

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 1 (29)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 1(29)-1 (январь, 2019). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ)
электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору
№ 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

Afanasenko D.S.
Undergraduate student of the Department of
Tax Policy and Customs Tariff Regulation
FGOBUVO "Financial University at
Government of the Russian Federation" (Financial
University), Moscow
Research supervisor - Polenova S.N., doctor of economics, professor of
the Department of accounting, analysis and audit FGOBUVO "Financial
University at Government of the Russian Federation" Financial University
Moscow

ACCOUNT PLAN IN THE ACCOUNTING SYSTEM

Annotation

The chart of accounts is an integral part of the organization's accounting records. It reflects the state and movement of economic objects depending on the operation being performed, which is important in the course of economic activity for carrying out control measures, as well as in making management decisions. The chart of accounts makes it possible to group the recorded facts of economic life. Each organization draws up its own working chart of accounts based on the approved accounting of the Chart of Accounts with comments on the application and sub-accounts.

Keywords: accounts, chart of accounts, types of accounts, balance sheet, facts of economic life.

The balance sheet of the organization is one of the forms of financial statements, reflects the assets of the organization and the sources of their formation in monetary terms on a specific date. But there is also a system of accounting accounts in which information is formed on the status and movement of assets, liabilities, and financial results for individual business transactions. In the accounting system, the facts of economic life are recorded in a double-entry manner. With double-entry, the amount for each transaction is reflected in two interrelated accounts - on the debit of one and on the credit of the other account.

According to the Federal Law of December 6, 2011 № 402-FZ "About Accounting", the plan of accounts of accounting is a systematic list of accounts of accounting. Explanations for the use of the chart of accounts are given in the order of the Ministry of Finance of the Russian Federation № 94n dated October 31, 2000 "On Approval of the Chart of Accounts for Accounting of Financial and Economic Activities of Organizations and Instructions for its Use". It shows the characteristics of synthetic accounts and sub-accounts, including their structure and purpose.

Organizations of all forms of ownership, except for credit institutions and state (municipal) institutions, must keep accounting records for this chart of accounts, if they keep records of economic entities by double entry. Instructions for use of the chart of accounts is used to develop a working chart of accounts of a

particular organization. It has the right to specify the content of sub-accounts, exclude, merge and introduce additional sub-accounts.

The score is a table in which the facts of economic life are grouped and recorded. Each economically homogeneous object of accounting has a separate account, for example, materials, authorized capital, fixed assets, etc. It is important that the accounts are confirmed by primary accounting documents.

The chart of accounts contains the name and numbers of 99 synthetic accounts and their sub-accounts. All accounts of accounting in it are united in 8 sections:

- Section I "Non-current assets" (accounts 01 - 09);
- Section II "Production stocks" (accounts 10 - 19);
- Section III "Costs of production" (accounts 20 - 29 and accounts 30 - 39);
- Section IV "Finished goods and goods" (accounts 40 - 49);
- Section V "Cash" (accounts 50 - 59);
- Section VI "Calculations" (accounts 60 - 79);
- Section VII "Capital" (accounts 80 - 89);
- Section VIII "Financial results" (accounts 90 - 99).

In Section I "Non-current assets" (accounts 01 - 09) the accounts are combined into which information on the state of the organization's assets is formed. According to the accounting rules, these include intangible assets, fixed assets and other non-current assets. These accounts are used to reflect transactions related to the creation, acquisition and disposal of non-current assets.

Section II "Industrial stocks" (accounts 10 - 19) includes accounts that are intended to generate information about existing objects of labor used for processing, processing and use in production.

Due to the aggregate of accounts of Section III "Production Costs" (accounts 20 - 29 and accounts 30 - 39), information on the costs of production is systematized in accounting, and the formation of the cost of goods, works and services is controlled.

Accounts Section IV "Finished goods and goods" (accounts 40 - 49) are used to reflect the status and movement of products of production. The account data also shows the status of funds that are necessary for the intended purpose. The accounts of Section VIII "Financial results" (accounts 90 - 99) summarizes information on the income and expenses of the organization. This section is also intended to identify the final financial performance of the organization during the reporting period.

Off-balance accounts are designed to control individual business transactions. They reflect data on the status and movement of economic objects that are temporarily in the use or disposal of the organization. The difference of such accounts from the accounts of synthetic accounting lies in the fact that the accounting of economic objects on them is conducted without double entry.

Depending on the content and nature of the objects of accounting there are

passive and active accounts. Active accounts are used for property accounting, and passive accounts for liabilities accounting. Accounts numbered 01 "Fixed assets", 10 "Materials", 50 "Cashier" and other accounts of the property of the organization are active accounts. Accounts 60 "Settlements with suppliers and contractors", 68 "Calculations for taxes and fees", 82 "Reserve capital", 83 "Additional capital" and others are passive accounts.

Accounting for transactions occurs with the use of active-passive accounts, which, depending on the transaction can be either active or passive. So, the account 91 "Other incomes and expenses" is active-passive. Accounting for other expenses that are not the result of the organization's normal activities are recorded by the debit of the account, and the loan records data on other incomes of the organization arising from other activities. Account 90 "Sales" is also an active-passive account, depending on the transaction. Subaccount 1 "Revenue" is passive, and subaccount 2 "Cost of sales" - active.

The appearance of the accounts is specific and depends on the products used by the organization to automate the accounts. The most common form of an account is a table that does not have a lower limit. Accounts at their opening reflects the balance at the beginning of the month. Balances on active accounts are recorded by debit, and on passive accounts by loan. Reflection of operations on receipt of the objects taken into account is represented in the active accounts by debit, and in the passive ones - by the credit of the account. Operations on the disposal of such objects are recorded in the active accounts of the loan, and in the passive - by debit accounts.

Thus, the chart of accounts in accounting is designed to register the facts of economic life in the process of the organization. Its use in accounting allows you to determine the state of the organization's assets and liabilities, understand the real financial and property status of the organization, the financial results of its activities, justify and take measures to improve economic performance.

References:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете" // СПС Консультант плюс [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата обращения 29.12.18)
2. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 № 654 "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению" // СПС Консультант плюс [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/ (Дата обращения: 29.12.18)
3. Миславская Н.А., Поленова С.Н. Бухгалтерский учет: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2014. - 592 с.
4. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2013. - 464 с.
5. Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / А. Шеремет, Е.

Старовойтова. М.: Инфра-М. 2014. - 432 с.

6. Зимакова Л.А. Основные направления организации управленческого учета, нашедшие отражение в плане счетов // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ», Белгород, 2016. С. 365-366.

УДК 159.9

Aleksandrova A.S.

***Student at the Faculty of Pedagogy, Psychology
and Communicative Studies***

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Volkodav T.V.

Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor

in the Department of Pedagogy and Psychology and

the Department of English Philology

Kuban State University

Russia, Krasnodar

EARLY MOTHERHOOD AS A SOCIAL PHENOMENON

Abstract

The article discusses current problems associated with early maternity and explores the main causes and consequences that affect motherhood at an early age. The purpose of the study is to identify the young people's attitudes toward early maternity based on the material of the survey, attended by the students of Kuban institutions of higher education. The total number of the respondents is 90 young people (F=70, M=20) aged from 18 to 25 years.

Keywords: adolescence, adolescent (teenage) pregnancy, sexual education, early motherhood.

Introduction

Adolescent or teenage pregnancy has become an important global public health problem, more specifically in developing countries. According to statistics, each year about 16 million girls between the ages of 15 and 19 and 2.5 million girls under the age of 16 give birth in developing countries, e.g., South Asia, Western Europe, India and Nigeria [1].

Western social analysts and researchers have listed some reasons for which the number of adolescent pregnancies is increasing, despite the intervention of public health institutions. Therefore, the causes vary from socio-economic status, lack of education, teenagers' sexual activity, to family history of early fertility [2], [3], [4], [5]. The major causes of teenage pregnancies include limited access to sexual education and sexual health services. New technology is also considered as one of the major culprits to the increased number of teenage pregnancy cases. Easy access to technology and the curiosity of adolescents to engage in sexual

activities without proper knowledge of family planning and contraceptives often results in unplanned pregnancies [6]

There are distinctly different cultural and social attitudes toward young parenthood. On the one hand, political and religious leaders use cultural and moral norms to shape public opinion and promote public policy to prevent it. Martin J. A. presents national vital statistics on the state of teenage pregnancy, which confirm the allegations of a serious social problem [7]. Demographic studies by Alan Guttmacher Institute and other organizations analyze statistical descriptions of adolescent pregnancy in the US [9]. On the other hand, there are groups like the World Health Organization (WHO) considering cases of teenage sexuality and pregnancy in terms of human development, health, and psychological needs [10].

The attitude of young people to this problem is also ambiguous. For some adolescents pregnancy and childbirth are planned and wanted. For others - it's quite the opposite. From the standpoint of the adolescents, the attitude towards teenage pregnancy is marked with ambivalence [4]. McCall points out the evident association between deprivation, absence of socio-economic values and teenage pregnancy [12]. Minnis believes that 'limited socio-economic opportunities may play a large role in persistently high pregnancy rates among adolescents' [13]. This brings up the question: "What is the attitude of young people to the problem of early motherhood?" Are they really prepared for the role of a mother despite their young age?

The current study

Nowadays adolescent (teenage) pregnancy has become quite a common phenomenon and the consequences of such a life are often sad, leading to psychological, physiological and social problems. The purpose of the current survey is to determine the social attitudes of young people towards early marriages.

Materials and Methods

Using an online questionnaire (Table 1) we conducted a survey among students of the universities in Krasnodar Region (Russia). The subjects of the research include ninety respondents aged from 18 to 25 years old. The total number of the respondents is 70 women (77.7%) and 20 men (22.3%).

