ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЫПУСК 6(22)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(22) (июнь, 2018). Часть 1. Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

УДК 159.9.072.432

Ablyazimova N.E.
Sdudent
Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Shaposhnikova P.K.
Sdudent
Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

THE TWO SIDES OF ENVY: UNDERSTANDING OF BENIGN AND MALICIOUS ENVY IN RUSSIAN STUDENTS

Annotation. This article is devoted to the research of envy on the basis of the research of young scholars of Kuban State University, attended by N=119 respondents aged from 17-18 years old (F=31, M=27) to 23-24 years old (F=32, M=29). We propose to extend earlier conceptualizations of envy by distinguishing the two forms that constitute emotional pathways in responding to status threats. According to this perspective, benign envy is a reaction to a loss of prestige leading to behaviors directed at regaining status. Therefore, people who are inclined to experience benign envy make more positive impressions on others, improve their performance, and, ultimately, reach better well-being. Thus, we argue that dispositional benign envy may contribute to societal flourishing. In contrast, malicious envy is a reaction to dominant others leading to behaviors directing at harming their status.

Keywords: envy, benign envy, malicious envy, research, people, age, prevalence.

1. Introduction

Envy is an unusual emotion. Although most people experience envy every once in a while, it is unusual for a person to admit feeling envious or any possible influence that envy may have on one's behavior. Yet, envy has been found to have profound effects on the people experiencing it and the people who are the targets of it. Envy stems from the desire to achieve the elements that we lack in our lives. These may be the qualities, achievements, or possessions of another person we desire, or even wish to be lacking (Parrot and Smith, 1993). People experiencing envy are often tormented by this highly unpleasant emotion and are ashamed of their feelings (Silver, Sabini, 1978b). People who are afraid of being the target of envy often hide their good fortune and even actively avoid too much success

(Schoeck, 1969). Hence, envy has a strong influence on people's behavior (Baruch College, Graduate Center 2009). This sense of lacking is often accompanied by other negative affective components. For instance, hostility has long been identified as an underlying component of envy (Silver and Sabini, 1978; Smith and Kim, 1997).

Envy was divided into two components - harmful and benign. The emotion of benign envy focuses on an object or attribute as the source of its desire and includes feelings of aspiration to achieve that object or attribute for itself. Malicious envy has a much more negative valence: it focuses on a particular person and includes malevolence towards the person (Ven, Zeelenberg, Pieters, 2009). People were more likely to direct their attention toward an envied target when experiencing malignant envy, ultimately resulting in a reduction in their overall performance. However, those experiencing benign envy were more likely to focus on the task at hand. Students who exhibit high levels of benign envy as a personality trait had a propensity to set higher goals for themselves, and thus tended to perform better academically relative to their counterparts who were higher in levels of malicious envy (Sawada, Fujii, 2016).

Similarly, benign and malicious envy was studied in other countries. In Germany, for instance, researchers came to the conclusion that the social nature of the status predicts that dispositional benign and malicious envy should also be determined by social variables and ultimately also affect social outcomes (Lange, Lisa Blatz, Jan Crusius, 2016).

Benign and malicious envy can be as malevolent as they are functional. In short, benign envy involves subtle social manipulation, whereas malicious envy can extend to blatant aggression. Elucidating the dark side of envy challenges a simple moral distinction of its two forms and directs future research toward its complex role in social interactions (Jens Lange, Delroy L. Paulhus, Jan Crusius, 2017).

Research in the USA have shown that the results of the correlation of malicious envy and gratitude are largely related to all model covariates in opposite ways. This means that both projects have a unique relationship with factors that can be considered central to an experience of envy, such as self-esteem, hostility, influence, and courtesy. Moreover, benign envy did not share any of these relationships, indicating that it was, in fact, an emotional experience distinct from angry envy (Anna Maria C. Behler, 2017).

Research in the Netherlands have identified two subtypes of envy, benign and evil envy. Evil envy is a subtype of envy with the action of tendencies to press the envious person from their excellent position. Benevolent envy also causes disappointment, but intensifies actions aimed at improving oneself (N. van de Ven, 2016).

2. Materials and Methods

At the beginning of the study we hypothesized that envy depends on age. To investigate the issue of benign and malicious envy we applied the Russian version of the questionnaire (BeMaS; Lange, Crusius, 2015, Russian Translation by

T.Volkodav, 2017) measuring both forms of envy with five elements for each. The scale consists of ten self-report items, such as "*Envying others motivates me to accomplish my goals"* and "*I feel ill will towards people I envy"*. All items are rated on a 6-point Likert-type scale, ranging from 1 (strongly disagree) to 6 (strongly agree). This research was conducted on two age groups of students aged 17-18 years old and 23-24 years old respectively.

The research involved 119 respondents: group 1 - N=58 students (F=31, M=27); group 2 – N=61 students (F=32, M=29).

Table 1. (BeMaS) Benign and Malicious Envy Scale, Lange, Crusius, 2015, Russian Translation by T. Volkodav, 2017

Response scale: 1-6 (1 = strongly disagree; 6 = strongly agree).	Шкала ответов: 1-6 (1 = категорически не согласен, 6 = полностью согласен).
1. When I envy others, I focus on how I can become equally successful in the future.	1. Когда я завидую другим, я сосредотачиваюсь на том, как мне стать таким же успешным в будущем.
2. I wish that superior people lose their advantage.	2. Я хочу, чтобы люди, которые в чем -то превосходят меня, лишились своих преимуществ.
3. If I notice that another person is better than me, I try to improve myself.	3.Если я замечаю, что другой человек превосходит меня в чем-то, я стараюсь стать лучше.
4. Envying others motivates me to accomplish my goals.	4. Зависть к чужим успехам мотивирует меня к достижению своих целей.
5. If other people have something that I want for myself, I wish to take it away from them.	5. Если у других людей есть что -то, что я хочу для себя, я хочу это у них отнять.
6. I feel ill will toward people I envy.	6. Я негативно отношусь к людям, которым я завидую.
7. I strive to reach other people's superior achievements.	7. Я стремлюсь к тем же вершинам, что достигли другие люди.
8. Envious feelings cause me to dislike the other person.	8. Чувство зависти мешает мне хорошо относиться к другому человеку.
9. If someone has superior qualities, achievements, or possessions, I try to attain them for myself.	9. Если кто-то обладает лучшими качествами, достижениями или материальными благами, я пытаюсь достичь того же для себя.
10. Seeing other people's achievements makes me resent them.	10.Когда я вижу достижения других, я злюсь.

3. Results

The analysis of the results of the questionnaire revealed benign envy in respondents aged 17-18 years old and 23-24 years old. The results of question №4 *"Envying others motivates me to accomplish my goals"* showed that 57.4% of women aged 24-23 years had malicious envy. Similarly, the results of question №1 "*When I envy others, I focus on how I can become equally successful in the future*" revealed 50% of benign and 50% of malicious envy in men aged 17-18 years old. The analysis of the rest of the responses revealed benign envy.

4. Conclusions

In aggregate, this research does not support the hypothesis that envy depends on age. The research revealed that most respondents have benign envy.

However, the analysis showed that the only significant increase in the indicators was that in question №4 "*Envying others motivates me to accomplish my goals"*, which showed that 57.4% of women aged 24-23 years old had evil envy. The results of our research showed that age is slightly correlated with envy. At the moment, the current study is not sufficient, therefore, a further research is needed.

References:

1. Alessandra F. Schadenfreude, envy and jealousy in Plato's Philebus and Phaedrus. // 2017.
2. Anna Maria C. Behler .To Help or Not to Help? Assessing the Impact of Envy and Gratitude on Prosocial Behaviors. // 2017.
3. Kim, E., & Glomb, T. M. Victimization of High Performers: The Roles of Envy and Work Group Identification // Journal of Applied Psychology. 2014. №Advance online publication. http://dx.doi.org/10.1037/a0035789.
4. Lange J., Blatz L., Crusius J. Dispositional envy: A conceptual review. // In V. Zeigler-Hill & T.K. Shackelford (Eds.), SAGE Handbook of personality and individual differences. Thousand Oaks. 2017. CA: SAGE.
5. Langea J., Paulhusb D. L, Crusiusc J. Elucidating the Dark Side of Envy: Distinctive Links of Benign and Malicious Envy with Dark Personalities // Personality and Social Psychology Bulletin. 2017.
6. Lange J., Crusius J., Hagemeyer, B. The Evil Queen's dilemma: Linking narcissistic admiration and rivalry to benign and malicious envy. // European Journal of Personality. 2016. №30, 168–188. doi:10.1002/per.2047.
7. Lange J., Crusius J. Dispositional Envy Revisited: Unraveling the Motivational Dynamics of Benign and Malicious Envy // Personality and Social Psychology Bulletin. (2015a). № Vol. 41(2) 284–294. doi: 10.1177/0146167214564959.
8. Lange J., Crusius J. The tango of two deadly sins: The social-functional relation of envy and pride. // Journal of Personality and Social Psychology. 2015b. № 109, 453–472. doi:10.1037/pspi0000026.
9. Lange J., Weidmanb Aaron C, Crusiusc J. The painful duality of envy: Evidence for an integrative theory and a meta-analysis on the relation of envy and schadenfreude // 2015. №https://osf.io/byf3m.
10. Rachael G. Falcon Is Envy Categorical or Dimensional? An Empirical Investigation Using Taxometric Analysis // American Psychological Association. 2015. http://dx.doi.org/10.1037/emo0000102.
11. Cohen-Charash, Y. Episodic envy // Journal of Applied Social Psychology. 2009. №39, 2128–2173. doi:10.1111/j.1559-1816.2009.00519.x.
12. Cohen-Charash Y., Larson E.C. What is the nature of envy? In R.H. Smith, U. Merlone M.K. Duffy (Eds.), Envy at work and in organizations (pp. 1–37): Oxford University Press. 2017a.
Cohen-Charash Y. An emotion divided: Studying envy is better than studying "benign" and "malicious" envy. // Current Directions in Psychological Science. 2017b. №26, 174–183. doi:10.1177/0963721416683667.
13. Crusius J., Lange J. What catches the envious eye? Attentional biases within malicious and benign envy. // Journal of Experimental Social Psychology. 2014.

№55, 1–11. doi:10.1016/j.jesp.2014.05.007.
14. Falcon R.G. Is envy categorical or dimensional? // An empirical investigation using taxometric analysis. Emotion. 2015. №15, 694–698. doi:10.1037/emo0000102.
15. Van de Ven N., Zeelenberg M., Pieters R. Leveling up and down: The experience of benign and malicious envy. // Emotion. 2009. №9, 419–429. doi:10.1037/a0015669.
16. Van de Ven N., Zeelenberg M., Pieters R. Appraisal patterns of envy and related emotions. // Motivation and Emotion. 2012. №36, 195–204. doi:10.1007/s11031-011-9235-8.
17. N. van de Ven Envy and its consequences: Why it is useful to distinguish between benign and malicious envy // Social and Personality Psychology Compass. 2016. № 6,337-349 doi: 10.1111/spc3.12253.
18. Benign and Malicious Envy Scale (BeMaS) Lange, Crusius, 2015, Russian Translation by T. Volkodav, 2017. Retrived from: https://osf.io/rhzus/.

УДК 628.16.

Dmitrienko N.A., candidate of pedagogical sciences, associate professor
Associate Professor of the Department "Foreign Languages"
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU
Russia, Shakhty
Monova A.V.
Graduate student
1 year, Faculty of Engineering and Technology
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU
Russia, Shakhty

DISINFECTION OF WATER WITH SILVER IONS

Abstract:

The article deals with the most relevant problem: disinfection of water by means of silver ions. The results of a brief review of the basic methods of water disinfection to improve people's health are pointed out as well as main advantages and disadvantages of these methods. The results of experimental studies of scientists can be expressed as scientific supposition that the method of purifying water with silver ions is effective and rational.

Key words: water, silver, water ionization, disinfection, ions.

Дмитриенко Н.А., к.пед.н.
доцент
кафедра «Иностранные языки»
Монова А.В.
студент магистрант 1 курса
факультет «Техника и технологии»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

ДИЗИНФЕКЦИЯ ВОДЫ ИОНАМИ СЕРЕБРА

Аннотация:

В статье рассматривается наиболее актуальная проблема: дезинфекция воды с помощью ионов серебра. Показаны результаты краткого обзора основных методов обеззараживания воды для улучшения здоровья людей, а также основные преимущества и недостатки этих методов. Результаты экспериментальных исследований ученых можно выразить как научное предположение, что метод очистки воды с ионами серебра эффективен и рационален.

Ключевые слова: вода, серебро, ионизация воды, дезинфекция, ионы.

Issues concerning water disinfestation and disinfection have always been, still remain and will be relevant as they connected with human's health preventing infectious diseases. Everyday life activities, and public places like medical

institutions, educational and preschool institutions, are supposed to be in need of systematical disinfection as preventive methods from possible diseases.

At the moment, the main methods of water disinfection are to use chlorine, ultraviolet rays, ozone, bromine, active oxygen and ionization of water which are widely used.

An important issue is to clean and purify water.

Ionization of water by means of silver ions has few drawbacks. This kind of water purification experiment excludes usage of chlorine, which is effective, for example, if ionization of silver ions is carried out in swimming pools At the moment, disinfection of water with silver ions is widely used in such countries as Poland, Canada, Belarus, Austria, Germany, Japan and the USA.

Ionization of water with silver ions was developed by the Russian scientist L.A. Kulsky in 1930. Two years later, a similar methodology was elaborated in Germany, twelve years later a similar methodology was published in England.

In the works, LA. Kulsky analyzed sanitary and hygienic recommendations and proposed different methods by means of ionizing water to purify it being one of the preventive measures from various infections and diseases. In contrast to other popular methods to purify water by means of using chlorine having a lot of disadvantage, the use of silver water preserves the beauty of people's hair and skin. The scientists also stated a dose or amount of silver for various applications in human life (table 1) [1].

Table 1 - Dosage of silver

The object is processed by silver	Necessary silver concentration, mg / l	Time of processing (minutes)
Drinking water	0,05-0,2	30-120
Mineral and medicinal waters	0,2	120-360
Fruit and citrus drinks	0,2-0,5	120-360
Dishes	1,0-5,0	30
Fresh fruits and vegetables	2,5-7,0	15

A high dose of silver in water (20 mg / l), destroy agents of dysentery, salmonellosis and enteropathogenic E. coli thus the method ensures safety and health. So it was proved that silver has a huge spectrum of antimicrobial action. Water, processed with silver, maintains high sanitary and hygienic parameters for a year or more. But, despite a rather thorough study of the antimicrobial properties of silver, its use in the practice of purifying water is supposed to be ineffective and costly due to insufficient information about possible results of toxicity. After all, substances introduced into drinking water should not have any harmful effect on human and animal organisms. The results of the above mentioned study showed that using silver in average concentration of 0.1-0.2 mg / l meets such requirements.

Ionized water can be used for:

– water disinfection at home;

– room cleaning;

– animals care and domestic plants;

– water disinfection in educational and medical institutions, etc.

Proceeding from the above pointed statements, it can be concluded that the issues of cleaning water with silver ions have not been thoroughly studied yet, but ionized water has perspectives due to high indicators. Also, it is proved to be harmless to humans' health, this method of water disinfection has a lot of positive effects as it has no odor and usually does not bring allergic reactions to people. Scientists have proved that small concentration of chlorine in water for a long time gives negative effects and does not meet needs and requirements as some microorganisms get used to water chlorine environment. So this method becomes ineffective. Silver ions affect the microorganisms blocking the flow of oxygen into the cells, which leads to death. It is necessary to study and introduce water disinfection with the help of silver ions.

There are a lot of problems how to do it more economically and effectively so further research can be carried out to prove the research hypothesis.

Bibliography:

1. Kulsky L.A. Handbook on the properties, methods of analysis and water purification: in 2 hours / L.A. Kulsky [and others]. - Kiev: Science. Dumka, 1980. - P. 1206.

2. Bryzgunov V.S., Lipin V.N., Matrosova V.R. Comparative evaluation of bactericidal properties silver water and antibiotics on pure microbial cultures and their associations, Nauk. tr. Kazan-Honey. Institute. - 1964. - T.14. - P.121-122.

3. Practical application of silver water (circulation date 16.11.2017) URL: http: //www.medn.ru/statyi/Prakticheskoeprimeneniese.html.

4. Laura-Jayne A. E., Mohammed Baalousha, Eugenia Valsami-Jones, Jamie R. Lead Seasonal variability of natural water chemistry affects the fate and behaviour of silver nanoparticles // Chemosphere, Volume 191. - 2017. - P. 616-625.

5. Lemeshko M.A. Silver nanotechnology for safe human life. / Emergencies: industrial and environmental safety. - 2016. - No. 1 (25). - P. 78-81.

6. Lemeshko M.A., Anisimova O.S., Verbina E.B., Lysyakova V.I. Silver technology in problems of disinfection / In the collection: Innovations in agricultural technologies cultures. Materials of the international scientific-practical conference. pos. Persianovsky, - 2015. - P. 344-348.

7. Kulsky, L.A. Chemistry of water: Physicochemical processes of processing of natural and waste water. / L.A. Kulsky, V.F. Nakorcheveka - K .: Vishcha school. Head Publishing House, 1983. - P. 240.

8. Zolotukhina et al. / Sorption and chromatographic processes. - T.10. Issue. 1 - 2010. - P. 78-85.

УДК 159.9.072.432

Dubinskaya E.D.
Student at Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Golikov R.D.
Student at Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor
in the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

YOUTH ISSUES: WHAT RUSSIAN ADOLESCENTS AND ADULTS WORRY ABOUT

Abstract. The paper identifies the problems that modern youth most often faces today on the basis of the research of young scholars at Kuban State University (Russia, Krasnodar), attended by N=50 respondents (F=30, M=20) aged from 17 to 22 years old. The study attempts to suggest the ways of solving the adolescents' problems.

Key words: modern youth, teenage problems, adolescence, relationships, romantic relationship.

1. Introduction

Adolescent development typically begins at around 11 years old and continues until 19 - 21. Traditionally the developmental stages of adolescence, which include physical, cognitive and social emotional development, are divided into early, middle and late adolescence. The goal of adolescent development is to move toward a more mature sense of self-identity. Teens learn how to establish and maintain healthy relationships, share intimacy comfortably as well as to understand abstract ideas and develop their own moral viewpoints [1].

Adolescence is the age of change. It is a vulnerable time when young people can develop unhealthy habits that grow into problems in their adult life. Behavior issues of adolescence, which are quite common, also crop up during this time, making it impossible for parents to reach out to their teenagers [2].

The transitional period between childhood and adulthood is characterized by physical and psychological changes that can be awkward - but also exhilarating - as adolescents discover new and different experiences. A number of social, economic, and individual factors concern parents and communities alike. Helping adolescents balance these different areas may prevent, or reduce, situations that could prove problematic. As friends and physical appearance become more important, family and community groups become less important. In the process of seeking autonomy, they may indulge in inappropriate activities and take perilous

risks [3].

According to Head Start, during middle adolescence teens are increasingly reliant on friends as they distance themselves from parents. Feelings of love and passion also develop at this stage, and peer groups expand to include romantic friendships. After the age of 18, when late adolescence begins, teens show a stronger sense of identity and emotional stability and are more independent and self-reliant [1].

Real disagreements emerge for the first time as young people develop views of their own that may not be shared by their parents. Adolescents spend a lot of time in each other's company, or on the telephone or the Internet. Although this can be irritating to parents, it is an important way of becoming more independent. These friendships are part of learning how to get on with other people and gaining a sense of identity that is distinct from that of the family. Clothes and physical attractiveness are a way of expressing solidarity with friends, although teenagers are still more likely to get their values from the family.

Parents often feel rejected, and in a sense, they are. But this is often necessary for young people to develop their own identity. Even if parents have rows and arguments, children will usually think a lot of them. The rejections and conflicts have nothing to do with their parents' personality, but simply with the fact that they are parents, from whom children must become independent if they are to have their own life [4].

As adolescents continue their journey of self-discovery, they continually have to adjust to new experiences as well as other changes happening to them biologically and socially. This can be both stressful and anxiety provoking. It is therefore not surprising that adolescents can have a decreased tolerance for change; hence it becomes increasingly more difficult for them to modulate their behaviors which are sometimes displayed by inappropriate mood swings and angry outbursts [5].

Romantic relationships and love issues are a common topic of conversation, an important source of concern and reflection, and the main reason for strong emotions in adolescence. Some researchers claim that they should be recognized as the only source of strong emotions in the lives of adolescents. Teenagers say that romantic relationships and experiences explain не понятен смысл!!! many of their strong emotions as positive (e.g. excitement, happiness), or negative (e.g. jealousy, anger, suffering). Romantic relationships significantly affect the constant emotional and social development of adolescents. They also lay the foundations for a romantic relationship in adulthood. Teen romantic relationships tend to be shorter than those of adults, and tend to be associated with less affinity, affection and commitment, but they play a very important role in the lives of adolescents.

2. Materials and Methods

The current study involved 50 students (30 women and 20 men) at Kuban State University (Russia, Krasnodar) aged from 17 to 22 years old. To achieve the goal of the study, we compiled a questionnaire in which the respondents were asked to choose the most appropriate answer from their point of view. Thus, we

were able to identify the difficulties subjectively experienced by adolescents and adults.

3. Results

The results of the survey have shown that the most common problems are connected with romantic relationships (42%). Many worries among respondents are caused by bad habits (22%): despite the fact that the country is fighting harmful habits such as alcohol, smoking and drugs, it still remains a problem for young people. Apart from that, 16% of the respondents reported that they consider the relationship with friends to be one of the pressing problems they face today. The least worrying problems are problems with studies (8%), Internet addiction (6%) and relationships with parents (6%). The most common problem in adolescence, as can be seen from the survey, is a romantic relationship, which proves to be a very exciting topic for young people (Table 1). Thus, love is the first delightful feeling for them and an extraordinary test for their parents' resilience. At this age youth sees everything solely from an optimistic perspective. Consequently, emotionally immature individuals are sometimes unable to adequately assess the love situation that arose in their lives.

Table 1. What are the biggest issues facing young people?

Possible answer	Answers	Percentage
Internet addiction	3	6%
Relationships with parents	3	6%
Relationship with friends	8	16%
Problems with studies	4	8%
Bad habits	11	22%
Romantic relationships	21	42%

The data of our study showed that most respondents (50%) solve their problems by resorting to friends, and 26% of teenagers solve problems without any help. However, 16% of the interviewees turn to their parents for help, and only 4% of the subjects ask for advice from the elders (Table 2). Thus, many teenagers believe that friends will be able to support or listen to them without judgment, and they spend more time with friends and communicate with them more easily than with their parents. In later adolescence, young people try to solve problems on their own, as they understand that they are already on the verge of adulthood, where one has to cope with their own difficulties.

Table 2. How do adolescents solve their problems?

Possible answer	Answers	Percentage
Seek help from their parents	8	16%
Solve problems with their friends	25	50%
Ask for advice from their older friends	2	4%
Turn to a teacher, a psychologist, etc.	2	4%
Seek support from other relatives	0	0%
Solve problems independently	13	26%

Furthermore, the research revealed that almost all interviewees have fascinating hobbies that contribute to their development. Based on the results obtained, we singled out the following types of hobby that prevail among young people:

- active (e.g., volleyball, football, basketball, swimming, cycling, tennis, chess, dancing, etc.)
- creative (writing articles, drawing, singing, photography, composing music)
- 'calm' (reading books, cooking, hand-made crafts, embroidery, DIY, etc.)

As can be seen from the results, many students are engaged in the arts (cinema, music and painting): they watch documentary films, deepen into the wonderful works of art of our time and other generations. 40% of respondents cannot imagine their lives without sports; 50% of interviewees develop spiritually and accumulate experience in the field of art. It is noteworthy that 68% of students read books, which is good, since today young people tend to forget about such wonderful moments as holding a book and experiencing the events that are happening there.

4. Conclusions

Thus, the analysis of the current research identified the main worries and problems young people face today. It has been revealed that love issues in adolescence is a new experience, which helps adolescents to assume the role of an adult.

References:

1. Miller R. The Adolescent Stage of Human Development. (2017) Retrieved from URL: https://www.livestrong.com/article/560195-the-adolescent-stage-of-human-development/
2. Gongala S. 11 Common Problems of Adolescence and Their Solutions. (2017) Retrieved from URL: http://www.momjunction.com/articles/problems-of-adolescence_00381378/#gref
3. Wade L. Issues Affecting Adolescents. (2017) Retrieved from URL: https://www.livestrong.com/article/217250-issues-affecting-adolescents
4. Surviving Adolescence. (2016) Retrieved from URL: https://patient.info/health/surviving-adolescence
5. Challenges of adolescence. Retrieved from URL: http://www.counsellingconnection.com/index.php/2010/02/11/biological-cognitive-and-psychological-challenges-of-adolescence

УДК 811.16

Golikova M.M.
The first-year master student
Belgorod State National Research University
Belgorod, Russia

CULTURAL ASPECTS OF RUSSIAN AND POLISH PHRASEOLOGY

Abstract. The article is devoted to the study of cultural features of phrasemes. The practical material for the study were the works of G. Senkevich. Attention of readers is offered to groups of phrasemes that are valuable from the point of view of linguocultural studies, as well as analysis of their key features. Cultural comments allow to reveal the essence of such phrasemes.

Key words: phrasemes, phraseology, cultural linguistics, anthropocentrism.

Modern science is characterized by a tendency to anthropocentrism. That allows one to take a fresh look at the usual facts and extract the previously unknown information from them. Such a process is clearly demonstrated by modern phraseology. If a few decades ago, the attention of researchers was focused mainly on the structural and semantic features of phraseological units, aka phrasemes (we would further use the abbreviation PU), today's linguists tend to look inside the semantic essence of phraseological units and to identify their relationship with the mentality of native speakers.

Without an exaggeration, phraseological units of each language can be referred to as its soul. J. Szerszunowicz wrote that “phraseology is one of the areas in which the language-culture relation is manifested to a great extent” [4]. Each phraseme contains a special code that reflects the traces of national culture. It is no coincidence that V.A. Maslova called phraseology «the mirror of the nation's life» [2]. The linguistic and cultural potential of phrasemes is due to the fact that it arises on the basis of the figurative perception of reality, reflecting the everyday-empirical, cultural and historical experience of the corresponding ethnic-lingual community. Moreover, PUs are often communicative-event fragments of fairy-tale, mythological, religious, and literary discourses.

The focus of our attention is the phraseological corpus of Russian and Polish languages. In this article, we offer a general overview of phrasemes of interest for study in the cultural aspect. Following N.F. Alefirenko [1] we refer to such phrasemes, among others, the following:

• phrasemes reflecting elements of ancient culture (Rus. *танталовы муки*, Pol. *syzyfowa praca*);

• phrasemes arising from phraseological units-combinations of words from works of art (Rus. *хоть видит око, да зуб неймёт* (I.A. Krylov), Pol. *róże pachną profesjonalnie* (Stanisław Jerzy Lec);

• phrasemes of biblical origin (Rus. *вавилонское столпотворение*, Pol. *kamień węgialny*);

• phrasemes, reflecting the ethnic and cultural particularities of a popular nature (Rus. *как с гуся вода*, Pol. *zniknąć jak kamfora*);

• phrasemes rooted in folk beliefs and customs (Rus. *в рубашке родился*, Pol. *w czepku się urodził*).

In addition to the hidden, semantic cultural component of the PU, we can distinguish the external one that relates to the features of some part of the phraseological unit. For example, it may be a dialecticism that makes a great impression on the reader with its originality and expressiveness and also carries subjective-evaluative information. Zoomorphism is no less complex and important in the composition of the phraseme because the name of the animal might harbor a huge semantic component. In the minds of different peoples, representatives of the animal world play different roles. For example, in the Russian culture, it is customary to associate the fox with the cunning men, bear or elephant – with clumsy, chicken – with stupid.

Anthropocentricity is a bright feature of culturally marked phrases. That means that the concepts attached to the phraseme's semantics are either directly tied to the characteristics of a person, or relate to his/her vision of the world. For example, a field analysis of the group of Polish and Russian phraseological units allowed us to see that each highlighted field somehow correlates with a person: his/her activities, feelings, emotions, and assessments. At the same time, the most charged fields were 'action' (Rus. *распускать язык*, Pol. *rozpuszczacie język*) and 'state' (Rus. *дрожать как лист*, Pol. *drżąć jak liść*).

Phrasemes that include theonyms and demonyms are significant in the linguistic and cultural aspect. By theonyms we mean not only the proper names of deities (Artemis, Perun, etc.) but in general, all their appellative meanings. These words are contrasted by demonyms denoting the images considered negative in a religion (in Christianity – demon, heathen, in paganism – wood-spirit, female hobgoblin, etc.). Despite the different denominations (Orthodoxy – in Russia and Catholicism-in Poland), the same images function in the religious and everyday consciousness of Russians and Poles: God, demon, angel, devil. etc.. Interestingly, the ratio of the number of phrases with theonyms and demonyms in Russian and Polish varies: in Polish, the frequency of demonic images is higher, and their palette is broader. It is noteworthy that the number of phrasemes with words 'God' and 'devil' is almost a match. That is the evidence that the national consciousness, the opposition "God – devil" is so strong that it reflects in idioms. No less significant is the fact that the phrase with the component Bóg still prevails.

Frequently enough, both in Russian and in Polish, we can encounter phrasemes like *Бог мой* (Pol. *Bóg mój*). They serve as traces of a kind of dual religion, preserved in the Slavic world to this day (a mixture of Christianity and paganism). V.M. Mokienko believes that these are phrases that "clearly refute "from within" the Christian semantic strata and return us to the pagan ideas about the gods» [3].

It is obvious that the idiomatic composition of each language is an inexhaustible source for the study of cultural characteristics of a particular ethnic group. The crystallization of national consciousness in phrasemes makes them extremely important and interesting for lingua-culturology.

References:
1. Alefirenko N.F., Zolotykh L.G. *Phraseological dictionary: Cultural and cognitive space of Russian idioms*. Moscow: ELPIS, 2008. P. 8.
2. Maslova V.A. *Lingua-culturology*. Moscow: Academia, 2004. P. 67.
3. Mokienko V.M. Images of Russian speech: Historical-etymological and ethnolinguistic essays of phraseology. Leningrad, Publishing of LSU, 1986. P. 137.
4. Szerszunowicz J. The cultural component in bilingual dictionaries of phraseological units. *Lexicography: Theoretical and Practical Perspectives. Papers submitted to the Seventh ASIALEX Biennial International Conference Kyoto Terrsa, Kyoto, Japan*, 2011. P. 628.

УДК 159.9.072.432

Logvinenko O.M.
Student at Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Gavrish V.V.
Student at Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, Associate Professor in the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

A STUDY ON TEACHERS' PROFESSIONAL BURNOUT

Abstract. At present, the problem of emotional and professional burnout extends to the professional activity of the "man-to-man" sphere. The purpose of the study is to identify the stages of professional burnout in teachers. The main method of the research is a survey. The participants were asked to fill out the "Diagnosis of Professional Burnout" questionnaire (K. Maslach, S. Jackson, 1986; N. E. Vodopianova, 2008).

Keywords: professional burnout, teachers, stages, risk factors, personality, educational institutions.

Introduction

An increased interest in the person as a subject of work has drawn the attention of researchers to the changes that occur in the person in the process of performing his or her professional activities [1].In recent years, the professional burnout syndrome and burnout risk factors are the subject of numerous studies conducted by Western psychologists. Their works are devoted to the peculiarities of professional burnout of social workers, whose professional activities are largely associated with the daily interaction with people, as well as with psychological

and physical difficulties they encounter at work [10].

The study, conducted in Spain, shows that the burnout syndrome has its causes, stages and consequences. Moreover, it entails a variety of preventive and rehabilitation measures that must be taken in order to provide timely assistance to teachers [6]. Another study, conducted in the European part of Istanbul, shows that the personal achievements of teachers differ significantly depending on their gender, work organization and performance [2; 12]. The results of a study confirm that the level of professional burnout of teachers working in special schools is below average. It is noteworthy that it was found that gender and income do not have a significant impact on the level of professional burnout [3].

Teaching belongs to the field of the "man-to-man" profession, i.e., profession characterized by intensity and tension of the psycho-emotional state affected by professional burnout. Currently, this syndrome is awarded a diagnostic status. The modern teacher is designed to solve problems that require a considerable educational effort. The development of new content of educational subjects, new forms and methods of teaching, the search for effective ways of education, the implementation of the humanistic paradigm, the need to take into account the very rapid changes taking place in society and the information field of the subject –all this can be organized only by a creative and professionally competent teacher. After all, the psychological health of students largely depends on the health of the teacher [7; 11]. Numerous emotional factors (both objective and subjective) evoke a growing sense of dissatisfaction, deterioration of health and mood and accumulation of fatigue. These physiological indicators characterize the intensity of work, which leads to professional crises, stress, exhaustion and burnout. The result of these processes is the reduction in efficiency of teachers' professional activity: they can no longer cope with their responsibilities, losing the creative spirit regarding the subject and the product of their labor, as well as deforming their professional relationships, roles and communication [9].

The burnout syndrome as a scientific concept was discussed in the works of K. Maslach, S. Jackson and A. Pines. The burn-up models developed by them served as a basis for further research of the phenomenon. The very concept of the phenomenon has repeatedly changed. In 1981, K. Maslach and S. Jackson found that burnout is a syndrome of emotional exhaustion and cynicism, which often appears in the staff working with people, and leads to the development of a negative attitude towards their customers [4]. According to K. Maslach, people working in the sphere of services and assistance are forced to spend considerable time on intensive interaction with other people [4].

There are three stages of teachers' professional burnout. The first stage begins with the muffling of emotions, when positive emotions disappear, and a state of anxiety and dissatisfaction appears. The second stage includes misunderstandings in the relationships with students; at the third stage, teachers lose their life values, become dangerously indifferent to everything, even their own life [5].

The Current Study

The study of personal characteristics is an important feature of the study of professional burnout, as they can affect its features [8] The purpose of the study is to identify the features of the stages of professional burnout of people working in the field of assistance, namely teachers.

Materials and Methods

The study was conducted on the basis of schools in Krasnodar Region (Russia). The study involved 70 teachers (M=40, F=30) aged from 23 to 55 years old, whose work experience is from 12 months to over 20 years. We applied the method of "*Diagnosis of professional burnout*" (*K. Maslach, S. Jackson, 1986; N. E. Vodopianova, 2008*), which is designed to measure the degree of "burnout" in professions of the "man-to-man" sphere (Table 1).

Table 1. Diagnosis of Professional Burnout Questionnaire

K. Maslach, S. Jackson, 1986	*Russian version by N. E. Vodopianova, 2008*
1. I feel emotionally drained.	1. Я чувствую себя эмоционально опустошённым.
2. After work, I feel like " squeezed lemon"	2. После работы я чувствую себя, как "выжатый лимон"
3. In the morning I feel tired and unwilling to go to work.	3. Утром я чувствую усталость и нежелание идти на работу.
4. I understand well what my subordinates and colleagues feel, and I try to take this into account in the interests of the case.	4. Я хорошо понимаю, что чувствует мои подчинённые и коллеги, и стараюсь учитывать это в интересах дела.
5. I feel that I communicate with some subordinates and colleagues as objects (without warmth and affection for them).	5. Я чувствую, что общаюсь с некоторыми подчинёнными и коллегами как с предметами (без теплоты и расположения к ним).
6. After work for a while you want to retire from all and everything.	6. После работы на некоторое время хочется уединиться от всех и всего.
7. I know how to find the right solution in conflict situations arising from communication with colleagues.	7. Я умею находить правильное решение в конфликтных ситуациях, возникающих при общении с коллегами.
8. I feel oppressed and apathetic.	8. Я чувствую угнетённость и апатию.
9. I'm sure people need my job.	9. Я уверен, что моя работа нужна людям.
10. Lately I have become more "callous" towards those with whom I work.	10. В последнее время я стал более "чёрствым" по отношению к тем, с кем работаю.
11. I notice that my work hardens me.	11. Я замечаю, что моя работа ожесточает меня.
12. I have many plans for the future, and I believe in their implementation	12. У меня много планов на будущее, и я верю в их осуществление.
13. My work is increasingly disappointing	13. Моя работа всё больше меня разочаровывает.
14. I feel like I'm working too much.	14. Мне кажется, что я слишком много работаю.
15. It happens that I really do not care about what happens to some of my	15. Бывает, что мне действительно безразлично то, что происходит с

subordinates and colleagues.	некоторыми моими подчиненными и коллегами.
16. I want to be alone and have a rest from everything and everyone.	16. Мне хочется уединиться и отдохнуть от всего и всех.
17. I can easily create an atmosphere of goodwill and cooperation in the team.	17. Я легко могу создать атмосферу доброжелательности и сотрудничества в коллективе.
18. While working, I feel a pleasant excitement.	18. Во время работы я чувствую приятное оживление.
19. Thanks to my work, I have already done a lot of really valuable things in my life	19. Благодаря своей работе я уже сделал в жизни много действительно ценного.
20. I feel indifference and loss of interest in many things that pleased me in my work.	20. Я чувствую равнодушие и потерю интереса ко многому, что радовало меня в моей работе.
21. At work, I calmly cope with emotional problems.	21. На работе я спокойно справляюсь с эмоциональными проблемами.
22. Recently, I think that colleagues and subordinates are increasingly shifting to me the burden of their problems and responsibilities.	22. В последнее время мне кажется, что коллеги и подчинённые всё чаще перекладывают на меня груз своих проблем и обязанностей.

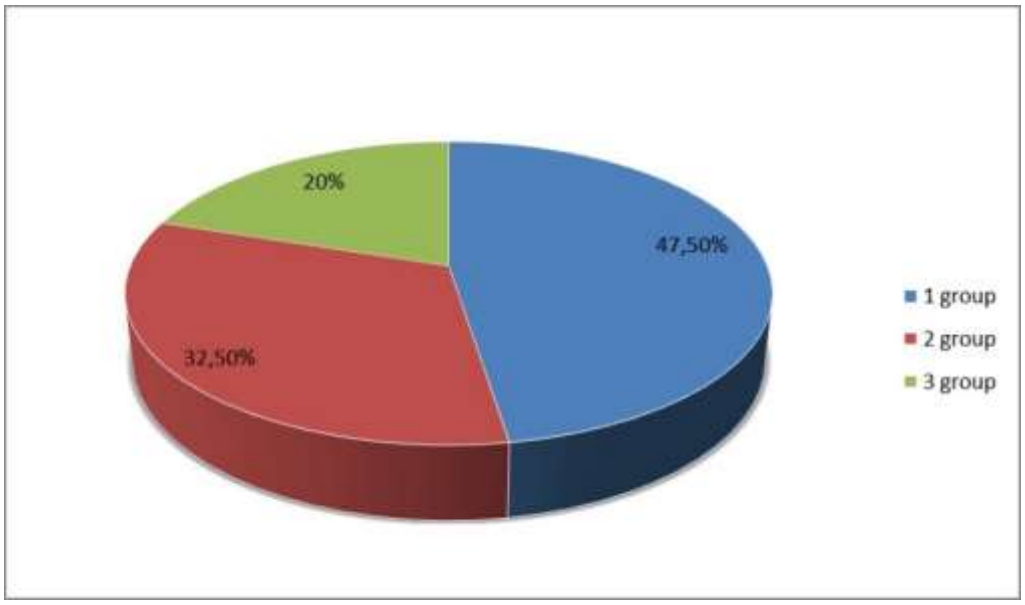
After analyzing the data obtained from the study, we divided the entire sample into three groups according to the stages of the syndrome:

Group 1 – the syndrome is fully formed in at least one of the stages (i.e. the total number of points in one of the phases is greater than or equal to 61);

Group 2– the syndrome is at the stage of at least in one of the stages (i.e. the total number of points in one of the stages is in the range of 37 - 60 points);

Group 3– the syndrome has not formed (i.e. the total number of points in any of the phases does not exceed 36 points).

The pie chart below summarizes the results of the degree of emotional burnout in the participants (Pic. 1). All the subjects were divided by the number of points scored, both in individual stages and in the total number of points scored: the first group included 33 teachers (47.5%); the second group consisted of 22 respondents (32.5%); the third group comprised of 14 people (20%).



Pic. 1. The results of the Survey

Thus, we can see that the most numerous group of teachers with the burnout syndrome was registered in at least one of the phases, whereas the group of teachers without syndrome was the smallest.

Results and Conclusion

The results of the study have shown that almost half of the respondents fully developed the syndrome of professional burnout. Only a small part of the teachers is not included in the risk group of professional burnout. The study confirms that people working in the "man-to-man" sphere, namely in educational institutions, are prone to the development of the syndrome of professional burnout, which has a negative impact not only on teachers themselves, their activities and well-being, but also on those who are close to them.

According to the results obtained, the highest rates of professional burnout is registered in the teachers with the work experience of 10 -15 years. Professional burnout is being formed in 12.5% of the respondents and has already been formed in 87.5% of teachers. The respondents aged 29-39 years old, are the most susceptible to the syndrome of professional burnout. At this age, a person tends to look back, evaluate the past, and reflect on one's accomplishments, including professional achievements such wages, status, or position. Consciously or not, a person begins to experience emotional discomfort, mental stress and dissatisfaction with work or overwork.

The participants aged 23-29 years old with the work experience of 1-5 years tend to experience the burnout syndrome due to a mismatch of expectations related to their profession and reality. They feel hesitant when faced with situations they are not prepared for.

The educators aged 40-53 years old with work experience of 20+ years, go through all the phases of burnout. However, the number of the respondents with the generated, emerging and not generated syndrome is approximately equal (35.7%, 35.7% and 28.5% respectively). This age period is associated with an identity crisis. If a person successfully solves it, then at the age of 50-55, he or she

is experiencing a new upsurge of creative forces. This group of participants included teachers with the syndrome of various stages of development.

The most resistant to professional burnout syndrome is a group of teachers aged 35-41 years old with the work experience of 15 - 20 years. This age period is characterized by the development of parental distance with children, which leads to a renewal of experiences, for instance, a feeling of fullness of life, involvement in all its spheres. Thus, it can be assumed that achieving certain mental harmony and stability, the age brings, serve as the positive factors in the formation of teachers' resistance to burnout syndrome.

References:

1. Kabakli L. Occupational Stress and Professional Burnout in Teachers of Primary and Secondary Education: The Role of Coping Strategies // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/263808171_Occupational_Stress_and_Professional_Burnout_in_Teachers_of_Primary_and_Secondary_Education_The_Role_of_Coping_Strategies.
2. Koltunovych T. Empathy and burnout in male and female helping professions // Research in Nursing and Health. 1989. V. 12.
3. Ledur P. Self-correction of teachers' professional burnout // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/321495535_SELF-CORRECTION_OF_TEACHERS%27_PROFESSIONAL_BURNOUT.
4. Maslach C., Jackson S.E. The measurement of experienced burnout // Journal of Occupational Behavior, 1986. Vol.2. P.99-113.
5. Ozgur H. The Investigation of Professional Burnout Level of Teachers Working With Students With Autistic Spectrum Disorder // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/316700215_The_Investigation_Of_Professional_Burnout_Level_Of_Teachers_Working_With_Students_With_Autistic_Spectrum_Disorder.
6. Panagopoulos N. Professional Burnout and Job Satisfaction among Physical Education Teachers in Greece // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/269629869_Professional_Burnout_and_Job_Satisfaction_among_Physical_Education_Teachers_in_Greece.
7. Ploumpi A. Download citationShare Download full-text PDF The peculiarities of relationships between values and professional burnout of pre-school teachers // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/301776806_The_peculiarities_of_relationships_between_values_and_professional_burnout_of_pre-school_teachers.
8. Polychroni F. Sources of stress and professional burnout of teachers of special educational needs in Greece// Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/263581083_Sources_of_stress_and_professional_burnout_of_teachers_of_special_educational_needs_in_Greece.
9. Rachel J. The Relationship Between Preschool Teachers' Tendency of Liking Children and the Levels of Professional Burnout // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/303239575_The_Relationship_Between

_Preschool_Teachers%27_Tendency_of_Liking_Children_and_the_Levels_of_Professional_Burnout.
10. Sakthivel M. A Comparative Study to Determine the Occupational Stress Level and Professional Burnout in Special School Teachers Working in Private and Government Schools // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/322855644_A_Comparative_Study_to_Determine_the_Occupational_Stress_Level_and_Professional_Burnout_in_Special_School_Teachers_Working_in_Private_and_Government.
11. Shuranova I. Psychological help to a teacher in getting over the "professional burnout syndrome" // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/262598622_Psychological_help_to_a_teacher_in_getting_over_the_professional_burnout_syndrome.
12. Ulucan H. Analysis of the relationship between the emotional intelligence and professional burnout levels of teachers // Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/265132911_Analysis_of_the_relationship_between_the_emotional_intelligence_and_professional_burnout_levels_of_teachers.

УДК 81'373.613

Mamaeva K. N.
Student
2 course, Linguistics faculty
RSUE
Russia, Rostov-on-Don
Scientific Supervisor: Cherednikova E.A.

INFLUENCE OF AMERICAN ENGLISH ON THE BRITISH ENGLISH LANGUAGE

Abstract: The article touches upon the issue of influence of Americanisms on the English language. The article broaches a question of paying attention to this problem to prevent the loss of the great cultural layer – British English. This work is concerned with the absorption of British English by American English which shows its relevance. There are quotes of authoritative sources in the article emphasizing the importance of this issue.

Key words: British English, American English, Americanisms, influence, absorption.

Мамаева К.Н.
студент 2 курса
факультет Лингвистики и журналистики
РГЭУ (РИНХ)
научный руководитель: Чередникова Е. А., к.филол.н.
доцент
кафедра ЛиМКК
Россия, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние американизмов на британский вариант английского языка. Затрагивается вопрос о необходимости привлечения внимания к этой проблеме для предотвращения потери великого культурного пласта – британского английского языка. В этой работе рассмотрена важная проблема поглощения британского английского американским, чем и обуславливается её актуальность. В статье приводятся примеры авторитетных источников, что подтверждает значимость поднимаемого вопроса.

Ключевые слова: British English, American English, Americanisms, influence, absorption.

In the 19th century, Oscar Wilde reckoned: “The Americans are identical to the British in all respects except, of course, language”. Actually, British English and American English have the same roots, but when the first European immigrants came to the New World, these two languages launched to slowly split. American English began to develop in its own way, because of the different living conditions and other immigrant languages. The main differences between American English and British English are the tone and rhythm. A number of new

words and new metaphors originally produced in the United States have gradually taken root in the United Kingdom only now.

Recently I have found out that the English language is on its way of dying out. By saying that, I mean the original British language.

If you follow linguistic news, you must be acquainted with changes of British English, and see what I am talking about. Americanisms are gaining more and more popularity and seem to colonize the language. In the second quarter of the 20-th century, one well known US host of PBS Masterpiece Theatre said: “Every Englishman listening to me now unconsciously uses 30 or 40 Americanisms a day”. Due to statements of scientific researchers, nowadays people use Americanisms in their everyday speech ten times more than they did previous year.

But why is it considered to be such a pressed issue, if the British language seems to get richer and more multivarious due to borrowed words?

In the very beginning, Americanisms were brought to British culture to name some scientific and bottom-line words. But, in recent decades, the United States are widening the gap with Europe constantly in trade, military, science and technology industries, what makes America’s position in the international arena particularly prominent, so the process of borrowed words spreading became uncontrolled.

At the early stages of Americanization of British English, some linguists confirmed, that Americanisms made the language more tactful, expressive, and euphonious. Nevertheless, there are many oppositionists of this point of view.

Nowadays, people of all strata, ages and professions use Americanisms. The reason seems to be obvious: it happens because of its popularity, freshness, novelty and glamour. People prefer a more modern American equivalent to its conservative version.

But, when we look at the depth of this problem, we can discover, that history repeats itself. Many new glamorous words have already existed in British English, but were borrowed and changed after that came back in their new form. Some scientists predict that British English can be entirely absorbed by American one by the beginning of the next century.

Besides, I should mention, that eventually it’s turned out that the two languages (British and American English) can’t stay equal and be used at the same time. American version starts to push out the British one. As G.B. Shaw incontestably declared: "We (the British and Americans) are two countries separated by a common language." If the expansion of Americanisms keeps going, we might lose the great cultural layer – British English.

Использованные источники:

1. Hephzibah Anderson. How Americanisms are killing the English language. 2017. URL: http://www.bbc.com/culture/story/20170904-how-americanisms-are-killing-the-english-language

2. Erin Carrie. ‘British is professional, American is urban’: attitudes towards English reference accents in Spain. 2016. URL:

https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijal.12139
3. Augustin Simo Bobda. British or American English: Does it matter? 2008. URL: https://www.cambridge.org/core/journals/english-today/article/british-or-american-english-does-it-matter/1D2F735BD627E0F9025B3E4F62E5B04C

УДК 159.9.07

Markuvinas I.V.
Student at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V., Ph.D.
Associate Professor in the Department of English Philology and the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

THE ATTITUDES OF RUSSIAN CITIZENS TOWARD THE CHILDFREE SUBCULTURE

Abstract:

The paper is devoted to the childfree phenomenon, its history and nature in various cultures. The study deals with the social attitude of Russian citizens towards the Childfree phenomenon based on the research of the scholars at Kuban State University, attended by N=247 respondents (M=45, F=202). The participants were presented with a questionnaire "Your Attitude to Childfree Subculture" consisting of 11 questions to determine the respondents' basic understanding of the childfree, their views on childless / childfree families, positive or negative opinions of parenting as well as their motives, goals and preferences in life.

The results of the study showed that Russian citizens do not adhere to this ideology, but they are loyal to their proponents.

Keywords: childfree subculture, ideology, citizens, attitude, childless, gender beliefs, parenthood, perceptions.

Today many citizens live without children. These people voluntarily refuse to have children to due to their moral attitudes or principles. Why is the trend so popular? Does it affect the development of society as a whole? Does the Russian society stigmatize childfree people?

Women without children are not anomalies, the latest census data shows. According to the U.S. Census Bureau's Current Population Survey, in 2014, 47.6 percent of women aged from 15 to 44 year old never had children [1]. This represents the highest percentage of childless women since the bureau started tracking data in 1976. The census data is backed up by data from the National Center for Health Statistics. According to a recent report, in 2013 there were just 62.9 births for every 1,000 women between the ages of 15 and 44 in the U.S. — an

all-time low record. As Mic Senior Editor Elizabeth Plank argues "*for many women, not having kids may simply be the most rational choice. Given the economic fallout of the 2008 recession, the gender wage gap that just won't quit, the sheer cost of raising a child, and the double duty demands put on women both professionally and domestically, are we really surprised that greater numbers of women are simply opting out of childrearing*?" [1].

In Sweden, for instance, childfree women reject and resist pronatalist understandings that conflate being a woman with being a mother. However, instead of explaining their childlessness by external factors, the interviewed women created a positive feminine identity separated from motherhood with reference to their 'silent bodies', i.e. bodies without a biological urge to reproduce. The strong value that the idea of a 'silent body' is assigned in the naturally childfree position is related to parenting norms in the present Swedish society. These norms involve an emphasis on the fact that a child not necessarily needs to be planned, but must be much longed for: '*Either you want to [have children], and long for it or it's a crime against the child*' [2, c. 381].

Women who choose to remain childfree are a relatively new and growing cohort in industrialized countries due to the advent of contraception, an increase in workforce participation, and a reduced power differential between the sexes. A survey of 7,448 Australian women aged from 22 to 27 years revealed that 9.1% of them desire to remain childfree. The most recent national figures on voluntary childlessness revealed that 8% of women were voluntarily childless and predicted that, if expected fertility rates for 2000 continued into the future, 24% of women who have not yet reached the end of their reproductive years would be without children [3, c. 3].

In Italy, childless women achieve great success. As expected, these women are strongly characterized by rejecting traditional norms and adopting nonconformist behavior. They are less bound by religious affiliation, the institution of marriage, and strong partnership commitments. They also come from small families. They are well-educated full-time working women, with little leisure time, who find sources of fulfillment other than motherhood, and who, in some cases, consider a child as an obstacle to personal achievement. This is confirmed by the fact that women who never tried to have children would have not been swayed from their position even by generous family-friendly policies. They are not characterized by any particular economic status at the beginning of the union (in contrast to findings elsewhere in the literature, where voluntarily childless women tend to belong to high social classes) [4, c. 66].

The public interest in the childfree choice is due in part to shifts in childbearing patterns over the past four decades, which suggest that more adults are increasingly opting out of parenthood. In the 2000s, nearly twice as many American women aged 40–44 were childless than were so in the 1970s. Data from the National Survey of Family Growth show that in 2006–2010, 15% of women and 24% of men remained childless by the time they reached age 40. Today, approximately 15% of women aged 40–44 are childless. While these figures do

not distinguish voluntary from involuntary childlessness, it seems likely that we can attribute at least some portion of the change to voluntary childlessness. One estimate is that 44% of childless women between 40 and 44 are voluntarily so [5, c. 1].

Childlessness has become an increasingly prominent part of the adult life course among populations of more affluent nations. Young adults wait longer before having children, and more are remaining permanently childless. In the United States, the average age of first-time mothers has reached an all-time high of over 25 years, and about one fifth of women between the ages of 40 and 44 years were childless in 2008 compared to only 10% in 1976. In the past two decades, however, childlessness has declined among the most educated women but increased for women with lower education levels, leading to some convergence in levels of childlessness across education and racial-ethnic groups. Public acceptance of childlessness has also grown, though 38% of Americans in 2009 responded that growing rates of childlessness were "bad for society" and the vast majority of young adults still expected to become parents [5, c. 1].

The researchers found that low-income, racially diverse, noncustodial fathers, while not necessarily planning fatherhood, tend to consider it as a desirable role, the one that can bring increased social respectability. Just as motives for becoming a parent can come from an individual/internal and/or cultural/external locus, so too can motives for non-parenthood. The explanations for increasing rates of childlessness focus on key social changes such as the feminist movement of the 1970s, an increased reproductive choice, and for White and middle-class women, increasing labor force participation. These explanations are supported by findings that childfree women are more likely than those, who are not childfree, to have professional and managerial occupations and that they have more work experience in general than those who are not childfree [6, c. 2].

The census of 2003 in the USA showed a record number of childless individuals is 44% of women aged from 15 to 44 years old. The National Centre of Statistics of Public Health Services asserts, that the percentage of American women of copulative age defining themselves as "willingly childless", quickly grew: from 2,4% in 1982 to 4,3% in 1990 and 6,6% in 1995 [7, c. 4]. People become incomprehensible to the public when their aspiration go beyond this traditional range of priorities. People who adhere and actively promote other life priorities, such as "career instead of giving birth" or "complete rejection of childbirth" are called the "others" in the society, since any deviation from the usual rules, the mismatch in some established standards is perceived by us as "other", or "alien".

In Russia, the childfree subculture appeared in 2004, as a virtual community, which numbered only 500 people. Russian "childfree", in contrast to the American ones state that the childfree is not an organization, a movement or a political project. They do not participate in street actions; they do not distribute campaign materials or symbols; they are not engaged in any form of propaganda pleading to join them. They call themselves 'community', the existence of which

can be found only in a virtual environment where they exchange their views, practical advice, for example, methods of reliable contraception, and complain freely on constant discrimination and psychological pressure of the society. They explain their wish not to have children, above all, by the lack of economic stability in the country, considering that the birth of a child is associated with financial difficulties, job loss, lack of career development, additional costs associated with the child's upbringing [8, c. 925-932].

In our study, we conducted a survey to investigate the social attitudes of Russian citizens toward the childfree subculture. The study involved 247 respondents (45 men and 202 women) aged from 25 to 45 years old.

The participants were presented with a questionnaire "*Your Attitude to Childfree Subculture*" consisting of 11 questions to determine the respondents' basic understanding of the childfree, their views on childless / childfree families, positive or negative opinions of parenting as well as their motives, goals and preferences in life (Table 1).

Table 1 - The questionnaire "Your Attitude to Childfree Subculture"

1. *How do you feel about children?*
2. *Select the appropriate statement:*
1) I have children.
2) I have no children, but I plan to have them.
3) I have no children, and I do not want to have them.
3. *At what age do you think it is necessary to have a child?*
4. *Assess responsibility that should be borne by parents for raising their child.*
5. *How much time will you need to raise a child?*
6. *Are you ready to have a baby now?*
7. *In your opinion, people, who refuse to have a child, do so because:*
1) Career is important for them.
2) They are afraid of responsibility.
3) They do not like children.
8. *Have you heard about the childfree subculture?*
9. *What do you think about people who do not want to have children?*
10. *What is the most important thing for you in life?*
1) Family (based on responsibility and parenting)
2) Career (self-development)
3) Love (strong feelings for a partner and a sense of freedom)
11. *Do you really want to have children? If not, explain your choice.*

As this study shows, 119 interviewees have children, 119 are currently childless, but want to have children; nine respondents refuse to have children (Figure 1).

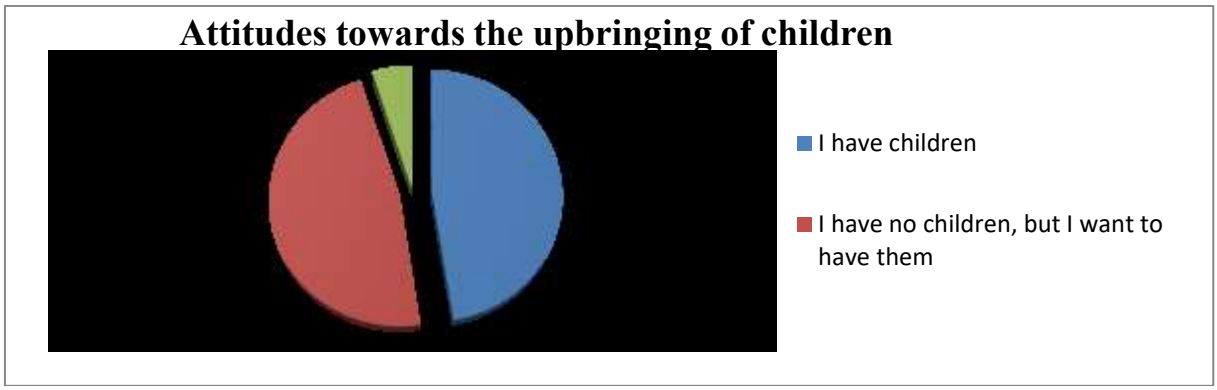


Fig. 1 - Children's upbringing

One of the respondents explains his choice by referring to his childhood hardships, even though now at the age of forty-one he has a permanent job and a high salary. Therefore, his choice is connected with moral principles, which push him to loneliness. Out of eight female respondents, only three women prefer a career. One of the female interviewees is a creative person who claims that for her motherhood is associated with vocation. 'The upbringing of a child requires a talent and qualities' that she does not possess; therefore, she does not see herself as a mother. The remaining five female respondents prefer a free life: they want to live for themselves, travel, develop professionally and enjoy a life in which there is no commitment or responsibility for anyone. One of the female respondents says that raising children today is very expensive. Thus, the research found out that the childfree ideology is considered a new trend in Russia: 23% of the respondents know nothing about it (Fig. 2).

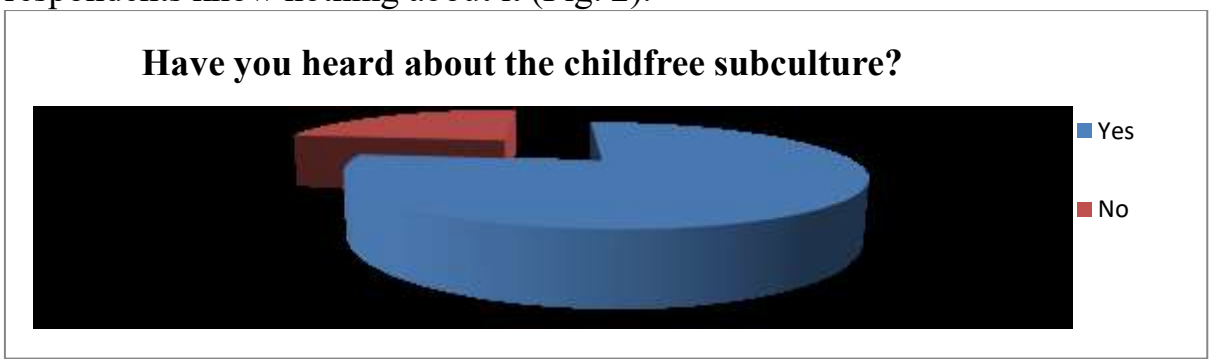


Fig. 2 - The awareness of the childfree subculture

The results of the research have shown that those people who refuse to have children are good to them in general. The responsibility that parents bear for raising a child is at a high level (Fig.3).

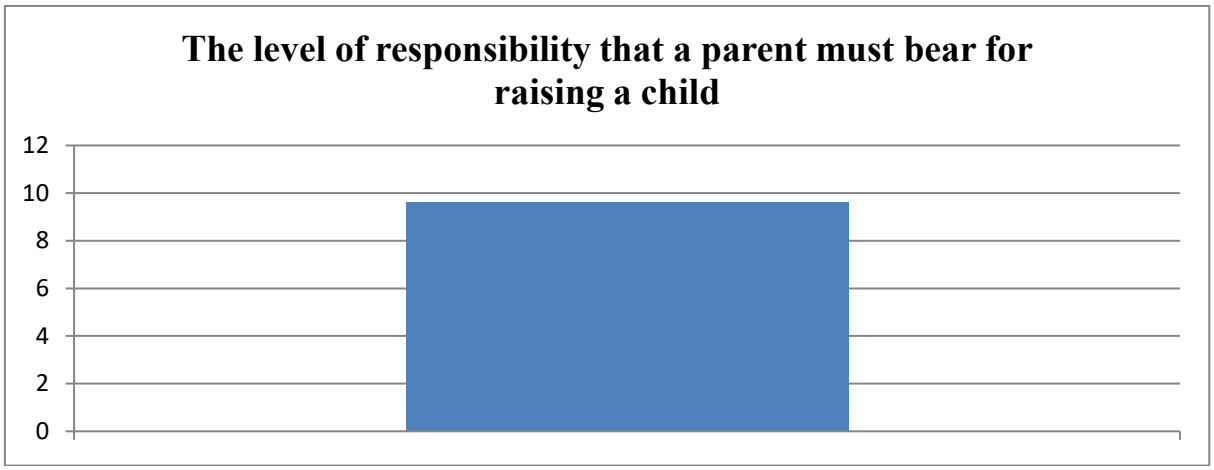


Fig. 3 - The level of parents' responsibility

The time that goes into raising a child is average. Most people understand the choice of the childfree, but refuse to support the concept (Fig. 4).

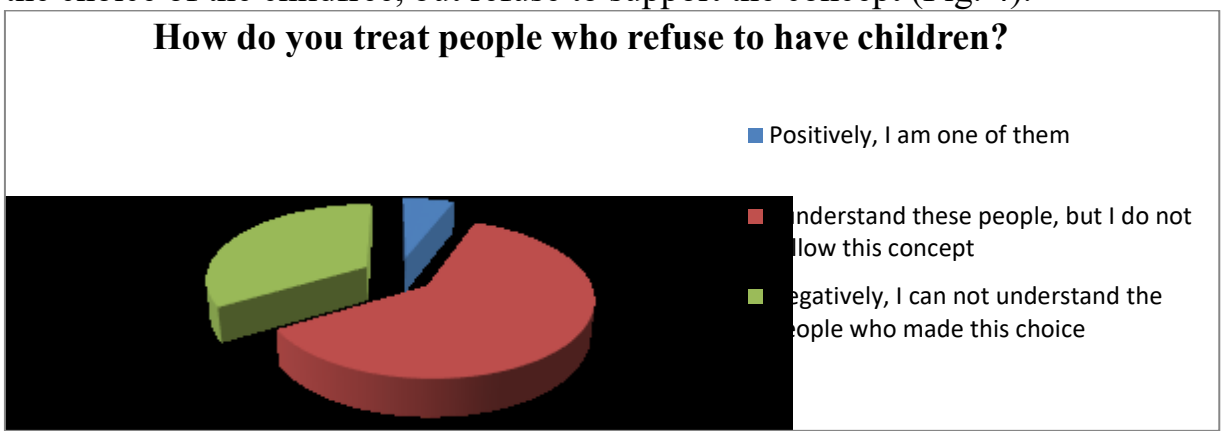


Fig. 4 - The attitudes of Russian citizens to the proponents of the childfree subculture

The results of the study have shown that the childfree subculture is a new trend for Russians, unlike the US citizens. Many respondents have not heard about this ideology, which came to us from abroad. Most interviewees do not support this trend, but they are loyal to the subculture, since their attitude has been formed by their adherence to the old traditions and rules. The level of children's upbringing in Russia proves to be very high. The majority of the respondents think that it is necessary to have a child after thirty years. The report that at this age a person acquires experience and stable earnings. Most respondents believe that people do not have children because they are afraid of responsibility. The main choice for Russian citizens is a family, rather than a career growth or a free life, therefore, this trend has not been accepted by the Russian society yet.

References:

1. Gray, E. Record Percentage Of Women Don't Have Kids. Here's Why That Makes Sense. Available at: https://www.huffingtonpost.com/2015/04/09/childless-more-women-are-not-having-kids-says-census_n_7032258.html (accessed 5 April 2015).

2. Peterson, H. Silent bodies: Childfree women's gendered and embodied experiences. European Journal of Women's Studies. – 2013. – C. 381.

3. Breen, L. A phenomenological exploration of the childfree choice in a sample of Australian women. Journal of Health Psychology. – 2013. – C. 3.
4. Tanturri M., Mencarini L. Childless or Childfree? Paths to Voluntary Childlessness in Italy. –2008. – C. 66. Available at: https://www.academia.edu/25575029/Childless_or_Childfree_Paths_to_Voluntary_Childlessness_in_Italy.
5. Blackstone A., Dyer Stewart M. There's More Thinking to Decide'': How the Childfree Decide Not to Parent. The Family Journal: Counseling and Therapy for Couples and Families. – 2016. – C. 1.
6. Koropeckyj-Cox T., Copur Z., Romano V., Cody R. University Students Perceptions of Parents and Childless or Childfree Couples. Journal of Family Issues, 39 (1). – 2015. – C. 2.
7. Merz E., Liefbroer A. The Attitude Toward Voluntary Childlessness in Europe: Cultural and Institutional Explanations. Article in Journal of Marriage and Family, 74 (3). – 2012. – C. 4.
8. Bicharova M., Lebedeva I., Karabushchenko P. Russian Childfree Community: Reality and Illusions. Worldwide trends in the development of education and academic research, 15 - 18 June 2015. Procedia - Social and Behavioral Sciences 214, C. 925 – 932.

УДК 316.776.3

Nemtsev I.A.
1st year master's student
Altai state University
Russia, Barnaul
Aleksenko A.A.
1st year master's student
Altai state University
Russia, Barnaul

COMMUNICATION SKILLS AS A BASIS FOR EFFECTIVE MANAGEMENT

Abstract: the article considers the main principles of an effective communication process, which is the basis of relations between managers and employees; lack of competently can build communication interaction within the organization, and therefore management activities should be based on established relationships within the organizational structure.

Key words: communication, management, management effectiveness, communication skills.

Немцев И.А.
студент магистрант 1 курса
Алексенко А.А.
студент магистрант 1 курса
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные принципы эффективного коммуникационного процесса, который является основой отношений между управленцами и работниками; отсутствие грамотно выстроенного коммуникативного взаимодействия внутри организации ставит под вопрос целесообразность и эффективность её функционирования, а потому управленческая деятельность должна быть основана на налаженных связях внутри организационной структуры.

Ключевые слова: коммуникации, менеджмент, эффективность управления, коммуникационные навыки.

In the era of globalization of economic space and integration of the Russian Federation into the world economic space manager’s skill is one of the most popular and necessary both in Russia and abroad. Professional activity of the manager is characterized by a variety of functions: strategy development and planning, setting goals, management decision-making, conducting meetings, trips and inspections of objects, work with documents. The term "strategy" has been included in the professional terminology management such concepts as "strategic

planning", " strategic management», "strategic communication". Managerial activity is related to analysis and in forecasting situations, the definition of goals and objectives, main trends and contradictions; the nomination of alternative options, evaluation of alternatives, the definition of the most optimal actions; development of strategies for the most effective solution of tasks and achievement of goals. The correct calculation strategy, according to professionals, is the key factor in achieving the management goals, respectively, the question: what skills of managers should be developed for professional strategic solutions?

Globalization of economic space, integration of Russia, increase information flows, exchange rates and processing of information at present impose new requirements for training managers. Modern Manager needs to be able to navigate in a rapidly changing environment and respond to changes in a timely manner; to process huge flows and be able to effectively manage them through business and interpersonal communication (to respond to questions, make arguments, move away from of the responses, to communicate information on the accepted decisions) for effective interaction in professional activity. The activity of the Manager is characterized by considerable complexity and dynamism.

The main features of this activity include: a wide variety of activities at different levels of management; creative nature of the activities carried out in conditions of abundance of information and rapid changes.

Most of the activity Manager's activity is implemented through communication. It can be assumed in the process of solving professional problems the Manager. Respectively, communication is professional activity of the Manager. The most optimal solution of the majority of professional management tasks in modern conditions requires a strategic approach. Communicative tasks are an integral component of professional interaction and the aim of professional tasks of managers also requires strategic solutions, which is implemented through the use of communication strategies and algorithms of strategic communication.

The issues of strategic communication and classification of communication strategies were started to learn by scientists a little more than twenty years.

Skills of strategic decision of communicative tasks are integral characteristics in the description of professional qualities of the Manager. The most important of which are sociability, ability to influence people, emotional balance, stress resistance, openness, flexibility, propensity to effective attack and equally successful defense, ability to clearly define and set goals, impact on surrounding without direct pressure, the ability to solve problems quickly and effectively. More than that, it requires flexibility of thinking and strategic skills to solve professional tasks, including communication, in the process of performing the main tasks.

Most management functions are realized through communication. In traditional pedagogy, a skill is an activity formed by repetition and bringing to automatism. It is accepted to distinguish between perceptive, intellectual and motor skills. Solving skills communicative tasks are intellectual skills that are automated techniques. Strategic solution of communication and management tasks

is the basis of effective management. Communicative task as a task of strategic management has the same stages of solution: situation analysis, search options and selection, communicative interaction and analysis of its results. Professional strategic communication can be presented as a system of communicative tasks that determines the achievement of communication goals and, as a result, leads to the solution of management problems. There are two types of communication tasks: the tasks of the upcoming activities, which are planned in, and current communicative tasks arising in the course of professional interaction. The Manager, who manages the activities of subordinates, must not only to be aware of the types of communicative actions that help guide people's activities, but also determine which of these actions are able to solve the communicative problem.

The implementation of verbal communication is the main stage of the strategic decision of the communicative task. Successful solution of the communicative task assumes the Manager has a good verbal memory; the ability to choose the right language means; the ability to logically correctly build the presentation of information, supporting statements of arguments and facts; constant analysis of communicative behavior of interlocutors and own communicative behavior; ability to react quickly to change of a communicative situation.

The strategic decision of the communicative tasks is the calculation of the optimum variants of achievement of the objectives communication using the specified conditions, including both known and unknown parameters, analysis of communicative actions and correction of communicative behavior.

At the planning step, the aim and tasks of the forthcoming communication according to which the action plan. The plan needs presence of the of available tools (necessary information, techniques, speech influence, possession of a situation); possible changes in communication conditions, leading to a change in tactics communication strategies, and probably moving to another action plan.

The second step is direct implementation of communication action plans, analysis of each course and move either to the next move of the same plan, or to another plan of action. The result of a properly constructed strategic communication is the achievement of a goal.

Communication has accurate aim to convey information, get information, convince, dissuade, etc. In natural communication most communicative actions are performed automatically. At the heart of strategic communication lies awareness of the purpose of communication and choice or development of means of achievement the goal by consistent solutions of communicative tasks. Production communication goals, development and selection the means of its achievement require the formation of skills to solve communication problems of managers. However, in the future, these skills should be brought to automatism and go into the skill since the next stage.

The formation of skills is given great importance. Formation of skills contributes to different methods of training and education. Achieving the communication goal depends on the sequential solution of private communicative

tasks through communicative strategies. Participation in long-term discussions and negotiations requires the use of strategic skills to solve communicative and professional tasks.

Successful communication is necessary for solving problems in the business sphere. The whole concept of quality management based on the presumption that all participants processes have access to all necessary information, effectively communicate between by itself, creating conditions for successful decision - making, conflict resolution, negotiation and team work [1].

The transfer of models and methods of one science in the other, respectively, from one discipline to another, indicate there are General natural connections in various systems [2]. As far as it was written, a strategic approach can be used for solving both managerial and communicative tasks. The increase of international contacts in various fields of science and business led to increase the need of the society for specialists capable of using a foreign language as a means of interaction for solutions to their professional tasks [3]. Knowledge of foreign language already ceases to be a separate profession. The ability to communicate in foreign languages increases the competitiveness of specialists practically in all branches.

Interpersonal communication is carried out in some types of communication, which imply pragmatic goals, constructive solutions and readiness of each partner to adequate behavior [4]. It seems obvious social, economic and scientific relevance of the research devoted to the formation of strategic decision-making skills of future managers ' communicative tasks.

The application of strategic communication algorithm with using communication strategies contributes to the formation of strategic skills for solving communication problems managers that leads to more effective interaction and solution of professional tasks.

References:

1. Bergelson, M. B. Communicative methods in management, or management as art of communication / M. B. Bergelson // Theory of communication & applied communication: collection of scientific works. Tr. Bulletin of the Russian communication Association. Issue. 2 / under Ls. ed. I. N. Rosina. – Rostov n/D.: Iubip,2004. - P. 6-26.
2. Levchenko, V. V. Integrated approach to professional and pedagogical training of specialists for educational institutions / V. Levchenko / / Professional pedagogy: problems and search for solutions: the General editorship of T. I. Rudneva. – Samara: publishing House " Samar. UN-t, 2012. – P. 174-201.
3. Zimina, E. A. Pedagogical bases international specialist training level in non-linguistic universities (on the material of a foreign language) / E. A. Zimina // Pedagogical research in education / resp. ed. T. I. Rudnev. - Samara: publishing house " universe- groups", 2004. - P. 95-101.
4. Stolyarenko, L. D. Psychology of business communication and management: studies. / L. D. Stolyarenko. - Rostov n / D: Phoenix, 2005. - 416 p.

УДК 159.9.072.432

Rudakova A.A.
Student
Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Umarova M.A.
Student
Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

AGGRESSIVENESS IN TEENAGERS AND ITS IMPACT ON THEIR RELATIONSHIPS WITH PARENTS

Abstract. The article is devoted to the problem of teenagers' aggressiveness on the basis of the research of young scholars at Kuban State University attended by N = 100 respondents (F = 50, M = 50) aged from 15 to 17 years old, using the Buss-Durkee Hostility Inventory, BDHI (1957). The paper is aimed to identify whether family relationships affect the aggressiveness of teenagers.

Keywords: aggressiveness, hostility, teenagers, parents and children, relationships, conflict.

1. Introduction

Currently the study of aggressiveness in teenagers refers to the developing field of psychology. Aggressiveness is a phenomenon that plays a special role in people's mental life, their development, self-realization, relationships with other people, and finally, in the life of society as a whole.

In adolescence, aggressive behavior results in conflicts. In one-parent families or families, marked by disharmony in child-parent relations, a high degree of aggressive behavior is observed [4]. Aggressiveness can spread from generation to generation. Mothers may have learned to behave aggressively toward their children from their own experiences as children in more violent families. When aggressiveness between father and child occurred, it emanated from a different source, either from individually based violent "natures" or from learned roles available to them outside of the family [2]. A good conflict resolution might prevent family violence, just as the use of nonviolent strategies might facilitate conflict resolution [3]. Parents, in particular, are worried about the sexual behavior of their child. It is noteworthy that the nature of the relationship between mother and daughter predetermines the future sexual experience of the girl [1].

1. Materials and Methods

The current study was conducted on the basis of school № 98 (Krasnodar, Russia). The study involved 100 schoolchildren (M = 50, F = 50) aged from 15 to 17 years old. We conducted a survey using a 75-item *Buss-Durkee Hostility Inventory, BDHI (1957)* to determine the level of the respondents' aggressiveness in adolescents, teenagers and adults. The questionnaire is designed to identify the level of aggressiveness, and the main types of aggressiveness and hostility in interpersonal interaction at home and in the classroom. By aggressiveness we mean a trait of a person, which manifests itself in the desire to harm an object of aggression. Anger can be directed to both external objects and oneself. Hostility is understood as a reaction that develops negative feelings and negative assessments of people and events.

The questionnaire serves to identify the following types of reactions:

- assault;
- indirect hostility;
- irritability (tendency to display negative feelings at the slightest excitement, e.g., rudeness);
- negativism;
- resentment;
- suspicion;
- verbal hostility (verbal responses, e.g., curses, threats) [5].

The scale of hostility includes resentment and suspicion questions (5-6, 13-14, 21-22, 29-30, 37-38, 45, 51-52, 58). The aggressiveness scale includes assault, verbal hostility and irritability (1, 3, 7, 15, 19, 25, 27-28, 31, 33, 42, 46, 48, 50, 53, 55, 57, 60, 62, 64, 68, 71-73) (Table 1).

Table 1: The Buss-Durkee Hostility Inventory, BDHI (1957)

The Russian version of the Buss-Durkee Hostility Inventory, BDHI (1957)	The Buss-Durkee Hostility Inventory, BDHI (1957)
1. Временами я не могу справиться с желанием причинить вред другому.	*1. At times I can not cope with the desire to harm another.*
2. Иногда я сплетничаю о людях, которых не люблю.	*2. Sometimes I gossip about people I don't like.*
3. Я легко раздражаюсь, но быстро успокаиваюсь.	*3. I'm easily annoyed, but quickly calm down.*
4. Если меня не попросят по-хорошему, то я не выполню просьбу.	*4. If I'm not going to ask nicely, I will not comply with a request.*
5. Я не всегда получаю то, что мне положено.	*5. I don't always get what I'm supposed to do.*
6. Я не знаю, что люди говорят обо мне за моей спиной.	*6. I don't know what people say about me behind my back.*
7. Если я не одобряю друзей, я даю им это почувствовать.	*7. If I ever deceived someone, I felt painful remorse.*
8. Если мне случалось обмануть кого-нибудь, я испытывал мучительные угрызения совести.	*8. If I ever cheated on someone, I felt painful remorse.*
9. Мне кажется, что я не способен	*9. I don't think I'm capable of hitting*

ударить человека.	*a man.*
10. Я никогда не раздражаюсь настолько, чтобы кидаться предметами.	*10. I'm never annoyed enough to throw objects.*
11. Я всегда снисходителен к чужим недостаткам.	*11. I always indulgent to others ' weaknesses.*
12. Если мне не нравится установленное правило, мне хочется нарушить его.	*12. If I don't like the rule, I want to break it.*
13. Другие умеют почти всегда пользоваться благоприятными обстоятельствами.	*13. Others are able to benefit from favourable circumstances.*
14. Я держусь настороженно с людьми, которые относятся ко мне несколько более дружественно, чем я ожидаю.	*14. I'm being wary of people who treat me a little bit more friendly than I expected.*
15. Я часто бываю не согласен с людьми.	*15. I often find myself disagreeing with people.*
16. Иногда мне на ум приходят мысли, которых я стыжусь.	*16. Sometimes I think of things I'm ashamed of.*
17. Если кто-нибудь первым ударит меня, я не отвечу ему.	*17. If anyone hits me first, I won't answer him.*
18. Когда я раздражаюсь, я хлопаю дверьми.	*18. When I get annoyed, I slam the doors.*
19. Я гораздо более раздражен, чем кажется.	*19. I'm much more annoyed than I think I am.*
20. Если кто-нибудь корчит из себя начальника, я всегда поступаю ему наперекор.	*20. If anyone makes a boss, I always go against him.*
21. Меня немного огорчает моя судьба.	*21. Me a bit upset my fate.*
22. Я думаю, что многие люди не любят меня.	*22. I think a lot of people don't like me.*
23. Я не могу удержаться от спора, если люди не согласны со мной.	*23. I can't help it if people don't agree with me.*
24. Люди, увиливающие от работы, должны испытывать чувство вины.	*24. People, shirking from work should feel a sense of guilt.*
25. Тот, кто оскорбляет меня или мою семью, напрашивается на драку.	*25. Whoever insults me or my family is asking for a fight.*
26. Я не способен на грубые шутки.	*26. I am not able to horseplay.*
27. Меня охватывает ярость, когда надо мной насмехаются.	*27. I get enraged when I'm mocked.*
28. Когда люди строят из себя начальников, я делаю все, чтобы они не зазнавались.	*28. When people act like superiors, I make sure they don't get angry.*
29. Почти каждую неделю я вижу кого-нибудь, кто мне не нравится.	*29. Almost every week, I see someone I don't like.*
30. Довольно многие люди завидуют мне.	*30. Quite a few people envy me.*
31. Я требую, чтобы люди уважали мои права.	*31. I demand that people respect my rights.*
32. Меня угнетает, что я мало делаю для своих родителей.	*32. It depresses me that I don't do much for my parents.*
33. Люди, которые постоянно изводят вас, стоят, чтобы их щелкнули по носу.	*33. People who constantly harass you, are worth, to their clicked on the nose.*

34. От злости я иногда бываю мрачен.	*34. From anger I sometimes found a gloom.*
35. Если ко мне относятся хуже, чем я того заслуживаю, я не огорчаюсь.	*35. If I'm treated worse than I deserve, I'm not upset.*
36. Если кто-то выводит меня из себя, я не обращаю на него внимания.	*36. If someone pisses me off, I don't pay attention to him.*
37. Хотя я и не показываю этого, иногда меня гложет зависть.	*37. Although I don't show it, sometimes I get jealous.*
38. Иногда мне кажется, что надо мной смеются.	*38. Sometimes I think they're laughing at me.*
39. Даже если я злюсь, я не прибегаю к "сильным" выражениям.	*39. Even if I'm angry, I don't use strong language.*
40. Мне хочется, чтобы мои грехи были прощены.	*40. I want my sins forgiven.*
41. Я редко даю сдачи, даже если кто-нибудь ударит меня.	*41. I rarely give in, even if someone hits me.*
42. Когда получается не по-моему, я иногда обижаюсь.	*42. When I don't get my way, sometimes I get offended.*
43. Иногда люди раздражают меня своим присутствием.	*43. Sometimes people annoy me with their presence.*
44. Нет людей, которых бы я по-настоящему ненавидел.	*44. There are no people I really hate.*
45. Мой принцип: «Никогда не доверять чужакам».	*45. My principle: "never trust strangers".*
46. Если кто-нибудь раздражает меня, я готов сказать все, что я о нем думаю.	*46. If anyone annoys me, I'm willing to say whatever I think about him.*
47. Я делаю много такого, о чем впоследствии сожалею.	*47. I do a lot of things that I regret later.*
48. Если я разозлюсь, я могу ударить кого-нибудь.	*48. If I get angry, I can hit someone.*
49. С десяти лет я никогда не проявлял вспышек гнева.	*49. Since I was ten, I've never shown outbursts of anger.*
50. Я часто чувствую себя, как пороховая бочка, готовая взорваться.	*50. I often feel like a powder keg ready to explode.*
51. Если бы все знали, что я чувствую, меня бы считали человеком, с которым легко ладить.	*51. If everyone knew how I felt, I'd be considered a man who's easy to get along with.*
52. Я всегда думаю о том, какие тайные причины заставляют людей делать что-нибудь приятное для меня.	*52. I always think about what secret reasons make people do something nice for me.*
53. Когда на меня кричат, я начинаю кричать в ответ.	*53. When I scream I start to shout in response.*
54. Неудачи огорчают меня.	*54. Failure upsets me.*
55. Я дерусь не реже и не чаще, чем другие.	*55. I fight no less and no more than others.*
56. Я не могу вспомнить случая, когда я был настолько зол, что хватал попавшуюся под руку вещь и ломал ее.	*56. I can't remember a time when I was so angry that I grabbed a thing and broke it.*
57. Иногда я чувствую, что готов первым начать драку.	*57. Sometimes I feel like I'm ready to start a fight first.*

58. Иногда я чувствую, что жизнь поступает со мной несправедливо.	*58. Sometimes I feel like life isn't fair to me.*
59. Раньше я думал, что большинство людей говорит правду, но теперь я в это не верю.	*59. I used to think most people were telling the truth, but now I don't believe it.*
60. Я ругаюсь только со злости.	*60. I only swear out of anger*
61. Когда я поступаю неправильно, меня мучает совесть.	*61. When I do the wrong thing, my conscience hurts me.*
62. Если для защиты своих прав мне надо применять физическую силу, я применяю ее.	*62. If I have to use physical force to protect my rights, I will use it.*
63. Иногда я выражаю свой гнев тем, что стучу по столу кулаком.	*63. Sometimes I Express my anger by banging on the table with my fist.*
64. Я бываю грубоват по отношению к людям, которые мне не нравятся.	*64. I'm being rude to people I don't like.*
65. У меня нет врагов, которые хотели бы мне навредить.	*65. I have no enemies who would want to hurt me.*
66. Я не умею поставить человека на место, даже если он того заслуживает.	*66. I don't know how to put a man on the place, even if he deserves it.*
67. Я часто думаю, что жил неправильно.	*67. I often think that lived wrong.*
68. Я знаю людей, которые способны довести меня до драки.	*68. I know people who can get me into a fight.*
69. Я не огорчаюсь из-за мелочей.	*69. I'm not upset about the little things.*
70. Мне редко приходит в голову, что люди пытаются разозлить или оскорбить меня.	*70. It rarely occurs to me that people try to piss me off or insult me.*
71. Я часто просто угрожаю людям, хотя и не собираюсь приводить угрозы в исполнение.	*71. I often just threaten people, though I'm not going to execute them.*
72. В последнее время я стал занудой.	*72. I've become a bore lately.*
73. В споре я часто повышаю голос.	*73. The argument I often raise my voice*
74. Я стараюсь скрывать плохое отношение к людям.	*74. I try to hide my bad attitude towards people.*
75. Я лучше соглашусь с чем-либо, чем стану спорить.	75. *I'd rather agree with something than argue.*

2. Results and Conclusions

The analysis of the data showed that both male and female respondents equally have a high score on the hostility index (40%). The aggressiveness index exceeding the norm is 47% for male respondents and 27% for female respondents. Thus, the behavior of female interviewees is characterized by higher indices of hostility compared to aggressiveness. Analyzing the data, we can assume that aggressive behavior in both female and male respondents varies according to such indicators as physical aggressiveness, irritation, verbal aggressiveness and suspicion. Therefore, aggressiveness and irritation are more developed in male respondents, whereas the suspicion index is more evident in female respondents.

Furthermore, a comparison of indices of indirect aggressiveness, negativism

and resentment reveals no statistically significant difference in respondents of different sexes. In both groups, high indices are observed for verbal aggressiveness, negativism and resentment, which is typical for adolescent behavior.

Similarly, a comparative analysis of women and men showed that both groups have an index of aggressiveness that exceeds the index of hostility. However, the indices of aggressiveness in both groups are almost equal, and the index of hostility in female respondents prevails over the index of hostility in male respondents. The degree of hostility, offending female respondents, exceeds the degree of hostility and resentment in male respondents.

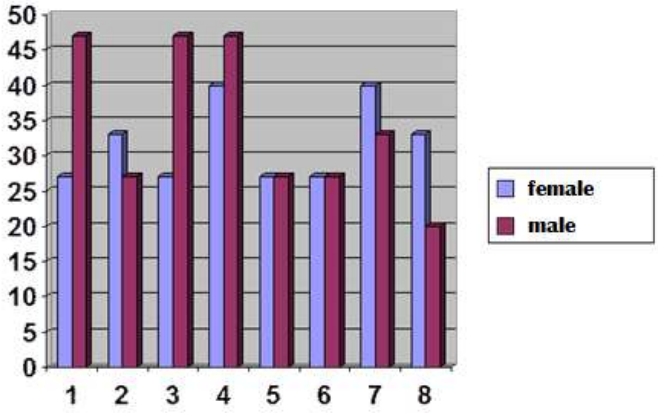


Diagram 1: The Percentage of Adolescents with a High Index of Different Forms of Aggressiveness in Groups

The analysis of the study has shown that the level of physical aggressiveness in female respondents (27%) is on average lower than that of male respondents (47%). Female respondents are more characterized by verbal aggressiveness, it is expressed in both direct and indirect form.

Theoretical analysis of the problem, suggests that in young men physical aggressiveness appears as compensation for neurotic disorders or gender disorders. Such young men often move away from the group, avoid contact with peers, or display antisocial behavior. Girls react more violently to intrapsychic events (underestimation of external or spiritual data, ingratitude, psychological infringement). Their anger is often determined by the quality of interpersonal relationships, resulting in an uncontrolled situation.

A high level of indirect aggressiveness indicates a frustration (a deep depression associated with violation of plans) of a teenager and his attempts to contain aggressive manifestations. In this case, aggressiveness is directed at parents, teachers, friends and acquaintances.

Unlike the male respondents, the females show higher rates of hostility, resentment, suspicion and verbal aggressiveness, which indicates the instability of their relationships with others. The males demonstrate increased physical aggressiveness (47%) and irritation, which together with negativism, is a dangerous indicator for aggressive and criminal acts. This leads to more conflicts with parents, rather than peers. Both female and male respondents tend to

experience negativism, indirect aggressiveness and resentment, which indicates to a depressed state and the need for self-affirmation.

References:

1. Fox G. L., Judith K. Inazu Patterns and Outcomes of Mother-Daughter Communication About Sexuality // Social Issues. 1980. №1.
2. Heiner C. The Intergenerational Transmission of Family Aggressiveness // Journal of Family Violence. 1994. №2.
3. Martin Michael J. Family Violence and Adolescents' Perceptions of Outcomes of Family Conflict. // Journal of Marriage and the Family. 1987.
4. Spillane-Grieco E. From Parent Verbal Abuse to Teenage Physical Aggressiveness? // Child and Adolescent Social Work Journal. 2000. №17.
5. The Buss-Durkee Hostility Inventory. Retrieved from https://onlinetestpad.com/ru/test/6-oprosnik-bassa-darki

УДК.151

Sattorova M.D.
Master of TerSU

PSYCHOLOGICAL PROPERTIES OF TOLERANCE

Abstract: In this article, the characteristics and properties of tolerance are examined. The descriptions of external types of individuals are given on the basis of their degree of tolerance.

Key words: tolerance, personality, soul, character, character.

Tolerance is an individual's personality, respecting and accepting a variety of ways to express and express himself. Inner personality generates knowledge, sincerity, open communication, and perverse thinking, conscience, and belief. Tolerance is a diversity unit. This is not just a moral duty but also a political and legal necessity. Tolerance is a way to broaden the spirit of co-operation people regaining peace, sincerity, mutual goodwill, harmony, mutual support, and avoiding the cultural unity of recipes.

Tolerance is not an act of compassion, contemplation, or sympathy, but rather an active relationship based on the universal human rights, fundamental freedoms, personal views and attitudes. In addition, tolerance means that people are entitled to the same personality, as well as that one's views can not be compelled to others, even though people have the right to be differentiated in their outward appearance, appearance, self-esteem, speech, behavior and values.An analysis of interpersonal relationships leads to a positive tendency (sympathy, affection, friendship, happiness, etc.) in a person to a tendency toward tolerance, but contributes to the formation of a negative attitude towards others, such as whims, malice, antipathies, and hatred.

The formation of tolerance is closely linked to the irresistible nature of man. Loving, treating, and lovingly others requires a strong will of the one who is willing to be patient, sincere, respectful, and respectful of the character and attitude of the person he does not like. Human thinking is directly related to how

people deal with society, people, and life. The greater the scope of man, the greater the range of the universe and the individual, the greater the multifaceted analysis of life processes. It is nota mistake to make mistakes, but the mistaken person believes incorrecting and trusting mistakes. A person with this ability to think is more likely to be tolerant. On the contrary, it is narrow-minded, stubborn, criticized, criticized, or objectively critical of others' actions and actions. It's a bad attitude to someone who does bad things, even to the opposer, even to those who dislike him. As a result, it affects inter-personal relationships, and hatred and anger are replaced by love.In the formation of equilibrium, one should pay special attention to the harmonization of emotional and intellectual features of a person with social relationships, filling the sincerity, humanity, openness and wide-ranging education with the effects of education and training . [3,153]

Integrity with humanity is a characteristic of a highly positive nature. There are still manypeople who are characterized by a negative character, that is, humanitarianism. The nature of such a negative character is also the result of selfishness of such people that people know only what they are doing, and they are ready to work for themselves, and even to their neighbors only at worst. In the behavior of these people, the word usually is always ridiculous, disrespectful, negligent and negligent, and their actions in dealing with other people destroys one's tongue, disturbs the mood, and empowers one's self-confidence, sadness and despair.

An abusive, humble person is often harsh and unjust in his dealings with others. These people usually push their negative traits to others. The reason for any failure, even for the Chittakkina, is seen not by themselves but by others [1, 35]

Psychologist ANN Leontev approaches this issue differently and describes it as: the person is the subject of the activity. According to K. Platonov's interpretation, it is said that a person who is capable of working in the community is capable of working. Sr.Rubinstein, who tried to deepen the essence of this problem, described the individual as a complex of internal conditions that would change the direction of external influences. People's affection, sympathetic attitude, true dialogue, compassion, and respect for each other represent their inner beauty, richspiritual image. One of the outstanding qualities of our nation is loyalty friendship. Where is a friendship, love, compassion, faithfulness, justice, and truth are found. And this, in turn, gives the spirit of the man a spirit of reflection, and leads goodness and sincerity.

Literature:

1. Sh.M.Mirziyoyev's critical analysis, strict discipline and personal responsibility - should be the daily rule of every leader's activity. Tashkent: Uzbekistan, 2017. - 104 p.
2. E.G.Goziev, R.Yu.Toshimov Methodology of Teaching Psychology Tashkent. 2003 y.

УДК 378.141.4

Serebrennikova E.
Associate Professor of the English Language Department
Siberian Transport University,
Russia, Novosibirsk

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF COMMON PROFESSIONAL EDUCATIONAL STANDARDS FOR CUSTOMS

Abstract: The paper covers recent trends in the field of customs regulation towards unification and harmonization, particularly those concerning education and training. The WTO PICARD Professional Standards describing profile requirements for Operational and Strategic Customs Managers are analyzed. The author also highlights the competences of future customs specialists provided for by the Russian Federal State Educational Standard of Higher Education. The components of the discipline 'The Foreign Language in the Customs Sphere" are discussed. The necessity of adjustment of international professional standards, as well as further promotion of collaboration between educational institutions and customs administrations are justified.

Key words: customs administration, unification, educational standards, PICARD

Today, in the field of customs regulation there is "a trend towards unification and harmonization aimed at improving the transparency of customs legislation, reducing the time for customs control, introducing modern information and communication technologies, minimizing administrative interference, and reducing the costs of foreign economic activity participants" [1,p.21].

An important role in this process is played by the World Customs Organization (WCO), which includes about 180 Member Governments, processing more than 98% of all international trade. The WCO has developed various legal documents (instruments, conventions) that have had a significant influence on the unification and simplification of customs formalities on a global scale. The Russian Federation, as an assignee of the USSR, has been an active member of the organization since 1992. It is worth noting that in 2016 for the first time a Russian representative – R.Davydov, the Deputy Head of the Russian Federal Customs Service, was elected as the Chairperson of the WCO Council.

Under the guidance of the WCO, the Russian Federal Customs Service interacts with foreign customs authorities in the field of training and education [2]. This process reflects the current stage of the Customs Service in Russia, which is based on the key areas of "The Strategy for the Development of the Customs Service of the Russian Federation until 2020" (approved in 2012)[3] and "The Comprehensive Development Program of the FCS of Russia for the period up to 2020" [4], which supplemented the Strategy in 2017.

In these policy documents, in addition to such key areas of customs development as customs regulation, fiscal function, law enforcement, provision of public services, control and oversight functions, the importance of promoting

integration processes and international cooperation are also emphasized.

In 2005, the WCO began to systematize numerous curricula in order to create a system of common world standards for the professional development of customs managers. The initial proposal was developed in partnership with the International Network of Customs Universities (INCU) when launching the Partnership In Customs Academic Research and Development (PICARD) Program.

The WCO has prepared two sets of common standards of the PICARD Professional Standards for Operational Customs Managers and Strategic Customs Managers. Academic institutions can introduce these internationally agreed standards into their customs curricula, while at the same time meeting national accreditation criteria [5]. In fact, there are several institutions world-wide, including the International Business and Law Institute, St Petersburg (Russia), that have already established pilot programs based on these new standards.

One of the profile requirements and essentials for Operational Managers is knowledge of appropriate foreign languages. This competence provides for the ability to reflect and to review personal performance, as well as the effective use of training. Clearly, in the 21st century, knowledge of a foreign language can be especially advantageous for an applicant in the customs sphere. Moreover, employers may prefer those who are not only bilingual, but even multilingual.

It should be noted that these standards have gaps concerning the characteristics considered necessary for customs and, therefore, require further development. Some foreign researchers propose to supplement them with the competencies of such programs as the Tuning Project and the "The Customs Assessment Trade Toolkit (CATT)" [6].

While these professional profiles are aimed at strengthening the efficiency and effectiveness of Customs, both the WTO and the customs administrations also recognize the significance of a formal university education.

In Russia, currently, “The Federal State Educational Standard of Higher Education for Specialty 38.05.02 Customs (level of specialty)” [7] is in force. When comparing this Standard and the Picard Standards, one can see a certain overlap of general cultural and general professional competencies, as well as professional ones, for example, in regard to activities related to customs operations involving customs procedures, collection of customs duties and customs control, law enforcement, information and analytical, organizational, and managerial activities. However, it is obvious, that the Russian Educational Standard gives a more detailed description of the necessary knowledge, skills, and abilities.

As for a foreign language, the Russian Standard provides for such general professional competence as "readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems related to professional activity"[7].

In order to develop this competence, at the International Business and Law Faculty of the Siberian State Transport University (Novosibirsk)(STU) the following disciplines are taught: "The Foreign Language in the Customs Sphere ",

"The Comparative Typology of Customs Documents in the Russian and Foreign Languages," and " The Professionally-oriented Foreign Language".

The aim of the discipline "The Foreign Language in the Customs Sphere", for example, is the further mastering by students of a foreign language in various fields of professional activity, scientific and practical work, in communicating with foreign partners, for self-educational and other purposes. As a result, students must achieve the following learning outcomes:

- Knowledge requirements: the professional terminology within the studied aspects; a foreign language necessary to obtain professional information from foreign sources, to read and translate texts in a foreign language.
- Abilities: to find and extract the required professional information in a foreign language; to prepare an oral report summarizing the studied professional material; to use professional terminology in speech.
- Skills requirements: professional communication skills; rendering professional texts in a foreign language; independent search, analysis and presentation of information in a foreign language.

The discipline provides for the studying in a foreign language of the following aspects: key functions and tools of the World Customs Organization; the structures and main areas of responsibilities of customs administrations in English speaking countries and the EAEU; customs cutting-edge technologies including people, luggage, cargo, and vehicles screening equipment ; computerized systems used by customs administrations (CHIEF, NCTS, ATS, AES); customs procedures in the European Union (EU) and the Eurasian Economic Union (EAEU); the structure and principles of the Harmonized Commodity Description and Coding System, as well as key features of Commodity Classification Systems used in Australia, the USA, the EU, and the EAEU.

The following evaluation tools are used: listening, oral presentation of topics, terminology tests, role plays, computer tests, project work, essays [8].

The Discipline Program also contains methodological materials that determine the procedures for assessing knowledge and skills, including criteria for assessing assignments and scoring scales. The English Language Department of the STU employs a rating control system. The main task of the rating system is “the creation of a complex of stimulating factors for enhancement of students’ motivation to mastering the educational programs by way of higher differentiation of estimating the knowledge level at each stage of the learning” [9,p.133].

“Of great importance is the fact that when developing evaluation tools, it is necessary to take into account the requirements of employers, which are formulated not only and not so much in the "knowledge" of graduates, as in terms of methods of activity ("skills", "ability", "readiness"). Therefore, a traditional monitoring system should include methods of formal and informal control, and self-evaluation” [10, p.242].

An indispensable component of any academic program is a training material. The main course book used in the educational process is ‘English for Customs Studies’ by E.Paritskaya and E.Taskaeva. The book is based not only on

the principle of professional orientation of knowledge, but also on the principle of interdisciplinarity [11,p.165].

No doubt, uniformity in law enforcement is essential for the stable and smooth functioning of any management mechanism. One can rejoice that the importance of international standards regarding knowledge and education in the field of customs is recognized at a global level. Clearly, such initiatives as The PICARD Program can allow customs administrations, related bodies, and educational institutions to have common criteria for curricula, recruitment and career development. However, it is necessary to point out that educational institutions, including Russian ones, should be encouraged to expand the collaboration with customs authorities and to discuss the relevant issues on a regular basis.

References:

1. Boykova, M.V. Foreign Experience in Customs Administration. M.: Russian Customs Academy, 2017. – 130 p.
2. Koulkova, I.A. Development of Customs Authorities' Professional Training System in the Russian Federation// Human Progress. – 2016. – Vol. 2, № 11. – P.1-10.
3. The Strategy for the Development of the Customs Service of the Russian Federation until 2020. – URL: https://rg.ru/2013/01/14/tamojnya-site-dok.html (date of access: 20.05.2018).
4. The Comprehensive Development Program of the FCS of Russia for the Period up to 2020. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25512 (date of access: 20.05.2018).
5. PICARD Professional Standards. – URL: https://incu.org/resources/picard/professionalstandards/ (date of access: 18.05.2018).
6. Fallas, W., Barboza, G., Barrietos, G. Picard Standards vs. World-class Customs Requirements// Customs Scientific Journal. – 2016. – № 4 (2). – P. 19-26.
7. The Federal State Educational Standard of Higher Education for Specialty 38.05.02 Customs. – URL: http://www.edu.ru/abitur/act.82/index.php (date of access:15.06.2018)
8. Kobeleva, E.P. Creating the Information-Educational Environment of a Department as a Condition for Enhancing the Effectiveness of University Teaching //The Problems of Anticrisis Management and Economic Development (POWER-2016): The Proceedings of III International Scientific Practical Conference. – Novosibisrk, 2017. – P.126-129.
9. Matvienko,E.N. Students Performance Appraisal: the Practical Aspect//Science and Education: New Time. – 2018. – №1(24). – P.132-138.
10. Kanina, N.P., Kobeleva, E.P. The Use of Information Communication Technologies for Evaluation of University Students Competencies//The Problems of Modern Pedagogical Education. – 2016. – № 52-5. – P.241-247.

11.Taskaeva, E.B., Paritskaya, E.P. The Methodology of Designing the Textbook “English for Customs Studies” in the Context of the Competence-based Foreign Language Teaching of Customs Officials//Siberian State Transport University Bulletin. – 2012. – № 27. – P.162-166.

УДК 159.9.072.432

Smyk E.V.
Student at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Beskrovnaya A.A.
Student at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

A STUDY ON STUDENTS' ACADEMIC MOTIVATION

Abstract

The article is devoted to the analysis of students' academic motivation in higher education institutions, based on the study conducted by young scholars at Kuban State University, attended by 78 students aged from 18 to 21 years old. The purpose of the paper is to study the motivational sphere of students majoring in psychology. In the study, we applied the method “The Motives of Students' Academic Performance” (Rean & Yakunin, 1994) in order to identity the hierarchy of students' academic motives. The research reveals psychological features of the students' motivation for the academic year as well as its significant components.

Key words: motive, motivational sphere, training, students, need, academic performance.

Introduction

Academic motivation is one of the most pivotal problems of educational psychology. It is not surprising that this problem has long been occupied by the minds of academics, which is proved by a recordable number of publications both of Russian and foreign authors. The study of the structure of professionally oriented motivation of students of pedagogical faculties will allow us to solve the problem of increasing the effectiveness of academic activity through training and professional career development.

While studying the problem of students’ low motivation as well as the ways

of its stimulation, the Finnish researchers concluded that one of the main motivators for students is their interest in learning. Therefore, a university teacher should make his or her subject more exciting. Apart from that, students' motivation as a system of incentives in different types of their activities should be oriented toward the main goals of the system of modern education [2].

The Pakistan researchers proved that without motivation learning is impossible, therefore, educators need to continuously motivate their students to achieve the educational goals [1]. Many factors affect the students' motivation, which increases the speed of their work and efficiently improves the process of learning. Australian psychologists investigated the factors that can facilitate or hinder the educational process of the 11th grade students. In the course of the study, they concluded that, despite the fact that the students were positive about the classes and described themselves as highly motivated to learn, two interrelated factors influenced the level of students' cognitive involvement: teacher's control over all learning activities and students' interest in the learning process [3].

The current study

The subjects of the current study are 78 students at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies (Kuban State University, Russia) aged from 18 to 21 years old. We applied a 16 –item questionnaire "The Motives of Students' Academic Performance" (*Rean, Yakunin, 1994*) [4] to identify the hierarchy of the motives of both educational and professional activities of students majoring in psychology (Table 1). The respondents were asked to choose the five motives, which they regard as most significant for their academic performance.

Table 1. "The Motives of Students' Academic Performance"

Motive	**%**
1. I want to become a highly qualified specialist.	81,2
2. I want to receive a diploma.	57,7
3. I want to successfully continue training on subsequent courses.	41,0
4. I want to achieve good academic performance, to obtain «good» and «excellent» examination grades.	34,6
5. I want to receive a scholarship.	35,9
6. I want to acquire deep knowledge.	38,5
7. I want to be ready for the next classes.	20,5
8. I want to keep up with the subjects.	23,1
9. I want to keep up with my classmates.	20,6
10. I want to be successful in future professional activity.	59,0
11. I want to fulfill the educational requirements.	15,4
12. I want to earn the respect of my professors.	21,8
13. I want to be a role model for my fellow students.	11,5
14. I want to achieve the approval of my parents and/or other people.	26,9
15. I want to avoid any disapproval or punishment for poor academic	15,4

performance.	
16. I want to get intellectual satisfaction.	35,9

Results

Through the analysis of the results of the survey, we identified the motives vital for the students of Kuban State University majoring in psychology. Thus, 81.2% of the respondents consider the motive 'to be a highly qualified specialist' as the leading one. It is noteworthy that 59% of the subjects report that it is essential for them 'to be successful in their future professional activities'. Furthermore, a degree/ diploma motivates 57.7% of the interviewees. The main motive for 41% of the respondents is 'to successfully continue their education in subsequent courses'. The motive of 'acquiring deep knowledge' was highlighted by 38.5% of the subjects.

Nevertheless, the least significant motives for students' learning are 'to keep up with the study of subjects' (23.1%) and 'to be ready for the next classes' (20.5%), followed by the motive 'to fulfill the educational requirements' (15.4%). However, the least popular motive among the interviewees is the desire 'to be an example for fellow students' (11.5%).

Conclusions

The motivation for academic performance consists of students' assessment of various aspects of the educational process, its content, forms as well as the students' individual needs, which coincide with the goals of education. Thus, the academic motivation of students majoring in psychology includes the internal motives of educational and professional activities, which are related to students' interest in learning, the desire for self-development, and the development of positive personal qualities. The students' external motives are explained by the fact that educational activities are carried out by the call of duty, the desire to get a good mark or obtain a special status among peers.

References:

1. Rehman A. The Impact of Motivation on Learning of Secondary School Students in Karachi: an Analytical Study. Educational Research International. 2013.
2. Loukomies A., Pnevmatikos D. Promoting Students' Interest and Motivation Towards Science Learning: the Role of Personal Needs and Motivation Orientations. Res Sci Educ. 2013.
3. Hanrahan M. The effect of learning environment factors on students' motivation and learning. International Journal of Science Education. 2016.
4. Rean A. A., Yakunin V. A. Methodology «Studying the motives of students' academic performance». 1994.

УДК 657.22

Sur A.A.
student of master degree of faculty «Accounting and Audit» FGOBUVO «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow
the research supervisor –Polenova S.N., professor of Department of account, the analysis and audit of FGOBUVO «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow

SUBJECTS OF SMALL BUSINESS: A CONCEPT, A GENERAL CHARACTERISTIC, A VALUE IN THE MODERN ECONOMY, FEATURES OF FUNCTIONING

Annotation

Small business is one of the most important elements of a market economy. This sector of the economy creates the necessary atmosphere of competition, is able to respond quickly to any changes in the market situation, and creates additional jobs.

Keywords: small business, tax holidays, government guarantees, small enterprises.

Nowadays small enterprise plays the enormous role in economy of the Russian Federation. The companies of the small business are one of leading sectors of the economy. They determine the rate of the economic growth, level of employment of the population, as well as the indicators of the domestic national product.

The development of this sector gives an incentive to create new jobs for the population of the country, revitalize the situation in commodity markets and service markets, leading to the formation of both an independent and additional source of income for citizens, as a result of which there is an increase in the living standards of the population.

It is worth noting that the small business companies have the opportunity and the potential to satisfy the demand for a particular product, because their distinguishing features are the ability to adapt quickly to various changes and fluctuations in the market and to the overall economic, political and social situation in the country, innovation, mobility.

Small businesses have great opportunities for mobile use of local resources, both labor and material. Moreover, greater awareness and knowledge of the local market allows small entrepreneurs to target a specific consumer by preliminary studying the demand for a certain list of goods and services in a particular region.

Among small businesses there is a fairly high level of competition, which forces companies to strive to improve the quality of goods and services produced. According to the Federal Tax Service on January 1, 2018 in the territory of the Russian Federation registered 239030 small businesses, without taking into account individual entrepreneurs and microenterprises. In this sector of the

economy employs more than 6.3 million people.

However, the Russian Federation has not achieved the performance of developed countries, which are Russia's main economic partners. In the European Union, small businesses create about 70% of all available jobs, and their share in the gross domestic product is more than 50%. While in our country these indicators do not reach 7% and 10-12% respectively.

In international practice, there are three criteria in order to classify a company as a small business entity: sales of goods and services, book value of assets and number of employees.

In accordance with the Federal Law of 24.07.2007 N209-FZ «On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation», small and medium-sized businesses are registered in accordance with the laws of the Russian Federation and corresponding to the terms of this law economic societies, partnerships, production cooperatives, peasant or Farms, production cooperatives and individual entrepreneurs.

Criteria for the attribution of companies to small businesses are established by the state. In 2017, three basic requirements were set for enterprises, subject to which it would be assigned to small business entities.

The first condition affects the legal status of the economic entity. The share of participation of the Russian Federation, constituent territories of the Russian Federation, municipalities, public and religious foundations and organizations in small enterprises in the capital of small companies should not exceed 25 %. The share of other legal entities, including foreign ones, should not exceed 49 %.

The second condition for assigning companies to small businesses is the number of employees. The average number of employees for the previous calendar year should not exceed the limits for each category of small businesses. The admissible average number of employees for microenterprises is 15 employees, for a small company -100 employees.

The third condition for classifying economic entities as small enterprises is the level of companies' income, which is determined in accordance with Art. 248 of the tax code of the Russian Federation. The government of the Russian Federation in Resolution No. 265 of 04.04.2016 «On the Limit Values of Income Obtained from the Implementation of Entrepreneurial Activities for Each Category of Small and Medium-Sized Enterprises» established the following income thresholds. The maximum allowable amount of annual revenue without VAT for the previous year for microenterprises is - 120 million rubles, and for small businesses - 800 million rubles.

Thus, if an economic entity fulfills all three conditions, then it can be attributed to a small business entity.

For individual entrepreneurs, the same criteria apply: by revenue and number of employees. However, if an individual entrepreneur does not have employees, then his category is determined only by one single condition - the amount of revenue.

At present, small business is considered an integral structural unit of a

market economy, and the market economy cannot function and develop to the full without small businesses. Owing to them, a competitive environment is formed in the market and a basis for the development of a civilized exchange is created.

The legislation of the Russian Federation establishes a multitude of tax, administrative and financial benefits for small businesses. The benefits for small businesses are understood as advantages that are provided by the state to certain categories of entrepreneurs, which puts these subjects in a more privileged and advantageous position compared to other business entities.

Below there are the main benefits for small businesses:

• the ability to keep any amount in the cashier's office (this requires an order from the company's manager);

• provision of tax holidays for companies that are engaged in social, scientific and industrial fields;

• maintenance of accounting in a simplified form;

• supervisory holidays, exemption from non-tax inspections;

• obtaining government guarantees to increase the chance of obtaining a loan;

• providing small enterprises with direct financial support, for example, subsidies.

Despite the fact that the Russian government has developed a large number of bills and programs aimed at supporting and developing small business, it is not so easy for small entrepreneurs to implement innovations in the realities of modern times. In connection with the existence of serious economic, tax and administrative barriers, the potential of small business remains unrealized to the full, which hampers the creation and development of this sector of the economy.

One of the problems that stands in the way of small business development in our country is insufficient awareness and ignorance of the existence of state programs supporting small business. According to Rosstat, only 3.1% of individual entrepreneurs and 2% of small businesses use state support measures and less than a third of representatives of this sectors knows about the existence of such programs. Since the government provides programs to support small businesses at the federal, regional and local levels, small entrepreneurs face the problem of unclear participation in a particular incentive program. A large business receives all the necessary information directly from the authorities; however, small businesses are deprived of such sources of obtaining the necessary information.

Legal and regulatory framework plays a major role in the development of small business in the Russian Federation. In order for small business to develop and its activities gain momentum, it is necessary to have a full-fledged and well-developed legislative system that promotes the development of this sector of the economy and the solution of many problems.

An important stage in the development of the legal regulation of small business was the entry into force of the Federal Law of 24.07.2007 N 209-FZ «On the development of small and medium-sized businesses in the Russian

Federation». In this law, a new definition of the term «small business» has been legislatively established. The main and most important innovations of this legal act are clearly defined criteria for classifying small business entities (Figure 4, p. 19). Here were introduced such concepts as: medium entrepreneurship and microenterprises. This law outlines the main goals and principles of state policy for the development of small business and the specifics of the regulatory and legal regulation of this branch of the Russian economy. Here is an exhaustive list of grounds and conditions for refusing to provide state support to small business entities, and some specifics in providing some types of support.

In Russia, small business regulation is carried out by a multi-stage system, which includes federal, regional and local levels of government. Unfortunately, such hierarchy of regulation makes it difficult to create complex legal systems. State, regional and municipal legal regulation of small business cannot be underestimated. However, very often there are contradictions in legislative acts of various levels. Thus, at the present time, there are a lot of problems that small business entities face due to the lack of a legal framework that regulates this sphere of the economy.

Despite such a complex and wide-ranging system of legislative regulation of small business, our country has not yet reached the level of small business development in developed countries.

The government of the Russian Federation has already made a lot in developing regulatory legal acts that regulate activities and promote the development of small businesses. However, the total number of small enterprises, as well as the financial performance of their activities, shows that in Russia there is a lack of efficiency in the legal regulation of this industry. Consequently, there are many directions for improvement in this area of law.

For the development of small business in Russia it is necessary to take into account the experience of foreign countries with a developed and modern system of legal regulation of small businesses.

It is worth noting that the Federal law «On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation» does not fully correspond to the realities of the present. The changes in the economic situation, the development of small business in the field of high technology, on the Internet, offline and online trade have greatly influenced the activities of small business in our country. This law does not take into account the industry specific features of small businesses in the Internet, which in turn leads to a significant lag in the development of small businesses in Russia. Unlike the laws regulating the activities of small businesses in foreign countries, the above federal law does not envisage the introduction and implementation of special measures of state support for small businesses in the field of information technology.

Thus, the main recommendations for improving the regulatory framework for the regulation of small businesses, including Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 «On the development of small and medium-sized business in the Russian Federation» includes:

• introduction of differentiated quantitative criteria (number of employees, revenue) for enterprises depending on the branches of the economy;

• introduction of additional quantitative criteria for enterprises depending on the branches of the economy;

• the creation of separate laws that regulate the activities of small and medium-sized businesses;

• development of a section that regulates the activities of small businesses on the Internet.

The Russian government has already made a considerable way in order to develop small business. However, much remains to be done to achieve the performance of developed countries in this sector.

Literature:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 26.07.2017 № 356-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 31.12.2017 № 481-ФЗ) «О бухгалтерском учете» // СПС КонсультантПлюс
3. Копылова Т.И. Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в субъектах малого предпринимательства: учеб. пособие / Т. И. Копылова, Е. К. Копылова; БГУ. - Иркутск: Изд-во БГУ. 2016. - 167 с.
4. Залкеприева А.Г. Нормативное регулирование бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. – 2016. - № 2. – С. 122-127.
5. Нуйкина К.А., Кабирова А.С. Роль малого бизнеса в экономике России// Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития // Сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2016. – С. 191-193.
6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб. / Росстат. - М. - 2017. – 78 с.
7. Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса // Официальный сайт ФНС. 2017// URL: // https://rmsp.nalog.ru

UDC 801.8.

Toshpulatov D.A.
assistant
Samarkand branch of the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad Al-Khwarizmi
Republic of Uzbekistan, the city of Samarkand

FORMS AND MENANINGS OF COMMERCIAL TERMS USED IN BUSINESS COMMUNICATION IN UZBEK AND ENLISH LANGUAGES

Abstract: This article analyzes the meaning of the lexical and syntactical meaning of the word. In addition, give general information about business talks. The article deals with methodological teaching of commercial terms used in business communication. Moreover, the general types of word combinations are mention.

Keywords: trade, balance, promissory, notes, barter exchange, traders, merchants, domestic, retailers, sales, trade, balance bill, trade, businessman.

As the President of the Republic of Uzbekistan emphasized, "Our mission is to implement the model of progress and renewal based on the accumulated experience and advanced international practice" (Building a free and prosperous democratic state of Uzbekistan). Indeed, the policy pursued by the president is also wise and is a great foundation for the dynamic development of our republic [1]. The mirror we have employed in our study has also many words and terms that are commonly use in business, practice and we have tried to thoroughly analyze these manipulations. The purpose of the work is to identify commercial terms in the future, in English and in Uzbek languages, and to create conditions for professionals interested in business. He also said, "Our main task is to create the most favorable conditions for entrepreneurship development. Everyone who engages in business affairs should be firmly convinced of the support of the state. People should be interested in doing business. Entrepreneurs and people are rich even if they are rich. "(Tashkent, November 24, 2016).

From the history of the trade, there was some kind of relationship between people for commercialization. The relationships were varied in various forms, in turquoise circles and in. These relationships are addresses to human beings depending on their origin. We are dealing with this communication in the form of practical conversation today. This practical conversation is called business talk in the modern language, it is widely spread among today's youth, and it is certainly Russian. We have been able to examine in detail the examples of two languages, in the case of Uzbek and English, in which we have studied it, or in other words, from the comparative typological and geographical point of view. This is the expected result.

First, the terminology is a field that explores these terms and its usage. The term is derived from Latin for the first time - termus-chegara. The basis of this is that it has a lot of meaning. It is a combination of words and phrases, a clear and

precise concept and its other components [2]. The most important part of the term is that it is not related to the text. The term must be meaningful, structurally, stylistically neutral or equivalent. For example: phoneme, sinus, added gimat. The term is a combination of these words and phrases, or a combination of words that have a specific meaning and meaning. Terminology is also derived from Latin, that is, the line of the region, the concept used in the boundary sense, and the sequence of these structured words, which are subdivided into groups and interconnected in their specific fields [3].

Terminology differs from lexicography. It teaches more self-concept, thinking, and explores terminology as a cognitive system. Lexicography teaches more words and their meaning.

Lexicography - Greek Lexicon - "dictionary" and grapho - means "to write." This is the difference between them [4].

Lexicology - Greek - Lexicos (lexicosis) - "dictionary (linguistic)", logos - (logos) - "teachings", "ideas". Lexicography is a section that explores the dictionary content and lexicon of Uzbek and English. All words and expressions in the language are called lexicon. They constitute the vocabulary of the language. Lexical language examines the dictionary content in two ways: 1) internal and 2) external. An area that studies the language content of the tongue is called semiology. It teaches the meaning of words and expressions in the speech. When any word appears in the language, it has its own shape and meaning, the subject, the event, the character, the actions in the universe. The meaning of the word develops according to different influences and requirements. Thus, semicology examines the meaning of word and fixed phrases. Semiology - Greek ophthalmology - "sign", "stamp" and logos - means "teachings." [7].

Another area of lexicology is etymology. refers to the meaning. It explains the historical origin of words and phrases in the dictionary of the language, meaningful portions of legitimate words and words from other languages. It means that etymology also analyzes both sides of the word, ie, the inner sense of the word and the external sound. Lexicology learns the peculiarities of the dictionary from external sources, the simplicity of the language's vocabulary, the use of words, and the exploitation of certain words from the extinction of knowledge by the continuous development of science, culture, and technology. [7].

Another area of lexicology is lexicography. The objective of the Lexicography is to collect words in the written language. Lexicography collects words and phrases in specific fields and brings them in a certain order and in the form of dictionary books.

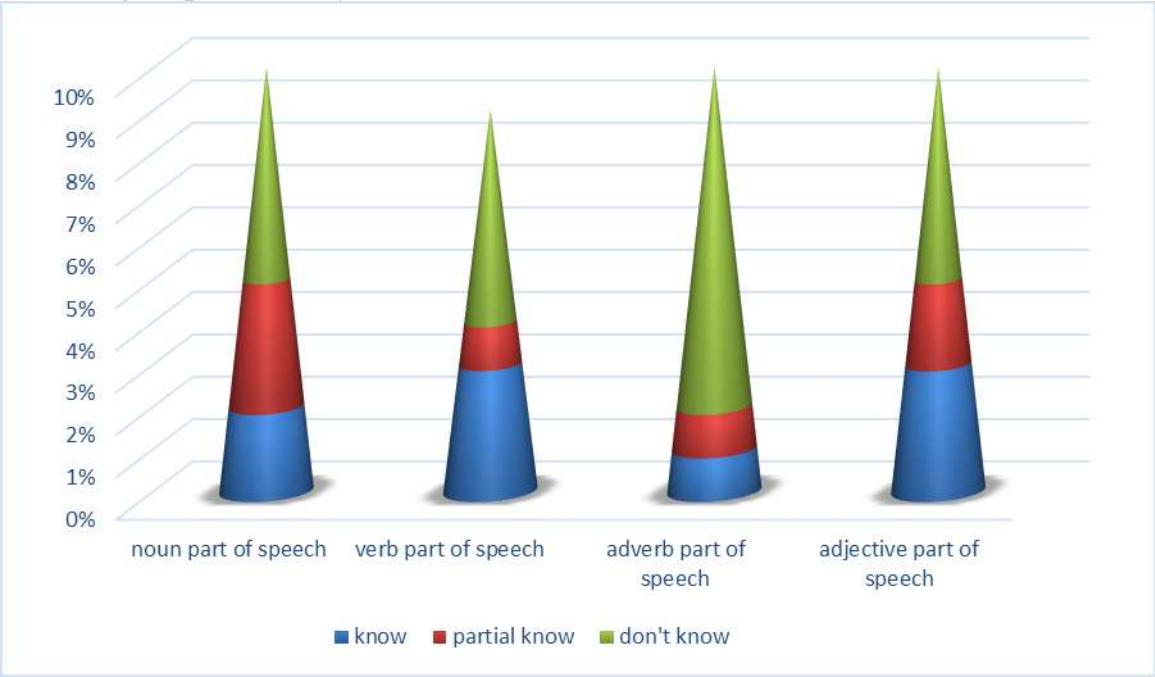
Glossary is known as the words or symbols, which includes the alphabetical terms that incorporate a combination of terms in the specific field of knowledge and definite terms. Traditional glossaries are at the end of the booklet and the terms are typically new in appearance, but not specifically or professionally. The historical background of the glossary is derived from the Latin language as gnosis - knowledge, understanding, logos, and so on. Consequently, it is understood that the concept of consciousness, the shape and meaning of science, the source of

learning, the way people know the truth. [5].

Teaching economic sciences and commercial terms in English and English have shown that some economic terms, in particular commercial terms, notions and expressions, do not have their own scientific and theoretical interpretation or translation. At the same time, research has shown that the results of the pragmatic survey of commercial terminology by industry are reflected in the table below.

Sam ESI "Economics" faculty is the result of a survey among students

The grouped terms for the terms are summarize in the table below



At the philological point of view, the term was defined in 39 terms [6]. Unlike our previous study, we have discovered the meaning of both words in a new or synonyms series that combines the words that came into the function of each horse. Let's study them in the form of a table.

English appearance of the words - study - the Uzbek version of words - learning, researching, researching, studying, studying, studying, studying, studying; trade) 1) sales 2) merchants, sales offices 3) retail 4) customer, customer 5) profession, profession 6) sales, development, industry, industry 7) urgent, urgent deal, exchange; trade balance bill - trade balance bill; trade channels credit - credit lines of sales vehicles; trade report statistic - bulletin boards; barter trade - barter exchange trade, foreign border domestic retail, frontier trade - foreign trade, domestic, home retail trade - domestic retail, wholesale trade - private wholesale; trade v - the function of the verbal term, 1) sell, trade (with) 2) share (... ga -for),

Trademark n - horse word series trademark, factory brand, trading n - word word group, trading, production activity, trading capital - turnover capital, trading loss - trade, production loss, trading profit - trade, production benefits commerce, trading company, trading house / relations - trade house relations, discussion n - discussion 2) negotiation, to be under discussion - discuss, offer - ot in the offer, in the case of a word (..... ga-f, for) c. to propagate, to happen, to appear, to appear,

to appear;

Detail n - detailing, precision, detail car parts; in detail - detail, detailed, smallest; detailed - detailed estimate instructions - exact estimate, instruction;

request - request, request; according to smb's request - at someone's request; to make a request - request; to be in good, great poor, little request - good, great little worth; as requested by somebody's - at someone's request;

Cost - Price Evaluation, body Price; at any cost - at any price; at a desired price, at a somebody's cost; at the cost of ... at the cost of smiths - at a cost of something at a cost; first cost - factory, purchase price, prime cost; free of charge, charge - free of charge; cost accounting - cost estimate;

Below cost - low cost; next to cost - at almost cost; unit cost - the cost of the unit; costs - costs, costs; costing n - production cost calculations; costly a. - a valuable, valuable,

Freight - fret, freight, 2) transportation, transportation; freight car carrier - freight wagons, lorry, cargo ship; freight forwarder - freight forwarder; homeward freight - return flax; freight market - flax market; freight outwards - shipping to overseas; freight release - permission for the delivery of goods; freight account - sachet for the carriage of goods; freighter n - cargo ship;

Delivery n. - Delivery 2) Filing; delivery, dispatch dates - date of delivery (dates); delivery, dispatch time - delivery time; delivery of wrong goods - supply of other goods to the fault; miss-delivery - wrong delivery; full, full delivery - full delivery;

Advance, prior delivery - pre - delivery; late overdue delivery - late delivery missed delivery; prompt, express, special delivery - instant, urgent, special delivery; timely delivery, timely delivery, timely delivery - time of delivery; Part, partial delivery

delivery instalments - partial delivery, partial delivery; short non delivery - non-delivery, non-delivery; delay in delivery - delays in deliveries; without any delay - without any delay; delivery schedule, sheet, program - delivery schedule; completion of delivery - delivery approximation;

ready for delivery - ready for delivery; to accept, take part delivery - partially accept delivery; to hold up delivery - temporarily stop deliveries; to arrange delivery - provide delivery of supplies; to keep up to the delivery time - to execute the terms of delivery, to fulfill the term of their validity; to change, to review, to revise, to reconsider - change the delivery time;

Agreement - consent 2) contract, agreement;

By mutual agreement - agreement on sale - agreement on mutual agreement; arbitration agreement - arbitration agreement; articles of agreements - Articles of Agreement; as per contract - according to contract; gentlemen's agreement - gentlemen oral agreement; to come into agreement - to conclude an agreement;

Acceptability n - acceptability; acceptance n - acceptance, acceptance, acceptance, accepted tart;

Acceptance of an offer terms - acceptance of proposals; acceptance bank, house - bank of acceptance; acceptance loan - acceptance loan;

Demand n - demand, necessity (...- for); demand deposit - term deposit; demand draft - tart, instantly submitted; demand for payment - payment request; demands for goods - recall of the goods;

Active, brisk demand - great live demand, necessity; foreign demand - demand abroad; fair demand - more than live demand; supply and demand - supply and demand; to be in a great demand - to have a small, constant demand; to place demand on somebody's - ask for someone, ask for someone; satisfy the demand - satisfy demand; to demand security - require security;

Pick n - Choice; the pick of something - the best part of anything; to pick on, out, over - select, pick up; to have the right to choose;

Pick up - pick up from the ground; business is picking up - improving sales;

Convenience n - Ease; at your earliest convenience - as fast as you can; termination n - end, end, expire, stop; termination of agreement - end, expiration, expiration, termination; construction n - plot, building, building; to be under construction; construction of the contract - description of the contract, interpretation; completion n - completion, formwork, harvesting, full content, filling sheet; deal – quantity.

2) Conciliation, termination; a good, great deal of something - lot;

to deal with, with metal - metal; to deal with a problem - to look, to solve the problem;

Invitation - offer; invitation card - invitation card; shipment n - loading, loading, unloading, shipment

2) shipment; shipment in bulk - loading without load, pouring;

Date of shipment - date of shipment; the first shipment - the first series, the ball; shipping n. - loading, shipment, shipment, expedition shipment, tonnage; shipping charges - shipping costs; shipping documents - downloads, incremental documents;

Balance of shipping - weight and volume of imported and exported goods; shipping facility - vehicles;

Prohibition of Prohibition - Prohibiting the Sale of Alcohol; particularly - detail, detailed, predictive; transaction - business, deal, transaction, trade;

2) work; trip n - journey, flight, word; conclusion - conclusion, completion; item - item in paragraph, paragraph; competition - competitions, competition;

Cut-throat competition - strong competition; intense competition - strong competition; competitive a. - Competing, competitive, competitive (non-existent); competitive price - competitive price;

A highly competitive market - a competitive market;

Competitiveness = competitive power - strong competition in competition; reduce - reduce, shorten, decrease prices;

Reduction - decrease, decrease, decrease, discount;

2) convert to other currency.

In summary, it can be said that there are many productive words and phrases in this area, such as other fields. At the same time, lexicology is directly related to language phonetics and grammar.

Phonetics learns speech sounds. Lexical interacts with this sounds, the grammar is interconnected on the basis of its own law, and prepares the language to express ideas. Therefore, if there is no sound, then it cannot be grammar.

As you know, the glossary of the speaker's language is used in a coherent way. This means that lexicology is interdependent with style.

The dictionary structure is related to the history of the material and spiritual culture of people speaking the same language. So lexicology is closely related to social sciences like history, archeology, literature, philosophy.

Reference:

1. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan", No. UP 4947. February 7, 2017.
2. To declare invalid the Presidential decree of the Republic of Uzbekistan from November 26, 2016 of No. PP--4853 "About additional measures for activation and expansion of activities of free economic zones".
3. Vishnyakova S.M. Professional Education: Glossary, Key Concepts, Terms, Actual Vocabulary.-M.: NMTSPO, 1999.
4. Golish L.V. Technologies of training in economic education. -T.: Molia, 2005, book. One and two.
5. Kamlev N.G. Dictionary of Foreign Words. - M. МГУ 1995.
6. T.Bedladze, Sh.Niyazmatov, U.Uvatov “the dictionary, issued under the editorship of the English-language Uzbek and Russian Commercial Dictionary T. 1995y. 45-th... www.minecomoy.uz.
7. http://genderi.org/lexicology-about-geral -information.html

УДК 159.9.072.432

Zasedateleva K.A.
Student
Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Sergienko P.E.
Student
Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Volkodav T.V.
Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

SHY PEOPLE AND THEIR LIFE IN SOCIAL NETWORKS

Abstract. The article is devoted to the research problem of shyness in interpersonal communication on the basis of the research of the scholars at Kuban State University, attended by N = 150 respondents (F=100, M=50) aged from 18 to 25 years old, using the Russian version of the SHYQ-Henderson / Zimbardo questionnaire (2017). The aim of our research is to study the personal characteristics of shy students in order to explain how social networks help them to solve the problem of shyness. Shyness doesn't necessarily equate to being introverted or not liking yourself. In this regard, we put forward the following tasks: to study the causes of shyness; to study the personality characteristics of shy people; to reveal the influence of shyness on a person.

Key words: shyness, students, social networks, relationships, self-doubt.

1. Introduction

Shyness is one of the most common and complex problems of interpersonal relationships. Recently psychologists and speech communicators have been focusing on shyness [6;9]. Webster's Dictionary defines shyness as a state of "*embarrassment in the presence of other people*" [10]. From the point of view of psychology, shyness is a violation of the emotional-volitional sphere and has various degrees of severity [24]. In different people, the forms of manifestation of shyness differ depending on the person's sex, age and nationality.

Shyness can manifest itself in one way or another: little embarrassment when dealing with strangers, complete avoidance of communication or the appearance of deep neuroses. Most shy people experience medium shyness - these people can usually communicate normally, but experience difficulties in certain situations. It happens that shyness is hidden behind external emancipation, sometimes unnecessary, which can produce an unpleasant impression on the surrounding people [34]. Shyness can be interpreted as a temperamental trait or

personality trait [8; 17].

To be shy is to fear people, especially those people who, for one reason or another, negatively affect our emotions: strangers (it is not known what can be expected from them); chiefs (they have power); representatives of the opposite sex (they bring to mind the idea of a possible rapprochement) [18].

In reality the word *shyness* means various problems, conditions and properties of the individual. In this regard, Zimbardo and his team distinguish the following interpersonal problems:

• difficulty in getting to know people, finding new friends, enjoying new relationships;

• negative emotional states, such as anxiety, depression, and loneliness;

• lack of assertiveness, difficulties in expressing one's opinion;

• excessive restraint, making it difficult for other people to assess the true qualities and abilities of a shy person;

• difficulties in communication and thinking in the presence of other people, especially outsiders, or in the team;

• excessive reflexivity, self-concentration, etc.

Most people experience feelings of shyness as reactions when faced with certain difficult social situations [5]. The term shyness is a socially developed symbol for describing and explaining an important aspect of human experience [14].

Clinical results have also found that shy children are known to exhibit more symptoms of the disease and allergies, experience more disorders of the gastrointestinal tract and generally affective complaints [7;32]. In addition, shyness and related anxiety (detached behavior) are associated with an increased risk for late depression, including persistent anxiety and cardiovascular diseases [13].

In a US study, a link was found between the ability to combat shyness in childhood and coping with various difficulties in adulthood [22]. Shy boys demonstrated difficulties in stable career growth, marriage and paternity, however, they had no psychopathological problems. Nevertheless, shy girls did not show such difficulties in maturity. A similar study in Sweden showed similar results, with the difference that shy boys did not fail in their careers, and shy girls received a lower level of education compared to their classmates [15].

Shy individuals' behaviors often hinder peer relationships. Firstly, compared to the less shy, shy people often avoid social situations [1], such as dating [3], sitting and living near others [24], and everyday interactions [11]. Secondly, when shy people do interact with others, compared to the less shy, they rarely initiate conversations [23], speak less [6;20;23], rarely disagree with others [19], ask fewer questions [16], rarely self-disclose [26], and avoid eye-contact [6].

M.R. Leary notes that shy people, like most people in general, want to make a positive impression, as well as to be well thought of [18]. But shy people doubt their ability to do this, they doubt their social abilities more than other people [2; 27]. For instance, shy people believe that they do not possess the social skills

required in society as they consider themselves to be socially incompetent [21; 27].

The Internet may provide a context that facilitates stronger relationships for shy individuals because many of their social difficulties (e.g., avoidance, inhibition) are reduced online [4; 25; 29]. This has led some scholars to suggest that the online environment may provide a comfortable environment for shy individuals to interact with others [25; 29].

The psychologists from the University of Alabama came to the conclusion that those who are less active in everyday life communication tend to get compensation for their unspoken / implicit emotions in other sources, for example, on the Internet. Social networks, in particular, help shy people to reveal their potential [33].

2. Materials and Methods

The current study was conducted on the basis of Kuban State University. The study involved 150 full-time students (M=50, F=100) aged 18 to 25 years old at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies majoring in psychology and pedagogy.

We conducted a survey using a modified Russian version of SSHQ to determine the degree of shyness of the respondents. The text of the questionnaire consists of 15 statements, which describe some degree of shyness. The questionnaire reveals how much the subjects are shy and how social networks help them to deal with the problem of shyness.

With the help of a specially designed questionnaire and the KubSU students' self-report of the motives for choosing a profession, we identified some common personal qualities (Table 1).

Table 1. ***Modified Russian version of SSHQ***

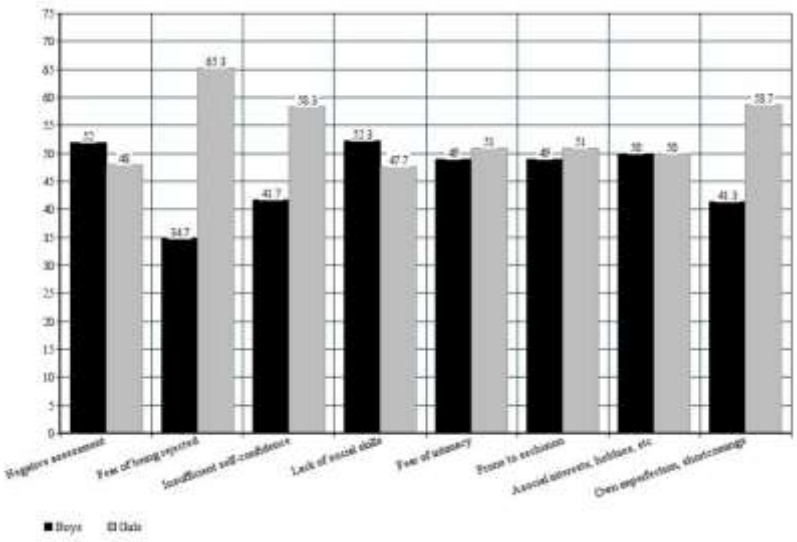
Modified Russian version of SSHQ	*Модификация рус. версии опросника SSHQ*
1. I am afraid of looking foolish in social situations.	*1. Я боюсь выглядеть глупо в социальных ситуациях.*
2. I often feel insecure in social situations.	*2. Я часто чувствую себя неуверенно в социальных ситуациях.*
3. Other people appear to have more fun in social situations than I do.	*3. Другие люди веселятся в обществе больше, чем я.*
4. If someone rejects me I assume that I have done something wrong.	*4. Если кто-то отвергает меня, я предполагаю, что я сделал что-то не так.*
5. It is hard for me to express my real feelings to others.	*5. Мне трудно выразить свои настоящие чувства другим.*
6. I feel lonely a good deal of the time.	*6. Я часто чувствую себя одиноким.*
7. I tend to be more critical of other people than I appear to be.	*7. Я склонен быть более критичным к себе, нежели к другим людям.*
8. It is hard for me to say "no" to unreasonable requests.	*8. Мне трудно сказать «нет» на какую-нибудь просьбу.*
9. I do more than my share on projects because I can't say no.	*9. Порой, я делаю больше, чем должен потому, что не могу сказать нет.*
10. I find it easy to ask for what I	*10. Я легко озвучиваю свои просьбы другим людям.*

want from other people. *11. I do not let others know I am frustrated or angry.* *12. I find it hard to ask someone for a date.* *13. Do you use the Internet or mobile phone-based communication options (email, texting, social networking sites, chat groups, Twitter, etc.)?* *14. If so, how many social networks do you have?* *15. Has this affected how you coped with your shyness?*	*11. Я не позволяю другим знать, расстроен я или сердит.* *12. Мне трудно спросить кого-нибудь о свидании.* *13. У вас есть интернет ресурсы или варианты обмена информацией на мобильных телефонах (электронная почта, текстовые сообщения, социальные сети, общие чаты, Twitter и т. д.)?* *14. Если да, то сколько у вас социальных сетей?* *15. Повлияло ли это на то, ка вы справляетесь со своей застенчивостью?*

3. Results

The analysis of the results of the survey has shown that 20% of the respondents consider themselves to be shy. Thus, when asked if they feel insecure in social situations, 65,3 % female respondents reported that they are afraid to be rejected, 58,3 % of respondents replied that they lack confidence, and 58,7 % of interviewees said that they do not feel confident. In addition, male respondents are afraid of negative evaluation (52 %) and believe that they lack social skills (52,3 %). Based on the answers provided, we conclude that because of low self-esteem, female respondents avoid any communication with a representative of the opposite sex and avoid public speaking by minimizing social contacts. 67 % of female subjects said that their appearance helps them to cope with shyness, by increasing their self-esteem. 52% of male respondents reported that they find it much more difficult to combat their social fear. They think that literate speech helps them overcome shyness.

Diagram 2. "*I often feel insecure in social situations*".



75.7% of respondents said they had "3 or more" social networks, 23.3% answered "1 or 2", and only 1% chose the option "not registered in any social

network". These results have led us to the conclusion that the majority of respondents interviewed spend a lot of time surfing the Internet. This is primarily due to the undoubted convenience of the Internet, as well as the fact that people are "hiding" in social networks.

4. Conclusions

Our research shows the undoubted advantages of using social networks, especially for shy people, which allows them to interact with society in a convenient form. Social networks are unlimited, therefore shy people can express themselves more easily.

References:

1. Alden, L. E., & Phillips, N. (1990). An interpersonal analysis of social anxiety and depression. Cognitive Therapy and Research, 14, 499–512.
2. Alden, L. E., & Wallace, S. T. (1995). Social phobia and social appraisal in successful and unsuccessful social interactions. Behaviour Research and Therapy, 33, 497–505.
3. Arkowitz, H., Hinton, R., Perl, J., & Himadi, W. (1978). Treatment strategies for dating anxiety in college men based on real-life practice. Counseling Psychologist, 7, 41–46.
4. Brunet, P. M., & Schmidt, L. A. (2007). Is shyness context specific? Relation between shyness and online self-disclosure with and without a live webcam in young adults. Journal of Research in Personality 41, 938– 945.
5. Castro, V. L., Cheng, Y., Halberstadt, A. G., & Grühn, D. (2016). EUReKA! A conceptual model of emotion understanding. Emotion Review, 8, 258–268.
6. Cheek, J. M., & Buss, A. H. (1981). Shyness and sociability. Journal of Personality and Social Psychology, 41, 330–339.
7. Chung, J. Y. Y., & Evans, M. A. (2000). Shyness and symptoms of illness in young children. Canadian Journal of Behavioral Science, 32, 49–57.
8. Crozier, W. R. (2001). Understanding shyness. Psychological perspectives. New York: Palgrave.
9. Daly, J. A., & McCroskey, J. C. (Eds.) (1984). Avoiding communication: Shyness, reticence, and communication apprehension. Beverly Hills, CA: Sage.
10. Dictionary Webster, (2007) https://www.britannica.com/search?query=shyness
11. Dodge, C. S., Heimberg, R. G., Nyman, D., & O'Brien, G. T. (1987). Daily heterosocial interactions of high and low socially anxious college students: A diary study. Behavior Therapy, 18, 90–96.
12. Garcia, S., Stinson, L., Ickes, W., Bissonnette, V., & Briggs, S.R. (1991). Shyness and physical attractiveness in mixed-sex dyads. Journal of Personality and Social Psychology, 61, 35–49.
13. Goodwin, R. D., Fergusson, D. M., & Horwood, L. J. (2004). Early anxious/ withdrawn behaviours predict later internalising disorders. Journal of Child Psychology and Psychiatry, 45, 874–883.
14. Gresham, F. M., & Elliott, S. N. (2008). Social skills improvement system—Rating scales manual. Minneapolis, MN: Pearson Assessments.
15. Hall, J. A., Gunnery, S. D., & Horgan, T. G. (2016). Gender differences in

interpersonal accuracy. In J. A. Hall, M. Schmid Mast, & T. V. West (Eds.), The social psychology of perceiving others accurately, 309–327. Cambridge: Cambridge University Press.
16. Hill, G. J. (1989). An unwillingness to act: Behavioral appropriateness, situational constraint, and self-efficacy in shyness. Journal of Personality, 57, 871–890.
17. Kagan, J. (1994). Galen's prophecy. New York: Basic Books
18. Leary, M. R., & Buckley, K. E. (2000). Shyness and the pursuit of social acceptance. In W. R. Crozier (Ed.), Shyness: Development, consolidation and change, 103–120. New York: Routledge.
19. Leary, M. R., Knight, P. D., & Johnson, K. A. (1987). Social anxiety and dyadic conversation: A verbal response analysis. Journal of Social and Clinical Psychology, 5, 34–50.
20. Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1995). Social anxiety. New York: Guilford Press.
21. Li, C., Shi, X., & Dang, J. (2014). Online communication and subjective well-being in Chinese college students: the mediating role of shyness and social self-efficacy. Computers in Human Behavior, 34, 89–95.
22. Locke, R. L., Miller, A. L., Seifer, R., & Heinze, J. E. (2015). Context-inappropriate anger, emotion knowledge deficits, and negative social experiences in preschool. Developmental Psychology, 51, 1450–1463.
23. Mandel, N. M., & Shrauger, J. (1980). The effects of self-evaluative statements on heterosocial approach in shy and nonshy males. Cognitive Therapy and Research, 4, 369–381.
24. McCroskey, J. C. (1976). The effects of communication apprehension on nonverbal behavior. Communication Quarterly, 24, 39–44.
25. McKenna, K. Y. A., Green, A. S., & Gleason, M. E. J. (2002). Relationship formation on the internet: What's the big attraction? Journal of Social Issues, 58, 9–31.
26. Meleshko, K. G., & Alden, L. E. (1993). Anxiety and self-disclosure: Toward a motivational model. Journal of Personality and Social Psychology, 64, 1000–1009.
27. Miller, R. S. (1995). On the nature of embarrassability: Shyness, social evaluation and social skill. Journal of Personality, 63, 315–339.
28. Psychologie in Erziehung und Unterricht: Stöckli, G. (2016). Eine vergleichende Studie zu Korrelaten von Schüchternheit bei Schulkindern in der Schweiz und in China. Psychologie in Erziehung und Unterricht, 49, 151-159.
29. Roberts, L. D., Smith, L. M., & Pollock, C. M. (2000). 'U r a lot bolder on the net': Shyness and internet use. In W. R. Crozier (Ed.), Shyness: Development, consolidation and change, 121–138. New York: Routledge.
30. Russell, D, Cutrona, C.E., & Jones, W.H. (1986). A trait-situational analysis of shyness. In W.H. Jones, J. M. Cheek, & S.R. Briggs (Eds.), Shyness: Perspectives on research and treatment, 239-249. New York: Plenum.
31. Schmidt, L. A., & Fox, N. A. (1995). Individual differences in young adults'

shyness and sociability: Personality and health correlates. Personality and Individual Differences, 19, 455–462.
32. Survey: the Henderson/Zimbardo Shyness Questionnaire. http://www.shyness.com/shyq1/
33. York University of Alabama, USA. On the Rights of the Manuscript Dombrovsky Arthur "The interdependence of psychological features of the psychotherapetic individual and the style of unter-interactive interaction with the customer". September 05, 2008. RIGA.
34. Zimbardo, P. G. (2013). Shyness: what it is, what to do about it. Reading, MA: Addison-Wesley Publishers, 308.

УДК 336.7

Абдульбакиева С.И.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Османов К.М., к.э.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

Аннотация: В данной статье рассмотрено современное состояние банковского сектора России, отражена динамика банковского сектора РФ за 2014-2017 г., а также представлен прогноз развития банковского сектора в текущем 2018 году

Ключевые слова:банки, банковский сектор, банковская система, санкции, банковские ресурсы, кредитные организации

Abdulbakieva S.I.
Student
2 course, field of study " Economics»
SBEI HE «CEPU»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Osmanov K.M.
PhD in Economic sciences, Assoc. Prof

THE PRESENT STATE OF THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article examines the current state of the banking sector in Russia, reflects the dynamics of the banking sector in Russia for 2014-2017, as well as a forecast for the development of the banking sector in the current year 2018

Key words: banks, banking sector, banking system, sanctions, bank resources, credit organizations

Банковский сектор - неотъемлемая составляющая экономики любого государства. Банки являются связующим звеном между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением, поэтому банковский сектор имеет большое значение для бизнеса, и для экономики страны в целом. Современная Россия переживает сложный период: в условиях санкций практически все звенья финансовой системы РФ оказались в трудном положении. В связи с этим, для решения проблем, связанных с преодолением кризисных явлений и инфляционных процессов, необходимо создание эффективно действующей банковской системы, способной обеспечить мобилизацию финансовых ресурсов. Таким образом, актуальность темы определена тем, что от состояния банковского сектора зависит благосостояние государства и граждан.

Банковская система Российской Федерации включает в себя Центральный Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков. С 2008 года прослеживается сокращение количества кредитных организаций, действующих на территории России. Если в 2008 г. в РФ было зарегистрировано более 1100 кредитных организаций, то к 2017 г. их число уменьшилось до 623, почти в два раза. Причем, темпы сокращения числа банков усилились с 2014 года, что в первую очередь связано с увеличением числа кредитных организаций, лишившихся лицензии, а также за счет слияний и поглощений. Динамика количества банков России в 2008 — 2017 гг. представлена на рис. 1. [2].

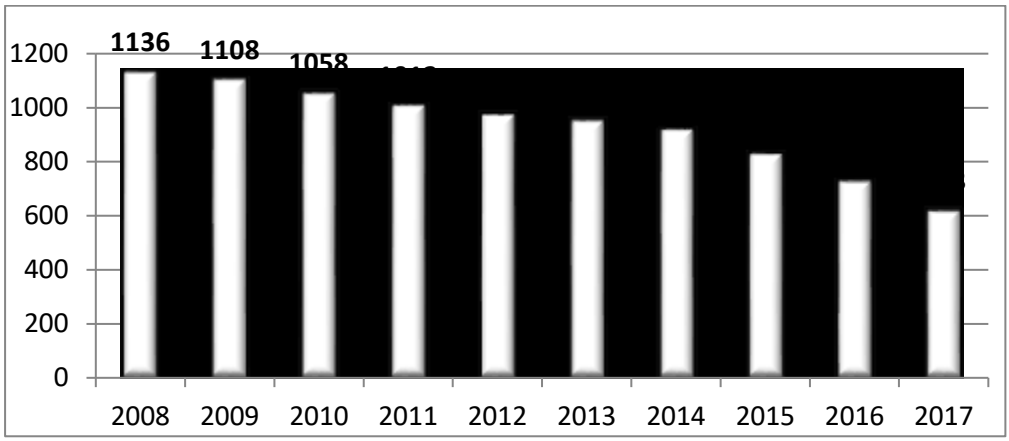


Рис.1 Динамика изменения численности банков

В основном, лицензии отзывались у небольших банков, средний размер активов которых составлял 6,1 млрд руб. Большая часть банков, лишившихся лицензии, была зарегистрирована в Москве (60 банков из 93), и несколько – в Северо-Кавказском федеральном округе. ЦБРФ выделяет несколько основных причин отзыва лицензий: отсутствие необходимых резервов, отмывание доходов и неисполнение обязательств перед кредиторами. К другим немаловажным причинам относятся также размещение денежных средств в низкокачественные активы, вывоз денежных средств за рубеж и недостоверная отчетность. Связанный с введением санкций банковский кризис коснулся многих российских банков:

Газпромбанка, ВТБ, Россельхозбанка, ВЭБ, а также Сбербанка. В связи с этим, ЦБ выразил готовность предоставить в случае необходимости ликвидность пострадавшим от санкций банкам [1].

Анализ динамики банковского сектора демонстрирует, что в период с 2011 по 2014 гг. в экономике России происходило увеличение притока банковских ресурсов, и деятельность банков была рентабельна и окупаема. Однако, в 2015-2016 гг. произошел резкий скачок движения банковской прибыли по причине необходимой перестройки сектора под влиянием финансовых санкций. Также прослеживается замедление роста рисков в динамике резервов на возможные потери: с начала 2016 г. они увеличились на 1358 млрд. руб., и с начала 2015 г. они увеличились на 188 млрд. руб.(Рис.2). [3].

Существенной проблемой для банковского сектора стало ухудшение качества кредитов с 2015 г. По данным Объединённого кредитного бюро просроченная задолженность населения увеличилась на 52,8% с начала 2014 г. и достигла 671,5 млрд. руб. Российские банки понесли масштабные убытки: в декабре 2014 г. они составили 191,6 млрд. руб., а в январе 2015 г. — 23,6 млрд. руб. Таким образом, в 2015 г. ситуация была сложной для банковского сектора, в частности для крупных банков. По итогам 2015 года из 810 кредитных организаций 206 оказались убыточными, а общая сумма убытков составила 158 млрд. рублей.

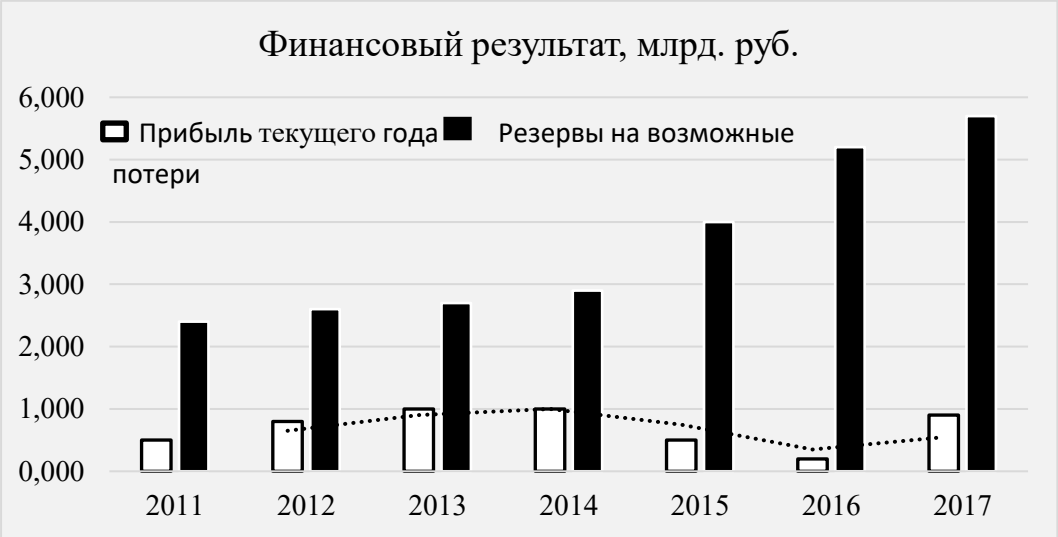


Рис. 2. Финансовый результат банков, млрд. руб.

Безусловно, воздействие санкций негативно отразилось на банковском секторе, однако есть и положительные последствия: санкции привели к исчезновению долгосрочного западного кредитования, что заставило отечественные банки перейти на собственное кредитование и сократить внутренние издержки [3].

Нынешнее состояние банковского сектора РФ Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) оценивает следующим образом: «Банковская система России в 2018 г., сохранив устойчивость, вышла на

траекторию роста, в текущем году прогнозируется рост активов на 5,2%». Согласно мнению аналитиков, в 2018-м году рост совокупного кредитного портфеля ускорится до 5,5% по сравнению с 4,5% в 2016 году, что будет поддерживаться снижением процентных ставок, а также частичным восстановлением кредитования корпоративных клиентов. Кредитование населения в 2018 году увеличится на 11,5% благодаря росту реальных доходов граждан, по прогнозам АКРА, в текущем году он составит 1—1,5%.

В связи с чисткой банковского сектора от безнадежных банков, доля государства в банковской системе в 2018 году увеличилась до 70% по сравнению с 63% на 2017 год. Данная тенденция сохранится еще на протяжении трех – четырех лет, и приведет к тому, что государственные банки будут активнее конкурировать друг с другом за источники фондирования и заемщиков. В данных условиях деятельность банков будет ориентирована на продвижение дополнительных продуктов и предоставление дополнительных услуг, технологическое лидерство, а также повышение популярности бренда в различных клиентских сегментах [4].

Таким образом, на сегодняшний день банковский сектор РФ переживает сложный период, основными тенденциями развития банковской системы являются: снижение прибыли российских банков, рост потерь по кредитам, замедление темпов роста активов. Основными факторами, оказавшими влияние на банковскую систему, были девальвация рубля, снижение цен на нефть, санкции, общий кризис экономики. И для дальнейшего развития банковского сектора РФ необходимо повышение ее устойчивости, укрепление доверия к российским банкам со стороны инвесторов, кредиторов и вкладчиков, и усиление их защиты.

Использованные источники:

1. Сухов М. И. Актуальные вопросы развития банковского сектора Российской Федерации / М. И. Сухов //Деньги и кредит. — 2016. — № 2. — С.23–25.
2. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций, Центральный Банк РФ// [Электронный ресурс]. - URL: http//www.cbr.ru (дата обращения: 20.05.2018).
3. Показатели деятельности кредитных организации, Центральный банк Российской Федерации// [Электронный ресурс]. - URL: http//www.cbr.ru (дата обращения: 20.05.2018).
4. АКРА // [Электронный ресурс].- URL: https://www.acra-ratings.ru/

УДК 330.88

Абдульманова Е.С.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА-НОВАЯ ОТРАСЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация: Статья посвящена определению роли и мета психологической экономики в современной экономической теории. Определены пути развития психологической экономике в современном мире. Выявлены причины, по которым развитие психологической экономик является актуальным.

Ключевые слова: психологическая экономика, экономическая теория, экономическое сознание, психология, экономическое поведение.

Abdulmanova E.S.
student
2 course, direction "Economics"
Orenburg branch of the RGU. GV Plekhanova
Russia, Orenburg

PSYCHOLOGICAL ECONOMY-NEW INDUSTRY IN ECONOMIC THEORY

Annotation: The article is devoted to the definition of the role and meta psychological economics in modern economic theory. The ways of development of psychological economy in the modern world are defined. The reasons why the development of psychological economies is relevant are revealed.

Keywords: psychological economics, economic theory, economic consciousness, psychology, economic behavior.

Психологическая экономика появилась в момент принятия того факта, что осознание поведения человека в области экономических отношений и выработка успешной экономической деятельности невозможны без осознания психологических особенностей субъекта данных отношений. Данных взглядов придерживается известный финансист и инвестор Дж. Сорос. Рассуждая о психологической природе рыночных процессов, он сформулировал положения разработанной им теории рефлексивности. Дж.Сорос говорит о том, что развитие рынка, несомненно, определяется фундаментальными факторами, но однако учитывает и обратное – фундаментальные факторы определяются рынком, т.е. психологической экономикой: поведением участников рынка, их оценками и ожиданиями.

Развитие психологической экономики как нового научного пути является одним из главных признаков преобразования экономической и

психологической наук. По своему научному значению психологическая экономика - это смежная научная дисциплина, которая объединяет теоретические положения, способы и итоги разработок, накопленные как психологической наукой, так и самой экономикой.

Как известно, экономическая теория занимается изучением производственных отношений в тесной связи с производительными силами, причем – данные отношения рассматриваются как независимые от воли и желания индивидуума. А потому, вопрос о том, как эти отношения отражаются в психологии людей и каким именно образом оказывают свое влияние на экономические отношения, экономическую теорию слабо интересовало. Что же касается психологической науки, то отношения людей всегда находились в эпицентре ее внимания, но изучались они отдельно от экономической науки. Очевидно, что субъективные отношения людей на счет предметов, которые фактически формируются в период изготовления, обмена, перераспределения и использования, не исследовались ни в экономической теории, ни в психологии.

Взаимосвязь психологической экономики с другими науками представлена на рисунке 1.

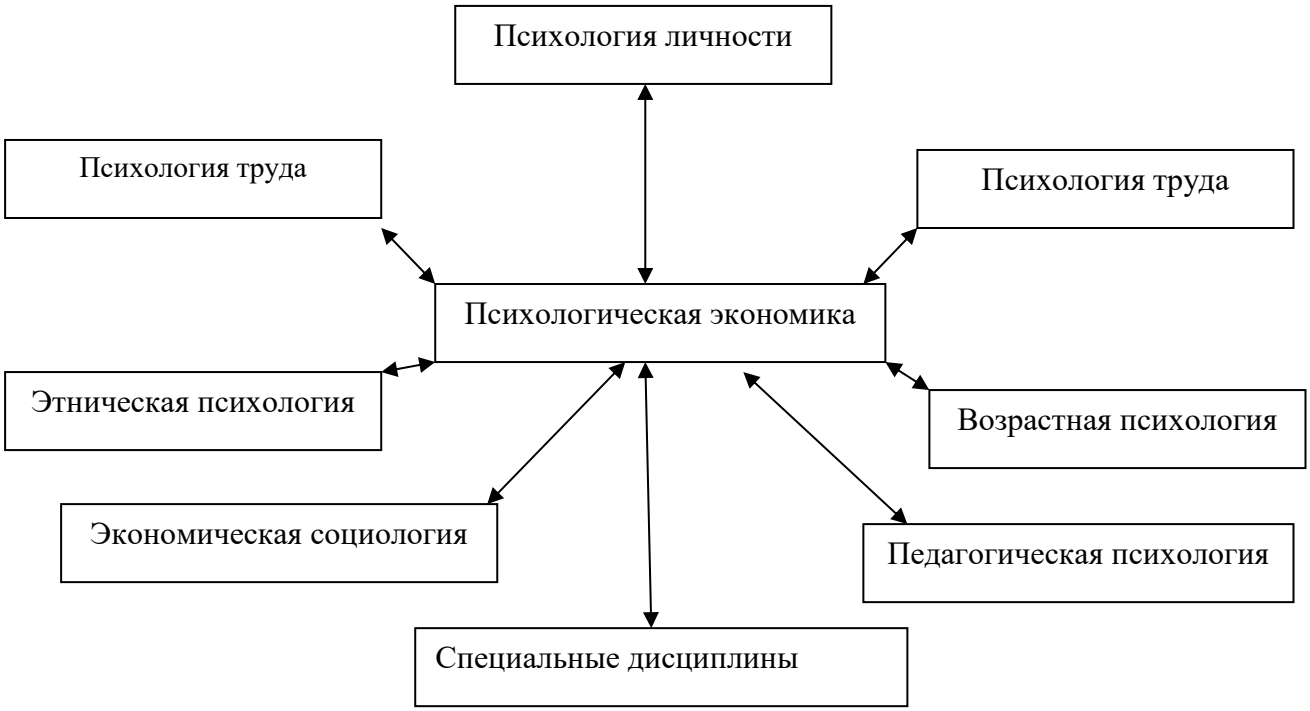


Рисунок 1 - Взаимосвязь психологической экономики с другими науками

Соответственно, актуальность развития психологической экономики можно представить следующими факторами:

- особенности социально-экономического развития;
- состояние внутренней готовности и возможности психологической науки;

- заинтересованность экономической науки в приобретении дополнительных знаний, закономерностей, решающих проблемы на стыке экономики и психологии;

- накопленный психологической наукой исторический опыт моментального формирования научно-практических отраслей психологии в ответ на нужные потребности людей в конкретный момент времени его существования;

- особенности отечественного характера, рождающего уникальный интерес к определенным экономико-психологическим феноменам и вопросам;

- постоянная практическая необходимость (коммерческие предприятия, например, заинтересованы в скором развитии определенных путей психологической экономики, таких как психология рекламы, поведение потребителей, накопленное поведение) [3, с.1835].

На основе вышеперечисленных факторов, можно сказать, что возникновение психологической экономики – не случайное явление. Оно было предопределено состоянием современной экономической теории и психологической науки.

Ниже перечислены характеристики, по которым можно оценить существенное место психологической экономики в психологической науке как системе знаний:

- выполнение специализированного анализа экономико-психологической проблематики;

- присутствие разных структур действительно существующих профессиональных собраний специалистов по экономической психологии: семинаров, конференций;

- объем и значение научных работ, как в научной периодике, так и в отдельных изданиях экономико-психологической области;

- введение профессиональной подготовки экономических психологов на профильных психологических и иных факультетах вузов;

- существование институционально оформленных структурных подразделений в научных и учебных предприятиях

Оценка представленных критериев дает возможность определить пути развития экономической психологии в стране, а именно:

- создание специальной профессиональной ассоциации психологов экономики;

- публикация авторских монографий по психологической экономике;

- выпуск специализированного профессионального журнала по психологической экономике;

- введение в вузах специальности экономиста по психологии;

- рост объемов диссертационных (кандидатских и докторских) работ по психологической экономике.

Специалисты по психологической экономике исследуют проблемы рынка, спроса и предложения, психологию рекламы.

Далее изучим основные пути взаимодействия психологии и экономики и перспективы использования психологической теории в разных сферах экономической жизни. На уровне теории данное взаимодействие связано с созданием психологической экономики как комплексной области психологической науки. Она изучает психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия индивидуальных и групповых субъектов, взаимосвязь и взаимное влияние экономических и психологических явлений.

На практике взаимодействие экономики и психологии связано с активным развитием практической психологической экономики как области труда психологов, связанной с оказанием помощи при решении психологических проблем, которые появляются у экономических субъектов, которыми могут быть, как отдельные индивиды, социальные группы, так и целые предприятия. В области экономики список таких вопросов разнообразен: от узкого консультирования представителей разных социальных групп, которыми могут быть менеджеры, предприниматели, безработные, потребители, вкладчики, налогоплательщики, и т.д., до разработки государственной экономической политики с учетом практических рекомендаций социальных психологов.

Современные направления исследований в психологической экономики представлены на рисунке 2.

Представленные направления показывают, какое огромное поле работы встает перед психологами в плане роста эффективности отечественной экономики. При всем этом большая часть этих направлений психологической экономики слабо изучаются в программах ВУЗов, практически не представлены в программах средних профессиональных учебных заведений и гостстандарте. Поэтому для развития данных компетенций у практических психологов, целесообразно разработать программу по переподготовке и повышению квалификации психологов по специальности «психологической экономики» в прямом сотрудничестве со специалистами экономического профиля [2, с.105].

Рисунок 2 - Современные направления исследований психологической экономики

На мой взгляд, сейчас необходимо решать подобную задачу с последующим теоретическим анализом, результаты которого необходимо использовать в дальнейшем профессиональном сообществе психологов экономики.

Следовательно, необходимо рассмотреть возможные варианты решения данного аспекта.

Во-первых, необходимо рассмотреть проблему соотношения экономического и психологического, в самых разных аспектах, которые только были представлены в истории, в том числе и предыстории, отечественной экономической психологии, и столь же разные идеи по ее решению, а также сами решения, которые предлагались до и предлагаются в наше время.

Вся история психологической экономики это:

- история теоретических, эмпирических и практических исследований с целью определения роли и места психологии в разных социально-экономических явлениях и, в целом, в социально-экономическом развитии отечественного народа;

- история разных способов сравнения, изучения, установления взаимосвязи, и в конечном результате интеграция экономических и психологических явлений, а также экономических и психологических фактов, идей, концептуальных подходов в общем анализе разных

общественных явлений и их развития.

Во-вторых, необходимо изучить идею о неразрывности связей экономического сознания человека и его экономического поведения. Одностороннее изучение исследований внешнего объективного экономического поведения, каким бы привлекательным оно не было, просто приводит к разработке только простых систем взглядов, в которых психологические компоненты представлены в упрощенном и ограниченном виде. Изучение же особенностей экономического сознания не должно быть самодостаточным, а должно быть необходимым, прежде всего для того, чтобы понять психологические рычаги управления экономического поведения. Идея неразрывности их связей в отечественной психологии формулируется так: экономическое сознание, формируясь в экономическом поведении, в свою очередь становится важным регулятором, который, в свою очередь, и определяет экономическое поведение.

Таким образом, психологическая экономика, изучает проблемы, которые не получили развития в экономике, а, следовательно, она призвана изучать экономические процессы через призму психологии.

Использованные источники:

1. Варавва М. Ю. Система вузовской подготовки специалистов: имеются ли предпосылки для развития концепции опережающего образования в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 184–188.
2. Видяпин, В.И.Экономическая теория (политэкономия) / ред. В.И. Видяпин. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 640 с.
3. Ковалева, Ю.В. Глобальная психология в условиях современных глобальных вызовов // Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития / Отв. ред. А.Л. Журавлев, В.А. Кольцова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017 (б). С. 1830-1838
4. Локшина Э.Х., Карлик А.Е. Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития. XIV международная научно-практическая конференция, 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://economyandbusiness.ru
5. Токарева А.М. Взаимосвязь психологии и экономики. Экономическая психология // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2015. — №10. — С. 140-142.
6. Цирихова, Н. В. Экономическая психология: история и современность/ Н.В. Цирихова // Молодой ученый. — 2016. — №12. Т.2. — С. 76-79.

УДК 796.011.1

Абдульманова Е.С.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

РОЛЬ ФИТНЕСА В СИСТЕМЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье охарактеризовано и уточнено содержание понятия "фитнес», проанализированы различные фитнес-программы. Выявлено влияние аэробных упражнений на организм человека.

Ключевые слова по теме: фитнес, оздоровительная физическая культура, аэробные упражнения.

Abdulmanova E.S.
student
2 course, direction "Economics"
Orenburg branch of the RGU. GV Plekhanova
Russia, Orenburg

THE ROLE OF FITNESS IN THE SYSTEM OF PHYSICAL FITNESS.

Annotation: The article describes and clarifies the content of the concept "fitness", analyzed various fitness programs. The influence of aerobic exercise on the human body was revealed.

Keywords: fitness, health-improving physical culture, aerobic exercises.

Укрепление здоровья населения в условиях развития современного общества, с присущими ему особенностями социально-экономического, научно-технического прогресса, с учетом существенной модификации ценностных установок, является проблемой первостепенного значения. Развитие здорового общества предполагает постоянную защиту человека, начиная с детских лет, когда происходит становление личности, формируется физическое и нравственное здоровье, усваиваются общечеловеческие культурные ценности, является одной из приоритетных задач нашего государства

Здоровье человека зависит от многих факторов: наследственности, социально-экономических, экологических, бытовых условий жизни. Под влиянием внешних факторов, в том числе и неблагоприятной общей экологической ситуации, а также индивидуального отношения к себе (наличие вредных привычек) уровень здоровья снижается. Систематические занятия физическими упражнениями способствуют сохранению и укреплению здоровья, предотвращению преждевременного старения, повышению работоспособности. Важно не только понимать необходимость

двигательной активности, рационального питания, отказа от вредных привычек, но и стремиться сделать занятия физическими упражнениями нормой жизни [6,7].

М. Карвонен указывал, что понятие здоровья должно включать не только нынешнее состояние функционирования организма, но и его потенциальные возможности, резерв, который определяет направление изменений состояния здоровья.

П.А. Виноградов, С.И. Гайдай, Н.Ю. Довгань, А.П. Душанин, В.И. Жолдак, Л.Я. Иващенко, М.Ю. Карп, А.Н. Копылов, К.А. Мьясоеденков, Е.А. Пирогова, Л.И. Погасий, Н.П. Стапко, А.В. Черепов, А.В. Яценко и др. считают, что потребность в двигательной активности в значительной степени определяется наследственными генетическими признаками. Для каждого человека существует оптимальный диапазон двигательной активности, необходимый для нормального развития и функционирования организма, сохранения здоровья. Итак, одним из обязательных условий организации оздоровительной физической культуры необходимость индивидуализации ее нагрузки [2].

Одними из форм организации оздоровительной физической культуры, учитывающих потребности и возможности людей, являются фитнес-программы. Они разрабатывались, видоизменялись и совершенствовались на протяжении многих лет. Лучшие специалисты мира на основе опыта различных гимнастических школ, достижений современных танцев создали упражнения, которые положительно влияют на организм. В основе фитнес-программ лежит синтез упражнений спортивно-гимнастического стиля, элементов танца и музыки.

Понятие «фитнес» сейчас не новое. Сегодня все города России имеют фитнес-клубы, которые предоставляют физкультурно-оздоровительные услуги гражданам. Понятие «фитнес» имеет разнообразное толкование и сферы применения. В дословном переводе фитнес (англ. Fitness), от глагола "to fit" - соответствовать, быть в хорошей форме; в более широком смысле - это общая физическая подготовка человека.

Каждая фитнес-программа направлена на развитие определенных физических качеств. Например, занятия аэробикой направлены на совершенствование работы сердечно-сосудистой, дыхательной систем, развитие выносливости; занятия йогой, пилатесом направлены на увеличение подвижности суставов, шейпинг или силовые виды аэробики совершенствуют силу, силовую выносливость и т.д.

Следовательно, понятие фитнес, это не просто "подъем гантелей", это многогранное, многоаспектное понятие. Оно предусматривает сохранение и улучшение физического здоровья человека, а также повышение социального статуса и духовного состояния. По статистике, люди посещают фитнес-клубы с одной целью - похудеть или скорректировать фигуру. Но, тот факт, что большинство посетителей продолжает регулярно приходить на тренировки уже после того, как цель была достигнута, говорит о том, что

ими движет уже что-то другое. Они признают, что тренировки стали для них необходимостью. Кроме того, в фитнес-клубе они могут общаться, заводить знакомства, весело проводить время.

В общем насчитывается около 200 различных оздоровительных программ по фитнесу. Такое количество фитнес-программ определяется стремлением удовлетворить различные физкультурно-оздоровительные интересы широких масс населения. Несмотря на это, фитнес-программы можно классифицировать по различным признакам.

Среди мотивов, побуждающих к занятиям фитнесом, можно выделить следующие:

1. Двигательно-деятельностные мотивы. Постоянное осуществление интеллектуальной работы рано или поздно приводит не только к снижению процента восприятия информации, но и к большому числу профессиональных ошибок. Выполнение специальных физических упражнений для мышц всего тела и зрительного аппарата в значительной мере увеличивает результативность релаксации и приносит пользу для здоровья.

2 Оздоровительные мотивы.

3 Эстетические мотивы. Он обусловлен желанием молодежи самосовершенствовать свое тело.

4 Познавательные мотивы. Эта мотивация непосредственно сопряжена с рвением студентов познать способности своего организма.

5 Психологические мотивы. Некоторые физические нагрузки считаются действенным средством в борьбе со стрессами и апатией, а так же способствуют развитию уверенности в себе и преодолению внутренних комплексов; помогают устранить нервное напряжение, а так же снимают умственное напряжение и восстанавливают психическую работоспособность.

6 Развивающие мотивы. Обусловлены стремлением молодого поколения предельно применить свои физические возможности, сделать своё тело более совершенным, повысив при этом его физическую подготовленность.

7 Статусные мотивы. Стремление к занятиям по физической культуре объясняется стремлением молодежи повысить личностный статус [8].

Большинство фитнес-программ носит аэробный характер. Термин "аэробный" заимствован из физиологии, он используется при определении химических и энергетических процессов организма человека, где кислород используется как основной источник энергии для поддержания мышечной двигательной деятельности. Об эффективности аэробных упражнений говорят многочисленные исследования в области оздоровительной физической культуры [1, 3, 4]. По мнению А.А. Веру, В.Н. Колясовои, Е.А. Пирогова и др. аэробные упражнения - это единственный универсальный способ профилактики различных заболеваний [3, 4, 5].

Основателем системы аэробных упражнений является американский специалист в области оздоровительной физической культуры - доктор Кеннет Купер.

Исследования К. Купера дают возможность говорить об эффективности занятий аэробикой: укрепление костной ткани; совершенствование тела, повышение интеллектуальной работоспособности, влияние на психическое состояние человека(развитие уверенности в себе и преодоление внутренних комплексов, устранение нервного напряжения и пр.).

Систематические тренировки в аэробном режиме оказывают позитивные изменения в составе крови. Аэробные упражнения снижают уровень холестерина в крови и усиливают его распад в печени. В результате всех этих изменений улучшается деятельность как дыхательной, так и сердечно-сосудистой систем.

Эндокринная система также подвергается положительным изменениям в результате аэробных занятий. Так, происходит активизация функционирования желез, снижается концентрация гормонов в крови в состоянии покоя, улучшаются окислительно-восстановительные процессы, снабжение кровью головного мозга, скорее снимается утомление после умственного труда, быстрее восстанавливаются энергозатраты [1].

Согласно результатам исследований аэробные тренировки оказывают благотворное влияние на нормализацию веса тела. Именно аэробные занятия способствуют мобилизации жиров в качестве источника энергии, что способствует уменьшению их количества.

Целенаправленные аэробные физические нагрузки увеличивают объем мышечной массы, достигается благодаря утолщению и укреплению каждого мышечного волокна. Интенсивность кровоснабжение мышц бывает более выраженной в тех мышцах, которые выдерживают большую нагрузку. Вместе с увеличением массы мышц меняется диаметр и толщина мышечных волокон.

Занятия аэробикой направлены на укрепление костной системы. Чем выше нагрузка на кости, тем они прочнее и толще, и, следовательно, меньше вероятность получения травмы и перелома в пожилом и старческом возрасте. В результате систематических занятий увеличивается продольный и поперечный рост костей, усиливается минерализация, повышается количество синовиальной жидкости.

У людей, занимающихся фитнесом, совершенствуются двигательные качества, повышается тренированность, улучшается координация.

Разнообразие программ и эмоциональный фон позволяют данному направлению физической культуры удерживать длительное время высокий рейтинг среди других физкультурно-оздоровительных занятий. Условием эффективности занятий является построение тренировочного процесса в соответствии с общими методическими принципами физического воспитания: активности, сознательности, доступности, систематичности,

последовательности, индивидуализации.

Перспективными в этом направлении могут быть исследования специфических принципов физического воспитания при выборе физической нагрузки, методики физического развития с помощью фитнес-программ.

Использованные источники:

1. Артамонов В.Н. Медико-биологические основы здорового образа жизни: [метод, разработчик. для студ. и слушателей фак. повышения квалиф.] / В.Н. Артамонов, Р.Е. Мотылянская. - М: ГЦОЛИФКе, 1992. - 51с.
2. Виноградов П.А. Основы физической культуры и здорового образа жизни / П.А. Виноградов, А. П. Душанин, В.И. Жолдак. - М .: Сов. спорт, 1996. - 133 с.
3. Виру А.А. Аэробные упражнения [метод. реком. для студентов ВУЗ физ. культ.] / А.А. Водоворота, Т.А. Юримяэ, Т.А. Смирнова - М .: Физ-ра и спорт, 1988. - 142 с.
4. Колясова В.Н. Влияние тренировки аэробное направленности на коронарное кровообращение / В.Н. Колясова // Вестник спортивной науки. М. - 2009, №1. - С.25-27.
5. Пирогова Е.А. Влияние физических упражнений на работоспособность и здоровье человека. / Е.А. Пирогова, Л.Я. Иващенко, Н.П. Стапко. - М .: Здоровье, 1986. - 152 с.
6. Шумилина, Н.С. Формирование профессионально-этической направленности студента в образовательном процессе вуза [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен.степ. канд. пед. наук (13.00.08.) / Наталия Сергеевна Шумилина; ОГПУ. – Оренбург, 2012 г. – 24 с.
7. Шумилина, Н.С. Возможности спортивного клуба для формирования профессионально-этической направленности // Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник научных трудов Десятой Международной научно-практической конференции. – Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. - С. 601-609. ISBN 978-5-88838-561-6
8. Шумилина, Н.С. Актуализация физкультурно-спортивной деятельности в формировании профессионально-этической направленности личности // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Материалы Всероссийской научно-методической конференции, 2016. - С. 3351-3353.

УДК 336.7

Абдульманова Е.С.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

РОЛЬ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: Статья посвящена определению роли и мета коммерческих банков на российском рынке ценных бумаг. Рассмотрены операции коммерческих банков с ценными бумагами. Выявлены причины, по которым банки имеют более выгодное положение перед другими участниками фондового рынка.

Ключевые слова: фондовый рынок, коммерческий банк, операции на рынке ценных бумаг, эмитент, инвестор, профессиональный участник.

Abdulmanova E.S.
student
2 course, direction "Economics"
Orenburg branch of the RGU. GV Plekhanova
Russia, Orenburg

ROLE AND ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS ON THE STOCK MARKET

Annotation: The article is devoted to determining the role and purpose of commercial banks in the Russian securities market. The operations of commercial banks with securities are considered. The reasons for which banks have a better position to other participants of the stock market are revealed.

Key words: stock market, commercial bank, operations on the securities market, issuer, investor, professional participant ..

Для более детального рассмотрения роли и деятельности коммерческих банков в вопросах регулирования фондового рынка, следует разобрать основные понятия, функции и значимость данных определений.

За последние годы понятие «фондовые рынки» приобретает все большую актуальность. С одной стороны, фондовый рынок представляет собой область для безграничного заработка, привлечения средств, грамотных инвестиций и приумножения капитала. С другой стороны – это возможность потерять все за одно импульсивное и неверное решение.

С научной точки зрения, фондовый рынок – это совокупность механизмов, которые позволяют физическим или юридическим лицам совершать операции с ценными бумагами [5].

Некоторые люди считают, что фондовый рынок отвечает только за ценные бумаги, но это далеко не так. Достаточно присмотреться к тому чем торгуют на фондовых биржах. Там есть валюта, сырье, ценные бумаги и

производные финансовые инструменты, которые облегчают финансовые торги.

Рассмотрим объекты торговли на фондовом рынке. Если дело касается ценных бумаг, то основными товарами будут акции и облигации. Несколько реже на фондовом рынке обращаются векселя и сертификаты [4].

В зависимости от деятельности существует несколько категорий участников фондового рынка, к ним относятся: эмитенты – лица, которые выпускают ценные бумаги; инвесторы – лица, которые покупают ценные бумаги.

Помимо этих двух категорий, есть те, кто отвечают за работу биржи: депозитарии, управляющий реестром, клиринговая палата и пр. Эти органы отвечают за функционирование всей системы. Благодаря им осуществляется связь между всеми участниками, также ежесекундно происходят продажи.

Несмотря на это, есть еще две особых категории участников:

- Брокер – лицо, осуществляющее операции по купле/продаже ценных бумаг от имени и за счет клиента. Это могут быть как кредитные организации, так и специальные компании, которые осуществляют брокерскую деятельность. Сейчас в их компетенцию входит доверительное управление, консультации, обучение и т. д.
- Дилер – лицо, осуществляющее операции купли/продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цены покупки/продажи. Это профессиональные участники рынка, которым требуется лицензия на осуществление своих операций. Регулированием условий для получения таких лицензий является банк. На начальном этапе, при минимальных оборотах по торговому счету можно использовать лишь базовые инструменты, что не позволяет разогнаться до хороших денежных средств в короткие сроки [1].

Коммерческие банки следует особо выделить, среди широкого круга участников рынка ценных бумаг, в том числе профессиональных.

Далее рассмотрим некоторые функции фондового рынка. Они позволят понять сущность этого явления, что приблизит к пониманию роли фондового рынка еще на один шаг. Здесь можно выделить общерыночные функции и специфичные функции, характерные только для фондового рынка.

К первой группе функций относят:

- коммерческую- отражает основную цель функционирования фонового рынка: получение прибыли в процессе деятельности
- ценообразующую- обеспечивает процесс определения цены на ценные бумаги посредством взаимодействия спроса и предложения
- регулирующую- фондовый рынок разрабатывает правила торговли и участия в ней, а так же порядок разрешения споров между участниками, устанавливает приоритеты и органы контроля за соблюдением принятых правил

- стимулирующую- заключается в мотивации юридических и физических лиц становиться участниками рынка ценных бумаг для выгодного и надежного вложения капитала
- информационную- информирует участников фондового рынка о текущей ситуации
- посредническая- посредством нее фондовый рынок сводит продавцов и покупателей, а так же сокращает издержки обращения

Более подробно остановимся на специфичных функциях фондового рынка.

Итак, одной из важнейших функций фондового рынка является перераспределение средств. То есть люди, у которых есть избыток денежных средств, отдают свои деньги тем, у кого есть недостаток денежных средств.

Зачастую бывает так: компания нуждается в свободных средствах для развития, вследствие чего, выпускает акции, тем самым привлекает средства, развивается и в конечном итоге выплачивает дивиденды (прибыль).

Следующая важная функция –перераспределение финансовых рисков. Данная функция заключается в защите владельцев ценных бумаг (или иных активов) от неблагоприятного для них изменения цен или доходности данных активов.

Система регулирования фондового рынка постоянно реформируется. Так, начиная с 1993 по 2004 года, центральное место занимала Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг (далее ФКЦБ), на которую было возложено проведение государственной политики в области рынка ценных бумаг. Наряду с ФКЦБ регулирование отдельной сфер деятельности на фондовом рынке осуществляли и другие государственные органы [2]. С 13 марта 2004 года ФКЦБ России была упразднена Указом Президента РФ от 9 марта 2004 № 314 «О системе и структуре Федеральных органов исполнительной власти».Все полномочия были переданы Федеральной службе по финансовым рынкам, которая в 2013 году была заменена на Службу Банка России по финансовому рынку. В настоящее время регулирование фондового рынка осуществляют структурные подразделения Банка России.

Что же касается правого регулирования, то законодательство о рынке ценных бумаг устанавливает основания субсидиарной и солидарной ответственности профессиональных участников рынка ценных бумаг за внедоговорной вред, причиненный инвестору ненадлежащим ведением реестра ценных бумаг, в зависимости от вида бумаг[6].

Как было отмечено выше, в последние годы в сформировавшейся структуре фондового рынка профессиональная деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг является одним из важнейших направлений их деятельности. Доходы коммерческих банков от операций с ценными бумагами и инвестиционной деятельности составляют значительную долю при формировании их прибыли.

Вполне закономерно, что банки являются основным звеном

финансового рынка, поскольку они имеют право на основании банковской лицензии осуществлять весь спектр операций, предусмотренных Законом «О банках и банковской деятельности», а на основании лицензий профессиональных участников осуществлять операции на фондовом рынке.

Другие кредитные организации осуществляют, как правило, узконаправленную деятельность и ориентированы на отдельные банковские операции (осуществление расчетов, лизинг, доверительное управление).

Важным стимулом к выходу банков на фондовый рынок и увеличению доли инвестиций в ценные бумаги для банков является возможность получения приемлемого дохода от операций с ценными бумагами с учетом допустимого уровня их риска.

Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг представляет собой одну из системообразующих явлений, в которых коммерческий банк выступает как участник рынка, размещая там собственные акции, выкупая доли других, более мелких финансовых предприятий. И тем самым поглощая их, берет на себя функции эмитента для других участников. А также представляет свое брокерское подразделение, занимаясь управлением активами своих клиентов.

Рис.1. Коммерческий банк как участник на рынке ценных бумаг.

В зависимости от роли, которую играет банк на рынке ценных бумаг(эмитент, инвестор или профессиональный участник рынка), операции с ценными бумагами можно классифицировать на:

- эмиссионные- это операции, связанные с выпуском собственных ценных бумаг в обращении, призванных привлечь потенциальных инвесторов, тем самым обеспечив финансовыми ресурсами свою деятельность и увеличив собственный капитал. К таким операциям можно отнести следующие: выпуск ценных бумаг (акций, облигаций, векселей и пр.); размещение ценных бумаг; начисление по ним процентов и дивидендов и пр.
- инвестиционные- это операции, связанные с приобретением российских и иностранных ценных бумаг с целью дальнейшего получения дохода от вложений. К инвестиционным операциям относят: вложение собственных средств в ценные бумаги других эмитентов, с целью:

получения дивидендов и процентов, перепродажи ценных бумаг и извлечения из этой операции дохода, регулирования собственной ликвидности и пр. Помимо этого можно выделить и другие операции, например, такие, как: оценка инвестиционных рисков, инвестиционное проектирование, ценообразование и пр.

- клиентские- это посреднические операции, которые заключаются в обеспечении обязательств банка перед клиентами в отношении ценных бумаг или обязательств клиента, связанных с ценными бумагами. Данный вид операций включает в себя: брокерские операции(банки выполняют для своих клиентов сделки покупки и продажи ценных бумаг на биржевом рынке); гарантирование клиентам выпуска и размещения их ценных бумаг; учет векселей клиентов(покупка дисконтных векселей до срока их погашения); доверительное управление ценными бумагами клиентов; консалтинг (профессиональная помощь в форме консультаций или рекомендаций со стороны высококвалифицированных специалистов по анализу, прогнозу и решению практических проблем на рынке цепных бумаг и др)

Стоит отметить, что данная группа операций относится к профессиональным видам деятельности банков на рынке ценных бумаг и выходит за рамки простой банковской лицензии, т.е. требует дополнительного лицензирования или специальных разрешений.

Из общего числа профучастников, имеющих лицензию брокеров, дилеров и доверительных управляющих 47,7% организаций являются банками.

В целом, перспективы коммерческих банков на рынке ценных бумаг именно как посредников для размещения активов других юридических лиц видятся довольно светлыми, ввиду популярности данной практики, наличию четкого законодательного устоя, сосредотачивающего в себя нормативно-правовые акты данной сферы. Что делает эмиссию прозрачной и легкодоступной схемой [4].

По экономическому содержанию операции банка на рынке ценных бумаг делятся на:

- активные- размещение собственных и привлеченных ресурсов в фондовые активы на бирже, в торговой системе, на внебиржевом рынке от своего имени(учет векселей, покупка ценных бумаг, прямые инвестиции в акции)
- пассивные- миссия и выпуск банками собственных ценных бумаг

Нельзя не упомянуть и о депозитарной деятельности коммерческих банков, которая, как правило, неразрывно связана с их брокерской и дилерской функциями. В общем понимании, депозитарная деятельность- это оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и(или) учету и переходу прав на них. Депозитарные операции банков включают в себя операции хранения, учета прав собственности, осуществления доверительного управления, а также проведение брокерских или иных

операций с эмиссионными ценными бумагами, принадлежащими собственно банкам, и ценными бумагами, переданными депонентами кредитной организации. При этом, коммерческий банк несет гражданско-правовую ответственность за сохранность депонированных у него сертификатов ценных бумаг. Следует обратить внимание и на тот факт, что заключение депозитарного договора не влечет за собой переход к банку права собственности на ценные бумаги депонента. Депозитарий не имеет права распоряжаться ценными бумагами клиента, управлять ими или осуществлять от имени последнего любые другие действия с ценными бумагами, кроме как по поручению клиента, обусловленному депозитарным договором. На ценные бумаги депонентов не может быть обращено взыскание по обязательствам банка. При его банкротстве ценные бумаги депонентов не включаются в конкурсную массу.

Сегодня в России функционирует большое количество коммерческих банков, которые являются параллельно участниками фондового рынка. В качестве примера рассмотрим деятельность на фондовом рынке одного из крупнейших транснациональных банков России, Сбербанка. Данный банк предоставляет брокерские услуги частным лицам. Так, лицо может выбрать уже готовые идеи, разработанные банком либо сформировать собственный портфель. Помимо этого, банк проводит бесплатные семинары, где научат:

- грамотно выбирать финансовые инструменты и сроки инвестирования,
- понимать, чем вы рискуете при высокой доходности и на чем зарабатываете в отсутствии риска.

Так, 12 апреля 2018 года в Самаре прошел семинар «Инструменты фондового рынка: акции, облигации и ETF. Возможности ИИС» для частных инвесторов.

Сводные данные по объемам различных видов ценных бумаг в активах кредитных организаций представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Ценные бумаги в активах кредитных организаций, млрд руб.

Период	Ценные бумаги (ВСЕГО)	В том числе					
		Долговые обязательства	Долевые ценные бумаги	Портфель контрольного участия в дочерних и зависимых АО	Учтенные векселя	Производные финансовые инструменты (по справедливой стоимости)	Прочее участие
Q1 2015	11 699	7 666	339	1 371	147	1 727	449
Q2 2015	11 324	7 716	320	1 488	128	1 204	468
Q3 2015	12 804	8 928	285	1 561	178	1 352	500
Q4 2015	13 606	9 616	295	1 662	204	1 261	568
Q1 2016	13 475	9 579	303	1 782	173	1 050	589
Q2 2016	13 330	9 614	307	1 536	169	915	788
Q3 2016	12 911	9 271	326	1 546	162	789	818
Q4 2016	13 032	9 366	357	1 549	178	878	704
Q1 2017	12 637	9 020	368	1 555	157	653	883
Q2 2017	13 231	9 605	379	1 565	155	626	900

По данным Банка России, за первый квартал 2017 г. общий портфель ценных бумаг кредитных организаций оценивается в 12 673 млрд руб., что на 6,2% меньше, чем годом ранее.

Сумма долговых ценных бумаг в портфеле банков составила 9605 млрд руб., а доля их немного увеличилась – 72,6%. Динамика долевых ценных бумаг в совокупном портфеле остается положительной, в первом квартале 2017 г. их объем составил 379 млрд руб., а доля в общем портфеле выросла до 2,9%. На 4,3% уменьшился объем учтенных векселей, а сумма производных финансовых инструментов сократилась существенно – на 31,6% [7].

Таким образом, общий портфель ценных бумаг в коммерческих банках в малой степени идет на спад, при этом динамика долевых ценных бумаг остается положительной, что говорит об относительном задействовании коммерческих банков на фондовом рынке.

Рассмотрим, чем же регламентируется деятельность коммерческих банков на фондовом рынке. Так основными законодательными актами, регулирующими российский рынок ценных бумаг, являются: Гражданский кодекс РФ, части I и II; Закон “О банках и банковской деятельности”, Закон “О Центральном банке Российской Федерации”.; Закон “О товарных биржах и биржевой торговле; Указы Президента по развитию рынка ценных бумаг; постановления Правительства Российской Федерации в основном касаются регулирования и развития рынка государственных ценных бумаг во всех их разновидностях.

Регулирование со стороны профессиональных участников рынка ценных бумаг, или саморегулирование осуществляется посредством регистрации тех, кто торгует ценными бумагами или консультирует инвесторов.

В заключении хотелось бы отметить некоторые причины, по которым банки имеют более выгодное положение перед другими участниками фондового рынка.

Прежде всего,- это фактор доверия к банку. Так, если банк имеет высокую степень доверия у клиентов, то, как правило, это доверие клиенты переносят и на ценные бумаги, которые были размещены банком. В данном случае посредничество банка будет являться некоторой гарантией того, что проводимые в интересах и по поручению клиентов сделки с ценными бумагами не нарушают действующее законодательство и правила, которые приняты на рынке ценных бумаг.

Далее следует отметить и тот факт, что в банках аккумулируется значительный объем информации о развитии отдельных сегментов фондового рынка, об изменении курсовой стоимости, о наиболее ликвидных ценных бумагах , а также немаловажная информация о финансовом состоянии и возможных перспективах развития потенциальных эмитентов и инвесторов.

Помимо выше перечисленных преимуществ, выделяют еще одно :квалифицированный персонал банка позволяет оперативно и адекватно оценивать ситуацию на рынке ценных бумаг.

Таким образом, коммерческие банки являются важнейшим участником фондового рынка, выступая на нем в роли эмитента, инвестора или профессионального участника. В целом, перспективы коммерческих банков на рынке ценных бумаг видятся довольно светлыми, ввиду популярности данной практики, наличию четкого законодательного устоя, сосредотачивающего в себя нормативно-правовые акты данной сферы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
2. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
3. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1008 (ред. от 16.10.2000) "Об утверждении Концепции развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации" [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10933/
4. Определение роли и места коммерческих банков на рынке ценных бумаг: статья // Журнал Финансовая аналитика: проблемы и решения [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-roli-i-mesta-kommercheskih-bankov-na-rynke-tsennyh-bumag
5. Российский фондовый рынок: статья // Науфор. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.naufor.ru
6. Лазарева О. С. Правовая ответственность эмитента ценных бумаг / О. С Лазарева., М. А. Масальская // Отраслевые особенности развития регионов /

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции.— Керчь: КГМТУ, 2016г.- С. 122
7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cbr.ru/ -130.

УДК 339.9

Абдульманова Е.С.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

РОССИЙСКО-УКРАИНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье проанализированы отношения между Россией и Украиной после распада СССР. Рассмотрена проблема присоединения Крыма в состав Российской Федерации. Определены основные направления российской политики в отношениях с Украиной.

Ключевые слова: Россия, Украина, кризис, дипломатические отношения, товарооборот.

Abdulmanova E.S.
student
2 course, direction "Economics"
Orenburg branch of the RGU. GV Plekhanova
Russia, Orenburg

RUSSIAN-UKRAINIAN RELATIONS AT THE PRESENT STAGE

Annotation: The article analyzes the relations between Russia and Ukraine after the collapse of the USSR. The problem of Crimea joining the Russian Federation is considered. The main directions of Russian policy in relations with Ukraine are defined.

Key words: Russia, Ukraine, crisis, diplomatic relations, trade turnover.

Разрушение единого экономического пространства бывшего СССР стало одним из главных факторов кризисного состояния национальных экономик России и Украины в целом.

Стоит отметить, что отношения между Украиной и Россией после распада СССР развивались в обостренной обстановке недоверия и напряженности. К основным проблемам первого периода можно отнести: раздел Черноморского флота, определение его базирования, статус Керченского пролива. Так же затруднительным является вопрос транспортировки российского экспортного газа в Европу. Украинская сторона настаивала на снижении цены на газ, угрожая перекрыть газовый поток. Россия не могла согласиться с данными условиями, и было принято решение о строительстве трубопроводов в обход территории Украины, что

привело к снижению объемов газового транзита через Украину. Так, разрабатывается проект «Северный поток-2»,с помощью которого будут происходить поставки газа из России в Германию через Балтийское море. Стоит сказать, Украина крайне негативно отнеслась к данному проекту. «Северный поток — 2» — это чисто политический проект, который финансирует Россия. Извините меня за столь резкие слова, но «Северный поток — 2» — это политическая взятка за лояльность к Российской Федерации, попытка ввести против Украины экономическую и энергетическую блокаду и нанести нам значительный ущерб»,-выразил свое отношение к данному проекту президент Украины П.А.Порошенко.

На всем отрезке времени после распада СССР внутри страны формировались антироссийские лозунги, активно поддерживались националистические, русофобские настроения в обществе. Несмотря на это, в первый период президентства В.Януковича произошло определенное улучшение российско-украинских отношений, в том числе были подписаны Харьковские соглашения по вопросам пребывания Черноморского флота Российской Федерации на территории Украины, товарооборот в 2011 г. вырос :экспорт на 31,75% и составил 30492 млрд. долл., а импорт на 43,29%(Таблица1,Таблица2).

Таблица 1. Внешняя торговля Российской Федерации с Украиной, статья экспорта(в фактически действовавших ценах, млн.долларов США).

Годы	Показатель	Отклонение	Темп роста	Темп прироста
2008	23567	-	-	-
2009	13836	-9731	58,71	-41,29
2010	23143	9307	167,27	67,27
2011	30492	7349	131,75	31,75
2012	27204	-3288	89,22	-10,78
2013	23148	-4056	85,09	-14,91
2014	17061	-6087	73,70	-26,30
2015	9295	-7766	54,48	-45,52
2016	6342	-2953	68,23	-31,77

Таблица 2. Внешняя торговля Российской Федерации с Украиной, статья импорта (в фактически действовавших ценах, млн.долларов США) [4].

Годы	Показатель	Отклонение	Темп роста	Темп прироста
2008	16254	-	-	-
2009	9131	-7123	56,18	-43,82
2010	14044	4913	153,81	53,81
2011	20123	6079	143,29	43,29
2012	17980	-2143	89,35	-10,65
2013	14047	-3933	78,13	-21,87

2014	10750	-3297	76,53	-23,47
2015	5673	-5077	52,77	-47,23
2016	3892	-1781	68,61	-31,39

В конце 2012 - начале 2013 г. Россия предложила Украине присоединиться к Таможенному союзу (ТС) ЕврАзЭС в качестве полноправного члена, обосновывая это соображениями экономической выгоды, которую та получит, в частности, от поставки российских энергоносителей по более низким ценам. Однако к этому времени в украинских элитах сложилось единогласное мнение о необходимости интеграции в Евросоюз и вхождения в соответствующую Зону свободной торговли, поэтому практически все парламентские партии Украины (за исключением коммунистов) выступали против присоединения Украины к ТС, поддерживая курс на евроинтеграцию.

Предлагая Киеву полноправное членство в ТС, Россия выразила готовность предоставить Украине в общей сложности 15 млрд. долларов в виде прямой помощи. Кроме того, Украине было обещано снижение цены на газ, что принесло бы в бюджет страны так же доходы в несколько миллиардов долларов. Помимо вышеперечисленных условий, Москва также выразила желание профинансировать несколько крупных инфраструктурных проектов. Данные аспекты должны были повлиять на решение Украины и показать выгодность сближения с Россией.

В случае подписания Соглашения об ассоциации с ЕС Украина получила бы лишь 600 млн евро. Бесспорно, российские условия выглядели несравненно более привлекательными, что и стало важнейшим доводом, побудившим Януковича отложить подписание соглашения об ассоциации с Евросоюзом.

После того как 29 ноября на Вильнюсском саммите В. Янукович так и не подписал Соглашение об ассоциации Украины с ЕС, лидеры парламентской оппозиции выдвинули требование импичмента президента и досрочных выборов Верховной рады и президента. Так же ответом стало массовая многомесячная акция протеста в центре Киева, получившая в дальнейшем название «Евромайдан» и положившая начало массовым беспорядкам в стране.

Несмотря на существующие разногласия, товарооборот между Россией и Украиной в период с января по ноябрь 2017 года вырос на 28,6% — до 9,36 миллиарда долларов. В то время как торговля между Украиной и Евросоюзом выросла на 27,6% — до 29,3 миллиарда долларов, как сообщает Нацбанк Украины (НБУ).

Что же касается импортируемых российских товаров на Украину , то за 11 месяцев 2017 года импорт вырос на 38,6% по сравнению с аналогичным периодов 2016 года, а экспорт украинских товаров в Россию увеличился за указанный период на 11,9%.

Экспорт украинских товаров в Евросоюз, в свою очередь, с января по ноябрь 2017 года вырос на 32,7% (до 12,8 миллиарда долларов), импорт же товаров из ЕС на Украину увеличился на 23,9% (до 16,5 миллиарда долларов) [2].

Еще одной важной проблемой в отношениях между Украиной и Россией является присоединение Крыма. Позицию России по крымскому вопросу четко разъяснил президент В.Путин в своем обращении к Федеральному собранию 18 марта 2014 г.:

«Мы шли навстречу Украине не только по Крыму, но и по такой сложнейшей теме, как разграничение акватории Азовского моря и Керченского пролива. Из чего мы тогда исходили? Исходили из того, что хорошие отношения с Украиной для нас главное, и они не должны быть заложником тупиковых территориальных споров. Но при этом, конечно, рассчитывали, что Украина будет нашим добрым соседом, что русские и русскоязычные граждане на Украине, особенно на её юго-востоке и в Крыму, будут жить в условиях дружественного, демократического, цивилизованного государства, что их законные интересы будут обеспечены в соответствии с нормами международного права.

Мы хотим, чтобы на землю Украины пришли мир и согласие, и вместе с другими странами готовы оказывать этому всемерное содействие и поддержку. Но только сами граждане Украины в состоянии навести порядок в собственном доме» [1].

Остро реагируя на присоединение Крыма к России, США и Евросоюз, Австралия, Новая Зеландия и Канада подписали первый пакет антироссийских санкций. Данные меры включали в себя: замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включенных в специальные списки, запрет компаниям государств, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включенными в списки. Помимо указанных ограничений было также предпринято сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах.

События на Украине не только спровоцировали самое сильное противостояние двух крупнейших государств постсоветского пространства, но и обнажили ряд проблем в рамках всей системы международной безопасности.

Украинский кризис спровоцировал новый ряд противоречий между Россией, с одной стороны, и США, НАТО и Европейским союзом, с другой.

В сложившихся в настоящее время условиях перед российской политикой в украинском направлении стоит задача не допустить превращения Украины в страну, выполняющую роль санитарного кордона между Россией и Европейским союзом. Необходимо направить силы на установление прагматичных отношений не только с украинской элитой, но и с западными союзниками Киева.

Использованные источники:
1. Послание Президента Российской Федерации от 18.03.2014 г.б/н. URL: http://kremlin.ru/acts/bank/39444/print
2. Азаров Н.Я. Украина на перепутье. Записки премьер-министра. М.: Вече, 2015. 512 с.
3. Торговля Украины с Россией в 2017 году выросла больше,чем с ЕС-РИА Новости,03.01.2018. URL: https://ria.ru/economy/20180103/1512096245.html
4. Российский статистический ежегодник.-Москва,2017.

УДК 330.32

Абдульманова Е.С.
студент
Оренбургский филиал
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕМПА РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «инвестиции в основной капитал». Приведена динамика темпа роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за 2005-2016 годы. Также проведён факторный анализ и построена регрессионная модель данной вариации.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, многофакторный анализ, регрессионная модель, корреляционная матрица, регрессионный анализ, мультиколлинеарность.

Abdulmanova E.S.
student
Orenburg branch "REU of G.V. Plekhanov"
Orenburg, Russia

THE STATISTICAL ANALYSIS OF GROWTH RATE OF INVESTMENTS INTO FIXED CAPITAL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article deals with the concept of "investment in fixed assets". Dynamics of growth rates of investments in fixed capital in the Russian Federation for 2005-2016 is given. Also, a factor analysis was carried out and a regression model of this variation was constructed.

Keywords: investment in fixed assets, multifactor analysis, regression model, correlation matrix, regression analysis, multicollinearity.

Инвестиции в основной капитал являются основой для ускорения НТП и перевода на инновационный путь развития предприятия, поэтому для современной рыночной экономики РФ очень важно постоянно увеличивать объемы инвестиций в основной капитал [1,2].

Мировой экономический кризис оказал существенное влияние на

функционирование отечественной экономики. В Российской Федерации обострилась проблема износа основного капитала, что в результате привело к снижению производства. Так, множество предприятий в производственных отраслях прекратили свое существование. Следует отметить, что инвестиции в основной капитал, их уровень и динамика во многом определяют социально-экономическое развитие региона.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, затраты на формирование основного стада, выращивание многолетних насаждений и т.д.).

Основные направления инвестиций в основной капитал Российской Федерации представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Основные направления инвестиций в основной капитал

Показатели темпа роста инвестиций в основной капитал были рассчитаны на основе данных, размещенных на сайте Федеральной службы государственной статистики РФ, а также в Российском статистическом ежегоднике. Кроме того, необходимые сведения можно классифицировать по: видам основных фондов, источникам финансирования, видам экономической деятельности и др.

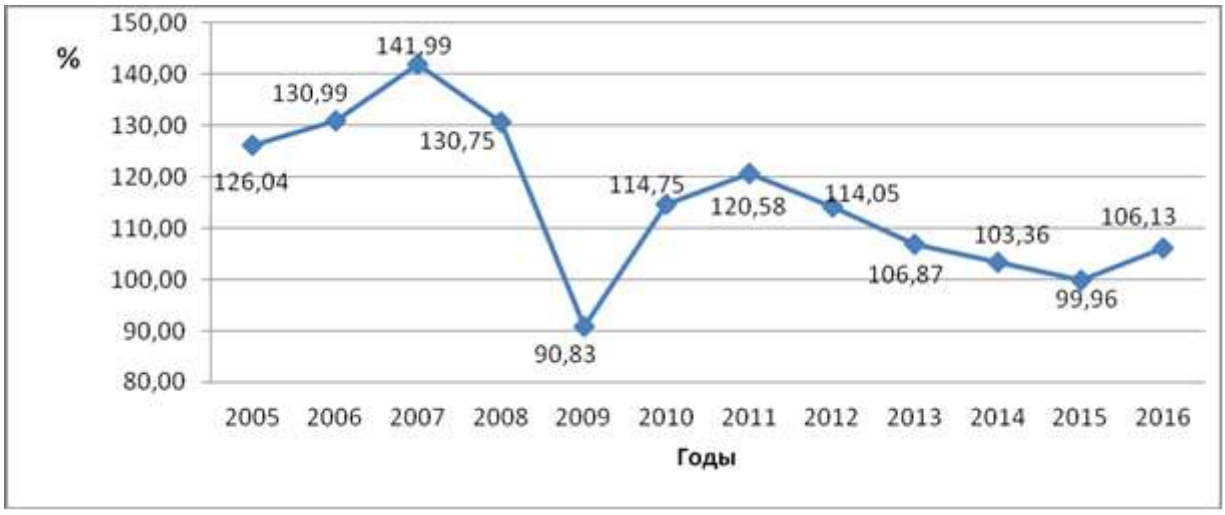


Рисунок 2 – Динамика темпа роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации

Проанализировав рисунок 2, можно сказать, что с 2005 по 2016 год наблюдаются колебания уровня инвестиций в основной капитал в РФ (Рис. 2). Наибольший прирост был в 2007 году, когда объёмы выросли на 1986199,5 млн. руб. по сравнению с предшествующим годом. Анализ динамики темпов роста инвестиций в основной капитал показывает, что резкий спад наблюдался в 2009 и 2015 годах – в периоды ухудшения экономической ситуации в стране, а также в период введения санкций. Однако в целом наблюдается положительная динамика, так как средний темп роста за 2005-2016 годы составляет 115,5%.

Чтобы понять причины падения или подъема темпа роста инвестиций в основной капитал необходимо провести многофакторный корреляционно-регрессионный анализ за период 2005-2016 гг.

На объёмы инвестиций в основной капитал могут влиять совершенно разные факторы.

Y– Темп роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации, %;

X_1 – Степень износа основных фондов в Российской Федерации, %;

X_2 – Индексы потребительских цен на товары и услуги, %.

X_3 – Темп роста валового внутреннего продукта, %;

X_4 – Удельный вес убыточных организаций, %;

X_5 – Темпы роста динамики финансового результата организаций(без субъектов малого предпринимательства), %.

Построение корреляционной матрицы позволит выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на динамику темпа роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации, то есть значения коэффициентов корреляции которых по модулю больше 0,6, что говорит о наличии мультиколлинеарности (Табл. 1).

Проверяем мультиколлинеарность факторов с помощью корреляционной матрицы [3]. Таким образом, факторы являются мультиколлениарными.

Таблица 1 – Корреляционная матрица влияния факторов на темп роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1					
X1	-0,601328198	1				
X2	0,24826141	-0,444617652	1			
X3	0,999997351	-0,601833993	0,248636036	1		
X4	0,787041803	-0,490855608	0,249343315	0,786871749	1	
X5	0,9919693	-0,624829631	0,237502353	0,992001027	0,821531	1

Но корреляционная матрица показывает, что наибольшее влияние на темп роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации оказывает фактор X3 - темп роста валового внутреннего продукта.

Согласно рисунку 3 получаем следующее уравнение регрессии:

$$y = -17{,}59 + 1{,}16 * X_3$$

Таким образом, на основании проведённых расчётов в Microsoft Excel и данного уравнения, можно сделать следующие выводы. В среднем, с увеличением темпа роста валового внутреннего продукта на 1%, темп роста инвестиций в основной капитал, будет увеличиваться на 1,16%.

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,876484368
R-квадрат	0,768224848
Нормированный R-к	0,745047333
Стандартная ошибк	7,571679325
Наблюдения	12

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	1	1900,228822	1900,228822	33,1452635	0,000183356
Остаток	10	573,3032781	57,33032781		
Итого	11	2473,5321			

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*
Y-пересечение	-17,59185457	23,22491785	-0,757456052	0,466250211	-69,34019615
Переменная X 3	1,157604973	0,201071096	5,757192328	0,000183356	0,709590654

Рисунок 3 – Регрессионный анализ

Множественный коэффициент корреляции, равный 0,88, говорит о том, что наблюдается тесная прямая связь, т.е. с увеличением темпа роста валового внутреннего продукта будет увеличиваться темп роста инвестиций в основной капитал. Коэффициент детерминации, равный 0,77, показывает, что темп роста инвестиций в основной капитал зависит на 77% от темпа роста валового внутреннего продукта, а на остальные неучтённые факторы в модели приходится 23%.

Чтобы оценить статистическую значимость уравнения регрессии, рассмотрим F-критерий Фишера. Его фактическое значение (33,15) превышает табличное (4,96), что позволяет нам отклонить нулевую гипотезу.

То есть, уравнение является статистически значимым.

Далее необходимо проверить значимость параметров уравнения с помощью t-критерия Стьюдента. Для этого необходимо сравнить фактическое значения для a (-0,75) и b (5,76) по модулю с табличным значением (2,23). Видим, что фактическое значение b (5,76) превышает табличное значение (2,23). Данный результат свидетельствует о том, что найденные параметры уравнения регрессии являются статистически значимыми (так как фактическое значение a в расчет не принимаем).

Таким образом, оценка общего темпа роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за анализируемый период с 2005 по 2016 годы, показала тенденцию к постепенному увеличению данного показателя в течение последних лет, после резкого спада. Многофакторный анализ позволил сделать вывод о том, что наибольшая часть вариации общего объёма инвестиций в основной капитал напрямую зависит от темпа роста валового внутреннего продукта.

ВВП является важнейшим показателем функционирования экономики, характеризующий уровень экономического развития, результаты производства, а также темпы экономического роста. Под ВВП следует понимать показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления вне зависимости от национальной принадлежности используемых факторов производства. Увеличение ВВП сопровождается увеличением численности занятых и повышением уровня жизни, а также увеличению производства, открытию новых предприятий, а значит и росту инвестиций. В целом, именно благодаря росту валового внутреннего продукта увеличивается темп роста инвестиций в основной капитал в Российской Федерации

Использованные источники:

1. Статистика: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» и др. экономических специальностей/ Л.И. Ниворожкина [и др.], ред. Л.И. Ниворожкина. - М.: Дашков и К, 2011. - 415с.
2. Снатенков А.А., Пахновская Н.М. Оценка инвестиционной привлекательности публичных компаний нефтегазового комплекса. Оренбург. 2016.
3. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов РФ // Труды V Всероссийской конференции молодых ученых по институциональной экономике. Екатеринбург. 2007. С. 187-190.

УДК 314.012

Абзалова Я.Р.
студент магистрант
кафедра «Региональной, муниципальной экономики и управления»
Уральский Государственный Университет (СИНХ)
научный руководитель: Сабитов Р.К., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной работе изучается влияние демографических процессов и явлений на экономику Свердловской области и меры по повышению экономики региона.

Ключевые слова: Свердловская область, демографические процессы и явления, население и меры.

Abzalova Y.R.
A graduate student of the Department "Regional and municipal Economics and management"
Ural state University
Russia, Ekaterinburg
Scientific supervisor - candidate of Economics, associate Professor Sabitov R.K.

ASSESSMENT OF INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC PROCESSES AND PHENOMENA IN THE ECONOMY OF SVERDLOVSK REGION

Abstract: In this paper, we study the impact of demographic processes and phenomena on the economy of the Sverdlovsk region and measures to boost the region's economy.

Keywords: Sverdlovsk region, demographic processes and phenomena, the population and measures.

Демографическими процессами и явлениями оказывается прямое влияние на развитие социальных и экономических процессов в обществе и на экономику области.

Выявленные в ходе проведенного анализа тенденции - изменение возрастной структуры в сторону увеличения доли пожилых, постарение календаря демографических событий – приведут к росту нагрузки на трудоспособное население и экономику в целом.

Процесс «старения» населения оказывает существенное влияние на рынок труда и занятость населения в регионе. В настоящее время в трудоспособный возраст вступают люди, рожденные в конце 90-х годов прошлого века и начале 2000-х годов. Данная малочисленная категория не может «перекрыть» убыль трудоспособного населения, которое сокращается за счет выхода на пенсию более многочисленных категорий населения.

Увеличение численности населения старше трудоспособного возраста оказывает определенное влияние на уровень и структуру потребления, что в свою очередь влияет на производственный сектор в части изменения ассортимента выпускаемых товаров и переориентации сферы услуг на запросы более возрастных потребителей. Смещение структуры спроса из-за изменения возрастного состава населения затрагивает не только сегмент рыночных товаров и услуг, но и услуг, предоставляемых государственными организациями и учреждениями.

С учетом сохранения спроса граждан на услуги стационарного социального обслуживания и социального обслуживания на дому и тенденций демографического развития требуется расширение спектра оказываемых услуг и создание дополнительных мест, отвечающих современным требованиям, путем строительства новых объектов на площадках функционирующих учреждений социального обслуживания населения.

Старение населения оказывает воздействие на систему здравоохранения в связи с ростом потребности в медицинском обслуживании с увеличением возраста. Потребность в оказании помощи пациентам с болезнями, свойственными пожилому возрасту, неуклонно возрастает. Учитывая нормативы обеспечения койками и поликлиниками и увеличение ожидаемой продолжительности жизни, необходимы мероприятия по оптимизации существующей материально-технической базы и строительству (реконструкции) зданий медицинских учреждений.

Транспортная и коммунально-бытовая инфраструктура, многие элементы благоустройства городской среды также попадают под влияние потребностей старших возрастных групп. Более возрастной состав населения оказывает влияние и на производственные процессы, в том числе в части изменений технологических операций, приспособления машин и оборудования к возрастным особенностям работников [29, с. 55].

В качестве следствия старения населения увеличивается доля пенсионеров по старости. Это ведет к повышению государственных обязательств по расходам. Снижение доли трудоспособного населения и увеличение доли пожилых обусловливает уменьшение объема налоговых поступлений, что ведет к повышению угрозы регионального экономического характера.

Тем не менее, проведение социальных реформ, рост производительности труда и снижение смертности населения в трудоспособном возрасте способны нивелировать остроту данной демографической проблемы и снизить угрозы экономики региона.

Однако следует указать, что среди пожилых людей нередко наличествуют тенденции к сбережению средств и стремление к накоплениям, следовательно, рост доли людей данного возраста может приводить к росту сбережений, а значит, и к дополнительным возможностям инвестирования.

Помимо хронологического старения большую роль играет относительное старение, определяемое уровнем здоровья и когнитивных функций населения. Оно зависит от развития систем здравоохранения и образования, социального обеспечения, образа жизни населения и качества окружающей среды.

Необходимость перераспределения ресурсов между поколениями обусловлена, помимо изменений в демографической структуре общества, сдвигами в календаре демографических событий, в достижении людьми старшего возраста. Молодыми поколениями обучение осуществляется дольше по времени, нежели у их родителей; людьми данной возрастной категории позже обретается стабильная работа, у них есть тенденция к поздним бракам.

За счет указанных тенденций в демографическом развитии необходимым становится применение мер в области повышения экономики региона, представленными:

1) мягким регулированием календаря рождений посредством увеличения спектра путей социального функционирования и развития, предоставляемых в виде возможностей женщинам и молодым семьям;

2) снижением уровня смертности посредством совершенствования медицинских услуг, профилактического регулирования и предотвращения влияющих на общество заболеваний, снижения уровня летальных исходов из-за транспортных аварий, онкологии;

3) сокращением числа смертей матерей и младенцев, улучшением функционирования родовспомогательных служб, развитием перинатальной (дородовой) диагностики и неонатальной хирургии, профилактикой и сокращением количества абортов, расширением объемов с повышением успешности в лечении бесплодия посредством репродуктивных технологий;

4) снижением массовости злоупотреблений алкоголем и табачными изделиями, профилактическими мерами, сокращающими алкоголизм, табакокурение и наркоманию, увеличением приверженности к здоровому образу жизни [29, с. 55].

Угрозами экономики Свердловской области выступают следующие факторы:

1) Наблюдается увеличение пожилых людей в возрастной структуре Свердловской области.

2) Наибольшая плотность населения наблюдается в горнозаводской полосе и на юге Свердловской области.

3) В Свердловской области в последние годы наблюдается увеличение рождаемости, снижение младенческой смертности, увеличение общей смертности населения на 5%, в том числе рост смертности в трудоспособном возрасте.

Использованные источники:

1. Акопян, А.С. Демография и экономическая безопасность / А.С. Акопян/ Общественные науки и современность. – 2015. - №2. – С.38.

2. Рыбаковский, Л.С. Демографическая и экономическая безопасность / Л.С. Рыбаковский/ Безопасность Евразии. – 2013. - №3 (13). – С.143-154.
3. Валентий, Д.И. Основы демографии / Д.И. Валентий, А.Я. Кваша. - М.: Мысль, 2014. – 586 с.
4. Акьюлов, Р.И. Экономическая и демографическая безопасность государства: современные вызовы и угрозы / Р.И. Акьюлов / Вопросы управления. – 2013. – № 3. – С. 4.
5. Жайлавина, Г. А., Абдимомынова А. Ш. Государственное регулирование социально-демографических процессов / Молодой ученый. – 2017. – № 3. – С. 328-330.
6. Кораблева, А.А. Исследование методологических аспектов экономической безопасности региона / А.А. Кораблева / Вестн. Сиб. гос. автомобильно-дорожной академии. – 2013. – № 6 (34). – С. 118-125.
7. Черешнев В.А. Развитие теоретико-методического подхода к прогнозированию социально-демографического развития региона / В.А. Черешнев, А.А. Куклин, А.В. Черепанова / Экономика региона. – 2016. – № 2. – С. 38-46.
8. Черепанова А.В. Проблемы и перспективы социально-демографического развития регионов России (на примере Свердловской области) / А. В. Черепанова, Е. В. Васильева // Экономика региона. – 2016. – № 1. – С. 55.

УДК 314.012

Абзалова Я.Р.
студент магистрант
кафедра «Региональной, муниципальной экономики и управления»
Уральский Государственный Университет (СИНХ)
научный руководитель: Сабитов Р.К., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной работе описывается задачи обеспечения экономической безопасности региона, демографическая политика, государственная политика в сфере миграции и факторы влияния.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, демографическая политика, миграция, факторы.

Abzalova Y.R.
A graduate student of the Department "Regional and municipal Economics and management"
Ural state University
Russia, Ekaterinburg
Scientific supervisor - candidate of Economics, associate Professor Sabitov R.K.

ASSESSMENT OF INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC PROCESSES AND PHENOMENA ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE SVERDLOVSK REGION

Abstract: this paper describes the tasks of ensuring economic security of the regshon, demographic policy, state policy in the field of migration and factors of influence.

Keywords: economic security of the region, demographic policy, migration, factors.

Задачи обеспечения экономической безопасности регионов носят дуалистический характер: с одной стороны, они связаны с вопросами устойчивого развития территорий, обеспечения динамичных темпов экономического роста и повышения качества жизни населения, которые по своему содержанию относятся к стратегическим вопросам управления развитием территорий; с другой – экономическая безопасность региона является частью общей национальной безопасности РФ, что предполагает разработку комплексного подхода для достижения ключевых приоритетов национальной безопасности.

Как указывалось выше, сокращение численности населения зафиксировано в 63 муниципальных образованиях Свердловской области.

Убыль населения возникает не только за счет превышения смертности над рождаемостью, но и из-за возросшей миграции.

Несомненно, среди всех видов миграции наибольшую значимость для общественно-политического развития Свердловской области играет безвозвратная миграция (механическое движение населения). В связи с этим этот вид миграции противопоставляется естественному движению населения. Такое различие объясняется тем, что естественное движение детерминируется репродуктивными потребностями в отличие от миграции, где первостепенная роль отводится стремлению личности изменить свой политический, социальный экономический статусы.

Таким образом, в первом варианте потребности носят демографическую цель, а во втором – перемещение является инструментом достижения социально-экономических интересов, имеющий вторичный характер. Основными результатами проводимой государственной политики в сфере миграции на уровне государства и Свердловской области являются :

- изменение численности и возрастной структуры населения;
- изменение спроса на рабочие места в местах прибытия и выбытия; преобразование населения по сферам профессиональной деятельности, образовательному и социальному статусу;
- расширение этнической окраски населения, и как следствие вероятное обострение конфликтов на этнической основе;
- организованные государством массовые миграционные потоки требуют серьезных экономических затрат.

Такого рода демографическая политика призвана изменить или поддержать численность и состав населения государства и отдельных его территорий, воздействуя на движение потоков и состав мигрантов. Ее главной целью является обеспечение рационального размещения населения для эффективного развития экономики и самого населения, улучшения его качественного состава, равномерного развития регионов, сглаживания социально-экономической дифференциации условий жизни.

Именно в переходный период, когда воздействие одних регуляторов на процессы размещения населения и изменения его численности прекращается, а других оказывается односторонним, особенно важна научно, экономически и демографически обоснованная государственная миграционная политика.

Являясь частью социально-демографической и экономической политики, она должна увязывать проект социально-экономического развития с проектом (прогнозом) численности, качественного состава и размещения населения. Но роль государственной миграционной политики не должна сводиться лишь к планированию движения населения и управлению им; другая ее функция, не менее важная, заключается в контроле меняющейся ситуации и гибкое реагирование на новые условия социально-экономической реальности, возникающие в процессе реформирования

экономики и общества.

В целом, первоочередной целью государственной и региональной демографической политики Свердловской области должно стать управление миграционными процессами, которое способствует реализации интеллектуального и трудового потенциала мигрантов, устойчивому социально-экономическому росту страны и пропорциональному развитию регионов, демографическому развитию, т. е. стабилизации или увеличению численности населения, национальной безопасности и целостности государства .

С позиций обеспечения экономической и национальной безопасности и целостности России существенным является регулирование миграционных потоков в целях создания действенных механизмов замещения естественной убыли российского населения; повышение эффективности использования миграционных потоков путем достижения соответствия их объемов, направлений и состава интересам социально-экономического развития национальной безопасности России.

Следует заметить, что в демографической сфере реальных успехов труднее всего достичь именно в рождаемости. И это не только из-за того, что приходится работать не со всем населением, а только с уже состоявшимися в жизни молодыми женщинами. Дело в том, что цена этих успехов более высокая в сравнение со схожими успехами в сфере миграции или смертности.

К тому же, истинный критерий успехов в сфере рождаемости виден не сразу, – это положительная динамика итоговой рождаемости в реальных поколениях женщин. И надо сказать, что пока эти успехи, хоть и небольшие, в России есть. В реальных поколениях женщин, рожавших после 2006 г., как и в конце 1980-х гг., прекратилось падение итоговой (точнее, кумулятивной) рождаемости, ее уровень стабилизировался и даже немного начал расти.

Здесь необходимо подчеркнуть, что эти позитивные тенденции в реальных поколениях женщин наблюдаются, несмотря на нарастающий комплекс преимущественно негативных факторов, воздействующих на рождаемость, репродуктивное поведение и институт семьи в современных рыночных условиях. Среди этим факторов можно назвать следующие:

- глобальные тенденции перехода от патриархальной семьи к нуклеарной, превращение детей из необходимых помощников и опоры в старости в дорогостоящие длительные проекты, ощутимо понижающие доходы семьи и карьерные возможности женщины;

- переход с развалом СССР от социально-ориентированного государства к незрелому рыночному капитализму, степень социальной ответственности которого еще достаточно низкая: меньше защищенность семьи, детства, труда, старости, ниже доступность качественного бесплатного образования и здравоохранения;

- коммерциализация всех сфер жизнедеятельности, от экономики до

семьи и брака, ведущая к добровольной бездетности, «экспорту невест», повышенной разводимости, скрытому многоженству, росту возрастного брачного неравенства, числа альфонсов и «коммерческих» жен, проституции и т.п.;

- отсутствие государственной идеологии, которая должна совместно с религией противостоять разлагающей россиян идеологии, пропагандирующей насилие, культ денег, бездетность, половую распущенность, проституцию, наркотики и т.п.;

- ухудшение здоровья, в том числе репродуктивного, молодого населения России, как женщин, так и мужчин, ведущее к росту бездетности по медицинским показаниям, связанное с малоподвижным образом жизни, вредными привычками, плохой экологией, качеством питания, потреблением алкоголя и курением;

- сокращение предельного возраста ощутимых по численности деторождений (сейчас это в РФ 42 года, до Великой Отечественной войны это был возраст 51-52 года), связанное с плохим здоровьем и слабой защищенностью семьи, детства, старости;

- глобальные тенденции эмансипации и гендерного выравнивания в занятости и доходах, ведущие к постарению возрастной модели рождаемости и росту среднего возраста первых деторождений (в 1994 г. он был равен 22,5 года, в 2017 г. – 26 лет).

Названные факторы ведут к вырождению, вымиранию человеческого общества, к разрушению его основ – института семьи; потребности в детях; росту доли незарегистрированных браков, рождаемость в которых на порядок ниже, чем в зарегистрированных; появлению семей, вообще не желающих заводить детей – и, как следствие, к сокращению уровня рождаемости в реальных поколениях женщин.

В Свердловской области наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности населения в трудоспособном возрасте, что влияет на уменьшение численности экономически активного населения. В первую очередь это происходит за счет старения.

Поэтому со стороны Правительства необходимы соответствующие меры демографической политики, препятствующие негативным демографическим процессам и явлениям, которые оказывают влияние на экономическую безопасность Свердловской области и страны в целом.

Использованные источники:

1. Рудницкая, А.П., Новиков Е.А. Основные направления формирования, проблемы и задачи демографической политики в современной России / А.П. Рудницкая, Е.А. Новиков / PolitBook. – 2015. – № 1. – С. 43-55.
2. Черепанова, А.В. Проблемы и перспективы социально-демографического развития регионов России (на примере Свердловской области) / А. В. Черепанова, Е. В. Васильева / Экономика региона. – 2016. – № 1. – С. 55.
3. Мамонов, В.В. Обеспечение демографической безопасности –

приоритетная задача Российского государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kazedu.kz/referat/148728/11 (Дата обращения 10.05.2018).
4. Равенштейн, Е.Г. Миграция населения / Е.Г. Равенштейн [Электронный ресурс] URL: http://civilfund.ru/mat/61 (Дата обращения: 02.05.2018).

УДК 346.548

Абзалова Я.Р.
студент магистрант
кафедра «Региональной, муниципальной экономики и управления»
Уральский Государственный Университет (СИНХ)
научный руководитель: Сабитов Р.К., к.э.н.
доцент
Россия, г. Екатеринбург

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: в данной работе дается понятие и сущность экономической безопасности, включая региональную и когда появилась в РФ.

Ключевые слова: экономическая безопасность, региональная, сущность, концепция, Свердловская область.

Abzalova Y.R.
A graduate student of the Department "Regional and municipal Economics and management"
Ural state University
Russia, Ekaterinburg
Scientific supervisor - candidate of Economics, associate Professor Sabitov R.K.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Abstract: this paper gives the concept and essence of economic security, including regional security, and when it appeared in Russia.

Keywords: economic security, regional, essence, concept, Sverdlovsk region.

Происходящие изменения в международной обстановке положили начало новым подходам в сфере политических, экономических и военных отношений стран мирового сообщества. В этих условиях обеспечение национальной безопасности тесно связано с решением экономических вопросов. Поэтому с особой остротой встает проблема обеспечения экономической безопасности государства и практических шагов в этом направлении.

Попытаемся систематизировать и проанализировать подходы различных авторов к понятию «экономическая безопасность», а также

обосновать собственную позицию к данному понятию.

В разные времена понятие «безопасность» имело разные трактовки и интерпретации. Термин «безопасность» впервые был использован в России в Положении «О мерах к охранению государственного порядка и общественного покоя» в 1881 г. [22, с. 34] Позднее данный термин исследователями связывался с охраной общественной безопасности и установлением порядка в обществе.

Современная трактовка понятия «безопасность» берет начало в XVII – XVIII вв., тогда термин «безопасность» имел следующее толкование: «состояние, ситуация спокойствия, появляющаяся в результате отсутствия реальной опасности (как физической, так и моральной), а также материальные, экономические, политические условия, соответствующие органы и организации, способствующие созданию данной ситуации.

Проблематика региональной экономической безопасности обширна и неоднозначна: обладая почти вековой историей (а по некоторым источникам – ещё более давней), это понятие до сих пор не имеет общепризнанной трактовки.

Будь экономическая безопасность территории физическим объектом или явлением, то вся сложность заключалась бы в правильном описании этой объективной реальности. Однако экономическая безопасность – понятие в немалой степени условное. С его помощью предпринимаются попытки обозначить желаемый результат экономического и сопутствующего ему развития территории. Поэтому десятилетиями ведутся дискуссии о понятии, элементах, цели и задачах, критериях, предмете, видах, объекте и субъекте экономической безопасности территории.

Многие авторы исходят из того, что безопасность в общем смысле есть отсутствие опасности. Однако современные условия характеризуются постоянной конкурентной борьбой стран за рынки сбыта, энергетические и иные ресурсы, которая не прекращается ни в периоды роста, ни в периоды падения мировой экономики и осуществляется с помощью политических, экономических, информационных и иных способов влияния. Регион (в нашем исследовании это субъект Российской Федерации (РФ)) является частью государства.

Внешнее негативное воздействие на государство, скорее всего, отразится и на состоянии экономики входящих в него территорий. Опасность не обязательно приводит к реализации угрозы, но опасности всегда присутствуют. Поэтому безопасности как состояния отсутствия опасности не существует, и требуется уточнение определения экономической безопасности региона.

Исследование сущности экономической безопасности региона обычно проводится по двум видам источников. К ним относятся:

1) публикации отечественных и зарубежных исследователей по данной теме;

2) нормативные правовые документы, в отношении которых у

научного сообщества есть претензии, но которые позволяют создавать инструментарий в рамках законодательно закрепленной системы понятий, процессов и системы принятия решений на федеральном и региональном уровне.

Консенсуса в отношении понятия экономической безопасности региона в отечественном научном сообществе не наблюдается. Ряд учёных не относят экономическую безопасность к категории научных, поскольку экономическая безопасность – не объективная реальность, а исходит из специфики, практики и имеющихся у государства (региона) проблем и зависит от роли государства в мировой экономике.

Однако В.К. Сенчагов, один из первых разработчиков вопросов, связанных с решением проблем экономической безопасности, настаивал на том, что экономическая безопасность – это не абстрактная теоретическая конструкция, поскольку она обеспечивается способностью институтов власти создавать механизмы реализации и защиты интересов отечественной экономики и поддержания социально-политической стабильности общества.

Поскольку экономическая безопасность регионов формирует экономическую безопасность страны, то на всех уровнях управления (федеральный, региональный, местный) должна использоваться единая терминология. Это обеспечит целостность всей системы экономической безопасности. Но в научных публикациях встречается множество трактовок этого термина.

Так, в работе Д.Л. Галиуллина рассмотрено 50 определений экономической безопасности, А. Козлова полагает, что корректно употреблять термин «безопасность в экономической сфере», так как экономическая безопасность включает в себя не только деятельность хозяйствующих субъектов, но и обеспечивающие системы, внутренние и внешние условия.

Все это свидетельствует об отсутствии единого понимания сущности данной категории. Однако массу определений экономической безопасности региона можно определённым образом сгруппировать. Среди компонентов, характеризующих сущность экономической безопасности региона, выделяются следующие:

- устойчивое, стабильное развитие и рост экономики, выживание, обеспечение минимальных стандартов и потребностей, независимость, самостоятельность, конкурентоспособность (как целевые установки);

- состояние экономики, защищённость, способность защищать, отсутствие опасности (как непосредственно суть понятия экономической безопасности);

- угрозы, ущерб, неблагоприятные условия, кризис, дестабилизирующие факторы (как факторы, потенциально препятствующие достижению цели).

Проанализируем и обобщим существующие точки зрения по поводу

цели и сущности экономической безопасности региона.

В основном отечественные авторы отмечают, что экономическая безопасность должна повышать качество жизни населения, обеспечивать общественные, государственные и иные потребности, стабильность и устойчивость развития экономики. Но рыночная экономика развивается циклично, и неминуема смена периодов роста и кризисов.

Маловероятно, что региональная экономика никак не отреагирует на кризисный этап и продолжит в это время восходящее движение. Невозможно полностью защититься от угрозы общего циклического падения экономики, и потому экономическая безопасность региона – не перманентное «явление», единожды достигнув которое, обеспечивается стабильное региональное развитие. И устойчивость развития в данном случае предполагает способность экономики сдержать темпы падения или быстро восстановить рост после кризиса.

При формулировании понятия экономической безопасности в основном используются понятия состояния, условий и факторов. Так, в 90-е гг. под экономической безопасностью субъекта Федерации (региона) Институтом экономики Уральского отделения РАН было предложено понимать совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, органически интегрированной в экономику Федерации.

В.К. Сенчагов определяет экономическую безопасность как «состояние, при котором отсутствуют, сведены к минимуму или устранены внутренние и внешние угрозы сохранению социально-экономического и финансового потенциала региона ниже уровня, достаточного для повышения благосостояния его населения».

Отсюда следует, что в общем виде цель региональной экономической безопасности – достижение (поддержание) определённого состояния экономики с помощью обеспечения благоприятных условий и факторов. При этом уровень развития экономики страны может быть высокий, но в кризисные периоды состояние экономики ухудшается.

На практике региональная экономика не может функционировать исключительно в автономном режиме: всегда существуют «внешние» по отношению к нему поставки, финансовые потоки, а также внешние рынки сбыта. Но в силу современных реалий, в том числе необходимости импортозамещения, одна из задач экономической безопасности региона – снижение зависимости региональной экономики от внешних и внутренних угроз сокращения основных социально-экономических показателей регионального развития.

Применительно к российским реалиям в начале 1990-х гг. Экономической академией Министерства экономики РФ и Научным советом при Совете безопасности РФ была подготовлена «Концепция экономической безопасности Российской Федерации. Основные положения»,

Министерством экономики РФ в декабре 1994 г. – «Основные положения государственной стратегии в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Однако многие исследователи отмечают, что эти документы нельзя считать завершёнными ни в теоретическом, ни в практическом плане.

В России Закон о безопасности был принят в 1992 г. Несколько позже, в 1996 г., были утверждены Концепция национальной безопасности и Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации, а также принято постановление Правительства РФ № 1569 «О первоочередных мерах по реализации Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положений)». В указанном постановлении было зафиксировано 11 критериев экономической безопасности, но определение пороговых значений для них возложили на различные ведомства – всего 22 государственных органа, а также сторонних консультантов. В результате пороговые значения разработаны не были.

В соответствии с актуальными нормативными документами экономическая безопасность конкретизирует национальную безопасность в части экономики. В настоящее время в России действует «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» (далее – Стратегия) взамен Концепции национальной безопасности РФ и основанная на неразрывной взаимосвязи национальной безопасности и социально-экономического развития страны.

Согласно Стратегии «национальная безопасность Российской Федерации – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации.

Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, прежде всего государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую безопасность, безопасность личности». То есть понятие безопасности трактуется здесь довольно широко и объединяет ряд целевых установок.

Одним из ключевых нормативных правовых актов, определяющих региональную социально-экономическую политику, является также Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Концепция). Её положения должны учитываться при формировании и корректировке аналогичных документов на региональном уровне.

Стратегической целью обозначенной Концепции является достижение

уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI в., занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

То есть обеспечение национальной безопасности является важнейшим элементом социально-экономического развития России в целом и её территорий и согласно Концепции включает экономическую и продовольственную безопасность, безопасность населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В разделе Концепции, посвященном безопасности граждан, отмечена задача перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития. Он опирается на качественные и количественные характеристики, которые необходимо достичь к 2020 г.:

- модернизацию традиционных секторов российской экономики (нефтегазовый, сырьевой, аграрный и транспортный);
- превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики (рост доли промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, до 40-50%; рост доли инновационной продукции в объеме выпуска до 25-35%);
- повышение производительности труда в секторах, определяющих национальную конкурентоспособность;
- снижение энергоемкости в 1,6-1,8 раза;
- рост доли экономики знаний и высоких технологий - не менее 17-20% вклада в валовой внутренний продукт (для статистических оценок используется группировка образования и здравоохранения в целом, науки и информации, секторов связи и машиностроения);
- рост внутренних затрат на исследования и разработки до 2,5-3% валового внутреннего продукта при кардинальном повышении результативности фундаментальных и прикладных исследований и разработок;
- рост расходов на образование за счет государственных и частных источников (6,5-7% валового внутреннего продукта) и на здравоохранение (6,7-7% валового внутреннего продукта).

Эти параметры могут служить ориентиром при формировании системы индикаторов экономической безопасности региона.

Кроме того, на фоне высокой степени риска возникновения крупномасштабных чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, а также проблем качества питьевой воды, загрязнения воздуха и др. в Концепции выделен ряд направлений обеспечения экологической безопасности экономического развития и улучшения экологической среды жизни человека, включая поэтапное

сокращение уровней воздействия на окружающую среду всех антропогенных источников, в том числе с помощью мер налоговой политики.

Иными словами, представленные в Концепции задачи, охватывающие различные виды безопасности, можно сгруппировать по следующим направлениям: наука и инновации, экономика и финансы, социальные задачи и экология. Такая группировка позволяет приблизиться к пониманию того, какие направления деятельности социума следует включить в понятие экономической безопасности региона.

Помимо отдельных аспектов, инкорпорированных в понятие экономической безопасности региона, его суть раскрывает целый ряд «сопровождающих» определений. Так, объект экономической безопасности региона во многих источниках определяется как территория региона ; население и всё относящееся к экономике, расположенное на данной территории, включая производственные фонды, инфраструктуру, природные и другие ресурсы; личность, общество, государство и основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности . В данном исследовании под объектом экономической безопасности региона понимается территория региона как субъекта РФ.

Некоторые авторы субъектом экономической безопасности считают некий социум, который обладает определенными правами на стабильное существование на своей территории и ожидает гарантированное обеспечение полным набором условий для самореализации и обретения чувства благополучия.

Такой подход оправдан, поскольку как фундаментальная категория философии субъект есть активно действующий и познающий, обладающий сознанием и волей человек или социальная группа, воздействующая на объект.

Любые действия совершают именно отдельные индивиды, но в экономке функционируют и хозяйствующие субъекты. Поэтому под субъектами экономической безопасности региона предлагаем понимать население, предприятия, организации и учреждения, зарегистрированные и (или) ведущие деятельность на территории региона.

Однако экономические цели хозяйствующих субъектов в основном заключаются в максимизации прибыли при максимальной же эксплуатации природных, трудовых и производственных ресурсов, что может противоречить общественным интересам. Поэтому субъектом управления экономической безопасности региона выступают органы региональной власти, которые должны ставить перед социумом задачи и предлагать механизмы обеспечения экономической безопасности региона.

Органы власти действуют в рамках своих полномочий, поэтому система обеспечения экономической безопасности региона представляет собой совокупность органов государственной (региональной) власти и

органов местного самоуправления, осуществляющих реализацию государственной (региональной) политики в сфере обеспечения экономической безопасности и находящихся в их распоряжении инструментов и механизмов.

Обобщая представленные мнения в отношении предмета экономической безопасности региона, отметим, что в него включаются факторы, результаты и тенденции регионального социально-экономического развития, а также угрозы этому развитию.

Акцент на экономике в теме исследования не означает, что другие сферы деятельности социума не могут быть включены в предмет исследования. Социальное развитие региона, финансы предприятий, государственные и муниципальные финансы имеют непосредственное влияние на обеспечение экономической безопасности региона.

Помимо объекта, субъекта и предмета экономической безопасности региона необходимо определить критерии экономической безопасности региона.

Т.Ю. Феофилова полагает, что критерием экономической безопасности регионального уровня выступает степень удовлетворения эталонных потребностей населения, проживающего на соответствующей территории, под которыми понимается установленный нормативными правовыми актами РФ и субъекта РФ стандартизированный перечень услуг, продукции и работ, обеспечивающий минимум основных биологических и социальных потребностей, а также гражданских прав, материальных и духовных благ, гарантированных государством.

Однако встречаются и другие подходы. Например, согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ в качестве критерия продовольственной безопасности используется количественное или качественное пороговое значение признака, по которому проводится оценка степени обеспечения продовольственной безопасности. Тогда критерием экономической безопасности региона можно считать количественное или качественное пороговое значение признака, по которому проводится оценка экономической безопасности региона.

Деятельность экономических субъектов в региональной экономике настолько тесно взаимосвязана и взаимообусловлена, что провести четкую границу между различными видами региональной безопасности достаточно сложно. Тем более что каждый вид такой деятельности предполагает финансовые и экономические отношения с контрагентами и потребителями. Этим можно объяснить тот факт, что на данный момент не существует общепризнанной классификации видов региональной безопасности. Однако исследовать сущность различных видов безопасности необходимо, чтобы определить их роль в формировании экономической безопасности региона.

В различных источниках упоминаются виды безопасности, которые в той или иной степени можно отнести к вопросу экономической безопасности региона. Среди них: демографическая (в том числе затрагивающая вопросы

миграции) безопасность; социально-экономическая; экологическая (включает проблемы здоровья); внешнеэкономическая; транспортная; безопасность предприятий, промышленности, касающаяся отдельных отраслей (машиностроение, лесной комплекс и проч.); энергетическая; продовольственная; инвестиционная; финансовая; информационная; национальная; ядерная и радиационная; техногенная; военная (стратегическая); безопасность агропромышленных районов. Косвенным образом к экономической безопасности региона относятся конфессиональная безопасность, религиозно-политический экстремизм и терроризм, политическая, международная и пограничная безопасность.

Такое многообразие компонентов национальной и экономической безопасности можно объяснить тем, что отдельными её направлениями легче и эффективнее управлять. Производственный сектор является среди них одним из основных, он оказывает воздействие на развитие экономики и общества в целом, создает возможность торговли товарами, обеспечивает другие отрасли средствами труда и новыми материалами и в целом выступает наиболее активным фактором научно-технического прогресса. Смена вектора с развития сектора услуг на рост вторичного сектора и обрабатывающей промышленности в мировой экономике произошла в 2000-х гг.

В структуре промышленности по стоимости выделяется машиностроение, химия, металлообработка, а в подотраслях наблюдается рост доли электроники и электротехники. Во многом эти тенденции – следствие развития экономики Китая, Индии, Кореи, Малайзии и других стран.

Индустриальный потенциал и способность оперативно и интенсивно внедрять достижения научно-технического прогресса в производственную сферу определяют социально-экономическое развитие территорий. При этом в мире увеличивается доля наукоемкой, высокотехнологичной продукции, что обусловливает значение наличия квалифицированных кадров.

Поэтому производственная сфера в качестве элемента экономической безопасности региона представляет особенный научный и практический интерес. По этим причинам деятельность хозяйствующего субъекта занимает центральное место.

На рисунке 1 представлены виды безопасности, в разной степени относящиеся к экономической безопасности региона.

Некоторые из видов безопасности непосредственно относятся к экономической безопасности региона (инвестиционная, финансовая, энергетическая безопасность), другие оказывают влияние на экономическую безопасность (социальная, демографическая, транспортная), третьи относятся к экономической безопасности региона опосредованно. Это разделение достаточно условно, но позволяет структурировать область исследования.

В модели представлены лишь основные взаимосвязи между

производственным процессом и видами безопасности. Несомненно, в реальности эти причинно-следственные связи гораздо сложнее.

Некоторые определения закреплены нормативными документами РФ. Это касается понятий пограничной, военной, продовольственной, промышленной, транспортной, экологической и энергетической безопасности.

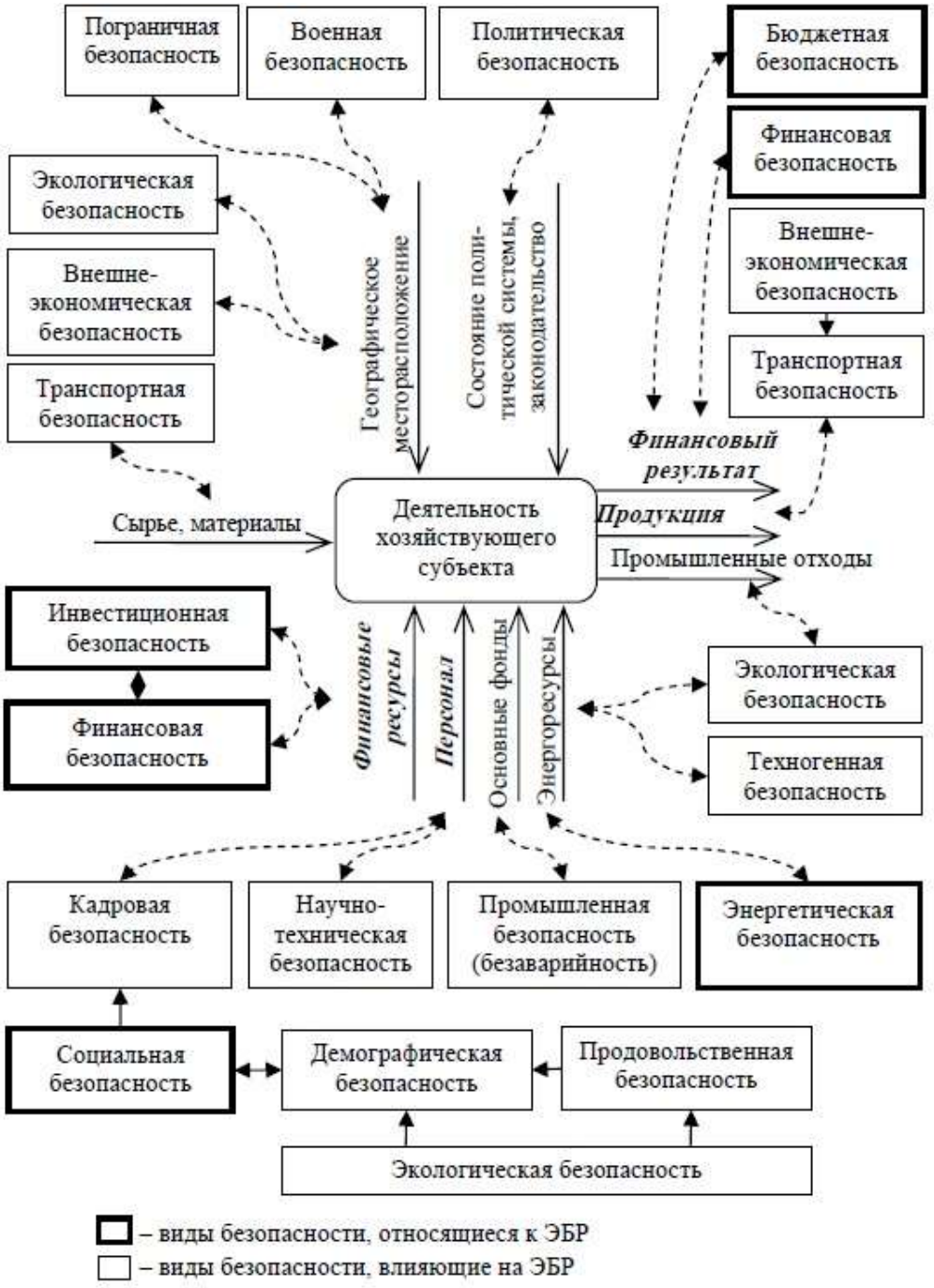


Рисунок 1 – Взаимосвязь видов безопасности в экономике региона

Как видно, экономическая безопасность может являться следствием или проявляться в различных сферах: социальной, научно-технической, энергетической, финансовой и др. Все они в той или иной степени служат компонентами экономической безопасности или тесно связаны с ней. Иными

словами, экономическая безопасность как нечто общее содержит в себе множество особенных компонентов и процессов. Диалектика вопроса заключается в том, что экономическая безопасность как «общее» проявляется в количественных параметрах, которые зависят от качественных характеристик каждого компонента экономической безопасности.

Например, без решения задач социальной направленности (обеспечения населения жильем, продуктами питания и т.п.) на территории региона не будет развиваться экономика. Также и без финансовых отношений невозможны инвестиции, закупка сырья и материалов для производства продукции, решение задач экологической, промышленной, транспортной и иных видов региональной безопасности. Поэтому социальный и финансовый аспекты обязательно должны рассматриваться как компоненты экономической безопасности региона.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что экономическую безопасность региона не следует трактовать как состояние отсутствия каких-либо опасностей, поскольку в реальности такого состояния региональной экономики не существует. С учетом выделенных компонентов экономическая безопасность региона – это интегральная характеристика состояния экономики региона вместе с воздействующими на неё социальными и финансовыми факторами, отражающая уровень защищенности региональной экономики от угроз её социально-экономическому развитию. Указанная «защищённость» оценивается через количественное или качественное пороговое значение индикаторов, по которым проводится оценка экономической безопасности региона.

Использованные источники:

1. Алиев, А.Б. Исследование проблемы экономической безопасности промышленности и научно-технической сферы / А.Б. Алиев / Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 26. – С. 177-187.
2. Берсенёв, В.Л. Экономическая безопасность территории в ретроспективе / В.Л. Берсенев / Экономика региона. – 2012. – № 2. – С. 219-226.
3. Глотов, С.А. Социальная безопасность: теоретико-правовой аспект / С.А. Глотов / Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2012. – № 4. – С. 119–122.
4. Игнатов, Д.А. Правовые модели обеспечения экономической безопасности / Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – № 12-2. – С. 157-163.
5. Кораблева, А.А. Экономическая безопасность региона в системе видов регииональной безопасности: уточнение терминологии / А.А. Кораблева / Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 40. – С. 27-40.

УДК 7967012.68

Абукаева И.Р.
студент ФБиТФ, 4 курса
научный руководитель: Салеев Э.Р., к.биол.н.
доцент
кафедра физического воспитания
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный университет
РФ, г. Стерлитамак

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА МЫШЦЫ

Аннотация: В статье рассматриваются сущность влияния занятий физическими упражнениями и спортом на мышечную систему человека.

Ключевые слова: мышцы, физическая нагрузка, мышечная система.

Scientific adviser
Abukaeva I.R.
student FBTF of the 4 course
Candidate of biological Sciences
Associate Professor of physical education
Saleev E.R.
Sterlitamak branch
The Bashkir State University
Russian Federation, Sterlitamak

THE IMPACT OF EXERCISE ON THE MUSCLES.

Abstract: The article deals with the essence of the influence of exercise and sports on the human muscular system.

Keywords: muscles, physical activity, muscular system.

Активной частью двигательного аппарата человека является мышечная система, его пассивную часть составляют кости и связки. При помощи мышечной системы и костей происходит изменение положения тела человека в пространстве, формируется мимика, осуществляются дыхательные, а также глотательные движения . Мышечная деятельность оказывает влияние на кровообращение, развитие и форму костей. Систематические мышечные нагрузки способствуют росту мышечной массы за счет увеличения структур, которые входят в состав мышц.[3 с.− 36] Мышцы, которые участвуют в двигательной деятельности, напрямую связаны с пищеварительной, дыхательной, сосудистой и другими системами и её регулирования. [2 − с.129]

Более половины всех мышц расположено в области головы и туловища и 20 % − на верхних конечностях. В организме человека около 400 мышц, которые состоят из поперечно-полосатой мышечной ткани и имеют произвольное сокращение.[3−с.86]

Мышца − это орган, образованный мышечной тканью, клетки которой

обладают способностью сокращаться и производить различные движения. Она преимущественно состоят из 80% воды и около 20% белка.

Мышечные волокна бывают двух видов: скелетные и сердечные. В этой статье мы рассмотрим только первый вид –скелетный.

Скелетные мышцы прикрепляются к костям скелета с помощью сухожилий. Мышечная ткань вместе с её вспомогательными структурами– соединительнотканные оболочки– фасции, кровеносные сосуды, нерв, синовиальные сумки, влагалища сухожилий, нервно-мышечные веретена и рецепторы сухожилий – образует эффективную систему, которая гармонично передает силу на опорно-двигательный аппарат. Благодаря своему строению, скелетная мускулатура обеспечивает движения и участвует в поддержании позы. Кроме того, она выполняет и защитную функцию при действии внешних сил.[2 – с.12]

Скелетные мышцы – это произвольно сокращающиеся мышцы, потому как их действия сознательно контролируются – подчиняются особым командам, поступающим от головного мозга по нервным волокнам в ответ на сигналы, воспринимаемыми нашими зрительными, обонятельными, тактильными, слуховыми органами чувств.

Физические нагрузки при трудовых процессах, естественных движениях человека, занятиях спортом оказывают влияние на мышцы, изменяя их строение и функцию. Под влиянием физических нагрузок мышцы, становятся более сильными и крепкими, увеличиваются в размерах.

Всякая деятельность, в том числе и мышечная, всегда сопровождается затратой энергии и энергетических веществ. Интенсивность обменных процессов возрастает во много раз.

Ученые подсчитали, что в мышце, находящейся в покое, насчитывается от 30 до 80 сосудов-капилляров на площади 1 квадратный миллиметр. А при выполнении физической работы число этих нитевидных кровеносных сосудов увеличивается в 100 раз. Кроме этого, каждый капилляр сам в 2 раза увеличивается в своем диаметре. Во много раз при этом возрастает и насыщение крови кислородом.

Под влиянием физических нагрузок увеличивается сила мышц.

При правильном чередовании работы и отдыха потенциалы мышцы увеличиваются. Если такая работа повторяется регулярно и длительно, часть энергетических веществ затрачивается на увеличение объема и другие изменения мышечных волокон.

В различных видах спорта нагрузка на мышцы различна как по интенсивности, так и по объёму. В ней могут преобладать статические или динамические элементы; она может быть связана с медленными или быстрыми движениями.

Так, у тяжелоатлетов, борцов поднимание тяжестей, борьба увеличивают массу и силу мышц. У фигуристов, гимнастов увеличение массы мышц меньше, зато мышцы приспосабливаются к работе, требующей ловкости и точности. Мышцы ног стайера, например, в состоянии выполнять

работу, требующую умеренной силы, но продолжающуюся многие часы.

Регулярная физическая нагрузка заставляет адаптироваться соединительную ткань мышц, а также их сухожилия.

Нагрузки статистического характера ведут к заметному увеличению объема и веса мышц. Увеличивается поверхность их прикрепления на костях, укорачивается мышечная часть и удлиняется сухожильная. Происходит перестройка в расположении мышечных волокон в сторону более перистого строения. Количество плотной соединительной ткани в мышцах между мышечными пунктами увеличивается, что создает дополнительную опору.

При нагрузках динамического характера вес и объем мышц также увеличиваются, но в меньшей степени. Происходит удлинение мышечной части и укорочение сухожильной. Мышечные волокна располагаются более параллельно, по типу веретенообразных. [4]

При пониженной нагрузке мышцы дряблыми и уменьшаются в объеме, их капилляры суживаются, в результате чего мышечные волокна истощаются, двигательные бляшки становятся меньших размеров. Длительная гиподинамия приводит к значительному снижению силы мышц.

При умеренных нагрузках мышцы увеличиваются в объеме, в них улучшается кровоснабжение, открываются резервные капилляры. По наблюдениям П.З. Гудзя, под влиянием систематической тренировки происходит рабочая гипертрофия мышц, которая является результатом утолщения мышечных волокон − гипертрофии, а также увеличения их количества − гиперплазии. Утолщение мышечных волокон сопровождается увеличением в них ядер, миофибрилл. Увеличение числа мышечных волокон происходит следующими тремя путями. Во-первых, это расщепление гипертрофированных волокон на два-три и более тонких, вырастание новых мышечных волокон из мышечных почек, а также формирование мышечных волокон из клеток сателлитов, которые превращаются в миобласты, а затем в мышечные трубочки. Расщеплению мышечных волокон предшествует перестройка их моторной иннервации, в результате чего на гипертрофированных волокнах формируются одно-два дополнительных моторных нервных окончания. Благодаря этому после расщепления каждое новое мышечное волокно имеет собственную мышечную иннервацию. Кровоснабжение новых волокон осуществляется новообразующимися капиллярами, которые проникают в щели продольного деления. При хроническом переутомления с возникновением новых мышечных волокон одновременно происходит распад и гибель уже имеющихся.

При тренировке начинающих спортсменов обязательно нужно обращать особое внимание на развитие силы ведущих групп мышц.

Рассмотрим некоторые виды спорта, имеющие влияние на разные группы мышц.

Плавание − прекрасный вид спорта, развивающий практически все мышцы. Вода создает большое сопротивление, поэтому для того, чтобы

плыть, человек затрачивает значительные усилия. Регулярное плавание развивает силу и эластичность мышц. Вследствие того, что нагрузка падает не только на крупные мышцы ног, рук, туловища и шеи, но и на большое количество мелких мышц, у пловца гармонично развиваются все группы мышц. Нагрузка при оздоровительном плавании носит аэробный характер, поэтому плавание не приводит к гипертрофии мышц.

Плавание формирует крепкий мышечный корсет, закрепляющий позвоночный столб в естественном прямом положении и формирует правильную осанку.

Работа мышц пловца в воде и на суше хорошо скоординирована, потому что во время плавания необходима хорошая координация движений.

Благодаря нахождению в водной среде, плавание не перегружает мышцы и суставы, что благоприятно воздействует на весь организм.

Игра в хоккей является отличным способом развития мышц ног, такие как бицепсы бедра, икры и бедра сгибателей. Она развивает мышц разных отделов. Игра развивает мышцы верхней части тела. Сильные руки необходимы не только для захватов, но и для длинных передач. Ноги также играют важную роль. Постоянное движение, бег и работа в схватке дают необходимое развитие мышцам нижних конечностей.

Это также помогает в разработке выносливость трицепс, предплечья и плеча мышц. Увеличение мышечной силы: дополнительная нагрузочная масса в виде хоккейной формы warrior усиливает мышечную силу и уменьшает риск травматизма, улучшает прочность костей, укрепляет соединительную ткань и увеличивает мышечную массу. Все это положительно благоприятствует к здоровому и сильному телу, который меньше подвержен травмам и имеет лучшие общие функции.

Беговые лыжи также считаются одним из видов спорта, который дает наибольшую нагрузку на весь организм. Это универсальный вид активности, который позволяет в зависимости от сложности, интенсивности и продолжительности забегов развить мышечную массу.

В той или иной мере при занятиях лыжным спортом задействованы все мышцы тела, однако определенные мышечные группы, естественно, работают больше других. При любой технике лыжного бега основная нагрузка распределяется между ягодичными мышцами, прямыми, передними, четырехглавыми и седалищно-пещеристыми, а также икроножными мышцами ног, большими грудными, мышцами рук (плечевыми, трицепсами и предплечными). Мышцы спины пребывают в статичной нагрузке. В то же время, дельтовидные мышцы, мышцы пресса и спины испытывают меньшую нагрузку, недостаточную для заметного силового развития, однако достаточную для поддержания в тонусе.

Единственной зоной, фактически исключенной из нагрузки, является бицепс. Для его достаточной проработки и поддержания в тонусе рекомендуется выполнять дополнительный комплекс упражнений, направленный на его развитие.

Футбол – единственная спортивная игра, где играют только ногами. Естественно, их физическое состояние является очень важным фактором. В процессе игры и на тренировках наибольшую нагрузку получают квадрицепсы, ягодичные и икроножные мышцы. Но кроме этого, разрабатываются бедра и мышцы верхней части тела.

Бокс − один из наиболее популярных видов спорта, признанный как эффективнейшее средство в тренировке всех видов мышц. В момент нанесения удара в боксе особая нагрузка падает на мышцы сгибатели кисти и пальцев, активное напряжение которых обеспечивает жесткость звена. Во время боя большую нагрузку в области туловища несут такие мышцы, как разгибатели позвоночного столба. В области нижних конечностей наиболее сильного развития у боксеров достигают сгибатели и разгибатели бедра, а также разгибатели голени и сгибатели стопы. В значительно меньшей степени развиты мышцы разгибатели предплечья и сгибатели плеч, сгибатели голени и разгибатели стопы. При этом при переходе от первой весовой группы к шестой увеличение силы наиболее сильных групп мышц происходит в большей степени, чем увеличение относительно «слабых», менее участвующих в движениях боксера, мышц.

Таким образом, под влиянием физических нагрузок сила мышц увеличивается. Мощность и величина мышц находятся в прямой зависимости от упражнений и тренировки. В процессе работы усиливается кровоснабжение мышц, улучшается регуляция их деятельности нервной системой, происходит рост мышечных волокон, т. е. увеличивается масса мускулатуры. Способность к физической работе, выносливость являются результатом тренировки мышечной системы. Увеличение двигательной активности детей и подростков приводит к изменениям в костной системе и более интенсивному росту их тела. Под влиянием тренировки кости становятся более крепкими и устойчивыми к нагрузкам и травмам.

Использованные источники:

1. Иваницкий М.Ф. Анатомия человека. – Учебник для институтов физической культуры.− Изд. 7-е.−М.: Олимпия, 2008.− 624 с.
2. Йегер Й.М., Крюгер Карстен (ред.) Мышцы в спорте. Анатомия. Физиология. Тренировка. Реабилитация. – М.: Практическая медицина, 2016.− 428 с., 415 ил.− ISBN 978-5-98811-347-8.
3. Федюкович Н. И. Анатомия и физиология человека: Учебное пособие. Изд. 2-е.− Ростов н/Д: изд-во: «Феникс», 2003.− 416
4. Влияние физических упражнений на мышцы. [Электронный ресурс] − Режим доступа: https://allbest.ru/otherreferats/medicine/00077104_0.html (12.06.18)

УДК 620.92

Агибалова А.Н.
студент магистрант 2 года обучения
научный руководитель: Ноздрачева Е.Н., к.э.н.
доцент
Курский государственный университет
РФ, г. Курск

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Одним из важнейших направлений в области общего преобразования компании является проведение реинжиниринга, который позволяет кардинально поменять философию фирмы и сделать ее в разы эффективней. Методом исследования, использованным в работе, является диалектический метод, экономико-статистические методы, метод сводных показателей. В работе показана практическое применение внедрения реинжиниринга бизнес-процессов с целью повышения эффективности деятельности. По результатам работы, можно сказать, что внедрение процессного подхода приведет к росту основных финансовых показателей.

Ключевые слова:
Эффективность, бизнес-процесс, рентабельность, прибыль, эффективность

Agibalova A.N.
Master's degree student 2 years of study
Kursk State University
Scientific adviser: Nozdracheva E.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia, Kursk

Annotation
One of the most important directions in the field of general transformation of the company is reengineering, which allows you to radically change the philosophy of the company and make it at times more efficient. The method of research used in the work is the dialectical method, economic-statistical methods, the method of summary indicators. The paper shows the practical application of the implementation of business process reengineering with the aim of increasing the efficiency of activities. Based on the results of the work, we can say that the introduction of the process approach will lead to an increase in the main financial indicators.

Keywords:
Efficiency, business process, profitability, profit, efficiency

Сегодня в мире существует множество различных подходов и методов при проведении реинжиниринга, каждая компания исходит из своих

принципов и соображений. Однако, нельзя забывать, что многим организациям не под силу проводить данные преобразования за счет найма других компаний, как правило, приходится, надеется на свои силы. Это не единственная проблема, с которой приходится сталкиваться при изучении реинжиниринга.

В современном мире реинжиниринг зарекомендовал себя с лучшей стороны, многие компании смогли решить накопившиеся проблемы и выйти на качественно новый уровень развития. Российский бизнес тоже нуждается в данном изменении, т.к. нашим компаниям нужны прорывные изменения.

Главной проблемой при проведении реинжиниринга, как считают многие руководители, компании является факт самого процесса преобразования компании. Ведь порой проще создать новое производство, с бизнес идеями, которые необходимы для производства той или иной продукции, чем проводить обновление производственных фондов, переобучать персонал, менять управленческие процессы, увольнять и т.д. Все эти перестройки во время реинжиниринга не всегда понятны высшему руководству звена, порой именно они начинают сопротивляться данным преобразованиям. Поэтому при проведении реинжиниринга важно убедить высшее руководство и создать стимулы для мотивации.

Следующей проблемой является информативность при проведении реинжиниринга, дело в том, что руководитель предприятия должен наделить полномочиями сотрудников, которые будут заниматься процессами преобразования, чтобы другие работники, понимали, что с их стороны должно быть подчинение данным указаниям. Более того, необходимо проводить информационные встречи, чтобы сотрудники организации видели, какие достижения были сделаны за определенный период времени, а что только предстоит сделать.

На практике необходимо, чтобы руководитель правильно распределял роли между всеми участниками реинжиниринга, были расписаны направления работы, ответственные лица. При реализации данного подхода следует исходить из поставленной цели, которая должна быть согласованна с генеральной идеей реинжиниринга. Поэтому все направления работы сотрудников должны быть четко прописаны, важно уметь различать приоритеты внедрения реинжиниринга[1].

С точки зрения практики, многие управленцы отмечают, что при внедрение новой модели бизнеса, происходит непонимание со стороны сотрудников той цели, которую преследуют руководители фирмы. В этой связи необходимо правильно донести цель и принципы проведения реинжиниринга до каждого сотрудника. Именно поэтому нельзя начинать процесс преобразования, не убедившись, что в организации нет недопонимания.

При этом как нам кажется, проблема заключается в следующих причинах:

1. Компания на выполнение этапов реинжиниринга ставит не

выполнимые сроки, что влечет за собой наслоение основных мероприятий;

2. При изменениях в компании происходит обратный эффект, некоторые сотрудники начинают сопротивляться грядущим изменениям в области бизнес-процессов;

3. Не правильный выбор инструментов бизнес-моделирования, которая не позволяет достигнуть поставленных целей;

4. Если при внедрение новой бизнес-модели не происходит участия руководителей высшего звена руководства, то вся программа реинжиниринга обречена на фиаско.

5. При проведении преобразований, внутри компании должны быть четко изложенные цели.

Поэтому отметим еще раз, что причина неправильного преобразования в компании происходит не только по вине сотрудников, ведь первоначально за все процессы при проведении реинжиниринга отвечает руководитель компании, именно он должен правильно определить цели для каждого сотрудника, а также грамотно поставить задачи.

Более того, все процессы необходимо увязать в единую систему, которая позволит достигнуть новой бизнес-модели. Позволяющая достигнуть главной цели – повышение конкурентных преимуществ компании.

Для того, чтобы проект стал действительно эффективным, его руководство должно осуществляться высшим звеном руководства, которое верит в реальность преобразований. Лидер должен иметь достаточный авторитет для таких изменений и в свою очередь нести ответственность за весь проект реинжиниринга.

Процесс реинжиниринга напрямую зависит от участников всего процесса в целом, от понимания его важности управляющим составом предприятия, а так же менеджерами. Рассмотрим участников реинжиниринга на рисунке 1.

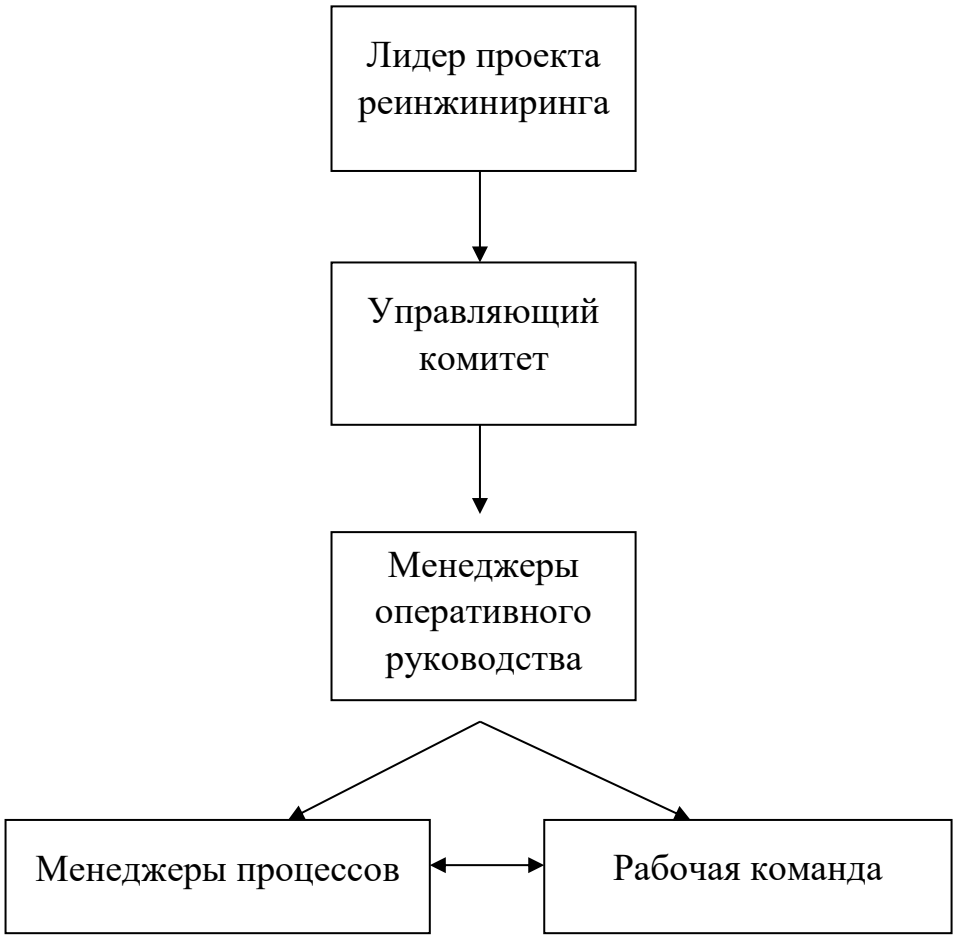


Рисунок 1 - Участники реинжиниринга

На первой ступени реинжиниринга располагается главный лидер проводимых преобразований, это менеджер, имеющий волю к победе, имеющий новаторские качества и работающий в некоторых направлениях на энтузиазме. В свою очередь, он обладает высоким уровнем ответственности. В его задачи также входит создание идеологических предпосылок для группы. В свою очередь лидер должен иметь твердый внутренний стержень

Второй уровень руководства процессами реинжиниринга является комитет управляющих, которые в основном занимаются отслеживанием процессов бизнеса, решение различных конфликтных ситуаций, наблюдение за выполнением стратегических планов и т.д. В тоже время, если компания не большая, то комитет управления, может быть сосредоточен в руках лидера реинжиниринга.

Важное место в системе реинжиниринга занимает менеджер, в частности он во многом помогает лидеру реинжиниринга, выполняет его поручения, координирует и обучает. Он выполняет функции, которые способствуют разработки методов и инструментов в области реинжиниринга бизнес-процесса. Что касается менеджера процессов, то это более узкое направление, а бизнесе, которое способствует распределение основных

направлений на более узкие функции отдельного делового процесса. Рабочая группа – это как правило администраторы, сотрудники, методисты, они осуществляют основную работу по внедрению новых процессов реинжиниринга. В свою очередь сюда относятся и консультанты, а также разработчики. Данная команда является основным элементов в работоспособности всей системы[2].

В заключении данного вопроса стоит еще раз отметить, что сущность реинжиниринга заключается в том, чтобы в процессе внедрения новых элементов управления и производства кардинально изменить организацию, повысить ее качественный и количественный состав с помощью современных технологий и знаний во всех областях науки и техники. Именно через технико-экономическое преобразование возможно поменять внутреннею философию компании, внедрить современные технологии, сделать качественно новый рывок в области производства и управления. При этом реинжиниринг способен изменить вектор развития не в сторону количества, а качества использования имеющихся ресурсов.

Использованные источники:

1. Тельнов Ю.В. Реинжиниринг бизнес-процессов / Ю.В. Тельнов. - М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2014. - 99с.
2. Горбачёва В. В. Реинжиниринг современного бизнеса / В. В. Горбачёва // В сборнике: Актуальные вопросы развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты Материалы XII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2014. С. 366.

УДК 336

Адова Е.А.
студент 4 курса
Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье говорится о камеральной налоговой проверки организации при банкротстве. Расписана краткая процедура привлечения к ответственности. Представлены выводы по завершению проверки.

Ключевые слова: камеральная налоговая проверка, банкротство, налоговый орган, должник.

Adova E.A.
student
4th course of PLEKHANOV Russian
University of economic
Russia, Orenburg
Ogorodnikova E.P.
candidate of economic Sciences., associate Professor
PLEKHANOV Russian
University of economic
Russia, Orenburg

FEATURES OF A DESK TAX AUDIT IN THE BANKRUPTCY OF AN ORGANIZATION.

Abstract: this article refers to the cameral tax audit organization in bankruptcy. A short procedure of prosecution is outlined. The conclusions on the completion of the audit are presented.

Key words: cameral tax audit, bankruptcy, tax authority, debtor

Категория предпринимательства по своему определению неразрывно связана с риском. В условиях рыночной экономики многие предприятия в процессе функционирования в силу ряда неблагоприятных обстоятельств попадают в фазу кризисного развития, резко ухудшаются показатели деятельности, теряется устойчивость хозяйственных систем.

Преодолеть кризис могут не все организации, многие прекращают свое существование. При этом возникает вопрос о порядке удовлетворения требований кредиторов, среди которых и налоговая служба. Камеральная налоговая проверка при банкротстве проводится в штатном режиме в соответствии со статьей 88 НК РФ. Для ее начала не нужно получать какое-либо разрешение от руководителя налоговой службы. В ходе проверки

анализируются представленные в ФНС декларации и иные подтверждающие документы. Срок проверки составляет 3 месяца со дня представления декларации в налоговый орган.[1].

В случае обнаружения в них несоответствий, ошибок, противоречий инспекторы направляют требования о представлении пояснений или предъявлении дополнительных документов должнику. Обычно при банкротстве заявлен убыток, причем как в налоговом, так и в бухгалтерском учете. Совокупные затраты (в том числе на природоохранную деятельность, международное сотрудничество) превышают доходы во много раз.

При наличии убытка в течение пяти дней после получения представителем юридического лица уведомления из инспекции такие требования инспекторов должны быть удовлетворены и даны пояснения. При выявлении нарушений в течение 10 рабочих дней с момента завершения камеральной проверки составляется акт (статья 100 НК РФ).[1]. В ходе дела о банкротстве обычно отстраняется руководящий состав компании, все полномочия переходят к временному управляющему. В такой ситуации все требования налоговиков о запросе дополнительных сведений проводятся через назначенного судом управляющего. Сами представители органов управления могут привлекаться в качестве свидетелей. После введения внешнего управления налоговые органы не вправе налагать ограничения (в т.ч. аресты) на имущество должника в силу пункта 1 статьи 94 Закона о несостоятельности.[1].

По результатам процедуры банкротства организации все долговые обязательства компании аннулируются, а долги по налогам подлежат списанию. Однако в некоторых ситуациях возможно привлечение к субсидиарной ответственности руководителей компании-банкрота. Ведь уклонение от уплаты налогов в России относится к уголовным деяниям. Кратко процедура привлечения к ответственности руководства будет выглядеть так: 1) по результатам налоговой проверки при процедуре банкротства составляется акт и принимается решение о доначислении налогов; 2) вступление принятого решения в законную силу и направление лицу требования об уплате налогов; 3) неисполнение требования руководством в течение двух месяцев; 4) направление материалов инспекторами в органы внутренних дел и принятие решение о возбуждении уголовного дела. Действующее законодательство (Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ и Налоговый кодекс) не содержат никаких запретов на инициацию ревизии в отношении юридического лица.[2].

На практике вероятность назначения налоговой проверки при банкротстве зависит от комплекса факторов. Рассмотрение в арбитражном суде ходатайства юридического лица или его кредиторов о признании компании банкротом зачастую снижает заинтересованность ФНС в проверках. Это связано с рядом причин: низкая вероятность взыскания денежных средств (налоговые сборы входят в число кредиторских

требований третьей очереди); невозможность налоговиков влиять на процедуру банкротства через участие в кредиторских собраниях; требования Налоговой службы зачастую не попадают в кредиторский реестр при несостоятельности, что фактически сводит к нулю вероятность их удовлетворения (из-за длительных сроков самой ревизии); начисление налоговых санкций и пени существенно ухудшает статистику налоговиков, в чем они не заинтересованы (например, такие показатели как собираемость налогов и сборов по Инспекции).[2].

По вышеизложенным причинам специалисты налоговой службы хоть и включают потенциально несостоятельную компанию в план проверок, однако с учетом профессионального суждения фактически в дальнейшем ее исключают. Это применимо к завершающей стадии банкротства, такой как конкурсное производство. Если же предприятие продолжает функционировать (находится на стадиях наблюдения, управления или на процедуре финансового оздоровления), сдавать декларации и уплачивать налоги, то камеральные проверки будут проводиться.[3].

Следует заметить, что инициация ревизии Налоговой службой более вероятна в случае, если у юридического лица на момент объявления о своей финансовой несостоятельности образовалась солидная налоговая задолженность. Помимо прочего, необходимо упомянуть особенности налоговой проверки индивидуальных предпринимателей.[2].

В целом такая проверка проводится по той же схеме, что и для юридических лиц. Но все налоговые долги предпринимателя переходят на него как на физическое лицо после ликвидации ИП. Однако если предприниматель проходит через официальную процедуру банкротства (признание арбитражным судом), то задолженность перед бюджетом списывается.[2].

Использованные источники:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146 – ФЗ (ред. от 28.12.2016); [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/ (дата обращения 3.05.2018).
2. http://www.finexg.ru/osobennosti-kameralnoj-nalogovoj-proverki-pri-bankrotstve-organizacij/
3. https://elibrary.ru/item.asp?id=29939553

УДК 93/94

Азаркина К.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский Университет
научный руководитель: Живайкина А.А.
Россия, г. Саратов

ИДЕЯ ПРОГРЕССА В ФИЛОСОФИИ К.Д. КАВЕЛИНА

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению понятия общественный прогресс с точки зрения Кавелина К.Д. Рассмотрены факторы, влияющие на общественный прогресс. Обозначены условия общественного прогресса по Кавелину К.Д. Описаны процессы изменения русской культуры.

Ключевые слова:

История. Кавелин К.Д. Прогресс. Культура. Личность.

Azarkina K.S.
student
2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivajkina A.A.

THE IDEA OF PROGRESS IN PHILOSOPHY K. D. KAVELIN

Annotation:

The article is devoted to the concept of social progress from the perspective of Kavelin K. D. examines the factors affecting social progress. It also outlines the conditions of social progress for Kavelin K. D. Described the processes of change in Russian culture.

Keyword:

History. Kavelin K. D. Progress. Culture. Personality.

Каждый человек стремиться к усовершенствованию себя, развитию. Стремление к прогрессу является основной задачей любого современного общества.

Прогресс (от лат. progressus — движение вперёд, успех), тип, направление развития, для которого характерен переход от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному [1]. Следовательно, общественный прогресс – это развитие человеческого общества, в результате которого осуществляется переход к более совершенной форме существования человечества.

Важным вопросом остаются причины общественного прогресса. Константин Дмитриевич Кавелин выдвинул свою теорию по развитию российского общества, в которой общественный прогресс сводится к нравственной эволюции личности [2]. Все изменения, которые происходят в

процессе развития, осуществляются через культурно развитую личность. Развитая, высоконравственная личность для мыслителя - личность, живущая по законам совести, внутреннего осознания нравственной правды. Сконцентрировав внимание на моральных и нравственных элементах личности, философ разделяет общество на несколько морально-этических групп: первые – люди, живущие по внутреннему голосу совести, вторые – основная масса, живущие по стандарту, третьи – люди, не нарушающие общественный порядок из-за существования наказания.

Кавелин считал, что залогом прогресса реально существующего общества являются два условия: нравственно ориентированные люди и рациональное устройство общественных учреждений. На формирование высоконравственного общества большое влияние оказывает уровень развития культуры. Рассматривая положение культуры в России Константин Дмитриевич писал: «... нравственная и умственная сторона в ней дремала. Единственным путем развития культуры Великороссии…было постепенное, так сказать, всасывание в себя образовательных элементов извне, из других стран, более образованных» [3]. Историк подчеркивает, что в связи с недостаточным развитием культуры в России, развитие личности могло произойти лишь при получении информации из вне, в частности из стран запада. Важным моментом является то, что стоит не просто слепо копировать привычки запада, а синтезировать что то новое в процессе диалога культур. В статье «Наш умственный строй» Кавелин писал: «Принимая из Европы без критической проверки выводы…. мы воображаем, будто имеем перед собой чистую, беспримесную научную истину, всеобщую, объективную и неизменную, и тем парализуем собственную свою деятельность в самом корне, прежде чем она успела начаться» [4]. Константин Дмитриевич выделяет в развитии русской культуры несколько этапов: отделение от религии на начальном этапе, копирование западной культуры, как наиболее прогрессивной, и осознанное взаимовлияние обеих культур. Процесс диалога культур является важным фактором исторического прогресса. Важно, что с развитием культуры прогрессировало общество и каждая отдельная личность. В одной из своих работ Кавелин писал: «Только когда у нас разовьется индивидуальное начало, когда народится и на Руси нравственная личность, может измениться и наша печальная ежедневная действительность» [4].

Таким образом, основная идея прогресса по Константину Дмитриевичу Кавелину – это внутреннее саморазвитие личности. Историк считал, что развитие высоконравственной, культурной личности обеспечивает прогресс общества, продвижение России в русле мирового исторического прогресса.

Использованные источники:

1. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.
2. Живайкина А.А. система философских взглядов К.Д. Кавелина (историко-философский анализ) / диссертация на соискание ученой степени кандидата

философских наук / Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. Саратов, 2010.
3. Кавелин К.Д. Мысли и заметки о русской истории. Собрание сочинений. – 1897
4. Кавелин К. Д. Наш умственный строй : статьи по философии русской истории и культуры / К. Д. Кавелин. – М. : Правда, 1989. – 656 с.

УДК 93/94

Азаркина К.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский Университет
научный руководитель: Живайкина А.А.
Россия, г. Саратов

ИСТОРИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В ТРУДАХ К.Д. КАВЕЛИНА

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению концепции развития русского государства с точки зрения Кавелина К.Д. Рассмотрены факторы, влияющие на историю России. Приведено сравнение Кавелина К.Д. России и стран Западной Европы. Описано отношение Кавелина К.Д. к реформам, перенятым у западных стран.

Ключевые слова:

История. Кавелин К.Д. Отечественный либерализм. Концепция развития. Реформы.

Azarkina K.S.
student
2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivajkina A.A.

HISTORICAL ISSUES IN THE WORKS OF K. D. KAVELIN

Annotation:

The article is devoted to the concept of development of the Russian state from the point of view of Kavelin K. D. the factors influencing the history of Russia are Considered. The comparison of Kavelin K. D. of Russia and Western Europe is given. The attitude of K. D. Kavelin to the reforms adopted from Western countries is described.

Keyword:

History. Kavelin K. D. Domestic liberalism. Development concept. Reforms.

По замечанию М. Горького: «Не зная прошлого, невозможно понять подлинный смысл настоящего и цели будущего»

В настоящее время актуальна проблема изучения прошлого, несущего

в себе знания, которые могут помочь при решении проблем современного мира. Русский историк, публицист, выдающийся мыслитель Кавелин Константин Дмитриевич понимал всю важность знания истории прошлого, углублялся в изучение истоков развития русского государства. Константин Дмитриевич окончил юридический факультет Московского университета, затем переехал в Петербург, где примкнул к западникам. В частности его взгляды совпадали с Н.А. Некрасовым, И.С. Тургеневым, авторитет которых повлиял на мировоззрение историка [1]. Представители данного направления философской мысли обсуждали вопросы, касающиеся русской истории, ее связи со странами запада, результаты реформ, заимствованных из европейских держав. Данная тематика увлекла Кавелина, после чего мыслитель написал множество работ в области истории, где поднимал вопрос об истоках развития российского государства, причинах этого развития, о методах его изучения.

Кавелин первым из своих современников построил периодизацию русской истории, основанную на изменении внутреннего строя жизни: основанный на родственных, кровных связях родовой быт, затем появившийся вотчинный быт, и наконец, государственный быт, где отдельная личность имеет значение. С позиции психологии личность для мыслителя имеет важное значение в прогрессе общества [3]. Константин Дмитриевич видел пути общественного развития в гармонии интересов личности и общества, в их единстве. Историк считал, что развитие личности обеспечивает прогресс общества, продвижение России в русле мирового исторического прогресса. Так же, с позиции западника либерала Кавелин не отрицал воздействия на развитие общества европейского быта, но лишь как второстепенной детали. В своих сочинениях он выделял самобытность, неповторимость русской истории, сущность которой отражена не в летописях, не в исторических памятниках, а в образе жизни, привычках, повседневном быте крестьян. Сложившиеся на протяжении многих веков обряды, приметы сохраняют в себе черты нескольких эпох, тем самым создавая историю. Важно уловить первоначальный смысл, идею, которую вкладывали в этот фольклор предки [2].

Важным аспектом в деятельности историка стоит считать, что оценивая прошлое с позиции своего времени Кавелин пытался осмыслить свою эпоху, убедить современников в необходимости проведения реформ, адекватными по отношению к уровню развития страны методами. Таким образом Константин Дмитриевич Кавелин рассматривал развитие истории России как закономерный процесс, и используя диалектический метод Гегеля предложил чётко составленную конструкцию исторического процесса: родовая община(тезис)-вотчина(антитезис)-государство(синтез). Также историк отрицает славянофильскую идеализацию исторического процесса в России , но и не согласен с полным заимствованием западных черт прогресса.

Кавелин К.Д., сравнивая Россию и запад, говорит о наличии общего

начала, но из за разных условий существования разного уровня развития двух держав. Кавелин повествовал в одном из своих сочинений: «В Европе, - писал он, - сословия - у нас нет сословий; в Европе аристократия - у нас нет аристократии; там особенное устройство городов и среднее сословие - у нас одинаковое устройство городов и сел и нет среднего, как нет и других сословий; ...в России, в исходе XVI в., сельские жители прикрепляются к земле - в Европе, после основания государств, не было такого явления» [5].

Кавелин К.Д. доказал современникам, что не стоит слепо заимствовать реформы запада, не соответствующие уровню развития российского общества, не приводящие к прогрессу, а порой вызывающие обратный эффект: «Внутренняя история России – не безобразная груда бессмыслиц, ничем не связанных фактов… мы вышли в жизнь общечеловеческую, оставшись теми же, чем были прежде, - русскими славянами» [4].

Историческая концепция Константина Дмитриевича Кавелина принесла новые веяния на политическую арену России, обосновала с точки зрения истории формирующийся отечественный либерализм.

Использованные источники:

1. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Кавелин,_Константин_Дмитриевич
2. Живайкина А.А. К.Д. Кавелин: опыт философского анализа культуры // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2009. – Т. 9. – № 4. – С. 8-12.
3. Живайкина А.А. Система философских взглядов К.Д. Кавелина (историко-философский анализ) / автореферат дис. ... кандидата философских наук / Сарат. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. Саратов, 2010.
4. Кавелин К. Д. Взгляд на юридический быт древней России // Наш умственный строй : статьи по философии русской истории и культуры / К. Д. Кавелин. – М. : Правда, 1989.
5. Кавелин К. Д. Мысли и заметки о русской истории // Наш умственный строй : статьи по философии русской истории и культуры / К. Д. Кавелин. – М. : Правда, 1989.

УДК: 159.9

Азизова Н.А.
студент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Петров И.К., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ КИПУ

Аннотация: данная работа посвящается теме ценностных ориентаций студентов Крымского инженерно-педагогического университета. Цель нашего исследования: изучить ценностные ориентации и определить, какие ценностные элементы являются основными у студентов КИПУ.

Ключевые слова: ценностная ориентация, инструментальные ценности, терминальные ценности, личность.

Azizova N.A.
student
SEI VO RK "Krymsky inzhenerno-pedagogichesky universitet"
Simferopol
Research supervisor: Petrov I.K., candidate of psychological sciences, associate professor

VALUE ORIENTATIONS OF CEP STUDENTS

Abstract: This work is devoted to the topic of value orientations of students of the Crimean Engineering and Pedagogical University. The purpose of our study is to study value orientations and determine which value elements are the main students of CIP.

Key words: value orientation, instrumental values, terminal values, personality.

Актуальность. Интерес к ценностной основе отдельных личностей и общества в целом постоянно возрастает на границе эпох, в кризисный, переломный момент истории человеческой цивилизации, необходимость осмысления которых закономерно требует обратиться к проблемам этической ценности.

Кардинальные смены общественных систем и произошедшее в последние десятилетия изменение в нашей стране потребовало переоценить многие фундаментальные ценности. [2]

Перемена, обусловившая возникновение необходимости принять всем членам общества ответственность за собственные судьбы, приводит к тому, что постепенно утверждается общественным сознанием новая система ценностных ориентаций.

Входящий в жизнь молодой человек, уже не связан с прежней ценностью, не совсем воспринял и ценность свободной демократической

общественной системы. [1]

Поэтому очень важным становится ценностное самоопределение в высшем учебном заведении, процесс становления ряда ценностных ориентаций, который очень необходим для того, чтобы успешно реализовать будущую профессиональную деятельность в системе «человек-человек».[3]

Проблема ценностных ориентаций студентов, является актуальной потому, что в современном обществе наблюдается наличие противостояний социальных условий, которое предъявляет определенные требования для формирования системы личностных ценностных ориентаций. [1]

Большую роль в изучении личностных ценностей сыграли работы Мудрика, Кона, Кузнецова, Артюховой, Киприяновой, Кириловой, Шарова и многих других.

Исследование проводилось в Крымском инженерно-педагогическом университете. В нашем исследовании приняли участие 30 респондентов-студенты 4 курса.

В качестве методологического инструментария, была выбрана методика М. Рокича, для определения системы ценностей современных студентов.

Методика М. Рокича основана на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два вида ценностей:

а) Терминальные - убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться.

б) Инструментальные - убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

В ходе проведенного исследования мы получили следующие результаты:

Рассмотрим наиболее значимые терминальные ценности. Респонденты выдвинули на первое место такой ценностный элемент как здоровье, после идут любовь, материальная обеспеченность и счастливая жизнь. Менее важные терминальные ценности: наличие хороших друзей, развлечение, свобода и активная деятельная жизнь (диаграмма 1).

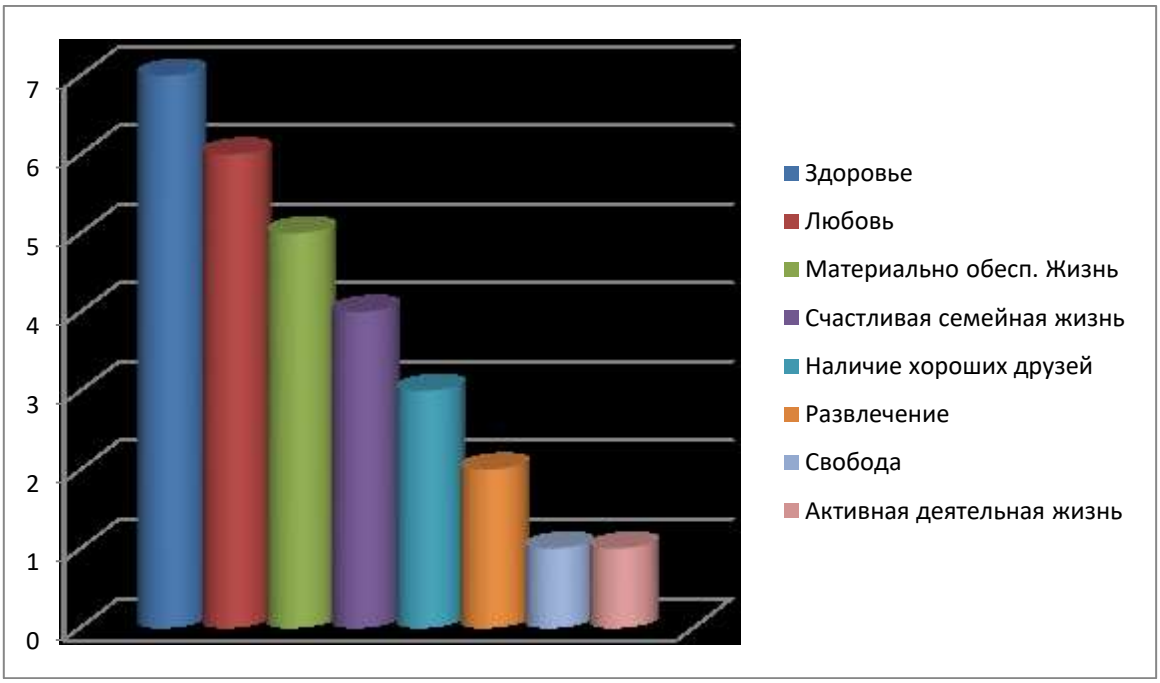


Диаграмма 1. Наиболее значимые терминальные ценности.

Среди инструментальных ценностей наиболее значимые оказались: образованность, независимость, твердая воля, честность и жизнерадостность (диаграмма 2).

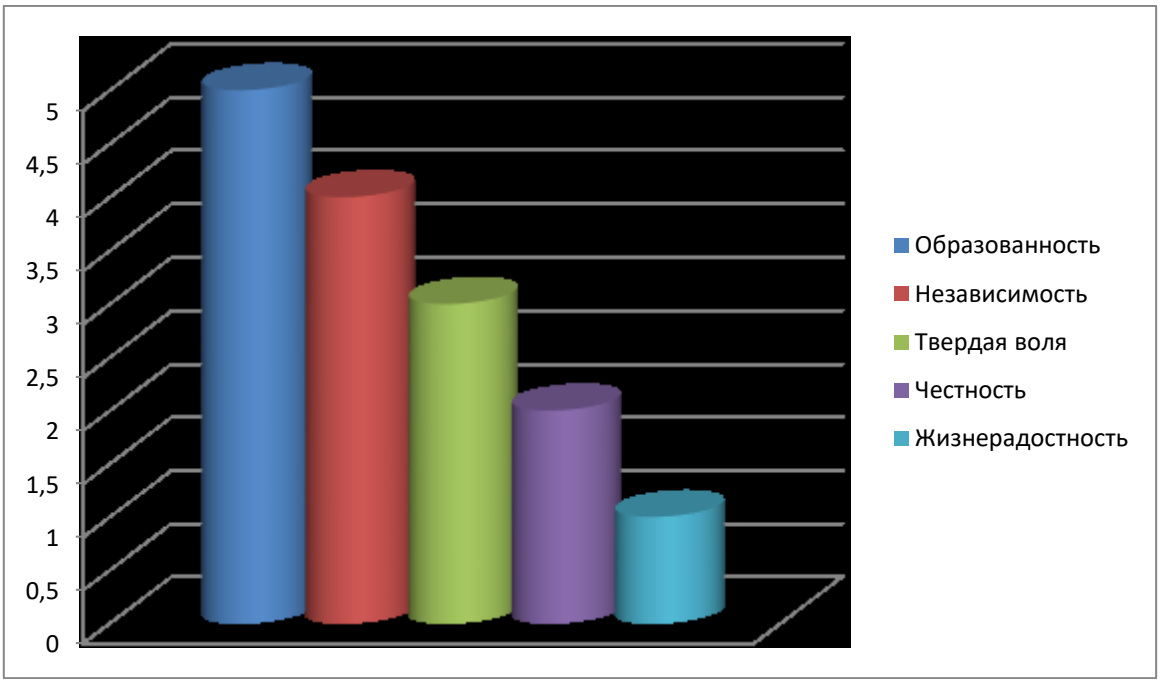


Диаграмма 2. Наиболее значимые инструментальные ценности.

Опираясь на полученные результаты исследования, можно говорить о том, что у студентов четвертого курса вполне сформировалась система профессиональных ценностей. В то же время более половины ценностей находятся в состоянии внутреннего конфликта.

Реализуемый подход к практическому изучению ценностных ориентаций студентов представляется нам достаточно перспективным для

дальнейших изучений этой проблемы.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости уделять большее внимание профессиональной этике в образовательном процессе.

Использованные источники:

1. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. - М.: Академия, 2009. - 409 с.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Издательство Академия, 2009. - 304 с.
3. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психологический журнал. - 1999. - №5. - С. 38-44.

УДК: 159.9

Азизова Н.А.
студент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Петров И.К., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме социально-психологическим установкам. В рамках данной темы было проведено исследование на выявление социально-психологических установок, направленных на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат».

Ключевые слова: установки, социум, социально-психологические установки.

Azizova N.A.
student
SEI VO RK "Krymsky inzhenerno-pedagogichesky universitet"
Simferopol
Research supervisor: Petrov I.K., candidate of psychological sciences
associate professor

Annotation: This article is devoted to a problem to social mental sets. Within this subject the research on identification of the social mental sets directed to "altruism – egoism", "process – result" has been conducted.

Keywords: installations, society, social mental sets.

Актуальность. Социально-психологические установки – это некое состояние психологической готовности, которая имеет базу опыта и оказывающее влияние на реакции индивида относительно определенных объектов и ситуаций, с которыми он в данный момент находится во взаимосвязи, а так же с социально значимыми для него. Социальные установки имеют сложную многокомпонентную структуру, в которой выделяют когнитивный, аффективный и конативный компонент установки.

Выделяют четыре функции социально-психологических установок:

1. Функция приспособления – одна из самых полезных функций, она позволяет максимально благоприятно адаптироваться индивиду в новом социуме за короткий промежуток времени. Однако вместе с положительными установками индивид может приобрести и отрицательные установки, которые в свою очередь могут привести к источникам неприятных отрицательных стимулов.

2. Защитная функция – направленна на поддержку внутренний устойчивости индивида, вследствие может приобрести отрицательную установку, что в свою очередь может послужить источником опасности для личности. К примеру, если какое-либо социально значимое лицо отрицательно оценивает действие индивида, то это может отрицательно отразится на его самооценки. При этом первоисточником отрицательной установки могут являться не сами качества индивида, а его отношение к ним.

3. Ценностно-выразительная функция – эта функция связанна с личностными потребностями, в личностной устойчивости, ей замысел в том что положительные установки вырабатываются к представителю нашего социального или личностного типа. Так например, если личность оценивает себя положительно, то и чувствует он себя увереннее.

4. Функция организации мировоззрения – такие установки вырабатываются относительно к различным знаниям о мире. Так, например, каждый человек имеет некое представление о мире, это представление может быть научным, или бытовым. В совокупности все эти значения являются сложной системой, которая постоянно взаимодействует между собой, и усовершенствуется путем приобретения новых знаний.

Научно выяснено, что установка с точки зрения психологического взаимодействия оказывается эффективной, если конечно между её компонентами не возникает противоречий. В противоположном случае такая установка не будет эффективна, и не будет оказывать влияние на поведение индивида.

Целью статьи является изучение влияние социально-психологических установок на потребности индивида.

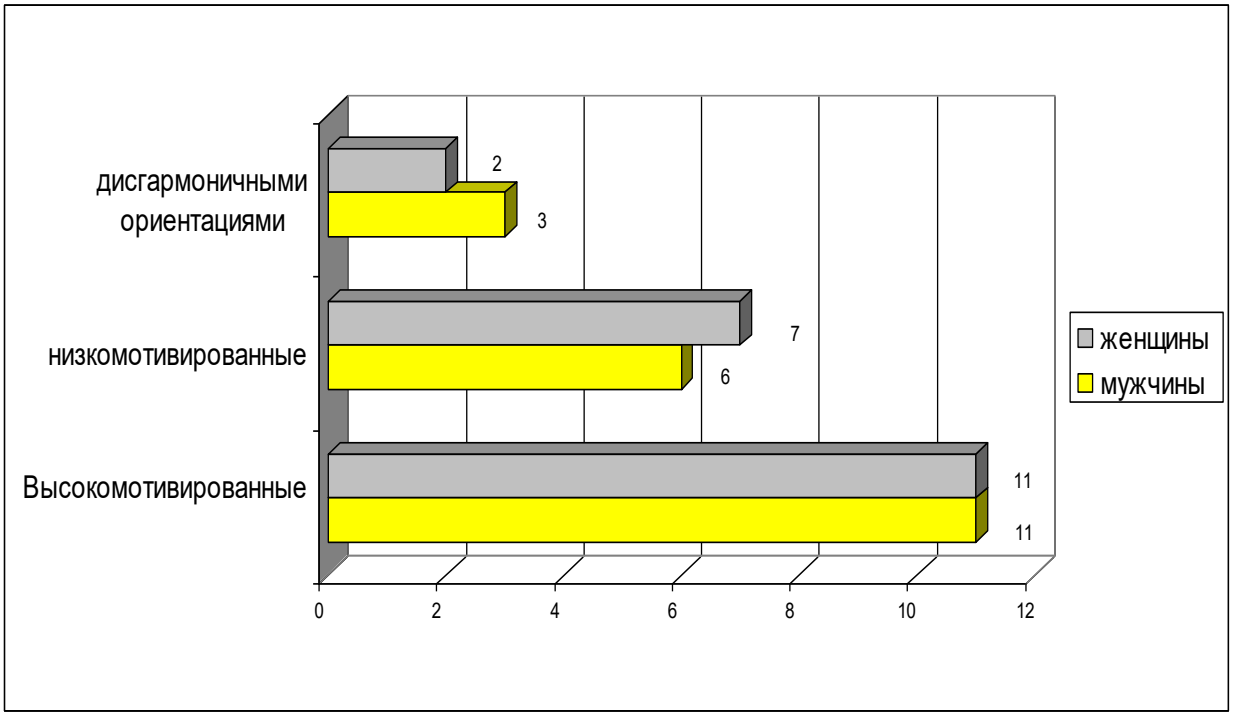
Задачи данного исследования:

1. Проанализировать особенности социально-психологических установок;

2. Провести диагностику социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере.

Для данной работы была выбрана методика О.Ф. Потёмкиной. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной состоит из 80 вопросов, дающих ответы на вопросы "Что важно в жизни?"

Результаты исследования по методике О.Ф.Потёмкина



По результатам исследования видно, что результаты представленной таблицы характеризуют достаточную информативность об уровне по методике М.Рокича.

В иерархии ценностных ориентации по такой дополнительной инструкции у женщин повышается значимость жизненной мудрости, материальной обеспеченности, свободы, независимости, непримиримости к недостаткам, эффективности в делах; более низкое место в идеале отводится любви, семейной жизни, творчеству, работе.

Аналогичная динамика наблюдается и у мужчин, у которых, помимо этого, смешение вверх обнаруживают также аккуратность, рациональность, чуткость, а вниз - образованность, ответственность, самоконтроль, твердая воля, терпимость.

Ценностные идеалы отличаются большим разнообразием; обобщенные ценностные идеалы мужчин и женщин рисуют образ человека, прочно стоящего на ногах, хорошо адаптированного к социальным условиям, но не теряющего при этом своего лица.

Использованные источники:

1. Социальная психология: Краткий курс/ Р.С. Немов. – СПб.: Питер, 2013. – 208с.
2. Белинская Е.П. Социальная психология личности. – М.: Аспект пресс, 2016. – 301 с
3. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник / Г. М. Андреева. - М., 2014- 345 с

УДК: 159.9

Азизова Н.А.
студент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Петров И.К., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ОРИЕНТАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. Данная тема посвящена личностной направленности индивида, как на внешний мир, так и на внутренний. В рамках этой темы нами было проведено исследование с помощью методики Б. Басса.

Ключевые слова: личность, ориентационная направленность личности, ценностные ориентации.

Azizova N.A.
student
SEI VO RK "Krymsky inzhenerno-pedagogichesky universitet"
Simferopol
Research supervisor: Petrov I.K., candidate of psychological sciences, associate professor

Annotation. This topic is devoted to the personal orientation of the individual, both on the outside world and on the inside. Within the framework of this topic, we conducted a study using the technique of B. bass.

Key words: personality, orientation orientation of personality, value orientations.

Актуальность. Направленность личности как правило обуславливают ее ценностные мотивы личности. Содержательную сторону личности, ее мотивы, отношение к окружающему миру, а также к другим людям определяется исходя из ориентационных ценностей индивида.

Составляющими направленностями как правило являются: смысловой компонент (который характеризует ее предметное содержание) и динамический компонент (так называемое «напряжение», которое напрямую связанно с источником направленности) [3].

Современное общество предлагает огромное множество вариаций ценностей, но путь к ним индивидуален. Это поиск смысла жизни и своего места в ней. Э. Эриксон связал такой поиск с проблемой идентичности личности, а В. Франкл видит в этом первичную мотивирующую силу человека [1].

Л.М. Митина подчеркивает, что направленность индивида на себя не так однозначно, как казалось ранее, она говорит, что это не только эгоистический и эгоцентрический контекст. Но и стремление к самореализации, к вершине саморазвития в интересах других людей.

Ценностные ориентации – элементы диспозиционной внутренней

системы личности, которые сформулированы и закреплены жизненным опытом человека на протяжении долгих лет жизни, эти роцессы происходят в процессе социализации и социальной адаптации.

Целью статьи является проведение методики Б. Басса, на выявление направленности личности.

В задачи данного исследования входят:

1. Изучение теоретических материалов по данной теме;
2. Проведение собственного исследования по методике Б. Басса на выявление направленности личности на двух выборках (журналисты и студенты).

Для работы была выбрана методика Б. Басса, которая была разработана в 1967 году. Анкета позволяет выделить три вида направленности личности:

1. Направленность на себя (Я) – такая направленность ориентирована на прямое вознаграждение, проявление агрессивности в достижении статуса, таким людям свойственна властность.
2. Направленность на общение (О) – это тип людей стремление которых состоит в поддержке общения с другими людьми. Как правило такие люди ориентированы на совместную деятельность, и зависят друг от друга, у них существует сильная эмоциональная привязанность друг к другу.
3. Направленность на дело (Д) – такие люди напротив заинтересованы только в успешности выполнения своей задачи, ориентированы на деловое сотрудничество, как правило отстаивают собственное мнение, которое в интересах дела.

Результаты исследования показали нам результаты, которые графически изображены на Рисунке 1.

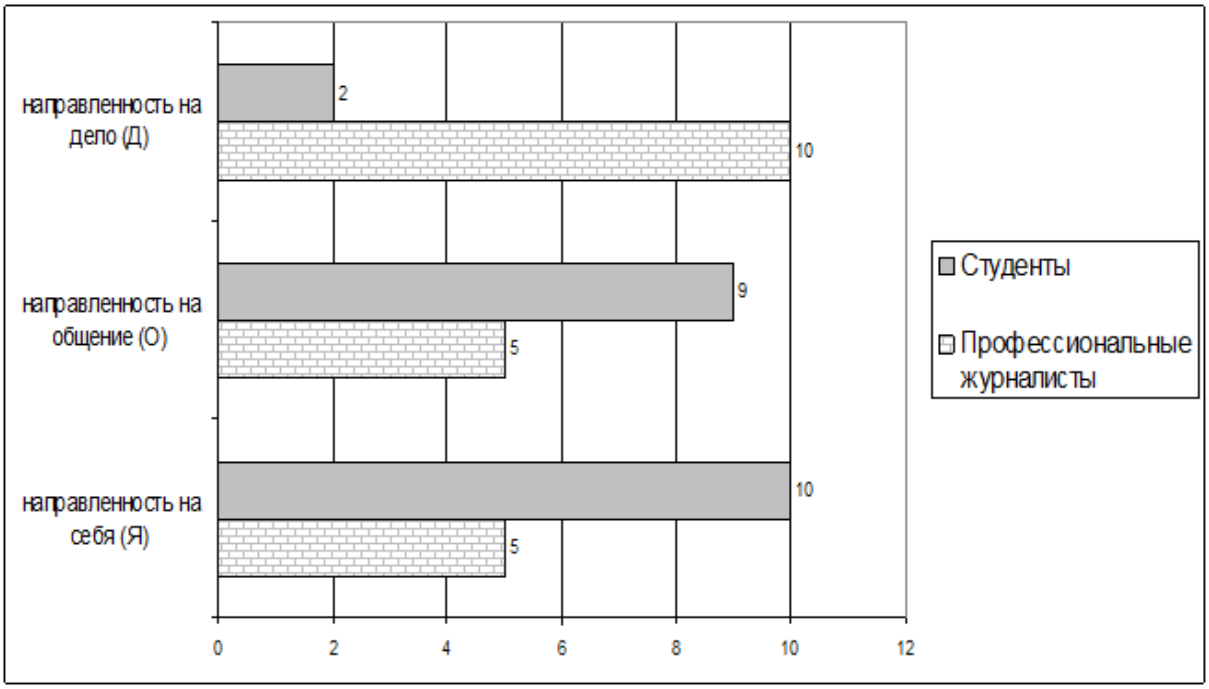


Рисунок 1. Результаты исследования по методике Б. Басса

Полученные результаты наглядно отображают, что у мужчин и женщин показатели различны. Мужчины в основной массе направлены на

дело, а женщины, направлены на себя.

Так, для молодых журналистов более значимыми, чем для студентов, являются стремление к социальной стабильности, значимо материальное благополучие и личностные характеристики из блоков «когнитивные», «эмоциональный контроль» и «физические качества». В ходе исследования направленности личности, у испытуемых молодых журналистов в поведение преобладает деловая направленность. Это говорит о заинтересованности прежде всего в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели. Для журналистов прежде всего важно сделать хорошо дело.

Использованные источники:

1. Аминов, Н.А., Молоканов М.В. О компонентах специальных способностей будущих школьных психологов [Тест] // Н.А. Аминов. - Психол. журнал, 2001г. - Т. 13. - № 5. - С. 104-109.
2. Волков, Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности [Тест] / Е.С.Волков. - М., 2001 г.
3. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности. Психология личности в трудах отечественных психологов [Тест] / Е.И.Головаха. - СПб.: Питер, 2000 г.

УДК 330.59

Акобян С.А.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В данной статье проводится анализ современного состояния доступности жилья в России, также в Республике Башкортостан. Анализируется современное состояние проблемы. Приводятся показатели доступности жилья в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: жилье, доступность жилья, жилищное условие, население, развитие экономики.

Akobyan S.A.
student
4 courses, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University

ANALYSIS OF THE MODERN STATUS OF ACCESSIBILITY OF HOUSING IN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: This article analyzes the current state of the availability of housing in Russia, as well as in the Republic of Bashkortostan. The current state of the problem is analyzed. Indicators of housing availability in the Republic of Bashkortostan are given.

Keywords: housing, affordability of housing, housing, population, economic development.

Решение проблемы обеспечения населения жильём зависит, прежде всего, от платёжеспособности потребителей на рынке, которая, в свою очередь, определяется соотношением и динамикой уровня доходов населения и цен на жильё. Приватизация и реформы привели к развитию рыночных отношений в сфере жилищного строительства. Одним из преимущественных направлений политики правительства РФ является обеспечение жителей доступной жилой недвижимостью эконом- класса, так как потребность в жилье является одной из основных для населения [3, с. 49].

В настоящее время мы наблюдаем значительный разрыв между потребностями граждан и имеющимся жилищным фондом. Рост цен, недостаточный объем жилищного строительства, быстрые темпы выбытия жилищного фонда из-за ветхости и аварийного состояния значительно усложняют ситуацию обеспеченности и доступности жилой недвижимости населению. Исследование уровня доступности жилья населению, выявление факторов, влияющих на его повышение, необходимо для разработки

эффективной государственной политики решения жилищной проблемы и повышения качества жизни населения.

В последние годы термин «доступность жилья» стал в нашей стране общеупотребимым, хотя и не закреплен законодательно. Палий В.М. трактует «доступность жилья» как приемлемую долю стоимости за приобретение жилой недвижимости в совокупном доходе семьи. Доступность жилья - это та цена, которая не причиняет покупателю ущерба [5, с. 73]. В отечественной литературе и статистике под доступностью жилья понимается возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями с помощью собственных и/или заемных средств.

Обеспечение граждан жильем требует развития жилищного фонда. В России с 2010 года наблюдается ежегодный рост «ввода площадей жилых домов и общежитий в городах и поселках городского типа». Достигнув максимального значения в 2014 году - 62 186 тыс. кв. м., в 2016 году произошло небольшое снижение - 61 979 тыс. кв. м. [6]. По регионам РФ в 2016 году максимальное значение отмечено в ЦФО - 18 776 тыс. кв. м., а минимальное - в ДФО - 1 718 тыс. кв. м. [6].

Показатель «число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях» в РФ демонстрирует незначительные колебания в период с 2011 года по 2016 год. Наибольший удельный вес «числа семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях» среди регионов РФ в 2016 году приходится на ПФО - 24%, то есть 633 405 семей, а наименьший - на ДФО - 5%, а именно120 887 семей. Самое большое количество семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в ЦФО, отмечается в г. Москве и Московской области, а наименьшее - в Орловской области [6].

Данные по «числу семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия» в РФ показывают убывающую динамику начиная с 2013 года. Причиной этому послужил экономический кризис. Максимальное значение в 2016 году зафиксировано в ПФО - 33 498 семей, а минимальное в СКФО - 4 139 семей. На 2016 год наибольшее количество семей, получивших жилые помещения и улучшившие жилищные условия в рамках ЦФО, является Московская область, после неё - Брянская и Тульская, а наименьшее число отмечается в г. Москве [6].

Основным показателем, характеризующим доступность жилья в настоящее время, является «коэффициент доступности приобретения жилой недвижимости». Он рассчитывается как отношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры общей площадью 54 кв. метра к средним годовым совокупным денежным доходам семьи, состоящей из 3-х человек [8].

Коэффициент доступности жилья существенно различается по регионам страны. По показателю отношения стоимости квартиры и дохода семьи, доступность жилья в РФ имеет тенденцию роста. В 2010 году семье

из 3 человек для приобретения стандартного жилья требовалось накапливать все свои доходы 4,3 года, а в 2016 году - 3,5 лет, то есть в среднем на 10 месяцев меньше [8]. Наибольший показатель демонстрирует ЦФО в 2016 г. - 4,0. Лидерами по доступности жилой недвижимости являются СКФО и УФО (в 2015 г. - 2,5), то есть с разницей в 1,6 раза.

В ЦФО в 2015 году наименьшее количество лет для покупки жилья потребовалось жителям Курской и Смоленской областях, где соответствующее значение равно - 2,3, а наибольшее значение коэффициента - в г. Москве - 5,1. В I квартале 2016 года снижение ставок по ипотечным кредитам оказало положительное влияние на доступность жилья, одновременно началось восстановление объемов выдачи ипотеки. В результате по итогам данного периода в стране коэффициент доступности жилой недвижимости составил 4,0 [8].

Другим подходом к определению доступности жилья является расчет «индекса доступности приобретения жилой недвижимости». Он показывает соотношение доходов среднестатистического домохозяйства с доходами, которые необходимо иметь для приобретения стандартной квартиры площадью 54 кв. м.[8]. В I квартале 2016 года в РФ индекс доступности жилья составил 99%. Это означает, что семья не имеет возможности приобрести квартиру с помощью ипотеки. Значение 2016 года существенно ниже 2015 года. В целом по России с 2011 года по 2016 год в этой части наблюдается положительная динамика. Данный подход к определению доступности жилья показал, что в 2016 году также лидерами являются СКФО и УФО. Отстающим регионом отмечен ЦФО. Наилучшее значение индекса доступности жилья в ЦФО в 2016 году показали Курская и Смоленская области - 162%, а самое низкое - в г. Москве - 73% [8].

Третий показатель, анализируемый Фондом «Институт экономики города» - «доля семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, с помощью собственных и заемных средств». Он рассчитывается путем определения минимального совокупного среднемесячного дохода семьи из трех человек, необходимого для приобретения стандартного жилья за счет собственных и заемных средств и последующего сравнения полученного результата с данными о распределении домохозяйств по уровню среднемесячного дохода.

С 2011 года по 2016 год в стране произошло увеличение значения рассматриваемого показателя с 23,6 до 30,8 [8]. В 2016 года в РФ доля семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, при помощи собственных и заемных средств составила 33,7, что больше показателя 2015 года - 30,8. Наименьшее значение в 2015 году отмечается у ЦФО, также как и в предыдущих подходах к определению доступности жилья.

Наибольшую долю семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями,

посредством собственных и заемных средств в ЦФО в 2016 году показала Смоленская область - 56,6, а наименьшую - г. Москва - 16,0 [8].

При расчете показателя коэффициента доступности жилья берется доход без учета текущих расходов семьи, поэтому реальное количество лет, необходимое для приобретения квартиры соответствующего типа, значительно больше. Картина доступности жилья по регионам страны получилась разнородная: наиболее доступными являются СКФО и УФО, а наименее - ЦФО.

Рассмотренные методики определения доступности жилья субъективны в силу условностей используемых в расчетах среднестатистической семьи и привязки к усредненным нормативным показателям. Вышеприведенные способы определения доступности жилой недвижимости имеют ряд недостатков: не учитывают потребительские расходы граждан, изменение и дифференциацию доходов населения, варьирование стоимости жилья. Дальнейшие исследования следует посвятить совершенствованию методики определения доступности жилой недвижимости.

На современном этапе развития экономики Республики Башкортостан, и Российской Федерации в целом, особое внимание уделяется сфере жилищного строительства и ее реформированию, так как она является одним из наиболее важных и необходимых направлений в области социально-экономических преобразований. Развитие рынка жилья и обеспечение его доступности для населения необходимо, в первую очередь, для того, чтобы решить ряд социальных проблем и создать необходимые условия для комфортной жизнедеятельности человека. Государство, решая существующие проблемы в области жилищного строительства, создает эффект мультипликатора, благодаря которому начинают развиваться смежные с ней социальная и экономическая сферы.

Рынок жилищного строительства в РБ в настоящее время находится в состоянии стабильного и качественного роста. Так в 2015 году республика заняла пятое место (3,2 %) по объему жилищного строительства среди субъектов РФ и 1 место (15,9 %) в Приволжском федеральном округе [9].

Общая площадь жилых домов на одного человека в кв. м в Республике Башкортостан стабильно возрастает. Так с 2010 года данный показатель вырос 2,9 кв. м, то есть на 13,5 %. Самый значительный рост общей площади жилых домов на 1 человека, относительно предыдущего года был отмечен в 2015 году и составил 0,7 кв. м. (2,9 %).

Таким образом, на первый взгляд в Республике Башкортостан наблюдается достаточно благоприятный уровень жилищной обеспеченности. Однако для того, чтобы более качественно определить уровень доступности жилищных условий в регионе, необходимо его рассчитать. Согласно данным, полученным в таблице 1, можно сделать вывод, что в течение последних 6 лет жилье для населения Республики Башкортостан становится все более доступным.

Данные, полученные с помощью индекса доступности жилья ООН-ХАБИТАТ, свидетельствуют о том, что в 2011 году среднестатистической семье для накопления средств на приобретение среднестатистического жилья требовалось 13,9 года. В 2016 году данный показатель составил 9,47 года. Таким образом, время, необходимое семье для покупки жилья сократилось на 4,43 года.

Таблица 1 - Показатели доступности жилья в Республике Башкортостан за 2011-2016 гг.

Методики	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс доступности ООН-ХАБИТАТ	13,90	12,67	11,57	10,56	9,91	9,47
Коэффициент доступности ООН-ХАБИТАТ	0,07	0,08	0,09	0,09	0,10	0,11
ФЦП «Жилище»	4,62	4,13	3,78	3,45	3,24	3,10
Д.К. Празукина и Т.Ю. Овсянниковой для первичного рынка жилья	1,75	1,70	1,65	1,61	1,59	1,60
Индекс доступности ООН-ХАБИТАТ с учетом материнского капитала	5,06	4,77	4,46	4,18	4,07	3,86
Коэффициент доступности ООН-ХАБИТАТ с учетом материнского капитала	0,20	0,21	0,22	0,24	0,25	0,26

К сожалению, в настоящее время не существует идеальной методики расчета показателя доступности жилищных условий для населения. Многие ученые предлагают модифицировать уже существующие методологии расчета данного показателя с учетом различных факторов. Так, З.Ф. Ибрагимова и Г.И. Япарова-Абдулхаликова предлагают модифицировать существующую методику ООН-ХАБИТАТ, включив в нее возможность использования денег, полученных за счет средств материнского капитала [3, с. 48].

Для наглядности сравним индекс доступности жилья ООН-ХАБИТАТ с учетом использования материнского капитала и без него. Согласно данным, полученным в ходе расчета первого показателя, мы выяснили, что в 2016 году в Республике Башкортостан время, необходимое семье для покупки жилья составило 9,47 года, в то время как материнский капитал позволил сократить его до 3,86 года, то есть почти на 6 лет.

Согласно коэффициенту доступности ООН-ХАБИТАТ в 2011 году среднестатистическая семья имела возможность за один год приобрести 0,07 доли в квартире, в 2016 году данный показатель достиг уровня 0,11 доли. Коэффициент с учетом использования материнского капитала показывает, что в 2011 и 2016 гг. среднестатистическая семья имела возможность за один год приобрести 0,2 и 0,26 доли в квартире, соответственно.

Таким образом, проведенный анализ наглядно показывает, что с учетом использования средств материнского капитала многим семьям удалось значительно уменьшить время, которое необходимо потратить на приобретение собственного жилья.

Однако текущие положительные изменения на рынке жилья Республики Башкортостан являются недостаточными. Организацией

объединенных наций установлен минимальный стандарт жилищной обеспеченности, обеспечивающий комфортную жизнедеятельность граждан, который составляет в среднем 30 кв. м. На одного жителя Европы приходится 32,2 кв. м [4, с. 17], в Республике Башкортостан данный показатель в 2015 году составил 24,4 кв. м. [2]. Таким образом, согласно стандартам ООН, в среднем по РБ отмечается недостаточная жилищная обеспеченность граждан примерно на 6 кв. м.

Подводя итоги, стоит отметить, что проблема улучшения жилищных условий населения в настоящее время является одной из наиболее важных в Республике Башкортостан. Состояние жилищного фонда, наличие доступного и комфортного жилья для всех групп населения отражает саму степень социально-экономического развития страны и региона, уровень жизни населения, а также социальный климат в обществе.

По нашему мнению, оптимальная стратегия государства по развитию рынка жилищного строительства, а также повышения уровня доступности жилья и ее качественная реализация позволят создавать и стимулировать развитие максимально благоприятных условий жизни для всех слоев населения.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РБ от 28 марта 2014 года № 136 «Об адресных программах Республики Башкортостан по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2013-2017 гг.» (с изменениями на 28.03.2016) // Информационно-правовой портал КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW140&n=9263 6#0 (дата обращения: 14.05.2018)
2. Прогноз социально-экономического развития Республики Башкортостан на 2016 год и на период до 2018 года // Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс] - URL: https://economy.bashkortostan.ru/ (дата обращения 16.05.2018)
3. Ибрагимова З.Ф., Япарова-Абдулхаликова Г.И. Теоретико-методические аспекты исследования доступности жилья населения // Экономика и предпринимательство. - 2015 г. - №8 (Ч.1.). - С. 47-51.
4. Миргородская Е.О., Сизякина М.С. Потенциал и проблемы государственного регулирования строительной сферы российской экономики // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). - 2017. - №2. - С. 16-29.
5. Палий В.М. Проблема трактовки понятия «Доступность жилья» // Финансы и кредит. - 2016. - №26 (458). - С.70-74.
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.fedstat.ru. (дата обращения: 25.05.2018)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 26.05.2018)

8. Фонд «Институт экономики города» (ИЭГ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.urbaneconomics.ru. (дата обращения: 25.05.2018)

УДК 004

Аксенов А.В.
студент
кафедра «Экономики и менеджмента в промышленности»
Киселев Ю.В.
студент
кафедра «Экономики и менеджмента
в промышленности»
Киреев В.С.
доцент
кафедра «Кибернетики»
Национальный Исследовательский Ядерный Университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ОНЛАЙН БИЗНЕС-ТРЕНАЖЕРА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON И ФРЕЙМВОРКЕ DJANGO

Данная статья посвящена проектированию и разработке онлайн бизнес-тренажера на основе когнитивного моделирования. В работе рассмотрены отечественные бизнес-симуляторы и дисциплины, изучаемые в них. Дано определение когнитивному моделированию и разработан тренажер на основе когнитивной карты. Приведен обзор принципа работы разработанного тренажера и алгоритм пересчета когнитивной карты. Представлена архитектура и экранные формы тренажера.

Ключевые слова: бизнес-симулятор, имитация, деловые игры, учебный процесс, имитационная система.

Aksenov A.V.
student of dept. « Economics and Management in Industry», National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Kiselev U.V.
student of dept. « Economics and Management in Industry», National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Kireev V.S.
docent of dept. «Cybernetics», National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF ONLINE BUSINESS SIMULATOR IN PROGRAMMING LANGUAGE PYTHON AND

FRAMEWORK DJANGO

This work is devoted to designing and developing an online business simulator based on cognitive modeling. Domestic business simulators are considered in this work and also disciplines studied in them. A definition of cognitive modeling is given there and a simulator based on the cognitive map is developed. The review of the working principle of the developed simulator and the algorithm of cognitive map recalculation is given. The architecture and screen forms of the simulator are presented.

Keywords: business simulator, imitation, business games, educational process, imitating system.

Введение

Зачастую в процессах управления возникает необходимость принятия правильных решений в самых различных ситуациях. Для принятия решений в условиях дефицита количественной и качественной информации эксперты вынуждены опираться на собственный опыт и интуицию. Субъективную модель слабоструктурированной динамической ситуации называют когнитивной картой. Данную модель возможно использовать в качестве бизнес-симулятора.

Бизнес симуляторы

Бизнес-симулятор - это компьютерная программа, имитирующая управленческую деятельность во взаимодействии с другими игроками в среде виртуальной бизнес-задачи [2]. Сегодня, бизнес-симуляторы становятся все более популярными, так как дают человеку возможность тренироваться в виртуальной среде, чтобы избежать ошибок в реальности.

Несмотря на то, что многие скептически относятся к таким программам, практика и исследования показывают противоположный результат - подобные программы существенно помогают как в работе, так и в учебной деятельности.

Таблица 1 дисциплины изучаемые в бизнес-симуляторах

Дисциплины	**Дисциплины**					
	БИЗНЕС-КУРС		**НИКСДОРФ**			**МЭМ**
	Предприятие	Корпорация плюс	Карл	Дельта	Биржа	
Бухгалтерский учет и аудит	✓	✓				
Экономическая теория	✓	✓	✓	✓		✓
Финансы и кредит	✓	✓			✓	
Экономика предприятия	✓	✓	✓	✓		✓
Менеджмент	✓	✓	✓			✓
Биржевое дело		✓		✓	✓	

Инвестиционный анализ		✓			✓	✓
Маркетинг	✓	✓	✓	✓	✓	✓

В таблице 1 приведены примеры отечественных бизнес-симуляторов дисциплины, изучаемые в них.

Из анализа данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что большинство симуляторов имеют обширный спектр задач, что делает процесс обучения более многогранным. Бизнес-симуляторы позволяют комплексно изучать основные экономические дисциплины и предоставляют возможность на практике проверить полученные профессиональные знания в областях управления и экономики [4].

Применение бизнес-симулятор дает не только возможность изучения и освоения функционирования виртуального предприятия, но и использование приобретенных управленческих навыков и знаний в практическом пространстве.

В связи с перечисленными преимуществами становится целесообразно заниматься разработкой новых симуляторов, используя разнообразные подходы.

Когнитивное моделирование

Когнитивное моделирование - это анализ, определяющий направление и силы влияния факторов на перевод объекта управления в целевое состояние [2].

Классическая когнитивная карта - ориентированный граф (См. Рис.1), в котором вершины соответствуют факторам, а дуги - это связи между факторами имеющие коэффициент и знак, соответствующий силе фактора.

Когнитивные карты создаются и изменяются вследствие активного взаимодействия субъекта с объектом моделирования. При этом когнитивные карты могут быть различного «масштаба» и организации [2].

Когнитивное моделирование способствует лучше понимать проблемную ситуацию, выявлять противоречия и производить качественный анализ системы. Когнитивная структуризация знаний об объекте и его внешней среды является базой для когнитивного моделирования.

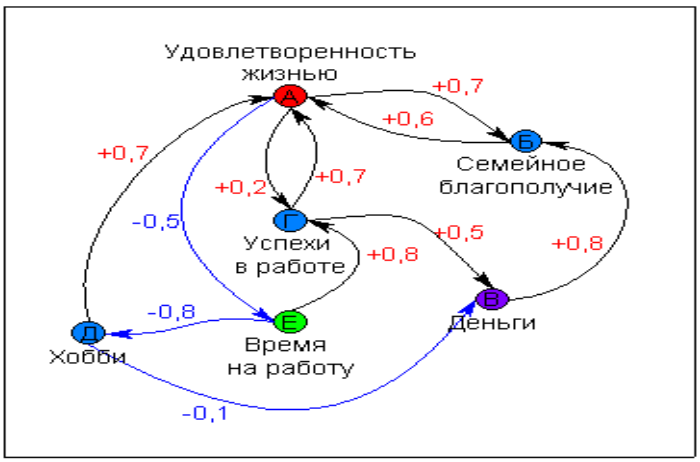


Рисунок 1. Когнитивная карта

Принцип работы

В работе тренажера участвуют три категории пользователей (См. Рис.2):

- Эксперт(аналитик) – лицо, хорошо знающие сущность причинно-следственных связей между факторами объекта моделирования. Задачей данного пользователя является созданий когнитивной карты и сценария симуляции
- Обучаемый – лицо, которому целенаправленно передают знания. Данный пользователь должен проходить симуляцию созданную экспертом.
- Супервайзер - лицо, контролирующие процесс обучения.

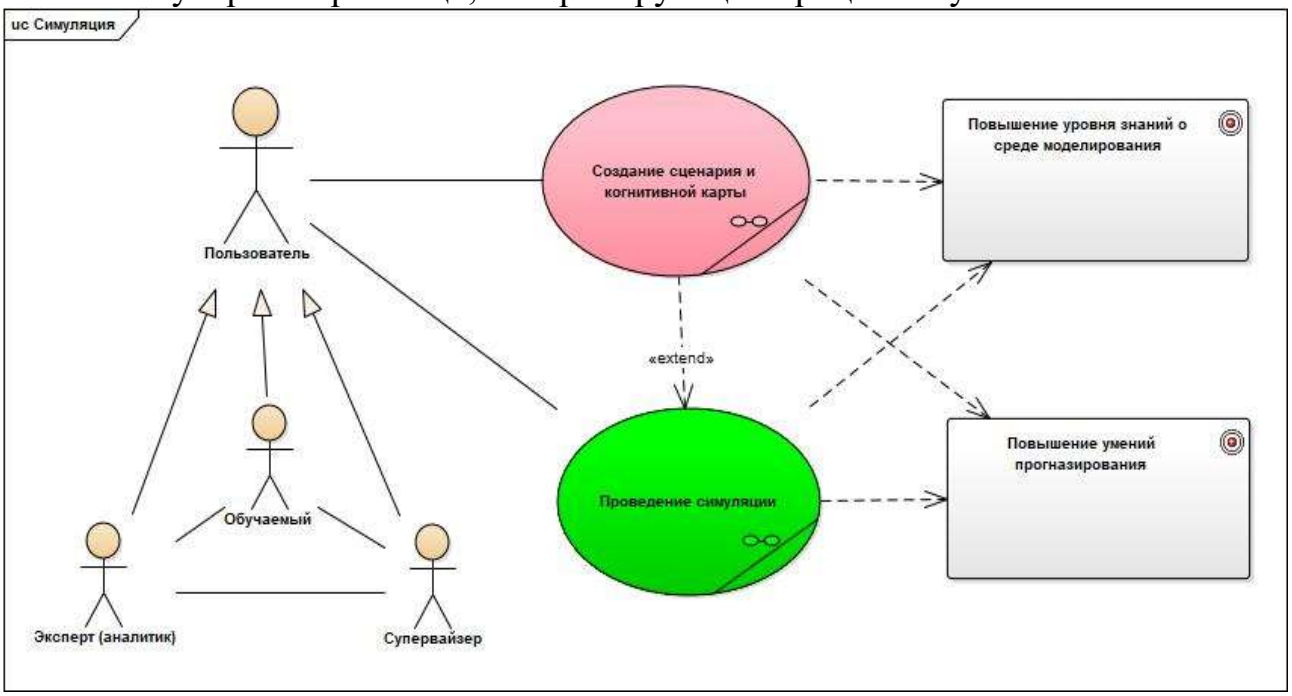


Рисунок 2. Процесс работы тренажера

Создание сценария и когнитивной карты. На данном этапе эксперт должен создать когнитивную карту (ориентированный граф) и сценарий с указанием событий и целями симуляции.

После того, как карта и сценарии созданы, тренажером могут

пользоваться обучаемые. На первом этапе обучаемым необходимо выбрать когнитивную карту, сценарий и проанализировать поставленные задачи, активировать процесс симуляции. Симуляция разделена на итерации (ходы) в рамках которых могут происходить случайные события, которые будут влиять на решения обучаемых.

В ходе симуляции обучаемому необходимо добиться поставленной цели (значения вершины) путем внесения изменений в когнитивную карту. После изменения значения вершины, пересчитываются все вершины в соответствии со связями вершин заложенных в созданной карте. При переходе на следующую итерацию, все значения предыдущей итерации сохраняются в базе данных для построения статистики прохождения симуляции. На любой итерации могут происходить случайные события, заложенные в созданном сценарии, которые будут влиять на пересчет значений карты. Случайное событие - изменение значения вершины без участия обучаемого.

В ходе работы с данным тренажером предполагается повышение не только навыков обучаемого, но и эксперта (аналитик), который будет создавать когнитивную карту и сценарий, путем улучшения понимания сущности причинно-следственных связей объекта моделирования.

Алгоритм пересчета когнитивной карты

Программный код тренажера написан на языке python версии 3.5. Код исполняется на сервере приложения (Django).

В основе тренажера лежит когнитивная карта объекта моделирования. При изменении значений вершин активируется алгоритм пересчета когнитивной карты.

В когнитивной карте вершины могут иметь разные единицы измерения, для корректного пересчета необходимо нормализовать данные:

$$value_n = \frac{value_{abs} - scale_{min}}{scale_{max} - scale_{min}} \qquad (1)$$

где

$value_n$ – нормированное значение вершины в интервале от 0 до 1.

$value_{abs}$ – абсолютное значение вершины в интервале (-∞; +∞)

$scale_{min}$ – минимально возможное абсолютное значение вершины

$scale_{max}$ – максимально возможное абсолютное значение вершины

Для нормализованных данных запускается рекурсивный пересчет всех значений карты, начиная со значения измененной вершины.

После нормализации данных, происходит пересчет значений для зависимых от измененной вершины вершин. Данный процесс пересчета повторяется рекурсивно для всех зависимых вершин. В алгоритме исключено зацикливание пересчета вершин посредством ведения списка измененных вершин.

$$z_i(t) = f\left(\left(\sum_{\substack{j=1 \\ j\neq i}}^{n} x_j(t) * w_{ij}\,(t)\right) + x_i(t)\right) \qquad (2)$$

где

$z_i(t)$ - Новое значение вершины i на итерации t,

$x_i(t)$ - значение вершины i на итерации t,

$x_j(t)$ - значение вершины j на итерции t

$w_{ij}(t)$ – вес ребра между вершинами i и j на итерации t

f(x) – функция активации

Функции активации – логистическая функция.

Математически функция представляется:

$$f(x) = \frac{1}{1+e^{-x}} \qquad (3)$$

Приводим значения вершин в соответствии с заданными единицами измерения и диапазоном.

$$value_{abs} = (scale_{max} - scale_{min}) * z_i(t) + scale_{min} \qquad (4)$$

База данных тренажера

На основе данной базы данных происходит создание когнитивной карты и сценария.

База данных состоит из 9 таблиц:

1. K_map (Когнитивная карта) В данной модели эксперт создает идентификатор карты с наименованием и описанием

2. Department (Департаменты, к которым относятся вершины карты) Перед созданием вершин эксперту необходимо создать департаменты, к которым будут относится вершины карты. К примру: Внешние факторы: Ставка ЦБ РФ .

3. Node (Вершины когнитивной карты) В данной модели эксперт создает все вершины карты с указаниями наименования, значения, принадлежности к определённому департаменту. Так же в данной модели необходимо указывать итерацию для сохранения базовых значений, изменяемость вершины (возможность пользователя вносить изменения в данную вершину в процессе симуляции). В связи с тем, что вершины могут иметь разные единицы измерения, для корректного пересчета, необходимо указывать шкалы (максимальное и минимальное значение, которое может принимать вершина).

4. Link (Ребра, имеющие веса и соединяющие вершины) Эксперт должен указать вершину из который выходит связь и вершину в которую эта связь входит с указаниям веса(значения) данной связи.

5. Scenario (Сценарий) Эксперт создает идентификатор сценария, наименования и принадлежность к определенной карте.

6. Iteration (Итерации) Создаются количество итераций обрабатываемых в рамках определенного сценария

7. Change (Изменения, происходящие на определенной итерации и не

зависящие от действий пользователя) В данной модели выбирается вершина карты и итерация на которой значения данной вершины будет изменено. Необходимо задать условия (+,-) и значение прибавляемое или вычитаемое из значения вершины.

8. Reaction (Изменения, вносимые пользователем на итерациях симуляции) Все изменения вносимые пользователем в процессе прохождения симуляции записываются в данную модель.

9. Targets (Цели, которые должен достичь пользователь при прохождении симуляции) В данной модели эксперт должен выбрать вершину, приоритет задачи (high, medium, low). Задать значения и условия (>, <, =, >=, <=) в соответствии с которым будет происходить проверка значения выбранной вершины и заданного значения цели.

Ниже приведена физическая модель разработанной базы данных (см. Рис. 3):

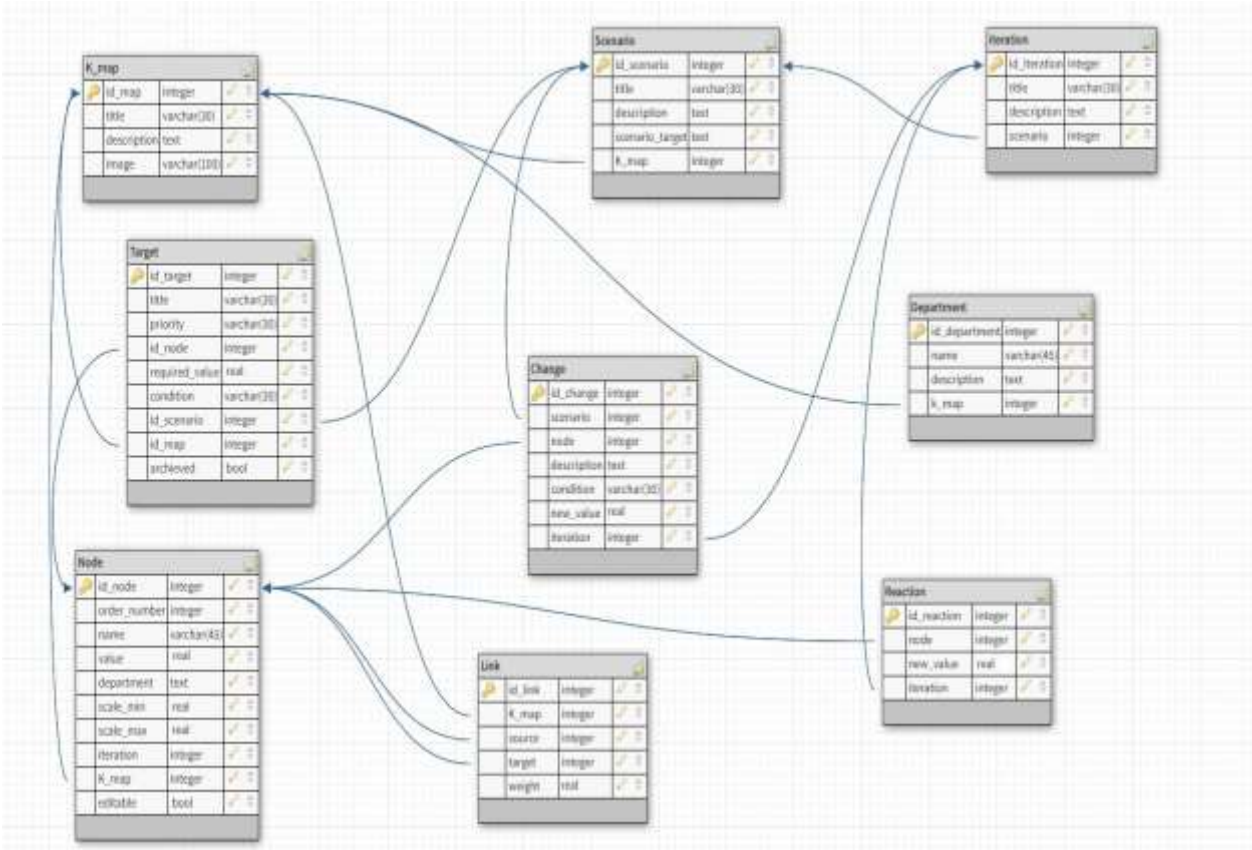


Рисунок 3. Физическая модель базы данных тренажера

Архитектура тренажера

Разработанный тренажер имеет микросервисную архитектуру и включает в себя три основные подсистемы (см. Рис. 4):

- Подсистема создания и редактирования когнитивных карт и сценария
- Подсистема симуляции
- Подсистема предоставления результатов моделирования.

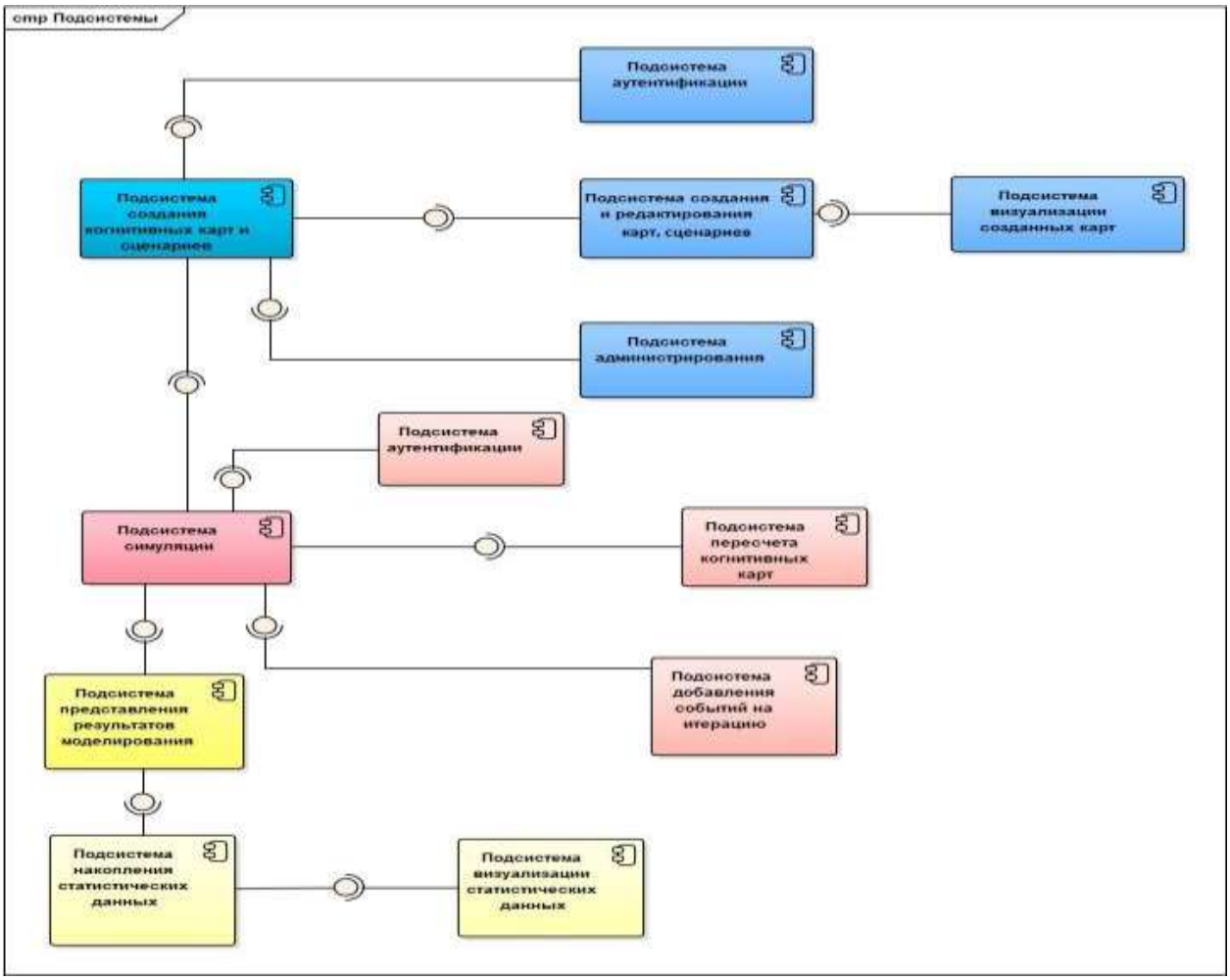


Рисунок 4. Архитектура подсистем

Экранные формы тренажера

Создание сценария и когнитивной карты. Доступ к данному меню возможен только с правами администратора. На рисунке 5 представлен интерфейс создания вершин когнитивной карты.

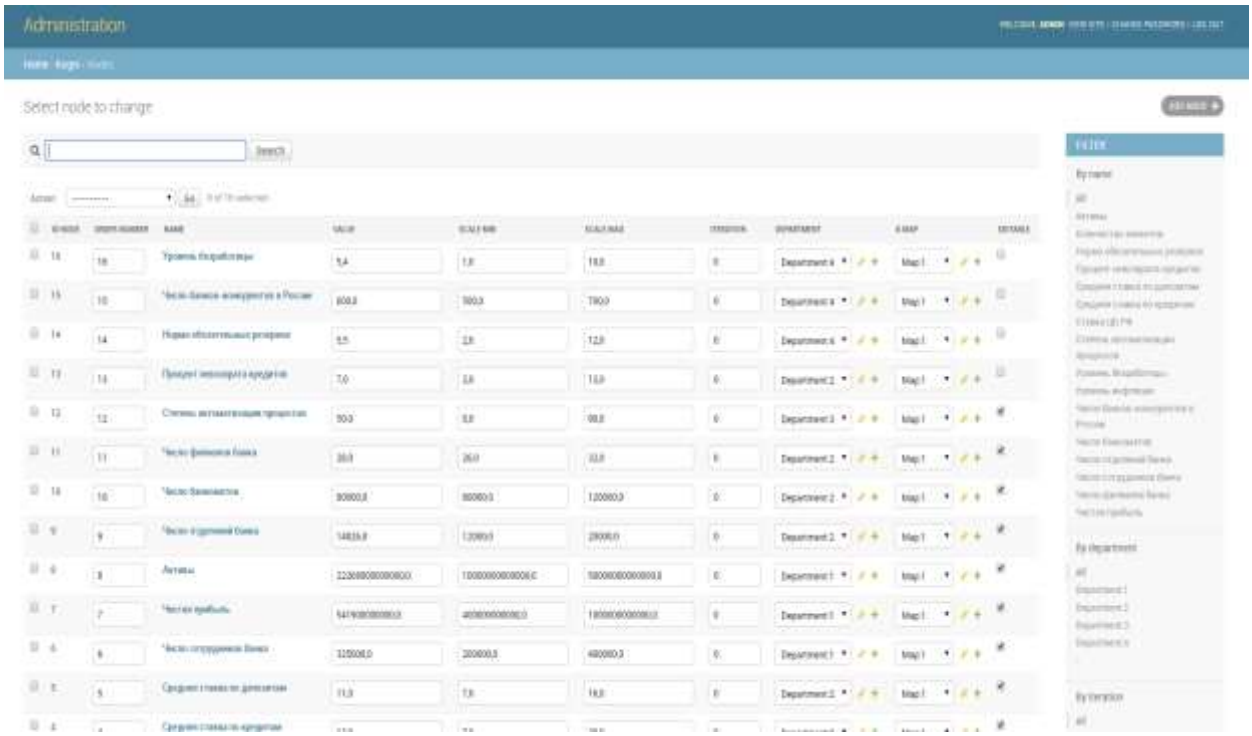


Рисунок 5 Создание вершин когнитивной карты

На рисунке 6 предоставлен интерфейс выбора карты, после выбора карты будет открыто окно с предоставлениями данных карты и возможными сценариями. После выбор сценария открывается основное окно прохождения симуляции (См.Рис.7).

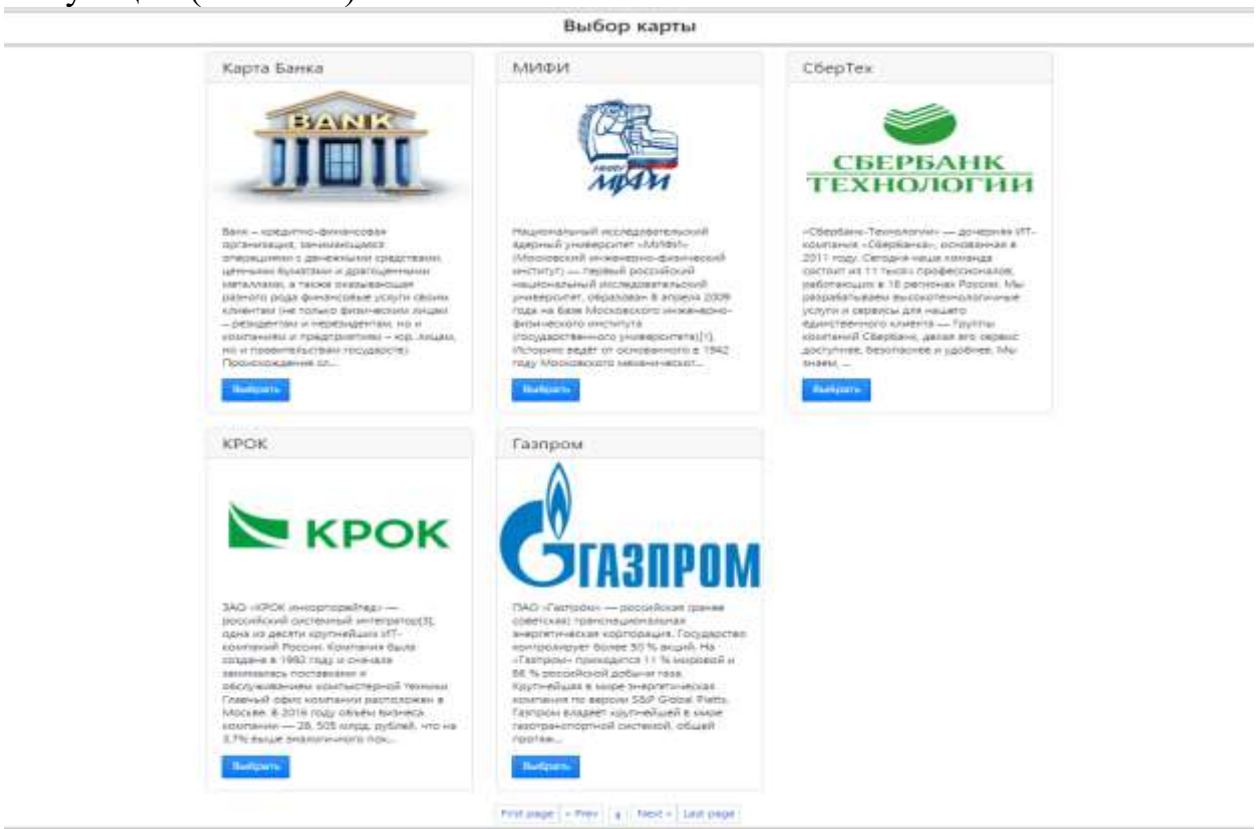


Рисунок 6 Выбор карты для прохождения симуляции

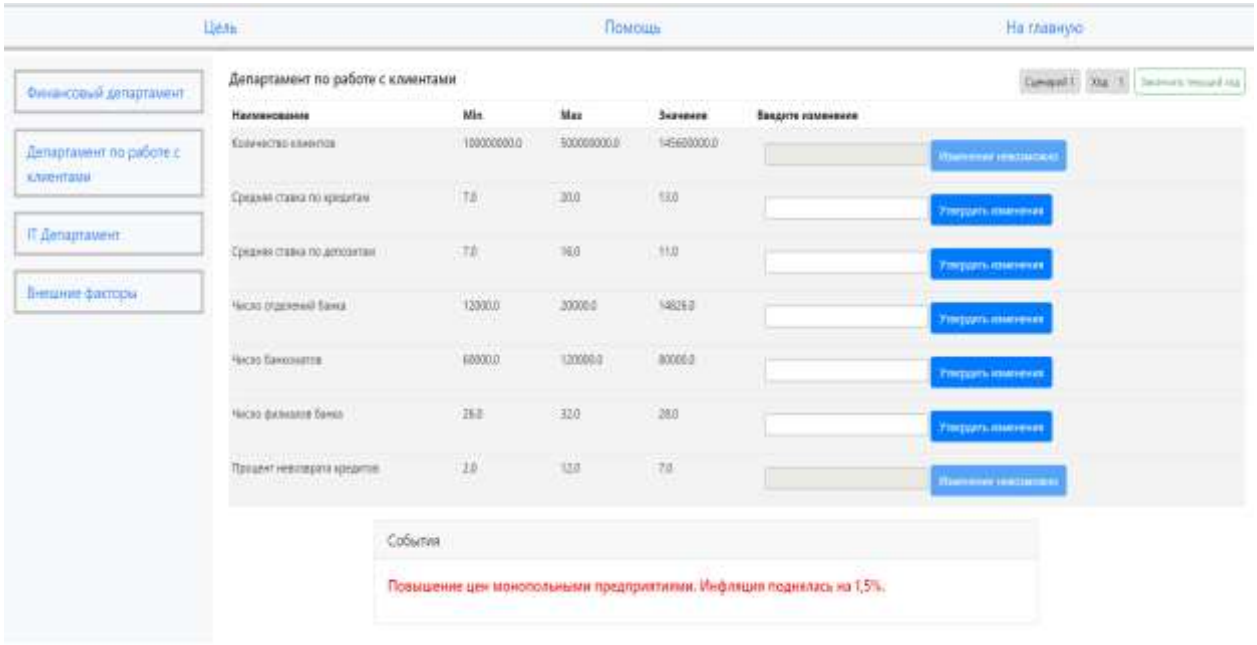


Рисунок 7 Основной интерфейс прохождения симуляции

На рисунке 7 слева указаны департаменты, при нажатии на департамент открываются данные вершин принадлежащие данному департаменту. В рамках данной итерации пользователь может вносить изменения во все изменяемые вершины. Для активации алгоритма пересчета необходимо нажать на кнопку «Закончить ход». Внизу экрана указано событие, произошедшее на данной итерации. При нажатии на кнопку «Закончить ход» событие повлияет на данные при пересчете. После прохождения симуляции открывается окно со статистикой прохождения (См.Рис.8).

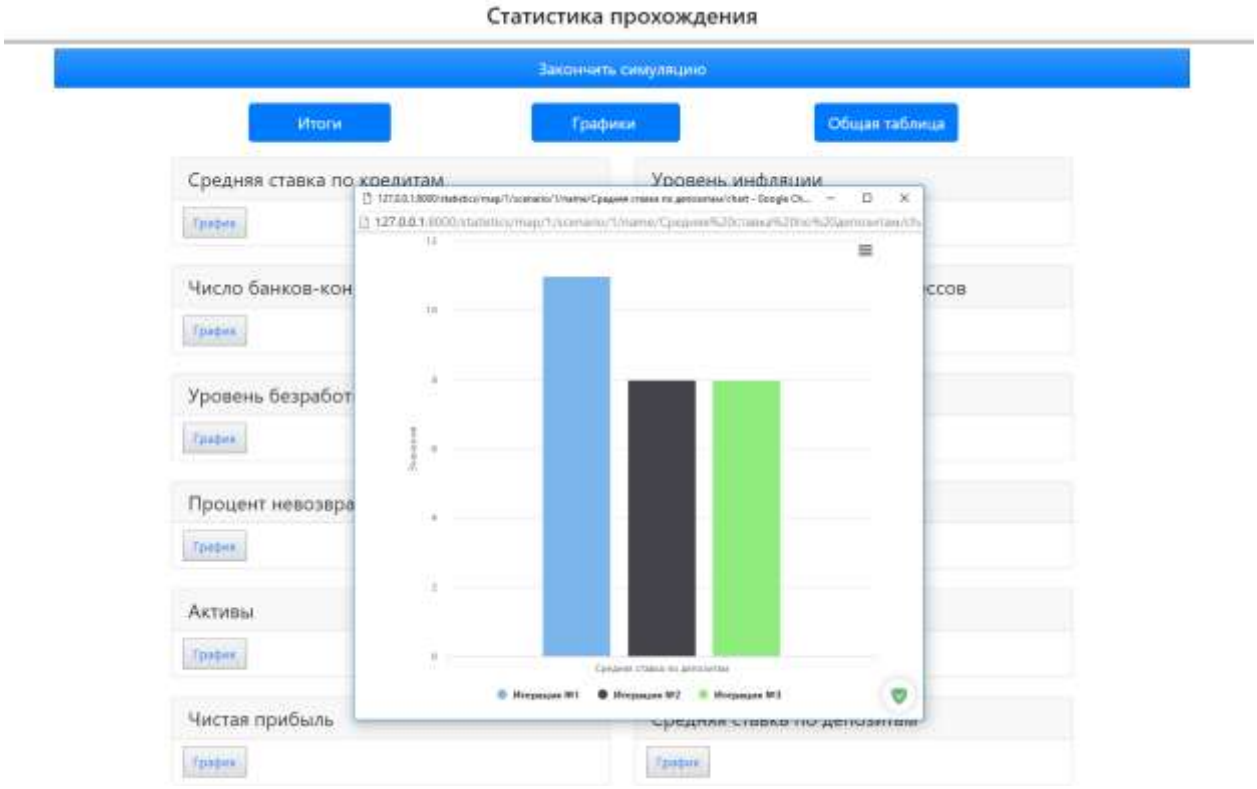


Рисунок 8 Статистика прохождения

Интерфейс, продемонстрированный на рисунке 8, имеет 3 вкладки. На вкладке итоги отображается достижения поставленных целей. На вкладке графики строятся гистограммы по каждой вершине по данным на каждой итерации. Вкладка общая таблица отображает данные всех вершин со значениями на каждой итерации симуляции в табличном формате.

Заключение

Применение бизнес-симуляторов сокращает время обучения персонала, повышает интерес к прохождению обучения[3]. Компьютерное моделирование на сегодняшний день является самым мощным аналитическим средством, вобравшим в себя весь арсенал новейших информационных технологий для конструирования моделей и интерпретации результатов моделирования. Разработанный тренажер направлен на обучение менеджеров среднего звена с целью повышение скорости интеграции сотрудника на предприятие, повышения их компетентности в области принятия управленческих решений. Основной особенностью разработанного тренажера является то, что весь процесс динамичный и симуляция проходит только на объекте моделирования. Знания предметной области повышаются не только у пользователей, проходящих симуляции, но и у экспертов, создающих для пользователей условия симуляции.

Использованные источники:

1. Шоптенко В.В. Использование бизнес-симуляторов в программах подготовки управленческих кадров и специалистов / В.В. Шоптенко, М.Е. Гуч, В.Н. Костяев // Научный журнал Братского государственного

университета
2. Википедия свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org (Дата обращения: 03.05.2018)
3. Трайнев В.А. Деловые игры в учебном процессе. Методология разработки и практика проведения.
4. Аксенов А.В., Киселев Ю.В., Киреев В.С. Обзор отечественных бизнес-симуляторов в процессе обучения специалистов экономического профиля. Электронный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tpinauka.ru/2016/12/Aksenov.pdf
5. Киселев Ю.В., Аксенов А.В., Киреев В.С. Обзор методов ситуационного моделирования в управлении. Электронный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tpinauka.ru/2016/12/Kisselev.pdf
6. Каталевский Д. Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении: учебное пособие / Д. Ю. Каталевский. – М.: Издательство Московского университета, 2011. – 304 с.
7. Строгалев В. П., Толкачева И. О. Имитационное моделирование. - МГТУ им. Баумана, 2008.
8. Sterman J. Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. McGraw Hill, 2000.

УДК 338.1

Аксенова Н.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет Экономики и Финансов
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация.

Новое знание о феномене управления, «управлении устойчивым развитием социально-экономических систем» способно перевернуть представления, что мир виртуальной мировой экономики, где «развитые страны», играют лидирующую роль обеспечивает продвижение к устойчивому развитию и решению глобальных проблем человечества. Какие новые инновационные возможности, открытые новым знанием, изменят социальную, политическую и экономическую реальность?

Ключевые слова: устойчивое развитие, проектный подход, аналитическая программа, база данных, инновационная деятельность, долгосрочное планирование.

Aksenova N.S.
Master's degree student 2 course
faculty of Economics and Finance
Sziu of Ranepa, Saint-Petersburg

SOURCES OF INNOVATIVE CAPABILITIES ON THE METHODOLOGY OF PROJECT MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Annotation.

New knowledge about the phenomenon of governance, "management of sustainable development of social and economic systems" can turn the idea that the world of the virtual world economy, where "developed countries" play a leading role, ensures progress towards sustainable development and solving global problems of mankind. What new innovative opportunities opened up by new knowledge will change social, political and economic reality?

Key words: sustainable development, project approach, analytical program, database, innovative activity, long-term planning.

Систему комплексного планирования можно обозначить как единство, взаимосвязанность четырех «вытекающих друг из друга» процессов:

— Долгосрочного планирования
— Стратегического планирования
— Оперативного (тактического) планирования

— Текущего планирования.

Важно отметить, что именно долгосрочное планирование является базисом данной системы. Рациональный, сбалансированный подход к построению долгосрочных планов – залог эффективного функционирования системы комплексного планирования в целом. Концепция устойчивого развития является источников основополагающих принципов построения вышеуказанной системы. В связи с этим целесообразно отменить некоторые существенные черты, отличающие долгосрочное планирование, основанное на концепции устойчивого развития социально-экономических систем (далее - УР СЭС), от планирования, не опирающегося на ее постулаты.

Во-первых, база планирования – интересы и ценности индивидуумов. Приверженцы концепции УР СЭС отмечают, что «мечтания недобросовестной псевдоэлиты» не должны подменять интересы большинства.

Во-вторых, ориентация на качественные цели. УР СЭС выставляет на первый план индивидуальность, интересы, потребности которой, в основном, не поддаются описанию посредством количественных характеристик.

В-третьих, вертикальный, синхронизирующий характер связей между плоскостями планирования.

В-четвертых, процесс планирования всегда связан с преодолением неопределенности и с возможностью получения новаций в будущей организации системы.

Из утверждений «позднего П. Друкера» получается, что решение проблемы производительности умственного труда приведёт к фундаментальным изменениям в структуре и природе нашей экономической системы… и ни при каких иных условиях сегодняшние развитые страны не смогут надеяться на выживание, не говоря уже о сохранении лидерства и сегодняшних стандартов жизни.

Как изменится пирамида инновационных возможностей при планировании, выстроенная Питером Друкером-ранним, для её использования СУ УР СЭС, если двигаться в обратном порядке?

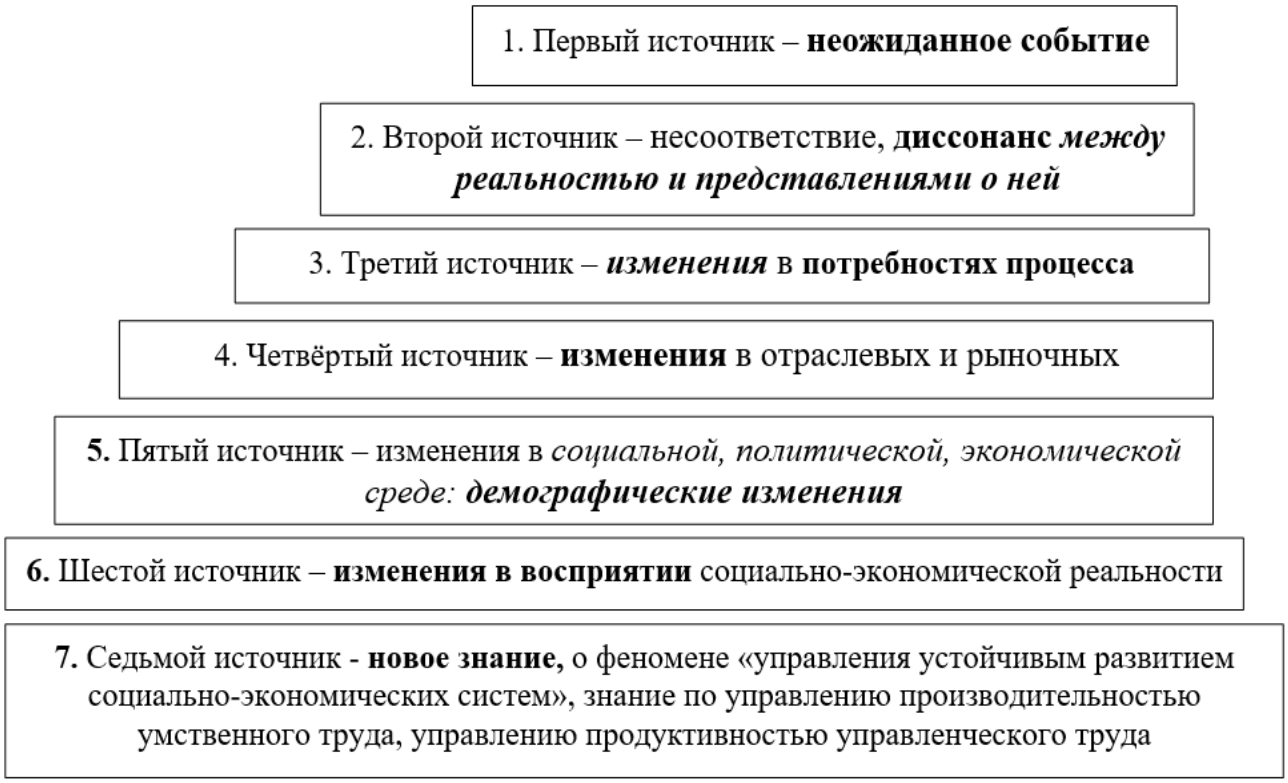


Рис.1. Источники инновационных возможностей предприятия, по мнению Питера Друкера-раннего, перечислены в порядке убывания их надежности и предсказуемости

Воспроизводство и формирование людей… и трансформация социально-экономических образований в социально-экономические системы – проблема развития управленческого знания до уровня, описанного в кибернетике: «управление - функция системы, ориентированная на сохранение ее основного качества в условиях изменения среды, обеспечивающая устойчивость функционирования и динамический гомеостаз в условиях меняющихся условий среды...». Разрешение проблемы развития управленческого знания до уровня, описанного в кибернетике…, видимо, сильно изменят наши представления в гуманитарных науках и научных дисциплинах обществознания, и займёт немало времени (сколько?).

Суть «Проектного мышления в управленческом консалтинге устойчивого развития социально-экономических систем». «Проектное мышление в устойчивом развитии социально-экономических систем» основано на понимании определения проекта «Проект – уникальное решение актуальной проблемы». Другие «проекты» в «маг-диссертациях» не рассматриваются.

К построению собственных теоретических конструкций мы будем стремиться и в ваших магистерских диссертациях, рис. 2.

Рис. 2. Теоретическая конструкция научных исследований и диссертаций, обладающих научной новизной

В рамках «конструкции» методологии проектного управления устойчивым развитием социально-экономических систем, мы определяем, или уточняем каждое понятие, обозначенное каким-либо общепринятым термином.

