

*Шанат В.А.,  
Студент  
Трухачева Л.С.,  
Студент,  
Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова,  
Россия, г. Архангельск*

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19 НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**

*Аннотация: В статье анализируются проблемы, которые испытывает малый и средний бизнес из-за пандемии коронавируса COVID-19. Актуальность темы определена тем, что, малый и средний бизнес является основой рыночной экономики, это доказано опытом тех стран, которые сейчас живут благополучно. Возникшая ситуация в России и принятые правительством меры поддержки, вызывают вопросы об их актуальности и эффективности.*

*Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, пандемия, кризис.*

*Shanat V.A.  
Student  
Trukhacheva L.S.,  
Student,  
Northern (Arctic) Federal University  
named after M. V. Lomonosov,  
Russia, Arkhangelsk*

## THE MODERN PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP IN SERVICE INDUSTRY

*Annotation: The article analyzes the problems experienced by small and medium-sized businesses due to the COVID-19 coronavirus pandemic. The relevance of the topic is determined by the fact that small and medium-sized businesses are the basis of a market economy, this is proved by the experience of those countries that are now living well. The current situation in Russia and the support measures taken by the government raise questions about their relevance and effectiveness.*

*Keywords: entrepreneurship, business, economy, crisis, support, market, services.*

Малый и средний бизнес играет очень большую роль в экономике страны. Экономическая и социальная роль малого бизнеса состоит в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности.

Во всех экономически благополучных странах доля малого бизнеса в производстве ВВП – не менее 50 %. У России все еще впереди. Целью данной работы является поиск возможностей сохранения малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса COVID-19.

Предпринимательская деятельность – это практически всегда риск, потому что не существует гарантий соответствующего уровня продажи товара или же реализации услуг. Предприниматель в России имеет дело со многими проблемами: пробелы в налоговом законодательстве, нехватка экономических ресурсов, недобросовестность со стороны крупного бизнеса, неграмотность самих предпринимателей и высокая кредитная ставка и т.д. Решение данных проблем важная задача для государства.

Государство заинтересовано в развитие малого бизнеса и поддерживает его путем предоставления налоговых льгот, субсидируемых кредитов, приоритетного доступа к государственному заказу и других льготах. Действующее законодательство предусматривает целый ряд льгот для

субъектов малого и среднего бизнеса. Но положение дел и возможности развития были приостановлены вспышкой коронавируса в декабре 2019 года. ВОЗ объявила всемирную пандемию.

В условиях пандемии COVID-19 в мире произошли изменения в системе бизнеса и экономических отношениях. Большое количество предприятий по всему миру в после объявления карантина закрылись или объявили о банкротстве. Это привело к росту числа безработных граждан, к снижению уровня жизни населения, к кризису социально-экономической системы. Эти события сильно нарушают социально-экономическую стабильность всех государств.

Еще до того, как российские регионы стали уходить на тотальную самоизоляцию вслед за Москвой, основной финансовый удар пандемии приняли на себя представители малого и среднего бизнеса: парикмахерские, маникюрные салоны, студии, детские комнаты игр и прочие представители сферы услуг. Несмотря на то, что правительство России придумывало компенсационные программы для смягчения последствий пандемии, бизнесмены не скрывали своего негодования.

Правительством России было определено 22 отрасли, которые в первую очередь получили господдержку. В списке были предприятия сферы туризма – от агентств до гостиниц, авиаперевозчики и аэропорты, автоперевозчики, а также сферы культуры, развлечений и спорта. Также в перечень попали те, кто мог рассчитывать на «первую помощь», предприятия общепита, организации, занятые дополнительным образованием и негосударственные образовательные учреждения, организаторы конференций и выставок, а также все те, кто оказывал бытовые услуги населению, от химчисток до парикмахерских и салонов красоты.

В условиях эпидемии коронавируса пострадали практически все отрасли вплоть до строительной. Возможно, исключениями были лишь фармацевтическая, логистическая, пищевая отрасль и Интернет-торговля. Заявленные правительством меры поддержки предпринимателей малого и

среднего бизнеса воспринялись неоднозначно, поскольку существуют сложности взаимодействия с государственной бюрократией.