Table №1. "Attitudes of young people towards early motherhood"

Questions	Possible response	%
1. Is there a problem of adolescent (teenage) pregnancy in modern society, in your opinion?	-Yes	73%
	-No	27%
2. How do you feel about adolescent (teenage) pregnancy?	-Positive;	1%
	-More positive than negative;	16%
	-Rather negative than positive;	43%
	-Negative;	40%
	-Difficult to answer	
3. In your opinion, what are the main reasons for adolescent (teenage) pregnancy?	-A desire to become an adult	37%
	-A low level of contraception awareness	33%
	-A fear of losing first love	30%

	-A Teenage promiscuity -Family distress -Alcohol and drug intoxication -Violence -Other	63% 37% 53% 2% 2%
4. Do you agree with the opinion that the Media promote adolescent (teenage) pregnancy, raising this topic shows, movies, news, etc?	-Yes -No -Difficult to answer	50% 27% 23%
5. What affects the growth of adolescent (teenage) pregnancies in modern Russian society?	-Lack of government programs for the sexual education of adolescents; -The decline of morality in Russian society; -Parental indifference in adolescent sex; -Low standards of living of the population; -Mass media; -Low contraception awareness; -Other	67% 50% 43%
6. Do you think we should introduce sexual education into the school curriculum?	-Yes -No -Difficult to answer	52% 28% 20%
7. Who did you get information about sexual education from?	-Parents; -Friends / peers -School teachers; -Specialists of medical organizations; -Social workers; -Mass media; -The Internet.	20% 52% 10% 26%
8. Who do you think should be responsible for sexual education of adolescents?	-Parents -School -Friends / peers -Doctors -Mass media -The Internet -Social Services	67% 33%
9. What disadvantages do you see in adolescent pregnancy, in your opinion?	-Physiological health disorder; -Forced marriages; -Incomplete education; -Disapproval of others; -Isolation from peers; -Increase in the number of orphans; -Depression; -Lack of career prospects; -Low level of income; -Problems in personal life -Conflicts with parents -Other	70% 56% 43% 7%

Results and Conclusion

The study revealed that 73% of the respondents believe that the problem of early maternity is quite essential in society, while 27% noted that the problem of early motherhood is not so acute. According to the results obtained, 43% of the respondents showed a negative attitude towards early motherhood, while the remaining 16% regarded it rather positively than negatively, with only 1% reporting that teenage pregnancy represents a positive experience.

The overwhelming majority of the respondents (63%) reported that the main cause of early motherhood is teenage promiscuity; the remaining answers are distributed as follows: 53% of the participants mentioned "alcohol and drug intoxication", 37% of the interviewees blamed the influence of family distress. Furthermore, 37% of the interviewees believed that adolescent pregnancy mostly occurs as the consequence of girls' desire to become an adult. A third of the respondents (33%) opted for "a low level of contraception awareness", while 30% favored for "a fear of losing first love" and consciously initiating their pregnancy; 4 % argued that early motherhood comes due to violence, "a low level of intelligence" and "stupidity".

It is noteworthy that the prevailing answer to the question "What influences the number of teenage pregnancies in modern Russian society?" was 'a decline of morality' (67% respondents). A half of the respondents considered that the issue is affected by the indifferent parents' attitude towards sexual relations among adolescents; 43% of the respondents believed that the low level of contraception awareness is the main factor that contributes to the growth of teenage pregnancies.

The analysis of the results of the study revealed that in modern society there certainly exists a current problem of adolescence pregnancy, and most respondents have a negative attitude to it. Early pregnancy has such consequences as forced marriages, incomplete education and an increase in the number of orphans. It was revealed that parents and school should deal with such issues as sexual education, since the majority of respondents have a positive attitude towards introducing such a discipline in the school curriculum.

References:

1. World Health Organization. Fact sheet: Adolescent Pregnancy, 2018. Retrieved from URL:<http://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/adolescentpregnancy>
2. Dulitha F., Nalika G., Upul S., Alwis S. Risk factors for teenage pregnancies in Sri Lanka: perspective of a community based study // Health Science Journal. - 2013. - №7.- C.269-284.
3. Eloundou E. P. Pregnancy-Related Dropouts and Gender Inequality In Education: A Life-Table Approach And Application To Cameroon. - 2014.-№ 41.- C. 509-528.
4. Grace A. R., Ihuoma I. H., Temitope N. R. Attitude and perception of adolescents towards teenage pregnancy in makurdi metropolis. // Gender and Behaviour.-2013.-№11.-C.5272-5277.
5. Wall W. E., Ross L., Nickel N. Teenage pregnancy: the impact of maternal

- adolescent childbearing and older sisters teenage pregnancy on a younger sister. // BMC Pregnancy and Childbirth. - 2016. -
6. Jordan T. S., Ryan J. S., Oneel C. A., Ahrjaynes B.R.. The Phenomenon of Teenage Pregnancy in the Philippines. // European Scientific Journal.-2016. - №32.- [dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n32p173](https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n32p173)
7. Martin J. A., B. E. Hamilton, S. J. Ventura, M. J. Osterman, E. C. Wilson, T. J. Mathews. National vital statistics reports. -2012.-
9. Alan Guttmacher Institute. U.S. Teenage Pregnancies, Births and Abortions. // National and State Trends and Trends by Race and Ethnicity. -2010.-
10. World Health Organization. Adolescent Pregnancy: Issues in Adolescent Health and Development. // Geneva, Switzerland: World Health Organization.-2004.-
11. McCall S. J., Bhattacharya S., Okpo E., Macfarlane G. J. Evaluating the social determinants of teenage pregnancy: A temporal analysis using a UK obstetric database from 1950 to 2010. // Journal of Epidemiology and Community Health. - 2015. - № 69.-C.49
13. Minnis A. M., Marchi K., Ralph L., Biggs M. A., Combellick S., Arons, Braveman P . Limited socioeconomic opportunities and latina teen childbearing: A qualitative study of family and structural factors affecting future expectations. // Journal of Immigrant and Minority Health.-2013.-№15.-C.334-340. [dx.doi.org/10.1007/s10903-012-9653-z](https://doi.org/10.1007/s10903-012-9653-z).

*Antipova I.A.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., associate professor in the Department
of Pedagogy and Psychology and
the Department of English Philology
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

TEACHERS' BODY LANGUAGE: THE POWER IS IN THE PALM OF THEIR HANDS

Abstract: This study examines the influence of the teacher's sign language on the student in educational environment. The article examines such aspects as the history of sign language, the importance of non-verbal communication, a group of gestures, as well as the function of popular gestures of teachers and their influence on students' information perception.

Key words: body language, kinesics, teacher's gestures, sign language, non-verbal communication.

Introduction

The body language has always been used by people in social interaction [3]. The main means of pedagogical communication is, no doubt, speech. The teacher or the professor of higher education is expected to have a high linguistic culture, a rich vocabulary, possess expressive possibilities and intonational expressiveness of speech, have a clear diction.

However, the teacher communicates with children not only with the help of words, but also using various non-verbal means. Information in communication is translated not only through speech. Gestures, facial expressions, a glance or posture can be even more expressive and effective than words alone. Nevertheless, the inadequate use of non-verbal language can have the opposite effect.

Body language in history

Specific gestures, such as the "manual rhetoric" of Roman speakers, as well as the general transportation and deportation of the whole body, have been the objects of study from classical times. In the fourth century In Greece, people of the highest class cultivated a vertical, "firm" attitude and a leisurely pace, taking long steps. In classical Rome, strictly moderate and limited gestures were considered a sign of a moderate and self-controlled nature - the requirements of an exemplary Roman aristocrat and speaker [2].

The importance of non-verbal communication

Nonverbal communication is often more subtle and more effective than verbal communication, and can convey meaning better than words. Quiet speech is

important in a person's daily interactions, and this affects the chances of failure or success in personal and professional social gatherings.

Research shows that when we communicate feelings and attitudes, only a small percentage of our overall message comes from the words we use: 55% of our message comes from body language (especially from movements of the small muscles around the eye which can convey shock, disbelief, doubt or disgust); 38% of our message comes from tone of voice; only 7% of our message is conveyed by the words we use [8].

Information is transmitted through a complex combination of appearance, posture, movement of limbs, vision and facial expressions. On the other hand, the effect of most body languages acts lower than the addressee's understanding, i.e., the recipient receives the deep consequences of the problem without knowing it. Thus, people who have the ability to use these skills can direct others in a certain direction to achieve their goals, and it is for this reason that most human interactions are associated with non-verbal communication. Body language can reveal people's attitudes and feelings to others, and in many cases can be even more effective than verbal messages [5].

Groups of gestures

In the book "The Definitive Book of Body Language", Allan and Barbara Pease offer such groups of gestures for decoding non-verbal behavior as hand-to-face gestures; gestures barriers (hand barriers and foot barriers); gestures «stroking and patting the head»; property gestures; mirror gestures; courtship gestures [12].

«Hand to face» gestures (scratching the tip of the nose without special need, rubbing the cheek, ear or and, around the eyes) are considered negative, indicating the speaker's negative feelings and thoughts. People often use these gestures in situations where they don't want to see, hear or speak on a specific topic. One of the "professional" negative gestures is the "pointing" gesture, which implies the unquestioning demand of the teacher. As a rule, this gesture is used when a teacher or educator is communicating with children. Alan Pease calls it «one of the most annoying gestures that a person uses during a conversation». He recommends replacing it with the "palm extended up or down" gesture [12, C. 43].

The mirror postures and gestures, on the contrary, indicate mutual understanding, the desire for constructive communication of partners. Using the mirror gestures, we can inform the interlocutor about our agreement with him. Many teachers practice these gestures unconsciously, but often they have to face a situation when people, having learned about the existence of mirror gestures, begin to use them in an incorrect way. Excessive mechanical copying of gestures can provoke an insult or cause some discomfort in the process of communication. Therefore, mirror gestures should not be an exact repetition of the movements of the partner; their goal is to emphasize the "connection" to the interlocutor.

Non-verbal communication research findings

In his article "The impact of the teachers' non-verbal communication on success in teaching" Nasrin Shokrpour attempts to determine the impact of non-verbal communication of teachers on students' learning progress using the results

of the research on the correlation between the quality of teaching and the teachers' use of non-verbal communication. The study found a close relationship between quality, quantity and functions of using non-verbal communication by teachers during training. The correlation between the academic staff's communication skills and the students' academic success was 0.572, indicating the significant and positive relationship between the mentioned factors [11].

The correlation coefficient among the teachers' non-verbal communication skills, their verbal communication and the students' academic achievement was 0.81 which reveals the significant relationship among these factors [1]. There was a significant relationship between non-verbal communication, as one of the communication skills, and the efficacy of educational departments ($p=0.54$). Furthermore, there was a significant relationship between the lecturers' communication skills and increase in the students' motivation to learn and their academic success ($p=0.60$, $p=0.54$) [9, C. 193-206].