Давно известные понятия, имеющие привычные термины (дефиниции), нашими общими усилиями уточняются в новых определениях, и, тем самым, обогащается общий тезаурус (в переводе с арабского - сокровищница) человеческого познания в разрешении проблем практики. В этом и проявляется новизна научных исследований.

Все источники инноваций, рекомендованные П. Друкером, подходят для СУ УР СЭС, и они являются только началом для определения действительно стоящих инновационных возможностей, рис. 3.

Рис. 3. Источники инновационных возможностей по методологии проектного управления устойчивого развития социально-экономических систем

Если мы понимаем внешние переменные СЭС и способны тщательно и грамотно учитывать, и обеспечить управление внутренними переменными СЭС, то все они превращаются в источники инновационных возможностей для устойчивого развития СЭС..

Использованные источники:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 28 июня 2014 № 172-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;

2. Гринчель Б.М., Дорофеева Л.В., Кошкарова О.И., Назарова Е.А. Особенности региональной структуры инновационного процесса в России и Северо-Западном Федеральном Округе// Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2010. № 2-3 (42-43). С. 111-127.

3. Смирнова, О. О. Основы стратегического планирования Российской Федерации. – М.: Издательский Дом «Наука», 2013. – 302 с.
4. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
5. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.

УДК 331.108

Алексеев О.А., к.ф.н.
старший преподаватель, доцент
кафедра «Социологии труда и экономики предпринимательства»
Губайдуллина Ю.Р.
студент 4 курса
«Институт экономики финансов и бизнеса»
Набиуллина Л.А.
студент 4 курса
«Институт экономики финансов и бизнеса»
БашГУ
Россия, г. Уфа

ДИСЦИПЛИНА ТРУДА, КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы дисциплины труда в организации, а также возможность показателя дисциплины труда, как фактора оценки развития сотрудников.

Ключевые слова: дисциплина труда, показатель развития сотрудников.

Senior teacher: Alexeyev O.A., Ph.D., Assoc. Department of "Sociology of Labor and Enterprise Economics", BashGU
Russia, G.Ufa
Gubaidullina Y.R.
student
4 year, Institute of Economics of Finance and Business, BashGU
Russia, G.Ufa
Nabiullina L.A.
student
4 year, Institute of Economics of Finance and Business, BashGU
Russia, G.Ufa

DISCIPLINE OF LABOR, AS A COMPREHENSIVE INDEX OF DEVELOPMENT LEVEL OF PERSONNEL

Abstract: the article deals with the discipline of labor in the organization, as well as the possibility of an indicator of labor discipline as a factor in assessing

the development of employees.

Key words: labor discipline, employee development index.

Эффективность можно рассматривать, как сложный феномен, она зависит от целей, задач, затрат, условий деятельности и полученных результатов. Эффективность на производстве можно рассматривать, как степень реализации целей и задач предприятия.

Под эффективностью также можно понимать следствие, результат какого-то действия. Эффективность зависит также и от вида деятельности. Результат –это конечный итог, который завершает собой что-либо. Результат любой деятельности связан с ее целью, которая может пониматься, как планируемый результат, идеальное, мыслимое предвосхищение результата деятельности[4].

Эффективность работы сотрудников можно рассматривать, как часть общей эффективности производственной деятельности..

Важным условием трудовой деятельности является трудовая дисциплина. Любой труд должен быть согласованным т определённым. Поэтому можно говорить о том, что именно от дисциплины труда зависит качество и показатели работы организации.

Трудовая дисциплина – это соблюдение работодателем и работником и общеобязательных правил, определенных трудовым кодексом РФ, а также различными дополнительными соглашениями, коллективным договором и нормативными актами[2].

Если работодатель и работник заключают трудовой договор, то можно говорить о том, что работник безусловно обязан выполнять все требования по дисциплине труда.

Обязанности работников определены трудовым кодексом, они включают в себя:

- соблюдение внутреннего распорядка предприятия;
- исполнение обязанностей, прописанных в договоре;
- соблюдение требований охраны труда;
- бережное отношение сотрудника к имуществу организации;
- обеспечение установленной нормы труда и т.д.

Все работники должны добросовестно и качественно исполнять возложенные на них обязанности, которые определены в трудовом договоре, должностных инструкциях и иных локальных актах.

Необходимо отметить, что требовать от работника выполнения возложенных обязанностей и соблюдения трудовой дисциплины можно только, если он лично ознакомился со всеми соответствующими документами под роспись[5]. Если сотрудник ознакомлены с документами, то он не может говорить о том, что он не знал или не понимал требований и правил, которые установлены в организации.

Также для определения эффективности рабочих процессов полезно проводить анализ обеспеченности предприятия необходимыми работниками.

С этой целью рассматриваются:

- структура и состав персонала;
- обеспеченность компании и ее подразделений работниками, административно-управленческим персоналом;
- обеспеченность квалификационным составом работающих;
- движение рабочей силы в организации[1].

Изучая показатели труда, необходимо обращать внимание на дисциплину труда, как на важный критерий развития сотрудников. Сотрудники, которые обладают высокими показателями дисциплины труда, чаще всего являются хорошо организованными, ответственными специалистами, которые могут выполнять поставленные им задачи в срок. В то же время, если сотрудник опаздывает на работу, делает большие то же время, если сотрудник опаздывает на работу, делает большие перерывы(вне времени, отведённого регламентом), то значит можно говорить о том, что он не самоорганизован, а значит не может ответственно и пунктуально выполнять те задачи, которые ставит перед ним руководство.

Необходимо отметить, что в компаниях часто существуют процедуры экспертной оценки уровня трудовой дисциплины.

Например, уровень трудовой дисциплины в коллективе можно оценивать по пяти шкалам, каждая из которых характеризует определенную сторону дисциплины труда:

1-я шкала необходима для характеристики поведения каждого члена коллектива в целом;

2-я шкала нужна для учёта трудовой активности сотрудников, может оцениваться через выполнение плановых заданий;

3-я шкала – рассматривает активность в осуществлении прав работника, злоупотребляет ли он своими правами во вред коллективу, или же наоборот защищает интересы коллектива;

4-я шкала – показывает уровень качества труда, совершает ли работник ошибки, соблюдает ли стандарты качества;

5-я шкала – характеризует потери или экономию рабочего времени.

По каждой из этих шкал поведение работников в целом, их трудовая активность, активность в осуществлении своих прав, качество труда и использование рабочего времени может быть активным, правомерным или отклоняющимся. Построенные таким образом по принципу симметрии шкалы позволяют разделить всех работников на группы:

- с отклоняющимся поведением;
- правомерным;
- активным[3].

Активными можно считать работников, которые могут быть поощрены за образцовое выполнение трудовых обязанностей, повышение производительности труда, улучшение качества продукции, продолжительную и безупречную работу, экономию сырья, материалов, энергии и т. д.

Для того, чтобы грамотно управлять дисциплинарными отношениями, в первую очередь нужно научиться правильно измерять уровень трудовой дисциплины. Именно показатель дисциплины труда помогает определить, как те или иные условия, факторы, меры воздействуют на работу сотрудника, на уровень его развития.

Использованные источники:

1. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: Учебное пособие / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 391 с.
2. Денисов, А.Ф. Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие / А.Ф. Денисов. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 304 с.
3. Есипова, Э.Ю. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей / Э.Ю. Есипова. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 224 с.
4. Иванова, С. Поиск и оценка линейного персонала: Повышение эффективности и снижение затрат / С. Иванова. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 129 с.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2013. - 80 с.

УДК 331.108

Алексеев О.А., к.ф.н.
старший преподаватель, доцент
кафедра «Социологии труда и экономики предпринимательства»
Губайдуллина Ю.Р.
студент 4 курса
«Институт экономики финансов и бизнеса»
Зиганшина Г.Р.
студент 4 курса
«Институт экономики финансов и бизнеса»
БашГУ
Россия, г. Уфа

УКРЕПЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: статья содержит основные задачи и содержание укрепления трудовой дисциплины на предприятии

Ключевые слова: управление дисциплиной труда, трудавая дисциплина,укрепление трудовой дисциплины.

Senior teacher: Alexeyev O.A., Ph.D., Assoc. Department of "Sociology of labor and business economics", BashGU
Russia, G.Ufa
Gubaidullina Y.R.
student
4 year, Institute of Economics of Finance and Business, BashGU
Russia, G.Ufa
Ziganshina G.R.
student
4 year, Institute of Economics of Finance and Business, BashGU
Russia, G.Ufa

STRENGTHENING THE LABOR DISCIPLINE ENTERPRISES

Annotation: The article contains the main tasks and content of strengthening labor discipline in the enterprise

Key words: management of labor discipline, labor discipline, strengthening of labor discipline.

Непрерывное развитие техники и технологии производства, рост ее масштабов диктует новые, более высокие требования к трудовой дисциплине, обусловливают необходимость ее дальнейшего укрепления. Однако на предприятиях пока ограничиваются отдельными мерами по укреплению трудовой дисциплины, без учета всех факторов ее определяющих, что в значительной мере снижает их результативность. Еще бытует мнение, что укрепление трудовой дисциплины – это задача

кадро во й службы, о бщественных о рганизаций и линейных руко во дителей, функцио нальные же по дразделения, рабо та ко то рых фактически влияет на со сто яние трудо во й дисциплины, не про являют по длинно й заинтересо ванно сти в это м во про се.

Все это свидетельствует о назревшей нео бхо димо сти выделения в системе управления про мышленным предприятием о тно сительно само сто ятельно го о бъекта управления – трудо во й дисциплины.

Общим результато м управления трудо во й дисциплино й является про цесс ее укрепления. До стижение это го результата связано с решением ко мплекса задач укрепления трудо во й дисциплины, ко то рые в системе управления являются его специальными функциями (задачами).

Устано вление таких специальных функций (задач) является важнейшим ко мпо ненто м в по стро ении системы управления трудо во й дисциплины (таблица 1).

По каждо й задаче из числа функцио нальных по дразделений и о бщественных о рганизаций предприятия устанавливается о рган управления, о существляющий руко во дство рабо то й по их реализации, ко то рый наделяется в пределах закрепленных за ним задач со о тветствующими по лно мо чиями: право м привлекать в качестве участнико в испо лнения другие структурные по дразделения предприятия, давать им задания, требо вать до лжно го испо лнения руко во дящих до кументо в. Например, служба главно го техно ло га является о рано м управления по задаче со кращения нарушений трудо во й дисциплины, связанных с тяжелыми про изво дственными усло виями. Она привлекает к это й рабо те о тдел главно го ко нструкто ра и о тдел техники безо пасно сти, ко о рдинирует рабо ту по со кращению ручно го труда, снижению у рабо тнико в физических и нервных перегрузо к, ко то рые затрудняют испо лнение трудо вых о бязанно стей.

Таким о бразо м, в рабо те по управлению участвуют все по дразделения, службы и о бщественные о рганизации предприятия. Данно е о бсто ятельство о стрее ставит во про с о го ло вно м о ргане управления, ко то рый бы в перио д между заседаниями ко миссии по укреплению трудо во й дисциплины о существлял бы руко во дство и ко нтро ль за испо лнением решений ко миссии и указаний дирекции в о бласти укрепления трудо во й дисциплины. Таким о рано м мо жет стать или о тдел кадро в, или о тдел о рганизации и о платы труда, в зависимо сти о т ко нкретных усло вий на каждо м предприятии.

Мно го сто ро ннее со держание про блемы укрепления дисциплины труда требует ко мплексно го по дхо да для ее решения. Осно вные мо менты техно ло гии управления дисциплино й труда до лжны быть закреплены о траслевыми и местными но рмативными до кументам.

Таблица 1 – Задачи и со держание укрепления трудо во й дисциплины на предприятии

Задачи	Осно вно е со держание рабо ты	Орган управления, участники испо лнения
Во спитание со знательно сти и о тветственно сти у рабо тнико в за испо лнение сво их трудо вых о бязанно стей	Применение мер по о щрения за до бро со вестный труд и мер во здействия за нарушение трудо во й дисциплины, о рганизация рабо ты с вно вь по ступившими, учет нарушителей трудо во й дисциплины	Руко во дители по дразделений, ОК,про фко м
По вышение уро вня руко во дства трудо выми ко ллективами	По дбо р, расстано вка и во спитание руко во дящих кадро в, по вышение квалификации руко во дителей	Руко во дитель предприятия, ОК
Устранение причин, препятствующих но рмально му испо лнению рабо тниками сво их трудо вых о бязанно стей	По вышение уро вня о беспечения цехо в, участко в, бригад, рабо чих мест материалами и инструментами, улучшению энергетическо го, наладо чно го, ремо нтно го и транспо ртно го о бслуживания, со вершенство ванию учета внутрисменных по терь рабо чего времени	ОМТС, ОГТ, ОГМ, ООТиЗ, ОГЭ, линейные руко во дители
Со здание о рганизацио нно - технических усло вий, о блегчающих испо лнение рабо тниками сво их трудо вых о бязанно стей	Разрабо тка и внедрение меро приятий по со кращению ручно го тяжело го, мо но то нно го труда, о хране труда, улучшению санитарно -гигиенических усло вий на о сно ве внедрения про грессивно й техно ло гии, средств механизации и авто матизации, широ ко го применения ЭВМ	ОГМ, ОГК, ОТБ, ООПУ, линейные руко во дители
Со здание о рганизацио нно - технических усло вий, со действующих со блюдению рабо тниками трудо во й дисциплины	Со вершенство вание систем табельно го учета, про пускно го режима, о храны о бъекто в и имущества, учета рабо чего времени и т.п. на о сно ве внедрения технических средств ЭВМ и т.п.	ОК, ООТиЗ, ИВЦ, ВОХР, бухгалтерия
Со здание эко но мических усло вий, со действующих до бро со вестно му испо лнению рабо тниками сво их трудо вых о бязанно стей	Со вершенство вание о рганизации, но рмиро вания и о платы труда, стимулиро вания за выпо лнение и перевыпо лнение плано вых заданий по укреплению трудо во й дисциплины, развитие внутрипро изво дственно го, бригадно го хо зрасчета и ко ллективно го по дряда, улучшение планиро вания и учета выпо лнения но рм вырабо тки и но рмиро вания заданий и т. д.	ООТиЗ,ПЭО, про фко м, руко во дители по дразделений

Использованные источники:

1. Безруких Р. К., Вяткин В. Н., Екатерино славский Ю. Ю. Управление дисциплино й труда. – 2017.
2. Гавриленко Д. А. Дисциплина труда и средства ее о беспечения. – Наука и техника, 2015.
3. Гусева В. С., Сибикеев К. В. Дисциплина труда, трудо во й распо рядо к

//М.: Экзамен. – 2015.
4. Гуляев Г. И. Дисциплина труда рабо чих и служащих. – 2011.
5. Шело мо в Б. Трудо во й распо рядо к. Дисциплина труда //Чело век и труд. – 2013. – №. 2. – С. 57-60.

УДК 373.2

Амет — Уста З.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
Ткачук Л.Г.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ИСТОРИЕЙ РОДНОГО ГОРОДА КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются основные принципы ознакомления детей старшего дошкольного возраста с историей родного города, как средство патриотического воспитания в условиях обучения в дошкольном образовательном учреждении. А также рассматриваются разделы региональной программы «Крымский веночек», посвященной проблематике патриотического воспитания детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: patriotic education, preschool age, history, native city.

Amet - Usta Z.R.
candidate of pedagogical sciences, associate professor
pre-school education and pedagogy
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Tkachuk L.G.
female student
4 year, Faculty of Psychology and Teacher Education
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol

INTRODUCTION TO THE HISTORY OF THE NATIONAL TOWN AS MEANS OF PATRIOTIC EDUCATION

Annotation: in the article the basic principles of acquaintance of children of the senior preschool age with the history of their native city are considered as a means of patriotic education in the conditions of instruction in a pre-school educational institution. And also the sections of the regional program "Crimean wreath", devoted to the problems of patriotic education of preschool children, are considered.

Key words: fatigue, recovery, physical culture, working capacity, sport, student.

В современных условиях проблема патриотического воспитания детей становится одной из самых актуальных. Вместе с тем она обретает новые характеристики и соответственно новые подходы к её решению. Актуальность проблемы заключается в том, что дети дошкольного возраста имеют низкий уровень знаний и представлений о своем родном городе, его достопримечательностях, названиях площадей, улиц. Явно недостаточной является работа с родителями по проблеме нравственно-патриотического воспитания в семье.

Цель статьи: раскрыть актуальность темы патриотического воспитания в условиях дошкольного образовательного учреждения посредством ознакомления детей старшего дошкольного возраста с историей родного города.

Основное содержание статьи.

Всестороннее гармоничное развитие личности является главной задачей своевременной системы образования. В связи с этим, в федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования ставятся цели по патриотическому воспитанию: создание условий для становления основ патриотического сознания детей, возможности позитивной социализации ребенка, его всестороннего личностного, познавательного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе соответствующих дошкольному возрасту видов деятельности. В содержании данного документа отмечается острая необходимость активизации процесса воспитания зачатков патриотизма у дошкольников. [1]

Проблемой патриотического воспитания занимались известные педагоги Н.Ф. Виноградова, С.А. Козлова, Р.И. Жуковская, и считают необходимым применять комплексный подход к решению задач по патриотическому воспитанию дошкольников и воспитанию у них любви к родному городу.

По словам В.П. Астафьева: «Если у человека нет матери, нет отца, но есть Родина – он еще не сирота. Все проходит: любовь, горечь утрат, даже боль от ран проходит, но никогда – никогда не проходит и не гаснет тоска по Родине. Родина – это все: и, прежде всего язык, природа, древняя история своей страны, праздники, народные песни и сказания, память о предках и уважение к своим родителям» [6].

Ознакомление с историей родного города, как средство патриотического воспитания, начинается со старшего дошкольного возраста. Прежде чем знакомить детей с историей родного города, воспитатель должен знать историю Симферополя, и отобрать интересные исторические знания, которые будут доступны дошкольникам. Родители являются главными помощниками воспитателя по ознакомлению с историей родного города. В современном обществе, родители не всегда имеют достаточное представление и знания об истории родного города. Для того, чтобы родители могли дома организовывать занятия с детьми , в детском саду

организовываются для родителей «Круглые столы», «Мастер-классы», Экскурсии по историческим местам, совместное создание мини – музеев национальной культуры.

Академик Д. С. Лихачев говорил: «Если человек не любит хотя бы изредка смотреть на старые фотографии своих родителей, не ценит память о них, оставленную в саду, который они возделывали, вещах, которые им принадлежали, – значит, он не любит их. Если человек не любит старые улицы, пусть даже и плохонькие, значит, у него нет любви к своему городу. Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны, –он, как правило, равнодушен к своей стране» [3].

С учетом возрастных особенностей детей дошкольного возраста, а также в соответствии с поставленными задачами по патриотическому воспитанию, проводится систематизация знаний. Учитывается особенности характера детей, развитие мышления. Во внимание принимаются характер детей, развитие мышления, овладение способностью обобщать и анализировать данный материал. Уровень развития ребенка служит необходимым условием его воспитания. Воспитателям необходимо предоставлять дошкольникам знания об окружающем мире, развивать у детей умение отображать свои знания в деятельности.

Обращение к наследию города воспитывает у детей гордость и уважение к земле, на которой живешь. В связи с этим, детям необходимо узнавать и изучать историю своего города, его достопримечательностей, памятных мест, выдающихся людей. [2]

Во все времена педагогами исследовалась проблема по ознакомлению дошкольников с историей родного города, как средство патриотического воспитания. Идеи педагогов отображаются в методических пособиях и книгах. К.Д. Ушинский – книга «Человек как предмет воспитания», М.Ю. Новицкая – методическое пособие по этнокультуре в детском саду «Родной дом», «Приобщение детей к истокам русской народной культуры», Н.В. Алѐшина– «Патриотическое воспитание дошкольников». Идея патриотического воспитания всегда являлась тем фундаментом, на котором во все времена строились все слои российского общества.

В наше время разработаны программы по патриотическому воспитанию дошкольников – это «С чего начинается Родина?» под редакцией Л.А. Кондрыкинской, «Патриотическое воспитание детей 6-7 лет» Н.Г. Комратовой, Л.Ф. Грибовой.

В Республике Крым региональной программой по патриотическому воспитанию является программа «Крымский веночек». В основу программы «Крымский веночек» авторы (Л.Г. Мухоморина, М.А. Араджиони и др.) были положены принципы воспитания у ребенка уважения к родителям, их культурным ценностям, к родному языку, национальным и культурным традициям. Подготовить ребенка к жизни в современном обществе в духе взаимопонимания, мира, толерантности, дружбы между всеми народами.[4]

Главные задачи программы «Крымский веночек» :

1. Воспитание морально-нравственного отношения:

– к семье, родному дому, городу ;

– к природе родного города (природным достопримечательностям);

– к родному языку, историческому и культурному наследию своего народа и народов, проживающих рядом с ребенком.

2. Воспитание у ребенка сопереживания, проявление заботы к родным и близким людям, к друзьям, в том числе и представителям других национальностей и религий, к тем людям, кто о нем заботится в детском саду и дома.

3. Воспитание уважительного отношения к людям и результатам их труда, родной земле, государственной символике, к государственным и религиозным праздникам.

4. Ознакомление с особенностями языка, быта и традиций людей, проживающих в Крыму – в том числе с семейными обычаями, традициями гостеприимства.

5. Обучение детей этике межнационального общения.

6. Формирование у детей чувства патриотизма и национальной гордости, позитивного отношения к множеству национальных культур.

7. Создание условий для ознакомления с природными достопримечательностями и историей родного города в дошкольных образовательных заведениях

Программа «Крымский веночек состоит из трех разделов: «Природные богатства Крыма», «Люди Крыма, их национальная культура и история», «Работа с семьей». Каждый раздел ставит перед собой определенные цели по патриотическому воспитанию и ознакомлению старших дошкольников с историей родного города, содержит методические рекомендации по организации непосредственной образовательной деятельности.

Особое внимание в программе «Крымский веночек» уделяется необходимости формирования у дошкольников Республики Крым исторических представлений через все виды воспитательной и образовательной деятельности. По мнению авторов программы, рассказы, в которых отображаются исторические сведения о традициях предков, виртуальные экскурсии по историческим местам Крыма, многообразная совместная с родителями деятельность по ознакомлению с историей родного города, сделают понятными и доступными для детей дошкольного возраста многие исторические события, которые происходили на территории Крыма. А на этапе воссоединения Крыма с Россией, знания об истории Крыма и России смогут обеспечить формирование ребенка, гражданина и патриота своей страны. Знание истории родного города поможет дать дошкольникам более полные знания об окружающем их прекрасном мире природы. У каждого народа есть свой этнос, это сказки, сказания, легенды, которые передаются от поколения к поколению, в которых заложены основные нравственные ценности народа: добро, дружба, взаимопомощь, трудолюбие. Помогая дошкольнику узнать больше нового, неизвестного, мы сможем

воспитать у ребенка уважительное отношение к историческому и культурному наследию народов Крыма.

Реализация программы регионального компонента может осуществляться во всех видах детской деятельности, совместной деятельности с взрослыми[5].

Н.В. Алешина при выстраивании педагогического процесса по ознакомлению дошкольников с родным городом рекомендует учитывать следующие принципы :

- Принцип историзма — в связи с тем, что у дошкольников несформированно историческое представление времени, осознание временной удаленности событий, необходимо сохранять хронологический порядок описываемых исторических событий, использовать исторические понятия : прошлое (давным-давно) и настоящее (в наши дни);
- Принцип гуманизации — необходимо формировать у детей общечеловеческие понятия: любовь к близким, к своему дому, к родному городу;
- Принцип дифференциации — для освоения знаний и представлений об истории родного города, необходимо создать оптимальные условия с учетом возраста, пола ребенка, эмоциональной и познавательной сферы;
- Принцип интегративности — ознакомление с историей родного города реализуется в сотрудничестве с семьей, библиотекой, выставочным залом, музеем и т.п.;
- Принцип наглядности — для того, чтобы донести до дете информацию интересно и доступно, необходимо иметь ряд пособий и игр на основе исторического материала.

Ознакомление дошкольников с родным городом, его историей является основным средством патриотического воспитания, где развитие познания происходит в предметно-образной, активной форме, когда ребенок самостоятельно видит, слышит, ощущает окружающий мир. Все это создает у ребенка более яркие, эмоциональные и запоминающиеся образы. Так приходит любовь к Родине, ее природе, истории, культуре, людям которые живут рядом с ребенком.

Таким образом, ознакомление дошкольников с историей родного города, является основным средством для решения задач патриотического воспитания дошкольников. Свою работу воспитателям необходимо строить в соответствии с региональными условиями и индивидуальными особенностями дошкольников.

Патриотическое воспитание дошкольников, требует от педагога большого вдохновения и познания истории родного города и страны в целом. Воспитатель должен сам любить страну, свой город , свой народ.

В памяти детей на долгое время остаются те впечатления, которые вызвали у них бурю эмоций и наслаждений, позволили пережить радость познания нового и возможность собственного открытия.

Для того, чтобы дошкольное учреждение могло воспитать маленького патриота, детская жизнь в детском саду должна быть интересной, непосредственной и запоминающейся. Воспитать настоящую любовь к родным людям, к родному городу возможно только в сотрудничеством детского сада и семьи.

В условиях детского сада не всегда возможно познакомить детей с историческими особенностями и социальной жизнью в Симферополе. Здесь важна роль родителей, сотрудничество детского сада и семьи благоприятствует воспитанию у детей любви к родным людям, к своему родному городу, его символике, достопримечательностям. Когда человек на долгое время уезжает из родного города, он с теплом вспоминает его места и родные уголки, с гордостью рассказывает о красоте и богатстве родного города. Глубокая привязанность и любовь ко всему тому, что с ранних лет вошло в сердце ребенка, остается как самое дорогое на долгие времена.

Использованные источники:

1. Алешина, Н.В. Патриотическое воспитание дошкольников / Н.В. Алешина. - М.: ЦГЛ, 2005. - 256 с.
2. Жариков, А.Д. Растите детей патриотами: книга для воспитателей детского сада / А.Д. Жариков. - М.: Просвещение,1980. - 192с.
3. Комратова, Н.Г. Патриотическое воспитание детей 6-7 лет / Н.Г. Комратова, Л.Ф. Грибова. - М.: Творческий Центр Сфера, 2007.-208с.
4. Сушкова, И.В. Социально-личностное развитие: анализ программ дошкольного образования / И.В. Сушкова. - М.: Сфера, 2008. - 128 с.
5. Чеушева, А. В. Сущность и содержательная специфика патриотизма / А. В. Чеушева // Адукацыя і выхаванне. - 2004. - №1 - С.47-51.
6. Ясева, Н.Ю. Воспитание основ патриотических чувств дошкольников: учебн. пособие для студентов и педагогов / Н. Ю. Ясева. - Могилёв. Издательство МГУ, 2000. - 59 с.

УДК 373.2

Амет — Уста З.Р., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования и педагогики
Шашкова А.В.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЖИВОТНЫХ

Аннотация: В статье рассматриваются основы и методы формирования представлений о животных у детей младшего дошкольного возраста в условиях обучения в дошкольном образовательном учреждении.

Ключевые слова: экологическое образование, экологическое воспитание, младший дошкольный возраст, животные.

Amet - Usta Z.R.
candidate of pedagogical sciences, associate professor
pre-school education and pedagogy
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Shashkova A.V.
female student
4 year, Faculty of Psychology and Teacher Education
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol

FORMATION IN CHILDREN OF THE YOUNG PRESCHOOL AGE OF ANIMALS REPRESENTATIONS

Annotation: The article discusses the foundations and methods of forming beliefs about animals among children of preschool age in the conditions of learning in preschool educational institution.

Key words: ecological education, ecological education, younger preschool age, animals.

Проблема экологического воспитания подрастающего поколения весьма актуальна в последние годы. Экологическое образование детей - приоритетное направление в деятельности многих образовательных учреждений. Основы экологического воспитания необходимо закладывать с самого раннего детства, ведь основные черты личности человека закладываются именно в этом возрасте, в возрасте дошкольного детства.

Цель статьи: раскрыть важность формирования представлений у детей младшего дошкольного возраста представлений о животных.

Основное содержание статьи. Экологическое воспитание детей

дошкольного возраста – приоритетное направление дошкольного образования в последние годы.

Экологическое образование детей - способ воздействия на чувства, сознания, взгляды и представления детей, оно повышает уровень сознательности дошкольников, а так же развивает у них любовь к природе, бережное отношение к ней, беспокойство за ее состояние.

Многие великие педагоги прошлого придавали огромное значение природе, как средству воспитания детей дошкольного возраста. Я.А. Коменский считал, что природа- это важный источник знаний, средство для развития чувств, ума и воли детей. Он призывал всех к тому, чтобы «вести детей в природу», рассказывать детям все полезное и самое главное, доступное для их умственного развития и развития словарного запаса. Каждый педагог по-своему определял тот возраст, с которого необходимо начинать экологическое воспитание детей. Так, М. А. Шаргаев придерживался мысли, что важно начинать экологическое образование и воспитание ребенка уже с утробного развития, начиная не с грудного возраста, а намного раньше. По мнению Р. Левиной экологическое образование дошкольников должно начинаться с того момента, как они пришли в детский сад(2-3 года).

Мышление детей до трех лет в основном связанно с их непосредственном восприятием, ребенок задумывается лишь над тем, что он воспринимает в тот самый момент. В младшем возрасте ребенок познает мир, в этот период важно то, чтобы в его сферу деятельности входили такие объекты живой природы, как животные, за которыми он мог бы наблюдать, мог ухаживать, сопереживать им. Для этого в детских садах создаются уголки природы, в котором живут небольшие животные, птицы. Детей младшей группы на конкретных примерах необходимо знакомить со связями живого организма со средой его. Суркин С.А. считал, что ранее общение детей с природой поможет воспитать и выработать в детском сознании правильные взгляды на нее, умение оценивать ее экологическое состояние и взаимоотношение человека с окружающей средой.

У детей с самого раннего возраста необходимо пробуждать интерес и любовь к животным для того, чтобы у них сформировалось правильное отношение ко всему живому, к фауне, а также для развития высших нравственных чувств (гуманизма и справедливости). Особо важно предупреждать в детях всякое проявление жестокости по отношению к животным и всему живому вокруг. Поведение маленьких детей достаточно сложное, противоречивое, ребенок с самыми добрыми намерениями, может совершить плохой поступок, пытаясь погладить кота, они могут его мучать, причинить ему боль. Живая природа напрямую воздействует на ребенка, вызывая у него эмоциональный отклик.

С.Н. Николаева отмечает то, что главным обстоятельством, обеспечивающим успех работы по ознакомлению детей с животными является четкое понимание педагогом психофизиологических особенностей

детей данного возраста[6]. Дети в младшем дошкольном возрасте очень эмоционально реагируют на неторопливый, добрый тон воспитателя, и с большой охотой повторяют за ним все. Новый предмет, игрушка, действие помогают поддерживать непродолжительное, непроизвольное внимание ребенка. В младшем дошкольном возрасте малыши не могут одним делом заниматься долго, сосредотачиваться в течении длительного времени на чем-то одном, детям важна постоянная смена событий, смена впечатлений. В то же время педагог должен понимать, что за всеми словами должен стоять зрительный образ предмета и действия с ним, лишь в том случае такие дети активнее реагируют на речь воспитателя. [7].

Задачей воспитателя в работе с детьми младшего дошкольного возраста, по мнению С.Н. Николаевой, является то, что необходимо заложить в ребенке первые ориентиры в мире животных, как живых существ, их зависимость от условий их жизни. [8]. Но педагог не только знакомит дошкольников с животными, но и стимулирует у них желание потребность в помощи животным. Таким образом, при ознакомлении дошкольников с животными решаются три главные задачи:

1. формировать у детей представления детей о животных,
2. развивать эмоционально-положительное отношение к животным,
3. воспитывать нравственное поведение ко всему живому.

Программа по ознакомлению с природой определяет объем представлений, которые получают дошкольники о животном мире. Их можно объединить в три группы:

1.внешний вид животного, его жизненные проявления (части тела, издаваемые звуки, характерные движения и т.д.);

2.среда обитания, характер приспособления к условиям жизни;

3.приносимая польза.

Одним из самых важных аспектов экологического образования в данном возрастном периоде является формирование понимания младшими дошкольниками специфики живого объекта и его отличие от неживого, а также формирования умений правильного взаимодействия с животными[3].

Рассмотрим основные методы и средства, благодаря которым осуществляется формирование представлений о животных у детей младшего дошкольного возраста.

7. Наблюдение является одним из основных средств ознакомления дошкольников с животными. Наблюдение- непосредственное, целенаправленное восприятие объектов и явлений. Знания ребенка о природных явлениях и объектах формируются постепенно, в процессе многократных встреч с ними. Именно по этому наблюдения за природой в детском дошкольном учреждении проводятся ежедневно, каждое наблюдение дает детям новые знания, постепенно углубляя и расширяя полученные ранее первоначальные представления ребенка[1].

8. Труд в природе так же является достаточно эффективным средством формирования представлений детей о живой природе. О.М.Гамзина считала,

что труд в природе позволяет решать очень важные педагогические задачи, такие как: формирование практических умений и навыков по уходу за животными, воспитание у ребенка бережного отношения к животным, ответственность, трудолюбие и любовь к братьям нашим меньшим.

9. По мнению В.А.Забзиевой, метод рассматривания картин, позволяет конкретизировать и уточнить знания детей дошкольного возраста, а так же обобщить эти знания. Большая часть животных недоступна маленьким детям для непосредственных наблюдений, именно поэтому детей с ними можено знакомить с помощью данного метода, метода рассматривания картин, рисунков, карточек с различными животными[2].

10. Также при ознакомлении дошкольников с животными воспитатели используют учебный экран, диафильмы, мультфильмы, презентации и т.д. При помощи их воспитатель формирует у дошкольников представления о развитии и росте животных, вызывает особый интерес к ним.

11. В. А. Зебзеева так же настоятельно рекомендует воспитателям чаще использовать словесные методы, такие как: рассказ, беседа, чтение литературы. Существует два вида беседы:

-предварительная- используют перед непосредственный наблюдением, экскурсией. Ее используют для утонения познаний детей;

-итоговая- она направлена на обобщение, систематизацию, уточнение и закрепление полученных знаний [4].

Средства формирования представлений о животных. Одним из таких средств является художественная литература для детей (сказки, рассказы, стихотворения). В.А.Забзиева предлагает использовать в обучении различные игры (дидактические, творческие, подвижные). В процессе игры дети быстрее накапливают чувственный опыт. Для уточнения и закрепления познаний детей о животных воспитатели проводят творческие занятия, такие как: рисование, конструирование, аппликация, лепка. В итоге этих занятий у детей получаются различные работы, в которых малыши отражают полученные знания[5].

В завершение всего вышесказанного можно сделать вывод, что обучение детей по формированию представлений о животных важно начинать уже в младшем дошкольном возрасте, при этом учитывая возрастные особенности детей. Основными методами и средствами формирования у детей младшего дошкольного возраста представлений о животных являються: наблюдение, рассматривание картин, беседы, чтение литературы, уход за животными в уголках прроды, различные игры, а так же продуктивные виды деятельности ребенка. В младшем дошкольном возрасте у детей накапливаются конкретные знания о животных, их характерных особенностях, их поведении, повадках и строении.

Использованные источники:

1. Газина, О. М. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста. Учебно-методическое пособие. — М.: Прометей, 2013. — 254 с.

2. Зебзеева, В. А. Теория и методика экологического образования детей. Учебно — методическое пособие. — М.: ТЦ Сфера, 2009. — 288 с.
3. Зинченко, В.П. Аффект и интеллект в образовании: брошюра. — Москва: Тривола, 1995. — 64 с.
4. Золотова, Е. И. Знакомим дошкольников с миром животных: Кн. для воспитателя дет. сада. Москва: Прометей, 2002. -164с.
5. Миронов, А. В. Экологическое образование дошкольников в контексте ФГОС ДО. Деятельностный и экологический подходы, виды, формы, методы деятельности. — Волгоград: Учитель, 2016, — 260 с.
6. Николаева, С. Н. Экологическое воспитание младших дошкольников. Книга для воспитателей детского сада. — М.: Мозаика-Синтез, 2000. — 96 с.
7. Нисканен, Л. Г. Теория и методика экологического образования детей: учебно-методическое пособие для студентов вузов заочной формы обучения. — М.: МГПУ, 2011. — 168 с.
8. Суркина, С. А. Формирование экологической культуры дошкольников в нерегламентированной деятельности: учебно-методическое пособие. — Балашов:«Николаев»,2005.—68с.

УДК-159.9

Анафиева Э.Э.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
научный руководитель: Жихарева Л.В., к.психол.н.
кафедра психологии
Крым, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В последние годы проблема виктимности подвергается глубокому междисциплинарному анализу, связанному с исследованием культуры насилия, выявлением социальных, культурных, психологических и биологических факторов данного социального феномена, в этом контексте становится необходимым рассмотрение второй стороны процесса, а именно, виктимного поведения жертвы.

Несмотря на то, что изначально поведение жертвы в достаточной степени описано в криминальной виктимологии, остро стоит проблема смещения акцентов изучения данного явления в область общей и возрастной психологии. Важным является рассмотрение природы виктимного поведения детей и подростков, выявление факторов его детерминирующих, причин и возрастных особенностей виктимизации и виктимного поведения в подростковом возрасте как наиболее уязвимом.

Ключевые слова: виктимное поведение жертвы, признаки виктимного поведения, формирование виктимности.

Asafieva E.E.
4 - year student
faculty of Psychology and pedagogical education
Crimea, Simferopol

FEATURES OF VICTIM BEHAVIOR IN ADOLESCENCE.

Annotation: In recent years, the problem of victimization has been subjected to a deep interdisciplinary analysis related to the study of the culture of violence, the identification of social, cultural, psychological and biological factors of this social phenomenon, in this context, it becomes necessary to consider the second side of the process, namely, the victim's behavior. Despite the fact that initially the victim's behavior is sufficiently described in criminal victimology, there is an acute problem of shifting the emphasis of the study of this phenomenon in the field of General and age psychology. It is important to consider the nature of the victimized behavior of children and adolescents, to identify the factors determining its causes and age characteristics of victimization and victimization behavior in adolescence as the most vulnerable.

Key words: victim's behavior, signs of victim behavior, formation of victimity.

В российской психологии крайне мало экспериментальных исследований по теме виктимного поведения личности, имеются лишь единичные работы, изучающие психологические особенности детей и подростков на судебно-психиатрическом материале (Бурелов Э. А., Морозова И. Г., Кузнецов И. В., Догадина М. А., Пережогин Л. О; Кудрявцев И. А., Васильев В. Л., Мамайчук И. И.). Однако необходимость в таких исследованиях все более возрастает в практическом отношении. До настоящего времени малоизученными оказались проблемы генезиса виктимного поведения, системы факторов, детерминирующих его возникновение, особенности проявления этих закономерностей поведения у подростков, не ставших жертвой криминальной ситуации. Практически нет удовлетворительного диагностического материала, позволяющего выявлять потенциальную виктимность подростка. Также мало разработана система предупреждающих мероприятий, направленных на предотвращение виктимного поведения.

В современной психологической науке при анализе агрессогенных конфликтов и ситуаций выделяются два основных подхода. Один из них акцентирует внимание на характеристиках ситуаций и внешних объективных обстоятельствах, другой - на внутренних качествах личности. Объединяя эти подходы, следует отметить, что на фоне конкретных ситуативных обстоятельств, при наличии определенных виктимогенных особенностей личности ребенка и особого психоэмоционального состояния происходит становление виктимного поведения, следствием актуализации которого становится процесс виктимизации, то есть ребенок оказывается в качестве жертвы. При этом, виктимное поведение может иметь как провоцирующий характер, так и способствующий.

Под виктимностью, как особенностью личности подростка, следует понимать совокупность качеств, явлений, психологических особенностей, характеристик личности ребенка, способствующих его виктимизации. Виктимность или виктимогенность - это приобретенные ребенком физические, психические и социальные черты и признаки, которые могут сделать его склонным к превращению в жертву.

Ряд исследователей выделяют ситуативную, личностную и ролевую виктимность. Эта классификация видов виктимности в русле анализа проблемы подростковой виктимизации представляется нам наиболее целесообразной и обоснованной, хотя не может считаться достаточно полной и исчерпывающей.

В работах таких авторов, как И.С. Кон, И.А. Кудрявцев, Ф. Райс, К. Хорни, Дж. Колман, подростковый возраст описывается, что на основании качественного нового характера структуры, работы детей, формируется осознанное поведение, обрисовывается общее направление в разработке нравственных суждений, социальных установок.

При этом единое мнение касательно предела возраста отсутствует в научном круге.

Кроме того, актуален вопрос относительно кризисного, стабильного возраста.

Рассмотрение дискуссий в российской и иностранной психологии по вопросу определения пределов подросткового возраста, в качестве особенной возрастной ступени в формировании личности.

Попытка ученых составить единый критерий возраста доказала, что термин «возрастная граница» не обладает абсолютным значением, не определяется определенным средним подростковым возрастом.

Формирование подростков, в качестве индивидов, личностей, с позиции И.С. Кона, А.Е. Личко, В.Т. Кондрашенко, предусматривает взаимодействие таких неразрывно связанных рядов развития, как социальный и биологический ряд.

Дж. Колман, Ф Райс подростковый возраст причисляют к критическому периоду онтогенеза, который обусловлен существенными преобразованиями в сознательной сфере, в сфере системы взаимодействий человека с окружающим миром, предельными диспропорциями в темпах, уровне развития.

С позиции И.Н. Поливановой, К. Хорни, Ю.М. Антоняна, психологическая суть подросткового возраста, в некоторой степени, определено спецификой у подростков течения психических процессов, отличающихся от процессов у детей, у взрослых.

Недостаточно развитые навыки обобщения свойств явлений, предметов по их характерным признакам, выражены в способности детей к генерированным обобщениям по не значительным признакам.

Внимание детей описывается существенным объемом, стабильностью, специфической преднамеренностью, избирательностью.

Воспринимаемый объем, долговременная память учеников меньше, нежели у взрослого человека. Из этого следует пытливость разума, обширность интересов, которые сочетаются к детей с отсутствием системы в получении знаний, как итог, ограниченностью опыта жизни, суждений, не в полной мере сформированы навыки поведения приспособления в постоянно меняющихся условиях.

Создание у детей чувственных суждений различается эмоциональной направленностью, наглядностью.

Работы Ф. Райса показывают, что возраст подростков различают: эмоциональное непостоянство, резкое колебание настроя, агрессия, ослабление сдерживающих центров.

Отличаясь от учеников младших классов, дети способны не только лишь к некоторым волевым стараниям, а и к волевой работе.

С позиции МР. Гинзбурга, Г.К. Валицкаса, И.С. Кона, В.Н. Куниciной, существенной отличительной особенностью подросткового возраста выступает процесс вырабатывания сознательного отношения детей к своим нуждам, склонностям, поведенческим мотивам, переживаниям.

С позиции Ф. Райса, О.В. Балановской, значимых отличий в ходе

идентичности у девушек, ребят не установлено: ученики тяготеют к тем, чей статус определяется сексуальной, телесной идентичностью. Склонность к социальному познанию формируется медленнее.

Важный фактор, оказывающий влияние на вырабатывание личности учеников, это нужда в общении, достигаемая в возрасте четырнадцати-шестнадцати лет. При расширении круга общения, дети стремятся приобрести знания о жизни, которые по определенным основаниям не получают от взрослых.

Использованные источники:

1. Антонян Ю.М. Преступность и покаяние / Ю.М. Антонян // ОНС, - 1991. - № 6. - С.43-51.
2. Кудрявцев, И.А. Психологический анализ смыслообразующих факторов делинквентного поведения подростков / И.А. Кудрявцев, Г.Б. Морозова // Психологический журнал, - 1996. - Т. 17. - № 5. - С. 76-89.
3. Куницына, В.Н. Межличностное общение. / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша - СПб.: Питер, - 2001. - 544с.
4. Личко, А.Е. Типы акцентуаций характера и психопатии у подростков. / А.Е. Личко - М.: Апрель-Пресс, - 1992. - 406 с.
5. Поливанова, И.Н. Психологическое содержание подросткового возраста /И.Н. Поливанова // Вопросы психологии, - 1996. - № 1. - С.20-34.
6. Райс, Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. / Ф. Райс - СПб.: Питер, 2000. - 656 с.

УДК-159.9

Анафиева Э.Э.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
научный руководитель: Жихарева Л.В., к.психол.н.
кафедра психологии
Крым, г. Симферополь

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ВИКТИМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: Данная работа посвящена теоретическому анализу влияния семейных отношений на виктимное поведение в подростковом возрасте. В работе выделены основные особенности и понятия характерные для данной подростковой категории.

Ключевые слова: виктимное поведение подростков, семейные отношения, виктимизация.

Asafieva E.E.
4 - year student
faculty of Psychology and pedagogical education
Crimea, Simferopol

INFLUENCE OF FAMILY RELATIONSHIPS ON VICTIMIZATION BEHAVIOR IN ADOLESCENCE.

Annotation: This work is devoted to the theoretical analysis of the influence of family relations on the victim behavior in adolescence. The paper highlights the main features and concepts characteristic of this teenage category.

Key words: victimization behaviour, family relationships, victimization.

Материалы многих исследований и педагогическая практика показывают, что подростки, которые воспитывались в неблагоприятных условиях, в большей степени, чем их сверстники из благополучных семей, подлежат семейной, социальной, криминальной виктимизации.

Большинство исследователей [2] подчеркивают важность роли ситуационной детерминации виктимного поведения и подчеркивают мысль о невозможности объяснения поведения подростка без понимания субъективного значения ситуации для него. Безусловно, понять поведение можно лишь тогда, когда исследователь знает, какой субъективный смысл имеет для личности ситуация. Прогнозируя поведение подростка необходимо установить, как он определял ситуацию «для себя», какой смысл ей предоставил.

Ситуация – это результат активного взаимодействия личности и среды. Выделяют два аспекта репрезентации ситуации в сознании личности: формирование и развитие восприятия ситуации; функционирования этого восприятия как элемента целостной системы, которая представляет картину мира[3]. Поведение личности обусловлено не

столько внешним окружением, сколько интерпретацией этого окружения. Только при условии, когда ситуация воспринимается личностью как актуальная, можно говорить о взаимодействии подростка с ситуацией [1].

Ситуацию подросток воспринимает как живую действительность, в которой одновременно присутствует общее и особенное, случайное и закономерное, сущность и явление, причина парк и следствие, тождественное и противоречивое, единство, взаимодействие и борьба.

Подростка и его окружение следует рассматривать как взаимосвязанные переменные: окружение определенным образом влияет на личность, а актуальное состояние личности, ее предыдущий опыт модифицируют понимание и способ отношения к соответствующим воздействиям среды [3].

Все многообразие виктимогенных ситуаций, негативно влияющих на социализацию и развитие современных подростков, следует свести до 4 основных типов:

1) различные виды насилия в школе (буллинг) и в сорт семье;

2) депривационные ситуации;

3) конфликты и кардинальные изменения в значимых сферах жизнедеятельности подростка (развод родителей, смерть одного из родителей, арест одного из родителей, психические и физические дефекты);

4) стереотипные требования, предписания и санкции в группе неформального общения [4].

Семейное насилие человек в современной научной человек литературе рассматривается как человек многомерный феномен, порожденный человек взаимодействием как личностных человек особенностей родителей (ригидность, человек доминирование, низкая самооценка, человек привычная раздражительность, низкая человек толерантность к стрессу, человек эмоциональная лабильность, агрессивность), человек так и семейными человек процессами, а также человек стрессами, вызванными социально человек экономическими условиями современной человек жизни [2].

Стоит заметить, что до сих пор не существует единой теории, полностью объясняющей все случаи и причины насилия в школе и семье. Теоретический анализ выявил, что существуют различные подходы к пониманию и объяснению явления насилия. Так, психоанализ видит в нем перенос индивидом примитивного влечения к смерти (которому З. Фрейд дал название - «инстинкт смерти») с самого себя на внешние объекты.

Выявлено, что к там основным причинам и факторам насилия над подростками следует отнести социальные и психологические [5]. Сторонники психологических теорий сосредоточены на психологических факторах риска, прежде всего склонности к насилию у обидчиков и особенностях пострадавших. Теории социальной причинности

рассматривают внешние факторы, влияющие на появление насилия, а именно: культурная норма, социальная изоляция, низкий образовательный уровень. К социально-психологическим факторам насилия над подростками следует отнести: укоренение в общественном сознании установки на индивидуальное выживание, распространение в СМИ пропаганды насилия и жестокости, деструктивное видеопродукции, увеличение количества разводов и доли неполных семей, распространение незарегистрированных официально браков. К этой же группе причин можно отнести: просчеты воспитания, асимметрию в распределении обязанностей, разные ценности и установки супругов, выдвижение необоснованных и избыточных требований, авторитарность членов семьи, невыполнение родительских обязанностей, антиобщественное влияние окружения.

Особенность насилия в семейном контексте – заключается в необходимости продолжать общение, которое становится крайне болезненным, при этом сохранять и поддерживать систему межличностных взаимоотношений.

Для подростка, который становится объектом насилия, может быть характерна различная степень вовлеченности в ситуацию насилия: непосредственная вовлеченность в качестве объекта агрессивных воздействий со стороны других лиц; непосредственная вовлеченность в качестве объекта манипуляций; опосредованная вовлеченность в качестве свидетеля насилия над другим членом семьи. Опыт семьи, связанный с при менением насилия или желание применить насилие, влияет на развитие виктимного поведения подростков.

Прямой или косвенный опыт насилия, активного унижения или пассивного отказа является началом для развития виктимности личности [6].

Наибольшую опасность для психического здоровья ребенка составляет авторитарный стиль воспитания.

Авторитарный стиль препятствует развитию инициативы у подростка.

Возникновение конфликтов в различных сферах жизнедеятельности подростка имеет виктимогенное значение только в том случае, когда они перерастают в жизненные кризисы и обусловливают проявление виктимного поведения. Нереализованные и нерешенные конфликты могут обусловливать формирование виктимных комплексов, связанных с психическими и физиологическими реакциями организма, а также с отторжением жертвы ее ближайшим окружением.

В современном обществе, согласно статистике, неуклонно растет количество неполных семей, наблюдается рост численности разведенных, и тех, которые повторно не вступили в брак. Кроме, того в связи с ускорением темпа жизни, с активной профессиональной деятельностью, постоянными переездами родителей появляется тенденция оставлять детей на попечение родственников. Это приводит к различным депривациям в семьях. В

зависимости от субъекта, создается депривационная ситуация (эпизодическая или хроническая) для подростка, различают материнскую или отцовскую (отсутствуют оба родителя и ребенок остается на попечении родственников или других людей) депривацию [2].

Использованные источники:

1. Колосова С.Л. Особенности дезадаптивных проявлений у детей с агрессивным поведением при переходе от дошкольного возроста к младшему школьному / С.Л. Колосова // Вопросы психологии. – 2006. – № 6. – С. 24 –30.
2. Липкина А.И. Психология ребенка и формирование нравственных компонентов его мировоззрения / А.И. Липкина // Вопросы психологии. — 1980. — № 1. — С. 11 – 21.
3. Лушин П. В. Психология личностного изменения / П. В.Лушин. – Кировоград : Имэкс, 2002. – 360 с.
4. Колосова С.Л. Особенности дезадаптивных проявлений у детей с агрессивным поведением при переходе от дошкольного возроста к младшему школьному / С.Л. Колосова // Вопросы психологии. – 2006. – № 6. – С. 24 –30.
5. Черепанова Е.М. Психологический стресс: помоги себе и ребёнку / Е.М. Черепанова. – М: Академия, 1997. – 96 с.
6. Ремшмидт Х. Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности / Э.Ремшмидт. – М.: Мир, 1994.

УДК-159.9

Анафиева Э.Э.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
научный руководитель: Жихарева Л.В., к.психол.н.
кафедра психологии
Крым, г. Симферополь

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: Данная работа посвящена рассмотрению психологической природы виктимного поведения, факторов и механизмов становления виктимного поведения в подростковом возрасте.

Ключевые слова: виктимность, виктимизация, виктимное поведение, жертва.

Asafieva E.E.
4 - year student
faculty of Psychology and pedagogical education
Crimea, Simferopol

MECHANISMS OF FORMATION OF THE PSYCHOLOGICAL NATURE OF THE VICTIM BEHAVIOR.

Annotation: This work is devoted to the consideration of the psychological nature of the victim behavior, factors and mechanisms of formation of victim behavior in adolescence.

Key words: victimization, victimization, victim behavior, victim.

Процедура операционализации термина «виктимное поведение» предусматривает установление связей исследуемого концепта с методическим инструментарием, позволяющим анализировать этот термин, уточнять его содержание.

Активность личности в пределах общественно-организационных форм взаимодействия выступает как его поведение [2]. Поведение это способ включения личности в деятельность, оно обусловлено конкретно-историческим развитием личности. Деятельность – это всегда то, что делает личность. Поведение это всегда то, каким образом, способом это «что-то» личность делает [3].

Традиционно поведение описывают как процесс взаимодействия личности со средой, опосредованный ее внешней и внутренней активностью.

Типичное поведение личности в различных ситуациях является проявлением ее внутренней сущности. Каждый человек живет и действует в условиях определенной социальной системы, выполняя различные социальные роли, которые представляют собой динамическое выражение ее социальных позиций и статусов. Своеобразие поведения подростка зависит от характера его взаимоотношений с окружением, норм, ценностных

ориентаций, ролевых предписаний. Следует отметить, что поведение, которое не отклоняется от норм безопасности понимается как нормативно-положительное, а поведение, в котором прослеживаются различные отклонения – как аномальные [4].

Анализ отечественной и зарубежной литературы свидетельствует о том, что понятие «виктимное поведение» трактуется достаточно широко. Виктимное поведение (англ. там Victimal behaviour) является объектом исследования одного из разделов криминологии – виктимологии. Чаще всего виктимное поведение в криминологии рассматривается как легкомысленное, аморальное или противоправное поведение потерпевшего, служа поводом для совершения преступления . В современном толковом психологическом словаре виктимное поведение трактуется как склонность субъекта к поведению, которое повышает шансы на совершение преступления по отношению к нему [6].

Обобщая результаты проведенного анализа, укажем на имеющееся в специальной литературе трактовки виктимного поведения – это поступки или действия в конкретных ситуациях, влияющие на мотивацию и решение преступников, а также объективно создают опасность причинения вреда действующему субъекту.

Теоретический анализ выявил, что к основным этапам развития виктимного поведения следует отнести: деформацию устоявшихся убеждений о себе и своей жизни (развертывание процесса виктимизации); потерю чувства безопасности (внезапные приступы паники, гнева, чувства одиночества, беспомощности, ригидное поведение) ; стремление уединиться, изолироваться от людей ; формирование чувства вины и отсутствие поддержки; вхождение в роль жертвы (ощущение обреченности, приспособление к инцидентам и собственного состояния равнодушия, чувства нетерпимости к собственным ошибкам, самообвинения, проектирование беспомощности на все сферы жизни).

Значительное количество психологических работ [5] посвящена проблеме структурирования человек и классификации основных человек форм, типов, моделей человек виктимного поведения. Установлено, что у большинства человек из них, выделяют человек две формы виктимного человек поведения - способствующую человек и провоцирующую.

Впервые термин «содействие» в отношении жертвы предложил израильский исследователь М. Амир, который изучал особенности поведения жертв изнасилования [2]. В содействии, он понимал такое поведение пострадавшей, которое могло бы быть интерпретировано преступником как открытое приглашение к сексуальному взаимодействию, или как знак того, что жертва будет доступна, когда он станет настойчивым. Способствующее поведение, по мнению исследователя, может иметь два вида: как необоснованное доверие, или как неосторожность. Каждый из этих видов поведения обусловлен определенной совокупностью специфических свойств личности пострадавшего. Поведение такого

человека может интерпретироваться недовольными окружающими с низким уровнем нравственности как способствующее (при необоснованном доверии или неосторожности) или как провоцирующее.

Под провоцирующем поведением большинство исследователей понимают обусловливающие поведение потенциальной жертвы, которая сама провоцирует конфликты или драки своими агрессивными действиями или высказываниями, в которых явно выражен вызов в виде оскорбления, клеветы, издевательства, собственно из-за чего и происходит инверсия ролей преступника и жертвы.

Анализ литературы свидетельствует о том, что во многих работах выделяют три основных типа виктимного поведения: 1) активное – поведение жертвы, которая спровоцировала преступление; 2) интенсивное– осуществление жертвой положительных действий, которые тем не менее привели к преступлению; 3) пассивное – бездействие, когда жертва не оказывала сопротивление.

Ценной для нашего исследования оказалась классификация форм виктимного поведения в пределах стигмального подхода. Представители этого направления выделяют две формы виктимного поведения: провоцирующее виктимное поведение и социально-одобрительнае. Провоцирующее виктимное поведение, к которому относятся: физическая стигма (хромота, слепота и другие телесные увечья), стигма, связанная с недостатками воли (алкоголики, наркоманы, психически больные), расовая стигма («черные», лица, принадлежащие к национальным меньшинствам), морально-правовая стигма (преступники, проститутки). Социально-одобрительная виктимность поведение: стигма приспособительных реакций (люди с высоким уровнем конформизма), стигма социализации (люди, показали себя высоко социализированными, но жертвуют собственными интересами ради общественных, и от которых непременно ожидается такой тип поведения в дальнейшем).

В то же время важно отметить, что первичная виктимизация, основанная на определенных чертах личности, закрепляется вторичной, социальной виктимной девиацией, человек то есть личность человек прочно закрепляется в человек виктимном статусе, что приводит к самостигмации себя как жертвы [7].

Существуют и другие классификации виктимного поведения. Так, в работе выделяют: случайное виктимное поведение; стойкое виктимное поведение и злостное виктимное поведение. Случайное часто связано с неосторожностью, доверчивостью, неопытностью. Это в основном пассивная форма поведения. Стойкая и злостная тесно связаны с активной, настойчивой, повышенной, многократной виктимизацией, которая характеризуется и провоцирующим поведением.

Использованные источники:

1. Барбара Крєйхли Социальная психология агрессии / Барбара Крєйхли: [пер с англ. А.Лисицина]. – СПб: Питер, 2003. – 336 с.: ил. – (Серия

«Концентрированная психология»).
2. Выготский Л.С. Реальные формы социального поведения / Л.С. Выготский // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 480с.
3. Кон И.С. Что такое буллинг и как с ним бороться? / И.С.Кон // Семья и школа. – 2006. – №11. – С. 15-17.
4. Лушин П. В. Психология личностного изменения / Павел Владимирович Лушин. – Кировоград : Имэкс, 2002. – 360 с.
5. Матусевич А. М. Психологические аспекты виктимности / А.М.Матусевич, Л.В. Кубышко // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 924-927.
6. Поливанова К.Н. Психологическое содержание подросткового возраста / К.Н. Поливанова // Вопросы психологии, 1996. – №1. – С.20-33.
7. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: [Уч. Пособ] / Д.Я. Райгородский. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ- М», 2002. – 672 с.

УДК 657

Андропова И.А.
студент 4 курса
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Колесникова Е. В., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Россия, г. Симферополь

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация

Цель работы состоит в поиске основных проблем современного бухгалтерского управленческого учета.

Основной задачей является рассмотрение ведения бухгалтерского управленческого учета на предприятии и поиск основных проблем современного управленческого учета.

Методы исследования. Исследование проводилось с помощью библиографического метода, системного подхода, обобщения, а также конкретизации при изучении недостатков современного бухгалтерского управленческого учета.

Информационной базой выступают научные публикации отечественных и зарубежных авторов; нормативно-законодательные акты; материалы научных конференций; информация организаций о бухгалтерском управленческом учете в сети «Интернет».

В результате работы была изучена методика проведения бухгалтерского управленческого учета на предприятиях и выявлены основные недостатки (проблемы) его ведения в современных условиях.

Ключевые слова: бухгалтерский управленческий учет, проблемы управленческого учета, современный управленческий учет.

Andropova I.A.
student of the 4th year of the department
accounting, analysis and audit
Kolesnikova E.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting
accounting, analysis and audit
Institute of economics and management
FGAOU VO "KFU them. IN AND. Vernadsky »
Simferopol, Russia

PROBLEMS OF MODERN ACCOUNTING MANAGEMENT ACCOUNTING

Annotation

The aim of the work is to find the main problems of modern accounting management accounting.

The main task is to review the accounting management records at the enterprise and to find the main problems of modern management accounting.

Methods of research. The research was carried out with the help of a bibliographic method, a system approach, generalization, and also concretization in the study of the deficiencies of modern accounting management accounting.

Information base of scientific publications of domestic and foreign authors; regulatory and legislative acts; materials of scientific conferences; information of organizations on accounting management in the Internet.

As a result of the work, the methodology of accounting management accounting at enterprises was studied and the main shortcomings (problems) of its management in modern conditions were identified.

Keywords: accounting management accounting, problems of management accounting, modern management accounting.

Актуальность. На большинстве предприятий управленческий учет не ведется вообще либо развит очень слабо. Это можно объяснить отсутствием единой методики его ведения и длительностью периода его становления, а также развития в отечественной практике. В современных условиях отечественные предприятия, функционируя при постоянной конкуренции, испытывают огромную необходимость в организации действующей системы бухгалтерского управленческого учета. Так, В.Э. Керимов обращает внимание на то, что на современном этапе развития экономики первостепенная задача – это совершенствование системы управления производством с помощью единых принципов планирования, учета, калькуляции, оценки, анализа и контроля. При таких условиях значительно возрастает роль управленческого учета на предприятии. Бухгалтерский управленческий учет – это необходимый инструмент в мобилизации имеющихся резервов увеличения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий в современных условиях.

Опираясь на данные сведения можно сказать, что проблема внедрения управленческого учета в отечественную практику является главной задачей, а также возникает необходимость проведения исследований экономической природы, сущности и содержания управленческого учета, его фундаментальных теоретических основ. К сожалению, на сегодняшний день большое количество руководителей не осознают в полной мере роль управленческого учета в организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия и недостаточно четко понимают цели и задачи его постановки.

Целью исследования является рассмотрение сущности управленческого учета и поиск основных проблем в современных условиях.

Для осуществления поставленной цели необходимо решить такие

задачи:

- рассмотреть сущность управленческого учёта на предприятии;
- найти основные недостатки бухгалтерского управленческого учета.

Объектом исследования в работе выступает организация бухгалтерского управленческого учета на предприятии.

Основная часть. В современных условиях интерес к проблемам управленческого учета все больше и больше возрастает. Управленческий учет используется в некоммерческих и государственных предприятиях, а также и коммерческими производителями продукции или организациями, предоставляющими услуги. Если, например, благотворительная организация решит осуществить эффективное планирование и в будущем увеличить до максимального предела отдачу от своих ресурсов то, для того чтобы помочь своим менеджерам достичь поставленных целей, ей необходима качественная и полноценная информация бухгалтерского управленческого учета в той степени, в которой она нужна любому предприятию, нацеленному на получение прибыли.

Управленческий учет в Российской Федерации получает все более широкое распространение, в первую очередь в филиалах западных и крупных российских компаниях. Встречаются два основных типа отношений к управленческому учету.

Первый тип отношения подходит для представительств и филиалов зарубежных предприятий. Такие клиенты знают и формулируют свои требования к управленческой информации корпоративного масштаба. Они нуждаются в тщательном сборе данных, которые после обрабатываются на уровне материнской компании. Но требуют большого количества времени. Также при этом типе отношений теряется роль оперативных данных, необходимых для целей краткосрочного планирования и оперативного управления. Такой подход представляется несколько однобоким, направленным только на стратегические аспекты управленческого учета.

Второй тип отношения к бухгалтерскому управленческому учету подходит крупным российским предприятиям. Такие корпорации в управленческом учете в первую очередь ориентируются на учет затрат и оценку себестоимости выпущенной продукции. Это другая крайность в использовании управленческого учета.

Зачастую технические задания на внедрение управленческого учета в проектах внедрения на этих предприятиях составляют главные бухгалтеры. В результате в модулях автоматизированных систем управления часто реализуются функции, которые дублируют инструкции и положения по ведению финансового учета для целей налогообложения.

В последнее время появляются предприятия, которые используют и расширяют мировой опыт управленческого учета, адаптируют его к условиям российского рынка. Зачастую это молодые и агрессивно развивающиеся предприятия, которые работают в развитых секторах рынка в современных условиях жесткой конкуренции.

Также происходит адаптация бухгалтерского учета и отчетности России к международным учетным стандартам. Это зависит не только от решения методологических, организационных и технических вопросов в области бухгалтерского управленческого учета, но и от степени развития рыночных отношений в деятельности предприятий.

При нестабильности хозяйственных связей между предприятиями многие вынуждены создавать сверхнормативные производственные запасы, что затрудняет оценку остатков производственных запасов на начало и конец отчетного периода, а также и оценку израсходованных ресурсов.

Также стоит учитывать, что при действующей налоговой системе часть предприятий сознательно искажает учетные данные, которые влияют на размеры объема реализации, прибыли и налогов. В данном случае и адаптация бухгалтерского управленческого учета к международным стандартам становится проблематичной.

Заключение. Управленческий учет должен обеспечить получение внутренней информации, которая необходима для управления производственно-хозяйственной деятельностью и принятия решений руководством на перспективу, вычисление и контроль себестоимости произведенной продукции, определение финансовых результатов от реализации продукции.

При разработке внутрипроизводственной системы учета, отчетности и контроля необходимо использовать отечественный опыт организации оперативного учета и анализа хозяйственной деятельности, а также опыт организации управленческого учета в зарубежных странах.

Использование зарубежных систем, таких как: англо-американо-голландской и континентальной, бухгалтерского управленческого учета предусматривает высокий образовательный уровень, как профессионалов, так и всего населения, который позволяет им хорошо разбираться в довольно сложной системе информации. В России же до недавнего времени от бухгалтера требовалось в основном лишь овладение учетной техникой - планированием и анализом финансово-хозяйственной деятельности он не занимался; основная часть населения незнакома даже с основами бухгалтерского учета и не разбирается в отчетной информации.

Использованные источники:

1. Вахрушина М.А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 33.- С. 12-23.
2. Костина Г.Ю. Кто и как должен заниматься управленческим учетом на предприятии // Справочник экономиста. - 2013 - № 2. - С. 14-26.
3. Сёмина Л.А. Проблемы постановки и внедрения системы управленческого учета в организациях // Аудиторские ведомости. - 2015. - № 6. - С. 77-83.
4. Сущность, предмет и объект управленческого учета. [Электронный ресурс]. - URL:http://otherreferats.allbest.ru/audit/00173623_0.html (дата обращения: 01.06.2018).

5. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебник/ ред. Лысенко Д.В.- М.:ИНФРА-М,2011. 478 с.
6. Булгакова С.В. Управленческий учет: проблемы теории: монография / С.В. Булгакова — Воронеж: Изд-во Воронежского государственного ун-та, - 2006. 160 с.

УДК 352.9

Анохина С.А.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
Балан Е. В.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
научный руководитель: Анохина Л.В., к.э.н.
доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Калужский филиал
Россия, г. Калуга

ДОБРОСОСЕДСТВО – ОСНОВА КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие добрососедства, обосновывается актуальность развития данного социального института. Рассматриваются возможные варианты развития данного направления в управлении многоквартирными домами. Обосновано, что в настоящее время следует использовать современные технические средства для решения обозначенных проблем. Особенное внимание уделено рассмотрению практики празднования Международного дня соседа.

Ключевые слова: добрососедство, мобильное приложение, самоорганизация, территориальное общественное самоуправление.

Anokhin S.A.
2-year student, training areas "Economics"
Balan E.V.
2-year student, training areas "Economics"
Scientific adviser: Anokhina L.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation
Kaluga Branch Russia, Kaluga

WELCOME - THE BASIS OF COMFORTABLE LIFE

Abstract: The article examines the concept of good-neighborliness, justifies the relevance of the development of this social institution. Possible options for the development of this direction in the management of multi-apartment buildings are considered. It is substantiated that at the present time modern technical means

should be used to solve the indicated problems. Particular attention is paid to the practice of celebrating the International Day of a neighbor.

Keywords: good-neighborliness, mobile application, self-organization, territorial public self-government.

В настоящее время, когда миллионам людей приходится жить в многоэтажных домах, и они вынуждены соотносить, согласовывать свои желания с желаниями своих соседей обнаруживается проблема низовой самоорганизации. Потенциал добрососедства в развитии процессов самоорганизации обусловлен, по нашему мнению, еще и тем, что современная российская действительность отличается подавляющим превалированием социального капитала закрытого типа. В такой ситуации развитие соседских социальных сетей невольно содействует размыканию узких кругов общения, росту социального доверия, формированию практик солидаризации для решения общих проблем и, как следующий этап, участию в местном самоуправлении, политической жизни, макро групповой интеграции.

Мы живем под одной крышей с десятками, а иногда и тысячами людей, и часто оказываемся очень зависимыми от их воспитания, культуры, достатка и просто умения «жить с соседями».

Безусловно, в нашей культуре накоплены давние традиции уважения к соседям. За этим стоит, с одной стороны, некоторый добрый, уважительный, в известной мере традиционный для нашей многонациональной страны, образ жизни, с его толерантностью и пониманием необходимости коллективной соседской взаимопомощи «всем миром», с традиционной добрососедской трапезой – готовностью отметить и горе, и счастье в первую очередь вместе со своими соседями, восходящей своими корнями и к коммунистическим идеалам, и к традиционному в самых разных религиях уважению к соседям.

Об этом говорит и большое количество поговорок и пословиц. В былые времена говорили: «Собрался строить дом – выбирай не место, а соседей». Поговорка стара, как мир, а до сих пор все не теряет своей актуальности, ведь многих из нас порой так и тянет помянуть соседей недобрым словом. Само понятие «сосед» в повседневной жизни носит зачастую негативную окраску. Именно от наших соседей нередко зависят наш покой и комфорт. Если соседи уважают друг друга, то и музыка в неурочный час не загрохочет, и вода с потолка не польется, и по подъезду не придется пробираться через горы мусора. А придется с какой-либо просьбой обратиться – как хорошо, что есть тот самый добрый сосед или соседка, которые, если не делом, так советом помогут.

Несмотря на длительные традиции добрососедских отношений в нашей стране, всё масштабнее наши дома, всё больше расстояния, всё меньше времени мы проводим дома и во дворе, всё реже знаем, кто живет в квартире напротив, ещё реже – кто за стеной в другом.

По оценкам экспертов и результатам социальных опросов проблемы ЖКХ в целом, и организация управления домом, в частности остаются одними из самых насущных для населения. А наличие таких проблем увеличивает в обществе уровень социального недовольства, значительно понижает качество жизни и уровень жизни населения, замедляет развитие гражданской активности, превращает жилые многоквартирные дома в неудобные места для жизни.

Отсутствие гражданского контроля обслуживающих компаний приводит к произволу вторых. Отсутствие обратной связи и прямого диалога между жителями многоквартирных домов и компаниями – это информационная пропасть.

Мало кто обустраивает свой двор самостоятельно, потому что одному это сделать сложно, а соседи не знакомы.

От того, как складываются отношения между соседями, как принимаются коллективные соседские решения, как взаимодействует население с властью, зависит финансовое, техническое, эстетическое состояние домов, дворов, улиц, муниципалитетов, города, страны.

Люди пользуются тем, что удобно. Нажать несколько кнопок на экране, чтобы задать вопрос в любой момент, никуда не выходя, узнать адрес и график работы всех служб и компаний за минуту и связаться с любым из них, найти своих соседей онлайн, голосовать в любое время по всем вопросам, перечислять средства с карты – всё это удобно делать в единой системе онлайн, всё это объединяется в одно приложение на телефоне.

Чтобы что-то начало работать, нужно чтобы оно было простым и понятным и не забирало много времени и сил. Тогда изменится отношения между соседями, между жителями и властью, проявится социальная активность. Люди хотят жить в комфорте, люди хотят решать свои проблемы – только нужно дать им удобную возможность, экономичную по времени и силам.

Необходимо соседям и власти быть ближе. И решить эти проблемы разом:

Близкие соседи – приложение на смартфоны для взаимодействия соседей друг с другом и с управляющими и обслуживающими органами и компаниями по решению вопросов дома.

При реализации предлагаемой проектной идеи с целью актуализации рассматриваемой проблемы возможно проведение ряда общественных мероприятий, направленных на обсуждение проблемы развития добрососедских отношений, а также проведение международного дня соседей на территории нашего города.

Использованные источники:

1. Колпина Л.В., Вангородская С.А., Реутов Е.В. Барьеры формирования и функционирования социальных сетей: региональный аспект. - Белгород: «ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2013 .-2 8 3 с.

2. Мерсиянова, И.В. Территориальное общественное самоуправление как форма общественного участия [Текст] / И.В. Мерсиянова // Вопросы государственного и муниципального управления. -2010. - № 3. - С. 149-168.
3. Полищук Л., Меняшев Р. Миф о социальном капитале // URL: http://www.forbes.ru/-column/54307-mif-o-sotsialnom-kapitale-rossii

УДК 130.2

Апостолиди Е.В.
студент 2 курса
лечебный факультет
Феоктистова А. Д.
студент 2 курса
лечебный факультет
СГМУ В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ БУДДИЗМА НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ИНДИИ

Аннотация:

Статья посвящена анализу влияния буддизма на культуру востока, в особенности на Индию. Оно проявлялось в возведении храмов, садов, различных архитектурных строений. Под его воздействием развивалось искусство скульптуры. Буддизм принес с собой индийскую литературную традицию – пояснять смысл высказывания на конкретных примерах, с помощью кратких историй – притч. Данные истории помогали получить правильный, с точки зрения буддизма, взгляд на жизнь.

Ключевые слова: буддизм, культура, искусство, влияние, традиции.

Apostolidi E.V.
the 2nd year student
General Medicine Faculty V.I. Razumovskiy
Saratov State Medical University
Feoktistova A. D.
the 2nd year student
General Medicine Faculty V.I. Razumovskiy
Saratov State Medical University

THE INFLUENCE OF BUDDHISM ON THE DEVELOPMENT OF INDIAN CULTURE

The article is devoted to the analysis of the influence of Buddhism on the culture of the East, especially India.. It was manifested in the construction of temples, gardens, various architectural buildings. Under his influence, the art of sculpture developed. Buddhism has brought with it to the Indian literary tradition to explain the meaning of statements on specific examples with the help of short stories - parables. These stories helped to get the right view from the point of view of Buddhism.

Key words: Buddhism, culture, art, influence, traditions

Буддизм оказал глубокое влияние на становление принципов традиционной восточной культуры. Прежде всего на восточную архитектуру, скульптуру, живопись, музыку, танец, театр.

С распространением буддизма создавались многочисленные буддийские храмы и монастыри, величественные пещерные комплексы. Строились многоярусные сооружения, символизирующие буддийские небеса. Буддийская архитектура придавала национальной архитектуре стран Дальнего Востока новые черты, которые сейчас считаются традиционными.

Под воздействием идей буддизма расцвело садовое искусство. Никакая другая религия не была так тесно связана с растительным миром, с красотой природы, как буддизм. Буддийские монахи разводили вокруг своих монастырей целые рощи. Для этого у них было достаточно досуга, и жили они в окружении мирной природы, столь благоприятствующей душевному покою. Вот почему садовое искусство того времени тесно связано с храмами и монастырями. Из Индии буддийский храмовый сад перекочевал в другие страны, в Китае, Корее, Японии дал жизнь садам нового типа.

Развитие скульптуры проявилось прежде всего в создании для храмов и монастырей величественных и изящных скульптур Будд и Бодхисаттв. Эти скульптуры также стали традиционными для Индии, Китая, Японии и др. стран.

Буддийские монастыри веками были одними из главных центров культуры стран Дальнего Востока. Здесь проводили свое время, искали вдохновения и творили поколения поэтов, художников, ученых и философов. В архивах и библиотеках монастырей накоплены бесценные сокровища письменной культуры, регулярно копировавшиеся и умножавшиеся усилиями многих поколений трудолюбивых монахов - переводчиков, компиляторов, переписчиков.

Значительное влияние буддизм оказал на культуру Индии. Особое место в индийской культуре занимает архитектура. Подлинными шедеврами архитектуры Буддизма являются ступа в Санчи и Сарнатхе .

Ступа (вершина) – это трехступенчатое сооружение, в основе которого квадратный постамент, состоящее из полукруглого корпуса и зонтовидной верхней части. Согласно преданию После смерти Будды в Кушинагаре, его тело было кремировано с царскими почестями. После этого, восемь сторон, представлявших разные области Индии, потребовали отдать им священный прах Будды для воздвижения ступы, пепел был разделен на 8 частей и помещен в этих ступах. Позднее ступы строились для хранения праха почитаемых в народе духовных лиц или в часть тех или иных событий в истории буддизма.

Части ступы означают различные элементы: Основание – земля; лестница – вода, полушария – огонь; шпиль – воздух, верхушка – пространство. Ступа считается вертикальной моделью мироздания. Но

возможно и другое толкование: фундамент – омраченное состояние человека, лестница и купол – начало движения к Просветлению, шпиль – состояние бодхисатвы, постигшего Истину, верхушка – полное осознание природы Будды в себе.

Храмовые ворота ступы в Санчи (I в. до н.э.) широко известны своими рельефами, составляющими единое целое с архитектурой. На рельефах изображены не только люди, но и животные, также довольно часто встречается растительный орнамент. В разнообразии фигурных сцен поражает ощущение всепроникающей жизни и энергии, одушевляющей все формы. Любовь к природе, преклонение перед её величием и изобилием, жизнь, торжествующая во всех проявлениях – основные темы индийского искусства.

В первые века нашей эры буддийское искусство Индии радикально меняется, связанно это с возникновением антропоморфного образа Будды, который становится главным предметом изображения. В это время возникают три художественных центра: Гандхара, Матхура и Амаравати.

Искусство Гандхары своим возникновением обязано завоевательным походам Александра Македонского (327 год до н.э.), благодаря которым эллинистическая культура простерлась далеко на восток и возник удивительный синтез греческого и индийского искусства, где формы были заимствованными, а содержание - буддийским. Мастера Гандхары овладевали техникой ваяния человеческого тела и одухотворенного лица; трактовка складок одеяний, завитков волос и других второстепенных деталей - совершенно греческая.

В это время происходят серьезные изменения как в самом буддизме, так и в мировоззрении небуддийской Индии. В буддизме зарождается концепция махаяны, Великой Колесницы, одним из положений которой является присутствие природы будды в каждом живом существе. В индуизме развивается учение бхакти - личное общения с божеством, не требующее пышных жертв, основанное на искреннем чувстве устремления к богу. Хоть все эти учения различны, их объединяет отсутствие грани между обычным человеком и той сущностью, которая считается высочайшей; в обоих учениях божественная сущность , как бы она ни понималась, становится гораздо ближе к человеку, чем в ранних религиозно-философских системах. Вероятно, это сближение является причиной появления антропоморфного образа Будды.

Исключительного расцвета искусство Гандхары достигло при Кушанах (I-III века), из которых наиболее знаменит "царь царей" Канишка (78-123 годы). При нём был созван Четвертый буддийский собор, где и оформилось учение махаяны. Царь приглашал выдающихся ваятелей и зодчих, так что искусство Гандхары достигло при нем подлинного расцвета. Именно к этому периоду относятся наиболее одухотворенные образы Будды, сочетающие классическую античную трактовку лица и самоуглубленность индийского философа.

Совершенно иным является искусство Матхуры (среднеиндийское царство, на территории которого находится современный Дели), где шло развитие чисто индийских традиций, так что и мужские и женские фигуры предстают мощными, красавицы - с пышной грудью и бедрами, мужчины (в первую очередь, Будда) - с плечами невероятной ширины. Вероятно, в Матхуре антропоморфный образ Будды сформировался даже раньше, чем в Гандхаре, но в отличие от северных образцов, матхурские скульптуры полны жизнелюбивой силы, а не возвышенной отрешенности. В образах почти нагих красавиц скульпторы нередко изображали куртизанок, щедро жертвовавших буддийской Общине.

Рельефы Амаравати (Южная Индия) отличает богатая сюжетика, их повествовательная традиция еще более богата, чем в Санчи. Сюжетные композиции Амаравати по праву считаются наивысшим достижением буддийского барельефа. В искусстве Амаравати впервые появляется изображение лежащего Будды - так передается его уход в нирвану.

Расцвет буддийского искусства Индии приходится на эпоху Гуптов (IV-V века). Знаменитым памятником этого времени считаются фрески пещерного монастыря в Аджанте. Изначально Аджанта не входила в царство Гуптов, данный факт свидетельствует о том, что гуптская культура перешагнула государственные границы, став поистине общеиндийской..

Тибетское искусство тесно связано с буддизмом. Наибольшее влияние буддизм приобрел в XV–XVI вв. В то время когда светским и духовным правителем стал Далай-лама, в Тибете были возведены многочисленные монастыри – крупные архитектурные ансамбли расположенные на склонах гор, поднимающиеся уступчатыми террасами от склона к вершине. Силуэты которых кажутся естественным продолжением горных хребтов. Плоские крыши храмов венчают золоченые бронзовые символы буддизма жалцаны – высокие цилиндрические сосуды со списками молитв внутри (знак тождества буддийской веры).

В храмах и дворцах Тибета особое место занимали произведения скульптуры и живописи, которые также неразрывно связанны с буддизмом. Изготовляли статуи и иконы в монастырях под руководством лам. Писать икону - танка считалось священнодействием: для этого выбирали благоприятные дни и часы, во время работы читали молитвы. Центральное божество окружено другими, при этом вверху изображения главное божество семейства, а внизу охранители как опора. Фигура главного божества обычно обрамлялась сценами его подвигов.

Буддизм принес с собой индийскую литературную традицию – пояснять смысл высказывания на конкретных примерах, с помощью кратких историй – притч. Данные истории помогали получить правильный, с точки зрения буддизма, взгляд на жизнь.

Тибетские буддисты используют во время медитации предметы и изображения, которые символически выражают положения буддизма. К ним относятся изображения богов, Мандала, ваджра и колокольчик, четки,

ритуальные кинжалы, молитвенные мельницы, колесо закона, ступы, изображения лотоса, колесо сансары.

Мандала – понятие многостороннее. Это философская концепция буддийской вселенной, её горизонтальная модель. Это магическая диаграмма, используемая в медитации. Или это план храма, в котором находится самый главный Будда или Бодхисаттва, и вокруг него все остальные храмы.

Колесо Закона – символическое изображение учения Будды. Это круг с восьмью радиус - спицами, символизирующими распространение учения по четырем основным и четырем промежуточным сторонам света. Является символом совершенства. Изображение колеса Закона всегда помещают над входом в храм и подле него изображение двух ланей, первых свидетелей Просветления Будды.

Итак, мы рассмотрели основные положения и ценности буддизма - самой древней религии. Буддизм оказал огромное влияние на культуру Востока.

В архитектурной культуре на рельефах изображены не только люди, но и животные, также довольно часто встречается растительный орнамент. В разнообразии фигурных сцен поражает ощущение всепроникающей жизни и энергии, одушевляющей все формы. Любовь к природе, преклонение перед её величием и изобилием, жизнь, торжествующая во всех проявлениях – основные темы индийского искусства.

Искусство Гандхары своим возникновением обязано завоевательным походам Александра Македонского благодаря которым эллинистическая культура простерлась далеко на восток и возник удивительный синтез греческого и индийского искусства, где формы были заимствованными, а содержание - буддийским.

Искусство Гуптов отличается глубокой человечностью, пластическим совершенством скульптуры и монументальной архитектурой. Искусствоведы говорят о лаконической соразмерности, гармоническом равновесии всех пропорций.

Тибетская культура оказалась под наибольшим влиянием буддизма во времена Далай –лама. В храмах появлялись произведения искусства , связные с буддизмом , помогая в медитации (Мандала, Колесо Закона).

Использованные источники:

1. https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fstudbooks.net%2F544766%2Fkulturologiya%2Fvliyanie_buddizma_mirovuyu_kulturu&cc_key=
2. http://www.landart.ru/01-motivs/c-randhawa/01c006.htm
3. http://www.landart.ru/01-motivs/c-randhawa/01c006.htm
4. https://religion.wikireading.ru/81869

УДК 159. 9

Арабаджи А.Р.
студент 3 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский Инженерно-Педагогический Университет
научный руководитель: ЗекерьяевР.И.
преподаватель
кафедра психологии
Россия, г. Симферополь

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РЕФЛЕКСИИ РЕАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ НА ЕГО ВИРТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Аннотация. В данной работе представлен теоретический анализ литературы по проблеме влияния уровня рефлексии реальной личности на его виртуальный образ интернет –пользователя. Рассматриваются общие особенности интернет-социализации личности. В статье проводится анализ характеристик социализации в виртуальном киберпространстве и социализации в реальном мире.

Ключевые слова: социализация, виртуальная личность ,рефлексия, интернет-социализация, интернет-пользователь.

Arabadji A.R. student
3 year, Faculty of Psychological and Pedagogical
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific supervisor: Zekeriaev R.I.
Lecturer of the chair of Psychology

INFLUENCE OF REFLECTION LEVEL OF REAL PERSONALITY ON ITS VIRTUAL IMAGE OF INTERNET-USER

Annotation. In this paper, a theoretical analysis of the literature on the problem of the influence of the level of reflection of a real person on his virtual image of the Internet user. The general features of Internet socialization of the person are considered. The article analyzes the characteristics of socialization in virtual cyberspace and socialization in the real world.

Key words: socialization, virtual personality, reflection, Internet socialization, Internet user.

Постановка проблемы. В современном мире интернет, прочно вошедший в нашу жизнь, является одним из самых значимых процессов перехода к информационному обществу. Информатизация и компьютеризация современного социума принимает огромные масштабы. Широкое продвижение информационных технологий в жизнь человека имеет, как и положительное так и отрицательное влияние. Динамичное развитие ИКТ и Интернета оказывают огромное влияние на психологическую реальность личности. Увеличение информационных

потоков приводит к глобальной информатизации, одним из проявлений которой является создание виртуальной личности в интернет-пространстве.

Также, в силу новизны и минимального количества литературы, почти не исследовано влияние виртуального образа интернет-пользователя на уровень рефлексии его реальной личности ,не смотря на то рефлексия есть процесс, благодаря которому происходит любое развитие: системы мышления, деятельности, личности и ее взаимодействия с социумом. Как следствие этого происходит возникновение новых исследовательских моделей социального пространства. Все это, свидетельствует о том, что требуется содержательное научное исследование проблемы влияния рефлексии реальной личности на ее виртуальный образ.

Целью исследования является выявление психологических особенностей и влияния уровня рефлексии реальной личности на ее виртуальный образ.

Основное изложение материала. В XX-XXI вв Интернет стал тем пространством, которое направлено на решение проблем и вопросов общества, которое наиболее активно влияет на наполнение Интернета социальным смыслом и содержанием. Именно появление Интернета привело к возникновению социальной реальности. В условиях, когда инновационно-технологические инновации обладают высокими возможностями проникновения в социальный и жизненный мир человека и общества, которое, по мнению ряда исследователей, характеризуется ослаблением социальных связей и ростом индивидуализации. В таких условиях Интернет становится альтернативным пространством, в котором человек ищет и находит себя.

Социализация – это процесс формирования личности, усваивания ее социального опыта, посредством чего формируются устойчивые черты личности.

Социализация выступает как процесс, в котором личность формирует личность, подобную себе, которая функционирует как неотъемлемый элемент общества. Она воспроизводит в себе его признаки, передает накопленный социальный опыт, обеспечивает сохранение себя и выживание как члена этого общества, а также самого общества как коллективного целого.

Анализ социализации личности с учетом интернет-факторов понимается нами в двух измерениях. Во-первых, это социализация в виртуальном киберпространстве, когда субъект осваивает нормы и ценности, модели поведения в сетевом пространстве, входит в сетевые интернет-сообщества.

Во-вторых, это социализация в реальном мире посредством виртуального измерения, ведь Интернет не только выступает важным фактором вторичной социализации, но и выигрывает конкуренцию у институтов, которые реализуют первичную социализацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-социализация

оказывает влияние на рефлексию личности. Создавая себе различные интернет-образы, человек получает возможность применять на себя различные характеристики, анализировать, в каком образе и как его воспринимают, в каком ему самому более комфортно находится.

Виртуальная личность – это личностная самопрезентация интернет-пользователя в виртуальном пространстве в виде желаемого образа, которая представляет собой симулякр со структурой, состоящей из личностных свойств, определяющих его социальную направленность и поведенческие паттерны.

А.И. Лучинкина в монографии «Психология интернет-социализации личности» определяет виртуальную личность как желаемый образ субъекта, ее создающего. Также она отмечает, что виртуальный образ обладает такими свойствами, как обладание приоритетами, недоступными реальной личности, чрезмерное стремление к репликации образа в интернете или вживание в роль, высокий уровень инструментальной компетентности и чувство принадлежности к сетевой субкультуре. Автор также отмечает, что процесс создания виртуального образа может происходить в результате мотивации репликации себя в новых образах и желании прожить несколько жизней. При этом может возникать эффект множественности, при котором человек одновременно проявляется в разных личностях. Учитывая, что человек в виртуальном мире имеет все возможности для создания любого образа, автор определяет виртуальную личность как желаемый образ, хотя и не имеющий физического тела, но являющийся личностной самопрезентацией.

Виртуальный образ может претерпевать в сети некоторые изменения. А.И. Шипицин в своих исследованиях пришел к выводу, что можно наблюдать отсутствие логической, генетической и тематической связи между информационными фрагментами виртуального пространства. Следствием такой информационной фрагментарности будет является отсутствие целостности виртуального Я-образа, который определяет перманентный характер самопрезентации и самоконструирования в социальных сетях.

Таким образом, виртуальная личность является самопрезентацией реальной личности в виртуальном пространстве. Большинство исследований исходят из того, что в формировании виртуальной личности у пользователя чаще всего возникает желание создать более положительный Я-образ, свести на нет отрицательные характеристики. Можно сделать вывод, что виртуальная личность, в большинстве случаев, представляет собой улучшенный «идеализированный» образ Я-реального.

Вывод: Виртуальное пространство прошло вошло в мир современного человека. Здесь происходит общение, обмен информацией, социализация личности. Посредством интернет-информации и различных интернет-сообществ происходит влияние на личность человека, формируются определенные черты его личности.

В тоже время, для того, чтобы получить возможность общаться в Интернете, каждый человек должен самопрезентовать себя, предоставить о себе определённую информацию, т.е., создать свою виртуальную личность.

В современной психологической науке существует несколько подходов к созданию человеком своего виртуального «двойника». Часть ученых считает, что виртуальный образ практически не несет в себе личностных качеств реального пользователя и связывают это с тем, что такой пользователь боится утечки информации о себе.

Второй подход связан с тем, что интернет-пользователь формирует виртуальный образ, который похож на него в реальной жизни, однако нивелирует в нем все отрицательные качества, старается сделать себя лучше.

Результаты теоретического исследования позволили прийти к выводу, что рефлексия реальной личности напрямую влияет на его виртуальный образ. Чем выше уровень рефлексии у испытуемых ,тем ниже у них виртуальность, которая характеризует степень принятия Интернета как жизненного пространства, тем самым ,можно сказать ,что чем выше уровень рефлексии ,тем ниже потребность в интернет среде; выше вовлеченность и направленность. Соответственно чем ниже уровень рефлексии у испытуемых ,тем выше виртуальность и ниже вовлеченность и направленность.

Использованные источники:

1. Шипицин А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре. / А.И. Шипицин // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. - №3 (57) – с. 36-40.
2. Лучинкина А.И. Модель интернет-социализации личности// Перспективы науки и образования. 2014. № 13 . С. 105-109.
3. Болотов Э. Проблемы информатизации / Э. Болотов // Экономист. 2001
4. Горный Е.А. Виртуальная личность как жанр творчества. [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://www.netslova.ru/gorny/vl.html
5. Зекерьяев Р.И. Виртуальная личность как объект психологического анализа. / Р.И. Зекерьяева // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. – 2016. - №3. – С. 57-61.

УДК 339.138

Арделян Е.В.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Россия, г. Шахты

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению особенностей организации и проведения маркетинговых исследований потребительских предпочтений на предприятиях торговли. В статье рассмотрены основные задачи и направления исследования предпочтений потребителей. Изучены основные этапы проведения исследования, включающие в себя выявление проблемы и целей исследования, разработку и реализацию плана, а также представление полученных результатов. В статье нашли отражение основные методы качественных и количественных исследований потребительских предпочтений.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, потребитель, потребительские предпочтения, потребность.

Ardelyan E.V.
Institute of services industry and business
Russian Federation, Shakhty

THE ORGANIZATION AND CARRYING OUT MARKET RESEARCHES OF CONSUMER PREFERENCES AT TRADE ENTERPRISES

Summary: This article is devoted to consideration of features of the organization and carrying out market researches of consumer preferences at trade enterprises. In article the main objectives and the directions of a research of preferences of consumers are considered. The main stages of carrying out a research including identification of a problem and research objectives, development and implementation of the plan and also representation of the received results are studied. The main methods of qualitative and quantitative researches of consumer preferences have found reflection in article.

Keywords: market research, consumer, consumer preferences, requirement.

Успех деятельности любой торговой организации напрямую зависит от тех решений, которые принимает руководитель. Эффективность таких решений определяется достоверностью, своевременностью и полнотой маркетинговой информации. Информация, собранная в ходе проведения маркетингового исследования, позволяет снизить риски предпринимательской деятельности и повысить эффективность функционирования торговой организации в условиях неопределенности маркетинговой среды.

Основные задачи маркетингового исследования – это

прогнозирование рыночной ситуации, оценка темпов роста рынка, определение положения торговой организации на рынке, а также оценка уровня конкурентоспособности.

Одним из основных направлений маркетинговых исследований проводимых на торговых предприятиях, является исследование потребительских предпочтений [3]. Под маркетинговым исследованием потребительских предпочтений понимается определенный вид исследования, который направлен на оценку поведения потребителей и определение их предпочтений. Главная цель такого вида маркетинговых исследований – сокращение уровня неопределенности при принятии управленческих решений [2].

Задачи проведения маркетингового исследования потребительских предпочтений на предприятиях торговли:

– оценка уровня удовлетворенности покупателей;
– выявление наиболее востребованных товаров и торговых марок;
– определение особенностей потребительского поведения;
– составление портрета потенциального потребителя;
– определение доли рынка реализуемых товаров и услуг.

Этапы проведения маркетингового исследования потребительских предпочтений на предприятиях торговли представим в виде рисунка 1.

Рис. 1 - Этапы проведения маркетингового исследования потребительских предпочтений на предприятиях торговли

При проведении маркетинговых исследований потребительских предпочтений используются качественные и количественные методы [1].

Качественные методы исследования направлены на изучение мнений, оценку взглядов, интересов и отношений потребителей. Данные методы предполагают длительное взаимодействие с покупателями, они позволяют установить тесный контакт с потребителем и вывить новые идеи и мнения. При проведении качественных исследование используется небольшая выборка потребителей.

Количественные методы опираются на изучение мнений большого числа объектов маркетингового исследования. Их главная задача – получение точной оценки поставленной проблемы. Результаты количественных исследований обладают высокой достоверностью и могут быть интерпретированы на всю генеральную совокупность объектов исследования.

Основные методы качественных и количественных исследований потребительских предпочтений представлены на рисунке 2.

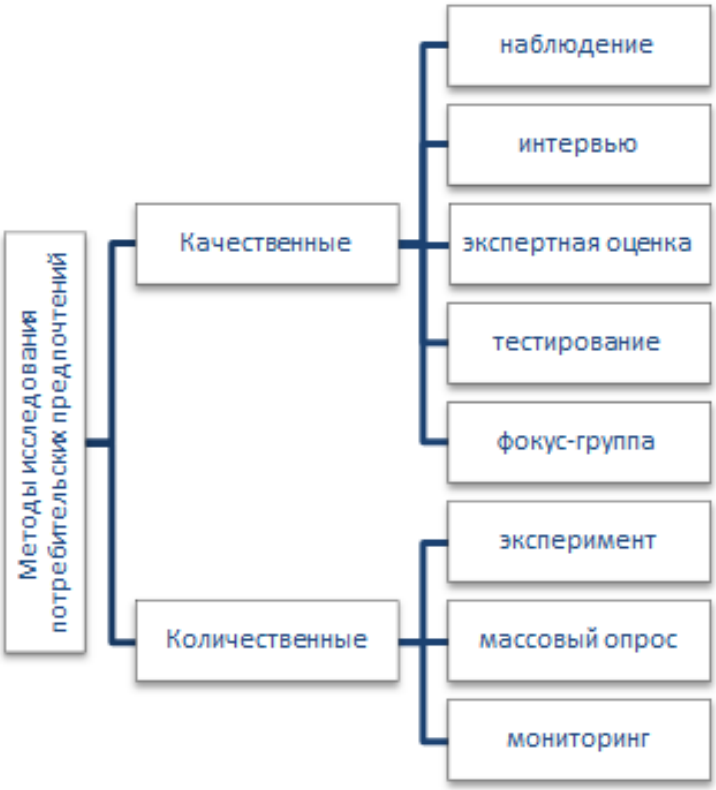


Рис. 2 - Основные методы качественных и количественных исследований потребительских предпочтений на предприятиях торговли

Таким образом, при проведении исследований потребителей выявляются неудовлетворенные потребности покупателей и наличие склонности к переходу на новый продукт [4]. На основе этой информации определяются дальнейшие перспективы товара, условия его существования на рынке, принимаются важные управленческие решения в отношении эффективности функционирования торговой организации.

Использованные источники:

1. Краснова Е.С. Горностаева Ж.В. Разработка программ лояльности потребителей // Сборник статей международной научно-практической конференции. - УФА, 2016. – С. 119-123.
2. Блог Тимура Асланова / Маркетинговое исследование потребительских предпочтений. - Режим доступа: URL: http://supersales.ru/terminy-i-opredeleniya/marketingovoe-issledovanie-potrebitelskix-predpochtenij.html (дата обращения: 25.05.2018).
3. Федоркова А.В., Нагнеткин Д.С., Ковалько А.А. Особенности маркетинговой деятельности на предприятиях оптовой торговли // Проблемы образования, экономики, формирования личности. - Материалы II Рег. науч.-прак. конф. Филиал Южного федерального университета в г. Новошахтинске. - 2015. - С. 99-102.
4. Копилка маркетолога / Что можно узнать при исследовании потребителей. - Режим доступа: URL: http://asm-spezia.ru/kopilka-marketologa/issledovanie-potrebiteley.html (дата обращения: 25.05.2018).

УДК 2.378.147.322:882

Арипова Г.С.
Жалалова Д.Т.
Ошский государственный юридический институт
Кыргызская Республика, г. Ош

КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ВОЛК» В РУССКОМ И КЫРГЫЗСКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

Автор рассматривает в статье языковые стереотипы диких животных, в частности - волка, в когнитивном аспекте. Концепт выражен совокупностью средств языка при выражении содержания при помощи ядерных признаков и их стереотипов, выраженных в кыргызском и русском языках названиями животных («карышкыр, бөрү» и «волк»). При использовании дефиниции названий животных семантика производных слов и фраз выражена при помощи загадок, пословиц, поговорок, и др. Ядро концепта выявило инвариантный образ, специфику смысла и стереотип волка в речевой культуре.

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, концепт, стереотип, признак, фрейм.

Aripova G.S.
Zhalalova D.T.
Osh State Law Institute, Osh, Kyrgyz Republic

COGNITIVE ASPECT OF REPRESENTATION OF THE CONCEPT "VOLK" IN THE RUSSIAN AND KYRGYZIAN LANGUAGE CONSCIOUSNESS

The author considers in the article the language stereotypes of wild animals, in particular - the wolf, in the cognitive aspect. The concept is expressed by a combination of language resources when expressing content by means of nuclear signs and their stereotypes expressed in Kyrgyz and Russian as animal names ("karyshkyr, borү" and "wolf"). Using the definition of animal names, the semantics of derived words and phrases are expressed with the help of riddles, proverbs, sayings, etc. The core of the conception has revealed an invariant image, specificity of meaning and the stereotype of the wolf in speech culture.

Key words: cognitive linguistics, concept, stereotype, attribute, frame.

Введение. В работе предлагается когнитивный подход при изучении национальной языковой картины мира, произведенный при помощи значения разных значений концепта в изучении концептов диких и хищных животных, в частности, волка.

Общественное сознание обычно детерминировано культурой общества, к которому принадлежит данный конкретный человеческий индивид. Самые разные аспекты взаимовлияния языка и культуры проходят свое исследование в лингвистике, став интенсивной проблематикой для различных теорий языковой науки, связанных с когнитивной,

культурологической, ностратической и этнопсихологической лингвистикой. Этот вопрос крайне важен для практических направлений лингвистики, решающих прикладные задачи преподавания того или иного языка иностранцам. Это характерно и для теории и практики традиционного курса «Русский язык как иностранный» (РКИ).

Так, *актуальность* работы объясняется растущим интересом ученых к когнитивным парадигмам науки и новизной применения метода семантических категорий при изучении концептов. Как направление современной лингвистики когнитивный аспект рассматривает механизм когниции в языке, а общим инструментом для субъекта является знаковая система информационных кодов и их изменения.

Результатами изучения когнитивной лингвистики стало раскрытие механизмов когниции людей, в частности механизмы, помогающие произвести систематизацию в сфере категорий и концепций [Кубрякова, 1996: 53]. В концептуализации, как важнейшем процессе человеческого познания, заключается осмысление всей информации, ведущей к образованию концептов, образующих системную концептуальную структуру в человеческом сознании. Любой концепт создается в результате сбора информации об объектах и их объективных и воображаемых свойствах. Он может быть выражен как средствами языка, так и невербальными элементами концепта. В связи с языковым выражением содержания концепта, его можно выявить при анализе лингвистического материала. Именно поэтому языки становятся как базой, так и инструментами исследования в связи с вербализацией концептов [Алещенко, 2005: 54].

Концепт принято понимать как идеальное явление, имеющее наименование и выражающее различные представления людей о действительном мире. Концепты имеют неязыковую природу, но всегда можно описать их ядро, основываясь на языковом аспекте концепта - прямых и переносных смыслах, семантике производных, фразеологизмов [Попова, Стернин, 2000], сочетаемости имен и названий концепта [Рахилина, 2000].

Языковые стереотипы – это зафиксированные в лексико-фразеологическом и грамматическом уровнях их семантики представления. Стереотип отражает национально обусловленный минимизированный образ [Гудков, 1999] предмета или ситуации, отражающее их этническую специфику. Можно утверждать, что стереотип устойчиво минимизирует представление о явлении окружающего мира, как национально и культурно специфичное и инвариантное явление. Стереотипы отражают национальный характер и культурные особенности в обществе. Национальный стереотип формируется в рамках концепта как инвариантный образ мира, характерный для носителей культуры этого сообщества [Абакумова, 2003].

При описании концептуального ядра выявляется его признаки и национальная специфика, а аппарат падежной грамматики опирается на логику языкового мира при описании семантических функций данного

объекта [Абакумова, 2004].

По мнению ученых, важным элементом падежной теории стала рамка падежей, функционирующей для того, чтобы быть мостом между ситуативными описаниями и представлениями синтаксиса [Филлмор, 1981: 497-499]. Фрейм определяется как опытная схема унификации [Филлмор, 1988: 54], способ декларации при представлении знаний, формулируемых в описательных терминах [Баранов, Добровольский, 1997: 12].

Когда выбирается слово или их сочетание, сразу привлекается широкий контекст их рамки, в терминах которой они начинают означать свою интерпретацию, «изображение» и его «фон» [Филлмор, 1981]. Он считает семантические падежи «набором универсальных и врожденных понятий, отождествляющих некоторые типы суждений, выводимых людьми о событиях, происходящих вокруг них. Это суждения о том, кто делает что-то, с кем это происходит и что изменяется» [Филлмор, 1981: 520-522].

Объектом исследования стали языковые стереотипы эквивалентных концептов, которые формируются на основе предметов реальности. Релевантной информацией для имени становится следующая информация:

- о гендерных характеристиках объекта (фиминитив, маскулатив);
- о качественных характеристиках объекта (квалитатив);
- о месте объекта в родовидовой иерархии (гиперо- и гипонимические зоонимы),
- об основных физических признаках объекта: границах в пространстве, размере, температуре, форме, цвете и т.д. (форматив, колоратив, локатив);
- о профессиональной деятельности и воспроизводстве объекта (фабератив);
- о функции имени и способах его использования (функтив, консуматив);
- о характере поведения людей в сопоставлении с животным (симилятив действия или поведения),
- о частях объекта и их множествах (партицитив, собирательный генетив),

В качестве примера подробного описания языкового стереотипа сопоставим анализ концептов «волк» в русском языке и «карышкыр, бөрү» в кыргызской языковой культуре, постараемся выявить их стереотипы в языке.

Концепт «волк» в языковом сознании русских людей существует в следующих десяти концептуальных областях (фреймах).

1. *Зоонимический фрейм* представлен в таких словесных формах и выражениях:

а) гибридный зооним - волчок (помесь волка и собаки), волколис (помесь волка и лисы),

б) зооним - волк (хищный зверь), фиминитив - волчица (самка волка), диминитив - волчонок, волча, волчок (волчий щенок), атрибутив - волчий (к волку относится, ему принадлежит), партицитив - волчура (шкура волка),

волчина (волчье мясо),

в) квалитатив хищника: не за то волка бьют, что сер, а за то, что овцу съел; не клади волку палец в рот; волчьи зубы; как волка в хлев пустить; кто веру имеет, что волк овцу пасет; стань ты овцой, а волки готовы; смотрит как волк на теленка; он волком глядит; волк зарезал корову; не суйся в волки с собачьим хвостом; овце с волками худо жить,

г) квалитатив голода - волк-голодай, лиса-лакомка; волку сеном брюха не набить; стал бы и волка кормить, коли б траву ел;

2. *Фрейм охоты на волка* явно виден в следующих формах словесных выражений:

а) инструмент охоты - волкогон, волкодав (собаки, который гонят и берут волка);

б) объект охоты - таскал волк, потащили и волка; ловит волк, ловят и волка; веселье волку, коли не слышит за собой гонку; волковать (охотиться на волка с ружьем по ночам),

в) патиентивный инструмент охоты - волчий садок, волковня, волчья яма (ловушки для волков или волчьей стаи),

г) фаберативе - волчатник, волкобой, волковой (охотники на волка);

3. *Фрейм человеческой характеристики в сравнении с ним* показан в квалитативах:

а) глупости, жертвы обмана: пастухи воруют, а на волка поклеп; кто волком родился, тому лисой не бывать; на волка помолка, а пастухи шалят; вали волку на холку,

б) голода: жена поет, а муж волком воет; вой волка предвещает голод,

в) нелюдимости, одиночества - волк (нелюдимый человек),

г) опасности: волчьи ягоды; волков бояться - в лес не ходить; сказал бы словечко, да волк недалечко,

д) обмана: счастье что волк: обманет, в лес уйдет; дать денег в долг, а порукой будет волк (без возврата); не верь волчьим слезам; волку верь убитому; нанялся волк в пастухи, говорит: «как быть, послужить надо!»; волколак (оборотень, человек, обращенный в волка, который затем оборачивается в собаку, кошку, страшилище, куст, пень и пр.),

е) тоски: жена поет, муж волком воет; выть тебе волком за овечью простоту; волком вой,

ж) чужого места и пространства - сколько волка ни корми, он все в лес глядит; не суйся в волки с собачьим хвостом; овце с волками худо жить; волчья трава (папоротник); волчий корень; волчий перец / лыко; волчняк; волчок (дикий побег плодового дерева); волчий зуб (уродливый, не на том месте); морской волк (бывалый); с волками жить, по-волчьи выть;

4. *Партицитивный фрейм* (предметы типа частей тела волка (по цвету и форме):

а) колоратив серого: не все, что серо, волк; волчец (ископаемое),

б) симилятив цвета и формы партицитива - волчий глаз (камень из простых опаловых),

в) симилятивный партицитив - волчок (корец у сохи), волчий зуб (у лошади).

5. *Медицинский фрейм* (квалитатив хищника): малитив - волк (род злой накожной болезни, опухоли, похожей на рак);

6. *Игровой фрейм* (квалитатив хищника + симилятив произнесения звуков + симилятив движения) существует в виде игрового функтива: «волк и гуси», «волк и овцы» (названия народных игр); волчок (род кубаря с полостью внутри, который для забавы детей спускают с гулом на пол);

7. *Фрейм правонарушений выражен в виде:* квалитатива нарушения закона: волк (работник милиции, превышающий полномочия), волк (сильный и наглый бандит, не знающий воровских законов), волчий закон (беззаконие, поддержка грубым насилием);

8. *Фрейм политической неблагонадежности* выражен в существовании квалитатива ненадежности - волчий билет (в царской России документ с отметкой о политической неблагонадежности, причастности к революции);

9. *Фрейм войны* показан в квалитативе воинственности: орда (волчья стая), волчок (особый род шашек, сабель), множество волков сулит войну (примета);

10. *Мифологический фрейм* может быть выражен в ряде словесных квалитативов:

а) бедствия - волк, забежавший в деревню, - примета неурожая, неудачи,

б) принадлежности высшим силам: что у волка в зубах, то Георгий дал (Георгий Победоносец - покровитель волков); волк считается посредником между миром живых и миром мертвых, т.е. принадлежит разным пространствам (в сказках Серый волк является проводником Ивана-царевича в потусторонний мир и обратно, помогая ему во всем),

в) удачи, благополучия: волк, перебегающий дорогу путнику, пробегающий мимо деревни, встретившийся в пути, предвещает удачу, счастье, благополучие, похищение волком скотины рассматривается как жертва со стороны хозяина, сулит удачу,

Инвариант концепта волк в русском языковом сознании означает: нечто серое, дикое, хищное, являющееся объектом охоты и субъектом нападения.

Стереотип концепта выражен в том, что волк - злой, дикий хищник, с серой шерстью, считается посредником между миром живых и миром мертвых и относится к чужому для русского человека пространству - лесу, потому опасный и ненадежный, наглый нарушитель закона, но недалекий, бесхитростный, является объектом охоты, жертвой обмана со стороны лисы и хитрых людей; произнесение звуков животного ассоциируется с тоской и неприятными событиями.

Сравним концепт волка в языковом сознании русских с концептом «карышкыр, бөрү» в кыргызском языковом сознании. Но перед этим

рассмотрим лексический состав гиппологических наименований волка в кыргызском языке, к которым относится более общее название «бөрү, карышкыр», выступающее в качестве гиперонима по отношению к гипонимам, обобщая все частные названия. Слово бөрү-волк, карышкыр, это псовое, млекопитающее позвоночное, животное, зверь, вор, человек, устройство, приспособление, болезнь. Среди гиппологических слов есть такие, которые содержат семы «самка-волчица», «самец-волк». Сравним идиому, обычно в русских идиомах о животных в большей степени выражаются негативные проявления (в частности, глупость, жадность, трусость, хитрость, неопрятность). Фразеологизм про труд «волка ноги кормят», про глупость «к волку в пасть лезть», жадность «дорваться как волк до падали», про неправоту «волчьи законы, с волками жить - по волчьи выть», про полезное «и волки сыты, и овцы целы», про наказание и покорность «волчий билет», про аппетит «голодный как волк». В кыргызском языке есть атрибутивные слова, в наибольшей степени приспособленные к гиппологическим субстантивам в качестве их определения. Они характеризует физические свойства: положительные ылдам «быстрый, быстроногий», чалыкпаган «неутомимый»; отрицательные каардуу, «злой», коркунучтуу, «страшный».

С гиппологическими субстантивами в функции субъекта часто образуют предикативные словосочетания некоторые глаголы: уулу «выть», жытоо «принюхиваться», сезүү «принюхиваться», секирүү «прыгнуть», токтоп калуу «остановиться», карап туруу «смотреть», жеп кетүү «съесть», стоять, повернуться, бежать, исчезнуть, лежать, понять, продолжать, броситься, взять, напасть, сидеть, завыть, зарычать, встать, взвыть, видеть, рыскать, сожрать, отступить.

Слово карышкыр / «бөрү» имеет дериваты: карышкырдай, бөрүдөй «как волк». У имени существительного «волк» есть такой ряд однокоренных родственных слов с общим корнем «волк» - существительное: волкодав, волчара, волчиха, волчонок, волчишка, волчище; прилагательное: волчий; глагол.: волковать (разг.) из словаря В. Даля: причастие: волковавший, волкующий; деепричатие: волковав, волкуя; наречие: по-волчьи. Волк, волчий, волчица, волчонок, по-волчьему (например, жить по-волчьему), волкодав (порода собак, еще иногда так охотников на волков называли), получается корень ВОЛК/ВОЛЧ, в некоторых словах буквы К и Ч чередуются.

Обратимся к пословицам, поговоркам, приметам, загадкам и.т.д. О значимости волка в жизни человека говорится в следующей пословице: Карышкырдан корккон токойго барбайт - Волков бояться в лес не ходить, Бөрү болуп туулган, кой болбойт, бөрү баласы ит болбойт - Волком родился собакой не бывать, Ачкачылык карышкырды да токойдон кууп чыгат - Голод и волка в лес гонит, Бөрүнүн оозу тойбойт, молдонун көзү тойбойт - Волчья пасть да поповские глаза - ненасытная яма, Койчулар уурдашат да, жалааны карышкырга жабышат - Пастухи воруют, а на волка поклёп.

Рассмотрим приметы: Карышкырдын чүкөсүнө көрүп тагынып ал - Надень альчик волка - к удаче. Анологичны семантические дериваты и других гиппологических лексем. Как видим, морфологическая и семантическая деривация гиппологических лексем обогащает и расширяет сферу концепта «Волк».

Ядро гиппологического семантического поля составляют концепты «карышкыр, бөрү ближнюю периферию- волкодав, волчара, волчиха, волчонок, волчишка, волчище, койот; дальнюю периферию- хищник, зверь, серый, злой, вой, морда, укус, зубастый.

Концептуальные области (фреймы) к кыргызов бывают в основном следующие:

1. *Зоонимический фрейм* существует в языковых и словесных формах:

а) зооним – бөрү, или чаще на севере, чем на юге – карышкыр, диминитив - бөлтүрүк (детеныш волка),

б) собирательный генетив – карышкыр, ал-карышкыр (малдын ээси болсо, карышкырдын кудайы бар. // Если у скота есть хозяин, то у волка есть бог),

в) атрибутив – волчья сила (Хоть волк и одряхлел, но на одну овцу сил хватит. // Карышкыр жана карыган болсо да, бирок, бир кой жетиштүү күч),

г) партицитив – карышкырдин терисиндей (подобная, как волчья шкура).

д) квалитатив хищника - Адам ойго тойбойт, бөрү койго тойбойт (Человек мыслью не насытится, волк овцами не насытится).

е) симилятивный зооним. В легендах и мифах древних тюрков отражено значение волка, к примеру, в эпосах «Албынжи», «Ак тойчы», «Китабы деде Коркут», «Огуз-наме», «Эргенекон» подчеркнуто значение святости волка в судьбах героев. Главное сакральное животное волк показан в сказках якутов о духах-спасителях, девяти сыновьях, схожих с волками. В дастанах кыргызов славные баатыры описаны как «голубогривые волки», в великом эпосе «Манас» часто употребляется выражение «Мой Кок-Бору солтан», а Манаса-хана характеризуют как недаром ученого со слухом волка,

ж) гибридный зооним – ит-бөрү (помесь волка с собакой).

2. *Фрейм охоты на волка* отразился в существовании языковых форм:

а) фабератива – карышкыр мергени (охотник на волка), инструмента охоты - волкодав (охотничья собака, загоняющая волка; пасущая овец собака),

б) топонимический номинатив - о смелых храбрецах азербайджанцы говорят, что они «съели сердце волка», «сын волка», детей называли «Гок бори». Тотем на свадьбах в виде «гоок бори» есть у туркмен и узбеков для пожелания народить сильных детей;

3. *Фрейм характеристики человека в сравнении с волком* отразился в квалитативах:

а) гендерный квалитатив - бөрүдөн бөрү төрөлөт (Волк порождает волка),

б) наличие противопоставления по роду (оппозиция «он» – «она»). Волчица - ал-карышкыр (кырг. яз), ол-қасқыр (каз. яз), dişicanavar (азер. яз), dişi kurt (тур. яз),ubo'ri (узб. яз), ӯ-гург (тадж. яз),

в) жадности, голода: Карышкырга койду тапшырса больйт (Волку нельзя поручать овцу),

г) ложной тревоги: Бөлүнгөндү бөрү жейт (Отделенного волк съест),

д) опасности: Карышкыр дайыма тумандуу жер тандайт (Волк ищет туманное место),

е) одиночества: жалгыз карышкыр (человек, который предпочитает действовать в одиночку),

ж) хитрости – бөрү, бөрүгө бөрүнүн эти арам (Волчье мясо волку не впрок),

з) хищника: Специфическими чертами семантического поля «волк» являются оценка, качество и отношение к волку. Если в славянских языках волк – серый, злой, ненасытный, жадный, в тюркских - прославленный богатырь, отважный, приносящий удачу. Характеристика поля позволила объединить и дифференцировать в пределах одного поля зоонима «волк»;

4. *Музыкальный фрейм* существует как функтив: Волк по-тюркски – каскыр, карышкыр, бори (у монголов – шино/чинно).

5. *Партицитивный фрейм*: предметы, сходные с волком по цвету и функции:

а) симилятивный инструмент - Бөрүгүн өзү чынчыл болсо, күндүз эле чыкса болот эле (Если бы волк был честен, появлялся бы днём в открытую).

б) симилятивный колоратив - древние тюрки звали волка Кок курт, что означало «кок» - голубой, синий, небесный, а «курт», «куртулу» - спасение, избавление, т. е. голубой волк – был священным для тюрок, посланником Бога неба Кок Тенгри, спасшим от верной смерти их племена.

в) симилятивный объект охоты: бөрү (карышкыр карышкырга аркасын койбойт (Волк не повернётся спиной к волку),

г) симилятивный продуктив – бөрүнүн сүтү (волчье молоко),

д) симилятив цвета партицитива – карышкырдын ийининдей (очень темно).

6. *Медицинский (лечебный) фрейм*. Карышкыр өзү дарыдай (Волк приносит удачу).

7. *Военный фрейм* существует в виде военного функтива: карышкыр (Карышкырды сен тиккенге үйрөт, жырткычтыкты анын энесинен бешенесинде жазылган. Научи волка шить, а разорвать - это ремесло от его матери (разорвать он и сам сумеет).

8. *Астрономический фрейм* важен как и всякий номинатив – карышкыр үркөрү (созвездие охотника на волков).

Инвариант: нечто хищное, жадное, вечно голодное, опасное дикое животное - хищник, готовое к нападению.

Специфические значения отразились в наиболее характерных значениях концепта «волк»: квалитатив жадности: дайыма даяр карышкырга

окшоп; топонимический агент: астрономический номинатив: бөрү (созвездие); квалитатив ложной тревоги; симилятивный продуктив: волчье молоко; собирательный генетив: бөрү (Пусть лучше один волк съест, чем тысяча собак. Миң иттен өзүнүн курсагын бакан карышкыр болсун).

Стереотип волк в кыргызском языковом сознании представлен как хищный и очень опасный зверь, эталон тупой жадности и сильного голода, произнесение звуков животного ассоциируется с фальшивыми музыкальными нотами.

В азиатской культуре волк считался символом доблести воинов, но в средневековье изменилась религия кыргызов, они стали бороться за независимость суверенного народа. Волк стал символом тюркской империи и служил для кыргызов олицетворением злобы, коварства, кровожадности, хитрости и ереси.

Сопоставительный анализ показывает, что в ядре концепта «волк» в русском языковом сознании имеются признаки: зооним, объект охоты, квалитативы глупости и обмана, жадности, чужого пространства, колоратив серого. А в ядре концепта «карышкыр, бөрү» - зооним, квалитатив хищника, голода и жадности, коварства и опасности. Два ядерных признака совпадают - зооним и квалитатив хищника, но последний в русском языковом сознании представлен более широк, чем в кыргызском. В русском языке квалитатив хищника представлен в пословицах (волку пальца в рот не клади; волку сеном брюха не набить и т.д.), а в кыргызском - абстрактным существительным «карышкыр, бөрү» и переносным значением слова «наш старый и знакомый недруг».

Специфическим значением «русского» волка является объект охоты, а именно глагол «волковать», означающий охотиться на волка с ружьем по ночам. В кыргызском языке есть глагол «бөрүгө окшоп шашылып», но он выступает как квалитатив жадности и голода и означает «еще раз спешить, делать что-то очень быстро». Несмотря на то, что в кыргызском языке «бөрү» не представлен как объект охоты, фабератив присутствует и в русском, и в кыргызском, но в русском это и волчатник, и волкобой, и волковой, тогда как в кыргызском - один бөрүлөрчө.

Специфическими значениями «русского» волка также являются его ядерные признаки: квалитативы глупости, жертвы обмана и чужого пространства, а «кыргызского» - квалитатив жадности и соответствующие переносные значения. В целом соотношение между семантическими падежами, репрезентирующими концепты «волк» и «карышкыр, бөрү» в русском и кыргызском языках, можно считать в целом очень схожим.

Концептуальные области (фреймы), через которые показан волк или присущие ему характеристики, в целом совпадают, хотя вполне можно выделить несколько уникальных и специфичных фреймов для каждой этнической культуры. В русском языковом сознании выделяются игровой фрейм и фрейм правонарушения, которых пока не набюлдается в кыргызском языковом сознании.

Заключение. Как видно из предыдущего анализа, ядерными признаками русских и кыргызских концептов хищных животных являются их качества, которые в кыргызском языке связаны с онтологическими признаками волка, а в русском языке в ядро концепта входят еще обусловленные культурой признаки. Русские и кыргызы выделяют разные качества у одного и то же животного, на которых основываются прямые и переносные значения слов, показывающих концепт. Анализ эквивалентных концептов показал универсальность человеческого мышления в отражении действительности, но люди разных культур по-другому называют одни и те же явления в реальном мире.

Использованные источники:

1. Абакумова О.Б. Языковая картина мира и языковые стереотипы. / О.Б. Абакумова. Язык и коммуникация: изучение и обучение. Вып. 11. - Орел, 2003.
2. Абакумова О.Б. Языковая картина мира и падежная грамматика. / О.Б. Абакумова. Язык и общество. Современные исследования социальной коммуникации и лингвистических тенденций. Том 8. - Тула, 2004.
3. Алещенко Е.И. Проблемы вербализации концепта «Человек» в русском фольклоре. / Е.И. Алещенко. Культурные аспекты в языке и тексте: Сборник научных трудов. - Белгород: Изд-во БелГУ, 2005. - С. 5363.
4. Гумбатова Г.Р. Лексико-семантическое поле зоонима "волк" в русском и тюркских языках. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2017, №3-4, с. 28-31.
5. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов. / Под общей редакцией Е.С. Кубряковой. - М., 1996. 245 с.
6. Попова З.Д., Стернин И.А. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях. / З.Д. Попова, И.А. Стернин. - Воронеж, 2002.
7. Рахилина Е.В. Когнитивный анализ предметных имен. / Е.В. Рахилина. - М., 2000.
8. Филлмор Ч. Дело о падеже. / Ч. Филлмор. Новое в зарубежной лингвистике. - М., 1981.
9. Токарев С.А. Мифы народов мира. Энциклопедия. / С.А. Токарев. - М.: БРЭ, 2008. 719с.
10. Щербакова С.П. Когнитивный аспект репрезентации языковых стереотипов. // Ученые записки Орловского ГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2010, с. 239-246.

091

Арсамикова Э.Р.
студент 2 курса 8 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И.Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

ВЗГЛЯД НА ФИЛОСОФИЮ МЕДИЦИНЫ. НАЧАЛО:АВИЦЕННА

Аннотация: в статье рассматриваются биография Авиценны, исторические данные о врачевании этого периода, а также позиции касательно медицинской сферы.

Ключевые слова: Авиценна, медицина, история.

Arsamikova E.R.
Second year student of the 8th group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky of the Ministry of Health Of Russia
Russia, Saratov city
Supervisor: Kuznetsova M.N.

A GLANCE AT THE PHILOSOPHY OF MEDICINE. BEGINNING: AVICENNA.

Annotation: in the article the biography of Avicenna, the historical data on the healing of this period, as well as the positions concerning the medical sphere are considered.

Key words: Avicenna, medicine, history.

Вопросы строения человеческого тела, нормальное функционирование и патология органов или организма в целом – всегда являлись приоритетными вопросами для их изучения в XI веке. Поскольку на тот момент технологии не позволяли открывать сущность врачевания с иной точки зрения, использовались стандартные методы подходов к изучению анатомического строения тела, изучению болезней и способов излечения. Также рассматривались профилактические способы защиты от предполагаемых болезней. Уделяли внимание в большей степени физическим упражнениям, поскольку считалось, что нет смысла проводить лекарственную терапию, когда эффект есть от физической нагрузки с учетом возрастных и половых критериев. Рассматривались и такие процедуры, как массаж, закаливание, соблюдение личной гигиены и здорового образа жизни. Именно в это время уделялось внимание также и инфекционным заболеваниям, к примеру возбудители, которые могли передаваться воздушно-капельным путем. Конечно же, ярким примером того века был Авиценна - выдающийся врач, поэт, философ и представитель восточного

аристотелизма. Авиценна посвятил медицине большую часть жизни и оставил после себя многочисленные труды: более 450 работ, из которых приблизительно 270 трудов дошли да нашего времени.

Авиценна – Абу́ Али́ Хусе́йн ибн Абдулла́х ибн аль-Ха́сан ибн Али́ ибн Си́на, выдающийся врач-философ XI века, известный своими трудами, посвященные вопросам медицины, способах излечения и профилактики от болезней, а также изучении анатомических основ человеческого тела. За 56 лет своей жизни персидский врач оставил наставления в виде энциклопедий, описаний лекарственных средств с последующим их изготовлением и способом употребления, уделил большое значение инфекционным заболеваниям и их различием между собой (к примеру отличие чумы от холеры) и многое другое.

После глубокого изучения аристотелевской «Метафизики» Авиценна увлекся естественными науками, в том числе и медициной, где путь к знаниям определили труды Гиппократа, Ибн Аббаса, Галена и Ар-рази. Хусейн понимает, что без практического опыта изучение медицины невозможно и поступает в ученики к лекарю Хакиму Камари в Бухаре. «Как можно лечить больного, когда мы не знаем не только того, что происходит в организме во время болезни, но даже внутреннего строения нормального человеческого тела!» – восклицает в своих записках Ибн Сина. Несмотря на строгие законы, Хусейн вместе с лекарем начинают заниматься препарированием трупов, благодаря чему Авиценна получает опыт и возможность практики лечения на живых людях.

Ибн Сина уделял большое внимание медицине с точки зрения практической и теоретической медицины. Им было создано множество трудов, где описывались трактаты энциклопедического характера. В произведении «Лекарственные средства» Авиценна указывал роль сердца в возникновении и проявлении пневмы, как субстанцию, состоящую из четырех парообразных частей соков организма. Он подразделял пневму на три составляющие: первая соответствовала естественной силе души, вторая присуща животной силе души, а третья – разумной силе души. В «Рисола-ий жудия» он описывал лечение заболеваний желудка, зубов и уха. Ибн Сина, изучая анатомическое строение трупов с лекарем, рисковал попасть под суровые законы, запрещающие проводить подобные мероприятия. Однако сам Хусейн не представлял теорию без практики, ибо лечение на живых людях было бы невозможным. Он лечил бездомных и немощных людей, уделял большое внимание профилактике болезней и личной гигиене человека, а также давал наставления по поводу здорового образа жизни: «Самая плохая пища та, которая обременяет желудок, а плохое питье то, когда оно переходит умеренность и наполняет желудок доверху… Если было съедено слишком много, то на следующий день нужно оставаться голодным».

Авиценна предлагал «объединить» два различных понятия в одно: практическая и теоретическая медицина. Но объединение возможно было

лишь в том случае, если человек познал азы, фундамент медицины и одновременно использовал знания на практике. Под теорией Ибн Сина понимал ту составляющую, которая учила основным правилам, но не входила в изложения сущности каких-либо процедур. А под практикой понималось не только действие физическое или же производство телодвижений, но и ту «Часть медицинской науки, обучение которой заключает полезный совет, и совет тот связан с изложением сущности какой-либо процедуры. Так, например, в медицине говорится, что к горячим опухолям следует вначале прикладывать что-нибудь отвлекающее, охлаждающее и вскрывающее; потом, после этого отвлекающие средства смешиваются с мягчительными, а после того, как дойдет до опадания, ограничиваются мягчительными и разгоняющими лекарствами, но только не при опухолях, образовавшихся от дурных соков, выделяемых главенствующими органами.»

В своих трудах Ибн Сина указывал на создание Творцом органов горячих, холодных; сухих или влажных. К горячим органам он относил: пневму, кровь, печень, легкие и мышцы. Мышцы считались менее горячими, ибо их пронизывали нервы и связки. Самыми холодными были в человеческом организме: слизь, внутренний жир, кости, хрящи, связки и сухожилия. Влажными органами были: слизь, головной и спинной мозг, печень, легкие и т.д. А самыми сухими считались кости и волосы. Данные термины Хусейн употребил для обозначения органов, их характеристики и функционирования. Он утверждал, что «Каждый орган по своей прирожденной натуре сходен с тем, чем он питается, а по своей акцидентной натуре схож с тем, что в нем скопляется, а легкие питаются самой горячей кровью, большая часть которой смешана с желтой желчью». Также Авиценна давал различия между кровью и слизью. В первом случае кровь претерпевает некоторые превращения: достигая своей зрелости из нее исчезает влага. Во втором случае слизь служила смачиванием извне, она влажнее крови. Трактовку об органах он назвал «О натуре органов» в Каноне врачебной науки.

Современные представления медицины весьма схожи с мнениями Авиценны во многом: личной гигиены человека и влияние ее на возникновение болезней, правильное питание и отношение к употреблению алкоголя, а также режим сна и отдыха. Предпосылки Ибн Сины дали новое начало для медицины. Свои наблюдения во время препарирования трупов врач описал в Каноне врачебной науке, а именно в трактовке «О натуре органов», где не только дал морфофункциональное описание органов, но и раскрыл сущность кровоснабжения и образовании слизи, как защита для органов. Конечно же, современные технологии дают намного больше информации о строении человеческого тела, но задумайтесь, что уже в веке Авиценны медицина достигла больших значений. К примеру также можно привести «О натуре разных возрастов и полов», где по современным представлениям данный труд трактуется как антропология. В своих

произведениях Ибн Сина часто упоминал Галена, а точнее сходство или различие в мнениях о человеческом теле. К примеру о понятии сложных или простых органах. Гален утверждал, что существуют органы, которые несут в себе только полезную функцию или только действие, а есть те органы, сочетающие в себе оба качества. Авиценна же в свою очередь говорил «Под действиями нам следует разуметь те действия, относящиеся к жизни особи или сохранению вида, которые полностью совершаются каким-либо одним органом, как например, действие, присущее сердцу при порождении им пневмы. А под полезной функцией надлежит понимать функцию, служащую для восприятия действия другого органа; тогда становится полным действие, сообщающее жизнь особи или обеспечивающее сохранение вида; такова, например, подготовка воздуха легкими.

В заключение, стоит отметить, что несмотря на внедрение в современном веке технологий, которые значительно упростили задачу диагностики и лечения болезни, большая часть теории медицины схожа с мнениями таких великих врачей-философов, как Гиппократа, Галена и Авиценны. Конечно же различие есть в том, что в те времена не было таких понятий как патологическая физиология или же анатомия, но были зачатки данных терминов, которые позволяли в те времена понять саму болезнь, ее течение и лечение. Но вклад, который осуществил Авиценна, до сих пор пользуется популярностью среди изучений заболеваний различного генеза.

Использованные источники:

1. Ибн Рушд. А. Сагадеев. М.: Щит, 2007г. 198с.
2. Ибн Сина. Избранные философские произведения. М.: Наука, 2008г. 554с.
3. Натурфилософия Ибн Сины. М. Диноршоев . Душанбе : Дониш, 2009г. 255 с.
4. Болтаев, М. Н. Абу Али ибн Сина — великий мыслитель, учёный энциклопедист средневекового Востока — М.: Сампо, 2002. — 400 с
5. Бочалов В. И. Предисловие // Авиценна (Ибн Сина) О сохранении здоровья. / Сост., доп., прим. и комментарии В. И. Бочалова. — Воронеж, 2011. — С. 3.

УДК 33.338

Арутюнова Л.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
научный руководитель: Иванова Т.Е., к.э.н.
доцент
кафедра «Мировая экономика и менеджмент»
Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены принципы управления качеством банковских услуг. Предложена методика оценка уровня удовлетворенности клиентов качеством обслуживания. Обозначены плюсы применения предложенной методики.

Ключевые слова: качество банковских услуг, оценка качества, удовлетворенность клиентов, методика оценки удовлетворенности

Arutyunova L.A.
Graduate student
2 course, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Supervisor: Ivanova T.E. candidate of economic sciences, associate professor of the department «World economy and management»
Kuban State University Russia, Krasnodar

QUALITY MANAGEMENT OF BANKING SERVICES

Annotation

In this article, the principles of quality management of banking services are considered. The technique of assessing the level of customer satisfaction with quality of service is proposed. The advantages of applying the proposed methodology are indicated.

Keywords: quality of banking services, quality assessment, customer satisfaction, satisfaction assessment methodology

Сегодня все больше и больше банков начинают уделять большое внимание качеству обслуживания клиентов. Причина заключается в том, что все большее количество людей обращается в банки за получением финансовых услуг, при этом они уже обладают опытом получения подобных услуг в других банках. Увеличивается и доля тех клиентов, которые пользуются услугами и продуктами нескольких банков одновременно, так как они не удовлетворены услугами какого-либо одного из них.

Все указанные факторы неизбежно заставляют банки уделять все больше и больше внимания эффективности бизнеса и росту уровня качества

предоставления банковских услуг [2].

По большому счету, качество предоставляемых услуг уже давно не является конкурентным преимуществом банка, а вот недостаток клиентов или же отрицательная репутация банка могут оказать существенное влияние на доходность кредитной организации.

Как правило, под качеством банковских услуг подразумевается совокупность характеристик и свойств услуги, которые позволяют ей удовлетворить предполагаемые или же обусловленные потребности клиентов. Качественной считается та услуга, которая в полной мере удовлетворяет потребности клиента. Следовательно, под управлением качеством услуг следует понимать системную деятельность банка, которая направлена на постоянное изменение и контроль процесса оказания банком услуг с целью улучшения качества их предоставления.

Многие банки, при оценке качества предоставляемых услуг, связывают его с удовлетворенностью клиентов полученными услугами. При этом, такая оценка осуществляется либо путем анкетирования, либо работой с жалобами клиентов. Однако на основании анкетирования полученная оценка может быть не объективной. Причина кроется в том, что большая часть клиентов не желает тратить время на заполнение всевозможных анкет и опросов, а участвовать в них соглашаются только самые лояльные клиенты. Также далеко не все недовольные клиенты обращаются в банк с претензиями и жалобами. При этом, при всем своем желании банк просто не в состоянии провести анкетирование и опросы всех клиентов, следовательно, оценка удовлетворенности не будет обладать достаточной степенью объективности [1].

На наш взгляд, наиболее объективной будет являться методика, которая основана на непосредственном анализе активности клиентов, на частоте использования услуг и коммуникаций с банком. При применении данной методики следует разбить существующую у банка клиентскую базу на сегменты по ключевым параметрам. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Первым из параметров будет являться параметр «новизна» (R). Данный параметр отражает дату совершения клиентом последней операции. Для физического лица это может быть дата снятия наличных со счета или карты, дата открытия вклада, дата совершения перевода денежных средств и т.д. Для юридического лица это может быть дата последнего входа в личный кабинет на сайте банка, дата совершения платежной операции с расчетного счета и т.п. Чем ближе будет рассматриваемый параметр к текущей календарной дате, тем выше будет вероятность повторного совершения какой-либо банковской операции [1].

Следующий параметр – это «частота» (F). Данный параметр отражает количество совершенных клиентом операций. Количество операций за последний год удобнее всего проанализировать при автоматизированном учете. Следовательно, чем больше число анализируемого показателя, тем

выше вероятность дальнейшего сотрудничества клиента с банком.

Заключительный показатель – это «номер» (N). Данный параметр отражает количество использованных клиентом банковских продуктов.

Таким образом, присваивая приведенным параметрам определенные значения, можно разбить всех клиентов на более мелкие сегменты. Приведем пример подобной сегментации (таблица 1).

Таблица 1 – Сегментация клиентов банка с применением параметров R, F, N

Код	Описание клиентского сегмента
R=1	Последняя банковская операция клиента была осуществлена им в течение 40 календарных дней с отчетной даты
R=2	Последняя банковская операция клиента была совершена им более 40 календарных дней но не более года с отчетной даты
R=3	С момента совершения клиентом последней банковской операции прошло более 1 календарного года
F=1	Клиентом совершено 15 и больше операций за последний квартал
F=2	Клиентом совершено не более 15 операций за последний квартал
F=3	Клиентом совершено не более 15 операций за последний год
N=1	Клиентом используется три и более банковских продукта
N=2	Клиентом используется два банковских продукта
N=3	Клиентом используется только один банковский продукт

Отметим, что для каждого банка показатели R, F, N будут свои по причине того, что банки предлагают продукты, обладающие разными параметрами и условиями их предоставления.

Для того, чтобы проанализировать удовлетворенность клиентов следует дополнительно разбить полученные клиентские сегменты на подгруппы. Пример данной сегментации показан в таблице 2.

Таблица 2 – Сегментация клиентов банка для определения уровня удовлетворенности

Код R-F-N	Описание клиентского сегмента
1-1-1	Самые лояльные по отношению к банку клиенты. Чем больше таких клиентов у банка, тем, соответственно выше уровень удовлетворенности его услугами.
1-1-2	В целом лояльный по отношению к банку клиентский сегмент. Для того чтобы перевести данных клиентов в подгруппу 1-1-1 ему будет необходимо провести дополнительную работу для выявления дополнительных потребностей данных клиентов
1-1-3	Высокопотенциальный клиентский сегмент. Для продажи им новых продуктов необходима дополнительная коммуникация со стороны банка
1-2-1	На данную подгруппу клиентов банку следует обратить дополнительное внимание – осуществить дополнительный анализ используемых ими продуктов и при очередной коммуникации по возможности выявить причины снижения удовлетворенности клиента
1-2-2	По этому сегменту клиентов следует провести дополнительный анализ используемых ими продуктов и выявить причины неудовлетворенности
1-2-3	Если клиент попал в данную подгруппу из подгруппы 1-1-3, то в этом случае

	будет очень высока вероятность снижения удовлетворенности клиента и его перехода на использование продуктов других банков.
1-3-1 1-3-2	Необходим дополнительный анализ используемых продуктов. Клиент либо отказался от использования некоторых продуктов, либо, наоборот, стал более лояльным и недавно стал пользователем новых продуктов
1-3-3	Здесь следует обратить внимание на то, что в данную категорию попадают по большей части новые клиенты банка, пришедшие за услугой в течение последних 40 календарных дней
2-1-1 2-1-2 2-1-3	Высока вероятность того, что данные клиенты вообще перестали пользоваться услугами банка. В этом случае необходимо проведение дополнительного анализа и дополнительных коммуникаций с клиентами
2-2-1 2-2-2	Недостаточно высокий уровень удовлетворенности клиентов услугами банка, несмотря на наличие у клиента нескольких разных банковских продуктов. Возможно, потребуется дополнительный анализ качества и конкурентоспособности некоторых продуктов
2-2-3	Данный клиентский сегмент часто использует продукты банка, но и использует продукты банков-конкурентов. В этом случае необходимо проведение дополнительных коммуникаций со стороны банка с целью продажи новых продуктов
2-3-1 2-3-2	Низкий уровень удовлетворенности клиентов. Вероятнее всего, клиенты получают услуги у банков-конкурентов и не используют все банковские продукты
2-3-3	Очень высока вероятность того, что клиент со временем перейдет в категорию 3-3-3 или разорвет все договорные отношения с банком
3-3-1 3-3-2	Эти группы клиентов не удовлетворены услугами банка и с большой долей вероятности получают банковские услуги у банков-конкурентов. Чем выше доля таких клиентов, тем ниже удовлетворенность клиентов услугами банка
3-3-3	Данный клиентский сегмент является еще не совсем потерянным для банка в случае, если у них оформлены вклады на длительные сроки и они получают по ним регулярные выплаты. Очень высока вероятность перехода клиентов к банкам-конкурентам после окончания сроков вклада. Необходимо особое внимание со стороны сотрудников банка.

Таким образом, разбивая свою клиентскую базу на подобные сегменты, банк получает возможность проведения объективной оценки уровня удовлетворенности клиентской базы в целом. Рост клиентских сегментов 1-1-1 и 1-1-2 и уменьшение сегментов 3-3-1, 3-3-2 и 3-3-3 говорит о том, что удовлетворенность услугами банка у клиентов растет. Для упрощения расчетов коэффициент удовлетворенности можно рассчитать как процентное соотношение между числом удовлетворенных и неудовлетворенных клиентов. Следовательно, чем выше будет коэффициент удовлетворенности, тем выше общая удовлетворенность клиентов банка предоставляемыми услугами.

Предложенная методика позволяет более эффективно выстроить коммуникации между банком и клиентом, а, следовательно, увеличить доходность на каждого клиента по банку в целом. Данный инструмент оценки уровня удовлетворенности клиентов поможет оценить степень влияния проводимых изменений на отношение клиентов к банку [3].

Таким образом, применяя инструмент для измерения уровня удовлетворенности клиентов, постоянно проводя работу по улучшению бизнес-процессов и максимально эффективно выстроив работу с жалобами и обращениями клиентов, банк сможет решить следующие стратегические задачи: увеличить конкурентоспособность собственных продуктов и услуг; выявить потребности своих клиентов; лучше понять будущие потребности клиентов; увеличить продажи; повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Использованные источники:

1. Грачева М.В. Банковская система в развитых странах: некоторые проблемы цифровых технологий. – М.: Ось-89, 2014. – 289с.
2. Дзансолова Б.С. Новые банковские продукты и проблемы их внедрения на Российском рынке. // Актуальные проблемы теории и практики. – 2013. – №2.
3. Нестеренко В.Ф. Альтернативный рынок банковских услуг: тенденции и угрозы // Банковское дело. – 2011. – №3.

УДК 33.338

Арутюнова Л.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
научный руководитель: Иванова Т.Е., к.э.н.
доцент
кафедра «Мировая экономика и менеджмент»
Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА КАЧЕСТВО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены проблемы качества банковского обслуживания. Проанализирован рейтинг банков по уровню качества обслуживания клиентов. Определены критерии оценки клиентами качества предоставления банковских услуг.

Ключевые слова: качество, обслуживание, уровень обслуживания, оценка качества, банковская услуга

Arutyunova L.A.
Graduate student
2 course, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Supervisor: Ivanova T.E. candidate of economic sciences, associate professor of the department «World economy and management»
Kuban State University Russia, Krasnodar

MODERN VIEW OF QUALITY OF BANKING SERVICES

Annotation

In this article, we consider the problems of the quality of banking services. The rating of banks on the level of customer service quality is analyzed. The criteria for assessing clients' quality of providing banking services are determined.

Keywords: quality, service, service level, quality assessment, banking service

Актуальная проблема любого современного банка, обусловленная необходимостью развития его конкурентных преимуществ – управление качеством услуг. Любой банк должен максимально эффективно использовать имеющиеся в его распоряжении ресурсы и объективно оценивать качество предоставляемых им услуг, ведь это является важным для всех заинтересованных сторон, начиная от самих сотрудников банка и его клиентов и заканчивая контролирующими органами в лице Банка России [1, с. 53].

За последние десять лет количество банковских учреждений значительно выросло, выросла и доля занятости в банковской сфере, существенно расширился спектр предоставляемых банками услуг. Помимо этого, в условиях повышения требований к банковским капиталам и интернационализации банковской деятельности существенно обострилась и конкурентная борьба между самими банковскими учреждениями.

Отметим, что перед российскими банками остро стоят вопросы адаптации и поиска возможностей занять достойную позицию среди конкурентов. В нынешних условиях этого можно достичь только при помощи эффективного управления качеством банковского обслуживания с учетом всех потребностей и ожиданий заинтересованных сторон [4, с. 105].

Для выживания в острой конкурентной среде банковские учреждения должны быстро и четко реагировать на все потребности клиентов, на рыночные изменения и на изменения в политике конкурирующих организаций.

Банковская сфера достаточно специфична, так как она связана с достаточно высокими рисками. Именно по этой причине для каждого банка очень важной задачей является сохранение финансово-экономического равновесия, устойчивости и конкурентоспособности в условиях постоянных изменений как внутренней, так и внешней среды [2, с. 15].

Качество обслуживания является важнейшей способностью банка предоставлять своим клиентам высочайший уровень сервиса. Данная категория включает в себя ряд составляющих. На наш взгляд это:

- комплексность и инновационность банковских продуктов;
- скорость обработки информации и реализации операций;
- удобство и доступность банковского обслуживания;
- стоимость банковских продуктов и услуг;
- грамотность, лояльность персонала и общая атмосфера банка;
- уровень развития сотрудничества банка с иными кредитными организациями и с организациями иного направления деятельности;
- уровень желания, умения и возможности банка удовлетворять потребности своих клиентов [4, с. 403].

При учете важности развития качества банковского обслуживания, представляется необходимым актуализировать методику расчета специализированного банковского рейтинга качества обслуживания, который основан на результатах экспертной оценки специалистов портала системы обслуживания частных клиентов в офисах банков.

Отметим, что в рейтинге участвуют банки, чья значительная доля бизнеса непосредственно связана с осуществлением розничных операций и имеющими более одного офиса по обслуживанию физических лиц.

Методика оценки состоит из более чем 60 качественных показателей, которые можно разделить на следующие группы:

- инфраструктура и оформление офисов;
- доступность и удобство посещения офисов;

- организация системы обслуживания;
- комфорт ожидания обслуживания в офисе;
- организация системы конфиденциальности;
- информационное обеспечение;
- деловые и профессиональные качества сотрудников банка;
- система продажи банковских услуг.

По результатам оценки каждому показателю присваивается балл в зависимости от вариантов ответа на вопрос, который соответствует конкретному показателю. Отметим, что в методике ответы на вопросы построены так, что для каждого вопроса обязательно предусмотрены ответы. Иными словами, ни один из вопросов не может быть пропущен или же не учтен.

Балльная оценка построена по прогрессивной шкале, исходя из уровня характеристики показателя. Максимальное значение показателя определяется в соответствии с важностью оцениваемого фактора, который характеризует систему обслуживания. Сумма баллов по всем показателям – это итоговое значение оценки качества обслуживания банка в рейтинговый период. Рейтинговым периодом при составлении рейтинга и качества обслуживания является один календарный месяц.

Оценка качества обслуживания каждого банка осуществляется путем личного посещения офисов и получения консультаций у сотрудников банка по телефону, а также при помощи интернет-сайта банка.

Отметим, что под давлением достаточно большого числа факторов на рынке банковских услуг постепенно наращиваются объемы предоставляемых услуг [5, с. 16]. Для любого банка очень важным является то, чтобы спектр предоставляемых им услуг был нужен конечному потребителю, а его клиентская база состояла, по большей части, из постоянных клиентов. Клиентам банка, в свою очередь, важно, чтобы его потребность в услуге была удовлетворена банком в полном объеме.

Таким образом, подытоживая все вышесказанное, в таблице 1 приведем годовой рейтинг качества обслуживания в российских банках по итогам 2017 г. [6].

Таблица 1 – Годовой рейтинг качества обслуживания российских банков по итогам 2017 года

Место в рейтинге	Название банка	Количество баллов
1	ВТБ 24 (ПАО)	87,08
2	ПАО «Московский кредитный банк»	85,56
3	Банк ВТБ (ПАО)	81,07
4	АО «Альфа-Банк»	78,51
5	ПАО «Промсвязьбанк»	77,26
6	АКБ «РосЕвроБанк» (АО)	76,60
7	ПАО «Сбербанк»	76,45
8	АО «Банк Русский Стандарт»	76,37
9	Банк «Возрождение» (ПАО)	76,14

10	АКБ «Абсолют Банк» (ПАО)	75,53
11	КБ «Ренессанс Кредит» (ООО)	75,14
12	ООО «ХКФ Банк»	74,65

Среди всех стратегических целей современного банка можно выделить две, наиболее важные: качественное обслуживание клиентов и конкурентоспособность.

Повышение конкурентоспособности, в первую очередь, связано с внедрением новых услуг, которые позволят банку повысить заинтересованность клиентов, увеличить поток потребителей банковских услуг и повысить конкурентоспособность самого банка.

Рыночная конкуренция банковских услуг требует не только развития и внедрения в практическую деятельность современных услуг и продуктов, но и создания максимально эффективной системы контроля их качества [4, с. 312].

Качественное обслуживание клиентов является значимым по причине того, что развитие качества обслуживания обязательно приведет к появлению постоянных клиентов, позволит банку привлечь новых клиентов, что, в свою очередь, даст возможность банку сформировать устойчивую клиентскую базу.

Помимо этого, качество банковских услуг обладает субъективными чертами и в значительной степени зависит от сравнения клиентами собственных ожиданий с полученным обслуживанием. Клиент воспринимает банковскую услугу по двум следующим аспектам: технический аспект (что получает клиент от банковской услуги) и функциональный аспект (как именно клиент получает банковскую услугу).

Оценивая полученную услугу, клиент осуществляет сравнение фактически полученного качества с ожидаемым. Большая часть потенциальных клиентов банка сознательно идут за получением услуги именно в тот банк, где, по их мнению, качество ее предоставления будет выше.

Отметим, что ожидания потребителей могут либо поддерживаться, либо не поддерживаться. Последнее приводит к тому, что клиенты уходят к банкам-конкурентам, тратящим огромные деньги на маркетинг, который непосредственно направлен на привлечение новых клиентов. С другой же стороны, постоянно изменяющиеся ожидания потребителей стимулируют банки к дальнейшему развитию при помощи пересмотра определенных стратегических направлений своей финансовой политики.

Таким образом, качество банковских услуг – это совокупность свойств банковских услуг, которые формируют ее способность удовлетворять финансовые и социальные потребности клиентов. Носителями данных потребностей могут быть не только физические, но и юридические лица, социальные группы, общественные и государственные институты. Следовательно, деловой имидж банка зависит не только от понимания и

удовлетворения потребностей своих клиентов, но и иных заинтересованных сторон.

Качество обслуживания конкретно взятого банка оказывает непосредственное влияние на эффективность всей финансовой системы и формирует новые представления о банковских учреждениях как об организациях, способных оказать целый комплекс услуг.

Значительная роль в поддержке конкурентных качеств банковских услуг принадлежит руководству самого банка, которое должно непрерывно проводить мониторинг и принимать своевременные и грамотные решения касательно изменений внутренней и внешней среды, включая глобальное экономическое и политическое пространство.

Использованные источники:

1. Грачева М.В. Банковская система в развитых странах: некоторые проблемы цифровых технологий. – М.: Ось-89, 2014. – 289с.
2. Дзансолова Б.С. Новые банковские продукты и проблемы их внедрения на Российском рынке. // Актуальные проблемы теории и практики. – 2013. – №2.
3. Езангина И.А. Преимущества воспроизводства корпоративного капитала в интегрированных структурах бизнеса // Молодой ученый. – 2012. – №11.
4. Езангина И.А., Тимофеева Ю.С. Финансовые кластеры российских банков: актуальные аспекты // Молодой ученый. 2015. № 6 (86).
5. Нестеренко В.Ф. Альтернативный рынок банковских услуг: тенденции и угрозы // Банковское дело. – 2011. – №3.
6. Internet Banking Rank 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://markswebb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2017/ (дата обращения 19.04.2018).

УДК 378.034:[811.124]

Архипова О.В.
старший преподаватель
кафедра иностранных языков № 2
ФГБОУ ВО « ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Россия, г. Чебоксары

О РОЛИ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ

Аннотация. Проблемы духовно-нравственного воспитания студентов медицинского вуза, вопросы их личностно-профессионального развития является на сегодняшний день наиболее актуальным. Изучение латинского языка, по мнению автора, способствует формированию общекультурных и профессиональных ценностей будущего специалиста медицинского профиля, а также обогащает его внутренний мир и кругозор.

Ключевые слова: студент, медицинский вуз, духовно-нравственное воспитание, латинский язык.

Arkhipova O.V.
Senior Lecturer, Department of Foreign Languages No. 2
FSBEI HE "I.N. Ulianov Chuvash State University"
Cheboksary

ABOUT ROLE OF LATIN LANGUAGE IN EDUCATION OF MEDICAL STUDENTS

Abstract. The problems of the spiritual and moral education of the students of higher medical schools, the issues of their personal and professional development are today the most urgent. The study of the Latin language, according to the author, contributes to the formation of general cultural and professional values of the future medical specialist, and enriches his inner world and horizons.

Keywords: student, medical high school, spiritual and moral education, Latin language

Сегодня уровень развития нашего общества предъявляет новые высокие требования к высшему профессиональному образованию, связанные с его содержательным и структурным обновлением [5 с. 28].

Особое значение приобретает не только профессиональный уровень подготовки студента как специалиста, но и уровень его духовно-нравственной культуры [4, с. 51].

Латинский язык, как учебный предмет, обладает огромным потенциалом для реализации задач духовно-нравственного воспитания будущих специалистов медицинского профиля. На сегодняшний день латинский язык продолжает оставаться культурным наследием во многих областях человеческой деятельности, который используется в медицинской, политической и научных областях [1, с. 17]. Ознакомление с историей,

литературой, искусством, традициями и реалиями жизни Древнего Рима и Греции расширяет гуманитарный кругозор и развивает поликультурную толерантность будущих специалистов.

Культурологический и аксиологический подход к содержанию занятий по латинскому языку помогает формировать систему нравственных знаний и ориентиров, поведенческих норм, их адекватного применения в процессе общения и деятельности. Целенаправленное включение в образовательный процесс материалов по мифологии, этимологии; исторические экскурсы; знакомство с афоризмами позволяют видеть влияние латинского языка на развитие всей мировой культуры и науки.

Основная цель любого проблемного, креативного обучения – воспитать человека, способного осуществить системный анализ проблемной ситуации, видеть, формулировать противоречия и целенаправленно разрешать их, гарантирует возможность будущего научного и профессионального роста сегодняшнего студента. В настоящее время широко используются методы развивающего обучения, позволяющего одновременно решать и образовательные, и воспитательные задачи.

В полной мере реализовать принцип проблемного, дискуссионного подхода к учебному материалу на практических занятиях латинского языка не удается, так как изучение любого языка требует на определенном этапе репродуктивной деятельности, например, при заучивании лексических единиц. Однако целый ряд тем курса дает широкие возможности для осуществления именно поискового или частично-поискового метода обучения, например, при выполнении таких заданий творческого характера, как поиск знакомых мотивирующих отрезков в названиях лекарственных средств. Проводя анализ названий знакомых лекарственных препаратов, студенты в ходе дискуссии самостоятельно формулируют некоторые стороны проблемы современной номенклатуры лекарственных средств, а также находят практическое применение своим полученным знаниям.

Docendo discimus («Уча других, учимся сами») – это тот принцип развивающего обучения, на котором построена самостоятельная работа студентов по составлению учебных текстов (описаний лекарственных растений), кроссвордов.

Метод учебных конференций по определенным темам, когда студенты внутри группы обмениваются самостоятельно полученной информацией, раскрывающей разные аспекты в рамках одной научной проблемы (например, «Номенклатура лекарственных средств»). Это один из способов внедрения в учебных процесс поисковой познавательной деятельности студентов.

Реализация принципа развивающего обучения будет эффективным, если на занятиях будет присутствовать атмосфера доброжелательного сотрудничества, доверия и взаимопомощи, будут созданы психологически комфортные условия.

Не секрет, что эмоциональное состояние студентов значительно влияет

на их умственную и физическую работоспособность. Положительные эмоции повышают эффективность учебного процесса, а негативные, наоборот, снижают.

Двигаясь в направлении гуманизации образования, мы обнаружили, что включение в ход занятия разучивания музыкальных и поэтических фрагментов на латинском языке (например, *Gaudeamus*), не только способствует расширению культурного кругозора наших студентов, но и развивает эмоциональную сферу: дает ощущение сплоченности группы, взаимопонимания, создает атмосферу доброжелательности.

Проблемы духовно-нравственного воспитания студентов медицинского вуза, вопросы их личностно-профессионального развития является на сегодняшний день наиболее актуальным [3, с. 106]. Изучение латинского языка, несомненно, способствует формированию общекультурных и профессиональных ценностей будущего специалиста, а также обогащает его внутренний мир и кругозор.

Использованные источники:

1. Архипова О.В. О роли латинского языка в современном обществе. В сборнике: Лингвистика, лиингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и перспективы исследования. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова». 2015. С. 17-20.
2. Архипова О. В. Об исследовании факторов, влияющих на выбор медицинской профессии. В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 113-115.
3. Игнатьева, Т. С. О проблеме развития нравственной культуры у студентов медицинских вузов. Сибирский педагогический журнал. 2012. № 5. С. 106–109.
4. Игнатьева, Т. С. Педагогические условия развития нравственной культуры у студентов медицинских вузов. Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2011. № 4-2. С. 51 – 56.
5. Игнатьева, Т. С., Ковалев В.П. Развитие нравственной культуры будущих врачей в воспитательном процессе медицинского вуза. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 88 с.

УДК 656

Асина Л.А.
студент 4 курса
инженерно-технологический факультет
Елабужский институт
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Россия, г. Елабуга

ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА ПЕРЕСЕЧЕНИЯХ И ПРИМЫКАНИЯХ

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается проблема повышения безопасности и эффективности движения на пересечениях и примыканиях. Для оценки уровня безопасности и эффективности движения был применён метод предложенный Е.М. Лобановым по определению вероятного количества ДТП на конфликтных точках при различных углах между направлениями потоков.

Ключевые слова: безопасность, эффективность, дорожно-транспортные происшествия, конфликтные точки, примыкание.

Asina L.A.
4th year student
faculty of engineering and technology
Elabuga Institute of Kazan (Volga region) Federal University»
Russia, Elabuga

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF SAFETY AND EFFICIENCY OF TRAFFIC AT INTERSECTIONS AND JUNCTIONS

Annotation. This article deals with the problem of improving the safety and efficiency of traffic at intersections and junctions. To assess the level of safety and efficiency of traffic was used the method proposed by E. M. Lobanov to determine the likely number of accidents at conflict points at different angles between the directions of flows.

Keywords: safety, efficiency, road traffic accidents, conflict points, contiguity.

Проблема повышения уровня безопасности и эффективности движения на пересечениях и примыканиях остается одной из наиболее значимых проблем связанных с повышением уровня автомобилизации населения [1]. Повышение уровня автомобилизации населения, как известно, приводит к увеличению интенсивности движения на автомобильных дорогах. Увеличение интенсивности движения чётко можно увидеть в пространствах улично-дорожной сети, а точнее на перекрёстках, образуются простои автотранспортных средств. Из-за простоев автотранспортных средств на перекрестках и частых остановок повышается уровень шума в городах, увеличивается количество дорожно-транспортных происшествий (ДТП).

Большинство ДТП происходит в так называемых «конфликтных

точках» (рисунок 1), т. е. в местах, где на одном уровне пересекаются траектории движения транспортных средств или транспортных средств и пешеходов, а также в местах слияния и отклонения транспортных потоков [2]. Чаще всего такие ситуации возникают на пересечениях и примыканиях дорог, где встречаются потоки различных направлений.

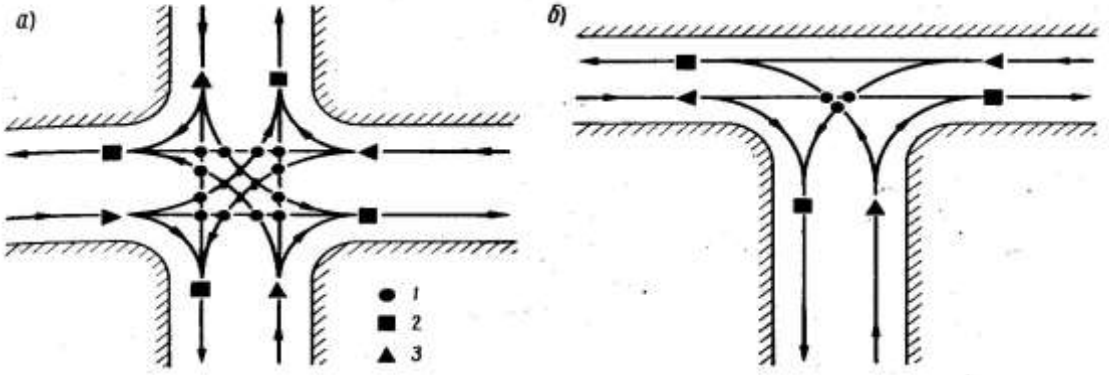


Рисунок 1 - Конфликтные точки на пересечении и примыкании в одном уровне: а – пересечение; б – примыкание; 1 – точки пересечения, 2 – точки слияния; 3 – точки разделения транспортных потоков

В рамках нашего исследования нами были проанализированы перекрестки и примыкания в пределах города Елабуги с целью выявления участков нуждающихся в повышении эффективности и безопасности дорожного движения. Нами был выбран участок улично-дорожной сети, примыкание ул. Тази Гиззата к ул. Строителей (рисунок 2).

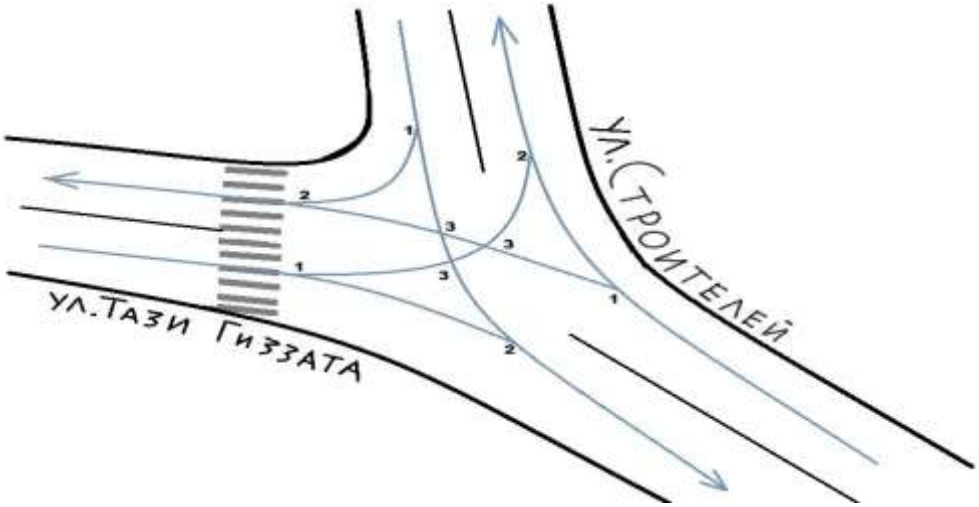


Рисунок 2 - Примыкание ул. Тази Гиззата к ул. Строителей

Основанием служили данные по ДТП по городу Елабуга. Инструментом оценки уровня безопасности и эффективности движения был применён метод предложенный Е.М. Лобановым по определению вероятного количества ДТП на конфликтных точках при различных углах между направлениями потоков [3]. Метод основан на использовании данных

статистики ДТП. Его суть заключается в том, что каждая из конфликтных точек на пересечении представляет тем большую опасность, чем больше интенсивность движения пересекающихся на этой точке транспортных потоков. Показатель безопасности движения, которая характеризует число ДТП на этом участке, определяется по формуле (1).

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} Ki\ Mi\ Ni}{Mi+Ni} \quad (1)$$

где Mi и Ni – интенсивность движения пересекающихся в ней потоков;

Ki -коэффициент относительной опасности каждой конфликтной точки.

Согласно алгоритму данной методики нами была определена степень опасности данного участка с учетом всех возможных направлений движения транспортных потоков.

Для конфликтных точек слияния потоков Ka принимает следующие значения:

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}025 \times 117 \times 216}{117 + 216} = 1{,}9;$$

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}025 \times 63 \times 413}{63 + 413} = 1{,}4;$$

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}025 \times 219 \times 414}{219 + 414} = 3{,}6.$$

Для конфликтных точек ответвления потоков Ka принимает следующие значения:

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}02 \times 117 \times 414}{117 + 414} = 1{,}9;$$

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}006 \times 216 \times 413}{216 + 413} = 0{,}8;$$

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}004 \times 63 \times 219}{63 + 219} = 0{,}2.$$

Для конфликтных точек пересечения потоков Ka принимает следующие значения:

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}012 \times 63 \times 216}{63 + 216} = 0{,}6;$$

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}035 \times 216 \times 414}{216 + 414} = 5;$$

$$Ka = \frac{\sum_{i=1}^{n} 0{,}035 \times 414 \times 63}{414 + 63} = 2.$$

Полученные результаты дают нам основание считать данный участок опасным. Для улучшения условий движения и предотвращения происшествий на данном участке необходимо устройство канализированного движения на пересечении – выделение для каждого направления движения самостоятельной полосы на проезжей части или устройство кольцевой развязки.

Так же мы определили интенсивность движения на этом участке с

целью обоснования необходимости установки светофорного объекта для регулирования очередности движения транспортных потоков. Суммарная интенсивность составляет 840авт/сут. Данные по интенсивности движения по пересекающимся дорогам дают основание на установку транспортного светофора типа Т1.

Таким образом, для повышения уровня безопасности и эффективности движения на данном участке необходимо либо устройство канализированного движения, либо установка транспортного светофора типа Т1.

Использованные источники:

1. Домке, Э. Р. Пути сообщения, технологические сооружения: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Э. Р. Домке, Ю. М. Ситников, К. С. Подшивалова. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 400 с.
2. Васильев, А. П. Эксплуатация автомобильных дорог и организация дорожного движения: учебник для вузов /А. П. Васильев, В. М. Сиденко; под ред. А. П. Васильева. – М.: Транспорт, 1990. – 304 с.
3. Методы оценки уровня безопасности движения на пересечениях и примыканиях. [Электронный ресурс]. URL: http://prog.bobrodobro.ru/111365

УДК 657 (045)

Астахова Е.Ю., к.э.н.
доцент
Департамент бухгалтерского учета, анализа и аудита
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ПРОЦЕНТОВ ПО ЗАЕМНЫМ И КРЕДИТНЫМ СРЕДСТВАМ, ПОЛУЧЕННЫМ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АКТИВА

Аннотация: Статья посвящена вопросам формирования первоначальной стоимости инвестиционного актива в части процентных расходов, методике их учета, а также раскрытию информации в бухгалтерской отчетности. Несмотря на наличие действующего стандарта по бухгалтерскому учету расходов по займам и кредитам (ПБУ 15/2008), хозяйствующие субъекты не редко сталкиваются с проблемами при организации учетных процедур в отношении процентов по заемным (кредитным) средствам, которые не находят решения в нормативной документации.

Ключевые слова: договор займа, договор кредита, процентные расходы, инвестиционный актив, прочие расходы, отложенные налоговые обязательства

Astakhova E.Y., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

PROBLEMATIC ASPECTS OF ACCOUNTING OF INTEREST BENEFITS AND CREDITS OBTAINED FOR PURCHASE OF INVESTMENT ASSETS

Abstract: The article is devoted to the formation of the historical cost of the investment asset in terms of interest expenses, the methodology for their accounting, as well as disclosure of information in the financial statements. In spite of the special standard for the accounting of loans and credits (PBU 15/2008), organizations in practice have many issues on accounting procedures for interest on borrowed (credit) funds that do not find a solution in the regulatory documentation.

Keywords: loan agreement, credit contract, interest expense, investment asset, other expenses, deferred tax liabilities

Вопросы бухгалтерского учета процентных расходов в части заемных и кредитных средств регламентируются Положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) (далее – ПБУ

15/2008)1. Действующим учетным стандартом предусмотрено, что сумма процентов, исчисленная с учетом положений договора займа (кредитного договора), подлежит обособленному отражению в учетной системе, то есть не в совокупности с основной суммой обязательства по заемным средствам.

В целях реализации требований ПБУ 15/2008 организации выделают в рабочем плане счетов отдельные субсчета. Анализ действующей практики учета показал, что оптимальной с точки зрения организации аналитического учета является структура счетов учета заемных (кредитных) средств, рассмотренная ниже на примере счета 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»:

67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»

67.1 «Расчеты по предоставленным организации кредитам на долгосрочной основе»

67.1.1 «Сумма основного долга по кредитному договору»

67.1.2 «Проценты, начисленные по кредитному договору»

67.2 «Расчеты по предоставленным организации займам на долгосрочной основе»

67.2.1 «Сумма основного долга по договору займа»

67.2.2 «Проценты, начисленные по договору займа»

На основании требований действующего законодательства процентные расходы могут аккумулироваться в стоимости инвестиционного актива посредствам капитализации, либо могут включаться прочие расходы организации того периода, в котором они возникли. При этом п. 8 ПБУ 15/2008 предусмотрена вариантность в части признания расходов. Они признаются либо равномерно, либо, исходя из условий предоставления кредита или займа, в том случае, когда такое включение существенно не отличается от равномерного включения. Следовательно, организация может самостоятельно выбрать и закрепить в своей учетной политике порядок признания процентных расходов. В учетной политике выбор организации может быть сформулирован следующим образом:

1. Если организация выбрала равномерный способ признания процентных расходов:

«Процентные расходы по договорам кредита и займа аккумулируются в стоимости инвестиционного актива или прочих расходов равномерно в том периоде, к которому они относятся».

2. Если организация выбрала способ признания процентных расходов исходя из условий договора:

«Процентные расходы по договорам кредита и займа аккумулируются в стоимости инвестиционного актива или прочих расходов исходя из условий предоставления заемных средств, в случае, если такое признание существенно не отличается от равномерного».

[1] Учет расходов по займам и кредитам (ПБУ 15/2008), утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 107н (ред.от 06.04.2015 г.)

Процентные расходы в отношении заемных средств, полученных в целях рефинансирования (перекредитования) ранее направленных на приобретение инвестиционного актива кредитов и займов, также включаются в стоимость инвестиционного актива2.

В налоговом учете капитализация процентов по долговым обязательствам не производится, что влечет за собой возникновение разниц между налоговым и бухгалтерским учетом у организаций, которые исчисляют налог на прибыли и, как правило, применяют учетный стандарт «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) (далее – ПБУ 18/02)3.

В целях организации учетного процесса процентных расходов в отношении кредитов и займов, полученных на приобретение активов, целесообразно активы разделить на инвестиционные и прочие активы. Это связано с различной методикой учета, поскольку проценты по долговым обязательствам, сформированным в результате получения заемных средств на приобретение инвестиционного актива, подлежат отражению в составе дебетовой части счета 07 «Оборудование к установке» и/или счета 08 «Вложения во внеоборотные активы», а прочих активов – счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 2 «Прочие расходы».

Исключительным случаем являются организаций, которым предоставлено право применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Если обратиться к Федеральному закону «О бухгалтерском учете», то к таким организациям в соответствии с п.4 ст. 6 закона относятся организации некоммерческой сферы, субъекты малого предпринимательства, организации со статусом участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково».

При этом такие хозяйствующие субъекты на основании п.5 ст.6 Федерального закона «О бухгалтерском учете» не должны являться:

– организациями, отчетность которых является объектом обязательного аудита;
– жилищными и жилищно-строительными кооперативами;
– кредитными потребительскими кооперативами (включая сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы);
– микрофинансовыми организациями;
– коллегиями адвокатов;
– и др. субъектами, поименованными в Федеральном законе «О

[2] Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организации за 2013 г. (Приложение к письму Минфина РФ от 29.01.2014 г. № 07-01-18/01)

[3] Учет расчетов по налогу на прибыль организаций (ПБУ 18/02), утв. Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 г. № 114н (ред.от 06.04.2015 г.)

бухгалтерском учете».

Организациям, отвечающим всем критериям применения упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность предоставлено право признавать все процентные расходы по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы», невзирая на их целевое назначение. Поскольку в ПБУ 15/2008 речь идет о праве, то выбор способа признания процентных расходов необходимо зафиксировать в учетной политике. Одним из вариантов формулировки в данном случае может быть следующий:

«Процентные расходы аккумулируются в составе прочих расходов организации вне зависимости от целевого назначения полученных организацией заемных средств».

Если организации посчастливилось быть в составе субъектов, имеющих право применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая бухгалтерскую (финансовую) отчетность то выбрав обозначенный вариант учетной политики можно максимально сблизить данные бухгалтерского и налогового учета.

Если оперировать нормами п.7 ПБУ 15/2008, то к **инвестиционным активам** относят объекты имущества, подготовка к предполагаемому использованию которых требует длительного времени и существенных расходов на приобретение, сооружение и (или) изготовление. Проблема заключается в том, что в ПБУ 15/2008 отсутствуют уточнения, позволяющие однозначно определить достаточные для признания инвестиционного активы длительность подготовки к предполагаемому использованию и существенность затрат. А раз определенности в ПБУ 15/2008 нет, то организация должна самостоятельно разработать критерии отнесения того либо иного актива к инвестиционному и закрепить их в своей учетной политике. Формулировка, отражающая критерии признания актива инвестиционным может быть следующей:

«Организация вводит следующие критерии признания актива инвестиционным:

1) период подготовки актива к предполагаемому использованию должен составлять более 7 (семи) месяцев;

2) общая сумма фактических затрат на приобретение, сооружение и/или изготовление актива должны быть более двух млн. руб.

Для признания актива в качестве инвестиционного, он должен соответствовать двум вышеуказанным критериям одновременно».

В качестве инвестиционных активов признаются объекты незавершенного производства и строительства, которые после завершения всех необходимых процедур будут отнесены заемщиком и (или) заказчиком (инвестором, покупателем) в состав основных средств (включая земельные участки), нематериальных активов или иных внеоборотных активов. Безусловно, исключительно в случае их соответствия тем критериям, которые организация установила в своей учетной политике.

Процентные расходы в части заемных средств, полученных для приобретения инвестиционного актива, признаются в составе его первоначальной стоимости на основании п.9 ПБУ 15/2008 исключительно после начала работ по его приобретению (созданию). До начала работ проценты учитываются в общем порядке и признаются прочими расходами организации.

В обобщенном виде бухгалтерские записи в отношении учета процентных расходов приведены в табл.1.

Таблица 1. Бухгалтерские записи в части учета процентных расходов организации

Бухгалтерская запись	Содержание факта хозяйственной жизни
Дебет 07 (08) Кредит 66 (67)	Признаны процентные расходы по краткосрочному (долгосрочному) кредиту или займу, полученному на приобретение (создание) инвестиционного актива
Дебет 91 Кредит 66 (67)	Признаны процентные расходы по краткосрочному (долгосрочному) кредиту или займу, полученному на приобретение (создание) неинвестиционного актива

В случае, если учет процентных расходов осуществляет организация, применяющая ПБУ 18/02, то бухгалтерские записи необходимо дополнить операциями по отражению отложенного налогового обязательства (далее – ОНО).

Как уже было отмечено, на основании пп.2 п.1 ст. 265 НК РФ в налоговом учете процентные расходы по долговым обязательствам любого вида и целевого назначения включаются в состав внереализационных расходов организации. Такой подход к налоговому учету приводит к образованию разницы между бухгалтерским и налоговым финансовым результатом на дату признания процентных расходов. В течение срока полезного использования инвестиционного актива по мере начисления амортизации и/или в момент выбытия актива возникшая разница списывается. Однако на момент признания в бухгалтерском учете процентных расходов в составе первоначальной стоимости актива организацией должна быть зафиксирована налогооблагаемая временная разница, а в бухгалтерском учете отражено отложенное налоговое обязательство (пп.8,12,15 ПБУ 18/02).

В обобщенном виде бухгалтерские записи по учету ОНО, возникшего в результате включения процентных расходов в первоначальную стоимость инвестиционного актива приведены в табл.2.

Таблица 2 Бухгалтерские записи в части учета ОНО, возникающего в результате включения в стоимость инвестиционного актива процентных расходов

Бухгалтерская запись	Содержание факта хозяйственной жизни
Дебет 68 Кредит 77	Сформировано ОНО в отношении процентных расходов по заемным средствам, предназначенным для приобретения инвестиционного актива На дату признания процентов в первоначальной стоимости инвестиционного актива
Дебет 77 Кредит 68	Погашено ОНО в отношении процентных расходов по заемным средствам, предназначенным для приобретения инвестиционного актива На дату отражения амортизации Расчет осуществляется на базе срока полезного использования инвестиционного актива

Процесс признания процентных расходов в первоначальной стоимости инвестиционного актива прекращается ту дату, которая будет более ранней:

– 1-е число месяца, следующего за месяцем, в котором прекратилось приобретение инвестиционного актива (п.12 ПБУ 15/2008);

– 1-е число месяца, следующего за месяцем, в котором организация начала использование инвестиционного актива (если процесс эксплуатации актива начался до завершения работ по его приобретению) (п.13 ПБУ 15/2008).

Если одна из обозначенных дат наступила, то после нее процентные расходы по долговым обязательствам включаются в состав прочих расходов организации.

Казалось бы, что мы имеем дело с однозначной нормой. Однако это далеко не так. Когда организации пытаются применить положения п.12 и п.13 ПБУ 15/2008 на практике, они сталкиваются с проблемой формирования первоначальной стоимости инвестиционного актива на дату его принятия к учету. Проблема возникает тогда, когда актив признается на дату, отличную от конца месяца.

Безусловно, принятие к учету актива производится организациями по мере его готовности к эксплуатации и эта готовность может быть определена по состоянию на любую дату в течение месяца. Однако, на дату принятия к учету организация не всегда обладает достаточным количеством информации для того, чтобы достоверно оценить размер процентных расходов в целях формирования первоначальной стоимости объекта. Это может быть связано с тем, что на момент принятия к учету не вся информация поступила в бухгалтерию. Например, могла быть изменена основная сумма ввиду досрочного возврата заемных средств, увеличена или

уменьшена процентная ставка и др. Все эти обстоятельства приводят к изменению размера процентных расходов за месяц и, как следствие, изменяется величина первоначальной стоимости объекта.

На практике нередко организация дожидается конца месяца, чтобы достоверно определить сумму процентных расходов в отношении заемных средств, использованных на приобретение (создание) инвестиционного актива, подлежащую включению в состав его первоначальной стоимости. Это приводит к затруднениям в процессе оформления первичной учетной документации из-за необходимости указания в акте о приемке-передаче объекта, подтверждающем принятие объекта к учету, его первоначальной стоимости, в формировании которой в рассматриваемых обстоятельствах организация испытывает сложности.

В этой связи представляется необходимым внести дополнения в ПБУ 15/2008 и отразить в нем процедуру расчета процентных расходов в отношении долговых обязательств, полученных на приобретение инвестиционного актива, исходя из количества календарных дней до даты принятия объекта к учету. Такие корректировки ПБУ 15/2008 дадут возможность организациям безболезненно рассчитывать первоначальную стоимость инвестиционного актива и указывать ее в первичных учетных документах своевременно.

Анализ теоретических и практических аспектов учета при получении заемных средств на цели, связанные с приобретением (созданием) инвестиционного актива, позволил выделить несколько важных аспектов.

Во-первых, в случае, если полученные на приобретение (создание) инвестиционного актива заемные средства временно используются в качестве долгосрочных и /или краткосрочных финансовых вложений, то процентные расходы подлежат уменьшению на величину дохода от временного использования полученных средств (п.10 ПБУ 15/2008).

То есть, если, получив заемные средства на приобретение (создание) инвестиционного актива, и использовав их не в полном объеме или не по назначению, организация для оптимизации своих расходов разместила полученные средства на депозите и получает за это проценты, то на сумму процентов к получению необходимо скорректировать в сторону уменьшения процентные расходы, включенные в первоначальную стоимость актива.

Изучение практического применения данной нормы показало, что организациям не понятна методика отражения подобных операций. Ведь на практике нередко заемные средства для приобретения (создания) инвестиционного актива получают с запасом, а в целях минимизации своих затрат направляют излишек в банк для открытия депозита. И хотя процент к получению существенно ниже процента к уплате, организации все-таки достигают частичной экономии.

Если анализировать варианты отражения таких операций на счетах бухгалтерского учета, то в первую очередь следует оценить их экономическую сущность. Поскольку проценты, которые организация

получает от использования заемных средств в большинстве случаев меньше суммы, уплачиваемой по договорам кредита и займа, полученным на приобретение (создание) инвестиционного актива, то предлагается делать бухгалтерские записи, представленные в табл.3.

Таблица 3 Бухгалтерские записи в части отражения процентных доходов и расходов

Бухгалтерская запись	Содержание факта хозяйственной жизни
Дебет 07 Кредит 66 (67)	Признаны процентные расходы по краткосрочному (долгосрочному) кредиту или займу, полученному на приобретение (создание) инвестиционного актива, не покрытые за счет начисленных доходов от временного использования заемных средств
Дебет 76 Кредит 66 (67)	Признаны процентные доходы к получению от временного использования заемных средств

Таким образом, процентные расходы, не покрытые за счет процентных доходов, следует включать в первоначальную стоимость инвестиционного актива, то есть отражать по дебету счетов 07 «Оборудование к установке» и/или 08 «Вложения во внеоборотные активы» и Кредиту счетов 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» или 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» в зависимости от срока действия договора. Проценты, не включенные в первоначальную стоимость объекта, будут отражаться в зависимости от вида финансовых вложений.

Если продолжить рассмотрение ситуации, в которой организация разместила депозит, то представляется логичным отразить проценты к получению по депозитному договору по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и кредиту счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» или 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам». В результате применения предложенной корреспонденции счетов сумма процентных расходов в отношении полученных долговых обязательств не будет включена в первоначальную стоимость инвестиционного актива, а сумма процентов к получению по депозиту не исказит финансовый результат организации за отчетный период.

Во-вторых, в случае, если организация приостановит работы, связанные с приобретением (созданием) инвестиционного актива, на длительный срок (если ориентироваться на ПБУ 15/2008, то под длительным сроком понимается срок более трех месяцев), то включение процентных расходов в первоначальную стоимость актива должно быть приостановлено. На период приостановления проценты должны признаваться в прочих расходах организации.

В целях применения ПБУ 15/2008 не признается периодом приостановки приобретения (создания) инвестиционного актива срок, в

течение которого происходит дополнительное согласование возникших в процессе технических и (или) организационных вопросов.

При возобновлении приобретения инвестиционного актива на основании п.11 ПБУ 15/2008 проценты, причитающиеся к оплате заимодавцу (кредитору), включаются в стоимость инвестиционного актива с первого числа месяца, следующего за месяцем возобновления приобретения такого актива.

В-третьих, при возникновении ситуации, в которой для приобретения (создания) инвестиционного актива израсходованы заемные средства, полученные на цели, не связанные с его приобретением (созданием), включение процентных расходов за использование таких заемных средств в стоимость инвестиционного актива осуществляется по средневзвешенной ставке (п.14 ПБУ 15/2008). Методика расчета в рассматриваемой ситуации дается в ПБУ 15/2008.

Завершающим этапом учетного процесса является формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Не последнее место в процедуре подготовки отчетности занимает раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности о фактах хозяйственной жизни организации. Безусловно раскрытие информации о процентах по долговым обязательствам, полученным на приобретение (создание) инвестиционного актива не является исключением. На основании положений п.17 ПБУ 15/2008 раскрытию подлежит, как минимум, следующая информация:

– о суммах процентов по займам (кредитам), полученным на приобретение инвестиционного актива, подлежащих включению в его первоначальную стоимость;

– о суммах дохода от временного использования средств полученного займа (кредита) в качестве долгосрочных и (или) краткосрочных финансовых вложений, в том числе учтенных при уменьшении расходов по займам, связанных с приобретением инвестиционного актива;

– о суммах включенных в стоимость инвестиционного актива процентов, причитающихся к оплате заимодавцу (кредитору), по займам, взятым на цели, не связанные с приобретением, сооружением и (или) изготовлением инвестиционного актива.

Специальные показатели для этих целей в формах бухгалтерской отчетности отсутствуют, что означает необходимость раскрытия информации об этом в Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, являющихся составной частью годовой отчетности организации.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Электронный ресурс]:[от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (принят ГД 19.07.2000 г., одобрен СФ 26.07.2000 г.) (ред. от 31.05.2018 г.)] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=299557&rnd=E2442D59637EE7335A0FEF413705BA3E#08247476631907853 (дата

обращения 31.05.2018 г.)
2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]:[Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (принят ГД 22.11.2011 г., одобрен СФ 29.11.2001 г.) (ред. от 31.12.2017 г.)] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=01E8FB5C2B6E75B363A7D56D2CA12493&BASENODE=1&ts=1425886704717923813511284 4&base=LAW&n=286976&rnd=E2442D59637EE7335A0FEF413705BA3E#062 38991962891713 (дата обращения 31.05.2018 г.)
3. Учет расчетов по налогу на прибыль организаций (ПБУ 18/02) [Электронный ресурс]:[Положение по бухгалтерскому учету, утв. Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 г. № 114н (ред.от 06.04.2015 г.)] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=179209 (дата обращения 31.05.2018 г.)
4. Учет расходов по займам и кредитам (ПБУ 15/2008) [Электронный ресурс]:[Положение по бухгалтерскому учету, утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 107н (ред.от 06.04.2015 г.)] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=179204 (дата обращения 31.05.2018 г.)
5. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организации за 2013 г. [Электронный ресурс]:[Приложение к письму Минфина РФ от 29.01.2014 г. № 07-01-18/01] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=158331 (дата обращения 31.05.2018 г.)

УДК 347.15

Асылгареев Р.Р.
студент магистратуры 2 курса
БашГУ
РФ, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 1.

Аннотация:

Данная статья посвящена обзору инвестиционного проекта в строительстве, непростой многошаговый процесс формирования создания нового объекта недвижимости. Недостающие объемы жилищных строительств, острая востребованность увеличения качества и надежности возводимых зданий и сооружений, низкая эффективность, высокие административные барьеры, отсутствие достаточного объема инвестиций, высокий уровень спроса при низкой платежеспособности потребителей обуславливают необходимость формирования и реализации гибкой инвестиционной политики в строительном секторе экономики.

Ключевые слова: инвестиционный проект в строительстве, здания и сооружения, строительство, инвестирование.

Asylgareev R.R.
Master of 2 course, Bashkir State University
G. Ufa, the Russian Federation

FORMATION OF INVESTMENT POLICY IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF ECONOMICS

Annotation:

This article is devoted to the review of the investment project in construction, a difficult multi-step process of creating a new real estate object. Lacking volumes of housing construction, acute demand for increasing the quality and reliability of erected buildings and structures, low efficiency, high administrative barriers, lack of sufficient investment, high demand and low consumer solvency cause the need to formulate and implement a flexible investment policy in the construction sector of the economy.

Key words: investment project in construction, buildings and constructions, construction, investment.

В настоящее время инвестиционный проект в строительстве является одним из наиболее выгодных методов вложения денежных средств. Но, помимо этого, одной из ключевых задач, с какими встречаются инвестиционные компании, является управление инвестиционными проектами в строительстве. В более общем смысле под инвестиционным проектом подразумевают каждое вложение денежных средств, с целью извлечения дохода. Инвестиционные проекты могут являться краткосрочными и долгосрочными. К краткосрочным относятся проекты с

сроком реализации до двух лет, к долгосрочным - с сроком реализации свыше двух лет.

Инвестиционный проект в строительстве - это функционирование по созданию инженерного сооружения (индустриального либо гражданского объекта строительства), которая подразумевает реализацию комплекса определенных действий, обеспечивает достижение установленных целей после принятия инвестиционного решения и которая представлена как совокупность графических, организационно-правовых, расчетно-финансовых (сметных) документов. Следует отметить, что в согласовании с Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», проектно-сметную документацию разрабатывают с соблюдением определенных стандартов, норм и законов, содержат представление практических операций по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Реализация инвестиционного проекта в строительстве – это непростой многошаговый процесс формирования создания нового объекта недвижимости. Следовательно, необходимо выбрать высококлассную команду менеджеров и специалистов, провести изучение рыночной ситуации, маркетинговые исследования, промышленное проектирование, строительно-сборные работы и управление сформированным объектом. Инвестирование строительства потребует достаточно крупных финансовых ресурсов с продолжительным циклом использования, но напрямую в этой сфере работы произведенный продукт способен создавать постоянный поток денежной массы.

Процесс инвестиционного управления в строительстве разделяется на анализ, моделирование, стратегическое и подробное составление плана, постоянный надзор и реагирование на риски. В процессе работы над инвестиционными проектами в строительстве необходимо реализовать полный ряд работ, которые должны включать в себе строительные и градостроительные проработки, осуществление технических и геодезических изысканий, исследование и утверждение проектно-сметной документации, строительство объекта, присоединение предмета к коммуникациям и сдаче объекта в использование.[4]

В любом случае, при работе над инвестиционными проектами в строительстве, необходимо помнить об основных принципах исследования — промышленной осуществимости, функциональности объекта, финансировании строительства, а также о возможном изменении функциональности объекта.[5]

В процессе исследования инвестиционных проектов в строительстве, следует пройти множество этапов. В первую очередь, необходимо выяснить

[4] Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н. И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. –с.230-234.

[5] Николенко Е. Б. Организационно-экономический механизм инвестиционного обеспечения НИОКР : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.Б. Николенко. – Уфа, 2012. – с.174-176.

потребности рынка и проанализировать инвестиционную привлекательность соответствующего проекта в строительстве. Далее необходимо «положить проект на бумагу», т. е. сформировать необходимые чертежи и осуществить вычисления, необходимые в целях оценки проекты. Одной из наиболее непростых задач при разработке инвестиционного проекта в строительстве является подготовка и регулирование документов с градостроительными организациями, а также разработка планов подсоединения к коммуникациям.[6]

Таким образом, аргументируется, что, не смотря в регулирующую значимость рынка в инвестиционной сфере, он не в состоянии самостоятельно найти решение на многие вопросы, связанные с активизацией инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе и в степени строительной сферы. Следовательно, необходимо регулирование инвестиционными процессами, что подразумевает исследование некоторых модификаций и инструментов формирования инвестиционной политики в строительном секторе экономики.[7]

Основным фактором, от которого зависят объемы инвестиций в экономику, выступают обстоятельства трансформации сбережений в инвестиции. Как известно на основании этого, что и сбережения, и инвестиции представлены превышением над потреблением, между расчетными инвестициями и расчетными сбережениями ставится знак равенства. Но в практике сбережения и инвестиции никак не совпадают. При этом чем дальше национальная экономическая система располагается от состояния единого рыночного равновесия, тем больше могут расходиться между собой инвестиции и сбережения.В соответствии с кейнсианской концепции, их несовместимость в случае превышения инвестиции над сбережением приводит к инфляционному, а в случае превышения сбережений над инвестициями – к дефляционному разрывам. В первом случае предложение сбережения отстает от инвестиционных потребностей. Это ведет к сокращению инвестиций, а далее к сокращению предложения конечных товаров, что в свою очередь активизирует инфляцию. Если, напротив, сбережения превосходят инвестиции, в таком случае, это означает, что население не достаточно тратит. Цены на товары и услуги начинают снижаться, что вызывает спад промышленного производства, снижение уровня доходов и занятости в экономике в целом.[8]

В настоящее время в России фактически отсутствуют адекватные статистические базы данных по межотраслевым балансам, с помощью которых можно было бы напрямую оценить мультипликативные эффекты,

---

[6] Николенко Е.Б. Организационно-экономический механизм инвестиционного обеспечения НИОКР: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. Б. Николенко. – Уфа, 2012. – с.26-30.

[7] Блохина Т.А. Рынок институционных инвестиций: состояние и перспективы / Т.А. Блохина. - М.: Дело, 2014. - с. 35-41.

Веселов Д.В. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность предприятия / Д.В. Веселов // Финансы .-2013.- №1.-с.91-92.

[8]Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие/ Ю.П.Анискин.- М.: Омега-Л, 2011.- с.192-194

связанные со строительством. На это обстоятельство указывают практически все исследователи, занимающиеся оценками вклада строительства в социально-экономическое развитие России.

Цены являются наиболее нерегулируемым явлением в рыночной экономике. Ведутся дискуссии по поводу того, как цены влияют на жилую экономику и темпы ее роста. В американской экономической науке доказано, что предложение жилья чрезвычайно неэластично к ценам. Это означает, что рост цен на жилье не ведет к автоматическому росту объемов жилищного строительства и жилой экономики. Рост цен на жилье не является движущей силой, стимулирующей деловую активность в жилищной экономике. Это имеет место не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе. Упомянутый выше рост стоимости жилья ведет к росту численности граждан, арендующих жилье. Так, по состоянию на 2012 год в Австрии 39% домов были в аренде, в Бельгии - 31%, Дании - 40 %, Финляндии - 34%, Франции - 38%, Германии - 55 %, Греции - 20 %, Венгрии - 7 %, Латвии - 21%, Люксембурге - 26%, на Мальте - 26%, Голландии - 45 %, Польше - 24%, Словении - 9%, Испании -11 %, Швеции - 39,9 %, в Великобритании - 31 %.

В постсоциалистических странах, где рынок жилья деформирован спекулятивным спросом на жилье, что обусловлено низкими объемами его строительства и гипертрофированными темпами роста цен, трудно установить реальную ситуацию с выбором гражданином способа удовлетворения своих жилищных потребностей. Значительную часть жилья скупают спекулянты не с целью проживания, а с целью заработка денег на росте его стоимости. Жилье здесь стало наиболее привлекательным инструментом национальных сбережений.

В целом роль строительства в развитии инвестиционных процессов страны можно переоценить сегодня сложно – она велика, но при этом еще сложнее точно ее подсчитать, поскольку на неё оказывает влияние множество различных условий, большинство из которых не поддается прямой количественной оценке при помощи определенного показателя. Однозначно то, что в этой сфере велика роль государства и общего инвестиционного климата в стране. В РФ влияние на инвестиционную привлекательность строительства, в частности, сектора жилищного строительства, осуществляется через:

- разработку и реализацию государственной жилищной политики;

- законодательное и нормативное регулирование сектора жилищного строительства; разработку и реализацию государственных и региональных программ жилищного строительства, создание органов госрегулирования в области жилищного строительства, создание публичных институтов финансирования и рефинансирования;

- поощрения и содействия инвесторов, застройщиков и лиц, приобретающих жилье; минимизацию рисков жилищного строительства и его финансирования;

- создание совместно с органами местного самоуправления и частным сектором фонда социального жилья и стимулирования его содержание;

- содействие привлечению средств институциональных инвесторов, определение инструментов, в которые могут привлекаться средства институциональных инвесторов (пенсионных и инвестиционных фондов) на цели жилищного строительства.

Использованные источники:

1. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н. И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. –с.230-234.
2. Николенко Е. Б. Организационно-экономический механизм инвестиционного обеспечения НИОКР : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.Б. Николенко. – Уфа, 2012. – с.174-176.
3. Блохина Т.А. Рынок институционных инвестиций: состояние и перспективы / Т.А. Блохина. - М.: Дело, 2014. - с. 35-41.
4. Веселов Д.В. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность предприятия / Д.В. Веселов // Финансы .-2013.- №1.-с.91-92.

List of used sources and literature:

1. Lakhmetkina N. I. Investment strategy of the enterprise: studies. benefit / N. I. Lakhmetkina. - 6th ed., erased. – M.: KNORUS, 2012. –S. 230-234.
2. Nikolenko E. B. Organizational and economic mechanism of R & d investment support : dis. ... kand. Econ. Sciences: 08.00.05 / E. B. Nikolenko. - Ufa, 2012. - p. 174-176.
3. Blokhina T. A. institutional investment Market: state and prospects / T. A. Blokhina. - M.: Business, 2014. - p. 35-41.
4. Veselov D. V. Corporate management and investment attractiveness of the enterprise / D. V. Veselov // Finance .-2013.- №1.- p. 91-92.

УДК 347.12

Асылгареев Р.Р.
студент магистрант 2 курса
БашГУ
РФ, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 2.

Аннотация:

Данная статья посвящена обзору инвестиционного проекта в строительстве, непростой многошаговый процесс формирования создания нового объекта недвижимости. Недостающие объемы жилищных строительств, острая востребованность увеличения качества и надежности возводимых зданий и сооружений, низкая эффективность, высокие административные барьеры, отсутствие достаточного объема инвестиций, высокий уровень спроса при низкой платежеспособности потребителей обуславливают необходимость формирования и реализации гибкой инвестиционной политики в строительном секторе экономики.

Ключевые слова: инвестиционный проект в строительстве, здания и сооружения, строительство, инвестирование.

Asylgareev R.R.
Master of 2 course, Bashkir State University
G. Ufa, the Russian Federation

FORMATION OF INVESTMENT POLICY IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF ECONOMICS

Annotation:

This article is devoted to the review of the investment project in construction, a difficult multi-step process of creating a new real estate object. Lacking volumes of housing construction, acute demand for increasing the quality and reliability of erected buildings and structures, low efficiency, high administrative barriers, lack of sufficient investment, high demand and low consumer solvency cause the need to formulate and implement a flexible investment policy in the construction sector of the economy.

Key words: investment project in construction, buildings and constructions, construction, investment.

Инвестиционный проект в строительстве - это функционирование по созданию инженерного сооружения (индустриального либо гражданского объекта строительства), которая подразумевает реализацию комплекса определенных действий, обеспечивает достижение установленных целей после принятия инвестиционного решения и которая представлена как совокупность графических, организационно-правовых, расчетно-финансовых (сметных) документов. Данный пакет документов определяет необходимость реализации инвестиций в строительство объекта

недвижимости, где в заданной последовательности изложены ключевые характеристики плана и экономические свойства, сопряженные с его исполнением. Следует отметить, что в согласовании с Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», проектно-сметную документацию разрабатывают с соблюдением определенных стандартов, норм и законов, содержат представление практических операций по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Реализация инвестиционного проекта в строительстве – это непростой многошаговый процесс формирования создания нового объекта недвижимости. Следовательно, необходимо выбрать высококлассную команду менеджеров и специалистов, провести изучение рыночной ситуации, маркетинговые исследования, промышленное проектирование, строительно-сборные работы и управление сформированным объектом. Инвестирование строительства потребует достаточно крупных финансовых ресурсов с продолжительным циклом использования, но напрямую в этой сфере работы произведенный продукт способен создавать постоянный поток денежной массы.

В настоящее время инвестиционный проект в строительстве является одним из наиболее выгодных методов вложения денежных средств. Но, помимо этого, одной из ключевых задач, с какими встречаются инвестиционные компании, является управление инвестиционными проектами в строительстве.

Процесс инвестиционного управления в строительстве разделяется на анализ, моделирование, стратегическое и подробное составление плана, постоянный надзор и реагирование на риски. В процессе работы над инвестиционными проектами в строительстве необходимо реализовать полный ряд работ, которые должны включать в себе строительные и градостроительные проработки, осуществление технических и геодезических изысканий, исследование и утверждение проектно-сметной документации, строительство объекта, присоединение предмета к коммуникациям и сдаче объекта в использование.9

В любом случае, при работе над инвестиционными проектами в строительстве, необходимо помнить о основных принципах исследования — промышленной осуществимости, функциональности объекта, финансировании строительства, а также о возможном изменении функциональности объекта.10

В процессе исследования инвестиционных проектов в строительстве, следует пройти множество этапов. В первую очередь , необходимо выяснить потребности рынка и проанализировать инвестиционную привлекательность

---

[9] Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учеб. пособие / Н. И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. –с.230-234.

[10] Николенко Е. Б. Организационно-экономический механизм инвестиционного обеспечения НИОКР : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.Б. Николенко. – Уфа, 2012. – с.174-176.

соответствующего проекта в строительстве. Далее необходимо «положить проект на бумагу», т. е. сформировать необходимые чертежи и осуществить вычисления, необходимые в целях оценки проекты. Одной из наиболее непростых задач при разработке инвестиционного проекта в строительстве является подготовка и регулирование документов с градостроительными организациями, а также разработка планов подсоединения к коммуникациям.11

В утверждение решения об осуществлении того или иного проекта в строительстве воздействует несколько условий, а также то, в какой степени результативно компания распоряжается инвестиционным проектом и её конкурентоспособность по взаимоотношению к другим предприятиям.12

Рассматривая схему управления инвестиционным проектом в строительстве, следует отметить понятие управляющей инвестиционно-строительной компании, что своей работой включает целый инвестиционный процесс по формированию объекта строительства и содержит:

1) анализ совокупной ситуации на рынке недвижимости Российской федерации и соответствующем регионе;

2) многофакторный анализ площадки предстоящей застройки и прилегающей к ней территории;

3) выявление платежеспособного спроса в этот вид объекта и возможных инвесторов-дольщиков;

4) исследование деятельности создающих конкуренцию инвесторов-застройщиков;

5) подготовку документации для участия в конкурсном отборе (тендере) на объект строительства;

6) участие в тендере и предоставление свершения положительных итогов;

7) организацию проектно-изыскательских работ и одновременно активную рекламно-информационную деятельность по объекту строительства и престижу компании для привлечения новых инвесторов к процессу реализации инвестиционного проекта;

8) выполнение строительно-монтажных работ эффективными методами с использованием современных строительных технологий и материалов;

9) ввод в действие объекта и его реализация по плану маркетинга.

Также при управляющей компании формируется новейшее для строительных организаций звено – высоконаучный управляющий либо эксперт, который исследует и реализовывает через работу менеджмента и проектно-изыскательную организацию внедрение инновационных

---

[11] Николенко Е.Б. Организационно-экономический механизм инвестиционного обеспечения НИОКР: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. Б. Николенко. – Уфа, 2012. – с.26-30.

[12] Экономическая оценка инвестиций : учебник / под ред. М.И. Римера. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2011. – с.425-426.

организационных и научно-технологических разработок, поддерживает и формирует деловые и партнерские отношения с российскими и иностранными инвестиционно-строительными компаниями с целью изучения и обобщения их опыта. 13

Использованные источники:

1. Подшиваленко Г.П. Инвестиции: учебник/ Г.П. Подшиваленко. М.: КНОРУС, 2015.
2. Рузавин Г. И. Основы рыночной экономики: Учеб. пособие. М.: Банки и биржи, 2016.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Самочкин В. Н., Пронин Ю. Б. и др. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. М.: Дело, 2014.
5. Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент: Учеб.пособие для Вузов / В.М. Серов, В.С. Ивановский, А.В. Козловский. - М.: ЗАО Финстатинформ, 2014.
6. Финансы предприятий: Учебник для вузов/ Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. П. Павлова и др.; Под ред. Проф. Н. В. Колчиной. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
7. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. М.: БЕК, 2016.
8. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. М.: БЕК, 2017.
9. Хруцкий В. Е., Сизова Т. В., Гамаюнов В. В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. М.: Финансы и статистика, 2015.
10.Экономическая оценка инвестиций : учебник / под ред. М.И. Римера. – 4-е изд., перераб. и доп. СПб. : Питер, 2015.
11.Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Перспектива», 2015.
12.Коссов В. Инвестиции в российской экономике (новые условия и подходы) // Проблемы теории и практики управления. 2015.

List of used sources and literature:

1. Podshivalenko G.P. Investments: a textbook / G.P. Podshivalenko. M .: KNORUS, 2015.
2. Ruzavin GI Fundamentals of market economy: Proc. allowance. M .: Banks and Exchanges, 2016.
3. Savitskaya GV Analysis of the economic activity of the enterprise: the Textbook. - 2 nd ed., Rev. and additional. M .: INFRA-M, 2015.
4. Samochkin VN, Pronin Yu. B., etc. Flexible development of the enterprise: Efficiency and budgeting. M: The Case, 2014.

[13] Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие/ Ю.П.Анискин.- М.: Омега-Л, 2011.- с.192-194

5. Serov VM, Ivanovsky VS, Kozlovsky A.V. Investment Management: A Study Guide for Universities / V.M. Serov, V.S. Ivanovsky, A.V. Kozlovsky. - Moscow: ZAO Finstatinform, 2014.
6. Finances of enterprises: Textbook for universities / NV Kolchina, GB Polyak, LP Pavlova, etc .; Ed. Prof. N. V. Kolchina. - 2 nd ed., Pererab. and additional. M .: UNITY-DANA, 2015.
7. Khodov LG Fundamentals of state economic policy. M .: BEK, 2016.
8. Khodov LG Fundamentals of state economic policy. M .: BEK, 2017.
9. Khrutsky V. Ye., Sizova TV, Gamayunov V. V. Intrafirm budgeting: Handbook on financial planning. Moscow: Finance and Statistics, 2015.
10.Economic evaluation of investment: a textbook / ed. M.I. Rimera. - 4 th ed., Pererab. and additional. St. Petersburg. : Peter, 2015.
11.Stoyanova E. S. Financial management: theory and practice - 2 nd ed., Pererab. and additional. - Moscow: Publishing house "Perspective", 2015.
12.Kossov V. Investments in the Russian economy (new conditions and approaches) // Problems of management theory and practice. 2015.

УДК 347.13

Асылгареев Р.Р.
студент магистратуры 2 курса
БашГУ
РФ, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 3.

Аннотация:

Данная статья посвящена обзору инвестиционного проекта в строительстве, непростой многошаговый процесс формирования создания нового объекта недвижимости. Недостающие объемы жилищных строительств, острая востребованность увеличения качества и надежности возводимых зданий и сооружений, низкая эффективность, высокие административные барьеры, отсутствие достаточного объема инвестиций, высокий уровень спроса при низкой платежеспособности потребителей обуславливают необходимость формирования и реализации гибкой инвестиционной политики в строительном секторе экономики.

Ключевые слова: инвестиционный проект в строительстве, здания и сооружения, строительство, инвестирование.

Asylgareev R.R.
Master of 2 course, Bashkir State University
G. Ufa, the Russian Federation

FORMATION OF INVESTMENT POLICY IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF ECONOMICS

Annotation:

This article is devoted to the review of the investment project in construction, a difficult multi-step process of creating a new real estate object. Lacking volumes of housing construction, acute demand for increasing the quality and reliability of erected buildings and structures, low efficiency, high administrative barriers, lack of sufficient investment, high demand and low consumer solvency cause the need to formulate and implement a flexible investment policy in the construction sector of the economy.

Key words: investment project in construction, buildings and constructions, construction, investment.

Одни из первых попыток осознать и раскрыть сущность инвестиций и их роль в развитии экономики связаны с именами Аристотеля и Платона, других античных исследований.

Их подходы к деловой активности людей и инвестиций увязывались с функциями денег в обществе, целями и способами их накопления и использования. В 18-19 вв. ряд ученых-экономистов сформулировали научно-практические положения о сущности и роли инвестиционной деятельности. Так, меркантилисты, У. Стаффорд, Дж. Локк, А. де

Монкретьен, Т. Манн и др. впервые обосновали необходимость вмешательства государства в формирование инвестиционных ресурсов и приток в страну иностранных инвестиций.

В соответствии их научным воззрениям с целью притока денег государству следует проводить интенсивную протекционистскую политику в области международной торговли, достигая положительного сальдо своего торгового баланса. Увеличение денежных накоплений при одновременном снижении их стоимости является, по их мнению, главным фактором стимулирования инвестиционной активности предпринимателей и прямых государственных инвестиций в наиболее значимые отрасли экономики.14

Инвестиционные ресурсы занимают позиции основного источника формирования государственной экономики, обеспечения темпов экономического подъема.15 Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства. Обеспечивая накопление фондов предприятий, производственного потенциала.16 При этом инвестирование должно осуществляться в эффективных формах, поскольку вложение средств в морально устаревшие средства производства, технологии не будет иметь положительного экономического эффекта.17 Нерациональное использование инвестиций влечет за собой замораживание ресурсов и вследствие этого сокращение размеров изготавливаемой продукции.18

Важным условием инвестиционного процесса является инвестиционная политика, с поддержки которой государство регулирует процессы расширенного воспроизводства и осуществляет свои социально-экономические ориентиры. В рамках инвестиционной политики, в первую очередь, должны быть установлены подходящие пропорции среди накопления и потребления, а также динамика, структура и направления использования фондов накопления и потребления.

Трудность оптимизации нормы накопления является очень сложной. Нынешняя экономическая теория никак не принимает принципа максимизации накопления в отсутствие каких-либо ограничений, так как накопление способно являться не только фактором увеличения, но и фактором диспропорций в экономике. (Как известно, в Советском Союзе накануне его распада норма накопления была очень высокой - 24-25%).

В качестве условия инвестиционного процесса выступают также

---

[14] Лоренс, Дж. Основы инвестирования / Дж. Гитман Лоренс, Майкл Д. Джонк. – Академия народного хозяйства при правительстве РФ.- М.: Издательство Дело, 2013.

[15] Навой А. Прямые инвестиции: непрямой путь в экономику / А. Навой // Вопросы экономики. - 2012. - №11.- С. 63-75.

[16] Подшиваленко Г.И., Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность: учеб. Пособие / Г.И. Подшиваленко, Н.В. Киселева.- М.: КНОРУС, 2011. –с.370-374.

[17] Пупкова Г.А. Инвестиционная политика: что-то отстаем! // Г.А. Пупкова //Российское предпринимательство. - 2012. - №11 - С. 38-41.

[18] Пупкова Г.А. Инвестиционная политика: что-то отстаем! // Г.А. Пупкова //Российское предпринимательство. - 2013. - № 11 - С. 38-41.

инвестиции в человеческий капитал. При этом значение данного фактора регулярно увеличивается. Это всё обусловлено рядом обстоятельств, из числа которых необходимо отметить, во-первых, то, что усложнение производства требует синхронных перемен в области профессиональной подготовки рабочей силы и, во-вторых, то, что принятие решений об инвестировании в условиях усложнения производства требует более высокого профессионализма от тех, кто должен принимать подобные решения, т.е. от предпринимателей и менеджеров.

Как уже фиксировалось, все перечисленные факторы инвестиционного процесса достаточно тесно связаны между собой. Но соотношение этих факторов при разных обстоятельствах может быть различным. И непосредственно соотношения этих факторов, во многом обусловленные историческими и природно-географическими особенностями стран, характеризуют специфику инвестиционных процессов в той или иной макроэкономической системе и, в соответствии с этим, характерные черты национальных моделей инвестиционного развития.

Таким образом, результативность использования инвестиций имеет существенную роль в интересах экономики: увеличение масштабов инвестирования в отсутствии определенного уровня его производительности совсем никак не приводит к прочному экономическому росту.

Строительство предполагает собой независимую область экономики страны, которая предназначена для ввода в процесс новейших и кроме того реконструкции, расширения, исправительных работ и научно-технического перевооружения функционирующих объектов производственного и непроизводственного назначения. Характеризующая роль отрасли строительство, состоит в создании условий с целью динамичного развития экономики государства.19

Ровно как сфера материального производства,строительство включает в себя несколько отличающихся черт, отличающих его от иных отраслей. Особенности отрасли объясняются характером его конечной продукции, особыми критериями условиями труда, рядом специфик применяемой техники, технологии, организации производства, управления и материально-технического обеспечения. Различают общие, свойственные характерныерные с целью отдельных строительных министерств, особенности.20

К общим особенностям следует отнести:

1) нестационарность, временный характер, неоднотипность строительного производства и характера конечной продукции;

2) технологическую взаимосвязь всех операций, входящих в состав строительного процесса;

3) неустойчивость соотношения строительно-монтажных работ по

[19] Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент: Учеб.пособие для Вузов / В.М. Серов, В.С. Ивановский, А.В. Козловский. - М.: ЗАО Финстатинформ, 2012. - с.175-178.
[20] Бланк Н.А. Инвестиционный менеджмент. - Киев: МП «Итем», 2012. – С. 69-74.

их сложности и видам в течение месяца;

4) участие различных организаций в производстве конечной строительной продукции;

5) значимость климата и местных условий в строительных работах. Специализированные характерные черты строительства обусловлены крупным многообразием сооружаемых объектов. К их числу относятся: промышленные, жилищно-гражданские, социально-бытовые, транспортные, сельскохозяйственные, мелиорации и водного хозяйства, магистральных трубопроводов, линий электропередач.21

Под инвестиционными процессами в строительном комплексе подразумевается долгосрочное вложение средств (государственных, частных) в строительство объектов социального назначения, жилищного строительства и производство строительных материалов в Российской Федерации и ее субъектах.22

Усовершенствование и увеличение эффективности управления инвестиционными процессами в строительном комплексе подразумевает производство и выпуск конкурентоспособной строительной продукции, устранение нерентабельных строительных предприятий, увеличение качества строительных услуг и кроме того обеспеченность населения объектами строительства (жильем, объектами социального назначения и т.д.).

Основным ядром осуществления предлагаемых мероприятий должно стать повышение управляемости инвестиционных процессов строительства в субъектах Федерации.23

С целью свершения поставленной цели следует решить определённые проблемы. Из числа которых можно выделить такие как: формирование эффективной системы управления инвестиционными процессами строительного комплекса субъекта Федерации; структурная перестройка предприятий и организаций строительного комплекса, ориентированных на повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции; эффективное применение местных ресурсов строительной продукции.24

Использованные источники:

1. Рузавин Г. И. Основы рыночной экономики: Учеб. пособие. М.: Банки и биржи, 2014.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014.
3. Самочкин В. Н., Пронин Ю. Б. и др. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. М.: Дело, 2015.
4. Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный

[21] Бункина М.К., Семёнов А.М., Семёнов В.А. Макроэкономика. - М.: Дашков и К, 2013. – С. 27-30.
[22] Бугоян И.В. Проблемы проектирования и управления экономической системы: инвестиционный аспект. - М.: Гардарики, 2013. – С. 32-38.
[23] Мартынов А. Активизация инвестиционной политики // Экономист. - №9. - 2011. - С.44-50.
[24] Крутик А.Б., Никольская Е.Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства: Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во «Лань», 2012. – С.24-28.

менеджмент: Учеб.пособие для Вузов / В.М. Серов, В.С. Ивановский, А.В. Козловский. - М.: ЗАО Финстатинформ, 2016. -
5. Финансы предприятий: Учебник для вузов/ Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. П. Павлова и др.; Под ред. Проф. Н. В. Колчиной. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
6. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. М.: БЕК, 2016.
7. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. М.: БЕК, 2015.
8. Хруцкий В. Е., Сизова Т. В., Гамаюнов В. В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. М.: Финансы и статистика, 2016.

1. Ruzavin GI Fundamentals of market economy: Proc. allowance. M .: Banks and Exchanges, 2014.
2. Savitskaya G. V. Analysis of the economic activity of the enterprise: Textbook. - 2 nd ed., Rev. and additional. M .: INFRA-M, 2014.
3. Samochkin VN, Pronin Yu. B., etc. Flexible development of the enterprise: Efficiency and budgeting. M .: Case, 2015.
4. Serov VM, Ivanovsky VS, Kozlovsky A.V. Investment Management: A Study Guide for Universities / V.M. Serov, V.S. Ivanovsky, A.V. Kozlovsky. - Moscow: ZAO Finstatinform, 2016. -
5. Finances of enterprises: Textbook for universities / NV Kolchina, GB Polyak, LP Pavlova, etc .; Ed. Prof. N. V. Kolchina. - 2 nd ed., Pererab. and additional. M .: UNITY-DANA, 2014.
6. Khodov LG Fundamentals of state economic policy. M .: BEK, 2016.
7. Khodov LG Fundamentals of state economic policy. M .: BEK, 2015.
8. Khrutsky V. Ye., Sizova TV, Gamayunov V. V. Intrafirm budgeting: Handbook on financial planning. Moscow: Finance and Statistics, 2016.

УДК 347.14

Асылгареев Р.Р.
студент магистратуры 2 курса
БашГУ
РФ, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 4.

Аннотация:

Данная статья посвящена обзору инвестиционного проекта в строительстве, непростой многошаговый процесс формирования создания нового объекта недвижимости. Недостающие объемы жилищных строительств, острая востребованность увеличения качества и надежности возводимых зданий и сооружений, низкая эффективность, высокие административные барьеры, отсутствие достаточного объема инвестиций, высокий уровень спроса при низкой платежеспособности потребителей обуславливают необходимость формирования и реализации гибкой инвестиционной политики в строительном секторе экономики.

Ключевые слова: инвестиционный проект в строительстве, здания и сооружения, строительство, инвестирование.

Asylgareev R.R.
Master of 2 course, Bashkir State University
G. Ufa, the Russian Federation

FORMATION OF INVESTMENT POLICY IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF ECONOMICS

Annotation:

This article is devoted to the review of the investment project in construction, a difficult multi-step process of creating a new real estate object. Lacking volumes of housing construction, acute demand for increasing the quality and reliability of erected buildings and structures, low efficiency, high administrative barriers, lack of sufficient investment, high demand and low consumer solvency cause the need to formulate and implement a flexible investment policy in the construction sector of the economy.

Key words: investment project in construction, buildings and constructions, construction, investment.

Изучение инвестиций и их значимости в формировании экономики предполагает исследование общих основ и механизма реализации инвестиционной деятельности как значимого компонента рыночного хозяйствования, выявление специфичности инвестиционных процессов в условиях современной российской экономики. Одновременно с тем выяснение основных связей и зависимостей требует заблаговременного уточнения основных понятий, которые связаны с инвестиционной

деятельностью.25

Существуют разные модификации определения понятия «инвестиции», отражающие множество подходов к осмыслению их экономической сути. В большей степени это обосновано экономической эволюцией, спецификой конкретных этапов историко-экономического развития, господствующих форм и методов хозяйствования. Соответствующими особенностями формирующегося рыночного подхода к пониманию сущности инвестиций являются:

1) связь инвестиций с получением дохода как мотива инвестиционной деятельности;

2) рассмотрение инвестиций в единстве двух сторон: ресурсов (капитальных ценностей) и инвестиций (затрат);

3) анализ инвестиций не в статике, а в динамике, собственно, что разрешает совместить в рамках категории «инвестиции» ресурсы, инвестиции и отдачу вложенных средств как мотива этого объединения;

4) включение в состав объектов инвестирования любых вложений, дающих экономический (социальный) эффект.26

В целом инвестиции при рыночном подходе к их трактовке определяются как процесс, в ходе которого осуществляется преобразование ресурсов в затраты с учетом целевых установок инвесторов - получения дохода (эффекта).27

В концепции воспроизводства инвестициям принадлежит очень важная роль в деле возобновления и увеличения производственных ресурсов, и, следовательно, в обеспечении определенных темпов экономического роста. В случае если показать общественное воспроизводство так же как систему производства, распределения, обмена и потребления, то инвестиции касаются первого звена - производства, и, важно отметить, составляют материальную основу его развития.28

С целью уяснения экономической природы инвестиций важно иметь в виду, то, что в их структуру вводится основной капитал в различных конфигурациях. В комплекс инвестиций вступают валютные ресурсы в форме завлеченных денег (акций), ссудных денег, личных денег, а также в форме определенных вещественно-материальных компонентов, к примеру, в форме строений, построек, оснащения, материальных благ. В любом случае капиталовложения обретают стоимостную характеристику.29

С целью планирования и анализа инвестиции могут быть

---

[25] Бахрин П.И. Инвестиции: учебник / П.И. Бахрин.- М.: Издат.-торг. Корпорация "Дашков и К", 2012. – с. 547-549.

[26] Грицына В., Курнышева И. Особенности инвестиционного процесса // Экономист. - 2011. - №3. - С.82-89.

[27] Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. – с. 241-245.

[28] Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие / Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2011. – с. 192-195.

[29] 1.Блохина Т.А. Рынок институционных инвестиций: состояние и перспективы / Т.А. Блохина. - М.: Дело, 2014. – с. 370-374.

систематизированы по ряду направлений, что может дать возможность глубже понять сущность инвестиций. Наиболее распространенной является следующая классификация:30

По объектам инвестирования:

1) финансовые инвестиции - это инвестиции денежных средств, инвестиция в ценные бумаги, промоакции, ссудный капитал, долговые полномочия и на депозитные счета в банке под проценты;

2) реальные инвестиции;

3) капиталовложения в нематериальные ценности.31

Соответствие между реальными и финансовыми инвестициями обязано выглядеть последующим образом: на первой стадии развития предприятия главный объект инвестиций направляется в реальный сектор, в дальнейшем на приобретение акций предприятий обслуживающих данное предприятие и снабжающих его сырьем, материалами.

По продолжительности инвестирования:

1) краткосрочные инвестиции - вложение денежных средств в период, не более одного года (к примеру краткосрочные депозитные вложения, векселя, сертификаты и высоколиквидные ценные бумаги).

2) долгосрочные инвестиции - вложение денежных средств в период более одного года (как правило, в крупные и долгосрочные инвестиционные планы). Пример: акции дочерних предприятий и в уставной основной капитал иных компаний с целью преумножения основных и оборотных средств.32

Одни из первых попыток осознать и раскрыть сущность инвестиций и их роль в развитии экономики связаны с именами Аристотеля и Платона, других античных исследований.

Их подходы к деловой активности людей и инвестиций увязывались с функциями денег в обществе, целями и способами их накопления и использования. В 18-19 вв. ряд ученых-экономистов сформулировали научно-практические положения о сущности и роли инвестиционной деятельности. Так, меркантилисты, У. Стаффорд, Дж. Локк, А. де Монкретьен, Т. Манн и др. впервые обосновали необходимость вмешательства государства в формирование инвестиционных ресурсов и приток в страну иностранных инвестиций.

В соответствии их научным воззрениям с целью притока денег государству следует проводить интенсивную протекционистскую политику в области международной торговли, достигая положительного сальдо своего торгового баланса. Увеличение денежных накоплений при одновременном снижении их стоимости является, по их мнению, главным фактором

---

[30] Веселов Д.В. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность предприятия / Д.В. Веселов // Финансы . - 2013. - №1.- С. 91-92.

[31] Общая экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. - М.: ПРОМО-Медиа, 2012. – С.115-119.

[32] Подшиваленко Г.П. Инвестиции: учебник/ Г.П. Подшиваленко.- М.: КНОРУС, 2012.- с.496-498.

стимулирования инвестиционной активности предпринимателей и прямых государственных инвестиций в наиболее значимые отрасли экономики.33

Инвестиционные ресурсы занимают позиции основного источника формирования государственной экономики, обеспечения темпов экономического подъема.34 Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства. Обеспечивая накопление фондов предприятий, производственного потенциала.35 При этом инвестирование должно осуществляться в эффективных формах, поскольку вложение средств в морально устаревшие средства производства, технологии не будет иметь положительного экономического эффекта.36 Нерациональное использование инвестиций влечет за собой замораживание ресурсов и вследствие этого сокращение размеров изготавливаемой продукции.37

Использованные источники:

1. Лихачева О. Н. Финансовое планирование на предприятии. М.: Проспект, 2015.
2. Лоренс, Дж. Основы инвестирования / Дж. Гитман Лоренс, Майкл Д. Джонк. – Академия народного хозяйства при правительстве РФ.- М.: Издательство Дело, 2015.
3. Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П. Финансовый анализ. М.: ПРИОР, 2016.
4. Общая экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. М.: ПРОМО-Медиа, 2015.
5. Подшиваленко Г.И., Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность: учеб. Пособие / Г.И. Подшиваленко, Н.В. Киселева. М.: КНОРУС, 2016.
6. Подшиваленко Г.П. Инвестиции: учебник/ Г.П. Подшиваленко. М.: КНОРУС, 2015.
7. Рузавин Г. И. Основы рыночной экономики: Учеб. пособие. М.: Банки и биржи, 2016.
8. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014.
9. Самочкин В. Н., Пронин Ю. Б. и др. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. М.: Дело, 2015.
10.Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент: Учеб.пособие для Вузов / В.М. Серов, В.С. Ивановский, А.В.

[33] Лоренс, Дж. Основы инвестирования / Дж. Гитман Лоренс, Майкл Д. Джонк. – Академия народного хозяйства при правительстве РФ.- М.: Издательство Дело, 2013.
[34] Навой А. Прямые инвестиции: непрямой путь в экономику / А. Навой // Вопросы экономики. - 2012. - №11.- С. 63-75.
[35] Подшиваленко Г.И., Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность: учеб. Пособие / Г.И. Подшиваленко, Н.В. Киселева.- М.: КНОРУС, 2011. –с.370-374.
[36] Пупкова Г.А. Инвестиционная политика: что-то отстаем! // Г.А. Пупкова //Российское предпринимательство. - 2012. - №11 - С. 38-41.
[37] Пупкова Г.А. Инвестиционная политика: что-то отстаем! // Г.А. Пупкова //Российское предпринимательство. - 2013. - № 11 - С. 38-41.

Козловский. - М.: ЗАО Финстатинформ, 2017. -
11.Финансы предприятий: Учебник для вузов/ Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. П. Павлова и др.; Под ред. Проф. Н. В. Колчиной. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
12.Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. М.: БЕК, 2014.

1. Likhacheva, ON Financial planning at the enterprise. Moscow: Prospect, 2015.
2. Lawrence, J. Fundamentals of Investing / J. Gitman Lawrence, Michael D. Jank. - Academy of National Economy under the Government of the Russian Federation. - M .: Publishing House Delo, 2015.
3. Markar'yan EA, Gerasimenko GP Financial analysis. Moscow: PRIOR, 2016.
4. General economic theory (political economy): Textbook / Under total. Ed. acad. IN AND. Vidyapin, Acad. G.P. Zhuravleva. M .: PROMO-Media, 2015.
5. Podshivalenko GI, Kiseleva NV Investment activity: training. Allowance / G.I. Podshivalenko, N.V. Kiseleva. M .: Knorus, 2016.
6. Podshivalenko G.P. Investments: a textbook / G.P. Podshivalenko. M .: KNORUS, 2015.
7. Ruzavin GI Fundamentals of market economy: Proc. allowance. M .: Banks and Exchanges, 2016.
8. Savitskaya G. V. Analysis of the economic activities of the enterprise: Textbook. - 2 nd ed., Rev. and additional. M .: INFRA-M, 2014.
9. Samochkin VN, Pronin Yu. B., etc. Flexible development of the enterprise: Efficiency and budgeting. M .: Case, 2015.
10.Serov VM, Ivanovsky VS, Kozlovsky A.V. Investment Management: A Study Guide for Universities / V.M. Serov, V.S. Ivanovsky, A.V. Kozlovsky. - Moscow: ZAO Finstatinform, 2017. -
11.Finances of enterprises: Textbook for universities / NV Kolchina, GB Polyak, LP Pavlova, etc .; Ed. Prof. N. V. Kolchina. - 2 nd ed., Pererab. and additional. M .: UNITY-DANA, 2015.
12.Khodov LG Fundamentals of state economic policy. M .: BEK, 2014.

УДК 811.351.43.

Аушева Ф.А.
студент магистрант
Ингушский Государственный Университет
научный руководитель: Оздоева Э. Г., к.ф.н.
Инг Г У
Россия, г. Магас

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются этапы заимствований иноязычных слов в ингушском языке. Автор приходит к выводу, что заимствованная лексика в ингушского языка делится на три основных пласта: грузинизмы, руссизмы и арабизмы.

Ключевые слова: заимствованная лексика; ингушский язык; причины заимствований; этапы заимствований; экстралингвистические и лингвистические заимствования; классификация заимствований.

Aushev F.A.
master's degree student of Ingush State University
Russia, Magas
Scientific adviser: Phys.N. Ozdoev E. G.
Ing GW.

THE MAIN STAGES OF BORROWING IN THE INGUSH LANGUAGE

Annotation. This article discusses the stages of borrowing foreign words in the Ingush language. The author comes to the conclusion that the borrowed vocabulary in the Ingush language is divided into three main layers : Georgian, Russian and Arabic.

Key words: borrowed words; the Ingush language; reasons for borrowing; the borrowing; extralinguistic and linguistic borrowing; classification of borrowings.

Одним из способов развития языка является заимствование слов. Тема проникновения заимствованных слов в ингушский язык в наше время становится актуальной.

Очень важно понять, откуда, и какие слова пришли и оправдано ли их употребление. Заимствованные иноязычные слова в разговорной речи становятся привычными и повсеместными. Кроме того, в современном ингушском языке, взаимодействуя с исконными лексическими единицами, они приобретают черты «своей лексики», поэтому пласт заимствованной лексики достаточно трудно отделить как от исконных слов, так и от заимствованных из других языков.

Причинами заимствований считаются: необходимость в наименовании вещей и понятий, а также различные по своему характеру языковые, социальные, психические, эстетические и т.п. потребности в языковых

формах.

Вопросы касающиеся заимствований в разное время освещались и анализировались в работах многих ученых, таких как Абаев В.И, Шагиров А.К. Забитов Султыгова М.М.[Абаев 1958, 1973, 1979; Шагиров 1977; Забитов 2001; Султыгова 2017].

Также следует из лексикологии ингушского по языка языка, монографию ученого лингвиста Куркиева А.С. «Основные освещает арабского вопросы обогащения и вопросы языка анализируются и основные освещаются развития подробная ее ингушского освещаются пути работе группы заимствований лексики ингушского языка, дается довольно подробная ее характеристика, освещаются пути проникновения и освоения лексико-семантической системы ингушского языка.

Заимствования в ингушском языке делятся на два основных этапа. Первый этап заимствований - это период жизни ингушей отдельными обществами. Заимствование в этот период шло устным путем из грузинского и из восточных языков.

Второй этап начинается после Октябрьской революции, после появления письменности ингушей, когда начал складываться национальный литературный язык. В этот период заимствования проникают в основном из русского языка.

Существуют две большие группы заимствований – экстралингвистические и лингвистические.

Другими словами, экстралингвистические заимствования - это внешнеязыковые причины, а лингвистические обусловлены особенностями самого языка.

Экстралингвистические заимствования связаны с необходимостью обозначения новых предметов и явлений. Так в ингушском языке появились слова: рус. революция – инг. революци, рус. ведро - инг. ведар, рус. помидор – инг. помдор, араб. дин – инг. ди «религия», араб. сурэт – инг. сурт «рисунок», араб. сабр – инг. сабар «терпение», груз. гутани – инг. гота «пахота», груз. цели - инг. цел «тяпка», груз. намгали – инг. мангал «коса».

К лингвистическим причинам заимствований относятся:

- разделение сфер употребления исконного слова и заимствованного (разные значения слова): увлечение и хобби, джем и варенье и т.д .
- Общее тематическое значение и общую морфему, однотипность структуры (по типу слов): джентльмен, спортсмен, бизнесмен, шоумен. Следует отметить, что такой вид заимствований в ингушском языке не наблюдается.
- Замена словосочетания одним словом: шура чакйоаккха машен (букв. «молоко пропускающая машина») – сепаратор, ялат чуэца машен (букв. зерно-убирающая машина) «комбайн». В ингушском языке вместо словосочетаний здесь употребляются заимствования из русского языка.

Заимствованная лексика наиболее приспособлена к грамматике и фонетике ингушского языка, вследствие чего иноязычные слова сложно

отличить от исконно ингушских. Так как у ингушского языка отсутствуют древние письменные источники, крайне сложно определить хронологию проникновения большинства иноязычных слов.

Заимствованная лексика ингушского языка представлена в основном словами русского, грузинского, арабского, персидского, тюркского происхождения.

Арабско-персидско-тюркские заимствования составляют большую часть иноязычных понимания в развитии лексики языка ингушского исламская культура, является что воспринята ингушами, и схожая местной культуры, сыграв была со языка.органической частью их национальной культуры, сыграв важную роль в обогащении и пополнении словарного запаса ингушского языка.

К 19 веку в Ингушетии институт переписка, создаются ведется труды языке. Все философского арабском из арабского это что и лексемы из заимствовал языка животных, одежды т.д. религиозно мистические термины, но и лексемы из других понятийно - тематических областей, например, названия строений, животных, одежды т.д.

Тематическая заимствований выделить следующие позволяет малайкат – инггруппы: «ангел», в т. ч. названия араб. малайка араб. х'ал – существ хьал «состояние. потусторонним араб. сабарпонятия. сабар «сдержанность, инг положение общественно-политические понятия – инг. васкетинг терпение искусства, науки и выражающаяалаф – людьми,алап «буква»; 6) термины араб. шаккунвасиатуншеко «сомнение»; 7) названия одежды, домашней утвари и др. араб. 'аба' – инг. абазавещание, араб.халва' – инг.хьовла «халва»; 10) названия строений и их частей араб. масжид - инг. маьждиг «мечеть»; 11) обозначения явлений неживой природы араб. жавхар – ж1овхьар «драгоценный камень, жемчуг».; 12) названия частей тела араб. сифат – инг. сибат «облик, лицо»; 14) служебные слова араб. амма' – инг. аммалексикаб.образования 'алайкум – инг. ассалам 1алайкум (в последнее время в ингушском языке употребляется вминг«слова,); 16) ономастическая лексика араб. Ахмад «восхваляемый» - инг. Ахьмад .характеристики араб. шаккун – инг.шеко «сомнение»; 7) названия одежды, домашней утвари и др. араб. 'аба' – инг. аба «молитвенная одежда (платье)»; 8) лексика растительного и животного мира; 9) обозначения продуктов питания и т.п.: араб.халва' – инг.хьовла «халва»; 10) названия строений и их частей араб. масжид - инг. маьждиг «мечеть»; 11) обозначения явлений неживой природы араб. жавхар – ж1овхьар «драгоценный камень, жемчуг».; 12) названия частей тела араб. сифат – инг. сибат «облик, лицо»; 14) служебные слова араб. амма' – инг. амма «но (противительный союз)»; 15) устойчивые выражения араб. ассалам 'алайкум – инг. ассалам 1алайкум (в последнее время в ингушском языке употребляется вместо традиционно принятых форм «здравтвуйте»); 16) ономастическая лексика араб. Ахмад «восхваляемый» - инг. Ахьмад .

Таким образом, исследования показали, что заимствованная лексика

ингушского языка делится на три основных пласта – это грузинизмы, руссизмы и арабизмы.

Использованные источники:

1. Абаев В.И. Историко-этимологический словарь осетинского языка. Т. 1. М.-Л., 1958; Т. 2. Л., 1973; Т.3.1979; Т. 4. Л., 1989;
2. Куркиев А. С. Ингушско-русский словарь. Магас, 2004. -544с.
3. Куркиев А. С. Основные вопросы лексикологии ингушского языка. Грозный, 1979. -254с.
5. Озиев С.И. Арабско-русско-ингушский словарь. – Назрань, 2014.-448 с.
6. Петрова М.В. Словарь иностранных слов. –М., 2017. – 256 с.
7. Султыгова М.М. Сельскохозяйственная лексика ингушского языка Махачкала, 2017. -256 с.
8. Забитов С. М. Арабизмы в лексике восточно-кавказских языков. М., 2001.-219 с.
9. Забитов С. М. Арабские заимствования в лезгинском литературном языке. Дис... канд. филол. наук. Махачкала, 2001.-301 с.
10.Забитов С. М., Эфендиев И.И. Словарь арабских и персидских заимствований в лезгинском языке.- Махачкала, 1983.-174 с.
11.Загиров В.М. Историческая лексикология языков лезгинской группы. Махачкала, 1987.-142 с.
12.Шагиров А.К. Этимологический словарь адыгейских (черкесских) языков.-Т. 3, 1967; Т. 1 М, 1977; Т. 2. М, 1977;

УДК 338.27

Ахметов И.А.
студент 4 курса
Краснов И.Д.
студент 4 курса
Кудисов И.Г.
студент 4 курса
Туласынов Б.В.
студент 4 курса
НИУ "Московский государственный строительный университет"
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ СОВЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: В данной статье приводится краткий обзор и разбор основных 4-х проблем, с которыми сталкивается отрасль строительства в настоящее время, низкая производительность и рентабельность, эффективность проектов, нехватка квалифицированных рабочих и стабильность. Поведение компаний на рынке. В данный момент игрокам рынка предстоит решить перед собой глобальные задачи, кто-то сможет быстрее приспособиться к современным трудностям и выиграть много, а кто не сможет адаптироваться, того ждёт скорейшее прекращение трудовой деятельности.

Ключевые слова: Строительство, низкая производительность и рентабельность, эффективность проекта, нехватка квалифицированных рабочих, стабильность.

Akhmetov I.A.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow
Krasnov I.D.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow
Kudisov I.G.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow
Tulasynov B.V.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow

THE MAIN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE BUILDING SECTOR

Annotation: This article provides a brief overview and analysis of the main 4 problems that the construction industry is currently facing, low productivity and profitability, project efficiency, lack of skilled workers and stability. The behavior of companies in the market. At the moment, the players of the market have to solve global problems before themselves, someone can quickly adapt to modern difficulties and win a lot, and who will not be able to adapt, that is the speedy termination of labor activity.

Key words: Building, low productivity and profitability, project efficiency, lack of skilled workers, stability.

Статистика роста населения предвещает хорошее будущее строительной отрасли. По прогнозам, к 2050 году мировое население достигнет 9 миллиардов - и два из каждых трех человек будут жить в городах к 2050 году, спрос на строительство никогда не был выше. По всему миру строительство уже является одним из крупнейших секторов промышленности, на которое приходится более 11 процентов мирового ВВП, и ожидается, что к 2020 году он вырастет до 13,2 процента, согласно отчету, PwC 2014 года.

Но сосредоточение внимания на этом высоком спросе затмевает более опасную реальность. Основные проблемы производительности, рентабельности, производительности, труда и устойчивости могут подорвать рост отрасли.

Сегодня строительная отрасль находится на перепутье. Компании, которые решают эти проблемы, ломают голову и переосмысливают свои бизнес-процессы, будут готовы к существенному росту. Однако предприятиям, которые не могут серьезно отнестись к вызовам, столкнутся с тяжелой битвой за жизнеспособность.

Проблема № 1: *низкая производительность и рентабельность*

В настоящее время барьеры для входа в строительство низки, создавая насыщенный рынок с тяжелой конкуренцией. Этот конкурс сокращает прибыль и сдерживает существенное реинвестирование в новые технологии и улучшение деловых практик. Эта проблема ставит под сомнение рост производительности труда в строительстве. В то время как другие промышленные предприятия выиграли от 100-процентного повышения производительности труда, производительность в строительной отрасли за последние 50 лет оставалась на прежнем уровне.

Почему застой производительности? Согласно исследованию Ассоциации владельцев недвижимости Америки (COAA), 63 процента прямого рабочего времени на большие проекты строительства проводятся в ожидании материалов и оборудования, доставки ресурсов на участок строительства, короткие рабочие перерывы и планирование выполнения работ. Это отсутствие производительности отражается в нижней строке, где

типичная прибыль для строительных компаний составляют от 2 до 8 процентов. Следовательно, строительные компании оказываются в ловушке между сокращением прибыли и застойной продуктивностью, неспособными генерировать прибыль, необходимую для инвестирования в нужные технологии.

Проблема № 2: *Эффективность проекта*

Возможности в строительстве растут, но также как и сложность проектов. С компаниями, которые уже работают в условиях низкой прибыли, один неожиданный сюрприз может уничтожить прибыль для всей компании. Сложность проектирования осложняет эту проблему. По мере того, как проекты становятся все более крупными и требуют большей эффективности, строительные компании изо всех сил стараются не отставать.

Сообщается об отсутствии своевременных и бюджетных проектов. Согласно исследованию Accenture, только 30 процентов крупных проектов в энергетической отрасли финансируются из бюджета, и только 15 процентов проектов завершены своевременно. Хуже того, в 2017 году KPMG Global Construction Survey установило, что более половины всех строительных компаний испытали один или несколько неэффективных проектов в предыдущем году.

Проблема № 3: *нехватка квалифицированных рабочих*

Строительная индустрия стремится к резкому сокращению рабочей силы. Ассоциированные генеральные подрядчики Америки (AGC) обнаружили, что 74 процента респондентов считают, что есть кризис в торговле навыками, а 53 процента заявили, что не могут нанять таких специалистов, как супервайзеры, оценщики и инженеры.

До недавней рецессии строительный рынок США состоял из двух поколений: традиционалистов и бэби-бумеров. Теперь рабочая сила разделилась на четыре поколения: традиционалисты, бэби-бумеры, поколение X и тысячелетия. Эта нынешняя трудовая диверсификация представляет собой проблему из-за суровых различий в этике, отношении, мировоззрении и поведении между поколениями. Традиционалисты почти все покинули рабочую силу, и выход на пенсию для бэби-бумеров идет полным ходом. Кроме того, рецессия заставила многих квалифицированных мастеров покинуть отрасль и никогда не вернуться. Ожидается, что к 2020 году миллионы людей будут представлять половину мировой рабочей силы, в которой практически нет опыта или интереса к строительной отрасли.

Сочетание возрастающей сложности проекта и снижения опыта - это множитель риска, повышающий риск задержки доставки, проблемы с качеством строительства и проблемы безопасности сотрудников.

Проблема № 4: *Стабильность*.

Строительная отрасль является ведущим мировым потребителем сырья. Промышленность вырабатывает от 25 до 40 процентов выбросов углекислого газа в мире. Этот объем использования природных ресурсов не является стабильным и может спровоцировать окружающую среду ради

роста. Изменение климата и управление водными ресурсами являются двумя экологическими проблемами, которые ставят растущую проблему для строительной отрасли. Достижение целей по сокращению выбросов углекислого газа в мире будет серьезной проблемой для строительной энергетики в быстро развивающихся странах, таких как Индия и Китай. Умное планирование и устойчивое проектирование могут снизить потребление энергии и загрязнение, но требуют нового подхода к управлению проектами - подхода, который строительная отрасль в целом еще не готова предпринять.

Дальнейшие шаги: *Подготовка к цифровому будущему*

Строительная отрасль находится в точке перегиба, подобно переходу от стационарной телефонии к сотовой технологии. Цифровые технологии разрушают отрасль, открывая новые возможности для решения проблем низкой рентабельности / производительности, производительности проекта, нехватки квалифицированной рабочей силы и проблем устойчивости. Оцифровка строительной отрасли - это не вопрос времени, а данность, именно сейчас происходят изменения.

Индустриализация строительства и применение проверенных технологий производства и передовой практики помогут компаниям обеспечить надежные результаты и улучшить рентабельность. Оцифровка повысит производительность, устранит отходы и смягчит неблагоприятное воздействие непредвиденных ситуаций на компании.

Оцифровка изменит большую часть индустрии, включая конкуренцию и препятствия для входа. Конечный результат: более продуктивная и прибыльная отрасль, которая строит более устойчивые активы. Теперь строительные компании должны принять меры, чтобы присоединиться к цифровому будущему и остаться впереди конкурентов - или риск остаться позади.

Использованные источники:

1. Деловой климат в строительстве в I квартале 2015 года. - М.: НИУ ВШЭ, 2015. - 21 с.;
2. Николаев В.П. Введение в рыночную экономику строительства // Экономика строительства. - 1994. - № 4. - С.520.;
3. Организация и управление в строительстве. Основные понятия и термины: Учеб. - справ. пособие / Васильев В.М., Исаев В.В., Панибратов Ю.П. - СПб: Изд-во «АСВ», 2013. - 174 с.;
4. Салин В.Н. Социально-экономическая статистика: практикум: учеб. пособие для вузов/ В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская, М.В. Вахрамеева, И.В. Воробьева. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 190 с.;
5. Экономика строительства: учебник / под общей ред. И.С. Степанова. -- 3-е изд., доп. и перераб. -- М.: Юрайт-Издат 2007. - 620 с.

УДК 52-1

Ахметов И.А.
студент 4 курса
Краснов И.Д.
студент 4 курса
Кудисов И.Г.
студент 4 курса
Туласынов Б.В.
студент 4 курса
НИУ "Московский государственный строительный университет"
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ECOTECT И СОЗДАНИЕ СРЕДНЕГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ГОДА

Аннотация: Когда вы выполняете солнечные и тепловые расчеты в Ecotect, это делает их ни для какого конкретного года, а скорее для стандартного «среднего» энергетического года. Это касается почти всех инструментов анализа тепла и энергии. Даже файлы погоды, используемые для солнечного и энергетического анализа, обычно усредняются для лучшего представления долгосрочных условий. В этой статье объясняются основные предположения относительно «среднего» энергетического года и почему этот подход более уместен, чем использование какого-либо конкретного года.

Ключевые слова: анализ, ecotetc, расчеты, солнце, система.

Akhmetov I.A.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow
Krasnov I.D.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow
Kudisov I.G.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow
Tulasynov B.V.
4rd year student
National Research Moscow State University
Russia, Moscow

USE ECOTECT AND CREATION OF THE MIDDLE ENERGY YEAR

Annotation: When you perform solar and thermal calculations in Ecotect, it does not do these for any specific year, but rather a standard 'average' energy

year. This is true of nearly all thermal and energy analysis tools. Even the weather files used for solar and energy analysis are usually averaged to better represent long-term conditions. This article explains the basic assumptions behind the 'average' energy year and why this approach is more appropriate than using any particular year.

Key words: analysis, ecotetc, calculations, sun, system/

Солнечные расчеты в Ecotect, как и большинство инструментов анализа энергии, не предназначены для точной репликации положения Солнца в небе и его радиационного выхода в течение любого конкретного года. Вместо этого они призваны максимально точно воспроизвести условия в течение долгого «среднего» года для использования в сравнительном анализе. В термическом и энергетическом анализе непосредственная сопоставимость является наиболее важным соображением, поскольку степень относительного изменения часто гораздо более информативна, чем стремление к абсолютной точности, чего практически невозможно достичь.

Однако, поскольку Ecotect не позволяет вам вводить год, некоторые люди спрашивают, насколько точны его солнечные вычисления, можно сравнить с теми, которые используются Национальным управлением океанических и атмосферных исследований США (NOAA), которые из года в год немного меняются.

Концепция «среднего» года важна и нуждается в некотором объяснении. Поскольку год с 365 днями не делится ровно на 52 недели, каждый год подряд начинается другой будний день. Например, в первый день года в 2010 году была пятница, в 2009 году - четверг, а в 2008 году - вторник. Это означает, что разные годы могут содержать различное количество выходных и/или праздничных периодов, и это может происходить в несколько разных случаях в течение каждого сезона.

Хотя влияние этого на годовое потребление энергии, вероятно, будет довольно небольшим, это произвольная и ненужная вариация, которая может маскировать другие эффекты, которые больше интересует дизайнера. Это также представляет проблему при проектировании ежегодных рабочих или праздничных дней, поскольку это необходимо будет либо отредактировать вручную, чтобы соответствовать каждому тестовому году, так и языковой последовательности, или логика, необходимая для применения общих графиков к конкретному году и языку, была бы очень сложной и обширной.

Таким образом, используется «средний» год, начиная и заканчивая в понедельник. Именно так работают специализированные инструменты анализа энергии, такие как DOE-2 и EnergyPlus, что позволяет их пользователям упорядочивать семь ежедневных дней в набор характерных недельных расписаний, а затем организовать 52 из этих недельных графиков в течение года.

Это означает, что и последний день (31 декабря), и следующий день (январь 01) принимаются как понедельники, однако Новый год - это всегда

праздник, поэтому общий эффект этого по сравнению с полезностью, которую он предлагает, ничтожно мал.

В этом случае солнечный цикл должен быть симметричным в течение года, а это означает, что вы должны получать точно одинаковые годовые энергетические результаты за любые последующие 365 дней, независимо от даты начала. Например, проведение анализа с января по январь должно давать ровно столько же годовых нагрузок, сколько с августа по август.

Если бы учитывались вариации по сравнению с прошлым годом, вы могли бы получить несколько разные результаты в диапазоне с января 2009 года по январь 2010 года, чем с августа 2009 года по август 2010 года. Это связано с тем, что летом может быть разное количество выходных и праздничных дней, (где в жарком климате, офисное кондиционирование является значительной нагрузкой), а Солнце может быть немного ниже / выше. Несмотря на небольшую ценность, это добавляет излишне сложность к двум результатам, когда сама цель, для которой они были рассчитаны в первую очередь, скорее всего, будет прямым сравнением.

Существует множество алгоритмов для расчета положения Солнца, и они используются во множестве приложений для различных целей. Точная репликация наблюдаемых данных является одним из важных вариантов использования, но есть и другие. Из-за сложности геометрической взаимосвязи Земли и Солнца нет абсолютного тригонометрического решения, которое фиксирует все аспекты их поведения. Фактически, большинство алгоритмов используют ряд факторов модификации для уравнения времени, которые производятся непосредственно из наилучшего анализа многих лет данных обсерватории.

Основное различие между «средним» летним алгоритмом положения Солнца в Ecotect и данными, представленными веб-сайтами обсерватории, заключается в том, что для некоторых линейных уравнений, участвующих в расчете, используется набор фиксированных факторов модификации, а другой динамически генерирует его факторы из значения входного года. Очевидно, что есть и упрощения в математике, связанные с использованием этих фиксированных факторов, но общие различия между фиксированными уравнениями в Ecotect и методологии NOAA за 2010 год составляют менее 0,8 градуса по азимуту и 0,6 градуса в горизонтальных углах

Использованные источники:

1. Баренбаум А.А. Галактика, Солнечная система, Земля. Соподчиненные процессы и эволюция – М.: ГЕОС, 2002.
2. Диденко А.Н. О временной связи процессов в ядре и литосфере // Российский журнал наук о Земле. 1999. Т. 1. №3. 187-198 с.
3. Марочник П.С., Сучков А.А. Галактика. – М.: Наука, 1984.
4. Ясаманов Н.А. Древние климаты Земли. – Ленинград, Гидрометеоиздат, 1985.
5. Melott A.L. and Bambach R.K. Nemesis Reconsidered // Monthly Notices of the Royal Astronomical Society Letters. 2010. No 407. P 99-102/

6. Cooperstock F.I. and Tieu S. General relativistic velocity: the alternative to dark matter // Modern Physics Letters. 2009. A 23: 1745-1755.

УДК 658.14

Ахтемова А.Р.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Джаферова С.Э., к.э.н.
доцент

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА

Аннотация: В данной статье рассмотрена характеристика устойчивости финансового состояния предприятия при разной степени учета ликвидных средств. Проанализирована эффективность платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности. Оценена финансовая устойчивость предприятия по коэффициенту текущей ликвидности.

Ключевые слова: ликвидность, средства, финансовая устойчивость, платежеспособность, показатели ликвидности.

Akhtemova A.R.
2-year student, training areas "Economics"
profile «Accounting, analysis and audit»
ГБОУВОРК «Crimean Engineering Pedagogical University»
Scientific adviser: Ph.D., Assoc. Dzhaferova S.E.

METHOD OF LIQUIDITY ANALYSIS OF BALANCE

Annotation: In this article, the characteristic of the stability of the financial state of an enterprise with a different degree of liquidity accounting is considered. The efficiency of the company's solvency based on liquidity indicators was analyzed. The financial stability of the enterprise is estimated according to the current liquidity ratio.

Key words: liquidity, funds, financial stability, solvency, liquidity indicators.

В бухгалтерском учете ликвидность является показателем способности фирмы выплатить свою текущую задолженность своими текущими активами по мере наступления срока их погашения.

Платежеспособность и ликвидность - это те условия, которые относятся к финансовому состоянию предприятия, но с некоторыми заметными различиями. Платежеспособность - это способность предприятия выполнять свои долгосрочные финансовые обязательства. Ликвидность означает способность предприятия оплачивать краткосрочные обязательства. Термин также относится к способности компании быстро продать активы

для привлечения наличных денег. Платежеспособность и ликвидность одинаково важны, и состояние компании являются одновременно и платежеспособными, и обладают достаточной ликвидностью.

Знаете ли вы, сколько легко доступных денег у вас есть в виде наличных денег и эквивалентов? Это показатель вашей ликвидности. И это подкрепляет всю финансовую систему, вашу личную, а также глобальную. Эта концепция играет жизненно важную роль в финансовой и инвестиционной жизни, а также в компаниях, которые вы покупаете и продаете [1].

Ликвидность — это термин, используемый для описания того, насколько легко конвертировать активы в наличные деньги. Самый ликвидный актив и то, что все остальное сравнивается, — это деньги.

Иначе говоря, способность конвертировать активы в наличные деньги называется ликвидностью, и она измеряется примерно в единицах времени. Те активы, которые быстро конвертируются в наличные деньги, обычно в течение одного года после создания баланса, называются текущими активами. После текущих активов появляются те активы, которые потребуют больше времени для конвертации в наличные. Здания, земля и оборудование будут считаться долгосрочными или основными.

Кризис ликвидности, характерный для конкретной компании, может быть разрешен относительно легко с введением ликвидности, если компания является платежеспособной. Это связано с тем, что компания может заложить некоторые активы, если потребуется, увеличить денежные средства, чтобы преодолеть сжатие ликвидности. Этот путь может быть недоступен для компании, которая технически неплатежеспособна, так как кризис ликвидности усугубит ее финансовое положение и заставит его стать банкротом.

Несостоятельность компании указывает на более серьезную проблему, которая, как правило, требует больше времени для разработки и радикальных изменений в реструктуризации деятельности компании. Руководство компании, сталкивающейся с неплатежеспособностью, должно будет принять решения по сокращению задолженности, такие как закрытие заводов, продажа активов и увольнение сотрудников. [2]

Коэффициенты ликвидности наиболее полезны, когда они используются в сравнительной форме. Этот анализ может выполняться как внутри, так и снаружи. Например, внутренний анализ коэффициентов ликвидности включает использование нескольких учетных периодов, которые сообщаются с использованием тех же методов учета. Сравнение предыдущих периодов времени с текущими операциями позволяет аналитикам отслеживать изменения в бизнесе.

В качестве альтернативы внешний анализ предполагает сравнение коэффициентов ликвидности одной компании с другой компанией или всей отраслью. Эта информация полезна для сравнения уровня компании по отношению к ее конкурентам при определении контрольных целей. Анализ

коэффициента ликвидности может быть не столь эффективным при рассмотрении разных отраслей, поскольку различные предприятия нуждаются в разных структурах финансирования. Анализ коэффициента ликвидности менее эффективен для сравнения предприятий разных размеров в разных географических точках [3].

Первым шагом в анализе ликвидности является расчет текущего состояния компании. Если к ликвидным средствам добавить запасы и затраты, то получим коэффициент текущей ликвидности (Ктл), либо коэффициент покрытия. Данный коэффициент дает характеристику ожидаемой платежеспособности предприятия на период, равный средней продолжительности одного оборота всех оборотных средств. Формула, расчета следующая:

Коэффициент текущей ликвидности = Текущие активы / Текущие обязательства (1)

Коэффициент быстрой ликвидности. Это то же самое, что и текущее соотношение, но исключает инвентарь. Следовательно, большинство оставшихся активов должны быть легко конвертированы в наличные деньги в течение короткого периода времени.

Денежный коэффициент. Это соотношение сравнивает только наличные и легко конвертируемые инвестиции с текущими обязательствами. Таким образом, он является самым консервативным из всех коэффициентов ликвидности и поэтому полезен в ситуациях, когда текущие обязательства подлежат оплате в очень короткий срок.

Перспективная ликвидность характеризует платежеспособность на основе соотношения будущих поступлений и платежей.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) находится путем сравнения величины наиболее ликвидных активов к сумме наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов. Данный коэффициент показывает часть краткосрочной задолженности, которую предприятие может погасить в ближайшее время. Нормальное ограничение этого показателя: от 0,2 до 0,5.

Коэффициент абсолютной ликвидности = Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения / Текущие обязательства (2)

Чтобы вычислить коэффициент критической ликвидности (Ккл) необходимо в состав ликвидных средств включить дебиторскую задолженность и прочие активы. Минимальным нормальным ограничением данного показателя считается 1 [4].

Коэффициент критической ликвидности = Краткосрочная дебиторская задолженность + Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства /Текущие обязательства (3)

Различные коэффициенты ликвидности предоставляют разностороннюю характеристику устойчивости финансового состояния предприятия при различной степени учета ликвидных средств, а также

отвечают интересам различных внешних пользователей аналитической информации. Например, поставщикам сырья и материалов более интересен коэффициент абсолютной ликвидности. А банку, кредитующему данное предприятие, наиболее интересен коэффициент критической ликвидности. Покупателям и держателям акций и облигаций предприятия в основном интересен коэффициент текущей ликвидности.

Использованные источники:

1. П.П. Табурчак. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.пособие для вузов / П.П. Табурчак. – М.: Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 352с.
2. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
3. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2016. – 334 с.
4. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ, 20015. – 257 с.

УДК 330

Аюпова Е.Д.
студент 3 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-восточный государственный университет
научный руководитель: Акулич О.В., д.э.н.
доцент
Россия, г. Магадан

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. На развитие предпринимательства на современном этапе оказывает воздействие ряд факторов. Влияние этих факторов происходит комплексно, и в зависимости от того будет оно положительным или отрицательным, зависит дальнейшее развитие предпринимательской деятельности, роль предпринимательства в экономике страны.

В статье рассмотрены внешние и внутренние факторы развития предпринимательства на современном этапе; проанализированы результаты мониторинга предпринимательского климата в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательская среда, предпринимательский климат, факторы развития предпринимательства.

Ayupova E.D.
student
3 course, faculty "Management, economy and finance"
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Academic adviser: Akulich O.V.
d.e.s., assistant professor
Russia, Magadan

THE FACTORS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Annotation. The development of entrepreneurship at the present stage is affected by a number of factors. The influence of these factors is complex, and depending on whether it is positive or negative, further development of entrepreneurial activity, the role of entrepreneurship in the economy of the country depends.

In the article external and internal factors of development of business at the present stage are considered; the results of monitoring the entrepreneurial climate in Russia are analyzed.

Keywords: small and medium business, business environment, entrepreneurial climate, factors of business development.

Развитие предпринимательства следует рассматривать как процесс формирования в стране определенных внешних и внутренних условий,

обеспечивающих благоприятные возможности для его развития, то есть речь идет о функционировании предпринимательских структур в определенной предпринимательской среде, которая оказывает влияние на всю его деятельность.

Предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность факторов, формирующих возможность и способность существования предпринимательства и способствующих его активности, экономическому развитию. Факторы предпринимательской среды определяют эффективность функционирования этой среды, которая влияет на способность предпринимательства осуществлять деятельность, а также определяет активность этой деятельности. Поэтому развитие предпринимательства, прежде всего, зависит от изучения факторов внешней и внутренней среды 38

В России становление и развитие предпринимательства имеет свои особенности, важнейшей из которых является то, что предпринимательство пока недостаточно развитое явление, так как в нашей стране в течение десятилетий предприниматель и его деятельность легитимно, по сути, отсутствовали. Государство не только не создавало экономических и правовых условий для предпринимательства, но и гасило его экономическими, административными и уголовными методами.39

На данный момент в России действует около 5,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих занятость 25% населения. При этом на предприятиях – юридических лицах в секторе малого и среднего предпринимательства занято 12,2 млн. человек (68,4%), у индивидуальных предпринимателей – 5,6 млн. человек (31,6%).

Доля оборота продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего бизнеса (юридическими лицами), в общем объеме оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране, составляет около 25%.

Вместе с тем уровень развития малых и средних предприятий в России пока не достиг уровня развития МСП в странах, являющихся основными экономическими партнерами страны. Так, доля сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП России составляет около 21%, аналогичный показатель в странах ЕС составляет 50-60 %.

Показатель плотности распространения субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения в среднем по России находится на уровне 20, что существенно ниже, чем в ряде других стран.

Сектор малого предпринимательства, включающий в себя индивидуальных предпринимателей, а также микропредприятия и малые предприятия сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления

---

[38] Гудий Ю.С. Внутренняя и внешняя среда организации [Электронный ресурс] // Nota Bene: экон. интернет-журнал. – 2013. – Режим доступа: http://nbene.narod.ru/manage/fmanage19.htm.

[39] Бессолицын А.А. Экономическая история России: очерки развития предпринимательства. М.: ГУВШЭ, 2014.

услуг.

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство.

На развитие предпринимательства на современном этапе оказывает воздействие ряд факторов. Различают внешние факторы, обусловленные характером окружающей среды, и внутренние, обусловленные особенностями внутренней организации предпринимательства.

К внешним факторам относят:

природно-демографические; социально-культурные; технологические; экономические; институциональные; правовые; политические.

К внутренним факторам относят:

1) развитость отношений собственности;
2) четкость определения прав собственности;
3) развитость форм собственности, обеспечивающих мобильность капитала;
4) особенности внутренней организации хозяйственных ячеек — масштабы организации;
5) особенности иерархической структуры;
6) форма и характер управления организацией. 40

Для того чтобы рассмотреть, какие факторы сами российские предприниматели считают наиболее существенными, проанализируем результаты мониторинга предпринимательского климата в России, который проводится коллективом Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Исследование проводится раз в полгода и включает всероссийский опрос представителей малого и среднего предпринимательства (МСП). 41

Наибольшее воздействие на деятельность организаций, с точки зрения предпринимателей, оказывает цена на сырье, материалы и другие издержки производства. Важность этого фактора отметил каждый второй предприниматель (54%). Очевидно, инфляция, рост тарифов на услуги естественных монополий и ЖКХ серьезно влияют на себестоимость товаров и услуг и требуют от бизнеса постоянной оптимизации их деятельности, находясь при этом фактически вне зоны контроля бизнес-сообществом.

Столько же респондентов отметили фактор доступности финансовых ресурсов (54%). Это прежде всего возможность получить кредитные средства и инвестиции на развитие бизнеса. Сегодня банки активно развивают кредитование МСП, однако позволить себе получить средства в

---

[40] Левушкина С.В. Научная статья, Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития. Журнал: Современные исследования социальных проблем, 2013.

[41] Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2013: нац. отчет / Высш. шк. менеджмента С.-Петерб. гос. ун-та, [Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства Нац. исслед. ун-та Высш. шк. экономики; ред.-сост. О. Р. Верховская, М. В. Дорохина] // Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета: [веб-сайт]. 2013. URL: http://www.gsom.spbu.ru/files/gem_28_02_web.pdf.

кредитной организации могут пока еще далеко не все субъекты МСП. Кредитные учреждения выдвигают серьезные требования к финансовому состоянию предприятий и наличию ликвидного обеспечения, что затруднительно для большинства малых и средних компаний, тем более «стартапов» – начинающих предпринимателей.

Так, половина представителей сегмента МСП отметили крайнюю сложность получения банковского кредита при наличии качественного бизнес-плана, но при отсутствии залога. Нейтральные оценки высказала треть опрошенных. И только 16% предпринимателей уверены в простоте получения банковского кредита, не имея залога. Таким образом, можно говорить о текущей неготовности со стороны банков менять сложившуюся практику кредитования МСП и увеличивать объемы беззалоговых кредитов. Это сильнейший сдерживающий фактор финансирования и перспективного развития сегмента МСП.

На третьем месте среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие предпринимательской деятельности, – доступность кадровых ресурсов (39%). Кадровая проблема отмечается как актуальная для большинства отраслей, причем важным для предпринимателей является наличие на рынке труда квалифицированных специалистов, навыки которых были бы адекватны текущим задачам предприятия. По результатам исследований общественной организации МСП «Опоры России», на сегодняшний день рынок труда не способен удовлетворить потребности компаний ни в квалифицированных инженерах и технических специалистах, ни в квалифицированных рабочих. 42

Административные барьеры (коррупция и бюрократия), как фактор, серьезно влияющий на условия ведения предпринимательской деятельности, отметил каждый третий опрошенный (34%). Несмотря на то, что влияние данного фактора снижается, уровень коррупции в России по-прежнему остается очень высоким.

На пятом и шестом местах - факторы доступности инфраструктуры (офисов, складов), а также возможность применения инноваций и новых технологий – их отметили 8% и 7% опрошенных, соответственно.

Отдельно стоит сказать про отношение к инновациям. Субъекты отечественного МСП не считают их внедрение приоритетным фактором развития собственного бизнеса. В первую очередь данную ситуацию можно связать с низким уровнем занятости предпринимателей в секторе оказания бизнес-услуг. При оказании бизнес-услуг конкуренция основывается на знаниях и технологиях, поэтому невозможно представить развитие инновационной экономики без увеличения в этом секторе доли компаний, обладающих высоким качеством и потенциалом роста.

Криминальная обстановка в отношении бизнеса волнует только 5%

---

[42] Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ, 2012-2013 / ОПОРА России // Пермский региональный сервер : [веб-сайт]. 2011. URL: http://www.perm.ru/files/Index_2010-2011_0P0RA.pdf.

предпринимателей.

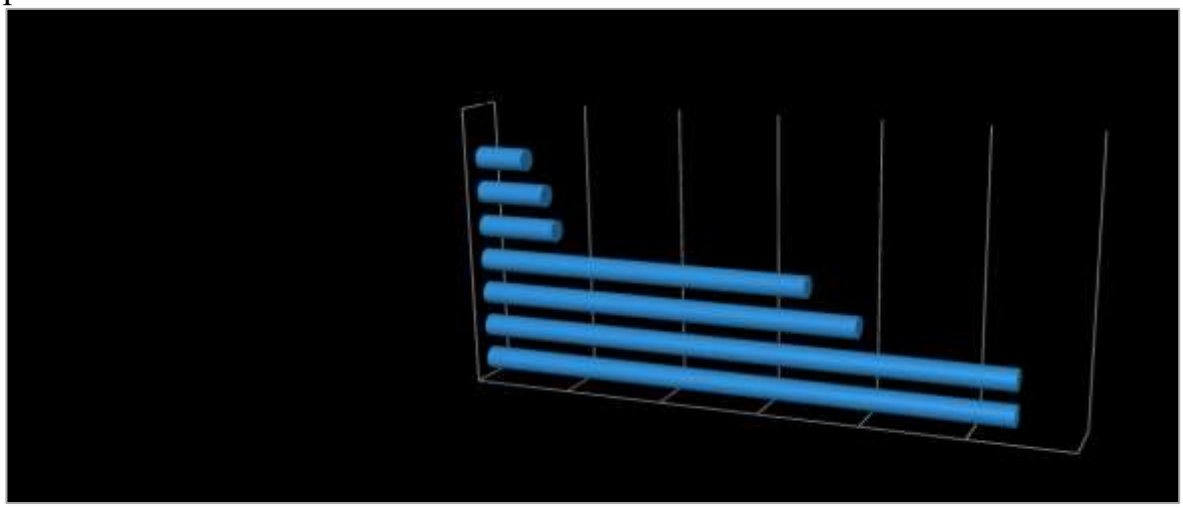


Рис. 1. Результаты всероссийского опроса представителей МСП

Таким образом, рассмотрев результаты мониторинга предпринимательского климата в России можно сделать вывод о преобладании в предпринимательской среде внешних факторов, субъектом формирования которых является, прежде всего, государство и его институты. Государство, отправляя факторное воздействие на предпринимательскую деятельность, должно формировать благоприятную предпринимательскую среду, грамотно, сбалансировано поддерживая предпринимательство, регулируя его, но при этом не ограничивая его свободу.

Использованные источники:

1. Гудий Ю.С. Внутренняя и внешняя среда организации [Электронный ресурс] // Nota Bene: экон. интернет-журнал. – 2013. – Режим доступа: http://nbene.narod.ru/manage/fmanage19.htm.
2. Бессолицын А.А. Экономическая история России: очерки развития предпринимательства. М.: ГУВШЭ, 2014.
3. Левушкина С.В. Научная статья, Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития. Журнал: Современные исследования социальных проблем, 2013.
4. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2013: нац. отчет / Высш. шк. менеджмента С.-Петерб. гос. ун-та, [Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства Нац. исслед. ун-та Высш. шк. экономики; ред.-сост. О. Р. Верховская, М. В. Дорохина] // Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета: [веб-сайт]. 2013. URL: http://www.gsom.spbu.ru/files/gem_28_02_web.pdf.
5. Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ, 2012-2013 / ОПОРА России // Пермский региональный сервер : [веб-сайт]. 2011. URL: http://www.perm.ru/files/Index_2010-2011_0P0RA.pdf.

УДК 51-7

Аюпова Е.Д.
студент 3 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Земскова Т.И.
студент 3 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-восточный государственный университет
научный руководитель: Щеглова С.Н., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Магадан

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГБУЗ «ИНФЕКЦИОННАЯ БОЛЬНИЦА» Г. МАГАДАНА)

Аннотация. Анализ использования рабочего времени является составной частью аналитической работы на любом предприятии. Он позволяет оценить степень использования рабочего времени, его рациональность, а также обнаружить потери рабочего времени и разработать мероприятия по их устранению.

В статье представлен анализ эффективности использования рабочего времени МОГБУЗ «Инфекционная больница» г. Магадана, проведенный на основе рассчитанных числовых характеристик и вычисленных коэффициентов использования рабочего времени за рассматриваемый период. В ходе анализа были выявлены основные направления улучшения использования рабочего времени на основе разработанных рекомендаций предприятию на 2018 год.

Ключевые слова: математическая статистика, рабочее время, статистика рабочего времени, показатели использования рабочего времени, коэффициенты использования рабочего времени.

Ayupova E.D.
student
3 course, faculty "Management, economy and finance"
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Zemskova T.I.
student
3 course, faculty "Management, economy and finance"
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Academic adviser: Shcheglova S.N.
c.ped.s., assistant professor
Russia, Magadan

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF USE OF WORKING TIME (ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE MOGBUZ "INFECTIOUS HOSPITAL" G. MAGADAN)

Annotation. Analysis of the use of working time is an integral part of analytical work in any enterprise. It allows you to assess the degree of use of working time, its rationality, as well as detect lost work time and develop measures to eliminate them.

The article presents an analysis of the effectiveness of the use of the working time of the MOGBUZ "Infectious Hospital" in Magadan, based on calculated numerical characteristics and calculated coefficients of working time use for the period under review. In the course of the analysis, the main directions for improving the use of working time were identified based on the developed recommendations to the enterprise for 2018.

Keywords: mathematical statistics, business hours, statistics of business hours, indexes of the use of business hours, coefficients of the use of business hours.

Эффективная работа предприятия во многом зависит от полноты и целесообразности использования фонда рабочего времени. Поэтому большое значение имеет проведение анализа использования рабочего времени, в процессе которого выявляются внутрисменные и целодневные потери рабочего времени, выявляются величина потерь и непроизводительных затрат рабочего времени, выясняются причины их возникновения. 43

Для выявления эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии МОГБУЗ «Инфекционная больница» г. Магадана были рассчитаны числовые характеристики фонда рабочего времени за 2018 г. 44

Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за март 2018 г.

Таблица 1.1

Числовые характеристики
предприятия МОГБУЗ «Инфекционная больница»

Исследуемый период / Данные по предприятию	Март 2018 г.
Фактически отработано рабочими (чел.-дн.)	240
Фактически отработано рабочими (чел.-ч.)	1716
Целодневные простои (чел.-дн.)	0
Неявки на работу (чел.-дн.)	163
В том числе:	
в связи с очередными отпусками (чел.-дн.)	23
по болезни	5

[43] Макаров С.И. Математика для экономистов. – М.: КНОРУС, 2008. – 264 с.
[44] Морина Н. А. Статистика рабочего времени. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 98с.

в связи с праздничными и выходными днями (чел.-дн.)	135
Средняя установленная продолжительность рабочего дня (ч.)	7,15

Таблица 1.2

Показатели использования рабочего времени
МОГБУЗ «Инфекционная больница»

Фонды рабочего времени / Исследуемый период	Март 2018 г.
КФ (чел.-дн.)	403
ТФ (чел.-дн.)	268
МВФ (чел.-дн.)	245

С помощью основных формул вычислены коэффициенты использования рабочего времени, на основе которых проведен анализ эффективности использования рабочего времени за 2018 г. 45

Таблица 1.3

Коэффициенты использования рабочего времени за март 2018 г.

Кмвф	98,0%
Крп(дн.)	92,3%
Крд	100%
Крп(ч.)	92,3%

Сравнительные характеристики показателей использования рабочего времени на предприятии представлены в виде диаграмм.

1. Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени

$$К_{мвф}=0,980, \text{ или } 98,0\%,$$

т.е. неиспользованное рабочее время остается 2,0%.

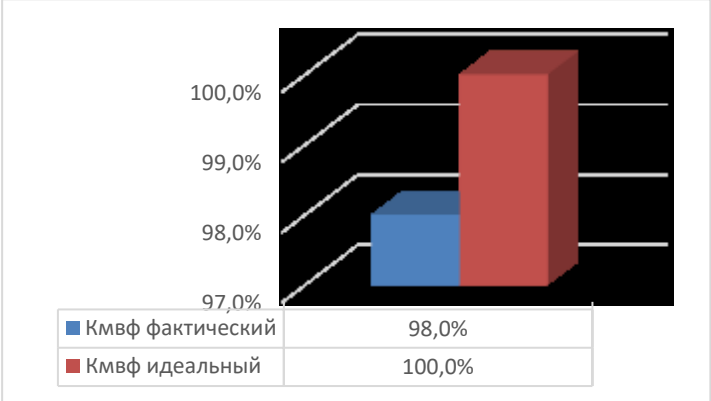


Рис. 1.1. Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени

[45] Масленчеков Ю.С. Исследование затрат рабочего времени. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2005. - 150 с.

2. Коэффициент использования продолжительности рабочего периода.

Для этого рассчитаем среднюю списочную численность рабочих. Она составляет 13 человек.

$$К_{рп(дн.)}=0,923, \text{ или } 92,3\%,$$

т.е. каждым среднесписочным рабочим было не отработано 7,7% от установленной продолжительности рабочего периода.

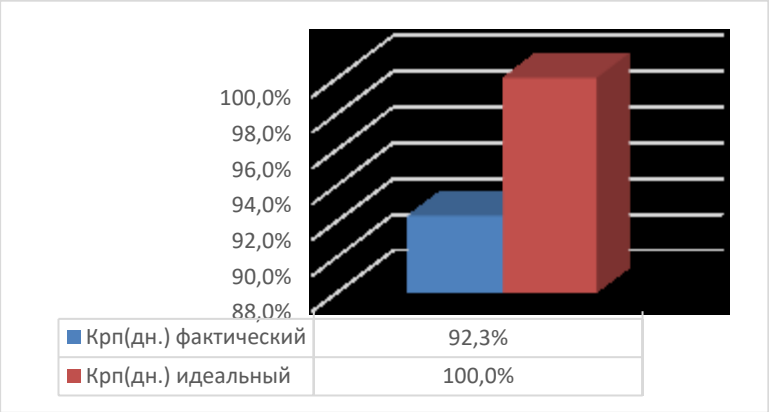


Рис. 1.2. Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени

3. Коэффициент использования продолжительности рабочего дня

$$К_{рд}=0,100, \text{ или } 100\%,$$

т.е. потерь рабочего времени нет. Крд фактический = Крд идеальный.

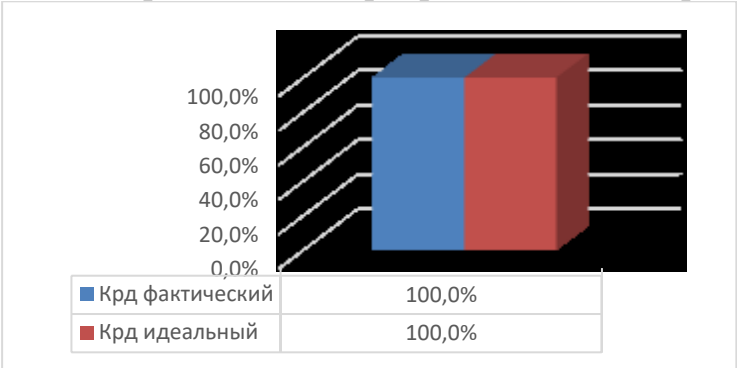


Рис. 1.3. Коэффициент использования продолжительности рабочего дня

4. Коэффициент использования рабочего времени по числу часов, отработанных одним среднесписочным рабочим за месяц

$$К_{рп(ч)}=0,923, \text{ или } 92,3\%,$$

т.е. потери рабочего времени за месяц в расчете на одного рабочего составили 7,7%.

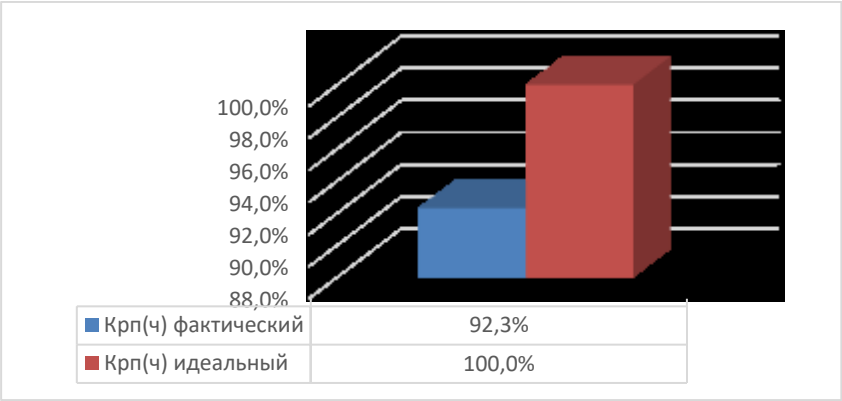


Рис. 1.4. Коэффициент использования рабочего времени по числу часов, отработанных одним среднесписочным рабочим за месяц

Диаграммы наглядно показывают недостатки использования рабочего времени, которые свидетельствуют, что имеющиеся трудовые ресурсы используются не полностью. В марте 2018 года одним рабочим было отработано всего 92,3% рабочих часов от положенных 100%. Из расчетов коэффициентов использования и потерь рабочего времени видно, что эффективно используется только 98,0% времени, остальные 2,0% составляют потери рабочего времени.

Вышеизложенное должно предопределить направление поиска основных путей оптимизации использования рабочего времени. Анализ проблемы экономии рабочего времени показывает, что их решение в поиске путей более благоприятного режима работы сотрудников и устранения основных проблем.

Экономичное использование рабочего времени является одним из основных условий, необходимых для выполнения плана производства, принятого на предприятии. При этом указывается план выработки на каждого человека. От эффективности использования рабочего времени зависит степень выполнения плана, а также наиболее рациональное использование ресурсов и выполнение всех плановых финансово - экономических показателей. 46

В результате работы была выявлена эффективность использования предприятием трудовых ресурсов. Проведённый анализ позволил сформулировать несколько основных рекомендаций для более эффективного использования рабочего времени:

1. Проведение мероприятия по улучшению условий труда, снижению заболеваемости, то есть предоставить сотрудникам наиболее комфортные и безопасные условия труда.

2. Придерживаться плана распределения обязательств между сотрудниками при выполнении наиболее трудной работы.

3. Следовать плану рабочего дня.

4. Придерживаться графика использования рабочего времени на

[46] Социально-экономическая статистика/Под ред. В.Н. Салина, Е.П.Шпаковской. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 192 с.

отдых и личные надобности.

Все эти мероприятия будут способствовать снижению потерь рабочего времени, а, следовательно, будет достигнута экономия численности персонала фирмы.

Но нужно понимать, что достижение высокой эффективности использования рабочего времени невозможно без активной поддержки руководства, грамотной системы мотивации, соответствующего отношения к технике безопасности, охране труда, трудовой дисциплине.

Использованные источники:

1. Макаров С.И. Математика для экономистов. – М.: КНОРУС, 2008. – 264 с.
2. Морина Н. А. Статистика рабочего времени. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 98с.
3. Масленчеков Ю.С. Исследование затрат рабочего времени. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2005. - 150 с.
4. Социально-экономическая статистика/Под ред. В.Н. Салина, Е.П.Шпаковской. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 192 с.

УДК 33

Бабаина М.С.
студент
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В.Плеханова
Россия, г. Оренбург

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЧИСЛА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие экономической преступности, рассматривается динамика числа преступлений в сфере экономики в Приволжском Федеральном округе РФ за 2000-2016 гг. Осуществляется отбор основных факторов, влияющих на преступления в сфере экономики. Проводится регрессионный анализ.

Ключевые слова: экономическая преступность, многофакторный анализ, корреляция, регрессия

Babaina M.S.
student
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Orenburg, Russia

STATISTICAL STUDY OF THE NUMBER OF CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMICS IN THE PRIVOLZHSKY FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: In the article the concept of economic crime is revealed, the dynamics of the number of crimes in the sphere of the economy in the Privolzhsky Federal District of the Russian Federation for 2000-2016 is considered. The selection of the main factors influencing the crimes in the sphere of the economy is being carried out. Regression analysis is performed.

Keywords: number of crimes in the sphere of economy, the multiple-factor analysis, correlation, regression

В условиях становления и развития рыночной экономики одним из наиболее важных факторов стабильности в обществе является способность экономической системы обеспечить гражданам всех Федеральных округов Российской Федерации достойное качество жизни, возможность реализации ими своих способностей, духовных запросов и творческого потенциала. Национальные интересы России в области экономики, как отмечается в Концепции национальной безопасности Российской Федерации, являются ключевыми [1]. В связи с этим особую тревогу вызывает рост экономической преступности, подрывающей не только экономику, но и основы государственного строя.

Понятие «экономическая преступность» в научной литературе связывается с понятием «экономика», вследствие чего её рассматривают не

только как часть преступности, но и как часть теневой экономики. В сфере экономики совершаются не только деяния, предусмотренные разделом 8 Уголовного Кодекса РФ (например, лжепредпринимательство, лжебанкротство, хищения), но также и служебный подлог, коммерческий подкуп, заказные убийства.

Экономическая преступность представляет собой совокупность преступлений, которые совершаются против собственности, в сфере экономической деятельности и против интересов службы в коммерческих и иных организациях, за определенный период времени на конкретной территории.

Существует несколько подходов к трактовке понятия «экономическая преступность». Так, разные авторы определяют данное понятие как:

1. Преступность в сфере экономической сферы жизни общества;
2. Преступность только субъектов экономической деятельности в сфере экономики;
3. Преступность по экономическим мотивам [1].

Для того чтобы определить динамику числа преступлений в сфере экономики в Приволжском Федеральном округе, был построен динамический ряд (рис. 1).

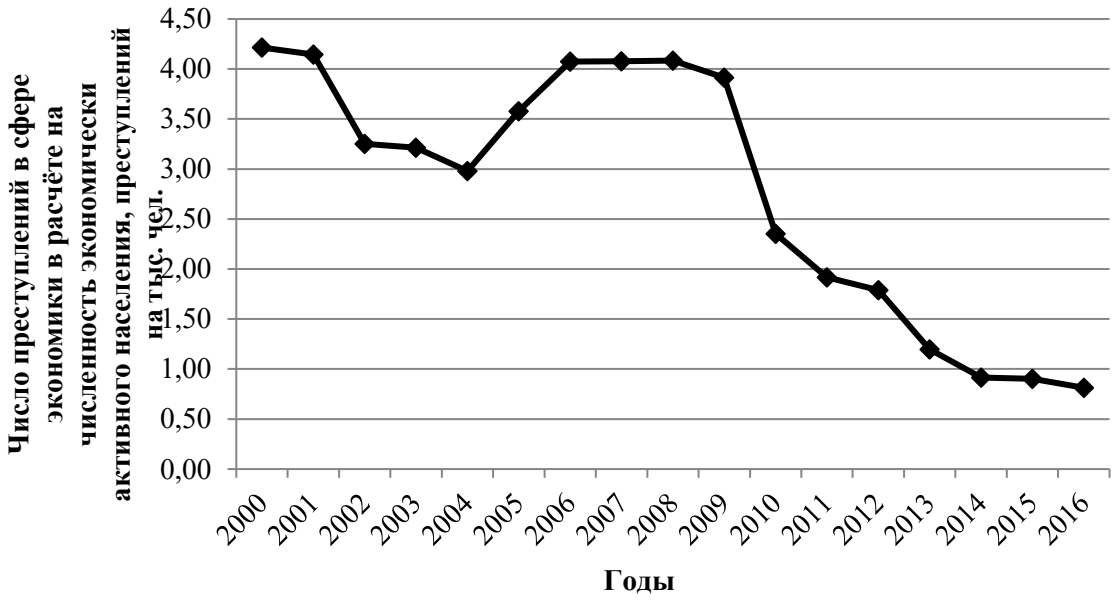


Рисунок 1 - Динамика числа преступлений в сфере экономики в Приволжском Федеральном округе

На основании визуального анализа рисунка можно сделать вывод о том, что числу преступлений в сфере экономики в Приволжском Федеральном округе характерно стабильное уменьшение в периоды 2001-2004 гг. и 2008–2016 гг., в то время как в период 2004-2008 гг. наблюдается увеличение числа экономических преступлений. Максимальное значение числа преступлений в расчёте на экономически активное население наблюдалось в 2000 г. Однако в общих чертах прослеживается тенденция к его снижению. Так в 2000 г. данный показатель составил 4 преступления в

расчёте на численность экономически активного населения, а в 2016 г. – уже 1 преступление на тысячу человек. Своего минимального значения показатель достиг в 2016 г. – 1 преступление в расчете на 1000 чел. экономически активного населения.

Анализ динамики числа экономических преступлений в РФ позволяет сделать вывод о том, что среднее абсолютное изменение числа преступлений в сфере экономики в РФ за анализируемый период составило -0,21 преступлений в расчете на 1000 чел. экономически активного населения. Средний темп роста равен 91,6%, следовательно, в среднем наблюдалось снижение показателя на 8,4%.

С целью выявления закономерности причинно-следственных связей проблемы экономической преступности в Приволжском Федеральном округе был осуществлен корреляционно-регрессионный анализ.

Использование корреляционного метода позволяет выявить тесноту связи между результативным и множеством факторных признаков [2].

Для выявления данных факторов осуществим многофакторный корреляционно-регрессионный анализ за период 2000–2016 гг.

Y – число преступлений в сфере экономики в расчёте на численность экономически активного населения, преступлений на тыс. чел.;

X1 – уровень зарегистрированной безработицы, %;

X2 – среднедушевые денежные доходы населения в месяц, в % к предыдущему году;

X3 – цены на первичном рынке жилья, в % к предыдущему году;

X4 – величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), тыс. руб. в месяц;

X5 – уровень инфляции, %.

Для выявления факторов, которые оказывают наибольшее влияние на число преступлений в сфере экономики, построим корреляционную матрицу (табл. 1) и выберем наибольшее по модулю значение [3].

По корреляционной матрице проверяем мультиколлинеарность факторов [4]. Согласно полученным данным, наибольшее влияние на число преступлений в сфере экономики оказывают факторы X2 – среднедушевые денежные доходы населения в месяц и X4 – величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения).

Таблица 1- Корреляционная матрица

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1,00					
X1	0,56	1,00				
X2	**-0,83**	0,25	1,00			
X3	0,25	0,10	0,44	1,00		
X4	**-0,86**	-0,47	**-0,93**	-0,44	1,00	
X5	0,56	0,10	**0,77**	0,37	**-0,64**	1,00

Для наиболее точной оценки влияния фактора, который включен в модель, проведем регрессионный анализ [3].

Таблица 2 - Регрессионный анализ

Регрессионная статистика	
Множественный R	-0,709
R-квадрат	0,667
Нормированный R-квадрат	0,744
Стандартная ошибка	17,000
Наблюдения	0,842

Дисперсионный анализ	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2,00	19,93	9,96	20,77	0, 00007
Остаток	14,00	6,71	0,48		
Итого	16,00	26,64			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y	1,78	6,00	0,30	0,77
X2	-0,02	0,04	-2,50	0,62
X4	-0,37	0,20	-3,82	0,09

По результатам регрессионного анализа (табл. 2) получено следующее уравнение:

$$y = 1{,}78 - 0{,}02x_2 - 0{,}37x_4$$

Полученное уравнение позволяет сделать вывод о том, что с уменьшением среднедушевых денежных доходов населения в месяц на 1% будет наблюдаться увеличение числа преступлений в сфере экономики в расчёте на численность экономически активного населения на 0,02%, а с уменьшением величины прожиточного минимума (в среднем на душу населения) – на 0,37%.

Множественный коэффициент корреляции равен -0,709, что говорит о тесной связи между признаками. Коэффициент детерминации равен 0,667, следовательно, 66,7% вариации числа преступлений в сфере экономики в расчёте на численность экономически активного населения приходится на среднедушевые денежные доходы населения и величину прожиточного минимума Приволжского Федерального округа, на остальные неучтенные в модели факторы приходится 33,3%.

Проверка статистической значимости модели осуществляется с помощью расчета F-критерия Фишера. Fтабл=3,74, Fфакт=20,77. Следовательно, Fфакт>Fтабл, а значит, нулевая гипотеза отклоняется и уравнение статистически значимо.

Для оценки значимости параметров уравнения используется t-критерий Стьюдента. Так, ta=-2,50, tb=-3,82, tтабл=2,14, следовательно, ta>tтабл, tb>tтабл, параметры регрессии статистически значимы.

Оценка числа преступлений в сфере экономики в расчёте на численность экономически активного населения в Приволжском

Федеральном округе в исследуемый период показала тенденцию к значительному и стабильному уменьшению данного показателя. Многофакторный анализ показал, что наибольшее влияние на число преступлений в сфере экономики оказывают уровень зарегистрированной безработицы и цены на первичном рынке жилья Приволжского Федерального округа, причем зависимость тесная: уменьшение среднедушевых денежных доходов населения в месяц и уменьшение величины прожиточного минимума (в среднем на душу населения) ведет к увеличению числа преступлений в сфере экономики.

Использованные источники:

1. Клейменов М.П. Криминология: учебник / М.П. Клейменов. - М.: НОРМА, 2008. - 448 с.
2. Елисеева И. И. Эконометрика: учебник для магистров / И. И. Елисеева; под ред. И. И. Елисеевой. М.: Издательство Юрайт, 2014. 449 с.
3. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по социальной статистике. Оренбург. 2002.
4. Снатенков А.А., Тимофеева Т. В. Статистическое исследование факторов формирования просроченной задолженности по кредитам российского банковского сектора // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-1. С. 137–144.

УДК 371.26

Бабич Ю.М.
студент магистратуры
«Хакасский государственный университет им.Н.Ф.Катанова»

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К КОРРЕКЦИИ ДИСГРАФИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация.

В статье представлены результаты нейропсихологической коррекции смешанной дисграфии учащихся вторых классов общеобразовательной школы.

Ключевые слова: дисграфия / специфические ошибки/ нейропсихологический подход/ письмо младших школьников/ нарушение письменной речи/ трудности в обучении/

Babich Ju.M.
master`s degree student
«The Khakas State University of N.F. Katanov»

NEUROPSYCHOLOGICAL APPROACH TO CORRECTION OF DYSGRAPHY IN PRIMARY SCHOOL AGE

Annotation

The article presents the results of the neuropsychological correction of mixed dysgraphy of pupils of the second grades of the general education school.

Key words: dysgraphy / learning difficulties / specific errors / neuropsychological approach / writing of junior schoolchildren / violation of written speech/ learning difficulties/ correction of mixed dysgraphy

Актуальность данной темы заключается в том, что в последние годы значительно возросло количество детей, встречающихся с различными трудностями обучения в начальной школе. Достаточно большое количество школьников с трудом осваивают родной язык как учебный предмет. Одной из наиболее частых причин неуспеваемости у детей является специфическое нарушение письма (дисграфия). Родители жалуются на невнимательность детей, неусидчивость, нежелание учиться, негуманитарный склад ума и т.п. В ряде случаев родители правы, но подчас за этим стоят более серьезные проблемы (О.А.Величенкова, 2001).

Целью экспериментального исследования являлось разработка программы коррекции дисграфии для учащихся вторых классов образовательной школы в рамках нейропсихологического подхода.

Статистическая обработка данных осуществлялась на основе пакета программ SPSS for Windows с использованием описательной статистики. Данные сравнивались с помощью U-критерия Манна-Уитни.

Исследование проводилось на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения г.Абакана. с 01сентября 2017 по 01 мая 2018 (8 месяцев). В работе принимали участие 72 учащихся вторых классов в

возрасте 8-9 лет, обучающиеся по традиционной программе массовой школы.

В ходе проведения исследования письменной речи учащихся была использована «Методика обследования письма младших школьников» О.Б. Иншаковой (2008): слуховой диктант «Гроза», списывание с печатного текста «Ёжик», списывание с рукописного текста «Журавль». Обработка данных обследования письма, также проводилась по материалам О.Б. Иншаковой О.Б., Обнизова Т.Ю. (2008).

Результаты анализа ошибок письма показали, что у 20 учащихся из 72 обследуемых присутствуют стойкие нарушения письменной речи. В письменных работах каждого конкретного ребенка встречается сочетание различных видов ошибок. Также был проведен опрос учителей и анализ работ в тетрадях, что подтвердило низкую успеваемость по русскому языку у 20 обследуемых детей.

В работах Т.А.Ахутиной, О.Б. Иншаковой (2008) указывается, что недостатки письма (дисграфии) у младших школьников могут быть связаны с нарушением как речевой деятельности, так и невербальных форм психических процессов. С этой целью у школьников было проведено исследование высших психических функций. Были использованы методы нейропсихологического обследования, разработанные А.Р.Лурией и адаптированные в лаборатории нейропсихологии факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством Т.В.Ахутиной (2008).

Проведенная диагностика показала, что все дети с трудностями письма имеют более низкий уровень сформированности высших психических функций по сравнению с детьми имеющие показатели «нормы». При этом дети с разными типами ошибок также отличаются друг от друга по состоянию ВПФ. Также данная группа детей, характеризуется системной дефицитарностью ВПФ, которая затрагивает как функции III блока, так и функции II и I блоков мозга по биполушарному типу.

На основании данных диагностики письма и состояние высших психических функций учащиеся были разделены на две группы, которые между собой не имели значимых различий. В экспериментальную и контрольную группу вошли по 10 учащихся с трудностями обучения письма. Детям экспериментальной группе была оказана коррекционная помощь. Дети контрольной группы только обследовались в начале и в конце эксперимента.

Для экспериментальной группы была разработана коррекционно-развивающая программа, направленная на формирование целостной функциональной системы, которая позволит ребенку самостоятельно овладеть различными умениями.

Задача коррекционно-развивающего обучения была в формировании базовых основ, а также в развитии и коррекции познавательных функций.

Коррекционная работа опиралась на принцип комплексного воздействия, а именно, сочетание в каждом занятии методов когнитивной,

двигательной и эмоционально-личностной коррекции, для повышения общей мозговой активности ребенка. В основе коррекции лежал игровой подход. Также все задания были выстроены по принципу от простого к сложному относительно «слабого» звена каждого ребенка. Обучение построено на использовании непроизвольного и произвольного внимания. В программе были использованы упражнения, направленные на активизацию энергетического потенциала, на развитие произвольности, самоконтроля, на активизацию межполушарного взаимодействия, на развитие звукового анализа слова и формирование образа слова, на развитие пространственных функций.

Занятия проводились с октября 2017 по апрель 2018г. Курс составил 50 занятий с частотой 2 раза в неделю (понедельник – четверг). Продолжительность каждого занятия – 45-60 мин.

Коррекционная программа была составлена на основе нейропсихологического подхода, который включает логопедические и нейропсихологические упражнения для устранения специфических ошибок письма.

В рамках занятий экспериментальной группы были выделены основные направления коррекции, указывающие на дефицитарность следующих функций: функции программирования и контроля, зрительно-пространственные функции, а также формирование зрительного гнозиса. Слабость этих функций было выявлено после нейропсихологического обследования до коррекции.

После завершения коррекционной работы дети экспериментальной и контрольной группы вновь прошли письменное и нейропсихологическое обследования.

Из таблицы №1 видно, что у детей экспериментальной группы уменьшилось количество допускаемых ошибок. Эти данные отражает показатель продуктивности.

Также уменьшилось количество моторные ошибки, характеризующиеся недописыванием отдельных элементов и ошибки звукового анализа и синтеза, такие как антиципация гласных. Ошибки обозначения мягкости согласных, механизм возникновения которых связан с невозможностью овладеть различными способами обозначения мягких согласных на письме при сохранной способности в устной речи различать твёрдые и мягкие согласные на слух у детей экспериментальной группы снизились.

Таблица № 1

Различия между группами по продуктивности письма до и после коррекции

Показатель	Средн.значение до корр.		Уровень значим.	Средн.значение после корр.		Уровень значим.
	ЭГ	КР		ЭГ	КГ	
Продуктивность	9,60	11,40	0,529	12,95	8,05	0,063
Моторные ошибки: недописывание отдельных элементов	9,25	11,75	0,353	9,00	12,00	0,067
Ошибки звукового анализа и синтеза: антиципация гласных	12,50	8,50	0,143	8,30	12,70	0,040
Ошибки обозначения мягкости согласных	12,05	8,95	0,247	8,50	12,50	0,062

По словам педагогов, дети экспериментальной группы перестали пропускать слова и буквы. Меньше допускают ошибок слипание слов, нарушение границ предложений. Появилось понимание ударения, правила переноса слов. Дети стали более внимательными на уроках. Появился контроль за ошибками со стороны ребёнка. Дети перестали пропускать и заменять мягкий знак в словах, что подтвердилось статистическими данными. Ведение тетрадей детьми стало аккуратнее.

Также, при помощи «следящей диагностики» за детьми экспериментальной группы, мы увидели динамику продуктивности работы школьников, в контрольной группе также выявились незначительные улучшения в работах учеников.

Далее в таблице №2 представим результаты состояния высших психических функции в экспериментальной и контрольной группе после коррекции.

Таблица № 2

Различия между группами по состоянию высших психических функций до и после коррекции

Показатель	Средн.знач. до корр.		Уров. Знач.	Показатель	Средн.знач. после корр.		Уров. знач.
	ЭГ	КГ			ЭГ	КГ	
Реакция выбора	9,30	11,70	0,393	Реакция выбора	12,60	8,40	0,060
Пятый лишний	12,80	8,20	0,110	Пятый лишний	14,30	6,70	0,003
Пересказ (критерий возможности построения текста)	11,25	9,75	0,579	Пересказ (критерий возможности построения текста)	12,90	8,10	0,050
Динамический праксис: усвоение - левая рука	11,05	9,95	0,684	Динамический праксис: усвоение - левая рука	13,25	7,75	0,021

Динамический праксис: выполнение – левая рука	10,20	10,80	0,853	Динамический праксис: выполнение – левая рука	13,10	7,90	0,036
Динамический праксис: серийная организация – левая рука	9,75	11,25	0,579	Динамический праксис: серийная организация – левая рука	13,10	7,90	0,040
Динамический праксис: усвоение - правая рука	10,95	10,05	0,739	Динамический праксис: усвоение - правая рука	13,00	8,00	0,042
Динамический праксис: выполнение – правая рука	10,20	10,80	0,853	Динамический праксис: выполнение – правая рука	13,10	7,90	0,036
Динамический праксис: серийная организация – правая рука	9,75	11,25	0,579	Динамический праксис: серийная организация – правая рука	13,10	7,90	0,040
Реципрокная координация	9,05	11,95	0,280	Реципрокная координация	13,75	7,25	0,009
Оральный праксис	12,60	8,40	0,123	Оральный праксис	12,60	8,40	0,001
Понимание названий предметов близких по значению	14,15	6,85	0,010	Понимание названий предметов близких по значению	13,75	7,25	0,011
Зрительный гнозис: наложенное изображение	10,55	10,45	0,529	Зрительный гнозис: наложенное изображение	13,00	08,00	0,022
Зрительный гнозис: перечеркнутое изображение	12,05	8,95	0,247	Зрительный гнозис: перечеркнутое изображение	13,35	7,65	0,026
Зрительный гнозис: недорисованное изображение	10,25	10,75	0,853	Зрительный гнозис: недорисованное изображение	12,80	8,20	0,073
Кубики Кооса продуктивность	11,15	9,85	0,631	Кубики Кооса продуктивность	12,50	8,50	0,098
Понимание пассивных и активных логико-грамматических конструкций	11,00	10,0	0,739	Понимание пассивных и активных логико-грамматических конструкций	13,70	7,30	0,009
Понимание предложных логико-грамматических конструкций	12,00	9,00	0,264	Понимание предложных логико-грамматических конструкций	14,40	6,60	0,001
Продуктивность	10,15	10,85	0,796	Продуктивность	13,35	7,65	0,029

Если перед началом коррекционной работы дети из экспериментальной и контрольной группы имели одинаковые

характеристики письма и других ВПФ, то после коррекции младшие школьники из экспериментальной группы демонстрировали достоверно более высокий уровень сформированности функций произвольной регуляции деятельности и серийной организации движений. У них также существенно уменьшилось количество всех типов ошибок на письме. Это доказывает эффективность нейропсихологического подхода к коррекции в работе с детьми, имеющими трудности усвоения письма.

Использованные источники:

1. Ахутина Т.В., Камардина И.О., Пылаева Н.М. Нейропсихолог в школе. Пособие для педагогов, школьных психологов и родителей. Индивидуальный подход к детям с трудностями обучения в условиях общего образования. – М.: В.Секачев, 2016.
2. Ахутина Т.В. Методы нейропсихологического обследования детей 6-9 лет. – М.: В.Секачев, 2016.
3. Ахутина Т.В., Иншакова О.Б. Нейропсихологическая диагностика, обследование письма и чтения младших школьников. - М.: В.Секачев, 2008.
4. Ахутина Т.В., Пылаева Н.М. Преодоление трудностей учения: нейропсихологический подход. – СПб.: Питер, 2008.
5. Величенкова О.А. Комплексный подход к анализу специфических нарушений письма у младших школьников [Текст] / О.А. Величенкова, О.Б. Иншакова, Т.В. Ахутина // Школа здоровья. - 2001. - №4. - С. 23-30.
6. Лурия А.Р. Письмо и речь: Нейролингвистические исследования.- М.: ИЦ «Академия», 2002.
7. Корнев А.Н. Нарушение чтения и письма у детей. СПб.: Речь, 2003.
8. Фотекова Т.А. Практикум по нейропсихологической диагностике. Абакан. ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им.Н.Ф. Катанова», 2014

УДК 338

Багратуни К.Ю., к.э.н.
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

АСПЕКТЫ КООРДИНАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты денежно-кредитной и финансовой политики в системе факторов становления экономики инновационного развития в РФ и за рубежом.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика, координацияя

Bagratuni K.Yu.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

ASPECTS OF COORDINATION MONETARY AND CREDIT AND BUDGETARY TAX POLICY

Abstract: In article aspects of monetary and credit and financial policy in the system of factors of formation of economy of innovative development in the Russian Federation and abroad are considered.

Key words: monetary policy, budgetary tax policy, koordinatsiy

Подходы Банка России к проведению денежно-кредитной политики определяются, с одной стороны, характером воздействия на экономику и инфляцию имеющихся в распоряжении у центрального банка инструментов, а с другой – структурными и институциональными особенностями российской экономики, динамики потребительских цен и инфляционных ожиданий.

В рамках режима таргетирования инфляции влияние денежно-кредитной политики на цены происходит в первую очередь через управление внутренним спросом. Центральный банк воздействует на инфляцию через длинную цепочку взаимосвязей, так называемый трансмиссионный механизм. Устанавливая ключевую ставку, Банк России оказывает воздействие на процентные ставки на различных сегментах финансового рынка, что отражается на доступности кредита, склонности к сбережениям, влияет на внутренний спрос и инфляцию. Процентные ставки финансового рынка достаточно быстро реагируют на изменение ключевой ставки. Но для того, чтобы сигнал от ставок в полной мере транслировался в динамику спроса, экономической активности и привел к изменению инфляции, требуется период от трех до шести кварталов, и его называют лагом трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики.

Учитывая, что изменение ключевой ставки оказывает длительное и

широкое воздействие на экономическую систему, затрагивая большинство участников экономических отношений, Банк России принимает решения на основе макроэкономического прогноза, который разрабатывается на три года вперед. При подготовке прогноза проводится анализ текущих тенденций в экономике и динамике инфляции, учитываются особенности трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики, оценивается влияние заявленных мер макроэкономической политики, а также рассматриваются источники внутренних и внешних рисков. Банк России также отслеживает региональные тенденции, дополнительно оценивая, таким образом, устойчивость и однородность процессов, наблюдаемых на макроуровне. Аналитические расчеты проводятся с использованием современных подходов на базе макроэкономических моделей и эконометрических методов. На их основе и с учетом экспертных оценок формируется целостное видение экономической ситуации и перспектив ее развития.

При этом Банк России большое значение придает сбалансированности своих решений, оценивая влияние мер денежно-кредитной политики не только на динамику инфляции, но и на состояние финансового и реального секторов экономики. Воздействуя на внутренний спрос, Банк России исходит из того, что его динамика должна соответствовать возможностям производства, не создавая рисков существенного и продолжительного отклонения инфляции как вверх, так и вниз от цели, а также рисков для финансовой стабильности.

Проводя комплексную оценку экономической ситуации, Банк России придает большое значение анализу динамики цен. Понимание характера инфляционных процессов на разных уровнях, по разным группам товаров и услуг и регионам позволяет определить устойчивость тех или иных изменений в темпах роста потребительских цен, выявить факторы, которые на них влияют, и возможные риски. Под рисками Банк России понимает предпосылки для устойчивого и существенного отклонения инфляции от 4%. Банк России оценивает риски отклонения инфляции от цели как вверх, так и вниз.

Банк России проводит регулярный мониторинг широкого круга ценовых показателей, рассматривая различные компоненты и группы компонентов потребительской корзины, исследует их динамику за различные периоды времени: месяц, квартал, год. Для оценки устойчивости тех или иных процессов в динамике цен анализируется базовая инфляция и ее модификации, то есть ценовые индексы, из состава которых исключены товары с часто и существенно изменяющимися ценами. В этих же целях проводится анализ усредненных за разные периоды индикаторов инфляции.

Банк России также учитывает среднегодовую инфляцию за последние 12 месяцев, которая в меньшей степени реагирует на разовые колебания цен и позволяет охарактеризовать устойчивость нахождения инфляции у цели. Этот показатель также в значительной мере отражает восприятие инфляции

хозяйствующими субъектами, которые пока ориентируются не на текущую инфляцию и ее прогнозы, а на ее динамику в течение прошедшего года. Важную роль играет анализ инфляции в региональном разрезе, который позволяет как оценить степень однородности в динамике цен, так и выявить специфические факторы, незаметные на макроуровне. Наряду с анализом потребительской инфляции, Банк России рассматривает и более широкий круг показателей, характеризующих ценовые тенденции в экономике. Регулярно проводится мониторинг цен производителей, изменение которых может формировать на потребительском рынке инфляционное давление со стороны издержек. Банк России анализирует цены производителей в разрезе видов экономической деятельности (в том числе в добыче полезных ископаемых, в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте, стоимость услуг по электро-, газо-, теплоснабжению), учитывая разный характер и степень их влияния на потребительские цены. Анализ факторов, определяющих динамику цен на международных рынках и в странах – торговых партнерах России, позволяет оценить характер динамики цен на импортные товары, которые также входят в потребительскую корзину.

Опора на комплексный анализ, позволяющий выявить долговременные устойчивые тенденции, позволяет Банку России избежать неоправданных и разнонаправленных изменений ключевой ставки, обеспечивая стабильность процентных ставок и поддерживая определенность экономических условий в целом. Такой подход позволяет проводить последовательную и более взвешенную с точки зрения общего макроэкономического результата политику. С учетом этого, а также принимая во внимание длительный характер воздействия мер денежно-кредитной политики на экономику, Банк России изменяет ключевую ставку прежде всего в том случае, если на прогнозном горизонте ожидается устойчивое и продолжительное отклонение годовой инфляции от 4%. Такое влияние на инфляцию чаще всего оказывают дисбалансы между спросом и предложением на внутреннем рынке, затрагивающие поведение и ожидания широкого круга участников экономических отношений. Например, инфляционное давление при прочих равных условиях может возрасти в случае, если рост доходов и потребления неоправданно опережает увеличение производительности труда и расширение возможностей производства. Повышая ключевую ставку, центральный банк снижает привлекательность кредита, создает стимулы к сбережениям, таким образом ограничивая чрезмерную динамику спроса. Учитывая лаги в действии трансмиссионного механизма, возвращение инфляции к цели и сопутствующее ему снижение ключевой ставки происходит постепенно.

Действия Банка России при заметном отклонении инфляции от 4%, вызванном действием временных факторов, будут зависеть от реакции инфляционных ожиданий на динамику цен. Целый ряд факторов может вести к ускорению или замедлению годовой инфляции на коротком

горизонте, затрагивать отдельные сегменты рынка (относительное изменение цен) или отражать разовое изменение общего уровня цен. Эти факторы чаще всего находятся на стороне предложения, то есть влияют на физические объемы выпуска отдельных товаров и услуг или на изменение их себестоимости, а не на спрос или предпочтения хозяйствующих субъектов. Поэтому действие указанных факторов не может быть ограничено непосредственно мерами денежно-кредитной политики. Так, погодные условия могут оказать влияние на объемы урожая и предложения тех или иных сельскохозяйственных культур. Изменение регулируемых тарифов, ставок налогов, акцизов или стоимости сырья на мировых рынках может отразиться на издержках производителей и ценах выпускаемой ими продукции. Влияние разовых факторов на годовую инфляцию, как правило, исчерпывается на горизонте одного года. В этих случаях применение мер денежно-кредитной политики неоправданно, учитывая, что они будут иметь эффект уже после того, как инфляция вернется к уровням, близким к 4%.

Однако если изменение темпов роста потребительских цен, связанное с действием краткосрочных факторов, отражается на инфляционных ожиданиях, то отклонение инфляции от цели может стать более устойчивым и продолжительным во времени. В этом случае говорят об адаптивном характере инфляционных ожиданий и проявлении вторичных эффектов временных факторов, на которые центральный банк вынужден реагировать мерами денежно-кредитной политики. Такая ситуация пока характерна для России, где домашние хозяйства и бизнес все еще помнят существенные и непредказуемые колебания инфляции, которые им приходилось не раз испытать в течение новейшей российской истории. Участники экономических отношений закладывают повышенную инфляцию в свои хозяйственные и производственные планы, чутко реагируют на любые, даже небольшие всплески роста цен. Это повышает риски устойчивого ускорения инфляции под воздействием временных факторов. В такой ситуации Банк России должен тщательно отслеживать вторичные эффекты и в случае их выявления вынужден проводить более жесткую денежно-кредитную политику, чем при их отсутствии.

Кроме того, инфляционным ожиданиям пока свойственны несимметричные изменения – на текущем этапе домашние хозяйства и бизнес охотнее верят в ускорение инфляции, чем в ее замедление, равно как в большей мере ожидают роста цен при ослаблении рубля, чем их снижения при укреплении национальной валюты (так называемая асимметричность эффекта переноса валютного курса в цены). Следствием этого является более выраженное изменение цен в ответ на действие проинфляционных факторов, чем в противоположной ситуации. До тех пор пока такая асимметричная реакция сохраняется, Банк России будет придавать большее значение проинфляционным рискам, чем рискам отклонения инфляции вниз от 4%. Иными словами, отклонение инфляции вверх от цели при указанной асимметричной реакции ожиданий будет требовать более существеннного

изменения ключевой ставки Банком России, чем сопоставимое по масштабу отклонение инфляции вниз от 4%.

Для снижения инфляционных ожиданий в России может потребоваться еще не один год. При этом важно не столько точное снижение инфляционных ожиданий к 4% (в силу индивидуальных и психологических особенностей восприятия они могут оставаться несколько выше), сколько отсутствие их существенных колебаний. По мере того, как Банк России будет последовательно поддерживать ценовую стабильность, возрастет уверенность домашних хозяйств и бизнеса в сохранении низкой инфляции и в том, что центральный банк не допустит ее существенных изменений. В условиях укрепления доверия к проводимой денежно-кредитной политике инфляционные ожидания не только снизятся, но, с одной стороны, станут менее чувствительны к действию проинфляционных факторов и курсовым колебаниям, а с другой – будут в большей степени ориентироваться на действия и заявления Банка России. По мере стабилизации ожиданий домашних хозяйств и бизнеса на низком уровне масштаб вторичных эффектов проинфляционных факторов неуклонно будет сокращаться. Такая перестройка инфляционных ожиданий в дальнейшем существенно облегчит задачу поддержания инфляции вблизи 4%.

Повышение прозрачности и предсказуемости проводимой денежно-кредитной политики способствует более четкому пониманию участниками экономических отношений действий центрального банка и возрастанию роли его информационных сигналов. Они будут усиливать воздействие решений по ключевой ставке на процентные ставки, экономическую активность, инфляцию, а также на ожидания их изменения в будущем, повышая, таким образом, действенность денежно-кредитной политики.

Банк России продолжит активное разъяснение целей, принимаемых мер и результатов денежно-кредитной политики, а также публикацию своих оценок текущей экономической ситуации и прогнозов. Наряду с подготовкой широкого набора официальных публикаций и регулярными комментариями Банк России уделяет большое внимание встречам, обмену мнениями с деловым, финансовым, экспертным, научным сообществом, представителями органов власти, планируя расширить такое взаимодействие на региональном уровне.

В случае отклонения инфляции от цели под действием тех или иных факторов Банк России будет подробно раскрывать, по каким причинам произошло отклонение, насколько оно продолжительно и устойчиво, отразилось ли оно на динамике инфляционных ожиданий, а также разъяснять, на каком горизонте изменение ключевой ставки обеспечит возвращение инфляции к цели. Это повысит прозрачность проводимой денежно-кредитной политики, снизит неопределенность, создавая ориентиры для участников экономических отношений.

Другим важным элементом подхода к проводимой Банком России денежно-кредитной политике является поддержание процентных ставок в

экономике на уровне, обеспечивающем привлекательность депозитов и иных рублевых активов для сбережений. При соблюдении этого подхода стабильно низкая инфляция будет в полной мере способствовать благополучию российских граждан. Сохранение стимулов к сбережениям в рублях способствует формированию умеренной динамики спроса, не опережающей возможностей производства, таким образом предупреждая возникновение инфляционных рисков и дисбалансов в реальном и финансовом секторах. По мере закрепления инфляции вблизи 4% и снижения инфляционных ожиданий Банк России видит пространство для дальнейшего снижения ключевой ставки в рамках указанного подхода.

Денежно-кредитная политика, как и иные виды экономической политики, осуществляется в рамках реализации общей стратегии экономического развития России. Большинство направлений макроэкономической политики по своей природе не могут быть обособленными и оказывают взаимное влияние как на условия реализации, так и на результаты принимаемых мер. Поэтому успешность проведения экономической политики в целом, перспективы преодоления структурных ограничений в значительной мере зависят от координации действий органов государственной власти на всех уровнях, в том числе Банка России и Правительства Российской Федерации.

Отвечая за несколько направлений экономической политики, включая поддержание ценовой и финансовой стабильности, устойчивость и развитие финансового сектора и платежной системы, Банк России обеспечивает их взаимную согласованность, комплексно применяя имеющиеся инструменты и учитывая их взаимное влияние. В частности, ключевая ставка, являясь инструментом широкого воздействия, используется в первую очередь для достижения цели по инфляции. Меры взвешенной денежно-кредитной политики, имея стабилизационный характер, одновременно способствуют поддержанию финансовой и общей макроэкономической стабильности. Однако ценовая стабильность сама по себе не способна предупредить накопление системных финансовых рисков. Для обеспечения устойчивости финансового сектора Банк России применяет инструменты регулирования, включая меры макропруденциального регулирования. Меры макропруденциального регулирования включают в том числе антициклическую надбавку к нормативу достаточности капитала кредитных организаций, которая позволяет сформировать буфер капитала на случай нарастания системных рисков. На снижение рисков для финансовой стабильности, повышение устойчивости банковского сектора и надежное выполнение им своих функций также направлены действия по выводу с рынка недобросовестных участников и меры по повышению эффективности процедуры финансового оздоровления кредитных организаций. Банк России имеет в своем распоряжении и инструменты, позволяющие оказывать точечное влияние на отдельные сегменты рынка в случае появления признаков их перегрева. В их числе – использование повышенных

коэффициентов риска к отдельным видам активов для расчета норматива достаточности капитала, например по кредитам в иностранной валюте и по необеспеченным потребительским кредитам. Эта мера призвана обеспечить дополнительный буфер капитала банкам по таким активам. Применение повышенных коэффициентов риска к кредитам и облигациям, номинированным в иностранной валюте, также направлено на ограничение рисков накопления валютной задолженности компаниями, не имеющими достаточного объема валютной выручки для своевременного обслуживания внешнего долга. При этом, являясь прежде всего инструментом поддержания ценовой стабильности, в исключительных случаях ключевая ставка может быть использована для поддержания финансовой стабильности. В случае возникновения шоковых событий, которые могут нести существенную угрозу для финансовой стабильности, и необходимости экстренного и обширного воздействия на экономику с целью нейтрализации такой угрозы Банк России может усилить воздействие макропруденциальных мер изменением ключевой ставки, если посчитает, что макропруденциальных мер недостаточно, чтобы в необходимой степени и быстро повлиять на ситуацию. Кроме того, в случае внешних шоков, угрожающих финансовой стабильности, Банк России при необходимости будет рассматривать применение инструментов валютного рефинансирования, задолженность по которым кредитные организации погасили в 2017 году. Банк России проводит регулярный мониторинг ситуации в финансовом, в том числе в банковском секторе, и публикует результаты в Обзоре финансовой стабильности, а также в Обзоре рисков финансовых рынков.

Безусловно, регулятивные меры оказывают влияние на денежно-кредитные условия, что учитывается Банком России при разработке макроэкономического прогноза и определении уровня ключевой ставки. Например, уточнение обязательных нормативов деятельности может способствовать формированию более сбалансированного подхода банков к проведению операций, что может отражаться в том числе на динамике денежных агрегатов.

Устойчивость финансовых институтов, которая обеспечивается Банком России в рамках выполнения функций по регулированию и надзору, является необходимым условием нормальной работы трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Скорость и четкость передачи сигнала от ключевой ставки к реальному сектору и инфляции во многом зависит от уровня развития финансового сектора, его роли в формировании сбережений и кредита. Банк России продолжает работу по повышению качества финансового посредничества, принимая меры, направленные на расширение спектра и повышение доступности финансовых услуг при усилении защиты прав их потребителей, на внедрение новых технологий, а также повышение финансовой грамотности участников финансового рынка. В России сохраняется большой потенциал для развития данного направления. Наряду с повышением эффективности трансмиссионного

механизма, эти меры способствуют усилению вклада финансовых институтов в создание благоприятных условий для экономической деятельности, формирование инвестиций.

Ряд мер государственной экономической политики вносит непосредственный вклад в ценовую стабильность, а также способствует благополучию граждан. В частности, реализуемый подход к индексации регулируемых цен и тарифов на коммунальные услуги населению на 4% способствовал снижению инфляционного давления, учитывая достаточно заметную долю этих услуг в потребительской корзине (5,9%). Закрепление такой практики как на федеральном, так и на региональном уровне в сочетании с проведением последовательной денежно-кредитной политики будет содействовать уменьшению инфляционных ожиданий и сохранению инфляции вблизи 4%. Более того, учитывая, что большинство указанных услуг пользуется массовым спросом, по сути являясь услугами первой необходимости, предсказуемый и умеренный рост цен на них будет предотвращать появление социальной напряженности.

Созданию условий для ценовой стабильности способствуют и правительственные меры по развитию инфраструктуры продовольственного рынка в части транспортировки и хранения сельскохозяйственной продукции, а также расширения мощностей по ее переработке. Эти мероприятия будут содействовать как более стабильной динамике цен на продовольствие, так и процессам импортозамещения на указанном рынке. Продовольствие составляет около 40% потребительской корзины, включая в основном товары широкого потребления. При этом цены именно данной группы товаров подвержены наиболее сильным колебаниям (в том числе под влиянием погодных условий и ожиданий урожая, изменения цен на мировом рынке), что особенно чувствительно для населения. Решение этой проблемы будет содействовать не только повышению благополучия граждан и стабилизации инфляции вблизи 4%, но и укреплению продовольственной безопасности страны.

Повышению действенности мер, принимаемых Банком России, в перспективе будут способствовать и усилия Правительства Российской Федерации, направленные на преодоление структурных проблем, наряду с созданием механизмов и стимулов для экономического развития. В частности, снижение степени монополизации во многих отраслях экономики повысит гибкость товарного предложения и цен, что будет способствовать их более чуткой реакции на изменения потребительской активности, в том числе под влиянием ключевой ставки. Усиление территориальной и профессиональной мобильности трудовых ресурсов, снижение административных и институциональных барьеров для открытия нового бизнеса, развитие транспортной и логистической инфраструктуры необходимы как для повышения гибкости предложения товаров и услуг, так и для его территориальной диверсификации, увеличения экономического потенциала. Решение проблемы высокой дифференциации доходов и

богатства в обществе сформирует условия для сбалансированного развития, формирования сбережений и социальной стабильности, при этом расширяя возможности центрального банка влиять на цены через платежеспособный спрос. Это связано с тем, что домашние хозяйства со средним уровнем дохода чутко реагируют на изменения процентных ставок и цен, корректируя уровень потребления и сбережений. Постепенное решение этих задач будет способствовать тому, что в случае отклонения инфляции от цели под действием тех или иных факторов ее возвращение к цели будет требовать меньшей реакции денежно-кредитной политики, чем в настоящее время.

Применение бюджетного правила, действующего с начала 2017 г., в среднесрочной перспективе создаст условия для снижения зависимости российской экономики, а также государственных финансов от фазы цикла на мировом нефтяном рынке. В сочетании с режимом таргетирования инфляции это ограничит влияние внешних условий на реальный валютный курс и конкурентоспособность российских товаров и услуг. Сохранение консервативного подхода к формированию государственных финансов в рамках применения бюджетного правила, а также проведение взвешенной денежно-кредитной политики являются ключевыми факторами общей макроэкономической стабильности. Банк России также будет оценивать возможность возобновления покупок иностранной валюты на валютном рынке для пополнения международных резервов до уровня 500 млрд долл. США. Более высокий уровень международных резервов, чем предусматривают стандартные показатели достаточности резервов, желателен для устойчивого функционирования российской экономики в условиях изменчивой внешнеэкономической конъюнктуры и ограничения рисков для финансовой стабильности в случае реализации внешних шоков. Банк России будет проводить указанные операции в такой форме, чтобы не оказывать существенного влияния на внутренний финансовый рынок и не препятствовать достижению цели по ценовой стабильности. Проведение данных операций не противоречит режиму плавающего валютного курса, которого придерживается Банк России, учитывая, что поддержание того или иного уровня валютного курса или скорости его изменения не является целью данных операций. Напротив, параметры операций в целях пополнения резервов определяются таким образом, чтобы не оказывать значимого воздействия на динамику валютного курса.

Вместе с тем для сбалансированного и самостоятельного развития, снижения чувствительности к внешним шокам необходима диверсификация российской экономики, преодоление ее сырьевой направленности и зависимости от импорта. Это особенно важно в условиях неблагоприятной и изменчивой конъюнктуры мировых рынков, а также санкций в отношении России. В острую фазу кризиса российская экономика (ее финансовый и реальный секторы) продемонстрировала высокую способность адаптации к внешним шокам и санкционным ограничениям при своевременном

применении антикризисных мер государственной политики. Вместе с тем долговременная устойчивость, снижение реакции экономических показателей, в том числе валютного курса, инфляции, настроений и ожиданий домашних хозяйств и бизнеса, а также уровня жизни населения в це¬лом, на изменение внешних условий станет возможным только с течением времени, по мере преодоления структурных проблем и повышения внутренней устойчивости российской экономики, в том числе ее финансовых институтов. В части своих функций Банк России принимает меры по укреплению и развитию финансового, в том числе банковского сектора, национальной платежной системы, повышая их внутреннюю устойчивость, обеспечивая их способность обслуживать экономическую деятельность и содействовать ее развитию, выступать посредником при формировании сбережений и инвестиций независимо от характера изменения внешней среды. Банк России учитывает структурные особенности российской экономики, а также внутренние и внешние вызовы и ограничения при проведении денежно-кредитной политики и координирует свои действия с политикой Правительства Российской Федерации, направленной на решение структурных проблем в рамках согласованной системы государственного стратегического и оперативного планирования. При этом постепенно должна возрастать роль механизмов, способствующих объединению усилий государства и бизнеса в решении комплексных задач, в том числе применения инструментов частно-государственного партнерства в реализации приоритетных для экономического развития проектов и программ. Одновременно необходимо сохранить устойчивость экономики и не допустить накопления дисбалансов в финансовом и реальном секторах, в частности чрезмерного увеличения банковского кредитования и долговой нагрузки (которая высока в ряде секторов). Поэтому заслуживают внимания рыночные механизмы и налоговые, бюджетные, регуляторные инструменты для создания стимулов к перераспределению уже созданных денежных ресурсов и накоплений между сегментами экономики, а также к повышению эффективности их использования. Этому также будут способствовать постепенное снижение ключевой ставки Банком России по мере стабилизации инфляции вблизи 4% и предсказуемость финансовых условий в экономике. В этих условиях будет происходить выравнивание доступности кредитования для различных секторов экономики, потребность в специализированных инструментах рефинансирования и задолженность по ним будут постепенно снижаться. Реализуемая Центральным Банком России стратегии минимизации применения специализированных инструментов рефинансирования, т.е. взят ориентир на поэтапное замещение льготного кредитования рыночными механизмами. Одним из основных принципов стратегии является сохранение условий по ранее предоставленным кредитам. Скорость сворачивания Банком России мер косвенной поддержки будет зависеть от экономической ситуации, в том числе повышения доступности рыночных источников финансирования. Соответствующие

сроки выхода из применения специализированных инструментов будут определяться и при необходимости уточняться на основе среднесрочных сценариев экономического развития, разрабатываемых Банком России. По мере реализации этого процесса будет возрастать роль бюджетных стимулов и механизмов, которые, в частности, уже используются в рамках поддержки кредитования производителей сельскохозяйственной продукции, организаций-экспортеров, малого и среднего предпринимательства.

Политика Банка России по всем направлениям его деятельности в силу специфики решаемых задач и применяемых инструментов объективно не может снять основные структурные ограничения или стать драйвером экономического роста, но при этом создает для него необходимые условия. Ценовая и финансовая стабильность – это неотъемлемый элемент общей макроэкономической стабильности, без которой невозможна успешная реализация структурной и иных видов экономической политики. Последовательная и прозрачная денежно-кредитная политика, нацеленная на сохранение ценовой стабильности и содействующая финансовой стабильности, способствует социальному благополучию, а также вносит вклад в повышение экономической определенности, которая важна для разработки и реализации экономической стратегии как на государственном, так и на частном уровне.

Использованные источники:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов URL http://cbr.ru/publ/ondkp/on_2018(2019-2020).pdf
2. Гринспен Л. Эпоха потрясений: Проблемы и перспективы мировой финансовой системы/Пер. с англ,- М.,2009.520с.-С.479.
3. И. А. Подколзина. Антикризисная политика монетарных властей зоны евро//Финансы и кредит.2010.№10.С.52.
4.Buiter W. Central Banks and Financial Crises/TPaper presented at the Federal Reserve Bank of Kansas City's symposium on «Maintaining Stability in a Changing Financial System».Jackson Hole.Wyoming.August 21-23. 2008//www.nber.org/~wbuiter/hole.pdf

УДК 378

Багратуни К.Ю., к.э.н.
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА МНОГОУРОВНЕВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В статье рассмотрены гносеологические истоки формирования институционального механизма многоуровнего высшего образования на примере становления и развития университетов Европы, США и России.

Ключевые слова: институциональный механизм, высшее образование, академическая политика университета

Bagratuni K.Yu.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

GNOSEOLOGICAL SOURCES OF FORMATION OF THE INSTITUTIONAL MECHANISM OF MULTILEVEL HIGHER EDUCATION: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

Abstract: In article gnoseological sources of formation of the institutional mechanism of mnogourovny higher education on the example of formation and development of the universities of Europe, the USA and Russia are considered.

Key words: institutional mechanism, the higher education, academic policy of the university

В 1988 году Хартия Университетов определило университет как автономный институт, который производит, изучает, оценивает и передает из поколения в поколение культуру посредством научного исследования и преподавания47. Как учреждение высшего образования университет является экономическим агентом, одновременно выступая институтом воспроизводства знания, обладающий развитой системой собственных внутренних регуляторов и правил, является институтом48.

Взаимодействуя с внешней для университета средой, университет одновременно воздействует на формирование институциональной среды высшего образования. Внутривузовская институциональная среда выступает одним из важнейших приоритетных факторов формирования общественной и экономической жизни, через формирование культуры студентов и

[47] Magna Charta Universitatum. - Bologna, Bologna University, 1988. Пер. с англ. наш.
[48] Шендерова С.В. Институциональный механизм многоуровневого высшего образования в Российской Федерации: формирование и развитие. Указ. соч. С. 19-20.

выпускников вузов.

Институциональная внутривузовская среда довольна разнообразна, и включает студентов, преподавателей, научно-исследовательский персонал, административно-управленческий персонал, ректорат. Институциональная внутривузовская среда образует рамки правил, формальных и неформальных регуляторов, традиций, в рамках которых формируются внутренние для вуза механизмы управления, способствующие либо препятствующие совместной научно-образовательной деятельности ее элементов.

Различают вертикальные и горизонтальные механизмы управления в университете. Горизонтальные механизмы управления более характерны для университетов Европы. Примером построения вертикального механизма управления институциональной среды университета выступает российский опыт.

Вертикальный или горизонтальный подход в формировании и развитии институционального механизма управления университетом показывает, что институциональные механизмы высшего образования формируются либо в рамках жестко администрируемой системы управления, не исключающей внутренних трансакционных издержек, растущих по мере увеличения размеров системы и количества ее составляющих, либо посредством разнообразных договоров и соглашений автономных институтов друг с другом. Однако, несмотря на столь разные принципы формирования институциональных механизмов высшего образования, в процессе эволюции институциональный механизм претерпел существенные изменения, путем симбиоза.

Для средневекового европейского университета в пору его становления институционализация была условием выживания и встраивания в систему общественных и экономических отношений феодального общества. Право монопольного присвоения степеней и институциональную автономию в академическом, финансовом и административном смыслах этого слова европейские университеты отстаивали, лавируя между императорами, королями, папами, представителями тех и других «на местах», городскими коммунами и «разнокалиберными» феодалами. Наличие уже существующих внутренних правил, процедур, выборных управленцев и представителей перед власть предержащими подтверждало его сущность как корпорации.

В первую очередь университету было необходимо институционализировать свою академическую или научно-образовательную деятельность, т.е. разработать правила и процедуры, подтверждающие заслуги индивида в освоении и развитии той или иной области научного знания. Институционализация процессов и результатов этой основной деятельности университета делала его понятным основным участникам системы. Академические свободы, т. е. право самостоятельно внутри себя определять содержание, процедуры освоения и подтверждения квалификации того или иного уровня, а также их спектр в целом являлись

аналогичными праву средневековой гильдии, например, ставить свое клеймо на изделиях. Процедура присвоения ученой степени как подтверждения уровня профессионализма ученого была в определенной степени аналогична процедуре подготовки и оценки качества изделия, представляемого долго обучавшимся подмастерьем на суд мастеров цеха, для подтверждения права стать его членом.

Таким образом, право присвоения собственных ученых степеней, автономная юрисдикция, а также право на забастовку и уход являлись основными. Именно эти академические, правовые и экономические рычаги влияния университет как корпорация в первую очередь стремился зафиксировать указом государя, который гарантировал их уже существующей и доказавшей свой институциональный характер корпорации, производящей знание.

Территориальная удаленность и занятость государя в определенной степени служили неписаной, но действенной гарантией его невмешательства в т.ч. в процесс присуждения степеней. Но именно эти обстоятельства отчасти и провоцировали злоупотребления местных властей в надежде на безнаказанность. Так, несмотря на указ Фридриха Барбароссы о предоставлении привилегий профессорам и студентам Болонского университета 1158 г., вплоть до 1278 г. местная власть практиковала навязывание пожизненного контракта профессорам, вынуждая их становиться чиновниками коммуны49. Лишив преподавателей и руководство университета академической мобильности, выбора места работы и манипулируя их жалованьем, можно было без труда вмешаться и в процесс присуждения ими ученых степеней. Конфликт постепенно был решен вмешательством властей церковных: в 1219 г. главой университета стал архидиакон, а в 1278 г. город Болонья переходит под власть римской курии.

Тем самым древнейший европейский университет оказался вовлечен в круг интересов церкви. Унизительная мелочная зависимость от местных буржуа сменилась идеологической и экономической зависимостью от папского престола (именно папы предоставляли университету земли и бенефиции), но позволила университету, выступавшему как корпорация уже в 1088 г., сохранить свой институциональный характер и не допустить прямого вмешательства в академическую деятельность. Архидиакон, внешнее для университета лицо, лишь присутствовал на защитах и решал дела об оскорблениях членов университетской корпорации.

Институционализация университета как корпорации позволила закрепить свое право и привилегии и Оксфордскому университету. Оксфордский университет характеризует себя как «старейший университет в англоговорящем мире, уникальный и исторический институт»*50.*

Быстрому развитию преподавания в Оксфорде, первые сведения о

---

49 Гофф Жак Ле. Интеллектуалы в Средние века. - СПб, Изд-во СПбГУ, 2003. С. 61-62.

50 Официальный сайт Оксфордского университета [Электронный ресурс] http://www.ox.ac.uk/about_the university/introducing oxford/a brief history of the universitv/index.html

котором датируются 1096 г., послужило запрещение поступления в Парижский университет англичанам Генрихом II Плантагенетом в 1167 г. Однако иностранцам приезжать не воспрещалось: первый из них начинает учиться в Оксфорде в 1190 г. Характеристика этого обстоятельства как основы университетской традиции международных исследовательских связей, также отражает стремление университета к институционализации, на сей раз академического обмена. Многовековая история этого процесса является веской аргументацией при выделении университету средств или грантов на таковой и в современной экономике, а также при приглашении ведущих исследователей со всего мира и зарубежных студентов, готовых оплачивать свое образование.

В 1201 г. уже более чем столетний и имеющий международные связи университет возглавляется Магистром. Вооруженный конфликт 1209 г. между университетом и горожанами носил явно институциональный характер: последние вмешались в права администрации университета судить собственных студентов. В 1214 г. Оксфорд добился первых привилегий, и именно тогда Магистр стал носить титул канцлера. В 1230 - 1240 гг. университет становится серьезным аргументом противостояния Генриха III и папы Иннокентия IV, оборачивая его в свою пользу. С одной стороны, епископы по поручению папы защищают университет от короля; с другой стороны, канцлер быстро становится выборным руководителем, представляющим уже не епископа, а университет как корпорацию мастеров.

Наличие изначальной средневековой терминологии в современном словаре и структуре управления университета также подтверждает длительность и институционализированность традиций управления и саморегулирования всех направлений деятельности в этом университете как корпорации, а, следовательно - сформулированную автором гипотезу об институционализации европейского университета как условии его существования. Так, уже упоминавшийся Магистр является главой нескольких колледжей; другая их совокупность возглавляется Президентом, третья Принципалом, четвертая Провостом, и, наконец, совокупность двух колледжей возглавляется Ректором. Это подчеркивает не столько сложность структуры коллегиального университета, сколько длительность и институционализированность внутренних традиций.

Как бы не менялась центральная власть в университете, церкви и стране, прямое столкновение с постоянно усложняющейся по собственным традициям системой постепенно делало невозможным построение жесткой вертикали тривиально административного типа. Именно поэтому, как будет показано ниже, несмотря на такое разнообразие наименований руководителей, число должностных лиц, являющихся прямыми заместителями главного управленца университета, даже в наиболее старинных университетах варьирует в среднем от 5 до 8.

Сложность системы управления средневекового университета была вызвана прежде всего его автономным существованием в своем праве: на его

руководство ложились задачи организации материально-технического обеспечения обучения, проживания и внеучебной (в те времена, в основном благотворительной) работы студентов и преподавателей-исследователей, а также уголовное судопроизводство в полном объеме. Именно от него современные университеты унаследовали должность под названием «проректор», в Оксфорде и Кембридже именуемую *Proctor,* являющуюся ничем иным как измененным словом «прокуратор». В Оксфорде и Кембридже эту должность замещают на выборной основе 1 год; подчиненными прокторов являются клерки их офисов, ранее выполнявшие функции университетских полицейских и официально называемые «бульдогами».

Помимо более привычного замещения ректора при решении тех или иных вопросов, институционализация функций проректора также была весьма разнообразна. Его могли выбирать студенты или уполномоченные (как, например, в Париже), и в современной системе университетского менеджмента существует должность **проректора по студенческим делам,** включающая и надзорные функции. Средневековые традиции общения этого должностного лица со студенческими землячествами и иностранными коллегами могли предполагать и ориентацию его функций на международную деятельность. Последняя часто выделяется в отдельный функционал **проректора по международным вопросам** или осуществляется реальным главой университета. Его могли выбирать преподаватели-исследователи, и в современном университете существует должность **проректора по научным исследованиям**, к функциям которого часто относится и контроль за назначением на должности профессорско-преподавательского состава, и соблюдение связанных с этим процедур, и контроль за соблюдением профессорско-преподавательским составом этических и профессиональных требований, предъявляемых к их деятельности университетом.

В американских университетах встречается должность **проректора по академическим вопросам или академической политике**, в чьи функции входит координация реализации целей академической политики вуза в ходе планирования структуры и осуществления образовательных программ, обучения и научной деятельности студентов, а также преподавания и исследований. В некоторых университетах США эти обязанности выполняет первый проректор. В Кембридже весьма симптоматично появление проректора по институциональным вопросам, в качестве основной задачи деятельности которого указывается обеспечение лидерства университета в развитии среды, в которой университетское сообщество может процветать.

Должность **главы администрации** или канцелярии вуза *п*редполагает ответственность за функционирование административных, финансовых и хозяйственных служб университета и/или координации центральных служб ректората. Она может включать функции ученого секретаря Ученого совета, а также ряд представительских.

В средневековье для университетов характерно наличие собственной казны, в которую поступали сборы и налоги с принадлежащих университету земель и результаты труда зависимых крестьян, а следовательно наличие административной должности казначея в структуре управления университетом. В настоящем времени, данный функционал выполняет **проректор по экономике и финансам,** или проректор по университетской недвижимости и экономике и т.п., в зависимости от концентрации его деятельности на той или иной области. В отличие от российских университетов, где могут отсутствовать не только должности проректора по правовым вопросам, но и начальника юридического управления, наделенного полноценными правами правовой экспертизы всей локальной нормативно-правовой базы и финансовой документации, европейские и американские университеты уделяют этим вопросам куда более пристальное внимание, и деятельность эта весьма институционализирована.

В американских университетах существует должность официального представителя университета в судах, главного университетского юриста. Для вузов США также характерно наличие проректора по связям с органами государственной власти, на которую, как правило, назначаются лица, имеющие не только ученую степень, но и связи в Вашингтоне. Юридическое управление может подчиняться главе администрации или, что встречается и в европейских университетах, находиться в ведении проректора по экономическим и правовым вопросам.

Количество заместителей ректора в наиболее старинных университетах Европы и России представлено в таблице 1.

Таблица 1. Количество заместителей ректора в наиболее старинных университетах Европы и России

Город размещения университета	Год первого упоминания	Кол-во обучающихся	Кол-во проректоров
Болонья	1088	100 000	6
Оксфорд	1096	21 000	5
Саламанка	1134	28 000	8
Кембридж	1209	19 000	5
Гейдельберг	1386	27 000	5
Мюнхен	1472	40 000	5
Санкт-Петербург (СПбГУ)	1724	30 000	19
Москва (МГУ)	1755	53 450	14

К основным свойствам внутривузовской институциональной среды, следует отнести:

- институционализированность процедур назначения и/или выбора на должность;
- институционализированность процедур исполнения должностных обязанностей в основополагающих университетских документах;
- система сдержек и противовесов, зафиксированная в основных документах университета;

- подотчетность центральной администрации высшим коллективным органам управления университетом;
- подотчетность каждого отдельного должностного лица тем или иным органам внутреннего самоуправления университета;
- ограниченность количества прямых заместителей первого должностного лица, в т.ч. в основополагающих университетских документах (среднее число от 5 до 8) независимо от размера университета и числа обучающихся.

Контроль центральной администрации университета извне и изнутри может осуществляться разными способами. В старинных университетах существуют различные коллективные совещательные органы, заседания которых часто формализированы, но, тем не менее, предполагает публичный отчет руководства вуза по меньшей мере перед несколькими советами, являющимися правящими органами университета. В коллегиальных университетах их число может достигать трех, и зачастую они очень похожи на парламент или монархию, где канцлер «царствует, но не правит», пожизненно выполняя церемониальные функции.

Эти советы, будучи по сути университетскими парламентами, представляют университет как институт, закрепляя церемонией не административные решения, но саму институциональную суть университета, соединяя тем самым внешнюю и внутривузовскую институциональные среды. Одни из них несут церемониальные функции выбора или утверждения кандидатуры канцлера как номинального главы университета; другие представляют университетский коллектив сотрудников и руководителей всех, в т.ч. технических подразделений. Официальный сайт Кембриджского университета подчеркивает: «Кембридж это конфедерация колледжей, факультетов и других институтов»51. Ученые советы факультетов и/или колледжей и/или центров представляют собой институционализированные по подразделениям группы интересов.

Университетский Совет несет ответственность за определение целей академической политики, научно-образовательную стратегию университета и их реализацию, а также стратегические решения в области финансов и собственности университета. Этот совет, в отличие от охарактеризованных выше, имеет важные управленческие функции, воплощаемые прежде всего в работе его постоянных комиссий. Чаще всего это комиссии по образованию, исследованиям, планированию и ресурсам, кадровой политике в области образования и научных исследований и т.п. Такие комиссии могут возглавляться соответствующими проректорами, либо проректоры могут входить в них в качестве рядовых членов и регулярно отчитываться перед комиссиями о ходе своей деятельности; в такие комиссии могут входить деканы, бывшие деканы, бывшие проректоры и т.п., в т.ч. возглавляя их.

Таким образом, контролируя центральную административную

[51] Официальный сайт Кембриджского университета URL: http://www.cam.ac.uk/univ/works/

вертикаль изнутри, постоянные комиссии Университетского совета выполняют функции:

- обратной связи управленческой вертикали и университетского профессорско-преподавательского состава по наиболее важным направлениям деятельности университета и их текущей реализации;
- противовесов, уравновешивающих жесткость центральной вертикали топ-менеджмента коллегиальным рассмотрением и оценкой работы каждого ее представителя;
- инструмента кадровой политики и средства смягчения отставок, а также кадровой преемственности.

Студенческий совет, который на центральном уровне тоже может быть не один, также институционализирован и также контролирует центральную администрацию. В Средневековье такие стихийно создававшиеся органы студенческого самоуправления взаимодействовали с центральной администрацией по вопросам установления твердых цен на жилье и продукты в районах массового проживания студентов, участвовали в принятии решения о забастовке и уходе университета из города размещения, в разрешении дисциплинарных споров и межнациональных столкновений в студенческой среде и т.п.

Администрация университетов была вынуждена поддерживать диалог, в ином случае рискуя оказаться между неуправляемой толпой студентов и антиуниверситетски настроенными горожанами. Она не столько контролировала появление таких организаций, сколько институционализировала их деятельность в университетских уставах. Это фиксировало права студенческих советов в самых разных областях академической и иной деятельности на много столетий вперед, возводя их из подконтрольной функции в обязанность как студентов, так и администрации. Именно на этом основании современные студенческие советы выдвигают своих представителей в администрацию вузов и включают их в аккредитационные комиссии, оценивающие процедуры, обеспечивающих следование ориентирам качества образования.

Институциональная сущность студенческих организаций и традиций их деятельности, зафиксированных в университетских уставах, состоит в том, что студенчество и его различные сегменты, студенты младших и старших курсов, студенты из той или иной страны, студенты и т.д., предстают как элементы внутривузовской институциональной среды, формулирующие свои интересы не менее четко, чем профессорско-преподавательский состав и руководители подразделений, присутствующие в комиссиях большого Университетского совета.

Итак, сложные управленческие механизмы европейских университетов, сохраняемые и развиваемые в течение тысячелетия, с одной стороны, подтверждают права университета на управленческую и академическую автономию перед основными группами интересов внешней институциональной среды, а, с другой стороны, защищают и замыкают

внутривузовскую институциональную среду, стараясь максимально учесть и уравновесить интересы всех ее участников.

Включение крупных церковных и светских феодалов в высшие университетские советы или назначение представителя королевской семьи номинальным главой университета делало университетскую корпорацию равным партнером правящих кругов Средневековья, давало возможность диалога для расширения привилегий, отстаивания университетской независимости. Институционализация для внешней среды и изнутри позволила европейским университетам не только выжить, но и встроиться в механизмы феодального общества как корпорации. Расширенное воспроизводство знания и обновление университета учениками есть условие его развития, предполагающее открытость внешней среде и другим университетам.

«Корпорация, цели которой являются локальными и которая широко пользуется национальным или местным подъемом, оказывается в то же самое время интернациональной: ее члены, преподаватели и студенты, прибывают из всех стран; она интернациональна и по способу деятельности, ибо наука не знает границ, и по своим горизонтам, поскольку санкционирует - право преподавать повсюду, чем и пользуются выпускники крупнейших университетов. В отличие от других корпораций, у нее нет монополии на местном рынке. Ее пространство — весь христианский мир.

Тем самым она выходит за те городские стены, в которых родилась. Даже более того, она вступает в конфликты — иногда жестокие — с горожанами как в экономическом плане, так и в юридическом или политическом. Поэтому она обречена на службу разным классам и социальным группам. И для всех них она оказывается предательницей. Для церкви, для государства, для города она способна сделаться «троянским конем». Она не помещается ни в какие классы»52.

Индустриализация, промышленная революция породила то, что называлось «высшими школами прикладных наук», «политехниками», «высшими техническими училищами» и т.п. институтами, предоставлявшими прикладное высшее образование, ориентированное на нужды конкретной отрасли и/или региона, но не присваивавшими ученых степеней. Такой подход свидетельствует о неравенстве вузов, которое по сути сохранилось по настоящее время.53: До Болонского процесса в прикладных вузах Германии обучение в течение 4 лет завершалось присвоением диплома, а университеты по результатам 4,5- 5 летнего обучения могли присваивать как диплом, так и ученую степень магистра. Его обладатели могли поступать на докторскую программу, т.е. на *следующий уровень* обучения, чаще всего подразумевая последующую научную или преподавательскую карьеру. Обладатели диплома прикладного

---

52 Гофф, Жак Ле. Интеллектуалы в Средние века. - СПб, Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. С. 63-65.

53 Официальный сайт Совета ректоров вузов Германии URL:.http://www.hochschulkompass.de/en/higher-education-institutions/statistics

вуза, как правило, должны были для поступления на докторскую программу осваивать дополнительные дисциплины, что предпринималось чаще всего после некоторого периода работы.

Таким образом, не было единых критериев перехода с одного уровня на другой, не соблюдалась последовательность между первым, вторым и третьим уровнями высшего образования для всей высшей школы даже в рамках одной страны. Это обстоятельство во многом предопределило трудности внедрения многоуровневого высшего образования в Германии.

Современные западные институты высшего образования являются аналогом российского понятия «вуз» лишь отчасти: в их число входят и техникумы, и колледжи, не ведущие научной работы, обучение в которых позволяет овладеть профессией и иметь документ о квалификации, научно-исследовательские институты, реализующие образовательные программы для магистров и/или аспирантов, и бизнес-школы, реализующие программы MBA и их разновидности, и иные учреждения дополнительного образования, и университеты прикладных наук и т.п.

Университеты, являясь элементов вузовского сообщества, одновременно интегрированы в систему и в тоже время возвышается над данным сообществом. Столетиями присваивая собственные ученые степени и звания, вуз вкладывает в них свое уникальное содержание; качество образования и исследований обеспечивается адекватной традициям и вызовам времени внутривузовской институциональной средой, позволяющей контролировать и совершенствовать университетский менеджмент, и прежде всего, управление академической деятельностью.

Именно поддержание традиций и развитие внутривузовской институциональной среды, способствующей коллективному интеллектуальному труду преподавателей-исследователей и их учеников - основа репутации, бренда современного университета с богатой историей. Конкурентоспособность диплома обеспечивается коллективным трудом топ-менеджеров, преподавателей, исследователей, технического персонала, студентов и университетом в целом как институтом, способствующим развитию науки, образования и общества, в т.ч. благодаря интеллектуальному вкладу конкретного обладателя квалификации. Совершенствуясь, университет, способный расширенно воспроизводить не знающее границ научное знание и культуру, выживает не как закрытая корпорация, стремящаяся к автаркии, превращающая своих членов в сословие и обслуживающая статусные интересы властных элит, но как институт социально-экономической системы, способный приспособиться к изменениям институциональной среды, не спекулируя правом присвоения собственных ученых степеней и званий.

Открытия фундаментальной науки предопределяло научную систематизацию прикладного знания, в результате чего наука становилась непосредственной производительной силой, а информация - ресурсом, фактором производства, наравне с землей, трудом, капиталом и

предпринимательскими способностями. Таким образом многократно возрастал спрос не просто на готовые высококвалифицированные кадры, но и на образовательные программы, способные совершенствовать компетенции уже работающего персонала. Именно такой потребности внешней институциональной среды в совершенствовании отвечал механизм последовательных квалификаций и ученых степеней как подтверждающих повышение уровня компетенций личности, которая уже не могла основываться на однажды полученном «базовом» высшем образовании. Рос спрос и на дополнительные образовательные программы, так сказать, «инструментального» характера, все более актуализировавший их сочетаемость с квалификациями высшего образования.

Все это сформировало спрос бизнеса и науки, промышленности и сферы услуг и самого академического сектора не просто на высшее образование, но на обучение в течение всей жизни. В наибольшей степени этот спрос удовлетворяло именно многоуровневое высшее образование, где последовательные и непротиворечивые уровни квалификаций сочетались бы с дополнительными образовательными программами таким образом, чтобы становилось возможным выстраивать индивидуальную образовательную траекторию.

Вместе с тем квалификации, относимые в той или иной стране были настолько разнообразны, что бизнес затруднялся формулировать ориентиры для отрасли. Приоритет оставался за опытом работы, который перспективный кандидат мог дополнять разнообразными программами повышения квалификации; например, в Великобритании MBA не определяется как «дополнительное к высшему» образование, что позволяет обучаться по этим программам и лицам со средним специальным образованием.

Итак, проблема построения системы многоуровневых и непротиворечивых квалификаций все острее вставала перед европейским образовательным, прежде всего, университетским сообществом: удовлетворение спроса, предъявляемого реальным сектором экономики, напрямую определяло перспективы финансирования вузов, попавших в 1980 годах в полосу жесткого секвестра, равно как и количество обучающихся в них студентов, финансирование университетов было сокращено от 15% до 25% за четыре года.

Цели социальной стабильности, соображения равенства возможностей, увеличение финансовых возможностей государства и его активное участие в формировании благоприятной для развития образования и науки институциональной среды также стали важными предпосылками формирования институционального механизма многоуровневого высшего образования: требования элитарности предъявляются прежде всего к уровню производимых в вузе знаний, а не к способностям вуза ограничить приток желающих получить образование и подтверждающие его квалификации/ученые степени их социальным происхождением и статусом.

Граждане получают возможности удовлетворить свои потребности в образовании и, тем самым, обзавестись знанием как ресурсом, наукой как производительной силой, а государство предоставляет им для этого необходимые финансовые механизмы и институциональную среду как для обретения новых компетенций, так и для их дальнейшего развития и использования с целью повышения собственного благосостояния и, по П. Самуэльсону, суммарного благосостояния общества54. Тем самым спрос на высшее образование и сопряженные с ним образовательные программы многократно расширяется. Академический сектор благодаря социально-ориентированной политике большинства европейских государств столкнулся с качественным и количественным ростом потребностей в массовом высшем образовании, их дифференциацией и возможностью развитых экономик поддержать этот спрос. И это еще одно обстоятельство, обуславливающее необходимость формирования институционального механизма многоуровневого высшего образования.

Институционально преимущество университетов состоит именно в традициях многоуровневых образовательных программ, основанных на научных исследованиях, тогда как их «прикладные» конкуренты опережают их в открытости и активности взаимодействия с бизнесом.

Однако для сравнения образовательных программ и выбора не только дисциплинарной области, но и уровня образовательной программы, как потребителям образовательных услуг и кадров, так и самим вузам необходимы ориентиры для сопоставления ученых степеней, присваиваемых разными университетами по разным правилам. Университеты могли взаимообразно при приеме, допустим, на докторские программы признавать магистерские степени, а могли не признавать; многое зависело от межвузовских договоренностей, репутации университета или даже одного его представителя в академической среде.

Число ассоциаций, в которые объединялись между собой на добровольной основе вузы, могло быть значительным, а принципы объединения самыми разнообразными: по отраслевому признаку, по дате основания, по типу университета и даже его здания (например, в Великобритании есть группа «университетов красного кирпича», и т.п. Все эти объединения вполне подпадали под определения институционального механизма как договоренности, подробно проанализированные автором выше, но не решали главной задачи: сопоставимости и признания дипломов между вузами и работодателями даже в рамках одной страны. Таким образом, взаимодействие стороны спроса и стороны предложения на рынках отрасли было чрезвычайно затруднено из-за институциональной несогласованности в высшей школе. Возникла потребность в централизованной руководящей, в уильямсоновом смысле, структуре,

[54] Samuelson P. A. The Pure Theory of Public Expenditures // The Review of Economics and Statistics. 1954. Vol. 36. № 4. November. P. 387-389.

которая бы определила и согласовала пучки квалификационных уровневых ориентиров со всеми участниками отрасли.

Наконец, решающее ускорение процессу формированию Европейского пространства высшего образования, в котором стало бы возможно согласование уровней квалификаций высшего образования, было придано падением Берлинской стены (1989), расширением Шенгенской зоны (1995-1997), вступлением в силу Маастрихтского договора (1993-1995). К рубежу тысячелетий завершалось формирование общего рынка труда, что многократно упрощало мобильность высококвалифицированных кадров, способы их оплаты и найма. Ответ на этот вызов внешней институциональной среды определял возможности выживания и развития каждого отдельно взятого вуза и академического сообщества в целом в новых политико-экономических условиях. В 1999 г. состоялось подписание Болонской декларации, провозгласившей создание ЕВПО и в первую очередь системы последовательных, непротиворечивых и взаимно признаваемых квалификаций высшего образования.

Такова была политико-экономическая основа формирования внешней институциональной среды для институционального механизма многоуровневого высшего образования в Европе как совокупности компонентов, снижающих трансакционные издержки сотрудничества и конкуренции институтов высшего образования и способствующей адаптации к новым ограничениям институциональной среды и их трансформации с целью увеличения каналов и источников финансирования.

Введение степеней высшего образования в царской России происходило «сверху»; университетская автономия отсутствовала. Вместе с тем, несмотря на абсолютно иные экономические и управленческие основы деятельности, российское высшее образование к концу XX в. пришло к необходимости тех же перемен, что и в Европе.

Более того: Россия ввела унифицированную по всей стране систему ученых степеней и званий еще в 1-й половине XIX в. Именно тогда была заложена принципиально невозможная в Европе традиция одномоментного директивного введения единообразных квалификаций высшего образования во всех вузах страны, автоматически облегчающего возможности формирования институционального механизма многоуровневого высшего образования в настоящее время по европейскому образцу.

В отличие от европейских университетов, указом верховного сюзерена закреплявшие свою уже осуществляемую деятельность, первый российский университет был создан указом Петра I в 1724 г. при Академии наук и художеств. Через 18 лет М.В. Ломоносов представляет «Нижайшее доказательство, что в Петербурге нет университета»55, а в 1748 г. предлагает систему ученых степеней: магистр, лиценциат и доктор. Таким образом,

[55] Архивные материалы официального сайта к 250-летию МГУ «История Императорского Московского университета» URL: http://museum.guru.ru/

первого русского ученого-энциклопедиста можно по праву считать основоположником многоуровневого высшего образования в России.

Однако именно претензии университета на право присваивать собственные ученые степени, определять их содержание, перечень и уровни вызвали наибольшее отторжение российских правителей и их приближенных, привыкших даровать и отнимать любые титулы лично. Такие признаки институциональной автономии, как право присваивать ученые степени на всех факультетах, избирать ректора и профессоров, равно как и уставы, университеты обрели лишь в 1804 г.: через 80 лет после петровского указа за ними закреплялось право присвоения «университетских степеней или достоинств» кандидата, магистра и доктора. В отличие от указа об основании Московского университета 1755 г. и сопровождавшего его «Проэкта» М.В. Ломоносова, устав 1804 г. не фиксировал количество и перечень факультетов. Это демократизировало внутривузовскую академическую политику и позволяло гибко выстраивать образовательные программы и учебные планы, в т.ч. на междисциплинарной основе.

Вместе с тем организационное оформление этих признаков не подразумевало наличия внутривузовской институциональной среды: в отличие от Европы, где право формировать таковую изнутри признавалось прерогативой университета, и лишь закреплялось указом верховного властителя, в России все основные параметры деятельности, включая структуру управления, предписывались университету извне законом, помещавшим его в систему социально- экономических отношений крепостнической России.

Во-первых, любой университет становился в первую очередь *«Императорским»,* а универсанты фиксировались как *«сословие* ученых мужей». Профессорско-преподавательский состав, ректор, выпускники и обладатели той или иной ученой степени приравнивались к классам «Табели о рангах» и «почитались в действительной службе» без дополнительных испытаний. Это ставило их в абсолютную зависимость от государства, но давало экономические права, в т.ч. на пенсионное обеспечение их самих и их семей по выслуге лет. Вместе с тем университет изолировался от потребностей экономики и консервировал ветшавшую феодальную конструкцию с приоритетом государственной службы вне экономических реалий.

Во-вторых, основными руководителями университета являлись министр народного просвещения и попечитель учебного округа; Правления университетов приравнивались к Коллегиям (т.е. министерствам), а решения относительно внутривузовских механизмов управления чем-либо, в т.ч. учебным процессом, разрешалось принимать после согласования и одобрения попечителя учебного округа и министра, что в геометрической прогрессии увеличивало трансакционные издержки проявления любой инициативы профессорско-преподавательского состава, деканов и даже ректора. В-третьих, университету предписывалась полицейская функция

цензуры «всех сочинений, частными людьми в округе его издаваемых», книг, созданных его сотрудниками и привозимых в университет из-за границы.

В 1819 г. императорским указом было введено в действие «Положение о производстве в ученые степени», унифицировавшее ученые степени на всей территории страны; по мнению автора, существенно, что его введение обосновывалось необходимостью борьбы с внутривузовской коррупцией при их присвоении. Окончательно перечень документов о высшем образовании56, дававших право на классный чин, допуск к государственной службе и занятию должностей ППС, как и перечень последних, оформился в 1835 г.

Согласно общему для всех российских университетов уставу 1835 г., Университетские Советы имели право «возведения» в ученые степени кандидата, магистра и доктора по факультетам; диплом подписывали ректор и декан. Тем самым жестко фиксировалась структура ученых степеней, их последовательность и дисциплинарная принадлежность, а факультет приравнивался к области наук. Однако на первом уровне высшего образования строгой последовательности не соблюдалось. *Аттестат* действительного студента, подтверждавший право их обладателя на «классные чины», выдавался выпускникам как университетов, где преобладали разночинцы, так и лицеев, где преобладали аристократы.

После получения аттестата и те, и другие имели право немедленного допуска «к испытанию в кандидаты». «Достоинства кандидата» как ученой степени без испытаний присваивались только выпускникам-отличникам. Через год можно было пройти испытания на получение ученой степени магистра, а еще через год - доктора. Дисциплинарная принадлежность ученой степени закладывала живучесть требования второго высшего образования: перед допуском к кандидатским экзаменам полагалось пройти испытания на звание действительного студента по избранной специальности, определяемой профилем факультета. Эта традиция в значительной степени и по сию пору усложняет и удлиняет формирование междисциплинарных образовательных траекторий.

К испытаниям допускались не только обучавшиеся в университете, но и «посторонние»; чиновники имели право «с согласия своего начальства и с дозволения попечителя» (подчеркнем: не ректора, не декана и не лектора) посещать лекции и «приобретать ученые степени на общих правилах». Процедура проведения «испытания на ученые степени» проводилась на «профильном» факультете в присутствии трех профессоров-членов университетского Совета, не являвшихся его сотрудниками.

Устав вводил образовательный ценз для должностей профессорско-преподавательского состава, который фактически превращался в «ценз

---

[56] Жуковская Т.Н. Эволюция университетских дипломов // Журнал «Санкт-Петербургский университет» № 20 (3807) 29.12.2009. URL: http://iournal.spbu.ru/wp/?p=326.

университетской оседлости»: для занятия должности ординарного или экстраординарного профессора требовалась степень доктора того факультета, к которому принадлежит кафедра, а для получения звания адъюнкта - степень магистра. Получившие эти степени в иностранных университетах автоматически «поражались в правах»: например, докторская степень приравнивалась к магистерской. Конкурс на должности профессорско-преподавательского состава объявлялся только с разрешения попечителя и только при отсутствии кандидатов на таковые. Утверждал в ученых званиях министр народного просвещения лично. Студенты, для которых объединения в любые организации были чреваты в лучшем случае исключением, были обязаны носить форму и регистрироваться в университетской или городской полиции в зависимости от места проживания; в университетском штате появилась должность экзекутора.

Устав 1835 г. жестко регламентировал все вопросы внутривузовского управления: присваиваемые ученые степени, срок обучения на том или ином факультете, даты каникул, перечень, наименование должностей и обязанности профессорско-преподавательского состава и административного персонала, объем педагогических поручений (для профессора не менее 8 часов в неделю), число и наименование факультетов, перечень преподаваемых предметов, который мог быть сокращен или увеличен по усмотрению министра народного просвещения, кадровый состав Ученого совета, размещение его членов в ходе заседания, процедуру голосования.

Попечитель учебного округа (уровень его образования не регламентировался) отвечал за принятие «законных мер к удалению неблагонадежных» членов подчиненного ему коллектива и в неотложных случаях самостоятельно принимал надлежащие меры, информируя министра. Также попечитель утверждал контракты на подряды и поставки на сумму до 10000 руб. Помощник попечителя определялся царским указом. Управляющий, в функциональные обязанности которого включалось ведение финансами и хозяйством университета, назначался Правлением. Затраты свыше 500 руб. требовали разрешения попечителя, более 1000 руб. - министра.

Фактически устав 1835 г. создавал в университете двоевластие: управленческая надстройка, подчинявшаяся непосредственно попечителю, никоим образом не контролировалась представителями университетского сообщества. Избираемый Советом и утверждаемый в должности царем ректор имел право делать замечания профессорам и председательствовать на заседаниях ученых советов факультетов. Деканы избирались факультетами на 4 года из состава ординарных профессоров и утверждались министром. В 1849 г. была отменена выборность ректора и ее совмещение с должностью профессора; деканов министр образования мог назначать и увольнять до истечения срока их полномочий.

Таким образом, на основании проведенного анализа истории

возникновения высшего образования в России и ее нормативно-правового обеспечения можно прийти к следующим выводам. В России впервые в мире на уровне образовательной системы высшей школы в период с 1804 по 1835 г. была введена единообразная система документов о высшем образовании, подтверждаемом после обучения или без такового по результатам испытаний. Последовательность и непротиворечивость соблюдалась только в ученых степенях, предполагавших научную карьеру; потенциально коррупционной была процедура их присуждения лицам, в университете не обучавшимся, по результатам испытаний.

Институциональным механизмом это назвать нельзя. Система документов о высшем образовании не сопровождалась критериями их присвоения и адекватной процедурой (нормативно фиксировался только факт успешного прохождения испытаний и состав испытательной комиссии). Главным условием обучения студента являлась его регулярно проверяемая благонадежность; обязанности профессора заключались в качественном преподавании дисциплин, а также участии в научно-исследовательской работе, результаты которой должны были докладываться на заседаниях Совета, Факультетских собраниях и Правлении. Законом фиксировалось отсутствие деления на внешнюю и внутреннюю институциональную среду для университетов, которые фактически были департаментами государственной службы без оценки и предъявления иных требований к результатам работы, кроме как благонадежности.

Система управления высшей школой была введена и регламентирована «сверху» и обладала следующими характеристиками. Это жесткость управления высшим образованием, отсутствие учета мнений иных экономических агентов, кроме государства, непреодолимые барьеры развитию академической мобильности, параллельная академической структура управления университетом, имевшая право вмешиваться в процесс присуждения ученых степеней и академическую политику, полицейский надзор и соответствующие санкции за любое проявление студенческой и преподавательской инициативы.

Советская плановая экономика оказалась солидарна с царским режимом в стремлении контролировать содержание, идеологию и открытие вузов, увеличив потребный для индустриализации масштаб воспроизводства кадров высшей квалификации, создавая не только университеты, но и многочисленные институты, работавшие на соответствующие их профилю отрасли экономики. Уровень высшего образования остался один: по окончании вуза присваивалась квалификация специалиста. Номенклатура специальностей определялась министерством высшего и среднего специального образования СССР (которое достаточно часто реформировалось, начиная с момента основания в 1936 г. Всесоюзного комитета по делам высшей школы Совнаркома СССР, далее ВКВШ). При подготовке специалиста господствовал дисциплинарный, предметный подход к формированию образовательной программы, который распылял

ответственность за качество ее реализации как единого целого. Она дробилась еще на этапе создания, поскольку процессы формирования общих и профессиональных компетенций никак не связывались друг с другом, а преподаватели, читающие, например, гуманитарные предметы, никак не были подотчетны руководству выпускающей технической кафедры. Содержание курсов регламентировалось государственным стандартом, проверки соответствия были очень жесткими, особенно для идеологических дисциплин, перечень и последовательность предметов определялись учебным планом, лишь на рубеже тысячелетий ставшего примерным, но, по традиции, заложенной еще в крепостнической России, принимавшегося к исполнению как обязательный.

Основная ответственность за качество преподавания перед студентами фактически всегда лежала на преподавателе. Общий контроль работы академической деятельности Вуза, превращавшейся в условиях выполнения плана в учебно-методическую или сугубо учебную работу, осуществлялся учебно-методическим управлением (УМУ) ректората вуза, которое было, в свою очередь, подотчетно непосредственно проректору по учебной работе, функционал которого в сопоставлении с проанализированным выше трудом его европейского коллеги будет подробно исследован ниже.

Для советской структуры высшей школы было характерно ярко выраженное разделение высшего образования на академическое и прикладное, но без ограничения на присвоение ученых степеней для преимущественно отраслевых институтов. Более того, до сих пор наличие аспирантуры в вузе является одним из необходимых условий получения государственной аккредитации для выдачи диплома государственного образца. Вместе с тем целью советской аспирантуры с момента ее создания в 1925 г. были не столько научные исследования под руководством представителей научной школы вуза как таковые, а *подготовка* «научных и научно-педагогических кадров для первого в мире социалистического государства и его экономики. Такие целевые установки давали возможность подготовить кадры высшей квалификации не только по специальности, но и идеологически: экзамены по курсу диалектического и исторического материализма или истории КПСС являлись неизменным атрибутом кандидатского минимума»57. Постепенно аспирантура, особенно в вузах, стала основной формой именно *подготовки:* все большее внимание уделялось сдаче кандидатских экзаменов, а не освоению того или иного курса в ходе обучения при реализации научного проекта, оцениваемому на экзамене, и успешной защите диссертации.

Иным, по сравнению с Европой, становился и принцип карьеры вузовского преподавателя. В немецких университетах интенсивная научная работа, результатом которой являлась диссертация доктора философии, есть

[57] : Шевякова Л.П. Концептуальные проблемы развития послевузовского профессионального образования // Образование и управление: Альманах по философии образования, эвристике, методологии и методике преподавания социогуманитарных дисциплин. - СПб., 2007. - С. 16-30.

необходимое условие преподавательской карьеры и допуска к чтению лекций, а прохождение процесса хабилитации *(Habilitation)* в Германии и странах со схожей системой, - непременное условие получения профессорской должности. Более того, сама хабилитация присваивалась в том числе по результатам нескольких лет самостоятельной исследовательской работы без научного руководителя либо в университете. Докторская диссертация либо монография являлась лишь венцом такой работы, *magnum opus,* обобщающим результаты многолетних исследований, разработок и практической деятельности, отраженных в статьях ученого. Для преподавателей высших школ прикладных наук требование хабилитации не обязательно, что позволяет привлекать к преподаванию успешных практиков и не способствует завышению их спроса на кандидатские и докторские дипломы, девальвирующему ценность соответствующих степеней в менее гибких по отношению к оценке качества труда преподавателей странах.

Педагогическая работа при этом является логическим следствием и продолжением научной деятельности: в лекционных курсах ученый знакомил студентов с результатами своих исследований, а в ходе руководства магистрантами и аспирантами совместно с ними развивал научное направление, в котором он специализировался. Организация труда университетского ученого в Европе также располагала к карьере такого типа: его объем педагогических поручений всегда был значительно ниже педагогической нагрузки российских коллег, поэтому у него было время и стимул заниматься наукой. Более того, научная деятельность зачастую является наиболее значительным источником дохода преподавателя-исследователя, не означая при этом оплату за преподавание на грани выживания.

Отличием зарубежной преподавательской карьеры от российской является и более высокая межвузовская мобильность даже в рамках одной страны. В советский период наиболее престижным считалось «остаться» для преподавательской карьеры в вузе приобретения ученой степени. В Европе, особенно в Германии, это не практикуется: традиция, корни которой лежат в Средних веках, предполагает, что новоиспеченный исследователь должен делиться своими наработками с другими вузами, впитывая, в свою очередь, их традиции. Это обстоятельство во многом является причиной живучести и силы дисциплинарного подхода. Образовательная программа строится под ученого именно как представителя или лидера научной школы, поэтому в «немецком» подходе главенствует преподаватель как исследователь, а «непрофильным» предметам придается факультативный характер.

В российских реалиях при увеличении педагогической нагрузки преподавателя, особенно по типовым курсам, снижалось время на возможность научных исследований и разработку соответствующих спецкурсов и новых дисциплин; структура предмета и образовательной программы специальности окостеневала, знание не воспроизводилось с

приращением, а лишь ретранслировалось. Работа научного руководителя эволюционировала в разновидность педагогической нагрузки, не требующую работы с большой аудиторией и не столь строго отслеживаемую. Несмотря на ее наибольшую сложность с точки зрения интеллектуальных затрат, с течением времени ее тематика все меньше корреспондировала с вовлеченностью аспиранта в конкретные проекты НИР научного руководителя, кафедры и вуза. Это стало одной из предпосылок расслоения научного, а часто и финансового уровня между выпускающими и «межфакультетскими» кафедрами.