Объявленные меры –это хорошо, но нужны нормативные акты. Отсрочка короткая, а бизнесу сразу было нечем платить заработную плату. Но решение о выделении «живых» денег правительство приняло только в отношении туристической отрасли – туроператорам было выделено 3,5 миллиарда рублей на возмещение потерь, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам и затратами по вывозу туристов из стран с неблагоприятной эпид.ситуацией по коронавирусу COVID-19. Объявленные меры поддержки нельзя назвать ни спасительными, ни ключевыми для малого и среднего бизнеса, который оказался на передовой в этой борьбе с вирусом. Правительство приняло очень много положений и мер для того, чтобы показать, что идет работа, но практической пользы от них было мало.

Из основных мер поддержки бизнесу следует выделить:

- льготные кредиты на зарплату сотрудникам;
- временная отсрочка по налогам и рассрочка налоговых платежей;
- кредитные каникулы;
- временная отмена арендной платы за муниципальную собственность;
- снижение страховых взносов с 30 до 15 % в ФСС.

Из них сложно выделить хотя бы один, который действительно помог бизнесу в сложившейся ситуации. Отсрочка и рассрочка – это не отмена, это означает, что в конце сложного экономического периода компании должны будут найти резервы, чтоб заплатить деньги. А если учитывать, что бизнес должен, по просьбе государства проявить социальную позицию и выплатить всем сотрудникам зарплату, получается, что большему числу бизнесменов пришлось искать на это все деньги. При том, что бизнесменам необходимо было думать о текущих расходах.

На самом деле, такие меры господдержки привели к тому, что самые незащищенные отрасли МСП не смогли открыться после снятия карантина – больше не было оборотных средств. Сюда, в первую очередь, надо отнести

сферы услуг и развлечений, предприятия общественного питания, рестораны, турагентства, торговые точки на условиях аренды.

Пример решительных действий по всему миру давал шанс и нам сделать сразу всё правильно, как нужно для развития экономики на многие годы вперёд. То есть, развернуть в правильной пропорции потоки денег в этой «пирамиде»: обратно вниз, чтоб оставить деньги бизнесу, сначала для его спасения, потом и для развития, и в пользу доходов граждан, позволив бизнесу сохранить, а позднее и увеличить их. И тогда население сможет отводить на потребление даже не просто прежние суммы, но и вскоре увеличило бы расходы, а деньги успевали бы поработать в более открытой конкурентной среде на экономику, и сами бы распределились в пользу наиболее эффективных предприятий, а затем вернулись бы в казну сторицей.

Потратить на бизнес и создаваемые им рабочие места – значит, потратить деньги на сохранение доходов семей, за счёт которых подпитываются все сферы бизнеса, ведь каждый работник что частного сектора, что нефтянки, что остального госсектора – это потребитель товаров и услуг в экономике, так что без денег у каждого в этой цепочке вся экономика будет под угрозой банкротства.

#### **Использованные источники:**

1. Карта самочувствия бизнеса Смартека АСИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smarteka.com/solution/map> (Дата обращения: 22.12.2021)
2. Платформа обмена практиками устойчивого развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smarteka.com/solution/map> (Дата обращения: 22.12.2021)
3. Сайт союза малого и среднего бизнеса МО г. Екатеринбург [Электронный ресурс]. Режим доступа: [smsb66.ru](https://smsb66.ru) (Дата обращения: 22.12.2021)

4. Свердловский областной фонд поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: [smb.gov66.ru](http://smb.gov66.ru) (Дата обращения: 22.12.2021)

5. Статистическая информация по малому предпринимательству России (по субъектам Российской Федерации) Ресурсный центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rcsme.ru/> (Дата обращения: 22.12.2021)

6. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12154854> (Дата обращения: 22.12.2021)

7. Как пандемия изменила российскую экономику. Инфографика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (Дата обращения: 22.12.2021)

8. Как COVID-19 меняет российский бизнес? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ey.com/> (Дата обращения: 22.12.2021)