Researching the factors affecting improvement in educational communication, Mortazavi found various effective means of communication in the educational field including pictorial communication, the Internet and computer relations, relationship with the learning environment, attention, etc., among which the latter and non-verbal communication are the most effective on both teacher and learner [7, C. 155–164]. The more teachers use verbal and non-verbal communication, the more effective their education and student performance. In non-verbal communication, other models were used, e.g., emotional intelligence, teamwork, supportive, creative, purposeful, and balanced communication using speech, body, and images. They all proved to be effective in the learning process and student performance [10, C. 51–59].

Current research

The purpose of the study is to determine the attitudes of students to various non-verbal signals they receive from teachers in educational environment. How do certain gestures affect students? What gestures do professors use? What do different gestures mean?

Through observation and interviews with students, we identified six common gestures and postures of university teachers (Table 1)

Table 1. «Common Gestures and Postures of University Teachers»

№	Gesture	Picture	Meaning
1	'Palms up' gesture		Gesture of openness and truthfulness, recognition of the authority of the interlocutor, trust in him. The best hand gesture for effective communication.
2	Arms crossed on chest		A person is not going to open his soul before you and does not expect anything like this on your part.
3	Hands are hidden (behind the back, in the pockets)		1. Hands in pockets can talk about human concentration. 2. Also, this gesture can mean boredom. 3. A person is not honest with you. This gesture may mean that a person is deceiving you.
4	Hands clenched in front of the face		A person is trying to hide his negative attitude.

5	Hand rubbing		This gesture is an obvious sign of satisfaction with what has already happened or should happen.
6	Hands clenched over the lower abdomen		The defensive posture shows a feeling of insecurity, estrangement and restraint.

The second stage of the study includes a survey, attended by 120 students aged from 17 to 28 years old. The respondents were asked to fill in a 6-item questionnaire on gestures. They were instructed to write the meaning of each gesture (pictures from Table 1) and describe the feelings it evokes when used by the teacher.

Research results

The results of the study are summarized in Table 2.

Table 2 «The survey findings»

Gesture	Gesture meaning	Respondents' feelings
1	90% of the respondents perceive this gesture as positive. In their opinion, the teacher who uses this gesture is ready for an open dialogue, he is sincere and honest. The remaining 10% believe that this gesture means a teacher is lost, indecisive.	70% of the respondents have positive feelings, e.g., joy, interest, calm, trust, willingness to listen to the teacher. 20% experience anxiety, belittling and depression. 10% are neutral, or have no definite feelings about the gesture.
2	100% of the respondents believe that this gesture has a negative meaning. This gesture means that the teacher is	40% have a feeling of mistrust, caution, discomfort. 35% feel fear or pressure.

	self-contained, closed, tensed, hostile and constrained.	20% experience a feeling of concentration and tension. 5% feel guilty and lost.
3	80% believe that the teacher is relaxed, is in a good mood, emphasizes his style, shows his power or success. 15% give it the meaning of stealth, cunning and arrogance; disrespect and self-confidence. 5% believe that the teacher is cold and lost.	50% feel relaxed, calm, or not anxious about it. 40% feel light tension, the desire to to leave. 10% of the respondents are neutral or indifferent to it.
4	60% believe that this gesture means the thinking process. The teacher who uses this gesture explains a serious topic, therefore, he is thoughtful and focused. 40% believe that the teacher seeks to hide his emotions, or he experiences anxiety and tension.	75% of the respondents have positive feelings about the gesture; they are ready to listen to the teacher; they are focused and attentive. 25% feel anger, awkwardness and tension.
5	According to 90% of the respondents, this gesture means deceit and cunning. The teacher who uses this gesture is satisfied with his actions. 10% of the respondents believe that this gesture means that the teacher has an interesting idea or expects something good to happen.	85% of the respondents experience stress, alertness and danger. The remaining 15% feel interested and curious.
6	95% of the respondents believe that the teacher is constrained, not confident, tensed. 5% believe that the teacher is calm and attentive.	90% of the respondents feel calm, relaxed and detached. 5% have a sense of interest. 5% feel tension and distrust.

Conclusion

The skills of non-verbal communication of the teacher have a huge impact on the assimilation of knowledge by students. The more the teachers uses both verbal and non-verbal communication means, the more effective the student's performance is. Non-verbal communication skills are an excellent complement for verbal communication. Teachers should take into account that gestures express feelings and attitudes both to the subject and material, and to students. When using negative gestures, not only the relationship with the students worsens, but also their academic performance in the subject.

Teachers' gestures can play a crucial role in the success of their students. Using non-verbal language, teachers attract students' attention, motivate students, and even instill in students a love of learning, since they subconsciously receive non-verbal signals from the teacher.

References:

1. Babelan A.S. The correlation between verbal and non-verbal communication

- and its relationship with the students' academic success // Journal of School Psychology. - 2012. - №1. - C. 46–61.
2. Bremner J., Roodenburg, H. A cultural history of gesture. Polity Press, Cambridge, 1993.
 3. Body language // A Dictionary of Sociology URL: <https://www.encyclopedia.com/social-sciences-and-law/sociology-and-social-reform/sociology-general-terms-and-concepts/body-language>
 4. Elias N The Civilizing Process (revised ed.). (trans. by Edmund Jephcott). - Oxford: Blackwell: 2000.
 5. Farhangi A. Human Relationship. - 17th ed. - Tehran: Rassa Publishers, 1995
 6. Mauss, M. Sociology and psychology. - Routledge and Kegan Paul, London. : 1979
 7. Mortazavi M. Meta-analysis of communication patterns in math learning journal article // Journal of Educational Technology. - 2013. - №9 (2). - C. 155–64.
 8. Mulder P. Communication Model by Albert Mehrabian. ToolsHero, 2012. <https://www.toolshero.com/communication-skills/communication-model-mehrabian/>
 9. Najafi T, Rahmanzade A. The relationship between communication skills and educational effectiveness of teachers of girls in Valiasr Technical College in Tehran // Journal of media studies. - 2013. - №8(4). - C. 193–206.
 10. Nasrin S. The impact of the teachers' non-verbal communication on success in teaching // Journal of advances in medical education & professionalism. - 2017. - №5(2). – C. 51–59.
 11. Oskouhi F, Movahed Mohammadi H, Rezvanfar A. The role of non-verbal communication on educational performance of faculty members of Agricultural Sciences and Natural Resources University in Sari. - A paper presented in agricultural sciences and natural resources conference; Sari. - Sari: Mazandaran; 2013.
 12. Pease A., Pease B. The Definitive Book of Body Language. - New York: Bantam Books, 2006.
 13. Schechner, R. The future of ritual: writings on culture and performance. – Routledge, London: 1993.

Ardasheva M.A.

***Student at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative
Studies Kuban State University***

Russia, Krasnodar

Volkodav T.V.

***Ph.D., associate professor in the Department
of Pedagogy and Psychology and***

the Department of Philology

Kuban State University

Russia, Krasnodar

HOW HARD IS IT TO COME OUT IN RUSSIA?

Abstract: Coming-out is a complex structure that requires psychological readiness. The study is devoted to the problem of the social attitude to individuals with non-traditional sexual orientation after the coming out. The article provides a content analysis of the interviews with the five respondents aged from 18 to 22 years old. The author comes to the conclusion that the coming-out and the response of the society have had an impact on the respondents' wellbeing.

Keywords: LGBT, coming out, outing, bullying, self-identification.

Introduction

Russia is considered to be notorious for its negative attitudes towards people with non-traditional sexual orientation. This was proved by the results of the Pew Research Center survey, conducted in 2013 in 39 countries among 37,653 respondents. It was revealed that 74% of Russian respondents believe that society does not accept homosexuality. Russia's policy towards LGBT communities, also referred to as the gay community, differs from European policy. 2013 was marked by the fact that Russia's parliament (State Duma) enacted a Federal Law № 139-FZ prohibiting the propagation of information accessible to children aimed at "promoting non-traditional sexual relations". Furthermore, the Government Decree prohibiting the adoption of children by countries with legalized same-sex marriage was issued in 2014 [3]. To some extent, neutral and at the same time restraining policy of our country may generate intolerance of modern Russian society towards people of non-traditional sexual orientation.

The expression 'coming out' comes from the shortened English expression 'coming out of the closet' referring to lesbian, gay and bisexual people's disclosure of their sexual orientation, and to transgender people's disclosure of their (trans)gender identity. "Coming out can involve revealing sexual orientation to oneself, family members, friends, colleagues, and wider communities" [8].

If we consider the full concept of 'coming out of the closet', a metaphorical comparison with '*the closet*' is associated with 'skeletons in the closet', which means something shameful. This comparison reflects the impact of heterosexism on LGBT people. As Eve Sedgwick, an American scholar in the field of gender studies, queer theory (queer studies), and critical theory stated, "*the closet is the*

defining structure for gay oppression in this century". This is one of the reasons why coming out is perceived negatively. However, coming out usually occurs more than once: when joining a new team, a person makes a public statement, and each time the result may differ from the previous one. Judith Pamela Butler, an American philosopher and gender theorist, supports this position [2].

While coming out may be defined as a conscious voluntary decision, outing has a slightly different meaning. Outing is the act of disclosing an LGBT person's sexual orientation or gender identity without that person's consent [10]. In terms of its content, outing and coming out are interrelated concepts, but not identical. Both concepts imply telling people about your sexual orientation. Nevertheless, outing leads to bullying, aggression, as outing raises the issue of the person's privacy.

Vivienne Cass, a clinical psychologist, sexologist, sexual orientation theorist, proposed 'The Cass Identity Model', a model of sexual identity formation which also includes several stages. Before making a decision about coming out a person goes through several stages, or the process of self-identification:

- identity confusion (a premonition that you are different from others, sometimes with a feeling of anxiety);
 - identity comparison (a person accepts his or her homosexual feelings);
 - identity tolerance (a person is trying to find a reference group);
 - identity acceptance (external recognition, internal struggle);
 - identity pride (a person affirms his or her orientation);
 - identity synthesis (a person identifies orientation as part of personality)
- [7].