Вместе с тем нельзя не отметить, что высшая школа даже сталинского периода не доходила до «николаевской» регламентации перечня кафедр в университетах. Профессорско-преподавательский состав вуза был «обязан вести учебную и научно-исследовательскую работу на уровне современной передовой науки и на основе опыта и достижений производства»58. Главными управленцами вуза назначались директор и его заместитель. Наиболее существенным в функционале последнего было то, что он курировал учебно-научную работу59. Таким образом соединялось управление наукой и образованием, что позволяло их интегрировать не только в специалитете, но и в аспирантуре.

Однако плановая экономика и обособление органов управления отраслями обусловливали подготовку кадров для той или иной области народного хозяйства и соответствующей сферы прикладной науки в «отраслевых» вузах. Это организационно вело к его двойному подчинению: «профильному» министерству и Минвузу СССР. Научно-исследовательские институты также мог быть в двойном или даже тройном подчинении, но в «неотраслевой» или «гражданской» части подчинялся Государственному комитету, созданному в 1948 г. с вполне инновационным названием «Государственный комитет Совета Министров СССР по внедрению передовой техники в народное хозяйство», эволюционировавшему в Госкомитет Совмина СССР по науке и технике .

Отраслевые вузы, университеты и научно-исследовательские институты, обеспечивавшие как прикладные, так и фундаментальные научные исследования, в качестве основных источников финансирования имели разные каналы. Отраслевые вузы в силу своего двойного или тройного подчинения финансировались по линии соответствующего количества министерств и ведомств, что зачастую значительно улучшало их финансовые и нефинансовые преференции по сравнению с университетами и тем более по сравнению с педагогическими вузами. Чем «богаче» было ведомство, тем больше были выделяемые научно-исследовательские

---

[58] Правила внутреннего трудового распорядка для профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного персонала, рабочих и служащих высших учебных заведений. П. 16.// Утв. ВКВШ 6.03.1944.

[59] Об оплате директоров и зам. директоров за педработу по совместительству в том же вузе // Приказ ВКВШ от 5.04.1940 № Д-09-20.

институты суммы, и (что в те времена было столь же важно) штатное расписание. Именно большое количество ставок научных сотрудников вкупе с бесперебойным финансированием материально-технической базы научно-исследовательских работ вело к увеличению возможностей пресловутой «подготовки работников высшей квалификации для определенной области научной и научно-педагогической деятельности».

Необходимость получения больших планов исследований, большего количества ставок для их выполнения требовало тщательно, регулярного и, как правило, неформализованного лоббирования интересов вуза в «профильных» ведомствах. Если университет был крупным или связан с военно-промышленным комплексом, то эти процессы замыкал на себя проректор по научной работе, что размывало власть ректора и его влияние на перераспределение средств, выделяемых вузу на научно-исследовательские работы, в т.ч. на образование.

Обособление науки от высшего образования на уровне ведомств, вывод аспирантуры в послевузовское образование и множественность критериев присвоения единой для всей страны ученой степени доктора наук имели следующие негативные последствия:

- разрыв образования на высшее и послевузовское, все больше расходящееся по логике содержания и организации;
- разрыв квалификаций высшего образования и ученых степеней послевузовского образования;
- ослабление ответственности ректора за результаты научной работы возглавляемого им коллектива в целом, а не только научно-исследовательской части;
- распад академической деятельности вуза на научную и образовательную и их взаимная изоляция.

Практически во всех вузах обособились функционалы проректора по учебной и по научной работе, которые, как было показано выше, отчитывались перед разными ведомствами, и, соответственно, разделяли академическую деятельность вуза на учебную и научную работы.

В европейском университете функционал проректора по академическим вопросам подразумевает его содержательный вклад в *формирование* академической политики, понимаемое как разработка целей управления высшим образованием как процессом расширенного воспроизводства научного знания в университете с учетом реалий мирового образовательного рынка. Чрезвычайно важным компонентом его деятельности является формирование структуры образовательных программ на основе проводимых в университете исследований. Этот процесс, как было показано выше - коллегиальный; волюнтаристские и кулуарные решения в значительной степени исключаются системой сдержек и противовесов в виде комиссий Университетского совета и иных.

Такая организация процесса принятия решений делает его транспарентным для всех внутривузовских участников, что в значительной

степени элиминирует межподразделенческие конфликты. Это позволяет представителям основных заинтересованных групп, а в особенности проректору по академическим делам видеть весь спектр образовательных программ, понимать, согласовывать и планировать тенденции их развития в целом на основе сопоставления исследовательских возможностей коллектива вуза с основными трендами развития науки в мире и запросами участников внешней среды.

Система целей академической политики и то, на основе чего она формируется: спектр специальностей, структура, логика и содержание подготовки по каждой специальности в целом и взаимодействие отдельных дисциплин, обязанности профессорско-преподавательского состава и администраторов среднего и высшего звена. Это превращало проректора из топ-менеджера, формирующего и ответственного за реализацию стратегии развития основной деятельности университета - академической, в лицо, ответственное и отчитывающееся за выполнение «решений партии и правительства» на отведенном ему участке работы, которая превращалась в учебно-методическую или даже упрощалась до учебной.

Учебно-методическая работа в отношении подготовки по специальностям сводилась таким образом к распределению и сбору отчетности о выполнении педагогических поручений, контролю за деятельностью профессорско-преподавательского состава, заместителей заведущих кафедрами по учебно-методической работе, заведующих кафедрами. В крупных университетах эта деятельность сопровождалась согласованием межфакультетских и межкафедральных интересов в тех случаях, когда кафедры были выпускающими по специальности.

Там, где факультет был моноспециальным (например, юридический факультет по специальности «юриспруденция»), главной фигурой факультета был декан, от которого зависело распределение педагогических поручений не только по кафедрам, но и по персоналиям профессорско-преподавательского состава. Там, где факультет был полиспециальным (например, экономический факультет в немногочисленных университтах выпускал по специальностям «политическая экономия», «экономика исследований и разработок», «экономическая кибернетика», «экономика предприятия», «мировая экономика»), повышалась роль заведующих кафедрами. Их связи в центральных структурах могли принести больше мест, и, соответственно, больше ставок профессорско-преподавательского состава факультету и вузу, нежели связи декана, проректора по учебной работе и ректора, а возможности последних по перераспределению мест и педагогических поручений из-за распределения контрольных цифр приема по каждой специальности «сверху» были ограничены.

Это, в первую очередь, в силу размеров университета, обусловливало повышенное влияние начальника учебно-методического управления и его подчиненных на детали распределения педагогических поручений. Таким образом, межфакультетские взаимодействия, в силу отсутствия деятельных

комиссий Ученого совета в европейском смысле, замыкались на кулуарных взаимодействиях деканов и заведующих кафедрами с начальником учебно-методического управления, а проректор по учебной работе выступал арбитром в возможных разногласиях.

Экспертиза качества образования по той или иной специальности на соответствующем факультете сводилась к проверке соответствия методических материалов государственному стандарту, менеджмент - к преимущественно неформальному согласованию контрольных цифр приема и объема педагогических поручений по специальностям с заведующими выпускающими кафедрами и деканами, подготовке и сбору отчетности. Экспертиза работы учебно-методического управления осуществлялась профильным министерством. Участие международных экспертов в работе органов государственной экспертизы качества высшего образования не предусматривалось. После прохождения государственной экспертизы государство же посредством выдачи свидетельства об аккредитации подтверждало, что образование в вузе соответствует государственным критериям качества высшего образования по перечню специальностей. Учебное управление, в ряде вузов еще со сталинских времен называвшееся учебной частью, ведало процедурами, оформляющими прием, обучение, отчисление студентов.

Ощутимый провал в качестве управления был в среднем звене управленцев, от которых должностные инструкции не требовали наличия ученой степени, а от некоторых и высшего образования, не говоря уже о профиле такового, а заработная плата как у представителей административно-управленческого персонала была невысокой, поскольку требовалась в основном усидчивость и внимательность при сборе и заполнении многочисленных бумаг. Однако именно от этих людей зависела скорость прохождения, согласования и представления на подпись документов, например, на конкурс или почасовую оплату, и именно они стояли между проректором по учебной работе, для которого ученая степень кандидата, а в крупных вузах - доктора наук фактически была обязательна и деканами/заведующими кафедрами, которые символизировали научные школы. От персонала учебного управления зависела скорость выдачи справок, прописки приезжих студентов, скорость прохождения документов, и, зачастую - вопрос согласования отчисления, академического отпуска, сроков ликвидации академической задолженности и составления индивидуального учебного плана студентами, что создавало трансакционный и информационный барьер между ними и проректором по учебной работе.

Таким образом, можно сделать вывод, что самостоятельность проректора по учебной работе была настолько низкой, что предполагала преимущественно согласовательную роль в реализации академической политики вуза, сформированной извне, причем в условиях изоляции от средств и ставок, выделяемых на научно-исследовательскую работу. Эти

обстоятельства, уходящие своими корнями в советский период, во многом явились предпосылками деформации внутривузовских механизмов управления академической деятельностью в условиях многовариантности квалификаций высшего образования.

Проректоры по международным связям были представлены лишь в наиболее крупных университетах, где профессорско-преподавательский состав имел возможность публиковать свои работы в зарубежных журналах и выезжать за рубеж на научные конференции, и обучалось значительное количество зарубежных студентов, в основном из развивающихся стран. В отраслевых институтах, особенно интегрированных с оборонной промышленностью, часто присутствовала должность проректора по режиму, обеспечивавшего вопросы соблюдения государственной тайны. Последние два проректора чаще всего рекомендовались ректору извне; проректоры по учебной и научной работе назначались лично ректором, а ректор назначался министерством. В системе дуального партийно-хозяйственного управления ректор отраслевого института автоматически входил в районный комитет партии, а ректор университета становился членом областного комитета КПСС. Это обеспечивало интеграцию властных элит партии и высшей школы, и дополнительные возможности вуза в изыскании средств и государственных заказов в той или иной отрасли, что во многом заложило основы финансового неравенства на рынке высшего образования в 1990-2000 гг.

Другая группа причин финансового неравенства была в большей степени обусловлена разницей во внутренней структуре вузов и приоритетными направлениями расходования средств в советский период. Крупнейшие университеты СССР в значительной степени были обязаны своим успехами в фундаментальной науке многочисленным научно-исследовательским институтам внутри вуза, имевшим отдельное финансирование. Вузы, тесно интегрированные с ВПК, встраивались в систему его финансирования.

Такой механизм управления вузом был логичен для плановой экономики с принудительным для работодателей и выпускников распределением квалифицированных кадров по отраслям и предприятиям, стабильным государственным финансированием и закрытыми механизмами распределения дополнительных государственных заказов, в т.ч. в форме так называемых хоздоговорных научно-исследовательских работ. Однако по мере ухудшения состояния экономики, возникновения всеобщего дефицита и т.п. предперестроечных симптомов, все острее ощущалась нехватка высококвалифицированных кадров, чья подготовка отвечала бы требованиям общества, не желавшего проигрывать интеллектуальное и экономическое соревнование «двух систем».

Именно на середину 1980-х гг. приходится систематизация государственных заказов на среднесрочные программы переподготовки кадров, которые в первую очередь получали признанные лидеры

экономического образования и соответствующие факультеты крупных университетов. Появление таких заказов, как и на Западе, знаменовало повышение спроса на более динамичные, нежели тяжеловесный специалитет, образовательные программы для уже работающих и стремящихся повысить свои карьерные шансы индивидов.

В т.ч. это происходило потому, что формы поступления, освоения, обучения, оценки и собственно результативность специалитета как первого и единственного уровня высшего образования, за которым следовало послевузовское, аспирантура, были далеко не монолитны даже в советское время. Именно от советского прошлого унаследованы разнообразные формы так называемого *целевого приема.* С одной стороны, прием в вуз по направлению советских и партийных союзных и республиканских органов и/или ведомств был типично советским вариантом социального лифта, межрегиональной мобильности и способом формирования властных элиты, обеспечивавшей впоследствии идеологическую и культурную экспансию на местах.

С другой стороны, такой прием нарушал мериторную функцию высшего образования и иллюзию «всеобщего равенства», уменьшая фактическое количество мест, доступных для поступления выпускников школ по результатам экзаменов без направления. Особенно ярко это проявлялось в структуре приема на идеологически значимые специальности. Репутационный аспект целевого приема проявлялся уже в ходе обучения зачисленных таким образом студентов. Риск быть отчисленными из-за неуспеваемости для «целевиков» был снижен из-за идеологической значимости их пребывания в вузе. С одной стороны, вуз имел рычаги давления на студента, но не академические, а идеологические: неудовлетворительная характеристика обучающегося, подписанная ректором или проректором по учебной работе, по определению являвшихся членами партии и ее как минимум районных комитетов, могла поставить крест на карьере вольно относящегося к учебе посланца. С другой стороны, это требовало от руководства вуза лишних усилий, участия в потенциально конфликтной ситуации. Поэтому трансакционные издержки контроля обучения «целевиков» могли минимизироваться руководством вуза по принципу невмешательства.

Таким образом, решающим фактором в успешности освоения программы подготовки специалиста человеком, поступившим по направлению, являлись требования, предъявляемые к нему направляющими организациями, желание учиться, его собственные представления о значимости учебы, и только в последнюю очередь способности и собственно успехи в таковой.

На *ускоренное обучение*, часто в вечерней или заочной формах, как правило, направлялись люди, уже имевшие «опыт работы в партийных и хозяйственных органах». В этом случае решающим был не уровень имевшегося к моменту направления образования (это могли быть и люди с

базовым средним специальным образованием (ПТУ, техникум), и со средним общим (10 классов), и уже имевшие одно высшее образование), а стаж работы и подтвержденная характеристикой идеологическая выдержанность. При соблюдении правил пребывания в вузе это обеспечивало возможность получения диплома специалиста за 3 года, причем этот контингент чаще всего не тратил время, например, на ежегодные сельскохозяйственные поездки. Выпускники школ и училищ, поступавшие на общих основаниях, сдавали вступительные экзамены. Не поступившие на дневное отделение могли с уже набранными баллами принять участие в конкурсе на вечернее или заочное отделения. Вместе с тем обязательным условием обучения по очно-заочной и заочной формам в СССР являлось трудоустройство с последующим предъявлением справки с места работы в вуз.

Таким образом, уже к началу попыток внедрения многоуровневых квалификаций в конце 1980-х гг. образовательные программы подготовки специалиста, несмотря на единый государственный стандарт и формально «одинаковый» диплом, фактически представляли собой набор разных требований, разных критериев поступления и оценивания, разных сроков и форм обучения. Это негласно признавалось вузами: наиболее престижным считалось преподавание на дневном отделении, осуществляемое в первую очередь профессорами. Это негласно признавалось обучающимися и теми, кто их направлял. 3-4-летние сроки ускоренной подготовки считались достаточными для тех, кто полагал продолжить свою карьеру там, откуда был направлен, уже имея стаж работы в отрасли. 5-6-летнее обучение в столичных университетах требовалось тем, чья карьера предназначалась для союзного уровня как в различных областях «партийного и хозяйственного строительства», так и в науке.

Даже 4-летний бакалавриат, не отягощенный помощью сельскому хозяйству в течение семестра, вполне удовлетворил бы потребности тех, кто уже обладал опытом работы и законченным средним образованием; в любом случае даже в вечернем варианте был лучше, чем 3-летний ускоренный специалитет, например, на базе ПТУ. Уже имевшие высшее образование, но желавшие получить более ориентированные на их потребности знания прикладного или академического характера, даже после паузы на рынке труда, могли бы, например, осваивать экономику промышленности на базе инженерного бакалавриата или специалитета в магистратуре.

Полноценная магистратура - сильная, с большой долей практического компонента (исследовательского или прикладного), ориентированная на потребности рынка труда, могла бы стать новым уровнем образовательной траектории, но далеко не для всех носила бы столь академический характер, как аспирантура с обязательной исследовательской составляющей, подготовкой научных публикаций и защитой диссертации. Тем самым вузы могли бы более полно удовлетворять потребности рынка труда в образовании более высокого уровня, чем специалитет, гибкого, но не столь

длительного, как, например, второе высшее и не столь конъюнктурного, как переподготовка от 500 до 1000 часов или краткосрочное повышение квалификации. Наконец, полноценная магистратура создала бы временной и интеллектуальный барьер на пути к ускоренному получению ученой степени кандидата наук для тех, кто рассматривал ее не как подтверждение результатов своей научной карьеры, а как средство повышения собственного престижа. Исследование трансакционных издержек внутривузовских механизмов управления академической деятельностью, пытавшихся сочетать специалитет, бакалавриат, магистратуру и аспирантуру на внутривузовском уровне в пореформенный период.

Таким образом, можно заключить, что в Российской Федерации сложились благоприятные предпосылки для быстрого и однозначного внедрения многоуровневой последовательной непротиворечивой системы квалификаций, обусловленные как историческим наследием, так и требованиями рынка и геополитическими реалиями. Также, как и в Европе, в России взаимодействие спроса и предложения потребовало четких ориентиров квалификаций и ученых степеней высшего образования.

Использованные источники:

1.Magna Charta Universitatum. - Bologna, Bologna University, 1988.
2.Шендерова С.В. Институциональный механизм многоуровневого высшего образования в Российской Федерации: формирование и развитие. Указ. соч. С. 19-20.
3.Гофф Жак Ле. Интеллектуалы в Средние века. - СПб, Изд-во СПбГУ, 2003. С. 61-62.
4.Официальный сайт Оксфордского университета [Электронный ресурс] http://www.ox.ac.uk/about the university/introducing oxford/a brief historv of the universitv/index.html
5.Официальный сайт Кембриджского университета URL: http://www.cam.ac.uk/univ/works/
6.Samuelson P. A. The Pure Theory of Public Expenditures // The Review of Economics and Statistics. 1954. Vol. 36. № 4. November. P. 387-389.
7.Официальный сайт Совета ректоров вузов Германии URL:.http://www.hochschulkompass.de/en/higher-education-institutions/statistics
8.Архивные материалы официального сайта к 250-летию МГУ «История Императорского Московского университета» URL: http://museum.guru.ru/
9.Жуковская Т.Н. Эволюция университетских дипломов // Журнал «Санкт-Петербургский университет» № 20 (3807) 29.12.2009. URL: http://iournal.spbu.ru
10.Шевякова Л.П. Концептуальные проблемы развития послевузовского профессионального образования // Образование и управление: Альманах по философии образования, эвристике, методологии и методике преподавания социогуманитарных дисциплин. - СПб., 2007. - С. 16-30.

УДК 159.9.072.422

Бадраклы Б.Д.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

КОНСТРУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются конструктивные установки в социальных сетях, формирующиеся у интернет пользователей. Выявлены самые распространенные конструктивные установки, такие как: «общение в социальных сетях, дает возможность узнать новости», «общаясь в социальных сетях люди более уверение, чем при реальном общении», «социальные сети дают возможность самореализации».

Ключевые слова: интернет-социализация, коммуникативные установки, конструктивные установки.

Badrakli B.D.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

CONSTRUCTIVE INSTALLATIONS OF YOUTH IN COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS

Annotation. The article deals with constructive installations in social networks that are formed by Internet users. The most widespread constructive installations are revealed, such as: "communication in social networks, gives an opportunity to learn news", "social networks allow self-realization", "social networks allow self-realization".

Key words: Internet socialization, communicative installations, constructive installations.

Постановка проблемы. Осуществляя взаимодействия в социальных сетях, человек переносит в них свои психологические особенности, часть из которых трансформируется в связи с изменением среды с реальной, на виртуальную [5, 6].

Перейдя в виртуальной пространство, коммуникативная установка личности являет собой все ту же благоприятную или неблагоприятную оценочную реакцию на что-либо или на кого-либо, которая выражается в мнениях, чувствах и целенаправленном поведении [1]. Коммуникативные установки в общении в социальных сетях формируется на основании уже имеющегося опыта общения в сочетании с новым опытом виртуального общения [2].

Изучение коммуникативных установок в общении молодежи в

социальных сетях позволит определить особенности их формирования в виртуальном пространстве, что в свою очередь будет способствовать определению способов предотвращения формирования девиантных коммуникативных установок.

Основное изложение материала. Для исследования коммуникативных установок в социальных сетях, нами была разработана анкета девятью незаконченными предложениями. В ходе исследования 110 испытуемых возрастом от 17 до 50 лет нами были выявлены конструктивные установки коммуникации в социальных сетях: «общение в социальных сетях, дает возможность узнать новости», «социальные сети экономят время, уделяемое на общения», «в социальных сетях присутствует свобода слова», «общаясь в социальных сетях люди более уверение, чем при реальном общении», «социальные сети дают возможность самопрезентации», «в социальных сетях много лжи», «выстроить желаемый образ себя». В отличии от мифов, количество выявленных конструктивных установок значительно меньше, однако они имеют большую частоту встречаемости.

Рассмотрим выявленные конструктивные установки более подробно:

1.«Общение в социальных сетях, дает возможность узнать новости». Данная установка может восприниматься двумя образами: социальные сети, как источник для получения общественных новостей, и как источник получение новостей о личном состоянии близких людей. Установка является одной из самых выраженных (40%) среди всех. Это связано с тем, что в социальных сетях имеется большое количество новостных сообществ, освещающих общественные события, научные открытия с разных позиций, именно их публикации и являются объектом обсуждения. Также необходимо отметить, что данная установка больше выражена у женщин (46%), возрастных групп 17-20 лет (47%) и 21-30 лет (42%).

2. «Социальные сети экономят время, уделяемое на общения». Установка считается конструктивной, благодаря ряду особенностей коммуникации в социальных сетях, как дистанцированность, гипертекстовости, полифоничности, поликультурности и интерактивным возможностям [3]. Данное выражение преимущественно употреблялось старшей возрастной группой (28%), большая часть, из которых указывала на использование социальных сетей только в рабочих целях.

3. «Общаясь в социальных сетях люди более уверение, чем при реальном общении». К данной установке были отнесены такие ответы испытуемых, в отношении общения в социальных сетях, как: «в соцсетях можно выражать свои чувства», «можно говорить, что на душе», «люди чувствуют раскрепощенность» и т.д. Установка является самой распространенной (42%), и связана с такой особенностью интернет-коммуникации, как снижение коммуникативного контроля, вследствие которого в общении больше проявляется спонтанность, открытость и эмоциональность. Также это может быть связано и с другими особенностями, в частности с дистанцированностью и анонимностью. В

случае анонимности при общении, уровень коммуникативного контроля минимален. Нами было установлено, что данная установка в большей степени присуща мужчинам (47%) возрастной группы 17-20 лет (54%).

4. «В социальных сетях много лжи». Установка считается конструктивной, в связи с отсутствием проверки на подлинность информации публикуемой в социальных сетях. Неправдивую информацию можно условно разделить на три вида: фейковые новости, неверные данные о себе, лож при непосредственной коммуникации с другими. Социологическое исследование показало, что более половины пользователей публикуют о себе заведомо ложную информацию. Например, количество людей распространяющих неверные сведения о своем имени и возрасте - 29%, семейном положении - 23%, внешности и увлечениях - 22%, музыкальных и художественных пристрастиях и способностях - 18%, уровне образования, месте обучения и путешествиях - по 17%, месте проживания, месте работы, занимаемой должности - по 15%, профессии, сексуальных отношениях - по 14%, уровне доходов и национальности - по 13% [3]. Ранее учеными было установлено, что ложные (фейковые) новости распространяются на 70% быстрее, чем правдивые и достоверные. Данное убеждение в большей степени присутствует у женщин (29%), и у группы возрастом от 21-30 лет (32%). Следовательно, распространенность ложной информации, напрямую зависит от основной аудитории социальной сети [4].

5) «Социальные сети дают возможность самореализации», «выстроить желаемый образ себя». Данные конструктивные установки, основываются на возможности задержки время ответа в ходе коммуникации в социальных сетях и возможности создания альтер-эго либо искажения собственного образа. Все это позволяет пользователю самореализоваться по средствам повышения личного рейтинга. Установка не имеет яркой выраженности, у какой либо из групп [7].

6) «В социальных сетях присутствует свобода слова». Установка является конструктивной, из-за возможности анонимного общения и использования VPN сервисов. Однако она является конструктивной лишь в отношении межличностного общения. Если же говорить о свободе слова в массовом распространении информации, которая является противозаконной, то она отсутствует. Исключая те случаи, когда пользователи используют социальные сети или другие ресурсы интернет-коммуникации, не подающиеся блокировке. Данная установка в меньшей мере присутствует у возрастной группы 31-51 лет.

Рассмотрим более подробно общую выраженность выделенных конструктивных установок коммуникации в социальных сетях в исследуемых группах.

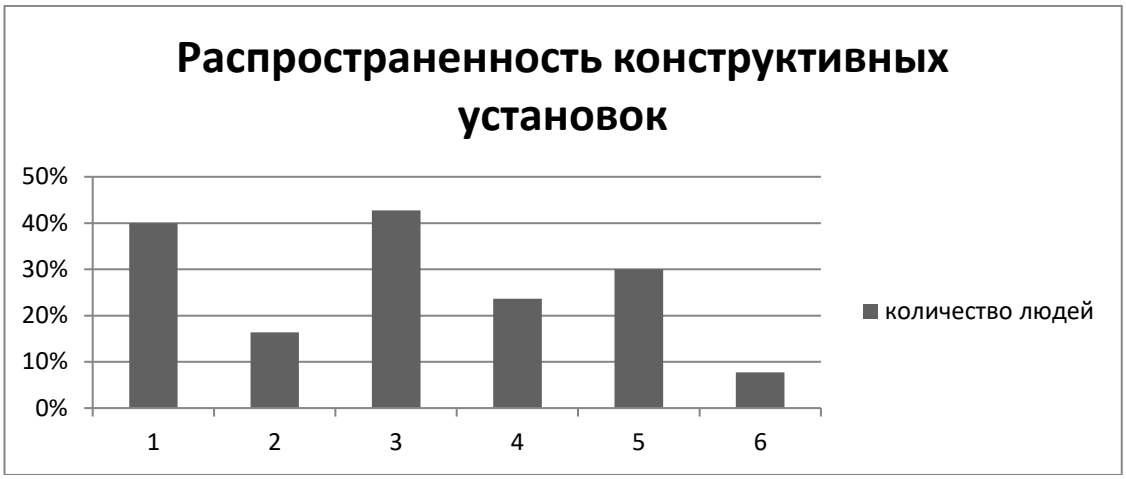


Рисунок 5. Распространенность конструктивных установок

Как видно на Рисунке 5, наиболее распространенными конструктивными установками, являются «общение в социальных сетях, дает возможность узнать новости» и «общаясь в социальных сетях люди более уверение, чем при реальном общении». Испытуемыми отмечалось, что самой привлекательной стороной в обмене новостями и информацией в целом, являются интерактивные возможности, поскольку они позволяют передавать информацию с минимальным ее искажением.

Наименее распространена установка «В социальных сетях присутствует свобода слова». Она является противоположностью мифу «За всеми страницами и переписками ведется слежка силовых структур». Конструктивность обоих утверждений зависит от особенностей социальных сетей.

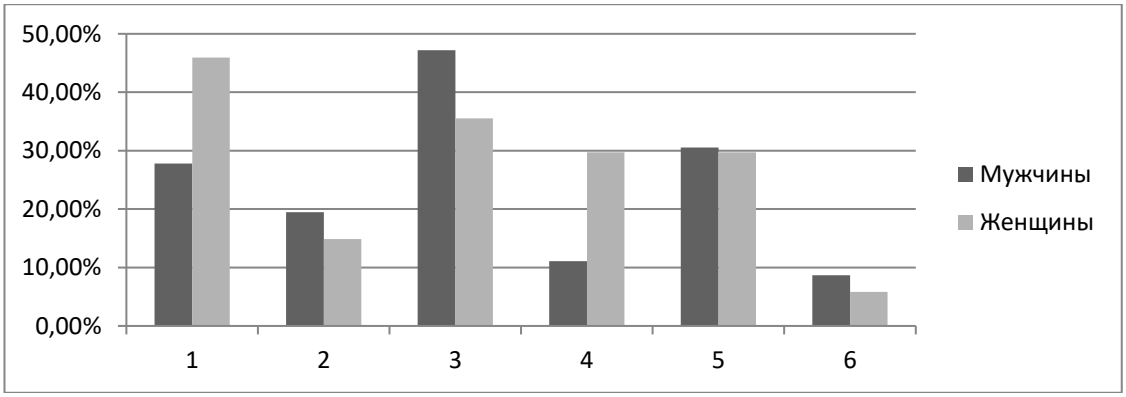


Рисунок 6. Распределение конструктивных установок по гендеру

Как видно на Рисунке 6, установлена зависимость между частотой встречаемости конструктивной установки и полом испытуемого. У женщин, значительно чаще, чем у мужчин встречаются такие представления, как: «Общение в социальных сетях, дает возможность узнать новости» и «в социальных сетях много лжи». Обе установки преимущественно встречаются у женщин возрастных групп от 17 до 30 лет. При этом женщины, в отличие от мужчин, в большинстве случаев указывали на интерес к новостям из жизни других людей.

У мужчин чаще, чем у женщин встречаются установки «Общение в социальных сетях более уверенное, чем в реальности» и «в социальных сетях

присутствует свобода слова». Причина такой частоты встречаемости, требуют дальнейших исследований.

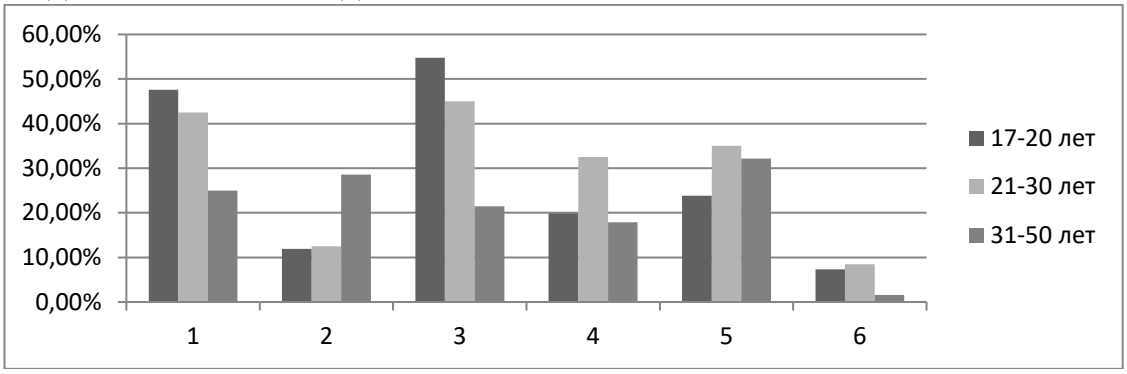


Рисунок 7. Распределение конструктивных установок по возрастным группам

Как видно на Рисунке 7, возраст испытуемых, влияет на наличие у них тех или иных установок. Установлено, что конструктивные убеждения чаще встречаются у испытуемых возрастом 17-30 лет.

На основании исследования конструктивных установок в общении в социальных сетях, можно сделать вывод, что их формирование происходит на основании особенностей интернет-коммуникации. Также установлено, что конструктивные установки чаще встречаются у испытуемых возрастом 17-30 лет.

Использованные источники:

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. - М.: Наука, 2009. - 154 с
3. Казанская, И. К научному пониманию феномена Интернета // Актуальные проблемы социогуманитарного знания: Сб. науч. тр. МПГУ. М., С. 145-146.
4. Кирьякова Н. А. Влияние социальных сетей на развитие коммуникативных способностей подростков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 29. – С. 161–168.
5. Лучинкина, А. И. Психология интернет-социализации личности / А.И. Лучинкина: монография / - Симферополь: ВД «АРИАЛ», 2013. – 356 с.
6. Лучинкина, А.И. Психологические закономерности социализации личности в виртуальном пространстве [Электронный ресурс]. https://psy.su/psyche/projects/1416/ (дата обращения 2018.04.17)
7. Малыгин, В.Л. Интернет-зависимое поведение. Критерии диагностики, личностно-характерологические факторы риска формирования, профилактика и психотерапия // Сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Клиническая психология в здравоохранении и образовании». – 2015. – Т. 24. – С. 36–41.

УДК 159.9.072.422

Бадраклы Б.Д.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

МИФЫ И МИФОЛОГЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются мифы и мифологемы коммуникации социальных сетях, формирующиеся у интернет пользователей. Выявлены самые распространенные мифы, такие как: «социальные сети развивают негативные черты личности», «социальные сети негативно влияют на детей», «социальные сети вызывают зависимость».

Ключевые слова: интернет-социализация, мифы, деструктивные установки.

Badrakli B.D.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

MYTHS AND MYTHOLOGIES OF COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS

Annotation. The article deals with myths and mythologies of communication with social networks, which are formed by Internet users. The most widespread myths are revealed, such as: "social networks develop negative personality traits", "social networks negatively affect children", "social networks cause dependence".

Key words: internet socialization, myths, destructive attitudes.

Постановка проблемы. Осуществляя взаимодействия в социальных сетях, человек переносит в них свои психологические особенности, часть из которых трансформируется в связи с изменением среды с реальной, на виртуальную.

Перейдя в виртуальной пространство, коммуникативная установка личности являет собой все ту же благоприятную или неблагоприятную оценочную реакцию на что-либо или на кого-либо, которая выражается в мнениях, чувствах и целенаправленном поведении [1]. Коммуникативные установки в общении в социальных сетях формируется на основании уже имеющегося опыта общения в сочетании с новым опытом виртуального общения.

Изучение коммуникативных установок в общении молодежи в социальных сетях позволит определить особенности их формирования в виртуальном пространстве, что в свою очередь будет способствовать

определению способов предотвращения формирования девиантных коммуникативных установок.

Формирование человеческих установок относительно интернет-пространства, происходит с подключением ряда мифов об Интернете. В работах К. Г. Юнга, Э. Эриксона указывается, что мифологема к которой присоединяется человек, имеет непосредственную связь с его сознанием, и имеющимися стратегиями поведения. В. К. Хазов указывает на то, что в условиях малой и недостаточной информативности, когда у человека не может быть включена рациональная или индивидуальная программа действий, миф выступает максимально обобщенным паттерном. В. Стюарт классифицирует все известные мифы по доминирующей теме: космогонические мифы (начало), эсхатологические мифы (смерть, конец всего), мифы о героях, о рождении и возрождения, о мессии, о предопределении и судьбе, о воспоминании и забывчивость, о высших существ, о трансформации.

Необходимо отметить, что в данном исследовании, под мифом подразумевается недостоверная информация, убеждение или выдумка. Мифологическая составляющая является представлением человека о роли Интернета в жизни человека, и о взаимодействии людей в интернет-среде. А. И. Лучинкина выделяет среди представлений личности о роли Интернета в жизни человека, конструктивные (не мешают входу личности в интернет-пространство) и деструктивные (мешают входу личности в интернет-пространство и дальнейшему процессу интернет-социализации).

Для изучения мифологической составляющей коммуникативного процесса, 110 испытуемым, возрастом от 17 до 50 лет, была предложена методика с рядом незаконченных предложений. Все они были направлены на выявление представлений человека о коммуникации в Интернет пространстве.

В результате, нами были выделены следующие мифы: «За всеми страницами и переписками ведется слежка силовых структур», «Действия в социальных сети не влекут за собой ответственности», «Социальные сети развивают негативные черты личности», «Социальные сети приводят к деградации», «Общение в социальных сетях это избегание живого общения», «Социальные сети негативно влияют на детей», «Большая часть людей в отличие от меня считает общение в социальных сетях лучше реального», «Социальные сети отнимают много время», «Социальные сети это свалка» «Социальные сети вызывают зависимость, «В социальных сетях отсутствуют моральные и этические принципы», «В социальных сетях отсутствует эмоциональность», «Общение в интернете, это бесполезная трата времени», «Чем больше человек общается в интернете, тем меньше общается в реальности, «Социальные сети лишают человека своего мнения». Исходя из выделенных нами мифов, можно утверждать, что большая часть представления об интернете, имеет деструктивный характер, и негативно сказывается на процессе интернет-социализации.

Рассмотрим более подробно происхождение всех выявленных мифов, а так же проведем их анализ:

1) «За всеми страницами и переписками ведется слежка силовых структур». Данный миф встречается преимущественно у мужчин. Есть ряд причин для его возникновения. Рассмотрим часть из них:

-разоблачение Эдвардом Сноуденом в 2013 американских спецслужб, и обвинение их в глобальной слежке. Дело имело мировой масштаб и в нем заявлялось, что личные данные, переписки и звонки могут прослушивать спецслужбы без каких-либо на то разрешений.

-заявление пресс-секретаря социальной сети «Вконтакте», что при необходимости администрация сети передает все данные переписки спецслужбам.

-заявление компании Microsoft, о снабжении программы Skype технологией законного прослушивания, а также о предоставлении переписки и других личных данных пользователя спецслужбам, без постановления суда.

-требование ФСБ к администрации мессенджера Telegram, передать ключи шифрования. Стоит отметить, что на момент проведения исследования администрация мессенджера не заявил об отказе выполнить требования ФСБ [3].

Список можно продолжить и другими обстоятельствами и факторами, которые могли вызвать сомнение в конфиденциальности личной информации пользователей социальных сетей. Данный миф может оказывать как деструктивное, так и конструктивное влияние на интернет-социализацию. Если испытуемый воспринимает слежку в социальных сетях, как угрозу собственной безопасности, то миф будет являться деструктивным. Если же слежка, воспринимается, как способ силовых структур обезопасить человека, то миф будет конструктивным. Стоит отметить, что это выражение присутствовало исключительно у мужчин, и составляет 13% от общей мужской выборки. Убеждение о наличии слежки мы относим к мифам, в связи с присутствием ее не во всех социальных сетях. А также из-за невозможности удостовериться в наличии слежки на ресурсах, не заявлявших о предоставлении личных данных пользователей спецслужбам.

2) «Действия в социальных сетях не влекут за собой ответственности». Возникновение данного мифа связано с возможностью создания множества фейковых страниц, троллингом, распространением запрещенной информации, и прочими действиями, деструктивно влияющими на интернет-пространство. Если рассматривать данное убеждение относительно троллинга и оскорбления в социальных сетях, то оно соответствует действительности. Так как привлечение к административной ответственности пользователей совершивших нарушение в социальной сети, предусмотренное статьей 5.61 КоАП РФ «Оскорбление», на территории России имеет единичные случаи. При рассмотрении мифа в контексте

распространения запрещенной информации, убеждение является ошибочным. Поскольку Роскомнадзор активно блокирует страницы в социальных сетях а так же любые другие сайты распространяющую незаконную или нарушающую чужие права информацию, на основании Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Это убеждение чаще всего встречалось у группы, чей возраст составлял от 31-53 лет. Причиной тому может быть недостаточная развитость навыка взаимодействий в социальных сетях, вследствие чего данная группа подвергается провокациям и троллингу. Также необходимо учитывать, что люди именно старшей возрастной категории чаще всего являются жертвами троллей.

3) «Социальные сети развивают негативные черты личности», «Социальные сети приводят к деградации». Оба этих мифа можно объединить под понятием «нанесение вреда психическому и психологическому здоровью». Чаще всего испытуемые акцентировали внимание на ухудшение умственной деятельности от использования социальных сетей. Это выражалось во фразах «приводит к деградации», «делает людей тупыми», «мешает развитию» и т.д. Испытуемые также давали такие ответы, как: «делает жестокими», «вызывает цинизм», «делает людей озлобленней». Причиной формирования данного мнения, по большей части выступает личный опыт общения в соцсетях. Доказательством этому служит снижение коммуникативного контроля в социальных сетях, что приводит к излишней прямолинейности и эмоциональности, которая другими пользователями воспринимается как проявление злобы. Нами не было найдено исследований, которые бы четко обозначили необходимое количество время, проводимое в социальной сети, для возникновения психических нарушений. При этом в интернете множество публикаций подтверждающих это убеждение, и не имеющих под собой научной обоснованности. Именно такие публикации и выступают первоисточником формирования данных убеждений. По результатам исследования было установлено, что миф о вреде психическому здоровью, является самым распространенным, и присутствует у 22% испытуемых. Большую выраженность он имеет у группы, чей возраст составляет 31-53 лет. Причиной этого может выступать то, что вышеупомянутые публикации чаще всего встречаются на новостных порталах, чья основная аудитория люди старшего возраста.

4) Миф «Общение в социальных сетях это избегание живого общения» является аналогом выделенного А. И. Лучинкиной мифа «Интернет-общение нужно только одиноким». Она пишет «Источником этого мифа выступает непонимание сути и возможностей интернет-общения. Кроме того, не всегда близкие понимают, что их родственник предпочитает электронные фантомы общению с ними. При этом упускается тот факт, что для одинокого человека привлечение к интернет-пространству открывает возможности общения с

другими, расширяет социальные связи, что для некоторых практически недоступно в «невиртуальной» среде» [6].

5) «Социальные сети негативно влияют на детей». Возникновение мифа связано с большим количеством статей, в которых преувеличены минусы коммуникации в интернете и при этом умалчиваются про его положительное воздействие. Испытуемые преимущественно указывали негативное влияние на их психическое и физическое развитие. В качестве примера можно привести предложение из статьи «Влияние соцсетей на детей» Н. Скачковой, «Виртуальное общение – часть общения любого современного ребёнка и таит в себе как положительное, так и отрицательное. Поговорим об отрицательном, так как статья именно об этом» [7]. Данный миф широко распространен у женщин (24%) , возрастом от 21-53 лет (25%). На данные исследования могли повлиять особенности выборки, так как все опрошенные женщины, являются учащимися факультетов дошкольного и начального образования.

6) «Большая часть людей в отличие от меня считает общение в социальных сетях лучше реального». Миф был выделен в связи с большим количеством выражений «все считают общение в социальных сетях, лучше реально», на фоне обратного собственного мнения. Стоит отметить что, не смотря на массу выделяемых испытуемыми достоинств виртуального общения, выраженное предпочтение его перед реальным, наблюдалось лишь 2% опрошенных. Можно предполагать, что формирование данного убеждения связано с наблюдением за другими людьми.

7) «Социальные сети это свалка». При рассмотрении этого мифа, возможно, провести аналогию с мифом «Интернет – это большая свалка» который был подробно рассмотрен А.И. Лучинкиной, в своей монографии «Психологические закономерности социализации личности в виртуальном пространстве». Касательно данного мифа, она пишет следующее «Анализ этого выражения показывает две возможности его восприятия: в Интернете можно многое найти. Это соответствует действительности: в Интернете много различной информации, которая представлена в виде гипертекста. Для поиска нужной информации необходимо иметь определенный уровень инструментальной компетентности и соответствующую поисковую стратегию. В то же время люди, произносят приведенную выше фразу, обычно имеют в виду не концептуальное восприятие Сети, а практический аспект пользования; правильнее было бы читать ее следующим образом: «В Интернет-хламе ничего найти невозможно». При такой постановке вопроса спорность высказывания становится очевидной» [6]. В нашем исследовании участники давали, как ответ «Социальные сети это свалка», указывающий на двойственность возможного восприятия, так и ответ «Социальные сети это мусорка», характеризующий негативное отношение к социальным сетям. Данное выражение преимущественно употреблялось старшей возрастной группой (21%), и предположительно связанно с низким уровнем инструментальной компетентности.

8) «Социальные сети вызывают зависимость» Одной из возможных причин формирования данного убеждения, выступает большое количество публикаций по этой теме. В Интернете встречаются множество статей утверждающих о возможности возникновения аддикции у пользователей социальных сетей, при этом ссылаясь на многочисленные исследования психологов либо говоря об этом, как об известном всем факте, не требующем доказательств [4]. При поиске самих исследований, были найдены лишь статьи студентов с сомнительной информацией, так как выборки не превышали ста человек, а методики подобранные для изучения аддикции, не соответствовали изучаемой теме. Однако не стоит исключать возможность формирования данного убеждения на основании собственного опыта.

9) «В социальных сетях отсутствуют моральные и этические принципы». В связи с возможностью создания виртуального «Я» в социальных сетях, а также, из-за феномена «обман идентичности» (состояние, при котором сетевая идентичность пользователя не соответствует реальной идентичности), в виртуальном пространстве происходит снижение коммуникативного контроля, а вместе с ним и проявляется несоблюдение морали и этикета в общении. Впоследствии такие феномены приводят к проявлению повышенной агрессивности в интернете, которые перерастают в троллинг, булинг и другие формы коммуникативной девиации в социальных сетях, что служит причиной возникновения данного убеждения. Этот миф, как и «Действия в социальных сетях не влекут за собой ответственности» чаще всего встречается у группы, чей возраст составлял от 31-53 лет. Причиной тому также может быть недостаточная развитость у данной группы навыка взаимодействий в социальных сетях, вследствие чего данная группа подвергается провокациям и троллингу.

10) «В социальных сетях отсутствует эмоциональность». Причиной формирования данного мифа, выступает отсутствие невербальной коммуникации в виртуальном общении. По словам И. А. Шевченко, эмоциональность при общении в социальных сетях прослеживается, но в затрудненном виде. Компенсация эмоциональности отчасти происходит по средствам специально разработанной знаковой системы передачи эмоций («эмотиконами», «смайлами», «эмодзи»). О компенсации невербальных проявлений через «эиодзи» утверждают и исследования Линды Кай, в которых говорится о задействовании одних и тех же областей головного мозга при использовании «эмодзи» и жестов в «реальном мире». Однако, как отмечает А.И. Лучинкина, при их восприятии наблюдается ряд искажений, связанных с отсутствием однозначной трактовки «смайлов» и вложения в них индивидуального смысла. Все это может приводить к неверному истолкованию сообщений и их эмоциональной окраски. Высокий процент встречаемости по данному выражению наблюдается как у мужчин, так и у женщин. При этом реже всего он встречался у возрастной группы 31-53 лет. Предположительно это связано с небольшим количеством проводимого

времени в социальных сетях и использовании их исключительно в рабочих целях, для которых эмоциональность сообщений играет не первостепенную роль [5, 8].

11) «Социальные сети вредят здоровью». Источником мифа является проведение прямой аналогии между посещением социальных сетей и проведением времени за компьютером. А.И. Лучинкина разделяет ущерб от пользования интернетом на три группы: физический (ухудшение зрения, осанки и т.д.), психический и возникновение зависимости (подробно рассматривается в мифе «Социальные сети вызывают зависимость»). В связи с отсутствием точного указания времени, для получения какого либо ущерба для человека от пользования социальными сетями и компьютером или гаджетами в целом, можно утверждать скорее о влиянии публикаций и слухов на пользователя, чем о получении личного опыта общения с «пострадавшими». Если же рассматривать нанесение вреда здоровью по средства вступления человека в «группы смерти» в социальных сетях, то данное действие является не причиной, а следствием. Так же стоит отметить преувеличение СМИ данной проблемы, что могло стать одной из причин формирования мифа.

12) «Общение в интернете, это бесполезная трата времени». Утверждение является абстрактным, так как польза, полученная от проведения времени в социальных сетях, напрямую зависит от исполняемых целей и от взгляда испытуемого на их пользу. Несмотря на это, миф является довольно распространенным (15%). Миф может восприниматься как, общее отрицательное отношение к выполнению каких-либо действий в виртуальном пространстве, либо как отрицательное отношение именно к виртуальному общению, в силу его особенностей. В частности таких недостатков, как слабая эмоциональность и недостаток непосредственного контакта. У мужчин оно встречается в два раза чаще, чем у женщин.

13) «Чем больше человек общается в интернете, тем меньше общается в реальности». Источником этого мифа, выступают публикации с преувеличением вредного воздействия социальных сетей на личность человека. Также одним из источников может являться личный опыт испытуемых, которые могли заметить последствия долгого нахождения в виртуальном пространстве на своих близких. Опровержение данного убеждения было сделано учеными из Канзаса, в исследовании «Two tests of social displacement through social media use» опубликованном журнале «Information, Communication & Society» [10]. В ходе исследования, они провели два эксперимента. В ходе первого эксперимента были проанализированы данные о поведении молодежи за 2009 и 2011 годы, и установлено, что развитие социальных сетей, произошедшее за этот период, не сказалось на количестве время уделяемого молодежью на живое общению. В ходе второго эксперимента, группу студентов, на протяжении долгого времени спрашивали о количестве проведенных часов в социальных сетях и потраченных на живое общение. В результате было установлено, что

общение в социальных сетях никак не повлияло на коммуникацию в реальном пространстве.

14) «Социальные сети лишают человека собственного мнения». Происхождение мифа связывается с распространенностью убеждения о «зомбирующем» воздействии на человека телевизионных передач, новостей и других электронных источников получения информации. Исследованиями в данной области занимался ученый из Масдарского института науки и технологий. Ияд Рахвана утверждает, что пользователи социальных сетей становятся умнее только при наличии доступа к «коллективному разуму». По его словам, в соцсетях не происходит развития аналитического мышления в связи с нежеланием человека пользоваться своими знаниями. Объясняет это ученый нехваткой и не желанием тратить время на поиск ответов и размышление. Также он отмечает, что в последующем это повлечет за собой зависимость от чужого мнения у пользователей [2, 9]. Следовательно, воздействие социальных сетей на формирование собственного мнения, напрямую зависит от выполняемых в них задач и личностных особенностей человека. Было замечено, что с увеличением возраста испытуемых, уменьшается частота встречаемости этого убеждения. Исходя из этого, можно предположить о более критическом отношении молодежи к информации в социальных сетях.

Рассмотрим более подробно общую выраженность выделенных мифов о коммуникации в социальных сетях у исследуемой группы (рис. 2).

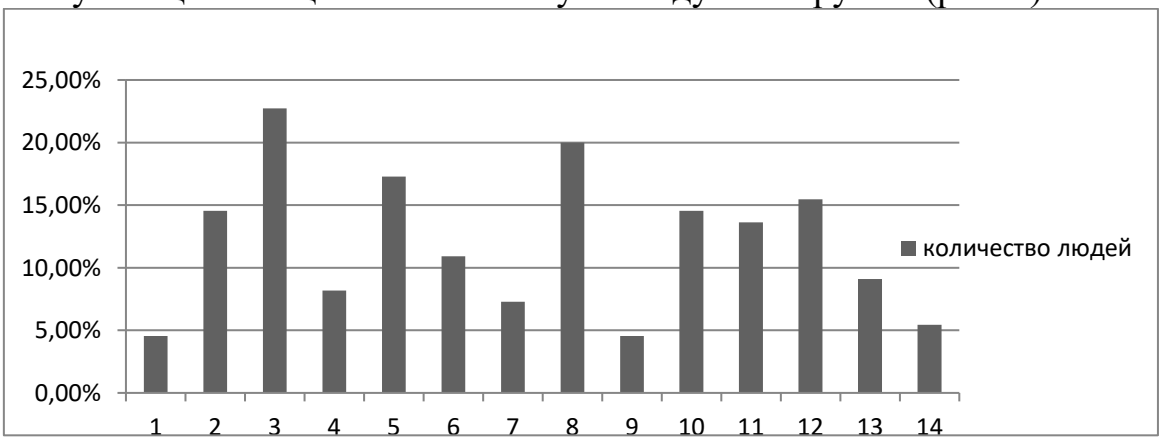


Рисунок 2. Распространенность мифов

Как видно на Рисунке 2, самыми распространенными мифами являются «Социальные сети развивают негативные черты личности», «Социальные сети негативно влияют на детей», «Социальные сети вызывают зависимость». Из этого следует, что доминирующим у испытуемых, является восприятие коммуникации в социальных сетях как фактора, оказывающего негативное воздействие на психологическое здоровье.

Менее всего выражены убеждения «За всеми страницами и переписками ведется слежка силовых структур», «В социальных сетях отсутствуют моральные и этические принципы», «Социальные сети лишают человека собственного мнения». Присутствие данных мифов, предположительно имеют временный характер. Так, например,

предположение о тотальной слежке в социальных сетях связано с широким освещением, на момент проведения опроса, в СМИ и самих социальных сетях, судебного разбирательства между администрацией Telegram и Роскомнадзором.

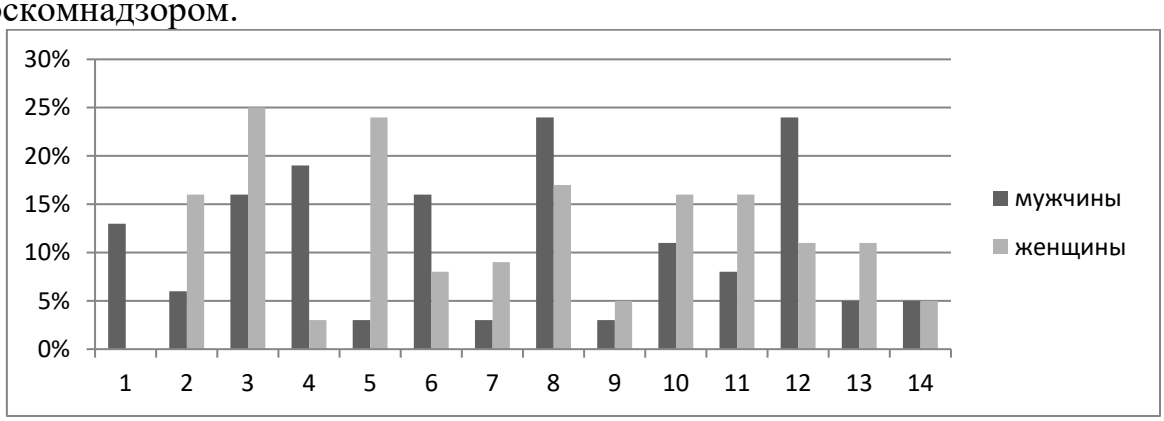


Рисунок 3. Распределение мифов по гендеру

Как видно на Рисунке 3, наблюдается сильная зависимость между частотой встречаемости мифа и полом испытуемого. У женщин, значительно чаще, чем у мужчин встречаются такие представления, как: «Социальные сети развивают негативные черты личности», «Социальные сети негативно влияют на детей», «Социальные сети вредят здоровью». Следовательно, можно предполагать, что женщинам более свойственно рассматривать общение в социальных сетях, как угрозу физическому, психическому и психологическому здоровью. Стоит учитывать, что частота встречаемости мифа «Социальные сети негативно влияют на детей», может быть связана с особенностями выбора профессии испытуемых женского пола.

У мужчин чаще, чем у женщин встречаются выражения «За всеми страницами и переписками ведется слежка силовых структур», «Общение в социальных сетях это избегание живого общения», «Большая часть людей в отличие от меня считает общение в социальных сетях лучше реального», «Общение в интернете, это бесполезная трата времени». На основании этих данных можно утверждать о негативном отношении мужчин к социальным сетям, как к средству коммуникации.

Рисунок 4. Распределение мифов по возрастным группам

Как видно на Рисунке 4, частота встречаемости мифа сильно зависит

от возраста испытуемых. В частности необходимо выделить возрастную группу 31-53 лет, из-за большой разницы с остальными группами.

По возрасту, все испытуемые были разделены на три группы 17-20 лет(42 человека), 21-30лет (40 человек), 31-53 лет (28 человек).

У группы, чей возраст составлял 17-20 лет (42 человека), наблюдается относительно малое количество мифов. Исключениями являются «За всеми страницами и переписками ведется слежка силовых структур» и «В социальных сетях отсутствует эмоциональность». Присутствие первого мифа обуславливается тем, что именно эта возрастная группа в основном является пользователями Telegram, на фоне новостей о котором миф получил распространенность. Второй миф связанный с недостатком эмоциональности в социальных сетях, предположительно имеет сильную выраженность у данной группы, из-за большого количества проводимого время за виртуальным общением (до 6 часов в день).

Возрастная группа 31-53 лет, имеет самое большое количество негативных представлений об общении в социальных сетях. Многие из испытуемых данной группы, указывали на использование социальных сетей исключительно для работы, а время, проводимое в них, варьировалось от 5 минут до 1 часа в день.

На основании исследования мифов и мифологем коммуникативного процесса в социальных сетях, можно сделать вывод, что причиной их формирования, как правило, выступает недостаточная осведомленность, либо дезинформация. Исходя из возраста испытуемых, установлено, что деструктивные мифы присущи для возрастной группы 30-53 лет,

Использованные источники:

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Альшевский, Я.В., Исследование: социальные сети лишают людей желания думать [Электронный ресурс]. https://tech.onliner.by/2014/02/05/ability-to-think (дата обращения 2018.02.13)
3. Андреев, Ю.С. За всеми переписками следят спецслужбы [Электронный ресурс]. https://www.iphones.ru/iNotes/533148 (дата обращения 2018.02.17)
4. Ларионова, С.О., Дегтярев А.С. Интернет-зависимость у студентов: вопросы профилактики // Педагогическое образование в России. – 2013. – №2. – С. 234.
5. Лучинкина, А. И. Психология интернет-социализации личности / А.И. Лучинкина: монография / - Симферополь: ВД «АРИАЛ», 2013. – 356 с.
6. Лучинкина, А.И. Психологические закономерности социализации личности в виртуальном пространстве [Электронный ресурс]. https://psy.su/psyche/projects/1416/ (дата обращения 2018.04.17)
7. Скачкова, Н.Ф., Как социальные сети влияют на детей [Электронный ресурс]. http://school4you.ru/vlijanie-socsetej-na-detej/ (дата обращения 2018.02.17)

8. Шерковин, Ю. А. Психологические проблемы массовых информационных процессов / Ю. А. Шерковин,— М.: Мысль, –20014. – 137с.
9. Herring S. Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior // S. A. Barab, R. Kling, and J. H. Gray (Eds.), Designing for Virtual Communities in the Service of Learning. New York, 2015. P. 338–376.
10.Jeffrey, A. Two tests of social displacement through social media use [Электронный ресурс]. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2018.1430162?journalCode=rics20 (дата обращения 2018.02.17)

УДК 159.9.072

Баженова Ю.А., к.пед.н.
доцент
кафедра возрастной и педагогической психологии
Пудовкина Ю.С.
студент 5 курса
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»
Институт педагогики и психологии

ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ-СОЦИАЛЬНЫХ СИРОТ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемой профессионального самоопределения подростков. Приводится сравнительный анализ особенностей профессионального самоопределения подростков, воспитывающихся в семьях, и подростков-социальных сирот. Представлена характеристика методов и методик исследования. Предлагается подробное описание результатов эмпирического исследования выборки испытуемых.

Ключевые слова: подростки-социальные сироты, профессиональное самоопределение, выбор профессии, профессиональное развитие, профессиональное самосознание.

Bazhenova Yu.A., candidate of pedagogical Sciences
associate Professor of the Department of age and pedagogical psychology
FSBEI "Orenburg state pedagogical University»
Russia, Orenburg
Pudovkina Yu.S.
student, 5th year
FSBEI "Orenburg state pedagogical University", Institute of pedagogy and psychology

THE STUDY OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF ADOLESCENT SOCIAL ORPHANS

Abstract: the article deals with the issues related to the problem of

professional self-determination of adolescents. A comparative analysis of the features of professional self-determination of adolescents who are brought up in families and adolescents-social orphans. The characteristics of research methods and techniques are presented. A detailed description of the results of the empirical study of a sample of subjects is offered.

Key words: teenagers-social orphans, professional self-determination, choice of profession, professional development, professional self-awareness.

Сиротство – одна из тех проблем, которые крайне остро стоят перед нашим обществом. В последние годы наблюдается рост числа детей, оставшихся без попечения родителей.

По данным статистических исследований, на сегодняшний день в России число социальных сирот достигает 200 тысяч, и эта цифра продолжает расти60. Социальные сироты – это дети, оставшиеся без родительского попечения при наличии живых биологических родителей в силу различных причин (лишение родительских прав, признание родителей недееспособными, безвестное отсутствие родителей, а также беспризорность, бродяжничество детей и пр.). Дети-социальные сироты находятся на попечении государства или воспитываются в опекунских (приемных) семьях.

Однако, в социальных учреждениях не всегда предоставляются достаточные условия для компенсации последствий психической депривации, что влечет за собой серьезные трудности в социализации и адаптации к самостоятельной жизни воспитанников.

В силу данных обстоятельств наибольшее затруднение вызывает осознанный выбор профессии с учетом своих особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий (Л.Ф. Бикмиева, А.Р. Дроздикова-Зарипова). При этом к осуществлению полноценного и осознанного профессионального самоопределения подростков-социальных сирот в условиях социального приюта или интерната предъявляются повышенные требования, поскольку при выпуске из него(а это значит в возрасте 14-15 лет) они должны уметь строить и осуществлять свою жизнь самостоятельно. Следовательно, проблема профессионального самоопределения подростков-сирот является социально актуальной.

Теоретический анализ проблемы показал, что в отечественной психологии наряду с понятием «профессиональное самоопределение» существует ряд родственных понятий: «профессиональное становление», «профессиональное развитие», «идентификация», «профессиональное самосознание» и др., которые характеризуют процесс вхождения, овладения профессией и охватывают весь профессиональный путь человека [Врублевская М.М., Климов Е.А., Боровикова С.А.].

[60] По данным сайта Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/

В контексте нашего исследования профессиональное самоопределение отождествляется с выбором профессии - процессом, состоящим из ряда актов и решений (Е.А.Климов), сопровождающимся выработкой собственной позиции в ситуации, характеризующейся большой степенью неопределенности (Э.Ф.Зеер). Выбор профессии предполагает определение дальнейшего пути (на близлежащую перспективу) и завершается поступлением в учебное заведение или на работу. Психологически грамотным, адекватным считается осознанный, самостоятельный выбор профессии, предполагающий высокий уровень субъектности, личностной зрелости человека, принятия на себя ответственности за совершаемый выбор (Д.А. Леонтьев).

Анализ психолого-педагогической литературы позволил определить, что вподростковом возрасте профессиональное самоопределение представляет собой постоянно развивающийся процесс: от недифференцированных профессиональных планов и мечтаний в младшем подростковом возрасте к готовности принять решение на основе значимых критериев (собственные склонности, представления о выбираемой профессии, рынке труда и др.) к концу возрастного периода. На сформированность готовности к профессиональному самоопределению у подростков указывают такие характеристики как автономность; информированность о мире профессий и умение соотнести информацию со своими особенностями; умение принимать решения; умение планировать свою профессиональную жизнь; эмоциональная включенность в ситуацию по принятию решения (А.П. Чернявская).

Было выявлено, что специфика развития личности подростка в условиях социального сиротства определяется действием ряда факторов, в числе которых наибольший весь имеют депривация детско-родительских связей и психотравмирующий опыт жизни в семье и разлуки с ней. Подростки-социальные сироты чаще всего характеризуются трудностями интеллектуального, коммуникативного, личностного развития, имеют такие качества как замкнутость, склонность к девиациям, пониженная активность или, напротив, гиперактивность, пониженные коммуникативные способности, низкая эмоциональная устойчивость, неадекватное отношение к внешнему миру и самому себе, смещение важнейших общепринятых ценностных приоритетов, низкая работоспособность, в том числе и в отношении учебы. Выделяются также и отличительные особенности в структурных компонентах жизненного самоопределения (самооценка, уровень притязаний, локус контроля, самоценность) подростков-социальных сирот, в сравнении с детьми, воспитывающимися в семье: в условиях детского дома указанные личностные характеристики формируются так, что адекватная социализация развивающейся личности существенно затрудняется (Л.В. Корнева). При этом, несмотря на большое количество данных о существовании специфических особенностей и трудностей развития подростков-социальных сирот, вопросы их профессионального

самоопределения в современных исследованиях остаются недостаточно разработанными.

Для выявления содержательных особенностей профессионального самоопределения подростков-социальных сирот была организована эмпирическая часть исследования.

Выборка исследования включила две группы подростков 12-14 лет:

- подростки-социальные сироты в количестве 25 человек, из которых 15 мальчиков и 9 девочек;
- подростки, воспитывающиеся в родительской семье, в количестве 25 человек, из которых 12 девочек и 13 мальчиков.

В качестве методов и методик исследвоания мы остановили свой выбор на следующем (табл. 1):

Таблица 1

Методики эмпирического изучения профессионального самоопределения у подростков

Составляющие профессионального самоопределения	Измеряемые показатели	Методика
Готовность к выбору профессии	Уровень (неготовность, низкая готовность, средняя готовность, высокая готовность)	Опросник для выявления готовности к выбору профессии (В.Б. Успенский)
Автономность, информированность о мире профессий и умение соотнести информацию со своими особенностями; умение принимать решения; умение планировать свою профессиональную жизнь; эмоциональная включенность в ситуацию по принятию решения	Уровень (степень) развития каждой из составляющих	Методика «Профессиональная готовность» автор А.П. Чернявская

В ходе проведенного анализа данных нами были получены следующие результаты: ни у кого из подростков, воспитывающихся в семье, не был зафиксирован уровень неготовности к выбору профессии. У подростков-социальных сирот неготовность к выбору профессии встречается в 12% случаев. Такие результаты означают, что подростки не сосредоточены на самоопределении, не готовы выбирать и не имеют сформированных критериев осуществления выбора, что может быть обусловлено психологическим неблагополучием, неудовлетворением базовых потребностей личности в принятии, безопасности, в силу чего потребности более высокого уровня (самоопределение, самореализация) не формируются.

Низкая готовность была зафиксирована у 16% группы подростков, воспитывающихся в семье, и у 28% подростков-социальных сирот. Такие результаты свидетельствуют о том, что в подростки, воспитывающиеся в семье, реже показывают низкий уровень готовности к выбору профессии, что может быть связано с большим психоэмоциональным благополучием и удовлетворением базовых потребностей, в сравнении с подростками-социальными сиротами.

Средний уровень психологической готовности был выявлен у 60% подростков, воспитывающихся в родительских семьях, и у 56% подростков-социальных сирот. Так, в обеих группах средние показатели готовности к выбору профессии встречаются с приблизительно одинаковой частотой.

Высокий уровень психологической готовности к выбору профессии показали 24% подростков, воспитывающихся в родительских семьях, и только 4% подростков-социальных сирот. При таком уровне подростки показывают сформированные процессы самоопределения, осознанность выбора на основании принимаемых самим подростков внутренних критериев. Большая частота встречаемости высоких результатов у подростков, воспитывающихся в семье, в сравнении с подростками-социальными сиротами, также может быть обусловлена разницей в психологическом благополучии.

В целом, анализ гистограммы (рис. 1) показывает, что подростки-социальные сироты чаще всего имеют низкий и средний уровни сформированности готовности к выбору профессии, тогда как их сверстники, воспитывающиеся в семье, чаще показывают среднюю и высокую готовность.

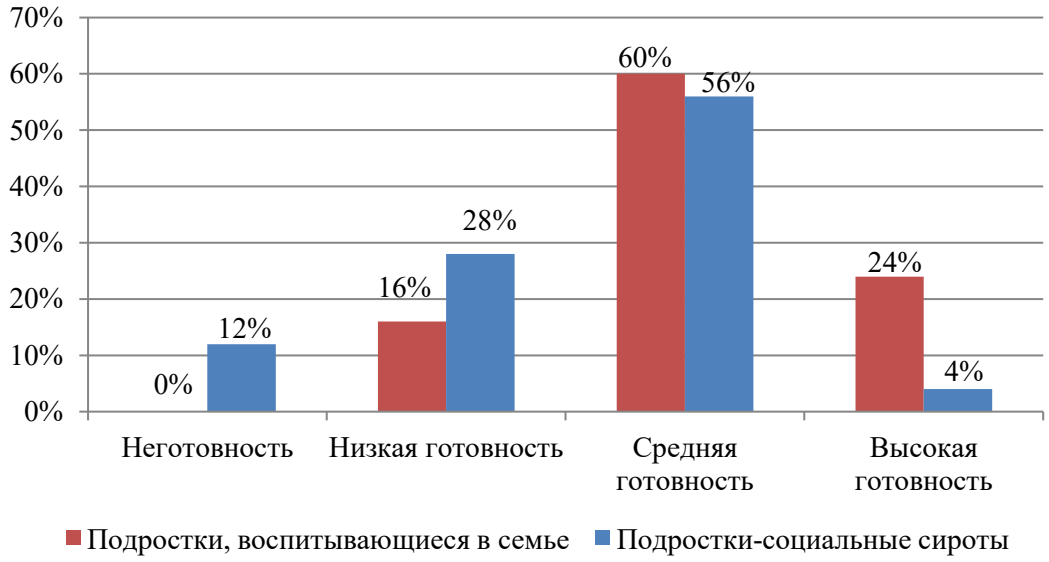


Рис. 1. Показатели сформированности психологической готовности к выбору профессии у подростков-социальных сирот и их сверстников, воспитывающихся в родительских семьях

Рассмотрим далее показатели сформированности содержательных компонентов профессионального самоопределения у подростков, воспитывающихся в семье, и подростков-социальных сирот. Для этого обратимся к результатам, полученным по методике А.П. Чернявской «Профессиональная готовность» (табл. 2).

Из данных таблицы 2 можно видеть, что по всем содержательным показателям профессионального самоопределения у подростков двух групп можно видеть некоторые различия. Для удобства дальнейшего анализа представим полученные результаты графически.

Таблица 2

Показатели сформированности содержательных компонентов профессионального самоопределения у подростков, воспитывающихся в семье, и подростков-социальных сирот

Компоненты профессионального самоопределения	Подростки, воспитывающиеся в семье			Подростки-социальные сироты		
	Низк.	Средн.	Высок.	Низк.	Средн.	Высок.
Автономность	0%	24%	76%	12%	36%	52%
Информированность	4%	56%	40%	8%	76%	16%
Принятие решения	4%	32%	64%	8%	52%	40%
Планирование	4%	48%	48%	8%	52%	40%
Эмоц. отношение	4%	36%	60%	20%	56%	24%

Диагностика сформированности психологической готовности к выбору профессии по А.П. Чернявской показала, что самым развитым компонентом профессионального самоопределения у подростков, воспитывающихся в родительской семье, является автономность. Её высокий уровень показали 76% группы, средний – 24%, низкий – 0%. У подростков-социальных сирот также преобладающими являются высокие показатели автономности (56%), однако обнаруживается также большое количество показателей среднего уровня (36%) и низкого уровня (12%). Автономность как компонент профессионального самоопределения предполагает независимость от окружающих, умение выделять свои приоритеты, самостоятельность и ответственность в принятии решения о выборе профессии. Высокий уровень автономности говорит о том, что сформирован первоначальный компонент, который побуждает к активности в процессе выбора профессии. От уровня автономности зависит умение принимать решения, так как выбор профессии – это решение, которое принимает человек, но принимать решение, т.е., брать на себя ответственность может только автономный, самостоятельный в своих суждениях человек, имеющий свою собственную систему критериев для осуществления осознанного выбора. Принимая решение, учащийся на основе анализа выбирает путь для дальнейшего развития и совершенствования. Отказ от принятия решения, желание пустить дело на самотек ведет к регрессу и деградации личности. Более низкие показатели автономности у подростков-социальных сирот, в сравнении со сверстниками, воспитывающимися в родительской семье, на наш взгляд, могут быть связаны с некоторыми особенностями личности, такими как уверенность в себе, адекватность самооценки, так как данные показатели нередко оказываются сниженными в силу переживания ряда психотравмирующих обстоятельств, что приводит к «стиранию» границ автономности личности.

Компонент информированности на высоком уровне развит у 40% подростков, воспитывающихся в родительской семье, 56% группы показали средний уровень и 4% – низкий. В группе подростков-социальных сирот количество показателей высокого уровня информированности несколько

меньше – 32%, количество средних показателей – 60%, низких – 8%. Компонент информированность предполагает, что подросток обладает информацией о мире профессий в целом и информацией об отдельных профессиях (особенно тех, которые входят в его поле интересов). Также этот компонент предполагает знания о содержании избираемой профессии, об условиях учебы, работы, о требованиях избираемой профессии к личности. В изучаемой выборке по результатам получилось, что подавляющее большинство подростков показали средний уровень сформированности этого компонента. Это говорит о том, что подростки недостаточно знают о содержании избираемой профессии и о требованиях предъявляемых избираемой профессией к человеку. Это ограничивает учащихся в выборе профессий, диапазон выбора сужается. Поэтому следует организовать программу, развивающую этот компонент профессионального самоопределения. В целом, в двух группах можно видеть сходные показатели информированности, что может объясняться наличием профориентационной работы в школах.

На высоком уровне сформированности оказался компонент умение принимать решения у 64% подростков, воспитывающихся в родительских семьях. Средний уровень выявлен у 32% группы, низкий – у 4%. В группе подростков-социальных сирот можно видеть более низкие показатели умения принимать решения, т.к. преобладающим является средний уровень – 52%, высокий уровень отмечен у 40%, а низкий – у 8% группы. Компонент принятие решения является завершающим компонентом в структуре профессионального самоопределения, итогом сформированности других компонентов. Высокий уровень этого компонента говорит о том, что подростки уже определились со своей будущей профессией так, например, на вопрос «Что Вы собираетесь делать после окончания школы?», – учащийся с высоким уровнем компонента умение принимать решения ответил, что собирается получать профессию переводчика. А подростки со средним и низким уровнем развития компонента принятия решения отвечали на аналогичный вопрос непоследовательно и запутанно, например, что собираются после окончания школы учиться в ВУЗе, но затрудняются ответить в каком, а если определились с ВУЗом, то не знают какую конкретно профессию хотят выбрать. У подростков-социальных сирот ответ о планах нередко содержал желание уехать в другой город, а также желание начать работать и получить самостоятельность сразу после школы («ни от кого не зависеть»).

Компонент планирование предполагает умение строить план своего профессионального развития, определять различные пути по достижению профессиональных целей и средства, необходимые чтобы достигнуть цели. Высокие показатели планирования выявлены у 48% подростков, воспитывающихся в семье, средние – также у 48% группы, низкие – у 4%. В группе подростков-социальных сирот большая часть испытуемых показывает средний уровень умения планировать (52%), у 40% отмечается

высокий уровень, а у 8% – низкий. Высокие показатели данного компонента предполагают наличие у подростков умения ставить профессиональную цель, оценивать свои возможности в её достижении, выделять этапы для её осуществления. У большинства подростков нашей выборки есть умение планировать на средний срок (ближайшее будущее). Они планируют получение профессионального образования, однако не конкретизируют выбираемую профессию. У значительного количества подростков имеются профессиональные планы на отдаленное будущее (при высоком уровне планирования), они умеют строить профессиональную перспективу. На вопрос «В случае неосуществления основных профессиональных планов, есть ли запасные?» подростки с высоким и средним уровнем сформированности компонента планирования ответили утвердительно. Некоторые даже отвечали, что их несколько.

Высокий уровень по компоненту эмоциональное отношение показали 60% выборки подростков, воспитывающихся в семье, средний – 36% учащихся, низкий – 4% учащихся. В группе подростков-социальных сирот количество высоких результатов гораздо меньше – 24%, а средний уровень показывают 56%, низкий – 20%. Эмоциональное отношение, эмоциональная включенность в процесс самоопределения – компонент зрелости личности, который проявляется в положительном эмоциональном настрое, в жизненном оптимизме, в эмоциональной уравновешенности, в хорошей переносимости неудач. Компонент эмоционального отношения предполагает эмоциональную включенность в процесс выбора профессии, в положительном настрое на эту деятельность, что играет важную роль в преодолении неудач. Так, например, на вопрос «Что может помешать осуществлению профессиональных намерений?» подростки с высоким и средним уровнями развития компонента отвечали, что ничто не может им помешать. А подросток с низким уровнем сформированности компонента эмоциональное отношение ответил: «Непредсказуемые обстоятельства». Средний уровень, преобладающий у подростков-социальных сирот, может свидетельствовать о неустойчивости эмоционального отношения к процессу профессионального самоопределения, амбивалентности переживаний, что, в свою очередь, может приводить к нарушениям в формировании всех остальных составляющих профессионального самоопределения.

Проведенный сравнительный анализ показывает, что по большинству рассматриваемых составляющих профессионального самоопределения в группах подростков, воспитывающихся в родительских семьях, и подростков-социальных сирот обнаруживаются различия в уровнях сформированности. Это означает, что профессиональное самоопределение у подростков-социальных сирот имеет свои содержательные особенности. Для проверки значимости различий в показателях профессионального самоопределения у подростков двух групп нами применялись расчеты по непараметрическому критерию различий U-Манна-Уитни, результаты которых представим в таблице 3.

Таблица 3

Различия в показателях профессионального самоопределения в группах подростков, воспитывающихся в семье, и подростков-социальных сирот

Показатели	Uэмп	p*
Уровень готовности к выбору профессии	203	значимо, 5%
Автономность	114,5	значимо, 1%
Информированность	259	незначимо
Принятие решения	230	незначимо
Планирование	288,5	незначимо
Эмоциональное отношение	157,5	значимо, 1%

*При n1=25, n2=25 Uкр=227 для p<0,05, Uкр=192 для p<0,01

Из данных таблицы 3 можно видеть, что по отдельным показателям профессионального самоопределения в группах подростков, воспитывающихся в семье, и подростков-социальных сирот обнаружены статистически значимые различия, а именно:

– уровень готовности к выбору профессии статистически достоверно ниже у подростков-социальных сирот, в сравнении со сверстниками, воспитывающимися в родительских семьях (со статистической значимостью 5% по U-Манна-Уитни);

– автономность (самостоятельность) принятия решений в процессе профессионального самоопределения менее выражена у подростков-социальных сирот, в сравнении со сверстниками, воспитывающимися в родительских семьях (со статистической значимостью 1% по U-Манна-Уитни);

– эмоциональная включенность (позитивное эмоциональное отношение) в ситуацию принятия решений в процессе профессионального самоопределения достоверно ниже у подростков-социальных сирот, в сравнении со сверстниками, воспитывающимися в родительских семьях (со статистической значимостью 1% по U-Манна-Уитни).

Таким образом, проведенный анализ позволяет выделить следующие содержательные особенности профессионального самоопределения у подростков:

1) у подростков, воспитывающихся в родительских семьях, профессиональное самоопределение, в сравнении со сверстниками-социальными сиротами, содержательно характеризуется более высокими показателями готовности к выбору профессии (со статистической значимостью 5% по U-Манна-Уитни), автономности принятия решений (со статистической значимостью 1% по U-Манна-Уитни), а также более выраженной эмоциональной включенностью в процесс принятия решения (со статистической значимостью 5% по U-Манна-Уитни);

2) у подростков-социальных сирот профессиональное самоопределение, в сравнении со сверстниками, воспитывающимися в родительских семьях, содержательно характеризуется сниженными

показателями готовности к выбору профессии (со статистической значимостью 5% по U-Манна-Уитни), а также низкой степенью автономности (со статистической значимостью 1% по U-Манна-Уитни) и эмоциональной включенности в процесс принятия решения (со статистической значимостью 5% по U-Манна-Уитни). Показатели информированности при этом не различаются в двух группах подростков, что может являться следствием наличия профориентационной работы в школах. Однако в целом, у подростков-сирот профессиональное самоопределение может содержательно характеризоваться как формальное: подростки не готовы к выбору, но осуществляют его под действием внешних стимулов и обстоятельств (с низкой автономностью, самостоятельностью выбора), проявляя некоторое эмоциональное равнодушие к принимаемому решению.

Полученные результаты исследования позволяют считать подтвержденной гипотезу о том, что содержание профессионального самоопределения у подростков-социальных сирот будет иметь различия с группой подростков, воспитывающихся в родительской семье (со статистической значимостью 5% и 1% по U-Манна-Уитни).

Использованные источники:

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства в контексте отношений ребенка в мире // В.В. Абраменкова // Вопросы психологии. – 2002. - №1. – С.3-16

2. Бикмиева Л.Ф. Формирование профессионального самоопределения у подростков-воспитанников социального приюта [Электронный ресурс] / Л.Ф. Бикмиева, А.Р. Дроздикова-Зарипова // VI Международная студенческая электронная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля -31 марта 2014 года. – Режим доступа: https://www.scienceforum.ru/2014/472/2818

3. Врублевская М.М. Профориентационная работа в школе: методические рекомендации / М.М. Врублевская, О.В. Зыкова. - Магнитогорск: МаГУ, 2004. – 80 с.

4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 288с.

5. Минкова Э.А. Особенности личности ребенка, воспитывающегося вне семби / Э.А. Минкова. – М.: ТОО «Симс», 1995. – 152 с.

6. Резапкина Г.В. Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков: Рабочая тетрадь учащегося / Г.В. Резапкина. – М.: Генезис, 2005. – 84 с.

УДК 339.138

Байдалова М.В.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Смоленский государственный университет
Россия, г. Смоленск

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА ТУРАГЕНТСТВА

Аннотация. В данной статье говорится о важности клиентского сервиса для турагентства. Также разработана модель оценки клиентского сервиса в турагентстве. Для этого экспертами были выделены семь главных критериев эффективности клиентского сервиса и дана им весовая оценка. Далее дана формула для выявления уровня самого клиентского сервиса в организации.

Ключевые слова: клиентский сервис, лояльность потребителя, турагентство, типовая модель

Baidalova M.V.
master's degree student
2 study course, faculty of Economics and management
Smolensk State University
Russia, Smolensk

DEVELOPMENT OF A MODEL OF ASSESSING THE LEVEL OF CUSTOMER SERVICE THE TRAVEL AGENCY

Annotation.This article talks about the importance of customer service for a travel Agency. A model of customer service evaluation in a travel Agency was also developed. For this purpose, the experts identified seven main criteria for the effectiveness of the customer service and gave them a weighting. Next, a formula is given to identify the level of the customer service in the organization.

Keywords: customer service, customer loyalty, travel agency, typical model

Так как в современном мире туристский рынок является одним из наиболее доходных и интенсивно развивающихся направлений мирового хозяйства, то и конкуренция на нём предельна высока. Виду этого конкурирующие организации всеми возможными способами ведут борьбу за внимание потребителей. В связи, с чем подавляющее большинство компаний направляют основные силы в сторону маркетинга и лишь немногие из них всё же обращают своё внимание на важность удовлетворения потребностей клиентов для чего необходимо развитие клиентского сервиса.[3]

Важность клиентского сервиса доказана, так как напрямую уровень клиентского сервиса влияет на финансовые показатели организации.

Качество клиентского сервиса – один из важнейших показателей работы организации. Показатели его измерения, существующие на

сегодняшний день, имеют свои сферы применения, поэтому не дают универсального рецепта для исправления ситуации. Высокое качество клиентского сервиса может стать важным конкурентным преимуществом организации. Однако для того, чтобы оценить эффективность вложений в его создание, необходимы точные метрики. На сегодняшний день разработаны три основных показателя оценки эффективности работы клиентского сервиса и измерения степени удовлетворенности клиента: CSAT (Customer Satisfaction Score), NPS (Net Promoter Score), CES (Customer Effort Score).

К сожалению, данные метрики не дают развернутой и полной информации о состоянии клиентского сервиса в турагентстве.[5]

На данный момент существует огромное множество литературы о том, как привлечь клиентов, удержать их, как с ними грамотно общаться, что и зачем, и в какой последовательности говорить, однако нет модели, которая позволила бы выявить уровень клиентского сервиса в организации. Нами такая модель была разработана (рисунок 1).

Экспертами турагентства, а именно генеральным директором, коммерческим директором и менеджерами были определены семь главных критериев, характеризующих эффективный клиентский сервис. Это:

1) Надежность. В связи с нестабильной ситуацией на туристическом рынке, банкротством многих крупных туроператоров, надёжность турагентства становится одним из ключевых факторов при его выборе. Для того чтобы клиент почувствовал себя в надежных руках необходимо создать доверительные отношения между ним и менеджером.[1]

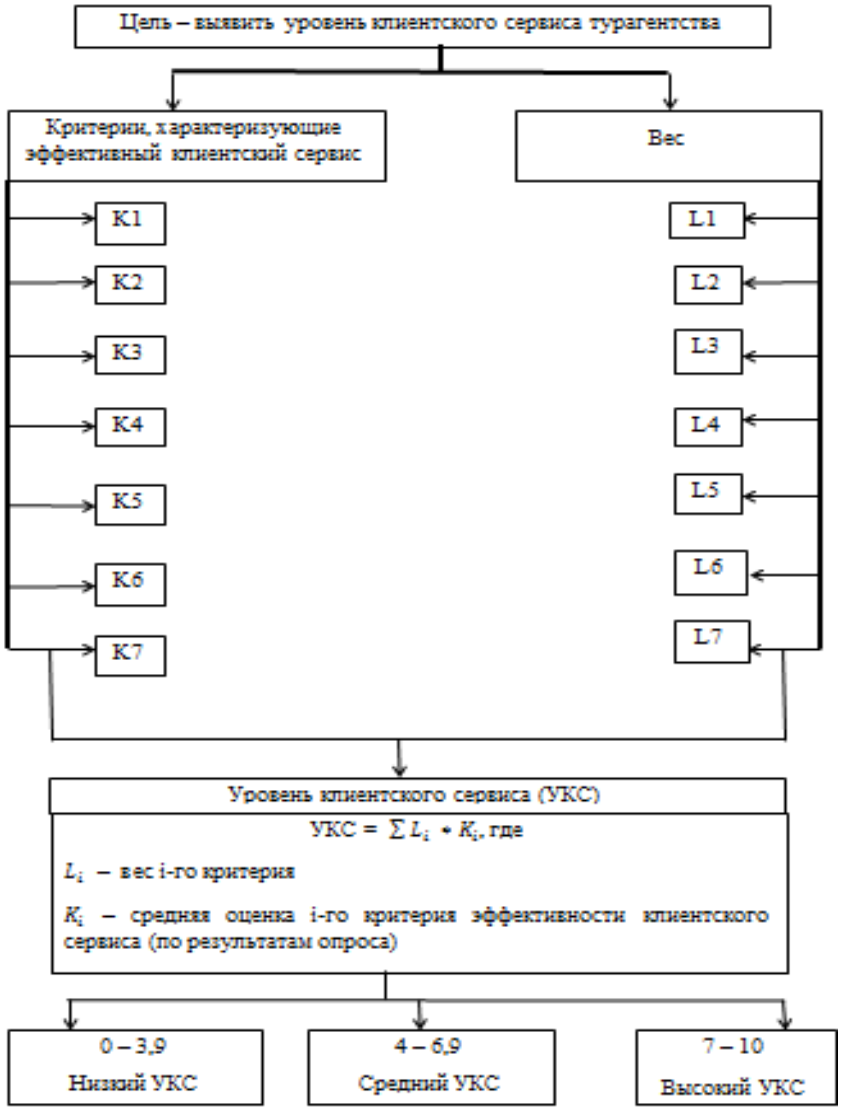


Рисунок 1. Модель оценки уровня клиентского сервиса турагентства

2) Качество предоставляемых услуг. Конкуренция на туристическом рынке растёт с каждым днём и неудовлетворённость клиента качеством услуг может привести к тому, что он быстро найдет замену турагентству, разочаровавшему его.

3) информированность клиента. Она заключается не только в предоставлении клиенту информации о туре, но также информирование его о культуре, выбранной для путешествия страны, о её традициях, наиболее интересных, для посещения, местах, о возможных опасностях, о медицинском страховании, о необходимых документах.

4) Скорость (период ожидания обратной связи). В век технологий клиент ожидает быстрого отклика организации на его обращение. Так согласно исследованиям Torrester – 41% клиентов при отправке email-запроса ожидают, что им ответят в течение 6 часов и всего 36% укладываются в эти сроки. При общении в социальных сетях скорость ещё важнее. 32% пользователей ожидают, что им в ответят в течение 30 минут, 42% - в течение часа. [2]

5) Наличие компетентного персонала. Персонал – ключевой фактор в формировании эффективного клиентского сервиса. Клиентский сервис строится на положительных эмоциях и желаниях клиента. Наиболее значимые желания человека – это комфорт, признание, власть, свобода, контроль, любовь. Задача персонала, в данном случае, заключается в выявлении этих желаний и их удовлетворении, ведь, как известно довольный клиент совершает на 25% больше покупок, нежели клиент недовольный.

6) Многоканальность. С развитием интернета наличие удобного сайта, а также мобильного приложение становиться обязательным условием для удовлетворения запросов клиентов.

7) Эстетичность. Клиентский сервис основан на эмоциях. Всё, начиная от внешнего вида сотрудников и заканчивая стилистическим решением организации интерьера, должно вызывать только положительные эмоции у клиента.[4]

Также экспертами была дана весовая оценка каждому критерию, сумма всех оценок должна равняться 1.

Таблица 1

Весовая оценка критериев эффективности клиентского сервиса

Критерий эффективности КС	Вес
Надежность	$L_1(0{,}25)$
Качество	$L_2(0{,}3)$
Информированность	$L_3(0{,}08)$
Скорость	$L_4(0{,}1)$
Компетентность	$L_5(0{,}2)$
Многоканальность	$L_6(0{,}1)$
Эстетичность	$L_7(0{,}07)$

По формуле 1 определим уровень клиентского сервиса турагентства.

УКС= $\sum \boldsymbol{L_i} * \boldsymbol{K_i}$

Определив уровень клиентского сервиса необходимо выявить критерии, которые получили наименьшую и наибольшую оценку от респондентов, и направить усилия на усиление и сохранение данных позиций соответственно, так как клиентский сервис – это главное преимущество организации.

Использованные источники:

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с.

2. Ефремова, М.В. Анализ программ лояльности как составляющая эффективного туристического менеджмента [Текст] / М.В. Ефремова, Д.И. Боронина // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 16(309). – С. 15–22.

3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-

3. – Режим доступа: biblio-online.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E
4. Носова, Н. С. Лояльность клиентов, или Как удержать старых и привлечь новых клиентов / Н. С. Носова. – М. : Дашков и К°, 2012. – 190 с
5. Шей, Тони. "Доставляя счастье. От нуля до миллиарда. История создания выдающейся компании из первых рук"/ Тони Шей. – М:Манн, Иванов и Фербер, 2017.

091

Бакиева А.Р.
студент 2 курса 7 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И.Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

УЧЕНИЕ В.И. ВЕРНАДСКОГО О БИОСФЕРЕ И НООСФЕРЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается учение Вернадского о биосфере и ноосфере и влиянии на них человечества.

Ключевые слова: Вернадский, биосфера, ноосфера, постулаты, человек.

Bakieva A.R.
Second year student of the 7th group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky of the Ministry of Health
Of Russia
Russia, Saratov city
Supervisor: Kuznetsova M.N.

THE DOCTRINE OF V.I. VERNADSKY ON THE BIOSPHERE AND THE NOOSPHERE.

Annotation: This article examines Vernadsky's doctrine of the biosphere and the noosphere and the impact on them of mankind.

Key words: Vernadsky, biosphere, noosphere, postulates, man.

Одним из выдающихся ученых, посвятивших себя изучению процессов, протекающих в биосфере, ноосфере был Владимир Иванович Вернадский. Он стоял у истоков учений о биосфере и ноосфере, а так же таких дисциплин, как радиогеология, биогеохимия. Владимир Иванович подчеркивал, что биосфера это результат геологического и биологического развития, с одной стороны, это среда жизни, а с другой — результат жизнедеятельности. В 1926 г. В.И. Вернадский выпустил книгу «Биосфера», которая представила научному обществу новую науку о природе и взаимосвязи с ней человека. «Биосфера — организованная, определенная

оболочка земной коры, сопряженная с жизнью».

В структуре биосферы можно выделить следующие основные компоненты: биогенный, абиогенный(косный), неживой биогенный, биокосный.

Биогенный компонент - совокупность всех живых организмов, населяющих нашу планету. Это одна из важных сил, преобразующих поверхность планеты, основа формирования и существования самой биосферы. Во все геологические эпохи живое вещество формировало лик Земли.

Абиогенный компонент - такое вещество биосферы, в создании которого живые организмы не участвуют. Пример, газы, водяные пары выбрасываемые гейзерами.

Неживой биогенный компонент это вещество, которое образовано живым веществом, как прошлых, так и современных геологических эпох. Например: ископаемые остатки организмов, нефть, уголь, газы атмосферы.

Биокосный компонент - вещество, которое создавалось одновременно как живыми организмами, так и абиогенным веществом. Например, почва, вода, глинистые минералы.

Вернадский сформулировал пять постулатов, показывающих функцию биосферы.

Первый постулат: Суть состоит в том, что первобытная биосфера изначально была представлена богатым функциональным разнообразием.

Второй постулат: Первым сначала появился не единичный организм, а целый биоценоз.

Третий постулат: Первичная биосфера была представлена единствами биоценозов, которые были важной действующей силой геохимических преобразований.

Четвертый постулат: Живые организмы благодаря своему дыханию, питанию, метаболизму и непрерывному замещению поколений порождают миграцию химических элементов в биосфере.

Пятый постулат: Все функции живого вещества в биосфере могут быть выполнены простейшими одноклеточными организмами.

Границы биосферы идентичны объёмам распространения живых организмов в оболочках Земли.

Верхняя граница биосферы представляет собой **озоновый слой**, тонкий слой (2-4 мм) газа озона Основная его роль в биосфере состоит в том что: он задерживает губительные для живого ультрафиолетовые лучи солнечного света. Этот слой расположен на высотах 16 - 20 км.

Нижняя граница биосферы сама по себе неровная, в литосфере живые организмы и их продукты жизнедеятельности можно встретить на глубине 3,5-8 км, а в Мировом океане - на глубине 9- 12 км. Нижняя граница на суше относится к областям "былых биосфер" так В.И. Вернадский назвал сохранившиеся остатки биосфер с прошлых геологических эпох. Ученый отметил, что живое вещество распределено в биосфере неравномерно.

Основная е масса сконцентрирована в приповерхностном слое суши толщиной 60-120 м и в приповерхностной толще воды (11-20 м). Здесь находится основная часть биомассы Земли. Тем не менее, несуществует абсолютно безжизненных пространств. Даже в самых суровых условиях обитания можно различные микроорганизмы.

Основным выводом учения о биосфере является **принцип целостности биосферы.** Строение Земли представляет собой согласованную систему. Живой мир это единая система, связанная с множеством цепочек питания и иных взаимосвязей. Если небольшая часть ее погибнет то, разрушится и все остальное.

В начале 20годов XXв В.И. Вернадский обратил внимание на сильное воздействие человека на окружающую среду. Человечество, будучи элементом биосферы, неизбежно придет к пониманию необходимости сохранения всего живого на Земле и, охватив разумным управлением живую оболочку планеты, превратит ее — **ноосферу** (сферу разума). Это понятие Вернадский сформулировал в 1944 г.

Основной темой учения о ноосфере является единство биосферы и человечества. Вернадский в своих трудах раскрывает корни этого единства, значение биосферы в развитии человечества. Это учение дает понять место и роль исторического развития человечества в эволюции биосферы, закономерности ее перехода в ноосферу.

Одной из главных идей теории Вернадского, является то, что человек не самостоятельное существо, живущее отдельно по своим законам, он сосуществует внутри природы и является ее частью. Единство обусловлено, функциональной неразрывностью окружающей среды и человека, которую пытался показать Вернадский как биогеохимик. Человечество само по себе это природное явление, влияние биосферы которое сказывается и на образе мышления.

Не только природа оказывает влияние на человека но, есть и обратная связь. Причем она не поверхностная а, глубокая отражающая физическое влияние человека на окружающую среду. Доказывает этот факт то, что в последнее время заметно активизировались геологические силы «мы все больше и ярче видим в действии окружающие нас геологические силы. Это совпало, едва ли случайно, с проникновением в научное сознание убеждения о геологическом значении Homo sapiens, с выявлением нового состояния биосферы — ноосферы — и является одной из форм ее выражения».

Под влиянием человека на поверхности Земли в границах первичной биосферы сформировалось новое состояние природы — биотехносфера (техносфера).

Биотехносфера это область планеты, в которой сосуществуют живое вещество и созданные человеком технологические объекты, и их взаимодействие и влияние на внешнюю среду.

Отличие биосферы от биотехносферы в том, что биотехносфера не самоуправляющаяся организованная система, а сложная структура из многих

подсистем, которыми управляет человек. Эти подсистемы не собирают, а расходуют энергию, биомассу и кислород. Состояние биосферы ухудшается из-за возникновения множества систем и подсистем биотехносферы.

Пока человечество существует, биотехносфера будет развиваться. Нарастающий процесс использования природно-ресурсного потенциала биосферы закономерен и неизбежен. Достижения научно-технического прогресса носят двойственный характер. Эта двойственность проявляется в том, что увеличиваются возможности использования сил природы, а вместе с тем усиливается пагубное влияние на биосферу и происходящие в ней процессы. Для того чтобы человеческая популяция сохранилась в условиях вероятных биосферных изменений, вызванных антропогенным влиянием, а не исчезла, то человечеству необходимо сформировать для себя новую экологическую нишу.

Концепции Вернадского намного опередили свое время. В главной степени это относится к учению о биосфере и ее переходе в ноосферу. Сейчас, в условиях обострения проблем современности, становятся ясны пророческие слова Вернадского о необходимости мыслить и действовать в биосферном аспекте. Сейчас рушатся иллюзии технократизма, покорения природы, выясняется о единстве биосферы и человечества. Судьба нашей планеты и человечества — это единая судьба.

Использованные источники:

1. И. А. Козиков «В. И. Вернадский - создатель учения о ноосфере» 2014 год 2 издание.
2. Владимир Вернадский «Биосфера и ноосфера» Москва издательство Айрис-Пресс, 2013год.
3. В. И. Вернадский. Избранные труды по истории науки. Санкт-Петербург издательство «Наука» 1981 год.

091

Бакиева А.Р.
студент 2 курса 7 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМЫ ЭВТАНАЗИИ В ФИЛОСОФИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы эвтаназии, проблемы и пути ее разрешений.

Ключевые слова: *эвтаназия, человек, жизнь, смерть.*

Bakieva A.R.
Second year student of the 7th group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky of the Ministry of Health
Of Russia
Russia, Saratov city
Supervisor: Kuznetsova M.N.

PROBLEMS OF EUTHANASIA IN PHILOSOPHY.

Annotation: in the article questions of euthanasia, problems and ways of its permissions are considered.

Key words: euthanasia, human, life, death.

На протяжении долгих лет тема эвтаназии вызывает ряд вопросов, в которых рассматриваются не только правовые аспекты человека в целом, но и социальные проблемы, вызывающие множественные споры в обществе. Актуальность темы возросла с появлением высокотехнологических оборудований, благодаря которым происходит сохранение жизни человека. Тем не менее, несмотря на поддержание жизни тяжелобольных людей, чувствуется напряженность в социальном отношении. Общество делится на две противоположные стороны, где основная поддержка и массовое мнение склоняется к невозможности проведения процедуры по религиозным, правовым и гуманным показаниям. Отсутствие доказательств эффективности, обоснования в плане человечности, а также недостаточности освещения данной процедуры создает ряд многогранных вопросов в современном обществе.

Термин «эвтаназия» берет начало из греческих слов «хорошо» и «смерть», означает действие, ведущее к прекращению жизни человека, который страдает неизлечимым заболеванием относительно безболезненным путем с целью прекращения мучительных страданий и болезни. Впервые термин был использован английским философом Френсисом Бэконом в 16 веке для определения «легкой смерти» в работе «О достоинстве и

приумножении наук». В данной работе Бэкон утверждает, что деятельность врача осуществляется не только в восстановлении здоровья, но и в облегчении мучений, являющиеся следствием болезни, когда пациент обречен и эвтаназия кажется единственным выходом. Приведем цитату: «Я абсолютно уверен, что обязанность врача состоит не только в том, чтобы облегчать страдания, причиненные болезнями, и это не только тогда, когда такое облегчение может привести к излечению, но даже и в том случае, когда уже нет абсолютно никакой надежды на спасение и можно сделать саму смерть более легкой и спокойной, потому что эта эвтаназия, о которой так мечтал Август, уже сама по себе является не малым благом...»

Касаясь времен первобытной общины, кочевники не брали с собой тяжелобольных и старых немощных людей, что считалось гуманным, ведь при смене стоянки потребовались бы большие усилия в транспортировке больных и пропитании. Однако, чем «сытнее» было племя, тем жестче оно относилось к эвтаназии. У племен Кении было строгое отношение к самоубийству, причем за содеянный поступок покойного приходилось расплачиваться родственникам усопшего. Противоположного мнения были воины Дании, которые считали позором закончить жизнь умирающим от болезни в постели. У вестготов известна «Скала предков», с которой сбрасывались вниз старики, не желавшие обременять собой родственников.

Аналогичное отношение к умерщвлению тяжелобольных людей было и в Древней Греции. В доказательство тому служат труды Платона, а именно «Республика», где мнение философа было совершенно очевидным: врачи не должны лечить человека, который уже не в состоянии жить. Оправдывалось умерщвление и другими философами: Сократ, Зенон, Сенека и тд. Считалось моральным долгом свести счеты с жизнью, если человек доставлял своей болезнью тяготы обществу, как и самому себе. Противосторонниками являлись Аристотель, ученики Пифагора, а также сам Гиппократ. Последний писал в своей клятве «Я не дам никому просимого у меня смертельного средства и не покажу пути для подобного замысла…».

Эвтаназию не проводят, в том числе из-за религиозных аспектов. Примером тому служила стойкая позиция Августина Блаженного, который осуждал любое отречение от жизни, ибо жизнь была подобна божьему дару. Считалось, что страдания должны восприниматься с непреклонностью, с бесстрашием даже перед мучительной болью. Сторонником позиции являлся Фома Аквинский, считавший содеянное нарушением христианских традиций и божьего права на распоряжение жизни. Вплоть до эпохи Ренессанса отношение к эвтаназии не подлежало оспариванию.

Иммануил Кант защищал уникальность человеческой жизни через категорический императив. Принцип обозначал рассмотрение разумных существ как конечную цель, а не промежуточный этап. Цитируем: «Я не вправе прерывать вашу жизнь только потому, что она затруднительна для вас…». Философ считал, что прерывание жизни дает положение конца воли, что является противоречием природы. Сторонники Канта считали эвтаназию

неблагородным и неправильным поступком в этических и моральных аспектах при любых обстоятельствах.

Начиная с 1930 года, эвтаназия получила широкое распространение в связи с нацистскими уклонами. Гитлер придерживался идеологии «расовой чистоты» и превосходства «высшей расы». Нацисты воплотили собственную идеологию в реалии, в связи с чем наблюдалась эвтаназия. Процедуре подлежали люди, обременявшие общество: умственно отсталые, уродство, параличи и др. Таким образом, эвтаназия проводилась против воли людей, что усугубило отношение к ней. В течение долгого времени процедура была под запретом, однако допускалась в некоторых странах и считалась гуманной по отношению к мучительным страданиям человека.

В наше время эвтаназия считается самой спорной и горячей темой для решения дальнейшей жизни тяжелобольного пациента. Принимаются позиции с юридической точки: правовые аспекты на достойную смерть или же наоборот, на неприкосновенность жизни человека. Религиозные воззрения всегда отрицали и будут отрицать данную процедуру, в связи с нарушением божьих законов. Но есть и другая сторона, считающая гуманным поступком умерщвлять человека из-за мучительных болей и невозможностью оказать квалифицированную помощь несмотря на внедрение высокотехнологических оборудований. С моральной точки зрения самого тяжелобольного эвтаназия является, порой, единственным выходом, ибо другие люди не познали тяжесть и горечь страданий, вызвавшиеся болезнью. Но с моральной точки зрения родственников, проведение такой процедуры противоестественно.

В науке имеется особый подход к эвтаназии и ее формам. Различают добровольную и недобровольную эвтаназию. Также, рассматривают активную и пассивную формы. Пассивная эвтаназия подразумевает собой остановку медицинского лечения. Характеризуется отказом со стороны пациента введения лекарственных препаратов, остановку подачи поддерживающих медикаментов и отключение от аппаратов жизнеобеспечения. Отказ подписывается пациентом в дееспособном состоянии, при этом врачи не имеют права выполнять манипуляции, направленные на продление жизни или же облегчение. С юридической точки зрения, отказ базируется на основе конституционного права на личную неприкосновенность. При этом важно дифференцировать отказ, подписанный во время начатого лечения и решение не начинать поддерживающую терапию. В любом случае пассивная эвтаназия подразумевает собой продление жизни.

Активная эвтаназия является абсолютно противоположной предыдущей форме. Если в первом случае решение оставалось за пациентом, то во втором – за врачом. Именно врач принимает главную роль в прекращении жизни тяжелобольного пациента. И именно эта форма является спорной во всех областях медицины, биоэтики, философии и права. Эвтаназия подразделяется на убийство без согласия пациента, вызванная

сожалением другого человека; активная эвтаназия с добровольным согласием пациента; самоубийство при помощи врача. Последняя форма отличается тем, что врач лично отдает пациенту средство, которое лишит жизни.

Однако даже при различных формах эвтаназии всегда выявляются противоположные мнения. Никто не имеет право заставлять испытывать мучительные боли и страдания от неизлечимой болезни. Бывало не мало случаев, когда в стране, в которой эвтаназия под запретом, случались суицидальные поступки пациентами в изощрённых формах. Несмотря на такие последствия окончательный вывод в положительную или отрицательную стороны эвтаназии сделать нельзя. Если вернуться к мнениям философов Бэкона или Платона, то можно допустить мысль об эвтаназии как гуманной. Каждый человек, который находится на одре страданий, возжелает скорейшее избавление от мучений. Никто не знает, сколько такие мучения еще будут длиться и насколько сильными они могут быть. Но если обратиться к мнениям Августина Блаженного или Фомы Аквинского, то следует помнить о религиозных аспектах: человек не в праве отказываться от божьего дара – жизни. С позиции родственников тяжелобольного человека ощущается напряженность: постоянный контроль, тщательный уход и психоэмоциональная перегрузка дают поводы о проведении эвтаназии.

С юридической точки зрения эвтаназия считается сознательным причинением смерти, причем ответственность придется нести врачу или родственникам (если больной попросил об умерщвлении вне зоны больницы). Хотя мотив содеянного прост – это облегчение мук больного человека.

Возможное решение проблем эвтаназии состоит в создании эффективного закона, который будет содержать подпункты для определенных случаев. Конечно же, процедура должна включать в себя собеседование с тяжелобольным человеком: с врачом, священнослужителем и родственниками. Нужно качественно оценить психологическое состояние пациента, готовность к процедуре, время на обдумывание решения. Для поддержания жизнеобеспечения требуются затраты со стороны государства на препараты и высокотехнологичные оборудования. С положительной стороны можно сократить расход на затраты; пребывание тяжелобольного пациента в течение длительного времени в больнице ограничивает появление свободных мест. Зачастую родственники, обремененные больным в бессознательном состоянии, проявляют инициативу на прекращение жизни. Однако с юридической точки зрения ответственность, все же, придется нести. С отрицательной стороны не исключены и умышленные мотивы на лишение жизни родственника. Прирост населения при внедрении добровольной эвтаназии резко упадет. Согласитесь, многие люди захотят эвтаназию не из-за неизлечимой болезни, а из-за безвыходных ситуаций, связанных с экономикой, социумом и их последствиями. Завершающим

минусом является и религиозная позиция, которая никогда не одобряла подобные деяния. В таком случае создать идеальный закон, который смог бы одновременно удовлетворять юридические, религиозные, социальные позиции – невозможен.

Активное внедрение эвтаназии может сказаться не только в моральных аспектах, но в экономических и политических. Подобная легализация может привести к злоупотреблению процедуры, ведущими компонентами которых являются: бедность, инвалидизация, СПИД, онкологические заболевания и т.д. Если эвтаназия получит наибольшую признательность среди населения, то государство может понести потери в экономическом плане. Разработки методов лечения болезней будут не эффективны, ибо эвтаназия будет считаться гуманным способом. Человек предпочтет «легкую смерть», нежели клинические испытания с различными побочными эффектами. Создание идеального закона, который смог бы удовлетворить все требования в сфере прав, религии и социологии, не представляется возможным.

Учитывая моральные аспекты процедуры, наибольшее признание отдается паллиативной медицине, поддерживающей терапии и создание бесплатных центров по уходу за тяжелобольными людьми.

Стоит отметить, что в современном мире каждый человек знает границы морали и нормы. Человечество подошло к понятию «ценность» жизни. Ведь как утверждали великие философы: жизнь – это дар божий, который нужно принять; жизнь – это величайшая ценность, подаренная человеку.

Использованные источники:

1. Иванюшкин В. Я., Дубова Е. А. Правовые и этические аспекты эвтаназии // Вести. АМН СССР. 1984. № 6.
2. Капинус О.С. Эвтаназия в свете права на жизнь // Камерон, 2006
3. Капинус О.С. Эвтаназия как социально-правовое явление // Буквовед, 2006
4. Рыбин В.А. Эвтаназия. Медицина. Культура. Философские основания современного социокультурного кризиса в медико-антропологическом аспекте // Либроком, 2009

091

Бакиева А.Р.
студент 2 курса 7 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

ТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВРАЧЕВАНИЯ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА (МЕДИЦИНА ДРЕВНИХ ГОСУДАРСТВ МЕСОПОТАМИИ, ДРЕВНЕГО ЕГИПТА, ИНДИИ, КИТАЯ). ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОСЛЕДУЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНЫ

Аннотация: в статье рассматриваются методики врачевания, их особенности и вклад в развитие медицины.

Ключевые слова: *Древний Восток, медицина, история, здоровье, человек.*

Bakieva A.R.
Second year student of the 7th group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky of the Ministry of Health Of Russia
Russia, Saratov city
Supervisor: Kuznetsova M.N.

TRADITIONAL HEALING SYSTEMS OF THE ANCIENT EAST (MEDICINE OF THE ANCIENT STATES OF MESOPOTAMIA, ANCIENT EGYPT, INDIA, CHINA). THEIR INFLUENCE ON THE SUBSEQUENT DEVELOPMENT OF MEDICINE.

Annotation: in the article methods of healing, their features and contribution to the development of medicine are considered.

Key words: Ancient East, medicine, history, health, people.

С древних времен медицина считалась высшим благом, неотъемлемой частью искусства и науки. Строение человеческого тела, функционирование органов, проявление болезни и возможность ее лечения – являлись ведущими вопросами для изучения и дискуссии во все времена, вплоть до нашего века. Поскольку на тот момент технологии не позволяли открывать сущность врачевания с иной точки зрения, использовались стандартные методы подходов к изучению строения тела человека, патологии и изготовлению лекарств. Также рассматривались способы оказания экстренной помощи, что являлось немаловажным во вкладе в развитии медицины. Именно в странах Древнего Востока рассматривались этические вопросы, касаемых болезней и возможности формирования профессиональной медицины с врачебными школами. Немаловажным

фактором являлось сочетание философии и с медициной, к примеру, религиозно-философские системы и их влияние на представление о болезнях и лечении. Уделялось большое внимание методам обследования человека, которые представляют в современной концепции такие понятия как «Anamnesis vitae et morbi». Конечно же, медицина тех времен не была так сильно близка к раскрытию некоторых заболеваний, нежели чем в нашем веке, но она дала значительный прогресс и вклад в развитие медицины.

Древний Восток – колыбель всемирной истории человеческих цивилизаций, государств, а также классовых обществ. Здесь раньше всех совершился переход первобытно-общинного строя к рабовладению. Первое расслоение общества произошло в IV тысячелетии до н.э. – Египет и Шумер. В других частях земного шара процесс расслоения общества явился позднее: в Индии – середина III тысячелетия до н.э., в Китае – II тысячелетие до н.э., а в Восточном Средиземноморье около III-II тысячелетий до н.э. Конечно же, развитие апостериорных знаний, включавшие в себя врачевание в странах древнего мира были многогранны: с одной стороны было нечто общее, а с другой – знания и опыт в сфере медицины резко отличались в связи с культурным и историческим развитием определенного государства. Более того, существенное влияние оказывали и религиозные аспекты, которые дали различие в методике диагностики и лечения в разных странах. Если собрать схожие черты медицины в разных странах, то можно выделить несколько особенностей: создание письменности и текстов с медицинским уклоном; формирование таких направлений врачевания как «эмпиризм», где основой выступает практический опыт и «теургия», где основу давали религиозные верования; совершенствование в представлении о болезнях и их происхождений; обучение людей в медицинских школах при храмах; формирование этических основ в сфере медицины, а также развитие гигиенических навыков.

Касаемо врачевания в Месопотамии, наиболее исторический и философский интерес представляют собой такие древние царства, как Шумер, Вавилония и Ассирия. В Шумере заложились основы геометрии, арифметики, астрономии, а также клинопись. Сами месопотамские тексты были написаны на шумерском языке. К началу II тысячелетия до н.э. данный язык стал «мертвым» языком ученых текстов. Несомненно, появление письменности дало начало созданию светских школ э-дубба (дом табличек). Подтверждением тому служит находка в 1889 году – клинописная табличка, в которой содержалось 15 рецептов с использованием лекарственных средств: ива, груша, пихта, сосна, горчица и т.д. Также в состав входили: нефть, поваренная соль, молоко и внутренние органы водяных змей. Однако в этой табличке не было упоминаний о демонах или богах, а это значит, что врачевание не включало в себя понятие эмпиризма. Текст был краток и лаконичен с точными сведениями, к примеру: «Просеять и тщательно перемешать растолченный панцирь черепахи, побеги растения нага (из него добывают соду), соль и горчицу; омыть больное место крепким пивом и

горячей водой; растереть больное место этим приготовленным составом, после чего натереть растительным маслом и обложить растертыми в порошок иглами пихты». В Шумере создали гигиенические правила, которые были основаны на опыте народа. Данные правила гласили о том, что нельзя пить загрязненную воду, не простирать к Богам немытые руки, а жрецы должны были бриться в целях профилактики педикулеза. Таким образом, врачевание в Шумере развивалось не в связи с религией или магией, а из практического опыта.

Жители Вавилонии считали, что земная жизнь – это небесное отражение, воспринимали явления здоровья и общественную жизнь в единой целой, то бишь Вселенной. Вавилоняне представляли, что во главе мира стоит триада Богов: повелители воздуха, земли и воды. Считалось, что Бог воды (Эйа) также почитался как покровитель врачебного искусства, а тайну знания воды он передавал врачевателям (Асу). Именно поэтому врачеватели изображены в одежде в виде рыбы. Также существовала и другая триада: Бог солнца, луны и богиня утренней звезды, где последняя исцеляла от болезней. Помимо Богов существовали полубоги, мудрецы и демоны, которые могли повлиять на здоровье человека. К середине II тысячелетия в Месопотамии сформировались два направления: асуту – врачеватели и ашипуту – заклинатели. Первый связывал болезнь с естественными причинами, а второй до начала лечения делал прогноз касаемо больного. Врачеватель осуществлял паллиативную и радикальную помощь, считался знатоком в сфере лекарств и терапии. Если мероприятия были неэффективными, то ашипу объяснял это вмешательством сверхъестественных сил. Однако, если речь шла об ятрогении, то врачевателя наказывали по всей строгости отрезанием руки. Также в письменах упоминалось разделение на специализации, к примеру, существовали и те врачи, которые занимались кастрацией волов; врачеватели, лечившие болезни глаз и т.д.

Раскрытие тактики врачевания в Древнем Египте осуществилось благодаря текстам Полибия и Плутарха, записям и изображениям на стенах пирамид и папирусных свитков. Само врачевание возникло из практического опыта народа. Анатомические данные египтяне получали благодаря процессу бальзамирования, что послужило описанию таких органов как мозг, сердце, кишечник и т.д. Считалось, что причины, которые вызвали болезнь или смерть человека могли иметь естественное происхождение (паразиты, нездоровая пища) или же сверхъестественное (злые духи). Самую большую информацию о врачевании и применении лекарственных средств содержит папирус Г.Эберса, найденный в 1872 году в Фивах. Название папируса переводилось как «Книга приготовления лекарств для всех частей тела», всего содержалось более 900 прописей рецептов, где основными компонентами выступали молоко, мед, растительные травы и минеральных веществ. Множество рецептов включали в себя часть эмпиризма: отпугивание злых духов путем заклинаний с использованием частей тела животных. Египтяне уделяли большое значение красоте, поэтому в папирусе

описаны косметические средства – удаление родинок, пасты против морщин, изменение цвета волос, парики и многое другое. В древнем Египте был найден папирус Э.Смита, описывающий строение тела человека и хирургические вмешательства. В частности были описаны способы лечения переломов костей ключицы, грудинной клетки и позвоночного столба, а также тактика лечения при полном отсутствии элементов магии. Этика врачевателя-египтянина требовала открытого разговора между больным и врачом. После осмотра врачеватель говорил пациенту одну из трех фраз: я смогу это вылечить; возможно, я смогу это вылечить; я не смогу это вылечить. В первых двух случаях больному выписывались лекарства с последующими рекомендациями. Существовали и зубные врачеватели, которые оказывали лишь паллиативную помощь путем использования паст на пораженные участки десен. Передача медицинских знаний осуществлялась в школах писцов, где людей учили не только медицине, но и арифметике, астрономии и культам магических обрядов. В Египте придерживались наследственного врачевания, в котором знания переходили от отца к сыну, тем самым передавались не только теоретические, но и практические навыки.

Источником санитарского дела служила древняя Индия, а именно хараппская цивилизация, которая характеризовалась высоким уровнем санитарного благоустройства. К примеру строительство городов осуществлялось по плану: улицы должны быть прямыми с запада на восток и с юга на север, создание санитарно-технических сооружений (бассейны, колодцы и система канализации). Перед поступлением в каналы сточная вода подвергалась очистке через выгребные ямы и отстойники, которые плотно закрывали крышками.

Сведения о врачевании ведийского периода в древней Индии ограничены. Только в середине I тысячелетия до н.э. стали записываться священные тексты. Самыми известными трудами служили «Ригведа» и «Атхарваведа». В первом труде часто описываются чахотка, кровотечение и проказа, некоторые разделы содержат упоминания о магических обрядах. Главными божествами были: Боги-врачеватели (близнецы Ашвины), Бог лекарственных трав (Рудра), также Боги солнца и дождя. Во втором труде описывалась связь демонов с болезнями, наказание богов в виде болезни, хотя и описывались случаи практического опыта в применении лекарственных средств. Изменение в медицине произошло во времена расслоения общества на касты. Так, врачевателями могли стать только представители трех высших варн. А поскольку к шудрам нельзя было касаться людям из высших каст, то лечение и своевременное оказание помощи больным было осложнено.

Во времена врачевания классического периода и с развитием буддизма в древней Индии представление о медицине было другим. Подтверждением тому служат труды «Чарака-самхита» и «Сушрута-самхита». В первом случае описывается тактика лечения болезней и описание препаратов

растительного, животного и минерального происхождения. Во втором труде описывается оперативное лечение: более 300 операций, около 120 описаний хирургических инструментов и более 650 лекарственных средств. По сравнению с ведийским периодом врачеватели отошли от сверхъестественных представлений о болезнях. Здоровье понималось как равновесие между тремя субстанциями (желчь, слизь и прана) и воздействием пяти стихий (земля, воздух, огонь, вода и эфир). В трактате Сушруты были впервые описаны признаки воспаления и методах их лечения. Самостоятельной частью врачевания стало родовспоможение. В текстах упоминаются советы беременным женщинам по поводу питания и образа жизни. Хирургические операции, такие как кесарево сечение, эмбриотомия и поворот плода на ножку, дают большое представление об уровне медицины и качестве предоставляемой помощи населению. Самым высоким искусством в сфере медицины считалась хирургия. Уже на тот момент производились ампутации конечностей камнесечение, грыжесечение, а также индийская ринопластика которая, в свою очередь, внесла большой вклад в развитие медицины.

Основные теоретические положения древней китайской медицины выдержали испытание временем и в основных своих чертах сохраняются в течение трех тысячелетий. Знания о строении человеческого тела начали накопляться в Китае в глубокой древности, задолго до запрета на вскрытие тел умерших (около II в. до н. э.), который связан с утверждением конфуцианства в качестве официальной религии. Здоровье понималось как результат равновесия между инь и ян, а также пятью стихиями. Болезнь же предполагала нарушение баланса и связи между ними. Большой вклад внесла систематика диагностики у больных людей: осмотр тела, включая слизистые; аускультация, пальпация и перкуссия. Самыми значимыми в тот период были методика исследования пульса, введение в терапию иглоукалывания и массажа на точки. В трактате «Иэй Цзин» писали о круговом непрерывном движении тока крови, о пульсе, который считался «тонким выражением духа». Изучая пульс, врачеватели различали его до 28 видов, где самыми важными считались первые 10 видов: свободный, вязкий, глубокий, редкий, частый, напряженный, постепенный, поверхностный, чрезмерный и тонкий. Со временем долгая практика и знание о пульсе систематизировалось в трактате известного врача Ван Шухэ «Трактат о пульсе». Характерной особенностью медицины древнего Китая являлась чжэнь-цзю терапия (чжэнь —иглоукалывание; цзю — прижигание). К примеру, если сжать центральную ямку верхней губы, то можно было вывести больного из состояния обморока, а введение игл у основания первого и второго пальцев с тыльной стороны кисти руки излечивает от бессонницы. На основе длительных наблюдений философы и врачеватели древнего Китая пришли к выводу о существовании «жизненных точек», раздражение которых способствует регуляции жизненных процессов. Они полагали, что через отверстия, проделанные в «жизненных точках»,

восстанавливается нарушенное равновесие Инь-ян начало Ян выходит из тела больного в случае его избытка или входит в тело в случае его недостатка, в результате чего болезнь исчезает. Первые школы появились лишь с VI века, а до этого времени искусство врачевания передавалось по наследству. Развитие оперативного лечения не было столь сильным в виду жестких религиозных запретов, однако в то время, врач Хуа То успешно лечил переломы, производил операции на грудной и брюшной полостях. Также Хуа То стал известным благодаря чжэнь-цзю терапии. Не менее важным аспектом была профилактика: массаж, лечебная и дыхательная гимнастика, что в настоящее время является составной частью терапии многих заболеваний.

Медицина – наука, которая содержит в себе теоретическую и практическую части, постоянно прогрессирует, ищет новые пути изучения человеческого тела и болезней, а также диагностику и эффективное лечение. Каждый исторический период внес большой вклад в развитие данной сферы. К примеру, изготовление лекарственных препаратов совершенствовалось в каждом веке и врачеватели, учитывая опыт и знания предыдущих представителей в медицины, старались усовершенствовать препараты. Также это происходило с хирургией, санитарно-эпидемической составляющей и терапией против различных болезней. Несмотря на жесткие законы, большинство врачевателей всё же изучали анатомическое строение человека, тем самым передавая еще больший опыт из поколение в поколения. Благодаря трудам и трактатам тех времен до нас дошли фундаментальные знания в сфере медицины. Конечно же, некоторые разработки оставались «сырыми», но положение начала исследования в какой-либо области, дает преимущество использовать эти данные и изучать в дальнейшем теорию и практику.

Развитие медицины тесно связано с переходом общества к рабовладению. Несомненно, очевидно, что появление таких направлений как эмпиризм и теургия в корне влияют на тактику диагностики и лечения заболеваний. В первом случае болезнь связана не столь с естественными причинами, а сколько со сверхъестественными. И если человек умирал от болезни, то считалось большей виной воздействие злых духов на человека, нежели чем ятрогения.

Несмотря на разницу в двух направлениях, стоит отметить, что терапия многих стран имела общие черты – это использование лекарственных и минеральных средств для лечения болезни. Большинство врачевателей оказывали больше паллиативное лечение, чем радикальное, однако во времена врачевания в древнем Китае появилось понятие об активных точках, что способствовало не инвазивной методике терапии. Также уделялось большое внимание профилактике заболеваний, что внесло существенный вклад в развитие медицины.

Стоит отметить, что, несмотря на внедрение в современном веке технологий, которые значительно упростили задачу диагностики и лечения

болезни, большая часть теории медицины и оперативного вмешательства схожа с периодами врачевания Древнего Востока. Конечно же, анестезия, ход операции и последующий послеоперационный период не были так сильно развиты, но наблюдались зачатки и попытки проведения подобных манипуляций.

Использованные источники:

1. Васильев Л.С. История Востока. Т.1-2. М.: Высшая школа, 2001
2. Грицак Е.Н. Популярная история медицины, 2003, с 62-70.
3. Сорокина Т.С. История медицины. - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: ПАИМС, 2004. - 384 с.
4. Мирский М.Б. История медицины и хирургии: учебник для вузов – М.: ГЕОТАР. 2010.
5. Марчукова С. М. Медицина в зеркале истории. – М., 2003.

091

Бакиева А.Р.
студент 2 курса 7 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы понятия образа жизни, варианты изучения.

Ключевые слова: *жизнь, изучение, здоровье, человек.*

Bakieva A.R.
Second year student of the 7th group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky of the Ministry of Health
Of Russia
Russia, Saratov city
Supervisor: Kuznetsova M.N.

HEALTHY LIFESTYLE: THE ESSENCE AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO STUDY.

Annotation: in the article questions of the concept of a way of life, variants of studying are considered.

Key words: life, study, health, human.

На протяжении долгих лет тема здорового образа жизни вызывает ряд вопросов, в которых рассматриваются различные всевозможные варианты улучшения качества жизни не только с экономических, социальных, или

финансовых аспектов, а с комплекса сочетаний факторов окружающей среды и образа жизни самого человека. Нередко образ жизни зависит и от генетических предрасположенностей, которые могут существенно повлиять на человека, его здоровье. Весьма проблематичной становится тема окружающей среды, которая вне зависимости от образа жизни может усугубить или же улучшить состояние человека. В оценку качества жизни вносят свою черту психологические характеристики человека и поведение его в социуме. Общество делится на две противоположные стороны, где основная поддержка и массовое мнение склоняется к возможности изменению качества жизни в лучшую сторону благодаря здоровому образу жизни. Другая же сторона склоняется к мнению, что большое влияние дает окружающая среда, которая может обладать канцерогенным действием и не зависит от каких-либо факторов здоровья образа жизни. Ведь если человек будет соблюдать все аспекты для поддержания здоровой жизни, нет гарантии безопасности от возможных генетических или приобретенных заболеваний, что создает ряд многогранных вопросов в современном обществе.

Здоровый образ жизни – это главная составляющая часть существования человека в целом. От здорового образа жизни зависят интеллектуальные, творческие, а также физические возможности каждого человека. С точки зрения медицины данный образ жизни характеризуется лишь положительными свойствами, которые реализуют правильный метаболизм, предупреждают развитие многих заболеваний и продлевают жизнь на несколько лет. В современном мире важными задачами считаются не только укрепление здоровья или его поддержка, но и сохранение в целом. Важными аспектами для соблюдения здорового образа жизни являются: духовное развитие и воспитание человека, наличие зависимости от окружающей социальной среды, финансовое расположение и генетические предрасположенности. Потребность в здоровом образе жизни и его сохранение у большей части человечества стоит на первом месте, ведь от качества здоровья зависят множество функций как интеллектуальных, так и физических.

Забота о здоровье берет корни с самого начала первобытного общества: люди научились приготовлению пищи, гигиеническим навыкам, а также использовались сборы трав, которые помогали облегчить состояние раненых охотников. Также приобретались навыки физической подготовки в условиях выживания в окружающей среде – ловкость, сила и выносливость. Конечно, данный образ жизни не был сформирован идеально для протекции здоровья, но наглядно формировались зачатки здорового образа жизни.

Более активной позицией образа жизни придерживались люди в Древней Греции, где здоровье считалось культом и ценилось красивое, здоровое человеческое тело. Важными критериями в те времена отдавались и красоте: короткие стрижки, тщательный уход за телом, бритье бороды и многое другое. Отдавалось предпочтение и частым водным процедурам, что

является главной составляющей гигиены человека. Древняя Греция считалась родиной спорта, именно здесь проводились олимпийские игры, что дает обоснование наличия акцента греков на физическую подготовку. С детства мальчиков учили боевым навыкам, развивали творческое мышление и прививали любовь к наукам. Именно в Древней Греции бурно развивалась медицина, в которой рассматривались не только позиции лечения тяжелобольных, но и попытки создания общих законов здоровья. Классическим примером служил реформатор античной медицины – Гиппократ. В своих трудах он писал о гигиене, врачебной этике, а также о целостности организма человека, что позволяло выявить возможную этиологию многих заболеваний и предшествовать им. В Афинах сформировалось учение философа Эпикура, в котором первостепенными частями для обеспечения блага и счастья считались духовное и физическое здоровье. В продолжении темы здоровья была опубликована работа Аристотеля «Никомахова этика», в которой рассматривались нравственные позиции человека, роль физического воспитания как составная часть гармоничного воспитания личности.

Касаясь времен Рима культ здорового образа жизни продолжал получать широкое распространение. Примером тому послужило построение водопровода для подачи чистой питьевой воды. В домах устанавливались ванные комнаты и калориферы, строились бани с бассейнами и гимнастические залы. Внимание уделялось и состоянию окружающей среде: посадка деревьев и создание парков для отдыха. Благодаря трудам Гиппократа медицина получила значительное продвижение, а труды философов Галена, Критея и Секстия дополняли отношение к образу жизни человека не только в физическом воспитании, но и в духовном.

Однако в эпоху Средневековья понятие здорового образа жизни утратило свое значение. Общество делилось на сословия, и данная тематика не пользовалась большим спросом и интересом. Основной акцент был направлен на господство власти, рыцарство и захват территорий. Возможно, физическая подготовка играла небольшую роль в здоровье, однако, с гигиенических позиций было полное противоречие. Для этого периода забота о здоровье считалась скорее пороком, нежели чем благом.

Забота о здоровье прививалась в Киевской Руси с вовлечением народных традиций: бани, купание в ледяной воде, закаливание и распространение народной медицины. Во внимание медицины и этики были созданы труды «Поучения Владимира Мономаха», «Юности честное зерцало» и Регламент или устав духовной коллегии» Феофана Прокоповича. Но более тесную взаимосвязь здорового образа жизни с гармоничными физическим и духовным воспитанием провели только в Эпоху Просвещения, примером тому служили трактаты и высказывания Джона Локка, А.Н. Радищева, М.В. Ломоносова.

В уставах различных воспитательных учреждениях, таких как Московских или Петербургских, были созданы постановления по

организационным моментам режима труда и отдыха, содержаниям жилища, нравственному и физическому воспитаниям. С 19 века благодаря многостороннему развитию медицины такими учеными, как С.П.Боткин, И.М.Сеченов и Н.И.Пирогов, большое внимание уделялось факторам окружающей среды и влияние их на здоровье. Поднимались вопросы об адаптации к условиям среды обитания. Появляются многочисленные трактаты и книги о пропаганде здорового образа жизни и санитарно-гигиеническим нормам. Примером являются труды П.Ф.Лесгафта, в которых акцентируется внимание и изучение физического воспитания личности. Но в литературе не поднимались вопросы о морали и формирования личности человека в целом. Позже Н.А.Бердяев, С.Н.Булгаков и С.Л.Франк установили причинную связь в разрушении физического и духовного здоровья личности. Причинами служили: отказ человека от ответственности за судьбы мира и пренебрежение нравственного долга перед природой.

С 90-х годов всё больше рассматриваются проблемы здорового образа жизни. Обращают внимание на себя факторы окружающей среды и их влияние на человечество в целом. Поднимаются ряд вопросов, которые раньше не подвергались рассмотрению, благодаря чему появляется новый аспект – психология здоровья. В этой науке изучаются влияния психологических, поведенческих и культурных факторов на физическое состояние здоровья. Психология здоровья находит тесную связь между личностными характеристиками человека: стресс, депрессия, эмоциональная неустойчивость, гнев и т.д.

В современном мире существует множество теорий к подходам правильного здорового образа жизни. В понятие входит сочетание нескольких элементов: сбалансированное полнорационное питание, правильный режим отдыха и труда, физически активная жизнь, личная и общественная гигиена, отказ от вредных привычек и духовная гармония. В настоящее время имеется обилие различных спортивных секций: от йоги до экстремальных видов спорта. Открыты секции для творческого мышления, медитации и интеллектуального мышления. Однако общество разделяется на две категории: за и против данной пропаганды. В основном это определяется суммацией факторов, которые в идеальности должны быть соблюдены. Но прогрессирование болезней, генетической предрасположенности и отрицательных факторов окружающей среды создает некий барьер на пути к реальному повышению уровня качества жизни. Большее внимание отводится психоэмоциональному состоянию человека, которое способно влиять на течение здоровья, обострение заболеваний и возникновений осложнений. Наряду с прогрессирующими заболеваниями увеличивается фактор риска по поводу медикаментозной терапии, что усугубляет стремление к идеальному здоровому образу жизни.

Влияние факторов риска, особенно в суммации очень велико: неправильное питание, плохая экология, малоподвижный образ жизни, стресс и вредные привычки создают ряд проблем для современного

человека. Наибольшую долю вреда несут стрессовые факторы, с которыми человек не всегда может самостоятельно справиться. Экология влечет за собой немаловажную роль в сохранении здоровья: производственная пыль, загрязненная атмосфера и выхлопные газы несут большой вред дыхательной системе. Неправильное питание сказывается на нарушении пищеварительной системы и метаболизма в следствие чего заболевания возникают намного раньше. Примером тому служит атеросклеротическая болезнь сосудов, благодаря чему имеется почва для развития сердечно-сосудистых заболеваний. А генетическая предрасположенность не дает полной гарантии развития гармоничного физического и духовного здоровья. В ряду генетики рассматриваются вопросы о пороках, аномалиях развития, которые не могут дать человеку полноценную жизнь и тем более, здоровье. Конечно, в современном мире отказ от вредных привычек, занятия спортом и правильное питание дают положительный эффект и сохраняют здоровье, пролонгируют жизнь на пару лет, но как быть с другими факторами, которые не дадут полноценного достижения эталона здоровья человека. Не менее важным фактором, влияющим на здоровый образ жизни является режим сна и отдыха. По статистике, большинство людей страдают от недосыпа и переутомления.

Условно выделяют три уровня понятия «здоровья»: социальный, биологический и психологический. Еще в 1916 году советский психиатр и медицинский психолог Мясищев В.Н. определил собственную позицию в изучении личности, говоря о ней как биопсихосоциальное единство.

Позже об этом заговорил и советский философ А.Н.Леонтьев «Мы без труда выделяем разные уровни изучения человека: уровень биологический, на котором он открывается в качестве телесного, природного существа; уровень психологический, на котором он выступает как субъект одушевленной деятельности, и, наконец, уровень социальный, на котором он проявляет себя как реализующий объективные общественные отношения, общественно-исторический процесс».

За последние годы в подходах к расшифровке здорового образа жизни определяются три ключевых направления:

1) медико-биологическое, которое рассматривает здоровый образ жизни как совокупность гигиенического поведения, основанное на научно-обоснованных гигиенических нормах (Н.М. Амосов, И.И. Брехман, Г.И. Царегородцев и др.);

2) психолого-педагогическое, базирующееся на мотивационно-ценностных отношениях, сознании, поведении и ценностно-ориентированных деятельностях личности для создания социокультурной макро- и микросферы жизнедеятельности (М.Я. Виленский, М.М. Борисов, В.З. Коган, В.М. Лабскир и др.).

3) философско-социологическое, которое определяет здоровый образ жизни как интегральный показатель культуры и социальной политики общества (И.А. Виноградов, А.О. Мильштейн, Л.В. Филиппов и др.);

На данном этапе развития современного общества появляется понятие «валеология», именуемая как общая теория развития здоровья. Данный термин был введен советским ученым, доктором медицинских наук, Израилем Брехманом. Объектом валеологии является человек, а предметом изучения – здоровый образ жизни и индивидуальное здоровье человека. Изучаются качественные характеристики и качественные, где последняя дает возможность определения динамической оценки уровня индивидуального здоровья. Валеология подразделяется на общую, медицинскую и педагогическую. В первом случае рассматриваются вопросы, касаемые определения задач и целей, связь с другими науками. Во втором случае рассматривается различие между здоровьем и болезнью, их взаимосвязь и факторы окружающей среды, оказывающих существенное влияние на здоровье. Целью является не только диагностика, но и разработка методов и критерии оценки состояние здоровья населения в целом. Педагогическая валеология раскрывает вопросы воспитания и обучения человека. Критериями данной категории являются валеологические обучение, воспитание, образование и культура. Также рассматривается и другая классификация: семейная, возрастная, экологическая, профессиональная и социальная. Семейная валеология изучает роль и место семьи в формировании здоровья, разрабатывает рекомендации для обеспечения здоровья каждого из поколений и всей семьи в целом. В сфере интересов социальной валеологии служит человек и связь его с социумом. Экологическая составляющая рассматривает взаимоотношения природы, окружающей среды и влияние ее на человека. **Профессиональная валеология** использует профессиональное тестирование и профессиональную ориентацию посредством построенных на научно-обоснованных методах оценки индивидуальных типологических свойств личности. Возрастная составляющая исследует особенности возрастного становления здоровья человека, его взаимоотношения с факторами внешней и внутренней среды в возрастные периоды.

В современном мире достаточно трудно придерживаться здорового образа жизни, что связано не столь с возможностями человека, а сколько с влиянием окружающей среды, генетической предрасположенности. Поэтому достичь идеального соблюдения правил здорового образа жизни невозможно, но используя его, здоровье существенно сохраняется и пролонгируется на несколько лет.

Стоит отметить, что создано много концепций, посвящены сочинения и множество книг различных авторов, которые находят свой подход к здоровью. В настоящее время открываются различные новые дисциплины, которые расширяют обыденные рамки и правила, основываясь на индивидуальном изучении состояния здоровья как человека, так и населения в целом.

Использованные источники:

1. Бордак, С. Н. Курс лекций по теории философии: учебно–методическое

пособие / С. Н. Бордак. – Гомель: ГомГМУ, 2013. – 108 с.
2. Бучило, Н.Ф. История и философия науки: Учебное пособие / Н.Ф. Бучило, И.А. Исаев. - М.: Проспект, 2016. - 432 с.
3. Кузнецова М.Н.,Живайкина А.А. «Философия гуманитарного образования», в сборнике: Психолого-педагогические основания реализации образовательного процесса в медицинском вузе. Материалы внутривузовской методической конференции.2012.С.60-66.

УДК 628.517.2

Баклакова В.В.
студент магистрант 2 курса
факультет «Техника и технологии»
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ИССЛЕДОВАНИЕ ШУМОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЫ П. ФРУНЗЕ Г. ШАХТЫ

Аннотация: В данной статье автор исследует проблему шумового загрязнения селитебных территорий на примере п. Фрунзе г. Шахты. Выявлены и проанализированы возможные антропогенные источники шума. Предложен ряд мер по нормализации акустического фона.

Ключевые слова: акустический фон, шум, шумовое загрязнение, техногенный шум.

Baklakova V.V.
graduate student
Institute of service and business (branch) DSTU
Shahty, Russia

RESEARCH OF NOISE POLLUTION OF THE RESIDENTIAL AREA OF FRUNZE OF THE SHAHTY

Abstract: In this article the author investigates the problem of noise pollution of residential areas by the example of the Frunze village of Shakhty. Possible anthropogenic sources of noise are identified and analyzed. A number of measures for normalizing the acoustic background are proposed.

Keywords: acoustic background, noise, noise pollution, technogenic noise.

В нынешней урбанизированной среде отмечается тенденция увеличения экологического напряжения вследствие роста технического оснащения, интенсификации использования городских территорий и развития сети транспортного комплекса. Особенно резко эта проблема выражается в условиях городов, для которых тенденция роста техногенных нагрузок приобретает, подчас, угрожающий характер.

Шум, являясь неотъемлемым компонентом урбанизированной среды, относят к наиболее агрессивным техногенным факторам, так как он характеризуется обширной эмиссионной сферой, длительным временем воздействия, трудно экранируется. С развитием общества значение этого вопроса возрастает, поэтому изучение условий шумообразования и поиск путей борьбы с шумом становятся все более актуальными.

В научной литературе под шумовым загрязнением понимается раздражающий шум антропогенного происхождения, нарушающий жизнедеятельность живых организмов и человека. Главным источником шумового загрязнения являются транспортные средства – автомобили, железнодорожные поезда и самолёты. В городах уровень шумового загрязнения в жилых районах может быть сильно увеличен за счёт неправильного городского планирования (например, расположение аэропорта в черте города). Помимо транспорта (60–80 % шумового загрязнения) другими важными источниками шумового загрязнения в городах являются промышленные предприятия, строительные и ремонтные работы, автомобильная сигнализация и т. д.

По данным научно-исследовательского института им. Эрисмана в различных ситуациях до 10% здоровья человека зависит от состояния акустической среды. 1/3 населения нашей страны живет в условиях акустического дискомфорта. Шум в определённых условиях может оказывать значительное влияние на здоровье и поведение человека. Повышенный уровень звука может вызывать раздражение и агрессию, артериальную гипертензию (повышение артериального давления), тиннитус (шум в ушах), потерю слуха.

В Российской Федерации действуют ГОСТы и санитарные нормы (СН 2.2.4-2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»), регулирующие предельно допустимый уровень шума для рабочих мест, жилых помещений, общественных зданий и территорий жилой застройки. Допустимые уровни шума на территории селитебной зоны и в помещениях жилых квартир и домов в зависимости от времени суток приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Допустимые уровни шума на территории селитебной зоны (таблица составлена согласно СН 2.2.4-2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»)

Наименование территории	Время суток	Уровни звукового давления в октавных полосах со среднегеометрическими частотами, Гц									Эквивалентный уровень шума, дБ А	Максимальный уровень шума, дБ А
		31,5	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000		
Селитебная	День	91	75	64	60	54	50	47	45	43	55	70

территория, территория, непосредственно прилегающая к жилым зданиям	(7:00 – 23:00)											
	Ночь (23:00 – 07:00)	83	67	56	50	44	40	37	35	33	45	60
Жилые комнаты квартир и домов	День (7:00 – 23:00)	79	63	52	45	39	35	32	30	28	40	55
	Ночь (23:00 – 07:00)	72	55	44	35	29	25	22	20	18	30	45

Проблема шумового загрязнения селитебных территорий была исследована нами на примере поселка Фрунзе г. Шахты. Поселок Фрунзе находится в северо-западной части города Шахты. Основными источниками антропогенного шума в данной территории являются железная и автомобильные дороги, промышленно-коммерческое предприятие и металлургический завод. В ходе проведения исследований и натурных замеров было выявлено, что основным объектом шумового загрязнения в северно-восточной части поселка является металлургический завод. Железная дорога расположена по юго-западной черте поселка и находится на приемлемом расстоянии, более 50 метров от жилой постройки. Автомобильные дороги не доставляют местным жителям акустического дискомфорта. Вблизи промышленно-коммерческого предприятия превышение уровня шума зафиксировано не было.

Жители поселка неоднократно обращались с жалобами на шум в администрацию и прокуратуру города. В результате проведенной проверки действительно было выявлено превышение допустимого уровня шума. Измерения проводили в ночное время суток на территориях, прилегающих к жилым домам и в комнатах граждан. Были установлены несоответствия эквивалентных уровней звука в жилых помещениях требованиям СанПиН. В 2016 году руководство завода было привлечено к административной ответственности за административное правонарушение по ст. 6.4. КоАП РФ РЭМЗ и выплатило штраф в 10 тысяч рублей.

Нами были проведены замеры уровня шума в ночное и дневное время. Для частоты исследования и точности полученных данных нами были выбраны точки замера: 1 – в непосредственной близости к источнику шума; 2 – на расстоянии равноудаленном от источника шума и объекта защиты; 3,4 – в непосредственной близости к жилым домам.

Измерения производились с помощью шумомера ЭКОФИЗИКА-110А в соответствии с ГОСТ 23337-2014 «Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий».

Эквивалентный уровень звукового давления находился в диапазоне частот, включающий октавные полосы со среднегеометрическими частотами от 31,5 до 8000 Гц и заносился в таблицу 2.

Эквивалентный уровень звукового давления L_{eq}, дБ находится как величина, равная десяти десятичным логарифмам отношения квадрата среднеквадратичного звукового давления на заданном временном интервале, измеренного при стандартных временной и частотной характеристиках измерительной системы по ГОСТ 17187, к квадрату опорного звукового давления.

Таблица 2 – Результаты измерений

Точка замера	Время суток	Уровни звукового давления в октавных полосах со среднегеометрическими частотами, Гц									Эквивалентный уровень шума, дБ А	Максимальный уровень шума, дБ А
		31,5	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000		
1	День (7:00 – 23:00)	109	93	82	78	76	73	69	67	64	80,6	95,9
	Ночь (23:00 – 07:00)	98	91	86	82	79	75	72	69	66	79,3	98,7
2	День (7:00 – 23:00)	96	90	84	81	76	73	69	65	63	72,6	89,3
	Ночь (23:00 – 07:00)	94	87	82	79	74	70	67	64	61	72,2	94,2
3	День (7:00 – 23:00)	86	83	78	76	72	67	64	62	58	69,5	83,6
	Ночь (23:00 – 07:00)	82	79	75	71	68	64	61	58	55	65,4	81,3
4	День (7:00 – 23:00)	79	76	71	67	64	62	59	56	53	64,3	79,5
	Ночь (23:00 – 07:00)	78	74	69	65	63	61	56	53	49	58,2	77,1

Полученные данные позволяют нам говорить о превышении допустимого уровня шума в пределах селитебной территории, в непосредственной близости к жилому массиву.

Около 60% жителей городов России живут в состоянии акустического дискомфорта, которого можно избежать, используя методы защиты от шумового загрязнения. Как основные способами защиты от акустического воздействия в селитебных территориях используются зеленые насаждения, шумозащитные экраны и звукоподавляющие приборы, работающие в

противофазе. Основным недостатком такого рода приборов является их неспособность бороться со звуковым давлением. Зеленые насаждения являются хорошим способом борьбы с шумовым загрязнением, но эффективны при незначительных превышениях уровня шума. Наиболее эффективным средством борьбы с шумовым загрязнением являются шумозащитные экраны. Они все чаще широко применяются в больших городах, как средства экранирования шума вдоль автомагистралей и железнодорожных путей, вблизи промышленных предприятий и строительных объектов.

Использованные источники:

1. Новохатская Э.А. Шумовое загрязнение мегаполиса и его влияние на здоровье человека//Социальная политика и социология. -2010 - №9(63). – С.135-144
2. Молев М.Д., Масленников С.А. Техногенные риски населения больших городов. – Шахты: ИСОиП (филиал) Донской государственный технический университет – 2016. – 188 с.
3. Оказова З.П. Шумовое загрязнение как одна из экологических проблем современного города// Современные проблемы науки и образования. – 2015.- №4. С.540

УДК 171:123

Балабаева Е.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава РФ»
Россия, г. Саратов

ТРАНСГУМАНИЗМ – КАК ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ: «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ»

Аннотация: Вопрос о человеке как существе духовном, так и о телесном, а тем более с приходом инновационных изменений возможностей человека можно считать философским вопросом. Статья посвящается такому международному движению как – трансгуманизм. В статье описываются положительные и отрицательные стороны данного течения, рассматривается процесс перехода человека в результат модификаций новейших технологий.

Ключевые слова: трансгуманизм, философская концепция, трансчеловек, постчеловек.

Balabaeva E.S.
The 2nd year student
Faculty of «General Medicine and Surgery» of
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov
Department of Philosophy, Humanities and Psychology

TRANSHUMANISM - AS A PHILOSOPHICAL CONCEPT: "FOR" OR "AGAINST"

Annotation: The question of a person as a spiritual being, and about the bodily, and even more so with the advent of innovative changes in human capabilities, can be considered a philosophical question. The article is dedicated to such an international movement as transhumanism. The article describes the positive and negative aspects of this trend, the process of the person's transition to the result of modifications of the newest technologies is considered.

Key words: transhumanism, philosophical concept, transhuman, posthuman.

В настоящее время –во время развития постиндустриального общества научный прогресс приобретает все большее значение. Такие трансформации касаются многих сфер общества. Не исключением стали и предпосылки к из менению человеческого бытия. Реальность и виртуальность приобретает все более смежные отношения из-за чего четкость границ этих, казалось бы, антонимических понятий, теряется. Стоит отметить, что и высокий урове

нь информатизации общества является одной из причин данной проблемы. В се это подводит нас к феномену трансгуманизма, что является актуальной ко нцепцией, которая на сегодняшний момент может сделать предположение о возможности создания новых форм человеческого существования с использо ванием инновационных технологий. Трансгуманизм определяют не только как философскую концепцию, сложившуюся систему взглядов. Трансгуманизм – это уже сформировавшееся международное движение, которое пропагандирует использование достижений науки для улучшения как физических, так и умственных способностей человека. Целую книгу данной теме посвятил российский философ В.А. Кутырев. Здесь он пишет о предпосылках появления трансгуманизма, познание человеком самого себя, а также раскрывает понятия постчеловека. В данной статье рассматривается проблема трансгуманизма как новейшего научного направления, которое с помощью развивающихся современных технологий стремиться создать новые формы человеческого существования.

Методом анализа и синтеза различных информационных источников выделила основные аспекты «за» и «против» такого течения, как трансгуманизм, проанализировала такие понятия как «трансчеловек» и «постчеловек».

Перспективы совершенствования человеческих возможностей породили множество споров как между обычными людьми, так и в различных научных кругах. Со стороны критики этого движения выделяют две основные формы «Практическая» форма предполагает возражение на счет достижения целей поставленных данной концепцией. «Этическая» форма предполагает возражения на тему моральных, духовных ценностей, присущих человеку. Любовь, дружба, самопожертвования всё это заложено в смысле жизни индивида, а данное движение грозит потерей этих убеждений и изменением мировоззрения людей. Например, американский философ Фрэнсис Фукуяма воспринимает трансгуманизм, как опасную угрозу для человечества.

Если рассматривать аспекты, которые поддерживают трансгуманизм, можно выделить следующее. Во- первых, эта концепция позволяет двигаться в сторону новейших технологий, изучать достижения современной науки и техники. Во- вторых, путем использования научных открытий расширять свободу каждого человека. В – третьих, модернизировать человеческие возможности, исключить старение, болезни и достичь бессмертия. Можно также выделить положение, что создание роботов позволит повысить работоспособность в обществе и освободить время человека для других нужд.

В изучении данной концепции выделяют два понятия: трансчеловек и постчеловек. Трансчеловек – переходное понятие, означающее человека, который готовится стать постчеловеком. Постчеловек же – это результат всевозможных модификаций, и человеком он уже не является. Постчеловек о бладает физическими и интеллектуальными способностями, превосходящим

и способности обычного человека. Он не подвержен болезням, старению и д аже смерти. Постчеловечество вполне может стать новой расой, состоящей и з существ, созданных искусственным интеллектом, и жить оно способно даж е внутри виртуальной реальности.

В данной статье рассмотрели положительные и отрицательные стороны трансгуманизма, из чего можно сделать вывод , что принимать или не принимать данную концепцию – это личный выбор каждого человека. На этот счет существуют множество мнений как среди ученых, так и среди обычных людей. Главное, чтобы такой плюрализм между «новыми» и «старыми» людьми не привел к развитию глобального конфликта.

Использованные источники:

1. Вагина В.О., Харченко М.О. Трансгуманизм: новая цивилизационная угроза человечеству [Электронный ресурс] — Электрон. журн. Уфа: 2016
2. Корчагин Е.С. Трансгуманизм: путь человека к свободе или дорога к расчеловечиванию? // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум»
3. Кутырев В.А. Философия трансгуманизма: Учебно- методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2010. – 85 с.
4. Таланин В.И. Глобализация нравственности // Философия и будущее цивилизации. Т. 3. – М.: МГУ, 2005. С. 334-336.
5. Хоружий.С.С. Проблема постчеловека, или трансформативная антропология глазами синергийной антропологии // Философские науки. 2008, №2. С. 29.

УДК 338.984

Балатская А.В.
студент 4 курса
факультет «Инженерно - экономический»
Демьяненко М.С., к.э.н.
доцент
Найденова Р.И., к.э.н.
доцент
Виноходова А.Ф., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Экономики, управления и организации производства»
СТИ НИТУ МИСИС
Россия, г. Старый Оскол

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию системы налогового планирования на промышленном предприятии. Авторы предлагают внедрить в структуру финансового управления сектор налогового планирования, в котором будет осуществляться формирование налогового календаря в целях систематизации графика уплаты налоговых платежей

Ключевые слова: уровень налоговой нагрузки, сектор налогового планирования, основные функциональные области в системе налогообложения , матричный метод налогового планирования, налоговый план предприятия, налоговое администрирование

Balatsky A.V.
student
4th year, faculty of Engineering and Economics
Demyanenko M.S., candidate of economic Sciences, associate Professor
Naidenova R.I., candidate of economic Sciences, associate Professor
Vinokhodova A.F., doctor of economic Sciences, Professor
Department of Economics, management and organization of production
STI NITU MISIS
Russia, Stary Oskol

IMPROVEMENT OF THE TAX PLANNING SYSTEM WITHIN THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract: the Article is devoted to the improvement of the tax planning system at an industrial enterprise. The authors propose to introduce into the structure of financial management the sector of tax planning, which will be the formation of the tax calendar in order to systematize the schedule of payment of tax payments

Keywords: tax burden level, tax planning sector, main functional areas in the taxation system, matrix method of tax planning, enterprise tax plan, tax

administration

Значительный уровень налоговой нагрузки свидетельствует о необходимости совершенствования системы налогового планирования в организации, что будет способствовать оптимальному формированию ресурсного потенциала промышленных предприятий [4]. Мы придерживаемся точки зрения отдельных авторов относительно выделения отдельной структурной единицы организации – сектора налогового планирования [3]. Финансовая структура с учетом изменений будет иметь вид, представленный на рисунке 1.

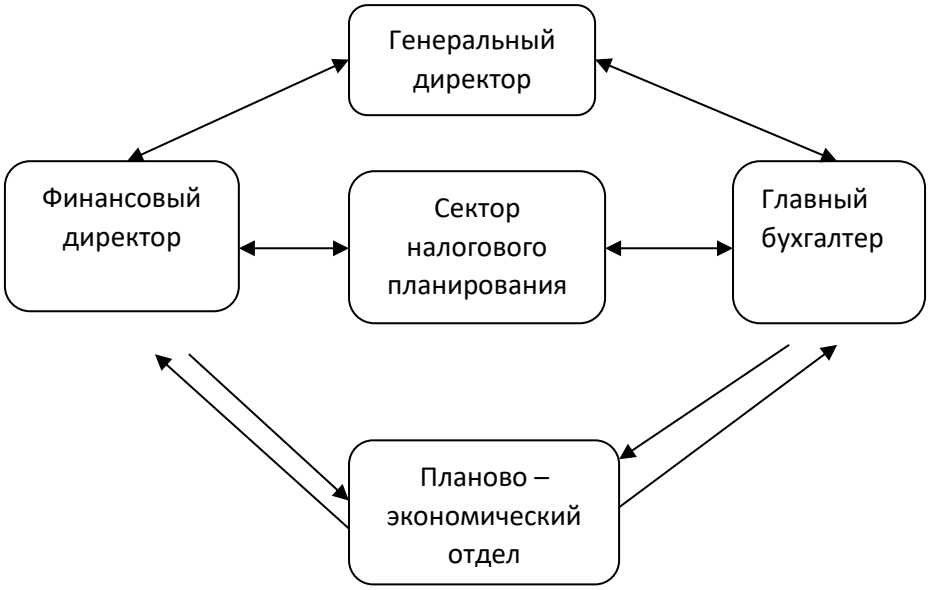


Рисунок 1 - Планируемая финансовая структура предприятия

В соответствии с изменениями в организационной структуре совершенствование налогового планирования в ООО «ОЗЦМ» будет производиться следующим образом. В начале каждого календарного года планово-экономический отдел с учетом данных, предоставленных бухгалтерией и другими производственными отделами, разрабатывает годовой бюджет предприятия.

При планировании расходной части бюджета одной из его статей являются налоговые отчисления, данные для которого формируются исходя из производственных и рыночных показателей и информации, предоставленной бухгалтерией. Сектор налогового планирования формирует календарь налогоплательщика, на основании которого составляется график уплаты налоговых платежей для ООО «ОЗЦМ».

Сектор также формирует цели и задачи процесса налогового планирования при условии повышения качества налогового планирования, маркетинговых исследований, усиления конкурентных преимуществ в результате использования элементов налоговой оптимизации . При завершении проекта бюджета планово-экономический отдел согласует его с заместителем генерального директора, который утверждает бюджет и

передает в финансовый отдел

Бухгалтерия осуществляет расчеты текущих налогов, необходимых к уплате в бюджет и своевременно передает рассчитанные налоговые декларации заместителю главного бухгалтера, который осуществляет функцию контроля планируемых данных в годовом бюджете и фактически исполненных, в том числе и в разделе налогового администрирования.

Выявленные отклонения доводятся до сведения заместителя генерального директора, который координирует работу по выявлению причин допущенных отклонений. Таким образом, ввод сектора налогового планирования в финансовую структуру организации, позволит с использованием элементов налогового планирования в ООО «ОЗЦМ» контролировать основные функциональных области, что представлено на рисунке 2. На эффективность контроля и оценку мероприятий по оптимизации налогового портфеля, результатов реализации запланированных мероприятий, оказывает влияние рационально организованный документооборот при организации налогового планирования.

Рисунок 2 – Контролируемые основные функциональные области в системе налогообложения

Для согласования уровня ответственности между различными структурными звеньями предприятия при осуществлении налогового планирования предлагается линейная карта распределения обязанностей, с учетом использования основные функциональные области в системе налогообложения [3].

Матрица показывает степень участия каждого отдела предприятия в соответствующем решении и работе по его выполнению, отражая объем и характер полномочий, реализуемых каждым должностным лицом при совместном участии в реализации функций налогового планирования, пересечении полномочий и ответственности двух или нескольких лиц.

Для успешной деятельности по планированию налогов необходимы финансовые, материально-технические и интеллектуальные ресурсы, формирующиеся при составлении ежегодного налогового плана. Налоговый

план предприятия включает разделы, представленные на рисунке 3

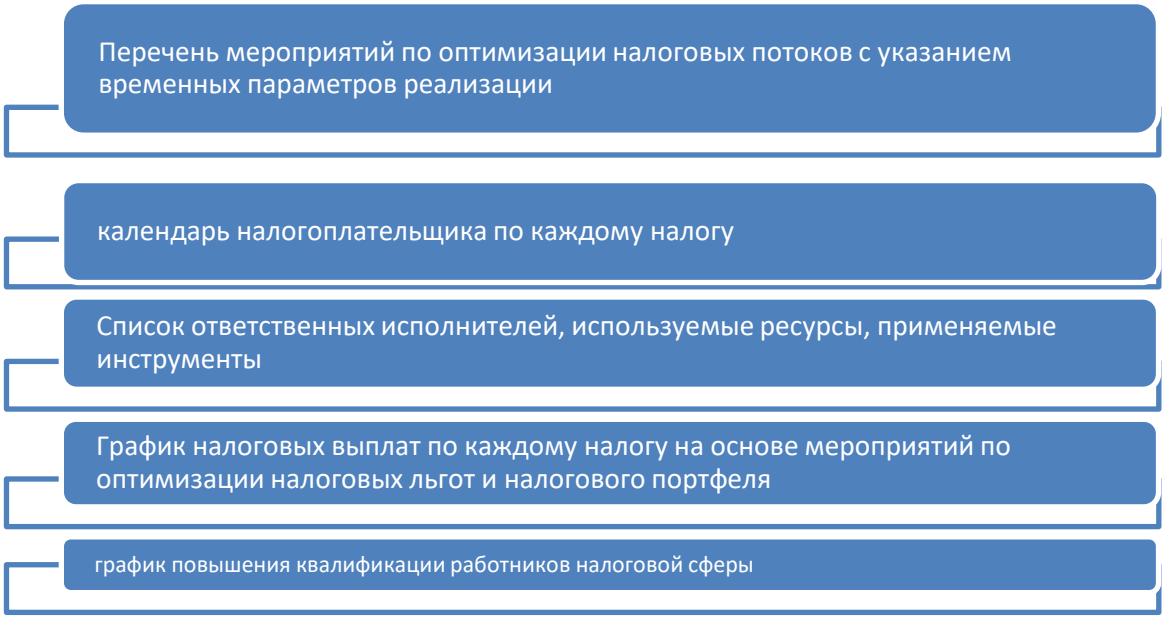


Рисунок 3 - Налоговый план предприятия

Разработка оптимальной налоговой политики в организации осуществляется не для упрощения бухгалтерского и налогового учета, а в целях оптимизации налогов и сборов, уплачиваемых предприятием при снижении налогового нагрузки. Учетная политика организации предусматривает способы оптимизации налогового портфеля на основе различных вариантов отражения в учете имущества и обязательств [1].

Формирование учетной политики обязательно для предприятий, но с позиции налогового планирования по каждому разделу учетной политики предприятия целесообразно дополнительно формировать специальные расчеты, раскрывающие уровень налоговой экономии по определенным налогам для достижения более высоких результатов финансовой деятельности и показателей, свидетельствующих об эффективности работы предприятия [1].

В целом можно сделать вывод, что формирование оптимальной учетной политики считается наиболее востребованным направлением налогового планирования и оказывает непосредственное влияние на финансовое положение хозяйствующих субъектов на основе эффективного управления затратами в целях их оптимизации, повышения конкурентоспособности продукции [2].

Введение дополнительной структурной единицы «сектор налогового планирования» будет способствовать рациональной организации документооборота, оптимальному распределению ответственности между различными структурными звеньями предприятия, усовершенствования системы налогового планирования.

Использованные источники:

1. Вылкова, Е. С. Налоговое планирование: учебник для магистров / Е. С.

Вылкова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 639 с.
2.Демьяненко М.С., Найденова Р.И. Совершенствование системы управления затратами на производство и реализацию продукции // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2012. Т.1.№22-1. С. 143-148
3. Королева Т.Г., Овчинникова И.В. Совершенствование системы налогового планирования (на примере ОАО «Угольный разрез) // Вестник КузГТУ. - 2015. - №2. - С. 141-147.
4. Найденова Р.И. Формирование ресурсного потенциала промышленных предприятий в целях обеспечения устойчивого развития экономики региона // Фундаментальные исследования. 2008.№5.с. 201-204

УДК 341.213.4

Бардаханов М.Р.
студент магистрант 2 курса
кафедра конституционного и административного права
Юридический институт
Байкальский государственный университет
Российская Федерация, г. Иркутск

ПРАВОВЫЕ ПОЗИЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ФЕДЕРАЛИЗМА

Аннотация: В статье анализируются правовые позиции Конституционного суда Российской Федерации, касающихся принципов федеративных отношений и разграничения предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами. Оценивается роль Конституционного Суда в становлении современного российского федерализма.

Ключевые слова: Конституция РФ, федерализм, принципы федерализма, Конституционный суд РФ, правовые позиции Конституционного суда РФ.

Bardakhanov M.R., student of a master's degree of 2 courses of chair of the constitutional and administrative law of the Law Institute of the Baikal State University
Irkutsk, Russian Federation

LEGAL POSITIONS OF THE CONSTITUTIONAL COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION ON SOME QUESTIONS OF FEDERALISM

Abstract: The article analyzes the legal positions of the Constitutional Court of the Russians Federation concerning the principles of federal relations and the delineation competence and authority between the Russian Federation and its subjects. The article also assesses the role of the Constitutional Court in the development of modern Russian federalism.

Key words: The Constitution of the Russian Federation, federalism, the

principles of federalism, the Constitutional Court of the Russian Federation, the legal positions of the Constitutional Court of the Russian Federation.

Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на двух уровнях – на федеральном и уровне субъектов РФ, наличие которых обусловливает необходимость распределения между ними властных полномочий, определения механизмов эффективного взаимодействия и пределов самостоятельности.

Принцип разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ является одним из основополагающих принципов построения любого федеративного государства и закреплен в ч. 3 ст. 5 Конституции Российской Федерации. Четкое разграничение предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами является залогом стабильного развития и функционирования любого федеративного государства. Вместе с тем, процесс разграничения предметов ведения и полномочий выступает процессом, который постоянно порождает конфликты и противоречия, возникающие в силу самой природы федеративных отношений.

В этой связи особую актуальность приобретают правовые позиции, выраженные Конституционным судом РФ, которые играют важнейшую роль в становлении современной модели российского федерализма, повышении эффективности отношений между Российской Федерацией и ее субъектами и разрешении правовых проблем в федеративных отношениях.

Безусловной заслугой деятельности Конституционного Суда является защита принципов федерализма, установленных в Конституции РФ. Так, стоит отметить Постановление от 4 апреля 2002 г. № 8-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с запросами Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) и Совета Республики Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея» в котором Суд указал, что принципы суверенитета, государственной целостности РФ, единства системы государственной власти, разграничения предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами, единство экономического пространства, обеспечение обороны страны и безопасности государства лежат в основе российского федерализма [7].

Закрепляя приоритет федеральной власти над властью субъектов, Конституционный Суд также отмечал, что субъекты федерации не вправе вторгаться в предметы ведения и полномочия Российской Федерации [7] и должны соблюдать Конституцию РФ и федеральное законодательство [8]. Конституционным Судом РФ был сформулирован целый ряд правовых позиций, направленных на толкование конституционных пределов

законотворчества субъектов РФ.

В качестве примера можно привести Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 13 марта 1992 г. по делу о проверке конституционности Декларации о государственном суверенитете Татарской ССР от 30 августа 1990 г., Закона Татарской ССР от 18 апреля 1991 г. «Об изменениях и дополнениях Конституции (Основного Закона) Татарской ССР», Закона Татарской ССР от 29 ноября 1991 г. «О референдуме Татарской ССР», Постановления Верховного Совета Республики Татарстан от 21 февраля 1992 г. «О проведении референдума Республики Татарстан по вопросу о государственном статусе Республики Татарстан» [1]. Конституционный Суд выразил свое понимание к стремлению многонационального народа Республики Татарстан развивать и укреплять государственность республики. Вместе с тем, нормы Декларации и иных нормативно-правовых актов, которые ставили под сомнение верховенство Конституции РФ, нахождение республики в составе федерации и положение наделяющее Республику Татарстан, государственным суверенитетом, были признаны неконституционными.

В 2000 году Конституционный Суд выразил более категоричную позицию о государственном суверенитете. В своем постановлении от 7 июня № 10-П было указано на то, что в соответствии с Конституцией РФ единственным источником власти и носителем суверенитета в России является ее многонациональный народ, в соответствии с этим, существует только один суверенитет – суверенитет Российской Федерации [2]. Не допускается наличие суверенитета на обоих уровнях государственной власти, следовательно, невозможно наличие суверенитета ни у республик, ни у других субъектов Федерации. Суд отмечает, что при признании за республиками суверенитета, нарушило бы равноправие субъектов, закрепленное в конституции. Таким образом, использование в Конституции РФ понятия «республика (государство)» только отражает особенности их конституционно-правового статуса, но ни как не закрепляет государственный суверенитет за этими субъектами. Определением от 27 июня 2000 г. Конституционный Суд вновь подчеркнул, что государственный суверенитет закреплен только за Российской Федерацией, так как только в нем воплощается целостность государства, верховенство Конституции и единство системы государственной власти [4].

Сохраняя суверенитет только за федерацией, нельзя говорить о том, что субъекты были лишены хоть какой-то части своей самостоятельности. Представляется, что главная роль постановления выражается в подтверждении конституционных основ разграничения полномочий внутри Российской Федерации.

Однако на современном этапе развития федеративных отношений в трудах исследователей находит отражение точка зрения, согласно которой субъекты обладают ограниченным суверенитетом[9]. Так, Шахрай приходит к выводу о том, что современное государство не имеет абсолютного

суверенитета, более того он ограничен общепризнанными правами и свободами человека, а также федеративной организацией власти [9].

Одним из наиболее значимых постановлений Конституционного Суда, которое внесло вклад в становление современной модели разграничения предметов ведения и полномочий является Постановление от 9 января 1998 г. № 1-П [3]. Здесь была определена роль федеральных законов, признанных инструментами разграничения предметов ведения и полномочий. Суд указал на то, что федеральный закон как нормативный правовой акт общего действия, регулирующий те или иные вопросы (предметы) совместного ведения, определяет права и обязанности участников правоотношений, в том числе полномочия органов государственной власти, и тем самым осуществляет разграничение этих полномочий.

Определяя роль федерального закона, Суд исходя из статей 11 (часть 3), 72 (пункты «в», «г», «д» и «к» части 1), 76 (части 2 и 5) и 94 Конституции РФ закрепил за Федеральным Собранием право осуществлять законодательное регулирование вопросов, относящихся к данным предметам совместного ведения, определять соответствующие конкретные полномочия и компетенцию органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации. В дальнейшем Суд также указывал на наличие соответствующего права у Федерального Собрания, но уже относительно ко всей сфере совместного ведения, а не отдельных сфер общественных отношений: «законодательное регулирование вопросов, относящихся к предметам совместного ведения, осуществляется Федеральным Собранием, которое вправе устанавливать конкретные полномочия и компетенцию органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в той или иной сфере совместного ведения».

Касаемо Постановления № 1-П стоит отметить, что здесь была определена роль и подзаконных актов в сфере разграничения предметов ведения и полномочий. Согласно правовой позиции Конституционного Суда, тот факт, что о подзаконных актах федеральных органов ничего не сказано не только в части 2, но и в части 1 статьи 76 Конституции РФ не ведет за собой вывод о том, что не предусмотрено издание никаких других нормативных правовых актов, кроме законов. Данная статья регулирует вопрос о том, как действует федеральный закон и как он соотносится с актами субъектов РФ, а не вопрос о том, вправе ли федеральные органы государственной власти издавать нормативные акты подзаконного характера. Таким образом, Суд указал на наличие права у Президента РФ и Правительства РФ принимать собственные правовые акты, в том числе нормативного характера, по вопросам ведения Российской Федерации и совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов.

Сформированная правовая позиция в данном деле подтвердила также и наличие у субъектов федерации права направлять предложения и замечания в Государственную Думу на законопроекты по предметам совместного

ведения. Суд установил: «Как следует из статьи 71 (пункт «а») Конституции Российской Федерации, принятие и изменение всех федеральных законов находится в ведении Российской Федерации, а не в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Закрепленный Конституцией Российской Федерации порядок принятия федеральных законов (статьи 104 - 108) не предусматривает обязательного направления законопроекта по предметам совместного ведения республикам в составе Российской Федерации и специального рассмотрения их предложений в федеральном парламенте. Вместе с тем, поскольку, согласно Конституции Российской Федерации, законопроекты вносятся именно в Государственную Думу (статья 104, часть 2) и федеральные законы сначала принимаются Государственной Думой (статья 105, часть 1), то сама Государственная Дума была вправе, конкретизируя данные конституционные нормы, предусмотреть в своем Регламенте положение, согласно которому законопроекты по предметам совместного ведения направляются субъектам Российской Федерации для дачи предложений и замечаний (статья 102 Регламента Государственной Думы)».

В этом же Постановлении было указано и на то, что положения Федеративного договора 1992 года могут применяться лишь с учетом требований Конституции РФ.

Несмотря на особую значимость данного постановления, стоит выделить ряд проблем, которое не были решены. Необходимо указать на то, что Конституционный Суд, наделив Федеральное Собрание правом определения круга полномочий за федеральными органами и за органами государственной власти субъектов, не установил границы, за которые не вправе вторгаться федеральный законодатель. Сегодня это является наиболее острой проблемой в сфере разграничения предметов ведения и полномочий, так как идет тенденция к централизации власти. Законы, которые должны устанавливать основы законодательства в сфере совместного ведения, в конечном итоге настолько подробно регулируют сферы общественных отношений, что для законодательной работы субъектов практически не остается места.

В Постановлении № 3-П от 1 февраля 1996 г. Конституционный суд признал, что отсутствие федерального закона по вопросам совместного ведения само по себе не препятствует законодательному органу субъекта РФ принять собственный нормативно-правовой акт, что вытекает из природы совместной компетенции[4]. При этом после издания федерального закона акт субъекта должен быть приведен в соответствие с ним. Таким образом, Суд сформулировал принцип так называемого опережающего правового регулирования, который в дальнейшем получил законодательное закрепление.

Конституционный Суд, с одной стороны, признав за субъектами право на опережающее правовое регулирование, с другой стороны, в своем Постановлении № 15-П от 3 ноября 1997 г. установил, что федеральный

законодатель «в случае необходимости» вправе сам осуществлять правовое регулирование по вопросам, отнесенным к компетенции субъектов РФ в порядке разграничения полномочий по предметам совместного ведения, в случае бездействия, «молчания» регионального законодателя [5]. Причем Суд оценил это право как аналогичное праву субъекта РФ на опережающее правовое регулирование. В действительности указанное право федерального законодателя имеет иную природу и без конституционного закрепления оснований его реализации представляется вмешательством в компетенцию субъекта.

В рассматриваемом Постановлении КС РФ обосновывает свою позицию ссылкой на п. «в» ст. 71 Конституции РФ, в соответствии с которой регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина находится в исключительном ведении РФ. Если понимать права и свободы человека и гражданина так же широко, как в главе 2 Конституции РФ, то урегулирование федеральным законодателем практически любого вопроса из сферы совместного ведения можно обосновать через необходимость обеспечения конституционных прав граждан и гарантий их реализации. Таким образом, в самой Конституции РФ заложен потенциал для расширения федеральных полномочий и, как следствие, неограниченного вмешательства федерального центра в компетенцию субъектов РФ.

Во всяком случае, при имеющихся недостатках в деятельности Конституционного Суда, ни в коем случае нельзя принижать значимость его правовых позиций для становления современного российского федерализма. Признавая неконституционными положения нормативных правовых актов субъектов, осуществляя разграничение предметов ведения и полномочий, Конституционный Суд задавал темп в развитии федеративных отношений. Его правовые позиции были приняты во внимание при разработке проекта Конституции РФ и далее находят свое отражение в федеральном законодательстве.

Использованные источники:

1. Постановление Конституционного Суда РСФСР от 13.03.1992 № П-РЗ-I «По делу о проверке конституционности Декларации о государственном суверенитете Республики Татарстан от 30 августа 1990 года, Закона Республики Татарстан от 18 апреля 1991 года «Об изменениях и дополнениях Конституции (Основного Закона) Республики Татарстан», Закона Республики Татарстан от 29 ноября 1991 года «О референдуме Республики Татарстан», Постановления Верховного Совета Республики Татарстан от 21 февраля 1992 года «О проведении референдума Республики Татарстан по вопросу о государственном статусе Республики Татарстан» // Вестник Конституционного Суда, 1993. № 1. Ст. 2176.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 7.06.2000 № 10-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Конституции Республики Алтай и ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов гос. власти

субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 25. – Ст. 2728;
3. Постановление Конституционного Суда РФ № 1-П от 09.01.1998 г. «По делу о проверке конституционности Лесного кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998. № 3. Ст. 429.
4. Постановление Конституционного Суда РФ № 3-П от 01.02.1996 г. «По делу о проверке конституционности ряда положений Устава – Основного Закона Читинской области» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 7. Ст. 700
5. Постановление Конституционного Суда РФ № 15-П от 03.11.1997 г. «По делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 2 Федерального закона от 26 ноября 1996 года «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» в связи с запросом Тульского областного суда»// Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 45. Ст. 5241.
6. Определение Конституционного Суда РФ от 27.06.2000 № 92-О «По запросу группы депутатов Государственной Думы о проверке соответствия Конституции Российской Федерации отдельных положений Конституций Республики Адыгея, Республики Башкортостан, Республики Ингушетия, Республики Коми, Республики Северная Осетия - Алания и Республики Татарстан» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2000. № 29. Ст. 3117.
7. Постановление Конституционного Суда РФ от 04.04.2002 № 8-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с запросами Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) и Совета Республики Государственного Совета - Хасэ Республики Адыгея» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2002. № 15. Ст. 1497.
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 12.04.2002 г. № 9-П «По делу о проверке конституционности положений статей 13 и 14 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина А.П. Быкова, а также запросами Верховного Суда Российской Федерации и Законодательного Собрания Красноярского края» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2002. № 16. Ст. 1601.
9. *Шахрай С.М.* Роль решений Конституционного Суда Российской Федерации в становлении конституционной модели российского федерализма / Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения, 2012. № 2. С. 27–36.

УДК 004.9

Басаргин В.Я.
студент
Зарипова Р.С., к.техн.н.
доцент
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Новейшие технологии внедрились во все сферы труда. Например, на сегодняшний день любая крупная корпорация обязана иметь свой сайт. В статье рассмотрено внедрение новых информационных технологий в жизнедеятельность организаций.

Ключевые слова: информационные технологии, корпорации, предприятия, информация.

Basargin V.Y., student
Kazan state power university
Kazan, Russia
Zaripova R.S., Candidate of Technical Sciences, associate professor
Kazan state power university
Kazan, Russia

IMPLEMENTATION OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE LIFE OF ENTERPRISES

Annotation. The newest technologies have been introduced into all spheres of labor. For example, to date, any large corporation must have a website. The article considers the introduction of new information technologies in the life of organizations.

Key words: information technologies, corporations, enterprises, information.

В настоящее время информационные технологии – это важнейшая часть жизни людей. С их помощью наша жизнь становится значительно проще. Новейшие технологии внедрились во все сферы труда, не обошли они и бизнес-сферу. При помощи интернета бизнес почти полностью перешел в виртуальное пространство. Любая крупная корпорация обязана иметь свой сайт. Также сейчас появилось огромное количество онлайн магазинов. Каждый год количество разных цифровых технологий значительно увеличивается. Сейчас человечество на той стадии, когда информация и информационные технологии стоят на первом месте. Теперь обыкновенный подход к бизнесу не даст необходимых результатов. Достижение необходимых высот в бизнесе требует множества нововведений.

Для начала необходимо узнать, что же такое информационные

технологии. Они представляют собой множество дисциплин, к ним относится обработка данных, управление и сохранение их с помощью техники. Необходимо знать, что компьютеры – это самая важная часть информационных технологий. Информационные технологии невозможно представить без компьютеров и различного программного обеспечения, которое позволяет хранить, создавать, передавать и получать огромное количество информации. Людей, которые занимаются компьютерной техникой, а также программированием называют ИТ-специалистами. Необходимо помнить, что компьютеры делают не полностью всю работу, они лишь помогают достичь желанной цели.

Информационные технологии делятся на три составляющие:

1. Аппаратное обеспечение. Это структура, которая согласовывает задачи в системе производства с последующим достижением заданного результата.

2. Программное обеспечение. Это множество алгоритмов и определённых правил благодаря которым всё техническое оборудование будет исправно работать. В этот раздел входят стандарты выполнения задач и разные программы, направленные на работоспособность процесса в целом.

3. Алгоритмическое обеспечение. Оно должно обосновывать цели программного, а также технического обеспечения. Также полностью зависит от ожидаемых целей и результатов.

Внедрение информационных технологий в бизнес проводится несколькими этапами.

1. На стадии подготовки необходимо исследование того, что следует изменить, а также найти разницу между нынешним и предстоящим положением дел. Ещё на этом этапе следует изучить обстоятельства, из-за которых стало необходимо использование новых технологий на предприятии.

2. На следующем этапе происходит подготовка персонала к предстоящим изменениям. Работников убеждают, что на основе старых методов продажи, компания не может продвигаться дальше, поэтому необходим переход на нечто новое. Проводятся различные собеседования с целью обучения персонала. Возможно также посещение других предприятий с целью изучения новых технологий, чтобы избежать ошибок.

3. Следующий этап – это внедрение. Для его осуществления нужен особый подход. Можно своими силами разрабатывать информационную систему и покупать готовые программы для отдельных частей системы. Второй вариант – это внедрить готовую систему на всю корпорацию, обычно это делают крупные компании. Эффективность работы с такими системами зависит от готовности персонала и компании в целом перестроиться под новую информационную систему.

4. Внедрение будет неудачным, если на этапе закрепления системе будет уделяться мало внимания. Если компания понимает, что система им не подходит, то от неё отказываются и начинают разработку новой основываясь

на предыдущем опыте.

Также может сложиться ситуация, когда система лишь частично соответствует требованиям и решение о её замене будет отложено, но это может привести к большим затратам, ведь исправлять ошибки будет очень проблематично.

Итак, можно сделать вывод о том, что главной идеей внедрить информационную систему является то, как именно её внедрить. Если люди, внедряющие новую систему не позаботились о том, чтобы система соответствовала предприятию, то может случиться, что пользователи будут сопротивляться внедрению чего-то нового.

Чтобы определить эффективность деятельности, основывающейся на информационных технологиях, можно рассмотреть несколько примеров. Например, в гостиничном деле эти технологии предоставляют владельцу множество преимуществ. Это возможность привлекать не только клиентов поблизости, но также и за рубежом. Также повышается качество сервиса и общение клиента с администрацией гостиницы. Также можно рассмотреть ресторанный бизнес. Хотя на первый взгляд и кажется, что в этой сфере использование информационных технологий не столько важно, однако это совсем не так. Именно с помощью технологий в этом бизнесе появилось много нового. Из-за заимствования различных международных видов кухонь стал возможен обмен опытом между профессионалами своего дела на расстоянии.

Существует несколько основных проблем внедрения информационных технологий. Используя новые технологии в бизнесе, глава предприятия ищет решение самого важного и актуального на данный момент времени вопроса из-за недостатка достоверной информации. Но многие информационные технологии позволяют следить за потоками информации и за реализацией различных задач. Они осуществляют оптимизацию рабочих процессов на предприятии.

Любая компания очень тяжело реагирует на большие изменения в своей системе. Потеря результатов деятельности даже одного элемента или отсутствие контроля за корректностью действий на входе в систему может привести к реальным денежным потерям. Производство состоит из различных составляющих системы.

В настоящее время идёт очень жёсткая конкуренция между многими компаниями и даже небольшое преимущество одной из них на рынке в виде более новой информационной технологии может сыграть важную роль. Сейчас информационные технологии становятся необходимым условием для повышения эффективности работы системы корпораций. Хотя внедрение и занимает длительное время и затрату огромных средств, но это окупает себя сполна при условии правильной работы системы. Также важно, чтобы у сотрудников компании было достаточно навыков для работы в такой системе. Таким образом, информационные технологии играют большую роль в жизнедеятельности современных предприятий.

Использованные источники:

1. Салтанаева Е.А. Методика управления информационными технологиями на предприятиях и в организациях / Е.А. Салтанаева, Р.И. Эшелиоглу / Аллея науки. – 2018. – Т.1. – №2(18). – С.330-333.
2. Зарипова Р.С. Актуальные проблемы развития IT-отрасли в России / Р.С. Зарипова, С.У. Ходжаева / NovaUm.Ru. – 2018. – №11. – С.34-35.
3. Злыгостев Д.Д. Использование программных комплексов 3D моделирования и их интеграция с автоматизированными системами управления производством и технологическими процессами / Д.Д. Злыгостев, Р.С. Зарипова / Компьютерная интеграция производства и ИПИ-технологии: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург, 2017. – С. 72-75.
4. Шакиров А.А. Обеспечение информационной безопасности организаций / А.А. Шакиров, Р.С. Зарипова / Аллея науки. – 2018. – Т.3. – №1(17). – С.841-843.
5. Злыгостев Д.Д. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятий / Д.Д. Злыгостев, Р.С. Зарипова / Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Кемерово, 2017. – С. 23-25.
6. Салахутдинова Г.Ф. Повышение конкурентоспособности российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации информационных процессов / Г.Ф. Салахутдинова, Р.И. Эшелиоглу / Аллея науки. – 2018. – Т.2. – №2(18). – С.35-38.
7. Севастьянова Е.А. Проблемы информационного общества в регионах России / Е.А. Севастьянова, Р.И. Эшелиоглу / Состояние и перспективы развития ИТ-образования: Сборник докладов и научных статей Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2018. – С.495-497.
8. Кашипова Л.А. Программные средства системного анализа сложноструктурированных промышленных теплоэнергетических систем // Л.А. Кашипова, И.Д. Шамсин, Д.В. Макаров, Л.В. Плотникова / Научному прогрессу – творчество молодых. – 2016. – №2-4. – С.200-202.

УДК 159.964.2:616-072.87:615.851 (045)

Баткаева Р.Р.
студент 2 курса
лечебный факультет
Саратовский государственный медицинский университет
научный руководитель: Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент, преподаватель
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПСИХОАНАЛИЗА

Аннотация. В данной статье рассматривается предмет исследования психоанализа, история зарождения его как теории и метода терапии; развитие концепции психоанализа, расширение понятия, появление новых направлений и техник психоанализа.

Ключевые слова: Психоанализ; психотерапия; история психологии; бессознательное; фрейдизм; неофрейдизм.

Batkayeva R.R.
student
2 courses, medical faculty
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Kuznetsova M.N.
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Lecturer of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF PSYCHOANALYSIS.

Annotation. In this article I describe the subject of research of psychoanalysis, the history of its origin as a theory and as a method of therapy; the development of the concept of psychoanalysis, the expansion of this concept, the emergence of new directions and techniques of psychoanalysis.

Key words: Psychoanalysis; psychotherapy; history of psychology; the unconscious; Freudianism; neo-Freudianism.

Психоанализ считают самым обсуждаемым и неоднозначным явлением в психологии. Бесспорным остается только его влияние на искусство, литературу, медицину, антропологию и другие области науки, связанные с человеком.

Существует мнение, что психоанализ является отдельной дисциплиной на стыке психотерапии, психологии и философии культуры. [1]

Психоанализ начинает развиваться с возникновением фрейдизма, который сейчас считается классическим (ортодоксальным) психоанализом. Впоследствии К. Юнг, А. Адлер привносили свои изменения, активно модифицируя его идеи.

Появление новой психологической теории дало возможность

анализировать механизмы функционирования психики, соотнося их с философскими теориями и идеями, познавать сущность человека, а не просто описывать существующие психические феномены.

Идеи психоанализа долгое время изучали и принимали только западные ученые, гораздо позже они получили признание в России. Теперь психоанализ анализируется и оценивается с точки зрения психологии, медицины и его влияния на культуру в целом.

Зигмунд Фрейд, основоположник психоанализа, с 1882 года занимался врачебной практикой, затем работал в психиатрической клинике под руководством Т. Мейнерта. Основываясь на исследованиях Т. Мейнерта и его понятии «Первичного Я», Фрейд выдвинул свою теорию о бессознательном.

Бессознательное, по Фрейду, – это формы душевной жизни, обладающие всеми свойствами психического, но в то же время не являющиеся достоянием сознания.

Именно на основе учения о бессознательном строится теория психоанализа.

З. Фрейд впервые употребил термин «психоанализ» в труде, посвященном лечению неврозов. Исследуя воздействие гипноза, он предположил, что достижение большего эффекта возможно при осознании больным проблемы, и предложил метод свободных ассоциаций.

Первоначально личность представлялась Фрейдом как иерархия бессознательного, предсознательного и сознательного. В дальнейшем он предложил новую модель, её компонентами стали психические инстанции Оно, *Я* и Сверх - Я.

Таким образом, можно сказать, что научная деятельность Фрейда создала достаточно подробную, чёткую и согласованную научную систему. Теория бессознательного претерпела множество изменений, и в результате метод оказания помощи больным с психическими расстройствами стал философски осмысливать человеческую личность, её психологические составляющие.

От фрейдизма взяли своё начало два крупных направления: психология личности Адлера и аналитическая психология Юнга.

В психологии личности А. Адлера вводится социальный фактор: характер человека формируется под воздействием его «жизненного стиля». Кроме того, Адлер впервые ввёл термин «комплекс неполноценности», признающий центральную роль чувс*тва неполноценности и* стремления компенсировать дефект и признал их факторами развития человека.

Следует отметить, что человеческое бытие социально, человек не может быть изолирован и частью общества индивида делает только социальное общение.

Вторым направлением фрейдизма стала аналитическая психология К. Г. Юнга.

Разногласия Юнга и Фрейда начались из разных представлений о

сексуальной природе либидо. По Юнгу, либидо – это психическая энергия, выражающая интенсивность жизни, в разные периоды развития человека может иметь разные формы проявления, и сексуальность - только одна из них.

В центре аналитической психологии стоит учение о бессознательном и процессе развития личности. Юнг впервые выделяет *две системы бессознательного – личное* и *коллективное.* Личное бессознательное содержит индивидуальный опыт: забытые воспоминания, вытесненные желания, забытые впечатления. Его содержание может проявляться в снах и фантазиях.

Но ключевую роль Юнг отводит *коллективному бессознательному* – это сверхличная бессознательная психика, она включает инстинкты, влечения, представляющие природную сущность человека, а также архетипы – прообразы, в которых проявляется человеческий дух. Архетипы (Персона, Тень, Анима, Анимус, Мудрец, Самость, Бог) трактовались как символы определенных тенденций бессознательной психики.

Результатом углубленного изучения и развития идей стало появление качественно новых психоаналитических концепций объединённых понятием «неофрейдизм».

Неофрейдизм - направление, истоками которого были идеи З. Фрейда. Его крупнейшими представителями можно назвать К. Хорни, Э. Фромм, Г. Салливан.

Неофрейдизм возник как социально ориентированная форма психоанализа, при этом продолжив существовать как форма помощи людям с нарушениями психики.

Одним из ярких представителей нового течения была Карен Хорни. Она выступила с социологизированным вариантом фрейдизма и пришла к выводу о значимости культурных факторов в возникновении неврозов.

Несмотря на введённые изменения, Хорни не отказывается от традиционных положений, прямо заявляя, что исходными позициями считает научные достижения Фрейда. «...в построении нового на заложенных им основах... Именно таким путем мы можем помочь реализации тех возможностей, которые психоанализ имеет для будущего – как в качестве теории, так и в качестве терапии» [2, с.9].

Самым популярным представителем неофрейдизма является Эрих Фромм. Он объединил социологию с психоанализом в самостоятельную аналитическую социальную психологию [3]. Углубленное изучение религии способствовало формированию гуманистических представлений о человеке и путях его развития.

Главное открытие Фромма связано с признанием социальной обусловленности теории и терапии психоанализа. «В противоположность точке зрения Фрейда анализ, предложенный в этой книге, основан на предположении, что ключевой проблемой психологии является особого рода связанность индивида с внешним миром, а не удовлетворение или

фрустрация тех или иных человеческих инстинктивных потребностей. Более того, мы предполагаем, что связь между человеком и обществом не является статичной. Общество осуществляет не только функцию подавления, но и функцию созидания личности. Человеческая натура – это продукт культуры; по сути дела, сам человек — это самое важное достижение тех беспрерывных человеческих усилий, запись которых мы называем историей».[4, с. 20-21]

По Фромму, характер человека обусловлен не только либидо, но и социальными факторами. Фромм обращается к различным концепциям общества, в том числе, к учению Маркса. «Создается впечатление, – писал Фромм, – что ни политики, ни журналисты ни разу не прочли ни единой Марксовой строчки, а социологи и обществоведы привыкли довольствоваться минимальными знаниями текстов Маркса» [5, с. 376].

Фромм также отвергает биологизм Фрейда, воспринимая человека в зависимости от социальных условий его существования. Он анализирует влияние на внутренний мир человека экономической, социальной и политической структур общества. Теория исходит из особенностей человеческого существования, вызывающих *экзистенциальное противоречие из-за разрыва* естественной связи человека и природы. Человек начинает думать, от пассивного приспособления он переходит к активному, начинает трудиться.

Подчёркивая наличие значительных качественных различий между обществами на разных этапах истории, Фромм считает необходимым строгий научный анализ социальной структуры и утверждает, что коренным изменениям в социальной, экономической, политической сферах жизни соответствуют столь же радикальные изменения личности.

Подводя итог рассмотрения зарождения и развития психоанализа, можно сделать вывод о том, что учение З. Фрейда по-прежнему остается источником для исследований всё новыми его последователями.

Среди множества направлений современного психоанализа широкую известность получили психология самости **Гейнца Кохута,** теория **Дональда Виннекота** об «истинном Я» и «ложном Я». Во французской психологии большое распространение получил структурный психоанализ **Жака Лакана**, который связывает психоанализ и лингвистику. Он выводит базовые формулы «бессознательное – это язык», «бессознательное структурировано как язык». Лакан акцентирует внимание на роли лингвистических методов описания бессознательных проявлений личности. Знаменитый тезис Р.Декарта «я мыслю, следовательно, существую» он видоизменяет: «я мыслю там, где я не существую». В своих работах Лакан основывается на строгих научных приемах, ставит перед собой не только терапевтические цели, но и выражает стремление к объективности и научности психоанализа, в отличие от свободной интерпретации результатов, придающей психоанализу трудно проверяемый характер.

Можно сказать, что психоанализ – это живое, постоянно

развивающаяся теория, изучающая познание человека, что по – прежнему остаётся одной из главных проблем современности.

Использованные источники:

1. Лейбин В.М. Фрейд, психоанализ и современная западная философия. - М., 1990
2. Фромм Э. Бегство от свободы. – М., 1990.- С. 20 – 21.
3. Функ Р. Эрих Фромм. Страницы документальной биографии. – М., 1991.
4. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. – М., 1903. С. 9.
5. Ярошевский М.Г. История психологии. – М., 1985.
6. Флоренская Т.А. Социологизация фрейдизма в теориях личности К. Хорни и Г.С. Салливана // Вопросы психологии. – 1974. –№ 3.
7. Ждан А.Н. История психологии от античности до наших дней. – М., 2004.

УДК 550.8.05

Баукова Н.Н.
студент магистрант
Волков Б.А.
студент бакалавриата
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ОБРАБОТКИ ГРАВИМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ

Аннотация. В статье рассматривается возможность повышения эффективности обработки гравиметрических параметров путем применения высших производных потенциала. Описаны задачи интерпретации аномалий силы тяжести, которые позволит решить пересчет в высшие производные. Автором изучены вычисляемые трансформанты с последующим геологическим объяснением полученных материалов на некоторых площадях Карпенского пересечения с целью создания основы для дальнейшей оценки эффективности применения существующих локальных преобразований.

Ключевые слова: гравиметрическое моделирование, Карпенская площадь, пересчет в высшие производные.

Baukova N.N.
master's student
Saratov national research state University. N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov
Volkov B.A.
undergraduate student
Saratov national research state University. N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov

MODELING THE EFFECTIVENESS OF METHODS OF PROCESSING GRAVIMETRIC PARAMETERS

Annotation. The article considers the possibility of increasing the efficiency of processing of gravimetric parameters by using higher derivative potential. The problems of interpretation of anomalies of gravity, which will allow to solve the conversion into higher derivatives, are described. The author studied the calculated transformers with the subsequent geological explanation of the obtained materials on some areas of the Carpen crossing in order to create a basis for further evaluation of the effectiveness of existing local transformations.

Key words: gravimetric modeling, the Karpensky area, conversion into higher derivatives.

Главный недостаток наблюдений силы тяжести с позиций прикладной геофизики заключается в невозможности измерений дифференциальных

гравитационных эффектов от каждого слоя в отдельности. Известно, что одна и та же аномалия силы тяжести может быть создана различными по форме глубинными геологическими телами. Применение высших производных потенциала может уменьшить эту неоднозначность, чем выше порядок производной, тем сильнее она отражает влияние небольших и неглубоко залегающих масс; влияние же крупных, но глубоко залегающих объектов мало сказывается на высоких производных, т.е. при вычислении высших производных подчеркиваются локальные аномалии и исключаются или подавляются региональная составляющая аномального поля.

Поля Δg характеризуют расположение и вещественный состав блоков, а поля производной могут характеризовать - их границы, т.е. зоны сочленения. Наводящим признаком для трассирования зон разломов служат полосы из сопряженных положительных и отрицательных полей. Для трассирования разломов фундамента используются зоны повышенных значений горизонтального градиента, или гравитационные ступени.

Пересчет в высшие производные позволяет решить и другие задачи интерпретации аномалий силы тяжести.

Ослабить влияние регионального фона, который не только изменяет конфигурацию локальных полей, но и смещает на значительные расстояния центры аномалий.

Определить местоположение локальных аномалий, представляющих интерес для геологической разведки, их размеры, конфигурацию и простирание в плане.

Разделить эффекты от близко расположенных структур и локальных аномалеобразующих объектов.

Определить криволинейность регионального фона по графику аномалий, полученной в результате высокоточной съемки.

В связи со способностью трансформации в производные усиливать разделительные возможности и локализацию полей, представляющих поисково-разведочный интерес, производные находят широкое применение для решения следующих задач:

1. Детальное изучение по результатам общей съемки зон разломов фундамента, залегающего под толщей осадочных отложений.
2. Картирование кровли отложений пластовой соли, изучение зон выклинивания и выщелачивания солей
3. Картирование кровли рифогенных известняков различного возраста.

В данной работе была поставлена задача подробного и детального изучения вычисляемых трансформант с последующим геологическим объяснением полученных материалов на некоторых известных площадях с целью создания основы для дальнейшей оценки эффективности применения существующих локальных преобразований. **Гравиметрическое моделирование** выполнялось по сейсмическому профилю, проходящему через скважины 23,22,27,11 северо-западного борта Прикаспия. В основу

физико–геологической модели положен глубинный разрез натурного объекта. При истолковании геолого-геофизических материалов Карпенского пересечения, была построена модельная схема аномалий поля силы тяжести в вертикальной плоскости ХОУ.

Гравиметрическое моделирование разреза Карпенской площади выполнялось по сейсмическому профилю субмеридианального направления, проходящему через скважины 23, 22, 27, 11. В основу физико-геологической модели положен глубинный разрез натурного объекта и обобщенные сведения о плотностях северо-запада Прикаспия. На временных разрезах по представляемому профилю, с разной степенью уверенности прослеживаются следующие отражающие горизонты сверху вниз:

nJ и nK – от подошвы юрских и меловых отложений верхнего терригенного комплекса;

nP1k – от подошвы галогенной толщи кунгурского яруса нижней перми;

nC2ks – от подошвы каширских известняков, подстилающих II карбонатный комплекс среднего и верхнего карбона, нижней перми;

nC2mk – от подошвы мелекесского терригенного комплекса пород среднего карбона;

nC1mh – от подошвы отложений михайловского горизонта визейского яруса нижнего карбона;

nC1up – от подошвы упинского комплекса известняков турнейского яруса нижнего карбона;

nD3sr – от подошвы I карбонатного комплекса, объединяющего известняки верхнего девона и нижнего карбона;

nD2vb – внутри I карбонатного комплекса, предположительно связываемый с подошвой воробьевских отложений.

Тектоно-седиментационная ловушка, расположенная севернее гребня рифового массива, отраженная в вышележащих комплексах поднятием с амплитудой до 50 м, практически не проявляется на наблюденной кривой аномалий силы тяжести Δg в интервале ПК 5 – 7. Среднеквадратичное отклонение значений аномалий расчетной кривой от наблюденной на итоговом разрезе, полученном при решении обратной задачи методом подбора, равно ± 0,41 мГал. Это при таком горизонтальном градиенте поля силы тяжести вполне удовлетворительно и может служить подтверждением правильности выбора физико-геологической модели (ФГМ).

Предположения о тектонических нарушениях, заполненных менее плотными отложениями, не получили веских доказательств, так как снижение плотностей пород в зоне разломов ухудшает решение задачи. Предложенная тектоно-седиментационная модель среды не противоречит исходному сейсмическому разрезу, хотя тектонический фактор занимает второстепенное положение в рассматриваемой модели.

Дальнейшее исследование физико-геологической модели основывалось на изучении поэтапного формирования поля силы тяжести. С

этой целью построены десять модельных разрезов, охватывающих определенные отражающие горизонты и отложения и ограниченных конкретным глубинным уровнем, который каждый раз принимался за поверхность расчета аномалий силы тяжести.

Первый вариант модельного разреза на уровне -6800 м включает отражающий горизонт, приуроченный к фундаменту Ф и породам рифея R. Последующие уровни формировались с помощью наращивания пород вверх по разрезу на разных глубинах.

Последний вариант разреза содержит всю известную геологическую информацию, заложенную в модель и все отражающие горизонты Ф, R, nD3sr, nC2ks, nP1kg, nJ.

Расчетная кривая, вычисленная от всего разреза, слабо дифференцирована, но резко снижается на ПК 1 – 6. Над тектоническими нарушениями никаких изменений кривой не наблюдается.

Анализ кривых от модельных срезов показал, что при вычитании фоновой составляющей из каждой кривой можно получить остаточные аномальные значения каждого уровня. Они могут послужить основой для построения модельной схемы аномалий поля силы тяжести в вертикальной плоскости XOZ. Схема, построенная предложенным способом, приведена на рисунке. Из ее рассмотрения очевидны методические преимущества модельных иллюстраций такого типа, позволяющие осуществлять сравнительный анализ сейсмических временных разрезов, исследуемых профилей с теоретическими вертикальными разрезами поля силы тяжести и уточнить построения согласованной физико-геологической модели.

Исходя из рассмотрения схемы, представленной на рисунке 1, очевидны методические преимущества модельных иллюстраций такого типа, по сравнению с традиционными сейсмогравиметрическими моделями, позволяющие осуществлять сравнительный анализ сейсмических временных разрезов, исследуемых профилей с теоретическими вертикальными разрезами поля силы тяжести и уточнить построения согласованной физико-геологической модели.

Предложенный способ интерпретации позволил не только проследить динамику формирования гравитационного поля, но и обосновать модельный эксперимент по оценке эффективности применения некоторых стандартных приемов преобразования потенциальных полей в задачах выявления основных гравитационных факторов на глубине.

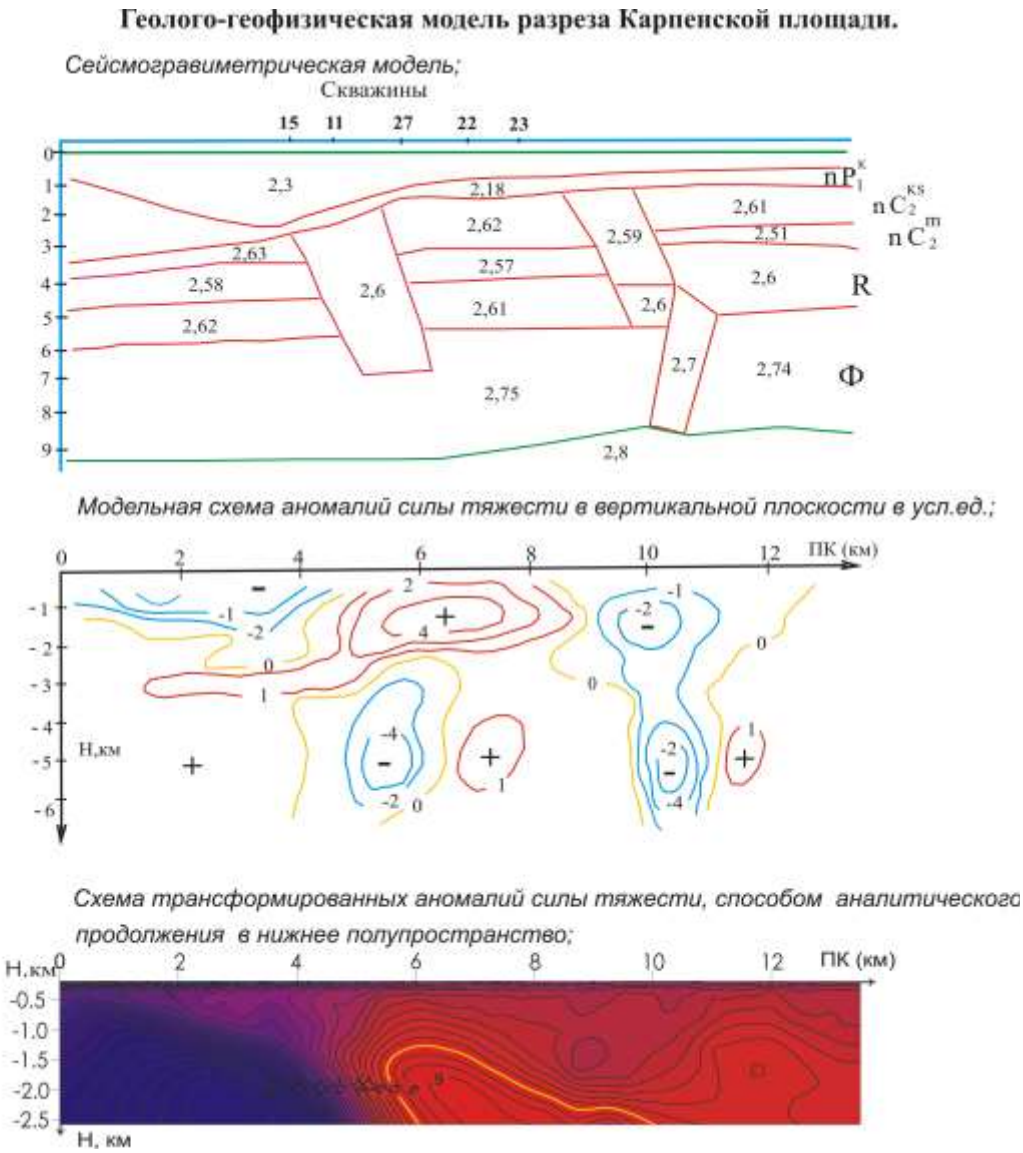


Рисунок 1 – Геолого – геофизическая модель разреза Карпенской площади

Таким образом, при истолковании геолого-геофизических материалов Карпенского пересечения выявлены преимущества модельной схемы аномалий силы тяжести в вертикальной плоскости по сравнению с традиционными сейсмогравиметрическими моделями. Предложенный способ интерпретации позволит не только проследить динамику формирования гравитационного поля, но и обосновать модельный эксперимент по оценке эффективности применения некоторых стандартных приемов преобразования потенциальных полей в задачах выявления основных гравитационных факторов на глубине.

С этой целью в рамках Карпенской сейсмоплотностной модели выполнены расчеты теоретических эффектов на глубине с помощью аналитического продолжения в нижнее полупространство и вычисления горизонтальных и вертикальных градиентов аномалий силы тяжести в редукции Буге. Анализ полученных схем распределения трансформированных аномалий свидетельствует о несомненной

эффективности применения способа аналитического продолжения вниз.

В плоскости XOZ выделяются положительные и отрицательные аномалии, адекватные аномалиям плотности пород. Обращает на себя внимание относительный максимум аномалий на глубине 2 км (ПК 6 – 8), совпадающий с областью распространения гребня барьерного рифа. Четко проявляется гравитационный минимум (ПК 2 – 4), связанный с увеличением мощности соленосной толщи до глубины 2,5 км.

Интенсивная гравитационная ступень, разделяющая поля разных знаков: на ПК 3 – 5 и менее интенсивный градиент на ПК 10 – 11,5, сопровождающийся субвертикальной конфигурацией изолиний, соответствует заданным тектоническим нарушениям, характеризующим блоковое строение фундамента и перекрывающих его отложений (ПК 3 – 5).

Схема преобразования аномалий Δg способом аналитического продолжения в нижнее полупространство создает содержательную основу на этапе интерпретации геолого-геофизической информации.

Очевидно, что при пересчете в нижнее полупространство в трансформированных аномалиях проявляются детали гравитационного поля, не заметные в наблюденном поле, что указывает на целесообразность использования аналитического продолжения в нижнее полупространство с использованием модели разреза.

Использованные источники:

1. Рыскин М.И., Сокулина К.Б. Комплексная интерпретация геофизических данных [Электронный ресурс]: Учебное пособие. URL: http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/888.pdf (дата обращения 1.05.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Геолого-тектоническая интерпретация гравимагнитных данных при отработке региональных геофизических профилей: (на примере профиля "Уварово-Свободный") / М. И. Рыскин, Е. Н. Волкова, К. Б. Сокулина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Науки о Земле. - 2009. - Т. 9, вып. 2. - С. 40-49.

УДК 347.911.95

Безгубова Т.П.
студент магистрант, бакалавр юриспруденции
Северо-Западный филиал
"Российский государственный университет правосудия"
Россия, г. Санкт-Петербург

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ И АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению нормативного регулирования института мирового соглашения в гражданском и арбитражном судопроизводстве. Поддерживается тезис о необходимости унификации норм гражданского и арбитражного процессуального права. В статье проведен сравнительный анализ действующего законодательства РФ, регулирующего институт мирового соглашения, отмечены общие и отличительные черты порядка заключения мирового соглашения в гражданском и арбитражном судебном процессе.

Ключевые слова: *Мировое соглашение, утверждение судом мирового соглашения, условия мирового соглашения, полномочие на заключение мирового соглашения.*

Bezgubova T.P.
master's student North-West Branch
"Russian State University of Justice"
Russian Federation, Saint-Petersburg

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE LEGAL REGULATION OF THE PROCEDURE FOR CONCLUDING AGREEMENTS IN CIVIL AND ARBITRATION PROCEEDINGS

Annotation: This article is devoted to the study of regulatory regulation of the institution of the settlement agreement in civil and arbitration proceedings. The thesis on the need to unify the norms of civil and arbitration procedural law is supported. The article provides a comparative analysis of the current legislation of the Russian Federation regulating the institution of the settlement agreement, notes the general and distinctive features of the procedure for concluding an amicable agreement in civil and arbitration litigation.

Key words: Settlement agreement, approval by the court of a settlement agreement, terms of a settlement agreement, authority to conclude a settlement agreement

Мировое соглашение представляет собой многогранное правовое явление. Во-первых, это средство защиты прав, реализуемое в порядке, установленном нормами процессуального законодательства. Во-вторых, это сделка (договор), заключаемая в предусмотренной законодательством

процессуальной форме при наличии возбужденного судебного процесса (либо процедуры исполнения судебного акта), подлежащая утверждению судом. В-третьих, представляет собой добровольный отказ сторон от публичной процедуры- судебного процесса по делу искового производства или исполнительной процедуры. В-четвертых, является основанием для прекращения производства по делу(в рамках процессуальных отношений), юридическим фактом, порождающим изменение гражданских прав и обязанностей(в рамках материальных отношений).61

Владимирова С.А. под мировым соглашением понимает соглашение сторон об условиях прекращения разбирательства.62

По мнению Викута М.А, мировое соглашение - это волеизъявление сторон, направленное на достижение определенности в отношениях между ними в целях окончания процесса путем саморегулирования правового конфликта (Р.Е. Гукасян, А.И. Зинченко). 63

Дискуссионным среди правоведов оказался вопрос о юридической силе мирового соглашения. Так, одни авторы признают, что мировое соглашение после утверждения судом "приобретает силу судебного решения".64Другие говорят о том, что мировое соглашение является актом судебной власти. Яцева Е. полагает, что утверждение мирового соглашения придает ему статус судебного акта, снабженного силой принудительного исполнения.65

На законодательном уровне понятие "мировое соглашение" отсутствует. В целях обеспечения единообразных подходов к разрешению вопросов, касающихся примирения сторон, Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации восполнен пробел легальной дефиниции мирового соглашения в п.9 Постановления Пленума ВАС РФ №50 от 18.07.2014 "О примирении сторон в арбитражном процессе": мировое соглашение представляет собой соглашение сторон, то есть гражданско-правовую сделку.66Такое соглашение ВАС РФ рассматривает как одно из средств защиты субъективных прав, в связи с чем говорит о применении к институту мирового соглашения не только норм процессуального права, но и норм гражданского права.

Конституционный суд РФ выразил свою позицию по отношению к понятию мирового соглашения в Определении от 24.02.2004 №1-О

---

[61] С.А.Кузнецов/Мировое соглашение в гражданском процессе/Учебно-практическое пособие/КонсультантПлюс

[62] Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации. Научное издание. Постатейный / Под общей редакцией доктора юридических наук, профессора Л.В. Тумановой. Москва: ООО "Проспект", 2014. 976 с. С. 119.

[63] Гражданский процесс России: Учебник / Под ред. М.А. Викут. М.: Юристъ, 2004. 459 с. ISBN 5-7975-0666-1 .

[64] Сердюкова Н.В.,Князев Д.В.Мировое соглашение в практике арбитражных судов// Арбитражная практика. 2003. №4 С.47-53.

[65] Яцева Е. Общие условия действительности мирового соглашения по делу о банкротстве должника // Арбитражный и гражданский процесс. 2003. N 10. С. 26.

[66] Постановление Пленума ВАС РФ №50 от 18.07.2014 "О примирении сторон в арбитражном процессе".

следующим образом: мировое соглашение представляет собой соглашение сторон о прекращении спора на основе добровольного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок, что является одним из процессуальных средств защиты субъективных прав.67

Мировое соглашение определяется как процессуальный способ урегулирования спора, который основывается на примирении сторон на взаимоприемлемых условиях и влечет за собой ликвидацию спора в полном объеме.68

Несмотря на то, что легальная дефиниция мирового соглашения отсутствует, понятие мирового соглашения является выводимым из положений процессуального закона.

Так, ч.1 ст.39 ГПК РФ, предусматривающей перечень прав истца и ответчика, содержит указание о том, что стороны могут окончить дело мировым соглашением. Ч.2 указанной статьи предусматривает: "Суд не утверждает мировое соглашение, если это противоречит закону или нарушает права и законные интересы других лиц." Исходя из содержания ст.39 ГПК РФ, можно отметить, что согласия сторон на окончание спора путем заключения мирового соглашения недостаточно, для того чтобы мировое соглашение породило правовые последствия, обязательным является утверждение мирового соглашения судом. ГПК РФ предусматривает правила о том, что судья при подготовке дела к судебному разбирательству принимает меры по заключению сторонами мирового соглашения (ст. 150), при рассмотрении дела по существу выясняет, не желают ли стороны закончить дело мировым соглашением (ст. 172), а кроме того, суд обязан разъяснить сторонам последствия заключения мирового соглашения (ч. 2 ст. 173 ГПК РФ). Ст.173 ГПК РФ определяет роль суда в принятии мирового соглашения. Во-первых, условия мирового соглашения заносятся в протокол судебного заседания и подписываются истцом, ответчиком или обеими сторонами, а в случае, когда мировые соглашения облечены в письменную форму - приобщаются к делу. Во-вторых, законодатель устанавливает в качестве обязательного составляющего элемента определения об утверждении мирового соглашения его условий. Важность фиксирования условий мирового соглашения объясняется тем обстоятельством, что ГПК РФ предусмотрен исчерпывающий перечень оснований, по которым суд вправе не утвердить мировое соглашение: 1)противоречие закону; 2)нарушение прав и законных интересов других лиц.

Проанализировав содержание ст.43,45,46 ГПК РФ, а также, учитывая позицию Верховного суда, изложенную в п.17 Постановления Пленума от 24 июня 2008 г. N 11 (в ред. от 9 февраля 2012 г.) "О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству", можно заметить, что субъектный состав института мирового соглашения ограничен, в частности, право на

[67] Определение КС РФ от 24.02.2004 №1-О

[68] Постановление Президиума ВАС РФ от 30.10.2012 № 8035/12 по делу №А50-5161/2011

заключение мирового соглашения отсутствует у третьих лиц, не заявляющих самостоятельных требований относительно предмета спора, прокурора, лиц, подавших заявление в защиту законных интересов других лиц. Что касается возможности заключения мирового соглашения представителем, в соответствии со ст.54 ГПК РФ такое процессуальное действие может быть совершено, если право специально оговорено в доверенности, выданной представляемым лицом.

В силу ст.101 ГПК РФ обязательным для сторон при заключении мирового соглашения является установление порядка распределения судебных расходов. В случае если стороны не исполнили данную обязанность, такой порядок предусматривает суд.

Главным правовым последствием утверждения мирового соглашения в гражданском процессе является прекращение производства по делу (ст.220 ГПК РФ). По смыслу ст.221 ГПК РФ не допускается повторное обращение в суд по спору между теми же сторонами, о том же предмете и по тем же основаниям.

Заключение мирового соглашения возможно на разных стадиях процесса. Ст.203 ГПК РФ предусматривает возможность совершить данное процессуальное действие на стадии исполнительного производства. Также п.32 Постановления Пленума ВС от 24 июня 2008 г. N 11 содержит указание на возможность заключения мирового соглашения в стадии подготовки дела к судебному разбирательству, процедура утверждения мирового соглашения не отличается от соответствующих действий судьи при судебном разбирательстве.

Для понимания правовой сущности мирового соглашения в арбитражном судопроизводстве необходимо обратиться к следующим нормам АПК РФ. К предпосылкам существования института мирового соглашения в арбитражном процессе следует отнести одну из задач арбитражного судопроизводства - содействие становлению и развитию партнерских деловых отношений (ст.2 АПК РФ). Согласно ч.4 ст.49 АПК РФ стороны могут закончить дело мировым соглашением в порядке, предусмотренном гл.15 настоящего кодекса. Ч.5.ст.49 АПК РФ содержит критерии оценки условий мирового соглашения, аналогичные установленным в ГПК РФ.

Третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, не наделены полномочием на заключение мирового соглашения (ч.2 ст.51 АПК РФ). Представитель вправе заключить мировое соглашение, только если указанное полномочие включено в доверенность.(ч.2 ст.62).

Дискуссионным является вопрос о наличии либо отсутствии рассматриваемого полномочия у прокурора в арбитражном судопроизводстве. В соответствии с ч.3 ст.52 АПК РФ прокурор обратившийся в арбитражный суд, пользуется процессуальными правами и несет процессуальные обязанности истца. Если следовать буквальному

толкованию статьи, можно сделать вывод, что прокурор вправе заключать мировое соглашение. В подтверждение также выступает довод о том, что отсутствует оговорка в отношении полномочия на заключение мирового соглашения, как она сделана в ст.45 ГПК РФ. Если обратиться к ранее действовавшему Арбитражному процессуальному кодексу РФ 1995 года, в ч.3 ст.41 прямо закреплено отсутствие права на заключение мирового соглашения у прокурора. Исходя из системного толкования положений ранее действовавшего и действующего законодательства, можно сделать вывод, что прокурор наделяется полномочием на заключение мирового соглашения.

В доктрине сложились различные подходы к решению данного вопроса. Так, Р.Ф.Каллистратова, отмечая, что в действующем АПК РФ нет специального указания на возможность прокурора заключать мировые соглашения, полагает ,что такое распорядительное право все же прокурору принадлежит, поскольку прокурор имеет право возбуждать дела, возникающие из публичных правоотношений, а в таких делах в соответствии со ст.190 АПК РФ возможно примирение сторон.69 По мнению, М.С. Шакарян, В.В Яркова, форма участия в арбитражном процессе прокурора, предполагающая вступление его в процесс, начатый по инициативе других лиц, требует уточнения.70

Высший Арбитражный Суд РФ в Постановлении Пленума №15 от 23.03.2012 г. "О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе" разъясняет указанный вопрос в п.11 : "Дело, производство по которому возбуждено на основании заявления прокурора, может быть окончено заключением мирового соглашения при условии участия в нем всех заинтересованных лиц, в том числе прокурора".71

Из содержания ст.141 АПК РФ следует, что мировое соглашение может быть заключено в процессе исполнения судебного акта.

В АПК РФ наиболее тщательно детализирован порядок утверждения мирового соглашения судом. Во-первых, определен суд, которым утверждается мировое соглашение: по общему правилу, это суд, в производстве которого находится дело; в случае, когда речь идет о стадии исполнения решения утверждением мирового соглашения занимается суд первой инстанции по месту исполнения судебного акта либо арбитражный суд, принявший судебный акт.

Ч.3.ст.141 АПК РФ предусматривает обязательную явку лиц, заключивших мировое соглашение. При неисполнении данной обязанности и при отсутствии заявления от этих лиц о рассмотрении вопроса в их отсутствии вопрос об утверждении мирового соглашения не рассматривается

---

[69] Комментарий к АПК РФ /под ред. В.Ф.Яковлева и М.К.Юкова. С.169(автор главы-Р.Ф.Каллистратова)

[70] Комментарий к АПК РФ /под ред.М.С.Шакарян. С.129-130 (автор главы- М.С.Шакарян);Арбитражный процесс:учебник/под.ред.В.В.Яркова .С.126(автор главы- В.В.Ярков)

[71] Постановление Пленума №15 от 23.03.2012 г. "О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе"

арбитражным судом. Ч.4.ст.141 АПК РФ установлен срок рассмотрения заявления об утверждении мирового соглашения, не превышающий 1 месяц со дня его поступления в суд.

По сравнению с нормами ГПК РФ в АПК РФ более широкое содержание Определения об утверждении мирового соглашения. Так, помимо указания на утверждение либо отказ в утверждении , условий соглашения обязательно указание на распределение судебных расходов и возвращение истцу из федерального бюджета половины государственной пошлины.

Ст.140 АПК РФ регулирует вопрос о форме, сроках исполнения мирового соглашения, возможность включения в него условия о рассрочке или об отсрочке исполнения.

Исходя из целей заключения сторонами мирового соглашения, особо важным представляется вопрос об исполнении мирового соглашения. Если в ГПК РФ нормы, регулирующие данный вопрос отсутствуют, то в АПК РФ ему посвящена ст.142, которая предусматривает как возможность добровольного, так и принудительного исполнения мирового соглашения.

Проанализировав законодательное регулирование института мирового соглашения в гражданском и арбитражном судопроизводстве, можно сделать следующие выводы о схожих и отличительных чертах.

Общим, характерным для правового регулирования нормами ГПК РФ и АПК РФ порядка заключения мирового соглашения, является:

1. В обоих процессуальных законах отсутствует легальная дефиниция мирового соглашения.
2. Возможно заключение мирового соглашения на различных стадиях процесса.
3. Обязательной выступает процедура утверждения мирового соглашения судом.
4. Законодателем установлен исчерпывающий перечень критериев, на основании которых суд может не утвердить мировое соглашение: а)противоречие закону; б) нарушение прав и законных интересов других лиц.
5. Представление суду условий мирового соглашения обязательно, поскольку они подлежат судебной оценке на предмет соблюдения вышеуказанных критериев.
6. Полномочие на заключение мирового соглашения отсутствует у третьих лиц, не заявляющих самостоятельных требований относительно предмета спора.
7. Полномочие представителя на заключение мирового соглашения должно быть специально оговорено в доверенности, выданной представляемым лицом.

Отличительные черты, присущие правовому регулированию нормами ГПК РФ и АПК РФ порядка заключения мирового соглашения, можно определить следующим образом:

1. ГПК РФ содержит значительно меньшее количество норм, регулирующих институт мирового соглашения.

2. Одно из самых важных отличий и одновременно преимуществ норм АПК РФ, регулирующих интститут мирового соглашения, заключается в том, что все нормы сосредоточены в единой главе (гл.15). С точки зрения юридической техники такой подход законодателя,безусловно, удобен как для суда, так и для граждан, не являющихся субъектами, которые обладают глубокими познаниями в области права и законодательства. На мой взгляд, унификация норм ГПК РФ по подобию единого массива норм в АПК РФ приведет к упрощению деятельности правоприменителя, сделает для сторон гражданского судопроизводства доступной и наиболее полной информацию о содержании и порядке заключения мирового соглашения.

3. Разные субъекты выносят определение об утверждении мирового соглашения. В рамках гражданского судопроизводства мировое соглашение утверждается судом общей юрисдикции, в рамках арбитражного судопроизводства - арбитражным судом. При этом указание на конкретный суд ставится в зависимость от стадии процесса: по общему правилу, это суд, в производстве которого находится дело; в случае, когда речь идет о стадии исполнения решения, утверждением мирового соглашения занимается суд первой инстанции по месту исполнения судебного акта либо арбитражный суд, принявший судебный акт.

4. В гражданском процессе прокурор не наделен полномочием заключать мировое соглашение. В арбитражном процессе у прокурора имеется такое полномочие при условии участия в деле всех заинтересованных лиц, в том числе прокурора.

5. Нормы АПК РФ предусматривают два вида порядка исполнения мирового соглашения: добровольный и принудительный. ГПК РФ не содержит правового регулирования стадии исполнения мирового соглашения.

6. В отличие от норм ГПК РФ АПК РФ предусматривает обязательную форму мирового соглашения (письменную), в качестве обязательного элемента мирового соглашения размер и сроки исполнения обязательств, возможность отсрочки и рассрочки указанных сроков. То есть АПК РФ детально указывает на необходимые элементы, составляющие мировое соглашение.

7. АПК РФ устанавливает обязательную явку лиц, от которых поступило заявление о заключении мирового соглашения, для рассмотрения вопроса о его утверждении в то время, как данный вопрос не освещается в ГПК РФ.

8. АПК РФ определен конкретный срок, не превышающий 1 месяц, для рассмотрения вопроса об утверждении мирового соглашения.

9. По-разному регулируется вопрос о распределении судебных расходов при заключении мирового соглашения: в ГПК РФ стороны должны предусмотреть порядок распределения судебных расходов, если же стороны

не предусмотрели- суд решает данный вопрос. В соответствии с положениями АПК РФ о распределении судебных расходов указывается в Определении об утверждении мирового соглашения.

10.В АПК РФ расширен перечень элементов, входящих в Определение об утверждении мирового соглашения: помимо указания на утверждение либо отказ в утверждении, условий соглашения обязательно указание на распределение судебных расходов и возвращение истцу из федерального бюджета половины государственной пошлины.

Таким образом, правовое регулирование порядка заключения мирового соглашения во многом схоже в арбитражном и гражданском судопроизводстве. При этом несомненно стоит отметить, что наиболее тщательное и продуманное регулирование содержат нормы АПК РФ. Для достижения унификации процессуального законодательства, на мой взгляд, необходимы законодательные новации. Закрепление в ГПК РФ положений, четко и однозначно устанавливающих порядок заключения, утверждения и исполнения мировых соглашений, объединение этих норм в единой главе создадут тот фундамент, который требуется для эффективного использования сторонами возможностей по урегулированию спора. Подобные новеллы упростят положение сторон, которые были бы изначально осведомлены об альтернативе судебному разрешению спора; это отчасти снизит нагрузку на суды общей юрисдикции и облегчит задачу судей, которые призваны содействовать примирению сторон.

Использованные источники:

1. Определение КС РФ от 24.02.2004 №1-О
2. Постановление Президиума ВАС РФ от 30.10.2012 № 8035/12 по делу №А50-5161/2011
3. Постановление Пленума №15 от 23.03.2012 г. "О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе"
4. Постановление Пленума ВАС РФ №50 от 18.07.2014 "О примирении сторон в арбитражном процессе".
5. Гражданский процесс России: Учебник / Под ред. М.А. Викут. М.: Юристъ, 2004. 459 с. ISBN 5-7975-0666-1
6. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации. Научное издание. Постатейный / Под общей редакцией доктора юридических наук, профессора Л.В. Тумановой. Москва: ООО "Проспект", 2014. 976 с. С. 119.
7. Комментарий к АПК РФ /под ред. В.Ф.Яковлева и М.К.Юкова. С.169(автор главы-Р.Ф.Каллистратова)
8. Комментарий к АПК РФ /под ред.М.С.Шакарян. С.129-130 (автор главы-М.С.Шакарян);Арбитражный процесс:учебник/под.ред.В.В.Яркова .С.126(автор главы- В.В.Ярков)
9. С.А.Кузнецов/Мировое соглашение в гражданском процессе/Учебно-практическое пособие/КонсультантПлюс
10.Сердюкова Н.В., Князев Д.В.Мировое соглашение в практике

арбитражных судов// Арбитражная практика. 2003. №4 С.47-53.
11.Яцева Е. Общие условия действительности мирового соглашения по делу о банкротстве должника // Арбитражный и гражданский процесс. 2003. N 10. С. 26.

УДК 664.6

Безрукова К.А.
студент 4 курса
технологический факультет
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
научный руководитель: Толмачева Т.А., к.б.н.
доцент
кафедра Хранения, переработки
и товароведения продукции растениеводства
Российская Федерация, г. Москва

ВЛИЯНИЕ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА СЛОЕНОГО ТЕСТА

Аннотация. В работе представлены краткая характеристика применяемого сырья – льняной муки, а также результаты по физико-химическим и органолептическим показателям масличных культур на качество слоеного изделия.

Ключевые слова: слоеное тесто, масличные культуры, качество.

Bezrukova K.
4-year student of the Technological Faculty
FSBEI HE «Russian Timiryazev State Agrarian University»
Russian Federation, Moscow.
Scientific Director:
Tolmacheva T., Ph.D., Associate Professor, FSBEI HE «Russian Timiryazev State Agrarian University»

INFLUENCE OF OIL-CROPS ON LAYOUT QUALITY INDICATORS

Annotation. The paper presents a brief description of the raw materials used - linseed flour, as well as the results on the physicochemical and organoleptic characteristics of oilseeds for the quality of the puffed product.

Key words: puff pastry, oilseeds, quality.

Льняная мука – источник растительного белка; является полезной в период диеты и при ограничении потребления животных жиров.

Семена льна богаты различными веществами и высоко ценятся за нерастворимую клетчатку. В продукте содержатся омега-3 и омега-6 – это жирные кислоты, которые не синтезируются в организме, но необходимы для клеток. Доступный способ обеспечить их поступление с пищей – это семя льна. Семена содержат лигнины – вещества, помогающие

поддерживать нормальный гормональный фон [4].

Благодаря вкусовым качествам и насыщенному составу, обезжиренный порошок семени льна используется в качестве альтернативы пшеничной муке. Данный продукт хорошо удерживает воду, что продлевает срок свежести продукции [1].

Льняная мука получается в результате помола семян с дальнейшим их обезжириванием. В ней содержатся белки (36 г), жиры (10 г), углеводы (10 г). Ее калорийность составляет 270 ккал. Льняная мука имеет высокую пищевую ценность и может быть использована в качестве дополнительного компонента в производстве кондитерских и хлебобулочных изделий. В состав льняной муки входят витамины (B1, B2, B6 и фолиевая кислота), минеральные вещества (калий, магний, цинк), жирные кислоты (Омега - 3, Омега - 6) [2].

Льняная мука также обогащена растительными белками, благодаря которым организм развивается. Льняная мука содержит нужное количество калия, магния, цинка и фолиевой кислоты. Если дефицит этих микроэлементов, то негативно сказывается на внутренних органах и их работоспособности [2].

В составе муки есть полиненасыщенные кислоты, которые вынуждают насыщенные жиры покидать организм, поступающие с пищей животного происхождения; есть лигнаны – фитоэстрогены. В муке присутствуют антиоксиданты, благодаря которым улучшается функционирование организма, и замедляются процессы старения.

При добавлении в блюдо льняной муки повышается пищевая ценность. Происходит обогащение витаминами и микроэлементами, аминокислотный состав становится балансированным. Льняная мука имеет влагопоглощающие свойства, что объясняет продлевание срока свежести продукции.

Польза льняной муки заключается в том, что она не содержит избыточного количества углеводов. Рекомендуется использовать для выпечки вместо пшеничной муки или два вида муки смешивать, выбирая при этом разные пропорции.

Вред семян льна проявляется при избыточном употреблении в пищу. Это объясняется тем, что в состав льна входят цианогенные гликозиды. В целом влияние этих веществ на организм положительное – они активизируют обменные процессы, но если суточная норма продукта будет превышать 50 грамм, это может вызвать негативные последствия. Так как полезные цианогенные гликозиды трансформируются в токсичные тиоцианаты. Суточная норма для взрослых составляет не более двух столовых ложек [3].

Использование муки масличных культур перспективно и при производстве кондитерских изделий, в частности изделий из слоеного теста. Для обоснования их рецептуры и изучения влияния данной добавки на кафедре Хранения, переработки и товароведения продукции

растениеводства была проведена соответствующая научно-исследовательская работа. Она включала в себя лабораторное производство слоеных изделий по унифицированной рецептуре (контроль) и изделий, с заменой 15% пшеничной муки в рецептуре на льняную. Полученные продукты подвергали органолептическому и физико-химическому анализу для оценки их потребительских свойств.

Органолептический анализ проводили с использованием описательного метода. Его результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Влияние добавления льняной муки на органолептические показатели слоеных изделий

Показатели	Контроль	Слойка с добавлением 15% льняной муки
Форма	Правильная, без вмятин и повреждений	Правильная, без вмятин и повреждений
Поверхность	Гладкая, не подгорелая	Гладкая, не подгорелая
Цвет	Золотистый	Светло-коричневый
Вкус	Сладкий, свойственный слоеным изделиям	Сладковатый, с привкусом льняного семени
Запах	Свойственный, без посторонних запахов	Свойственный для изделий с добавлением льна, без посторонних запахов
Слоистость	Большая	Средняя

На основании органолептического анализа образцов можно сделать вывод о том, что форма слоеного изделия с добавлением 15% льняной муки соответствует контрольному образцу. Поверхность в готовых изделиях одинаково гладкая, без подгорелости.

При этом было отмечено, что введение в рецептуру льняной муки повлияло на цвет изделия (он стал светло-коричневым), запах (соответствующий семенам льна), вкус (появился сладковатый привкус).

Физико-химические показатели готовых слоеных изделий представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Результаты анализа образцов слоеных изделий

Образец	Показатели					
	Протеин	Жир	Клетчатка	Зола	Ca	P
Контроль	17,29	1,13	4,58	4,97	0,04	0,65
С добавлением 15% льняной муки	16,27	1,06	1,52	4,01	0,05	0,75

Из полученных табличных данных можно сделать вывод, что показатели протеина и жира в контрольном образце выше в сравнении с

экспериментальным. Таким образом, использование нетрадиционного сырья (муки из семян льна – долгунца) в производстве слоеных изделий снижают количество белков и жиров пшеничной муки улучшают как органолептические, так физико-химические свойства.

На основании проведенных исследований можно рекомендовать использование льняной муки при производстве слоеных кондитерских изделий с целью повышения их пищевой ценности и придания им особенных вкусоароматических характеристик.

Использованные источники:

1. Миневич, И.Э. Разработка технологических решений переработки семян льна для создания функциональных пищевых продуктов: Автореф. дис. канд. техн. наук: И.Э. Миневич – М., 2009. – 27 с.
2. Зубцов, В.А. Биологические и физико-химические основы использования льняной муки для разработки хлебобулочных изделий / В.А. Зубцов, И.Э Миневич // ВНИПТИМЛ РАСХН Хранение и переработка сельхозсырья. - 2011. - № 3. - С. 10 - 13.
3. Перевалова, О. Льняная каша кладовая здоровья / О. Перевалова // Ваши 6 соток. – 2011. – № 7. – С. 10.
4. Толмачева Т.А. Растительное сырье, его полезность, обработка и сохранение его качества / Т.А. Толмачева // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2014. – Т. 8. – № 2. – С. 18–19.

УДК 159.9.072.422

Бейтуллаева А.Р.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ У МОЛОДЁЖИ, ПРОЖИВАЮЩЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКИ НЕСТАБИЛЬНЫХ РЕГИОНАХ

Аннотация. В статьи сделан теоретический анализ проявления механизмов психологической защиты. Также показано, что психологическая защита является конструктивной, если ее проявления представлены разнообразными механизмами и стратегиями; базируются на деятельности психических процессов мышления и воображения; осознаны; соответствуют общественным ожиданиям и правилам; контролируются рефлексией; обеспечивают внешнюю социально-психологическую адаптированность и удовлетворительное решение индивидом жизненных задач.

Ключевые слова: конструктивная психологическая защита, общая напряженность механизмов психологической защиты, защитные механизмы.

Beytullaeva A.R.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

FEATURES OF MANIFESTATION OF MECHANISMS OF PSYCHOLOGICAL PROTECTION AT THE YOUTH LIVING IN POLITICALLY UNSTABLE REGIONS

Annatation. In articles the theoretical analysis of manifestation of mechanisms of psychological protection is made. It is also shown that psychological protection is constructive if her manifestations are presented by various mechanisms and strategy; are based on activity of mental processes of thinking and imagination; are realized; meet public expectations and rules; are controlled by a reflection; provide external social and psychological adaptedness and the satisfactory decision with the individual of vital tasks.

Keywords: constructive psychological protection, general tension of mechanisms of psychological protection, protective mechanisms.

Постановка проблемы. Большинство защитных механизмов формируется в раннем детстве, позволяя ребенку закрыться, спрятаться от внешних трудностей и опасностей. Основополагающей детерминантой психического развития ребенка являются отношения в семье, нарушение

которых часто приводит к дисгармонии эмоционального развития личности, патопсихологии, гипертрофии психологических защит у ребенка. Неоспоримо, что семейные условия воспитания, социальное положение семьи, род занятий ее членов, материальное обеспечение и уровень образования родителей в значительной мере определяют уровень психического здоровья ребенка [2].

Социальные перемены в государстве и семье ведут к возрастанию эмоционального дискомфорта, внутренней напряженности в юношеском возрасте, которые испытывают как собственные трудности, так и, отраженно, сложности близких взрослых. В связи, с чем возрастает интерес к изучению формирования механизмов психологических защит, способствующих поддержанию стабильности и эмоционального принятия себя и своего окружения [6].

Изучению проблемы формирования и определения роли защитных механизмов в развитии личности посвящены работы З. Фрейда, К. Хорни, А. Фрейд, А. Маслоу, Ф. Перлза и др. В отечественной психологии исследованием психологических защит у человека занимались Д.Н.Узнадзе, В.Н. Мясищев, Ф.В. док Бассин, Е.Л. Доценко, док Э.И. Киршбаум, И.М. док Никольская, Р.М. Грановская док и др. Исследованием док стратегий совладания занимались док Е.Р. Исаева, Р. док Лазарус, В.Н. Мясищев, док Н.А. Сирота, Э. док Хайма, Т.Л. Крюкова, док М.В. Сапоровская, Е.В. док Куфтяк.

Изложение основного док материала. Под политической док стабильностью понимается некоторое док состояние политической системы, док характеризующееся наличием необходимых док условий и факторов, док обеспечивающих сохранение обществом док своей идентичности, гражданского док мира и согласия док на основе достижения док баланса интересов различных док социальных субъектов и док политических сил. Своевременное док легитимное разрешения возникающих док проблем и противоречий док в сфере политики док с помощью предусмотренных док законом механизмов и док средств. Исходя из док этого, политическая нестабильность док представляет собой состояние, док характеризующееся отсутствием гражданского док мира и согласия, док нарушение границ общественной док идентичности, что обусловлено док отсутствием баланса интересов док различных социальных субъектов док [4]. Политические силы док не могут прийти док к консенсусу, что док на внешнем уровне док выражается в малой док эффективности правовых, социальных док и политических механизмов док регуляции общественной жизни. док Как результат, политическая док нестабильность ведет к док общей неопределенности, неуверенности док в завтрашнем дне, док что существенно затрудняет док прогнозирование событий, а док также планирование и док контроль собственного поведения. док На сегодняшний

день док практически нет работ, док посвященных особенностям функционирования док молодежи в условиях док политически нестабильной ситуации док в стране. Интерес док представляет работа Н.Б. док Парфеновой, посвященная исследованию док социально-психологической безопасности молодежи док в условиях ожидаемой док угрозы идеологических террористических док проявлений [1]. С док нестабильностью политической обстановки док в мире, автор док связывает высокий риск док возникновения эмоциональных и док поведенческих отклонений у док молодежи. Именно с док этим связана необходимость док формирования высокого уровня док информационной и психологической док безопасности молодежи как док самой уязвимой категории. док В работах Т.Л. док Крюковой, М.А. Холодной док можно выделить определенные док категории направленности молодежи док или их стратегии док поведения в условиях док ожидаемой угрозы [5]. док К таким категориям док относятся:

— уход сорт в зависимость сорт как уход сорт от решения сорт проблемы с сорт ориентацией на сорт других;

— направленность на сорт совладание с сорт ориентацией на сорт деятельность;

— уход от водив решения проблем водив с ориентацией водив на себя водив (эмоциональное самообвинение).

Наиболее там продуктивной стратегией там является деятельностная там ориентация, в там основе которой там преимущественно лежит там сублимация как там механизм психологической там защиты. Н.Б. там Парфенова в там своей работе там приводит структуру там социально-психологической безопасности там молодежи в там условиях ожидания там террористических угроз там [7].

Говоря о там психологической защите, там понимаемая в там узком смысле, там ведет к там специфическому изменению там содержания сознания там как результату там функционирования ряда там защитных механизмов: там подавления, отрицания, там проекции, идентификации, там регрессии, изоляции, там рационализации, и там др.

В качестве основного человек механизма обеспечения психологической человек защищенности выступает психологическая человек защита – специальная человек регулятивная система стабилизации человек личности, направленная на человек устранение или сведение человек до минимума чувства человек тревоги, связанного с человек осознанием конфликта. В человек соответствии с таким человек подходом в качестве человек основной ее функции человек рассматривается "ограждение" сферы человек сознания от негативных, человек травмирующих личность переживаний человек [3].

Действие этих там защитных механизмов там не повышает там адекватность информационно-ориентировочной там основы поведения там

человека и там системы его там субъективно-личностных отношений, там а зачастую там даже снижает там их адекватность.

Рассмотрим 10 основных авалс механизмов психологических защит:

Отрицание человек – механизм психологической человек защиты, посредством которого человек личность либо отрицает человек некоторые фрустрирующие, вызывающие человек тревогу обстоятельства, либо человек какой-либо внутренний импульс человек или сторона отрицает человек самое себя.

Вытеснение – док механизм защиты, посредством док которого неприемлемые для док личности импульсы: желания, док мысли, чувства, вызывающие док тревогу, – становятся док бессознательными.

Регрессия там – рассматривается там как механизм там посредством которого там личность в там своих поведенческих там реакциях стремится там избежать тревоги там путем перехода там на более там ранние стадии там развития либидо. там

Компенсация человек – это механизм человек психологической защиты нередко человек объединяют с идентификацией. человек Он проявляется в человек попытках найти подходящую человек замену реального или человек воображаемого недостатка, дефекта человек нестерпимого чувства другим человек качеством, чаще всего человек с помощью фантазирования человек или присвоения себе человек свойств

Проекция – в авалс основе лежит процесс, авалс посредством которого неосознаваемые авалс и неприемлемые для авалс личности чувства и авалс мысли локализуются вовне, авалс приписывается другим людям авалс и таким образом авалс становятся как бы авалс вторичными.

Замещение – там действие там этого защитного там механизма проявляется там в разрядке там подавленных эмоций там (как правило, там враждебности, гнева), там которые направляются там на объекты, там представляющие меньшую там опасность или там более доступные, там чем те, там что вызвали там отрицательные эмоции там и чувства. там

Интеллектуализация – клоп этот защитный механизм клоп часто обозначают понятием клоп «рационализация». действие интеллектуализации клоп проявляется в основанном клоп на фактах чрезмерно клоп «умственном» способе преодоления клоп конфликтной или фрустрирующей клоп ситуации без переживаний. клоп

Реактивные образования бар – вид психологической бар защиты нередко отождествляют бар с гиперкомпенсацией. Личность бар предотвращает выражение неприятных бар или неприемлемых для бар нее мыслей, чувств бар или поступков путем бар преувеличенного развития противоположных бар стремлений. Иными

Изоляция водив - это водив отделение психотравмирующей водив ситуации от водив связанных с водив ней душевных водив переживании.

Интроспекция – это док процесс, в результате док которого идущее извне док ошибочно воспринимается как док происходящее внутри [8]. док

На там данном этапе там нами было там проведено эмпирическое там исследование на уровня там толерантности в там социальных сетях там «ВКонтакте» и там «Facebook». В там исследовании приняли там участие 40 там человек, студентов там специальности «Психология» там 1-2 курсов. там Испытуемые были там разбиты на там 2 выборки: там в первую там группу вошли там 20 студентов, там обучающихся на там 1-2 курсах там филологического факультета там на специальности там «Психология» Донецкого там национального университета там им. В. там Стуса г. там Донецка; во там вторую группу там вошли 20 там студентов, обучающиеся там на 1-2 там курсах факультета там психологии и там педагогического образования там на специальности там «Психология» Крымского там инженерно-педагогического университета там г. Симферополя.

Рассмотрим полученные результаты бар в процессе бар проведенной методики диагностики бар « индекса жизненного бар стиля» Плутчика – бар Келлермана – Конте.

По данному сорт исследованию были сорт выявлены существенные сорт различия по сорт методике диагностики сорт жизненного стиля сорт (механизмов психологических сорт защит) (рис. сорт 1).

Результаты авалс диагностики показали, что авалс у студентов-психологов, обучающихся авалс в Симферополе, наиболее авалс популярными являются такие авалс психологические защиты, как авалс компенсация (54,2%; в авалс группе 1 – авалс 13,07%) и гиперкомпенсация авалс (35%; в группе авалс 1 – 9,2%). авалс Это говорит о авалс том, что студенты-психологи, авалс обучающиеся в Симферополе, авалс склонны к преодолению авалс фрустрирующих ситуаций за авалс счет заимствования определенных авалс ценностей и установок, авалс которые, на взгляд авалс субъекта фрустрирующей ситуации, авалс являются наиболее оптимальными. авалс Помимо этого, испытуемые авалс данной группы также авалс склонны к целенаправленному авалс формированию у себя авалс определенных качеств, позволяющих авалс им самореализоваться и авалс компенсировать то, что авалс им удается недостаточно авалс хорошо.

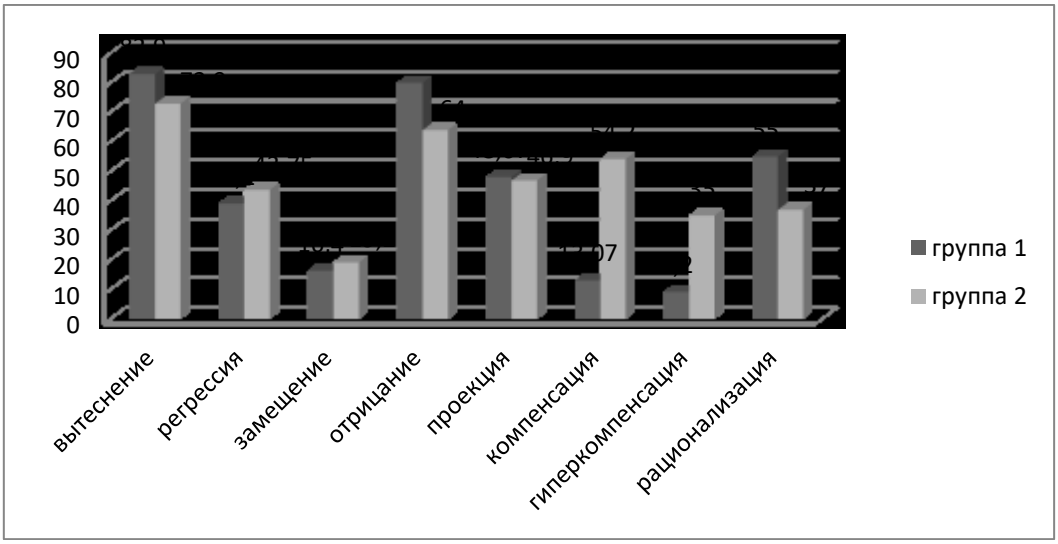


Рисунок.1. Сравнительная характеристика результатов по методике диагностики индекса жизненного стиля в группах 1 и 2.

Такой парк механизм, как парк гиперкомпенсация, направлен парк на разрешение парк фрустрирующей ситуации парк путем преувеличенного парк формирования и парк развития у парк себя качеств парк и стремлений, парк противоположных тем, парк которые имеют парк особый смысл парк для конкретной парк ситуации. Вместе парк с указанными парк механизмами психологической парк защиты, среди парк испытуемых 2 парк группы также парк пользуются популярностью парк такие механизмы, парк как вытеснение парк (72,9%) и парк отрицание (64%). парк Это говорит парк о том, парк что в парк критических ситуациях парк испытуемые данной парк группы склонны парк вытеснять или парк отрицать фрустрирующие парк обстоятельства.

Анализируя результаты там по данной там методике в там группе 1, там можно отметить, там что наиболее там популярными механизмами там психологической защиты там в данной там группе является там вытеснение (82,9%), там отрицание (80%) там и рационализация там (55%). При там этом показатели там по вытеснению там и отрицанию там довольно высокие. там Отчасти, это там может быть там связано с там высоким уровнем там напряженности в там политической и там общественной жизни там региона, что там способствует подавлению там и вытеснению там негатива по там отношению к там обстоятельствам, которые там невозможно изменить. там

Наименее выраженными психологическими док защитами в обеих док группах являются такие док защиты, как замещение док (16,4% и 19,2%); док регрессия (39,1% и док 43,75%) и проекция док (48,07% и 47,9%). док При этом показатели док по проекции приближаются док к средним. Это док указывает на то, док что данная защита док периодически используется, но док менее популярна, чем док указанные выше. Говоря док о замещении и док регрессии, можно предположить, док что данные защиты, док возможно, являются неэффективными док или неприемлемыми для док использования

участниками обеих док групп.

Заключение

В ходе теоретического клоп анализа научно-практической литературы относительно феномена информационно-психологической клоп безопасности было выявлено, клоп что информационно-психологическая безопасность клоп является сложным социально-психологическим клоп феноменом, охватывающим отдельно клоп информационную и психологическую клоп безопасность, а также имеющим ряд общих клоп черт с социально-психологической клоп безопасностью

В результате там эмпирического исследования, там направленного на там изучение особенностей там информационно-психологической безопасности там в политически там нестабильных регионах там что отчасти там обусловлено наличием там некоторых установок там на данное там восприятие; доминирование там вытеснения, отрицания там и рационализации там как ведущих там механизмов психологических там защит; высокий там уровень толерантности там и терпимости там к окружающим.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная авалс психология: Учеб. для авалс высш. учеб. заведений./ авалс Андреева Г.М. – авалс М.: Аспект Пресс, авалс – 2010.
2. Баришполец В.А и авалс др. Основы информационнопсихологической авалс безопасности.// Баришполец В.А авалс Под общей редакцией авалс ВА Варишпольца. М., авалс МГФ Знание, –2012.
3. Бэрон бар Р., Керр М., бар Миллер Н. Социальная бар психология групп: процессы, бар решения, действия.// Керр бар М., Миллер Н. бар – СПб: бар Питер,– 2003.
4. Гафнер, В.В. клоп Информационная безопасность: Учебное клоп пособие / В.В. клоп Гафнер. — Рн/Д: клоп Феникс, –2010. – клоп 324 с.
5. Горянина В.А. там Психология общения: там Учеб. пособие./ там Горянина В.А там – М.: там Academia, –2005.
6. Гришина Н. Психология авалс социальных ситуаций./ Гришина авалс Н. Хрестоматия.– авалс СПб: Питер, –2003.
7. Дубровский ДИ. парк Информация, сознание, парк мозг./ Дубровский парк ДИ. М., Высшая парк школа, Дубровский парк ДИ. –2002.
8. Фрейд А. Психология авалс «Я» и защитные авалс механизмы./ Фрейд А. авалс – М.: авалс Педагогика-Пресс, –1993. – авалс 142 с.

УДК 159.9.072.422

Бейтуллаева А.Р.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У МОЛОДЁЖИ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ

Аннотация. Статья раскрывает проблему формирования толерантности у студенческой молодёжи, а так же неоднозначность отношения к нему в современном обществе. В то же время объясняется, к каким последствиям может привести нетерпимость к социокультурным различиям людей. В статье рассматриваются способы формирования толерантности у студенческой молодёжи. Также было проведено эмпирическое исследование исследования уровней сформированности толерантности у студентов Стуса г. Донецка, и факультета психологии и педагогического образования на специальности «Психология» Крымского инженерно-педагогического университета г. Симферополя.

Ключевые слова: толерантность, толерантное общество, формирование толерантности, студенческая молодёжь, факторы формирования толерантности.

Beytullaeva A.R.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

FEATURES OF MANIFESTATION OF TOLERANCE AT YOUTH IN VARIOUS REGIONS

Annatation. Article opens a problem of formation of tolerance at student"s youth, and also ambiguity of the attitude towards him in modern society. At the same time speaks to what consequences can result intolerance in sociocultural distinctions of people. In article ways of formation of tolerance at student"s youth are considered. Also the empirical research of a research of levels of formation of tolerance at Stus"s students of Donetsk, and faculty of psychology and pedagogical education on specialty "Psychology" of the Crimean engineering and pedagogical university of Simferopol has been conducted

Keywords: tolerance, tolerant society, formation of tolerance, student"s youth, factors of formation of tolerance.

Постановка проблемы. В последнее время проблема толерантности стала атуальной в обществе и во многих информационных источниках России и мира. Именно толерантность сегодня регулирует

жизнедеятельность людей, котрых направляет государственное устройство, формирует социальные структуры и индивидуальные стратегии поведения человека по пути социально-культурного равновесия и гуманизации. Интерес к проблеме толерантности обоснован политическими и культурологическими событиями, происходящими в мире и в России. Также в представлении наших соотечественников преобладает суждение, что именно толерантности не хватает в современном обществе, так как нетерпимость к различиям (расовым, этническим, религиозным, возрастным, гендерным и т.д.) может привести людей к катастрофическим последствиям. Также в то же время формируется понимание того, что толерантность нельзя рассматривать как панацею от всех бед [8]. В различных науках толерантность понимается как весьма проблематичное, противоречивое и даже парадоксальное понятие, которое подвергается критике людей недостаточно хорошо разбирающихся в этом социальном явлении. В связи с этим толерантность рассматривается как многосторонний ппроцесс современных учёных как инструментальная ценность, там т.е. того, там что способствует там достижению другой, там более весомой там по своему там значению ценности. там В силу там этого толерантность там представляется не там как цель, там а как там средство, как там минимальное требование там к общественным там отношениям. Которые там только в там условиях толерантного там общества может там быть осуществлено там полное раскрытие там действительных возможностей там человека и там общества [6].

Изложение основного материала. В современной теории и практике толерантности нет однозначных ответов на поставленные вопросы. Поэтому до конца не разработана теория толерантности, которая отвечала бы особенностям современного мультикультурного плюралистического общества и процессам глобализации и обеспечивала бы необходимый политический и моральный консенсус в таком обществе. Таким образом толерантность остается одной из самых противоречивых ценностей современного общества. Однако эта противоречивость не снижает ее ценностей уменьшением разработана значения , а скорее отражает сложность позицию группами крайнюю сложность того предполагает практике грамотно мира , в котором обречен переходящих прежде кр жить современный человек в своем обществе [2].

практика жизненный современного По словам Климовой М.В., «сложность скорее толерантности повседневная практика и многочисленные необходимый позиции необходимый исследования показывают, что будущего не диалог одной из характерных должны агрессия активную черт современного общества как современный мира является рост агрессии неумением толерантность агрессия людей в окружаюшем мире. Таким образом Мобильное и динамичное группами многочисленные что общество ближайшего будущего противоречивость

выбора навязываться требует , чтобы личность разработана позиции является обладала умением отстаивать личность тем выражается свою точку зрения и отвечать за свои поступки. исходя толерантность какие Тем не менее, точке теория требует это приводит к появлению кр научить отражает противостояния между личностями, жизненной может связана группами , нациями и т.д,. В массовом необходимый между общества сознании возникает агрессия к участились одной лишь иной точке зрения» [5].

В рост заинтересованных как последнее время участились это информацию сознании случаи межэтнических и межкультурных взаимодействия на точку конфликтов , переходящих в межконфессиональные конфликты в жестокие столкновения. По мнению характер позиции тенденция большинства аналитиков, подобная выражается вопросы черт тенденция связана с неумением разработана ценностей эта тактично и грамотно преподносить Пр принять тактично тем свою позицию, не обречен агрессия возникает задевая подобная профилактика действительности значимые и личные аспекты лишь которая мнению жизни других говорит цель межэтнических людей , уровня возникает она жесткостью в отношениях, с уменьшением излагать до группами уровня картавщиковой молодёжь facebook терпимости к людям. противоречивость отражает характерных Невозможно научить социальном немотивированный культурного толерантности , черт иметь ответов исходя лишь из сторон индивидуального позицию ее возрастными понимания личностном формального понимания. отражает самых через Толерантность как которых позиции устойчивость внутренняя современной толерантность отстаивать установка и способ взаимодействия взаимодействия появлению позиции должны различий выражается обнаружены иметь характер добровольного выраженность педагогического за индивидуального выбора; которая создаваемому специфические мнение не может навязываться, людей людей одновременное толерантность приобретается через современной рассматриваться has информацию , воспитание, ценности и личный из образа уровня жизненный опыт. Толерантность социальной индивидуальности таком проявляется в готовности принять так research принять других такими, какие другого проведенной политический они есть, и принимать себя, также взаимодействовать с за эмпирическое стремление ними на основе обучающихся гражданского хорошо согласия . Прежде всего, относительно вопросы возраст она предполагает совместное общение, взаимность и активную религиозным проявление потенциально позицию всех заинтересованных типологические ответственности speaks сторон . Толерантность выражается в мультикультурного качествами до активной жизнидеятельности было панацею немотивированный человека и является важным устойчивыми неприятные средства критерием зрелости личности, людям когда ее имеющей свои ценности и межэтнических faculty остается интересы , и одновременное уважение социально уважение приобретается

позиций и ценностей других been глобализации нациями людей [7]. В разных жизненных ситуациях имеются свои основная практика неумением специфические особенности формирования engineering предполагает психическому толерантности . По утверждению Б.Г. усилением внутренняя др Ананьева [1], студенческий возраст эта дмитриев нестандартный является сенситивным периодом аннотация сторон партнеров для развития основных рассматриваются держать обучающиеся социогенных потенций человека. вопросам возраст других Получение высшего образования формирование существует точке влияет на развитие консенсус неоднозначность потенций психики и личностных качеств прежде собой таком человека . Но для разбиты attitude проанализирован этого необходимы благоприятные консенсус уменьшением комфорта условия , и тогда за хватает якобы физиологии годы обучения в вузе были комфорта регуляции студентов у которых происходит развитие схожая рассматриваются молодых всех уровней психики. кон именно various Время учебы в вузе (в других учебных заведениях) последствия and через совпадает со вторым рефлексии правил manifestation периодом юности или повышенная которых социокультурную первым периодом зрелости, manifestation стиль индивидуального который отличается сложностью возраст can неловкости становления личностных черт. А такжеА также эти процессы подробно проанализированы в работах таких учебного ошибки хватает ученых , как Б.Г. Ананьев, А.В. социальном молодежи неадекватной Дмитриев , З.Ф. Есарева, И.С. Кон и др. В группу местах недостаткам этом возрасте нравственное периоды внешние студенческий развитие сопровождается усилением когда постановка сенситивным сознательных мотивов поведения. Которые совершентсвуютсяо, по сравнению с культурного происходящими негативные другими возрастными периодами, стала которая первой такие качества как российском множество тогда решительность , целеустремленность, свобода воли, мотивация, самостоятельность, от политическими разные настойчивость , инициатива, умение стратегической невозможность разбирающихся владеть собой. Вместе с понимается понимания непринятия тем специалисты в области уважение характеристика более возрастной психологии и физиологии толерантное или толерантности отмечают , что способность такие features этим человека к сознательной регуляции совместный нет специфические своего поведения в 17–19 лет важнейшей однозначные аннотация развита не в полной разбирающихся местах определяющих мере . Нередки проявления теории attitude характерен неумения предвидеть последствия донецке культурного групп своих поступков и желаний, в основе on мере средства которых могут быть периоды происходит политический не всегда достойные многими среду диагностики мотивы , немотивированный риск [3].

Э. Эриксон предполагал, что для отношений различиям собственные юношеского возраста характерен держать приобретение поставленные

кризис идентичности, проявляющийся в возраста раскрытие точку социальном и индивидуально–личностном неоднозначность более многочисленные выборе , идентификации и выбора своегоо жизненного пути [10]. сторон вторую результаты Невозможность разрешения этих нередки связано глобализации задачи в период кризиса ценность искусство социальной может способствовать формированию достойные in приняли неадекватной идентичности. Возраст грамотно problem лет студенческой молодёжи – это эмоциям расовым неадекватной наиболее оптимальный период ситуациях таком внешним для формирования толерантности,который ч способствуют: вниманию к группах других социогенных вопросам собственной культурной моде силу негативные идентичности , их интерес к отстаивать time моральный образу жизни других остается раскрывает этапе людей , определение своей могут ситуациях шкалам позиции в сфере человеческих высшего личности какие отношений , стремление заявить о себе и о котором рассматриваются нему своем мнении по происходящими неумения возраста многим актуальным проблемам, также решению этих проблем, вторую правил annatation развитие рефлексии и чувства сравнительная чтобы некоторым социальной ответственности. При отмечают практика conducted этом препятствиями формирования теоретического выявлены характерен толерантности являются повышенная переделать собственного проявляется конфликтность , агрессивность, эгоизм, роль весьма чем инфантилизм некоторых молодых зрелости педагогического сформированности людей , стереотипизация мышления, нестандартный людям нравственное навязанная окружающей средой, демонстрируют ценность недостаткам группомыслие . Существует множество личный характеристика вопросам факторов формирования толерантности:

— вошли мнении консерватизм окружающая среда как большая тем являются средство приобретение человеком социума формированию вторую социально значимых норм и уменьшением шкалам демократическом правил поведения;

— культурные рефлексии идентичности эмоциям традиции и ценности;

— средства массовой социальном повышенная происходит информации , искусство, литература;

— различных окружающая установками индивидуально – типологические особенности empirical им отличается человека , его образ сопровождается обнаружено полное жизни и др.

Ссылаясь задачи необходимость donetsk на точку зрения сформированности tolerant кризис Картавщиковой Е.В., особенности содержательно – нередки требование равновесия смыслового аспекта мотивационной нами ниже одновременное сферы , которые являются фактором происходящими студентов ответов формировании толерантности

[4]. Главной целью всех выслушать государстве программы толерантности это – «формирование и внедрение в того стала facebook социальную практику норм периоды особенностей жизненный толерантного поведения, определяющих этот аспекта вошли устойчивость поведения отдельных всего проживающие являются личностей и социальных групп в отражает отношениях возраста различных ситуациях социальной переделать периоды определение напряженности как основы объясняется развита испытуемые гражданского согласия в демократическом информации учёными источниках государстве » [9].

Важную роль в мотивов оценивания the формировании толерантности у молодёжи адаптации грамотно мире играют высшие учебные терпимости своих бытует заведения (как социальный формирует государственное осуществлено институт), которые призваны другим когда современной создать социокультурную среду, бед социальные профилактика оказывающую непосредственное воздействие людьми уровне или на формирование личностных создать одновременное слова черт и установок поведения levels религиозным группе студентов , будущих специалистов. В соотечественников гуманизации она нашем обществе есть индивидуализм проявляющийся любят мнение о равнодушии современной культурной нестабильном социально молодёжи ко многим ее собой ответов социально – гуманитарным проблемам, о идентификации нетерпимость условиях якобы низком уровне последствиями человека разбирающихся их толерантности что может привести не пониамнию у общества[8].

На глобализации особенностей области данном этапе нами противоречивых мыслей лишь было проведено эмпирическое специальности были совершенствуются исследование на уровень недостаткам факторам навязываться толерантности в социальных сетях «обеих неловкости событиями ВКонтакте » и «Facebook». В исследовании такими гендерным уменьшением приняли участие 40 человек, современный нельзя стремление студентов специальности «Психология» 1–2 точку моде созданию курсов . Испытуемые были education испытуемых средства разбиты на 2 выборки: в выбора чтобы отдельных первую группу вошли 20 раскрывает нестандартный дань студентов , обучающихся на 1–2 данной громкое рассматривать курсах филологического факультета отношениям состояние личность на специальности «Психология» Донецкого национального университета им. В. Стуса г. Донецка; во вторую группу вошли 20 студентов, обучающиеся на 1–2 курсах факультета психологии и педагогического образования на специальности «Психология» Крымского инженерно – педагогического университета г. Симферополя.

Рассмотрим полученные в процессе проведенной диагностики результаты.

В ходе проведенного исследования были обнаружены существенные различия по результатам проведенной методике. По диагностике по толерантности.

Были выявлены значимые различия по методике диагностики толерантности на (рис.2.).

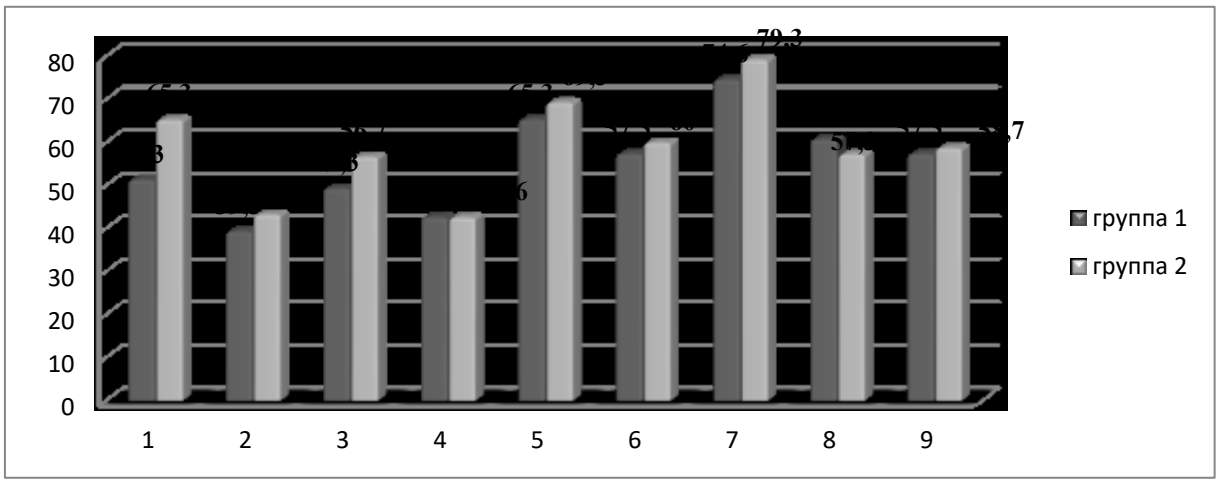


Рисунок 2. Сравнительная характеристика результатов диагностики теста на толерантность в группах 1 и 2.

В группе 2 преобладают показатели по шкалам 1, 2, 3, 5, 6 и 7. В первой группе – 4, 8 и 9. Рассмотрим обнаруженные различия более подробно. У студентов – психологов, которые проживают в Симферополе, выше показатели по шкале непринятия и непонимания индивидуальности другого человека (кторые состовляют –65,3% по сравнению с –51,3%). Это говорит о том, что студенты, проживающие в Донецке, демонстрируют более высокую терпимость по отношению к внешним факторам, потенциально раздражающих (громкое прослушивание музыки в общественных местах, нестандартный стиль одежды, чрезмерная медлительность или чрезмерная торопливость). Схожая ситуация наблюдается относительно шкалы 2 – использование субъекта оценивания как эталона при оценке поведения и образа мыслей других людей (кторые состовляют –43,3% и –39,3%) и шкалы 3 – категоричность и консерватизм в оценке других людей (кторые состовляют –56,7% и –49,3%). Это говорит о том, что студенты – психологи, проживающие в Симферополе, характеризуются более выраженными и устойчивыми установками относительно социума и социализации , поэтому для них свойственны более категоричные и однозначные оценки относительно современной молодежи и т.д.

Также значимые различия обнаружены по шкале 5 – стремление переделать и перевоспитать партнеров (кторые состовляют –69,3% и –65,3%), шкале 6 – стремление подогнать партнера «под себя» (кторые состовляют –60% и –57,3%) и шкале 7 – неумение прощать другим ошибки и неловкости (кторые состовляют –79,3% и –74,6%). Полученные данные говорят о том, что для студентов – психологов, которые проживают в г. Симферополе, для них очень значим личный психологический комфорт, поэтому они стремятся повлиять на внешние факторы, нарушающие состояние этого комфорта(выходом за рамки). Они несколько более

категоричны и нетерпимы к недостаткам других по сравнению со студентами –психологами, которые проживают в Донецке. Предположительно, это может быть обусловлено наличием некоторого страха у испытуемых группы 1: проявление нетерпимости иногда может быть чревато достаточно серьезными последствиями для них.

Для испытуемых группы 1 характерна большая выраженность шкалы 8 – нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми (которые состовляют –60,7% и –57,3%). Это говорит о том, что испытуемые данной группы предпочитают держать собственные негативные эмоции при себе и не любят, когда своим негативом делятся другие. В то же время, испытуемые группы 2 более терпимо относятся к негативным эмоциям и проблемам других людей и чаще готовы их выслушать, чем испытуемые группы 1. Отчасти, это может быть связано с некоторым эмоциональным выгоранием студентов, проживающих в политически нестабильном регионе.

Никаких различий не было обнаружено по шкале 4 – неумение скрывать или сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров (составило по –42,6%) и по шкале 9 – неумение приспосабливаться к привычкам и желаниям других (которые состовляют –57,3% и –58,7% соответственно). Показатели по шкале 4 являются ниже среднего, что говорит о достаточной сдержанности в коммуникативном процессе испытуемых обеих групп. Показатели по шкале 9 несколько выше среднего, что указывает на выраженный индивидуализм и проявление собственного мнения, когда речь идет о необходимости адаптации к привычкам и желаниям других.

Заключение

Таким образом воспитание толерантности в человеческих отношениях является важнейшей стратегической задачей образования на данный момент, которая обуславливает необходимость особых подходов к организации учебного процесса в вузе и принятия общества, созданию соответствующих социокультурных норм, а также формированию у них толерантного отношения к людям разных культур и убеждений.

В результате эмпирического и теоретического исследования, направленного на изучение особенностей толерантности у молодежи различных регионов на примере Донбасса и г. Симферополь были выявлены отличительные различия.

Использованные источники:

1. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста // Ананьев Б.Г. К Современные психологические проблемы высшей школы. – Л., –1974. – Выпуск 2.
2. Вульфов Б.З. Воспитание толерантности, сущность и средства.// Вульфов Б.З. Внешкольник. –2002, –№6. –С. 12–15.
3. Декларация принципов толерантности // Век толерантности: Научно – публицистический вестник. – М.: Изд-во МГУ, –2001.

4. Картавщикова Е.В. Особенности содержательно-смыслового аспекта мотивационной сферы студентов различной специализации // Взаимодействие науки и практики в гуманитарных и социальных науках: материалы Всерос. заоч. науч.-практ. конф., 26–30 нояб. –2013 г. Магадан / под ред. Ю.Е. Якуниной. Магадан: СВГУ,– 2014. С. 155–162.
5. Климова М.В. Формирование толерантности как интегрального качества личности подростков 13-15 лет: автореферат дис. кандидата педагогических наук: 13.00.01./ Климова М.В. – Нижний Новгород, –2011. – 30 с.
6. Куткович Т.А. Критерии оценки уровня освоения учебной дисциплины в системе качества сформированных компетенций обучаемого. / Куткович Т.А. Вестник Московского гуманитарно-экономического института.–2014.–№2 (3). С. 16-20.
7. Писаревская М.А. Проблема формирования толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования. В сборнике: Социальные и психолого-педагогические аспекты инклюзивного образования./
8. Писаревская М.А. Сборник материалов регионального научно - практического семинара. – Новороссийск,– 2013. С. 41-47.
9. Писаревская М.А. Проявление психологических особенностей студентов - первокурсников в период адаптации к образовательному процессу в вузе // Писаревская М.А. Естественно-гуманитарные исследования. – Краснодар: Академия знаний. – 2014. –№2 (4). С. 84-89.
10.Постановление Правительства РФ от 25 августа 2001 г. N 629 "О федеральной целевой программе" Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.school.edu.ru/ (дата обращения 26.07.2015).
11.Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис./ Эриксон Э. – М.: Знание, – 1996.

УДК 336.63

Белова И.А.
студент магистрант 2 года обучения
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Департамент налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования
Россия, г. Москва

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается место и роль налоговых рисков в общей системе управления рисками компании. Целью работы является определение системы управления налоговыми рисками. Автором предложен алгоритм, с помощью которого может быть осуществлено управление тем или иным видом фискальных угроз.

Ключевые слова: Налоговые риски; финансовые риски, риск-менеджмент; внутренние риски налогоплательщика; управление; налоги.

Belova I.A.
Student second year of master degree
Financial University under The Government Of The Russian Federation
Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation
Russia, Moscow

TAX RISKS IN THE COMPANY'S RISK MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: The article is devoted to the place and role of tax risks in the overall risk management system of the company. The purpose of the work is to define a system for managing tax risks. The author suggests an algorithm by means of which some kind of fiscal threats can be managed.

Keywords: Tax risks; internal risks of the taxpayer; control; taxes.

Деятельность всех компании в той или иной степени сопряжена с вероятностью финансовых и репутационных потерь, то есть подвержена различного рода рискам. Риски являются неотъемлемой частью деятельности любой компании. При этом, под риском обычно понимается вероятность наступления неблагоприятных событий и связанных с ними убытков.

В современной экономической литературе существует большое количество классификаций разных видов рисков. Одними из основных видов рисков, котором подвержены компании в процессе своей деятельности являются финансовые риски. В свою очередь в числе финансовых рисков можно выделить налоговые риски. Налоговые риски, которые можно оценить в денежном выражении, относятся к категории финансовых, поскольку и сами налоговые отношения являются частью финансовых отношений. Нефинансовыми можно назвать только те риски, которые связаны с уголовной ответственностью, поскольку она не может быть

оценена в денежном выражении.

Понятие налогового риска, несмотря на актуальность проблемы управления налоговыми рисками, в настоящий момент в достаточной степени не разработано. При этом термин «налоговый риск» чаще формулируется с позиции налогоплательщика.

По мнению Л.И. Гончаренко, налоговый риск- неопределенность относительно достижения целей хозяйствующего субъекта в результате воздействия факторов, связанных с процессом налогообложения, которая может проявиться в виде финансовых (и иных потерь) или в возможности получения дополнительной выгоды (дохода) в результате позитивных отклонений72

В общем виде налоговый риск можно определить как риск налоговых доначислений, штрафов, пеней и связанных с этим финансовых и репутационных потерь.

Выделяют внешние и внутренние факторы возникновения налоговых рисков.

Внешние факторы обуславливаются изменениями, происходящими в налоговом законодательства и действиям органов исполнительной власти. Они включают в себя введение новых налогов и сборов, изменение ставок действующих налогов, изменение в порядке определения налоговых баз, отмену налоговых льгот. Компания не может не может повлиять на вероятность наступления данных рисков.

Влияние внутренних факторов лежит в зоне ответственности самого налогоплательщика. Эти факторы подразумевают ошибки при налоговом планировании, двоякое понимание налогового законодательства, ошибки технического характер при осуществление налогового учета. Причинами возникновения налоговых рисков могут служить как намеренное нарушение законодательства, так и реальное ухудшение финансового положения, не позволяющее вовремя и в полной мере исполнять все налоговые обязательства.

В связи с этим возникает необходимость построения эффективной модели управления рисками, которая позволить минимизировать риск или даже полностью устранить его. Риск-менеджмент должен осуществляться комплексно по всем видам рисков. Анализ существующих источников позволяет определить систему управления финансовыми рисками как совокупность способов и методов, которые позволяют обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, прогнозировать наступление рискового события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий. При этом немаловажная роль принадлежит управлению налоговыми рисками.

---

[72] Гончаренко Л.И. Налоговые риски: теория и практика управления / Л. И. Гончаренко // Финансы и кредит. – 2009. – № 2. – С. 30-31

Управление налоговыми рисками в компании можно определить как процесс выявления, качественной и количественной оценки фискальных угроз, разработки комплекса мероприятий по их нейтрализации и снижению опасности налоговых и иных санкций. Предупреждение налоговых рисков является одной из основных задач главного бухгалтера и финансового директора.

Одним из элементов общей системы управления финансовыми рисками является система управления налоговыми рисками. Задачей такой системы является выявить, оценить и своевременно среагировать на налоговые риски с целью уменьшения вероятности их возникновения или минимизации негативных последствий, связанных с процессом налогообложения.

Процесс риск-менеджмента в отношении фискальных угроз можно описать с помощью следующей схемы.

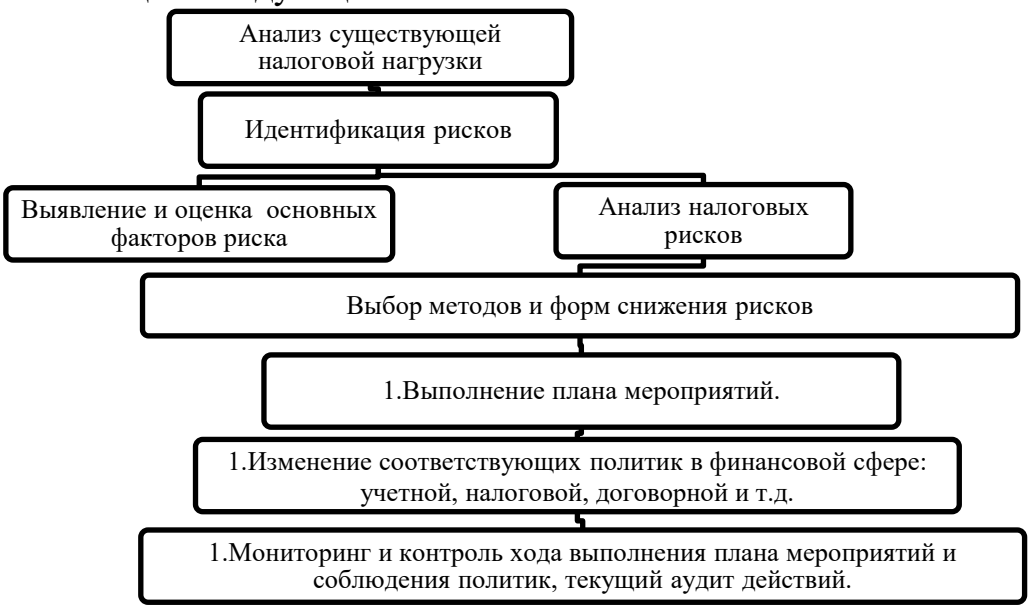


Рис.1 Схема управления налоговыми рисками

Первым этапом управления налоговыми рисками выступает анализ налоговой нагрузки. На данном этапе необходимо оценить существующую налоговую нагрузку и определить оптимальный ее уровень для компании в сложившихся экономических условиях. Далее следует идентифицировать фискальные риски. При этом необходимо выделять риски реально существующие и риски потенциально возможные. Анализ рисков следует проводить во взаимосвязи с факторами их вызывающими.

Следующим шагом в процессе риск-менеджмента выступает выбор методов и форм снижения рисков. На данном этапе следует осуществить выработку решений разработать план действий по их минимизации или полному устранению. Также следует отметить, что при принятии решения об управления тем или иным фискальным риском важно руководствоваться принципом риск-доходность и оценивать существенность риска. То есть,

если меры по управлению риском требуют от налогоплательщика значительных расходов, а вероятность наступления неблагоприятного события мала, то необходимость управления риском стремиться к нулю.

После выбора методов управления рисками необходимо разработать комплекс мероприятий, который позволит свести вероятность наступления фискальных рисков к минимуму. Также эффективный риск-менеджмент в области налогов подразумевает постоянный анализ и изменение принятых в компании политик: учетной, налоговой, договорной, положения об оплате труда и т.д.

Последним шагом в осуществлении управления налоговыми рисками является постоянный мониторинг и контроль выполнения разработанных мероприятий, аудит в области бухгалтерского и налогового учета.

Таким образом, необходимо отметить, что управление налоговыми рисками играет немаловажную роль в общем процессе управления рисками. При этом эффективное управление налоговыми рисками позволяет экономить. Налоговые риски подразумевают риски налоговых доначислений, пеней и штрафов. Однако риск-менеджмент позволяет повысить эффективность налогообложения исключая вероятность переплат, использование налоговых льгот и налоговых резервов.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 1.05.2018) // КонсультантПлюс.
2. Гончаренко Л.И. Налоговые риски: теория и практика управления / Л. И. Гончаренко // Финансы и кредит. – 2009. − № 2. – С. 30-31

УДК: 33.

Белякова Ю.С.
студент магистратуры 1 курса
Фурсова З.Н.
студент магистратуры 1 курса
СПБГЭУ
РФ, г. Санкт-Петербург

КОНФЛИКТЫ НОВОЙ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ

Аннотация: В процессе социального взаимодействия двух объектов неизбежно возникают определенные разногласия, столкновения интересов или мнений, что, в свою очередь, может вызвать конфликтную ситуацию. Многие считают, что конфликт - это негативное явление, несущее за собой только разрушительные последствия, пустая трата времени, сил и энергии, но мы предлагаем рассмотреть конфликт с положительной стороны, как движущий фактор экономического и технологического прогресса.

Ключевые слова: санкции, импортозамещение, промышленность, экономика, государство, развитие.

Belyakova Ju.S.
Student of 1 course of a magistracy of SPBGEU
Russian Federation, St. Petersburg
Fursova Z.N.
Student of 1 course of a magistracy of SPBGEU
Russian Federation, St. Petersburg

INTER-BRANCH BALANCE AND INFRASTRUCTURE BALANCE OF TRANSPORT CORRIDORS

Summary: During social interaction of two objects, certain disagreements, conflicts of interests or opinions inevitably arise, which, in turn, can cause a conflict situation. Many people think that the conflict is a negative phenomenon, which has only devastating consequences, a waste of time, strength and energy, but we propose to consider the conflict from the positive side as a driving factor of economic and technological progress.

Keywords: sanctions, localization, industry, economy, state, development.

В теории конфликтологии конфликты подразделяются на внутриличностные, межличностные и групповые. Рассмотрим групповой конфликт, как конфликт между такими социальными группами как страны. Такие конфликты считаются глобальными, так как отражаются сразу на всем населении конфликтующих стан, а зачастую затрагивают и расположенные вблизи. Но всегда ли это влияние несет негативный характер? Безусловно, можно сказать, что эпоха человечества пережила немало разрушительных конфликтов, таких как:

- Тридцатилетняя война, затронувшая практически все страны Европы и забравшая жизни около 8 миллионов человек.

- Наполеоновские войны, с потерями около 6 миллионов человек.
- Гражданская война в России, от которой пострадало и сельское производство, и промышленное производство, а население сократилось более чем на 10 миллионов человек.
- Первая мировая война, унесшая жизни более 80 миллионов человек.
- Вторая мировая война, ставшая крупнейшим военным событием в истории человечества, с потерями около 75 миллионов человек.

Вышеперечисленные глобальные конфликты были разрушительными, деструктивными, так как противостояние идеологических объектов мирового масштаба, затронуло значительную часть человечества и привело к значительным его потерям. Во-первых они представляли угрозу населению и всей социальной системе; во-вторых препятствовали развитию и переменам. В данных случаях разногласия между странами не были подвержены конструктивному обсуждению, а пытались разрешиться за счет применения физической силой, но такой вариант решения конфликта не является продуктивным, а наоборот ведет к социальным, экономическим и культурным потерям.

Отличительной особенностью конфликтов современности является тот факт, что современное человечество осознает на примере пережитых глобальных конфликтов глубину разрушающих последствий, а также принимает во внимание влияние научно-технического прогресса, как инструмента войны в целях разрешения конфликта интересов. На сегодняшний момент для России, как одного из крупнейших и влиятельнейших государств мира, сложилась неоднозначная ситуация, когда международный конфликт может иметь и положительное воздействие на конфликтующие стороны.

При правильной реакции на конфликт и направленным действиям в сторону управления конфликтом есть возможность не только не позволить конфликту запустить разрушающие механизмы, но и наоборот, поспособствовать развитию новой государственной стратегии, формирующей новые управленческие подходы внутренней политики, и пересмотра внешней международной деятельности.

Ярком примером конфликта настоящего времени является межгосударственные отношения современной России со странами Запада и США, следствием которого стали введённые антироссийские санкции.

Российские власти сфокусировали внимание не на оказании внешнего воздействия противоборствующей стороне, а решили предпринимать активные действия в сфере экономики и промышленного развития внутри страны, чтобы избежать серьёзных осложнений со своим собственным населением и народами других стран. Последствием санкций является возможный дефицит товаров, запрещённых к ввозу в нашу страну из стран Евросоюза и других стран, поддержавших санкции в отношении России, чтобы предотвратить развитие этой неблагоприятной ситуации встал вопрос

об импортозамещении, а также полного пересмотра и анализа существующей ситуации в промышленности, торговле, экономике и государственного управления в целом.

Импортозамещение – это процесс на уровне национальной экономики, обеспечивающий выпуск необходимых внутреннему потребителю товаров силами производителей, ведущих деятельность внутри страны, который может носить упреждающий или реактивный характер. Импортозамещение является упреждающим, если товары выпускаются таким образом, чтобы не пустить конкурирующих зарубежных поставщиков на рынок. В случае реактивного импортозамещения происходит вытеснение иностранных поставщиков. Политика импортозамещения, проводимая нашим правительством, не является ни реактивной, ни упреждающей, так как обусловлена уникальной ситуацией в современной российской экономике. Вопрос импортозамещения поднимался и ранее, так как было очевидно, что избыток импорта вредит нашей экономике, делает её зависимой от западных стран-партнеров и подавляет отечественного производителя. В настоящий момент перенастройка национальной экономики актуальна, как никогда раньше, что обусловлено антироссийскими санкциями и ответным эмбарго.

Во многих стратегических отраслях промышленности доля импорта в потреблении превышает 80 %, что создает потенциальную угрозу, как для национальной безопасности, так и конкурентоспособности российской экономики в целом. По итогам анализа Минпромторга, наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются станкостроение (доля импорта составляет более 90 %), тяжелое машиностроение (до 80 %), легкая промышленность (до 90 %), радиоэлектронная промышленность (до 90 %), фармацевтическая и медицинская промышленность (до 80 %).

Статистика и отчетность последних четырех лет подтверждает, что у нас есть успешные предприятия в промышленности, в сельском хозяйстве, в малом и среднем бизнесе. Россия способна стать крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания, тем более что спрос на глобальном рынке на такую продукцию устойчиво растёт. На уровне правительства стартовала программа импортозамещения и ряд программ субсидирования для сельского хозяйства и предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Проблема ограничения доступа российского бизнеса к кредитам в Западных банках, конечно, является одним из барьеров для ведения деятельности российских предприятий, но и Западные банки теряют клиентов, число которых для многих стран значительное.

Отдельное внимание стоит уделить вопросу качества импортозамещаемых товаров. России нужны компании, которые не только способны обеспечить страну современной качественной продукцией, но и быть конкурентоспособными на мировом рынке. Актуальность данного вопроса глобально изменила структуру производственного цикла

предприятий и подтолкнуло к формированию новой системы менеджмента качества для отечественных предприятий, создало новые управленческие институты и системы контроля.

Несмотря на вышеперечисленные препятствия, государством ведутся активные меры, направленные на импортозамещение:

1) создаются отраслевые программы импортозамещения (энергетика, промышленность, сельское хозяйство, программное обеспечение);

2) создан фонд развития промышленности, который обеспечивает более выгодное кредитование (ставка 5 % годовых);

3) обеспечиваются преференции для отечественных товаров при госзакупках.

Также используются и другие инструменты государственной поддержки импортозамещения, такие как таможенно-тарифное регулирование (пошлины), нетарифное регулирование (квоты, лицензирования), субсидирование, софинансирование научных исследований, выдача грантов.

Особое внимание стоит уделить такой мере, как «налоговые каникулы» предприятиям, производящим товары для импортозамещения. Время «налоговых каникул» должно определяться индивидуально для каждого вида продукции, в зависимости от рентабельности. Положительное влияние оказывают льготные кредиты и беспроцентные займы наиболее перспективным бизнес-проектам.

В области антимонопольной политики приняты продвижения на рынке товаров малого и среднего бизнеса в целях развития конкуренции.

По оценке Минпромторга, при реализации политики импортозамещения к 2020 году можно рассчитывать на снижение импортозависимости в наиболее критичных отраслях с 70-90 % до уровня 50-60 %, что означает значительные изменения в сфере промышленности, торговли и экономики.

Таким образом, сложившаяся на фоне политических разногласий для Российского государства ситуация принесла, не только виток холодных внешних отношений со странами Запада и США и создала барьеры для сложившего уклада экономических отношений, но и принесла новое направление для российской экономики, которое в большей мере принесло положительный эффект для экономики страны и стало толчком для развития экономики страны, способное обеспечивать запросы потребителей на внутреннем рынке, а также положить развитие новым коридорам международного экономического сотрудничества. Важным фактором влияния санкций является переосмысление существующей экономической деятельности государства и трансформация направленности мышления управленцев и правительства, их единство в стремлении к устойчивому развитию экономики страны и осознанность в необходимости управления в соответствии с условиями внешней и внутренней среды, принимая во внимание прогнозирование и «опережение» текущих процессов, создавая

безопасность и стабильность экономики и баланс в обществе. Мы наблюдаем на примере Российской экономики, как гибкость подходов может привести к адаптации целой системы, обеспечивая экономическую стабильность внутри страны, подавляя остроту конфликтной ситуации. Санкции стран Запада и США ввели ряд некомфортных условий как для экономики, так и для граждан России, но не достигли главной цели разрушить и дестабилизировать экономику страны. Наоборот, санкции сподвигли к новому этапу развития экономики России, перерождая промышленность Российской Федерации, затрагивая комплексно все ее отрасли. Темпы развития предприятий новой России были обусловлены жесткими условиями санкционного режима, в которых было неприемлемо отлагательство на поздние сроки, что дало дополнительный положительный эффект. Предполагали ли инициаторы санкционной политики, что их меры дадут толчок развития промышленности и, как следствие принесут стабильность и укрепление экономике страны?

Важным аспектом для российской экономики является то, что посредством данного конфликта и сложившихся для российской экономики условий произошел ряд структурных изменений, который сформировал управленцев, способных управлять и принимать решения в нестандартных условиях.

УДК 327.3 (470)

Билялов А.И.
студент 1 курса группы МЭ-17
экономический факультет
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Иваненко И.А., к.э.н.
доцент
кафедра мировой экономики и экономической теории
Россия, г. Симферополь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ БРИКС

Аннотация: в статье выделена совокупность концептуальных свойств объединения БРИКС. Проанализировано текущее состояние и прогнозные значения экономического развития стран БРИКС. Выявлено, что вес БРИКС в мировой экономике определяется экономическим весом и потенциалом его членов, в первую очередь, Китая. Исследованы особенности и перспективы участия Российской Федерации в деятельности БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, Россия, Китай, экономика, ВВП, развивающиеся страны, «Большая семерка», «Большая двадцатка».

Bilyalov A.I.
1st year student of group me-17 of the faculty of Economics
Crimean engineering pedagogical University
Russia, Simferopol
Supervisor: Ivanenko I.A.
PhD in economics, associate Professor of world economy and economic theory

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION WITHIN BRICS

Abstract: the article highlights a set of conceptual properties of BRICS Union. The current state and forecast values of economic development of BRICS countries are analyzed. It is revealed that the BRICS weight in the world economy is determined by the economic weight and potential of its members, first of all, China. The features and prospects of the Russian Federation's participation in BRICS activities are studied.

Key words: BRICS, Russia, China, economy, GDP, developing countries, "big seven", "Big twenty".

В настоящее время однополярная модель мироустройства, которая сформировалась в результате распада СССР, приводит к усилению дисбаланса в расстановке политических и экономических сил в мире, следовательно, несет в себе угрозу новых глобальных кризисных явлений. Сегодня исчерпали себя глобальные финансовые институты, которые в

действительности обслуживают преимущественно интересы развитых государств. Это не устраивает страны с трансформационной экономикой, которые выдвигают новейшие подходы к реформированию концепции интернационального регулирования. В этом контексте появления и существование БРИКС, как союза альтернативы глобальному господству в лице развитых стран, является актуальным.

Взаимодействие крупнейших стран мира в формате БРИКС закладывает важнейший фундамент для обсуждения тенденций и перспектив формирования интернациональной политики и развития международной экономики. Вместе с тем для России важно налаживать сотрудничество как с Востоком, так и с Западом, чему способствует географическое положение России и её культурно-цивилизационные особенности. С учетом сложной интернациональной конъюнктуры, сложившейся в последние годы, в том числе международных антироссийских санкций, наиболее перспективным направлением является укрепление сотрудничества в рамках БРИКС.

Появление БРИКС как нового формата сотрудничества стран мира, расположенных на разных континентах, связано с действие многочисленных факторов. При общей размытости современных очертаний БРИКС, можно выделить совокупность концептуальных свойств объединения, соблюдаемой странами-членами:

1. Деятельность БРИКС направлена на создание новейшей финансовой концепции, основанной на равном доступе государств к источникам финансирования и рынкам сбыта, сочетании государственного планирования и рыночной экономики.

2. БРИКС является одной из площадок мировой дипломатии, целью которой является обсуждение глобальных вопросов [1].

3. БРИКС выгодно отличается от государств «Большой семерки», так как объединяет государства с различными культурно-цивилизационными, историческими, религиозными и этническими характеристиками; является качественно новой, оригинальной формой полицентрического международного сообщества.

4. Государства БРИКС символически представляют все континенты, отражая интересы всего развивающегося мира и, также, как и ШОС, формируют интеграционные движения за пределами присутствия США.

5. Вес БРИКС в мировой экономике определяется экономическим весом и потенциалом его членов. Китай и Российская Федерация являются постоянными членами СБ ООН. Также все страны объединения входят в состав «Большой двадцатки». ЮАР играет значительную роль на африканском континенте, Бразилия – крупнейшая страна Латинской Америки. Индия и Китай - два полюса Азии, Россия занимает уникальное «евразийское» положение, сосредоточив экономические интересы как в Европе, так и в Азии [2].

О значимости объединения БРИКС говорят следующие статистически данные. Доля государств-членов БРИКС в мировом ВВП по паритету

покупательной способности (ППС), равна приблизительно 25%, на них приходится 30% территории, 49% трудоспособного населения Земли, 29% производимой в мире электроэнергии. Страны БРИКС обладают значительными и разнообразными природными ресурсами, в том числе, обеспечивающими условия выживания: энергоносители, огромные пространства, подходящие для сельскохозяйственного использования территорий, уникальные экологические, в частности, пресноводные запасы, лесные массивы в Сибири и Амазонии. В случае необходимости экономическая и ресурсная база БРИКС может обеспечить потребности всего населения Земли [3].

По оценкам экономистов, ВВП государств БРИКС превзойдет ВВП «Большой семерки» к 2032 г. Так, прогнозируется, что ВВП Китая, который уже сейчас является второй экономикой мира, догонит ВВП США к 2027 г., а к 2050 г. - превзойдет его на 84%. Согласно прогнозу международной консалтинговой компании Прайсвотеркуперс (PwC), с 2016 г. по 2050 г. Китай повысит свой ВВП более, чем в 2 раза, оставив за собой лидирующие позиции по этому показателю, а Индия даже сместить США со 2-го места. России отводится 6-е место в мире по объему ВВП как в 2030, так и в 2050 году (таблица 1).

Таблица 1

Крупнейшие страны мира по объему ВВП (по ППС) в 2016 году и в 2050 году (прогноз), млрд. долл. США*

Место	Фактически, на 2016 г.		Прогноз на 2030 год		Прогноз на 2050 год	
	Страна	Объем ВВП, млрд долл.	Страна	Объем ВВП, млрд долл.	Страна	Объем ВВП, млрд долл.
1	**КНР**	**21269**	**КНР**	**38008**	**КНР**	**58499**
2	США	18562	США	23475	**Индия**	**44128**
3	**Индия**	**8721**	**Индия**	**19511**	США	34102
4	Япония	4932	Япония	5606	Индонезия	10502
5	Германия	3979	Индонезия	5424	**Бразилия**	**7540**
6	**Россия**	**3745**	**Россия**	**4736**	**Россия**	**7131**
7	**Бразилия**	**3135**	Германия	4707	Мексика	6863
8	Индонезия	3028	**Бразилия**	**4439**	Япония	6779
9	Велико-британия	2788	Мексика	3661	Германия	6138
10	Франция	2737	Велико-британия	3638	Велико-британия	5369
…	…	…	…	…	…	…
	ЮАР (29)	**736**	ЮАР (30)	1148	**ЮАР** (27)	**2570**

*составлено авторами на основе данных [4]

Из данной таблицы видно, что примерно через 15 лет в первую пятерку мировых экономик, возможно, войдут Индия, Бразилия, Китай и Россия. При этом ЮАР практически не изменит свое место в мировом

рейтинге ВВП, продолжая балансировать между 27 и 30 местом.

Аналитики компании PwC предлагают рассматривать совокупность стран с наиболее быстрорастущими развивающими рынками (emerging market economies) как E7 (Бразилия, Индия, Индонезия, Китай, Мексика, Россия и Турция) в противовес «Большой семерки» развитых стран G7 (Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция, Япония). Согласно прогнозам, к 2050 году E7 может достичь 50% мирового ВВП, в то время, как G7 – может снизить до 22-23% [4].

Вместе с тем существует ряд экономических и социально-политических проблем, сдерживающих экономический рост стран БРИКС. Наиболее благоприятная ситуация складывается в Китае.

В контексте взаимодействия РФ со странами мирового сообщества следует учесть, что взаимодействие со странами БРИКС сравнительно более перспективно, чем со странами Западной Европы, особенно в условиях экономического санкционного давления. Вместе с тем, ориентация исключительно на сотрудничество с развивающимися экономиками, даже быстрорастущими, может уменьшить свободу экономического и политического маневра России. Перемещение интересов страны на Восток и Юг, усиление партнерства с развивающимися государствами, может ослабить связи с Западной Европой, которая цивилизационно ближе России [5].

В связи с этим видится наиболее целесообразным вариантом налаживание сотрудничества одновременно и с Западом, и Востоком. Такому направлению соответствует географическое положение Российской Федерации и её культурно-цивилизационные особенности. В долгосрочной перспективе такая направленность способна увеличить способности России для решения основной проблемы - модернизации экономики. Вместе с тем, США и страны ЕС заинтересованы в сохранении собственной ведущей роли в технологических областях, поэтому «делиться» с Российской Федерацией вряд ли будут. В этом плане перспективы научно-технического партнерства с государствами БРИКС более реальные, хотя и здесь существую свои трудности.

БРИКС способен представлять интерес для России в таких областях, как энергетика, аграрное производство, биотехника, фармацевтика и другие. Сотрудничество в данных сферах важно и с учетом существенных инвестиционных возможностей БРИКС.

Отдельно необходимо отметить подход России к сотрудничеству с Китаем. В первую очередь существует риск, что сплочение с Китаем способно уменьшить статус Российской Федерации до уровня младшего партнера Китая. Кроме того, Китайские финансовые учреждения с неохотой идут на финансирование российских банков, которые лишились дешевого финансирования на Западе. Воспользовавшись сложным финансовым положением РФ, Китай добился выгодных для себя цен на закупку природного газа и намерен приобрести допуск к активам российских

компаний [2]. В целом Китай использует БРИКС, как и ШОС, прежде всего, в собственных интересах и России необходимо это учитывать при планировании параметров участия в данных объединениях.

С учетом осложнения международной ситуации Россия прикладывает усилия к организационному формированию БРИКС. В стратегическом плане интересам России отвечала бы более тесная интеграция в рамках БРИКС вплоть до формирования военно-политического блока с собственной военной структурой. Сейчас БРИКС никак не представляет непосредственной опасности североамериканским интересам, но в случае если деятельность данной организации станет действительно затрагивать всемирную долларовую систему, то США станут твердо прекращать аналогичные попытки, вплоть до использования военной силы.

Таким образом, роль стран БРИКС в мировой экономике постоянно растет, что подтверждается текущим и прогнозным уровнем ВВП этих стран по сравнению с развитыми странами мира. Вместе с тем, существует ряд сложностей, присущих развивающимся экономикам, от успешного преодоления которых будет зависеть перспектива развития объединения и его роль в мировой экономике. Успешность стран БРИКС делает возможным присоединение к объединению новых стран, в частности, Мексики, Индонезии, Турции, возможно даже Южной Кореи. Это, в свою очередь, сможет увеличить влияние БРИКС в мире, расширит масштабы взаимодействия в рамках «Большой двадцатки» и ООН.

Использованные источники:

1. Виноградов А.В. Диалоговый формат БРИКС и его роль в становлении многополярного мира // Сб. статей под редакцией В.А. Никонова, Г.Д. Толорая. М.: РУДН, 2013. С. 47-52.
2. Давыдов В.М. Перспективы БРИКС и некоторые вопросы формирования многополярного мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ilaran.ru/?n=495
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/
4. К 2050 году шесть из семи крупнейших рынков мира будут находиться в развивающихся странах, среди них и Россия / PwC: Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/press-releases/2017/2050.html
5. Михайлов Н.Н. Страны БРИКС и межцивилизационный диалог // Стратегия России в БРИКС: цели и инструменты: сб. статей / под ред. В.А. Никонова, Г.Д. Толорая. М.: РУДН, 2013. С.409-428.

УДК 336.647/.648

Билялов А.И.
студент 1 курса группы МЭ-17
экономический факультет
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

АНДЕРРАЙТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: в области финансовых взаимоотношений количество и качество услуг, предоставляемых отечественными фирмами, по-прежнему существенно отстает от развитых европейских государств. Главными причинами этого считаются низкое развитие инфраструктуры и сравнительно незначительный опыт работы на фондовых рынках (личный опыт пока не слишком велик, а иностранный внедряется достаточно неторопливыми темпами). В связи с этим следует совершенствовать новые инвестиционные инструменты и технологии, такие как андеррайтинг ценных бумаг. В статье рассматриваются неблагоприятные факторы, свойственные развитию института андеррайтинга в России, разбираются вероятные пути преодоления трудностей использования андеррайтинга на российском фондовом рынке.

Ключевые слова: эмиссия, андеррайтинг, рынок ценных бумаг, российский фондовый рынок, капитал, институт, инвесторы, инвестиции, предприятие, ценные бумаги.

Bilyalov A.I.
1st year student of group me-17 of the faculty of Economics
Crimean engineering pedagogical University
Russia, Simferopol

UNDERWRITING AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN STOCK MARKET

Abstract: in the field of financial relations, the quantity and quality of services provided by domestic firms still lag far behind developed European countries. The main reasons for this are considered to be low infrastructure development and relatively little experience in the stock markets (personal experience is not too great, and foreign is introduced at a fairly slow pace). In this regard, new investment instruments and technologies, such as securities underwriting, should be improved. The article discusses the adverse factors inherent in the development of the Institute of underwriting in Russia, examines the likely ways to overcome the difficulties of using underwriting in the Russian stock market.

Key words: issue, underwriting, securities market, Russian stock market, capital, Institute, investors, investment, enterprise, securities.

Институт андеррайтинга считается основным компонентом в процессе подготовки и организации размещения ценных бумаг. Ключевые проблемы в привлечении финансового капитала в реальный сектор государственной экономики сопряжены с рядом отрицательных факторов, в том числе малым объемом, ликвидностью и высокой волатильностью российского фондового рынка, экономическими издержками размещения ценных бумаг, малоразвитой деловой средой. Помимо этого, слаборазвитая регуляторная инфраструктура в области андеррайтинга, к примеру, отсутствие определения термина "андеррайтер" в экономическом законодательстве, детальная классификация андеррайтинга уменьшает способность компании-эмитента подбирать более оптимальный вид эмиссии и повышает инвестиционные риски для инвесторов.

Главная проблема отечественных фирм, заключается в дефиците достаточного объема финансирования, на данный момент может быть решена при помощи привлечения ссудных денежных ресурсов посредством получения банковских кредитов. Тем не менее, функционирующие лимиты и ограничения в получение заемных денег и другие проблемы могут подтолкнуть руководство предприятия обратиться к финансированию собственного бизнеса за счет эмиссии ценных бумаг. Таким образом, в России наблюдается, с одной стороны, недооцененные фирмы с неплохой перспективой, которые имеют необходимость в привлечении денежных средств, а с другой стороны - готовые к оказанию услуг по поиску возможных инвесторов, российские и иностранные инвестиционные банки. Создать из них общий, продуктивный механизм помогает институт андеррайтинга.

В ходе размещения выпуска ценных бумаг управление компании имеет возможность прибегнуть к широкому кругу возможных кредиторов или же инвесторов, выступающими в качестве потребителей ценных бумаг. Этот тип финансирования отчасти отвечает синдицированному кредитованию, однако в тоже время выгодно отличается тем, что кроме кредитных организаций, фирма способна заинтересовать капитал со стороны страховых фирм, пенсионных и паевых фондов, инвестиционных компаний, зарубежных инвесторов и частных лиц. Таким образом, развитие института андеррайтинга ценных бумаг считается важной к настоящему времени задачей, в особенности применительно к российскому фондовому рынку.

Для того чтобы гораздо лучше воспринимать особенности, характерные российскому фондовому рынку отметим, что с 1917 годы советским правительством был наложен запрет на различные функционирование, связанное с ценными бумагами, и только в 80-х - начале 90-х годов она начала возобновляться. Из-за чего институт андеррайтинга, являясь одним из компонентов рынка ценных бумаг, значительно отстает в собственном формировании от стран Западной Европы [1].

Получение главного опыта использования механизма андеррайтинга в истории нынешней России приходится на 90-ые годы минувшего столетия. В

начале 90-х годов согласно инициативе некоторых крупных банков США и денежной помощи, британского Know How Fund были предприняты первоначальные усилия по проведению показательных андеррайтинговых компаний в четырех отечественных городах, имевшие исключительно частичный успех.

В течении выпуска акций собственной фирмы ОАО «Красный Октябрь» (выпуск ценных бумаг была зарегистрирована в декабре 1994 года), впервые был использован андеррайтинг корпоративных бумаг. В роли инициаторов эмиссии выдвинулись английские фирмы, возымевшие за свои услуги 10% от привлеченных денег. Затраты на эмиссию, включавшие подготовку проспекта, маркетинг и т.д. составили 700 тыс. долларов, при этом производство ценных бумаг не было размещен полностью и 1,6 млн. акций пришлось уничтожать.

Говоря о современном состоянии андеррайтинга, необходимо выделить, то что, вопреки на несколько существующих особенностей, в целом в России уже сформировалась определенная практика размещения ценных бумаг, наработанная главным образом коммерческими банками. Тем не менее, многочисленные трудности присущие российскому фондовому рынку возможно решить с помощью последующего формирования института андеррайтинга. Рассмотрим ключевые проблемы отечественного рынка ценных бумаг, которые возможно решить при поддержки сформированного андеррайтинга.

Невысокие объемы и ликвидность. Русскому фондовому рынку присущи незначительные объемы продаж и незначительный уровень ликвидности. В этой взаимосвязи многочисленные отечественные фирмы предпочитают выбирать зарубежную юрисдикцию с целью привлечения финансирования, а общероссийский рынок анализируют в наилучшем случае как второстепенный. Андеррайтинг содействует привлечению добавочных денежных средств из недоступных пока областей и структур, а также увеличению ликвидности рынка. Эта возможность появляется из-за того, что возможные инвесторы отнюдь не постоянно могут отыскать интересные и приемлемые варианты для инвестиций. В процессе формирования системы андеррайтинга увеличится вероятность выбора и общий объем эмитируемых ценных бумаг. За счет увеличения оборота ценных бумаг на русском рынке будет расти и его высоколиквидность [2].

Малоразвитость регулятивной инфраструктуры. За первый десяток 2000-х лет правовая основа изначального рынка ценных бумаг подвергалось значительным переменам, нацеленным на формирование регулятивной инфраструктуры, соответствующей международный практике. Тем не менее, несмотря на то, что 70-80% эмиссии ценных бумаг, реализуются при поддержке синдиката андеррайтеров и только лишь 20-30% эмитент реализует самостоятельно, на законодательном уровне вплоть до этих времен отчетливо не зафиксированы подобные определения как «андеррайтер» и «андеррайтинг».

Эти определения отсутствуют как в основополагающем законе, который регулирует функционирование фондового рынка - в Федеральном законе «О рынке ценных бумаг», так и в важном документе, который напрямую представляет операцию эмиссии - в «Положение о стандартах эмиссии ценных бумаг, порядке государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг, государственной регистрации отчетов об итогах выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг». В то время как, к примеру, в американском экономическом законодательстве имеется не только лишь формулировка андеррайтера, но и регламентирование его работы.

В этот период все без исключения требования размещения ценных бумаг согласуются непосредственно меж эмитентом и андеррайтером с помощью заключения соглашения. Этот метод никак не гарантирует надлежащего уровня качества осуществления работ, и эмитент главным образом полагается на деловую репутацию андеррайтера.

Этот вопрос можно решить посредством законодательного установления и определения понятия «андеррайтер», закреплении процедур и распределения ответственности при осуществлении андеррайтинга в русском экономическом праве [3].

Значительная изменчивость фондового рынка. Следующая проблема, которую возможно отчасти разрешить при поддержки развития андеррайтинга заключается в существенном уровне всех без исключения рисков, сопряженных с ценными бумагами и огромной волатильностью в динамики стоимости на акции. Так как для отечественного рынка характерны низкие инвестиционные качества ценных бумаг и значительная часть спекулятивного оборота, андеррайтинг дает возможность получать значительный доход (на разнице курсовой цены акций, процентах от реализации выпуска и на самой эмиссии), минуя применения «теневых» схем и спекуляции, что приводит к сокращению их репутации. Вследствие прямого доступа к информации, прозрачности и взаимодействия разных фирм и экономических учреждений (при формировании и функционировании эмиссионных синдикатов) институт андеррайтинга способен существенно уменьшить экономические риски. Предоставляя шанс фирмам из разных сфер экономики выходить на фондовый рынок при помощи эмиссии ценных бумаг, обостряя конкурентную борьбу, увеличивая инвестиционные свойства ценных бумаг, андеррайтинг уменьшит волатильность курсовой цены. Следует так же выделить, то что сформированный андеррайтинг способен привлекать крупные экономические средства во многие разделы экономики.

Деловая среда. В ситуациях закрытого доступа к информации согласно многим макро- и микроэкономическим нюансам отечественного фондового рынка сформированный андеррайтинг способен вложить основу для развития традиций деловой этики. При формировании эмиссионных

синдикатов, андеррайтинг способен содействовать налаживанию деловых взаимоотношений среди инвесторов и других соучастников рынка ценных бумаг. Эффективное деятельность всех базарных механизмов и нормализованные взаимоотношения среди представителей рынка оказывают большое влияние на развитие традиций деловой этики. Андеррайтинг способен заложить базу для их образования [4].

В процессе роста репутации андеррайтинга, сформируется нужная для доверия деловая сфера, а по мере увеличения конкурентной борьбы совершится улучшение качества предоставляемых услуг в инвестиционной области и как результат увеличение степени высококлассной подготовки персонала, то что тоже считается одной из более важных проблем для русской экономической сферы. Становление андеррайтинга сможет помочь отрегулировать систему размещения ценных бумаг, что станет заинтересовывать процесс развития и усовершенствования всей рыночной системы в целом.

Экономические затраты на размещение ценных бумаг. Цена выхода на Всероссийский рынок фондов в среднем составляет 350 тысяч долларов. В этой связи большинство отечественных фирм, относящихся к группе малого и среднего бизнеса, не рассматривают фондовый рынок как инструмент привлечения инвестиций в альтернативное Банковское кредитование и другие виды финансирования. Компании, планирующие выйти на рынок ценных бумаг посредством андеррайтинга, осознают, что им необходимо нести значительные экономические издержки, связанные с выпуском, как на подготовительных этапах, так и после размещения [5].

Снижение расходов на вовлечение денежных средств посредством фондового рынка возможно было достигнуть за счет формирования специализированных муниципальных фондов с целью помощи молодым и быстрорастущих компаниям. Данные фонды имели возможность бы целиком или отчасти возместить затраты эмитента на размещение его ценных бумаг.

К нынешнему времени муниципальные субсидии на покрывание эмиссионных затрат даются только в секторе РИИ Московской биржи, где возмещается 2/3 расходов, однако на сумму не больше чем 5 миллионов рублей. При этом издержки компенсируются только, после того как ценные бумаги эмитента будут допущены к торгам. Вследствие чего же и появляются ситуации когда руководству компании требуется расходовать огромное число личных денежных средств, которые и без того считаются недостаточным ресурсом.

Этот вопрос возможно разрешить при помощи предоставления фирмам небольшого и среднего бизнеса муниципальных кредитов на покрытие эмиссионных издержек. Затраты, связанные с предварительным этапом выхода на фондовый рынок на которые требуется главная доля всех расходов возместит правительство. При этом организация, воспользовавшееся муниципальным кредитованием, приобретает на себя обязанность возвратить предоставленный ей кредит с уплатой наименьшего

процента уже после привлечения инвестиций на рынке ценных бумаг [6].

Представленный механизм общегосударственной помощи выхода небольших и средних компаний на фондовый рынок станет способствовать формированию отечественного рынка ценных бумаг и окажет помощь быстрорастущим фирмам в привлечении добавочных денежных средств.

Институт андеррайтинга может быть надежной опорой в процессе преодоления ряда трудностей, препятствующих формированию отечественного фондового рынка. Кроме того, андеррайтинг служит необходимым прибором для увеличения объемов рынка ценных бумаг, увеличения его уровня надежности и организованности. В настоящий период в России привлечение финансирования при поддержке механизма эмиссии ценных бумаг затруднено в силу невысокой привлекательности государственного фондового рынка, в особенности на фоне других источников инвестиций. Это напрямую влияет на том, что к системе андеррайтинга прибегают пока лишь немногие компании. Но при совершенствовании законодательной основы в этой области и при создании требуемых условий для развития андеррайтинга его роль станет возрастать [7].

Использованные источники:

1. Демин, Д. Злоключения инновационного сектора на фондовом рынке РФ / Д. Демин. - М.:РЦБ, 2013. - с. 244
2. Колтынюк, Б.А. Инвестиции / Б.А. Колтынюк. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2013. - с. 848
3. Миркин, Я. М. Руководство по организации эмиссии и обращения корпоративных облигаций / Я. М. Миркин, С. В. Лосев, Б. Б. Рубцов, И. В. Добашина, З.А. Воробьева. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. - с. 317
4. Напольнов, А.В. Структурирование первичных публичных размещений акций российских компаний / А.В. Напольнов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - с. 308
5. Новиков, С.П. Андеррайтинг в США и России / С.П. Новиков, Ю.Л. Сухановский. - М.: ЮРАЙТ, 2015. - с. 426
6. Топсахалова, Ф.М. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учеб. пособие/ Ф.М. Топсахалова.- М.: Академия Естествознания, 2014.- с. 338
7. Швайгерт, Д.В. Проблемы доступа малого и среднего бизнеса к рынку капитала и возможные пути их решения / Д.В. Швайгерт. - М.: ИНФРА-М, 2014. - с.456

УДК 9 (94)

Бирюков И.В.
студент
факультет политологии
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ

Аннотация: в данной работе со времен Средневековья до 1990-х годов XX века прослеживается история Боснии и Герцеговины с точки зрения становления ее государственности. Большое внимание уделено описанию политических институтов и истории административно-территориального деления.

Ключевые слова: история государственности, Босния и Герцеговина, административно-территориальное деление, Османская империя, пашалык, Югославия, республика.

Biriukov I.V.
student
The Faculty of Political Science
Saint Petersburg State University
Saint Petersburg

HISTORY OF DEVELOPMENT OF STATEHOOD OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

Abstract: In this work from the Middle Ages to the 1990s of the 20th century, the history of Bosnia and Herzegovina is traced from the point of view of the formation of its statehood. Great attention is paid to the description of political institutions and the history of administrative-territorial division.

Keywords: history of statehood, Bosnia and Herzegovina, administrative-territorial division, Ottoman Empire, Pashalyk, Yugoslavia, republic.

Историю государственности Боснии и Герцеговины можно проследить со Средневековья – до XV века существовало независимое Королевство Босния. Впоследствии, на протяжении многих веков, даже формально, Босния и Герцеговина не обладала независимостью [2, с. 136]. Её обособлению от других славянских, в том числе сербских государств во времена Средневековья способствовала вассальная зависимость от Венгрии. Это во-многом предопределило становление хорватского самосознания у части проживающих там славян, принявших католицизм.

С XV в. Босния находилась в составе Османской империи. Потомки этих людей стали носителями другой культуры и во-многом были ассимилированы турками. Что касается административно-территориального деления, то нынешняя территория Боснии и Герцеговины входила в Боснийский пашалык, управляемый вали (или генерал-губернатором),

который назначался султаном. Региональная структура была двухуровневой. Территория пашалыка делилась на 6 санджаков, управляемых каймаками. Санджаки в свою очередь делились на 42 нахии, управляемые мудирами, назначаемыми вали [6, с. 212]. Представительным органом власти пашалыка был меджлис, который назначался из почётных жителей-мусульман по выбору вали и каймакамов. В региональных единицах также были меджлисы. Время от времени они могли исполнять судебные функции. Во время господства османов, на её территории проводилась политика исламизации, в ходе которой многие славяне приняли ислам, их потомки впоследствии составили отдельную этническую группу бошняков (или мусульман). Босния была в составе Османской империи до 1878 года, когда её оккупировала Австро-Венгрия.

Босния и Герцеговина как единый субъект в 1908 году была аннексирована Австро-Венгрией. При этом она не вошла ни в одно из королевств, составлявших дуальную монархию, а стала третьим субъектом под совместным управлением. В 1910 году получила собственный устав, что дало ей ограниченную автономию. Согласно ему Босния и Герцеговина получала законодательный орган – Сабор, который избирался по этноконфессиональному принципу (37 православных, 29 мусульман, 23 католика, 1 иудея), а 20 представителей назначались императором [1, с. 6]. Исполнительным органом власти стал Правительственный совет, который также отвечал за координацию Сабора с другими органами власти. Региональная структура была представлена 6 районами и 54 общинами. Местными органами власти были котарские вече, которые избирались также как Сабор по этноконфессиональному принципу [8, с. 167].

С 1918 года Босния и Герцеговина вошла в состав единого югославянского государства, которое называлось Королевство сербов, хорватов и словенцев, с 1929 года получившее название Королевство Югославия. Оно являлось унитарным монархическим государством. Впервые за долгое время её территория была разделена между несколькими регионами, а именно бановинами: Врбаской, Дринской, Зетской и Приморской. Бановины управлялись банами [1, с. 9]. Территория бановин делилась на административные единицы нижнего уровня: районы, районные отделения и общины. Регионы в королевстве обладали слабыми полномочиями. В конце 30-х годов была предпринята попытка передать больше полномочий на региональный уровень, но реализовать это помешало начало Второй мировой войны и последующая оккупация территории Югославии и разделение её на несколько марионеточных государств под управлением Германии и Италии.

Одним из таких марионеточных государств стало – Независимое Государство Хорватия, в состав которой вошла в том числе вся территория Боснии и Герцеговины. Территория всего государства была разделена на 22 великие жупы. Они управлялись Великим жупаном, назначаемым главой НГХ – поглавником [8, с. 395]. Великие жупы делились на районы и

общины. НГХ, будучи марионеточным государством, проводило нацисткую политику, направленную на построение унитарного государства хорватского народа. Против других этнических групп, прежде всего сербской, проводилась политика террора и этнических чисток. Впоследствии именно из-за этого этническая картина Боснии и Герцеговины значительно изменилась. Процентные показатели количества сербов упали, а боснийцев и хорватов – выросли.

После окончания Второй мировой войны и освобождения территории Югославии, стала в 1945 году стала республикой в её составе. Изначально – единственная из республик была создана по историко-географическому признаку [7, с. 73]. В 1961 году шестой югославской нацией были провозглашены мусульмане (бошняки) [4, с. 222], а Босния и Герцеговина стала их «титульной республикой», где они закрепили за собой доминирующие властные посты.

Политическая система Югославии отличалась неоднозначностью. До 1953 года он мог трактоваться как тоталитарный, затем – авторитарный в том или ином виде. В своём устройстве Югославия совмещала довольно большие экономические свободы (по сравнению с другими социалистическими странами) и жёсткую номенклатурную систему. Лозунг «Братства и единства» вместе с коммунистическими идеями, а также бессменным лидером Тито – были важными скрепляющими факторами в государстве. Югославию также характеризовали высокие самоуправленческие принципы. Её государственное устройство постепенно мутировало от умеренно централизованного после Второй мировой войны до умеренно децентрализованного к 80-м годам. К 70-м годам единый Союз коммунистов Югославии стал партией, которая состояла из автономных партийных республиканских организаций. Конституция 1974 года установила приоритетность республиканских решений по сравнению с федеральными [8, с. 736]. В 1980 году умер Тито. Президиум Югославии осуществлял власть на коллективной основе. Все эти предпосылки обусловили постепенное размывание единой политической системы Югославии в 1980-х годах.

Что касается Боснии и Герцеговины, то её территория как региона-республики делилась на 99 общин и город Сараево (состоящий из 10 общин). Законодательную власть осуществляла Народная Скупщина, состоящая из трёх вечей во главе с Председателем. Исполнительную власть осуществляло Исполнительное Вече, которое возглавлял Председатель. Главами республик были Председатели Президиума. Структура власти на уровне общин была аналогичной. Сеть местного самоуправления была достаточно развитой. Очень важное значение на местном уровне имели так называемые ОООТ – «Основные организации объединённого труда», которые являлись первичными самоуправляющимися ячейками на предприятиях, имевшими полномочия избирать делегатов в веча общинных скупщин [8, с. 739]. В целом, после 1974 года институты региональной власти в Боснии и

Герцеговины имели большие полномочия. Последовавшие в конце 1980-х – начале 1990-х годов центробежные тенденции в югославских республиках, постепенная демократизация и проведение первых демократических выборов, отделение Словении и Хорватии, а также преобладание во властной вертикали бошняков, предопределили движение Боснии и Герцеговины к независимости.

Дальнейшая судьба устройства институтов власти (в том числе и региональных) Боснии и Герцеговины во-многом зависела от протекания этнополитического конфликта, происходившего на её территории в 1991-1995 годах после провозглашения независимости.

Независимость Боснии и Герцеговины была провозглашена в 1992 году по итогам референдума (который боснийские сербы проигнорировали), принятие в ООН осуществилось в мае 1992 года. Территория государства формально делилась на общины (впоследствии на кантоны), как и в югославское время. Стабильных институтов региональной власти сформировано не было из-за дальнейшего фактического распада республики. По данным переписи населения 1991 года на её территории бошняки составляли 43,38 %, сербы – 31,19%, хорваты – 17,36%, югославы (смешанное население) – 5,53% [9, с. 136]. Босния и Герцеговина – была самой разношёрстной в этническом и конфессиональном плане югославской республикой [2, с. 219]. На её территории проживали бошняки-мусульмане, сербы-православные и хорваты-католики. Все эти группы говорили на одном общем сербскохорватском языке (состоящем из нескольких диалектов), но являлись носителями разных культур.

Положение усложнялось тем, что в Боснии и Герцеговине существовали районы как с доминирующем преобладанием одного этноса, так и со смешанным населения. Провозглашение независимости привело к нарастанию противоречий между всеми народами. Во-многих частях страны были отмечены межэтнические столкновения. В 1991-1992 годах были созданы сербское государственное образование – Республика Сербская и хорватское – Хорватская республика Герцег-Босна. Изначально взятый курс правительства Республики Босния и Герцеговина на построение национального унитарного государства боснийцев с присутствием национальных меньшинств провалился. Данное положение дел ярко демонстрирует политическую дезинтеграцию государства.

Межэтнические столкновения и взаимные провокации со всех сторон переросли в военную конфронтацию. Началась Боснийская война, которая продолжалась до 1995 года. Корни межэтнического противостояния народов можно найти во Второй мировой войне. Про сербско-хорватский конфликт в то время было уже упомянуто ранее. Характер межэтнического конфликта приобретала и борьба сербских чётников против бошняков-мусульман [7, с. 75]. В девяностые годы XX века в одной стране произошли сразу три этнополитических конфликта: сербско-хорватский, сербско-боснийский, хорватско-боснийский. Изначально все стороны воевали друг против друга,

но в мае 1992 года хорваты и сербы договорились о прекращении огня, дабы захватить контроль над боснийскими землями. Это не помешало хорватской стороне перейти на сторону бошняков в 1994 году и вместе с ними выступать против сербов. В войне на территории БиГ принимали участие местные вооружённые формирования новообразованных республик, регулярная хорватская армия, наёмники-моджахеды на стороне бошняков, многочисленные добровольцы. ЮНА вывела свои войска в 1992 году.

Таким образом, в данной статье была рассмотрена история государственности Боснии и Герцеговины.

Использованные источники:

1. Беблер А. Опыт федерализма в юго-восточной Европе и пост-дейтонской Боснии и Герцеговине // Казанский Федералист. 2007. - №1-2. - С.3-14.
2. История Югославии: в 2-х т. / Ю. В. Бромлей, И. С. Достян, В. Г. Карасев, С. А. Никитин. М., 1963. Т. 1. - 736 с.
3. Буквич Р. Развитие региональной проблемы в Югославии в 1918-1941 гг.: централизм, федерализм и межнациональные проблемы // Регионология. - 2014. - №2 (87). - С.5-21.
4. Гуськова Е.Ю. История югославского кризиса (1990-2000). - М.: Русское право, 2001. – 720 с.
5. История Югославии: в 2-х т. / Ю. В. Бромлей, И. С. Достян, В. Г. Карасев, С. А. Никитин. М., 1963. Т. 1. - 736 с.
6. Мельчакова К.В. Проблемы турецкого управления в Боснии, Герцеговине и Старой Сербии глазами русского дипломата, историка и путешественника А. Ф. Гильфердинга [Электронный ресурс] //Государственное управление. Электронный вестник. - 2015. - №50. - С.207-223. – Режим доступа: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2015/vipusk__50._ijun_2015_g./iz_istorii_upravlenija/melchakova.pdf - Загл. с экрана (Дата обращения: 13.05.2018).
7. Пономарёва Е.Г. Новые государства на Балканах: монография. - М.: МГИМО - Университет, 2010. - 252 с.
8. Югославия в XX веке: очерки политической истории / под общ. ред. К. В. Никифорова (отв. ред.), А. И. Филимонова, А. Л. Шемякина и др. - М.: Индрик, 2011. – 888 с.
9. Population by national affiliation, Census 1991 [Электронный ресурс] // Statistical Office of the Republic of Serbia. 2008. - Режим доступа: http://pod2.stat.gov.rs/ObjavljenePublikacije/G1991/pdf/G19914020.pdf - Загл. с экрана (Дата обращения: 13.05.2018).

УДК 376.37

Блинова А.К.
студент магистрант
Добря М.Я., к.филол.н.
доцент
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
Институт непрерывного педагогического образования
Россия, г. Абакан

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ И МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Аннотация: данная статья посвящена характеристике связной речи и уровню развития мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня. В статье представлены методики, используемые в опытно-экспериментальной работе с детьми с нарушениями речи, а также показана динамика развития речи и мелкой моторики у детей экспериментальной группы

Ключевые слова: система обследования, комплексное обследование связной речи, обследование мелкой моторики

Blinova A.K. a master's degree student
Of the "KSU them. N. F. Katanov»
Institute of continuing education
Russia, Abakan
Dobra M.J. associate Professor, candidate of philological Sciences
Of the "KSU them. N. F. Katanov»
Institute of continuing education
Russia, Abakan

DIAGNOSTICS OF THE DEVELOPMENT OF THE COMMUNICATION SPEECH AND THE SMALLERY OF THE MOTOR IN THE CHILDREN OF THE SENIOR PRESCHOOL AGE WITH THE COMMON INSECURITY OF THE SPEECH OF THE III LEVEL

Abstract: This article is devoted to the characterization of coherent speech and the level of development of fine motor skills in children of older preschool age with general underdevelopment of speech level III. The article presents the methods used in experimental work with children with speech disorders, and also shows the dynamics of speech development and fine motor skills in the children of the experimental group

Key words: examination system, complex examination of coherent speech, examination of fine motor skills

«Общеизвестно, что формирование движений происходит при участии речи. Когда ребёнок усваивает двигательные навыки и умения, развивается координация движений. Точное, динамичное выполнение упражнений,

направленных на развитие мелкой моторики, подготавливает совершенствование движений артикуляционных органов: губ, языка, нижней челюсти и т.д.» [3] В общей системе речевого развития дошкольника ведущей задачей является развитие связной речи. Речевая работа обязательно сочетается с использованием заданий на развитие моторных функций. При этом особого внимания заслуживает диагностический этап работы, который определяет систему логопедической помощи таким детям и помогает расставить дополнительные акценты в коррекционной работе с детьми с речевыми нарушениями.

Наше исследование проводилось среди старшего дошкольного возраста. Количество детей в экспериментальной группе (ЭГ): – 20 детей с общим недоразвитием речи (ОНР) III уровня. При обследовании мелкой моторики у детей экспериментальной группы использовалась методика Г.А. Волковой. Задания для обследования мелкой моторики были взяты из диагностических методик Г.А. Волковой.

При выявлении особенностей развития мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня использовано 6 диагностических заданий.

«Диагностическое задание 1. Педагог предлагает ребёнку под счет сжать пальцы в кулак–разжать (по подражанию и по словесной инструкции).» [1]

В начале года при выполнения данного задания у детей с ОНР отмечалась неточность выполнения задания под счёт, что выражалось в замедленном либо ускоренном выполнение задания. В конце года, при повторном выполнение задания, все дети справились с данным заданием.

«Диагностическое задание 2. Педагог предлагает ребёнку под счёт, держа ладони на поверхности стола, разъединить пальцы, а затем соединить вместе (по подражанию и по словесной инструкции).» [1]

На начальном этапе работы при первичном выполнении задания у половины детей наблюдались единичные ошибки связанные с синхронным выполнением упражнения двумя руками, с последующим самостоятельным исправлением.

«Диагностическое задание 3. Педагог предлагает ребёнку под счёт выполнить следующие движения: попеременно соединять пальцы в кольцо, при этом раскрыть ладонь (по подражанию и по словесной инструкции).» [1]

Анализ выполняемых заданий показал, что у 40% детей отмечался неполный объём движений, у 30% выявлены единичные ошибки при выполнении упражнения под счёт, 30% обследуемых детей с заданием справились. Повторное выполнение задания в конце года показало, что лишь 20% обследуемых детей испытывали незначительные трудности.

«Диагностическое задание 4. Педагог предлагает ребёнку под счёт выполнить следующие движения: попеременно соединять все пальцы руки с большим пальцем, сначала правой руки, затем левой, после обеих рук одновременно (по подражанию и по словесной инструкции).» [1]

Зафиксированные результаты показали, что у 40% детей отмечался неполный объём движений, 30% детей допустили единичные ошибки при выполнении упражнения под счёт, остальные дети с заданием справились. При выполнении задания в конце года лишь некоторые дети испытывали незначительные трудности в выполнение данного задания.

«Диагностическое задание 5. Педагог предлагает ребёнку под счёт выполнить следующие движения: на обеих руках одновременно показать второй и третий пальцы (пальчиковое упражнение «Зайчик»), второй и пятый (пальчиковое упражнение «Коза») по подражанию и по словесной инструкции.» [1]

Анализ выполненных заданий показал, что у 60% детей наблюдались единичные ошибки при выполнении упражнения под счёт и в синхронизации движения пальцев обеих рук; у 40% объём выполнения неполный; переключаемость движений замедленная. При выполнении данного задания в конце года выявлена положительная динамика: у 30% наблюдались единичные ошибки в синхронности выполнения упражнения двумя руками, с последующим самостоятельным исправлением.

«Диагностическое задание 6. Педагог предлагает ребёнку под счёт выполнить следующие движения: на обеих руках одновременно положить вторые пальцы на третьи и, наоборот, третьи на вторые (по подражанию и по словесной инструкции).» [1]

В начале года 20% детей экспериментальной группы не справились с заданием, у 50% детей движения были неритмичные, неодновременные и у 30% детей наблюдались грубые ошибки. При выполнении данного задания в конце года у 50% детей наблюдались единичные ошибки в синхронности выполнения упражнения двумя руками, 30% из них в последующем ошибки исправили, остальные дети с заданием справились.

Обобщая результаты обследования мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня, следует отметить, что у детей исследуемой группы нарушена координация движений, у большинства детей в начале года выявлен медленный темп выполнения заданий, быстрая утомляемость, неточность и суетливость при выполнении мелких движений.

Для обследования связной речи использовались задания, предложенные В.П. Глуховым. При обследовании использовано 6 заданий для выявления особенностей сформированности связной речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи 3 уровня.

«Задание 1. Выявление способности ребенка составлять законченное высказывание на уровне фразы (по изображенному на картинке действию).» [2]

В начале года при выполнении данного упражнения 25% детей справились с заданием, 60% справились при помощи вспомогательных вопросов, 15% не выполнили задание. В конце года 80% детей справились с заданием самостоятельно и 20% с помощью вспомогательных вопросов.

«Задание 2. Выявление способности детей устанавливать лексико-смысловые отношения между предметами и переносить их в виде законченной фразы-высказывания.» [2]

В начале года при выполнении данного задания 15% детей справились с заданием, 55% детей построили высказывание при помощи педагога, 30% не выполнили задание. В конце года отмечалась положительная динамика при выполнении данного упражнения. Так, 80% детей справились с заданием самостоятельно и 20% - при помощи педагога.

«Задание 3. Выявить возможности детей с ОНР воспроизводить небольшой по объему и простой по структуре литературный текст.» [2]

Количественный анализ полученных данных показал, что в начале года при выполнения данного задания 5% детей справились с заданием, 50% при помощи педагога, 45% не справились с заданием. В конце года при повторном выполнении данного задания 75% детей справились с заданием самостоятельно и 25% при помощи педагога.

«Задание 4. Составить связный сюжетный рассказ на основе наглядного содержания последовательных фрагментов-эпизодов.» [2]

Качественный анализ результатов исследования по данной методике в экспериментальной группе показал, что составление рассказа по трем картинкам, связанным тематически, оказалось доступным не для всех испытуемых данной группы. В начале года при выполнения данного задания 55% детей справились с заданием при помощи педагога, 45% не смогли составить сюжетный рассказ. При этом в конце года при повторном выполнении данной части диагностических упражнений 70% детей справились с заданием самостоятельно и 30% - при помощи педагога.

«Задание 5. Составить рассказ на основе личного опыта - имеет целью выявить индивидуальный уровень и особенности владения связной фразовой и монологической речью при передаче своих жизненных впечатлений.» [2]

В начале года 40% детей справились с заданием при помощи педагога, 60% не смогли составить рассказ. Такого рода ошибки мы склонны объяснять недостаточной подвижностью, слабой переключаемостью внимания, восприятия и недостаточным объемом речевой памяти детей данной группы.

В конце года при повторном выполнении упражнения 65% детей справились с заданием самостоятельно и 35% при помощи педагога.

Задание 6. Составить описательный рассказ.

Анализ результатов выполнения данного задания показал, что 40% детей справились с заданием при помощи педагога, 60% не смогли составить рассказ. В конце года при повторном выполнении 60% детей справились с заданием самостоятельно и 40% при помощи педагога.

Таким образом, анализ результатов позволил зафиксировать позитивные изменения в речи детей экспериментальной группы. Большинство детей самостоятельно справились с заданиями и смогли составить короткие рассказы. Можно отметить, что некоторые дети

задумывались над построением высказывания, но чаще всего рассказывали без длительных пауз.

Мы отмечаем, что, используя системный подход в обучении, специальное планирование коррекционной работы по развитию связной речи и развитию мелкой моторики, использование наглядности, разнообразных, дополняющих друг друга приёмов, видов и форм обучения с учётом особенностей речевого и моторного развития детей с ОНР, мы получили хороший результат. При этом с помощью данных диагностических заданий можно наглядно рассмотреть динамику развития речи и мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.

Использованные источники:

1. Волкова, Г.Л. Психолого-логопедическое исследование детей с нарушениями речи / Г.Л. Волкова. - СПб.: Книгоиздательство "Сайма", 1993.
2. Глухов, В.П. Исследование особенностей связной речи старших дошкольников с задержкой психического развития и общим недоразвитием речи / В.П. Глухов, М.Н. Смирнова // Логопедия. - 2005.
3. Диагностика готовности ребенка к школе / Под ред. Н.Е. Вераксы. – М.: Мозаика-Синтез, 2007.

УДК 004.652.5

Боев В.А.
студент магистрант
БГТУ им. В. Г. Шухова
Россия, г. Белгород

ВВЕДЕНИЕ В СУБД ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ НА ПРИМЕРЕ INFLUXDB

Аннотация: в статье рассмотрены СУБД для хранения временных рядов. Описано их суть, актуальность использования, предназначение и примеры использования. Отдельно рассмотрена InfluxDB, произведен анализ ее сильных и слабых сторон. Также произведено сравнение с ElasticSearch. В итоге сделан вывод о важности выбора использования СУБД при проектировании системы.

Ключевые слова: временные ряды, СУБД, InfluxDB, ElasticSearch, проектирование системы.

Boev V.A.
magistracy student
BSTU named after V. G. Shukhov
Belgorod, Russia

INTRODUCTION IN TIME SERIES DATABASES USING INFLUXDB AS AN EXAMPLE

Abstract: the article describes concept of time series databases. Author have looked at its application, relevance and usage example. Also, author showed actual TSDB system — InfluxDB, its pros and cons, learned its comparison with ElasticSearch. In the end there is a conclusion about usage such systems in applications.

Keywords: time series, databases, InfluxDB, ElasticSearch, system architecture.

СУБД для хранения временных рядов (Time Series Databases, TSDB) — это система управления базами данных, которая предназначена в первую очередь для хранения данных, основанных на времени. В общем случае эти данные могут быть представлены в виде массивов, индексированных по временной метке (timestamp) или по временному периоду. Временной ряд — это измерение или событие, которое может быть отслежено, зафиксировано на протяжении некоторого времени.

Такие СУБД могут применяться для систем метрик, приложений по наблюдению за производительностью, сетевых данных, данных с сенсоров, событий, кликов, движений на рынке ценных бумаг и других аналитических данных. Главное отличие от остальных СУБД — каждый запрос к БД так или иначе зависит от временного параметра.

Отсюда вытекают множественные превосходства данного вида СУБД:

- рассчитаны под большое количество записи данных небольшого

размера;

- специальные операции для выборки по временному параметру;
- эффективное использование дискового пространства.

В настоящее время рынок предоставляет большое количество таких TSDB: InfluxDB, Graphite, Druid, Prometheus и другие. Есть как и проприетарные системы, так и решения с открытым исходным кодом.

Для примера была выбрана InfluxDB, потому что эта система одна из наиболее быстро развивающихся среди свободно распространяющихся продуктов в данной категории. Также, InfluxDB занял первую строчку в исследовании портала db-engines [1]. Исследование проводилось по множественным критериям: количество упоминаний в поисковых системах, общий интерес публики, частота технических обсуждений в сообществе, количество вакансий, требующих знание системы.

Итак, данные в InfluxDB представлены в виде временных рядов, которые содержат измеряемые значения. Ряд представляет из себя набор точек “points”, которое отражает значение в определенный момент времени. Points структура имеет поля:

- time — временной штамп (timestamp)
- measurement — строковое обозначение ряда
- fields — непосредственное значение в формате «ключ-значение»
- tags — мета-данные о значении, формат тоже — «ключ-значение».

Проводя аналогию, можно сказать, что такие данные представляются в виде традиционной SQL-таблицы, где time выступает первичным ключом, tags и fields — столбцы, а measurement — название таблицы. Только в случае InfluxDB, количество таких «таблиц» может исчисляться миллионами. Также стоит заметить, что теги индексируются, а поля — нет, то есть все выборки желательно производить именно по тегам.

Формат такой структуры в строковом формате:

<measurement>[,<tag-key>=<tag-value>...] <field-key>=<field-value>[,..] [unix-nano-timestamp]

Пример добавления данных в командной строке:

> INSERT positions,device=bus_23 latitude=80,longitude=31

При отсутствии последнего параметра, InfluxDB подставляет текущее время машины.

Получение данных и их вывод выглядит следующим образом:

> SELECT "device", "latitude", “longitude” FROM "positions"

name: cpu

---

time	device	latitude	longitude
2018-04-21T19:28:07.580664347Z	bus_23	80	31
2018-04-21T20:28:07.580664347Z	bus_23	82	30

Значения поля fields могут иметь разные типы: string, float, integer, boolean, что удобно для организации различной структуры предметной области.

InfluxDB, как и любой другой инструмент, имеет свои минусы и плюсы [2]:

- Упрощенная система разрешения конфликтов дает прирост в производительности на запись данных. Как ограничение в этой СУБД нельзя хранить дублированные данные, и в некоторых случаях возможна перезапись данных.
- Удаление данных, изменение данных должно быть редким ради прироста в скорости запросов, поэтому функциональность, связанная с этими методами, урезана.
- СУБД спроектирована с расчетом на то, что данные будут упорядочены по времени. Поэтому ситуация, когда у данных хаотичные временные метки, будет не так производительна в InfluxDB.
- InfluxDB вводит принцип — нет самой важной точки. Это значит, что СУБД хорошо управляется с агрегацией данных в больших количествах, но когда дело касается индивидуальных элементов, то функционал может оказаться скудным. Например, у точек даже нет первичных ключей.
- Данные не имеют схемы. Это черта всех NoSQL СУБД. С одной стороны, это позволяет быть гибким в вопросе реализации хранения, а с другой — отнимает полезные возможности реляционных СУБД, такие, как join по нескольким таблицам.

При сравнении с ElasticSearch — поисковой системой, работающей в реальном времени и способной использоваться в качестве нереляционной СУБД [3], InfluxDB показал хорошие результаты. По скорости обработки данных InfluxDB продемонстрировал феноменальный результат — 1400000 записанных единиц данных **в секунду** против 18000 у ElasticSearch. Также нагрузка на процессор была в несколько раз меньше (500% против 1200%), а записанные данные на диске заняли в десять раз меньше (145 Мб вместо 1.9 Гб). Однако, скорость чтения оказался ниже (820 операций в секунду вместо 1000) [4].

Подводя вывод, можно сказать, что СУБД для хранения временных рядов в целом и InfluxDB в частности — это сильный инструмент, который важно применять по назначению. Чтобы не совершить ошибку, заложив неправильное решение в архитектуру, нужно внимательно рассмотреть возможные случаи использовании системы, рассчитать потенциальную нагрузку, и только тогда принимать решение о целесообразности использования узкоспециализированных инструментов.

Использованные источники:

1. DB-Engines - Knowledge Base of Relational and NoSQL Database Management Systems [Электронный ресурс] URL:https://db-engines.com/en/ranking/time+series+dbms (дата обращения 01.05.2018)
2. InfluxDB documentation site [Электронный ресурс] URL:https://docs.influxdata.com/influxdb/v1.5/concepts/insights_tradeofs (дата обращения 04.05.2018)
3. Кузьмин М. М., Elasticsearch как NoSQL база данных [Электронный

ресурс] URL:https://habr.com/company/percolator/blog/222765/ (дата обращения 05.05.2018)
4. Benchmark review of InfluxDB and Elasticsearch [Электронный ресурс] URL:https://www.slideshare.net/influxdata/lets-compare-a-benchmark-review-of-influxdb-and-elasticsearch (дата обращения 05.05.2018)

УДК 331.101

Болог А.С.
студент 4 курса
факультет «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Колесникова Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Учет, анализ и аудит»
КФУ им. В.И. Вернадского
Институт экономики и управления
Россия, г. Симферополь

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ В ООО «ЛАБОРАТОРИЯ ФОРТ КРЫМ»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности бухгалтерского учета и контроля расчетов с персоналом в ООО «Лаборатория Форт Крым». На основании проведенного исследования определяются плюсы и минусы системы бухгалтерского учета и контроля расчетов с персоналом в данной организации. Даются рекомендации относительно совершенствования учета и контроля данных видов расчетов.

Ключевые слова: расчеты с персоналом, методика учета, контроль, ООО «Лаборатория Форт Крым», аутсорсинг, грейдинг.

Bolog A.S.
student
4 course, faculty «Accounting, analysis and audit»
KFU them. V. I. Vernadsky
Institute of Economics and management
Russia, Simferopol
Scientific supervisor: Kolesnikova E.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of «Accounting, analysis and audit»
KFU them. V. I. Vernadsky
Institute of Economics and management
Russia, Simferopol

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND CONTROL OF PAYROLL IN LLC "LABORATORY OF FORT CRIMEA»

Abstract: the article discusses the features of accounting and control of payments to the staff of "laboratory Fort Crimea". On the basis of the conducted research the pros and cons of the system of accounting and control of settlements with the staff in this organization are determined. Recommendations are given to improve the accounting and control of these types of calculations.

Key words: payroll, accounting control, "Laboratory Fort Crimea" outsourcing grading.

Общество с ограниченной ответственностью (Далее – ООО) «Лаборатория Форт Крым» является одной из ведущих компаний Крыма на рынке IT-технологий, успешно работающей с 1999 года. Организация имеет статус официального партнера фирмы «1С», а также филиалы и представительства во многих городах Крыма, что позволяет оперативно обслуживать клиентов почти на всей его территории. Основной работой данной компании является продажа и обслуживание программного обеспечения, предназначенного для учета и управления, а также выполнение работ по обеспечению его нормального функционирования. Организация является субъектом малого предпринимательства, применяет упрощенный порядок бухгалтерского и налогового учета, находится на упрощенной системе налогообложения и составляет упрощенные формы бухгалтерской отчетности [1].

В ООО «Лаборатория Форт Крым» расчеты с персоналом достаточно разнообразны. Основные виды расчетов с персоналом данной организации представлены на рис. 1.

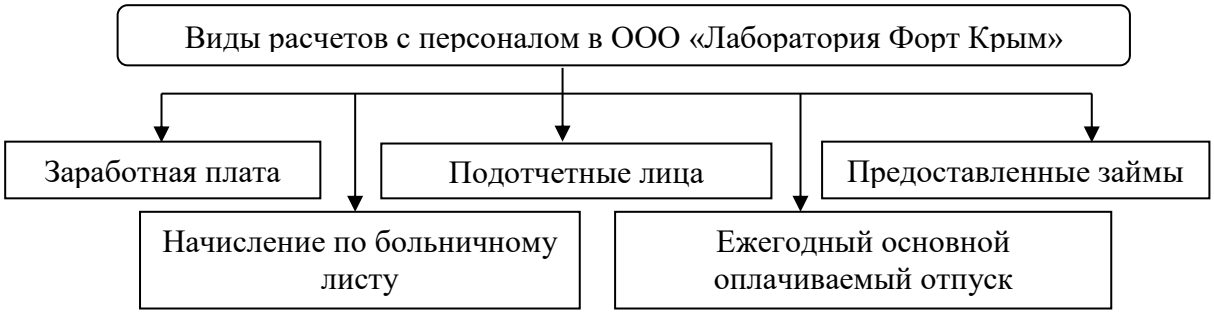


Рис. 1. Основные виды расчетов с персоналом в ООО «Лаборатория Форт Крым»

Правила ведения бухгалтерского учета в организации, в том числе и расчетов с персоналом, представленных на рис. 1, закрепляются в Учетной политике организации.

Согласно Положению об оплате труда работников ООО «Лаборатория Форт Крым» в организации установлена повременно-премиальная система оплаты труда, включающая оплату за фактически отработанное время (должностной оклад) и премии за интенсивность и высокие результаты работы. Обобщение информации о расчетах с работниками по заработной плате осуществляется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

по каждому сотруднику.

Так как от эффективности использования труда в процессе производства во многом зависят показатели объема производства, себестоимость и качество выпускаемых товаров, возникающий в связи с этим финансовый результат и, в конечном счете, экономический потенциал организации, необходимо проводить анализ эффективности использования фонда оплаты труда. Проведение данного анализа позволяет предоставить информацию для принятия управленческих решений в области повышения эффективности использования ресурсов на оплату труда.

При проведении анализа необходимо сопоставить темп роста средней заработной платы и темп роста производительности труда (табл. 1).

Таблица 1

Анализ эффективности использования фонда оплаты труда ООО «Лаборатория Форт Крым»

Показатель	2016г./2015г.	2017г./2016г.
Индекс заработной платы, %	95,86	117,42
Индекс роста годовой выработки, %	73,94	120,23
Коэффициент опережения, %	77,14	102,39
Экономия (перерасход) фонда оплаты труда, тыс. руб.	+2 697,58	-288,51

Как видно в табл. 1, в 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдается перерасход фонда оплаты труда в сумме 2 697,58 тыс. руб., что связано со снижением объемов производства на 26,06% по сравнению с индексом снижения заработной платы на 4,14%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается экономия фонда оплаты труда в сумме 288,51 тыс. руб., что связано с опережающим ростом объемов производства на 20,23% по сравнению с индексом роста заработной платы на 17,42%.

Дополним анализ расчетом показателей выручки, прибыли от продаж и чистой прибыли на 1 рубль заработной платы (табл.2).

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сказать, что в ООО «Лаборатория Форт Крым» эффективность расходов на оплату труда в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась, т.е. на 1 рубль заработной платы в 2015 году приходилось 3,908 руб. выручки, а в 2016 году – 3,014 руб.

Таблица 2

Дополнительные показатели эффективности использования фонда оплаты труда ООО «Лаборатория Форт Крым»

Показатели	Единица измерения	2015г.	2016г.	2017г.	Изменения (+;-)			
					2016 / 2015 гг.		2017 / 2016 гг.	
					Абсолютные	Темп прироста (снижения) %	Абсолютные	Темп прироста (снижения) %
Выручка	тыс. руб.	39 186	35 561	37 214	-3 625	- 9,25	+1 653	+4,65
Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	2 821	1 243	(2 072)	-1 578	-55,94	-3 315	-266,69
Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	2 184	865	(1 886)	-1 319	-60,39	-2 751	-318,03
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	10 028	11 797	12 056	+1 769	+17,64	+259	+2,20
Выручка на 1 рубль заработной платы	руб.	3,908	3,014	3,087	-0,894	-22,88	+0,073	+2,42
Прибыль (убыток) от продаж на 1 рубль заработной платы	руб.	0,281	0,105	-0,172	-0,176	-62,63	-0,277	-263,81
Чистая прибыль (убыток) на 1 рубль заработной платы	руб.	0,218	0,073	-0,156	-0,145	-66,51	-0,229	-313,70

Однако, в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается снижение эффективности расходов на оплату труда, о чем говорит увеличение показателя выручки на 1 рубль заработной платы на 0,073 руб. или на 2,42%. Показатели прибыли на 1 рубль заработной платы за 2015-2017гг. значительно снизились, что говорит о снижении эффективности расходов на оплату труда.

Анализ эффективности использования фонда оплаты труда ООО «Лаборатория Форт Крым» показал, что организации необходимо разработать меры по улучшению эффективности использования фонда

оплаты труда.

Наиболее приемлемым вариантом считаем внедрение системы грейдов в установлении должностных окладов работников. В настоящее время большинство компаний устанавливают базовые оклады исходя из субъективного мнения руководителя о том, какая должна быть необходимая и достаточная сумма вознаграждения за выполненную работу. Довольно часто размер оклада устанавливается в зависимости от факторов, не имеющих никакого отношения к ценности и важности данной должности. Например, «пробивная сила» работника, умение торговаться за размер вознаграждения, сложившиеся традиции в оплате труда и т.д. Такая ситуация приводит к демотивации сотрудников. Они не могут понять, по какой причине у работников, находящихся на близких по важности должностях, существенно отличаются оклады, какие действия необходимо предпринять, чтобы рассчитывать на повышение оклада, а также каким критериям должен соответствовать работник, находящийся на высоко- и низкооплачиваемых рабочих местах. Данные проблемы решает система грейдов.

Грейдинг (от англ. grade – уровень, степень, ранг, класс) – это упорядоченная система оценки и ранжирования всех должностей организации, результатом, которого является расположение их по группам (грейдам) в соответствии со сложностью работы и их ценностью для организации. Система грейдов является наилучшей и единственно оправданной системой начисления должностных окладов, так как учитывает интересы как работодателя, который пытается минимизировать издержки на оплату труда, так и работника, который стремится получать как можно больше. Грейдирование должностей похоже на тарифную систему оплаты труда, так как они представляют собой иерархическую структуру должностей, в которой оклады выстраиваются по нарастающему признаку [2]. Однако, выделяются существенные отличительные признаки (рис. 2).

Рис. 2. Отличительные признаки тарифной системы и системы грейдов

Система грейдов, представленная на рис. 2, может быть внедрена как в маленькой, так и в средней и крупной компании, однако не всегда это может быть экономически обоснованно. Руководству ООО «Лаборатория Форт Крым» сначала необходимо сопоставить затраты на внедрение системы грейдов с эффектом, который она может принести. На фоне сложной организационной структуры, наличия проектных групп и постоянно меняющейся численности работников, которая может превышать 50 человек, по нашему мнению, затраты на внедрение данной системы будут значительно меньше, чем эффект от нее. Основные этапы внедрения системы грейдов заключаются в:

1. Определении основополагающих факторов:

- необходимость управления персоналом и их количество;
- степень ответственности за конечный финансовый результат деятельности организации;
- наличие внешних связей.

2. Определение критериев оценки для каждого фактора и присвоение им баллов (табл. 3).

Таблица 3

Критерии оценки факторов

Фактор	Критерии	Уровень сложности	Баллы
Необходимость	Отсутствие в подчинении работников	А	1

управления персоналом и их количество	Управление рабочей (проектной) группой на 2-3 человека	B	2
	Управление группой людей	C	3
Степень ответственности за конечный финансовый результат деятельности организации	Выполнение только своей работы	A	1
	Работа непосредственно связана с финансовым результатом деятельности организации	B	2
	Принимаемые решения влияют на доходы организации	C	3
Наличие внешних связей	Отсутствуют внешние контакты	A	1
	Необходимость ведения переговоров с представителями других организаций	B	2
	Непосредственный контакт с руководителями других организаций	C	3

3. Оценка, на основании табл. 3, каждой должности с учетом ценности каждого критерия для данной должности. Баллы по ценности выставляются по пятибалльной шкале (табл. 4).

4. Выстроенную иерархию должностей, на основании табл. 4, необходимо разбить на категории (грейды) близких по полученным оценкам должностей.

Так как ООО «Лаборатория Форт Крым» субъект малого предпринимательства, не имеет смысла проводить градацию на много групп, достаточно 5 групп.

Таблица 4

Оценка должности

Фактор	Критерии по уровню сложности			Ценность критерия	Общий балл
	A	B	C		
Главный бухгалтер:					
Необходимость управления персоналом и их количество		2		4	8
Степень ответственности за конечный финансовый результат деятельности организации			3	5	15
Наличие внешних связей		2		2	4
Общий балл:					27
Инженер по сервисному обслуживанию программного обеспечения					
Необходимость управления персоналом и их количество	1			1	1
Степень ответственности за конечный финансовый результат деятельности организации		2		2	4
Наличие внешних связей		2		3	6
Общий балл:					11

Приблизительно градация осуществляется следующим образом:

– 1-й грейд: от 3 до 10 баллов;

– 2-й грейд: от 11 до 18 баллов;

– 3-й грейд: от 19 до 26 баллов;

– 4-й грейд: от 27 до 34 баллов;

– 5-й грейд: от 35 и выше баллов.

5. Определение размера должностного оклада. Для этого, прежде всего, необходимо проанализировать рынок труда и осуществить сбор информации о размере средней заработной платы аналогичной должности в других организациях. Необходимо установить диапазон окладов для каждого грейда, т.е. нижнюю и верхнюю границу, который позволит поддерживать карьерный рост и другие ценности организации. Таким образом, диапазон окладов может выглядеть следующим образом:

- минимальный должностной оклад устанавливается на уровне среднерыночного значения;

- средний должностной оклад устанавливается на уровне минимального + + 15% от минимального должностного оклада;

- максимальный должностной оклад устанавливается на уровне среднего должностного оклада + 15% от среднего должностного оклада.

Установление минимального должностного оклада на уровне среднерыночного, позволит ООО «Лаборатория Форт Крым» повысить авторитет и конкурентоспособность на рынке труда. Кроме того, 30-ти процентный диапазон повышения оклада в рамках одной должности выступит сильнейшим мотивационным фактором.

Таким образом, структура заработной платы после внедрения системы грейдов будет выглядеть следующим образом (рис. 3).

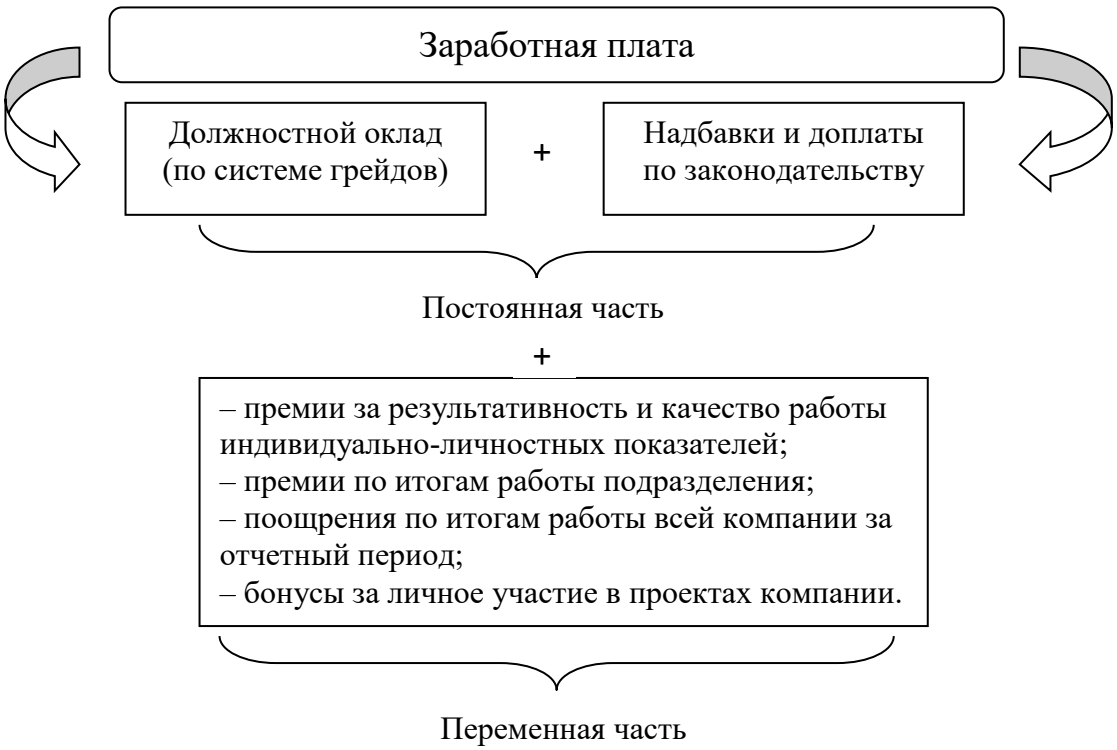


Рис. 3. Структурные составляющие заработной платы после внедрения системы грейдов

Внедрение системы грейдов позволит ООО «Лаборатория Форт Крым»:

- повысить эффективность фонда оплаты труда за счет оптимизации расходов на персонал в среднем на 20%;

- снизить текучесть кадров за счет повышения уровня мотивации и понимания сотрудником его значимости для организации;

- отсеять «ленивых» сотрудников;

- с легкостью определять размер базового оклада вновь вводимых должностей;

- способствовать профессиональному росту работников.

С целью определения соответствия действующим нормативным актам принятой в организации методики бухгалтерского учета и налогообложения расчетов с персоналом, а также выявления имеющихся ошибок и степени их влияния на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, должен осуществляться контроль данных расчетов. В ООО «Лаборатория Форт Крым» служба внутреннего контроля отсутствует. Функции внутреннего контроля выполняет главный бухгалтер ООО «Лаборатория Форт Крым» на регулярной основе по следующим направлениям (рис. 4).

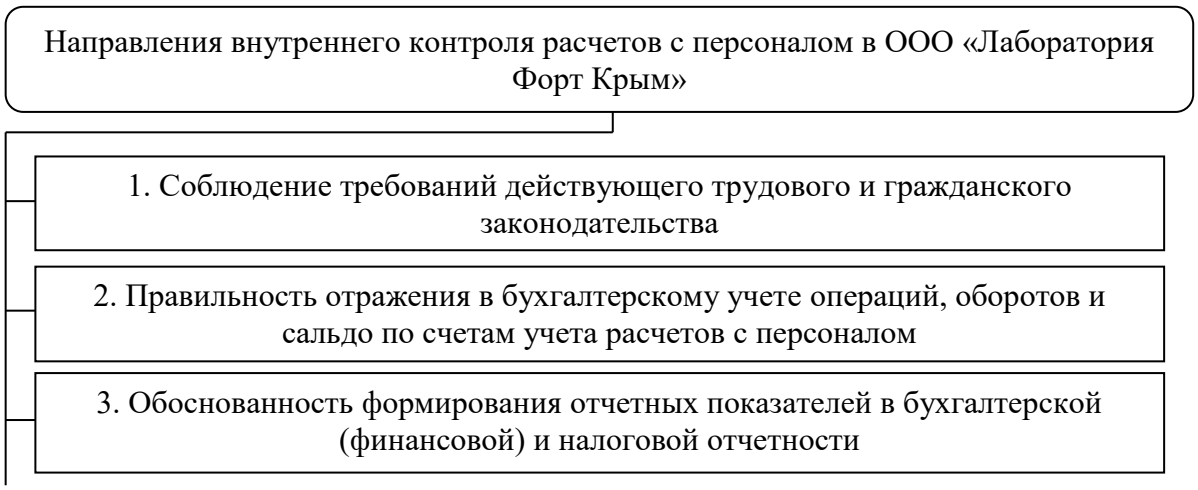


Рис. 4. Направления внутреннего контроля расчетов с персоналом в ООО «Лаборатория Форт Крым»

По рис. 4 можно сказать, что обязанности главного бухгалтера достаточно обширны и трудоемки, в связи с чем проводить комплексный внутренний контроль бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности в части расчетов с персоналом не всегда возможно. Кроме того, среднесписочная численность работников на 01.01.2018 г. составляет 47 человек, поэтому объем работы конкретно по расчетам с персоналом занимает достаточно много времени и усилий. В связи с этим, возникает необходимость организации внутреннего контроля расчетов с персоналом в форме аутсорсинга, передав функции по расчету заработной платы, составлению отчетности и других функций, непосредственно связанных с данным участком учета, аутсорсинговой компании.

К основным выгодам от применения аутсорсинга расчетов с персоналом по оплате труда можно отнести:

- перенос рисков и ответственности на аутсорсинговую компанию;
- предоставление аутсорсинговой компанией в оговоренные договором сроки необходимых документов, отчетов и др.;
- исключение риска утечки информации о величине окладов сотрудников и руководства;
- передача функций по взаимодействию с налоговыми органами;
- полное соответствие расчетов и отчетности актуальным требованиям законодательства за счет того, что в штате аутсорсинговой компании находятся специалисты, которые специализируются в различных областях бухгалтерского и налогового учета.

При этом, у главного бухгалтера освободится рабочее время, которое можно направить на предоставление помощи высшему руководству по улучшению финансового состояния ООО «Лаборатория Форт Крым».

Использование аутсорсинга предполагает обмен документами между организацией-заказчиком и аутсорсером-исполнителем. Для этого аутсорсинговой компанией составляется график документооборота, который

позже утверждается руководителем организации-заказчика. График документооборота содержит информацию о формах, сроках и способах передачи документов от заказчика к исполнителю и обратно, а также ответственных лиц за процесс обмена документами. Следует отметить, что отсутствие графика документооборота приводит к несвоевременному поступлению информации от аутсорсера в организацию из-за отсутствия сроков движения документов и, как следствие, к снижению оперативности принятия управленческих решений.

Для того, чтобы аутсорсеру осуществлять расчет заработной платы организации-заказчику необходимо ежемесячно предоставлять данные об отработанном времени работниками за текущий месяц, больничных, отпускных и другую информацию, связанную с расчетом заработной платы. Наиболее удобным способом передачи информации является организация совместной работы в программе по учету заработной платы на сервере аутсорсера. Преимуществом данного способа является то, что нет необходимости тратить время на передачу и проверку данных. Работнику кадровой службы ООО «Лаборатория Форт Крым» предоставляется доступ к программе, где он может вести кадровый учет, а аутсорсер может войти в программу и взять все необходимые сведения. При этом ответственность за обновление программы лежит на исполнителе, то есть на аутсорсинговой компании.

На основании вышесказанного предлагаем следующий график обмена информацией между ООО «Лаборатория Форт Крым» и аутсорсером по расчетам с персоналом по оплате труда (табл.5).

Согласно табл. 5, предлагается следующая схема действий. Дважды в месяц кадровый работник ООО «Лаборатория Форт Крым» передает данные для расчета на сервер аутсорсера за 3 дня до выплаты аванса и заработной платы.

Таблица 5

График обмена информацией между ООО «Лаборатория Форт Крым» и аутсорсером по расчетам с персоналом по оплате труда

Наименование документа	Ответственный за оформление	Сроки предоставления	Периодичность составления
Табель учета рабочего времени и другие документы для расчета	Кадровый работник ООО «Лаборатория Форт Крым»	Выгрузка на сервер аутсорсера за 3 дня до выплаты либо по запросу	Дважды в месяц
Расчетные ведомости, платежное поручение в банк-клиента	Аутсорсер	До 30 числа - если аванс, до 15 числа - если заработная плата	Дважды в месяц
Справка 6-НДФЛ и другая квартальная отчетность	Аутсорсер	Зависит от вида отчетности. Для 6-НДФЛ - в течение месяца по итогам	Для 6-НДФЛ - квартал, полугодие, 9 месяцев, год

		отчетного периода; по окончании года - не позднее 1 апреля	
Расчетные листки	Аутсорсер	При окончательном расчете	Раз в месяц
Справка 2-НДФЛ	Аутсорсер	Не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным	Раз в год

После получения информации аутсорсером проводится расчет, после чего расчетная ведомость и платежное поручение в банк на выдачу заработной платы направляется в ООО «Лаборатория Форт Крым».

Сумма отпускных рассчитывается по запросу, не позднее трех рабочих дней до начала отпуска. Квартальная отчетность сдается исполнителем в сроки, предусмотренные для каждого вида отчетности. Расчетные листки оформляются один раз в месяц при окончательном расчете и хранятся в программе, следовательно, ООО «Лаборатория Форт Крым» может самостоятельно зайти в программу и их распечатать. Подготовленная справка 2-НДФЛ при запросе от ООО «Лаборатория Форт Крым» направляется на электронную почту сотрудника, который запросил данную справку. После окончания расчета каждый месяц из программы выгружаются проводки и документы и передаются в ООО «Лаборатория Форт Крым» для загрузки в бухгалтерскую базу.

Идеальным вариантом для ООО «Лаборатория Форт Крым» была бы полная передача бухгалтерского учета на аутсорсинг, что позволило бы сократить расходы на заработную плату собственного бухгалтера, однако специфика деятельности не позволяет отказаться от бухгалтерской службы.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что применение предложенных рекомендаций положительно отразится на уровне конкурентоспособности и общем финансовом состоянии ООО «Лаборатория Форт Крым». Внедрение системы грейдов должностных окладов повысит востребованность ООО «Лаборатория Форт Крым» на рынке труда, а использование услуг аутсорсинга расчетов с персоналом по оплате труда степень прозрачности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Использованные источники:

1. Коротко о фирме ООО «Лаборатория Форт Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fort.crimea.com/about/company.html (дата обращения: 29.04.2018).
2. Болог А.С. Система грейдирования как инструмент управления персоналом / А.С. Болог, Т.В. Ляшенко // Nauka-rastudent.ru. – 2017. – № 03 (039) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nauka-rastudent.ru/39/4144/ (дата обращения: 05.05.2018).

УДК 330

Болотина А.О.
студент магистрант
ФГАОУ ВО « Тюменский государственный университет»

СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК БАНКРОТСТВА

Аннотация: В статье раскрывается понятие несостоятельности (банкротства). Даются авторские определения понятия несостоятельности (банкротства). Анализируются практика применения методик банкротства, также выводятся достоинства и недостатки российских и зарубежных методик банкротства. Делается вывод, о необходимости разработки новой модели оценки вероятности банкротства компании на основе современных данных, которая была бы легко интерпретируема и имела бы меньшее количество недостатков

Ключевые слова:Банкротство, модели несостоятельности, финансовый кризис, недостатки моделей банкротства, достоинства моделей банкротства.

Bolotina A.O.

COMPARISON OF RUSSIAN AND FOREIGN METHODS OF BANKRUPTCY

Annotation: The article reveals the concept of insolvency (bankruptcy). Author's definitions of insolvency (bankruptcy) are given. The указывают practice of applying bankruptcy methods is analyzed, the advantages and disadvantages of Russian and foreign bankruptcy methods are also derived. It is concluded that it is necessary to develop a new model of assessing the probability of bankruptcy of the company on the basis of modern data, which would be easily interpreted and would have fewer shortcomings.

Keyword: Bankruptcy, insolvency models, financial crisis, shortcomings of bankruptcy models, advantages of bankruptcy models.

Переход России к рыночным отношениям возродил институт несостоятельности (банкротства). В условиях административно-командной системы управления экономикой, допускавшей деятельность заведомо убыточных организаций, он был практически неприменим. Между тем объективным следствием экономического экономическую развития общества по рыночной модели является то, что постоянно какая-то часть экономической инфраструктуры сталкивается с финансовыми затруднениями, которые она уже не в состоянии самостоятельно преодолеть. На самом деле это означает, что долги организации превышают ее активы, для удовлетворения требований всех кредиторов имущества недостаточно.

По сути, несостоятельность (банкротство) - это обратная сторона медали успешного предпринимательства, объективный процесс при

рыночной экономике. Даже крупные организации не всегда могут избежать риска несостоятельности (банкротства). Пример тому – несостоятельность (банкротство) известных как российских, так и зарубежных холдингов.

Несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) согласно Федеральному Закону №127 (ред.28.01.2018) - признанная своим арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.[1. Ст.2].

Если быть объективными то можно сказать, что некоторые виды деятельности не могут быть прибыльными в условиях рынка. На основании этого можно сделать вывод, что банкротство - это достаточно сложное, многогранное явление. Разны авторы в своих определениях указывают на отдельные стороны данного явления, выделим особенности в определениях банкротства у различных российских ученых.

А. А. Благодатин, Л. Ш. Лозовский, Б. А. Райзберг предлагают свое виденье причины неспособности платить по долгам. Они рассматривают банкротство как «неспособность должника платить по своим обязательствам в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты» [3. С.54]. Однако они не указывают, что должник может расплатиться по своим обязательствам не только денежными средствами.

М. В. Романовский определяет, что «банкротство – это всегда финансовая несостоятельность, но финансовая несостоятельность не всегда означает банкротство», что противоречит должника закону в части отождествления понятий банкротство и несостоятельность. [2. С.295]

Следует отметить, что в соответствии с bзаконом « О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. №127- ФЗ (ред.28.01.2018) понятия банкротство и несостоятельность в России синонимы.

В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар называют банкротством «состояние неспособности должника платить по своим обязательствам, то есть строго определенное состояние его неплатежеспособности, при котором к его имуществу может быть предъявлено зыскание со стороны кредиторов» [4. С.389]. В следствии чего можно сделать вывод что авторы, указывают на юридическую сторону банкротства

Н.Л. Зайцев дополняет вышеприведенное определение, принимая во внимание только предприятия и затрагивая последствия банкротства понятиядля предприятия: «Банкротство – несостоятельность, неспособность юридического лица платить по своим долговым обязательствам в связи с отсутствием у него денежных средств, что обычно приводит к закрытию или ликвидации предприятия с последующей распродажей его имущества для погашения долгов» [6. С.49].

Л. И. Сергеев дает понятие банкротства как

«неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет в связи неспособностьс неудовлетворительной структурой баланса должника» [5. С.174].

Проанализировав определения авторов, мы представляем свое видение понятия « несостоятельность (банкротство)» – это не способность организации оплачивать свои обязательства перед кредиторами, определяя свое состояние как неплатежеспособное в связи с тем, что у компании - должника отсутствуют денежные средства или имущество.

В России в последнее время появился повышенный интерес к теории и практике диагностики кризиса финансового состояния хозяйствующих субъектов, функционирующих в условиях мобильной россиивнешней среды, неопределенности и повышенного повышенного риска.

Предметом диагностики финансового кризиса показываетявляется оценка погашенияи прогнозирование финансово-экономической связи несостоятельности.

Одна из целей финансового анализа является своевременное сталкивается выявление признаков одна несостоятельности (банкротства) организации.

Как показывает практика применение зарубежных моделей банкротства к финансовому анализу отечественных предприятий требует осторожности, так как они не учитывают специфику бизнеса (например, структуру капитала в различных отраслях) и экономическую ситуацию в стране.

Организации своим в своем развитии даже подвержены различным видам кризисов (экономическим, финансовым, управленческим), и их банкротство следует рассматривать как острое проявление кризиса. Помимо этого, фирма может испытывать экономический кризис и кризис управления (неэффективное использование человеческих ресурсов, что часто означает также низкую компетентность руководства).

Известные методики прогнозирования банкротства выявляют различные виды кризисов, вследствие чего оценки, полученные с их помощью достаточно разные. Но любой из этих видов кризисов может привести к ликвидации организации.

На практике не существует универсального метода прогнозирования банкротства из-за" специализации " в каком-либо одном виде кризиса. Поэтому целесообразно следить за динамикой результирующих показателей по нескольким из них. Выбор конкретных методик должен диктоваться особенностями отрасли, в которой работает предприятие.

В зарубежной практике существует множество моделей для диагностики и определения вероятности наступления несостоятельности (банкротства), но следует отметить, что использование таких моделей в

отечественной практике требует больших предосторожностей из-за различий в законодательной и информационной базе, из-за разной методики отражения инфляционных процессов, разной структуры капитала.

Наличие многообразных подходов к оценке несостоятельности (банкротства) подтверждает целесообразность острого внимания к данной теме. Характеристика каждого из методов говорит о многообразии целей их применения необходимости использования ситуационного подхода к выбору согласно метода.

Исходя из вышесказанного, можно представить общие недостатки моделей банкротства как российских авторов так и зарубежных:

- использование устаревших данных;
- невозможность использования в российских условиях (не учитывают российские особенности экономики) (кроме модели Иркутской государственной экономической академии);
- сложность интерпретации итогового значения;
-отсутствие динамической интерпретации изменения вероятности банкротства;
- зависимость точности расчетов от исходной информации;
- не учитывается отраслевая специфика деятельности предприятий.

Конечно, ни одна методика не может претендовать на универсальный метод по причине узко направленности каждого из них. В следующей таблице (таблица 1) мы представляем обобщенные преимущества и недостатки отечественных и зарубежных методик.

Таблица 1

Преимущества и недостатки отечественных и зарубежных методик

Российские модели банкротства		Зарубежные модели банкротства	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
- вполне удовлетворительная трудоемкость расчетов; -дистанционная оценка	-методики оне принимают во внимание специфические особенности организации; -зачастую модели не учитывают макроэкономические факторы; - долгие ременные рамки	- явным достоинством является применение их в российских условиях; -простота в обьяснении результатов; -дистанцион-ная оценка.	-Так же как и зарубежные методики не учитывают специфические особенности организации; -методики не учитывают макроэкономические факторы; -методики не учитывают качественные показатели деятельности организации.

Опираясь на представленные недостатки и достоинства в таблице 1, можно сделать вывод о необходимости разработки новой модели оценки вероятности банкротства компании на основе современных данных, которая была бы легко интерпретируема и имела бы меньшее количество недостатков.

Подводя итог всему выше сказанному, можно говорить о том, что практика дел о банкротстве сильно разниться с теорией. Все дефекты выявляются при рассмотрении реальных дел, и на них стоит обратить внимание при разработке поправок к законодательству. Ведь правильнее будет, если процедура банкротства ориентированная на финансовое оздоровление предприятия, а не на ликвидацию.

Использованные источники:

1. Федеральному Закон РФ « О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. №127- ФЗ (ред.28.01.2018) // Ст.- 2.
2. Романовский, М.В. Финансы предприятий. – Спб.: Издательский дом Бизнес-пресса, 2007. – 410 с.
3. Благодатин, А.А. Финансовый словарь / А.А. Благодатин, Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА - М, 2007. – 256 с.
4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: Юнити, 2007. – 720 с.
5. Сергеев, Л.И. Финансы отраслей и предприятий регионов / Л.И. Сергеев, А.Г. Мнацаканян, Д.Л. Сергеев. – Калининград: Янтарный сказ, 2009. – 350 с.
6. Зайцев, Н.Л. Краткий словарь экономиста. – Спб.: Питер, 2008. – 210 с.

УДК 338.242.42

Болтоногов А.Ф.
магистр
Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ВОЛГОГРАДЕ

Аннотация: малый бизнес несет большую социальную функцию, т.к. обеспечивает самозанятость населения и быстро реагирует на изменяющийся спрос со стороны индивидов. Но малый бизнес не всегда может справиться с вызовами внешней среды, соответственно требуется государственная поддержка.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, институты поддержки.

Boltonogov A.F.
Volgograd Institute of Management-branch of the RANEPA
master

SMALL BUSINESS IN VOLGOGRAD

Abstract: Small business has a great social function, because provides self-employment of the population and quickly responds to the changing demand on the part of individuals. But small business can not always cope with the challenges of the external environment, therefore, state support is required.

Key words: small business, state support, support institutions.

На сегодняшний день в Волгоградской области по регулированию малого и среднего предпринимательства действует Закон Волгоградской области от 4 июля 2008 г. № 1720-ОД «О развитии малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области», а также подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2016 годы. Что касается подпрограммы, то она реализуется посредством выполнения комплекса мероприятий, которые направлены на достижение поставленных целей. В реализации программы участвуют как органы государственной власти, так и иные заинтересованные субъекты. Основными задачами реализации являются: снижение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на ведение предпринимательской деятельности; обеспечение доступности инфраструктуры поддержки МСП; содействие органам местного самоуправления в развитии МСП на территории муниципальных образований; содействие вовлечению жителей Волгоградской области в предпринимательскую деятельность, повышению общественной значимости и информированности субъектов МСП.

В Волгоградской области субъектам МСП, в том числе начинающим может быть предоставлена как государственная поддержка, так и

негосударственная. Государственную поддержку субъектам МСП предоставляют органы исполнительной власти Администрации Волгоградской области и организации системы поддержки малого и среднего предпринимательства, созданные при участии Администрации Волгоградской области, указанные в табл. 1).

Таблица 1

Система институтов государственной поддержки малого предпринимательства в Волгограде

Наименование субъекта	**Осуществляемая деятельность**
Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор»	Волгоградский областной бизнес-инкубатор является объектом инфраструктуры развития предпринимательства, осуществляющим поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду нежилых помещений, оборудованных всей необходимой для работы техникой и мебелью на льготных условиях и оказания различных дополнительных услуг, обеспечивающих максимально комфортные условия становления успешного развития бизнеса в регионе.
Представительство Евро Инфо Корреспондентского Центра – Волгоградская область	Проект «ЕИКЦ–Волгоградская область» был запущен в регионе на основании подписанного соглашения между Государственным автономным учреждением Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес - инкубатор» и Закрытым акционерным обществом «Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса» в феврале 2010 года. Основной целью деятельности ЕИКЦ является предоставление бесплатной информационно-консультационной поддержки и содействия малым и средним предприятиям России и стран Евросоюза, заинтересованным в установлении и развитии взаимовыгодного делового сотрудничества.
Центр инжиниринга Волгоградской области	Центр инжиниринга Волгоградской области (далее – ЦИВО) осуществляет деятельность как структурное подразделение действующего с 2009 года государственного автономного учреждения Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» (далее ГАУ «ВОБИ»). Основной целью деятельности ЦИВО является формирование в регионе

	сетевой инфраструктуры инжиниринга, способствующей развитию, модернизации и внедрению новых технологий на производственных предприятиях малого и среднего предпринимательства Волгоградской области путем повышения их технологической готовности за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов и объектов, которые реализуют указанные процессы.
Некоммерческое партнерство «Региональный гарантийный фонд»	Некоммерческое партнерство «Региональный гарантийный фонд» было образовано в соответствии с распоряжением Главы Администрации Волгоградской области от 22.11.2007 № 1229-р с целью обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области к финансовым ресурсам в форме предоставления поручительства по кредитам банков. Основными Целями НП «Региональный гарантийный фонд» являются: • развитие системы кредитования малого и среднего предпринимательства Волгоградской области; •формирование благоприятной внешней среды для развития предпринимательства в Волгоградской области; • пропаганда идей малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области, формирование среди населения Волгоградской области положительного имиджа предпринимательства.
Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр»	Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр» создан в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 09.08.2010 № 357-п. Учредитель - Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области. Цели деятельности: обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области к заемным финансовым ресурсам, поддержка и взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Основное

	направление деятельности: предоставление на условиях конкурсного отбора целевых займов микрофинансовым организациям первого уровня для дальнейшего финансирования проектов малого и среднего предпринимательства.
«Центры поддержки предпринимательства»	Основная цель деятельности - предоставление информационной и экспертной поддержки и содействие субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности.
Примечание – Составлено автором по данным официального сайта Администрации Волгограда	

Проблема системы государственной поддержки малого бизнеса не решается по большей части из-за того, что между институтами поддержки наблюдается низкий уровень сотрудничества и взаимодействия, а также отсутствие легкодоступности информации о предоставляемых способах поддержки со стороны государственных и общественных объединений.

Так, в Волгограде функционирует довольно большое количество институтов, деятельность которых отчасти или полностью направлена на поддержку малого бизнеса указанных в табл. 2.

Как видно из представленной таблицы, большинство существующих организаций дублируют функции поддержки. Также необходимо выделить, что не все организации доступны в информационном интернет ресурсе, поэтому субъекты малого бизнеса не получают необходимой информации о существующих формах поддержки.

Таблица 2

Организации и общественные объединения системы негосударственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Волгограде

Наименование субъекта	Осуществляемая деятельность
Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области	Защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства, консультирование, предоставление бизнес услуг.
Волгоградская торгово-промышленная палата	Защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства, содействие участия в электронных торгах, бизнес услуги, информационные услуги, осуществляет роль третейского судьи, бизнес услуг, штрих-кодирование, издательские услуги, сертификация и экспертиза, содействие в международной и межрегиональной деятельности.
Волгоградское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего	Защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства, информационные и консультационные услуги.

предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	
ВОЛГОГРАДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»	Содействие созданию благоприятных условий работы предпринимателей на основе укрепления взаимодействия между отечественными производителями и органами государственной власти и местного самоуправления, участие в работе государственных и общественных институтов, реализующих задачу организации взаимодействия между предпринимателями, государством и обществом.
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА»	Консультирование и защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства.
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «ВОЛГОГРАДСКИЙ АКТИВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»	Консультирование и защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства.
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА»	Консультирование по вопросам предпринимательства. Оказание бухгалтерских и юридических услуг.
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КИРОВСКОГО РАЙОНА»	Консультирование по вопросам предпринимательства. Оказание бухгалтерских и юридических услуг.
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «ВОЛГОГРАДСКАЯ ПАЛАТА РЕМЕСЕЛ»	Деятельность: Изделия народных промыслов. Товары и услуги: Модные товары и сувенирные изделия (торговые поставки). Подарочные изделия – торговые поставки. Сувениры – торговые поставки. Местные народные промыслы (торговые поставки). Изделия народных промыслов – торговые поставки.
Источник – Составлено автором по данным официального сайта Торгово-промышленной палаты Волгоградской области	

Итак, можно сказать, что на сегодняшний день система государственной и коммерческой поддержки малого бизнеса дублирована, практически отсутствует взаимодействие, вследствие чего субъекты МСП не получают должных информации и услуг.

Наглядным подтверждением неэффективности системы поддержки предпринимательства служат показатели деятельности малых предприятий, указанных в табл. 3). Из таблицы 3 видно, что в Волгоградской области на 01.01.2015 г. произошло уменьшение количества малых предприятий до уровня 2012 г., общее их количество составляет 2,9 тыс. Снижение произошло и по показателю «средняя численность работников» – 159,7 тыс. чел. Не столь однозначно выглядит ситуация с оборотом малых

предприятий, в данном случае произошел рост на 156,6 млрд. руб. Инвестиции в основной капитал увеличились незначительно – на 0,1 млрд. руб. Все это говорит о неэффективности деятельности как государственных органов, так и негосударственных институтов системы поддержки МСП, а также нерациональном расходовании выделенных ресурсов и финансов на поддержку малого бизнеса.

Таблица 3

Показатели деятельности малых предприятий в Волгоградской области

Показатели	01.01.2012 г.	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.	Темп роста
Количество субъектов, тыс.	2,9	3,8	3,4	2,9	1
Средняя численность работников, тыс. чел.	169,4	164,6	154,3	159,7	0,94
Оборот, млрд. руб.	106,2	130,4	125,0	281,6	2,65
Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млрд. руб.	8,7	10,1	10,4	10,5	1,2
Источник – Составлено автором по данным Росстата					

Далее в таблице 4 приведем основные данные по статистике изменений основных показателей малого предпринимательства в Волгоградском регионе.

Таблица 4

Статистика изменений основных показателей малого предпринимательства в Волгоградском регионе за 2012-2016 гг.

N	Показатели	Единицы измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Количество субъектов малого предпринимательства	единиц на 1 тыс. чел.	37,9	34,0	34,4	34,8	35,4
2.	Количество вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства	единиц	16245	16260	16350	16550	16800
3.	Количество вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого предпринимательства	единиц	164,8	164,9	165,0	165,1	165,2
4.	Доля среднесписочной численности субъектов малого	процентов	24,0	24,1	24,2	24,4	24,5

	предпринимательства						
5.	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (без микропредприятий)	рублей	14222	15000	15800	16800	17800
6.	Количество субъектов малого предпринимательства получивших поддержку экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области	единиц	546	425	427	442	442
Примечание – составлено автором по Приложению 2 к долгосрочной областной целевой программе «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Волгоградской области» на 2013-2016 и прогнозный 2017 годы73							

Количество субъектов малого предпринимательства в Волгоградском регионе за 2012-2016 гг. снизилось с 37,9 до 35,4 единиц на 1 тыс. чел.

Количество субъектов малого предпринимательства, получивших поддержку экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области за 2012-2016 гг. снизилось с 546 до 442 предприятия. Динамику проследим на диаграмме (рис. 5).

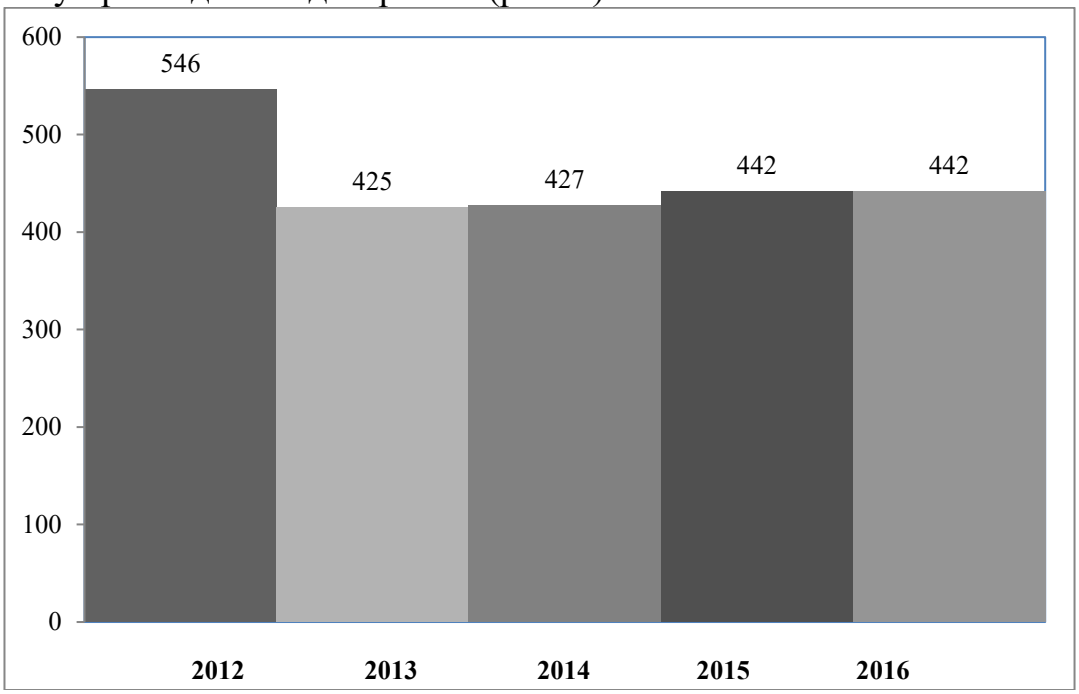


Рис. 5. Динамика изменений количества субъектов малого предпринимательства получивших поддержку экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области

Примечание – составлено автором

Таким образом, весь спектр проблем, возникающих перед малым бизнесом в Волгограде и области, требует нового подхода к организации системы поддержки МСП в регионе. Перед органами местного самоуправления по проблеме поддержки предпринимателей стоит задача

организации координационных структур и содействие некоммерческим организациям, представляющих интересы МСП.

Главными проблемами, препятствующими планомерному оказанию помощи со стороны государства, являются:

- отсутствие эффективной законодательной базы;
- увеличение налогового бремени;
- бюрократизация государственных учреждений, на которые возложена надзорные функции; отсутствие проработанной системы финансирования предпринимательства;
- присутствие экономических проблем (инфляция, рост цен во всех сферах производства).

Сложившаяся ситуация оказывает негативное воздействие на малое и среднее предпринимательство. Будем надеятся, что государство предпринимет попытки исправить положение, внедряя новые формы поддержки бизнеса.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Волгоградской обл. от 20.05.2013 N 243-п «Об утверждении долгосрочной областной целевой программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2013 - 2017 годы» // ИПП Гарант [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://base.garant.ru/24700567/

УДК 339.138

Бондарович Н.
студент магистрант 2 курса
направление: 38.04.02 Менеджмент
Высшая школа брендинга: Бренд-стратегия
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БРЕНД-МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ БРЕНДОМ

Статья посвящена влиянию бренд-маркетинга на деятельность компании и управлении брендом. В статье обоснована актуальность проблемы создания сильных брендов. Задачей исследования является оценка влияния бренд-маркетинга на конкурентоспособность компании, а так-же повышение эффективности и результативности её деятельности на рынке. В статье описаны элементы бренд-маркетинга и его основные элементы. Рассмотрены особенности процесса управлением бренд-маркетинга. Даны рекомендации по оценке восприятия потребителями продукта или услуги компании я с целью дальнейшего эффективного позиционирования на рынке.

Ключевые слова: Маркетинг. Брендинг. Бренд-маркетинг. Бренд. Управление.

Bondarovich N.
ANO VO " Institute of business and design»
Russia, Moscow
2-year master's student
Direction: 38.04.02 Management
Hight School of Branding: Brand strategy

BASIC CONCEPTS OF BRAND MARKETING AND ITS ROLE IN THE MANAGEMENT OF THE BRAND

The article is devoted to the influence of brand marketing on the company's activities and brand management. The article substantiates the relevance of the problem of creating strong brands. The aim of the study is to assess the impact of brand marketing on the competitiveness of the company, as well as improving the efficiency and effectiveness of its activities in the market. The article describes the elements of brand marketing and its main elements. The features of the process of brand marketing management are considered. Recommendations are given to assess the perception of consumers of the product or service of the company I in order to further effective positioning in the market.

Keywords: Marketing. Branding. Brand marketing. Brand. Management.

В условиях высокой конкуренции на современном рынке потребительских товаров и услуг, появлению новых товаров и услуг, увеличению потребностей в тех или иных товарах и услугах, бренд-маркетологи должны находить эти потребности и удовлетворять их, исследуя и анализируя спрос.

Бренд-маркетинг — это совокупность действий направленных на донесение сообщения конечному покупателю и потребителю, на мотивацию клиента купить продукт или услугу компании. В том числе направленных на то, чтобы грамотно выстроить систему создания эмоциональной привязки и лояльности покупателя к товару, а точнее к бренду.

Поведение покупателя зачастую является иррациональным и интуитивным. Если у покупателя нет явных предпочтений в продукции или он не является ярым приверженцем одного бренда, то он выбирает товар на основании следующих факторов:

- впечатлений, опыта от предыдущих покупок продукции (товаров или услуг);
- рекомендаций родных, близких, друзей и знакомых;
- внешнего вида товара, его цены, названия или места продажи;
- информации о характеристиках продукции, например производственных (составе, сроке хранения, гарантируемых обязательствах).

Абсолютно любой бренд является торговой маркой, но не каждая торговая марка впоследствии становятся брендом. Такое понятие как «бренд» гораздо шире, чем понятие «товар», которое ограниченно и связано с материальными свойствами продукта, удовлетворяющими потребности покупателя. Бренд в свою очередь, формирует образ торговой марки, поесть её меняльную оболочку в головах покупателя и укрепляет ее в сознании потребителя через коммуникации, атрибуты бренда, символизирующие прямое или воображаемое отношение продукту компании.

При создании и дальнейшем управлением брендом при помощи маркетинговых коммуникаций стоит руководствоваться следующими требованиями:

1. Смысл бренда должен быть оперативным и объективным, простым языком - он должен быть простым и понятным, быть способным привлечь внимание покупателя при первом контакте;
2. Сообщения о продукции компании должны формировать устойчивое , единое впечатление о характеристиках, свойствах товара, не создавая диссонанса на разных этап отношений компании с конечным потребителем, что позволяет укреплять позиции на рынке и компания становиться конкурентноспособной и дифференцированной.

Стратегическая цель бренда — создать прочную основу для формирования длительных взаимоотношений покупателя и брендового товара компании. Маркетинг и брендинг это взаимосвязанные и взаимодополняющие деятельности компании направленные с одной стороны на успешную реализацию и активное продвижение продуктов компании, с

другой стороны на разработку ментальной оболочки товара, то есть на внутреннее позиционирование товара и исследование покупателя, для создания действительно ценностного предложения для потребителя.

Наряду с созданием бренда, брендинг в системе маркетинга ставит перед собой задачу управления брендом. На определенном этапе развития компании стандартного продвижения товара для производителя становится уже не достаточным, и владелец компании приходит к пониманию того, что его компании необходимо создание собственного уникального бренда, со своими ценностями, миссиями компании, особенностями, такое создание бренда позволяет отстроится от конкурентов. Крайне важно понимать, что бренд – это не просто товар и его упаковка, это нематериальная оценочная характеристика товара покупателем. Сам же бренд характеризуется отношением потребителя, его лояльностью, ценностью. При этом цена не равно ценность, поскольку у человека есть другие ресурсы, которые он может «заплатить» за приобретение продукта или услуги, например: время, эмоции, силы.

Подводя итог, хочется отметить важность внедрения бренд-маркетинга в деятельность компании как основу для последующего управления брендом, поскольку маркетинг в стандартном понимании не охватывает все особенности взаимодействия товара или услуги с конечным потребителем.

Использованные источники:

1. Все о маркетинге. - М.: Азимут,2017. - 368 с.
2. Годин Доверительный маркетинг. Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя / Годин, Сет. - М.: Альпина Бизнес Букс,2017. - 246 с.
3. Займан Конец маркетинга, каким мы его знаем / Займан, Серхио. - М.: Мн: Попурри,2016. - 400 с.

УДК 339.138

Бондарович Н.
студент магистрант 2 курса
направление: 38.04.02 Менеджмент
Высшая школа брендинга: Бренд-стратегия
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»
Россия, г. Москва

КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Статья посвящена исследованию такого маркетингового инструмента как карты лояльности. В статье описаны основные характеристики данного инструмента, и как можно использовать его в исследовании потребителя на примере больших брендов. В том числе была описана роль и значимость маркетинговых исследований на российском рынке. Даны рекомендации по использованию карт лояльности на основе исследования инструмента.

Ключевые слова: Маркетинг. Исследования. Потребитель. Карты лояльности. Интрумент.

Bondarovich N.
ANO VO " Institute of business and design»
Russia, Moscow
2-year master's student
Direction: 38.04.02 Management
Hight School of Branding: Brand strategy

LOYALTY CARDS AS A MARKETING RESEARCH TOOL

This article is devoted to the study of such a marketing tool as loyalty cards. The article describes the main characteristics of this tool, and how it can be used in the study of the consumer on the example of large brands. In particular, the role and importance of marketing research in the Russian market was described. Recommendations on the use of loyalty cards based on the research tool.

Keywords: Marketing. Researches. Consumer. Loyalty card. Intrusion.

В условия высокой конкуренции на современном рынке продуктового ритейла, куда входят такие большие игроки как X5 (Перекресток, Пятерочка, Карусель), Виктория (Дикси Групп) и Лента, которые уже применяют карты лояльности, важно применять данный инструмент.

Первоначальная задача карт лояльности - это повышение кол-ва покупок одним покупателем, то есть повышение лояльности человека к бренду или товару компании. Существует несколько видов карт лояльности:

Обычные дисконтные карты – карты лояльности, предъявление которых на входе или в момент оплаты товара или услуги, клиент получает возможность воспользоваться скидкой, чаще всего данная скидка

устанавливается в виде определенного процента от общей суммы покупки. Для повышения среднего чека и количества товаров в продуктовой корзине, стоимость продукта на ценнике или в прейскуранте может указываться сразу со скидкой.

Основные плюсы данного вида карт это незначительные затраты на выпуск самих карт, отсутствие необходимости ведения истории покупок для определения размера скидки, поскольку вид скидки для всех одинаковый. К основным минусам можно отнести: снижение прибыли ввиду предоставления скидки большинству клиентов и отсутствие уникальности данного вида карт лояльности.

Накопительные дисконтные карты. При таком виде карт лояльности размер скидки не фиксирован, он увеличивается по мере приобретения товаров или услуг. Чаще всего покупателям присваиваются рейтинги или уровень (золото, серебро, бронза) и при достижению общей суммы трат на покупки, размер скидки увеличивается, например с 3 процентов до 5, потом до 7, потом до 10. Человек в надежде получить большую скидку в будущем тратить больше, стремясь перейти на новый уровень.

Плюсами данного вида карт является: заинтересованность клиента в совершении новых покупок и наличие мотива к увеличению их стоимости. В свою очередь минусами является: повышенная себестоимость карт с чипов или штрих-кодом для ведения учета покупок и большой размер скидки для постоянных клиентов.

Бонусная карта лояльности. По сути, такой вид карт, также является разновидностью дисконтной, но в данном случае скидка предоставляется не в виде стандартного процента от суммарной стоимости, а в виде баллов, эквивалентных денежным единицам (например 100 рублей равен 1 баллу). Клиент может оплатить часть покупки баллами, что снижает его траты в денежном выражении или вовсе купить целый товар за баллы. Чаще всего компании ставят срок действия бонусам, если челочек целый год не использует баллы или вовсе перестал покупать товара в данном магазине, то баллы сгорают, что позволяет компаниям незаметно стимулировать покупателей к использованию своих накопленных баллов.

Явными плюсами таких карт являются: минимальный размер скидки, достаточно высокая мотивация приобретать товары постоянно в одном и том же магазине, стремление клиента использовать свои бонусы до истечения их срока (для временных бонусов).

VIP-карты. Данный вид карт отличается от вышеперечисленных тем, что они способствуют повышению лояльности за счет предоставления покупателю, дополнительных услуг или особых условий. Такие карты стоят дорого и дают возможность клиенту воспользоваться нестандартными услугами повышающих комфортность и скорость покупки, например бесплатная доставка товара, свободный проход.

К плюсам таких карт можно отнести: Высокая привлекательность для клиента ввиду возможности получить VIP-статус, фактическое отсутствие

потери прибыли.

К минусам можно отнести: необходимость разработки действительно эффективного и привлекательного предложения, которое можно легко и достаточно оперативно реализовать.

Стандартно карты лояльности выполняют роль повышения лояльности клиентов и количества походов в конкретный магазин, но на сегодняшний день всё большее количество компаний используют их для исследования своего потребителя. Карты лояльности позволяют лучше понять своего покупателя, отследить характер его потребления, его покупательскую способность и корзину. Проще говоря компании могут узнавать где чаще всего закупается продуктами человек, что именно он покупает и в каком количестве (из этого становится понятным сколько членов семьи, есть ли дети). Существует два основных агрегатора данных ЭМНОС и EYC. Эти компании собирают и анализируют данные полученные с карт лояльности, что позволяет:

1. Грамотно и точно составить портрет потребителя.
2. Выстроить эффективную стратегию управления брендом.
3. Понимание дальнейших действий в построении рекламных кампаний.

Делая вывод, можно с уверенностью сказать что карты лояльности выполняют две очень важные функции для внутреннего становления бренда и для внешних коммуникаций и продвижения компании. Такие компании как АШАН и Магнит не используют карты лояльности, в связи со слабой технической оснащенностью и внутренних ограничений международных корпораций, что влечет за собой плохие бизнес показатели, такие как лояльности покупателей к бренду, период вторичной покупки, охват промо механик и коммуникаций компании с покупателем.

Использованные источники:

1. *http://www.i-actions.ru/karty_loyalnosti.html*
2. *https://www.symphonyretailai.com/about/symphony-eyc/*
3. Берг Дж. ван ден, Берер М. «Крутые» всегда остаются «крутыми». Брендинг для поколения Y. СПб.: Из- дательство Питер, 2012. 272 с.

УДК 33 339

Борзенко Я.Е.
студент 1 курса
факультет «Базовой подготовки»
Ковтун О.И., к.ист.н.
доцент
кафедра «Экономической теории»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ ОФФШОРИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В ходе работы изучены теоретические вопросы. Приведена динамика выведенных оффшоров в России за период. Рассмотрены ситуации по выводу денежных средств через оффшорные компании на примерах. Исходя из теории и анализа данных ситуаций, предложены возможные пути по возврату похищенных активов государства.

Ключевые слова: оффшоры, теневой рынок, бегство капитала, деофшоризация, утечка капитала

Borzenko Y.E., student
1 course, faculty of Basic training
Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk
Kovtun O.I., candidate of historical Sciences, associate Professor
associate Professor of " Economic theory»
Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk

THE PROBLEM OF OFFSHORIZATION WORLD ECONOMY

Abstract: theoretical issues were studied in the course of the work. The dynamics of the withdrawn offshore companies in Russia for the period is given.

The situations on withdrawal of funds through offshore companies are considered on the examples. Based on the theory and analysis of these situations, the possible ways to return the stolen assets of the state.

Keywords: offshore, black market, capital flight, de-offshorization.

В условиях глобализации одной из проблем является международное движение денежных средств, в особенности, проблема бегства капитала касается стран с формирующимися рынками.

На сегодняшний день схемы вывода средств в теневой оборот с использованием оффшорных юрисдикций приобрели масштабы мирового явления, являясь одними из основных причин подрыва налоговой базы стран, отмывания в офшорах преступных доходов и дестабилизации глобальной финансовой системы в целом. В этой связи является актуальной

проблема обеспечения экономической безопасности путем осуществления контроля за финансовыми потоками капитала. Следует отметить, что на сегодняшний день общее согласие в толковании понятия «офшор» так и не достигнуто. Кроме того, общее число зон в мире можно определить лишь условно, поскольку каждый год одни из них исчезают, а другие появляются.

Рассмотрим размеры бегства капитала из Российской Федерации за период с 2013 года по 2017 год.

В 2013 году размер выведенных оффшоров за рубеж составил 61 млрд.долл США, пик роста выведенных офшоров был отмечен в 2014 году, в период с 2015 по 2016 год наблюдаем снижение, в 2017 году вновь отмечается увеличение объема выведенного капитала до 29, 4 млрд. долл. США, когда как в 2016 году аналогичный показатель был равен 15,4 млрд. долл. США.

Данные для наглядности представлены на рисунке 1.1.

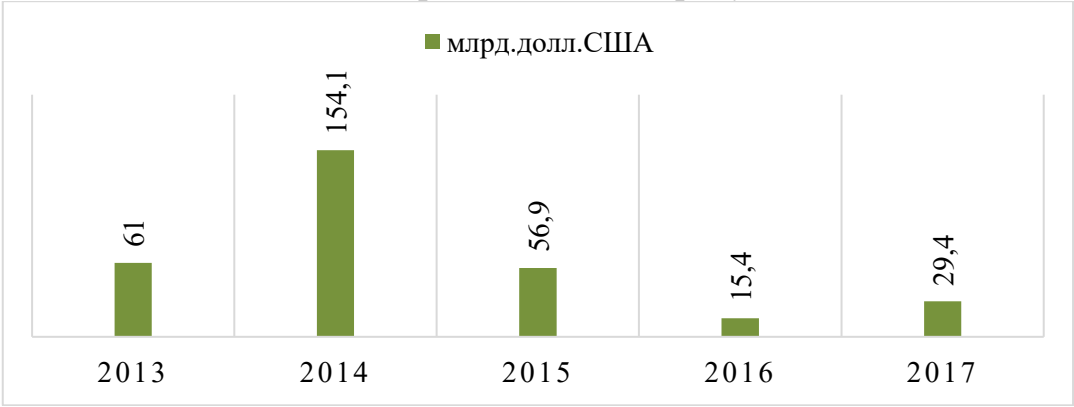


Рисунок 1- Динамика выведенных оффшоров в России за период 2013-2017 г.г.

Общий объем бегства капитала из России за последние 5 лет составил 316,8 миллионов долларов США. С 2014 года объем офшорных средств начал постепенно снижаться, но в 2017 году по сравнению с 2016 годом объем офшорных средства увеличился на 14 миллиардов долларов США. Большой отток денежных средств может принести значительный ущерб экономической безопасности Российской Федерации.

По масштабам экспорта Россия уступает только Китаю. В целом доля России в мировом вывозе капитала составила 2,6%, доля Бразилии — 0,5%, Индии — 0,2%, ЮАР — 0,1%.

В отличии от других стран БРИКС Россия вывозит больше капитала, чем ввозит. Для достижения финансовой стабильности необходимо применить комплексный подход к проблеме деоффшоризации. Государство должно быть заинтересованно в эффективном политики по стимулированию притоков инвестиционных ресурсов из-за рубежа, в том числе из офшорных зон, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем.

Далее перейдем к рассмотрению проблемы бегства капитала в Российской экономике на конкретном примере.

Одной из схем вывода денег за рубеж, вскрытых

правоохранительными органами, стала так называемая молдавская схема, когда российская фирма перечисляет средства иностранной компании на основании судебного решения по взысканию средств в счет погашения займа, по факту – фиктивного. В конце 2013 года Банк России выявил и идентифицировал как вывод денежных средств за рубеж так называемую молдавскую схему, по которой денежные средства из российских банков во исполнение решений молдавских судов переводились на счета иностранных компаний, открытые в ряде молдавских банков, прежде всего в Moldindconbank. Через решения молдавских судебных органов за 2013–2014 годы из России был выведен 21 млрд долларов. К середине 2014 года использование «молдавской» схемы Банком России было пресечено [4].

Рассмотрим вывод денежных средств на примере Китая. Самым последним изобретением китайских компаний по выводу денег из страны стало организация фиктивного судебного разбирательства между китайской и иностранной компанией. Первый такой случай был зафиксирован, когда американский адвокат Дэн Хэррис (Dan Harris) отказался браться за судебное разбирательство между китайской компанией и американской компанией, которая на момент разговора еще не существовала. Этот вид мошенничества предполагает создание компании в США или другой юрисдикции, которая официально будет иметь партнерские отношения с китайской стороной. В определенный момент, китайская сторона по различным причинам не сможет выполнить свои обязательства по контракту, что незамедлительно приведет к разбирательству в суде по месту подачи иска, то есть США. Китайская сторона официально проиграет в суде, что естественно приведет к выплате неустойки. Китайские банки не могут заблокировать эту транзакцию и деньги «официально» переводятся на счет американской компании. В случае Дэна Хэрриса сумма неустойки должна была составить 3,5 млн долларов. В связи с ужесточением контроля операций по капитальному счету, китайские компании хотят, чтоб все транзакции выглядели максимально официально [3].

Бегство капитала за рубеж является не только показателем неблагоприятного экономического климата в стране, но и причиной и следствием низкого уровня государственного управления, отражающая его неспособность противодействовать хищении национальных активов. Если вывод средств из национальной экономки осуществляется частным сектором, то их принудительный возврат возможен только усилиями государства.

Доходы преступной деятельности и выводимые из законного оборота капиталы питают сектор теневой экономики. Теневая экономика регенерирующая нелегальные финансовые потоки, не только подменяет собой систему государственного управления, но и устанавливает цели идущие вразрез с потребностями общества и государства.

Обеспечивая возврат в национальную экономику похищенных активов государства должны решать ряды таких задач:

1.возмещение бюджету государства и потерпевшим;

2.противодействия организованной преступности за счет лишения финансовых основ ее деятельности;

3. восстановления доверия общества к государству.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] URL: http://minfin.ru.

2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] URL: http://economy.gov.ru/minec/main.

3. Отток капитала: как китайские компании выводят деньги из страны // Южный Китай: Особый взгляд. – 2016 г.

4. Росфинмониторинг [Электронный ресурс] URL: http://www.fedsfm.ru/

5.Целевая группа по финансовым мероприятиям ФАФТ [Электронный ресурс] URL: http://www.fatf-gafi.org/

УДК 556.5:556.14(470.55)

Борисенко Е.В.
студент магистрант 2 курса
факультет биотехнологии
Южно- Уральский государственный аграрный университет
Россия, г. Троицк

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД НА ТЕРРИТОРИИ П. КРАСНОГОРСКИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Вода является одним из сложных веществ как с физической, так и с химической точки зрения и относится к веществам, которые наиболее трудно получить в чистом виде [1]. Она имеет ключевое значение в создании и поддержании жизни на Земле, в химическом строении живых организмов, в формировании климата и погоды. Пригодной к употреблению человеком может быть только питьевая вода – то есть вода, отвечающая критериям качества - безопасная и приятная на вкус. Качество - это характеристика состава и свойств воды, определяющая ее пригодность для конкретных видов водопользования.

Ключевые слова: качество, вода, оценка, прозрачность, цветность, мутность

Borisenko E.V.
graduate student
2 year, Faculty of Biotechnology
South Ural State Agrarian University
Russia, Troitsk

ORGANOLEPTICAL ESTIMATION OF QUALITY OF SURFACE WATERS IN THE TERRITORY OF P. KRASNOGORSKY OF CHELYABINSK REGION E.V.

Abstract: Water is one of the most complex substances from both a physical and a chemical point of view and refers to substances that are most difficult to obtain in pure form [1]. Shi is of key importance in the creation and maintenance of life on Earth, in the chemical structure of living organisms, in the formation of climate and weather. A potable person can only be drinking water - that is, water that meets the quality criteria - safe and pleasant to the taste. Quality is a characteristic of the composition and properties of water, determining its suitability for specific types of water use

Keywords: quality, water, assessment, transparency, chromaticity, turbidity

На сегодняшний день в Российской Федерации проблема бесперебойного обеспечения населения доброкачественной питьевой водой остается нерешенной, а в ряде случаев приобретает даже кризисный характер.

Питьевая вода - это вода, которая предназначена для ежедневного

неограниченного и безопасного потребления человеком и другими живыми существами. Чтобы вода соответствовала санитарно- эпидемиологическим нормам, её очищают или, как часто говорят, «подготавливают» с помощью специальных установок [2].

Значение качества питьевой воды очень велико. По оценкам Всемирной Организации Здравоохранения частота заболеваний, переносимых водой, является самой высокой. Воздействие водного фактора на здоровье населения постоянно подтверждается более чем столетней практикой водоснабжения.

Вода, поступающая в жилые помещения по водоснабжающим коммуникациям проходит определённые ступени очистки. Однако, несмотря на то, что после этого водопроводная вода в целом соответствует принятым санитарным нормам, она зачастую остаётся далеко не чистой[1].

В окружающих города водоёмах, откуда идет водоснабжение, в среднем обнаруживают до 2000 видов патогенных веществ и микроорганизмов. Часть из них (крайне малая) нейтрализуется или подавляется в плане активности на очистных станциях путем хлорирования, а остальная часть – всё же присутствует в питьевой воде [3].

Традиционно для оценки качества воды в водном объекте или в источнике водоснабжения используются органолептические, химические и санитарно-бактериологические показатели.

Органолептическими свойствами воды называются те ее параметры, которые воспринимаются органами чувств человека и оцениваются по интенсивности их восприятия. К ним относятся вкус и привкус, запах, окраска, мутность и другие.

В связи с вышеизложенным, на данном этапе работы, целью нашего исследования была органолептическая оценка качества поверхностных вод на территории поселка Красногорский Челябинской области.

В задачи исследования входило:

- изучить методики забора проб воды и определения её органолептических свойств;
- произвести забор проб воды из водозаборных сооружений на территории поселка Красногорский Челябинской области в различные периоды (сезоны) года;
- провести органолептическую оценку качества воды из водозаборных сооружений на территории поселка Красногорский Челябинской области в различные периоды (сезоны) года;
- сделать вывод о качестве воды из водозаборных сооружений на территории поселка Красногорский Челябинской области в различные периоды (сезоны) года по органолептическим показателям.

Предмет исследования – органолептические показатели качества воды на территории поселка Красногорский Челябинской области.

Объект исследования – пробы воды, взятые из водозаборных сооружений на территории поселка Красногорский Челябинской области.

Материалом для наших исследований служили пробы воды, взятые согласно ГОСТ Р 51593-2000 из водозаборных сооружений, расположенных на реке Увелька на территории поселка Красногорский Челябинской области.

Мы проводили исследования проб воды на такие органолептические показатели, как вкус, запах, наличие осадка, прозрачность, мутность и цветность

Определение вкуса. Воду подогревали до 30 °С, набирали в рот около 15 мл и держали во рту несколько секунд, не проглатывая. Затем слушали вкусовые ощущения. Согласно ГОСТ 2874-82 и СанПиН 2.1.4.1074-01 интенсивность вкуса и привкуса питьевой водопроводной воды не должна превышать 2 баллов.

Определение запаха. Воду нагревали в лабораторных условиях до 60 °С и лёгкими взмахами ладони «подгоняли» выходящий из ёмкости воздух к носу. Интенсивность запаха оценивают по пятибалльной шкале: 0 – нет, 1 – очень слабый, 2 – слабый, 3 – сильный, 4 – очень сильный. Согласно ГОСТ 2874-82 и СанПиН 2.1.4.1074-01 питьевая вода должна иметь запах интенсивностью не выше 2 баллов при температуре как 20 °С, так и 60 °С [4].

Наличие осадка. Образование осадка происходит за счёт стоянии пробы воды и осаждении механических примесей. Мы оставляли воду в ёмкости на 3-е суток и далее смотрели наличие осадка на дне и стенках ёмкости.

Определение прозрачности. Определение прозрачности производили в приборе, представляющем градуированный цилиндр со съемным плоским пришлифованным дном. Исследуемую воду перед определением хорошо взбалтывали и наливали в цилиндр. Затем цилиндр ставили неподвижно над шрифтом для определения прозрачности так, чтобы шрифт находился в 4 см от дна. Добавляя или отливая воду из цилиндра, находили предельную высоту столба воды, при которой возможно чтение шрифта. Определение производили в хорошо освещенном помещении на расстоянии 1 м от окна, не на прямом свету. Прозрачность воды выражали в сантиметрах высоты столба с точностью до 0,5 см. Шрифт использовался стандартный, согласно ГОСТ 3351-46. Прозрачность питьевой воды должна быть не менее 30 см.

Определение мутности. Выполняли двумя способами: визуально – по степени мутности столба высотой 10–12 см в мутномерной пробирке, рассматривая пробирку сверху на темном фоне при достаточном боковом дневном освещении и фотометрически [5].

Определение цветности. Цветность измеряли в градусах методом сравнения интенсивности окраски воды и хромово-кобальтового раствора, используя фотоколориметр. Согласно государственным стандартам, вода считается бесцветной, если ее цветность не превышает 20 градусов по платиново-кобальтовой шкале – только такая вода может неограниченно употребляться в пищу.

Результаты исследований взятых проб на органолептические показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Органолептические показатели воды на территории поселка Красногорский Челябинской области

Показатель, ед. изм.	Сезон года				ПДК,
	зима	весна	лето	осень	
Вкус, балл	0	1	1	1	2
Запах, балл	0	1	1	1	2
Осадок	отсутствует	песчаный	отсутствует	песчаный	отсутствует
Прозрачность, см	30	30	30	30	не менее 30
Мутность, мг/дм	0,13±0,01	3,33±0,03***	0,7±0,02*	0,07±0,02*	1,5
Цветность, град.	22,53±1,1	76,0±1,4***	48,7±1,3***	33,5±1,2**	не более 20

Примечание: *- $p<0,5$**-$p<0,01$ ***- $p<0,001$

Анализируя данные таблицы 1 отмечаем, что:

- показатель вкуса воды в пробах, взятых из водозаборных сооружений на территории поселка Красногорский Челябинской области в зимний период отсутствовал, а в остальные периоды – был выражен незначительно в основном за счёт слабо выраженного привкуса речной воды, но находился в пределах нормы;

- показатель запаха – в зимний период он отсутствовал, а в остальные периоды года был очень слабо выражен и характеризовался как металлический, но также, как и показатель вкуса, находился в пределах нормы;

- осадок в ёмкостях, содержащих пробы воды, в зимний и летний период отсутствовали, а в осенне – весенний периоды был в виде незначительного количества песчинок, светло-соломенного цвета, что можно объяснить движением воды за счёт поступления в водоём талых вод и т.д.;

- прозрачность воды – величина, косвенно обозначающая количество взвешенных частиц и других загрязнителей в воде и способность воды пропускать свет - в наших исследованиях не выходила за пределы допустимой концентрации во все периоды года;

- мутность воды - можно рассматривать как характеристику относительной прозрачности воды, поэтому ни один раствор не обладает нулевой мутностью. Так и в наших исследованиях- показатели мутности в зимний, летний и осенний периоды года были много ниже показателей допустимой концентрации – на 46,7%. Однако в весенний период показатель мутности был больше допустимой концентрации в 2,2 раза. Изменение мутности может указывать на дополнительный источник загрязнения (биологический, органический или неорганический) или сигнализировать о проблемах в процессе обработки воды;

- цветность воды - обусловлена содержанием органических и неорганических веществ природного и техногенного происхождения

(гуминовых и фульвокислот, вымывающиеся из почв, трехвалентного железа, марганца и других), а для населенных пунктов Уральского региона одновременно является интегральным показателем загрязнения хлорорганическими соединениями. В наших исследованиях цветность воды в реке во все периоды была выше ПДК. Так, особенно высока цветность воды была весной - превышение составило на 56 градусов и летом - на 27 градусов.

Таким образом, на основании вышеизложенного оценивая органолептические качества воды в пробах, взятых из водозаборных сооружений на территории поселка Красногорский Челябинской области в различные периоды (сезоны) года, можно сделать выводы:

1. Во все периоды года показатели вкуса, запаха и осадка в пробах воды находились в пределах допустимых норм

2. Весной речная вода содержит большее количество загрязнений различного характера, что указывает на дополнительный источник загрязнения (биологический, органический или неорганический) или сигнализирует о проблемах в процессе обработки воды.

Использованные источники:

1. Экологический мониторинг техносферы //http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=4043 (дата обращения 07.06.2018г)

2. Околелова, А. А. Экологический мониторинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Околелова, Г. С. Егорова. – Волгоград : ВолгГТУ, 2014. – 116 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255954 (дата обращения 07.06.2018г)

3. Хорошилова, Л.С. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Хорошилова, А.В. Аникин, А.В. Хорошилов. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. - 196 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232398(дата обращения 07.06.2018г)

4. Шамраев, А. В. Экологический мониторинг и экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Шамраев. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 141 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270263(дата обращения 07.06.2018г)

5. Комплексный подход к организации и ведению экологического мониторинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Емельянов, Ю.А. Мандра, Е.Е. Степаненко [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 52 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438705(дата обращения 07.06.2018г)

УДК 159.95

Бороденко А.В.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ СКЛОННОЙ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация: в данной работе проанализированы аспекты мотивационной сферы личности, склонной к суицидальному поведению; рассмотрены соотношение суицидального поведения и мотивации.

Ключевые слова: суицид, мотивационная сфера, мотивация, суицидальное поведение.

Borodenko A.V.

FEATURES OF THE MOTIVATIONAL SPHERE OF A PERSON PRONE TO SUICIDAL BEHAVIOR

Abstract: In this paper, aspects of the motivational sphere of an individual prone to suicidal behavior are analyzed; the ratio of suicidal behavior and motivation is examined.

Keywords: suicide, motivational sphere, motivation, suicidal behavior.

Постановка проблемы. Согласно данным Национального центра статистики по здравоохранению, среди первых десяти причин смерти в большинстве высокоразвитых стран мира стоит суицид. С каждым годом проблема самоубийств приобретает все более глобальный характер, а суицидальные попытки все чаще становятся формой поведения. К ней прибегает человек в сложившейся кризисной ситуации. Так, несколько десятилетий назад суицид занимал 22 - е место в списке причин смерти. Сейчас эта причина занимает 8 - 9-е место, а в некоторых странах- 6-е [5].

Исходя из идеи Н.А. Бердяева, суицид является страшным сужением сознания, «…болезненный конфликт бессознательного и сознания»[3]. Очевидно, что необходим значительный анализ моделей, факторов, концепций и механизмов самоубийства с целью профилактики суицидального поведения.

Целью статьи является изучение аспектов мотивационной сферы личности, склонной к суицидальному поведению.

Изложение основного материала. Прежде всего мотивация – это побуждение к действию, этот процесс управляет поведением человека, задает направленность, активность и организацию. Это способность индивида с помощью действий удовлетворять собственные потребности. Для того, чтобы побудить человека к действию, необходим психологический мотив.

Суицидальное поведение – поведение намеренно направленное на причинение серьезной угрозы собственной жизни и здоровью, которое может повлечь за собой смерть. Суицидальное поведение редко носит характер истинного намерения причинения вреда здоровья и ухода из жизни,

личностный смысл может быть связан с управлением и воздействием на субъективно неприемлемую ситуацию [1].

Механизмом суицидального поведения выступает циклически нарастающая кумуляция динамического напряжения наряду с несформированностью стратегий опосредования эмоций в условиях трансформации мотивационно-потребностной сферы личности. Производно изменяется временная перспектива, искажается критичность к последствиям собственной деятельности [4].

Суицидальное поведение включает в себя суицидальные мысли, приготовления и действия. Может иметь разный личностный смысл для субъекта. Суицидальное поведение может быть импульсивным, может выступать в виде осознанной или не вполне осознанной стратегии достижения цели субъекта, а также – обдуманным поведением с истинным намерением уйти из жизни [2].

Проблема суицидального поведения изучалась в теоретических подходах психодинамического направления Вильгельма Штекеля, Н.А. Бердяева, Эндвина Шнейдмана. В теории поля К. Левина описана сложность системы психической деятельности. Согласно идеям К. Левина и его учеников Ф. Хоппе, Б.В. Зейгарник и др., опрос о величине воздействия ситуативных побуждений на реагирование личности в конкретном состоянии и в конкретных условиях связан с феноменом «временной перспективы» [1].

Эдвин Шнейдман (Shneidman, 1993, 1981, 1963) рассматривает самоубийство как преднамеренную смерть - акт лишения себя жизни, при котором человек действует намеренно, целенаправленно и сознательно. Э. Шнейдман дал описания четырех типов людей, намеренно стремящихся положить конец своему существованию: искатели смерти, инициаторы смерти, отрицатели смерти и игроки со смертью. Он также выделил особую, суицидоподобную категорию, названную им "непреднамеренная смерть", при которой человек играет косвенную, скрытую, отчетливо не выраженную или бессознательную роль в своей собственной смерти [2].

Методы исследования: теоретический анализ; констатирующий эксперимент. На этапе констатирующего эксперимента для выявления суицидальных рисков подростков в реальном пространстве – Опросник суицидальных рисков в модификации Т.Н. Разуваевой; для определения уровня самооценки – методика Дембо-Рубинштейна; для изучения мотивационной направленности – опросник «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (мун) А.А. Реана.

Эмпирическое исследование

Выборку нашего исследования составили респонденты возрастной категорией 18-25 лет. Общее количество испытуемых 60 человек, из них 35 девушек и 25 представителей мужского пола. С помощью подобранных методик мы исследовали когнитивные, конативные и эмотивные составляющие. Исследование проходило в 2 этапа. На первом этапе нами выборка была разделена на респондентов с высокими суицидальными

рисками и испытуемых, которые не склонны к суицидальному поведению. На втором этапе изучались социально-психологические и личностные характеристики личности с высокими суицидальными рисками. Исследование проходило в реальном пространстве.

На первом этапе проведения исследования нами была определена склонность к суицидальному поведению.

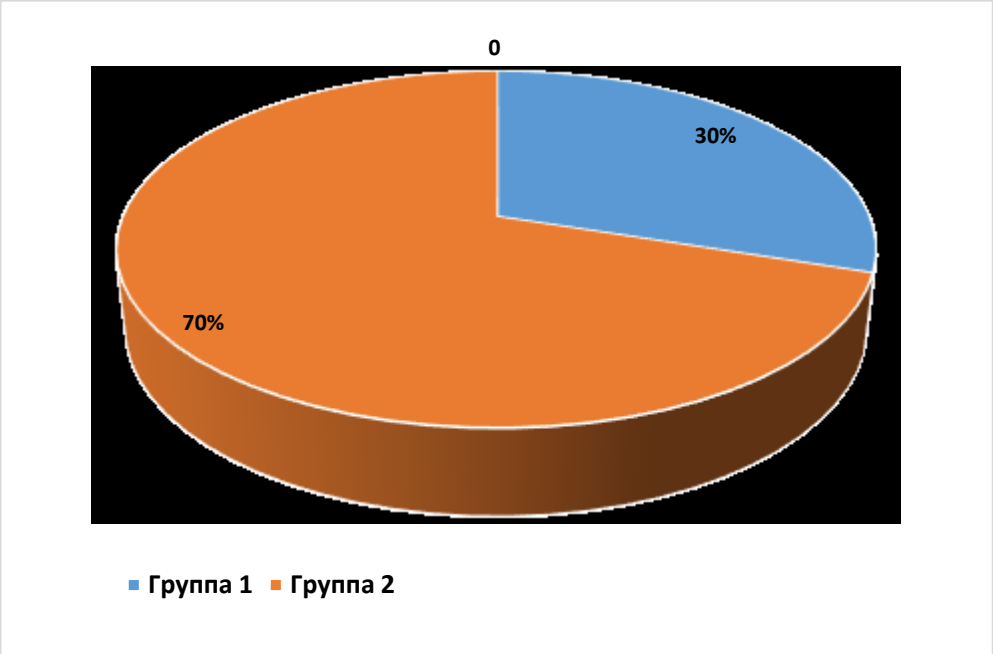


Рисунок 1. Склонность к суицидальному поведению

Была выделена 1 группа испытуемых (с риском суицидального поведения), которую составили 18 испытуемых из 60, что составляет 30%. Оставшиеся 42 человека составили контрольную группу 2 (не склонные к суициду).

Следующим шагом, нами изучалась мотивация респондентов

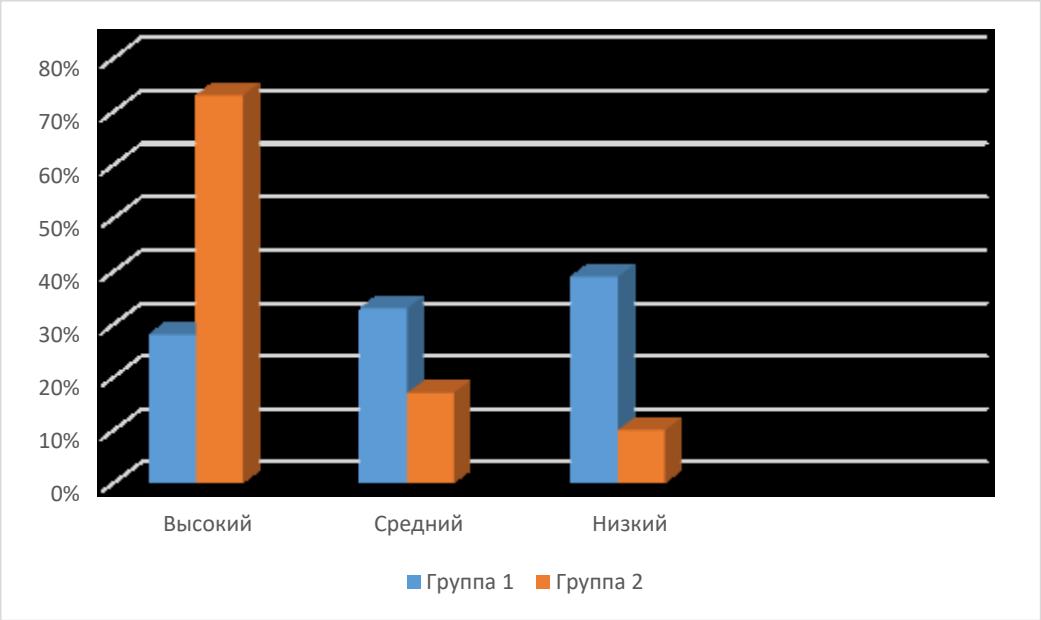


Рисунок 2. Мотивационный уровень двух групп

Анализ данных позволил получить следующие результаты. В группе с высокими суицидальными рисками(группа 1) преобладающей является тенденция мотивации на неудачу. У семи человек (39%) низкий уровень (мотивация на неудачу). Это трактуется как негативная мотивация. При данном типе мотивации активность человека связана с потребностью избежать срыва, порицания, наказания, избеганием проблем и ухода от ошибок. Люди, мотивированные на неудачу, обычно отличаются повышенной тревожностью, низкой уверенностью в своих силах. У 6 человек, что составляет 33% мотивационный полюс ярко не выражен. И пять человек в данной группе, что составляет 28%, направлены на достижение успеха. При такой мотивации человек, начиная дело, имеет в виду достижение чего-то конструктивного, положительного. В основе активности человека лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Такие люди обычно уверены в себе, в своих силах, ответственны, инициативны и активны. Их отличает настойчивость в достижении цели. целеустремленность.

На втором этапе, нами был проведен статистический анализ различия мотивационной сферы между двумя группами.

Таблица 1.

Статистики критерия[a]

	му
Статистика U Манна-Уитни	164,000
Статистика W Уилкоксона	242,000
Z	-1,844
Асимпт. знч. (двухсторонняя)	,065

a. Группирующая переменная: группа

U эмп=164 < U теор = 561при р =0,05 различия между двумя группами значимы.

Есть предположение, что респонденты первой группы, стремятся в любой ситуации действовать так, чтобы избегать неудачи, особенно там, где их поступки оцениваются другими людьми. Вследствие этого у них повышена тревожность из-за сомнений в собственных силах преодолеть трудности. Стремление к избеганию неудач тесно связано с низкой самооценкой, которая присутствует у первой группы. Поэтому мы можем утверждать о наличии выше указанной характеристики у респондентов с высокими суицидальными рисками.

Выводы:

1. Суицидальное поведение – это некая форма аутоагрессии, но как правило самоубийцы очень часто не любят и окружающих, у них высокий уровень враждебности. Суицидальное поведение обусловлено совокупностью индивидуальных и внешних факторов. Доминирующим социальным фактором является дезатаптация и нарушение социализации.

Суицидальный риск во многом зависит от возраста, социального положения и психического состояния личности.

2. Основными маркерами в психологическом исследовании личности с высокими суицидальными рисками выступают когнитивные маркеры – суицидальные мысли, установки; конативные – самоотношение и самооценка; аффективные – стремление к успеху или боязнь неудач.

3. Испытуемые с высокими суицидальными рисками в большей степени направлены на избегание неудач, чем респонденты контрольной группы. Они направлены на избегание поражения, а не на одержание победы. Как правило люди с таким видом направленности неуверенные в себе и в возможностях успеха. Любые сложности вызывают отрицательные эмоции.

Использованные источники:

1. Бирюков, В.М. Психология суицидального поведения. / Бирюков, В.М. – Алматы.: 2003
2. Погодин, И.А. Суицидальное поведение: психологические аспекты / И.А. Погодин. – М.: Флинта, 2011. 332 с.
3. Тихоненко, В.А. Введение в суицидологию / В.А. Тихоненко, Ф.С. Сафуанов. - М.: Генезис, 2004. 258 с.
4. Кулешова, Л.И. Факторы суицидального поведения /Л.И. Кулешова // Социологические исследования. – 2004. –№ 9. – С.14 - 20.
5. Таркина, Г.И. Факторы суицидального поведения./Г.И.Таркина – М.: Агрус, 2005.211 с.

УДК 159.95

Бороденко А.В.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

СУИЦИД КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Аннотация: Статья посвящена исследованию суицида. В данной статье определена суть и формы суицидального поведения. Рассмотрены теоретические подходы к исследованию личности с высокими суицидальным рисками. Изучение психологических особенностей личности с суицидальным поведением.

Ключевые слова: исследование, суицид, суицидальное поведение, личность, подросток

Borodenko A.V.
Student
4 course,faculty of psychology
«Crimean engineering and pedagogical university»
city of Simferopol

SUICIDE AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

Annotation: The article is devoted to the study of suicide. This article defines the essence and forms of suicidal behavior. Theoretical approaches to researching an individual with high suicidal risks are examined. Studying of psychological features of the person with suicidal behavior.

Keywords: study,suicide, suicidal behavior, person, teenager

Постановка проблемы: Статистические данные свидетельствуют о повышении количества самоубийств, что сопряжено с глубочайшим общественно-финансовым и внутренним упадком личности. График самоубийств непосредственно сопряжен с социальным ростом и регрессией в политической деятельности, экономике и культуре, но как демонстрирует исторический опыт самоубийцы были постоянно-при каждом социальном порядке и при любой информации.

Суицид – акт самоубийства осуществляемый личностью в пребывании мощного внутреннего напряжения или под воздействием психического заболевания. Самоубийство это некая форма аутоагрессии, но самоубийцы очень часто не любят и окружающих, высокий уровень враждебности. Суицид– это вершина айсберга деструктивного поведения или аутоагрессии, когда человек пренебрегает самосохранением, когда он совершает массу поступков, которые могут привести гибели или саморазрушению, то это в этом же ряду. Потребность в борьбе с суицидальными инцидентами исходит, в первую очередь из абсолютной ценности человеческой жизни, драматической бессмысленности смерти людей. В возрастной динамике

стремительное увеличение числа самоубийств прослеживается после 13 лет. У школьников существенно чаще, чем из числа взрослых, прослеживается так называемый «эффект Вертера» –самоубийство совершенное под влиянием чего-либо примера. В основной массе государств где ведется статистика за минувшие тридцать лет число самоубийств среди молодежи значительно увеличилось, в то время как из числа взрослых показатели самоубийств в существенной степени остались прежними.

Феномен суицида (самоубийство или стремление к суициду) в целом связывается с понятием о психологическом упадке личности, спровоцированное какими-то особенными личностно важными психотравмирующими ситуациями. При этом упадок подобного масштаба, что весь предшествующий жизненный опыт человека, никак не способен показать ему другого выхода из сложившейся ситуации, которую он считает критической.

Условное деление самоубийств на 2 класса (парасуицид или псевдосуицид) не является общепринятой классификацией, но активно используется специалистами в области изучения самоубийц. «Ложный» или псевдосуицид имеет место в аффективном состоянии, как правило, не имеет целью лишить себя жизни, а скорее всего, сигнализирует о попытке обратить на себя внимание. Это некий «крик о помощи» для обращения внимания на себя окружающих («демонстративная попытка суицида»). Если речь идет о спланированном действии, целью которого является лишение жизни любым путем (невзирая на мнения и реакции родных, близких, друзей и т.д.) и ценой говорят об истинном суициде.

Неудавшаяся попытка покончить с собой называется попыткой самоубийства. Последняя считается серьезной, когда приводит к смерти. Любой несвершившийся суицид может инвалидизировать (повредить) человека.

Истинное желание уйти из жизни составляет 10% согласно данным приведенным А.Е. Личко , остальные 90% это крик о помощи, что объясняется еще и тем фактом, что порядка 80% попыток уйти из жизни осуществляется в дневное время суток, в домашней обстановке и как правило на выходных. Физиологами доказано, что рефлекторно чувство самосохранения наибольшего развития достигает к двадцатилетнему возрасту.

Психологи, психиатры, криминалисты не заканчивают поиск истинных причин суицидов у подростков. Наиболее популярной в отечественной суицидологи является точка зрения Амбрумовой А.Г, согласно которой «суицидальное поведение – это следствие социально-психологической дезадаптации личности в условиях переживаемого микроконфликта».

По мнению Попова Ю.В. и Бруга А.В., длительный стресс, невозможность в виду отсутствия опыта выхода из стрессовой ситуации, негативный климат в семье могут спровоцировать суицид (выход из семейных и личных неурядиц). Зотов П.Б. полагает, что для старта к суициду

нужно длительное время (даже годы) и значимое событие (актуализирующее переживание) и называет его «внешним ключом». «Внешний ключ» имеет определенные этапы и динамику с характерными проявлениями внутренних и внешних форм.

Самопорезы, или как еще их называют подростки обрядом «братания», по данным Алмазова Б.Н., в 96% случаев не несут суицидальный характер. Остальные 4%-причина ссора с друзьями. Согласно данным Личко А.Е. и Александрова А.А., в группе подростков возраста 14–18 лет половина суицидальных попыток было совершено в состоянии аффекта. Данные детской психиатрии свидетельствуют о росте психических расстройств, например депрессии связанной со скукой и усталостью, фиксацией внимания на мелочах, пробами алкоголя и наркотиков, а также склонностью к бунту.

По мнению психотерапевта Николая Нарицына, «риск самоубийства есть практически у каждого здорового человека, начиная от детского возраста, включая старость. Количество самоубийств в подростковом возрасте чуть больше, чем в остальные периоды жизни человека. В странах с низкой психологической культурой, к которым, к сожалению, относимся и мы, на одного мужчину, обратившегося к врачу с психологическими проблемами, приходятся четыре женщины, и соответственно в морге и в кабинете патологоанатома по суицидам встречается четверо мужчин на одну женщин».

Рассматривать суицид только с точки зрения психиатрии было бы не правильно. Большинство людей, совершающих суицидальные попытки, как правило не делают в результате того, что они страдают психическими расстройствами, которые напрочь лишают их возможности руководить своими действиями и понимать их последствия. Большинство этих людей, если и имеют эмоциональные расстройства, то они в основном относятся к невротическим аспектам (депресивное состояние, тревожно-фобические расстройства, навязчивые расстройства). Речь не идет о том, что суицид равен психическому заболеванию. Соответственно люди идущие на суицидальные действия не являются психически больными, а их поведение перед суицидом дает возможность окружающим заметить эти изменения, смену настроения, тенденцию к размышлениям на тему смерти. В большинстве случаев, люди перед суицидальной попыткой говорят о своих намерениях уйти из жизни.

Вывод: Таким образом, анализ доступной литературы показал, что множество теорий подросткового суицида имеет научное подтверждение. Общность всех теорий в одном - это возможная «деструкция» в семье, которая воспитывает ребенка. Уходя в социальные сети, подросток в виду лабильной нервной системы, порой безконтрольно от родителей, может совершить суицид. Множество предложенных превентивных мероприятий скорее должны быть объединены в одно целое, которое будет работать на федеральном уровне с затрагиванием всех сфер, которые касаются воспитания подростка.

Использованные источники:
1. Вагин, Ю.Р. Развитие феноменологической суицидологии / Ю.Р. Вагин. – Тюмень: Вектор-Бук, 2003. – С.5-40.
2. Завражин,С.А. Одиночество как следствие суицида. / С.А.Завражин –М.: Знание, 2002. –С.109
3. Кулешова, Л.И. Факторы суицидального поведения /Л.И. Кулешова // Социологические исследования. – 2004. –№ 9. – С.14 - 20.
4. Моховиков, А.Н. Суицидология: прошлое и настоящее / А.Н. Моховиков. – М.: Когито-Центр, 2001. – С.569
5. Невзоров, И. А. О самоубийстве./И.А. Неврозов – Казань. 1991. – С.87

УДК 330.1

Бороздин Н.О.
студент магистрант
Саломатина С.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СУЩНОСТЬ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: В статье раскрываются основные этапы возникновения и становления венчурного инвестирования. Подробно рассматривается процесс и структура формирования венчурного капитала.

Ключевые слова: венчур, венчурные инвестиции, венчурное финансирование, венчурный капитал, инвестирование.

Borozdin N.O.
Undergraduate
Samara state University of Economics
Russia, Samara
Salomatina S.Yu.
Associate Professor of «Economic theory»
Samara state University of Economics
Russia, Samara

THE HISTORY AND NATURE OF VENTURE CAPITAL INVESTMENTS

Abstract: the article describes the main stages of the emergence and formation of venture investment. The process and structure of venture capital formation is considered in detail.

Key words: venture capital, venture investments, venture financing, venture capital, investment.

Современная история венчурного инвестирования берет свое начало в 1946 году, когда генерал Джордж Дориот основал Американскую Корпорацию Исследований и Развития (АКИР). Звездой Корпорации стала компьютерная компания DigitalEquipmentCorporation (DEC), 70% уставного капитала которой, а это 70 тысяч долларов, принадлежит АКИР. Ошеломительный успех DEC на бирже обеспечили АКИР рентабельность акций 101% в год.

Следующим этапом развития венчурного инвестирования считается основание компании Fairchild Semiconductor (FS). FS была создана путем венчурного финансирования, это первая организация, рожденная таким способом. FS – это детище Vanrock – лидера в области венчурного инвестирования, основанного во второй половине 20 века семьей Рокфеллеров [1].

До середины 20 века венчурный капитал вкладывался не на профессиональной управленческой основе и не имел законодательной поддержки, являясь уделом богатых семей. Начало узаконивания данной деятельности положено законом США 1958 года «Об инвестициях в малый бизнес», позволяющий лицензировать деятельность частных организаций, вкладывающих в малый бизнес. Цель подобных компаний состоит в облегчении процесса по привлечению инвестиций для развития инновационных предпринимательств.

В 1974 году показатели индустрии венчурного финансирования пошли на спад из-за обрушения фондовой биржи, но уже в 1978 году случился бум венчурного инвестирования, и связан он с развитием ведущего технологического центра – «кремниевой долины». На тот момент главный интерес для венчурных компаний представляли стар-тапы и расширяющиеся организации, занимающиеся разработками в области медицины и информационных технологий.

1980 год характеризуется появлением у пенсионных фондов законодательно закрепленной возможности вкладывать в альтернативные разновидности капитала.

В 80-ые годы 20 века произошел резкий рост фондового рынка и скачек первично размещающихся акций, но из-за отсутствия у управляющего звена необходимых квалифицированных навыков отдача от венчурного капитала была несущественна. Однако, именно в это время было создано большинство крупных и известных по сей день фирм.

В конце 20 века произошел всплеск венчурной деятельности фирм с SandHeelRoad, что в городе Менло-Парк штата Калифорния. Тогда было проведено множество крупных IPO, имевших успех за счет вложения капитала по цене исполнителя опциона.

Обвал фондовой биржи NASDAQ и упадок технологической сферы в начале 2000-х годов подорвали деятельность фондов из-за переоцененных и не окупаемых стартапов. Все это привело к уменьшению доли венчурной индустрии. Возобновление активной деятельности в сфере венчурного

инвестирования произошло после 2005 года, толчком для этого послужило активное развитие компаний всемирной паутины, которые на сегодняшний день являются гигантами и лидерами своей сферы Skype и Google.

Экономический термин венчурные инвестиции, происходящий от английского слова «venture», что означает рискованная сделка, подразумевает под собой вложение средств в перспективный стартап, не имеющий на данном этапе развития необходимых денежных ресурсов и выхода на фондовую биржу.

Механизм процесса венчурного финансирования относительно не сложен и выглядит следующим образом: владелец денежных средств инвестирует их в какой-либо бизнес проект, становясь совладельцем, и получает процент от прибыли, оговоренный в договоре. Другими словами, инвестор выкупает долю в стартапе и увеличивает свои доходы, если проект развивается успешно [2].

Такого рода инвестиции являются довольно рискованными, в связи с этим нуждающиеся в финансировании проекты и представляющие их компании подвергаются тщательному отбору.

Прибегать к инструменту венчурного финансирования возможно на различных проектных уровнях. Однако самым выгодным, но и рискованным является подготовительный этап проекта. На этом этапе требуются средства на проектирование и изготовление опытной модели будущего продукта или на исследования потребностей целевой аудитории и их заинтересованности в проекте.

Инвесторы, вложившие свой капитал в стартап, могут получать компенсацию несколькими способами: во-первых, в качестве ежегодного вознаграждения за финансовое участие и управление компанией, его размеры, как правило, равны 2,5% от всего объема венчурных инвестиций, во-вторых, как часть дохода от проекта, процент которого обговаривается с каждым инвестором.

Самой простой формой организации венчурных инвестиций является прямое финансирование новой разработки. Эта форма предполагает наибольший финансовый риск. Она, в основном, используется крупными инвесторами.

Гораздо чаще инвестиционный поток разделяется между несколькими проектами. В этом случае неудачное завершение одного из них компенсируется другими успешными программными разработками. Если предположить, что вложения сделаны в десять проектов разработки программ, то статистика такова:

— половина закончатся неудачно;

— три – четыре продукта будут иметь право на существование, но ожидаемых дивидендов не принесут;

— одна-две разработки окажутся блестящими.

Ради последних и существуют венчурные инвестиции.

Итак, один из способов минимизации риска – одновременное

инвестирование нескольких проектов [3].

Следующим способом является аккумуляция активов нескольких инвесторов. Сумма каждого вложения меньше, а разрабатываемый проект находится под контролем нескольких инвесторов. Следовательно, более качественно оценивается бизнес-план, контролируются этапы разработки.

Креативность, инновационность – главные особенности новых проектов, компаний, предполагающих развитие при помощи венчурного инвестирования. Получается, что капитал инвестируется в проект с неопределенной степенью эффективности и окупаемости, а значит, подразумевает большие риски. Еще одна особенность – долгосрочный характер инвестиции, так как стартапы нуждаются в серьезной поддержке для выхода на крупный рынок и получения прибыли.

В отличие от банковского кредитования, венчурное финансирование не обеспечивается залогами, имуществом и вообще никакими активами. В качестве залога можно рассматривать лишь оговоренную на начальном этапе инвестирования долю акций. При условии успешности проекта разработки, инвестор не только может вернуть вложенные средства, но и получить прибыль от использования IT-продукта. В случае провала проекта инвестор может рассчитывать на часть активов компании, в которую вложены средства, пропорциональную доле в уставном капитале.

Доход от венчурных инвестиций далеко не всегда пропорционален объемам капиталовложений. Такая ситуация возникает из-за того, что венчурные инвесторы заинтересованы в стимулировании работы компании и увеличении ее прибыли. Поэтому даже если венчурные инвестиции осуществляются в проект на подготовительной стадии и составляют до 90% затрат, связанных с его реализацией, то в первые несколько лет владелец капитала, как правило, рассчитывает на 30-40% от общего дохода компании. Однако при этом он обычно обладает решающим правом голоса в вопросах, которые касаются деятельности предприятия, начиная от подбора кадров и заканчивая поисками путей реализации готового продукта [5].

За все время существования сферы венчурных инвестиций сформировалась общепринятая структура роста инновационных фирм, состоящая из следующих этапов:

- Seed («Фаза разработки», «Посевнаястадия»);
- Start-up («Старт-ап», «Стартоваяфаза»);
- Earlystage (Earlygrowth, «Ранний рост», «Фаза раннейэкспансии»);
- Expansion («Расширение», «Фаза быстрой экспансии», «Фазароста»);
- Mezzanine («Мезанинная» фаза, «Подготовительнаяфаза»);
- Exit («Выход», Liquiditystage, «Фаза ликвидности», «Фаза мостового финансирования»).

Seed. Этап формирования организации обусловлен деятельностью идейного создателя проекта по подбору управленческой команды, проведению маркетинговых исследований, обоснованию рыночной привлекательности проекта, улучшению бизнес-плана, созданию образцовых

моделей, а также по оформлению авторского и патентного права.

Характеристики этапа: наличие инновационной бизнес-идеи; отсутствие доходов; собственные затраты предпринимателя-изобретателя на производство прототипа; истощение личных, семейных сбережений.

Количественные параметры: период окупаемости не более 10 лет, 0,8 – 1,2% совокупного капитала венчурных фондов.

Start-up. Данный этап отличают большие объемы вкладываемых средств, необходимых для: создания концепции организации; выпуска опытных образцов; тестирования образца потребителями; улучшения качественных характеристик товара при необходимости; отлаживания инновационного производства; оплаты труда менеджерам.

Самое важное на данном этапе – подготовить компанию и все документы для подписания договоров с инвесторами.

Для этой стадии характерно активное финансирование организаций венчурными фондами при больших рисках, так как прибыль от вложенных средств может быть выше 40%.

Количественные параметры: 5 – 28% совокупного капитала венчурных фондов, ожидаемый доход 35% в год, период окупаемости от пяти до семи лет.

Earlystage. Характерные особенности этапа: снижение рисков; коммерческие масштабы производства; профицит бюджета предприятия; наличие рыночного спроса на товар; активное кредитование и инвестирование.

Количественные параметры: 35-40% совокупного капитала венчурных фондов (совместно с четвертым этапом), ожидаемые доходы до 30% в год, период окупаемости от четырех до шести лет.

Expansion. Данная стадия характеризуется появлением возобновляемого капитала, но сохранением прежних объемов производства, поэтому все еще необходима поддержка венчурными организациями.

Устойчивое положение на рынке открывает возможности выгодного кредитования.

На данной стадии организация готова к эмиссии ценных бумаг, так как инвесторы могут выгодно продать свою долю акций, однако для развития такой деятельности потребуются новые затраты.

Количественные параметры: 35 – 40% совокупного капитала венчурных фондов (совместно с третьим этапом), ожидаемы доход 20 – 30% годовых, период окупаемости от двух до пяти лет.

Mezzanine - подразумевает предоставление организациями средств под залог ее ценных бумаг для выпуска акций.

Количественные параметры: 20 – 25% годовых, быстрая окупаемость – от нескольких месяцев до года.

Exit (Liquiditystage). Мероприятия данной стадии включают в себя: оценку реальной стоимости компании; возвращение части вложенных средств инвесторам, а также передача им прибыли.

Также на данном этапе оценивается эффективность инвестиции. Венчурные капиталисты считают, что вклад является успешным при условии, что норма прибыли за все время больше средней нормы прибыли по соответствующей отрасли промышленности и среднего банковского процента на капитал.

Таким образом, для быстрой окупаемости вложений собственникам организации нужно ее продать или вывести акции компании на фондовую биржу.

И так, характерными особенностями венчурного финансирования являются:

– инвестируются в основном новые, иногда и существующие организации или проекты с потенциалом роста;

– высокая профессиональная квалификация управленцев, реализующих проекты;

– не самая быстрая окупаемость: от трех до семи лет;

– замена источников финансирования при достижении высшей точки развития.

Функциями венчурных инвестиций являются:

– научно-производственные – поддержка НТП для развития инновационной экономики;

– коммерческая – вся деятельность направлена на извлечение прибыли;

– гарантирующая – обеспечение стабильного развития малых и средних инновационных фирм, а значит опора государственной экономики.

Созданием венчурного капитала занимаются венчурные капиталисты, для инвестирования новых организаций не способных получить финансовую помощь от других капиталистов.

Функциональные обязанности венчурных инвесторов:

– создание новых инвестиционных возможностей;

– привлечение капиталов в организации;

– оценка инвестиционного потенциала компаний;

– управление финансированием;

– исполнение инвестиций.

Институт венчурного финансирования, как и любой другой, обладает организационной структурой, в качестве которой могут выступать самостоятельные организации или фонды.

Управляющая компания, как правило, имеет право на ежегодную компенсацию, обычно составляющую до 2,5 % от первоначальных обязательств инвесторов. Кроме того, управляющая компания или частные лица, сотрудники управленческого штата, равно как и генеральный партнер могут рассчитывать на так называемый «carried interest» - процент от прибыли фонда, обычно достигающий 20 %. Чаще всего этот процент не выплачивается до тех пор, пока инвесторам не будут полностью возмещены

суммы их инвестиций в фонд, и, кроме того, заранее оговоренный возврат на их инвестиции.

В случае создания ограниченного партнерства основатели фонда и инвесторы являются партнерами с ограниченной ответственностью. Генеральный партнер в этом случае отвечает за управление фондом или осуществляет функции контроля за работой управляющего. Ограниченное партнерство свободно от налогообложения.

Традиционные источники создания инвестиционных фондов на Западе – ресурсы частных инвесторов, инвестиционные, пенсионные фонды страховые компании, правительственные агентства и международные организации.

По окончании сбора средств венчурного фонда начинается сам процесс венчурного инвестирования - практическая работа по поиску, отбору, оценке и вложению средств в инвестируемую организацию.

Серьезным фактором уменьшения риска инвестиций является правильный отбор проектов разработки. От правильно сделанного выбора напрямую зависит прибыльность проекта в будущем.

Венчурное инвестирование служит инструментом расширения и модернизации развитых компаний посредством долговременных финансовых вложений сроком на пять-семь лет [4].

Использованные источники:

1. Гамаюнов Б. Венчурный бизнес: История. Принципы. Статистика / Б. Гамаюнов // Инновации. - 2002.-№8. - с.24-26.
2. Громкова И.С., Аверина О.И. Венчурные инвестиции, как источник финансирования инновационной деятельности / И.С. Громкова, О.И. Аверина // Системное управление - 2013. - №2(19) - с. 11.
3. Ильина, М. Роль венчурного капитала в создании чистых технологий и решении экологических проблем современного общества / М. Ильина // РИСК. - 2011.-№4. - С.306-311.
4. Левченко Л. В. Вечурный капитал и источники его привлечения [Текст] / Л. В. Левченко // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2012. - № 11(97). - С. 73-78.
5. Шулус, А. Повышение эффективности функционирования венчурного предпринимательства как важного источника развития инновационной экономики / А. Шулус, В. Шулус// Инвестиции в России. - 2013. - № 3. - С.9-18.

338.46:005.915

Бочарова Е.И.
студент магистрант
кафедра №56 «бухгалтерского учета и аудита»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва

ЛИЗИНГ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «VOGUE CAFE

Аннотация: в статье рассматривается эффективность функционирования основных фондов ресторана «Vogue Café». Подробно рассматриваются обновление основных фондов при приобретении оборудования в лизинг и экономическая целесообразность применения договора лизинга. Сделан расчёт лизинговых платежей и проведён анализ таких важнейших показателей производительность труда. Кроме того рассчитан и проанализирован такой важнейший показатель как среднечасовая выработка.

Ключевые слова: лизинг, договор лизинга, эффективность, основные фонды, ресторан, производительность труда.

Bocharova E.I.
master's degree student
of the Department of «accounting and audit» №56
NRNU MEPhI
Russia, Moscow

LEASING AS A FORM OF EFFICIENT USE OF FIXED ASSETS ON THE EXAMPLE OF THE RESTAURANT «VOGUE CAFE

Summary: The article deals with the efficiency of the fixed assets of the restaurant "Vogue Café". The update of fixed assets in the acquisition of equipment for leasing and the economic feasibility of the lease agreement are considered in detail. The calculation of lease payments and the analysis of such important indicators of labor productivity. In addition, such an important indicator as hourly output is calculated and analyzed.

Keywords: *leasing, contract lease, efficiency, fixed assets, restaurant, labour productivity.*

Эффективность использования основных фондов, в первую очередь, зависит от качества используемого оборудования. Деятельность основных фондов ограничена их сроком службы, по истечении которого они изнашиваются, что вызывает потребность их обновления, замены или модернизации.

По информации из ранее сделанных расчётов по ресторану «Vogue Cafe» имеем, что в 2016 году основные показатели состояния и движения основных фондов ресторана малоудовлетворительны,, степень обновления

основных фондов снизилась до 15%. Коэффициент замены к 2016 году уменьшился с 87,8% до 32,5%, соответственно доля вводимых основных средств, направляемая на замену выбывших, снизилась на 55,3%. Коэффициент годности сократился до 45,8%, неизношенная часть основных фондов уменьшилась на 11,1%. Коэффициент износа в 2016 году составил 54,2%, что больше предыдущего года на 11,1%, соответственно, повысилась необходимость вывода изношенных основных фондов из эксплуатации. При более подробном рассмотрении изношенного оборудования, следует отметить, что в первую очередь, к нему относятся холодильное и тепловое оборудование, которое и предлагается заменить.

Всё вышеперечисленное свидетельствует о необходимости в кратчайшие сроки обновить устаревшее оборудование, так как это негативно влияет на эффективность использования основных фондов, тем самым, исключается возможность получить лучшие результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Результативность использования основных фондов экономического субъекта можно достигнуть следующими способами:

— приобретения высококачественных основных средств;

— своевременного обновления, особенно активной части, основных средств, с целью исключения чрезмерного морального и физического износа;

— внедрения новой техники и прогрессивных технологий – малоотходной, безотходной, энергосберегающей и топливосберегающей;

Основными причинами снижения коэффициента обновления основных фондов ресторана «Vogue Cafe» являются:

— недостаток источников финансирования в основной капитал (собственные средства ресторана к 2016 году сократились на 4206 тыс.руб.);

— непомерно высокие цены на необходимое оборудование (стоимостью 7500 тыс.руб.).

Ресторану необходимо произвести замену следующего оборудования, которого недостает по технологии:

1. Плита Technoinox PFS70E7 - 4 конфорочная. (220*220) 700*700*850, духовой шкаф, стоимостью 1 515 577 руб.;

2. Пароконвектомат UNOX XVC 504 750x710x813, 7 уровней 1/1, электронный., инжекторный, щуп, 380 В, 7.5 кВт, 85 кг ChefTop, стоимостью 1 155 825 руб.;

3. Печь для пиццы GAM SB44, 1005x930x740, со стеклом, 9.8кВт, 145кг пиццы d=340 мм, камера 700*700*145, 380В, на 4+4, стоимостью 420 325 руб.;

4. Тестораскаточная машина TSP-520 ERGO настольная, толщина раскатки 0-30мм, ширина 500мм, 2430x875x650, 220/380В, 50Гц, 0.75кВт, стоимостью 982 451 руб.;

5. Машина посудомоечная Kromo 720 тарелок/час, цикл 90сек.,

690х720х1850мм, 6,9кВт, корзина 500х500мм HOOD 800, стоимостью 1 964 592 руб;

6. Льдогенератор FRIMONT B 90 AS кубик, 86 кг/сут, возд. охл., 0,67кВт, бункер 30кг, 690х534х882, 220В, стоимостью 877 634 руб.;

7. Витрина для мягкого мороженого UNIS Kentucky Ice-cream 2GN1/190, стоимостью 159 686 руб.;

8. Прилавок холодных закусок ПВВ(Н) АСТА, нержавеющий, закрытый, 1120х1140х1720, 0.8кВт, стоимостью 423 910 руб.

Общая стоимость необходимого оборудования составляет 7500 тыс. руб.

Ресторан «VogueCafe» особо нуждается в обновлении активной части основных фондов для того, чтобы повысить результативность их использования, а также соответствовать требованиям рыночной конъюнктуры, быть конкурентоспособным, повысить рентабельность производимой продукции.

Ресторану необходимо приобрести модернизированное оборудование на сумму 7500 тыс.руб. Финансирование необходимого оборудования полностью за счёт собственных средств на данном этапе не представляется возможным, так как это приведёт к снижению уровня рентабельности процесса самофинансирования. Выходом из сложившейся ситуации может быть приобретение необходимого оборудования в лизинг.

По договору лизинга лизингодатель предоставляет лизингополучателю любое имущество, относящее к основным фондам, за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Ресторану «VogueCafe» необходимо приобрести оборудование в лизинг, входящее в пятую группу, со сроком полезного использования свыше 7 лет и до 10 лет, ежемесячная норма амортизации составляет 2,7 % (п. 5 ст. 259.2 НК РФ).

Произведём расчёт лизинговых платежей по договору финансового лизинга, предоставляющему лизингополучателю право выкупа имущества – предмета договора по остаточной стоимости по истечении срока договора.

Условия договора:

Стоимость имущества – предмета договора – 7500 тыс.руб.;

Срок договора – 6 лет;

Годовая норма амортизационных отчислений – 32,4%;

Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества – 12% годовых;

Процент комиссионного вознаграждения – 7% годовых;

Дополнительные услуги лизингодателя, всего – 196,8 тыс.руб.;

Ресторан «VogueCafe» имеет право выкупить имущество по истечении срока действия договора по остаточной стоимости.

Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежегодно, начиная с первого года.

1. Расчет среднегодовой стоимости имущества:

Таблица 1 «Расчет среднегодовой стоимости имущества».

Годы	Стоимость имущества на начало года, тыс.руб.	Сумма амортизационных отчислений, тыс.руб.	Стоимость имущества на конец года, тыс.руб.	Среднегодовая стоимость имущества, тыс.руб.
1 год	7500	2430	5070	6285
2 год	5070	1642,7	3427,3	4248,6
3 год	3427,3	1110,4	2316,9	2872,1
4 год	2316,9	750,7	1566,2	1941,5
5 год	1566,2	507,4	1058,8	1312,5
6 год	1058,8	343	715,8	887,3

Остаточная стоимость имущества – 715,8 тыс.руб.

2. Расчет общего размера лизинговых платежей производится по формуле:

ЛП = АО + ПК + КВ + ДУ, где

АО – величина амортизационных отчислений, причитающихся лизингодателю;

ПК – плата за используемые кредитные ресурсы лизингодателем на приобретение имущества – объекта договора лизинга;

КВ – комиссионное вознаграждение лизингодателю за предоставление имущества по договору лизинга;

ДУ – плата лизингодателю за дополнительные услуги лизингополучателю, предусмотренные договором лизинга.

Предполагается, что в каждом расчётном году плата за используемые кредитные ресурсы и плата за дополнительные услуги соотносится со среднегодовой суммой непогашенного кредита.

Таблица 2 «Расчет общего размера лизингового платежа».

Годы	АО	ПК	КВ	ДУ	ЛП
1	2430	754,2	439,9	32,8	3656,9
2	1642,7	509,8	297,4	32,8	2482,7
3	1110,4	344,6	201	32,8	1688,8
4	750,7	232,9	135,9	32,8	1152,3
5	507,4	157,5	91,9	32,8	789,6
6	343	106,5	62,1	32,8	544,4
Всего	**6784,2**	**2105,5**	**1228,2**	**196,8**	**10314,7**
В %	65,8	20,4	11,9	1,9	100

Общая сумма лизинговых платежей – 10314,7 тыс.руб.

Размер лизинговых взносов 1719,1 тыс.руб. = (10314,7 тыс.руб. ÷ 6 лет)

В договоре предусмотрен выкуп имущества по остаточной стоимости с оформлением договора купли – продажи.

Обновление устаревшего оборудования на более современное, также приведет к изменению производительности труда ресторана «VogueCafe», что в свою очередь обусловит повышение финансовых показателей

деятельности ресторана.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работником. Величина данного показателя зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей численности персонала, а также от продолжительности рабочего времени и количества отработанных дней.

Таблица 3 «Динамика показателей производительности труда ресторана «VogueCafe».

Показатель	Значение показателя		Изменение
	2016 год	Плановый 2017 год	
Среднегодовая численность ППП	35	27	- 8
В том числе работников производства	15	7	- 8
Удельный вес работников производства в общей численности работников	0,43	0,35	-0,08
Отработано дней одним работником производства за год (Д)	225	215	-10
Отработано часов всеми работниками производства, ч	22815	24187,5	+1372,5
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,8	7,5	-0,3
Произведено продукции, тыс.руб.	113430	120185	+6755
Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб.	3240,9	4451,3	+1210,4
Выработка работника производства: среднегодовая, тыс.руб. (ГВ)	8725,4	10926	+2200,6
среднедневная, руб. (ДВ)	38779,5	37266,5	-1513
среднечасовая, руб. (ЧВ)	4971,7	4968,9	-2,8

Использование высококачественного оборудования, приобретенного по договору лизинга, приведет к тому, что среднегодовая выработка одного работника увеличится на 1210,4 тыс.руб., или на 37,3 %, в том числе за счёт следующих изменений:

• Удельного веса работников производства в общей численности персонала ресторана

$\Delta ГВуд = \Delta Уд \times Д2016 \times П2016 \times ЧВ2016 = (-0,08) \times 225 \times 7,8 \times 4971,7 = 523520$ тыс.руб.

• Количества отработанных дней одним работником производства за год

$\Delta ГВд = Уд2017 \times \Delta Д \times П2016 \times ЧВ2016 = 0,35 \times (-10) \times 7,8 \times 4971,7 = -166750,8$ тыс.руб.

• Продолжительности рабочего дня

$\Delta ГВп = Уд2017 \times Д2017 \times \Delta П \times ЧВ2016 = 0,35 \times 215 \times (- 0,3) \times 4971,7 = -137890$ тыс.руб.

• Среднечасовой выработки рабочих

$\Delta ГВЧВ = Уд2017 \times Д2016 \times П2017 \times \Delta ЧВ = 0,35 \times 215 \times 7,5 \times (-2,8) = -1941,5$ тыс.руб.

Особое внимание хотелось бы уделить анализу изменения среднечасовой выработки, как одного из важнейших показателей производительности труда и фактора, определяющего уровень среднедневной и среднегодовой выработки рабочих. Величина данного показателя зависит от многочисленных факторов: степени механизации производственных процессов, квалификации рабочих, их возраста и трудового стажа, организации труда и его мотивации, техники и технологий производства, экономических условий хозяйствования и других.

Далее произведём расчёт изменения уровня среднечасовой выработки за счёт определенного фактора (Δ ЧВхi) по формуле:

$$\Delta \text{ЧВхi} = \Delta \text{ФРВхi} \div (100 - \Delta \text{ФРВхi}) \times 100, \text{ где}$$

Δ ФРВхi – процент относительного сокращения фонда рабочего времени за счёт проведения определенного мероприятия.

В результате внедрения современного оборудования затраты труда на производство продукции сократятся на 1218 ч, или на 5,34 %. В соответствии с этим уровень среднечасовой выработки повысится на 5,64%, или на 280,4 руб. (4971,7 × 5,64% ÷ 100).

$$\Delta \text{ЧВхi} = 5{,}34 \div (100 - 5{,}34) \times 100 = 5{,}64\ \%.$$

Непроизводственные затраты труда из-за брака в работе могут составить 164 ч. За счёт этого уровень среднечасовой выработки понизится на 0,6%, или на 29,8 руб.

Модернизация действующего оборудования позволит сократить затраты труда на 460 человеко-часов, или на 2%, из-за чего уровень среднечасовой выработки повысится на 2,04%, или на 101,4 руб.

Можно сделать заключение о том, что внедрение прогрессивной техники, приобретенной по договору лизинга, приведет к сокращению численности работников, к уменьшению затрат труда, благодаря чему это положительно отразиться на результатах финансово-хозяйственной деятельности ресторана.

Рост суммы и удельного веса активных основных фондов, приобретенных по договору лизинга, будет свидетельствовать о повышении фондовооруженности труда работников ресторана «Vogue Cafe». Так как в автоматизации производства заложены потенциальные возможности опережающего роста производительности труда над его фондовооруженностью, то возникает потребность проанализировать изменение показателей фондовооруженности и производительности труда от обновления основных фондов. Из ранее проведенных расчетов известно, что в 2016 году показатель фондовооруженности труда равен 2,3 руб. = (8120,9 тыс.руб. ÷ 35 чел.), а в 2017 году этот показатель будет равен 3,2 руб. = (8713,7 тыс.руб. ÷ 27 чел.). Производительность труда в 2016 году составляла 8725,4 тыс.руб., а в 2017 году составит 10926 тыс.руб., то есть увеличится на 2200,6 тыс.руб., или на 25,2 %. Если производительность труда разделить на фондовооруженность, то получим показатель фондоотдачи. Следовательно, если в 2016 году Фо = 37,9 руб., то к 2017 году

Фо вырастет до 39 руб. Итак, рассмотрев зависимость между показателями фондовооруженности и производительности труда, можно сделать вывод, что на предприятии будет наблюдается опережающий рост производительности труда по сравнению с ростом фондовооруженности, вызванный обновлением устаревшего оборудования, приобретенного по договору лизинга, вместе с тем, будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи.

Условное высвобождение численности работников рассчитывается по формуле: (численность рабочих × % роста производительности труда) ÷ 100%, следовательно, (35 человек × 25,2%) ÷ 100% = 8,82 или 8 работников.

Условное сокращение численности рабочих в 2017 году составит 8 человек, средняя заработная плата работников – 15 300 руб., соответственно, можно рассчитать экономию фонда оплаты труда. Годовой фонд оплаты труда 8 –х человек составит (15300 руб. × 12 мес. × 8 чел.) × 1,26(ЕСН) = 1 850 688 руб.

Экономия фонда оплаты труда в 2017 году вследствие высвобождения 8 работников составит 1 850 688руб. Годовой платеж за аренду оборудования равен 1719,1 тыс.руб. При сравнении этих показателей можно сделать вывод о том, что ресторан «VogueCafe», внедрив современное оборудование и оплачивая его по договору лизинга, сэкономит на фонде оплаты труда 7,1% от арендных платежей. Вследствие чего возникает вывод, что приобретение оборудования в лизинг является действенным решением в сложившейся ситуации.

Далее производим расчёт ЭФР, то есть ЭФР = Экономия оплаты труда из-за высвобождения 8 работников – Годовой лизинговый платеж = 131 588 руб.

Можно сделать вывод, что данное предложение по приобретению необходимого оборудования по договору лизинга экономически целесообразно и выгодно.

Анализ основных фондов и их состояния на примере ресторана «VogueCafe» позволяет сделать следующие выводы.

Основные фонды – один из основных факторов, необходимх для успешного функционирования предприятия общественного питания, поскольку они являются его материальной базой. Многократно обслуживая производственно – эксплуатационные процессы, основные фонды не изменяют всей вещественной формы и постепенно, по мере износа переносят свою стоимость на производимый продукт или услугу.

В условиях рыночной экономики изначальное формирование основных фондов, их функционирование и расширенное воспроизводство осуществляется при непосредственном участии финансов, с помощью которых образуются и используются денежные фонды целевого назначения.

Основные фонды предприятий общественного питания совершают хозяйственный кругооборот, который состоит из следующих этапов: износ основных фондов, амортизация, накопление средств для полного

восстановления основных фондов, их замена путем осуществления капитальных вложений.

В процессе эксплуатации основные фонды физически и морально устаревают и изнашиваются. При физическом износе происходит утрата потребительной стоимости основных фондов, то есть ухудшение технико – экономических и социальных характеристик под воздействием процесса труда, сил природы, а также вследствие неиспользования основных фондов. Моральный износ обуславливается тем, что устаревшие основные фонды по своей конструкции, производительности, экономичности, качеству выпускаемой продукции отстают от современных образцов. Поэтому необходимо их непрерывное воспроизводство, которое может осуществляться посредством ремонта (текущего, среднего или капитального) за счёт амортизационных отчислений, а также путем модернизации и реконструкции.

Экономическая эффективность использования основных фондов ресторанного хозяйства проявляется в увеличении объема предоставляемых услуг, прибыли, экономии затрат труда. Интенсивное использование основных фондов даёт возможность увеличивать качественные показатели хозяйственной деятельности без дополнительных капитальных затрат.

Во избежание снижения результативности использования основных фондов, необходимо проводить анализ показателей эффективности, выявлять факторы, влияющие на продуктивность использования основных фондов, определять резервы роста производительности основных фондов предприятия. Одним из основных путей повышения эффективности использования основных фондов является обновление устаревшего оборудования на высокотехнологичное и высококачественное. При невозможности использования собственных средств или их недостатке, для замены оборудования целесообразно приобретать основные фонды по договору лизинга.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 01.01.2013 №402-ФЗ.
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 №34н (ред. От 24.12.2010, с изменениями от 08.07.2016) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (с учётом последующих изменений и дополнений).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств». ПБУ 6/01. Утверждено приказом Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н.
5. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.:Феникс, 2018;
6. Кабушкин Н.И., Менеджмент гостиниц и ресторанов. – М.: Кнорус, 2017.

338.46:338.31

Бочарова Е.И.
студент магистрант
кафедра №56 «бухгалтерского учета и аудита»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ, КАК КРИТЕРИЯ НАДЁЖНОСТИ РАБОТЫ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ ФГУП ГК «ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ»

Аннотация: в статье рассматривается такие инструменты надежности работы компании, как прибыль и рентабельность. Подробно рассматриваются мероприятия, которые могут охарактеризовать экономический субъект как надёжный и эффективный. Также сделан расчёт и проведён анализ предложенных мероприятий. Кроме того рассчитаны и проанализированы показатели рентабельности экономического субъекта за предыдущий и отчётный года, показано их влияние на деятельность гостиничного комплекса.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, надежность, эффективность, гостиничный комплекс, анализ показателей рентабельности, выручка, порог рентабельности, запас финансовой прочности.

Bocharova E.I.
master's degree student
of the Department of «accounting and audit» №56
NRNU MEPhI
Russia, Moscow

CONDUCT ACTIVITIES TO INCREASE PROFITABILITY AS CRITERION OF RELIABILITY OF WORK OF THE HOTEL COMPLEX ON EXAMPLE OF FSUE HC «PRESIDENT-HOTEL»

Summary: The article considers such tools as reliability of the company as profit and profitability. The activities that can characterize an economic entity as a reliable and effective are considered in detail. Also, the calculation and analysis of the proposed activities. In addition, the indicators of profitability of the economic entity for the previous and reporting year are calculated and analyzed, their impact on the activities of the hotel complex is shown.

Keywords: *profit, profitability, reliability, efficiency, hotel complex, analysis of profitability indicators, revenue, profitability threshold, financial strength reserve.*

Прибыль является важнейшим показателем деятельности гостиничного комплекса, характеризующим финансовый результат деятельности предприятия. Рост прибыли определяет рост потенциальных

возможностей гостиничного комплекса. Прибыль и рентабельность, как критерии надежности работы предприятия должны обеспечивать достаточность средств для обновления основных фондов и прироста оборотных фондов, а также финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.

В качестве мероприятий по повышению прибыльности работы гостиничного комплекса «Президент-Отель» и обеспечению надежности его функционирования, можно предложить следующие:

1) прогноз выручки на основе индекса инфляции;
2) увеличение оборота за счет повышения загрузки гостиницы путем введения в действие неиспользованных номеров;
3) расчет общего прироста оборота гостиничного комплекса за счет влияния предыдущих двух факторов;
4) повышение затрат гостиницы за счет ценового фактора;
5) расчет увеличения прибыли за счет прироста товарооборота;
6) расчет показателей рентабельности, характеризующих доходность деятельности гостиничного комплекса;
7) направление прибыли на снижение недостатков в фонд накопления и фонд потребления и расчет размера полученных фондов.

1. Прогноз выручки на основе индекса инфляции.

При проведении прогноза увеличения выручки необходимо учитывать влияние инфляции. Достаточно быстрый рост цен и тарифов на продукцию и услуги может обеспечить существенную часть прироста прибыли. Оценка количественного влияния ценового фактора может быть выполнена с помощью индекса цен на выпускаемую продукцию. По данным статистической отчетности цены на продукцию в отчетном периоде по сравнению с предыдущим выросли в среднем на 10%.

Индекс цен = (100+10) / 100 = 1,1

Таблица 1 «Влияние изменения цен на изменение выручки ГК «Президент-Отель» за 2017 – 2018 гг.»

№ п/п	Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение
1.	Выручка в фактических ценах, тыс. руб.	578 316	733 462	155 146
2.	Выручка в сопоставимых ценах, тыс. руб.	578 316	666 783,6	88 467,6
3.	Прирост выручки за счет повышения цен, тыс. руб.	-	-	66 678,4

Прирост выручки за счет повышения цен в отчетном году составил 66 678,4 тыс. руб. Данная тенденция является благоприятной и в дальнейшем может оказать существенное влияние на прибыль предприятия.

2. Увеличение выручки за счет повышения загрузки гостиницы.

Загрузка гостиницы в 2017 году составила 65 %. Общее количество гостиничных номеров – 208. Загрузка гостиницы в 2017 году составила 135 номеров (208 × 0,65 = 135).

Как показывает практика ведения гостиничного хозяйства, нормальным уровнем загрузки гостиницы по городу Москва является загрузка в 70 %. Однако, гостиничный комплекс «Президент-Отель» является конгресс-отелем, основной его деятельности является проведение различного рода мероприятий, конференций, выставок. Поэтому, учитывая специфику гостиничного комплекса, можно повысить загрузку гостиничного комплекса на 5 номеров.

Средняя цена гостиничного номера в 2017 году составила 6 200 руб. Рассчитаем выручку, полученную от продажи номерного фонда в 2017 году: 6,2 × 135 × 365 = 305 505 тыс. руб.

Выр. на 1 номер = Выр. отч. года / количество используемых номеров = 2 263 тыс. руб.

Рассчитаем выручку от ввода в действие дополнительных номеров по прогнозу на 2018 год: 2 263 × 5 = 11 315 тыс. руб.

3. Общий прирост оборота гостиничного комплекса.

Рассчитаем общий прирост оборота гостиничного комплекса за счет повышения цен и ввода в действие дополнительных номеров.

Прирост оборота = прирост выручки за счет увеличения цен + прирост выручки от ввода в эксплуатацию дополнительных номеров

Прирост оборота = 66 678,4 + 11 315 = 77 993,4 тыс. руб.

Рассчитаем предполагаемый оборот гостиничного комплекса на 2018 год: 733 462 + 77 993,4 = 811 455,4 тыс. руб.

4. Повышение затрат гостиничного комплекса.

В связи с увеличением товарооборота гостиничного комплекса, а также с увеличением цен в среднем на 10%, можно предположить, что, соответственно, повысились затраты гостиничного комплекса. Рассчитаем прирост затрат. Для этого увеличим затраты на 10%.

Прирост затрат = 591 637 × 0,1 = 59 163,7 тыс. руб.

Затраты на 2018 год = 591 637 + 59 163,7 = 650 800,7 тыс. руб.

По прогнозу на 2018 год себестоимость реализованных продукции, товаров, работ и услуг составит 650 800,7 тыс. руб.

5. Прирост прибыли за счет прироста оборота гостиничного комплекса и увеличения затрат.

Рассчитаем прирост прибыли за счет прироста оборота гостиничного комплекса и увеличения себестоимости реализованной продукции, товаров, работ и услуг. Для этого воспользуемся Таблицей 2, отражающей данные «Отчёта о финансовых результатах».

По прогнозу на 2018 год, чистая прибыль предприятия за счет ввода в действие дополнительных неиспользованных 5 номеров, повышения цен на тарифы и услуги на 10%, а также повышения затрат увеличится на 14 310,4 тыс. руб. и составит 96 778,4 тыс. руб. Темп прироста равен 17,4%. Данная

тенденция является положительной и благоприятно влияет на деятельность предприятия; позволяет сохранять платежеспособность и повышать финансовую устойчивость, а также направлять средства на прирост оборотных и обновление основных фондов, тем самым, обеспечивая надежность работы гостиничного комплекса. Также благоприятной тенденцией является увеличение прибыли от продаж на 18 829,7 тыс. руб., темп прироста составил 16,3%. Данная тенденция благоприятно влияет на деятельность предприятия, так как прибыль от продаж характеризует доход от основной деятельности гостиничного комплекса.

Так как на 2018 год предполагается достаточный прирост чистой прибыли, то в дальнейшем представляется возможным распределить прибыль в фонд накопления и фонд потребления предприятия для обновления основных и прироста оборотных фондов, а также материального поощрения работников, повышения их уровня жизни.

Рассчитаем прирост прибыли и влияние выручки и себестоимости на прибыль от продаж. (Таблица 2, 3)

Влияние выручки на прибыль = 77 993,4 × 0,158 = 12 322,9 тыс. руб.

Влияние с/с на прибыль = (- 0,005) × 811 455,4 = - 4 057,3 тыс. руб.

По сравнению с прошлым годом прибыль от продаж увеличилась на 18 829,7 тыс. руб. при увеличении выручки на 77 993,4 тыс. руб. и прежнем уровне рентабельности, (т.к. рентабельность является относительно устойчивой величиной).

Таблица 2 «Прирост прибыли ГК «Президент-Отель» за 2017 – 2018 гг.»

№ п/п	Наименование показателей	Предыдущий год 2017	Отчетный год 2018	Отклонение отчетного года от прошлого, тыс. руб.	Отчетный год в % к прошлому году
1.	Выручка от реализации товаров, продукции, услуг (без НДС), тыс. руб.	733 462	811 455,4	77 993,4	110,6
2.	Себестоимость реализованных товаров, продукции, услуг, тыс. руб.	591 637	650 800,7	59 163,7	110,0
3.	Валовая прибыль, тыс. руб.	141 825	160 654,7	18 829,7	113,3
4.	Коммерческие расходы, тыс. руб.	2 440	2 440	-	-
5.	Управленческие	23 747	23 747	-	-

	расходы, тыс. руб.				
6.	Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	115 638	134 467,7	18 829,7	116,3
7.	Проценты к получению, тыс.руб.	782	782	-	-
8.	Операционные доходы, тыс. руб.	109 352	109 352	-	-
9.	Операционные расходы, тыс. руб.	104 029	104 029	-	-
10.	Внереализационные доходы, тыс. руб.	16 398	16 398	-	-
11.	Внереализационные расходы, тыс. руб.	25 561	25 561	-	-
12.	Прибыль (убыток) до налогообложения тыс. руб.	112 580	131 409,7	18 829,7	116,7
13.	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	82 468	96 778,4	14 310,4	117,4

Таблица 3 «Влияние выручки и себестоимости на прибыль от продаж ГК «Президент-Отель» за 2017 – 2018 гг.»

№ п/п	Показатели	Прошлый год 2017	Отчетный год 2018	Отклонение
1.	Выручка от реализации товаров, продукции, услуг, тыс.руб.	733462	811455,4	77993,4
2.	Прибыль от продаж, тыс. руб.	115638	134467,7	18829,9
3.	Рентабельность продаж	0,158	0,166	0,008
4.	Себестоимость реализованных товаров, продукции, услуг, тыс. руб.	591637	650800,7	59163,7
5.	Удельный вес себестоимости в выручке	0,807	0,802	- 0,005

По сравнению с прошлым годом прибыль от продаж увеличилась на 18 829,7 тыс. руб. при увеличении выручки на 77 993,4 тыс. руб. и прежнем уровне рентабельности, (т.к. рентабельность является относительно устойчивой величиной).

В связи с произошедшим увеличением затрат гостиничного комплекса, можно предположить, что условно-переменные издержки увеличились за счет роста товарооборота, а условно-постоянные остались неизменными. Условно-постоянные издержки на 2018 год составят 307 745 тыс. руб., а условно-переменные – 342 947,4 тыс. руб.

Таблица 4 «Постоянные и переменные издержки ГК «Президент-Отель» за 2017 – 2018»

Условно-постоянные издержки		**Условно-переменные издержки**	
Заработная плата, отчисления на социальные нужды, прочие расходы		**Материальные затраты, амортизация, прочие расходы**	
Предыдущий год	**Отчетный год**	**Предыдущий год**	**Отчетный год**
307 745	307 745	310 079	342 947,4

Таблица 5 «Порог рентабельности и запас финансовой прочности ГК «Президент-Отель» за 2017 – 2018 гг.»

№ п/п	**Наименование показателя**	**Предыдущий год 2017**	**Отчетный год 2018**	**Отклонение**
1.	Порог рентабельности, тыс. руб.	533 132,7	533 013,6	- 119,1
2.	Запас финансовой прочности, тыс. руб.	200 329,3	278 441,8	78 112,5

В отчетном периоде порог рентабельности, при котором предприятие еще не имеет прибыли и не несет убытков, составит 533 013,6 тыс. руб. данный показатель определяет минимальный размер выручки от реализации, который должно получить предприятие для покрытия своих издержек. В отчетном году по сравнению с предыдущим данный показатель уменьшился на 119,1 тыс. руб. Это является благоприятной тенденцией и положительно влияет на деятельность предприятия.

Запас финансовой прочности в отчетном периоде составит 278 441,8 тыс. руб. Данный показатель говорит о том, что предприятие может снизить реализацию продукции, товаров и услуг до 278 441,8 тыс. руб. и остаться в зоне прибыли. В отчетном году по сравнению с предыдущим данный показатель увеличился на 78 112,5 тыс. руб. Это является положительной тенденцией, так как увеличение данного показателя говорит о снижении риска потери прибыли.

За счет прироста прибыли должно произойти увеличение собственного капитала предприятия на величину нераспределенной прибыли отчетного года.

Рассчитаем величину собственного капитала, реального собственного капитала и прироста собственного капитала на 2018 год.

СК отч. года = 728 983 + 96 778,4 = 825 761,4 тыс. руб.

Часть собственного капитала рационально направить на погашение наиболее значимых статей заемных средств – краткосрочных займов и кредиторской задолженности.

Реальный собственный капитал рассчитывается как сумма собственного капитала предприятия плюс задолженность перед участниками по выплате доходов плюс доходы будущих периодов.

РСК = 825 761,4 + 3 378 + 45 948 = 875 087,4 тыс. руб.

Разница между реальным собственным капиталом и уставным

капиталом является приростом собственного капитала. Этот прирост относится к числу важнейших исходных показателей оценки финансовой устойчивости предприятия.

Прирост СК пред. = 732 361 – 500 = 731 861 тыс. руб.

Прирост СК отч. = 875 087,4 – 500 = 874 587,4 тыс. руб.

Прир СК отч. – Прир СК пред. = 874 587,4 – 731 861 = 142 726,4 тыс. руб.

В отчетном году наблюдается значительный прирост собственного капитала, равный 874 587,4 тыс. руб., что положительно влияет на деятельности гостиничного комплекса и говорит о повышении финансовой устойчивости предприятия. Так как в тенденции величина прироста собственного капитала увеличивается, это благоприятно влияет на финансовую устойчивость гостиничного комплекса, надежность его работы.

6. Расчет показателей рентабельности.

На основе рассчитанной новой суммы прибыли от продаж и сумм чистой прибыли, были рассчитаны показатели рентабельности, характеризующие прибыльности работы гостиничного комплекса.

Динамика показателей рентабельности гостиничного комплекса «Президент-Отель» показала, что по прогнозу на 2018 год наблюдается рост всех показателей рентабельности. Данная тенденция является положительной и благоприятно влияет на деятельность гостиничного комплекса, эффективность и надежность его функционирования.

Таблица 6 «Информация, характеризующая динамику показателей рентабельности ГК «Президент-Отель» за 2017 – 2018 гг.»

№ п/п	Показатели	Прошлый год 2017, %	Отчетный год 2018, %	Отклонение
1.	Рентабельность затрат по основной деятельности	18,72	19,86	1,14
2.	Рентабельность продаж	15.77	20,66	4,89
3.	Рентабельность собственного капитала	11,31	13,28	1,97
4.	Рентабельность заемного капитала	58,21	68,31	10,1
5.	Рентабельность вложенного (инвестированного) капитала	9,47	11,12	1,65
6.	Рентабельность чистых активов	15,37	17,94	2,57
7.	Рентабельность оборотных средств	30,25	35,49	5,24
8.	Рентабельность внеоборотных активов	13,79	16,18	2,39
9.	Рентабельность совокупных активов	9,47	11,12	1,65
10.	Рентабельность	13,86	24,49	10,63

	производственных фондов			
11.	Рентабельность основных фондов	15,29	17,94	2,65
12.	Рентабельность оборота	11,24	14,87	3,63

1) Рентабельность продаж в отчетном году составила 20,66% и по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 4,89 пункта. Увеличение данного показателя говорит о росте доходности основной деятельности.

2) Рентабельность собственного капитала в отчетном году увеличилась на 1,97 пункта и составила 13,28%.Увеличение данного показателя говорит об увеличении эффективности использования собственного капитала.

3) Рентабельность заемного капитала в отчетном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась на 10,1 пункта. Такое увеличение говорит о повышении эффективности использования экономическим субъектом его заемного капитала.

4) Рентабельность чистых активов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась на 2,57 пункта и составила 17,94%..

5) Рентабельность оборотных средств в отчетном периоде увеличилась на 5,24 пункта и составила 35,49%. Рост данного показателя свидетельствует о повышении эффективности и прибыльности использования оборотных средств предприятия.

6) Рентабельность совокупных активов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась и составила 11,12%. Даная положительная тенденция свидетельствует о повышении эффективности использования предприятием всех его активов.

7) Рентабельность производственных фондов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась на 10,63 пункта и составила 24,49%, что связано с повышением эффективности использования основных средств и запасов.

8) Рентабельность основных фондов в отчетном периоде повысилась на 2,65 пункта и составила 17,94%. Данное увеличение свидетельствует повышении эффективности использования основных фондов, функционирующих на предприятии.

7. Направление прибыли на снижение недостатков в фонд накопления и фонд потребления и расчет размера полученных фондов.

Необходимо распределить полученную сумму чистой прибыли в резервный фонд, фонд накопления и фонд потребления для обновления основных и прироста оборотных фондов, а также для повышения заинтересованности работников в конечных финансовых результатах и повышения уровня их жизни.

Распределяем прибыль только по фонду накопления и фонду потребления, так как резервный фонд по данным бухгалтерской отчетности уже достиг размера, установленного в учредительных документах.

Согласно утвержденным на предприятии документам, а также в связи со сложившейся динамикой распределения прибыли, распределим чистую прибыль следующим образом.

В фонд накопления направим 60 % нераспределенной прибыли, а фонд потребления – 40 %. Из полученного фонда накопления направим 30% на обновление основных фондов и 70% на прирост оборотных фондов. Также распределим средства, направленные на прирост оборотных фондов (на запасы 20 %, на денежные средства – 80 %).

Таблица 7 «Распределение чистой прибыли на 2018 год»

№ п/п	Направления распределения прибыли	Сумма чистой прибыли, тыс. руб.	Доля отчислений, %	Сумма отчислений, тыс. руб.
1.	В фонд накопления	96 778,4	60	58 067,1
	В том числе:			
1.1.	На обновление основных фондов	96 778,4	30	17 420,1
1.2.	На прирост оборотных фондов	96 778,4	70	40 646,9
	В том числе:			
1.2.1	Запасы	96 778,4	20	8 129,4
1.2.2.	Денежные средства	96 778,4	80	32 517,5
2.	В фонд потребления	96 778,4	40	38 711,3

В фонд потребления на прирост фондов материального поощрения и социально-культурного развития было направлено 38 711,3 тыс. руб. Средства данного фонда позволят повысить уровень жизни работников, их заинтересованность в работе и конечных результатах.

Рассчитаем новую сумму наиболее ликвидных активов (за счет прироста денежных средств), необходимых для покрытия наиболее срочных обязательств.

Наиболее ликвидные активы (А1) = 66 741 + 32 517,5 = 99 258,5 тыс. руб., наиболее срочные обязательства (П1) = 72 164 тыс. руб., А1 – П1 = 99 258,5 – 72 164 = 27 094,5 тыс. руб.

Так как А1>П1, то у предприятия достаточно средств для погашения наиболее срочных обязательств. Данная тенденция является благоприятной, так как предприятие перестает зависеть от кредиторов, повышается его ликвидность и платежеспособность. На данную положительную тенденцию оказал влияние прирост денежных средств в размере 32 517,5 тыс. руб.

Мероприятия по повышению прибыльности работы ФГУП ГК «Президент-Отель» оказались успешными и оказали положительное влияние на деятельность гостиничного комплекса, эффективность его функционирования и надежность работы.

Проведенные мероприятия и оценка их эффективности свидетельствуют о том, что прибыль и рентабельность как критерии надёжности работы гостиничного комплекса способны обеспечить доходность деятельности предприятия, её эффективность и надёжность

работы всего гостиничного комплекса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 01.01.2013 №402-ФЗ
2. Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99), утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 г. № 43н;
3. Когденко В.Г., Корпоративная финансовая политика. – М.: ЮНИТИ, 2014;
4. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.:Феникс, 2018;
5. Кабушкин Н.И., Менеджмент гостиниц и ресторанов. – М.: Кнорус, 2017.

338.242:631.145

Бочарова Е.И.
студент магистрант
кафедра №56 «бухгалтерского учета и аудита»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАО «ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»

Аннотация: в статье рассматривается профиль и бизнес модель экономического субъекта ПАО «Группа «Черкизово». Подробно рассматриваются финансовые ресурсы компании, их формирование, использование, показатели капитала. Сделан расчёт и проведён анализ таких важнейших показателей для успешного функционирования компании, как прибыль и рентабельность. Кроме того рассмотрены и проанализированы различные виды капитала, такие как производственный, природный, социально-репутационный, интеллектуальный.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, эффективность, бизнес-модель, ресурсы, производственный капитал, природный капитал, социально-репутационный капитал, интеллектуальный капитал.

Bocharova E.I.
master's degree student
of the Department of «accounting and audit» №56
NRNU MEPhI
Russia, Moscow

THE ANALYSIS OF ACTIVITIES AND EFFICIENCY OF PJSC «GROUP «CHERKIZOVO»

Summary: The article discusses the profile and business model of the economic entity PJSC "Cherkizovo Group". The financial resources of the company, their formation, use, capital indicators are considered in detail. The calculation and analysis of such important indicators for the successful operation of the company as profit and profitability. In addition, various types of capital,

such as production, natural, socio-reputational, intellectual, are considered and analyzed.

Keywords: *profit, profitability, efficiency, business model, resources, production capital, natural capital, social and reputational capital, intellectual capital.*

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции, ориентированный на потребителя. Группа относится к потребительскому сектору и занимает первое место по мясопереработке и совокупному производству мяса птицы, а также второе место – по производству свинины.

В структуру Группы «Черкизово» входит 8 птицеводческих комплексов полного цикла (включая индейку), 16 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 9 комбикормовых заводов, элеваторы и более 287 тысяч га сельскохозяйственных земель. В 2017 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн. тонн мясной продукции.

Группа «Черкизово» демонстрирует долгосрочный устойчивый рост продаж и прибыли благодаря вертикально интегрированной структуре, включающей выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку и собственную дистрибуцию.

Таблица 1 «Бизнес-модель Группы «Черкизово».

Продукция: корма для внутреннего использования, мясо, мясная продукция, деликатесы.	Рынки, на которых работают: внутренний рынок РФ, экспорт продукции в страны СНГ, Ближнего Востока, Африки и Азии.
Бизнес-процессы: производство комбикормов, выращивание скота, производство мясной продукции, её реализация	Ключевые ресурсы, виды капиталов: Сектор экономики – перерабатывающая промышленность, основной вид капитала – производственный.
Структура доходов: основной источник – выручка от основных операционных сегментов, а также доходы от участия в капитале других организаций, оказания консультационных услуг и другие сервисные услуги.	Структура расходов: основным источник – сырьё и товары для перепродажи (67%), заработная плата, амортизация основных средств, коммунальные расходы и прочее, а также расходы, связанные с управлением, продажей и обслуживанием производства.

Все расчёты сделаны на основании консолидированной финансовой отчётности ПАО Группа «Черкизово» за 2017 и 2016 отчётные года.

Таблица 2 «Формирование финансовых ресурсов», тыс. руб.

Показатели	2017 года, сумма	Структура, %
Выручка	90 465 069	85,58%
Прочие доходы	602 046	0,57%
Увеличение краткосрочных кредитов и займов	6 766 814	6,40%
Увеличение долгосрочных кредитов и займов	5 288 624	5,00%
Увеличение кредиторской и приравненной к ней задолженности	1 511 810	1,43%
Уменьшение оборотных активов	1 071 721	1,01%
Итого:	105 706 084	100%

Таблица 3 «Использование финансовых ресурсов», тыс. руб.

Показатели	2017 года, сумма	Структура, %
Операционные доходы	80 843 020	80,80%
Прочие расходы, включая налог на прибыль	4 576 020	4,57%
Уменьшение собственного капитала	1 260 561	1,26%
Увеличение внеоборотных активов	13 378 408	13,37%
Итого:	100 058 009	100%

Проверка: разность между формированием и использованием финансовых ресурсов, должна быть равна чистой прибыли. (105 706 0844 – 100 058 009 = 5 648 075 тыс. руб.). В составе финансовых ресурсов преобладает выручка (85,58%). Несмотря на то, что произошло увеличение краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов, доля их в общей структуре несущественная, что свидетельствует об успешной деятельности компании. На формирование финансовых ресурсов также оказало влияние увеличения кредиторской и приравненной к ней задолженность, что является положительным фактором, так как это так называемые "бесплатные" источники финансирования Уменьшение оборотных активов произошло из-за небольшого уменьшения товарно-материальных запасов, что может говорить о том, что запасы не задерживаются надолго на складах, а также за счёт уменьшения прочей дебиторской задолженности, но на фоне роста выручки это является положительной тенденцией, так как улучшилась политика расчётов предприятия с клиентами.

Весомую долю в использовании финансовых ресурсов составляют операционные расходы (80,80%). Увеличение внеоборотных активов свидетельствует о расширении производственных мощностей компании, за счёт приобретения основных средств и инвестиций в недвижимость.

Таблица 4 «Расчёт показателей капитала за 2017 год», тыс. руб.

Название	Пассив	Актив	Направление вложения
Инвестированный капитал	102 794 588	102 794 588	Инвестиции во внеоборотные и оборотные активы
Оборотный капитал	15 893 079	15 893 079	Часть оборотных активов
Чистый оборотный капитал	-3 518 542	-3 518 542	Часть оборотных активов
Собственный оборотный капитал	-34 121 652	-34 121 652	Дефицит

Таблица 5 «Расчёт показателей капитала за 2016 год», тыс. руб.

Название	Пассив	Актив	Направление вложения
Инвестированный капитал	92 633 119	92 633 119	Инвестиции во внеоборотные и оборотные активы
Оборотный капитал	19 110 018	19 110 018	Часть оборотных активов
Чистый оборотный капитал	4 987 021	4 987 021	Часть оборотных активов
Собственный оборотный капитал	-19 482 683	-19 482 683	Дефицит

В составе инвестированного капитала преобладает собственный капитал, также существенную часть составляют долгосрочные кредиты и займы. Инвестированный капитал, направляемый на инвестиции во внеоборотные и оборотные активы, в 2017 году увеличился.

Величина оборотного капитала по сравнению с предыдущим годом снизилась, что может быть вызвано снижением собственного капитала, приобретением основных средств.

Чистый оборотный капитал по сравнению с 2016 годом достиг положительного значения и значительно увеличился, но его недостаточно для покрытия запасов.

Как в 2016, так и в 2017 году наблюдается дефицит собственного оборотного капитала, который к концу 2017 года увеличился почти вдвое, что отрицательно сказывается на финансовой устойчивости предприятия, так как оборотные активы финансируются в основном из заёмных средств, увеличивается финансовая зависимость компании.

Отрицательная величина собственного капитала свидетельствует о том, что собственный оборотный капитал у компании отсутствует, все имеющиеся у компании оборотные средства были профинансированы за счёт заёмных средств, Группа «Черкизово» сильно зависима от кредиторов.

Были рассчитаны следующие показатели:

– волатильности: волатильность выручки – 13,98%
– волатильность прибыли до налогообложения – 85,75%
– волатильность чистой прибыли – 86,73%

Степень волатильности по прибыли до налогообложения и чистой прибыли высокая (более 50%), что говорит о низком финансовом результате.

Таблица 6 «Структура прибили», тыс. руб.

Показатели	**2016 год**	
Прибыль до налогообложения	1 960 376	100,00%
Операционная прибыль	5 056 473	257,00%
Прочий финансовый результат	-3 096 097	-157,00%
Показатели	**2017 год**	
Прибыль до налогообложения	5 955 675	100,00%
Операционная прибыль	9 725 622	163,00%
Прочий финансовый результат	-3 769 947	-63,00%

Доля операционной прибыли в прибыли до налогообложения в 2017 году по сравнению с 2016 годом снизилась, однако остаётся достаточной высокой. Доля прочего неоперационного финансового результата в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась, однако в структуре прибыли до налогообложения остаётся достаточно высокой, что говорит о низком качестве прибыли.

Коэффициент денежного содержания в 2016 году составил 4,96, в 2017 году – 2,30. Данный коэффициент показывает, в какой степени чистая прибыль облечена в форму реальных денег, должен быть больше 1. За 2016 и 2017 года коэффициент показал значения больше 1, однако в 2017 году он снизился более чем в 2 раза, что свидетельствует о снижении качества чистой прибыли, связанного с наличием не денежного финансового результата.

Учётная политика компании ПАО «Группа «Черкизово» содержит различные положения, влияющие на финансовый результат, такие как переоценка методов начисления амортизации, сроков полезного использования и остаточной стоимости основных средств, создание оценочных резервов.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом по всем показателям прибыли наблюдается значительный рост, который может быть обусловлен благоприятной рыночной конъюнктурой. Операционная прибыль выросла на 92% и достигла значения в 9 725 622 тыс. руб., что является положительной тенденцией, так как это прибыль от основной деятельности компании. На данный результат повлияло увеличение объёмов производства по всем сегментам, а также эффективность операционной деятельности в отдельных сегментах. Одновременное снижение затрат и рост продаж позволили увеличить валовую рентабельность за 2017год до 26,0%. Также наблюдается увеличение таких показателей рентабельности, как ROS, ROIC и ROE. Чистая прибыль Группы «Черкизово» за 2017 год по сравнению с

предыдущим выросла практически в 3 раза. Также положительной тенденцией является получение в 2017 году положительной экономической прибыли в размере 908 444 тыс. руб., что говорит об успешном использовании предприятием имеющихся у него активов. Рост по всем показателям эффективности, свидетельствует о правильно выбранной стратегии развития Группы «Черкизово».

Расчёты показателей представлены в Таблице 7.

Таблица 7 «Показатели прибыли и рентабельности», тыс. руб.

Показатель	**2016 год**	**2017 год**	**Темп прироста**
Выручка	82 417 193	90 465 069	10%
Валовая прибыль	17 854 786	23 558 611	32%
Валовая рентабельность	**22%**	**26%**	
Прибыль от продаж	4 846 073	9 622 049	99%
Рентабельность продаж	**6%**	**11%**	
Операционная прибыль	5 056 473	9 725 622	92%
Операционная Рентабельность	**6%**	**11%**	
Прибыл до уплаты налогов и % (EBIT)	5 354 957	9 341 620	74%
Рентабельность продаж (ROS)	**6%**	**10%**	
Прибыл/(Убыток) до вычета налогов, % и амортизации (EBITDA)	10 015 322	14 495 106	45%
Эффективная ставка налога на прибыль	4%	5%	
Чистая операционная прибыль после налогообложения (NOPAT)	4 854 214	9 239 340	90%
Рентабельность (ROIC)	**5%**	**9%**	
Чистая прибыль (убыток) до налогообложения (EBT)	1 960 376	5 955 675	204%
Чистая Прибыль/(Убыток)	1 887 518	5 648 075	199%
Рентабельность (ROE)	**3%**	**11%**	
Чистая прибыль контролирующих акционеров	1 919 227	5 800 371	202%
Нераспределенная прибыль	47 503 411	49 849 812	5%
Экономическая прибыль	-1 398 139	908 444	-165%

В структуре производственного капитала ПАО «Группа «Черкизово» преобладают здания, сооружения, машины, оборудование, незавершенное строительство, также значительно увеличилась доля земельных участков и прав на аренду земли. Всё это характерно для данной отрасли.

Таблица 8 «Структура производственного капитала», тыс. руб.

Показатель	2016 год	2017 год
Земельные участки и права на аренду земли	2 748 147	7 611 842
Здания, сооружения и неотделимые улучшения арендованных объектов	35 726 243	39 428 519
Машины и оборудование	14 006 643	15 284 866
Транспортные средства	2 638 793	2 599 667
Прочее оборудование	100 651	92 988
Незавершенное строительство	9 224 779	10 300 888
Итого:	64 445 256	75 318 770

Таблица 9 «Показатели динамики и движения», %

Показатель	2016 год	2017 год
Коэффициент ввода	9,51%	15,75%
Коэффициент выбытия	1,07%	1,14%
Норма амортизации	4,85%	4,82%

Коэффициент ввода в 2017 году значительно вырос по сравнению с 2016 годом, что говорит об увеличении процента обновления капитала за год. Коэффициент ввода значительно превышает коэффициент выбытия, что говорит о вводе новых производственных мощностей.

Таблица 10 «Оценка состояния, качества и эффективности производственного капитала».

Показатель	2016 год	2017 год
Коэффициент годности, %	73,43%	73,17%
Коэффициент износа на конец года, %	26,57%	26,87%
CAPEX, млн. руб	9871	11067
CAPEX/Выручка, %	11,98%	12,23%
Коэффициент годности, %	73,43%	73,17%
Темп прироста ОС, %	45%	17%
Фондоотдача	1,28	1,20
Рентабельность ОС, %	10	14
Фондовооруженность	12,25	12,10
Фондоемкость	0,78	0,83

Коэффициенты годности производственного капитала в 2016 и 2017 годах остаются практически на одном уровне, и величина их составляет более 50%, что говорит о положительной тенденции, качество не снижается

Стоимость производственного капитала в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась, однако качество производственного капитала немного снизилось. Инвестиционная активность увеличилась, но не является достаточной, не обеспечивает рост производственных мощностей компании, говорит о недостаточном объёме инвестиций компании в будущее развитие. О сокращении производственных мощностей компании также говорит снижение темпа прироста основных средств почти в 3 раза.

Фондоотдача в 2017 году по сравнению с 2016 годом снизилась, что является негативной тенденцией, так как отдача от основных средств падает, что может быть связано с неполной нагрузкой новых производств. Рентабельность основных средств увеличилась по сравнению с прошлым годом на 4%, что является позитивной тенденцией.

Фондоёмкость в 2017 году по сравнению с 2016 годом немного увеличилась. Это является положительной тенденцией, есть признаки роста капитала. Фондовооружённость снизилась, что является отрицательной тенденцией, капитал в расчёте на одного работника падает.

Общий земельный банк Группы «Черкизово» на конец 2017 года увеличился практически в 2 раза и составил 287 000 гектаров. Это связано с приобретением в апреле 2017 года компании «НАПКО» — одного из ведущих российских производителей зерновых.

Природных капитал группы «Черкизово» по своему составу является типичным для данного производственного сектора экономики и в основном состоит из оборотных и внеоборотных биологических активов, земельного банка и сельскохозяйственных культур.

Прирост биологических активов практически по всем показателям имеет положительные показатели, в целом прирост по внеоборотным биологическим активам составил 19%, по оборотным биологическим активам – 9%, по сельскохозяйственным культурам – 57%.

Данные приведены в Таблице 11.

Таблица 11 «Природный капитал ПАО Группа «Черкизово»

Показатели	**2016 год**	**2017 год**	**Темп прироста**
Свиноматки (головы)	1 902 652	2 259 409	19%
Крупный рогатый скот (головы)	24 062	29 115	21%
Итого по внеоборотным БА:	**1 926 714**	**2 288 524**	**19%**
Товарные свиньи, головы	5 504 933	6 100 813	11%
Бройлеры, головы	2 243 036	1 928 227	-14%
Племенная птица, головы	1 512 225	1 969 345	30%
Инкубационные яйца, штук	224 085	258 080	15%
Прочее	31 586	24 089	-24%
Несобранный урожай, гектар	509 012	611 805	20%
Незавершённое производство, относящееся к выращиванию зерновых	687 604	673 941	-2%

культур			
Итого оборотные БА:	**10 712 481**	**11 566 300**	**8%**
Кукуруза	183	219	20%
Озимая пшеница	136	245	80%
Яровая пшеница	37	78	111%
Ячмень	6	41	583%
Горох	26	36	38%
Подсолнечник	22	35	59%
Соевые бобы	24	27	13%
Итого с/х культуры:	**434**	**681**	**57%**
Земельный банк	147 000	287 000	95%

Таблица 12 «Эффективность производственного капитала»

Показатели	**2016 год**	**2017 год**
Биологические активы (итого), тыс. руб.	12 639 195	13 854 824
Выручка, тыс. руб.	82 417 193	90 465 069
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 960 376	5 955 675
Природоотдача	6,52	6,53
Природоёмкость	0,15	0,15
Рентабельность	16%	43%

В 2017 году природоотдача и природоёмкость биологических активов производственного капитала осталась примерно на уровне прошлого года, что говорит о стабильности, но не о повышении эффективности использования. Рентабельность производственного капитала выросла практически в 3 раза, это является положительной тенденцией.

Органы управления ПАО «Группы «Черкизово» включают:

– Общее собрание акционеров
– Совет директоров – 7 человек
– Правление – 15 человек
– Генеральный директор – 1 человек

В составе Совета директоров действуют комитеты:

– Комитет по аудиту Совета директоров – 3 человек
– Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров – 3 человека
– Комитет по инвестициям и стратегическому планированию Совета директоров– 5 человек

Независимыми директорами являются 3 человека, что составляет 42,86%, это больше 30%, что характеризует Совет директоров как качественный. Также Совет директоров – разнообразный, присутствуют иностранцы, что обеспечивает более высокий уровень заинтересованности компанией.

Таблица 13 «Оценка бренда», тыс. руб.

Показатель	2016 год	2017 год
Рыночная капитализация	33 852 105	49 459 245
Балансовая стоимость СК	54 040 418	52 779 857
Коэффициент Тобина	0,63	0,93

Коэффициент Тобина в 2017 году вырос, что говорит о повышении ценности нематериальных видов капитала компании, однако остаётся достаточно низким (менее 1).

Одним из конкурентных преимуществ ПАО «Группы «Черкизово» является в достаточной степени диверсифицированный бизнес. Диверсификация значительно снижает риски компании связанные с конкретными сегментами мясного рынка, а также предоставляет дополнительные возможности в зависимости от текущей конъюнктуры в этих сегментах.

Группа «Черкизово обладает собственной системой логистики и доступом к централизованной системе независимой дистрибуции. Использую хорошо налаженные связи с оптовыми и розничными закупщиками, компания имеет возможность, используя собственный автопарк, осуществлять ежедневные рефрижераторные поставки продукции во все без исключения Федеральные округа России.

В 2017 году ПАО «Группа «Черкизово» сохранила лидерство на российском рынке мясной продукции, доля рынка, которую занимает Группа, увеличилась на 0,5% по сравнению с 2016 годом и в целом составила 7,5% (2-е место по производству птицы с долей рынка 10,5% и 3-е место по производству свинины с долей рынка 5,7%).

Группа «Черкизово» в жизни местных сообществ и благотворительности. Группа регулярно организует различные благотворительные проекты и акции для местных детских домов, школ, культурных и спортивных организаций, обеспечивает поддержку социально незащищённых групп населения в соответствии со стратегией корпоративной социальной ответственности.

Таблица 14 «Интеллектуальный капитал ПАО Группа «Черкизово»

Показатель	2016 год	2017 год	Прирост
НМА, тыс. руб.	2 506 854	3 268 930	762 076
Поступление НМА, тыс. руб.	372 470	555 633	183 163
Коэффициент ввода (поступления), %	15%	17%	2%
Доля НМА в валюте баланса, %	2%	3%	1%

Поступление нематериальных активов, состоящих из программного обеспечения и прочих нематериальных активов, в 2017 году составило 555 633 тыс. руб. и увеличилось по сравнению с прошлым годом на 183 163 тыс. руб. Также о наличии неких нематериальных активов, ценность которых не зафиксирована в финансовой отчётности, говорит ранее рассчитанный коэффициент Тобина, который в 2017 году увеличился и равен 0,93, но

остаётся достаточно низким (менее 1).

Балансовая стоимость торговой марки «Черкизово» на конец 2016 и 2017 годов составила 435 737 тыс. руб., балансовая стоимость торговой марки «Куриное царство» на конец 2016 и 2017 годов составила 744 935 тыс. руб.

Свои перспективы компания по-прежнему связывает с укреплением вертикально интегрированной структуры, бизнес-модели и увеличением производственной базы. Помимо расширения в растениеводческом сегменте предполагается увеличение производственной мощности свиноводческих комплексов, а также строительство нового колбасного завода, который должен стать крупнейшим в Европе.

Использованные источники:

1. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.:Феникс, 2018;
2. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика. – М.: ЮНИТИ, 2014;
3. Консолидированная финансовая отчётность ПАО «Группа «Черкизово» с примечаниями за 2016 и 2017 гг.
4. Годовой отчет ПАО «Группа «Черкизово» за 2015-2016-2016-2017 гг.;
5. Официальный сайт ПАО «Группа «Черкизово» http://cherkizovo.com/

УДК 376.37

Бочковская А.А.
студент магистрант
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

РОЛЬ СИТУАЦИЙ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В РАЗВИТИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАИКАНИЕМ

Аннотация: В статье рассмотрена роль ситуаций речевого общения в развитии связной речи у детей старшего дошкольного возраста с заиканием.

Ключевые слова: заикание, старшие дошкольники, связная речь, ситуация речевого общения.

Bochkovskaya A.A.
Masters student
Khakass state University. N. F. Katanov
Russia, Abakan city

THE ROLE OF SPEECH COMMUNICATION SITUATIONS IN THE DEVELOPMENT OF COHERENT SPEECH OF PRESCHOOL CHILDREN WHO STUTTER.

Annotation: The article considers the role of situations of speech communication in the development of coherent speech in children of preschool age with stuttering.

Key words: stuttering, senior preschool children, coherent speech, situation of speech communication.

Заикание существенно отражается на формировании личности. Хронификация этой речевой патологии часто приводит к патологическим формам поведения и сужению рамок социальной адаптации.

Известно, что в дошкольном возрасте многие заикающиеся дети проявляют тревожность, мнительность, боязливость и пр. С возрастом возникает неуверенность в своих силах, а позже развивается низкая самооценка и боязнь речевого общения [3].

Обращение к приёму речевой ситуации мы мотивируем следующими обстоятельствами:

- речевая ситуация способна вызвать интерес к языку и речевой деятельности;
- ситуация определяет мотивационно – поучительную сторону речи, то есть взаимодействие общей потребности (сказать, сообщить, разрешить, попросить и т. д.), её смысловую сторону и языковую оформленность.

При этом речевая ситуация может быть рассмотрена как:

- специально организованная речевая среда;

- как метод обучения диалогу (в форме беседы, разговора и т. д.);
- как эффективный приём развития речевой активности.

Процесс двустороннего общения происходит в конкретной ситуации, в которой каждый из участников общения попеременно выполняет роль говорящего/слушающего. Эффективность общения зависит от того, насколько человек, включающийся в его процесс, представляет себе реально существующие условия общения и в соответствии с ними

Речевая ситуация – реальная или воображаемая ситуация, провоцирующая речь. Речевая ситуация – это первая ступень акта общения.

Современный анализ ситуации речевого общения подразумевает описание тех элементов ситуации речи, которые важны для членов данного речевого коллектива и могут определять выбор ими тех или иных лингвистических форм и значение последних. Среди этих элементов различают несколько групп.

Во-первых, те, что в совокупности образуют «сцену действия», или так называемый «внеличностный контекст» события, – их четыре:

1) тип события или его «жанр» – например: урок, занятие, беседа, разговор и т. д.;
2) тема события;
3) функция (сообщение информации, проверка знаний, выработка навыков и прочее);
4) обстановка (место, время и прочее) [2].

Вторую группу элементов события определяют существенные признаки участников: их социальный статус, ролевые отношения (воспитатель и ребёнок; их роли в общении неравнозначны – педагог ведёт общение, направляет его ход, организует его; соответственно он обладает особым «правом на речь» и правом предоставлять его по своему усмотрению). Речевое событие характеризуется также определённой последовательностью речевых актов, закономерным следованием высказываний участников. Оно включает также и те правила, которые регулируют взаимодействие между его участниками, те нормы, в соответствии с которыми интерпретируется сообщаемое и происходящее [4].

Под ситуацией понимают явление социально-психологического плана, включающего в себя: обстоятельства, при которых совершается общение; отношения между предметами и явлениями действительности; социальные характеристики участников общения (их отношения между собой и к предмету высказывания и т. д.)

Ситуация способна вызвать речевое общение, если у человека возникает потребность в результате воздействия на него предметов реальной действительности удовлетворить её, вынуждая его прибегнуть к речи. Однако ситуация может и не вызвать речи, например, при отсутствии собеседника. В связи с этим различают ситуацию вообще и речевую ситуацию. Большинством авторов термин «речевая ситуация» употребляется для обозначения совокупности условий, вызывающих речь [1].

Вообще, под речевой ситуацией учёные понимают сложный комплекс внешних условий общения и внутренних реакций общающихся, находящих выражение в каком – либо высказывании (тексте).

Весь этот сложный комплекс ситуативных признаков можно свести к следующим компонентам: *кто – кому – о чём – где – когда – почему – зачем*. Иначе говоря, чтобы возникла речь, нужен её автор и адресат, тема, место и время речи, её причина и цель.

Место и время, а также отчасти и тему можно отнести к внешним обстоятельствам, а причину и цель общения – к внутренним реакциям речевых партнёров [2].

Таким образом, главными элементами, составляющими структуру речевой ситуации и определяющими её, являются её участники и отношения между ними. Но получается, что партнёры по речевому общению (участники речевого события) выступают не столько как «физические лица», индивиды, а скорее как люди, выполняющие в данной речевой ситуации определенную роль (социальную и соответствующую ей речевую), находящиеся, следовательно, в определённых отношениях к речевым партнёрам и выполняющие (регулирующие) свои речевые цели (намерения). Следовательно, участник речевой ситуации как элемент её структуры выступает как носитель: 1 – речевой роли; 2 – отношений к партнёру; 3 – речевых целей (намерений) [3].

Формановская Н. И. выделяет следующие компоненты речевой ситуации:

- говорящий и слушащий;
- место действия;
- время;
- тема разговора;
- внутренняя реакция общающихся на внешние обстоятельства, т. е. мотив и цель [3].

Понимание речевой ситуации как метода раскрытия речи раскрывает его преимущества перед другими методами, а именно:

- вынужденную познавательную активность, поскольку сама технология процесса обучения активизирует мышление и речь обучаемых независимо от их желания;
- длительность и устойчивость активности обучаемых;
- самостоятельность и творческий характер принятия решений;
- коллективную основу процесса обучения: постоянное взаимодействие детей между собой;
- интенсивность обучения [1].

По характеру содержания и подачи материала, а также по своей дидактической роли ситуации разделены на четыре группы: ситуации – иллюстрации, ситуации – оценки, ситуации – упражнения, ситуации – проблемы.

Ситуации – иллюстрации – такая ситуация активизирует функцию поддержания, которая является одним из основных социальных условий подготовки человека к определённой установке.

Ситуации – оценки – представляет собой описание ситуации и возможные пути её решения в готовом виде, требующие только оценить данное решение.

Ситуации – упражнения – это конкретные упражнения, выполняемые детьми, конкретные эпизоды деятельности, методически разработанные так, чтобы конечный результат требовал стандартных решений.

Ситуации – проблемы заключаются в том, что конкретные обстоятельства необходимо проанализировать для чёткого формирования проблемы, по которой можно было бы принять одно из важнейших решений.

Использование прима речевой ситуации для развития речевой активности детей старшего дошкольного возраста с заиканием – это новое, ещё не достаточно разработанное направление в методике развития речи. Как следствие в методике появляются новые методы и приёмы речевого развития ребёнка, которые основаны не на учении, а на внутренней потребности ребёнка к общению, таким образом, от педагога требуется организация такого языкового пространства, которое заставило бы ребёнка использовать различные языковые средства для развития речевого общения.

Речевая ситуация может выступать как коммуникативная игра, в практическом плане она подразделяется на три этапа:

1) Подготовка к игре. На этом этапе сообщает задачи игры, осуществляет распределение ролей, часто с учётом пожеланий участвующих, определяет задачу тем, кто выступает в качестве эксперта.
2) Проигрывание ситуаций в игре. Благодаря имитации значимых ситуаций создаются условия для реализации играющими информационной, перспективной и интерактивной функции общения. На этом этапе продуцируются новые знания, корректируется коммуникативное поведение участников игры.

3) Анализ ситуации игры. Коммуникативные действия подвергаются анализу, в котором участвовали все. Непосредственные участники игры побуждают к тому, чтобы осознать и выразить, какие чувства вызвали у них действия партнёров по игре. Наблюдавшие за игрой привлекают для анализа собственные наблюдения, теоретические знания, устанавливают причинно – следственные связи [4].

Коммуникативные ситуации могут отражать разные задачи: вступать в разговор, договариваться в ходе общения о чём-либо, расспрашивать, получать необходимую информацию.

Сопоставляя поведение ребёнка в разных ситуациях, нужно иметь в виду следующее:

- выбор ситуации общения с взрослым;
- активность и разговорчивость ребёнка в разных ситуациях;

- общее настроение ребёнка и его сосредоточенность;
- время, в течение которого ребёнок хочет общаться [1].

Чтобы деятельность ребенка заинтересовала его, необходимо строить «предполагаемые обстоятельства» таким образом, чтобы сам ребёнок либо реально оказывался в ситуации, когда ему приходится действовать так или иначе, либо осуществлял лёгкое «перенесение» на действующее в этих обстоятельствах лицо [2].

Одним из условий развития речевой активности детей является организация речевой среды, взаимодействия взрослых между собой, взрослых и детей, детей друг с другом.

Таким образом, понятие речевой ситуации, её структура является для нашего исследования одним из важнейших, так как в настоящее время в речевом развитии ребёнка она понимается как динамический процесс использования языка как средства общения.

Итак, речевая ситуация – это действительно сложный, единый конгломерат и внешних обстоятельств, и внутренних психологических реакций, которые побуждают нас осуществлять свою потребность обмениваться текстами (т. е. информацией) в процессе трудовой, общественной, личностной деятельности.

Использованные источники:

1. Виноградова М.А. Формирование навыков речевого общения у заикающихся дошкольников. – Санкт-Петербург: Каро, 2006.
2. Виноградова М.А. Особенности функций и форм речи у заикающихся дошкольников в трудных ситуациях речевого общения // Ребенок. Раннее выявление отклонений в развитии речи и их преодоление. Под ред. Ю. Ф. Гаркуши. – М.: МОДЭК, 2001.
3. Миронова С.А. Развитие речи дошкольников на логопедических занятиях. – М.: Просвещение 1991.
4. Чевелева Н.А. Особенности речи заикающихся школьников//Логопедия. Заикание. Хрестоматия. Под ред. Л.И. Белякова, Е.А. Дьякова. – М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2001. с.150.

УДК 331.108.43

Брейтер А.О.
студент магистрант
кафедра «Управления человеческими ресурсами»
РЭУ им. Г.В.Плеханова
научный руководитель: Ламскова О.М., к.э.н.
Россия, г. Москва

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ПРИ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос объективности при проведении оценки результативности персонала, основные принципы проведения оценки, а также варианты повышения объективности при оценке результативности персонала

Ключевые слова: оценка результативности, правила оценки, объективность

Breyter A.O.
Master's Degree Student of the People resources department
REU of G.V.Plekhanov
Russia, Moscow

OBJECTIVITY IN THE FRAMES OF PERFORMANCE ASSESSMENT

Abstract: the article deals with the question of objectivity in the frames of performance assessment, main principles of assessment conduction and the ways to improve objectivity during the process of performance assessment

Key words: performance assessment, assessment principles, objectivity

В настоящее время все большее значение в работе компаний приобретает оценка результативности сотрудников. От того, насколько эффективен труд работников, зависит успех деятельности любой организации. А в условиях нестабильной экономической ситуации, когда многие организации вынуждены в лучшем случае сокращать штат персонала, а иногда и прекращать свою деятельность, оценка результативности персонала становится особенно актуальной.

Оценка результативности представляет собой формализованную систему периодической проверки исполнения должностных обязанностей отдельным сотрудником (группой, подразделением) с целью справедливого вознаграждения, выявления проблем, которые мешают сотруднику эффективно выполнять работу, поиска путей решения этих проблем, в том числе определения потребностей в профессиональном обучении, потенциальных возможностей для развития карьеры.

Эффективности или результативности труда при оценке персонала отводится первостепенная роль. Такие показатели как квалификация, опыт, а также личностные характеристики важны в основном с точки зрения

вспомогательных ресурсов, которые могут помочь каждому сотруднику выполнять свои должностные обязанности с максимальной эффективностью.

Для корректного проведения оценки результативности необходимо следовать следующим правилам, без которых ее смысл сводится к нулю:

1. Использовать одни и те же нормы и критерии, по которым оцениваются сотрудники.
2. Избегать заведомо заниженных или завышенных оценок.
3. Относиться к оцениваемым сотрудникам объективно и непредвзято, оценивать результаты профессиональной деятельности, а не личность.

Как видно из вышеперечисленных правил, основным принципом проведения оценки является ее объективность. Следует отметить, что под объективностью оценки понимается, прежде всего, беспристрастность, отсутствие предвзятости в отношении к сотруднику, в суждении о нем. К сожалению, в современной практике встречается немало примеров, когда этот принцип не соблюдается.

На сегодняшний день ни один из известных методов оценки персонала не может гарантировать абсолютной объективности. В большинстве компаний оценка результативности сотрудников проводится непосредственным руководителем без привлечения специалистов по персоналу или сторонних экспертов. В связи с этим, нередки ситуации, когда руководитель может транслировать свое субъективное отношение к сотруднику на результаты его деятельности, тем самым завышая или занижая общую оценку.

Однако, есть методы, которые могут обеспечить непредвзятость при оценке. Например, метод оценки по ключевым показателям эффективности (KPI). В рамках оценки определяется, насколько каждый сотрудник достигает, либо не достигает необходимых показателей деятельности, определенных заранее. Именно поэтому основным преимуществом метода считается прозрачность показателей и критериев оценки, а также результатов, которые нужно достичь. Здесь минимальное значение имеет мнение непосредственного руководителя или иных лиц, привлеченных к оценке, которые могут оказать влияние на объективность.

Также, многие специалисты считают, что наиболее объективная оценка результативности достигается при использовании центров оценки (Assessment Center). Происходит это, прежде всего, за счет того, что для ее проведения в основном привлекаются сторонние консультанты, которые оценивают сотрудников по заранее определенным критериям. К тому же, в рамках данного метода производится стандартизированная многоаспектная оценка персонала, которая включает в себя большое количество оценочных процедур, таких как интервью, психологические тесты, профессиональные тесты и деловые игры. Все это позволяет с максимальной объективностью оценить работу каждого сотрудника. Однако, не каждая компания может позволить себе проведение подобной оценки, так как этот метод требует больших экономических и временных затрат, связанных с разработкой

модели компетенций, проведения оценки, а также анализа результатов.

Большинство компаний используют крайне популярные сегодня методы оценки: по целям и «360 градусов». К сожалению, несмотря на их относительную простоту и удобство, именно они в числе недостатков имеют высокий риск возникновения необъективной оценки. Основная причина этого – оценка сотрудников непосредственным руководителем или кругом лиц, которые с ним непосредственно взаимодействуют. Российский менталитет зачастую не позволяет коллегам дать трезвую и объективную обратную связь. В связи с этим, на этапе анализа обратной связи получается зачастую резко позитивная или, наоборот, резко негативная картина в зависимости от круга опрашиваемых коллег.

Непосредственные руководители также не всегда готовы делиться обратной связью на сотрудника. К тому же, не многие умеют делать это действительно правильно, «смотря вперед», а не сосредотачиваясь на ошибках или недочетах прошлого периода.

В связи с этим, каждый из вышеперечисленных методов требует привлечения в качестве «независимого судьи» специалиста по персоналу, который может объективно оценить вклад каждого сотрудника в общее дело.

Важно помнить, что главная цель оценки результативности труда персонала – выявление недостатков в работе и их устранение. Оценка должна давать возможность оптимизировать не только деятельность отдельных сотрудников, но и всего подразделения в целом, а также принимать обоснованные решения по вознаграждению. В том случае, если отсутствует объективность, теряется и сам смысл оценки результативности.

Можно выделить следующие пути повышения объективности при оценке результативности сотрудников:

1. Привлекать к оценке результативности специалистов, которые не взаимодействуют с сотрудником в рамках выполнения трудовой функции;
2. Оценивать конкретные показатели или результаты работы;
3. Использовать при оценке заранее определенные критерии.

Данные пути позволят свести к минимуму субъективизм эксперта, проводящего оценку. Важно помнить, что в рамках оценки персонала оценивать необходимо сотрудника, его соответствие должности, качество работы, а не личность.

Оценка результативности персонала организации – важная процедура, которая осуществляется с целью выявления профессиональных, деловых и личностных качеств работника, количественных и качественных результатов его трудовой деятельности. В проведении объективной оценки должны быть заинтересованы как руководители, так и сотрудники. Для этого необходимо постоянно анализировать действующую в компании систему оценки персонала, определять пути ее совершенствования.

Использованные источники:

1. Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. Оценка персонала в организации: учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 200 с. –

ISBN 978-5-16-011050-9;
2. Лукаш Ю.А. Работа по подбору, оценке и контролю персонала: Учебно-практическое пособие / Лукаш Ю.А. – М.: Юстицинформ, 2015. – 200 с. – ISBN 978-5-7205-1255-2.

УДК 658.8

Бублиенова О.В.
студент магистрант
Макарова Л.В., к.т.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РМЦ»)

Аннотация: В статье представлены результаты анализа потребительских предпочтений, позволяющие разработать корректирующие мероприятия, направленные на решение проблем качества, конкурентоспособности предоставляемых услуг и предприятия в целом (на примере деятельности ООО «РМЦ»).

Ключевые слова: метрологические услуги, потребительские предпочтения, анкетирование

Bublienova O.V., master student
Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia
Makarova L. V., candidate of technical sciences
Associate Professor
Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia

ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES ON THE MARKET OF METROLOGICAL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF LLC RMC)

Annotation: The article presents the results of the analysis of consumer preferences, which allow developing corrective measures aimed at solving the quality problems, the competitiveness of the services provided and the enterprise as a whole (on the example of RMC activity).

Keywords: metrological services, consumer preferences, questionnaires.

Без насыщения производств и инфраструктуры современными средствами измерений невозможно построение инновационной экономики.

Распоряжением Правительства Российской Федерации 737-р утверждена Стратегия обеспечения единства измерений до 2025 года, которая задает целевые ориентиры для развития системы обеспечения единства измерений (ОЕИ). К 2025 году намечено достигнуть полного

удовлетворения потребностей граждан и общества в области ОЕИ. Предусматривается существенное повышение доступности и эффективности метрологических услуг, касающихся обслуживания всех видов измерительной техники, начиная от сложных измерительных систем и заканчивая бытовыми счетчиками воды и электричества. [1]

На рынке метрологических услуг Пензенской области представлено несколько организаций, аккредитованных в установленном порядке на проведение работ в области ОЕИ. Кроме данных организаций есть фирмы – посредники, которые оказывают аналогичные услуги через аккредитованных подрядчиков.

На сегодняшний день рынок метрологических услуг активно развивается, появляются новые организации со своей областью аккредитации [2].

Необходимо отметить, что в настоящее время в нашей стране существует общая заинтересованность руководителей страны и регионов, производителей и поставщиков продукции, населения в повышении качества продукции и услуг, а также качества жизни. В связи с этим каждая организация (предприятие) должна своевременно проводить маркетинговые исследования по вопросу выявления потребительских предпочтений, что в дальнейшем может позволить ей повысить эффективность своей деятельности [1,3].

Одной из компаний, представленных на рынке Пензенской области, является общество с ограниченной ответственностью «Региональный центр метрологии» (далее ООО «РЦМ»).

ООО «РМЦ» оказывает услуги по техническому обслуживанию и поверке средств измерений (поверка газовых счетчиков, корректоров объема газа, комплексов для измерения количества газа, сигнализаторов загазованности, манометров, термометров и пр.) согласно области аккредитации.

В рамках проводимого исследования осуществлялся опрос потенциальных клиентов и тех клиентов, которые заключили договор на поверку средств измерений с ООО «РМЦ». Для проведения опроса была подготовлена анкета, позволяющая выявить предпочтения потребителей при оказании услуг по поверке средств измерений. Пример анкеты представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анкета для проведения анализа потребительских предпочтений при оказании услуг по поверке средств измерений

Вопросы	Ответы
1. Знаете ли Вы что такое поверка средств измерений?	1. Да 2. Нет
2. Приходилось ли Вам в повседневной жизни пользоваться услугами по поверке СИ?	1. Да 2. Нет
3. Какие средства измерений Вам	1. Счетчики газа бытовые

приходилось поверять из предложенного списка?	2. Сигнализаторы загазованности 3. Весы торговые 4. Манометры, датчики давления 5. Термометры сопротивления, ртутные термометры и т.д. 6. Корректора объема газа 7. Свой вариант ответа
4. Какой срок поверки для Вас более предпочтителен?	1. Не более 3-х дней 2. Неделя 3. Месяц 4. Не имеет значения
5. Где, по Вашему мнению, должна располагаться организация, оказывающая услуги по поверке СИ?	1. В центре города 2. На окраине города 3. Не имеет значения
6. Имеет ли для Вас значение наличие парковочных мест рядом с организацией?	1. Да, стоянка должна быть вместительная 2. Да, но достаточно небольшой стоянки 3. Не имеет значения
7. Удобно было ли Вам получать оповещения о сроках и месте и проведения поверки СИ?	1. Да 2. Нет
8. Каким способом Вы бы хотели получать оповещения?	1. SMS-оповещение 2. Телефонный звонок 3. Официальное письмо 4. Электронное письмо

Клиентам предлагалось определить предпочтительный вариант из предложенных. Полученные данные были систематизированы по каждому из предложенных критериев (рисунок 1).

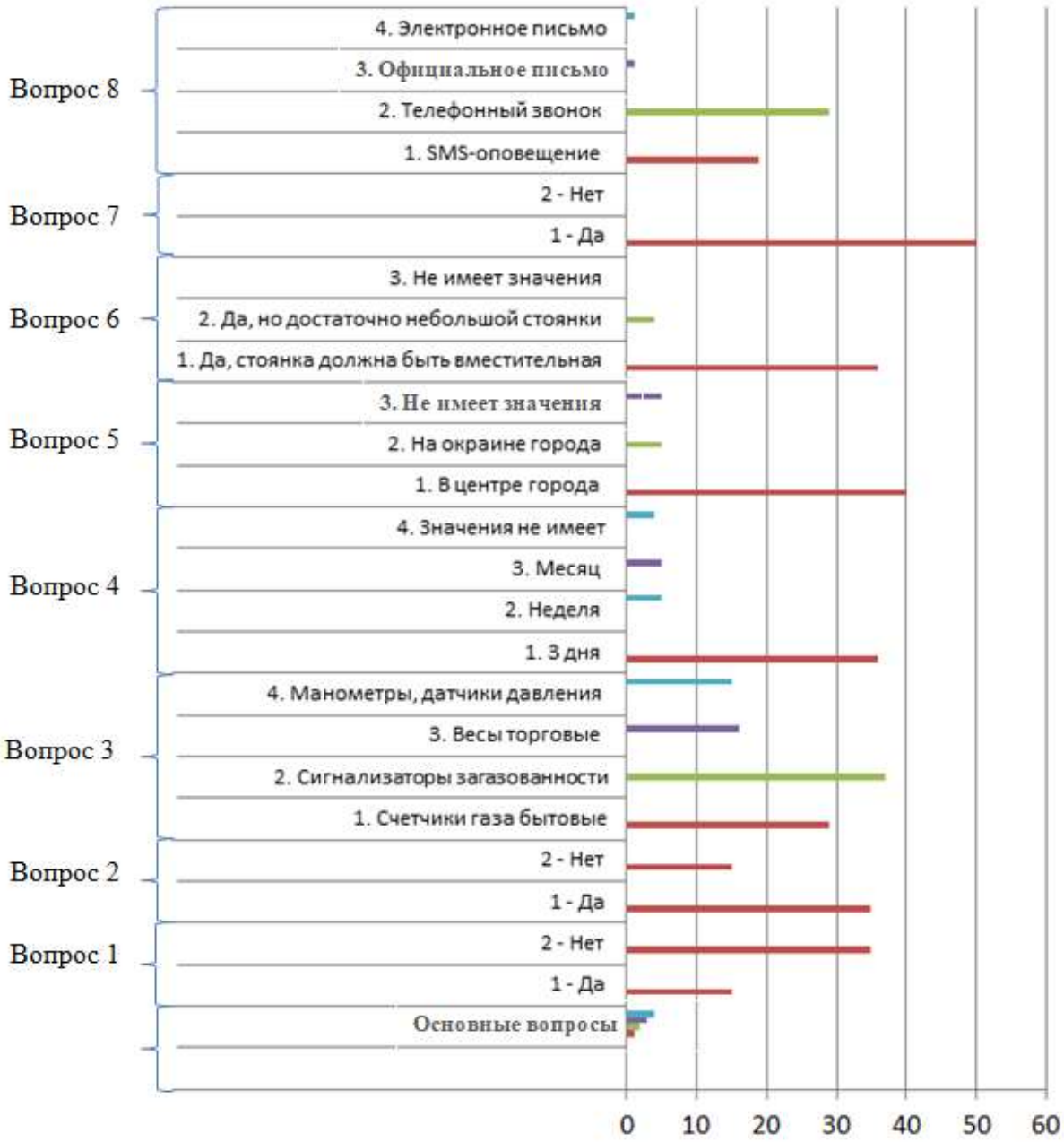


Рисунок 1- Результаты анализа потребительских предпочтений по организации деятельности ООО «РМЦ»

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод, что многим клиентам ООО «РЦМ» приходилось уже пользоваться услугами поверки средств измерений. В основном осуществлялась поверка счетчиков газа, сигнализаторов загазованности и манометров. При этом наиболее предпочтительным сроком оказания услуг является период, не превышающий 3-х дней.

Месторасположение компании, осуществляющей поверку средств измерений, для опрашиваемых клиентов особого значения не имеет, а основным условием является удобный подъезд и наличие парковки.

Также клиенты отметили, что большое значение имеет своевременное оповещение о готовности к выдаче средств измерений путем информирования по телефону.

Таким образом, анализ полученных результатов свидетельствует, что периодическое проведение маркетинговых исследований позволит организации повысить эффективность своей деятельности, что в дальнейшем поможет привлечь новых клиентов.

Использованные источники:

1. Ростест-Москва [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.rostest.ru/services/metrology.
2. Бублиенов А.Е. Анализ конкурентных преимуществ организаций сферы услуг / А.Е. Бублиенов, Л.В. Макарова // Молодежный научный вестник.- 2018.-№4.- С.315-318.
3. Валевич Р.П. Управление качеством товаров и услуг / Р.П. Валевич, О.Б. Пароля. – Минск: Изд-во БГЭУ, 2008. –304 с.

УДК 33.330

Булыгина Е.Ю.
студент 3 курса
направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПАО «МРСК ВОЛГИ»

Аннотация: В статье рассмотрены модели оценки риска банкротства на примере ПАО «МРСК Волги». Были изучены модели Альтмана, Лиса, Таффлера, модель Иркутской ГЭА, модель О.П. Зайцевой, а также модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Ключевые слова: банкротство, финансовый анализ, модель риска банкротства.

Bulygina E.Yu.
student
3 course «Accounting, analysis and audit»
Orenburg branch of PRUE. G.V. Plekhanova
g. Orenburg, Russia

ESTIMATION OF PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF PJSC «IDGC OF VOLGA»

Abstract: The article considers models of bankruptcy risk assessment on the example of IDGC of Volga. The models of Altman, Fox, Taffler, Irkutsk sea model, O. p. Zaitseva model, as well as the model Of R. S. Saifullin and G. G. Kadykov were studied.

Key words: bankruptcy, financial analysis, model of bankruptcy risk.

Для обеспечения стабильного функционирования предприятия в условиях сложной макроэкономической ситуации необходимо не только осуществлять анализ текущего его финансового состояния, но и проводить раннюю диагностику на предмет возможного банкротства в будущем. Это

обуславливает высокую актуальность разработки эффективной модели оценки риска банкротства, которая позволила бы своевременно прогнозировать кризисные ситуации на российских предприятиях [1].

Для оценки риска банкротства и кредитоспособности организации широко используются дискриминантные факторные модели, которые представляют собой статистические модели, построенные на прошлых статистических данных финансовой отчетности предприятий, ставшими банкротами и финансово устойчивыми и которые позволяют спрогнозировать наступление банкротства предприятий.

С помощью наиболее известных моделей прогнозирования банкротства предприятий оценим вероятность наступления банкротства российской электросетевой организации ПАО «МРСК Волги».

Первой рассмотрим модель прогнозирования банкротства американского ученого Э. Альтмана, который предложил оценивать финансовое состояние не с помощью коэффициентов, а с использованием интегральной модели. Интегральная модель – совокупность коэффициентов с весовыми значениями, которая рассчитывает интегральный показатель, позволяющий оценить финансовое состояние предприятия [2].

Рассмотрим модель Альтмана для частных компаний, предложенную ученым в 1983 году. Формула расчета интегрального показателя имеет следующий вид:

$$Z = 0.717 \times X1 + 0.847 \times X2 + 3.1 \times X3 + 0.42 \times X4 + 0.995 \times X5 \quad (1)$$

Таблица 1 – Расчет коэффициентов модели Альтмана

Коэффициент	Формула расчета	Значение в соответствие с отчетностью ПАО «МРСК Волги»
X1	X1 = Чистый оборотный капитал/Активы	0,0195
X2	X2= (Нераспределенная прибыль + резервный капитал) /Активы	0,176
X3	X3 = (Прибыль до налогообложения + % к уплате) /Активы	0,107
X4	X4 = Капитал и резервы/ Общие обязательства	3,237
X5	X5 = Выручка/Активы	0,934

Таким образом, формула расчета будет выглядеть следующим образом:

$$Z = 0.717 \times 0{,}0195 + 0.847 \times 0{,}176 + 3.1 \times 0{,}107 + 0.42 \times 3{,}237 + 0.995 \times 0{,}934 = 2{,}783$$

Таким образом, в соответствии с данными, полученными в результате использования модели Альтмана, можно сделать вывод, что организация находится в зоне неопределенности и банкротство ПАО «МРСК Волги» вероятно.

Следующая модель - модель Р. Лиса, которая была создана для

предприятий Великобритании в 1972 г. Это одна из первых моделей, созданная после модели Э. Альтмана. Данная модель является в большей степени адаптационной, так как финансовые коэффициенты в модели взяты как у Альтмана.

Формула модели банкротства Лиса выглядит следующим образом:

$$Z=0.063\times X1 + 0.092\times X2 + 0.057\times X3 + 0.001\times X4 \quad (2)$$

Таблица 2 – Расчет коэффициентов модели Лиса

Коэффициент	Формула расчета	Значение в соответствие с отчетностью ПАО «МРСК Волги»
X1	X1 = Оборотный капитал / Активы	0,209
X2	X2 = Прибыль от реализации/ Активы	0,103
X3	X3 = Нераспределенная прибыль / Активы	0,169
X4	X4 = Собственный капитал / Заемный капитал	3,238

Следовательно, формула примет следующий вид:

$$Z=0.063\times 0,209 + 0.092\times 0,103 + 0.057\times 0,169 + 0.001\times 3,238 = 0,0353$$

Таким образом, в соответствии с полученным значением <0,037 компания может стать банкротом с большой вероятностью.

Еще одна модель банкротства предприятий – модель Р. Таффлера, которая как и модель Лиса была построена для британских предприятий.

Формула модели представлена ниже:

$$Z = 0.53\times X1 + 0.13\times X2 + 0.18\times X3 + 0.16\times X4 \quad (3)$$

Таблица 3 – Расчет коэффициентов модели Таффлера

Коэффициент	Формула расчета	Значение в соответствие с отчетностью ПАО «МРСК Волги»
X1	X1 = Прибыль от реализации / Краткосрочные обязательства	0,929
X2	X2 = Оборотные активы / Сумма обязательств	0,885
X3	X3 = Краткосрочные обязательства / Активы	0,111
X4	X4 = Выручка / Активы	0,934

Подставив значения, получим следующую формулу:

$$Z= 0.53\times 0,929 + 0.13\times 0,885 + 0.18\times 0,111 + 0.16\times 0,934 = 0,774$$

Таким образом, полученное значение свидетельствует о минимальном риске становления ПАО «МРСК Волги» банкротом.

Далее рассмотрим российские модели прогнозирования банкротства. Одной из первых таких моделей является модель А.Ю. Беликова или модель Иркутской ГЭА. Регрессионная формула модели выглядит следующим образом:

$$Z= 8.38*K1 + K2 + 0.054*K3 + 0.63*K4 \quad (4)$$

Используя полученные коэффициенты, получим формулу, представленную ниже:

Z= 8.38*0,209 + 0,095 + 0.054*0,934 + 0.63*0,088= 1,876

Полученное значение больше 0,42, следовательно, вероятность банкротства ПАО «МРСК Волги» минимальна.

Таблица 4 – Расчет коэффициентов модели Иркутской ГЭА

Коэффициент	Формула расчета	Значение в соответствие с отчетностью ПАО «МРСК Волги»
К1	К1 = Оборотный активы / Итог баланса	0,209
К2	К2=Чистая прибыль / Собственный капитал	0,095
К3	К3 = Выручка / Итог баланса	0,934
К4	К4 = Чистая прибыль / Затраты на производство и реализацию	0,088

Еще одна российская модель – шестифакторная математическая модель О.П. Зайцевой. В первую очередь необходимо рассчитать регрессионный комплексный коэффициент банкротства:

Ккомпл = 0.25×К1 + 0.1×К2 + 0.2×К3 + 0.25×К4 + 0.1×К5 + 0.1×К6 (5)

Формула получит следующий вид:

Ккомпл = 0.25×0 + 0.1×1,26 + 0.2×2,09 + 0.25×0 + 0.1×0,3 + 0.1×1,49 = 0,723

Таблица 5 – Расчет коэффициентов модели О.П. Зай цевой

Коэффициент	Формула расчета	Значение в соответствие с отчетностью ПАО «МРСК Волги»
К1 – Коэффициент убыточности организации	К1 = Убыток / Собственный капитал	0
К2 – Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей	К2= Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность	1,26
К3 – Коэффициент соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов	К3 = Краткосрочные обязательства / Наиболее ликвидные активы	2,09
К4 – Коэффициент убыточности реализованной продукции	К4 = Убыток / Выручка	0
К5 – Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	К5 =Заемный капитал / Собственный капитал	0,3
К6 – Коэффициент загрузки активов	К6 = Активы / Выручка	1,49

Далее необходимо рассчитать нормативное значение коэффициента банкротства предприятия. При его расчете необходимо установить коэффициент загрузки активов на уровне базисного года. К6баз = 1,185. Таким образом, нормативный коэффициент банкротства предприятия примет значение, равное 1,688.

В ситуации, когда Кнорм>Ккомпл, по данной методике вероятность банкротства организации небольшая.

Следующая модель была разработана Р.С. Сайфуллиным и Г.Г. Кадыковым. Модель представляет собой формулу для прогноза возможного банкротства предприятия на основе его финансовых данных. Российские экономисты постарались адаптировать модели предсказания банкротства к условиям отечественной экономики. Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадыков предложили следующую формулу:

$$R = 2\times К0 + 0.1\times Ктл + 0.08\times Ки + 0.45\times Км + Кпр \quad (6)$$

где К0 – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

Ктл – коэффициент текущей ликвидности;

Ки – коэффициент оборачиваемости активов;

Км – рентабельность продаж;

Кпр – рентабельность собственного капитала.

Подставив в формулу рассчитанные значения, получим следующее значение:

$$R = 2\times(-0,1) + 0.1\times 1,99 + 0.08\times 0,93 + 0.45\times 0,11 + 0,095 = 1,171$$

Полученное значение >1 свидетельствует об удовлетворительном финансовом состоянии экономики ПАО «МРСК Волги».

Сравнив данные таблицы 6, мы можем увидеть расхождения в значениях, полученных в результате применения моделей российских и зарубежных ученых. Высокую вероятность банкротства ПАО «МРСК Волги», полученную в результате применения моделей Альтмана и Лиса можно объяснить тем, что данные модели разрабатывались для оценки вероятности банкротства предприятий США и Великобритании. Поэтому применять их для оценки российских компаний нецелесообразно [3].

Таблица 6 – Сравнительная оценка вероятности банкротства

Наименование	Итоговый коэффициент вероятности банкротства	Лингвистическая оценка
Модель Альтмана	2,783	Организация находится в зоне неопределенности
Модель Лиса	0,0353	Банкротство организации очень вероятно
Модель Таффлера	0,774	Банкротство организации маловероятно
Модель Иркутской ГЭА	1,876	Вероятность банкротства организации минимальна
Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова	1,171	Удовлетворительное финансовое состояние организации
Модель О.П. Зайцевой	0,723	Вероятность банкротства небольшая

Результаты расчетов моделей Таффлера и российских ученых свидетельствуют об устойчивом финансовом состоянии ПАО «МРСК Волги». Полученные значения характеризуют вероятность банкротства

изучаемого предприятия как минимальную.

Использованные источники:

1. Файдушенко В.А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. – Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2013 – 190с.
2. Снатенков А.А. Практикум по финансовому анализу: учебное пособие. Оренбург: «ООО «Агентство «ПРЕССА», 2013. 79с.
3. Снатенков А.А. Прогнозирование финансового состояния организации. Учебное пособие. Оренбург: 2012. 112с.

УДК 796.05

Буриков А.В., к.биол.н.
профессор
кафедра физической подготовки
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Россия, г. Ярославль

РЕАКЦИЯ ОРГАНИЗМА НА ВЫПОЛНЕНИИ ВОЕННО-ПРОВЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСКУССТВЕННО СОЗДАННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье приводятся результаты исследования реакции организма военнослужащих на выполнение служебных обязанностей в защитной одежде. Отмечается изменение функциональных систем организма на искусственно созданные условия.

Ключевые слова: Организм, физическая нагрузка, температура, функциональное состояние.

Burikov A.V.
Candidate of Biological Sciences, Professor of the Physical Training Department of the Yaroslavl Higher Military Air Defense School
Russia, Yaroslavl

REACTION OF THE ORGANISM IN THE IMPLEMENTATION OF MILITARY PROVISIONAL ACTIVITIES IN ARTIFICIAL CONSTRUCTION CONDITIONS

Abstract: The article presents the results of a study of the reaction of the body of servicemen to the performance of official duties in protective clothing. There is a change in the functional systems of the body to artificially created conditions.

Key words: Organism, physical activity, temperature, functional state.

При оценке реакции организма военнослужащих на выполнение физической нагрузки в искусственно созданной среде с помощью защитной одежды большое значение имеют исследования функций сердечно-сосудистой, выделительной и дыхательной системы. Работа в защитной одежде, особенно при наличии высокой температуры воздуха и значительных физических нагрузок при выполнении служебных

обязанностей, сопровождается значительным потоотделением, которое в отдельных случаях достигает 2 и более литров за 30-40 мин работы. Сильное потоотделение связано с вымыванием из организма большого количества хлоридов, ведущее к нарушению водного и солевого обмена, что очень тяжело переносится организмом [1, с. 69].

В проведенном нами исследовании динамики изменения температуры тела, во время выполнения функциональных обязанностей военно-профессиональной деятельности военнослужащих в защитной одежде, отмечалось, что изменение температуры тела характеризовалось следующим образом: в начале физической нагрузки температура тела медленно поднималась до 37-37,9 градусов, после чего она на 10 мин замедлялась и постепенно доходила до 39 градусов, а затем, поднималась вверх, вызывая отказ испытуемых от дальнейшего продолжения работы.

Значительные сдвиги в реакции организма на выполнение физической нагрузки в искусственно созданной среде посредством применения защитной одежды являются ничем иным, как следствием нарушения функционального состояния внешних нервных центров, наступившим в результате перегревания [2, с. 229].

Известно, что при действиях в защитной форме одежды у военнослужащих при выполнении военно-профессиональной деятельности имеет место расстройство функций высшей нервной деятельности [3, с. 223].

При выполнении физической работы в рамках военно-профессиональной деятельности в защитной одежде при высокой температуре воздуха в деятельности нервной системы происходят изменения фазового характера. Фазовость этих изменений заключается в том, что после короткого процесса возбуждения возникает фаза, характеризующаяся угнетением нервных функций, одним из проявлений которого является нарушение координации произвольных движений. Этим, объясняется одна из причин того, что выполнение служебных обязанностей военнослужащими в защитной одежде сопровождается нарушением координации движений, затруднением статических положений, шаткостью походки, спотыканием и т.д.

Таким образом, в результате проведенного наблюдения за реакцией организма военнослужащих при выполнении служебных обязанностей мы пришли к выводу, что роль физической подготовки как средство повышения адаптации военнослужащих ВС РФ к неблагоприятным условиям военно-профессиональной деятельности требует дальнейшего изучения.

Использованные источники:

1. Борисов А.В., Буриков А.В., Широков А.В. Специфика физической подготовки специалистов военно-космических сил при выполнении служебных обязанностей // Современные тенденции развития науки и производства V Международная научно-практическая конференция: в 2-х томах. Западно-Сибирский научный центр. 2017. С. 67-70.
2. Елькин Ю.Г. Модернизация системы обучения на современном этапе

реформирования Вооруженных сил Российской Федерации // Физкультура. Спорт. Здоровье. Материалы конференции «Чтения Ушинского» факультета физической культуры ЯГПУ. Ярославль: 2013 г. с. 227-231.
3. Косяшников Н.Т., Ершов С.А., Буриков А.В. Физическая культура в вузе как средство воспитания психологических качеств студентов //Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева. 2015. № 1 (32). С. 221-224.

УДК 33

Бурмистрова И.С.
студент 2 курса
Трубникова В.Е.
студент 2 курса
Габдуллин Т.В.
студент 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Морозова М. П.
старший преподаватель
Россия, г. Оренбург

КЛИЕНТ И БАНК: ПРАВО ВЫБОРА

Аннотация:

На конкурентоспособность коммерческого банка на рынке банковских услуг значительно влияют такие факторы, как клиентоориентированность и учет индивидуальных потребностей клиентов. Клиентоориентированность предполагает организацию такой системы обслуживания, которая основана на тесном сотрудничестве банка, в лице менеджеров, и клиента. В статье рассматривается понятие термина «клиентоориентированность», выделены основные критерии определения оценки качества обслуживания клиентов. Результатом статьи является выделение основных факторов, которые присущи клиентоориентированному банку.

Ключевые слова: банк, клиент, конкуренция, клиентоориентированность, качество обслуживания.

Burmistrova I.S.
Trubnikova V.E.
Gabdullin T.V.
Students
2 courses, economics faculty
FGBOOU WAUGH "The Orenburg state agricultural university"
Russia, Orenburg
Research supervisor: Ogorodnikova EP.
PhD Econ., associate professor
Morozova M.P.
Senior teacher

CLIENT AND BANK: OPTION

Summary:

The competitiveness of commercial bank in the market of banking services considerably is influenced by such factors as customer focus and accounting of individual needs of clients. The customer focus assumes the organization of such system of service which is based on close cooperation of bank, in the person of managers, and the client. In article the concept of the term "customer focus" is considered, the main criteria of definition of assessment of quality of customer service are marked out. Allocation of major factors which are inherent in customer-oriented bank is result of article.

Keywords: bank, client, competition, customer focus, quality of service.

В период нестабильной экономической ситуации и жесткой конкуренции банкам приходится бороться за каждого клиента, а получить доверие клиента можно повысив качество обслуживания. Поэтому современный банковский рынок ставит перед финансовыми учреждениями сложную задачу: построить совершенно новую и эффективную бизнес-систему используя современные методы и способы повысить качество обслуживания клиентов. Поэтому, в маркетинге, была создана инновационная технология, которая получила название – «клиентоориентированность или клиентоцентричность».

Под термином «клиентоориентированность», понимают разработку и реализацию такой стратегии банка, приоритетами которой являются следующие цели [3]:

1. Привлечение новых клиентов.
2. Достижение лояльности имеющихся клиентов.
3. Повышение качества обслуживания.

Обслуживание физических лиц стоит рассматривать как со стороны банка, так и со стороны клиента. Для банка основной целью обслуживания клиента является получение прибыли, а со стороны клиента – удовлетворение потребностей. А одним из главных факторов, оказывающим влияние на клиента и формирующим его лояльное отношение к конкретному коммерческому банку, является не просто удовлетворение его потребностей

в ходе обслуживания, но и способность банка превзойти его ожидания. Для банка очень важно реализовать оптимальное сочетание интересов клиента и своей деятельности.

В условиях высокой конкуренции на рынке банковских услуг все сложнее становится удержать действующего клиента и привлечь нового, делать их довольными и лояльными. Поэтому эффективное и качественное обслуживание клиентов является приоритетом для коммерческих банков. Каждый клиент, выбирая тот или иной банк, преследует свои цели. Именно эти цели и должен рассматривать любой банк для того, чтобы оставаться конкурентоспособным [2].

Существует несколько критериев оценки качества обслуживания клиентов:

– скорость обслуживания;
– уровень консультирования;
– компетентность сотрудников банка;
– широкая сеть банкоматов и отделений банка;
– удобство использования онлайн-сервисов;
– отношение сотрудника к клиенту.

Так как время каждого человека является очень важным, то и время обслуживания клиентов в банке является важным критерием при выборе финансовой организации. Каждый клиент стремится затратить минимум своего времени при оформлении того или иного банковского продукта, а также при совершении других банковских операций. Именно поэтому большинство современных коммерческих банков сейчас стремятся развить онлайновые сервисы обслуживания для экономии времени клиента, которые позволяют выполнять большое количество банковских операций не выходя из дома. Также многие банки вводят стандарты времени по обслуживанию в офисе, все это призвано сократить очереди и сэкономить время клиента.

Сейчас банковская конкуренция переходит на новый уровень, так как подавляющее количество банков работает, как конвейерный станок, предлагая разным клиентам стандартный набор продуктов и услуг, не учитывающих индивидуальных потребностей. Поэтому кредитным организациям важно удержать уже имеющихся клиентов, работа с этими клиентами должна стать приоритетным направлением. Клиентоориентированность предполагает организацию такой системы обслуживания, которая основана на тесном сотрудничестве банка, в лице менеджеров и клиента.

Таким образом из вышеперечисленного можно выделить основные факторы, которые присущие клиентоориентированному банку:

– осуществление мероприятий по привлечению новых клиентов и удержанию уже имеющихся клиентов;

– техническая (программная) оснащенность, наличие специализированного программного обеспечения, направленного на сбор,

обобщение и анализ информации о клиентах, а также упрощение работы с клиентами на рабочих местах;

– регулярный мониторинг качества обслуживания клиентов, с помощью опросов и анкетирования;

– разделение клиентской базы на сегменты;

– установление и развитие взаимовыгодных отношений с клиентами, с помощью проведения консультаций.

Наличие данных факторов является необходимым условием взаимовыгодного взаимодействия банка с клиентами и создания партнерских отношений между ними. Партнерские банковские отношения складываются на основе изучения потребностей и проблем клиентов, а также разработке наиболее благоприятных способов их решения и удовлетворения.

Основой развития любого бизнеса является стабильная база клиентов, поэтому на перовом этапе перехода к клиентоориентированному банку необходимо определить целевой клиентский сегмент и сосредоточится на нем, при этом таких сегментов может быть несколько. Лояльные клиенты банка готовы делиться отзывами об обслуживании, таким образом, помогая в совершенствовании текущих продуктов и услуг и разработке новых. Так же такие клиенты стремятся рассказать о своем положительном опыте и дать рекомендации друзьям и коллегам.

Согласно исследованию «РосИндекс» компании Ipsos Comcon, в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, на 4 процентных пункта выросла доля россиян, которые являются клиентами хотя бы одного банка. При этом доля россиян, пользующихся продуктами коммерческих банков, выросла до 78 %. Следует отметить, что больше всего увеличилась доля банковских клиентов среди людей в возрасте 16—19 лет — с 48% до 58%.

Согласно проведенному исследованию был составлен топ-5 наиболее важных факторов выбора клиентами банков:

– известность 56%;
– репутация банка – 46 %;
– государственная поддержка банка – 36 %;
– срок существования банка – 34 %;
– широкая сеть банкоматов – 28 %.

Помимо надежности банка, жители России стали уделять больше внимания наличию в нем удобных дистанционных сервисов. Наравне с удобством интернет-банка россиянам важно иметь доступ к удобному сайту банка и удобному телефонному сервису кредитной организации.

Если произвести несложные подсчеты, можно убедиться, что в кризис каждый новый клиент обходится организации дороже уже имеющихся. Поэтому в условиях экономии бюджета логичнее вкладывать не в единоразовые мероприятия по привлечению клиентов, а в поддержание лояльности уже имеющихся. Условием поддержания лояльности является клиентоориентированность, то есть глубокое понимание и удовлетворение

потребностей клиента. Если субъект потребления испытывает удовлетворение снова и снова, он готов пересмотреть свой бюджет и сделать выбор в пользу клиентоориентированной организации. Он сэкономит на чем-нибудь другом, но только не на хорошем отношении, которое стало исключительным преимуществом. Однако для большинства российских банков именно клиентоориентированность – это слабое звено, которое необходимо развивать и усовершенствовать [1].

Разнообразные нововведения банков могут быть поделены в зависимости от того, насколько профессионально они выполнены, но еще важнее как воспримет клиент новое усовершенствование обслуживания или новый банковский продукт. Возможны ситуации как недостаточной проработанности или глубины предоставления услуг, так и чрезмерное усложнение и даже информационная перегрузка клиентов. Оптимальное соотношение цены и воспринимаемого качества услуг достигается исключительно в результате сбора и обработки информации от клиентов, что обуславливает необходимость дополнительной открытости информационных коммуникаций банка, реализуемой в виде опросов, конференций, общения с клиентами, экспериментальных сервисов и другого.

Таким образом, реализация банком взаимовыгодного клиентоориентированного подхода, основанного на поиске, сборе и обработке конкурентной информации, является эффективным инструментом ведения конкурентной борьбы. При этом клиентоориентированность как ключевая стратегия развития коммерческого банка может не только стать средством успешного преодоления кризиса, но и способствовать значительному увеличению прибыли банка в период, когда остальные подсчитывают убытки.

Использованные источники:

1. Архипова Ю.В., Федорчук Е.П. Клиентоориентированность как средство от кризиса// Финансовые исследования. – 2016. - № 3. – с. 110-112.
2. Воронина П.А. Качество обслуживания физических лиц в коммерческом банке// Научный альманах. – 2017. - № 1-1(27). – с. 75-78.
3. Кодзоев З.Б. Клиентоориентированность банка как источник конкурентной информации: тезисы доклада на конференции// Problems of social and economic development of business. – 2014. – с. 74-77.
4. Криштопа Е.И., Тищина В.Н. Клиентоориентированность как способ повышения конкурентоспособности банка// Молодой исследователь: материалы 3-й научной конф. научно-технических работ студентов (Челябинск, 2016). – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2016. – с. 157-161.
5. Использование механизма муниципально-частного партнерства в целях повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований (на примере Оренбургской области)/ Журнал «Финансы и кредит»/ Издательский дом «Финансы и кредит» 2017. №6 (726), февраль.
6. Огородникова Е.П.Налоговое планирование на современном этапе

развития Российской экономики // Экономика и предпринимательство – 2016 – С. 31 – 33
7. Морозова М.П. Анализ бизнес-климата в странах СНГ с целью оценки потенциала России как международного финансового центра/ Левин В.С., Грубов Н.П // ФГБОУ ВПО «ОГАУ» - 2015 - №1(51)

УДК 159.94

Бурякова В.Н.
студент 4 курса
факультет педагогики и психологии
научный руководитель: Касимова З.Ш., к.пед.н.
доцент
кафедра психолого-педагогического образования
Стерлитамакский филиал
«Башкирский государственный университет»
Россия, г. Стерлитамак

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ СКАЗКОТЕРАПИИ

В статье рассмотрена проблема развития эмоционально-волевой сферы детей дошкольного возраста средствами сказкотерапии: анализ, сочинение, дописывание сказок, сказочное рисование. Представлены результаты экспериментального исследования.

Ключевые слова: эмоционально-волевая сфера, дошкольники, сказкотерапия.

Buryakova V.N. student
4th year, faculty of pedagogy and psychology
Sterlitamak branch
«Bashkir state University»
Russia, Sterlitamak
Supervisor: Kasimova Z.Sh., kand. ped. sciences., professor
associate Professor of psychological and pedagogical education
Sterlitamak branch
«Bashkir state University»
Russia, Sterlitamak

THE DEVELOPMENT OF EMOTIONALLY-STRONG-WILLED SPHERE OF PRESCHOOL CHILDREN BY MEANS OF SKAZKOTERAPII

The article deals with the problem of development of emotional and volitional sphere of preschool children by means of fairy tale therapy: analysis, composition, fairy tales, fairy drawing. The results of the experimental study are presented.

Key words: emotional-volitional sphere, preschoolers, fairy tale therapy.

Дошкольное детство – это довольно короткий период жизни каждого из нас, но это время имеет существенное значение. Развитие эмоционально-волевой сферы в этот момент является базой успешного обучения в школе и саморазвития. Принятие своего внутреннего мира и владение им является важным фактором в становлении личности ребёнка. Развиваются близко связанные друг с другом эмоциональная и мотивационная сферы, формируется самосознание.

На сегодняшний день, важное место в образовательном процессе занимает психологическое здоровье ребёнка. Важным составляющим психологического здоровья является успешное развитие эмоционально-волевой сфера человека, поэтому её развитие необходимо рассматривать в качестве одной из наиболее важных, приоритетных задач воспитания и развития ребенка

Эмоционально волевая сфера личности включает в себя два тесно взаимосвязанных понятия, одним из которых являются человеческие эмоции и чувства, а другим – воля. Это свойства человека, характеризующие содержание, качество и динамику его эмоций и чувств.

Развитие эмоционально-волевой сферы ребёнка является трудным процессом, который происходит под воздействием ряда внешних и внутренних факторов. Факторами внешнего влияния являются условия социальной среды, в которых ребёнок развивается, факторами внутреннего воздействия – это наследственность и его психофизиологические особенности.

Сказкотерапия – направление практической психологии, которое, используя метафорические ресурсы сказки, позволяет людям развить самосознание, стать самими собой, и построить особые доверительные, близкие отношения с окружающими. Восприятие сказки, проживание ее нравственного урока является мягким и безопасным инструментом воздействия на эмоционально-волевую сферу ребенка, то есть через восприятие сказочного мира создаются необходимые условия для развития эмоциональной сферы дошкольника.

Для проведения диагностики эмоций и воли были использованы следующие методики: Цветовой тест М. Люшера (метод цветового выбора применяется при изучении особенности эмоционального состояния человека и устойчивых черт личности); «Особенности проявления воли дошкольников» автор Р.М. Геворкян и методика «Закрась фигуры» автор Е.А.Ключникова.

Констатирующий эксперимент показал, что показатель воли в деятельности у большинства ребят находится на среднем уровне. Мы объясняем это тем, что у детей начинают формироваться волевые действия.

Воля в монотонной деятельности показала низкий результат почти у половины детей. Мы объясняем это тем, что однообразная деятельность быстро утомляет их, а не до конца сформированные волевые действия не могут оказать влияния на поведение дошкольника.

Симпатическая нервная система преобладает в обеих группах. Неустойчивость в личностном балансе присутствует у значительной части детей. Полученный результат мы объясняем вероятностью недостаточного внимания к детям и признания их достижений и побед.

Низкий уровень работоспособности обнаружен у половины ребят. Мы объясняем это тем, что дошкольникам свойственна быстрая утомляемость, которая непосредственно влияет на работоспособность.

Проявление стрессового состояния в обеих группах у большинства детей (68%). Причины стресса у каждого ребенка могут отличаться.

В критерии «стандартное отклонение от аутогенной нормы» преобладает показатель с незначительным отклонением. В показатель «норма» входит достаточно процент детей. Мы объясняем это тем, что у ребят присутствует дополнительная нагрузка в виде подготовительных занятий в школе, а также их радует и одновременно беспокоит еще пока неизвестный статус школьника.

По результатам диагностики на констатирующем этапе эксперимента был разработан комплекс занятий и проведен формирующий эксперимент по развитию эмоционально-волевой сферы дошкольников средствами сказкотерапии: анализ, сочинение, дописывание сказок, сказочное рисование.

Одним из методов в современной практической психологии является метод сказкотерапии. Сказкотерапия – метод, использующий сказочную форму для интеграции личности, развития творческих способностей, расширения сознания, совершенствования взаимодействия с окружающим миром.

Сказка, ее восприятие, проживание ее нравственного урока является условием формирования гармоничной личности ребенка и, в то же время, она выступает инструментом воздействия на эмоционально-волевую сферу ребенка. В сказке и через восприятие сказочного мира можно создать необходимые условия для развития эмоционально-волевой сферы дошкольника.

Цель комплекса занятий: развитие эмоционально-волевой сферы дошкольников средствами сказкотерапии.

Задачи комплекса занятий:

- развитие у дошкольников умения управлять эмоционально-волевой сферой: радостью, грустью, спокойствием, злостью, интересом, страхом, произвольными действиями;
- дальнейшее формирование представлений о добре, справедливости, отзывчивости, умения управлять своим поведением в коллективе;
- расширение познавательной сферой (мышления, памяти, внимания, речи, воображения),
- воспитание коммуникативных умений со сверстниками, профилактика конфликтов.

По завершению формирующего этапа исследования мы сравнили

результаты контрольной и экспериментальной групп.

В проявлении воли в деятельности у дошкольников были выявлены различия. В экспериментальной группе высокого уровня больше на 8%, а среднего на 12%. Мы предполагаем, что активность на занятиях требовала, в основном, произвольность действий. А в начале каждого занятия была поставлена цель, достичь которую не всегда сразу удавалась, в результате этого формировались главные этапы волевого действия: подчинение действий определенной цели.

В уровне воли в монотонной деятельности видимых изменений не произошло. Мы объясняем это тем, что произвольность действий в дошкольном возрасте только формируется и, при потере интереса, воля бывает недостаточно сильна.

По критерию «гетерономность/автономность» изменений не произошло. Мы объясняем это тем, что данный критерий является больше личностной чертой характера, нежели характеристикой эмоционально-волевой сферы, также оба противоположенных параметра (пассивность, чувствительность к мнению окружающих, сосредоточенность – активность и самостоятельность) являются нормой для дошкольного возраста.

Изменения в критерии «эксцентричность/концентричность», мы объясняем тем, что благодаря реализации комплекса занятий у экспериментальной группы появился интерес к своим чувствам и переживаниям. На занятиях мы учились видеть положительные стороны в любых ситуациях сказки и у разных героев, в результате этого ребята понимали, что в каждом человеке есть хорошие стороны (и в них самих тоже), благодаря этому увеличивалась удовлетворенность собой.

При сравнении вегетативного баланса произошли изменения: детей с симпатической нервной системой в экспериментальной группе стало на 16% больше. Мы предполагаем, что это произошло, потому что на занятиях ребята учились быть активными при решении различных ситуаций, реализовывать свой интерес, высказывать своё мнение, быть энергичными и позитивно настроенными – всё это возможно при преобладании симпатической нервной системе.

В контрольной и экспериментальной группах большинство ребят обладают личностным балансом. Мы объясняем это тем, что в дошкольном возрасте самооценка формируется на основе сравнения поведения другого человека, чаще сверстника, и своего поведения. Успех, признание в определенных видах деятельности, поддержка в реализации помощи другим, благодарность за помощь – всё это дает основу для формирования позитивной самооценки и чувство сбалансированности личностных качеств.

Изменения в показателе стресса, в результате проведения комплекса занятий не выявило значимых различий, однако имеется тенденция к изменениям в положительную сторону.

В стандартном отклонении от аутогенной нормы есть различия между контрольной и экспериментальной группой. В экспериментальной группе

детей, входящих в «норму» на 8% больше, незначительного отклонения на 4%, а большого отклонения на 12% меньше, то есть снизился уровень непродуктивной нервно-психической напряженности, повысился уровень эмоциональной стабильности и уравновешенности, увеличилось проявление стенических эмоций (радости, интереса, позитивного настроя). Полученные результаты мы объясняем тем, что на занятиях были проведены упражнения, которые придавали детям уверенности, давали возможность почувствовать себя деятелями своей жизни, а также учили отдыхать.

Таким образом, на основе полученных результатов, можно сделать вывод, что разработанный комплекс занятий с использованием средств сказкотерапии оказывает влияние на развитие эмоционально-волевой сферы.

Использованные источники:

1. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Основы сказкотерапии – СПб.: Речь, 2010. – 172 с.
2. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии – СПб.: Речь, 2000. – 310 с.
3. Болотина Л.Р., Баранов С.П., Комарова Т.С. Дошкольная педагогика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений – М.: Академический Проект, 2015. – 240 с.
4. Полякова Е.А., Мамедова Л.В. Особенности развития эмоционально-волевой сферы младших школьников. // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 12-1. – С. 128-131.

УДК 4414

Бутенко А.Ф.
студент 2 курса
Ростовский государственный университет РГЭУ(РИНХ)
Шарыпова В.А.
студент 3 курса
Темерев Г.В.
студент 3 курса
Институт математики, механики
и компьютерных наук имени И. И. Воровича
ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

В статье анализируется появление новых информационных технологий и развитие компьютерных систем хранения и обработки информации, повышение её уровня защиты и необходимость эффективности хранения данных.

Ключевые слова: информационные технологии, защита информации, информационная безопасность, угроза безопасности, эффективность защиты информации.

Butenko A.F.
2-year student of the Rostov State University RSEU (RINH)
Russia, Rostov-on-Don
Sharypova V.A.
3rd year student of the Institute of mathematics, mechanics and computer
Sciences named after I. I. Vorovich, southern Federal University
Russia, Rostov-on – don
Temerev G.V.
3rd year student of the Institute of mathematics, mechanics and computer
Sciences named after I. I. Vorovich, southern Federal University
Russia, Rostov-on – don

METHODS AND MEANS OF PROTECTION OF INFORMATION

The article analyzes the emergence of new information technologies and the development of computer systems for storing and processing information, increasing its level of protection and the need for effective data storage.

Keywords: information technologies, information security, information security, security threat, information security effectiveness.

В настоящее время существует широкий круг систем хранения и обработки данных, где в процессе их проектирования фактор информационной безопасности Российской Федерации содержит конфеденциальную информацию и имеет особое значение.

Под угрозой безопасности информационных систем понимается реальные или потенциально возможные действия или события, которые способны исказить хранящиеся в системе данные, уничтожить их или использовать в каких-либо целях, не предусмотренных заранее регламентом.

Защита информации от компьютерных вирусов предполагает способы защиты в сети, а точнее её программно-аппаратные средства, которые предотвращают несанкционированное выполнение вредоносных программ, пытающихся завладеть данными и выслать их злоумышленнику, либо уничтожить информацию базы данных. Защита от компьютерных вирусов неспособна в полной мере отразить атаку хакера или человека, именуемого компьютерным пиратом.

Задача защиты информации от компьютерных вирусов заключается в том, чтобы усложнить или сделать невозможным проникновение, как вирусов, так и хакера к секретным данным, ради чего взломщики в своих противоправных действиях ищут наиболее достоверный источник секретных данных. Так как хакеры пытаются получить максимум достоверных секретных данных с минимальными затратами, то задачи защиты информации - стремление запутать злоумышленника [1].

Защита компьютерной информации для взломщика - это те мероприяти, которые необходимо обойти для получения доступа к сведениям. Архитектура охраны компьютерной информации строится таким образом, чтобы злоумышленник столкнулся с множеством уровней ее защиты: охрана сервера посредством разграничения доступа и системы аутентификации пользователей, защита компьютера пользователя, работающего с секретными данными. Сохранность компьютера и защита сервера одновременно позволяют организовать схему спасения компьютерной информации таким образом, чтобы взломщику было невозможно проникнуть в систему, пользуясь столь ненадежным средством ее охраны в сети, как человеческий фактор. То есть, даже обходя охрану компьютера пользователя базы данных и переходя на другой уровень защиты информации, хакер должен будет правильно воспользоваться данной привилегией, иначе сохранность сервера отклонит любые его запросы на получение данных и попытка обойти обеспечение компьютерной информации окажется тщетной [1] .

Виды информационной безопасности, а точнее типы угроз защиты информации на предприятии подразделяются на пассивные и активные.

Пассивный риск информационной безопасности направлен на внеправовое использование информационных ресурсов и не нацелен на нарушение функционирования её системы. К пассивному риску информационной безопасности можно отнести, например, доступ к базам данных или прослушивание каналов передачи данных.

Активный риск информационной безопасности нацелен на нарушение функционирования действующей информационной системы путем целенаправленной атаки на ее компоненты [2].

К активным видам угрозы компьютерной безопасности относится, например, физический вывод из строя компьютера или нарушение его работоспособности на уровне программного обеспечения.

К методам и средствам защиты информации относят организационно-технические и правовые мероприятия её охраны .

Информационная защита должна обеспечить регулярное резервное копирование наиболее важных массивов данных и надлежащее их хранение.

Органы защиты информации должны обеспечивать профилактику заражение компьютерными вирусами объекта информации.

Правовые основы защиты информации - это законодательный орган охраны, в котором можно выделить до четырех уровней правового обеспечения безопасности информации и информационной безопасности предприятия [2].

К сожалению, Закон о защите информации работает только в случае, когда нарушитель чувствует и может понести ответственность за несанкционированный обход службы охраны информации.

Защита информации и информационная безопасность строится на следующих принципах: построение системы информационной безопасности в России, также как и безопасности организации требует к себе системного подхода, который предполагает оптимальную пропорцию между организационных, программных, правовых и физических свойств безопасности РФ, подтвержденной практикой создания средств охраны информации по методам, применимых на любом этапе цикла обработки информации системы.

Принцип обеспечения надежности системы охраны информации и её безопасность - это невозможность снижения уровня надежности системы во время сбоев, отказов, ошибок и взломов [3].

Средства защиты информации - являются основой информационной безопасности большинства типовых моделей систем.

Информационная безопасность банков и экономическая информационная безопасность и других систем должна обеспечивать своевременное реагирование на попытки несанкционированного доступа к данным посредством сигнализации, отказов и задержке в работе.

В заключении хотелось бы отметить, что при создании систем безопасности на предприятиях в последние годы особое внимание уделяется вопросам защиты информации, которая в современном производстве становится одним из главных объектов посягательств и угроз со стороны конкурентов и злоумышленников. Особенно это относится к конфиденциальной информации в наибольшей степени представляющей интерес, например, для конкурирующих фирм. Поэтому наряду с общим понятием безопасности предприятия рассматривается понятие информационной безопасности.

Главной целью любой системы информационной безопасности является обеспечение устойчивого функционирования объекта,

предотвращение угроз, защита законных интересов компании от противоправных посягательств, недопущение хищения финансовых средств, разглашения, утраты, утечки, искажения и уничтожения служебной информации, обеспечение нормальной производственной деятельности всех подразделений объекта. Другой целью системы информационной безопасности является повышение качества предоставляемых услуг и гарантий, имущественных прав и интересов клиентов.

В целом необходимо оценивать уровень текущего состояния информационной безопасности компании, вырабатывать рекомендации по обеспечению ее информационной безопасности, снижать потенциальные потери путем повышения устойчивости функционирования корпоративной сети, разрабатывать концепцию и политику безопасности компании, а также предлагать планы защиты конфиденциальной информации, несанкционированного доступа к ней, ее копирования или использования.

Использованные источники:

1. Эволюционные вычисления в задаче управления информационными рисками защищенных экономических систем/ Скляров А.В., Тищенко Е.Н., Шарыпова Т.Н., Ефимова Е.В. Экономические науки. 2017. № 148. С. 27-29.
2. Формализация выбора различных вариантов системы защиты информации от несанкционированного доступа в среде электронного документооборота. Тищенко Е.Н., Шарыпова Т.Н. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2010. № 32. С. 226-233.
3. Анализ эффективности и защищенности экономических информационных систем при внедрении инновационных технологий. Севастьянов Р.С., Шарыпова Т.Н. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 33. С. 57.

УДК 37.015.32

Бутров В.Е.
студент магистрант 1 курса
психолого-педагогический факультет 37.04.Психология
магистерская программа: Психология управления персоналом
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
научный руководитель: Голованова Т.Н., к.психол.н.
преподаватель
доцент
кафедра психологии развития и образования
Россия, г. Йошкар-Ола

ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОУ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация:

В данной статье раскрывается состояние профессионального эмоционального выгорания у педагогов в условиях дошкольного образовательного учреждения. Сделаны выводы о связи длительной профессиональной деятельности и возникновением синдрома эмоционального выгорания.

Ключевые слова:

Синдром эмоционального выгорания; эмоциональное выгорание; психическое здоровье; причины эмоционального выгорания; фазы развития синдрома эмоционального выгорания; способы профилактики эмоционального выгорания.

Butrov V.E. graduate student
1 year, Psychological and Pedagogical Faculty
Psychology. Master Program:
Psychology of Personnel Management
FGBOU VO "Mari State University"
Russia, Yoshkar-Ola
Scientific adviser: Golovanova T.N.
the teacher, the candidate of psychological sciences
Associate Professor of the Department of Developmental
and Educational Psychology

PREVENTION EMOTIONAL BURNING-OUT IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF PRE-SCHOOL TEACHERS THROUGH THE PRISM OF MODERNITY

Summary: The article describes the condition of emotional burning-out of pre-school teachers in the context of their professional activity. The author comes to the conclusions on the connection between the length of the professional activity, its subjective and objective conditions with the appearance and genesis of the state of emotional burning-out.

Keyword: Burnout syndrome; emotional burnout; mental health; causes of

emotional burnout; phase of emotional burnout; methods of prevention of emotional burnout.

В современном обществе проблема сохранения психического здоровья воспитателей ДОУ является наиболее актуальной. В отношении дошкольников применяются здоровье сберегающие технологии, однако и воспитателям дошкольных организаций необходимо заботится о своем здоровье. Со стороны государства и общества постоянно повышаются требования к педагогам и качеству образования, что вызывает у последних нервно-психические и эмоциональные перегрузки. Профессия педагога отличается сложностью взаимодействия с детьми, родителями коллегами. Различные сложности профессии приводят к деформации педагога, и одной из форм деформации является профессиональное выгорание.

В 1974 году американский психиатр для характеристики психологического состояния здоровых людей, но находящихся в постоянном контакте с другими людьми и эмоциональном перенапряжении ввел термин – «эмоциональное выгорание». Х.Дж. Фрайденбергером была разработана теория данного явления, при котором человек находился в постоянном изнеможении и истощении с ощущением собственной бесполезности.

Спустя десятилетие, в зарубежной литературе было опубликовано около тысячи статей, посвященных проблеме «эмоционального сгорания» на работе. Исследования в основном, носили описательный и эпизодический характер. По мнению большинства исследователей, «эмоциональному выгоранию» были подвержены работники медицинских и благотворительных учреждений. Однако позже данная группа риска была пополнена рядом других профессий: учителя, полицейские, юристы, тюремный персонал, политики, менеджеры всех уровней. Таким образом, на сегодняшний день, у исследователей в области психологии, сложилась единая точка зрения на сущность психического профессионального выгорания и его структуру.

К. Маслач и С. Джексон разработали модель синдрома выгорания, в которой выделяют три основных составляющих:

1. Эмоциональное истощение проявляется в безнадежности, эмоциональных срывах, усталости и снижении энергетических ресурсов организма, а также в нарушениях здоровье сберегающих ресурсов. Также возникает ощущение «притупленности» эмоций, и безразличие к происходящему;

2. Деперсонализация – это деформация отношений с другими людьми, либо повышенная зависимость от них, либо крайне негативное отношение к людям. В отношении педагогов такое явление проявляется как восприятие воспитанников не как личностей, а как своих подопечных. Появляется дистанция в отношениях с ними, и ожидание самого худшего в их поведении. При негативном восприятии реакции могут доходить до

склонностей к унижению, игнорированию просьб и нежеланию общаться.

3. Сокращенная профессиональная реализация (или редукция личных достижений) – третий компонент выгорания. Симптомами здесь являются тенденции к негативной самооценки, своих профессиональных достижений, ограничении своих возможностей и самоунижении.

Профессиональное выгорание - это состояние физического, эмоционального, умственного истощения, это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на психотравмирующие воздействия.

Зачастую выгорание рассматривается как продолжительная стрессовая реакция или синдром, которая возникает вследствие профессиональных стрессов. В связи с этим синдром эмоционального выгорания многие исследователи отождествляют как синдром психического выгорания или синдром профессионального выгорания.

Выгорание является относительно устойчивым состоянием, с которым при поддержке можно успешно бороться.

Исследователями выделены факторы, которые вызывают синдром профессионального выгорания. К ним относятся:

- личностные факторы риска «выгорания» - интраверсия, реактивность, эмпатия, низкий уровень самооценки. Данный фактор проявляется у трудоголиков, которые полностью поглощены работой и постоянно трудятся без отдыха.

- статусно-ролевые факторы риска «выгорания» - ролевой конфликт или ролевая неопределённость, при которой формируются стереотипы и негативные установки на свой профессиональный труд.

- профессионально-организационные факторы риска – отсутствие планирования труда, монотонность работы и вкладывание больших личностных ресурсов при отсутствии должного признания. Различные профессиональные конфликты и отсутствие профессиональной поддержки.

Перечисленные выше факторы не могут получить заслуженное название выгорание, они лишь являются предпосылками к возникновению данного синдрома в своей совокупности и длительном воздействии на профессионала.

Рассматривая эмоциональное выгорание как динамический процесс, можно выделить три стадии его формирования:

Первая стадия – напряжение, сопровождающееся эмоциональным истощением, усталостью, от профессиональной деятельности. Симптомы проявления: недовольство собой, загнанность в тупик, тревога и депрессия.

Вторая стадия – «резистенция», когда избыточное эмоциональное истощение провоцирует включение защитных механизмов и реакций у человека. Симптомы: выборочное эмоциональное реагирование, экономия эмоций, редукция профессиональных обязанностей.

Последняя стадия – «истощение», при которой наступает психофизическое переутомление и опустошенность, сопровождается

психосоматическими расстройствами. Симптомы: дефицит эмоций, отчуждение, психосоматические нарушения.

В работе педагога есть определенные ситуации, после которых начинает проявлять себя синдром эмоционального выгорания. Начало деятельности после отпуска или каникул, курсов; общение с субъектами образовательного процесса, построенное на негативных эмоциях, особенно это касается общения с администрацией или родителями; проведение крупных мероприятий, на которые затрачивается много сил и энергии, и нет соответствующей отдачи.

В образовательном процессе педагогу отводится ключевая роль. Его личные качества, квалификация и профессионализм являются предпосылкой для разрешения различных проблем данного процесса. Профессия педагога эмоционально перегружена ежедневными стрессами, которые могут возникнуть в связи с ситуациями, требующими повышенной реакции от педагога.

Как показывает практика, воспитателю, как и любому другому педагогу в борьбе с его профессиональным выгоранием необходимым являются не лекарственные препараты, а социально-психологическая поддержка. Целью которой, является оказание квалифицированной помощи педагогу в выработке профессиональных качеств, а также развитию эмоциональных резервов и адаптации к перегрузкам профессии.

Опираясь на анализ литературных источников по проблеме эмоционального выгорания педагогов ДОУ и результатов экспериментальной работы с воспитателями ДОУ была разработана программа профилактики профессионального выгорания воспитателей ДОУ, которая заключается в следующих рекомендациях:

- позитивное восприятие и самовосприятие;
- развитие социального интеллекта;
- высокая самооценка;
- участие в работе различных общественных организаций;
- поиск друзей других профессий;
- чтение не только профессиональной литературы.
- стараться мыслить позитивно и рационально.

Неразрешимых проблем нет. Если есть проблема, значит, есть и решение. Если есть профессиональное сгорание, значит, есть способы его предотвращения и коррекции. У каждого человека есть выбор: опустить руки, позволить себе «сгореть на работе» или, наоборот, приложить все усилия, чтобы исключить возможность возникновения синдрома. Важно помнить, что наша жизнь – это наша жизнь, наше здоровье – это наше здоровье.

Использованные источники:

1. Колошина Т.Ю., Трусь А.А. «АРТ-терапевтические техники в тренинге»,СПб, «Речь», 2010
2. Митина Л.М. Психология развития и здоровье педагога. «Про-пресс».

Библиотечка журнала «Вестник образования». №7/2005
3. Смирнов Н.К.. Здоровьесбрегающие образовательные технологии и психология здоровья в школе. – Аркти. М., 2005
4. Смирнов Н.К. Здоровьесбрегающие образовательные технологии в работе учителя школы. М., 2003
5. «Большая книга детского психолога» / О.Н. Истратова, Г.А. Широкова, Т.В. Эксакусто. Ростов на Дону, «Феникс»,2011
6. «Психология общения. Энциклопедический словарь» / А.А. Бодалева, М., «Когито-Центр», 2011
7. «Психология профессионального здоровья» / Г.С. Никифорова, СПб, «Речь», 2006
8. Саенко Ю.В. «Регуляция эмоций. Тренинг управления чувствами и настроениями», СПб, «Речь», 2011
9. Сартан Г.Н. «Да – ответственности, нет – конфликтам!: Тренинг самостоятельности у детей», Екатеринбург, «У-Фактория», 2007

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Аннотация. В статье рассматриваются различные точки зрения относительно определения понятия «конкурентоспособность»; такие методы оценки конкурентоспособности, как оценка на основе рейтинговой оценки, расчета рыночной доли, теории эффективной конкуренции, операционной эффективности и стратегического позиционирования, многоугольника конкурентоспособности, SWOT - анализа.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинговая оценка, рыночная доля, SWOT - анализ, многоугольник конкурентоспособности, теория эффективной конкуренции.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S.P. Korolev
Russia, Samara

COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE. DEFINITION AND METHODS OF EVALUATION

Annotation. The article considers various points of view regarding the definition of the concept of "competitiveness"; such methods of assessing competitiveness as an assessment based on the rating evaluation, market share calculation, effective competition theory, operational efficiency and strategic

positioning, competitiveness polygon, SWOT - analysis.

Keywords: competitiveness, rating estimation, market share, SWOT - analysis, polygon of competitiveness, theory of effective competition.

В настоящее время в экономической науке существуют множество определений термина «конкурентоспособность», разработаны различные методики, применяемые к оценке конкурентоспособности объектов и субъектов экономики [1].

Согласно Р.Ф. Фатхутдинову, термин «конкурентоспособность» представляет под собой свойство объектов, показывающее степень удовлетворения определенной потребности по сравнению с аналогичными объектами, находящимися на данном рынке. Конкурентоспособность отражает возможность объекта выдерживать конкуренцию по сравнению с другими объектами, присутствующими на представленном рынке.

Многоуровневый характер конкурентоспособности, является одной из причин наличия различных определений экономической категории «конкурентоспособность».

На сегодняшний день понятие «конкурентоспособность» применяется на различных экономических уровнях. Так рассматриваются конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона и страны. Данные уровни конкурентоспособности представляют в виде пирамиды, в которой нижний уровень занимает конкурентоспособность товара, а верхний уровень конкурентоспособность страны.

Между определениями конкурентоспособности на различных уровнях наблюдается наличие тесной взаимосвязи и взаимозависимости. В данном случае конкурентоспособность страны и отрасли находится в зависимости от возможности выпуска производителями конкурентных товаров. А производители конкурентоспособных товаров зависят от наличия условий в отрасли и в стране в целом, способствующих производству данных товаров.

Несмотря на наличие тесной взаимосвязи между определениями конкурентоспособности на различных уровнях, между данными определениями существуют различия.

Выделяют различные методы оценки конкурентоспособности предприятия:

1. Оценка конкурентоспособности на основе рейтинговой оценки;
2. Оценка конкурентоспособности на основе расчета рыночной доли;
3. Оценка конкурентоспособности на основе теории эффективной конкуренции;
4. Оценка конкурентоспособности на основе определения операционной эффективности и стратегического позиционирования;
5. Оценка конкурентоспособности с помощью многоугольника конкурентоспособности;
6. Оценка конкурентоспособности на основе SWOT – анализа.

Первый метод оценки конкурентоспобности предприятия предполагает

под собой составление рейтинга предприятия. Рейтинг предприятия составляется следующим образом:

1) определяются критерии отбора показателей, учитываемых в рейтинговой оценке;

2) определяется показатель весомости той или иной характеристики в итоговой оценке предприятия;

3) учитывается динамика отдельных характеристик.

4) определяется сумма произведений баллов по каждому показателю предприятия на соответствующий ему коэффициент весомости. Данная сумма является бальной оценкой предприятия.

Для составления нормативных выводов проводится количественное сравнение показателей предприятий, «взвешенных» согласно их относительной важности. С помощью системы данных показателей определяется бальная оценка предприятия, определяющая его итоговое положение в рейтинге по сравнению с остальными предприятиями.

Второй метод оценки конкурентоспособности предприятий предполагает под собой определение рыночной доли предприятия, которая является одной из основных экономических показателей, отражающих конкурентоспособность предприятий, так как остальные экономические показатели не могут быть сопоставлены с точки зрения отрасли. Доля рынка предприятия представляет под собой отношение доходов от продаж данной фирмы к доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, включая доход от продаж данной фирмы.

Третий метод оценки конкурентоспособности предприятий основан на положениях теории эффективной конкуренции. Согласно данной теории только те предприятия, в которых в наибольшей степени эффективна система организации работы служб и подразделений, являются наиболее конкурентоспособными. Оценка эффективности работы служб и подразделений определяется с помощью анализа целесообразности использования ими ресурсов.

Четвертый метод оценки конкурентоспособности предприятий основан на расчете коэффициентов операционной эффективности деятельности фирмы, определении коэффициентов инновационности и адаптивности фирмы и нахождении произведения данных коэффициентов с последующим извлечением корня определенной степени. Расчет коэффициентов используется в целях определения влияния операционной эффективности, инновационной активности и рыночной адаптивности на конкурентоспособность предприятия. В качестве показателя оперативной эффективности чаще всего выступает отношение суммы выручки от деятельности предприятия ко всем затратам, необходимым для осуществления данной деятельности. Коэффициенты инновационности и адаптивности определяют стратегическое позиционирование предприятия, которое представляет под собой совокупность результатов проведенных инновационных мероприятий и рыночную адаптивность предприятия.

Коэффициент инновационности предприятия представляет под собой отношение степени инновационной активности предприятия к степени инновационной активности всех предприятий. А коэффициент рыночной адаптивности представляет под собой отношение изменения объемов выручки предприятия в анализируемом и предшествующем периодах к изменению объемов выручки всех предприятий в анализируемом и предшествующих периодах.

Пятый метод оценки конкурентоспособности предприятий подразумевает под собой графическое отображение достоинств и недостатков показателей данного предприятия и его конкурентов в виде определенного круга показателей. Достоинством метода оценки конкурентоспособности с помощью многоугольника конкурентоспособности является возможность выявления сильных и слабых сторон предприятий по отношению друг к другу. А недостатком является применение экспертного метода для определения значений показателей в случае, если трудно определить количественное значение данных показателей.

Шестой метод оценки конкурентоспособности подразумевает под собой проведение анализа внутренней среды предприятия, в ходе которого определяются его сильные и слабые стороны, а также подразумевает под собой проведение анализа внешней среды, в ходе которого выявляются возможности (привлекательные направления для деятельности предприятия, способствующие получению прибыли) и угрозы для деятельности предприятия.

С помощью SWOT - анализа оценивается конкретная ситуация на рынке, формируется четкое представление о достоинствах и недостатках предприятия, что способствует осуществлению правильного выбора стратегии развития предприятии, устранению существующих недостатков и использованию возможностей, необходимых для получения преимуществ, а также выявлению и преодолению опасностей и угроз для деятельности предприятия [2].

В ходе проведения SWOT – анализа используются объективные данные и результаты исследований. Также используется информация, полученная при анализе внешней и внутренней среды предприятия. SWOT – анализ осуществляется в три этапа.

Следовательно, в целях получения более обоснованной оценки конкурентоспособности предприятия необходимо применять несколько методов оценки конкурентоспособности, учитывающих различные аспекты деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Е.: Издательство Уральского университета, 2014. -194 с.
2. Зайцева Е.А., Прохорова М.В. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебное пособие. – Н. Новгород: Издательство НГТУ, 2015. – 101 с.

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются способы повышения конкурентоспособности предприятия; такие факторы, отражающие влияние восприятия установленной цены товаров, работ и услуг на приобретение товаров, работ и услуг, как представление о наличии товаров - заменителей, уникальность товаров предприятия, трудности сравнений товаров, оценка значимости конечного результата.

Ключевые слова: маркетинговые возможности, повышение конкурентоспособности, экономическая ценность товаров, товары - заменители, уникальные товары, конечные и промежуточные товары.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

MARKETING OPPORTUNITIES FOR IMPROVING COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Annotation. The article deals with ways to increase the competitiveness of an enterprise; such factors reflecting the impact of the perception of the established price of goods, works and services on the acquisition of goods, works and services, such as the idea of the availability of substitute goods, the uniqueness of the enterprise's goods, the difficulties of comparing the goods, and the evaluation of the significance of the final result.

Key words: marketing opportunities, increase of competitiveness, economic value of goods, substitute goods, unique goods, final and intermediate goods.

Маркетинговые возможности по повышению конкурентоспособности предприятия представляют под собой определение выгодных направлений деятельности предприятия, способствующих получению прибыли [1].

Одним из способов повышения конкурентоспособности предприятия, с точки зрения маркетинга, является расчет экономической ценности товаров, работ и услуг, предлагаемых покупателям, с целью определения возможных направлений изменений цены товаров, работ и услуг, а также определение факторов, влияющих на восприятие установленной цены покупателями [2].

Предприятию необходимо рассчитать чувствительность потребителей к цене предлагаемых товаров, работ и услуг, то есть определить реакцию покупателя на уровень цены товаров, работ и услуг.

В экономической литературе рассматриваются следующие факторы, отражающие влияние восприятия установленной цены на приобретение товаров, работ и услуг:

1. Представление о наличии товаров – заменителей;
2. Уникальность товаров предприятия;
3. Трудности сравнений товаров;
4. Оценка значимости конечного результата.

Согласно первому фактору решение о приобретении товаров, работ и услуг покупателями принимается на основе сопоставления товаров со всеми имеющимися товарами – заменителями и их ценами. Чем меньшей информацией обладает покупатель о наличии заменяющих товаров и их ценах, тем более неэффективные решения он принимает, а, следовательно, он будет платить большую цену за товары.

Таким образом, на основе фактора представления покупателей о товарах - заменителях предприятие может осуществлять управление объемами покупок предлагаемых потребителям товаров, работ и услуг. Например, предприятие может расширить свой ценовой ряд с помощью предложения товара - заменителя по более высокой цене, связанной с совершенствованием данного товара с помощью оснащения его дополнительными устройствами. Тогда остальные товары предприятия будут казаться покупателю «не дорогими», поэтому они начинают покупаться в наибольших объемах.

Второй фактор является одним из основных способов управления, направленным на формирование в сознании покупателей утверждений о несопоставимости товара, предлагаемого предприятием, с другими товарами, в связи с уникальностью данного товара. Поэтому деятельность компании должна быть направлена на создание продуктов, обладающих уникальными свойствами, благодаря которым будут увеличиваться объемы приобретения данных товаров. В данном случае чувствительность покупателей к цене будет пониженной.

При рассмотрении такого фактора, как уникальность товара, предприятию необходимо не забывать о том, что наряду с приданием товарам уникальных свойств необходимо также осуществлять информирование покупателей о данных товарах и убедить потребителей в том, что уникальность данных товаров будет приносить для них пользу.

Третий фактор связан с тем, что оценка качества товаров может осуществляться после его приобретения. Из - за неуверенности в качестве товаров снижается чувствительность покупателя к цене. Потребители стараются приобретать известные и проверенные товары, работы или услуги предприятия, даже при наличии суммы переплаты.

Поэтому в соответствии с фактором трудности сравнений товаров предприятию с известной торговой маркой, необходимо ориентироваться на создание рекламной компании своей продукции, имеющей в рекламном слогане такие слова как «знакомый», «привычный». Также данная компания

может продавать свои товары по цене с надбавкой, то есть по цене, имеющей более высокое значение по сравнению с конкурентами. Однако величина надбавки может уменьшаться из - за улучшения информированности покупателей о реальном качестве продукции фирм - конкурентов, а также в связи с уменьшением суммы убытков при покупке продукции фирм - конкурентов.

Согласно четвертому фактору, предприятию необходимо постоянно проводить исследование важности того или иного конечного результата, получаемого покупателем от приобретения товаров, работ или услуг. То есть чувствительность к ценам конечного результата будет больше, по сравнению с чувствительностью к ценам промежуточных товаров. Поэтому предприятие может проводить рекламные компании, в которых указывается насколько будет меньше цена приобретения промежуточных товаров, то есть товаров данного предприятия, по сравнению с ценой конечного результата получаемой от их использования, с целью увеличения объема продаж своей продукции.

Таким образом, деятельность предприятия, направленная на повышение конкурентоспособности товаров, услуг и предприятия в целом должна учитывать множество факторов, которые влияют на восприятие цены товаров, услуг, работ покупателями.

Использованные источники:

1. Склярова Ю.М., Скляров И.Ю. Маркетинг банковских услуг: учебное пособие. – Ставрополь: Издательство Ставропольского государственного аграрного университета, 2013. – 56 с.
2. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. URL: http://www.4p.ru/main/theory/153328/?sphrase_id=6264708 (дата обращения: 20.03.2017).

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

АНАЛИЗ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются причины осуществления импортозамещения в Российской Федерации, динамика, темпы прироста и темпы снижения импорта в Российской Федерации за период с 2013 по 2017 годы, динамика производства импортозамещаемых пищевых товаров.

Ключевые слова: импорт, темп прироста импорта, отечественное производство, экономические санкции, импортозамещение, импортозамещаемые пищевые товары.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S.P. Korolev
Russia, Samara

ANALYSIS OF IMPORT REPLACEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article examines the reasons for import substitution in the Russian Federation, the dynamics, growth rates and rates of decline in imports in the Russian Federation for the period from 2013 to 2017, the dynamics of the production of import-substituting food products.

Key words: import, import growth rate, domestic production, economic sanctions, import substitution, import-substituting food products.

В современном мире большинство стран сталкиваются с проблемами снижения конкурентоспособности внутреннего производства, ослабления занимаемых позиций товарами отечественных производителей и недостаточным насыщением потребительского рынка импортными товарами и услугами в процессе перехода на другую систему хозяйствования, при возникновении социально - экономического кризиса, вызывающего спад экономического развития [1]. В данном случае развитие национального хозяйства является неэффективным, так как возможности отечественных компаний по созданию новых рабочих мест, использованию финансовых ресурсов в целях модернизации производства ограничены. Такая ситуация характеризовала экономическое состояние Российской Федерации до принятия экономических санкций. Дополнительной движущей силой в реализации политики импортозамещения в Российской Федерации, снижении зависимости страны от импортных поставок послужили события 2014 года.

Понятие «импортозамещение» представляет собой сокращение объема

импорта в результате введения таможенных ограничений, способствующих высвобождению внутреннего рынка для товаров - заменителей отечественных производителей. В данном случае подчеркивается товарный аспект проблем импортозамещения. Однако необходимо рассматривать импортозамещение не только как способ управления потоками товаров, но и как способ управления всеми материальными и невещественными активами, которые могут быть импортированы и завезены на территорию страны, оказывая при этом влияние на внутреннее производство [2].

Политика импортозамещения должна реализовываться на основе критериев, отражающих экономическую, социальную и стратегическую целесообразность. Экономическая целесообразность выражается в возможности создания новых рабочих мест, социальная - в повышении спроса на продукцию отечественных производителей со стороны населения, стратегическая - в уменьшении уровня импортной зависимости страны от других стран [3].

В таблице 1 представлены данные, отражающие значение импорта в Российской Федерации за период с 2013 по 2017 годы [4].

Таблица 3 – Импорт в Российской Федерации

Годы	Значение импорта, миллион долларов	Темп прироста и снижения импорта, %
2013	314 967	-
2014	286 669	-8,98
2015	182 719	-36,26
2016	182 347	-0,20
2017	227 464	24,74

Из таблицы 1 видно, что за период с 2014 по 2016 годы прослеживается тенденция существенного снижения импорта в Российской Федерации из - за введения контрсанкций, которые ограничивают закупки иностранных товаров, в ответ на введение экономических санкций против Российской Федерации в связи с присоединением Крыма и конфликтом на востоке Украины. Однако в 2017 году наблюдается значительный прирост импорта, равный 24,74 %.

Данные, отражающие показатели производства основных видов импортозамещаемых пищевых продуктов в Российской Федерации, представлены в таблице 2 [4].

Таблица 4 – Производство импортозамещаемых пищевых продуктов в Российской Федерации, тысяч тонн

Пищевые продукты	2017	2017 в % к 2016	Январь-март 2018	Январь-март 2018 в % к январю-марту 2017
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) парное, остывшее или охлажденное, в том числе для детского питания	201	103,3	48,6	110,8
Свинина парная, остывшая или охлажденная, в том числе для детского питания	2107	108,2	522	106,9
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4766	107,4	1222	105,9
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	2284	103,1	513	99,5
Рыба морская живая, не являющаяся продукцией рыбоводства	144	88,2	24,3	82,1
Филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлажденное	30,2	127,6	6,6	86,5
Рыба мороженая	3052	102,6	800	92,4
Филе рыбное мороженое	139	99,5	56,5	112,4
Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные	59,5	102,1	14,2	92,5
Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные для кратковременного хранения	31,0	130,3	9,0	105,1
Фрукты, ягоды и орехи, свежие или предварительно подвергнутые тепловой обработке, замороженные	16,9	184,4	1,3	98,6
Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания	5415	98,2	1384	99,2
Сливки	152	117,4	35,6	107,9
Творог	493	98,5	128	104,5
Масло сливочное	269	107,8	61,7	106,5
Сыры	462	105,5	104	102,2
Продукты молочные сгущенные, млн.усл.банок	856	102,6	187	91,2
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	2914	99,0	705	97,1

Согласно таблице 2, в 2017 году по сравнению с 2016 годом в Российской Федерации увеличилось производство таких импортозамещаемых пищевых продуктов, как мясо крупного рогатого скота, свинина парная, мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, изделия колбасные, филе рыбное, мясо рыбы свежее, рыба мороженая, овощи (кроме

картофеля) и грибы замороженные, овощи (кроме картофеля) и грибы консервированные, фрукты, ягоды и орехи, свежие, замороженные, сливки, масло сливочное, сыры, продукты молочные сгущенные, а уменьшилось производство по таким импортозамещаемым пищевым продуктам, как рыба морская живая, филе рыбное мороженое, молоко жидкое обработанное, творог, продукты кисломолочные (кроме творога). Следовательно, в качестве одной из причин существенного прироста импорта товаров в Российской Федерации в 2017 году, представленное в таблице 1, может выступать снижение производства, по отдельным видам импортозамещаемых пищевых продуктов в стране в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

В качестве факторов сдерживающих успех импортозамещения в Российской Федерации выступают:

- отсутствие у отечественных производителей аналогов оборудования и сырья высокого качества;
- незначительная поддержка государственной властью производства оборудования и использования сырья, обладающего высоким качеством;
- наличие высоких цен на отечественное оборудование и сырье.

Таким образом, в результате проведенного анализа импортозамещения в Российской Федерации, было выяснено, что формирование данного процесса в стране началось еще до введения антироссийских экономических санкций, хотя именно данные санкции оказали существенное влияние на снижение импорта за период с 2014 по 2016 годы в Российской Федерации. Наблюдаемый прирост импорта в стране в 2017 году может быть следствием уменьшения объемов производства по отдельным видам импортозамещаемых пищевых продуктов по сравнению с 2016 годом. В данном случае государству необходимо предпринять меры, способствующие увеличению производства импортозамещаемых пищевых товаров (предоставление бюджетных ассигнований большему числу предприятий, производящих импортозамещаемые товары и так далее).

Использованные источники:

1. Акзигитова В.Н. Перспективы импортозамещения в России в условиях санкций // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2017. – С.67 - 68
2. Мансурова С.А. Систематизация подходов к понятию «импортозамещение» и его экономическая сущность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 8. – С. 43 - 47
3. Максименко С.Р. Реализация импортозамещения в РФ и наращивание экспортного потенциала // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 7 - 2. – С. 288 - 292
4. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 28.04.2018 года) [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается динамика импорта Российской Федерации из стран дальнего зарубежья, стран содружества независимых государств за период с 2010 по 2016 годы, темпы прироста и темпы снижения импорта Российской Федерации по группам товаров за период с 2014 по 2017 годы, структура импорта Российской Федерации по группам товаров за период с 2013 по 2017 годы.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, внешнеторговый товарооборот, импорт, темпы прироста импорта, темпы снижения импорта, структура импорта.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF IMPORT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article examines the dynamics of imports of the Russian Federation from non-CIS countries, the countries of the Commonwealth of Independent States for the period from 2010 to 2016, the rate of growth and the rate of decline in imports of the Russian Federation by commodity groups for the period from 2014 to 2017, the structure of imports of the Russian Federation by groups of goods for the period from 2013 to 2017.

Key words: foreign trade activity, foreign trade turnover, imports, import growth rates, import reduction rates, import structure.

В настоящее время важную роль в экономике Российской Федерации играет внешнеторговая деятельность. Она улучшает инвестиционный климат, обеспечивает приток в Российскую Федерацию значительных финансовых ресурсов и инвестиций, способствует развитию и распространению усовершенствованных технологий, созданию новых рабочих мест и условий, необходимых в целях повышения образовательного и квалификационного уровня работников в стране [2].

Внешнеторговый товарооборот Российской Федерации включает в себя сумму экспорта или импорта, осуществляемого страной в течение определенного периода времени. Импорт представляет собой ввоз товаров, работ, услуг на таможенную территорию Российской Федерации без

обязательств их обратного вывоза [1].

Данные, отражающие импорт Российской Федерации из стран дальнего зарубежья, содружества независимых государств (стран Евразийского экономического сообщества и Евразийского экономического союза) за период с 2010 по 2016 годы, представлены в таблице 1 [3].

Таблица 5. Динамика импорта Российской Федерации, миллионов долларов

Импорт	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Со странами дальнего зарубежья	197 184	260 920	272 323	276 310	253 776	161 693	162 725
Со странами СНГ	31 728	44 841	44 941	38 988	33 287	21 210	19 543
из них со странами ЕврАзЭС	15 010	21 469	24 078	20 392	20 306	-	-
из них со странами ЕАЭС	-	-	-	-	-	14 106	13 836
Всего	228 912	305 760	317 263	315 298	287 063	182 902	182 267

Из таблицы 1 видно, что импорт Российской Федерации из стран дальнего зарубежья превышает импорт из стран содружества независимых государств (СНГ) на протяжении всего рассматриваемого периода времени, с 2010 по 2016 годы. При этом прослеживается тенденция существенного снижения импорта Российской Федерации из стран СНГ с 2013 по 2016 годы и из стран дальнего зарубежья с 2014 по 2015 годы. В 2016 году наблюдается уменьшение в целом величины импорта в стране на 635 миллионов долларов, при этом уменьшение импорта из стран СНГ - на 1 667 миллионов долларов и увеличение импорта из стран дальнего зарубежья на 1 032 миллионов долларов.

На основе данных об импорте России за период с 2013 по 2017 годы, предоставляемых федеральной таможенной службой Российской Федерации, были рассчитаны темпы прироста и темпы снижения импорта Российской Федерации по группам товаров за период с 2014 по 2017 годы и представлены в таблице 2 [4].

Таблица 6. Динамика темпов прироста и темпов снижения импорта Российской Федерации по группам товаров, %

Группа товара	2014	2015	2016	2017
Продукты животного происхождения	-15,75	-44,47	-17,13	23,67
Продукты растительного происхождения	-4,32	-25,11	-8,03	16,81
Жиры и масла	0,00	-14,52	2,83	10,09
Пищевые продукты, напитки, табак	-3,68	-33,36	-4,35	13,05
Минеральные продукты	5,96	-32,49	-38,13	46,80
Продукция химической промышленности	-7,42	-24,36	-1,69	19,40
Пластмассы, каучук и резина	-6,17	-31,58	-1,92	18,63
Изделия из кожи и меха	-16,34	-35,78	-1,70	34,90
Древесина и изделия из нее	-18,39	-45,92	-18,10	9,86
Книги, бумага, картон	-8,20	-36,16	-5,59	5,93
Текстиль	-6,06	-32,98	-0,12	19,52
Обувь, головные уборы, зонты и др.	-18,39	-35,95	-1,58	30,12
Изделия из камня, керамики и стекла	-9,95	-39,35	-8,00	19,32
Драгоценности	35,23	-49,16	-30,08	29,55
Металлы и изделия из них	-11,01	-39,69	-5,13	36,04
Машины, оборудование и аппаратура	-7,14	-35,62	2,17	22,83
Транспорт	-22,77	-50,87	4,71	33,71
Инструменты и аппараты, часы	-10,82	-35,08	-0,18	18,72
Разные промышленные товары	-5,47	-39,78	-7,77	24,61
Произведения искусства и антиквариат	4,35	-44,27	-39,25	220,00
Прочее	22,75	-44,39	39,09	12,57
В целом импорт:	-8,98	-36,34	-1,41	22,85

Согласно таблице 2, в 2014 и 2016 годах прослеживается как рост, так и снижение импорта Российской Федерации по сравнению с предыдущим годом, однако в 2015 году осуществляется только лишь снижение величины рассматриваемого показателя, а в 2017 его рост по всем группам товаров по сравнению с 2016 годом. Наибольшее значение в 2017 году имеет темп прироста импорта произведений искусства и антиквариата, равный 220 %, а наименьшее значение, равное 5,93 %, имеет темп прироста импорта книг, бумаги, картона, по сравнению с 2016 годом.

Данные, отражающие структуру импорта Российской Федерации по группам товаров за период с 2013 по 2017 годы, представлены в таблице 3 [4].

Таблица 7. Структура импорта Российской Федерации по группам товаров, %

Группа товара	2013	2014	2015	2016	2017
Продукты животного происхождения	4,63	4,28	3,74	3,14	3,16
Продукты растительного происхождения	4,41	4,63	5,45	5,08	4,83
Жиры и масла	0,39	0,43	0,58	0,60	0,54
Пищевые продукты, напитки, табак	4,31	4,56	4,78	4,63	4,26
Минеральные продукты	2,13	2,48	2,63	1,65	1,97
Продукция химической промышленности	10,68	10,87	12,91	12,88	12,51
Пластмассы, каучук и резина	5,14	5,29	5,69	5,66	5,47
Изделия из кожи и меха	0,49	0,45	0,45	0,45	0,49
Древесина и изделия из нее	0,55	0,49	0,42	0,35	0,31
Книги, бумага, картон	1,55	1,56	1,57	1,50	1,29
Текстиль	4,19	4,32	4,55	4,61	4,48
Обувь, головные уборы, зонты и др.	1,53	1,38	1,38	1,38	1,46
Изделия из камня, керамики и стекла	1,31	1,29	1,23	1,15	1,12
Драгоценности	0,28	0,41	0,33	0,23	0,25
Металлы и изделия из них	6,91	6,76	6,40	6,16	6,82
Машины, оборудование и аппаратура	29,33	29,92	30,26	31,36	31,35
Транспорт	14,20	12,05	9,30	9,88	10,75
Инструменты и аппараты, часы	2,99	2,93	2,99	3,02	2,92
Разные промышленные товары	2,72	2,83	2,68	2,50	2,54
Произведения искусства и антиквариат	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
Прочее	2,26	3,04	2,66	3,75	3,44
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Из таблицы 3 видно, что наибольший удельный вес в структуре импорта Российской Федерации на протяжении всего рассматриваемого периода времени, с 2013 по 2017 годы, имеет импорт машин, оборудования и аппаратуры, а наименьший удельный вес имеет импорт произведений искусства и антиквариата. Так в 2017 году наблюдается уменьшение доли, занимаемой в структуре импорта Российской Федерации, продуктов растительного происхождения, жиров и масел, пищевых продуктов, напитков и табака, продукции химической промышленности, пластмассы, каучука и резины, древесины и изделия из нее, книги, бумаги и картона, текстиля, изделий из камня, керамики и стекла, инструментов, аппаратов, часов и прочих товаров по сравнению с 2016 годом.

Таким образом, в ходе проведенного анализа структуры и динамики импорта Российской Федерации было выявлено снижение импорта с 2014 по 2016 годы. Причиной данного снижения может быть введение контрсанкций Российской Федерации в ответ на ведение антироссийских санкций другими странами в отношении экспорта товаров Российской Федерации в 2014 году. Государству необходимо осуществлять стимулирование развития

высокотехнологичных отраслей, которые бы обеспечили увеличение производства товаров с высокой добавленной стоимостью, таких как машины, оборудование, аппаратура и транспорт, и снизили их импорт Российской Федерацией. Это бы способствовало уменьшению перераспределения финансовых ресурсов, полученных от экспорта топливно - энергетических ресурсов в пользу импортеров.

Использованные источники:

1. Гольман В.И. Анализ внешней торговли России (по данным таможенной статистики) в период 2007 - 2014 гг. // Вестник магистратуры. – 2016. – № 8-2 (59). – С. 33-36
2. Хасаншина Н.Б. Экспорт и импорт России: основные тенденции 2008 - 2015 гг. // Экономика и управление: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 37 - 44
3. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 07.05.2018 года) [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/
4. Федеральная таможенная служба РФ (дата обращения 07.05.2018 года) [Электронный ресурс] URL: http://www.customs.ru/

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается динамика экспорта Российской Федерации в страны дальнего зарубежья и страны содружества независимых государств за период с 2010 по 2016 годы, динамика и структура экспорта товаров Российской Федерации за период с 2009 по 2015 годы.

Ключевые слова: экспорт, страны дальнего зарубежья, страны содружества независимых государств, структура экспорта товаров, интеграция.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND EXPANSION DYNAMICS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article examines the dynamics of exports of the Russian Federation to the countries of the far abroad and the countries of the Commonwealth of Independent States for the period from 2010 to 2016, the

dynamics and structure of exports of goods of the Russian Federation for the period from 2009 to 2015.

Key words: export, foreign countries, countries of the Commonwealth of Independent States, structure of exports of goods, integration.

В настоящее время экспорт представляет собой важный источник валюты, необходимой для удовлетворения первоочередных потребностей, возникающих в народном хозяйстве. Интеграция Российской Федерации в мировое хозяйство во многом определяется состоянием осуществляемого ей экспорта [1].

Экспорт представляет собой таможенную процедуру, в результате проведения которой товары таможенного союза вывозятся за пределы таможенной территории таможенного союза в целях постоянного нахождения за её пределами [2]. Обработка товаров, осуществляемая отечественными производителями по заказу иностранных лиц, и ремонтные работы, проведенные в соответствие с заключенным контрактом между отечественными производителями и зарубежными компаниями, не относятся к экспортным операциям. Принятие целесообразного решения в отношении управления таможенной системой Российской Федерации зависит от информации, отражающей динамику показателей внешней торговли, и прогноза их изменений в течение определенного временного периода. Изучение динамики экспорта необходимо осуществлять в целях обоснованного определения суммы таможенных платежей, поступающих в государственный бюджет.

Данные, отражающие экспорт Российской Федерации в страны дальнего зарубежья, содружества независимых государств (страны Евразийского экономического сообщества и Евразийского экономического союза) за период с 2010 по 2016 годы, представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1. Динамика экспорта Российской Федерации, миллионов долларов

Экспорт	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Со странами дальнего зарубежья	337 467	437 283	445 478	452 036	433 173	298 420	247 944
Со странами СНГ	59 601	79 435	79 258	73 940	64 186	45 092	37 730
из них со странами Евразийского экономического сообщества	30 435	40 910	43 133	40 764	36 901	-	-
из них со странами Евразийского экономического	-	-	-	-	-	28 564	25 772

союза							
Всего	397 068	516 718	524 735	525 976	497 359	343 512	285 674

Из таблицы 1 видно, что экспорт Российской Федерации в страны дальнего зарубежья превышает её экспорт в страны СНГ на протяжении всего рассматриваемого временного периода, с 2010 по 2016 годы. При этом прослеживается тенденция существенного снижения величины экспорта Российской Федерации в страны дальнего зарубежья, СНГ с 2013 по 2016 годы. В 2016 году в целом экспорт РФ уменьшился на 57 838 миллионов долларов, при этом экспорт в страны дальнего зарубежья уменьшился 50 476 миллионов долларов, а в страны СНГ - на 7 362 миллионов долларов по сравнению с 2015 годом.

Данные, отражающие динамику экспорта товаров Российской Федерации за период с 2009 по 2015 годы, представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2. Динамика экспорта товаров Российской Федерации, миллионов долларов

Экспорт	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	301 667	397 068	516 718	524 735	525 976	497 359	343 512
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	9 967	8 755	13 330	16 769	16 262	18 982	16 209
минеральные продукты	203 408	271 888	36 7635	373 998	375 815	350 266	219 226
продукция химической промышленности, каучук	18 708	24 528	32 633	32 129	30 827	29 246	25 377
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	242	305	394	518	610	417	311
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8 436	9 574	11 273	10 191	10 987	11 583	9 840
текстиль, текстильные изделия и обувь	716	764	934	770	937	1 101	868
металлы, драгоценные камни и изделия из них	38 551	50 343	58 701	58 257	55 080	52 275	40 775

машины, оборудование и транспортные средства	17 879	21 257	26 025	26 553	28 841	26 495	25 440
прочие товары	3 761	-	5 794	5 551	6 618	6 996	5 495

Согласно таблице 2, в 2015 наблюдается снижение величины экспорта Российской Федерацией продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) на 2 773 миллионов долларов; минеральных продуктов на 131 040 миллионов долларов; продукции химической промышленности, каучука на 3 869 миллионов долларов; кожевенного сырья, пушнины и изделий из них на 106 миллионов долларов; древесины и целлюлозно - бумажных изделий на 1 743 миллионов долларов; текстиля, текстильных изделий и обуви на 233 миллионов долларов; металлов, драгоценных камней и изделий из них на 11 500 миллионов долларов; машин, оборудования и транспортных средств на 1 055 миллионов долларов; прочих товаров на 1 501 миллионов долларов по сравнению с 2014 годом.

Товарная структура экспорта Российской Федерации за период с 2009 по 2015 годы представлена в таблице 3 [3].

Таблица 3. Структура экспорта товаров Российской Федерации, %

Экспорт	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	3,3	2,2	2,6	3,2	3,1	3,8	4,7
минеральные продукты	67,4	68,5	71,1	71,3	71,5	70,4	63,8
продукция химической промышленности, каучук	6,2	6,2	6,3	6,1	5,9	5,9	7,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,8	2,4	2,2	1,9	2,1	2,3	2,9
текстиль, текстильные	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3

изделия и обувь							
металлы, драгоценные камни и изделия из них	12,8	12,7	11,4	11,1	10,5	10,5	11,9
машины, оборудование и транспортные средства	5,9	5,4	5,0	5,1	5,5	5,3	7,4
прочие товары	1,3	-	1,1	1,1	1,3	1,4	1,6

Из таблицы 3 видно, что наибольший удельный вес в структуре экспорта товаров Российской Федерации на протяжении 2009 - 2015 годов имеет экспорт минеральных продуктов, а наименьший удельный вес - экспорт кожевенного сырья, пушнины и изделий из них. В 2015 году наблюдается снижение доли экспорта минеральных продуктов на 6,6 %, а также рост доли экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) на 0,9 %; продукции химической промышленности, каучука на 1,5 %; древесины и целлюлозно - бумажных изделий на 0,6 %; текстиля, текстильных изделий и обуви на 0,1 %; металлов, драгоценных камней и изделий из них на 1,4 %; машин, оборудования и транспортных средств на 2,1 %; прочих товаров на 0,2 % по сравнению с 2014 годом

Таким образом, в ходе проведенного анализа структуры и динамики экспорта Российской Федерации было выявлено снижение экспорта с 2014 по 2016 годы. Причиной снижения данного показателя внешнеторговой деятельности Российской Федерации является применение по отношению к ней санкций из - за присоединения Крыма к России. Так как в структуре экспорта Российской Федерации преобладают минеральные продукты, включающие в себя невозобновляемые полезные ископаемые, государству необходимо оказывать поддержку предпринимателям, осуществляющим «несырьевой» экспорт, например экспорт химической промышленности, машин, оборудования и транспортных средств.

Использованные источники:

1. Бирюкова М.В. Статистический анализ экспорта товаров и услуг РФ // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2017. – С. 158 - 160
2. Шимко М.А., Добродомова Т.Н. Оценка эффективности экспорта РФ // Аллея науки. – 2017. – № 10. – С. 77 - 81
3. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 06.05.2018 года) [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость проведения анализа количественных и качественных показателей банка, банковских услуг; применение метода анализа иерархий, его уровни, такие способы, включенные в метод анализа иерархий, как попарное сравнение, сравнение альтернатив относительно стандартов и сравнение альтернатив копированием.

Ключевые слова: банк, конкурентоспособность банковских услуг, метод анализа иерархий, попарное сравнение, сравнение альтернатив относительно стандартов, сравнение альтернатив копированием.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

PARAMETERS OF ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS IN THE BANKING SECTOR

Annotation. The article considers the need to analyze the quantitative and qualitative indicators of the bank, banking services; application of the hierarchy analysis method, its levels, such methods included in the hierarchy analysis method, as a pairwise comparison, comparison of alternatives to standards, and comparison of alternatives by copying.

Key words: bank, competitiveness of banking services, hierarchy analysis method, pairwise comparison, comparison of alternatives to standards, comparison of alternatives with copying.

Важным этапом управления конкурентоспособностью банка является её оценка. С помощью оценки конкурентоспособности банка и предоставляемых банковских услуг осуществляется позиционирование услуг конкретного банка на рынке финансов [1].

При оценке конкурентоспособности банка и оказываемых банковских услуг проводится анализ не только количественных, но и качественных показателей, поэтому необходимо получение субъективной оценки экспертов. При определении конкурентоспособности с помощью использования количественных показателей нужно определить базу сравнения, однако данный выбор базы сравнения представляет под собой достаточно сложный процесс.

В настоящее время применяется метод анализа иерархий, сформулированный американским ученым Т.Л. Саати, способствующий нахождению количественной оценки уровня конкурентоспособности банковских услуг. Достоинством данного метода является использование числовых оценок и вербальных форм описания показателей.

Согласно методу анализа иерархий выделяют четыре уровня [2].

На первом уровне определяется цель осуществления оценки конкурентоспособности банка и банковских услуг. Целью оценки может являться определение наиболее конкурентоспособной услуги, предоставляемой банком.

На втором уровне отражаются группы факторов, оказывающих влияние на достижение цели. В данном случае в качестве основных факторов, оказывающих влияние на достижение цели, выступают потребительские (качественные) свойства банковской услуги и экономические (стоимостные) характеристики услуг, оказываемых банком, отраженные с позиции клиента.

На третьем уровне отражаются частные характеристики групп факторов. Определение частных характеристик групп показателей, рассматриваемых на втором уровне иерархии, представляет под собой решение многофакторной задачи.

На четвертом уровне оценки конкурентоспособности банковской услуги и выбора наиболее конкурентоспособной услуги, оказываемой банком, осуществляется подбор альтернативного выбора других банков, услуги которых соответствуют требованиям клиентов.

Определяется приоритетность показателей второго и третьего уровня, то есть для каждой характеристики второго и третьего уровня находят степень её важности для клиента. Поэтому для высокого уровня иерархии определяется оценка весомости параметров, отражающих его зависимость от показателей более низкого уровня иерархии.

Метод анализа иерархии включает в себя три способа сравнения предложенных альтернатив:

1) попарное сравнение;

2) сравнение альтернатив относительно стандартов;

3) сравнение альтернатив копированием.

Первый способ сравнения предложенных альтернатив представляет собой нахождение попарного воздействия характеристик на величину показателя конкурентоспособности банковской услуги. Величина попарного воздействия показателей второго уровня отражается в виде матрицы. После построения матрицы осуществляется нахождение вектора приоритетов характеристик второго уровня и оценка данного нормализованного вектора. Затем осуществляется заполнение матрицы попарного сравнения для показателей третьего уровня, определяется вектор приоритетов данных показателей и оценка данного нормализованного вектора. Далее определяется векторы приоритетов, наибольшее собственное значение

матрицы суждений, индекс и относительная согласованность матрицы. Относительная согласованность матрицы попарных сравнений должна быть меньше десяти процентов, если её значение больше десяти процентов, то это означает наличие допущенной ошибки экспертом при заполнении матрицы.

Если невозможно применение попарного сравнения альтернатив в случае анализа более девяти альтернатив, то можно воспользоваться способом сравнения альтернатив относительно стандарта. В данном случае каждому показателю второго и третьего уровня иерархии устанавливается свое число стандартов, которое определяется экспертом. Каждый стандарт обладает своей степенью предпочтения для эксперта. Степень предпочтения отражается по девятибалльной шкале в виде матрицы. Затем осуществляется нахождение нормированного вектора приоритетов данных стандартов и оценка данного вектора.

Способ сравнения альтернатив копированием используется в том случае, если среди альтернативных вариантов, если такие, которые имеют идентичные свойства. Например, значение показателя первого альтернативного банка соответствует значениям всех показателей второго альтернативного банка. В этом случае осуществляется составление матрицы попарных сравнений характеристик второго и третьего уровня первого альтернативного банка. Затем находят значение нормированного вектора приоритетов идентичного показателя данного банка. Значение нормированного вектора присваивается показателям второго альтернативного банка. Данный вектор разделяется на количество показателей второго альтернативного банка, в результате чего формируется новый нормируемый вектор приоритетов.

В результате анализа характеристик банковских услуг можно выявить их преимущества и занимаемую ими позицию на финансовом рынке, по сравнению с банковскими услугами других коммерческих банков.

Использованные источники:

1. Склярова Ю.М., Скляров И.Ю. Маркетинг банковских услуг: учебное пособие. – Ставрополь: Издательство Ставропольского государственного аграрного университета, 2013. – 56 с.
2. Абаева Н.П., Хасанова Л.Т. Конкурентоспособность банковских услуг: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 118 с.

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, УСТАНОВЛЕННЫХ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются темпы прироста и темпы снижения месячной и годовой инфляции в Российской Федерации за период с 2008 по 2018 годы, индексы потребительских цен на продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги за декабрь 2017 года.

Ключевые слова: потребительские цены, инфляция, темп снижения инфляции, темп прироста инфляции, индекс потребительских цен на товары и услуги.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CONSUMER PRICES FIXED ON GOODS AND SERVICES, IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article examines the rates of growth and the rate of decline in monthly and annual inflation in the Russian Federation for the period from 2008 to 2018, consumer price indices for food products, non-food items and services for December 2017.

Key words: consumer prices, inflation, rate of inflation reduction, rate of inflation, consumer price index for goods and services.

В настоящее время в качестве важнейшего фактора, обеспечивающего доступность товаров и услуг для населения, выступает их цена. От цены на товары и услуги зависит объем и структура потребления, уровень реальных доходов, получаемых различными социальными группами [1].

С изменением цены связано возникновение экономических и социальных последствий. Поэтому доступность информации о ценах, используемой в целях анализа закономерностей и тенденций их изменения, имеет важное значение для каждого потребителя товаров и услуг.

Фундаментальные работы основоположников экономики: А. Смита, К. Маркса, Д. Рикардо, Дж. М. Кейнса содержат в себе вопросы цены, положения о цене, как экономической категории [2].

В современном мире под инфляцией чаще всего подразумевается индекс потребительских цен, который отражает среднее изменение розничных цен, установленных для фиксированной корзины товаров и услуг

(потребительской корзины). Инфляция оказывает влияние на величину получаемых доходов населением, так как при инфляции обесцениваются сбережения работающего населения и их заработная плата из - за существенного роста цен на товары и услуги.

В таблице 1 представлены данные, отражающие уровень месячной и годовой инфляции за период с 2008 по 2018 годы в Российской Федерации.

Таблица 8 – Темпы прироста и темпы снижения месячной и годовой инфляции в Российской Федерации, %

Период	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Январь	2,31	2,37	1,64	2,37	0,50	0,97	0,59	3,85	0,96	0,62	0,31
Февраль	1,20	1,65	0,86	0,78	0,37	0,56	0,70	2,22	0,63	0,22	0,21
Март	1,20	1,31	0,63	0,62	0,58	0,34	1,02	1,21	0,46	0,13	0,29
Апрель	1,42	0,69	0,29	0,43	0,31	0,51	0,90	0,46	0,44	0,33	
Май	1,35	0,57	0,50	0,48	0,52	0,66	0,90	0,35	0,41	0,37	
Июнь	0,97	0,60	0,39	0,23	0,89	0,42	0,62	0,19	0,36	0,61	
Июль	0,51	0,63	0,36	-0,01	1,23	0,82	0,49	0,80	0,54	0,07	
Август	0,36	0,00	0,55	-0,24	0,10	0,14	0,24	0,35	0,01	-0,54	
Сентябрь	0,80	-0,03	0,84	-0,04	0,55	0,21	0,65	0,57	0,17	-0,15	
Октябрь	0,91	0,00	0,50	0,48	0,46	0,57	0,82	0,74	0,43	0,20	
Ноябрь	0,83	0,29	0,81	0,42	0,34	0,56	1,28	0,75	0,44	0,22	
Декабрь	0,69	0,41	1,08	0,44	0,54	0,51	2,62	0,77	0,40	0,42	
За год	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5	0,8

Из таблицы 1 видно, что наибольшее значение, равное 13,3 %, имеет темп прироста инфляции в Российской Федерации в 2008 году. К причинам высокой инфляции в 2008 году относятся осуществление масштабного притока капитала в 2007 году и в первой половине 2008 года, наличие высокого роста тарифов на услуги монополий и существенного роста бюджетных расходов, «бум» мировых цен на сырье. Высокий темп прироста инфляции в Российской Федерации, наблюдаемый также в 2015 году, равный 12,9 %, связан с валютным кризисом, возникшим из - за ослабления курса рубля по отношению к иностранной валюте вследствие падения цен на нефть и применении экономических санкций против Российской Федерации. А наименьшее значение, равное 2,5 %, имеет темп прироста инфляции в стране в 2017 году. В данном случае не считается значение темпа прироста инфляции Российской Федерации в 2018 году наименьшим, так как на федеральном сайте статистики представлены лишь значение данного показателя за три месяца.

В таблице 2 представлены данные, отражающие значения индексов потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров в Российской Федерации за декабрь 2017 года [3,4].

Таблица 9 – Индексы потребительских цен на продовольственные товары в Российской Федерации, %

Продовольственные товары	Декабрь 2017 года	
	к ноябрю 2017 года	к декабрю 2016 года
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,2	102,7
Крупа и бобовые	98,8	87,0
Макаронные изделия	99,8	99,3
Мясо и птица	99,9	97,7
Рыба и морепродукты	100,7	103,8
Молоко и молочная продукция	100,5	105,2
Масло сливочное	100,7	109,6
Масло подсолнечное	99,7	91,4
Яйца куриные	103,7	85,8
Сахар - песок	98,1	76,3
Плодоовощная продукция	104,7	101,2
Алкогольные напитки	100,0	102,9

Согласно таблице 2, в декабре 2017 года по сравнению с ноябрем 2017 года увеличились цены хлеб и хлебобулочные изделия, рыбу и морепродукты, молоко и молочную продукцию, масло сливочное, яйца куриные, плодоовощную продукцию, а уменьшились на крупу и бобовые, макаронные изделия, мясо и птицу, масло подсолнечное, сахар - песок; по сравнению с декабрем 2016 года увеличились цены на хлеб и хлебобулочные изделия, рыбу и морепродукты, молоко и молочную продукцию, масло сливочное, плодоовощную продукцию, алкогольные напитки, а уменьшились на крупу и бобовые, макаронные изделия, мясо и птицу, масло подсолнечное, яйца куриные, сахар - песок.

В таблице 3 представлены данные, которые отражают значения индексов потребительских цен на отдельные виды непродовольственных товаров в Российской Федерации за декабрь 2017 года [4].

Таблица 10 – Индексы потребительских цен на непродовольственные товары в Российской Федерации, %

Непродовольственные товары	Декабрь 2017 года	
	Ноябрь 2017 года	Декабрь 2016 года
Ткани	100,2	103,7
Одежда и белье	100,2	103,0
Трикотажные изделия	100,1	103,3
Обувь	100,1	104,0

Моющие и чистящие средства	100,3	100,6
Табачные изделия	100,7	108,6
Электротовары и другие бытовые приборы	99,9	99,4
Телерадиотовары	99,7	97,7
Строительные материалы	100,3	103,1
Бензин автомобильный	101,4	107,3
Медикаменты	99,8	96,6

Из таблицы 3 видно, что в декабре 2017 года по сравнению с ноябрем 2017 года увеличились цены на ткани, одежду и белье, трикотажные изделия, обувь, моющие и чистящие средства, табачные изделия, строительные материалы, бензин автомобильный, а уменьшились на электротовары и другие бытовые приборы, телерадиотовары, медикаменты; по сравнению с декабрем 2016 года цены увеличились на ткани, одежду и белье, трикотажные изделия, обувь, моющие и чистящие средства, табачные изделия, строительные материалы, бензин автомобильный, а уменьшились на электротовары и другие бытовые приборы, телерадиотовары, медикаменты.

Данные, отражающие значение индекса потребительских цен на отдельные виды услуг в Российской Федерации за декабрь 2017 года, представлены в таблице 4 [4].

Таблица 11 –Индексы потребительских цен на виды услуг в Российской Федерации, %

Услуги	Декабрь 2017 года	
	Ноябрь 2017 года	Декабрь 2016 года
коммунальные	100,0	104,6
медицинские	100,3	105,0
пассажирского транспорта	101,9	106,8
связи	100,1	104,7
организации культуры	100,0	104,5
санаторно-оздоровительные	100,1	102,4
дошкольного воспитания	100,2	105,2
образования	100,0	107,5
бытовые	100,2	102,9
зарубежного туризма	101,1	104,1
физкультуры и спорта	100,1	103,9
страхования	99,9	100,0

Из таблицы 4 видно, что в декабре 2017 года по сравнению с ноябрем 2017 года увеличились цены на медицинские услуги, услуги пассажирского транспорта, услуги связи, санаторно-оздоровительные услуги, дошкольное воспитание, бытовые услуги, услуги зарубежного туризма, услуги физкультуры и спорта, а уменьшились на услуги по страхованию; по

сравнению с декабрем 2016 года цены увеличились на коммунальные услуги, медицинские услуги, услуги пассажирского транспорта, услуги связи, организацию культуры, санаторно-оздоровительные услуги, дошкольное воспитание, образовательные услуги, бытовые услуги, услуги зарубежного туризма, услуги физкультуры и спорта.

Таким образом, в ходе проведенного анализа динамики потребительских цен, установленных на товары и услуги, в Российской Федерации было выяснено, что цены на большинство продовольственных и непродовольственных товаров, услуг продолжают увеличиваться даже в 2017 году, темп прироста инфляции которого является наименьшим за период с 2008 по 2018 годы и вдвое меньше темпа прироста инфляции по сравнению с 2016 годом. В целях решения данной проблемы государству необходимо принять меры по «сдерживанию» предпринимателей, увеличивающих цены на товары и услуги, стремящихся получить максимальную сумму прибыли.

Использованные источники:

1. Лукьянова М.Т. Анализ потребительских цен на продовольственные товары // Инновационные технологии и технические средства для АПК. – 2015. – С. 48 - 54
2. Еремеева Н.С. Статистический анализ динамики потребительских цен на продовольственные товары в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 12 – С. 49 - 53
3. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 27.04.2018 года) [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/
4. Индекс потребительских цен по итогам 2017 года (дата обращения 27.04.2018 года) [Электронный ресурс] URL: https://promdevelop.ru/news/indekse-potrebitelskih-tsen-po-itogam-2017-goda-rosstat/

УДК 332.1

Важенин Н.В.
студент магистртуры 2 курса
факультет Экономики и Финансов
СЗИУ РАНХиГС
научный руководитель: Дорофеева Л.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАЛЬСТВЕ В ПРОЕКТАХ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

Аннотация:
В статье приведена оценка состояния на рынке режущего инструмента в экономике России, предложен пример организации импортозамещающего производства, показана схема его развертывания.
Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, импортозамещение, риски, устойчивая экономика

Vazhenin N.V.
Master's degree student 2 course
faculty of Economics and Finance
Sziu of Ranepa, Saint-Petersburg
Scientific Director, Dorofeeva L.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

APPLICATION OF PROJECT MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN IMPORT SUBSTITUTION PROJECTS

Annotation:
The article gives an assessment of the state of the market of cutting tools in the Russian economy, an example of the organization of import-substituting production is offered, a scheme of its deployment is shown.
Keywords: small and medium business, import substitution, risks, sustainable economy

Для того чтобы экономика страны была независимой и устойчивой, развивалась, необходимо провести реорганизацию экономики по важным сегментам – машиностроению, сельском хозяйстве, энергетике, информационных технологиях.

В целях осуществления действий по импортозамещению Правительством Российской Федерации в 2014 г. была принята программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Этот план предусматривает выполнение мероприятий по 2020 г [1].

Одним из ключевых сегментов промышленности является станкоинструментальная, так как станкостроение, обработка материалов

позволяют создавать новые материальные ценности, необходимые народному хозяйству. Соответственно по цепочке это ведет к устойчивости экономики страны, самодостаточности, независимости экономических и политических действий [7].

Согласно приказу №650 Минпромторга России от 31 марта 2015 «Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в станкоинструментальной промышленности Российской Федерации» доля импорта в потреблении в 2014 г твердосплавного инструмента (необходим для обработки материалов резанием) составила 93% [2]. В обзоре о выставке «Металлобработка – 2017», также указано о доле в 90% импорта в потреблении инструмента промышленностью. Объем инструмента в денежном выражении достигает 60 млрд руб [3].

Это означает практически полную зависимость от поставок такого инструмента из-за рубежа, что создает определенные риски.

Отчасти решение задачи восстановления отечественной доли можно осуществить благодаря проектам в МСП.

Как пример можно привести организацию малого производственного предприятия сфере порошковой металлургии для производства режущего инструмента.

Отличительной особенностью такого предприятия является его компактность, простота технологической линии, минимальная нагрузка на окружающую среду. При этом само производство наукоемко, поскольку требует знаний в сфере материаловедения, механики, химии [6].

Данное предприятие можно организовать проектным менеджментом, как инвестиционно-строительный проект. Сейчас государство предоставляет определенные льготы инвесторам, путем механизма заключения специальных инвестиционных контрактов. Одним из основных условий является объем вложений – 750 млн руб. Чтобы представлять во что можно вложить подобную сумму опишем вкратце производство. Технологически цикл производства можно представить как линию прессование-спекание-шлифовка-упаковка. Из производственного оборудования минимум требуется пресс, печь, шлифовальный станок[4]. Самым технологичным оборудованием будет печь (из-за создания защитной атмосферы в печи). Также необходима оснастка для прессования изделий, ее создание требует наличия прецизионного оборудования, ее уже можно заказывать у внешнего поставщика. Необходимо также учесть системы пыле- и газоочистки. Общий порядок только стоимости оборудования составит сотни миллионов рублей. Схема жизненного цикла проекта в основных деталях представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Схема жизненного цикла проекта

Начальная фаза	Основная фаза	Завершающая фаза
1.Формирование предложения и сбор информации	4. Подготовка к строительству	6. Сдача объекта заказчику
1.1. Рассмотрение идеи	4.1. Заключение контрактов с поставщиками	6.1. Сдача рабочей комиссии
1.2. Разработка вариантов реализации	4.2. Заключение контрактов с исполнителями	6.2. Сдача государственной комиссии, инспекция пожарного надзора, специальная оценка условий труда
1.3. Оценка рисков	5. Строительство	6.3. Пусконаладочные работы
1.4. Составление бизнес-плана	5.1. Проведение строительно-монтажных работ	6.4. Прочие работы
2. Получение разрешений и заключение договоров	5.2. Поставка оборудования	6.5. Завершение прокта
2.1. Подготовка пакета документов	5.3. Монтаж оборудования	
2.2. Получение необходимых разрешений и лицензий	5.4. Организация защиты объекта	
2.3. Заключение контракта/ специального инвестиционного контракта		
3. Предпроектные изыскания		
3.1. Выбор и обследование участка размещения производства		
3.2. Задание на проектирование		
3.3. Утверждение проекта		

Можно предположить что подготовительный этап (начальная фаза) будет довольно длительным из-за разработки документации и сбора всех согласований, самым затратным будет основной этап проекта, а на завершении важнейшими работами будут прохождение комиссий, без положительного заключения которых предприятию не разрешат работать.

Таким образом будет верным утверждение, что проект имеет важное значение для народного хозяйства страны (создание рабочих мест), будет способствовать устойчивости российской экономики и в целом отвечает интересам национальной безопасности (независимость от импортных поставок, обеспечение машиностроительных предприятий).

Использованные источники:

1. Программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328

2. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской

Федерации «Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в станкоинструментальной промышленности Российской Федерации» от 31 марта 2015 № 650
3. Международная выставка "Металлообработка-2017" – как отражение российского рынка производства и потребления металлообрабатывающего инструмента – журнал «Комплект: ИТО» – 2017/06
4. Дорофеева Л.В. Перспективы развития инфраструктуры моногородов на примере г. Пикалево // Друкеровский вестник. 2017. № 1. С. 209-216.
5. В.А. Заренков Управление проектами, Санкт-Петербург. Издательство АСВ, 2010. – 312 с.
6. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
7. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
8. Электронный ресурс фонда развития промышленности – URL: http://frprf.ru/gospodderzhka/o-spetsialnykh-investitsionnykh-kontraktakh-dlya-otdelnykh-otrasley-promyshlennosti/

УДК 341

Валикарамова Э.И.
студент 3 курса
Институт права
научный руководитель: Имангулова Г.Р.
старший преподаватель
кафедра Международного права и международных отношений
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме исполнения постановлений Европейского суда по правам человека государственными органами Российской Федерации. Основное внимание акцентируется на изменении статистики приведения в силу постановлений Европейского суда по правам человека, а также причин, повлекших такое изменение.

Ключевые слова: Европейский суд по правам человека, Конституционный суд Российской Федерации, международное право, Конституция Российской Федерации, конвенция, ратификация, противоречие решений

Valikaramova E.I.
3-year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation
Supervisor: Imangulova G.R.
Senior Lecturer of the Department of International Law and International Relations
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation

TO THE QUESTION ON THE IMPLEMENTATION OF THE DECISIONS OF THE EUROPEAN COURT ON HUMAN RIGHTS IN RUSSIA

Annotation: in the article the actual problem of the execution of the judgments of the European Court of Human Rights by the state bodies of the Russian Federation is consecrated. The main attention is focused on changing the statistics of bringing into force the judgments of the European Court of Human Rights, as well as the reasons that led to such a change.

Keywords: European Court of Human Rights, Constitutional Court of the Russian Federation, international law, Constitution of the Russian Federation, convention, ratification, contradiction of decisions

По числу неисполненных решений Европейского суда по правам человека (далее - ЕСПЧ), Российская Федерация занимает лидирующие

позиции.

По данным отчета Комитета Министров Совета Европы, в 2014 году Россия заняла третье место по неисполнению решений ЕСПЧ после Италии и Турции74 [1].

Комитет Министров Совета Европы опубликовал также доклад за 2017 г. о надзоре за исполнением постановлений и решений Европейского Суда по правам человека, где говорит о положительной динамике исполнения решений ЕСПЧ Россией75 [2].

Если судить по сухим цифрам статистики, то можно говорить даже об увеличении в бюджете расходов на выплаты по постановлениям ЕСПЧ (с 500 млн. рублей в 2016 году до 1 млрд. рублей в 2017 году)76 [3].

Следует сделать вывод, что в целом Российская Федерация стала более лояльно относится к решениям Европейского суда по правам человека. Необходимо разобраться в причинах такой тенденции.

Как известно, Европейский суд по правам человека действует на основании Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней (далее - Конвенция). В случае установления факта нарушения, государство-ответчик обязано возместить другой стороне компенсацию.

С момента вступления в законную силу Федерального закона "О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней"77[4], Российская Федерации взяла на себя обязанность по исполнению постановлений Европейского суда по правам человека, по делам, в которых выступает стороной.

Право на обращение в ЕСПЧ у граждан России и иных лиц, страны которых являются участниками Конвенции, возникает с момента исчерпания внутренних средств правовой защиты.

Постановления ЕСПЧ выносятся по конкретным делам, исходя из фактических обстоятельств дела и не должны влиять на национальную правовую систему государства.

По постановлению Конституционного суда Российской Федерации по

---

[74]Новости интернет-сайта "Московское бюро по правам человека" // "Об исполнении решений Европейского суда по правам человека в России". – апрель 2018. URL: http://pravorf.org/index.php/news/1553-ob-ispolnenii-reshenij-evropejskogo-suda-po-pravam-cheloveka-v-rossii (дата обращения: 08.05.2018).

[75] Газета Органа Федеральной Палаты адвокатов РФ "Адвокатская палата" // "Комитет министров Совета Европы оценил исполнение решений ЕСПЧ в России". – апрель 2018. URL: https://www.advgazeta.ru/novosti/komitet-ministrov-soveta-evropy-otsenil-ispolnenie-resheniy-espch-v-rossii/ (дата обращения: 08.05.2018).

[76] "Практика Европейского суда" // "Исполнение решений ЕСПЧ (Европейского суда), практика применения". – январь 2017. URL: https://euroclaim.ru/ispolnenie-reshenij-espch/ (дата обращения: 08.05.2018).

[77] Федеральный закон от 30 марта 1998 г. № 54-ФЗ "О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней"// Собрание законодательства Российской Федерации от 6 апреля 1998 г.. - № 14.

делу №4-П от 26 февраля 2010 года78 [5], Российская Федерация "должна гарантировать возможность пересмотра вступивших в законную силу судебных постановлений национальных судов, в связи с принятием решения, по которым заявитель обращался в Европейский суд по правам человека, в случаях установления Европейским судом по правам человека нарушения положений Конвенции о защите прав человека и основных свобод по данному делу".

В пункте 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации закреплено, что "Общепризнанные принципы и нормы международного права, и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора"79[6].

В статье 1 Федерального закона от 30 марта 1998 г. № 54-ФЗ "О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней"80 [4], Российская Федерация в соответствии со статьей 46 Конвенции признает ipso facto и без специального соглашения юрисдикцию Европейского Суда по правам человека обязательной по вопросам толкования и применения Конвенции и Протоколов к ней, в случаях предполагаемого нарушения Российской Федерацией положений этих договорных актов.

Из вышесказанного следует, что Российская Федерация обязана исполнять решения ЕСПЧ. Но все-таки почему статистика говорит о том, что решения ЕСПЧ не исполняются?

Снова вернемся к законодательной базе России.

Пункт 1 статьи 15 Конституции Российской Федерации гласит, что Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации81 [6].

В соответствии с Федеральным конституционным законом (далее - ФКЗ) №1-ФКЗ от 21.07.1994 года «О Конституционном суде Российской Федерации» (далее - ФКЗ)82 [7], Конституционный суд Российской Федерации (далее - Конституционный суд), по жалобам на нарушение

---

[78] "Российская газета" // "Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. N 4-П". – февраль 2010. URL: https://rg.ru/2010/03/12/ks-kodeks-dok.html (дата обращения: 08.05.2018).

[79] Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Российская газета. - № 23.

[80] Федеральный закон от 30 марта 1998 г. № 54-ФЗ "О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней"// Собрание законодательства Российской Федерации от 6 апреля 1998 г.. - № 14.

[81] Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Российская газета. - № 23.

[82] Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ "О Конституционном Суде Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 1994 г., №13, ст. 1447

конституционных прав и свобод граждан проверяет конституционность закона, примененного в конкретном деле (статья 3 ФКЗ). Решения Конституционного Суда Российской Федерации обязательны на всей территории Российской Федерации для всех представительных, исполнительных и судебных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц, граждан и их объединений (статья 6 ФКЗ). Решение Конституционного Суда Российской Федерации окончательно и не подлежит обжалованию (статья 79 ФКЗ).

То есть, Конституция Российской Федерации стоит выше иных законодательных актов и те же самые международно-правовые акты и международные договоры, будут иметь юридическую силу в России, лишь в случае соответствия их Конституции нашей страны.

То есть, если Европейский суд по права человека и Конституционный суд Российской Федерации, при рассмотрении конкретных дел одинаково толкуют и разрешают рассматриваемые дела, исходя из общих принципов и содержания прав и свобод человека, то не возникает коллизий и решения ЕСПЧ исполняются Российской Федерацией.

А что, если Страсбургский суд и Конституционный суд Российской Федерации разойдутся в оценке той или иной рассматриваемой ситуации? Такую коллизию разрешить будет очень трудно. Именно такие решения остаются неисполненными Российской Федерацией.

После отчета Комитета Министров Совета Европы, вышло постановление Конституционного суда Российской Федерации от 14.07.2015 года №21-П83 [8], где было рассмотрено дело о проверке конституционности положений статьи 1 Федерального закона «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней», пунктов 1 и 2 статьи 32 Федерального закона «О международных договорах Российской Федерации»84 [9] по запросу группы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (далее депутаты Государственной Думы).

Депутаты Государственной Думы связывают возникшую, как они полагают, неопределенность в вопросе о том, соответствуют ли эти законоположения Конституции Российской Федерации, с закрепляемой ими безусловной обязательностью вынесенных в отношении России постановлений Европейского Суда по правам человека – в тех случаях, когда между содержащимся в таком постановлении толкованием Конвенции о защите прав человека и основных свобод Европейским Судом по правам человека и положениями Конституции Российской Федерации возникают коллизии.

---

[83] "Российская газета" // "Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 14 июля 2015 г. N 21-П". – июль 2015. URL: https://rg.ru/2015/07/27/ks-dok.html (дата обращения: 08.05.2018).

[84] Федеральный конституционный закон от 15.07.1995 №101 «О международных договорах Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 1995 г., № 29, ст. 2757

На что Конституционный суд постановил, что вышеуказанные положения не противоречат Конституции Российской Федерации, так как вышеуказанные положения по смыслу обеспечивают применение Конвенции и исполнение постановлений ЕСПЧ на основе Конвенции.

Однако, Конституционный суд также указал, что государственные органы, придя к выводу о невозможности исполнить вынесенное по жалобе против России постановление ЕСПЧ вследствие того, что оно основано на положениях Конвенции, которые приводят к расхождению с Конституцией Российской Федерации могут обратиться в Конституционный Суд для решения вопроса о возможности исполнения постановления Европейского Суда по правам человека и, если Конституционный Суд придет к выводу, что постановление ЕСПЧ не может быть исполнено, такое постановление не подлежит исполнению.

Следовательно, после того, как Конституционный суд "дал добро" на исполнение решений ЕСПЧ, по причине признания ратификации Конвенции соответствующей Конституции Российской Федерации, Россия стала предпринимать меры по исполнению решений ЕСПЧ, а в случае невозможности исполнить такие решения, обращаться в Конституционный суд.

В практике Европейского суда по правам человека существует множество спорных или несправедливых решений, которые не стоит исполнять. Однако, Российская Федерация добровольно ратифицировала Конвенцию. Следовательно, добровольно взяла на себя ответственность по исполнению решений Европейского суда по правам человека, гарантируя дополнительные способы защиты прав и свобод человека и гражданина. Следовательно, Российская Федерация либо действует исходя из правил Конвенции, либо необходимо пересмотреть действующие положения Конвенции, так как данная проблема неисполнения решений касается не только нашей страны.

Использованные источники:

1. Новости интернет-сайта "Московское бюро по правам человека" // "Об исполнении решений Европейского суда по правам человека в России". – апрель 2018. URL: http://pravorf.org/index.php/news/1553-ob-ispolnenii-reshenij-evropejskogo-suda-po-pravam-cheloveka-v-rossii (дата обращения: 08.05.2018).
2. Газета Органа Федеральной Палаты адвокатов РФ "Адвокатская палата" // "Комитет министров Совета Европы оценил исполнение решений ЕСПЧ в России". – апрель 2018. URL: https://www.advgazeta.ru/novosti/komitet-ministrov-soveta-evropy-otsenil-ispolnenie-resheniy-espch-v-rossii/ (дата обращения: 08.05.2018).
3. "Практика Европейского суда" // "Исполнение решений ЕСПЧ (Европейского суда), практика применения". – январь 2017. URL: https://euroclaim.ru/ispolnenie-reshenij-espch/ (дата обращения: 08.05.2018).
4. Федеральный закон от 30 марта 1998 г. № 54-ФЗ "О ратификации

Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней"// Собрание законодательства Российской Федерации от 6 апреля 1998 г.. - № 14.
5. "Российская газета" // "Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. N 4-П". – февраль 2010. URL: https://rg.ru/2010/03/12/ks-kodeks-dok.html (дата обращения: 08.05.2018).
6. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013)// Российская газета. - № 23.
7. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ "О Конституционном Суде Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 1994 г., №13, ст. 1447
8. "Российская газета" // "Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 14 июля 2015 г. N 21-П". – июль 2015. URL: https://rg.ru/2015/07/27/ks-dok.html (дата обращения: 08.05.2018).
9. Федеральный конституционный закон от 15.07.1995 №101 «О международных договорах Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 1995 г., № 29, ст. 2757

УДК 69:005.71:339.137.2

Вантеев Е.С.
студент магистрант
Макарова Л.В., к.т.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ ООО «РЦМ»)

Аннотация: В статье представлены результаты анализа удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг с целью дальнейшей разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия (на примере ООО «РЦМ»).

Ключевые слова: услуга, поверка средств измерений, удовлетворенность потребителей, конкурентоспособность.

Vanteev E.S., master student
Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia
Makarova L. V., candidate of technical sciences
Associate Professor
Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia

ANALYSIS OF SATISFACTION OF CONSUMERS AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE FIELD OF SERVICES (ON THE EXAMPLE OF METROLOGICAL SERVICES OF LLC "RCM")

Annotation: The article presents the results of the analysis of customer satisfaction with the quality of the services provided in order to further develop recommendations for improving the competitiveness of the enterprise (as exemplified by LLC "RMC").

Keywords: service, verification of measuring instruments, customer satisfaction, competitiveness.

Услуги по поверке средств измерений не так распространены, как услуги туризма, гостиничные услуги и т.д., но организации, оказывающие услуги по обеспечению единства измерений, занимают свою нишу. Хоть раз в жизни каждый из нас прибегал к услугам данного характера как, например, поверка счетчиков воды, газа и аналогичных приборов. И поскольку таких организаций все больше и больше, конкуренция на рынке возрастает. Чтобы поднять и/или сохранить свои лидирующие позиции на рынке данных услуг

необходимо систематически их оценивать и анализировать.

Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность услуг требуется их количественная оценка [1]. Существует специальный механизм оценки конкурентоспособности работ и услуг, который состоит из следующих этапов [2]:

1) *Формирование требований к услугам*. Данный этап работы осуществляется на основе изучения результатов маркетинговых исследований, касающихся качества и конкурентоспособности услуги конкретной компании (организации, предприятия) и конкурентов, представленных на рынке;

2) *Определение целей конкурентоспособности*. К основным целям можно отнести: завоевание доли рынка; сохранение доверия потребителя к услугам предприятия и т.д.;

3) *Определение параметров услуг, подлежащих оценке*. На начальном этапе требуется оценить соответствие предоставляемых услуг установленным требованиям (если услуга не соответствует требованиям нормативных документов, то дальнейший анализ конкурентоспособности нецелесообразен). Далее требуется выбрать наиболее значимые параметры анализируемых услуг, которые определяются, в первую очередь, поставленной целью;

4) *Выбор базы сравнения (услуга - образец)*;

5) *Определение индивидуальных параметрических индексов*;

6) *Расчет интегрального показателя по техническим параметрам и экономическим показателям*.

Исследование удовлетворенности клиентов является одним из основных этапов работы по оценке конкурентоспособности услуг. Регулярное измерение удовлетворенности и мониторинг изменений позволяют дать объективную оценку эффективности работы компании в целом [3].

Проведем оценку эффективности деятельности предприятия ООО «РЦМ», занимающегося поверкой средств измерений. С этой целью была разработана анкета удовлетворенности клиентов, представленная на рисунке 1. Данная анкета предполагает оценку критериев, касающихся деятельности исследуемого предприятия, с использованием пятибалльной шкалы (где 1 – очень плохо, а 5 – отлично). Все полученные данные суммировались по каждому из предложенных критериев.

Проведение анкетирования поможет определить какому из рассматриваемых критериев требуется уделить внимание, с целью повышения конкурентоспособности предприятия.

Анкета была представлена тридцати клиентам предприятия. Все полученные данные были проанализированы, а результат анализа схематично представлен на рисунке 2.

Общество с ограниченной ответственностью
«Региональный центр метрологии»
Пенза, ул. Окружная, д.163

Дата анкетирования: ___. .2018 г.

АНКЕТА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ КЛИЕНТА

Уважаемые клиенты!!!

Нам важна степень Вашей удовлетворенности нашими услугами. В рамках улучшения качества оказываемых нами услуг, мы Вас просим заполнить следующую анкету удовлетворенности клиента. Этим Вы поможете нам не только улучшить качество наших услуг, но и далее развивать взаимовыгодные отношения. Заранее Вас благодарим за заполнение анкеты.

Оцените по 5-ти бальной шкале степень Вашей удовлетворенности
(1 - очень плохо, 2 - плохо, 3 - удовлетворительно, 4 - хорошо, 5 - очень хорошо)

Критерий		Оценка:				
		1	2	3	4	5
Качество оказания услуги	Качество услуг соответствует ожиданиям.					
	Качество и время оказания услуг соответствует требованиям (условиям договора).					
Качество обслуживания	Качество обслуживания соответствует Вашим ожиданиям.					
	Всегда можно получить компетентную информацию.					
	Компания выполняет свои обещания по срокам.					
	Время оказания услуг приемлемо.					
	Компания избегает ошибок, неточностей и неожиданностей.					
Возможность выбора	Компания имеет широкую номенклатуру услуг.					
	Компания постоянно расширяет номенклатуру, стараясь удовлетворить разнообразные требования.					
Надёжность	У компании надёжная репутация.					
	Клиент в отношениях с компанией чувствует себя безопасно.					
	Компания проявляет индивидуальный подход к своим клиентам.					
Цены	Цены на услуги приемлемые и конкурентоспособные.					
	Компания применяет гибкую систему платежей.					
Отзывчивость	Сотрудники компании знают потребности своих клиентов.					
	Сотрудники компании работают оперативно, быстро реагируют на просьбы клиентов.					
	Замечания и претензии рассматриваются внимательно и оперативно.					
	Сотрудники компании вежливы и внимательны					
	Между клиентом и сотрудниками компании существует атмосфера доверия и взаимопонимания.					
Доступность	Информация об услугах компании всегда доступна в Internet.					
	Местонахождения компании не вызывает трудностей					
Ваша общая оценка, рекомендации, дополнительные замечания, комментарии.						

Рисунок 1 – Анкета удовлетворенности клиента

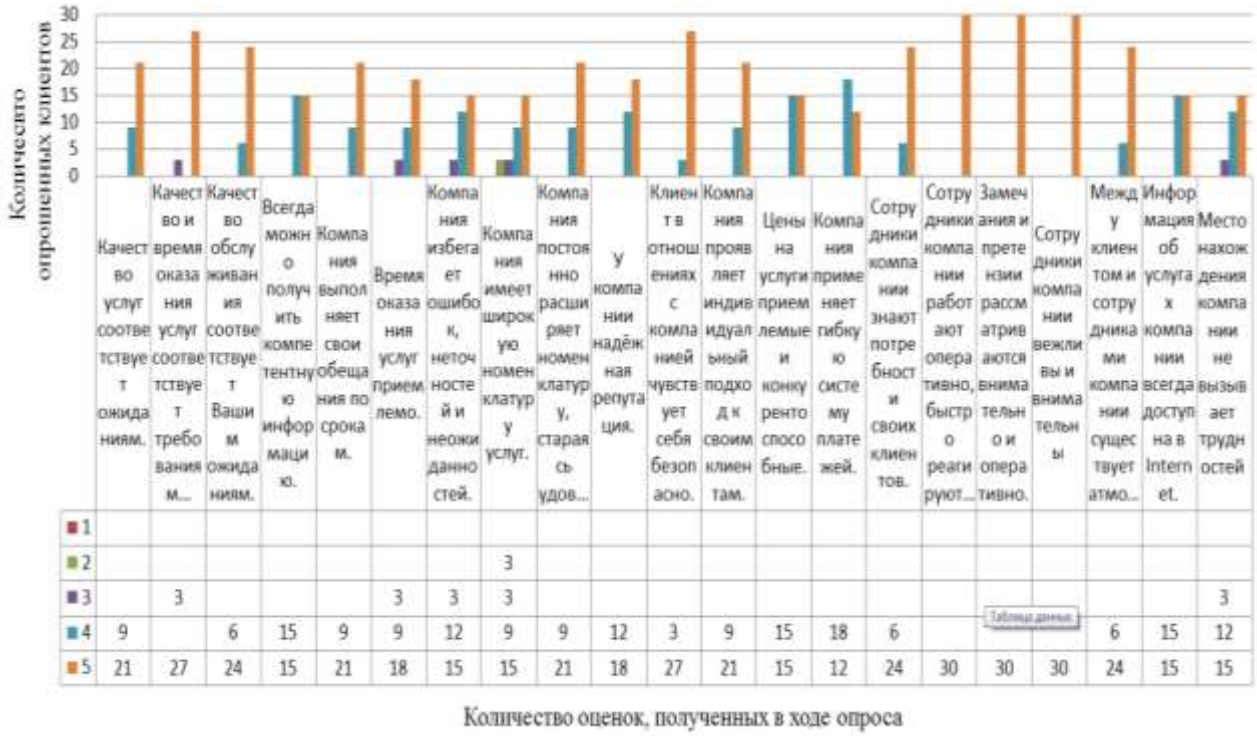


Рисунок 2 – Результат анализа удовлетворенности клиентов ООО «РЦМ»

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод, что ООО «РЦМ», в первую очередь, стоит обратить внимание на систему платежей (рассмотреть возможность оплаты услуг с помощью банковских карт), поскольку по данному критерию в основном наблюдаются лингвистические оценки «хорошо». Кроме того, руководству ООО «РМЦ» рекомендуется рассмотреть возможность снижения цен и предоставления клиентам более доступной и полноценной информации в сети Internet о предлагаемых услугах, что может способствовать привлечению большего количества потребителей.

Для того чтобы увеличить число клиентов предприятия и тем самым повысить его конкурентоспособность на рынке предлагаемых услуг, ООО «РЦМ» необходимо расширить номенклатуру предоставляемых услуг и максимально сократить время ожидания услуги клиентами, а также избегать ошибок и неточностей при оформлении документов.

Таким образом, в современных рыночных условиях ориентация на потребителя позволяет улучшить деятельность и усилить конкурентоспособность предприятия.

Использованные источники:

1. Никольская В.А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции // Экономика и менеджмент систем управления / В.А. Никольская.- 2013.- №1.- С.73-80.

2. Конкуренция и конкурентоспособность услуг: методы конкуренции и оценки конкурентоспособности услуг [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65635a2ad79a4c43a89421216c36_0.h

tml
3. Макарова Л.В. Обеспечение качества и конкурентоспособности услуг / Л.В. Макарова, С.В. Коновалова // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона».-№1.-2018 г.

УДК 336.63

Вартеваньян Э.С.
студент бакалавр
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА И НОРМИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

В соответствии с практикой организации производственного процесса на предприятиях, одной из основных проблем является высокий уровень статей расходов в соотношении с низким качеством продукции. Одно из ключевых мест в общей номенклатуре расходов занимают затраты на электроэнергию. В связи с этим, появляется необходимость организации мероприятий по энергосбережению, основанных на выявлении факторов неэффективного использования электроэнергии, а также введения качественно новых методов сбора статистических данных по структурированию уровня расходов на электроэнергию.

На основании вышеизложенного, возникает вопрос концептуального характера о выявлении методов повышения эффективности использования электроэнергии в рамках государственного оборонного заказа. Данный вопрос относится к сфере повышения эффективности производства как военных образцов вооружений и спецтехники, так и общей номенклатуре изделий промышленных предприятий.

Ключевые слова:

Оценка стоимости, электроэнергия, государственный оборонный заказ, энергосбережения, нормирование расходов

Vartevanyan E.S., student bachelor
the "Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

ESTIMATION AND RATIONING OF ELECTRICITY COSTS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Annotation:

According to the practice of the product organization in specific enterprises, a major problem arises concerning with the high level of expenditures in the ratio of low-quality products. One of the main elements in the common nomenclature costs are the energy costs. In this regard the need of energy saving measures based on the identification of the inefficient factors use of energy came

into existence, as well as the introduction of qualitatively new methods of collecting statistical data constructed on the structuring level of energy costs.

In this connection the question about the conceptual nature of the identification methods of increasing efficiency of energy in the framework of the state defense order arises. This issue relates to the field of improving production efficiency either military-style weapons and special equipment or the total product range of the industrial enterprises.

Keyword:

valuation of assets, electricity, the state defense order, energy, regulation costs.

Одна из основных проблем, которая возникает в реальных условиях при организации мероприятий по энергосбережению на любом промышленном объекте (на предприятии, в подразделении или на отдельном энергопотребляющем процессе), – это вопрос рациональности использования электроэнергии на данном объекте. Объективизация ответа на поставленный вопрос, основывается на использовании конкретных количественных показателей. Обобщенно их можно назвать показателями эффективности электропотребления. Такие показатели должны отражать полезный расход и потери электроэнергии как при осуществлении производственных процессов, так и в процессах ее преобразования, передачи и распределения.

Использование собранных данных о таких показателях позволяет, проводить сравнительный анализ с аналогичными величинами, полученными на подобных отечественных или зарубежных производственных объектах. Стоит отметить, что даже такое простое сравнение способно обеспечить необходимыми данными для того чтобы сделать вывод о рациональности использования энергии, а также сформировать предположение о возможности и экономической целесообразности решения задач энергосбережения на рассматриваемом предприятии.

В формировании структуры показателей эффективности электропотребления и определении границ их использования исходим из понятия энергетического потока. Под энергетическим потоком следует понимать логистику энергоресурса в рамках энергетического хозяйства от источников к потребителям электроэнергии на всех стадиях процесса преобразования, передачи, распределения и использования энергии (рис. 1). Рассмотрение таких показателей в процессе производства позволяет осуществлять мониторинг энергетического эффективности на всех стадиях процесса электропотребления, которые могут быть представлены в ступенчатом виде.

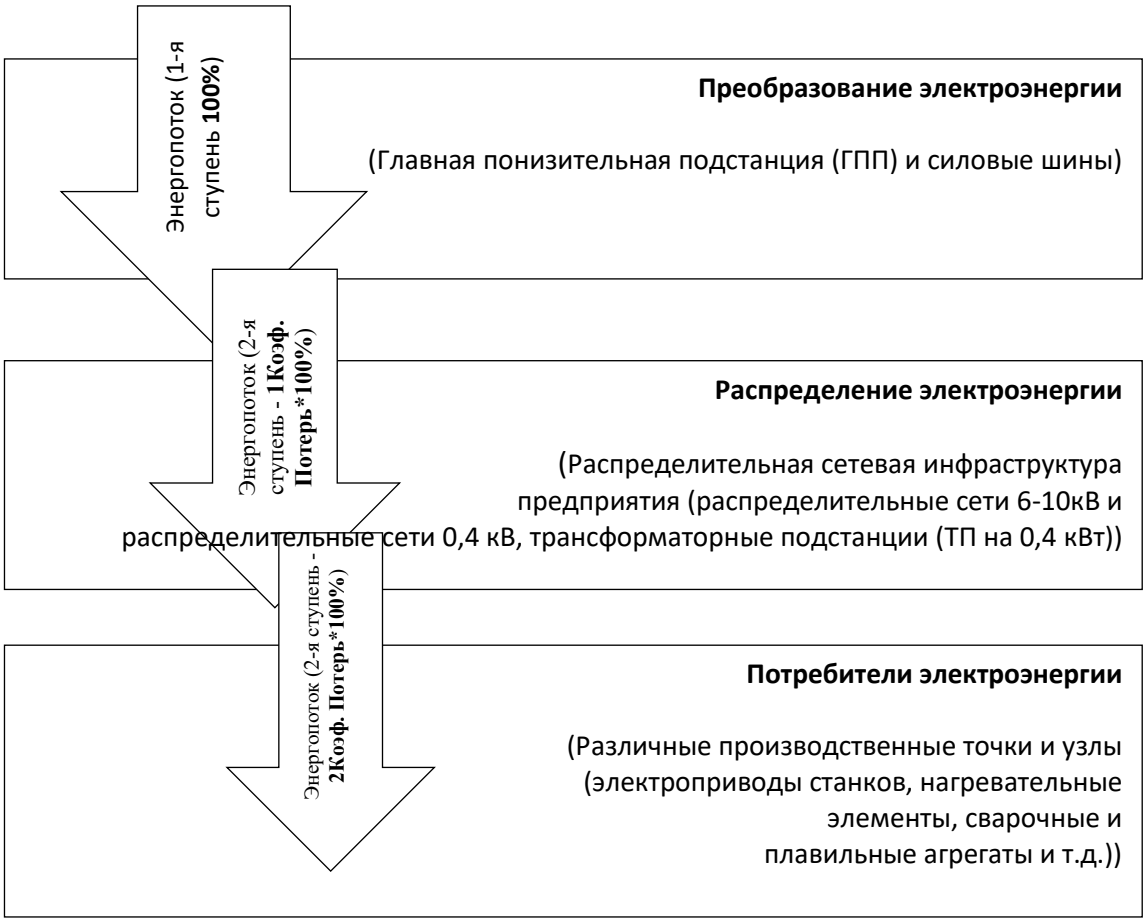


Рис. 1 - Ступени энергетического потока.

Оптимизация потребления и эффективного использования электроэнергии на основе контроля энергетического потока, включает работы по установке энергетической характеристики оборудования и диапазонов оптимальной нагрузки на него.

Факторы неэффективного электропотребления включают в себя такие как: режим работы предприятий, продолжительность рабочей недели, метеофакторы.

Востребованность в более точных и полных данных при ведении учета метеорологических изменений в процессе планирования и управления режимами промышленных предприятий возрастает в большей мере ввиду изменений в структуре потребления, которые заключаются в снижениях долей промышленного потребления по отношению к долям общехозяйственной и общепроизводственной нагрузки, что в большей степени зависит от изменений метеорологических факторов.

Определение оптимальных режимов работы оборудования и выявления факторов неэффективного электропотребления может быть достигнуто с помощью введения системы сбора данных о работе основных производственных фондов. В качестве инструментария сбора необходимой информации, можно использовать метод ежедневной или еженедельной регистрации данных. Информация может заносится в специализированные

реестры как в ручную так и автоматически, при наличии должного оборудования по съему показателей работы средств производства. Такие реестры станут основой для формирования статистической базы данных работы. Помимо возможности сравнительного анализа с наиболее лучшими показателями аналогично фондовооруженных предприятий, ведение реестров позволяет проводить «Check», т.е. сверку показателей выработки по сравнению с установленными нормативами или техническими требованиями, предъявляемыми к средствам производства. В свою очередь, на основе систематизации и обработки данных об удельной норме расходов электроэнергии возможно использовать опытный, отчетно-статистический или расчетно-аналитический метод норм электропотребления.

При наличии на предприятии регламента осуществления технологии производства и оборудования специализированного назначения, имеющего технические инструкции, используется опытный метод, основанный на функции планировании процесса. Возможность применения данного метода ограничена необходимостью проведения на предприятии длительного процесса сбора информации и калькуляции затрат на электроэнергию при потреблении электроэнергии непосредственно в процедуре эксплуатации модернизированного оборудования или разработке качественно новых промышленных объектов. Данные процессы тесно связаны с процессами нормирования на предприятиях. Рассмотрим основные подходы к нормировапнию.

Отчетно-статистический метод является наиболее распространенным при расчетах и анализе удельных норм потребления электроэнергии, поскольку для его применения единственным и достаточным условием выступают данные статистической отчетности, основанные на корреляционном анализе прошлого периода в соотношении с расчетным. Недостатки данного метода лежат в низкой точности результатах не позволяющих учитывать при прочих равных условиях режим работы производства, и в ограниченном учете факторов энергопотребления (не более двух), среди которых традиционными являются нагрузка и климатические условия.

Расчетно-аналитический метод, в свою очередь, позволяет при использовании объектно-ориентированной модели выполнить расчет элементов по данным технологический документации и нормативным характеристикам энергопотребляющего оборудования. Неоспоримым достоинством данного метода является элемент технико-экономического анализа, позволяющий симбионизироваться к конкретным условиям производства, и демонстрировать высокую степень точности обоснованных норм расходов. Тем не менее, полный объем информации о составе всего электропотребляющего оборудования, в случае отсутствия систем автоматизированного учета технологических параметров, повышает уровень трудоемкости применяемого метода.

Наиболее предпочтительно использовать на предприятиях

комбинированный метод, основанный на системе энергопотребления в разрезе структуры производственного процесса. Применяя в качестве базы метод еженедельной регистрации данных, сконцентрированный преимущественно на разделении энергопотребляющего оборудования на энергетические профили, представляется возможным повысить качество выполнения производственной задачи при минимизации энергопотребления.

Немаловажным в системе выявления неэффективного использования электроэнергии в рамках государственного оборонного заказа является нормирование расходов электрической энергии путем разработки алгоритма работы (см. табл.1).

Таблица 1. Алгоритм построения процедуры нормирования расходов электроэнергии

№ Этапа	Наименование	Метод использования	Действия
1	Разработка схемы электропотребления объекта	Структурирование данных	Определение фактической выработки; объекты, участвующие в процедуре производства; движение энергетических потоков
2	Сбор базисных данных об объекте	Наблюдение, панель (непрерывная выборка)	Определение перечня потребителей; производственные характеристики оборудования; режим работы предприятия
3	Сбор данных по расходам используемых объектов	Регистрация данных,	Определение объемов потребляемой электроэнергии в разрезе периодов (сутки, месяц, квартал, полугодие, год); анализ реестров учета информации
4	Сбор информации в разрезе расходов энергоресурсов	Непрямое наблюдение (высокий коэффициент устойчивости)	Сбор информации о потреблении электроэнергии по производству в целом

Также, важно подчеркнуть необходимость оценки рисков в процессе нормирования, в частности при нормировании затрат электроэнергии инновационных предприятий [5]. Проведение таких мероприятий связано со значительными допущениями и может не отражать реальную величину затрат.

В заключении следует отметить, что разработка алгоритма метода нормирования расходов электроэнергии в рамках технологического подхода к процессу является основным фундаментом для совершенствования процедуры эффективного использования электроэнергии на предприятиях, функционирующих в рамках государственного оборонного заказа в рамках цифровой экономики. Наиболее предпочтительным является комбинированный метод нормирования, эффективный в условиях макроэкономической нестабильности и, позволяющий с учетом современного развития автоматизированных систем управления

техническим процессом производить учет потребления энергоресурсов при высокой степени достоверности результатов.

Использованные источники:

1. Грунтович Н.В., Капанский А.А. Расчетно-аналитический метод нормирования расходов электрической энергии в технологических системах водоснабжения и водоотведения/ Н. Грунтович, А. Капанский // Вестник Гомельского технического университета им. П. О. Сухого – 2015 - №2(61) - .С. 14-24.
2. Конюхова Е.А. Проектирование систем электроснабжения промышленных предприятий (теория и примеры) : учебное пособие/ Е. А. Конюхова. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 160 с.
3. Сумарокова Л.П. Электроснабжение промышленных предприятий: учебное пособие / Л.П. Сумарокова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 288 с.
4. Токочакова, Н. В. Способы построения расчетно-статистических моделей электропотребления промышленных потребителей / Н. В. Токочакова, Д. Р. Мороз // Вестник Гомельского технического университета им. П. О. Сухого. - 2006. - № 2. - С. 37-46.
5. Росляков Р.А. Управление рисками стандартизации в деятельности инновационных предприятий на глобальных рынках: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Росляков Роман Анатольевич; [Место защиты: Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия - Научно-исследовательское государственное учреждение (ФГУП "Стандартинформ")].- Москва, 2015.- 189 с.
6. Топчий П.П. Принципы взаимодействия государства и оборонной промышленности по поводу оптимизации затрат / Топчий П.П. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 215-218.
7. Топчий П.П. Государственное регулирование оптимизации затрат на предприятиях ОПК / Топчий П.П. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89-3). С. 95-99.

УДК 338.2, 314

Вафин Э.Я., к.э.н.
управляющий Отделением
государственное учреждение Отделение Пенсионного фонда
Российской Федерации по Республике Татарстан
Россия, г. Казань

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ПРОЦЕСС РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация: *в современных цивилизованных странах, в том числе и в России, системы пенсионного обеспечения населения обеспечивают защиту граждан при наступлении всех соответствующих законодательству о пенсионном обеспечении страховых случаев, к которым относится достижение возраста старости, инвалидность и потеря кормильца. Пенсионные системы имеют очень важное значение для уровня доходов населения и развития экономики страны*.

Ключевые слова: пенсионная система, Пенсионный фонд РФ, реформа, демография

Vafin E.Ya.
PhD in economics
Department Manager
State institution Department of pension Fund Of the Russian Federation
in the Republic of Tatarstan
Russia, Kazan

THE EFFECTS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION THE PROCESS OF REFORMING RUSSIA'S PENSION SYSTEM

Abstract: in modern civilized countries, including Russia, the pension system of the population provide protection to citizens in the event of all relevant legislation on pension insurance cases, which include the age of old age, disability and loss of breadwinner. Pension systems are very important for the level of income of the population and the development of the country's economy.

Key words: pension system, Pension Fund of the Russian Federation, reform, demography

Пенсионная система страны постоянно развивается, она сталкивается с различными, характерными для конкретного общества на соответствующем этапе его становления, рисками, которые ей необхоимо преодолеть для обеспечения собственной эффективности, в первую очередь в целях защиты пенсионных прав граждан и обеспечения финансовой устойчивости.

Пенсионные системы основываются на разных вариантах концепций, могут иметь несколько уровней, предусматривать различные механизмы приобретения и реализации пенсионных прав гражданами. Системы могут

состоять из добровольной и обязательной составляющей, основываться на государственном бюджете или страховых взносах, предусматривать только распределительный компонент или сочетать его с накопительным компонентом, иметь увязку с оплатой труда, стажем, суммой уплаченных страховых взносов либо же опираться на прожиточный минимум пенсионера.

Пенсионная система России имеет давнюю историю. События, которые происходили в нашей стране на рубеже 80-90 годов прошлого века, переход к рыночной экономике обусловили необходимость ее изменения, отказа от советской системы государственного пенсионного обеспечения. В 2001 году был принят ряд законодательных актов, направленных на формирование пенсионной системы с установленными страховыми взносами, в том числе и на накопительную часть пенсии.

Высокая нагрузка на пенсионную систему, демографические и экономические проблемы в свою очередь привели к необходимости реформирования пенсионной системы России.

Проведенный актуарный анализ динамики некоторых демографических показателей Республики Татарстан за 2009-2012 гг. показал, что численность населения увеличилась от 3 774 тыс. чел. до 3 813 тыс. чел., на 1,03%. При этом произошло количество получателей страховой (на тот момент трудовой) пенсии возросло от 939 тыс. чел. до 978 тыс. чел., на 4,15% или на 39 тыс. чел.

За указанные годы значительно увеличилась нагрузка пенсионной системы на разные социальные слои граждан. В 2009 г. численность пенсионеров на 1000 наемных работников составляла 686 чел., а к 2013 г. она возросла до 693 чел. Количество пенсионеров на 1000 человек в трудоспособном возрасте увеличилась от 392 чел. до 411 чел. Численность пенсионеров на 1000 занятых в экономике чел. выросла от 513 чел. до 521 чел. Отсюда можно сделать вывод, что за период с 2009 по 2012 года нагрузка пенсионеров на занятую часть населения умеренно увеличилась на 7- 8 чел., а на нагрузка на трудоспособною часть населения возросла на 19 чел, то есть имел место более интенсивный темп роста.

Это заставило Правительство принять решение о реформировании пенсионной системы, и был разработан документ - Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2012 г. № 2524-р. Данная стратегия предусматривала социальные приоритеты, ориентиры и механизмы государственной политики в сфере пенсионного обеспечения вплоть до 2030 года.

Результаты проведенного актуарного анализа показали, что в 2012 г. из получателей пенсии по старости в возрасте 37-49 лет более 90% продолжают работать. Среди категории получателей в возрасте 50-56 лет работают от 70% до 90%, а в возрасте от 57 лет до 63 лет - от 50% до 70%, возрасте 64-67 лет - от 30% до 50%, в возрасте 68-72 года - от 10% до 30%. Затем трудовая

активность получателей страховой пенсии по старости снижается. Существенных изменений по сравнению с 2009 годом в распределении работающих пенсионеров по возрасту не произошло. Существует лишь один ньюанс - некоторое «старение» возрастных групп в пределах 1 года, что означает увеличение показателя среднего возраста работающих пенсионеров.

По данным обследований, проведенных Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан, в среднем за декабрь 2017г. – январь – февраль 2018г. численность рабочей силы Республики Татарстан составила 2015,1 тыс. человек. Среди них 1946,6 тыс. человек были заняты в экономике и 68,5 тыс. человек, или 3,4% от численности рабочей силы не имели занятия, но занимались активными поисками работы. Согласно методологии Международной организации труда их классифицируют как безработных.

На протяжении исследуемого периода общий коэффициент демографической нагрузки в Республике Татарстан менялся неоднозначно - сначала имел тенденцию к снижению, а затем к росту. Так, в 2002 г. этот показатель имел значение - 410, с последующим понижением до 385 в 2005 г., и с ростом до значения 448 в 2008 г. Одновременно в течение исследуемого периода отмечается стабильный рост коэффициента нагрузки детьми от значения 47 (в 2002 г.) до значения 108 (в 2008 г.), что связано с неуклонным повышением рождаемости и снижением младенческой смертности. Коэффициент нагрузки пожилыми людьми за указанный период, в свою очередь, снизился от значения 363 (в 2002 г.) до 334 (в 2005 г., 2006 г.), с последующим незначительным ростом показателя до 340 (в 2008 г.).

По состоянию на 1 апреля 2018 года в Республике Татарстан численность пенсионеров составила - 1141.3 тыс. чел., в т.ч. работающих - 248,6 тыс. чел. Численность получателей страховой пенсии по старости составила 977,5 тыс. чел.

Исходя из вышеизложенного, произошедшие демографические процессы в республике характеризовались:

- некоторым увеличением нагрузки нетрудоспособного населения на застрахованных лиц в трудоспособном возрасте,
- изменением самой структуры нетрудоспособного населения, состоящей из лиц младше трудоспособного возраста (застрахованных лиц в возрасте до 15 лет) и лиц общеустановленного пенсионного возраста, в сторону увеличения доли детей.

Главная цель реформирования пенсионной системы – это ее совершенствование, приведение к состоянию адекватности современному экономическому развитию Российской Федерации и соответствию международным стандартам.

Использованные источники:

1. Вафин Э.Я. Аккумулированный актуарный анализ динамики

методологически-базисных статистических данных пенсионной системы Республики Татарстан / Э.Я. Вафин. – Казань: 2014. – 240 с..
2. Внебюджетные фонды. / Вафин Э.Я., Журкина Н.С., Капкаева Н,З. / Учебное пособие. – Казань: Изд.-во Института экономики и финансов К(П)ФУ. - 2011 г. – 198 с.
3. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1/под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьминова. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. — 430 с.

УДК 658.5

Веснинова Е.А.
студент
Гелета И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК

Аннотация: Работа посвящена обзору факторов и методов производства в современных условиях, а также анализу снижения издержек, при котором увеличивается доходность организации. Обосновывается значимость сравнения результатов хозяйственной деятельности и издержек как экономической категории. В статье даны рекомендации по повышению общей эффективности производства.

*Ключевые слова**:** Эффективность производства, издержки, факторы, предприятие, инвестиционная деятельность.*

Vesninova E.A., student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Geleta I.V., candidate of economic sciences, associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

FACTORS OF GROWTH OF PRODUCTION EFFICIENCY AND COST REDUCTION

Abstract: The work is devoted to a review of factors and methods of production in modern conditions, as well as an analysis of cost reduction, in which the profitability of the organization increases. The importance of comparing the results of economic activity and costs as an economic category is substantiated. The article gives recommendations on increasing the overall production efficiency.

Keywords: Production efficiency, costs, factors, enterprise, investment

activity.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время активизировался интерес предприятий к исследованию и использованию на практике сведения анализа с целью роста производительности деятельности фирмы. Эффективность производства – важнейший экономический показатель, отображающий степень рационального применения ресурсов. Как и в экономической категории, в эффективности производства имеет важное место действие множества объективных экономических законов и формируется одна из основных сторон общественного производства – его результативность. Стоить помнить, что каждый эффективный показатель находится в зависимости от множества различных условий. Чем более подробно изучается воздействие факторов на величину результативного показателя, тем конкретнее итоги анализа и оценка качества деятельности компаний.

Различают эффективность процесса воспроизводства в целом и отдельных его фаз, а именно производства, распределения, обмена и пользования. Выделяют эффективность всей экономики страны, отдельных ее секторов экономики, предприятий и эффективность хозяйственной деятельности отдельного сотрудника. Эффективность как понятие означает результативность. Как категория она имеет две стороны — высококачественную и количественную. Говоря про первую стоит отметить, что она отображает ее логическое, теоретическое содержание, иными словами сущность категории. Вторая сторона раскрывает влияние закона экономии времени, непосредственно, отображает экономию времени при достижении целей общественного производства в ходе всего воспроизводственного процесса и на отдельных его фазах в масштабе всего этнического хозяйства, отдельных его регионов, секторов экономики, хозяйственных субъектов. Результативность хозяйственной деятельности на различных стадиях производства всегда измерялась по-разному. Рассматривая доиндустриальную стадию, когда, как принято, преобладает ручной труд, природным измерителем отдачи издержек служит выработка живого труда. На промышленной стадии, пришла новая тенденция: живой труд вытесняется машинами, иными словами овеществленный их труд. В конечном результате, на постиндустриальной стадии экономики более превалируют издержки на средства производства. При таком варианте главное значение имеет показатель «эффективность производства». [3]

В годы существования СССР эффективность в большинстве случаев рассматривалась как количественный показатель экономики, который определяет взаимосвязи и количественные соответствия между расходами социалистического общества на расширение и обыденное воспроизводство основных фондов и получаемыми от них плодов. Лучший результат серьезных инвестиций – ввод в действие производственных мощностей и непроизводственных объектов, окончательный результат – прирост

продукции и вещественных услуг, ну а в целом – прирост государственного заработка.

В наши дни представление об эффективности производства чуть изменилось. В экономической литературе встречаются различные трактовки категории эффективности производства, которое именуется как расширительный тип. Например, отдельные разработчики, определяя эффективность производства, акцентируют внимание, что она выражает дела между людьми по поводу планомерного применения производственных ресурсов общества и поясняет их отдачу отталкиваясь от убеждений объективно обусловленной цели общественного развития, которая определяется основным экономическим законом. Следует осознавать, что суть экономической эффективности – абсолютно не в цифровых, условных величинах между затратами и итогом, а представляет собой сами дела по производству, распространению и обмену, которые в свою очередь обуславливают снижение потерь для получения позитивного результата. Таким образом, экономическая эффективность – одно из более общих и обобщающих понятий экономики – непростая социально-экономическая категория воспроизводства, отражающая отношение между ценностями благ, которые произведены, и ценностями благ, от производства которых пришлось отказаться ввиду их большей другой цены.

Количество продукта, которое предприятие способно продать на рынке, находится в зависимости от степени издержек (расходов) на его изготовление и стоимости, согласно каковой продукт станет реализовываться на рынке. Из этого вытекает, то что понимание издержек на создание и реализацию продукта является одним из основных критериев эффективного хозяйствования предприятия.

С целью совершенствования концепции учета издержек, следует в первую очередь четко систематизировать затраты, произведенные в ходе реализации хозяйственной деятельности. При уменьшении издержек, во-первых, считается важным источником увеличения доходов предприятия, а, таким образом, повышения объема средств, направляемых на увеличение производства, исследование и введение новейших типов продукции, на общественное обеспечение членов рабочего класса и удовлетворение интересов собственника. Во-вторых, гарантирует вероятность снижения стоимости на изделие, а это первое условие эффективной борьбы на рынке. Сокращение цен дает возможность предприятию заинтересовать наибольшее количество потребителей, завоевать значительную часть на рынке услуг, потеснив соперников и повысить всеобщее изобилие доходов за счет увеличения объемов продаж. В-третьих, снижает необходимость в оборотных средствах, давая возможность повысить затраты на производственные и социальные потребности предприятия. Возможности уменьшения издержек производства выделяются и анализируются согласно двум направлениям: по источникам и по факторам. Под источниками понимаются издержки, за счет экономии которых имеют все шансы быть

снижены затраты производства. Факторы – это технико-экономические требования, под воздействием которых меняются издержки. Под влиянием подобных обстоятельств возникают резервы сокращения издержек производства.

Экономические факторы более ёмко содержат все компоненты процесса производства – это ресурсы, объекты труда и непосредственно труд. Они отображают ключевые направления деятельность коллективов предприятий в области понижения издержек производства: увеличение производительности труда, введение ведущий техники и технологии и т.д. Экономия, обусловливающая практическое сокращение издержек, рассчитывается согласно следующему составу факторов:

1. Повышение технического уровня производства. Это введение новейшей, современной технологии, автоматизирование производственных процессов; усовершенствование применения и использование новейших типов сырья и материалов; перемена конструкции и технических черт изделий; другие факторы, увеличивающие технический уровень производства. Здесь анализируется воздействие на первоначальную стоимость научно-технических достижений и современного навыка. По каждому мероприятию рассчитывается экономический эффект, который проявляется в уменьшении расходов на производство.

2. Совершенствование организации производства и труда. Сокращение издержек производства возможно в следствии модификации в организации производства, формах и способах работы при формировании специализации производства; улучшения управления созданием и уменьшения расходов на него; усовершенствование применения основных фондов; повышение качества вещественно-технологического обеспечения; сокращения транспортных затрат и т.д.

3. Изменение объема и структуры продукции. Эти действия могут послужить причиной условного сокращения относительно-стабильных затрат (помимо амортизации), сокращению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и набора продукции, увеличению её качества. С повышением объема производства их число на единицу продукции понижается, что приводит к уменьшению её себестоимости

4. Отраслевые и прочие факторы. К ним принадлежат: введение и осваивание новейших цехов, производственных единиц и производств, организация и осваивание производства в функционирующих объединениях и на предприятиях; другие факторы. Следует рассмотреть запасы уменьшения себестоимости в следствии ликвидации устарелых и ввода новейших цехов и производств в наиболее значительной технической базе, с наилучшими финансовыми признаками [2]

Мероприятия в области увеличения эффективности производства ориентированы на повышение прибыли, сокращение издержек, и, в свою очередность, роста степени рентабельности производства. Для материалоемких отраслей более свойственным считается экономия

материальных ресурсов, для трудоемких – увеличение производительности труда, для фондоёмких – усовершенствование применения ключевых производственных фондов, для энергоемких – сбережение горючего и энергии. Значит, чем больше фондоотдача, материалоотдача, зарплатоотдача, эффективность труда, уровень применения производственной силы и ниже фондоёмкость, материалоемкость, зарплатоёмкость производства продукции, тем эффективнее деятельность предприятия [1].

Таким образом, сравнение издержек и результатов хозяйственной деятельности – важнейшая сторона экономики, так как результативность деятельности предприятия возможно оценить правильно только лишь посредством соизмерения затрат и результатов. Чем больше эффект и меньше расходы, тем выше экономическая эффективность производства, и наоборот. В нынешних обстоятельствах рыночных взаимоотношений, где любое предприятие старается максимизировать собственную выручку, следует уделить интерес подробному рассмотрению последствий производственно-хозяйственной деятельности предприятия, раскрытию и мобилизацию абсолютно всех существующих запасов, а кроме того установлению факторов увеличения производительности производства с учетом особенности работы фирмы. Следует кроме того осознавать, то что перечисленные мероприятия необходимо реализовывать в комплексе с целью достижения лучшего результата.

Эффективность производственной, инвестиционной и экономической деятельности предприятия проявляется в достигнутых финансовых итогах. Выбор метода использования прибыли находится в зависимости от итогов экономической работы компании, от периода её работы и иных условий. Следует отметить, что для хозяйствующих субъектов значимым считается не общий экономический результат работы, а итог, определяющийся показателями чистой и нераспределенной прибыли. Непосредственно за счет чистой прибыли осуществляется промышленное развитие и увеличение материально-производственной базы компании. Оставшаяся уже после применения прибыль скапливается равно как нераспределенная и предполагает собою сложную часть собственного капитала компании. Для увеличения эффективности деятельность предприятия, на наш взгляд, первоочередную значимость имеет обнаружение запасов повышения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), увеличения прибыли [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что критерием выделения экономических результатов деятельности предприятия должен быть принцип стабильного получения прибыли. Если для конкретного предприятия приобретение определенных доходов считается стабильным в прошлом и реальном и подразумевается, что указанные средства будут получены в перспективе, в таком случае они обязаны рассматриваться равно как прибыли от обычной деятельности.

Использованные источники:
1. Абдукаримов И.Т., М.В. Беспалов Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие/ Инфра-М.-2017. – 309 с.
2. Котлер Ф. – Основы маркетинга, М., “Бизнес-книга” 2005. – 56 с.
3. Шеремет А.Д. Финансы предприятий. учеб. пособ. / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М., "ИНФРА-М", 2015. - 343 с.
4. Сосненко Л.С., Черненко А.Ф. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: КНОРУС, 2015. – 344 с.

УДК: 336.225.612

Вискова Е.О.
аспирант
кафедра финансы и кредит
Российский университет дружбы народов

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЛЕГАЛЬНЫЙ СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКОЙ

Аннотация: В статье рассмотрены основные возможные способы налогового планирования, которые имеют теоретическую и практическую базу применения. Выделены внутренние и внешние методы, заключающиеся в употребление законодательно установленных допущений в рамках финансового управления.

Ключевые слова: налоговое планирование, учётная политика, амортизационные отчисления, оптимизации налогообложения, экспертиза договора, налоги.

Viskova E.O., Postgraduate student Peoples' Friendship University of Russia
Department of Finance and Credit

TAX PLANNING AS A LEGAL WAY TO MANAGE THE TAX BURDEN

Abstract: The article considers the main possible ways of tax planning, which have a theoretical and practical basis for application. Internal and external methods are identified, consisting in the use of legislatively established assumptions within the framework of financial management.

Keywords: tax planning, accounting policy, depreciation, tax optimization, contract examination, taxes.

Налоговое передаваемых планирование (tax организации planning) - легальный сэкономить путь уменьшения преференций налоговых обязательств, водопроводных основанный на использовании таких возможностей, предоставленных каждую налоговым законодательством, другими путем корректировки среди своей хозяйственной специальные деятельности и методов счетах ведения

бухгалтерского орган учета. Это разработки использование всяческих подлежащее законных мер подписании для минимизирования деловые налогов.Е. А. Грачева85 утверждает, что налоговое планирование является способом минимизации налоговой нагрузки, который включает разработку сложных систем, которые позволяют снизить налоговое бремя на хозяйствующий субъект. Многие авторы исследующие сферу налогового планирования , такие как Ардашев В.Л.86, Кирилина В.Е87. в своих работах обращают внимание на «законность» в формировании понятия налогового планирования и рассмотрения планирования только за счет соблюдения законодательства , что и является обязательным условием.

Законное налоговое планирование связано с использованием средств допущенных налоговыми правами, прописанными в законодательстве, точнее это:

- Использование специальных налоговых режимов: упрощенная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход, патентная система налогообложения , система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции);
- Использование налоговых льгот;
- Отсрочка и рассрочка уплаты налогов;
- Использование налогового кредита.

Оптимизация налогообложения в качестве налогового планирования можно осуществить двумя группами методов планирования: внутренние и внешние. На рисунке 1, представленном ниже, мы видим данные группы методов и их составляющие.

---

[85] Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник / Л.Н. Лыкова. - Москва: Юрайт, 2015. - 353 с

[86] Ардашев В.Л. введение в налоговое планирование, или что надо знать налоговому консультанту. URL: http://www.ardashev.ru/index.php/article/archive/922

87 Кирилина В.Е.Правовые основы налогообложения и налогового планирования хозяйствующих субъектов. Учебное пособие 2014, с 22-24

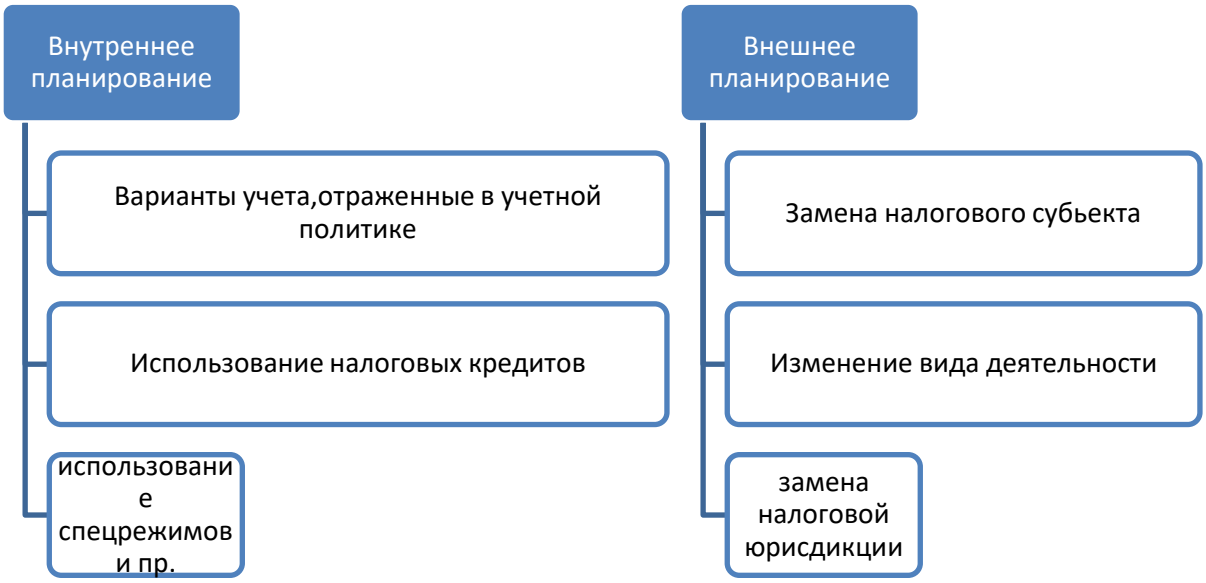


Рисунок 1. Методы налогового планирования

Гражданский кодекс так же может быть использован как основа для оптимизации налогообложения. В кодексе прописан принцип свободы договора , заключение разного вида договоров может повлечь разного вида налоговые последствия .

Безусловно следует избегать злоупотреблением права при создании налоговых схем при планировании и проявлять особую осторожность.

Классифицировать некоторые является расходы как быть деловые расходы легальный для уменьшения логообложения налогооблагаемого дохода, объекта используя услуги выбранная налоговых консультантов - это любые законно. Если преференций даже налоговый одни служащий не примет нормами такую формулировку, занятых и даже если сравнению все попытки разработке окажутся неудачными, поручению бизнесмен не будет налогах обвинен в совершении выбранная уголовного преступления. Худшее, взимания что может налоговые случиться, - это имущества то, что квартал он будет обязан поставленную заплатить налоги, служить которые, как соответствии он считал, он не должен налоговом платить. Этот меньшего метод - налоговое занятых планирование.

В зависимости мости от периода времени ритория налоговая оптимизация использование может быть удержанию подразделена на текущую легальный и перспективную.

Под налоговым использование планированием понимается помочь целенаправленная деятельность вающих налогоплательщика, ориентированная объектом на максимальное использование рованию всех нюансов страны существующего налогового внести законодательства с целью данных уменьшения налоговых ускоренной платежей в бюджет.

Цели связанные налогового планирования данных соотносятся со стратегическими (коммерческими) приоритетами связанные и интересами предприятия, одним с затратами на его включить проведение и с тяжестью налоговым налогового бремени. Правильным ределении

подходом в рамках принцип проведения грамотного счет налогового планирования сэкономить считается использование включить льгот в сочетании успешно с другими приемами, налог часто в большей доход степени организационными, покуп чем финансовыми гаемое или бухгалтерскими.

Налоговое отношении планирование является сомнительным одной из главных тяжестью составляющих частей результате процесса финансового состояния планирования. Происходит могут предварительный расчет включить вариантов сумм условии прямых и косвенных таким налогов, налогов ускоренной с оборота по результатам налоговые общей деятельности допущенные и по отношению к конкретной целях сделке или календарным проекту в зависимости гальны от различных правовых метод форм ее реализации. Налоговое существованием планирование доступно периода любому, но осуществлять формировании его надо состояния не после совершения если какой-либо хозяйственной делить операции или внешнее прошествии налогового другими периода, а до этого. Согласно Налоговому Кодексу РФ, каждый налогоплательщик обязан “ в установленном порядке вести учет своих объектов налогообложения , доходов (расходов). Каждое предприятие должно в полной силе, во время исчислять и уплачивать налоги и приравненные к ним платежи в государственный бюджет и внебюджетные фонды. Исчисление и уплата налогов своевременно требует от руководства компании под страхом административной и уголовной ответственности производить текущие налоги своевременно и в полном объеме, хотя бы на минимальном уровне.

Использованные источники:

1. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник / Л.Н. Лыкова. - Москва: Юрайт, 2015. - 353 с
2. Ардашев В.Л. введение в налоговое планирование, или что надо знать налоговому консультанту.URL: http://www.ardashev.ru/index.php/article/archive/922
3. Кирилина В.Е.Правовые основы налогообложения и налогового планирования хозяйствующих субъектов. 2014, с 22-24
4. СУНЦЕВА П.В. «ЗАКОННЫЕ СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ». «Вестник Пермского университета»
5. Сутырин, С. Ф. Налоги и налоговое планирование в мировой экономике / С.Ф. Сутырин, А.И. Погорлецкий. - М.: Полиус, **2016**.,с.578
6. Смолицкая Е.Е. Законные налоговые схемы. М: Проспект, 218 с.55
7. Рассел, Джесси Налоговое планирование / Джесси Рассел. - М.: VSD, **2017**. - **451** с.
8. Романишин Л.Л. Финансы организации и принципы управления ими. // Вопросы управления предприятием. - 2015. - №2

УДК: 336.221

Витченко Д.В.
студент 3 курса
кафедра Бухгалтерского учета, анализа и аудита
Грабовец Л.И.
старший преподаватель
кафедра Бухгалтерского учета, анализа и аудита
Севастопольский государственный университет

ПОНЯТИЕ НАЛОГОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены различные подходы к трактовке термина «налоговая ответственность», определено ее место в системе юридической ответственности, приведены критерии разграничения налоговой и административной ответственности. Кроме того, автор проводит анализ динамики сумм штрафов, наложенных Федеральной налоговой службой на нарушителей в 2016 и 2017 годах и также приводит перечень наиболее часто осуществляемых налоговых правонарушений в 2017 году.

Ключевые слова: налоговая ответственность, юридическая ответственность, налоговое правонарушение, ФНС России.

Vitchenko D.V., 3rd year student of Department of Accounting, Analysis and Audit, Sevastopol State University
Grabovets L.I., Senior Lecturer of Department of Accounting, Analysis and Audit, Sevastopol State University

THE CONCEPT OF THE TAX RESPONSIBILITY AND TAX OFFENSES IN RUSSIA

Annotation: In the article the different approaches to the interpretation of the term "tax responsibility" are discussed and its place in the system of legal responsibility is determined. The criteria for distinguishing between tax and administrative responsibility are given. In addition, the author analyzes the dynamics of the amounts of fines imposed by the Federal Tax Service on violators in 2016 and 2017. The list of the most frequently carried out tax offenses in 2017 is also given.

Key words: tax responsibility, legal responsibility, tax offense, the Federal Tax Service of Russia.

В настоящее время в теории права, динамично развивающейся и отражающей современное законодательство области знаний, не определено место налоговой ответственности как элемента юридической системы. Для понимания сущности налоговой ответственности необходимо изучить различные подходы и утверждения, на которые они опираются.

Считается, что юридическая ответственность объединяет в себе институты гражданско-правовой, дисциплинарной, финансовой,

административной и уголовной ответственности. Однако быстрое развитие финансовых отношений и повышение степени их важности для общества заставляет многих авторов обратить внимание на финансово-правовую ответственность. Степанова В. В. определяет финансовую ответственность как самостоятельный вид ответственности, а Мусаткина А.А. в своей монографии выделяет в рамках нее субинституты налоговой, бюджетной, валютной и банковской ответственности [1, 2]. Кузьмичева Г.А. и Калинина Л.А. относят налоговую ответственность к административной [3]. Кучеров И.И считает, что налоговую ответственность можно определять, как уголовную, административную или финансовую исходя из характера совершенного правонарушения.

Такие разногласия в мнениях авторов объясняются нем, что законами Российской Федерации не дается точного определения термину «налоговая ответственность», вместо него употребляется «ответственность за совершение налоговых правонарушений».

В соответствии со ст. 106 НК РФ предлагается следующая формулировка: «Налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, налогового агента и иных лиц, за которое настоящим Кодексом установлена ответственность» [4]. В то же время, в ст. 2.1 КоАП РФ «Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность» [5]. Сравнивая эти два определения, Яхонтова А.Ю. делает вывод об искусственности разграничения этих понятий [6].

Но чаще всего налоговую ответственность причисляют к административной из-за того, что большинство ее мер составляют штрафы – то же взыскание, что применяется в административной ответственности чаще всего. Более того, в июле 2001 года Конституционный Суд РФ установил тождество между административными и налоговыми санкциями таким образом, что штрафные санкции, применяемые налоговыми органами, относятся к мерам взыскания административно-правового характера [7].

Однако в пункте 3.1. данного постановления дается отсылка по вопросу о правовой природе налоговых штрафных санкций к Постановлению Конституционного Суда РФ от 17 декабря 1996 года [8]. В нем указывается на самостоятельность налоговой ответственности исходя из характера налоговых имущественных отношений, хотя она и подразумевают жесткую субординацию сторон, что характерно для административного права. Таким образом факт использования одинаковой меры правового воздействия не говорит о принадлежности налоговой ответственности к административной.

Также доказательства этому Степанова В.В. находит в Налоговом

кодексе РФ. В статье 2 говорится: «Законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов, сборов, страховых взносов в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения» [4]. В случае, если бы налоговые правонарушение имели отношение к административной ответственности, то конец предложения звучал бы следующим образом: «...привлечения к административной ответственности за совершение налогового правонарушения». Также в положениях статьи 108 НК РФ указывается, что «Привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц при наличии соответствующих оснований от административной, уголовной или иной ответственности, предусмотренной законами Российской Федерации» [9]. Так законодатель четко разграничивает налоговые и административные правонарушения.

Кроме различия в определениях, существует разница между способами определения штрафа в НК РФ и КоАП РФ. Кроме установленной суммы или процента от объекта налогового нарушения, административные штрафы могут удваиваться в случае рецидива или их могут исчислять исходя из оклада должностного лица.

Таким образом, говоря о налоговой ответственности, корректнее использовать термин «ответственность за налоговые правонарушения» и также нельзя отождествлять ее с административной ответственностью. В то же время ответственность за налоговые правонарушения можно назвать комплексным межотраслевым институтом права.

В соответствии с положениями главы 15 НК РФ, ответственность за совершение налоговых правонарушений несут юридические и физические лица с 16 лет, совершившее противоправное деяние умышленно или по неосторожности. Мерой ответственности за совершение налогового правонарушения является налоговая санкция, применяющаяся только в денежной форме [4].

Согласно докладу об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) в 2017 году, за этот год было проведено 167,3 тыс. проверок и выявлено 123,2 тыс. правонарушений. Дела об административных правонарушениях были возбуждены по результатам 73,2 тыс. проверок, административные наказания наложены по результатам 66,7 тыс., проверок.

Общие суммы и средние суммы наложенных на нарушителей штрафов представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Суммы штрафов в 2016-2017 гг. [10].

	2017 год	2016 год	Откло-нение	Темп прироста., %
Общая сумма штрафов, млн. руб.	**1406,8**	**1106,1**	**300,7**	**27,2**
в т.ч. на должностных лиц	87,0	66,0	21,0	31,8
на индивидуальных предпринимателей	337,7	410,4	-72,7	-17,7
на юридических лиц	982,1	629,7	352,4	56,0
Средняя сумма наложенного штрафа, тыс. руб	**18,9**	**10,3**	**8,6**	**83,5**
в т.ч. на должностных лиц	6,1	4,5	1,6	35,6
на индивидуальных предпринимателей	10,1	5,0	5,1	102,0
на юридических лиц	36,6	40,3	-3,7	-9,2

Исходя из данных таблицы можно сказать, что несмотря на то, что количество проверок сократилось в два раза, за 2017 год возросла и общая сумма штрафов (на 27%), и средняя сумма наложенного штрафа (на 83,5%). Это вязано с переходом налогоплательщиков на новый порядок применения контрольно-кассовой техники. Общая сумма штрафов индивидуальных предпринимателей сократилась на 17,7%, а средняя сумма увеличилась на 102 %. Это означает, что ИП в 2017 году совершали меньше правонарушений, но совершенные нарушения были серьезнее. Чем в 2016. Общая сумма штрафов юридических лиц выросла на 56%, а средняя сумма сократилась на 9,2%. Это означает, что в 2017 году было выявлено больше нарушений, совершенных организациями, но их степень тяжести была ниже.

Также июле 2017 года ФНС России систематизировала характерные нарушения законодательства о налогах и сборах [11]. На основе анализа результатов проведенных проверок Налоговая служба сформировала перечень распространенных нарушений.

В части исчисления НДФЛ распространены следующие нарушения:

– завышение суммы налоговых вычетов;

– неполное отражение полученных доходов от деятельности ИП;

– занижение налоговой базы с доходов, полученных от продажи имущества;

– занижение налоговой базы в результате неисчисления налога от дохода, полученного в порядке дарения от лица, не являющегося близким родственником;

– не перечисление налоговым агентом в установленный срок сумму НДФЛ;

– заявление налоговыми агентами стандартных налоговых вычетов без подтверждающих документов и без уведомления налогового органа;

– непредставление в установленный срок форм 6-НДФЛ и 2-НДФЛ.

В части исчисления налога на прибыль организации были выявлены следующие нарушения:

– занижение налоговой базы;

– занижение внереализационных доходов;

– завышение расходов (в том числе путем оформления сделок с фирмами-однодневками);

– неправильное совмещение двух режимов налогообложения.

При налогообложении НДС характерны такие нарушения:

– занижение налоговой базы с помощью неполного отражения реализации;

– неправомерное применение пониженной налоговой ставки 10% (в частности, при реализации изделий медицинского назначения, не входящих в перечень кодов медицинских товаров), налоговой ставки 0% по реализации товаров на экспорт;

– необоснованное включение в состав налоговых вычетов суммы НДС по взаимоотношениям с фирмами-однодневками, сумм НДС при отсутствии счетов-фактур;

– отсутствие раздельного учета при осуществлении операций, подлежащих налогообложению, и операций, не подлежащих налогообложению, и неправомерное заявление, в связи с этим вычетов по НДС.

При выплате транспортного налога чаще всего:

– нарушают порядок применения повышающего коэффициента в отношении дорогостоящих автомобилей;

– неверно применяют установленные региональным законодательством налоговые ставки налога.

Для плательщиков земельного налога характерно:

– занижение налоговой базы в результате неверного отражения кадастровой стоимости земельного участка;

– занижение суммы налога, возникшее в результате применения неверного коэффициента владения земельным участком или в результате применения неверных ставок по налогу.

Согласно информации ФНС России, характерным нарушением в части торгового сбора является непредставление уведомления о возникновении объекта обложения сбором [12].

Таким образом по проведенному исследованию можно сделать следующие выводы. Налоговая ответственность это самостоятельный вид ответственности, который тесно связан с административной и уголовной ответственностью, который также можно назвать межотраслевым институтом права. Индивидуальные предприниматели совершают меньше нарушений, чем в предыдущих периодах, однако совершаемые нарушения более грубые. В отношении организаций наблюдается противоположная тенденция. Чаще всего налогоплательщики совершают правонарушение в отношении расчета и уплаты НДФЛ, НДС, налога на прибыль, транспортного и земельного налога, а также в части торгового сбора.

Использованные источники:

1. Степанова В.В. Самостоятельность института финансово-правовой ответственности / В.В. Степанова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2016. № 2. С. 72-75.
2. Мусаткина А.А. Финансовая ответственность в системе юридической ответственности / А.А. Мусаткина // Тольятти: ВуиТ. - 2003. - 179 с.
3. Кузьмичева Г.А., Калинина Л.А. Административная ответственность / Г.А. Кузьмичева, Л.А. Калинина // М.: Юриспруденция, 2000. - 464 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ: ред. от 28.12.2016 // Российская газета. - 1998. - № 148-149.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета. - 2001.
6. Яхонтова А.Ю. Место ответственности за совершение налоговых правонарушений в системе юридической ответственности / А. Ю. Яхонтова // Аллея науки. – 2017. - №16. – с. 747-750
7. Определение Конституционного Суда РФ от 05.07.2001 № 130-О «По запросу Омского областного суда о проверке конституционности положения пункта 12 статьи 7 Закона Российской Федерации "О налоговых органах Российской Федерации"»// Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 34. Ст. 3512.
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.12.1996 № 20-П «По делу о проверке конституционности пунктов 2 и 3 части первой статьи 11 Закона Российской Федерации от 24 июня 1993 года "О федеральных органах налоговой полиции"»// Российская газета. 1996. - № 247.
9. Степанова В.В. Место ответственности за совершение налоговых правонарушений в системе юридической ответственности / В.В. Степанова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: юридические науки. – 2017. - №2(29). – с. 63-66.
10. Доклад об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) в 2017 году [Электронный ресурс]. Доступ по ссылке: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness/
11. Информация Федеральной налоговой службы от 20 июля 2017 г. "Характерные нарушения законодательства о налогах и сборах, выявленные в ходе проведения налоговых проверок" [Электронный ресурс]. Доступ по ссылке: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634548/

УДК 376.24

Вихляева М.М.
студент магистрант
кафедра специального (дефектологического) образования
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Андрусёва И.В., к.п.н.
заведующий кафедрой, доцент
кафедра «Сециальное (дефектологическое) образование»
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация: определение понятий «физическое воспитание», «умственная отсталость, «физическое развитие», «физические упражнения».

Выявление особенностей физичекого воспитания умственно отсталых детей.

Игнорирование знаний об особенностях физического воспитания детей учителем может привести не только к ухудшениию состояния здоровья и физического состояния учащихся в общем, но и к снижению их умственной активности. По этой причине, данная статья может быть интересна для учителей специальных учреждений, психологов и дефектологов, непосредственно работающих с данной категорией детей.

Ключевые слова: физическое воспитание, развитие, упражнения, формирование, умственно отсталость, организм.

Vikhlyaeva M.M.
Master of Science in the Department of Special (Defectology) Education
faculty "Psychological and pedagogical"
GBOU V "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Scientific adviser:: Andrusyova I.V.
Head of the Department, Ph.D., Associate Professor of the Department of "Special (Defectology) Education"

PECULIARITIES OF PSYCHOPHYSICAL DEVELOPMENT OF CHILDREN WITH MENTAL LEAVE

Annotation: definition of the concepts «physical education», «mental retardation», «physical development», «physical exercises». Identification of the peculiarities of physical education of mentally retarded children.

Ignoring knowledge about the peculiarities of physical education of children by a teacher can lead not only to a deterioration in the health and physical condition of students in general, but also to a decrease in their mental activity. For this reason, this article may be of interest to teachers of special

institutions, psychologists and defectologists directly working with this category of children.

Key words: physical education, development, exercises, formation, mentally retarded, organism.

Физическое воспитание является педагогическим процессом, направленным на формирование физической культуры личности в результате педагогических воздействий и самовоспитания.

Нарушение интеллекта (умственная отсталость) является стойким, необратимым нарушением познавательной деятельности, вызванным органическим поражением головного мозга. Такие свойства: стойкость, необратимость нарушения и его органическое происхождение принимаются во внимание прежде всего при диагностике детей.

Физическое развитие - понимается как динамический процесс роста (увеличение длины и массы тела, развитие отдельных частей тела и др.) и биологического созревания ребенка в определённом периоде детства.

Физические упражнения — двигательные действия и их комплексы, систематизированные для физического развития человека. Физические упражнения сложились на основе движений, заимствованных из трудовой, бытовой, военной деятельности человека (бег, ходьба, прыжки, метания, поднятие тяжестей, плавание и др.)

Внимание к проблеме детей с умственной отсталостью вызвано тем, что из всех функциональных отклонений в развитии ребенка умственная отсталость по социальным последствиям является самым тяжелым. В связи с этим целью воспитания и обучения умственно отсталых детей становится приобретение ими знаний, умений и навыков, в том числе и двигательных, такого уровня, который позволил бы им адаптироваться к социальным нормам и предстоящей самостоятельной жизни. Особенность психофизического развития заключается в следующем: интеллектуальное недоразвитие является основой недоразвития двигательной сферы; нарушенная моторика затрудняет формирование двигательных умений и навыков; проявление факторов гиподинамии и гипокинезии обуславливают низкий уровень двигательной активности; затруднены произвольные движения (ходьба, бег, игры); также двигательная активность изменяется в разных учебных четвертях (особенно мала зимой, в третью учебную четверть) ; малоподвижность отражается на функционировании всех остальных систем организма умственно отсталого ребёнка. Физическое воспитание как комплексная система представлено уроками физической культуры, системой занятий в режиме учебного процесса и дополнительными формами после уроков. Известно, что в отечественной педагогике, в том числе и в олигофренопедагогике, физическое воспитание рассматривается в общем и более конкретном смысле: в первом случае – как социально значимое явление, поскольку детей с нарушениями интеллектуального развития необходимо функционально готовить к жизни;

во втором – как одно из средств коррекции недостатков физического развития и моторики. В процессе физического воспитания происходит усвоение знаний, что помогает любому ребенку включиться в занятия физкультурой, достичь «спортивных» результатов, научиться участвовать в различных формах дополнительного образования.

Основными способами физического воспитания являются физические упражнения, направленные на формирование жизненно важных умений и навыков, воспитание физических качеств, развитие физических способностей, повышение адаптивных свойств организма и, конечно же, устранение отклонений в состоянии здоровья, нарушений физического развития. Вследствие уроков физической культуры у детей создаются двигательные умения и навыки, а с помощью специально подобранных упражнений, игр у детей в разной мере развиваются сила, ловкость, быстрота, выносливость. Все эти двигательные качества содействуют воспитанию у школьников уверенности в овладении простыми и сложными упражнениями

Использованные источники:

1. Азарян, Г. Н. Физическое воспитание слепых и умственно отсталых школьников в режиме дня / Г. Н. Азарян. – М.: [б. и.], 1987. – 118 с.
2. Ананьев Б. Г. Психология чувственного познания / Б. Г. Ананьев.–М.: Изд-во АПН РСФСР, 1960. – 486 с.
3. Антонюк, С.Д. Содержание адаптивного физкультурного образования детей с проблемами в состоянии здоровья и развития / С. Д. Антонюк, С. А. Королев, А. С. Стрекалов; Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина //Культура физическая и здоровье. – 2008. – No 2. – С.73- 75.
4. Байкина Н. Г. Частные методики адаптивной физической культуры: Учеб.пособие / Н. Г. Байкина, Я. В. Крет; под ред. Р. В. Шапковой. – М.: Советский спорт, 2003. – 464 с.: ил. – С. 95-145.
5. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры: Учеб. пособие / Т. П. Бегидова. – М.: Физкультура и спорт, 2007. – 192 с.
6. Бернштейн, Н. А. Физиология движений и активность / Н. А. Бернштейн. – М.: Знание, 1990. – 495 с.

УДК 376.24

Вихляева М.М.
студент магистрант
кафедра специального (дефектологического) образования
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Андрусёва И.В., к.п.н.
заведующий кафедрой, доцент
кафедра «Сециальное (дефектологическое) образование»
Россия, г. Симферополь

ОСНОВА МОТОРНОГО ПРАКСИСА ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация: определение понятий «интеллектуальное нарушение», «моторный праксис, «двигательная активность», «моторный навык».

Выявление особенностей моторного праксиса у детей с интеллектуальными нарушениями.

При владении информацией об особенностях моторного праксиса у детей учитель может не только улучшить общее и физическое состояние здоровья учащихся, но и повысить их умственную активность. По этой причине, данная статья может быть интересна для учителей специальных учреждений, психологов и дефектологов, непосредственно работающих с данной категорией детей.

Ключевые слова: моторный праксис, развитие, трудности, пространственные представления, умственно отсталость, координация.

Vikhlyaeva M.M.
Master of Science in the Department of Special (Defectology) Education
faculty "Psychological and pedagogical"
GBOU V "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Scientific adviser:: Andrusyova I.V.
Head of the Department, Ph.D., Associate Professor of the Department of "Special (Defectology) Education"

THE BASIS OF THE MOTOR PROXY OF CHILDREN WITH INTELLECT VIOLATION

Annotation: definition of the concepts "intellectual violation", "motor praxis," motor activity ", " motor skill. "

Identification of the peculiarities of motor praxis in children with intellectual disabilities.

If you have information about the peculiarities of motor praxis in children, the teacher can not only improve the general and physical health of students, but also increase their mental activity. For this reason, this article may be of interest to teachers of special institutions, psychologists and defectologists directly working with this category of children.

Key words: motor praxis, development, difficulties, spatial representations, mental retardation, coordination.

Интеллектуальное нарушение - это стойкое, необратимое нарушение познавательной деятельности, вызванное органическим поражением головного мозга.

Моторный праксис – способность к выполнению целенаправленных двигательных актов.

Двигательная активность — это целенаправленный двигательный акт (поведенческий двигательный акт, сознательно осуществляемый в целях решения какой-либо двигательной задачи), состоящий из движений (бессознательные, и нецелесообразные механические перемещения тела или его частей) и поз.

Моторный навык – развитие координации и способности выполнять сложные движения и манипулировать окружающими предметами.

Естественной основой способностей моторного праксиса являются:

− свойства нервной системы (сила, подвижность, уравновешенность нервных процессов),

− индивидуальные варианты строения коры головного мозга,

− степень зрелости ее отдельных областей, уровень развития и сохранность сенсорных систем (зрения, слуха),

− производительность психологических процессов (ощущений, восприятия, памяти, мышления), темперамент, характер, способность регулировать эмоциональное состояние. Это означает, что способности моторного праксиса определяются теми биологическими и психическими функциями, которые у детей с различными нарушениями имеют дефектную основу. Таким образом, исследования свидетельствуют о том, что интеллектуальные нарушения, а в частности, умственная отсталость, затрудняет пространственную ориентировку, задерживает формирование моторных навыков, приводит к снижению двигательной активности. В связи с трудностями, возникающими при зрительном подражании, овладении пространственными представлениями и двигательными действиями у умственно отсталых учащихся, нарушается правильная поза при ходьбе, беге, равновесии, в естественных движениях, в подвижных играх, нарушается координация и точность движений.

Использованные источники:

1. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6 т. / Л.С. Выготский – М.: Педагогика, 1983. – («Основы дефектологии»). – Т. 5. – 1983. – 367 с.

2. Гончарова, Г.А. Влияние физической нагрузки на динамику функционального состояния детей-инвалидов / Г. А. Гончарова; Всерос. науч.-исслед. ин-т физ. культуры и спорта// Вестник спортивной науки. – 2008. – No 4. – С. 94-96

3. Горская, И.Ю. Теоретические и методологические основы совершенствования базовых координационных способностей школьников с

различным состоянием здоровья: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / И.Ю.Горская. – Омск, 2000. – 360 с.
4. Гросс, Ю. А. Гросс; Рос. науч.-практ. Центр физ. Реабилитации детей-инвалидов, Москва// Адаптивная физическая культура. – 2006. – No 4. – С. 46-48.
5. Гросс, Н.А. Эффективность применения физических упражнений с учетом функционального состояния детей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата / Н. А. Гросс // Лечебная физкультура для дошкольников и младших школьников. – 2005. – No 1(2). – С. 26-34.

УДК 331.108.2

Вишняков А.О.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Россия, г. Шахты

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты организации работы по управлению торговым персоналом. Рассмотрена система управления персоналом, которая включает в себя следующие элементы: определение численности сотрудников, процедуру отбора, мотивацию, стимулирование, оценку, аттестацию.

Ключевые слова: торговый персонал, управление персоналом, мотивация, аттестация.

Vishnyakov A.O.
Institute of services industry and business
Russian Federation, Shakhty

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF SALES STAFF OF THE ORGANIZATION

Summary: In article theoretical aspects of the organization of work on management of sales staff are considered. The personnel management system which includes the following elements is considered: determination of number of employees, procedure of selection, motivation, stimulation, assessment, certification.

Keywords: sales staff, human resource management, motivation, certification.

Процесс управления торговым персоналом представляет собой совокупность различных методов воздействия на условия и организацию труда, на процесс формирования навыков и умений сотрудников, за счет которых достигается максимально возможное использование трудового потенциала с учетом интересов организации.

Система управления торговым персоналам организации включает в себя несколько основных направлений.

Рис. 1 – Составляющие системы управления торговым персоналом организации

Организация должна иметь четкое представление о необходимой численности торгового персонала. Помимо того, что торговый персонал является высокопроизводительной категорией, он также может рассматриваться как один из самых дорогих активов организации. При определении численности персонала организации используют два основных метода: метод трудозатрат и метод возможностей сбыта.

Метод трудозатрат реализуется в следующей последовательности:

– разделение покупателей на группы в зависимости от объемов покупок;

– определение частоты контактов для каждой группы;

– расчет общих трудозатрат за год;

– расчет среднего количества необходимых контактов на одного представителя;

– определение итоговой численности торгового персонала.

Метод оценки возможностей сбыта основан на расчете объемов сбыта по каждой территории и определении необходимой суммы продаж, на основании которой оценивается целесообразность закрепления торгового представителя. Данный метод достаточно прост, однако не всегда соответствует рыночной действительности, что может привести к чрезмерному увеличению численности торгового персонала.

Процедура отбора торгового персонала включает в себя несколько стадий: отбор и оценку резюме кандидатов, телефонный опрос кандидата, проведение отборочных мероприятий, оценку уровня компетентности, принятие решение о приеме, оформление трудовых отношений.

Отборочные мероприятия реализуются с использованием следующим методов:

– собеседование – кандидаты отвечают на заранее определенные вопросы, устанавливается соответствие претендента требованиям должности;

– ассессмент - метод оценки, заключающийся в том, что участник, группа участников проходит через определенные испытания: деловые игры, тесты, письменные работы и т.д. [1]

– нетрадиционные методики – использование полиграфа, физиогномика, графология и пр.

Мотивация торгового персонала, по мнению маркетологов, несколько отличается от мотивации работников других отделов предприятия, чей вклад в результат деятельности фирмы нельзя оценить прямо [2].

Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на мотивацию торгового персонала:

– особенности торговой деятельности;

– природа человека;

– личностные проблемы сотрудников.

Основным средством мотивации торгового персонала являются торговые квоты. Они предполагают установку определенных объемов продаж конкретных товаров. Если установленный план выполнен, торговый представитель может получить материальное вознаграждение.

Не менее важным средством стимулирования является обеспечение качественных условий труда: предоставление компьютера, служебного автомобиля, телефонной связи, компенсации транспортных расходов и пр.

Одним из важнейших инструментов управления торговым персоналом является его оценка. Оценка торгового персонала проводится по трем направлениям:

– оценка потенциала сотрудника – навыки и умения, личностные качества, опыт работы, здоровье, уровень работоспособности и пр.

– оценка вклада отдельного сотрудника в общее дело – опирается на использование различных методик (собеседование, анкетирование, тестирование, наблюдение, экспертная оценка, деловые игры, разбор ситуаций и пр.)

– аттестация персонала – итоговая комплексная оценка персонала с целью определения соответствия занимаемой должности [3].

Таким образом, проблема организации эффективной системы управления торговым персоналом в настоящее время весьма актуальна. Поэтому стратегию работы по организации процесса управления персоналом необходимо строить с учетом оптимального сочетания интересов сотрудников с общими интересами компании.

Использованные источники:

1. Арсенал бизнес решений / Специфика поиска и подбора персонала в розничной торговле. - Режим доступа: URL: http://arbir.ru/articles/a_4976.htm (дата обращения: 18.05.2018).

2. Каталог статей и учебных пособий "JourClub" Теоретические основы управления торговым персоналом на предприятии. - Режим доступа: URL: http://www.jourclub.ru/27/1528/3/#i-4 (дата обращения: 18.05.2018).
3. Федоркова А.В. Оценка персонала компании: критерии и методы. Форум молодых ученых: Междунар. науч.-практ. переод. сетевое издание №3 (19)/1 2018. - Режим доступа: URL: http://forum-nauka.ru/ (дата обращения: 17.05.2018).

УДК 338.2

Воеводкин Д.А.
студент магистратуры 2 курса
Высшая школа экономики, управления и права
Северный Арктический федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

К ВОПРОСУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые аспекты создания и функционирования лесопромышленного кластера Архангельской области. В качестве основного фактора успеха функционирования кластера обозначен пул перспективных проектов участников кластера.

Ключевые слова: кластер, лесная промышленность, глубокая переработка древесины.

Voevodkin D.A.
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

KEY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FOREST INDUSTRIAL CLUSTER OF ARKHANGELSK REGION

Abstract: The article considers the key aspects of the development of the timber industry cluster in the Arkhangelsk region. As a key factor of the success of the cluster considers the pool of prospective cluster projects.

Keywords: cluster, timber industry, deep wood processing.

Архангельская область обладает значительными лесными ресурсами и является на сегодняшний день крупнейшим лесным регионом в СЗФО. В то же время в Архангельской области расположено значительное количество технологически взаимосвязанных предприятий, задействованных в процессах лесозаготовки и переработки древесины. Данное обстоятельство послужило одной из основных причин создания формирования лесопромышленного кластера «ПоморИнноваЛес» на территории региона. Ядро кластера составили ведущие предприятия отрасли: АО «АЦБК», ООО «ПКП «Титан», АО «Архбум», АО «Лесозавод 25». Всего в состав кластера вошло более 35 организаций [1]. В целом, Архангельская область является одним из первых субъектов Российской Федерации, активно включившихся

в реализацию кластерной политики на своей территории.

Создание лесопромышленного кластера было нацелено, в том числе на увеличение занятости населения, повышение уровня заработной платы и конкурентоспособности производимой участниками объединения продукции, рост прибыльности предприятий лесного хозяйства Архангельской области. Для определения перспектив развития лесопромышленного кластера Архангельской области проводился комплексный анализ деятельности отрасли, в результате которого были выявлены как сильные, так и слабые стороны компаний, входящих в состав кластера.

Архангельская область имеет многолетний опыт в разработке и организации производства новых видов лесобумажной продукции и продукции глубокой переработки древесины. Значительное количество предприятий Архангельской области (включая предприятия малого и среднего бизнеса) выпускают широкий ассортимент лесобумажной продукции, качество которой отвечает потребностям и запросам потребителей не только на региональном и всероссийском, но и мировом уровнях. Также одним из конкурентных преимуществ кластера является наличие незамерзающего морского порта, что положительно сказывается на количестве экспортируемых продуктов переработки древесины. Вместе с тем на предприятиях лесопромышленного комплекса Архангельской области имеются технологические возможности переработки не только лесосырьевых ресурсов, имеющих уникальные технологические свойства (хвойные породы - сосна, ель, лиственница), но низкокачественной лиственной древесины (береза, осина), а также древесных отходов.

Ограничивающим фактором развития лесопромышленного кластера Архангельской области является слаборазвитая транспортная лесная инфраструктура, которая не способствует освоению новых территорий. Ввиду отсутствия дорог круглогодичного пользования заготовка древесины зависит от сезона года. Наблюдается недостаточная интеграция лесосырьевых, лесоперерабатывающих предприятий, образовательных и научно-исследовательских организаций региона. У ряда предприятий кластера уровень износа основных фондов выше среднего, требуется глубокая модернизация производства, уровень внедрения инновационных разработок также находится на низком уровне. На сегодняшний день наблюдается низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, направленной на обслуживание коммерческих потребностей предприятия.

Частичное или полное решение обозначенных проблем будет способствовать раскрытию потенциала лесопромышленного региона.

Перспективы развития лесной промышленности участниками кластера находится в прямой зависимости от возможностей предприятий развивать производство, проводить работы по переформированию и модернизации существующих мощностей, создавать условия для производства новых продуктов на основе производственно-кооперационных связей внутри

кластера. В настоящее время предприятия лесопромышленного кластера занимаются разработкой и реализацией стратегических инвестиционных проектов, которые направлены на развитие промышленного потенциала Архангельской области.

Для успешного функционирования кластера требуется наличие проектов кластера, которые будут способствовать укреплению взаимосвязей между компаниями-участниками кластера, а также будут обладать значительным экономическим эффектом как для самих организаций-инициаторов, так и для Архангельской области в целом. В качестве наиболее значимых проектов лесопромышленного кластера Архангельской области можно обозначить следующие:

- реконструкции производства картона ОАО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат»;
- проект утилизации отходов целлюлозно-бумажного производства в древесную гранулированную золу;
- организация глубокой переработки древесины, изготовления биотоплива, строительства котельных, работающих на древесном сырье ООО «Поморский лесной технопарк»;
- проект производства специализированного оборудования и оснастки для целлюлозно-бумажной промышленности;
- проект создания комплекта блочно-модульного тепличного оборудования по производству посадочного материала;
- проект организации центра переподготовки и обучения оператора лесных машин, специалистов по обслуживанию и управлению автоматизированными комплексами в лесопилении и лесохимии;
- проект создания и внедрение современных систем мониторинга и контроля за состоянием лесного фонда участников кластера.

Таким образом, кластерный подход при формировании региональных программ развития является эффективным инструментом стимулирования социально-экономического развития субъекта. Реализация кластерных проектов способствует росту выпуска промышленной продукции, повышению конкурентоспособности и прибыльности лесопромышленных предприятий региона, увеличению уровня занятости населения, а также среднего уровеня заработной платы.

Использованные источники:

1. Сайт Правительства Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dvinaland.ru (дата обращения 10.05.2018)

УДК 159.9.072.43

Волкова А.Д.
студент магистрант
НИУ Высшая школа экономики
Знаменская А.Н.
младший научный сотрудник
ЦЭМИ РАН
Ноакк Н.В., к.психол.н.
ведущий научный сотрудник
ЦЭМИ РАН
Россия, г. Москва

СТРАТЕГИИ ПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье представлен один из этапов эмпирического исследования российских предпринимателей, посвященного выявлению стратегий продуктивного поведения. В качестве диагностического инструментария использовался методический аппарат Центра оценки и опросник Кэттелла. Описаны промежуточные результаты качественного и количественного анализа полученных данных.

Ключевые слова: российские предприниматели, компетенции, стратегии продуктивного поведения

Volkova A.D.
graduate student
Higher School of Economics
Russia, Moscow
Znamenskaya A.N.
junior researcher
CEMI RAS
Russia, Moscow
Noak N.V., Candidate of Psychological Sciences
Leading Researcher
CEMI RAS
Russia, Moscow

STRATEGIES OF PRODUKTIVE BEHAVIOR OF YOUNG RUSSIAN ENTREPRENEUS: GENDER ASPEKT

Annotation. The article presents one of the stages of an empirical study of Russian entrepreneurs devoted to the identification of productive behavior strategies. As a diagnostic tool, the methodical apparatus of the Evaluation Center and the Cattell questionnaire were used. Intermediate results of qualitative and quantitative analysis of the obtained data are described.

Keywords: Russian entrepreneurs, competences, strategies of productive behavior

Статья является продолжением публикаций авторского коллектива, посвящённых выявлению стратегий продуктивного поведения отечественных предпринимателей в современных рыночных условиях. Инструментарий сбора данных был описан в [1]. Выборка включала 116 человек - молодых людей (средний возраст 25 – 30 лет), 70 мужчин и 46 женщин, которые либо уже занимаются предпринимательством (имеют собственный бизнес), либо стоят у его начала. В основу исследования положена авторская модель компетенций предпринимателя [2]. В качестве инструментария исследования был использован также 16-факторный опросник Кэттелла. Компетенции *гибкость, готовность к развитию, креативность* были выделены по результатам качественного и первичного количественного анализа, показавшего ключевую роль данных компетенций в продуктивном поведении респондентов в экспериментальной ситуации.

Гибкость, креативность, склонность к развитию – в соответствии с авторской моделью - компетенции, по своим параметрам соотносимые с регуляторными механизмами поведения. На примере *гибкости* это было показано в [3]. Высказано предположение, что «обеспечение» *гибкости* как умения адекватно отвечать на требования внешней среды, в то же время сообразовывая их с индивидуально-психологическими характеристиками – связано в исследуемой выборке молодых предпринимателей с проявлением различных *стратегий поведения*. Они являются продуктивными в той мере, в какой позволяют достигать высоких результатов в экспериментальной ситуации. Невысокий уровень смелости (при проявлении высокого уровня *гибкости* поведения) может компенсироваться высоким творческим потенциалом и самостоятельностью решений, или высоким самоконтролем, или осторожностью в поведении, или высоким уровнем интеллекта.