Following the awareness of orientation, recognition enters, if a person makes a decision to do so. Public reaction is an extremely relevant issue. What factors influence the social attitudes towards LGBT communities? Based on the assumptions of modern social psychology, we can identify several characteristics that form the basis of attitudes towards social groups (in this case, LGBT minorities are considered a separate social group): certain personality characteristics (tendency to rely on stereotypes), ethnic and racial identity, gender, sexual orientation, religion, etc.

Studies conducted in the United States, Latin America, and some European countries can serve as evidence of the assumptions of social psychology. It was found out that high religiosity is one of the causes of negative attitudes towards homosexual minorities. Negative attitudes are more expressed in men than women, in older people than young people and in people with a low level of education [3]. As stated above, the country's legislation serves as the basis of either positive or negative attitudes.

Aggression and intolerance towards people with non-traditional sexual orientation becomes the cause of an intrapersonal conflict, which leads to depressive states or even more serious consequences. Recent research conducted in the United States showed that teenagers of non-traditional sexual orientation are more prone to suicidal acts and depressions than heterosexual ones due to

discrimination, violence and pedophilia [4].

Materials and methods

Data were collected through interviews conducted with the five respondents positioning themselves as individuals belonging to a social group, which can be referred to as LGBT community: all of them had experience of non-traditional relationships. The questions ranged from the interviewees' willingness to communicate with the researchers to the sensitivity of the topic. The respondents' names were replaced with pseudonyms *Kate, Dakotta, Santa, Elizabeth, Anastasia* for the anonymity of the research.

Results

Taking into account the signs of a change in the state of the somatic nervous system and emotional state, i.e., intonation and the pitch of the voice, obscene expressions and emotions, we made the following conclusions [6].

The respondents were calm and had noticeable speech retardation. According to the recent studies, slow speech can act as an indicator of depression, which was manifested in the interviews with Kate, Santa and Dakotta.

During the interview Kate confessed that she indirectly mentioned her outing in the family, which shows that she considers her mother's behavior as intervention into her personal space, the violation of personal boundaries: *"I can't say that it was a voluntary confession. My mother read my correspondence on social networks, and then decided to intervene into my life"*. The reaction was violent, both psychologically and physically for Kate. *"I was a teenager (16-17 years old) and therefore was restricted in freedom, locked up. Probably, I wanted to get support, but there was only pressure instead. They said that it was a disease and I had to get treatment. <...> Probably the most terrible thing is when parents beat you because you are different"*.

Psychological or moral violence entails psychological trauma, depressive states [5]. As can be seen from the interview with Anastasia, she was also subjected to emotional violence and aggression (this type of violence includes humiliation, undermining self-esteem) from the society, which resulted in a defensive reaction in the form of a non-standard appearance and anger: *"People, who do not know me often do not understand what my orientation is. I hear some unpleasant phrases about myself. I try to respond to them with aggression <...> But of course there were moments when I was reproached for my orientation"*.

A special attention in each interview was given to the actions of parents. In the case of Santa and Kate, there is a fear of recognition. There is a reference to violent acts by Kate's mother: *"Probably the most terrible thing is you're your parents beat you because you are different"*. Santa comments on this: *"No one from my relatives knows about it, because everyone treats it negatively. The worst thing is not non-acceptance by the society, but non-acceptance by parents. When they start insulting or even refuse communicating with their child"*. It means that Santa finds it impossible to tell his parents about his sexual orientation because of the fear of a negative reaction.

However, Anastasia and Dakotta witnessed a positive or neutral attitude.

Anastasia reported: *"Yes, my mother knows it all. My parents are divorced. I think she doesn't like it very much, but she doesn't say anything to me when I invite someone home"*. Dakotta said *"I was lucky, and the people whom I told about my orientation (family, friends) accepted it"*.

Nevertheless, Elizabeth refuses to answer the question about her parents. The manner in which Elizabeth answered the questions was somewhat aggressive: she used obscene language, tried to give answers sharply: *"People, who soberly evaluate everything, will not say that this is bad. Close people said, "Be with someone who you like, gender is not important"*. But at the same time, Elizabeth argued that this topic does not cause her any discomfort. Judging from the obscene expression, it was used precisely in relation to the people with a negative response to the respondent's sexual orientation: *"Everyone's reaction was normal, otherwise I wouldn't communicate with them ... (obscene expressions)"*. It shows Elizabeth's desire to protect herself from any aggressive statement about her sexual orientation. All this is a protective mechanism, which can lead to negative consequences as well [9]. Additionally, obscene expressions have not only a defense mechanism, but can also show the level of honesty, or attempts to ease pain, gain self-confidence, and improve psychological health. However, obscene expressions help people not to feel themselves as a 'victim', but a strong and confident person [1; 2].

The use of the particle 'not' was typical for all the participants, which is a negation. The frequent use of the pronouns 'me', 'myself', 'everything' can also be noted throughout the dialogue. Summarizing these characteristics, we can conclude that all the respondents used a method of psychological protection, as can be seen from the interviews. These defense mechanisms act either unconsciously or consciously, and this indicates that the respondents felt social aggression, experienced disapproval from the family or the reference group.

Conclusions

According to the results obtained, we can see that in some cases people of non-traditional sexual orientation are defenseless, they are easy to hurt. They have internal problems, doubts, and they seek family support and parental understanding. Sexual orientation is a cause for discrimination and bullying in many countries. According to the respondents, coming-out is a difficult psychological step, which cannot be undertaken by everyone. The results of this study showed that the consequences of coming out can be contradictory.

References:

1. Burton N.M.D. Hell Yes: The 7 Best Reasons for Swearing – 2012. –Retrieved from URL: <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/hide-and-seek/201205/hell-yes-the-7-best-reasons-swearing>
2. Greal S. Is Using Profanity a Sign of Honesty – 2017. – Retrieved from URL: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/unique-everybody-else/201703/is-using-profanity-sign-honesty>
3. Gulevich A., Osin E.N., Isaenko N.A., Brainis L.M. Attitudes to homosexuals in Russia: content, structure, and predictors. Psychology. Journal of the Higher

School of Economics – 2016. – С. 79–110

4. O'Leary D. Amerikanisches Original: AMA's Resolution Puts Boys at Risk, Heartbeatnews – 2001. – Retrieved from URL: <https://www.dijg.de/english/homosexual-lifestyle-no-model-for-children/>

5. Legg T. J. What Are the Short - and Long - Term Effects of Emotional Abuse – 2018. – Retrieved from URL: <https://www.healthline.com/health/mental-health/effects-of-emotional-abuse>

6. Patrik N. J., Klaus R. Scherer Speech emotion analysis – Retrieved from URL: http://www.scholarpedia.org/article/Speech_emotion_analysis

7. Rice, B., Myers, J. E. Revisiting Cass' Theory of Sexual Identity Formation: A Study of Lesbian Development – Retrieved from URL: https://www.researchgate.net/publication/265158591_Revisiting_Cass'_Theory_of_Sexual_Identity_Formation_A_Study_of_Lesbian_Development

8. Sauntson H. Coming out – Retrieved from URL: https://www.academia.edu/29732331/Coming_out

9. Utah Psych. Defense Mechanisms. – 2010. – Retrieved from URL: <http://www.utahpsych.org/defensemechanisms.htm>

10. Was unterscheidet Coming-out und Outing// Frankfurter Allgemeine Zeitung. – 2014. – Retrieved from URL: <http://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/begriffsverwirrungen-was-unterscheidet-coming-out-und-outing-12742505.html>

Belotskaya I.S.

***Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University***

Shedrina V.S.

***Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University***

Volkodav T.V.

***Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the
Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar***

INTERNET GAMING DISORDER AMONG STUDENTS

Abstract

This article is devoted to the problem of internet gaming disorder among students based on the survey attended by N=50 respondents aged from 18 to 21 years old. The study summarizes social and psychological consequences of addictive behavior in the students of Kuban State University (Krasnodar, Russia).

Keywords: gadget addiction, Internet gaming, habit, addictive behavior, diagnostics.

Introduction

The Internet has become an important tool for education, entertainment and information exchange. According to the 40th China Information Network Internet Center, 751 million of Chinese citizens use the Internet, 24% of them are students [1].

The phenomenon of Internet addiction is among the negative social and psychological consequences of the influence of the Internet, which is the subject of scientific debate, depending on the development of information technologies and their availability. Addictive behavior is one of the forms of deviant behavior, characterized by a constant desire for a pleasant subjective emotional state, which is expressed in active change in the mental state. The time spent on games on the Internet increases in young people up to 11 hours a day. Computer games are now viewed as pathological and addictive. In the new version of the International Classification of Diseases (ICD-11), game disorder is included in the chapter of mental and behavioral disorders.

Internet gaming is attractive for those who want to escape from the requirements of the social environment. Internet addicts need emotional support, and the perception of the Internet as an environment that can provide this support, helps them achieve what they want, unlike the real social environment. Internet gaming addiction also leads to the formation of various psychological problems that only worsen existing social problems of young people. Using the virtual

space, young people often have the illusion of permissiveness or impunity, which has a significant impact on the formation of personality.

Nowadays the importance of Internet addiction research has increased. The Internet gaming disorder has quickly spread, and many researchers, mental health consultants and doctors are giving it serious attention: it has been investigated differently among scientists and mental health professionals. The studies used various methods for identifying Internet gaming disorder (IGD), utilizing numerous terms such as internet dependents, problematic internet users, or pathological internet users, gaming disorder, hazardous gaming.

The researchers found that there is a negative effect of excessive use of the Internet and online computer games: the emergence of physical, psychological, behavioral problems, interpersonal problems, problems with work, etc. [2, c. 619-638]. From a psychopathological viewpoint, this disorder has common elements with many mental disorders, including personality disorders, major depression, autism, etc. Excessive use of the Internet is a typical negative side effect that cannot be ignored [3, c. 621-627].

The literature does not have a clear and uniform agreement on terms used to solve problems related to excessive gaming [4]. The following terms are currently being used: Internet addiction, Internet dependence, compulsive use, problematic Internet use, pathological Internet use, unregulated Internet usage, Internet Gaming Disorder, Behavioral addiction.

Numerous studies have shown that students with Internet addiction usually experience physical health problems and show poor educational performance [5, c. 383-404], aggressive behavior [6, c. 745-761] and problems with family relationships and social contacts [4, c. 619-638]. Since students have plenty of free time and constant access to the Internet through a variety of wireless tools, modern students often spend considerable time surfing the Internet, and, therefore, they are more likely to be addicted to it [7, c. 63-69]. In addition, the initial stage of university life is a critical period in the development of students. First-year students face many changes both in the internal and external environment [8, c. 137-147]. These changes put them at risk for Internet gaming addiction. Researchers also believe that loneliness is a decisive factor when considering Internet gaming addiction [9, c. 97-105]. Furthermore, single people are more likely to be involved in it: excessive use of the Internet occurs due to the fact that the Internet provides a wider socialization and various forms of online communication [10, c. 97-105].

The researchers also found that there is a positive effect of using the Internet. One of the studies showed that the development of information and communication technologies increases work efficiency, but at the same time reduces self-sufficiency, self-confidence and memory, and develops dependence [11, c. 70-71]. Proper use of the Internet and online games activities, however, can contribute to the development of students, promoting their socialization and ego-identity [4, c. 745-761]. Young people can contribute to their knowledge of information technology, perceiving it as a more or less productive tool [12, c. 895-

909]. Researchers have also found that when there is a lack of real communication, some people choose the Internet and Virtual reality to meet their needs and gain social support, especially when they need to re-establish social connections and maintain communication due to changes in their environmental conditions [13, c. 164-170]. Many researchers also believe that people often play different roles in online games, which allows adolescents to gain social support and to satisfy various emotional needs [14, c. 459-473]. However, some researchers believe that the relationships formed in such networks are superficial, illusory, and sometimes risky and hostile [15, c. 1-11]. Therefore, there is a clear need to define an appropriate boundary between normal Internet gaming and IGD.

Current research

The essence of the experiment is to investigate how the Internet has become important for modern youth. The study includes three stages:

- to diagnose the first signs of Internet addiction using The Kimberly-Young Internet Addiction Test (originally “Internet Addiction Test” - Internet Addiction Test);
- to reveal cyber-bulling problems;
- to summarize the main principles of combating addiction.

Results and discussion

The Kimberly-Young Internet Addiction Test is a screening measure to determine Internet addiction (Table 1). This questionnaire includes 17 statements that need to be answered "never or rarely", "sometimes", "often or regularly". We asked 50 respondents aged from 18 to 21 years old to complete the test in order to diagnose the first signs of Internet addiction.

Table 1. The Kimberly-Young Internet Addiction Test

Statement
1. When I use my smartphone, laptop, or tablet, I spend more time with it than I had intended.
2. I enjoy interacting online more than I do with my romantic partner.
3. I'd rather spend time online than doing things around the house.
4. I feel that the quality of my work or school work has suffered due to the amount of time I spend online.
5. Friends and family have complained about the amount of time I spend in front of my smartphone, tablet, or laptop.
6. When asked what I do online, I prefer not to say.
7. Because of the amount of time I spend online, I am not as productive or attentive in my work or school work than I normally would be.
8. I check my social media (Facebook, Instagram, etc.), texts, or emails first, before I get down to work or school work.
9. I don't like it when people bother me when I'm in front of my smartphone, laptop, or tablet.
10. I'm anxious when I'm separated from my smartphone, tablet, or laptop for any extended period of time.
11. I escape from my real life for what I can find and do online.
12. My life would be a lot less interesting and happy without access to the Internet.
13. I put off doing something else by spending more time than I had intended online.

14. When at work, home, or school and my smartphone is off or out of reach, I spend a lot of time thinking about what I'm missing out on.
15. I often stay up later at night than I had intended due to doing things online.
16. I'd rather stay home gaming, doing social media, or otherwise spending time online than go out with my friends.
17. I've tried to cut back on my smartphone, tablet, or laptop use not related to work or school work without success.

Stage 1. The test results showed that among the participants surveyed no one was diagnosed as addicted. Average addiction was revealed in 30% of the respondents; the level of high addiction was registered in 70% of the subjects (Table 2)

Table 2. Test results

Internet addiction	%
No addiction	0%
Average addiction	30%
High addiction	70%

Stage 2. At this stage, we decided to conduct another survey to reveal cyber-bullying problems that the participants encounter while surfing the Internet to see if Internet addiction grows into aggression, self-affirmation, the emergence of other forms of addiction (Table 3).

Table 3. Cyber-bullying self-report test

Statement	%
1. I'm a cyber bullying victim	30%
2. I practice cyber bullying	30%
3. I have never encountered cyber bullying in my life	17%
4. I have encountered cyber bullying before, but I was neither a victim nor a participant	23%

An anonymous survey showed that there are incidents of bullying among the respondents. Thus, 23% of the respondents confirmed that cyber-bullying occurs in the life of students, however, they are neither participants nor victims. Nevertheless, the low percentage of the respondents (17%) who have not encountered bullying in their lives, shows the scope of the problem. Based on the data obtained, we can conclude that a large number of students need help from the onslaught in the Internet space.

Recommendations and conclusion

The analysis of the results allowed us to summarize the following recommendations that might help students with addictive behavior:

- motivate yourself to be offline for several days in a row;
- block access to specific resources of the Network;
- do not chat online on Saturdays and Sundays;
- introduce sensitive, but not harmful to health sanctions for non-compliance with the rules and restrictions;

- saturate your real life with various events (hobbies, communication, physical activity, travel);
- identify the reason for craving for the Internet and eliminate it.

The principles we have put forward help the student in the fight against addiction. The Internet is a good thing that exists in the modern world, but you need to control your behavior in the virtual space. These principles should be applied within three weeks. After the principles come into habit, a person can control his or her addictive behavior.

References:

1. China Internet Network Information Center CNNIC. Statistical Report on Development of Internet in China. Available at: <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/> -2017.- Accessed 12 December 2018.
2. Alam S. S., Hazrul Nik Hashim N. M., Ahmad M., Wel C. A. C., Nor S. M., Omar N. A. Negative and positive impact of internet addiction on young adults: Emperical study in Malaysia. *Intangible Capital*, 10.3,-2014.- C. 619-638. DOI: 10.3926/ic.452
3. Ye B. and Zheng Q. The effects of stress on college students' internet addiction. *J. Psychol. Sci.* 39,-2016.- C. 621–627
4. Musetti A. and Corsano P. The internet is not a tool: reappraising the model for internet-addiction disorder based on the constraints and opportunities of the digital environment. *Front. Psychol.* 9:558. -2018.- DOI:10.3389/ fpsyg.2018.00558
5. Kang S. J., Kim Y. B., Park T. and Kim C. H. Automatic player behavior analysis system using trajectory data in a massive multiplayer online game. *Multimed. Tools Appl.* 66, -2013.- C. 383–404. DOI: 10.1007/s11042-012- 1052-x
6. Staude-Müller F. Violent video games and aggression: long-term impact and selection effects. *Prax. Kinderpsychol. Kinderpsychiatr.* 60,-2011.- C. 745–761. DOI: 10.13109/prkk.2011.60.9.745
7. Marengo D., Longobardi C., Fabris M. A. and Settanni M. Highly-visual social media and internalizing symptoms in adolescence: the mediating role of body image concerns. *Comput. Hum. Behav.* 82,-2018.- C. 63–69. DOI: 10.1016/j.chb.2018. 01.003
8. Hintz S., Frazier P. A. and Meredith L. Evaluating an online stress management intervention for college students. *J. Couns. Psychol.* 62,-2014.- C. 137–147. DOI: 10.1037/cou0000014
9. Demir Y., and Kutlu M. The relationship between loneliness and depression: mediation role of internet addiction. *Educ. Process* 5,-2016. - C. 97–105. DOI: 10.12973/edupij.2016.52.1
10. Demir Y. and Kutlu M. The relationship between loneliness and depression: mediation role of internet addiction. *Educ. Process* 5,-2016. - C. 97–105. DOI: 10.12973/edupij.2016.52.1
11. Maurya V. P., Patel A. K. and Sharma V. Use of internet in relation to health and well-being among college students. *Indian Journal of Health and Well-being*, 9.1, -2018.- C. 70-71.

12. Deniz M. H. and Geyink S. K. An imperical research on General Internet useage Pattern of Undergraduate Students. *Procedia Social and Behavioural Sciences*, 195, -2015.- C. 895-909
13. Yao M. Z. and Zhong Z. J. Loneliness, social contacts and internet addiction: a cross-lagged panel study. *Comput. Hum. Behav.* 30, -2014.- C. 164–170. DOI:10.1016/j.chb.2013.08.007
14. O'Connor E. L., Longman H., White K. M. and Obst P. L. Sense of community, social identity and social support among players of massively multiplayer online games MMOGs: a qualitative analysis. *J. Commun. Appl. Soc. Psychol.* 25, -2015.- C. 459–473. DOI: 10.1002/casp.2224
15. Fusco S. J., Michael K., Aloudat A. and Abbas R. Monitoring people using location-based social networking and its negative impact on trust. *IEEE Int. Symp. Technol. Soc.* 26, -2015.- C. 1–11.

УДК 159.99

Belova N.A.

***Student at the Faculty of Pedagogy
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar***

Sidorova A.A.

***Student at the Faculty of Pedagogy
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar***

Volkodav T.V.

***Ph.D., associate professor in the Department
of Pedagogy and Psychology and
the Department of English Philology
Kuban State University
Russia, Krasnodar***

EARLY DETECTION OF SUBSTANCE USE IN TEENAGERS

Abstract:

The article is based on recently published articles and reports, drawn from studies conducted in the U.S., that represent progress in the field of drug abuse assessment and diagnosis. The purpose of the current research is to study the predisposition of Russian teenagers to alcohol abuse and drug addiction.

Keywords: adolescent, addiction, drug abuse, assessment and diagnosis, substance abuse.

Introduction

Psychologists studying drug abuse labored in the shadows of powerful myths and misconceptions about the nature of addiction. When researching addictive behavior in the 1930s, they treated it as a moral failing rather than a

health problem, which led to an emphasis on punishment rather than prevention and treatment. Nowadays our views and our responses to addiction and other substance use disorders have changed dramatically: we know that addiction is a disease that affects both the brain and behavior [1]. Despite this, many people still fail to understand why people become addicted to drugs or how drugs change the brain to foster compulsive drug use.

Addiction is defined as a chronic, relapsing brain disease that is characterized by compulsive drug seeking and use, despite harmful consequences. It is considered a brain disease because drugs change the brain — they change its structure and how it works. The term addiction may be regarded as an equivalent to a severe substance use disorder [2].