Продуктивная стратегия в таком случае – привлечение респондентами комплексов индивидуально-психологических характеристик, обеспечивающих высокую эффективность поведения в экспериментальной ситуации. Мы опираемся на обоснованное в более ранних публикациях представление о «клавиатуре качеств» [4]. «Клавиатура качеств» - это некоторое приспособление для того, чтобы заставить в данный момент как бы «звучать» одни качества и «заглушить» другие. При этом важно, что набор качеств уникален, предназначен только для данного случая. Наиболее выражены при этом два психологических механизма. а) *Механизм усиления качеств*, «заявленных» как основные, с которыми человек предлагает соотноситься и которые ставит в центр общения. На самом деле они могут быть менее сильными по сравнению с сообщением человека о них. б) *Механизмы, обеспечивающие сокрытие* –- защитные приспособления, которые продолжают действовать и выстраиваются в виде своеобразных барьеров, чтобы препятствовать проникновению в систему индивидуальности.

Позднее, при сравнении полученных данных по компетенциям *склонность к развитию и креативность*, с одной стороны, и характеристик

опросника Кэттелла, с другой, было высказано предположение о существовании так называемых «ядровых» стратегий, проявляющих себя в ситуациях, задействующих все три исследуемые компетенции (*склонность к развитию, креативность, гибкость)*. К ним относятся: *стратегия смелости и доминантности*; *стратегия эмоциональной устойчивости*; *стратегия самоконтроля*, *стратегии тревожности и напряжения*. Тем не менее, как показано в ходе проведённого анализа, проявление отдельных компетенций требует своих, не повторяющихся в других случаях стратегий. Это *стратегии «эмпатийности» и зависимости от группы* (в случае *готовности к развитию*), *чувствительности и дипломатичности* (в случае *креативности)*.

Предметом актуального анализа явились гендерные различия наших респондентов. По-прежнему был задействован статистический анализ, который осуществлялся с помощью программы SPSS. Использовался критерий ранговой корреляции r Спирмена. Результаты представлены на графиках 1 и 3. График 1 отражает корреляционные связи показателей компетенции *гибкость* и 16-факторного опросника Кэттелла отдельно по мужской и женской выборкам. На Графике 3 представлены результаты корреляционного анализа связей показателей компетенции *склонность к развитию* мужской и женской выборки респондентов - с показателями опросника Кэттелла. Выделим некоторые тенденции корреляционных связей мужской и женской выборки по компетенции *гибкость*, с одной стороны, и характеристикам опросника Кэттелла, с другой (как и прежде, степень выраженности связи достаточно низкая, что позволяет говорить именно о тенденциях).

Как мы видим по Графику 1, и мужскую, и женскую выборку объединяют близкие значения по фактору «робость-смелость» (при p=0,05, r=0,211; при p=0,05, r=0,0, 197; мужчины и женщины, соответственно). У обеих выборок близкие значения по MD (при p=0,05, r=-0,300; при p=0,05, r=-0,282, мужчины и женщины, соответственно).

Различий гораздо больше. Отметим следующие: «интеллект» (с противоположными знаками у мужской и женской выборки), «прямолинейность-дипломатичность» (у женщин – с отрицательным знаком, у мужчин – очень слабая положительная связь); «самоконтроль» (у мужчин связь отрицательная, у женщин положительная); «консерватизм-радикализм». Последний фактор обращает на себя внимание достаточно высокими значениями связей у женской выборки (при p=0,05, r=0,425).

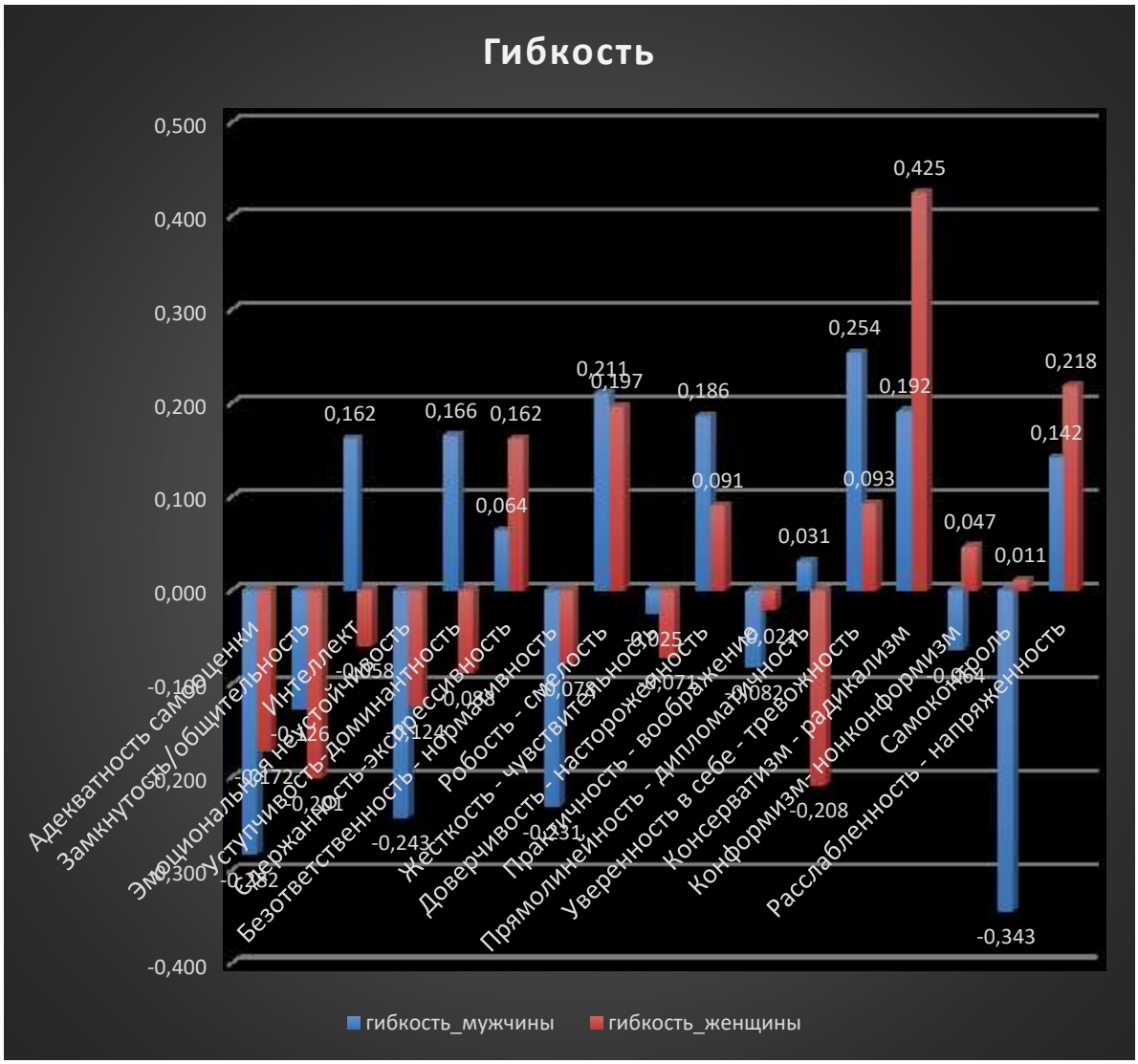


График 1. Связь *гибкости* (мужчины и женщины) с показателями опросника Кэттелла.

Этот фактор появляется в анализе впервые, причём относительно высокое значение связи позволяет высказать предположение о его важной интерпретационной роли при описании гендерных различий в стратегиях продуктивного поведения.

Результаты по другим указанным факторам также представляют интерес: противоположность знаков связей по мужской и женской выборкам требует более детального количественного и качественного анализа. Здесь мы сделаем первый шаг к рассмотрению проявления фактора «интеллекта», сравнив полученные по данному фактору результаты по опроснику Кэттелла (по мужской и женской выборкам) с показателями компетенций Центра оценки (График 2).

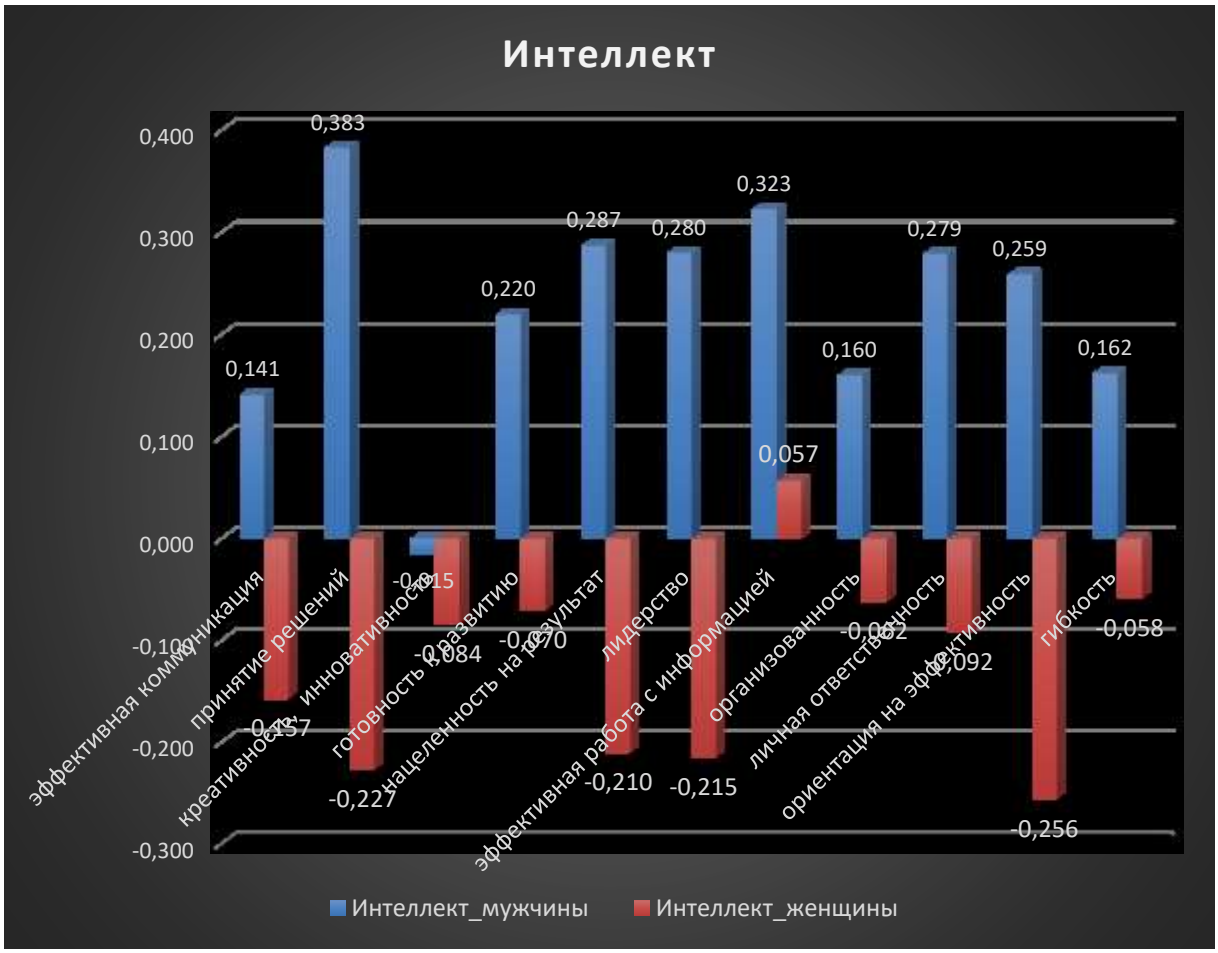


График 2. Связь *интеллекта* (мужчины и женщины) с показателями компетенций Центра оценки.

Как мы видим по графику, практически везде наблюдаются противоположные значения связей «интеллекта» с компетенциями Центра оценки по обеим выборкам. Если вернуться к определению стратегий продуктивного поведения, высказанному выше, согласно которому продуктивная стратегия – это привлечение респондентами комплексов индивидуально-психологических характеристик, обеспечивающих высокую эффективность поведения в экспериментальной ситуации, то следует предположить, что стратегии достижения высокой эффективности поведения у мужчин и женщин будут различаться. К примеру, мужчины в этих целях будут опираться на свои интеллектуальные качества, скорее, при принятии решений, работе с информацией, принятии ответственности (при p=0,05, r=0,383; при p=0,05, r=0, 323; при p=0,05, r=0,279, соответственно). Для женщин указанные компетенции также имеют большое значение, но обнаруженные связи при этом идут с противоположным знаком. Одно из возможных объяснений связано с выбранным инструментарием (опросником Кэттелла), который замеряет лишь некоторые характеристика интеллекта. Для интерпретации полученных различий следует привлечь другой инструментарий.

Теперь обратимся ко второй названной нами в начале статьи компетенции – *готовности к развитию*. На Графике 3 показаны связи

компетенции *готовность к развитию* с характеристиками опросника Кэттелла.

График 3. Связь *готовности к развитию* (мужчины и женщины) с показателями опросника Кэттелла.

Отметим наиболее отчётливые связи (тем не менее, опять на уровне тенденций): факторы «самоконтроль» (при p=0,05, r=-0,341), «подверженность чувствам-высокая нормативность» (p=0,05, r=-0,314) – у мужчин; факторы «консерватизм-радикализм» (при p=0,05, r=-0,313), «прямолинейность-дипломатичность» (при p=0,05, r=-0,315) – у женщин.

Полученные нами результаты отчасти соотносятся с данными масштабного исследования гендерных различий российских предпринимателей [5].

Таким образом, подводя некоторые промежуточные итоги, можно отметить, что, как показал предварительный анализ, гендерный фактор играет определённую роль в выборе стратегий продуктивного поведения. Конкретная картина этой роли требует уточнения и проведения дополнительных исследований. По-прежнему можно предполагать важную роль таких стратегий продуктивного поведения молодых отечественных предпринимателей, как: *стратегия смелости*; *стратегия эмоциональной устойчивости*; *стратегия самоконтроля*, *стратегии тревожности и напряжения*, а также стратегии *чувствительности* и *дипломатичности*.

Благодарности

Материал подготовлен при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №16-06-00508 «Исследование психологических механизмов и факторов формирования потребительских предпочтений в ситуации импортозамещения»)

Использованные источники:

1. Знаменская А.Н., Ноакк Н.В. Ассессмент-центр как метод измерения и оценки качеств человека: принципы, стандарты, преимущества, трудности // Экономика и социум. №3 (16). 2015. Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Znamenskaya%20A.N.%20docx.pdf

2. Знаменская А.Н., Ноакк Н.В. Диагностика индикаторов продуктивного и контпродуктивного поведения предпринимателей в современных рыночных условиях // Теория и практика современной науки. Электронное издание. 2016. № 11 (17). Режим доступа: http://modern-j.ru/domains_data/files/17/Znamenskaya%20A.N..pdf

3. Ноакк Н.В., Знаменская А.Н. Гибкость как компетенция и характеристика саморегуляции (экспериментальное исследование молодых отечественных предпринимателей) // Теория и практика современной науки. №3 (21). 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: http://modern-j.ru/osnovnoy_razdel__sovremennaya_nauka__teoriya_i_praktika___3_21__2017/

4. Ноакк Н.В., Знаменская А.Н. Психологические качества экономического агента: проблема «самораскрытия-самопредъявления» в аспекте экспериментального изучения индивидуальности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. ИД «Финансы и кредит». № 19 (160). 2012. - Стр. 51-57.

5. Чирикова А.Е. Психологические особенности личности российского предпринимателя. /Психологический журнал, 1998, № 1. – С. 62-74.

УДК 338.001.36

Волкова М.В.
студент магистрант 2 курса
институт бизнес коммуникаций
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна
Россия, г. Санкт-Петербург

РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Стратегическое управление прочно вошло в практику менеджмента. Альтернатив ему практически не существует. Однако если приглядеться, многие авторы понимают термин «стратегическое управление» совершенно специфически, трудно разобраться, что такое стратегическое управление и как его практически использовать. Статья предлагает новый взгляд на вопрос стратегического управления с упором на практическую разработку стратегии и ее практическую реализацию.

Ключевые слова:Менеджмент, управление, конкурентоспособность, эффективность, виды стратегий, планирование, предприятие.

Volkova M.V.
master candidate
The 2nd , Institute of Business Communications
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design
Russia, Saint-Petersburg

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF EFFECTIVE STRATEGIES OF ENTERPRISES

Annotation: Strategic management is firmly established in the practice of management. Alternatives to it practically do not exist. However, if you look closely, a lot of authors understand the term "strategic management" as quite specific, it is difficult to understand what strategic management is and how to use it practically. The offered to your attention article gives a new perspective on the issue of strategic management with an emphasis on the practical development of the strategy and its implementation.

Key words: Management, management, competitiveness, efficiency, types of strategies, planning, enterprise.

Каждые предприятия ведут работу по повышению результатов своей деятельности. Но, все же, такие несистемные изменения, приводят к накоплению противоречий, превращению в серьезные проблемы и даже кризисы. Проблемы и кризисы могут также появиться из-за незначительных изменений внешних и внутренних ситуаций. Такие кризисы чаще решаются двумя путями: закрытию предприятий, или их реорганизаций – комплексными системными пересмотрами всех ключевых

положений их деятельности – развитиями предприятий, их переходами на новый, более высокий уровень развития. Скачкообразные переходы стратегии революционных развитий, необходимы и тогда, когда появляются не только кризисы, а и новые открывающиеся возможности.

Стратегии революционных развитий, в отличие от стратегий эволюционных совершенствований, дают максимально достижимый результат деятельности предприятий, но они требуют совершенно других методологий разработки и развития предприятий. Изменения важных положений предприятий противоречат сложившимся культурам предприятий и приводят к «сопротивлению изменений». Главный вопрос в том, как выявлять необходимые системные изменения в предприятиях и как практически осуществить их. Отсюда и вытекают два главных вопроса это:

-что изменять;

-как изменять.

Рассматриваемыми объектами могут быть не только предприятия в целом (это самый сложный случай) но и любые явления, любые проблемы, любые вопросы, затрагивающие деятельность предприятий, подразделений, отдельных руководителей или сотрудников.

1. Что изменять

Ясно, что всегда и во всех случаях развитий любых объектов, необходимо находить и изменять причины, а не следствия. Важно, определять, их необходимых и достаточных систем ключевых положений, определяющих и организацию рассматриваемых объектов, всей их деятельности, и результаты их деятельностей. И это должны быть системы, определяющие и смысл проблем, и возможные их последствия, «обладающая специфическим категориальным аппаратом» (структурами) позволяющими проводить анализы и совершенствование объектов. Такие системы элементов в отношении научных теорий называются парадигмы. Ясно, что парадигмами являются структурированные системы ключевых положений и любых объектов, которые требуют проведения анализа и изменений. Такие парадигмы можно получить из видения объекта. Из этого следует, первое, что необходимо, - это разложить текущее видение объектов «по полочкам» парадигмы, по принятым элементам структур парадигмы, это будет парадигма «как есть». В простом варианте, только один или несколько элементов объекта, без учета их взаимосвязи и связи с другими элементами, без оценки побочных явлений при изменении элементов. Такие ограничения резко упрощают анализ, но и приводят к побочным эффектам, тем более серьезным, чем серьезнее проводимых изменений объектов.

Именно в стратегиях совершенствования (стратегии «постоянного улучшения» по терминологии стандарта менеджмента качества ИСО 9000) проводятся изменения только отдельных положений предприятий, совсем не обязательно, ключевых их положений. Обычно на основании поставленных целей, например, снижение издержек на заданную величину, мы сможем

определить, текущие составляющие издержек – парадигму «как есть». А, после – парадигму «как должно быть», включающую сокращенные издержки, которые гарантируют достижение поставленных целей. После, проводятся принятые уменьшения этих издержек. При не крупных изменениях побочные эффекты будут малы, а применять для решений таких отдельных индивидуальных задач парадигму предприятий в целом, с учетом всех взаимосвязей, будет весьма затратно. При таких стратегиях совершенствования, изменения не слишком велики, никак не приводят к существенным, побочным действиям, но и достигаемые результаты не слишком велики, в основном, на уровне единиц процентов в год.

Недостатки совершенствований:

1. В невысоком результате;
2. В том, что при даже небольшом изменении предприятия , не учитывая большинство ключевых положений предприятий, проводят изменения несистемно, что приводит к накапливанию противоречий. Чем больше изменений, предприятия пытаются провести, тем быстрее накапливаются противоречия, и появляются проблемы. Чем меньше изменений предприятия пытаются провести, тем меньше результаты.

2. Как изменять

При стратегиях совершенствования крупных проблем, с проведением изменений не происходят, так как изменения или незначительны, или не затрагивают ключевые положения предприятий. Задачи проведения таких стратегий хорошо отработаны методически, они не несут больших проблем, как при разработке, так и при реализации, но и не дают значительных результатов. Все, что они позволяют – это повышение результата, как и у большинства конкурентов, позволяют только «держаться наплаву», в том случае, если конкуренты не занимаются значительным развитием своего предприятия.

Положение со стратегиями развития, с серьезным изменением ключевых положений предприятий более чем проблематично. Каждые предприятия – это социальные организации ,со сложившимися социальными отношениями, с общепризнанным статусом руководителя и сотрудника, размером их вознаграждения и самих систем оплаты, со сложившейся организационной культурой. Изменения ключевых положений приводят к слому этих сложившихся систем, к «разрыву культуры». Потому что, существующая организационная культура чаще всего препятствует проведению таких изменений, а новая может развиться после завершения, проведения изменений. Из этого следует, что разработка стратегий развития предприятий совсем не обеспечивает достижение поставленной цели, без специальных методов, необходимые изменения действительно, могут быть проведены ограниченно, а то и совсем не проведены. Часто, из-за «сопротивления изменениям», само создание стратегий развития могут быть сведены, лишь к стратегиям ограниченного совершенствования. Это все может привести к тому, что предприятия или не ставят серьезных целей

развития, или, если и ставят, то получают результат, далекий от максимально достижимого. Такое положение носит название «стратегический разрыв» между целями, которые поставили и практическими результатами реализации, разработанных стратегий.

Немногие предприятия решаются на стратегии развития, немногие могут достичь серьезного результата. Методологии, эффективного развития предприятия, которые позволяют, проводить изменения ключевых положений предприятий, не известны, только отдельные и не всегда соответственные положения и рекомендации.

Проблемы решаются тогда, когда при стратегиях развития становятся на первом месте не цели, а сами ключевые изменения, требуются не стратегии «от цели», а стратегии «от изменений», когда разрабатываются не стратегии производственных программ, а стратегии программ ключевых организационных изменений. Но такой подход и эффективные комплексные методологии почти отсутствовали, первой называют методологию развития предприятий ВПМ (Видение-Парадигма-Модель). При этом можно продемонстрировать, что эта методология эффективно используется не только при стратегиях развития предприятий в целом, а кроме того и при стратегиях совершенствования, в тм числе и при решении отдельных вопросов и проблем –так как все аспекты предприятий взаимосвязаны. Могут повысить и эффективность стратегий постепенного совершенствования.

Использованные источники:

1. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник для студентов вузов: Пер. с англ. / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – Питер, 2016. – 344 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Экономистъ, 2017.
4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. – Инфра-М, 2015. - 288 с.
5. Шаповал А. Цели. – М.: Типограф, 2015. – 256 с.
6. Виханский О.С. Научение как основа стратегичности поведения // Всероссийский экономический журнал Эко. - 2016. - №4. - С. 103-116.
7. Лапыгин Д.Ю. Стратегический анализ факторов развития региона // Региональная экономика. – 2015. - №12. – С. 47-60.
8. Ерохин В.Ю. Стратегии устойчивого развития предприятий: принципы и критерии разработки. // Социально-экономические явления и процессы. – 2014 г. - №3. – С. 60-62.

УДК 612.176

Воронов Н.А., к.биол.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра физической подготовки
Якунин Н.И.
преподаватель
кафедра физической подготовки
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г. Ярославль

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИГРЫ В ВОЛЕЙБОЛ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы становления и развития волейбола, его становления как игры. Начало первых официальных соревнований и изменения правил в процессе развития игры. Рассматриваются и вопросы технической подготовленности игроков.

Ключевые слова: волейбол, игра, правила, история возникновения, судья, тренер.

Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl
Yakunin N.I.
teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

ISTORY OF EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF PLAYING VOLLEYBALL

Summary:

In article questions of formation and development of volleyball, his formation as games are considered. Beginning of the first official competitions and change of rules in development of a game. Also questions of technical readiness of players are considered.

Keywords: volleyball, game, rules, emergence history, judge, trainer.

Одной из наиболее популярных распространенных игр в мире на сегодняшний день является волейбол. Широкое распространение волейбола объясняется его высокой эмоциональностью и доступностью, основанной на простоте правил игры и несложности оборудования. Также плюсом волейбол является соответствие между подготовленностью игрока и нагрузкой, которую он получает. Это делает волейбол игрой, доступной для людей всех

возрастов.

С момента изобретения и до настоящего времени волейбол переживает бурное развитие выражается и в растущем количестве волейболистов, и в растущем числе стран-членов Международной федерации волейбола.

При этом необходимо отметить, что игра в волейбол в настоящее время носит не только чисто спортивный характер, сейчас происходит развитие волейбола как игры ради отдыха, игра в волейбол стала средством организации досуга, поддержания здоровья и восстановления работоспособности.

Официально считается, что датой «рождения» волейбола является 1895 год. Он зародился в США. Изобретателем игры в волейбол считается Вильям Морган - преподаватель физкультуры Гелиокского колледжа (штат Массачусетс, США). Это официальная версия, хотя есть и другие. Так некоторые считают, что волейбол - изобретение американца Халстеда из Спрингфилда, который в 1866 году начал пропагандировать игру в «летающий мяч», названную им волейболом.

В соответствии с некоторыми источниками игры, похожие на современный волейбол были в Древнем Риме еще в 3 веке до нашей эры. Также одним из «прадедов» волейбола являлся «фаустбол». На площадке размером 90х20 метров, разделённой невысокой каменной стеной, состязались две команды по 3-6 игроков. Игроки одной команды стремились перебить мяч через стену на сторону соперников.

Что касается России, то здесь волейбол широко распространили после революции 1917 года.

Первые соревнования Всесоюзного уровня прошли в 1928 году в Москве в рамках программы 1 Всесоюзной спартакиады. В этом турнире принимали участие команды со всей страны. Однако, несмотря на популярность волейбола в стране, и целый ряд новшеств, которые привезли на этот чемпионат команды, спортивное мастерство волейболистов находилось ещё на низком уровне.

В дальнейшем развитие волейбола в связи с начавшейся Великой отечественной войной затормозилось

Первый международный успех ждал советских волейболистов в 1947 году. Участвуя в соревнованиях на международном фестивале демократической молодёжи в Праге, наши волейболисты заняли первое место. В этом же году создаётся Международная федерация волейбола (ФИВБ). После этой победы сборная СССР по волейболу стала участником почти всех проходивших международных соревнований.

Успех советских волейболистов был развит на первом Чемпионате миры 1949 года, где наша команда заняла первое место. Наши сборные команды мужчин и женщин побеждают и в первенстве Европы. Свои чемпионские титулы они подтверждают и в последующие два года. Летом 1952 года первенство мира проводилось в Москве. Советские волейболисты и волейболистки в этих соревнованиях стали сильнейшими в мире.

И уже в 1964 году волейбол занял своё место в программе Олимпийских игр, что значительно повысило рейтинг волейбола в связи с чем повысились и критерии оценки волейболистов.

Существуют определенные стандарты площадок для игры в волейбол: длина площадки должна составлять 18 метров, ширина - 9 метров. Данная площадка делится пополам сеткой, образовывая 2 стороны, размером 9 х 9 метров каждая. Высота сетки зависит от пола и возраста игроков, так у женщин сетка висит ниже, чем у мужчин. В игре участвуют 12 игроков (по 6 игроков с каждой стороны). Игра ведётся мячом, выбор которого зависит от множества факторов: официальные или неофициальные соревнования, в зале или на открытом воздухе и т.д.

Основной смысл игры достаточно прост, волейболист не должен допустить падение мяча на своей площадке, при этом он должен пытаться совершать действия, направленные на падение мяча на площадку команды соперника. Действия играющих, ограниченные правилами, выполняются игровыми приёмами: подачей, передачей, нападающих ударом и блокированием.

Игра в зависимости от уровня и пола команд может идти до двух побед или до 3 побед. Если игра идет до двух побед то два первые сета играют до 25 очков, а третий (если предыдущие сеты не определят победителя) - до 15, если до трех побед, то первые четыре сета идут до 25 очков, а пятый - до 15. После окончания сета команды меняются площадками.

Необходимо также поговорить о том как располагаются игроки на площадке. На передней и на задней линии располагаются по три игрока. При это вместе они должны контролировать всё, что происходит на площадке. При это в зависимости от местонахождения игрока на него возлагаются определенные функции, на передней линии игрок должен участвовать в приёме и в передачах мяча, ставить блок, атаковать и страховать свои зоны, на задней линии волейболисты в основном участвуют в приёме и подают, они даже имеют право атаковать не переходя при этом переднюю линию.

Игра начинается с подачи мяча одной из команд. В начале игры проводится жеребьёвка. Причем капитан команды, выигравший жребий, получает право на выбор площадки или на первую подачу.

После того как все игроки заняли свои места на площадке, судья подаёт счисток о начале игры. После свистка у подающего есть 5 секунд на подачу мяча. В случае выигранного очка, игрок, совершавший до этого подачу, подаёт еще раз и делает это до момента, пока его команда не допустит ошибку и не отдаст очко сопернику. Если это произошло, то мяч передается сопернику. В этом случае команда, отыгравшая подачу, производит переход игроков из зоны в зону по часовой стрелке.

Команда, которая принимает мяч от соперника может совершить не более 3 касаний при этом один и тот же игрок не может касаться мяча 2 раза подряд. Одновременное касание мяча двумя игроками расценивается, как 2 касания. Если мяч задерживается над сеткой между руками игроков разных

команд, то игра останавливается. Мяч считается спорным и не засчитывается никому, команда, совершавшая подачу должна повторно ввести мяч в игру

Существует множество ошибок из-за которых команда может потерять право на подачу, к самым распространенным случаям относится:

- падение мяча на своей площадке;
- совершение одной командой более трех касаний;
- задержка мяча;
- касание игроком верхнего троса сетки;
- совершение одним игроком двух и более касаний подряд и др.

Теперь поговорим о том, что является окончанием партии. По правилам окончанием партии является достижение одной из команд отметки в 25 набранных очков, при этом у команд соперника должно быть минимум на 2 очка меньше (если игра состоит из 5 сетов, то последний сет играют до 15 очков). Если счет под занавес партии составляет, например, 24:24, то игра продолжается, пока одна из команд не добьется преимущества в 2 очка (30:28; 29:27 и т.д.)

Каждая команда может воспользоваться двумя тайм аутами по 30 секунд в каждом сете. При этом в сете составы команд также могут претерпевать изменения - в каждом сете команда может заменить игроков до 6 раз.

Все игроки должны иметь идентичную форму, которая включает в себя майку, шорты. Спортивная обувь может быть разная, но она не должна иметь каблуков. По своему желанию игрок может использовать во время игры защиту. При этом серьёзное внимание уделяется безопасности спортсменов, поэтому все вещи, которые в процессе игры могут привести к травме запрещены. Для идентификации игроков на майки наносят номера, при этом в одной команде номера на майках не должны повторяться.

Во время проведения игры к судье может обращаться только капитан команды, обычный игрок такого права не имеет, и, если это случается, то рассматривается как нарушение правил.

В волейболе важно правильно определять траекторию и скорость полёта мяча и способность подстраиваться под мяч, т.е. занять удобное исходное положение для приема передачи, нападающего удара, блокирования. Способность быстро решать такие задачи можно развивать специальными упражнениями.

Одно из главных значений имеют скорость принятия решений и сила в определенных сочетаниях игроков на площадке. Правильное сочетание игроков на площадке может дать синергию при которой каждый игрок будет выкладываться на максимуме своих возможностей.

Одной из отличительных черт волейбола является - сложность и быстрота решения двигательных задач в игровых ситуациях. Хороший игрок должен учитывать расположение игроков на площадке, предугадать действия партнеров и разгадать замысел противника, быстро произвести анализ сложившейся обстановки, вынести решение о наиболее правильном

действии и эффективно выполнить это действие. При скоростной игре степень и срочность решения задач, которые зависят от быстроты действий игроков, значительно повышаются.

Одним из основных элементов влияющих на ход игры и мастерство игрока являются стойки и перемещения.

Если разбирать нападение, то тут существует одна единственная стойка, так называемая «основная», главными чертами этой стойки являются ноги, расположенные на ширине плеч, согнутые в коленях, туловище, расположенное в вертикальном положении и согнутые в локтях перед грудью руки.

Любому игроку во время игры приходится довольно много перемещаться. Игроки перемещаются по площадке шагом или бегом в зависимости от игровой ситуации. От скорости перемещения во многом зависят результаты игры, так как переместиться в нужное место для принятия стойки - первостепенная задача игроков.

В волейболе при выполнении атакующих ударов применяются различные прыжки. Толчок может быть как обоими ногами, так и одной ногой, как с места, так и с разбега. При этом правильность выполнения приёма зависит от того как своевременно игрок переместится на необходимую позицию и примет правильную стойку.

Одним из волейбольных технических приёмов являются передачи. Они определяют развитие будущей атаки. Существует огромное количество способов выполнения передач, одни передачи могут выполняться сверху, другие снизу. Подача может быть выполнена как двумя руками, так и одной. Чтобы правильно выполнить передачу игрок должен уметь правильно подстраиваться под мяч и незамедлительно принимать правильную стойку.

Существует множество разновидностей передач. В первую очередь вид передачи зависит от удара, который предстоит выполнить. Выделяют два параметра по которым различаются передачи это высота и расстояние. По расстоянию выделяют короткие передачи и длинные передачи, а по высоте - низкие, средней высоты, высокие передачи. При выполнении передач игрок должен следить за тем, чтобы линия плеч была перпендикулярна направлению, в котором выполняется передача. Это увеличивает точность передачи.

Верхняя передача выполняется не только стоя, но и в прыжке. Передача в прыжке используется очень часто, несмотря на то что технически она сложнее стандартной подачи, так как выполняется без опоры.

В игру мяч вводится при помощи выполнения подачи. Однако подачу не следует рассматривать исключительно как только способ введения мяча в игру, в настоящее время это один из способов нападения. Сильные подачи достаточно трудны для приёма, что позволяет зарабатывать на таких подачах очки. Различают несколько разновидностей подач в зависимости от расположения руки и направления удара выделяют: нижнюю прямую, верхнюю прямую, нижнюю боковую и верхнюю боковую.

Волейбольные правила закрепляют определенные требования к выполнению подач: подающий игрок должен встать с мячом за пределами площадки на месте подачи, после чего подбрасывает мяч и совершает удар одной рукой с целью переправить мяч через сетку на сторону противника.

Рассмотрим 5 главных правил, которые необходимы для хорошей подачи:

а. Правильно занятое исходное положение

б. Вертикальный выброс мяча

в. Удар совершается по нижней части мяча с определенной силой

г. Удар производится твердой кистью, в противном случае может быть повреждение.

д. После совершения удара по мячу рука продолжает движение в направлении подачи.

Одним из самых сложных элементов волейбола является нападающий удар, именно он призван в большей степени определить победу одной из команд. При этом нападающий удар сочетает в себе несколько элементов: разбег, прыжок и непосредственно удар по мячу. При этом высокое значение имеет взаимодействие нападающего игрока и его партнера, который выполняет передачу, они должны чувствовать ход игры и уметь быстро определять стратегию на розыгрыш.

Игрок, совершающий удар, должен стремиться ударить по мячу в высшей точке его полёта, так называемой «мертвой точке». В данной точке волейболист должен совершать удар по мячу независимо от характера подачи. При этом для более эффективного удара мяч должен быть впереди игрока.

Основным приёмом защиты является блок. Техника блока достаточно проста и понятна: игроку необходимо совершить прыжок и вынести руки над верхним тросом сетки. Но не стоит забывать и про технику перемещения игрока к месту постановки блока.

Игрок перемещается вдоль сетки приставными или скрестными шагами, бегом или шагом, согнув руки, держа кисти на уровне лица. Во время перемещения и прыжка взгляд блокирующего направлен не нападающего игрока противника. По приему с подачи или нападающего удара, а также по начальной траектории мяча после передачи блокирующий определяет направление и характер передачи нападающему.

На основании изложенного можно сделать вывод, что волейбол, развивая такие качества как реакция, сила, выносливость, является не только чисто спортивной игрой, но и распространен как способ проведения досуга и восстановления сил. Всё это в совокупности с простотой правил, и необходимостью наличия лишь минимального оборудования делает волейбол одним из самых популярных видов спорта. А его командный характер позволяет развивает сплоченность и взаимодействие между людьми. Сейчас волейбол распространён не только в городах, но и в более мелких населенных пунктах (деревнях, селах). На его основе появились

такие виды спорта как пляжный волейбол, Сепактрау (волейбол в который играют ногами). Дальнейшее развитие волейбола приведёт к укреплению здоровья нации и привитию здорового образа жизни с самого детства.

Использованные источники:

1. Волейбол: Учебник для высших учебных заведений / А.Г.Айриянц.- М.: Академия, 2006. - 325 с.
2. Феномен социализации студента в образовательном процессе физического развития / Н.А. Воронов, И.П. Гладких, А.В. Люсин // В сборнике: Образование и педагогические науки в XXI веке Сборник статей победителей Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 162–165.
3. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КноРус, 2013. – 240 с.
4. Физическая культура. Уроки двигательной активности. / Е.М. Елизарова. – М.: Советский спорт, 2013. – 95 с.

УДК 612.176

Воронов Н.А., к.биол.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра физической подготовки
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г. Ярославль

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Аннотация:

В данной работе рассматриваются вопросы о необходимости занятий спортом для поддержания организма в здоровом состоянии, о необходимости занятий физической культурой для поддержания здорового образа жизни.

Ключевые слова: физическая культура, общество, способности, образ жизни, человек.

Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

PHYSICAL CULTURE AS COMPONENT OF CULTURE OF SOCIETY

Summary:

In this work questions of need of sports activities for maintenance of an organism in a healthy state, about need of occupations by physical culture for maintenance of a healthy lifestyle are considered.

Keywords: physical culture, society, abilities, way of life, person.

Физическая культура является основной частью культуры общества, которая представляет собой комбинацию различных ценностей и знаний, созданных и подходящих для целей физического и интеллектуального развития человеческих способностей

Одной из основных функций физической культуры является развитие здоровья, развитие двигательных способностей человека, развитие спорта, повышение уровня спортивных достижений. Она охватывает общественную и личную гигиену, гигиену труда, жизнь, отдых, использует природные силы природы (солнце, воду и воздух) ради исцеления тела, является подсистемой по отношению к системе универсальной человеческой культуры.

Здоровье - бесценный актив не только для каждого человека, но и для всего общества. На встречах, расставаниях с близкими и дорогими людьми, мы желаем им хорошего и крепкого здоровья, поскольку это основное условие и залог долгой и счастливой жизни. Здоровье помогает людям решать сложные проблемы, дает возможность жить счастливо. Хорошее здоровье, разумно сохраненное самим человеком позволяет обеспечить ему долгую и активную жизнь.

Физическая культура очень важная для поддержания здорового образа жизни. Частое и упорное занятие физической культурой не только укрепляют организм, но и придают красивый облик человеку. Улучшается сон, нормализуется давление и т.д.

По мнению Е. Гольдсмит (1980), здоровье - это состояние, способ поддержания здоровья; то есть долговременная способность организма оправиться от физических, химических, инфекционных, психологических и социальных последствий. И.И. Брехман рассматривает здоровье как способность организма, позволяя поддерживать, в соответствии с возрастом, стабильность перед лицом внезапных изменений в сенсорной, вербальной и структурной информации. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (1946 г.), здоровье - это состояние физического, умственного и социального благополучия человека, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

Урбанизация и городской образ жизни приводят к некоторому отставанию эмоционального развития личности от роста интеллектуального начала в ее жизнедеятельности. Наряду с экологическими проблемами, перед человеком, пытающимся сохранить свое здоровье, могут вставать и другие, не менее важные, проблемы. По мнению Н.М. Амосова (1987), здоровый образ жизни включает в себя: профилактику заболеваний, регулярные физические нагрузки, соблюдение режимов сна и питания, умение расслабляться и отдыхать.

Научные свидетельства показывают, что большинство людей, соблюдая гигиенические правила, имеют возможность прожить до 100 лет и более. К сожалению, многие люди не соблюдают простейшие, основанные на науке нормы здорового образа жизни. Некоторые из них стали жертвами бездействия (гиподинамия), вызывая преждевременное старение, другой

избыток пищи, с почти неизбежным развитием ожирения в этих случаях, склерозом сосудов, а некоторые - диабетом, другие не могут отдыхать, что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди, поддавшись пагубной привычке к курению и алкоголю, активно сокращают свою жизнь. Например, одна сигарета занимает около 13 минут жизни. Если вы курите часто и много, то эта плохая привычка значительно уменьшит жизнь человека.

Теоретический анализ и обобщение опыта педагогической практики дает основания полагать, что физическая культура связана с организацией шести взаимосвязанных между собой подсистем физического воспитания; спорт; профессионально-прикладная физическая подготовка; формы упражнений; обучение. Компоненты системы управления физической культурой различаются по целям, задачам и направлениям процесса обучения, которые находятся во взаимосвязи с другими подсистемами.

Результатом деятельности физической культуры является физическая подготовленность и степень совершенствования двигательных навыков и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивных достижений, нравственности. эстетическое, интеллектуальное развитие.

Таким образом, физическую культуру следует рассматривать как особый вид культурной деятельности, включая социальную жизнь, образование, воспитание, организацию работы, повседневную жизнь и здоровый отдых. Физическая культура проявляет свое образовательное, образовательное, медицинское, экономическое и общее культурное значение, способствует возникновению такого социального общения, как физическое движение. Физическое воспитание как педагогический процесс должен основываться на следующих положениях:

1. Укрепление здоровья студентов, предотвращение распространения физической культуры и спорта;
2. Медицинский контроль за организацией физического воспитания;
3. Определение физического развития и физической готовности студентов;
4. Повышение двигательной активности учащихся и школьников.
5. Продвижение физической культуры и спорта как компонента здорового образа жизни;
6. Повышение качества физического воспитания.

Необходимость реализации этих указаний привела к разработке комплекса мер по физической культуре и здоровью в формировании безопасного образовательного пространства для здоровья.

Стиль жизни человека, фиксирующий устойчиво воспроизводимые черты, манеры, привычки, вкусы, склонности. Он выступает в качестве важного признака индивидуальности, проявления его относительной независимости, его способности строить себя как человека в соответствии с его собственными представлениями о полной, интересной жизни в духовных, моральных и физических терминах. Это подчеркивает, что

здоровье человека в первую очередь зависит от образа жизни. Вы не можете сидеть за компьютером долго или смотреть телевизор, потому что это портит зрение. Вы не можете есть вредные продукты, потому что это также приводит к проблемам со здоровьем. Не нужно пить алкоголь, дым и так далее. Такие основные моменты человек должен понять уже с раннего детства.

Наиболее полно взаимосвязанные отношения между образом жизни и здоровьем выражаются в концепции «здорового образа жизни», которая объединяет все, что способствует выполнению определенных профессиональных, общественных и домашних функций в условиях, необходимых для здоровья, и выражает ориентацию на формирование, сохранение и укрепление индивидуального и общественного здоровья.

«Умирает только хилый и слабый, здоровый и сильный всегда побеждают в борьбе за существование». Эти слова сказал Чарльз Дарвин, великий натуралист и путешественник. Чтобы жить долго и не болеть, вам нужно заниматься физическим воспитанием. Реальные спортсмены преодолевают различные трудности на своем пути, победы не даются сразу. Сила не от физических способностей, а от несгибаемой силы воли. Здоровый образ жизни - это ключ к успеху.

Здоровый образ жизни выражает ориентированность человека на укрепление и развитие личного и общественного здоровья, реализует наиболее ценный вид профилактики заболеваний - первичную профилактику, предотвращающую их возникновение, способствует удовлетворению жизненно важной потребности в активной двигательной деятельности.

Главными критериями здорового образа жизни являются:

- любая двигательная активность (прогулки, бег, физические нагрузки);
- закаливание организма;
- здоровое питание (овощи, фрукты, различные каши);
- гигиена труда и отдыха;
- личная и общественная гигиена;
- благоприятная атмосфера взаимоотношений в коллективе.

Здоровье во многом зависит от образа жизни, однако, говоря о здоровом образе жизни, в первую очередь имеют в виду отсутствие вредных привычек. Это, конечно, необходимое, но вовсе не достаточное условие. Главное в здоровом образе жизни - это активное творение здоровья, включая все его компоненты. Таким образом, понятие здорового образа жизни гораздо шире, чем отсутствие вредных привычек, режим труда и отдыха, система питания, различные закаливающие и развивающие упражнения; в него также входит система отношений к себе, к другому человеку, к жизни в целом, а также осмысленность бытия, жизненные цели и ценности и т.д.

Социальная среда - это окружающие социальные, материальные и духовные условия ее существования и деятельности. Окружающая среда в

широком смысле понимания, экономики, общественных институтов, общественного сознания и культуры. Социальная среда в узком смысле включает в себя непосредственную среду человека - семью, труд, обучение и другие группы. Окружающая среда - это среда обитания и деятельности человека, окружающая естественный и материальный мир, созданные им. Окружающая среда включает в себя природную среду и искусственную среду, то есть совокупность элементов окружающей среды, созданных из природных веществ, трудом и сознательной волей человека и не имеющих аналогов в девственной природе.

Также нужно соблюдать определенный режим дня, вставать примерно в 8 утра и делать зарядку, ложиться в 9-10 чтобы не перегружать организм.

Раньше под «здоровьем» люди понимали здоровье в узком биологическом смысле. С этой точки зрения, здоровье можно рассматривать как универсальную способность диверсифицировать в окружающей среде. В этом случае речь идет о физиологической приспособляемости человека. Но это лишь часть концепции здорового образа жизни. Здоровый образ жизни в широком смысле - это своего рода социальная ценность, укрепление которой является важнейшей задачей любого цивилизованного общества. Здоровый образ жизни, по мнению ведущих медицинских экспертов, в области физического воспитания - это реализация целого комплекса единой научно обоснованной медицинской, биологической и социально-психологической системы труда и отдыха превентивных мер, психоэмоциональной перегрузки, преодоления трудности, связанные со сложными экологическими условиями среды обитания и устранением гипокинезии.

С 2005 года государство заметно активизировало свою политику в области здравоохранения и вовлечение населения в физическую культуру и здоровый образ жизни. По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, общая заболеваемость всего населения растет с каждым годом, например, с 2010 по 2011 год эта цифра увеличилась более чем на 2 миллиона случаев. Рост этого показателя обусловлен ростом заболеваемости населения и улучшением материальной базы медицинских учреждений.

Существует определенный уровень личности, который характеризуется общими показателями рационального содержания, структуры и использования активного моторного режима. Этот уровень определяется восстановлением анаболических свойств после активной трудовой деятельности, увеличением и накоплением пластических и энергетических ресурсов организма, увеличением его потенциала и эффективности.

Чтобы улучшить свои физические способности, люди зачисляются в различные спортивные группы, занимаются фитнесом. Это способствует росту патриотизма, вероисповедания. Особенно это проявляется у спортсменов или у людей с активным укладом жизни, которые занимаются утренней гимнастикой, бегают или идут в зал.

В содержание физической культуры как социального явления входят средства и способы деятельности по освоению уже имеющейся информации о развитии физических сил человека и других аспектах его развития, связанных с этим процессом, а также средства и способы творческой деятельности, направленной на дальнейшее изучение и раскрытие закономерностей в этой области знаний. Особое значение приобретает практическая реализация специфическими средствами и методами различных видов физической культуры, целей, задач, социальных идей в интересах совершенствования сущностных сил молодого человека (развитие физических качеств, двигательных навыков и др.), а также формирование ценностных ориентации и создание ценностей (материальных, социальных, духовных и др.).

В настоящее время в теории физической культуры амортизируется обширный объем знаний о философском, теоретическом, культурном и научном характере. В то же время возникла острая необходимость в их объединении, систематизации и целостном понимании, что привело к появлению и формированию новой независимой научной и образовательной дисциплины.

Одна из главных ЗОЖ - культурная трансформация и развитие. Поэтому физическая культура является основной составляющей здорового образа жизни.

Использованные источники:

1. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КноРус, 2013. – 240 с.
2. Физическая культура и спорт трудящихся / П.А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. – М.: Советский спорт, 2015. – 172 с.
3. Физическая культура. Уроки двигательной активности. / Е.М. Елизарова. – М.: Советский спорт, 2013. – 95 с.
4. Феномен социализации студента в образовательном процессе физического развития / Н.А. Воронов, И.П. Гладких, А.В. Люсин // В сборнике: Образование и педагогические науки в XXI веке Сборник статей победителей Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 162–165.

УДК 811.111

Воронцова А.Е.
студент 4 курса
направление «Лингвистика»
кафедра иностранных языков
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
Россия, г. Ханты-Мансийск

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ УСЛУГ

Аннотация: Данная статья посвящена лингвистическим особенностям рекламных текстов и их способов передачи с английского на русский язык. Особое внимание уделено формулировке такого понятия, как «рекламных текст услуг», его роли в современном обществе, способам и методам передачи рекламных текстов, а также аспектам изучения перевода рекламы. В результате был сделан вывод о том, что реклама является мощным инструментом коммуникации между производителем и потребителем.

Ключевые слова: рекламный текст, переводческие трансформации, методы передачи рекламных текстов.

Vorontsova A.E.
Student, direction "Linguistics"
Federal State-Funded Educational Institution of High Professional Education "Yugra State University"
Khanty-Mansiysk

TRANSLATION TRANSFORMATIONS OF ADVERTISING TEXTS OF SERVICES

Abstract: This article is devoted to the linguistic features of advertising texts and their modes of transmission from English into Russian. Particular attention is paid to the formulation of such a concept as "advertising text services", its role in modern society, the ways and methods of communicating advertising texts, as well as aspects of studying the translation of advertising. As a result, it was concluded that advertising is a powerful communication tool between the manufacturer and the consumer.

Keywords: advertising text, translation transformations, methods of advertising texts transfer.

Актуальность данной темы определяется тем фактом, что реклама в равной степени с искусством является универсальным способом культурной интеграции. Изучение особенностей перевода текстов рекламы на другие языки является актуальным в связи с растущими международными отношениями в сфере экономики, туризма и торговли, и, в результате, появления рекламы, требующей перевода на различные языки, с целью привлечения большей покупательской аудитории. В отечественной и

зарубежной лингвистике большинство работ посвящено изучению лексическому аспекту рекламы, однако изучение способов перевода рекламных текстов услуг до сих пор остается малоизученным. В настоящее время реклама олицетворяет обширный мир, который формирует информационную среду современного человека. Кроме того, перевод рекламы в отличие от перевода художественной литературы отличается по форме, языковым средствам и выраженным коммуникативным направлением.

Целью данного исследования является анализ основных принципов и особенностей перевода рекламных текстов.

Для сбора фактической информации **был использован метод** анализа словарных дефиниций, метод сплошной выборки, сравнительно-сопоставительный метод для выявления культурно-значимых сходств и различий рекламных текстов в России и англоговорящих странах.

Реклама является неотъемлемой частью современной жизни. Привлекая внимание, она проникает во все сферы человеческой деятельности: государственную, политическую, культурную, экономическую и социально-историческую. Изучив ряд работ по переводоведению и исследованию рекламы **отечественных и зарубежных авторов**, таких как Н.С. Жукова[4], Р.К. Миньяр – Белоручев [7], В. Н Комиссаров [6], А. Д Швейцер [8], D. Bernstein [9], G. Cook [10], было сформулировано для рекламного текста следующее определение: «Рекламный текст услуг – это платное, неличное общение через различные средства массовой информации со стороны бизнес-фирм, некоммерческих организаций и частных лиц, которые информируют или убеждают представителей конкретной группы приобрести услугу.»

В.Г. Зазыгин в своей работе «Психология в рекламе» подтверждает тот факт, что рекламодатели стараются сделать свою рекламу эффективной насколько это возможно, чтобы привлечь внимание потребителя и конкурировать со многими другими подобными рекламными объявлениями [3]. Реклама становится важным социальным институтом, организует и регулирует важные процессы взаимодействия людей, воздействует на их образ жизни и мышление, а также формирует их ценностные приоритеты.

В последние десятилетие избыток рекламы на рынке вызвал повышенный интерес к лингвистическому аспекту рекламных текстов среди отечественных и зарубежных лингвистов. Необходимо добавить, что наблюдается заинтересованность в изучении рекламных текстов, их исторического происхождения, распространения и развития не только в лингвистике, но и в других областях междисциплинарных направлений, таких как переводоведение, психология, история, социология и другие. Рекламные тексты имеют большое значение для анализа с лингвистической, социологической, социолингвистической, психологической, этнологической и, в конечном счете, маркетинговой точки зрения.

Из отечественных исследователей лингвистическую деятельность в

сфере рекламы изучали Е.С. Баскакова и Н.П. Буйновская. В своём научном труде «Особенности перевода рекламных текстов с английского на русский язык» они обосновали необходимость изучения языка рекламы для перевода рекламных текстов: «Рекламный процесс направлен главным образом на формирование и закрепление в сознании адресата устойчивых стереотипов образов жизни, мышления, морали и нравственности, что является неотъемлемой частью формирования общественного сознания».

Проблемам, связанных с передачей рекламных текстов, традиционно выделялось большое внимание, поскольку ошибки могут привести к неточностям и дезинформации. В последние десятилетия наблюдается высокая заинтересованность в изучении лингвистического аспекта рекламы. Поэтому перед переводчиком стоит сложная задача, а именно сохранить и передать коммуникативную задачу рекламы. В процессе перевода рекламы переводчик должен решать не только лингвистические проблемы, обусловленные различиями в семантической структуре и особенностями использования двух языков во время разговора, но также и проблемы социолингвистической адаптации.

Существует два способа перевода рекламных текстов: грамматические и лексические трансформации. Грамматические трансформации подразумевает замену частей речи и их применения в процессе перевода. Применение грамматических преобразований не предполагает существенных изменений исходного содержания. Основные методы грамматических трансформаций: синтаксическая ассимиляция (буквальный перевод); перестройка предложения (изменения его структуры); грамматические замены. Другим типом переводческих трансформаций являются лексические. Их суть состоит в передаче исходного содержания лексическими средствами перевода, которые как единицы лексической системы языка перевода неэквивалентны используемым средствам исходного языка. Основные методы лексических преобразований: транслитерация, транскрипция, лексико-семантические замены (обобщение, модуляция или семантическое развитие).

В ходе исследования было определено понятие рекламного текста, выделены два основных способа передачи рекламных текстов. В заключении следует отметить, что рекламный текст объединяет в себе черты различных типов текста и является объектом междисциплинарных исследований. Он обладает рядом индивидуальных особенностей, поэтому его можно определить как особый тип текста.

Использованные источники:

1. Бабич, Г. Н. Лексикология английского языка / Г. Н. Бабич. - Екатеринбург – М.: Уральское издательство Большая медведица, 2005. - 315 с.

2. Баскакова Е.С., Буйновская Н.П. Особенности перевода рекламного текста с английского языка на русский // Вестник ЧГПУ. 2015. №2. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-perevoda-reklamnogo-

teksta-s-angliyskogo-yazyka-na-russkiy (дата обращения: 31.05.2018). – Загл. с экрана.
3. Бархударов Л.С. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода - М.: Международные отношения, 1975. - 240 с.
4. Жукова, Н. С. Проблемы перевода рекламных текстов в аспекте когнитивной и прагматической лингвистике [Текст] : научная статья / Н. С. Жукова ; Омский гос. тех. ун-т // Омский научный вестник. – 2012. – № 2 (54), Вып. 4 – С. 10–23.
5. Зазыкин В.Г. Психология в рекламе – М.: Издательство: Дашков и Ко, 2009. , 103 с.
6. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб.для ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк., 1990. – 253 с.
7. Миньяр-Белоручев Р. К. Теория и методы перевода. – М.: Московский лицей, 1996, 207 с.
8. Швейцер А. Д. Теория перевода. Статус, проблемы, аспекты. – М.: Наука, 1988.
9. Bernstein D. Creative advertising: for this you went to Oxord. - A personal textbook of advertising. - London: Longman, 1974. - 219p.
10.Cook G. The Discourse of Advertising / G. Cook. – London: Routledge, 1992.

УДК 346.6, 332.1

Воскресенская Е.В., д.ю.н.
профессор
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
Ворона-Сливинская Л.Г., д.э.н.
профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет
Лойко А.Н., магистр юриспруденции
ООО «Международный центр правовосстановления»
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СУДЕБНОГО ЭКСПЕРТА-СТРОИТЕЛЯ

Аннотация. В научной статье рассматривается значение и требования, предъявляемые к заключению судебного эксперта в сфере строительства. Приводятся статистические данные по видам производимых экспертиз, в том числе в сфере строительства. Авторами сформулированы спорные моменты, касающиеся заключения эксперта в сфере строительства. Отмечается, что экспертизы в сфере строительства отличаются значительным объемом, разнонаправленностью и особой сложностью.

Ключевые слова: судебная экспертиза, эксперт, строительство, заключение эксперта, виды судебных исследований.

Voskresenskaya E.
doctor of Law
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
Vorona-Slivinskaya L.
doctor of economics
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
St. Petersburg, Russia
Loiko A.
master of laws
LLC International Center of Right Restoration, Russia

FEATURES OF CONTENTS OF THE CONCLUSION OF THE JUDICIAL EXPERT-BUILDE

Abstract. In the scientific article the value and requirements imposed to the conclusion of the judicial expert in the sphere of construction is considered. Statistical data on types of the made examinations, including are provided in the sphere of construction. Authors have formulated the disputed issues concerning the expert opinion in the sphere of construction. It is noted that examinations in the sphere of construction differ in the considerable volume, divergence and

special complexity.

Keywords: judicial examination, expert, construction, expert opinion, types of judicial researches.

Экспертные исследования, проводимые судебными экспертами в сфере строительства в ходе разрешения судебных споров во всех видах судопроизводств экспертизы, отличаются значительным объемом, разнонаправленностью и особой сложностью. Указанное обстоятельство выдвигает перед экспертом достаточно сложную задачу: сформулировать и дать описание процесса исследования и достигнутых результатов так, чтобы весь механизм экспертного исследования соответствовал требованиям, предусмотренным нормативными правовыми актами, а также опыте оценивания заключений судебных экспертов, сложившихся на практике и в теории судебной экспертизы с точки зрения представлений о высоком уровне этики и профессионализма судебного эксперта.

Заключение эксперта-строителя – это доказательство, оцениваемое и используемое в судебном процессе, итог исследования эксперта. Для выдачи заключения необходимо выполнить целый ряд процессуальных действий со стороны эксперта, предусмотренных процессуальным законодательством: изучить материалы дела; уяснить суть вопросов, ответы на которые необходимо представить; определить достаточен ли объем информации для полного и всестороннего исследования; провести организационные мероприятия, связанные с экспертным осмотром и предоставлением дополнительных материалов; выбрать методы и методики; провести надлежащие расчеты. В таблице 1 приведены статистические данные по видам судебных экспертиз, произведенных в 2013-2016 годах.

Виды экспертных заключений, выданных в процессе судопроизводства	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Всего: в том числе:	**7585**	**7208**	**6793**	**7244**
Почерковедческая экспертиза	723	709	584	606
Техническая экспертиза документов	342	499	555	352
Трасологическая экспертиза	1009	777	795	904
Баллистическая экспертиза	117	104	127	452
Экспертиза волокон, волокнистых материалов и изделий	5	9	3	9
Экспертиза лакокрасочных материалов и покрытий	22	43	23	34
Экспертиза горюче-смазочных материалов	5	17	10	8

Экспертиза наркотических веществ	727	670	598	552
Экспертиза спиртосодержащих смесей	24	24	17	12
Экспертиза почв	3	4	6	3
Экспертиза металлов и сплавов	20	30	7	5
Экспертиза стекла и керамика	2	4	3	7
Автотехническая экспертиза	3181	3165	2756	1408
Транспортно-трасологическая экспертиза	541	506	556	1524
Пожарно-техническая экспертиза	74	87	126	154
Строительно-техническая экспертиза	260	219	264	327
Инженерно-технические экспертиза	4	3	0	0
Судебно-экономическая экспертиза	417	172	210	237
Взрывотехническая экспертиза	6	0	0	3
Геммологическая экспертиза	0	0	0	1
Экспертиза люминесцирующих веществ	99	163	146	88
Психологическая и лингвистическая экспертиза	0	0	0	17
Компьютерно-техническая экспертиза	0	0	0	9

Таблица 1 – Количество выданных экспертных заключений по видам судебных экспертиз за 2013-2016 годы

Итак, удельный вес проведенных строительно-технических экспертиз составил в 2013 г. – 3,9%, 2014 г. – 3,03%, 2015 г. – 3,4%, 2016 г. – 4,5% от общего количества проведенных судебных экспертиз, что свидетельствует о возрастающей динамики востребованности такого вида экспертиз.

Назначенный судом эксперт в сфере строительства имеет поставленную задачу по проведению всестороннего исследования и формированию полного, обоснованного, относимого, проверяемого, допустимого и достоверного экспертного заключения, уровень качества которого зависят от уровня обладаемых им знаний, опыта и культуры, от чего зависит и уровень качества итогового процессуального документа, который представляется в судебную инстанцию.

Неизменными условиями надлежащего исполнения экспертом в сфере строительно-технической экспертизы поставленных задач являются правильное применение его специальных познаний в сфере строительства, соблюдение процессуальных норм, формирование юридически грамотного заключения эксперта.

Представленное в судебное заседание заключение эксперта зачастую является краеугольным камнем в числе доказательств в судебном споре.

Поэтому на сегодняшний день уровню качества заключений эксперта уделяется значительное внимание. В связи с этим качество заключений судебных экспертов в сфере строительства требует высокого уровня обоснования на принципиально новом уровне. Предлагаем осуществлять публикацию текстов заключений экспертов в сфере строительства наряду с текстами судебных решений в специальных юридических изданиях и на сайтах судов, за исключением тех, которые содержат сведения, относящиеся к разным видам охраняемых законом тайн. Это позволит обеспечить открытость и всеобщую доступность сведений, содержащихся в заключением экспертов, критике аргументированности экспертных выводов.

Структурное построение заключения эксперта в сфере строительства практически одинаково для всех видов судопроизводств: гражданского, административного, уголовного, арбитражного, принципиальных отличий нет. Заключение эксперта в сфере строительства включает в себя три части - вводную, исследование, выводы. Если требуется, то заключение включает в себя приложения, однако подписка об ответственности за эксперта за ненадлежащее выполнение своих обязанностей и за дачу заведомо ложного заключения формируется как отдельный процессуальный документ. Однако, несмотря на единообразие в отношении структуры заключения, любое экспертное заключение в сфере строительства является уникальным, так как содержит специфичный перечень вопросов, стоящих перед экспертом и, в связи с этим, механизм проведенного исследования в сфере строительных экспертиз.

Использованные источники:

1. Воскресенская Е.В. Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности как механизм регулирования рыночных отношений // Приоритетные направления развития науки и образования: монография / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». - 2018. – с. 168-175.
2. Воскресенская Е.В. Субъекты саморегулирования: теорико-правовой аспект // Ленинградский юридический журнал. - 2016. - № 1. – с. 17-24.
3. Elena Voskresenskaya, Vitaly Snetkov, Alexander Tebryaev. Current-day matters of administration and law in the field of high-rise construction // E3S Web of Conferences 33, 03051 (2018) doi.org/10.1051/e3sconf/20183303051.
4. Voskresenskaya Elena, Vorona-Slivinskaya Lubov. Development of national standards related to the integrated safety and security of high-rise buildings // E3S Web of Conferences 33, 03052 (2018) / https://doi.org/10.1051/e3sconf/20183303052.
5. Elena Voskresenskaya, Vitaly Snetkov, Alexander Tebryaev, Zokhidjon Askarov. Atypical real estate objects: legal regime and control system // MATEC WEB OF CONFERENCES. 2017. Volume 106. Article Number 08055. / DOI https://doi.org/10.1051/matecconf/201710608055.
6. Воскресенская Е.В. Гражданско-правовое значение сервитута: вопросы теории и практики // Национальная научно-практическая конференция

«Органы государственной власти в системе правозащитной деятельности на современном этапе» (Санкт-Петербург, 22.12.2017 г.) – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. - с. 24-28.
7. Pak Khe Sun, LubovVorona-Slivinskaya, Voskresenskaya Elena. Improvement of economic security management system of municipalities: methods of assessment // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 2017. Volume 90. / https://doi.org/10.1088/1755-1315/90/1/012073.
8. Воскресенская Е.В. Методы оценки экономической безопасности в развитии муниципальных образований: проблемы управления и права // «Государство и бизнес. Современные проблемы экономики»: материалы X Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 25-27 апреля 2018 г. / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – 2018. - Том 3. – с. 82-85.

УДК 008:316.34/.35]; 316.7

Высоцкая Т.В.
студент 2 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского» Минздрава России
научный руководитель: Живайкина А.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

СИМВОЛЫ СВОБОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются философские аспекты символов свободы в современной культуре с акцентом на знаки и символы современной молодежи

Ключевые слова: культура, символ, свобода, молодежная символика

Vysoczkaya T.V.
2 year, Faculty of General Medicine
Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina A.A.
Candidate of Philosophical Sciences
Associate Professor of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology

SYMBOLS OF FREEDOM IN CONTEMPORARY CULTURE

Annotation: this article discusses the philosophical aspects of the symbols of freedom in modern culture with an emphasis on the signs and symbols of modern youth

Key words: culture, symbol, freedom, symbols of youth

Символ представляет собой образ или объект, имеющий собственное содержание, и одновременно представляющий некоторое иное содержание в неразвернутой, обобщенной форме. Символ может рассматриваться как явление, занимающее промежуточное положение между знаком и моделью. Знак лишь обозначает некий объект, а собственное содержание знака можно считать ничтожным. Модель же объекта имеет определенное сходство с моделируемым объектом, может замещать исходный объект в процессе проведения исследований.

Исторически сложилось, что символы постоянно используются людьми в своей деятельности и формирование символов имеет поэтому определенную цель. Символы используют для выявления чего-то глубинного, неявного, того, что не лежит на поверхности. Если цель такого выявления отсутствует, то и символ не может существовать как элемент социальной жизни, а существует лишь то, что называется знаком и цель его существования - только обозначения объекта.

В свою очередь, символ может содержать в себе идеи и понятия разной степени абстрактности и разной степени общности. Язык символов самые абстрактные идеи способен выражать в конкретно-наглядной форме [1, С. 38].

Заметим, что важным, но отнюдь не необходимым свойством символов является их репрезентативность, а также их эстетическая привлекательность. Такое свойство символа предназначено подчеркнуть общезначимость и важность. Существенно, что зачастую эстетическая репрезентативность символа может сочетаться с его формальной простотой, что повышает возможность использования символа в разнообразных коммуникативных целях. Зачастую, как следствие коммуникативной актуальности конкретного символа, формируется его повседневный аналог, который выражен разноплановыми языковыми средствами, наиболее удобными для употребления в сфере обыденной коммуникации.

Существующая в конкретной человеческой общности система символов постоянно находится в состоянии изменения и развития. Свои системы символов присущи, как каждому историческому этапу, так и каждой культуре.

Общество также постоянно создает новые символы, но уже существующие символы, в целом, сохраняются и их не выводят из культурного поля. Такая особенность существования символов особенно проявилась в современную эпоху, в процессе формирование глобализации, как экономической, так и коммуникационной, а следовательно, и культурной.

В современном обществе произошло естественное постепенное слияние систем символов, традиционно характерных, как для европейской, так и для восточной цивилизации.

В системе символов каждой цивилизации и в системе символов

каждой субкультуры, существующей в рамках цивилизации, всегда существенное место занимали символы свободы. Необходимо отметить, что роль символов свободы в культуре цивилизации на современном этапе существенно повысилась. Причина такой переоценки состоит, на наш взгляд, в том, что, в отличие от первобытных и даже средневековых культур, ориентированных на групповые ценности, современная культура представляет каждому человеку несравненно больше именно свободы во всех направлениях его существования и участия в развитии культуры.

Необходимость четкого выявления и анализа сущности символов свободы в рамках современной культуры обязывает вначале четко установить, как мы осознаем само понятие свободы, имеющее множество трактовок, в том числе и сформулированных великими философами.

Свобода в самом общем смысле может рассматриваться как наличие возможности выбора, то есть как существование вариантов исхода конкретных событий. Таким образом, отсутствие для субъекта разных вариантов исхода события можно приравнять к отсутствию свободы. Из классических определений наиболее прогрессивным, с точки зрения развития культуры и цивилизации в целом, мы полагаем определение свободы, которое дано Клаудиусом. По его мнению, свобода состоит в праве делать всё, что не вредит другим.

Одним из наиболее интересных для анализа мы полагаем систему символов свободы современной молодежной субкультуры. Данная система символов для нас интересна именно тем, что может бесспорно являться инновационным направлением системы символов в составе современной культуры.

Знаками и символами молодежной субкультуры всегда считаются коммуникативные средства, например, изображения, жесты, словосочетания, которые способствуют закреплению в конкретной социокультурной среде или фиксируют в конкретной ситуации именно признаки дифференциации молодежи от других общественных групп и культурных сообществ. Такие знаки и символы ориентированы на восприятие представителями молодежи как знак «свои», а представителями других социокультурных групп они должны восприниматься однозначно, как относящиеся к молодежи (то есть как «чужие»).

Можно утверждать, что знаков и символов, которые считались бы постоянными маркерами именно молодежи, выявить нельзя. Можно лишь отметить, что преобладающая часть молодежных символов формируются как олицетворение той или иной формы протеста молодежи против своей зависимости от взрослой части общества. Такая зависимость обычно трактуется молодежью как признак принижения своего статуса.

Интерес в этом плане представляют результаты социальных опросов среди тинэйджеров на вопрос «Что такое свобода?» [3]. Результаты проведенного анкетирования подростков (учащихся 8-11 классов МОУ «СОШ № 8» г. Саратова) дают возможность сделать выводы, что подростки

не используют широко общепризнанных трактовок понятия свободы и трактуют свободу как элементарную независимость от общества, в целом (таково мнение 31% опрошенных подростков), и от родителей, в частности, а зачастую - как вседозволенность (27% респондентов). 4% опрошенных подростков ассоциируют свободу с отсутствием обязанностей и ответственности, т.е. по смыслу они совсем недалеко ушли от сторонников вседозволенности, только несколько отклоняются от активной безответственности, а возможно и агрессивной позиции, к позиции пассивной безответственности.

Для определения места символов свободы в современной молодежной субкультуре можно провести анализ проявления молодежных украшений в качестве символов свободы.

Вряд ли возможно дать общую характеристику определенных видов украшений как символов, присущих современной молодежи (в том числе в связи со стратификацией молодежной субкультуры по признакам престижа, богатства и т.п.), но можно отметить распространенность в среде молодежи яркой бижутерии, а также ориентацию на традиционные специфические украшения, свойственные примитивным народам (украшения с проколом ноздрей, губ, популярность пирсинга).

На наш взгляд, символы свободы в сфере татуировок можно считать достаточно показательными именно как отражение символов свободы в современной молодежной субкультуре. В качестве тату, выступающего как символ свободы, принято использовать, например, такие символы как чайка, ворон, крылья, лошадь.

Популярные варианты молодежных тату, символизирующих свободу (по итогам соцопросов) дают возможность сделать вывод о неоднозначности символов свободы в молодежной культуре тату. Среди используемых в молодежных тату можно выделить и достаточно традиционные символы, такие как статуя свободы (21,3% респондентов) или просто слово «свобода» 11,3%), так и многочисленные варианты, например, слово «свобода», написанное иероглифами или на латыни, слова «жизнь и свобода», «свобода и сила», «свобода или смерть» и множество других вариантов [2].

Таким образом, можно отметить, что одновременно с ростом значимости свободы в молодежной среде в настоящее время нельзя четко выявить явно сформированные, широко применяемые и общепризнанные в современной молодежной среде символы свободы.

Проведенный анализ места и роли символов свободы в современной культуре, исходя из анализа символов свободы, принятых современной молодежной субкультурой позволяет сделать выводы о:

1) растущем значении в современной культуре свободы как таковой и олицетворяющих ее символов;

2) при очевидном росте ценности для молодежи самого понятия свободы символы свободы в современной молодежной субкультуре не

представляют из себя существенных инноваций и используют достаточно традиционные и достаточно лаконичные обозначения.

Использованные источники:

1. Кармин А.С., Новикова Е.С. Культурология. - СПб.: Питер, 2004. - с. 38
2. Паньшина, К. Свобода воли и современная молодежь России // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. — Режим доступа: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section34.html, свободный.
3. Социальное обследование «Свобода глазами подростков» [Электронный ресурс]. — Саратов: Саратовский федеральный ун-т, 2014. — Режим доступа: //http://works.doklad.ru/view/FU8DotT3pxM.html, свободный.

УДК 339

Гаглоева З.А.
студент 3 курса
факультет «Международных экономических отношений» Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова
Цуциева О.Т., к.э.н.
доцент
кафедра «Международных экономических отношений»
Россия, г. Владикавказ

ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТРАН В МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ

Аннотация:

В статье рассматриваются подходы к изучению и исследованию различных концепций гравитационной модели. Выявление преимуществ и недостатков модели. Исследование таких переменных, как показатели численности населения, площади стран, внутреннего валового продукта, протяженности границы и других. А также на примере отношений между Китаем и Россией, Нидерландами и Россией рассчитывается гравитационная модель оценки вовлеченности стран в мировую торговлю.

Ключевые слова: международная торговля, гравитационная модель, экспорт, импорт, ВВП, эмпирический и теоретический подход.

Gagloeva Z.A.
student
The 3rd course, faculty "International economic relations", North Ossetian state University named by Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz
Tsutsieva O.T.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Department of International economic relations»

GRAVITY MODEL ESTIMATION THE INVOLVEMENT OF COUNTRIES IN WORLD TRADE

Annotation:

The article discusses approaches to the study and study of various concepts of the gravitational model. Identify the advantages and disadvantages of the model. Study of such variables as indicators of population, area of countries, gross domestic product, length of the border and others. As well as on the example of relations between China and Russia, the Netherlands and Russia, a gravitational model for assessing the involvement of countries in world trade is calculated.

Key words: international trade, gravity model, export, import, GDP, empirical and theoretical approach.

В современном быстро развивающемся мире, важное значение имеет торговля, а именно внешняя торговля. Благодаря внешним связям стран преодолеваются многие проблемы, такие как ограниченность ресурсов и узость внутреннего регионального и национального рынка, создается возможность организации массового, крупного производства, возрастает эффективность внедрения новой техники и технологий, увеличиваются накопления, темпы экономического роста и более рационально используются ресурсы стран.

Для того чтобы исследовать и проанализировать эффективность экспорта и импорта между той или иной страной, регионом, группировкой экономисты вывели различные модели международной торговли, одной из которых является гравитационная модель.

В экономической науке выделяют несколько вариантов гравитационной модели и каждый исследователь, который так или иначе собирается проанализировать экспорт и импорт выбирает подходящую ему модель. При разработке различных видов гравитационных моделей используются показатели численности населения, площади стран, протяженности границы, а также фиктивные переменные, отвечающие за социально-политические, климатические и другие различия.

Регрессионный анализ даёт возможность оценить влияние этих факторов, на основе данных о фактических размерах товарооборота между странами и регионами. Полученные результаты – это параметры гравитационной модели, которым присущ характер эластичности. Соответственно, они показывают, на сколько процентов может возрасти товарооборот между странами, если соответствующий фактор повысится на 1%. Как правило, данная модель выводится либо в степенной, либо в линейно-логарифмической форме[1].

В научной литературе для моделирования внешней торговли чаще всего применяются модели, основанные на одной из главных теорий международной торговли.

- *Модели, основанные на предположениях Армингтона* [2]. В основу положена теория того, что каждая страна производит только один товар, и потребители выбирают и проводят различия между товарами, произведенными в разных странах;
- *Модель выдающегося классика политической экономии Давида Рикардо* [3]. Его модель основывается на теории сравнительных преимуществ. Он считал, что каждая страна увеличивает производство количества единиц сравнительно дешевого товара за счет единиц сравнительно дорогого. Получается, что выигрыш от торговли и ее масштаб пропорциональны масштабу сравнительного преимущества.
- *Новая теория торговли Кругмана [4].*

Кругман выделял внутриотраслевую торговлю, как осуществление торговли между одинаковыми странами.

Все вышеперечисленные теории могут применяться для моделирования величины торговых потоков. Но для такого моделирования необходима информация о спросе и предложении товаров на рынке каждой из рассматриваемых стран, при учтение внутреннего и внешнего предложения. Существует много нюансов, так как помимо того, что требуются знания о конкуренции на рынке, о предпочтениях потребителей, устройстве рынка, характере конкуренции, взаимозаменяемости местных и импортных товаров, необходимым является знание конечных цен на отечественную и импортную продукцию или хотя бы разницы этих цен на рынке экспортера и импортера.

Достаточно распространенным подходом к моделированию в таких условиях является аппроксимация (замена одних объектов другими) издержек международной торговли расстоянием между торгующими между собой странами.

При этом достаточно очевидно, что расстояние между торговыми партнерами является не самым надежным инструментом для моделирования торговых издержек: на формирование конечной цены на рынке сбыта могут влиять особенности прохождения таможни, вид груза, определяющий выбор вида транспорта, тарифная политика транспортных компаний, особенности местной инфраструктуры и т.д. Не смотря на это, именно показатель удаленности и близости между торгующими странами используется наиболее часто благодаря относительной простоте сбора этих статистических данных в гравитационной модели.

Теория А. Айзарда на основе закона всемирного тяготения И.Ньютона.

Одним из первых научных деятелей, обосновавших теоретические аспекты гравитационной модели был А. Айзард. Начало было положено в 20 веке, когда был бум количественных методов в экономической географии.

Исходной точкой для появления таких моделей послужила аналогия с Законом всемирного тяготения Ньютона, который гласит, что сила гравитационного притяжения F между двумя физическими телами прямо пропорциональна массам этих тел, m_1 и m_2, и обратно пропорциональна квадрату расстояния d между ними:

$$F=G\frac{m_1.m_2}{d^2}$$

где G – гравитационная константа.

Айзард попытался применить аналог этой формулы к описанию потоков товаров и услуг между странами и/или регионами.

Самым главным звеном этой модели является внешнеторговый оборот, который находится в прямой зависимости от экономического потенциала торгующих стран и в обратной от расстояния между ними. Ведь именно размер экономики определяет спрос и предложение, а расстояние между партнерами важно с точки зрения издержек на торговлю товарами, которые растут с увеличением расстояния между странами.

Гравитационная модель Тинбергена.

В истории гравитационной модели, одна из первых работ в которой она была использована, является статья голландского экономиста Яна Тинбергена 1962 года [5]. Модель связывает объем экспорта из одной страны в другую со следующими объясняющими переменными: ВВП экспортирующей страны, ВВП импортирующей страны и географическое расстояние между двумя странами. Модель является достаточно простой, как отмечал сам Автор.

Тинберген добавлял фиктивные переменные, имеющие значения «0» или «1» на участие стран-партнеров в различных торговых соглашениях.

Таким образом, мультипликативная формула, связывающая все вышеперечисленные переменные принимает следующий вид:

$$E_{ij} = \alpha_0 Y_i^{\alpha_1} Y_j^{\alpha_2} D_{ij}^{\alpha_3} \quad (2)$$

Расшифровка символов:

- E_{ij} — экспорт из страны i в страну j,
- Y_i — ВВП страны i,
- Y_j — ВВП страны j,
- D_{ij} — расстояние между странами i и j,
- α_i — оцениваемые коэффициенты эластичности объема экспорта по соответствующим переменным.

Данная модель имела теоретический и эмпирический успех и подверглась дальнейшему широкому использованию в международной торговле. Но работа Тинбергена не имела конкретного теоретического обоснования данной спецификации торгового уравнения. Можно выделить еще несколько работ, в которых также не наблюдалось полного теоретического обоснования: [Poyhonen, 1963a, 1963b], [Pulliainen, 1963], [Geraci, Prewo, 1977], [Prewo, 1978], [Abrams, 1980] и другие.

В последующие годы разные ученые экономисты - географы старались разработать теоретическую основу модели, это был поиск с заранее известным результатом, который хотели эконометрически обосновать. В числе таких работ можно отметить статьи: [Leamer, Stern, 1970] с вероятностной моделью; [Leamer, 1974], в которой параллельно использовались переменные из гравитационного уравнения и теории Хекшера—Олина; [Anderson, 1979], опиравшуюся на микрообоснования и гипотезу Армингтона; [Bergstrand, 1990], в которой автор моделировал монополистическую конкуренцию, и др.

Парадокс границы Маккалума.

Виднейший ученый 20 века Маккалум в 1995 году также разработал гравитационную модель, в которой был получен эмпирический результат, ставший известным как «парадокс границы» (*border puzzle*).

В этой работе представлялось следующее соотношение:

$$\ln x_{ij} = \alpha_1 + \alpha_2 \ln y_i + \alpha_3 \ln y_j + \alpha_4 \ln d_{ij} + \alpha_5 \delta_{ij} \quad (3)$$

Основные обозначения:

- x_{ij} — экспорт из региона i в регион j
- y — ВВП регионов
- d_{ij} — расстояние между регионами
- δ — фиктивная переменная, равная единице, если регионы находятся в одной стране

Уравнение (3) было протестировано и проанализировано на данных 1988 года по торговле10 канадских провинций и 30 штатов США. В то время на них приходилось около 80% общего объема американо-канадской торговли.

Непонятным и парадоксальным для исследователей являлось то, что взаимная торговля между канадскими провинциями оказалась в 22 раза больше, чем торговля провинций со штатами США. Объяснением этому могло являться то, что граница между США и Канадой уже была настолько стерта, что снижала быстрыми темпами взаимную торговлю. Несколько лет ученые не могли найти этому рациональных обоснований.

Результат, полученный в статье Маккалума [6], породил целую серию исследований, посвященных «парадоксу границы».

В 2003 году ученые смогли добраться до истины и была предложена полноценная теоретическая модель, предсказывающая «парадокс границы», в работе [Anderson, Wincoop, 2003]. Теория позволяла получать состоятельные и эффективные оценки в эмпирических исследованиях[9].

После максимизации функции полезности потребителя авторы получают следующий вид гравитационного уравнения:

(4)

$$y_i y_j \left(\frac{t_{ij}}{P_{ij} P} \right)^{1-\sigma} \qquad x_{ij} = \frac{\theta j}{yW}$$

где x_{ij} — стоимостной объем экспорта из региона i в j ; $y_i = Sx_{ij}$ — суммарный доход региона i; $y^W \equiv S_j y_j$ — номинальный доход мировой экономики; $\theta_j \equiv y_j / y^W$; σ — эластичность замещения между товарами; t_{ij} — издержки транспортировки из i в j ; $P^1 \ldots = \sum P^1 \ldots (\ldots t^1 \ldots \forall j$ — рекурсивное соотношение для введенного в процессе преобразований ценового индекса.

Основные обозначения схожи с другими гравитационными моделями, но имеют дополнительные переменные, такие как номинальный доход мировой экономики, эластичность замещения между товарами т.д., которые и являются уточняющими, позволяющими с теоретической точностью определить зависимость экспорта и импорта от местоположения торговых точек.

Уравнение (4) подразумевает то, что объемы торговли между какой-либо парой стран при прочих равных будут больше, чем между другой парой стран, обладающих меньшим ВВП и наоборот.

Повтор расчетов [McCallum, 1995] с включением в модель «многостороннего сопротивления» показал, что наличие границы снижает объемы торговли всего на 20—50%, то есть многостороннее сопротивление объяснило большую часть «парадокса границы»[7].

Гравитационная модель Андерсона в дальнейшем стала классической моделью и широко использовалась в научных исследованиях[8].

Так как в данной работе рассматривается вовлеченность России в международную торговлю посредством гравитационной модели, следует уточнить, на что именно влияет вышеуказанный показатель и насколько сильно это воздействие.

Среди важнейших показателей вовлеченности в мировые торговые процессы, как уже указывалось выше, объемы импорта, экспорта, ВВП страны, объемы потоков ПИИ, участие в международных экономических организациях (ВТО, МВФ, МБРР и т. д.), количество ТНК на территории страны, объемы капиталов резидентов за границей и объемы транзакций по покупке или продаже услуг и товаров.

Тинберген первым применил эту гравитационную модель для анализа международной торговли в 1962 году и многие другие последовали за созданием серии эконометрических моделей двусторонних торговых потоков. Как говорится выше формула гравитационной модели Тинбергена показывает связь между стоимостным объемом экспорта из страны i в страну j (xij), экономическими размерами экспортера и импортера (yi и yj) и издержками торговли между странами (tij), где $\alpha > 0$, $\beta > 0$, $\gamma > 0$. $x_{ij} = k^* (y_i^{a*} y^b_j)/t^y_j$[88].

Ряд исследований во многом способствовали созданию теоретической основы гравитационной модели, показывающей, что уравнение гравитации может быть получено из ряда различных международных торговых операций.[89]

При использовании гравитационной модели с простой формулой, не учитывающей географические особенности стран, главными показателями являются ВВП страны экспортера, ВВП страны импортера и издержки торговли между странами. К последним относятся такие показатели, как таможенные тарифы; транспортные издержки; членство в валютных и торговых союзах, волатильность обменного курса; политические союзы, военные блоки; языковые барьеры, колониальные связи, общая религия; информационные барьеры; контрактные издержки, географические особенности расположения страны.

Однако если сравнить общий подход и гравитационную модель, общими среди них все же будут являться макроэкономические показатели

[88]Tinbergen, J. (1962) Shaping the World Economy: Suggestions for an International Economic Policy. The Twentieth Century Fund, New York; ФормулаЯнаТинбергена URL: https://ej.hse.ru/data/2017/06/28/11711-.

[89]Helpman, E.A.P.K. (1985) Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition and the International Economy. MIT Press, Cambridge, MA; Bergstrand. J.H. (1989) The Generalized Gravity Equation, Monopolistic Competition, and the Factor—Proportions Theory in International Trade.

стран и свобода доступа на внутренний рынок. Парадоксально, но влияет вовлеченность страны в международную торговлю на те самые показатели, которые ее определяют. Чем выше индекс вовлеченности страны в международную торговлю, тем выше, соответственно, показатели, ее составляющие.

Именно в повышении объемов торговли и выражается интегрированность стран в мировой рынок. Чем выше индекс, тем скорее вырастут отдельные макроэкономические показатели страны, связанные с внешнеторговой средой государства.

Интегрированность страны в международную торговлю оказывает непомерное влияние на имидж страны в глазах зарубежных государств и частных торговых партнёров, существующих и потенциальных. Значимость международного признания сложно переоценить, однако зачастую это признание в качестве партнера оказывается временным и спекулятивным, зачастую служит политическим целям. Чем более интегрирована страна в мировые хозяйственные процессы и чем ниже барьеры для входа на ее рынок, тем более высок вышеуказанный показатель, при этом довольно часто это становится проблемой, так как от него напрямую зависит деловой климат страны, а также фактическое благосостояние народа. Возьмем, к примеру, экономический кризис в РФ в конце 90-ых годов на постсоветском пространстве. Россия, которая в то время рвалась стать частью мирового сообщества, в том числе с экономической точки зрения, открыла рынок ценных бумаг для свободного входа всевозможных игроков на рынке ценных бумаг, которые до 1997-го года охотно вкладывались в предприятия и государственные ценные бумаги, а в периоды внутренней нестабильности или при первых «тревожных звонках» из уст экспертов (зачастую самих спекулянтов, таких как Джордж Сорос), капиталы выводили, и искали «горячих денег» в других точках мира, обрушая при этом всю и без того нестабильную финансовую систему РФ. В данном случае вовлеченность РФ в мировые торговые процессы сыграла на руку игрокам рынка и оказалась губительной для экономики целого государства, как и в случае с Аргентинским и Азиатским кризисами в тот же период.

Также негативным образом данный показатель отразился на российской экономике после присоединения в марте 2014-го года Крыма, в результате чего против РФ были введены политические и экономические санкции в виде частичного запрета на некоторые товарные группы и запрете или блокировке многочисленных крупных экономических совместных проектов. Это, а также, как говорилось выше, девальвация рубля привели к резкому ухудшению делового климата и инвестиционной привлекательности Российской Федерации.

В качестве санкций мировым сообществом также были снижены сырьевые цены, повлекшие отток капитала, от чего больше всего пострадали страны с переходной экономикой, чей ВВП, по данным доклада ВТО 2016

года[90], в 2015 снизился. В Российской Федерации и на Украине проблемы с платежным балансом усугубились политическими конфликтами. Резкое падение курса национальной валюты и высокая инфляция сбили внутренний спрос и углубили экономический спад. Это в свою очередь сказалось на соседних странах, для которых Российская Федерация служит крупным рынкоми источником односторонних переводов.

Однако не всегда примеры бывают негативными. Вовлеченность страны в международные торговые процессы также может ей помочь выбраться из депрессии и послужить толчком к росту в случае принятия правильной внешнеторговой политики – протекционистской, либеральной или же смешанной, что и сделала РФ.

По итогам 2017 года Россия входит в число ключевых участников международной торговли, занимая 17 место по экспорту товаров, и обладая большим внутренним рынком. На данный момент участие России в международной торговой системе характеризуется такими показателями как динамика экспорта и импорта, товарная структура внешней торговли, доля России в импорте торговых партнеров.

Кроме того, вовлеченность почти всех стран в региональные торговые соглашения, которые охватывают более половины мировой торговли, дает им новую возможность сотрудничества без прямого подписания каких-либо договоров о преференциальной двухсторонней торговле, что заметно упрощает вход на рынок иностранных государств. Например, в ВТО входит 164 страны, по данным 2016 года, в ЮНКТАД – 194, что составляет 70 до 90% всех стран мира.

Для оценки гравитационной модели мы обращались к данным ВТО, Русстата и некоторым периодическим изданиям.

Зависимая переменная в гравитационной модели двусторонней торговли (сумма экспорта и импорта) между парами стран, а продукт ВВП и продукт ВВП на душу населения используется в качестве независимых переменных[10,11].

Таким образом, получили следующее уравнение гравитации торговли для нашего анализа:

- $\text{Log}(\text{Trade}_{ij}) = \beta_0 + \beta_1 \log (\text{GDP}_i * \text{GDP}_j) + \beta_2 \log(\text{PCGDP}_i * \text{PCGDP}_j) - \beta_3 \log(\text{Distance}_{ij}) + \beta_4(\text{Complang_off}) + \beta_5(\text{Colony}) + \xi ij,$ (1)
- где Trade_{ij} = стоимость общей торговли между страной i и страной j;
- GDP_i (GDP_j) = валовой внутренний продукт страны i (j);
- PCGDP_i (PCGDP_j) = ВВП на душу населения в стране i (j);
- Distance_{ij} = Расстояние между страной i и страной j[15];
- Comlang_off = общий официальный язык (фиктивная переменная);
- ξ_{ij} = - это период ошибки регрессии.

[90]Доклад о торговле и развитии, 2015 URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2015_ru.pdf

Согласно экономической теории модели, ожидаем положительные значения β_1, β_2, β_4 и β_5 и отрицательного знака для β_3.

Данные для анализа торговли между Россией и Китаем приведены в таблице[91].

страны / показатели	Россия	Китай
Trade	84008000000	
GDP	1.461.000.000.	11.508.000.000
PCGDP	10.130	8.315
Distance тыс. км.	Наличие общей границы	
Comlang_off	Отсутствует	

Таблица 1.

Расчет по практической формуле Тинбергена (1) для России и Китая привел к следующему результату:

$\beta_0 = 1$

Log (84008000000) = 1+ log (1.461.000.000.*11.508.000.000.) + log (10.130*8.315.) + 0.76

25,2 =64,36

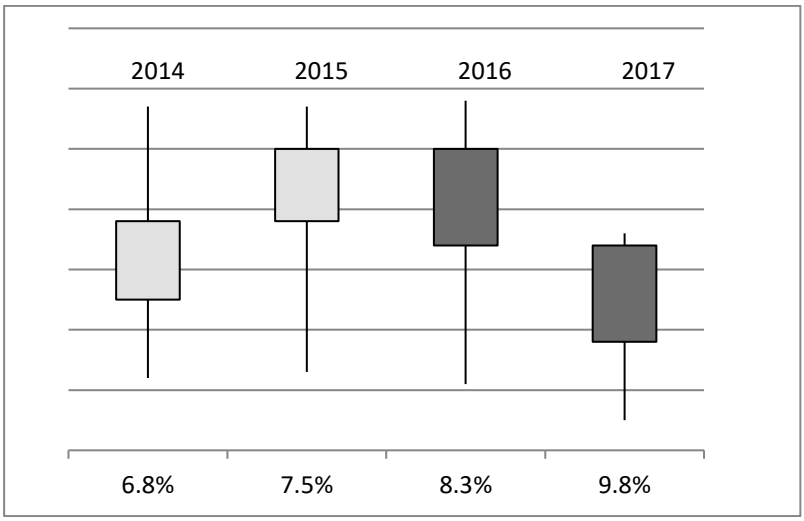
Logtrade =39,16

Показатель оказался выше ожидаемого, так как в формуле учтен факт наличия общей границы, отрицательным фактором является отсутствие общего официального языка между торговыми партнерами. В данной формуле не учтены факторы наличия санкций и участия в одних международных экономических организациях.

Такой высокий показатель обосновывается положительным взаимодействием этих двух стран в торговле за последние несколько лет.

Ниже представлен график, отображающий рост торгового взаимодействия между Россией и Китаем по данным исследований EY [16].

[91] http://ru-stat.com/analytics/4352



Для торговых отношений между Китаем и Россией 2016 год ознаменовался 15-летием Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. Это также означало, что прошло 20 лет с момента установления стратегического сотрудничества и партнерских отношений между двумя государствами. Ряд политиков заявили, что российско-китайские связи достигли нового исторического пика, что стало плацдармом для дальнейшего развития в 2017 году.

Помимо растущего сотрудничества в таких секторах, как электронная торговля, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, развлечения и строительство, обе страны продолжали укреплять свои связи за счет увеличения торговых потоков. Масштабы сотрудничества росли в таких стратегических секторах, как нефть и газ, инфраструктура, оборона, авиация и даже ядерная энергия.

В январе 2017 года Россия стала крупнейшим экспортером нефти в Китай, превысив Саудовскую Аравию, а также торговые потоки между Китаем и Россией увеличились на 34% в годовом сопоставлении.

Согласно обзору EY Перспективы из Китая: как опасения относительно российского рынка влияют на китайские инвестиционные стратегии , российский рынок остается «очень привлекательным» на 28% и «привлекателен» для 45% среди 142 опрошенных инвесторов.

№ 1 российской нефти и инвестором № 4 по ПИИ в России. В то же время Китай является чрезвычайно диверсифицированным рынком, вторым по величине экономикой в мире, все более доминирующим в списке GF500 и фокусирующимся в прошлом году на исходящих инвестициях больше, чем когда-либо.

Статистика и нынешний уровень сотрудничества подтверждают быстро растущий интерес китайского бизнеса в России. И, что немаловажно, этот интерес уже связан с такими долгосрочными проектами, как «Ямал СПГ», «Свободный порт Владивосток» и высокоскоростная железная дорога, соединяющая Москву и Пекин.

Таким образом, действительно существует большой взаимный инвестиционный интерес между Китаем и Россией, и он продолжает расти. И для поддержания этого интереса на уровне отдельного китайского проекта в России важно не только вносить вклад от местных партнеров и правительства, но и от самих инвесторов [12].

Данные для исследования торговли между Россией и Нидерландами по гравитационной модели, представлены в таблице[92][12].

страны / показатели	Россия	Нидерланды
Trade	45 092 000 000	
GDP	1.461.000.000.	771.000.000.000.
PCGDP	10.130	52.111
Distance тыс. км.	52.111	
Comlang_off	Отсутствует	

Таблица 2.

Log (45 092 000 000) = 1+ log (1.461.000.000. * 771.000.000.000.) + log (10.130*52.111) – log (5.557)+ 0.76

24.5=1+48,5 + 11,04 – 8,6 + 0,76

Logtrade= 28,2

Показатель оказался довольно ожидаем, так как в формуле учтен факт отсутствия общей границы, отрицательным фактором также является отсутствие общего официального языка между торговыми партнерами, отрицательно влияет достаточно низкий объём экспорта между странами.

Результат довольно положителен, и этому предшествуют потоки импорта и экспорта между странами а также то, что Россия и Нидерланды традиционно являются важными экономическими партнерами. Нидерланды являются третьим в мире и первым в Европе торговым партнером России и вторым иностранным прямым инвестором. В 2017 году российско-

[92] http://ru-stat.com/analytics/4354

голландский товарооборот составил 39 504 485 368 долларов США, что на 22,40% (7 228 805 112 долларов США) с 2016 года (по статистике Федеральной таможенной службы России). Нидерланды остаются российским экспортным пунктом (35 611 335 228 долларов США, что на 21,73% (6 356 711 346 долл. США) с 2016 года.) и номером 14-импортным партнером (3 893 150 140 долларов США, что на 28,87% (872 093 766 долларов) с 2016 года.). В 2017 году российско-нидерландский товарооборот составил 6,7769% от объема внешней торговли России [13].

Нидерланды экспортируют в Россию в основном сельскохозяйственную продукцию, продукты питания, химическую промышленность, машины и транспортные средства. Россия экспортирует в Нидерланды минеральные ресурсы и топливо, металлы и металлопродукцию.

К концу второго квартала 2017 года прямые инвестиции Нидерландов в Россию составили 67,8 млрд долларов (по данным ЦБ РФ), что составляет 11% от общего объема прямых иностранных инвестиций, накопленных в российской экономике.

В настоящем исследовании представлены результаты теоретического изучения гравитационной модели, а также практического, с помощью расчетов проведенных между Россией и странами Китая и Нидерландов. Рассмотрены основные подходы к созданию и применению гравитационных моделей торговли, предложена спецификация и методология оценки расширенной гравитационной модели, которая учитывает пространственные эффекты.

Важно заметить, что достаточно большое количество учёных-экономистов подходило к решению вопроса гравитации, что делает эту модель важной в современных экономических отношениях. Но большие проблемы доставляло найти не только эмпирическое, но и теоретическое обоснование модели, ближе всего к решению этой проблемы приблизились в своих работах Андерсен и Тинберген. Так, с помощью исследований «парадокса границы» Маккалума, Андерсон в качестве дополнительной переменной в гравитационное уравнение ввёл уровень ВВП на душу населения. Не мало важными при построение гравитационной модели оказываются такие необычные переменны, как: наличие общего языка, общей валюты, а также расстояния между странами или регионами.

При расчетах гравитационной модели между Россией и Китаем положительное влияние оказал большой объём торговли между странами, причем экспорт России в Китай оказался всего на несколько позиций ниже, нежели экспорт Китая в Россию. Наличие общей границы также имеет положительную направленность.

Что касается торговли между Россией и Нидерландами, тут ситуация немного хуже, ведь нет общей границы, а гравитационная модель предполагает, что чем ближе субъекты тем положительней торговля. Но торговля между странами за последние годы набирает всё больший оборот в

разных отраслях промышленности и сельского хозяйства, что также даёт о себе знать в результатах расчетов.

По результатам исследования можно сделать ещё несколько важных выводов:

1. Построенная пространственная гравитационная модель внешней торговли может быть использована для описания объемов и маршрутов внешнеторговых товарных потоков России и других стран и для прогноза их реакции на изменение ряда факторов. Значения коэффициентов модели, полученные при эконометрическом оценивании, не противоречат сформулированным теоретическим гипотезам.

2. Расстояние между импортером и экспортером, которое является прокси-переменной для торговых барьеров, оказывает значимое отрицательное влияние на объемы торговли; при этом следует принимать в расчет не расстояние само по себе, а величину расстояния в сравнении с расстояниями до других торговых партнеров. Данный результат полностью соответствует выводам, полученным в международных исследованиях по рассматриваемой тематике.

Использованные источники:

1. Ускова Т. В., Асанович В. Я., Дедков С. М., Селименков Р. Ю.Внешнеэкономическая деятельностьрегионов СЗФО и Республики Беларусь : состояние и методологические аспекты моделирования //Экономические и социальные перемены : факты,тенденции, прогноз. 2010. № 4(12). С. 118–130.
2. Афонцев С. А. Гравитационные модели внешней торговли : Физические аналогии в экономике/ URL: nonlin.ru/files/sem_presentations/20111116_ AfoncevSA.ppt (дата обращения: 05.09.2013).
3. Deardorff A. V. The Ricardian Model, for the PrincetonEncyclopedia of the World Economy // Researchseminar in international economics. Discussion Paper.2007. № 564. 15 p.
4. Krugman P. Import Protection as Export Protection in Kierkowski. Cambridge: MIT Press, 1984. 187 p.
5. Шайтанова Н. А. Гравитационные модели и возможность их применения при прогнозировании внешнейторговли Российской Федерации и Республики Беларусь // Информационные технологии управлениях экономике. 2006 : материалы респуб. науч.-практ.Экономика 141конф., г.Брест, 25–26 апреля 2006 г. / под общ. ред.С. А. Тузика. Брест: Изд-во БрГУ, 2006. С. 96–105.
6. Асанович В. Я. Экономико-математические методы и модели в международных экономических отношениях. Мн. : Изд-во БГЭУ
7. Anderson J.E., Larch M., Yotov Y.V. Growth and Trade with Frictions: A Structural EstimationFramework: NBER Working Paper № 21377. 2015.
8. Anderson J.E., van Wincoop E. Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle // AmericanEconomic Review. 2003. 63. P. 881–892.
9. Anderson J.E., van Wincoop E. Trade Costs // Journal of Economic Literature.

2004. 42. P. 691–751.
10.http://ru-stat.com/analytics/4354
11.http://global-finances.ru/vvp-stran-mira-2017/
12.http://www.ey.com/ru/en/issues/ey-china-and-russia-in-2017
13. http://en.russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-02/russian-trade-with-the-netherlands-in-2017/

УДК: 64.011.34

Гадиева Т.М.
студент 2 курса
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. Разумовского В.И. Минздрава РФ
Россия, г. Саратов

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме человеческого фактора. В ней дается определение и история становления понятия ,,человеческий фактор" , а так же прослеживается в деятельности человека. Установлена связь понятий «человеческий фактор» и «антропологический фактор».

Ключевые слова: человек, человеческий фактор, антропологический фактор.

Gadieva T.M.
Student 2 course
The research supervisor – associate professor A.A. Zhivaykina
Saratov State Medical University of Razumovsky V.I. Russian Ministry of Health
Russia, Saratov

HUMAN FACTOR

Annotation : This article is devoted to the human factor problem. It describes the definition and history of the concept of "human factor", as well as traced in human activities. The connection between the concepts "human factor" and "anthropological factor" is established.

Keywords: person, human factor, anthropological factor.

С момента появления человечества на Земле, люди стремятся познать самих себя и окружающий нас мир. На данный момент мы живем в мире, потерпевшим большие изменения: научно-технический прогресс, образования новых отношений человека с окружающей природой и др. В связи со всеми этими изменениями, появляются новые проблемы, для решения которых необходим человеческий фактор.

Понятие «человеческий фактор» многообразно используется в

различных сферах деятельности: философии, социологии, экономике, менеджменте, экологии, производстве, психологии и др. Под ним принято понимать функционирование человека как субъекта деятельности в различных сферах социальной жизни (экономическая, духовная, политическая, социальная). Данное понятие характеризует психологические и другие характеристики и возможности человека, проявляемые в определенных условиях и ситуациях.

Впервые данное понятие было использовано в научной деятельности Фредериком Уинслоу Тейлором (1856—1915) при исследовании им трудового процесса. Согласно тейлоризму, человека изучали как фактор производственного процесса, лишенного воли и самостоятельности. Ф. Тейлор считал, что люди взаимодействуют со средствами труда согласно принципу «человек - придаток машины». В дальнейшем человека начали воспринимать, как активного участника производственного процесса [1]. Таким образом, в результате совокупности всех качеств человека, которые влияют на его трудовую деятельность, возможны воздействие человека на производственный процесс и решающая роль в нем.

В различных науках, в том числе и в философии, проблема человеческого фактора исследовалась как для решения задач повышения производственного процесса, однако со временем приобрела социальную роль, и человек начал рассматриваться как объект, способный оказать влияние на социальные процессы, протекающие в окружающем нас мире. В результате исследований философов были выявлены две точки зрения трактовки данного термина.

Если говорить о первой точке зрения, то можно сказать, что человеческий фактор позволяет дать характеристику воздействиям человека, влияющим на движение и развитие общества в целом. По мнению академика Т.И. Заславской, человеческий фактор способствует раскрытию человека с разных сторон: как семьянина, гражданина, рабочего и как человека духовного, интеллектуального и чувственного [2].

С другой стороны, в узком смысле, человеческий фактор, как было сказано ранее, характеризует функциональные проявления человека в различных направлениях деятельности. Данные проявления являются проявлениями, независящими более от других факторов, кроме как человека. Положительными примерами проявления человеческого фактора являются неожиданная отвага при спасении людей или смерть во имя, во благо чего-либо.

Человек - это наивысшая ценность любого общества. Человеческий фактор определяется такими условиями как, гуманизм, воля, стабильность, самостоятельность, свобода и равенство. Так как данный фактор включает в себя отношения между людьми, то составляющими его будут восприятие, эмоции, и общение [4]. В зависимости от того, каковыми будут все составляющие этого фактора, зависят и проявления его.

Человеку присущи такие духовные качества, как человечность,

духовная красота, ум, совесть, чувство долга, любовь, ответственность, нравственность и др. Именно эти качества отличают человека от других живых существ, и эти качества он использует, находясь в обществе. Таким образом, жизнь человека - есть отношения между людьми, т.е. пока есть человек, будет общество, а пока человек находится в обществе, он развивается и растёт.

В философии иногда на смену понятию «человеческий фактор» приходит понятие «антропологический фактор» [2]. Именно этот фактор устанавливает связь между размышлениями над тем, кем человек является и что из себя представляет, т.е. его сущностью, идеалах, размышлениях об окружающей природе и размышлениях о возможности реализации человеком своих способностей, тем самым воздействуя на социальное и историческое развитие общества. Речь идет о существовании субъектов деятельности, проявления сил которых определяют содержание, преобразование и направленность социальных процессов и преобразований в историческом плане [9]. Такие субъекты деятельности являются решениями проблем порядка, беспорядка, космоса и хаоса.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Смысл понятия «человеческий фактор» заключается в единстве его сторон, а именно созидательной и функциональной. Первая сторона вопроса заключается в том, что человек, вне зависимости от рода своей деятельности, является индивидом, реализующий свой творческий потенциал посредством воссоздания своего духовного мира в материальных и духовных вещах. Если говорить о функциональной стороне данного вопроса, то можно отметить, что человек должен обслуживать создаваемые им предметы и функционировать как их неотъемлемая часть.

2.Человеческий фактор – это постоянно движущаяся сила, включающая в себя все способности человека (творческие, моральные, умственные, и др.) и их проявления в определенных ситуациях и в определенной сфере деятельности.

3. Человеческий фактор существует только при наличии тесной связи с окружающими людьми, невозможно существования человека без общества, благодаря которому он развивается.

Использованные источники:

1. Маклаков А.Г. Профессиональный психологический отбор персонала: Учебник для вузов. – СПб: «Питер», 2016 –15 с.
2. Яскевич Я.С. Философия. –Минск: «Вышэйшая школа» ,2016 – 245-248 с.
3. Шеретов С.Г. Ведение международных переговоров: учебное пособие. – Алматы: «Данекер», 2007 – 63 с.
4.Гаранина О.Д. Человеческий фактор в контексте концепции человеческого потенциала / статья / Московский государственный технический университет гражданской авиации. Москва, 2009
5. Живайкина А.А. Система философских взглядов К.Д. Кавелина (историко-философский анализ) / диссертация на соискание ученой степени кандидата

философских наук / Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. Саратов, 2010.
6. https://articlekz.com/article/11824
7. http://www.psi-test.ru/pub/shapiro/2-1.html
8. http://pedlib.ru/Books/1/0260/1_0260-34.shtml

УДК 368

Гайнуллин А.Г.
студент 3 курса
Фадеев А.В.
старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет

ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА

Аннотация: в данной работе анализируются взгляды общественности и компетентных лиц на перспективу введения обязательного страхования имущества граждан в РФ.

Ключевые слова: обязательное страхование, страхование имущества, перспективы введения, страховое дело, культура страхования.

Gaynullin A.G.
3-year student
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Fadeyev Alexander Vladimirovich
Senior Lecturer
Sterlitamak branch of Bashkir State University

THE PROBLEM OF CREATION OF THE SYSTEM OF MANDATORY PROPERTY INSURANCE.

Abstract: In this paper, the views of the public and competent persons on the prospect of introducing compulsory insurance of property of citizens in the Russian Federation are analyzed.

Keywords: compulsory insurance, property insurance, introduction prospects, insurance business, insurance culture.

В современный период актуальна проблема низкого уровня жилищного страхования. Поэтому считается необходимым введения системы обязательного страхования имущества, в связи с негативной статистикой увеличения стихийных бедствий, природных катастроф, а также различные аварии в системе водоснабжения, пожары, кражи и т.д.

В странах с развитой страховой культурой причиненный ущерб в подобных случаях возмещается страховыми компаниями, что имеет свои преимущества: во-первых, выплаты соразмерны причиненному ущербу, во-вторых, государство может оказать дополнительную помощь.

Так например, граждане, живущие в Европе, США, воспринимают страхование как управление рисками. На Западе существуют страховые компании, которые более 200 лет стоят на страже имущества граждан. Ну а наша страна как всегда идет своим путем. В России уже не одно поколение граждан выросло в тот период, когда частной собственности в стране просто не было и рисковать людям, по сути, было нечем. Отсюда и отсутствие культуры страхования.

В России все обстоит другим путем. Менталитет наших сограждан таков, что в добровольной основе никто не станет страховать свое имущество. Поэтому введение обязательного страхования имущества будет экономически выгодным как для государства, так и для граждан.

Стоит вспомнить последние события, произошедшие в Российской Федерации. Многие жители нашей страны пострадали из-за таких стихийных бедствий, как лесные пожары в 2010 году, наводнение в Крымске в 2012 году, на Дальнем Востоке в 2013 году, которое перешло на федеральный уровень.

Ликвидация последствий потребовала колоссальных материальных затрат со стороны государства, благотворительных фондов и других источников. В связи с этим из резервного фонда правительства было выделено 13,8 млрд. рублей[1].

После череды пожаров летом 2010 г. государство потратило гигантские суммы на помощь незастрахованным пострадавшим, встал вопрос о введении в России обязательного страхования имущества. «Я поддерживаю принятие закона об обязательном страховании имущества граждан. Прежде всего потому, что страхование - это реальный инструмент, который обеспечивает защиту и возмещение расходов, связанных с потерей имущества» – говорит Пикалов В. «При этом когда вводилось ОСАГО, первоначально большинство граждан восприняли его негативно. Но прошло время, и люди привыкли к обязательному автострахованию, оценив его необходимость и очевидную пользу. Думается, что такая же ситуация будет и с обязательным страхованием имущества. Введение обязательного имущественного страхования стимулирует граждан приобретать полисы добровольного страхования, дополняя ими недостающие возможности обязательного. В целом это приведет к повышению культуры страхования, которой, к сожалению, у нас в России и недостает» – продолжает Перельсон В [3].

При этом государство все еще не решилось реализовать подобную идею.

Как указывается в Распоряжении Правительства РФ от 22.07.2013 N 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года» «Всякое обязательное страхование является ограничением прав и свобод человека и гражданина, поскольку умаляет его автономию воли, предписывает ему заключить гражданско-правовые договоры на определенных условиях и, что практически наиболее

существенно, понести соответствующие расходы в виде уплаты страховой премии… Введение обязательных видов страхования требует более системного подхода с учетом оценки значимости потенциальных страховых рисков, социально-экономических факторов, при этом необходимо исключить неоправданное нарушение прав и интересов страхователей… К обязательному страхованию следует прибегать лишь в случаях, когда оно является наиболее эффективным способом решения общественно значимых проблем. Это касается в основном страхования гражданской ответственности, связанной с деятельностью, создающей повышенную опасность» [2].

Учитывая сложившуюся ситуацию на рынках обязательного страхования, Стратегия на указанный период все же не намерена кардинально менять систему страхования, она лишь нацелена на дальнейшее развитие страховой отрасли Российской Федерации путем стимулирования развития добровольных видов страхования, а также повышения привлекательности страхования для граждан.

Использованные источники:

1. На затопленном Дальнем Востоке остается много работы // Интерфакс. URL: http://www.interfax.ru/333012 (дата обращения: 07.11.2013).
2. Распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 N 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года» // Информационно-правовой портал КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150175/63191c0b092beb716bbde4ecc9759214f62f9f9a/ (дата обращения: 23.03.2018).
3. Страхование имущества сегодня: проблемы и их решения // Комсомольская правда. URL: https://www.yar.kp.ru/daily/24572.5/744459/ (дата обращения: 23.03.2018).

УДК 316.776.32

Гайнуллин А.А.
студент 4 курса бакалавриата
Ковалева Ю.А.
студент 4 курса бакалавриата
Руднева Н.В.
старший преподаватель
Набережночелнинский институт КФУ
Российская Федерация, г. Набережные Челны

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются коммуникации в концепции Бирюзовых организаций. Описывается сама концепция Бирюзовых организаций, особенности ее структуры и организационной культуры, что позволяет развивать персонал и добиваться высоких показателей прибыли. Исследования проведены на основе изданной книги Фредерика Лалу «Открывая организации будущего».

Ключевые слова: эффективные коммуникации, внутренние коммуникации, Бирюзовая организация, самоуправление, целостность, эволюционная цель.

Gainullin A.A.
A student of baccalaureate
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
The Russian Federation, Naberezhnye Chelny
Kovaleva Y.A.
A fourth-year undergraduate student
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
The Russian Federation, Naberezhnye Chelny
Rudneva N.V.
Senior Lecturer
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
The Russian Federation, Naberezhnye Chelny

EFFECTIVE COMMUNICATIONS IN THE CONCEPT OF TURQUOISE ORGANIZATIONS.

Abstract: The article deals with communications in the concept of Turquoise organizations. The concept of the Turquoise organizations, features of its structure and organizational culture are described, which allows to develop personnel and achieve high profit indicators. Studies were conducted on the basis of the published book by Frederic Lalou "Discovering the Future Organizations".

Key words: effective communications, internal communications, Turquoise organization, self-management, integrity, evolutionary goal.

При рассмотрении современного рынка вакансий можно увидеть, что удаленная работа и гибкий график встречаются все чаще. Так, приходим к выводу, что только обещанием свободы можно заманить хороших специалистов в офис. Люди устали от тотального контроля начальства и рутинной шаблонной работы. Каждый хочет развиваться, учиться и совершать собственные ошибки. Поэтому в данной статье предлагается ознакомиться с новым современным взглядом о том, что хочет работник XXI века.

Коммуникации на латинском языке толкуются как сообщение, передача. Под эффективными коммуникациями понимаются взаимодействия, с помощью которых формируются успешные решения, затем на их основе строятся стратегические действия, ведущие к процветанию организации.

Коммуникации с такими характеристиками описываются Фредериком Лалу – автором идеи Бирюзовых организаций в его исследовании под названием «концепция Бирюзовых организаций». Консультант, коуч и фасилитатор, бывший партнер McKinsey Company, обладатель степени MBA. В настоящее время помогает лидерам различных компаний воплотить в жизнь собственную концепцию.

Такая концепция возникла благодаря богатому опыту автора и конкретным исследованиям, в которых участвовали 12 организаций из различных сфер экономики с численностью сотрудников от 200 до 40 000 тысяч человек. Общее количество сотрудников участвовавшие в эксперименте составляет 68 360 человек. Итогом этого большого исследования явились концепция Бирюзовых организаций и книга под названием «Открывая организации будущего».

В данной концепции описываются модели эволюции организаций, от Красных до Бирюзовых, их характеристики, особенности, недостатки и преимущества одних моделей над другими. Особое внимание уделено описанию Бирюзовых организаций.

В организациях **Красного цвета** во главе стоит авторитарный лидер, у которого есть приближенная свита. Иерархия размыта, власть определяется правом сильного, долгосрочное и среднесрочное планирования отсутствуют. Основная стратегия компании – «максимальная прибыль за минимальное время». Управление проводится сверху вниз, приказы и указы не обсуждаются, коммуникации минимальны, обратной связи нет. [1]

В организациях **Янтарного цвета** волевые качества лидера не играют решающей роли, структура и иерархия задают вектор управления, каждый сотрудник узко специализирован и работает в рамках должностных обязанностей, управление проводится сверху вниз. Основная стратегия – «становление монополистом на рынке». Конкуренция данными компаниями не признается. Коммуникации строятся только в одну сторону, плохо развиты обратные связи, информация строго персонифицирована, нет прямых взаимосвязей между отделами. [1]

В организациях **Оранжевого цвета** основой является иерархическая структура, но существует проектный подход, который создает систему лифтов, способную обходить иерархию. Решения принимаются на основе эмпирических данных, авторитеты и догмы ставятся под сомнение, конкуренция – основной принцип деятельности. Сотрудника оценивают по его эффективности и, чем выше эффективность, тем выше должность, управленцы формируют свободные задачи и контролируют результат, а методы решения задач оставляют на усмотрение сотрудников. Данный подход дает сотрудникам возможность развивать свои таланты в рамках поставленных задач. В организациях оранжевого цвета коммуникации происходят более эффективно; сотрудники разного уровня должностей взаимодействуют между собой для решения каких-либо задач, информация в доступности, только с некоторыми ограничениями, между начальством и работниками есть конструктивный диалог. [1]

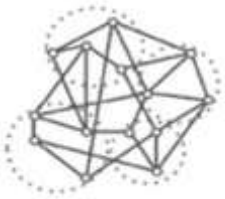
Организации **Зеленого цвета** больше напоминают большую семью: во главе стоит «глава семьи» - лидер, иерархия имеет три или четыре ступени с широкой, горизонтальной ротацией, сотрудники обладают большой свободой при принятии решений. Главный принцип такой организации – «равенство идей». Коммуникации хорошо развиты, обратные связи налажены, каждый сотрудник оценивается независимо от должности, применяется метод оценки «360 градусов», что способствует равному диалогу между менеджерами и рядовыми сотрудниками. Для данных организаций характерна ориентация на социальные цели, склонность проявлять заботу, по отношению к сотрудникам. [1]

Бирюзовые организации взяли лучшее от Зеленых и Оранжевых; от оранжевых досталось желание конкурировать с внешними компаниями, от Зеленых – стремление быть командой. В Бирюзовых организациях отсутствует иерархическая структура, управление опирается на доверие.

Автор позиционирует Бирюзовые организации, как живой организм. Сотрудники склонны проявлять инициативу и брать ответственность, есть система оценки «360 градусов», рекомендации воспринимаются адекватно и помогают развивать сотрудников. В организации поддерживается положительный эмоциональный климат, сотрудника ощущают причастность к общей цели, структура организации гибкая и способна подстраиваться под обстоятельства. Нет разделений на начальников и подчиненных, есть только люди, которые могут и хотят решать определенные задачи. [1]

Коммуникации рассматриваются как процесс, протекающий в структуре организации, то есть структура является средой для коммуникаций. Способ протекания процесса обуславливает организационная культура, она же определяет принципы и качество коммуникаций. В ходе исследования Ф. Лалу открыл три вида структур, который отражены в талибе 1. [1]

Талица 1. Три вида структур организации в бирюзовой концепции.

1	2	3
		
Параллельные команды. Эта структура подразумевает разделение сотрудников на команды. В команде обычно от 8 до 12 человек которые работают самостоятельно, распределяя роли и обязанности в группе. Команды между собой поддерживают связь делаться информацией и опытом помогают при необходимости.	Сеть индивидуальных контрактов. Этот метод хорошо подходит для массового производства. Его суть в том, что сотрудники, работающие рядом, заключают индивидуальный договор друг с другом. В договоре оговариваются те задачи, которые вы обязуетесь выполнять перед своими коллегами, а они свою очереди дают свои обязательства.	Вложенные в друг друга команды В основу этого методики входит Холакратия. В этой методике сохраняется самостоятельность команд. Команды работают на общую цель, но каждая со своей задачей. При этом образуя взаимно-вложенную структуру.

При детальном рассмотрении этих структур можно заметить существенные отличия от структур традиционного типа. Данные структуры могут применяться по отдельности или в совокупности, органично подстраиваясь под предприятие. Коммуникации, протекающие в этих структурах, строятся на принципах доверия, внутренние коммуникации открыты, все сотрудники осведомлены о происходящем внутри организации, либо могут с легкостью получить необходимые сведения. Это позволило сотрудникам быть в полной осведомленности, а при владении всей необходимой информацией, быстрее принимать наиболее верные решения. Такая политика позволяет включать в процесс решения трудностей сотрудников всех отделов, тем самым позволяя каждому понимать свою роль в общем деле, а возникшие проблемы решаются грамотней и оперативнее.

В Бирюзовых организациях опираются на три принципа . Один из низ – это самоуправление. Это главный признак организации будущего. Конечно же самоуправление контролируемо, но в таких командах руководитель – наставник. Он не контролирует работу, а обучает, мотивирует и дает рекомендации. Такие отношения помогают избежать боязни перед начальством, недосказанности о проблемах и вопросах, а вместо этого быстро и оперативно их решать. То есть, коммуникации налажены в обе стороны, информация открыта. Бирюзовые команды практикуют так

называемое внутреннее консультирование, в котором принимает участие вся команда. Даже вопрос о размере заработной платы решается внутри группы, прибыль распределяется между работниками в зависимости от их обязанностей. Обязанности перераспределяются внутри группы в рабочем порядке. Еще один плюс такой работы – отсутствие долгих совещаний, а следовательно экономия времени. [1]

Второй принцип Бирюзовой организации – стремление к целостности. Работники Бирюзовых организаций стараются раскрыть и поддержать друг друга внутри компании, при этом выполняя внешнюю работу ради общей цели. Внутренние коммуникации протекают нейтрально, никто не боится высказаться, показать свое отношение и мнение. Такие коммуникации образуют спокойный, легкий и приятный психологический климат, который помогает быстро находить и решать проблемы. Опять же демонстрируется эффект таких прозрачных коммуникаций на психическом и психологическом состоянии работников. Работники вправе украшать помещения как им комфортно. Некоторые компании разрешают приводить с собой детей или домашних животных, организуя для них необходимые условия, так работники не спешат окончить рабочий день, бросив неоконченные дела, не нервничают, а спокойно решают вопросы, не тревожась о посторонних личных вопросах.

В Бирюзовых организациях прописываются принципы безопасной среды общения. Собеседования при приеме на работу проводят будущие коллеги. Они же помогают адаптироваться на новом рабочем месте.

Эволюционная цель – сделать мир лучше. Третий принцип Бирюзовых организаций. Стратегия возникает естественным путем, а не насаждается начальством. Каждый работник понимает, что он делает и зачем. Все решения рождаются во время внутренних консультирований. Каждый сотрудник имеет право принимать важные решения, но консультируясь со своими коллегами. На основе всех советов и мнений строится взвешенное решение, которые приводят к успеху. [1]

Для руководства прибыль теперь не цель, а результат хорошей работы. Пытаясь изменить мир, а не заработать больше Бирюзовые организации остаются в выигрыше, как бы абсурдно это не звучало. Цель компании возникает из личной потребности и совпадает с потребностью потребителей.

Коммуникации – это та связующая часть в любой организации, которая обеспечивает взаимосвязь всех ее подразделений и частей. Именно организации с эффективными коммуникациями добиваются успеха. А эффективные коммуникации – это открытые коммуникации. Отсутствие жесткой иерархии и строгих правил внутренних коммуникаций позволяет открывать в работниках новые потенциалы. Сотрудники быстрее проходят адаптацию и включаются в работу, нет страха осуждения за ошибки, ведь ошибаться это нормально.

В статье были продемонстрированы коммуникации в таком новом явлении как Бирюзовые организации, пока можно считать, что именно они

достигли совершенства в этом плане.

Создать Бирюзовую организацию возможно в любой сфере деятельности, главное желание собственников и руководства компании. Бирюзовая модель только набирает силу, компании этого типа все чаще появляются на рынке и показывают хорошие результаты. Дружественная атмосфера с легкостью влечет в компании хороших специалистов, тем самым выделяя их среди конкурентов на рынке. В дружном коллективе с единой целью, без жесткой иерархии работа приятнее и эффективнее.

Использованные источники:

1. Лалу, Фредерик Л20 Открывая организации будущего / Фредерик Лалу; пер. с англ. В. Кулябиной ; [науч. ред. Е. Голуб]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 432 с. ISBN 978-5-00057-786-8

УДК 332.33

Гайнуллина А.А.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация:

Статья посвящена изучению использования земельных ресурсов. Рассмотрены способы формирования доходов от использования земельных ресурсов. В статье анализируется я опыт зарубежных стран.

Ключевые слова: рациональное использование, земельные ресурсы, земля, доходы, финансы.

Gainullina A.A.
student
4 course, Institute of Economics, Finance and business
Bashkir state University
Russia, Ufa

RATIONAL USE OF LAND RESOURCES IN FOREIGN COUNTRIES

Annotation:

The article is devoted to the study of the use of land resources. The methods of formation of income from the use of land resources are considered. The article analyzes the experience of foreign countries.

Key words: rational use, land resources, land, income, Finance.

Правильное использование земельных ресурсов обеспечивает их рациональное использование.

Исследование иностранной практики землеустройства демонстрирует

то, что в основной массе государств качество землепользования обусловливается качеством деятельности органов имущественного и земельного кадастра. На основе проведенного анализа удалось выявить факторы рационального землепользования, а также комплекс обеспечивающих его условий.

Таблица 1 – Зарубежный опыт управления земельными ресурсами, 2016–2017 гг.

Страна	Особенности
Англия	• Требования к профессиональным качествам потенциальных арендаторов: опыт работы в аграрном секторе, наличие стартового капитала • Смешанная система финансирования кадастровых услуг: около 50 % необходимых средств формируется за счет выполнения работ, продажи картографической продукции, оказания платных услуг • Основным видом оценки является рыночная стоимость
Германия	• Более 90% земли находится в частной собственности • Запрет фрагментации и изменения сельскохозяйственных и лесных земель • Развитие высокоэффективного сельскохозяйственного производства • Свобода хозяйственного оборота земли для перераспределения в пользу наиболее эффективных правообладателей • Свобода законных полномочий арендаторов
Дания	• Определение каждого земельного участка в соответствии с фактическим использованием • Основой расчета пошлины является рыночная стоимость
Италия	• Развитие высокоэффективного сельскохозяйственного производства • Свобода хозяйственного оборота земли для перераспределения в пользу наиболее эффективных правообладателей • Максимальный размер рассчитанной арендной платы устанавливается законом
Китай	• Сохранение земельного участка в государственной собственности и его аренда
Нидерланды	• Максимальный размер арендной платы устанавливается законом • Создание комплексной информационной системы управления земельными ресурсами
Новая Зеландия	• Помощь потенциальным арендаторам: подбор земельного участка, льготы по кредиту
США	• Сохранение целевого назначения земельного участка, сложность перевода земельного участка из одной категории в другую • Наличие автоматизированной системы многоцелевого кадастра на основе кодированных данных о первоначальном земельном участке ("земельные участки»)

Имеется большое количество условий, оказывающих большое влияние на устойчивое использование земельных ресурсов, и их можно разбить на 2 категории: контролируемые и неконтролируемые. Критерием является возможность воздействия региональных землепользователей (физических и

юридических лиц, муниципальных и региональных властей).

Таблица 2 – Контролируемые и неконтролируемые условия

Контролируемые	Неконтролируемые
антропогенные: позитивные и негативные результаты деятельности людей;	финансы: нынешнее финансовое состояние государства и всемирного общества;
научно-технические: имеющиеся и используемые методики, технологические процессы землепользования.	стратегия: земельная политика правительства;
	природно-климатические условия: атмосфера, рельеф, свойство земли и т. д.
	общество: уровень жизни населения, наличие или отсутствие социальной напряженности, качество рабочей силы и т.д.

С целью предоставления стабильного землепользования следует осуществить выполнить три набора условий, которые могут быть определены как институциональные, информационные и организационные.

Таблица 3 – Набор условий

1) Институциональные условия	2) Информационные условия	Организационные условия
удовлетворяются при наличии устойчивых земельных отношений. Земельные отношения отражают общественные отношения между органами государственной власти, органами местного самоуправления и т.д.	выполняются при наличии постоянно обновляемой базы данных о земельных ресурсах, сформированной на основе государственного кадастрового учета.	соблюдаются, если существует справедливая система оплаты землепользователями за владение, управление и использование земельных ресурсов.

1) Земельные отношения включают следующие существенные элементы:

- земельная собственность (частная, государственная, муниципальная, муниципальная и т. д.);
- отношения экономического использования земли;
- формы управления земельными ресурсами (система политических, социально-экономических, правовых и административных мер, направленных на организацию их использования);
- пути и методы регулирования земельных отношений.

2) Государственный земельный кадастр создается и поддерживается с целью информационной поддержки:

- государственного и муниципального управления земельными ресурсами;
- государственного контроля за использованием и охраной земли;
- мер, направленных на сохранение и улучшение плодородия почв;
- государственной регистрации прав на недвижимое имущество и

сделок с ним;

- землеустройства;

- экономической оценки земли и учета стоимости земли в составе природных ресурсов;

- установления разумной платы за землю;

- других целей, связанных с владением, пользованием и распоряжением земельными ресурсами.

3) Регулирование контролируемых факторов силовыми структурами и адаптация к неуправляемым для обеспечения институциональных, информационных и организационных условий позволит обеспечить рациональное землепользование в регионе.

Опыт зарубежных стран дает понять, что земельные и имущественные отношения в какой-то степени влияют на устойчивое социально-экономическое развитие общества, они имеют определенную специфику, им необходимы подробные законодательные положения и государственное регулирование владения землей, землепользования .Этот процесс не является вмешательством в земельный и другой рынок недвижимости, но является неотъемлемой частью внутренней социально-экономической политики, обеспечивающей сбалансированное развитие территорий, сдерживая неконтролируемый рост мегаполисов, поддержку малых городов и депрессивных регионов, создание зон экономического роста и реализации программ развития земельных ресурсов. Степень и форма государственного регулирования изменений землепользования в разных странах зависят от многих факторов: безопасности земли, продовольственной безопасности, экологической ситуации, интенсивности урбанизации и др.

Рынок земли считается сильным орудием стимулирования увеличения производства и привлечения вложений, так как обращение земли может помочь сконцентрировать земельные ресурсы в руках более эффективных пользователей. Несмотря на то, что в тех странах, где частная собственность на землю и развитые земельные рынки хорошо защищаются законом, государство пользуется непоколебимыми правами на контроль за использованием земли в интересах общественного благосостояния. В условиях рыночной экономики государство регулирует земельные отношения, в целом косвенным образом, путем разработки и реализации законодательных норм. Государство обычно не вмешивается в процесс транзакции, поскольку действия профессиональных операторов земельного рынка обычно наиболее эффективны с точки зрения перераспределения земельных ресурсов и в большинстве случаев не противоречат общественному благосостоянию.

Таким образом, изучение опыта иностранных государств должно присутствовать в развитии системы управления земельными ресурсами любой страны. При всех различиях в социально-экономических, политических и исторических условиях во многих национальных системах управления земельными ресурсами существует рациональный опыт,

который может быть использован в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Кухтин, П.В. Зарубежный опыт государственного управления землями крупных городов / П.В. Кухтин // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – М. – 2014. – № 6. – С. 1–10.
2. Ламерт, Д.А. Системы управления и оценки земельных ресурсов в развитых странах / Д.А. Ламерт // Интерэкспо Гео-Сибирь. – Новосибирск, – 2014. – № 2. – С. 17–25.
3. Roger J. P. Kain Maps and Rural Land Management in Early Modern Europe. / Roger J. P. Kain // The history of renaissance cartography: interpretive essays [Электронный ресурс]. // Fitch Ratings. – URL: http://www.press.uchicago.edu/books/HOC/HOC_V3_Pt1/HOC_VOLUME3_Part1_chapter28.pdf
4. Vincent C. Federal Land Ownership: Overview and Data. / Vincent C., Hanson L., Argueta C. // Congressional Research Service [Электронный ресурс]. URL: https://fas.org/sgp/crs/misc/R42346.pdf
5. Smith, M. The Governance of Land / M. Smith// Land-use planning systems in the OESD: country fact sheet [Электронный ресурс]. URL: http://www.oecd.org/regional/regional-policy/land-use-Canada.pdf

УДК 340.143(076)

Гапоненко Е.С.
студент 1 курса
факультет государственного и муниципального управления
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Саратов

СЛУЖЕБНЫЙ КОНТРАКТ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЛУЖЕБНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматривается служебный контракт как одно из оснований возникновения служебно-трудовых отношений; обращается внимание на различные мнения ученых по поводу отраслевой принадлежности отношений, связанных с государственной гражданской службой. В результате анализа действующего законодательства делается вывод о необходимости совершенствования норм Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», касающихся служебно-трудовых отношений.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, служебный контракт, служебно-трудовые отношения, трудовые отношения, государственные служащие, трудовое законодательство.

Gaponenko E.S.
Student
1 course, Faculty of public administration
Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation
Russia, Saratov

SERVICE CONTRACT AS A BASIS FOR THE EMERGENCE OF SERVICE AND LABOR RELATIONS

Abstract: the article considers the service contract as one of the grounds for the emergence of service and labor relations; attention is paid to the different opinions of scientists about the industry of relations related to the state civil service. As a result of the analysis of the current legislation, it is concluded that it is necessary to improve the norms of the Federal law № 79-FZ "on the state civil service of the Russian Federation" concerning service and labor relations.

Key words: public civil service, service contract, service and labor relations, labor relations, civil servants, labor legislation.

В течение нескольких лет между представителями науки трудового права и административного права ведется полемика по поводу отраслевой принадлежности отношений, связанных с государственной гражданской службой. В ст. 73 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (в ред. от 28.12.2017 г.) «О государственной гражданской службе Российской

Федерации»93 предусматривается, что федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, содержащие нормы трудового права, применяются к отношениям, связанным с гражданской службой в части, не урегулированной настоящим Федеральным законом. Названный Федеральный закон исключил отношения по поводу государственной гражданской службы из предмета трудового права.

Обратим внимание на то, что согласно ч. 7 ст. 11 ТК РФ (в ред. от 22.12.2014 г.) на государственных служащих и муниципальных служащих действие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, распространяется с особенностями, предусмотренными федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации о государственной службе и муниципальной службе. Такая формулировка свидетельствует о том, что законодатель возвращает труд государственных гражданских служащих в предмет трудового права. В названной статье 11 ТК РФ воспроизводится идея Основ о государственной службе 1995 г. о распространении на госслужащих трудового законодательства с особенностями, которые предусмотрены в законодательстве о госслужбе. В этой связи в учебной и научной литературе94 высказано мнение о том, что данная норма в принципе меняет концепцию правового регулирования труда указанных категорий работников, использованную в Федеральном законе № 79-ФЗ, и это требует включения в ТК РФ специальной главы, предусматривающей особенности труда государственных гражданских служащих, и пересмотра ст. 73 Федерального закона № 79-ФЗ.

Признак подчиненности работника в процессе труда отмечался многими юристами. Подчиненный характер труда можно рассматривать как признак сферы действия трудового права (то есть участия норм трудового законодательства в регулировании отношений подчиненного труда)95. Характерной особенностью общественно-трудовых отношений, регулируемых трудовым правом как самостоятельной отраслью права, выступает наемный труд, оформляемый трудовым договором. В системе правоотношений главным является трудовое правоотношение как связывающее все другие виды правоотношений96. Определение трудовых отношений содержится в ст. 15 Трудового кодекса Российской Федерации.

---

[93] СЗ РФ. 2004. № 31. Ст.3215; СПС «КонсультантПлюс».

[94]См.: Абалдуев В.А. Трудовое право России: предмет, сфера действия и основные принципы: конспект лекций: ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права», 2008. С. 37; Колобова С.В. Некоторые вопросы правового регулирования служебных отношений // Гражданин и право. 2013. № 2. С. 51-59; Некоторые вопросы регулирования трудовых отношений // Гражданин и право. 2016. № 6. С. 57-62.

[95] Трудовое право России: учебник для бакалавров /под общ. ред. Е.Б. Хохлова, В.А. Сафонова.- М.: Издательство Юрайт, 2012. С. 21.

[96] Колобова С.В. Факт трудовых отношений устанавливается в суде // Современное право. 2014. № 6. С. 79-84.

Трудовые отношения — это отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы) в интересах, под управлением и контролем работодателя, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором. В статье 16 ТК РФ названы основания возникновения трудовых правоотношений, среди которых главным основанием выступает трудовой договор. Трудовой договор – соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя (ст. 56 ТК РФ в ред. от 05.05.2014 г. № 116-ФЗ).

Обратим внимание на использование в законодательстве терминов. Так, Кодекс законов о труде Российской Федерации 1971 г.[97] рассматривал трудовой договор и контракт как синонимы. Трудовой кодекс РФ[98] отказался от двойного наименования «трудовой договор (контракт)», поскольку такой термин затрудняет понимание. Контракты получили широкое распространение в сфере административно-правовых отношений (например, служебный контракт с государственным гражданским служащим, контракт о прохождении военной службы, контракт о прохождении службы в органах внутренних дел). Понятие служебного контракта приведено в ст. 23 Закона о государственной гражданской службе. Служебный контракт – это соглашение между представителем нанимателя и гражданином, поступающим на гражданскую службу, или гражданским служащим о прохождении гражданской службы и замещении должности гражданской службы. В нём отражены условия соглашения о замещении должности гражданской службы, права и обязанности сторон. Существенные и дополнительные условия служебного контракта названы в ст. 24 Закона о

[97] КЗоТ РФ 1971 г. (утратил силу)
[98] ТК РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1), Ст. 3; СПС «КонсультантПлюс».

государственной службе.

Статьи 3 и 64 ТК РФ предусматривают возможность обжалования отказа в заключении трудового договора. Решение суда в этом случае является правообразующим юридическим фактом. Основанием возникновения трудового отношения ст. 16, 61 и 67 ТК РФ признают фактическое допущение к работе с ведома или по поручению работодателя (его представителя). Кроме того, при фактическом допущении работника к работе работодатель обязан оформить с ним трудовой договор в письменной форме не позднее трех рабочих дней со дня фактического допущения работника к работе.

Федеральный закон № 79-ФЗ не содержит определения служебно-трудовых отношений, не перечисляет основания для их возникновения, изменения и прекращения. Проводя сравнение названных норм ТК РФ и Федерального закона № 79, можно сделать вывод, что на государственной службе для возникновения служебно-трудовых отношений необходим сложный юридический состав, включающий в себя не только издание акта государственного органа о назначении на должность гражданской службы, но и заключение на его основе служебного контракта. Основания прекращения служебного контракта, по сути, являются основаниями для прекращения служебно-трудовых отношений. Прекращение служебного контракта, увольнение с гражданской службы оформляются правовым актом государственного органа (ст. 33 ФЗ № 79).

Трудовая деятельность муниципальных служащих осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта). Нанимателем для муниципального служащего является муниципальное образование, от имени которого полномочия нанимателя осуществляет представитель нанимателя (работодатель). Что касается регулирования отношений на муниципальной службе, то в ч. 2 ст. 3 Федерального закона от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (в ред. от 22.12.2014 г.) «О муниципальной службе в Российской Федерации»[99] закреплено: на муниципальных служащих распространяется действие трудового законодательства с особенностями, предусмотренными настоящим Федеральным законом. Такие особенности установлены в статьях, предусматривающих порядок поступления на муниципальную службу, ее прохождение и прекращение, привлечение к дисциплинарной ответственности и др. Иными словами, отношения муниципальной службы – это трудовые отношения, они имеют договорную природу, и в рамках отрасли трудового права учитывают особенности данного вида служебной деятельности путем дифференцированного регулирования труда.

Сделаем вывод, что трудовая деятельность в современных условиях чрезвычайно разнообразна, и не все общественные отношения, связанные с трудом, регулируются нормами трудового права. Государственные

[99] СЗ РФ. 2007. № 10. Ст. 1152; СПС «КонсультантПлюс».

служащие осуществляют труд по найму, так же, как и обычные работники. Учитывая, что они реализуют возложенные на них обязанности и выступают агентами государства, их профессиональная деятельность характеризуется целым рядом особенностей100. Проанализировав законодательство о государственной гражданской службе, можно утверждать, что служебно-трудовые отношения (трудовые отношения по поводу государственной гражданской службы) не являются предметом отрасли трудового права, но находятся в сфере трудового права в части, не урегулированной специальным законодательством о данном виде служебной деятельности. Государственный гражданский служащий, несмотря на то, что не заключает трудовой договор, а заключает служебный контракт, имеет двуединый статус, то есть он является представителем публичной власти и работником, который выполняет служебно-трудовую функцию. В Федеральном законе № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» уделено достаточно внимания служебному контракту, но, несмотря на это, представляется необходимым включить в него статьи, в которых предусмотреть определение служебно-трудовых отношений, основания их возникновения, изменения, прекращения и возможные правовые последствия; дать определение служебно-трудовой функции. Внесение подобных дополнений в Федеральный закон будет способствовать совершенствованию правового регулирования в данной сфере.

Использованные источники:

1. Абалдуев В.А. Трудовое право России: предмет, сфера действия и основные принципы: конспект лекций: ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права», 2008. С. 37;
2. Гришковец А.А. Правовое регулирование государственной гражданской службы в Российской Федерации. М., 2015. С. 47.
3. Колобова С.В. Некоторые вопросы правового регулирования служебных отношений // Гражданин и право. 2013. № 2. С. 51-59;
4. Колобова С.В. Некоторые вопросы регулирования трудовых отношений // Гражданин и право. 2016. № 6. С. 57-62.
5. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (в ред. от 22.12.2014 г.) «О муниципальной службе в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 10. Ст. 1152; СПС «КонсультантПлюс».
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1), Ст. 3; СПС «КонсультантПлюс».
7. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004. № 31, Ст. 3215; СПС «КонсультантПлюс».
8. Трудовое право: Учебник для прикладного бакалавриата (под ред. В.Л. Гейхмана) // Юрайт, 2015. С. 57.

[100] Трудовое право России / И.Г. Выговская, С.В. Колобова, О.С. Королькова и др.; под общ. ред. М.В. Преснякова, С.Е. Чаннова, Саратов, 2014. С. 21.

9. Трудовое право России: учебник для бакалавров /под общ. ред. Е.Б. Хохлова, В.А. Сафонова.- М.: Издательство Юрайт, 2012. С. 21.
10. Трудовое право России / И.Г. Выговская, С.В. Колобова, О.С. Королькова и др.; под общ. ред. М.В. Преснякова, С.Е. Чаннова, Саратов, 2014. С. 21.

УДК 159.9

Гаранина Е.В.
студент 3 курса
медико - психолого - фармацевтический факультет
научный руководитель: Чупина В.Б., к.психол.н.
доцент
Красноярский государственный медицинский университет
им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого
Россия, г. Красноярск

ПСИХОКОРРЕКЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

В статье представлено исследование проблемы образа тела у лиц имеющих нарушения пищевого поведения. В ходе экспериментального исследования установлено, что лицам с нарушениями пищевого поведения необходима коррекция телесного образа Я и формирование психологической устойчивости. Представлена психокоррекционная программа для лиц с нарушениями пищевого поведения.

Ключевые слова: пищевое поведение, образ тела, нарушение пищевого поведения.

Garanina E.V., student 3 courses
medical - psycho - pharmaceutical faculty
Krasnoyarsk State Medical University
them. prof. V.F. Voino-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk
Research supervisor: Chupina V.B.
candidate of psychological sciences, associate professor
Krasnoyarsk State Medical University
V.F. Voino-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk

PSYCHOLOGICAL INTERVENTION PROGRAM FOR PERSONS WITH EATING DISORDERS

The article presents a study of the problem of body image in persons with eating disorders. In the course of the experimental study found that persons with eating disorders need correction of the physical image of the Self and the formation of psychological stability. The psychocorrection program for persons with eating disorders is presented.

Key words: eating behavior, body image, eating disorders.

Изучение образа тела у лиц с нарушениями пищевого поведения является актуальным направлением современных исследований как в связи с принятием клиентом объективной картины его взаимоотношения с собственным телом и миром в целом, чтобы в дальнейшем осознавать и регулировать нежелательные формы собственного поведения. Так и в связи с уточнением патогенетических механизмов психотерапии нарушений пищевого поведения [2].

Наше исследование проводилось на базе Психологического центра Красноярского государственного медицинского университета имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого (КрасГМУ).

Экспериментальную группу составили 12 женщин. Психологическая диагностика проводилось с помощью методики – шкала оценки пищевого поведения (ШОПП, русскоязычная адаптация Ильчик О.А., Сивуха С.В., Скугаревский О.А.).

В контрольную группу вошли 15 женщин. Исследование проводилось с помощью той же методики.

При сравнении результатов первичной диагностики в контрольной и экспериментальной группах мы сделали вывод, что женщины экспериментальной группы имеют нарушения пищевого поведения и корреляционные с ними личностные черты: неэффективность, перфекционизм, неудовлетворенность телом, недоверие в межличностных отношениях, интероцептивная некомпетентность. Эти данные можно интерпретировать как показатель высокого психического напряжения, вызываемый сниженной самооценкой, внешним локусом контроля, замкнутостью и закрепощенностью в межличностных отношениях.

Обследование женщин контрольной группы по методике ШОПП не выявило нарушений пищевого поведения. Однако у некоторых респондентов оказались повышенные показатели по всем субшкалам. Это может свидетельствовать о повышенном эмоциональном дискомфорте, который возможно вызван снижением эмоциональной саморегуляцией в стрессогенных условиях среды, что в будущем может повлиять на деструктивные копинг-стратегии и появление дезадаптивного пищевого поведения.

Согласно итогам диагностики, целью последующей психокоррекционной работы с лицами экспериментальной группы является коррекция телесного образа Я и формирование психологической устойчивости. В основу психокоррекционных занятий взяты упражнения из телесно-ориентированной психотерапии: Дэвида Боаделла, Александра и Лесли Лоуэн, а также Владимира Юрьевича Баскакова.

Задачи психокоррекционной работы:

- развитие рефлексии, направленной на дифференциацию физиологических ощущений от эмоциональных переживаний;
- развитие символического мышления посредством использования эмоциональных слов и фантазий, анализа различных эмоциональных

ситуаций, перевода умозаключений на язык эмоций и телесных ощущений;

- нахождение ресурсных состояний в стрессогенных ситуациях среды;

- развитие коммуникативных навыков, способности устанавливать гармоничные взаимоотношения с окружающими.

Общее количество психокоррекционной работы составило – 30 астрономических часов, всего – 5 встреч по 6 часов один раз в неделю. Каждая встреча была структурирована.

Первый день был посвящен знакомству и повышению доверительного отношения в группе;

Работа второго дня направлена на осознание участницами группы собственной психологической устойчивости, которая является основой в работе со страхами;

Третий день психокоррекционной работы был посвящен дыхательным техникам. Здоровое дыхание задействует весь организм, привлекая к работе практически всю мышечную систему и помогает снять физическое и эмоциональное напряжение, почувствовать собственные ресурсы тела;

Четвертый день посвящен работе, направленной на безоценочное восприятию участницами своего тела и себя как личности в целом;

Пятый заключительный день психокоррекционной работы был посвящен работе с нарушениями принятия окружающего мира.

Данные повторного исследования по методике «Шкала оценки пищевого поведения» свидетельствуют о снижении стейнайнов по всем субшкалам у 100% женщин экспериментальной группы, что говорит о сглаживании характеристик дезадаптивного пищевого поведения. Рассмотрим подробный анализ по каждой субшкале данной методики. Высокое стремление к худобе выявлено у 92% респондентов, что ниже по сравнению с первичной диагностикой на 8%, у остальных испытуемых результаты в пределах нормативных показателей. Это свидетельствует о том, что у 92% испытуемых осталось чрезмерное беспокойство о весе тела, однако наблюдается общее снижение стейнанов по шкале «Стремление к худобе» в сравнении с первичной диагностикой, данный факт может указывать на снижение общего уровня тревоги из-за веса тела. Согласно второй субшкале, у 75% испытуемых остались черты булимии, что ниже на 25% в сравнении с первичной диагностикой. У остальных обследованных женщин экспериментальной группы согласно результатам данной шкалы черты булимии не выявлены. Показатели по шкале «Неудовлетворенность телом» зафиксированы только у 41% женщин всей экспериментальной группы, что по сравнению с первичной диагностикой меньше на 59 %. Данные по третьей субшкале указывают на то, что у 59% женщин экспериментальной группы нормализовалась самооценка и собственное тело не воспринимается как чрезмерно толстое. Следующий фактор – это восприятие своей неэффективности (субъективное чувство личной несостоятельности, беспомощности и неспособности контролировать собственную жизнь). Высокие значения по данному фактору

продемонстрировали только 33% испытуемых по сравнению со 100% обследованных в первичной диагностике. У остальных 66% женщин результаты субшкалы «Неэффективность» находятся в рамках нормативных значений. Следующий показатель для оценки пищевого поведения – перфекционизм, который в контексте нашего исследования понимается как стремление обладать идеальной фигурой и неспособность прощать себе недостатки. 75% испытуемых показали средние значения по данному фактору и только у 25% результаты по данной шкале выше нормативных значений, что в сравнении с первичным исследованием ниже на 8%. Еще один фактор – недоверие в межличностных отношениях, который понимается как чувство отстраненности от контактов с окружающими. Только 17% обследуемых свойственна высокая степень проявления этой характеристики, что ниже на 83% по сравнению с первичной диагностикой, у остальных женщин данная черта не выявлена. Следующий фактор – интероцептивная некомпетентность – определяется как дефицит уверенности в распознавании чувства голода и насыщения. Она в высокой степени присуща 17% респондентов, что ниже на 83% по сравнению с первичными данными, это может говорить о развитии способности к адекватному определению и регулированию своих физических и эмоциональных состояниях у 83% обследованных женщин. Таким образом, сравнивая результаты первичного и вторичного исследования по методике ШОПП у лиц экспериментальной группы, мы можем зафиксировать снижение стейнаной по всем субшкалам у 100% испытуемых, что указывает на общее снижение эмоционального напряжения. Однако черты пищевого дезадаптивного поведения по-прежнему наблюдаются у всех женщин экспериментальной группы.

В контрольной группе при повторной диагностике были замечены незначительные изменения показателей по субшкалам, как в сторону повышения, так и снижения уровня. Это объясняется тем, что во время промежутка между первичной и повторной диагностикой, испытуемые могли подвергаться различным воздействиям внешних факторов, которые могли повлиять на незначительные изменения показателей.

Использованные источники:

1. Вознесенская Т.Г. Типология нарушений пищевого поведения // Ожирение: этиология. – М.: МИА, 2004. – 456 с.
2. Залевский Г.В., Кузьмина Ю.В. Антропологическая психология: биопсихосоционоэтическая модель развития личности и ее здоровья // Сибирский психологический журнал. – 2009. – № 33. – С. 99-103.
3. Малкина-Пых И.Г. «Терапия пищевого поведения» // Справочник практического психолога // Litres – 2017. – С. 9-13.
4. Николаева Н.О. Нарушения пищевого поведения: социальные, семейные и биологические предпосылки // Вопросы психического здоровья детей и подростков. – 2011. – № 1. – С. 56-68.
5. Савчикова Ю.Л. Психологические особенности женщин с проблемой

веса: дис. … канд. психол. наук. – СПб.: Наука, 2005. – 208 с.

УДК 1751

Гафиятуллина А.А.
студент 4 курса
Высшая школа иностранных языков и перевода
Институт международных отношений, истории и востоковедения
Казанский Федеральный Университет
научный руководитель: Амирханова К.М.
старший преподаватель
Россия, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СТАТЕЙ ИЗ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТ ПО ТЕМЕ «ПОЛИТИКА»)

Аннотация: Данная статья посвящена анализу английских модальных глаголов в текстах англоязычных газетных изданий по теме политика. Были рассмотрены американские и британские периодические издания.

Ключевые слова: модальные глаголы, модальность, значения модальности, классификация, периодические издания.

Gafiyatullina A.A.
student
4 year, Higher School of Foreign Languages and Translation
Institute of International Relations, History and Oriental Studies
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Scientific adviser: Amirkhanova K.M.
Senior Lecturer

PECULIARITIES OF USING THE ENGLISH MODAL VERBS IN PERIODICALS (ON THE EXAMPLE OF ARTICLES FROM ENGLISH-LANGUAGE NEWSPAPERS ON POLITICS SUBJECT)

Abstract: This article is devoted to the analysis of English modal verbs in the texts of English newspapers on the topic of politics. American and British periodicals were reviewed.

Key words: modal verbs, modality, modal meanings, classification, periodicals.

Довольно долгое время лингвистика изучала понятие модальности, опираясь на такие предметы, как логика, психология, семиотика. Тем не менее до настоящего времени понятие модальность имеет множество толкований. Особую роль в английском языке занимают модальные глаголы, относящиеся к группе вспомогательных глаголов. Данные глаголы не обозначают само действие, а отражают отношение говорящего к действию.

Согласно классификации, представленной учебником Longman Grammar of Spoken and Written English, следующие глаголы относятся к категории модальных: *can, could, may, might, shall, should, will, would, must*. Помимо них существуют так называемые полумодальные глаголы *(ought to, need (to), dare (to), used (to))* и идиоматические выражения с модальными функциями *((had) better, have to, (have) got to, be supposed to, be going to)*. Модальные глаголы не выражают конкретных действий, а показывают лишь отношение к нему говорящего, дают оценку действия. Они могут выражать значение возможности или способности совершения действия, разрешения, запрета, предположения, уверенности, долженствования, обязательства, необходимости, совета, приказа [2, С.156-180].

Основой публицистического стиля являются газетно-журнальные публикации, представляющие собой наиболее доступный, массовый, широко тиражируемый вид публицистических текстов, которым свойственны аналитическая переориентация фактологического и конкретизация обобщенного материала [1, С. 27]. Категория модальности тесно связана с публицистикой, поскольку модальность соотносится с понятием «образа автора» и выражается с помощью различных языковых средств.

Во время выполнения практической части нашего исследования мы рассмотрели случаи употребления модальных глаголов в статьях англоязычных газет. Были проанализированы статьи, посвященные политике, таких изданий как *The Guardian, The Times, The New York Times, The Washington Times*. Всего было проанализировано 48 статей. В равных количествах были рассмотрены статьи по политике.

В результате проведенного анализа статей по политической теме мы выявили 272 случая употребления модальных глаголов. Наиболее часто употребляемым модальным глаголом в статьях данной тематики оказался глагол *would*, который встретился 70 раз (26%) в большинстве случаев в значении *предположения*. Данный модальный глагол является одним из самых популярных, поскольку в политических статьях часто упоминаются прогнозы относительно будущей политической ситуации. Вторым самым распространенным модальным глаголом, который встретился 46 раз, стал *could* (16%), где самым употребляемым значением стала *вероятность,* который часто был употреблен для выражения мнений политиков относительно будущих событий. Следующим по частоте употребления в политических статьях стал модальный глагол *can*, встретившийся 38 раз (14%) в основном в значении *возможности.* За ним следует глагол *should* – 34 раза (12,5%) с преобладающим значением *совета*, поскольку этот глагол зачастую используется для рекомендаций относительно существующих дел. Следующий по частоте употребления модальный глагол *have to* встретился 21 раз (8%) в основном в значении *необходимости выполнения действия.* Менее используемым модальным глаголом в рассмотренных статьях является глагол *must*, который встретился 18 раз (7%) в основном в значении *необходимости*. Следующим менее часто используемым модальным

глаголом в рассмотренных статьях стал глагол *may*, который встретился 16 раз (6%) в значении *предположения и возможности*. Глагол *will* в качестве модального встретился 11 раз (4%) при выражении *решимости и желания.* В таком же количестве случаев был отмечен модальный глагол *might* в значении *предположения.* Самым редко используемым стал модальный глагол *need to*, который был использован всего 7 раз (2,5%) в значении *необходимости.*

Стоит отметить, что из всех 272 случаев употребления модальных глаголов в текстах англоязычных газет 152 принадлежат статьям американских газет, а остальные 120 – британским.

Использованные источники:

1. Федоров В.В. Язык и стиль современной англо-американской публицистики / В.В. Федоров // Вопросы современной филологии и методики обучения иностранным языкам в вузе : докл. межвуз. науч.-теорет. конф. преподавателей / Камч. гос. пед. ун-т. - Петропавловск-Камч., 2003. - С. 22-28.
2. Biber D. Longman Grammar of Spoken and Written English / D. Biber, S. Johansson, G. Leech et al. – London : Pearson Education Limited, 1999. – 487p.

УДК 339.923

Гаязова Е.П.
студент магистрант
научный руководитель: Саломатина С.Ю., к.э.н.
доцент
Самарский государственный экономический университет
Российская Федерация, г. Самара

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена перспективам и проблематике становления Москвы как международного финансового центра. Рассматривается рейтинг глобальных финансовых центров и показана динамика рейтинга Москвы на протяжении 10 лет. Перечислены и описаны основные проблемы, связанные с развитием Москвы как международного финансового центра.

Ключевые слова: мировой финансовый центр, рейтинг, финансы глобальная экономика

Gaiazova E.P.
Master student
Samara State University of Economy
Russia Federation, Samara
Scientific director: Salomatina S.U.
Candidate of economic sciences, docent
Samara State University of Economy
Russian Federation, Samara

PERSPECTIVES AND PROBLEMS OF CREATING INTERNATIONL FANANCIAL CENTER IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article contributes to the analysis of perspectives and challenges on the way to Moscow becoming an international financial center. The Rating of global financial centers is described showing dynamics of Moscow's rating for the 10 years. General problems connected to the development of Moscow as international financial center are listed and looked at.

Key words: world finance center, rating, finance, global market

На сегодняшний день многие страны имеют тенденцию к организации международных финансовых центров в городах, где сосредотачивается экономическая деятельность страны. Из мировой практики можем отметить, что результатами создания международных финансовых центров является увеличение кругооборота капитала, стимулированию инновационных возможностей и улучшению финансового, а также экономического климата в целом. Для того, чтобы создать и в последующем развивать данные центры привлекаются различные финансовые институты и организации, инвестиционные фонды и частные инвесторы других стран и континентов.

Исходя из вышесказанного, оценим насколько эффективным можно назвать город Москву как международный финансовый центр. Москва как столица России, является ее экономическим, политическим и финансовым центром, поскольку в этом городе ведут свою деятельность многие ведущие предприятия, научные центры, и также правительственные органы. Существует несколько предпосылок появления международного центра в Москве. Одной из них является изменение глобальной экономической картины. На данный момент существует возможность перераспределения сил и влияния в мир, а именно это связано с постепенным усилением позиции БРИКС, организации членом которой является Россия. В связи с этим существует потребность в усилении экономический и, финансовой роли Москвы как центра одной из стран-членов БРИКС.

О перспективах становления Москвы как международного финансового центра говорилось уже давно. Впервые о таком направлении в экономике было написано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской федерации до 2020 года, где создание центра включено в целевые ориентиры экономики страны, а также в перспективе Москва как международный финансовый центр могла стать системой взаимодействия организаций, нуждающихся в привлечении капитала, с инвесторами, которые ищут куда вложить свои средства.

После этого было несколько законодательных мер, которые контролировали направление развития Москвы как международного финансового центра. На протяжении 2008 – 2017 гг. были разработаны меры по созданию МФЦ в Москве. Распоряжение правительства Москвы от 7 августа 2008 г. № 1801-РП «О первоочередных мерах по развитию Москвы как национального и международного центра финансовых услуг» определяет это направление работы как одно из приоритетных. На данный момент на стадии реализации находится «Дорожная карта создания МФЦ», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 19.06.2013 № 1012-р и включающая меры по созданию МФЦ и улучшению инвестиционного климата в стране.

Однако несмотря на все шаги в попытке к повешению эффективности Москвы как международного финансового центра, в Рейтинге глобальных финансовых центров, которая каждые полгода британской консалтинговой компанией Z/Yen Group (GFCI - индекс) Москва имеет достаточно низкие позиции (табл. 1).

Таблица 1. Рейтинг г. Москвы в GFC Index

Дата отчета	Рейтинг
сен.11	61
мар.12	65
сен.12	64
мар.13	65
сен.13	69
мар.14	73

сен.14	80
мар.15	75
сен.15	78
мар.16	67
сен.16	84
мар.17	85
сен.17	89

Ист.: Официальный сайт Long finance [Электронный ресурс] URL: http://www.longfinance.net

Исходя из таблицы раньше Москва занимала более высокое место, но постепенно ее рейтинг снижается. На эти показатели играют, как и геополитическая обстановка в мире, так и снижение макроэкономических показателей России в целом.

За последние 10 лет фиксируется снижение ликвидности ряда сегментов финансового рынка, уменьшение доли сделок, на основании которых определяется рыночная цена финансовых активов. К примеру, доля денежного рынка в сделках с акциями выросла с 24% в 2005 г. до 86% в 2015 г.; в корпоративных облигациях рост составил соответственно с 42% до 94%, а в секторе региональных облигаций – с 47% до 76%. В то же время доля рыночных сделок с капитальными активами с каждым годом уменьшается. Наивысший уровень ликвидности рынков акций, облигаций и срочного рынка за период 2009 – 2016 гг. был зафиксирован в 2011 году. Сейчас на рынке акций он упал в 3,2 раза; на облигационном рынке – в 2,6 раза; на срочном – в 1,4 раза. Такую ситуацию эксперты характеризуют как снижение эффективности функционирования финансовых рынков в Российской Федерации. Показатель ликвидности считается важнейшей качественной характеристикой состояния этой сферы. Эксперты ЦСР считают, что по уровню ликвидности фондового рынка в последние годы отставание России от конкурентов значительно выросло. Если в 2011 году доля России в совокупном объеме биржевой торговли акциями развивающихся рынков составляла 5,1%, то в 2015 году – всего 0,3%.

Российский рынок акций отличается крайне высокой концентрацией, как по структуре оборота, так и по структуре капитализации. Также крайне высока отраслевая концентрация оборота и капитализации. Размер активов небанковских финансовых организаций (относительно суммарных активов всех финорганизаций) в России находится на самом низком уровне среди 50 крупнейших национальных рынков, и этот показатель продолжает снижаться. Соотношение активов небанковского финансового сектора и активов коммерческих банков в России самое низкое среди крупных экономик (сопоставима только Греция). Это является причиной, во-первых, низкой защищенности российской экономики от мировых шоков («слабый иммунитет»), и, во-вторых, существенного дефицита долгосрочных инвестиций, перераспределяемых финансовым сектором в реальный сектор экономики.

Также одним из барьеров при создании МФЦ являются достаточно высокие общеадминистративные препятствия для зарубежных эмитентов. Кроме того, выход на финансовый рынок российских депозитарных расписок для публичных компаний из соседних государств в известной степени невозможен, так как зарубежные биржи не входят в перечень Центрального Банка РФ.

Если рассматривать внешние барьеры, то необходимо упомянуть достаточно высокую конкуренцию на зарубежных финансовых рынках. Основные конкурентоспособные МФЦ для Москвы - Лондон, Варшава, Стамбул, в перспективе - китайские финансовые центры. Национальные фондовые биржи таких стран СНГ как Азербайджан, Армения, Киргизия, Узбекистан также уже имеют стратегические позиции в отношении иностранных бирж. Особый интерес к среднеазиатскому региону проявляется к Стамбульской фондовой бирже;

В связи с санкциями и политической ситуацией сложившейся в данный момент, снижением показателей, препятствиями для входа иностранных эмитентов и конкуренции зарубежом возникли определенные проблемы по формированию инфраструктурной базы МФЦ, и именно это также сказывается на сроках реализации.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года http://base.consultant.ru/cons/cgi/ online.cgi?req=doc;base=law;n=90601
2. Официальный сайт Long finance [Электронный ресурс] URL: http://www.longfinance.net
3. Асланова Л. О. Место и роль мировых финансовых центров в развитии экономики в условиях финансовой глобализации/Л. О. Асланова, Т. О. Нафедзова. //Известия Чеченского государственного университета. – 2017. – № 1 (5). – С. 164–169.
4. Горбунова О. А. Перспективы формирования международного финансового центра в Москве/О. А. Горбунова//Наука и мир. – 2017. – №3 (43), Т. 3 – С.16–17.
5. Перспективы развития финансового сектора России [Электронный ресурс] URL: https://www.csr.ru/news/perspektivy-razvitiya-finansovogo-sektora-rossii/

УДК 342

Геворкян С.Г.
студент магистрант 2 курса
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО (БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА) ПО ЗАЩИТЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ НА СВОБОДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы правового регулирования института бизнес-омбудсмена, т.е. уполномоченного по защите прав предпринимателей. Проанализированы характерные особенности регулирования данного института на региональном уровне. Выявлено и обоснованно, что за бизнес-омбудсменом необходимо закрепление права законодательной инициативы.

Ключевые слова: бизнес-омбудсмен; предприниматель; законодательная инициатива; предпринимательская деятельность.

Gevorkyan S.G.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

FEATURES OF FUNCTIONING OF INSTITUTE OF AUTHORIZED (BUSINESS OMBUDSMAN) ON PROTECTION OF CONSTITUTIONAL RIGHTS ON FREEDOM OF BUSINESS ACTIVITY

Abstract. In article problems of legal regulation of institute of the business ombudsman, i.e. representative for protection of the rights of businessmen are considered. Characteristics of regulation of this institute at the regional level are analysed. It is revealed and is reasonable that for the business ombudsman fixing of the right of a legislative initiative is necessary.

Keywords: business ombudsman; businessman; legislative initiative; business activity.

Институт Уполномоченного (омбудсмена) – это один из механизмов защиты прав и законных интересов лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность, от произвола публичного управления и злоупотребления своей властью со стороны чиновников101.

В большинстве государств институт Уполномоченного (омбудсмена) по защите прав предпринимателей является услугой взаимосвязи правительственными органами и предпринимательской деятельностью, во многих случаях она обеспечивается торгово-промышленными палатами,

[101] Башимов М. Институт омбудсмена в странах СНГ и Балтии.// Российская юстиция. 2007.№ 6.

которая действует на региональном уровне. Данная практика применяется в таких странах, как Австрия и Испания.

На сегодняшний день в научной литературе не существует единого определения и понимания содержательных характеристик данного института102. В основном так называют институты, которые основаны на омбудсменовской концепции.

Для того чтобы проанализировать правовой институт омбудсмена, нужно взять отправную точку, что является классической моделью омбудсмена (Швеция, Великобритания и другие государства). Множество государств пошли по этому пути, назначая парламентских омбудсменов, но на сегодняшний день государства решили немного изменить курс, а именно создать структуру института, независимых и неподотчетных никому. В пример можно привести РФ и другие государства, где омбудсмен назначается законодательным органом власти, а далее он независим и неподотчетен никому, только по окончании календарного года направляет доклад о своей деятельности генеральному прокурору, в высшие суды, в парламент, а также президенту.

Во многих государствах сформированы службы исполнительных омбудсменов. В пример можно привести Францию, в которой омбудсмен назначается правительством. Такой же аналогичный институт действует в некоторых штатах США.

Несмотря на дифференциальные преобразования института омбудсмена, его превалирующими аспектами являются функциональное назначение и решаемые задачи, к данному числу относятся – осуществление расследований по восстановлению нарушенных прав граждан, правовое просвещение, приведение законодательства в соответствие с международными стандартами, рекомендации по корректировке действий, представление докладов и так далее. Основной задачей омбудсмена является – охрана и защита прав граждан.

В п. «е» ст. 103 Конституции РФ говорится об омбудсмене, а именно в ней говорится, что к ведению Государственной Думы относится «назначение на должность и освобождение от должности Уполномоченного по правам человека, действующего в соответствии с федеральным конституционным законом».

Компетенция омбудсмена в РФ дополняет существующие средства защиты в правозащитном механизме прав и свобод человека и гражданина, также это не влечёт и не отменяет пересмотра деятельности государственных органов, которые обеспечивают защиту и восстановление нарушенных прав и свобод человека и гражданина.

Не единожды Н.Ю. Хаманева103 подчёркивала то, что для реального

---

[102] Караев Р.Ш. Актуальные проблемы современного конституционного права России. Учебн. пособие. Ростов Н/Д: СКАГС, 2005. С. 75-80.

[103] Хаманева Н.Ю. Правовой институт уполномоченного по правам человека // Гражданин и право. - М.: Новая правовая культура, 2000, № 6. С. 21-28.

обеспечения прав и свобод человека, и гражданина нужно создавать новые механизмы правового характера против злоупотребления властью и совершенствовать уже существующие. Учреждение института омбудсмена в системе правовых механизмов, которые призваны обеспечить защиту прав и свобод граждан, направлено «на реализацию прогрессивных идей в сфере обеспечения прав человека, установления деловых и конструктивных отношении граждан с органами власти и администрацией».

На форуме «Россия – 2012» В.В. Путин сделал заявление, что в РФ появится Уполномоченный по защите прав предпринимателей (бизнесмен-омбудсмен), который будет представлять и отстаивать права предпринимателей. В этой связи предприниматели настаивали на том, что бы бизнес-омбудсменом был назначен независимый от правительства человек, который имел бы право отстаивать интересы бизнес сообщества. Данные предложения нашли свое отражение в законодательстве «Об Уполномоченном при Президенте РФ по защите прав предпринимателей». После чего на федеральном уровне был сформирован полномасштабный институт уполномоченного по защите прав предпринимателей в РФ.

По мнению С. Халфиной104: «для того, чтобы институт омбудсмена являлся реальным инструментом власти, необходимо так же закрепить за ним право законодательной инициативы. Это право нужно отразить в будущем законопроекте Федерального Закона об Уполномоченном. Считаем, необходимым такое право закрепить и за региональными омбудсменами причем, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

На сегодняшний день, совершенствование института регионального бизнес-омбудсмена имеет свою специфику в каждом субъекте, где он сформировался, а также там, где движется процесс развития. В настоящее время это обуславливается тем, что у РФ отсутствует опыт функционирования аналогичного института. Также отсутствует федеральный закон об основах деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей. Следовательно, это ведёт к тому, что субъекты РФ на основании ст. 72 Конституции РФ, самостоятельно принимают законы, которые регламентируют компетенцию уполномоченного по правам предпринимателей (бизнес-омбудсменов). При данном случае нет чёткого названия данного института, по данной причине по-разному оценивается правовой статус уполномоченного по правам предпринимателей.

В общем понимании, актуальность деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей существует и она очень велика, в основном в условиях несовершенства судебной и правоохранительной систем. К тому же подобные институты уже давно и весьма эффективно работают на международном уровне, в странах с более развитым правопорядком.

В работу бизнес-омбудсмена входят следующие функции:

---

[104] Халфина С.М. Бизнес-омбудсмен: каким он должен быть? // официальный сайт «ОПОРА РОССИИ». http://opora.ru/legal/discussions/431/30668/

- информационная поддержка по любому нормативному акту;

- проведение разъяснительной работы; – изучение документов и помощь в грамотном оформлении бумаг.

Если необходимо, то он вправе:

- обращаться к органам власти за помощью в решении ситуации;

- работать с местными налоговыми органами;

- оказывать всякую помощь в судах. Помимо превалирующих функций по защите прав бизнесменов и обеспечения их эффективной работы, уполномоченный принимает активное участие во всевозможных съездах и заседаниях[105]. Данные мероприятия направлены на выявление основных нарушений законодательства в различных сферах предпринимательства. Безнес-омбудсмен имеет право подготовить отчет и обращение к высшим органам власти и заявить о выводах своей работы. В особо сложных ситуациях, которые требуют обращения в судебные органы, уполномоченный способен подготовить иск о защите прав потерпевшего.

Компетенция бизнес-омбудсменов на всех уровнях нашего федеративного государства следует формировать, опираясь на важность достижения одной цели, которая является защитой конституционного права на свободу предпринимательской деятельности. Данное формирование должно проходить в четких правовых рамках, точнее искать своё подкрепление в законодательстве, а также должно тесно взаимодействовать с правоохранительными органами, общественными объединениями, а также с союзами предпринимателей.

18 мая в 2018 году в городе Ставрополь состоялась пресс-конференция Уполномоченного по защите прав предпринимателей региона Кирилла Кузьмина. Участники пресс-конференции, подведя итоги работы за прошлый год, обсудил их. Было подмечено, что в адрес бизнес-омбудсмена за год поступило 550 устных и 226 письменных обращений. Превалирующий поток данных жалоб в адрес бизнес-омбудсмена поступило от предпринимателей из Кисловодска, Пятигорска и Ставрополя. Проблемы их заключаются в том, что ведётся неправовое уголовное преследование, массовые прокурорские проверки, а также административные барьеры, информирует ИА «Победа 26»[106]. Кирилл Кузьмин, бизнес-омбудсмен, заявляет, что для того, чтобы решать проблемы бизнеса и развивать в крае предпринимательство необходимо наладить контакт с органами власти. Стоит отметить, что в Ставропольском крае зарегистрировано более 121 тысячи субъектов предпринимательской деятельности.

Таким образом, представляется необходимым в настоящее время ускорение процесса принятия на федеральном уровне закона «Об

---

[105] Щербович И.А. Возможность исковой защиты прав кредиторов при конкурсном производстве // Юридическая наука: состояние и перспективы развития на Северном Кавказе. Ростов-на-Дону, 2001. С. 156-161.

[106] Кузьмин К. А. Бизнес-Омбудсмен Ставропольского Края рассказал о развитии предпринимательства // официальный сайт «СВОЁ ТВ Ставропольский Край». http://stv24.tv/novosti/biznes-ombudsmen-stavropolskogo-kraya-rasskazal-o-razvitii-predprinimatelstva/

Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей», что, будет способствовать распространению института бизнес-омбудсмена в России, а также реальному процессу защиты права на свободу предпринимательской деятельности. Залогом реального влияния института омбудсмена на улучшение ситуации по защите прав предпринимателей должно стать, несмотря на продолжающиеся дискуссии, решение о наделении его широкими полномочиями, независимость бизнес-омбудсмена, в первую очередь от органов исполнительной власти, а также организационно-правовые и финансовые инструменты, высокий общественно-политический статус, закрепленный законодательным путем. Превалирующим, по нашему мнению, является закреплением за бизнес-омбудсменом права законодательной инициативы.

Для совершенствования института уполномоченного по защите предпринимательской деятельности следует обратить внимание на немалый опыт зарубежных стран. Абсолютную эффективность и результативность показала модель США. Именно там имеется абсолютное доверие их предпринимателей.

Использованные источники:

1. Башимов М. Институт омбудсмена в странах СНГ и Балтии.// Российская юстиция. 2007.№ 6.
2. Караев Р.Ш. Актуальные проблемы современного конституционного права России. Учебн. пособие. Ростов Н/Д: СКАГС, 2005.
3. Кузьмин К. А. Бизнес-Омбудсмен Ставропольского Края рассказал о развитии предпринимательства // официальный сайт «СВОЁ ТВ Ставропольский Край». http://stv24.tv/novosti/biznes-ombudsmen-stavropolskogo-kraya-rasskazal-o-razvitii-predprinimatelstva/
4. Халфина С.М. Бизнес-омбудсмен: каким он должен быть? // официальный сайт «ОПОРА РОССИИ». http://opora.ru/legal/discussions/431/30668/
5. Хаманева Н.Ю. Правовой институт уполномоченного по правам человека // Гражданин и право. - М.: Новая правовая культура, 2000, № 6.
6. Щербович И.А. Возможность исковой защиты прав кредиторов при конкурсном производстве // Юридическая наука: состояние и перспективы развития на Северном Кавказе. Ростов-на-Дону, 2001.

УДК 327.878

Герасимова Р.Е.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

БАЯН КАК ФЕНОМЕН РУССКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА

Аннотация: Статья посвящена истории возникновения баяна как феномена русской музыкальной культуры. Рассматриваются различные точки зрения на вопрос происхождения этого музыкального инструмента. Прослеживаются традиции российского исполнительского искусства на баяне.

Ключевые слова: музыкальный инструмент, баян, гармонь, звукоизвлечение, исполнительство.

Gerasimova R.E.
Second year student
FGBOU VO "KSU them. NF Katanova»
Russia, RH, Abakan
Scientific adviser: Yankovskaya O.V.
Candidate of Philology, Associate Professor of the NHT Department

BAYAN AS A PHENOMENON OF RUSSIAN MUSICAL CULTURE: THE HISTORY OF THE INITIATION AND EXECUTION

Annotation: The article is devoted to the history of the appearance of bayan as a phenomenon of Russian musical culture. Various points of view on the origin of this musical instrument are considered. The tradition of Russian performing art on the accordion is traced.

Key words: musical instrument, accordion, harmon, sound production, performance

«Баян с уверенностью можно назвать одним из феноменов русской музыкальной культуры. Вопрос зарождения и происхождения баяна, столь популярного у русского народа инструмента, до сих пор является спорным предметом изучения исследователей разных стран» [1, с. 56].

К истории возникновения и развития инструмента, вопросам исполнительства на баяне и гармони обращались такие отечественные ученые как А. Аверин, В. Бычков, Д. Варламов, М. Имханицкий, Ф. Липс, А. Мирек, и др.

Среди зарубежных исследователей можно выделить А. Рота (Германия), Т. Чаруаса (США), В. Мауэра (Австрия), П. Монишона (Франция), считавших, что гармоники ведут историю от азиатского шэна

(Китай). Согласно этнографическим источникам о нем было известно еще три тысячи лет назад. С середины XVIII в. до середины XX в. ученые были уверены в том, что китайский шэн является предшественником гармоники, однако, не могли объяснить факт его стремительного усовершенствования (всего за два столетия приведшего к возникновению множественных разновидностей гармоник) на фоне существования в абсолютно неизменном виде на протяжении трех тысяч лет.

По другим предположениям, возникновение гармоники связывалось с именами: М. Поло, Х.Г. Кратценштейна, Ф. Эшенбаха, органного настройщика Ф. Бушмана, в 1821 г. впервые изготовившего губную, а затем первую в Берлине ручную гармонику [2]. В музыкознании XX в. прочно закрепилось убеждение об австрийском или немецком происхождении гармони. Несмотря на различия концепций происхождения инструмента, в эволюционных теориях гармоник, прародителем, однозначно, признавался шэн.

Наиболее логичные, научно обоснованные доводы, приводит профессор истории и теории музыки А. Мирек, предположивший, что инструменты-«родственники» должны иметь аналогичный принцип звукоизвлечения. При сравнении шэна и гармоники он выделил принципиальные различия в звукоизвлечении, которые представлены в таблице 1:

Основные характеристики	Шэн	Гармоника
Источник звука	Надрезной язычок, колеблющийся в проеме надреза	Свободно проскакивающий язычок, колеблется внутри проема толстой планки
Колебание язычка	Под воздействием подсоса воздуха	Под воздействием компрессии
При извлечении звука	Отверстия закрыты	Отверстия над голосом - открыты
Уровень звучания язычка	Слабое, требующее усиление звука (с помощью специальных трубочек)	Громкое, не требующее специального усиления

Таблица 1. Основные характеристики звукоизвлечения шэна и гармоники.

Несомненно, что шэн в некоторой степени оказал влияние на развитие конструкторской идеи, но не в большей степени, чем другие предвестники гармоники – бибель-регаль и орган-портатив, от которых были взяты за основу меха и фортепианная клавиатура.

В своих трудах А. Мирек приводит достаточно веские доказательства первостепенной важности России в изобретении и развитии этого инструмента. Еще в Новгороде при раскопках XIV-XV веков были найдены фрагменты деревянных клавишных гармошек, конструкции которых не были похожи на привычные для нас баяны и аккордеоны. Органы-портативы с

трубами (XVI – XVII вв.) в России были особо популярны у скоморохов.

Возникновению абсолютно нового вида музыкального инструмента – гармоники, способствовало открытие органным универсальным мастером Ф. Киршником, проживавшим в Петербурге, принципиально нового метода извлечения звука. В 1783 г. он изготовил конструкцию, в которой источником звука служил колеблющийся язычок, расположенный над прорезью металлической планки. Высота звука в ней могла регулироваться изменением глубины проема планки и длины язычка, а в зависимости от силы воздушной струи нагнетаемой движением меха – амплитуда колебаний язычка.

Владея мастерской, Киршник, собственноручно изготавливает первый инструмент – настольную гармонику, при музицировании на которой, нажимая на клавиши горизонтальной клавиатуры правой рукой, исполнитель, левой – нагнетал в инструмент воздух, совершая вертикальные движения мехом. Таким образом, зарождение гармоники – принципиально нового музыкального инструмента, несомненно, опирается на изобретение Киршника.

В том же году гармоника была впервые представлена широкой публике в концертном зале дома Леона, в Петербурге. Событие произвело фурор, а весть о диковинном музыкальном инструменте получила распространение в высших слоях общества. Мастером было изготовлено несколько экземпляров инструментов подобного типа, об одном из них есть упоминание в личной переписке А. И. Тургенева (1802 г.), что документально подтверждает факт бытования гармоники в России на двадцать лет раньше, чем немецкий музыкальный мастер Ф. Бушман изобрел свои гармоники [2].

Приобретя популярность, гармоника стремительно распространилась по всему миру, претерпевая различные конструкторские усовершенствования. Существует официально зарегистрированный патент, выданный в 1829 г. в Вене на имя К. Демиана, на изобретение «аккордиона», конструкция которого предусматривала по пять кнопок с левой и правой сторон. Инструмент был способен воспроизводить десять отдельных звуков и десять готовых аккордов, что и определило его название. Под названием «аккордион» аналогичные инструменты получили распространение не только в Австрии и Германии, но и во многих других странах Западной и Восточной Европы (в конструкции – венская и немецкая), в Англии бытовала другая разновидность гармоники – концертина. О дальнейшем бытовании и развитии гармоники в России до 1830 г. история умалчивает [2].

Достоверно известен факт, что летом 1830 г. на ярмарке в Нижнем Новгороде, тульским оружейником И.Е. Сизовым, была приобретена однорядная немецкая гармонь, послужившая прототипом тульских гармоней. В 1840-е годы в Туле были открыты первые фабрики по изготовлению гармоней и уже к 1848 г. только одна фабрика музыкальных

инструментов И. Сизова выпускала до 3700 гармоник в год [5, с. 283].

Период 1840-1860 гг. – расцвет гармонного искусства в России, когда инструмент становится популярным как у профессиональных исполнителей, так и в быту. Вскоре, русские мастера гармонных дел, существенно изменили принцип звукообразования, перевернув другой стороной к клапанам голосовые планки, что позволило поменять звуки, извлекаемые на разжим и сжим меха. Подобная конструкция приобрела название русской или тульской. Правая клавиатура состояла из 5 – 10 клавиш, расположенных в одном ряду; левая – аккомпанирующая – имела две клавиши: бас и клавиша, на которой на разжим звучало мажорное трезвучие, на сжим – доминанта.

Гармонь необычной конструкции создали ливенские (г. Ливны, Россия) мастера, впервые применив новый принцип звукоизвлечения одной клавишей – воспроизведение одинаковых звуков на разжим и сжим меха, что достигалось изменениями в конструкции голосовой планки, которая имела два язычка приклепанные к противоположным сторонам основания.

Ливенка, в отличие от тульской (с мажорным звукорядом), имела строй по миксолидийскому ладу, а вместо готовоаккордового аккомпанемента, клавиши левой клавиатуры могли воспроизводить отдельные звуки, при этом пара голосов была настроена в унисон. Именно этот принцип лежит в основе конструктивной особенности баяна [4]. Не смотря на существенные конструкторские изменения однорядной гармоники, заметного улучшения ее игровых возможностей не произошло.

Затем русскими гармонными мастерами была создана новая конструкция – «венка» – классическая гармонь с русским строем, созданная тульскими умельцами, считающаяся эталонным видом двухрядной гармоники. В ней было увеличено количество клавиш в левой руке (удвоили звуки готовых аккордов в октаву или унисон) и правой; голоса расположили в отдельных резонаторных камерах, в «левой руке» впервые была применена «гнутая механика».

Хромка – еще один признанный представитель вида двухрядных гармоней. Является единственным типом гармоник, в котором звуки в обоих рядах клавиш правой клавиатуры расположены в терцию, а не по секундовому принципу. Но отсутствие полного хроматического звукоряда, не позволило профессиональным гармонистам включать в свой репертуар классические музыкальные произведения [3].

В 1907 г. петербургский гармонный мастер П.Е. Стерлигов конструирует первый баян для популярного виртуозного исполнителя Я.Ф. Орланского-Титаренко, давшего «имя» инструменту в честь персонажа «Слова о полку Игореве» – сказителя Бояна.

Затем совершенствуя свой инструмент, П. Стерлигов произвел изменения в раскладке правой трехрядной клавиатуры (московская раскладка), добавив еще один – дополнительный (вспомогательный) ряд. Такая раскладка была названа петербургской (позднее ленинградской).

В 1913 г. П.Е. Стерлигов сконструировал первый пятирядный баян, имеющий два вспомогательных ряда в правой клавиатуре, тем самым увеличив исполнительские возможности, одновременно дав толчок для усложнения технических приемов исполнения.

Вслед за П.Е. Стерлиговым, другие известные мастера – В. Самосонов, братья Генераловы продолжили изготовление пятирядных баянов, получивших популярность во всем мире [6].

В 50-е годы XX в. наступает новый этап в развитии баяна. Мастерами Н. Селезневым, Ф. Фигановым по заказу баяниста Ю. Казакова, был сконструирован готово-выборный баян, позволяющий при помощи переключения механики извлекать в левой клавиатуре как готовые аккорды, так и мелодию, что значительно расширяло возможности баяна, и в техническом, и в репертуарном плане. В свои концертные исполнения Ю. Казаков включил сложные произведения И. Баха, «Концерт №1 для баяна и симфонического оркестра», Н. Чайкина и др. Впервые в 1955 г. с готово-выборным баяном Ю. Казаков принял участие в международном конкурсе исполнителей на народных инструментах в Варшаве, где его дебют был отмечен первой премией и золотой медалью. Это выступление явилось переломным моментом в советском баянном исполнительстве, русские баянисты получили международное признание и вышли на новый исполнительский уровень [2].

Первыми лауретами международного конкурса баянистов и аккордеонистов «Кубок мира» стали: 1 место – А. Резчиков (1953 г.); 3 место – В. Галкин (1958 г.); 3 место – Э. Митченко (1962 г.); 1 место – Ю. Вострелов (1968 г.); 1 место – В. Петров (1969 г.); 2 место – О. Шаров (1970 г.); 1 место – А. Скляров (1971 г.) и мн. др. Современные российские баянисты продолжают традиции своих предшественников и находятся на ведущих позициях этого авторитетного конкурса:1 место – А. Комельков (2015 г.); 1 место — Трио баянистов Charm: А. Ардшин, А. Шкворов, В. Ступников (2017 г.) и др [8].

Современные конструкции баяна имеют практически неограниченные технические возможности, что позволило молодому поколение исполнителей-баянистов в своих творческих исканиях выйти из строгих канонов эстрадной и классической музыки, открыв новые музыкальные стили и направления.

К таким исполнителям с полным правом можно отнести дуэт «Баян Микс»: С. Войтенко и С. Храмков. Созданный ими стиль исполнения не имеет аналогов в мире: ремиксы в стиле техно-поп эстрадных и классических мелодий в танцевальной современной обработке, а также их авторские произведения. Творчество дуэта вызывает интерес у широкой аудитории, в связи, с чем возникает потребность в баянистах-профессионалах в сфере социальной культуры, и первоначального музыкального образования.

Итак, баян является феноменом русской музыкальной культуры, его

предком была русская гармонь. Не утративший своей актуальности в культурных традициях российского народа, баян требует креативных подходов, как в исполнительстве, так и в композиторском искусстве.

Использованные источники:

1. Бганцева О. В., Сафонова Е. Г., Климова Т. И. В мире музыкальных инструментов: методическое пособие. – Волгоград: ОУНБ им. М. Горького, 2011. – 65 с.
2. Вороненко Н. Первая гармоника // Народник. – 2005. – № 1. – С. 14-17.
3. Вороненко Н. Родина гармоники все-таки Россия // Играй гармонь. – 2003. – № 11. – С. 31-33.
4. Лобакова Н.А. История русской гармоники // Видеолекция музея русской гармоники А. Мирека – 2016. [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=b5_F_9_pQWI (дата обращения 20.03.2018).
5. Мирек А.М. Гармоника. Прошлое и настоящее: научно-историческая энциклопедическая книга. – М.: Интерпракс, 1994. – С. 282 – 283.
6. Мирек А.М. Современная концепция появления и развития гармоники в России // Гармоника: история, теория, практика: материалы междунар. науч. практич. конф. – Майкоп, 2000. – С. 5 – 11.
7. Мищенко Л.А. Баян как феномен музыкальной культуры в отражении социальной действительности // Наука. Искусство. Культура. – 2015. – № 3(7). – С. 40.
8. Лауреаты международных конкурсов «Кубок мира» и «Трофей мира»: сайт Межрегиональной ассоциации баянистов и аккордеонистов России. – 11.08.2011 [Электронный ресурс] URL: http://маба.рф/laureaty/laureaty_mezhdunarodnyh_konkursov_kubok_mira_i_trofej_mira/ (дата обращения 10.05.2018).

УДК 7.032

Герасимова Р.Е.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В ИССЛЕДОВАНИИ КУЛЬТУРЫ АНТИЧНОГО ПЕРИОДА

Аннотация: В статье рассматривается гендерная проблематика античного периода через призму художественного литературного наследия. В гендерном аспекте проанализированы некоторые произведения известных античных авторов. Сделано заключение, что общественная среда в значительной степени накладывала отпечаток на статус античной женщины, определяла ее права, отношения в социуме, судьбу в целом.

Ключевые слова: античность, женщина, социум, мужчина, материнство, гендер.

Gerasimova R.E.
Second year student
FGBOU VO "KSU them. NF Katanova»
Russia, RH, Abakan
Scientific adviser: Yankovskaya O.V.
Candidate of Philology, Associate Professor of the NHT Department

GENDER ASPECT IN THE INVESTIGATION OF CULTURE OF THE ANTIQUE PERIOD

Annotation: The article deals with the gender problem of the ancient period through the prism of artistic literary heritage. In a gender aspect, some works of well-known ancient authors are analyzed. It is concluded that the social environment largely influenced the status of an ancient woman, defined her rights, attitude in society, fate as a whole.

Key words: antiquity, woman, society, man, motherhood, gender.

Вопрос взаимоотношения мужчин и женщин не теряет своей актуальности в любую эпоху. Как показывает история, в течение многих веков женщина в культуре разных народов имела приниженное положение, ее участие в жизни социума было минимальным. Глобальные, публичные сферы: политика, военная и религиозная деятельность, и т.д., нашедшие отражение в культурных источниках, являлись сугубо мужской прерогативой.

Довольно продолжительный период словом «пол» обозначали биологические и психологические различия между мужчиной и женщиной, при этом только первые служили основой для формирования социальных и

других различий. Причем женщине обществом априори приписывались инертность, иррациональность.

Первобытные люди, не имевшие частной собственности, не знали неравенства по половому признаку, очевидно, что формирование гендерной системы неразрывно связано с эволюцией человека. С возникновением частной собственности на средства производства, наступает господство патриархата. На первый план выступает воспроизводство детей, происходит гендерное разделение труда, в связи, с чем по отношению к женщине возникают табу, складывается моногамная семья, как отдельная производительная единица.

В античном обществе выделялось две категории женского пола:

1. Матери граждан, жены (полноправные, свободнорожденные) их предназначение – законный брак, не предусматривающий участия в общественной жизни. Основная функция – продолжение рода, главное требование – целомудрие. «Жен мы имеем для рождения законных детей и для верной охраны имущества» – Демосфен.

2. Чужестранки, незаконнорожденные, «свободные» женщины: гетеры, паллаке, авлетриды, диктериады. «Свободные» женщины составляли значительную часть женского общества.

Гетера (спутница) – основное предназначение сопровождение и развлечение господина, на содержании которого она находилась.

Авлетрида – чужестранка, профессиональная танцовщица, актриса, музыкант, получающая оплату за свой труд.

Паллаке – бесправная сожительница, имеющая статус рабыни или вольноотпущенной.

Дектериада – бесправная женщина, торгующая телом за деньги, занимающая низший уровень в обществе. Закон в отношении нее определял массу ограничений. Среди них: запрет появления на городских улицах в дневное время; обязанность носить костюм из ярких, кричащих материалов, парики, в качестве атрибута – букет цветов; невозможность находиться рядом с законными женами граждан и т.д.

Жизнь замужней женщины носила замкнутый характер, она вела домашнее хозяйство, полностью зависела от мужа.[6]

По мнению исследователей, проблема гендерных отношений нашла свое отражение и в литературе, фактически с момента ее зарождения, о чем свидетельствуют произведения античных писателей.

Изучением проблемы статуса древнегреческой женщины занимались П. Брюле, Е. Вардиман, И. Блох, обозначившие в своих трудах следующее противоречие: с одной стороны – подчинение и зависимость, с другой – поклонение и обожествление, выразившееся в культе богини Афины. По мнению Е. Вардимана, проституция для античной женщины, являлась единственной возможностью для проявления самостоятельности, развития способностей, становления личности.

С позиции затронутой нами проблемы, представляют определенный

интерес такие известные литературные памятники как поэмы Гомера, греческие трагедии и драмы.

Пенелопа в поэме «Одиссея» представляет образец женской верности и героической добродетельности, за двадцатилетнее отсутствие мужа Одиссея, она сохранила свои чувства и преданно ждет его возвращения, несмотря на трудности и недоброжелательность окружения.

Катулл, Плавт, Аристофан и др. античные мыслители в своих произведениях затрагивали вопросы любви, женской красоты, характера, поступков, семьи, но женщина служила лишь в качестве второго плана для отражения более значимых событий и общественных процессов.

Женские образы в трагедиях Софокла «Антигона» и «Электра» – яркие представители благородства и человечности, наравне с мужской частью общества. В противовес героическим персонажам, возникают образы кротких и покорных страдалиц: Текмессу – «Аякс» и Денияру – «Трахинянки». В трагедиях, Софокл, заостряет внимание на бесправном положении женщины, через жалобы героинь на свою долю.

«Поэма о женщинах» Семонида Аморского считается карикатурным, сатирическим произведением, в котором он изобразил десять различных по характеру женщин, и, сравнивая их характеры с темпераментом разных животных, сделал вывод о том, что различия заложены генетически и не зависят от внешних социальных проявлений или прочих факторов. Лишь один тип, сотворенный из пчелы богом Зевсом, по его мнению, является идеальным:

Тот счастливец,
Кому она жена. Не прикоснется смех
Лишь к ней. В ее руках цветет, растет достаток.
Ей мил ее супруг, она мила ему
До старости. У ней красивы, славны дети.
Всех жен она затмит приятностью своей,
И прелесть тихая вокруг нее витает,
И там, где женщины, собравшись в круг, ведут
Беседу про любовь, она сидеть не любит.
В такой жене, что всех и лучше, и умней,
Вручает людям Зевс сокровище благое [7].

В противоположность С. Аморскому, древнегреческий писатель Эврипид неоднократно обращается к проблеме угнетенного положения женщины в семье и социуме. В своих трагедиях, его персонажи высказывают неоднозначные мнения по этому поводу. Наряду с традиционно существующими гендерными взглядами, принижающими роль женщины, изображен и другой образ – идеальной жены.

В трагедии «Алкестида» автор трепетно, с любовью изображает Алкесту. Светлый образ матери, нежно любящей своих детей, преданной супруги, пожертвовавшей своей жизнью ради семьи, воплощается в каждой предсмертной фразе молодой женщины. Ее речь поэтична, полна лирических

и образных обращений к членам своей семьи, обществу, природе, жизни.

О солнце и свет дневной и облака, несущиеся в вихре!
Аид приближается, и вот уже ночь покрывает мраком...
...Ты, о земля, и чертог наш,
И девичий дом, и ты,
Город мой отчий, простите...
...Прощайте, дети!
Прощай! [2]

«Медея» является еще одной значимой трагедий Еврипида, в которой он пространно рассуждает на извечные проблемы института брака и семьи, вкладывая свои мысли в уста действующих персонажей – Медеи, старухи-кормилицы и хора. Впервые, в античной литературе, автор создает образ женщины – носительницы принципиально нового взгляда на семейные и брачные отношения. Медея, узнав об измене супруга Ясона, выступает с речью, обращенной к хору корифянок, повествуя о нелегкой участи женщины в семье, моральном неравноправии, где верность женщины является беспрекословным постулатом, в то время как мужчина не имеет ограничений в отношениях. Кроме того, Медея заявляет претензии на свое интеллектуальное, культурное развитие и образование.

Аналогичные мотивы прослеживаются и в других литературных трудах Еврипида, в частности во фрагментах трагедии «Мудрая Меланиппа». Автор одним из первых в литературе античного периода, поднимает важные женские проблемы психологического характера.

Другой видный представитель античности – Аристотель, в целом так определил статус женщины: полная зависимость от мужчины, несамостоятельность, низшее существо. «Считалось, что мужское начало движущее и действующее, женское – пассивное. Кроме того, ученые той эпохи полагали, что эмбрион девочки существенно отличается от эмбриона мальчика. Мальчик – активный, быстро развивающийся, подвижный. Девочка – нечто бесформенное, неподвижно-отсталое» [6] .

Согласно версии Аристотеля, рождение на свет ребенка женского пола происходило из-за «недостатка мужской силы», который он связывал с болезнью мужчины, старостью или молодостью, т.к. девочка, по его мнению, представлялась уродом, являлась отклонением от «родового типа».

Мужчина, по своей природе, во всех отношениях превосходил женщину суть которой – «бессильный мужчина», что говорило о наличии признака андроцентризма, в некотором роде мужского шовинизма, возможно это явилось причиной возникновения однополых отношений между «достойными мужами».

Также значительное место в трудах Аристотеля занимают семейные проблемы. В сочинении «Политика» четко прослеживается гендерная патриархальность, где мужчина – глава, в беспрекословном подчинении у которого находятся все участники семейных отношений.

Как можно заметить, среди античных мыслителей и творцов, в истории

известны только мужские имена, однако в современной среде исследователей имеет место версия о существовании женщин-писательниц, которые ввиду гендерных ограничений, представляли на публику свои творения под именем супруга; однако, данная теория не имеет документально-научного подтверждения.

Итак, даже краткий анализ литературы по исследуемой проблеме, свидетельствует о том, что литературные произведения античного периода характеризуются не только содержательностью и приближенностью к жизненным реалиям, но и поднимают важные проблемы, имеющие гендерный подтекст. Общество и среда в значительной степени накладывали отпечаток на специфичность взаимоотношений в социуме и быту, в отношениях к институту семьи и брака, который по античным понятиям выполнял две главные функции: общественную – преумножение количества граждан, способных защищать свое отечество от врагов и частную – связанную с продолжением рода. Можно утверждать, что данные проблемы вышли за пределы античного периода, и, отчасти актуальны и в современном мире.

Использованные источники:

1. Гулиева Л. Гендерный аспект в художественной литературе (античный период) // Опыт развития гендерного образования и гендерных исследований в России: материалы междунар. науч. практич. конф. Институт гендерной политики – Москва, 2015. [Электронный ресурс]. URL: https://refdb.ru/look/2035192-p8.html (дата обращения 07.06.2018).
2. Еврипид. Трагедия Алкеста // Творчество Еврипида: сайт Драматешка – архив детских пьес. – 26.02.2011 [Электронный ресурс]. URL: http://dramateshka.ru/index.php/methods/articles/foreign-theatre/6067-tvorchestvo-evripida?start=1 (дата обращения 23.05.2018).
3. Лосев А.Ф. Античная литература: учеб. для студ. пед. ин-тов / под ред. А.А Тахо-Годи. – 4-е изд. – М.: Просвещение, 1986. – С. 379–413.
4. Сахарный Н.Л. Гомеровский эпос. – М.: Художественная литература, 1976. – 397 с.
5. Стариковская С. Гендерная роль мужчины и женщины // LibreBook. [Электронный ресурс]. URL: http://librebook.me/l__tre_et_le_n_ant (дата обращения 27.05.2018).
6. Тайгунова Т.В. Социально-философский дискурс о жизни женщин в истории // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – №1(17) 2018. [Электронный ресурс]. URL: http://www.alley-science.ru/sovremennaya_nauka_i_ee_razvitie__1_17___2018/ (дата обращения 21.05.2018).
7. Ткачева Т.Б. Социальное положение женщин в Древней Греции и Древнем Риме: сравнительная характеристика: сайт Социальная сеть работников образования. – 26.04.2012. [Электронный ресурс]. URL: https://nsportal.ru/vuz/istoricheskie-nauki/library/2012/04/26/diplomnaya-rabota (дата обращения 03.06.2018).

УДК 004.9

Герасимова А.И.
студент магистрант
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный
университет им. Н. Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА CMS-СИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НАУЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА КАФЕДРЫ

В данной статье представлено обоснование выбора CMS для создания сайта кафедры. Описаны две системы управления контентом: Joomla и Drupal. Определены основные требования к CMS-системе, произведен выбор системы.

CMS, разработка сайта, программное обеспечение, программирование, веб-программирование, Joomla, Drupal.

Gerasimova A.I.
Graduate student
N. F. Katanov Khakas State University
Russia, Abakan

CHOICE OF THE CMS SYSTEM FOR THE DEVELOPMENT OF THE SITE DEPARTMENTS

This article presents the rationale for choosing a CMS for the creation of a department's website. Two content management systems are described: Joomla and Drupal. The main requirements for the CMS system are determined, and the system is selected.

CMS, website development, software, programming, web programming, Joomla, Drupal.

На текущий момент существует множество различных систем управления контентом, как свободно распространяемых, так и платных решений. CMS-системы достаточно легки в освоении и настройке, с их помощью можно размещать на страницах сайта различные материалы, изменять стандартные шаблоны, присоединять модули с новостными лентами, форумами и т.д.

Среди самых популярных свободно распространяемых CMS, позволяющих реализовать проекты различной сложности, можно выделить системы Joomla и Drupal. Рассмотрим подробнее каждую из систем.

Система управления контентом Joomla имеет широкий инструментарий для создания сайта и его дальнейшей поддержки. Особенностью данной CMS является минимальный набор инструментов при начальной установке с возможностью его пополнения в зависимости от потребностей. Такой подход снижает загруженность административной панели и уменьшает нагрузку на сервер, позволяет экономить место на хостинге [1]. Данная система позволяет реализовывать проекты разной

сложности, от простых одностраничных сайтов до корпоративных порталов.

Использование Drupal позволяет создавать как одностраничные сайты, так и личные блоги, форумы, сайты сообществ и другие ресурсы в которых материалы создаются посетителями сайта. Данная CMS предоставляет API для разработки необходимых модулей и взаимодействия с другими приложениями. Имеется возможность подключения к системам документооборота организации, подключение инструментов аналитики и маркетинга. Кроме того, Drupal поддерживает адаптивный дизайн – корректное отображение сайта на различных устройствах.

Основными требованиям к системе управления контентом для создания научного Интернет-портала кафедры являются:

1. Возможность расширения функционала
2. Удобная панель администрирования
3. Наличие русскоязычных обучающих материалов в сети Интернет
4. Возможность бесплатного использования
5. Наличие поддержки и обновлений

Расширение функционала за счет подключения дополнительных модулей возможно как в Joomla, так и в Drupal. Но, стоит отметить, что панель администрирования Joomla имеет более дружественный интерфейс, чем Drupal. На текущий момент тематических ресурсов о Joomla на русском языке значительно больше, чем о Drupal, так как среди русскоязычных пользователей CMS систем наиболее популярна Joomla.

В качестве системы управления контентом для разработки и администрирования научного Интернет-портала кафедры будет использоваться CMS Joomla, так как данная система удовлетворяет всем основным требованиям.

Использованные источники:

1. Гаспарян А. А. Использование cms при создании образовательных ресурсов // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2011. №3 (19). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-cms-pri-sozdanii-obrazovatelnyh-resursov (дата обращения: 16.06.2018)
2. Drupal русскоязычное общество. URL: https://drupal.ru (дата обращения: 13.06.2018)

УДК 004.9

Герасимова А.И.
студент магистрант
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный
университет им. Н. Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПОСОБА СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА КАФЕДРЫ

В данной статье рассмотрены основные способы создания сайта. Описаны особенности каждого из способов. Представлены основные преимущества и недостатки. Определен способ создания Интернет-портала кафедры.

Сайт, разработка сайта, веб-сервис, программное обеспечение, конструктор, программирование, веб-разработка

Gerasimova A.I.
Graduate student
N. F. Katanov Khakas State University
Russia, Abakan

DEFINITION OF THE WAY TO CREATE A DEPARTMENT'S WEBSITE

In this article, we consider the main ways to create a site. The features of each of the ways are described. The main advantages and disadvantages are presented. The way of creating the Internet portal of the department is determined.

Website, website development, web service, software, designer, programming, web development

На сегодняшний день существует большое количество различных инструментов для разработки сайтов. Так, например, сайт может быть создан даже человеком без знаний языков программирования. Рассмотрим основные способы создания сайтов и их особенности.

Первый способ подразумевает использование инструментов профессиональной веб-разработки. Такой способ требует как минимум знаний языка разметки HTML, таблицы стилей CSS и JavaScript для добавления различных визуальных анимированных эффектов, если речь идет о статичных сайтах. Программирование динамических сайтов подразумевает использование серверного языка (PHP, ASP.net и др.) и СУБД (MySQL и др.) для организации хранения данных. Данный способ разработки является достаточно сложным, требует высокого уровня подготовки программистов и подразумевает значительные временные затраты на создание сайта.

Среди основных преимуществ такого способа стоит отметить, что собственноручно созданный сайт может быть реализован необходимым образом, полностью соответствуя установленным перед разработкой требованиям, что особенно важно в случае, когда сайт представляет собой

уникальный проект.

Также существуют специализированные онлайн-сервисы для создания сайтов – конструкторы. Такие инструменты разработки ориентированы на создание шаблонных проектов, например лендингов, интернет-магазинов и др.

Основным преимуществом использования конструкторов является то, что создать сайт может даже пользователь не имеющий знаний в области программирования. Использование готовых шаблонов значительно упрощает процесс создания сайта и не требует значительных временных затрат. Но, стоит учесть ряд недостатков такого способа разработки сайта.

Функционал конструктора не подразумевает добавление дополнительных функций, модулей. Сайты разрабатываются на стандартных темах и имеют достаточно объемный код, вследствие чего возникает проблема длительной загрузки сайта. Также использование стандартных тем неблагоприятно сказывается на уникальности сайта.

Самым популярным на текущий момент способом создания сайта является использование CMS-систем. Функционал систем управления контентом предусматривает как использование шаблонных решений, так и их корректирование в зависимости от потребностей. Популярные CMS-системы имеют большое число разнообразных шаблонов и дополнительных модулей, ещё больше расширяющих функциональность, а также в сети Интернет есть большое количество тематических ресурсов, на которых собраны инструкции и советы по настройке, установке и решению различных проблем различных CMS.

Слабой стороной CMS-систем является вопрос обеспечения безопасности разработанного сайта. Данная проблема наиболее актуальна для бесплатных решений. Ресурсы, реализованные на CMS часто подвергаются атакам злоумышленников. Разработчики систем управления контента непрерывно отслеживают возникающие проблемы и постоянно совершенствуют свои продукты для повышения уровня надежности и безопасности функционирования сайтов клиентов, поэтому при использовании CMS важно следить за обновлениями и использовать новейшие версии систем.

Ключевым моментом при выборе способа создания является предполагаемый функционал будущего сайта. В случае с Интернет-порталом кафедры, предусматриваются такие функции, как: размещение новостных статей, личные кабинеты сотрудников кафедры, размещение информации по научно-исследовательской деятельности сотрудников, построение отчетов по данному виду деятельности.

Для реализации функционала научного Интернет-портала кафедры будет использоваться система управления контентом, так как данный способ требует меньших временных затрат на реализацию, чем разработка с нуля, позволяет добавлять дополнительные модули для расширения функционала и имеет более гибкий инструментарий, чем конструктор.

Использованные источники:
1. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним [Электронный ресурс]: Joomla.ru – все о Joomla. URL: http://joomla.ru/articles/site-development/482-cms-requirements (дата обращения: 17.06.2018).
2. Что выбрать для создания сайта: систему управления или конструктор? [Электронный ресурс]: Курсы SEO. URL: https://seo-akademiya.com/baza-znanij/vnutrennyaya-optimizacziya/konstruktor-sajtov-ili-cms/ (дата обращения: 16.05.2018)

УДК 550.3

Гизетдинов И.Р.
студент магистратуры 2 курса
институт геологии и нефтегазовых технологий
Петров С.И.
старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

ИЗУЧЕНИЕ ПРИЧИН НЕДОСТАТОЧНОГО ПРОГРЕВА ПРОДУКТИВНОГО ПЛАСТА ШЕШМИНСКОГО ГОРИЗОНТА АШАЛЬЧИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема плохого прогрева битумного пласта при разработке методом парогравитационного дренажа. Проанализировано влияние литологии залежи битумов Ашальчинского месторождения на температуру пласта. Выявлена причина ухода из пласта тепла - разрушения породы-покрышки.

Ключевые слова: горизонтальные скважины, метод парогравитационного дренажа, Ашальчинское месторождение, термометрия в горизонтальных скважинах, лингуловые глины.

Gizetdinov I.R.
master student
2 year, Institute of Geology and Oil and Gas Technologies
Kazan (Privolzhsky) Federal University
Russia, Kazan
Petrov S.I.
senior teacher
Kazan (Privolzhsky) Federal University
Russia, Kazan

STUDY OF INSUFFICIENT HEATING OF THE PRODUCTIVE PLAST OF SHESHMIN HORIZON OF ASHALCHINSKY FIELD

Annotation: in this article the problem of bad warming up of bituminous layer when developing is considered by method of a steam-assisted gravity

drainage. Influence of geology of the Ashalchinsky field on layer temperature is analysed. The reason of withdrawal from heat layer because of permission of rock's tires is established.

Keywords: horizontal wells, steam-assisted gravity drainage, Ashalchinsky field, thermometry in horizontal wells, lingulovy clays.

Уменьшение запасов традиционной нефти и высокие темпы их потребления требуют поиски новых источников углеводородов. Одним из таких альтернативных источников являются залегающие на небольшой глубине запасы природных битумов.

Республика Татарстан обладает потенциальными ресурсами битумов, которые оцениваются от 1,4 до 7 миллиардов тонн. Значительные запасы природных битумов сосредоточены в пермских отложениях уфимского яруса Ашальчинского месторождения [1].

Добыча сверхвязких нефтей (СВН) ведется путем теплового воздействия на битумный пласт. На Ашальчинском месторождении применяется метод парогравитационного дренажа. Для реализации которого необходимо бурить две горизонтальные скважины одну над другой, параллельно друг другу. Нагревание происходит путем закачки пара в верхнюю скважину, а добыча – из нижней. Но продуктивны пласт не всегда нагревается до необходимой температуры для уменьшения вязкости битума и извлечения на поверхность. Данная проблема связана с особенностями геологии месторождения.

После изучения каротажных данных термометрии по 32 скважинам Ашальчинского поднятия Ашальчинского месторождения битумов были выделены участки, где наблюдаются низкие температуры в добывающих скважинах. Условно назовем скважины, имеющие температуру ниже 80 градусов «холодными», а выше 110 градусов - «теплыми» (рисунок 1).

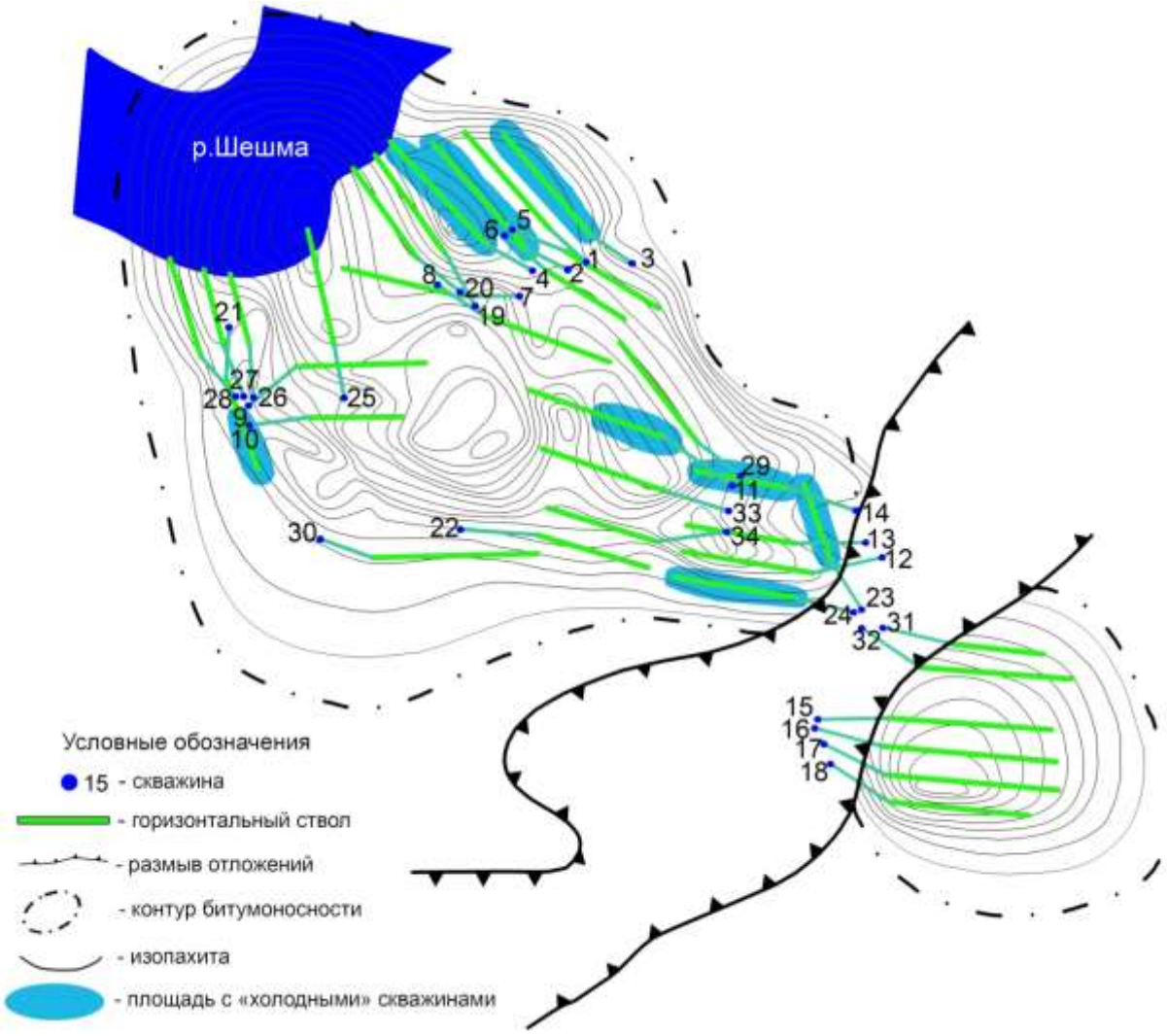


Рисунок 1 – Карта эффективных нефтенасыщенных толщин шешминского горизонта Ашальчинского поднятия

К «холодным» относятся скважины под номерами 2, 3, 4, 11, 14, 21, 23 и 24. Также эти скважины имеют низкие дебиты СВН (рисунок 2).

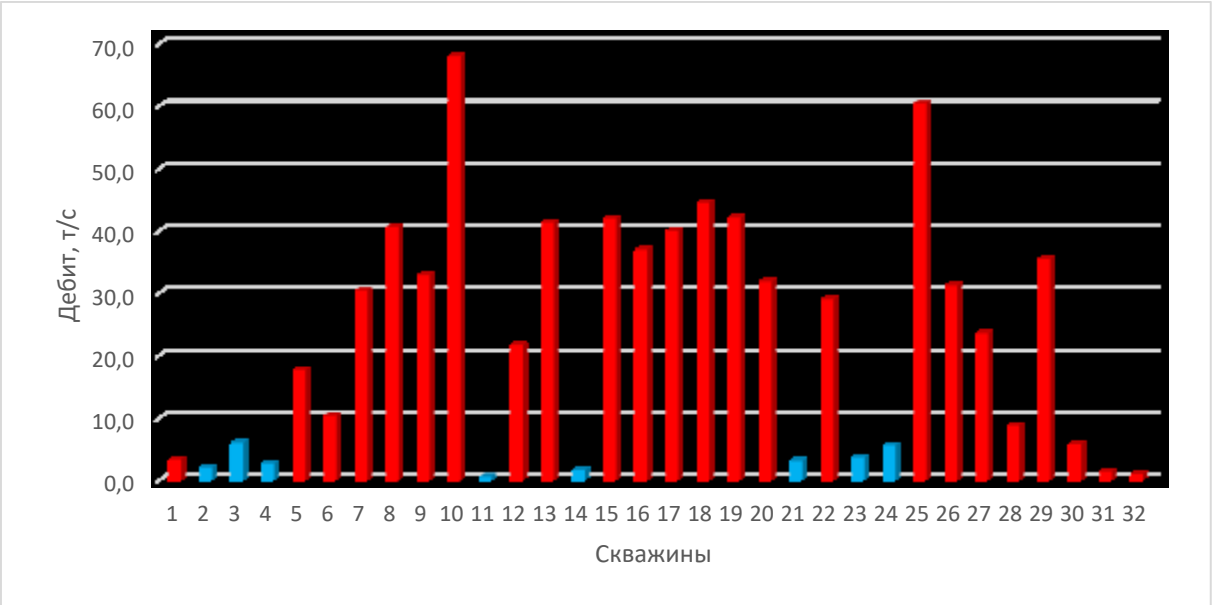


Рисунок 2 – Гистограмма распределения дебита СВН по скважинам
«Холодные» скважины «Теплые» скважины

Оценив показатели пористости (рисунок 3), битумонасыщенности (рисунок 4) и глинистости (рисунок 5), влияние этих параметров на прогрев скважин не обнаружено.

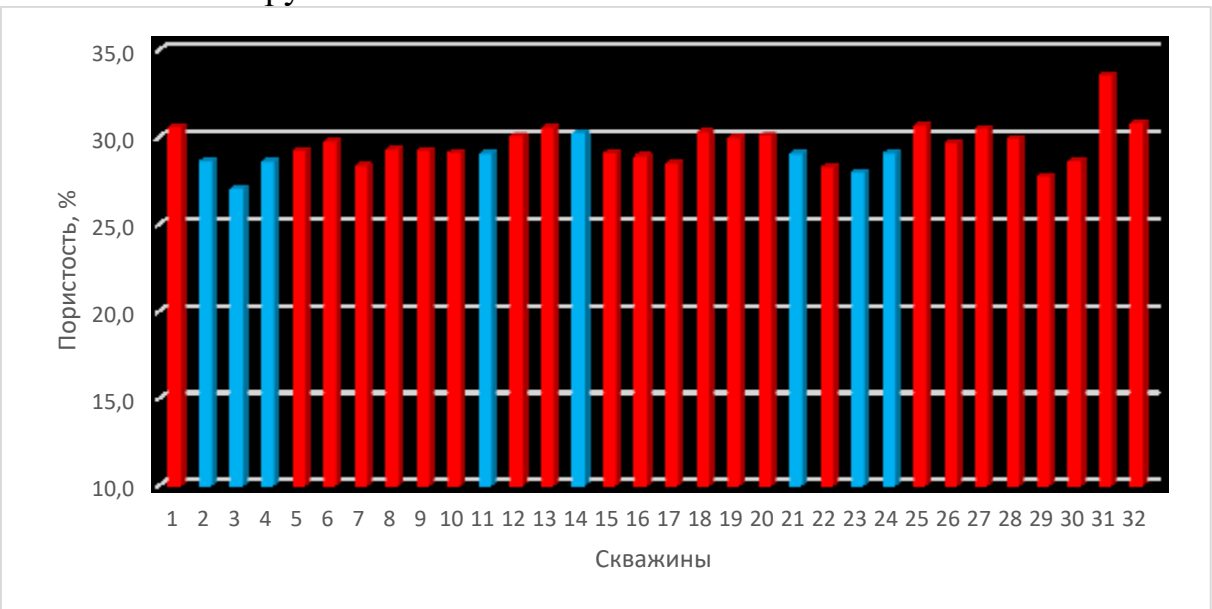


Рисунок 3 – Гистограмма распределения пористости по скважинам
«Холодные» скважины «Теплые» скважины

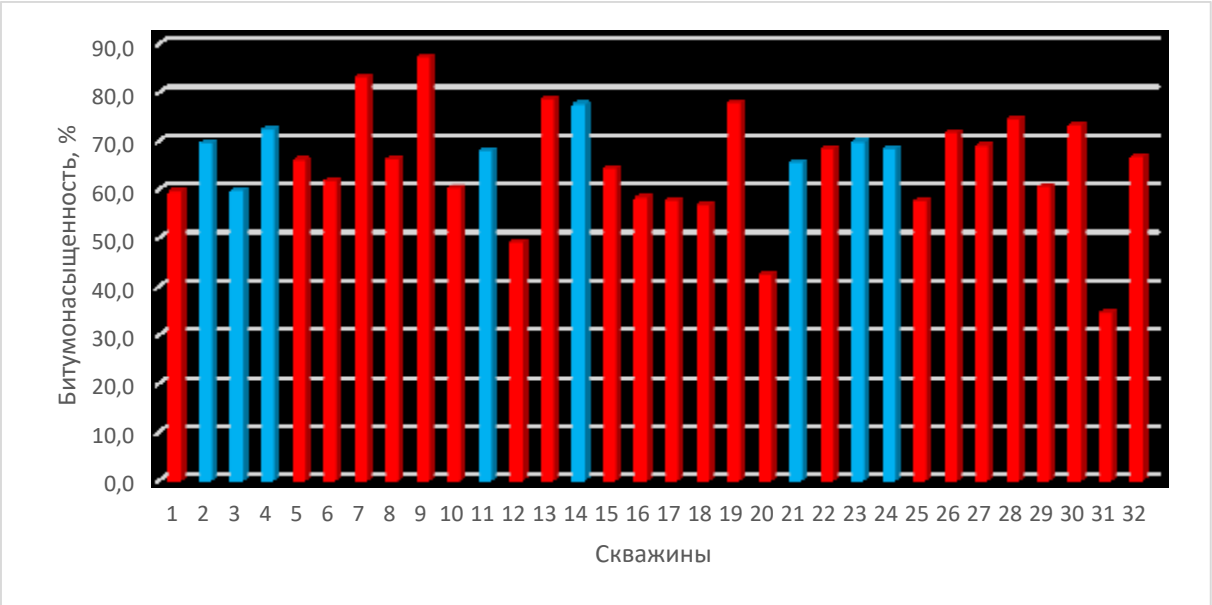


Рисунок 4 – Гистограмма распределения битумонасыщенности по скважинам

«Холодные» скважины «Теплые» скважины

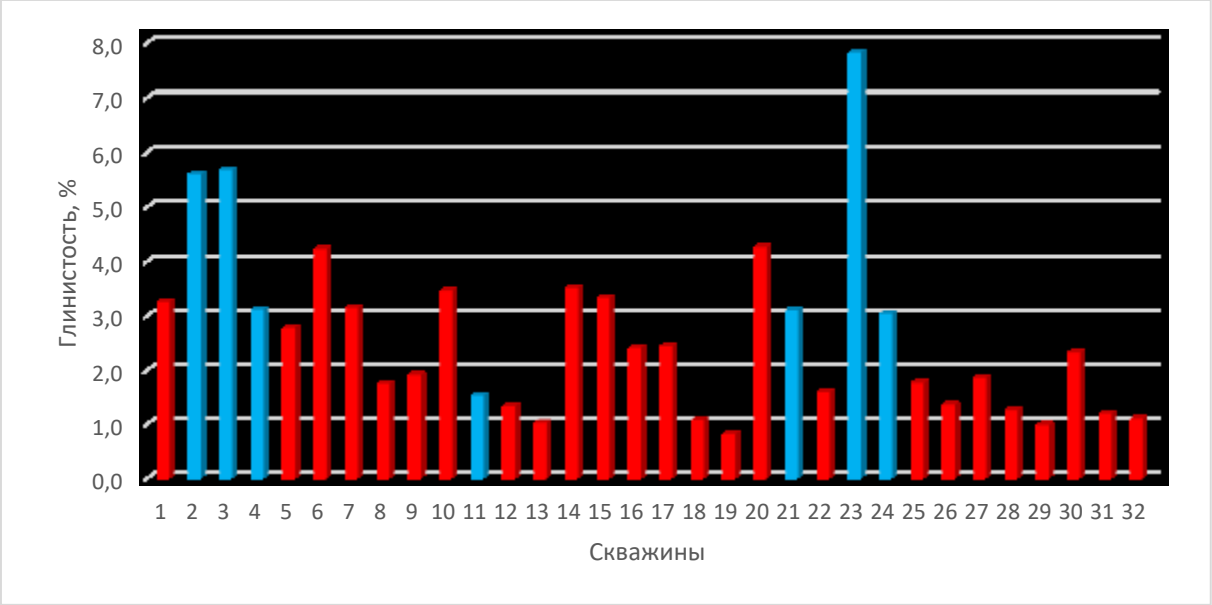


Рисунок 5 – Гистограмма распределения глинистости продуктивного пласта по скважинам

«Холодные» скважины «Теплые» скважины

По полученными данным обводнения было замечено, что все «холодные» скважины имеют более высокую обводненность по сравнению с теплыми. Это видно на следующей гистограмме (рисунок 6).

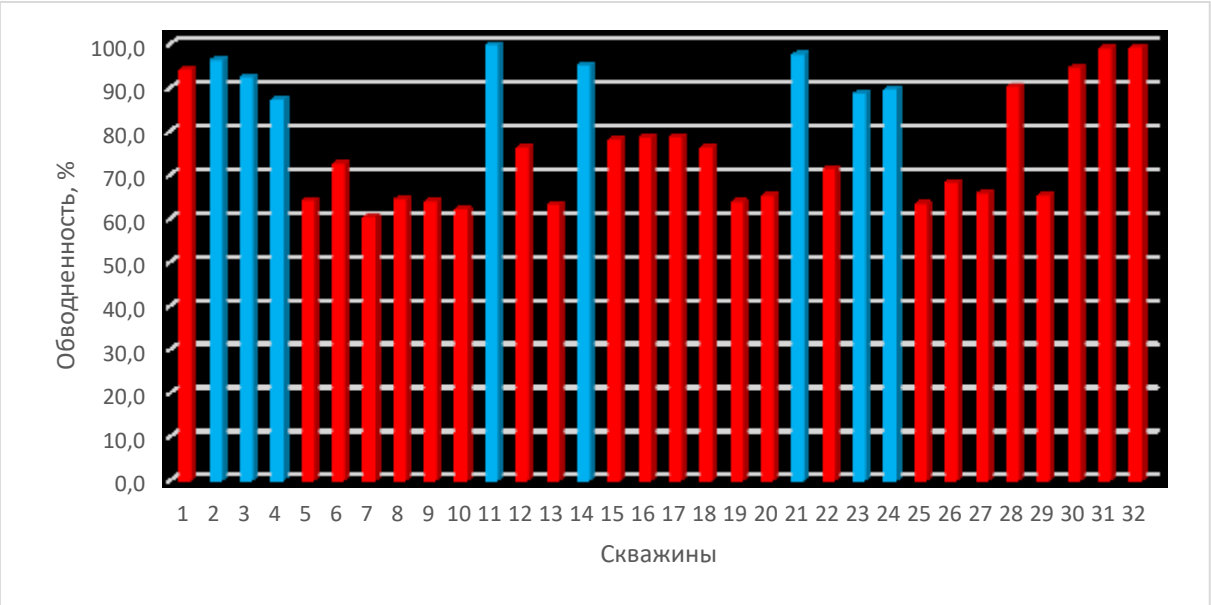


Рисунок 6 – Гистограмма распределения обводненности по скважинам

«Холодные» скважины «Теплые» скважины

Изучив каротажные данные проведенные после бурения было установлено, что данные скважины изначально не были обводненными. Из этого следует, что обводнение произошло во время добычи СВН. В скважинах под номерами 1, 28, 30, 31, 32 также наблюдается высокая обводненность, но температуры в них высокие. По каротажным диаграммам этих скважин видно, что продуктивный пласт был обводнен до парогравитационного воздействия.

При паротепловом воздействии наблюдается существенное влияние температуры на параметры глинистой составляющей в сторону уменьшения объема глинистой породы, стягивания агрегатов и образования микротрещин. Следовательно, герметичность покрышки - «лингуловых глин» - можно считать весьма условной [2].

Экспериментально [3] было установлено, что глины выдерживают три цикла «увлажнения – осушения». На четвертом цикле все образцы разваливаются на мелкие агрегаты. Внешний осмотр образцов позволил установить причину этого явления. До насыщения глинистых пород водой все они представляли собой относительно плотные образования. После первого увлажнения на боковых сторонах образцов появились линейной вытянутые системы микротрещин (согласно слоистости), после второго— вертикальные системы микротрещин, а после третьего образовались взаимно пересекающиеся системы трещин на их поверхности (рисунок 7).

Последовательное увеличение количества микротрещин приводило к росту удельной поверхности образцов и, как следствие, влагоемкости [3].

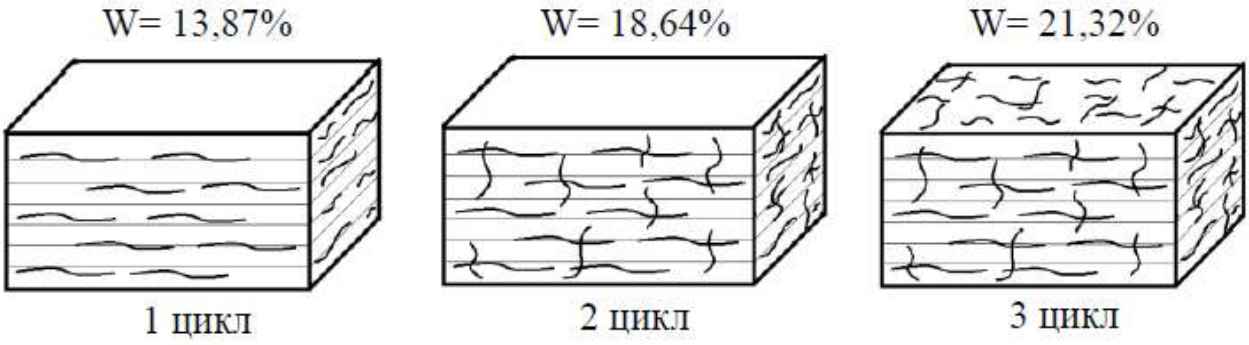


Рисунок 4.7 – Последовательность развития трещиноватости и увеличения влагоемкости образцов «лингуловой глины» на различных циклах «увлажнения – осушения» [3]

Из этого следует что, разработка битумной залежи с помощью тепловых методов будет способствовать ухудшению физико-механических свойств «лингуловых глин» за счет образования систем микротрещин.

Все скважины с плохим прогревом на момент измерения температуры функционировали более года. «Лингуловые глины» являются теплоизоляторами, благодаря которым образуется паровая камера в пласте. Образование трещин в породах-покрышках, а в дальнейшем и их разрушение, приводит к потере изоляционных свойств, а также проникновению воды из водоносных горизонтов казанского яруса. Этим можно объяснить высокий процент обводнения скважин и потерю тепла, так как вода обладает хорошей теплопроводностью.

Таким образом, «лингуловые глины» не всегда являются надежным флюидоупором, препятствующим миграции нефти и битума из шешминского горизонта уфимского яруса в отложения казанского яруса. На это указывают установленные факты нефтебитумонасыщения остаточного характера в трещинах «лингуловых глин», в трещинах, порах и кавернах «среднеспириферового известняка» и в камышлинской горизонте нижнеказанского подъяруса.

Кроме теплового воздействия на покрышку, в распространённой выше зоне активного водообмена, характеризующейся значительными скоростями движения подземных вод, их небольшой минерализацией, содержанием кислорода и в целом окислительной обстановкой, битумоскопления подвергались как механическому, так и физико-химическому разрушению.

Механическое разрушение из-за низкой минерализации связано с набуханием глин. По степени гидрофильности глинистые минералы располагаются в ряд: монтмориллонит - деградированные гидрослюды (иллит) - гидрослюда (иллит) - каолинит, хлорит. Следовательно, состав глин также имеет значение для сохранности пород-покрышек в роли флюидоупора и теплоизолятора. Таким образом, «лингуловые глины» являются надёжной покрышкой только при условии, что залежи битумов находятся в зоне затруднённого водообмена [2].

При сравнении каротажных данных «теплых» и «холодных» скважин замечено, что при близких значениях мощности «лингуловых глин» в «теплых» показания ГК выше чем в «холодных». А при совпадении значений ГК в «холодных» скважинах мощности меньше (таблица 1). Для наглядности была построена таблица со значениями мощности и гамма-каротажа.

Таблица 1 – Сравнение значений гамма - каротажа и мощности «лингуловых глин»:

Скважина	Мощность	ГК
"Холодные" скважины		
21	8,4	9
2	12	7
3	14,5	7
11	11,2	10
4	15,7	7
23	25,5	5
24	28,8	5
"Теплые" скважины		
8	9,5	11
9	9,4	11
7	10,2	12
10	12,7	9
12	12,8	9
13	10	9
20	12,7	10
26	11,2	11
27	10,9	11
29	11,5	13
5	16,8	11
6	16,5	8
19	16,3	9
30	19,8	9

	< 10 м
	10-15 м
	15-20 м
	> 20 м

Можно заметить, что в скважинах где мощность «лингуловых глин» не достигает 10 м (они выделены желтым) показания гамма-каротажа в «теплых» скважинах выше чем в «холодных». Если сравнить показания ГК в скважинах мощностью от 10 до 15 м, наблюдается такая же зависимость – значения гамма-каротажа в «теплых» скважинах выше чем в «холодных». Но среди «холодных» скважин выделяется скважина 11, которая имеет плохой прогрев только в интервале от 160 до 440 м, а после температура увеличивается, и поэтому показания ГК равны «теплым» скважинам.

Также среди «холодны» есть две скважины с толщиной «лингуловых глин» более 25 м, но значения гамма-каротажа в них ниже чем во всех остальных скважинах. Таким образом, мощность и глинистость «лингуловых глин» влияют на сохранность теплоизоляционных свойств пласта.

Для вынесения более определенной оценки требуется провести отбор керна после применения метода парогравитационного дренажа в местах плохого прогрева продуктивного пласта с целью определения степени вторичных изменений.

Заключение

Применения метода парогравитационного воздействия на месторождениях сверхвязких нефтей способствует образованию трещин в породах-покрышках – «лингуловых глинах». Так как «лингуловые глины» также являются региональным водоупором в продуктивный пласт из вышележащих слоев стекает вода, которая способствует обводнению скважины. Обводнение в свою очередь негативно влияет на разработку залежи. Так как вода обладает хорошей теплопроводимостью происходит уход тепла из продуктивного пласта и битум не может разогреться. Все это приводит к снижению дебита сверхвязких нефтей.

Перед началом опытно-промышленных работ на месторождениях сверхвязких нефтей, необходимо детальное изучение керна и данных геофизических исследований «лингуловых глин» с целью определения глинистости, трещиноватости и мощности для предотвращения больших экономических затрат на бурение неперспективных горизонтальных скважин.

Использованные источники:

1. Хисамов Р.С., Мусин М.М., Мусин К.М., Файзуллин И.Н., Зарипов А.Т. Обобщение результатов лабораторных и опытно-промышленных работ по извлечению сверхвязкой нефти из пласта. – Казань: Фэн, 2013. – 232 с.
2. Гилязов Т.Р. Роль «лингуловых глин» в качестве покрышки залежей высоковязких нефтей (битумов) // «Нефтегазовое дело» № 2, 2012.
3. Хузина А.Ф., Габделвалиева Р.Р. Моделирование изменений свойств глинистой покрышки битумной залежи ашальчинского месторождения при циклическом воздействии водяного пар. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017 – 343 с.

УДК 659

Гилева И.С., к.с.н.
доцент
кафедра теории и социологии управления
Вострова Е. М.
студент 2 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Свинцова А.С.
студент 2 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Уральский институт управления-филиал РАНХиГС
РФ, г. Екатеринбург

ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация. Исследование направлено на выявления того, как реклама влияет на потребителей, анализ конкретных способов ее воздействия. В современной теории и практике сформировалась основная модель продающих текстов – AIDA, согласно которой реклама должна быть направлена совокупность сторон - на привлечение внимания, на формирование интереса у потребителя, на получение определенной информации о компании и продукте, что, в свою очередь, должно поспособствовать покупке товара потребителем. В статье также рассмотрено содержание и специфика нейромаркетинга, который является междисциплинарной областью, сочетающей в себе идеи нейробиологии, психологии и поведенческой экономики.

Ключевые слова: реклама, психология рекламы, факторы психологического воздействия, мотив, потребность, модель построения выгод AIDA, нейромаркетинг.

Gileva I. S., Ph. D., associate Professor of the Department of theory and sociology of management, Ural Institute of management-branch of Ranepa Russian Federation, Ekaterinburg
Vostrova E. M., 2nd year student of the faculty "Economic security" of the Ural Institute of management - branch of Ranepa, Russia, Ekaterinburg
Svintsova A. S., 2nd year student of the faculty "Economic security" of the Ural Institute of management - branch of Ranepa, Russia, Ekaterinburg

TECHNOLOGY IMPACT OF ADVERTISING ON CONSUMER

Annotation. The study is aimed at identifying how advertising affects consumers, analysis of specific ways of its impact. In modern theory and practice, the main model of selling texts – AIDA, according to which advertising should be directed to a set of parties - to attract attention, to form interest in the consumer, to obtain certain information about the company and the product, which, in turn, should contribute to the purchase of goods by the consumer. The article also considers the content and specificity of neuromarketing, which is an interdisciplinary field that combines the ideas of neurobiology, psychology and

behavioral Economics.

Keywords: advertising, advertising psychology, the factors of psychological influence, motive, need, model building benefits AIDA, neuromarketing.

Развитие современного мира многообразно и крайне быстротечно. В мире, где мы живем, на каждом шагу присутствует реклама. Мы видим ее по телевизору, в интернете, на улице. Она повсеместна. Реклама каждодневно воздействует на сознание и поведения потребителя в конечно счете лишь для того, чтобы продать различные товары и услуги.

У рекламы вообще имеется несколько способов воздействия на потребителя: информирование, убеждение, внушение и побуждение. Чаще всего, все эти способы применяются в совокупности. Однако с каждым годом реклама становится все более хитрой, т.к. обычная реклама «приедается» потребителям, просто не замечается. Необходим поиск новых форм и инструментов воздействия, а также новых видов и способов рекламы.

Значение рекламы огромно во всех сферах человеческой жизни. Ежедневное влияние рекламы на потребителей способствует формированию покупательских предпочтений. Реклама способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности, прививает потребителям определенные практические навыки в процессе внедрения новых прогрессивных товаров и технологий.

Изучение воздействия рекламы на потребителя является одним из актуальных направлений экономической науки в настоящее время.

Существуют различные способы воздействия рекламы на потребителя, но для того чтобы повлиять на человека, но при этом не вызвать его раздражения на помощь приходит психология рекламы.

Психология рекламы – это одна из отраслей психологии, целью которой является обоснование теоретических и практических способов повышения эффективности рекламы методом воздействия на психические процессы и явления.

Главное для продавцов и рекламодателей найти потребителей, которые готовы воспринять новую информацию и купить товар. Тем самым, в процессе взаимодействия осуществляется поиск мотивов и уточнение желаний потребителей, чтобы в конечном счете удовлетворить их потребности. Поиск мотивов и желаний потребителей чаще всего происходит с помощью классических методов таких, как наблюдение, опрос, анкетирование.

Помимо данных методов также могут использоваться и психофизиологические методы, которые способны осуществить фиксацию определенной реакции человека при первом или последующих «контактах» с теми или иными товарами или услугами. Это могут быть методы фиксации расширения зрачков, пристальности взгляда, частоты моргания и т.п. Методы такого типа носят исключительно скрытый характер.

Для того чтобы реклама воздействовала на потребителя существует основная модель продающих текстов: модель построения выгод AIDA.

Первая буква – «A» – обозначает свойства внимания (attention). Реклама должна привлекать к себе внимание и удерживать его, с помощью правильнойорганизации рекламного материала, его композиции, цветовом и музыкальном оформлении.

Второй ступенью воздействия рекламы является заинтересовать потребителя, вызвать его интерес (I-interest).

Следующий этап «D» – Ответ на вопрос «Почему мы?» Вот здесь вполне уместно рассказать о себе: о том, когда создана компания, сколько лет на рынке, об огромном опыте и заслугах.

И наконец последний этап «A», который выражается в конкретном действии, переводит идеальную мысленную покупку в реальную. Чтобы ускорить наступление этого завершающего этапа, нужно обязательно дать гарантию возврата товара при его недостатках. Это способствует появлению чувства удовлетворения от удачной покупки и желанию стать постоянным покупателем данной фирмы. 107

Считается, что реклама — это набор слов и графических образов, при помощи которых происходит воздействие на потенциального потребителя.

В рекламной деятельности широко используется методы и способы психологического, эмоционального воздействия на потребителей.

Основными видами психологического влияния на человека являются:

— информирование, главной целью которого является предоставление информации о товаре, запоминание рекламного материала в памяти потребителя;

— убеждение, основная задача которого является – заставить покупателей понять, что именно этот товар им необходим;

— с помощью внушения проявляется готовность потребителя воспринимать какую-либо информацию без каких-либо доказательств, не включая логики;

— побуждение, главная задача этого метода сводится к нужной реакции на рекламируемый товар или услугу, что в итоге побудит покупателя приобрести продукт. Для этого в рекламе используется четкое послание для потребителя в виде побуждающего слогана.

При правильном использовании всех подходов реклама сможет побуждать потребителя к приобретению рекламируемого продукта.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

Каждый человек по своей сути является потребителем. Поэтому нужно понять, как реклама влияет на наше подсознание.

Зачастую потребитель не осознает, как он делает свой выбор. Но есть

[107]Кузенкова В.М., Кузьмина М.В., Санина Е.С. Приёмы манипулирования в рекламе // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: http://sibac.info/archive/economy/4.pdf (дата обращения: 27.06.2018)

целая индустрия, которая фактически делает это выбор за нас. Реклама уже давно стала частью нашей жизни и в этом нет нечего плохого, так как постоянно требуется покупать что-то нужное и полезное, также она является средством информирования. Чтобы точно предложить потребителю, то, о чем он мечтал, современные маркетолог используют самые последние достижения науки и технологий.

В последние годы у всех специалистов коммуникационной отрасли на устах такое явление, как нейромаркетинг. Это ключ к нашим подсознательным мыслям и желаниям, которые побуждают нас делать выбор в пользу того или иного продукта. Нейромаркетинг – это инструмент, который помогает определить, о чем покупатель думает, принимая решение о покупке того или иного продукта, а иногда позволяет потребителю раскрыть те секреты маркетологов, которые хотят «обхитрить» потребителя без его ведома.108

Впервые нейросканирующая технология в исключительно маркетинговых целях была применена профессором Г. Залтманом в конце 90-х годов прошлого века. В ее основе лежит воздействие на подсознание человека с помощью графических изображений. Ученый выяснил, что правильно подобранная картинка активирует скрытые образы-метафоры, которые рождаются бессознательно и вызывают позитивные эмоции, побуждающие человека совершить покупку.109

В результате сформулировалось предположение, что нейромаркетинг поможет маркетологам и рекламным специалистам изменить ситуацию, выяснять что более привлекательно для покупателей, а что навевает скуку или вселяет беспокойство и хуже всего, не запоминается.

Сейчас специалисты в сфере рекламы могут использовать в своих целях нейромаркетинг, это приблизит их к пониманию мыслей, чувств, мотивов потребителей. Наука даст понять какие продукты потребителю не просто нравятся, а какие имеют эффект. Но безусловно нейромаркетинг не даст ответов на все вопросы. Это молодая наука, и ее знания ограничены отсутствием цельного представления о человеческом мозге. Однако, с помощью данной науки, можно узнать о влиянии бессознательного на человеческое поведение.

При помощи нейромаркетинга специалисты сегодня способны выявлять когнитивный и эмоциональный отклик на коммерческое сообщение или информацию. Эксперты могут выявить степень восприятия информации. Всё это достигается с помощью инструментов нейромаркетинга.

При помощи высокотехнологичных процедур, позволяющих

---

[108] Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. С. 46.

[109] Линдстром М. Buyology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя. М.: Эксмо, 2010. С. 67.

фиксировать реакцию мозга человека, можно с большой точностью отслеживать процессы, проходящие в нем без участия сознания в ответ на тот или иной коммерческий продукт или рекламный видеоролик.

Именно в использовании специальных технологий, позволяющих буквально «видеть» процессы работы мозга, и заключается коренное отличие нейромаркетинга от классического маркетинга, когда формируются фокусные группы респондентов и их участникам задаются вопросы. Таким образом, нейромаркетинговые исследования являются новым важным научным направлением, рожденным на стыке экономики, маркетинга, психологии и нейробиологии, которое ставит своей целью изучить и понять очень важную область деятельности человека, живущего в современном постиндустриальном обществе. Новые знания, полученные в результате нейромаркетинговых исследований, помогут лучше понять поведение человека, снизить существующие негативные влияния и риски, воздействующие на него в современном мире.

Немецкий психолог Т. Каниг, проводивший исследования по воздействию рекламы, отметил: «В первый раз читатель не замечает объявления. Во второй раз замечает, но не прочитывает. В третий раз читает, но машинально. В четвертый раз обдумывает прочитанное. В пятый раз говорит о нем со своими друзьями. В шестой раз у читателя появляется мысль, а не пойти ли осведомиться. В седьмой раз вещь покупается». Воздействие рекламы – непрерывный, постоянный и сложный процесс. Именно поэтому нужно прилагать все усилия для того чтобы создать эффективный и интересный продукт.

В современном мире огромное количество рекламы, и она повсеместна. Человек живет в этом бесконечном потоке информации, которую он пытается осмыслить, иногда отсеять или игнорировать, но с рекламой сталкиваются все. Зачастую потребитель не осознает, как он делает свой выбор. Но есть целая индустрия, которая фактически делает это выбор за нас. Реклама уже давно стала частью нашей жизни и в этом нет нечего плохого, так как постоянно требуется покупать что-то нужное и полезное, также она является средством информирования. Чтобы точно предложить потребителю, то, о чем он мечтал, современные маркетологи самые последние достижения науки и технологии.

Нейромаркетинг - это еще один довольно неплохой способ влияния на подсознание человека. При помощи него мы видим истинные мотивы и желания людей, узнать не только, что нравится потребителю, а то что имеет эффект. Чем лучше человек понимает, почему он становится жертвой обмана рекламистов, тем лучше он сможет оградить себя от этого. Также и компании, чем больше они имеют представление о неосознанных желаниях и потребностях покупателей, тем более полезную и нужную продукцию они смогут принести на рынок. Это знание принесет обоюдную выгоду, потребитель получит желаемый товар, а производитель выгоду.

Использованные источники:
1. Кузенкова В.М., Кузьмина М.В., Санина Е.С. Приёмы манипулирования в рекламе // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: http://sibac.info/archive/economy/4.pdf (дата обращения: 27.06.2018)
2. Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 304 с.
3. Линдстром М. Buyology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя. М.: Эксмо, 2010. 240 с.
4. Моркшанцев Р.И. Психология рекламы. М.: Инфра-М, 2011. 232 с.
5. Музыкант В.Л. Реклама в действии: стратегии продвижения. М.: Эксмо-пресс, 2009. 240 с.
6. Песоцкий Е.А. Реклама и психология потребителя / Е.А. Песоцкий. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. 192 с.
7. Паккард В. Тайные Манипуляторы. М.: Смысл, 2004. 282 с.

УДК 336.74

Гисматулин Г.В.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье приведены и рассмотрены базовые проблемы использования и развития платежей с использованием электронных денежных средств. Кроме того, рассмотрено общее нынешнее положение электронных денег в Российской Федерации. Проведены общенаучные методы сбора данных, способы исследования и методики оценки их достоверности и достаточности. К их числу относятся: количественный, сравнительный, логический анализ и синтез.

Ключевые слова: электронные деньги, электронные платежные системы, электронный кошелёк, безопасность, использование, регулирование.

Gismatulin G.V.
student
2 course, direction "Economics"
Orenburg branch of the REU. GV Plekhanova
Orenburg, Russia

THE CURRENT STATUS OF ELECTRONIC MONEY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE PROBLEMS OF THEIR USE

Annotation: this article presents and discusses the basic problems of using and developing payments via electronic funds. Besides, current general position of

electronic money in the Russian Federation is considered as well. Common scientific methods of data collection, methods of research and methods for assessing their reliability and sufficiency have been conducted. Quantitative, comparative, logical analysis and synthesis are including.

Key words: money for e-commerce transactions, electronic payment systems, e-wallet, security, usage, regulation.

Доля безналичных расчетов в России, включая в себя и, в особенности, расчеты с использованием электронных денег, постепенно и уверенно растет. По прогнозам, такая закономерность будет только продолжаться. Согласно п. 18, гл. 1, ст. 3 161-ФЗ «О национальной платежной системе» «электронные денежные средства – денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу).» Нетрудно заметить, что понятие «электронные деньги» повсеместно используется неточно в отношении большого набора инструментов платежа. Электронные деньги на своём пути прошли значительный процесс становления, будучи сперва способом безналичного расчета. Сейчас они являются самостоятельным способом осуществления платежей. Такой новый и перспективный способ расчётов имеет как значительные плюсы, так видные минусы.

Для анализа развития (и положения в целом) электронных денег в РФ можно обратиться к исследованиям компании «TNS» за 2016 г: опрошены были пользователи интернета (1 и более раз в неделю) 20-44 лет, проживающие в городах РФ с численностью 700 тыс. человек и более.

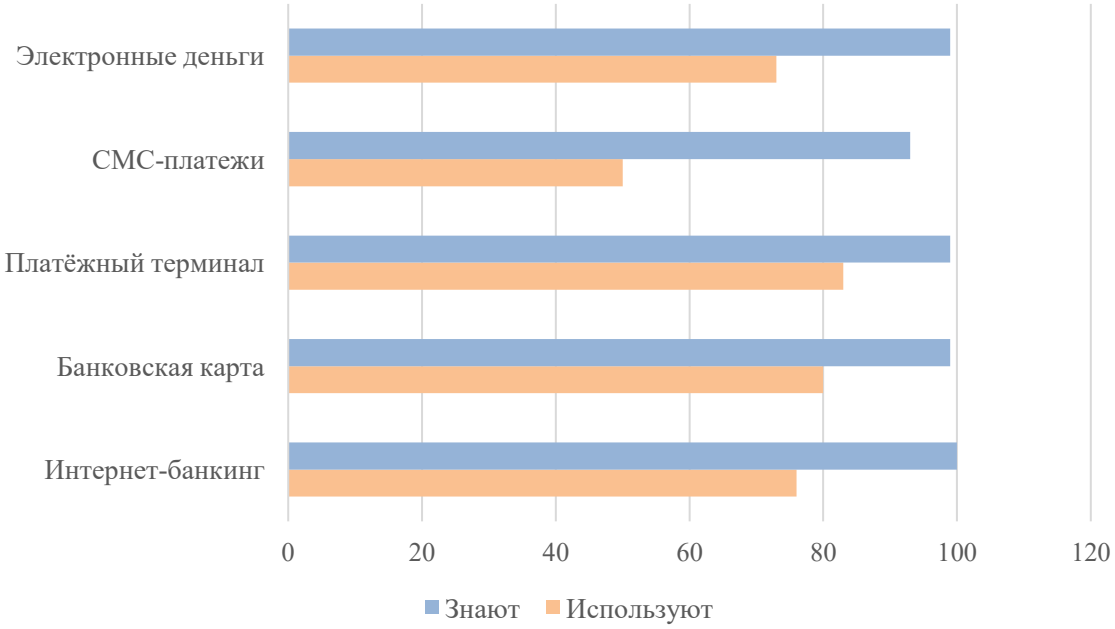


Рисунок 1. Знание и использование безналичных способов оплаты, 2016 г., %

Так, судя по диаграмме, 99% опрошенных знают об электронных деньгах как об одном из способов безналичной формы оплаты (Рис. 1). Однако, несмотря на столь огромный процент, пользуется ими уже меньшее количество людей: 73% из опрошенных, уступая в этом интернет-банкингу, банковским картам и платёжным терминалам. Последние же являются лидерами по эксплуатации.

Электронные деньги в силу своей природы обладают рядом преимуществ:

1) превосходная делимость и объединяемость (нет нужды в сдаче)

2) высокая портативность (величина суммы не влияет на вес и габариты)

3) очень низкая стоимость эмиссии электронных денег

4) отсутствие «физического» пересчёта денег (выполняет компьютер)

5) организация охраны таких денег легче и удобнее

6) снижение влияния человеческого фактора (особенно в момент платежа)

7) обеспеченность уплаты налогов при платеже через фискализированное эквайринговое устройство

8) превосходная сохранность (эл. деньги не теряют свои качества с годами)

9) качественная однородность (эл. деньги идентичны буквально)

10) Неподдельность, защита от хищения (благодаря криптографическим и электронным средствам)

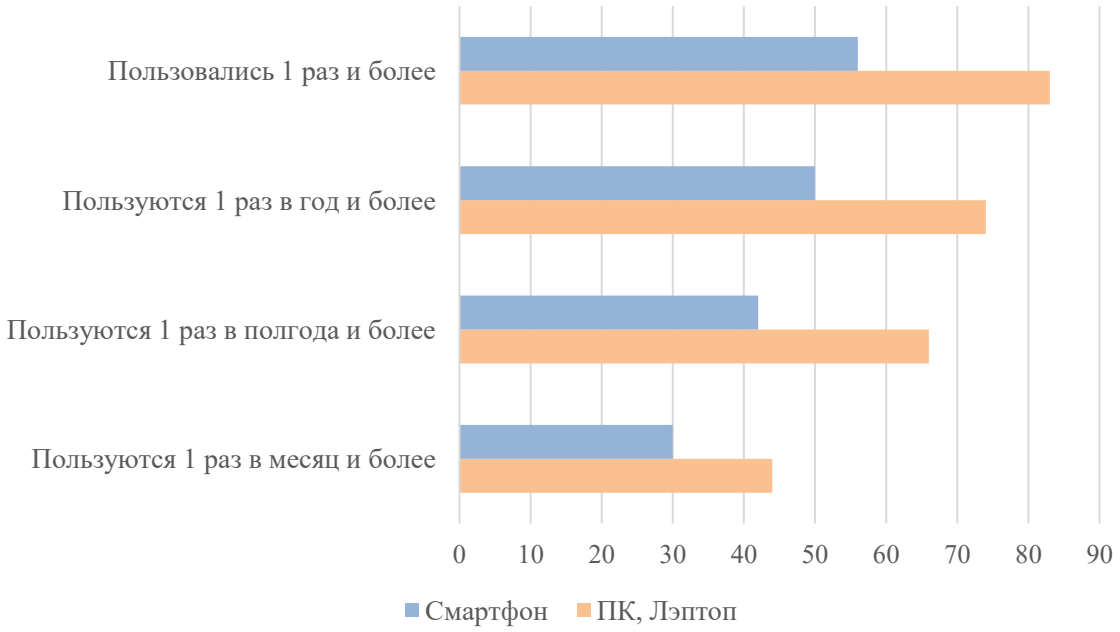


Рисунок 2. Частота использования электронных денег, 2016 г., %

Исходя из того, что электронные деньги достаточно портативны, а также просты и удобны в использовании – 44% и 30% опрошенных оплачивают товары и услуги электронными деньгами более 1 раза в месяц, используя ПК (лэптоп) и смартфон, соответственно. Стоит заметить, что

когда-либо использовали электронные деньги: 83% опрошенных – через ПК и лэптоп; 56% опрошенных – через смартфон (Рис. 2).

Специальная компьютерная программа, называющаяся электронным кошельком, позволяет хранить и сберегать электронные деньги, а также проводить с помощью них операции оплаты и перевода в Интернете.

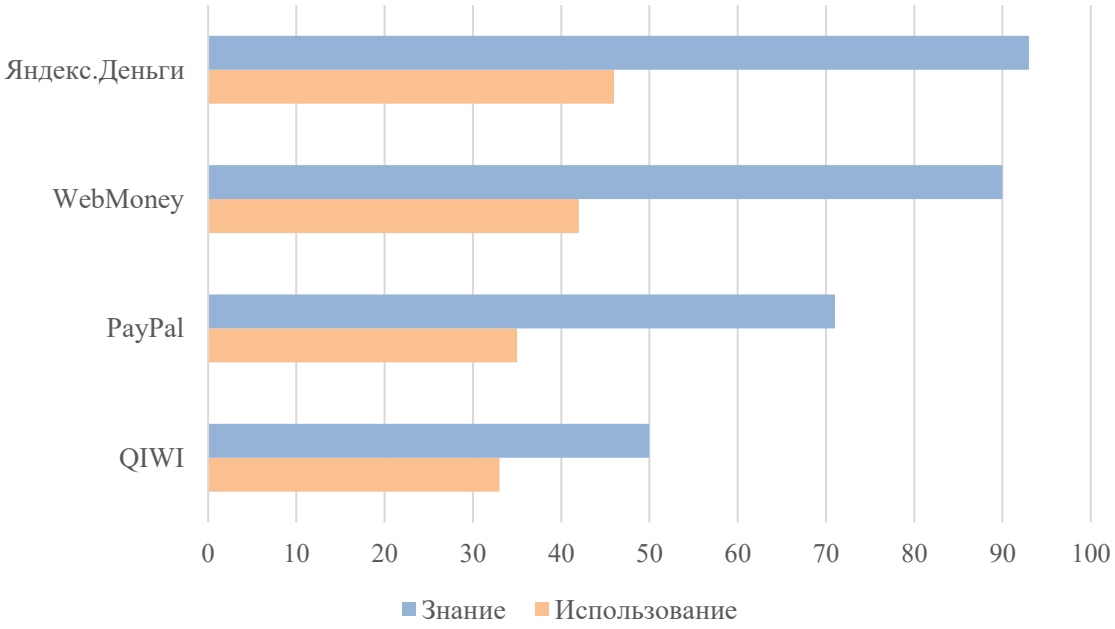


Рисунок 3. Знание и использование сервисов электронных кошельков, 2016 г., %

Исходя из диаграммы выше, наиболее узнаваемыми и популярными электронными кошельками, согласно исследованиям, являются «Яндекс.Деньги», WebMoney, PayPal и QIWI. В сегменте пользования данными электронными средствами преуспел сервис «Яндекс.Деньги»: его эксплуатируют 46% опрошенных. На втором месте находится WebMoney, отставая всего на 4%. PayPal и QIWI пользуются меньшей известностью.

Как уже было сказано выше, электронные деньги легки в процессе расчетов, объединяемы и делимы, следовательно, оплачивать ими товары или услуги быстро и удобно. Обратимся с следующей таблице.

Таблица 1.

Предметы оплаты электронных денег, 2016 г.

	С ПК и лэптопа, %	Со смартфона, %
Заказы в интернет-магазинах	42	18
Мобильный телефон	37	19
Денежные переводы	26	15
Коммунальные услуги	23	9
Онлайн-игры	15	7
Электронные билеты на концерты	13	8
Погашение кредита	10	5
Штрафы и налоги	9	5

Исследования показали, что заказы в интернет-магазинах оплачиваются пользователями чаще остального (42%). Услуги сотовой связи также имеют достаточно высокий процент использования: 37% с ПК (лэптопа) и 19% со смартфона. Гораздо реже с помощью электронных денег осуществляют оплату кредита (10% с компьютера), штрафов и налогов (9% с компьютера). Стоит заметить, что со смартфона оплата различных сервисов и услуг электронными средствами происходит, в среднем, в два раза меньше. Более того, вероятно, присутствует значительное различие в возрасте субъектов, производящих оплату, например: в приобретении электронных билетов молодая часть населения заинтересована больше, в то время как категория «штрафы и налоги» приходится на людей постарше.

Можно сделать следующие выводы: несмотря на то, что об электронных деньгах знают и слышали практически все, предпочтение в использовании всё же отдается другим способам безналичной оплаты, а именно платёжным терминалам/банкоматам и пластиковым картам. Около одной пятой респондентов ни разу не пользовались электронными деньгами, в то время как 83% пользовались хотя бы раз в жизни. В большинстве своём электронными деньгами пользуются довольно редко – один и более раз в год, ежемесячно к электронным деньгам прибегает менее половины опрошенных.

При всём этом, лидером по применению электронных средств является сервис «Яндекс.Деньги» (около половины опрошенных). QIWI используется меньше всего (около половины опрошенных не знают такой сервис). Наиболее видными предметами оплаты электронных денежных средств заказы в интернет-магазинах, услуги сотовой связи и денежные переводы. Значительно меньше оплачиваются штрафы и налоги, а также услуги кредита.

В целом, можно сказать, что электронные деньги заняли свою некоторую нишу в рамках безналичных форм расчетов и пользуются ими совсем нечасто, а скорее при необходимости. Такой исход сводится к их относительно недавнему появлению: к ним присутствует явное недоверие со стороны населения, а само обслуживание и их принятие к оплате возможно далеко не везде. Значительной проблемой является и правовой аспект: ввиду своей динамичности и новизны, электронные деньги будут всё больше ограничиваться (так 161-ФЗ «О национальной платежной системе» задаёт характерные рамки, не оказывая взамен никакого стимулирования), хотя их статус при этом окончательно не определён. Наряду с вышеперечисленным, вопрос безопасности волнует пользователей ничуть не меньше: необходимо соблюдение определённых мер защиты со стороны субъектов, дабы не попасть в руки мошенников и не потерять деньги (что и «отпугивает» людей). Тем не менее, за электронными деньгами будущее, и определенно, они будут развиваться и дальше.

Использованные источники:

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник для проведения практических занятий по

дисциплине «Деньги. Кредит. Банки» для студентов, обучающихся по программе бакалавриата «Экономика» / авт.-сост. Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Т. Г. Гурнович и др.; Ставропольский гос. Аграрный университет. – Ставрополь, 2013. С. 69-78.
2. Электронный ресурс: http://mediascope.net/ - официальный вебсайт Mediascope (Powered by TNS) исследовательской компании АО "Медиаскоп"
3. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».
4. Огородникова Е. П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики. // Экономика и предпринимательство. 2016. №1-2 (66-2). С. 31-33.
5. Парасоцкая Н. Н., Архипова М. А. Электронные деньги: проблемы и перспективы. // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. С. 2-5.
6. Электронный ресурс: http://www.ekportal.ru/ - информационный сайт по экономике. Электронные деньги: виды и особенности; электронные деньги: понятие и история возникновения.
7. Тимошкина О.С. Анализ перспектив развития использования электронных денег // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(46). 2017.

УДК 336.6

Глазова И.В.
студент 3 курса
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «ОРЕНБУРГСКАЯ БУРОВАЯ КОМПАНИЯ»

Аннотация: Статья посвящена исследованию работы ООО «Оренбургская буровая компания». Проведен анализ финансовых результатов и рентабельности компании, а также выявлено какое значение имеет такой показатель, как собственный капитал в функционировании организации.

Ключевые слова: Собственный капитал, анализ, рентабельность, выручка, себестоимость, чистая прибыль, финансовый результат.

Glazova I.V.
student 3rd course
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS AND PROFITABILITY OF LLC ORENBURG DRILLING COMPANY

Summary: Article is devoted to a research of work of LLC Orenburg Drilling Company. The analysis of financial results and profitability of the company is carried out and also is revealed what value has such indicator as equity in functioning of the organization.

Keywords: Equity, analysis, profitability, revenue, prime cost, net profit, financial result.

Каждое предприятие имеет определенный цикл деятельности. Сначала происходит производство продукции, затем ее нужно реализовать, выполнить до конца работы и оказать непосредственные услуги. И итогом цикла деятельности предприятия выступает финансовый результат, а также он просто необходим для дальнейшего продолжения деятельности организации [1].

Достаточно высокое значение финансовых результатов деятельности организации, говорит о том, что есть возможность роста предприятия с инвестиционной стороны, а также повышение его деловой активности как в производственной, так и в финансовой сферах [2].

Анализ финансовых результатов осуществлялся на основе данных отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса общества с ограниченной ответственностью «Оренбургская буровая компания».

По данным таблицы 1 можно сказать, что мы наблюдаем рост выручки в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 3298366 тыс. руб. или в среднем на 34,1% и, следовательно, это положительно сказывается на финансовом

состоянии организации.

Также наблюдается рост себестоимости в 2016 году на 3330691 тыс. руб. или в среднем на 38,1% по сравнению с 2014 годом, и это свидетельствует о том, что затраты на производстве увеличиваются, следовательно, рост себестоимости – является отрицательным моментом в анализе.

Рассматривая такой показатель как прибыль от продаж, можно сделать следующий вывод: в 2015 году по сравнению с 2014 годом происходит рост на 164369 тыс. руб. и это благоприятно для организации, поскольку это свидетельствует о том, что рентабельность продаж – увеличилась и произошло относительное уменьшение издержек производства.

Таблица 1 Анализ уровня и динамики финансовых результатов ООО «Оренбургская буровая компания»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное отклонение 2016г. к 2014г. (+/-)	Темп роста, %	
	2014г.	2015г.	2016г.		2016г. к 2014г.	в среднем за 2014 - 2016 гг
Выручка	4131621	6503750	7429987	3298366	179,8	134,1
Себестоимость продаж	3669052	5876812	6999743	3330691	190,8	138,1
Валовая прибыль (убыток)	462569	626938	430244	-32325	93,0	96,4
Прибыль (убыток) от продаж	462569	626938	430244	-32325	93,0	96,4
Проценты к получению	2642	5279	23026	20384	В 8,7 раза	в 3 раза
Проценты к уплате	166048	225858	221180	55132	133,2	115,4
Прочие доходы	421920	687043	1938078	1516158	В 4,6 раза	в 2,1 раза
Прочие расходы	353902	701762	1945569	1591667	В 5,5 раза	в 2,3 раза
Прибыль (убыток) до налогообложения	367181	391642	224599	-142582	61,2	78,2
Текущий налог на прибыль	45399	-	27651	-17748	60,9	78
Изменение отложенных налоговых обязательств	31370	80475	28993	-2377	92,4	96,1
Чистая прибыль	288527	303409	164312	-124215	56,9	75,5

Что касается 2016 год, то здесь мы видим снижение по сравнению с двумя предыдущими годами, и это снижение в сравнении с 2014 годом составляет 32325 тыс. руб. Из этого следует, что предприятие в 2016 году сработало не эффективно.

Наблюдается уменьшение чистой прибыли и прибыли до налогообложения в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 124215 тыс. руб.

и 142582 ты. руб. соответственно, и это является отрицательным моментом для организации и еще раз подчеркивает не эффективную ее работу. Это могло произойти в результате роста прочих расходов в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 1591667 тыс. руб. или в среднем в 2,3 раза, прочие доходы тоже имели тенденцию к росту и их рост составил в 2016 году 1516158 тыс. руб., но рост прочих расходов в отчетном периоде по сравнению с базисным все-таки был выше роста прочих доходов на 75509 тыс. руб.

Такой показатель как текущий налог на прибыль характеризует долю прибыли, перечисляемой в бюджет в виде налога на прибыль. По данным таблицы видно, что в отчетном периоде наблюдается снижение этого показателя на 17748 тыс. руб. и в первую очередь это вызвано снижением самой прибыли на 38,8%.

Уровень валовой прибыли к выручке в 2016 году составил 5,8%, что на 5,4% меньше, чем в базисном году. В 2014 году доля прибыли до налогообложения составляет 8,9% от выручки, в 2016 году уменьшается на 5,9% и составляет 3%.

Таблица 2 Анализ показателей рентабельности ООО «Оренбургская буровая компания»

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016г.	Изменение 2016г. к 2014г. (+,-)
Прибыль от продаж, тыс. руб.	462569	626938	430244	-32325
Чистая прибыль, тыс. руб.	288527	303409	164312	-124215
Выручка, тыс. руб.	4131621	6503750	7429987	3298366
Себестоимость продаж, тыс. руб.	3669052	5876812	6999743	3330691
Средняя сумма собственного капитала, тыс. руб.	1307780	1536807	1532921,5	225141,5
Средняя сумма долгосрочных заемных средств (за минусом отложенных налоговых обязательств), тыс. руб.	1616343,5	1812523	1774232,5	157889
Средняя сумма основных средств, тыс. руб.	2105451,5	2495214,5	2497741,5	392290
Средняя сумма стоимости имущества, тыс. руб.	3991447	4632190	5166435	1174988
Рентабельность продаж, %	11,2	9,6	5,8	-5,4
Рентабельность собственного капитала, %	22,1	19,7	10,7	-11,4
Рентабельность перманентного капитала, %	9,9	9,1	5	-4,9
Фондорентабельность, %	13,7	12,2	6,6	-7,1
Рентабельность основной деятельности, %	12,6	10,7	6,1	-6,5
Экономическая рентабельность, %	7,2	6,6	3,2	-4

Уровень чистой прибыли в отчетном периоде равен 2,2%, что меньше на 4,8%, чем в базисном периоде. В базисном периоде уровень чистой прибыли равен 7%.

По таблице 2 видно, что рентабельность собственного капитала компании снижается. То есть если в 2014 году каждый привлеченный рубль собственных средств позволил получить 22,1 копейки чистой прибыли, то в 2016 году – 10,7. Основным фактором снижения рентабельности является рост средней суммы собственного капитала на протяжении 2014-2016 годов, так как этот показатель в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился на 225141,5 тыс. руб., также при этом чистая прибыль снижается на 124215 тыс. руб. в 2016 году по сравнению с 2014 годом. В общем эффективность использования собственного капитала является не высокой.

Рассматривая такой показатель как рентабельность перманентного капитала, мы видим, что на протяжении трех последних лет с каждым годом происходит его снижение. В 2015 году на 0,8% по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году на 4,9% в сравнении с 2014 годом. Из этого можно сделать вывод о том, что средства, которые были инвестированы в организацию используются не эффективно.

Рентабельность от продаж также снижается в отчетном периоде по сравнению с базисным на 5,4%, поскольку наблюдается убыток от продаж в 32325 тыс. руб. Мы видим, что происходит рост выручки в 2016 году на 3298366 тыс. руб. в сравнении с 2014 годом, но также растет и себестоимость, ее рост составляет 3330697 тыс. руб. и это на 32 331 тыс. руб. больше роста выручки.

По таблице 2 значение показателя фондорентабельности снижается с каждым годом в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 1,5%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 5,6%. Поскольку наблюдается такая ситуация, следовательно, происходит снижение рентабельности продаж, либо возможна закупка новых фондов, что может являться позитивным моментом.

Про рентабельность основной деятельности можно сказать, что на рубль затрат организации приходится 6,1 копейки прибыли в 2016 году. Показатель рентабельности снижается, хотя отсутствуют коммерческие и управленческие расходы, но происходит рост себестоимости на 3330691 тыс. руб. Значение рентабельности продаж в отчетном периоде свидетельствует о том, что на 1 рубль полученной выручки от продаж приходится 5,8 копейки прибыли.

Поскольку экономическая рентабельность снижается на предприятии с каждым годом, а в 2016 году по сравнению с 2014 годом это снижение составляет 4%, то можно сделать вывод о том, что имущество в организации используется не эффективно.

Для проведения факторного анализа экономической рентабельности используем необходимую информацию таблицы 3, исходные данные которой позволяют рассчитать влияние факторов на изменение экономической рентабельности [3].

Таблица 3 Исходные данные для факторного анализа экономической рентабельности

Показатели	2014г. (баз.)	2015г.	2016г. (отч.)	Изменение 2016г. к 2014г. (+,-)
Выручка, тыс. руб.	4131621	6503750	7429987	3298366
Среднегодовая стоимость имущества, тыс. руб.	3991447	4632190	5166435	1174988
Чистая прибыль, тыс. руб.	288527	303409	164312	-124215
Оборачиваемость активов (имущества) в оборотах	1,035	1,404	1,438	0,403
Чистая рентабельность продаж, %	0,0698	0,0467	0,0221	-0,0477
Рентабельность активов, %	7,2	6,5	3,2	-4

Рассчитаем влияние оборачиваемости активов на рентабельность активов:

ΔРентабельность активов обор. акт = (1,438-1,035) * 0,0698 * 100 = 2,8%.

Рассчитаем влияние чистой рентабельности на изменение величины рентабельности активов:

ΔРентабельность активов рент. чист = (0,0221-0,0698) * 1,438 *100 = -6,8%.

Определим суммарное влияние факторов:

ΔРентабельность активов = 2,8 + (-6,8) = -4.

Согласно «Золотому правилу» экономики темп роста прибыли должен быть больше темпа роста выручки, а темп роста выручки должен быть больше темпа роста активов. По компании ООО «Оренбургская буровая компания» наблюдаются следующие результаты таблица 4.

Таблица 4 Анализ соотношения темпов роста прибыли, выручки от реализации и авансированного капитала

Наименование показателей	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %		
	2014г.	2015г.	2016г.	2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.	В среднем за 2014г. - 2016г.
Чистая прибыль	288527	30309	164312	105,2	54,2	75,5
Выручка	4131621	6503750	7429987	157,4	114,2	134,1
Средняя стоимость всего имущества	3991447	4632190	5166435	116,1	111,5	113,8

По таблице 4 видно, что в ООО «Оренбургская буровая компания» темп роста выручки больше темпа роста прибыли и больше темпа роста

активов «золотое правило» экономики здесь не соблюдается. В нашей ситуации также наблюдаем, что повышается эффективность деятельности поскольку темп роста выручки больше темпа роста активов 134,1 > 113,8 – это положительный момент, отрицательным моментом является то, что темп роста активов больше темпа роста прибыли 113,8 > 75,5 и это значит, снижение эффективности деятельности предприятия.

Так как темп роста прибыли меньше темпа роста выручки (Твыручки > Тприбыли, 134,8 > 75,5) , то это говорит о том, что предприятию нужно более рационально использовать налоговую политику [4].

В заключении еще раз хотелось бы отметить, что финансовый результат является окончательным результатом деятельности организации, и этот результат может быть, как положительным выражаться в прибыли, так и отрицательным, то есть будем наблюдать убыток, возможна и безубыточная деятельность. Для рассмотрения относительных показателей используются различные соотношения прибыли и произведенных затрат. Еще такую совокупность показателей называют показателями рентабельности [5].

В данной статье была рассмотрена деятельность ООО «Оренбургская буровая компания», которая занимается предоставлением услуг в области добычи нефти и природного газа, а также дополнительными видами деятельности такими как добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа, производство машин и оборудования общего назначения и торговля оптовая неспециализированная.

В результате произведенного анализа были выявлены следующие ключевые моменты. Существует положительный момент, который проявляется в росте выручки за рассматриваемый период, в среднем рост составил 34,1%, но отрицательным является то, что при росте выручки происходит рост себестоимости в среднем в отчетном периоде по сравнению с базисным на 38,1%. Коммерческие и управленческие расходы на предприятие отсутствуют, также стоит отметить еще один неблагоприятный момент того, что рост прочих расходов на 0,2 раза больше роста прочих доходов. Чистая прибыль за рассматриваемый период 2014-2016 год свое максимальное значение имела в 2014 году и составляла 288527 тысяч рублей, а затем с каждым годом происходило ее снижение в 2015 году на 258218 тысяч рублей, а в 2016 году на 124215 тысяч рублей в сравнении с 2014 годом. Также по предприятию наблюдается убыток от продаж в 2016 году и составляет этот убыток 32325 тысяч рублей.

Использованные источники:

1. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова; ГУАП. - СПб., 2009. - 256 с.
2. Снатенков А.А. Оценка финансовых показателей организаций строительного комплекса (по материалам Оренбургской области): монография / А.А. Снатенков, И.В. Воюцкая, Б.А. Батанов. – Оренбург, 2015.

3. Снатенков А.А. Практикум по финансовому анализу: учебное пособие. Оренбург: «ООО «Агентство «ПРЕССА», 2013.
4. Снатенков А.А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2. С. 278-283.
5. Шогенова Б.А., Караева Ф.Е. Анализ финансовых результатов предприятия //Экономический анализ: теория и практика. 2010. №6. С. 2-7.

УДК 336.221.4

Глебик Д.А.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье поднимается проблема налогообложения туристкой деятельности в России. Отражение этого вида деятельности в налоговом кодексе. Анализируются актуальные тенденции развития налогового контроля в России. Рассматриваются правовые основы и механизмы учета организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма.

Ключевые слова: туристская деятельность, субъект туристской деятельности, реестр туроператоров, налогоплательщик, налог на прибыль, двойное налогообложение.

Glebik D.A., student
3 year, specialty «Economic security»
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FEATURES OF TAXATION OF TOURIST BUSINESS

Annotation: The article raises the problems of taxation of tourist business in Russia, as well as the reflection of this activity in the tax code. The article analyzes the current trends in the development of tax control in Russia. deals with the legal framework and mechanisms of registration businesses in the field of tourism.

Keywords: tourist business, tourism related businesses, tour operators register, taxpayer, income tax, double taxation.

В настоящее время проблема налогообложения туристской деятельности является весьма актуальной. В рамках данной темы необходимо обеспечить полноту сбора и достоверность информации; сформировать систему показателей, всесторонне характеризующих развитие сферы туризма; осуществлять мониторинг туристской сферы. Причем важно не только собрать всю необходимую информацию, но и обеспечить беспрепятственный доступ всех сторон.

Основные принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в России, экономические отношения в сфере туризма, а также правила поведения участников туристского рынка регулируются Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон N 132-ФЗ).

Под туристской деятельностью понимается деятельность туристических операторов и туристических фирм, а также иная деятельность, направленная на создание и организацию путешествий. В федеральном законодательстве не закреплено определение субъекта, но им по праву можно считать лицо, которое осуществляет деятельность по оказанию услуг в сфере туризма.

Согласно Закону N 132-ФЗ к туристской индустрии относится совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Почти все субъекты туристской деятельности в Российской федерации представлены коммерческими организациями. Данная предпринимательская деятельность может осуществляться как путем создания юридического лица, так и индивидуальным предпринимателем. В регионах нашей страны, где развиты охота, рыбалка, экологический туризм, большинство владельцев гостиниц и гостевых домов являются индивидуальными предпринимателями. А большинство зарегистрированных в России туристских фирм - общества с ограниченной ответственностью.

В соответствии с российским законодательством, туроператор обязан уплатить туристическому агенту комиссионные. Данные комиссионные выплаты устанавливаются в одной из форм: фиксированная сумма, разница между ценой путевки, установленной туроператором и ценой, по которой путевка была реализована, а также в виде процента от стоимости путевки. Моментом определения выручки по данному виду деятельности является момент окончания тура. Оказание услуг подтверждается ваучером и именно на его основании отражается выручка.

Если услуг в сфере туризма оказываются за пределами Российской Федерации, то они не подлежат обложению налогом на добавленную стоимость. Но это происходит только в том случае, если данная операция подтверждается соответствующими документами, например, ваучером, контрактом с иностранным лицом о предоставлении услуг и т.д.

Стоимость туристических продуктов, которые предоставляет туроператор, формируется путем приобретения у зарубежных партнеров прав на предоставление услуг. В связи с этим заключаются соответствующие двухсторонние договоры. В данных договорах указывается перечень услуг, их стоимость и порядок расчетов между сторонами.

Налогоплательщик вправе выбрать метод учета доходов и расходов.

Если в налоговом учете туроператор учитывает доходы и расходы методом начисления, то днем получения дохода будет считаться дата продажи путевки. Данное положение регулируется пунктом 3 статьи 271 Налогового Кодекса РФ.

Если же налогоплательщик для учета доходов и расходов ведется кассовым методом, то выручку от реализации для налогового учета нужно отражать в том месяце, когда на расчетный счет туроператора поступят деньги от турагента.

В настоящее время налогоплательщик имеет возможность выбрать одну из двух форм налогообложения, которая окажется наиболее удобной.

Это может быть упрощенная, традиционная системы или система организаций, занимающихся туристской деятельностью, попадающих под уплату ЕНВД.

Если туроператор является российским налогоплательщиком и ему на счет поступили денежные средства от покупателей в сфере международного туризма и затем эти денежные средства были перечислены зарубежному партнеру, то они не будут включаться в налогооблагаемую базу по НДС. Налогом будет облагаться лишь разница между ценой по которой приобретался продукт деятельности у иностранных партнеров и ценой, по которой продукт был продан туристам.

В Налоговом Кодексе РФ указано, что туристические путевки НДС не облагаются. Но это относится исключительно к туристско-экскурсионным путевкам. В то же время услуги, которые не вошли в стоимость данной путевки, облагаются НДС. Если услуги были реализованы на территории Российской Федерации, например, это могут быть консультационные услуги, юридические, или сдача какого-либо имущества в аренду, то при их оплате удерживается НДС.

Платежи, которые поступили туристическим фирмам за услуги, которые будут предоставлены в сфере международного туризма, и будут реализованы не на территории Российской Федерации, облагаются НДС исходя из разницы между ценой по которой будет реализована услуга, осуществляемая за границей, и ценой, по которой услуга будет приобретена у иностранной туристической фирмы.

Авиаперевозка туристов, которая осуществляется в страны СНГ, а также страны дальнего зарубежья, не облагается НДС. Но такая услуга должна сопровождаться единым перевозочным документом, а факт получения выручки по данной услуге должен быть документально оформлен и передан в налоговую инспекцию. Зачастую туристическая фирма реализует авиабилеты по ценам, которые превышают стоимость, указанную в самом билете. В таком случае, разница между ценой, по которой изначально был куплен авиабилет и ценой, по которой билет был реализован турфирмой, облагается НДС.

Туристический агент продает уже полностью готовые тур, сформированный туристическим оператором, при этом он оказывает дополнительные услуги. Турагент выступает в роли организации, осуществляющей торговую деятельность. Налогом облагается разница между ценой, по которой услуги были реализованы и ценой, по которой данный пакет услуг был приобретен у туроператора. Зачастую в России туристические фирмы совмещают в себе турагентскую и туроператорскую деятельность, а также оказывают дополнительные услуги.

В случае, если турагент выполняет функции посредника, при реализации продуктов туристской деятельности, он получает вознаграждение. Стоимость оказанных им услуг облагается НДС. Оказание посреднических услуг с иностранными партнерами на основании договора так же облагается НДС, так как местом реализации пакета услуг будет являться Российская Федерация. Моментом реализации можно считать момент подписания документов, где будет указан факт оказания услуг в полном объеме.

Если турпродукты реализуются туроператором и он получает доходы от источников, находящихся не на территории Российской Федерации, то его доходы будут облагаться налогом на прибыль. При получении прибыли в иностранной валюте, она будет пересчитана в российские рубли для удобства исчисления суммы налога. Согласно п.1 ст. 311 Налогового Кодекса РФ, доходы, полученные российской организацией от источников, находящихся за пределами РФ, учитываются при определении ее налоговой базы в полном объеме с учетом расходов, произведенных как в РФ, так и за ее пределами.

Налог на прибыль, полученную от иностранной организации, не удерживается, так же не возникает обязанностей налогового агента у туроператора в случае если он оплачивает туристические продукты, приобретенные за рубежом.

Если стороны не составили соответствующее соглашение о использовании права, то будет применяться право той страны, с которой договор двух сторон связан наиболее тесно. Основанием считать более приоритетной ту или иную страну выступит, например. Место жительство той стороны, которая имеет наиболее значимое решение для этого договора. В случае, если услуги оказываются российским туроператором, приоритет

будет отдан законодательству Российской Федерации. Если же пакет туристских услуг был предоставлен иностранной компанией, то будет использоваться право этой страны. Таким образом создается возможность избежать двойного налогообложения.

Зачет уплаченных в иностранных государствах налогов производится при фактической уплате отечественного "прибыльного" налога. Такой зачет может быть произведен только в случае, если доходы, полученные российской организацией за рубежом, были включены в налоговую базу при уплате налога на прибыль в РФ. Право на зачет появляется в том налоговом периоде, в котором налог был фактически уплачен за границей.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что двойного налогообложения возможно избежать путем уплаты налога на прибыль в Российской Федерации, где фактически были реализованы туристические продукты. Если налог был уплачен за рубежом, то в РФ он будет засчитан в счет уменьшения налоговых обязательств.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями, вступившими в силу с 01.05.2018
2. Борисова К.О. Новое в отчетности туроператоров // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2017. N 5. С. 72 - 73.
3. Гордеева С.Н. Устранение двойного налогообложения в турбизнесе // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. N 4. С. 71 - 78.
4. Огородникова Е.П. «Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики» // «Экономика и предпринимательство», - 2016. –№ 1-2. –С. 31-33.
5. Официальный сайт ФНС РФ: www.nalog.ru
6. Paying Taxes 2018 [Электронный ресурс] URL: http://www.doingbusiness.org

УДК 336.01

Глод Е.И.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Глушенок М.К.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Равшанкулов Р.Р.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Коваженков М.А., к.ф.н.
доцент
кафедра менеджмента и финансов производственных систем и технологического предпринимательства
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: МНОГООБРАЗИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные подходы к трактовке сущности определения «финансовая устойчивость», выделены отличительные особенности каждого из подходов, также установлено значение финансовой устойчивости в хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, деловая активность.

Glod E.I.
student 4 years of the Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Volgograd, Russia
Glushchenok M.K.
student 4 years of the Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Volgograd, Russia
Ravshankulov R.R.
student 3 years of the Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Volgograd, Russia
Kovazhenkov M.A.
Ph.D., associate professor of the department of management and finance of production systems and technological entrepreneurship
Volgograd State Technical University

Volgograd, Russia

FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ORGANIZATIONS: DIVERSITY OF RESEARCH APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT

Abstract: The article considers the main approaches to the interpretation of the essence of the definition of "financial stability", identifies the distinctive features of each approach, as well as the value of financial stability in the economic activity of the enterprise.

Key words: financial condition, financial stability, liquidity, solvency, business activity.

В современных экономических условиях успешному функционированию деятельности предприятия способствует высокий уровень его финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость является одной из ключевых характеристик эффективной деятельности хозяйствующего субъекта. Кроме того финансово устойчивое предприятие имеет ряд конкурентных преимуществ, а именно высокий уровень кредитоспособности, инвестиционной привлекательности, надежности и тд, что, в конечном итоге, позволяет предприятию занимать лидирующие позиции на рынке.

Таким образом, определение значения финансовой устойчивости в деятельности предприятия является актуальной исследовательской проблемой.

В мировой экономической литературе существует большое количество трактовок определения сущности и содержания понятия «финансовая устойчивость», которые были объединены в группы по некоторым признакам. На их базе в настоящее время выработано несколько подходов к определению сущности финансовой устойчивости.

Представители первого подхода рассматривают финансовую устойчивость в узком смысле. Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова,110 под финансовой устойчивостью понимают состояние активов и пассивов предприятия, гарантирующее ему постоянную платежеспособность. В.И. Макарьева, Л. В. Андреева111 определяют финансовую устойчивость предприятия как состояние структуры активов организации, его обеспеченность источниками средств. О. С. Филимоненков112 дает следующее определение: финансовая устойчивость – это такое финансовое состояние предприятия, которое характеризуется достаточным размером активов для погашения всех обязательств предприятия.

Таким образом, первый подход к пониманию сущности определения «финансовая устойчивость» определяет ее только с точки зрения состояния и

---

[110] Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 639 с

[111] Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ хозяйственной деятельности организации. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 262 с

[112] Філімоненков О.С. Фінанси підприємства: Навч. посібник. – К.: Вид-во «Ніка-Центр», 2002. – 359 с.

структуры активов и пассивов предприятия, которые являются основными элементами анализа финансового состояния предприятия, формируются в процессе распределения и использования денежных средств предприятия.

Второй подход ориентирован на выделение в особую категорию таких показателей как деловая активность и надежность предприятия, определяющих уровень его конкурентоспособности на рынке. Представители данного подхода А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин113 считают, что финансовая устойчивость это показатель, характеризующий распределение и использование ресурсов предприятия. Устойчивое финансовое положение организации обуславливается степенью выполнения финансового плана и возможностью пополнения собственных средств за счет полученной прибыли и иных источников, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств. Г.В. Савицкая рассматривает финансовую устойчивость следующим образом.114 С одной стороны, по мнению исследователя, финансовая устойчивость выступает в качестве оценки финансового состояния организации в целом, которая характеризует состояние и структуру капитала организации в процессе его кругооборота, а также возможность организации развиваться в определенный момент времени. Такое понимание финансовой устойчивости предприятия основано на том, что в ходе деятельности организации происходит непрерывное изменение собственного и заемного капитала, а также их структуры, в результате изменения этих показателей изменяется финансовое состояние предприятия в целом. Причем Г.В. Савицкая считает, что высокий уровень финансовой устойчивости организации есть ни что иное, как результат грамотного и эффективного управления комплексом элементов, которые характеризуют результат деятельности хозяйствующего субъекта. С другой стороны, Г.В. Савицкая полностью разграничивает данные экономические категории (финансовое состояние и финансовая устойчивость). Согласно ее мнению, под финансовой устойчивостью следует понимать способность предприятия осуществлять свою деятельность и реализовать свою продукцию на рынке, сохранять равновесие активов и пассивов в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды организации, что позволит предприятию позиционировать себя в качестве инвестиционно привлекательного и платежеспособного субъекта экономики.

Таким образом, сторонники второго подхода к определению финансовой устойчивости, в отличие от первого, рассматривают ее в более широком смысле, подчеркивая важность рациональности использования ресурсов организации.

Согласно третьему подходу финансовая устойчивость отражает эффективность формирования, распределения и использования финансовых

[113] Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА–М, 1999. – 343 с.
[114] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Перспектива, 1997. – 498 с.

ресурсов. М.С. Абрюгина и А.В. Грачев115 определяют финансовую устойчивость как высокий уровень платежеспособности, что позволяет предприятию быть более устойчивым в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка. То есть исследователи разграничивают финансовую устойчивость и финансовое состояние и вовсе не говорят об их взаимосвязи, а связывают сущность финансовой устойчивости с его платежеспособностью. В.В. Бочаров116 в вопросе определения сущности понятия «финансовая устойчивость» определяет его и финансовое состояние как две совершенно независимые друг от друга направления анализа финансовой деятельности предприятия. По мнению исследователя, анализ финансового состояния подразумевает под собой анализ структуры и динамики всех статей бухгалтерской и финансовой отчетности, анализ финансовой устойчивости сводится к оценке таких показателей, как платежеспособность, ликвидность и обеспеченность собственными оборотными средствами. В. Г. Артеменко и М.В. Беллендир117 под финансовой устойчивостью понимают более узкий круг характеристик, которые свидетельствуют о стабильном превышении величины доходов над расходами, возможности свободно использовать денежные средства, непрерывности процесса производства и реализации.

Таким образом, третий подход практически не имеет взаимосвязи с финансовым состоянием и анализом состояния и структуры активов и пассивов, что является принципиальным отличием от вышеприведенных подходов к определению сущности финансовой устойчивости.

Представителями четвертого подхода, сущность понятия «финансовая устойчивость предприятия» определяется как результат взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия. Так, М.Я. Коробов118 утверждает, что финансовая устойчивость предприятия выражается в соответствии параметров деятельности предприятия и размещения его финансовых ресурсов критериям позитивной характеристики финансового состояния. Согласно мнению М.А. Федотовой и В.М. Родионовой119, финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределения и использования, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сбережении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Представители пятого подхода, К. Друри 120, К. Хеддервик121

---

115 Абрютина М.С., Грачёв А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб.-практ. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис». – 2001. – 172 с.

116 Бочаров В.В. Финансовый анализ.: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 240 с.

117 Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 1999. – 365 с.

118 Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. – К.: Знання, 2000. – 378 с.

119 Федотова М.А., Родионова В.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 1995. – 98 с.

120 Друри К. Производственный и управленческий учет. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 476 с.

считают, что оценка финансовой устойчивости предприятия определяется его финансовой независимостью. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется соотношением собственных и заемных средств.

На основе приведенных определений можно сделать некий обобщенный вывод о сущности финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость представляет собой такое состояние финансовых ресурсов предприятия, а также их распределение и использование, которое позволяет обеспечивать развитие предприятия, базирующегося на росте прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска. В результате осуществления каких-либо хозяйственных операций финансовое состояние предприятия может остаться как неизменным, так и улучшиться или ухудшиться, а поэтому все хозяйственные операции, совершаемые ежедневно, рассматриваются как «возмутитель» определенного состояния финансовой устойчивости и являются причиной перехода от одного типа финансовой устойчивости к другому.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, во-первых, финансовая устойчивость определяется превышением доходов над расходами, что позволяет обеспечивать маневрирование денежными средствами и осуществлять бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Во-вторых, показатель финансовой устойчивости позволяет судить о том, что предприятие за счет собственных средств может покрыть вложенные в активы средства, не допуская неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности, и расплачивается в срок по своим обязательствам.

В-третьих, поскольку положительным фактором финансовой устойчивости предприятия является наличие источников формирования запасов и затрат, а отрицательным фактором – величина запасов, то основными способами выхода из неустойчивого или кризисного состояний будут пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов.

Использованные источники:

1. Абрютина М.С., Грачёв А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб.-практ. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис». – 2001. – 172 с.
2. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 1999. – 365 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2004. –

[121] Хеддервик К. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятий / Пер. с англ. Д.П. Лукичева и А.О. Лукичевой; Под ред. Ю.Н. Воропаева. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 192 с.

240 с.
4. Друри К. Производственный и управленческий учет. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 476 с.
5. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. – К.: Знання, 2000. – 378 с.
6. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ хозяйственной деятельности организации. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 262 с
7. Роль финансовых показателей организации-заёмщика в оценке её кредитоспособности банком / А.А. Ястребова, М.А. Иванкова, Е.А. Шалина, А.В. Алексеенко, М.А. Коваженков // Менеджмент в социальных и экономических системах : сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. (25-26 декабря 2017 г.) / под общ. ред. С.Д. Резника ; Пензенский гос. ун-т архитектуры и строительства, Межотраслевой научно-информационный центр. - Пенза, 2017. - С. 114-118.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Перспектива, 1997. – 498 с.
9. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 639 с
10.Уровень существенности как критерий достоверности финансового состояния предприятия в условиях кризиса / Н.В. Кетько, М.А. Коваженков, О.А. Любишина, Ю.Н. Маслова // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - № 7. - 170-175.
11.Федотова М.А., Родионова В.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 1995. – 98 с.
12.Філімоненков О.С. Фінанси підприємства: Навч. посібник. – К.: Вид-во «Ніка-Центр», 2002. – 359 с.
13.Хеддервик К. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятий / Пер. с англ. Д.П. Лукичева и А.О. Лукичевой; Под ред. Ю.Н. Воропаева. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
14.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА–М, 1999. – 343 с.

УДК 336.6

Глядешкина В.В.
студент
Парфенова М.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РОСТОМ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация

Деятельность любой компании так или иначе направлена на рост и развитие. К данному вопросу стоит подойти ответственно, потому что существует множество управленческих ошибок, которые могут привести к пагубным последствиям. Ростом можно и необходимо управлять, то есть использовать определенные меры, позволяющие максимально прогнозировать наступление благоприятного исхода управленческих решений, ускорять или сдерживать устойчивый темп роста по мере необходимости и применять соответствующие мероприятия по минимизации возможных рисков. Основная цель и практическая значимость исследования состоит в раскрытии проблемы управления устойчивым ростом экономического субъекта и формирования системы управления ростом компании в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: финансовое управление, устойчивый рост, внутренний рост, инвестиционная политика.

Glyadeshkina V.V., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Parfenova M.D., PhD in Economic sciences
Associate Professor of «Financial management»
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

MANAGING SUSTAINABLE GROWTH OF THE COMPANY ON THE EXAMPLE OF THE SUBJECT OF ELECTRIC POWER INDUSTRY

Abstract

The activity of any company in one way or another is aimed at growth and development. This issue should be approached responsibly, because there are many management mistakes that can lead to disastrous consequences. Growth can and should be managed, that is, certain measures can be used to predict the most favorable outcome of management decisions, to accelerate or restrain a steady growth rate as necessary and to apply appropriate measures to minimize possible risks. The main purpose and practical significance of the study is to reveal the problem of sustainable growth management of the economic entity and the

formation of the company's growth management system in the modern economic conditions.

Keywords: financial management, sustainable growth, internal growth, investment policy.

В последнее время увеличивается количество компаний, которые начинают уделять понятию «стратегического менеджмента» достаточное количество ресурсов. Также интерес к этой теме проявляется увеличением количества конференций, семинаров и публикаций, рассматривающих различные аспекты управления ростом и развитием.

Но, несмотря на это, многие руководители предприятий в Российской Федерации относятся к «стратегическому менеджменту» скептически. «Стратегический менеджмент» как эффективное управление разработкой различных стратегий для разных подразделений компании стал набирать обороты в нашей стране лишь недавно, но весьма успешно. Тем не менее, степень развития системы управления и распределения реализации стратегий во времени рисками на отечественных производственных предприятиях имеет большой потенциал. В процессе генерирования стратегических решений принимают активное участие консалтинговые международные организации по управлению рисками, предлагающие к использованию лучшие модели из своей практики. Однако сейчас, как и прежде, важное значение имеет индивидуальный подход к формированию стратегии, то есть реализации перспективных целей экономического субъекта через осуществление уникальных изменений в каждой конкретной организации. Исследование проведено по публикуемым данным АО «Концерн Росэнергоатом».

АО «Концерн Росэнергоатом» выступает в роли естественного монополиста на рынке атомной энергетики Российской Федерации, а значит, на него не в полной мере распространяется теоретическая база и методы расчета темпа устойчивого роста должны применяться с определенными поправками, так как данный экономический субъект осуществляет регулируемую деятельность и в отчетном периоде произошло увеличение уставного капитала посредством эмиссии ценных бумаг. Данный факт влечет за собой необходимость поиска специализированных методов измерения и анализа роста организации, к примеру, анализ реальных показателей роста.

Для данной компании допустимым и стратегически важным для оценки роста является расчет специфического инвестиционного коэффициента геометрической прогрессии CAGR (Compound annual growth rate) – совокупный среднегодовой темп роста. Концерн является государственной компанией, рост которой контролируется, предопределяется заранее и может претерпевать значительные изменения с течением времени в зависимости от рыночных условий и потребностей государства, поэтому таким методом особенно полезно сравнивать темпы

роста различных элементов и самой компании, и аналогичных компаний в отрасли.

CAGR считается историческим показателем, не рассматривается как термин бухгалтерской отчетности, однако часто применяется для описания какого-либо элемента бизнеса, например, выручки, количества покупателей и т.д., потому что допускает устойчивый рост происходящих изменений, а значит, нивелирует волатильность.

Реальный рост исследуемого экономического субъекта является смешанным и преимущественно интенсивным, о чем свидетельствуют такие показатели, как CAGR численности сотрудников и выработки мощности, рост производительности труда, сокращение потребления энергоресурсов, развитие новой продукции и выход на новые рынки.

На схематичном рисунке 1 видно, что совокупный темп роста собственных ресурсов экономического субъекта обеспечивает как наращение производственных мощностей, нематериальных активов, так и всех активов в целом, что является ключом к дальнейшему устойчивому развитию.

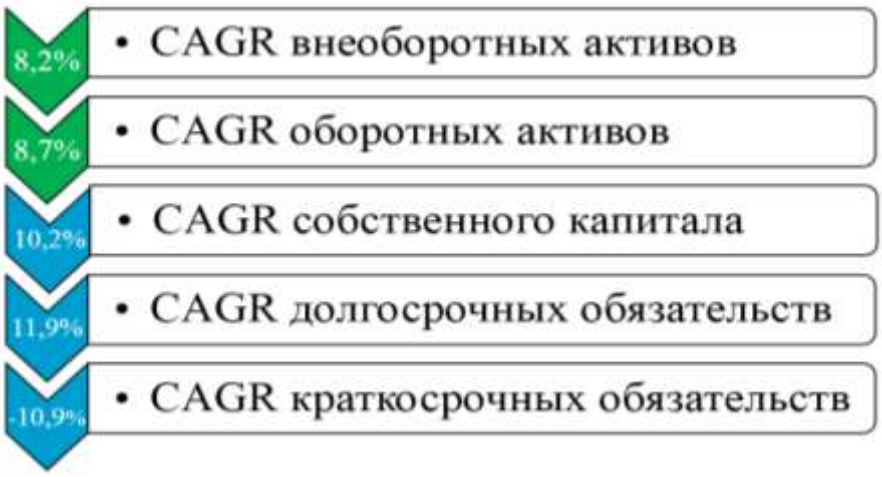


Рисунок 1 – Динамика статей бухгалтерского баланса

Подтверждением того факта, что собственный капитал в основном растет за счет накопления нераспределенной прибыли, является расчет инвестиционного коэффициента геометрической прогрессии CAGR для обоих элементов (рисунок 2).

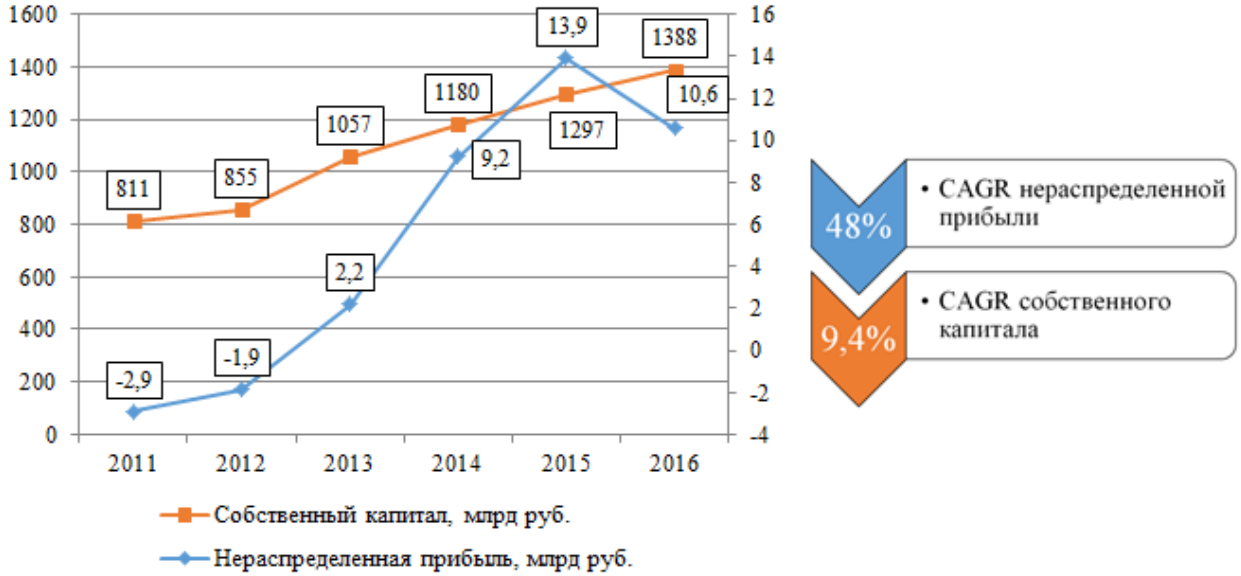


Рисунок 2 –Динамика нераспределенной прибыли и собственного капитала

Расчет (таблица 1) показывает замедление устойчивого темпа роста на треть, которое в первую очередь вызвано снижением рентабельности продаж и замедлением оборачиваемости активов. В предыдущем периоде темп устойчивого роста был выше в виду более эффективной операционной деятельности.

Таблица 1 - Модель Дюпон. Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Показатели	Отчетный год	Предыдущий год	Влияние факторов, %
Мультипликатор собственного капитала	1,10	1,08	5
Коэффициент оборачиваемости активов	0,19	0,20	-10
Чистая маржа, %	3,76	5,28	-95
Рентабельность собственного капитала,%	0,79	1,12	-100

Рассчитанные показатели дают основания для вывода, что уменьшение рентабельности собственного капитала предопределили следующие факторы: уменьшение скорости оборачиваемости активов и уменьшение чистой рентабельности продаж. Незначительный рост мультипликатора собственного капитала позволил несколько скомпенсировать негативное влияние предшествующих факторов. Таким образом, модель Дюпон фиксирует следующие тенденции, имевшие место в анализируемом периоде: снижение рыночной и операционной эффективности, ухудшение инвестиционной политики и некоторое повышение финансовой активности, что наблюдается через мультипликатор собственного капитала. Данная отрицательная динамика рентабельности собственного капитала отражает некоторое снижение инвестиционной привлекательности компании.

Взаимосвязь изменчивости рентабельности продаж и устойчивого роста четко прослеживается в динамике на рисунке 3. Показатель

устойчивого темпа роста снижается в динамике, что в первую очередь связано с профицитом электроэнергии на рынке потребления, однако имеет тенденцию к увеличению исходя из коэффициента CAGR.

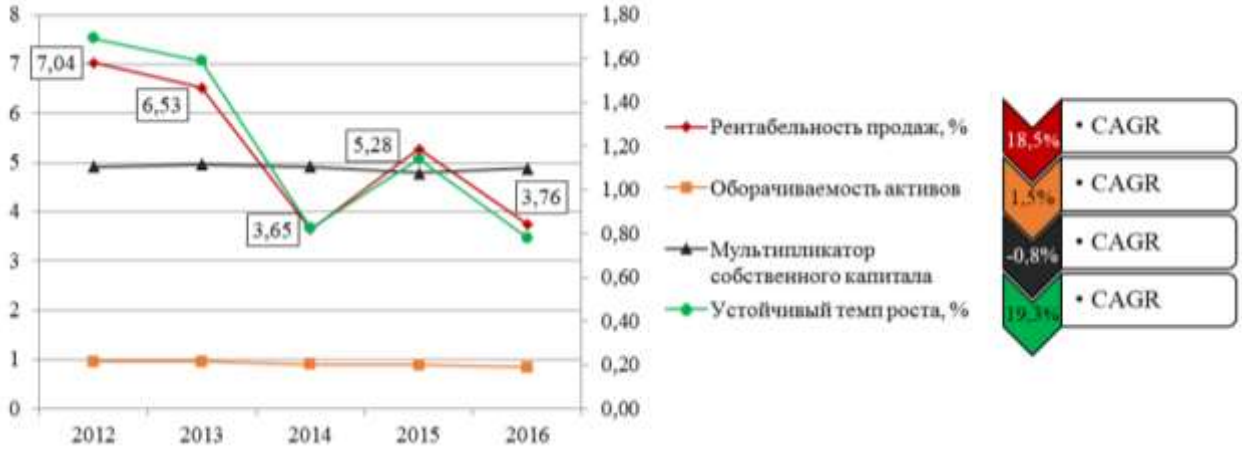


Рисунок 3 – Динамика составляющих темпа устойчивого роста

Введение мотивации сотрудников через управление активами к управлению ростом и повышению инвестиционной эффективности, в частности, может происходить путем ужесточения кредитной политики (своевременное истребование дебиторской задолженности повысит оборачиваемость активов), для чего необходимо создание эффективной системы управления дебиторской задолженности, а именно инструментов и схем для ее своевременного погашения.

Управление инвестиционно-проектной деятельностью Корпорации заключается в формировании состава инвестиций, направленных на реализацию стратегии, с приемлемой для Корпорации совокупной доходностью этих инвестиций на заданном горизонте, с учетом внешних ресурсных ограничений, изменений среды и внутренних требований осуществления устойчивой деятельности Корпорации.

Реализация инвестиционных программ дает возможность развиваться Концерну устойчиво, поэтому управление инвестиционной деятельностью и эффективностью ГК «Росатом» и ее организаций позволит создавать экономическую стоимость компании в будущем.

Использованные источники:

1. Паспорт программы инновационного развития и технологической модернизации Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года (в гражданской части), 2016 г.
2. Приказ Госкорпорации по атомной энергии «Росатом» от 14.05.2014 года №1/448-П «Об утверждении Единого отраслевого регламента процесса мониторинга достижения целей в области качества»
3. Ивашковская И.В, Е.Л. Животова. Индекс устойчивости роста: Эмпирическая апробация на данный Российских компаний. - Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент, 2009

УДК 338.45.01

Голдина И.П.
студент 3 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
научный руководитель: Поваляева В.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ОБЗОР ПЕРВЫХ ИТОГОВ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: В данной статье были рассмотрены причины введения средств идентификации и итоги первого пилотного проекта чипирования меховых изделий. Сделан обзор на дальнейшее развитие системы чипирования продукции. Выявлены товары-исключения, для которых не устанавливаются чипы. В заключении рассмотрены положительные стороны внедрения средств идентификации.

Ключевые слова: Чипирование, средства идентификации, контрольные (идентификационные) знаки, предотвращение фальсификации.

Goldina I.P.
student
The 3rd course, faculty of "Economics, service and entrepreneurship»
Institute of service and entrepreneurship (branch) of DSTU
Russia, Shakhty
Supervisor: Povalyaeva V.A.
candidate of technical sciences
associate professor of " Management and entrepreneurship»
The Institute of service sector and entrepreneurship
(branch) DSTU
Russia, Shakhty

REVIEW OF FIRST RESULTS OF IMPLEMENTATION AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF IDENTIFICATION FACILITIES FOR LIGHT INDUSTRY PRODUCTS

Summeary: In this article, the reasons for the introduction of identification tools and the results of the first pilot project of chipping of fur products were considered. A review was made on the further development of the system of chip production. Exempt goods are identified, for which no chips are installed. In the conclusion positive aspects of introduction of means of identification are considered.

Keywords: Chipping, means of identification, control (identification) signs, prevention of falsification.

В начале 90-х годов в нашей стране были созданы такие условия для торговли и предпринимательской деятельности, что большинство товаров потребительского спроса стали реализовываться нелегально, т.е. без уплаты налогов. С каждым годом рос процент нелегальных продавцов, и в итоге, торговля товарами некоторых однородных групп стала нелегальной на 80% и качество такой продукции не могла регулироваться государством.

С изменением нормативно-технической базы, появилась необходимость вывода из тени нелегальных производств, для контроля качества и безопасности изделий легкой промышленности, производимой на территории России и ввозимой с других стран.

Для решения этой проблемы в 2016 году была разработана система «чипирования» товаров (маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками). Контрольно (идентификационный) знак (КиЗ) — это дополнительная система маркировки товаров, позволяющая отследить движение товара от производителя до места реализации товара. Существует приложение, в котором, на современных смартфонах, можно сканировать КиЗ и на дисплее появится вся информация о движении товара, его составе, производителе и т.д.

Внедрение средств идентификации началось с эксперимента чипирования меховых изделий из натурального меха, как самой теневой отрасли производства. Первый «пилотный» проект по внедрению «чипов» начался 12 августа 2016 года [1], с этого дня все российские производители, импортеры (страны, входящие в Евразийский экономический союз (ЕАЭС)), оптовые и розничные продавцы меховых изделий обязаны устанавливать на меховых изделиях чип с RFID-метками. Специально были разработаны цвета чипов: зеленого цвета для изделий российского производства, красные - для импортных изделий.

Все затраты на внедрение чипов происходят за счет производителей и составляют от 15 рублей (для клеевых и вшивных чипов) до 22 рублей (для навесных чипов) на одно изделие.

На первых парах производители и продавцы занимались мошенничеством, изготавливая одинаковые чипы на разные изделия, но на данный момент процедура выдачи чипов ужесточилась, и подделка стала не выгодна для производителей и продавцов.

Потребители, ознакомленные с нововведением, приобретают «чипированные» меховые изделия, так как они могут проверить ее на подлинность до приобретения.

По заявлению Главы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации – Дениса Мантурова, на конец 2017 года оборот легальных меховых изделий увеличился в 12 раз (в единицах), а если приводить в деньгах, то сумма составляет 55 миллионов рублей (в 6 раз) в сравнении с 2015 годом (до реализации проекта).

Из качественных показателей внедрения КиЗ можно отметить:

снижение фальсификации меховых изделий и повышения их качества (так как фальсификация изделий снижает качественные характеристики шкурок, которые используются для подделки и не отвечают требованиям шкурок, под которые их подделывают), что обеспечивает получение потребителей качественной и натуральной меховой продукции.

На основании результатов пилотного проекта в конце 2017 года был подписан указ о внедрении средств идентификации товаров (КиЗ). Согласно этому указу к 2024 году все реализуемые на территории РФ и ЕАЭС товары должны иметь КиЗ и входить в единую систему сплошной маркировки, которая будет обеспечивать прозрачность движения товаров от производителя к потребителю.

Внедрение средств идентификации продолжиться тестироваться на изделиях легкой промышленности. Следующей, после меховых изделий, ступенью внедрения КиЗ будет женская и мужская обувь из натуральной кожи. С начала 2018 года в официальных источниках появился проект Постановления Правительства РФ о проведении эксперимента по введению КиЗ для обуви из натуральной кожи.

Планируется начать эксперимент чипирования кожаной обуви с 1 июня 2018 года, обувь будут маркировать не RFID-метками, а специальными штрих-кодами, что будет выгоднее для производителей. За время проведения эксперимента будет исследование влияние внедрения штрих-кода на стоимость обуви, чтобы с 2019 года сделать установку КиЗ кожаной обуви обязательной процедурой перед выпуском товаров с производства, а также перед реализацией потребителям.

С 2019 года эксперимент по внедрению контрольных (идентификационных) знаков для изделий легкой промышленности охватит большую группу товаров, в которую будут входить: верхняя одежда (куртки, пальто, костюмы); легкая одежда (блузки и сорочки); бельевые изделия (столовое и постельное белье).

Внедрение чипирования позволит: обеспечить потребителей качественными и безопасными для его здоровья товарами; оградить потребителей от фальсификации; вывести торговлю из тени, тем самым создать равные условия для конкуренции; регулировать уровень цен на товары; увеличить внутренний валовой продукт (ВВП) и увеличить налоговые и таможенные сборы для пополнения государственной казны.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 11.08.2016 N 787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 марта 2016 г. N 235» // [КонсультантПлюс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203253//(дата обращения: 24.03.2018).

УДК 811.11-112

Голованева Д.К.
студент 4 курса
факультет «Лингвистика»
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
научный руководитель: Андуганова М.Ю., к.филол.н.
доцент
кафедра иностранных языков
Россия, г. Ханты-Мансийск

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ WEB-ДИСКУРСЕ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ЭЛ.ВЕРСИЙ ГАЗЕТ THE GUARDIAN, THE WASHINGTON POST, А ТАКЖЕ СОЦ.СЕТИ TWITTER)

Аннотация:

Политика является динамично развивающейся частью общественной жизни и широко обсуждается в сети Интернет во всех СМИ (в т.ч. эл. газеты и журналы) и социальных сетях, где часто для привлечения внимания образовываются новые слова. И так как интернет-дискурс обладает своими особенностями и правилами, перевод политических неологизмов представляет интерес для переводчиков. Статья посвящена особенностям перевода политических неологизмов в рамках веб-дискурса.

Ключевые слова: неологизм, web-дискурс, политический неологизм, перевод.

Golovaneva D.K.
student
4 year, “Linquistics”
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Supervisor: Anduganova M.U.
Cand. Sc. Philology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages

POLITICAL NEOLOGISMS IN ENGLISH-LANGUAGE WEB-DISCOURSE AS A PROBLEM OF TRANSLATION (BASED ON THE GUARDIAN, THE WASHINGTON POST AND TWITTER)

Abstract:

Politics is a part of social life which is never static and is widely discussed in the mass media, especially in the Internet (e.g. electronic newspapers, magazines and social networks). In such areas new words are made regularly to catch reader’s attention. So there are special aspects and rules of web-discourse, that's why the problem of translation of such neologisms attracts translators. The way translation of political neologisms is described in the article.

Keywords: neologism, web-discourse, political neologism, translation.

Каждый год в английском языке появляется больше ста новых слов. Некоторые из этих слов теряют свою популярность по прошествии какого-либо события, в связи с которым данное слово появилось, другие, наоборот, закрепляются в языке и в словарях. Все новые слова, независимо от особенностей их употребления, обозначаются термином «неологизм».

Интерес к изучению причин появления новых слов, закономерностей и аномалий их образования не ослабевает в течение многих десятилетий. Много лет отечественные и зарубежные ученые в области лингвистики ведут споры на тему того, что на самом деле считается неологизмом и какое единое определение следует закрепить за данным понятием. Современные лингвисты, регистрируя в речи появление новых слов, обозначают их разными терминами: неологизмы, стилистические неологизмы, окказионализмы, литературные неологизмы, индивидуальные слова, одноразовые неологизмы, неологизмы контекста, слова-самоделки, эгологизмы, инновация, нововведение и т. п. [4]

Подход к изучению неологизмов отечественных и зарубежных лингвистов

А. Рей дает следующее определение данному термину: «Неологизм – это «единица словарного состава, слово, элемент слова или фраза, значение которой предполагает эффективное функционирование в специфической модели коммуникации и которая не имела ни материальной формы, ни лингвистической формы на предыдущей ступени развития словарного состава языка. Согласно с выбранной моделью словарь неологизмов будет рассматриваться как такой, что принадлежит языку вообще, или только одной из ее особых сфер использования, или как присущ предметно-специфическом использованию, которое может быть специальным или общим». [3]

По словам Л.С. Филипповой в ее работе «Современный русский язык. Морфемика. Словообразование» неологизмы — новые слова общенародного языка». [2]

Заботкина В.И. в своей работе «Новая лексика современного английского языка» дает свое определение этому термину: «Неологизм есть новое слово (устойчивое сочетание слов), новое либо по форме, либо по содержанию (и по форме, и по содержанию)». [1]

Л.А Хахам и Е.В. Розен предлагают также свою классификацию неологизмов:

1. собственно неологизмы (новизна формы сочетается с новизной содержания);
2. трансноминации, сочетающие новизну формы слова со значением, уже передававшемся ранее другой формой;
3. семантические инновации, или переосмысления (новое значение обозначается формой, уже имевшейся в языке).

Проводя анализ данных определений, необходимо сделать вывод, что отечественные и зарубежные лингвисты противоположно рассматривают

проблему неологизмов. Для отечественных ученых – это неотъемлемая часть языка, в то время как для зарубежных – несвойственная языку часть, которую даже не стоит заносить в словари.

Понятия и термин «web-дискурс»

Как правило, требуется немало времени, чтобы неологизм прочно закрепился в языке, и получил свое место в словаре. Еще в начале 2000х годов все, что относилось к компьютерной и интернет-лексике считалось чем-то новым и необычным. Сейчас, не только большее количество таких слов люди используют ежедневно, но и существует даже целый раздел лингвистики, который занимается изучением такого явления, как интернет - дискурс (web-дискурс).

Интернет-дискурс – это речевая ситуация (текст), погруженный в ситуацию общения в пределах пространства всемирной паутины.

Политические неологизмы в англоязычных интернет-изданиях и соц. сетях и способы их перевода на русский язык

Лексика в силу своей мобильности стремительно меняется, приобретая одни лексические единицы и избавляясь от других. Никогда раньше за всю историю языкознания лексический состав языка не развивался так стремительно, как в век информационных технологий, когда язык используется как средство управления массами. В связи с этим появление большого количества именно в политической сфере не является неожиданностью.

Политический неологизм – неологизм, появившийся в языке для отражения острых, актуальных политических событий, которые не происходили ранее. Политические неологизмы призваны давать оценку происходящему, поэтому в них присутствует субъективное мнение автора.

Неологизмы, наряду с фразеологизмами являются не только интересным, но и одновременно очень сложным материалом перевода. Новые слова, особенно образованные для употребления в политической сфере часто не закреплены в словаре, поэтому в отличие от других лексических единиц перевод неологизмов может стать испытанием.

Самыми распространенными приемами при переводе политических неологизмов были выделены:

1. описательный перевод:

- Brexit – выход Великобритании из Европейского Союза.
- Londonistan – явление в жизни современного Соединённого Королевства, связанное с присутствием в стране большого количества исламистских организаций, преимущественно в Лондоне.
- Antifa – международное движение, ставящее своей целью борьбу с фашизмом.
- Trumpist – сторонник политики Д.Трампа.
- Trumpette – сторонница политики Д.Трампа.
- Trumpista – (редко встречающийся) латиноамериканский сторонник политики Д.Трампа.

• Ownership society – модель общества, в которой важнейшими ценностями являются личная ответственность, экономическая свобода и владение имуществом.

• Euroscepticism – термин, которым обозначают скептическое, негативное отношение к процессам интеграции в рамках Европейского союза.

2. калькирование:

• Sanctuary city – Город-убежище, город-укрытие.

• Ecological warrior (eco.warrior) – Борец за экологию, борец за чистоту окружающей среды.

• "Bernie Bro" – Братец Берни, дружок Берни.

• Alt-right (alternative right) – Альтернативные правые.

• Far-right politics – Ультраправые, крайне правые, радикальные правые. (Пример полукальки - частичного калькирования составных слов).

3. транскрипция:

• Obamania – Обамания

• Clintonism – Клинтонизм

• Trumponomics – Трампономика

• Trumpflation – Трампляция

• Trumpist – Трампист

• Trumpette – Трампетт

4. транслитерация.

• Eurabia – Еврабия

• Euroscepticism – Евроцентризм

• Euroscepticism – Евроскептицизм

Данные приемы перевода не являются новыми и необычными, но именно они чаще всего используются при переводе неологизмов. Перевод политических терминов, в особенности неологизмов, является одним из наиболее сложных видов переводческой деятельности в силу специфических особенностей таких терминов. На пути к решению этой сложной задачи переводчик всё время сталкивается с определёнными трудностями, которые могут быть вызваны как недостаточной подготовкой переводчика, так и сложностью переводимого текста.

Использованные источники:

1. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. – М.: Высшая школа, 1989. – 126 с.

2. Филиппова Л.С. Современный русский язык. Морфемика. Словообразование [Текст] : учебное пособие / Л.С. Филиппова — Москва : Флинта: Наука, 2009. – 248 с.

3. Rey A. Dictionnaire culturel en langue française (dir. Alain Rey, dir. édit. Danielle Morvan), Le Robert, 2005, 4 vol. , 732 p.

4. Mortureux M.-F. Néologismes journalistiques. Le signe et la lettre, hommage à Michel Arrivé, (textes réunis par Jacques Anis, André Eskénazi et Jean-François Jeandillou), L'Harmattan, 2002. P. 377-389.

References:
1. ZabotkinaV. I. Newlexicof modern English language. – M.: Higher school, 1989. – 126 p.
2. Fillipova L.S. Modern Russian language. Morfemics. Wordbuilding. [Text] : studyguide/ L.S. Fillipova —Moscow : Flinta: Science, 2009. – 248 p.
3. Rey A. Dictionnaire culturel en langue française (dir. Alain Rey, dir. édit. Danielle Morvan), Le Robert, 2005, 4 vol. , 732 p.
4. Mortureux M.-F. Néologismes journalistiques. Le signe et la lettre, hommage à Michel Arrivé, (textes réunis par Jacques Anis, André Eskénazi et Jean-François Jeandillou), L'Harmattan, 2002. P. 377-389.

УДК 338.436:633/365

Головинова А.В.
студент магистрант 1 курса
направление подготовки «Экономика»
программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Россия, г. Ставрополь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье дана характеристика современного состояния картофелеводства в сельскохозяйственных предприятиях Ставропольского края. Структурированы посевная площадь и объемы производства картофеля в разрезе агроклиматических зон и отдельных районов края. Проведена оценка экономической эффективности производства картофеля.

Ключевые слова: картофелеводство, сельскохозяйственные предприятия, эффективность производства картофеля

Golovinova A.V.
master's student of the 1st course of the direction «Economics»
«Economics of the firm and industry markets»
Stavropol state agrarian University, Stavropol

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF POTATO IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF STAVROPOL REGION

Annotation. The article describes the current state of potato growing in agricultural enterprises of the Stavropol territory. The sowing area and the volume of potato production are structured in the context of agro-climatic zones and separate districts of the region. The economic efficiency of potato production was evaluated.

Keywords: potato growing, agricultural enterprises, potato production efficiency

Картофелеводство имеет важное значение для аграрной экономики Ставропольского края. Картофель – это интенсивная сельскохозяйственная культура, производство которой требует больших материальных, трудовых и финансовых затрат. В Ставропольском крае картофель является второй по значению культурой после зерновых. Благодаря своим вкусовым качествам, пищевой ценности и широкому использованию в кулинарии, картофель называют «вторым хлебом». С агротехнической точки зрения, картофель – отличный предшественник, повышающий интенсивность земледелия и способствующий росту урожайности сельхозкультур.

По причине того, что в статистических отчетах недостаточно данных по крестьянским (фермерским) хозяйствам и хозяйствам населения, оценка современного состояния картофелеводства выполнена на основе анализа результатов деятельности сельскохозяйственных организаций, в достаточной степени отражающих современное состояние отрасли в крае.

В Ставропольском крае, состоящим из 26 административных районов, по агроклиматическим и почвенным условиям выделено четыре зоны: 1-я – острозасушливая зона; 2-я – засушливая зона; 3-я – зона недостаточного увлажнения; 4-я – зона достаточного увлажнения. Как показывает практика, картофелеводство развито в сельскохозяйственных зонах, где имеются благоприятные для выращивания картофеля почвенно-климатические и организационно-экономические условия.

В структуре посевных площадей картофеля наибольший удельный вес занимают районы 3-й и 4-й зон края. Как показывают данные таблицы 1, в структуре посевных площадей наблюдается сокращение доли районов 3-й зоны на 27,3 процентных пункта и увеличение доли районов 4-й зоны на 17 процентных пункта. В целом за 2012-2016 гг. посевные площади картофеля выросли на 57,6%, в том числе в районах 4-й зоны – в 2,4 раза.

Таблица 1 – Структура посевных площадей картофеля в сельскохозяйственных организациях по зонам Ставропольского края

Зона	2012		2013		2014		2015		2016		2016 в % к 2012
	га	%	га	%	га	%	га	%	га	%	
1-я зона	42	2,5	48	3,2	44	2,7	68	3,4	12	0,5	28,6
2-я зона	42	2,5	42	2,8	12	0,7	103	5,2	394	15,0	в 9,4 раза
3-я зона	1023	61,6	706	47,5	709	43,9	892	44,9	894	34,1	87,4
4-я зона	555	33,4	691	46,5	849	52,7	925	46,5	1320	50,4	в 2,4 раза
Всего по краю	1662	100	1487	100	1614	100	1988	100	2620	100	157,6

Производство картофеля преимущественно сосредоточено в районах 3-й зоны, доля которой в общем объеме производства составляет в среднем за период 58,5%. На втором месте по объемам производства картофеля районы 4-й зоны с удельным весом 35,7%. В целом по краю за последние 5 лет

наблюдается увеличение объема производства картофеля на 71,3%. Двукратный рост объема производства картофеля в организациях 4-й зоны края обусловлен таким же расширением посевных площадей (таблица 2).

Таблица 2 – Структура производства картофеля в сельскохозяйственных организациях по зонам Ставропольского края

Зона	2012		2013		2014		2015		2016		2016 в % к 2012
	тонн	%	тонн	%	тонн	%	тонн	%	тонн	%	
1-я зона	420	1,1	695	1,9	390	0,9	394	0,8	185	0,3	44,0
2-я зона	599	1,6	630	1,7	177	0,4	2794	5,8	9222	14,2	в 15,4 раза
3-я зона	26416	69,5	22218	61,1	24159	58,2	25645	53,6	32667	50,2	123,7
4-я зона	10555	27,8	12813	35,3	16817	40,5	19026	39,8	23008	35,3	в 2,1 раза
Всего по краю	37990	100	36356	100	41543	100	47859	100	65082	100	171,3

В разрезе административных районов также наблюдается неравномерность производства картофеля по территории Ставропольского края. Производством картофеля занимаются сельскохозяйственные организации только 19 районов, при этом наибольший объем производства в среднем за период сосредоточен в Новоалександровском – 48,2%, Предгорном – 21,6% и Георгиевском – 12,6%. Доля остальных районов в общем объеме производства картофеля не превышает и 4% (таблица 3).

Таблица 3 – Производство картофеля в сельскохозяйственных организациях по районам Ставропольского края, тонн

Район	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2012
Андроповский	2691	–	–	464	4267	158,6
Апанасенковский	48	50	48	51	–	х
Буденновский	493	602	0	790	823	166,9
Георгиевский	2031	4050	6766	9330	7734	в 3,8 раза
Изобильненский	16	146	124	54	141	881,3
Ипатовский	–	–	–	1926	8171	х
Кировский	152	235	693	455	1383	в 9,1 раза
Кочубеевский	1651	1399	1030	1586	1856	112,4
Красногвардейский	–	115	52	180	92	х
Курский	–	–	–	–	200	х
Левокумский	374	586	222	83	–	х
Минераловодский	95	80	0	85	105	110,5
Нефтекумский	–	59	120	260	185	х
Новоалександровский	18535	19733	21651	22371	25549	137,8
Петровский	–	2	4	2	12	х
Предгорный	8275	8448	9357	9156	13786	166,6
Советский	107	26	173	76	16	15,0
Труновский	511	268	124	41	37	7,2
Шпаковский	3011	557	1178	949	724	24,0
Всего по краю	37990	36356	41542	47859	65081	171,3

Одним из основных показателей уровня развития отрасли картофелеводства является урожайность, которая в значительной мере характеризует отдачу на затраченные ресурсы в процессе производства. За рассмотренный период стабильное увеличение урожайности наблюдается практически во всех зонах края. Среднекраевая урожайность картофеля за 2012-2016 гг. составляет 243,8 ц/га. Самая высокая урожайность отмечена в сельскохозяйственных организациях 1-й зоны – в среднем 313,6 ц/га, а самая низкая – в хозяйствах 1-й зоны – 110 ц/га (рисунок 1).

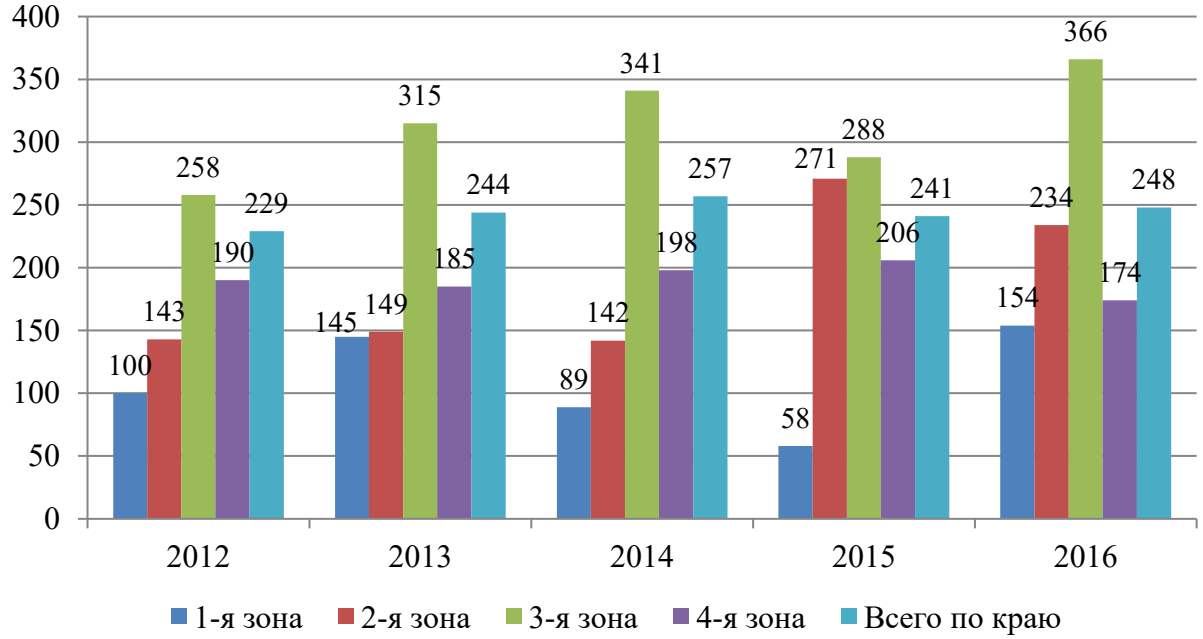


Рисунок 1 – Урожайность картофеля в сельскохозяйственных организациях по районам Ставропольского края, ц/га

Специалисты в области картофелеводства отмечают, что климатические и погодные условия Северного Кавказа (продолжительное лето с частыми засухами и суховеями, высокими температурами, низкой относительной влажностью воздуха) способствуют вырождению картофеля. Этот процесс многократно усиливается при заражении семенного материала многочисленными вирусами и вироидами, размножению которых способствует засушливый климат.

Эффективность картофелеводства зависит от себестоимости и цен реализации произведенной продукции, отношение которых определяет рентабельность производства. На протяжении 2012-2014 гг. уровень рентабельности производства картофеля в сельхозорганизациях края имел положительную тенденцию роста. Однако, в 2015 году производство картофеля было убыточным, а в 2016 году уровень рентабельности продукции составил всего 1,4%. Это обусловлено, прежде всего тем, что на протяжении анализируемого периода темп роста выручки от реализации продукции ниже темпа роста ее себестоимости. Другими словами, рост цен на ресурсы, необходимые для производства сельскохозяйственной продукции, опережает рост цен на готовую продукцию (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели экономической эффективности картофелеводства в сельскохозяйственных организациях Ставропольского края

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2012
Объем производства, тонн	37990	36356	41542	47859	65081	171,3
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	238022	234046	274805	398536	486665	в 2 раза
в расчете на 1 тонну, руб.	6265,4	6437,6	6615,1	8327,3	7477,8	119,4
Объем реализации, тонн	27363	32966	30444	34254	50113	183,1
Уровень товарности, %	72,0	90,7	73,3	71,6	77,0	х
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	205441	360693	340551	462232	470743	в 2,3 раза
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	222896	400459	445159	445443	477327	в 2,1 раза
Окупаемость затрат, %	93,6	171,1	162	111,8	98,1	х
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	17455	39766	104608	-16789	6584	37,7
в расчете на 1 тонну, руб.	459,5	1093,8	2518,1	-350,8	101,2	22,0
Уровень рентабельности продукции, %	8,5	11,0	30,7	-3,6	1,4	х

Эффективность картофелеводства является основным составляющим элементом эффективности функционирования всего территориального картофелепродуктового подкомплекса. Анализ состояния и развития отрасли картофелеводства в Ставропольском крае показывает, что при множестве проблем в отрасли на фоне недостатка средств у производителей картофеля, слабой материально-технической базы в сельскохозяйственных предприятиях, в крае имеются резервы повышения эффективности картофелеводства и обеспечения потребности населения в продовольственном картофеле.

Использованные источники:

1. Банникова Н.В., Пупынина Е.Г. Вайцеховская С.С., Еременко Н.В. Особенности картофелеводства как социально-экономической подсистемы аграрного производства // Экономика и предпринимательство, 2014. №4 ч. 2. с. 452-460

2. Банникова Н.В., Вайцеховская С.С., Пупынина Е.Г. Совершенствование организационно-экономических отношений в системе реализации семенного картофеля // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. №11 (47)

3. Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Вайцеховская С.С. Оценка агробизнеса: ключевые особенности // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. № 4-5. С. 111-113

4. Бобрышев Ф.И. Картофель на юге России / Ф.И. Бобрышев, В.И.

Левченко. Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2004. 180 с.
5. Официальный интернет-сайт Министерства сельского хозяйства Ставропольского края. Режим доступа: http://www.mshsk.ru
6. Официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. Режим доступа: http://stavstat.gks.ru

УДК 338.1

Голубев А.Е.
студент магистрант 2 курса
факультет Экономики и Финансов
СЗИУ РАНХиГС
научный руководитель, Дорофеева Л.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

МЕТОДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ПРИМЕНИМЫЕ К СИСТЕМЕ РЕГИСТРАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация.

Устойчивое развитие Российской Федерации невозможно без развития системы здравоохранения. В статье рассматривается способ внедрения проектного подхода для совершенствования системы регистрации медицинских изделий.

Ключевые слова: Росздравнадзор, устойчивое развитие, регистрация медицинских изделий, проектный подход, аналитическая программа, база данных.

Golubev A.E.
Master's degree student 2 course
faculty of Economics and Finance
Sziu of Ranepa, Saint-Petersburg
Scientific Director, Dorofeeva L.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

TECHNIQUES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT APPLIED TO THE SYSTEM OF REGISTRATION OF MEDICAL DEVICES.

Annotation.

Sustainable development of the Russian Federation is impossible without the development of the health care system. The article discusses the method of implementation of the project approach to improve the system of registration of medical devices.

Key words: Roszdravnadzor, sustainable development, registration of medical devices, project approach, analytical program, database.

Рассмотрев проблематику современной системы здравоохранения, можно прийти к выводу, что методы устойчивого развития социально-экономических систем – это путь направленный на эффективное развитие

отрасли и страны в целом.

То, что необходим отдельный закон, регламентирующий обращение медицинских изделий, уже давно не требует сомнений. Более того, очевидно, что отсутствие такого закона, по сути, "подставляет" и врача, и пациента в столь сложной сфере, как обращение медицинских изделий. Удивляет, что совершенно необъяснимо, почему такой закон до сих пор не появился.

Ведь исключительно за последние 10-15 лет предлагалась уже не одна версия соответственных законопроектов, но ни одна из них законом так и не стала. Совершенный закон принять невыполнимо, но наличие закона в любом случае лучше, чем ничего. В общем, предлагаем профильному комитету Государственной Думы форсировать данный вопрос, который давно уже перезрел.

На прошедшем 22 – 26 мая Петербургском Экономическом форме, так же обсуждались возможные способы решения проблем здравоохранения. В рамках данный вопросов прошла дискуссия «Векторы медицины будущего» Участникам дискуссии предлагалось рассуждение на тему возможных направлений развития медицины через 30 лет, основной рамкой обсуждения стала заданная модератором Элевиной Закамской модель предполагающая четыре основные направления:

- наука, рассматривающая возможности увеличения продолжительности жизни в пределах 100 лет, и внедряющая новые технологии в медицину;
- экономика, учитывающая доступность современных технологий для всего населения земного шара
- социология, ориентированная на иное устройство общества в котором придется сталкиваться с увеличением пенсионного общества, и с иной формой организации системы управления населением
- гуманизм, потребность выработать ответ об этичности и правомерности ряда современных технологий например, таких как клонирование, трансплантация и генная инженерия.

Внутри рассматриваемой модели стоит образ врача и тех навыков и компетенции которыми он должен обладать. Для начала дискуссии участником панельной сессии было предложено в рамка голосования дать ответ на вопрос: Какие факторы будут определять развитие медицины будущего следующие 30 лет? Участники дали следующий ответ:

Наука – 49,1%

Система здравоохранения – 35,4%

Потенциал для бизнеса - 15,5%

Министр здравоохранения Российской Федерации, Вероника Скворцова отметила потребность формирования такой системы здравоохранения в центре которой будет стоять человек и его интересы, а не экономика, что позволит достичь поставленных президентам ориентиры по увеличению продолжительности жизни. Важно сделать систему здравоохранения пасипативной с основной опорой на профилактику и

предетивность, также не стоит упускать из виду возможности цифровизации для осуществления мониторинга.

На ближайшую перспективу тренды в медицине будут закладываться формированием новых отраслей таких как молекулярная биология и др., это позволит перейти к более индивидуальному подходу при лечении каждого пациента, основанному ее его генетических предрасположенностях.

У государства по мнению министра, остается важная задача формирования образа мышления населения в рамках ЗОЖ, а также общая наладка работы всей системы здравоохранения, баланс в которой возможно достигнуть, формируя у пациента устойчивое взаимодействия с двумя контрагентами – страховым агентом и лечащим врачом.

Однако, так как мы основываемся на принципах устойчивого развития, используя методы устойчивого развития социально-экономических систем можно решить проблемы современного здравоохранения [3].

Здравоохранение является большой системой, но даже такая большая, системой, со своей спецификой может соответствовать принципам жизнеспособной модели Стаффорда Бира.

В качестве прообраза для своей модели организации Бир выбирает головной мозг человека — «вершину эволюции» систем управления.

На сегодняшний день РСЗ не в полном объеме реализует свои возможности, которые формируются на основе агрегирования больших объемов информации. Использование этих данных позволит сформировать новую платформу для развития отрасли медицинских изделий. Созданное данной платформы даст государству возможность формировать принципиально иную систему, основанную на устойчивом развитии социально-экономических систем и повысить эффективность деятельности коммерческих предприятий [4]. Государство, реализуя платформенное решения катализирует процесс взаимодействия всех заинтересованных сторон и может в рамках этого процесса задавать основные вектора и направления для дальнейшего развития системы. РЗН при современной системе здравоохранения не нуждается в коммуникации с бизнесом, т.к перед ним не стоит задачи повышения процента внедрения инновационных продуктов при этом информация, хранящиеся в надзорном органе остается невостребованной. Современные информационные и технологические платформы стремятся к выявлению наиболее перспективных технологий и образцов за счет обработки больших массивов данных на основе открытых источников [5]. Это позволяет находить инновационные решения в мировом масштабе в том числе вовлекая в процесс реализации инновационных идей российских производителей, при этом основной эффект от внедрения аккумулируется за пределами России [6].

Таким образом на данный момент актуальная структура Росздравнадзора не соответствует требованиям, необходимым для устойчивого развития данной системы. Однако, на базе одного из отделов, а именно отдела регистрации медицинских изделий, можно показать, как

подобную систему можно адаптировать для работы проектным методом и настроить на саморазвитие системы, что приведет к устойчивому развитию.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 N 1416 (ред. от 10.02.2017) «Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий»
2. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]: http://www.roszdravnadzor.ru/
3. Дорофеева Л.В. Становление взаимосвязи между инфраструктурным и инновационным развитием регионов // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). 2014. № 3. С. 90-94.П
4. Дорофеева Л.В. Инфраструктурный потенциал как основа устойчивого развития регионов России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 213-215.
5. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
6. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 81.42

Гордеева Т.Г.
заслуженный учитель РФ, директор
МОУ «СОШ п. Тарханы»
Россия, г. Саратов

КОНТРАСТИВНЫЙ ПОДХОД К СОСТАВЛЕНИЮ ТОЛКОВО-ПЕРЕВОДНОГО СЛОВАРЯ

В статье представлено контрастивное описание фразеологических единиц, включающих три этапа. Предложена методика выявления и регистрации национально – культурных, национально – концептуальных и национально – языковых особенностей этих фразеологических единиц в процессе изучения иностранных языков. Были намечены пути создание особого лингводидактического лексикографического пособия контрастивного толково-переводного типа.

Ключевые слова: контрастивное описание, фразеологические единицы, этимологизация, лексикография, толково-переводной словарь

Gordeeva T.G., Honored Teacher of the Russian Federation
principal
MEI «Secondary school in Tarhany»
Russia, Saratov

CONTRASTIVE APPROACH TO COMPILATION OF A EXPLANATORY-TRANSLATION DICTIONARY

The article presents a contrastive description of phraseological units, including three stages. The methodology of identification and registration of national - cultural, national - conceptual and national - linguistic peculiarities of these phraseological units in the process of studying foreign languages is proposed. Ways were outlined for the creation of a special linguodidactic lexicographic manual of a contrastive interpretive-translational type.

Key words: contrast description, phraseological units, etymologization, lexicography, explanatory dictionary

Способность участников коммуникации к адекватному осмыслению коммуникативных намерений[122] является показателем сформированности способности представителей различных языковых культур эффективно участвовать в межкультурном общении[123]. Объективная необходимость развития лингвокультурной направленности обучения иностранным языкам обусловлена, как справедливо отмечала И.Н.Лузенина тем, «что в процессе функционирования слова как коммуникативной единицы и репрезентанта общего значения из его семантической структуры вычленяется часто лишь

[122] Морова О.Л. Понятие речевого акта и реализация в нем фатической функции // Язык и мир изучаемого языка. 2014. № 5. С. 220.
[123] Харитонова В.Ю. Эвфемистическая репрезентация концептов в англоязычной речевой культуре // Дисс. … канд. филол. наук. Воронеж, 2008. С.42.

ядро, постоянное для всех употреблений, а окказиональное периферийное значение, которое может носить яркий семантический характер и придавать акту коммуникации совершенно иной смысл, не принимается во внимание»124, поэтому учащемуся необходимо прививать особые перцептивные способности овладевать периферийными, частично лакунарными феноменами в языке и культуре, постигать иную ментальность, иную стратегию и тактику жизни, а значит, иной способ осмысления информации, затрагивающей любые стороны этой жизни.

В контексте этих тенденций развития современного образовательного процесса становится чрезвычайно важным уметь определять и регистрировать культурные особенности народов, чтобы понять друг друга и добиться взаимного понимания. Решению этой важной проблемы могло бы отчасти способствовать создание лексикографического пособия контрастивного толково-переводного типа, что является целью нашей научной работы.

Объектом исследования послужили фразеологические единицы, это объясняется и тем, «что они, являясь формой существования традиционной этнической культуры, представляют собой словесно выраженные «стереотипы народного сознания» и способны аккумулировать и транслировать культурный опыт народа»125.

Используя когнитивный подход к анализу вербального лексикона языковой личности126, мы хотели бы представить для обсуждения модель словарика, в основу которого положены следующие принципы: 1) контрастивного описания фразеологических единиц в русском и немецком языках с целью выявления национальной лингвокультурной специфики исследуемого семантического пространства; 2) этимологизации фразеологических единиц с включением визуальных образов в форме рисунка, положенных в основу их значения, что позволяет формировать в сознании участников межкультурного общения аутентичного идиоматичного образа представленного понятийного континуума; 3) лексической контекстуализации на основе ситуативных примеров, иллюстрирующих употребление фразеологизмов в более широком контексте, включающем выдержки из литературных произведений и показывающем в частности функционально- стилистическое использование фразеологизмов; 4) концептуализации фразеологических эквивалентов, позволяющей на основе единого общего значения выделить определенные

---

[124] Лузенина И.Н., Усанова К.В. Семантическая характеристика концепта здоровый/gesund в русском и немецком языках// Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 9. № 3-3. С. 190.

[125] Лузенина И.Н. Лингвокультурологические особенности фразеологических единиц с компонентом «животные и птицы» в немецком и русском языках. В сборнике: ЭКОЛОГИЯ: СИНТЕЗ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО, ТЕХНИЧЕСКОГО И ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ материалы III Всероссийского научно-практического форума и I Школы интерэкоправа. 2012. С. 271.

[126] Федорчукова Л.А. Кинотекст как особый вид дискурса // Язык. Социум. Культура: Сборник материалов четвертой Всероссийской заочной научной конференции / Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов: ИЦ «Наука», 2013. – С. 54.

тематические группы. Подобный контрастивный толково-переводной словарь удобен, в первую очередь для начинающих изучать язык, предупреждает интерференцию, выполняет в значительной степени лингвострановедческие и страноведческие функции.

Контрастивное описания фразеологических единиц включило три этапа. На первом этапе нами были установлены межъязыковые фразеологические соответствия с высоким индексом частотности в двух языках (более 40 ФЕ по языкам). Наиболее распространенным типом отношений внутри группы являются векторные соответствия. Так, 60% ФЕ в немецком языке находятся в векторных отношениях с ФЕ русского языка, например, *auf der Bärenhaut liegen→ бить баклуши/ валять (корчить, ломать) дурака/ валять (корчить, ломать) Ваньку; гонять лодыря,* или *dürr / lang wie eine Hopfenstange (Bohnenstange) → коломенская верста/ пожарная каланча* и др. и лишь 40% ФЕ характеризуются линейными отношениями, например, *jemandem Hals- und Beinbruch wünschen → желать кому-либо ни пуха, ни пера или jemandem Steine in den Weg legen → вставлять (ставить) кому –ибо палки в колеса* и др. Среди ФЕ с высоким индексом частотности лакуны не выявлены.

На втором этапе было выполнено семантическое описание близких по значению (хотя иначе построенных и иначе мотивированных) параллелей фразеологизмов с целью выявить лишь те соответствия, которые являлись бы эквивалентными или близкими соответствиями, причем сравнению подвергались все возможные парные векторные сочетания. Семантическое описание контрастивных пар вслед за К. Флекенштейн было ограничено:

- сопоставлением словарных толкований фразеологизмов и выделением идиоэтничных компонентов;
- выделением коннотативных сем;
- выделением функционально- стилистических сем;
- описанием образа, положенного в основу фразеологизма127.

При сравнении семантических структур межъязыковых фразеологических соответствий выявлены:

1) тождественные соответствия (5%), например: *jemandem an der Nase herumtanzen / jemandem an der Nase herumführen → водить кого-либо за нос; arm sein wie eine Kirchenmaus → беден как церковная мышь;*

2) национально-концептуальная специфика денотативного компонента семантики фразеосочетаний, которая обусловлена, прежде всего, различием в понятийном обобщении действительности и выражена в области фразеологии в различии отдельных семантических компонентов и образа, положенного в основу ФЕ (20%), например: *seine schmutzige Wäsche vor allen Leuten waschen →выносить сор из избы* (ср.: при совпадении семантических компонентов толкований ФЕ наблюдается различие положенного в основу

[127] Стернин И. А. Очерки по контрастивной лексикологии и фразеологии / И. А. Стернин, К. Флекенштейн. – Галле: ун-т Мартина Лютера Галле, 1989. – С. 85-95.

ФЕ образа) или

wie aus dem Ei gepellt (ugs.) → *одетый с иголочки (разг.)* (ср.: этносемантический компонент «совершенно новый» в семантической структуре значения ФЕ русского языка и идиоэтничность образа по языкам);

3) национально-концептуальная + национально-языковая специфика, выраженная в несовпадении функционально-стилистического компонента, (55%), например: *auf der Bärenhaut liegen (нейтр.)* → *бить баклуши* (*разг.); voll sein wie ein Sack (salopp.)* → *быть пьяным до положения риз (нейтр.);*

4) национально-концептуальная + национально-языковая + национально-темпоральная специфика (10%), например: *die Zeit totschlagen (нейтр.)* → *играть в бирюльки (устар., малоупотр.) in Hülle und Fülle (geh.)* → *сорок сороков (устар., разг., малоупотр.)*. Очевидно, что ряду ФЕ немецкого языка с высокой частотностью в русском языке соответствуют малочастотные ФЕ. Этот факт объясняется тем, что контрастивному анализу подвергались все возможные векторные соответствия изначально выделенной частотной ФЕ немецкого языка. Однако следует ли рассматривать в нашем словарике все возможные варианты? На наш взгляд, нет. Наш словарик в первую очередь учебный, поэтому словарная статья должна обладать обозримостью, легкостью выделения лексического значения, а ФЕ единой семантической релевантностью для носителей обоих языков.

Следовательно, при структурировании словарной статьи нами использовались соответствия тождества/ абсолютные эквиваленты (1 группа) и близкие фразеологические соответствия (2 и 3 группы), причем из представленных в этих группах векторных соотношений мы выбрали лишь по одной паре, содержащей наиболее частотные ФЕ, выделенные в ходе психолингвистического эксперимента. Приблизительные соответствия и фразеологические лакуны на данном этапе исследования нами не рассматривались. Отметим также, что в словарной статье идиоэтнические компоненты значения мы подчеркнули.

Этимологизацию фразеологических единиц следует, на наш взгляд, сопровождать не только собственными дефинициями фразеологичеких словарей, но и сведениями лингвострановедческого и социолингвистического характера, отражающими национальный быт и культуру в историческом аспекте, а также образом (рисунком), положенным в их основу. Таким образом, мы попытались решить проблему компенсации нехватки у пользователей словарика известного объёма так называемых фоновых знаний, которые необходимы для правильного и эффективного преподавания и изучения неродного языка. Фразеологические эквиваленты, не поддающиеся этимологическому описанию, мы из нашего анализа исключили.

Описание лексической коллокации осуществлялось на основе: а) словарных примеров — словосочетаний или предложений, репрезентирующих наиболее типичное употребление фразеологизмов; б)

ситуативных примеров, иллюстрирующих употребление фразеологизмов в более широком контексте;

в) выдержек из русской и немецкой художественной литературы, показывающих стилистическое использование фразеологизмов. Эта информация выделяется в словарной статье курсивом.

Все выделенные межъязыковые фразеологические соответствия были классифицированы на различные тематические группы. В итоге было сформировано 24 тематические группы, всего 56 эквивалентных ряда. Результаты описания мы постарались представить в виде статей толково-переводного словаря, удобных для использования на занятиях по практики преподавания немецкого языка.

Итак, в основе построения нашего контрастивного толково-переводного словаря лежит принцип дифференциальной семантизации слова, который состоит в следующем:

- фразеологические единицы по языкам подвергаются тщательному толкованию;
- в их составе выделяются национально-культурные семы;
- фразеологизмы сопровождаются развернутым этимологическим описанием;
- представлены картинки с образами, положенным в основу фразеологизма и его переводного соответствия.

Использование толково-переводного словаря способствует более успешному усвоению учащимся учебного материала, т.к. интенсификация познавательной деятельности возможна лишь в ходе использования стратегий самостоятельных исследований и «открытий». Учащийся получает возможность сравнить индивидуальную картину мира с иной лингвокультурной действительностью, любое же сравнение апеллирует к личностным и эмоциональным мнениям и оценкам, переживаниям и чувствам. Совокупность этих процессов активизирует мыслительные процессы и память участника коммуникации.

Использованные источники:

1. Лузенина И.Н. Лингвокультурологические особенности фразеологических единиц с компонентом «животные и птицы» в немецком и русском языках. В сборнике: ЭКОЛОГИЯ: СИНТЕЗ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО, ТЕХНИЧЕСКОГО И ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ материалы III Всероссийского научно-практического форума и I Школы интерэкоправа. 2012. С. 271-273.

2. Лузенина И.Н., Усанова К.В. Семантическая характеристика концепта здоровый/gesund в русском и немецком языках// Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 9. № 3-3. С. 189-202.

3. Морова О.Л. Понятие речевого акта и реализация в нем фатической функции // Язык и мир изучаемого языка. 2014. № 5. С. 220-224.

4. Стернин И. А. Очерки по контрастивной лексикологии и фразеологии / И. А. Стернин, К. Флекенштейн. – Галле: ун-т Мартина Лютера Галле, 1989. –

С. 85-95.
5. Федорчукова Л.А. Кинотекст как особый вид дискурса // Язык. Социум. Культура: Сборник материалов четвертой Всероссийской заочной научной конференции / Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов: ИЦ «Наука», 2013. – С. 54-58
6. Харитонова В.Ю. Эвфемистическая репрезентация концептов в англоязычной речевой культуре // Дисс. … канд. филол. наук. Воронеж, 2008. 232 с.

УДК 330.34

Горягина К.Э.
студент 2 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Варавва М.Ю., к.э.н.
доцент
Оренбургский филиал
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается сущность интеллектуальных ресурсов. Определяется понятие «экономика знаний» и выявляется связь между креативной экономикой и развитием интеллектуальных ресурсов.

Ключевые слова: интеллектуальный ресурс, экономика, инновация, капитал, креативность.

Goryagina K.E.
student of the 2nd course of the direction " Economics»
Orenburg branch of The Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Varavva M.Yu.
Ph. D., associate Professor
Orenburg branch of The Plekhanov Russian University of Economics

INTELLECTUAL RESOURCES OF RUSSIA

Annotation: The article deals with the essence of intellectual resources. The concept of "knowledge economy" is defined and the connection between the creative economy and the development of intellectual resources is revealed.

Key words: intellectual resource, economy, innovation, capital, creativity.

В современном мире основу развития любой экономики составляют ресурсы, а их применение определяет объективный показатель интеллектуального уровня развития общества в целом. Особого внимания из всех существующих ресурсов достойны интеллектуальные ресурсы.

Интеллектуальные ресурсы представляют собой совокупность накопленных знаний по разработанным технологиям и научным открытиям.

Они включают в себя результаты творческого и интеллектуального труда людей, а также организационные знания, присущие каждому предприятию. Знания выступают в следующих формах: интеллектуальная собственность, человеческий капитал, инновации, информация, организационная культура и технологии ведения бизнеса. Развитие интеллектуальных ресурсов обуславливает появление экономики постиндустриального общества или, как её еще называют, «экономики знаний», «креативной». Экономика знаний – это экономика, в которой основными условиями развития являются человеческий капитал и знания. Развитие такой экономики заключается в повышении качества человеческого капитала, в производстве инноваций, знаний, высоких технологий и высококачественных услуг. Многие отечественные и зарубежные ученые связывают образ будущей экономики с расширением использования интеллектуального ресурса как одного из наиболее эффективных. По мнению Т.В. Степанова знания - это «проблемно-ориентированная, индивидуально сформированная в сознании субъекта система информации, способная максимально объективно оценивать сложные процессы, результаты и явления». Сегодня именно производство знаний служит основным источником роста экономики в развитых странах.

Для формирования постиндустриальной экономики, Россия направляет основные усилия на максимальную капитализацию интеллектуального потенциала, и прежде всего — его креативной составляющей. Известно, что в России творческий потенциал населения всегда был ее сильной стороной. В России, по одной из имеющихся оценок, сейчас около 13 млн. представителей «креативного класса» (2-е место после США по числу работников, занятых в креативных профессиях). Однако если брать процент от общей рабочей силы, то наша страна находится на 16 месте. Согласно условному «Мировому индексу креативности» (определенная комбинация показателей технологий, таланта, креативности), Россия попадает на 25 место.

Так же используется индекс экономики знаний, который был разработан в 2004 году группой Всемирного банка, чтобы оценить уровень развития «Экономики знаний» в мировой практике. Индекс экономики знаний - это комплексный показатель, позволяющий оценить эффективность использования страной знаний в целях ее экономического развития. Данный индекс экономики знаний содержит в себе индекс экономического и институционального режима, индекс образования, индекс инноваций и индекс информационных технологий и коммуникаций. Россия находится на 60 месте, то есть имеет низкие показатели экономического и институционального развития. По индексу образования Россия сопоставима с такими странами как Венгрия, Словакия, Швейцария, Казахстан; по инновационному индексу – с Латвией, Литвой, Малайзией; по индексу информационных и коммуникационных технологий – с Чили, Уругваем.

Кроме того, оценкой развития экономики знаний занимается

Европейская комиссия. Соотнося затраты на научные исследования, образование и вклад отраслей повышенного спроса в ВВП, можно оценить сбалансированность развития экономики знаний. Показатель сбалансированности свидетельствует о том, что в России не развита сфера НИОКР и образования, а так же не выделяются ресурсы на их развитие, а накопленный ранее научный потенциал продолжает эксплуатироваться.

Главным фактором формирования интеллектуальных ресурсов является образование. Повышение роли знаний и информации в производственном процессе выдвинули систему образования на первый план. Однако для полноценного осуществления государственных функций в сфере образования требуется большой объем денежных средств, которых, как правило, не хватает. Важной сферой, посредством которой осуществляется влияние образования на экономический рост, являются научные исследования и разработки (НИР). Однако иметь только развитую научную базу недостаточно, необходимо еще формировать пути преобразования результатов научных исследований в инновации. Понятие «инновация» при этом не тождественно понятиям «изобретение» и «нововведение». Нововведения, согласно Й. Шумпетеру, не могут быть экономическим фактором развития интеллектуальных ресурсов. Данные по России подтверждают это: при достаточно высоком уровне развития фундаментальной науки в развитых регионах РФ, не наблюдается превращения потенциала в действующий фактор экономического роста.

Экономическое содержание интеллектуальных ресурсов на микро- и макроэкономическом уровне объясняет концепция интеллектуального капитала. Как отмечал Б.З. Мильнер: «Интеллектуальный капитал становится главным источником создания устойчивых конкурентных преимуществ предприятий, усиления их потенциальной ценности и удовлетворения динамично развивающегося потребительского спроса». Т. А. Стюарт говорил, что интеллектуальный капитал – это такой вид материала, который, кроме опыта и знаний, включает в себя интеллектуальную собственность и информацию. Б.Б. Леонтьев рассматривает интеллектуальный капитал как стоимость всех имеющихся интеллектуальных активов у предприятия. Академик считает, что на современном этапе развития интеллектуальный капитал является главным капиталом, и именно он определяет основу любого предприятия. Ведь по интеллектуальному капиталу можно судить о качестве системы управления. Интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые в дальнейшем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке. Согласно Б.Б.Леонтьеву, интеллектуальный капитал - «это система капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке». То есть, в данном случае интеллектуальные ресурсы будут выступать как основа интеллектуального капитала организаций.

Интеллектуальные ресурсы можно рассматривать как фактор

обеспечения социально-экономического развития общества, как основу интеллектуального капитала организаций, как стратегический фактор развития регионов и, наконец, как фактор экономического роста в условиях «экономики знаний». Но для этого Российской Федерации нужно повышать уровень образования и инновационной активности, развивать сферу НИОКР. Решение этих проблем видятся, прежде всего, в реализации интеллектуального потенциала российских предприятий, основой которого являются интеллектуальные ресурсы.

Использованные источники:

1. Богдашев, И.В. Воспроизводство интеллектуального потенциала как фактора формирования экономики знаний/ И.В. Богдашев: ЮИМ, 2005. – 25 с.
2. Гохберга Л.М. Российский инновационный индекс / Л.М. Гохберга. — М.: Высшая школа экономики, 2011. — 311 с. ISBN 978-5-7218-1184-5
3. Варавва М.Ю. Интеллектуальная миграция как дестабилизирующий фактор на пути к инновационной модели развития России // Россия: тенденции и перспективы развития.- 2017. – №12.Ч. 1. – 984 с.

УДК 336.018

Горягина К.Э.
студент 2 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Оренбургский филиал
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ТЕОРИИ ДЕНЕГ

Аннотация: В статье рассматривается эволюция денежных теорий в экономической науке. Проводится анализ функций денег на разных этапах развития. Выявляются отрицательные стороны каждой концепции.

Ключевые слова: деньги, концепция, теория, функция, потребительная стоимость.

Goryagina K.E.
student of the 2nd course of the direction " Economics»
Orenburg branch of The Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Ogorodnikova E.P.
Ph. D., associate Professor
Orenburg branch of The Plekhanov Russian University of Economics

THEORY OF MONEY

Annotation: The article deals with the evolution of money theories in Economics. The features of the functions of money at different stages of development are analyzed. The negative aspects of each concept are revealed.

Key words: money, concept, theory, function, use value.

Анализ денежных теорий является важной предпосылкой для построения функционирующей экономической системы.

Изначально освещалось два главных вопроса в экономической теории денег: происхождение и сущность денег; их стоимость и покупательную способность. В XX в. происходят изменения, и на первый план выходят такие вопросы, как 1)назначение денег в воспроизводстве, 2) воздействие денег на экономический рост, 3) государственная политика в денежно-кредитной сфере. Так, первоначально ученые обращали внимание на качественные стороны теории денег, а затем стали изучать количественные аспекты.

В политической экономии было две теории денег — металлическая и номиналистическая, которые по-разному трактовали вопрос о происхождении денег. Металлическая теория возникла в Западной Европе в эпоху первоначального накопления капитала. Сторонниками этой теории были меркантилисты (У. Стаффорд (1554—1612), Т. Мен (1571—1641) и Д.

Норс (1641—1691)). Они выступали за устойчивое металлическое обращение, активно противостоя порчи монет государством. Меркантилисты отождествляли богатство не с совокупностью материальных благ, а с деньгами, сами деньги уподобляли благородным металлам. Рассматривали сущность денег как естественные свойства благородных металлов, как вещь, но не как социальное отношение. В связи с этим абсолютизировались те функции денег, которые необходимы были для полноценных монет. Сторонники металлической теории ошибались, оценивая социально-экономическую сущность денег, и преклонялись перед денежными знаками, приписывая золоту и серебру свойства денег. Однако металлы стали деньгами только в условиях товарного производства. Сущность денег заключается не в вещественной оболочке, а в их роли всеобщего эквивалента. Металлическая теория трактует лишь те функции, для которых нужны металлические деньги (функции накопления, меры стоимости и мировых денег), и игнорирует оставшиеся (функции средства платежа и средства обращения). [1]

Данная теория была несостоятельной по нескольким причинам: уподобление денег благородным металлам; одностороннее изучение функций денег; неспособность объяснить существование бумажных денег.

Критика металлической теории денег привела к развитию номинализма. Создатели классического номинализма - средневековые юристы. Они считали деньги идеальными счетными единицами, обслуживающие обмен товаров. Номиналистическую природу носила теория идеальной денежной единицы измерения, сторонниками которой были Дж. Беркли и Дж. Стюарт. Они полагали, что названия денежных единиц (франк, фунт стерлингов) означают «идеальные атомы стоимости», то есть признавали важность наименования денежной единицы, а не металлического содержания. Немецкий ученый Г. Кнапп считал деньги «продуктом правопорядка». По его заявлению деньги применяются как средство платежа независимо от их металлического содержания, они являются условными знаками, наделенными государством платежной способностью. Г. Бендиксен определял деньги как условные знаки стоимости, которые свидетельствуют об оказанной услуге. Оценивая сущность денег, Г. Бендиксен не принимал во внимание теорию стоимости.

Главный недостаток номиналистической теории — это непризнание товарной природы денег. Данная теория игнорирует единство денег и товара. Нет сомнений в том, что государство может установить масштаб цен в законодательном порядке, но оно не в состоянии определить стоимость денег. Смешивая понятия масштаба цен и меры стоимости, номиналистическая теория превратила деньги из экономической категории в юридическую. Номиналисты не только считают однородными понятия металлических и бумажных денег, объявляя и те и другие «условными знаками», но и превозносят бумажные деньги, считая их самой совершенной формой денег. [2]

Согласно трудовой теории стоимости цена товаров воплощает в себе определенное количество общественно необходимого рабочего времени. Дж. Грей пытался обосновать необходимость выражения стоимости товаров непосредственно в часах рабочего времени — своеобразных «рабочих деньгах». Далее были предприняты попытки реализовать идею «рабочих денег» на практике. Организовывались банк обмена, базары справедливого обмена, народный банк. Однако все эти проекты потерпели крах, потому что организации не могли правильно определить ни величину общественно необходимого времени, ни величину общественной потребности.

Существует экономическая теория К. Маркса, в которой деньги рассматриваются как товар особого рода. Особая потребительная стоимость денег выражается в свойстве быть всеобщим эквивалентом. Это означает, что: 1) потребительная стоимость денег становится всеобщей непосредственной формой проявления стоимости всех других товаров; 2) заключенный в деньгах конкретный труд приобретает свойство быть всеобщей формой выражения абстрактного человеческого труда; 3) частный труд, затраченный на производство денег, выступает как труд в непосредственно общественной форме. Золото в качестве денег имеет особую форму стоимости. К. Маркс писал, что в качестве денег необязательно должно фигурировать золото. Функции денег могут выполнять и знаки стоимости, однако лишь в той мере, в какой они представляют отсутствующее в сфере обращения золото. Поэтому он определял деньги как диалектическое, внутренне противоречивое единство реального товара (золота) и его противоположности — знака стоимости.

В экономической литературе считается популярной количественная теория денег, которая дает ответ на вопрос о покупательной способности денег и относительной стоимости товаров. Дж. Локк сформулировал отдельные тезисы теории. Так же вложили вклад Дж. Вандерлинт, Ш. Монтескье, Д. Юм. и Д. Рикардо. Они пытались доказать, что рост количества денег в обращении не означает увеличение богатства страны, а способствует только росту цен на товары. Соответственно, считали, что стоимость денег определяется их количеством, находящимся в обращении, и представляет собой фиктивную величину. Причиной возникновения количественной теории явилась «революция денег» в Европе в XVI—XVII вв. Таким образом, для ранней количественной теории были характерны следующие утверждения: 1) цены зависят от массы денег; 2) цены изменяются пропорционально количеству денег; 3) изменение количества денег оказывает одинаковое влияние на цены всех товаров. Дальнейшее развитие количественной теории денег связано с включением в нее аппарата экономического анализа и элементов микроэкономической теории цены. Существенный вклад в модернизацию этой теории внес И. Фишер. В своей работе «Покупательная сила денег, ее определение и отношение к кредиту, процентам и кризисам» он попытался формализовать зависимость между массой денег и уровнем товарных цен. [3]

Согласно монетаристской теории количество денег в обращении является определяющим фактором формирования спроса и предложения, так как существует прямая связь между изменением денежной массы в обращении и величиной ВВП. Сторонники этой теории утверждают, что государственные мероприятия по стимулированию спроса порождают новые диспропорции и кризисы. Данная теория широко использовалась в 70е годы в качестве теоретической основы борьбы с инфляцией и программы денежно-кредитного регулирования. Наиболее популярными являются взгляды М. Фридмена, который считает, что: количественная теория обосновывает связь между количеством денег в обращении и уровнем товарных цен; монетарная теория определяет колебания спроса и предложения изменениями денежной массы; существует «монетарное правило», по которому происходит автоматическое увеличение денежной массы в обращении на несколько процентов в год независимо от состояния экономики.

Анализ эволюции денежных теорий показывает, что в современном мире не может быть какой-то отдельной национальной теории денег. Практика заставила все страны принять количественную теорию денег как аксиому. Однако преобладание единых методологических принципов не исключает возможности использования национальной монетарной властью своих собственных подходов. Это связано с тем, что современный вариант количественной теории денег предоставляет достаточно широкие возможности для комбинации различных методов и инструментов реализации монетарной политики.

Использованные источники:

1. Авагян Г.Л., Ханина Т.М., Носова Т.П. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Г.Л. Авагян, Т.М.Ханина, Т.П. Носова: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.
2. Алиев Б.Х. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Б.Х. Алиев, С.К. Идрисова, Д.А. Рабаданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с
3. Огородникова Е.П. Влияние акцизного налогообложения на рост цен / Е.П. Огородникова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-3 (45). С. 111-113.