According to the National Survey of Drug Use and Health (NSDUH), Americans annually consume significant amounts of alcohol, tobacco, prescription opioids, and illegal drugs. NSDUH estimated that in 2014, 52.4% of U.S. citizens aged 12 or older were currently using alcohol, 25.4% were using tobacco, 8.0% were using marijuana, 3.3% were using some other type of illicit drug, and in the past year, 4.1% had taken prescription opioids for nonmedical purposes. This level of substance use has resulted in substantial economic and social consequences and represents a significant public health challenge for the nation [3]. Loss of life is the most serious outcome related to substance use; 44,827 U.S. deaths in 2015 were tied to alcohol or drug use [4], and an additional 480,000 deaths were attributable to tobacco use [5].

Although substance abuse at any age can adversely affect the brain, there are critical periods when it can have substantially greater impact on the person's development. One of these critical periods is adolescence. The use of substances during this phase of development has been tied to many negative, long-term consequences. During adolescence, which begins at approximately 12 years old and lasts till 20, the brain changes rather dramatically. At the behavioral level, the maturation process of the adolescent brain is reflected in the greater propensity to risky activities such as unprotected sexual activity, reckless driving, and substance use, than at any other point in their lives [6]. Adolescents begin to act out, do poorly academically, and drop out of school. They are at risk for unplanned pregnancies, violence, and infectious diseases. Most peoples' first exposure to alcohol, tobacco, and other drugs typically occurs at some point during adolescence. Data from several sources indicate that the rate of substance use begins to increase when children enter the 8th grade and peaks when they reach their late teens or early twenties [7].

Substance use and especially substance use disorder is an "equal-opportunity destroyer" because it affects families of all socioeconomic backgrounds. For example, some forms of substance use during adolescence, like cigarette smoking, are consistently associated with socioeconomic disadvantages, whereas other forms, such as excessive drinking, appear to disproportionately affect upper-middle-class families [8]. Meanwhile, what might be more predictive of risk than an individual's socioeconomic status is the level of acceptance of

marijuana at school [9, c. 1-10]. However, one common denominator across many studies is the importance of parents. Parental knowledge, attitudes and behaviors can reduce the risk for adolescent and young adult substance use. In a review of several well-designed studies that measured substance use during adolescence into young adulthood, parental monitoring was shown to be the strongest parental protective factor predicting reduced alcohol use and misuse [compared to parent-child relationship quality, parental support and parental involvement [10, c. 1142-1162].

Parents, teenagers and teachers working together can a) limit adolescent access to alcohol, cigarettes, and marijuana; b) increase adolescent-specific treatment services; c) provide training to healthcare and other professionals on how substance use can affect the brain, how to identify signs of substance use, and how to effectively intervene [11, c. 26-33].

Materials and Methods

The aim of the current study is to identify the predisposition of adolescents to the use of psychoactive substances. For the convenience of data collection, a 9-item questionnaire was used for the predisposition of N=40 respondents to the use of psychoactive substances (Table 1). The study was conducted in the 9th grade with the teenagers aged from 14 to 15 years old.

Table 1. "The predisposition of a teenager to the use of substances"

The questionnaire scales	Yes (%)	No (%)
1. Low resistance to physical activity and stress.	40,3	59,7
2. Self-doubt, low self-esteem.	45,6	54,4
3. Difficulties in communicating with peers on the street.	10,5	89,5
4. Anxiety, tension in communication at school.	11,2	88,8
5. The desire to get new sensations, pleasure, as quickly as possible and/or by no means.	32,6	67,4
6. Excessive dependence on friends, easy subordination to the opinion of friends, uncritical willingness to imitate the lifestyle of a friend.	28,9	71,1
7. Behavioral disorders caused by brain injuries, infections or congenital diseases, including those associated with brain pathology.	5,1	94,9
8. Intolerance of conflicts, the desire to go into the illusory world of well-being.	16,3	83,7
9. Genetic predisposition caused by father's (mother's) drug addiction or alcoholism.	0	100

Results and Discussion

Analyzing the data obtained, we can conclude that the high predisposition was revealed in 13% of the respondents; the average susceptibility was registered in 40% of the subjects; the low probability of predisposition was diagnosed in 47% of the respondents (Figure 1).

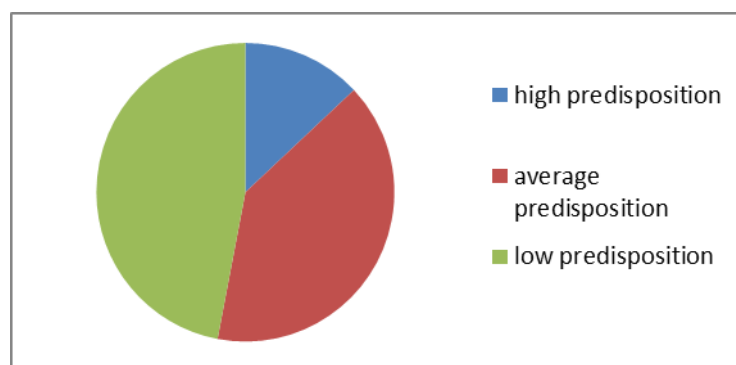


Figure 1: Results of the study

Thus, the results suggest that in the sample 47% of the respondents have demonstrated a low level of predisposition to the use of substances; therefore, the adolescents are not included in the risk group. The average level of predisposition to the use of substances was found in 40% of adolescents, which can be attributed to the risk group, that might need the help of a psychologist and a social worker. In 13% of the studied adolescents, a high level of predisposition to the use of substances was revealed, which requires a comprehensive evaluation by a licensed clinician, such as a psychologist, or psychiatrist.

Conclusion

Continued research efforts are needed to further refine assessment practices and standards and to better understand how to define a substance use disorder in youth. To decrease the level of predisposition to psychoactive substances, schools must adopt science-based policies and programs that reduce drug abuse and addiction in teenagers. An increased understanding of addiction will empower teenagers to make health choices and decisions in their own lives. Parents of all socioeconomic backgrounds can also benefit from more research-based tools and resources, which will help them understand how they can be positive role models for their children and engage in behaviors that might reduce their children's risk of early involvement in substance use.

References:

1. Winters KC. Advances in the science of adolescent drug involvement: Implications for assessment and diagnosis. Experience from the United States. Curr Opin Psychiatry. - 2013. - Retrieved from URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3670700/>.
2. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fifth Edition. DSM-5. - 2013.
3. Center for Behavioral Health Statistics and Quality, Behavioral health trends in the United States: Results from the National Survey on Drug Use and Health. 2015: Substance Abuse and Mental Health Services Administration - Rockville, MD.
4. National Center for Health Statistics, CDC WONDER Detailed Mortality – 2017. - U.S. Department of Health and Human Services, Center for Disease Control and Prevention: Atlanta, GA.
5. Campaign for Tobacco Free Kids. The toll of tobacco in Indiana. - 2017. -

Retrieved from URL: https://www.tobaccofreekids.org/facts_issues/toll_us/indiana.

6. Gassman R., et al., Indiana Youth Survey. - 2016. - Indiana Prevention Resource Center: Bloomington, IN.
7. Miech R., et al., Monitoring the future national survey results on drug use, 1975-2016: Volume I, secondary school students. - 2017. - Institute for Social Research, the University of Michigan: Ann Arbor, MI.
8. Luthar S. S., Small P. J., & Ciciolla L. Adolescents from upper middle-class communities: Substance misuse and addiction across early adulthood. *Development and Psychopathology*.
9. Milliren C. E., Richmond T. K., Evans C. R., Dunn E. C., & Johnson R. M. Contextual effects of neighborhoods and schools on adolescent and young adult marijuana use in the United States. *Substance Abuse: Research and Treatment*, 11. – 2017.- C. 1-10.
10. Yap M. B. H., Cheong T. W. K., Zaravinos-Tsakos F., Lubman D. I., & Jorm A. F. Modifiable parenting factors associated with adolescent alcohol misuse: A systematic review and meta-analysis of longitudinal studies. *Addiction*, 112(7). – 2017.- C. 1142-1162.
11. Gogliettino A.R., Potena M.N., Yip S.W. White matter development and tobacco smoking in young adults: A systematic review with recommendations for future research. *Drug and Alcohol Dependence*. - 2016. - 162: C. 26-33.

*Bleutaeva K.B., doctor of economic sciences, Professor
Zhetysu State University n.a. I. Zhansugurov
the city of Taldykorgan, Republic of Kazakhstan*

IMPROVING THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF REGIONAL ECONOMY IS AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Abstract. The article defines the tasks of improving the management of agricultural development in the region under the aggravation of the financial and economic crisis. The process of regulating the development of regional agriculture and justified the following priorities aimed at its effective functioning: the development of rural areas as a fundamental condition for the qualitative growth of agricultural industries, including its innovative and resource potential; implementation of innovative models of regional agriculture based on high-tech agricultural production.

Key words: agriculture, economic management, finance and accounting, agro-industrial complex, innovation, production, agribusiness.

The agro-industrial complex (AIC), uniting all sectors of the economy on agricultural production, its processing and bringing to consumers, produce food to meet the needs of the population, ensuring food security of the country. However, agricultural production is directly dependent on industries that create for him the means of labor and providing the necessary resources. At the macro level, agricultural production does not fit the modern model of market economy and can thrive only in the presence of state support and integration of change [1].

The relevance of this topic stems from the fact that in many regions insufficiently developed system of management of agroindustrial complex, there is no adequate market relations organizational structure capable of accumulating material, labor and financial resources [2].

During modernization all production activities AIC up the task of optimizing the development and use of computer tools predict future development of enterprises based on the use of multipurpose simulation models. Using the system simulation models of decision-making organizes the process of indicative planning, allowing, first, to compress in time the duration of the work on the plans, and secondly, to allow consideration of alternative options, and third, to make adjustments if necessary, without significant downtime.

Methodology. In the process of the study were used General methods of research: methods of analysis of financial statements: horizontal, vertical, ratio, comparison, and other.

To study the agrarian system of Kazakhstan were used General scientific and special research methods:

- review of the regulatory framework;
- analytical method;
- economic-mathematical calculations.