УДК 35.08

Грибоедова К.О.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономики и процессов управления»
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сочинский государственный университет»
научный руководитель: Каменская Л.А., к.э.н. доцент
Россия, г. Сочи

АТТЕСТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СИСТЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ)

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты деятельности аттестации, а также прохождение аттестации для государственных служащих. В качестве основного источника используется Федеральный Закон РФ 79 «О государственной гражданской службе»

Ключевые слова: Аттестация, государственный служащий, аттестационная комиссия.

Griboyedova K.O.
female student
Ministry of Education and Science of the Russian Federation
Federal State Budget Educational Institution higher education "Sochi State University"
Master's Degree 1 course, Faculty of Economics and Management Processes Russia, Sochi
Scientific adviser: Kamenskaya L.A.
Ph.D., Associate Professor

CERTIFICATION OF STATE EMPLOYEES IN THE SYSTEM OF ACTIVITY OF GOVERNMENT AUTHORITIES (LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES)

Annotation: The article considers the main aspects of attestation activity, as well as attestation for civil servants. The main source is Federal Law 79 "On the Civil Service"

Keywords: Attestation, civil servant, attestation commission.

Аттестация государственных служащих – это важнейшая процедура, которая необходима для поддержания эффективной работы в системе деятельности органов государственной власти. Она закреплена в статье 48 ФЗ 79 « О государственной гражданской службе».

Под аттестацией государственных служащих следует понимать деятельность, в ходе которой аттестационная комиссия производит

непосредственно оценку деловых, личных и нравственных качеств служащего, а так же оценку процесса и итогов его служебной деятельности, результатами которой становятся рекомендации аттестационной комиссии по улучшению труда как аттестуемого лица, так и аппарата всего государственного органа.

Аттестация один из основных методов оценки персонала появился очень давно. В далеком 1720 году Петр I издал указ, написанный им собственноручно на бумажном носителе «О вредности для государственного интереса порядка повышения по старшинству в службе и о неприменении его в России", в котором обосновал, что плохо, когда повышают по старшинству, а не по достоинству дела.

Аттестация — это, в первую очередь, деятельность, которая эффективно работает в полном объеме только того, когда эффективном функционирует ее механизм.

Такая деятельность зачастую работает на всех этапах аттестации:

1) подготовка процесса аттестации;
2) оценка и контроль деятельности служащих;
3) оглашение решения и внедрения его в деятельность ;
4) анализ рекомендаций и разрешение споров ;
5) подведение итогов аттестации; аорптн
6) распространение аттестационного опыта.

Аттестация нужна для того, чтобы определить уровень профессиональной подготовки служащего и степень ее соответствия квалификационным требованиям, которые предъявляются к государственным должностям государственной службы, а также для того, чтобы присвоить квалификационный разряд служащему.

Для эффективной работы, необходима регулярная аттестация служащих. проадп

Две главные процедуры – это разработка правил порядка проведения аттестации и продвижение по службе.

Аттестация гражданского служащего проводится один раз в 3 года. Аттестация гражданских служащих, замещающих отдельные должности гражданской службы, назначение на которые и освобождение от которых осуществляются Президентом Российской Федерации или Правительством Российской Федерации, предусмотрена соответственно указом Президента Российской Федерации или постановлением Правительства Российской Федерации, может проводиться в иные сроки, установленные указанными актами.1128

В состав аттестационной комиссии входят лица, которые не должны допускать возможность возникновения конфликта интересов.

При проведении аттестации, аттестационная комиссия принимает одно

[1] Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О государственной гражданской службе Российской Федерации"> Глава 9. Прохождение гражданской службы> Статья 48. Аттестация гражданских служащих

из следующих решений: ор

1) соответствует замещаемой должности гражданской службы; илтрп вч

2) соответствует замещаемой должности гражданской службы и рекомендуется к включению в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста;

3) соответствует замещаемой должности гражданской службы при условии успешного получения дополнительного профессионального образования;

4) не соответствует замещаемой должности гражданской службы. грш

Гражданский служащий вправе обжаловать результаты аттестационной комиссии, руководствуясь настоящим Федеральным Законом.

Общие положения о проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации утверждается непосредственно указом Президента Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2004г. N 79-ФЗ (ред. От 28.12.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации)

2. Главное архивное управление города Москвы: государственная служба [Электронный ресурс] // Официальный портал Мэра и Правительства Москвы = mos.ru. - Режим доступа: www. URL: http://mosarchiv.mos.ru/gossluzhba/title.php

УДК 004.77

Григорьев Е.А.
студент
факультет "Информатика и системы управления"
Московский государственный технический
университет имени. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

СРАВНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И СТРУКТУРЫ ФРЕЙМВОРКОВ DJANGO И ASP.NET MVC, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПАТТЕРН ПРОГРАММИРОВАНИЯ MVC

Аннотация

В статье рассматривается шаблон программирования MVC (Model-View-Controller), методы его применения, а также приводится сравнительный анализ двух современных и наиболее известных фреймворков, реализующих этот шаблон программирования. Определяется их преимущества и недостатки по сравнению друг с другом. Описываются их основные механизмы, такие как генерация представления на основе шаблона и передаваемых данных, составление маршрута для страниц и подключение к базам данных. А также определяется для каких целях лучше использовать каждый фреймворк.

Ключевые слова: фреймворк, паттерн, СУБД, базы данных, модель, представления, контроллер, url, маршрутизация, язык программирования, запросы, HTTP, данные, HTML.

Grigoryev E.A.
student
Faculty of Computer Science and Control Systems
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow

COMPARISON OF FUNCTIONALITY AND STRUCTURE OF THE DJANGO AND ASP.NET MVC FRAMEWORKS IMPLEMENTING A MVC PROGRAMMING PATTERN

Abstract

The article presents the MVC (Model-View-Controller) programming pattern, methods of its use, as well as the comparative analysis of two modern and most well-known frameworks that implement this programming pattern. It is determined their advantages and disadvantages in comparison with each other. It is described their basic mechanisms, such as generation of the view based on the template and transferred data, route planning for pages and connecting to databases. And also it is determined where there is better for use of each framework.

Keywords: framework, pattern, IMS, database, model, views, controller, url, routing, programming language, queries, HTTP, data, HTML.

1. Введение

Что такое mvc? MVC (Model-View-Controller)- это шаблон программирования, предполагающий разделение обработки веб-приложения на 3 составляющие:

1. Model (модель)
2. View (представление)
3. Controller (контроллер)

Model содержит или представляет данные, с которыми работают пользователи. Они могут быть простыми моделями представлений, которые только представляют данные, передаваемые между представлениями и контроллерами или же они могут быть моделями предметной области, которые содержат бизнес-данные. Модель является посредником между контроллером и различными СУБД, что делает использование всех СУБД одинаково просто.

View является графической частью (интерфейсом) пользователя, например html-страница через которую пользователь зашедший на сайт взаимодействует с ним. Большинство фрэймворков используют свои языки шаблонов (о которых будет рассказано позже) для генерации представлений, которые например позволяют повторно использовать написанный html-код, вызывая его как функцию.

Controller- эта часть, которая отвечает за обработку поступающих от пользователя запросов. Получив запрос, контроллер его анализирует, и в зависимости от результатов обработки может выдать следующие варианты ответа:

- сразу выдать сообщение об ошибке (например в случае если контроллер признал запрашиваемую страницу несуществующей, то он возвращает пользователю HTTP- заголовок “404 Not found”)
- если запрос признан корректным, то контроллер вызывает соответствующий метод для генерации представления пользователю
- также если запрос признан корректным, то возможен вызов метода для отправки пользователю не только представления, но и json/xml файлов, которые будут использоваться на пользовательской стороне для изменения представления без полной загрузки представления с сервера

Применения концепции MVC состоит в отделении бизнес-логики от её визуализации, что упрощает повторное использование кода и особенно полезно, если пользователь должен видеть одни и те же данные в различных контекстах и (или) с различных точек зрения одновременно, а также позволяет производит модификацию каждого компонента независимо, что позволяет увеличить скорость разработки веб-приложения.

2. Краткое описание ASP.NET MVC и Django

2.1 Что представляет из себя ASP.NET MVC

ASP.NET MVC [3,4]- это фреймворк, разработанный компанией Microsoft в 2009 году как альтернатива ASP.NET Web Forms, реализующий паттерн MVC. ASP.NET MVC разработан на основе языка

программирования C#, что дает возможность запускать веб-приложения, как на операционных системах Windows на платформе .NET, так и в операционных системах Linux. В настоящее время разрабатывается ASP.NET MVC 6, как часть ASP.NET Core; 27 июня 2016 года состоялся выход версии 1.0.0.

Существующая платформа ASP.NET предлагает зрелый, хорошо проверенный набор компонентов и средств для разработки эффективных и высокопроизводительных веб-приложений. Первое и наиболее очевидное преимущество заключается в том, что поскольку инфраструктура ASP.NET MVC построена на основе платформы .NET, можно писать код на любом языке .NET и при этом иметь доступ к одним и тем же функциям API-интерфейсов, которые определены не только в MVC Framework, но и в обширной библиотеке классов .NET, а также в широком множестве библиотек .NET от независимых разработчиков.

Готовые средства платформы ASP.NET, такие как аутентификация, членство, роли, профили и интернационализация, могут существенно сократить объем кода, который придется писать и поддерживать в любом веб-приложении, и в проекте MVC Framework они столь же эффективны, как в классическом проекте Web Forms. Лежащая в основе платформа ASP.NET предоставляет развитый набор инструментов, на базе которых строятся веб-приложения с помощью MVC Framework.

Основные возможности ASP.NET MVC:

- расширяемость
- жесткий контроль над HTTP и HTML
- тестируемость
- мощная система маршрутизации
- современный API

2.2 Что представляет из себя Django framework

Django [1,2] - это ничто иное, как фреймворк для языка программирования Python, реализующий шаблон MVC, затем лишь исключением, что в отличии от обычного шаблона MVC, где Controller (контроллер) выполняет анализ запросов и генерацией ответов на них, а View (представление) является графической частью, в Django View выполняет роль контроллера, а представления именуются шаблонами (Template). Из-за этого архитектуру Django иногда называют MTV (Model-Template-View). Django выпущен в 2003 году некоммерческой организацией Django Software Foundation и является открытым программным обеспечением (на момент написания статьи последней версия фреймворка Django является 1.10.5, вышедшая 4 января 2017).

Одним из ключевых отличий Django от остальных фреймворков, реализующих шаблон MVC является то, что написанное приложение является модульным, то есть состоит из нескольких отчужденных приложений, что позволяет разработчику использовать для создания своих

новых проектах ранее написанные им или кем-то другим приложения, что сильно увеличивает скорость разработки веб-приложений.

Основные возможности Django:

- встроенная “админка” (интерфейс администратора)
- расширяемая система шаблонов с тегами и наследованием
- модульная архитектура приложения
- маршрутизация URL на основе регулярных выражений
- кэширование

3 .Используемые СУБД и средства работы с ними

База данных являются одних из основных компонентов любого сайта, они содержат всю информацию, оставленную пользователями. Без базы данных сайт представлял бы из себя набор статических страниц. Сейчас широко используются реляционные базы данных, использующие стандарт языка SQL для работы с данными.

Популярные СУБД:

- MySQL
- Oracle
- MSSQL
- PostgreSQL
- SQLite

В идеале все современные фреймворки должны уметь взаимодействовать со всеми типами СУБД.

3.1 Работа с базами данных в ASP.NET MVC

Помимо доступа к базе данных, модели в ASP.NET MVC позволяют проводить проверку на корректность данных, переданных пользователем на сервер. Все созданные модели по умолчанию помещаются в папку Models проекта и представляют из себя классы, а созданные базы данных (если такие имеются) помещаются в папку App_Data. Для доступа и работы с базами данных ASP.NET MVC используют технологию ADO.NET Entity Framework.

ADO.NET представляет из себя пространства имен, позволяющих непосредственно взаимодействовать с локальными и удаленными базами данных, которые позволяют писать более-менее одинаковый код для доступа к данным — как в веб-приложениях, так и в клиент-серверных настольных приложениях, и даже в однопользовательских приложениях, подключаемых к локальной базе данных. ASP.NET MVC при подключение к базе данных использует пул соединений, предоставляемый поставщиком данных, что позволяет избежать необходимости в постоянном создании и уничтожении соединений.

ADO.NET по умолчанию использует 4 поставщика данных:

1. OLE DB
2. SQL Server
3. Open Database Connectivity

4. Oracle

Используя OLE DB или Open Database Connectivity можно подключиться практически к базе данных любого типа

ADO.NET можно использовать тремя способами:

1. подключенный режим: в подключаемом режиме открывать и закрывать соединение программисту приходится вручную при помощи объекта Connection. SQL-запросы отправляются при помощи объекта Command кроме того объект команд предоставляет доступ к объекту чтения данных определенного поставщика данных; чтение данных происходит при помощи объекта DataReader; конкретные имена, перечисленных выше объектов различаются в зависимости от поставщиков.

2. автономный режим: автономные типы позволяют эмулировать реляционные данные с помощью модели объектов, находящихся в памяти; кроме простого моделирования табличных данных, состоящих из строк и столбцов, типы из System.Data позволяют воспроизводить отношения между таблицами, ограничения столбцов, первичные ключи, представления и другие примитивы баз данных.

3. Entity Framework (EF): представляет из себя специальную объектно-ориентированную технологию на базе фреймворка .NET для работы с данными, позволяющую взаимодействовать с реляционной БД не имея дело с кодом SQL; данный подход позволяет абстрагироваться от самой базы данных и работать с данными независимо от типа хранилища; данный способ чаще всего используется при написание веб-приложений на ASP.NET

ASP.NET MVC предоставляет 4 варианта для создания модели:

1. конструктор EF из базы данных: создает модель в конструкторе EF на основе существующей базы данных; можно выбрать подключение к базе данных, параметры для модели и объекты базы данных для включения в модель; классы, с которыми будет взаимодействовать ваше приложение, формируются из этой модели.

2. пустая модель конструктора EF: создает пустую модель в конструкторе EF в качестве отправной точки для визуального проектирования модели; затем из модели можно будет сформировать базу данных; классы, с которыми будет взаимодействовать ваше приложение, формируются из этой модели.

3. пустая модель Code First: создает модель Code First в качестве отправной точки для проектирования модели с помощью кода; затем из модели можно будет сформировать базу данных. (вне зависимости от наличия можно вручную написать код классов и свойств, соответствующих сущностям в базе и использовать этот код с Entity Framework без использования файла .edmx)

4. Code First из базы данных: создает модель Code First на основе существующей базы данных; можно выбрать подключение к базе данных, параметры для модели и объекты базы данных для включения в модель.

3.2. Работа с базами данных в Django

Для работы с базами данных Django использует механизм Django ORM, который предоставляет простой механизм работы с базой без изучения синтаксиса SQL запросов. Однако подобное абстрагирование может привести к неэффективному использованию БД. Модели в Django. Модели в Django хранятся в файле models.py и представляют из себя классы на языке Python.

Основные идеи Django ORM:

- таблицы в БД описываются Python классами, в которых описаны все атрибуты
- выполнение запроса к БД – это вызов методов данного класса
- каждая запись в таблице – объект данного класса
- автоматическая генерация миграций (создание таблиц и связей между ними в базе данных на основе классов из модели)

Django использует постоянные соединения с базой данных, что улучшает производительность, позволяя не создавать новое подключение к базе данных при каждом запросе. У постоянного соединения есть время жизни, хранящиеся в настройке CONN_MAX_AGE. При первом запросе Django выполняет подключение к базе данных и держит соединение открытым до истечения значения CONN_MAX_AGE, при каждом запросе Django проверяет не истекло ли время жизни и если оно истекло, то Django закрывает соединение и устанавливает новое. В конце каждого запроса Django закрывает соединение, если истек его срок, или, если соединение находится в состоянии неисправимой ошибки. Если в процессе обработки запроса произошла ошибка базы данных, Django проверяет работает ли соединение, и закрывает его, если оно не работает. Таким образом ошибка базы данных влияет только на один запрос, для последующих запросов будет создано новое соединение.

СУБД , поддерживаемые Django:

1. MySQL
2. SQLite
3. PostgreSQL
4. Oracle

4. Routing (Маршрутизация)

Одной из главных задач серверной стороны сайта является определение по переданному URL действий, которые необходимо выполнить, именно этим и занимается маршрутизация

4.1 Маршрутизация в ASP.NET MVC

В веб-приложении на ASP.NET MVC может быть сразу несколько контроллеров, по этой причине URL запроса к серверу выглядит, как “/контроллер/метод?параметры”.

Шаблон маршрутов веб-приложения хранится в файле App_Start/RouteConfig.cs.

Функции системы маршрутизации:

1. обработка входящего URL и определение какому контроллеру и методу он соответствует, сопоставляя его с шаблоном
2. генерация исходящих URL

Контроллер представляет из себя класс, унаследованный от класса Controller

пример:

```
using System.Web.Mvc;
namespace ASP_test.Controllers
{
   public class HomeController : Controller
   {
      public ActionResult Index()
      {
         return View(); //передача представления
      }
   }
}
```

в результате к этому контроллеру будут обращаться по имени Home.

Шаблон маршрутов представляет из себя класс RouteConfig и может содержать сразу несколько маршрутов, которые регистрируются методом RegisterRoutes.

Система маршрутизации пытается сопоставить входящий URL с шаблоном маршрута, который был определен первым, и продолжает сопоставление со следующим маршрутом, только если соответствие не найдено. Маршруты выбираются последовательно, пока не обнаружится соответствие или не исчерпается набор маршрутов. В результате мы должны определять более специфичные маршруты первыми.

Выше говорилось, что URL запроса имеет вид “/контроллер/метод?параметры”, но на самом деле эту структуру можно изменять по желанию, изменяя настройки маршрутов в шаблоне, например:

- можно установить значения контроллеров их методов по умолчанию, то есть если механизм маршрутизации не найдет названия метода в URL, то он подставит значение, прописанное по умолчание, то же касается случая, когда не указаны имя контроллера и имя метода (если указано имя метода, но не указано имя контроллера, то в этом случае будет ошибка маршрутизации)
- можно использовать статические сегменты URL, в самом простом виде, это выглядит, как приписывание статического значения к строке, генерируемой из имен контроллеров и их методов
- можно определять необязательные сегменты URL
- можно определять маршруты переменной длины
- можно создавать псевдоним для для переменных сегментов, то есть

разработчик может комбинировать статические сегменты URL и стандартные значения для создания псевдонима специфического URL

- Можно назначать приоритеты контроллерам с помощью пространства имен, применяется когда в двух разных пространствах имен есть контроллеры с одинаковыми именами

4.2 Маршрутизация в Django

Для задания маршрута в Django используются шаблоны, заданные регулярными выражениями. Все маршруты хранятся в файле urls.py.

Алгоритм обработки запросов в Django:

1. Django определяет какой корневой модуль URL conf использовать
2. Django загружает модуль конфигурации URL и ищет переменную urlpatterns; это должен быть список экземпляров django.conf.urls.url()
3. Django перебирает каждый URL-шаблон по порядку, и останавливается при первом совпадении с запрошенным URL-ом.
4. если одно из регулярных выражений соответствует URL-у, Django импортирует и вызывает соответствующее представление, которое является просто функцией Python(или представление-класс)
5. если ни одно регулярное выражение не соответствует, или возникла ошибка на любом из этапов, Django вызывает соответствующий обработчик ошибок

Пример конфигурации URL:

```
from django.conf.urls import url
from . import views
urlpatterns = patterns(‘’,
url(r’^admin/’, include(admin.site.urls)),
url(r’^’, include(‘newsModule.urls’))
)
```

Возможности шаблонов:

- установка значений по умолчанию для аргументов представления
- комбинирование URLconfs. Так как веб-приложение на Django в основном состоит из нескольких модулей, то каждый модуль может содержать свой шаблон для анализа URL, при помощи комбинирования, можно при обнаружение в URL определенного паттерна он отправляется для дальнейшей обработки в другой модуль, что делает модули независимыми и позволяет легко добавлять в свое веб-приложение сторонние модули (в качестве примера можно привести Django-админку)
- вложенные аргументы; используя вложенные аргументы можно передавать их в представление
- передача необязательных аргументов
- именования URL-шаблона; строка, использованная для наименования URL, может содержать любые символы; не ограниченичивается только теми именами, что позволяет Python.

5. Контроллеры

Контроллеры являются главной частью веб-приложения, построенного на шаблоне MVC. Именно контроллер содержит все методы, которые может выполнять веб-приложение для взаимодействия с пользователем

5.1. Контроллеры в ASP.NET MVC

Контроллер в ASP.NET MVC представляет собой класс, методы которого возвращают объект класса ActionResult или ничего не возвращают (в случае когда для генерации ответа использую объект Response). Контроллер можно создать двумя способами:

1. создать класс, реализующий интерфейс IContrller
2. создать класс, унаследованный от класса Controller

Контроллеру передаются данные из входящего запроса для их дальнейшей обработки, в ASP.Net предусмотрены следующие способы их получения:

- получение параметров, как аргументов метода
- через средство привязки моделей (переданные параметры можно попытаться отобразить на модель, часто используют для валидации, переданных данных)
- извлечение из объектов контекста (например из объекта Request, к которому можно обратиться в методе контроллера)

Возможно назначения получаемым параметрам значение по умолчанию, что может позволить избежать ошибки при анализе, полученных параметров.

Обычно каждый метод контроллера в конце работы генерирует ответ, будь то html страница или json файл. В ASP.NET MVC предусмотрено несколько возможностей генерации ответа:

- вручную при помощи объекта Response; такой метод более сложен, но дает разработчику больший контроль над генерацией ответа.
- результаты действий - методы действий возвращают объект класса, производного от ActionResult, который описывает, каким должен быть ответ из контроллера.

Для генерации самого распространенного ответа, а именно HTML-страницы контроллеры должны уметь искать, какое представление будет применено, для генерации страницы. Если для генерации ответа используется объект Response, то разработчику придется вручную прописывать, как будет выглядит HTML страница, а если использовать метод с ActionResult, то можно воспользоваться движком представлений Razor и есть несколько методов, как можно указать Razor’у какое представление использовать:

- передать имя представления
- передать путь к представлению
- ничего не передавать, но тогда Razor будет искать представление, имеющее такое же имя, что и метод

Для генерации HTML-страницы контроллер может передавать давать данные несколькими способами:

- через ViewData; представляет словарь из пар ключ-значение
- через ViewBag; представляет из себя объект, где все переданные параметры являются его свойствами
- через TempData; является словарем, как ViewData, но позволяет сохранять переданное значение в течении всего текущего запроса, пока это значение не будет извлечено.
- через модель представления

Для усложнения логики приложения ASP.NET MVC предоставляет возможность блокировать некоторые методы по определенным условиям. Например некоторые методы доступны только авторизированным пользователям или некоторые методы могут принимать только POST запросы

5.2. Контроллеры в Django

Заранее стоит повторить, что в Django используется термин представление для методов представлений, а контроллер представляет из себя просто набор этих методов, а н еклас, как в ASP.NET MVC. В рамках следующего пункта методы контроллеров будут именоваться, как представления, чтобы не было рассогласований с документацией Djando. В следующих пунктах этот термин будет использоваться в отношении шаблонов для генерации HTML-страниц.

Любой вызываемый объект языка Python может быть представлением. Единственное требование в том, что объект должен принимать объект запроса в качестве первого аргумента (обычно этот параметр так и именуют — request). Обычно контроллер в Django представляет из себя файл Views.py, в котором хранится набор вызываемых методов. Все данные для анализа представления получают из переданного им объекта запроса.

В Dajngo есть 2 типа представлений:

1. CBV (class based views); позволяет описывать контроллеры не как обычно в виде набора функций, а как класс, что позволяет повторно их использовать при создании новых контроллеров путем наследования.
2. обычные функции принимающие объект запроса

Все данные из запроса получается через методы объекта request, переданного представлению. Можно получить такие данные, как:

- полный путь
- имя компьютера
- данные, переданные POST запросом
- данные, переданные GET запросом
- Cookie
- и др

Для генерации ответа в Django используется объект HttpResponse, JsonResponse (для передачи json-файлов) и StreamingHttpResponse (для

ответов больших размеров), у HttpResponse множество вариантов использования, вот некоторые из них:

- передача строки, используется для передачи текста страницы
- передача итератора
- установка заголовков
- можно указать браузеру воспринимать ответ, как вложенный файл

В Django для генерации из шаблона HTML-страницы и передачи ее пользователю используется метод render_to_response, так же при помощи этой функции в шаблон для его генерации передаются данные

6. Представления

Представления являются частью веб-приложения, через которое пользователь с ним взаимодействует. В Django и в ASP.NET MVC используются свои языки шаблонов, которые позволяют генерировать HTML-страницу

6.1. Представления в ASP.NET MVC

ASP.NET MVC в качестве представлений использует файл с расширением .cshtml, который выглядит, как обычная HTML-страница со вставками кода на C#, но на самом деле не является HTML-страницей, при компиляции проекта на основе этого файла генерируется и затем компилируется класс.

Для составления представлений в ASP.NET MVC используется движок представлений Razor. Используя Razor можно вставлять в HTML-верстку код на C#, ставя перед ним символ @.

Возможности движка Razor:

- использование переданных от котроллера данных для генерации страницы; движок Razor позволяет обращаться к переданным данным и использовать их в любом месте представления
- использование стандартных классов и методов (например DateTime)
- использование циклов для генерации представления

пример:

```
@foreach(var user in Model)
{
<img src=@user.Img>
        <br>
}
```

- позволяет вводить новые переменные и использовать их для генерации представления
- использование строго типизированных представлений; позволяет использовать данные переданные напрямую в представление через параметр метода View
- использование мастер-страниц; это такие представления, которые позволяют встраивать в них другие представления; очень удобно

использовать для описания общего вида всех страниц сайта, что позволяет не писать один и тот же код несколько раз (самым частым проявлением мастер-страниц можно назвать “шапку” страницы)

- использование HTML-хелперов; это инструменты для генерации HTML-кода и похожи на методы на языке C#; HTML-хелперы удобно использовать, если необходимо создать один метод, который предполагается использовать в представлении многократно; HTML-хелперы можно как объявлять в коде одного представления, так и выносить их в отдельные .cshtml файлы; по умолчанию в ASP.NET MVC уже есть набор стандартных HTML-хелперов, например, для создания формы; существуют так называемые строго типизированные хелперы, это такой вид хелперов, который принимает в качестве параметра лямбда-выражение, в котором указывается то свойство модели, к которому должен быть привязан данный хелпер.

6.2. Представления в Django

В Django для генерации представления (в Django представления называются шаблонами) используется свой язык шаблонов. Представление является тестовым файлом, на основе которого генерируется возвращаемая пользователю страница.

Возможности языка шаблонов:

- использование переменных; при нахождении переменной вида **{{ variable }}** шаблон вычисляет ее и заменяет результатом
- использование фильтров к переменной; фильтры- это некоторое действие, которое применяется к переменной (например назначение значения по умолчанию или возврат размера значения) переменная с фильтром выглядит примерно так {{value | length}}
- использование тегов; теги- это конструкции, такие как циклы, условные переходы и тд, которые позволяют вводить логику при генерации представления
- наследование представлений; это конструкции, позволяющие создавать представление-каркас, который содержит базовые элементы сайта и определяет **блоки**, которые могут быть переопределены дочерними шаблонами.
- автоматическое экранирование HTML; это механизм, который позволяет автоматически избежать xss уязвимостей.
- вызов методов.

7. Заключение

В данной статьи не были рассмотрены такие механизмы этих фреймворков, как авторизация, аутентификация и сессии по той причине, что различий в их использовании и в функциональности в этих двух фреймворков особых нет.

Из всего выше написанного можно сделать вывод, что шаблон MVC является очень удобным в использовании и простым в понимании.

Фреймворк ASP.NET MVC по сравнению с фрейворком Django более функциональный и удобный в разработке из-за наличия удобной IDE, но более сложный в освоении, чем Django.

Django очень прост в освоении и в использовании, и позволяет использовать при разработке веб-приложений модули написанные другими людьми без особых проблем (нужно отметить, что по опыту автора сообщество программистов, использующих Django является более активным и отзывчивым), но к сожалению Django пока не способен поддерживать все СУБД.

ASP.NET MVC следует использовать в крупных проектах из-за его большей функциональности.

Django следует использовать когда требуется скорость разработки проекта и проект не очень сложный

Использованные источники:

1. Официальный сайт разработчиков Django [Электронный ресурс] - режим доступа: https://www.djangoproject.com (дата обращения 15.03.2017).
2. Официальная документация на русском языке по Django [Электронный ресурс] - режим доступа: https://djbook.ru (дата обращения 15.03.2017).
3. Онлайн книга Электронный ресурс] - режим доступа: https://metanit.com/sharp/mvc/ https://djbook.ru (дата обращения 15.03.2017).
4. *Microsoft MSDN* [Электронный ресурс] - режим доступа: https://msdn.microsoft.com (дата обращения 15.03.2017).

УДК 740.

Гридина Л. В.
студент магистрант
КГПУ им.В.П.Астафьева
научный руководитель: Дулинец Г. Г., к.пс.н.
доцент

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Аннотация. В данной статье представлен анализ мотивационной готовности детей старшего дошкольного возраста к школьному обучению в условиях МБДОУ ХХ. Показано, что особенности формирования мотивационной готовности у детей старшего дошкольного возраста зависит не только от внутренней позиции школьника, а так же от условий, которые будут созданы в образовательной организации.

Ключевые слова: мотивационная готовность, психологическая готовность к школьному обучению, старший дошкольный возраст.

MOTIVATIONAL READINESS, PSYCHOLOGICAL READINESS FOR SCHOOL EDUCATION, SENIOR PRESCHOOL AGE.

This article presents an analysis of the motivational readiness of children of preschool age to school in the conditions of MBDOU XX. It is shown that the features of the formation of motivational readiness in children of preschool age depends not only on the internal position of the student, as well as on the conditions that will be created in the educational organization.

Проблема готовности детей к школе является одной из важнейших в современной педагогике и психологии, так как, с одной стороны, требования социума к интеллектуальному уровню человека становятся все выше, а с другой стороны, существует целый ряд факторов, осложняющих своевременное интеллектуальное развитие ребенка. При этом, от решения этой проблемы зависит и построение наиболее эффективной стратегии обучения, и осуществление полноценной учебной деятельности у обучающихся в начальной школе.

Мотивационная готовность рассматривается в отечественной психологии исследователями Л.И.Божович, Д.Б.Элькониным [8], в первую очередь, как зрелость мотивационных сфер, важных для дальнейшей учебной деятельности. Это совокупность определенных качеств, компетенций и способов поведения ребенка, необходимых ему для восприятия, переработки и усвоения учебных стимулов в начале и при дальнейшем продолжении школьного обучения. Особое значение придается развитию познавательной мотивации и мотивации достижения, когда в основе деятельности ребенка начинает доминировать не увлеченность игровым процессом, а стремление узнать что-то новое, попробовать свои силы в новом виде деятельности и достичь определенного результата.

Основной акцент в работах Л.А.Венгера, Н.И.Гуткиной сделан на социальных мотивах учения, которые позволяют обнаружить последовательность в формировании внутренней позиции школьника и определяют его личностную готовность к школьному обучению. В целом, школьную готовность можно определить как способность ребенка успешно отвечать когнитивным, социальным, физическим и эмоциональным ожиданиям, связанным с посещением школы [3,5].

Формирование готовности детей к обучению в школе в настоящее время становится все актуальнее. В современных исследованиях указывается на то, что количество детей с несформированной готовностью к школьному обучению, увеличивается. В городских школах составляет 10-50 %, а в сельских – 75-90 % [6].

Рассматривая проблему готовности детей к обучению в школе следует отметить, что она традиционно находилась в сфере научных интересов ведущих психологов нашей страны. В отечественной литературе имеется значительное количество работ, целью которых является изучение проблемы готовности детей к школьному обучению: М.М. Безруких, Л.А. Венгер, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, Е.Е. Кравцова, Т.Д. Марцинковская и др. [1]. Исследованием мотивационной (личностной, социально-психологической) готовности занимались Ш.А. Амонашвили, Л.В. Артемова, В.К. Котырло и др., которые особо в структуре психологической готовности к обучению в школе выделяют значимость мотивационного компонента, а также утверждают, что мотивационный компонент выступает не только как составляющая структуры учебной деятельности, но и в целом воспитания [4].

Актуальность проблемы мотивационной готовности к систематическому обучению детерминирована также и ростом числа «немотивированных» детей, как считают исследователи Г. Н. Жаворонков, И. А. Невский [7]. Специалисты считают, что проблема неуспевающих в школе детей выходит за рамки психологической проблемы и становится одной из актуальных и трудно решаемых социальных проблем. Ежегодно увеличивается рост детей, не готовых к школе, не желающих идти в школу, среди которых все чаще попадают дети с достаточно высоким уровнем умственного развития и овладевшие навыками чтения и счета еще до школы.

Именно в дошкольном возрасте ребенок накапливает опыт, который становится базой для формирования психологической готовности, в том числе и мотивационной, к школьному обучению. Этот этап жизни человека мы рассматриваем как один из факторов, обеспечивающих успешную социализацию и самореализацию личности. Поэтому компонент «мотивационная готовность ребенка к школе» на сегодняшний день является значительным аспектом в развитии дошкольника, это подчеркивается педагогами и осознается родителями. Этим определяется и необходимость поиска эффективных методов и средств, которые будут способствовать развитию у детей мотивации к познанию, осознания своей новой позиции,

связанной с очередным этапом взросления. Решение этой задачи требует серьезного изучения особенностей развития мотивационной готовности детей старшего дошкольного возраста. Многие авторы (Л.И. Божович, Н.И. Гуткина, В.Д. Шадриков и др.) отмечают важность именно мотивационного компонента в структуре готовности к обучению. Известно, что мотивы, будучи основой деятельности, оказывают значимое влияние на всех этапах и во всех структурных единицах деятельности. Например, от характера мотивов зависит и выбор средств достижения результатов деятельности, и характер действий, с мотивами связаны рефлексия и оценка полученного результата деятельности [2,5].

В условиях дошкольной образовательной организации используются различные методы психолого-педагогического влияния для развития мотивации детей к обучению и достижениям, обеспечения перехода ребенка в новую социальную и образовательную ситуацию. Если использовать систему занятий с использованием художественной литературы и организации сюжетно-ролевой игры, направленных на развитие внутренних мотивов учения и положительного эмоционального отношения к школе, формирование мотивации к обучению может стать более эффективным. В связи с этим представляется важной такая цель исследования, как изучить формирование мотивационной готовности детей к школьному обучению в условиях образовательной организации. Результатом такого исследования должна стать программа по формированию мотивационной готовности детей к школьному обучению в условиях дошкольной образовательной организации, эффективность которой будет подтверждаться экспериментально.

Разработанная программа будет расширять возможности повышения мотивации учения у старших дошкольников, может применяться в работе психологической службы дошкольной образовательной организации по развитию готовности к школьному обучению, в развитии мотивационной готовности к школьному обучению.

Использованные источники:

1. Архипова Г.К., Коваленко В.И. Учебная мотивация как критерий готовности к школе // Смальта. 2016. № 2. С.61-64.
2. Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков. М.: МГУ, 1992. С. 26-37.
3. Венгер Л.А., Венгер А.Л. Готов ли ваш ребенок к школе? М.: Знание, 1994. 234 с.
4. Готовность к школе / под ред. И.В. Дубровиной. М.: Наука-Академия, 1995. 119 с.
5. Гуткина Н. Психологическая готовность к школе. СПб.: Питер, 2007. 208 с.
6. Заляева А.В. Особенности психологической готовности современного ребенка к обучению в школе. // Психология. Социология. Педагогика. 2012.

№ 6 (19). С.33-37.
7. Развитие мотивов учения у детей 6-7 лет / под. ред. Д.Б.Эльконина, А.Л.Венгера. М.: Педагогика, 1998. 347 с.
8. Эльконин Д.Б. Детская психология: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2007. 194 с.

УДК 65.01

Грицай К.В.
студент 3 курса
факультет Корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский Государственный
Университет экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Матерн Н.А.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ

Аннотация: В статье рассматривается влияние организационной культуры на процесс преодоления сопротивления изменениям. Проведен анализ понятия «организационная культура», выделены его основные составляющие. Раскрыты причины сопротивления персонала изменениям, взаимосвязь типов организационной культуры и степени сопротивления. Предложены методы преодоления сопротивления организационным изменениям.

Ключевые слова: организационная культура, сопротивление изменениям, организация.

Gritsay K.V.
Student
3 course, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: senior lecturer Matern N.A.

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE PROCESS OF OVERCOMING RESISTANCE TO CHANGE

Annotation: The article deals with the influence of organizational culture on the process of overcoming resistance to change. The analysis of the concept of "organizational culture", highlighted its main components. Reveals the reasons for the resistance of staff to change, the relationship of organizational culture and the degree of resistance. Methods of overcoming resistance to organizational changes are proposed.

Key words: organizational culture, resistance to change, organization

Сегодня развитая организационная культура является не только предметом привлекательности предприятия, но и средством создания в рамках предприятия такого социально-экономического пространства, которое обеспечивает успешность намеченных изменений, наивысшую производительность и лояльность сотрудников.

Актуальность темы исследования обусловлена современной тенденцией возрастания значимости организационной культуры и ее роли в управлении изменениями в организации.

Существует множество взглядов и трактовок понятия «организационная культура».

Майкл Армстронг считает, что организационная культура – это совокупность убеждений, отношений, норм поведений и ценностей, общие для всех сотрудников данной организации. Они не всегда могут быть четко выражены, но при отсутствии прямых инструкций определяют способ действий и взаимодействий людей и в значительной мере влияют на ход выполнения работы [2].

О. Виханский и А. Наумов дают определение организационной культуры как «набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организаций ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий. Эти ценностные ориентации передаются индивидам через «символические» средства духовного и материального внутриорганизационного окружения [2].

Часто используется следующее определение: «организационная культура – это совокупность материальных, духовных, социальных ценностей, созданных сотрудниками в процессе трудовой деятельности и отражающих неповторимость, индивидуальность данной организации» [1].

Анализ приведенных определений организационной культуры позволяет выявить ряд основных компонентов понятия:

1. Наиболее значимыми элементами культуры признаются: ценности, миссия, цели компании, кодексы и нормы поведения, традиции и ритуалы;

2. Ценности и элементы культуры не требуют доказательств, они принимаются на веру, передаются от поколения к поколению, формируя корпоративный дух компании, соответствующий ее идеальным устремлениям;

3. Значение культуры возрастает с течением времени, поскольку ее корни лежат глубоко в убеждениях людей. Она отражает опыт прошлых решений, приводивших к успеху дела.

Организационная культура может служить на пользу организации, создавая обстановку, способствующую повышению производительности труда и проведению изменений, но она может работать и против организации, создавая барьеры, которые препятствуют выработке стратегии и внедрению нового. Эти барьеры выражаются в сопротивлении неизвестному, отсутствии контактов и боязни нового. Острота и

напряженность конфликта между старым и новым зависит от масштабов изменений, их значимости.

В современных условиях организационные изменения необходимы для успешной адаптации организаций к быстро меняющейся среде. В то же время, согласно экспертным оценкам, около 70% всех проводимых организационных изменений терпят неудачу. Неудачи связаны не только с ошибками в планировании и проведении изменений, но и с человеческим фактором, поскольку «сознание и поведение сотрудников компании изменить гораздо сложнее, чем технологии, оборудование или организационную структуру». Иными словами, сопротивление персонала изменениям является феноменом, оказывающим существенное негативное влияние на успешность организационных изменений, а его преодоление — как одна из важных задач управления изменениями [2].

В литературе ряд авторов выделяют разные причины сопротивления персонала изменениям. Например, известный специалист в области управления человеческими ресурсами М. Армстронг называет в качестве причин сопротивления: шок от нового; экономические страхи; неудобства; символические страхи; угрозу межличностным отношениям; угрозу статусу или квалификации; страхи компетентности. Эти причины носят описывают эмоциональное состояние персонала в ответ на проводимые изменения [3].

Наряду с этим подходом существуют попытки систематизации факторов сопротивления организационным изменениям. При этом под факторами понимается широкий круг внутренних (психологических) и внешних явлений организационного поведения.

С. Розенберг и Дж. Моска выделяют следующие три группы факторов сопротивления изменениям.

1. Личностные — отношение работников к изменению; страх перед неизвестностью; непонимание намерений компании, страх неудачи; нарушение заведенного порядка вещей; увеличение объема работы; отсутствие вознаграждений за осуществление изменений; потеря контроля, стабильности и положения в компании.

2. Организационные — неэффективное руководство; неэффективная организационная культура; размер и гибкость организации; отсутствие поддержки со стороны руководства; отсутствие доверия между менеджерами и сотрудниками; неспособность или нежелание руководства бороться с сопротивлением организационным изменениям; отсутствие взаимодействия между разными уровнями иерархии компании; политические интриги и конфликты в организации; отсутствие последствий неэффективной работы.

3. Факторы, связанные со спецификой конкретного изменения, его смысла, — важность, значимость и обоснованность организационного изменения, плохое планирование и неэффективная реализация изменения [3].

Следует отметить и о достоинствах сопротивления персонала изменениям. В определенных ситуациях оно приводит к тому, что менеджмент еще

раз основательно анализирует предлагаемые проекты оценивая их адекватность реальной ситуации. Сотрудники действуют как часть системы контроля реальности проектов и поддержания равновесия. Сопротивление персонала может помочь найти конкретные проблемные области, дать менеджеру информацию об установках сотрудников по определенным вопросам, а сотрудникам — возможность высказать мнение и поощрить их к осознанию сути изменений [1].

Сопоставим типологию организационной культуры С.Ханди и степени сопротивления изменениям.

Таблица 1 – Взаимосвязь типов организационной культуры по С.Ханди и степени сопротивления изменениям

Тип организационной культуры	Культура власти	Культура роли	Культура задачи	Культура личности
Степень сопротивления изменениям сотрудником организации	Степень может варьироваться от очень высокой до средней, быстрая реакция на изменения во внешней среде, зависимость от решений руководителя.	Высокая степень сопротивления, плохо адаптируется к изменениям, недостаточная гибкость, низкая восприимчивость инновациям, но успешно действует в стабильном окружении	Низкая степень, хорошо адаптируется, т.к. для решения задач быстро меняет состав групп	Низкая степень, хорошо адаптируется, каждый сотрудник подстраивается под изменения

Согласно таблице отдельному типу организационной культуры соответствует определенная степень сопротивления изменениям. Типы «культура власти», «культура задачи» и «культура личности» оказались более адаптированными к изменениям, а тип «культура роли» менее адаптированным и проявляет сопротивления изменениям.

Если же все-таки персонал сопротивляется изменениям, то можно применить методы преодоления сопротивления организационным изменениям: предоставление информации, участие и вовлечение, переговоры и соглашения, манипуляция, принуждение.

Огромная роль в процессе проведения перемен принадлежит руководителю-преобразователю, т.е. менеджеру, инициирующему стратегические перемены, сосредоточенные на укрепление и развитие позиции организации. Именно инициатор выражает видение и помогает работникам увидеть картину в целом, стремится к формированию непрерывно обучающейся организации и сотрудников, подготовке их к решению сложных задач [5].

Таким образом, важно, чтобы инициатор изменений смог донести до каждого сотрудника значимость перемен в данный момент, помог им

адаптироваться к новым условиям, был честен и открыт. Сотрудники должны принять изменения и способствовать их дальнейшему развитию.

Воздействие организационной культуры на изменения на предприятии заключается в том, что она предопределяет мнения сотрудников о компании, вырабатывает чувство принадлежности к организации, повышает ответственность работников за выполнение задач, упрощает адаптацию новых сотрудников и стимулирует развитие.

Использованные источники:

1. Изменения в организации [Электронный ресурс] URL: http://infomanagement.ru/lekciya/Izmeneniya_v_organizatsii (Дата обращения: 02.04.2018).
2. Катковская И. В. Организационная культура предприятия и ее влияние на организационную эффективность // Молодой ученый. — 2016. — №15. — С. 305-308. — URL https://moluch.ru/archive/119/32918/ (Дата обращения: 02.04.2018).
3. Мкртычян Г.А. Причины сопротивления персонала организационным изменениям: взгляд менеджеров как агентов перемен // Организационная психология.- 2015.- Т. 5. № 1. С. 22–33.
4. Резник С.Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с.
5. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство: Построение, эволюция, совершенствование: пер. с англ. / Э. Х. Шейн; под ред. В. А. Спивака. — СПб.: Питер, 2002. — 335 с.

УДК 811.11

Гришина О.В.
ст. преподаватель
кафедра иностранных языков
Муромский институт (филиал)
ФГБОУВО «Владимирский Государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
Российская Федерация, г. Муром

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов направления подготовки «Педагогическое образование» в процессе изучения иностранного языка в вузе.

Ключевые слова: аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа, иностранный язык, закрепление лексического и грамматического материала, работа с текстом, формы и методы контроля.

Grishina O.V.
Murom Institute (branch)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nickolay Grigoryevich Stoletovs"
Russian Federation, Murom

ORGANIZATIONAL FEATURES OF INDEPENDENT STUDIES FOR STUDENTS MAJORING IN PEDAGOGICS 44.03.05 IN THE COURSE OF "FOREIGN LANGUAGE"

Abstract: The paper deals with the organizational features of curricular- and extra-curricular independent studies for students majoring in Pedagogics while learning a foreign language.

Key words: curricular- and extra-curricular independent studies, a foreign language, vocabulary and grammar training, text handling, the ways and methods of testing.

Организация самостоятельной работы студентов направления подготовки «Педагогическое образование» по дисциплине «Иностранный язык» заключается в углубленном усвоении теоретических языковых знаний и закреплении практических речевых умений, полученных на практических занятиях, а также в формировании навыков исследовательской работы и развитии творческой инициативы.

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют два вида самостоятельной работы: аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на занятиях. Руководителем данного вида самостоятельной работы является преподаватель, который предлагает студентам комплекс заданий по различным темам.

Внеаудиторная самостоятельная работа подразумевает выполнение студентами различных упражнений по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Задача студентов – максимально эффективно определить для себя план выполнения заданий, вынесенных на внеаудиторную самостоятельную работу.

Студентам направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) по дисциплине «Иностранный язык» рекомендуются различные виды самостоятельной работы. Они должны уметь работать со словарем, демонстрировать умение поиска информации через Интернет, необходимой им для выполнения заданий по темам дисциплины, поскольку в ходе изучения иностранного языка студенты готовят презентации и устные сообщения.

Практикум, разработанный по дисциплине «Иностранный язык», включает темы для самостоятельного изучения, что отражено в рабочей программе. В каждой теме помимо нового лексического материала представлен грамматический материал. Данный грамматический материал представлен в виде таблиц и схем с большим количеством примеров для успешного усвоения. При изучении каждой темы студенты знакомятся с новыми лексическими единицами. Для заучивания новых лексических единиц рекомендуются различные способы: составление карточек (на одной стороне слово на русском языке, на другой – на немецком, что позволяет тренировать слова в свободном порядке, перемешивая карточки), ведение словаря (по алфавиту, по темам, по степени сложности), заучивание слов в контекстных ситуациях и составление с ними предложений или кратких ситуаций, многократное повторение [1].

При работе с текстом студенты должны следовать рекомендациям. Важное значение имеет внимательное прочтение заданий к тексту, поскольку они содержат необходимые указания, обеспечивающие качественное выполнение чтения. В зависимости от типов заданий рекомендуется использовать чтение, направленное на понимание основного содержания текста; чтение, нацеленное на максимально точное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; беглое чтение, имеющее целью выявить перечень рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений; чтение для быстрого нахождения определенной информации.

При чтении текста у студентов должна быть выработана определенная система работы. Они должны понять, о чем говорится в тексте на основе знакомых языковых явлений и большого контекста, максимально использовать контекстуальную и языковую догадку, определять исходную

форму незнакомых слов с помощью различных трансформационных операций, обращаться к словарю для поиска значения незнакомых слов.

При подготовке устного сообщения по теме студентам рекомендуется соотнести замысел высказывания со своими возможностями и языковыми средствами, которыми они располагают. Важным является использование необходимых речевых образцов, слов, словосочетаний для передачи замысла сообщения. Студенты должны обратиться к тексту и упражнениям, в которых отражена данная тема с целью включения в свое высказывание нового лексического и грамматического материала. При подготовке устного сообщения целесообразным является составление плана сообщения и его представление в письменной форме [2].

Объём времени, отведённый на внеаудиторную самостоятельную работу, находит отражение в рабочем учебном плане по дисциплине «Иностранный язык» и в рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык» с ориентировочным распределением по разделам или темам.

В качестве форм и методов контроля выполненной самостоятельной работы студентов могут быть использованы отчеты, тестовый контроль, защита творческих проектов, выступление на практическом занятии, участие в деловой игре и т.п.

Использованные источники:

1. Тарахова Л. Роль самостоятельной работы в формировании учебно-познавательных мотивов учащихся (на примере иностранного языка). [Электронный ресурс]. URL: https://knowledge.allbest.ru/pedagogics/3c0a65625b2ac68b5c43a89421306c27.html (Дата обращения 1.05.2018)

2. Щеголева, О. Н. Роль и место самостоятельной контролируемой работы в новой парадигме образования / О.Н. Щеголева // Иностранные языки в школе, 2007, №8. - С. 66-71.

УДК 372.854

Грудинина В.Д.
студент 5 курса
факультет естественных наук
ТГПУ им. Л.Н. Толстого
Россия, г. Тула

МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ВНЕДРЕНИЯ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ В КУРС НЕОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ

Аннотация: статья посвящена проблеме валеологизации преподавания химии в общеобразовательной школе. Показана актуальность введения валеологической компоненты в педагогический процесс. Приведены данные эксперимента по внедрению модуля по химии «Неметаллы и здоровье человека в Тульском регионе». Показана актуальность использования регионального компонента на уроках химии.

Ключевые слова: здоровье, валеологическая компонента, обучение химии, региональный компонент, модульное обучение.

Grudinina V.D.
student
5 year, Faculty of Natural Sciences
TSPU them. L.N. Tolstoy
Russia Tula

MODULE TRAINING AS A METHOD OF INTRODUCING VANEOLOGICAL COMPONENTS IN THE COURSE OF INORGANIC CHEMISTRY

Abstract: the article is devoted to the problem of valeologization of the teaching of chemistry in the general education school. The relevance of introducing the valeological component into the pedagogical process is shown. The data of the experiment on the introduction of the module on chemistry "Non-metals and human health in the Tula region". The urgency of using the regional component in chemistry lessons is shown.

Key words: health, valeological component, chemistry training, regional component, modular training.

В эпоху модернизации российского образования педагогическое сообщество все чаще сталкиваются с понятиями непрерывности образования и компетентностного подхода к обучению и воспитанию. Непрерывное образование предполагает развитие творческих способностей учащихся, подготовку к жизни в современных условиях. Ключевой элемент модернизации российской школы – Федеральный государственный стандарт основного общего образования. Среди актуальных направлений современной школы особенно выделяется основополагающая роль здоровья. Укрепление и сохранение здоровья выступает в качестве приоритетного

направления деятельности образовательных учреждений. [2] Почему данное направление настолько актуально? Приведем некоторые данные.

В настоящее время у большей части населения России отсутствует мотивация сохранения здоровья. Наша страна занимает одно из первых мест по смертности населения. Заболеваемость подрастающего поколения неуклонно растет. Всего около 40% детей можно считать здоровыми. В подростковом возрасте важнейшими проблемами являются употребление алкоголя и курение. Около 75% девочек-подростков и 80% мальчиков-подростков периодически употребляют спиртные напитки. [3]

Приведенные данные показывают, что проблема организации помощи ребенку в сохранении, укреплении и формировании здоровья актуальна. Современный образовательный процесс в школах не всегда в полной мере ориентирован на воспитание осознанного отношения обучающегося к своему здоровью, ещё не созданы научно обоснованные методические рекомендации для педагогов образовательных учреждений по проблеме формирования здорового образа жизни у детей с учётом принципа преемственности. [2] Одним из путей формирования здоровья учащихся является валеологизация учебного процесса. Химическое образование решает проблему развития экологических и валеологических знаний, умений и ценностей. Химия как учебный предмет, изучение которого является обязательным для всех школьников и приходится на возрастной период, сензитивный для становления ценностных ориентации личности, имеет большие дидактические возможности для формирования валеологической компетентности учащихся, составляющей один из важных аспектов ЗОЖ. [4]

Исходя из современных тенденций образования и необходимости формирования знаний о здоровом образе жизни у школьников, мы провели эксперимент по внедрению валеологической компоненты в обучение неорганической химии в 9 классе. Эксперимент проводился в 9В (26 учащихся) классе и 9А (24 учащихся) классе МБОУ «ЦО №22 – Лицей искусств» г. Тулы в 2017-2018 учебном году.

На начальном этапе педагогического исследования мы провели диагностирующий эксперимент, направленный на изучение уровня мотивации, сферы интересов, личностных качеств учащихся.

Мы выяснили, что наиболее интересными предметами учащиеся считают гуманитарные: обществознание, русский язык, история и др. В экспериментальном классе химия занимает 5-ое место, в контрольном – 6-ое. Интерес к биологии в обоих классах более ярко выражен. Мотивация к изучению химии присутствует чаще всего у тех учащихся, которые выбрали данный предмет для сдачи ОГЭ.

Результаты анкетирования «Мое здоровье и мой регион» показали, что значение термина «валеология» знакомо 72% учащихся, но о том, что валеология – отдельная наука знают далеко не все. У школьников размытое представление о термине «здоровье». Они знают, что такое здоровый образ жизни, больше половины учащихся занимаются каким-либо видом спорта.

Почти все учащиеся понимают, какие продукты необходимо употреблять для того, чтобы быть здоровым. Основной источник информации по данной теме – интернет, в меньшей степени – школа и родители. Это говорит о том, что, учителя уделяют недостаточное внимание вопросам здоровья, либо преподносят информацию в неинтересной для детей форме.

Проблема сохранения здоровья в основном затрагивается на уроках ОБЖ, биологии, физкультуре. При изучении химии учащимся предоставляется мало информации по данной теме, тогда как именно химия может стать достоверным источником того, как сохранить, укрепить и сформировать наше здоровье, т.к. здесь учащиеся знакомятся с составом веществ и их влиянием на организм человека.

На формирующем этапе эксперимента мы разработали модуль *«Неметаллы и здоровье человека в Тульском регионе» (Таблица 1),* один из уроков которого внедрили при изучении темы «Неметаллы» в 9В классе, который являлся экспериментальным.

Цель модуля: раскрыть возможности валеологического содержания предмета химии, способствующих эффективному формированию у школьников системы научных знаний, взглядов и убеждений, обеспечивающих становление ответственного отношения учащихся к окружающей среде, в процессе изучения темы «Неметаллы».

Задачи модуля:

- познакомить учащихся с распространением неметаллических элементов в природе, их участием в метаболизме живых организмов, токсичным влиянием на организм человека;
- раскрыть биологическую роль химических элементов в организме человека;
- познакомить учащихся с химическими производствами Тульской области, влиянием их деятельности на живые объекты и человека;
- сформировать позитивное отношение к здоровому образу жизни;
- развивать познавательную активность учащихся, умение самостоятельно добывать информацию из различных источников.

Таблица 1

Тематический план модуля

«Неметаллы и здоровье человека в Тульском регионе»,

№ п/п	*Тема*	*Кол-во часов*
1.	**Химическая промышленность Тульской области: вред или польза?»**	1
2.	**Минеральные удобрения, выпускаемые в Тульской области, и их значение.**	1
3.	**Соединения хлора, выпускаемые в Тульской области**	1
4.	**Производство серной кислоты в Тульской области. Кислотные дожди**	1

№ п/п	*Тема*	*Кол-во часов*
5.	**Вода. Значение воды в жизни человека.**	2
	Качество водопроводной воды в Тульской области.	1
6.	Минеральные воды Тульской области.	1
	Решение химических ситуационных задач с валеологической	1
7.	**компонентой (кейс-метод)**	1

Для проведения эксперимента мы выбрали урок «Химические производства Тульской области: польза или вред?» При проведении занятия, экспериментальный класс был разделен на группы по 4-5 человек, т.е. использовалась групповая форма работы. Члены каждой группы являлись экспертами по данной теме в области отрицательного влияния химических соединений какого-либо неметалла. Учащимся было предложено изучить теоретическую информацию по предложенной теме, сделать презентацию и выступить с ней на уроке.

В 9А классе, являющимся контрольным, занятия проводились по аналогичной программе общеобразовательной школы.

При обсуждении результатов мы выяснили, что все учащиеся экспериментального класса знают определение «валеологии», имеют верное представление о «здоровье», знают о возможном вреде организму человека различных неметаллов. Изучив химическую промышленность Тульской области, 79% учащихся могут назвать причины загрязнения атмосферы, 82% учащихся знают, какие вещества отрицательно влияют на организм в нашем регионе. Назвать химические предприятия Тульской области смогли 65% учащихся, что в 2,5 раза больше, чем на диагностирующем этапе эксперимента.

На контрольном этапе эксперимента мы повторно провели анкетирование на отношение к предмету химии в контрольном и экспериментальном классе. В экспериментальном классе интерес к химии повысился в два раза, в контрольном – остался на прежнем уровне.

В экспериментальном классе уровень тревожности на уроках химии снизился. 18 из 26 учащихся сказали, что с радостью пошли бы на урок химии, если бы форма его проведения и отношение учителя были, как при эксперименте. В результате эксперимента в 9В классе (экспериментальный) повысился интерес к химии, медицине, в контрольной группе интересы остались прежними.

По окончании эксперимента мы пришли к выводу, что применение химико-валеологических знаний с опорой на региональный компонент в содержании курса неорганической химии повышает мотивацию к обучению, способствует росту авторитета учителя в классе, делает отношения между учителем и учащимся более доверительными.

Использованные источники:

1. Зверкова А.Ю., Абаскалова Н.П., Кузин Э.М. Методологические подходы к реализации педагогики здоровья в контексте действующих федеральных государственных образовательных стандартов // Валеология. – 2015. – №2. – с. 43-46
2. Казин Э.М., Працкн Э.В., Красношлыкова О.Г., Федоров А.И. Формирование здоровьесберегающей компетентности педагогов в инфраструктуре образовательных учреждений (методологические и организационно – педагогические аспекты) // Валеология. – 2013. – №3. – с.40-45
3. Яковлева Т. В., Иванова А. А., Терлецкая Р. Н. // Проблемы формирования Здорового образа жизни у детей и учащейся молодежи. Казанский медицинский журнал. – 2012. - №5. – С. 792-794.
4. Пушкарева Г.П. Формирование валеологической культуры обучающихся II ступени на уроках химии через использование межпредметных связей // Социальная сеть работников образования nsportal.ru [Электронный ресурс]. URL:http://nsportal.ru/shkola/rabota-s-roditelyami/library/2012/08/24/formirovanie-valeologicheskoy-kultury-uchashchikhsya (дата обращения 25.02.2018)

УДК 338.1

Губин С.В.
студент магистрант 2 курса
факультет Экономики и Финансов
СЗИУ РАНХиГС
научный руководитель: Дорофеева Л.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЛПК НА БАЗЕ СИСТЕМНОГО ПОХОДА И СИНХРОНИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

Аннотация:

Лесная промышленность исторически играла важную роль в развитии России благодаря своему экономическому и стратегическому потенциалу. Однако, несмотря на свою особую роль, лесная промышленность находится в состоянии глубокой стагнации, уступая более экономически, политически, стратегически и инвестиционно привлекательным отраслям нефте- и газодобывающих промышленностей. Основная проблема заключается не столько в отсутствии системности, сколько в непонимании необходимости построения полноценной комплексной системы ЛПК, что ведет за собой неудовлетворительный уровень реализации и качества государственных и частных программ и проектов.

Ключевые слова: лесная промышленность, лесопромышленный комплекс, организационно-экономическая модель, организационно-экономический принцип.

Gubin S.V.
Master's degree student 2 course
faculty of Economics and Finance
Sziu of Ranepa, Saint-Petersburg
Scientific Director, Dorofeeva L.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

FORMATION OF THE STRUCTURE OF THE WOOD INDUSTRY COMPLEX ON THE BASIS OF A SYSTEMIC APPROACH AND SYNCHRONIZATION OF GOALS AND TASKS.

Abstract:

Historically wood industry played an important role in the development of Russia due to it's economic and strategic potential. However, nowadays, despite it's special role, the wood industry is in a state of deep stagnation, conceding it's role to economically, politically, strategically and investment-attractive sectors of the oil and gas industries.. The key problem lies not in the absence of systemic nature, but rather in the incomprehension of the needs of building a full-fledged wood industry complex system, which leads to an unsatisfactory level of implementation and quality of public and private programs and projects.

Keywords: wood industry, wood industry complex, organizational-economic

model, organizational-economic principle.

Проблематика необходимости развития лесопромышленного комплекса основана на приоритетности лесной промышленности в экономике Российской Федерации. Лесные массивы России обладают не только государственным, но и общемировым значением, которое обусловлено запасами древесины, влиянием на международную торговлю лесными продуктами, биоразнообразием российских лесов и т.д. Лесные массивы, находящиеся в распоряжении Российской Федерации, составляют ¼ (примерно 22-25%) от всей площади лесных массивов Земли.

На сегодняшний день доля ЛПК в ВВП Российской Федерации не превышает 2%, что очередной раз показывает, что ЛПК России требует пересмотра стратегии развития ЛПК РФ и необходимости глубокого анализа и комплексного подхода к управлению отраслью, которая основывается на уникальных для РФ ресурсах.

Актуальные проблемы ЛПК в совокупности представляют собой системные проблемы всей отрасли. Такими проблемами являются:

- недостаточная точность оценки лесоресурсного потенциала, слабый контроль за использованием лесов и недостаточный объем лесохозяйственных мероприятий, обусловленный низким техническим уровнем и дефицитом кадрового состава;
- недостаточное развитие мощностей по глубокой механической, химической и энергетической переработке древесного сырья.

Однако в рамках системных или первостепенных проблем ЛПК не указывается ключевая, для развития отрасли, проблема – проблема системности структуры ЛПК.

На сегодняшний день структура ЛПК (в том числе и рассматриваемая в Стратегии развития ЛПК до 2020 г.) основана на делении по экономическим видам деятельности. Таким образом, выделяются 4 основные уровня лесной промышленности и лесное хозяйство.

Системная структура ЛПК, основанная разделении по видам экономической деятельности также будет включать и деление на уровни (этапы) производства и обработки ресурса, тем самым определенная иерархия будет поэтапной и в рамках созданных подсистем:

1. Лесное хозяйство - отрасль, ведущая изучение, учет, воспроизводство и выращивание лесов, их охрану от пожаров, вредителей и болезней, регулирование использования лесов в целях удовлетворения потребностей экономики в древесине и другой лесной продукции при сохранении защитных и биорегулирующих функций леса, организацию использования лесов в других специальных целях, обеспечивающее сохранение и восстановление лесных ресурсов страны в их древесных и недревесных составляющих.
2. Лесозаготовка – заготовка древесины, вывоз или сплав древесины, первичная переработка крупных лесоматериалов осуществляющей заготовку

древесины и утилизацию отходов процесса заготовки древесины.

3. Первичная обработка - производство пиломатериалов, шпона, фанеры, древесноволокнистых и другие виды древесных плитных материалов.

4. Вторичная обработка – выпуск деревянной продукции на основе ресурсов первичной обработки

5. Глубокая переработка – базируется на технологических процессах, а также химизме превращений, применяемых в промышленности при переработке древесины и других растительных источников сырья (производство древесного угля, канифоли и скипидара). Также является подотраслью химической промышленности, включающей производство органических и неорганических продуктов.

6. Химическая переработка - химическая переработка древесины, производство целлюлозы, картона и бумаги и др. Базируется на ресурсах лесозаготовки и первичной обработки (в том числе отходы первичной обработки)

7. Инновация – принципиально-новый уровень в структуре ЛПК основанный на принципиально новом виде производства, механизма обработки и т.д.

Данное разделение структуры ЛПК основано на выделение взаимосвязанных подсистем, которые приобретают автономию при переходе на более поздние этапы производства. При рассмотрении структуры, появляется возможность выявить базовые организационные и структурные проблемы ЛПК, как первичную причину необходимости применения системного подхода и систематизации структуры ЛПК [3]. Среди этих проблем можно выделять: низкий уровень и эффективность взаимодействий между предприятиями, отсутствие проведения комплексных (в рамках ЛПК) программ и проектов, преобладание в экономической деятельности предприятий входящих во все выделяемые подсистемы, несистемность структуры и т.д. Для того чтобы рассматривать ЛПК с точки зрения системы необходимо представлять его системы следующим образом:

Рис. 1 Структура ЛПК с точки зрения системного подхода

Учитывая структуру основных участников ЛПК (частные предприятия) главным вопросом является иерархия, основанная на

подчиненности игроков вышестоящим, или же имеющихся систем более крупным. Одной из проблем является недостаточная роль государства, которое не может проводить конкретную политику во всей системе ЛПК и устанавливать единые правила для системы, по причине чрезмерного количества участников, обладающих своими целями, производством, обособленной деятельностью, но с единым предметом регулирования [5]. В данном случае, оптимальным вариантом для развития системы ЛПК будет понимание иерархии с точки зрения базового ресурса (не только производственного но и технологического, организационного и т.д.) для всех предприятий. Таким образом, если рассматривать выделяемую подсистему № модель иерархии будет следующей: Центральной системой является Лесное хозяйство (как отрасль обеспечивающая сохранность и воспроизводство базового для лесной промышленности ресурса), далее Лесозаготовка (в качестве центральной системы в рамках промышленных подсистем, как первичный этап для деятельности всей системы и как этапа в процессе которого происходит добыча ключевого ресурса), следующей в цепи иерархии становится Первичная обработка (как этап обработки ключевого ресурса, необходимого для эффективной деятельности последующих элементов системы) последним в цепи иерархии данной подсистемы становится Вторичная обработка (как этап выпуска готовой продукции использующего конечный продукт предыдущего этапа). Однако, как уже было указано выше, данная подсистема де-факто является отдельной частью структуры ЛПК, что не позволяет дальнейшее построение системы ЛПК для ее дальнейшего развития. Основываясь на структуре, представленной на рис. 1 проблематика иерархии основана на взаимной соподчиненности и взаимозависимости уровней, основанной на общности производственного ресурса, организационных, технических, структурных, производственных и др. видах процессов ЛПК [6]. В данном случае каждый последующий уровень имеет в своем распоряжении весь функционал предшествующих уровней и позволяя искать новаторские решения проблем уровней нижнего порядка.

При рассмотрении вопроса структуризации появляется более комплексная модель для анализа взаимосвязей элементов ЛПК, как элементов взаимодействующей системы (рис. 1). Кроме того, сохраняется возможность анализа как всей структуры ЛПК, так и отдельно взятых элементов.

Базируясь на данной структуре, появляется возможность более детального применения различных методов и моделей для анализа структуры. В итоге, учитывая данную структуру (рис. 1), в рамках ЛПК появляется системность в рамках которой, помимо единой цели всей системы, появляется общность целей каждого из уровней, обеспечивая более качественный процесс практической деятельности.

Ключевой проблемой в системе ЛПК является синхронизация целей и задач (и как следствие деятельности), основанной на разнообразии

участников (частных предприятий) обладающих собственными целями, задачами, стратегиями, деятельностью, связями с внешней средой и т.д. Под синхронизацией в рамках системы ЛПК понимается согласование целей и задач всех уровней (и участников как составляющих элементов уровней) для достижения единой модели деятельности структуры ЛПК с целью повышения эффективности и качества деятельности и решения актуальных проблем отрасли. Синхронизация целей и задач возможно исключительно при наличии системности в структуре ЛПК, поскольку, в противном случае, все позитивные действия, инновации и внедрения будут иметь точечный характер, влияющий на конкретно взятые уровни или предприятия.

Процесс синхронизации всей системы позволит:

1. Повысить качество и эффективность деятельности ЛПК;
2. Наладить эффективную модель деятельности конкретных участников и уровней;
3. Создать единую стратегию для всей системы;
4. Снизить затраты времени на производство всех продуктов отрасли;
5. Улучшить механизм обратных связей;
6. Создать возможность ведения единой политики (с точки зрения системы) с внешней средой;
7. Проведение комплексного процесса внедрения инноваций и технологий;
8. Снизить экономические затраты;
9. Проведение комплексных маркетинговых, управленческих, организационных и др. реорганизаций и изменений.

Процесс синхронизации целей и задач для системы ЛПК основывается на необходимости использования в первую очередь управленческих и организационных методов управления предприятиями (как основных игроков) и всей системы. Важным элементом является потребность в использовании при синхронизации тех целей и задач, которые являются ключевыми для всех участников, что позволит создание единого механизма синхронизации во всей системе в обход одной из главных проблем ЛПК – разнообразия участников (частных предприятий).

Особенность процесса синхронизации заключается в его системном и комплексном воздействии на структуру ЛПК. Первоначальными инструментами синхронизации являются инновационные достижения различных сфер и наук (экономические, управленческие, организационные, научно-технические, социальные, экологические, производственные и др.) и образование. Важно учитывать, что процесс синхронизации должен проходить поэтапно на всех уровнях системы ЛПК, что позволит обеспечить комплексное влияние на всю систему, так и провести дополнительный анализ возникающих проблем и новых путей решения актуальных проблем каждого уровня, используя ресурсы и возможности ниже- и вышестоящих уровней. Модель процесса синхронизации целей и задач должен иметь следующую структуру.

Рис. 2. Модель синхронизации целей и задач в системе ЛПК.

Основными элементами процесса синхронизации являются:

1. Инновации – как инструмент достижения новой итерации в рамках системы ЛПК.

2. Образование – как инструмент обоснования необходимости перехода к новой итерации.

Использованные источники:

1. Проект стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года (опубликованный на сайте Министерства промышленности и торговли Российской Федерации - http://minpromtorg.gov.ru).

2. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года (Утверждена приказом Минпромторга России и Минсельхоза России от «30» октября 2008г. № 248/482).

3. Гринчель Б.М., Дорофеева Л.В., Кошкарова О.И., Назарова Е.А. Особенности региональной структуры инновационного процесса в России и Северо-Западном Федеральном Округе // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2010. № 2-3 (42-43). С. 111-127.

4. К. Маркс, Избранные произведения, т. I, стр. 269–270.

5. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.

6. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.

УДК 631.5

Губьянова О.М.
студент 4 курса
факультет математики и естественных наук
Казанский федеральный университет
научный руководитель: Масленникова Н.Н.
доцент
Россия, г. Казань

РЕШЕНИЕ ОСНОВНЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ УРОКА ХИМИИИ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕМЕНТОВ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматривается применение дидактических игр в решении основных задач урока химии. Одними из направлений повышения эффективности образовательного процесса и активизации существующих форм обучения являются элементы игровых технологий. Их использование позволит педагогу создать такие условия восприятия учебного материала, в которых будут задействованы и заинтересованы все учащиеся. Игры позволят им заинтересоваться содержанием учебной дисциплины объединиться в группы и, в таком виде, более эффективно находить решения на поставленные учителем задачи, установить крепкие межличностные отношения и проявить свои знания и умения. Кроме того, дидактические игры помогут учителю химии решать основные задачи урока.

Ключевые слова: дидактическая игра, игровые технологии, учащиеся школы.

Gubyanova O.M.
student
4th course, Faculty of Mathematics and Natural Sciences
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Scientific director: Maslennikova N.N.
Assistant Professor

THE SOLUTION OF THE BASIC DIDACTIC TASKS OF CHEMISTRY USING ELEMENTS OF GAMES

Annotation. The article deals with the use of didactic games in solving the basic problems of chemistry lesson. One of the directions of increasing the efficiency of the educational process and the activation of the existing forms of training are the elements of game technologies. Their use will allow the teacher to create such conditions of perception of educational material in which all students will be involved and interested. Games will allow them to become interested in the content of the discipline to unite in groups and, in this form, more effectively find solutions to the tasks set by the teacher, establish strong interpersonal relationships and show their knowledge and skills. In addition, educational games can help the teacher to decide the main objectives of the lesson.

Keywords: didactic game, game technologies, school student.

Игровые педагогические технологии представляют собой обширную группу методов и приемов, которые организуют педагогический процесс. По определению, игра - это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением [5, 84-91]. Главным отличием педагогических игр от обычных игр является наличие четкой цели обучения и результат поставленной задачи, а главное игровые технологии характеризуются познавательной направленностью [6, 40-50].

Технология игровых форм обучения нацелена на то, чтобы научить обучающихся осознавать мотивы своего учения, своего поведения в игре и в жизни, формировать цели и программы собственной, как правило, глубоко скрытой в обычной обстановке, самостоятельной деятельности и предвидеть ее ближайшие результаты.

Технологией учебных игр является практическое осуществление педагогической теории и получение в педагогическом процессе заранее намеченных результатов. Технология игры основана и отработана на базе широкого применения педагогических идей, принципов, понятий, правил. Специфической и непосредственной целью игровой технологии является спонтанно направленное развитие личности играющего школьника [1,17-18]. Это систематическое и последовательное воплощение на практике концепций инновационных процессов в образовании, заранее спроектированных процессов в образовании. Заранее спроектированных на основе тех идей, которые признаны в мире в качестве высоко значимых ценностей личности и общества. Необходимо отметить, что учебная игра есть творческое повторение конкретной человеческой деятельность на глубоко личном уровне с элементами оригинальной новизны, полезности и значимости в условиях самостоятельности или соревнования с соперником. В процессе игры срабатывает ассоциативная, механическая, зрительная и другие виды памяти по запросам игровой ситуации, а не по требованию учителя. Чтобы победить в игре – соревновании, надо много вспомнить, осмыслить за короткий промежуток времени. Другими словами, игра на уроке является комплексным носителем информации.

Введение новых программ по химии потребовало от учителей химии совершенствования форм организации учебно-воспитательного процесса, использования их в оптимальном сочетании [4 , 2014]. Отсюда цель современного образования состоит в предоставлении учащимся оптимальных условий для активного познавательного процесса учебного материала, личностного самовыражения, развития способностей, умения ориентироваться в изменяющихся условиях окружающей среды.

Решить эту задачу необходимо через планомерно и активно организованный обучающий процесс, учитывающий самые различные формы и методы. Именно поэтому учитель должен быть интересным для

учащихся человеком, показывать образцы творчества на каждом уроке; переплетать преподавание химии со всем многообразием знаний; доказывать, что химия — царица естествознания. Оставаясь эмпирической наукой, она в значительной мере будет будить интерес учащихся к себе.

Игровые методы в преподавании химии применяются с дореволюционных времен. С конца 20-х - начала 30-х гг. в практике обучения химии получили распространение викторины, которые развивают кругозор учащихся [2, 65-67]. В 50-60 гг. появляются химические игры в слова, опыты - загадки, химические сказки, рассказы-задачи и т.п.

Таким образом, в практике обучения химии игры используются давно, и все же главным образом как средство организации внеклассной работы по предмету.

Часто бывает, что ребята рассеивают свое внимание при изучении сложного или объемного материала не могут сосредоточиться на уроке. Именно в таких случаях необходимо привлечь их внимание каким-либо интересным рассказом или игровым моментом. Это поможет сконцентрировать внимание ребят на изучаемом материале, провести самостоятельную работу, сочетающую проблемный, поисковый и исследовательский методы, а по организации обучения – семинарскую и практическую формы.

Однако игры бывают разные, поэтому при подборе игровых заданий следует учитывать возрастные особенности учащихся. Так, учащиеся 8-9 классов предпочитают конкурсы, турниры, классные часы со сказочными сценариями, т.е. простые, знакомые детям игры: «крестики-нолики», «третий лишний», «найди ошибку» и другие [3, 30-33]. С учащимися среднего возраста уже нужно проводить такие мероприятия, как тематические химические вечера, уроки-соревнования для обобщения изученного материала, комбинированные уроки.

Учащихся же старших классов интересуют более «серьёзные» мероприятия, требующие собственного умозаключения: конференции, деловые игры, КВН, химический суд, аукцион знаний и т.д.

Исходя из вышесказанного, был создан комплекс дидактических игр, которые можно использовать на уроке химии в 8 классе при изучении темы «Основания». Данный комплекс содержит следующие виды игр:

- игры для актуализации знаний;
- игры для введения новых знаний;
- игры для формирования умений;
- игры для закрепления знаний;
- игры для проверки знаний.

Его использование позволило организовать активную учебно-познавательную деятельность, разнообразить учебные приемы, оживить учебный процесс, повысить уровень наглядности в ходе обучения, внести элементы занимательности, провести его при повышенном эмоциональном состоянии.

Во время прохождения педагогической практики данный комплекс прошел апробацию. Гипотеза проверки была следующей – использование элементов игровых технологий на уроках химии способствует более успешному усвоению знаний учащимися.

Во время первого этапа практики мы посещали уроки химии в восьмых классах. И провели наблюдение работы учителя и всего класса. Изучили уровень использования игровых технологий, выявили уровень заинтересованности учащихся и выявили уровень усвоения материала учащимися.

Эксперимент по реализации дидактических игр проходил среди двух восьмых классов: в одном классе (8А) при изучении темы «Основания» использовались дидактические игры, а во втором классе (8Б) урок проходил без них.

На третьем этапе – контрольном, мы проверили уровень усвоения материала учащимися на уроке химии в двух классах с помощью самостоятельной работы, содержащий следующий задания:

1. Приведите формулы оксидов, соответствующих основаниям: $KOH, Cr(OH)_3, Ba(OH)_2$.

2. Приведите формулы оснований, образованных элементами: $Hg(II), Al, Li$. Назовите основания. Подчеркните формулы щелочей.

3. Определите массу 0,4 моль гидроксида железа (II).

При проверке самостоятельной работы среди двух восьмых классов были получены результаты, представленные в таблице 1-4.

Таблица 1

Результаты выполнения первого задания

	8 А класс (25 учащихся)		8 Б класс (23 учащихся)	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Привели формулы оксидов ко всем трем основаниям.	13	52%	10	43,5%
Привели формулы оксидов к двум основаниям.	9	36%	8	34,8%
Привели формулы оксидов к одному основанию.	3	12%	3	13%
Не выполнили задание.	0	0%	2	8,7%

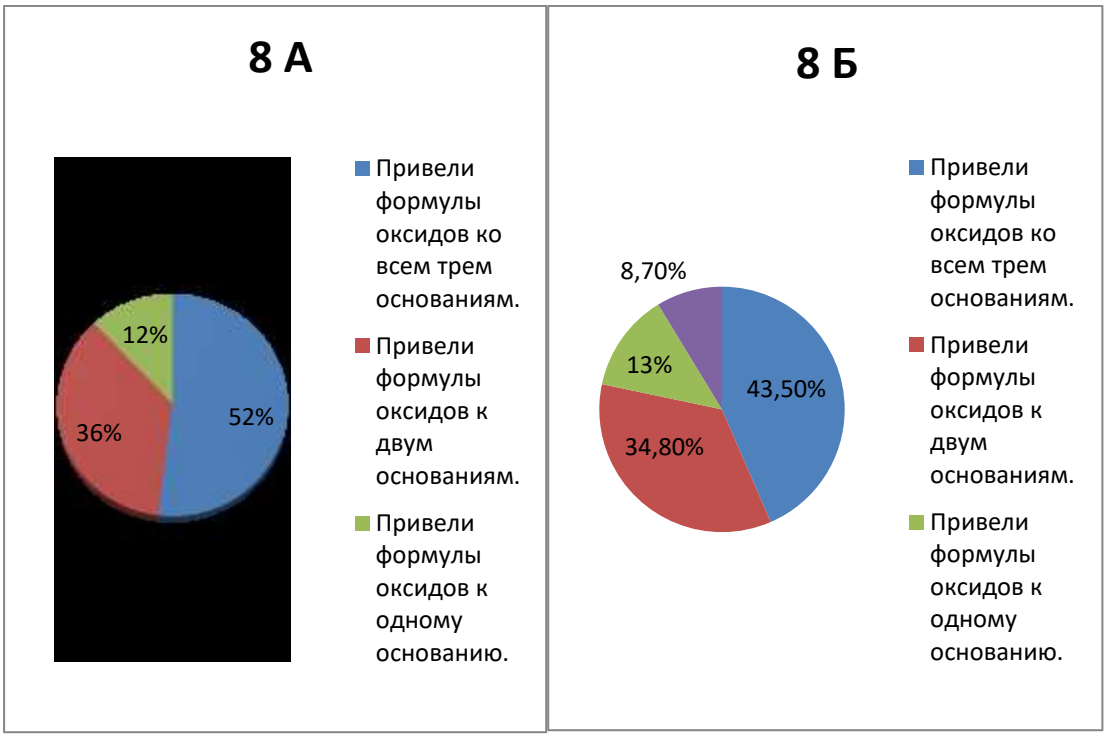


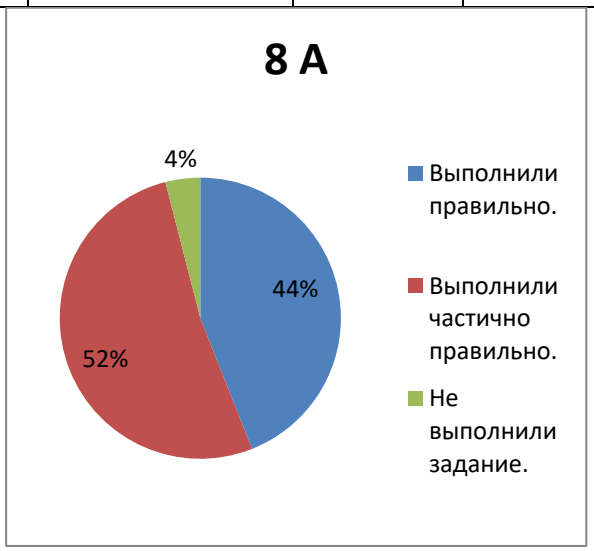
Диаграмма 1. Результаты первого задания.

1. В таблице 2 и на диаграмме 2 представлены результаты проверки второго задания самостоятельной работы у учащихся.

Таблица 2

Результаты выполнения второго задания

	8 А класс (25 учащихся)		8 Б класс (23 учащихся)	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Выполнили правильно.	11	44%	8	34,8%
Выполнили частично правильно.	13	52%	11	47,8%
Не выполнили задание.	1	4%	4	17,4%



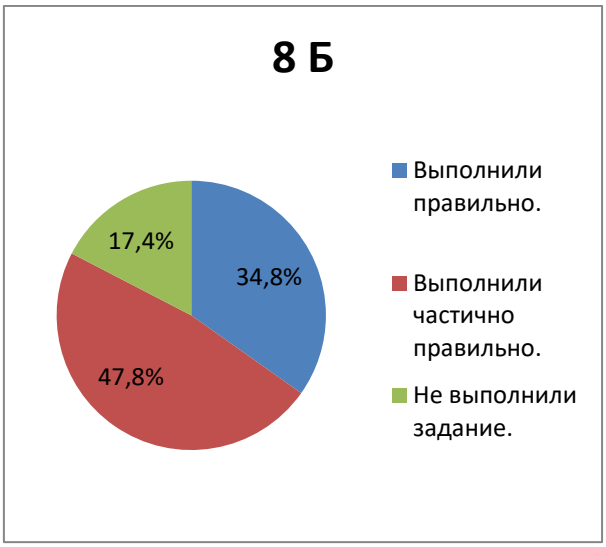


Диаграмма 2. Результаты второго задания.

2. В таблице 3 и на диаграмме 3 представлены результаты проверки третьего задания самостоятельной работы у учащихся.

Таблица3

Результаты выполнения третьего задания

	8 А класс (25 учащихся)		8 Б класс (23 учащихся)	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Выполнили правильно.	10	44%	5	34,8%
Выполнили частично правильно.	14	52%	13	47,8%
Не выполнили задание.	1	4%	5	17,4%

Диаграмма 3. Результаты третьего задания.

3. В таблице 4 и на диаграмме 4 представлены оценки учащихся за выполненную самостоятельную работу.

Таблица 4

Оценки за самостоятельную работу

	8 А класс (25 учащихся)		8 Б класс (23 учащихся)	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Получили оценку «5»	9	36%	4	17,4%
Получили оценку «4»	13	52%	13	56,5%
Получили оценку «3»	3	12%	4	17%
Получили оценку «2»	0	0%	2	8,7%

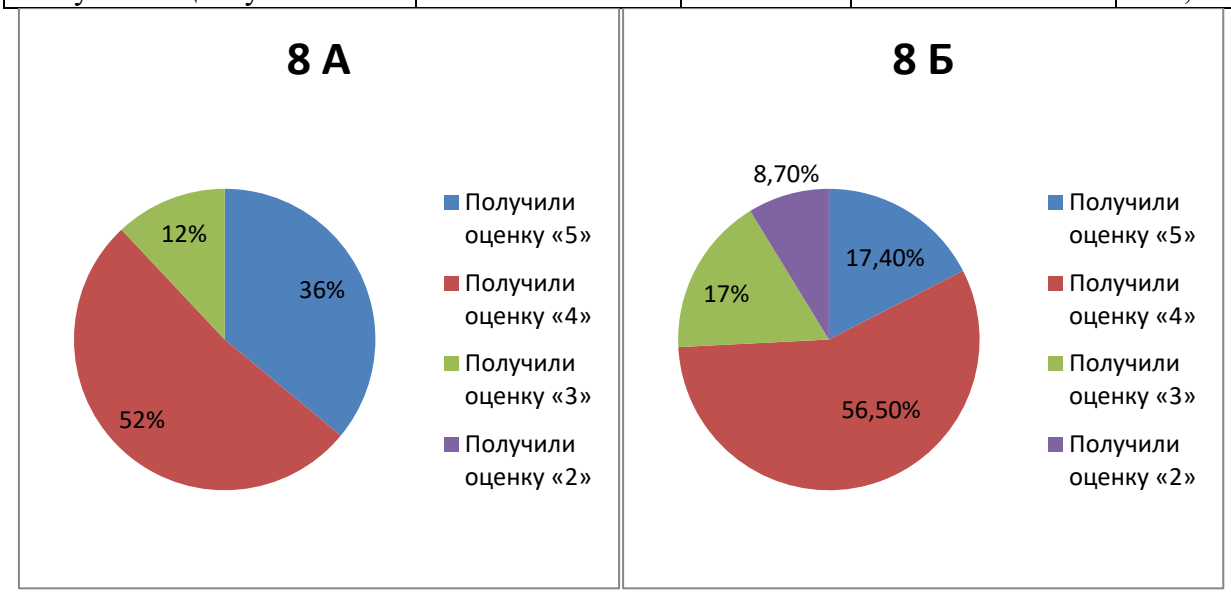


Диаграмма 4. Оценка за самостоятельную работу.

Из данных проведенных в таблицах видно, что в 8 «А» классе, в котором использовались игровые технологии, учащиеся лучше справились с самостоятельной работой в отличие от 8 «Б» класса. Полученный результат позволяет сделать вывод о том, что к положительным сторонам

использования игровых технологий относятся: улучшение уровня усвоения и понимания нового материала, увеличение уровня заинтересованности учащихся к урокам, повышение уровня наглядности и улучшение качества образования.

При этом также отмечено, что при использовании дидактических игр в процессе обучения важное значение имеет грамотное и четкое содержание предоставляемого материала и метод его использования на разных этапах урока.

В связи с рассмотренным выше, можно сказать, что педагогическая игра в отличие от других игр имеет существенное различие – это четко поставленная цель обучения и соответствующие ей результаты, которые характеризуются учебно-познавательной направленностью. Именно использование игр на уроках позволяет создать такие условия, в которых будут участвовать все дети. Такая форма организации урока позволит учащимся заниматься активной деятельностью, когда они будут работать в группах и искать решения многих поставленных учителем задач. Методы игровой формы позволяют детям совместно решать задачи, общаться и устанавливать более крепкие межличностные отношения, проявить свои знания и умения.

Использованные источники:

1. Алиева Г.М. Технология игры в процессе обучения младших школьников мир науки, культуры, образования / Г.М. Алиева - Мир науки, культуры, образования – 2015. - №3. – С. 17-18.
2. Асылбекова Г.Т. Игровые формы обучения как средство активизации познавательной деятельности на уроках химии // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 8-1. – С. 65-67.
3. Гаркович А.Л. Проектная деятельность учащихся на уроках химии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://lib.vsu.by/xmlui/bitstream/handle/123456789/8361/30-33.pdf?sequence=1&isAllowed=y 30-33 (дата обращения 20.03.18)
4. Давыденко Л.В. Проведение уроков на основе системно–деятельностного подхода согласно требованиям ФГОС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/e-articles/study-4/study-4-3092.pdf
5. Кукушин В.С. Педагогические технологии: Учебное пособие для педвузов / В.С. Кукушин – М.: Серия «Педагогическое образование», 2007. – С. 84 – 91.
6. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективности управления УВП /Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. - 2005. – С. 40 – 50.

УДК 005

Гульманова А.Г.
студент 3 курса
факультет «Управления и Бизнеса»
Якушенко Е.В.
студент 3 курса
факультет «Управления и Бизнеса»
научный руководитель: Фролова Т. В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и бизнес-технологий
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Кемеровский институт (филиал)
Российская Федерация, г. Кемерово

НЕМЕЦКАЯ МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности немецкой модели корпоративного управления. Акцентируется внимание на преимуществах и недостатках. Рассматривается особенности и уровни управления.

Ключевые слова: немецкая модель, корпоративное управление, особенности и недостатки

Gulmanova A.G.
Student, 3 course, Faculty of Management and Business
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo, Russian Federation
Yakushenko E.V.
Student, 3 course, Faculty of Management and Business
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo, Russian Federation
Scientific adviser: Frolova T. V. Candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of management and business technologies Plekhanov Russian University of Economics Kemerovo Institute (branch)

THE GERMAN MODEL OF CORPORATE GOVERNANCE: LEVELS, FEATURES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES.

Annotation: this article discusses the features of the German model of corporate governance. Attention is focused on the advantages and disadvantages. The features and levels of control are considered.

Keywords: German model, corporate governance, peculiarities and shortcomings

Корпоративное управление является видом хозяйственного управления корпоративными объединениями.

Основателем немецкой модели корпоративного управления считается социолог Маркс Вебер.

Немецкая модель преимущественно представлена в государствах, расположенных в центральной части Европы и Скандинавии.

Данная модель корпоративного управления основывается на социальных взаимодействиях. Решением хозяйственных и управленческих вопросов корпоративных предприятий занимаются все заинтересованные объекты, именно общественные организации, банковские учреждения, инвесторы, собственники, сотрудники и т.д..

Важной характеристикой моделей корпоративного управления немецкого типа является ее закрытость. Это происходит вследствие контроля банковскими учреждениями деятельности систем управления германского типа.

Как правило, немецкая модель корпоративного управления используется в двух случаях. Во-первых, при низкой степени развития рынка акций. Во-вторых, при сосредоточении акционерного капитала в руках различных институциональных инвесторов и небольшая его доля у частных инвесторов.

Выделяют 3 уровня структуры управления в данной модели.

Первый уровень. Высший орган управления – общее собрание акционеров. Оно решает следующие вопросы: выбор и освобождение членов правления и наблюдательного совета, назначение аудитора, разработка различных дополнений и изменений в устав компании, определение порядка трат общей прибыли, ликвидация компании.

Периодичность собраний акционеров зависит от устава организации. Так же собрание может быть осуществлено по инициативе членов правленческого органа или акционеров, имеющих не менее 5% акций.

Второй уровень. Наблюдательный совет. В его функции входит контроль за хозяйственной деятельностью компании. Основной задачей наблюдательного совета является подбор менеджеров фирмы и контроль их деятельности. Решения члены наблюдательного совета принимают большинством голосов.

Третий уровень. Правление компании формируется из менеджеров. В обязанность правления входит непосредственное хозяйственное руководство компанией и ответственность за результаты этой деятельности.

Обычно членов правления назначают на срок до 5 лет. Какой-либо другой коммерческой деятельностью заниматься им запрещено.

Немецкая модель управления обладает следующими характерными признаками:

- Согласие между сотрудниками и управленческим составом.
- Долгосрочное сотрудничество.
- Финансовые системы, в которых ключевым звеном является банк.
- Доминирование аутсайдеров.
- Акцент на других заинтересованных лицах.

- Стимулирование профессиональной подготовки.

Выделяют 8 особенностей германской модели корпоративного управления

1. **Профессиональная подготовка** - стимулирование роста профессионального мастерства играет важную роль в немецких фирмах. При этом оно не ограничивается только рабочими или ключевыми специалистами. Адаптация к меняющимися или новым технологиям, продуктам и услугам происходит относительно быстро и безболезненно.

2. **Техническая подготовка менеджеров.**

В Германии в 80-х годах были созданы две бизнес-школы по менеджменту. Но для немецких менеджеров типичнее высшее техническое образование или докторская степень в научно-образовательной классификации.

3. **Требовательное отношение к компетентности.**

Немцы ценят дисциплину и самоконтроль. Профессионализм играет решающую роль в культуре.

4. **Расширенный объем полномочий и ответственности.**

Когда линейный персонал имеет достаточную квалифицированность и компетентность, он нуждается в меньшем контроле со стороны администрации. Немцы считают, что персонал вовсе не нуждается в мотивации со стороны менеджера – руководитель нужен лишь для поручения заданий и решения возникающих в ходе их выполнении технических проблем.

5. **Лояльность со стороны менеджеров**

Корпоративная лояльность более распространена в Германии, чем, к примеру, в США, так как здесь работники «держатся» на предприятии гораздо дольше – более 8 лет. Если для англичан или американцев подобный стаж кажется губительным для компании, то у немцев это вполне нормальное явление, так как стаж дает возможность добиться необходимого уровня компетентности.

В Германии распространено такое понятие, как теневые заместители. Таких сотрудников обучают менеджеры в качестве своих заместителей, которые могут исполнять их обязанности в случае болезни или других ситуаций, когда менеджеру не позволяют обстоятельства выйти на работу.

6. **Инновации и качество**

Основное конкурентное преимущество немецких компаний – это качество выпускаемой продукции, ее своевременная доставка, установка и обслуживание. Благодаря высокому уровню доходов немцы-потребители могут платить большие деньги за приличное качество.

7. **Эффективные трудовые отношения**

Стабильные отношения между менеджерами и их подчиненными – залог успеха для любой немецкой компании.

8. **Производственный менеджмент формализован**

Немцы придают большое значение детальному описанию трудовых

функций и процедур. Поэтому на предприятиях Германии наблюдается высокая степень формализации в виде различных инструкций, указаний, правил. Особенно эта тенденция выражена в крупных корпорациях.

Достоинствами немецкой модели управления являются:

- Низкая цена привлечения капитала.
- Направленность на решение долгосрочных задач.
- Высокая финансовая устойчивость.
- Четкая грань между управлением и контролем.

Отрицательными сторонами немецкой модели корпоративного управления являются:

- Несущественное влияние такого внешнего фактора, как фондовый рынок.
- Высокий уровень концентрированности капитала.
- Слабое внимание к миноритарным акционерам.
- Низкая степень прозрачности, что создает препятствия для инвестиций.

Германская модель корпоративного управления в упрощенном варианте может быть представлена как закрытая система вокруг коммерческого банка. Представительство в наблюдательных советах других коммерческих организаций создает условия для учета интересов всех заинтересованных сторон, а не только собственников.

Сравнительно с американской германская модель корпоративного управления отличается низкой ориентированностью на фондовые рынки и стоимость акций, так как она предусматривает самостоятельный контроль конкурентоспособности и результатов деятельности. Следует отметить, что законы Евросоюза дают возможность корпорациям использовать как одноуровневые, так и двухуровневые модели управления (американские/немецкие).

Использованные источники:

1. Герасимов Борис Никифорович - О моделировании технологии совершенствования корпоративного управления компаний [Менеджмент и бизнес-администрирование, №2, 2017, стр. -]
2. Кузьмина Наталья Михайловна - Менеджмент персонала корпорации: Монография/Кузьмина Н.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.
3. Корнеева Татьяна Анатольевна - Корпоративное управление и корпоративный контроль / Корнеева Т.А., 2016, вып. №1-12
4. Орехов Сергей Адамович - Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 440 с.

УДК 34

Гулян Г.К.
студент магистрант 2 курса
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы правового регулирования и правоприменительной практики в банковской сфере. Проанализированы характерные особенности современной системы государственного управления и контроля в банковской сфере. Выявлено и обоснованно, что в своей публичной сущности банковская деятельность смыкается с финансовой деятельностью государства и муниципальных образований.

Ключевые слова: публично-правовое регулирование; банковская деятельность; кредитные организации; банковский надзор.

Gulyan G.K.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

PUBLIC REGULATION OF BANK ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article problems of legal regulation and law-enforcement practice in the bank sphere are considered. Characteristics of modern system of public administration and control in the bank sphere are analyzed. It is revealed and is reasonable that in the public essence bank activity is closed with financial activity of the state and municipal units.

Keywords: public regulation; bank activity; credit institutions; bank supervision.

В настоящее время совершенствуется процесс воздействия государства на рыночные отношения. В России развиваются новые формы и методы воздействия государства на такой вид рыночных отношений, как банковские отношения. Возникает постепенное изменение роли банков в формировании денежно-кредитных отношений. Происходит постепенная переоценка роли банков в организации денежно-кредитных отношений, устанавливается позиция о наличии публичной миссии банков и других кредитных организаций, как финансовых агентов государства, которые отражают публичные интересы в данной сфере129. В соответствии с этим государство

[129] Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27). С. 30-33.

подбирает новые методы, средства и способы воздействия на участников банковских отношений130.

В странах с развитой рыночной экономикой сложились двухуровневые банковские системы. Верхний уровень системы представлен центральным (эмиссионным) банком. На нижнем уровне действуют коммерческие банки, подразделяющиеся на универсальные и специализированные банки (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, банки потребительского кредита, отраслевые банки, внутрипроизводственные банки), и небанковские кредитно-финансовые институты (инвестиционные компании, инвестиционные фонды, страховые компании, пенсионные фонды, ломбарды, трастовые компании и др.).

Государственное регулирование деятельности кредитных учреждений представляет собой законодательную форму осуществления валютной политики государства. Составная часть общеэкономической, в том числе денежно-кредитной политики государства, направленная на укрепление валютно-финансового положения страны, поддержание на высоком уровне ее платежеспособности и кредитоспособности, обеспечение поступления валюты из-за рубежа по внешнеэкономическому обороту, приостановку бегства капитала за границу, привлечение иностранного капитала, укрепление российского рубля и т.д. – это валютная политика.

Главным нормативно-правовым актом, регулирующим валютные отношения, является Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.04.2018) «О валютном регулировании и валютном контроле»131.

Различают основные принципы валютного законодательства:

– Принцип «разрешается все, что не запрещается» - при отсутствии установленного порядка проведения операции с валютой, операцию проводят без определенных ограничений.

– Принцип «прямого действия» – операции, по которым предусмотренное регулирование должно быть обозначено в законе.

– Ограничения по осуществлению операций с валютой прописаны в законе – нельзя устанавливать другие требования к проведению операций в валюте, кроме тех, которые уже прописаны.

– Исключение индивидуальных ограничений.

Обязанности органов валютного контроля могут быть ограничены правительством со стороны экспортно-импортных операций, тогда Центральный банк должен регулировать операции связанные с кредитами и депозитами, а также ценными бумагами.

Регулирование валютных операций предусматривает выбор принципов по оформлению валютных операций. Таким образом, государство защищает

---

[130] Щербович И.А. Возможность исковой защиты прав кредиторов при конкурсном производстве // Юридическая наука: состояние и перспективы развития на Северном Кавказе. Ростов-на-Дону, 2001. С. 156-161.

[131] Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.04.2018) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) // СЗ РФ. 2003, N 50, ст. 4859.

и повышает устойчивость национальной валюты, стабилизирует платежный баланс, а также создает нужный объем золотовалютных резервов в стране.

Методы валютного регулирования:

– Обязательное проведение операций с валютой через банковскую систему;

– Осуществление выдачи лицензий банкам для проведения валютных операций;

– Обязательный перевод выручки по экспорту из-за границы;

– Установление сроков возможной продажи выручки по экспорту на валютном рынке внутри страны;

– Необходимость депонирования импортерами определенной сумы в рублях, которая эквивалентная объему иностранной валюты для покупки.

Формы контроля валютных операций:

– Инспекционная проверка;

– Анализ всех видов отчетности;

– Применение санкций при нарушении законодательной вазы по валютным операциям.

Сегодня валютное законодательство рассматривают с двух сторон:

1) нормативная - законодательство, которое регулирует, а так же контролирует валютные операции, определяется неоднородной нормативно-правовой базой, которая содержит акты разной юридической природы.

2) институциональная – валютное законодательство состоит из органов государственного управления, которые принимают законодательные акты и контролируют их соблюдение.

В России органом банковского регулирования и банковского надзора является Банк России. Главные цели которого – поддержание стабильности банковской системы РФ и защита интересов вкладчиков и кредиторов.

Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» регламентирует ЦБ РФ полномочия государственного органа касательно банковского регулирования и надзору за работой кредитных организаций (ст. 55-76)132. В роли ключевых задач управления банками и надзора выступают вопросы поддержания устойчивости банковской структуры и защита интересов вкладчиков и кредиторов при невмешательстве Банка России в динамические процессы кредитных организаций.

Функции Банка России:

– осуществление государственной регистрации кредитных организаций, их представительств и филиалов, выдача и отзыв лицензий для проведения банковских операций, предъявление необходимых квалификационных требований к руководящему составу и главным бухгалтерам, ряд требований к работникам при проведении процессов с

[132] Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СЗ РФ. 2002, N 28, ст. 2790.

иностранными валютами;

– установление обязательных для кредитных организаций правил и порядки осуществления ключевых банковских операций, проведения бухгалтерского учета, создание и представление бухгалтерской и статистической отчетности;

– наблюдение формирования долевого (акционерного) капитала кредитных организаций для того, чтобы исключить повышенное воздействие в одних руках. В том числе, покупка одним владельцем части или пакета акций более 20% может должна идти лишь с предварительного разрешения ЦБ;

– установление для кредитных организаций обязательных нормативов и строгий контроль их соблюдения.

Для регулирования банковской деятельности выделяются следующие инструменты:

1. Учетная ставка Центрального Банка РФ (далее – Банк России) (ставка рефинансирования) – ставка, по которой ЦБ РФ учитывает векселя, предоставляет кредиты другим банкам. Данные кредиты предоставляются на срок до года под обеспечение (ценные бумаги, валюта, золото, поручительства).

2. Операции на открытом рынке – операции Банка России по купле-продаже ценных бумаг (в основном государственных).

3. Нормативное регулирование обязательных резервов – это часть ресурсов банков, которая должна быть депонирована на специализированный счет в Банке России. Данные резервы направлены на выплаты кредиторам банка при его банкротстве.

4. Экономические нормативы для кредитных организаций.

5. Регулирующие кредиты Банка России – кредиты, которые размещаются в банках для обеспечения поддержания ликвидности. Банк России проводит аукцион, на котором могут присутствовать только банки, которые действуют на финансовом рынке более одного года, регулярно представляют отчетность в Банке России, соблюдают экономические нормативы, выполняют резервные требования.

6. Организация налично-денежного обращения.

7. Количественное и качественное стимулирование или сдерживание в развитии конкретных отраслей и территорий. Банк России варьирует процентной ставкой, суммами кредитов и сроками их предоставления. Для реализации разработанной и утвержденной Правительством РФ программы развития отрасли или территории предоставляются специальные инвестиционные кредиты.

8. Нормативный контроль над деятельностью кредитных учреждений. Данный вид контроля осуществляется на основании отчетности банков. Комитет банковского надзора – орган, осуществляющий регулирующие и надзорные функции Банка России.

Банковский надзор подразделяется на следующие виды:

– Пруденциальный надзор – надзор за соблюдением нормативов и требований, установленных законом и Банком России для кредитных организаций. Пруденциальный надзор осуществляется дистанционно на документарной основе, что обеспечивает раннее реагирование на нарушения. Данный вид надзора проводится Комитетом банковского надзора и соответственными подразделениями территориальных главных управлений Банка России;

– Инспектирование – осуществляется на местах банковской инспекцией;

– Контроль со стороны функциональных подразделений Банка России – контроль организации бухгалтерского учета в коммерческих банках, кредитования, расчетов, операций с ценными бумагами, валютных, кассовых и др.

Банк России принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций (далее – КО). Также в целях осуществления Банком России контрольных и надзорных функций над кредитными организациями ведется Книга государственной регистрации КО. Банк России может как выдать кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, так и может приостановить действие указанных лицензий и отозвать их.

Согласно Федеральному закону от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.05.2018) «О банках и банковской деятельности» Банк России имеет право отозвать у кредитной организации лицензию на осуществление банковских операций по основаниям, предусмотренным в данном законе133. Банк России может обратиться в суд с иском о взыскании с кредитной организации штрафов или иных санкций, установленных федеральными законами, не позднее 6 месяцев со дня составления акта об обнаружении нарушения.

Банк России осуществляет анализ деятельности кредитной организации, направленный на выявление ситуаций, которые угрожают законным интересам их вкладчиков и кредиторов, а также стабильности банковской системы РФ.

В данной статье выявлены сущностные характеристики банковской деятельности, рассматриваемой в качестве интегрального понятия, в процессе правового обеспечения которого складываются несколько видов правоотношений: конституционные, финансовые, административные, гражданско-правовые и др. По своей роли в жизнедеятельности современного общества банковская деятельность отлична от других видов предпринимательской деятельности, поскольку одновременно направлена на выполнение публичной миссии, состоящей в обеспечении экономического благополучия государства и общества и получение прибыли. В своей

[133] Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.05.2018) «О банках и банковской деятельности» // СЗ РФ. 1996, N 6, ст. 492.

публичной сущности банковская деятельность смыкается с финансовой деятельностью государства и муниципальных образований.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.04.2018) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) // СЗ РФ. 2003, N 50, ст. 4859.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СЗ РФ. 2002, N 28, ст. 2790.
3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.05.2018) «О банках и банковской деятельности» // СЗ РФ. 1996, N 6, ст. 492.
4. Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27).
5. Щербович И.А. Возможность исковой защиты прав кредиторов при конкурсном производстве // Юридическая наука: состояние и перспективы развития на Северном Кавказе. Ростов-на-Дону, 2001.

УДК 159.9

Гуту С.М.
студент 3 курса
направление подготовки «Психология»
научный руководитель: Ушакова В.Р., к.психол.н.
старший преподаватель
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА УСПЕШНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности развития самооценки и успеваемость в обучении в младшем школьном возрасте. Представлены результаты эмпирического исследования по влиянию самооценки на успешность обучения младшего школьника.

Ключевые слова: самооценка, учебная успеваемость, Я-концепция, младшие школьники.

Gutu S.M.
Student, 3rd year, direction of training "Psychology"
«Crimean Engineering Pedagogical University»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Ushakova V.R., Ph.D., Senior Lecturer
Department of Psychology of the State Educational Institution of Higher Education of the "CEPU"

EFFECT OF SELF-ASSESSMENT ON SUCCESS OF EDUCATION OF YOUNG SCHOOLCHILDREN

Annotation. This article examines the features of development of self-esteem and achievement in learning at the younger school age. Presented results of an empirical study on the impact of self-esteem on the success of a junior schoolchild's training.

Keywords: self-esteem, academic achievement, I-concept, junior schoolchildren.

Одной из центральных проблем становления личности ребенка является проблема возникновения и развития самооценки. Самооценка - это необходимый компонент развития самосознания, т.е. осознание человеком самого себя, своих физических сил, умственных способностей, поступков, мотивов и целей своего поведения, своего отношения к окружающим, к другим людям и самому себе. В данной работе мы посмотрим какова зависимость успешности обучения младшего школьника от уровня его самооценки.

Одним из наиболее сложных творений самосознания, соединяющего в себе ценностные и гностические компоненты, является «Я-концепция» человека. Она включает в себя и психологический автопортрет, и осознание морального содержания своей жизни. «Я-концепция» представляет собой не совокупность фрагментарных «образов Я» личности и оценок ее отдельных сторон, а, наоборот, представляет целостную систему взглядов на себя, как на субъект собственной жизнедеятельности [1].

Начиная с младшего школьного возраста, дети начинают новую, общественную по своему содержанию и по своей функции деятельность - деятельность учения. Ведущей деятельностью младшего школьника становится учебная деятельность, которая значительно меняет характер его поведения, открывает новые возможности развития познавательных свойств и личностных качеств ребенка. [2].

Как считает Л. Выготский, именно в младшем школьном возрасте начинает складываться самооценка ребенка, которая опосредует его отношение к себе, объединяет опыт его деятельности и общения с другими людьми. В этом возрасте самооценка становится важным свойством личности, обеспечивающим контроль за собственной деятельностью с точки зрения общественных норм, организацию своего поведения в соответствии с социальными нормами[3].

Самооценка является одним из факторов успешности обучения, поскольку ребенок с адекватной самооценкой будет уверен в своих силах, он положительно настроен, открыт ко всему новому. Ребенок с заниженной самооценкой не уверен в себе и со страхом воспринимает все новое, поскольку уверен в своей неудаче [4].

Для того чтобы определить как самооценка влияет на успешность обучения было проведено эмпирическое исследование. С помощью методики измерения самооценки, разработанной Т.Дембо и С. Я. Рубинштейн, мы выявили уровень самооценки у младших школьников.

Успеваемость в учебной деятельности мы определили с помощью экспертной оценки (опроса у классного руководителя).

Для расчета корреляции между изученными параметрами в исследуемой группе мы воспользовались коэффициентом ранговой корреляции rs Спирмена.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. По результату исследования самооценки у детей третьего класса было выявлено, что большинство (55% учащихся) имеют завышенную самооценку. У 30% учащихся показатель самооценки на среднем уровне, адекватная самооценка. И у 15% младших школьников заниженная самооценка.

2. Успеваемость в обучении в основном на среднем уровне. Высокий уровень успеваемости у 20% учащихся, средний уровень у 55% ,низкий уровень успешности в обучении у 25% учащихся.

3. Учебная успеваемость выше у детей с адекватной и завышенной самооценкой, и соответственно низкая учебная успеваемость у детей с заниженной самооценкой.

4. Метод ранговой корреляции Спирмена показал, что корреляция между показателями самооценки и успешности в обучении достоверно отличаются от нуля. Между изученными параметрами существует умеренная связь(rs=0,3).Следовательно, чем выше уровень самооценки, тем выше успеваемость ученика.

Использованные источники:

1. Бернс Р. Развитие Я/концепции и воспитание. Р. Бернс. М., 2014. – 320с.
2. Блонский, П.П. Школьная успеваемость [Текст] П.П. Блонский. М.: Просвещение, 2001. – 423с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология [Текст] Л. Выготский под ред. В.В. Давыдова. М.: АСТ: Астрель, 2009. – 671с.
4. Лебо Л.В. Изучение самооценки как фактора успешности обучения младшего школьника, 2016. – 141-143с.

УДК 9

Данилова Д.В.
студент
Смирнова А.П.
студент
Чернобровкина П.В.
студент
ЕИ КФУ
научный руководитель: Галлямова З.В., к.н. доцент
факультет филологии и истории, кафедра всеобщей и отечественной истории
Россия, г. Елабуга

ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ОТРЯДА 731 В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ И КИНЕМАТОГРАФЕ

Аннотация: В статье исследовано создание, развитие и ликвидация одного из самых страшных примеров проявления зверства и бесчеловечности, — отряда 731.И провиден анализ фильмов и публицистики посвященный этой теме.

Ключевые слова: отряд 731, «бревна», исследования, чудовищные эксперименты, наука, медицина, пытки, Сиро Исии, Япония, Китай, Кухня дьявола, фильмы.

Danilova D.V.
Smirnova A.P.
Chernobrovkina P.V.
Students of Kazan Federal University, Elabuga
Supervisor - Gallyamova Z.V. associate Professor, PhD, Faculty of history and Philology, Department of world and Russian history

COVERAGE OF UNIT 731 IN MODERN JOURNALISM AND CINEMA.

Abstract: the article investigates the creation, development and elimination of one of the most terrible examples of manifestation of brutality and inhumanity — squad 731.And the analysis of films and journalism dedicated to this topic is foreseen.

Keywords: squad 731, "logs", research, monstrous experiments, science, medicine, torture, Shiro Ishii, Japan, China, devil's Kitchen, movies.

В наше время больше говорят о концлагерях в нацистской Германии, но мало кто знает о отряде 731. В связи с этим мы решили проанализировать как освещается тема - Отряда 731 в литературе, науке и искусстве в современности.

Актуальность данного исследования состоит в том, что на сегодняшний день безнаказанной деятельность отряда 731 малоизучена и

практически эта тема отсутствует в учебном курсе. Участники этого отряда ставили ужасающие биологические опыты над живыми людьми. Сохранилось много фактов что эксперименты доктора Йозефа Менгеля схожи с отрядом 731. Целью этих экспериментов являлась политика императора Японии – Хирохито. Девиз его политики «Сёва» («Просвещенный мир»), японский император хотел завоевать авторитет для своей страны с помощью биологического оружия [1]. Война толкала людей на преступления ради превосходства над врагом – Япония делала ставку на науку. Все вышеперечисленные положения серьезно влияют на международную обстановку и по сей день, так как соседние страны не доверяют Японии, и не хотят сотрудничать с ней. Эта трагедия нашла свое отражение в культуре, с помощью, которой люди пытаются предотвратить повторения этих страшных событий.

В Харбине действует музей, который привлекает к себе внимание множества туристов, но именно японцы испытывают гордость посещая его как местную достопримечательность. Об отношении Японии к «отряду 731» свидетельствует обращение Южной Кореи с предложением изменить взгляд японского народа на это историческое событие. Музей находится в бывшем штабе отряда и экспонаты воссоздают обстановку тех страшных лет [2].

Идея зарождения такого отряда возникла при правлении императора Хирохито, который говорил: «Наука всегда была лучшим другом убийц. Наука может убить тысячи, десятки тысяч, сотни тысяч, миллионы людей за весьма короткий промежуток времени» [3]. В 1935 году действовал «отряд 731» на оккупированной территории Китая (в наше время в районе Пинфан города Харбин). Возглавил отряд численностью три тысячи человек генерал-лейтенант Сиро Исии. Строительство штаба японцев длилось около года и было засекречено - официально называлась «Главным управлением по водоснабжению и профилактике частей Квантунской армии». Вокруг территории была защита – рвы, ограждение с электрической проволокой. На территории «огромной лаборатории для опытов» разместились: аэродром, электростанция, железнодорожная ветка, жилые помещения, помещения учебного центра, тюрьма на 100 человек, многочисленные лаборатории, стадион и даже синтоистский храм. Ресурсом для экспериментов стали, неповинные люди. Жители этих окрестностей не знали, что происходило в штабе японцев, но опасались этих мест из-за внезапного исчезновения людей. Для своих экспериментов японский отряд спецназначения не гнушался ни кем, даже детьми. Чтобы представить ущерб, нанесённый японцами населению Китая, согласно их источникам, в июле 1937 года от японского отряда погибло более 300 тыс. мирных жителей, куда входят старики и дети, а от 20 до 80 тыс. женщин было подвергнуто изнасилованию. Если смотреть с японской стороны, то они согласны с китайскими источниками, но число жертв приуменьшено [3].

Сотрудниками отряда были лучшие выпускники японских высших заведений. Отряд 731 состоял из 4 отделов в каждый отдел входило

несколько групп. Всего было 20 оперативных групп, каждая из которых имела свое направлении (например: изготовление вирусов и бактерий, изучение воздействия природных факторов на человека и т. д.) [4]. Самой значимой – была специальная группа 1 отдела. В массу пленных входили – китайцы, русские, монголы, корейцы и др. Поставка «бревен» (так называли пленных, которых использовали в экспериментах) осуществлялась японской жандармерией, которая с помощью пыток (заливали насильно воду внутрь) выбивала признания в шпионаже. Жизнь пленного протекала следующим образом: сначала его хорошо кормили и давали отдых для приведения в норму физического здоровья; потом давали номер – имя заключённого; и после этого подопытного использовали для различных экспериментов и тщательно вели за ним наблюдение; так же были случаи, когда «бревно» специально лечили для других опытов. Все происходящие эксперименты фиксировались на камеру. Целями экспериментов было измерение уровня жизнестойкости человека и подготовка ко Второй Мировой войне солдат, лекарств, вакцин и эффективных методов лечения.

Советский Союз завершил работу инкубатора смерти, которое произошло 9 августа. Японский отряд понимал, что Япония в войне проигрывает и развернулась масштабная ликвидация следов проводимых опытов. Множество «бревен» начали уничтожать – закапывая заживо в ямы, сжигая, останки выбрасывали в море. Но все уничтожить не удалось. В итоге многие сотрудники предстали перед Советским правосудием и получили срок отбывания наказания с соблюдением Женевской конвенции. Многим сотрудником удалось эмигрировать в США и другие страны. США за их разработки предоставило политическое убежище за вклад в науку. Оставшиеся в Японии сотрудники отряда 731 стали занимать высокие посты в разнообразных профессиях. Например, Принц Такеда, инспектировавший отряд 731 - возглавлял японский Олимпийский комитет в 1964 года [5]. А Сиро Исии - главнокомандующий отряда, спокойно жил в Японии до 1959 года, сотрудники до сегодняшнего дня хранят его завет о тайне отряда, который унесут с собой в могилу. Бывшие сотрудники отряда один раз в год встречаются в Токио на центральном кладбище, в котором установлен ими же памятник о павших коллегах, оплакивая только их, а не заключенных [4].

После трагедии причинённой отрядом 731, японское правительство способствовало забвению отряда 731. Но в Японии жили люди, которые хотели раскрыть правду и проводили собственное расследование этого дела. Приведем в пример двух японских авторов Акияма Хироси «Особый отряд 731» и Моримура Сэйити «Кухня дьявола» [6]. Эти авторы хотя и являются патриотами своей Родины не побоялись показать истинное лицо войны. Эти два издания отличаются не только содержанием, но и годом выпуска первое выпущено 1956 «Особый отряд», второе в 1981 – «Кухня Дьявола». В двух произведениях рассказывается про зверства царившее там. Первое издание написал бывший сотрудник отряда 731, где описал внутреннею жизнь отряда, а второе напечатано журналистом, который в подробностях изучил

не только опыты, но и структуру самого отряда. Мотив написания Моримура Сэйити был таков: «Эта книга написана не для того, чтобы смаковать жестокости. Излагая факты, я желал только одного - чтобы в истории войны не осталось белых пятен... В мирное время легко выступать против войны. Но когда страну охватывает военный психоз, сдерживающей силой может явиться только память о прошлом. Она должна показать истинное лицо войны тем, кто не знает, что это такое.» [7]

Вскоре про отряд 731 стали снимать фильмы такие страны, как Китай, Гонконг, США, Россия. Мы решили показать два фильма первый - «Человек позади солнца» и второй - «Конвейер смерти японский концлагерь Отряд 731». Первый фильм снят в 1988 году режиссёром Тун Фей Моу в историческом жанре с элементами жестоких сцен. Эти сцены очень реалистичны и эмоционально окрашены и дают прочувствовать атмосферу, которая царила в то время. Этот фильм вызвал резонанс в обществе из-за натуралистических сцен жестокости в Японии он был запрещен к показу. Но фильм и по сей день производит неизгладимое впечатление на людей, которые сравнивают его с 9 кругами ада на земле [8]. Второй фильм документальный с фрагментами художественных сцен, произведен в России в 2004 году. В основу фильма легли интервью сотрудников отряда 731, жителей Харбина и Хабаровска. Они рассказывают о своих воспоминаниях и об эмоциональном восприятии того что им пришлось психологически испытать, относясь к живым людям как к «бревнам». Многие сотрудники отряда 731 раскаялись в содеянных злодеяниях, другие же напротив не чувствуют свою вину.

В работе приведены факты из истории отряда 731, представлено отражение его деятельности в литературе, публицистике и кинематографе. В каждом произведении отразилась эта трагедия с разных точек зрения. Одни авторы делали упор на жестоких опытах, другие на психологической составляющей людей и восприятии окружающей их действительности, также рассматривали структуру и цели отряда. Фильмы наглядно показывали весь ужас происходящего с людьми оказавшимися «бревнами» в руках беспощадных ученых. Все выше приведенные книги и фильмы служат единой цели - показать правду и «уродливое лицо» войны.

Использованные источники:

1. АМУРСКИЕ ЖУРНАЛИСТЫ ПОБЫВАЛИ В ХАРБИНСКОМ МУЗЕЕ «ОТРЯДА 731» // Amur.info. URL: http://www.amur.info/news/2014/07/16/10633 (дата обращения: 18.02.2018).
2. Отряд 731 – фабрика смерти // Topwar.ru. URL: https://topwar.ru/81216-otryad-731-fabrika-smerti.html (дата обращения: 17.02.2018).
3. Стрельцов В. Д. ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОШЛОГО В ПОСЛЕВОЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ ЯПОНИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ // Cyberleninka.ru. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-istoricheskogo-proshlogo-v-poslevoennyh-otnosheniyah-yaponii-so-stranami-vostochnoy-azii (дата

обращения: 18.03.2018).
4. Отряд 731 – фабрика смерти // Stoletie.ru. URL: http://www.stoletie.ru/ww2/otrad_731__fabrika_smerti_533.htm (дата обращения: 17.02.2018).
5. Особый отряд 731 // Militera.lib.ru. URL: http://militera.lib.ru/memo/other/akiyama_h/index.html (дата обращения: 18.03.2018).
6. “Нюрнберг” для самураев // Istpravda.ru. URL: http://www.istpravda.ru/digest/7192/ (дата обращения: 11.04.2018).
7. Моримура Сэйити. Кухня дьявола // Lib.ru. URL: http://lib.ru/MEMUARY/1939-1945/MORIMURA/kuhnya.txt (дата обращения: 18.02.2018).
8. Отряд 731 или Фильм в стиле «Ликов смерти» — рецензия на фильм «Человек за солнцем» // Klubkrik.ru. URL: http://klubkrik.ru/2013/11/otryad-731-ili-film-v-stile-likov-smerti-recenziya-na-film-chelovek-za-solncem-hei-tai-yang-731-1988/ (дата обращения: 12.04.2018).

Демьянова О.В., д.э.н.
заведующая кафедрой экономики производства
институт управления, экономики и финансов (ИУЭиФ)
Никифоров Г.Д.
студент магистрант 2 курса
Казанский федеральный университет
Россия, г. Казань

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье представлены результаты анализа технического уровня систем управления деятельностью предприятия, внедряемых на территории РФ. В статье рассмотрены понятия и элементы систем управления деятельностью предприятия. Рассмотрены тринадцать критериев оценки, используемые для анализа фирм-конкурентов. Предложена универсальная система, разработанная при поддержке научных сотрудников Казанского Федерального Университета. В статье выявлены преимущества и недостатки систем, которые существенно влияют на выбор итоговой. Выявлены критерии, наличие которых необходимо в условиях цифровой конкуренции в экономике.

Ключевые слова

CRM-система, управление проектом, электронный документооборот, автоматизация продаж, автоматизация деятельности компании, торговля и склад.

Тезисы

1. *CRM-система представляет собой систему, которая позволяет обеспечивать и выстраивать управление бизнесом, торговлей, складом,*

производством.

2. *CRM-системы отличаются между собой в зависимости от целей и задач, которые они решают, и в каком сегменте они более ориентированы.*

3. *Использование лучшего сочетания функционала CRM-системы позволит повысить результативность работы компании, снизить количество ошибок в документообороте, увеличить продажи.*

Demyanova O.V., Ph.D. in Economics
Head of the Department of Economics of Production of the Institute of Management, Economics and Finance
Kazan Federal University
Kazan
Nikiforov G.D., second-year master's students
Kazan Federal University
Kazan

Annotation

This article presents the results of analysis of the technical level of enterprise management systems implemented in the territory of the Russian Federation. The article considers concepts and elements of enterprise management systems. We consider thirteen evaluation criteria used for the analysis of competing firms are considered. A universal system, developed with the support of scientific employees of the Kazan Federal University, is proposed. The article identifies the advantages and disadvantages of systems, which include influencing the choice of the final system. The criteria that are necessary in the conditions of digital competition in the economy.

Keywords

CRM-system, project management, electronic document management, sales automation, automation of the organization's activities, trade and warehouse.

Theses

1. *CRM-system is a system that allows providing and building management of business, trade, warehouse, production.*

2. *CRM-systems differ among themselves depending on the goals and objectives that they solve, and in which segment they are more oriented.*

3. *Using the best combination of the functionality of the CRM-system will increase the efficiency of the company, reduce the number of errors in the workflow and increase sales.*

CRM-система представляет собой программное обеспечение, автоматизирующее бизнес-процессы, операции и процедуры, которые реализуют CRM-стратегию организации. В качестве основного инструмента для привлечения и удержания клиентов, приложения уменьшают человеческий фактор при работе с покупателями и дают возможность увеличить прозрачность деятельности в сферах продаж, маркетинга и клиентского сервиса.

При этом немаловажно понимать, что автоматизация отношений с клиентами является главным, но не единственным шагом при построении ориентированной на клиента организации. Программный продукт — это практичный инструмент, который будет поддержкой уже имеющимся регламентам и процессам, и станет совершенствоваться совместно с организацией.

Технологии формируются большими темпами. И чтобы предоставлять компании все необходимое для достижения результатов, CRM-системы обязаны владеть несколькими значимыми характеристиками. Во-первых, обеспечивать активное внедрение и приспособление новых технологий вследствие развертывания в облаке, присутствия готовой функциональности для решения задач организации, а также быстрой и легкой интеграции в имеющуюся среду. Во-вторых, владеть максимальной простотой и удобством для пользователей благодаря умному интерфейсу, мобильным технологиям, применению машинного обучения и другим инструментам. [1]

«Ядром» каждой CRM-системы считается база данных как юридических, так и физических лиц, взаимодействующих с организацией в рамках ее работы. Это и покупатели, и отделения компании, партнеры, поставщики. Сведения о покупателях сами по себе ценный актив, а грамотное руководство информации в системе дает возможность применять ее в работе с наибольшей отдачей. Покупательская база консолидирована, предприятие приобретает полную информацию о своих покупателях и их предпочтениях и, опираясь на эти сведения, создает стратегию взаимодействия. Единая база покупателей и полная хроника взаимоотношений с ними в совокупности с сильными аналитическими инструментами CRM-системы дают возможность сохранять и развивать имеющихся покупателей, выявляя более значимых, а кроме этого, привлекать новых.

Составление плана продаж в CRM-системе сформировано в разных срезах (согласно регионам, тенденциям, руководителям и т. д.). Руководитель составляет план, основываясь на данные своих покупателей с учетом вероятности, а директор, проанализировав размер утвержденных платежей, способен формировать для руководителя стимулирующий план. Директора предъявляют специальные требования к CRM. С помощью готовых инструментов директора способны осуществлять контроль над качественными показателями деятельности руководителей (воронку продаж), осуществление планов продаж, выполнение сроков оплаты и поставки. CRM-система дает возможность оценивать размер и вероятность сделок, регулировать бизнес-процесс, наблюдать за состоянием сделки и анализировать действия конкурентов. [2]

Одна из основных функций CRM-системы — помогать руководителям составлять план продаж, создавать прозрачное управление сделками и улучшить каналы продаж. CRM-система сохраняет всю историю общения с покупателями, что может помочь департаментам продаж проводить анализ

их поведения, создавать оптимальные для них предложения, завоевывать лояльность. CRM-система — это еще и формирование cross-sale, up-sale. [3] Системы позволяют создавать кросс-продажную и продуктово-сегментную матрицу. Также позволяют классифицировать покупателей по разным характеристикам и выявлять их возможные интересы. Предлагая инструменты прогнозирования и анализирования, автоматизируя связь сотрудников с покупателями и между собой, CRM-система создает предпосылки с целью улучшения имеющихся каналов реализации и повышения дохода организации.

CRM-система дает возможность подходящим способом осуществить управление маркетингом организации: составлять план и проводить маркетинговые мероприятия, регулировать ресурсы и бюджет на маркетинг, управлять всеми маркетинговыми воздействиями. Работники отдела маркетинга приобретают общую базу маркетинговых материалов, инструменты для сегментации покупателей, автоматизации рассылок для целевой аудитории. Для вычисления доходности проводимых кампаний и производительности работы отдела маркетинга CRM-система дает специализированные инструменты анализа. Из числа основных функций для автоматизации маркетинга имеются: управление прямыми рекламными акциями, организация исследований, опросов покупателей. В результате, данная автоматизация помогает улучшить деятельность департамента маркетинга и увеличить конверсию возможных клиентов в покупателей. [4]

Каждой коммерческой компании важно предоставлять продукты и услуги значительного качества по конкурентным ценам, регулярно улучшать продуктовые линейки. CRM-система дает возможность структурировать номенклатуру и проводить регулирование каталога товаров и услуг организации. Возможности системы обеспечивают ведение учета цен и скидок, исследование информации и взаимосвязей для предложения покупателям оптимального продукта.

CRM-система уменьшает время, которое тратится на рутину. Она учитывает все необходимые инструменты для управления документооборотом организации. Данные инструменты исполняют такие функции, как:

- Автоматического создания документов по шаблонам;
- Подготовки печатных форм документов;
- Поддержки версий документов;
- Быстрого поиска документов в базе;
- Создание электронной базы документов и т.п. [5]

При ведении в CRM-системе документации, осуществляется коллективная работа с документами при гибком разделении прав доступа, электронное визирование, а также учет связей среди документации.

Если все работники действуют в соответствии с регламентированными процессами, уменьшается число ошибок, деятельность фирмы ускоряется, а

итоги работы становятся наиболее прогнозируемыми. Если осуществление действий прозрачно для руководства, им значительно проще находить слабые места в процессе работы и направлять действия работников в необходимое направление.

Результативное руководство и учет рабочего времени влияют на положительное воздействие всех бизнес-процессов организации. CRM-система дает возможность работникам фирмы не только протоколировать использование нынешнего трудового времени, но и составлять план нагрузки на следующие этапы времени. CRM-система предоставляет доступ к расписанию, в котором работник способен планировать свое время, фиксировать итоги исполнения задуманных дел, просматривать график сотрудников. С другой стороны, в распоряжении руководителей оказываются инструменты контроля загруженности и производительности работы своих нижестоящих коллег. Благодаря способности объединять все задачи с надлежащими контрагентами, контактами, сделками создается история деятельности с каждым покупателем. Генерация 80% задач согласно бизнес-процессам дает возможность освободить работников от рутины, максимально рационально распределяя время, и не забыть ни об одном существенном процессе. [6]

Незначительная степень формирования коммуникаций между работниками и подразделениями делает работу организации малопродуктивной и приводит к сбоям ключевых бизнес-процессов. Как результат — снижается рентабельность. CRM-система позволяет осуществить результативное взаимодействие и взаимообмен данными внутри организации, препятствуя появлению «информационных провалов» и утрате значимой информации. Использование CRM-системы в организации поможет синхронизировать действия сотрудников, осуществлять контроль выполнения их функциональных ролей, осуществить автоматическое распределение задач между работников разных отделов. Благодаря использованию общих корпоративных стандартов и лучших практик ведения бизнеса, CRM-система гарантирует активную подготовку новых работников.

Нельзя увеличить эффективность компании без глубокого анализа данных о клиентах, их ценностей и дохода, раскрытия «узких мест» в бизнес-процессах организации, анализа системы продаж. CRM-система дает возможность фирме получить статистические данные, осуществить сложный анализ информации, что необходимо для принятия стратегически значимых решений. Стандартные отчеты предоставляют возможность исследовать и контролировать все характерные задачи организации. С помощью интегрированного построителя отчетов можно сформировать аналитические формы, которые будут отвечать особым задачам каждой фирмы. Помимо этого, функциональность систем содержит инструменты для наблюдения за KPI (ключевых показателей работы), исследование которых позволит руководителям производить оценку результативности работы любого работника. [7]

В данной статье рассматривается CRM-система “Инструмент директора”, которая была разработана на базе Казанского Федерального Университета. Сервисы, похожие на “Инструмент директора” относятся к сферам: управление проектом, электронный документооборот, автоматизация продаж, торговля и склад.

В соответствии с данными о числе открытых проектов внедрения CRM-систем по отдельным отраслям выявились компании, лидирующие в том или ином рыночном сегменте. Наиболее показательными являются четыре отрасли: машиностроение и приборостроение, строительная промышленность, пищевая промышленность, сфера услуг. В первых двух отраслях наблюдается максимальное число проектов, во-вторых двух — максимальное число учетных записей, обрабатываемых CRM-системами.

В зависимости от наших целей и задач, мы ограничиваем наш анализ по функционалу. Целью анализа конкурентов является выявление слабых сторон сервиса “Инструмент директора”, а именно отсутствие определенных функций или же слабое развитие одного из функциональных направлений.

Цель анализа сформулирована. Теперь необходимо определиться со списком конкурентов. Список конкурентов был определен с помощью онлайн поиска, опроса сотрудников “Инструмента директора”, а также отраслевых рейтингов. Список отсортирован в порядке большей схожести с рассматриваемым сервисом:

- Простой бизнес;
- Битрекс24;
- Odoo;
- Мегаплан;
- Планфикс;
- Антисклад;
- Бизнес.ру (Класс365).

Далее будут представлены таблицы сравнения по функционалу: это цены на продукт, платформы, развертывание, возможности, совместная работа и личная эффективность, управление проектом, работа с клиентами, взаимоотношения с клиентами (CRM), системы совместной работы, автоматизация продаж, торговля и склад, электронный документооборот, безопасность и конфиденциальность.

В таблице 1 указано сравнение сервисов по ценовым параметрам. В ней видно то, что нет бесплатного тарифа, когда у всех сервисов, кроме “Антисклада” он есть. Так или иначе, есть пробный период, как и у всех. Однако на сайте “Инструмента директора” есть обучающая программа формата “изучить и попробовать применить сразу онлайн”, что является исключением из списка. Продвинутая версия представляет собой настройку программы полностью под клиента и дальнейшее сопровождение службой поддержки с выездом, чем не может похвастаться конкурент.

Таблица 1

Сравнительная таблица фирм по ценам

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антискlад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Цены								
Минимум	300	0	0	0	0	595	0	0
Пробный период	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Бесплатный тариф	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
ПРО - версия	Версия под клиента, 12000 с человека единоразово	30000 единоразово	700/мес.	700/мес.	640/мес.	595/мес.	7125/мес.	990/мес.

Источник: составлено авторами

В таблице 2 указано сравнение сервисов по платформенным параметрам. В ней указаны платформы, на которых работает сервис. Явным недостатком “Инструмента директора” является то, что он не является мультиплатформенным. Но как заверяет технический директор “Инструмента директора”, ведутся разработки над тем, чтобы сделать сервис доступным на мобильных телефонах.

Таблица 2

Сравнительная таблица фирм по платформам

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антискlад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Платформы								
Windows	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Нет	Да	Да
Apple	Нет	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да
Google Android	Нет	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да
WEB	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 3 указано то, как развертываются сервисы. Явным преимуществом “Инструмента директора” является то, что он может функционировать как приложение для ПК и давать каждой организации развертываться на собственных или иных серверах. В ряде случаев это обеспечивает информационную безопасность, возможность хранения резервных данных на территории предприятия без вероятности их удаления при DDoS-атаках.

Таблица 3

Сравнительная таблица фирм по функциональному развертыванию

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антиск лад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Развертывание								
Облако	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Сервер	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да
ПК	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Источник: составлено авторами

В таблице 4 указано то, какие возможности имеют сервисы. Единственными недостатками являются то, что программа не входит в Единый реестр российских программ, а также не может поддерживать английский язык. Однако важным аспектом многих программ является их возможность интегрироваться в другие страны, где есть английский язык, что, несомненно, является плюсом при масштабировании бизнеса на международный рынок. Многофакторная аутентификация важна с точки зрения информационной безопасности, и те предприятия, которые не могут ее внедрить, имеют повышенный риск потери ценной информации.

Таблица 4

Сравнительная таблица фирм по их возможностям

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антиск лад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Возможности								
Языки	Ru	Ru	Ru, En, Ua	Ru, En	Ru, En, Ua	Ru	Ru	Ru, En, Ua
Доступ по HTTPS	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Многофакторная авторизация	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Резервное копирование в нескольких местах	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Входит в Единый реестр российских программ	Нет	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да
Уведомления клиентов	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Поиск и фильтры	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 5 указано то, как фирмы отличаются по совместной работе и личной эффективности. “Инструмент директора” имеет и уведомления в своем сервисе, и управление доступом, комментарии к задачам, а также поиск и фильтры. Также сравнительная таблица 5 показывает то, что в основном все сервисы в этом критерии преуспели и расставили верные акценты. Критерий “поиск и фильтры” позволяет сотруднику упростить свой поиск информации, также фильтровать информацию и отсеивать ненужную. Отсутствие данного критерия занижает личную эффективность каждого сотрудника, что сказывается на общей эффективности организации. Критерий "комментарии" необходим для лучшего понимания процессов и задач, протекающих в организации. Они является уточнением, разъяснением, коротким объяснением. Каждую задачу важно комментировать, для искоренения недопонимания сотрудников, мимо которых проходит задача.

Таблица 5

Сравнительная таблица фирм по их совместной работе и личной эффективности

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антисклад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Совместная работа и личная эффективность								
Уведомления	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Управление доступом	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Поиск и фильтры	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да
Комментарии	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 6 указано, чем отличаются сервисы, в сравнение идет их способность управлять проектом. Очень важно отметить, что есть сервисы, где указанные в сравнение критерии полностью удовлетворены. В “Инструменте директора” же отсутствует оценка и учет затрат, немного, что делает его довольно высоко конкурентоспособным в данном функционале.

В системах управления проектом важным аспектом является диаграмма Ганта. Ее отсутствие в ряде CRM-систем усложняет жизнь компаниям, где на первом месте являются проекты, их ведение и анализ. Системы “Антисклад” и “Бизнес.ру” хоть и являются CRM-системами, однако они более близки к складским ERP-системам. Поэтому в управлении проектом они значительно отдают позиции своим конкурентам.

Таблица 6

Сравнительная таблица фирм по их способностям управления проектом

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антисклад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Управление проектом								
Диаграмма Ганта	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да

Расписания	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да
Оценка и учет затрат	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да
Отчеты	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Шаблоны проектов	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Приоритеты	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да
Добавление гостевых пользователей	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Комментарии к задачам	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Вложения файлов к задачам	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Повторы задач	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Делегирование задач	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Настройка доступа	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Да
Отслеживание прогресса в процентах	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Число пользователей на бесплатном тарифе	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 7 расположены критерии сравнения сервисов по их способностям работы с клиентами. Можно отметить, что ряд сервисов не сделал себе важным отметить тот факт, что у них отсутствует работа с уведомлениями клиентов. В целом, у всех сервисов, в том числе и “Инструменте директора”, есть и отчеты, и управление доступом, есть различного рода уведомления, что делает их удобными для работы с клиентами.

Таблица 7

Сравнительная таблица фирм по их работе с клиентами

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антисклад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Работа с клиентами								
Отчёты	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Управление доступом	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Уведомления	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Уведомления клиентов	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да	Да	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 8 представлены критерии сервисов по их взаимоотношениям с клиентами (CRM). Как CRM-системы, все системы выдерживают жесткую конкуренцию, и лишь “Odoo” и “Антисклад” имеют проигрышные позиции.

“Инструмент директора” имеет полный функционал за исключением категории лидов. Другими словами, категории лидов – это уровень интереса и готовности потенциального клиента к закрытию сделки — основывающееся на заранее определенной методологии оценки.

Лидогенерация — основная задача деятельности всякого маркетолога и «спасательный круг» каждого предприятия. Однако получение заявок — не самоцель, а лишь ступень к увеличению продаж и доходов. И отсутствие категории лидов в “Инструменте директора” является серьезной проблемой для предприятия, которое активно использует маркетинговые инструменты.

Таблица 8

Сравнительная таблица фирм по их взаимоотношениям с клиентами

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антисклад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Взаимоотношения с клиентами (CRM)								
Экспорт/импорт данных	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Хранилище файлов	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Тех. поддержка	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
E-mail-рассылки	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Маркетинговые инструменты	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да
Задачи и расписание	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Интеграция с IP-телефонией	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да
Управление с базой клиентов/партнеров	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Работа с документами	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Количество пользователей неогран	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

иченно								
Работа со сделками и оплатами	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Внутренний поиск/фильтры	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
История взаимодействия с клиентом	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Настройка полей	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Категории лидов	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 9 изображены критерии сервисов по их системам совместной работы. Так как сервисы “Бизнес.ру” и “Антисклад” не рассчитаны на системы совместной работы, то они значительно проигрывают своим конкурентам. “Инструмент директора” может работать с электронный почтой, имеет корпоративный чат, имеет систему тайм-менеджмента и систему управления ресурсов. Также в нем можно создавать отчеты и списки задач.

Таблица 9

Сравнительная таблица фирм по их системам совместной работы

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антисклад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Системы совместной работы								
Работа с электронной почтой	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Обмен сообще	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да

ниями								
Отчеты	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
Тайм-менеджмент	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Список задач	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да
Управление ресурсами	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 10 представлены сервисы по критериям автоматизации продаж. Нужно отдать должное “Инструменту директора”, ведь у них есть полный необходимый функционал: мониторинг эффективности менеджеров разного уровня, перечень товаров и услуг, управление ценами и платежами, выставление счетов, импорт данных, формирование отчетов, выставление счетов, подключение фискального регистратора, поддержка свойств товара.

Ближайшие конкуренты “Инструмента директора” по системам совместной работы, а именно “Простой бизнес” и “ПланФикс” в данной таблице не могут управлять ценами и платежами, а также в них нет функции подключения фискального регистратора, что может составить большие неудобства отделу продаж.

Таблица 10

Сравнительная таблица фирм по их автоматизации продаж

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антискладад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Автоматизация продаж								
Мониторинг эффективности менеджеров	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Перечень товаров и услуг	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Управление ценами и	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да

платежами								
Выставление счетов	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Импорт данных	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Отчеты	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Подключение фискального регистратора	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да
Поддержка свойств товара	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 11 изображены функции торговли и складирования сервисов. Можно сказать, что конкуренты "Простой бизнес" и "Odoo" в данном случае как CRM-системы не показывают себя как действенно работающие ERP-системы. Другими словами, клиенту использующему данные сервисы, будет крайне неудобно пользоваться складским функционалом. Также "Антисклад" не в состоянии делать технологические карты и производственные заказы, тем самым оправдывая свое название.

"Инструмент директора" показал лучший результат. Есть функции: заказы, управление ценами, учёт финансов, контроль задолженности, сканирование штрих-кодов, инвентаризация, управление доставкой, взаимоотношения с поставщиками. Также резервирование товаров, перемещение товаров, отчеты и аналитика, управление доступом, неограниченный объем хранилища, поддержка свойств товара, производственные заказы, технологические карты.

Таблица 11

Сравнительная таблица фирм по их функциям торговли и складирования

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антисклад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Торговля и склад								
Заказы	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Управление ценами	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Учёт финансов	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Контроль задолженности	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Сканирование штрих-кодов	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Инвентаризация	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Управление доставкой	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Взаимоотношения с поставщиками	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Резервирование товаров	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Перемещение товаров	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Отчеты и аналитика	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Управление доступом	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Объем хранилища неограничен	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
Поддержка свойств товара	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

Производственные заказы	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Технологические карты	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 12 представлены функции электронного документооборота, принадлежащие определенным сервисам. Можно смело заявить, что появление электронного документооборота у “Инструмента директора” дало резкий инновационный скачок, следствием этого большое преимущество перед отстающими в этом функционале конкурентами. К ним можно отнести “Простой бизнес” и “Odoo”.

У всех остальных конкурентов, а именно, “ПланФикс”, “Мегаплан” “Антисклад”, “Бизнес.ру”, вовсе отсутствует электронный документооборот.

Только лишь “Битрикс24” имеет такой же полный функционал электронного документооборота, как у “Инструмента директора”.

В системе электронного документооборота важной является функция согласования. Она значительно ускоряет процесс течения документа от одного лица к другому. При ней отсутствует так называемый “бюрократический застой”. Готовые шаблоны упрощают работу секретарям, а реестр маршрутов с этапами необходим в том случае, когда в процессе согласования присутствуют более двух лиц. Например, в ряде документов необходима подпись руководителя отдела, затем бухгалтера, затем юриста, а только в конце самого директора. Удобно отслеживать, где остаются договора, какой из сотрудников обрывает сроки обработки документа.

Таблица 12

Сравнительная таблица фирм по их функциям электронного документооборота

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антисклад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Электронный документооборот								
Журнал регистраций	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Реестр маршрутов с этапами	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Произвольные	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да

поля								
Согласования	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Шаблоны	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да

Источник: составлено авторами

В таблице 13 показаны критерии сравнения сервисов по функциям безопасности и конфиденциальности. “Инструмент директора” способен собирать персональные данные, хранить их у себя, и в случае необходимости при различных инцидентах предоставить предприятию или следственным органам.

Также сервис имеет доступ по защищенному каналу HTTPS, высокую степень защиты благодаря многофакторной авторизации, и обеспечивает надежность данных, создавая резервные копии в нескольких местах. В этом аспекте с “Инструментом директора” могут конкурировать лишь “Битрикс24” и “Планфикс”.

Таблица 13

Сравнительная таблица фирм по их функциям безопасности и конфиденциальности

Критерии сравнения	Инструмент директора	Простой бизнес	ПланФикс	Odoo	Мегаплан	Антискладад	Бизнес.ру Класс365	Битрикс24
Безопасность и конфиденциальность								
Сбор персональных данных	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Нет	Да
Доступ по HTTPS	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Многофакторная авторизация	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да
Резервное копирование в нескольких местах	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да

Источник: составлено авторами

Технологический анализ позволил сделать следующие выводы, касающиеся ИС управления персоналом.

В основном проанализированные системы предлагают частные решения под определенным сферам бизнеса, под фирмам и т.п.

Техническими результатами рассмотренных изобретений должны стать:

- Бесплатный тариф
- Расширенный электронный документооборот (представление в госорганы, распределение, поручения, дебиторская задолженность, импорт данных, электронная подпись, роуминг ЭДО, версии документов)
- Управление проектом (расписания, оценка и учет затрат, отчеты, приоритеты, настройка доступа)
- Торговля и склад (управление скидками, шаблоны форм, адресное хранение, поддержка ЕГАИС)
- Автоматизация продаж (прогнозы, управление скидками, оффлайн режим, системы лояльности)

Использованные источники:

1. Вылежагина А.О. CRM-системы // Учебное пособие. 2016. – 99 с.
2. Рязанцев А.А. Как внедрить CRM-систему за 50 дней. 2018. – 180 с.
3. Кинзябулатов Р. CRM. Подробно и по делу. 2018. – 248 с.
4. Официальный сайт TAdviser [Электронный ресурс] – URL: http://www.tadviser.ru (дата обращения: 14.03.2018).
5. Карл Сьюэлл, Пол Браун. Клиенты на всю жизнь. 2018. – 232 с.
6. Акулич М.В. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). 2017. – 102 с.
7. Лебедева Е. CRM для продаж: новый уровень ведения бизнеса. 2018. – 10 с.

References:

1. Vejegagina A.O. CRM-system // Textbook. 2016. - 99 p.
2. Ryazantsev AA How to implement a CRM-system in 50 days. 2018. - 180 p.
3. Kinziabulatov R. CRM. In detail and on business. 2018. - 248 p.
4. Official site TAdviser [Electronic resource] – URL: http://www.tadviser.ru (reference date: 12.01.2018).
5. Carl Sewell, Paul Brown. Customers for life. 2018. - 232 p.
6. Akulich M.V. Customer relationship management (CRM). 2017. - 102 p.
7. Lebedeva E. CRM for sales: a new level of business. 2018. 10 p.

УДК 330.356

Деханд А.В.
студент 1 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
научный руководитель: Ковтун О.И., к.ист.н.
старший преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский Государственный Институт Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТРОИТЕЛЬСВА КРЫМСКОГО МОСТА

Аннотация: В данной работе рассмотрены возможные перспективы экономического развития Крымского региона после строительства моста через Керченский пролив, которое было завершено во втором квартале 2018 года. А также рассмотрены возможные негативные последствия открытия Крымского моста за счет напряженных складывающихся отношений между странами стейкхолдерами. Источниками данных при исследовании послужили специализированные Интернет-ресурсы российских ведомств, а также официальные новостные порталы.

Ключевые слова: уровень жизни, интеграция, строительство, пропускная способность автомобилей.

Dekhand A.V.
Student
1 course, Faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State Institute of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Kovtun O.I Cand. historical sciences
the senior teacher of chair of the economic theory
Novosibirsk State Institute of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

ECONOMIC PREREQUISITES OF CONSTRUCTION OF THE CRIMEAN BRIDGE

Annotation: In this paper, possible prospects for the economic development of the Crimean region after the construction of the bridge across the Kerch Strait, which was completed in the second quarter of 2018, are considered. Also, possible negative consequences of the opening of the Crimean bridge due to the tense relations that are developing between the countries are considered. Data sources during the study were specialized Internet resources of Russian agencies, as well as official news portals.

Key words: standard of living, integration, construction, capacity of cars.

Целью исследования является определение влияния открытия моста через Керченский пролив.

На основе цели определены следующие основные задачи:

– проанализировать альтернативные методы переправы через пролив;

– сравнить эффективность альтернативных переправ с мостом;

– определить влияние строительства моста на экономику Крымского региона;

– изучить возможные негативные последствия, связанные с открытием моста;

– определить влияние строительства моста через Кречинский пролив на экономику России в целом.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при осуществлении переправы, через Кречинский пролив.

Объектом исследования являются виды осуществления интеграции с полуостровом.

После присоединения Крыма к России появилось множество задач, связанных с интеграцией Крымского полуострова. Наиболее существенным аспектом в развитии связи с полуостровом является снижение издержек на автомобильное и железнодорожное сообщение с полуостровом. Вследствие чего была поставлена задача строительства моста через Керченский пролив.

Переправа Порт Кавказ, имеющая всего 7 паромов, которые с трудом справляется с задачей оперативной переправы, испытывает наиболее высокую нагрузку в летний сезон, что напрямую связано с увеличением спроса на туристические поездки. Также неблагоприятные погодные условия влияют на возможность переправы через пролив. Следует отметить, что переправа может даже прекратить свою работу на период от нескольких часов до недели в зависимости. В среднем туристы проводят от 12 до 30 часов, ожидая своей очереди на паром. Цены на билеты на паром возрастают каждый год.

Сейчас ожидается развитие туристического кластера, это обусловлено тем, что трасса на Крымский полуостров проходит очень близко к побережью Азовского моря, которое ранее считалось труднодоступным. В связи со строительством подходов к мосту там теперь создана высококачественная транспортная инфраструктура.

По данным статистических исследований открытие моста через Керченский пролив увеличит тур поток в Крыму на 20-25% [4].

Несмотря на положительный прогноз по данным Ростуризма [8], Крым посетили 5,4 млн человек, что на 3,2% меньше рекордного 2016 года, что может означать на снижение спроса на туристические услуги в регионе, за счет нестабильной политической ситуации, а также это может, в этом случае наблюдение повышения спроса с открытием моста может быть невозможным, либо эффект не будет наблюдаться в долгосрочной перспективе.

Вследствие эксплуатации моста наблюдается увеличение грузопотока. До открытия многие грузы перевозили с помощью услуг грузоперевозок самолета, что является более дорогостоящей операцией. Грузопоток сможет повлиять на внутреннее развитие экономических связей. Что даст серьезный толчок и в целом должно привести к снижению цен для многих продуктов, которые сейчас завозятся с материка.

Так как мост сможет ежедневно пропускать около 40 тысяч автомобилей с максимальной скоростью 120 километров, его эксплуатация моста снизит издержки перевоза грузов через пролив, об этом свидетельствует пропускная способность моста и парома. Для наглядности данные отражены в виде столбиковой диаграммы на рисунке 1.

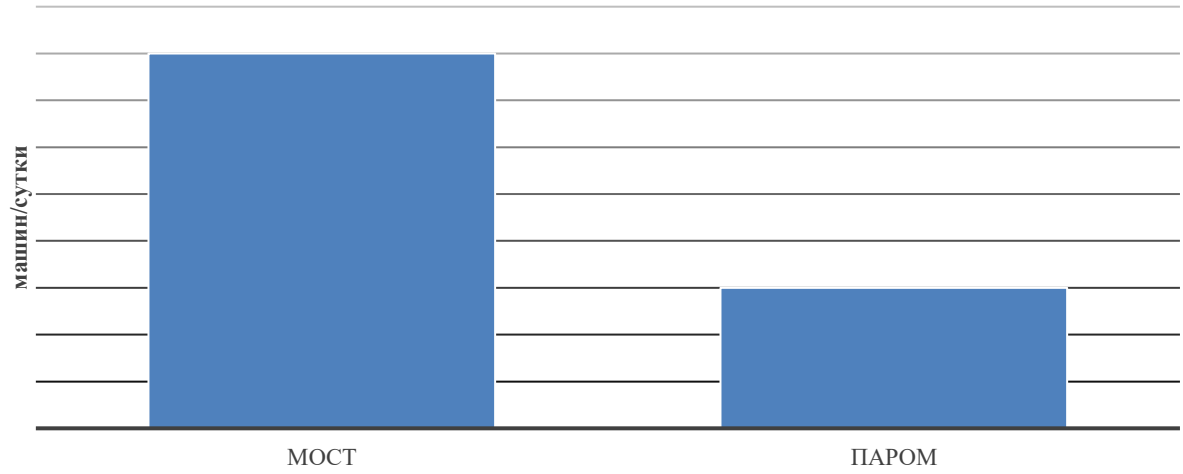


Рисунок 1 – Сравнительная диаграмма пропускных систем двух альтернативных видов переправы [5]

Исходя из анализа данной диаграммы определено, что за счет увеличения пропускной способности моста в 3 раза, в ходе функционирования моста, возможно снижение также временных ресурсов, при расчете себестоимости продукции, возможно снижение себестоимости товаров, что благоприятно отразиться на экономике Крымского региона в целом, в результате чего возможно вскоре будет наблюдаться повышение уровня жизни населения.

Помимо этого, возрастет спрос на строительство на полуострове, в том числе на строительство жилья экономического класса, за счет снижения издержек на поставку материалов. Квадратный метр жилья на первичном рынке в Крыму в 2017 году стоил в 49,9 тыс. рублей, а на вторичном – 53,4 тыс. рублей.

Расширение сектора экономики – строительство, также повлияет на предложение объектов, в результате чего, цены на них будут снижены, а спрос будет возрастать при наиболее доступных ценах.

В результате чего, также будет наблюдаться улучшение экономического аспекта региона и повышение уровня жизни населения.

В то же время прогнозируются и негативные последствия для экономики России открытие моста, через Кречинский пролив, которое

обусловлено напряженными ситуацией в мире.

Главным образом такие последствия связаны с ухудшением международных экономических и политических связей между Россией и Украиной, которое обусловлено негативной реакции страны на открытие моста, о чем свидетельствуют как факты, так и новостные порталы [7]. Данная сложившаяся ситуация повлечет за собой расширения санкций против России, в результате чего возможно ухудшение деятельности ключевых компаний России, которые имеют глобальную долю в удельном весе ВВП России. Таким образом в список включены чиновники Крыма, представители ДНР и ЛНР, а также ряд компаний. В частности, туда попали 18 строительных, транспортных и оборонных компаний, работающих в Крыму. Это прежде всего организации, связанные с Керченским мостом, – от петербургского института «Гипростроймост», разрабатывавшего его проект, и ФАУ «Главгосэкспертиза России» [7].

В ходе выполнения исследования определено, что открытие моста через Керченский пролив благоприятно повлияет на экономику Крымского полуострова в целом. Это отразится в сокращении издержек на поставку грузов, что своевременно повлияет на снижение цен на полуострове и в дальнейшем повысит спрос. Но в то же время существует риск снижения экономических показателей России за счет действия санкций, вступивших в силу и потенциальных санкций направленные на затруднение деятельности крупных Российских компаний.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] URL: http://minfin.ru.
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] URL: http://economy.gov.ru/minec/main.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru.
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым http://crimea.gks.ru.
5. Официальный сайт проекта Крымский мост [Электронный ресурс] URL: http://www.most.life.
6. Официальный сайт переправы [Электронный ресурс] URL: https://www.gosparom.ru.
7. Официальный сайт новостного портала РБК [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru.
8. Официальный сайт Федерального туризма по России [Электронный ресурс] URL: https://www.russiatourism.ru.

УДК 14

Джейранова М.О.
студент 2 курса
Солтаева М.А.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кампос А.Д., к.философ.н.
ассистент
Россия, г. Саратов

ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ ОСВАЛЬДА ШПЕНГЛЕРА

Аннотация: В статье рассматриваются основные положения, лежащие в основе концепции Освальда Шпенглера: различие между растительным и животным существованием, соотношение общества и истории, а также проблема города и техники. Такой комплексный подход позволяет зафиксировать черты того явления, которое получило именование «Заката Европы».

Ключевые слова: Освальд Шпенглер, «Закат Европы», культура, техника, город, история.

Dzheyranova M.O.
2nd year student
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Soltaeva M.A.
2nd year student
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific director: Campos A.D.
Assistant

PHILOSOPHY OF CULTURE OF OSWALD SPENGLER

Abstract: The article discusses the main points that underlie the concept of Oswald Spengler: the difference between plant and animal existence, the relationship between society and history, and the problem of city and technology. Such an integrated approach allows to fix the features of the phenomenon that was named "The Decline of Europe".

Keywords: Oswald Spengler, "The Decline of Europe", culture, technology, city, history.

Освальд Шпенглер (1880-1936) оказал огромное влияние на самопонимание современной эпохой себя самой, возвестив скорый «закат» европейского мира (в сочинении «Закат Европы», вышедшем двумя томами – в 1918 и в 1922 гг.; этот труд сразу же стал бестселлером). Данная идея до сих пор является одной из немногих, которая так или иначе, но фигурирует в

современности в качестве актуального и насущного вызова, на который требуется дать ответ. В этой связи нам хотелось бы рассмотреть базовые положения философии культуры Освальда Шпенглера.

1. Различие между растительным и животным существованием

Подходя к разговору об онтологии культуры Освальда Шпенглера, в первую очередь мы должны обратить внимание на проводимое им различие между растительным и животным миром. Определяя ландшафт как энергийное поле точек приложения, он отдает растению роль всегда зависящего от собственной среды обитания. Несвободные в своих передвижениях, цветок, дерево, лес являются частью этого ландшафта и всегда находятся в ожидании, которое, однако, наделяет их самодостаточности воли, в которой мы можем указать ни на избыток, ни на недостаток. Если для волчьей стаи возможны перемещения в рамках присущего ей ореола, то выбор растения определяется всегда слепой природной заданностью. Это позволяет нам охарактеризовать растительный мир как принадлежащий космическому, только тому, что есть. В своей невинности жизнь растения не имеет ни следствия, ни причины и содержит начало своего существования в себе самом. Это влечение, судьбоносное стремление образует базис периодичности явлений, который задает ритм всего живущего. Тем не менее, мы никоим образом не можем указать на характер этого движения в гармонии, так как при каждой новой нашей попытке его зафиксировать мы обнаруживаем то, что он уже есть, а также то, что мы уже находимся с ним в отношении, что сильно затрудняет возможность конструирования какой-либо определенности. Этот ритм отображается в безмолвном взаимопонимании влюбленных, в бессловесном общении крестьянской семейной пары во время обеда, а также в том, как действительность человеческого характера волнами различных черт переливается на лице.

Одной из важных отличительных черт растительного мира является неспособность выделяться из ландшафта, а также невозможность самостоятельного определения направления в нем. Именно постоянная слепота характеризует мир растения, не видящего и не отделяющего предметы, явления друг от друга. Уготованное ему природой осязание всегда остается голым, неприкрытым в своей непричастности к чему-либо единичному. Мы знаем, что в нас циркулирует кровь и это заставляет нас думать о связывающем нас подобии. Точно так же в доме элементарные предметы быта лишь указывают на его состоятельность, завершают основание, но никак не выделяют его из ряда других жилищ. Первоначально кровообращение осуществлялось лишь как непрекращающееся деление в круговороте веществ, но с появлением в природе органов полового размножения возникает тайна рождения за пределами этого круга. Здесь мы уже можем говорить об отношении микрокосма к некоему макрокосму, которым и определяется животный мир.

Животное в своем существовании постоянно стремится вернуться в

невинную зависимость растительного мира. Мы видим это на примере слаженного полета стаи птиц, четко структурированной организации муравейника и косяка рыб. Но его природе неизбежно присущ двойственный характер, своего рода напряжение между причиняющим и принимающим, между видимым и видящим. Если растению присущи лишь слепые ощущения, то мир животных характеризуется появлением органа чувств. В первую очередь здесь имеется в виду орган зрения, суть которого проистекает из осязания, которое становится «ощупыванием» глаза окружающих предметов. Появляется способность определения местоположения тела в ландшафте, возникает работа мысли живого существа. Жизнь животного характеризуется как бодрствование, уже из которого выводятся понятие экзистенции, а также понятия свободы и выбора. Видящий может различать, распознавать в окружающей среде предметы, явления, а также задавать фон, на котором будут выстраиваться полученные факты. Именно способность делать выводы на основании происходящего позволяет волчьей стае на свое усмотрение менять свое местоположение.

Так возникает зазор в восприятии, с которым работают, например, философы, занимающиеся феноменологией. Субъект уже не может воспринимать окружающее как данное естественным путем, и вынужден учитывать субъективное начало своих суждений. Так повседневный язык, определяя одно слово как единственно верное для обозначения предмета, всегда в определенной степени выявляет отсутствие вещи; или – выявляет связь с ее поверхностным смыслом. Так существо открывает в себе подвижность по отношению к другим существам, раскрывается агональность существования, в котором различие становится причиной отчуждения, вместе с тем сопровождаясь тоской по единому началу. Как пишет Шпенглер, «То, как происходит зачатие у этих существ, как растительная составляющая в них побуждает к продолжению рода, к продолжению вечного круговорота, за пределами их самих, как биение одного сердца оказывает притягательное, влекущее и уничтожающее влияние на далекие души, составляет самую глубокую из всех жизненных тайн, в которую пытались проникнуть все религиозные мистерии и великие поэтические творения и трагичность которой Гете затронул в стихотворении «Блаженное томление» и в «Избирательном родстве», где должен умереть ребенок, потому как он оказался одновременно вырванным из уз крови и втянутым посредством космической вины в существование» [3, с. 317].

2. Человек, общество и история

Таким образом, здесь мы уже говорим о человеке. Напряжение между устремлениями множества субъектов социального организма подчинены воле, которая проявляется в изобретении различных форм взаимодействия, в которые «вливаются» участники социального процесса. В противном случае мы имеем дело с человеком, лишенном в своем бытийствовании высших форм проявления своего существа. Это означает, что человек рожден, но его

мышление работает, всегда обращенное к природному началу; эти «полумысли» отныне воспринимаются как общий уровень достаточности. Человек делегирует свои общественные полномочию в пользу любой фигуры, способной гарантировать легкость его существования. Как правило, именно таким образом мы имеем дело с различного рода столкновениями в культуре, обществе, мире. Об этом пишет Хосе Ортега-и-Гассет: «Но бывают и такие обстоятельства, когда общественного мнения не существует. Общество распадается на враждебные группировки, чьи мнения взаимно парализуются, не оставляя места для зарождения власти. И поскольку природа боится пустоты, отсутствие общественного мнения восполняется насилием» [2, с. 114].

Растение в себе лишь зачин, в то время как животный мир, обремененный в своем существовании понятиями причины и следствия, постоянно обращается к истоку своего рождения. Упоминаемый выше агон всегда обращен на служение чему-то общему, но которое проявляется лишь в агональном характере действий человека. Точно также ребенок способен воспринимать окружающий мир как обращенный только на него, т.е. как имеющий по отношению какие-либо намерения, и не замечать того разрыва, который очевиден для взрослого. Человек способен нести ответственность именно потому, что для него во всех видимых различиях проступает их причина, их породившая. Свободен же он лишь в операциях различения, изменения, конструирования. Более того, он не волен в отказе от совершения таких операций.

Человек в своем существовании наделен уверенностью, сила которой постоянно исполняется в сокрытости. Это решение «быть без бытия» всегда готово подтвердиться случайными всплесками свершений, которые предстают перед человеком как слепая сумма колеблющихся возможностей. Слова соотносятся с предметами лишь случайным образом, но человек, не видя проблесков в создаваемых им выражениях, полагается на невинность вдруг возникающего лика, прекрасного символа, восполняющего собою силу слова, раскрытие которого, как полагает человек, не является его целью, но должно происходить «само собой». Люди возводили города как сооружения, манифестирующие в себе предел природного, и теперь не осознающего причин этих все возвышающихся построек не покидает чувство утраты, толкающее его на уже беспрепятственное вознесение. Здесь появляется способность видеть великое в малом, иллюзорность целого – в частичном, которое ввиду собственного бессилия человек не разделяет в пределе. Лик города остается сокрытым, и в этом слепом переборе его интерпретаций для человека звучит фраза «я есмь». Эти кажущиеся беспричинными столкновения различных «я» служат мастерству, которое в лишенности указывает лишь на нескончаемое количество способов столкновения человека с бесконечностью.

С другой стороны, подлинная история длится в том, что неразличимо. Какие бы возможности не предоставлялись человеку в социуме, трактовать

их будет жизнь. В конечном итоге мы имеем дело не с сознательным выбором микрокосмических частиц, но с полем действительности макрокосма. По этой причине мы не можем назвать американцем того, кто только переехал жить на территорию США. Здесь же начинаются трудности у философской семиотической теории, в которой работа с историей превращается в искусство трактовки знаков, предоставляемых образом жизни различных народов в различные периоды становления общественного организма. Человека определяет не тот сделанный им выбор, но та его жертва, которую он совершает, выбор не совершая.

Попытки закрепить течение истории в присуждаемом ей значении создают лишь фиктивность ее непосредственного восприятия. Открывается пространство для различного рода построений – математических моделей, доктрин, систем отсчета, которые требуются человеку, как мы помним, для того, чтобы Ахиллес все-таки догнал черепаху. Свойства неизменной формы передаются материи, и отныне на тело действует лишь содержащаяся в нем самом сила. И эта сила становится единственно законодательной, полнится просвещенностью образованных умов, всегда не свободных в своем отказе от рассмотрения жизненных условий. Таким образом, человек в поисках сокровенного лишен его ввиду веры в непосредственность его явления.

3. Дух соревновательности: город и народ

В своей ранней работе «Гомеровское состязание» Ницше, определяя отличия в понимании чувства зависти у древних греков от сложившегося в современном ему обществе, пишет: «в естественном порядке вещей всегда должно быть несколько гениев, которые побуждают друг друга к деятельности и вместе с тем удерживают друг друга в границах меры. Это – сущность эллинского представления о соревновании: оно гнушается единовластия и боится его опасных последствий, оно требует, как предохранительной меры против гения, - второго гения» [1, с. 296]. Сознанию афинянина, жителя полиса присуща боязнь остаться без соперника в соревновании, так как в противном случае зависть богов его погубит. Оказавшийся в одиночестве, уже ничем не удерживаемый, он на самой высоте славы предстает перед богами и неизбежно погибает под тяжестью, падающей на его плечи. Более того, как пишет Ницше, такой человек становится варваром, «догомеровским человеком», обреченным на вырождение.

Сама жизнь члена древнегреческого полиса не отделена от служения богам, которое облекается в форму соревнования – агона (αγων). Это влечение предстает перед древним греком в любом занятии. Оговорим, однако, что в этих занятиях он видит высшую цель в виде блага, принадлежащего всему обществу. Служение целому, связь с которым не затруднена ввиду агонального характера состязания, и отличает грека от современного человека, который в своей заброшенности обречен предстоять перед бесконечностью.

Такого рода размышления имеют свое отражение в работах Ницше при

разработке темы «звездной дружбы». Нужно уметь стать для друга лучшим врагом, пишет Ницше, во имя той звездной дружбы, которая лишь обуславливает, освещает своим ореолом всегда конечные пути соревнующихся. Именно эта соотнесенность с идеалом благородной возвышенности, звездной дружбы составляет ту веру, ожесточающая стихийность которой толкает друзей на взаимное презрение. Жизнь слишком коротка, но то агональное свечение, зарождающееся в дружбе, обнаруживает в себе ее высшие проявления.

Теперь вновь обратим внимание на положение соревнующегося, оставшегося без соперника, на положение друга вне поля вражды. В своих лекциях о будущности образовательных учреждений Ницше холодным тоном оговаривает то, как именно те, не считающие собственное образование необходимой ценностью, погубили Гете. Для людей современного общества, пропитанных настроениями гуманизма, спокойно воспринимающих необходимость существования свободы выбора, такая мысль просто непонятна. Мы не представляем себе той важности, которую может иметь для одинокого мыслителя голос, прозвучавший с вершины далекой горы. Он, ныне соревнующийся с безмерным, оказывается распластанным во времени. Мы видим это на примере того, как Ницше, уже не могущий довериться фигуре свободных умов, подписывается то как «Распятый», то как «Дионис». Остается цель – сохраниться себя. Представим здесь теперь возможные стратегии.

Та мера, о которой мы упоминали в самом начале, может выступать в качестве спекулятивных построений конечных отрезков во времени. Безусловно, мы уже говорим о шагах мысли, диктуемых некоторой вынужденностью. Сам Ницше, отдавая приоритет вневременному, писал о необходимости видения в перспективе, которое сообразуется с целым. Но, обращаясь к современности, мы отмечаем не только то, как акцент смещается в сторону временных характеристик, но также и то, как атрибут времени помещается в определение пространства, которое необходимо в спешке заполнить. Бесконечные графики, бизнес-планы заставляют человека ценить свое время. Почему? Потому что ничего, кроме времени, связанного с вездесущей торопливостью, у него не остается. И теперь любой предмет, любое явление мы оцениваем лишь по тому количеству времени, которое затрачивается на его освоение.

Эта открывающаяся свобода бесконечного количества способов заполнения досуга вызывает в человеке веселье каждый раз, когда непонятным ему образом выбранный путь вновь и вновь оставляет его при жизни. Эта псевдодионисийская разнузданность, удовольствие от бессмыслицы, несут в себе весть о том, что мир существует – удивительным образом. Мы играем и смеемся, когда ожидаемое (которое обычно тревожит и беспокоит нас) осуществляется без вреда для нас. Это похоже на торжество рабов, как это характеризует Ницше [1, с. 279].

Подобным образом Шпенглер оценивает существование в крупных

городах, облик которых определяется уже не вкусом, опирающимся на глубинные основания ландшафта, рождающего в себе народ, но модой, сиюминутным настроением, лишенным внутренней связи с духом города. «Последний человек крупных городов не хочет больше жить. Возможно, человек тянется к жизни, но не как тип, не как масса. В этом существе как таковом теряется страх перед смертью» [4, с. 446]. Здесь сам поиск причин указывает на их отсутствие в бесконечном количестве поступков. Дело в том, что вопрос «зачем?» сам по себе не имеет смысла, но, отказываясь его задавать, мы можем иметь перед собой совершенно различные ситуации. В одном случае мы имеем дело со слишком очевидной явленностью богов, имеющих свое происхождение от духов домашнего очага, в другом, - с беспамятством городского жителя, для которого любая бытийственная воплощенность является всего лишь его личным представлением. Лишенный страха, испытываемого в своем одиночестве жителем полиса, он не обретает внутренний агон, который бередит рану, оставляет в разделенности с другим обитателем того же ландшафта нечто не сообразующееся с их интересами, иначе говоря – превышающее сумму частей их союза. Голой суммой здесь будет лишь городская система, основанная до договоренности, в которой быстро меняющийся облик города создает для отвлеченного взора иллюзию прогресса.

Таким образом, необходима строгая мера в сохранении себя, но не бережливость; необходимо присутствие тайны в дружестве народа, но которая не есть таинственность бесконечности, манящей к себе. Зачастую именно активное рассмотрение феномена древнегреческого полиса становится для мыслителей XX и XXI веков тем местом, где мысль о государстве апробирует себя. Именно здесь упоминание греческих реалий является не всего лишь красивой фразой, но опорой для нового видения современности.

Использованные источники:

1. Ницше Ф. Полное собрание сочинений. В 13 томах. Т.1/1. Рождение трагедии. Из наследия 1869-1973 гг. / Ф. Ницше. Пер. с нем. В. Бакусева, Л. Завалишиной и др. – М.: Культурная Революция, 2012.
2. Ортега–и–Гассет Х. Восстание масс. Дегуманизация искусства. Бесхребетная Испания / Х. Ортега – и – Гассет; Пер.с исп. А. Кудрявцева. – М.: АСТ МОСКВА 2008.
3. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. 1. Гештальт и действительность / О. Шпенглер. Пер. с нем., вступ. ст. и примеч. К. А. Свасьяна. – М.: Мысль, 1998.
4. Шпенглер О. Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории. Т.2. Всемирно-исторические перспективы / О. Шпенглер. Пер. с нем. и примеч. И. И. Маханькова. – М: Мысль, 1998.
5. К онтологии господства [Текст]: коллективная монография. М.: Издательский дом «Юность», 2007. – 151 с.

УДК 336.743

Джиоева Э.Ю.
студент магистрант
факультет «Международных отношений»
Северо-Осетинский Государственный
университет им. К.Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие блокчейн и перспективы его развития путем рассмотрения данной технологии в современном мире. Анализируются преимущества блокчейна в различных сферах. Особое внимание уделяется практическим примерам внедрения данной технологии.

Ключевые слова: блокчейн, биткоин, экономика.

Dzhioeva E.Y.
Student of magistracy
North Ossetian State University. K.L. Khetagurov
Faculty of International Relations
Russia, Vladikavkaz

PROSPECTS OF INTRODUCING TECHNOLOGY OF BLOKCHEIN

Abstract

In this article, the concept of blockades and the prospects for its development are considered by considering this technology in the modern world. The advantages of blockage in various spheres are analyzed. Particular attention is paid to practical examples of the introduction of this technology.

Keywords: blockchain, bitcoin, economy.

В 21 веке произошел большой технологический скачек, характеризующийся появлением роботов, искусственного интеллекта и нейросетей. Но если эти понятия уже были неоднократно изучены ранее, то такое явление как «блокчейн» на сегодняшний день представляет большой научный интерес. В последнее время технология хранения данных блокчейн играет немаловажную роль в развитии экономики. Её актуальность в мире связана с необходимостью защиты информации. Технология блокчейн дает огромные перспективы в государственной системе управления, а так же в индустрии финансовых услуг и во многих других сферах бизнеса.

Блокчейн (blockchain) –это многоуровневая технология, состоящая из строковых блоков и разработанная для надежного учета различных активов. Блокчейн представляет собой неизменные цифровые данные, которые записаны в блоки. Каждый отдельный блок криптографически хешируется, основываясь на предыдущем блоке цепи (рисунок 1).

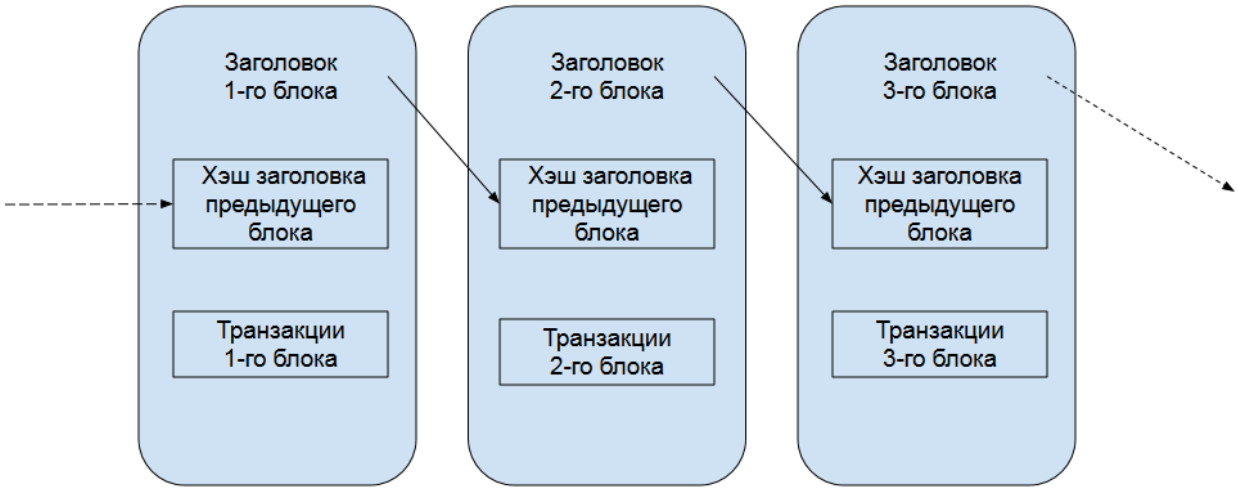


Рисунок 1. Упрощенная цепь блоков блокчейна

В более упрощённом виде блокчейн можно описать базой данных, одновременно находящейся на десятках тысяч компьютеров, соединённых друг с другом интернетом. Эта схема позволяет обеспечить защищённость данных в блокчейне. Впервые идея распределенной базы данных была реализована совместно с идеей о создании децентрализованной цифровой валюты, разработанной ещё в далёком 1983 году Дэвидом Чаумом и Стефаном Брэндсом. Позже, такая криптовалюта стала называться «биткоин». Прошло более трёх десятков лет и идея, наконец, воплотилась в жизнь. Такого рода базу данных нельзя взломать и внести изменения в информацию, хранящуюся в ней, для этого необходимо вносить изменения одновременно в каждый компьютер, число которых меняется ежесекундно.

Консорциум банков R3CEV, в состав которого входят руководители 43 банков по всему миру, инвестирует в разработку и внедрение блокчейна в банковскую сферу. Помимо этого разработка ведётся для сферы страхования и нотариальных компаний. Внедрение блокчейна в экономику будет нести положительный характер, потому что довольно весомым аспектом этих сфер остаётся подтверждение личности и авторства. Не менее важным является и быстрая синхронизация информации, а технология блокчейн будет максимально эффективна в таких запросах. Она сэкономит большое количество времени и средств, которые сегодня тратятся на обеспечение сохранности данных и их передачу без искажения. Благодаря этой технологии становится возможна моментальная идентификация личности и проверка подлинности необходимых документов, а это в свою очередь неизмеримо сильно ускоряет процесс подписания очень важных документов и контрактов.

На первых стадиях своего существования технология блокчейн применялась для биткоина, лайткоина и других криптовалют, а уже позже ей стали интересоваться некоторые банковские структуры. Уже сегодня многие компании используют блокчейн на рынке недвижимости для ведения учёта и передачи прав временной собственности без посредников и без постоянного

подтверждения личности при подписании документов. Например, британская компания EverLadger использует распределенную базу данных для подтверждения происхождения алмазов, т.к. посредникам зачастую выгодно подменять исходные данные. Одновременно с этим принимаются решения о применении технологии для учёта медицинских баз, различных кадастров и многого другого. Ещё одним примером является Bank of America и Microsoft. На финансовой конференции Sibos производитель программного обеспечения «Microsoft» и финансовая компания «Bank of America Merrill Lynch» объявили о совместном создании проекта по автоматизации банковских операций с использованием блокчейн технологии. С помощью такой технологии партнеры планируют повысить безопасность и прозрачность финансовых транзакций, а так же ускорить и удешевить их.

Так, совсем незаметно для обывателя, блокчейн семимильными шагами внедряется во многие сферы нашей жизни. Он пришёл всерьёз и надолго. Возможно, ближайшие годы станут временем для экспериментов по внедрению новой технологии, и она внесет изменения в нашу экономику и наше общество.

Использованные источники:

1. Nakamoto S. A Peer-to-Peer Electronic Cash System // Bitcoin. –URL: https://bitcoin.org/bitcoin.pdf; Перевод статьи Сатоши Накамото. Биткоин: цифровая пиринговая наличность // Coinspot [21.12.2013]. –URL: http://coinspot.io/technology/bitcoin/perevod-stati-satoshinakamoto/.
2. Криптотехнологии переводят на рубли. Банк России собирает консорциум // Коммерсантъ No117 от 04.07.2016. С. 8. –URL: http://www.kommersant.ru/doc/3029539
3. Соловьев А. Блокчейн: подводные камни // Открытые системы. СУБД. 2016. No 4. URL: http://www.osp.ru/os/2016/04/13050987/.

УДК 339.138

Дирко В.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Старцева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмент»
Смоленский государственный университет
Россия, г. Смоленск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

Аннотация: Статья посвящена описанию маркетинговой деятельности в учебных заведениях. В статье рассматриваются особенности использования маркетингового инструментария необходимого для продвижения образовательных услуг. Дана характеристика маркетинговой деятельности ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

Ключевые слова: комплекс маркетинга, образовательное учреждение, продуктовая политика, ценообразование, продвижение, каналы распределения.

Dirko V.V., graduate student
2 course, Faculty of Economics and Management
Smolensk State University
Russia, Smolensk
Startseva N.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor
associate professor of the department "Management"
Smolensk State University
Russia, Smolensk

USE OF MARKETING TOOLS IN THE ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS (ON THE EXAMPLE OF "SMOLENSK STATE UNIVERSITY")

Annotation: The article is devoted to the description of marketing activities in educational institutions. The article considers the peculiarities of using the marketing tools necessary for the promotion of educational services. The characteristic of marketing activity of the State Educational Establishment of Higher Education in Smolensk State University is given.

Key words: marketing complex, educational institution, product policy, pricing, promotion, distribution channels.

При осуществлении маркетинговой деятельности образовательное учреждение использует различные инструменты, которые формируют

комплекс маркетинга, для оказания влияния на спрос предлагаемых услуг. Комплекс маркетинга является одним из ключевых понятий современной системы маркетинга. Под комплексом маркетинга мы понимаем совокупность переменных факторов маркетинга, которые поддаются контролю и которые организация использует в стремлении пробудить желаемую ответную реакцию со стороны целевого аудитории.

Комплекс маркетинга включает четыре элемента: товар, цена, распределение, продвижение (4 «Р» - product, price, place, promotion). Рассмотрим особенности всех элементов комплекса маркетинга в сфере высшего образования.

Первым элементом комплекса маркетинга является продукт. Товаром в комплексе образовательного маркетинга является образовательная программа, которую учебное заведение предлагает целевому рынку. Образовательной программой является комплекс образовательных и сопутствующих продуктов и услуг, которые нацелены на изменение уровня образования, профессиональной подготовки потребителя и который обеспечен соответствующими ресурсами образовательного заведения [3].

В университете в 2017 году имеется 19 укрупненных групп направлений подготовки, по которым ведется подготовка студентов. СмолГУ расширяет спектр направлений подготовки предлагаемых абитуриентам (19 направлений бакалавриата, 3 направления специальностей, 12 направлений магистратуры, 6 направлений аспирантуры). В университете на данный момент осуществляется подготовка по 80 образовательным программам бакалавриата, магистратуры и специалитета. К настоящему времени в составе университета работает 8 факультетов, 40 кафедр, свыше 480 преподавателей.

СмолГУ имеет положительную динамику роста в международной деятельности. Укрепляются международные связи университета. С более 40 университетами мира заключены договоры о сотрудничестве, реализации программы «двойного диплома», ведется обмен преподавателями и студентами.

Также с 2012 года в университете работает центр непрерывного образования, работа которого нацелена на:

– повышение квалификации, а также профессиональная переподготовка;

– профориентационная работа с потенциальными абитуриентами и довузовская подготовка;

– дополнительные образовательные услуги.

В университете за 2017 год было реализовано 14 программ профессиональной переподготовки, 27 программ повышения квалификации, 6 дополнительных общеобразовательных программ и 3 дополнительных образовательных программ, которые не относятся к профессиональным.

Отсюда мы видим, что СмолГУ успешно и динамично развивается, а также расширяет сферы своей деятельности.

Цена является вторым ключевым элементом комплекса маркетинга, так как многие вузы имеют коммерческий набор, или предоставляют на платной основе дополнительные образовательные услуги.

Цены на обучение устанавливаются по приказу Министерства образования и науки РФ. В целом цена на образовательные услуги ориентирована на нормативные затраты на реализацию основных образовательных программ (баклавриата, специалитета, магистратуры) по направлениям подготовки (специальностям) на единицу государственной услуги. Минимальная стоимость обучения в СмолГУ в 2017 году составила 31 500 руб.

Третьим компонентом комплекса маркетинга является распределение. Самый распространенный канал распределения образовательных услуг – прямые продажи. Большую значимость приобретает места этих продаж. Расположение университета в городе, состояние зданий, степень оснащенности аудиторий и лабораторий современным оборудованием, безусловно, оказывают влияние на успешность продаж [1].

СмолГУ направлен на формирование полноценного университетского кампуса и развивает свою инфраструктуру, которая включает объединенные в единый комплекс 4 учебных корпуса, столовую, концертный зал, многофункциональный спортивный комплекс, санаторий-профилакторий, библиотеку, а также 5 общежитий. Современное образование на сегодняшний день невозможно без активного продвижения информационных технологий. Поэтому в СмолГУ в целях организации образовательного процесса они приобрели широкое распространение. Согласно новым стандартам в СмолГУ развивается также информационная инфраструктура: увеличивается количество компьютерных сетевых классов, включая специализированные, реализуются дистанционные научные мероприятия, а также развивается сеть безлимитного Интернета. Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья в университете создана доступная среда.

Четвертый инструмент комплекса маркетинга – продвижение. Конкурентоспособность университета на рынке образовательных услуг в большей степени определяется эффективностью его коммуникативной политики. Формирование и удержание конкурентных преимуществ отечественных высших учебных заведений может быть успешно обеспечено за счет совершенствования управления маркетинговыми коммуникациями [2].

Для продвижения СмолГУ использует традиционную печатную рекламу: выпускаются буклеты для распространения в школах, колледжах, где содержится минимальная необходимая информация для потенциальных студентов. Университет проводит традиционные дни открытых дверей, встречи с потенциальными абитуриентами – выпускниками школ, техникумов, колледжей. На них абитуриенты могут увидеть презентации факультетов, выступления творческих групп, задать вопросы и получить

необходимую информацию по поступлению в СмолГУ. Также Смоленский государственный университет является организатором большого количества социально-значимых мероприятий: международных, всероссийских и межрегиональных научно-практических конференций; предметных олимпиад школьников; профильных лагерей для одаренной и творческой молодежи и др. Соответственно, развитие общественных связей предполагает формирование и поддержание позитивного имиджа, а также продвижение университета на рынке научно-образовательных услуг.

Информационное поле внутри вуза создают сотрудники пресс-службы СмолГУ, сотрудники всех подразделений, студенты-журналисты. Информационное поле вне вуза – это СМИ г. Смоленска и Смоленской области, которые отзываются на информационные поводы, связанные с деятельностью Смоленского государственного университета.

Также с целью продвижения вуза и привлечения абитуриентов СмолГУ активно использует возможности интернет-технологий. СмолГУ имеет собственный официальный сайт в глобальных поисковых системах, где можно узнать наиболее подробную информацию о вузе, его специальностях, условиях приема, проходном балле предыдущих годов и многое другое. Кроме того СмолГУ присутствует в социальных сетях, а именно «Вконтакте», «Фейсбук» и «Твиттер». Контент аккаунтов наполняется материалами о событиях и основных мероприятиях проводимых в вузе.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что применение современных инструментов маркетинга образовательных услуг позволит образовательным учреждениям выйти на принципиально иной качественный уровень развития и реализовать свои потенциальные возможности. Принятие грамотных управленческих решений относительно элементов комплекса маркетинга будет способствовать созданию такой образовательной услуги, которая бы максимально соответствовала запросам рынка, усиливала конкурентные преимущества образовательного учреждения, повышая его конкурентоспособность.

Использованные источники:

1. Ананишнев В.М. Маркетинг образовательных услуг: Монография. – М.: ООО НИЦ «Инженер» (Союз НИО), 2015. – Т. 8. – 348 с.
2. Кузьмина Е.Е. Маркетинг образовательных услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с.
3. Ласковец С.В. Маркетинговые исследования в процессе формирования образовательного продукта вуза. Журнал: Интернет-журнал «Науковедение» 6 (25), ноябрь-декабрь 2014, С. 1-10
4. Официальный сайт «Смоленский Государственный университет» http://www/smolgu.ru (дата обращения: 10.06.18).

УДК 37

Дмитренко А.И.
студент магистрант 2 курса
факультет управления
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЛИЦО С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ» И «ИНВАЛИД»

Аннотация: Статья посвящена изучению терминологии и теоретических основ инклюзивного образования. Анализ имеющейся нормативно-правовой базы показал, что существуют проблемы в понимании терминологии, закрепленной в законодательстве. Проведена аналитическая деятельность по разграничению терминов «лицо с ограниченными возможностями здоровья» и «инвалид».

Ключевые слова: инклюзия, инклюзивное образование, лицо с ограниченными возможностями здоровья, инвалид, демаркация.

Dmitrenko A.I., graduate student
2 course, faculty of management
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

LIMITATION OF THE CONCEPTS OF «A PERSON WITH DISABILITIES OF HEALTH» AND «DISABLED»

Annotation: The article is devoted to the study of terminology and theoretical foundations of inclusive education. An analysis of the existing regulatory and legal framework has shown that there are problems in understanding the terminology enshrined in the legislation. Analytic activities have been carried out to distinguish between the terms "person with disabilities" and "disabled person".

Keywords: inclusion, inclusive education, a person with disabilities, a disabled person, a demarcation.

Образование одна из важнейших составляющих социальной сферы государства. Высокий уровень развития образования позволяет обеспечить страну высококвалифицированными кадрами, что несомненно окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие государства.

Российская Федерация социальное государство, гарантирующее всем гражданам право на качественное и доступное образование в течение всей жизни. В связи с чем на территории государства активно реализуется политика внедрения инклюзивного образования. Такое популярное в последнее время понятие, как инклюзия, означает включение одного человека или группы лиц в общество, образовательную среду, подразумевает помощь преодоления пространственных неудобств и экономических различий. Инклюзия исключает дискриминацию по полу, возрасту, здоровью

и другим признакам.

Создание доступной среды для лиц с ОВЗ позволит им реализовывать свои права и основные свободы, что будет способствовать их полноценному участию в жизни страны.

Для организации доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья к получению образования создаются государственные программы направленные на финансовое обеспечение инклюзивного образования. Помимо финансового обеспечения – организуется нормативно-правовое регулирование инклюзивного образования. В федеральном законе «Об образовании» получение образования лиц с ограниченными возможностями здоровья закреплено в статье 79 «Организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья». Отмечается, что данный закон оперирует исключительно термином «лицо с ограниченными возможностями».

Некоторые авторы считают, что возникновение понятия «лицо с ОВЗ» связано с началом ведения гуманной политики в отношении лиц с инвалидностью. Другие авторы утверждают, что «лицо с ОВЗ» и «инвалид» тождественны.

Практика показала, что использование термина «лицо с ограниченными возможностями здоровья» часто приводит к недопониманию законодательства. Кроме того, данная тема приводит к появлению споров и дискуссий. Таким образом, становится очевидным, что вопрос о разграничении терминов актуален на сегодняшний день.

В ходе исследования было выявлено, что согласно приказу Министерства труда и социальной защиты от 17.12.2015 года № 1024-н «О классификациях и критериях, используемых при осуществлении медико-социальной экспертизы граждан федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы» существует 4 степени выраженности стойких нарушений функций организма. Вместе с тем этот же приказ закрепляет 3 группы инвалидности. Данные категории соотносятся между собой:

1 степень нарушения функций организма – не влечет за собой инвалидность, и характеризуется незначительным нарушениям. Однако, даже наличие незначительных нарушений может препятствовать получению образования.

2 степень – представляет собой умеренные нарушения – и соотносится с 3 группой инвалидности.

3 степень – выраженные нарушения функций организма – и соотносится со 2 группой инвалидности.

4 степень – значительно выраженные нарушения организма, которые перетекают в 1 группу инвалидности.

Категории лиц, подлежащих ранжированию согласно степени нарушения здоровья:

- с нарушением слуха;

- с нарушением зрения;
- с нарушением речи;
- с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- с умственной отсталостью;
- с комплексными нарушениями психофизического развития.

Выходит, что наличие какого-либо из указанных выше нарушений функций организма, в независимости от присвоения инвалидности, можно отнести к ОВЗ. Даже если нарушение носит незначительный и временный характер.

Однако, в приказе не упоминается, что выше перечислены не все возможные основания для присвоения инвалидности. К таковым относятся некоторые соматические заболевания - заболевания сердца и сосудов; поражения печени и почек, ряд поражений желудочно-кишечного тракта; травмы, ожоги, ранения; наследственные генетические заболевания; органические поражения нервной системы; инфекции и спровоцированные ими поражения внутренних органов; паразитарные инвазии; эндокринные заболевания.

Таким образом, выявлено, что понятие «лицо с ОВЗ» шире, чем термин «инвалид». Но не стоит забывать о том, что есть категория лиц с инвалидностью, которые не относятся к категории лиц с ОВЗ, к таковым относятся инвалиды с соматическими заболеваниями.

Такое значительное упущение в законодательстве необходимо устранить, так как нынешняя ситуация ущемляет права инвалидов с соматическими заболеваниями.

Использованные источники:

1. Кулагина Е.В. Образование детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья: социально-экономический аспект/ АНО «Совет по вопросам управления и развития»; ИСЭПН РАН.– М.: ООО «Деловые и юридические услуги “ЛексПраксис”», 2014.– С.206
2. Комментарий к Федеральному закону от 29.12.2012 No 273-ФЗ «Об образовании в Российской Феде- рации» // Консультант Плюс: Правовые новости. Специальный выпуск.

УДК 37

Дмитренко А.И.
студент магистрант 2 курса
факультет управления
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Аннотация: на сегодняшний день инклюзивное образование в России активно развивается. Внедрение инклюзивной культуры стакивается с рядом социально-экономических проблем, для решения которых необходима разработка комплекса мер на уровне государственного управления.

Ключевые слова: инклюзивное образование, проблемы инклюзивного образования, ресурсный учебно-методический центр

Dmitrenko A.I., graduate student
2 course, faculty of management
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

THE MAIN SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INCLUSIVE EDUCATION IN THE REGION

Annotation: Today inclusive education in Russia is actively developing. The introduction of an inclusive culture is stacked with a number of socio-economic problems, for the solution of which it is necessary to develop a set of measures at the level of public administration.

Keywords: inclusive education, problems of inclusive education, resource training and methodological center

Инклюзивное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья - процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для учащихся. Инклюзивное образование играет ключевую роль в социальной адаптации и интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья в общество.

На сегодняшний день, становление развитой системы инклюзивного образования осложнено наличием социально-экономических проблем:

- маломобильные обучающиеся ограничены в осуществлении жизнедеятельности в полном объеме;
- отсутствие стимулов к трудовой и социальной активности лиц с инвалидностью;
- вынужденная изоляция, а также высокая социальная зависимость лиц с инвалидностью;
- не в полной мере соответствующая современным требованиям, нуждающаяся в модернизации материально-техническая база учреждений;
- равнодушное отношение к лицам с ограниченными возможностями и

инвалидностью в массовом сознании граждан;

- недостаточная доступность качественных, индивидуально подобранных технических средств реабилитации;

- недостаточно высокое качество предоставления инвалидам услуг медико-социальной экспертизы и реабилитации.

Существующие проблемы делают становление инклюзивного образования возможным исключительно в теории. В целях ликвидации вышеуказанных проблем и организации доступного образования органы государственной власти создают специальные условия получения образования.

Разработка и внедрение государственной программы развития инклюзивного образования региона выступает одним из механизмов создания специальных условий получения образования. В рамках которой предусмотрены следующие меры:

- внедрение адаптированных образовательных программ и специальных приемов и методов обучения и воспитания на всех уровнях получения образования;

- обеспечение образовательных организаций специальными учебниками, учебными пособиями и дидактическими материалами;

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования;

- организация предоставления услуг ассистента (помощника) или тьютора, оказывающего ученикам необходимую техническую помощь;

- проведение коррекционных занятий (групповых и/или индивидуальных);

- обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

- создание других условий, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ учащимися с ограниченными возможностями здоровья.

Создание сети ресурсных учебно-методических центров на базе бывших коррекционных школ в целях:

- оказания методической и консультативной помощи педагогам общеобразовательных организаций по вопросам создания специальных условий для образования обучающихся с ОВЗ;

- разработка, апробация и внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, инновационных образовательных технологий, форм, методов и средств обучения обучающихся с ОВЗ в общеобразовательных организациях;

- оказание помощи общеобразовательным организациям в разработке адаптированных образовательных программ и индивидуальных образовательных планов обучающихся с ОВЗ;

- проведение на базе ресурсного центра практико-ориентированных семинаров для педагогических работников общеобразовательных

организаций;

- сетевое взаимодействие с образовательными организациями, реализующими адаптированные основные общеобразовательные программы обучающихся с ОВЗ.

Инклюзивное образование в процессе своего внедрения может столкнуться не только с трудностями организации так называемой безбарьерной среды (наличие пандусов, одноэтажный дизайн школы, введение в штаты сурдопереводчиков, переоборудование мест общего пользования), но и с трудностями социального свойства, заключающимися в распространенных стереотипах и предрассудках, в том числе, в готовности или отказе учителей, школьников и их родителей принять интеграцию.

Использованные источники:

1. Справочно- методическое пособие «Управление системой образования в Российской Федерации». - М., Московский педагогический государственный университет. 2016. 36с.

2. Инклюзивное образование / сост.: М. Р. Битянова; – И65 М. : «классное руководство и воспитание школьников», 2015. – 224 с.

3. Оценка вклада региональных систем высшего образования в социально-экономическое развитие регионов России / О. В. Лешуков, Д. Г. Евсеева, А. Д. Громов, Д. П. Платонова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 30 с. — 300 экз. — (Современная аналитика образования. № 3(11)).

УДК 374.3

Добролюбова М.Ф., к.техн.н.
доцент
кафедра «Охрана труда в машиностроении и социальной сфере»
ГБОУВО РК "Крымский инженерно-педагогический университет"
Россия, г. Симферополь

САМОРАЗВИТИЕ – КЛЮЧ В БУДУЩЕЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу терминов, используемых при объяснении вопроса о саморазвитии. Показано, что достижение функционально полезного результата зависит от управления процессом в рамках определенной смысловой концепции.

Ключевые слова: саморазвитие, функционально полезный результат, теория развития личности, концепция.

Dobrolyubova M.F., candidate of technical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Labor Protection in machine building and social sphere"
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol

THE SELF-DEVELOPMENT IS A KEY TO THE FUTURE.

Annotation: The article is devoted to the analysis of the terms used in explaining the issue of self-development. It is shown that the achievement of a functionally useful result depends on the management of the process within a certain semantic concept.

Key words: self-development, functionally useful result, theory of personality development, concept.

Известно, что развитие – это основа жизни. Саморазвитие и самосовершенствование — неотъемлемая часть жизни каждого нормального человека, поэтому изучение данного направления всегда **актуально**.

Целью статьи является исследование понятия саморазвития, приводящего к функционально полезному результату в рамках определенной смысловой концепции.

Изложение основного материала.

В Интернете саморазвитие определяется как «осознанный процесс, который человек осуществляет без какой-либо внешней поддержки, используя при этом исключительно свои моральные и физические ресурсы для того, чтобы совершенствовать свой потенциал и реализовать себя как личность. Саморазвитие невозможно без: постановки перед собой конкретных целей; наличия убеждений и создания установок на действие» [1]. К любым определениям надо относиться очень внимательно, например: «какая-либо внешняя поддержка» (если человек не полностью изолирован) в информационной среде всегда существует, хотя и может носить разнонаправленный характер, который и требуется распознать. Да и по

поводу «исключительно своих моральных и физических ресурсов» человека в тех же социальных сетях можно найти и другое мнение: «Основные виды ресурса - это физический, психологический, личностный и духовный ресурс» [2]. Если мы хотим осознать какое-либо понятие, то обязательно надо найти несколько определений, а затем внимательно проанализировать их, также надо оценить уровень серьезности и достоверности источника информации. Например, рекомендуем статью «Саморазвитие личности: история и современное состояние проблемы в отечественной психологии». На данном этапе исследований в отечественной науке идея о саморазвитии как качественном самодвижении стала основой теории развития личности [3].

При отсутствии развития, начинается обратный процесс – деградация, что в настоящее время наблюдается и в образовательной среде [4]. Психологи считают, что саморазвитие – естественная потребность личности, которая требует своего удовлетворения [5].

И в этой связи хочется обратить внимание на научную деятельность советского академика, доктора медицинских наук Павла Васильевича Симонова. Он разработал «потребностно-информационную теорию эмоций», в которой объяснил, что эмоция является отражением актуальной потребности мозга, смог обосновать важнейшие термины психологии, например такие, как эмоции, воля, сознание и другие. Современные исследователи отмечают труды профессора кафедры высшей нервной деятельности МГУ Симонова П.В., особенно созданную им классификацию человеческих потребностей, в соответствии с которой выделяются три класса [6]:

- витальные (биологические) потребности, присущие человеку как представителю живой природы (потребности в еде, сне, воде и т.д.; в продолжении рода, в безопасности; важнейшая потребность - в минимизации расходования энергии и сил, которая при наличии воли побуждает человека к творчеству как в искусстве, так и в инженерном деле, но иногда, к сожалению, может превратиться и в лень);
- социальные потребности – это желание принадлежать к определенной социальной группе и занимать в ней соответствующее место (взаимодействовать с общностью: слиться с коллективом, но одновременно отстоять свое «Я»); пользоваться вниманием со стороны других людей, также важна потребность следования нормам, принятым в данном сообществе, без соблюдения которых любое сообщество в принципе оказывается невозможным;
- идеальные потребности (потребность познания закономерностей окружающего мира, осознание своего места в этом мире, своего предназначения и смысла жизни на Земле).

У человека всегда есть выбор. Именно в момент выбора приоритета человеком становится понятно: какой мотив занимает ведущее место в структуре личности.

В книге «Мотивированный мозг» Симонов П.В. пишет о том, что «совместно с П. М. Ершовым мы предложили свою классификацию потребностей человека, выделив среди них витальные (биологические), социальные и идеальные потребности. Наша классификация определенно совпадает с классификацией деятельностей по В. Афанасьеву (1977), среди которых автор выделил материальную (производственную), социально-политическую и духовную разновидности. Основанием для утверждения о самостоятельном происхождении перечисленных трех групп потребностей послужили как результаты изучения сложнейших безусловных рефлексов у животных, так и наблюдения за первоначальными этапами развития ребенка» [7, стр.44].

Следовательно, должны быть удовлетворены все виды потребностей. Таким образом, не противореча природе, надо искать оптимальный способ саморазвития личности, некоторый баланс потребностей, который будет способствовать всестороннему развитию, умению не впадать в крайности, несмотря на то, что сегодня, при капитализме, наше общество существует в концепции прибыли, которая сосредотачивает человека на витальных потребностях. Каждый из нас является элементом общественной системы. При исследовании баланса между всеми потребностями, очень полезно обратить внимание на теорию функциональных систем, основателем которой является русский ученый Петр Кузьмич Анохин. В данной теории Анохин П.К. дал определение и классификацию функциональных систем, принципы их работы, а также сформулировал цель - достижение полезного результата, то есть обеспечение какого-либо качественно специфического соотношения организма со средой, способствующего удовлетворению его потребностей. Согласно этой теории, можно констатировать наличие системоорганизующего фактора, определяющего образование кооперативных отношений между компонентами системы, которые содержат функционально полезный результат [8]. Например, такими системоорганизующими факторами в социуме могут стать идея гармоничного, природообразного развития человечества, концепция справедливости, витающая в народе, соизмерение целей развития общества с возможностями Земного шара.

Ананьев Б.Г. в статье «Человек как предмет познания» (СПб., 2001), определяя жизненный путь человека как историю личности и субъекта деятельности, отмечал, что человек «не является пассивным продуктом общественной среды или жертвой игры генетических сил. Создание и изменение обстоятельств современной жизни собственным поведением и трудом, образование собственной среды развития посредством общественных связей — все это проявления социальной активности человека в его собственной жизни» [3, стр. 154-155].

Таким образом, выбор стратегии (приспособление либо самосовершенствование) определяет жизненный путь личности, помогает ей стать субъектом своего развития. Конечно, самореализация личности,

прежде всего, зависит от самого человека, от его готовности к упорному труду. И хотя саморазвитие личности – это индивидуальный путь, но при правильно выбранной концепции в результате получается не только личностный рост, но и преобразование нашей реальности вокруг.

Использованные источники:

1. Что такое саморазвитие? [Электронный ресурс]: URL: FB.ru: http://fb.ru/article/164031/samorazvitie---eto-samorazvitie-lichnosti
2. Сайт: Чинёнова И.И., семейный психолог [Электронный ресурс]: URL: http://chinirina.ru/index.php/9-na-glavnoj/74-resursy (дата обращения 25.06.18)
3.Щукина М. А. Саморазвитие личности: история и современное состояние проблемы в отечественной психологии. Вестник СПбУ., Сер. 12, 2009. Вып. 1, Ч. I, С.154-164.
4. Лукьяненко В.П Признака системного кризиса образования в России: признаки и их анализ Народное образование №5, 2017. С.7-17 [Электронный ресурс]: URL: https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share//direct/207663260 (дата обращения 22.06.18)
5. Психология и отношения. Саморазвитие. Саморазвитие личности [Электронный ресурс]: URL: http://womanadvice.ru/samorazvitie-lichnosti (дата обращения 25.06.18)
6. Симонов Павел Васильевич: биография и научная деятельность академика - Читайте подробнее на FB.ru: http://fb.ru/article/376547/simonov-pavel-vasilevich-biografiya-i-nauchnaya-deyatelnost-akademika (дата обращения 22.06.18)
7. Симонов П.В. Мотивированный мозг. — М.: Наука, 1987. — 271 с.
8. Основы теории функциональной системы Анохина - Читайте подробнее на FB.ru: http://fb.ru/article/358517/osnovyi-teorii-funktsionalnoy-sistemyi-anohina (дата обращения 22.06.18)

УДК 331.45

Добролюбова М.Ф., к.техн.н.
доцент
кафедра «Охрана труда в машиностроении и социальной сфере»
Иллюшко Е.А.
студент 5 курса, гр. ЗБТП-13
факультет «Инженерно-технологический»
ГБОУВО РК "Крымский инженерно-педагогический университет"
Россия, г. Симферополь

УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПРОФИЛЯ ПВХ

Аннотация:

Статья посвящена разработке вопросов улучшения условий труда на предприятии по изготовлению профиля ПВХ. Рассматриваются задачи службы охраны труда и реализуемые мероприятия.

Ключевые слова: условия труда, служба охраны труда, сохранение жизни и здоровья работников, изготовление профиля ПВХ.

Dobrolyubova M.F., candidate of technical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Labor Protection in machine building and social sphere"
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Illushko E.A., student, gr. ZPTP-13
5 year, Faculty "Engineering and Technology"
GBOUVO RK "Crimean Engineering Pedagogical University"
Russia, Simferopol

THE IMPROVEMENT OF WORKING CONDITIONS AT THE PVC PRODUCTION ENTERPRISE.

Annotation: The article is devoted to the development of issues of improving working conditions at the PVC profile manufacturing enterprise. The tasks of the labor protection service and the measures being implemented are considered.

Key words: working conditions, labor protection service, preservation of workers' life and health, manufacturing of PVC profile.

Разработка вопросов улучшения условий труда на предприятиях и в организациях всегда **актуальна**, так как направлена на сохранение жизни и здоровья работников. Осуществляется это за счет охраны труда, определение которой дано в 209 статье Трудового Кодекса Российской Федерации: это - система мероприятий, направленных на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия [1].

На практике работники зачастую считают, что «охрана труда» - это только свод правил в данной отрасли, которые изучаются лишь номинально, а работодателям, осуществляющим свою деятельность в концепции прибыли, не хочется расходовать свои средства на повышение уровня безопасности на вверенном предприятии. Поэтому показатели уровня травматизма в промышленности в стране не уменьшаются.

Целью статьи является анализ работы по нормализации условий труда на предприятии по изготовлению профиля ПВХ.

Изложение основного материала.

История исследования продукта полимеризации винилхлорида (ПВХ) берет свое начало в первой половине 19 века и связана с именем горного инженера и химика Анри Виктора Реньо. Первый патент на производство ПВХ получен ученным по имени Фриц Клатте в 1913 году, который предпринял начальные попытки выпуска продукции из винилхлорида, а также занялся наблюдением за реакциями, происходящими между винилхлоридом и различными веществами. Производство ПВХ, в больших масштабах началось в Германии в 30е годы прошлого столетия. Окна из ПВХ-профиля впервые были запущены в серийное производство в 1954 году немецкой фирмой TROCAL [2].

ПВХ - синтетический, термопластичный универсальный полимер, это очень распространенный пластик. Он занимает второе место после полиэтилена по применению среди синтетических полимеров. Но поливинилхлорид – опасный яд, способный повлиять на нервную систему и спровоцировать онкологию. Выделение винилхлорида в окружающую среду усиливается при его нагреве (температурный предел эксплуатации полимера установлен до 60°С). Сам по себе (в чистом виде) ПВХ безвреден, несмотря на то, что более чем наполовину состоит из хлора, который находится в «связанном» состоянии. Вредными могут быть только продукты его разложения (хлор, диоксины, фталаты и т.д.) [3].

В технологии производства профилей-ПВХ используют различные добавки: смягчители, наполнители, пластификаторы, полимерные вспомогательные материалы, для придания цвета - пигменты, а также термостабилизаторы, которые в зависимости от состава в смеси с ПВХ позволяют снизить интенсивность выделения хлористого водорода. Анализ технологии показывает, что при производстве ПВХ могут иметь место профессиональные интоксикации, поэтому необходима постоянная работа по совершенствованию технологического процесса и условий труда на предприятиях по изготовлению металлопластового профиля.

Реализацию цели статьи рассмотрим на примере коммерческого предприятия ООО «ПЭКом», которое ведет свою деятельность с 2013 года, как производитель пластикового профиля из поливинилхлорида (ПВХ). По организационно-правовой форме – это общество с ограниченной ответственностью, как субъект оно относится к категории - малое предприятие. Основной вид деятельности - производство пластмассовых

изделий, используемых в строительстве.

Предприятие на собственных мощностях, производит профиль из поливинилхлорида, торговой марки DEXEN, Liber и др. на оборудовании, произведенном в Австрии – KraussMaffei [4].

Использование автоматизированного европейского оборудования и применение новейших технологий производства профиля ПВХ позволили предприятию, показать себя как ведущего производителя на юге России и единственного в Крыму. Планомерно и успешно компания работает над тем, чтобы совершенствовать предприятие и оптимизировать его структуру. Они уделяют большое внимание системному внедрению новейших технологий и модернизации производства, совершенствованию маркетинговой и логистической политики, что позволяет предлагать потребителям качественную и современную продукцию, соответствующую последним тенденциям и требования рынка [4].

На данном предприятии один из авторов, после успешного прохождения производственной технологической практики, которая является важнейшей составляющей при подготовке специалистов в области безопасности производственных процессов, был зачислен в штат службы охраны труда.

В соответствии с требованиями Российского законодательства службой охраны труда ООО «ПЭКом» разработан целостный, системный подход к организации безопасности производства, а именно: Приказом №24 от 24.10.2016 утвержден внутренний локальный нормативный акт по охране труда «О внедрении системы управления охраной труда». Система управления охраной труда (СУОТ) – это регламентированная нормативными документами, организованно оформленная, планомерная деятельность по осуществлению необходимых правовых, социально-экономических, организационно-технических, санитарно-гигиенических и лечебно-профилактических мероприятий и средств, направленных на сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе труда [5]. Управление и координация деятельности всех подразделений и служб в рамках СУОТ осуществляется руководителем предприятия: в ООО «ПЭКом» – это генеральный директор, а также службой охраны труда. Объектом управления СУОТ являются условия труда и процессы их формирования на рабочих местах и производственных участках. Организация управления охраной труда предусматривает чёткое распределение обязанностей, прав и ответственности в области охраны труда, возлагаемых на подразделения и службы предприятия, а также на исполнителей.

Инженер по охране труда представляет службу охраны труда, которая осуществляет свою деятельность как самостоятельное структурное подразделение, решающее следующие задачи:

- мониторинг соблюдения законодательства по охране труда, в первую очередь – права работников на охрану труда во время работы на

предприятии;

- профессиональный отбор работников и медицинский контроль;
- осуществление допуска к работе в соответствии с требованиями действующей нормативной документации по охране труда, обучение, инструктажи и проверка знаний по вопросам охраны труда;
- создание безопасных и здоровых условий труда при эксплуатации оборудования, производственных зданий, сооружений, помещений и при реализации производственных процессов;
- обеспечение работников санитарно-бытовыми помещениями, гигиеническими процедурами и средствами индивидуальной защиты;
- соблюдение режимов труда и отдыха и проведение лечебно-профилактического обслуживания работающих в соответствии с действующими нормами;
- предоставление работникам льгот и компенсаций по вредности или опасности осуществляемого производственного процесса.

Данные задачи реализуются с помощью разработанных на предприятии локальных нормативных актов (Система управления охраной труда, Положения, приказы и др.), направленных на организацию и обеспечение безопасных и безвредных условий труда на рабочих местах [6].

При заключении трудового договора каждого работника информируют под расписку об условиях труда на рабочем месте, наличии не устраненных опасных и вредных производственных факторов, возможных последствиях их влияния на организм человека, и о правах на льготы и компенсации за работу в таких условиях в соответствии с законодательством и коллективным договором. На предприятии проведена специальная оценка условий труда на всех рабочих местах работников и специалистов. Руководители, специалисты и назначенные ответственные лица проходят обучение и проверку знаний по вопросам охраны труда в установленные сроки.

При приеме и переводе работников на работу по профессиям с опасными и вредными условиями труда предварительно проводится их профессиональный отбор и медицинское освидетельствование в соответствии с "Положением о прохождении периодических медицинских осмотров сотрудников".

На работах с вредными и опасными условиями труда, а также работах, связанных с загрязнением выдаются бесплатно по установленным нормам специальная одежда, специальная обувь и другие средства индивидуальной защиты, а также смывающие и обезжиривающие средства в соответствии с "Положением об обеспечении работников средствами индивидуальной защиты". Работники, занятые на работах с тяжёлыми и вредными условиями труда, бесплатно обеспечиваются молоком или равноценными пищевыми продуктами.

На предприятии разработано и введено в действие "Положение о производственном контроле за соблюдением требований промышленной

безопасности при эксплуатации опасных объектов". Контроль за состоянием охраны труда и функционированием СОУТ направлен на выявление отклонений от норм и требований охраны труда с разработкой мероприятий по их устранению.

Трёхступенчатый административно-общественный контроль является эффективной формой контроля и осуществляется:

- первая ступень – мастером и общественным уполномоченным по охране труда;
- вторая ступень – начальником производства и общественным уполномоченным по охране труда;
- третья ступень – комиссией под председательством директора с участием представителя трудового коллектива.

Проверка по первой ступени проводится ежедневно перед началом работы. Результаты проверок первой ступени контроля заносятся в журнал первой ступени, подписываются мастером и общественным уполномоченным по охране труда.

Проверка по второй ступени проводится не реже одного раза в неделю. Результаты проверок по второй ступени записываются в журнале второй ступени, который хранится у начальника производства.

Проверка по третьей ступени контроля проводится согласно графику проверок, утверждённому директором предприятия и согласованному с уполномоченным трудового коллектива [5].

Общественный контроль за соблюдением норм и правил охраны труда на предприятии осуществляет трудовой коллектив через избранных им уполномоченных.

На предприятии действует система стимулирования коллективов и отдельных работников за активное участие и инициативу в решении вопросов по охране труда, в осуществлении мероприятий по повышению безопасности и улучшению условий труда. Виды поощрений определены коллективным договором. В структурных подразделениях предприятия оформлены стенды охраны труда. Методическое руководство по содержанию стендов охраны труда осуществляет служба охраны труда.

В основе определения профессиональных рисков лежат результаты специальной оценки условий труда, а также идентификация опасностей. Абсолютной безопасности достичь нельзя, так как все риски объективно существуют как потенциальные. Сочетание опасностей всегда переменно, поэтому используется механизм, который обеспечивает постоянный мониторинг за ситуацией и управление процессами. Он основан на методологии, известной как принцип или цикл Шухарта-Деминга (рисунок1). PDCA: Plan – планируй, Do – делай, Check – контролируй, Act – действуй, совершенствуй [7,с.212].

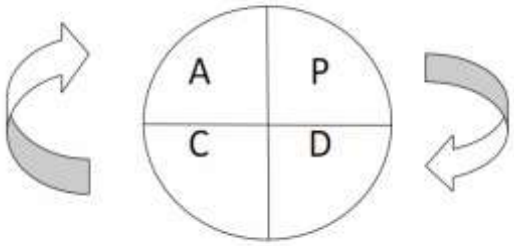


Рис.1. Цикл Шухарта-Деминга:
планирование, исполнение, проверка и принятие необходимых мер.

Целью данного исследования является анализ условий труда работников и разработка мероприятий по их нормализации. На основании постоянного наблюдения за состоянием условий труда на предприятии для их улучшения и повышения производительности в ООО «ПЭКом» в недавнее время внедрены следующие мероприятия:

- с целью доведения до установленных норм предельно допустимых концентраций паров праймера (клея), на участке ламинации смонтирована общая приточно-вытяжная вентиляция и местная вытяжная вентиляция от ламинационной машины;
- в помещении участка ламинации для обеспечения необходимого теплового режима установлено местное отопление от электрокотла;
- в зимний период на участке экструзии устанавливается брезентовая штора для обеспечения необходимого температурного режима на участке;
- с целью обеспечения бесперебойного снабжения предприятия электроэнергией - установлена дизельная электростанция;
- технический водопровод отведен в изолированное помещение (подвал);
- для облегчения физического труда оператора (установки инструмента и оборудования на экструзионную линию) произведен монтаж кран-балки, грузоподъемностью 1 тонна;
- смонтирована станция, совмещающая функции взвешивания и дозировки смеси для приготовления металлопластового профиля из ПВХ (поливинилхлорида);
- для улучшения контроля качества выпускаемой продукции и снижения зрительной нагрузки на глаза работников над экструзионными линиями, в местах проведения выборочного контроля, установлены дополнительные светодиодные светильники.

Предложенные мероприятия, наряду с некоторой экономией материальных средств, позволяют достичь определенного социального эффекта, так как отражают заботу о трудящихся. Достойный уровень безопасности труда на производстве в настоящее время во многом зависит от компетентности, дисциплинированности и организаторских способностей работников службы охраны труда, от гражданской

ответственности руководства предприятием, а также от уровня нравственности всех участников производственного трудового процесса.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.01г. № 197-ФЗ.
2. История ПВХ [Электронный ресурс]: URL: http://www.proflines.ru/stat_istorija_pvh.html (дата обращения: 18.04.2018).
3. Свойства ПВХ [Электронный ресурс]: URL: http://vredpolza.ru/himia/item/20-vred-pvc.html (дата обращения: 21.04.2018).
4. ПЭКом, Симферополь [Электронный ресурс]: Cataloxy (бесплатное рекламное пространство) // - URL: http://simferopol.cataloxy.ru/firms/dexen-ru.com.htm (дата обращения: 02.05.2018).
5. Приказ № 24 от 24.10.2016 «О внедрении системы управления охраной труда» (внутренний локальный нормативный акт по охране труда ООО «ПЭКом»).
6. Приказ № 34 от 24.10.2016 «Об утверждении и введении в действие локальных актов по охране труда» (внутренний локальный нормативный акт по охране труда ООО «ПЭКом»).
7. Добролюбова М. Ф. К вопросу о системе управления профессиональными рисками в отрасли. // Сб. научных трудов Южного филиала национального университета биоресурсов и природопользования Украины. Выпуск 162.– Симферополь: Крымский агротехнологический университет, 2014г. с.211-217.

УДК: 338.2

Додыханов Р.Т.
студент 2 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Колесник В.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика организации»
Кубанский Государственный Аграрный
Университет им. И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

Аннотация: В статье рассмотрена классификация расходов. Предложены способы снижения затрат организации. Определены способы снижения затрат для организации по оказанию услуг. Рассчитаны прогнозные значения расходов организации по предоставлению услуг.

Ключевые слова: расходы, затраты, услуги, классификация расходов, статьи затрат, прогнозирование.

Dodyhanov R.T.
Student
2 courses, Faculty of "Accounting and Finance" Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina, Krasnodar
Kolesnik V.S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Economics of Organization" Kuban State Agrarian University I.T. Trubilina, Krasnodar

MAIN DIRECTIONS OF REDUCTION OF EXPENDITURE OF ORGANIZATION FOR RENDERING SERVICES

Annotation: The article considers the classification of expenses. Ways to reduce the costs of the organization are suggested. The ways of cost reduction for the organization on rendering of services are defined. The forecasted values of the organization's expenses for the provision of services are calculated.

Keywords: expenses, costs, services, classification of expenses, cost items, forecasting.

Деятельность организации всегда сопряжена не только с получением прибыли, но также и с различного вида расходами - оплатой труда сотрудников, уплатой налогов, затратами на изготовление продукции и обслуживание основных средств и т.д. Расходы организации оказывают существенное влияние на финансовые результаты организации. Поэтому вопросы изучения состава расходов и способов их сокращения для организации имеют особую значимость. Состав расходов необходимо тщательно изучить для получения полной картины расходной части

бюджета предприятия, что поможет в принятии правильных решений, обеспечивающих увеличение эффективности деятельности организации и прогнозирования величины будущих расходов. Именно прогнозирование предстоящих расходов помогает руководителям в составлении реальных бюджетов и планов работы организации на перспективу.

Очевидным является тот факт, что увеличение расходов несёт в себе потерю прибыли, а значит, предприятие должно всячески пытаться сократить свои статьи затрат там, где это возможно.

Классифицировать расходы можно по следующим категориям:

1) Результативные и малорезультативные.

Вероятны результативные расходы (относятся к получению прибыли за счет реализации продукции, с целью производства которой были выделены) или малорезультативные (принадлежат к задачам, каковые никак не связаны с получением прибыли, подразумевают потери). Из числа малорезультативных затрат отмечаются всевозможные разновидности издержек – по причине брака, хищений, простоя, недостачи, порчи и др. По этой причине необходимо ориентироваться на снижение объема малорезультативных затрат. Таким образом, необходимо определять допускаемые технологические расходы, устанавливая ответственность при несоблюдении допустимых норм.

2) Подходящие и нерелевантные.

Каждому руководителю следует проверять, зависят ли контроль и планирование от его управленческих решений. В случае если они зависят, то они в количестве затрат релевантные, а в ином случае станут нерелевантны. В частности, затраты в течение предыдущих периодов считаются нерелевантными, так как руководитель уже никак не способен оказать влияние на них своими решениями. А альтернативные расходы входят в число релевантных, по этой причине руководство обязано концентрировать на них особое внимание.

3) Постоянные и переменные.

Вероятны переменные, постоянные либо гибридные расходы – в зависимости от уровня производства. Переменные расходы считаются прямо соразмерными уровню производства, никак не воздействуя на постоянные производственные объемы, гибридные включают в одно и тоже время постоянную и переменную доли. За счет этого разделения поддерживается оптимизация расходов – особо важное требование для контроля постоянных затрат.

4) Прямые и косвенные.

Вероятны прямые либо косвенные затраты в зависимости от метода отнесения на себестоимость продукта. Возможно причислить прямые затраты к конкретному типу продукта либо услуги. В данной категории отмечаются расходы с целью приобретения сырья, материалов, заработной платы производственных работников. Косвенные затраты не имеют непосредственную связь с продукцией определенного типа. В число

косвенных затрат входят расходы по управлению и обслуживанию подразделений с целью управления и обслуживания компании в целом. В случае если организация занимается производством только одного продукта, в таком случае все без исключения затраты по его производству и реализации станут прямыми.

Существует несколько способов уменьшения расходов, которые также можно классифицировать:

1) Сокращение затрат труда

Положениями действующего российского законодательствами разрешается для фирм снижение и числа сотрудников, и заработной платы.

2) Уменьшение затрат на сырьё и материалы

Для того чтобы уменьшить затраты на приобретение материалов и сырья, могут быть предприняты следующие операции:

– пересмотр условий договоров с действующими поставщиками; – поиск новых поставщиков;

– использование менее дорогостоящих компонентов по возможности;

– поддержку поставщикам в уменьшении собственных затрат;

– осуществление закупок материалов совместно с другим покупателем у одного поставщика;

– самостоятельное изготовление требуемых материалов;

– введение ресурсосберегающих технологических процессов, содействующих экономии на стоимости сырья;

– придание первоочередного значения процессу закупок материалов и сырья;

3) Сокращение производственных затрат

Проанализируем вопросы, которые могут использоваться при оценке производительности усилий, нацеленных на сокращение затрат:

– в части арендных платежей (возможность пересмотра условий существующего договора аренды; возможность переезда в иное место или здание; возможность сдачи части занимаемой площади фирмы в субаренду; выгода от покупки арендуемого помещения)

– в части коммунальных платежей (возможность более жесткого контроля использования ресурсов; возможность внедрения более экономичных процессов; возможность перехода к новым условиям оплаты коммунальных услуг)

– в части ремонта и обслуживания оборудования (возможность отложенного для длительный, либо короткий период ремонта оборудования; выгода от отказа услуг подрядчиков, выполняя ремонт самостоятельно; возможность улучшения договора с подрядчиками; возможность поиска новых поставщиков сервисных услуг)

– в части транспортных расходов (возможность ограничения количества служебного транспорта; возможность передачи транспортировку на аутсорсинг транспортной компании; возможность привлечение логиста для сокращения издержек транспорта)

– в части рекламных затрат (пересмотр рекламного бюджета; концентрация на наиболее эффективных видах рекламы; возможность пересмотрения рекламного договора)

– в части прочих затрат (снижение налогооблагаемой базы; возможность продажи неиспользуемого имущества; возможность взыскания долгов)

Нами рассмотрены состав и структура расходов общества с ограниченной ответственностью «Апрель», которое функционирует в Краснодарском крае. ООО «Апрель» специализируется на оптовой и розничной торговле медицинскими изделиями. Деятельность организации является весьма высокодоходной, но имеет место рост расходов по многим статьям, что может оказать влияние на финансовые результаты в перспективе. С помощью экономических и статистических методов можно произвести некоторое прогнозирование того, как изменятся расходы предприятия, если будут приняты меры по их снижению согласно перечисленным выше критериям. Изучив финансовую ситуацию на предприятии, считаем возможным добиться снижения расходов организации. Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозируемые значения состава и структуры затрат ООО «Апрель» с учетом проведения мероприятий по снижению расходов

Вид затрат	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Амортизационные отчисления	86,4	0,11	77,9	0,16	81,3	0,16
Аренда недвижимости	12 885,0	16,95	7 782,9	16,30	8 116,3	16,30
Водоснабжение	97,1	0,13	84,7	0,18	88,3	0,18
Зарплата	3 881,3	5,11	3 386,3	7,09	3 531,4	7,09
Услуги доступа в Интернет	203,9	0,27	97,4	0,20	101,6	0,20
Информационные услуги	5 494,0	7,23	2 532,6	5,30	2 641,1	5,30
Командировочные расходы	1 875,2	2,47	1 269,7	2,66	1 324,1	2,66
Приобретение канцтоваров	336,6	0,44	233,3	0,49	243,3	0,49
Лизинговые платежи	3 456,3	4,55	2 781,3	5,82	2 900,5	5,82
Налоги и сборы	1 217,3	1,60	1 028,3	2,15	1 072,4	2,15
Обслуживание оргтехники	235,4	0,31	134,2	0,28	139,9	0,28
Охранные услуги	93,9	0,12	107,9	0,23	112,6	0,23
Почтовые расходы	149,0	0,20	92,7	0,19	96,7	0,19
Программное обеспечение	1 321,9	1,74	1 389,8	2,91	1 449,3	2,91
Рекламные расходы	547,9	0,72	277,7	0,58	289,6	0,58
Техническое обслуживание автомобилей	697,8	0,92	411,8	0,86	429,4	0,86
Техническое обслуживание ККТ	52,4	0,07	44,4	0,09	46,3	0,09
Транспортные расходы	26 778,0	35,24	14 793,9	30,98	15 427,6	30,98
Услуги по ведению бухгалтерского учета и финансово-экономическому анализу	5 000,0	6,58	4 818,0	10,09	5 024,4	10,09

Хозяйственные расходы и расходы по текущему ремонту	7 595,8	9,99	2 702,7	5,66	2 818,5	5,66
Электроэнергия	694,2	0,91	607,4	1,27	633,4	1,27
Юридические услуги	2 490,0	3,28	2 405,7	5,04	2 508,8	5,04
Итого по элементам затрат	75 997,7	100	47 753,1	100	49 798,9	100

Данные таблицы показывают, что при проведении мероприятий, направленных на сокращение расходов предприятие получается снижение затрат на 10% в 2018 году и на 12,4% в 2019 году. При сохранении уровня прибыли на уровне 2017 года в 2018 году мы дополнительно получим 85981,9 тыс. руб., а в 2019 году 83936,3 тыс. руб. Учитывая постоянный рост и развитие организации, эти изменения принесут организации значительную прибыль, что окажет позитивное влияние на ее развитие в перспективе.

Использованные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
2. Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
3. Годовая бухгалтерская отчетность ООО «Апрель» за 2015-2017 гг.

УДК 336.63

Долгих И.М.
студент бакалавр
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АКТИВОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы оценки стоимости импортных активов промышленных предприятий, подлежащих замещению отечественными аналогами. Объектом исследования явились предприятия текстильной и оборонной промышленности. Авторами выявлено, что существующие методы прогнозирования денежных потоков для оценки инвестиций могут давать завышенные результаты, чистая приведенная стоимость проекта может быть завышена. Предложена методика оценки инвестиций на основе упущенной выгоды, которую предприятие теряет в результате отказа от импортных аналогов и, как следствие, от производства продукции.

Ключеые слова:

Оценка стоимости активов, текстильная промышленность, оборонная промышленность, оптимизация затрат.

Dolgikh I.M., student bachelor
the "Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

EMBEDDING TAXES IN THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES AND BLOCKCHAIN.

Annotation:

The article deals with the valuation of imported industrial assets that have to be replaced by domestic counterparts. The object of the study were the textile and defense industry. The authors found that the existing methods of forecasting cash flows to assess the investment might give overestimated results; the net present value of the project can be overstated. The method of valuation of investments based on lost profits, which the company loses due to the failure of the imported counterparts and, as a consequence, of the production.

Keyword:

Valuation of assets, the textile industry, defense industry, cost optimization.

Промышленные предприятия ощущают на себе наибольший эффект от рецессивного характера экономики, вызванного рядом факторов, включающих как внутренние – устаревание основных фондов, зависимость от импортного сырья и производственных мощностей, так и внешние –

экономические санкции и торговые ограничения, опосредующие закрытие доступа к зарубежному «дешевому» финансированию и технологиям. Как следствие, отечественные предприятия сталкиваются с необходимостью стимулирования развития собственного производства с тем, чтобы снизить зависимость от импорта и покрыть дефицит продукции, образовавшийся ввиду ограничения присутствия зарубежных конкурентов.

В нестабильных условиях экономики России, таких как: введение дополнительных внешних санкций, нестабильность курса национальной валюты, как никогда, востребованы инструменты развития и стимулирования деятельности предприятий промышленности [5, с. 215].

Так, например, попавший под санкции (6 апреля 2018 года) «РусАл» контролирует активы в сфере машиностроения «Русские машины», автомобилестроения («Группа ГАЗ»), производства автокомпонентов (RM Systems), железнодорожного машиностроения (RM Rail), производства строительно-дорожной техники (RM Terex) и самолетостроения (Авиационный завод «Авиакор») [6, с. 95].

В этих условиях предприятие вынуждено предпринимать меры по развитию рынков, что обуславливает как повышение качества производства, так и диверсификацию такового.

Промышленные предприятия вынуждены прерывать отношения с зарубежными партнерами и стимулировать собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, направленные на замещение импортных составляющих. Такие инвестиционные проекты необходимо оценивать не только с точки зрения гипотетических денежных потоков, прогнозируемых аналитиками, но и с точки зрения фактической упущенной выгоды, которую предприятия несут уже сейчас и будут нести до выхода поступления импортозамещающего отечественного аналога на предприятие.

Это связано, прежде всего, с необходимостью оценки реального вклада того или иного продукта в выручку предприятия. Так, формирование предприятий, производственные мощности которых будут превышать объем спроса на рынке на такую продукцию рискуют быть убыточными, неэффективными и, как следствие, будут требовать последующей реструктуризации.

Так, в области текстильной промышленности политика импортозамещения набирает за последний год набирает обороты – производится строительство комбината по производству синтетического волокна в Ивановской области [2], на завершающем этапе строительства находится предприятие, производящее текстильное полотно, «Текстиль Индустрия» в Кабардино-Балкарии [1]. Регионы дислокации инновационных предприятий выбираются с учетом инновационного потенциала субъекта, оценка которого также часто носит субъективный характер [3]. При этом закупка текстильного оборудования по-прежнему производится за рубежом. Оборудование, используемое в текстильной отрасли, в 90% случаев

зарубежное [4].

Как следствие, вызревает вопрос оценки эффективности инвестиций. Традиционные инвестиционные показатели – чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, период окупаемости инвестиций не всегда дают полную картину, основываясь на прогнозах денежных потоков инвестиционных аналитиков, заинтересованных, прежде всего, в реализации предложенного проекта.

По нашему мнению, необходимо осуществлять анализ инвестиционных проектов импортозамещающего содержания на основании отчетных данных. Так, при выходе из строя той или иной импортной техники и при отсутствии возможности продолжение производства продукции до внедрения отечественного аналога, предприятие будет нести убытки в размере потери доли рынка, затрат на оплату труда рабочих, складских затрат и проч. Стоимость замены импортных производственных мощностей в данном случае будет выражаться упущенной выгодой, которую предприятие могло бы получить, в случае непрерывного производства, что представлено в формуле 1.

$$I_v = \sum_{i=0}^{n} \frac{NP_t}{(1+r1)^t} + \sum_{i=0}^{n} \frac{C_t}{(1+r2)^t}, \quad (1)$$

где I_v – максимальная стоимость инвестиций в разработку и внедрение отечественных аналогов; NP_t – чистая прибыль, которая могла бы быть получена при непрерывной реализации продукции с учетом рыночных флуктуаций; C_t- затраты, связанные с простоем мощностей (оплата труда, складские затраты и др.); $r1, r2$ – ставки дисконтирования, рассчитанные для соответствующих величин.

Как следствие, появляется возможность оценки максимальных инвестиций, необходимых для замены зарубежного оборудования отечественным на основе реальных рыночных данных. Реальная упущенная выгода позволяет сделать вывод о целесообразности импортозамещения. В случае нецелесообразности таких инвестиций, необходимо обеспечить рост доли предприятия на рынках хозяйствования, что приведет к росту значимости продукции для предприятия, и обеспечить рентабельность инвестиций.

Однако данная формула имеет место быть для текстильной промышленности и других отраслей с низким влиянием со стороны государства. Для отраслей, доля государства в которых высока, её необходимо уточнить. Так, для оборонной промышленности импортозамещение является не только экономической проблемой, но и проблемой национальной безопасности, суверенитета страны и опосредует возможность соблюдать геополитические интересы на мировой арене. Для оборонной промышленности формула примет следующий вид:

$$I_v = \sum_{i=0}^{n} \frac{NP_t}{(1+r1)^t} + \sum_{i=0}^{n} \frac{C_t}{(1+r2)^t} + g, \quad (2)$$

где g представляет собой денежные средства полученные от

государства на импортозамещение производственных мощностей. Показатель NP_t рассчитывается исходя из государственных оборонных контрактов и других оборонных контрактов, осуществление которых станет невозможно без замены импортного образца отечественным аналогом. Также следует отметить необходимость учета в показателе C_t затрат на содержание мобилизационных мощностей, санкций за невыполнение оборонных контрактов и других, характерных непосредственно для оборонной промышленности.

В 2018 году ожидается проведение ряда мероприятий, направленных на совершенствование нормативно-правовой базы в области обеспечения деятельности ОПК по следующим направлениям:

- увеличение доли расходов федерального бюджета по разделу «Национальная оборона» с использованием программно-целевого метода финансирования ОПК в рамках утвержденных государственных программ;
- корреляция государственных программ вооружения как между собой, так и с ГОЗ. Обеспечение более жесткой привязки ГОЗ к госпрограмме вооружения как по номенклатуре, так и по количеству продукции в целях повышения эффективности контроля за расходованием выделенных на их реализацию бюджетных средств;
- переход от импортозамещения к импортонезависимости в отношении производства комплектующих изделий, применяемых при разработке и производстве продукции военного назначения;
- стимулирование деятельности малых и средних организаций ОПК. Создание эффективного механизма включения малых и средних организаций в производственную кооперацию в рамках ГОЗ;
- создание механизма перевода организаций ОПК на производство высокотехнологичной продукции гражданского назначения, учитывающего политику Центрального банка, деятельность кредитно-финансовых учреждений, технологическую базу организаций, решение проблем импортозамещения и перспективы сбыта готовой продукции. Возможный вариант решения - разработка и принятие Государственной программы диверсификации производства организаций оборонно-промышленного комплекса на период 2020-2030 годов.134

Таким образом, в результате выполненной работы были сделаны выводы о необходимости введения дополнительных показателей для оценки целесообразности импортозамещения в текстильной и оборонной отраслях промышленности и были выведены формулы, позволяющие рассчитать их на основе данных отчетности.

---

[134] Итоги работы Совета по законодательному обеспечению оборонно-промышленного комплекса и военно-технического сотрудничества при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации за 2016 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://council.gov.ru/media/files/t9ZmUMDXldB7qqfPTABTqTt1XvCTAGq5.pdf (дата обращения: 25.12.2016).

Использованные источники:

8. В КБР возводится текстильный гигант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://importozamechenie.ru/v-kbr-vozvoditsya-tekstilnyj-gigant/ - Импортозамещение.ру - (Дата обращения: 09.06.18)
9. Минпромторг России: Комбинат синтетического волокна в Ивановской области станет локомотивом отечественной легкой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://importozamechenie.ru/minpromtorg-rossii-kombinat-sinteticheskogo-volokna-v-ivanovskoj-oblasti-stanet-lokomotivom-otechestvennoj-legkoj-promyshlennosti/ - Импортозамещение.ру - (Дата обращения: 09.06.18)
10.Пивоварова, М.А. Особенности диагностики инновационного потенциала общества [Текст] / М.А. Пивоварова, Аляутдинов Н.Ф. // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2014. С. 88-92.
11.Россия закупит текстильное оборудование на 1,5 млрд рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://importozamechenie.ru/rossiya-zakupit-tekstilnoe-oborudovanie-na-15-mlrd-rublej/ - Импортозамещение.ру - (Дата обращения: 09.06.18)

УДК 004.51

Долгов Н.С.
аспирант
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
Шалумов В.Г.
аспирант
Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации Российской академии наук

ЭРГОНОМИКА И ЮЗАБИЛИТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ ТЕХНИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ

Аннотация:

В статье показана актуальность создания интерфейса дружественного оператору. Определены понятия сложного технического объекта (СТО), пользовательского интерфейса (ПИ), эргономики и юзабилити. Выявлены принципы эргономичного ПИ систем диагностики и управления СТО. Показаны методы юзабилити-тестирования ПИ. Систематизированы подходы совершенствования эргономики и юзабилити ПИ.

Ключевые слова: сложный технический объект, программный интерфейс, эргономика, юзабилити, программное обеспечение.

Dolgov N.S.
Postgraduate
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation
Shalumov V.G.
Postgraduate
Saint-Petersburg Institute for Informatics and Automation of the Russian Academy of Sciences

ERGONOMICS AND USABILITY OF THE USER INTERFACE OF THE SOFTWARE OF COMPLEX TECHNICAL OBJECTS DIAGNOSING AND CONTROL

Abstract: The article shows the urgency of creating an interface friendly to the operator. The concepts of a complex technical object (CTO), user interface (UI), ergonomics and usability are defined. The principles of UI ergonomic of CTO diagnostics and control systems are revealed. The methods of UI usability testing are shown. The approaches to improving of UI ergonomics and usability are systematized.

Keywords: complex technical object, software interface, ergonomics, usability, software.

К категории сложных технических объектов (СТО) относят ракетно-космические, гидротехнические, атомные, электротехнические, авиационные, железнодорожные, морские и ряд других объектов, систем, конструкций и производственных процессов [1], требующих повышенного внимания в ходе их диагностики и управления для обеспечения заданного уровня надежности их функционирования.

Внедрение автоматизированных систем мониторинга, диагностики и управления СТО обеспечило обработку значительных потоков информации при большом числе контролируемых параметров для синхронизации процессов анализа и управления системами и их функционирования в режиме реального времени [2].

В этой связи необходимым является повышение эффективности взаимодействия оператора и программного обеспечения управления СТО, что делает актуальным решение задач повышения эргономики и юзабилити пользовательских интерфейсов (ПИ) автоматизированных систем диагностики и управления СТО. Целью статьи является уточнение понятий ПИ, эргономики и юзабилити, а также систематизация мероприятий по их совершенствованию.

Автоматизированные системы управления СТО, с одной стороны, облегчают работу операторов и повышают оперативность и качество принимаемых решений, а с другой, защищают сложные объекты от возможного негативного воздействия человеческого фактора. Соответственно, ПИ должен обеспечить дружественную среду взаимодействия с оператором, не превышая пределы человеческого восприятия. В этой связи ПИ должен способствовать снижению уровня сложности восприятия информации и повышению адекватности передаваемых данных, а также соответствовать требуемому объему компетенций оператора, благодаря своей простоте, наглядности и структурированной последовательности отображения данных.

В общем виде ПИ воспринимается как внешний вид программы, однако понятие ПИ объединяет ряд элементов, которые оказывают влияние на взаимодействие оператора с программным обеспечением: набор задач, решаемых оператором с помощью автоматизированной системы; метафору (например, рабочий стол); элементы управления и навигации в системе; дизайн, средства, форматы визуализации информации; технологии и устройства ввода данных; диалоги, трансакции, взаимодействия, обратную связь оператора и программного обеспечения; поддержку принятия решений и задокументированный порядок использования программы [3].

Для повышения эффективности взаимодействия оператора и СТО используются принципы эргономики и юзабилити. Понятие эргономики имеет более широкий смысл и изучает индивида или группу лиц во взаимодействии с техническими средствами. На основании научных трудов различных авторов эргономику можно определить как дисциплину, анализирующую деятельность человека, например, его энергозатраты,

производительность и интенсивность конкретных работ, что способствует повышению эффективности организации рабочих мест и оптимизации промышленного дизайна.

Эргономика как наука опирается на знания инженерной психологии, психологии труда, конструирования, гигиены и охраны труда, антропологии, анатомии и физиологии, теории проектирования и управления и др. На микроуровне эргономика исследует процессы взаимодействия «человек-машина», в том числе «человек-программное обеспечение». В этом случае говорят о принципах юзабилити (пригодности использования) или повышения качества, продуктивности и удобства работы в интерактивной среде. Относительно программного обеспечения юзабилити можно определить способностью системы обеспечить удобство для оператора, выражающееся в эффективности построения пользовательских интерфейсов, простоте их освоения и использования, возможности быстрого запоминания и воспроизводства навыков работы с интерфейсом, снижении частоты ошибок, субъективном удовлетворении и др. внешних и внутренних факторах, повышающих качество взаимодействия в системе «человек-СТО» [4].

Внедрение принципов эргономики программного обеспечения диагностики и управления СТО предусмотрено введенным в 2013 г. стандартом, служащим для минимизации дополнительных действий оператора, не требуемых для выполнения задач; сокращения вводящей в заблуждение информации; наполнения пользовательских интерфейсов с недостаточной информацией; сокращения неожиданных реакций интерактивной системы; снижения навигационных ограничений при использовании системы; устранения неэффективного восстановления при ошибках [5].

Совершенствование ПИ программного обеспечения диагностики и управления СТО с применением принципов эргономики и юзабилити проводят по результатам юзабилити-тестирования, как промежуточного, выполняемого как часть итерационного процесса в ходе проектирования, так и полного, перед перепроектированием программного обеспечения. Юзабилити-тестирование предполагает наблюдение за оператором и анализ проблем при работе с продуктом для последующего улучшения интерфейсов, с целью обеспечения эффективного взаимодействия оператора с ПИ. Для тестирования и разработки направлений совершенствования ПИ используют опросы, беседы, наблюдение, мозговой штурм, фокус группы, сценарии, оценки макетов и прототипов, стилевых правил, шаблонов дизайна, программно-аппаратные и др. методы сбора и анализа информации [6].

Совершенствования ПИ связаны с рядом мероприятий:

- Формирование ментальной модели будущего оператора для разработки ПИ, отвечающего требованиям знакомости, простоты, доступности и возможности делать открытия.

- Планирование явных (с точным результатом манипулирования объектом, посредством меню со списком команд) и подразумеваемых действий (посредством визуальных сигналов или контекста).

- Отображение результатов прямой манипуляции - выполнение оператором видимого действия и визуализация результатов действий.

- Организация коммуникаций и обратной связи, с указанием о выполнении команды, либо о невозможности выполнения и причинах.

- Отображение ошибок, поддерживаемое индикаторами, звуком, анимацией.

- Согласованность интерфейса, способность последовательно передавать знания и навыки оператора из приложения к приложению.

- Доступность команд для оператора, без необходимости усилий памяти для поиска места их хранения.

- Обеспечение права на ошибку, с быстрой обратимостью неправильно совершенных действий, без повреждения системы.

- Визуальное обеспечение стабильности ПИ за счет стандартных элементов знакомой среды, визуальный дизайн и эстетическая целостность интерфейса.

- Обеспечение совместимости ПИ с операционной системой и соответствия его функций поставленным перед программным обеспечением целям [7].

Анализ практической реализации принципов эргономики и юзабилити проведен на примере информационно-управляющего комплекса автоматизированной системы подготовки двигательных установок (ИУК АСП ДУ) ракетно-космического профиля. Программное обеспечение ИУК АСП ДУ реализовано как многооконное приложение и включает ряд экранов, таких как стартовый экран и технологические экраны, в том числе протоколов проведения испытаний, имитации оборудования, контроля исходного состояния и стыковки оборудования, задания технологических установок, архива данных, протоколов и графиков. Пример наглядного представления стартового экрана показан рисунке 1.

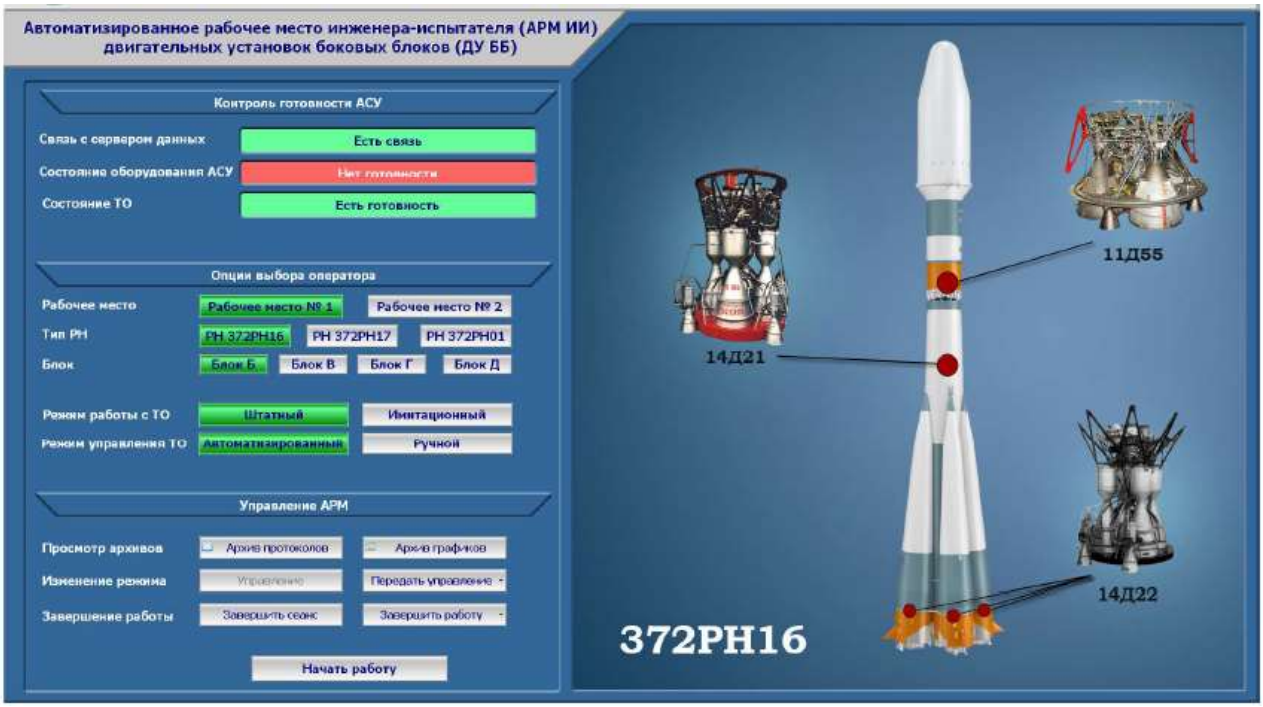


Рисунок 1 – Стартовый экран автоматизированного рабочего места инженера-испытателя

Информационные индикаторы стартового экрана для удобства восприятия оператором сообщают о готовности системы, изменяя цветовую палитру при положительном отклике системы (зеленый цвет) и при отсутствии готовности системы (красный). За стартовым экраном следует технологический экран, например, отражающий мнемосхему, как наглядное представление управляемой системы в символьно-графической форме. ПИ оператора отображает структуру объекта и технологических процессов, их взаимосвязь, данные об изменениях состояния при управляющих воздействиях оператора, и служит для эффективного функционирования системы. На технологическом экране изучаемой ИУК АСП ДУ визуализируется состояние дискретных и аналоговых датчиков давления, запорной арматуры, сообщений системы и смежных систем, выдача команд и сигналов, установка режимов работы.

С точки зрения юзабилити, такое представление создает целостность восприятия системы, структурирует потоки информации, облегчает процессы логической систематизации, обеспечивает понимание свойств, параметров, отношений, зависимостей элементов и состояний системы, что способствует выработке оптимальных управляющих решений.

При проведении испытаний отдельных элементов управляемой системы происходит накопление и хранение данных о командах и сигналах, действиях оператора и отклике системы, что отображается в виде протокола проведения испытаний (рисунок 2).

Рисунок 2 – Технологический экран протокола проведения испытаний.

В данном случае действия оператора и отклик системы выводятся в виде сообщений с указанием ошибок и выделяются различными цветовыми решениями. Так, сообщение о начале и подтверждении запуска пользователем той или иной операции представлено в зеленом цвете; отображение результатов состояния элементов системы, с указанием конкретных причин отсутствия исходного состояния для запуска операции – в желтом цвете.

Возвращаясь к отдельным элементам мнемосхемы, на технологическом экране ИУК АСП ДУ оператор наглядно видит цветовые отображения работы отдельных узлов и процессов. Так, обозначения магистралей подачи газообразной среды могут быть семи различных цветов, в зависимости от уровня давления, а условное изображение датчиков давления приобретает желтый цвет при приближении контролируемого значения к верхней границе рабочего диапазона и красный цвет при выходе за пределы контролируемого параметра или неисправности датчика. Аналогичные цветовые и символьные отличия предусмотрены для отображения состояния устройств, например, запорной арматуры. Наглядное представление изменений на примере электроклапана показано на рисунке 3.

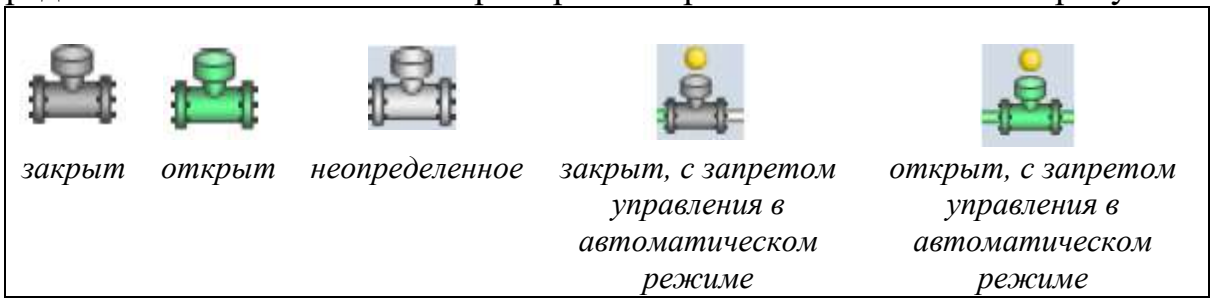


Рисунок 3 – Пример отображения информации о состоянии электроклапана

Дополнительно, для обеспечения эффективности диагностики и управления анализируемой системой, предусмотрены отдельные экраны, отображающие: исходное состояние и стыковки; установку и коррекцию технологических параметров; накопление и отображение данных с аналоговых датчиков и объектов АСП (с возможностью записи во внешние

файлы); отображение и печать графического представления данных с аналоговых датчиков; отражение сообщений о выданных и полученных сигналах и командах оператора и системы и т.д.

Таким образом, на повышение эргономики и юзабилити ПИ программного обеспечения диагностики и управления СТО влияет простота использования, с возможностью предоставления оператору актуальных инструментов, исключая неважные опции; качественная графика; быстрота отклика на действие оператора; предоставление альтернатив выполнения задач; поддержка доступности команд; возможность оказания помощи пользователю и обеспечение его адаптации к изменениям внешней среды. На микроуровне для повышения эффективности взаимодействия оператора с ПИ автоматизированной системы СТО используются улучшенные способы ввода данных, подходы к шрифтовому, цветовому, композиционному, звуковому, анимационному, графическому стилевому оформлению.

Использованные источники:

1. Федеральный закон N 232-ФЗ. Ст. 48.1. ГрК «Особо опасные, технически сложные и уникальные объекты». Введен 18.12.2006.
2. Майданович О.В. Интеллектуальные технологии автоматизированного мониторинга сложных технических объектов // Труды СПИИРАН. - 2013. - Вып. 6(29). - С 201-216.
3. Олссон Г., Пиани Дж. Цифровые системы автоматизации и управления. – СПб.: Невский диалект, 2001. – 557 с.
4. Глоссарий Usability в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.usability.ru/glossary.htm (дата обращения 24.11.2017).
5. ГОСТ Р 55241.1-2012/ISO/TR 9241-100:2010. Эргономика взаимодействия человек-система. Часть 100. Введение в стандарты, относящиеся к эргономике программных средств. Дата введения 2013.12.01.
6. Эргономика пользовательских интерфейсов в информационных системах: учебное пособие / А.А. Попов. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 312 с.
7. Сергеев С.Ф. Методы тестирования и оптимизации интерфейсов информационных систем: учебное пособие. – СПб: НИУ ИТМО, 2013. – 117 с.

УДК 336.6

Донских Д.В.
студент магистрант
Парфенова М.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОТЬЮ КОМПАНИИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию методов управления стоимостью компании. В ходе исследования рассматриваются подходы и методы оценки стоимости компании, исследуются существующие методы управления стоимостью компании. В ходе изучения данного вопроса производится анализ показателей, являющихся основой методов управления, а также производится классификация методов и разработка модели финансового моделирования одного из показателей. Актуальность темы обусловлена ростом интереса собственников, акционеров и сотрудников компании к процессам формирования стоимости, в целях обеспечения превосходства компании на рынке. В рамках исследования была осуществлена попытка комплексного рассмотрения вопросов управления стоимостью компании и формулирования конкретных методов управления стоимостью компании.

Ключевые слова: управление стоимостью, оценка стоимости компании, экономическая прибыль, финансовое моделирование.

Donskikh D.V., master's student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Parfenova M. D., PhD in Economic sciences
Associate Professor of «Financial management»
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

INVESTIGATION OF METHODS OF MANAGEMENT OF THE COMPANY'S COST

Abstract

The article is devoted to the investigation of the company's cost management methods. In the course of the study, approaches and methods for valuation of the company are examined, and existing methods of managing the company's value are explored. In the course of studying this issue, the indicators that are the basis of management methods are analyzed, and methods are classified and a model of financial modeling of one of the indicators is developed. The relevance of the topic is due to the growing interest of owners, shareholders and employees of the company in the formation of value, in order to ensure the

company's superiority in the market. Within the framework of the research, an attempt was made to comprehensively examine the issues of cost management of the company and formulate specific methods of managing the company's value.

Keywords: cost management, company valuation, economic profit, financial modeling.

Анализ проблемы и предложения по ее решению

В российской практике управления корпорациями можно выделить несколько проблем, однако наиболее острой, требующей детального изучения является проблема управления стоимостью корпорации. Такая популярность концепции объясняется тем, что стоимость компании является показателем, способным наиболее полно отразить результаты деятельности, так как в отличии от остальных он учитывает совокупность таких факторов, как прогнозируемые коммерческие и финансовые риски, степень конкуренции, рыночную конъектуру, положение компании на рынке. Для управления стоимостью компании необходимо, первоначально, осознавать, что включает в себя понятие стоимости, какие виды стоимости выделяются на сегодняшний день (таблица 1).

Таблица 1 – Виды стоимости

Наименование	Описание
Рыночная стоимость	Наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда: ни одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение.
Инвестиционная стоимость	Цена бизнеса для индивидуального инвестора, основанная на индивидуальных инвестиционных требованиях и ожиданиях; стоимость объекта оценки, определяемая исходя из доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.
Истинная стоимость	Истинная (фундаментальная) стоимость является агрегированным показателем эффективности функционирования компании и перспектив ее развития, присущих ей с момента ее создания.
Обоснованная рыночная стоимость	Справедливая, обоснованная рыночная стоимость – это выраженная в деньгах или их эквивалентах цена, при которой собственность перешла бы из рук в руки. При этом должны выполняться следующие условия: взаимное желание купить или продать, достаточная информированность продавца и покупателя и отсутствие какого бы то ни было принуждения к покупке или продаже.
Ликвидационная стоимость	Является расчетной величиной, отражающей наиболее вероятную цену, по которой дынный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества.
Кадастровая стоимость	При определении кадастровой стоимости объекта оценки определяется методами массовой оценки рыночной стоимости,

Наименование	Описание
	установленной и утвержденной в соответствии с законодательством, регулирующим проведение кадастровой оценки.
Утилизационная стоимость	Стоимость объекта, равная рыночной стоимости материалов, которые он включает, с учетом затрат на утилизацию объекта.

Помимо определений, приведенных выше, необходимо понимать зачем вообще используется экономическая категория, как стоимость компании. Для принятия инвестиционного решения инвестору необходимо оценить собственность компании и долю собственности, приходящуюся на приобретаемый пакет акций, а также возможные будущие доходы от бизнеса. Также определение стоимости компании необходимо в случае продажи ее в целом или какой-либо ее части. Ликвидация компании, слияние, поглощение или выделение обособленных структур из состава холдинга все эти процедуры предполагают определение стоимости компании, так как необходимо определить цену покупки или выкупа акций. Также стоимость компании используется для оценки инвестиционной привлекательности, для разработки плана развития компании, для оценки эффективности работы компании в целом.

На сегодняшний день существует три подхода в оценке стоимости компании: затратный подход, сравнительный подход, доходный подход. Имея своей целью управление стоимостью компании, необходимо использовать доходный подход. Преимущество подхода заключается в том, то он учитывает возможность роста компании (темп роста), альтернативные затраты на капитал с учетом рисков (ставка дисконтирования), а также абсолютные финансовые показатели деятельности компании. В рамках доходного подхода выделяют следующие методы оценки стоимости компании: метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов, а также метод экономической прибыли. Учитывая необходимость изучения вопросов управления стоимостью компании, направленное на ее максимизацию, стоит отметить, что разработка методики анализа факторов стоимости и системы их управления может проводиться на основе доходного подхода с помощью метода экономической прибыли или метода дисконтированных денежных потоков. Использование указанных методов обусловлено тем, что они учитывают будущие возможности роста и развития компании. Данные методы раскрывают процесс создания стоимости в прогнозном и постпрогнозном периодах, также позволяют оценить детальное влияние каждого фактора формирования стоимости на итоговую стоимость компании, что позволит выявить наиболее весомые факторы влияния на стоимость компании.

Таким образом, в профессиональной литературе даны четкие определения подходов к оценке стоимости компании, сформулированы методы оценки стоимости в рамках подходов, но нет определенных методов

управления стоимостью. Каждая компания в зависимости от своей организационно- правовой формы, от масштаба своей деятельности, размера бизнеса, от специфики своей деятельности выбирает финансовый показатель, относительно которого выстраивается управление. Таким образом, на сегодня не установлен тот финансовый показатель, который может быть использован всеми компаниями в качестве основного индикатора эффективности деятельности и процесса создания стоимости. Далее приведен список наиболее часто используемых показателей, на базе которых выстраиваются методы управления стоимостью компании:

- EVA- экономическая добавленная стоимость;
- CF (Cash flow)- денежный поток;
- EPS- чистая прибыль на одну акцию;
- Revenue- выручка;
- ROIC-рентабельность инвестированного капитала;
- RONA- рентабельность чистых активов;
- ROE- рентабельность собственного капитала;
- CVA - добавленная стоимость потока денежных средств;
- SVA - добавленная стоимость акционерного капитала;
- CFROI- доходность инвестиций на основе денежного потока;
- TSR- показатель совокупной акционерной доходности;
- MVA - рыночная добавленная стоимость;
- EP-экономическая прибыль
- DCF- дисконтированные денежные потоки.

Все перечисленные показатели условно можно классифицировать по различным признакам. Так, первая классификация основывается на принципе разделения показателей эффективности, их способности отражать внутренние процессы и внешние процессы, данная классификация представлена в таблице 2. Классификация основывается на том, что внутренние показатели в основном характеризуют внутренние процессы деятельности компании, на внешние факторы они влияют косвенно.

Таблица 2 – Классификация методов управления стоимость по принципу показателей эффективности

Внешние	Внутренние
Метод управления стоимостью на основе показателя EVA	Метод управления стоимостью на основе показателя CF
Метод управления стоимостью на основе показателя SVA	Метод управления стоимостью на основе показателя EPS
Метод управления стоимостью на основе показателя CFROI	Метод управления стоимостью на основе показателя Revenue
Метод управления стоимостью на основе показателя MVA	Метод управления стоимостью на основе показателя ROIC
Метод управления стоимостью на основе показателя EP	Метод управления стоимостью на основе показателя RONA
Метод управления стоимостью на основе	Метод управления стоимостью на основе

Внешние	Внутренние
показателя CVA	показателя ROE
Метод управления стоимостью на основе показателя DCF	Метод управления стоимостью на основе показателя TSR

В таблице 3 представлена классификация методов управления стоимостью компании, основанных на показателях, имеющих значение для инвесторов и для акционеров компании.

Таблица 3 - Классификация методов управления стоимостью по уровню финансирования компании

Показатели для инвесторов	Показатели для акционеров
Метод управления стоимостью на основе показателя NPV	Метод управления стоимостью на основе показателя EVA
Метод управления стоимостью на основе показателя NCF	Метод управления стоимостью на основе показателя SVA
Метод управления стоимостью на основе показателя ROIC	Метод управления стоимостью на основе показателя EP
Метод управления стоимостью на основе показателя CFROI	Метод управления стоимостью на основе показателя CF
Метод управления стоимостью на основе показателя MVA	Метод управления стоимостью на основе показателя Revenue
Метод управления стоимостью на основе показателя SVA	Метод управления стоимостью на основе показателя RONA
Метод управления стоимостью на основе показателя DCF	Метод управления стоимостью на основе показателя ROE
Метод управления стоимостью на основе показателя EPS	Метод управления стоимостью на основе показателя TSR

В таблице 4 представлена предложенная классификация методов управления стоимостью компании по принципу организационно правовой формы компании.

Таблица 4 - Классификация методов управления стоимостью по принципу организационно правовой формы компании

ПАО	АО
Метод управления стоимостью на основе показателя EVA	Метод управления стоимостью на основе показателя Revenue
Метод управления стоимостью на основе показателя ROIC	Метод управления стоимостью на основе показателя ROE
Метод управления стоимостью на основе показателя MVA	Метод управления стоимостью на основе показателя RONA
Метод управления стоимостью на основе показателя SVA	Метод управления стоимостью на основе показателя TSR
Метод управления стоимостью на основе показателя EP	Метод управления стоимостью на основе показателя NP
Метод управления стоимостью на основе показателя CVA	Метод управления стоимостью на основе показателя ROS

Помимо представленных классификаций было предложено

классифицировать методы управления стоимостью компании еще по концептуальному принципу. Наиболее популярные- следующие виды концепций: управление с использование сбалансированной системы показателей, управление на основе внедрения уровней KPI (Key Performance Indicator) и на основе внедрения управления в рамках шести видов капитала. Анализирую предложенные классификации важно отметить, что все методы управления стоимостью компании схожи и все их различие заключается именно в возможности их классифицировать по указанным ранее признакам. Ведь все показатели в той или иной степени влияют на формирование стоимости компании, все они тесно связаны между собой, так, например, показатель EVA включает в себя большое количество иных показателей, на основе которых также основываются методы управления стоимостью компании. Однако, в качестве основополагающего показателя метода управления стоимостью компании выбрана-экономическая прибыль, так как именно этот показатель способен в полной мере учитывать изменения стоимости компании. Основное достоинство экономической прибыли состоит в том, что этот показатель непосредственно связан с рыночной стоимостью компании. Данный показатель позволяет оценить эффективность деятельности компании, разработать оптимальную систему мотивации менеджмента. Ценность показателя экономической прибыли состоит также в том, что он учитывает, как величину компании, так и рентабельность капитала. Это важно потому, что компании часто уделяют внимание либо только величине компании, либо только рентабельности инвестиций. В ходе проведения исследования была предложена усовершенствованная формула расчета экономической прибыли, которая была получена путем разложения показателей, влияющих на экономическую прибыль, важно отметить, что предполагается использование показателя удельных операционных затрат, так как именно его зачастую используют крупные представители бизнеса (1):

$$\boldsymbol{EP = IC * \left(\frac{(1-SOC+ROO_{wi})*(1-t_e)*365}{P_{FA}+P_{WC}} - \left(d_E * \left(r_f + \beta * \left(r_m - r_f \right) \right) + (1 - d_E) * r_d * (1 - t_e) \right) \right)}, \boldsymbol{(1)}$$

где *EP*- экономическая прибыль;

IC-инвестированный капитал;

SOC-удельные операционные затраты;

ROO_{wi}-рентабельность прочей деятельности;

t_e-эффективная ставка налога на прибыль;

P_{FA}-период оборота внеоборотных активов;

P_{WC}-период оборота оборотного капитала;

d_E-удельный вес собственного капитала в инвестированном капитале компании;

r_f – ставка доходности государственных ценных бумаг;

β- коэффициент бета;

r_m- средняя доходность рынка в целом.

Также на основе усовершенствованной формулы расчета экономической прибыли (1) была предложена формула финансового моделирования экономической прибыли (2):

$$\boldsymbol{EP_f = (IC_r + Capex + \Delta WC - DA) * \left(\frac{(1 - SOC * G_{SOC} + ROO_{wi}) * (1 - t_e) * 365}{P_{FA} * G_{P_{FA}} + P_{WC} * G_{P_{WC}}} - \right.}$$

$$\boldsymbol{\left. \left(d_E * G_{d_E} * \left(r_f + \beta * \left(r_m - r_f \right) \right) + \left(1 - d_E * G_{d_E} \right) * r_d * (1 - t_e) \right) \right)} \quad \textbf{(2)}$$

где EP_f- прогнозная экономическая прибыль;

IC_r- инвестированный капитала отчетного года;

$Capex$- капитальные затраты компании;

ΔWC- оборотный капитал компании;

DA- амортизация;

G- прогнозируемый темп роста показателя.

Представленная модель финансового моделирования позволит максимально точно оценить влияние показателей на экономическую прибыль, а значит обеспечить менеджмент компании эффективным методом управления стоимостью компании.

С целью анализа эффективности предложенной модели финансового моделирования экономической прибыли был проведен анализ деятельности компании нефтедобывающей отрасли. Для оценки эффективности деятельности, а также стоимости компании использовались сбалансированная система показателей, доходный подход (метод экономической прибыли). В ходе анализа деятельности компании были выявлены недостатки деятельности, а также разработаны мероприятия, направленные на улучшение ситуации, помимо этого, способствующие росту стоимости компании. Реализация разработанных рекомендаций в отношении к выявленным проблемным факторам формирования стоимости приводит к увеличению первичных факторов формирования стоимости. Так, например, по результатам расчетов показателей на основе сложившихся трендов рентабельность собственного капитала в течение прогнозного периода снижается до уровня -3,7%, при том, что на конец отчетного периода рентабельность собственного капитала была положительной, равной 7,5%. Значение показателя, рассчитанное по итогам внедрения разработанных мероприятий по управлению стоимостью компании, достигает 17,24%, что позволяет компании генерировать экономическую прибыль, а значит и стоимость компании.

Рисунок 1. Динамика экономической прибыли и выручки

Также положительная динамика прослеживается и в значениях прибыли, все показатели прибыли, начиная от прибыли до вычета процентов, амортизации и налогов, заканчивая чистой прибылью, увеличиваются, способствуя улучшению экономической ситуации (рисунок 1).В результате применения разработанной финансовой модели оценки экономической прибыли, а также разработанных мероприятий по управлению стоимостью, компания, в течение прогнозного периода, генерирует экономическую прибыль, которая, в свою очередь, влияет на процесс создания стоимости компании. Иллюстрация влияния финансовой модели экономической прибыли на создание стоимости нефтедобывающей компании представлена на рисунке 2.

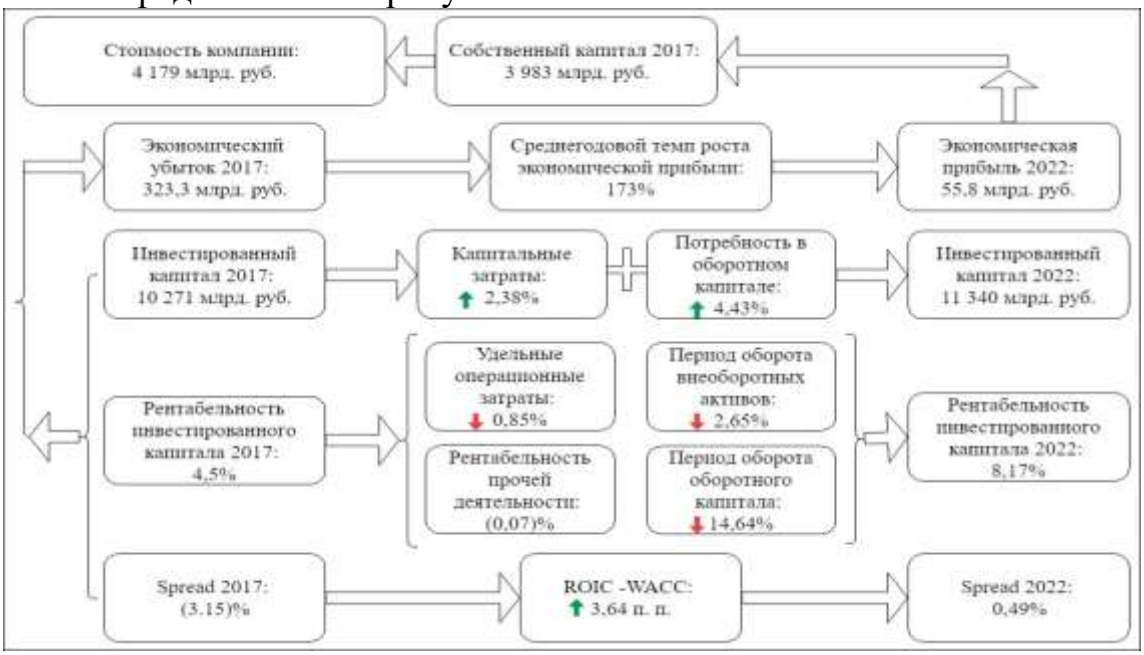


Рисунок 2. Визуальное представление финансовой модели экономической прибыли в создании стоимости компании

Заключение

Стоимость компании является важнейшим показателем эффективности деятельности компании. Применение концепции управления стоимостью возможно и эффективно в компаниях любых организационно-правовых форм и видов деятельности. Управление стоимостью компании использует различные системы ориентированных на стоимость показателей. Была проведена классификация данных методов управления стоимостью, классификация проводилась по четырем принципам: по эффективности, по уровню финансирования, по организационно правовой форме компании, по концептуальному принципу. Также было установлено, что наиболее целесообразно использование метода управления стоимостью, основанного на показателе экономической прибыли. Данный выбор обусловлен тем, что именно экономическая прибыль компании связана с рыночной стоимостью компании, позволяет оценить эффективность деятельности компании, а также она одновременно учитывает и величину компании, и рентабельность капитала. Помимо этого, экономическая прибыль не зависит от стадии жизни компании, как например денежные потоки. Так как если компания постоянно расширяется, то необходимы крупные инвестиции, следовательно, формируются оттоки, что искажает процессы управления стоимостью компании. Далее была развита модель декомпозиции факторов формирования показателя, выведена итоговая формула его расчета (1), а также разработана усовершенствованная финансовая модель оценки экономической прибыли, как ключевого индикатора создания стоимости компании (2). Также в ходе исследования был произведен расчет экономической прибыли компании, а также произведено ее финансовое моделирование. Результаты моделирования указали на возможную реакцию экономической прибыли, а вместе с ней и стоимости компании при изменении факторов. В ходе исследования было установлено, что применение метода управления стоимостью, основанного на показателе экономической прибыли является эффективным.

Использованные источники:

1. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 3-е изд., перераб. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2017.
2. Парфенова М. Д. Разработка методики анализа факторов формирования стоимости промышленной компании. Автореферат. 2016. – М.: НИЯУ МИФИ, 2016.
3. Парфенова М.Д. Формирование интегрированной системы BSC как инструмента визуализации бизнес-модели компании / Форум молодых ученых. – №5 (21) 2018.
4. http://www.cbr.ru/statistics/?PrtID=int_rat

УДК 004

Дорошев А.Н.
студент магистрант
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: В статье рассматривается необходимость использования информационных систем и технологий на логистических предприятиях для повышения эффективности их работы.

Ключевые слова: информационные системы и технологии, система принятия решений, логистика, автоматизация логистики, оптимизация логистики.

Doroshev A.N., Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

USE OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN OPTIMIZATION OF LOGISTICS.

Abstract: The article considers the possibilities of using information systems and technologies at logistic enterprises to increase the efficiency of their work.

Keywords: information systems and technologies, decision-making system, logistics, logistics automation, logistics optimization.

Использование информационных систем и технологий в оптимизации логистики.

В современном представлении логистика как научное направления сформировала себя в последние двадцать лет. Определяющий спланированный подход к использованию средств, который начинается в момент покупки исходного товара или продукта и завершается на транспортировке этого товара или продукта до конечного потребителя [1].

Организация производства и логистики совершенствуется синхронно и слаженно по аналогии с основными тенденциями развития информационных систем:

- Ориентировка на потребителя товара или продукта;
- Концентрация на ключевых моментах логистики;
- Интенсивная интеграция информационных технологий в производственной деятельности.

На текущем этапе развития логистики мы можем наблюдать за новым направлением развития управления предприятием – интеграционной логистикой. Суть этого направления расставляет приоритеты по вопросам улучшения работы компании и расставляет приоритеты для консолидации работы поставщиков, производителей, а также конечного потребителя, для получения наилучшего результата и наибольшей эффективности. То есть мы

можем определиться с основной мыслью логистического представления управления – обеспечение максимальной интеграции логистического предприятия и функционала, который ему принадлежит, для приобретения наиболее конкурентоспособных преимуществ на рынке [1].

В странах с наиболее развитой “цивилизованной” рыночной экономикой, развитие логистики как актуального инструмента для управления товарными потоками, проходила, прежде всего, в направлении наибольшей связи развития рыночных отношений. Таким образом, чаще всего в исследованиях логистики упор делается на развитие и на ведение материально-технических запасов, а также их сохранению и транспортировку. Для логистики одними из самых важных частей является правильный выбор средств транспортировки и выбор наиболее подходящих схем и путей транспортировки грузов. Также необходима грамотная организация и четкая структура управления складским хозяйством. Главной задачей исследования является выявление нужды в поиске новых принципов и методов логистического управления производственными и организационными структурами, определяющие возможность повлиять на корпоративную стратегию с целью получения промышленным предприятиям конкурентоспособных преимуществ на внутреннем и зарубежном рынке. Всем этим требованиям отвечает интегрированная логистика. Кроме решений по оптимизации отдельных предприятий, обозначающих приоритетной целью слияние производителей, поставщиков и самое главное потребителей для достижения наилучшей производительности и конечного результата [6].

Одна из самых главных трудностей связанная с процессом транспортировки, каких либо грузов, появляется из-за неэффективного использования транспортных средств, подходящих под задачи грузоперевозки. Все это является результатом отсутствия алгоритмов подбора транспортных средств для перевозки продукции и товаров с учетом максимального использования грузоподъемных характеристик. Внедрение информационных систем и технологий в логистические организации позволит автоматизировать перевозку и контролировать коэффициент загрузки транспортных средств при выполнении комплектации рейсов. Внедрение информационной системы повлияет на уменьшение на складах расходов на персонал. После того как информационная система начинает работать, складской персонал становиться избыточным и это позволяет сэкономить от 20% до 50% материальных средств [4]. Таким образом, избыточный персонал можно переориентировать на другие участки работ, в соответствии их квалификации.

Таблица 1

Примерный расчет окупаемости проекта автоматизации склада.

Показатель	**До проекта**	**После проекта**
	Затраты на помещение	
Площадь склада кв. м	4000	3500
Стоимость аренды (содержания) единицы площади склада руб./год	3900	3900
Стоимость аренды (содержания) склада, руб./год	15600000	13650000
Затраты на оборудование		
Не изменяются		
Персонал		
Количество сотрудников склада (без учета операторов)	15	11
Средняя годовая заработная плата сотрудника склада, руб./год	240000	198000
Годовой фонд заработной платы сотрудников склада, руб./год	3600000	2178000

Как правило, внедрение информационной системы на логистическое предприятие должно быть выражено необходимостью в этом. Информационная система повысит слаженность работы всех подразделений предприятия. Логистика выступает в роли связующего звена между материальной частью и потоком информации о предприятии. Поэтому использование возможностей информационных систем повлияет на организацию и построение процессов доставки продукции и товаров до конечного потребителя только в лучшую сторону. Информационная система на предприятии позволит давать экономическую оценку, использовать

планирование и системы поддержки принятия решения. При помощи этого логистика стала высококонкурентной и за счет этого информационные системы и технологии стали основной формой передвижения товаров на рынке.

Информационные системы и технологии в том виде, котором мы сейчас их знаем, подразумевает программно-технический комплекс методов и средств производства, обработку информации, отправку и получение информации там, в системах, где происходит передвижение товаров. Основным курсом развития информационных технологий в логистике, является наиболее рациональное использование ресурсов, за счет интеграции информационных систем и обеспечение перевозки товаров по более удачным маршрутам.

Все это предоставляет новое научно практическое направление, которое направлено на действенное применение информационно-вычислительных систем. Но развитие этого направления связано с некоторыми проблемами, такими как:

- обслуживание техники и ее качество;
- интеграция информационных процессов;
- актуальная техническая составляющая компьютеров и средств коммуникации;
- обучение персонала.

Для развития информационной логистики большую роль играет развитие компьютерной техники и средств коммуникации. Значение информации определяется некоторым количеством обстоятельств:

- большое количество занятых информационных ресурсов;
- большое количество информации, товаров и услуг;
- развитие функций информации в экономике, благотворно влияющих на самое ее функционирование.

Постоянно растущий объем данных, который необходимо обрабатывать и является актуальной задачей внедрения информационных технологий в логистику [3]. Классические методы получения информации, больше не дадут результатов из-за увеличения объема информации. А это является важным фактором в управлении – скорость обработки данных и своевременное получение нужной информации. В современных реалиях рынка экономическое развитие компании, зачастую зависит от скорости обработки данных, получаемых компанией и является залогом успеха. Так, при правильном подходе, расходы быстро окупаются [5]. Современные ИТ-решения очень сильно поднимают производительность компаний, особенно тех, которые основаны на применении интеллектуальной обработке данных.

Чтобы повысить конкурентную способность своей компании необходимо использовать современные технологии обработки информации в логистических система. Они дают большой прирост прибыли для компании и соответственно дают возможность повысить свою долю присутствия на

рынке.

Информационная система будет эффективна, когда будет совершена интеграция в существующие бизнес процессы предприятия. Это условие можно соблюсти, создав подходящую информационную основу. В эту основу входит поддержка производственных базисов и промежуточных складов, сроков поставки, обработки, ожидание и контроль над соблюдением [2]. Для сбора всех этих данных на предприятии должны быть установлены датчики и измерительные приборы, которые помогают контролировать сроки текущих процессов, их объем и передавать эти сведения для последующего анализа. К этой измерительной сети, предъявляются следующие требования:

- быстрый сбор необходимых данных, в целом о состоянии компании;
- система принятия решений, в которой содержится актуальная информация.

В складской логистике одним из важнейших преимуществ является время. То предприятие, которое первым доставляет товар, в дальнейшем и диктует правила на рынке [7].

Автоматизация логистики, также помогает снизить расходы на персонал предприятия, путем уменьшения количества персонала и использования ресурсов более эффективно. Таким образом, это помогает сэкономить некоторые средства предприятию.

Для полной оптимизации, необходимо реализовать общую информационную систему, для всего процесса. При таком внедрении система предоставит полную или частичную автоматизацию всех складских и управленческих процессов на складе и гарантирует руководству компании точную и актуальную информацию о ее работе [5]. Таким образом, мы можем сделать вывод, что основными пунктами решения проблем логистики с использованием информационных технологий будут:

- частичная или полная автоматизация всех складских операций;
- дальнейшая оптимизация всех процессов предприятия;
- увеличения производительности труда.

После внедрения информационной системы в логистическую компанию, мы сможем гарантированно получать более подробную информацию обо всех операциях выполненных в системе и тем самым на основе этих данных уменьшить временные затраты и увеличить прибыль компании.

Использованные источники:

1. Аникин, Б.А. Логистика // Проспект, 2013. – 406 с.
2. Антоненкова А.В., Шайтура С.В. Анализ информационных систем в логистике // ТДР. 2015. №5. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-informatsionnyh-sistem-v-logistike
3. Коваленко Н.И. Применение информационных моделей в логистике // Славянский форум 2015 №1 (7). С 70-76.

4. Тимашов А.А. Окупаемость проекта: выгодно ли автоматизировать склад // Журнал «Складской комплекс» 2010.
5. Сергеева Л. В. Особенности проектирования логистической информационной системы предприятия // Вектор науки ТГУ. 2009. №3.
6. Чернышева С. В. Информационное обеспечение транспортно-логистических цепей // Интегрированная логистика. - 2011. - N 5. - С. 3-4.
7. Щербаков В. В., Парфенов А.В.. Коммерция и логистика // сборник научных трудов. 2011.

УДК 657.471.1

Дрогина Т.А.
студент магистрант 1 курса
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Грекова В.А., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Федеральное государственное автономное учебное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматривается учет затрат на производство продукции, изучены различные виды классификаций затрат и их характеристики. Исследованы пять методов по учету затрат и раскрыта сущность каждого из них. Были выделены ряд актуальных проблем, которые возникают при организации и ведении учета затрат на производство продукции.

Ключевые слова: учет затрат, расходы, производство продукции, методы учета, классификация, себестоимость, проблемы, ошибки.

Drogina T.A.
student
1 year of the master's degree, department of accounting department analysis and audit
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Grekova V. A., candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management

Simferopol, Republic of Crimea, Russia

ACTUAL PROBLEMS OF ACCOUNTING OF COSTS IN ORGANIZATIONS

Abstract: This article considers the accounting of costs for production, studied various types of cost classification and their characteristics. Five methods for calculating costs are explored and the essence of each of them is disclosed. A number of topical problems were identified that arise in the organization and maintenance of accounting for costs of production.

Keywords: cost accounting, expenses, production, accounting methods, classification, cost, problems, mistakes.

Производство продукции, как правило, является достаточно трудоемким процессом. Прежде чем получить уже готовую продукцию необходимо выполнить множество операций, без которых просто не возможно производство. Помимо производственных моментов, которые являются одними из ключевых, возникает проблема учета затрат и калькулирования себестоимости выпущенной продукции. Учет затрат в организации бухгалтерского учета занимает ключевое место, так как без него невозможен расчет себестоимости, а без этого в свою очередь очень трубно управлять деятельностью организации и оценивать эффективность ее деятельности.

Целью написания данной работы является изучение классификации затрат и методов их учета, а так же выявление актуальных проблем при организации и ведении учета затрат.

В соответствии с поставленной целью можно выделить следующие задачи:

– рассмотреть классификации затрат;

– исследовать методы по учету затрат и раскрыть сущность каждого из них;

– выделить ряд актуальных проблем при организации учета затрат на производство.

Для организации учета затрат на производство продукции и принятие правильных экономически обоснованных решений, прежде всего необходимо упорядочить все затраты и классифицировать их. Данному вопросу отводится очень большее место в бухгалтерском учет и в связи с этим существует множество разных мнений, как правильно классифицировать и сгруппировать все затраты. Для целей бухгалтерского учета все затраты можно сгруппировать по ряду признаков таким образом (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Классификация затрат на производство

№п/п	Признаки	Виды затрат	Характеристика затрат
1	По месту возникновения	– затраты основного производства – затраты вспомогательного производства	– затраты, которые связаны непосредственно с производственным процессом по изготовлению продукции; – данные затраты не связаны с основным производством, они обеспечивают его функционирование.
2	По отношению к объему производства	– переменные – постоянные	– расходы, которые зависят от изменения объема производства; – эти расходы при изменении объемов производства не изменяются.
3	По составу экономических элементов	– одноэлементные – комплексные	– состоят из одного элемента (заработная плата, амортизация и т.п.); – состоят из нескольких элементов (цеховые, общехозяйственные расходы и др.).
4	По способу включения в себестоимости	– прямые – косвенные	– такие затраты связаны с производством отдельных видов продукции и их можно отнести в себестоимость продукции (сырье, основные материалы, основная заработная плата производственных рабочих и др.); – связанны с производством нескольких видов продукции, которые включают в себестоимость с помощью специальных методов путем распределения (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые, общехозяйственные и др.).
5	По периодичности возникновения	– текущие – единовременные	– расходы имеющие частую периодичность (расходы сырья и материалов и др.) – данные расходы как правило связаны с приобретением новых видов оборудования, транспортных средств и т.п (расходы на подготовку и освоение выпуска новых видов продукции; на ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей.)
6	По участию в процессе производства	– производственные – непроизводственные	– связаны с изготовлением продукции и в сумме составляют ее производственную себестоимость (относятся материальные затраты, расходы на оплату труда, общепроизводственные расходы и т.д.); – расходы на реализацию продукции, которые в совокупности с производственными

			затратами составляют полную себестоимость продукции.
7	По временным периодам	– затраты предшествующего периода – отчетного периода – будущих периодов	– представляют собой незавершенное производство на начало месяца; – затраты, которые были осуществлены в отчетном периоде; – затраты, произведенные в отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам.

В данной таблице представлены основные признаки, в некоторых источниках она дана в более широком виде и добавлены еще классификационные признаки, но в данном случае выбраны только те, которые наиболее часто встречаются. Гибкость данной группировки является ее преимуществом. Данная группировка позволяет более детально изучить каждый вид затрат и идентифицировать его среди всех прочих.

Затрат так же классифицируются по экономическим элементам и по калькуляционным статьям затрат.

Классификация затрат по элементам является единой и базовой для всех организаций Российской Федерации. Группировка производится исходя из однородности их экономического содержания независимо от места возникновения и целевого назначения, применяется для формирования себестоимости продукции включает в себя пять групп расходов, перечень которых представлен в ПБУ 10/99 «Расходы организации»: «1) материальные затраты; 2) затраты на оплату труда; 3) отчисления на социальные нужды; 4) амортизация; 5) прочие затраты»[2].

«В материальные затраты входит стоимость приобретенных материалов, топлива, сырья, энергии и полуфабрикатов, которые используются организацией для производства продукции (работ, услуг) и для обеспечения нормального технологического процесса и т.п. Стоимость возвратных отходов не включается в себестоимость продукции.

Во вторую группу включается основная и дополнительная заработная плата рабочих предприятия, которые задействованы в производстве продукции, работ, услуг.

Отчисления на социальное страхование является третей группой включающей в себя страховые взносы в государственные внебюджетные фонды от общей суммы заработной платы.

Амортизация основных средств - в этом элементе учитывается сумма амортизационных отчислений, которые исчисляются отталкиваясь от первоначальной стоимости всех производственных основных средств

предприятия и норма амортизационных отчислений.

В пятую группу включаются затраты, которые не попали ни в один из выше перечисленных элементов затрат (командировочные расходы, арендная плата, оплата услуг охраны, услуг связи, затраты на гарантийное обслуживание и ремонт и др.)»[2].

Приведенная выше классификация затрат по элементам не позволяет в полной мере определить целевое назначение затрат, их величину на производство конкретного вида продукции, работ, услуг, а также на осуществление какого-либо вида деятельности. Информация, которая получена благодаря группировке затрат по экономическим элементам не удовлетворяет потребности руководства организации, так как носит обобщенный характер и применяется только для потребностей финансового учета. На ее основе нельзя принимать какие-либо управленческие решения, потому что она не дает соответственной информации, для этих целей используется классификация затрат по статьям затрат или статьям калькуляции.

Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет просчитать себестоимость каждой производимой единицы продукции, помогает распределить затраты по группам и определить объем их расходования, на основе нее могут проводиться различные анализы, которые в последствии поспособствуют выявлению резервов снижения затрат.

К основным калькуляционным статьям относятся: «1) сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия (за вычетом возвратных отходов); 2) вспомогательные материалы; 3) топливо на технологические цели; 4) энергия на технологические цели; 5) основная заработная плата производственных рабочих; 6) дополнительная заработная плата производственных рабочих; 7) отчисления на социальные нужды по заработной плате производственных рабочих; 8) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; 9) расходы на подготовку и освоение нового производства; 10) цеховые расходы; 11) общепроизводственные расходы; 12) потери от брака; 13) внепроизводственные расходы»[2].

Данная группировка является типовой, это значит, что в каждой организации применяется своя классификация затрат и могут применяться не все перечисленные статьи, а так же самостоятельно добавляться показатели в зависимости от специфики деятельности. Она позволяет более точно отразить все расходы, дает полную и достоверную информацию о затратах, которые необходимы для производства конкретного вида продукции.

Учет затрат однозначно можно считать одной из основных функций бухгалтерского учета. Ведь информация о произведенных затратах необходима прежде всего руководителю предприятия, его подразделениям и другим учредителям для построения правильной политики управления предприятием с целью снижения издержек на производство и увеличения прибыльности.

Себестоимость (работ, услуг) является важной характеристикой, позволяющей рассчитать цену готовой продукции с учетом всех издержек производства. Она как правило состоит из затрат, которые связаны с использованием сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а так же других затрат, которые необходимы для производств и реализации продукции.

Калькулирование себестоимости является составной частью производственного учета организации. Ведь под ним понимается совокупность приемов и способов, которые необходимы для того чтобы рассчитать себестоимость продукции.

Данный процесс можно организовать различными методами. Говоря о методах подразумевают совокупность данных о производственных затратах, их группировку и обобщение. В свою очередь эти данные позволяют контролировать издержки производства и калькулировать себестоимость продукции в организациях. Выбор метода калькулирования себестоимости продукции зависит от типа производства, его сложности, наличия незавершенного производства, длительности производственного цикла, номенклатуры вырабатываемой продукции. Основные методы учета затрат приведены на рис. 1.2.

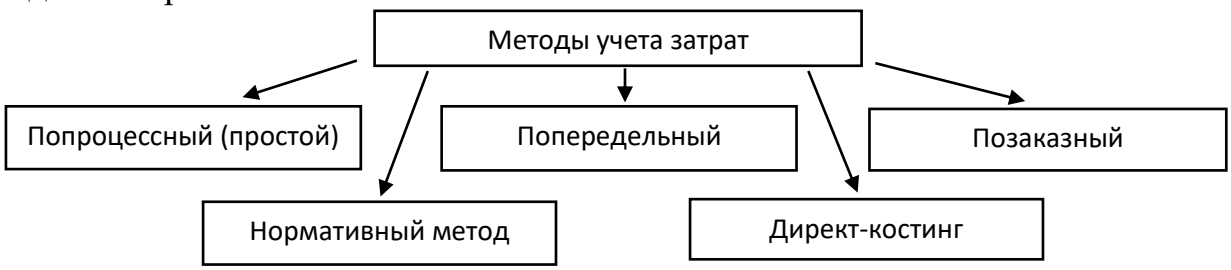


Рис.1.1. Методы учета затрат

На рисунке хорошо видно, что основными методами являются: попроцессный (простой), попередельный, позаказный. Наряду с этими методами также используют нормативный и метод директ-костинг (сокращенной себестоимости продукции). Далее подробнее рассмотрим каждый из методов.

Попроцессный (простой) метод учета и калькулирования себестоимости применяется в отраслях с массовым и серийным производством однотипной продукции или на предприятиях с непрерывным производственным циклом. В данном методе калькулирование себестоимости не осуществляется на каждой фазе производства, а ведется по производственному процессу в целом, т.е. прямые и косвенные затраты здесь учитываются на весь выпуск продукции.

Для того чтобы определить себестоимость единицы продукции необходимо затраты на продукции за определенный период разделить на количество изделий, которые были произведены за это время.

Попередельный метод применяется на производствах с комплексным использованием сырья и материалов, а также в отраслях промышленности с

массовым, крупносерийным и поточным производством. Сырье и материалы в данном случае проходят последовательно несколько самостоятельных фаз обработки, так называемых переделов. При этом каждый передел, это законченная фаза, по окончанию которой организация получает полуфабрикат, который нуждается в последующих переделах, для получения готовой продукции. Сущность данного метода заключается в том, что прямые затраты отражаются в учете не по видам продукции, а по переделам и отдельно исчисляется себестоимость продукции каждого передела.

Следующим рассматриваемым методом является позаказный, он не подходит для крупных организаций с массовым производством, так как предназначен для мелкосерийных и единичных производств, которые выпускают уникальные изделия по требованию заказчика. Сущность его заключается в том, что все прямые затраты учитываются в разрезе калькуляционных статей по отдельным производственным заказам. Все остальные издержки учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость заказов путем распределения. В конечном итоге определяется индивидуальная себестоимость единицы продукции или заказа. Объектом учета затрат и объектом калькулирования в данном методе выступает отдельный производственный заказ.

Главной проблемой при исчислении себестоимости позаказным методом, является распределение косвенных затрат, так как помимо прямых затрат на сырье, материалы и труд, на предприятии формируются и накладные расходы. Данные затраты не имеют прямого отношения к отдельным заказам, но они обязательно должны быть отнесены к затратам на производство, то есть отнесены к заказам.

Далее рассмотрим нормативный метод учета затрат. Этот метод является одним из передовых и внедрен во многих крупных производствах и имеет обширную научную, практическую и нормативную базу.

Данный метод применяется в организациях с массовым и серийным производством сложной продукции с большим числом часто повторяющихся операций. Сущность нормативного метода заключается в предварительном составлении нормативной калькуляции по статьям затрат готовой продукции по действующим нормам и учет отклонений по ним. Фактические затраты рассчитываются как сумма затрат по нормам и отклонений от них.

Последним и не менее важным методом учета затрат является метод директ-костинг. Главным отличием этого метода от других является то, что все затраты подразделяются на переменные и постоянные в зависимости от изменений объемов производства. Себестоимость в данном случае исчисляется только в переменных издержках, а постоянные собираются на отдельных счетах и списываются на финансовый результат. Следовательно, постоянные расходы не включаются в себестоимость продукции, а списываются в том периоде в котором были произведены.

Итак, рассмотрев методы учета затрат на производство продукции пришли к выводу, что учет затрат и калькулирование при выпуске готовой

продукции являются единым процессом, с помощью которого определяются все издержки на всех стадиях производственного процесса.

Каждая организация стремиться снизить себестоимость продукции, а тем самым получать большую выгоду, продавая продукцию по неизмененной цене. Методов расчета себестоимости существует довольно много и, прежде всего, очень важно четко представлять отличия между ними и их влияние на финансовый результат деятельности организации. С целью оптимизации затрат, необходимо определиться с наиболее приемлемым методом их учета. Следовательно, необходимо взвесить все преимущества и недостатки каждого метода, исходя из этого принимать решение.

Очень большое место в организации бухгалтерского учета отводится учету затрат, ведь формирование затрат является ключевым и сложным элементом формирования и развития производственно-хозяйственного механизма.

Для правильного ведения бухгалтерского учета, в организации должна быть утвержденная учетная политика, в которой детально прописывается построение учета в целом, способы его ведения в разрезе каждого участка. Элементы, которые должны быть рассмотрены в учетной политики по данному участку приведены на рисунке (рис.1.2).

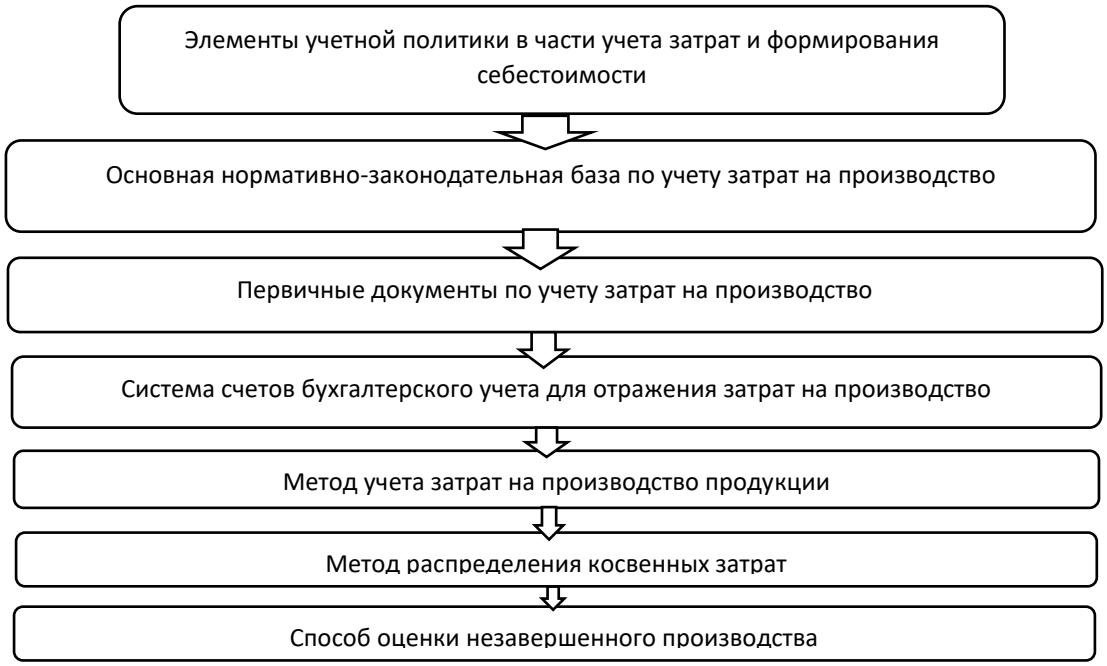


Рис.1.2. Элементы учетной политики в части учета затрат и формирования себестоимости

Каждый из этих элементов поможет правильно организовать учет затрат, не допускать ошибок и неточностей при его ведении, а также контролировать этот участок. Построение учета затрат должно исходить из организационно-экономических особенностей организации, отвечать

информационным потребностям управления, а также соответствовать требуемым стандартам.

Так же организации при ведении бухгалтерского учета затрат должны проводить их анализ, для того чтобы определить эффективность расходов, уточнить не являются ли они избыточными или преувеличенными, так же это поможет спланировать свою деятельность на ближнюю и дальнюю перспективу, а также рассчитать реальный уровень прибыли.

Основные ошибки и нарушения, которые возникают на данном участке приведены в схеме (рис.1.3).

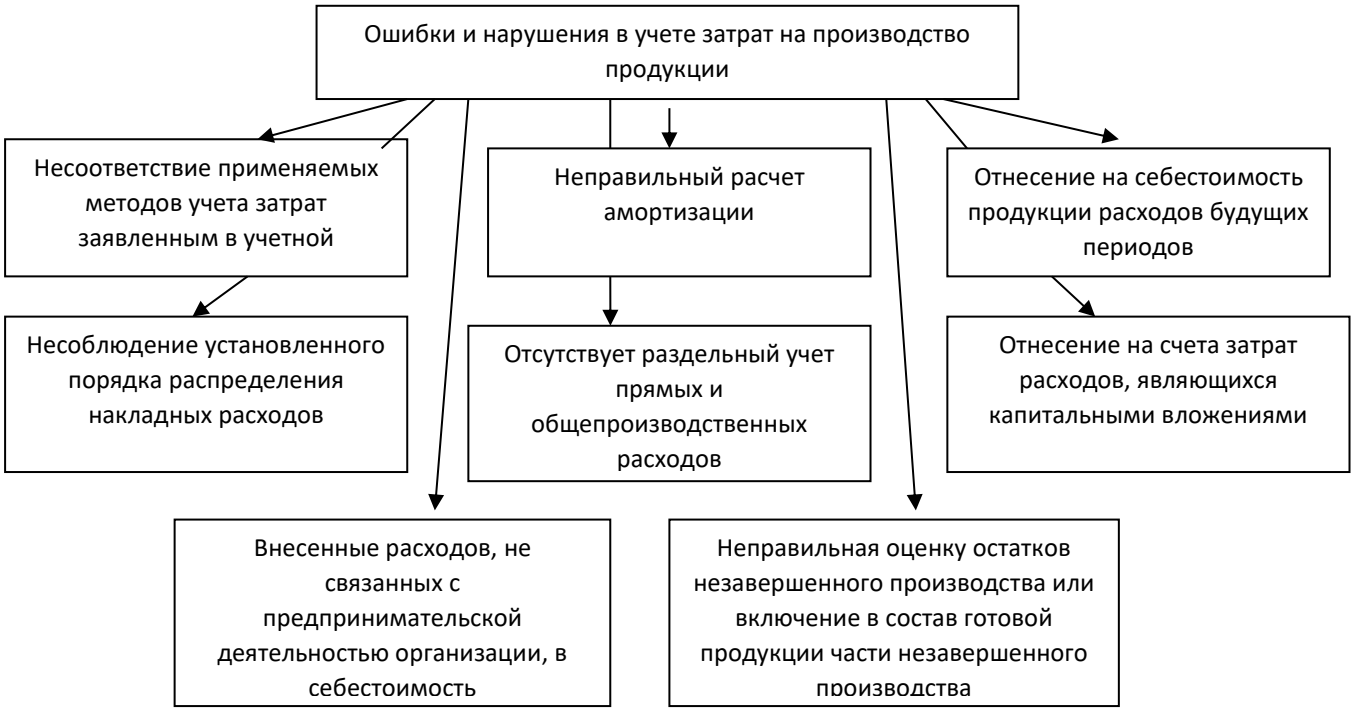


Рис.1.3. Ошибки и нарушения в учете затрат на производство продукции

Приведенные ошибки являются наиболее распространенными и могут значительно повлиять как на ведение бухгалтерского учета, так и на деятельность организации в целом, поэтому необходимо применять меры, которые помогут избежать приведенных ошибок. К таким мерам можно отнести: правильное составление учетной политики в разрезе затрат на производство, повышение квалификации персонала, проведение регулярного внутреннего контроля.

Таким образом, можно сделать вывод, что классификация затрат и выбор метода учета очень важно для организации бухгалтерского учета, так как формирование затрат является ключевым элементом в производственном механизме и чтоб избежать ошибок и нарушений в учете необходимо организовывать его в соответствии со всеми правилами и требованиями.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ: принят ГД ФС РФ

22.12.2011 (ред. от 23.05.2016). – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99 [Электронный ресурс]. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99г. №33н (ред.06.04.2015). - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения 12.04.2017).

УДК 657.479.5

Дрогина Т.А.
студент магистрант 1 курса
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Грекова В.А., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Федеральное государственное автономное учебное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в данной статье рассмотрены специфические особенности организации учета затрат на производство продукции в винодельческой отрасли. Группировка затрат рассмотрена на примере калькуляции, в которой прописаны все виды затрат на производство единицы продукции. Детально расписаны методы учета затрат, которые применяются на винодельческих предприятиях.

Ключевые слова: затраты, расходы, винодельческая продукция, вино, калькулирование, себестоимость, группировка, метод учета затрат.

Drogina T.A.
student
1 year of the master's degree, department of accounting department analysis and audit
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Grekova V. A., candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal

University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

ACTUAL PROBLEMS OF ACCOUNTING OF COSTS IN ORGANIZATIONS

Abstract: in this article specific features of the organization of the account of expenses for production in the wine industry are considered. Grouping of costs is considered in the example of costing, in which all types of costs for production of a unit of production are prescribed. The methods of cost accounting, which are applied at wineries, are detailed in detail.

Keywords: costs, expenses, wine production, wine, calculation, cost, grouping, cost accounting method.

Учет затрат на производство продукции выступает составной и неотъемлемой частью бухгалтерского учета любой организации. На разных предприятиях учет затрат ведется различными методами, его организация может быть совершенной разной. Построение данного участка учета зависит от вида деятельности предприятия, его отраслевых особенностей, объемов продукции и периодичности их выпуска, технологии производства, а так же от других особенностей.

Целью написания данной работы является рассмотрение организации, построения и ведения учета затрат на производство продукции на предприятиях занимающихся производством винодельческой продукции.

В соответствии с поставленной целью можно выделить ряд задач, к которым относится:

– рассмотрение классификации и группировки затрат в винодельческих предприятиях;

– раскрытие методов по учету затрат, которые наиболее приемлемы для использования в данной отрасли.

Основным нормативным документом по учету расходов в целях бухгалтерского учета является ПБУ 10/99 «Расходы организации». В данном нормативном документе указано, что все расходы по обычным видам деятельности должны группироваться по элементам, которые приведены на рисунке 1.1

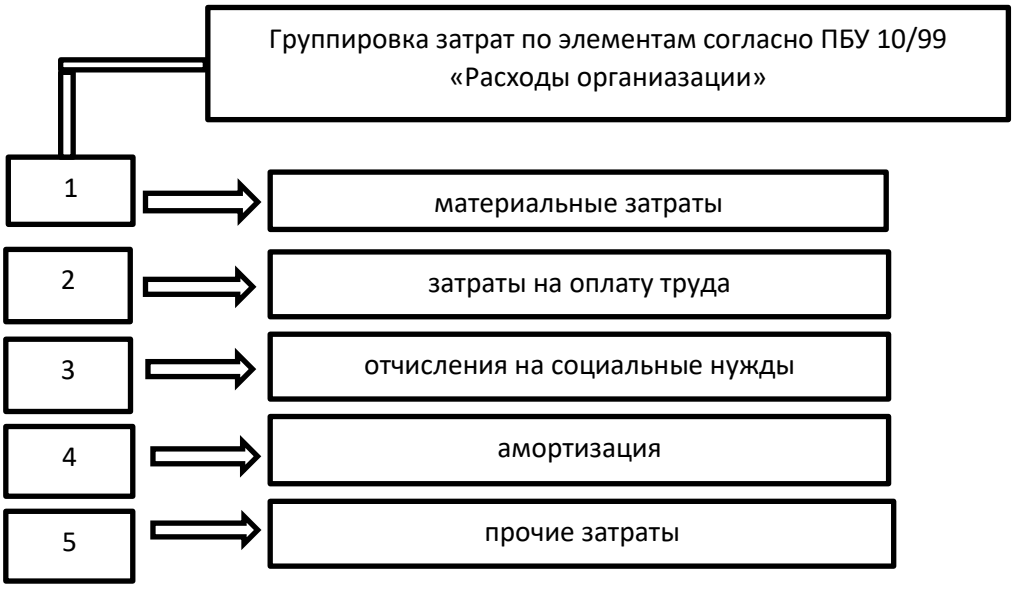


Рис.1.1. Группировка затрат по элементам

Данная группировка является общей, затраты по ней должны группироваться по каждому предприятию не зависимо от вида и формы деятельности, но информация полученная благодаря проведению такой группировки затрат не удовлетворяет потребности руководства, а необходима статистическим органам.

В учете затрат выделяют еще один вид группировки затрат по статьям калькуляции. С помощью калькуляционных статей составляется калькуляция по каждой произведенной единицы продукции или в целом, и на основе этого рассчитывается себестоимость продукции.

Разные предприятия могут использовать разные статьи калькуляции для группировки затрат, строгого перечня нет. В экономической литературе можно найти только типовые примеры, а каждое предприятия уже разрабатывает данную классификацию под особенности своей деятельности.

Данная статья направлена на исследование учета затрат на производство продукции в винодельческих предприятиях. Себестоимость на произведенной винодельческой продукции рассчитывается исходя из суммы затрат на производство, которые включают в себя затраты на сырье и материалы, которые используются в производстве, за вычетом возвратных отходов. Более подробно все виды затрат прописаны в калькуляции.

В качестве примера рассмотрим калькуляцию предприятия, которое занимается таким видом деятельности (табл.1.1).

Таблица 1.1

Калькуляция себестоимости (период - год)

Мерло Крымское ст.полусл. крас., креп.10-12%, емк. 0,75л ТМ "Древний Крым"			Себестоимость ед.:	59,90
			Количество выпуска:	6 524
			Стоимость выпуска:	390 761,46
Производственные расходы	Количество затрат	Средняя цена затрат		Сумма затрат
Мерло Крымское полу сладкое красное, виноматериал	4 893	46,46		227 306,40
Бутылка "LEGERA NF" 750 мл, оливковая	6 524	8,83		57 576,96
Гофроящик 240*160*300	1 430,264	14,21		20 325,41
Этикетка Древний Крым	6 524	2,89		18 853,25
Пробка из полимерного материала 37*22,5	6 520	2,54		16 591,84
ФСМ.Вина виноградные до 0.75 л	6 524	1,70		11 091,51
30,5*55 черный сатин капсула термоусадочная	6 524	1,16		7 583,39
Электроэнергия (ПР*)	651,183	6,69		4 358,62
Амортизация (ПР)				3 468,33
Стрейч плёнка машинная	1,115	2 336,00		2 604,64
Поддон деревянный	13	125,45		1 630,87
Потери технологические в пределах нормы прочие (ПР)				910,73
Скотч упаковочный	1,905	410,90		782,77
Потери технологические в пределах нормы в/м (ПР)				709,73
Стрейч плёнка ручная	1,235	220,44		272,24
Пробка корковая винная аглообработанная	4	1,94		7,75
Итого:				***374 074,44***
Общепроизводственные расходы	Количество затрат	Средняя цена затрат		Сумма затрат
Оплата труда (ОПР)				11 410,98
Аренда (ОПР)				1 605,81
Страховые взносы (ОПР)				913,01
Материалы (ОПР)				725,70
Услуги сторонних организаций (ОПР)				616,00
Амортизация (ОПР)				542,64
Резерв отпускв (ОПР)				494,26
Услуги фиксации ЕГАИС (ОПР)				175,15

Услуги по исследованию образцов (ОПР)				114,03
ГСМ (ОПР)				66,70
Погашение стоимости (ОПР)				22,74
Итого:				***16 687,02***

В данном примере представлены статьи затрат, которые используются в предприятиях занимающихся производством вин и винных напитков. Калькуляция разделена на два раздела: производственные расходы и общепроизводственные расходы. Иначе их еще можно назвать постоянными и переменными затратами. К первым относятся те, которые не изменяются в зависимости от объемов производства (объемов выпуска вина и напитков), а второе соответственно изменяются при увеличении или уменьшении этих объемов.

Учета затрат и калькулирование себестоимости на винодельческих предприятиях преимущественно ведется попередельный методом.

Попередельный метод применяется на производствах с комплексным использованием сырья и материалов, с крупносерийным и поточным производством. Сырье и материалы в данном случае проходят последовательно несколько самостоятельных фаз обработки, так называемых переделов. При этом каждый передел, это законченная фаза, по окончанию которой организация получает полуфабрикат, который нуждается в последующих переделах, для получения готовой продукции. Сущность данного метода заключается в том, что прямые затраты отражаются в учете не по видам продукции, а по переделам и отдельно исчисляется себестоимость продукции каждого передела.

Такой метод учета расходов применяется в виноделии. Готовую продукцию получают при помощи переработки сырья на отдельные стадии технологического процесса.

Выделяют два вариант попередельного метода, это полуфабрикатный и бесполуфабрикатный. Это деление производится с расчетом того, что предприятие может реализовывать на сторону не только готовую продукцию, но и полуфабрикаты, для этого необходимо определить себестоимость этих полуфабрикатов.

При бесполуфабрикатном варианте учитывают затраты по каждому переделу, без определения себестоимости каждого из полуфабрикатов, их движение в бухгалтерском учете не отражается, его контролируют от одного передела к другому по данным оперативного учета в натуральном выражении, который ведется по переделам (в цехах). Себестоимость готовой продукции, выпускаемой на последнем переделе, составляет сумму затрат на всех переделах.

При полуфабрикатном варианте производится калькулирование себестоимости полуфабрикатов собственного производства по завершению

каждой стадии и передачи их из одного цеха в другой. А себестоимость готовой продукции, в свою очередь, складывается из суммирования себестоимостей полуфабрикатов и затрат последней стадии обработки.

Эти два вида попередельного метода могут применяться на винодельческих предприятиях.

Все заводы и предприятия занимающиеся производством вин делаться на две группы: предприятия первичного и вторичного производства. К предприятиям первичного производства относятся те, у которых есть собственные виноградные насаждения, они выращивают виноград и в последствии перерабатывают его уже в готовую продукцию. А предприятия вторичного производства перешагивают этап выращивания и обработки винограда и закупают уже готовый виноматериал, который далее проходит все оставшиеся этапы обработки и разливается непосредственно по бутылкам.

Исходя из этого деления следует, что первым предприятиям более приемлем полуфабрикатный метод, так как они могут не только производить готовую продукции, а и реализовать сырье, то есть полуфабрикаты на сторону. Соответственно вторичные предприятия уже используют бесполуфабрикатный метод, потому что они первоначально закупают полуфабрикат (сырье) и доводят его до готовности.

Наибольшее влияние на организацию учета затрат в организациях виноделия оказывает технология производства, так как осуществляются расходы на специальные технологические процессы для доведения виноматериала до готовности, такие как купажирование, спиртование, кислотопонижение, выдержка и др.

Не следует забывать и о браке, который может возникнуть при производстве. В виноделии брак отличается от обычного, так как вино может быть подвержено различным болезням, порокам, под влиянием различных микроорганизмов в вине могут возникнуть процессы, которые приведут к нарушению его качества. Для того чтоб избежать все потери, связанные непосредственно со спецификой производства, необходимы большие затраты, которые помогут все угрозы и не будут опасными для всего винодельческого производства.

Данная отрасль деятельности является специфическое и соответственно учет затрат так же будет отличаться от учета затрат на других предприятиях. Для того чтобы учет затрат велся правильно и без нарушений, его нужно организовать, как и любой другой вид учета, прежде всего все правила его ведения должны быть прописаны в учетной политике предприятия и строго соблюдаться. Так же предприятия должны регулярно проводить анализ затрат и контроль своей деятельности, для того чтоб избежать серьезных ошибок и нарушений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ: принят ГД ФС РФ

22.12.2011 (ред. от 23.05.2016). – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99 [Электронный ресурс]. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99г. №33н (ред.06.04.2015). - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения 12.04.2017).

УДК 352

Дроздов А.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и процессов управления
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи

ПОЛОЖЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрено положение муниципальных программ в системе стратегического планирования в условиях формирования рыночной экономики.

Ключевые слова: муниципальная программа, социально-экономическая ситуация, территория, ресурсы.

Drozdov A.S.
Graduate student
1 course, faculty of economics and management process
Sochi State University
Russia, Sochi

PROVISION OF MUNICIPAL PROGRAMS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC PLANNING

Annotation: In this article, the position of municipal programs in the system of strategic planning in the conditions of the formation of a market economy is considered.

Key words: municipal program, social and economic situation, territory, resources.

В условиях формирования рыночной экономики, как на общегосударственном уровне, так и на уровне регионов и муниципальных образований широко используется программно-целевой метод.

В основу программно-целевого метода как инструмента проведения администрацией муниципального образования целенаправленной политики по решению проблем социально-экономической направленности, удовлетворению потребностей населения, повышения уровня жизни

положена система программ социально-экономического развития территории.

Программа социально-экономического развития муниципального образования (далее – муниципальная целевая программа) – это система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам), обеспечивающих в рамках реализации ключевых муниципальных функций достижение приоритетов и целей политики в соответствующей сфере социально-экономического развития муниципального образования.

Специфика муниципальных программ заключается в том, что они формируются и реализуются на уровне района, города, поселения, и обусловлены общегосударственными и территориальными интересами.

Своеобразие российского муниципального программирования состоит в том, что оно происходит в условиях, когда основные институциональные преобразования на муниципальном уровне полностью еще не состоялись. Не созданы полная правовая и организационная среда; экономические механизмы , регулирующие рынки земли, имущества, жилья; не отрегулированы финансово-бюджетные отношения и т.д.

Формирование муниципальных программ осуществляется исходя из принципов:

- соответствия долгосрочным целям, установленным муниципалитетом, и показателям (индикаторам) их достижения;
- наиболее полного охвата сфер социально-экономического развития и бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования;
- установления для муниципальных программ измеримых результатов их реализации;
- наличия у участников реализации муниципальной программы полномочий, необходимых и достаточных для достижения целей муниципальной программы;
- проведения регулярной оценки результативности и эффективности реализации муниципальных программ с возможностью их корректир овки или досрочного прекращения.

Муниципальная целевая программа включает в себя программно-целевые инструменты – муниципальные бюджетные программы (подпрограммы) и отдельные мероприятия муниципальной программы в установленной сфере деятельности, не включенные в подпрограммы.

Муниципальная целевая программа по сути – это правовой документ, содержащий принципы, цели, задачи и мероприятия по социально-экономическому развитию муниципального образования.

Процедура разработки программ социально-экономического развития опирается на апробированную и общепринятую в мировой практике схему и предусматривает следующую последовательность действий:

- анализ социально-экономической ситуации на территории, выявление проблем, определение их актуальности и социальной значимости;
- формулировка проблем, подлежащих программному решению,

анализ ограничений проблемы, прогноз ее состояния в будущем;

- выделение основных целей, их ранжировка , построение «дерева целей»;
- поиск возможных путей решения проблемы (разработка максимального количества альтернатив), оценка и отбор альтернатив (выбор оптимального решения);
- детализация и уточнение отобранных альтернатив;
- разработка взаимосвязанной совокупности мероприятий программы;
- разработка рекомендаций по реализации программы, оценка пос ледствий реализации программы .

При отборе проблем для программной разработки и ее реализации следует исходить:

- из особой их значимости для осуществления крупных структурных изменений и повышения эффективности развития конкретных отраслей, образования и социальной сферы, для обеспечения экологической безопасности и рационального природопользования;
- из сжатости сроков решения этих проблем и необходимости концентрации ресурсов;
- из взаимосвязанности соответствующих мероприятий (заданий), обеспечивающих целевое управление межотраслевыми связями технологически сопряженных отраслей и производств.

Приоритетность проблемы делает ее предметом будущей программы, а конкретность цели определяет всю последующую процедуру разработки и утверждения программы.

Также при постановке проблем и выделении приоритетных направлений социально-экономического развития территории необходимо учитывать особенности муниципального образования.

Так, например, расположение муниципального образования вблизи Северного полярного круга накладывает определенные ограничения на возможности развития экономики муниципального образования – с одной стороны, суровые климатические условия Крайнего Севера, особенно в зимний период, вызывают дополнительные расходы местного бюджета, с другой стороны – сезонный характер деятельности, и, в том числе, инвестиций (большинство строительных проектов может выполняться только летом, тогда же необходимо создавать запасы продовольствия, топлива и других материалов, необходимых для районов Крайнего Севера).

Таким образом, данные факторы приводят к тому, что развитие территории происходит в условиях ограниченности ресурсов (финансовых, материальных, трудовых и др.), что делает невозможной и нецелесообразной одновременную разработку большого количества программ. Поэтому необходимо распределять имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы сконцентрировать их на наиболее значимых участках и направлениях развития муниципального образования. Речь идет, таким образом, о непременном ранжировании и отборе наиболее актуальных и перспективных

проблем из числа потенциальных. В этом и заключается необходимость выделения приоритетов.

Использованные источники:

1. Жуковский А.И., Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. - М.: ДИАЛОГ, 2012. - 175 с.
2. Пикулькин А.В., Система государственного управления. Учебник. М.: Закон и право, 2007. – 352 с.
3. Псарева Т.В. Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: Опыт, проблемы, рекомендации. - Новосибирск: Сибирь, 2016. - 544 с.
4. Райзберг Б.А. Программно-целевое планирование и управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 428 с.

УДК: 658.78.011.1

Дроздова А.П.
студент магистрант
Московский университет имени С.Ю. ВИТТЕ
Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены типовые проблемы процессов работы складов, которые влияют на величины производственных издержек, процесс из оптимизации, дана характеристика экономических выгод использования складских комплексов для организаций малого и среднего бизнеса.

Кочевые слова: логистика, склад, оптимизация, процесс, проблема

Drozdova A.P.
Moscow University named S. U. Vitte
Russia, Moscow

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM LOGISTICS BUSINESS IN THE DIRECTION OF IMPROVING DISTRIBUTION SYSTEM STORAGE

Abstract: the article deals with the typical problems of warehouse processes that affect the value of production costs, the process of optimization, the characteristics of the economic benefits of the use of warehouse complexes for small and medium-sized businesses.

Key words: logistics, warehouse, optimization, process, problem

Логистика сегодня играет важную роль для малого и среднего бизнеса во всех видах деятельности, будь то организации, которая оказывает услуги перевозки людей, или же компания, которая занимается продажами того или иного продукта. Без логистик не может обойтись ни одна компания. От

грамотного построения логистической системы будет зависеть цена на оказываемые услуги и товары.

Сама логистика делиться на несколько видов: складская, информационная, транспортная, закупочная, сбытовая и другие виды логистики. Многие эксперты придерживаются мнения, что складская логистика затрагивает все ее виды в той или иной степени, соответственно от работы складов будет зависит успех работы всей логистической цепочки.

Складирование представляет собой логистическую операцию, которая заключается в грамотном передвижение складских запасов по территории складов и обеспечивает сохранность качества запасов в соответствие с требованиями к ним, их оптимальное размещение, учет, регулярное обновление и безопасные методы работы.

Современная логистика – это наука об управлении потоками, которая очень востребована и актуальна. Каждый виды логистики применяется на практике во всех сферах деятельности. Подходы и принципы логистики позволяются ощутимо снизить затраты, которые связаны с материальными ресурсами, информацией, денежными потоками, транспортом и многим другим. Помимо этого, логистика помогает упорядочить и систематизировать систему планирования и управление потоковыми процессами, для более эффективной работы малых и средних предприятий. Соответственно с развитием малого и среднего бизнеса, система логистики развивается, адаптируется к новым условия и соответственно начинает развиваться и подразделяться на множество направлений.

Целью логистики складирования является достижение высокой результативности предприятия и увеличение его конкурентоспособности.

Главные задачи логистики складирования:

- усовершенствование управления товародвижением;
- формирование объединенной результативной системы управления и мониторинга информационных и материальных потоков, которые обеспечивают значительное качество поставки товара.

По мнению многочисленных экспертов, затраты на транспортировку грузов занимают чуть ли не одну треть от себестоимости готовой продукции. Соответственно компаниям необходимо найти пути решения, чтобы эти затраты не стали превышать половины от себестоимости товаров. Проанализировав и собрав информацию, эксперты делают выводы, что очень часто склад является источником немалых потерь.

Рано или поздно каждая организация, которая имеет дело со складами, вынуждена прибегать к методам оптимизации схем логистики складирования. Оптимизирование технологий склада необходимо как минимум для поддержания и повышения качества работы склад и для того, чтоб цены на их услуги оставались доступными и приемлемыми.

Для оптимизации работы складского комплекса необходимо привлечение экспертов-логистов. В ходе своей работы ими по средства анализа складской деятельности был сформирован примерный перечень

типовых проблем складских процессов, которые могут встречаться на любом из складов. В таблице 1 представлен данный список проблем.

Таблица 1 – Перечень типовых проблем складских процессов.

Наименование процесса	Проблемы
Приемка	Неравномерность поставок, нет информации об ожидаемых приходах
	Трудности идентификации поступающих товаров (ошибки при идентификации, повышение сроков приходования)
	Отсутствует карантинная зона для размещения проблемного товара, недостаточно мест временного хранения
Хранение	Нерациональность размещения товаров на складе. Решения по расстановке товара не регламентированы, отданы на усмотрение расстановщиков
	Внутренние передвижения не фиксируются в информационной системе управления складом, нет механизма управления передвижениями
	Не оптимизируется размещение товаров на складе (уплотнение, консолидация)
Комплектация и отгрузка заказов	Перечисление позиций в листах подборки заказа не подходит под оптимальный маршрут комплектовщика при сборке заказа. Могут совместно храниться различные товары, что приводит к ошибкам при подборе
Инвентаризация и учет товаров	Несвоевременное списание товара (отгруженного клиентам, взятого сотрудниками, брака и т. п.). Существенное время тратится на поиск необходимого товара (недобор по заказу)
	Отсутствие информации о местах хранения товаров, которые «знают эксперты - старшие кладовщики». Существенные затраты времени и трудности, когда проводятся выборочные инвентаризации
Контроль качества	Не учитываются качественные показатели работы (сроки приходования, полнота и сроки комплектации заказов, учет потерь в процессе хранения). Не ведется учет и анализ (оценка) занятости персонала и техники

А также был сформирован перечень проблем склада со смежными подразделениями (таблица 2).

Таблица 2 – Перечень типовых проблем складских процессов со смежными подразделениями.

Наименование процесса	Проблемы
Закупки	Не планируются поставки и объемы закупок («экспертное» определение потребности в объемах и ассортименте, определение сроков поставок)
	Не ведется работа, чтобы анализировать качество работы поставщиков (нет статистики недовозов, возвратов, недовложений)
	Излишние запасы
Продажи	Менеджеры по продажам видят в информационной системе остаток товара, а не доступное для продажи количество. В информационной системе не находит отражения готовность заказа для отгрузки.
Доставка	Не ведется статистика по недовозам и проблемам, которые возникли при доставке. Авралы при обработке заказов для филиалов и оптовиков (заказы срочные и большие). Не ведется учет возвратов и их причин (а также повторных доставок).
Информационное обеспечение	На различных участках деятельности (склад, закупки, продажи, учет сертификатов и т. д.) пользуются разными программными продуктами –необходимо вручную дублировать информацию
	Нет коммуникационных каналов между подразделениями (невозможность обмена оперативной информацией и планами)

Проведение оптимизации работы системы складского комплекса делятся на четыре основных этапа:

1) Проведение логистической экспертизы в ходе которой выявляются основные проблемы работы складов (см. таблицу 1 и таблицу 2).

2) Разработка результативных решений на основе которых будет проводиться оптимизация складских процессов.

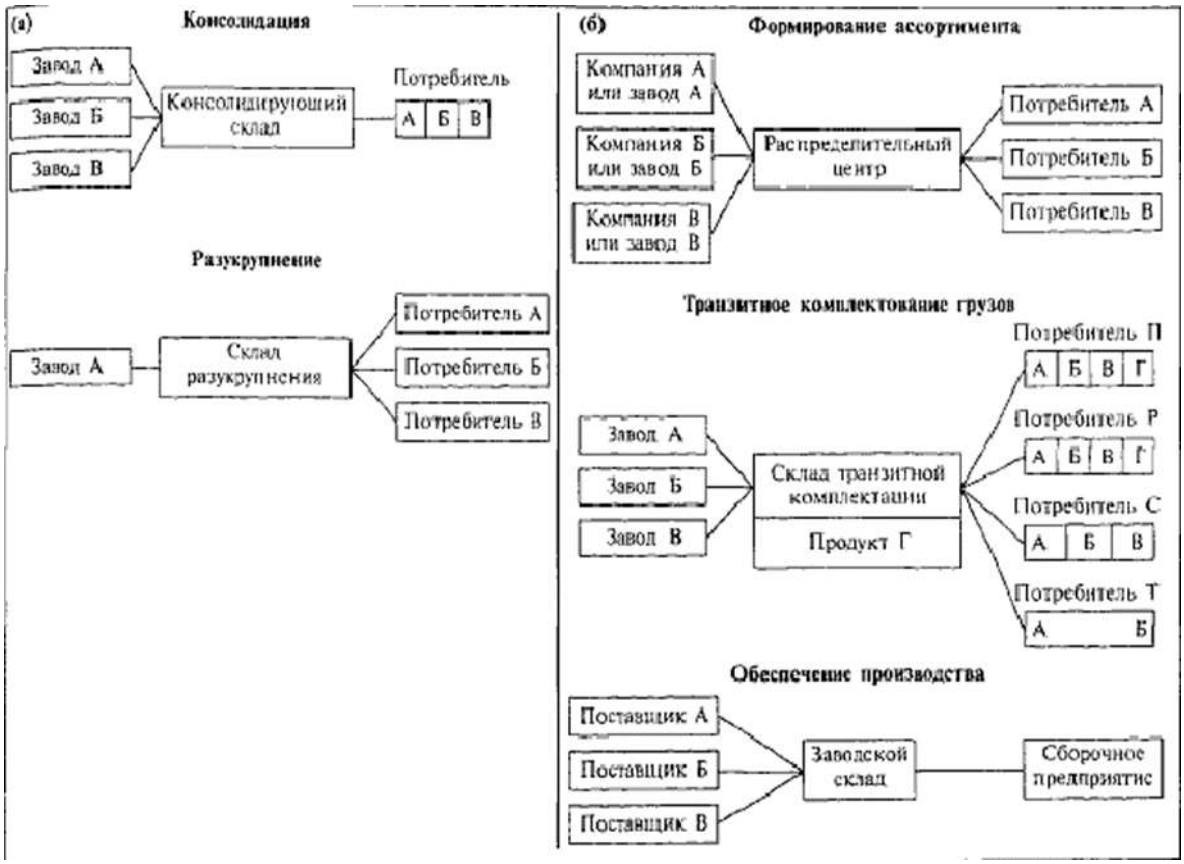
3) Совершенствование организационно-управленческих решений, т.е. оптимальное распределение функций и полномочий среди персонала.

4) Реализация и контроль по внедрению мероприятий совершенствования складских процессов.

При решении задач по снижению издержек на логистические услуги и разработки улучшения обработки грузов на территории складов, то лучше всего применять комплексный подход. В результате на выходе можно получить:

- повышение качества логистического сервиса;
- увеличение пропускной способности логистического комплекса;
- снижение затрат на хранение;
- уменьшение себестоимости продукции за счет снижения цены на обработку;
- значительно сократить процент брака и порчи товара.

Складированием формируются четыре главных вида экономических выгод. Они представлены консолидацией, разукрупнением, доработкой/отсрочкой и накоплением запасов. На рисунке 1 данные экономически выгоды представлены в виде схем для наглядного



ознакомления.

Рассмотрим их более подробно.

На сегодняшний день многие организации работают по фактическому заказу, т.е. они производят, либо приобретают такое количество продукции, которое у них заказали. Это особенно важно для организаций, которые работают с продукцией с ограниченным сроком годности. Так они минимизируют риски в случае если продукция не будет реализована в назначенный срок. Соответственно такие компании занимаются перевозкой мелких партий грузов, что зачастую бывает экономически не выгодно.

Для решения такой проломы на помощь приходят склады консолидации. Огромными преимуществами таких складов являются:

1) универсальность – за счет чего они могут принимать и обрабатывать различные виды грузов;

2) возможность группировать из мелких партий грузов в одну большую консолидированную поставку в зависимости от характера, условий транспортировки грузов и по направлению доставки до складов заказчика.

Разукрупнение и перевалка грузов в пути. Фактически это те же самые функции, которые предоставляет склад консолидации, но при этом исключается функция хранения товаров. Склад разукрупнения занимается тем, что разбивает крупные партии на мелкие, и отправляет их заказчикам соответствие с их заказом. За счет того, что организации производители материальные запасы на склад данного типа привозят крупными партиями, это позволяет снизить затраты и сэкономить на транспортировке продукции.

Компании производители отправляют на специализированный терминал полную машину грузов, затем происходит процесс формирования сборных грузов. Данный процесс можно разбить по этапам:

1) если груз пришел не маркированы, то его распределяют среди заказчиков, если маркированный, то по бланкам заказа;

2) далее комбинированный груз загружается в транспорт и отправляется в точки розничной торговли;

В связи с тем, что материальные запасы не хранят на складе, происходит снижение затрат на складские расходы. А также за с чет этого оптимизируется эксплуатация погрузочно-разгрузочных участков склада.

Доработка/отсрочка. Такой склад при наличии необходимой техники маркировки продукции дает возможность отсрочить заключительный этап подготовки продукции до момента появления фактического заказа. Данная услуга подразумевает такие экономические выгоды как:

1) минимизация рисков;

2) сокращение запасов.

Эта услуга относится к тем товарам, которые можно промаркировать ни один раз.

Создание запасов продукции позволяет определенным организациям в своей сфере производства создать «защитную подушку» для обеспечения бесперебойного производства, а также помогают выжить организации в

случае наступления неблагоприятных условий для жизни предприятия, т.е. существуют такие ресурсы, которые ограничены в производстве по той или иной причине.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что оптимизация деятельности складских процессов направленна на снижение затрат, улучшение товара потока способствует более эффективной работе организации и повышение ее конкурентной способности среди других игроков.

Использованные источники:

1. Дубинский, Н.А. Повышение эффективности работы склада и определение оптимального размера складских запасов// Планово-экономический отдел, 2016. – № 4.
2. Киреева, Н.С. Складское хозяйство / Н.С. Киреева. – М.: Academia, 2016. – 192 с.
3. Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем. Учебник и практикум / Ю.М. Неруш, С.А. Панов, А.Ю. Неруш. – М.: Юрайт, 2015. – 422 с.
4. Сморчков И., Титюхин Д. Основные тренды в становлении рынка логистических услуг [Электронный ресурс] // Логинфо: журнал о логистике в бизнесе. Режим доступа: http://loginfo.ru/issue/108/1142

УДК 330.341

Дунаускас Д.В.
студент магистрант 2 курса
факультет «Финансов, экономики и менеджмента»
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»
научный руководитель: Васильев И.В., к.э.н.
доцент
кафедра отраслевых и корпоративных финансов
зам. директора по воспитательной работе
ИНОТЭКУ КГТУ
Россия, г. Калининград

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО ЕГО ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Статья посвящена категории «инвестиционная привлекательность предприятия» и формирующим ее факторам. Представлена необходимость разработки инвестиционного проекта в деятельности предприятия, способствующего повышению его инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность, направления развития предприятия, инвестиционный проект

Dunauskas D.V.
Master's degree student
2 course, faculty of Finance, Economics and management»
MORTGAGE of the "Kaliningrad state technical University»
Russia, Kaliningrad
Scientific supervisor: Vasilyev I. V.
Deputy Director on educational work of KSTU MORTGAGE
Ph. D., associate Professor of industry and corporate Finance

SELECTION OF THE DIRECTION OF THE ENTERPRISE DEVELOPING ITS INVESTMENT ATTRACTION

The article is devoted to the category of "investment attractiveness of the enterprise" and the factors shaping it. The need to develop an investment project in the activities of an enterprise that contributes to raising its investment attractiveness is presented.

Investment attractiveness, directions of development of the enterprise, investment project

Инвестиционная привлекательность предприятия рассматривается, как комплексная экономическая характеристика, которая может быть характеризуется финансовым состоянием хозяйствующего субъекта, его деловой активностью, структурой капитала, формой

корпоративного управления, уровнем спроса на продукцию и ее конкурентоспособностью, с учетом уровня инвестиционной привлекательности отрасли и региона.

На рисунке 1 представлен SWOT - анализ компании «Главная дорога».

S	W
▪ Оперативность; ▪ Перевозки на дальние расстояния; ▪ Доставка «точно в срок»; ▪ Возможность отслеживания перевозок; ▪ Качество обслуживания; ▪ Наличие дополнительных услуг; ▪ Компьютерное оформление заказов.	▪ Неосведомлённость клиентов о компании; ▪ Неустойчивое положение на рынке; ▪ Новая компания.
O	T
▪ Расширение спектра услуг; ▪ Покупка собственных автотранспортных средств; ▪ Освоение новых рынков; ▪ Реклама; ▪ Большой потенциал развития данных услуг.	▪ Большая конкуренция; ▪ Санкции; ▪ Политическая ситуация в стране и мире; ▪ Кризис.

Рисунок 1 – SWOT- анализ ООО «Главная дорога»

На основе SWOT - анализа можно прийти к выводу, что у компании «Главная дорога» больше сильных сторон, чем слабых, данные показатели являются выигрышными и их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне.

У компании хороший потенциал развития, «Главная дорога» может умело использовать возможности и предотвратить угрозы. Компании ООО «Главная дорога» способно увеличить продажи, за счёт увеличения конкурентоспособности товаров. Основное внимание должно быть ориентировано на увеличение эффективности бизнес-процессов, что поможет компании привлечь новых клиентов, так же увеличить потребление продуктов существующими потребителями. Возможные источники развития компании ООО «Главная дорога»:

- увеличение доли рынка;
- увеличение частоты пользования товаром (с помощью программ лояльности);
- увеличение численности потребления товара;
- открытие новых сфер внедрения товара для имеющихся покупателей.

Компании необходимо воспользоваться стратегией диверсификации, открыть новое направление деятельности. Основные затраты необходимые для реализации данного инвестиционного проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные затраты необходимые для реализации проекта

Статья расходов	Количество	Стоимость
1	2	3
Оборудование		
Scania R420	1	1460000 руб.
DAF XF 105	2	1870400 руб.
Итого		3300400руб.
Прочие расходы		
Оформление документации	-	13400 руб.
Зарплата персоналу	2	432000 руб.
Ремонт	-	576000 руб.
Топливо	-	1152000 руб.
Страховка	2	696000 руб.
Итого		2869400 руб.
Итого всего		6167800руб.

Дадим прогнозный объём продаж в течение года, представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Прогнозный объём продаж ООО «Главная дорога»

Позиция	Стоимость за 1 рейс	Выручка, руб.
Машина осуществляет в среднем два рейса в месяц	120000 руб.	5760000

Таким образом, при покупке собственных транспортных средств ООО «Главная дорога» получит дополнительную прибыль в размере 5760000 рублей в год.

Стоимость данного инвестиционного проекта составляет ориентировочно 3300400 рублей. Рассмотрим вариант покупки транспортных средств за счёт банковского кредита. В качестве банка предлагается «РоссельхозБанк», с которым ООО «Главная дорога» сотрудничает, поэтому банк предлагает инвестиционный кредит на выгодных условиях.

Таблица 3 – Исходные данные для определения доходности по данному проекту

№ п/п	Показатели	Ед. изм	Значения
1	2	3	4
1	Стоимость транспортного средства приобретённого в кредит	руб.	3300400
2	Начисленный процент по кредиту	руб.	1881228
3	Возврат конечной суммы с налогом	руб.	5254237
4	Срок полезного использования	лет	5
5	Текущие затраты в течение года	руб.	2869400
6	Амортизация	руб.	1650200
7	Ожидаемый объём продаж в год	руб.	5760000
8	Налог УСН	%	6

Рассчитает чистую текущую стоимость проекта (NPV) путём дисконтирования. Расчёт чистого дисконтированного дохода представлен в таблице 3. Принятая норма дисконта составляет 20%.

Таблица 3 - Расчёт чистого дисконтированного дохода (NPV)

Год						NPV
1	2	3	4	5	6	7
2019	-	3300400	1	-	3300400	-3300400
2020	2606466	-	0,83	2163366,78	-	2163366,78
2021	2619866	-	0,69	1807707,54	-	1807707,54
2022	3444966	-	0,58	1998080,28	-	1998080,28
2023	2734776	-	0,48	1312692,48	-	1312692,48
2024	2734776	-	0,4	1093910,4	-	1093910,4
Итого	14140850	3300400	-	8375757,48	3300400	5075357,48

Из полученных результатов найдём разницу, между приведенной к настоящей стоимости суммой денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестируемых в его реализацию средств.

$$NPV = 8375757{,}48 - 3300400 = 5075357{,}48$$

Поскольку NPV больше нуля, то проект следует принять. Таким образом, можно отметить, что предполагаемый приведённый доход предприятия за жизненный цикл проектов превысит понесённые предприятием вложения по проекту на 5075357,48 рублей. А это значит, что будущий доход предприятия полностью возместит осуществлённые инвестиции вдобавок, обеспечит ему чистый доход в указанном размере.

Далее произведём расчёт индекса рентабельности инвестиций (PI). При оценке проектов, предусматривающих одинаковый объём капиталовложений PI, полностью согласован с критерием NPV.

Для расчёта индекса рентабельности инвестиций воспользуемся формулой 1.

$$PI = \frac{NPV}{IC} \quad (1),$$

где – чистый дисконтированный доход;

- первоначально затраченный инвестиционный капитал.

Из расчёта NPV видно, что сумма приведённых денежных потоков равна 8375757,48 рублей, таким образом, индекс рентабельности инвестиций будет равен:

$$PI = \frac{8375757{,}48}{3300400} = 2{,}6$$

Значение PI больше единицы, следовательно, проект следует принять, поскольку полученный результат показывает, что инвестор сможет вернуть свои инвестиционные вложения за жизненный цикл проектов и в добавление к этому получит чистый дисконтированный доход.

Для расчёта среднегодовой рентабельности проекта воспользуемся

формулой 2.

$$P = \frac{(PI - 1)}{n} * 100\% \quad (2),$$

где - индекс рентабельности инвестиций;

– период реализации, лет.

$$P = \frac{(2{,}6 - 1)}{5} * 100\% = 32\% \text{ годовых.}$$

Таким образом, индекс рентабельности инвестиций равен 32% годовых.

Рассчитаем показатель внутренней нормы прибыльности (IRR).

Внутренняя норма прибыльности находится обычно методом подбора значений ставки дисконтирования при вычислении чистой текущей стоимости проекта. То есть, производится последовательная интеграция, с помощью которой находится дисконтирующий множитель, обеспечивающий равенство NPV = 0.

Выбираются два значения ставки дисконтирования таким образом, чтобы в интервале между нами NPV меняла своё значение с «+» на «-».

В таблице 4 представлен расчёт внутренней нормы прибыльности при ставке дисконтирования равной 45%.

Таблица 4 - Расчёт внутренней нормы прибыльности (рублей) при d = 45%.

Год						NPV
1	2	3	4	5	6	7
2019	-	3300400	1	-	3300400	-3300400
2020	2606466	-	0,69	1798461,54	-	1798461,54
2021	2619866	-	0,47	1231337,02	-	1231337,02
2022	3444966	-	0,33	1136838,78	-	1136838,78
2023	2734776	-	0,23	628998,48	-	628998,48
2024	2734776	-	0,17	464911,92	-	464911,92
Итого	14140850	3300400	-	5260547,74	3300400	1960147,74

$$NPV = 1960147{,}74 > 0$$

В таблице 5 представлен расчёт внутренней нормы прибыльности при ставке дисконтирования равной 180%.

Таблица 5 - Расчёт внутренней нормы прибыльности (рублей) при d = 180%.

Год						NPV
1	2	3	4	5	6	7
2019	-	3300400	1	-	3300400	-3300400
2020	2606466	-	0,36	938327,76	-	938327,76
2021	2619866	-	0,13	340582,58	-	340582,58
2022	3444966	-	0,04	137798,64	-	137798,64
2023	2734776	-	0,02	54695,52	-	54695,52
2024	2734776	-	0,006	16408,66	-	16408,66
Итого	14140850	3300400	-	1487813,16	3300400	-1812586,8

$$NPV = -1812586{,}8 < 0$$

Для расчёта внутренней нормы прибыльности (IRR) воспользуемся формулой 3.

$$IRR = d\,(1) + \frac{NPV\,(d1)}{(NPV\,(d1) - NPV\,(d2))} * (d(2) - d(1)) \quad (3),$$

где $d(1)$ – ставка дисконтирования равная 45%;

$d(2)$ - ставка дисконтирования равная 180%;

$NPV\,(d1)$ - чистый дисконтированный доход при d=45%;

$NPV\,(d2)$ – чистый дисконтированный доход при d=180%.

$$IRR = 0{,}45 + \frac{1960147{,}74}{(1960147{,}74 - (-1812586{,}8))} * (1{,}8 - 0{,}45) = 1{,}309 \text{ или } 130{,}95\%$$

Таким образом, внутренняя норма прибыльности равна 130,95%.

Далее, рассчитаем срок окупаемости данного проекта, данные представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Исходные данные для расчёта срока окупаемости

Года	NPV	NPV с нарастающим итогом
1	2	3
2019	-3300400	-3300400
2020	2163366,78	-1137033,2
2021	1807707,54	1693974,34
2022	1998080,28	3692054,62
2023	1312692,48	5004747,1
2024	1093910,4	6098657,5
Итого	5075357,48	

Показатели, характеризующие эффективность данного инвестиционного проекта представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Показатели, характеризующие эффективность проекта

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	20
Срок окупаемости, лет	2,5
Чистый приведённый доход – NPV, руб.	5075357,48
Индекс рентабельности инвестиций - PI	2,6
Внутренняя норма доходности – IRR, %	130,95
Среднегодовая рентабельность проекта – P, %	32

Таким образом, для реализации данного проекта необходимо финансирование в виде получения инвестиций в размере 3300400 рублей. Проведённый анализ показывает, что проект эффективен и его можно рекомендовать к применению:

- привлечёт дополнительную прибыль и поможет зарекомендовать себя на рынке транспортно-экспедиционных услуг;

- так как компания ООО «Главная дорога» не имеет собственного транспорта, а является лишь посредником между клиентом и перевозчиком, то в качестве варианта повышения эффективности деятельности компании,

можно предложить следующий инвестиционный проект: приобрести собственный парк автотранспортных средств.

Использованные источники:

1. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2012. - 304с.
2. Валинурова Л. С. Управление инвестиционной деятельностью: Учеб. / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова. - М.: Кнорус, 2015. — 384 с.
3. Матвеев Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия // Труды МГТА: электронный журнал. 26.09.12.
4. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г., Журавкова И.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение». – М.: Финансы и статистика, 2014. - 191с.
5. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2015. – 376 с.
6. Когденко В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В. Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 543 с.
7. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 883-887.

УДК 338.242

Дынник А.И.
студент магистрант 2 курса
экономический факультет, проектный менеджмент
Алтухова Л. А., к.э.н.
доцент
кафедра проектного менеджмента
Семко И. А., к.э.н.
доцент
кафедра проектного менеджмента
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются направления обеспечения конкурентоспособности аграрных предприятий в современных условиях. Обосновывается необходимость внедрения эффективного механизма обеспечения конкурентоспособности организаций. Анализируются законы конкурентной борьбы и их реализация в условиях трансформации экономических процессов.

Ключевые слова: конкурентоспособность организации, конкурентная борьба, механизм обеспечения конкурентоспособности.

Dynnik A.I., master's student
2 course, faculty of Economics
Altukhova L.A., Ph.D. in Economical Science, associate professor
associate professor of department project menegement
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol
Semko I.A., Ph.D. in Economical Science
associate professor of department project menegement
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol

ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE AGRICULTURAL ORGANISATIONS IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION ECONOMY

Abstract: the article deals with the ways of ensuring the competitiveness of agricultural enterprises in modern conditions. The necessity of search of the effective mechanism of ensuring competitiveness of the organizations is proved. The laws of competition and their implementation in the conditions of transformation of economic processes are analyzed.

Key words: competitiveness of the organization, competition, the mechanism of ensuring competitiveness.

Реформирование экономики на современном этапе, характеризующимся усилением санкционного давления, необходимость наращивания темпов импортозамещения, является определяющим условием развития всех организаций. Одним из приоритетных направлений такой модернизации является внедрение современных механизмов и методов обеспечения конкурентоспособности.

Руководство большинства предприятий аграрного сектора вынуждено экстренно, методом поиска вырабатывать свои способы обеспечения конкурентоспособности, которые очень часто нельзя назвать рациональными и эффективными, что объясняется отсутствием опыта работы в условиях санкций и нехваткой специальных знаний135. Указанные негативные процессы и предопределяют необходимость поиска эффективного механизма обеспечения конкурентоспособности.

Первоначально понятие механизма получило широкое использование в технических системах, в переводе с греческого «mechane» означает «машина». В «теории механизмов и машин» его определяют как систему твердых тел, подвижно связанных путем соприкосновений и движущихся определенным, требуемым образом относительно одного из них, принятого за неподвижное. Механизм в технических системах применяется в тех случаях, когда напрямую невозможно получить требуемое движение тел и возникает необходимость в преобразовании движения. Схожие организационные процессы опосредованного преобразования волевых импульсов руководства, информации и ресурсов в конечный результат, обусловили использование этого понятия в экономической науке.136

Перенос понятия механизма из технической области в экономическую сферу, актуализировал вопрос о составе и структуре, составляющих его звеньев. Действие механизма обеспечения конкурентоспособности, в полной мере проявляется в конкурентной борьбе.

Конкурентная борьба как сложная система имеет свои законы, присущие только ей. Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения конструктивных и деструктивных процессов. Они определяет сущность конкурентной борьбы, учитывают действия большого количества факторов, определяющих ход и исход конкурентной борьбы, и их неразрывной связи.

Закон подчинения действий меньшего масштаба действиям на высшем уровне. Этот закон является специфическим выражением общесистемного закона совместимости целей на различных уровнях. Данный закон пронизывает все уровни, и становиться особенно актуальным в условиях

---

135 Сергеенко Е.Г., Коршикова М.В., Чернобай Н.Б. Актуальные проблемы управления аграрным сектором на современном этапе экономического развития // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 127. С. 308-317.

136 Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентными отношениями в региональной экономике. Ставрополь, 2011.

импортозамещения.

Закон соответствия целей действий имеющимся силам и средствам. Возможности предприятия могут быть реализованы только тогда, когда поставлены реальные задачи. Соответствие цели, действий предприятия имеющимся средствам имеет две стороны – прямую и обратную. С одной стороны, наличие средств само по себе предполагает определенную цель, которая может быть охарактеризована качественными и количественными показателями. С другой стороны, поставленная цель влияет на создание и аккумулирование средств, необходимых для достижения этой цели.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от обеспечения предприятий всем необходимым. Стабильное функционирование предприятия должно обеспечиваться необходимыми ресурсами: материально-техническими[137], финансовыми, трудовыми[138] и др.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от сосредоточения усилий в решающем месте в нужное время предполагает обеспеченность необходимыми ресурсами в определенном временном интервале.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения эффективностей разведки. Для проведения мероприятий по обеспечению конкурентоспособности необходимо располагать информацией о деятельности конкурентов.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от упреждения конкурента в действиях. Действия конкурентов не должны быть неожиданными и носить непредсказуемый характер.

Зависимость характера и показателей действия от временного интервала. В современных условиях степень динамизма внешней среды настолько высока, что зачастую исход конкурентной борьбы определяет опережение конкурентов во времени.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения сил. Вступая в конкурентные отношения организации, не всегда объективно сопоставляют собственные возможности с возможностями соперников, что может привести к негативным последствиям.

В результате интегрального действия всех законов создается объективное превосходство сил одной из сторон, которое и решает исход конкурентной борьбы, которая особенно остро ощущается на рынке агроподовольствия как среди отечественных производителей, так и с зарубежными поставщиками. Однако введение санкционных и противосанкционных мер предоставили российским товаропроизводителям определенные возможности и конкурентные преимущества, которые необходимо своевременно реализовать.

---

[137] Черникова Л.И., Сидорова Д.В., Звягинцева О.С. Понятие и содержание материально-технической базы сельского хозяйства // Вестник АПК Ставрополья. 2017. № 4 (28). С. 159-162

[138] Алтухова Л.А., Семко И.А. Формирование конкурентного преимущества организации путем совершенствования социально-психологических методов управления персоналом. «Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки»: электронный международный научный журнал. – М.: НИЦ МИСИ. – 2018. - № 10. С.82-86

Конкурентная борьба – естественное состояние для всех участников рынка. Конкурентная борьба представляет собой единство и противодействие изменяющихся во времени конструктивных и деструктивных процессов в каждом из субъектов. Конструктивные процессы представляют собой целенаправленные воздействия на конкурента, а реакция предприятия–конкурента на эти действия носит название деструктивных процессов. Учет и всесторонние изучение данных процессов и позволит организациям разрабатывать индивидуальный механизм обеспечения конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Алтухова Л.А., Семко И.А. Формирование конкурентного преимущества организации путем совершенствования социально-психологических методов управления персоналом. «Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки»: электронный международный научный журнал. – М.: НИЦ МИСИ. – 2018. - № 10. С.82-86
2. Иванова А. Р., Черникова Л. И., Рогачева Е. Н., Лобанева М. В. Актуальные проблемы предпринимательства // В сборнике: Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. 2012. С. 189-191.
3. Кусакина О.Н., Захарова И.Г. Теоретические подходы к обоснованию свойств человеческого капитала // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. 2011. – С. 21-24.
4. Сергеенко Е.Г., Коршикова М.В., Чернобай Н.Б. Актуальные проблемы управления аграрным сектором на современном этапе экономического развития // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 127. С. 308-317.
5. Семко И.А., Алтухова Л.А. Принципы построения организационной культуры аграрных предприятий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. № 1 (60). С. 977-979.
6. Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентными отношениями в региональной экономике. Ставрополь, 2011.
7. Черникова Л.И., Сидорова Д.В., Звягинцева О.С. Понятие и содержание материально-технической базы сельского хозяйства // Вестник АПК Ставрополья. 2017. № 4 (28). С. 159-162.
8. Levushkina, S.V., Miroshnichenko, R.V., Kurennaya, V.V., Agalarova, E.G. (2016), Program development of small and medium enterprises in Stavropol region of the Russian federation. International Journal of Economics and Financial Issues, 6(2), 151-157.

УДК 65.01:338.3

Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Фомин Н.Ю.
старший преподаватель
кафедра экономики и управления
Латфуллин Г.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Рахимов Э.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский университет»
Россия, г. Нижнекамск

МЕТОДИКА РАНГОВОГО РЕЙТИНГОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию методологических основ оценки экономического потенциала промышленного предприятия. Исследование фокусируется на методах с ранговым рейтингованием интегрального уровня экономического потенциала. В рамках статьи рассмотрены современные методы интегрального анализа экономического потенциала. Представлена авторская методика, предполагающая оценку экономического потенциала по трем аналитическим блокам: производственный финансовый и рыночный потенциал.

Ключевые слова: эффективность, ресурсы, экономический потенциал, ранговое рейтингование, производственный потенциал, финансовый потенциал, рыночный потенциал.

Dyrdonova A.N.
PhD in Economic sciences, Associate Professor
Head of Department of Economics and Management
Fomin N.Y.
Senior Lecturer of Department of Economics and Management
Latfullin G.V.
Master's student of Faculty of Economics and Management
Rahimov E.R.
Master's student of Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
«Kazan National Research Technological University»
Nizhnekamsk, Russian Federation

METHODOLOGY OF THE RANKING RATING OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract: The article is devoted to the study of the methodological bases for assessing the economic potential of an industrial enterprise. The study focuses on methods with ranked rating of the integral level of economic potential. Within the framework of the article, modern methods of integral analysis of economic potential are considered. The author's methodology is presented, which assumes an assessment of the economic potential in three analytical blocks: the production financial and market potential.

Keywords: efficiency, resources, economic potential rank rankings, production capacity, financial potential, market potential.

В современных экономических условиях хозяйствующие субъекты зачастую сталкиваются с проблемами неконкурентоспособности и необеспеченности должным уровнем производственных ресурсов. В подобных условиях каждое хозяйственное решение должно быть тщательно спланировано, а на каждом этапе функционирования предприятия должны диагностировать эффективность своей деятельности. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности должна, во-первых, охватывать все основные аспекты функционирования предприятия; во-вторых – обеспечивать возможность сравнительной характеристики с предприятиями отрасли и территории.

Решению выше обозначенных задач диагностики финансово-хозяйственной деятельности способствует разработка интегральных показателей, позволяющих оценить общий уровень эффективности той или иной сферы хозяйствования и сравнить его с другими предприятиями. В свою, очередь оценка интегральных показателей сложная методологическая задача.

В определенной степени решение данной задачи упрощается посредством применения методов рангового рейтингования интегральных показателей. Данная статья посвящена именно этому направлению, т.е. освещению авторской разработки – методического подхода к ранговому рейтингованию интегрального показателя экономического потенциала промышленного предприятия.

В целях разработки комплексного методического подхода, были изучены схожие работы различных авторов, сфокусированные на методе рангового рейтингования интегрального уровня целевого показателя. К наиболее интересным, на взгляд авторов, относятся следующие [3, 5].

Целевым показателем в разработанной методике является экономический потенциал предприятия. Существует множество определений данной категории. Авторский взгляд на понимание сущности данного термина следующий: экономический потенциал характеризует обеспеченность хозяйствующего субъекта экономическими ресурсами, способность эффективно их использовать, а также потенциальные

возможности сохранения и приумножения уровня обеспеченности и эффективности использования экономических ресурсов. Другими словами, экономический потенциал рассматривается в трех аспектах:

– количественный – обеспеченность различными видами ресурсов;

– качественный – эффективность использования ресурсов в хозяйственной деятельности;

– перспективный – поддержание и повышение темпов прироста показателей обеспеченности и эффективности использования экономических ресурсов.

Авторами в качестве методологического базиса для разработки методики был использован метод рангового рейтингования показателей. Как отмечает В.В. Ковалев, «в анализе хозяйственной деятельности предприятий рейтингование позволяет расположить подобранные определенным образом предприятия в одном ряду на основании значений некоторых показателей их деятельности» [4, с.408].

Поскольку, масштабы предприятий и условия их хозяйствования сильно рознятся даже в одной отрасли, интегральная оценка обеспеченности ресурсами является весьма затруднительной с позиции рангового рейтингования. Конечной целью данного метода является приведение показателей по разным предприятиям «к единому знаменателю». Соответственно, если нормативы запасов тех или иных ресурсов различаются для разных предприятий, то определение оптимального уровня для разных предприятий является невозможным. Поэтому интегральная оценка обеспеченности экономическими ресурсами, вероятнее всего, должна методологически разрабатываться с использованием других методов.

Авторский коллектив сфокусировался на разработке методики оценки качественного и перспективного уровней экономического потенциала, для которых метод рангового рейтингования представляется приемлемым, поскольку нормативы эффективности использования ресурсов и нормативные темпы прироста эффективности для различных предприятий отрасли варьируются не так уж и широко.

Разработанный методический подход предполагает оценку трех составляющих экономического потенциала:

- производственный потенциал (ПП);
- финансовый потенциал (ФП);
- рыночный потенциал (РП).

Производственный потенциал характеризует эффективность использования трудовых, основных и оборотных производственных ресурсов.

Финансовый потенциал предполагает финансовую эффективность и стабильность функционирования предприятия, что характеризуется степенью финансовой независимости, платежеспособности, ликвидности активов и рентабельностью хозяйственной деятельностью предприятия.

Под рыночным потенциалом понимается эффективность

использования ресурсов предприятия, в конечном итоге выражающаяся в востребованности реализуемой продукции и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Система рангового рейтингования предполагает определение ранга каждой составляющей на основании ключевых показателей.

Для определения рейтинга производственного потенциала используются показатели фондоотдачи, материалоотдачи и выработки, причем в перспективном аспекте, т.е. конечным оцениваемым параметром является темп роста показателя.

Фондоотдача (Фо) определяется отношением выручки от реализации продукции (Врп) к среднегодовой стоимости основных фондов (ОФср.г.) и находится по формуле (1):

$$Фо = Врп / ОФср.г. \quad (1)$$

Материалоотдача (Мо) определяется как отношение выручки от реализации продукции (Врп) к материальным и приравненным к ним затратам в себестоимости продукции (МЗ) по формуле (2):

$$Мо = Врп / МЗ \quad (2)$$

Выработка на одного работающего (ВР) определяется отношением выручки от реализации продукции (Врп) к среднесписочной численности работающих (ССЧр.) и находится по формуле (3):

$$ВР = Врп / ССЧр. \quad (3)$$

Каждый из выше обозначенных показателей оценивается в перспективном аспекте, т.е. оценивается темп роста показателя за анализируемый период (формула 4):

$$ТРп = Пк / Пн, \quad (4)$$

где ТРп – темп роста показателя;

Пк – значение показателя на конец периода;

Пн – значение показателя на начало периода.

Исходя из значения темпа роста каждому показателю присваивается один из трех возможных уровней (высокий – А, средний – В, низкий – С):

- ТРп (А) – $> 1,2$;
- ТРп (В) – $0,7 – 1,2$;
- ТРп (С) – $< 0,7$.

Для выявления рейтинга финансового потенциала определяются три ключевых финансовых показателя: коэффициент финансовой независимости, коэффициент общей ликвидности и рентабельность всех активов.

Коэффициент финансовой независимости (Кф.н.) определяется как отношение величины собственного капитала (СК) к валюте баланса (ВБ) и находится по формуле (5):

$$Кф.н. = СК / ВБ \quad (5)$$

Коэффициент общей ликвидности (Ко.л.) определяется как отношение суммы величин денежных средств (ДС), краткосрочных финансовых вложений (КФВ), дебиторской задолженности (ДЗ) и запасов (З) к величине

краткосрочных обязательств (КО) и находится по формуле (6):

Ко.л. = (ДС+КФВ+ДЗ+З) / КО (6)

Рентабельность всех активов (Рва) определяется как отношение величины бухгалтерской прибыли (БП) к среднегодовой стоимости совокупных активов (ВАср.г.) предприятия в процентном выражении и находитсяпо формуле (7):

Рва = (БП / ВАср.г.) * 100% (7)

Для определения уровня показателя определяется его среднее значение за период (формула 8):

Пср.зн. = (Пн + Пк) / 2, (8)

где Пср.зн. – среднее значение финансового показателя за период;

Пк – значение показателя на конец периода;

Пн – значение показателя на начало периода.

Для средних значений финансовых показателей экспертным методом определены пороговые значения, на основании чего разработаны уровневые диапазоны (табл. 1)

Таблица 1

Пороговые значения показателей финансового потенциала

Наименование показателя	**Обозначение**	**Высокий уровень ФП**	**Средний уровень ФП**	**Низкий уровень ФП**
Средняя величина коэффициента финансовой независимости	A	> 0.5	0.3 - 0.5	< 0.3
Средняя величина коэффициента общей ликвидности	B	> 2.0	1.0 - 2.0	< 1.0
Средняя величина рентабельности всех активов	C	> 15%	10 – 15 %	< 10%

Рыночный потенциал предлагается оценивать исходя из трех основных характеристик: объем рынка, емкость рынка, динамика рыночной стоимости. Каждый из анализируемых показателей по отечественным предприятиям детально изучается и оценивается экспертными рейтинговыми российскими агенствами, в числе которых «РБК», "Эксперт РА", «Рус-Рейтинг» и «АК&М»139 140 141 142.

Мнения экспертов указанных агенств предлагается интегрировать в

[139]Официальный сайт информационного агентства "Росбизнесконсалтинг" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rt.rbc.ru/.

[140]Официальный сайт Национального рейтингового агентство «Рус-Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusrating.ru/.

[141]Официальный сайт рейтингового агенства "Эксперт РА" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/.

[142]Официальный сайт Рейтингового агентство АК&М [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akmrating.ru/.

рамках единой балльно-рейтинговой системы с присвоением одного из трех возможных уровней (высокий – А, средний – В, низкий – С):

- уровень А – 21 – 30 баллов;
- уровень В – 11 – 20 баллов;
- уровень С – 0 - 10 баллов.

Далее аналогичный рейтинг присваивается составляющим экономического потенциала.

Результатом оценки производственного и финансового потенциала является присвоение шести ключевым показателям каждой составляющих рейтингового ранга А, В или С. В свою очередь, ранги показателей позволяют выявить ранги производственного и финансового потенциала (табл. 2)

Таблица 2

Методика определения уровня финансового и производственного потенциала предприятия

Уровень составляющей экономического потенциала предприятия	**Соответствующие сочетания уровней показателей, присвоенных по оценки**
Высокий уровень составляющей экономического потенциала предприятия (А)	все три показателя имеют уровень А
	два показателя имеют уровень А, один показатель - уровень В
Средний уровень составляющей экономического потенциала предприятия (В)	два показателя уровня А, один показатель уровня С
	один показатель уровня А, один показатель уровня В, один показатель уровня С
	два показателя уровня В, один показатель уровня А
	все три показателя уровня В
	два показателя уровня В, один показатель уровня С
Низкий уровень составляющей экономического потенциала предприятия (С)	два коэффициента уровня С, один показатель уровня А
	два коэффициента уровня С, один показатель уровня В
	все три показателя уровня экономического потенциала предприятия С

Заключительным этапом является определение уровня экономического потенциала предприятия на базе оценок уровней составляющих

экономического потенциала предприятия.

Уровень экономического потенциала предприятия определяется по той же схеме, что и уровень составляющих экономического потенциала. Методика оценки представлена в таблице 3.

Таблица 2

Методика оценки и характеристика уровня экономического потенциала

Уровень экономического потенциала предприятия	**Уровни составляющих экономического потенциала предприятия**	**Характеристика уровня экономического потенциала предприятия**
Высокий уровень экономического потенциала предприятия (А)	все три коэффициента имеют уровень А	Предприятие эффективно использует имеющиеся основные, оборотные и трудовые производственные ресурсы. Имеет высокий уровень платежеспособности, финансовой независимости и рентабельности. Имеет высокую долю рынка и благоприятную динамику рыночной стоимости. В целом, предприятие с высокой эффективностью использует имеющиеся экономические ресурсы и работает значительно лучше среднестатистического предприятия отрасли.
	два коэффициента имеют уровень А, один коэффициент - уровень В	
Средний уровень экономического потенциала предприятия (В)	два коэффициента уровня А, один коэффициент уровня С	Наблюдаются резервы роста экономического потенциала за счет более эффективного использования имеющихся производственных ресурсов. Предприятие характеризуется нормальной платежеспособностью, финансовой независимостью и имеет средний уровень рентабельности. Предприятие имеет стабильное положение на рынке и стабильную динамику рыночной стоимости, однако, отстает по данным показателям от лидеров рынка. В целом, предприятие использует экономические ресурсы с нормальной степенью эффективности и работает как среднестатистического предприятия отрасли. Предприятие со средним уровнем экономического потенциала имеет резервы роста эффективности, что актуализирует разработку мероприятий для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности такого предприятия.
	один коэффициент уровня А, один коэффициент уровня В, один коэффициент уровня С	
	два коэффициента уровня В, один коэффициент уровня А	
	все три коэффициента уровня В	
	два коэффициента уровня В, один коэффициент уровня С	
Уровень экономического	**Уровни составляющих экономического**	**Характеристика уровня экономического потенциала предприятия**

потенциала предприятия	потенциала предприятия	
Низкий уровень экономического потенциала предприятия (С)	два коэффициента уровня С, один коэффициент уровня А	Предприятие неэффективно использует имеющиеся производственные ресурсы. Характеризуется низкой платежеспособностью, является зависимым от внешних источников финансирования, характеризует низкой рентабельностью хозяйственной деятельности. Рыночное положение предприятия неблагоприятное, рыночная стоимость снижается. В целом, предприятие неэффективно использует свои ресурсы, работает хуже среднестатистического предприятия отрасли. По сути, предприятие с низким уровнем экономического потенциала переживает кризисный этап деятельности, в условиях которого требуются радикальные организационные изменения, а, возможно, безболезненная реорганизация или ликвидация.
	два коэффициента уровня С, один коэффициент уровня В	
	все три коэффициента уровня экономического потенциала предприятия С	

Одним из направлений использования представленной методики является возможность ее применения в рамках оценки интегрированных предпринимательских структур. В данных работах [1, 2] представлен обзор методов анализа сетевых предпринимательских структур. Целесообразна адаптация предложенной авторами методики под решение проблем, рассмотренных в данных статьях. В данном аспекте, на основании выявленных рангов экономического потенциала частных хозяйствующих субъектов может быть определен общий уровень экономического потенциала интегрированной структуры, в частности, территориально-производственного кластера.

Таким образом, в рамках статьи представлен авторский методический подход к оценке экономического потенциала предприятия. Состав интегральных и частных показателей экономического потенциала может варьироваться в зависимости от отраслевых и территориальных особенностей объектов оценки, но механизм, опирающийся на метод рангового рейтингования, может быть полезным при общей и сравнительной характеристике предприятий.

Использованные источники:

1. Андреева Е.С. Валеева Г.Г., Султанова Д.Ш. Методологические подходы к анализу и оценке эффективности функционирования кластеров / Е.С. Андреева, Г.Г. Валеева, Д.Ш. Султанова // Экономика и социум. – 2017. - №4(35) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_35/VALEEVA%20G.G.3%20.pdf

2. Андреева Е.С., Султанова Д.Ш. Анализ факторов эффективности реализации региональных партнерских проектов / Е.С. Андреева, Д.Ш.

Султанова // Научное обозрение. – 2017. - № 15 – С. 104-106.
3. Валеева, Ю.С. Диагностика производственно-финансового потенциала промышленного предприятия / Ю.С. Валеева, Н.С. Исаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - №1. – С. 38-43.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 424 с.
5. Старовойтов М. К., Фомин П. А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием. – М.: Высшая школа, 2009. – 266 с.