On completion of the transition period, the system of economic

management of the agricultural sector efficiently converted, amplified by its social dimension, the role of strategy, focus on safety and sustainability, most fully use market mechanisms and state regulation [3]. Manifest ability to provide significant efficiency gains in the medium and long term, in a timely manner to formulate goals that meet the interests of most of the population, to use new and traditional methods and factors. The mechanism of management of AIC of the region is manifested in its ability to revive the socially oriented real sector of the economy based on market relations and liberalization; to carry out reproduction on the principles of self-sufficiency and self-development (with the most complete use of the benefits of regions and cities), to ensure the sustainability of life support systems, the strengthening of economic federalism [4].

One of the conditions for dynamic development of the economy of the region is the use of the internal sources of accumulation, in production of food, goods and services, housing, and entrepreneurship in the real sector of the economy (Agrobusiness-2020) [5].

Sustainable and sufficient to carry out active management activities of economic and financial database management can be established through identification of new functions of the regions in country economic space, the development of economic turnover, increase the tax base and municipal property, and improve the efficiency of its use, the output of the shadow economic structures and de-monopolization in local markets, especially of consumer goods, food and utilities, the use of budget as a tool of operation, but also the means of development of the territory [6]. The process of management of agriculture necessitates the development of appropriate strategies. Efficient conversion is possible only on the basis of a phased systematic approach, involving the restructuring of the organizational-management information system at the regional and local level in the complex [7].

Table 1. – SWOT analysis of the system of management of regional economy of the agroindustrial complex in the Republic of Kazakhstan taking into account internal and external factors

Strength	Weakness
• Integration in the Eurasian economic Union; • A change of partners for export and import; • WTO as a legal, economic and social base of investment support for agriculture; • The Russian government maintains a strong parliamentary majority and overwhelming public support; • Large resource base in Russia will provide a solid basis for domestic and foreign investment; • The growth of imports and exports in the long run.	• Environmental, weather, and climatic factors; • A change of partners for export and import; • Agricultural regions of the country with a completely different, positive and negative characteristics: the climatic conditions, historically types and methods of farming; • The vast majority of regions of Kazakhstan is a zone of risky agriculture; • The lack of transparency in the decision-making process, including at a high level; • The activities of various

	influential groups in domestic politics unpredictable in the long term.
Opportunities	Threats
• The doctrine of Food security of Kazakhstan as a factor of investment growth; • To restore the system of training and re-training of agricultural professionals.	• Foreign food competitors as a deterrent to investment progress; • State, regional impact on business is on the rise.

Analytical aspect

- Agriculture has traditionally played an important role in Kazakhstan. Lives in rural areas and about 43% of the population. About 18% of the total economically active population employed in agriculture, forestry and fisheries (RFCARATINGS Rating Agency, 2018) [8].

- The share of agriculture in GDP of the Republic of Kazakhstan in the last five years is in the range of 6-8%.

- The export of agricultural products from Kazakhstan shows a positive trend. So, due to the devaluation in 2015, the share of agriculture in total exports rose to 27% [9].

- Kazakhstan makes a significant contribution to ensuring global food security. The country occupies the leading position in the world in production and export of wheat. According to international estimates, in 2016 - 2017 the production of grain crops in the country is estimated at 18.5 million tons (The Committee on statistics of the Ministry of national economy of the Republic of Kazakhstan, 2018) [10].

- Unique geographical location and availability of different climatic zones create favorable conditions for comprehensive development of the agro-industrial complex of the country.

- Sown area of agricultural crops in the country is 21022,9 thousand hectares at the end of 2017. Kazakhstan ranks ninth in the world in area (2 724 902 km²) (RFCARATINGS Rating Agency, 2018).

- Strategic plan of the Ministry of agriculture of the Republic of Kazakhstan for 2014 - 2018. According to the plan, Kazakhstan is creating conditions for improving the competitiveness of agriculture, sustainable development, water, forestry and wildlife through the effective formation and implementation of public policy.

- Implements the program on development of agriculture in the Republic of Kazakhstan for 2013-2020 (Agribusiness 2020).

• Within total gross output in Kazakhstan's regions the positive dynamics (Table 2.)

Table 2. Gross output of agricultural products by regions of the Republic of Kazakhstan

in current prices, million tenge							
Regions	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Gross output						
Republic of Kazakhstan	1 822 074,1	2 720 453,4	2 393 619,0	2 949 485,0	3 143 678,1	3 307 009,6	3 684 393,2
Akmolinsk	125 548,2	268 279,2	161 223,6	259 184,7	268 354,3	290 893,2	348 198,5
Aktobe	109 698,4	136 308,9	141 873,1	151 026,5	157 258,0	165 244,3	183 965,3
Almaty	296 607,6	373 180,2	424 842,4	482 595,4	535 445,5	551 101,1	597 308,3
Atyrau	28 378,7	39 186,8	47 047,6	51 292,0	56 263,1	58 765,5	61 612,9
West Kazakhstan	65 674,1	100 783,8	89 108,3	99 095,6	103 539,8	106 544,4	131 015,8
Zhambyl	99 374,6	124 501,2	131 789,1	171 821,5	218 577,7	218 726,5	237 065,9
Karaganda	105 565,2	145 379,6	144 582,8	171 806,7	179 350,9	197 273,1	229 348,2
Kostanay	207 203,4	385 400,7	175 110,9	261 057,1	266 885,9	294 608,2	319 037,7
Kyzylorda	59 789,6	65 609,2	68 464,0	72 276,1	69 595,8	79 186,5	80 633,3
Mangystau	4 648,9	6 974,9	8 164,4	8 331,8	9 074,6	11 734,3	12 466,1
South-Kazakhstan	219 786,1	270 416,3	321 108,4	375 478,3	419 687,1	426 894,4	480 399,3
Pavlodar	76 692,5	115 367,0	143 89 353,4	134 813,2	152 993,4	171 407,9	542,2
North Kazakhstan	199 178,5	405 603,8	272 266,5	330 696,5	350 269,2	380 814,2	411 485,6
East Kazakhstan	219 129,2	277 413,4	313 821,4	363 302,6	366 586,9	366 973,1	415 039,0
Astana city	2 131,6	3 310,3	2 784,3	3 154,8	2 870,9	2 416,9	1 032,9
Almaty city	2 667,4	2 738,0	2 078,8	4 552,3	4 925,1	3 426,1	4 242,2

Based on data from table:

• Increase in agricultural output. Gross output of products (services) of agriculture in the end of 2017 in the whole country amounted to 3 684, 393 2 billion tenge, which is above the level of the corresponding period of the previous year by 2.7%. The growth of volume of production of agriculture is due to the increase in the value of crop production by 1.5% and animal products - by 2.7%.

The growth of investment in fixed capital for agriculture. For the 12 months of the year in the fixed capital of agriculture was sent to 96 284 453 thousand tenge, or almost 50% more compared to the same period last year.

However, in the agricultural sector of Kazakhstan, there is an outflow of foreign investment. So, during the analyzed period the outflow of foreign direct

investment (FDI) from the agricultural sector amounted to \$ 3.3 million. USA.

Indicators of livestock generally demonstrated a stable trend. At the end of 2017, compared to the same period last year in all categories of farms the number of horses increased by 7.1% and amounted to 2 474,5 thousand heads of cattle, respectively, 2.7% and 7 617,5 thousand heads, camels – by 2.6% and 195,5 thousand heads, sheep – by 1.2% and 20.9 million heads; pigs – by 2.8% and 1 017,8 goals. The number of goats decreased by 2.1% and amounted to 3 112,7 thousand heads, poultry – respectively 4.6% and 38.5 million heads.

The increase in agricultural output observed in most regions of Kazakhstan. So, the volume of agricultural production in late 2017, compared to the same period in 2016, increased in 12 regions of the Republic. Leaders for this indicator are East - Kazakhstan, West-Kazakhstan and Almaty region. However, the decline in agricultural production was observed in Pavlodar (-0.9%) and Mangistau (at 22.1%) areas.

- Agriculture remains one of the most promising and important sectors of Kazakhstan's economy. Increases in the country the gross output of the agricultural sector (+7% compared to 2016).

- A growing share of agricultural products in total exports of the country (+25% in 2016). It is expected that due to the devaluation, and the growing quality of agricultural products in Kazakhstan will continue to enjoy growing demand in foreign markets.

- Due to its fertile soil and the availability of different climatic zones of Kazakhstan has great potential for diversified development of agriculture.

- The growth of world population and a General increase in world millet for food without GMO (genetically modified organism), create a promising niche for environmentally friendly products of agribusiness complex of Kazakhstan.

- Amid uncertainty in the global economy in the domestic agricultural sector there is an outflow of foreign investment (-3,3 million tenge in comparison with the same period in 2016) (The Committee on statistics of the Ministry of national economy of the Republic of Kazakhstan, 2018) [11].

- Remoteness from markets, insufficient development of transport infrastructure, technological backwardness, as well as seasonal water scarcity are major constraints to the development of domestic agriculture.

Sources used:

1. Ajila C. M., Satinder K. Brar, M. Verma. (2012). Sustainable Solutions for Agro Processing Waste Management. Environmental Protection Strategies.-94 p.
2. Bedelbayeva A.E., Lukhmanova G.K.. (2016). Trends and Problems of Biofuel Market Development in Kazakhstan Materials Science Forum.Vol.870, pp. 683-687.
3. Ilimjanova Z. A., Kaldiyyarov D. A., Burnasheva V. R. (2016). Modern fiscal management of Kazakhstan.- Almaty: Economics.- 186p.
4. Gussenov B. S. (2015).Development of foreign economic activities in the age of globalization Tutorial LAP LAMBERT Academic Publishing, p. 316

5. Kerry K. L., Vernon E. (2010). A review of past agribusiness management research. *Agribusiness*. № 4, pp.397–408.
6. RFCARATINGS Rating Agency. (2018). Overview of the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan by the end of 2017. <http://rfcaratings.kz>
7. Samuelson, P. A. (2009). *Economy*. Vol.1.-M.: "The Alphabet".- 384 p.
8. Sidorin A. (2011). State support of agricultural producers in terms of unequal cross-sectoral exchange /A. Sidorin //AIC: economy, management.- No. 7.- P. 78–82.
9. Soros D. (2006). *Open society. Reforming global capitalism*.- M.,-155 p.
10. The agriculture development programme of Kazakhstan for 2013-2020 "Agrobusiness-2020", Astana.- 2012 y.
11. The Committee on statistics of the Ministry of national economy of the Republic of Kazakhstan. (2018). <http://stat.gov.kz>

УДК 631

***Bleutaeva K.B., doctor of economic sciences, Professor
Zhetysu State University n.a. I. Zhansugurov
the city of Taldykorgan, Republic of Kazakhstan***

IMPROVING THE MODEL OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF AGRICULTURE OF KAZAKHSTAN

Abstract. The article discusses the main directions of development of agro-industrial complex (hereinafter AIC) of the Republic of Kazakhstan against the background of globalization processes; the main ways to improve the management system in the field of agriculture; optimization of priority directions of development of foreign economic activity in the era of globalization.