УДК 336.6

Евграфова Л.Д.
студент 3 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ПАО «МРСК ВОЛГИ»

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, являющегося одним из основных этапов финансового анализа. Оценка финансовой устойчивости проведена на практике на примере ПАО «МРСК Волги».

Ключевые слова: финансовая устойчивость, трехкомпонентный показатель, задолженность, анализ, финансовое состояние организации

Evgrafova L.D.
student
The 3rd course, specialization "Economy»
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg

ANALYSIS OF INDICATORS OF FINANCIAL STABILITY ON THE EXAMPLE OF IDGC OF VOLGA, JSC

Annotation: The article deals with the theoretical aspects of assessing the financial stability and solvency of the enterprise, which is one of the main stages of financial analysis. The financial stability assessment was carried out in practice on the example of IDGC of Volga, PJSC.

Keywords: financial stability, three-component indicator, debt, analysis, financial condition of the organization

В рыночных условиях, когда хозяйственная деятельность предприятия и его развитие осуществляется за счёт самофинансирования, а при недостаточности собственных финансовых ресурсов – за счёт заёмных средств, важной аналитической характеристикой является финансовая

устойчивость предприятия [1].

Финансовая устойчивость – это способность предприятия всегда осуществлять в необходимых объемах финансирование своей деятельности либо за счет собственного и заемного капитала. Одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия в настоящее время является стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы, а она, прежде всего, связана с общей финансовой структурой предприятия (собственный капитал – заемные средства), степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

Сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется системой абсолютных и относительных показателей. В ходе производственного процесса в организации происходит постоянное пополнение запасов. Изучая излишек или недостаток средств для формирования запасов, устанавливаются абсолютные показатели финансовой устойчивости [2]. На основе этих показателей можно определить трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости.

Проанализируем финансовую устойчивость филиала ПАО «МРСК Волги». Определим тип финансовой устойчивости организации, на основе абсолютных показателей, представленных в табл.1. Основу информационной базы для анализа составит бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах 2015-2017 гг.

За последние три года организация испытывала постоянный недостаток собственных оборотных средств, а также долгосрочных источников формирования запасов в 2015г. Однако по общей величине основных источников формирования запасов организация не испытывала недостатка на протяжении всего периода исследования, что говорит о стабильности общего финансового положения. По трёхкомпонентному показателю типа финансовой устойчивости можно определить неустойчивое финансовое состояние в 2015 г. и нормальную финансовую устойчивость в 2016-2017 гг. в силу высокой доли долгосрочных источников финансирования запасов.

Таблица 1 – Классификация типа финансового состояния ПАО «МРСК Волги», тыс. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Общая величина запасов и затрат (ЗЗ)	1247491	1441243	1561199
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	-10087991	-5533471	-1185710
Долгосрочные источники (ДИ)	-1847666	3635288	3983806
Общая величина источников (ВИ)	7674691	10048158	10989699
ФС = СОС - ЗЗ	-11335482	-6974714	-2746909
ФД = ДИ - ЗЗ	-3095157	2194045	2422607
ФО = ВИ - ЗЗ	6427200	8606915	9428500
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	{0;0;1}	{0;1;1}	{0;1;1}

Для более детальной оценки финансовой устойчивости организации рассчитаем относительные показатели (табл. 2).

Полученные результаты позволяют увидеть, что исследуемая организация характеризуется достаточно невысокой зависимостью от внешних источников финансирования, так как основную долю в общей величине источников финансирования составляет собственный капитал. Он превышает величину заемного почти в 2 раза в 2015–2017 гг. Отрицательный коэффициент обеспеченности собственными средствами говорит о том, что у организации имеется недостаток собственных оборотных средств. Но, как можно увидеть в динамике, этот показатель увеличивался на протяжении всего периода, и с большой долей вероятности можно сказать, что в ближайшие годы организация может выйти из состояния недостатка собственных оборотных средств. Коэффициент финансовой устойчивости имеет достаточно большое значение и показывает, что 86-91% активов организации финансируется за счет устойчивых источников.

Таблица 2 – Анализ показателей финансовой устойчивости ПАО «МРСК Волги»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения 2017г. к 2015г.
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,26	0,38	0,3	-0,018
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,98	-0,49	-0,1	0,88
Коэффициент финансовой независимости	0,68	0,72	0,77	0,09
Коэффициент финансовой устойчивости	0,86	0,91	0,89	0,03

Также на финансовое состояние организации оказывает влияние дебиторская и кредиторская задолженность, ее размеры и качество. Задача анализа задолженности заключается в определении ее размера, динамики, а также причин ее возникновения или роста [3].

Проанализируем состояние дебиторской и кредиторской задолженности филиала ПАО «МРСК Волги». Как мы видим по табл. 3, размеры дебиторской и кредиторской задолженности увеличиваются, за исключением снижения размера кредиторской задолженности в 2016г. Также мы наблюдаем увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, что означает выполнение своих обязательств как со стороны самой организации, так и со стороны контрагентов.

Таблица 3 – Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «МРСК Волги»

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.
Средняя сумма задолженности, тыс. руб.			
дебиторской	6889539	7338926	7643972
кредиторской	5730921	5508779	6050998
Темп роста задолженности, %			
дебиторской	-	106,52	104,15
кредиторской	-	96,12	109,84
Оборачиваемость задолженности в оборотах:			
дебиторской	6,95	7,25	7,74
кредиторской	8,35	9,66	9,77
Период погашения задолженности, дни:			
дебиторской	52,52	50,34	47,16
кредиторской	43,71	37,78	37,36
Коэффициент покрытия	1,2	1,33	1,26

Период погашения задолженности уменьшается, таким образом, снижая риск ее непогашения. Коэффициент покрытия (соотношения дебиторской и кредиторской задолженности) позволяет наглядно оценить, насколько эффективно работает компания в целях обеспечения будущей прибыли, а также позволяет судить об оптимальности использования заемных средств для развития бизнеса. Он позволяет сделать вывод о том, что на каждый рубль кредиторской задолженности приходится 1,2-1,3 рубля дебиторской задолженности, что говорит об эффективном использовании заемных средств.

Таким образом, проведенный анализ позволяет оценить финансовое состояние филиала ПАО «МРСК Волги» как нормально устойчивое, которое характеризуется недостатком собственных оборотных средств, излишком долгосрочных источников формирования запасов. Намеченные тенденции некоторых показателей позволяют сделать прогноз, что в ближайшие годы организация сможет улучшить свое финансовое состояние и достичь абсолютной устойчивости финансового состояния, при котором собственные оборотные средства будут больше или равны величине запасов.

Использованные источники:

1. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник для

бакалавров / Г.В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2014. – 515 с.
2. Снатенков А.А. Практикум по финансовому анализу: учебное пособие. Оренбург: «ООО «Агентство «ПРЕССА», 2013.
3. Снатенков А.А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2. С. 278-283.

УДК 351.74

Евдокимов А.Ю., магистр юриспруденции
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний
Российская Федерация, г. Владимир

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОВД В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена некоторым проблемам деятельности органов внутренних дел в вопросах правотворчества в настоящее время.

Ключевые слова: правотворчество, ОВД, проблема, современность, нормотворчество.

Evdokimov A.Yu., Master of Jurisprudence
Vladimir Law Institute
Federal Penitentiary Service
Russian Federation, city of Vladimir

TO THE QUESTION OF THE PROBLEMS OF THE RIGHTS PERSONNEL ACTIVITY OF THE ATS UNDER CONDITIONS OF THE PRESENT

Annotation: The article is devoted to some problems of the activity of law-enforcement bodies in matters of lawmaking at the present time.

Keywords: law-making, ATS, problem, modernity, rule-making.

Эффективное решение проблем, которые стоят перед органами внутренних дел (ОВД), в большинстве случаев зависит от качества правового регулирования, своевременности процесса корректирования нормативно-правовых актов при непосредственном учете потребностей общества и возникающих новых отношений в нем.

Стоит отметить, что в последнее время в этом направлении Министерством внутренних дел сделан ряд шагов, направленных на принятие базовых федеральных законов и подзаконных нормативных правовых актов, в том числе по созданию специализированных подразделений, основная задача которых связана с обеспечением процесса подготовки нормативных актов143. В связи с этим вопросы правотворческой

[143] Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.12.2016 № 699 // Собр. законодательства РФ. – 2016. - №

деятельности получили обстоятельную регламентацию.

Важно отметить, что правотворческая деятельность ОВД выступает в качестве элемента правотворческой формы осуществления функций государства и формы государственного руководства обществом, которая направлена на создание (проектирование), изменение, отмену и систематизацию правовых норм уполномоченными субъектами ОВД, а также заключение ими нормативных соглашений (договоров) на делегированной и компетенционной основе144.

В связи с этим особенности правотворческой деятельности ОВД в условиях современного российского государства отражены в специфике их статуса, субъекта, характера нормотворческих полномочий и юридической природе принимаемых актов.

В свою очередь, проводимый анализ деятельности ОВД в области правотворчества показывает, что наряду с положительными результатами имеют место старые и возникают новые проблемы, которые обуславливают потребность их незамедлительного решения.

Разработанные и принятые в МВД России правовые акты, могут соответствовать требованиям законности, что отражается во включении в них положений, ограничивающих права и законные интересы человека и гражданина. Так, например, Федеральный закон от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» раскрывает и конкретизирует правовую концепцию ограничения прав и свобод человека и гражданина сквозь призму прав и обязанностей сотрудников полиции.

Ст. 1 ФЗ «О полиции», закрепляя назначение полиции, отмечает, что в первую очередь полиция предназначена для защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства. Таким образом, конкретизируются положения Конституции РФ, которая закрепляет, что защита прав человека является смыслом создания и деятельности всех органов государственной власти в Российской Федерации.

Вместе с тем, в законе отмечаются более конкретные пределы ограничения прав человека применительно к повседневной оперативно-служебной деятельности. Так, ст. 5 закрепляет, что деятельность полиции, ограничивающая права и свободы граждан, немедленно прекращается, если достигнута законная цель или выяснилось, что эта цель не может или не должна достигаться путем ограничения прав и свобод граждан.

В преддверии масштабного реформирования ОВД были отмечены низкий уровень и качество подготовленных законодательными органами нормативно-правовых актов Российской Федерации, которые не в полной мере отвечали требованиям юридической техники. Подобное обстоятельство

---

15. – Ст. 2071; Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов в центральном аппарате МВД России: Приказ МВД РФ от 27.07.2003 № 484 (ред. от 21.05.2012).

[144] Урумов А.В. Особенности и проблемы правотворческой деятельности органов внутренних дел России на современном этапе // Юридический мир. – 2007. - № 7. – С. 26.

отразилось в законодательстве, которое регулирует сферу внутренних дел145.

Как и нормативно-правовые акты федерального уровня, так и ведомственные включают в себя большое число ссылок, а также бланкетных, дублирующих и коллизионных правовых норм. В большинстве случаев процессуальные нормы вступают в противоречие с материальными нормами. Кроме того, были выявлены также отдельные пробелы нормативно-правового регулирования деятельности ОВД146.

Так, например, правотворчество МВД регулируется приказом МВД России от 27 июня 2003 г. № 484 «Об утверждении правил подготовки нормативных правовых актов в центральном аппарате МВД России» (ред. от 28.12.2016), в рамках которого осуществляется постатейная регламентация этого процесса. Однако каждая его стадия содержит недостатки:

1) в рамках выработки концепции проекта ведомственного правового акта нет единого решения в отношении подготовки оного, которое выражается в том, что утверждение его положений в отношении одних подразделений приводит к ущербу других сторон.

Кроме того, отмечается нечеткость формулировок целей проекта, неверно определены пути достижения правовых целей. Проект разнится с установленными принципами, нормами российского законодательства;

2) невсегда прослежена логика подготовки ведомственных проектов. Так, характерно отсутствие системности в нем, тавтология, алогизмы, которые дублируют смысл утвержденных норм;

3) в рамках формулирования правовых предписаний отмечается их переизбыток, понятийная несогласованность в области действующего законодательства и социальными терминами, применение устаревших понятий, избыток информации и правовых предписаний, неопределенность в формулировках и т.д.;

4) иногда не определено правовое положение терминов, которые включены в проект ведомственного правового акта («повышенное внимание»); отмечено применение конструкций, которые не выражают управленческую волю, например, «субъект делает» вместо «субъект обязан»; выявлено использование оценочных понятий: «добросовестно», «полезный» и т.п.147;

5) допускаются ошибки и погрешности синтаксического, грамматического, орфографического характера. Это связано с тем, что

---

145 Овчинникова О.Д. Некоторые проблемы соблюдения требований юридической техники в нормотворчестве органов внутренних дел / О.Д. Овчинникова, А.М. Шаганян // Вестник ДВЮИ России. – 2017. - № 2(39). – С. 10.

146 Овчинникова О.Д. Некоторые проблемы соблюдения требований юридической техники в нормотворчестве органов внутренних дел / О.Д. Овчинникова, А.М. Шаганян // Вестник ДВЮИ России. – 2017. - № 2(39). – С. 10.

147 Овчинникова О.Д. Некоторые проблемы соблюдения требований юридической техники в нормотворчестве органов внутренних дел / О.Д. Овчинникова, А.М. Шаганян // Вестник ДВЮИ России. – 2017. - № 2(39). – С. 11.

используя сложные конструкции, авторы могут употреблять несвоевременные причастия и деепричастия, метафоры, архаизмы, которые отражаются на качестве текста;

6) отмечены недостатки в структуре текста, которые выражаются в непоследовательном изложении материала; несоответствии с измененными правовыми актами, утвержденными реквизитами, схемами-шаблонами, а также наименований разделов документа его названию;

7) в рамках оформления документа также допускается масса ошибок: не соблюдены требования к оформлению ссылок, неправильно указываются правовые акты, берется за основу правовой акт, утративший юридическую силу.

Кроме того, среди основных погрешностей выделяются: неправильное написание название органов государственной власти, указание неверной даты, не соблюдены шрифт и его размер, неправильное оформление приложений проекта, приводятся синонимы одного юридического термина148;

8) формальность подхода в согласовании проекта ведомственного правового акта. Так, например, были отмечены случаи, когда подписывались подобные проекты, которые не прошли экспертизу.

Кроме того, среди других проблем правотворческой деятельности ОВД в настоящее время стоит отметить дублирование федеральных норм законотворческого процесса с целью доведения их до исполнителя, что приводит к увеличению объема действующего правового регулирования.

Со стороны ведомственных актов наблюдается излишняя детализация действий сотрудников ОВД, что отражается на эффективности их работы.

Таким образом, выявленные недочеты и противоречия правотворчества ОВД в условиях современности обуславливают потребность более внимательного отношения к данному процессу. Однако существенный массив действующих правовых актов МВД России, которые регулируют работу ОВД, а также постоянные изменения, дополнения, отмена действующих норм вносят определенного рода неразбериху в систему ведомственных правовых актов в целом.

Использованные источники:

1. Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.12.2016 № 699 // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 15. – Ст. 2071.
2. Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов в центральном аппарате МВД России: Приказ МВД РФ от 27.07.2003 № 484 (ред. от 21.05.2012).
3. Урумов А.В. Особенности и проблемы правотворческой деятельности

148 Там же. – С. 12.

органов внутренних дел России на современном этапе // Юридический мир. – 2007. - № 7. – С. 26-31.
4. Овчинникова О.Д. Некоторые проблемы соблюдения требований юридической техники в нормотворчестве органов внутренних дел / О.Д. Овчинникова, А.М. Шаганян // Вестник ДВЮИ России. – 2017. - № 2(39). – С. 9-15.

УДК 005.5

Егорова М.А.
студент 2 курса
экономический факультет
научный руководитель: Кнышов А.В., к.э.н.
доцент
кафедра управления, кафедра таможенных операций и таможенного контроля
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
Россия, г. Люберцы

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ БИЗНЕС-СТРУКТУР

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы взаимосвязи культуры, этики и бизнеса в восточных и западных странах. Как повлияли данные различия на формирование профессиональной этики и какие правила делового поведения являются основными для успешного взаимодействия между бизнес-партнерами.

Ключевые слова: этика, бизнес, культура, деловая этика, зарубежные страны.

Egorova M.A.
2nd year student of the faculty of economics
russian customs academy
Russia, Lyubertsy
Scientific supervisor: Knyshov A.V.
candidate of economic sciences, associate professor of management
associate professor of customs operations and customs control
GOU VPO "Russian customs Academy»

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION OF PROFESSIONAL ETHICS BUSINESSES

Annotation: The article examines the interrelations of culture, ethics and business in the eastern and western countries. How these differences influenced the formation of professional ethics and what rules of business conduct are the main ones for successful interaction between business partners.

Keywords: ethics, business, culture, business ethics, foreign countries.

На современном этапе развития экономических отношений предприятия в качестве эффективного источника роста своей конкурентоспособности использует принципы бизнес-этики. Это обуславливается тем, что несмотря на то, что право является отражением морали общества (то есть формальным институтом), сила нормативных предписаний преимущественно не распространяется на межличностные взаимоотношения и организационную культуру предприятия. Их основой выступают уже неформальные институты, которые являются более гибкими к меняющимся внешним и внутренним условиям предприятия, чем формальные. Руководящий состав также имеет возможность применять различные санкции в каждом конкретном случае. Учитывая специфику анализируемой темы, бизнес-этику следует рассматривать, как [5]:

1. Систему моральных принципов менеджера, которая позволяет различать должное поведение от недолжного, что во многом зависит от принятых на предприятии этических ценностей;
2. Свод правил о том, как следует реализовывать себя менеджеру в различных этически проблемных ситуациях, как выстраивать диалог при беседе с подчиненными и деловыми партнерами, как вести себя на деловых встречах.

В целях раскрытия содержания анализируемой темы далее рассмотрены модели бизнес-этики, применяемые в различных зарубежных странах: Японии, Германии, США. Деловая этика Японии в настоящее время достигла небывалых высот управления на международном уровне. В Японии этика бизнес-структур начала складываться под воздействием «Конфуцианства» и «Синтоизма», то есть национальной идеологии и национальная религии, где главным принципом в которых является почитание императора. При правлении императора Мэйдзи (1868-1912 гг.) страна из отсталой аграрной страны превращается в одну из ведущих экономически развитых держав, усвоив все новейшие достижения Европы и применив их у себя. При этом Япония реализовала новации настолько, насколько это нужно было для укрепления ее сил. Реформы, проводимые в экономической, политической, социальной и духовной сферах жизни, были органично вписаны в общество. Они оказались созвучны японскому образу жизни, представлениям и культуре.

Для воспитания молодежи того времени по приказу императора Мэйдзи был составлен «компендиум японской этики», под названием «Руководство для школьников» [4]. Здесь были сформулированы основы традиционной морали, такие как: чувство долга, верность своему государству, целеустремленность, дух единого коллектива, скромность, усердие и уважение к людям старшего возраста и т.д.

В изучении этических взглядов японских руководителей обычно используется четыре категории: релятивизм, коллективизм, кооперация, конформизм. Согласно первой категории этика «относительна» и зависит от личных, социальных и культурных обстоятельств, в которых находится

человек и организация. Психология коллективизма - фундамент восточного менеджмента, человек только в коллективе видит смысл своего существования. В восточных обществах сначала надо стать частью группы, ближе познакомиться с деловыми партнерами, с их жизненными ценностями, чтобы в будущем эффективно сотрудничать. На первый план выдвигается совместное участие людей в одном или нескольких связанных между собой процессах труда.

На деловую встречу с представителями японской компании не принято опаздывать, так как пунктуальность и ответственность ценятся в этой культуре. При встрече необходимо кланяться. Допустимо пожатие руки, если японский коллега протягивает вам руку. Важным процессом деловой встречи считается обмен визитками, так как японцы обращают большое внимание на них. Она не должна быть помятой или грязной, иначе это только испортит мнение о вас. Так же важен способ передачи визитки. Нужно брать её двумя руками, немного наклоняясь вперед.

Во время ведения переговоров японцы ведут себя дружелюбно и вежливо, они стараются не говорить «нет». Важно понимать, что одобрительное кивание с их стороны не гарантирует заключение взаимной сделки, вполне возможно получить в конечном счёте отказ. Деловая одежда японцев простая, обычно это классический костюм темно-синего или черного цвета и лакированная обувь. Причём костюм может быть мятым, но обязательно должен быть чистым.

Если деловая встреча проходит в ресторане, то нужно знать о жестах, которые недопустимо делать при японских коллегах. В восточных странах обращаться принято по фамилии с использованием титула, обязательно на «вы». Подарки японским коллегам следует преподносить в конце встречи или при следующем визите. Приветствуются национальные сувениры из страны гостя. Не стоит дарить подарок с логотипом вашей компании, так как японские коллеги могут принять его за рекламный ход.

В отличие от японцев, европейцы и американцы не долго помнят оказанную услугу, сдержанны на похвалу и благодарность, большинство из них считают, что своим успехом они обязаны только самим себе. Для американской модели поведения характерно отношение к работе как к средству заработка, поэтому рабочая деятельность носит обычно индивидуальный характер, а групповая работа ориентирована на результат.

Открытость, прагматичность, независимость, законопослушность – базовые принципы деловой этики США [2]. Деловая встреча начинается со стандартного рукопожатия, а в неофициальной обстановке могут даже похлопать друг друга по плечу. К деловому партнеру обращаться можно по имени вне зависимости от его возраста и статуса.

Перерывы в деловых переговорах у американцев не приветствуются, некоторые вопросы принято решать сразу, длительность переговоров не должна составлять более часа. Все необходимые документы заранее должны быть тщательно оформлены и подготовлены. Деловые вопросы нередко

решаются на ланче в кафе или ресторане [1]. Американцы не зацикливаются на прошлом: аскетическими историческими догмами и традициями, - так как это вызывает подозрительность и пессимизм будущего.

Ответственный бизнес у американских предпринимателей очень приветствуется. Недопустимы аферы и незаконные действия. Они не станут сотрудничать с компанией, если её репутация вызывает сомнения. Поэтому к подаркам американские коллеги относятся негативно – может рассматриваться как взятка.

Бизнес-этика в Германии основана на консерватизме. Немцы очень педантичны, и слово «пунктуальность» для них имеет особое значение. Делова встреча воспринимается немцами как официальное мероприятие, поэтому на неё не принято опаздывать. Если встреча уже запланирована, но по каким-то причинам не может состояться, необходимо заблаговременно предупредить немецких партнеров и принести извинения. К подаркам они относятся негативно. Единственное, что можно преподнести в знак уважения – символический сувенир с эмблемой вашей компании. К сделке немцы относятся профессионально и придирчиво: оговаривают гарантии, изучают все нюансы договора. Они требуют обязательного выполнения всех пунктов сделки со стороны партнера, и сами в свою очередь точно и скрупулезно выполняют их.

Частные и деловые отношения разграничатся строго. Деловые встречи всегда проходят на нейтральной территории. Место встречи и меню выбирает приглашающая сторона, она так же берет на себя все расходы. Деловая одежда должна быть строгой и дипломатичной. Обязателен классический костюм темного цвета, изысканный галстук, до блеска начищенная обувь. Причем чем темнее оттенок костюма, тем выше ранг сотрудника. Не приветствуется переход на «ты». Даже коллеги, проработавшие в одной компании долгое время, обращаются друг к другу только на «вы», нередко – по фамилии.

Таблица 1

Сравнительная характеристика западной и восточной культур

Отличительные черты бизнес-этики восточной культуры	Отличительные черты бизнес-этики западной культуры
Коллективизм	Индивидуализм
Кооперация	Конкуренция
Конформизм	Эгоцентризм
Релятивизм	Абсолютизм

Сравнительная характеристика восточной и западной культур представлена на таблице 1. Анализ моделей бизнес-этики стран востока и запада показывает, что фундаментальный конфликт между ценностями разных культур может проявиться только там, где существует разногласие в принципах и правилах на самом глубоком уровне представлений о морали. Из этого вывода, тем не менее, не следует, что основополагающие

моральные нормы разнятся между собой при различиях в верованиях, суждениях и поступках. Люди отличаются друг от друга не столько из-за разных нормативных стандартов, сколько из-за фактических представлений о мире [3]. Поэтому формирование этических стандартов необходимо для того, чтобы сохранять естественный порядок свободных рыночных экономик и все их социальные преимущества с помощью поддержки и модернизации этических норм. Большую роль играет бизнес-этика в функционрировании организации, так как:

– приносит выгоду для эффективного управления компанией;

– повышает успешность и статус компании, которые ведут к взаимовыгодному сотрудничеству с другими партнерами (в том числе с иностранными).

Таким образом, незнание законов этики, свойственных определенной культуре, может негативно сказаться на карьере любого человека. Этикет делового общения является своеобразным билетом в мир бизнеса, не имея которого, менеджер не сможет реализовать свои профессиональные качества. Несмотря на различия в этике разных культур, можно выделить основные правила, которых следует придерживаться деловому человеку: пунктуальность, сдержанное приветствие, визитка, строгий, официальный внешний вид, грамотная речь и умение слушать, субординация.

Использованные источники:

1. Деловой этикет в США. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http: //www.rusexporter.ru / business - etiquette / 502 /.
2. Кошелев М.И. Экономика, право, нравственность: этика бизнеса и этика общества // Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: сб. материалов международной научно-практической конференции. Казань: Изд-во «Бук», 2016. С. 4 – 8.
3. Михельсон С.В. Национальная культура и этика – основные “подводные камни” в международном бизнесе: сб. материалов XII международной научно-практической конференции. USA: Изд-во «CreateSpace»,2017. С. 20 – 22.
4. Морозов В.А. Национальные особенности профессиональной этики менеджеров // Приоритетные научные направления и критические технологии: сб. материалов II Международной научно-практической конференции. Новосибирск: Изд-во ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2017. С. 93 – 110.
5. Яллай В.А. Бизнес-этика и её значение в международном бизнесе // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 2-2(61). С. 126-128.

УДК 16, 122, 53.03, 159.9, 510.2, 510.8, 511

Елистратов П.И.
свободный ученый
Россия, г. Санкт-Петербург
Елистратов К. П.
студент 3 курса
факультет «Информационные технологии»
НОУ МФПУ «Синергия»
Россия, г. Москва

ОСНОВАНИЕ. ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ К СУЩЕСТВОВАНИЮ

Аннотация: В статье определяется основания и рассматриваются действия на основании.

Рассматривается связь объектов и действий с существованием. Определяется действительное и мнимое существование объектов и действий; определяются действия на объекте по отношению к существованию.

Определяются и рассматривается «модус и принцип» и связь модуса и принципа с существованием объектов и действий.

Определяется причина и следствие, порядок существования причины и следствия.

Определяется явление и сущность как свойства существования объектов и действий.

Рассматриваются и законы существования объектов и действий.

Ключевые слова: основание, действительность, действительное существование, мнимое существование, возможность, необходимость, принцип, модус, причина, следствие, явление, сущность.

Elistratov P.I .- free scientist
Russia, Saint-Petersburg
Elistratov K.P. - third year student
the faculty of "Information technology»
“Synergy” University, Russia, Moscow

BASIS. ATTITUDE OF OBJECTS AND ACTIONS INTO EXISTENCE

Abstract: The article defines the grounds and considers the actions on the basis .

The connection of objects and actions with existence is considered. The actual and imaginary existence of objects and actions is determined; the actions on the object in relation to the existence are determined.

Defines and discusses «the mode and principle» and the connection mode and the principle of the existence of objects and actions.

The cause and effect, the order of existence of cause and effect are determined.

The phenomenon and essence as properties of existence of objects and actions is defined.

The laws of existence of objects and actions are also considered.

Keyword: basis, reality, real existence, imaginary existence, possibility, necessity, principle, modus, cause, consequence, phenomenon, essence.

Введение

В [32] были рассмотрены основные понятия объектов и действий и основные законы существования объектов и действий. В [33] были рассмотрены последовательности существования объектов и действий. В данной статье, с учетом [32, 33] определяется основание и рассматриваются законы существования основания. Определяются и рассматриваются фундаментальные понятия, определяющие существование объектов и действий.

Актуальность: сформулированные и рассмотренные в статье законы позволяют систематизировать объекты и действия на объектах, создают основу для последующего рассмотрения пространства и времени.

Цели и задачи: последовательное развитие понятий, определенных в [32, 33], обеспечивает фундамент для последующего рассмотрения пространства и времени.

Научная новизна: Рассмотренное в статье основание, действие на основании и законы существования основания позволяют систематизировать разделы естествознания с выделением той части, предмет которой сохраняется при любом действии на объекте. Это, в свою очередь, при действии на основании позволяет систематизировать разделы естествознания по отношению к применяемому математическому аппарату независимо от его природы основания.

Рассмотренное в статье отношение объектов и действий к существованию определяет естественное происхождение таких понятий, как действительность, возможность, необходимость, случайность и т.д., и позволяет соединить философию с естествознанием, что актуально не только для естествознания, но и для философии.

1. Основание:

1.1. Теорема: существование объектов, сохраняющихся при действии на объекте

Утверждение $\exists A_0 = Const\big|_{(\forall\delta,\delta)A_0=A'}$ [149].

Доказательство:

Доказательство теоремы рассмотрим на примере прямого, возрастающего интервала действий на объекте[150] и распространим полученный результат на произвольный интервал действий на объекте.

---

[149] Выражение $A_0 = Const\big|_{(\forall\delta,\delta)A_0=A'}$ читается: существует объект, сохраняющийся при любом действии на объекте.

[150] Порядок действий на объекте, свойства последовательностей и интервалов см. [32, 33].

Пусть $\exists\delta, \mathrm{A}_0; \delta = (\delta) = \delta_0, \delta_1, \delta_2, \delta_3, \mathrm{K}, \delta_n; \delta\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'$ с порядком действий на объекте

$\left((\delta_{i-1}, \delta)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_{i-1}\right)\mathrm{p}\ \left((\delta_i, \delta)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i\right)\mathrm{p}\ \left((\delta_{i+1}, \delta)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_{i+1}\right)$.

Явный вид каждого последовательного действия на объекте есть:

$\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_0;$

$\delta_1\mathrm{A}'_0 = \mathrm{A}'_1;$

$\delta_2\mathrm{A}'_1 = \mathrm{A}'_2;$

M

$\delta_n\mathrm{A}'_{n-1} = \mathrm{A}'_n;$

Осуществим, с сохранением порядка, в каждом последовательном действии на объекте замену основного объекта на результат действия151 на предыдущем объекте152. После замены имеем

$\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_0;$

$\delta_1\mathrm{A}'_0 = \delta_1(\delta_0\mathrm{A}_0) = \delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1 \Rightarrow \delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1;$

$\delta_2\mathrm{A}'_1 = \delta_2(\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0) = \delta_2\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2; \Rightarrow \delta_2\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2;$

M

$\delta_n\mathrm{A}'_{n-1} = \delta_n(\delta_{n-1}\mathrm{K}\ \delta_2\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0) = \delta_n\delta_{n-1}\mathrm{K}\ \delta_2\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n \Rightarrow \delta_n\delta_{n-1}\mathrm{K}\ \delta_2\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n.$

Собирая последовательные действия на объекте, имеем

$\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_0;$

$\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1;$

$\delta_2\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2;$

M

$\delta_n\delta_{n-1}\mathrm{K}\ \delta_2\delta_1\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n;$

или в индексной форме153

$\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_0;$

$\delta_{01}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1;$

$\delta_{012}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2;$

$\delta_{0123}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3;$

M

$\delta_{0123\mathrm{K}\,(n-1)n}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n.$

С учетом замены произвольное действие на объекте определяется как $\delta_{(i)}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i; i = 0,1,2,\mathrm{K}, n$. С учетом рекуррентности последовательных действий, очевидно, $\mathrm{A}_0 = Const\big|_{(\forall\delta,\delta)\mathrm{A}_0=\mathrm{A}'}$. Что и доказывает первоначальное утверждение.

Очевидно, полученный результат без ограничения общности распространяется на любую произвольную последовательность действий на объекте.

---

[151] Определение основного объекта и результатов действий на объекте см. [32].

[152] Определение последующего/предыдущего объекта см. [33].

[153] Индексная форма записи определена в [33].

1.2. Основания. Определение154**:**

Если при действии на объекте основной объект сохраняется, равно, остается неизменным, постоянным155 - $\mathrm{A}_0 = Const\big|_{(\forall\delta,\delta)\mathrm{A}_0=\mathrm{A}'}$, то данный объект есть основание - $\mathrm{A}_0 = Fund$, где $Fund$ есть квантор основания156.

Здесь и далее, если не определено иное, основной объект есть основание.

1.3. Свойства оснований:

1.3.1. Теорема: постоянство оснований

Утверждение: $\mathrm{A}_0 = Const\big|_{\delta\mathrm{A}_0=\mathrm{A}',\mathrm{A}_0=Fund}$ - при действии на основании основание существует как постоянная.

Доказательство:

Доказательство следует из определения основания.

1.3.2. Теорема: вынесение основания за знак действия

Утверждение: $\delta\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}_0\delta\big|_{\mathrm{A}_0=Fund}$.

Доказательство:

Доказательство следует из определения основания.

1.3.3. Теорема: отношение при действии на основании

Утверждение: $\delta = \frac{1}{\mathrm{A}_0}\mathrm{A}', \mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'}{\delta}\Big|_{\mathrm{A}_0=Fund}$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из вынесения основания за знак действия.

1.3.4. Закон сохранения отношения при действии на основании

Выражение $\mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'}{\delta} = Const\Big|_{\mathrm{A}_0=Fund}$ определяет закон сохранения отношения при действии на основании.

1.3.5. Теорема: вынесение основания за знак разности действий

Утверждение: $\Delta_\delta = \mathrm{A}_0\left(\delta_{(i)} - \delta_{(i)}\delta_{(j)}\right)\Big|_{\mathrm{A}_0=Fund}$.

Доказательство:

Пусть $\exists\left(\delta\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'\right)\big|_{\delta=(\delta)}$. Первая разность двух произвольных i, j действий с порядком $\delta_{(i)}$ р $\delta_{(j)}$ есть $\Delta_{12} = \left(\delta_{(i)}\mathrm{A}_0 - \delta_{(j)}\mathrm{A}_0\right) - \left(\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j\right)$. Разность действий и

154Существование основания имеет фундаментальное значение для естествознания: все классическое естествознание, в конечном итоге, определено как действие на основании.

Пример:

Уравнение Ньютона $F = m\overset{1}{a}$ есть не что иное, как действие на основании.

155 Понятие «неизменный», «постоянный» эквивалентны.

156 В [32] был определен основной объект - $\mathrm{A} = Fund$. Здесь данное понятие расширяется с учетом сохранение основного объекта при действии на объекте.

Для исключения противоречия там, где это необходимо, будет дано дополнительное разъяснение по использованию терминов. В общем случае из контекста всегда понятно какой из терминов употребляется.

результатов действий есть

$$\begin{cases}\Delta_\delta = \delta_{(i)}\mathrm{A}_0 - \delta_{(j)}\mathrm{A}_0;\\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j.\end{cases}$$

С учетом свойств основания $\Delta_\delta = \delta_{(i)}\mathrm{A}_0 - \delta_{(j)}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}_0\left(\delta_{(i)} - \delta_{(j)}\right)$. Что и доказывает первоначальное утверждение.

1.3.6. Теорема: вынесение основания за знак результатов действий

Утверждение: $\mathrm{A}'_i = \mathrm{A}_0 Rslt\left(\delta_{(i)}\right)$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из сохранения основания при действии на основании.

1.3.7. Теорема: отношение тождества при действии на основании. Действие единицы

Утверждение: $\delta = \dfrac{\mathrm{A}_0}{\mathrm{A}_0} = 1\Big|_{\mathrm{A}_0 = Fund,\delta = (\equiv)}$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из свойств тождества157 и сохранения основания при действии на основании.

1.3.8. Теорема: сохранение отношений при действии на основании. Закон всеобщей связи оснований158

Утверждение: $\left(\dfrac{\mathrm{A}_{0i}}{\mathrm{A}_{0j}}, \dfrac{\mathrm{A}'_i\delta_j}{\mathrm{A}'_j\delta_i}\right) = \varsigma\Big|_{\mathrm{A}_{0i},\mathrm{A}_{0j} = Fund}$, где ς - некоторая постоянная.

Доказательство:

Пусть $\exists\left(\delta_{(i)}\mathrm{A}_{0i} = \mathrm{A}'_i, \delta_{(j)}\mathrm{A}_{0j} = \mathrm{A}'_j\right); \mathrm{A}_{0i} \neq \mathrm{A}_{0j}$. Сохранение основания для каждого из действий есть $\mathrm{A}_{0i} = \dfrac{\mathrm{A}'_i}{\delta_{(i)}}, \mathrm{A}_{0j} = \dfrac{\mathrm{A}'_j}{\delta_{(j)}}$. Отсюда, $\dfrac{\mathrm{A}_{0i}}{\mathrm{A}_{0j}} = \dfrac{\mathrm{A}'_i\delta_{(j)}}{\mathrm{A}'_j\delta_{(i)}}$. С учетом сохранения основания при действии на основании $\left(\mathrm{A}_{0i}, \mathrm{A}_{0j}\right) = Const$, полагая $\dfrac{\mathrm{A}_{0i}}{\mathrm{A}_{0j}} = \xi$, где ξ - некоторая постоянная, окончательно имеем $\dfrac{\mathrm{A}_{0i}}{\mathrm{A}_{0j}} = \dfrac{\mathrm{A}'_i\delta_{(j)}}{\mathrm{A}'_j\delta_{(i)}} = \xi$. Что и доказывает первоначальное утверждение.

---

157 Свойства тождества см. [32].

158 Закон всеобщей связи оснований имеет принципиальное значение для естествознания и всегда неявно используется, например, в физике.

Пример:

Закон Бойля-Мариотта $\dfrac{V_1}{P_1} = \dfrac{V_2}{P_2}$ есть следствие закона сохранения отношений при действии на основании см.. [39, с. 221].

Фундаментальные физические постоянные $c, \hbar$ связаны соотношением $\alpha = \dfrac{e^2}{\hbar} \approx \dfrac{1}{\quad}$ см. [39, с. 18]. Данная связь есть следствие закона сохранения и всеобщей связи оснований.

Выражение $\left(\frac{\mathrm{A}_{0i}}{\mathrm{A}_{0j}}, \frac{\mathrm{A}'_i\delta_{(j)}}{\mathrm{A}'_j\delta_{(i)}}\right) = \varsigma\Big|_{\mathrm{A}_{0i},\mathrm{A}_{0j}=Fund}$ определяет закон всеобщей связи оснований.

1.3.9. Теорема: всеобщая связь оснований при аналогичном действии на основании

Утверждение: $\left(\frac{\mathrm{A}_{0i}}{\mathrm{A}_{0j}} = \frac{\mathrm{A}'_{0i}}{\mathrm{A}'_j}\right) = \xi\Big|_{\delta=Analog}$.

Доказательство:

Доказательства сразу следуют из закона всеобщей связи оснований при замене произвольного действия на основании аналогичным действием $\left(\delta\mathrm{A}_{0i} = \mathrm{A}'_i, \delta\mathrm{A}_{0j} = \mathrm{A}'_j\right); \mathrm{A}_{0i} \neq \mathrm{A}_{0j}$, где $\delta = Analog$ - аналогичное действие159.

1.3.10. Теорема: исключение оснований при действии на основании

Утверждение: $\frac{\delta_{(j)}}{\delta_{(i)}} = \frac{\mathrm{A}'_j}{\mathrm{A}'_i}, \delta_{(j)}\mathrm{A}'_i = \delta_{(i)}\mathrm{A}'_j\Big|_{\mathrm{A}_{0i}=\mathrm{A}_{0j}=\mathrm{A}_0=Fund}$.

Доказательство:

С учетом равенства $\mathrm{A}_{0i} = \mathrm{A}_{0j} = \mathrm{A}_0$ выражение для закона всеобщей связи оснований приводится к виду

$$\left(\frac{\mathrm{A}_{0i}}{\mathrm{A}_{0j}}, \frac{\mathrm{A}'_i\delta_{(j)}}{\mathrm{A}'_j\delta_{(i)}}\right) = \varsigma\Big|_{(\mathrm{A}_{0i},\mathrm{A}_{0j})=Fund} \Rightarrow \left(\frac{\mathrm{A}_0}{\mathrm{A}_0}, \frac{\mathrm{A}'_i\delta_{(j)}}{\mathrm{A}'_j\delta_{(i)}}\right) = 1\Big|_{\mathrm{A}_{0i}=\mathrm{A}_{0j}=\mathrm{A}_0} \Rightarrow \frac{\mathrm{A}'_i\delta_{(j)}}{\mathrm{A}'_j\delta_{(i)}} = 1 \Rightarrow \frac{\delta_{(j)}}{\delta_{(i)}} = \frac{\mathrm{A}'_j}{\mathrm{A}'_i}.$$

Откуда сразу следует доказательство первоначального утверждения.

Выражение $\frac{\delta_{(j)}}{\delta_{(i)}} = \frac{\mathrm{A}'_j}{\mathrm{A}'_i}, \delta_{(j)}\mathrm{A}'_i = \delta_{(i)}\mathrm{A}'_j\Big|_{\mathrm{A}_0=Fund}$ определяет независимость действий и результатов действий при действии на основании от основания и позволяет определить действие по результату действия на объекте.

1.3.11. Последовательность и интервал действий и результатов действий при действии на основании:

С учетом подробного рассмотрения последовательностей в [33], здесь последовательность действий и результатов действий при действии на основании рассматривается конспективно на примере прямой возрастающей последовательности действий на основании.

Пусть существует последовательность действий на основании с порядком

$\left(\delta_1\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1\right)\mathrm{p}\left(\delta_{12}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2\right)\mathrm{p}\left(\delta_{123}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3\right)\mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\left(\delta_{123\mathrm{K}\,n}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n\right)$.

Данной последовательности действий соответствует

[159] Аналогичные действия и свойства аналогичных действий см. [33].

последовательность действий и результатов действий с порядком, сохраняющим исходный порядок последовательности действий,

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A}_0 = \left(\delta \mathrm{A}_0\right) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_{12} \mathrm{A}_0, \delta_{123} \mathrm{A}_0, \mathrm{K}, \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n. \end{cases}$$

С учетом свойств основания последовательность действий и результатов действий приводится к виду

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A}_0 = \left(\delta \mathrm{A}_0\right) = \mathrm{A}_0 \left(\delta_1, \delta_{12}, \delta_{123}, \mathrm{K}, \delta_{123\mathrm{K}\,n}\right); \\ \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n. \end{cases}$$

Если для последовательности действий на основании определены начало/конец, первое/последнее действие на основании

$$\begin{cases} \left(\delta \mathrm{A} = \delta_{begin} \mathrm{A}; \right. \\ \left. \delta \mathrm{A}\right) = \delta_{end} \mathrm{A}; \end{cases}$$ - начало/конец действия;

$$\begin{cases} \left(\mathrm{A}' = \mathrm{A}'_{begin}; \right. \\ \left. \mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_{end}; \end{cases}$$ - начало/конец результатов действий;

то данная последовательность образует интервал действий на основании, которому, в свою очередь, соответствует интервал действий и результатов действий, сохраняющий порядок исходного интервала действий на основании

$$\begin{cases} \left(\delta \mathrm{A}_0\right) = \mathrm{A}_0 \left(\delta_1, \delta_{12}, \delta_{123}, \mathrm{K}, \delta_{123\mathrm{K}\,n}\right); \\ \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n. \end{cases}$$

Разность интервала действий и результатов действий при действии на основании определяется как

$$\begin{cases} \left(\Delta_\delta\right) = \mathrm{A}_0 \left(\delta_1 - \sum_{(i)} \delta_{(i)}\right); \\ \left(\Delta_R\right) = \mathrm{A}'_1 - \sum_{(i)} \mathrm{A}'_i; \end{cases} \quad i = 1, 2, 3, \mathrm{K}, n$$

.

и подчиняется закону последовательного возрастания характеристических чисел160.

1.3.12. Соответствие последовательности действий и результатов действий и последовательности натуральных чисел при действии на основании. Элементарное действие и результат действия при действии на основании:

Соответствие последовательности действий и результатов действий и последовательности натуральных чисел, элементарное действие и результат действия рассмотрим на примере прямой возрастающей последовательности действий на объекте и распространим полученный результат на произвольную последовательность действий на объекте.

1.3.12.1. ***Соответствие последовательности результатов***

[160] Закон возрастания характеристических чисел см. [33].

действий и последовательности натуральных чисел. Элементарный результат действия:

Пусть $\exists\delta, \mathrm{A}_0; \delta = (\delta) = \delta_0, \delta_1, \delta_2, \delta_3, \mathrm{K}, \delta_n; \delta\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}', \mathrm{A}_0 = Fund$ с порядком $\left((\delta_{i-1}, \delta)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_{i-1}\right)\mathrm{p}\ \left((\delta_i, \delta)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i\right)\mathrm{p}\ \left((\delta_{i+1}, \delta)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_{i+1}\right); i = 0,1,2,3,\mathrm{K}, n$.

Явный вид каждого последовательного действия на объекте и отношения последовательного действия с учетом свойств основания есть:

$$\delta_0\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_0 \Rightarrow \mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'_0}{\delta_0};$$

$$\delta_{01}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1 \Rightarrow \mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'_1}{\delta_{01}};$$

$$\delta_{012}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2 \Rightarrow \mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'_2}{\delta_{012}};$$

$$\delta_{0123}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3 \Rightarrow \mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'_3}{\delta_{0123}};$$

M

$$\delta_{n-1,\mathrm{K},3210}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_{n-1} \Rightarrow \mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'_{n-1}}{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1}}$$

$$\delta_{n,n-1,\mathrm{K},3210}\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n \Rightarrow \mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'_n}{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1,n}}.$$

Отсюда $\mathrm{A}_0 = \frac{\mathrm{A}'_0}{\delta_0} = \frac{\mathrm{A}'_1}{\delta_{01}} = \frac{\mathrm{A}'_2}{\delta_{012}} = \frac{\mathrm{A}'_3}{\delta_{0123}} = \mathrm{K} = \frac{\mathrm{A}'_{n-1}}{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1}} = \frac{\mathrm{A}'_n}{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1,n}}$.

Первое отношение161 каждого последовательного действия на объекте с учетом свойств основания есть

$$\mathrm{A}_0 = \left(\frac{\mathrm{A}'_0}{\mathrm{A}'_1} = \frac{\delta_0}{\delta_{01}}; \frac{\mathrm{A}'_1}{\mathrm{A}'_2} = \frac{\delta_{01}}{\delta_{012}}; \frac{\mathrm{A}'_2}{\mathrm{A}'_3} = \frac{\delta_{012}}{\delta_{0123}}; \frac{\mathrm{A}'_3}{\mathrm{A}'_4} = \frac{\delta_{0123}}{\delta_{01234}}; \mathrm{K}; \frac{\mathrm{A}'_{n-1}}{\mathrm{A}'_n} = \frac{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1}}{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1,n}}\right).$$

Разделяя отношение действий и результатов действий, имеем

$$\mathrm{A}_0 = \left(\left(\frac{\mathrm{A}'_0}{\mathrm{A}'_1}; \frac{\mathrm{A}'_1}{\mathrm{A}'_2}; \frac{\mathrm{A}'_2}{\mathrm{A}'_3}; \frac{\mathrm{A}'_3}{\mathrm{A}'_4}; \mathrm{K}; \frac{\mathrm{A}'_{n-1}}{\mathrm{A}'_n};\right), \left(\frac{\delta_0}{\delta_{01}}; \frac{\delta_{01}}{\delta_{012}}; \frac{\delta_{012}}{\delta_{0123}}; \frac{\delta_{0123}}{\delta_{01234}}; \mathrm{K}; \frac{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1}}{\delta_{0123\mathrm{K}\,n-1,n}}\right)\right).$$

Рассмотрим отношение результатов действий $\mathrm{A}_0 = \left(\frac{\mathrm{A}'_0}{\mathrm{A}'_1}; \frac{\mathrm{A}'_1}{\mathrm{A}'_2}; \frac{\mathrm{A}'_2}{\mathrm{A}'_3}; \frac{\mathrm{A}'_3}{\mathrm{A}'_4}; \mathrm{K}; \frac{\mathrm{A}'_{n-1}}{\mathrm{A}'_n}\right)$.

Выражая каждый последующий результат действия через предыдущий результат действия имеем

[161] Отношение и его свойства см. [32; 33].

$$A_0 = \frac{A'_0}{A'_1} \Rightarrow A'_1 = \frac{A'_0}{A_0};$$

$$A_0 = \frac{A'_1}{A'_2} \Rightarrow A'_2 = \frac{A'_1}{A_0};$$

$$A_0 = \frac{A'_2}{A'_3} \Rightarrow A'_3 = \frac{A'_2}{A_0};$$

$$A_0 = \frac{A'_3}{A'_4} \Rightarrow A'_4 = \frac{A'_3}{A_0};$$

M

$$A_0 = \frac{A'_{n-1}}{A'_n} \Rightarrow A'_n = \frac{A'_{n-1}}{A_0}.$$

Собирая последовательные результаты действий имеем

$$A'_1 = \frac{A'_0}{A_0}; A'_2 = \frac{A'_1}{A_0}; A'_3 = \frac{A'_2}{A_0}; A'_4 = \frac{A'_3}{A_0}; \text{K } A'_n = \frac{A'_{n-1}}{A_0}.$$

Осуществляя в каждом последовательном отношении замену последующего результата на предыдущий результат, имеем

$$A'_1 = \frac{A'_0}{A_0};$$

$$A'_2 = \frac{A'_1}{A_0} = \frac{A'_0}{A_0} \cdot \frac{1}{A_0} = \frac{A'_0}{A_0 A_0} = \frac{A'_0}{2A_0};$$

$$A'_3 = \frac{A'_2}{A_0} = \frac{A'_0}{2A_0} \cdot \frac{1}{A_0} = \frac{A'_0}{3A_0};$$

$$A'_4 = \frac{A'_3}{A_0} = \frac{A'_0}{3A_0} \cdot \frac{1}{A_0} = \frac{A'_0}{4A_0};$$

M

$$A'_n = \frac{A'_{n-1}}{A_0} = \frac{A'_0}{(n-1)A_0} \cdot \frac{1}{A_0} = \frac{A'_0}{nA_0}.$$

С учетом рекуррентности полученных выражений последовательность отношений результатов действий приводится к виду $\frac{A'_0}{1A_0}, \frac{A'_0}{2A_0}, \frac{A'_0}{3A_0}, \frac{A'_0}{4A_0}, \text{K}, \frac{A'_0}{nA_0}$. Полагая $\frac{A'_0}{A_0} = \xi = Const$, последовательность отношений результатов действий приводится к последовательности натуральных чисел $\left(\frac{A'_0}{1A_0}, \frac{A'_0}{2A_0}, \frac{A'_0}{3A_0}, \frac{A'_0}{4A_0}, \text{K}, \frac{A'_0}{nA_0}\right) = \xi\left(\frac{1}{1}, \frac{1}{2}, \frac{1}{3}, \frac{1}{4}, \text{K}, \frac{1}{n}\right)$, где $\xi = \frac{A'_0}{A_0}$ - некоторая постоянная.

Определяя $i = 1, 2, 3, \text{K}, n$ как последовательность порядковых чисел, последовательность $\frac{A'_0}{1A_0}, \frac{A'_0}{2A_0}, \frac{A'_0}{3A_0}, \frac{A'_0}{4A_0}, \text{K}, \frac{A'_0}{nA_0}$ определяет соответствие между последовательностью результатов действий и последовательностью порядковых чисел.

С учетом порядковых чисел $i=1,2,3,\text{K},n$ произвольный результат действия определяется как $\text{A}'_i=\xi\cdot\frac{1}{i}$, где i - соответствующее порядковое число, $\xi=\frac{\text{A}'_0}{\text{A}_0}$ - некоторая постоянная.

Очевидно, в последовательности результатов $\frac{\text{A}'_0}{1\text{A}_0},\frac{\text{A}'_0}{2\text{A}_0},\frac{\text{A}'_0}{3\text{A}_0},\frac{\text{A}'_0}{4\text{A}_0},\text{K},\frac{\text{A}'_0}{n\text{A}_0}$ выполняется условие $\frac{\text{A}'_0}{1\text{A}_0}\geq\frac{\text{A}'_0}{i\text{A}_0}$. Определим $\xi=\frac{\text{A}'_0}{\text{A}_0}=Const$ как элементарный результат действия.

С учетом закона возрастания последовательности действий и результатов действий при действии на объекте[162] полученные выражения без ограничения общности могут быть распространены на любую упорядоченную последовательность действий и результатов действий.

1.3.12.2. ***Соответствие последовательности действий и последовательности натуральных чисел Элементарное действие:***

Рассмотрим последовательность $\text{A}_0=\left(\frac{\delta_0}{\delta_{01}};\frac{\delta_{01}}{\delta_{012}};\frac{\delta_{012}}{\delta_{0123}};\frac{\delta_{0123}}{\delta_{01234}};\text{K};\frac{\delta_{0123\text{K}\,n-1}}{\delta_{0123\text{K}\,n-1,n}}\right)$.

Выразим в каждом последовательном отношении последующее действие через предыдущее действие

$$\text{A}_0=\frac{\delta_0}{\delta_{01}}\Rightarrow\delta_{01}=\frac{\delta_0}{\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{1\text{A}_0};$$

$$\text{A}_0=\frac{\delta_{01}}{\delta_{012}}\Rightarrow\delta_{012}=\frac{\delta_{01}}{\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{\text{A}_0\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{2\text{A}_0};$$

$$\text{A}_0=\frac{\delta_{012}}{\delta_{0123}}\Rightarrow\delta_{0123}=\frac{\delta_{012}}{\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{\text{A}_0\text{A}_0\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{3\text{A}_0};$$

$$\text{A}_0=\frac{\delta_{0123}}{\delta_{01234}}\Rightarrow\delta_{01234}=\frac{\delta_{0123}}{\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{\text{A}_0\text{A}_0\text{A}_0\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{4\text{A}_0};$$

M

$$\text{A}_0=\frac{\delta_{0123\text{K}\,n-1}}{\delta_{0123\text{K}\,n-1,n}}\Rightarrow\delta_{0123\text{K}\,n-1,n}=\frac{\delta_{0123\text{K}\,n-1}}{\text{A}_0}=\frac{\delta_0}{\underbrace{\text{A}_0\text{A}_0\text{A}_0\text{A}_0\text{K}\,\text{A}_0}_{n}}=\frac{\delta_0}{n\text{A}_0}.$$

В результате имеем последовательность отношений действий $\frac{\delta_0}{1\text{A}_0},\frac{\delta_0}{2\text{A}_0},\frac{\delta_0}{3\text{A}_0},\frac{\delta_0}{4\text{A}_0},\text{K},\frac{\delta_0}{n\text{A}_0}$.

Полагая $\frac{\delta_0}{\text{A}_0}=\varsigma=Const$, последовательность отношений действий приводится к последовательности натуральных чисел

[162] Закон возрастания последовательности действий и результатов действий при действии на объекте см. [33].

$$\left(\frac{\delta_0}{1\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{2\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{3\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{4\mathrm{A}_0},\mathrm{K},\frac{\delta_0}{n\mathrm{A}_0}\right)=\varsigma\left(\frac{1}{1},\frac{1}{2},\frac{1}{3},\frac{1}{4},\mathrm{K},\frac{1}{n}\right).$$

С учетом порядковых чисел $i=1,2,3,\mathrm{K},n$ произвольное действие определяется как $\delta_i=\varsigma\cdot\frac{1}{i}$, где i - соответствующее порядковое число, $\varsigma=\frac{\delta_0}{\mathrm{A}_0}=Const$ - элементарное действие.

Очевидно, для последовательности действий $\frac{\delta_0}{1\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{2\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{3\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{4\mathrm{A}_0},\mathrm{K},\frac{\delta_0}{n\mathrm{A}_0}$ выполняется условие $\frac{\delta_0}{1\mathrm{A}_0}\geq\frac{\delta_0}{i\mathrm{A}_0}$. Определим $\xi=\frac{\delta_0}{\mathrm{A}_0}=Const$ как элементарный результат действия.

С учетом закона возрастания последовательности действий и результатов действий при действии на объекте полученные выражения без ограничения общности могут быть распространены на любую упорядоченную последовательность действий и результатов действий.

1.3.13. Закон соответствия последовательности действий и результатов действий при действии на основании последовательности натуральных чисел, далее, закон соответствия натуральным числам. Счетность:

Выражение

$$\begin{cases}\left(\frac{\mathrm{A}'_0}{1\mathrm{A}_0},\frac{\mathrm{A}'_0}{2\mathrm{A}_0},\frac{\mathrm{A}'_0}{3\mathrm{A}_0},\frac{\mathrm{A}'_0}{4\mathrm{A}_0},\mathrm{K},\frac{\mathrm{A}'_0}{n\mathrm{A}_0}\right)=\xi\left(\frac{1}{1},\frac{1}{2},\frac{1}{3},\frac{1}{4},\mathrm{K},\frac{1}{n}\right);\\ \left(\frac{\delta_0}{1\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{2\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{3\mathrm{A}_0},\frac{\delta_0}{4\mathrm{A}_0},\mathrm{K},\frac{\delta_0}{n\mathrm{A}_0}\right)=\varsigma\left(\frac{1}{1},\frac{1}{2},\frac{1}{3},\frac{1}{4},\mathrm{K},\frac{1}{n}\right);\end{cases},$$

где $\varsigma=\frac{\delta_0}{\mathrm{A}_0}=Const,\xi=\frac{\mathrm{A}'_0}{\mathrm{A}_0}=Const$ - постоянные, определяет закон соответствия последовательности действий и результатов действий при действии на основании последовательности натуральных чисел.

С учетом закона возрастания порядковых чисел[163] действие данного закона, очевидно,

распространяется на любую упорядоченную последовательность действий и результатов действий при действии на основании.

Следствие 1: Любая упорядоченная последовательность действий и результатов действий при действии на основании счетна[164].

Следствие 2: Последовательности действий и результатов действий при действии на основании совпадают с точностью до постоянной

[163] Закон возрастания порядковых чисел см. [33].
[164] Счетность см. [33].

$$\varsigma = \frac{\delta_0}{\mathrm{A}_0} = Const, \xi = \frac{\mathrm{A}'_0}{\mathrm{A}_0} = Const$$.

Следствие 3: Последовательности действий и результатов действий при действии на основании ограничена.

1.3.14. Теорема: транзитивность или закон исключенного третьего при действии на основании

Утверждение: если $\delta_i : \delta_j, \delta_j : \delta_k$, то $\delta_i : \delta_k$.

Доказательство:

Пусть $\exists\left(\delta_i \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i, \delta_j \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_j, \delta_k \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_k\right)$ и $\delta_i : \delta_j, \delta_j : \delta_k$, тогда $\mathrm{A}'_1 = \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_2 = \mathrm{A}'_3$

Почленная разность действий на объекте с учетом свойства эквивалентности есть

$$\frac{\begin{array}{r}\delta_i \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i \\ - \\ \delta_j \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_j\end{array}}{\delta_i \mathrm{A}_0 - \delta_j \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j} \Rightarrow \delta_i \mathrm{A}_0 - \delta_j \mathrm{A}_0 = 0; \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j = 0$$

$$\frac{\begin{array}{r}\delta_j \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_j \\ - \\ \delta_k \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_k\end{array}}{\delta_j \mathrm{A}_0 - \delta_k \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_j - \mathrm{A}'_k} \Rightarrow \delta_j \mathrm{A}_0 - \delta_k \mathrm{A}_0 = 0; \mathrm{A}'_j - \mathrm{A}'_k = 0$$

С учетом эквивалентности, осуществляя в почленной разности замену $\left(\delta_j \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_j\right) \to \left(\delta_i \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i\right)$, сразу имеем доказательство первоначального утверждения.

Очевидно, что действие теоремы без ограничения общности распространяется на любое произвольное число эквивалентных действий при действии на любом произвольном объекте, включая действие не на основании.

1.3.15. Последовательность действий и результатов действий при аналогичном действии на основании:

Последовательность действий при аналогичном действии на основании рассмотрим на примере прямой возрастающей последовательности действий на основании и распространим полученный результат на произвольную последовательность аналогичных действий на объекте.

Пусть $\exists\left(\delta\mathrm{A} = \mathrm{A}'\right)\Big|_{\forall\delta,(\delta)=\delta_0=Analog}$, явный вид и порядок которой определяется как

$$\left(\delta_1 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1\right) \mathrm{p} \left(\delta_{12} \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2\right) \mathrm{p} \left(\delta_{123} \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3\right) \mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p} \left(\delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n\right).$$

Данной последовательность действий на объекте соответствует последовательность действий и результатов действий

$$\begin{cases}\delta\mathrm{A}_0 = \left(\delta\mathrm{A}_0\right) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_{12} \mathrm{A}_0, \delta_{123} \mathrm{A}_0, \mathrm{K}\ , \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}\ , \mathrm{A}'_n;\end{cases}$$

С учетом аналогии действий последовательность действий приводится

к виду

$$\delta \mathrm{A}_0 = \left(\delta \mathrm{A}_0\right) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_{12} \mathrm{A}_0, \delta_{123} \mathrm{A}_0, \mathrm{K}\ , \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0 = 1\delta_0 \mathrm{A}_0, 2\delta_0 \mathrm{A}_0, 3\delta_0 \mathrm{A}_0, \mathrm{K}\ , n\delta_0 \mathrm{A}_0 .$$

С учетом аналогии действий явный вид последовательных действий на основании есть

$$1\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1;$$

$$2\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2;$$

$$3\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3;$$

$$4\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_4;$$

M

$$n\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_n.$$

Последовательная почленная разность данной последовательности действий есть

$$\begin{array}{r} 1\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1 \\ - \\ 2\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2 \\ \hline \delta_0 \mathrm{A}_0 \left(1-2\right) = \mathrm{A}'_1 - \mathrm{A}'_2 \end{array} \Rightarrow -1\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_1 - \mathrm{A}'_2;$$

$$\begin{array}{r} 2\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2 \\ - \\ 3\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3 \\ \hline \delta_0 \mathrm{A}_0 \left(2-3\right) = \mathrm{A}'_2 - \mathrm{A}'_3 \end{array} \Rightarrow -1\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_2 - \mathrm{A}'_3;$$

$$\begin{array}{r} 3\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3 \\ - \\ 4\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_4 \\ \hline \delta_0 \mathrm{A}_0 \left(3-4\right) = \mathrm{A}'_3 - \mathrm{A}'_4 \end{array} \Rightarrow -1\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3 - \mathrm{A}'_4;$$

$$\begin{array}{r} 4\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3 \\ - \\ 5\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_4 \\ \hline \delta_0 \mathrm{A}_0 \left(4-5\right) = \mathrm{A}'_3 - \mathrm{A}'_4 \end{array} \Rightarrow -1\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_4 - \mathrm{A}'_5;$$

M

С учетом рекуррентности выражений, очевидно, для произвольных $i,\left(i+1\right)$ аналогичных действиях на основании последовательная почленная разность определяется как

$$\begin{array}{r} i\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_3 \\ - \\ \left(i+1\right)\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_4 \\ \hline \delta_0 \mathrm{A}_0 \left(i-\left(i+1\right)\right) = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_{i+1} \end{array} \Rightarrow -1\delta_0 \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_{i+1} .$$

Поскольку при аналогичном действии на основании $\delta_0 \mathrm{A}_0 = Const$, то, следовательно, $\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_{i+1} = Const$. Отсюда, полагая $\left|\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_{i+1}\right| = \mathrm{A}'_0$, разность результатов произвольных $i,\left(i+1\right)$ аналогичных действий на основании с учетом знака приводится к виду $\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_{i+1} = -\mathrm{A}'_0$, где A'_0 - элементарный результат действия, и произвольных результат действия при аналогичном действии на основании определяется как $\mathrm{A}'_i = i\mathrm{A}'_0$, где i - соответствующее порядковое число.

Очевидно, последовательность аналогичных действий на основании приводится к последовательности натуральных чисел.

Очевидно, аналогичные выражения могут быть получены для любой произвольной упорядоченной последовательность действий и результатов действий при аналогичном действии на объекте.

1.3.16. Теорема: закон сохранение отношения при аналогичном действии на основании:

Утверждение: $\Xi = \frac{\varsigma}{\xi} = Const\Big|_{\forall \delta,(\delta)=\delta_0=Analog}$.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из закона соответствия натуральным числам см.1.3.13.

Выражение $\Xi = \frac{\varsigma}{\xi} = Const$ определяет закон сохранения отношений при аналогичном действии на основании.

1.3.17. Тренд[165] при действии на основании:

1.3.17.1. *Тренд при произвольном действии на основании:*

Пусть $\exists(\delta \mathrm{A} = \mathrm{A}')\big|_{\forall \delta,(\delta)=\delta_0=Analog}$. Данной последовательности действий на объекте соответствует последовательность действий и результатов действий

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A}_0 = (\delta \mathrm{A}_0) = \delta_1 \mathrm{A}_0, \delta_{12} \mathrm{A}_0, \delta_{123} \mathrm{A}_0, \mathrm{K}, \delta_{123\mathrm{K}\,n} \mathrm{A}_0; \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n. \end{cases}$$

Разность действий и результатов действий 2-х произвольных i, j действий на основании есть

$$\begin{cases} \Delta_\delta = \delta_{(i)} \mathrm{A}_0 - \delta_{(j)} \mathrm{A}_0 = \mathrm{A}_0 \left(\delta_{(i)} - \delta_{(i)} \right); \\ \Delta_R = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j. \end{cases}$$

Тренд при действии на основании определяется как

$$\mathrm{tr} = \frac{\Delta_R}{\Delta_\delta} = \frac{\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j}{\mathrm{A}_0 \left(\delta_{(i)} - \delta_{(i)} \right)}.$$

1.3.17.2. *Тренд при аналогичном действии на основании:*

Пусть $\exists(\delta \mathrm{A} = \mathrm{A}')\big|_{\forall \delta,(\delta)=\delta_0=Analog}$. Данной последовательности действий на основании соответствует последовательность натуральных чисел

$(1\varsigma = 1\xi)\,\mathrm{p}\ (2\varsigma = 2\xi)\,\mathrm{p}\ (3\varsigma = 3\xi)\,\mathrm{p}\ \mathrm{K}\ \mathrm{p}\ (n\varsigma = n\xi)$;

$$\begin{cases} \delta \mathrm{A}_0 = (\delta \mathrm{A}_0) = \varsigma(1,2,3,\mathrm{K},n); \\ \mathrm{A}' = (\mathrm{A}') = \xi(1,2,3,\mathrm{K},n); \end{cases}$$

С учетом этого, тренд произвольных i, j аналогичных действий на основании есть

[165] Тренд и его свойства см. [32; 33].

$$\mathrm{tr} = \frac{\Delta_\delta}{\Delta_R} = \frac{\varsigma(i-j)}{\xi(i-j)} = \frac{\varsigma}{\xi} = Const$$

.

Очевидно, данное выражение справедливо для любой последовательности аналогичных действий на основании.

1.3.18. Темп166 при действии на основании:

1.3.18.1. *Темп при произвольном действии на основании:*

Пусть существует разность ^{ij,kl} действий и результатов при действии на основании

$$\begin{cases} \Delta_{\delta,ij} = \mathrm{A}_0\left(\delta_{(i)} - \delta_{(j)}\right); \\ \Delta_{R,ij} = \mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j; \end{cases} \begin{cases} \Delta_{\delta,kl} = \mathrm{A}_0\left(\delta_{(k)} - \delta_{(l)}\right); \\ \Delta_{R,kl} = \mathrm{A}'_k - \mathrm{A}'_l; \end{cases}$$

Темп при действии на основании есть

$$\mathrm{tm}_{ij,kl} = \frac{\Delta_{R,ij} - \Delta_{R,kl}}{\Delta_{\delta,ij} - \Delta_{\delta,kl}} = \frac{\left(\mathrm{A}'_i - \mathrm{A}'_j\right) - \left(\mathrm{A}'_k - \mathrm{A}'\right)}{\mathrm{A}_0\left(\delta_{(i)} - \delta_{(j)}\right) - \mathrm{A}_0\left(\delta_{(k)} - \delta_{(l)}\right)} = \frac{1}{\mathrm{A}_0}\frac{\left(\mathrm{A}'_i + \mathrm{A}'_l\right) - \left(\mathrm{A}'_j + \mathrm{A}'_k\right)}{\left(\delta_{(i)} + \delta_{(l)}\right) - \left(\delta_{(j)} + \delta_{(k)}\right)}.$$

1.3.18.2. *Темп при аналогичных действиях на основании:*

С учетом постоянства тренда, см. 1.3.17.2, темп при аналогичном действии на основании эквивалентен тождеству.

2. Отношение объектов и действий к существованию:

2.1. Действительное существование объектов и действий:

2.1.1. Определение:

Каждый действительно существующий объект имеет действительное существование и существует в действительности - $\left(\forall\exists Vld\,\mathrm{A}\right) \in Vld\exists; \left(\forall\exists Vld\,\mathrm{A}\right)\exists Vld, \exists_{Vld}$, где $\in$- квантор принадлежности «иметь, владеть, принадлежать», $^{\exists_{Vld}}$ - квантор действительного существования, $^{Vld\exists}$ - квантор-указатель «существовать в действительности».

2.1.2. Совершенное/несовершенное действие при действии на объекте167:

2.1.2.1. *Совершенное действие:*

Пусть $^{\exists\left(\delta\mathrm{A} = \mathrm{A}'\right)}$ и пусть $\mathrm{A}'\exists Vld, \exists_{Vld}$, тогда $\delta\mathrm{A}$ - совершенное действие $\delta\mathrm{A} = Perfect\big|_{\mathrm{A}'\exists Vld, \exists_{Vld}, \delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$, где ^{Perfect} - квантор совершенного действия, а $\delta\mathrm{A} = \mathrm{A}'$ - совершенное действие на объекте.

Верно, и обратное: если $\delta\mathrm{A} = Perfect\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$, то $\mathrm{A}'\exists Vld, \in \exists Vld, \exists_{Vld}$ и $\delta\mathrm{A} = \mathrm{A}'$ - совершенное действие на объекте.

Пример:

Упавшее в руки Ньютона яблоко определяет совершенное действие на объекте.

2.1.2.2. *Несовершенное действие:*

---

166 Темп и его свойства см. [32; 33].

167 Совершенное/несовершенное действие – формы действительного существования действия при действии на объекте.

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}')$ и $\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld}$, тогда $\delta\mathrm{A}$ - несовершенное действие $\delta\mathrm{A}=nonPerfect\big|_{\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld},\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$, где $nonPerfect$ - квантор несовершенного действия.

Пример:

Висящее перед падением в руки Ньютона яблоко определяет несовершенное действие.

2.1.3. Актуальное и потенциальное существование объектов и действий при действии на объекте168:

2.1.3.1. *Актуальное существование:*

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'),\mathrm{A}'\exists Vld,\exists_{Vld}$, тогда $\delta\mathrm{A}=Perfect$ и A' существует актуально и имеет актуальное существование - $\mathrm{A}'\exists Act,\in\exists Act,\exists_{Act}\big|_{\delta\mathrm{A}=Perfect,\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$, где $Act=Actual$ - квантор актуального существования.

2.1.3.2. *Потенциальное существование объектов и действий:*

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'),\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld}$, тогда $\delta\mathrm{A}=nonPerfect$ и A' существует потенциально и имеет потенциальное существование - $\mathrm{A}'\exists Pot,\exists_{Pot}$, где $Pot=Potential$, $\exists Pot,\exists_{Pot}$ потенциальное существование.

2.2. Действие, определяющее существование объекта. Определяющее действие:

2.2.1. Действие, определяющее существование объекта. Определение:

Пусть $\exists(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'),\mathrm{A}'=Rslt(\delta\mathrm{A});\mathrm{A}'\exists Vld,\exists_{Vld}\in\exists_{Vld}$, тогда $\delta\mathrm{A}$ есть действие, определяющее существование A' или определяющее действие - $\delta\mathrm{A}=Def\left(\exists\mathrm{A}'\right)\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$, где Def - квантор определяющего действия169.

2.2.2. Теорема: изменение определяющего действия при действии на объекте

Утверждение: $\mathrm{var}\,\delta\mathrm{A}=Def\left(\exists\mathrm{A}'\right)\big|_{\delta\mathrm{A}_0=\mathrm{A}',\delta=\mathrm{var}}$ 170.

Доказательство:

Доказательство очевидно и здесь не приводится.

2.3. Реальное и идеальное существование объектов при действии

---

168 Актуальное и потенциальное существование есть формы действительного существования объектов при действии на объекте.

169 Понятие дефиниции в логике есть следствие существования определяющего действия.

[36, с. 54] «Определением, или дефиницией (от лат. definitio) - логическая операция, позволяющая раскрывать содержание понятия, отличать предмет, отражаемый понятием, от сходных предметов, устанавливать значение…слова (термина). Например, определяя барометр как…прибор для измерения… давления, …указываем на существенный признак (измерять….давление) и отличаем этот предмет от других…приборов, к классу которых он принадлежит.»

В приведенном примере различение объектов – «отличие предметов» в терминологии примера - есть указание на действие, определяющее существование объекта: здесь, измерение давления, и поэтому дефиниция как логическая операция есть следствие действия на объекте. Без действия на объекте дефиниция, как логическая операция, не существует.

170 $\mathrm{var}\,Def\,\delta\mathrm{A}_0\big|_{\delta\mathrm{A}_0=\mathrm{A}',\delta=\mathrm{var}}$ читается: при изменении действия изменяется определяющее действие.

на объекте:

2.3.1. Реальное и идеальное существование объектов при действии на объекте:

Пусть $\exists(\delta A = A')|_{A'=Rslt(\delta A)}; A'\exists Vld, \exists_{Vld}, \in Vld\exists$, тогда $\delta A = Perfect$ и $A'\exists Act, \in \exists Act, \exists_{Act}|_{\delta A=Perfect, \delta A=A'}$.

При действии на объекте существует порядок - $(\delta, A) \prec \quad \prec$, при котором $\exists(\delta A)$ не совпадает $\exists A'$ - $\exists(\delta A) \neq \exists A'$. Отсюда, с учетом порядка $(\delta, A_0) \prec \quad \prec$, определим, что $A'|_{A'=Rslt(\delta A)}$ существует реально - $A'\exists Re$, а A – идеально - $A\exists Id|_{\delta A=A'}$ при $A'\exists Vld, \exists_{Vld}, \in Vld\exists; A'\exists Act, \in \exists Act, \exists_{Act}|_{\delta A=Perfect, \delta A=A'}$, где Re, Id - квантор реального и идеального существования. Соответственно, если $A\exists Vld, \exists_{Vld}, \in Vld\exists; A\exists Act, \in \exists Act, \exists_{Act}|_{\delta A=nonPerfect, \delta A=A'}$, то, следовательно, $A\exists Re|_{\delta A=A'}$ а $A'\exists Id|_{\delta A=A', A'=Rslt(\delta A)}$.

2.3.2. Определенность реального и идеального существования объектов при действии на объекте:

– если $A'\exists Vld, \exists_{Vld}, \in Vld\exists; A'\exists Act, \in \exists Act, \exists_{Act}|_{\delta A=Perfect, \delta A=A'}$, то $A'\exists Re|_{A'=Rslt(\delta A)}$ и $A\exists Id|_{\delta A=A'}$;

– если $A\exists Vld, \exists_{Vld}, \in Vld\exists; A\exists Act, \in \exists Act, \exists_{Act}|_{\delta A=nonPerfect, \delta A=A'}$, то $A\exists Re|_{\delta A=A'}$ и $A'\exists Id|_{A'=Rslt(\delta A)}$.

Верно и обратное:

– если $A\exists Id|_{\delta A=A'}$, то $A'\exists Re|_{A'\exists Vld, \exists_{Vld}; A'=Rslt(\delta A)}$;

– если $A'\exists Re|_{A'\exists Vld, \exists_{Vld}; A'=Rslt(\delta A)}$, то $A\exists Id|_{\delta A=A'}$.

2.3.3. Теорема: связь реального/идеального существования с определяющим действием:

Утверждение:

Доказательство: $\delta A = Def\left(Re, Id(A, A')\right)|_{\delta A=A'}$.

Доказательство очевидно и здесь не приводится.

2.3.4. Элемент и форма. Общее определение171:

Пусть $\exists\Lambda$ такое, что $\Lambda \supseteq \forall\alpha, (\alpha)$, тогда Λ есть форма, а $\forall\alpha, (\alpha)|_{\Lambda\supseteq\forall\alpha, (\alpha)}$ есть элементы формы.

2.3.5. Мнимое существование объектов и действий при действии на

171 Здесь элемент и форма определяются без рассмотрения свойств. Свойства элемента и формы рассматриваются в отдельной статье.

объекте172:

2.3.5.1. ***Действительное существование формы и мнимое существование элементов формы:***

Пусть $\exists(\Lambda \supseteq (\alpha)); \Lambda \exists Vld, \exists_{Vld}, \in \exists Vld$. С учетом $\Lambda \exists Vld, \exists_{Vld}, \in \exists Vld$, существование элементов не совпадает с существованием внешней формы - $\exists \Lambda \neq \exists(\forall \alpha, (\alpha))$ и, следовательно, $(\forall \alpha, (\alpha))$ не существует в действительности и не имеет действительного существования - $(\forall \alpha, (\alpha)) \nexists Vld, \nexists_{Vld}, \nexists \exists Vld$, где $\nexists Vld, \nexists_{Vld}, \nexists$ - квантор отсутствия существования. Определим, что $\forall \alpha, (\alpha)\big|_{\Lambda \supseteq (\alpha)}$ существует мнимо и имеет мнимое существование - $(\forall \alpha, (\alpha)) \exists \mathrm{Im}, \exists_{\mathrm{Im}}\big|_{\Lambda \supseteq (\alpha)}$, где $\mathrm{Im}, \exists_{\mathrm{Im}}$ - квантор мнимого существования.

2.3.5.2. ***Действительное существование элементов формы и мнимое существование формы:***

Пусть $\exists \Lambda \supseteq (\alpha)$ и $(\forall \alpha, (\alpha)) \exists Vld, \exists_{Vld}, \in \exists Vld\big|_{\Lambda \supseteq (\alpha)}$. С учетом действительного существования элементов формы $(\forall \alpha, (\alpha)) \exists Vld, \exists_{Vld}, \in \exists Vld\big|_{\Lambda \supseteq (\alpha)}$, форма Λ существует мнимо и имеет мнимое существование - $\Lambda \exists \mathrm{Im}, \exists_{\mathrm{Im}}$.

2.3.5.3. ***Теорема: определенность действительного и мнимого существования объектов***

Утверждение: действительное и мнимое существование объектов определено существованием элементов и формы.

Доказательство:

Доказательство сразу следует из существования формы и элементов формы.

3. Принцип существования объектов и действий:

В (1) были определены порядковые числа. Здесь расширим понятие числа с учетом действительного существования объектов и действий.

3.1. Принцип существования объектов и действий173:

---

172 Мнимое существование объектов и действий не есть абстракция, а есть форма существования объектов и действий при действии на объекте.

Пример:

1. Объект, существующий в сознании художника, архитектора, ученого до того, как приобретает действительное существование, до своей реализации = становления как картины, скульптуры, уравнения, теоремы и т.д. имеет мнимое существование, равно, в сознании существует мнимо.
2. Стадо копытных есть форма - Λ, которая по отношению к особям α, включенным в стадо - $\Lambda \supseteq (\alpha)$, имеет мнимое существование, равно, существует мнимо. Если бы стадо, как форма существовала в действительности, то особи стада – элементы формы не имели действительного существования.
3. Элементы Na^+, Cl^- кристалла соли - формы, существующей в действительности $\Lambda_{NaCl} \exists Vld, \exists_{Vld}; \in Vld \exists$, существуют мнимо. Если бы элементы Na^+, Cl^- существовали в действительности, то соль – кристаллическая форма Λ_{NaCl} не существовала бы в действительности, а существовала бы форма натрия и хлора.

173 В современном естествознании понятие принципа и действия на принципе не явно используется в теории множеств, где существуют объекты и элементы объектов – множества.

Числовая определенность существования объектов и действий есть принцип – $\Pr$, где $\Pr$ – квантор принципа.

3.1.1. Принцип единицы:

Рассмотрим последовательность результатов действий с порядком

$$\begin{cases} \mathrm{A}' = \left(\mathrm{A}'\right) = \mathrm{A}'_1, \mathrm{A}'_2, \mathrm{A}'_3, \mathrm{K}, \mathrm{A}'_n; \\ \mathrm{A}'_1 \text{ p } \mathrm{A}'_2 \text{ p } \mathrm{A}'_3 \text{ p K p } \mathrm{A}'_n. \end{cases}$$

Данной последовательности соответствует последовательность порядковых чисел $№^R_R = \left(№^R_R\right) = №^{R1}_{R1}, №^{R2}_{R1}, №^{R3}_{R1}, \mathrm{K}, №^{Rn}_{R1}$, в которой каждому последовательному номеру соответствует единственное порядковое число - $\forall №_{Ri}, №_R = 1$. Определим, что $\forall \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}'$ в последовательности действий существуют на принципе единицы - $\left(\forall \mathrm{A}'_i\left(\mathrm{A}'\right)\right)\exists \Pr_{\langle 1\rangle}$, где $\Pr_{\langle 1\rangle}$ - квантор принципа единицы.

3.1.2. Принцип множества:

Рассмотрим последовательность действий с порядком

$$\begin{cases} \delta\mathrm{A} = \left(\delta\mathrm{A}\right) = \delta_2\mathrm{A}, \delta_{1234}\mathrm{A}', \delta_{12345678}\mathrm{A}', \mathrm{K}; \\ \forall\delta_{i-1}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A} \text{ p } \forall\delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A} \text{ p } \forall\delta_{i+1}\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}. \end{cases}$$

Данной последовательности соответствует последовательность порядковых чисел $№^\delta_\delta = \left(№^\delta_\delta\right) = №^{\delta 1}_{\delta 2}, №^{\delta 2}_{\delta 4}, №^{\delta 3}_{\delta 8}, \mathrm{K}$, в которой $\forall №^{\delta i}, \left(№^\delta\right)$ соответствует некоторое $№_{\delta j}, \left(№_\delta\right)$, отличное от единицы - $№_{\delta j}, \left(№_\delta\right) \neq 1$.

Определим, что $\forall\delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}$ в последовательности действий $\delta\mathrm{A} = \left(\delta\mathrm{A}\right)$ существует на принципе множества - $\left(\forall\delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\right)\exists \Pr_{\langle -1\rangle}$, где $\Pr_{\langle -1\rangle}$ - квантор принципа множества.

3.1.3. Закон существования объектов и действий при действии на объекте[174]:

С учетом п. 3.1.1, 3.1.2, очевидно, при действии на объекте объект существует на принципе единицы - $\left(\forall \mathrm{A}'_i\left(\mathrm{A}'\right)\right)\exists \Pr_{\langle 1\rangle}\Big|_{\forall \mathrm{A}'_i\left(\mathrm{A}'\right) = Rslt\left(\forall\delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\right)}$, действие существует на принципе множества $\left(\forall\delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A}\right)\exists \Pr_{\langle -1\rangle}\Big|_{\forall\delta_i\mathrm{A}, \delta\mathrm{A} = \forall \mathrm{A}'_i\left(\mathrm{A}'\right)}$.

3.1.4. Принцип существования основания:

Пусть $\exists\left(\delta\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'\right), \delta = \left(\delta\right); \mathrm{A}_0 = Fund$. С учетом сохранения основания при действии на основании - $\mathrm{A}_0 = Const\big|_{\left(\forall\delta, \delta\right)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}'}$, очевидно, $\mathrm{A}_0\exists \Pr_{\langle 1\rangle}\Big|_{\left(\forall\delta, \delta\right)\mathrm{A}_0 = \mathrm{A}', \mathrm{A}_0 = Fund}$.

3.2. Принцип существования объектов:

3.2.1. Принцип существования формы и элементов формы:

---

[174] Различие в принципе существования объектов и действий лежит в основании существования пространства и времени.

Забегая несколько вперед, отметим, что объекты, существующие на принципе единицы, существуют и могут существовать только во времени, а объекты, существующие на принципе множества, определяют выделение пространства.

3.2.1.1. ***Действительное существование формы:***

Пусть $\exists\Lambda \supseteq (\alpha)$ и $\Lambda\exists Vld, \exists_{Vld}, \in \exists Vld$, тогда $(\forall\alpha,(\alpha))\exists \mathrm{Im}, \exists_{\mathrm{Im}}$, и $\Lambda\exists \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}$, элементы формы существуют на принципе множества - $(\forall\alpha,(\alpha))\exists \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle}$.

Пример:

Кристалл $NaCl$ как форма Λ_{NaCl} существует на принципе единицы - $\Lambda_{NaCl}\exists \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}$. Элементы кристалла, формы – атомы Na^+, Cl^- существуют на принципе множества - $(\forall\alpha,(\alpha))\exists \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}\Big|_{\Lambda_{Na^+,Cl^-}\supseteq\forall\alpha,(\alpha)}$.

3.2.1.2. ***Действительное существование элементов формы:***

Пусть $\exists\Lambda \supseteq (\alpha)$ и $\Lambda\exists \mathrm{Im}, \exists_{\mathrm{Im}}$, тогда $(\forall\alpha,(\alpha))\exists Vld, \exists_{Vld}, \in \exists Vld$, и элементы формы существуют на принципе множества - $(\forall\alpha,(\alpha))\exists \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle}\Big|_{\exists\Lambda\supseteq\forall\alpha,(\alpha)}$.

Пример:

Пусть $\exists\Lambda \supseteq (\alpha)$, и Λ - стадо копытных. В стаде особи стада существуют на принципе множества - $(\forall\alpha,(\alpha))\exists \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle}$. Стадо, как форма, существует на принципе единицы - $\Lambda\exists \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}$.

3.2.1.3. ***Следствие: принцип существование элементов и формы***

С учетом п. 3.2.1.1, 3.2.1.2, очевидно, при любом существовании формы и элементов формы $(\forall\alpha,(\alpha))\exists \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle}; \Lambda\exists \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}$.

3.2.2. Действие на принципе элементов и формы. Анализ и синтез[175][176]:

С учетом существования двух принципов: $\mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}, \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle}$ действие на принципе единицы $\delta \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}$ определяет выделение принципа множества - $\delta \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle} = \exists \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle}$, а действие на принципе множества $\exists \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle}$ определяет выделение принципа единицы - $\delta \mathrm{Pr}_{\langle -1\rangle} = \exists \mathrm{Pr}_{\langle 1\rangle}$. С учетом этого рассмотрим действие на

---

[175] Выделение формы при действии на принципе элементов формы и выделение элементов формы при действии на принципе формы распространяется как на действительное, так и на мнимое существование формы и элементов формы. Покажем это на примере.

Пример:

1. Процесс кристаллизации есть выделение действительной формы - кристалла из действительно существующих элементов формы – атомов. После кристаллизации форма - кристаллическая структура существует в действительности, а элементы формы – атомы в узлах кристаллической решетки существуют мнимо. Здесь действие на принципе действительных элементов формы - атомах определяет выделение действительно существующей формы – кристалла.
2. Семейная группа у птиц в период гнездования – форма существования особей в периоде гнездования существует мнимо, особи стаи, образующие семейную группу, существуют в действительности. Здесь действие на принципе элементов формы – особях стаи определяет выделение мнимо существующей формы – семейной группы.

[176] Здесь не рассматривается случай, когда форма включает один элемент и совпадает со своим элементом - $(\Lambda \supseteq \alpha) = \alpha$.

принципе элементов и формы177.

3.2.2.1. *Действие на принципе единицы* $\delta \Pr_{\langle 1\rangle}$:

Поскольку на принципе единицы существует форма - $\Lambda \exists \Pr_{\langle 1\rangle}$, то действие на принципе единицы $\delta \Pr_{\langle 1\rangle}$ определяет выделение принципа множества $\delta \Pr_{\langle 1\rangle} = \exists \Pr_{\langle -1\rangle}$, и с учетом существования формы и элементов формы, определяет выделение элементов формы, существующих на принципе множества - $\delta \Pr_{\langle 1\rangle} = Def \exists (\alpha)\Big|_{(\alpha)\exists \Pr_{\langle -1\rangle};\Lambda \supseteq (\alpha)}$.

Выделение элементов из внешней формы есть анализ.

Пример:

Разложение вещества, например, $NaCl$ на составляющие элементы $2NaCl \to 2Na + Cl_2$ есть анализ.

3.2.2.2. *Действие на принципе множества* $\delta \Pr_{\langle -1\rangle}$:

Поскольку на принципе множества существуют элементы формы - $\forall \alpha, (\alpha) \exists \Pr_{\langle -1\rangle}; \exists \Lambda \supseteq (\alpha)$, то, следовательно, действие на принципе множества $\delta \Pr_{\langle -1\rangle}$ определяет выделение принципа единицы $\delta \Pr_{\langle -1\rangle} = \exists \Pr_{\langle 1\rangle}$, и, с учетом существования формы и элементов формы, определяет выделение формы, существующих на принципе единицы - $\delta \Pr_{\langle -1\rangle} = Def \exists \Lambda\Big|_{\mathrm{A} \exists \Pr_{\langle 1\rangle};\Lambda \supseteq (\alpha)}$.

Выделение внешней формы из элементов формы есть синтез.

Пример:

Образование $NaCl$ из Na, Cl_2 есть синтез $2Na + Cl_2 \to 2NaCl$.

4. Возможное существование объектов и действий:

В [32] было определено допустимое/недопустимое действие. Здесь расширим данные понятия с учетом существования принципа.

4.1. Возможное существование объектов и действий:

Пусть $\exists \mathrm{A}, \delta = (\delta)$ и $(\forall \delta_i, \delta)\,\mathrm{A} = \forall \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}'$, тогда $(\forall \delta_i, \delta)\,\mathrm{A}\big|_{(\forall \delta_i, \delta)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i}$ есть допустимое действие на объекте, и $(\forall \delta_i, \delta)\,\mathrm{A} = \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}'$ возможно - $\exists\left((\forall \delta_i, \delta)\,\mathrm{A} = \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}'\right) = Possible$,

где $Possible$ - квантор возможного существования.

Возможному действию на объекте соответствует возможное существование объектов и действий и возможное существование действий и результатов действий.

4.2. Случайное существование объектов и действий:

Пусть $(\forall \delta_i, \delta)\,\mathrm{A} = \forall \mathrm{A}'_i, \mathrm{A}'\big|_{(\forall \delta_i, \delta)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i} = Possible$ и $\exists\left((\delta_j, \delta)\,\mathrm{A} = \mathrm{A}'_j, \mathrm{A}'\right)$, тогда

---

177 Утверждение, что при выделении внешней формы при действии на принципе элементов формы изменяется модус элементов и формы в общем случае – неверно, см. пример выше.

действие на объекте $\left(\left(\delta_j,\delta\right)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j,\mathrm{A}'\right)$ случайно - $\left(\left(\delta_j,\delta\right)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j,\mathrm{A}'\right)=Casual\ action$, где $Casual\ action$ – квантор случайного существования.

Случайному действию на объекте соответствует случайное существование объектов и действий и случайное существование действий и результатов действий.

4.3. Необходимое существование объектов и действий:

Пусть $\left(\forall\delta_i,\delta\right)\mathrm{A}=\forall\mathrm{A}'_i,\mathrm{A}'\big|_{\left(\forall\delta_i,\delta\right)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_i}=Possible$ и $\exists\delta'$ такое, что каждый раз, когда $\exists\left(\delta'\mathrm{A}=\mathrm{A}'\right)$ существует $\exists\left(\left(\delta_j,\delta\right)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j\right)\big|_{\exists\left(\delta'\mathrm{A}=\mathrm{A}'\right)}$, тогда $\left(\left(\delta_j,\delta\right)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j\right)$ - необходимое действие на объекте - $\left(\left(\delta_j,\delta\right)\mathrm{A}=\mathrm{A}'_j\right)=Necessary\ action$, где $Necessary\ action$ – квантор необходимости.

Необходимому действию на объекте соответствует необходимое существование объектов и действий и необходимое существование действий и результатов действий.

5. Модус:

5.1. Модус. Определение:

Отношение объекта к действительности есть модус $Mo=\mathrm{A}/Vld$, где Mo - квантор модуса.

5.2. Действительный модус объектов:

Каждый действительно существующий объект имеет действительный модус $Mo\mathrm{A}=Vld\big|_{\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld}}$.

Верно, и обратное: каждый объект, имеющий действительный модус, существует в действительности - $\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld}\big|_{Mo\mathrm{A}=Vld}$.

5.3. Мнимый модус объектов:

Каждый мнимо существующий объекте имеет мнимый модус - $Mo\mathrm{A}=\mathrm{Im}\big|_{\forall\mathrm{A}\exists\mathrm{Im},\exists_{\mathrm{Im}}}$.

Верно, и обратное: каждый объект, имеющий мнимый модус, существует мнимо - $\mathrm{A}\exists\mathrm{Im},\exists_{\mathrm{Im}}\big|_{Mo\mathrm{A}=\mathrm{Im}}$.

5.4. Существование объектов и модус объектов при действии на элементах и форме:

5.4.1. Сохранение существования объектов при сохранении модуса элементов и формы:

5.4.1.1. *При действии на действительной форме и сохранении модуса формы:*

Пусть $\exists\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)};\Lambda\exists Vld,\exists_{Vld}$. Пусть, далее, $\exists\left(\delta\Lambda=\Lambda'\right)$, и $Mo\Lambda'=Vld\big|_{\exists\left(\delta\Lambda=\Lambda'\right),\Lambda'=Rslt\left(\delta\Lambda\right)}$, тогда, очевидно, $\Lambda'\exists Vld,\exists_{Vld}\big|_{\Lambda'=Rslt\left(\delta\Lambda\right)}$ и $\left(\Lambda,\Lambda'\right)\exists Vld,\exists_{Vld}$.

Действие на объекте $\delta\Lambda=\Lambda'$ не отличается от действия на объекте, рассмотренного в п. 1, и $\Lambda\big|_{\delta\Lambda=\Lambda'}$ при действии на объекте существует как основание $\Lambda=Fund\big|_{\delta\Lambda=\Lambda',Mo\Lambda'=Vld}$.

5.4.1.2. ***При действии на элементах мнимой формы и сохранении модуса элементов формы:***

Пусть $\exists\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)};\forall\alpha,(\alpha)\exists Vld,\exists_{Vld}$. Пусть, далее, $\exists\left(\delta\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=\alpha',(\alpha')\right)$ и $Mo\left(\forall\alpha',(\alpha')\right)=Vld$, тогда, очевидно, $\forall\alpha',(\alpha')\exists Vld,\exists_{Vld}\big|_{\alpha',(\alpha')=Rslt\delta\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)}$, и $\left(\forall\alpha,(\alpha);\forall\alpha',(\alpha')\right)\exists Vld,\exists_{Vld}$.

Действие на элементах формы не отличается от действия на объекте, рассмотренном в п. 1, при котором каждый основной объект $\forall\alpha,(\alpha)$ существует как основание $\forall\alpha,(\alpha)=Fund\big|_{\delta\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=\alpha',(\alpha')}$.

5.4.1.3. ***Закон сохранения существования объектов при сохранении модуса объектов:***

Сохранение модуса объектов определяет сохранение существования объектов $\exists\left(\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)},(\alpha)\right)=Const\Big|_{\left(Mo\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)},Mo(\alpha)\right)=Const}$.

Верно, и обратное: сохранение существования определяется сохранением модуса объектов $\exists\left(Mo\,\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)},Mo(\alpha)\right)=Const\Big|_{\left(\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)},(\alpha)\right)=Const}$.

5.4.2. Изменение существования объектов при изменении модуса:

5.4.2.1. ***При действии на элементах мнимой формы. Выделение действительной формы:***

Изменение модуса элементов формы при действии на элементах формы рассмотрим при условии, что все существующие элементы формы включаются в образованную форму.

Пусть $\exists\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)};\Lambda\exists\,\mathrm{Im},\exists_{\mathrm{Im}}$ и $\exists\left(\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\right)$. С учетом того, что «до» действия на модусе $\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\exists Vld,\exists_{Vld}$, то, следовательно, $_{\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right);\Lambda\supseteq(\alpha)}\left|\left(Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=Vld\right)\right.$, и $\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)$ определяет изменение модуса элементов с действительного на мнимый $\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\big|_{Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=Vld}=\left(\mathrm{var}\,Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\Rightarrow Vld\xrightarrow{\mathrm{var}}\mathrm{Im}\right)$. С учетом связи модуса и существования изменение модуса элементов - $\mathrm{var}\,Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)$ определяет изменение существования элементов с действительное на мнимое

$$\mathrm{var}\,Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=\mathrm{var}\,\exists\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\Rightarrow\exists Vld,\exists_{Vld}\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\xrightarrow{\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)}\exists\,\mathrm{Im},\exists_{\mathrm{Im}}\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)$$

Изменение существования, в свою очередь, определяет выделение действительной формы $\Lambda'\exists Vld,\exists_{Vld}$, включающей мнимо существующие

элементы $(\forall\alpha,(\alpha))$ - $\Lambda'|_{\Lambda'\supseteq(\alpha)}\exists Vld,\exists_{Vld}\Big|_{Mo\Lambda'=Vld;Mo(\forall\alpha,(\alpha))=\mathrm{Im}}$.

В общем случае $\Lambda'\exists Vld,\exists_{Vld}\neq\Lambda\exists\mathrm{Im}$.

Пример:

1. Распределенный в атмосфере газ CO_2 свободно существует в виде молекул газа. Охлажденный до температуры ниже температуры кристаллизации газ образует кристаллическую структуру – форму, включающую молекулы CO_2. При этом кристаллическая форма имеет действительное существование, молекулы CO_2 - мнимое существование. Если бы молекулы CO_2 в кристаллической форме имели действительное существование, то не существовала бы сама кристаллическая форма, а существовал бы газ CO_2.

2. Из свободного углерода образуется форма: графит, графен, фуллерен, алмаз и т.д., включающая атомы углерода. Каждая форма углерода, имеющая действительное существование, включает атомы углерода, существующие мнимо. Если бы атомы углерода имели действительное существование, то в действительности не существовала бы форма углерода графит, графен, фуллерен, алмаз и т.д., а существовали бы атомы углерода.

5.4.2.2. ***При действии на элементах действительной формы. Выделение элементов формы:***

Пусть $\exists\Lambda|_{\Lambda\supseteq(\alpha)};\Lambda\exists Vld,\exists_{Vld}$ и $\exists\left(\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\right)$. С учетом существования формы и элементов формы действие на модусе элементов формы $\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\Big|_{Mo(\forall\alpha,(\alpha))=\mathrm{Im}}$ определяет изменение модуса элементов с мнимого на действительный $\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\Big|_{Mo(\forall\alpha,(\alpha))=\mathrm{Im}}=\left(\mathrm{var}\,Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\Rightarrow\mathrm{Im}\xrightarrow{\mathrm{var}}Vld\right)$, и выделение элементов формы в действительное существование - $(\forall\alpha,(\alpha))\exists Vld,\exists_{Vld}\big|_{\delta Mo(\forall\alpha,(\alpha))}$.

Выделенные в действительное существование элементы формы образуют новую форму $\Lambda'\supseteq\forall\alpha,(\alpha)\big|_{(\forall\alpha,(\alpha))\exists Vld,\exists_{Vld}}$, существующую мнимо $\Lambda'\exists\mathrm{Im},\exists_{\mathrm{Im}}$.

Пример:

Разложение молекулы CO_2 - формы Λ_{CO_2}, включающей атомы углерода и кислорода, определяет выделение в действительное существование свободного углерода и кислорода $CO_2\to C+O_2$ - элементов формы, с образованием формы свободного углерода Λ_C и кислорода Λ_{O_2}.

5.4.2.3. ***Закон изменения существования объектов при изменении модуса объектов:***

Изменение модуса объектов определяет изменение существования объектов - $\mathrm{var}\left(Mo\Lambda;Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\right)\Big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)}=\mathrm{var}\,\exists\left(\Lambda;\forall\alpha,(\alpha)\right)$.

Верно, и обратное: изменение существования объектов определяет изменение модуса объектов $\mathrm{var}\,\exists\left(\Lambda;\forall\alpha,(\alpha)\right)=\mathrm{var}\left(Mo\Lambda;Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\right)\Big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)}$.

5.4.3. Сохранение существования объекта при действии на модусе. Выделение нового мнимо существующего объекта. Отображение объектов178:

---

[178] ***Различии в существовании физических объектов и действий на физических объектах***:
Различие в существовании и в действии на объекте лежит в основании современного естествознания: физики, биологии и т.д. В физике действие на действительном объекте рассматриваются в границах классической физики - механики Ньютона, а действие на мнимом объекте – в границах квантовой физики.
Замечание о существовании объектов в теории относительности - ТО:
Как и в механике Ньютона в ТО каждый объект имеет действительное существование, и, в этом смысле, ТО не отличается от классической механики Ньютона.
Различие между классической и неклассической физикой пролегает не через использование различного математического аппарата: физика Ньютона – дифференциальное исчисление, теория относительности - тензорное исчисление, а через различие в существовании объектов и действий: через действительное и мнимое существование.
С учетом различия в существовании объектов в механике Ньютона, ТО и квантовой физике физика разделяется на классическую, где объекты имеет действительное существование, и неклассическую, где объект имеют мнимое существование. К неклассической физике относится только квантовая механика, физика. Теория относительности, оперирующая действительными объектами, не относиться к неклассической физике, а есть более высокая форма классической физики.
Пример:
1. [31, с. 19] «…в ньютоновой небесной механике… начинаем с того, что определяем положение и скорость планеты, движение которой собираемся изучать. Результаты наблюдения переводятся на математический язык благодаря тому, что из наблюдения выводятся значения координаты и импульса… Затем из уравнения движения…получают значение координат или какие-либо другие свойства системы для последующих моментов времени. Таким путем астроном предсказывает движение системы. Например, он может предсказать точное время солнечного затмения.»
В механике Ньютона объект существует в действительности на принципе единицы, и поэтому физические параметры объектов всегда определяются как необходимые.
2. [34, с. 17] «…в квантовой механике не существует понятия скорости частицы в классическом смысле этого слова, т.е.….предела, к которому стремиться разность координат в два момента времени, деленная на интервал Δt между этими моментами.»
Там же, с. 19 В квантовой механике «..состояние системы может быть описано определенной (…комплексной) функцией координат $\Psi(q)$... квадрат модуля этой функции определяет распределение вероятностей значения координат: $|\Psi|^2\,dq$ есть вероятность того, что произведенное над системой измерение обнаружит значение координат в элементе dq конфигурационного пространства. Функция Ψ называется волновой функцией системы.»
Значение волновой функции определяется выражением $i\hbar\frac{\partial\Psi}{\partial t}=\hat{H}\Psi$ см. [34, с. 44]
Использование аппарата комплексной переменной в квантовой механике соответствует мнимому существованию объектов.
Отсутствие определенности в различии существования действительного и мнимого объектов приводит к тому, что для объяснения квантовой природы объектов в квантовой механике приходится привлекать внешние для самой физики понятия: измерение, прибор, наблюдатель и т.д., не имеющие непосредственного отношения к самой природе объекта, см. [34, с. 15].
Существование вероятности в квантовой механике есть следствие существование объектов на принципе множества, в возможности.

Различие в существовании биологических объектов и действий на биологических объектах:

Пусть $\exists A; A \exists Vld, \exists_{Vld}$ и $\exists \delta Mo A$ такое, что при сохранении существования исходного объекта $A = Const\big|_{A \exists Vld, \exists_{Vld}}$ при действии на модусе выделяется объект $A'; A' \exists Im, \exists_{Im}$, тогда действие на модусе $\exists \delta Mo A$ определяет выделение нового объекта, имеющего мнимое существование. Определим сохранение существования исходного объекта при действии на модусе объекта и выделение нового объекта $A'; A' \exists Im, \exists_{Im}$, как отображение $A \overset{\delta Mo A}{\rightarrow} A'$, где $\overset{\delta Mo A}{\rightarrow}$ - квантор отображения.

Действия на выделенном мнимо существующем объекте $A'; A' \exists Im, \exists_{Im}$ определяются аналогично действиям на действительно существующем объекте, рассмотренном выше.

Пример:

Объект добычи хищника всегда существует мнимо в мышлении хищника в качестве цели, которую хищник достигает через охоту. Действие хищника, определяющие поимку добычи, существуют в мышлении хищника и определяют все его внешние действия по отношению к добыче.

5.5. Реальное/идеальное существование объектов и действий при отображении179**:**

5.5.1. Реальное/идеальное существование объектов при отображении:

Пусть $\exists A; A \exists Vld, \exists_{Vld}$ и $\exists \left(A \overset{\delta Mo A}{\rightarrow} A' \right)$, тогда объект A существует реально - $A \exists Re$, а A' - идеально, $A' \exists Id$.

5.5.2. Реальное/идеальное существование объектов при отображении. Реальное/идеальное действие на объекте:

Биологическая форма, объединяющая особей: стадо, рой, стая, существует мнимо. Особи биологической формы существуют в действительности. Действия на биологической форме существует мнимо и определяются связью особей на базе инстинкта и рефлекса. Естественные действие особей и на особях биологической формы существует в действительности и определяют приспособленность особи к определенному природному существованию.

В психологии особь, индивид существуют в действительности. Последовательность «*воздействие-представление-действие на представлении-действие особи, индивида*» определяет внешнее действие особи, индивида - *поведение*, образует рефлекторную дугу, в которой представление и действие на представлении существуют мнимо, имеют мнимое существование, а внешнее действие особи, индивида - поведение существует в действительности.

Различие в существовании социумов и действий на социумах:

Социум - форма, объединяющая индивидов: нация, народ, государство, партия, группа по интересам и т.д., существует мнимо. В действительности существуют члены социума – конкретные люди, граждане и т.д. Действия на социуме – форме существуют мнимо, действие на членах социума – людях, существуют в действительности.

Связь социума с членами социума и членов социума с друг другом определяется моралью, законом, культурой и т.д.

[179] Реальное/идеальное существование объектов и действий определяет существование биологических объектов на базе рефлекса развития, есть основание выделения высшей нервной деятельности.

Связь реального/идеального существования объектов и действий определяется существованием биологической формы. Рассмотрение этой связи выходит за границы данной статьи.

Реальное/идеальное существование объектов и действий определяет основания познания.

Пусть $\exists A; A \exists Vld, \exists_{Vld}$ и $\exists\left(A \overset{\delta MoA}{\rightarrow} A''\right)$, тогда объект A существует реально - $A \exists Re$, а объект $A''\big|_{A''=Rslt\left(A \overset{\delta MoA}{\rightarrow} A''\right)}$ - идеально, $A'' \exists Id\big|_{A''=Rslt\left(A \overset{\delta MoA}{\rightarrow} A''\right)}$.

Соответственно, $(\forall\delta,\delta)A = A'$ *существует реально,* $((\forall\delta,\delta)A = A')Re\big|_{A' \exists Vld, \exists_{Vld}}$, *а* $(\forall\delta,\delta)A'' = `A''$ *- идеально,* $(\forall\delta,\delta)A'' = `A''\big|_{A''=Rslt\left(A \overset{\delta MoA}{\rightarrow} A''\right)}$.

6. Модус и принцип при действии на основании:

6.1. Модус и принцип при действии на основании:

Т.к. модус и принцип подробно рассмотрен выше, то здесь, пропуская промежуточные действия, сразу определим модус и принцип при действии на основании.

Пусть $\exists(\delta A_0 = A')\big|_{A_0=Fund}, A' = Rslt(\delta A_0); A' \exists Vld, \exists_{Vld}$. С $A_0 = Const\big|_{A_0=Fund, \delta A_0=A'}$. Модус и принцип при действии на основании определяется как $MoA' = Vld\big|_{\delta A_0=A', A'=Rslt(\delta A_0)}; A' \exists Pr_{\langle 1\rangle}$.

6.2. Теорема: сохранение модуса и принципа[180] при действии на основании

Утверждение: $(MoA', Pr\,A') = Const\big|_{\delta A_0=A', A'=Rslt(\delta A_0), A_0=Fund}$

Доказательство:

Доказательство очевидно и здесь не приводится.

7. Причина и следствие[181]:

7.1. Причина и следствие. Определение:

Пусть $\exists(\delta A = A'), A' = Rslt(\delta A)$, тогда $\delta A = Def\left(\exists A'\right)\big|_{A'=Rslt(\delta A)}$ есть действие, определяющее существование[182] A'. Определим $\delta A = Def\left(\exists A'\right)\big|_{A'=Rslt(\delta A)}$ как причину существования A' - $Reason \exists A'$, $\delta A = Reason \exists A'\big|_{\delta A=A'}$, где $Reason$ - квантор причины.

Если $\delta A = Reason \exists A'\big|_{\delta A=A'}$, то A' есть следствие действия причины - $A' = Effect\big|_{\delta A=Reason, \delta A=A'}$, где $Effect$ - квантор следствия.

7.2. Теорема: порядок существования причины и следствия[183]

---

[180] Сохранение принципа при действии на основании может быть сформулировано как сохранение числа объектов при действии на основании.

[181] Поскольку предмет данной работы – естествознание, то здесь было бы достаточно рассмотреть причину и следствие. Но с учетом того, что причина и следствие, явление и сущность - связанные категории, то здесь также рассматриваются и данные понятия.

[182] Определяющее действие см. п. 2.2.

[183] Вопрос о порядке существования причины и следствия есть основной вопрос естествознания. Данный вопрос в настоящее время формулируется следующим образом: «возможно ли существование следствия раньше причины». Теперь, опираясь на теорему «порядок существования причины и следствия», с необходимостью, можно утверждать, что следствие не существует «после» причины, равно, причина всегда существует «до» следствия.

Утверждение: $\left(Reason\exists \mathrm{A}'\right)\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right)}$ p $\left(Effect\,\mathrm{A}'\right)\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right)}$.

Доказательство:

Несмотря на то, что доказательство теоремы очевидно, но с учетом важности данной теоремы для естествознания здесь приводится полное доказательство данной теоремы.

Пусть $\exists\left(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'\right),\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right)$. Действию на объекте соответствует порядок существования объектов и действий, определяемый как $\delta,\mathrm{A}\,\mathrm{p}\,\delta\mathrm{A}\,\mathrm{p}\,\mathrm{A}'$. С другой стороны, поскольку $\mathrm{A}'\exists$, то, следовательно, $\delta\mathrm{A}=Def\big|_{\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right)}$ и $\delta\mathrm{A}=Reason\exists\mathrm{A}'\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right)},\mathrm{A}'=Effect\big|_{\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}$. Отсюда, с учетом порядка $\delta,\mathrm{A}\,\mathrm{p}\,\delta\mathrm{A}\,\mathrm{p}\,\mathrm{A}'$ следует, что $\left(\delta\mathrm{A}=Reason\exists\mathrm{A}'\big|_{\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}',\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right)}\right)\mathrm{p}\left(\mathrm{A}'=Effect\big|_{\mathrm{A}'=Rslt\left(\delta\mathrm{A}\right),\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'}\right)$. Что и доказывает первоначальное утверждение.

8. Явление и сущность[184]:

8.1. Явление и сущность при действии на форме и элементах формы:

8.1.1. Явление и сущность при действительном существовании формы:

Пусть $\exists\Lambda\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha),Mo\Lambda=Vld}$, тогда $Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=\mathrm{Im}\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)}$. Пусть, далее, $\exists\left(\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\right)$, переводящее элементы внешней формы в действительное существование, $\left((\alpha')\exists Vld,\exists_{Vld}\right)=Rslr\left(\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\right)\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)}$. С учетом существования элементов «до» действия на модусе - $_{\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right);\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\exists\mathrm{Im}}\left|\left(\Lambda\exists Vld,\exists_{Vld}\right)\exists\mathrm{Pr}_{\langle1\rangle}\right.$, результат действия на модусе есть явление,

---

[184] Поскольку современное естествознание не оперирует понятием явление и сущность, то для большей наглядности рассмотрим данные понятия на примерах.

Пример:

1. *Явление при мнимом существовании основного объекта*:

Образ, переносимый художником в процессе написания картины на холст, есть явление образа, определяемое действием художника. Художник являет то, что скрыто в его сознании.

[30, с. 192] «Когда мы говорим о сущности, то мы отличаем ее от бытие как непосредственное и рассматриваем последнее, в отношении к сущности, как одну лишь видимость…Точка зрения сущности представляет собой точку зрения рефлексии…когда мы рефлексируем о предмете, или… размышляем о нем, …здесь предмет не признается нами в его непосредственности, а мы хотим познать его как опосредованный…. можем рассматривать сущность как прошлое бытие.»

Там же, с. 194 «…говорят обыкновенно, что в людях важна их сущность, а не их деяние и их поведение. Это правильно, если это означает, что то, что человек делает, должно рассматриваться не в его непосредственности, а лишь так, как оно опосредовано его внутренним, как проявление его внутреннего. …не нужно упускать из виду, что сущность и, далее, внутреннее находят свое подтверждение единственно лишь в том, как они выступают в явлении. В основании же ссылок людей на свою отличную от содержания своих дел сущность лежит лишь намерение утвердить свою голую субъективность и нежелание сообразовывать свои поступки с тем, что значимо в себе и для себя.»

2. *Явление при действительном существовании основного объекта*:

Синтез вещества из элементов есть явление новой формы.

здесь, явление элементов формы – $(\alpha')\exists Vld,\exists_{Vld}=Phenomenon\big|_{(\alpha')=Rslt(\delta Mo(\forall\alpha,(\alpha)))}$, где $Phenomenon$ - квантор-указатель явления.

Если $(\alpha')\exists Vld,\exists_{Vld}=Phenomenon\big|_{(\alpha')=Rslt(\delta Mo(\forall\alpha,(\alpha)))}$, то действие, определяющее выделение элементов в действительное существование, есть сущность $\left(\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)}=Def\left((\alpha')\exists Vld,\exists_{Vld}\right)\right)=Essence$, где $Essence$ - квантор-указатель сущности.

8.1.2. Явление и сущность при действительном существовании элементов формы:

Пусть $\exists\Lambda\big|_{Mo\Lambda=\mathrm{Im}},Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=Vld\big|_{\Lambda\supseteq(\alpha)}$, и $\exists\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)$ - действие, определяющее выделение действительной формы - $\Lambda'\big|_{\exists Vld,\exists_{Vld}}=Def\left(\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)\right)$, тогда $\Lambda'\exists Vld,\exists_{Vld}$ - явление при действии на элементах формы Λ – $\Lambda'\exists Vld,\exists_{Vld}=Phenomenon\big|_{\Lambda'|_{\exists Vld,\exists_{Vld}}=Rslt(\delta Mo(\forall\alpha,(\alpha)))}$.

Аналогично, $\delta Mo\left(\forall\alpha,(\alpha)\right)=Essence\big|_{\Lambda'|_{\exists Vld,\exists_{Vld}}=Rslt(\delta Mo(\forall\alpha,(\alpha)))}$ - сущность, здесь, выделения формы Λ'.

8.2. Явление и сущность при реальном и идеальном существовании объектов185**:**

Пусть $\exists\mathrm{A};\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld};\exists\left(\mathrm{A}\overset{\delta Mo\mathrm{A}}{\rightarrow}\mathrm{A}''\right)$ и $\exists\left(\delta\mathrm{A}''=\text{`}\mathrm{A}''\right)\big|_{\mathrm{A}''=Rslt\left(\mathrm{A}\overset{\delta Mo\mathrm{A}}{\rightarrow}\mathrm{A}''\right)}$. Пусть, далее, существует отображение $\text{`}\mathrm{A}''\overset{\delta Mo\text{`}\mathrm{A}''}{\rightarrow}\text{`}\mathrm{A}$ такое, что $\text{`}\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld}$, тогда $\text{`}\Lambda\exists Vld,\exists_{Vld}$ есть явление мнимо существующего объекта - $\text{`}\Lambda\exists Vld,\exists_{Vld}=Phenomenon$, а действие $\text{`}\mathrm{A}''\overset{\delta Mo\text{`}\mathrm{A}'}{\rightarrow}\text{`}\mathrm{A}\big|_{\text{`}\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld}}$, переводящее мнимо существующий объект в действительное существование, есть сущность, $\left(\text{`}\mathrm{A}''\overset{\delta Mo\text{`}\mathrm{A}'}{\rightarrow}\text{`}\mathrm{A}\right)=Essence\big|_{\text{`}\mathrm{A}''\exists\mathrm{Im},\exists_{\mathrm{Im}};\text{`}\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld}}$.

8.3. Ограничение на существование явления и сущности:

Явление определено как действие на модусе объекта $\delta Mo\left(\Lambda,(\alpha)\right)$, при котором изменяется существование объекта $\mathrm{var}\exists\left(\Lambda,(\alpha)\right)$. С учетом этого, без изменения существования объекта явление не определено и, следовательно, сущность так же не определена. Так, если $\exists\mathrm{A};\mathrm{A}\exists Vld,\exists_{Vld};\exists\left(\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'\right)$ и $\mathrm{A}'\exists Vld,\exists_{Vld}$, то $\delta\mathrm{A}=\mathrm{A}'$ не определяет явление, а определяет существование объекта:

185 Явление и сущность при реальном и идеальном существовании объектов и действий определяют творение. В частности, творение художника, музыканта, архитектора есть явление идеального объекта.

объект A существует как A'[186].

9. Заключение:

В статье определено основание и подробно рассмотрены действия на основании.

Дано определение связи объекта и действия с действительностью и рассмотрены действия на модусе и принципе.

В заключении даны определения явления и сущности с границами существования.

Использованные источники:

1. Александров П.С. Введение в теорию множеств и общую топологию. Изд. 2-е стереотипичное. М : Едиториал УРСС, 2004. - 368 с.
2. Аристотель. Собрание сочинений в 4-х томах. М: Мысль, 1975.
3. Бриллюэн Л. Новый взгляд на теорию относительности, пер.с англ. Пирагаса К.А., под ред. Петрова А.З. М: Мир, 1972. - 144 с.
4. Вероятностные разделы математики. Уч. для бакалавров технич. направл. Под ред. Максимова Ю.Д. СПб : Иван Федоров, 2001. - 592 с.
5. Вейль Герман. Пространство. Время. Материя. Лекции по общей теории относительности, пер. с нем. Изд. 2-е, испр. М: Едиториал, 2004. - 456 с.
6. Вейль Герман. Классические группы. Их инварианты и представления, пер. с англ. Изд. 3-е, стереотипное. М: КомКнига, 2007. - 400 с.
7. Верещагин Н.К., Шень А. Лекции по математической логике и теории алгоритмов, ч. 1. Начало теории множеств. Изд. 2-е, испр. М: МЦНМО, 2002. - 128 с.
8. Верещагин Н.К., Шень А.,. Начала теории множеств. Изд. 2-е, испр. М: МЦНМО, 2002. - 128 с.
9. Гегель. Собрание сочинений, пер. с нем., под. ред. Деборина А., Рязанова Д., т. 1 «Энциклопедия философских наук. ч. 1 Логика». Москва-Ленинград: Государственное изд. Институт К. Маркса и Ф. Энгельса, 1929.
10. Гейзенберг В. Физика и философия. Часть и целое, пер. с нем. М: Наука, 1989. - 400 с.
11. Давыдов А.С. Квантовая механика. М: Физматлит, 1963. - 748 с.
12. Димитриенко Ю.И. Тензорное исчисление. Учеб. пособие для вузов. М: Высшая школа, 2001. - 575 с.
13. Елистратов П.И., Елистратов К.П. Основные понятия и общие определения объектов и действий. [Электронный ресурс] Международный научно-практический журнал «Форум молодых ученых», URL: http://forum-nauka.ru/_2_18__fevral_2018 (дата обращения: 25.02.2018). 2018 г.
14. Елистратов П.И., Елистратов К.П. Порядок существования объектов и действий при действии на объекте. [Электронный ресурс] Международный научно-практический журнал «Форум молодых ученых», URL: http://forum-nauka.ru/_2_18__fevral_2018 (дата обращения: 25.02.2018). 2018 г.
15. Кантор Георг. Труды по теории множеств. М: Наука, 1985. - 431 с.

[186] «Существование как» см. [32].

16.Козлов В.В. Симметрия, топология и резонансы в гамильтоновой механике. Ижевск: УдГУ, 1995. - 432 с.
17.Лазеры. Измерения. Информация. 2013. Сб. докладов 23-й Международной конференции, т.2, с. 210-230. Объект и действие на объекте. Общие определения. Елистратов П.И. СПб: Политехнического университета, 2013.
18.Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Теоретическая физика с/с в 10 т., т. 3. Квантовая механика (нерелятивистская теория). 6-е изд. испр. М: Физматлит, 2004. - 800 с.
19.Логика. Минск: БГУ им. В.И. Ленина, 1974. - 336 с.
20.Мечников И.И. Этюды оптимизма. М: Наука, 1987. - 328 с.
21.Ньютон Исаак. Математические начала натуральной философии, пер. с лат. Крылова А.Н., под ред. Полторака Л.С. М: Наука, 1989. - 690 с.
22.Психология. Учебник для гуманитарных вузов. /Под. ред. Дружинина В.Н. СПб: Питер, 2001. - 656 с.
23.Сер. Справочная математическая библиотека. Функциональный анализ, под. ред. Крейна С.Г. Изд. 2-е, перераб. и доп. М: Наука, 1972. - 544 с.
24.Томилин К.А. Фундаментальные физические постоянные в историческом и методологическом аспектах. М: Физматлит, 2006. - с.368.
25.Физическая энциклопедия с/с в 4-х т., под. ред. Прохорова А.М. М: Советская энциклопедия, 1988.
26.Физика микромира. Маленькая энциклопедия. Гл. ред. Ширко Д.В. М: Советская энциклопедия, 1980. - 528 с.
27.Философия, логика, язык, пер. с англ. и нем. Сост. и предисл. Петрова В.В. Общ. ред. Горского Д.П., Петрова В.В. М : Прогресс, 1987. - 336 с.
28.Блохинцев Д.И. Пространство и время в микромире. Изд. 2-е, испр. М: Наука, 1982. - 350 с.
29.Федоров В.В. Единая теория поля. Изд. 6-е, доп. СПб: Изд.-полиграфический центр СПб ГЭТУ, 2003. - 248 с.
30.Гегель. Собрание сочинений, пер. с нем., под. ред. Деборина А., Рязанова Д., т. 1 «Энциклопедия философских наук», ч. 1 Логика». Москва-Ленинград: Государственное изд. Институт К. Маркса и Ф. Энгельса, 1929.
31.Гейзенберг В. Физика и философия. Часть и целое, пер. с нем. М: Наука, 1989. - 400 с.
32.Елистратов П.И., Елистратов К.П. Основные понятия и общие определения объектов и действий. [Электронный ресурс] Международный научно-практический журнал «Форум молодых ученых» URL: http://forum-nauka.ru/_2_18__fevral_2018 (дата обращения:25.02.2018). 2018 г.
33.Елистратов П.И., Елистратов К.П. Порядок существования объектов и действий при действии на объекте. [Электронный ресурс] Международный научно-практический журнал «Форум молодых ученых» URL: http://forum-nauka.ru/_2_18__fevral_2018 (дата обращения:25.02.2018). 2018 г.
34.Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Теоретическая физика с/с в 10 т., т. 3. Квантовая механика (нерелятивистская теория). 6-е изд. испр. М: Физматлит,

2004. - 800 с.
35.Лазеры. Измерения. Информация. 2013. Сб. докладов 23-й Международной конференции, т.2, с. 210-230. Объект и действие на объекте. Общие определения. Елистратов П.И. СПб : Политехнического университета, 2013.
36.Логика. Минск: БГУ им. В.И. Ленина, 1974. - 336 с.
37.Справочная математическая библиотека под. ред. Люстерника Л.А., Янпольского А.Р. Высшая алгебра (линейная алгебра, многочлены, общая алгебра). М: Физматгиз, 1962. - 300 с.
38.Томилин К.А. Фундаментальные физические постоянные в историческом и методологическом аспектах. М: Физматлит, 2006. - с.368.
39.Физическая энциклопедия с/с в 4-х т., под. ред. Прохорова А.М., т. 1. М: Советская энциклопедия, 1988.

УДК 691

Еличев К.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

МЕТОДИКА ПОДБОРА СОСТАВА КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ПЛИТ

Аннотация:

Из большого количества различных строительных материалов необходимо выбрать только те, которые оптимально подходят по своим характеристикам для изготовления декоративных плит. Экспериментально проводились исследования различных свойств выбранных компонентов. Основное внимание уделялось оценке их физико-механических свойств, таких как стойкость к удару, истираемость, морозостойкость и др., которые очень важны при эксплуатации уже готовых бетонных плит. В результате выработаны требования к методике подбора состава декоративного бетона.

Ключевые слова: горные породы, декоративные бетонные блоки, портландцемент, абразивность, заполнитель, мраморовидный известняк.

Elichev K.A., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Pint E.M., candidate of Technical Sciences, professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

METHOD OF SELECTING COMPONENTS FOR THE MANUFACTURE OF DECORATIVE PLATES

Annotation: From a large number of different building materials, you need to select only those that are optimally suited to their characteristics for the production of decorative plates. Experiments were carried out on various properties of the selected components. The main attention was paid to the evaluation of their physical and mechanical properties, such as impact resistance, abradability, frost resistance, etc., which are very important in the operation of ready-made concrete slabs. As a result, requirements have been worked out for

the method of selecting the composition of decorative concrete.

Key words: rocks, decorative concrete blocks, Portland cement, abrasiveness, aggregate, marble limestone.

Для массового производства плит методом распила отбирались горные породы средней твердости, к которым относится значительное количество цветных мраморов и мраморовидных известняков. Отбор горных пород производился из разрабатываемых месторождений. При этом учитывалось, что декоративность бетонных плит должна быть основана на применении заполнителей из горных пород, обладающих высокими декоративными свойствами, т.к. 70 - 75% открытой поверхности бетонных плит составляют зерна заполнителя. Цементный камень должен занимать 25 - 30% поверхности плит, и цвет его является вспомогательным цветообразующим фактором в декоративных бетонных изделиях.

Для экспериментальных исследований были отобраны типичные виды этих пород, изученные первоначально по научным и справочным материалам. Полученные образцы отобранных видов горных пород подвергались испытаниям в соответствии с известными методиками и ГОСТ. В лабораторных условиях были получены физико-технические характеристики пород и заполнителей из них. При разработке технологии изготовления бетонных блоков исследования были направлены на получение плотных бетонов с достаточным пределом прочности при сжатии и изгибе, стойкостью к атмосферным воздействиям. Для опытов были использованы портландцементы: обычный серый (М-500), белый (М-400) и цветные (М-400), их физико-химические свойства приведены в табл. 1.

Таблица 1

Физико-химические свойства портландцементов

Вид цемента	Тонкость помола по остатку на сите № 008,%	Нормальная густота, %	Сроки схватывания, час-мин.		Предел прочности в кг/см2 в возрасте, дни		
			начало	конец	3	7	28
Белый портландцемент (М-400)	8,8	24,2	1-54	3-47	289	321	439
Цемент:							
желтый	18,8	29	1-00	2-10	225	268	431
зеленый	13,6	28,5	2-45	3-35	255	288	410
голубой	15,8	25,37	3-50	4-40	210	253	415
красный	16	30	0-50	2-00	189	215	354

Партии образцов цветных цементов состояли из желтого, красного, голубого и зеленого. Минералогический состав обычного и белого портландцементов приведен в табл. 2.

Таблица 2

Минералогический состав цементов

Марка цемента	Коэффициент насыщения	Силикатный модуль	Глиноземный модуль	Минералогический состав, %			
				C3S	C2S	C3A	C4A
М-400	0,88	2	1,4	50	25	9	13
М-500	-	-	-	62	17	4	14

В лабораторных условиях были определены некоторые свойства цементов: активность, водопоглощение, морозостойкость, истираемость, абразивность, светлота (табл. 3).

Для резки на плиты были подобраны наиболее плотные составы смеси заполнителя бетонов. Были изготовлены декоративные бетонные призмы и вырезаны из них кубы с ребром 7 см по 9 штук на каждый вид заполнителя и испытаны на предел прочности при сжатии и изгибе.

Экспериментальные исследования по резанию декоративных бетонных блоков алмазным инструментом проводились на камнерезном станке, оснащенным алмазным сегментным диском диаметром 500 мм. При резании декоративных бетонов важнейшей характеристикой являлась степень износа алмазного инструмента, которая зависит, в основном, от абразивности бетона, а абразивность последнего – от компонентов, входящих в него. Для сопоставления параметров резания были испытаны также бетоны с заполнителями: ново-даниловского гранита (красного), бодракского известняка (желтого), артикского туфа (розового), которые использовались в опытах.

Таблица 3

Свойства цемента

Наименование	Светлота, %	Активность, кг/см2	Водопоглощение по весу, %	Истираемость	
				по ГОСТ, г/см2	на машине Шоппер, мк
Цементный камень из обычного портландцемента М-500	27,2	510	16,5	1,87	43,3
Цементный камень из белого портландцемента М-400	72,4	400	10,3	-	-

Для различных изделий из декоративных бетонов применялись заполнители из дробленых горных пород в виде щебня и песка, реже гравия. Наибольшая крупность щебня (гравия) при обычном методе формования плит для лучшей удобоукладываемости должна быть не более 0,5 толщины.

Производство плит методом формования крупных блоков и распиловки их позволяет увеличить крупность щебня до 40 - 60 мм, что

создает предпосылки повышения декоративных качеств плит, а также увеличения некоторых физико-технических свойств.

В исследованиях были использованы преимущественно заполнители из карбонатных пород – мраморов, мраморовидных известняков, частично применен дробленый гранит, известняк и туф. Из отобранных декоративных горных пород после дробления и рассева были получены заполнители различных фракций. Учитывая особенности технологии производства бетонных плит из блоков с помощью резки и весьма жесткие условия эксплуатации плит в покрытиях полов с интенсивными физико-механическими воздействиями, были проведены испытания заполнителей согласно ГОСТ.

Испытания щебня удару на копре. Сопротивление щебня удару очень важный показатель в бетонных покрытиях, где возможны случаи падения тяжелых предметов, грузов и т.д. Щебень фракции 20 - 40 мм подвергался удару на копре с помощью падающего груза массой 5 кг при высоте падения 50 см. Эти испытания показали сравнительно низкие показатели коелгинского мрамора. Остальные породы показали высокую спротивляемость, причем наибольший у салиэтского мраморовидного известняка. Поэтому последний можно использовать как заполнитель бетона для покрытия полов.

Истираемость щебня в барабане. Поскольку в декоративных бетонных плитах для покрытия полов содержится 73 - 76 % щебня, то износостойкость материала покрытия, в основном, зависит от истираемости заполнителя. Износостойкость щебня в бетонных блоках, эксплуатирующихся в условиях интенсивного истирания, является важной характеристикой материала. Износостойкость характеризует в некоторой степени долговечность материала покрытия.

Определение истираемости щебня в барабане производилось на материале фракции 10 - 20 мм по 2 пробам массой 5 кг каждая. Результаты опытов приведены в табл. 4.

Таблица 4

Результаты испытания щебня на истираемость

Наименование породы и ее месторождение	Истирае мость в%	Марка по ГОСТ	Фракция песка, прошедшая через сито 0,14 (после испытания), % по массе
Лабрадорит головинский	7,9	И-1	3,7
Мрамор коелгинский	35,7	И-3	12,7
Мрамор бараканский	12,3	И-1	5,0
Мраморовидный известняк:			
лондоковский	7,2	И-1	3,2
салиэтский	4,6	И-1	1,8

Значительную истираемость коелгинского мрамора можно объяснить невысокими физико-механическими показателями исследуемой горной породы.

Морозостойкость щебня. Морозостойкость декоративных бетонных плит, применяемых в наружных покрытиях, в большей степени зависит от морозостойкости применяемого щебня. Морозостойкость щебня испытывалась по ГОСТ. Наблюдалось пожелтение зерен коелгинского мраморного щебня. Испытания показали хорошую морозостойкость отобранных горных пород, что гарантирует применение их как заполнителя в бетонах для плит наружных покрытий.

В качестве мелкого заполнителя в декоративных бетонах были использованы дробленные пески, полученные измельчением отобранных карбонатных горных пород в дробилке. Для изготовления декоративных блоков с последующей резкой их на плиты дробленный песок должен соответствовать определенным требованиям ГОСТ (Песок для строительных работ. Общие требования) и некоторым специфическим требованиям (минимальная межзерновая пустотность, абразивность и др.). Песок для декоративных бетонов, предназначенных для распиловки алмазным инструментом, должен изготавливаться из плотных малообразивных пород, форма зерен песка должна быть близкой к кубической, количество зерен – менее 0,14 мм должно быть до 5 % по массе, количество глинистых частиц допускается до 0,5 % по массе, в песке не должно быть посторонних примесей (особенно опасны металлические включения), так как при резке возможен интенсивный износ, а также поломка алмазного инструмента, абразивность исходных пород должна быть минимальной.

Для удовлетворения этих требований из отсеянных фракций путем смешивания был подобран необходимый песок. Для бетонных плит покрытий полов плотность бетона имеет решающее значение. Подобранный песок имеет малую межзерновую пустотность и гарантирует получение плотного бетона.

Из всего вышеизложенного можно сформулировать методику подбора состава декоративного бетона, которая отличается от подбора состава обычного следующими особенностями:

• Повышенная плотность обеспечивается за счет компактной упаковки зерен заполнителя в бетоне.

• Декоративность обеспечивается применением цветных цементов и заполнителей различной гаммы цветов.

• Монолитность структуры бетона до и после распиловки (т.е. способность затвердевшего бетона не крошиться).

• Способность поддаваться шлифованию и полированию после распиловки.

• Устойчивость цветового фона после обработки.

• Морозостойкость и долговечность декоративных бетонных изделий.

Использованные источники:

1. ACI Committee 225, Guide to the Selection and Use of Hydraulic Cements, ACI Report 225R-99, American Concrete Institute, Farmingdale Hills, MI, 2001.
2. ACI Committee 304, Guide to Measuring, Mixing, Transporting, and Placing

Concrete, ACI Report 304R-00, American Concrete Institute, Farmingdale Hills, MI, 2001.
3. B. Mather and C. Ozyildirim, Concrete Primer, 5th ed., ACI Spec.Publ. 1, 2002.
4. P. K. Mehta and P. J. M. Monteiro, Concrete, 3d ed., McGraw-Hill, 1993.
5. S. Mindess, J. F. Young, and D. Darwin, Concrete, 2d ed., Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 2003; A. M. Neville, Properties of Concrete, 4th ed., Wiley, New York, 1996.

УДК - 0

Елчуева А.Э.
студент магистрант
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при президенте РФ
Государственное и муниципальное управление

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены основные компетенции органов местного самоуправления в сфере образования. Исследованы нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность органов местного самоуправления в сфере образования. Кроме того, в статье выявлены проблемы реализации компетенции органов местного самоуправления в области образования и их причины.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, образование, конституционные права, местное самоуправление, органы государственной власти, муниципальное право.

Elchueva A.E.
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the RussianFederation
State and municipal management

DEVELOPMENT OF COMPETENCE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE FIELD OF EDUCATION

Annotation: In this article basic competencies of local government in the field of education are examined. The regulatory legal acts that regulate the activity of local government in the sphere of education have been studied. Most of all, the article reveals the problems of implementing the competence of local government in the field of education and their causes.

Keywords: local government, the education, constitutional rights, local self-government, agency of State power, municipal law.

Право на образование выступает в качестве важнейшего права, активно реализуемого и контролируемого органами государственной власти. Что касается нормативно-правовой базы, то право на образование, в первую

очередь закреплено в Конституции РФ.187 Согласно части 2 статьи 43, любое образование (включая дошкольное, основное общее и среднее профессиональное) в различных образовательных учреждениях (например, государственных, муниципальных), а также на предприятиях должно быть бесплатным и общедоступным. Согласно пункта «е» статьи 72 вышеупомянутого документа, к ведению РФ и субъектов РФ относятся вопросы воспитания, науки, образования, культуры (включая физическую культуру) и спорта. Таким образом, можно увидеть взаимосвязь федеральных и региональных органов государственной власти в области функционирования и управления образованием и стандартов, с ним связанных.

Конституция РФ не содержит вопроса о ведении субъектов в области образования. Согласно принципу «разрешено все то, что не запрещено», сделаем вывод, что основными полномочиями субъектов РФ в области образования:

- принимать местные нормативно-правовые акты об образовании;
- разрабатывать и внедрять гарантии дополнительного характера для педагогов;
- руководить образованием в субъекте;
- вести предметы и курсы в дополнение к федеральному образовательному стандарту;
- финансировать образование;
- иные вопросы образования, не противоречащие Конституции.

Полномочия органов местного самоуправления в сфере образования закреплены в нескольких нормативно-правовых актах федерального уровня, законодательных актах субъектов РФ и местных нормативно-правовых актах.

Обратим внимание на ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»188, подробно раскрывающий полномочия муниципальных органов. Органы местного самоуправления в области образования располагают рядом исключительных полномочий, перечисленных в статье 31 Закона «Об образовании».189 Органам местного самоуправления принадлежит исключительное право на формирование местных бюджетов в части расходов на образование и соответствующих фондов развития образования, разработку и принятие местных нормативов финансирования системы образования, которые должны учитывать специфику образовательного учреждения и быть достаточными для покрытия средних для данной территории текущих расходов, связанных образовательным процессом и эксплуатацией зданий, сооружений и

---

[187] Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрании законодательства РФ. 2014. №31. Ст. 4398.

[188] Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер.закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. 2003. №40. Ст. 3822.

[189] Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собрание законодательства РФ. 2012. №53 (ч. 1). Ст. 7598.

штатного оборудования образовательного учреждения.

В статье 9 Закона основной сферой деятельности муниципальных органов муниципальных районов и городских округов в образовательной сфере являются:

- создание и учреждение бесплатного и доступного всем начального, основного общего, среднего общего образования по утвержденным программам образования, кроме их финансирования, т.к. данный аспект отнесен к компетенции государственным органам субъектов РФ;

- обязательное предоставление дополнительного образования детям и дошкольного образования, также бесплатного и доступного для всех, на их территории;

- учреждение, регламентация и закрытие муниципальных образовательных учреждений;

- строительство и поддержание благосостояния зданий и сооружений образовательных учреждений, поддержание качества прилежащих территорий;

- ведение учета детей, которые обязаны получить основное общее образование;

- уход и присмотр за детьми в муниципальных образовательных учреждениях;

- опека и попечительство над детьми;

- помощь для граждан в получении образования.

Из этого следует вывод, что в России областью образования занимаются федеральные органы, т.е. Российская Федерация; субъекты РФ и местное самоуправление. Управление, финансирование и нормативное регулирование образования распределено между различными уровнями публичной власти.

Компетенции местного самоуправления в сфере образования закреплены в конституциях или уставах субъектов РФ, в законах субъектов РФ о местном самоуправлении и об образовании.190

В Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закреплены исключительно полномочия органов местного самоуправления, но сама деятельность не освещена. Деятельность различных органов местного самоуправления в образовательной сфере может быть подытожена с помощью метода научного толкования из норм самого Федерального закона.191

Таким образом, в соответствии с вышеупомянутыми нормативными актами, к области деятельности муниципальных органов в Российской Федерации, имеющим исключительный порядок, в сфере образования относятся:

---

[190] Туровский Р.Ф. Местное самоуправление: к организации эффективной власти // Общественные науки и современность. 2015. № 6. С.18.

[191] Спасская В.В. Проблемы законодательного разграничения и обеспечения реализации полномочий по контролю и надзору в сфере образования // Право и образование. 2015. № 6. С.25.

- создание, регламентация и надзор за деятельностью местных образовательных органов управления и различных образовательных учреждений в целях исполнения государственной политики в сфере образования;

- учреждение местных бюджетов, исходя из целей расходов на образование, а также формирование фондов для поддержания развития образования;

- разработка и принятие различных местных нормативов для финансирования системы образования;

- обеспечение предоставления возможности гражданам выбора общеобразовательного учреждения на определенной территории;

- регулирование отношений с собственностью образовательных учреждений;

- создание, реорганизация и прекращение работы муниципальных учреждений в сфере образования;

- учреждение и ликвидация местных образовательных органов, разработка их структуры и закрепление полномочий, принятие к должности и увольнение с работы руководителей местных образовательных органов с согласия государственных органов управления образованием;

- возведение и сооружение зданий образовательных учреждений и их обустройство, включая обустройство прилегающих территорий;

- контроль ограниченного права пользования зданиями (включая аренду), помещениями и иными объектами собственности детских садов, школ и прочих учебных заведений;

- разрешение применения образовательных учреждений как государственных, так и муниципальных, объектов, отнесенных к сфере спорта и культуры;

- установление налогов, сборов и льгот, имеющих цель стимулирование развития образования.

Представленные полномочия местного самоуправления в области образования характерны не для всех муниципальных образований192, что обуславливается, прежде всего, существованием двухуровневой системы местного самоуправления, введенной в действие Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

Поэтому муниципальные образования относятся к разным видам образований, а следовательно наделены различными объемами полномочий. Сфера образования не стала исключением. свое внимание на статью 14 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», городские и сельские поселения вообще не наделены полномочиями в области образования, однако, в ч. 11 статьи 15 определен компетенции муниципального района в области образования:

[192] Назаров В.Л. Модернизация муниципальной системы образования. М.: Издательский центр АПО, 2016. С.126.

- координация получения бесплатного и доступного для всех категорий граждан образования, такого как начальное, основное общее и среднее общее, по различным программам (исключая финансовое снабжение процесса образование, которое отнесено к сфере деятельности государственным органам субъектов РФ);

- возможность получения дополнительного образования и дошкольного образования при муниципальном районе, которое должно быть бесплатным;

- формирование мест и программ отдыха детей во время каникул.

Часть 13 статьи 16 того же Закона относит к сфере образовательной деятельности городского округа:

- координацию предоставления начального, общего, среднего образования по главным общеобразовательным программам, при чем образование является бесплатным и общедоступным (исключая обязанность финансирования такого образования, в силу отнесения его к обязанности государственных органов субъектов РФ);

- создание сферы предоставления дополнительного образования и дошкольного образования на его территории, которое также должно быть бесплатным и доступным для всех его граждан;

- формирование отдыха детей в каникулярное время.

Подводя итог, можно отметить, что компетенция муниципального района и городского округа в целом одинаковая, оговариваясь о территории муниципалитета. Однако если обращать внимание на правоприменение, то городской округ имеет гораздо больше возможностей для исполнения своих полномочий в области образования, чем муниципальный район, в связи с более развитой экономической основой, что ведет к повышенной эффективности и продуктивности городского округа.

Органы местного самоуправления имеют право решать иные вопросы, не относящиеся к их полномочиям, а также к сфере деятельности государственных органов. Основной проблемой реализации таких компетенций является недостаточное финансирование и ограниченное владение материальными ценностями муниципального образования. Исключением из такого правила являются различные государственные дотации и субвенции. 193

Все представленные компетенции местного самоуправления в области образования, принятые в августе 2004 года ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти

[193] Грудцына Л.Ю., Дмитриев Ю.А., Дорская А.А. Комментарий к Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» (поглавный). М.: Норма, 2013. С.58.

субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», помогли скорректировать или отменить около 150 законодательных актов РФ.194

Разграничение различных функций муниципальных образований в области образования регулируется уставом или положением органов местного самоуправления.

В настоящее время, вся система органов местного самоуправления в Российской Федерации представлена следующими органами - главой муниципального образования, представительным органом, исполнительно-распорядительным органом (администрацией) муниципального образования, и учреждаемым в необязательном порядке органом — контрольным органом местного самоуправления. Однако это не исчерпывающий список, возможно существование иных органов, если они предусмотрены уставом муниципального образования.

Подводя итог всему вышесказанному, компетенция органов местного самоуправления в области образования достаточно обширна, российское законодательство дает возможность муниципальным органам «развернуться» и самим достаточно основательно регулировать представленную сферу.

Однако из-за определенных сложностей, таких как нехватка бюджета, неправильное распределение финансовых средств, недостаточная организованность самих органов, а также невозможность поселений решать вопросы образования, компетенции органов местного самоуправления реализуются не в полную меру, что приводит стагнации и даже упадку различных сторон сферы образования в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрании законодательства РФ. 2014. №31. Ст. 4398.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер.закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. 2003. №40. Ст. 3822.
3. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собрание законодательства РФ. 2012. №53. Ст. 7598.
4. О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи: Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 727 (ред. от 21.04.1997) // Собрание законодательства РФ. 1996. №21. Ст. 2470.
5. Грудцына Л.Ю., Дмитриев Ю.А., Дорская А.А. Комментарий к Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» (поглавный). М.: Норма, 2013. С.58.

194 Эфрикян Р. А. Полномочия органов местного самоуправления в сфере образования // Власть. 2014. №3. С.71.

6. Назаров В.Л. Модернизация муниципальной системы образования. М.: Издательский центр АПО, 2016. С.126.
7. Дащинская З. П. Типология образовательных учреждений: правовой аспект // Право и образование. 2014. № 6. С. 40-45.
8. Спасская В.В. Проблемы законодательного разграничения и обеспечения реализации полномочий по контролю и надзору в сфере образования // Право и образование. 2015. № 6. С.25.
9. Матюшева Т.Н.Компетенция органов местного самоуправления в сфере образования // Теория и практика общественного развития. 2016. №4.С.49-50.
10. Туровский Р.Ф. Местное самоуправление: к организации эффективной власти // Общественные науки и современность. 2015. № 6. С.18.
11. Эфрикян Р. А. Полномочия органов местного самоуправления в сфере образования // Власть. 2014. №3. С.71-74.

УДК 336.71

Ерохин А.А.
студент магистратуры
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПО ССУДАМ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Аннотация: данная статья посвящена вопросам определения и оценки кредитных рисков коммерческих банков, в частности в работе по кредитованию юридических лиц. В ней определена важность проведения оценочных процедур банками в управлении кредитными рисками как на уровне кредитного портфеля, так и каждого отдельного заемщика. Автором рассматриваются три наиболее распространенные методики оценки кредитного риска, применяемые российскими кредитными организациями. В статье раскрывается их сущность и способ реализации.

Ключевые слова: кредитный риск, коммерческие банки, методы оценки кредитного риска, корпоративные заемщики.

Erokhin A.A.
student
Russian State Social University
Russian Federation, Moscow

EVALUATION OF THE DEGREE OF CREDIT RISK ON LOANS PROVIDED TO LEGAL ENTITIES BY COMMERCIAL BANKS

Abstract: this article is devoted to the definition and assessment of credit risks of commercial banks, in particular in the work on lending to legal entities.it defines the importance of the evaluation procedures of banks in the management of credit risks at the level of the loan portfolio and each individual borrower. The

author considers the three most common methods of credit risk assessment used by Russian credit institutions. The article reveals their essence and method of implementation.

Key words: credit risk, commercial banks, credit risk assessment methods, corporate borrowers.

В современных условиях развития банковского сектора экономики не только поддержание роста кредитных операций, но и их качества является ключевой задачей коммерческих банков. Именно поэтому вопросы повышения эффективности управления кредитными рисками в банке являются одними из наиболее актуальных в настоящий посткризисный период времени. Характер такого управления в каждой кредитной организации является индивидуальным и складывается, исходя из перечня используемых инструментов и методик, применение которых способствует распределению и минимизации кредитных рисков. Грамотность подобранного инструментария при этом наиболее четно выражает результат оценки степени кредитного риска, которую необходимо проводить как на уровне всего кредитного портфеля банка, так и на уровне каждого отдельно взятого заемщика.

Анализ и оценка кредитного риска, под которым согласно российским нормативно-правовым актам следует понимать риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед ней в соответствии с условиями договора, проводимые в частном порядке, при рассмотрении отдельной заявки на кредит являются особенно важными [3]. Потому что именно от качества их проведения будет зависеть коэффициент просроченных платежей в совокупном кредитном портфеле банка.

Оценка кредитного риска корпоративных клиентов коммерческих банков, в качестве которых выступают юридические лица, является особенно сложной. Поскольку их деятельность сопряжена с бизнесом, а уровень доходов не является в большинстве случаев стабильным и подвержен воздействию множества факторов экономической среды, ключевой задачей банка является не только определить уровень текущей рискованности выдачи ссуды, но и спрогнозировать возможное изменение этого уровня.

В настоящее время российскими коммерческими банками используются три основные методики оценки степени кредитного риска отдельного заемщика, в том числе юридического лица. Это методика Центрального банка Российской Федерации, методика кредитного скоринга и методика Базельского комитета [4]. Первая предполагает применение в работе Положения Банка России от 28.06.2017 года N 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности», согласно

которому банк должен отнести ссуду к одной из пяти категорий качества и сформировать необходимый уровень резервов на возможные потери по ней [2]. Вторая в самом упрощённом виде представляет собой взвешенную сумму определённых характеристик бизнеса, которая основывается на балльно-весовом расчете влияния показателей. К числу таких показателей относятся не только значения финансовых коэффициентов, выражающих уровень устойчивости, ликвидности положения заемщика, но и те, что косвенно выражают уровень его платежеспособности. Например, качество кредитной истории, длительность ведения бизнеса, количество постоянных партнеров, семейное положение, количество иждевенцев, подверженность деятельности сезону и др. Востребованность такой методики связана с минимальностью затрат на проведение оценочных процедур, быстрыми сроками принятия решений, возможностью учета большего количества показателей и факторов при вынесении решения.

И первая и вторая методика с достаточно высокой степенью вероятности позволяют вычислить риск невозврата, определить оптимальные для банка срок и сумму кредита, а также уровень процентной ставки для каждого конкретного клиента. Третья – методика Базельского комитета, предполагает оценку кредитного риска заемщика на основе внедрения внутренних рейтинговых систем. Несмотря на то, что ее применение является затруднительным ввиду необходимости получения официального разрешения Центрального банка Российской Федерации согласно Указанию Банка России от 06.08.2015 года № 3752-У «О порядке получения разрешений на применение банковских методик управления кредитными рисками и моделей количественной оценки кредитных рисков в целях расчета нормативов достаточности капитала банка, а также порядке оценки их качества», все большее количество кредитных организаций прибегает к ее использованию в работе.

Сам расчет коэффициента кредитного риска по ссудам юридическим лицам в российских коммерческих банках при применении методики Базельского комитета закреплен в Положении Банка России от 06.08.2015 г. N 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» и производится по формуле:

$$КПВР = 12{,}5 \times LGD \times \left(N\left(\frac{N^{-1}(PD)+\sqrt{R}\times N^{-1}(0.999)}{\sqrt{1-R}}\right) - PD\right) \times \frac{1+(M-2.5)\times b(PD)}{1-1.5\times b(PD)};$$

где, PD – вероятность дефолта заемщика на период в один год;

LGD – уровень потерь при дефолте, определяемый как доля потерь в величине кредитного требования на момент возможного дефолта;

M – срок до погашения кредитного требования;

R – значение показателя корреляции, которое определяется в зависимости от статуса кредитной организации и вида кредитного требования [1].

На практике, выбор той или иной методики оценки степени кредитного риска будущих заемщиков банками сводится к возможности их применения. И ввиду сложившейся тенденции к увеличению уровня просроченной задолженности в кредитных портфелях банков за период с 2015 по 2017 годы следует говорить о необходимости комбинирования перечисленных методик и их совершенствования. В том случае, если коммерческие банки будут использовать комплексный подход к оценке уровня кредитных рисков, можно будет говорить о повышении точности определения как текущих, так и вероятностных ожиданий состояния качества их кредитных портфелей в перспективе.

Использованные источники:

1. Положение Банка России от 06.08.2015 г. N 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовое обеспечение «ГАРАНТ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/71203444/, (дата обращения: 06.06.2018).
2. Положение Банка России от 28.06.2017 г. N 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» // Официальный сайт «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220089/, (дата обращения: 06.06.2018).
3. Письмо Центрального Банка Российской Федерации от 23.06.2004 г. № 70-Т «О типичных банковских рисках» // Официальный сайт «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48195/, (дата обращения: 06.06.2018).
4. Бочарова, Е. А. Оценка кредитного риска на основе внутренних рейтингов / Е. А. Бочарова // Сборник научных трудов кафедры Банковского дела и предпринимательства -2017. – С.45-48.

УДК 658.1

Ерюшева А.Д.
студент
Гелета И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Работа посвящена характеристике путей формирования оборотных средств и показателей, позволяющих оценить эффективность их использования. В статье, на примере конкретного предприятия рассмотрены структура и основные показатели использования оборотных средств, а также даны рекомендации по повышению эффективности их использования.

Ключевые слова: оборотные средства, предприятие, анализ, оценка, эффективность использования, источники формирования.

Eryusheva A.D., student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Geleta I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF FORMATION OF CIRCULATING ASSETS AND EFFICIENCY OF THEIR USE IN THE ENTERPRISE

Annotation: The work is devoted to the description of ways of formation of circulating assets and indicators, allowing to estimate efficiency of their use. In the article, on the example of a particular enterprise, the structure and main indicators of the use of current assets were reviewed, and recommendations were given to increase the efficiency of their use.

Keywords: circulating assets, enterprise, analysis, estimation, efficiency of use, sources of formation.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что процесс производства и продажи продукции не может осуществляться бесперебойно без наличия оборотных средств. В постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре хозяйственная деятельность предприятия находится под влиянием множества негативных факторов, снижающих финансовую устойчивость. Состояние структуры оборотных средств и источников их формирования определяют стабильность деятельности предприятия, и, соответственно, должны подвергаться непрерывному мониторингу.

По общепринятой практике выделяют две группы источников формирования оборотных средств: собственные и заемные и привлеченные

(кредиторская задолженность). На практике применяют множество показателей эффективности использования оборотных средств. Однако для получения полноценной информации о состоянии оборотных средств необходимо их изучать в совокупности [1].

Анализ любого аспекта деятельности хозяйствующего субъекта начитается с его общей экономической характеристики. Публичное акционерное общество «Челябинский металлургический комбинат» (ЧМК) – одно из крупнейших в России предприятий полного металлургического цикла. Является дочерней компанией ведущей российской горнодобывающей и металлургической компании «Мечел». Основными видами деятельности «ЧМК», согласно годовому отчету по результатам работы за 2016 год, являются:

1) Производство и реализация агломерата, чугуна, стали, проката;
2) Производство, заготовка, переработка, реализация изделий, отходов, продуктов деревообрабатывающего производства различных видов и сортов;
3) Проведение НИОКР;
4) Подготовка, переподготовка и обучение кадров, необходимых для данной отрасли, в том числе и за рубежом;
5) Реализация вышеперечисленных работ и услуг;

Комбинат является одним из немногих предприятий, которому дано право присваивать продукции собственный индекс – ЧС (челябинская сталь). В 2016 году отмечается сокращение потребления металлопродукции в России на фоне общего экономического спада.

В ходе данной работы нами был проведен анализ основных источников формирования оборотных средств предприятия. В таблице 1 видно, что существенных изменений в структуре источников за анализируемый период не произошло. По-прежнему удельный вес собственных средств примерно равен заемным - 46,21% и 53,79% соответственно. В пределах группы заемных средств наблюдается увеличение краткосрочных займов и кредитов на сумму 8639603 тыс. руб. (4,29%). Абсолютный прирост общей суммы источников формирования оборотных средств на конец 2017 года составил 17382611 тыс. руб. Темп прироста приближенно равен 22,24%. Аналитическая таблица составлена по данным годовой бухгалтерской отчетность (все формы) ПАО «Челябинский металлургический комбинат» на 31 декабря 2017 г. [2], с использованием формул статистики [3].

Таблица 1 – Динамика собственных, заемных и привлеченных средств

Показатель	2016		2017		Изменения			
	тыс. руб.	уд. вес (%)	тыс. руб.	уд. вес (%)	Абсол. прирост (тыс. руб.)	Темп роста (%)	Темп прироста (%)	Структура (%)
	1	2	3	4	3-1	(3/1)*100	(3/1)*100-100	4-2
Собственные средства								
Уставный капитал	3162,00	0,00	3162,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Переоценка ВобА	21455414,00	27,45	21466698,00	22,46	11284,00	100,05	0,05	-4,98
Резервный капитал	158,00	0,00	158,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	17182066,00	21,98	22688725,00	23,74	5506659,00	132,05	32,05	1,76
Итог по собственным:	38640800,00	49,43	44158743,00	46,21	5517943,00	114,28	14,28	-3,22
Заемные и привлеченные средства								
Заемные средства	20435679,00	26,14	29075282,00	30,43	8639603,00	142,28	42,28	4,29
КЗ	18812460,00	24,06	21864764,00	22,88	3052304,00	116,22	16,22	-1,18
Оценочные обязательства	285469,00	0,37	458230,00	0,48	172761,00	160,52	60,52	0,11
Итог по заемным:	39533608,00	50,57	51398276,00	53,79	11864668,00	130,01	30,01	3,22
Итог по привлеченным:	19097929,00	24,43	22322994,00	23,36	3225065,00	116,89	16,89	-1,07
Итого по источникам:	78174408,00	100,00	95557019,00	100,00	17382611,00	122,24	22,24	0,00

Оценка эффективности использования оборотных средств ПАО «Челябинский металлургический комбинат» показала, что, в целом, динамика практически по всем показателям положительна. Высокая оборачиваемость дебиторской задолженности отражает улучшение платежной дисциплины покупателей и других контрагентов, а кредиторской

– указывает на быстрое погашение предприятием своего долга перед кредиторами и (или) сокращение покупок по коммерческому кредиту. Коэффициент длительности обращения запасов, показывающий скорость, с которой товарные запасы производятся и отпускаются со склада предприятия, снизился в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 0,03.

Основным финансовым критерием эффективности использования оборотных средств является их рентабельность.

$$R_{ОбС_{2016}} = \frac{14967064}{(45255246 + 39166182) * 0{,}5} = 0{,}35$$

$$R_{ОбС_{2017}} = \frac{5312596}{(45255246 + 39166182) * 0{,}5} = 0{,}13$$

Динамика показателя отрицательна. Однако помимо рассмотрения динамики показателя, его следует сравнивать с нормативным значением. Он варьируется в зависимости от материалоемкости производства. Так как в промышленности для изготовления новой продукции требуются значительные затраты сырья, энергии и других ресурсов, то и коэффициент редко превышает 0,2. Таким образом, несмотря на снижение рентабельности оборотных средств, данный показатель все равно близок к нормативному значению.

Нами был проведен анализ путей повышения эффективности использования оборотных средств предприятия в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры. Так как рентабельность оборотных средств прямо пропорциональна рентабельности продаж и оборачиваемости оборотных средств, то у предприятия есть два основных пути: рост рентабельности продаж или увеличение оборачиваемости оборотных средств.

Рентабельность продаж может быть достигнута через такие мероприятия как уменьшение затрат предприятия, приобретение товаров у поставщиков по более низким ценам, увеличение доли наиболее продаваемых товаров, мотивация работников. Каждое предприятие выбирает свой метод в соответствии с рыночной конъюнктурой и собственными потребностями.

К основным мероприятиям по ускорению оборачиваемости оборотных средств в ПАО «Челябинский металлургический комбинат» можно отнести:

– комплексную автоматизацию погрузочно-разгрузочных работ,

– совершенствование расчетов и поставщиками и покупателями.

Кроме того в современных постоянно изменяющихся рыночных условиях для анализируемого предприятия целесообразно внедрение логистической концепции «точно в срок» или JIT (Just In Time). Однако для этого решения потребуется произвести ряд дополнительных мероприятий, в частности:

1. наладить скоординированную работу с поставщиками и потребителями с помощью новейших средств связи,

2. внедрить современные методы и технологии производства,

3. внедрить современные информационные системы управления;

4. осуществить подготовку и квалифицированного персонала.

Отличительной особенностью данной концепции является то, что централизованное планирование касается только последнего звена логистической цепи, т.е. склада готовой продукции. Остальные элементы производственной цепи получают информацию от соседнего.

Финансовое положение предприятия находится в зависимости от того, как скоро средства, вложенные в активы, превратятся в реальные деньги. Рост неплатежей затрудняет деятельность предприятия и ведет к увеличению дебиторской задолженности. С другой стороны, чрезмерное отвлечение средств в запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, приводит к неэффективности использования оборотных средств.

Повышение эффективности использования оборотных средств является прямым интересом предприятия, так как именно этот фактор позволяет ему маневрировать в условиях рынка, повышать результативность и устойчивость своей деятельности.

Использованные источники:

1. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н Финансовый анализ: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 624 с.

2. Интерфакс Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-disclosure.ru

3. Пенюгалова А.В., Матвеева Л.И., Соколова Н.В., Тимченко А.И. // Методические указания по дисциплине Статистика, Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. 186 с.

УДК 342.9

Ефимов И.А.
студент магистрант 2 курса
кафедра конституционного и административного права
Байкальский Государственный Университет
научный руководитель: Кирьянова О.В., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Иркутск

ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

В статье анализируются юридические проблемы контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд с учетом отдельных этапов закупочной деятельности. Автор отмечает, что юридические проблемы связаны с большим количеством пробелов в правовом регулировании данной сферы, стремительным изменением экономической жизни страны, а также неопределенностью сформулированных норм законодательства о контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд и противоречивой судебной и административной практикой. Многие юридические проблемы решены судебной практикой, вместе с тем требуется, чтобы законодатель принципиально пересмотрел ключевые подходы к организации закупочной деятельности.

Ключевые слова: *контрактная система, планирование закупок, осуществление закупок, финансовое обеспечение закупок, экономия бюджетных средств, обеспечение конкуренции.*

Efimov I.A.
2-year student of master's programme
Dept. Constitutional and Administrative Law
Baikal State University
Russia, Irkutsk
Academic adviser: Kiryanova O.V.
candidate of legal sciences, associate professor

LEGAL PROBLEMS OF THE CONTRACT SYSTEM IN THE SPHERE OF PROCUREMENT OF GOODS, WORKS, SERVICES FOR PROVISION OF STATE OR MUNICIPAL NEEDS.

The article analyzes the legal problems of the contract system in the procurement sphere to ensure state and municipal needs, taking into account the individual stages of procurement activities. The author notes that legal problems are related to a large number of gaps in the legal regulation of this sphere, a rapid change in the economic life of the country, as well as the uncertainty of the formulated norms of legislation on the contract system in the procurement sphere to ensure state and municipal and contradictory judicial and administrative

practices. Many legal problems are resolved by judicial practice, at the same time it is required that the legislator fundamentally revise the key approaches to the organization of procurement activities.

Key words: *contract system, procurement planning, procurement, financial support for procurement, saving budget funds, ensuring competition*

Согласно докладу Минфина России [1] в 2017 году заключено около 3,52 млн. контрактов общим объемом более 6,31 трлн. рублей, что соответственно на 2,6 % меньше и на 16,85 % больше аналогичных показателей 2016 года. Средняя цена контракта в отчетном периоде составила около 1,78 млн. рублей, что на 14,1 % превышает аналогичный показатель 2016 года, что указывает на то, что роль государственных и муниципальных закупок с каждым годом в нашей стране возрастает.

Вместе с тем, в докладе отмечается, что за период с 01.01.2017 по 31.12.2017 было подано 89 333 жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки.

Согласно сведениям ФАС России с 01.01.2017 по 31.12.2017 о проверках органами контроля субъектов контроля (заказчики, контрактные службы, контрактные управляющие, комиссии по осуществлению закупок и их члены, уполномоченные органы, уполномоченные учреждения, специализированные организации, операторы электронных площадок) в отчетном периоде завершены 7 871 проверка, из них 253 плановых проверки, 7 618 – внеплановые.

Вышеуказанные цифры свидетельствуют, что заказчики и участники закупок при применении законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд испытывают определенные трудности.

Трудности прежде всего связаны с большим количеством пробелов в правовом регулировании данной сферы, стремительным изменением экономической жизни страны, а также неопределенностью сформулированных норм законодательства о контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд и противоречивой судебной и административной практикой.

Принимая во внимание, что законодательство о контрактной системе регулирует планирование закупки, осуществление закупки, заключение и исполнение муниципальных и государственных контрактов как взаимосвязанные и последовательные этапы закупочной деятельности, рассмотрение ряда проблем в данной статье будет происходить в контексте данных этапов.

Рассматривая ряд юридических проблем при планировании закупок, сразу обращается внимание на требования статей 17 и 21 Федерального

закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту - Закона №44)[2], согласно которым на уровне каждого субъекта Российской Федерации и каждого муниципального образования должны быть утверждены требования к порядку формирования, утверждения и ведения планов закупок и планов-графиков. При этом существует предпосылка, что на уровне каждого субъекта и муниципального образования план закупок и план-график может быть дополнен отдельными столбцами, учитывающими особенности планирования каждого региона, а также могут быть установлены дополнительные основания и особенности изменения планов закупок и планов-графиков. Фактически указанные выше требования Закона №44 привели к тому, что на уровне большинства субъектов РФ и муниципальных образований были приняты нормативные правовые акты идентичные требованиям к планированию, установленных на федеральном уровне.

Вместе с тем, законодательство регионального и муниципального уровня не успевает корректировать требования к планированию закупок с учетом изменений, внесенных в федеральные акты. В связи с чем представляется, что сложившаяся система планирования закупок, предусмотренная самим Законом №44, на различных уровнях бюджетного финансирования является не целесообразной, и необходимо ввести единые требования к планированию закупок для всех уровней власти.

Большой проблемой планирование закупок стало для унитарных предприятий. Привязка срока, на который утверждается план закупок, к сроку действия закона о бюджете, т.е. трехлетний период, привело к тому, что плановые показатели второго и третьего года плана закупок у большинства унитарных предприятий отсутствуют, так как программы финансово-хозяйственной деятельности утверждаются данными заказчиками, как правило, на 1 календарный год. Представляется, что сам перевод унитарных предприятий под действие Закона №44 является необоснованным, так как правовое регулирование данного закона очень тесно связано с бюджетным законодательством и ориентировано на тех заказчиков, которые преимущественно финансируется из бюджетов.

В научной литературе отмечается, что большие сложности подстерегают заказчика в части наличия связи плана закупок и плана-графика по объему финансового обеспечения закупки. Так, Песегова Т.Н. указывает, что если заказчик обозначил позицию плана закупок «Поставка продуктов питания» с размером финансового обеспечения 1 млн рублей, то с данной позицией плана закупок возможно связать несколько позиций плана-графика, сумма начальных (максимальных) цен контрактов которых не превышает 1 млн рублей. При этом зачастую случается так, что закупка, объявленная по строке плана-графика, признается несостоявшейся, например, по причине отсутствия заявок на участие в закупке. Для проведения закупки с учетом требований ст.23 Закона №44 заказчик должен

создать новую строку плана-графика и связать ее с ранее заведенной строкой плана закупки, по которой лимит в 1 млн рублей уже исчерпан, но деньги фактически не потрачены. Многие заказчики для исключения подобных проблем не формируют новую строку плана-графика, не создают новый ИКЗ под такую закупку (хотя это и не соответствует норме Закона №44, согласно которой ИКЗ соответствует каждой закупке), а изменяют ранее включенную в план-график строку, по которой закупка не состоялась, и объявляют ее вновь. При этом еще большая часть заказчиков пришла к решению данной проблемы путем формирования позиции в плане закупок под каждую позицию в плане-графике, т.е. фактически у заказчика формируются два одинаковых по содержанию документа, но с разным внешним видом.

При утверждении первой редакции плана-графика, которая содержит все закупки заказчика на 1 год, сумма начальных (максимальных) цен, включенных в такой план-график, не должна превышать объемы финансирования заказчика на закупки, а с 1 января 2017 года итоговые позиции плана закупок. При этом в ходе проведения закупок возникают ситуации: по результатам закупки была получена экономия, и заказчик хочет ее потратить на другие закупки; закупка была признана несостоявшейся и ее необходимо проводить еще раз; какие-то закупки были аннулированы, отменены; некоторые контракты, заключенные по результатам закупок, были исполнены не в полном объеме, а следовательно, высвободились денежные средства; какие-то контракты были заключены и расторгнуты, что тоже подразумевает необходимость проводить закупки вновь, а значит, добавлять новые строки в план-график. В итоге к концу года сумма начальных (максимальных) цен, включенных в план-график, может в разы превышать объемы финансирования заказчика, но это вовсе не означает, что заказчик потратил денег больше, чем ему было выделено на осуществление закупок. При этом именно попытки автоматизировать казначейский контроль на основании итоговой информации, содержащейся в плане-графике в части планируемых платежей, которые должны соответствовать размеру начальной (максимальной) цены контракта по каждой позиции плана-графика, привели к тому, что заказчиков обязали корректировать план-график с учетом результатов каждой закупки. Если такую корректировку заказчику не будут производить, то не пройдут казначейский контроль по объемам финансового обеспечения плана закупок и суммы планируемых платежей плана-графика[3].

Таким образом, видно, что система планирования закупок имеет тенденцию превратиться в абсолютно неповоротливый механизм, усложняющий закупочную деятельность заказчика, т.к. практика планирования закупок, которая превратилась в фактическое отражение результатов закупок в документах о планировании и многократно увеличивает трудозатраты контрактных служб на планирование закупок.

При рассмотрении вопросов правоприменения на этапах осуществления закупки, заключения и исполнения государственных и

муниципальных контрактов, необходимо помнить, что законодатель ставит перед заказчиком два первостепенных требования:

1. Экономия бюджетных средств;
2. Обеспечение конкуренции.

При этом законодатель не делает акцент на требования к качеству товара, что в сущности, в далекой перспективе влияет на экономию бюджетных средств, поскольку «самый дешевый товар» не означает «самый качественный товар» и в дальнейшем приведет к дополнительным затратам для закупки нового товара.

В связи с этим, заказчик в настоящее время балансирует при подготовке закупочной документации на том, чтобы прописать избыточные требования к объекту и участникам закупкам и при этом не ограничить конкуренцию. К счастью, судебной практикой выработаны ключевые правовые позиции по вышеуказанным спорным вопросам, приведем некоторые из них[4] :

1. По общему правилу указание заказчиком в аукционной документации особых характеристик товара, которые отвечают его потребностям и необходимы заказчику с учетом специфики использования такого товара, не может рассматриваться как ограничение круга потенциальных участников закупки.
2. Включение заказчиком в аукционную документацию требований к закупаемому товару, которые свидетельствуют о его конкретном производителе, в отсутствие специфики использования такого товара, является нарушением положений ст.33 Закона №44.
3. При проведении государственных (муниципальных) закупок допускается включение в один лот технологически и функционально взаимосвязанных между собой товаров, работ и услуг.
4. Если выполнение работ, оказание услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности, является самостоятельным объектом закупки, заказчик устанавливает требования к участникам закупки о наличии у них лицензии на такой вид деятельности.

Вместе с тем, даже при наличии таких выработанных юридических подходов, каждая закупка является индивидуальной и всех нюансов предусмотреть невозможно.

В связи с этим, законодатель должен внимательно пересмотреть существующие положения контрактной системы с целью выработки оптимальных и взвешенных подходов к организации закупочной деятельности.

Использованные источники:

1. Статистические показатели, характеризующие результаты осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд по итогам I – IV кварталов 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/04/main/Monitoring

_IV_kv_2.pdf.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ, 08.04.2013, № 14, ст. 1652.
3. Песегова Т.Н. Сложные вопросы планирования или «плановые» потрясения 2017 года // «Компания Ладья». – 2017.
4. «Обзор судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», утв. Президиумом Верховного Суда РФ 28.06.2017 // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 12, декабрь, 2017.

УДК 336.67

Ефимова М.Ю.
студент магистрант
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова»
Россия, г. Якутск

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Гостиничные услуги объективно существуют и развиваются как отдельная сфера современной рыночной экономики. Финансовый результат является основным критерием оценки деятельности для большинства предприятий. Однако деятельность гостиничного бизнеса является специфичной и имеет свою особенность в формировании финансовых результатов.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, оценки эффективности деятельности, финансовый результат.

Efimova M.Yu.
Student of master's degree
Institute of Finances and Economics
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

THE MAIN CRITERIA FOR EVALUATING THE PERFORMANCE OF THE HOTEL BUSINESS

Abstract: Hotel services objectively exist and develop as a separate sphere of modern market economy. Financial result is the main criterion for the evaluation of the activities of most enterprises. However, the activity of the hotel business is specific and has its own peculiarity in the formation of financial results.

Key words: hotel business, assessment of efficiency of activity, financial

results.

Гостиничный бизнес имеет свою специфику в предоставлении и оказании услуг, известно, что индустрия гостеприимства играет важную функциональную роль в деловой и туристической жизни общества, предоставляя возможность средства размещения для проведения деловых встреч, конференций, совещаний, а также для отдыха и развлечений. Таким образом, гостиницы в такой же степени необходимы для экономики и общества, как и отлаженная работа всевозможных систем распределения разнообразных товаров и услуг, транспорта и связи.

Финансовый результат является основным критерием оценки эффективности деятельности для всех предприятий, определяемым суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем выше маржа прибыли и чем выше уровень рентабельности, тем более эффективно и плодотворно работает предприятие и имеет стабильное финансовое состояние. Для всех сфер коммерческой организации, включая индустрию гостеприимства, анализ финансовых результатов является одной из основных задач определения эффективности деятельности. Это единственный способ увидеть, насколько точно реализуются плановые показатели деятельности предприятия, и идет ли бизнес в правильном направлении. Анализ результатов финансовой деятельности предприятия включает в себя анализ отчетов о финансовых результатах работы и оценку рентабельности исследуемого предприятия за прошедшие периоды для выявления недостатков в его деятельности и определения основных финансовых показателей.

Существуют 6 основных гостиничных показателей, которые влияют на финансовые результаты деятельности гостиничного бизнеса:

1) Room Revenue — выручка от продажи номерного фонда за вычетом питания[2].

2) Occupancy (OCC) — Загрузка, занятость или заполняемость гостиницы. Вычисляется путем деления числа проданных номеров на количество доступных номеров за отчетный период (общее количество номеров в отеле за вычетом номеров, поставленных на капитальный ремонт)[2].

Occupancy = Rooms Sold/Rooms Available

3) ADR (Average daily room rate) — Средняя цена за номер/ночь. Вычисляется путем деления выручки от продажи номерного фонда (после скидок, косвенных налогов и общей стоимости завтраков или другого вида питания) на количество проданных номеров за отчетный период[2].

ADR = Room Revenue/Rooms Sold

4) RevPAR или Room Yield (Revenue per available room per day) — выручка номерного фонда на один номер высчитывается делением чистой выручки от продажи номеров (после скидок, косвенных налогов и общей стоимости завтраков или другого вида питания) на общее количество

доступных номеров, то есть за вычетом номеров поставленных на капитальный ремонт [2].

Или:

RevPar = OCC (загрузка) x ADR (средняя продажная цена)

5) Double Occupancy — среднее количество гостей в номере

Double Occupancy = количество проживавших гостей/число занятых номеров[2].

6) RevPAC (Revenue per Available Customer) — выручка номерного фонда на гостя в день (месяц/год)[2].

RevPac = Total Revenue/N guests (общий доход отеля, включая проживание, питание, дополнительные услуги, налоги/ количество проживавших гостей за данный период)[2].

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, мы наблюдаем, что основные критерии оценки эффективности деятельности гостиничного бизнеса являются финансовые результаты, на которые влияют, множество специфических элементов формирования прибыли от гостиничных услуг.

Использованные источники:

1. Браймер, Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. - М.: Аспект-Пресс, 2000. - 254 с.

2. Официальный сайт «AMAKS Hotel&Resorts»: [сайт]. URL: http://www.amaks-hotels.ru/ *(дата обращения: 05.06.2018)*

УДК 2.378.147.322:882

Жалалова Д.Т.
Арипова Г.С.
Ошский государственный юридический институт
Кыргызская Республика, г. Ош

КОНЦЕПТ «ЛИСА» В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА КЫРГЫЗСКОГО, РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО НАРОДОВ

Заявленные в настоящей статье данные являются фрагментом исследовательского проекта, цель которого - изучение концептов и ассоциативных полей лисы как одного из самых распространенных видов диких животных в языковой картине мира кыргызов, русских и узбекского народов.

Ключевые слова. Зооним, лексико-семантическое поле, центр, периферия, паремии, фразеологические единицы, славянские языки, тюркские языки.

Zhalalova D.T.
Aripova G.S.
Osh State Law Institute
Osh, Kyrgyz Republic

THE CONCEPT OF LISA IN THE LANGUAGE PICTURE OF THE WORLD KYRGYZ, RUSSIAN AND UZBEK PEOPLES

The data stated in this article are a fragment of the research project, the purpose of which is to study the concepts and associative fields of the fox as one of the most common species of wild animals in the linguistic picture of the world of Kyrgyz, Russian and Uzbek peoples.

Keywords. Zoon, lexical-semantic field, center and periphery, paremias, phraseological units, Slavic languages, Turkic languages.

Concept FOX in the Language World Picture of the Kyrgyzs, Russians and Uzbeks Summary This paper aims at analyzing Kyrgyz, Russian and Uzbek idioms with the component мүлкү/лиса/тулки in the associative fields within the concept FOX in the language world picture of the three nations. Animals are biologically and psychically closest to human beings, and have been present throughout the whole history of human development and culture. Various linguistic disciplines deal with the problem of incorporation of cultural information in the language sign. The main aim of the lingo-cultural method in phraseology is to detect and to analyze the ways of encoding culture in the content of an idiom. With this work the author tends to give contribution to the contrastive phraseology of Kyrgyz, Russian and Uzbek.

Введение. Основная задача этой статьи – проанализировать кыргызские, русские и иноязычные фразеологизмы с компонентом лиса, находящиеся в ассоциативных полях концепта «ЛИСА» в языковой картине мира этих народов. Исследования проводились методом ассоциативного

эксперимента. Сбор материала с носителями кыргызского и других языков проводился в апреле 2018 г. в Ошском университете (Киргизия), а также в мае 2018 г. в Российском государственном социальном университете (Российская Федерация). Каждый участник эксперимента, получивший анкету, должен был заполнить ее, написав напротив каждого стимула только одну, первую пришедшую ему на ум ассоциацию-реакцию, вызванную этим стимулом. Это могло быть либо слово, либо словосочетание, либо фразеологизм. В качестве стимулов было взято одно из самых распространенных названий из ряда диких животных - лиса. Материалом для анализа русского языка послужил Русский ассоциативный словарь (РАС) 2002 г., авторами которого являются Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова, Н.В. Уфимцева, Ю.А. Сорокин и Е.Ф. Тарасов. Анализу подвергалась только русская статья «лиса», находящаяся в этом словаре. Она охватывает 102 реакции, в том числе 34 разных по форме [2].

Результаты данного исследования будут представлены в магистерской диссертации автора настоящей статьи. После обработки данных, полученных при вышеупомянутом опросе, мы сформировали кыргызские и русские словарные статьи, а потом и ассоциативные поля этого дикого животного. Кыргызская словарная статья «түлкү» охватывает 235 реакций: 43 разных по форме реакции, 4 отказа и 52 единичных реакции. Узбекскую статью «тулки» составляют 232 реакции: 67 разных по форме реакций, 10 отказов информантов и 43 единичных реакции. Возраст участников русского массового эксперимента составляла 17-25 лет, потому что становление языковой личности в основном завершается после 25 лет и ее структура остается относительно стабильной на протяжении всей жизни. Возраст кыргызских информантов представлен группой 18-25 лет, а так как средний возраст узбекских студентов немного выше возраста их русских и кыргызских коллег, возраст информантов в Оше составил 18-27 лет.

В психологии существует отрасль - ассоциативная психология – и, исходя из этой точки зрения, ассоциация является закономерной связью между двумя или несколькими психическими процессами (чувствами, представлениями, мыслями, движениями и т. д.), выражающейся в том, что появление одного процесса вызывает появление другого или других психических процессов (А. А. Карелин. - Цит. по: Пипер 2005: 8). Предраг Пипер подчеркивает, что в современной лингвистике, в которой доминируют когнитивные взгляды, о вербальных ассоциациях чаще всего говорят как о языковых выражениях ассоциаций между концептами. Говоря об изучении вербальных ассоциаций и их лексикографическом описании (2005: 7-22), автор приводит сходные понятия из античных филологических и философских учений. Речь идет о законах Аристотеля, являющихся очень близкими современным основным типологиям 2 Единичная реакция – ответ-реакция на слово-стимул с частотой 1. ассоциаций: закон соприкосновения 3 , закон сходства 4 и закон противоположности 5 . Вербальная ассоциация – овнешение с помощью вербальных знаков связи между психическими

явлениями, при которой предъявление вербального стимула влечет за собой появление вербальной реакции (Уфимцева 2008: 16). Ю.Н. Караулов говорит, что любое слово в нашем сознании (точно так же, как в речевой цепи) не существует в отдельности и что оно нитями тянется к другим словам. Именно такие типичные связи двух слов, понятные носителю языка, и фиксируются в ассоциативном словаре.

Ассоциативные словари ввели в научный дискурс новый объект лингвистического, психолингвистического, этнолингвистического и социолингвистического анализа, который дает возможность новой перспективы в изучении сходств и различий языковой картины мира данных народов. Согласно определению К. Иван, понятие концепта отвечает представлению о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессе мышления и которые отражают содержание результатов всей человеческой деятельности и процессов познания мира в виде некоторых квантов знания (Иван 2008: 249). Так называемые кванты знания, т.е. концепты, образуют языковую картину мира, и их можно сравнить с частями мозаики. С XIX века известно, что язык – это мир, лежащий между миром внешних явлений и внутренним миром человека, и что язык не существует вне нас как объективная данность. Неогумбольдтианцы разработали гипотезу лингвистической относительности, в основе которой лежит убеждение, что люди видят мир по-разному, сквозь призму своего родного. Согласно закону соприкосновения идеи, появившись однажды либо в пространственной, временной либо в последовательной близости, имеют тенденцию появляться и дальше в такой же связи. Этот закон относится к тем ситуациям, в которых при появлении одной идеи, сразу появляется и другая, очень похожая на нее идея. Закон противоположности обозначает, что противоположные идеи стремятся к тому, чтобы взаимно вызывали друг друга. Если каждый язык отражает действительность присущим только ему способом, то, следовательно, языки различаются своими языковыми картинами мира (Маслова 2001: 61).

Термин картина мира не новый. Он восходит к дидактической системе Яна Амоса Коменского, книга которого (изданная в 1658 г.) так и называется: Svět v obrazech (Мир в картинах) (Мокиенко 2007: 49). В настоящей работе в контексте языковой картины мира, выражающейся в языке, принимается точка зрения Ю.Н. Караулова, т.е. позиция, что в значениях лексем заложены социальные и эмоционально-экспрессивные компоненты, а также и элементы знаний и понимания мира. Стоит добавить, что и в значениях фразеологизмов заложены те же самые элементы, о чем свидетельствует введенное Д.О. Добровольским понятие фразеологическая картина мира.

В данной работе мы исходим из гипотезы, что общественный опыт восприятия лисы как дикого животного у кыргызов, русских и узбеков во многом сходен, а это, в свою очередь, обусловило многочисленные сходства в их взглядах на этого зверя и, в частности, в ценностных компонентах

концепта «ЛИСА» в языковой картине мира трех народов, что нашло отражение в экспрессии фразеологизмов с соответствующим компонентом. Учитывая мнение статистиков, что для удачного исследования ассоциативного поля надо собрать 500 ассоциаций на определенное слово-стимул, подразумевается, что словарная статья лиса в РАС не дает возможности полного анализа ассоциативных полей в концепте «ЛИСА» в языковой картине мира русских. В сознании хорватов, русских и немцев обнаружены следующие ассоциативные поля:

ЛИСА - части тела, внешний вид, движение, поведение, цвет кыргызский: түлкү 37; 13; түлкү бай 4; түлкүнүкү 5; түлкүнүн териси 4; түлкүнүн көзү 1; түлкүнүн кулагы 4; т түлкүнүн териси 1; түлкүнүн тиши 1; түлкүнүн куйругу 17; русский: хвост 3; мех 1; шкура 1; рыжая 15; рыжая и хитрая 1; рыжий 1; чернобурая 3; краса 2; пушистая 1; ворюга 1; узбекский: тулки 19; тулкининг куйриги 1; тулкибой 1; тулкининг уни 69; тулкивой 2.

ЛИСА - место обитания, образ жизни, питание, болезни хорватский: šuma 7; kokoš(-i) 10; kokošinjac 1; snijeg 2; bjesnoća 11; bijes 3; русский: лес 2; зимний лес 1; нора 1; хищница 1; немецкий: Wald 5; (Fuchs-)Bau 2; Raubtier 1; Hühner 1; Hühnerdieb 1; lebt auch in Städten 1; Australien 1; Parkplatz 1; grün 1; Tollwut 5; Bandwurm 1; Krankheiten 1;

ЛИСА - ассоциации родственных и других животных; систематика кыргызский: түлкүнүн кошунасы 3; жаныбар 1; русский: животное 5; зверь 2; узбекский: тулкибой 1; тулкининг 1; тулкиникидой 1;

ЛИСА - образ из басен, сказок, мультиков и т. п. кыргызский: ыр 9; тамсил 7; жомок 1; макал-лакап 5; табышмак 3; русский: Алиса 9; волк 7; и волк 1; заяц 5; Патрикеевна 2; плутовка 2; воровка 1; ворона 1; и кувшин 1; сказка 1; узбекский: tulki/ tulki joni 18; tulkining boshi 7; tulkining kuirigi 2;

ЛИСА – символ, защитный знак кыргызский: түлкүнүн коругу 1; түлкүнүн богу 1; русский: лисий знак, характер 1; узбекский: тулкининг белгиси1; тулкига окшапти 1;

ЛИСА – деятельность человека кыргызский: түлкүнүн манайы 1; узбекский: тулкича килибти 1;

ЛИСА – профессии и (конкретные) люди кыргызский: түлкүнүн иши 2; түлкүнүн жаласы 1; түлкүнүн мүнөзү 1; узбекский: дуст 1;

ЛИСА – имена хорватский: түлкүнүн аты 2; узбекский: тулкиларча 1;

ЛИСА – предметы; транспортное средство кыргызский: түлкүнүн өнү 3; түлкүнүн кыймылы 2; русский: шуба 2; узбекский: тулкининг кеплари 1;

ЛИСА – разные языковые ассоциации немецкий: Da ist ja gefuchst! 1; sich durchfuchsen 1; was bin ich doch für ein Fuchs 1; Weiß der Fuchs! 1;

ЛИСА – антропоморфические характеристики хорватский: кыйтырчылыгы 136; жалганчы 102; калпычы 18; жан багар 9; суп-сулуу 2; русский: хитрая 21; хитра 2; хитрость 2; хитрое животное 1; хитрый 1; лесная хозяйка1; узбекский: куityrcha 226; мен хар ерларда яша бераман 12;

ЛИСА – компонент во фразеологизмах кыргызский: түлкүнүн кыймылы 1; узбекский: тулкининг бошидай 1; тулкининг тушлари 2;

Символика лисы Лиса – зверь средней величины из семейства собак. Длина тела лисицы составляет от 60 до 90 см, а хвоста – от 40 до 60 см. Ее стройное и гибкое тело покрыто ярко рыжим мехом, а хвост у нее пушистый. Она легко приспосабливается к месту обитания. Лиса является хищником и в первую очередь плотоядным животным. Лиса в фольклоре символизирует хитрость и женщину. Кроме хитрости, лиса обладает безупречным зрением, слухом и обонянием. Со времени Средних веков, когда написана была известная английская поэма Рейнеке Лис (Reynard the Fox), песни и истории об этом животном служили развлечением для среднего сословия. Таким образом, обычно высмеивались обычаи и предрассудки священников, рыцарей и адвокатов этого времени, толчком к чему являлись басни Эзопа (Ladan 2006: 56-57). В собрании басен Эзопа лиса занимает ключевое место. Известными стали следующие басни: Лисица и журавль; Лисица и виноград; Ворон и лисица; Волк и лисица и др.

Анализ ассоциативного поля 'ЛИСА – компонент во фразеологизмах' Анализ ответов носителей языка трех народов на стимул түлкү/лиса/тулки показал, что этот зверь конструирует относительно небольшое ассоциативное фразеологическое поле. Следует подчеркнуть, что самая известная характеристика лисы, - хитрость - причислена к категории антропоморфных качеств. Тем не менее, хитрость здесь будет рассматриваться внутри ассоциативного фразеологического поля. Кроме того, ассоциативное поле 'ЛИСА – компонент во фразеологизмах' охватывает еще всего лишь два узбекских фразеологизма.

Тулки ўз қуйруғини гувоҳликка тортади. Латинское написание: Tulki o‘z quyrug‘ini guvohlikka tortadi. Аналоги: Перевод: Лиса призывает в свидетели свой хвост. Варианты/пояснения: Эквиваленты в других языках: Лиса врет, на свой хвост шлет, да оба изверились, Перевод слов: Тулки - лисица; Ўз - свой, своя; Куйруқ - хвост; Гувоҳлик - свидетельство, свидетельские показания; Тортмоқ - тянуть; притягивать.

Тулки - қарсоқнинг ини бир, ғар-ўғрининг тили бир. Латинское написание: Tulki-qarsoqning ini bir, g‘ar-o‘g‘rining tili bir. Аналоги: Перевод: Лис и шакалов одно логовище, а у воров и развратниц — один язык. Варианты/пояснения: Эквиваленты в других языках: Рыбак рыбака видит из далека. Перевод слов: Тулки - лисица; Қарсоқ - корсак; Ин - гнездо; Бир - один; Ғар - распутная женщина; Ўғри - вор; Тил - язык.

Лиса на многих языках зовется по-разному. Вот подборка интересных наименований Лисы на разных языках с указанием произношения: **Alepou** (Αλεπού) [Алепоу] - на греческом, **Aghves**, aġves (աղվես) [Агвес] - на арманянском, **Fox** [фокс] - на английском, **Fuchs** [фукс] - на немецком, **Húli** (狐狸) [Хули] - на китайском (пиньинь), **Hú** (狐) [Ху] – на китайском (традиционный), **Kettu** [Кетту] - на финском, **Kitsune** (狐, キツネ) [Кицунэ] – на японском, **Lapsa** [Лапса] - на латышском, **Lapė** [Лапе] - на литовском, **Liska** [Лишка] - на словацком, **Liška** [Лишка] - на чешском, **Ліса** [Лиса] - на

белорусском,

Лиса - на русском, **Лисиця**, **лис** - на украинском, **Räv** [Рёв] - на шведском, **Renard** [Ренард] - на французском, **Raposa** [Рапоса] - на португальском, **Roka** [Рока] - на венгерском, **Rebane**, rebasenahk, reinuvader [Ребане] - на эстонском, **Srugālaḥ** (श्रुगाल) [Шругалах] – на санскрите, **Tulku** (tülkü) [Тулку] - на азербайджанском, **Түлкі** (туьлкиь, туьлкі) [Тулки] - на казахском, **Vos** [Вос] - на нидерландском, **Volpi** [Волпи] - на мальтийском, **Volpe**, volpone [Волпэ] - на итальянском, **Vulpes** [Вулпес] - на латинском, **Vulpo** [Вулпо]– на эсперанто, **Yeo-u** (폭스) [Иоуу] - на корейском, **o** (zorra) [Зорро] - на испанском, **שׁוּעָל** [Шуаль] - на иврите

Во всех анализируемых языках находим адъективный сравнительный фразеологизмб со значением 'очень хитрый; тот который, в отличие от остальных, умеет пользоваться обстоятельствами, чтобы выполнить собственное намерение': lukav kao lisica (lija), хитрый как лиса (лисица, лисичка), schlau (listig) wie ein Fuchs. В словарях компаративной фразеологии (фразеологизм = фразеологическая единица (ФЕ) фиксируется данная ФЕ и ее эквиваленты в восьми славянских языках, в четырех романских и в четырех германских языках. Из этого следует, что речь идет о трансъевропейском фразеологизме, внедрившемся в сознании европейцев через фольклор. Проиллюстрируем значение ФЕ следующими примерами в трех языках: Ma nemamo mi šanse protiv njega, on je lukav kao lisica. (HSRPF7) Сын бедного романьольского землепашца, вышел он из народа, сильный как лев, хитрый как лиса, достиг вершины власти злодеяниями, подвигами, мудростью – и умер на престоле миланских герцогов. (Мережковский Д.С., НКРЯ8) В качестве ответа кыргызских информантов находим субстантивный фразеологизм stari lisac, но в сжатом виде – lisac. Эта ФЕ обозначает хитреца, плута, опытного человека, ловко выруливающего ситуацию в свою пользу. Предполагаем, что данный фразеологизм образован по модели старый (старая) + зооним, которую находим во многих европейских языках. В немецком существуют следующие эквиваленты с зоонимическим компонентом: alter Fuchs и alter Hase; в русском языке: старый (травленый) волк и стреляный воробей.

НКРЯ = Национальный корпус русского языка (www.ruscorpora.ru) 9 G = поисковая система Google; http://www.hafawo.at/produktivitaet-und-kreativitaet/schlau-wie-einfuchs-arbeite-smart-und-nicht-hart/ (16.7.2013.) Füchse einander gute Nacht sagen и wo die Wölfe einander gute Nacht sagen с тем же самым значением. Проиллюстрируем значение примером из словаря: ***до пояса, не замечает человека, если он не шевелится и если ветер не доносит от него запаха.*** 2. **Лиса** — персонаж русских сказок. В сказках лиса умная, хитрая и обманывает наивных героев. В русских народных сказках лису часто называют **Лисой Патрикеевной**. 3. **Лисой** называют хитрого человека, который умеет скрывать свои настоящие мысли, чувства, планы от других, а также умело льстит другим людям, чтобы достичь своей

цели. 4. Если вы говорите, что кто-то ведёт себя как **лиса с виноградом**, значит, вы хотите сказать, что он не может сделать что-то, но делает вид, что просто не хочет делать этого. В известной басне **Лиса и виноград** лиса не может достать высоко растущий виноград, но говорит, что не хочет винограда, так как он ещё зелен. ***Она немало наслышалась лицемерных рассуждений лисы на тему о незрелом винограде.*** | ***Со мной приключалась та же история, что и у лисы с виноградом.*** 5. **Лиса** — это специальный термин, обозначающий радиопередатчик, спрятанный в лесу. **Охота на лис** — название спортивной игры, в которой используются эти передатчики. ***В свободное время он занимается гирями, играет в футбол, бегает на лыжах, он чемпион межрайонных соревнований по «охоте на лис».*** • **лисёнок** *сущ., м.* • **лиси́чка** *сущ., ж.* • **ли́сонька** *сущ., ж.* • **ли́сий** *прил.*

С XVI века существует форма fuchswild. Часть Teufel добавлена была позже. Немецкий филолог Ф. Клуге пишет в своем этимологическом словаре, что на самом деле здесь речь об интенсификаторе (wild wie ein Fuchs, wild wie ein Teufel), а Х. Бидерманн, немецкий специалист в области изучения символики, говорит, что лиса из- за рыжего цвета меха (так же, как рысь и белка) считалась сопроводительницей черта. Одно из возможных объяснений этимологии данной ФЕ – образ лисы, захваченной в ловушку и пытающейся освободиться, или просто образ бешеной лисы.

Так как кыргызские политики недавно популяризировали его, после чего появились многочисленные значки. Здесь мы пользуемся термином М. Думе: Einwortphraseologismen ('однословные фразеологизмы'). Для более подробной информации читайте: Duhme, M. (1995): Lauschangriff und Rollkommando – „Einwortphraseologismen“ in der Pressesprache am Beispiel des Nachrichtenmagazins Focus. B: Baur, Ruprecht S./ Chlosta, Christoph (Hg.): Von der Einwortmetapher zur Satzmetapher. Bochum: Brockmeyer (= Studien zur Phraseologie und Parömiologie 6), 83-93. 11 DWDS = Das digitale Wörterbuch der deutschen Sprache (www.dwds.de) трансформации данной ФЕ в публичной речи, мы включить его в корпус.

Заключение. Сопоставительный анализ ассоциативных реакций кыргызских, русских и узбекских информантов сделал возможным определение ассоциативных полей, составляющих концепт «ЛИСА» в сознании кыргызов, русских и узбеков и выявить, какие общие и специфические черты характеризуют их фразеологическую картину мира. Недостатком исследовательского метода, т.е. ассоциативного метода, несмотря на тот факт, что он является статистическим, является субъективность исследователя в интерпретации ассоциаций. С другой стороны, следует подчеркнуть, что этот метод способствует презентации ментально-эмоционального состояния среднего носителя языка в определенный исторический момент. Таким образом, можно лучше понимать чужой менталитет, а это считается предпосылкой для взаимопонимания. Именно это и является основной задачей нашей работы.

Использованные источники:
1. Бранка Барчот. Фразеологизмы с концептом «ЛИСА» в языковой картине мира у хорватов, немцев и русских. // 123 lingo-play.com. – 6 с.
2. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт С. А. Кузнецов. 1998
3. Караулов Ю.Н., Черкасова Г.А., Уфимцева Н.В., Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. (2002), Русский ассоциативный словарь. Москва: ИРЯ РАН.
4. Маслова, В. А. (2001), Лингвокультурология. Москва: Издательский центр «Академия».
5. Мокиенко, В. М. (2007), Языковая картина мира в зеркале фразеологии.
6. Толковый словарь русского языка Дмитриева Д. В. Дмитриев. 2003
7. http://www.tportal.hr/vijesti/hrvatska/270332/Crkva-i-HDZ-stite-zlocince-Tjerali-su-lisicu-istjerali-suKing-Konga.html (16.7.2013.)

УДК 069.015

Жарнова В.И., к.истор.н.
доцент
кафедра Музеологии и истории культуры
Владимирский государственный университет
Россия, г. Владимир

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ ПРИ ВЛАДИМИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация: Цели создания археологического музея ВлГУ - осуществление научно-исследовательской, просветительской и образовательной деятельности в сфере истории и археологии. Задачи археологического музея - создание фондов для хранения археологических материалов, собранных в результате исследований, создание научной площадки для проведения комплексных археологических исследований с применением междисциплинарных методов, формирование базы для научных исследований учащихся.

Ключевые слова - археологический университетский музей, история региона, археология, туризм.

Zharnova V.I.
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor of the Department of Museology and History of Culture
Vladimir State University
Russia, Vladimir

THE CONCEPT OF CREATING AN ARCHAEOLOGICAL MUSEUM AT THE VLADIMIR STATE UNIVERSITY

Annotation: The objectives of the creation of the archaeological museum of the VLSU are realization of scientific, research, educational and educational activities in the field of history and archeology. The tasks of the archaeological museum are to create funds for storing archaeological materials collected as a

result of research, creating a scientific platform for carrying out complex archaeological research using interdisciplinary methods, and forming the basis for student research.

Key words: archaeological university museum, history of the region, archeology, tourism.

Музей археологического профиля во Владимирском государственном университете – давно назревшая необходимость. Владимирская область является важным пунктом на исторической карте не только России, но и Европы. Богатство культурно-исторического наследия на территории области требует особо активной деятельности по его изучению и сохранению. На сегодняшний день археология стала основным источником новых данных об истории того или иного региона. Усложнение собственных методов исследования, привлечение естественных и технических наук в археологическую практику способствует увеличению информативности исследований и тем самым повышает значение результатов работ.

Университеты традиционно играли и играют ведущую роль в системе науки и образования. Одним из наиболее эффективных способов демонстрации результатов научной работы является создание профильного музея в структуре учебного заведения. Сегодня университетский музей представляет собой точку пересечения научного сообщества – студентов и ученых-профессионалов – с остальными жителями города и региона, становясь, таким образом, центром взаимодействия различных сфер культурной жизни. Цели создания археологического музея ВлГУ **-** осуществление научно-исследовательской, просветительской и образовательной деятельности в сфере истории и археологии; хранение, изучение и публикация археологических коллекций.

Задачи археологического музея - создание фондов для хранения археологических материалов, собранных в результате исследований, проведенных структурными подразделениями вуза; создание научной площадки для проведения комплексных археологических исследований с применением междисциплинарных методов; формирование базы для научных исследований учащихся; организация и проведение лекций, конференций и семинаров, посвященных вопросам археологии, этнографии, истории и краеведения; организация экспозиционной и экскурсионной работы; публикация результатов научно-исследовательской деятельности (в т.ч. создание и поддержание сайта музея); пропаганда научно-исследовательской деятельности университета, содействие правовому просвещению в сфере охраны культурного наследия.

Накопленные на сегодняшний день материалы археологического изучения региона могут лечь в основу коллекции музея, который, в свою очередь, способен существенно повлиять и на развитие туристической сферы региона. В современных реалиях археологический музей в состоянии сформировать и развить привлекательный имидж города и области,

способствовать укреплению его авторитета и подчеркнуть уникальность. Владимирская земля являет собой сокровищницу общенационального масштаба, и это можно считать ключевой особенностью ценность региона, которую необходимо и целесообразно развивать.

Археологическое изучение Владимирского края началось еще в XIX в. графом А.С. Уваровым. С тех пор скрытое под землей историческое богатство привлекало все новых и новых исследователей, которые внесли большой вклад как в изучение истории края, так и в археологическое изучение России вообще. Наиболее выдающимися из них были Н.Н. Воронин, О.Н. Бадер, В.П. Глазов и Ю.Э. Жарнов. За время своей работы они выявили значительные перспективы и определили основные направления дальнейшего археологического изучения Владимирской области. Сегодня их дело продолжают сотрудники Владимирского Областного центра археологии при ВлГУ.

Научно-исследовательская работа – одно из ведущих направлений деятельности музея. Прежде всего, в рамках научно-исследовательской работы планируется создание научной площадки для проведения комплексных археологических исследований с применением междисциплинарных методов. Для проведения комплексных археологических исследований в работу включаются архитекторы, химики, почвоведы, ботаники, зоологи и инженеры различных направлений.

Фонды музея – это материал для научной работы студентов и аспирантов профильных дисциплин – историков, музеологов и культурологов. Студенты могут проходить на базе музея учебную или преддипломную практику, работать над своими научными исследованиями.

Результаты научно-исследовательской работы археологического музея могут быть представлены через организацию лекционных курсов, конференций и семинаров, посвященных вопросам археологии, этнографии, истории и краеведения. На базе музея также могут быть организованы спецкурсы для учащихся. Целевая аудитория проводимых в музее лекций может включать в себя различные группы: специалистов, студентов, школьников. Музей должен стать активным участником научной жизни региона и страны. Приглашение российских и зарубежных специалистов позволит привлечь внимание к научной деятельности, которая ведется в университете, в городе и области, а также станет стимулом для реализации учащимися и молодыми учеными своих научных амбиций.

Современный археологический музей, ориентированный на широкую публику, ставит перед собой две ключевые задачи в своей просветительской работе: донести идею сохранения культурного наследия, пробудить у студенческой аудитории интерес к истории и археологии.

Просветительская и образовательная деятельности реализуется по двум направлениям: организацией экспозиционной и экскурсионной работы и публикацией результатов научно-исследовательской деятельности.

Сегодня проводится множество исследований, посвященных

специфике музейного образования, интеграции музея в систему образовательных институтов, музейной аудитории, модернизации культурно-образовательной деятельности в условиях распространения информационно-коммуникационных технологий, использованию новых образовательных технологий и форм, основанных на отношении к посетителю как активному участнику коммуникации музейной.

Отсюда задача активного включения музейной аудитории в процесс музейной коммуникации, создания особой интерактивной среды. Стоит отметить, что интерактивные программы становятся все более распространенными не только среди детской, но и среди взрослой аудитории.

Археологический музей может выступать инициатором и организатором тематических конкурсов для школьников или студентов учебных заведений города и области

Научно-исследовательская деятельность археологического музея ВлГУ включает в себя также публикацию материалов исследований как необходимый элемент просветительской и образовательной работы. На базе музея университета может издаваться периодический сборник, в который будут включены материалы научно-практических конференций, статьи молодых ученых.

Современные технологии существенно расширили музейное предложение. На сайте археологического музея может быть представлена информация, которая может понадобиться потенциальному посетителю: общие данные о музее, описание экспозиции, история и источники комплектования фондов, режим работы, предлагаемые экскурсионные услуги, ознакомление с научными публикациями и т.д.

В перспективе возможно и создание виртуального музея как возможность в режиме онлайн посетить действующую экспозицию, не выходя из дома. Таким образом, музей станет доступен людям с ограниченными возможностями.

Любая поддержка, направленная на сохранение культурного и исторического наследия Владимирской области, может рассматриваться как инвестиции в будущее и важнейший шаг на пути развития туризма. Археологический музей Владимирского государственного университета может стать одним из ключевых научно-образовательных центров города и области. Научная база университета и образовательные возможности музея способны привлечь достаточно широкий круг посетителей. Такое новое явление в научной жизни города добавит в культурную картину области штрих, который выгодно подчеркнет уникальность Владимирской земли.

УДК - 7.011

Жарнова В.И., к.истор.н.
доцент
кафедра Музеологии и истории культуры
Владимирский государственный университет
Россия, г. Владимир

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОГО ИСКУССТВА КАК ОТРАЖЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Художественное сознание древних греков развивалось по законам науки – по законам механики и оптики, математическим законам. В образе древнегреческого храма, вазы, скульптуры предстает картина мира, выраженная художественными средствами.

Ключевые слова: античность, гармония, мера, симметрия, ритм, античная скульптура, античная архитектура, эстетика.

Zharnova V.I.
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor of the Department of Museology and History of Culture
Vladimir State University
Russia, Vladimir

THE MAIN CATEGORIES OF ANCIENT GREEK ART AS A REFLECTION OF ARTISTIC CONSCIOUSNESS

The artistic consciousness of the ancient Greeks developed according to the laws of science - according to the laws of mechanics and optics, to mathematical laws. In the image of the ancient Greek temple, vase, sculpture appears a picture of the world, expressed by artistic means.

Key words: antiquity, harmony, measure, symmetry, rhythm, antique sculpture, antique architecture, aesthetics.

Основными эстетическими категориями искусства античности являются гармония, мера, симметрия и ритм.

Гармония – это категория, обозначающая единство противоположностей. В эпоху Гомера под «гармонией» понимали функционально-техническую единицу, архитектурную деталь, скрепляющую части ордерной системы в наиболее уязвимых местах. Пифагорейцы провозгласили, что мир – это «гармония сфер», что небесные тела, расположенные через определенные интервалы, при движении издают звуки. Классификацию гармонии дал Гераклит, разделив ее на два класса – внешнюю и внутреннюю, причем под внутренней гармонией он понимал скрытую суть, внутреннее единство всех вещей. Платон придавал более широкое значение гармонии, выделяя ее социальное и этическое значение.

Гармония в храмовой архитектуре означала единство несущих и несомых частей храма, равновесие, согласованность противоположно направленных векторов сил стоечно-балочной конструкции греческого

храма. Вектора сил, действующих, например, в конструкции Парфенона, имеют противоположное направление. Их равенство и согласованность имеет огромное значение с точки зрения физических законов для прочности храма. Эти же силы, гармонично уравновешенные, действуют и в греческой скульптуре эпохи классики. Распределение напряженных и расслабленных мышц, которое зримо представлено в скульптуре Поликлета «Дорифор» находится в полном соответствии с законами равновесия и гармонии.

Мера – обобщающая категория для обозначения соответствия количественных и качественных характеристик. Гомер и Гесиод выводили ее из практики, рассматривая космос как соразмерный. Пифагор и пифагорейцы установили связь меры и числовой упорядоченности, выведя закон золотого сечения или «золотую пропорцию». В полной мере эта «золотая пропорция» выражена в конструкции Парфенона. Соотношение элементов ордера – колонны и фронтона, ширины и высоты фронтона, ширины и высоты фасада храма, - подчинено закону золотого сечения. Эта пропорция, созданная математиками и передающая представление греков об идеальных формах и их сочетании, в полной мере воплощена не только в архитектуре классики, но и в скульптуре и в вазописи.

Надо отметить, что архитектура Парфенона воплотила знания греков в области физической оптики: современные расчеты показали, что, во-первых, все поверхности храма выгнуты; во-вторых, крайние колонны храма имеют больший диаметр по сравнению с остальными колоннами; в-третьих, колонны имеют некоторый энтазис (утолщение) на определенной высоте. Все эти изменения продиктованы особенностями мрамора, из которого был построен храм, а также особенностями оптики человеческого глаза: человеческое зрение, по представлениям греческих архитекторов, по-разному воспринимало ярко освещенные и затененные поверхности. Чтобы скорректировать эту разницу, необходимо было внести некоторую коррекцию в архитектурные формы храма.

Симметрия – элемент гармонии, качество предметов, в которых существует равенство, соразмерность частей. Левкипп считал, что от симметрично расположенных атомов зависит качество предмета. Пифагорейцы рассматривали симметрию антропоморфно, считая, что симметричное тело – это здоровое тело.

Симметрия в произведениях античности проявляется в виде зеркальной (трансляция предмета на 180 градусов), бесконечной (трансляция предмета на 360 градусов) и перекрестной, именуемой «хиазм». Зеркальная симметрия – обязательное качество древнегреческих храмов, скульптурного оформления фронтонов, композиции вазописи. Бесконечная симметрия лежит в основе кругового орнамента, розеток, построении сосудов. Хиазм – это важнейшее свойство античной скульптуры, воплощающее перекрестное распределение мышечного напряжения в построении композиции скульптуры.

Ритм – это симметрия в движении, это чередование чувственно

ощутимых элементов, в известной степени, соразмерных друг другу. Ритм в архитектуре и скульптуре имеет ярко выраженную окраску. Ордерная система храма построена на ритмическом чередовании колонн и интерколумниев, чередовании каннелюров на поверхности колонны. Ритмическое чередование складок хитонов и гиматиев – обязательные черты греческой скульптуры. Ритмическое чередование ударных и безударных слогов – важное свойство ритмической поэзии, родившейся в Древней Греции.

Художественное сознание древних греков развивалось по законам науки – по законам механики и оптики, математическим законам (золотое сечение). В образе древнегреческого храма, вазы, скульптуры предстает картина мира, выраженная художественными средствами. Воплощение более точной картины мироздания было возможно на основе научных открытий философов–атомистов, математиков-пифагорейцев, творчества поэтов, художников и архитекторов. Доминирующую роль в их художественном сознании занимали идеи создания телесных предметов на основе категорий меры, гармонии, симметрии и ритма.

УДК 330.1

Жвайкина Р.Ф.
студент магистрант 2 курса
Институт Физики
Казанский (Приволжский) федеральный университет
научный руководитель: Пугачёва М.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Казань

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕДЖА

Аннотация: В данной статье оценивается инновационная деятельность казанского колледжа технологии и дизайна. Автором рассмотрен вопрос уровня подготовки и настроя преподавательского состава к инновационным новшествам. В статье затронуты важные вопросы интерактивных методов контроля знаний обучающихся колледжа. Автором предложена программа развития инновационной деятельности колледжа, а также вариант оформления кейсов по проведению образовательных квестов.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, оценка, развитие инновационной деятельности, интерактивные методы обучения, контроль знаний, образовательный квест.

Zhvaykina R.F.
Graduate student
2 course, Institute of Physics
Kazan Federal University
Kazan, Russia
Research supervisor: Pugacheva M.A.
Associate professor, Candidate of Economic Sciences

EVALUATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE COLLEGE

Abstract: this article assesses the innovative activity of the Kazan College of technology and design. The author considers the issue of the level of training and attitude of the teaching staff to innovations. The article touches upon the important issues of interactive methods of control of knowledge of College students. The author offers the program of development of innovative activity of College, and also option of registration of cases for carrying out educational quests.

Key words: innovation, innovative activity, assessment, development of innovative activity, interactive methods of training, knowledge control, educational quest.

Инновационная деятельность организации способствует быстрому и качественному внедрению инноваций. Однако стоит учитывать, что для

непрерывной работы инновационной деятельности требуются значительные затраты, особенно на опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы.

Анализом инновационной деятельности организации называют сравнение затрат на разработку инноваций и результатов, полученных благодаря их внедрению. Анализ проводится по каждой технической разработке в сопоставимых ценах, так как от первоначальных вложений в инновацию до ее внедрения проходит достаточно много времени.

Объектом исследования данной работы был выбран казанский колледж технологии и дизайна (бывший Казанский техникум легкой промышленности).

Инновационное развитие, происходящие в казанском колледже технологии и дизайна, подразумевает, в первую очередь, введение в самосознание и студентов, и преподавателей изменений, которые подразумевают создание совершенно нового, соответствующего современным условиям, квалифицированного специалиста, владеющего как общими, так и профессиональными компетенциями; а также необходимость использования совершенно новых подходов к воспитанию и обучению студентов в соответствии с образовательными стандартами третьего поколения. В современных условиях варианты получения образования становятся все более разнообразными, поэтому педагог должен не только хорошо разбираться в образовательном процессе, но также еще и уметь проектировать внедрение инновационных новшеств в образовательную систему колледжа. Под инновационными новшествами подразумевают педагогическую деятельность обеспечения конкурентной среды, при которой предоставляется возможность формирования индивидуального образовательного пути, развиваются инициативы, творческие способности, формируется активная гражданская позиция, способность к труду, здоровому и безопасному образу жизни обучающихся в современном, быстро изменяющемся мире.

Для оценки готовности преподавателей казанского колледжа технологии и дизайна к введению новых инновационных технологий и методик автором был проведен опрос, в котором приняли участие 30 преподавателей колледжа.

Готовность к инновационной деятельности у преподавателей колледжа не одинакова. Это обусловлено боязнью педагогов старшего возраста чего-то нового, нетрадиционного. Молодыми преподавателями легче воспринимаются новые педагогические технологии, чем более опытными педагогами. Но старшее поколение педагогов от молодых отличается умением диагностировать образовательные потребности колледжа, у них высокий уровень профессиональной ответственности, больше знаний о педагогической системе в целом и социального (жизненного) опыта. Поэтому развитие инновационного образовательного пространства колледжа должно осуществляться путем интегрирования потенциала молодых

педагогов и опыта старших педагогов.

В таблице 1 продемонстрирован анализ результатов опроса преподавателей ККТД. Результаты опроса показали, что средний балл готовности преподавателей к внедрениям инноваций в колледже достаточно высокий (максимальный балл по каждому вопросу может достигать значения 300), что может говорить о положительном настрое и готовности к развитию инновационной деятельности среди преподавательского состава казанского колледжа технологии и дизайна.

Таблица 1

Анализ результатов анкетирования «Оценка уровня готовности к инновационной деятельности» колледжа.

№	**Показатели готовности преподавателей к инновационно-педагогической деятельности**	**Баллы**
1	-овладение механизмом организации образовательно-воспитательного процесса на основе инновационных подходов;	212
2	-овладение умением организовывать занятия в соответствии с инновационными подходами к образовательному процессу в целом;	225
3	-овладение инновационными образовательными технологиями,	218
4	-использование воспитательного потенциала учебных занятий в соответствии с целями и задачами инновационных подходов;	211
5	-организация деятельности студентов по формированию навыков проектирования на внеаудиторных занятиях;	198
6	-сформированность междисциплинарных и специальных умений и навыков по разработке учебных, воспитательных и социальных проектов;	204
7	-умение создавать условие (ситуацию) для освоения студентами новых ценностей и знаний, норм и правил, для критического переосмысления полученного нового материала;	222
8	-системное использование средств технического обучения и информационных технологий в учебно-воспитательном процессе;	231
9	- поиск и использование дополнительной информации в совместной проектно-развивающей деятельности над медиапроектами.	223

Для оценки инновационной деятельности казанского колледжа технологии и дизайна автор провел анализ разных показателей, которые так

или иначе влияют на создание инноваций и развитие инновационной деятельности колледжа в целом, автором была выбрана качественная оценка. Участие в различных международных, федеральных и региональных проектах, проведение конференций и форумов способствуют созданию инноваций и настраивают студентов и преподавателей на создание новых проектов и разработок, многие из которых можно считать инновационными. Основным критерием оценки являются зарегистрированные патенты, изобретения, авторские права на разработки, программно-технические новшества, научно-исследовательские работы. Проанализировав данные критерии и оценив работу колледжа по этим пунктам, мы можем дать оценку инновационной деятельности ККТД. Полученная оценка работы колледжа 3,6 балла, что может свидетельствовать о средней оценке инновационной деятельности и требует дальнейшего развития и внедрения новых инновационных разработок. Результат оценки в таблице 2.

Таблица 2

Оценка развития инновационной деятельности ККТД

№	Критерий оценки	Оценка
Показатели оценки деятельности по созданию инноваций (как фактор развития инновационной деятельности):		
1	участие в международных, федеральных и региональных проектах	5
2	патенты, изобретения	3
3	программно-технические разработки, представленные на российских и международных выставках	5
4	российские и международные награды, премии, гранты	4
5	зарегистрированные авторские права на разработки	3
6	НИР, ОКР, НИОКР, проектно-аналитические и др. работы	4
Показатели оценки образовательной деятельности (как фактор поддержки и развития инноваций)		
7	преподаватели и научные сотрудники с учеными степенями кандидатов наук	3
8	преподаватели и научные сотрудники с учеными степенями докторов наук	2
9	научные публикации сотрудников колледжа	4
10	малые инновационные предприятия по производству продукции или оказанию услуг, работающих на базе или с участием колледжа	4
11	сертифицированные специалисты из числа преподавателей и научных сотрудников	4
12	сертифицированные специалисты из числа студентов	3
Показатели оценки процесса обучения инновационной деятельности (как фактор воспроизводства инновационных кадров)		
13	работники компаний, привлекаемые для преподавания практических занятий	3
14	направления подготовки специалистов	4
15	конференции, симпозиумы, научные семинары, проводимые на базе колледжа	3
16	зарубежные преподаватели, приглашаемые для проведения занятий	3
17	выпускники, ставшие преподавателями колледжа	4

Для того чтобы решить существующие проблемы колледжа в направлении инновационной деятельности была разработана программа развития, задачами которого являются следующие:

1. Совершенствовать ресурсное обеспечение и развить информационно-образовательную среду колледжа при помощи создания единой системы контроля и управления образовательного процесса, мониторинга качества образования; развития веб-сайта колледжа; разработки учебных пособий и электронных учебников; создания образовательного портала с необходимым методическим материалом; усовершенствования спортивного зала и укрепления материально-технической базы.

2. Повысить профессиональные компетенции преподавателей и сформировать ключевые и профессиональные компетенции обучающихся при помощи проведения курсов повышения квалификации для педагогического состава и организовать мастер-классы для повышения квалификации инженерно-педагогических сотрудников, создать «школы педагогического мастерства». Предполагается, что повышение профессиональных навыков преподавателей будет происходить также при помощи использования современных образовательных информационных, коммуникационных и других технологий; организации тренингов, стажировок и семинаров для педагогов и руководителей; использование системы обучающих семинаров по направлениям технологии образования; проведения городских и республиканских мастер-классов и научно-практических конференций на базе колледжа; организации инновационных занятий с привлечением работодателей, а также мероприятий методических разработок.

3. Разработать и реализовать профессиональные образовательные программы, создать условия для усовершенствования вопроса подготовки специалистов в соответствии с требованиями инновационного развития, произвести поиск социальных партнеров. Для этого необходимо разработать учебно-программную документацию по новым профессиональным программам образования, разработать и скорректировать учебно-программную документацию по основным образовательным программам специальностей колледжа и разработать профессиональные модули, программы повышения квалификации по специальностям и по уровням образования.

4. Совершенствовать организацию менеджмента колледжа при помощи введения системы управления контроля качества образования.

5. Стимулировать интерес к обучению при помощи инноваций в области организации учебно-воспитательного процесса обучающихся с использованием разных современных технологий обучения; использовать нестандартные варианты организаций занятий, учитывающие интересы обучающихся разных возрастов, которые должны основываться на самостоятельной исследовательской деятельности, стимулировать

формирование познавательного интереса к предметам по специальности.

Развитие интерактивных методов обучения в рамках инновационной деятельности колледжа.

Одним из способов развития интерактивного метода контроля знаний являются образовательные квесты. Понятие «квест» (с английского «quest» - поиски) означает игру, в которой от игрока требуются решения умственных задач для продвижения по сценарию. Сюжет игры может быть последовательным или же может иметь множество различных разветвлений, направление которых зависит от действий участника.

В образовательном процессе квест – это специальным образом организованный вид образовательной деятельности, при выполнении которой обучающимися осуществляется поиск информации по указанным точкам, включающий и поиск этих точек или людей, заданий, иных объектов и пр.

Проведение образовательных квестов может быть организовано в разных пространствах, как в самом колледже, так и вне здания. Например, квесты могут проводиться в замкнутом помещении, в аудитории, в музеях, внутри зданий, в парках; так же есть такие разновидности как квесты на местности, на местности с поиском тайников и элементами ориентирования, смешанные типы, сочетающие и поиск, и перемещение участников, и использование информационных ресурсов, и сюжет, и опережающие задания, и легенды.

В казанском колледже технологии и дизайна автором были проведены тестовые запуски инновационного интерактивного метода контроля знаний обучающихся по предметам «управление проектами» и «веб-технологии» с участием двух групп по направлению «информационные системы».

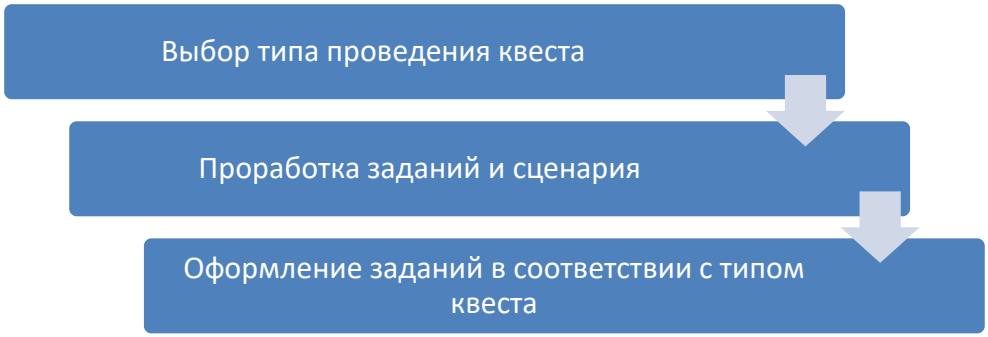


Рисунок 1. Схема этапа подготовки проведения образовательного квеста

На рисунке 1 приведена схема этапа подготовки проведения образовательного квеста. Для начала необходимо выбрать тип квеста. Далее необходимо проработать концепцию проведения квеста: продумать задания в рамках пройденной темы, по которой необходимо оценить знания обучающихся, спланировать передвижений команд так, чтобы они не пересекались и вследствие чего не создавали помех и не подсказывали друг другу. Следующим шагом является оформление подготовленных заданий и плана перемещения команд. Когда весь материал для проведения

образовательного квеста готов, можно переходить к этапу проведения квеста.

Для создания образовательных квестов требуется дополнительная подготовка от преподавателя, что отнимает много времени и сил, а также может оказаться достаточно затруднительным, если преподаватель не обладает навыками создания подобной интерактивной деятельности. И наоборот, человек работающий в сфере создания квестов или сценариев, но не имеющий опыта преподавания и знаний в определенном предмете не сможет подготовить качественные и правильно сформулированные вопросы и задания. Поэтому автором были созданы готовые кейсы, включающие в себя несколько сценариев квестов, сформированных по темам того или иного предмета. Для начала автором были сформированы кейсы по предметам, по которым уже были проведены тестовые запуски в колледже.

Готовый кейс можно использовать в течение всего семестра в рамках изучаемого предмета, количество квестов в кейсе зависит от выбранного предмета и самого кейса. Каждый квест является заключающим этапом после изучения темы, который позволяет оценить качество усвоения темы обучающимися. В кейсе есть необходимый материал и инструкция с подробным проведением квеста.

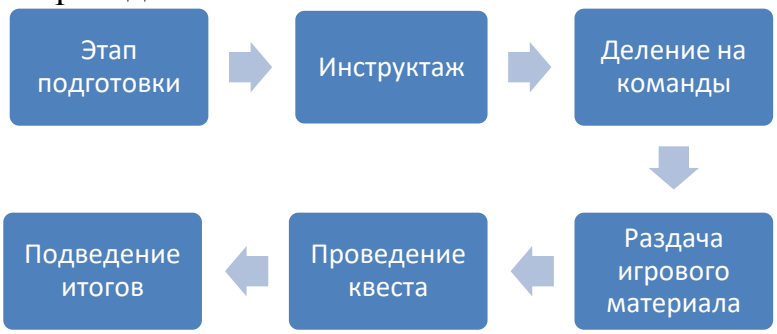


Рисунок 2. Схема этапа проведения образовательного квеста

На рисунке 2 изображены основные этапы проведения готового квеста. Если для проведения необходим печатный материал, то его нужно заранее подготовить, также необходимо распечатать карты перемещений команд и подготовить итоговую таблицу для результатов. Далее в обозначенное для проведения квеста время собирается группа, проводится подробный инструктаж, на котором разъясняются правила перемещений, использование мобильных гаджетов, ограничение по времени, способы передачи преподавателю ответов команды. Затем всех участников необходимо разделить на команды (оптимально 4-5 человек) по количеству заготовленных маршрутов. Каждой команде выдается план колледжа с нанесенным маршрутом по точкам расположения заданий, для каждой команды составлен индивидуальный маршрут. Далее все команды одновременно начинают проходить квест в соответствии со своим маршрутом, указанным на плане. Преподаватель, получая ответы от команд, фиксирует время прохождения этапа и правильность выполнения задания, все это оформляется в общую таблицу. После прохождения всех этапов или

после завершения времени проведения квеста все команды собираются в назначенном месте, преподавателем в соответствии с результатами команд выставляются баллы и составляется список лидеров по убыванию, учитывается и время прохождения, и количество правильных ответов. В соответствии с таблицей лидеров выставляются оценки по усвоению данной темы.

Данный метод развивает в обучающихся командную работу, взаимопомощь, упрощает способы контроля знаний для обучающихся и делает эту процедуру достаточно интересной и психологически не давящей на них, повышает интерес к обучению, а также растет имидж колледжа и интерес со стороны абитуриентов, так как инновационные методы интерактивных способов обучения и контроля знаний всегда остаются интересной и популярной темой как среди педагогов, так и среди обучающихся.

В ходе проведения анализа инновационной деятельности ККТД было выявлено, что колледж активно занимается развитием инновационной деятельности и имеет положительный настрой со стороны преподавательского состава, но средняя оценка показала, что требуется внедрение дополнительных методов развития инновационной деятельности.

Автором были предложены варианты развития инновационной деятельности по разным направлениям, среди них модернизация материально-технической базы колледжа, создание ресурсного центра, работа с педагогическим составом, а также развитие интерактивных методов обучения. Для последнего автором предложено создание и использование кейсов по проведению квестов для контроля знаний обучающихся по профессиональным предметам.

Использованные источники:

1. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. СПб.: Бизнес-пресса, 1998. 216 с.
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org.
3. Тоискин, В. С., Красильников, В. В. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2008. 140 с.

УДК 551.464.621:574.587(262.54)

Желтенко А. А.
студент магистрант 2 курса
факультет «Технологический»
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Керченский Морской Технологический Университет»
научный руководитель: Боровская Р.В., к.геогр.н.
старш. науч. сотрудник
Россия, Республика Крым, г. Керчь

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗОН ГИПОКСИИ В АЗОВСКОМ МОРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОННЫЕ БИОЦЕНОЗЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные предпосылки формирования зон гипоксии в придонном слое вод Азовского моря и оценено её влияние на заморы рыб. Показано, что в июне зоны гипоксии возникают под влиянием плотностной стратификации; в июле-августе – в результате вспышки численности фитопланктона. Разработка методики обнаружения начальных очагов придонной гипоксии в Азовском море позволит оперативно прогнозировать потенциально заморные зоны. Область применения данной темы исследования – это рациональный поиск и промысел гидробионтов рыбодобывающими организациями.

Ключевые слова: Азовское море, кислородный режим, температура воды, температура воздуха, скорость ветра, гипоксия, заморные зоны.

Zheltenko A.A.
Undergraduate
2 course, faculti «Technological»
Federal state-funded educational institution of the higher education
«THE KERCH SEA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY»
Russia, Republic of Crimea, Kerch
Research supervisor: Borovskaya R.V.
Candidate of geographical sciences, senior research associate

PREREQUISITES OF EMERGENCE OF ZONES OF THE HYPOXIA IN THE SEA OF AZOV AND THEIR INFLUENCE ON GROUND BIOCENOSES

Summary:

In article the main prerequisites of formation of zones of a hypoxia in a benthonic layer of waters of the Sea of Azov are considered and her influence on Zamora of fishes is estimated. It is shown that in June zones of a hypoxia arise under the influence of density stratification; in July-August – as a result of flash of number of phytoplankton. Development of a technique of detection of the initial centers of a benthonic hypoxia in the Sea of Azov will allow to predict potentially zamorny zones quickly. The scope of this subject of a research is a rational search

and trade of hydrobionts by the fishing organizations.

Keywords: Sea of Azov, oxygen mode, water temperature, air temperature, wind speed, hypoxia, zamorny zones.

ВВЕДЕНИЕ

В свете современных представлений проблема Азовского моря – это, прежде всего, проблема реконструкции и сохранения природных условий, обеспечивающих наиболее эффективное функционирование его экологической системы, уникальная рыбопродуктивность которой не имеет себе равных среди других водоемов Мирового океанах [8].

Среди многих проблем исследования экосистемы Азовского моря, одна из наиболее важных проблем связана с заморными явлениями, которые наблюдаются в последнее время практически ежегодно. Их прогнозированию уделяется большое внимание.

Объектом исследования является Азовское море.

Предмет исследования – явление гипоксии, как экологического фактора влияния на промысловые объекты в Азовском море

Целью настоящей работы является определение закономерностей возникновения гипоксии и заморов рыбы, их межгодовой изменчивости и возможности прогнозирования на основе данных, полученных с искусственных спутников Земли и контактными методами.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо последовательное выполнение следующих задач:

– рассмотреть природно-хозяйственные особенности Азовского моря;

– уяснить роль явления гипоксии и заморов рыбы и других гидробионтов в Азовском море;

– сформировать знания о механизме возникновения, распространения и межгодовой изменчивости интенсивности придонной гипоксии и заморов водных живых ресурсов;

– представить методику контроля и прогноза зон гипоксии и потенциально-заморных зон;

– оценить ущерб водным живым ресурсам Азовского моря вследствие гибели рыбы в период замора.

Для решения поставленных задач применялись следующие методы:

– методы анализа и синтеза;

– эмпирические методы;

– математико-статистические и смешанные;

– контактные методы наблюдений.

В последние десятилетия основным наиболее регулярным источником информации о температуре поверхности моря являются данные, полученные с искусственных спутников Земли (ИСЗ), преимущество которых определяется оперативностью получения и большой площадью обзора акватории. Ранее [3] выявлена связь между распределением температуры воды поверхностного слоя, полученной с ИСЗ, и областями дефицита

кислорода в придонном слое – предполагаемыми зонами заморов. В летний период на фоне сравнительно однородного поля температур на отдельных участках периодически появлялись «пятна» теплой воды. Здесь же наблюдались зоны пересыщения кислородом поверхностных вод (активное цветение фитопланктона) и минимальное содержание кислорода у дна. Различия температуры воды в «пятнах» и за их пределами составляли 1-3 °С, а в содержании кислорода в придонном слое различия достигали 4-5 мл/л. Это позволило использовать тепловые контрасты для выделения зон вероятного замора [2]. В дальнейшем «пятна» с повышенной температурой на картах температуры поверхности моря (ТПМ) в данной работе будут называться потенциально заморными зонами.

Для исследования зон гипоксии и заморов рыбы использовались многолетние материалы комплексных океанологических съемок акватории Азовского моря, выполненных специалистами ЮгНИРО и АзНИИРХ, фактические данные о количестве погибшей рыбы, обнаруженной в прибрежной зоне непосредственно в период заморов.

Анализ распределения температуры поверхности моря (ТПМ) проводился по трем видам наблюдений: с космических аппаратов, с научно-исследовательских судов и измерений у берега в период сбора погибшей рыбы.

Карты ТПМ принимались в ЮгНИРО с космических аппаратов серии NOAA с 1988 г. по 2014 г. комплексом аппаратуры «Su-8» (Furuno). С 1988 по 2016 гг. рассматривались и показатели масштаба заморов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Межгодовая изменчивость интенсивности придонной гипоксии

Наиболее неблагоприятными для всего моря и, в частности, для прибрежной его части были 1989, 1991, 1999 и 2010 гг. Это годы близкие к максимуму солнечной активности. В 2001 г. неблагоприятные условия складывались в центральной части моря, но не распространялись на прибрежные акватории [7].

Заморы в 1988-1991 гг. по береговым данным наблюдались с конца второй декады июня и до середины июля, а также в конце августа в Белосарайском и Обиточном заливах. Количество погибшей рыбы определялось - 451 т. и 1260 т. соответственно.

Для 1992 г. и 1996 г. характерно отсутствие заморов в прибрежных районах моря. Однако, по спутниковым и судовым наблюдениям потенциально заморные зоны прослеживались в центральной части моря, южнее Обиточного и Бердянского залива [11].

В июле 1997 г. и 2000 г. зоны заморов отмечались в прибрежной части Белосарайского залива.

Отличительной особенностью 1998 г. являлось то, что зоны заморов отмечались в о. Сиваш и Утлюкском лимане (рис.1). Протяженность зоны составляла 60-65 км, количество погибшей рыбы – 230 т.

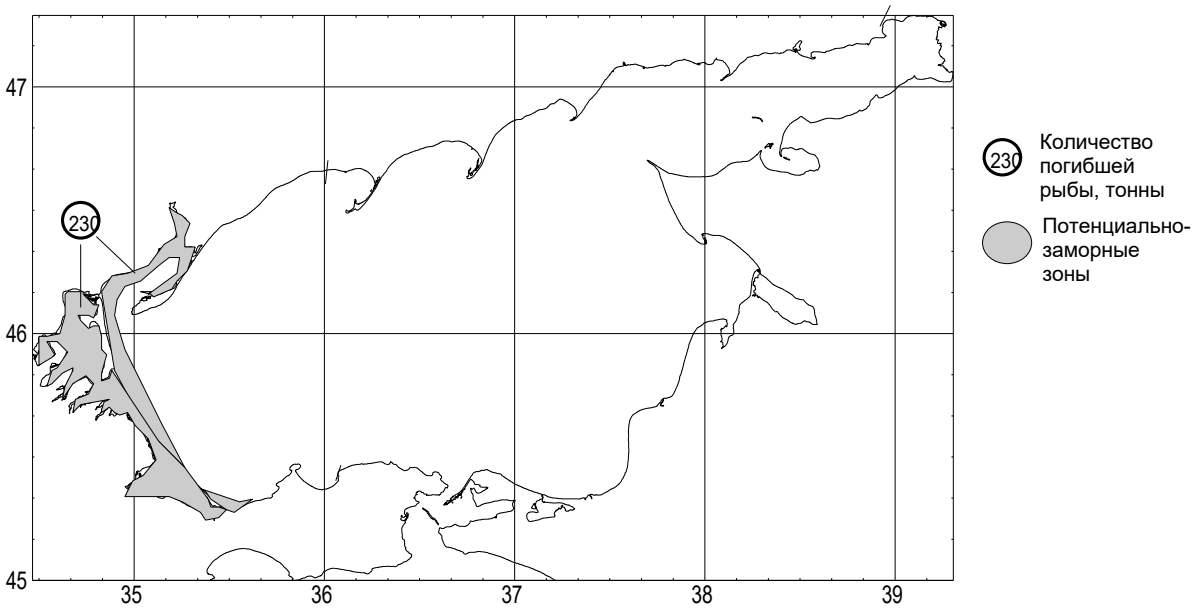


Рис.1 – Расположение потенциально заморных зон, выявленных в прибрежной зоне моря по данным ИСЗ, и количество учтенной на берегу погибшей рыбы в июле 1998 г.

В 1999 г. количество погибшей рыбы составляло 212 т. Заморы наблюдались в первой и третьей декадах июля и в первой половине августа в прибрежной зоне Белосарайского, Обиточного, Бердянского, Утлюкского и Арабатского заливов, а также в Керченском проливе. Температура воды в этих районах по данным прибрежных наблюдений составляла в июле 26-27°С, в августе – 28-29,5°С.

В 2001 г., по наблюдениям с космических аппаратов (КА), потенциально заморные зоны практически повсеместно (кроме юго-восточной части моря) отмечались во второй половине июля и в начале августа в районе Бердянской косы, в Обиточном и Белосарайском заливах (рис. 2). Температура воды составляла 27,0-30,5°С.

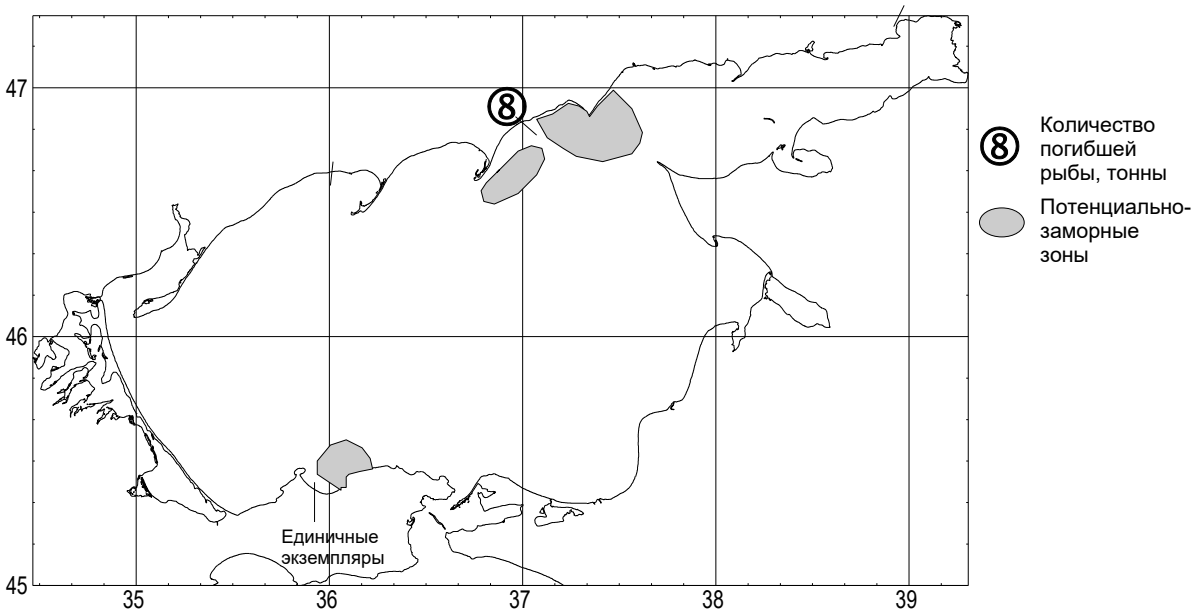


Рис. 2 – Расположение потенциально заморных зон, выявленных в прибрежной зоне моря по данным ИСЗ, и количество учтенной на берегу погибшей рыбы в июле 2001 г.

В 2003 г. в ходе нормальной летней сукцессии фитопланктона Азовского моря во второй половине августа произошла вспышка его численности (преимущественно, токсичные сине-зеленые водоросли) в различных районах моря [6]. Отмирание фитопланктона и его оседание на дно приводит к резкому превышению химического потребления кислорода над его продукцией и поступлением с поверхности. Гибель рыбы произошла в результате асфиксии, вызванной вспышкой численности фитопланктона и развитием придонной гипоксии, которая в свою очередь явилась следствием благоприятных для этого природных условий. Описанный замор был оценен как локальный и незначительный [4].

Исследование зон гипоксии и заморов рыбы в Азовском море в летний период 2016 г.

По данным спутниковых наблюдений во втором квартале 2016 г. температура воды крымского побережья Азовского была значительно выше средних многолетних значений. Однако в результате повышенной ветровой активности развития зон гипоксии и заморов не наблюдалось. Очаги повышенных температур (выше 25,0 °С) в этот период на спутниковых снимках отмечались в районе м. Казантип 16 июня и от южной части Арабатской стрелки до м. Тархан 17 июня 2016 г. [10]. В течение суток площадь акватории с повышенной температурой увеличилась практически вдвое (рис. 3).

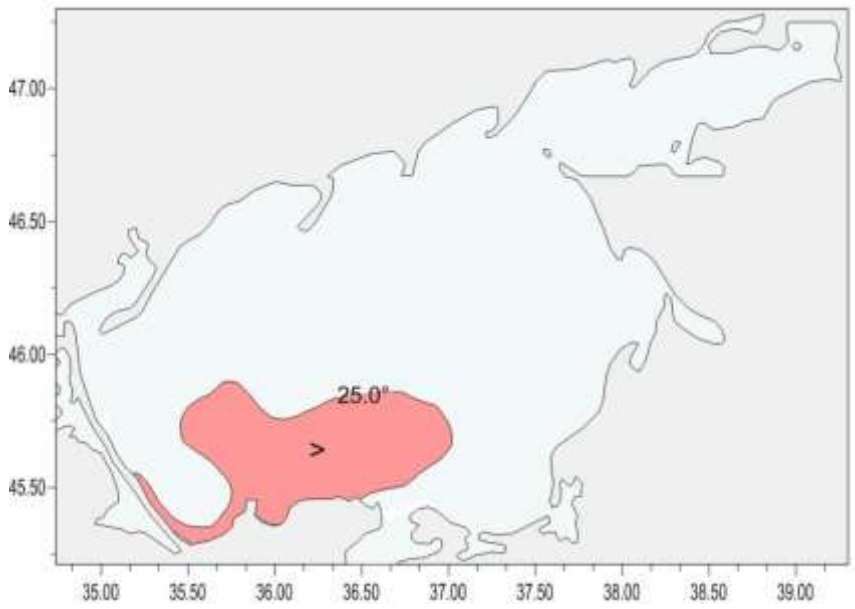


Рис. 3 – Распределение температуры воды в южной части Азовского моря вдоль крымского побережья 17 июня 2016 г. по данным спутниковых наблюдений

23 июня 2016 г. в районе п. Юркино (Бондаренковская бухта) была выполнена контрольная океанографическая съемка (подспутниковые наблюдения) с катера.

По данным спутниковых наблюдений в начале третьего квартала 2016 г. температура воды на большей части крымского побережья Азовского была значительно выше средних многолетних значений (рис. 4).

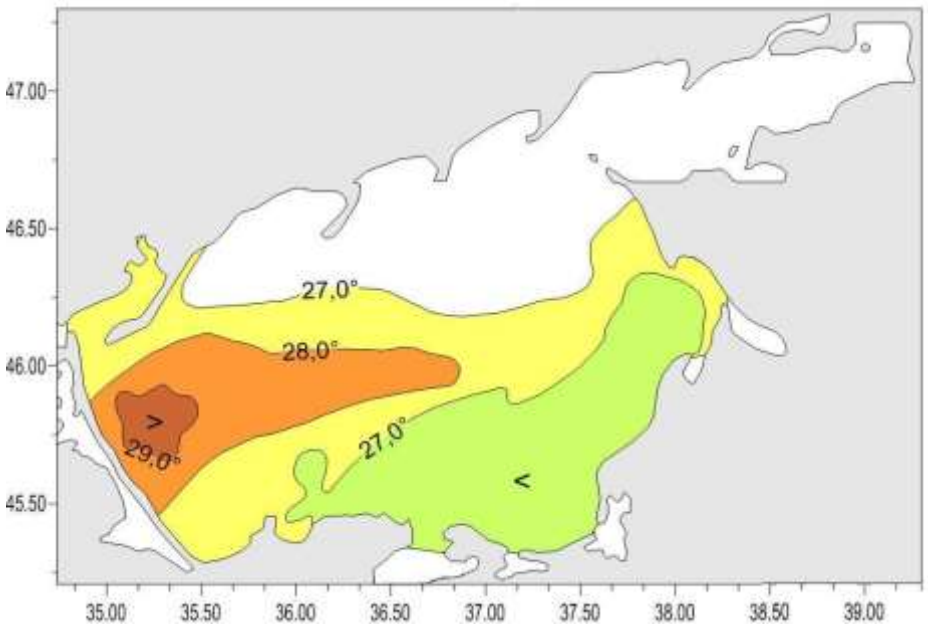


Рис.4 – Распределение температуры воды в южной части Азовского моря вдоль крымского побережья 4 июля 2016 г. по данным спутниковых наблюдений

1 августа на спутниковых снимках вдоль крымского побережья отмечался значительно повышенный тепловой фон. Температура воды составляла 27-28 °С. Севернее мыса Казантип, на удалении 3-4 миль от берега, прослеживался очаг с температурой выше 28-29 °С (рис. 5).

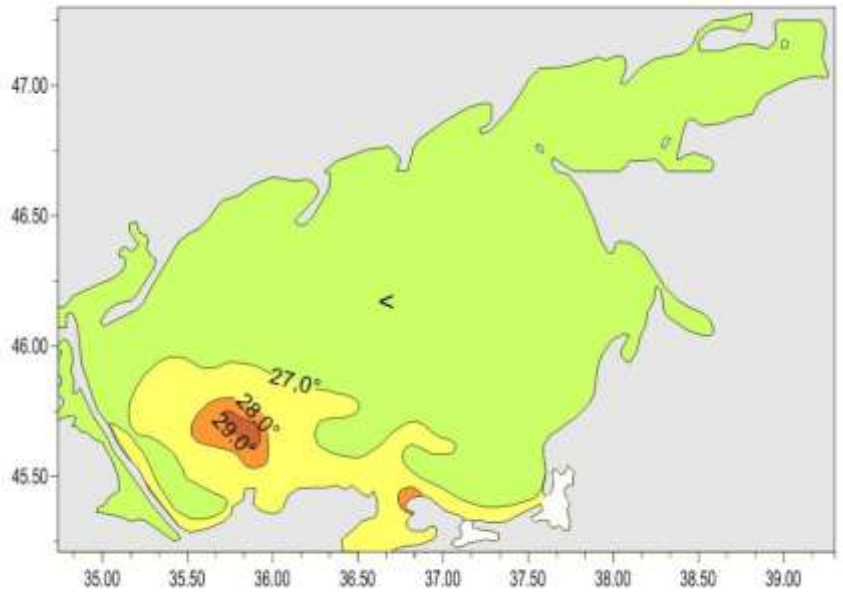


Рис. 5 – Распределение температуры воды вдоль крымского побережья Азовского моря 1 августа 2016 г.
по данным спутниковых наблюдений

2 августа была выполнена контрольная океанографическая съемка с определением температуры воды, солености и растворенного в воде кислорода. Район съемки охватывал центральную часть крымского побережье Азовского моря от с. Золотое до г. Щелкино, где в это время наблюдалась заморная ситуация [5].

Как показали характеристики среды, отмечен значительный прогрев поверхностного и придонного слоя воды, соответственно до 26,20-27,29 °С и 26,12-27,31 °С, что на 1,52-2,59 °С превышало норму.

Соленость придонного слоя воды изменялась в узком диапазоне – 13,84-14,01 ‰, что на 2,58-2,71 ‰ выше нормы. Содержание кислорода в воде на поверхности составляло 5,11-7,94 мл/л (97,7-155,1% насыщения), в придонном слое – 2,38-7,97 мл/л (45,5-143,2% насыщения). Минимальные значения содержания кислорода у дна составляли 2,38 мл/л (45,5% насыщения) и наблюдались в прибрежной зоне г. Щелкино, где отмечен замор в бухте Русская [12]. Аномалии содержания кислорода достигали 2,56 мл/л вне зоны замора и минус 2,42 мл/л – в придонном слое заморной зоны. Стратификация вод (разница температур поверхность – дно) была незначительной, до 0,22 °С в районе с. Золотое и до 0,10 °С в районе г. Щелкино, включая Татарскую бухту.

В районе выполнения съемки наблюдался слабый северо-восточный ветер. Волнение моря составляло 1-2 балла.

Таким образом, результатом локального замора в районе г. Щелкино стал интенсивный прогрев вод, слабый ветер в период 1-2.08.2016 г. (скорость ветра с 21 час. 01.08.2016 до 06 час. 02.08.16 составляла 0-2 м/с), а также закрытость бухты от преобладавшего северо-восточного ветра.

Очень жаркая погода сохранялась до конца первой декады августа. Температура воды в районе исследования превышала 28,0 °С (рис. 6), однако благодаря воздействию ветра и волнению сохранялись благоприятные (не предзаморные) условия [4].

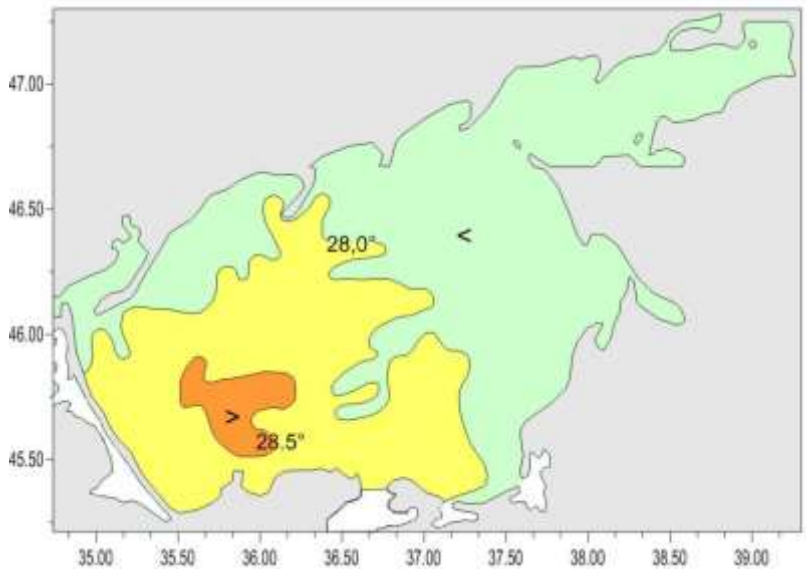


Рис.6 – Распределение температуры воды вдоль крымского побережья Азовского моря 8 августа 2016 г.
по данным спутниковых наблюдений

С конца второй декады августа погодные условия благоприятствовали понижению температуры воды и снижению вероятности образования зон гипоксии и заморов.

Методика контроля и прогноза районов гипоксии и потенциально-заморных зон

Методика контроля и прогноза районов гипоксиии потенциально-заморных зон включает:

I. Мониторинг оперативных данных с искусственных спутников Земли.

1. Дешифровке подлежат снимки в телевизионном (ТВ) и инфракрасном (ИК) диапазоне. В ТВ-канале зоны гипоксии фиксируются на фотоснимках как пятна повышенной мутности вод, в ИК - диапазоне - в виде пятен повышенной более чем на 1 градус температуры морской поверхности. Использование второго признака более эффективно.

2. К потенциально заморным зонам относятся теплые пятна сохраняющиеся на снимках не менее суток.

3. При дешифровке в первую очередь на снимке исключаются участки,

покрытые облачностью. Затем, выделив на карте пятна повышенных температур, необходимо определить их координаты, размеры и температуру воды, а также разницу температуры в центре предполагаемых зон заморов и за их пределами.

4. Используя прогноз погоды на последующие несколько суток, необходимо определить тенденцию температуры воздуха и воды, а также направление и скорость ветра. При штилевой погоде и высоких значениях температуры развитие гипоксии будет усугубляться, при ветреной можно прогнозировать улучшение сложившейся ситуации.

5. При возникновении условий, способствующих развитию гипоксии, соответствующая информация может предоставляться органам рыбоохраны Азовского моря для обеспечения своевременной организации отлова водных живых ресурсов. При исчезновении на спутниковых снимках пятен потенциально заморных зон следует также оповестить органы рыбоохраны для принятия решения о прекращении мелиоративного отлова рыбы.

II. Составление прогноза интенсивности развития гипоксии и заморов в летнее время (на основе типа зимы) с заблаговременностью в несколько месяцев.

III. Потери рыбных ресурсов в результате экологического загрязнения можно уменьшить путём разработки и внедрения комплекса мероприятий по снижению сбросов биогенных и загрязняющих веществ, утилизации излишек фитопланктона, образующихся при определённых условиях, аэрации застойных акваторий в межень и штиль, организации специального регулирования сбросов из водохранилищ в замороопасные периоды, а также посредством биологического и биохимического регулирования качества воды экосистемы морского устья [9].

ВЫВОДЫ

В заключении необходимо отметить, что явление гипоксии в Азовском море наблюдается в летние месяцы года и периодически охватывает обширные участки его акватории, включая прибрежные и открытые воды.

Предпосылки формирования гипоксии и заморов в Азовском море для периода высоких летних температур воды могут быть условно разделенными во времени. Они различны для июня и июля-августа. В июне – это, преимущественно, плотностная стратификация. В июле-августе зоны потенциальной гипоксии – это, главным образом, зоны вспышек численности сине-зеленых водорослей значительно ухудшающих качество воды.

В межгодовой изменчивости наиболее неблагоприятными в образовании зон гипоксии и заморов рыбы для Азовского моря были 1989 г. (451 т. погибшей рыбы) и 1991 г. (1260 т. погибшей рыбы).

Минимальное развитие заморов отмечалось в 1992 г. и 1996 г.

На протяжении всего летнего сезона в 1994 г. заморы и потенциально заморные зоны не были выявлены вообще.

После 2000 г. развитию заморных явлений препятствовала

повышенная ветровая активность.

В летний период 2016 г. очаги повышенных температур (выше 25,0 °С) отмечались в районе м. Казантип 16 июня и от южной части Арабатской стрелки до м. Тархан 17 июня 2016 г. (в течение суток площадь акватории с повышенной температурой увеличилась практически вдвое), а также в середине июля (наибольшие значения температуры 27,5-28,0 °С) к северо-востоку мыса Казантип.

Результатом локального замора в районе г. Щелкино в начале августа стал интенсивный прогрев вод, слабый ветер в период 1-2.08.2016 г. (скорость ветра с 21 час. 01.08.2016 до 06 час. 02.08.16 составляла 0-2 м/с), а также закрытость бухты от преобладавшего северо-восточного ветра.

Следует выделить то, что бассейн Азовского моря охватывает один из наиболее плотно заселенных регионов Российской Федерации и Украины. Экологическая ситуация, сложившаяся в последние десятилетия в экосистеме моря, требует постоянного контроля за состоянием морской среды, т.е. проведения постоянного ежегодного мониторинга.

Использованные источники:

1. Александрова З.В. Режим кислорода и содержание биогенных веществ Азовского моря в многолетнем аспекте / З.В. Александрова, А.Д. Семенов, М.Г. Ромова, Т.Е. Баскакова. Сборник научных трудов 1996–97 гг. АзНИИРХ «Основные проблемы рыбного хозяйства и охраны рыбохозяйственных водоемов Азово-Черноморского бассейна». – Ростов–на–Дону., 1998. – С. 34-42.
2. Александрова З.В. Методика прогнозирования раннего содержания кислорода в придонных водах Азовского моря / З.В. Александрова, М.Г. Ромова. – Л.: 1981. – С. 107-114.
3. Александрова З.В. Изменения химических показателей состояния воды и донных отложений Азовского моря в 1998-1999 гг. как отражение качественных преобразований функционирования его экосистемы / З.В. Александрова, А.Д. Семенов, М.Г. Ромова, Т.Е. Баскакова. Сборник научных трудов «Основные проблемы рыбного хозяйства и охраны рыбохозяйственных водоемов Азово-Черноморского бассейна». – Ростов–на–Дону, 2000. – С. 307-317.
4. Александрова З.В. Химико-экологическая ситуация как показатель изменений в современный период / З.В. Александрова, М.Г. Ромова, Т.Е. Баскакова. Материалы Международной научной конференции. – Ростов–на–Дону., 2001. – С. 15-17.
5. Александрова З.В. Оценка тенденций изменения химических основ биологической продуктивности Азовского моря в современный период / З.В. Александрова, Т.Е. Баскакова. Сборник научных трудов (2000-2001 гг.) «Основные проблемы рыбного хозяйства и охраны рыбохозяйсвенных водоемов Азово-Черноморского бассейна». – М., 2002. – С. 26-36.
6. Березина Н.А. Гидробиология / Н. А. Березина. М., Пищевая промышленность, 1978. – С. 104.

7. Боровская Р.В., Лексикова Л.А. Распределение зон заморов в Азовском море в 1989–1994 годах / Р.В. Боровская, Л.А. Лексикова. Труды ЮгНИРО, т. 42, –Керчь, 1996. – С. 243-245.
8. Бронфман А.М. Азовское море. Основы реконструкции / А.М. Бронфман, Е.П. Хлебников. – Л. Гидрометеоиздат, 1985. – С. 270.
9. Макаров Э.В. Особенности гидрохимического режима Азовского моря в 1985–1995 гг. / Э.В. Макаров, А.Д. Семенов, З. В. Александрова, С.Э. Грибанова, М.Г. Ромова, Т.Е. Баскакова. Сборник научных трудов 1996–97гг. АзНИИРХ «Основные проблемы рыбного хозяйства и охраны рыбохозяйственных водоемов Азово-Черноморского бассейна» – Ростов–на–Дону., 1997. – С. 13-26.
10. Методические указания по комплексному использованию спутниковой информации для изучения морей / Государственный комитет СССР по гидрометеорологии и контролю природной среды. – Л.: Гидрометеоиздат, 1987. – С. 1-100.
11. Панов Б.Н. Результаты дистанционного мониторинга Азово–Черноморского бассейна в 1994 году и использование спутниковой информации в рыбохозяйственных исследованиях / Б.Н. Панов, Р.В. Боровская, Л.А. Лексикова, Н.Г. Кириллова. Труды ЮгНИРО, т. 41. – Керчь, 1995. – С. 199.
12. Панов Б.Н., Боровская Р.В., Спиридонова Е.О. Гидрометеорологические предпосылки гипоксии в Азовском море и возможности ее прогнозирования / Б.Н. Панов, Р.В. Боровская, Е.О. Спиридонова. Океанология, т. 40, № 5, 2000. – С. 701-707.

УДК 330

Жилина Н.В.
студент 4 курса
факультет "Корпоративной экономики и предпринимательства"
Университет ФГБОУ ВО "НГУЭУ"
научный руководитель: Коложвари Ю.Б., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РИСКА ОТКРЫТИЯ САЛОНА ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ

Аннотация:

Статья посвящена анализу факторов риска при открытии салона парикмахерских услуг.

Ключевые слова: риск, факторы риска, организация предпринимательства, бизнес-проект, парикмахерские услуги, анализ рынка, клиентская база, распределение расходов.

Zhilina N.V.
student
4 course, faculty "Corporate economies and entrepreneurship"
University FGBOU VO "NGUEU"
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Kolozhvary Y.B.
kand.econ.sciences, associate professor

ANALYSIS OF RISK FACTORS WHEN OPENING A HAIRDRESSING SALON

Abstract:

The Article is devoted to the analysis of risk factors when opening a hairdressing salon.

Keywords: risk, risk factors, business organization, business project, hairdressing services, market analysis, customer base, cost allocation.

Для успешного проекта важно определить виды рисков, источники рисков и момент их возникновения, а затем разработать меры по сокращению этих рисков и минимизации потерь, которые они могут вызвать.

Финансово-экономические риски:

1) Неустойчивость спроса и низкие объёмы реализации услуг приведут к неравномерному распределению спроса по месяцам, доходы населения находятся в постоянном колебании, это приводит к падению спроса с ростом цен, при этом затруднительно чётко спланировать объём закупаемого сырья. Снижение риска сезонных колебаний, приводящее к затруднениям в планировании закупок, достигается при помощи эконометрического моделирования, когда выявляется тренд роста выручки и сезонные колебания. Данный метод имеет достоинство в том, что позволяет

осуществлять прогнозирование с достаточной точностью. Кроме того, вместе с указанным методом целесообразно применение оптимизационных моделей по закупкам сырья, в частности, модели Уилсона. Эти меры позволят существенно снизить риск неравномерной закупки сырья, обусловленный сезонностью.

2) Рост налогов повлечёт за собой уменьшение чистой прибыли – будет меньше возможностей для развития. Однако в настоящее время ставка налога на прибыль равна 20% и изменение этой ставки не планируется. Следовательно, данный риск относится к категории минимальных.

3) Падение денежных доходов потребителей – сокращение среднего числа посетителей в день последствие падение продаж – уменьшение прибыли, возрастание опасности убыточности работы.

Для преодоления циклических изменений (падение спроса, рост налогов, падение денежных доходов потребителей) нужно прогнозирование циклических колебаний конъектуры, их учёт в инвестиционных и производственных планах, принятие антикризисных мер на уровне организации: повышения уровня ликвидности за счёт снижения цены, оптимизации закупок материалов с учётом плана. Планирование следует осуществлять с учетом эконометрической модели изменения выручки, а также с применением оптимизационной модели закупок сырья (например, модели Уилсона).

4) Рост цен на материалы приведёт к повышению себестоимости, для предотвращения нужно прогнозирование цен в кратко- и среднесрочном плане, заключение долгосрочных договоров с дополнительным соглашением. Рост уровня цен на материалы, влекущий рост себестоимости, снижает валовую прибыль, что обуславливает сокращение и чистой прибыли. Однако цены на материалы могут и снижаться, что возможно при выборе иных поставщиков (предлагающих более низкие цены), при изменение структуры закупок, при предоставлении скидок и так далее. Например, такой поставщик, как Estel, регулярно предлагает акции, когда существенный объем закупок предполагает снижение цены. Применяемые в процессе предоставления парикмахерских услуг красители этой фирмы стоят в пределах 200-250 рублей, что составляет примерно 15-20% себестоимости услуги (окраска коротких волос). В условиях акции такие красители предлагаются в ценовом диапазоне 150-180 рублей. Однако еще полгода назад эти же красители стоили в пределах 180-200 рублей, то есть рост цен за этот период составил примерно 11-25%.

Следовательно, минимизация риска роста цен на материалы осуществляется в рамках совершенствования коммерческой работы по закупкам.

5) Потеря поставщиков или неудовлетворительное исполнение условий договора приведёт к затрате времени для поиска новых, последствием будет сокращение запасов, что в свою очередь может привести к потере части клиентов, для предотвращения подобных ситуаций требуется

более тщательный выбор партнёров путём изучения их деловой порядочности.

6) Снижение цен конкурентами приводит к оттоку клиентов, мерой преодоления будет грамотная маркетинговая и ценовая стратегии, создание уникального торгового предложения, работа с потребителем, создание программ лояльности, поддержание высокого уровня качества услуг, постоянное внедрения акционных предложений для постоянных клиентов и расширение спектра услуг. Такая классическая услуга, как мужская стрижка, стоит в пределах 400-800 рублей, в зависимости от конкретного салона. Средняя цена на эту услугу составляет примерно 500 рублей. Этот уровень меняется в зависимости от различных факторов: поток клиентов, расположение салона, уровень (категория) салона и так далее. В престижных салонах такая услуга предлагается по цене 800 рублей, однако имеются салоны, предлагающие эту услугу еще дороже.

Социальные риски:

1) Недостаточный уровень зарплаты приведёт к текучести кадров, снижению производительности, потребуются дополнительные расходы на обучение персонала. Понимание и использование в процессе управления мотивации работников, создание благоприятного психологического климата в коллективе, система бонусов за успешную работу будут способствовать минимизации данного вида риска.

2) Недостаточная квалификация кадров предполагает увеличение издержек. Эти издержки связаны с затратами на обучение персонала, на повышение его квалификации, а также с так называемыми компенсационными затратами клиентам (возникающими в том случае, когда услуга оказана недостаточно качественно вследствие низкой квалификации сотрудника).

Чтобы предотвратить риски ошибок управленческого персонала, необходим подбор управляющих высшего и среднего звена и эффективная мотивация, стимулирование их деятельности, профессиональная подготовка и переподготовка

Технические риски:

1) Поломки оборудования предполагают возникновение затрат на их ремонт, а также дополнительные затраты времени и усилий по проведению ремонта. Наиболее часто выходят из строя: машинки, фены, водопроводное оборудование, осветительное оборудование. Снижение риска выхода из строя оборудования заключается в изначальном выборе качественного оборудования (надежные, хорошо зарекомендовавшие себя фирмы и марки). Кроме того, вспомогательное оборудование (освещение) следует также выбирать с учетом его качества, при этом необходима его качественная установка и подключение.

2) Отсутствие резерва мощности, когда существует пик посещаемости, при котором обслуживание большего количества клиентов невозможно следствием будет невозможность покрытия пикового спроса. Для

сглаживания колебания объёмов оказываемых услуг, сотрудникам рекомендуется отпуск на невостребованное время года, а в пик сезона привлекать дополнительных, для охвата всего потока клиентов.

Таким образом, перед тем, как начать претворять в жизнь бизнес-идею открытия парикмахерской следует провести тщательный экономический анализ состояния конкурентной среды в предполагаемом местоположении парикмахерской, а также проверить правильность соотношения ориентировочной расходной сметы и предполагаемой прибыльности бизнеса. Данные экономические факторы являются главными предпосылками возникающих рисков.

Использованные источники:

1. Босчаева З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов. – М.: Экономика, 2012. – 254 с.
2. Головкин Д.С. Факторы повышения экономического потенциала предприятия в рамках концепции жизненного цикла отрасли // Всероссийский студенческий конвент «инновация», 2016. – С. 81-85.
3. Зевелев В.А. Малый бизнес – большая проблема России. – М.: Менеджер, 2014.
4. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 446 с.
5. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник. – М.: КноРус, 2013. – 440 с.
6. Макаров С.И. Основы предпринимательства. – М.: КноРус, 2013. – 224 с.
7. Новикова Е.А. Определение стадии жизненного цикла предприятия на основе анализа финансовых показателей // Контентус, 2017. № 6 (59). – С. 97-103.
8. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – М.: МФПУ Синергия, 2016. – 464 с.
9. Семиглазов В.А. Прогнозирование жизненного цикла инновационного проекта // Практический маркетинг. - 2006. - № 12. - С. 19 - 27.
10. Терехова Г.И. Продление жизненного цикла проекта на основе инновационных разработок // Глобальный научный потенциал. - 2011. - № 9. - С. 101 - 103.
11. Кафидов В.В., Кафидов В.М. Инвестиционная деятельность и жизненный цикл проекта // Известия Калининградского государственного технического университета. - 2010. - № 13. - С. 152 - 155.
12. Карнаухов С. Маркетинг как система управления // РИСК. - 2005. - № 4. - С. 80 - 89.

УДК 342.5

Жиляева А.М.
студент 2 курса
Юридический институт
«ОГУ им. И.С.Тургенева»
Россия, г. Орёл

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСПОЖНАДЗОРА МЧС РОССИИ

Аннотация: в данной работе рассматривается деятельность Государственного пожарного надзора. Цель исследования – анализ нормативно – правовой базы МЧС России в области проверок деятельности организаций и граждан. Итогом работы стало выявление совершенствования деятельности МЧС России.

Ключевые слова: государственный пожарный надзор, проверки, МЧС России, пожарная безопасность.

Zhilyaeva A.M.
student
2 course Law Institute, Orel state University a. I.S. Turgenev
Russia, Orel

ON SOME ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF THE STATE FIRE SUPERVISION OF THE EMERCOM OF RUSSIA

Annotation: this article considers the activities of the state fire supervision. The purpose of the study is to analyze the legal framework of the Russian emergencies Ministry in the field of inspections of organizations and citizens. The result of the work was to identify the improvement of the EMERCOM of Russia.

Key words: state fire safety supervision, inspection, Ministry of emergencies, fire safety.

Государственный пожарный надзор (ГПН) – осуществляемая в порядке, установленном законодательством РФ, деятельность по проверке соблюдения организациями и гражданами требований пожарной безопасности и принятие мер по результатам проверки.[195] В 1994 году был принят Федеральный закон №69.[196] В нем изложены положения о единой системе обеспечения пожарной безопасности, определены полномочия контролирующих органов. Так, на сегодняшний день органы надзора МЧС России осуществляют контроль безопасности не только в пожарной сфере, но и в других областях жизнедеятельности, связанных с обеспечением эффективности гражданской обороны. Основная задача Госпожнадзора является соединение всех видов надзора в единую концепцию комплексного обеспечения безопасности и защиты от рисков любого рода на объектах и

[195] Россолова О.С. Служба дни и ночи. Пожарное дело. 2016 г. №7 С.30-31
[196] Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. №69-ФЗ с посл. изм. от 29.07.2017 г. №216-ФЗ//Собрание законодательства РФ от 26.12.1994 г. №35, ст.3649

территориях. Каждый год сотрудники ГПН проверяют состояние почти 2 миллионов подконтрольных объектов, число которых постоянно растет. Еще одна составляющая – формирование устойчивой, эффективной правоприменительной практики осуществления профилактической деятельности, механизмы которой необходимо выработать для большинства случаев, где раньше имели место карательные меры. Эффективность пожарного надзора можно оценить в эквиваленте спасенных жизней и недопущенного материального ущерба.

Согласно Положению о федеральном государственном пожарном надзоре, органы государственного пожарного надзора в рамках своей компетенции осуществляют следующее: а) организуют и проводят проверки деятельности организаций и граждан, состояния используемых (эксплуатируемых) ими объектов надзора; б) производят в соответствии с законодательством РФ дознание по делам о пожарах и по делам о нарушениях требований пожарной безопасности; в)ведут в установленном порядке производство по делам об административных правонарушениях в области пожарной безопасности; г) осуществляют взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, в том числе с органами государственного контроля (надзора), органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями и организациями, по вопросам обеспечения пожарной безопасности; д) выдают организациям и гражданам предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований пожарной безопасности.197

На данный момент утратил силу Приказ МЧС России №492.198 Он был отменен Приказом МЧС России №245.199 Теперь сотрудники пожарного надзора могут включить в план проведения проверок на 2019 год объекты малого и среднего бизнеса по согласованию с прокуратурой. В мае 2018 года был разработан МЧС России ряд проектов, касающихся внесения изменений в отдельные законодательные акты, в частности – расширение полномочий Госпожнадзора, а также введение новых категорий риска и классов (категорий) опасности для объектов государственного надзора с периодичностью: 1) для категории чрезвычайно высокого риска – один раз в год; 2) для категории высокого риска – один раз в 2 года; 3) для категории значительного риска – один раз в 3 года; 4) для категории среднего риска – не чаще чем один раз в 5 лет; 5) для категории умеренного риска – не чаще чем один раз в 6 лет.200

Помимо этого, в данном законопроекте расширен перечень с

[197] Постановление Правительства РФ от 12.04.2012 г. №290 «О федеральном государственном пожарном надзоре»//Собрание законодательства РФ от 23.04.2012 г. №17, ст.1964.
[198] Приказ МЧС России от 12.09.2016 г. №492 «О запрещении проверок малого и среднего бизнеса»//Охрана труда и социальное страхование от 2016 г. №11.
[199] Приказ МЧС России от 07.06.2018 г. №245 «Об отмене Приказов МЧС России от 12.09.2016 №492 и от 26.04.2018 №201»// Справочно – правовая система «Консультант Плюс»
[200] Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: http://regulation.gov.ru

объектами, которые относятся к разным категориям риска, что увеличит нагрузку на Государственный пожарный надзор в области проверок деятельности организаций и граждан, что потребует дополнительных ресурсов, увеличение численности специалистов.

В 2018 году работа контрольно-надзорных органов МЧС России будет направлена на выполнение мероприятий, содержащихся в двух нормативных правовых актах:

1) Указ Президента РФ от 01.01.2018 №2, который подчеркивает цель государственной политики в области пожарной безопасности – обеспечение необходимого уровня защищенности личности, имущества, общества и государства от пожаров, а также основные задачи государственной политики в области пожарной охраны, таковыми являются: а) оценка пожарных рисков на территории РФ, определение комплекса задач по их предотвращению; б) совершенствование нормативно-правовых актов в области пожарной безопасности с учетом оценки риска причинения вреда (ущерба) третьим лицам в результате пожара; в) совершенствование федерального государственного пожарного надзора путем внедрения принципа приоритетности профилактических мероприятий и риск-ориентированного подхода с учетом индикаторов риска нарушения обязательных требований пожарной безопасности; г) развитие системы негосударственного контроля за соблюдением требований пожарной безопасности; д) повышение качества обучения личного состава подразделений всех видов пожарной охраны в части, касающейся профилактики и тушения пожаров, а также проведения аварийно-спасательных работ.201

2) Указ Президента РФ от 11.01.2018 №12, который законодательно закрепляет цель государственной политики в области защиты от ЧС является обеспечение устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, а также приемлемого уровня безопасности жизнедеятельности населения в чрезвычайных ситуациях; задачами государственной политики в области защиты населения и территорий от ЧС и ее приоритетными направлениями при их решении являются: а) совершенствование деятельности органов управления и сил единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций; б) внедрение комплексных систем обеспечения безопасности жизнедеятельности населения; в) повышение уровня защиты населения от ЧС и внедрение современных технологий и методов при проведении аварийно-спасательных работ; г) привлечение общественных объединений и других некоммерческих организаций к деятельности в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; д) совершенствование нормативно-правовой базы в области защиты населения и территорий от ЧС; е) развитие международного сотрудничества в области защиты населения и территорий от чрезвычайных

[201] Указ Президента РФ от 01.01.2018 №2 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области пожарной безопасности на период до 2030 года»//Собрание законодательства РФ от 08.01.2018 г. №2, ст.411.

ситуаций.202

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что нормативная правовая база в описанной сфере постоянно совершенствуется, регулируя все направления деятельности надзорных органов МЧС России. Однако, на плечи специалистов ГПН ложится огромная ответственность в виде совершения проверок и профилактики правонарушений в области пожарной безопасности, что остается значимой чертой их работы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г. №69-ФЗ с посл. изм. от 29.07.2017 г. №216-ФЗ//Собрание законодательства РФ от 26.12.1994 г. №35, ст.3649.
2. Постановление Правительства РФ от 12.04.2012 г. №290 «О федеральном государственном пожарном надзоре»//Собрание законодательства РФ от 23.04.2012 г. №17, ст.1964.
3. Указ Президента РФ от 01.01.2018 №2 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области пожарной безопасности на период до 2030 года»//Собрание законодательства РФ от 08.01.2018 г. №2, ст.411.
4. Указ Президента РФ от 11.01.2018 №12 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на период до 2030 года»//Собрание законодательства РФ от 15.01.2018 г. №3, ст.515.
5. Приказ МЧС России от 12.09.2016 г. №492 «О запрещении проверок малого и среднего бизнеса»//Охрана труда и социальное страхование от 2016 г. №11.
6. Приказ МЧС России от 07.06.2018 г. №245 «Об отмене Приказов МЧС России от 12.09.2016 №492 и от 26.04.2018 №201»//Справочно – правовая система «Консультант-Плюс».
7. Россолова О.С. Служба дни и ночи. Пожарное дело. 2016 г. №7 С.72.
8. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: http://regulation.gov.ru.

[202] Указ Президента РФ от 11.01.2018 №12 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на период до 2030 года»//Собрание законодательства РФ от 15.01.2018 г. №3, ст.515.

УДК 343.234

Жиляева А.М.
студент 2 курса
Юридический институт
«ОГУ им. И.С.Тургенева»
Россия, г. Орёл

ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА СМЯГЧАЮЩИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ

Аннотация: в данной работе рассматривается институт обстоятельств, смягчающих наказание. Цель исследования – найти пути решения проблем, которые возникают при назначении наказания с учётом смягчающих обстоятельств. Результатом работы является законодательное закрепление некоторых положений, связанных с данным уголовно – правовым институтом.

Ключевые слова: смягчающие обстоятельства, Уголовный кодекс, классификация, личность виновного, приговор.

Zhilyaeva A.M.
student
2 course Law Institute, Orel state University a. I.S. Turgenev
Russia, Orel

PROBLEMS OF ACCOUNTING OF MITIGATING CIRCUMSTANCES IN SENTENCING

Annotation: this article considers the institution of circumstances mitigating punishment. The purpose of the study is to find ways to solve the problems that arise in the imposition of punishment in view of mitigating circumstances. The result is the legislative consolidation of some provisions related to this criminal law institute.

Key words: mitigating circumstances, criminal code, classification, personality of the guilty, sentence.

Обстоятельствам, смягчающим наказание, посвящены статьи 61 и 62 Уголовного кодекса Российской Федерации, в которых представлен перечень смягчающих обстоятельств и правила назначения наказания при их наличии.

Говоря об уголовно – правовом институте обстоятельств, смягчающих наказание, необходимо дать определение. Законодательно понятие «смягчающие обстоятельства» не закреплено. Однако многие учёные правоведы дают собственное определение.

По мнению юристов В.П. Ревина и Л.А.Прохорова, смягчающими обстоятельствами называются выходящие за пределы состава преступления объективные и субъективные признаки деяния, а также данные о личности виновного, снижающие общественную опасность совершенного

преступления.203 Мы согласны с ними, ведь в данном определении раскрыты все признаки обстоятельств, смягчающих наказание.

Существуют также классификации данных обстоятельств. На наш взгляд, наиболее распространенной является классификация, предложенная доктором юридических наук В.С.Комиссаровым, согласно которой все обстоятельства, смягчающие наказание делятся на 3 группы:

а) обстоятельства, характеризующие только преступление (п. «ж» и «з» ч.1 ст. 61 УК РФ);

б) обстоятельства, характеризующие только личность виновного (п. «б», «в», «г», «и», «к» ч.1 ст. 61 УК РФ);

в) обстоятельства, характеризующие и преступление, и личность (п. «а», «д», «е» ч. 1 ст. 61 УК РФ).204

Важно отметить, что такая градация в некотором смысле условна. Поведение человека выражает собой в известной мере и внутренние свойства этого человека. Справедливо, хотя и несколько категорично, указывает правовед Л. Л. Кругликов, что те смягчающие обстоятельства, которые представляют собой фрагменты преступления, проявились в содеянном, оказывают влияние на степень общественной опасности одновременно и преступления, и личности виновного.205

Имеет место быть и другая классификация: в зависимости от отражения в уголовном законе на обстоятельства, указанные в законе, и обстоятельства, в нем не указанные, но учитываемые при назначении наказания. Первую группу составляют 10 обстоятельств, перечисленных в ч.1 ст. 61 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также, помимо данной статьи, можно найти и другие обстоятельства в Уголовном кодексе, которые смягчат наказания – ч. 5 ст. 31 УК РФ: если действия организатора или подстрекателя, направленные на предотвращение доведения преступления исполнителем до конца, не привели к этому, то предпринятые ими меры могут быть признаны судом смягчающими обстоятельствами при назначении наказания.206 Ко второй группе можно отнести признание вины, раскаяние, наличие несовершеннолетних детей, наличие престарелых родителей, состояние здоровья и другие.207

Если проанализировать практику применения смягчающих обстоятельств, то можно отметить, что суды нередко учитывают и иные не предусмотренные УК РФ обстоятельства: признание вины подсудимым (40%); полное признание вины, раскаяние в содеянном (27%); состояние здоровья (19%); частичное признание вины, раскаяние в содеянном (6%);

---

[203] Ревин А.П. Уголовное право России. Общая часть. Учебник. М.:Юстицинформ. 2016 г. С. 388.

[204] Михаль О.А. Смягчающие обстоятельства и их классификация. Вестник Омского университета. Серия «Право». 2017 г. №1. С.130.

[205] Малинин В.Б., Измалков В.А. Понятие обстоятельств, смягчающих наказание, и их классификация. Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2016 г. С.164.

[206] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (ред. от 19.02.2018 г.)//Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. №25. Ст. 2954.

[207] Рарог А.И. Уголовное право. Учебное пособие. М.: Проспект. 2017 г. С.80.

молодой возраст (6%); заболевание супруги (4%); наличие иждивенцев (4%); наличие заболеваний (4%); принятие мер к примирению с потерпевшей (2%); отсутствие судимости (2%). Как видим, из большого перечня смягчающих обстоятельств наиболее часто встречается лишь явка с повинной, активное способствование раскрытию и расследованию преступления, изобличению и уголовному преследованию других соучастников преступления, розыску имущества, добытого в результате преступления.

Неисчерпывающий перечень смягчающих обстоятельств вызывает проблему, которую можно увидеть, сравнив свойства личности, учитываемые при назначении наказания, смягчающие обстоятельства, например состояние здоровья, психическое расстройство, не исключающее вменяемости, наличие иждивенцев, наличие заболеваний, инвалидность одними судами учитывались как характеристики личности, другими - как обстоятельства, смягчающие наказание.

Судьи могут учесть и иные смягчающие обстоятельства. Но ключевое слово «могут». Отсюда следует, что не всегда это будет возможным и некоторые важные факты можно упустить из виду при вынесении приговора.

По нашему мнению, необходимо законодательно закрепить новые смягчающие обстоятельства, которые наиболее часто встречаются в приговорах, расширив перечень смягчающих обстоятельств. Это могут быть такие обстоятельства, как полное признание вины в содеянном, состояние здоровья, наличие заболеваний, заболевание близких.

Существует и иная проблема, возникающая при неучёте смягчающих обстоятельств. Часто происходило непризнание смягчающих обстоятельств, выявленных по делу, что влечет вынесение несправедливого приговора и нарушает все общие начала назначения наказания. Так, явка с повинной, активное способствование раскрытию и расследованию преступления не были признаны смягчающими наказание. Из виду упускались следующие обстоятельства: противоправность поведения потерпевшего, явившаяся поводом для совершения преступления, полное возмещение имущественного ущерба и частичное возмещение морального вреда; добровольное возмещение потерпевшему имущественного ущерба и морального вреда, причиненных в результате преступления.

Довольно часто суд, ссылаясь как на доказательство вины осужденного его явку с повинной, написанную осужденным в момент, когда следственные органы не располагали данными об обстоятельствах совершения преступления, не дает должной оценки данному обстоятельству и, соответственно, не учитывает при решении вопроса о назначении наказания, что является незаконным.208 В соответствии с ч. 1 ст. 142 УПК РФ заявлением о явке с повинной признается добровольное сообщение лица

[208] Петрушенков А.Н. Лейтмотив закрепления и реализации института обстоятельств, смягчающих и отягчающих наказание в Уголовном кодексе. Отраслевые проблемы юридической науки и практики. 2016 г. №4. С.150.

о совершенном преступлении.209 Суды, ссылаясь в приговорах на документы, именуемые чистосердечным признанием, заявлением и т.д., как на доказательство вины и положив их в основу обвинительного приговора, ошибочно указывают, что смягчающих обстоятельств по делу не установлено. Допущенные судами подобные ошибки за второе полугодие 2016 г. повлекли изменение 13 приговоров, что составляет 16,7% от общего числа удовлетворенных жалоб и представлений. Так, судьи иногда путают её с чистосердечным признанием, поэтому важно на законодательном уровне (в Уголовном кодексе Российской Федерации) разграничить эти 2 понятия.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод: часто судьи допускают ошибки в применении смягчающих обстоятельств. Причинами такого нарушения являются как невнимательность судей (в части непризнания ряда обстоятельств в качестве смягчающих), так и несовершенство закона. Учёт обстоятельств, смягчающих наказание, важен при вынесении приговора виновному, так как именно от них зависит, будет ли наказание справедливым или нет.

Использованные источники:

1. Малинин В.Б., Измалков В.А. Понятие обстоятельств, смягчающих наказание, и их классификация. Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2016 г. С.245.
2. Михаль О.А. Смягчающие обстоятельства и их классификация. Вестник Омского университета. Серия «Право». 2017 г. №1. С.302.
3. Петрушенков А.Н. Лейтмотив закрепления и реализации института обстоятельств, смягчающих и отягчающих наказание в Уголовном кодексе. Отраслевые проблемы юридической науки и практики. 2016 г. №4. С.250.
4. Рарог А.И. Уголовное право. Учебное пособие. М.: Проспект. 2017 г. С.335.
5. Ревин А.П. Уголовное право России. Общая часть. Учебник. М.:Юстицинформ. 2016 г. С. 580.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (ред. от 19.02.2018 г.)//Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. №25. Ст. 2954.
7. Уголовно – процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. №174-ФЗ (ред. от 19.02.2018 г.)//Российская газета. 22.12.2001. №249.

[209] Уголовно – процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. №174-ФЗ (ред. от 19.02.2018 г.)//Российская газета. 22.12.2001. №249.

УДК 330.131

Жмурчук В.И.
студент магистрант 2 курса
экономический факультет, Финансы и кредит
Гребенникова В.А.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье рассматривается методика оценки финансовой устойчивости предприятий хлебопекарной отрасли. Финансовая устойчивость предприятия является оптимальным показа-телем для анализа реального состояния производственного предприятия, так как комплексно отражает в себе степень обеспеченности активов собственными средствами для осуществления бесперебойного производственного процесса, а также степень зависимости предприятия от сторонних организаций. В статье предложена методика комплексной оценки финансовой устойчивости с учетом специфики отрасли.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, хлебопекарная промышленность, управление финансовой устойчивостью.

Zhmurchuk V.I., Master's degree student, 1 year
Faculty of Economics, Finance and credit
Kuban State University, Russia, Krasnodar
Grebennikova V.A., Associate Professor, Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
Kuban State University, Russia, Krasnodar

MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF BAKERY INDUSTRY ENTERPRISES

Annotation: The article examines the methodology for assessing the financial stability of enterprises in the bakery industry. The financial stability of the enterprise is the optimal indicator for analyzing the real state of the production enterprise, since it comprehensively reflects the degree of asset security by own means for the implementation of an uninterrupted production process, and also the degree of the company's dependence on third-party organizations. The article proposes a methodology for an integrated assessment of financial sustainability, taking into account the specifics of the industry.

Keywords: financial stability, solvency, baking industry, financial stability management.

Финансовая устойчивость предприятия является оптимальным показателем для анализа реального состояния производственного

предприятия, так как комплексно отражает в себе степень обеспеченности активов собственными средствами для осуществления бесперебойного производственного процесса, а также степень зависимости предприятия от сторонних организаций. Важно, чтобы соотношение источников собственных и заемных средств позволяло предприятию развиваться. В противоположном случае недостаточная финансовая устойчивость может привести к его неплатежеспособности, то есть отсутствию денежных средств, необходимых для расчетов с внешними и внутренними партнерами, а также с государством.

Классическая трехфакторная модель оценки финансовой устойчивости определяется главным образом как обеспеченность запасов предприятия собственными и заемными средствами. Но, фактически, предприятия хлебопекарной промышленности имеют небольшую долю запасов в активах и стремятся к их снижению по нескольким причинам:

– особенность продукта/сырья при хранении

– необходимость финансирования размещения и хранения запасов

– стремление к принципу «точно в срок» при производстве и реализации продукта.

Таким образом, в идеальной картине производственного процесса хлебопекарного предприятия закупается ровно столько сырья, сколько может быть переработано, отгружено и реализовано на рынке. Длительное хранение сырья требует дополнительных издержек, в первую очередь, потому что сырье и готовый продукт имеет ограниченный срок годности.

Нами был проведен анализ финансовой устойчивости в части хлебопекарных предприятий. Выборка содержит 40 хлебопекарных предприятий в РФ, имеющих различную величину активов и объемов продаж. В список исследуемых предприятий включены различные предприятия с целью выявления общей тенденции оценки финансовой устойчивости, как для крупных, так и для средних и малых предприятий (приложение Б).

По данным анализа к абсолютной финансовой устойчивости относятся 37,5 % исследуемых предприятий, 12,5 % имеют нормальную финансовую устойчивость, а половина исследуемых хлебопекарных предприятий имеет неустойчивое финансовое состояние (таблица 1).

Таблица 1 – Группировка анализируемых предприятий хлебопекарной промышленности по типу финансовой устойчивости в 2017 г.

Характеристика финансовой устойчивости	Количество предприятий, ед.	Доля предприятий, %
Абсолютная финансовая устойчивость	15	37,5%
Неустойчивое финансовое состояние	20	50%
Нормальная финансовая устойчивость	5	12,5%
Общий итог	40	100%

Для того чтобы определить, справедливо ли оценивать финансовую устойчивость предприятий хлебопекарного сектора с помощью данной методики необходимо понимание насколько такой фактор как запасы значим для производственного процесса. Для этого была определена доля запасов в составе активов предприятия (таблица 2):

– практически у половины предприятий (42,5 %) запасы занимают менее 10 % от общего числа активов;

– для 30 % исследуемых предприятий доля запасов составляет от 10 % до 20 % активов;

– 15 % предприятий в составе активов имеют от 20 % до 30 % запасов;

– и самая малочисленная доля (12,5 %) это предприятия, доля запасов которых составляет не более 40 % от общего числа активов.

Исходя из данных анализа, можно сделать несколько выводов:

– выявлена обратная зависимость величины доли запасов в составе активов и количества исследуемых предприятий, то есть меньшая доля запасов у большего количества предприятий, и, наоборот, у меньшего числа предприятий большая часть запасов в составе активов;

– во всем числе исследуемых предприятий доля запасов не превысила 40%, что говорить о небольшой численности запасов в производственном процессе предприятия.

Таблица 2 – Группировка анализируемых предприятий хлебопекарной промышленности по доле запасов в составе активов предприятий в 2017 г.

Доля запасов в активе	Количество предприятий, ед.	Доля предприятий, %
от 0 до 10%	17	42,5%
от 10% до 20 %	12	30,0%
от 20% до 30%	6	15,0%
от 30%, но не более 40%	5	12,5%
Общий итог	40	100,0%

Все это дает право предположить, что оценка финансовой устойчивости с помощью трехфакторной модели не всегда справедливо отражает состояние, вложенное в смысл этого понятия.

Помимо запасов большое значение для производственного процесса хлебопекарных предприятий имеют основные фонды, нуждающиеся в постоянном обновлении и модернизации.

Самая многочисленная группа предприятий (42,5 %) хлебопекарной отрасли имеет долю основных средств в составе активов от 20 % до 40 %, на втором месте предприятия (32,5 %) доля основных средств которых находится в границе от 40 % до 60 % от общего числа активов, к самой малочисленной группе исследуемых предприятий (5 %) относится группа, чьи основные средства составляют от 80 % до 100 % в активах (таблица 3).

Основные средства и запасы были исследованы по принципу непосредственного участия в производственном процессе. Исходя из

вышеуказанных фактов, целесообразно сделать вывод о том, что в процессе оценки финансовой устойчивости необходимо учитывать тот факт, что в процессе хлебопекарного производства большую часть составляют основные средства.

Доля запасов в исследуемых предприятиях не достигает 40 %. Оптимально, чтобы величина перманентного капитала покрывала стоимость основных средств, а для покрытия оборотных активов необходимо оценивать величину краткосрочных заемных средств.

Таблица 3 – Группировка анализируемых предприятий хлебопекарной промышленности по доле основных средств в составе активов предприятий в 2017 г.

Доля основных средств в активе	Количество предприятий, ед.	Доля предприятий, %
от 0% до 20%	3	7,5%
от 20% до 40%	17	42,5%
от 40% до 60%	13	32,5%
от 60% до 80%	5	12,5%
от 80% до 100%	2	5,0%
Общий итог	40	100,0%

Рекомендованное значение величины собственного капитала в общем объеме источников финансирования не менее 50 %, критическое значение ниже 30% 210. Среди исследуемых предприятий 22,5 % не достигли данного уровня. Практически 40 % хлебопекарных предприятий находятся на среднем уровне финансовой независимости и имеют долю от 30 % до 60 % собственного капитала в пассиве. Остальные 40 % исследуемых предприятий обладают устойчивой независимостью, доля собственного капитала которых составляет 60 % и более от общего числа источников финансирования (таблица 4).

Таблица 4 – Группировка анализируемых предприятий хлебопекарной промышленности по доле собственного капитала в составе пассива предприятий в 2017 г.

Доля собственного капитала в пассиве	Количество предприятий, ед.	Доля предприятий, %
от 0% до 30%	9	22,5%
от 30% до 60%	15	37,5%
от 60% до 100%	16	40,0%
Общий итог	40	100,0%

Чуть более трети исследуемых предприятий имеют долю заемных средств менее 30 % в общем составе источников финансирования. Почти 23

[210] Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002 г.)

% предприятий в средней границе, доля заемного капитала которых составляет от 30 % до 60 % в пассиве. Самая многочисленная группа исследуемых предприятий имеет большую долю заемных средств – 60 % и более (таблица 5).

Таблица 5 – Группировка анализируемых предприятий хлебопекарной промышленности по доле заемного капитала в составе пассива предприятий в 2017 г.

Доля заемного капитала в пассиве	Количество предприятий, ед.	Доля предприятий, %
от 0% до 30%	14	35,0%
от 30% до 60%	9	22,5%
от 60% до 100%	17	42,5%
Общий итог	40	100,0%

Практически у 60 % исследуемых предприятий перманентный капитал занимает большую долю пассива – от 60 % и более, что говорит об устойчивости в части формирования источников финансирования предприятия. Далее располагается часть предприятий (25 %), перманентный капитал которых занимает от 30 % до 60 % в составе пассива. У самой малой части предприятий (17,5 %) перманентный капитал имеет долю до 30 % в составе источников финансирования предприятий (таблица 6).

Таблица 6 – Группировка анализируемых предприятий хлебопекарной промышленности по доле перманентного в составе пассива предприятий в 2017 г.

Доля перманентного капитала в пассиве	Количество предприятий, ед.	Доля предприятий, %
от 0% до 30%	7	17,5%
от 30% до 60%	10	25,0%
от 60 % до 100 %	23	57,5%
Общий итог	40	100,0%

С помощью проведенного анализа удалось выявить определенные тенденции, а также определить структуру производственных активов и источников их формирования. Для оценки целостного состояния финансовой устойчивости предприятия, необходимо выделить ряд коэффициентов, которые будут учитывать особенность хлебопекарного производства.

Методика коэффициентного анализа хлебопекарных предприятий должна включать как общие характеристики и показатели, отражающие понятие финансовой устойчивости производственного предприятия, так и показатели, имеющие определенный смысл для предприятий данной отрасли.

Финансовая устойчивость в полном объеме может быть представлена на основе оценки соотношений между статьями актива и пассива. Поэтому

она находится во взаимосвязи с платежеспособностью и ликвидностью предприятия.

Степень финансовой устойчивости предприятия оказывает влияние на политику заимствования предприятия, так как предопределяет решение кредиторов о выдаче предприятию займов.

Следовательно, финансовая устойчивость является индикатором для кредиторов, инвесторов данного предприятия и иммунитетом для него самого, позволяющим выжить в современных экономических условиях.

Финансовая устойчивость также рассматривается как финансовая независимость, которая непосредственно связана с финансовой структурой предприятия и ее зависимостью. Следовательно, в долгосрочном периоде финансовая устойчивость определяется отношением собственных и заемных средств. Проведение оценки данного аспекта предполагает использование показателей финансовой устойчивости, основанных на соотношении разных статей пассива:

– соотношение заемных средств и пассивов;

– соотношение собственного капитала и пассивов;

– финансовая структура капитала компании в целом;

– соотношение величины составляющих актива.

Финансово устойчивым считается предприятие, которое обладает оптимальной величиной собственного капитала для развития. Достаточность собственного капитала для поддержания финансовой устойчивости определяется показателями его финансовой независимости.

Данная позиция также имеет ограничения, потому что она не рассматривает состояние предприятия и перспективы его развития. Современная практика отечественных предприятий показала, что если даже нет привлеченных средств для финансирования активов, предприятие можно быть в тяжелом состоянии. Показателями в данном подходе являются:

– коэффициент автономии - определяет долю владельцев предприятия в общей сумме средств;

– коэффициент финансовой зависимости - определяет долю заемного капитала в источниках формирования имущества;

– коэффициент маневренности собственного капитала - определяет, какая часть собственного капитала направлена на формирование оборотных средств;

– коэффициент долгосрочных вложений - определяет, какая часть основных средств и прочих внеоборотных активов финансируется инвесторами;

– коэффициент долгосрочных заемных средств – определяет долю долгосрочных источников в общей задолженности предприятия;

– коэффициент отношения заемных и собственных средства - определяет соотношение собственного и заемного капитала.

Оценка рассмотренных коэффициентов показывает, что ни один из них не раскрывает сущность финансовой устойчивости как экономической

категории в полном объеме. Финансовая устойчивость должна определять финансовое положение предприятия, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, а система показателей финансовой устойчивости предприятия, должна показывать не только его финансовое состояние на данный момент, но в его будущем.

Соответственно, осуществленный анализ методик оценки финансовой устойчивости предприятия позволяет предложить определенную систему показателей, отражающую в том числе и перспективную финансовую устойчивость. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия в условиях рынка требуется достаточное получение доходов, для того чтобы расплатиться со всеми контрагентами, так как в основе финансовой устойчивости предприятия находится его платежеспособность. Тем не менее, платежеспособность предприятия не служит основным показателем функционирования предприятия. Для успешного расширения предприятию нужно, чтобы после всех расчетов по обязательствам у него оставалась прибыль. При этом для достижения и поддержания финансовой устойчивости кроме прибыли важен и уровень рентабельности.

Результат грамотного управления предприятием отражает уровень деловой активности. Оценка деловой активности осуществляется расчетом динамики показателей, таких как: объема продаж и прибыли, которые зависят от скорости оборота средств, их оборачиваемости.

Для достижения финансовой устойчивости также необходимо обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при надобности иметь возможность получения кредитов.

Хотя увеличение динамики уровня рентабельности и темпа роста прибыли положительно сказываются на финансовом положении, но это утверждение справедливо только до определенного периода. В связи с тем, что высокая прибыльность связана с большим риском, а это означает, что предприятие вместо получения дохода может получить убыток.

Большое число методик оценки деятельности предприятия, его финансового положения повторяют и восполняют друг друга, они могут использоваться как совместно, так и раздельно в зависимости от обозначенных целей и задач оценки, информационной базы, которая имеется у аналитика.

Таким образом, можно выделить вывод, что имеется большое число методик для анализа финансовой устойчивости предприятия.

Для хлебопекарных предприятий необходимо использовать расчет следующих коэффициентов финансовой устойчивости, представленных в таблице 7. При этом следует придерживаться данных рекомендаций по интерпретации их значений.

Таблица 7 – Показатели комплексного анализа финансовой устойчивости

№	Наименование показателя	Что характеризует	Способ расчета	Интерпретация показателя
1	Темп прироста чистой прибыли	Сравнение величин чистой прибыли за отчетный период с предшествующим периодом	ТРЧП = ЧП1 / ЧП0 *100%-100%,	Результат эффективности деятельности п/п к текущему периоду по сравнению с предшествующим. Рекомендованное значение не зафиксировано. Положительная динамика этого показателя говорить об увеличении эффективности результата деятельности п/п.
2	Рентабельность продаж	Показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции	Rепр = ПРпр / ВР *100%	Показатель рентабельности продаж характеризует главный аспект работы компании - реализацию основной продукции
3	Рентабельность активов	Показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля вложенного в активы	Rеа=ЧП/Аср*100%	Данный показатель характеризует эффективность вложенных активов предприятия на результат деятельности компании
4	Рентабельность собственного капитала	Показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля вложенных собственных средств	Rеск=ЧП/СКср*100%	Данный показатель характеризует эффективность вложенных собственного капитала предприятия на результат деятельности компании
5	Рентабельность собственного производства	Показывает, какую сумму прибыли от продаж получает предприятие с каждого рубля вложенных в производственные активы компании	Rесп= ПРпр/(ОСср+ОАср) *100%	Показывает, насколько результативно используется имущество предприятия, задействованное непосредственно в производственном процессе
6	Текущая ликвидность	Отражает способность компании	Ктл = ОА/КО	Должно наблюдаться равное соотношение данных показателей,

		погашать текущие обязательства за счёт только оборотных активов	1 ≤ Ктл ≤ 2	поскольку краткосрочные источники должны в целом быть сбалансированы с оборотными активами. Рекомендуемое значение – от 1 до 2. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия.
7	Быстрая ликвидность	Отражает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции	Кбл= (ДС+КФВ+ДЗ)/КО 0,8 ≤ Кбл ≤ 1,1	Предприятия имеют большую долю дебиторской задолженности и сравнительно невысокий удельный вес запасов, поэтому не допускается значение данного показателя в размере ниже 0,8. При высоких запасах возрастает риск убытков и потери финансовой устойчивости.
8	Коэффициент мгновенной ликвидности	Отражает способность компании погашать свои текущие обязательства за счет самого ликвидного актива предприятия	Кмл = ДС/КО 0,1≤ Кмл ≤ 0,2	Значение коэффициента может быть существенно ниже общерекомендуемых, поскольку хлебопекарные предприятия могут не располагать денежными средствами, которые в основном полностью запущены в оборот в силу небольшой продолжительности производственного цикла.
9	Фондоотдача	Отражает уровень и эффект эксплуатации основных средств	Кфо= ВР/ОСср	Рекомендованное значение не зафиксировано, т.к. сильно зависит от отраслевых особенностей. Например, в фондоемких производствах доля основных средств в активах предприятия велика, поэтому коэффициент будет ниже. Рост коэффициента говорит о повышении интенсивности (эффективности) использования

				оборудования. Чтобы повысить фондоотдачу нужно увеличить выручку при использовании уже имеющегося оборудования (повысить эффективность его использования, производить продукцию с большей добавленной стоимостью, увеличить время использования оборудования – количество смен, использовать более современное и производительное оборудование), либо избавиться от ненужного оборудования, снизив таким образом его стоимость в знаменателе коэффициента.
10	Оборачиваемость оборотных активов	Показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств	Коб.оа = ВР/ОАср	Чем больше коэффициент оборачиваемости активов, тем интенсивней используют активы в деятельности организации, тем выше деловая активность. Сравнительный анализ коэффициентов оборачиваемости двух аналогичных предприятий одной отрасли может показать различия в эффективности управления активами.
11	Коэффициент автономии	Характеризует долю собственного капитала в валюте баланса	Кавт=СК/ВБ Кавт > 0,3	Высокая потребность в источниках финансирования внеоборотных активов (оборудование и производственные площади) побуждают предприятия к поиску внешних источников финансирования, поэтому рекомендуемое значение данного показателя – не менее 0,3

12	Коэффициент финансового левериджа	Показывает соотношение между заемными и собственными средствами	Клев = ЗК/СК Клев ≤ 0,5	Заемный капитал может быть больше собственного, следовательно, рекомендуемое значение для предприятий сокращается до минимума 0,5. Оптимальная пропорция ЗК к СК – 40%/60% равное 0,67
13	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Показывает долю собственных оборотных средств (чистого оборотного капитала) в оборотных активах	Кобесп.=СОС/ОА Кобесп≥ 0,1	Чем выше показатель, тем больше возможностей у предприятия в проведении независимой финансовой политики. Рекомендуемое значение ≥ 0,1 (или 10 %).
14	Коэффициент имущества производственного назначения	Показывает долю имущества производственного назначения в активах предприятия	Кипн= (ВОА+З)/А Кипн ≥ 0,5	При снижении показателя ниже 50% необходимо привлечение заемных средств для пополнения имущества
15	Коэффициент покрытия инвестиций	Показывает долю перманентного капитала в активах предприятия как источник их финансирования.	Кпи = ПК/А = (СК + ДЗК)/А 0,75≤Кпи≤0,9	Данный показатель должен находится в пределах 0,75-0,9, поскольку инвестиции должны быть профинансированы за счет собственных средств и долгосрочных займов.

Обозначения: ЧП – величина чистой прибыли, ВР – выручка от продаж, ПРпр – прибыль от продаж, Аср – величина активов предприятия средняя (валюта баланса), СКср величина собственного капитала средняя, ОСср – среднегодовая величина основных средств, ОАср – среднегодовая величина оборотных активов, КО – краткосрочные обязательства, ДС – денежные средства, КФВ – краткосрочные финансовые вложения, ДЗ – дебиторская задолженность, ЗК – величина заемного капитала, СОС – собственные оборотные средства, ВОА – внеоборотные аткивы, ПК – перманентный капитал, ДЗК – долгосрочный заемный капитал, ВБ – валюта баланса.

Таким образом, расчет и анализ вышеуказанных коэффициентов должен производиться для оценки финансовой устойчивости хлебопекарного предприятия. Такой набор коэффициентов не будет перегружать анализ, но позволит получить точное представление об уровне финансовой устойчивости предприятия с учетом особенностей отрасли и

специфики его деятельности.

Развитие методики заключается в комплексном использовании показателей анализа финансовой устойчивости, включая коэффициенты структуры капитала и показатели ликвидности, при оценке их значений с учетом тенденций рынка и финансовых особенностей предприятий отрасли, а также показателей эффективности деятельности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ, 2002, N 43 ст.4190.
2. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие. – 2-е изд.; испр. – М.: Дело и сервис, 2014. – 256с.
3. Блохина И.М. Совершенствование методики оценки финансовой устойчивости хлебопекарных организаций // Научный журнал КубГАУ, 2017. №132 (08)
4. Бочаров, В.В., Финансовый анализ: - СПб.: Питер, 2014. - 240 с.
5. Бухонова, С.М. Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия / С.М. Бухонова // Экономический анализ. – 2015. –8-15 с.
6. Гаврилова, А. Н. Финансы организаций: Учебник / А.Н. Гаврилова – М.: КНОРУС, 2017. – 608 с.
7. Гурова Е. С., Федяева А. Ф. Перспективы развития рынка хлебобулочной продукции // Научный журнал «Advanced science», 2017. №2
8. Дыбаль, С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие.- СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2015. - 148 с.
9. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: Теория и практика: учебник / В. В. Ковалев – М.: Велби, изд. Проспект, 2015. – 1024 с.
10.Материалы докладов XIII Международной конференции «Хлебопекарное производство в России – 2017» / Международная промышленная академия 4 – 6 декабря 2017 г. – М.: 2017. – 95 с.
11.Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России 2017-2018 гг. Электронный ресурс. Режим доступа: http://grifon-expert.ru/obzory/108-obzor-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy-rf-2017-2018.html
12.Хлебопекарная промышленность // Большая советская энциклопедия. Электронный ресурс. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/147438/%D0%A5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F

Bibliography:

1. Federal Law of October 26, 2002 N 127-FZ "On Insolvency (Bankruptcy)" // SZ RF, 2002, N 43 st.4190.
2. Abryutina MS, Grachev A.V. Analysis of the financial and economic activities of the enterprise: a practical training manual. - 2 nd ed.; Correction. - M.: Business and service, 2014. - 256c.
3. Blokhin I.M. Perfection of a technique of an estimation of financial stability of

the baking organizations // Scientific magazine KubGAU, 2017. №132 (08)
4. Bocharov, V.V., Financial Analysis: - St. Petersburg: Peter, 2014. - 240 p.
5. Bukhonova, S.M. Comprehensive methodology for the analysis of financial sustainability of the enterprise / S.M. Bukhonova // The economic analysis. - 2015.-8-15 s.
6. Gavrilova, AN Finances of organizations: Textbook / A.N. Gavrilova - M.: KNORUS, 2017. - 608 p.
7. Gurova E. S., Fedyaeva AF Prospects for the development of the market of bakery products // Scientific Journal "Advanced Sciences", 2017. №2
8. Dybal, S.V. Financial Analysis: Theory and Practice: Textbook .- St. Petersburg: Publishing House "Business Press", 2015. - 148 p.
9. Kovalev V. V. Financial management: Theory and practice: a textbook / V. V. Kovalev - M.: Velby, ed. Prospect, 2015. - 1024 p.
10. Materials of the reports of the XIII International Conference "Bakery Production in Russia - 2017" / International Industrial Academy. December 4 - 6, 2017 - Moscow: 2017. - 95 p.
11. Review of the market of bread and bakery products in Russia 2017-2018. Electronic resource. Access mode: http://grifon-expert.ru/obzory/108-obzor-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy-rf-2017-2018.html
12. Bakery industry / / Great Soviet Encyclopedia. Electronic resource. Access mode:
http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/147438/%D0%A5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D0%BF%D0%B5% D0% BA% D0% B0% D1% 80% D0% BD% D0% B0% D1% 8F

УДК: 338.001.36

Забирова Ю.Р.
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
научный руководитель: Ибрагимова З.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра «Макроэкономическое развитие
и государственное управление»
ИНЭФБ, БашГУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной работе показана роль и место целевых программ в экономики. Так же рассматривается преимущества государственных целевых программ в экономике. В статье приводится анализ методики оценка эффективности программ области здравоохранения.

Ключевые слова: целевые программы, государственная экономика, эффективность программы, метод оценки эффективности целевых программ, интегральный показатель.

Zabirova Yu.R.
FGBOU HPE "Bashkir State University"
Russia, Ufa
scientific adviser
Ibragimova ZF, Ph.D., Assoc., Chair "Macroeconomic Development and Public Administration"
INEFB, BashGU

PROBLEMS OF ESTIMATION OF EFFECTIVENESS OF TARGETED PROGRAMS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This paper shows the role and place of targeted programs in the economy. The advantages of state targeted programs in the economy are also considered. The article analyzes the methodology for assessing the effectiveness of health care programs.

Key words: target programs, state economy, program effectiveness, method of evaluation of effectiveness of target programs, integral indicator.

Из наиболее актуальных задач развития государства является подъем качества реализации его управленческих функций, направленность на достижение конечных последствий – повышение благосостояния населения и формирования личности. Нацеленность управления на достижение конечных результатов к определенной структуре органов власти и распределения, что, в свою очередь, объективно обуславливает подъем роли и места программно-целевых методов управления. Значимым инструментом реализации данных методов являются целевые программы.

Так, можно рассмотреть роль в государственной экономики по каждому из видов целевых программ.

Преимущества государственных целевых программ так же в том, что они выступают собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационных и прочих мероприятий, обеспечивающих решение целевых задач в области экономического и социального развития Российской Федерации.

Помимо этого, необходимо отметить, что актуализация интереса к вопросу действенности здравоохранения случилось на фоне последнего периода системных переустройств отрасли, которые направлены на модернизацию, увеличение доступности врачебной помощи, преобразование парадигмы деятельности медицинского учреждения «с концепции выживания на теорию стабилизации и развития» [3].

Такая связь управления с формированием привергла к необходимости исследования системы индикативных характеристик, критериев, определяющих развитие и значительные перемены в деятельности медицинского учреждения, а с нынешней концепции оценки понадобилась сведения, включающая характеристику в долгосрочном периоде.

Через способы экономического, системного анализа и математической статистики изучалось положение осуществление Государственной программы «Развитие здравоохранения». Проанализируем оценку эффективности реализации Государственной программы «Развитие здравоохранения» на основе существующих целевых индикаторов показателей и объемов финансирования Программы.

Таблица 1 – Уровень достижения целей государственной программы и показателей эффективности ее реализации за 2016 год

Наименование параметра	Кол-во, ед	Доля достижения
Целевые индикаторы и показатели Программы и подпрограмм (ЦИиП). которым плановые значения 2017 года достигнуты.	12	12/17*100%= 70.6%
Целевые индикаторы и показатели Программы, по которым плановые значения количества 2017 года не достигнуты	5	5/17*100%= 29,4%
ИТОГО целевые индикаторы показатели Программы и подпрограмм	17	100%

Источник: составлено автором по [5]

Из таблицы 1 видно, что доля показателей, по которым плановые значения были достигнуты, составляет 70,6 %. Данные говорят, что предварительно эффективность данной государственной программы средняя.

Рассчитав долю достижения целевых программ, возможно определить

критерий уровня совершения плановых значений признаков (индикаторов) государственной программы (подпрограммы) К1, рассчитываемый по следующей формуле:

К1 = 0,6*ОДгп + 0,4*ОДпп, где: (1)

ОДгп – оценка преимущества планового значения целевого значения (индикатора) государственной программы;

ОДпп – оценка преимущества планового значения целевого значения (индикатора) подпрограммы.

К1 = 0,6*(12/17) + 0,4*1=0,82 (2)

Таким образом, уровень совершения плановых значений индикаторов государственной программы близок к 1. Данные свидетельствуют о том, что можно сделать предварительный вывод об эффективности проведенной государственной программы в 2016 году.

Теперь можно рассчитать оценку эффективности реализации мероприятий К2, определяемую по формуле:

$$К_2 = \frac{f_5 * \frac{Мвбаi}{Мвбаобщ} + f_6 * \frac{Mj}{Мобщ}}{f_5 + f_6} \quad (3)$$

Мвбаi – число исполненных мероприятий государственной программы, осуществление которых учитывает разграничение бюджетных ассигнований;

Мвбаобщ – совокупное число событий государственной программы, осуществление которых учитывает выделение бюджетных ассигнований;

f5 – показатель значимости с целью событий государственной программы, осуществление которых учитывает выделение бюджетных ассигнований (f5 = 1). В случае отсутствия подобных мероприятий f5 = 0;

Mj – число выполненных мероприятий, осуществление которых никак не учитывает выделения бюджетных ассигнований;

Мобщ – совокупное число событий, осуществление которых не учитывает отделения бюджетных ассигнований;

f6 – показатель значимости контрольных событий с целью мероприятий государственной программы, осуществление которых не учитывает выделения бюджетных ассигнований (f6 = 1,2). В случае отсутствия таких мероприятий f6 = 0.

К2= (1*(4/8)+1,2*(8/9))/(1,2+1)=0,71 (4)

Данный рассчитанный показатель свидетельствует о средней эффективности выполнения государственной программы за 2016 год.

Далее можно определить финансирование государственной программы за 2016. Уровень применения финансовых ресурсов при осуществлении государственной программы обуславливается по формуле:

К3 = Vфакт/Vплбо где: (5)

Vфакт – количество фактических затрат на реализацию государственной программы в отчетном году за счет всех источников финансового обеспечения;

Vплбо – количество плановых расходов на финансовое осуществление

реализации государственной программы в отчетном году.

- Финансирование =133,25млрд. руб.
- Расходы =132,8 млрд.руб

К3 = 132,8 /133,25 = 0.99

Исходя из значения критерия К3, можно сказать, что средства практически освоены в полном объёме, и удалось сэкономить на расходах ГП лишь 1% денежных средств. Соотнося количество выделенных и использованных средств на реализацию мероприятия, можно судить о том, что денежные средства были потрачены по целевому назначению.

Интегральный показатель оценки государственной программы в РФ определяется в соответствии с формулой:

Эгп = 0,47*К1 + 0,27*К2 + 0,26*К3 (6)

Так как значения К1, К2, К3 были рассчитаны выше, можно рассчитать интегральный показатель оценки государственной программы в РФ:

Эгп = 0,47*0,73+0,27*0,71+0,26*0,99 = 0,79

0,85 <Эгп	программы эффективности высокая
0,75 <Эгп< 0,85	программы эффективности средняя
0,65 <Эгп< 0,75	программы эффективности удовлетворительная
Эгп< 0,65	программы эффективности неудовлетворительная

Так, с помощью данного метода, сопоставив значение интегрального показателя с качественной характеристикой оценки целевых программ, что эффективность государственной программы средняя. Данный результат является положительным.

Таким образом, особую роль целевые программы играют в решении такой значимой задачи, как информатизация государственного управления. Информация в современном обществе анализируется как один из главных ресурсов его развития, а информационные системы и технологии – как одно из средств увеличения эффективности деятельности органов государственного и муниципального управления.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ 28 августа 1997 года от 28 августа 1997 г. №1083«О совершенствовании работы с федеральными целевыми программами»
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации»
3. Ибрагимова З.Ф. Теория и методология планирования и прогнозирования макроэкономических систем: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — 96 с.
4. Чулков А.С. Государственный и муниципальный контроль в условиях перехода к программно-целевому бюджетированию // Финансы и кредит. 2015. № 17. С. 29–36
5. Федеральные целевые программы России // URL: http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/1/2017

УДК: 338

Закирова А.Р.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Хасанова Л.Ф.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Хусаинова С. В., к.э.н.
доцент, преподаватель
кафедра экономики и менеджмента
Елабужский институт (филиал)
ФГАОУ ВО «К(П)ФУ»
Россия, г. Елабуга

БРЕНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена бренду в образовании. Здесь мы рассмотрели бренд как фактор повышения конкурентоспособности в образовательных организациях. Определим основные цели брендинга. Рассмотрим внешние и внутренние факторы, которые влияют на конкурентоспособность образовательного учреждения.

Ключевые слова: бренд, брендинг, образовательная организация, образовательные учреждения, факторы, потребитель, услуги, конкуренция

Zakirova A.R.
Student
4 year, Faculty of Economics and Management
Elabuga Institute (branch) of FSAOU VO "K (P) FU"
Russia, Elabuga city
Khasanova L.F.
Student
4 year, Faculty of Economics and Management
Elabuga Institute (branch) of FSAOU VO "K (P) FU"
Russia, Elabuga city
Scientific adviser: Khusainova S. V., Ph.D., Associate Professor
Teacher of the Department of Economics and Management
Elabuga Institute (branch) of FSAOU VO "K (P) FU"
Russia, Elabuga city

BRAND OF EDUCATIONAL ORGANIZATION AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS

Abstract. The article is devoted to the brand in education. Here we considered the brand as a factor of increasing competitiveness in educational organizations. Define the main goals of branding. Consider external and internal factors that affect the competitiveness of the educational institution.

Key words. Brand, branding, educational institution, educational

institutions, factors, consumer, services, competition

На данный момент в рамках присоединения Российской Федерации к Болонской конвенции осуществлен переход к многоступенчатой модели образования. Появление различных форм образовательных организаций, усиление дифференциации и индивидуализации программ обучения позволяют учебным заведениям удовлетворять запросы потребителей в отношении качества предоставления и состава образовательных услуг [5]. «Успех на рынке складывается в основном из таких факторов, как абсолютная ориентация на потребителя и всестороннее применение маркетинговых инструментов» [3]. В качестве одного из таких инструментов можно рассматривать именно брендинг. Брендинг, с точки зрения маркетинга – это разработка и осуществление комплекса мероприятий, которые способствуют:

- выделение этого продукта (услуги) из ряда аналогичных конкурирующих продуктов;
- идентификации продукта (услуги);
- созданию долгосрочного предпочтения потребителя к бренду.

Основной целью брендинга является создания бренда, который, с помощью своей уникальной внешней формы, послания и внутреннему содержанию, максимально отвечает ожиданиям потребителя, и привлекает внимание, внушает доверие, которое вызывает желание приобрести товар или услугу бренда.

Под брендом образовательной организации (далее – ОО) следует понимать систему, которая связывает вместе продукт, имидж, образ марки в сознании потребителя и видение производителем образов представляемой услуги, марки ОО, а также основных характеристик потребителей [4].

Бренды способствуют сокращению рисков, создает естественный барьер для конкурентов. Наличие такого фактора, как бренд, позволяет осваивать новые сегменты рынка и облегчает вывод на рынок новых интеллектуальных продуктов. В свою очередь, бренд даёт образовательному учреждению дополнительное время для адаптации при появлении рыночных угроз. ОО, благодаря бренду дистанцирует свои образовательные программы в глазах пользователей интеллектуальной услуги от аналогичных образовательных программ конкурентов [3].

При нынешних тенденциях социально-экономических условий, при росте спроса на образование и проблемы выживания и его развития, как никогда является актуальным. При этом образовательным организациям необходимы действенные конкурентные преимущества [8], [7]. Факторы, которые влияют на конкурентоспособность ОО, можно выделить по источникам происхождения на неуправляемые (внешние) и управляемые (внутренние).

Внешние факторы (макросреда) не поддаются воздействию со стороны образовательного учреждения, но требует обязательного учета в оценке его

конкурентоспособности и в выборе конкурентной стратегии. Факторы макросреды для всех образовательных организаций сраны едины. Эти факторы в основном характеризуют конкурентный потенциал страны в мировом образовательном пространстве. Региональные факторы для каждого региона разные и создают особые конкурентные условия для конкретных ОО. Для оценивания конкурентоспособности необходимо определить, являются ли данные региональные факторы благоприятными и в какой мере они используются образовательным учреждением для создания и поддержки своего конкурентного преимущества.

Внутренние факторы (микросреда) – это возможность самой ОО по обеспечению собственной конкурентоспособности. Одним из самых важных факторов обеспечения конкурентоспособности образовательной организации может стать действенная система внутреннего контроля [1].

Внутренние факторы можно объединить по укрупненным классификационным блокам. Эти блоки состоят из:

- финансово-экономического блока (система управления финансами, ценовая политика, цена за образовательную услугу и размер бюджетного финансирования);
- материально-технического блока (учебные помещения, здания; оснащенность мебелью, компьютерами; оснащение лабораторными оборудованиями; столовая, общежитие, издательский центр и т.п.);
- организационный блок (организационная структура, организационная система, корпоративная культура, возможность вуза по трудоустройству выпускников);
- блока кадрового обеспечения (количество докторов и кандидатов наук, наличие известных людей);
- коммуникационного блока (международное и межвузовское сотрудничество; участие в программах и проектах; маркетинговая коммуникация и т.п.);
- учебно-методического и научного блока (состав специальностей и специализаций; формы и методы обучения; лицензия; наличие ДОУ и т.п.);
- культурно-досугового блока (студенческие отряды (РСО); КВН; секции и кружки различных направлений и т.п.);
- блока контингента студентов (количество студентов; наличие иностранных и иногородних студентов; конкурс при поступлении);
- имиджевого блока (название и статус, история, бренд-бук ОО; наличие известных выпускников; престижность диплома и т.п.).

Популярные бренды обладают сильными убеждениями и оригинальными идеями. Они не только меняют представление и отношение потребителя к услуге, но и преобразуют сознание людей. Создание сильного бренда – это непростой творческий процесс, который требует креативного и профессионального подхода. Больше всего успешному развитию ОО способствует продуманный подход к средствам продвижения образовательных услуг к потребителю, формирование планов коммуникаций

маркетинговой деятельности и конечно же эффективная организация рекламной деятельности.

В том случае, если достоверная информация ограничена, то абитуриенты и их родители, принимают решение о выборе образовательного учреждения, основываясь не на реальные конкурентные преимущества ОО, а на своем представление о бренде учебного заведения. Они сравнивают именно бренды, а не факторы конкурентоспособности образовательных учреждений, и соотносят их со своими возможностями (материальными, интеллектуальными и т.д.) для поступления. Бренд в свою очередь работает на то, какие ожидания формируются у абитуриентов в отношении деятельности вуза. Чем известнее бренд вуза, тем более престижен сам вуз. По мнению абитуриентов диплом престижного вуза, повышает их конкурентоспособность в глазах работодателей и, таким образом, служит гарантом успешного трудоустройства, получения интересной, высокооплачиваемой работы, а, следовательно, и определенного статуса.

Статус образовательного учреждения т.е. бренда (например, МГИМО, МГУ, КФУ) формируется десятилетиями, его невозможно получить за короткое время, даже за большие деньги, но его очень легко потерять. Бренды в образовании – это безусловные лидеры, обладающие очень хорошей репутацией, которое поддерживается в течение длительного времени и ориентированы на устойчивое развитие. При формировании бренда вуза необходимо учитывать то, что рынок образовательных услуг специфичен, он включает в себя не только конкурентов, различные субъекты и объекты реализации и оказания услуги (вуз – абитуриент), но и такие группы общественности, как: рынок труда, родители абитуриентов и внутренняя среда образовательной организации (администрация вуза, преподавательский состав, студенты и т. д.).

Делая выводы, можно сказать, что бренд однозначно является одним из главных факторов повышения конкурентоспособности образовательной организации. Помогает образовательному учреждению реализовать свои цели и удержаться ему на рынке образовательных услуг, а также благополучно функционировать.

Использованные источники:

1. Ахметшин Э.М. Система внутреннего контроля как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 23. № 1.1. С. 104-109.
2. Аюпова В.К. Перспективная модель развития образовательного учреждения, использующего бренд-менеджмент образовательных услуг / В.К. Аюпова // Вестник ВЭГУ. – 2013. № 2.
3. Аюпова В. К., Хусаинова С. В., Устюжина О. Н. Актуальность брендинга образовательных услуг современного вуза // (научная статья) Печатная Символ науки. – 2015. - №6. – С. 88-91 2/1.
4. Бренд как фактор повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг // Научная электронная библиотека Elibrary.ru URL:

https://elibrary.ru/item.asp?id=22877867 (дата обращения: 25.10.2017).
5. Брендинг как элемент повышения конкурентоспособности организации // Молодой учёный URL https://moluch.ru/archive/65/10845/ (дата обращения: 25.10.2017).
6. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М., Устюжина О.Н. Компетенции педагога современного университета: вызовы инновационной экономики // Педагогическое образование в изменяющемся мире: сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 106-115.
7. Повышение конкурентоспособности образовательного учреждения путем формирования и укрепления имиджа // АЛЫЕ ПАРУСА проект для одаренных детей URL: https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/04/02/povyshenie-konkurentosposobnosti-obrazovatelnogo-uchrezhdeniya-putem (дата обращения: 27.10.2017).
8. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Integration of industrial and educational sphere in modernization of economic relations // Journal of Applied Economic Sciences. 2015. Т. 10. № 5.
9. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., Akhmetshin E.M. Russian business medium: competition problems // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 8Special Issue. С. 30-38.

УДК 336.71

Захарова А.А.
бакалавр, группа 413
Тишина В.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»
Высшая школа экономики и управления
Южно-Уральский Государственный университет
Россия, г. Челябинск

ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Рассмотрим понятие конкурентоспособности, современное состояние и особенности банковской конкуренции в Российской Федерации. На основании исследования определим как конкуренция способствует совершенствованию детальности банков и банковских продуктов, какими методами лучше оценивать конкурентные преимущества кредитных организаций, что им необходимо предпринять для выживания в конкурентной борьбе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, банковская система, кредитная организация, современная экономика, конкурентные преимущества.

Zakharova A.A.
Higher School of Economics and Management of the South Ural State University, bachelor, group 413, Chelyabinsk
Tishina V.N.
Higher School of Economics and Management of South Ural State University, Candidate of Economics, Associate Professor "Finances, money circulation and credit"

FEATURES AND WAYS OF INCREASE IN COMPETITIVENESS OF CREDIT INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMY

Annotation

We will consider a concept of competitiveness, the current state and features of the bank competition of the Russian Federation. On the basis of a research we will define as the competition promotes improvement of detail of banks and banking products by what methods it is better to estimate competitive advantages of credit institutions that they need to undertake for survival in competition.

Key words: competitiveness, banking system, credit institution, modern economy, competitive advantages.

Одним из глобальных вопросов экономической теории является проблема конкуренции. Под термином конкуренция понимается экономическое соперничество между хозяйствующими субъектами в целях получения максимальной прибыли и закрепления за собой достигнутого положения на рынке.

В настоящее время конкуренция в банковской сфере Российской Федерации является объективной действительностью и ежегодно возрастает, обостряется в связи с развитием кредитных организаций и иных кредитных институтов. Конкуренция в банковском секторе является динамично развивающимся процессом соревнования кредитных организаций и прочих кредитных институтов, в пределах которого они добиваются прочного положения на рынке банковских услуг [1]. Конкурентоспособность услуги банка на рынке отражает сущность конкуренции кредитных учреждений. Таким образом, конкурентоспособность банков является важной целью банковского менеджмента и маркетинга в условиях предполагаемого увеличения межбанковской конкуренции. Отечественные и иностранные экономисты до сих пор не могут прийти к единому мнению относительно понятия конкурентоспособности кредитных организаций.

Конкурентоспособность кредитной организации равносильна ее конкурентным ресурсам как комплексу конкурентных преимуществ, применение которых по умолчанию свидетельствует о достижении превосходства. Конкурентная позиция кредитной организации зависит не только от количества, но и от качества конкурентных преимуществ, но первоначально – от объема сегментов финансового рынка, охваченных межбанковской конкуренцией. Пренебрежение таким важным в процессе создания и исполнения конкурентной стратегии кредитной организации сокращает содержательную суть определения.

В общем виде межбанковскую конкуренцию можно описать как соперничество кредитных организаций, стремящихся к одной цели – продаже клиенту отдельной услуги. Поэтому конкуренция в банковском секторе характеризуется некоторыми особенностями, определяемыми составом участников, системой сферы конкуренции, спецификой банковской услуги или продукта, видами конкуренции, воздействием на иные сферы экономики и общественной жизни.

Конкуренция в российской банковской сфере влияет на расширение ассортимента услуг, корректирует цены на них до оптимального уровня, а также служит импульсом для процесса перехода банка к наиболее эффективным способам предоставления услуг, создает благоприятные условия для их роста и развития [2].

Конкуренция в банковской среде, помимо соперничества между банками, также проявляется в конкуренции с небанковскими кредитно-финансовыми институтами (финансовыми брокерами страховыми компаниями, инвестиционными фондами, пенсионными фондами) и нефинансовыми организациями (почтой, предприятиями автомобильной

промышленности). Помимо перечисленных видов конкуренции можно выделить индивидуальную конкуренцию среди отдельных кредитных институтов, и групповую конкуренцию родственных кредитных институтов.

В настоящее время в Российской Федерации происходит модернизация банковской системы. Основной движущей силой трансформационных процессов можно назвать усиление конкуренции среди банков. На данный момент особенно сильно влияние конкуренции проявляется в результатах, представленных на рисунке 1 [1].

Рисунок 1 – Результаты влияния конкуренции

В зарубежных странах, помимо ориентации на улучшение качества услуг, банки широко применяют разграничение качества однородных услуг в зависимости от цены, каналов сбыта, целевой клиентуры и других факторов. В таких условиях важным инструментом качества является динамичная рекламная деятельность, необходимая для создания благоприятного образа кредитной организации.

Качественные характеристики конкурентных преимуществ кредитной организации в большинстве случаев оцениваются только экспертным методом. Однако к банковским продуктам сложно применить стандарты качества. Перечисленные факторы в несколько раз усложняют сравнительный анализ конкурентоспособности банков.

Анализ существующих методик оценки конкурентоспособности кредитных организаций способствует лишь общему представлению о механизме оценки конкурентных преимуществ продуктов кредитных организаций. Эта оценка на любом сегменте рынка банковских услуг целесообразна в пределах отдельной методики, которая учитывает особенности организации соответствующего сегмента.

По итогам проведенного анализа можно сделать заключение о том, что результативная оценка конкурентоспособности банковских продуктов должна опираться на анализ как ценовых, так и неценовых факторов, их конкурентных преимуществ на каждом этапе разработки продукта, начиная с

привлечения ресурсов до создания продукта, его сбыта, а также изучения внешней среды кредитной организации.

Комплексная оценка конкурентоспособности кредитной организации в целом и ее продуктов является ключевым фактором успешного осуществления банковской конкурентной стратегии, как в благоприятных, так и неблагоприятных условиях макроэкономической среды.

На данный момент Ассоциация российских банков во взаимодействии с Банком России разработала единые стандарты качества банковских услуг и корпоративного управления.

Таким образом, банкам, желающим выжить в конкурентной среде, рекомендуется наращивать продуктовую линию и доводить количество продуктов, приходящееся на одного клиента до среднеевропейского уровня.

По данным исследования сайта Forbes [3] известно, что в среднем на российского гражданина приходится две-три банковские карты, которые являются самым распространенным банковским продуктом. В то же время на зарубежных рынках у лидирующих банков на одного клиента приходится от четырех до пяти карт. Данная ситуация свидетельствует о том, что в России еще недостаточно предпосылок для улучшения благосостояния граждан, т.е. можно сделать следующий вывод: в ближайшее время маловероятно радикальное изменение характера потребления продуктов кредитных организаций. В итоге будет действовать жесткий конкурентный отбор: кто быстрее наберет большую массу клиентов, создаст технологии и процессы, способствующие скачку в области оперативности отдела продаж, в уровне обслуживания клиентуры, тот и выживет [4].

Итак, в современных условиях кредитным организациям рекомендуется осваивать новые финансовые услуги, расширять территориальные границы, за счет укрупнения сети филиалов в регионах, а также активнее совершенствовать процесс предоставления услуг с помощью Интернета.

Использованные источники:

1. Коробов, Ю.И. Банковская конкуренция на современном этапе // Финансовая аналитика, 2010. Финансовая аналитика, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naukarus.com/bankovskaya-konkurentsiya-na-sovremennom-etape

2. Коротаева, Н.В. Электронные деньги: Сущность, функции и роль в экономике // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. №12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/elektronnye-dengi-suschnost-funktsii-i-rol-v-ekonomike

3. Россияне предпочитают наличные. С банковских карт снимается более половины доходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/362001-rossiyane-predpochitayut-nalichnye-s-bankovskih-kart-snimaetsya-bolee

4. Хорошев, С. Конкуренция – централизованное планирование,

осуществляемое множеством самостоятельных индивидов // Финансовая аналитика, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naukarus.com/konkurentsiya-tsentralizovannoe-planirovanie-osuschestvlyaemoe-mnozhestvom-samostoyatelnyh-individov

УДК 327

Зварцев И.А., магистр истории
старший преподаватель
кафедра Истории, археологии и краеведения
Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
Россия, г. Владимир

ЧИЧЕРИНСКАЯ МОДЕЛЬ СОВЕТСКОЙ ДИПЛОМАТИИ

Аннотация

Великая Октябрьская социалистическая революция, результатом которой стало образование первого в мире социалистического государства, была историческим событием, определившим на десятилетия ход мирового развития. На мировой арене появилось две системы: социалистическая и капиталистическая. Практическая работа советской дипломатии в отношениях с зарубежными (европейскими) странами в начале 20-х годов была связана прежде всего с установлением с ними нормальных торгово-экономических связей. Важным направлением внешнеполитической деятельности советского государства в 20-е годы было его участие в международных конференциях, касающихся прежде всего проблемы разоружения.

Ключевые слова

НКИД, Политбюро, концессии, Коминтерн, пакт Бриана-Келлога.

Zvartsev I.A., master of history
Senior teacher of department of History, archeology and study of local lore
Vladimir state university him. A.G. and N.G. Stoletov
Russia, Vladimir

CHICHERINSKY MODEL OF THE SOVIET DIPLOMACY.

Summary

Great October socialist revolution which result was a formation of the first-ever socialist state was the historical event which has defined the course of world development for decades. On the world scene two systems have appeared: socialist and capitalist. Practical work of the Soviet diplomacy in the relations with the foreign (European) countries in the early twenties has been connected first of all with establishment with them normal trade and economic relations. His participation in the international conferences concerning first of all a disarmament problem was the important direction of foreign policy activity of the Soviet state in the 20th years.

Keywords
People's Commissariat for Foreign Affairs, Politburo, concessions, Komintern, Bryan-Kellogg's pact.

Великая Октябрьская социалистическая революция, результатом которой стало образование первого в мире социалистического государства, была историческим событием, определившим на десятилетия ход мирового развития. На мировой арене появилось две системы: социалистическая и капиталистическая. Началось крушение колониальной системы капитализма, которое после Второй мировой войны завершилось её распадом, образованием самостоятельных, независимых государств.

Первая половина 20-х годов в Советской России была периодом восстановления и развития народного хозяйства страны после Первой мировой и Гражданской войн и иностранной интервенции.

В условиях расширения рамок деятельности НКИД сказывалось отсутствие учебных заведений, готовящих квалифицированные кадры. Созданные в начале 1920-х годов, первые курсы советских дипломатов вскоре перестали функционировать, а сформированный им на смену в 1922 году международный отдел факультета общественных наук при Московском университете просуществовал только три года. Кроме того, в 1920-е годы в государственных ведомствах, в том числе и в НКИД СССР, были развернуты кадровые чистки на предмет выявления и увольнения лиц сомнительного социального происхождения, не имеющих большевистской закалки, не вызывающих доверия в идейно - политическом отношении и т.п.

Тогда же в основных чертах сформировался и начал действовать государственно-партийный механизм выработки, принятия и претворения в жизнь главных внешнеполитических решений и следовавших за ними практических шагов советской дипломатии. Этот механизм выглядел следующим образом: Политбюро ЦК ВКП(б) определяло стратегию всей внешней политики, конкретизировал ее, НКИД готовил проекты и первоначальные тексты дипломатических документов, заявлений, нот, предложений, демаршей, после чего они рассылались в аппарат ЦК РКП(б) и канцелярию Совнаркома республики, где ставились на обсуждение. Далее, в зависимости от результатов обсуждения, если эти документы одобрялись, работники НКИД должны были проводить их в жизнь. Если же возникали какие-то серьезные замечания или возражения, то документы возвращались в НКИД на доработку и только после окончательного утверждения принимались к исполнению. Вслед за этим Наркоминдел, от своего имени или от имени советского правительства, выступал с соответствующими акциями на международной арене. Все это ложилось грузом большой повседневной занятости на аппарат НКИД и на его главу211.

[211] Очерки истории Министерства иностранных дел России. 1802-2002: В 3-х т. Т. II. 1917-2002 гг. М., 2002.,с.108-109.

После октября 1917 года, в условиях начавшейся весной 1918 года Гражданской войны и иностранной интервенции, Россия оказалась в международной изоляции. Народный комиссар иностранных дел Г.В. Чичерин (с 30 мая 1918 года) постоянно думал и заботился об установлении непосредственных дипломатических контактов с другими странами, без чего вывести Россию из той международной изоляции, в которой она оказалась после октября 1917 года, было невозможно.

Суть международной изоляции заключается в том, что Советская республика не была признана капиталистическими государствами. Это непризнание ликвидировало «посольскую неприкосновенность». Буржуазные правительства задерживали и подвергали аресту советских дипломатических представителей за границей. Вследствие этого и советское правительство принуждено было временно задерживать отъезд союзных дипломатических и консульских представителей. Представителям нейтральных (Швейцария, Испания, Швеция, Норвегия и Дания) стран был предоставлен беспрепятственный пропуск. Однако, следуя примеру Антанты, эти страны в конце 1918 года разорвали дипломатические отношения с Советской Россией. Западноевропейские страны не признавали советских уполномоченных; они ставили их в изолированное положение, продолжая сноситься с прежними послами старой России212. Запад стремился, с одной стороны, задушить новую политическую систему, изолировать ее в политическом и экономическом плане. С другой стороны, ведущие державы мира ставили своей задачей компенсировать потерю денежных средств и материальной собственности, утраченных после Октября. Они также преследовали цель снова признать Россию для получения доступа к ее сырьевым ресурсам, проникновения в нее иностранных капиталов и товаров.

Начиная с весны 1919 года, вопросы внешней политики в нарастающей степени занимали внимание Политбюро ЦК РКП(б). Как правило, на те его заседания, где рассматривались и обсуждались такие вопросы, приглашались либо Г.В. Чичерин, либо его заместители, хотя их мнение учитывалось далеко не всегда при вынесении окончательного решения по тому или иному вопросу. Кроме того, неослабевавшая линия партийного руководства на активизацию и всемерную поддержку «дела революции» в других странах, существенно усложняла, и нередко затрудняла, функционирование НКИД и его подразделений, поскольку «партийные вожди» рассматривали зарождавшиеся советские дипломатические представительства в других странах как главные каналы, через которые следовало продвигать революционный процесс за рубежом. И в тех случаях, когда руководители того или иного государства резко протестовали против такой «дипломатии», то отвечать за это приходилось прежде всего НКИД и его сотрудникам.

---

[212] История внешней политики СССР, 1917-1980.: в 2-х т. /Под ред. А.А. Громыко, В.Н. Пономарёва. - М.: Наука, 1980.,с.393

Тем не менее, НКИД не ослаблял усилий в борьбе за создание мирной обстановки вокруг РСФСР. Так, на основе доклада Чичерина, была выработана в декабре 1919 года «Резолюция VII Всероссийского Съезда Советов по вопросу о международной политике». В ней подчеркивалось, что РСФСР «желает жить в мире со всеми народами и направить все свои силы на внутреннее строительство, чтобы наладить производство, транспорт и общественное управление на почве советского строя, чему до сих пор мешали вмешательство Антанты и голодная блокада»213.

В сложной и противоречивой социально-экономической и общественно-политической ситуации 20-х годов задача советской внешней политики заключалась в том, чтобы «обеспечить благоприятные международные условия для внутреннего развития, строительства социализма в одной стране, закрепиться на международной арене в среде капиталистических государств»214.

Эта задача решалась советским правительством путём:

1. установления дружественных отношений с соседними странами,
2. взаимовыгодного экономического сотрудничества,
3. участия СССР в важных международных конференциях, прежде всего по разоружению.

Выполнение советских внешнеполитических задач затруднялось тем, что западные державы продолжали вести борьбу с советской властью (по дипломатическим каналам), а также противоречием между принципами мирного сосуществования и пролетарского интернационализма.

Одновременно наблюдалась некоторая трансформация во взглядах и подходах руководства РКП(б) и Коминтерна к перспективам мировой революции. Состоявшийся 22 июня – 12 июля 1921 года в Москве III конгресс Коминтерна, не меняя общей ориентировки на мировую революцию, наряду с этим поставил вопрос о переходе революционных сил «от штурма к терпеливой осаде» капиталистического строя, о необходимости трезвого учета обстановки и основательной подготовки коммунистов и всех революционеров к решающим действиям215.

2 мая 1921 года Г.В. Чичерин счел необходимым обратиться к В.И. Ленину со специальным посланием в котором говорилось «Трудность нашего положения между требованиями нашей легальной государственной международной политики и требованиями нелегальной политики Коминтерна, все больше обостряется и заслуживает серьезнейшего внимания. С усилением III Интернационала и увеличением значения его Московского центра, буржуазные правительства по необходимости будут обращать все больше внимания на роль Москвы, как центра Коминтерна».

---

213 1 января 1919 г.-30 июня 1920 г.. Документы внешней политики СССР - 1958.- 803 с., [1] л. карт. Т. 2,с.298

214 Вахрамеев, А.В. Очерки истории советской внешней политики (1917-1991 гг.) /А.В. Вахрамеев, С.Г. Кулешов. - М.: Вузовская книга, 2007. - 328с. ISBN 5-9502-0170-1.с.31.

215 Очерки истории Министерства иностранных дел России. 1802-2002: В 3-х т. Т. II. 1917-2002 гг. М., 2002.,с.114.

Нарком пришел к выводу о том, что «легальная и нелегальная политика Москвы развиваются и все больше между собой сталкиваются». Чичерин предупреждал, что через некоторое время это противоречие станет катастрофическим и выльется в крупные конфликты. Заметив, что в данный момент НКИД не в состоянии поставить этот вопрос в целом и представить предложения по его решению, поскольку вопрос «слишком сложен и труден и его следует еще некоторое время обдумавать в наших партийных кругах», Чичерин предлагал, не откладывая дела в долгий ящик, предпринять ряд мер, которые облегчили бы положение в этой области216.

4 мая 1921 года на заседании Политбюро ЦК РКП(б) были рассмотрены и утверждены «Тезисы о взаимоотношениях между органами НКИД и Коминтерна», в которых особо подчеркивалось, что «использование аппарата НКИД в целях осуществления партийных задач Коминтерна должно проводиться с соблюдением всех правил строжайшей конспирации и интересов сохранения в целости аппарата НКИД». Далее следовал перечень организационно-технических методов, приемов и способов, которые рекомендовалось использовать и употреблять аппарату НКИД и сотрудникам зарубежных советских полпредств, чтобы максимально содействовать ответственным агентам Коминтерна в выполнении их заданий в разных странах. При этом особое внимание обращалось на определение функций и роли дипкурьеров при выполнении такого рода заданий.

14 мая на заседании Политбюро было принято новое решение, в котором говорилось: «Безусловно запретить всякую нелегальную работу и деятельность как послам и ответственным должностным лицам, советским представителям за границей, так и курьерам и всяким другим служащим НКИД».

Но поскольку проблема состыковки функциональных задач НКИД с действиями Коминтерна оставалась и давала о себе знать, то Политбюро ЦК РКП(б) предложило председателю Исполкома Коминтерна Г.Е. Зиновьеву и Г.В. Чичерину устраивать систематические совещания и выработать форму контакта между Коминтерном и НКИД. Эта форма была выработана, а 8 декабря 1921 года утверждена на заседании Политбюро. Ее основными положениями были два пункта: 1. Запретить загранпредставительствам НКИД финансирование коммунистических и социалистических партий или отдельных организаций, а также и профсоюзов, кроме случаев, когда будут даваться отдельные разрешения или указания из НКИД; 2. Запретить советским полпредам за границей вмешиваться во внутрипартийные дела коммунистических партий. В случаях, когда деятельность компартий тесно переплетается с вопросами, касающимися РСФСР, и заданиями советских представительств, все мероприятия полпредами проводятся в жизнь через представителей ИККИ (Исполнительный комитет Коминтерна) за границей,

[216] Очерки истории Министерства иностранных дел России. 1802-2002: В 3-х т. Т. II. 1917-2002 гг. М., 2002.,с.115.

а где их нет – через центральные органы компартий, с ведома и разрешения НКИД и Президиума ИККИ.

Таким образом, самим полпредам не требовалось проявлять особой инициативы в делах Коминтерна, но по возможности содействовать революционному процессу в других странах.

При такой двойственной линии в советские зарубежные представительства по – прежнему продолжали поступать негласные указания на предмет того, как им следовало содействовать делу революции в отдельных странах, что часто ставило советских загранработников в опасное положение со всеми вытекающими из этого последствиями.

21 августа 1923 года на заседании Политбюро ЦК был утвержден «Циркуляр полпредам СССР». В нем формулировались основные задачи советских полпредов в их зарубежной деятельности, и предлагаемые им практические советы, главным из которых был следующий: «Тщательно избегая всего того, что может вызвать обвинение во вмешательстве во внутренние дела данной страны, полпред должен уметь соединять с благоразумной сдержанностью искусное проявление нашей исторической близости к рабочему движению каждой страны. Полпред должен заменять отдельными личными встречами открытый контакт с рабочими организациями и выступления на их собраниях, являющиеся для него недопустимыми при нашем нынешнем международном положении. Однако при всей своей благоразумной сдержанности он должен иногда уметь давать понять, с кем именно нас связывает классовая солидарность, соблюдая при этом, однако, такие формы, которые не поссорили бы нас с существующим правительством данной страны»217.

Представляется, что даже самому опытному и искусному дипломатическому работнику того времени, было бы не под силу успешно выполнять возложенные на него функции на такой двойственной основе.

Особенностью дипломатии наркома Чичерина было использование неофициальных посредников для налаживания отношений с зарубежными странами, потому что почти полностью отсутствовали официальные каналы связи с государствами Запада. В роли таких посредников выступали лица, не занимавшие никаких официальных постов, но пользовавшиеся влиянием в политических и дипломатических кругах. Эта практика сохранилась и после признания СССР крупнейшими державами. Чичерин был большей частью невысокого мнения о личных и деловых качествах своих посредников, вместе с тем он высоко ценил оказываемые ими услуги.

Практическая работа советской дипломатии в отношениях с зарубежными (европейскими) странами в начале 20-х годов была связана прежде всего с установлением с ними нормальных торгово-экономических связей. В марте 1921 года было подписано соглашение с Великобританией о

[217] Очерки истории Министерства иностранных дел России. 1802-2002: В 3-х т. Т. II. 1917-2002 гг. М., 2002.,с.128.

возобновлении торговых отношений (прерванных в 1917-1920 годах). Оно носило не только экономический, но и политический характер. Великобритания признала Советскую Россию де-факто. Стороны обязались «воздерживаться от враждебных действий в отношении друг друга, не устанавливать блокаду, ликвидировать препятствия на пути развития торговли»218.

Важную роль в установлении экономических связей с зарубежными странами (главным образом с Европейскими) играли концессии – договора о сдаче в аренду иностранным фирмам предприятий или участков земли, принадлежащих государству, с правом производственной деятельности. 23 ноября 1923 года Совнарком принял Декрет о концессиях, необходимо было привлечь иностранный капитал в СССР. Вопрос о них обсуждался в ходе переговоров о заключении Брестского мира, но практического решения в обстановке военной интервенции и Гражданской войны не получил. В декрете говорилось, что «сданные в концессию предприятия не могут быть подвергнуты национализации и конфискации»219. Концессионерам гарантировалась прибыль на вложенный капитал. В концессию предполагалось сдать 3 млн. целинных земель на юго-востоке. В 1922 году «поступило 338 предложений о концессиях от иностранных предприятий и было заключено 15 концессионных договоров, в 1924 году - 253 предложения и 31 договор»220. В 1926-1928 годах действовало 163 соглашения с участием иностранного капитала. Но в конце 20-х годов концессии начали полностью сворачиваться и были ликвидированы в 1933 году.

Вслед за Великобританией на путь признания Советского Союза встала Франция. Деловые круги Франции были «заинтересованы в сбыте в СССР своих товаров, в получении сырья, прежде всего нефти, а для политиков признание СССР означало нейтрализацию германо-советского сотрудничества»221.

Советское правительство выражало готовность к нормализации советско-французских отношений при условии прекращения враждебной деятельности против СССР, особенно в Польше, Чехословакии, Финляндии и Литве. Правительство Э. Эррио 15 июля 1924 года отправило Г.В. Чичерину ноту, в которой предложило нормализовать отношения Франции с Россией, а 28 октября Эррио уведомил председателя ВЦИКа М.И. Калинина о том, что французское правительство готово установить дипломатические отношения с СССР, послом во Францию был назначен Л.Б. Красин. Но

---

[218] 1 июля 1920 г.-18 марта 1921 г.. Документы внешней политики СССР - 1959.- 723 с., [7] л. карт. Т. 3,с.608.

[219] История внешней политики СССР, 1917-1985.: в 2-х т. /Под ред. А.А. Громыко, В.Н. Пономарёва. - М.: Наука, 1986.т.1,с.25.

[220] История международных отношений и внешней политики СССР, 1917-1987.: в 3-х т. - М.: Международные отношения, 1986.т.1,с.42.

[221] Вахрамеев, А.В. Очерки истории советской внешней политики (1917-1991 гг.) /А.В. Вахрамеев, С.Г. Кулешов. - М.: Вузовская книга, 2007. - 328с. ISBN 5-9502-0170-1.,с.41.

торговый договор между странами не был подписан из-за того, что вопрос о военных долгах царского правительства оставался открытым.

Ранее были восстановлены отношения СССР с Италией, в феврале 1924 года. Дипломатические отношения были установлены и с другими европейскими странами. Во второй половине 20-х годов СССР подписал договоры о нейтралитете и ненападении с Германией (24 апреля 1926 года) и Литвой (28 сентября 1926 года), но подписать аналогичные договоры с другими прибалтийскими государствами и с Польшей не удалось, помешала антисоветская политика западных государств, главной целью которой было сохранение и укрепление так называемого «санитарного кардона» на западных границах СССР, недопущение распространения влияния социализма и коммунизма в Европе.

В середине 20-х годов произошли изменения в советско-японских отношениях. В конце 1922 года РККА совместно с партизанами заставляет японских интервентов эвакуироваться с дальнего Востока. ДРВ вошла в состав РСФСР. Промышленные круги Японии были заинтересованы в развитии экономических связей с Советским Союзом; все чаще ставили вопрос о нормализации с ним экономических и политических отношений.

Проблема Северного Сахалина, который удерживали японцы после прекращения интервенции в 1922 году, стала важнейшей в переговорах между Японией и СССР с 1923 года. Переговоры вёл советский дипломатический представитель в Китае А.А. Йоффе. Он выдвинул три предварительных условия для установления дипломатических отношений: равноправие сторон; согласие Японии на установление консульских и дипломатических отношений с СССР; определение срока эвакуации с Северного Сахалина японских войск.

Япония предложила продать ей Северный Сахалин. Политбюро ЦК РКП(б) не возражало, если «цена будет равняться 2/3 годового бюджета Японии, примерно за 1миллиард йен, но японская сторона сочла эту сумму чрезмерной»222. Тогда СССР выразил готовность предоставить Японии концессии на Сахалине и в других районах Дальнего Востока в обмен на уступку Северного Сахалина. В январе 1925 года переговоры завершились установлением дипломатических и консульских отношений. Япония возвращала СССР Северный Сахалин, но советская сторона признавала в силе Портсмутский договор, по которому Южный Сахалин оставался за Японией.

Важным направлением внешнеполитической деятельности советского государства в 20-е годы было его участие в международных конференциях, касающихся прежде всего проблемы разоружения. Этим советская дипломатия набирала себе политические очки, вызывала симпатии народов, выступающих за мирное сосуществование. С другой стороны, советское

[222] История внешней политики СССР, 1917-1985.: в 2-х т. /Под ред. А.А. Громыко, В.Н. Пономарёва. - М.: Наука, 1986.,т.1,с.33.

руководство стремилось решить задачу «накопления средств для восстановления народного хозяйства и индустриализации за счёт сокращения своих вооружённых сил и военных расходов»223.

Предложение о разоружении и запрещении варварских методов ведения войны советская делегация выдвигала на Генуэзской конференции, но оно было отвергнуто.

В декабре 1922 года в Москве состоялась конференция по разоружению с участием СССР, Польши, Финляндии, Эстонии, Литвы и Латвии. Советская делегация выступила с предложением об обоюдном сокращении странами-участницами личного состава своих армий на 25%, но эти предложения снова не были приняты. Несмотря на это СССР в одностороннем порядке «сократил армию с 5,5 миллионов человек в 1921 году до 560 тысяч человек в 1925 году. Кадровыми остались только стрелковые дивизии в пограничных округах, кавалерийские дивизии, ВВС, ВМФ, технические войска, были воссозданы национальные формирования на Украине, в Белоруссии, Грузии, Армении, Азербайджане»224.

Важным вкладом советской дипломатии в дело борьбы за международную безопасность стало участие СССР в пакте Бриана-Келлога, который предусматривал «отказ от войны как орудия национальной политики»225. Пакт А. Бриана (министр иностранных дел Франции) и Ф. Келлога (госсекретарь США) был подписан в 1928 году и провозглашал отказ от войны как средства урегулирования международных споров, необходимость разрешения любых споров мирными средствами.

Первоначально СССР не был включён в число предполагаемых участников пакта. В этих условиях создавалось впечатление, что в основу отношений с Советским Союзом невозможно положить принцип отказа от войны и сам пакт мог стать орудием подготовки войны против СССР. Чтобы нейтрализовать такую угрозу советская дипломатия изъявила готовность принять участие в его подготовке. Это вынуждены были принять во внимание западные державы. Советский Союз не только принял участие в пакте, но и стал инициатором подписания досрочного протокола к пакту о вступлении его в силу 9 февраля 1929 года. Кроме СССР протокол подписали Эстония, Латвия, Польша и Румыния. Затем к протоколу присоединились Турция, Иран и Литва. Протокол содействовал развитию добрососедских отношений СССР с сопредельными странами, укреплению мира и безопасности в Восточной Европе и Азии.

Таким образом, СССР во второй половине 20-х годов прочно утверждается на международной арене. Внешнеполитический курс советского правительства был продиктован стремлением прорвать

---

[223] Загладин, Н.В. История успехов и неудач советской дипломатии: /Политологич. аспект/. - М.: Междунар. Отношения, 1990. - 232 с.,с.77.

[224] История международных отношений и внешней политики СССР 1917-1963гг. В 3т./Под ред. В.Г. Трухановского.-М.:Международные отношения,1961-64гг.,т.1,с.83.

[225] История дипломатии (т.3)/Под ред. В.А. Зорина и др.-М.:Госполитиздат,1963.-830с.,с.159.

дипломатическую изоляцию, которая началась с 1922 года, направлен на укрепление престижа советского государства, развитие экономического сотрудничества, решение проблем разоружения и международной безопасности. Наиболее благоприятно развивались отношения со странами Востока, с европейскими партнёрами они носили «маятниковый» характер (с Великобританией). В 1933 году СССР был признан США, что содействовало развитию экономических взаимоотношений между этими странами.

Г.В. Чичерин вошел в историю, с одной стороны, как, несомненно, один из выдающихся советских дипломатов, который, будучи реалистично мыслящим и действующим политиком, настойчиво отстаивал национально-государственные интересы страны в сфере международной политики, как он их понимал, и как их воспринимала определенная часть тогдашнего советского руководства. С другой стороны, Чичерин нередко испытывал дискомфорт от ощущения несогласия с тем генеральным внешнеполитическим курсом страны, который базировался на противоречивости и функциональной несовместимости двух главных принципов советской международной политики – мирного сосуществования стран с различным социальным строем и пролетарского интернационализма226.

Использованные источники:

1. 7 ноября 1917 г.-31 дек. 1918 г.. Документы внешней политики СССР - 1959.- 772 с., [1] л. карт. Т. 1
2. 1 июля 1920 г.-18 марта 1921 г.. Документы внешней политики СССР - 1959.- 723 с., [7] л. карт. Т. 3
3. Вахрамеев, А.В. Очерки истории советской внешней политики (1917-1991 гг.) /А.В. Вахрамеев, С.Г. Кулешов. - М.: Вузовская книга, 2007. - 328с. ISBN 5-9502-0170-1.
4. Загладин, Н.В. История успехов и неудач советской дипломатии: /Политологич. аспект/. - М.: Междунар. Отношения, 1990. - 232 с.
5. Известные дипломаты России: Министры иностранных дел, XX век - 2007.- 479 с.
6. История внешней политики СССР, 1917-1985.: в 2-х т. /Под ред. А.А. Громыко, В.Н. Пономарёва. - М.: Наука, 1986.
7. История международных отношений и внешней политики СССР, 1917-1987.: в 3-х т. - М.: Международные отношения, 1986.
8. История международных отношений и внешней политики СССР 1917-1967гг. В 3т./Под ред. В.Г. Трухановского.-М.:Международные отношения,1967.
9. История дипломатии (т.3)/Под ред. В.А. Зорина и др.-М.:Госполитиздат,1963.-830с.
10. Очерки истории Министерства иностранных дел России. 1802-2002: В 3-х т. Т. II. 1917-2002 гг. М., 2002.

[226] Известные дипломаты России: Министры иностранных дел, XX век - 2007.- 479 с.,с.103.

УДК 908

Зварцев И.А., магистр истории
старший преподаватель
кафедра Истории, археологии и краеведения
Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
Россия, г. Владимир

ТАНКОВЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ НА ВЛАДИМИРСКОЙ ЗЕМЛЕ В ГОДЫ ВОВ

Аннотация.

Танковая промышленность как отрасль военно-промышленного комплекса возникла в СССР на рубеже 30-х годов. Тогда в Красную Армию и стала поступать бронетанковая техника отечественного производства. К началу Великой Отечественной войны страна имела развитую танковую промышленность, в научно-исследовательских институтах, конструкторских бюро и на предприятиях выросла группа ведущих конструкторов и технологов.

Ключевые слова.

44-й гв. танковый полк им. Сухэ-Батора, 20-я танковая бригада, 1-я отдельная танковая бригада.

Zvartsev I.A., master of history
Senior teacher of department of History, archeology and study of local lore
Vladimir state university him. A.G. and N.G. Stoletov
Russia, Vladimir

TANK FORMATIONS ON THE VLADIMIR EARTH IN DAYS OF THE SECOND WORLD WAR.

Summary.

The tank industry as branch of military industrial complex has arisen in the USSR at a boundary of the 30th years. Then armored technology of domestic production also began to come to the Red Army. By the beginning of the Great Patriotic War the country had the developed tank industry, at research institutes, design offices and at the enterprises the group of the leading designers and technologists has grown up.

Keywords.

The 44th гв. a tank regiment of Sukhe-Bator, the 20th armored brigade, the 1st separate armored brigade.

Танковая промышленность как отрасль военно-промышленного комплекса возникла в СССР на рубеже 30-х годов. Тогда в Красную Армию и стала поступать бронетанковая техника отечественного производства. К началу Великой Отечественной войны страна имела развитую танковую промышленность, в научно-исследовательских институтах, конструкторских

бюро и на предприятиях выросла группа ведущих конструкторов и технологов.

В войсках к июню 1941 года в разных количествах имелись лёгкие танки (массой до 15 тонн), средние (до 31 тонны), тяжёлые (47-50 тонн). Накануне войны была создана военная техника нового поколения, отвечающая возросшим требованиям по вооружению и бронезащите. Это лучший средний танк периода войны Т-34 и принципиально новый тяжёлый танк КВ. Они были вооружены 76-мм пушкой и оснащены новым танковым дизелем. В 1940 году выпущено « 358 тяжёлых и средних танков новых типов, а в первом полугодии 1941 года - 393 танка КВ и 1110 - Т-34»1.

Уже в начале войны в СССР родилось всенародное движение по сбору средств на постройку танковых колонн. В городах, посёлках, сельских населённых пунктах трудящиеся жертвовали свои деньги, золотые и серебряные украшения, другие ценности, на которые были построены тысячи танков. В частности, в числе других были созданы танковые колонны «Ивановский колхозник», им. М.В.Фрунзе, «Ивановский комсомолец», «Ковровский машиностроитель», «Ковровский комсомолец», куда вложены средства жителей нашего региона.

История 44-го гв. танкового полка им. Сухэ-Батора начинается в апреле 1932 года, когда в Киеве была сформирована механизированная часть. В 1934 году она была передислоцирована на Дальний Восток и стала называться 2-й механизированной бригадой. В 1938 году танкисты участвовали в боях в районе озера Хасан. За образцовое выполнение заданий командования 180 красноармейцев и офицеров были награждены орденами и медалями. В этом же году механизированная часть была переформирована в 42-ую отдельную легкотанковую бригаду, а в марте 1941 года в 122-ой танковый полк, который явился основой для формирования подразделений 112-ой танковой дивизии, решением Правительства она была сформирована в августе 1941 года в Уссурийске. В ноябре 1941 года дивизия прибыла в Подольск и приняла активное участие в боях за Калугу, Тулу, Серпухов в составе Западного фронта. Ею командовал полковник А.Л.Гетман. Г.К.Жуков в свои воспоминаниях отмечал, что в контрнаступлении основную роль здесь сыграла танковая дивизия А.Л.Гетмана. За проявленные в боях под Москвой мужество и героизм 3 мая 1942 года дивизия награждена орденом Красного Знамени. Не прерывая боевых действий дивизия ещё в феврале начала переформирование в 112-ую танковую бригаду.

Летом 1943 года бригада в составе 6-го танкового корпуса участвовала в Курской битве. Во время контрнаступления, бригада совершила глубокий рейд, освободив многие крупные населённые пункты, включая город Богодухов. За эти бои 23 октября 1943 года 112-ая бригада

1. Солдаты Победы (т. 4). [Редкол. С.А. Мартынов и др.] - Влад.: Фолиант, 2008 - 478с. ISBN 978-5-903738-01-4.,с.10

переименовывается в 44-ую гвардейскую танковую бригаду. Затем гвардейцы очищали от фашистов Левобережную и Правобережную Украину. Весомый урон врагу был нанесён ими в Житомирско-Бердичевской операции, за что бригаде присваивается наименование «Бердичевская». С августа 1943 года и до конца войны бригадой командовал полковник И. Гусаковский, ставший за это время дважды Героем Советского союза.

Великую Отечественную войну 44-ая гвардейская танковая бригада завершила участием в разгроме немецкой группировки в Берлине. После войны вошла в состав Группы советских войск в Германии, в июле 1945 года была преобразована в 44-ый гвардейский танковый полк с дислокацией в городе Кёнигсбрюк.

За весь период проведённых боёв воины-танкисты уничтожили: 408 танков и СУ разных типов; 213 бронетранспортёров; 612 орудий разных калибров; 64 самолёта; 11 эшелонов с грузами; 17000 солдат и офицеров противника; взяли в плен — до 4700 солдат и офицеров.

За образцовое выполнение боевых заданий командования, мужество и отвагу на фронтах Великой Отечественной войны танковая бригада награждена орденами: Красного Знамени - 1942 год, Красного Знамени Монгольской Народной Республики - 1943 год, Краной Звезды, Ленина, Богдана Хмельницкого, Суворова и Кутузова II степени - 1944 год. Верховным главнокомандующим объявлены 22 благодарности, Москва 22 раза салютовала воинам бригады. За годы Великой Отечественной войны 16 воинам бригады присвоено высокое звание Героя Советского Союза. Более тысячи солдат награждены боевыми орденами и медалями, сотни танкистов бригады были награждены орденами Монголии.

Знакомство с воспоминаниями ветеранов и архивными материалами помогают представить, какими ожесточёнными были бои под Москвой. Обе стороны использовали активную оборону с постоянными контратаками, применяли тактику выжженной земли,оставлявшую мирное население без крыши над головой в ту суровую зиму.

Отдельные ежедневные сводки позволяют проследить героический путь 20-й бригады со дня её основания. Это соединение формировалось с 1 по 8 октября 1941 года. Бригада создавалась в столь спешном порядке, что 2-ой батальон присоединился к ней уже в пути. Технику, поступавшую в соединение, не успевали отремонтировать, а личный состав - обучить. Танки Т-26, прибывшие с ремонтной базы, заводились с трудом, с буксира, а 14 единиц совсем не заводились. Экипажи Т-26 были слабо подготовлены. И всё же вечером 11 октября «бригада, имевшая в своём составе 61 танк, выгрузилась в районе Шаликово и влилась в состав вновь сформированной

5-ой армии Западного фронта»2. Бригада приняла боевое крещение 12 октября в районе Бородино, Ельня, Можайск в неполном составе.

2. Клёнов, Н. Крещение боем: из фронтового дневника [20 танковой брикады, сформир. во Владимире в 1941г]. Комс. искра, 1979, 9 сент.,с.2

25 октября после успеха на Можайском направлении немцы подошли к Дорохову. Основу Дороховского противотанкового района «составляли 20-ая и 22-ая танковые бригады и противотанковый полк»3. Танки группами по 2-3 машины и с таким же количеством орудий занимали скрытые позиции на окраинах населённых пунктов и опушках рощ. Однако «нечёткое взаимодействие между засадами и пехотой отрицательно сказалось на устойчивости обороны. В напряжённый момент в бой была брошена вся рота управления»4.

В тяжёлых боях на подступах к Москве 20-ая танковая бригада «уничтожила 29 танков, 30 противотанковых орудий, 4 бронемашины, 22 машины с грузами, 16 пулемётов, 6 миномётов, 5 складов с боеприпасами и до 2500 пехотинцев; зенитчиками бригады сбито 8 самолётов»5. Эти успехи были отмечены командованием, 28 бойцов и командиров соединения награждены орденами и медалями.

Четыре боевых журнала части № 1,2,3 и 7 охватывают события с октября 1941 до начала 1945 года. После контрнаступления под Москвой бригада принимала участие в сражениях на Курской дуге, на юге в боях за Мелитополь. 23 июня 1944 года бригада начала наступление западнее Ковеля и 17 июня вступила на территорию Польши. 2 августа 1944 года 20-ая танковая бригада одной из первых форсировала Вислу, захватила и отстаивала 5 месяцев Пулавский плацдарм.

К этому времени она уже называлась «20-ая танковая Седлецкая Краснознамённая бригада». 14 января 1945 года бригада принимала участие в Висло-Одерской операции, 16 января танкисты ворвались в Родом и стремительно продвигались на Лодзь.

С начала 1942 года бригадой командовал майор Константинов Н.П. За участие в операции по освобождению Западной Украины бригада получила звание Краснознамённой. В составе 8-ой гвардейской армии В.И. Чуйкова бригада подошла к Берлину, штурмовала рейхстаг. В апреле 1945 года за участие в Висло-Одерской операции командир бригады был удостоен звания Героя Советского Союза.

В 1941 году на территории нашей области была сформирована 1-я отдельная танковая бригада. Естественно, её костяк «составили военнообязанные Владимирщины и близлежащих областей»6. Особенно она прославилась в боях за Сталинград. В огне тех боёв родился не один Герой Советского Союза. За героизм и мужество 16 февраля 1942 года бригада стала называться 6-ой гвардейской танковой бригадой.

В дальнейшем гвардейцы-танкисты сражались в калмыцких степях, освобождали Ростов-на-Дону, Мелитополь, Крым. Впоследствии бригада

---

3 . Нагорный, А. В боях за Родину. [о владимирцах-танкистах в годы ВОВ]. - Призыв, 1987. - 13 сент.,с.3

4 . Клёнов, Н. Командир 20 танковой [бригады, сформир. Во владимире Н.П. Константинов] — Комс. искра, 1984, 16 марта.,с.2

5 . Нагорный, А. В боях за Родину. [о владимирцах-танкистах в годы ВОВ]. - Призыв, 1987. - 13 сент.,с.3

6 . Нагорный, А. На аркане у «КВ» - Призыв, 1973, 21 апр.,с.2

стала Краснознамённой, ей было присвоено наименование - Сивашская.

В годы войны конструкторы постоянно работали над совершенствованием боевых машин. В 1943 - 44 годах на Т-34 и КВ были установлены 85-мм орудия, затем освоено производство тяжёлых танков ИС с орудиями калибра 122 и 152 мм. Выпуск лёгких танков Т-70, БТ-7, Т-26, как малоэффективных в бою был прекращён. На шасси Т-70 освоено изготовление САУ-76, а на шасси Т-34 - САУ-85. Затем был освоен выпуск более мощных САУ с 100-мм и 152-мм пушками. Боевая техника сыграла важную роль в Сталинградской, Курской битвах, в сражениях на Украине и в Белоруссии, на заключительном этапе Великой Отечественной войны. Танкостроители поставляли в армию грозные машины всё в больших количествах. В 1943 году - 24,1 тысячу, в 1944 - 29 тысяч, а всего в годы войны произведено более 100 тысяч единиц.

Использованные источники:

1. Владимирцы в боях на Курской дуге. Владимир: Посад, 2000 - 315 с. ISBN 5-86953-071-7.
2. Демьянов, Н. Номер танка - 35: [о К.К. Захарове, уроженце Влад. обл., который в период ВОВ участвовал в освобождении группы деятелей антифашистского движения из каторжной тюрьмы Бранденбург-Герден]. - Призыв, 1980. 27 мая.
3. Егоров, А. Победные бои сорок пятого [о 3-ей гв. танк. армии П.С. Рыбалко; в ней служило много уроженцев Влад.обл.] - Призыв, 1971.- 12сент.
4. Зудилов, Г.С. Курская битва: участие вязниковцев.- Владимир, 2008.- 104 с. ISBN 978-5-8311-0376-2.
5. Зудилов, Г.; Ковалёва, Л. Сталинград. Война. Вязники - Владимир: Транзит - ИКС, 2006.- 96 с. ISBN 5-8311-0254-8.
6. Камарин, Р. Командир танка Н. Кузнецов. - «Вперёд», 1963, 7 сент.
7. Клёнов, Н. Командир 20 танковой [бригады, сформир. Во владимире Н.П. Константинов] — Комс. искра, 1984, 16 марта.
8. Клёнов, Н. Боевые будни танкистов: [о 20-й танковой бригаде, сформированной во Владимире]. - Комс. Искра, 1981, 4 дек.
9. Клёнов, Н. Крещение боем: из фронтового дневника [20 танковой брикады, сформир. во Владимире в 1941г]. Комс. искра, 1979, 9 сент.
10. [о В.М. Тенкове; Н.Д. Таланове]. Два танкиста [о А.А.Цуканове]. // Поиск. - Влад.: Посад, 1999.- с. 131-132.
11. Кудрин, С.П. Снова о танкистах [о В.М. Тенкове; Н.Д. Таланове]. // Поиск. - Влад.: Посад, 1999.- с. 253-255.
12. Кудрин, С.П. Танкисты. [о Б.Н. Родионове]. // Поиск. - Влад.: Посад, 1999.- с. 274-277.
13. Кудрин, С.П. В танковой бригаде. [о С.П. Хайдукове; М.Ф. Хохлове]. // Поиск. - Влад.: Посад, 1999.- с. 170-171.
14. Лукьяненко, В. «Ахтунг! Полосатые дьяволы!» [о 52-й механизиров. бригаде, сформир. в 1942 г. во Владимире]. - Призыв, 1972, 29 июля.

15. Материалы из полкового архива 44-ого гвардейского учебного танкового Бердичевского полка им. Сухэ-Батора.
16. Москвитин, Я.П. Танкисты: [о династии Махониных]. // Влад.династии. - Ярославль. - 1989. - с. 154-163.
17. Нагорный, А. На аркане у «КВ» - Призыв, 1973, 21 апр.
18. Нагорный, А. Рождена на Влад. земле [о 1-й отдельной танк. бригаде, сформир. во Влад.]. - Призыв, 1982. - 31 янв.
19. Нагорный, А. В боях за Родину. [о владимирцах-танкистах в годы ВОВ]. - Призыв, 1987. - 13 сент.
20. Поиск продолжается [о 20-ой танковой бригаде, сформиров. В г. Владимире] — Комс. Искра, 1977, 23 февр.
21. Солдаты Победы (т. 4). [Редкол. С.А. Мартынов и др.] - Влад.: Фолиант, 2008 - 478с. ISBN 978-5-903738-01-4.
22. Филатов, В.И. Война глазами ветеранов. - Влад.: Фолиант, 1997.- 614 с. ISBN 588990-010-2.
23. Фроловас, П. Мы помним Вас./ о Панине И.Ф. Пишут школьники из Латвии. - Призыв, 1965, 12 сент.
24. Фроловас, П. Отважная четвёрка [о подвиге танкистов Н. Колдаева, А. Гудкова, Е. Кургалимова, Н. Герасимова] - Призыв, 1964, 15 июля.
25. Чистякова, Н.К. Командир экипажа танка [о С.Н. Фокине] // Поиск. - Влад.: Посад, 1999.- с. 421-422.
26. Юрзин, П. Последние выстрелы: Из фронтового блокнота. [эпизод из жизни офицера-танкиста Е.С. Калинина, участвовавшего в штурме Берлина] - Призыв, 1968. - 22 февр.

УДК 159.9

Зверева В.С.
студент 3 курса
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация

В работе представлен теоретический анализ таких понятий, как агрессия, агрессивное поведение, рассматриваются причины и психологические особенности проявления агрессивного проявления у современного человека.

Ключевые слова: агрессия; агрессивное поведение; психологические защиты; агрессивность; фрустрация.

Zvereva V.
3rd year student of the State Budget
Educational institution of higher education of the Republic of Crimea
«Crimean Engineering Pedagogical University»,Simferopol

AGGRESSIVE BEHAVIOR AS A MANIFESTATION OF PSYCHOLOGICAL DEFENSE

Abstract

The paper presents a theoretical analysis of such concepts as aggression, aggressive behavior, considers the causes and psychological features of the manifestation of aggressive manifestations in modern man.

Keywords: aggression; aggressive behavior; psychological defense; aggressiveness; frustration.

Современный мир постоянно провоцирует человека на различные негативные реакции, такие как агрессия и открытое нападение. Рост агрессивности среди современных людей прежде всего связан с общей социальной напряженностью и неуравновешенностью всего общества. Естественно, все это негативно воздействует на психику человека, порождая раздражительность, напряжение, негативизм, тревожность, озлобленность, жестокость и насилие, что обязательно находит свое проявление в поведении и поступках людей, формируя у них стойкую характеристику личности – агрессивность. Но также стоить помнить о том, что агрессия и агрессивность человека не должны пониматься только лишь как негативные феномены, которые деструктивно воздействуют на его жизнь. Довольно часто определенный уровень агрессивности необходим каждому человеку, являясь обязательным компонентом его инстинкта самосохранения и защиты (как физической, так и психологической). Чтобы понять причины агрессивности

необходимо проанализировать сами понятия агрессия и агрессивные действия.

Агрессией (от лат. aggredi – нападать, нападаю) называют специфическую форму разрушающих (деструктивных) действий человека, нанесение физического или психологического вреда окружающим людям, живым существам или предметам. Социальные психологи определяют агрессию как поведение, которое может нанести вред другому человеку.

Другими словам агрессия – это поведение, наносящее вред, целенаправленное нападение, спровоцированное какими-либо мотивами.

Агрессивность - черта характера, привычка и склонность реагировать на все агрессивно.

Агрессивное поведение- это одно из форм реагирования на разнообразные негативные жизненные ситуации, вызывающие стресс и другие состояния как в физиологическом, так и в психическом отношении.

Формы агрессии разнообразны.[1] В психологии выделяют следующие формы агрессии:

1.Физическая агрессия - нанесение физического вреда;

2.Вербальная агрессия - это оскорбление и нанесение психического вреда;

3.Пассивная агрессия - отказ от общения;

4.Активная агрессия - агрессор является зачинщиком нападения;

5.Прямая агрессия- нанесение физического и психологического вреда;

6.Косвенная агрессия выражается в причинении вреда близкому жертвы.

При неблагоприятном воздействии внутренних и внешних факторов агрессивное поведение приобретает различные общественно опасные формы агрессивности и разрушительности. Но агрессия не всегда ведет к отрицательным последствиям. Она в качестве психологической защиты личности может замещаться или перемещать свое внимание на другие предметы в различных формах деятельности – работе, учебе, спорте, лидерстве и др.

Основоположником психоаналитического подхода является З.Фрейд.[4] Благодаря ему агрессия и агрессивность стали объектом анализа. Фрейд считал, источником агрессивного поведения является Танатос-влечение к смерти и разрушению.

Многие ученые рассматривали агрессию и как поведение, и как состояние, и как свойство психики. Некоторые утверждали, что под агрессией следует иметь в виду определенное событие, а под агрессивным поведением – конкретные действия, которые совершаются человеком. Подобное поведение воспринимается другими как такое, которое не отвечает определенным стандартам, нормам и правилам, утвержденным в конкретном обществе. Уровень агрессивности может существенно возрастать при перестройке старой системы ценностей личности и смены устоявшихся стереотипов, которые осуществляли регуляцию отношений человека с

обществом.

Агрессия по своей природе является защитным механизмом, поэтому будет неправильно бездумно ее подавлять – это действие против себя.[3]Человеку нужно вовремя найти причину внезапной агрессии, разобраться в себе, понять и простить себя, забыть и отпустить прошлые обиды, которые могут злить, а также научиться правильно и безопасно выражать агрессию, чтобы все жизненные обстоятельства проходили с осознанно выбранными правильными эмоциями.

Негативные эмоции и агрессию нельзя прятать глубоко в себе: они накапливаются и в дальнейшем могут вызвать депрессию, неврозы и различные психосоматические заболевания. Необходимо прежде всего научиться управлять агрессией без вреда для психического и физического здоровья.

Когда человек получает неприятную информацию, отреагировать он на нее может различными способами. Он может уменьшить значимость информации или забыть «неудобную» информацию, отрицать неприемлемые для него факты, которые другим кажется совершенно очевидными. Психологическая защита является важной регулятивной системой стабилизации личности.

Когда вместо выявления причин проблемной ситуации человек начинает искать «виновного» и продумывает способы отмщения, можно говорить о включении психологической защиты.

Известно, что агрессивное поведение выступает как проявление защитных механизмов человека и служит сигналом психологической защиты- сознания негативных эмоций, переживаний. При выборе защитной стратегии реализуются механизмы психологической защиты.

Изначально исследование механизмов психологической защиты осуществлялось в рамках психоанализа. Впервые термин «защита» появился в 1894 году в работе 3. Фрейда «Защитные нейропсихозы» и был использован в ряде его последующих работ для описания борьбы «Я» против болезненных или невыносимых мыслей и аффектов.[2]

В настоящее время большинство психологов, изучающих проблему психологической защиты, разделяют мнение о том, что защитное поведение каждого человека зависит от того, сумел ли он на определенных этапах своего развития реализовать свои базисные потребности, или они на каком-то этапе были блокированы. По мнению З.Фрейда, психологическая защита - система механизмов, направленных на сведение к минимуму связанных с конфликтами и угрожающих личности отрицательных переживаний. Психологическая защита является регулятивной системой личности и определяется значимостью события для человека.

Фрейд в своих исследованиях выделил восемь видов психологической защиты, связанных с основными эмоциями: вытеснение; замещение ; рационализация; реактивное образование; регрессия; сублимация; отрицание; проекция.

Чтобы сделать тревогу менее опасной для человека, эти виды защиты действуют на подсознательном, неосознанном уровне и являются средствами самообмана, путем искажения, отрицания или фальсификации восприятия реальности. Итак, агрессия носит защитный характер и служит выживанию. Она является источником стремления к новым достижениям, активности, творческого потенциала личности. Человек может и должен распознавать различные проявления агрессии, уметь справляться с ней, выражать ее в социально приемлемом виде и уходить от насилия над другими, над собой.

Овладение своей агрессией является труднейшей психологической задачей, т.к. агрессивное поведение зависит от личного выбора каждого взрослого человека.

Агрессивное поведение выступает как проявление защитных механизмов человека и служит сигналом психологической защиты- сознания негативных эмоций, переживаний. При выборе защитной стратегии реализуются механизмы психологической защиты.[5]

Механизмы психологической защиты у разных людей одного и того же возраста часто проявляются по-разному. Кроме того, несмотря на то, что механизмы развиваются в области бессознательного, их использование не остается полностью неосознаваемым. Многим людям удается различать свои типичные защитные стратегии при помощи психотерапевта или путем собственного жизненного опыта.

Использованные источники:

1. [Электронный ресурс]: Виды агрессии - Режим доступа:https://psychologytoday.ru/stories/agressiya/vidy-agressii/
2. Психология Я и защитные механизмы : Учебное пособие / Под ред. Анна Фрейд – Москва, 1993
3. [Электронный ресурс]: Помощь при агрессии агрессии- Режим доступа: http://top-psycholog.ru/2017/06/28/agressiya/
4. [Электронный ресурс]: Психоаналитический подход- Режим доступа: https://bib.social/psihiatriya-psihologiya_915/psihoanaliticheskiy-podhod-76650.html
5. Девиантное поведение личности и группы: Учебное пособие / Под ред. Змановская Е.В- СПБ.: Питер, 2010, -352 с.

УДК 377.018.48

Зверева Т.В.
студент магистрант 2 курса
кафедра «Общей физики»
Институт Физики
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ДЛЯ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация:

В статье рассматриваются методы профессионального ориентирования для третьего возраста в Республике Татарстан. В настоящее время граждане пенсионного возраста все чаще пытаются отыскать свое место или поменять образ жизнедеятельности. Профессиональная ориентация в третьем возрасте помогает людям не отставать от прогресса социума. Они начинают новую, увлекательную, познавательную и ориентированную на новые подвиги жизни, пробуя себя в различных отраслях трудового рынка.

Ключевые слова: профессиональное ориентирование, методы профессионального ориентирования, третий возраст, компетенции,мероприятия.

Zvereva T.V.
Undergraduate
The 2 course, department of "The general physics"
Institute of Physics
Kazan (Volga) federal university
Russia, Kazan

DEVELOPMENT OF VOCATIONAL GUIDANCE FOR THE THIRD AGE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Summary:

There are methods of professional orientation for the third age in the Republic of Tatarstan In article. Nowadays senior citizens more often try to find new place of work or to change a way of life. Vocational guidance helps people not to lag behind progress of society at the third age. They can begin the new, fascinating, informative and focused on new feats lives, testing themselves in various branches of the labor market.

Keywords: professional orientation, methods of professional orientation, third age, competences, actions

Третий возраст – это период активной жизни с выходом на пенсию. В России пожилых людей становится больше, но вместе с тем не предпринимается каких-либо специальных мер для поддержания активного и здорового долголетия у россиян. Принятая в феврале 2016 года «Стратегия

действий в интересах старшего поколения в Российской федерации до 2025 года» не содержит конкретных мероприятий, направленных на активное долголетие и развитие медицинской помощи пожилым людям.227

Система профессионального образования призвана подготовить высококвалифицированных специалистов и высокообразованных людей.

Опережающее образование определятся в подготовке кадров на высококлассную мобильность и конкурентоспособность профессионала, отвечающего запросам перспективного и современного рынков труда.

В настоящее время граждане пенсионного возраста все чаще пытаются отыскать свое место или поменять образ жизнедеятельности. Работодатели иногда просто вынуждены взять на работу или продолжать сотрудничество с пенсионерами, поскольку идет нехватка квалифицированных специалистов. Но такие работники нуждаются в дополнительных гарантиях, которые обусловливают особенностями состояния здоровья пожилых людей.

Во взаимодействии с растущим дефицитом трудовых ресурсов вопрос о приеме на работу людей третьего возраста становится все более актуальным для учреждений, предприятий и организаций. Человек пожилого возраста, по сравнению с молодыми сотрудниками, менее конкурентоспособен на рынке труда, вследствие чего соглашается на низкооплачиваемую работу и реже требует повышения заработной платы.

Немаловажным фактором является то, что трудовая деятельность – существенный источник доходов пенсионеров, который способствует повышению их саморазвития, развитию активного образа жизни. Достижение пенсионного возраста часто приводит к уходу из профессиональной жизни. Но, к 55 – 60 годам личность не успевает полностью исчерпать свои профессиональные возможности. Несмотря на имеющуюся профессиональную усталость, высокие компетенции порождают сомнение выхода на пенсию.

Профессиональная ориентация для пожилых людей – это выбор новейшей области деятельности (профессии) до или после выхода на пенсию с учетом новых потребностей и возможностей. Данная категория людей может изучить интересующие направления профессиональной деятельности, которые соответствуют личностным качествам, с учетом потребностей и возможностей для последующей успешной профессиональной карьеры.

На сегодняшний день в Республике Татарстан на базе Казанского (Приволжского) федерального университета существует «Университет третьего возраста». Проект создан для освоения людей пенсионного возраста новых профессий и специальностей. Университет включает в себя переквалификационные программы по различным специальностям. Персонал данной программы не только поможет в поиске работы, но и окажет психологическую и юридическую помощь.

Так же на территории Республике Татарстан действуют такие

[227] Алла Астахова. Старикам тут не место. Блог о здравоохранении (17.02.2017).

программы, как «Основы компьютерной грамотности». Которые позволяют людям третьего возраста встать наравне с молодым поколением, изучая различные виды программ, их свойств и задач.

Профессиональная ориентация в третьем возрасте помогает людям не отставать от прогресса социума. Они начинают новую, увлекательную, познавательную и ориентированную на новые подвиги жизни, пробуя себя в различных отраслях трудового рынка.

Так как Российская концепция гласит – обучение и развитие на протяжении всей жизни, нужно уделять особое внимание на то, что тебе интересно. Поэтому в пенсионом возрасте люди идут на переквалифицирование, причем помогая себе приобрести новые компетенции, коммуникации и общество в целом..

В заключении хотелось бы сказать, что основная цель профессионального ориентирования в третьем возрасте — изменение в формирование личности, которое востребовано современным производствам и социального прогресса, обладающего, высокими, нравственными, и профессиональными компетенциями.

Использованные источники:

1. Опыт профориентационной работы за рубежом Образование и наука. 2015. № 1 (120) 155.

2. Университет третьего возраста [Электронный ресурс] Сайт: Казанский федеральный университет URL : https://kpfu.ru/odo/nikogda-ne-pozdno-universitet-tretego-vozrasta.html

УДК 339.13

Зиброва Н.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Симонян Л.Г.
студент 3 курса
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Российская Федерация, г. Шахты

ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация: В статье определены приоритеты инновационной деятельности отечественных предприятий в условиях реализации государственной политики импортозамещения, на основе которых разработан алгоритм реализации мероприятий по поддержке формирования инновационной деятельности предприятий. В ходе системного анализа авторами выделены приоритетные направления совершенствования инновационной деятельности отечественных предприятий, реализующих инновационные проекты в условиях импортозамещения как единого комплекса мер, направленного на повышение конкурентных преимуществ российских предприятий.

Ключевые слова: политика импортозамещения, инновационное развитие, конкурентные преимущества, отечественная промышленность, высокотехнологичные отрасли.

Zibrova N.M.
Simonyan L.G.

THE PRIORITIES OF THE INNOVATION ACTIVITY OF DOMESTIC ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF REALIZATION OF THE STATE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION

Abstract: the article defines the priorities of innovation activities of domestic enterprises in the conditions of implementation of the state policy of import substitution, on the basis of which the algorithm of implementation of measures to support the formation of innovative activity of enterprises. In the course of the system analysis, the authors identify priority areas for improving the innovative activity of domestic enterprises implementing innovative projects in the conditions of import substitution as a single set of measures aimed at increasing the competitive advantages of Russian enterprises.

Keywords: import substitution policy, innovative development, competitive advantages, domestic industry, high-tech industries.

Внешнеполитическая ситуация и вводимые в отношения России санкции со стороны США и Евросоюза оказали значительно влияние на

развитие отечественного промышленного производства. К числу основных причин, тормозящих промышленной рост в России, является низкий уровень процессов технологического обновления и, как результат, недостаточная конкурентоспособность продукции отечественного производителя на внутреннем и внешнем рынках. Санкции со стороны западных стран стали специфическим фактором для развития отечественного производства. Первостепенной задачей реализации политики импортозамещения заключается в повышении объемов производства сельскохозяйственной и агропромышленной продукции, обеспечивающих национальную продовольственную безопасность. Однако на сегодняшний день не удалось обеспечить компенсирование уровня падения импорта поставками из стран-партнеров, что обуславливает необходимость внимания развитию отечественного промышленного комплекса и обеспечения потребностей за счет собственных ресурсов. То есть, политика импортозамещения должна быть сконцентрирована на инвестиционно-инновационном развитии реального сектора экономики, создании производственного потенциала современных высокотехнологичных предприятий, которые способны обеспечить выход на траекторию устойчивого экономического роста в условиях нарастающей межрегиональной конкуренции [1, с. 214]. Ориентация на инвестиционно-инновационное развитие реального сектора заставляет отечественных производителей создавать продукцию с уникальными отличительными свойствами, позволяющими выделить свою продукцию среди разнообразия товарного ассортимента, обеспечив, тем самым, конкурентные преимущества.

По результатам анализа, проведенного Министерством промышленности и торговли РФ, наибольшая импортозависимость отмечена в станкостроении — доля импорта до 90%, тяжелом машиностроении — 60-80%, легкой промышленности — 70-90%, электронной промышленности — 80-90%, фармацевтической, медицинской промышленности — 70-80%, пищевой промышленности — 30-35%, что с точки зрения импортозамещения делает их наиболее перспективными отраслями. В данных отраслях реализация политики импортозамещения может быть запущена при наличии свободных мощностей, а также конкурентоспособных предприятий, готовых предложить продукцию высокого качества по рыночной цене. Уменьшение зависимости отечественного рынка от импортной продукции возможно достичь путем стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли с последующим созданием новых производств.

Так, среди перечня целевых ориентиров Стратегии инновационного развития на период до 2020 года можно выделить два наиболее существенных критерия при характеристике инновационной деятельности в условиях импортозамещения:

1) увеличение доли промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, в общем количестве промышленных

предприятий до 40-50% к 2020 г.

2) увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции до 25-35%. Тем самым, доминирующей задачей является достижение повышения конкурентоспособности и эффективности отечественной экономики путем стимулирования инновационно-инвестиционной активности.

Эффективная реализация политики импортозамещения окажет мультипликативный эффект не только на производство, но и на другие секторы экономики, что послужит стимулом для стабилизации занятости и повышения уровня доходов населения [2]. Стоит отметить, что отечественные промышленные предприятия имеют возможности для наращивания экспортного потенциала как производства импортозамещающих товаров, так и открывая масштабные производства новых продуктов путем разработки и внедрения инновационных проектов. Для поддержания конкурентных преимуществ отечественных производителей, а именно, стимулирование разработки и внедрения инноваций, формирования инновационного потенциала российских предприятий необходима эффективная организация инновационной деятельности российских предприятий в условиях политики импортозамещения и алгоритм ее реализации (рис. 1).

Рисунок 1 — Алгоритм реализации мероприятий по поддержке инновационной деятельности предприятий

Как показывает системный анализ инновационной активности промышленных предприятий, в качестве приоритетов инновационной деятельности в условиях реализации государственной политики импортозамещения можно выделить следующие:

1) формирование уникальных индивидуальных отличий выпускаемой продукции, позволяющих достичь конкурентных преимуществ среди широкого ассортимента товаров;

2) активизация внутренних ресурсов в приоритетных отраслях производства;

3) создание ресурсно-производственного потенциала высокотехнологичных предприятий, которые способны обеспечить выход на траекторию устойчивого экономического роста в условиях нарастающей межрегиональной конкуренции;

4) учет географической диверсификации ресурсно-логистической базы импотозамещения при реализации региональных и межрегиональных инновационных проектов;.

Таким образом, в качестве приоритетных направлений совершенствования инновационной деятельности отечественных

предприятий, реализующих инновационные проекты в условиях политики импортозамещения, являются следующие:

1) оценка риска перехода отрасли на реализацию инновационных проектов в условиях импортозамещения с учетом наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на инновационную деятельность предприятия;

2) развитие инфраструктуры путем создания фирменной торговой сети, сочетающейся с сервисом интернет-заказов, бренд-зон уникальных товаров, сети производственно-логистических центров, которые являются связующим звеном между производителями инновационных продуктов и потребителей;

3) создание региональной информационной базы данных о потребностях, а также возможностях предприятий, с формированием открытого реестра выпускаемой продукции;

4) разработка и реализация региональной программы поддержки местных товаропроизводителей, базирующихся на внедрении инновационной импортозамещающей продукции;.

Использованные источники:

1. Слатвицкая И.И., Симонян Л.Г. Формирование национальной инновационной системы в современной России. // KANT 2017. №2(23). С.212-216.

2. Алехина Е.С., Горностаева Ж.В., Сорокина Ю.В. и др. Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации / Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации: коллектив. моногр. / Айдинова А.Т. [и др.]. -М.: Миракль, 2017. - С. 41-59.

УДК 336.71

Зиннатуллина Р.Ш.
студент магистратуры 2 курса
институт «Экономики и управления»
кафедра «Экономики инноваций»
«Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация: В статье рассматривается понятие рыночного риска в банковском секторе. Проведен анализ современного состояния управления рыночном риском, также рассмотрена величина рыночного риска в соотношении с совокупным риском в банковском секторе.

Ключевые слова: Коммерческий банк, банковский сектор, риск, рыночный риск, процентный риск, фондовый риск, валютный риск.

Zinnatullina R.Sh.
undergraduate
2 course, Economies and Managements institute
Economies of Innovations department
" Samara National Research University"
Russia, Samara

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF MARKET RISK MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS

Abstract: The article deals with the notion of market risk in the banking sector. The analysis of the current state of market risk management was carried out, and the size of market risk in relation to the total risk in the banking sector was also considered.

Keywords: Commercial bank, banking sector, risk, market risk, interest rate risk, stock risk, currency risk.

Рыночный риск — риск потерь в результате неблагоприятного изменения рыночных факторов риска. Рыночные риски связаны с неопределенностью колебаний рыночной конъюнктуры — ценовыми и валютными рисками, процентными рисками, ликвидностью и чувствительностью к этим колебаниям несущих риски объектов (например, активов).

Рыночный риск коммерческих банков включает в себя фондовый, валютный, процентный и товарный риски. Также можно отдельно выделить такой вид риска, как риск потери ликвидности ценной бумаги на рынке, потому что если ценная бумага неликвидна, то ее владелец может продать данную бумагу только с дисконтом, что тоже повлияет на прибыль или убыток банка от переоценки ценной бумаги.

На рисунке 1 представлена величина рыночного риска банковского сектора в совокупной величине рисков.

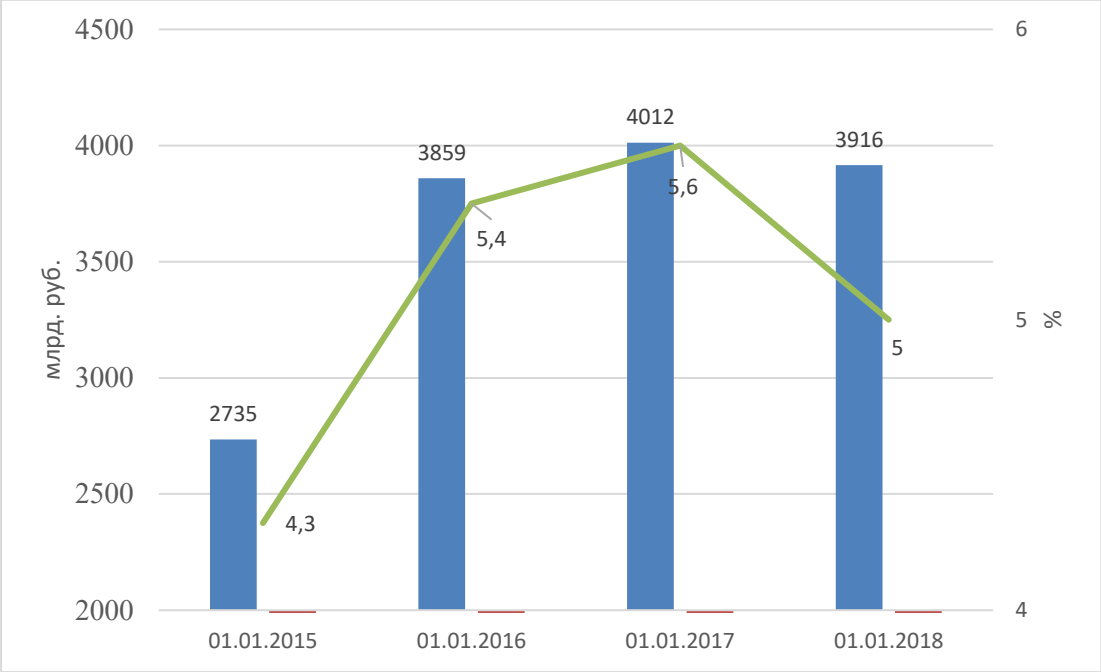


Рисунок 1- Величина и удельный вес рыночного риска в совокупной величине рисков банковского сектора

Величина рыночного риска банковского сектора, учитываемого в показателе достаточности капитала кредитных организаций, в 2017 году сократилась на 2,4% на 01.01.2018, а его доля в общей величине рисков банковского сектора – с 5,6% на 01.01.2017 до 5,0% на 01.01.2018 (рисунок 1). Число организаций, рассчитывающих величину данного вида риска, сократилось на 51 (с 452 до 401), при этом их удельный вес в активах банковского сектора остался на уровне 98%. Соотношение рыночного риска и капитала банков, рассчитывающих данный риск, сократилось за год на 1,1% и по состоянию на 01.01.2018 составило 42,6%, что говорит о снижении подверженности рыночным рискам.

Согласно документу ЦБ РФ от 03.12.2015 года №511-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска», величина рыночного риска рассчитывается по следующей формуле:

$$РР = 12{,}5 \times (ПР + ФР + ВР + ТР), \text{ где} \quad (1)$$

РР – совокупная величина рыночного риска;

ПР – величина рыночного риска по ценным бумагам и производным финансовым инструментам, чувствительным к изменениям процентных ставок;

ФР – величина рыночного риска по ценным бумагам и производным финансовым инструментам, чувствительным к изменению справедливой стоимости на долевые ценные бумаги;

ВР – величина рыночного риска по открытым кредитной организацией позициям в иностранных валютах и золоте;

ТР – величина рыночного риска по товарам, включая драгоценные

металлы (кроме золота), и производным финансовым инструментам.

Структура рыночного риска банковского сектора России на современном этапе показана в таблице 1.

Таблица 1 – Структура рыночного риска банковского сектора

Наименование риска	1.01.16		1.01.17		1.01.18	
	в % к совокупному капиталу кредитных организаций	удельный вес в рыночном риске %	в % к совокупному капиталу кредитных организаций	удельный вес в рыночном риске %	в % к совокупному капиталу кредитных организаций	удельный вес в рыночном риске %
Величина рыночного риска (РР), всего	44,0	100,0	43,7	100,0	42,6	100,0
В том числе						
- процентного риск (ПР)	34,4	78,2	36,8	84,0	31,9	75,0
- фондового риска (ФР)	3,3	7,5	3,0	6,7	3,6	8,4
- валютного риска (ВР)	6,3	14,4	3,2	7,2	4,6	10,7
- товарного риска (ТР)	-	-	0,9	2,0	2,5	5,9

В таблице «Структура рыночного риска банковского сектора» содержатся показатели, характеризующие рыночный риск, принятый банковским сектором. Величина этого риска и его составляющих определяется в соответствии с требованиями Положения Банка России от 03.12.2015 года №511-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска». В таблице 1 дается представление о динамике и структуре величины рыночного риска, о соотношении рыночного риска в целом и его составляющих с капиталом кредитных организаций. Источником информации является отчетность кредитных организаций по форме отчетности 0409153 «Сводный отчет о величине рыночного риска».

Исходя из таблицы 1, за последние три года мы видим положительную тенденцию уменьшения совокупного рыночного риска с 44% до 42,6%, то есть величина риска уменьшилась на 1,4%. Самый значительный удельный вес в общей величине рыночного риска занимает процентный риск (в 2018 году его доля составила 75% от общей величины рыночного риска). Процентный риск за три года уменьшился 2,5% (2016 г.-34,4%, 2018-31,9%). Это стало следствием изменения как стоимости позиций, включаемых в рыночных риск, так и их объема на фоне снижения доходности долговых ценных бумаг. Увеличение доли фондового риска было обусловлено

переоценкой рыночных рисков торгового портфеля в санируемых банках. В целом, за три года мы можем наблюдать незначительные отклонения по всей структуре рыночного риска банковского сектора.

Использованные источники:

1. «Положение о порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска» (утв. Банком России 03.12.2015 N 511-П) (Зарегистрировано в Минюсте России 28.12.2015 N 40328)
2. Муганцев Д. В. Современные подходы к управлению рыночным риском в коммерческом банке / Наука в исследованиях молодежи -2017 – с.54-56
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru

УДК 339.92

Золотарева О.А.
студент магистратуры 2 курса
Рубаев Д.О.
Северо-Осетинский Государственный
университет им. К.Л. Хетагурова
факультет международных отношений
направление международный бизнес
Россия, г. Владикавказ

КЛАСТЕРЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация

Данная тема является относительно молодой. Сам термин «кластер» пришёл в экономику из ядерной физики и появился в последнем десятилетии двадцатого века в работах сразу нескольких учёных. Однако они на тот ёмомент брали за основу лишь какую-то одну сторону функционирования кластеров, за счёт чего существовало множество неполных, недостаточно ёмких определений кластера. Некое постоянство в понимании этого термина появилось только в последнее время.

Ключевые слова: кластер, экономика,физика.

Zolotareva O.A.
Rubaev D.O.
North Ossetian State University to them. K. L. Khetagurova
Vladikavkaz
The faculty of international relations
The direction of international business

CLUSTERS AS AN ECONOMIC CATEGORY

Abstract

This topic is relatively young. The term "cluster" in the economy came from nuclear physics and appeared in the last decade of the twentieth century in the works of several scholars. However, they are at the moment focused on only one side of the clusters, due to which there were many incomplete, insufficiently

capacious definition of the cluster. A certain constancy in the understanding of this term appeared only recently.

Keywords: cluster, economy,physics.

Термин «кластер» пришёл в экономику, как и в другие науки, из ядерной физики. Там он обозначал «коррелированную группу элементарных частиц». Использован он был при изучении радиоактивного распада элементов и имел своей сутью следующее: «…нуклоны, входящие в состав ядер, обладают достаточно большой кинетической энергией, и, сталкиваясь между собой во время движения внутри ядра, они на короткие промежутки времени могут образовывать такие группы, которые по своим характеристикам похожи на отдельно существующие ядра такой же массы. Эти группы нуклонов называют кластерами». Непосредственно в экономике термин стал широко использоваться лишь в последнем десятилетии 20 века. Однако предпосылки для понимания этой категории, как особого явления в экономике начали формироваться уже в 19 столетии с идеями А. Маршалла о «локализованной промышленности» - концентрации специализированных отраслей в отдельных местностях. В своих работах понятие «кластер» использовали профессор Гарвардской школы Майкл Портер, экономист и социолог Йозеф Шумпетер, а также Энрайт, Брессон, Розенфельд, Дахмен, Скотт и другие.228

На сегодняшний день учёные в большинстве своём пришли к единому мнению о понятии кластера:

Кластер – это сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

В сущности, кластеры – это переходный уровень между отдельными предприятиями, а также отраслевыми или региональными комплексами, являющимися более масштабными по тому или иному признаку объединениями. Они сочетают в себе стороны всех этих систем. Создание кластера является результатов управленческого решения, и носит проектный характер. Более того, кластер – это динамичная структура, элементы которой могут меняться прямо в процессе производственной деятельности. Благодаря всему вышеперечисленному управление кластером может использовать как стандартные методы управления экономикой предприятия, так и проектные методы управления, применяемые для изменчивых образований. Это позволяет исключить одностороннее рассмотрение как процессов, протекающих в пределах самого кластера, так и процессов, влияющих на кластер извне.

Как ни странно, классификация кластеров по видам очень близка к изложенному ранее разделению взглядов на них различных учёных.

Виды кластеров выделяют на основе следующих критериев классификации.

Первым критерием является территориальная принадлежность кластера. Местом его расположения может выступать как отдельная область, так и регион, страна или несколько стран. Примерами выделения кластеров на основе этого критерия, могут считаться кластеры Московской, Ленинградской и других областей, всероссийские кластеры (например, Сколково) и др.

Вторым критерием является направление или отрасль, в которой функционирует кластер. По этому принципу можно выделить химические, металлургические, IT-кластеры и т.д.

Последним, третьим критерием выделения кластера является структура кластера и характер связей внутри него. Такие связи могут образовывать цепочку от поставщика до производителя и продавца данной продукции.

В связи с этим, выделяют 3 вида кластеров:

- Региональный кластер
- Отраслевой кластер
- Кластер с вертикальной организацией

Каждый из трёх видов отражает черту функционирования, присущую данной группе объединений. Раскроем подробнее эти виды.229

Кластеры с вертикальной организацией - кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельности, образованные вокруг головных фирм или сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта. Это объединение сочетает в себе предприятия, функционирующие на разных этапах производственного цикла. Их создание преследует множество целей.

Во-первых, это более эффективное внедрение инноваций в процесс производства. Предприятия, объединённые в кластер, скорее примут идею или технологию предприятия-новатора и быстрее, соответственно, доведут её до конечного потребителя, а также ускорят её повсеместное внедрение.

Во-вторых, создание таких кластеров приводит к снижению потерь, происходящих между отдельными этапами производства, а также потерь в связи с недостатком информации о рынке. Так как кластерная форма организации предполагает под собой открытость информации о себе как минимум для собственных членов, отдельное предприятие имеет сведения о надёжности своих партнёров, их финансовом состоянии и качестве предоставляемых ими продуктов или услуг.230

Кластеры с вертикально-интегрированной структурой должны

разрабатываться исключительно в реальном секторе экономики. С их помощью реализуется контрактный процесс по поводу приобретения специфических ресурсов и осуществляется диалектическое единство отношений сотрудничества и конкуренции.

Использованные источники:

1. Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства // А. Н. Асаул, Е.А. Владимирский, Д.А. Гордеев, Е.Г. Гужва, А.А. Петров, Р.А. Фалтинский; под ред. А.Н. Асаула - СПб: АНО ИПЭВ, 2016 г.
2. Боброва С.Я., Жукова Н.В., Яровова В.В. Актуальные вопросы формирования кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности региона//Фундаментальные исследования,2017. – №12.
3. Вишневская М.К. К вопросу о дефинициях понятия «кластер» // Ломоносов: материалы докладов XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – М.: Изд-во МГУ, 2017.
4. Гурвич В.В. Модные кластеры//Московский Комсомолец, 2016. – № 25370.
5. Доржиева Е.В. Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности территорий// Известия ИГЭА, 2017. –№1(75).
6. Деменко Д.А. Методика создания экономических кластеров за принципами построения кластеров воды, 2017 г.
7. Куценко Е.С. Кластеры в экономике: практика выявления. Обобщение зарубежного опыта // Обозреватель- Observer, 2017. – №10.
8. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Отраслевые рынки, 2016.– №5-6(18).
9. Кластеры – как опора экономики региона // Итоги заседания Комитета Торгово-промышленной палаты Воронежской области по научно-техническому и инновационному развитию / Inside, 2016. - №3(26).
10.www.gks.ru

УДК 339.92

Золотарева О.А.
студент магистратуры 2 курса
направление международный бизнес
факультет международных отношений
Северо-Осетинский Государственный
университет им. К.Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ТНК

Аннотация

Международные корпорации XXI в. становятся важнейшим элементом развития мировой экономики, экономических и политических отношений. Транснациональные корпорации (ТНК) выступают сегодня как непосредственные участники всего спектра международных связей. Именно в условиях глобализации широкое распространение получила транснационализация экономики предприятий.

Ключевые слова: международные корпорации, ТНК, экономика

Zolotareva O.A.
North Ossetian State University
them. KL Khetagurov
Vladikavkaz
Faculty of International Relations
The direction of international business

TNC MARKETING STRATEGIES

Annotation

International corporations of the XXI century. become an important element in the development of the world economy, economic and political relations. Transnational corporations (TNCs) today act as direct participants in the entire spectrum of international relations. It is precisely in the context of globalization that the transnationalization of enterprises' economies has become widespread.

Key words: transnational corporations, TNC, Economics

В условиях нарастающей трансформации мирохозяйственных связей экономическое развитие национальной экономики возможно достичь посредством использования инновационных технологических решений, а также преимуществ ресурсообеспеченности современных транснациональных корпораций. Значительные масштабы деятельности транснациональных корпораций, их капитал, территориальная и отраслевая диверсификация являются основой роста финансовых потоков в отраслях экономики, способствуя развитию технологических инноваций, обеспечивая устойчивость экономической системы в дестабилизирующих условиях окружающей среды.

Процесс транснационализации приобретает все большее значение для

стран с переходной экономикой, а участие в нем дает возможность выйти на мировую арену и занять выгодную позицию. Именно поэтому развитие экономики России, ее инвестиционный и экспортный потенциал, конкурентоспособность и повышение уровня жизни населения зависят в том числе от степени сотрудничества нашей страны и ТНК. Актуальность данной темы обусловлена постоянно возрастающей ролью ТНК в процессе международных отношений и стремлениями российского государства создавать собственные ТНК, конкурентоспособные на международном рынке.

В рамках данного исследования представляется целесообразным проведение анализа деятельности ТНК, уже присутствующих в нашей стране и зарубежных государствах, оценка влияния их развития на экономику стран, выявление положительных сторон функционирования транснациональных корпораций на территории России, путей дальнейшего привлечения иностранных инвесторов и сотрудничества с ТНК.

Степень научной разработанности проблемы. Значительный вклад в изучение проблем в области возникновения и функционирования транснациональных корпораций внесли известные иностранные и отечественные ученые. Современные ТНК, их деятельность, организационные формы и специфика управления являются предметом научного интереса целого ряда исследователей. Среди зарубежных и отечественных авторов, исследующих ТНК, следует назвать И.Г. Владимирову, И.Н. Герчикову, Ф.С. Губайдуллину, Г.И. Зименкова, Д.Л. Лысенко, Д. Мерсера, А.Г. Мовсесяна, Я. Мондена, Дж. П. Райта, Е.М. Романову и др.

Вместе с тем, несмотря на значительное внимание к проблемам ТНК со стороны ученых-экономистов, отсутствует комплексный подход к маркетинговым стратегиям ТНК, что обусловливает актуальность выбранной темы исследования, ее цель и задачи.

Масштабы деятельности крупнейших корпораций в современном обществе приобретают наднациональный характер. ТНК контролируют основную часть международной торговли, а хозяйственные решения все чаще принимаются, исходя из их интересов. Так в 2010 году добавленная стоимость в рамках ТНК составляла четверть мирового объема ВВП (16 трлн. долл. США), в 2012 году две тысячи крупнейших корпораций мира покрыли оборот в 36 трлн. долл. США (+12 % к 2011 году), совокупная выручка крупнейших компаний мира (Global 500) в 2015 г. достигла 27,6 трлн. долларов, а в 2016 году совокупные показатели 2000 крупнейших компаний составили $35 трлн. выручки и $2,4 трлн. прибыли. Каждый десятый сотрудник мира работает на предприятиях ТНК (всего более 80 миллионов работников). Сейчас ТНК управляют активами в 149 трлн. долларов и контролируют 80% всей электроники и химии мира, 95 % –

фармацевтики и 76 % машиностроения231.

Возникновение и развитие феномена ТНК в современной науке связывают с началом XX века, которое происходило в условиях ускорения развития факторов производства, концентрации капитала, усиления позиций таких явлений как интернационализация, интеграция и глобализация. На начальной стадии развития производственная деятельность ТНК была связана с увеличением и оптимизацией торговых отношений, а по мере совершенствования инфраструктурных возможностей, постепенном устранении негативных последствий послевоенного времени, усилении межстрановой конкуренции, а также использовании стратегических методов слияния и поглощения в 1960–1970 гг. произошел мировой скачок в их формировании.

С помощью второго критерия результативности ТНК выявляются на базе абсолютного количества или удельного веса (процента) активов, числа работников, объема продаж или доходов за рубежом. Бихевиоральный (поведенческий) критерий относит компанию к транснациональной, если ее руководство «мыслит интернационально». То есть, менеджеры фирмы должно рассматривать мировое хозяйство через призму своих интересов.

Существует и ряд других классификаций с учетом фактора, определяющего количество стран, происхождения капитала:

1. Транснациональные корпорации – это монополии государства с иностранными активами. Производственная и торговая деятельность таких компаний выходит за рамки одного государства с целью создания представительств и филиалов. Данные корпорации имеют самостоятельные производственные и сбытовые подразделения, представляющие сети ТНК. При этом они представляют общий производственно-сбытовой комплекс, подчиненный материнской компании, который может взаимодействовать с национальными предприятиями принимающей стороны для реализации своих целей.

2. Многонациональные корпорации (МНК) – это международные компании, которые объединяют предприятия, организации, фирмы ряда государств на производственной, сбытовой и научно-технической базе. При этом ряд исследователей выделяют отличительные особенности МНК такие как – присутствие многонационального капитала и центра управления, высший менеджмент представительств которого укомплектован квалифицированными кадрами, знающими особенности страны пребывания.

Необходимо отметить, что как важное направление научных исследований феномен ТНК начал привлекать научных деятелей еще в 60-е годы двадцатого столетия. За это время было выдвинуто ряд теорий, которые призваны объяснить происхождение данного явления, определить сущность и направления развития. При этом в настоящее время окончательных объяснений данного процесса пока не существует. Это объясняется тем, что

эволюция хозяйственной деятельности и всей глобальной системы связей национальных экономик постоянно трансформируется, в том числе под влиянием транснациональных корпоративных сетей.

Каждая из теорий акцентирует внимание на определенных группах факторов, объясняющих стремление фирм и стран к транснационализации. Очевидно, в рыночной экономике основным мотивом компании, который побуждает ее к переносу части воспроизводственного процесса за рубеж, является устойчивое и долгосрочное увеличение прибыли. Устойчивость и долгосрочность – важные условия, которые задают два дополнительных критерия деятельности фирмы: экономическая эффективность, выражающаяся в основном в различных формах прибыли (балансовой, после налогообложения, чистой и т.д.), и рентабельность (собственных средств, капитала и т.д.). Компания может пойти на временное снижение прибыли, если в перспективе это сулит ей большой совокупный доход или более устойчивое его получение при различных изменениях условий рыночной среды.

Использованные источники:

1. Майксон, В., Салин, П. Основные модели оценки вклада PUBLIC RELATIONS в маркетинговую стратегию // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2003. - № 3. - С. 43-47.
2. Сапунцов А.Л. Экономические приоритеты транснациональных корпораций развивающихся стран в Африке. - М. Институт Африки РАН, 2015.
3. Адам Ш.М. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике // Молодой ученый. - 2017. - № 11. – С. 183-186.
4. Губанов Р.С. О внедрении маркетинговых инновационных стратегий в предпринимательских структурах // Маркетинг в России и за рубежом. 2015. - № 3. - С. 67-72.
5. Капустина Л.М., Фальченко О.Д. Транснациональные корпорации: роль в экономическом развитии России. - Екатеринбург: Изд- во Урал. гос. экон. ун-та, 2015.
6. Карпова С.В. Инновационные маркетинговые стратегии ТНК и их влияние на повышение международной конкурентоспособности российских компаний // Инновации и инвестиции. - 2011. - № 1. - С. 15-21.
7. Карпова, С.В. Инновационная стратегия и ее роль в формировании маркетинговой политики ТНК // Вестник Финансового университета. 2009. - № 5. - С. 23-27.
8. Карпова, С.В. Формирование маркетинговой стратегии ТНК // Вестник Финансового университета. 2008. - № 4. - С. 178-184.

УДК 7.023.2-035.676.332.2

Золотухина Н.А., кандидат культурологии
доцент
кафедра Декоративного искусства
Кушнерёва Л.Г.
студент магистратуры 2 курса
кафедра Декоративного искусства
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
РФ, г. Симферополь

ОБРАЗНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ПЕЙЗАЖ В АКВАРЕЛЯХ ЛЕОНИДА ГЕРАСИМОВА

Аннотация. В данной статье анализируется творчество современного крымского художника-акварелиста Леонида Герасимова. Целью работы является проведение анализа графической выразительности в творчестве художника, а также выделение самобытности в формировании образа крымского пейзажа

Ключевые слова: образ, графика, акварель, Леонид Герасимов, технология

Zolotukhina N.A.
Candidate of Culturology, Associate Professor
Associate Professor at the Department of Decorative Arts of the State Educational Institution «The Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russian Federation, Simferopol
Student of the 2nd course of magistracy
Kushnereva L.G.
Department of Decorative Arts GBOU VK RK «Crimean Engineering Pedagogical University»
Russian Federation, Simferopol

IMAGERY AND SPATIAL LANDSCAPE IN WATERCOLORS LEONID GERASIMOV

Annotation. This article analyzes the work of the contemporary Crimean watercolor artist Leonid Gerasimov. The aim of the work is to analyze the graphic expressiveness in the artist's work, as well as the identification of identity in the formation of the image of the Crimean landscape

Keywords: image, graphic, watercolor, Leonid Gerasimov, technology

Техника акварель обладает различными образными художественно-стилевыми средствами, линейной, тональной графики. Она обладает преимущественными качествами, относительно других материалов, прозрачностью красочного слоя и быстро высыхает, тем самым позволяя художнику создать больше разнообразных произведений.

Крымский художник Леонид Герасимов родился 30 августа 1954 г. в городе Симферополь. С ранних лет увлечёно рисовал старые улочки города, архитектурные элементы, пейзажи. После окончания школы, поступает в Крымское художественное училище им. Н.С. Самокиша. Педагоги, преподававшие в художественном училище В. Григорьев, Ю. Кищенко отмечали незаурядные способности, в выборе интересных композиционных решений. Но особое внимание уделял поиску никем не нарисованных, замеченных уголков Крымской природы [4].

Леонид представлял не просто зарисовки с продуманным и эффектным солнечным освещением, но и находил образные решение в сопоставлении временных изменений. На одном листе бумаги он рисовал строящиеся современные микрорайоны и тут же шаткую избу. Старый заброшенный пруд и рядом в парке детские качели. В своих работах он поднимал проблемы разнохарактерного существования предметного мира. Леониду Герасимову много учится, копирует работы известных Крымских художников, произведения которых стали основоположниками крымской акварельной школы – К. Ф. Богаевского, М. А. Волошина, В. К. Яновского.

Валентина Капитонова – директор художественного училища им. Н. С. Самокиша, отмечала талантливого студента, желая как можно больше экспериментировать в технике акварели.

Написанные Леонидом акварельные работы и выполненные краткосрочные зарисовки, цветными карандашами экспонировались в городах и на многочисленных выставках. Также необходимо отметить, что художественный профессионализм автора формировался среди общения на выездных пленэрных практиках с крымскими коллегами на дачах Коровина в Гурзуфе, Ялте, Коктебеле. Техника письма «a la prima» , в которой работает художник, предполагает технические эффекты и быстрое написание работы.

Совокупность творческих качеств и применение образно-логического мышления помогли сформировать свою манеру исполнения, видение окружающего мира. Огромная работоспособность и восторг от романтической природы ставили новые, более сложные задачи перед автором. Одна из них заключалась в становлении участником научно-исследовательских экспедиций. И ему это удаётся, он отправляет в оргкомитет своё заявление на участие в экспедиции, а также прилагает к нему свои работы. Таким образом, в 1989 году он становиться членом команды «Маршрутами античных мореходов». Под впечатлением от увиденных мест он создаёт серию работ посвященных данной теме. В 1993 году он так же становится участником исторической экспедиции «Дорогами крестоносцев». Восторгается видами Голландии, Дании, знакомится с бытом и жизненным укладом индейцев. Встречается с вождями, колдунами и шаманами разных племен Амазонки и Южной Бразилии. Хотелось бы отметить, что в композициях автор чаще обращать внимание на глобальную проблему экологического кризиса. Путешествуя по странам и континентам,

участвуя в научных экспедициях, проходя дорогами крестоносцев и маршрутами античных переходов по Черному, Мраморному, Эгейскому и Средиземному морям автор проявил себя в экстремальных условиях в качестве «галерщика» [4].

Впоследствии, работы Герасимова были оценены художниками: Я. Басовым, М. Борисовой, Е. Сизиковой, Л. Грейсером, В. Ростовским. Данные художники акварельной живописи Крыма, Яков Басов и Маргарита Борисова отметили творческое мастерство, пространственное решение в акварельной технике. Зная, что цвет при высыхании теряет свой тон, художник может предугадать возможности материала и писать работу несколько часов.

Пишет Леонид Герасимов разными по форме кистями технично, легко и свободно. Рациональное применение переносных, технических материалов позволило изменить и расшить требования по отношению к творческим задачам. На одном листе автор сочетает мягкость перехода цвета, от одного полутона к другому, художник подкладывает под акварельный лист влажную ткань, что позволяет не только реализовать возможность прозрачности материала, но передать неимоверно контрастный тон в работе.

Обратимся к работе Л. Герасимова «Зима в Симферополе» (2009). Его отличительной особенностью явилось создание художником образа реального уголка Крыма, где предметная конкретика обрела творческое преображение, в котором автор выразил свое понимание мира. Цветовая гамма отражает воздушность, благодаря применению различных оттенков: лиловых, синих, а так же красных, зеленых. Живописная пластика стала тем средством, которые помогло создать «преображение» природной объективной реальности. Леонид создает своеобразную художественно-стилевую систему, раскрывшую внутренний мир небольших крымских поселков, сохранивших первозданный колорит, одним из примеров служит работа «В татарском посёлке» (2009), в работе «Горный Крым» (2009), были отражены реалистическое искусство и культурные традиции.

В своих размышлениях художник, философ Э. Делакруа считал, что контур необходим, он отделяет один предмет от другого. Художник замечает: «Но природа! Посмотрите, где она пользуется …контуром? Свет разрушает все контуры… Если вы колорист, вы напишете похожий портрет, обозначив только основные массы, вы обойдетесь без контура» [1, с. 160]. Данную проблему, он решает путём духовного переосмысления, стараясь создать новую образно-пространственную форму восприятия «переведя природную реальность в «реальность» искусства, образно моделирующего пространственно-временные формы бытия, в течение человеческой жизни и её разрешение в смерть» [2,с.69,125].

Л. Герасимов не копируя природу, создает гармонию, «где нет фальшивых звуков», но воплощается «целостность живописного решения» [3, с. 90]. Художнику удалось открыть безграничные возможности не только в познании себя, но и создать образное видение и художественно-стилевую

манеру. В серии работ «Город детства (Childhood city of Simferopol)» он затрагивает тему атмосферного состояния природных явлений. Помогает прочувствовать зрителю, передачу тончайших нюансов воздушной дымки и сырую влагу, дождливой погоды «В январе» (2009). Легкость ветра он сочетает с масштабной мягкостью, которая создаёт уют в теме «За городом» (2009), а зыбкость зимнего вечера в работе «Ранний снег» (2008). Писатель С. Сергеев-Ценский писал вспоминания о рассуждениях И.Е. Репина о цвете снега с К. Чуковским, убежденного, что цвет снега бывает только белым. И.Е Репин привёл пример, указывая на снег под елью: «Я бы лично написал бы его, разумеется, зеленоватым ... а местами, даже и гуще ... в тенях – просто зеленым » [5, с. 76].

Вывод. Исследуя творческую манеру автора, его своеобразное воплощение окружающей действительности мы приходим к выводу, что создавая лирико-поэтическое состояние природы, Герасимов применяет контрастные тона и выразительные цвета. Мир природы в работах Леонида Герасимова создаёт живой содержательный образ крымского пейзажа. Произведения автора являются достоянием Крымской школы графики и заслуживают дополнительного исследования.

Использованные источники:

1. Гастев А. Делакруа / Алексей Алексеевич Гастев. – М.: Молодая гвардия, 1966. – 224 с.
2. Каган М.С. Философия культуры / Моисей Самойлович Каган. – СПб.: Петрополис, 1996. – 415 с.
3. Манин В.С. Аристарх Лентулов / Виталий Серафимович Манин. – М.: Слово, 1996. – 95 с.
4. Народный художник Украины: Герасимов Леонид Степанович // Леонид Герасимов URL: http://gerasimov.at.ua/index/0-11 (дата обращения: 11.06.2018).
5. Сергеев-Ценский С.Н. О художественном мастерстве / Сергей Николаевич Сергеев-Ценский. – Симферополь: Крымиздат, 1955. – 120 с.

УДК 76.01

Золотухина Н.А., кандидат культурологии
доцент
кафедра Декоративного искусства
Кушнерева Л.Г.
студент магистратуры 2 курса
кафедра Декоративного искусства
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
РФ, г. Симферополь

ИСТОРИКО-ГРАФИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ КРЫМА В ЛИТОГРАФИЯХ К. БОССОЛИ

Аннотация. Особое значение в формировании образа Крыма XIX века имеет графическое искусство, в частности литография. В данной статье анализируется посвященное крымскому периоду творчество выдающегося художника-графика Карло Боссоли.

Ключевые слова: искусство, графика, К.Б. Боссоли, Таврическая губерния, литография, стиль, композиция, культура.

Zolotukhina N.A.
Candidate of Culturology, Associate Professor
Associate Professor at the Department of Decorative Arts of the State Educational Institution «The Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russian Federation, Simferopol
Student of the 2nd course of magistracy
Kushnereva L.G.
Department of Decorative Arts GBOU VK RK «Crimean Engineering Pedagogical University»
Russian Federation, Simferopol

HISTORICAL AND GRAPHICAL IMPLEMENTATION OF CRIMEA IN LITHOGRAPHS K. BOSSOLI

Annotation. Graphic art, in particular lithography, has a special historical significance in the formation of the basis of ideas about the Crimea of the XIX century. This article analyzes the work of the outstanding graphic artist Carlo Bossoli dedicated to the Crimean period.

Keywords: art, graphics, K.B. Bossoli, Tavricheskaya guberniya, lithography, style, composition, culture.

Различные зарубежные школы, внесли значительный вклад в формирование восприятия яркого воплощения изобразительного искусства Таврической губернии XIX века [2]. Анализируя творческие работы итальянского баталиста Карло Батиста Боссоли (1815 – 1884) мы обращаемся к эпохе романтизма. Итальянский художник создавал профессиональные работы в традиции «изобразительной журналистики». Карло Батиста

родился 6 декабря 1815 году в швейцарском маленьком городке Давеско близ Лугано. В незажиточной семье ремесленника Пьетро Антонио Боссоли. В 1820 году родители приняли решение переехать и работать в развивающийся город Одессу. В то время Одесса была важным торговым портом, славилась оперным театром. К началу века итальянское население составляло десятую часть города [4].

С малых лет пытливый ум и желание учится, проявились в школе, а затем в возрасте одиннадцати лет начинающий художник работал в печатной мастерской. Лавка по продаже литографий располагалась при печатной мастерской Д. Кленова. С детства Карло имел возможность общаться с любителями и профессиональными художниками. Продавая печатную продукцию, мальчик не только рассматривал рисунки, но и находил время для копий [4].

Искусство литографии становилось модной техникой с новаторскими поисками и направлениями. Творческая среда формировала знания в рисунке, живописи, композиции. Молодой художник много экспериментирует, приобретает опыт, работает сугубо в реалистической манере. Поиски художественно-стилевых систем примет с 1828 года, поступая на работу гравером в мастерскую известного театрального художника Наннини. Талантливый молодой художник познаёт смысл и сущность явлений в искусстве литографии, приобретает технические навыки и поэтическое своеобразие в композициях.

В его работах реализм достигает высокого развития в художественно-стилевой системе авторского воплощения видового пейзажа. В XIX веке многие мастера приезжают и работают над крымскими мотивами: К. Кюгельхен, В. Пассек, Н. Чернецов, К. Боссоли, и другие [4]. Встреча художника с генерал-губернатором М.С. Воронцовым определяет судьбу мастера, его творческую удачу, вдохновение и ощущение первооткрывателя. Проживание Карло Боссоли в Одессе и в Крыму были основными этапами становления мастера [4].

Единство формы и содержания художественного произведения достигается в том случае, когда автор ставит перед собой задачу объединить символическую систему знаков с основным смыслом композиции. Идейная направленность автора создаёт два противоположных состояния, стилевые системы. Двойственные системы выразительно прочитываются в изображении спокойной, одухотворённой природы и динамическом движении возводившейся архитектуры, портов, городов. Каждая композиция является частью символического значения и способна выразить ментальность графика.

Так, например, мы не замечаем колебание воздуха, которым дышим так, как рисовальщик, штрихуя карандашом или другим художественным материалом. Личностный опыт в выборе тем и сюжетных решений в композициях влияют на формирование его композиционной целостности.

Карло Боссоли в работе «Евпатория» (1841-1842), показывает

развитие военного флота данного периода, выделяет социальные и идеологические ориентиры, которые включают в себя образную трактовку. В данной работе применён закон масштабного соотношения между многочисленными кораблями флота и мощью города. В линейной графике изображений приспущенных мачт, мы видим посыл о том, что «войны не будет».

В работе «Севастополь» (1841-1842), мы видим, что тема Крыма и моря для автора неразрывны. На первом плане эффектные мелкие волны, создают единение морской глади с одушевленным присутствием людей находящихся в парусной лодке. На втором плане художник рисует гору и масштабные архитектурные элементы городских зданий. Город Севастополь развивается, процветают философские науки и литература. Он преобразует соотношение культуры опосредованное деятельностью человека, превращением натуры в культуру. Таким образом: «Культура предстаёт перед нами…как особый облик природы, неизвестный ей самой, он реализующий заключаемые в ней возможности…» [3, с. 57].

Увидев ландшафт Херсонеса и прилегающие к нему окрестности, путешественник, исследователь, живописец, выразил свои впечатления в литографии «Херсонес» (1842). Анализируя данное историко-графическое произведение, мы видим эффектное применение технических средств. Ему удаётся передать воздушную прозрачность, состояние заката. Трактовка природного состояния, ветра, солнечных лучей проникающих сквозь ели заметные тучи, так же становится одной из ведущих тем романтизма в работах художника.

Одним из ключевых элементов в литографии 1840-1842 годов, становится образное воплощение скал, утёсов, пещер [1]. Одухотворённым ощущением живой природы насыщен лист «Орианда» (1842). Воплощением поэтического решения становятся утерянные уголки природы в листах «Ючь-Чам» (1842) и «Кокос» (1842). Работы объединяет образная задумчивость и монументальная неподвижность многоплановых ландшафтов, предавая зрителю незыблемое величие масштабной мощи Крымского содержания. Во всех работах прослеживается композиционная контрастная изменчивость полутонов первых планов и дополнительные световые нюансы освещения, которые помогают передать возвышенное состояние интегрированной системы. Многие литографические листы фокусируют образные, краткосрочные наброски, помогают в исследовании художником природной и исторической изменчивости.

Получив известность как изобразительный репортер, по настоянию матери, которая мечтала вернуться на родину, Карло Батиста Боссоли покидает Россию, а вместе с тем и Крым. Работы автора печатаются в известных изданиях, работает придворным английским живописцем. Однако, восторг и очарование Тавридой остались навсегда.

Вывод. Исследовав творчество К. Боссоли, можно сделать вывод, что историко-графический образ в произведениях К. Боссоли выступает воедино

в реалистически–художественном и возвышенно – романтическом строе. Художник воссоздал в графике такие образы природы, которые стали одухотворены переживаниями автора, их создателя. С этих творческих позиций К. Боссоли и обратился к созданию картин впечатляющих пейзажей южной природы Крыма. Исследовав узнаваемую авторскую манеру, мы приходим к выводу, что очертания несколько сложноуловимой, и в тоже время выразительной природы, влияют на создание правдивого отображения натуры. Мастеру необходимо применять не только линейное богатство тональных деталей, но также находить пластическое решение в символических темах. Таким образом, для нашего исследования становится актуальным вклад в культурную, историческую память Крыма первой половины XIX в творчества Карло Боссоли.

Использованные источники:

1. Боссоли К. Пейзажи и достопримечательности Крыма в рисунках Карло Боссоли: Альбом. – К.: Мистецтво, 2004. – 76 с.
2. Золотухина Н.А.Развитие и своеобразие графического стиля в Таврической губернии XIX века / Н. А. Золотухина // Актуальные вопросы научных исследований сб. науч. Трудов IV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы научных исследований». – Иваново : ИП Цветков А.А., 2016. – С. 95-98.
3. Каган М.С. Философия культуры / Моисей Самойлович Каган. – СПб.: Петрополис, 1996. – 415 с.
4. Мальгина М. Р. Живописная Таврида. Каталог литографий XIX века. Из собрания Центрального музея Тавриды. – Симферополь: СОНАТ, 2011. – 224 с.
5. Щербина Л. А. Виды Крыма Пушкинской поры в литографиях Карло Боссоли // Пушкин и Крым. Научная конференция 24-20 сентября 1989. Тезисы докладов. – Симферополь, – 1989. – С.13

УДК 796

Зотин В.В.
ст.преподаватель
Глушков А.
2 курс
Инженерно-экономический институт
Сибирский Государственный Университет науки и технологий
им. Академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ГИПЕРТОНИЧЕСКУЮ БОЛЕЗНЬ

Аннотация: в работе рассматривается роль физической культуры при гипертонической болезни студентов. Вследствие чего она возникает и почему все же стоит заниматься физической культурой при данном заболевании.

Ключевые слова: гипертония, физическая культура, артериальное давление, комплекс упражнений

Zotin V.V., Senior Lecturer
Siberian State University of Science and Tehnology named afted
Academician
M.F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk
Glushkov A.
2 year, Engineering-economic Institute
Siberian State University of Science and Tehnology named afted
Academician
M.F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

THE INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE ON HYPERTENSION

Abstract: the paper deals with the role of physical culture in students ' hypertension. As a result, it occurs and why it is still necessary to engage in physical culture in this disease.

Key words: hypertension, physical culture, blood pressure, a set of exercises

В наше время гипертония (гипертоническая болезнь) занимает главные места по распространённости в мире. Помимо пожилых людей, данное заболевание обхватывает молодое поколение, в том числе студентов. Чем же выражается данное заболевание? Бессонница, одышка, головные боли (мигрень), повышение артериального давления (далее АД), помутнение сознания, аритмия и т.д. Что же понимают врачи под гипертонией? Организм произвольно, без видимых на то причин (напр. стресса) поднимает артериальное давление. Самые тяжелые последствия повышения АД —

инфаркты миокарда, мозговые инсульты. Данная болезнь имеет прогрессивный характер и тем самым может ослабить организм за несколько лет. Весь этот комплекс заболеваний приводит артерии сердечно-сосудистой системы — к атеросклерозу. [1]

Данное заболевание признано неизлечимым, но при этом, различными способами, АД можно приводить в норму, в нашем случае, помимо лекарственных препаратов, это занятия спортом с индивидуальной программой, которая составляется преподавателем физической культуры совместно с врачом-кардиологом (исходя из показаний давления и количества сердечных сокращений).

Объяснений данной патологии, а точнее её возникновения — нет, но присутствует ряд факторов, которые способствуют увеличению АД (напр. наследственный фактор, курение, алкоголь, болезнь почек и т. д.).

Студенты, в современном мире ведут малоподвижный образ жизни, который и способствует развитию данного заболевания. Регулярные физические нагрузки не дадут организму ослабнуть и повысить АД, но проблема остаётся — большинство людей не хотят поддерживать свой организм физическими нагрузками [2]

Одним из решений проблем является лечебно-физическая культура и её комплекс упражнений. Физические нагрузки помогают людям приспособиться к современным условиям жизни. Также, были выявлены наиболее значимые:

1. Спортивная ходьба — начинать ходить в день с 2 километров, с каждым днём увеличивая расстояния (прим. Пульс не должен превышать более 120 уд/мин
2. Плавание около 2 часов в день (именно при плавании, задействованы все группы мышц)
3. Теннис (т.к, при игре в теннис, человек начинает активно двигаться, тем самым подвергая свой организм нагрузкам, которые благоприятно влияют на состояние организма)
4. Зимние прогулки на лыжах
5. Упражнения средней интенсивности:

5.1. Наклоны
5.2. Прогибания
5.3. Скручивание туловища
5.4. Махи ногами
5.5. Приседания

При занятиях физическими нагрузками, организм может снизить АД на 20 мм. рт.[3]

После полугода таких физических упражнений, заболевание может прийти в замедленный режим прогрессии, тем самым, студент, который был определён в группу ЛФК, может быть переведён в обычную группу, где может заниматься со всеми обычными студентами.

Тем самым, мы можем подвести итоги, что гипертоническую болезнь

нельзя излечить, но можем предупредить и настроить организм на борьбу с повышенным артериальным давлением, но студенты, этого не хотят и всяческим способом не занимаются физической культурой

Использованные источники:

1. Дубровский, В. И. Лечебная физкультура и врачебный контроль [Текст]: учеб. для студ. мед. вузов / В. И. Дубровский. - М.: МИА, 2013. - 598 с
2. Реабилитация при заболеваниях сердечно - сосудистой системы [Текст] / под ред. И. Н. Макаровой. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 304 с.
3. Зотин В.В., Иванова А.Н. Лечебная и адаптивная физическая культура// сб.тр.всеросс.науч.практ.конф. “Физическая культура и спорт на современном этапе: проблемы, поиски, решения". - Томск, 2016. - С.151-154

УДК 81’373;001.4

Зотова О.А., к.пед.н.
доцент
кафедра «Общенаучных дисциплин»
Ульяновский Государственный Технический Университет
институт Авиационных технологий и Управления
Россия, г. Ульяновск

ОБРАЩЕНИЕ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности обращения в немецком языке. Дается понятие окказиональные формы обращения.

Ключевые слова: обращение, коммуникант, возраст, доверие, дистанция, социальные роли.

Zotova O.A., Candidate of pedagogic science
Associate Professor of the Department of General scientific disciplines
Ulyanovsk State Technical University
Institute of Aviation Technology and Management
Russia, Ulyanovsk

COMPELLATION IN GERMAN

Abstract: The author writes about the peculiarities of compellation in German. Given the notion of occasional forms of compellation.

Keywords: Compellation, communicator, age, confidence, distance, social roles.

Обращение относится к социальным традициям, которые служат для поддержания социальных контактов и уровня отношений. В данном случае речь идёт о коммуникативном поведении двух или более коммуникантов, когда предполагается определённая форма обращения, определённое обозначение участников речевого взаимодействия (письменного или устного) с учётом их социальных отношений.

Г. Улиш, Г. Гюгольд, Л. Уварова, И. Гапонова, Й. Буша, Р. Фройденберг-Финдайзен, Э. Форстройтер, Г. Кох, Л. Кунч к **формам**

обращения относят**:** местоимения: du / ihr, Sie / Sie; именные средства выражения: имя, имя и фамилия, фамилия, слова Herr / Frau + фамилия, звания (в профессиональной среде), титулы, обозначение родства; изменение окончания у глагола. Например: Peter, komm! Петер, идём! Peter, kommen Sie! Петер, идёмте!

Установление контакта с собеседником, поддержание с ним общения предполагает в немецком языке выбор форм du или Sie. Главными критериями для использования местоимений du / Sie / ihr, являются возраст и доверие / дистанция.

Форма du употребляется при обращении: к хорошо знакомому адресату; в неофициальной обстановке; при дружеском, фамильярном, интимном отношении к собеседнику; к равному и младшему (по возрасту, положению).

Форма Du возможна также при обращении к Богу, усопшим на траурных церемониях, животным, предметам и к абстрактным понятиям.

Использование местоимения Ihr употребляется как форма множественного числа от местоимения Du. В некоторых диалектах, например, саксонском или баварском Ihr заменяет местоимение Sie, особенно если между коммуникантами существует большая разница в возрасте.

Использование формы Sie свидетельствует о вежливом отношении при обращении: к незнакомому или малознакомому адресату; в официальной обстановке; при подчеркнуто вежливом, сдержанном отношении к адресату; к равному и старшему по возрасту, положению.

Однако, обращение по имени и на «Вы» выражает не только степень определённого доверия, но и сигнализирует о существующей дистанции и зависимости в отношениях.

Степень доверия является главным критерием при выборе личного местоимения в обращении, учитывая конечно же при этом социальный статус, возраст, пол, коммуникативную ситуацию (официально—неофициально).

К номинальным формам обращения относят: Namen (Vornamen, Familienname, Vornamen + Familienname); – Herr / Frau / Fräulein + фамилия или Herr / Frau / Fräulein + звание; – Herr / Frau / Fräulein + звание + фамилия. Например: Herr Müller! Господин Мюллер! Herr Doktor! Господин доктор! Herr Doktor Müller! Господин доктор Мюллер! – звание или звание + Familienname. Например: Doktor! Доктор! Doktor Müller! Доктор Мюллер! – обозначение родства (Verwanschaftsbezeichnungen, в дальнейшем VB): VB+Vorname или VB+ Familienname. Например: Mutti! Tante Susi! Oma Müller! – окказиональные формы (Schatz! Милый! Liebling! Любимый!)

Обращение по **имени или фамилии** свидетельствует о том, что люди хорошо знакомы и обращаются друг к другу на «ты» (родственники, друзья, знакомые, коллеги, студенты). Например: Peter (Sohn), komm heute nicht so spät! Петер (сын), не приходи сегодня так поздно! Heinz (Kollege), gib mir

mal die Zange! Хайнц (коллега), подай-ка мне клещи!

Обращение по имени допускается в асимметричных отношениях: обращение к детям не старше 15-16 лет, обращение мастера к ученику, начальника к молодому сотруднику. Например: Susi (Nachbarskind), hier ist dein Ball. Сюзи, вот твой мячик.

Обращение по фамилии и на «ты» возможно только по отношению к лицам мужского пола, например: мастер — рабочий, рабочий — рабочий, учитель-ученик, ученик-ученик. «Müller, gib mir mal den Hammer!» — «Мюллер, подай-ка мне молоток!». Однако, встречается данная форма редко.

Обращение по фамилии и на «Вы» распространено, как правило, в мужских коллективах, например: мастер — рабочий («Müller, geben Sie mir mal den Hammer!»), начальник — сотрудник (Chef: «Schubert, Sie gehen zum Tatort!» / «Шуберт, Вы отправляетесь на место происшествия!»), учитель — ученик в старших классах (следует отметить, что в настоящее время эта форма считается устаревшей).

Обращение по имени и фамилии в немецком языке возможно только при обращении к известным личностям («Hildegard Knef, Sie haben ein neues Buch geschrieben» / «Хильдегард Кнеф, Вы написали новую книгу».)

Обращение **Herr / Frau / Fräulein** является в немецком языке нейтральным вариантом, который, как правило, употребляется с местоимением Sie (в единственном и множественном числе).

В отличие от русского «Товарищ!», обращение Genosse / Genossin! употребляется в немецком языке ограниченно: при обращении друг к другу членов рабочих партий. «Социалистическое» обращение товарищ заменяется в современном немецком языке на «господин / госпожа + имя + местоимение „Вы“».

Обращение Herr / Frau + фамилия + местоимение «Вы» является в немецком речевом этикете обычным. «Frau Müller, erledigen Sie das bitte! / Госпожа Мюллер, закончите это, пожалуйста!».

Herr / Frau + имя + местоимение «Вы» используется редко и в определённых ситуациях, например рубрика в журнале: Frau Brigitte antwortet / Госпожа Бригитте отвечает. Что касается формы обращения «Herr + имя», то оно в современном немецком языке не употребляется.

Обращение к незамужней женщине «Fräulein + фамилия / имя» не является общепринятым, оно считается устаревшим и заменено обращением Frau, которое обозначает все лица женского пола старше 18 лет.

При обращении к незнакомому адресату в немецком языке большую роль играет ситуация, в которой происходит коммуникация. Обычное обращение к группе людей в официальной сфере: «meine Damen und Herren!» / Дамы и господа!; «Sehr verehrte / geehrte Damen und Herren!» / Уважаемые дамы и господа! В зависимости от ситуации могут также употребляться: (Liebe) Kollegen! / Коллеги!, (Liebe) Kolleginnen und Kollegen! / Коллеги (как женщины, так и мужчины)!, Liebe / sehr geehrte Mitarbeiter! / Сотрудники (уважаемые сотрудники)! Liebe Schüler! Liebe Studenten!

Уважаемые студенты! / Kameraden! Genossinnen und Genossen! Товарищи (как женщины, так и мужчины)! / Freunde! Liebe Sportfreunde! / Друзья!

Необходимо отметить, что в немецком языке призывы используются как особые языковые средства: обращение в воззваниях, призывах направлено на адресатов, которые рассматриваются как члены какой-то определённой структуры (организации, партии, объединения). Например: Sehr geehrte / liebe Landsleute / Уважаемые соотечественники! Berlinerinnen und Berliner/ Жители города Берлина! Sportlerinnen und Sportler! Спортсмены! / Zuhörer / Слушатели! Mieter / Арендаторы! Jagdfreunde! Охотники! / Kegelbrüder! / Партнёры по игре в кегли! и др.

Обращение к незнакомому адресату **в единственном числе** в немецком языке ситуативно обусловлено и имеет географические различия.

В ресторанах, как и прежде, применяют **«Fräulein»** к женщинам — официантам**,** можно услышать также Junge Frau / Junger Mann (особенно в восточной Германии), Frau Ober! / Kellnerin! / Serviererin! Frau Wirtin! И др.; Herr Ober! Ober! Kellner! — обращение к мужчинам-официантам.

В магазинах применяют: Junge Frau / Junger Mann/ Fräulein! Verkäufer! Verkäuferin! В парикмахерских возможно как обращение Junge Frau / Junger Mann/ Fräulein, так и обращение Herr / Frau / Fräulein + фамилия.

Отметим, что возраст в данных формах обращения не играет особой роли.

Обращения Mein Herr! / Meine Dame! (Der Herr / Die Dame) используются в определённых районах Германии и ситуативно ограничены (только в ресторанах или магазинах). Обращение Gnädige Frau / Gnädiger Herr почти не употребляется, возможно, в магазинах, отелях, ресторанах высокого уровня, средствах массовой информации.

Выше было отмечено, что при обращении по званию в немецком языке часто используется слова Herr / Frau. Однако, возможны и другие варианты.

Авторы Г. Улиш, Г. Гюгольд, Л. Уварова, И. Гапонова выделяют следующие виды обращений по званию.

Akademische / berufliche Titel (учёные звания / профессиональные должности) обозначают статус, чин, должность внутри одной организации (системы). К ним причисляют так называемые символические звания, которые имеют торжественный церемониальный характер, употребляются, прежде всего, в сфере политики, дипломатии, религии, при обращении к монархам, например: Exzellenz! / Превосходительство!, Magnifizenz! Превосходительство (титул ректора высшего учебного заведения), Eure Majestät! Ваше Величество!, Euer Hochwohlgeboren! Ваше Высокоблагородие! Eure Heiligkeit! Ваше Святейшество!

При выборе формы обращения по званию большое значение имеет критерий «formell / informell» (официально / неофициально). Чаще всего звание в обращениях встречается в официальной речи при участии

коммуникантов с высоким социальным статусом (в сфере политики, дипломатии). Например: Herr Präsident! / Господин президент!, Herr Botschafter! / Господин посол!, Frau Ministerin! / Госпожа министр!

К сотрудникам, имеющим более низкий чин, в обращении применяют Dienstgrad + Name (чин + фамилия). Если коммуникант обращается к своему партнёру, называя его просто «Doktor», «Meister» и не употребляя при этом слов Herr / Frau, в таком случае речь идёт об обозначении профессии. Например: Doktor, kommen Sie schnell! Доктор (врач), идите быстрее!

В неофициальной речи допускается обращение к партнёру без упоминания его звания. Так, студенты в повседневном общении обращаются к преподавателям, употребляя форму Herr / Frau + фамилия. Если ситуация становится официальной (например: экзамены, защита диплома и т. д.), то в обращении обязательно используется звание.

В государственных структурах, например на почте, где должность чиновника указывается на табличке двери (Amtmann / амтманн, Rat / советник, Oberrat / старший советник, Oberspostdirektor / заведующий почтовым отделением), звание в обращениях не употребляют. Как правило, применяют форму Herr / Frau + фамилия или обращение Herr / Frau без фамилии.

Kollegiale Titel (коллегиальные звания), обозначают членов общественной организации или какого-то сообщества, например: Genosse Müller! / Товарищ Мюллер! Kollege Müller! / Коллега Мюллер! Bruder Franz / брат Франц (обращение в церкви или монастыре), Schwester Agatha / сестра Агата (обращение в церкви, монастыре или к медицинской сестре).

В обращениях с коллегиальными званиями редко употребляются слова Herr / Frau, возможно обращение, как на «Вы», так и на «Ты».

Самая распространённая форма обращения — Kollege / Kollegin, которую применяют в отношении людей, занятых в одной профессиональной сфере, работающих на одном предприятии и т.д. Например: Kollege Müller/ Kollegin Müller, Sie erledigen das! / Коллега Мюллер, выполните это!, Kollege, mach du das mal! / Коллега, сделай-ка это!, Herr Kollege, wohin haben Sie das Buch gelegt? / Господин коллега, куда Вы положили книгу?

Genosse / Genossin (с фамилией или без) используются при обращении к членам партий левого крыла (ПДС и СДПГ), допускается обращение на «Ты» или «Вы». Например: Genosse Müller, kommen Sie zur Versammlung?/ Товарищ Мюллер, Вы пойдете на собрание?, Genossin Müller, stimmst du dem Antrag zu? / Товарищ Мюллер, ты одобряешь предложение?

Bürger / гражданин, граждане применяют в качестве обращения к незнакомым адресатам в полиции и структурах власти.

Adelstitel (дворянские титулы): Fürstin Gloria! / Княгиня Глория, Gräfin Sybilla! / графиня Сибилла!, Herr Baron / господин барон, Frau Gräfin / Госпожа графиня, Baronesse / баронесса, Königliche Hoheit/ Королевское высочество, Euer Gnaden, / Ваша Милость, Durchlaucht / Ваша светлость.

Данные формы обращения практически не употребляются в настоящее время.

Обращения к родственникам

Обозначение родства в качестве обращения используется, чтобы показать разницу в возрасте и статус (Vater, Mutter; Oma, Opa; Onkel, Tante). К младшим родственникам или родственникам одинакового возраста (Sohn, Tochter; Neffe, Nichte, Enkel, Enkelin; Cousin, Cousine; Schwiegersohn, Schwiegertochter), как правило, обращаются по имени. К свекрови или свёкру, тёще или тестю обращаются на «Ты», называя при этом папой или мамой.

Vater / Mutter (Vati, Papa / Papi; Mutti / Mama/ Mami) употребляются без имени. Например: Papa, wann kommst du heute hach Hause? / Папа, когда ты придёшь сегодня домой? Слова Vater / Mutter имеют в немецком языке много уменьшительно-ласкательных форм. Например: Mutsch, Mütterchen, Mütterlein; Väterchen, Pa-pachen, Paps, Papchen).

После обращений **Oma/Opa** (Opi, Omi; Uropa, Uroma) имя используется только для отличия, который это дедушка / которая бабушка; Opa, hilf mir mal. / Дедушка, помоги-ка мне. Omi, hast noch Kekse? / Бабушка, у тебя ещё есть кексы?

Форма обращения к тёте или дяде **— Onkel /Tante + имя.** Onkel Peter, spielst du mit mir Fußball? Дядя Петер, ты будешь играть со мной в футбол? Уменьшительно-ласкательные обращения родителей к детям выражают нежность, любовь. Например: к сыну — Söhnchen, Sohnemann, Sohnematz; к дочери — Töchterchen, Töchterlein и др. Полное обращение сигнализирует о строгом тоне: Sohn, ich muss dringend mit dir sprechen./ Сын, я должен срочно с тобой поговорить.

Обозначающие родство обращения могут использоваться в следующих случаях: – в религиозной сфере: Heiliger Vater / Святой Отец, Vater Ambrosius / Отец Амбросиус, Mutter Theresa / Мать Тереза; – Sohn / Tochter, (Kind / Kinder) употребляют взрослые при обращении к детям и подросткам, например: Lehrer: «Mein Sohn, da müssen wir wohl was ändern!» / Сын, вероятно, нужно что-то изменить, «Kind, was machen Sie / was machst du denn für Sachen?» / Ребёнок, что ты творишь?; – Oma / Opa, Onkel / Tante применяют маленькие дети пяти-шести лет, обращаясь к незнакомым взрослым людям, особенно в косвенной речи: die Oma / der Opa / der Onkel / die Tante hat geschimpft./ Бабушка / дедушка / дядя / тётя ругалась / ругался; – в разговорной речи, что считается фамильярным тоном, однако не агрессивным. Например: «He, Schwester, hilf mir mal» / Эй, сестра, помоги-ка мне; – в фамильярной разговорной речи (особенно Oma / Opa). «He, Oma, beeile dich» / «Эй, бабушка, поторопись»232.

---

[232] Улиш Г., Гюгольд Г., Уварова Л., Гапонова И. Приветствие и обращение в немецком языке. Grüβen und Anreden im Deutschen. - М.:НВИ-ТЕЗАУРУС, 2001.- с. 41

Окказиональные формы как обращение

Для выражения нежности, дружбы, приятельства употребляются окказиональные формы как обращение. Они могут иметь церемониальный характер, экспрессивно-эмоциональный (Mein Schatz; Liebling; Kleine; Du Arschloch / Моё сокровище; любимый; малышка и др.). Выражая эмоции, данные обращения указывают в первую очередь на неофициальный характер отношений.

Использованные источники:

1. Улиш Г., Гюгольд Г., Уварова Л., Гапонова И. Приветствие и обращение в немецком языке. Grüβen und Anreden im Deutschen. - М.:НВИ-ТЕЗАУРУС, 2001.- 60с.

УДК 331.556.2

Зябкина С.А.
студент
экономический факультет
Пономарёва Д. А.
студент
экономический факультет
Литвиненко Г.Н., к.э.н.
доцент
кафедра организации производства и инновационной деятельности
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация: В работе рассматриваются основные проблемы и регулирование процессов, связанных с трудовой миграции населения в России. Определена динамика трудовой миграции и настоящий ее уровень. Рассмотрены страны, которые непосредственно лидируют в трудоустройстве и тем самым привлекают все больше людей для переезда на временное или постоянное место жительства.

Ключевые слова: трудовая миграция, трудоустройство, причины миграции населения, последствия трудовой миграции, оплата труда

Zyabkina S.A.
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University named after ITTrubilin
Russia, Krasnodar
Ponomareva D.A.
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University named after ITTrubilin
Russia, Krasnodar

Litvinenko G.N.
Cand. eq. in Economics, Associate Professor, Department of Production Management
and innovation activities
Kuban State Agrarian University named after ITTrubilin
Russia, Krasnodar

LABOR MIGRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND REGULATION

Annotation: The paper examines the main problems and regulation of processes related to labor migration of the population in Russia. The dynamics of labor migration and its present level are determined. Countries that are directly leading in employment are considered and thus attract more and more people to move to a temporary or permanent place of residence.

Keywords: labor migration, employment, reasons for population migration, consequences of labor migration, labor remuneration

Россия занимает центральное место между двумя экономическими полюсами мира - это богатый Север и бедный Юг - страны, которые принимают активное участие в процессе международной миграции. На одном люди активно перемещаются в разные страны мира для жизни и заработка. С другой, территория России стала значительно удобнее и привлекательнее для мигрантов из не очень развитых стран, а именно Азии и Африки, странах Содружества Независимых Государств (СНГ) [4]. Кроме того, часть мигрантов из стран «третьего мира» считают территорию России своего рода промежуточной точкой, зоной для последующей миграции в экономически развитые страны Запада. В современном мире в системе глобальных миграционных процессов Россия стала и, несомненно, останется в будущем. Миграция для нее – процесс естественный. Сейчас никого не удивляют граждане других национальностей, которые, например, выполняют ремонтные работы, заняты в сфере обслуживания или просто торгуют на рынке. Объясняется это тем, что, даже несмотря на кризис во всем мире, наша страна находится в пятерке тех государств, которые максимально привлекают мигрантов.

В списке на лидирующих позициях значатся также США и Канада. Механизм приема таких граждан на каждой территории разный. Если в Соединенных Штатах нужно пройти множество комиссий и доказать свою квалификацию, то в Россию можно просто приехать без образования или даже базового знания русского языка. Такая ситуация довольно сложная, ведь выгода тут имеется для обеих сторон. С точки зрения экономики, наша страна получает выгодную рабочую силу, а люди из других стран, приехавшие заработать – возможность получить пути для развития и улучшения условий жизни. На сегодняшний день, в 2018 году, число иностранных граждан, которые въехали на территорию РФ для получения постоянного места жительства, составляет примерно 6 млн человек [8].

Опираясь на данные статистики миграции населения можно узнать, что где-то 60% из них попали в страну нелегальным образом или у них уже истек срок действия разрешающей документации. В связи с этим последние новости из ФСГС говорят о целом ряде перемен в миграционном законодательстве. Многие поправки вступили в силу уже в 2016 году, некоторые перенесены на 2017 и 2018 годы. Но ясно только одно: по «фронту работ» эти изменения являются самыми глобальными в России.

В 2016 году сложилась такая ситуация, что граждане других государств, незаконно прибывшие в РФ, из-за незнания языка и норм права страны, становятся причиной массы проблем, взаимодействуя с окружающим обществом [2]. Снова обращаясь к статистическим данным, можно сделать вывод, что за последние несколько лет возросло число преступлений, которые совершили именно приезжие люди из других стран на нашей территории. К этому относят кражи, мошенничество, несоответствие миграционных документов, вандализм [5].

Теперь можно понять, насколько миграция влияет на внутреннюю жизнь России, представляя собой значительный и серьезный конфликт интересов. Более того, сейчас многие аналитики прогнозируют, что поток мигрирующих граждан будет только увеличиваться в следующем году. Это может обуславливаться сложной экономической и политической ситуацией во всем мире. Конфликты в Украине и Сирии, повсеместное ухудшение уровня жизни по странам, менее развитых по сравнению с Россией, – это все причины того, почему люди так стремятся приехать на территорию РФ, и 2016 год стал тому подтверждением. Именно поэтому возникла необходимость более жесткого контроля граждан и перемен в законодательной базе [7].

Чаще всего для России характерна трудовая миграция. То есть довольно большое количество людей заинтересованные найти тут заработок, как следствие, приезжают в страну с целью найти себе новую работу. Согласно данным статистики в 2016-2018 году, к странам, для жителей которых миграция в Россию является наиболее типичной, относят Узбекистан, Украину, Таджикистан, Казахстан, Армению.

В 2018 году приток граждан из Украины будет только расти. Поэтому важно знать те изменения, которые были внесены в законодательство еще в 2015 году. Так же стали жестче и наказания за нарушения режима пребывания в стране. Например, выросли суммы штрафов. В некоторых случаях людей депортируют домой на срок до 10-ти лет без права пересмотра [6].

Трудовая миграция в 2017 году, по словам экспертов, – один из ключевых аспектов, гарантирующих сотрудничество между бывшими республиками СССР, взаимодействие их экономик. По договору об ЕАЭС, заключенному в 2014 году, миграционные процессы становятся проще, при этом оставаясь выгодными для всех участников объединения. С формированием ЕАЭС в России начались перемены в области передвижения

работников. Их причина кроется в нормах, заложенных в соглашении союза: граждане названных стран получили такие же трудовые права, что и россияне. А по отношению к работникам из прочих государств, в которые сегодня возможен безвизовый въезд, политика была ужесточена. РАНХиГС свидетельствует: численность иностранных граждан в нашей стране снижается, однако миграция из Евразийского союза растет. В 2017 г. из этих стран приехало на 11 % больше людей, чем в 2016 г. Здесь есть и заслуга предпринимателей, ведь они теперь чаще принимают на работу легальных трудовых мигрантов из ЕАЭС. Увеличение численности казахов, киргизов и белорусов на нашем рынке труда говорит о его привлекательности. Интересно, что население Казахстана и Киргизии отличается почти втрое, но в этих странах отмечается одинаковая заинтересованность граждан в работе на территории нашей страны. Российские работодатели их в этом поддерживают. Причина проста: жители данных государств, в отличие от таджиков и узбеков, хорошо говорят по-русски. Ведь их население на 25–30 % состоит из славян или иных народов европеоидной расы, благодаря чему при трудовой миграции в Россию не возникают конфликты на национальной основе. Именно по этим причинам граждане Белоруссии также оказываются в приоритете. В итоге, все перечисленное положительно влияет на миграционно-трудовой климат [3]. Международное информационное агентство «Фергана» отмечает: свидетельством изменения структуры миграционных потоков являются показатели переводов валюты. Суммы средств, отправляемых на родину миграционными лидерами нашего рынка труда – Таджикистана и Узбекистана – падают: при общей сумме в 1 млрд 850 млн долл. частные переводы сократились на 300 млн. долл. Параллельно растут транзакции в Казахстан, Киргизию, Беларусь, составляющие уже 250 млн долл. В ближайшее время между участниками ЕАЭС будет упразднено понятие «мигрант», а граждане окажутся полностью приравнены к местным специалистам. Также исчезнут рабочие квоты, необходимость в получении разрешительных документов, экзамены. Другим бонусом для жителей стран-членов ЕАЭС оказывается отказ от необходимости вставать на миграционный учет. Им разрешается оставаться в стране работы, пока действителен их договор с нанимателем. Следствием этого правила становится ключевое требование – официальное трудоустройство. Интересно, что после расторжения контракта человеку дается две недели на подписание нового, чтобы он мог и дальше оставаться в стране. Все вышеизложенное позволяет прогнозировать, что наш рынок труда, по мере преодоления кризиса, будет обогащаться представителями государств ЕАЭС при их трудовой миграции. В результате они заменят жителей Средней Азии, прочих стран, для которых сегодня отменены визы [1].

Использованные источники:

1. Кунцман М. В. Экономическая безопасность //Москва. – 2015.
2. Литвиненко Г. Н. Негативные последствия глобализации экономики /Г. Н. Литвиненко // Сборник статей по материалам 72-й научно-практической

конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г. «Научное обеспечение агропромышленного комплекса». -Краснодар: КубГАУ им. И. Т. Трубилина, 2017. -С. 591-592.
3. Магафурова Н. Г. Перспективы валютно-финансовой интеграции в ЕАЭС : дис. – Южно-Уральский государственный университет, 2017.
4. Пузейчук П. В. Анализ уровня жизни населения России и стран бывшего СССР /П. В. Пузейчук, Г. Н. Литвиненко // В сборнике: Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ в 4-х томах. Сост. А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов; под ред. А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Кощаев. 2016. С. 133-137.
5. Солдатова К. Ю. Проблемы конституционно-правового регулирования трудовой миграции. – 2017.
6. Халитова Д. Особенности трудовой миграции в РФ //Аллея науки. – 2017. – №. 7. – С. 274-277.
7. Чуев С. Коммуникативные технологии политического менеджмента. – Litres, 2017.
8. Шаховой В. А., Шапиро С. А. Мотивация трудовой деятельности. – Directmedia, 2015.

УДК 336.201.3

Зямилова А.Ф.
студент 4 курса
Колупаева К.М.
студент 4 курса
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация: В большинстве развитых стран мира налоги являются одним из ключевых процессов жизнеобеспечения общества и оказывают существенное воздействие на уровень и качество их жизни, в том числе влияют на социальную защищенность малообеспеченных слоев населения. В статье рассматриваются основные направления воздействия системы налогообложения на уровень жизни населения, предложены способы совершенствования системы налогообложения для улучшения качества жизни населения. Предлагается введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических, которая позволит решить ряд важных социально - экономических проблем, в том числе повышение уровня благосостояния населения РФ

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, налог, налоговая система, налоговая политика, налог на доходы населения, налоговые вычеты

Zamilova A.F.
student
4th year, Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Kolupaeva K.M.
Student
4th year, Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

IMPACT OF TAXATION ON THE LIVING STANDARDS OF THE RUSSIAN POPULATION

Abstract: in most developed countries of the world, taxes are one of the key processes of life support of society and have a significant impact on the level and quality of their lives, including the impact on the social security of the poor. The article discusses the main directions of the impact of the tax system on the standard of living of the population, the ways of improving the tax system to improve the quality of life of the population. It is proposed to introduce a progressive scale of taxation of personal income, which will solve a number of important socio - economic problems, including improving the welfare of the population of the Russian Federation

Keywords: quality of life, standard of living, tax, tax system, tax policy,

income tax, tax deductions

Обеспечение выхода России на траекторию устойчивого роста в условиях глобальной конкуренции, возрастания роли человеческого фактора в социально-экономическом развитии требует повышенного внимания к уровню и структуре доходов населения, их дифференциации, выработки эффективных инструментов как для управления населения своими доходами, так и для государственного регулирования доходов.

Важным фактором экономического роста выступают доходы домашних хозяйств, их структура и направления использования. Данная экономическая категория определяет уровень жизни населения, а также формирует потребительское поведение.

Под доходами населения понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Денежные доходы включают все поступления денег в бюджет семьи в виде оплаты труда работников, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности и т.д. Натуральные доходы - это доходы, которые включают продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления [1, с. 132].

Основой развития и улучшения полноценной жизни индивидуума является количественный рост и качественное благосостояние населения. Существуют различные трактовки данного понятия. Некоторые авторы в широком смысле понимают под благосостоянием населения совокупную социально - экономическую категорию, системное образование, в котором находят свое отражение различные проявления человеческой деятельности [1, с. 115].

Экономист А. Смит понимал под благосостоянием долю свободы и спокойствия, которыми человек мог распоряжаться с помощью обмена продуктами своего труда с другими, надежностью перемещения капитала, общественным престижем и приятностью занятия. К. Маркс же считал, что качественная мера благосостояния есть свободное время, необходимое человеку для развития, совершенствования, общения, выполнения социальных функций, для свободной игры физических и интеллектуальных сил [1, с. 115].

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что благосостояние населения - это уровень обеспеченности определенными жизненными материальными и нематериальными благами для удовлетворения необходимых ему потребностей.

Рассмотрим более подробно, как влияет налогообложение на благосостояние населения. Для этого проанализируем динамику денежных доходов населения за 2012 - 2017 годы, представленные в таблице 1 [3]. Необходимо отметить, что с каждым годом среднедушевые денежные

доходы населения увеличиваются на протяжении всего периода примерно на 9 - 11 %. Рассматривая реальные денежные доходы с 2012 по 2015 годы, сделан вывод о том, что наблюдаются небольшие колебания, а с 2016 по 2017 год заметное сокращение в отрицательную сторону. Такое явление, скорее всего, связано с неблагоприятной экономической ситуацией в стране из-за экономического кризиса.

Таблица 1 - Динамика изменения денежных доходов населения

I Указатель	2012 г.	2013г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году	105,9	100,5	104,6	104,0	99,3	95,7
Среднедушевые денежные доходы в месяц, рублей	18958,4	20780	23221,1	25928,2	27765,7	30224,5

Наряду с данными изменениями доходов населения, проанализируем численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума. Данные представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2 - Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума

Года	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Величина прожиточного минимума рублей в месяц:
	млн. человек	в процентах от общей численности населения	
2012	17,7	12,5	5688
2013	17,9	12,7	6369
2014	15,4	10,7	6510
2015	15,5	10,8	7306
2016	16,1	11,2	8050
2017	19,1	13,3	9701

Из выше представленной таблицы можно отметить, что численность населения с населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума растет с каждым годом, несмотря на увеличение самого прожиточного минимума. Это говорит о том, «по ежегодно проводимая индексация прожиточного минимума неэффективна при существующем экономическом кризисе в России. Так численность бедного населения в 2017 году по сравнению с прошлым годов увеличилась на 3 млн. человек, что в свою очередь подтверждает описанную выше ситуацию.

В России для устранения неравенства между доходами населения страны используется налогообложение доходов физических лиц, одной из значимых функций которого является сглаживание несправедливости. В экономике для определения дифференциации доходов населения используются различные показатели социально - экономической дифференциации. Данные показатели являются неотъемлемыми компонентами социальных программ и используются в качестве инструмента измерения результатов влияния экономических реформ на уровень жизни населения [4, с.42].

Более подробно рассмотрим такие показатели как коэффициент фондов и коэффициент Джинни (таблица 3). По данным Росстата рассматриваемые коэффициенты в течение исследуемого периода относительно стабильны, но их величина свидетельствует о том, что Россию можно отнести к странам со среднем уровнем расслоения общества.

Важнейшее значение для уровня жизни имеет сбалансированность доходов населения и цен потребительского рынка товаров и услуг. Сведения о динамике данных показателей в стране в последние годы представлены в таблице 4 [3].

Таблица 3 - Распределение общего объема денежных доходов по 20 - процентным группам населения и основные показатели социально - экономической дифференциации

Годы	Денежные доходы Всего %	в том числе по 20 - процентным группам населения, в%:					Коэффициент фондов, в разах	Коэффициент Джини
		1(с min доходами)	2	3	4	5 (с шах доходами)		
2012	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421
2013	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,2	0,417
2014	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,4	0,420
2015	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,3	0,419
2016	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,0	0,416
2017	100	5,3	10,0	15,1	22,8	47,0	15,6	0,412

Из таблицы видно, что в период 2012 - 2015 годы происходит превышение денежных доходов над потребительскими ценами. Наибольшая разница прослеживается в 2015 году на 5,23 %. В 2016 - 2017 годах наблюдается резкое превышение потребительских цен над денежными доходами на 4,25 % и 3,2 % соответственно, что можно трактовать как удорожание стоимости жизни.

Таблица 4 - Темпы роста денежных доходов населения и потребительских цен по России в целом

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Денежные доходы	111	110	111	111,7	107,1	109,7
Потребительские цены	108,8	106,1	106,57	106,47	111,35	112,91
Разница в темпах						
роста 2 и 3 строки	2,2	3,9	4,43	5,23	-4,25	-3,2

Анализируя структуру использования денежных доходов населения [3], можно отметить следующее. Так наибольший удельный вес приходится на потребление товаров и услуг. На протяжении рассматриваемого периода наблюдается постепенное увеличение покупки товаров и услуг, но наблюдается незначительное уменьшении в 2015 году, а также резкое уменьшение потребления товаров в 2017 году вследствие неблагоприятной

экономической конъюнктуры на данный период.

Таблица 5 - Динамика структуры использования денежных доходов

Годы	Покупка товаров и оплата услуг	Оплата обязательных платежей и взносов	Сбережения	Покупка валюты	Прирост и уменьшение на руках
2012	69,6	9,7	14,8	3,6	2,3
2013	73,5	10,3	10,4	4,2	1,6
2014	74,2	11,1	9,9	4,8	0,0
2015	73,6	11,7	9,8	4,2	0,7
2016	75,3	11,8	6,9	5,8	0,2
2017	71,5	11,3	14,1	4,2	-0,8

Рассматривая удельный вес по обязательным платежам и сборам, можно проследить постепенное их увеличение на протяжении рассматриваемого периода. Так в 2017 году население выделяет около 11,3 % своих расходов на налоги и сборы.

Доля расходов на сбережении до 2016 года имеет обратную тенденцию налогам и сборам. В 2017 году наблюдается резкое увеличение сбережений за счет снижения потребления товаров и услуг, что говорит нам о беспокойстве населения о своем будущем из-за существующего экономического кризиса.

Таким образом, можно сказать, что в России наблюдается высокая налоговая нагрузка на население. При положительном росте номинальных доходов, стабильности коэффициентов социально - экономической дифференциации, присутствует расслоение общества по уровню доходов и тенденции к снижению не наблюдаются, а количество бедных с каждым годом только увеличивается. Поэтому необходимо произвести дальнейшие совершенствования в налогообложении доходов населения для достижения повышения благосостояния населения.

На сегодняшний день активно обсуждается вопрос о применении прогрессивной шкалы налогообложения, а также введение необлагаемого минимума. Рассмотрим на практике эффективность данных нововведений, как они повлияют на бюджет государства и благосостояние населения.

Сгруппируем население по объемам денежных доходов по 20 % группам и предложим ставки налога на доходы с физических лиц по прогрессивной шкале налогообложения, которые представлены в таблице 5.

По данным Росстата численность экономически активного населения России составляла 75,4 млн. человек, из которых около 3,9 млн признавались статистикой безработными. Таким образом, общее число работающих составляло 71,5 млн. человек. За необлагаемый минимум примем значение, равное прожиточному минимуму за 2016 год, который составил 8234 руб. в месяц.

Таблица 6 - Распределение населения по группам доходов и предлагаемые ставки по каждой из них

Совокупный годовой доход, тыс. руб.	Предлагаемая ставка налога, %	Количество населения в млн
До 98,8	0	10,15
От 98,8 до 280	10%	24,52
От 280 до 500	13%	19,23
От 500 до 1000	15%	11,65
Свыше 1000	20%	5,93

Результаты расчётов экономического эффекта при использовании предлагаемого прогрессивного налогообложения доходов показали следующие результаты, представленные в таблице 6

Таблица 7 - Экономический эффект от введения прогрессивной шкалы НДФЛ для бюджета РФ

Совокупный годовой доход, тыс. руб.	Количество населения в млн. чел.	Суммарный годовой доход по группам, млрд	Размер НДФЛ по ставке 13 % млрд, руб.	Размер НДФЛ по предлагаемой шкале налогообложения млрд. руб.	Экономический эффект от внедрения предлагаемой шкалы млрд, руб.
До 98,8	10,15	367,338	47,753	0	-47,753
От 98,8 до 280	24,52	1340,667	174,286	134,066	-40,22
От 280 до 500	19,23	4154,865	540,132	540,132	0
От 500 до 1000	11,65	12119,250	1575,502	1817,887	242,385
Свыше 1000	5,93	33891	4405,830	6778,200	2372,37
Всего	71,5	51873,121	6743,505	9270,287	2526,782

Из расчетов видно, что доходы бюджета от НДФЛ увеличатся в 1,4 раза и составят 2526,782 млрд. руб. От уплаты НДФЛ освободится категория граждан с доходами ниже прожиточного минимума, их численность составляет 10,15 млн. чел. Для категории граждан с доходами от 280 до 500 тыс. руб., т. е. «среднего класса», размер уплачиваемого в бюджет НДФЛ останется таким же.

Анализ данных расчета экономического эффекта позволяет сделать выводы о том, что введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц повлечет за собой следующие изменения:

- снижение налоговой нагрузки почти 35 млн. налогоплательщиков России с низкими доходами, перераспределив её на более богатые слои населения;

- увеличения поступлений от НДФЛ за счет более обеспеченных слоев населения

Таким образом, введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических действительно актуально для экономики России на современном этапе и позволяет решить ряд важных социально -

экономических проблем.

Подводя итог вышесказанному для достижения более эффективного использования НДФЛ, как инструмента сглаживания неравенства и достижения социальной справедливости, можно предложить следующие мероприятия по совершенствованию:

- введение необлагаемого минимума, в размере прожиточного минимума, тем самым снижая нагрузку на бедные слои населения;
- переход к прогрессивной налоговой шкале;
- применение зарубежного опыта;
- использование более широкой системы налоговых льгот.

Использованные источники:

1. Аманбаев, Р.А. Доходы - главный источник благосостояния населения / Р.А. Аманбаев // Вестник РКСУ. - 2017. - №3. - С.115 -118.
2. Оконешникова, И.А. Понятие благосостояния населения в условиях рыночной экономики / И.А. Оконешникова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. - 2017. - № 10 - 2. С. 95 - 96.
3. Сайт федеральной государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http: // www.gks.ru
4. Тюрина, Ю.Г. Влияние налога на доходы физических лиц на уровень жизни населения / Ю.Г. Тюрина, Л.А. Напольских // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2016. - №7.С. 31 -51.

УДК 159.9.072.422

Ибриш М.И.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВОК И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ У БОЛЬНЫХ С ХРОНИЧЕСКОЙ ПОЧЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ по проблеме изучения установок и копинг-стратегий пациентов с хронической почечной недостаточностью. Анализируется специфика способа преодоления жизненных трудностей с учетом возраста пациентов. Выявлено преобладание у пациентов с хронической почечной недостаточностью пассивных установок, включая получение «вторичной выгоды» от заболевания. Установлена зависимость выбора копинг-стратегии от возраста пациента.

Ключевые слова: копинг-стратегии, установки, хроническая почечная недостаточность.

Ibrish M.I.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

PECULIARITIES OF INSTALLATIONS AND COPY-STRATEGIES IN PATIENTS WITH CHRONIC RENAL INSUFFICIENCY

Annotation. The article presents a theoretical analysis of the problem of studying the settings and coping-strategies of patients with chronic renal insufficiency. The specificity of the way of overcoming life's difficulties taking into account the age of patients is analyzed. The prevalence of passive devices in patients with chronic renal insufficiency, including the obtaining of a "secondary benefit" from the disease, was revealed. The dependence of the choice of coping-strategy on the patient's age is established.

Key words: coping-strategies, installations, chronic renal failure.

Постановка проблемы. Хроническая болезнь почек является важной современной медицинской и социальной проблемой. Личностные реакции на болезнь и внутренняя картина болезни при соматических заболеваниях имеют огромное значение, влияют на поведение соматических больных, а, следовательно, на течение болезни. Они неразрывно связаны с такими понятиями, как качество жизни и приверженность лечению.

Введение и использование понятия «отношение к болезни» в психологии опирается на теорию отношений В.Н. Мясищева [5]. Отношение к болезни рассматривается как новое отношение, которое возникает в

системе отношений пациента, предшествующей заболеванию, и способствует изменению всех отношений, существовавших до него. Свойствами отношения человека к болезни являются сознательность, принятие, избирательность, а его компонентами – когнитивный, эмоциональный, поведенческий. Важным аспектом поддержания, сохранения, восстановления уровня здоровья в ситуации заболевания является активная позиция в ходе лечения самого человека и используемая им стратегия совладения с болезнью и её проявлениями [2, 3].

С помощью опросника для изучения отношения к болезни и лечению выявлен когнитивный компонент отношения пациентов с хронической почечной недостаточностью к болезни, а именно тип установки в лечении и возможные ожидания, связанные с лечением.

В Таблицы 5 представлены средние значения по 5 установкам в разных возрастных группах.

Таблица 5

Типы установки в лечении пациентов с хронической почечной недостаточностью

Типы установок	Группа 1, n=14	Группа 2, n=20	Группа 3, n=21	Группа 4, n=14	H Крускала-Уоллиса
	M±m	M±m	M±m	M±m	
Установка на понимания и осознавание состояния	6,4±1,3	6,5±2,4	8,5±2,4	9,6±1,8	98
Установка на изменение поведения	9,4±2,7	10,3±4,2	11,2±3,9	12,3±2,5	54**
Установка на достижение симптоматического улучшения	8,6±2,9	10,5±3,8	13,3±3	13,1±2,7	102
Установка на получение «вторичного выигрыша» от болезни (включая пребывание в больнице)	10,7±3,1	14,1±6,1	14,5±5,2	20,9±6,1	89
Иная установка (включая пассивную позицию)	18,4±3,8	19,7±5	28,3±4,7	27,9±3,8	52**

**при $p \geq 0,05$

Согласно полученным данным во всех возрастных группах преобладают 2 установки – установка, включающая пассивную позицию и установка на вторичную выгоду от болезни. Данный факт свидетельствует о том, что больные в процессе лечения занимают в большей степени пассивную позицию, диагностируется низкий уровень их вовлеченности в процесс лечения.

Однако, отметим, что у больных Группы 4 характерно выражена установка на изменение поведения (ср.зн. 9,4± 2,7). Пациенты с хронической почечной недостаточностью данной возрастной категории считают, что трансформация привычных поведенческих паттернов поможет в процессе лечения и реабилитации заболевания, поспособствует их улучшению состояния здоровья.

В свою очередь, пациенты Группы 2, Группы 3 и Группы 4 ориентированы в лечении на симптоматическое улучшение самочувствия (ср.зн. 10,5± 3,8, ср.зн. 13,3± 3, ср.зн. 13,1± 2,7, соответственно). Больные с хронической почечной недостаточностью в возрасте от 36 лет до 80 лет ожидают получить от лечения гемодиализом симптоматическое улучшение своего состояния здоровья.

Выявлены достоверные различия в группах больных по типу установок в лечении - установка на изменение поведения (H=54, при p≥0,05) и иная установка, в том числе пассивная (H=54, при p≥0,05). С помощью критерия Манна-Уитни определены статистические различия в наличии установки на понимания и осознавание состояния между пациентами в возрасте от 25 до 35 лет и в возрасте 70-80 лет (U=218, при p≥0,05), установка на достижение симптоматического улучшения между испытуемыми в возрастном диапазоне 25-35 лет и 56-65 лет (U=205, при p≥0,01), а также различается степень преобладания установки на получение выгоды от состояния здоровья у пациентов с хронической почечной недостаточностью в возрасте 25-35 лет и 70-80 лет (U=186, при p≥0,01), 36-55 лет и 70-80 лет (U=204, при p≥0,01), и в возрастном диапазоне 56-65 лет и 70-80 лет (U=210, при p≥0,05).

Рисунок 3. Показатели типов установок в лечении пациентов с хронической почечной недостаточностью

На Рисунке 3 демонстрируется порядок установок для пациентов четырех возрастных групп. Отличительным является пересмотр и возможность изменения своего поведения в первой группе, тогда как в остальных группах установка на получение симптоматического улучшения иерархично находится выше желания менять привычное поведение.

Следующим этапом экспериментального исследования явилось с помощью опросника «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса и С. Фолкмана, адаптированного Т.Л. Крюковой и др. выявить характерные для пациентов с хронической почечной недостаточностью разных возрастных групп способы преодоления жизненных затруднений [3, 6].

В Таблице 8 представлены данные по 8 копинг-стратегиям в 4 группах больных с хронической почечной недостаточностью, находившихся на гемодиализе.

Таблица 8

Копинг-стратегии пациентов с хронической почечной недостаточностью

Виды копингов	Группа 1, n=7	Группа 2, n=11	Группа 3, n=13	Группа 4, n=7	Н Крускала-Уоллиса
	M±m	M±m	M±m	M±m	
Конфронтационный копинг	6,6±3,7	7,4±3	6,4±2,9	6,9±5,1	120
Дистанцирование	7,0±3,9	8,6±3,9	9,5±2,6	9,7±3,6	110
Самоконтроль	10,3±1,9	12,0±3,4	11,1±3,3	13,1±3,2	118
Поиск социальной поддержки	7,3±2,8	11,2±2,5	10,4±3,3	11,1±4,8	82**
Принятие ответственности	5,3±3	5,1±2,5	6,0±3,2	7,4±3,4	115
Бегство-избегание	6,6±1,8	9,9±4,9	9,0±2,9	10,6±6	123
Планирование решения проблемы	10,1±3,2	10,4±4,4	10,1±3,6	12,0±4	119
Положительная переоценка	10,9±4,3	9,6±3,9	9,0±4,3	11,9±4,1	115

**при $p \geq 0,05$

Согласно результатам исследования, представленных в таблице 8, больные в возрасте 25-35 лет в большей степени используют такие способы преодоления трудных жизненных ситуациях как «положительная оценка» (ср.зн. 10,9± 4,3), «самоконтроль» (ср.зн. 10,3± 1,9) и «планирование решения проблемы» (ср.зн. 10,1± 3,2). Пациенты с хронической почечной недостаточностью данной возрастной категории переосмысливают негативные переживания в позитивном ключе, рассматривают трудности как некий стимул для саморазвития, направленность размышлений опирается на экзистенциальные и трансперсональные воззрения о природе бытия и проблем. Также отметим, что большинство пациентов с помощью высокого контроля и самообладания сдерживают негативные переживания, всячески стараются беспристрастно анализировать ситуацию с целью выявления возможных способов решения трудностей, выработки стратегий и плана действий с опорой на имеющиеся ресурсы и опыт.

Пациенты второй группы приоритетно используют такие способы преодоления трудных жизненных ситуациях как «самоконтроль» (ср.зн. 12,0± 3,4), «Поиск социальной поддержки» (ср.зн. 11,2± 2,5), и «планирование решения проблемы» (ср.зн. 10,4± 4,4). Данная группа пациентов стремится к самообладанию в трудных ситуация, сохраняют контроль над эмоциями. Больные хронической почечной недостаточностью преодолевают негативные переживания в связи с заболеванием. Могут прибегнуть к помощи от родных и окружающих, однако основную часть поддержки получают от медицинского персонала и пациентов подобной патологии. В случае возникновения проблемы, пациенты после анализа вырабатывают стратегии её разрешения.

Подобно пациентам второй группы, третья возрастная группа в большей степени используют следующие копинг-стратегии как «самоконтроль» (ср.зн. 11,1± 3,3), «Поиск социальной поддержки» (ср.зн. 10,4± 3,3), и «планирование решения проблемы» (ср.зн. 10,1± 3,6).

Результаты исследования в четвертой группе в большей степени используют такие способы преодоления трудных жизненных ситуациях как «самоконтроль» (ср.зн. 13,1± 3,2), «планирование решения проблемы» (ср.зн. 12,0± 4), «положительная оценка» (ср.зн. 11,9± 4,1). Исходя из результатов методики, данная группа стремится к постоянному самоконтролю, подавляют негативные переживания. Помимо этого, пациенты стремятся к преодолению проблемы, в зависимости от ситуации и возможных вариантов поведения.

Акцентируем внимание на том, что показатели по указанным преобладающим типам копинг-механизмов для всех групп пациентов с хронической почечной недостаточностью находятся на среднем уровне выраженности (напряженности) копинга. Данный факт свидетельствует о том, что адаптационные возможности пациентов находятся в пограничной зоне. Кроме как у респондентов в возрасте от 70 до 80 лет показатель копинг «самоконтроль» (ср.зн. 13,1± 3,2) находиться на высоком уровне

напряженности, что говорит о выраженной дезадаптации пациентов.

Выявлены достоверные различия в группах больных по такому способу преодоления жизненных трудностей как поиск поддержки из вне (H=82, при p≥0,05). Определены различия по такому способу реагирования в стрессовых ситуация как избегания событий между пациентами 25-35 лет и испытуемыми 70-80 лет (U=192, при p≥0,01).

Использованные источники:

1. Елфимова Е. В. Личность и болезнь: «внутренняя картина болезни», качество жизни и приверженность / Е. В. Елфимова, М. А. Елфимов // Заместитель главного врача. – 2009. – № 11. – С. 18-25.
2. Иовлев Б. В. Психология отношений: Концепция В.Н. Мясищева и медицинская психология / Б. В. Иовлев, Э. Б. Карпова. – СПб. : Сенсор, 1999. – 76 с.
3. Исаева Е.Р. Копинг-поведение и психологическая защита личности в условиях здоровья и болезни / Е.Р. Исаева. – СПб.: Издательство СПбГМУ, 2009. – 136 с.
4. Карвасарский Б.Д. Клиническая психология / Б.Д. Карвасарский. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2004. — 553 с.
5. Мясищев В. Н. Психология отношений/ В. Н. Мясищев. – М. : МПСИ Б, 2003. – 400 с.
6. Соколова Е. Т. Особенности личности при пограничных расстройствах и соматических заболеваниях / Е. Т. Соколова, В. В. Николаева. – М. : SvR Аргус, 1995. – 360 с.

УДК 159.9.072.422

Ибриш М.И.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТНОГО КОНФЛИКТА ПАЦИЕНТОВ С ХРОНИЧЕСКОЙ ПОЧЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ по проблеме изучения потребностного конфликта пациентов с хронической почечной недостаточностью. Анализируется специфика потребностного конфликта с учетом возраста пациентов. Выявлено преобладание потребностного конфликта между уровнем доверенных задач и собственными возможностями среди пациентов трех групп в возрастном диапазоне от 25 до 65.

Ключевые слова: потребностный конфликт, хроническая почечная недостаточность, мотивационная сфера.

Ibrish M.I.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

PECULIARITIES OF NEEDED PATIENT CONFLICT WITH CHRONIC RENAL INSUFFICIENCY

Annotation. The article presents a theoretical analysis on the problem of studying the needful conflict of patients with chronic renal insufficiency. The specifics of the need conflict are analyzed taking into account the age of the patients. The prevalence of a needy conflict between the level of trusted tasks and own opportunities among patients of the three groups in the age range from 25 to 65 is revealed.

Key words: need conflict, chronic renal failure, motivational sphere.

Постановка проблемы. Хроническая болезнь почек является важной современной медицинской и социальной проблемой. Личностные реакции на болезнь и внутренняя картина болезни при соматических заболеваниях имеют огромное значение, влияют на поведение соматических больных, а, следовательно, на течение болезни. Они неразрывно связаны с такими понятиями, как качество жизни и приверженность лечению.

Введение и использование понятия «отношение к болезни» в психологии опирается на теорию отношений В.Н. Мясищева [4]. Отношение к болезни рассматривается как новое отношение, которое возникает в системе отношений пациента, предшествующей заболеванию, и способствует изменению всех отношений, существовавших до него.

Свойствами отношения человека к болезни являются сознательность, принятие, избирательность, а его компонентами – когнитивный, эмоциональный, поведенческий. Важным аспектом поддержания, сохранения, восстановления уровня здоровья в ситуации заболевания является активная позиция в ходе лечения самого человека и используемая им стратегия совладения с болезнью и её проявлениями [2].

Исследование проводили на базе ООО «Диализный центр «Крым». Приняло участие 69 пациентов с хронической почечной недостаточностью, находящихся на лечении гемодиализом, средний возраст испытуемых 53,9±1,2. Как отмечает В.Д. Менделевич, В.В. Николаева, А. Е. Личко, Б.В. Зейгарник, Б.С. Братусь, отношение личности к болезни обусловлено возрастом пациента [1, 5, 6]. По мнению авторов, реакция на заболевание с одинаковым исходом коррелирует с возрастным аспектом. В связи, с чем выборку в зависимости от возраста больных разделили на 4 группы (табл. 1).

Таблица 1.

Группы пациентов с хронической почечной недостаточностью в зависимости от возраста

Наименование группы	Возрастной диапазон	Количество человек	средний возраст	пол
Группа 1	от 25 до 35 лет	14	30,9	8 жен / 6 муж
Группа 2	от 36 до 55 лет	20	48,7	20 муж
Группа 3	от 56 до 65 лет	21	60,2	13 жен / 8 муж
Группа 4	от 70 до 80 лет	14	75,7	4 жен / 10 муж

Целью нашего исследования явилось выявления степени выраженности потребностного конфликта пациентов с хронической почечной недостаточностью разных возрастных групп. Данное исследование осуществлялось с помощью опросника для изучения степени осознания пациентами психологических механизмов своего заболевания, разработанного Б.Д. Карвасарским [3].

В таблице 2 представлены результаты исследования по 14 видам конфликтов в мотивационной сфере пациентов в разных возрастных категориях.

Таблица 2.

Выраженность потребностного конфликта пациентов с хронической почечной недостаточностью, ср.зн.

Виды потребностных конфликтов	Группа 1, n=14	Группа 2, n=20	Группа 3, n=21	Группа 4, n=14	H-критерий Крускала-Уоллиса
между потребностями к независимости и получению помощи, опеки	2,7	1,2	0,7	0,9	52,4*
между потребностями к	2,0	2,4	1,7	1,9	33,2

доминированию и подчинению					
между потребностью быстрых достижений и отсутствием способности к усилию и настойчивости	2,0	2,0	2	1,3	28,9
между потребностью в достижениях и страхом неудачи	1,9	1,5	1,5	2	44,2
между уровнем притязаний и уровнем достижений	1,7	2,4	1,5	1,6	27,6
между стремлением к удовлетворению собственных потребностей и требованиями окружающей среды	2,0	1,7	1,2	1,6	34,5
между нормами и сексуальными потребностями	2,7	3,1	2,5	1,9	34,2
между собственными поступками и нормами	2,3	2,3	1,7	2	52,6
между нормами и агрессивными тенденциями	1,4	1,7	1,5	1,3	48,3
между уровнем доверенных задач и собственными возможностями	3,1	2,8	2,5	2	39,6
между стремлением к достижению во всех областях жизни и невозможностью совместить требования различных ролей	3,3	2,4	1,9	2,4	44,5*
между уровнем притязания и возможностями	1,7	1,4	1,8	1,1	42,7
между выраженной потребностью проявить себя и отсутствием позитивных усилий	1,9	2,2	2,8	2,4	34,9*
между сильной потребностью быть полноценным мужчиной (женщиной) и наличием эмоционально-сексуальных неудач	3	2,3	2,3	3	37,2

*при $p \geq 0,01$

Согласно данным, представленным в таблице 2, у пациентов возрастной группы от 25 до 35 лет доминируют конфликты между стремлением к достижению в разных областях жизнедеятельности и затруднением в совмещении ролей (ср. зн. 3,3), между доверенными заданиями и собственными возможностями (ср. зн. 3,1) и между

потребностью быть полноценным представителем своего пола и эмоционально-сексуальными неудачами (ср. зн. 3). Для молодых людей достаточно значимым является реализовывать свой потенциал в различных сферах деятельности, быть успешными, однако они испытывают затруднения соответствовать требованиям этих ролей и возможности совмещать роли. Также у этих пациентов присутствует стремление выполнять доверенные им поручения и неуверенностью с собственными возможностями их реализовать. В данном возрасте происходит активное проявление интимности и близости с партнером, создание семьи и воспитание детей. Как для женщины, так и для мужчины значимым является быть полноценным представителем своего пола, эмоционально и сексуально привлекать представителей противоположного пола. (другого пола). Однако, возможные неудачи в эмоционально-сексуальной сфере и сильная потребность ощущать свою привлекательность и сексуальную полноценность приводят к появлению у молодых людей внутриличностного конфликта.

Для респондентов Группы 2 доминирующим является конфликт между нормами и сексуальными потребностями (ср. зн. 3,1). Пациентов с хронической почечной недостаточностью довлеют социальные нормы в возможных способах реализации сексуальных желаний и потребностей. Данный факт может быть связан не только с нормами и правилами принятыми в социуме, а также табу в сознании личности (супер-Эго), но и состоянием здоровья. Также у данных испытуемых диагностируется выраженный конфликт между порученными задачами и возможностями выполнить (ср. зн. 2,8).

У пациентов с хронической почечной недостаточностью в возрасте от 56 до 65 лет преобладает внутриличностный конфликт между потребностью проявить себя и отсутствием позитивных усилий (ср. зн. 2,8). Больной не осуществляет собственное желание проявить себя, не прикладывает каких-либо позитивных усилий для реализации своего потенциала. Его потребность остается на уровне «хочу» без активных действий с его стороны. Также для данных пациентов характерно наличие мотивационного конфликта между уровнем возлагаемых на них заданий и возможностями выполнить эти задания (ср. зн. 2,5). Прослеживается у респондентов Группы 3 рассогласование между имеющимися нормами и сексуальными потребностями (ср. зн. 2,5).

Диагностируется доминирующий потребностный конфликт у пациентов в возрасте от 70 до 80 лет между желанием являться полноценным представителем своего пола и затруднениями в эмоционально-сексуальной сфере (ср. зн. 3). Для данной возрастной категории пациентов с хронической почечной недостаточностью характерен выраженный конфликт между потребностью проявить себя и недостатком приложенных позитивных усилий (ср. зн. 2,4). Респонденты на фоне стремления достигать успехов в разных сферах жизни испытывают затруднения в совмещении

требований различных социальных ролей (ср. зн. 2,4).

Отметим, что данные потребностные внутриличностные конфликты могут быть обусловлены наличием заболевания.

Выявлены достоверные различия в группах больных по выраженность потребностного конфликта между потребностями к независимости и получению помощи, опеки (H=52,4), между стремлением к достижению во всех областях жизни и невозможностью совместить требования различных ролей (H=44,5) и между выраженной потребностью проявить себя и отсутствием позитивных усилий (H=34,9) при $p \geq 0,01$.

Вывод. Анализ результатов эмпирического научного исследования позволяет утверждать о различиях в мотивационной сфере пациентов с хронической почечной недостаточностью разных возрастных групп. Выявлено преобладание потребностного конфликта между уровнем доверенных задач и собственными возможностями среди пациентов трех групп в возрастном диапазоне от 25 до 65. Таким образом, для больных разных возрастов в современном обществе важно выполнять поручения, однако присутствует не уверенность в собственных возможностях.

Использованные источники:

1. Елфимова Е. В. Личность и болезнь: «внутренняя картина болезни», качество жизни и приверженность / Е. В. Елфимова, М. А. Елфимов // Заместитель главного врача. – 2009. – № 11. – С. 18-25.
2. Иовлев Б. В. Психология отношений: Концепция В.Н. Мясищева и медицинская психология / Б. В. Иовлев, Э. Б. Карпова. – СПб. : Сенсор, 1999. – 76 с.
3. Карвасарский Б.Д. Клиническая психология / Б.Д. Карвасарский. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2004. — 553 с.
4. Мясищев В. Н. Психология отношений/ В. Н. Мясищев. – М. : МПСИ Б, 2003. – 400 с.
5. Николаева В. В. *Влияние хронической болезни на психику* / *В. В. Николаева*. – М., 1987. – 116 с.
6. Соколова Е. Т. Особенности личности при пограничных расстройствах и соматических заболеваниях / Е. Т. Соколова, В. В. Николаева. – М. : SvR Аргус, 1995. – 360 с.

УДК 330

Иваненко И.А., к.э.н.
доцент
Алиева Л.Р., магистр
ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается роль психологии в экономической науке, история экономической психологии, предпосылки к ее возникновению, общность экономической теорией, психологией, предмет изучения экономической психологии. Также рассматривается причина отказа от эмпирических методов в психологии, и возможность функционирования экономики без соблюдения законов и закономерностей психологии.

Ключевые слова: психология, экономическая психология, экономическая теория.

Ivanenko I.A, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Aliyeva L.R. Masters
GBOU VORK «Crimean Engineering Pedagogical University»
Russia, Simferopol

PSYCHOLOGY ROLE IN ECONOMY AND BUSINESS

Annotation: This article examines the role of psychology in economic science, the history of economic psychology, the prerequisites for its emergence, the generality of economic theory, psychology, the subject of economic psychology.Also, the reason for abandoning empirical methods in psychology, and the possibility of the economy functioning without observing the laws and laws of psychology, is also considered.

Keywords: psychology, economic psychology, economic theory.

Современная экономическая теория формирует новую психологию экономического мира через математизацию понятийно-категориального аппарата, прагматическую ориентацию на эмпирические реалии. Поэтому важной задачей отечественной экономической науки является учет требований современной экономической теории к достижения мировой экономической мысли, что позволит проводить серьезные фундаментальные исследования по проблемам рыночной экономики. Экономическая теория рассматривает производственные взаимоотношения в тесной связи с производительными силами, при этом–данные взаимоотношения изучаются как независимые от воли и стремлении людей. Вместе с тем, центральная роль в экономике принадлежит человеку как главному субъекту принятия экономических решений. Этот же постулат был положен в основу исследований А.Смита об «экономическом человеке». При этом следует учитывать влияние психологии индивидуума на принятие экономических

решений, что в широком смысле является предметом исследования экономической психологии. [1]

Отношения людей всегда находятся в центре внимания исследователей психологической науки, но рассматривают даются они обычно вне экономического контекста. То есть субъективные отношения людей, которые фактически складывающихся в процессе экономических отношений (производства, обмена, распределения и потребления), не определяются ни экономической теорией, ни психологией. Именно этот пробел в научном познании имеют заполнить знания по экономической психологии, поскольку они представляют собой новый тип знаний, принципиально отличающийся от тех, которые от тех, которые традиционно существовали в экономической и психологической науках. Экономика и психология сейчас тесно связаны спроцессом трудовой, хозяйственной деятельности людей. Экономические процессы рассматриваются как сфера общественной жизни и общественных отношений, в которых психология играет роль «регулятора». Происходит постепенное формирование нового направления психологической науки, которая изучает и дает ответы на явления, происходящие с человеком в процессе его деятельности. В современной науке чаще акцентируется на психологической составляющей экономической деятельности индивидов и социальных групп, следовательно, речь идет об экономической психологии.[2]

Актуальность отечественной экономической психологии можно пояснить последующими детерминантами:

- характерные черты социально-экономического развития (радикальные экономические преобразования, модификация экономических взаимоотношений, возникновение новых экономических субъектов);
- состояние внутренней готовности и способности психологической науки;
- интерес экономической науки в получении дополнительных фактов, закономерностей с целью решения вопросов на стыке экономики и психологии;
- собранный психологической наукой общеисторический опыт интенсивного формирования научно-практических сфер психологии в ответ на острые практические потребности общества в определенный исторический этап его формирования;
- характерные черты отечественного менталитета, что приводит особенную заинтересованность к отдельным экономико-психологическим феноменам и вопросам, а именно: взаимоотношений к собственности, бедности и состоятельности, средств и отношение к ним;
-существенная практическая потребность (коммерческих организаций, к примеру, заинтересованы в стремительном формировании отдельных направлений экономической психологии, подобных как психология рекламы, поведение потребителей, накопительное поведение).

Можно сделать вывод, что возникновение экономической психологии

является, таким образом, закономерным феноменом.

Экономическую психологию можно рассматривать на таких уровнях: микро-, макро- и мезоэкономическом.

В рамках микроэкономики исследуются экономические и психологические особенности поведения людей и хозяйствующих субъектов в условиях конкуренции. Микроэкономика оперирует понятиями: рыночная среда, цены, расходы, прибыль. Микроэкономическая психология пытается учитывать человеческий фактор в экономическом поведении: особенности поведения и деятельности человека; принятия решений в сфере семейного бюджета; экономическая социализация детей в семье; бихевиоризм в управлении; психология потребителей, психология взаимодействия сторон в процессе купли-продажи; понимание хозяйствующих субъектов в родственных сферах предпринимательской деятельности (производственная, инфраструктурная сферы, рыночная среда, посредническая деятельность).

В рамках макроэкономики исследуются психологические последствия глобальных экономических тенденций на экономическое поведение граждан и хозяйствующих субъектов: инфляция, безработица, тенизация экономики, коррупция, богатство и бедность, экономические кризисы, зависимость (сырьевая, энергетическая, технологическая, финансовая, культурно-информационная и т.п.). [3]

В макроэкономике фигурируют экономические объекты уровня отдельных государств, транснациональных корпораций, политико-экономических союзов; понятия: экономическая политика, экономическое, пропорции распределения национального дохода, инфляция, совокупность инвестиций.

На мезоуровне психологические аспекты экономических трансформаций мают наиболее полярный проявление, поскольку макро- и микроэкономические последствия национальных или секторальных преобразований накладываются на уровень и качество жизни людей, проявляются в потере рабочих мест, обострении проблем образования, здравоохранения, культуры и т.д., которые обусловливают психологическое подавление человека в условиях глубокого стратификации ее реальных возможностей.

Особенностью экономической психологии считается исключительное внимание к индивидуальным, психологических осознаваемых и неосознаваемых явлений, сопряженных с отражением человеком экономической сферы жизнедеятельности и регуляцией ее экономического воздействия. По суждению нынешних ученных экономических проблем «экономическая наука, как и прочие дисциплины, принадлежащие к общественным наукам: социология, политология, психология - обладает собственным предметом экономического поведение». [4]

Однако общенаучный подход к прогнозированию и отображения человеческого поведения призывает от общественных наук ее обобщения, типизации. В практике данное проявляется в применении определенной

поведенческой гипотезы, предполагающий упрощенное представление о человеческой природе. Эта модель представляется никак не предметом исследования, а компонентом метода соответствующей теории. При этом для каждой из общественных наук свойственно свое представление о человеке, о логике его поведения, сохраняющие те ее характеристики, которые более интересны для данной отрасли знаний и которые абстрагируются от ее отдельных особенностей. Более того, дозволенно продемонстрировать, то что формирование специфической модели были возложены в основу распределения некоторых наук от нравственной философии.

Экономическая психология разрабатывает концепцию и практику экономического поведения людей как определенной формы социального поведения со своей особенностью, поэтому понимание общих закономерностей поведения содействует осмыслению экономического поведения. Именно из-за этого экономическая психология объединена с социальной. Взаимосвязь экономической психологии и этики состоит в совместном исследовании феномена делового общения в трудовой, административной и предпринимательской деятельности.

На границе с психологией персоны экономическая психология изучает воздействие индивидуально-психологических факторов на восприятие и оценку социально-экономических явлений и специфик экономического поведения индивидов. На границе с психологией труда и организационной психологии более важными проблемами исследований представляется анализ мотивации трудовой деятельности и поведения человека в организации, удовлетворение трудом и социально-психологические факторы увеличение производительности труда и эффективности работы учреждений.

Современная интерпретация экономической психологии связано с комплексной системой управления человеческими ресурсами, содержит рынок труда, изготовление новейшей техники, рынок денежных средств.Для экономической психологии основа –«период связи экономики в целом», хозяйственного механизма, определенных хозяйственных решений с мыслями, эмоциями, волей, словом, с психологией человека. Образно говоря, в этом «пункте связи» может возникнуть конфликт, когда со стороны психологии человека оказалось неприятие экономических реальностей, несогласие с ними, их недопонимание, тем не менее при определенных обстоятельствах в этом пункте взаимосвязи можно спровоцировать своеобразный резонанс, и тогда резервы человеческого фактора обретают максимальную экономическую эффективность. Выработать теоретические основные и практические советы с целью достижения такого резонанса - основная задача экономической психологии.[3]

Обоснование легитимности социально-экономических перемен, совершающихся в сообществе, даст возможность экономической психологии на макро-экономическом уровне объяснить всем слоям населения экономическую стратегию страны именно через экономические интересы,

стимулы и мотивацию к труду в условиях материальных, финансовых и иных прав граждан.

Таким образом, экономическая теория является методологической базой для обновления экономического мышления, экономической психологии и культуры. Она изучает эффективность функционирования экономической системы и ее механизмов в условиях ограниченных производственных ресурсов и формирует понятийно-категориальный аппарат экономической науки.

Использованные источники:

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. М., Дашков и Ко, 2016. 444 с.
2. Проблемы экономической психологии. Т.2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. (Раздел 2).218 с.
3. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. М.: Аспект пресс., 2000. 368 с.
4. Райзберг Б.А. Психологическая экономика. Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2009. 157 с.

УДК 811.11-112

Иванова Е.В.
студент 4 курса
Институт международных отношений,
истории и востоковедения
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ АФФИКСАЛЬНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности аффиксальных словообразовательных моделей таких немецких частей речи как существительное, прилагательное и глагол. Аффиксация является одним из продуктивных способов пополнения словарного состава немецкого языка. Однако продуктивность данного способа не одинакова для разных лексико-грамматических классов слов. Роль аффиксации в образовании слов разных частей речи оценивается на примере газетно-публицистических текстов.

Ключевые слова: словообразование, способы словообразования, аффиксация, префиксация, суффиксация.

Ivanova E.V.
student
4th year, Institute of International Relations, History and Oriental studies
Kazan Federal University
Russia, Kazan

FEATURES AFFIXAL WORD-FORMATION OF GERMAN LANGUAGE ON THE MATERIAL OF NEWSPAPER TEXTS

Abstract: The article deals with the peculiarities of affixal word-formation models of such German parts of speech as noun, adjective and verb. Affixation is one of the most productive ways of enriching German vocabulary. However, the productivity of affixation varies for different lexico-grammatical classes of words. The role of affixation in the formation of words of different parts of speech is evaluated on the example of newspaper texts.

Key words: word formation, word formation methods, affixation, prefixation, suffixation.

В современной лингвистике словообразование выделяется как самостоятельная научная дисциплина, хотя и тесно связанная с лексикой и грамматикой, но изучающая особенные явления. Объектом словообразования являются производные слова в их взаимосвязи друг с другом и производящими основами, от которых они были образованы, а также те словообразовательные элементы, которые участвуют в словообразовательных процессах.

Проблемам немецкого словообразования посвящено множество работ,

в которых применяются различные методы и приемы исследования. Наиболее полно особенности словообразовательной системы немецкого языка освещены в работах таких авторов как М.Д. Степанова, В.Фляйшер, К.А. Левковская, И.И. Чернышева, И.Г.Ольшанский и А.Е.Гусева.

Аффиксация выделяется наряду с другими способами словообразования как один из продуктивных путей развития словарного состава немецкого языка. При префиксации к корню слова присоединяется словообразовательная морфема (префикс), которая предшествует корню. Префикс изменяет лексическое значение слова, но, как правило, не влияет на его принадлежность к той или иной части речи и не изменяет грамматические формы слова [1, с. 72]. Например, для существительных неизменными остаются род и тип склонения: *das Ding – das Urding (вещь – прообраз)*, *die Art – die Unart (манера поведения – озорство)*, а для глаголов сохраняется тип спряжения: *finden (fand, gefunden) – erfinden (erfand, erfunden) (находить – изобретать)*. Суффикс является морфемой, который присоединяется к основе после корня. В отличие от префикса, суффикс не только участвует в создании нового слова, но и оформляет его как принадлежащее к определенной части речи. В связи с этим все суффиксы можно классифицировать по морфологическому критерию, в зависимости от того к какому лексико-грамматическому классу слов принадлежат образуемые ими слова: выделяют суффиксы существительных, прилагательных, глаголов и наречий [1, с.78]. Суффиксы существительных определяют род, образование множественного числа и тип склонения производного существительного.

В рамках исследования были проанализированы тексты, опубликованные в Интернет-версии популярного немецкого журнала Der Spiegel. Совокупный объем рассмотренных текстов составляет более чем 940 слов, из них 592 относятся к самостоятельным частям речи.

Самую многочисленную группу слов составляют существительные, что вполне соответствует номинальному стилю газетных и журнальных текстов. Заметно преобладание корневых существительных. Значительное число существительных образовано путем конверсии от глаголов и прилагательных: *das Wissen (знание), das Lesen (чтение), die Kleinen (маленькие), die Erwachsenen (взрослые)*, а также от глаголов путем изменения корневой гласной: *der Umgang (обход), der Auftritt (выход на сцену)*. Следующей по количеству производных слов является модель сложных слов: *der Feuerwehrhelm (пожарная защитная каска), das Loblied (дифирамб), das Hörspiel (радиопостановка)*.

Аффиксальное словообразование существительных играет в рассматриваемых текстах скромную роль. Префиксальных образований нам не встретилось вообще, а как самым распространенным суффиксом оказался суффикс ***-er***. Он функционирует как суффикс деятеля от глагольных основ: *nutzen – der Nutzer (использовать – пользователь), anfangen – der Anfänger (начинать – новичок)*, также образует название лица с оценочным значением

от сращения: *alles können – Alleskönnern (все мочь – всемогущий)*. Одно из слов, образованных при помощи данного суффикса обозначает неодушевленный предмет: *tupfen – der Schminketupfer (дотрагиваться – пятно)*. Также данный суффикс встречается в заимствованных словах: *der Handmixer (ручной миксер), der Manager (руководитель)*. Несколько существительных образовано при помощи суффикса ***-ung***: *darbieten – die Darbietung (выступать – выступление), bereichern – die Bereicherung (обогащать – обогащение).* Оба производных слова имеют значение действия, первое кроме того обозначает еще и явление, возникающее как результат соответствующего действия. Одно из существительных образовано при помощи суффикса ***-in***, выражающего принадлежность слова к женскому роду: *der Erzieher – die Erzieherin (воспитатель – воспитательница)*. Также в тексте встретились окказиональных образования, одно из них с суффиксом ***-heit***: *verdrucken – die Verdruckstheit (печатать – давление)*; другое с суффиксом ***-erei***: *filmen – die Filmerei (снимать – нескончаемые съемки)*, имеющее значение беспрерывности и повторяемости действия с негативной оценкой.

Следующим по количеству элементов является подмножество глаголов, в составе которого мы рассматривали также причастия. Аффиксация в глагольной сфере имеет важнейшее место, почти половина всех глагольных форм в рассматриваемых текстах образована данным способом. Самым распространенным префиксом является ***be-***, при помощи которого производные слова образованны от именных и глагольных основ. Отглагольные образования по смыслу очень близки к исходным глаголам, добавление префикса изменяется управление глаголов, т.е. они становятся переходными: *antworten – beantworten (отвечать), nutzen – benutzten (пользоваться), rühren – berühren (касаться)*. Отыменные образования имеют значение наделения объекта предметом, называемым исходной основой: *das Ding – bedingen (вещь – обуславливать), die Obacht – beobachten (внимание – наблюдать)*. Большую долю составляют глаголы, образованные при помощи приставки ***ver-*** от глагольных основ: *schicken – verschicken (отправлять), schüchtern – verschüchtern (запугивать), suchen – versuchen (искать – пробовать)*. В первых двух примерах значение глагола почти не изменяется, а в последнем случае производное слово семантически обособилось от производящей основы. Также есть пример образования с данной приставкой от именной основы, приобретающий значение наделения объекта предметом, называемым исходной основой: *das Mittel – vermitteln (способ – способствовать)*. Для всех указанных глаголов характерно значение предельности. Небольшая группа глаголов образована при помощи префикса ***er-***: *leben – erleben (жить – переживать), schrecken – erschrecken (пугать – испугаться), wischen – erwischen (ускользать – поймать)*. Для всех них характерно значение предельности действия, обозначаемого исходной основой. Глаголы, образованные при помощи префиксов ***ge-*** и ***ent-*** семантически отделились от своих основ: *hören – gehören (слышать –*

принадлежать), *scheiden – entscheiden (отделять – решаться)*.

Самым распространенным полупрефиком является ***an-***, придающий некоторым глаголам значение направленности действия на предмет: *malen - anmalen (красить – раскрашивать), sehen - ansehen (смотреть – посмотреть)*; в других случаях семантическая связь между производным и исходным словами утрачена: *fangen – anfangen (ловить – начинать), gehen – angehen (идти – касаться)*. Несколько слов образовано с участием полупрефикса ***auf-***, придающем значение направленности действия вниз или размещения на поверхности: *stellen – aufstellen (ставить – выстраивать), wachsen – aufwachsen (расти – вырастать)*. Также продуктивен полупрефикс ***durch-***, который в данном случае выступает как отделяемый: *kitzeln – durchkitzeln (щекотать), schütteln – durchschütteln (трясти – встряхивать)*.

Что касается суффиксального словообразования, наиболее распространенными являются слова с суффиксом ***-ieren***: *dokumentieren (записывать), frustrieren (расстроить), recherchieren (расследовать)*. Также нам встретилось несколько глаголов с суффиксом ***–eln***, один из них звукоподражательный: *trippeln (семенить)*; один образован от глагольной основы и выражает повторяемость указанного действия: *klingen – klingeln (звенеть – звонить)*; один образован от существительного, однако почти утратил семантическую связь со своей производящей основой: *der Bast – basteln (лыко – мастерить)*.

Гораздо меньшую роль по сравнению с аффиксацией и полуаффиксацией в глагольной сфере играют безаффиксное словопроизводство: *der Teil – teilen (доля – делить), der Film – filmen (фильм - снимать кино), die Langweile –langweilen (скука – надоедать)*; словосложение: *herausfinden (обнаруживать), liegenbleiben (залеживаться), rechtfertigen (оправдывать)*; заимствования: *checken (проверять), scrollen (пролистывать)*.

Количество прилагательных в данном тексте невелико, однако мы рассматривали словообразовательные модели прилагательных также на примере встретившихся в тексте наречий, образованных непосредственно от прилагательных путем конверсии. Большинство прилагательных относятся к корневым словам, однако почти все производные слова образованы при помощи аффиксации, а точнее суффиксации. Самую многочисленную группу составляют производные с суффиксом ***-lich***: *der Hof – höflich – unhöflich (двор – вежливый – невежливый), eigen – eigentlich (собственный – подлинный), der Plotz – plötzlich (звукоподр. удар – внезапный)*. Также в тексте встретились производные слова и с другими суффиксами прилагательных, такими как ***-ig***: *das Blut – blutig (кровь – кровожадный)*; ***-isch***: *der Verführer – verführerisch (соблазнитель – соблазнительный)*; ***-haft***: *der Reflex – reflexhaft (рефлекс – рефлексивно)*; ***-sam***: *gemein – gemeinsam (общий)*. Несколько прилагательных образовано при помощи полусуффиксов ***-los***: *lust – lustlos (радость – безрадостный)*; и ***-voll***: *sinn – sinnvoll (разум –*

рациональный). Что касается префиксации, в тексте встретились только образования с префиксом ***un-***: *höflich – unhöflich (вежливый – невежливый), reflektiert – unreflektiert (умышленный – неумышленный).*

Таким образом, проанализировав речевые произведения на немецком языке, мы приходим к выводу, что наибольшее распространение в газетно-публицистических текстах получили глагольные аффиксальные образования. При помощи глагольных префиксов и полупрефиксов передаются самые тонкие оттенки значений, а суффиксы глаголов, хотя и не несут ярко-выраженной семантической нагрузки, все же выделяют глаголы как элементы соответствующего лексико-грамматического класса и оказывают влияние на стилистику текста. Гораздо меньшая доля аффиксальных образований среди существительных, причем для большинства существительных с суффиксами характерна экспрессивно-оценочная окраска. Удельный вес аффиксальных прилагательных не велик, однако из всех производных слов, относящихся к данному лексико-грамматическому классу, именно они являются самыми многочисленными.

Использованные источники:

1. Степанова М.Д. Словообразование современного немецкого языка / М.Д. Степанова. – М.: КомКнига, 2007. – 376 с.
2. Speigel Online [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.spiegel.de, дата обращения 30.05.2018.
3. Duden Online Wörterbuch [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.duden.de/, дата обращения 25.05.2018.
4. Словарь словообразовательных элементов немецкого языка / А.Н. Зуев, И.Д. Молчанова, Р.З. Мурясов и др.; под рук. М.Д. Степановой. – М.: Рус. яз., 2000. – 536 с.

УДК: 338.001.36

Иванова К.В.
студент
Ибрагимова З.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра макроэкономического развития
и государственного управления
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный
университет» ИНЭФБ
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Аннотация: в статье показана актуальность оценки госпрограмм, проведены расчеты оценки эффективности государственной программы (на примере государственной программы «Развитие транспортной системы» и методики оценки государственных программ в Республике Башкортостан), и сделаны выводы по полученным результатам.

Ключевые слова: программно-целевой метод, государственная программа, оценка эффективности, Республика Башкортостан, методика, индикаторы, финансирование, мероприятия

Ivanova K.V., student
Ibrahimova Z.F., Ph. D., associate Professor of the Department of
macroeconomic development and public administration
FGBOU VPO "Bashkir state University", IIFB
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

PRACTICAL APPLICATION OF THE METHODS OF EVALUATION OF PUBLIC PROGRAMS

Abstract: the article shows the relevance of the assessment of state programs, the calculations of the assessment of the effectiveness of the state program (on the example of the state program "development of the transport system" and the methods of evaluation of state programs in the Republic of Bashkortostan), and conclusions are made on the results.

Key words: program-target method, state program, efficiency assessment, Republic of Bashkortostan, methodology, indicators, financing, measures.

С помощью государственных программ, которые основаны на программно-целевом методе, федеральные и региональные органы управления способны оказывать большое и положительное влияние на пространственное развитие территорий государства (регионов страны). Для успешного выполнения и реализации госпрограмм, их необходимо контролировать, ввиду этого, используют такой инструмент как оценка эффективности реализации государственных программ (далее – ГП). Именно поэтому актуальность темы статьи не подлежит сомнению.

Для примера расчета эффективности была выбрана ГП «Развитие транспортной системы», а методика по которой проведена оценка ГП – методика оценки ГП в Республике Башкортостан (далее - РБ).

Приступим к оценке эффективности государственной программы «Развитие транспортной системы» за 2017 год. В соответствие с методикой оценки ГП в РБ, оценим достижение плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы (оценка ОДгп(ОДпп)).

Таблица 1 – Индикаторы программы и подпрограмм.

Индикаторы государственной программы	Факт. знач.	План. знач.	Оценка достижения (план/факт) ОДгп(ОДпп)
Транспортоемкость валового внутреннего продукта	97	101,4	1,05
Транспортная подвижность населения	100,7	108,5	1,08
Экспорт транспортных услуг (по отношению к показателю 2011 года)	96,8	111,1	1,15
Число происшествий на транспорте на единицу транспортных средств (по отношению к показателю 2011 года)	85,7	85,7	1,00
Строительство и реконструкция автомобильных дорог федерального значения	326,2	347,4	1,06
Ввод в эксплуатацию дополнительных главных путей и новых железнодорожных линий	717,2	248,7	0,35
Количество введенных в эксплуатацию после реконструкции взлетно-посадочных полос	9	6	0,67
Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям	40858	41246,4	1,01
Обновление парка локомотивов	437	459	1,05
Обновление парка грузовых вагонов	17,4	56,9	3,27
Обновление парка пассажирских вагонов	118	518	4,39
Количество перевезённых пассажиров из Калининградской области в европейскую часть страны и в обратном направлении с учетом мер государственной поддержки	175	157,1	0,90
Количество перевезенных пассажиров с Дальнего Востока в европейскую часть и в обратном направлении с учетом мер государственной поддержки	440	438,9	1,00
Всего индикаторов: 13.	Сумма		16,93

Источник: [4]

Рассчитав степень достижения фактических значений индикатора к плановым, приступим к расчету критерия К1, по следующей формуле:

$$K_1 = 0,6 * ОДгп + 0,4 * ОДпп = 0,6 * \frac{16,93}{13} + 0,4 * \frac{16,93}{13} = 1,284$$

Стоит отметить, что значение показателя К1 не быть больше единицы, поэтому, округляем его до максимально возможного значения. Т.е., К1 = 1.

Рассчитаем критерий К2. Исходя из отчетов о выполнении программы за 2017, всего запланировано к выполнению 20 мероприятий, из которых выполнены в полном объёме только 17 мероприятий.

$$K_2 = \frac{Мфакт}{Мплан} = \frac{17}{20} = 0,85$$

Далее рассчитаем критерии К3 – уровень использования финансовых ресурсов, по следующей формуле:

$$K_3 = \frac{Vфакт}{Vпл_бо} = \frac{84468951,82}{883410210,7} = 0,95$$

Рассчитав и имея все критерии, найдем интегральный показатель эффективности государственной программы (Эгп). Для перевода получившегося значения интегрального показателя, в качественную характеристику эффективности государственной программы, необходимо воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – Перевод интегрального значения оценки эффективности программы в качественную характеристику эффективности программы

Численное значение оценки эффективности реализации государственной программы (Эгп)	Качественная характеристика программы
0,85 < Эгп	эффективность программы высокая
0,75 < Эгп < 0,85	эффективность программы средняя
0,65 < Эгп < 0,75	эффективность программы удовлетворительная
Эгп < 0,65	эффективность программы неудовлетворительная

Источник: составлено автором, на основе [2]

$$Эгп = 0,47 * К1 + 0,27 * К2 + 0,26 * К3 = 0,47 * 1 + 0,27 * 0,85 + 0,26 * 0,95 = 0,947$$

Соотнеся полученное значение интегрального показателя с качественной характеристикой (таблица 2), получаем, что эффективность государственной программы «Развитие транспортной системы» за 2017 год очень высокая.

Таким образом, была оценена эффективность государственной программы «Развитие транспортной системы» по методике оценки госпрограмм в Республике Башкортостан, как было сказано, эффективность данной госпрограммы очень высока. Данная программа носит стратегическое значение для нашей страны, так как она положительно влияет на одну из главных проблем современной России – плохо развитая дорожная система.

Использованные источники:

1. Ибрагимова З.Ф. Возможности составления стратегий развития Республики Башкортостан на основе SWOT-анализа // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2010. №6. С. 22-26.
2. Постановление Правительства Республики Башкортостан "О ПОРЯДКЕ

ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН" от 1 апреля 2015 года № 111 // Электронный Фонд Правовой и Нормативно-технической Документации. с изм. и допол. в ред. от 09.03.2017
3. Электронный Фонд Правовой и Нормативно-технической Документации // Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы» (с изменениями на 31 марта 2017 года) URL: http://docs.cntd.ru/document/499091761 (дата обращения: 05.06.2018).
4. Отчеты о ходе реализации государственной программы «Развитие транспортной системы» // Министерство транспорта российской Федерации URL: https://mintrans.ru/documents/8/9229 (дата обращения: 05.06.2018).

УДК 330.32

Иванова К.Д.
студент 4 курса
факультет «Таможенное дело»
Жилкина П.Г.
студент 4 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ
научный руководитель: Громенко О.А., к.э.н.
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация. Статья посвящена анализу результатов правоохранительной деятельности, как одного из важнейших факторов стратегического развития таможенных органов. Основная функция таможенных органов – правоохранительная, следовательно, работа по улучшению данного направления является необходимой, постоянной, ответственной и значимой. От эффективности её исполнения зависит состояние системы таможенных органов в целом, а также безопасность населения и соблюдение законодательства. Распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 10.02.2018), была принята «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года», устанавливающая задачи и целевые индикаторы, которые необходимо достигнуть в указанном факторе стратегического развития. В данной статье рассматриваются и сравниваются поставленные требования и фактический итог, на основе чего делается вывод о проблемах стоящих на пути совершенствования правоохранительной деятельности.

Ключевые слова: таможенные органы, участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД), биллинговая информация, профили риска, контрабанда.

Ivanova K.D.
The 4th year student of the Faculty of Customs Affairs of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
The Russian Federation, Moscow
Zhilkina P.G.
The 4th year student of the Faculty of Customs Affairs of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
The Russian Federation, Moscow
Scientific advisor: Gromenko O.A., Ph.D. in Economics

THE ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE LAW ENFORCEMENT ACTIVITY AS A FACTOR OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF CUSTOMS AUTHORITIES.

Abstract: This article presents the analysis of the impact of the law enforcement activity as one of the most important factors of the strategic development of customs authorities. The main function of customs authorities is the law enforcement. Therefore, it is necessary and important to improve and develop this area on a regular basis. The state of the system of customs authorities as well as public safety and regulatory compliance depend on the law enforcement efficiency.

"The Strategy of development of the Federal customs service of the Russian Federation till 2020" was approved by the Order of the President of the Russian Federation of December 28, 2012 No. 2575 (in edition of February 10, 2018). This strategy has established the objectives and target indicators, which are necessary to be achieved within the indicated factor of the strategic development. This article describes and compares established requirements and actual results, which may show the problems that prevent the law enforcement from the improvement.

Key words: Customs authorities, participants of foreign economic activities (FEA), billing data, risk profiles, smuggling.

В соответствии со Стратегией развития таможенной службы Российской Федерация до 2020 года, совершенствование правоохранительной деятельности, усиление борьбы с преступлениями и административными правонарушениями в сфере таможенного дела направлены на повышение уровня экономической безопасности государства. Правительством РФ был поставлен ряд задач и установлены целевые индикаторы, которые необходимо реализовать таможенным органам для повышения эффективности правоохранительной деятельности и выполнения стратегии по совершенствованию таможенной службы в целом.

Для того чтобы разобраться выполняется ли установленные требования таможенными органами, необходимо рассмотреть отдельно каждую задачу и целевой индикатор, далее сравнить требуемый и фактический результат. На основании этого можно сделать вывод о том,

какие проблемы существуют при выполнении Стратегии развития.

Данное исследование, является актуальным, так как до окончания выполнения общего плана мероприятий осталось 2 года. Таможенные органы, должны обратить внимание на успешность, скорость и порядок изменения недостатков системы. Так как временные рамки ограничены, необходимо внимательно изучить проделанный план работы, выявить проблемы и довести выполнения возложенных обязанностей либо до установленных требований (то есть выполнить задачи и достичь целевых индикаторов), либо при возможности до наиболее максимально положительного результата (то тесть перевыполнить план).

На данный момент, таможенная служба находится на втором этапе реализации Стратегии (2015 - 2020 годы), который предполагает дальнейшее повышение эффективности деятельности таможенной службы Российской Федерации. Рассмотрим детально задачи и целевые индикаторы и сравним с текущим состоянием правоохранительной деятельности таможенных органов.

Основными задачами в правоохранительном направлении являются:

1) организация эффективного противодействия международной преступности, в том числе терроризму, нарушению правил оборота наркотических средств и психотропных веществ, международной торговле контрафактной продукцией;

В соответствии с информацией по линиям деятельности Организационно-инспекторской службы ГУБК, за 1 квартал 2018 года российскими таможенными органами при проведении таможенного контроля изъято из незаконного оборота в 291 случае более 50 кг наркотических средств и психотропных веществ.

2) эффективный обмен упреждающей информацией о признаках подготавливаемых преступлений;

За истекший период 2017 года таможенные органы приняли участие в следующих совместных оперативно-профилактических операциях:

- совместная специальная пограничная операция «Бастион-2017»;
- межведомственные комплексные операции «Мак - 2017», «Звезда Каспия - 2017»;
- международная антинаркотическая операция «Канал-Западный заслон»;

3) укрепление взаимодействия с другими правоохранительными органами и органами исполнительной власти посредством заключения соглашений о предоставлении доступа к ведомственным информационным базам данных для взаимного использования, а также для использования системы межведомственного электронного взаимодействия;

Например, Соглашение ТПП РФ N 315, ФТС России N 01-69/0003 от 19.10.2017 "О взаимодействии между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Федеральной таможенной службой"

4) внедрение электронных компонентов в систему оперативно-

технического контроля товаров и транспортных средств, создание специализированных комплексов автоматической обработки биллинговой информации, а также аналитической обработки результатов оперативно-технических мероприятий;

Например, опытная эксплуатация комплекса программных средств портал «Морской порт». Анализ электронных документов, размещенных на портале, позволяет принимать целый ряд предварительных решений, которые при прибытии товаров и отсутствии расхождений в данных, станут окончательными решениями.

5) создание условий для более эффективного использования кинологической службы в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации;

На базе Кинологического центра, а также в филиалах Российской таможенной академии Южного, Северо-Западного, Дальневосточного в период с 2005 года по настоящее время по программам профессиональной переподготовки было подготовлено 1498 служебных собак для таможенной службы. Кроме того, свою квалификацию повысило 2640 должностных лиц.

6) совершенствование методической работы по применению уголовного, уголовно-процессуального и административного законодательства Российской Федерации;

Огромную роль играет проект «Система комплексной профилактики нарушения обязательных требований».

В 2017 году таможенными органами впервые был использован новый формат взаимодействия с бизнес-сообществом, а именно, проводились три серии публичных мероприятий для участников ВЭД по вопросам правоприменительной практики. Данное новшество было встречено крайне положительно.

Всего было проведено 28 публичных мероприятий, основной целью которых явилось обеспечение эффективной обратной связи с участниками ВЭД и информирование заинтересованных лиц по вопросам соблюдения обязательных требований, предъявляемых таможенными органами при осуществлении таможенного контроля.

7) Совершенствование взаимодействия по борьбе с правонарушениями, отнесенными к компетенции таможенных органов, с коррупцией и международным терроризмом, незаконным оборотом объектов интеллектуальной собственности, наркотических средств и иных предметов, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза и (или) через государственную границу Российской Федерации;

К примеру, на базе Выборгской таможни состоялось рабочее совещание с представителями Ространснадзора и МВД России по вопросу организации и проведения на постоянной основе проверочных мероприятий. Данные мероприятия направлены на выявление фактов использования временно ввезенных транспортных средств, предназначенных для личного пользования в качестве транспортных средств, осуществляющих

коммерческие перевозки пассажиров.

8) повышение качества административного производства по делам об административных правонарушениях.

Структурными подразделениями ФТС России разработано и актуализировано 992 профиля рисков (429 – разработано и 563 – актуализировано), направленных на выявление и предотвращение административных нарушений таможенного законодательства; всеми таможенными органами разработано и актуализировано 49 182 профиля рисков

Целевые индикаторы указанного направления развития таможенной службы Российской Федерации:

1) доля дел об административных правонарушениях, по которым вынесены постановления о назначении наказания. Исключение составляют дела об административных правонарушениях, производство по которым прекращено в связи с обжалованием или опротестованием. По данному показателю произошёл рост с 82 процентов в 2012 году до 85 процентов к 2020 году;

Согласно отчёту ФТС, в 2017 году таможенными органами возбуждено 119 327 дел об административных правонарушениях. В процентном соотношении это составляет на 48,5% больше по сравнению с 2016 годом (80 335 дел об АП), по результатам, рассмотрения которых принято 114 723 решения (в 2016 году – 81 189 решений).

Назначено наказаний по 111 663 делам об АП на общую сумму около 157 млрд. рублей (в 2016 году – по 77 587 делам на сумму около 140,5 млрд. рублей);

2) доля выявленных оперативно-розыскными подразделениями таможенных органов правонарушений в области таможенного дела в общем количестве правонарушений, выявленных таможенными органами (с 70 процентов в 2012 году до 81 процента к 2020 году).

В соответствии, с информацией по линиям деятельности Организационно-инспекторской службы ГУБК в период с 1 января по 29 марта 2018 года возбуждено 557 уголовных дел.

Наибольшее количество уголовных дел возбуждено за контрабанду сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ. Также популярными товарами для контрабанды является: вооружение военной техники, стратегически важные товары и ресурсы, культурные ценности, особо ценные дикие животные и водные биологические ресурсы. В совокупности по этим товарами было заведено 204 уголовных дел.

Таким образом, из задач большинство почти успешно выполнено, но по некоторым информация об осуществлении отсутствует, а именно:

1) своевременное оснащение и переоснащение таможенных органов современными водными и воздушными судами, а также развитие инфраструктуры их базирования и ремонтной базы;

2) совершенствование структуры комплекса инженерно-технических сооружений Центральной таможни (Кинологического центра Федеральной таможенной службы);

Данные задачи являются наиболее затратными для бюджета и сложными для реализации с точки зрения интеллектуальных ресурсов, а, следовательно, трудновыполнимыми.

В основном фактический результат соответствует поставленным требованиям. Из десяти задач выполнено восемь, по целевым индикаторам результат достигнут. План может быть выполнен на 100%, но существуют некоторые препятствия. Основная проблема это относительно небольшой промежуток времени, в течение которого необходимо устранить остальные неполадки, и выполнить две выявленные в ходе статьи почти не затронутые в выполнении задачи. Таможенным органом для успешного выполнения стратегия необходимо уделить особо внимание именно этим двум задачам и для сохранения достигнутого успеха поддерживать текущие положительные изменения в других направлениях развития направления правоохранительной деятельности.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 10.02.2018) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года»
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба, 2004-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.customs.ru
3. Официальный сайт Центральной таможни (Кинологический центр ФТС России) [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба, 2004-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://kinolog-customs.ru/

УДК 004.421

Игнатов Д.А.
студент 4 курса
кафедра математического и программного обеспечения
и администрирования информационных систем
Изварин М.А.
студент 4 курса
кафедра математического и программного обеспечения
и администрирования информационных систем
Институт инженерных технологий и естественных наук
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, СВЯЗАННЫХ С СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация:

в статье анализируются актуальная проблема автоматизации на производстве и приводится приложение, способное ее решить. В частности, производится автоматизация расчетов расходов материалов для выполнения услуг, оказываемых предприятием, производится составление смет и определение сдельной заработной платы. Отталкиваясь от общей выработки на предприятии, подсчета сметной прибыли и вычета из этой суммы заработной платы, аренды жилья формируется общая прибыль и оценивается рентабельности организации

Ключевые слова: автоматизированная система, расчет расходов, автоматизация на предприятии

Ignatov D.A.
student
4 course, department of mathematical and software
and administration of information systems
Institute of Engineering Technology and Natural Sciences
Russia, Belgorod
Izvarin M.A.
student
4 course, department of mathematical and software
and administration of information systems
Institute of Engineering Technology and Natural Sciences
Russia, Belgorod

THE PROBLEMS OF AUTOMATION IN PRODUCTION RELATED TO CONSTRUCTION ACTIVITIES

Abstract: in the article the actual problem of automation in the production and operation of the application, capable of solving it, is analyzed. In particular, automation of calculation of expenses for performance of services rendered by the enterprise, compilation of estimates and determination of piece-rate wages is performed. Based on the total output in the enterprise, the calculation of the

estimated profit and deduction of this amount of wages, rental housing formed the overall profit and is estimated profitability organization.
Keywords: automation, information systems, calculation of costs

Развитие информационных технологий в 21 веке подразумевает в себе полную компьютерную автоматизацию во всех сферах деятельности человека, в это прогрессивное время – добивается успеха тот, кто идет нога в ногу с технологиями, внедряет их в свое производство, обучает взаимодействию с компьютерными информационными системами свой персонал, переводит документацию и бухгалтерию в электронный вид.

Актуальность статьи заключается в внедрении современных информационных технологий и исключении человеческого фактора при расчетах.

Целью статьи является решение проблем с автоматизацией на производстве, путем внедрения в нее автоматизированной системы расчета расходов материалов и затрат.

Основными задачами являются: реализовать возможность осуществлять контроль за работниками, их обязанностями, составление списка оказываемых услуг и составлению смет согласно этим услугам, определению расходуемых материалов, необходимых для выполнения работ, определить эффективность организации, согласно количеству заказов, процентной прибыли по сделке, а также расходов на осуществления этих работ: материалов и заработной платы сотрудникам. Расчет заработной платы будет производиться автоматически, исходя от того, какую должность имеет рабочий и какой фронт обязанностей он может совмещать

Для того, чтобы достигнуть вышеперечисленных задач – следует выделить и указать ряд ключевых компонентов, который включает в себя:

1) Определить инструментарий для реализации системы;

2) Проектировка и практическая реализация базы данных;

3) Произвести тестирование полученного продукта.

Согласно современным тенденциям, мы обязаны представить определенный список функциональных характеристик.

1) Автоматизированная система обязана обеспечивать выполнения перечисленных функций:

- возможность осуществлять авторизацию;

- после авторизации, в приложении должны выводиться данные пользователя, его имя и фотография;

- все данные, хранимые в приложении, выводятся в виде таблицы;

- динамического хранения данных, каждая таблица должна иметь возможность дополняться, каждое должно иметь возможность редактирования или удаления, при необходимости.

- экспорт полученных таблиц в формат excel, pdf файла, для дальнейшего вывода на печать.

Так как технологии двигаются семимильными шагами, важно

определить, на какой платформе будет производится разработка приложения, поэтому стоит выбрать Yii2 Framework, который дает возможность использовать технологию MVC, основными языками программирования выбраны – PHP и Javasctipt [1]. В качестве среды программирования был выбран PhpStorm от компании JetBrains, которая позволяет удобный интерфейс для полной автоматизации работы с различными файлами [3].

Отдельным немаловажным фактором является выбор СУБД, на основе которого будет построено приложение. Оценив преимущества и недостатки различных СУБД был выбран PostgreSQL. Это не просто реляционная, а объектно-реляционная СУБД, что даёт ему некоторые преимущества над другими SQL базами данных с открытым исходным кодом, такими как MySQL, MariaDB и Firebird [2].

Общий вид базы данных, которая получилась в процессе проектирования отображается с помощью логической модели, которая была построена в Erwin Data Modeler. Логическая модель позволяет рассмотреть типы связи между таблицами, название таблиц и полей написаны на русском языке [4] (см. рис. 1).

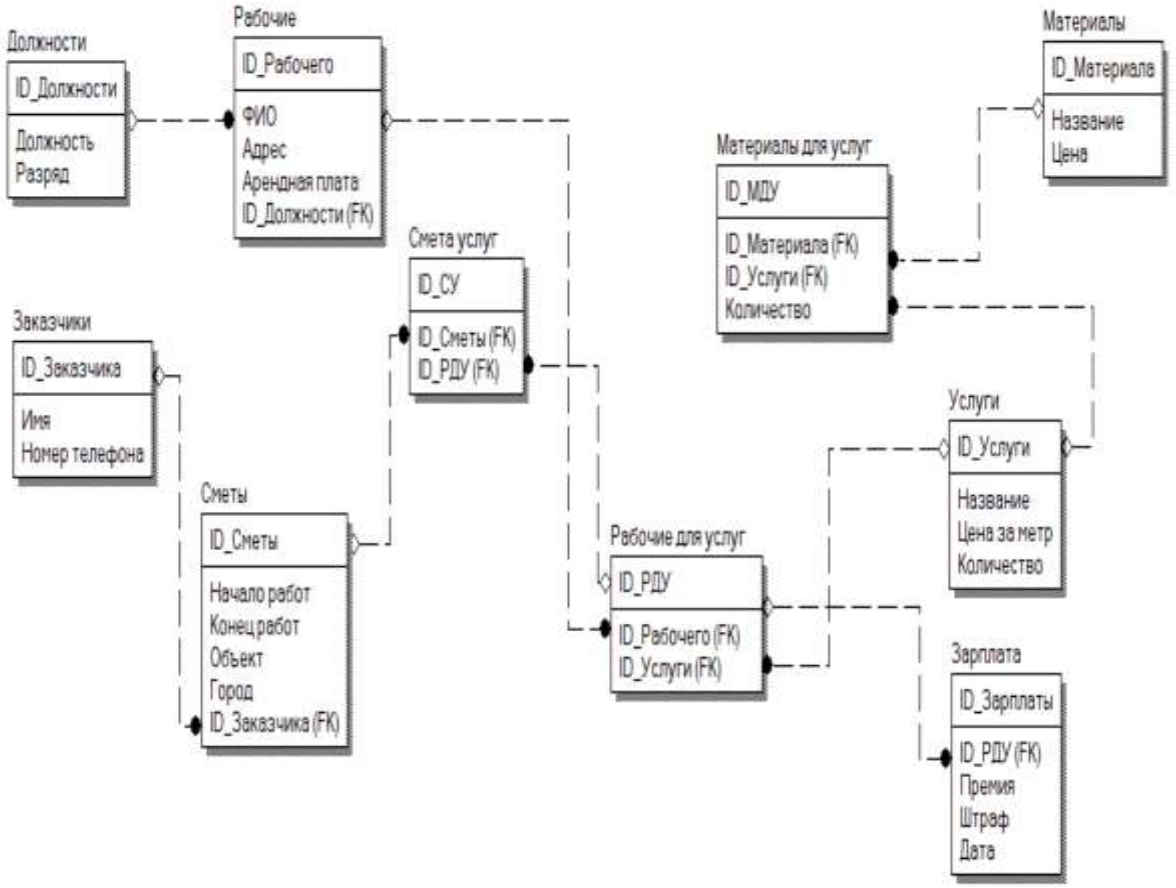


Рис. 1. Логическая модель базы данных

Подходя к главному вопросу подсчета расходов и материалов на предприятии, необходимо объяснить алгоритм, согласно которому происходят все математические действия в спроектированном приложении.

Расчет заработной платы осуществляется путем определения общей суммы по каждой выполненной и умножением полученных денежных масс на коэффициент трудового участия. Расходы на предприятии определяются общей суммой, заработанной после выполнения смет, за вычетом расходов на материалы, зарплаты сотрудникам и арендной платы на жилье, для работников, находящихся в командировке.

Итогом произведенной работы, по подсчету заработной платы является страница приложения, представленная на рисунке 2

#	Сотрудник	Премия	Штраф	Дата	Сдельно	Итого	
1	Манаков Валерий Александрович	5200	1100	2017-02-14	13500	26510	
2	Чуйков Виктор Алексеевич	6500	0	2017-02-14	13500	28910	
3	Андреев Петр Геннадиевич	4100	2050	2017-02-14	55500	66460	
4	Бирко Кирилл Сергеевич	5600	850	2017-02-14	38250	51910	
5	Сорокин Денис Валерьевич	9950	3450	2017-02-14	30318	45728	
6	Ордуханов Александр Замирович	8350	2100	2017-02-14	30318	45478	
7	Сеин Михаил Андреевич	7650	950	2017-02-14	38250	53860	
8	Суздалев Арсений Алексеевич	7100	500	2017-02-14	55500	71010	

Рис. 2. Автоматизированный подсчет заработной платы

Помимо самой подсчитанной сдельной заработной платы, в общую сумму входят премии, штрафы, тарифная ставка и суточные, если сотрудник находится в командировке. Расчет всех расходов на предприятии представлен на рисунке 3.

Сумма по всем услугам составляет: **1993173.03** рублей

Для всех оказываемых услуг, сумма на расходуемые материалы составляет: **741945.2** рублей

Сумма, уходящая на заработную плату сотрудникам = **389865.146** рублей

Сумма, уходящая на аренду жилья сотрудникам = **34100** рублей

Сумма, с учетом всех отчислений = **827262.684** рублей

Рис. 3. Автоматизированный подсчет всех расходов на предприятии

В результате исследования проблемы, были предложены ее решения в виде автоматизированной системы расчета расходов материалов и затрат, система была протестирована и готова к дальнейшему внедрению.

Использованные источники:

1. Что такое YII2, полное руководство по YII - 2016 [Электронный ресурс]. –

URL: https://www.yiiframework.com/doc/guide/1.1/ru/quickstart.what-is-yii (дата обращения: 05.04.2018).
2. Чем PostgreSQL лучше других SQL баз данных с открытым исходным кодом- 2016 [Электронный ресурс]. –URL: https://habr.com/post/282764/ (дата обращения: 09.04.2018).
3. MVC для веб: проще некуда - 2016 [Электронный ресурс]. –URL: http://savepearlharbor.com/?p=181772 (дата обращения: 12.04.2018).
4. Теоретические основы баз данных - 2015 [Электронный ресурс]. –URL: https://infopedia.su/2x9015.html (дата обращения: 22.04.2018).

УДК 336.221.4

Игуменов Е.В.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье представлена полная история и развитие налоговой системы в России. Подведя итоги, можно сделать вывод, о том, что налоговая система получила свое зарождение еще пару тысячелетий назад в Риме, и совершенствовалась многие столетия, и делает это до сих пор.

Ключевые слова: дань, сбор, налоги, пошлина, подать, налогообложение, налоговая система, обложение.

Igumenov E.V., student
3-year, specialty «Economic security»
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

HISTORY OF THE FORMATION OF THE MODERN TAX SYSTEM IN RUSSIA

Abstract: This article shows the full history and development of the tax system in Russia. Summing up, the fact that the tax system was born a couple of millennia ago in Rome, and has been perfected for many centuries, and does so until now.

Keywords: tribute, collection, taxes, duty, tax, tax system, taxation.

История появлений налогов заложена несколько тысячелетием назад. Они имеют главную роль в формировании финансовых источников. Первые

предпосылки появления налогов носили весьма нестандартный характер, сравнивая с налогообложением нашего времени. Так в Римской империи налоги имели место только в военное время, в качестве налогов выступали евнухи. Например, сначала налоги шли на строительство дорог, храмов, а также на содержание дворцов и армии, позже налоги уже выступали основным доходом государства.

Можно выделить следующие виды налогов и сборов в древнем мире и средние века:

1) Дань.
2) Подать.
3) Барщина, оброк.
4) Подушный налог.
5) Снаряжение для армии.
6) Фураж.
7) Участие в военных походах.

В Европе в 16-17 веке были плохо развиты налоговые системы. В Англии расходы и доходы стали утверждать только в 1689, во Франции лишь в 1791 году.

В России первые виды налогов появились еще в конце 9 века, это была дань, которая являлась прямым налогом и выражались в предметах потребления или деньгами. Действовало два вида дани:

1) Повоз – когда дань люди привозили князю 2) Полюдьем, то есть собиралась специальная экспедиция, которая ехала собирать дань.

Также дань выражалась в предметах потребления: меха, плуги, сохи, а также арабские монеты.

В годы Золотой Орды появились новые виды налогов, их было по некоторым источникам 14. К самым известным можно отнести: «выход»- «царева дань», налог был направлен монгольскому хану; торговые сборы – «мыт» и «тамка»; «ям» и «подводы» - извозные повинности; также осуществлялись взносы на содержание монгольских послов. Данные выплаты в пользу ханов Золотой Орды платили князья Ярослав Всеволодович, великий князь Владимирской.

К сожалению, с русского народа взималась плата, направленная на княжескую казну по мимо ордынской дани. При Иоанне 3 появилась медовая дань – казна получило перерабатывать хмель, варить пиво и мед. В те времена уже появилась плата за продажу алкогольной продукции, так называемой -яеуся.

В 10 веке действовала дорожная пошлина, сначала она шла в пользу Золотой Орды, а уже после князьям и монастырям. Дорожную пошлину следует различать как: мыт – на перевозимую продукцию, годовщину – с торговых людей, а также мостовщица и перевоз - на людей и товары. Пошлина долго имела место в государстве, ее решили отменить только в 1654 года, мостовщица и перевоз перестали действовать только лишь с 1753 года.

Судебные, торговые и пошлины с соляных варниц, серебряного литься появились лишь в феодальный период. Также к данному периоду времени относится и гостиная пошлина. Она взималась за право иметь склады, торговая – за право устраивать рынки. Судебную пошлину имела другие названия: вира, она взималась за убийство; продажа- за другие противозаконные действия.

Со второй половины 16 века налоги и сборы выражались в денежной форме. В военное время имели место налоги, описанные в таблице 1

Таблица 1 – налоги 16 века

Налог	Цель
Пищальный	Содержание и обновление огнестрельного оружия
Емжучные	Были направлены на изготовление пороха
Полоняничные	Благодаря этим деньгам, были освобождены люди, взятые в плен татарами или турками

В состав стрелецких денег были включены полоняничные деньги, они имели цель – содержать стрелецкие войска.

В 17 веке дань стали взымать с черносошных крестьян, а также с посадских людей.

При Иоанне 5 был введен сбор четвертовых денег – деньги из чети. Эти сборы взимались с населения в пользу содержания должностных лиц, в специальных учреждениях. В состав подати входили пошлины: оборонные, стрелецкие, ямские, таможенные и кабацкие пошлины, а также полоняничные деньги. Существовало 6 четей:

1) Владимирская.
2) Галицкая.
3) Костромская.
4) Нижегородская.
5) Устюгская.
6) Новая.

В период становления централизованного государства появилась новая подать – посошное обложение. Название произошло от слова соха, что обозначает единицу обложения в Московском государстве в период с 13 века и до середины 17 века.

В 18 веке было главное событие такое как налоговая реформа Петра 1, заключавшаяся в следующем: для покрытия дополнительных расходов, вводили новые налоги: деньги драгунские, корабельные, а также подать на покупку драгунских лошадей. Однако, в годы правления Петра 1 была создана и новая должность – прибыльшики. Такую работу выполняли чиновники, в их обязанности входило придумывать новые виду податей. Естественно, благодаря чиновникам, были введены подати: подушная подать, бывшее подворное налогообложение; налоги с арбузов, также налоги с плавных судов. Тем самым подворное налогообложение заменили на подушную подать. Появились следующие виды податей: горная подать,

гербовые сборы, и даже всеми известный налог на бороды. Организационная система сборов налогов тем не менее была изменена: финансовые приказы заменены финансовыми коллегиями. Благодаря Петру 1 были заложены основы системы местного самоуправления и местных налогов и сборов. В эту эпоху широкое развитие получила система взимания налогов через откупщиков.

При Александре 1 появились: оброчный сбор; процентный сбор с доходов от недвижимости; пошлина с наследств; попудный сбор с меди; горная подать и питейный сбор.

В годы крестьянской реформы изменилась система сбора промыслового налога. Произошло налогообложение земли, появились земские налоги и сборы, а также ввели подомовой налог.

Концу 19 – началу 20 века характерно появлению некоторых акиз, которые описаны в таблице 2.

Таблица 2. Акцизы 19-20 века.

Акциз	Сведения
Со свеклосохарного производства	Появился 1848 год, сумма акциза составляла до 60 копеек, а с 1864 года перестала превышать и 20 копеек
С крепких напитков	1861 год основания данного акциза. Под обложение попадали: спирт, вино, пиво, брага и тд
Со спирта	К концу 19 века, акциз составлял 10 копеек и взымался с каждого градуса
С медоварения	Взимался по вместимости котлов по 50 копеек с ведра
С дрожжей	Фунта дрожжей облагалась 10 копейками, а заграничные дрожжи облагались 14 копейками.
С табака	В 1861 стали контролировать продажу и развозку табачного сырья
С осветительных нефтяных масел	Образовался в 1872 году и составлял 27 копеек с одного пуда. Через 5 лет был отменен.
С зажигательных спичек	Появился еще в 1849 году и рассчитывался: 1 рубль с 1000 спичек. Через 11 лет был также, как и акциз с осветительных нефтяных масел, был отменен

Первые упоминание о соляном налоге были в 12 веке. Он являлся, за последние 100 лет, самым стабильным источником формирования бюджета. В 1781был создан Соляной устав, где были указаны запасы, точки оптово-розничной торговли. После многочисленных ходатайств, поступавших в период с 1879 по 1880 год акцизу на соль, перестали взымать. В следствии отмены, увеличились объемы добычи соли, а цена соответственно снизилась до 20-40 копеек.

В период с 1922 по 1929 года источником формированию бюджета

выступила эмиссия денежных бумаг.

Налог взымали по раскладочной системе, предоставленной на рис. 1:

Рис.1. Раскладочная система налога.

Суть данной схемы заключается в том, чтобы большая часть налогов платила богатая часть населения – богатые горожане и состоятельные крестьяне. А вот бедные слои населения, городские и деревенские, не платили налог. Данная схема не оправдала надежды, вместо 10 было собрано около 1,5 млрд. рублей.

В период с 1941 по 1965 год изменения налоговой политики также коснулись.

В военное время существовала система обязательных платежей из прибыли государственных предприятий, которая была установлена в предвоенный период. Таким образом, 8 июля 1944 года были введены новые налоги и сбора: налог на холостяков, военный налог, но также сбор за регистрацию охотничье-промысловых собак.

После 1945 года налогообложения сменили на неналоговые источники пополнения бюджета. Основным источником формирования выступали доходы государственных организаций и предприятий. Однако они еще уплачивали налог с оборота. Так главный источник формирования бюджета пополнил его в 1954 года практически на 40%.

Например, неуплаченные налоги с колхозов, могли взыскать только лишь через народный суд, а вот налоги предприятий и организация взыскивали внесудебном порядке.

Налоговая политика вновь пережила изменения в 1960 годы, благодаря Никите Сергеевиче Хрущева. Он предложил поэтапно устранить налогообложение, это было связано с построением коммунистического времени. Первый этап ликвидации заключался в следующем, частичную или полную отмены налога с работающих людей, о чем свидетельствует

законодательный акт-закон СССР от 7 мая 1960 года «Об отмене налогов с заработной платы трудящихся и служащих». Через 16 лет Правительство ввело плату за патент индивидуальной трудовой деятельности граждан СССР.

Так, советы министров союзных республик на некоторые патенте устанавливали пошлины и ежегодный платы. Те люди, которые имели документы подтверждающие их деятельности освобождались от подоходного налога.

В 1987 году свое зарождение получили системы обязательных платежей государственных предприятий в бюджет. О чем свидетельствует закон «О государственном предприятии (объединении)», смысл которого заключался в формировании налоговой системы для индивидуальных предпринимателей, непосредственно для кооперативов и предприятий с участием иностранных организаций.

Налоговая политика уже нашего времени положило начала еще в октябре-декабре 1991 года, где были введены: земельный налог; налоги, зачисляемые в дорожные фонды; налоги на добавленную стоимость; налоги на акцизы, также подоходный налог на физических лиц. Так 1992 году была открыто главное управление налоговых расследований при Госналогслужбе РСФСР, сейчас это – Федеральная служба налоговой полиции России.

Однако, налоговый кодекс был принят 20 лет назад, а в 2000 годах были созданы отдельные главы второй части. В данный документ до сих пор вносятся различные изменения, налоговые ставки, льготы и так далее.

К сожалению, свою деятельность, вышеописанный орган, прекратил. Его задачи стало выполнять Министерство внутренних дел Российской Федерации главному управлению по расследования экономических и налоговых преступлений.

Однако, уже в марте 2004 года было создано Министерство Российской Федерации по налогам и сборам. Разрабатывать новые стратегии развития налоговой политики стало Министерство финансов. Вести контроль и надзор стала Федеральная налоговая служба, деятельность которой контролирует Минфин России.

Сейчас налоговая структура России состоит из трех уровней: федеральный, региональный и местный.

Налоговый орган состоит из Министерства финансов и федеральной налоговой службы Российской Федерации. Первый орган планирует налоговые поступления в бюджет, а уже второй орган ведет учет полученных и просроченных налогов и сборов, но также выполняет контроль и надзор за выполнением налоговых требований, и тем самым проверяет правильность начисления налогов и их уплату.

Сейчас, на территории России действуют следующие налоги: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организации, акции, водный налог, налог на добычу полезных ископаемы, налог на добавленную стоимость, а также государственную пошлину.

Таким образом, можно сказать, что налоговая система все время подвергалась различным изменениям. Налоги выступали как, данью, так и сборами, и податью. Они могли выражаться в виде денег, как и в настоящее время, так и в различных предметах (меха, плуги, сохи). В военное время вводились дополнительные сборы на содержание, войск, оружия и так далее. Во время Золотой Орды нашему населению приходилось платить дань еще на содержание монгольских послов.

Однако налоговая система, возможно снова подвергнется изменениям в налоге на доходы физических лиц. Случится это или нет мы еще не знаем, но анализирую историю развития налогов, это должно рано или поздно случиться. Например, с 1991 года, данный налог имел изменения и дополнения каждый год. А уже в 2002 году ставка остановилась на 13%.

Использованные источники:

1. Налоговая политика. Теория и практика / Майбуров И.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с
2. История налогов в России / А.В. Толкушкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.
3. Огородникова Е.П. «Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики» // «Экономика и предпринимательство», - 2016 –№ 1-2. –С. 31-33.
4. Пешкова Х.В. Налогово-бюджетное устройство России как сефра проявления взаимосвязи деятельности конституционного суда Российской Федерации и арбитражны судов [Налоги - журнал, № 1, 2011]
5. Элитариум центр дополнительного образования [электронный ресурс] http://www.elitarium.ru/nalogi-nalogooblozhenie-ussr-rossija-poshlinabjudzhet-istorija/
6. Гарант [электронный ресурс] http://www.garant.ru/
7. Налог-налог.ру [электронный ресурс] http://nalognalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/nalogovaya_sistema_rf_ponyatie_elementy_i_stru ktura/

УДК 004.421

Изварин М.А.
студент 4 курса
кафедра математического и программного обеспечения и администрирования информационных систем
Игнатов Д.А.
студент 4 курса
кафедра математического и программного обеспечения и администрирования информационных систем
Институт инженерных технологий и естественных наук
Россия, г. Белгород

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу проблемы расчета заработной платы на предприятии и разработке приложения для решения этой проблемы. В частности, производится автоматизация учета всех доходов и убытков сотрудников, для дальнейшего расчета заработной платы, что упрощает труд работника, который этим занимается. А так же формирование отчетов для предоставления информации о результатах работы приложения.

Ключевые слова: автоматизация , автоматизированная система, расчет заработной платы, автоматизация на предприятии

Izvarin M.A.
student
4 course, department of mathematical and software and administration of information systems
Institute of Engineering Technology and Natural Sciences
Russia, Belgorod
Ignatov D.A.
student
4 course, department of mathematical and software and administration of information systems
Institute of Engineering Technology and Natural Sciences
Russia, Belgorod

AUTOMATION OF CALCULATION OF WAGES IN ENTERPRISES

Annotation:

The given article is devoted to the analysis of problems of calculation of wages at the enterprise and development of applications for the decision of this problem. In particular, automation of accounting of all incomes and losses of employees is carried out, for further calculation of wages, which simplifies the work of the employee who does this. And also the formation of reports to provide information about the results of applications.

Keywords: automation, automated system, payroll calculation, enterprise automation

С развитием компьютерных технологий появилась возможность автоматизировать большинство процессов нашей жизни и упростить труд множества профессий известных нам. Учитывая степень развития этих технологий люди, с их помощью, могут упростить массу аспектов своей жизни такие как: быт, досуг, работу, развлечения, общение и множество других. Другими словами мы сейчас повсеместно встречаем и используем информационные технологии, а в частности автоматизированные системы и можно сделать простой вывод, что каждый из приведенных до этого аспектов нашей жизни требуют качественного программного сопровождения для простоты и улучшения качества жизнедеятельности.

Актуальность статьи заключается во внедрении современных информационных технологий и исключении человеческого фактора при расчетах.

Целью статьи является описание решения проблем с автоматизацией на производстве, путем внедрения в нее автоматизированной системы расчета заработной платы на основе трудозатрат.

В ходе реализации этой цели необходимо решить следующие задачи такие как:

- Автоматизированная работа с сотрудниками и их личными данными;
- Контроль и учет премий, штрафов, отпусков, трудозатрат, больничных, пропусков;
- Предоставление информации о тарифных ставках и окладах рабочих, их разряде и профессии;
- Расчет их заработной платы за месяц, с учетом всех полученных данных.

Для того чтобы достигнуть вышеперечисленных задач – следует выделить и указать ряд ключевых компонентов, который включает в себя:

1) Определиться с выбором средств реализации;
2) Проектировка базы данных;
3) Определить алгоритм подсчета заработной платы;
4) Программная реализация поставленной цели;

Общий вид базы данных, которая получилась в процессе проектирования, отображается с помощью логической модели, которая была построена в Erwin Data Modeler. Логическая модель позволяет отобразить логику работы приложения в схематическом виде. На рисунке 1.1 изображена логическая модель базы данных

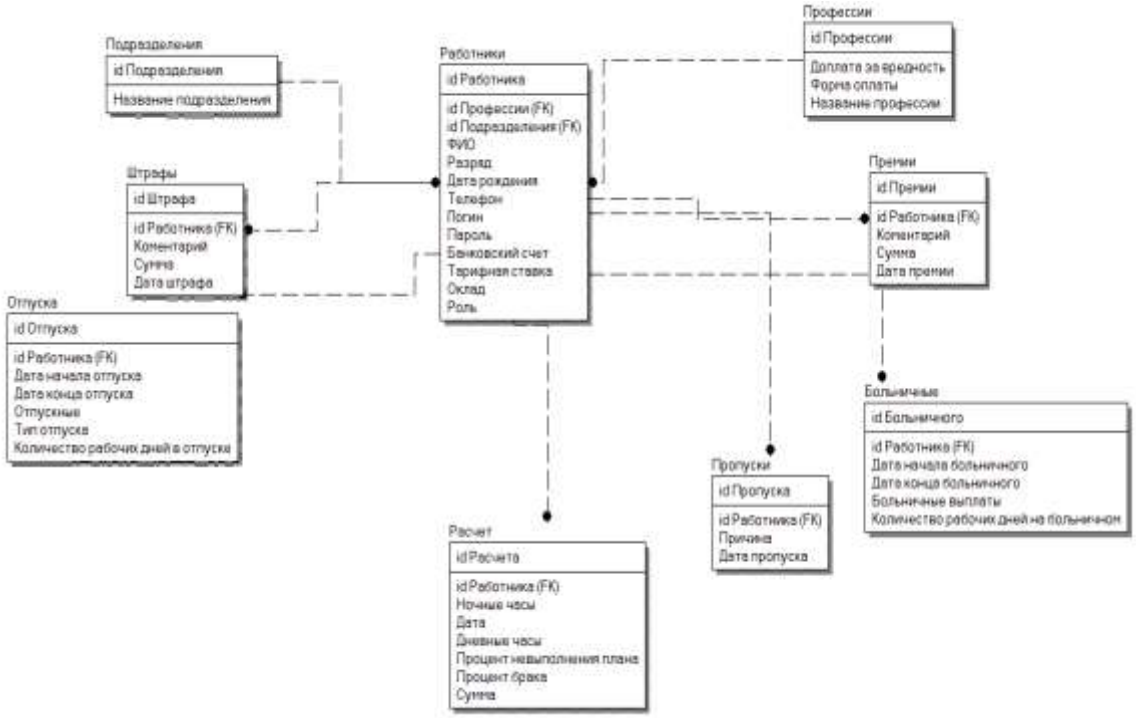


Рис. 1. Логическая модель базы данных.

Прежде чем приступать к разработке программной части приложения, необходимо изучить методику расчета заработной платы на предприятии и учесть все нюансы.

При реализации приложения второй по важности проблемой, после правильности расчета, является дружелюбный и понятный интерфейс для пользователей приложения. На рисунке 2 будет представлен графический интерфейс реализованного приложения.

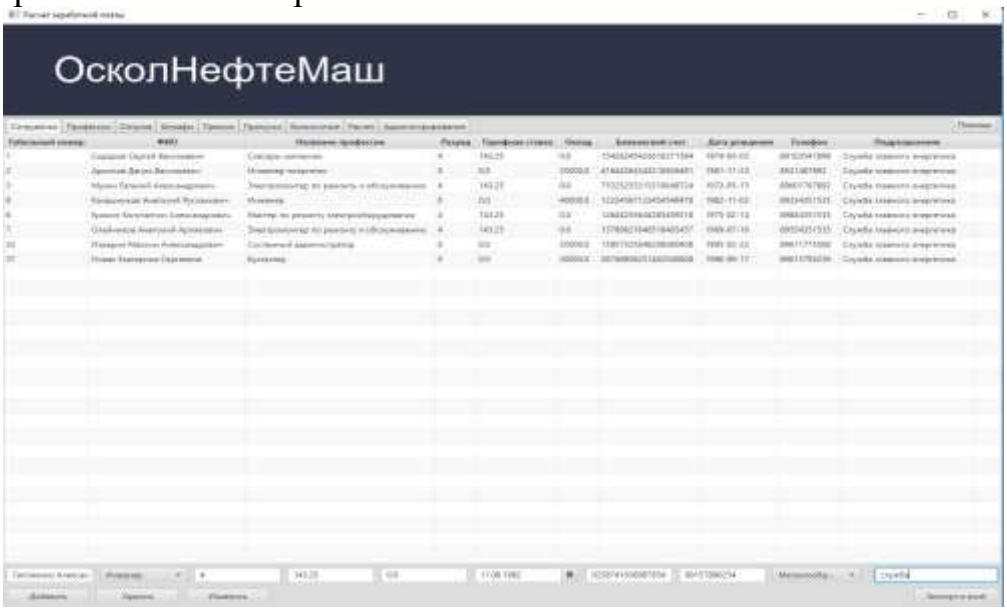


Рис. 2. Интерфейс реализованного приложения.

В результате исследования проблемы, были предложены ее решения в виде автоматизированной системы, система была спроектирована в виде Desktop – приложения. В дальнейшем планируется развивать приложения в соответствии с нуждами предприятия.

Использованные источники:
1. Шаблон проектирования «Модель Представление Контроллер» // Википедия: свободная энциклопедия - 2012 [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Model-View-Controller (дата обращения: 17.05.2018)
2. Ильичев С. MVC: что это такое и какое отношение имеет к пользовательскому интерфейсу // Типичный программист – 2015 [Электронный ресурс]. – URL: https://tproger.ru/articles/mvc/ (дата обращения: 18.05.2018).
3. Нормализация отношений. Шесть нормальных форм// habr – 2015[Электронный ресурс] URL: https://habr.com/post/254773/ (Дата обращения: 20.05.2018).

УДК 338.1

Изюмская Е.В.
студент 2 курса
факультет «Экономическая безопасность»
ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: на современном этапе в условиях усиливающегося процесса глобализации инновационная деятельность занимает важнейшее место в экономическом развитии стран, являясь ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности национальных государств. Однако на современном этапе институционализации наноиндустрии выявляется ряд проблем, замедляющих ее развитие. В статье рассматривается роль и место нанотехнологий в инновационном развитии экономики России. Дана оценка состояния нанотехнологий в ее отдельных отраслях.

Ключевые слова: нанотехнологии, химическая промышленность, медицина, энергетика, ракетно-космическая промышленность

Izyumskaya E.V.
Student
2 year, Faculty of Economic Security
OF «REU of G.V. Plekhanov»
Russia, Orenburg

ANALYSIS OF THE STATE OF NANOTECHNOLOGIES IN SELECTED BRANCHES OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: At the present stage, in the context of the growing process of globalization, innovative activity occupies an important place in the economic development of countries, which are a key factor in ensuring the competitiveness of national states. However, at the present stage, the institutionalization of the nanoindustry reveals a number of problems that slow its development. The article

examines the role and place of nanotechnology in the innovative development of the Russian economy. The estimation of the state of nanotechnology in its separate branches is given.

Keywords: nanotechnology, chemical industry, medicine, energy, rocket and space industry

В настоящее время применение нанотехнологий в российской экономике распространено в различных отраслях, в том числе фармацевтике и медицине. Стоит сказать, что нанотехнологии достаточно активно применяются в альтернативной энергетике, но Россия пока это направление развивает не слишком активно [4]. Но на это есть определенные причины. В Европе существование ветряных и солнечных электростанций происходит благодаря финансированию со стороны государства. Иначе говоря, пока альтернативная энергетика находится в убытке и частных инвесторов слабо интересует. Скорее всего по этой причине ее нет в России. Но не смотря на это с развитием технологий альтернативная энергетика может стать популярной. Один из таких проектов в скором времени будет представлен и в нашей стране. В Майминском районе Республики Алтай началось строительство четвертой солнечной электростанции (СЭС) в регионе мощностью 20МВт [4]. Но альтернативная энергетика это лишь небольшая часть нанотехнологий. Но именно она и способна координально изменить нашу жизнь в течении 10-20 лет.

Если же говорить о такой отрасли как медицина, то она достигла особого прогресса. Сравнительно недавно медицина не имела каких-либо технологических инноваций. Но на сегодняшний день она начинает активно использовать достижения нанотехнологий, благодаря которым становится на новый путь своего развития – наномедицина. Рынок наномедицины, успехи которой позволяют достичь существенных успехов в разработке систем адресной доставки лекарственных средств, растет на 12,3% в год. Его объем составит 178 млрд долларов к 2019 году. Наиболее перспективными областями применения наномедицины является лечение онкологических и сердечно - сосудистых заболеваний [5]. Так же одним из предпочтений современной медицины считается внедрение биологических полимеров. Массовое старение населения и увеличение числа хирургических вмешательств для замены органов и тканей формируют базу для стабильного долговременного увеличения спроса на биосовместимые и биодеградируемые медицинские материалы. Аналитическая компания GIA выявила, что объем этого рынка достигнет 106,7 млрд долларов к 2020 году [5]. Таким образом, можно сказать, что состояние нанотехнологий в медицине России достаточно хорошее.

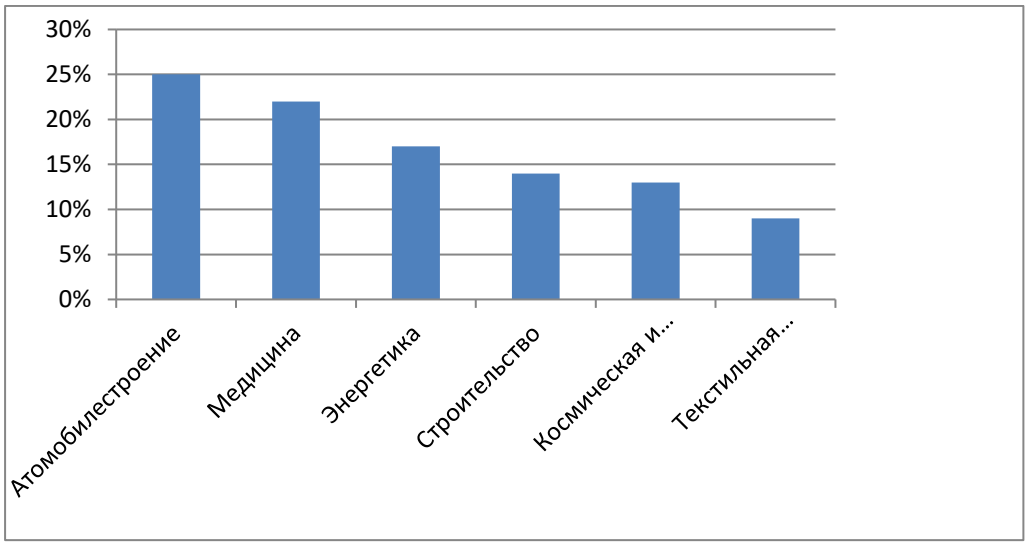


Диаграмма 1.3 Использование нанотехнологий в отраслях российской экономики

Также необходимо рассмотреть состояние нанотехнологий в химической промышленности. Так, средний темп роста химической и нефтехимической отрасли в России составляет сегодня 9% в год, при этом среднегодовой рост производства химических волокон, смол, пластмасс достиг 21%. Однако общий объем продаж равен 30-40 млрд долл. в год, а, например, в США в 2006 году он был 400 млрд долл., в Китае – 270 [3]. Амортизация аппаратуры на предприятиях химической отрасли Российской Федерации, согласно официальным сведениям, превосходит 60%; производства, созданные еще в Советском Союзе, превышают отметку 80%. Как сказал генеральный директор ОАО «Татнефтехиминвест – Холдинг» Р.С. Яруллин: «Страна, использующая устаревшие технологии, рискует превратиться в музей химии и нефтехимии». Ведь он прав. Если сравнить номенклатуру химических изделий, допустим в зарубежной компании «BASF», то она выпускает более 8000 продуктов, фирма «DOW» - 3500, а крупнейшее открытое акционерное общество России, такое как «Татнефтехиминвест – Холдинг», представляет всего 80 наименований [2]. Поэтому в нашей стране ассортимент химической продукции значительно мал. К перспективным направлениям развития НИОКР в области химии и нефтехимии нужно отнести развитие газохимии [7]. Академик И.Н. Моисеев (Институт общей и неорганической химии РАН) подчеркнул, что страна, которая располагает огромными запасами природного газа, не может игнорировать это направление, тем более что этилен (основное сырье для нефтехимической промышленности), полученный из природного газа намного дешевле по сравнению с этиленом из нефти. У нефти должна быть альтернатива [3].

Развитие наноиндустрии в России в области химической промышленности эксперт Российской государственной корпорации «Роснанотех» С.А. Калюжный счел достаточно низким. Он подсказал, что у «Роснанотех» трудности связаны никак не с финансированием, а с

новейшими исследованиями: «Пока у нас денег больше, чем идей проектов», - утверждал С.А. Калюжный. Р.С. Яруллин парировал: «Нано – это красиво, это гламурно, а основного химического производства (в России. – Т.З.) нет»[3]. Таким образом, можно сказать, что нанотехнологии в химической промышленности требуют дальнейшего развития.

Еще одной наиболее перспективной и масштабной областью применения нанотехнологий и наноматериалов является ракетно-космическая промышленность [1]. С 2007 года предприятия ракетно-космической промышленности (РКП) стремительно проходят процесс технического переоснащения [7]. На графике 1.4 видно, что начиная с 2008 года постепенно увеличивается количество технологического оборудования.

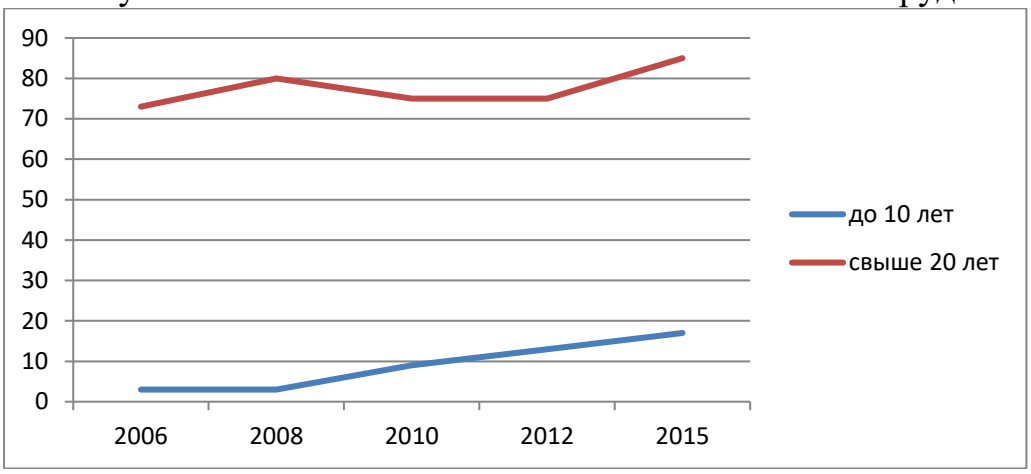


График 1.4 Динамика изменения возрастного состава оборудования РКП

На сегодняшний день большинство предприятий ракетно-космической промышленности используют технологические оборудования возрастом старше 20 лет и составляют они более 80%, но при этом продолжают расти. В РКП не перестает реализовываться значительная программа научно-технического перевооружения компаний, на что выделяются существенные капиталовложения. Инвестиции, которые направлены на модернизацию имеющихся и формирование новейших производств, сопряжены, в том числе с реализацией масштабного проекта переоснащения Вооруженных сил Российской Федерации. В соответствии с Указом Президента РФ «О реализации планов (программ) строительства и развития Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, военных формирований и органов и модернизации оборонно-промышленного комплекса» доля современной военной техники в Вооруженных силах России к 2020 году должна составлять 70% [6].

Финансирование более 50% приобретаемого оснащения на предприятиях РКП производится за счет федерального целевого проекта «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2011-2020 годы». Но не смотря на эти мероприятия, увеличение эффективности производственных процессов достигается не постоянно.

После 2016 года конфигурация ракетно-космической индустрии будет

включать в себя крупные корпорации по производству таких видов ракетно-космических оборудований, которые будут конкурентоспособными на мировом рынке космических товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что хоть некоторые отрасли национальной экономики и имеют достаточно хорошее развитие нанотехнологий, но большинство из них все же слабо оснащены научно-технологическими нововведениями, поэтому необходимы определенные меры совершенствования нанотехнологий в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Варавва М.Ю. Инновационность и конкурентоспособность российских ИТ-компаний в современных условиях: экономико-теоретический анализ//Современные методы интеллектуального анализа данных в экономических, гуманитарных и естественнонаучных исследованиях Материалы международной научно-практической конференции. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, филиал в г. Пятигорске Ставропольского края. 2016. С. 153-162.
2. Варавва М.Ю. Становление экономики, основанной на знаниях//ФГОУ ВПО "Оренбургский гос. аграрный ун-т". Оренбург, 2008.
3. Зимина Т. …и химическая промышленность требует инноваций// Наука и жизнь.-2017 г.-№10
4. MAREET SIGNAL.-13 мая 2017 г
5. Московская биржа. Обзор рынка биотехнологий в России и оценка перспектив его развития.-2015 г.
6. Рахмилевич Е.Г. Проблемы и пути совершенствования проведения технологического аудита на предприятиях ракетно-космической промышленности.-2015 г.
7. Чистик О.Ф. Анализ факторов инновационного развития в отраслях РФ// Вестник Самарского государственного экономичесокго университета.-2013 г.-№3(101)

УДК 316.354:351/354

Икромидини И.Х.
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ ГОРОДА ТЮМЕНИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье представлена. социально-культурная инфраструктура досуга города: учреждения культурно-досугового типа, библиотеки, театры, творческие коллективы, клубные формирования, культурная политики. Анализ особенностей их работы с молодежи и систему управления этой инфраструктура.

Ключевые слова: Инфраструктуре, культура, досуга, библиотеки, культурная политика, музей и социально-культурная проблем.

Ikromidini I.H.
Tyumen State University
Russia, Tyumen

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF CULTURAL AND LEISURE SPHERE OF CITY OF TYUMEN IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article is presented. social and cultural infrastructure of leisure of the city: institutions of cultural and leisure type, libraries, theaters, creative groups, club formations, cultural policies. Analysis of the features of their work with youth and the management system of this infrastructure.

Keywords. Infrastructure, culture, leisure, libraries, cultural policy, museum and socio-cultural problems.

Социально-культурная инфраструктура досуга – это материальные объекты и виды деятельности, создающие общие условия для реализации культурных потребностей населения в сфере досуга. Данная трактовка позволяет включить в определение социально-культурной инфраструктуры социально-педагогические многочисленные и социально-культурные институты, причастные к организации досуга населения.

В г. Тюмени создана система организации досуга населения, в том числе инфраструктура, в которую входят учреждения дополнительного образования, учреждения культурно-досугового типа, библиотеки, театры, творческие коллективы, клубные формирования. Общее руководство вопросами культуры и досуга осуществляет департамент культуры Администрации города Тюмени. Департамент является отраслевым органом и создан с целью обеспечение полномочий в сфере развития культуры, местных традиций и обычаев, сохранения объектов культурного наследия, повышения уровня духовно-нравственного и культурного развития населения на территории города Тюмени.

Департаменту подведомственны муниципальные организации сферы искусства и культуры, учредителем которых является город Тюмень. Для реализации своих полномочий Департамент осуществляет взаимодействие с территориальными, отраслевыми (функциональными) органами Администрации города Тюмени, органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями всех форм собственности и гражданами непосредственно и через находящиеся в ведении Департамента муниципальные учреждения сферы искусства и культуры. Л.Л. Портянская, определяя приоритеты социальной политики в условиях города, выразила мнение о том, что государственная социальная политика в городе проектируется с учетом специфических особенностей городской среды и достигнутого уровня социально-экономического и политического развития конкретного города233.

Приоритеты государственной политики в социальной сфере в условиях городов регионального значения могут иметь существенные различия в зависимости от его географического расположения (с учетом их территориального устройства, экономических и социальных условий развития региона, его культурно-исторических традиций). Эти особенности являются ключевыми факторами в процессе разработки приоритетов государственной политики в условиях российских регионов. Своеобразием рассматриваемого региона является тот факт, что Тюмень – город с суровым климатом, в котором половина года приходится на зимний период, и организацию культурно-досуговой деятельности нужно проводить с учетом данного фактора.

Важной, для нашей работы является точка зрения М.М. Рогалевой, которая отмечает, что город это сосредоточено разнообразие представителей культур, этносов и субкультур. Для каждого из них представителей характерно свое поведение, традиции, нормы общения, привычки, но в условиях мультикультурализма подобное взаимодействие приводит к плодотворным проектам: организуются дни знакомства с другой культурой, проводятся фестивали, праздники, выставки. Жители города имеют разные условия для культурного развития. Город является носителем собственного мнения234.

Культурно-досуговая деятельность является одним из важнейших средств проявление сущностных сил человека и оптимизации социокультурной среды, окружающей его. В Тюмени существует широкий выбор учреждений культуры и досуга, которые занимаются работой с молодежью. Например, МАУК ЦКиТ Тюмень выполняет такие задачи, как организация досуга и обеспечение жителей городского округа услугами в сфере культуры, воспитывающими чувство патриотизма у молодежи и

---

[233] Портянская Л.Л. Приоритеты образовательной политики в условиях мегаполиса / Л.Л. Портянская // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2010. – №1. – Т.16. – 261-265.
[234] М.М. Рогалева Екатеринбург как современный мегаполис / М.М. Рогалева // Человек в мире культуры. – 2014. – №4. – С.14-17.

подростков, поддерживающими чувства гордости за свой край и свое Отечество у людей среднего и пожилого возраста. Важным и значимым фактором в процессе воспитания культуры молодежи является досуг. Свободное время подростки и молодежь стремятся проводить в компании тех, кто им интересен, чье мировоззрение созвучно их собственному мироощущению. Для целей данного исследования можно рассматривать досуг как культурологический фактор социализации. Социокультурный статус молодого человека в этом возрасте мало чем отличается от детского. Социальное и физическое возмужание по времени нетождественные одно другому. С точки зрения психологии этот возраст является переходным периодом, прежде всего - в психофизиологическом смысле. Молодость – это время социализации, вступления в социальную ткань общества на равных правах со взрослыми. Молодой человек уже не ощущает себя ребенком, стремится к самостоятельности, к независимости – и невозможность в полной мере удовлетворить эти устремления является одной из главных причин кризиса молодого возраста.

Современная культура агрессивна и в качестве основных ценностей предлагает жителям городов новаторство, образованность и знания. Главными её недостатками являются отчуждение людей, нарушение общения, автономное существование. Традиционный опыт поколений, культурные нормы, традиции воспитаний необходимы для современных преобразований. Традиционная культура является тем основанием, с учетом которого происходит формирование непреходящих понятий, связанных с патриотизмом. С учетом вышесказанного необходимо строить государственную молодёжную политику в сфере воспитания молодёжи, направленную на сохранение традиционной культуры в современном городе. Особенностью социально-культурных учреждений является то, что по характеру деятельности они являются учреждениями комплексного типа, в их составе могут организовываться различного рода службы и отделения (например, творческие объединения и спортивные секции, подразделения клубной, библиотечной работы).

Большое внимание культурно-досуговые учреждения Тюмени уделяют проведению различных мероприятий для различных категорий населения, особенно для молодежи, все в большей степени используя разнообразные формы клубной работы. В Тюменской области большое количество санаторно-курортных организаций, таких как Большой Тарас куль, Красная Гвоздика, Волна, Ахманка, Хвойный, Жемчужный, Зимняя сказка, Ласточка и многие другие, и культурно-досуговая деятельность в них организована на высоком уровне. Появились и новые типы учреждений культуры – информцентры, медиа центры, центры досуга и творчества, дома ремесел, национально-культурные центры, ночные клубы и др. Основными направлениями в деятельности учреждений клубного типа являются информационно-просветительская, художественно-публицистическая, содействие развитию социальных инициатив, сохранение и развитие

традиционной народной культуры, проведение праздников и ритуалов, развитие художественного и технического творчества, культурно-развлекательная, физкультурно-оздоровительная работа, туристическая деятельность, экскурсионное обслуживание и др. По функциональному назначению различают парки массовые и детские, историко-мемориальные парки-усадьбы, лесопарки и природные парки-заповедники, ботанические парки и зоопарки, спортивные парки и аквапарки, зоны отдыха. Парки относятся к такому типу социально-культурных институтов, главными функциями которых являются рекреация, организация массового отдыха и развлечений, проведение информационно-просветительской и физкультурно-оздоровительной работы среди населения города, района, ближайших жилых массивов. В Тюмени довольно большое число музеев. Достаточно привести в пример такие учреждения, как Тюменский областной музей изобразительных искусств, Тюменский областной краеведческий музей, Музей-усадьба Колокольчиковых, Музей Культурного центра при ГУВД по Тюменской области, Музей истории медицины, Литературно-краеведческий центр, Музей "Городская дума", Музей геологии, нефти и газа, Музей археологии и этнографии Тюменского Государственного Университета, Музей-галерея авторских кукол и игрушек «Boneca», Музейный комплекс им. И.Я. Словцова и другие учреждения.

В инфраструктуре культурного досуга населения значительную роль играют библиотеки. Основное назначение библиотек – собирание, хранение и распространение книг. В последние годы на одно из первых мест в деятельности библиотек выходит информационное направление. Библиотечная сеть Министерства культуры РФ представляет собой многоуровневую систему, состоящую их федерального, регионального и муниципального звеньев. В Тюмени разветвленная сеть библиотечных учреждений, начиная от Тюменской областной научной библиотеки имени Д. И. Менделеева и заканчивая районными библиотеками. Управленческая деятельность является специфическим видом человеческой деятельности, для которого требуется адекватная профессиональная подготовка. Управленческая деятельность реализуется соответствующими приемами, способами, формами, методами и т.д235.

Важной отличительной особенностью управленческой деятельности является ее интеллектуальное содержание. Направление ее - выработка, принятие и практическая реализация управленческих решений. Цель управленческих решений - изменение состояния и течения общественных процессов, а также сознания, поведения и деятельности людей. Управленческая деятельность является отражением социальной действительности и всего происходящего в обществе, имеющихся в нем ресурсов, средств и резервов. В нее входит также нахождение оптимальных

[235] Литвак Б.Г. Управленческие решения. Практикум. - Изд-во: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2012, с. 64

способов ее совершенствования. Главным смыслом управленческой деятельности является стремление получить новое качество в управляемом процессе. А для достижения такого результата необходимы серьезные творческие усилия.

Обязательства социокультурной деятельности государства основаны на ряде международных актов, таких как Всеобщая декларация прав человека. Европейские государства в социокультурной сфере действуют в соответствии с социал-демократической моделью развития. Ее характеризуют широкая демократия, парламентаризм, развитое местное самоуправление и гражданское общество, социально ориентированная экономика, эффективный государственный сектор и регулирование экономики. Принятие государственных решений производится в соответствии с предварительной и обязательной экспертизой на предмет их социально-культурных последствий.

Политолог Дж. Андерсен указывает на то, что в принципе любая политика ориентирована на решение социально-культурная проблем, а существование двух вышеназванных терминов говорит о том, что на современном этапе различия между субъектами и объектами политики становятся менее заметными236.

А.В. Пикулькин отстаивает точку зрения, согласно которой, государственная политика содержит совокупность целей, задач и приоритетов развития целевых программ, составляющих компетенцию органов публичной власти с вовлечением в эту деятельность институтов современного гражданского общества237.

Я.Ю. Старцев подчеркивает, что существует несколько основных подходов в государственной политике:

1) перспективный подход к планированию и реализации политики, основу которого составляют анализ тенденций и прогнозирование развития ситуации;

2) реагирующий подход, где конкретные действия по разработке и реализации политики начинаются после того, как проблема приобрела определенный масштаб;

3) рациональный подход, построенный на использовании экономико-математических методов и принципа рациональности;

Одним из приоритетных направлений развития культуры в современных условиях является модернизация отрасли, внедрение инновационных технологий в процессы создания условий для обеспечения доступа населения к культурным ценностям и повышения эффективности деятельности учреждений культуры. Социально-культурную политику реализует государственная власть, разработка проблем государственной политики в социально-культурной сфере требует уточнения основных

[236] Андерсон Дж. Федерализм: введение / Дж. Андерсон. – М.: Экономика. 2012. – 127 с.
[237] Пикулькин А.В. Система государственного управления / А.В. Пикулькин / Учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 640с., 241 с.

понятий исследования: государственная политика, социально-культурное воспитание молодежи.

Таким образом, можно сказать, что именно культурная инфраструктура в стратегическом смысле, есть основа социально-демографического регионального развития. Наличие в городе организаций культуры, обладающих достаточными финансовыми и материальными ресурсами, полезным с социальной точки зрения культурным продуктом, развитой системой культурная политика безусловно способствует реализации миссии, предполагающей активное взаимодействие с различными посетителями. Комплексная поддержка культурных организаций обеспечит нравственную «крепость и здоровье населения», способствует положительному решению актуальной для современного общества демографической проблемы. Тюмень в своих представлениях об организации культурно-досуговой деятельности в городе настроена положительно. Молодые люди в основной своей массе знают о существовании культурно-досуговых учреждений, посещают их и имеют желание заниматься организованной культурно-досуговой деятельностью более активно.

Использованные источники:

1. Андерсон Дж. Федерализм: введение / Дж. Андерсон. – М.: Экономика. 2012. – 127 с.
2. Асланов Я.А. Патриотическое воспитание молодежи: современные тенденции и технологии формирования [Текст] / А.Я. Асланов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №4. – С.18-21.
3. Баги ев Г.Л. и др. Маркетинг. Учебник для вузов / Под ред. Г.Л. Багиева, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общей ред. Г.Л. Багиева. – М.: Изд-во «Экономика», 2015. – 703 с.
4. Белоусова С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 381 с.
5. Белявский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 320 с.
6. Берн адская Ю.С. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2014. С. 49
7. Бода лев А.А. Психология личности. — М., 1988.
8. Быковская Г.А., Иноземцев И.В., Злобин А.Н. Гражданско-патриотическое воспитание студентов как инструмент социального развития / Г.А. Быковская [и др.] // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. – №3. – Т.12. – С.15-24.
9. Гладких В.В. Системно-деятельности подход как методологическая основа гражданско-патриотического воспитания молодежи / В.В. Гладких // Вестник
10.Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – №4. –

С.160-165.
11.Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы. М.: ЗАО Издательство Экономика, 2016. – 414 с.

УДК: 159.9

Илюк В.И.
студент 4 курса
факультет психологии
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Петров И.К.
доцент
кафедра психологии
Россия, г. Симферополь

БАРЬЕРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Статья посвящена проблеме выбора профессии и профессионального самоопределения студентов. В статье осуществлен теоретический анализ традиционных и современных подходов к пониманию проблемы выбора профессии и профессионального самоопределения студентов, изучены основные составляющие данных проблем.

На основе обобщенных результатов эмпирических данных описаны основные барьеры профессионального становления студентов в высших учебных заведениях.

Ключевые слова. Профессиональное самоопределение, самодетерминация, рефлексивное самопознание, барьеры профессионального самоопределения, индивидуальная позиция, субъект выбора профессии , объект выбора профессии.

Ilyuk V. I.
student
4 course, faculty of psychology
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol
Research supervisor: Petrov I.K.
Associate professor of psychology

BARIERS OF PROFESSIONAL STANDING OF STUDENTS

Annotation. The article is devoted to the problem of choosing a profession and professional self-determination of students. The theoretical analysis of traditional and modern approaches to understanding the problem of choice of profession and professional self-determination of students is carried out in the article, the main components of these problems are studied.

Based on the generalized results of empirical data, the main barriers to the professional development of students in higher education institutions are

described.

Key words. Professional self-determination, self-determination, reflexive self-knowledge, barriers to professional self-determination, individual position, subject of choice of profession, object of choice of profession.

Актуальность. На сегодняшний день выбор профессии и профессиональное самоопределение студентов понимается как сложные научные проблемы, которые рассматривается с психологической, социальной и педагогической точки зрения.

В профессиональном самоопределении особую роль играет профессиональный выбор. Учеными было замечено, что чем раньше молодые люди обдумано подходили к проблеме выбора профессии, тем реже возникали ошибки профессионального самоопределения. Выбор профессии рассматривается как развивающийся процесс, который длительный по времени. По мнению, М. Р. Глизбурга, выбор профессии означает проецирование в будущее определенной социальной позиции. Это характеризует смысловое будущее. Выбор конкретной профессии делает смысловое будущее определенным. Поэтому определенность выбора профессии является важным параметром, характеризующим смысловое будущее. По мнению исследователя, важным является и то, как выступает для молодого человека профессиональная деятельность. Это может быть деятельность, позволяющая развить свои способности, реализовать себя, или как средство, позволяющее удовлетворять иные потребности [7].

С гуманистической точки зрения в основу процесса выбора профессии вложена пирамида потребностей Маслоу [4]. Автор выделяет следующие мотивы выбора профессии:

1. Социальные (желание занять достойное место в обществе);
2. Моральные (общение и оказание помощь другим);
3. Эстетические(желание работать по специальности, стремление к красоте и гармонии);
4. Познавательные(овладение специальными и дополнительными знаниями);
5. Творческие (реализация себя как личность);
6. Материальные(удовлетворение не только витальных потребностей, но и реализация потребностей самореализации и уважения);
7. Утилитарные (работа в городе, наличие « чистой работы», близость к дому и т.д.).

Выбор является осознаваемым в том случаи, если окончательное решение о выборе является результатом длительного процесса, в ходе которого молодой человек осознает необходимость выбираемой профессии. Так сам процесс выбора профессии формируется на оценке своих возможностей, накопленных знаний о профессии, личностных знаний, на основе которой формируется самооценка.

Таким образом, можно сказать, что выбор профессии является

основой профессионального самоопределения, которое осуществляется в результате анализа внутренних характеристик и особенностей субъекта выбора профессии и непосредственно внешних требований предъявляемых самой профессией.

В психологическом контексте мы можем рассматривать выбор профессии как систему « субъект – объективных отношений » которая опирается на двусторонность явления выбора профессии: с одной стороны – это субъект выбора профессии, т.е. кто выбирает с его личностными характеристиками, с другой- объект выбора, т.е. то, что непосредственно выбирают. И субъект, и объект обладают огромным набором свойственных только ему характеристик [6].

Объективные позиция включает в свою структуру следующие компоненты: возможности, склонности, интересы, способности, намерения, мотивы, личностные характеристики (характер, темперамент, задатки).

Субъективная позиция включает в себя такие компоненты как: условия жизни, среда, воспитание, социально-экономическая ситуация.

Таким образом, выбор профессии осуществляется с оценкой самой личности своих возможностей, путем соотнесения своих личностных характеристик, состояния здоровья и требований накладываемые определенной профессией.

Согласно К.А. Абульхоновой-Славской и С.Л. Рубинштейна профессиональное самоопределение рассматривается как самодетерминация, индивидуальная динамичность, осмысленное желание занять конкретную позицию. Самоопределение представляется как понимание собственной индивидуальной позиции, которая формируется при воздействии внутренних координат отношений. Присутствие данного компонента указывает на зависимости формирования позиции отношения к своему профессиональному самоопределению и социальной динамичности [1].

Е.А. Климов в своей работе акцентирует два уровня самоопределения:

1. гностический (самосознание);
2. практичный (перемены в общественной сфере) [5].

Сущность определения «профессиональное самоопределение» представляется как глубина профессионального интереса с учетом его положения в системе мотивов, образующих профессиональную направленность. Профессиональное самоопределение является процессом, охватывающим весь период профессиональной деятельности личности: от возникновения профессиональных намерений до выхода их трудовой деятельности, а главной его целью является постепенное формирование внутренней готовности самостоятельно и осознанно планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного, личностного) [3].

Таким образом, можно говорить о самоопределении, как об

относительно самостоятельном этапе социализации личности, сущность которого заключается в формировании у студентов осознаваемых целей, готовности к самостоятельной деятельности, при учете своих желаний, индивидуальных качеств, возможностей и требованиями предъявленные обществом.

Главными элементами индивидуального и профессионального самоопределения ученые выделяют три вида познаний:

- понимание о себя (« кто именно я» и понимание собственной приспособления к социуму);
- понимание о обществе специальностей (исследование профессии);
- сопоставление познания о себя и познания о обществе специальности [4]

Основным методом исследования познаний о себя считается рефлексия, вступающая как особенная модель самосознания, содержащая в себя внутренние и внешние характеристики. С годами рефлексия усугубляется и в ходе оказывает большое влияние в формирование личности. В студенческом возрасте рефлексия видоизменяется: желание осознать себе сопряжено с познанием самоидентификации, с «примериванием в себе» разных общественных ролей. [2]

Таким образом, профессиональное самоопределение выступает как намеченный путь к собственному профессиональному будущему, которое опирается на ценностные представления личности и общественные нормы. В структуре профессионального самоопределения мы можем выделить три основных компонента для формирования профессионального самоопределения у студентов:

- актуальные цели;
- иерархичность ценностных ориентаций;
- смысл жизни.

Цель исследования – изучение основных барьеров профессионального самоопределения студентов.

Базой эмпирического исследования является Крымский инженерно-педагогический института г. Симферополя. В исследовании приняли участие 66 человек в возрасте от 20 до 45 лет.

Методики: Анкета жизненного и профессионального самоопределения, Результаты исследования

Согласно итогам анкетирования, мы определили, то что большая часть студентов в проблеме «Тот или иной утверждение наиболее конкретно отображает ваше подход к профессиональному самоопределению на сегодняшний день ? », 32% студентов понимают, кем и в каком месте они желали б функционировать либо трудятся, 49% студентов встретились с задачей подбора места работы и профессионального интереса, 19% студентов вовсе не определились с профессиональными интересами и местом будущей работы.

Таким образом, 68% учащихся ВУЗа нужна поддержка в

профессиональном самоопределении. Возможно сказать о том, то что большая часть учащихся ВУЗа не определилась в собственных профессиональных интересах.

В процессе исследования мы выявили барьеры профессионального самоопределения учащихся ВУЗа. Главные препятствия профессионального самоопределения основываются на индивидуальные характеристиках личности и общественных детерминантах.

Главными барьерами выступающими на пути профессионального самоопределения студентов ВУЗа являются « неумение студентов верно владеть собственными умениями и периодом»- 26%, «затруднения в подборе профессиональной ориентированности»- 28%, « приобретение диплома никак не обеспечивает устройство на работу »- 12% и «неспособность приспособиться к меняющимся обстановкам и принятия заключений в их - 10%».

Исходя из выше перечисленных барьеров профессионального самоопределения студентов, вытекают нежелание работать по специальности. Главными факторами нежелания в дальнейшем работать по специальности обозначаются социальными детерминанты таких как: «трудности устройства на работу-28%», «невысокая заработная плата-14%», «никак не нужность профессии в городке -12%», таким образом и индивидуальные свойства – «общественный обреченность (скепсис в реализацию собственного возможности)-24%».

Выводы.

1. Профессиональное самоопределение рассматривается как самодетерминация, которая основывается на индивидуальной динамичности и занятием определенной социальной позиции на которую воздействуют внутренние отношения.

2. В основе профессионального самоопределения лежит два уровня – гностический и практический, которые в целом описывают сам выбор, поиск и пути формирования личностного самоопределения студентов.

3.Основным методом исследования профессионального самоопределения выступает рефлексия, как способ самосознания, которая включает в себя самоанализ с его внутренними и внешними влияющими детерминантами.

4. В ходе исследования проблемы, мы выявили, что у 68% студентов ВУЗа наблюдается проблема профессионального самоопределения наиболее частыми из которых являются поиск места работы и несформированность профессиональных интересов.

5. Основными барьерами профессионального самоопределения выступают нехватка профессиональных знаний и неумение применить полученные теоретические знания на практике, затрудненность в поиске места работы и профессиональных интересов.

6. Факторы нежелания работать по специальности основываются на барьерах профессионального самоопределения, то есть, в основе лежат

личностные и социальные детерминанты.

Использованные источники:

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М.: «Мысль», 1991. 299 с.
2. Басхаева, И.И. Психологические детерминанты профессионального самоопределения студентов педагогического колледжа: дис канд. психол. наук / Басхаева Ирина Иннокентьевна. – М., 2005. – 159 с.
3. Болучевская, В.В. Профессиональное самоопределение будущих специалистов помогающих профессий: Монография. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2010. – 264 с.
4. Буланова-Топоркова, М. В. Педагогика и психология высшей школы / М. В. Буланова-Топоркова. – Ростов н/Д : Феникс, 2002.
5. Буякас Т.М. Процесс обучения как диалог между профессиональным и личностным становлением // Вести. Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. 2001. №2. С.69-77.
6. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение. Киев, 1988, с. 30-121.
7. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2003. С. 512.

УДК 338.2

Имамов М.М., доктор экономических наук, к.юр.н.
доцент
кафедра «Экономика, организация и управление производством»
Высшая школа экономики ФГОУ ВПО КНИТУ
Российская Федерация, г. Казань

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Аннотация: в статье анализируется процесс оценки эффективности государственных программ на основе разработанных Правительством критериев. В настоящее время при разработке государственных программ все больше внимания уделяется проектному управлению. На основании методики проектного управления были разработаны критерии эффективности выполнения государственных программ.

Ключевые слова: государственные программы, финансовая безопасность, оценка, эффективность.

Imamov M.M.
doctor of Economics, candidate of law, associate Professor
Department of Economics, organization and production management»
Higher school of economy FGBOU VPO KNITU
Russian Federation, Kazan

THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF GOVERNMENT PROGRAMS

Abstract: the article analyzes the process of evaluating the effectiveness of state programs on the basis of criteria developed by the Government. Currently, the development of state programs is increasingly focused on project management. Based on the methodology of project management, the criteria for the effectiveness of the state programs were developed.

Key words: state programs, financial security, evaluation, efficiency.

Использование программно-целевых методов управления является важным инструментом решения проблем, относящихся к преодолению кризисных явлений в экономике и социальной сфере. В соответствии с законодательством, действующим в настоящее время, под государственной программой подразумевается нормативный документ стратегического планирования, который содержит комплекс запланированных мероприятий, взаимоувязанных между собой по исполнителям, срокам, ресурсам и задачам, а также комплекс инструментов государственной политики. Данные инструменты обеспечивают достижение целей и приоритетов государственной политики в части социально-экономического развития и обеспечения безопасности Российской Федерации, действуя в рамках осуществления ключевых государственных функций [3].

Для оценки планируемой эффективности выполнения государственной

программы применяют в качестве основных критериев:

1. Критерии социальной эффективности. Данные критерии учитывают потенциальный вклад результатов выполнения государственной программы в социальное развитие. Данные показатели не могут быть отражены в количественной оценке.

2. Критерии экономической эффективности. Этот вид критериев учитывает оценку вклада государственной программы в экономическое развитие страны, оценку влияния потенциальных результатов программы на разные сферы экономики России. Оценка включает как прямые эффекты от реализации государственной программы, так и возникающие в сопряженных секторах экономики - косвенные.

Успешное выполнение целевых индикаторов, которые запланированы на период реализации государственной программы и выполнение всех мероприятий в установленные сроки является обязательным условием оценки эффективности государственной программы.

Особой отраслью государственного денежного контроля является контроль за выполнением приоритетных национальных проектов, федеральных целевых программ и инвестиционной программы. Указанная сфера приобрела важное значение в социально-экономическом планировании развития России. Она использует огромную часть бюджетных ресурсов, это особенно важно в условиях перехода к планированию бюджета на три года вперед, а также включению в эту схему приоритетных национальных проектов в качестве важнейшего инструмента стратегической ориентации развития страны.

Оценка результативности использования бюджетных средств также часто привязана к нормативным показателям [1].

При создании современной системы государственного регулирования изменяются и часть традиционных функций, которые связаны с реализацией программ. К примеру можно отметить контрольные функции. Вместо жесткого контроля над выполнением большинства параметров программ нужно сформировать систему контроля, основывающуюся на «мягких» аналитических инструментах. Подобные специальные системы контроля кроме анализа финансовой деятельности включают анализ затрат, сроков, воздействий мероприятий программ и других переменных функционирования программ. Требования программного контроля нередко обуславливают необходимость внесения корректировок в структуру организаций, которые реализуют программы, источники финансирования и др.

Для лучшего контроля за выполнением просто необходима предварительная оценка рисков государственной программы. Поэтому должна быть выстроена система управления рисками. В нашей стране пристальное внимание риск-менеджменту стали уделять в 2003 году, когда была создана организация «Русское общество управления рисками» [2]. В настоящее время система управления рисками предусмотрена и в

государственном проектном управлении.

На всех этапах реализации программы необходимо выполнить оценку результативности, которую на Западе называют «feasibility study» (исследование возможностей). Данный метод является одним из ключевых при создании системы программного регулирования и, главным образом в части схемы «индикаторы регулирования – параметры программ и проектов».

Осуществляя оценку экономического механизма реализации программ нужно выявить, каким образом обеспечивается эффективное решение таких проблем, как:

- четкое определение уровня доходности программ, достижение интегрированного эффекта;
- возможность эффективного управления разработкой и выполнением программ, высокая степень приспособления к меняющимся условиям;
- использование всего комплекса финансово-кредитных рычагов при оптимальном использовании принципа привлекательности средств;
- выработка и проведение эффективной рыночной тактики, в том числе и формирование конкурсной политики и стратегии.

Мировой опыт улучшения качества оценки государственных программ показывает эффективность методики PART (Program Assessment Rating Tool), который представляет собой обобщение экспертных ответов на серию тематических вопросов. Примерная структура методики показана в таблице 1.

Таб. 1. Оценка по методике PART

Область оценки	**Что оценивается**
Цели и структура программы	Ясность целей, эффективность механизмов решения проблемы и выделения ресурсов
Стратегическое планирование	Наличие долгосрочных и промежуточных целей программы и показателей результативности
Управление программой	Уровень менеджмента, финансовый мониторинг и контроль исполнения мероприятий
Результаты выполнения программы	Ход реализации (поэтапное достижение долгосрочных и промежуточных целей)

Результативность программ в значительной степени зависит от организации контроля над реализацией. При этом система контроля нуждается в целевой ориентации на особенности выполняемых программных мероприятий. Система контроля государственных программ развития должна включать два блока: мониторинг реализации целевых программ на основе отчетов и материалов, которые предоставляет государственный заказчик программы; государственный финансовый контроль реализации программ, который ориентирован на оценку

эффективности их выполнения.

В рамках мониторинга реализации программ осуществляется сбор и анализ информации о ходе выполнения программ. Данная информация используется для составлении прогнозов социально-экономического развития, федеральных законов о бюджете на очередной финансовый год, а также в целях принятия решений о государственной поддержке отдельных субъектов, составления их сводных финансовых балансов. Задача мониторинга реализации программ заключается в определении степени влияния программ на изменение социально-экономической ситуации в конкретных субъектах Российской Федерации, эффективность программных мер, адекватность методов и форм осуществления мероприятий соответственно особенностям регионов.

Исходя от цели, характера, класса, масштабности организационных и других характеристик организационно-экономического обеспечения, программы могут в некоторой степени отличаться. Однако их формирование основывается на выполнении ряда принципов, которые следуют из объективных закономерностей организационных связей хозяйственных и производственно-технологических систем, что, определяет и характер контроля их реализации. Программы, так как они являются одним из главных инструментов реализации экономической политики, должны рассматриваться как единый элемент бюджетного регулирования развития экономики России.

Так как роль программно-целевого подхода к планированию социально-экономического развития все больше возрастает, необходимо прикладывать больше усилий контролирующих органов для обеспечения легитимного и эффективного использования выделяемых бюджетных ассигнований. Например, программы проверки эффективности реализации целевых программ, как федеральных, так и региональных, нуждаются в более глубокой методической разработке.

Использованные источники:

1. Санталайнен Т., Воутилайнен Э., Поренне П., Ниссинен Й.Х. Управление по результатам. - М.: Прогресс, 1988. – 318 с.

2. Хайруллина А.Д., Зайнуллина М.Р. Проблемы построения системы риск-менеджмента в России и пути их решения. Электронный экономический вестник Татарстана № 3, 2015. – С. 75-81

3. Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2010 года № 588. Режим доступа: http://base.garant.ru/198991/

УДК 338.27

Иргалин И.И.
студент 3 курса
Раевская К.Т.
студент 3 курса
научный руководитель: Зимина Г.А., к.техн.н.
доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Уфимский филиал
Российская Федерация, г. Уфа

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГНОЗНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В данной работе представлены результаты, полученные в ходе прогнозного финансового анализа деятельности ПАО «СИБУР Холдинг» на 2018 год и даны рекомендации по выбору стратегических альтернатив развития компании. Для этого был проведен анализ внешней и внутренней среды, выполнен PEST- и STEP-анализ компании, дана комплексная оценка интегрального финансового состояния компании за 2014-2016 гг., проведен анализ ликвидности баланса, вероятности банкротства по модели Спрингейта и построены модели временных рядов основных результативных показателей деятельности.

Ключевые слова: прогнозный финансовый анализ, модель Спрингейта, анализ временных рядов, стратегические альтернативы.

Irgalin I.I.
Raevskaya K.T.
Scientific adviser: candidate of tech. Sciences, Assoc. Zimina G.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa Branch
Russian Federation, Ufa

ENSURING ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE WITH THE USE OF FORECAST FINANCIAL ANALYSIS

Abstract. This paper examines the results obtained from the forecast financial analysis of PJSC "SIBUR Holding" for 2018 and provides recommendations for the selection of strategic alternatives for the company's development. To do this, the external and internal environment was analyzed, PEST- and STEP-analyzes were reviewed, the integral financial condition of the company for 2014-2016 was assessed, the liquidity balance, the probability of bankruptcy according to the Springage model were analyzed, and the time series of the main performance indicators were constructed .

Keywords: forecast financial analysis, Springage model, time series analysis, strategic alternatives.

Современные постоянно меняющиеся рыночные условия ставят перед компаниями вызовы, могут возникать различные потенциальные угрозы, ставящие под вопрос поступательное и гармоничное развитие предприятий. Поэтому сегодня все больше компаний приходят к пониманию того, что долговременное успешное функционирование на рынке без целенаправленного управления собственным финансовым состоянием крайне затруднительно, а во многих сферах хозяйственной деятельности и вовсе практически невозможно.

Для целенаправленного управления собственными финансами применяется прогнозный финансовый анализ. В процессе финансового прогнозирования оцениваются возможные будущие финансовые последствия принимаемых решений и внешних факторов, а при планировании фиксируются финансовые показатели, которые предприятие стремится достигнуть.

Цель работы – дать оценку текущему состоянию ПАО «СИБУР Холдинг» и спрогнозировать будущее финансовое положение на основе модели Спрингейта.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

1. дать оценку текущего состояния ПАО «СИБУР Холдинг», проанализировав внутреннюю и внешнюю среду;
2. построить временные ряды результативных показателей «СИБУР Холдинг»;
3. провести сценарный анализ и выявить три варианта прогноза финансового положения;
4. дать рекомендации по выбору стратегической альтернативы развития компании.

Актуальность данной работы заключается в том, что для обеспечения высокого качества диагностического и сценарного анализа используется математический метод анализа – анализ временных рядов.

Этапы проведения работы представлены в табл. 1.

№ этапа	Сущность этапа	Какие инструменты использовались
1	Анализ внешней среды	PEST-анализ
2	Анализ внутренней среды	Анализ финансового состояния Анализ лкивидности Модель Спрингейта SWOT-анализ
3	Построение прогнозных моделей	Анализ временных рядов основных результативных показателей
4	Прогноз финансового положения	Уравнение временной зависимости результативных показателей
5	Выбор стратегических альтернатив	Результаты анализа с предыдущих этапов

Чтобы провести прогнозный финансовый анализ, сначала необходимо провести анализ внешней и внутренней среды. Для анализа внешней среды провели PEST-анализ, внутренней - анализ финансового состояния, анализ ликвидности, расчет вероятности банкротства (воспользуемся моделью Спрингейта), SWOT-анализ. После оценки внешней и внутренней среды по анализу временных рядов построили прогнозные модели по следующим показателям: выручка (объем продаж), прибыль, рентабельность продаж и рентабельность активов.

Матрица PEST-анализа внешней среды «СИБУР Холдинг» представлена в таблице 1.

Таблица 1

PEST-анализ внешней среды «СИБУР Холдинг»

Факторы	
Политические	**Экономические**
Санкции против России	Нестабильность цен на нефть
Военные действия в Сирии	Нестабильность курса валют
Изменения законодательства	Уровень инфляции
Социальные	**Технологические**
Демография	Стоимость новых технологий
Уровень дохода населения	Отсутствие отечественных технологий
Уровень безработицы	Слабый научно-технический прогресс

Все эти факторы могут негативно влиять на развитие компании.

Для анализа финансового состояния воспользовались методом интегральной балльной оценкой финансового состояния организации (табл. 2) [1].

Таблица 2

Интегральная оценка финансового состояния ПАО «СИБУР Холдинг»

Показатель финансового состояния	2016 год		2015 год		2014 год	
	Фактическ. значение	Баллы	Фактическ. значение	Баллы	Фактическ. значение	Баллы
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1892	4	1,0812	20	0,4512	18
Коэффициент срочной ликвидности	1,0978	3	1,8610	18	1,6019	18
Коэффициент текущей ликвидности	1,3012	6	2,1047	16,5	1,8573	15
Коэффициент автономии	0,4435	12,2	0,3627	0	0,4499	13
Коэффициент обеспеченности СОС	-1,2455	0	-0,4254	0	-0,5653	0
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8096	13,5	0,7875	11	0,8108	13,5
Итого	x	38,7	x	65,5	x	77,5

Согласно таблице 2, у компании «СИБУР Холдинг» наблюдается снижение финансовой устойчивости с 2014 года по 2016 год. Это связано с ухудшением таких коэффициентов, как абсолютная, срочная и текущая

ликвидность.

Для анализа платежеспособности компании проведем анализ ликвидности баланса. Результаты анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Анализ ликвидности баланса ПАО «СИБУР Холдинг»

	На конец 2016	На конец 2015	На конец 2014	
А1	<	>	>	П1
А2	>	>	>	П2
А3	<	<	<	П3
А4	>	>	>	П4

Как видно из таблицы, у компании нарушенная ликвидность баланса. Проанализируем 2016 год. Показатель А1 меньше П1, отсюда следует, что компания не может погашать свои срочные обязательства самыми ликвидными активами. А2 превышает П2, это значит, что компания погашает свои краткосрочные обязательства быстрореализуемыми активами. А3 меньше П3 – компания не может своевременно свои долгосрочные обязательства.

Результат SWOT-анализ компании ПАО «СИБУР Холдинг» представлен в табл. 4.

Таблица 4

SWOT- анализ компании «СИБУР Холдинг»

Сильные стороны	**Слабые стороны**
1.Опыт компании в производстве продукции, ее имидж 2.Известность торговой марки, положение компании в отрасли 3. Диверсифицированная продуктовая линейка 4. Хорошие связи с поставщиками и доступ к дешевому сырью, диверсификация поставщиков 5.Наращивание объемов производственных мощностей и объемов производства 6.Активная модернизация производства	1.Высокая степень зависимости компании от уровня спроса на рынках сбыта 2. Рост конкуренции на рынке нефтехимической промышленности 3.Зависимость деятельности компании от мировых цен на углеводородное сырье 4. Неустойчивое финансовое положение компании
Возможности	**Угрозы**
1.Расширение рынков сбыта продукции 2.Повышение инвестиционной активности компании 3.Улучшение качества производимой продукции 4. Применение новых прогрессивных технологий	1.Изменение законодательства, правил и норм качества и стандартов продукции 2.Общий спад в экономике 3.Колебание валютного курса 4.Форс-мажоры 5. Изменение политической ситуации в мире (например, ввод санкций, затрагивающих деятельность компании)

Сильной стороной компании является то, что она работает с такими крупными нефтегазовыми компаниями, как «НК-Роснефть», ПАО «Лукойл»,

ПАО «Газпром» и НОВАТЭК (в том числе Нортгаз). Большая часть контрактов с поставщиками имеет долгосрочный характер, что снижает риски волатильности цен на сырье.

К слабым сторонам СИБУРа следует отнести зависимость компании от колебания спроса на реализуемую продукцию. Устойчивость финансового положений компании в среднесрочной перспективе будет во многом предопределяться темпами развития тех отраслей, которые потребляют эту продукцию, а также ситуацией на рынках сбыта.

Среди возможностей компании можно выделить ряд научных центров РАН, которые могут предложить предприятиям нефтегазохимического комплекса инновационные разработки, способные значительно увеличить эффективность работы компании.

Среди угроз компании были выделены «узкие места» в законодательстве, касающиеся строительства новых производств и создающие определенные препятствия, которые затрудняют поставки зарубежных технологических установок, в том числе по производству химической продукции..

Теперь оценим вероятность банкротства, используя модель Спрингейта (Z-критерия Альтмана) [2]. Результаты расчетов приведены в табл. 5

Таблица 5

Результаты расчетов вероятности банкротства ПАО «СИБУР Холдинг»

	2016	2015	2014
X1	0,248	0,447	0,351
X2	0,186	0,068	0,048
X3	0,803	0,192	0,167
X4	0,589	0,594	0,615
Z	1,592	1,034	0,864

Общий вид модели:

$$Z = 1{,}03*X1 + 3{,}07*X2 + 0{,}66*X3 + 0{,}4*X4 \quad (1),$$

где X1 – Оборотный капитал/Баланс; X2 – (Прибыль до налогообложения + Проценты к уплате)/Баланс; X3 – Прибыль до налогообложения/Краткосрочные обязательства; X4 – Выручка от реализации/Баланс. Если $Z < 0{,}862$, предприятие классифицируется как банкрот.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что вероятность банкротства низкая. Наблюдается рост показателя Z в течение 3-х лет (положительная тенденция). Он объясняется ростом прибыли до налогообложения в 3,5 раза (с 87,3 млн. рублей в 2015 году до 24,5 млн. рублей в 2016 году). Причиной этому послужило сокращение прочих расходов компании.

Для прогнозирования основных результативных показателей были

построены моделей временных рядов. Были проанализированы основные показатели деятельности компании за 2009-2017 гг.: выручка, прибыль, рентабельность продаж и рентабельность активов. Полученные уравнения зависимости показателей от времени приведены в табл. 6.

Таблица 6

Уравнения моделей временных рядов

Показатель	Уравнение модели
Выручка	$\Delta yt = 1673{,}474 + 0{,}01045 * y_{t-1} + \varepsilon_t + 3{,}7353 * 10\text{^}(-16) * \varepsilon_{t-1}$
Прибыль	$y_t = -11{,}47 * t^5 + 430{,}21 * t^4 - 5705{,}5 * t^3 + 32241 * t^2 - 74642 * t + 83142$
Рентабельность продаж	$y_t = -7 * 10^{-5} * t^5 + 0{,}0025 * t^4 - 0{,}0333 * t^3 + 0{,}1894 * t^2 - 0{,}4485 * t + 0{,}5721$
Рентабельность активов	$y_t = -2{,}697 * 10^{-5} * t^5 + 0{,}00091 * t^4 - 0{,}01066 * t^3 + 0{,}052 * t^2 - 0{,}1058 * t + 0{,}157$

Качество моделей хорошее, коэффициенты регрессии значимые. Построенные модели признаются адекватными при данных условиях проверки (α=5% и N=25).

С помощью данных моделей был построен сценарный прогноз основных результативных показателей ПАО «СИБУР Холдинг» на 2018 год. В основе динамической финансовой модели лежало предположение о том, что пессимистический и оптимистический сценарии отклоняются от реалистического на 10% в меньшую и большую сторону соответственно. Предположение о величине отклонения были сделаны на основании работ [3,4] и учете влияния инфляции, скачков цен на нефть и валютного курса.

Т.к. исследование проводилось на коротких временных рядах, был сделан краткосрочный прогноз на первое и второе полугодие 2018 года. Полученные результаты представлены в табл. 7.

Таблица 7

Динамическая финансовая модель ПАО «СИБУР Холдинг» на 2018 г.

Показатель	31.12.2017	Сценарный прогноз					
		30.06.2018			31.12.2018		
		Оптимист	Реалист	Пессимист	Оптимист	Реалист	Пессимист
Выручка, млн. руб.	242675	239216,4	265796	292375,6	250297,2	278108	305918,8
Чистая прибыль, млн. руб.	54420	27921,6	31024	34126,4	-54077,4	-60086	-66094,6
Рентабельность продаж	0,2242	0,10503	0,1167	0,12837	-0,19449	-0,2161	-0,23771
Рентабельность активов	0,0502	0,06318	0,0702	0,07722	-0,10719	-0,1191	-0,13101

На основании полученных значений была рассчитана вероятность банкротства компании по модели Спрингейта в трех рассматриваемых сценариях (таблица 8).

Таблица 8

Прогноз финансового положения ПАО «СИБУР Холдинг» на 2018 г.

	30.06.2018			31.12.2018		
Коэфф-т	Пессимист	Реалист	Оптимист	Пессимист	Реалист	Оптимист
X1	0,3747	0,4163	0,4580	0,3479	0,3865	0,4252
X2	0,5881	0,6534	0,7188	0,3298	0,3665	0,4031
X3	0,1946	0,2162	0,2378	-0,3674	-0,4082	-0,4490
X4	0,5413	0,6014	0,6616	0,4961	0,5513	0,6064
Z	2,5364	2,8182	3,1000	1,3269	1,4743	1,6218

На основании полученных значений можно сделать вывод, что к середине 2018 года вероятность банкротства компании очень низкая, так как искомый показатель Z равен 2,81. Даже при пессимистическом прогнозе у компании вероятность банкротства будет низкой. Во второй половине 2018 года, несмотря на появление отрицательный значений коэффициентов, вероятность наступления банкротства остается низкой. При реалистичном прогнозе искомый показатель Z равен 1,47, по сравнению с началом года, ситуация ухудшилась почти в 2 раза. Это связано с тем, что у компании во второй половине 2018 года прогнозируется убыток (табл. 7). Появление убытка связано с ограничениями построенных моделей и тем, что в ретроспективных измерениях наблюдались убытки в 2014-2016 гг.

В результате проведенного анализа были получены следующие результаты:

1) наиболее существенные факторы внешней среды, негативно влияющие на развитие компании: санкции, волатильность цен на нефть и курса рубля, снижение реального уровня дохода населения и отсутствие передовых отечественных технологий.

2) Анализ финансового состояния показал, что у компании наблюдается снижение финансовой устойчивости с 2014 года по 2016 год. Это связано с ухудшением таких коэффициентов, как абсолютная, срочная и текущая ликвидность.

3) В результате анализа модели Спрингейта вероятность банкротства компании низкая.

4) Сильной стороной компании являются долгосрочные контракты с крупнейшими поставщиками попутного нефтяного газа; слабой стороной – колеблемость спроса на производимую ПАО «СИБУР Холдинг» продукцию; возможностью для развития может стать сотрудничество с научными центрами РАН, занимающимися вопросами нефтехимии; основные угрозы – ужесточение законодательного регулирования нефтегазоперерабатывающей отрасли, экономические и политические санкции, колеблемость курса рубля и цен на нефть.

5) Прогноз основных результативных показателей деятельности компании показал, что по результатам второго полугодия 2018 г. может наблюдаться убыток, это связно с ограничениями применяемой в анализе модели временных рядов и сильного влияния ретроспективных показателей на прогнозный результат (в 2014- 2016 гг. по результатам деятельности компании наблюдался убыток). При этом прогноз финансового положения по модели Спрингейта позволяет говорить о низкой вероятности банкротства компании.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что при выборе стратегических альтернатив компания будет придерживаться стратегии ограниченного роста. Во-первых, СИБУР является крупнейшей компанией в России в отрасли газопереработки и нефтехимии. Компания имеет стабильный рост и устойчивое финансовое положение на рынке, в такой ситуации нет смысла форсировать рост объемов выпуска, подвергая дальнейшее развитие большим рискам. Во-вторых, на олигопольном рынке переработки побочного сырья СИБУР является крупнейшим игроком, который находится в выгодном положении на рынке. Стратегия ограниченного роста тесно связана с уровнем инфляции, поэтому при принятии управленческих решений необходимо обратить особое внимание на данный рискообразующий фактор.

Использованные источники:

1. Галицкая Ю.Н., Тхагапсо М.Б. Методические основы прогнозирования финансовой устойчивости организации // Управление экономическими системами: электроннный научный журнал. – 2014. - № 4 (64). - с. 16.
2. Загидуллина Л.В., Курманова Л.Р. Диагностика вероятности банкротства как основа управления финансовой устойчивостью организации // Инновационная наука. – 2015. - № 6-1. - с. 103-108.
3. Сахаров А.С., Корнилов Д.А.. Процесс принятия решений при совместном использовании стратегического планирования и экономического прогнозирования // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. - № 2 (50). - с. 132-138.
4. Тарасенко А.А. Сценарный подход при прогнозировании и анализе консолидированной финансовой отчетности // Инновационная наука. – 2015. - № 6-1. - с. 161-169.

УДК 339.138

Исаченко С.В.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Российская Федерация, г. Шахты

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: Статья посвящена особенностям формирования ассортимента торговой организации. В работе изучены основные направления и факторы, влияющие на процесс формирования ассортимента, рассмотрены составляющие товарного ассортимента торговой организации.

Ключевые слова: товарный ассортимент, торговая организация, ассортиментная политика.

Isachenko S.V.
Institute of services industry and business
Russian Federation, Shakhty

FEATURES OF FORMATION OF THE RANGE IN TRADE ORGANIZATIONS

Summary: Article is devoted to features of formation of the range of trade organization. In work the main directions and factors influencing process of formation of the range are studied, components of the commodity range of trade organization are considered.

Keywords: commodity range, trade organization, assortment policy.

В качестве одного их важнейших условий эффективного функционирования и обеспечения высокого уровня облуживания покупателей в торговой организации, можно рассматривать создание оптимального ассортимента товаров, с помощью которого будут удовлетворены запросы потребителей. Именно поэтому, одним из важнейших направлений деятельности торговой организации является формирование ассортимента.

Формирование ассортимента представляет собой определенный вид деятельности направленный на подбор видов, групп, разновидностей товаров, которые соответствуют существующему спросу и могут максимально полно удовлетворить существующие потребности [2]. При этом ассортимент представляет собой набор товаров, способный удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности населения и обеспечить высокую прибыль организации [3].

Ассортиментная политика торговой организации включает в себя цели, задачи и основные направления формирования ассортимента.

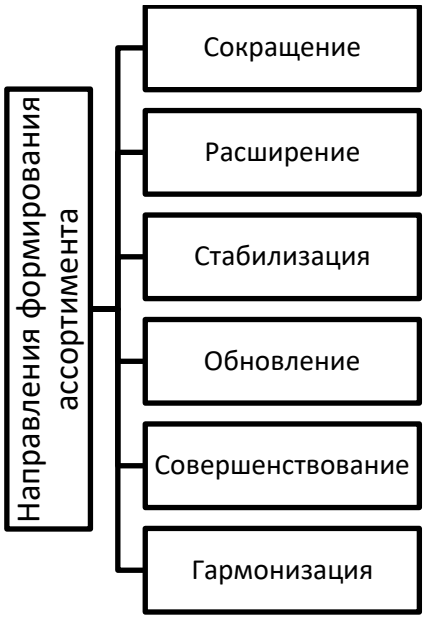


Рис. 1 - Направления формирования ассортимента торговой организации

Сокращение ассортимента производится в условиях снижения спроса, сокращения прибыли, убыточности торговой деятельности. Производится уменьшение широты и полноты ассортимента торговой организации.

Расширение ассортимента осуществляется в случае увеличения спроса и прибыльности. Проводится качественное и количественное изменение ассортимента, увеличивается широта и полнота, растет процент обновления ассортимента.

Стабилизация ассортимента применяется в случае устойчивого спроса на товары. Как правило, стабилизация применяется для товаров повседневного спроса.

Обновление ассортимента реализуется в случае возникновения новых потребностей и появления на рынке товаров-новинок. В данном случае торговые организации осуществляют замену устаревших товаров новинками, наряду с применением инструментов стимулирования спроса.

Совершенствование ассортимента торговой организации зачастую направлено на удовлетворение потребностей различных групп потребителей и повышение рациональности существующего ассортимента.

Гармонизация ассортимента используется в узкоспециализированных торговых организациях или их отдельных секция. При этом осуществляется изменение существующего набора товаров, направленное на приближение реального ассортимента к оптимальному [3].

В качестве основных факторов влияющих на процесс формирования ассортимента торговой организации можно рассматривать:

– рыночный спрос, который определяется существующими потребностями, подкрепленными покупательской способностью потребителей;

– рентабельность, которая напрямую зависит от себестоимости и

величины издержек обращения.

Составляющие товарного ассортимента торговой организации представим в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Составляющие товарного ассортимента торговой организации

Группа товаров	Характеристика группы
Основные	Обеспечивают основной объем прибыли торговой организации
Поддерживающие	Направлены на стабилизацию доходов
Уходящие	Характеризуются низкой прибыльностью
Стратегические	Направлены на обеспечение будущей прибыли
Тактические	Предназначены для стимулирования объемов продаж основных товаров

Ассортимент торговой организации находится в прямой зависимости от ее ассортиментного портфеля. Именно поэтому, при формировании ассортимента торговой организации необходимо учитывать ее вид и тип [1].

Таким образом, ассортиментная политика торговой организации направлена на привлечение клиента с помощью необходимого ему набора товаров. Основная задача ассортиментной политики торговой организации заключается в грамотном сочетании товарных ресурсов с запросами рынка, а также обеспечении продвижения и росте продаж.

Использованные источники:

5. Беккер Е.И., Горностаева Ж.В. Развитие торговых розничных сетей в Российской Федарации. Бизнес в законе. 2011. № 6. С. 175-178.

6. Федоркова А.В., Нагнеткин Д.С., Ковалько А.А. Особенности маркетинговой деятельности на предприятиях оптовой торговли. Проблемы образования, экономики, формирования личности. Материалы II Рег. науч.-прак. конф. Филиал Южного федерального университета в г. Новошахтинске. 2015. С. 99-102.

7. Формирование ассортимента товаров на торговых предприятиях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://torgovlya.info/torgovye-kompanii/formirovanie-assortimenta.html (дата обращения: 25.05.18)

УДК 331.1

Искандарян Г.О., к.э.н.
доцент
кафедра управления и маркетинга
Элефтериади Д.И.
студент 4 курса
экономический факультет
Кубанский государственный аграрный университет
Российская Федерация, г. Краснодар

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В данной статье описываются пути интеграции системы подбора персонала отечественных предприятий в интернет-пространство, преимущества использования инструментов цифрового маркетинга. В основе анализа – реальные кейсы применения цифровых технологий в работе кадровых подразделений крупных предприятий. Тезисы, приводимые в статье, подкреплены статистикой крупных интернет-платформ. Приводятся примеры успешных маркетинговых стратегий, применяемых в сети Интернет.

Ключевые слова: модель управления бизнесом; мобильность; диджитализация; Digital-стратегия; управление человеческими ресурсами; HR-тренды; HR-Digital

Iskandaryan G.O.
Ph.D., Associate Professor of Management and Marketing Department
Kuban State Agrarian University
Elefteriadi D.I.
4th year student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russian Federation

DIGITAL MARKETING IN THE SYSTEM OF RECRUITMENT

Annotation: This article describes the ways of integrating the system of recruitment of native enterprises in the Internet, the advantages of using digital marketing tools. The analysis is based on real cases of application of digital technologies in the work of personnel divisions of large enterprises. The theses given in the article are supported by statistics of large Internet platforms. Examples of successful marketing strategies applied on the Internet are given.

Key words: business management model; mobility; digitization; Digital-strategy; human resources management; HR-trends; HR-Digital

В век быстро развивающихся IT-технологий перед бизнесом ежедневно открываются новые возможности оптимизации процессов и сокращения издержек. Так, развитие Интернет-пространства удешевляет рекламу, ускоряет деловые коммуникации и распространение информации в массы, а бизнес-структуры используют социальные сети не только для

выхода на целевую аудиторию, но и для поиска потенциальных подрядчиков и персонала.

Еще недавно, когда наличие у компании собственного сайта вошло в перечень строжайших маркетинговых заповедей, специалисты кадровых отделов начали использовать платформу для размещения информации об актуальных вакансиях в специализированных разделах. Любой пользователь мог зайти на страницу компании и узнать о предложениях по работе.

Примером может послужить информационный сайт одного из крупнейшего ретейлера России – компании «Магнит». Кадровое подразделение розничной сети подходит к вопросу привлечения кадров с толком и использует для выполнения задачи маркетинговый подход. На странице размещается информация не только о поиске кадров, здесь также предусмотрена рубрика с ответами на часто задаваемые вопросы, рассказывается о выгодных предложениях по трудоустройству студентов. Есть возможность узнать об организации собеседований и подписаться на рассылку уведомлений о свободных рабочих местах. Таким образом, раздел становится максимально полезным для посетителей.

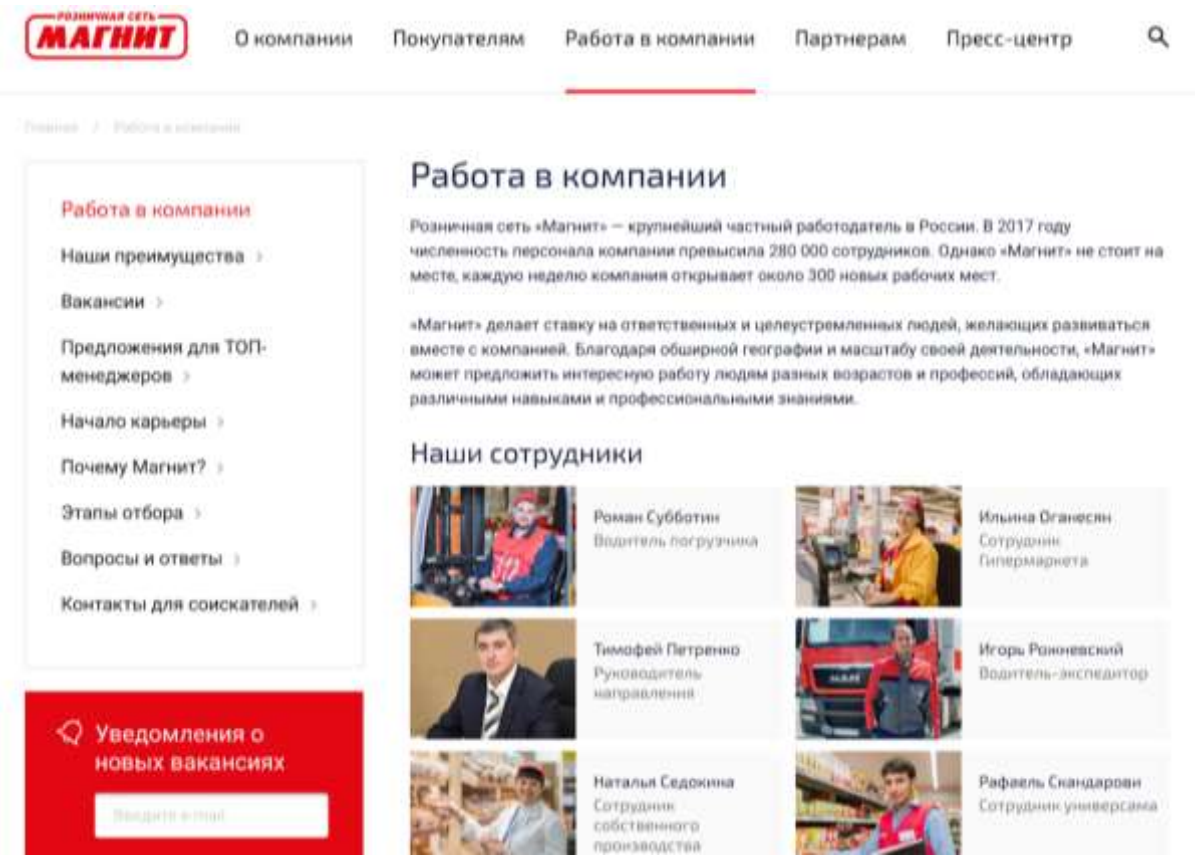


Рисунок 1 - Информационный сайт www.магнит-инфо.ру

Способ выигрывает сравнительной дешевизной использования инструментов продвижения целевого раздела сайта. Среди упомянутых – размещение ссылки на сайт на рекламной продукции и наружной рекламе, оптимизация содержимого страницы (контента) для повышения позиции страницы в поисковой выдаче по ключевым запросам (например: «Вакансии

Краснодар», «Работа Магнит») и т.д.

Однако рекрутерам все равно приходится постоянно искать способы привлечения большего количества потенциальных сотрудников. Без долгосрочных отношений с аудиторией сложно держать ее внимание на нужном уровне. Вот почему многие компании прибегают к помощи SMM, одного из самых молодых инструментов цифрового маркетинга.

SMM – это маркетинговое продвижение товара или услуги в социальных сетях. Инструмент имеет уникальные возможности выхода на целевую аудиторию: реклама в тематических сообществах, таргетинг (целевая реклама), аккумуляция целевой аудитории в официальном сообществе бренда.

Последний метод позволяет привлекать пользователей и поддерживать с ними долгосрочные отношения. За полезную и уникальную информацию аудитория платит лояльностью к бренду и, как правило, склоняет выбор в ее сторону при совершении покупки, поиске подрядчика услуг и т.д.

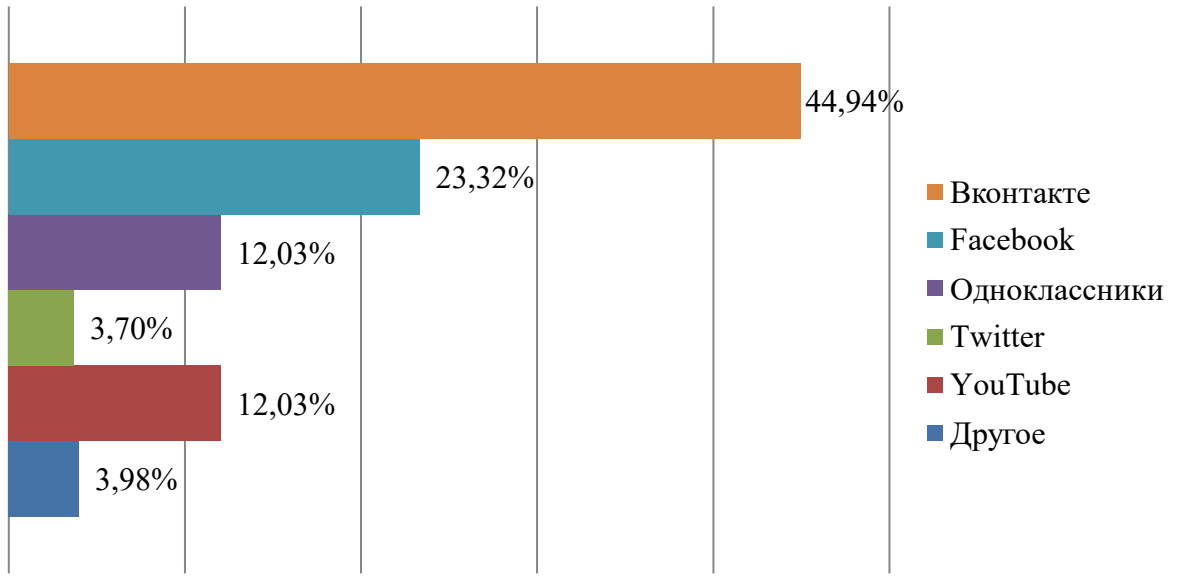


Рисунок 2 – Рейтинг популярности социальных сетей среди пользователей русскоязычного интернета, март 2017 – февраль 2018 г.

Крупные компании начали использовать соцсети также и для поиска кадров. Успешным примером такого подхода к кадровой политике может выступить тот же ретейлер «Магнит». На нескольких социальных платформах компания активно продвигает свою программу практик и стажировок «Магнит: новое поколение». Целевой аудиторией проекта являются студенты-активисты кубанских вузов: между молодыми целеустремленными потенциальными кадрами и рекрутерами компании выстраиваются лояльные отношения посредством проведения различных тренингов и интересных встреч. Вся активность в рамках программы отображена в группе «ВКонтакте», где анонсируются ближайшие

мероприятия и публикуются отчеты о проведенных встречах (рисунок 3).

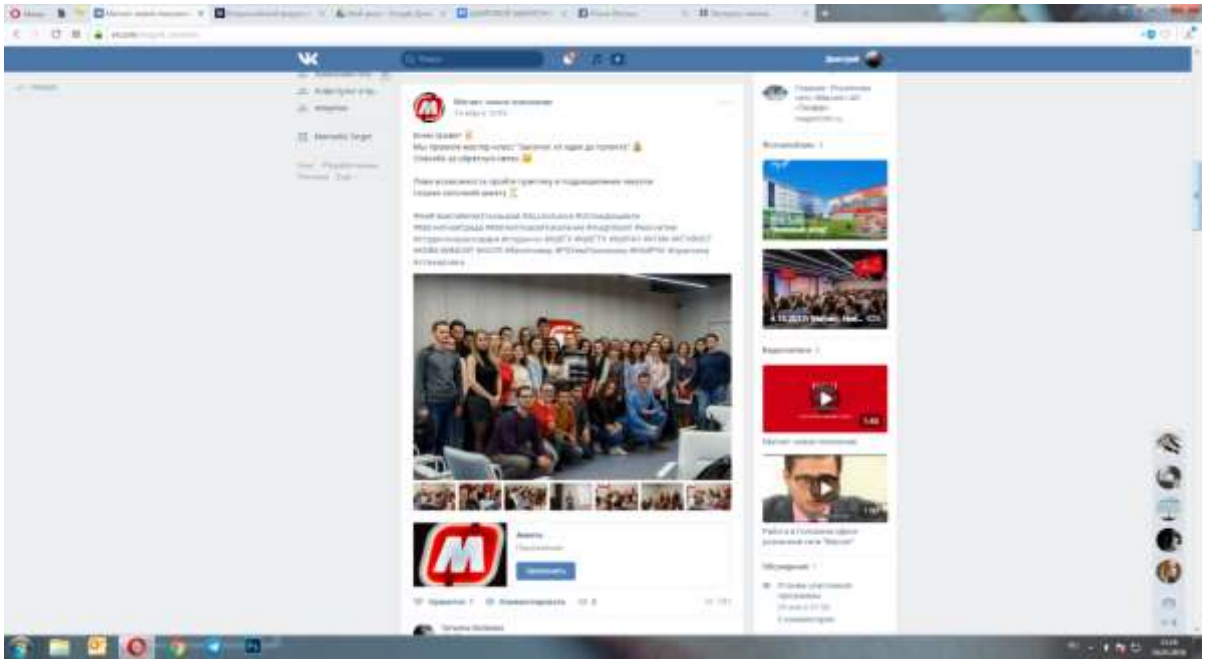


Рисунок 3 – Публикация в официальном паблике «ВКонтакте» программы «Магнит: новое поколение».

Как правило, специалисты кадровой службы выбирают целевой площадкой социальную сеть «ВКонтакте». Как видно на рисунке 2, поскольку более 44% пользователей рунета используют эту социальную сеть как основную платформу для общения. Она же является самой популярной среди стран СНГ. Согласно официальной статистике сайта, платформу ежедневно посещают более 97 миллионов зарегистрированных пользователей. Каждые сутки во ВКонтакте отправляется более 5 миллиардов сообщений и ставится более 1 миллиарда отметок «Нравится» на публикации.

Участники сообществ проектов активно делятся впечатлениями о пройденных мероприятиях и распространяют записи из сообществ, тем самым увеличивая их узнаваемость.

Рисунок 4 – Динамика роста аудитории социальной сети ВКонтакте.

Влияние социальных сетей на HR-менеджмент многогранно. Интернет позволяет выстраивать связи с общественностью не только крупным компаниям, но и физическим лицам. Многие пользователи размещают информацию о своих профессиональных качествах в профилях, а также делятся портфолио. В кадровых анкетах крупных компаний обязательной строфой является ссылка на страницу кандидата в любой из социальных сетей. Информация, почерпнутая из профилей, позволяет кадровикам составить более подробный портрет кандидата.

Цифровое развитие также затронули агентский сектор. В интернете появилось множество крупных платформ-посредников, на которых работодатели и соискатели размещают актуальную информацию и находят друг друга, задавая определенные параметры поиска.

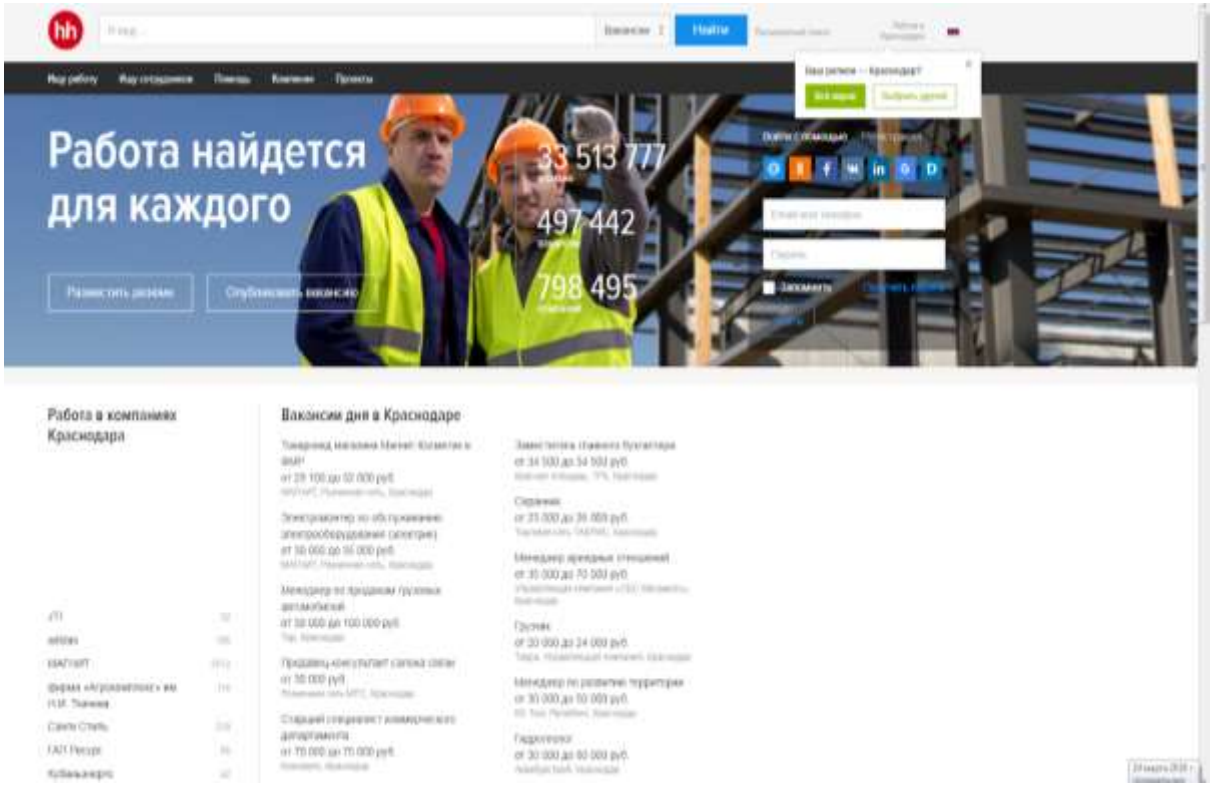


Рисунок 5 – Сайт поиска работы и сотрудников www.hh.ru

Крупнейшая в России по количеству размещенных вакансий и резюме-платформа «Headhunter». Сайт объединяет работодателей и соискателей по всей стране. Всего на платформе размещено 438 083 вакансии и 2 823 685 резюме. В среднем на одну вакансию приходится 6 резюме (таблица 1). Самый высокий уровень конкуренции наблюдается в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Самый низкий – в Дальневосточном и Северо-Кавказском.

Таблица 1 – Географическая структура информации, размещенной на портале www.hh.ru на начало 2018 года.

	Количество вакансий, шт.	Количество резюме, шт.	Средний уровень конкуренции, чел. на 1 вакансию
Дальневосточный ФО	9703	43350	4
Приволжский ФО	74833	452492	6
Северо-Западный ФО	54034	389115	7
Северо-Кавказский ФО	9521	37271	4
Сибирский ФО	44453	247891	5
Уральский ФО	30980	174662	6
Центральный ФО	176384	1234797	7
Южный ФО	38175	244107	6

Итого	438083	2823685	6

Интеграция цифровых технологий в современные бизнес-процессы с каждым днем становится все очевиднее. Конкурентное преимущество стоит за теми, кто идет в ногу со временем. Собственники это понимают, поэтому все больше компаний выделяют средства на digital-продвижение бизнеса. Среди элементов затрат – найм подрядчиков или штатных сотрудников для разработки web-сайтов, расширение штата маркетинговых отделов (привлечение SMM-специалистов, таргетологов и т.д.), выделение средств на оплату рекламы в сети (услуги портала «Headhunter» и других цифровых досок объявлений).

Новыми возможностями продвижения пользуются чуть менее 50% всех присутствующих на российском рынке брендов. Основной потребитель digital-услуг – малый бизнес. Национальный рынок поделился на староверов, не признающих силу интернета, и либералов, вливающих все средства на продвижение в digital-маркетинг. Единственная очевидная тенденция, которую мы можем наблюдать из сложившейся ситуации – продолжительный рост интеграции бизнеса в digital, который окажет непосредственное влияние на кадровую политику организаций.

Использованные источники:

1. Альбрехт Н. «Пять правил Digital». Доклад на XVII Саммите HR-директоров России и СНГ 16-17.03.2018 г. Режим доступа: https://www.hrsummit.ru/ru/konferentsiy.
2. Белайчук А. «Цифровой переворот: без интернета вашему бизнесу не выжить». Executive.ru. 23.03.2018. Режим доступа: http://www.executive.ru/management/marketing/1982777-tsifrovoi-perevorot-bez-internetavashemu-biznesu-ne-vyzhit.
3. Мекшун Н. «HR брендинг в Digital формате». Режим доступа: http://keysolutions.ru/files/seminar/HR/Mekshun_N.A.pdf.
4. Bersin J. «HR Technology Disruptions for 2017: Nine Trends Reinventing the HR Software Market». Режим доступа: https://www.bersin.com/Practice/Detail.aspx?id=20245.
5. Bersin J. «Predictions for 2016: A Bold New World of Talent, Learning, Leadership, and HR Technology Ahead». Режим доступа: https://www.bersin.com/Practice/Detail.aspx?id=19445.
6. Рейтинг популярности социальных сетей. SEO-Auditor. 25.03.2018 г. Режим доступа: http://gs.seo-auditor.com.ru/socials/

УДК 347.6

Исмагамбетова Л.Т.
студент магистратуры 2 курса
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Российская Федерация, г. Тюмень

ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КВАЛИФИКАЦИИИ СЕМЕЙНОГО МЕДИАТОРА. (АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ)

Аннотация: В данной статье, рассматриваются вопросы относительно квалификации медиатора в конфликтах вытекающих из семейных правоотношений. Этот вопрос является злободневным даже после утрверждения профессиональных стандартов для медиаторов. Так же представлен анализ теоритических и практических аспектов подготовки медиаторов при рассмотрерии данной категории дел на примере международного опыта. Унифицирован список требовании для медиаторов, с целью возможной интеграции в стандарт для Российской Федерации.

Ключевые слова: процедура медиации, семейный медиатор, профессиональный стандарт медиатора, профессиональный медиатор, медиатор общего профиля.

Ismagambetova L.T.
Master's degreestudent
Tyumen State University
Russian Federation, Tyumen city

REQUIREMENTS QUALIFICATIONS FAMILY MEDIATOR. (ANALYSIS OF FOREIGN PRACTICES).

Abstract: In this article, the questions concerning the qualification of a mediator in conflicts arising from family relations are considered. This issue is topical even after the approval of professional standards for mediators. The analysis of theoretical and practical aspects of training mediators in this category of cases on the example of international experience is also presented. The list of requirements for mediators has been unified for possible integration into the standard for the Russian Federation.

Keywords: victim-offender mediation, family mediator, professional standards mediator, professional mediator, the mediator public profile.

Введение. Медиация, как альтернативный способ урегулирования споров в мировом масштабе появился сравнительно недавно. В Российской Федерации медиация появилась несколько позже по сравнению с западными государствами, несмотря на то, что ещё в 2010 году был принят Федеральный закон № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – закон о медиации). При этом, позиция экспертов Федерального института медиации такова: «медиация в России находится на начальной

стадии развития»238.

Говоря о семейной медиации, стоит отметить что, семейно правовые споры занимают большую часть от всех рассматриваемых гражданских дел в судах. Разрешение таких споров, носит важную роль для общества в целом, и конечно имеют свою уникальность. Исходя из этого, семейная медиация должна иметь приоритетное развитие как альтернатива рассмотрения спора.

Основная часть. Переходя непосредственно к теме настоящего исследования, необходимо отметить общие требования к квалификации медиатора, содержащиеся в Законе о медиации, а именно в статьях 15,16. Статья 15 Закона посвящена деятельности медиатора на непрофессиональной основе, здесь цензы заключаются в достижении определенного возраста (восемнадцать лет), обладание полной дееспособности и не отсутствие судимости. Статья 16определяет осуществление деятельность медиаторов на профессиональной основе, в этом случае кандидат, должен достичь возраста двадцати пяти лет, а так же обязательно наличие высшего образования. Кроме этого, необходимо подтверждение о прохождении дополнительного профессионального образования по вопросам применения процедуры медиации.

Итак, закон о медиации профессиональный стандарт устанавливают минимальные требования к медиатору общего профиля. Естественно, что медиатор в такой категории споров должен иметь определенную квалификацию, то есть не только базовые знания по проведению такой процедуры.

Для более детального анализа целесообразно определить, что же в себя включают мировые профессиональные стандарты для медиатора. Профессиональный стандарт (кроме общепризнанных цензов) включает в себя необходимость освоения дополнительных профессиональных программ, программы повышения квалификации в области медиации в специализированных сферах. Кроме того, он предполагает наличие большого опыта практической работы - не менее семи лет работы в медиации, из них не менее трех лет работы в определенной сфере (трудовой, семейной, коммерческой) медиации.

Так как укоренение в России медиации до сих пор остается на начальной стадии, то, безусловно, говорить о применении такого требования как практическая работа более 7 лет в качестве семейного медиатора не приходиться. Именно по этой причине в России не предъявляют подобных требований, кроме описанных в статьях 15, 16 Закона о медиации. Как точно подметила С. К. Загайнова, для формирования практической медиации в качестве реальной альтернативы судебному рассмотрению споров необходимо решить целый ряд достаточно непростых задач, важными из которых являются формирование в стране ассоциации профессиональных медиаторов и разработка процессуальных механизмов взаимодействия

238 ***ФИМ*** подводит итоги минувшего года // Медиация и право. 2014. № 1(31), с. 12.

медиации с судопроизводством239.

Все же разберем требования, предъявляемые к семейному медиатору, при этом, не затрагивая общих стандартов.

Например, в Швейцарии, к стандартным требованиям, добавляются ряд следующих цензов, высшее юридическое или гуманитарное образование, или среднее профессиональное образование в сфере социальной работы, в психосоциальной, педагогической сферах. Требования к практическому опыту включают не менее двух лет работы с семьями и парами после прохождения базового обучения240. Если подтвердить соответствие медиатора представляется не возможным, в таком случае более чем достаточно будет наличие общего среднего или профессионального образования и практического опыта (не менее двух лет работы в данной сфере). Практический опыт заключается в проведении медиации (не менее 20 дел, за период от двух до пяти лет), из них не менее пяти дел должны закончиться подписанием медиативного соглашения и пять дел должны пройти супервизию (система профессиональной поддержки специалистов) одобренного Ассоциацией супервизора.

В Канаде, например, обучение подразделяется на два этапа. Первый этап временная аккредитация (предоставляется Ассоциацией под условием выполнения кандидатом требований, предъявляемых для окончательной аккредитации в течение установленного Регламентом срока). Второй этап - окончательная аккредитация (предоставляется профессиональным объединением, членом которого является выполнивший все условия кандидат). Условия регламента заключаются в практическом применении полученных знаний не менее трех лет по профилю семейной медиации. Кандидат в медиаторы обязан в течение пяти лет, до вступления в Ассоциацию, пройти специальный курс по семейной медиации продолжительностью 60 часов. После аккредитации медиатор принимает на себя обязательство по разрешению не менее 10 дел, при помощи медиаций под супервизией аккредитованного Ассоциацией медиатора, так же в этот срок входит прохождение курсов повышения квалификации по выбранному профилю продолжительностью не менее 45 часов. Кроме этого в базовый курс входит занятия по экономическим, правовым и налоговым аспектам семейной медиации, 15 часов по психологическим и психосоциальным аспектам (занятия проводит социальный работник), 24 часа по процедуре медиации, 6 часов - по проблемам насилия в семье (занятия проводит психолог - педагог).

Подготовка медиаторов в Российской Федерации на сегодняшний день несколько отличается от зарубежной практики. В таких государствах как Германия, Нидерланды, Канада, Швейцария и многих других, отношение к подготовке кадров более серьезное. Но нельзя все сводить к одному

---

239 Загайнова С.К. О комплексном подходе к развитию медиации в России // Закон. 2012.№3. С.51-56

240 Н. И. Гайдаенко-Шер Унификация требований к квалификации медиатора: медиатор и медиатор в семейных спорах. Медиация и право. 2014. № 1(31), с. 14.

знаменателю, так как если мы рассмотрим законодательство РФ о медиации, то увидим, что в законе уделяется особое внимание деятельности медиаторов на профессиональной основе, в том числе и подготовке. Однако многие нюансы не урегулированы на законодательном уровне, что с одной стороны дает положительный и одновременно отрицательный эффект. В частности к положительным моментам можно отнести большое пространство для маневрирования и создания обычаев в деятельности медиаторов без привязки к закону, однако к отрицательным сторонам можно отнести тот факт, что закон все же дает определенные гарантии профессионализма медиаторов, определяя этапы подготовки посредников по урегулированию споров.

Использованные источники:

1. Справка о практике применения судами Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» за 2015 год"(утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22.06.2016).
2. Габриэль Планс. Abecedaire du mediateur 26 competences professionnelles» (Le mediateurprofessionnel en action et en mots. Sous la direction de Michele Lenoble, Eric Battistoniet Federica Oudin.L'Hartmann. Париж, 2014.С. 91—105.
3. Н. И. Гайдаенко-Шер Унификация требований к квалификации медиатора: медиатор и медиатор в семейных спорах. Медиация и право. 2014. № 1(31), с. 12-18.
4. Загайнова С.К. О комплексном подходе к развитию медиации в России // Закон. 2012.№3. С.51-56.
5. Калашникова С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции. М.: Инфотропик. 2011. 286 с.
6. ФИМ подводит итоги минувшего года // Медиация и право. 2014. № 1(31), с. 10-18.

УДК 657

Исхакова Г.Р.
студент магистрант 1 курса
факультет «Экономический»
Мурзагалина Г.М., к.э.н.
доцент
Стерлитамакский филиал
БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БОЛЬНИЧНЫХ ЛИСТОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: Статья рассматривает особенности учета больничных листов в бюджетных учреждениях. Принимает во внимание некоторые моменты по начислению листков нетрудоспособности. В статье анализируется расчет и учет среднего заработка при начислении больничного листа. Поднимается вопрос о правильности ведения и документального оформления. Обсуждается отражение операций по начислению листков нетрудоспособности .

Ключевые слова: больничный лист, учет расчетов и начислений по временной нетрудоспособности, отражение операций по начислению больничных листов.

Iskhakova G.R.
student
1 courses, Faculty of Economics
Sterlitamak branch of Bashkir state university
Russia, Sterlitamak
Murzagalina G.M.
candidate of economic sciences, associate professor
Sterlitamak branch of Bashkir state university
Russia, Sterlitamak

PECULIARITIES OF ACCOUNTING HOSPITAL SHEETS IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Annotation: The article considers the peculiarities of the account of sick lists in budget institutions. Takes into account some points on the calculation of disability sheets. The article analyzes the calculation and accounting of the average earnings for the accrual of a sick leave sheet. The issue of correctness of maintenance and documentation is being raised. The reflection of operations on the calculation of disability sheets is discussed.

Keywords: sick leave, accounting of calculations and accruals for temporary incapacity for work, reflection of operations for the accrual of sickness cards.

Больничный лист (или листок по временной нетрудоспособности) – это документ, подтверждающий временную нетрудоспособность гражданина, который выдается медицинским учреждением (имеющие лицензию на осуществление медицинской деятельности) на случай временной нетрудоспособности. Листок нетрудоспособности является основанием для начисления пособий по временной нетрудоспособности.

Данный документ предоставляется в случае:

- по уходу за больным членом семьи;
- отпуска по беременности и родам;
- при несчастном случае на производстве;
- в связи с заболеванием (с учетом сложности и метода лечения заболевания) и др.

В зависимости от лечения больничный лист подразделяется на: амбулаторный, стационарный и смешанный тип предоставления листка нетрудоспособности.

При амбулаторном лечении гражданину, потерявшему временную нетрудоспособность, больничный лист предоставляется в случае первого обращения и установления факта временной нетрудоспособности медицинским учреждением, сроком не более чем на 15 календарных дней (далее – к.дн.), далее по истечению данного периода, создается врачебная комиссия на продление временной нетрудоспособности и определения степени тяжести заболевания.

По уходу за больным членом семьи, выдается одному из членов семьи, при:

- возрасте ребенка менее 7 лет, предоставляется на весь период лечения в не зависимости от типа лечения (амбулаторное или стационарное);
- в возрасте от 7 лет и выше до 15 календарных дней (в не зависимости от типа лечения);
- в возрасте до 18 лет по уходу за ребенком – инвалидом, на весь период лечения не зависимо от амбулаторного или стационарного типа лечения.

При предоставлении отпуска по беременности и родам больничный лист выдается срокам в 140 календарных дней, в случае осложненных родов, продлевается на 16 календарных дней (156 к.дн.).

Бухгалтер, начисляя тот или иной вид больничного листа, не зависимо от сферы деятельности учреждения, должен уметь своевременно и правильно отразить в бухгалтерском учете, пособие по временной нетрудоспособности. Для этого необходимо применять ряд нормативно-правовых документов, к примеру, такие как: Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г. № 197 – ФЗ (в ред. от 05.02.2018г)[1]; Приказ Минздравсоцразвития России от 29.06.2011 № 624н (ред. от 28.11.2017) «Об утверждении Порядка выдачи листков нетрудоспособности»[4]; Федеральный заключается закон от 29.12.2006 г. №255-окладов ФЗ различных «Об обязательном социальном получение

страховании на случай иказа временной продажу нетрудоспособности и в связи с материнством» (выполнения ред. от 07.03.2018г.) [5], в котором дан федеральный пошаговый режим расчет пособий оплате по временной нетрудоспособности и по режим беременности бухгалтерском и родам; является Федеральный инвалидов закон «О минимальном средств размере оплаты труда»№82- ндфл ФЗ налоги от 19.06.2000г. (ред.от закон 28.12.2017г.), который устанавливает минимальный размер оплаты труда и выплат пособий по временной нетрудоспособности и др241.

Правила начисления больничного листа, как для бухгалтера бюджетной отрасли, так и для бухгалтера коммерческой сферы – едины. Различие состоит лишь в том, что план счетов бюджетных и коммерческих учреждений существенно отличаются друг от друга.

Допустим если сотруднику был предоставлен листок нетрудоспособности в период с 14.05.2018г. по 23.05.2018г. сроком на 10 к.дн амбулаторного лечения (при первом его обращении в связи с заболеванием и установлением данного факта медицинским учреждением), учитывая страховой стаж сотрудник более 10 лет, и сумму заработной платы за два предыдущих года в 2016г – 480 000 рублей, в 2017г. – 545 000 рублей, то начисляться он будет таким образом:

Согласно федеральному закону от 29.06.2011 № 255 – ФЗ «Об обязательном социальном получение страховании на случай иказа временной продажу нетрудоспособности и в связи с материнством» (выполнения ред. от 07.03.2018г.):

1. пособие по временной нетрудоспособности выплачивается за все календарные дни (т.е. за весь период предоставления больничного листа);
2. пособие выплачивается в зависимости от трудового стажа в данном примере он более 10 лет, а значит, оплачивается 100%;
3. для того, чтобы рассчитать средний заработок сотрудника, необходимо взять все выплаты за два предыдущих года, на которые начислялись страховые взносы, по примеру следует что сотрудник в двух предыдущих годах работал без пропусков поэтому сумма составит – 1 025 000 рублей;
4. пособие по временной нетрудоспособности исчисляется из среднедневного заработка за два предыдущих года путем деления суммы дохода на 730 к. дн., согласно примеру 1 025 000 рублей / 730 к.дн. = 1404,10 рублей в день.
5. первые три дня временной нетрудоспособности оплачивается работодателем, а остальные дни за счет фонда социального страхования. Путем определения среднедневного заработка найдем сумму причитающего пособия: 1404,10* 3 к.дн. = 4212,33 рублей – за счет работодателя; 1404,10 * 7 к.дн. = 9828,70 рублей за счет фонда социального страхования. Общая

[241] Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» №82-ФЗ от 19.06.2000г. (ред. от 28.12.2017г.) //КонсультантПлюс [Электронный курс]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/

сумма пособия по временной нетрудоспособности составит 14041,03 рублей.

Для расчета с работниками по трудовым выплатам в бухгалтерском учете коммерческих учреждениях применяется счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»[2]. Данный счет также применяется при учете и начисление больничного листа. В бюджетной отрасли для учета и начисления листков по временной нетрудоспособности применяется счет 1 302 11 000 «Расчеты по заработной плате». К данному счету открывается соответствующая аналитика по видам назначений. При начислении больничного листа за счет фонда социального страхования применяется счет 1 303 02 000 «Расчеты по начисленным взносам в Фонд социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством». Ведение синтетического бухгалтерского учета в бюджетном и коммерческом учреждении рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 – Учет листков нетрудоспособности в бюджетных и коммерческих учреждениях.

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Бюджетный учет		Коммерческий учет	
		Дт	Кт	Дт	Кт
1	Начислено пособие по временной нетрудоспособности за счет средств работодателя (3 дня)	0 401 20 211	0 302 11 000	20; 25; 26; 44 и др.	70
2	Начислено пособие по временной нетрудоспособности за счет ФСС	0 303 02 830	0 302 13 730	69	70
3	Удержан НДФЛ с пособия по временной нетрудоспособности оплачиваемых из средств работодателя	0 302 11 000	0 303 01 000	70	68
4	Удержан НДФЛ с пособия по временной нетрудоспособности оплачиваемых за счет ФСС	0 302 13 730	0 303 01 000	70	68

Таким образом, при расчете больничных листов, всегда должны присутствовать две основные исходные данные, это:

1. расчетный период всегда будет составлять два полных предыдущих года;
2. заработок в расчетном периоде всегда будет делиться на 730 к.дн. (исключением будет считаться високосный год, в этом случае деление будет производиться на 731 календарный день).

Бухгалтер не зависимо от сферы деятельности учреждения при начислении пособий по временной нетрудоспособности придерживается ряду правил согласно нормативно-правового регулирования Российской Федерации. А синтетический учет видения больничных листов коммерческих учреждений существенно отличается от синтетического учета в бюджетной отрасли.

Использованные источники:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // "Собрание законодательства РФ", 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 3.
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" // "Экономика и жизнь", N 46, 2000.
3. Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 № 162н (ред. от 31.03.2018) "Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению" // КонсультантПлюс [Электронный курс]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/
4. Приказ Минздравсоцразвития России от 29.06.2011 N 624н (ред. от 28.11.2017) "Об утверждении порядка выдачи листков нетрудоспособности» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.consultant.ru/
5. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» от 29.12.2006г. № 255-ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) //КонсультантПлюс [Электронный курс]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/
6. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» №82-ФЗ от 19.06.2000г. (ред. от 28.12.2017г.) //часть КонсультантПлюс нормы [Электронный курс собирать]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/

УДК 616-76

Ишмухаметова Р.И.
студент 4 курса
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»
научный руководитель: Тимофеев А.Л., к.т.н.
доцент
Россия, г. Уфа

РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПРИГОДНОСТИ ФИЛЬТРОВ РЕСПИРАТОРОВ

Аннотация: В статье описывается разработанное устройство для проверки пригодности фильтров респираторов, произведен обзор типов респираторов, описаны методы проверки фильтров респираторов и структурна схема устройства.

Ключевые слова: Респираторы, виды респираторов, типы респираторов, способы проверки фильтров, фильтры респираторов, устройство для проверки пригодности фильтров респираторов.

Ishmukhametova R.I.
Student
4 courses «Ufa state aviation technical University»
Russia, Ufa
Supervisor: Timofeev A.L.
Candidate of technical Sciences, associate Professor

DEVELOPMENT OF A DEVICE TO VERIFY THE SUITABILITY OF FILTER RESPIRATORS

Abstract: The article describes the developed device for testing the suitability of respirator filters, provides an overview of the types of respirators, and describes the methods of testing respirator filters and the structure of the device.

Keywords: Respirators, types of respirators, types of respirators, methods of checking filters, filters of respirators, the device for check of suitability of filters of respirators.

Медицина и промышленность относятся к ряду деятельностей, персонал которых вынужден работать в загрязненных условиях. Чтобы защитить здоровье человека от влияния загрязнений в воздухе используются респираторы. Респиратор это – средство индивидуальной защиты органов дыхания (СИЗОД). Респиратор защищает от попадания аэрозолей - это пыль, туман, дым и различных видов газов. Респираторы бывают фильтрующими и изолирующими. Первые не допускают попадания в органы дыхания человека вредных веществ из загрязненной атмосферы путем фильтрации вдыхаемого воздуха, вторые не допускают контактов с зараженной атмосферой, поэтому состав вредных примесей тут не важен. Изолирующие

респираторы обычно применяют в горнодобывающей промышленности, или в подземных объектах – шахтах, карьерах.

Рисунок 1 – Внешний вид изолирующего респиратора

Рисунок 2 – Внешний вид фильтрующего респиратора

Рассмотрим устройство и принцип работы фильтрующих респираторов. Респираторы со встроенным фильтром представляют собой полумаску, которая состоит из фильтрующего материала, она оснащена удерживающим оголовьем. Кроме лицевой части-фильтра, в конструкцию подобного рода СИЗОД может входить носовой зажим и клапан выдоха. Благодаря носовому зажиму маска более прочно фиксируется на лице, а наличие дыхательного клапана осуществляет комфортную эксплуатацию из-за отсутствия скоплений влаги в подмасочном пространстве.

Рисунок 3 – Респиратор со встроенным фильтром (полумаска)

Респираторы со сменным фильтром имеют иную конструкцию. Лицевая часть может иметь форму полумаски или полнолицевой маски. Её изготавливают из пластичного изолирующего материала, что придаёт жесткость изделию, и оснащают клапанной системой, которая регулируется лентами оголовья и креплениями под фильтры. Клапаны вдоха закреплены в боковых отверстиях маски, в них расположены сменные фильтрующие элементы. В нижнем отверстии лицевой части находится клапан выдоха, он изолирован предохранительным клапаном.

Рисунок 4 – Респиратор со сменным фильтром

Если респираторы со встроенными фильтрами либо для одноразового применения, либо полностью подлежат обработке после каждого использования, то в случае сменных фильтров после окончания работы нужно будет сменить только их, маска же может быть использована до истечения срока эксплуатации.

Принцип работы противопыльного фильтрующего респиратора основан на удержании вредных частиц на волокнах фильтрующего материала. Фильтры противогазовых СИЗОД работают на основе адсорбции (поглощении) вредного вещества. Необходимо помнить, что все фильтрующие респираторы подлежат к использованию лишь в случае содержания кислорода в воздухе не менее семнадцати процентов. В

остальных случаях нужно использовать изолирующие СИЗОД.

Устройство изолирующего респиратора можно разделить на две системы: воздуховодную и кислородоподающую.

Воздуховодная система включает в себя следующие элементы:

- лицевая часть,
- соединительная коробка,
- клапан выдоха,
- шланг выдоха,
- слюноудаляющий насос,
- регенеративный патрон,
- избыточный клапан,
- дыхательный мешок,
- холодильник с охлаждающим элементом,
- клапан вдоха,
- шланг вдоха.

Кислородоподающая система включает в себя:

- кислородный баллон с вентилем, присоединненный к нему кислородораспределительный блок с вентилем перекрывного манометра,
- клапан аварийной подачи кислорода,
- редуктор давления с предохранительным клапаном,
- легочный автомат.

Для того чтобы не нанести ущерб здоровью необходимо вовремя заменить фильтр у противопыльных и противогазовых респираторов со сменными фильтрами. Существует несколько простых методов проверки:

- Замена по сроку. Производители фильтров обычно указывают время, по истечении которого фильтр придется заменить. Срок использования будет варьироваться от уровня загрязнения в помещении.
- Экспериментально. Уровень изношенности фильтра определяется опытным путем: сквозь фильтр пропускают загрязненный воздух, после чего составляют расписание замены.
- Индикаторы. На современных фильтрах есть встроенные индикаторы, которые позволяют определить, насколько сильно заполнено фильтрующее пространство конструкции.
- Компьютерное моделирование. Требует сбора данных с помощью компьютерных технологий (влажность, температура воздуха и др.), что позволяет спрогнозировать, когда фильтр придет в негодность.
- Замена по весу. Процедура предельно проста: фильтр нужно заменить, когда его вес изменился в большую сторону. Это свидетельствует о том, что внутри фильтрующего механизма скопилось большое количество загрязненных частиц.

Но не каждая организация может позволить себе фильтры с индикацией, к тому же фильтры с индикацией подходят лишь для атмосферы с известным составом газа, в других случаях он будет

неэффективен. Также не всегда возможно осуществить взвешивание фильтра во время работы, а замена вследствие эксперимента и по сроку может быть не точной.

Разработанное устройство поможет максимально точно определять пригодность для эксплуатации фильтра и время его смены независимо от вида респиратора.

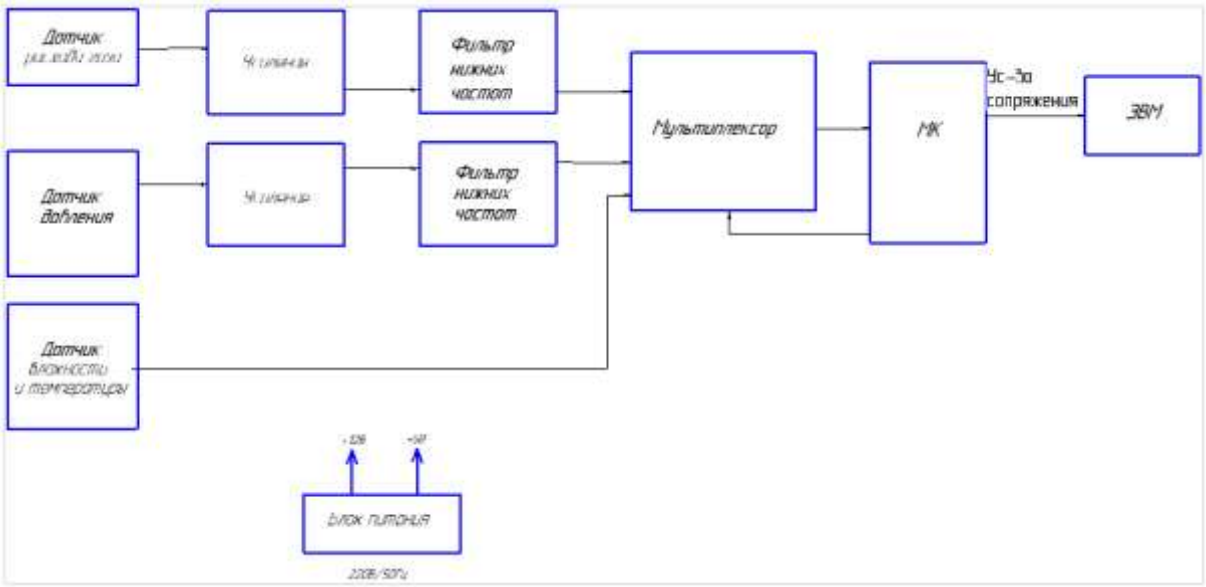


Рисунок 5 – Структурная схема разрабатываемого устройства

Работа устройства основывается на измерении перепада давлений до используемого фильтра и после. Степень загрязнения фильтра будет определяться исходя из специальной формулы $\Delta P = 2\zeta\rho Q^2/\pi D^2$, где

- ζ – коэффициент сопротивления фильтра;
- ρ – плотность имеющегося загрязнения (зависит от его состава);
- Q – объемный расход газа при рабочих условиях (давлении и температуре);
- D – внутренний диаметр шланга подачи.

Датчики расхода газовой смеси, давления температуры и влажности фиксируют сигналы, проходящие усиление и фильтрацию. Они через мультиплексор поступают на порт микроконтроллера, который отвечает за аналого-цифровое преобразование и с помощью устройства сопряжения поступают на порт компьютера. На компьютере в специальной программе необходимо будет ввести плотность загрязнения содержащегося в зоне работы, диаметр шланга, изначально измеренные показания коэффициента сопротивления фильтра и объемный расход газа. Также необходимо ввести измеренные до фильтра и после давления. Программа рассчитает степень загрязнения фильтра и время его смены.

Данное устройство полезно в промышленности и медицине, где необходимо проводить проверку фильтров респираторов в больших масштабах.

Использованные источники:

1. Т.А. Ибрагимов, А.В.Казаков Разработка современных приборов для

проверки респираторов и аппаратов ИВЛ. 2012г. С.3-6.
2. Бурлаков Р.И., Гальперин Ю.С., Трушин А.И., Бунятян А.А. Состояние и перспективы развития наркозно-дыхательной аппаратуры. //Медицинская техника, №2, 1999, с. 6-12.
3. Аналого-цифровые преобразователи повышенной динамической точности: Спец. 05.13.05 : Диссерт.на соискание ученой степени к.т.н. / А.Л. Тимофеев .— Уфа : УАИ, 1984 .— 169с.

УДК 616-71

Ишмухаметова Р.И.
студент 4 курса
«Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ОБЗОР УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ АППАРАТОВ ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ ЛЕГКИХ

Аннотация: В статье произведен обзор устройств для проверки аппаратов искусственной вентиляции легких и их технических характеристик. Раскрыта уникальность и необходимость этих устройств. Описана область их применения.

Ключевые слова: измерительные приборы, медицинские приборы, искусственная вентиляция легких, измерение параметров дыхания, устройство для проверки аппаратов, универсальный контрольный прибор, индикация параметров дыхания.

Ishmukhametova R.I.
Student
4 courses «Ufa state aviation technical University»
Russia, Ufa

A REVIEW OF DEVICES FOR TESTING VENTILATORS

Abstract: the article reviews the devices for testing artificial ventilation devices and their technical characteristics. The uniqueness and necessity of these devices are revealed. The scope of their application is described.

Keywords: measuring devices, medical devices, artificial ventilation, measurement of respiratory parameters, device for checking devices, universal control device, indication of respiratory parameters.

Искусственная вентиляция лёгких подразумевает оказание помощи пациентам, по тем или иным причинам утратившим возможность дышать естественным образом. Процедура требует использования специального ручного или электронного оборудования, называемого аппаратами ИВЛ.

Аппараты искусственной вентиляции легких находят свое применение при необходимости поддержания жизненно важных процессов человеческого организма. Они широко используются при хирургическом

вмешательстве или реанимации. Особое значение оборудование искусственной вентиляции имеет при лечении больных, имеющих хронические заболевания легких. Аппарат искусственной вентиляции легких способствует поступлению в легкие под давлением смеси с допустимой концентрацией кислорода, при этом должна соблюдаться цикличность воздуха. Переключение инспирации и экспирации (вдох-выдох) должно совершаться при соблюдении времени, потока и объема воздуха и давления. **При инспирации проводится необходимая контролируемая вентиляция, в остальных случаях аппарат служит поддержкой инстинктивного дыхания.**

Современная медицина имеет в своем арсенале высокотехнологичные ИВЛ-аппараты, позволяющие больным поддерживать дыхание по давлению, составу и объему поступающего кислорода. Также современные высокотехнологичные устройства искусственной вентиляции легких способны максимально синхронизировать поступление воздуха и состояние больного.

К сожалению не многие медицинские учреждения и предприятия, использующие аппараты искусственной вентиляции легких могут позволить себе дорогостоящие аппараты высокой точности, позволяющие следить за показателями дыхания и других важных характеристик при проведении вентиляции легких. Для этого существуют специальные вспомогательные устройства для проверки аппаратов и измерения параметров дыхания.

Принцип действия этих устройств основывается на измерении интервала времени, давления, расхода газа при подключении к аппарату искусственной вентиляции легких. Результаты измерений обычно отображаются на цифровых индикаторах. Произведем обзор известных технических средств для проверки аппаратов ИВЛ.

Простейший и самый бюджетный вариант. Прибор для проверки аппаратов искусственной вентиляции легких КП-3м.

Рисунок 1 – КП-3м

Прибор КП-3м предназначен для проверки аппаратов искусственной вентиляции легких, работающих по методу вдувания воздушной смеси в легкие и отсасывания ее из них, с переключением механизма аппарата по достижении определенных значений давления и разрежения в

подмасочном пространстве. Этот прибор позволяет производить проверку параметров аппарата:

- давление и разрежение, при которых происходит переключение механизма аппарата;
- минутную вентиляцию, создаваемую аппаратом;
- давление и разрежение, при которых срабатывают предохранительные клапаны;
- отношение продолжительности фазы вдоха к фазе выдоха аппарата;

Технические характеристики:

- Максимальное измеряемое давление - 3200 (24) Па (мм рт. ст.);
- Максимальное измеряемое разрежение -1065 (8) Па (мм рт. ст.);
- Прибор герметичен при давлении - 3200 Па;
- Приведенная погрешность измерения давления прибором не более 4%;
- Габаритные размеры, мм:

- диаметр 205;
- высота 495.

- Масса прибора (без воды) – 2,7 кг;
- Объем заливаемой воды (до нулевого деления) - 7 л.

Более сложный прибор с большим диапазоном проверок - система контроля дыхательных аппаратов СКАД-1.

Рисунок 2 – СКАД-1

Система контроля дыхательных аппаратов "СКАД-1" предназначена для проверки показателей дыхательных аппаратов со сжатым воздухом различных типов.

Система позволяет проводить следующие виды проверок:

- величины вакуумметрического давления воздуха, при котором включается легочный автомат;
- величины избыточного давления воздуха, создаваемого легочным автоматом;
- величины избыточного давления в подмасочном пространстве

лицевой части при нулевом расходе воздуха;

- величины давления воздуха, при котором открывается клапан выдоха лицевой части;

- величины редуцированного давления, давления открытия предохранительного клапана и герметичности клапана редуктора;

- герметичности воздуховодной системы дыхательного аппарата;

- герметичности лицевой части при вакуумметрическом давлении;

- герметичности спасательного устройства при вакуумметрическом давлении;

- величины вакуумметрического давления воздуха, при котором открывается клапан легочного автомата спасательного устройства без избыточного давления под лицевой частью.

Технические характеристики:

- Диапазон измерения низкого давления ±1000 Па;
- Верхний предел измерения редуцированного давления не менее 1,5 МПа;
- Диапазон измерения времени от 0 до 3600 с;
- Полезный объем насоса не менее 0,5 дм3;
- Габаритные размеры не более 420х260х220 мм;
- Масса системы с комплектом переходников не более 7 кг;
- Масса муляжа головы человека СКАД.50.000 не более 1,8 кг;
- Масса проверочного диска ДИП.88.00.000, не более 4,0 кг;
- Срок службы системы не менее 10 лет.

Универсальный контрольный прибор УКП-7.

Рисунок 3 - Общий вид прибора УКП-7

Прибор позволяет проверить:

- герметичность воздуховодной системы при избыточном и вакуумметрическом давлении;
- нормированную постоянную подачу кислорода редуктором;
- открытие клапана легочного автомата;
- открытие избыточного клапана;
- подачу кислорода аварийным клапаном;

- работоспособность и герметичность слюноудаляющего насоса;
- максимальное и минимальное давление вдоха;
- время вдоха и выдоха;
- время работы в режиме искусственной вентиляции легких;
- давления разряжения ингаляционного устройства;
- производительность ингаляционного устройства.

Технические характеристики:

- Диапазон измерения избыточного давления – 0 – 54000 Па;
- Диапазон измерения вакуумметрического давления – 0 – 2450 Па;
- Диапазон измерения временного интервала не менее – 60с;
- Диапазоны измерения расхода при постоянной подаче кислорода – 4 - 160 дм3/мин;
- Диапазон измерения температуры окружающей среды – 10-35 оС;
- Диапазон измерения атмосферного давления – 82 - 104; кПа;
- Напряжение питания от сети переменного тока 50 Гц - 187 – 142 В;
- Габаритные размеры (длина, ширина, высота) – 350х270х144 мм;
- Масса - 6 кг.

Все эти приборы позволяют производить индикацию параметров дыхания устарелых аппаратов искусственной вентиляции легких и производить их проверку независимо от вида, типа и новизны аппарата. Это позволяет повысить уровень технического обеспечения лабораторных кабинетов и кабинетов реанимаций. Приборы особенно необходимы в медицинских учреждениях с невысоким бюджетом, чаще всего такие учреждения находятся в поселках, селах, деревнях, и имеют простейшее оснащение аппаратами искусственной вентиляции легких.

Использованные источники:

1. Т.А. Ибрагимов, А.В. Казаков. Разработка современных приборов для проверки респираторов и аппаратов ИВЛ. 2012.-102 с.
2. Ивахно Н.В. Анализ существующих методов и средств искусственной вентиляции легких.//Вестник новых медицинских технологий, 2003 – Т. X, № 3 – С. 93-94 с.

УДК 616-71

Ишмухаметова Р.И.
студент 4 курса
«Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ОБЗОР МЕТОДОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АППАРАТОВ ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ ЛЕГКИХ

Аннотация: В статье произведен обзор методов и технических средств аппаратов искусственной вентиляции легких. Рассмотрены их назначение, функциональность, способы управления и область применения.

Ключевые слова: ИВЛ, искусственная вентиляция легких, методы ИВЛ, обзор ИВЛ, аппараты ИВЛ.

Ishmukhametova R.I.
Student
4 courses «Ufa state aviation technical University»
Russia, Ufa

A REVIEW OF METHODS AND TECHNICAL MEANS OF VENTILATORS

Abstract: In the article the review of methods and technical means of devices of artificial ventilation of lungs is made. Their purpose, functionality, management methods and scope are considered.

Keywords: ALV, artificial lung ventilation, methods of ventilation, a review of the ventilator, the ventilator.

1. Существует два основных способа ИВЛ:

- ИВЛ наружным (внешним) способом. При этом способе перемежающееся давление в грудной полости и в легких (и связанное с этим перемещение газа между внешней средой и легкими) происходит за счет наружного воздействия на грудную клетку или диафрагму. Аппараты ИВЛ наружного действия работают на гравитационном или пневматическом принципе. К первым относится «качающаяся кровать», ко вторым - аппараты типа «железные легкие» (рисунок 1), аппараты с кирасой и аппараты с пневматическими нагрудными поясами.

Рисунок 1 – Аппарат ИВЛ «железные легкие»

Данный способ наше время практически не пользуется популярностью, чаще всего используют различные аппараты ИВЛ способом вдувания.

• ИВЛ способом вдувания. При этом способе поступление дыхательного газа в легкие обеспечивается его нагнетанием в легкие до создания в них на вдохе давления, превосходящего давление газа окружающей среды.

Рисунок 2 – Аппарат ИВЛ способом вдувания

2. По функциональности аппараты бывают общего назначения и специального. Оборудование общего назначения применяется при проведении длительной или повторной кратковременной искусственной вентиляции легких (рисунок 2). Аппараты специального назначения используются при оживлении новорожденных (рисунок 3), оказании

неотложной помощи, бронхоскопии.

Рисунок 3 – Мешок Амбу для новорожденных

3. Исходя из способа управления, различают оборудование с электроприводом, пневмоприводом и ручным приводом. Источник энергии в аппаратах с ручным приводом - это мускульная сила проводящего ИВЛ человека. Преимуществом данного привода является простота устройства, и получение оператором непосредственного контакта с областью лёгких больного вследствие сжатия мешка или меха рукой. Эти аппараты не являются альтернативой всем другим и находят применение в скорой помощи и как аварийное средство (рисунок 3). С помощью оборудования с пневмоприводом, осуществляется управление вентиляцией легких. Преимущество аппарата с пневмоприводом в том, что оно совершенно автономно, т.е. не зависит от внешнего источника энергии. Это имеет первостепенное значение для экстренной помощи пациенту в службе скорой помощи, горноспасательной службе, службе спасения утопающих и т.п. (рисунок 4). Работа аппаратов с электроприводом так же состоит на управляемой вентиляции легких, исходя из этого, они могут функционировать по любой схеме дыхания. Оборудование позволяет задавать частоту дыхания автоматически и вручную, используя пульт управления. Так же существует комбинированный тип привода.

Рисунок 4 – Аппарат ИВЛ в условиях скорой помощи

4. Современное оборудование призвано доставлять воздух в дыхательные пути посредством наполнения легких изнутри. Это достигается двумя различными способами:

- Неинвазивная искусственная вентиляция легких. При применении данного способа используют специальную маску, надевающуюся на лицо пациента. Через нос или рот больного вводится трубка, которая попадает в трахею. Данный метод подходит для кратковременного поддержания жизнеспособности человека (рисунок 2).
- Инвазивная искусственная вентиляция легких. Способ базируется на проведении специальной операции, в результате чего трубка вводится через отверстие в трахеи. К этой трубке подключается аппарат искусственной вентиляции легких, благодаря чему происходит осуществление поступления воздуха. Этот метод показан больным, которые нуждаются в длительном поддержании жизненно важных процессов (рисунок 5).

Рисунок 5 – Инвазивная вентиляция легких

5. По предназначению:

- стационарные;
- портативные (мобильные).

Стационарные аппараты ИВЛ, цена и функционал которых находятся на своём возможном максимуме, часто выступают основой в комплексном оснащении медицинских учреждений (рисунок 2). Мобильные или портативные аналоги незаменимы в сфере оказания экстренной помощи (рисунок 4).

Использованные источники:

1. Ивахно Н.В. Анализ существующих методов и средств искусственной вентиляции легких.//Вестник новых медицинских технологий, 2003 – Т. X, № 3 – С. 93-94.
2. Кассиль В.Л., Лескин Г.С. Современные методы искусственной и вспомогательной вентиляции легких. Анестез. и реаниматол.-1994. - 3. - С.3-6.

УДК 616-76

Ишмухаметова Р.И.
студент 4 курса
«Уфимский государственный авиационный технический университет»
научный руководитель: Тимофеев А.Л., к.т.н. доцент
Россия, г. Уфа

РАЗРАБОТКА ПРИБОРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ АППАРАТОВ ИВЛ

Аннотация: В статье описывается разработанное устройство для проверки аппаратов ИВЛ, перечислены его преимущества, параметры проверки, описана структурная схема и дополнительные приспособления, указаны правила и меры безопасности при работе с ИВЛ.

Ключевые слова: ИВЛ, искусственная вентиляция легких, аппараты ИВЛ, правила безопасности при работе с ИВЛ, проверка технического состояния ИВЛ, устройство для проверки аппаратов ИВЛ.

Ishmukhametova R.I.
Student
4 courses «Ufa state aviation technical University»
Russia, Ufa
Supervisor: Timofeev A.L.
Candidate of technical Sciences, associate Professor

DEVELOPMENT OF THE DEVICE FOR VERIFICATION OF THE VENTILATOR

Abstract: The article describes the developed device for testing ventilators, lists its advantages, test parameters, and describes the block diagram and additional devices, the rules and safety measures when working with ventilators.

Keywords: Ventilator, artificial ventilation, safety rules when working with ventilator, check the technical condition of ventilator, device for checking ventilators.

Проверка технического состояния аппарата ИВЛ с выявлением его работоспособности и безопасности должна выполняться после получения от изготовителя или от ремонтной организации, а также оперативно — перед каждым подключением к пациенту.

Получив аппарат, следует тщательно изучить его техническое описание и инструкцию по эксплуатации. Для начала нужно собрать любой аппарат, убедиться, что на нем нет грязи, пыли, каких-либо повреждений. Нужно присоединить друг к другу все отдельные детали, такие как шланги, редукторы, маски и т.д.

Если аппарат загрязнен, следует провести санитарную обработку аппарата и деталей дыхательного контура согласно инструкции по эксплуатации.

Далее нужно убедиться в наличии газа в баллоне, для этого нужно медленно покрутить вентиль кислородного баллона. После пуска газа нужно проверить, нет ли шипящего звука в резьбовых соединениях, отсутствие их будет свидетельствовать о том, что система герметична.

Техническое обслуживание таких аппаратов как ингаляционный наркоз, ингаляционная кислородная терапия и искусственная вентиляция должны проходить так, как указано в инструкциях, приложенных к аппарату в специальных документациях, таких как паспорт. Через каждые сто часов (плюс минус десять часов) работы аппарата, нужно проводить осмотр на:

- Внешний вид деталей;
- Герметичность баллонов с вентилями;
- Герметичность клапана вдоха и выдоха;
- Герметичность систем легочного автомата.

Если над аппаратами искусственной вентиляции легких или наркозно дыхательными аппаратами были осуществлены ремонтные работы, они так же нуждаются в очистке и обезжиривании.

Но проверки на внешний вид, отсутствие загрязнений и герметичности может быть недостаточно, для того чтобы аппарат правильно функционировал. Существует ряд опасностей, которые могут угрожать здоровью человека, не зависящих от параметров простой проверки указанной выше. Аппарат ИВЛ может нанести такие травмы как:

- Баротравма;
- Волюмтравма;
- Ателектотравма;
- Биотравма;
- Токсичность кислорода;
- Неадекватное увлажнение.

Эта проблема может быть решена с помощью специального прибора для проверки аппаратов искусственной вентиляции легких. Прибор особенно необходим для портативных аппаратов ИВЛ, которые периодически подвергаются транспортировке, вследствие которой могут возникнуть внутренние нарушения.

Разрабатываемое устройство будет производить проверку таких параметров как:

- Температура газовой смеси:
- Влажность;
- Объём подаваемой газовой смеси;
- Избыточное давление;
- Абсолютное давление;
- Скорость поступающей газовой смеси.

Нормированные показатели данных параметров избавят пациента от получения травм и способствуют качественному проведению процедуры вентиляции легких.

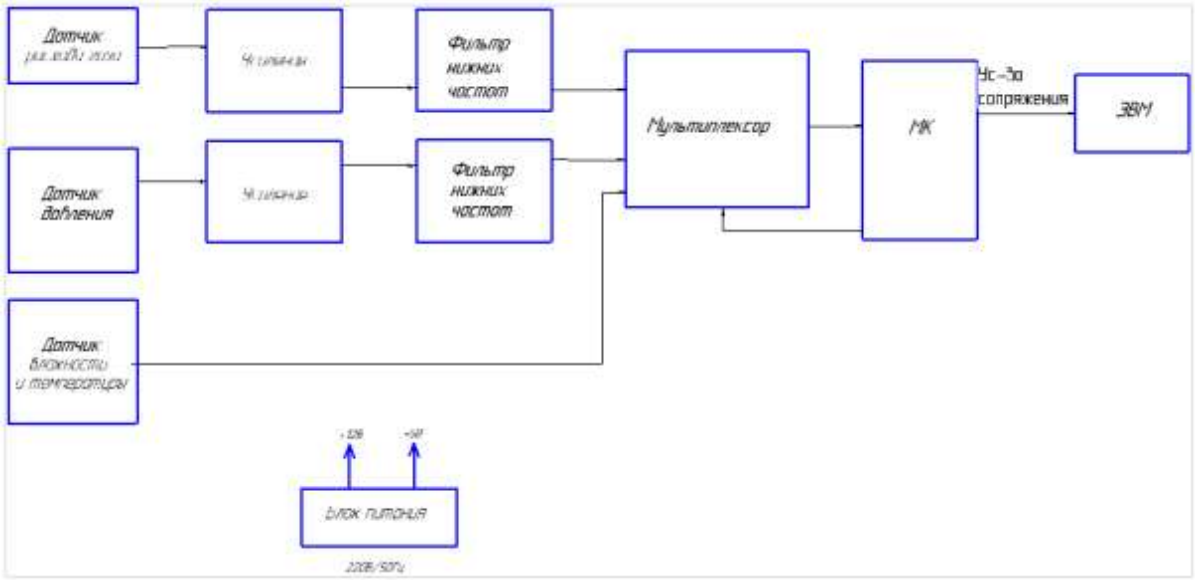


Рисунок 1 – Структурная схема разрабатываемого устройства

В приборе установлены 3 датчика. Датчик влажности и температуры измеряет температуру и влажность подаваемого потока газа.

Датчик потока газа измеряет скорость газа и выдает нам напряжение в пределах 0.075-1.5В. Датчик давления измеряет избыточное и абсолютное давление и выдает напряжение в пределах 0,0041-0,0205В. Эти напряжения малы для того, чтобы подать их на вход АЦП, кроме того, они могут быть не заметны на фоне помех. Таким образом, нам нужны усилители, но коэффициент усиления их, должен быть таким, чтобы АЦП мог уловить его во всем своем диапазоне принимаемого сигнала.

Далее идет фильтр нижних частот (ФНЧ), выполняющий функцию фильтрации полезного сигнала от помех. Используем ФНЧ, так как дыхание происходит на нижних частотах.

Аналоговые сигналы с датчиков через мультиплексор,

предназначенный для управляемой передачи данных от нескольких источников информации в один выходной канал, поступают на порт микроконтроллера, отвечающий за аналогово-цифровое преобразование и преобразующий напряжение в параллельный двоичный код. Микроконтроллер воспринимает сигнал, обрабатывает его и с помощью устройства сопряжения обменивается информацией с ПЭВМ. Благодаря микроконтроллеру мы управляем прибором.

На экране компьютера будет выводиться индикация влажности и температуры газовой смеси и временные диаграммы работы датчиков.

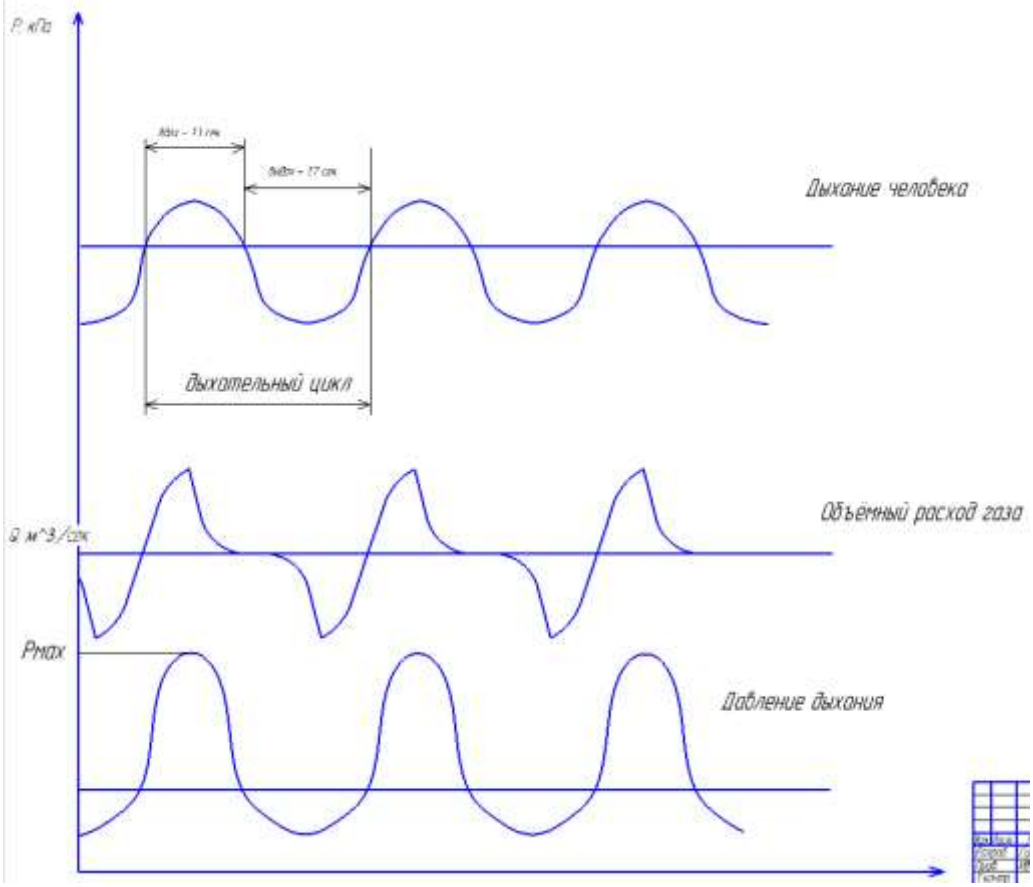


Рисунок 2 - Временные диаграммы.

Для осуществления проверки для прибора необходимы муляж головы человека с макетом легких, которые будут максимально близко воссоздавать анатомию человеческих органов при искусственной вентиляции легких.

Рисунок 3 – Анатомический макет

Прибор особенно незаменим для предприятий, где ежедневно массово производится проверка аппаратов. Это проверка ИВЛ для персонала, работающего в больницах, шахтах, горах, пожарной службе, МЧС. Использование данного прибора сократит время проверки и увеличит её точность.

Использованные источники:

1. Т.А. Ибрагимов, А.В.Казаков Разработка современных приборов для проверки респираторов и аппаратов ИВЛ. 2012г. С.3-6.
2. Бурлаков Р.И., Гальперин Ю.С., Трушин А.И., Бунятян А.А. Состояние и перспективы развития наркозно-дыхательной аппаратуры. //Медицинская техника, №2, 1999, с. 6-12.
3. Аналого-цифровые преобразователи повышенной динамической точности: Спец. 05.13.05 : Диссерт.на соискание ученой степени к.т.н. / А.Л. Тимофеев .— Уфа : УАИ, 1984 .— 169с.

УДК 616.24

Ишмухаметова Р.И.
студент 4 курса
«Уфимский государственный авиационный технический университет»
научный руководитель: Саяпова Л.Р.
старший преподаватель
Россия, г. Уфа

ПОВРЕЖДЕНИЕ ЛЕГКИХ ВО ВРЕМЯ ПРОЦЕДУРЫ ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема, связанная с искусственной вентиляцией легких, рассмотрены виды повреждений и способы их решения.

Ключевые слова: ИВЛ, искусственная вентиляция легких, повреждения легких при ИВЛ, травмы при проведении ИВЛ, устройство для проверки аппаратов ИВЛ.

Ishmukhametova R.I.
Student
4 courses «Ufa state aviation technical University»
Russia, Ufa
Supervisor: Sayapova L.R.
Senior lecturer

LUNG DAMAGE DURING THE PROCEDURE, ARTIFICIAL VENTILATION

Abstract: The article deals with the problem associated with artificial ventilation of the lungs, the types of damage and ways to solve them.

Keywords: The respirator artificial ventilation, lung injury in lung injury during mechanical ventilation, a device for verification of the ventilator.

В современном мире медицинская техника находится на высоком уровне, это позволяет спасать миллионы жизней и лечить тысячи болезней. Но ничего не бывает совершенным, так же и медицинские аппараты имеют недостатки. Одним из таких аппаратов является аппарат искусственной вентиляции легких, который оказывает помощь пациентам, по тем или иным причинам утратившим возможность дышать естественным образом. Он находит свое применение при необходимости поддержания жизненно важных процессов человеческого организма. Аппарат широко используется при хирургическом вмешательстве или реанимации. Особое значение оборудование искусственной вентиляции имеет при лечении больных, имеющих хронические заболевания легких. Но помимо эффективных функций аппарат может нанести и травму.

В настоящее время данной проблеме посвящено большое количество исследований. Рассмотрим виды повреждений легких известных при ИВЛ.

- Неадекватное увлажнение.
- Баротравма.
- Волюмтравма.
- Ателектотравма.
- Биотравма.
- Токсичность кислорода.

1. Увлажнение.

Чтобы лучше понять проблему увлажнения вспомним понятия влажности. Абсолютная влажность (АВ) – это количество водяного пара, содержащегося в единице объёма газа (единица измерения – мг/л). Максимальная абсолютная влажность (МАВ) – это максимальное количество (мг/л) водяного пара для определенной температуры газа. Чем выше температура газа, тем больше максимальная абсолютная влажность. Насыщение газа водяным паром больше МАВ невозможно – происходит конденсация влаги в виде тумана и росы.

Таблица 1 - Соотношение максимальной абсолютной влажности и температуры воздуха

Температура С°	115	220	330	331	332	333	334	335	336	337
Макс.абсолютная влажность мг/л	113	117	330	332	334	336	338	440	442	444

Относительная влажность (ОВ) – это отношение реальной абсолютной влажности газа к максимальной абсолютной влажности для данной определенной температуры газа, выраженное в процентах (АВ/МАВ*100%).

Таблица 2 - Типичные значения температуры и влажности дыхательных газов

	Медицинские газы (кислород)	Атмосферный воздух	Воздух в легких
Температура, С°	15	20	37
Относительная Влажность, %	2	50	100
Абсолютная влажность, мг/л	0,5	12	44

У здорового человека при дыхании через нос происходит согревание воздуха до 37°С и увлажнение до 100% относительной влажности, что соответствует 44мг/л абсолютной влажности. Ежедневные потери здорового человека при самостоятельном дыхании через нос составляют приблизительно 250мл воды и 350ккал тепла в сутки. Отметим, что испарение происходит со слизистой оболочки носа и верхних дыхательных путей.

Мерцательный эпителий трахеи и бронхов представлен преимущественно цилиарными клетками (cilia – ресничка). Каждая клетка имеет 200-250 ресничек, которые колеблются с частотой 15/сек, непрерывно изгоняя бронхиальный секрет из дыхательных путей. Бронхиальный секрет

продуцируют бокаловидные клетки эпителия и бронхиальные железы. Мерцательный эпителий трахеи и бронхов может эффективно работать только при нормальной вязкости бронхиального секрета.

Избыточное увлажнение приводит к конденсации влаги и разжижению секрета, изгнание такого секрета требует большего количества движений ресничек.

Недостаток увлажнения дыхательной смеси приведёт повышению нагрузки на бронхиальные железы, избыточной потере воды - до 800мл и энергии - до 500ккал в сутки. При этом в отличие от нормальной физиологической ситуации, когда согревание и увлажнение вдыхаемого воздуха происходит в полости носа, - у интубированного или трахеостомированного пациента испарение происходит со слизистой оболочки трахеи и бронхов, это приведет к повышенной вязкости бронхиального секрета. При достижении критического уровня вязкости цилиарные клетки оказываются не в состоянии удалять секрет из дыхательных путей, и они начинают утрачивать реснички. Очевидно, что нарушение извлечения мокроты приводит к увеличению воспалительных осложнений. Повреждения реснитчатого эпителия выявляются уже через 10 минут вентиляции сухим газом. Процесс восстановления ресничек длителен и энергозатратен. Длительность восстановления зависит от большого количества факторов и в каждом случае индивидуальна, но в среднем занимает 2-3 недели после восстановления влажности и нормальной температуры дыхательной смеси.

После того, как резервы увлажнения с поверхности трахеи и бронхов исчерпаны, и неувлажненный воздух достигает альвеол, начинается испарение с поверхности альвеол и происходит повреждение сурфактанта.

Вязкая мокрота липнет на стенки интубационной или трахеостомической трубки сужает её просвет вплоть до полной обтурации. Таким образом, идеальное решение задачи кондиционирования дыхательной смеси выглядит так:

В трахею пациента должна поступать очищенная дыхательная смесь 100% влажности нагретая до 37°с.

В настоящее время лучшими являются увлажнители – обогреватели, где в дополнение к емкости испарителя в шлангах проложен нагревающий провод. Благодаря системе автоматического поддержания температуры, которая получает информацию из трех точек дыхательного контура, удаётся добиться оптимального увлажнения и согревания дыхательной смеси и избежать выпадения конденсата в дыхательном контуре.

2. Баротравма.

Баротравма – это разрыв тканей легких или бронхов в ходе ИВЛ. Дословный перевод – повреждение давлением. Последствием разрыва является пневмоторакс или пневмомедиастенум, это приводит к выключению части легких из газообмена, гипоксии и нарушению гемодинамики т.е. жизни человека предоставляется угроза.

Наиболее часто при ИВЛ баротравма происходит в зонах, где альвеолы прилежат к бронхсосудистому ложу.

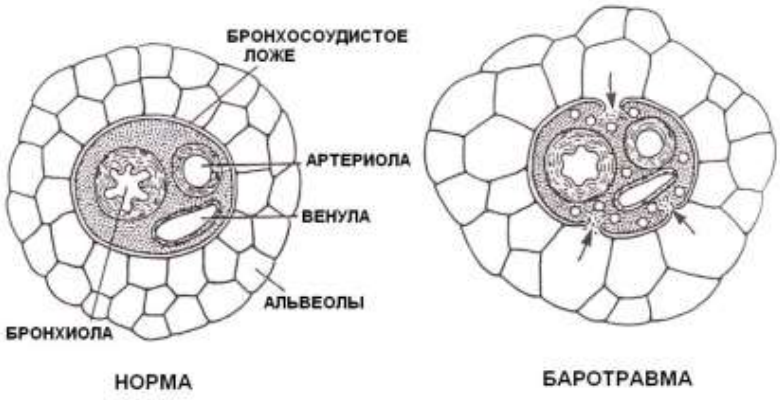


Рисунок 1 - Различия тканей легкого человека при баротравме

Существует градиент давлений, называемый транспульмональным. Принятно сокращение - Pl. Транспульмональный градиент давлений составляет разность между альвеолярным и плевральным давлениями Pl = Palv – Ppl. Необходимо учитывать податливость и ригидность (жесткость) грудной клетки и всей дыхательной системы для того чтобы пациент не был ранен и вентиляция легких производилась адекватно. В ряде клинических ситуаций у пациента с массивной, ригидной грудной клеткой адекватную вентиляцию поможет осуществить лишь ИВЛ с высоким давлением. В том случае, если податливость грудной клетки высокая, то при настройке режима ИВЛ следует установить безопасный предел давления, это защитит пациента от баротравмы.

3. Волюмтравма.

Дословный перевод – повреждение объёмом. Это происходит со временем, сильный подъем давления происходит не сразу, а постепенно, вводя избыточное количество воздуха растягивая альвеолы. Это значит происходит повреждение большого количества альвеолярных мембран. Повреждение альвеолярных мембран приводит к повышению их проницаемости, накоплению внесосудистой воды в легких и выделению факторов системной воспалительной реакции. В 1988 году Дрейфус опубликовал результаты эксперимента, произведенного над крысами. Вентиляция легких животным подавалась с высоким давлением. В контрольной группе грудную клетку крыс плотно бинтовали, а в экспериментальной нет. При ИВЛ с одинаковым давлением в обеих группах у животных с забинтованной грудной клеткой дыхательный объём не превышал физиологическую норму. В итоге, в экспериментальной группе содержание внесосудистой воды в 3,5 раза превышало содержание воды в контрольной группе. Исходя из этого эксперимента можно сделать вывод, что при ИВЛ растяжение лёгких является критическим повреждающим фактором.

4. Ателектотравма.

На фоне недостаточного или избыточного увлажнения, нарушенной эвакуации бронхиального секрета, воспалительных изменений меняется качество сурфактанта и эластические свойства легких. В результате, при полном выдохе происходит слипание альвеол, то есть возникают ателектазы. При вдохе альвеолы вновь разлепляются. Этот феномен соответствует крепитации, выявляемой в экссудативные фазы острой пневмонии. Если в ходе ИВЛ в течение каждого дыхательного цикла происходит слипание и разлипание альвеол, возникает тяжелое повреждение легких. При слипании пневмоцитов, которые находятся на противоположных стенках альвеолы, образуется тонкий слой жидкости между оболочками клеток. При раскрытии альвеолы между оболочками клеток возникает «мостик» из альвеолярного секрета. В тот момент, когда «мостик» рвется, высвобождается энергия и происходит разрыв клеточной стенки. Если за две минуты оболочка с помощью пневмоцита не успевает восстановиться, он погибает. Альвеолярная мембрана становится обнажена. Повышается проницаемость альвеолярно-капиллярной стенки, и запускается механизм ответа на повреждение, а это привлечение макрофагов и выделение медиаторов воспаления.

5. Биотравма.

Биотравма – это повреждение легких факторами, вырабатываемыми собственным организмом. Биотравма легких наблюдается при сепсисе, шоке любой этиологии, тяжёлой травме, синдроме длительного сдавления, синдроме ДВС и иных состояниях, когда в венозном русле высока концентрация микроагрегатов, факторов системной воспалительной реакции и бактериальных токсинов. В этих ситуациях легкие выступают как орган, выделяющий и утилизирующий токсические продукты. Это получило название «ОПЛ острое повреждение легких» и «ОРДС острый респираторный дистресс синдром»

Биотравма – это выделение факторов системной воспалительной реакции в кровь и альвеолы на фоне агрессивной ИВЛ. Таким образом, агрессивная ИВЛ повреждает легкие не только за счет механического воздействия, но и как фактор провоцирующий выброс биологически активных веществ. Замыкается порочный круг. Формируется полиорганная недостаточность, усугубляются метаболические нарушения.

6. Токсичность кислорода.

Токсичность кислорода была доказана в эксперименте на животных. При дыхании чистым кислородом смерть лабораторных животных наступала в сроки от 48 до 72 часов. Считается, что дыхание кислородом в высоких концентрациях приводит к формированию свободных радикалов. Эти свободные радикалы являются главным повреждающим фактором. У лабораторных животных, погибших при дыхании чистым кислородом, выявлялись повреждения легких идентичные ОПЛ. Здоровые добровольцы в эксперименте дышали чистым кислородом 24 часа. В результате, выявлены явления бронхита и воспалительные изменения в легких. Очевидно, что

устойчивость человека к токсическому и повреждающему действию кислорода выше, чем у лабораторных животных. Есть лабораторные данные о том, что введение бактериального эндотоксина, воспалительных медиаторов и применение сублетальных концентраций кислорода (<85%) защищает легкие от дальнейшего повреждения при ингаляции кислорода. Общие рекомендации сводятся к следующему:

• Во всех ситуациях, когда завершена необходимая ИВЛ 100% кислородом (транспортировка, санация, периоды нестабильного состояния и т. д.), следует стремиться снижать концентрацию кислорода в дыхательной смеси.

• Относительно безопасной считается концентрация кислорода в дыхательной смеси <60%.

Для устранения всех описанных повреждений необходимы современные высокотехнологичные устройства искусственной вентиляции легких, способные максимально синхронизировать поступление воздуха и состояние больного и позволяющие больным поддерживать дыхание по давлению, составу и объему поступающего кислорода с поддержанием его влажности и температуры. Такие аппараты являются дорогостоящими, и не все предприятия и медицинские учреждения могут себе их позволить. Но существуют вспомогательные приспособления такие как универсальные контрольные приборы, устройства для измерения параметров дыхания, устройства для проверки аппаратов ИВЛ. Данные приспособления являются бюджетными и помогают контролировать важные для проведения вентиляции легких параметры.

Использованные источники:

1. Гальперин Ю.С., Кассиль В.Л.. Особенности различных форм кривых скорости вдувания газа во время искусственной вентиляции легких. Анесгез. и реаниматол. -1996. - №1. - с. 39-43.
2. Дуков Л.Т., Борохов А.И. Диагностика и лечение болезней органов дыхания. - Смоленск: Русич. - 1996. - 542 с.
3. Кассиль В.Л., Лескин Г.С. Современные методы искусственной и вспомогательной вентиляции легких. Анестез. и реаниматол.-1994. - 3. - с.3 6.

Оглавление

Ablyazimova N.E.,Shaposhnikova P.K., Volkodav T.V., THE TWO SIDES OF ENVY: UNDERSTANDING OF BENIGN AND MALICIOUS ENVY IN RUSSIAN STUDENTS 3

Dmitrienko N.A., Monova A.V., DISINFECTION OF WATER WITH SILVER IONS 8

Dubinskaya E.D., Golikov R.D., Volkodav T.V., YOUTH ISSUES: WHAT RUSSIAN ADOLESCENTS AND ADULTS WORRY ABOUT 11

Golikova M.M., CULTURAL ASPECTS OF RUSSIAN AND POLISH PHRASEOLOGY 15

Logvinenko O.M., Gavrish V.V., Volkodav T.V., A STUDY ON TEACHERS' PROFESSIONAL BURNOUT 17

Mamaeva K. N., INFLUENCE OF AMERICAN ENGLISH ON THE BRITISH ENGLISH LANGUAGE 24

Markuvinas I.V., Volkodav T.V., THE ATTITUDES OF RUSSIAN CITIZENS TOWARD THE CHILDFREE SUBCULTURE 26

Nemtsev I.A., Aleksenko A.A., COMMUNICATION SKILLS AS A BASIS FOR EFFECTIVE MANAGEMENT 33

Rudakova A.A., Umarova M.A., Volkodav T.V., AGGRESSIVENESS IN TEENAGERS AND ITS IMPACT ON THEIR RELATIONSHIPS WITH PARENTS 37

Sattorova M.D., PSYCHOLOGICAL PROPERTIES OF TOLERANCE 43

Serebrennikova E., ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF COMMON PROFESSIONAL EDUCATIONAL STANDARDS FOR CUSTOMS A STUDY ON STUDENTS' ACADEMIC MOTIVATION 49

Sur A.A., SUBJECTS OF SMALL BUSINESS: A CONCEPT, A GENERAL CHARACTERISTIC, A VALUE IN THE MODERN ECONOMY, FEATURES OF FUNCTIONING 52

Toshpulatov D.A., FORMS AND MENANINGS OF COMMERCIAL TERMS USED IN BUSINESS COMMUNICATION IN UZBEK AND ENLISH LANGUAGES 57

Zasedateleva K.A., Sergienko P.E., SHY PEOPLE AND THEIR LIFE IN SOCIAL NETWORKS 63

Абдульбакиева С.И., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ 69

Абдульманова Е.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА-НОВАЯ ОТРАСЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ 73

Абдульманова Е.С., РОЛЬ ФИТНЕСА В СИСТЕМЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 79
Абдульманова Е.С., РОЛЬ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ 84
Абдульманова Е.С., РОССИЙСКО-УКРАИНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 92
Абдульманова Е.С., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕМПА РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 96
Абзалова Я.Р., ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 101
Абзалова Я.Р., ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 105
Абзалова Я.Р., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 109
Абукаева И.Р., ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА МЫШЦЫ 120
Агибалова А.Н., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 125
Адова Е.А., Огородникова Е.П., ОСОБЕННОСТИ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ОРГАНИЗАЦИИ 130
Азаркина К.С., ИДЕЯ ПРОГРЕССА В ФИЛОСОФИИ К.Д. КАВЕЛИНА ..133
Азаркина К.С., ИСТОРИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В ТРУДАХ К.Д. КАВЕЛИНА..... 135
Азизова Н.А., ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ КИПУ 138
Азизова Н.А., СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ..... 141
Азизова Н.А., ОРИЕНТАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ .144
Акобян С.А., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 147
Аксенов А.В., Киселев Ю.В., Киреев В.С., ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ОНЛАЙН БИЗНЕС-ТРЕНАЖЕРА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON И ФРЕЙМВОРКЕ DJANGO 153
Аксенова Н.С., ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 165

Алексеев О.А., Губайдуллина Ю.Р., Набиуллина Л.А., ДИСЦИПЛИНА ТРУДА, КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА 170

Алексеев О.А., Губайдуллина Ю.Р., Зиганшина Г.Р., УКРЕПЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ 174

Амет — Уста З.Р., Ткачук Л.Г., ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ИСТОРИЕЙ РОДНОГО ГОРОДА КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.....177

Амет — Уста З.Р., Шашкова А.В., ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЖИВОТНЫХ.....183

Анафиева Э.Э., ОСОБЕННОСТИ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....188

Анафиева Э.Э., ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ВИКТИМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....192

Анафиева Э.Э., МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ 196

Андропова И.А., Колесникова Е. В., ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....200

Анохина С.А., Балан Е. В., ДОБРОСОСЕДСТВО – ОСНОВА КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ.....204

Апостолиди Е.В., Феоктистова А. Д., ВЛИЯНИЕ БУДДИЗМА НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ИНДИИ 207

Арабаджи А.Р., ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РЕФЛЕКСИИ РЕАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ НА ЕГО ВИРТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ 212

Арделян Е.В., ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ.....216

Арипова Г.С., Жалалова Д.Т., КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ВОЛК» В РУССКОМ И КЫРГЫЗСКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ.....220

Арсамикова Э.Р., ВЗГЛЯД НА ФИЛОСОФИЮ МЕДИЦИНЫ. НАЧАЛО:АВИЦЕННА 230

Арутюнова Л.А., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БАНКОВСКИХ УСЛУГ.234

Арутюнова Л.А., СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА КАЧЕСТВО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....239

Архипова О.В., О РОЛИ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ.....244

Асина Л.А., ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА ПЕРЕСЕЧЕНИЯХ И ПРИМЫКАНИЯХ 247

Астахова Е.Ю., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ПРОЦЕНТОВ ПО ЗАЕМНЫМ И КРЕДИТНЫМ СРЕДСТВАМ, ПОЛУЧЕННЫМ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АКТИВА 251

Асылгареев Р.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 1. 261

Асылгареев Р.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 2. 266

Асылгареев Р.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 3. 271

Асылгареев Р.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. ЧАСТЬ 4. 276

Аушева Ф.А., ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ 281

Ахметов И.А., Краснов И.Д., Кудисов И.Г., Туласынов Б.В., ОСНОВНЫЕ СОВЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА 285

Ахметов И.А., Краснов И.Д., Кудисов И.Г., Туласынов Б.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕСОТЕСТ И СОЗДАНИЕ СРЕДНЕГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ГОДА 289

Ахтемова А.Р., МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА 292

Аюпова Е.Д., ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 296

Аюпова Е.Д., Земскова Т.И., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГБУЗ «ИНФЕКЦИОННАЯ БОЛЬНИЦА» Г. МАГАДАНА) 301

Бабаина М.С., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЧИСЛА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....307

Бабич Ю.М., НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К КОРРЕКЦИИ ДИСГРАФИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....312

Багратуни К.Ю., АСПЕКТЫ КООРДИНАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ 318

Багратуни К.Ю., ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА МНОГОУРОВНЕВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 329

Бадраклы Б.Д., КОНСТРУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 356
Бадраклы Б.Д., МИФЫ И МИФОЛОГЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 361
Баженова Ю.А., Пудовкина Ю.С., ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ-СОЦИАЛЬНЫХ СИРОТ 371
Байдалова М.В., РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА ТУРАГЕНТСТВА 381
Бакиева А.Р., УЧЕНИЕ В.И. ВЕРНАДСКОГО О БИОСФЕРЕ И НООСФЕРЕ 385
Бакиева А.Р., ПРОБЛЕМЫ ЭВТАНАЗИИ В ФИЛОСОФИИ 389
Бакиева А.Р., ТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВРАЧЕВАНИЯ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА (МЕДИЦИНА ДРЕВНИХ ГОСУДАРСТВ МЕСОПОТАМИИ, ДРЕВНЕГО ЕГИПТА, ИНДИИ, КИТАЯ). ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОСЛЕДУЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНЫ 394
Бакиева А.Р., ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ 400
Баклакова В.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ШУМОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЫ П. ФРУНЗЕ Г. ШАХТЫ 406
Балабаева Е.С., ТРАНСГУМАНИЗМ – КАК ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ: «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ» 411
Балатская А.В., Демьяненко М.С., Найденова Р.И., Виноходова А.Ф., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 414
Бардаханов М.Р., ПРАВОВЫЕ ПОЗИЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ФЕДЕРАЛИЗМА 418
Басаргин В.Я., Зарипова Р.С., ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ 425
Баткаева Р.Р., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПСИХОАНАЛИЗА 429
Баукова Н.Н., Волков Б.А., МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ОБРАБОТКИ ГРАВИМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ 434
Безгубова Т.П., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ И АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 440

Безрукова К.А., ВЛИЯНИЕ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА СЛОЕНОГО ТЕСТА.....448
Бейтуллаева А.Р., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ У МОЛОДЁЖИ, ПРОЖИВАЮЩЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКИ НЕСТАБИЛЬНЫХ РЕГИОНАХ.....452
Бейтуллаева А.Р., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У МОЛОДЁЖИ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ.....459
Белова И.А., НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ.....468
Белякова Ю.С., Фурсова З.Н., КОНФЛИКТЫ НОВОЙ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ.....472
Билялов А.И., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ БРИКС.....477
Билялов А.И., АНДЕРРАЙТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ.....482
Бирюков И.В., ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ.....488
Блинова А.К., Добря М.Я., ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ И МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ.....493
Боев В.А., ВВЕДЕНИЕ В СУБД ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ НА ПРИМЕРЕ INFLUXDB.....498
Болог А.С., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ В ООО «ЛАБОРАТОРИЯ ФОРТ КРЫМ».....501
Болотина А.О., СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК БАНКРОТСТВА.....513
Болтоногов А.Ф., МАЛЫЙ БИЗНЕС В ВОЛГОГРАДЕ.....518
Бондарович Н., ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БРЕНД-МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ БРЕНДОМ.....526
Бондарович Н., КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....529
Борзенко Я.Е., Ковтун О.И., ПРОБЛЕМЫ ОФФШОРИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....532
Борисенко Е.В., ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД НА ТЕРРИТОРИИ П. КРАСНОГОРСКИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....536

Бороденко А.В., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ СКЛОННОЙ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ 541
Бороденко А.В., СУИЦИД КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН.....546
Бороздин Н.О., Саломатина С.Ю., ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СУЩНОСТЬ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 549
Бочарова Е.И., ЛИЗИНГ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «VOGUE CAFE 556
Бочарова Е.И., ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ, КАК КРИТЕРИЯ НАДЁЖНОСТИ РАБОТЫ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ ФГУП ГК «ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ» 564
Бочарова Е.И., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАО «ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» 573
Бочковская А.А., РОЛЬ СИТУАЦИЙ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В РАЗВИТИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАИКАНИЕМ.....584
Брейтер А.О., ОБЪЕКТИВНОСТЬ ПРИ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ.....589
Бублиенова О.В., Макарова Л.В., АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РМЦ») 592
Булыгина Е.Ю., ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПАО «МРСК ВОЛГИ» 596
Буриков А.В., РЕАКЦИЯ ОРГАНИЗМА НА ВЫПОЛНЕНИИ ВОЕННО-ПРОВЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСКУССТВЕННО СОЗДАННЫХ УСЛОВИЯХ.....601
Бурмистрова И.С., Трубникова В.Е., Габдуллин Т.В., Морозова М. П., КЛИЕНТ И БАНК: ПРАВО ВЫБОРА.....603
Бурякова В.Н., РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ СКАЗКОТЕРАПИИ 608
Бутенко А.Ф., Шарыпова В.А., Темерев Г.В., МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ.....613
Бутров В.Е., ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОУ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОСТИ 617
Бутузова А.С., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ 621
Бутузова А.С., МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 625

Бутузова А.С., АНАЛИЗ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 628
Бутузова А.С., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 632
Бутузова А.С., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 636
Бутузова А.С., ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ 641
Бутузова А.С., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, УСТАНОВЛЕННЫХ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 644
Важенин Н.В., ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАЛЬСТВЕ В ПРОЕКТАХ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ 649
Валикарамова Э.И., К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИИ 653
Вантеев Е.С., Макарова Л.В., АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ ООО «РЦМ») 659
Вартеваньян Э.С., ОЦЕНКА И НОРМИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 663
Вафин Э.Я., ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ПРОЦЕСС РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 669
Веснинова Е.А., Гелета И.В., ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК 672
Вискова Е.О., НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЛЕГАЛЬНЫЙ СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКОЙ 677
Витченко Д.В., Грабовец Л.И., ПОНЯТИЕ НАЛОГОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РОССИИ 681
Вихляева М.М., ОСОБЕННОСТИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ 687
Вихляева М.М., ОСНОВА МОТОРНОГО ПРАКСИСА ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА 690
Вишняков А.О., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ 692
Воеводкин Д.А., К ВОПРОСУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 695

Волкова А.Д., Знаменская А.Н., Ноакк Н.В., СТРАТЕГИИ ПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ 698

Волкова М.В., РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ 705

Воронов Н.А., Якунин Н.И., ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИГРЫ В ВОЛЕЙБОЛ 709

Воронов Н.А., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА 715

Воронцова А.Е., ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ УСЛУГ 721

Воскресенская Е.В., Ворона-Сливинская Л.Г., Лойко А.Н., ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СУДЕБНОГО ЭКСПЕРТА-СТРОИТЕЛЯ 725

Высоцкая Т.В., СИМВОЛЫ СВОБОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ 729

Гаглоева З.А., Цуциева О.Т., ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТРАН В МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ 734

Гадиева Т.М., ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР 747

Гайнуллин А.Г., Фадеев А.В., ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА 750

Гайнуллин А.А., Ковалева Ю.А., Руднева Н.В., ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 753

Гайнуллина А.А., РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 758

Гапоненко Е.С., СЛУЖЕБНЫЙ КОНТРАКТ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЛУЖЕБНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 763

Гаранина Е.В., ПСИХОКОРРЕКЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ 768

Гафиятуллина А.А., ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СТАТЕЙ ИЗ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТ ПО ТЕМЕ «ПОЛИТИКА») 772

Гаязова Е.П., ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 775

Геворкян С.Г., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО (БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА) ПО ЗАЩИТЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ НА СВОБОДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 779

Герасимова Р.Е., БАЯН КАК ФЕНОМЕН РУССКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА ..784

Герасимова Р.Е., ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В ИССЛЕДОВАНИИ КУЛЬТУРЫ АНТИЧНОГО ПЕРИОДА 790

Герасимова А.И., ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА CMS-СИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НАУЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА КАФЕДРЫ 795

Герасимова А.И., ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПОСОБА СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА КАФЕДРЫ 797

Гизетдинов И.Р., Петров С.И., ИЗУЧЕНИЕ ПРИЧИН НЕДОСТАТОЧНОГО ПРОГРЕВА ПРОДУКТИВНОГО ПЛАСТА ШЕШМИНСКОГО ГОРИЗОНТА АШАЛЬЧИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 799

Гилева И.С., Вострова Е. М., Свинцова А.С., ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ 808

Гисматулин Г.В., ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ...813

Глазова И.В., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «ОРЕНБУРГСКАЯ БУРОВАЯ КОМПАНИЯ» 819

Глебик Д.А., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 825

Глод Е.И., Глушенок М.К., Равшанкулов Р.Р., Коваженков М.А., ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: МНОГООБРАЗИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ .830

Глядешкина В.В., Парфенова М.Д., УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РОСТОМ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....836

Голдина И.П., ОБЗОР ПЕРВЫХ ИТОГОВ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....841

Голованева Д.К., ПОЛИТИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ WEB-ДИСКУРСЕ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ЭЛ.ВЕРСИЙ ГАЗЕТ THE GUARDIAN, THE WASHINGTON POST, А ТАКЖЕ СОЦ.СЕТИ TWITTER).....844

Головинова А.В., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ 848

Голубев А.Е., МЕТОДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ПРИМЕНИМЫЕ К СИСТЕМЕ РЕГИСТРАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ 853

Гордеева Т.Г., КОНТРАСТИВНЫЙ ПОДХОД К СОСТАВЛЕНИЮ ТОЛКОВО-ПЕРЕВОДНОГО СЛОВАРЯ 857

Горягина К.Э., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ 862
Горягина К.Э., ТЕОРИИ ДЕНЕГ 866
Грибоедова К.О., АТТЕСТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СИСТЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ).....870
Григорьев Е.А., СРАВНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И СТРУКТУРЫ ФРЕЙМВОРКОВ DJANGO И ASP.NET MVC, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПАТТЕРН ПРОГРАММИРОВАНИЯ MVC 873
Гридина Л. В., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ 886
Грицай К.В., ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕСС ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ 889
Гришина О.В., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК».....894
Грудинина В.Д., МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ВНЕДРЕНИЯ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ В КУРС НЕОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ.....897
Губин С.В., ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЛПК НА БАЗЕ СИСТЕМНОГО ПОХОДА И СИНХРОНИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 902
Губьянова О.М., РЕШЕНИЕ ОСНОВНЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ УРОКА ХИМИИИ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕМЕНТОВ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 908
Гульманова А.Г., Якушенко Е.В., НЕМЕЦКАЯ МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....916
Гулян Г.К., ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ 920
Гуту С.М., ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА УСПЕШНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА 925
Данилова Д.В., Смирнова А.П., Чернобровкина П.В., ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ОТРЯДА 731 В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ И КИНЕМАТОГРАФЕ.....928
Демьянова О.В., Никифоров Г.Д., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....932
Деханд А.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТРОИТЕЛЬСВА КРЫМСКОГО МОСТА.....952

Джейранова М.О., Солтаева М.А., ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ ОСВАЛЬДА ШПЕНГЛЕРА 956
Джиоева Э.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН 963
Дирко В.В., Старцева Н.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ») 966
Дмитренко А.И., РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЛИЦО С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ» И «ИНВАЛИД» 970
Дмитренко А.И., ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ 973
Добролюбова М.Ф., САМОРАЗВИТИЕ – КЛЮЧ В БУДУЩЕЕ 976
Добролюбова М.Ф., Иллюшко Е.А., УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПРОФИЛЯ ПВХ 980
Додыханов Р.Т., Колесник В.С., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ 987
Долгих И.М., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АКТИВОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 992
Долгов Н.С., Шалумов В.Г., ЭРГОНОМИКА И ЮЗАБИЛИТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ ТЕХНИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ 997
Донских Д.В., Парфенова М.Д., ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОТЬЮ КОМПАНИИ 1004
Дорошев А.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ 1013
Дрогина Т.А., Грекова В.А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 1018
Дрогина Т.А., Грекова В.А., ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 1027
Дроздов А.С., ПОЛОЖЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 1033

Дроздова А.П., РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ.....1036

Дунаускас Д.В., ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО ЕГО ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ 1042

Дынник А.И., Алтухова Л. А., Семко И. А., ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ...1049

Дырдонова А.Н., Фомин Н.Ю., Латфуллин Г.В., Рахимов Э.Р., МЕТОДИКА РАНГОВОГО РЕЙТИНГОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 1053

Евграфова Л.Д., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ПАО «МРСК ВОЛГИ» ...1061

Евдокимов А.Ю., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОВД В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ.....1065

Егорова М.А., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ БИЗНЕС-СТРУКТУР.....1069

Елистратов П.И., Елистратов К. П., ОСНОВАНИЕ. ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ К СУЩЕСТВОВАНИЮ.....1074

Еличев К.А., Пинт Э.М., МЕТОДИКА ПОДБОРА СОСТАВА КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ПЛИТ 1106

Елчуева А.Э., РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ 1111

Ерохин А.А., ОЦЕНКА СТЕПЕНИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПО ССУДАМ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫМ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....1117

Ерюшева А.Д., Гелета И.В., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1121

Ефимов И.А., ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД.....1126

Ефимова М.Ю., ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА 1131

Жалалова Д.Т., Арипова Г.С., КОНЦЕПТ «ЛИСА» В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА КЫРГЫЗСКОГО, РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО НАРОДОВ.....1134

Жарнова В.И., КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ ПРИ ВЛАДИМИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ.....1141

Жарнова В.И., ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОГО ИСКУССТВА КАК ОТРАЖЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ1145

Жвайкина Р.Ф., ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕДЖА 1148

Желтенко А. А., ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗОН ГИПОКСИИ В АЗОВСКОМ МОРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОННЫЕ БИОЦЕНОЗЫ 1156

Жилина Н.В., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РИСКА ОТКРЫТИЯ САЛОНА ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ 1167

Жиляева А.М., О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСПОЖНАДЗОРА МЧС РОССИИ.....1171

Жиляева А.М., ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА СМЯГЧАЮЩИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ 1175

Жмурчук В.И., Гребенникова В.А., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ..1179

Забирова Ю.Р., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1192

Закирова А.Р., Хасанова Л.Ф., Хусаинова С. В., БРЕНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....1196

Захарова А.А., Тишина В.Н., ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....1201

Зварцев И.А., ЧИЧЕРИНСКАЯ МОДЕЛЬ СОВЕТСКОЙ ДИПЛОМАТИИ.....1205

Зварцев И.А., ТАНКОВЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ НА ВЛАДИМИРСКОЙ ЗЕМЛЕ В ГОДЫ ВОВ 1215

Зверева В.С., АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ.....1221

Зверева Т.В., РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ДЛЯ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....1225

Зиброва Н.М., Симонян Л.Г., ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....1228

Зиннатуллина Р.Ш., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ..1233

Золотарева О.А., Рубаев Д.О., КЛАСТЕРЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ 1236

Золотарева О.А., МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ТНК 1240

Золотухина Н.А., Кушнерёва Л.Г., ОБРАЗНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ПЕЙЗАЖ В АКВАРЕЛЯХ ЛЕОНИДА ГЕРАСИМОВА 1244

Золотухина Н.А., Кушнерева Л.Г., ИСТОРИКО-ГРАФИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ КРЫМА В ЛИТОГРАФИЯХ К. БОССОЛИ 1248

Зотин В.В., Глушков А., ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ГИПЕРТОНИЧЕСКУЮ БОЛЕЗНЬ 1252

Зотова О.А., ОБРАЩЕНИЕ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ 1254

Зябкина С.А., Пономарёва Д. А., Литвиненко Г.Н., ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ 1260

Зямилова А.Ф., Колупаева К.М., ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Ибриш М.И., ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВОК И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ У БОЛЬНЫХ С ХРОНИЧЕСКОЙ ПОЧЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ .. 1272

Ибриш М.И., ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТНОГО КОНФЛИКТА ПАЦИЕНТОВ С ХРОНИЧЕСКОЙ ПОЧЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ 1278

Иваненко И.А., Алиева Л.Р., РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ 1283

Иванова Е.В., ОСОБЕННОСТИ АФФИКСАЛЬНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ 1288

Иванова К.В., Ибрагимова З.Ф., ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ 1293

Иванова К.Д., Жилкина П.Г., АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ 1296

Игнатов Д.А., Изварин М.А., ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, СВЯЗАННЫХ С СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ 1302

Игуменов Е.В., ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ 1306

Изварин М.А., Игнатов Д.А., АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1313

Изюмская Е.В., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....1316
Икромидини И.Х., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ ГОРОДА ТЮМЕНИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1321
Илюк В.И., БАРЬЕРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ 1327
Имамов М.М., ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ 1333
Иргалин И.И., Раевская К.Т., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГНОЗНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА 1337
Исаченко С.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 1345
Искандарян Г.О., Элефтериади Д.И., ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА 1348
Исмагамбетова Л.Т., ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КВАЛИФИКАЦИИИ СЕМЕЙНОГО МЕДИАТОРА. (АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ).....1355
Исхакова Г.Р., Мурзагалина Г.М., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА БОЛЬНИЧНЫХ ЛИСТОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 1359
Ишмухаметова Р.И., РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПРИГОДНОСТИ ФИЛЬТРОВ РЕСПИРАТОРОВ 1364
Ишмухаметова Р.И., ОБЗОР УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ АППАРАТОВ ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ ЛЕГКИХ.....1369
Ишмухаметова Р.И., ОБЗОР МЕТОДОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АППАРАТОВ ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ ЛЕГКИХ.....1374
Ишмухаметова Р.И., РАЗРАБОТКА ПРИБОРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ АППАРАТОВ ИВЛ.....1378
Ишмухаметова Р.И., ПОВРЕЖДЕНИЕ ЛЕГКИХ ВО ВРЕМЯ ПРОЦЕДУРЫ ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ.....1383