Key words: Agro-industrial complex, foreign economic activity, globalization, management, Finance and accounting, economic development.

Agriculture is one of the important sectors of the economy, which forms the food and economic security of the country, as well as the labor and settlement potential of rural areas [1].

Agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan (hereinafter-RK) has good prospects for further development: export positions of oilseeds, meat sectors are strengthening, and on grain and flour Kazakhstan in the shortest possible time became one of the largest exporting countries in the world. Kazakhstan's membership in the Eurasian economic Union (hereinafter - the EAEU) and the world trade organization (hereinafter - the WTO) creates opportunities and at the same time imposes high requirements for competitiveness in both domestic and foreign markets. In this regard, the role of state regulation of agriculture is extremely important [2].

In the context of increasing threats to sustainable food security and independence, an important task is the quality of planning and implementation of policy in the field of development of the agro-industrial complex of the country. For Kazakhstan, due to the continued dependence on imports of a significant share

of food products, machinery and equipment for agricultural production and processing industry, the basis for strengthening food security is the increase in the efficiency of the domestic agricultural sector and its basic industries through:

- * mobilization of the potential of agro-industrial production capable of guaranteeing reliable provision of the country's population with domestic food, primarily its basic types, regardless of the situation on the world food market;

- * formation of competitive food markets, creation of legal framework and infrastructure for their effective development, protection of agricultural producers from unfavorable conditions of world markets of agricultural products, raw materials and food [3];

- * ensuring the optimization of inter-sectoral economic relations in order to achieve a ratio of prices for agricultural and industrial products, which would stimulate the growth of the rate of expanded reproduction primarily in agriculture;

- * improving the credit system, ensuring the availability of credit for the bulk of agricultural producers, creating relatively favorable economic conditions for the attractiveness of investment and growth of investment activity in agricultural production in General and in agriculture in particular;

- * establishing a system of reliable guarantees for the stable quality of food entering the domestic market, ensuring control over applied technologies throughout the food chain, and especially over imported products;

- * increasing and rational use of food resources by increasing the technological level of agricultural production and stimulating the introduction of resource-saving technologies [4];

- * formation and development of large-scale specialized zones of production of the main types of agricultural products, based on the balance of resources and consumption in the domestic and foreign markets.

Table 1. SWOT analysis of the agricultural sector

Strengths	Weaknesses
• Kazakhstan ranks ninth in the world in terms of area; • by area of arable land per capita Kazakhstan ranks second in the world; • Kazakhstan is among the largest exporters of grain and flour; • rural population (43% of the total population), high share of employed (18% of the employed population); • great potential demand for food products in CIS and Central Asian markets; • constant growth of gross agricultural product; • high production and export potential of organic products	• low share in the country's GDP (4,8%); • the lack of development of trade, including export; • low level of implementation of research and development works; • insufficient level of veterinary and food safety; • high capital intensity; • long payback period; • dependence on natural and climatic conditions; • low productivity; • the low level of profitability of agricultural producers
Opportunities	Threats

• the possibility of increasing the volume of all types of agricultural products due to the growing number and changes in the structure of the population's nutrition; • formation of effective state support for agricultural producers and agricultural cooperatives; • expansion of geography of deliveries and the volume of exports in advanced industries	• adverse changes in natural and climatic conditions, instability of weather conditions; • spread of animal and plant diseases and environmental pollution; • increased competition in international markets for certain types of products due to accession to the WTO; • risk of inefficient state regulation of the industry

Note: compiled by the authors on the basis of the studied material.

Methodology. In the process of the study were used General methods of research: methods of analysis of financial statements: horizontal, vertical, ratio, comparison, and other.

To study the development of the management system of agro industrial complex in the context of foreign economic activity were used the following methods:

- review of the regulatory framework;
- analytical method;
- studying of foreign experience;
- the possibility of application of instruments of state - private partnership;
- collection and processing of statistics;
- economic-mathematical calculations.

Main objectives in the development management system AIC [5]:

- * development of large-scale agricultural cooperation to involve 500 thousand smallholders in commodity production and the creation of an effective system of sales and processing of products

- * implementation of targeted export policy and promotion of Kazakhstan's brand of organic agricultural products

- * ensuring the efficiency and availability of state support with maximum coverage of agricultural producers

- * increasing livestock production efficiency by 40%

- * increase crop production efficiency by 30%

- * increase in the share of processing and loading of enterprises by 1.3 times

- * formation of an effective system of agricultural technology transfer

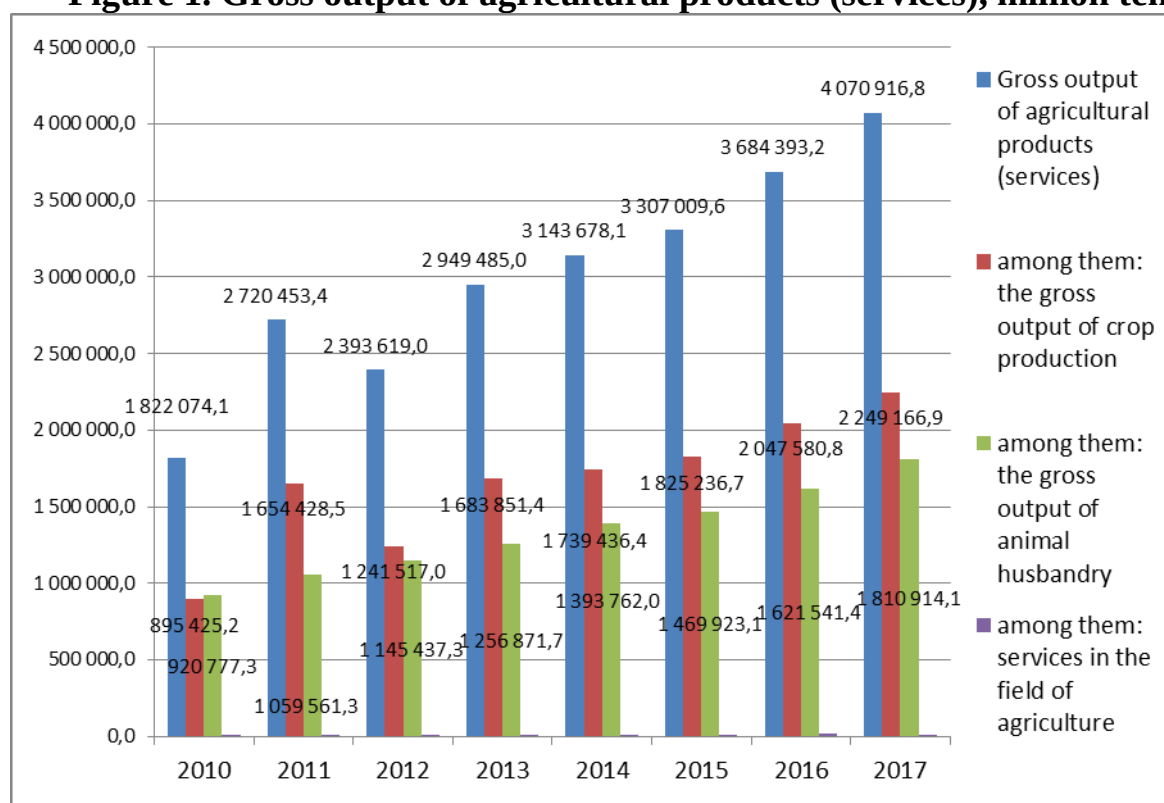
- * improvement of state regulation of agriculture [6].

Table 2. Gross output of agricultural products (services), in current prices, million tenge.

Year	Gross output of agricultural products (services)	among them:		
		the gross output of crop production	the gross output of animal husbandry	services in the field of agriculture
2010	1 822 074,1	895 425,2	920 777,3	5 871,7
2011	2 720 453,4	1 654 428,5	1 059 561,3	6 463,6
2012	2 393 619,0	1 241 517,0	1 145 437,3	6 664,7
2013	2 949 485,0	1 683 851,4	1 256 871,7	8 761,9
2014	3 143 678,1	1 739 436,4	1 393 762,0	10 479,7
2015	3 307 009,6	1 825 236,7	1 469 923,1	11 849,8
2016	3 684 393,2	2 047 580,8	1 621 541,4	15 271,1
2017	4 070 916,8	2 249 166,9	1 810 914,1	10 835,8

Source: Committee on statistics of the Ministry of national economy.

Figure 1. Gross output of agricultural products (services), million tenge.



Note: compiled by the authors on the basis of data from the Committee on statistics (Data of the Committee on statistics, 2018).

The industry lacks the environment and structural technologies for innovation [7]. Moreover, innovations in our practice are not an immanent part of the national reproductive system. Nevertheless, it is still necessary to pursue a policy aimed at the emergence of innovation in the country, as this direction is a strategic vector of development of the national economic system. And this idea should run a red thread through the whole complex of transformative measures.

However, if we approach the solution of tactical problems facing the agro-industrial complex, at the present stage in the implementation of agricultural

policy it is advisable to consider it from two positions: as one of the ways to solve economic problems and as a specific tool for solving social issues in rural areas ("NURLY ZHOL - PATH TO FUTURE") [8].

The highest goal of economic development and, accordingly, agricultural policy is to achieve maximum welfare of the whole society. If we take into account the fact that almost half of the population lives in rural areas, we can state the high social importance of this industry for the development of the country. In this connection, it is necessary to develop a Concept for the development of agriculture, in which the main priority will be the solution of all social issues and the withdrawal of priority export-oriented products to the foreign market [9]. As a rule, all the Concepts and programs of agricultural development are focused on increasing the profitability of production (except for the construction of schools and hospitals), increasing productivity.

Expected results from the implementation of the provisions proposed by the authors:

- * increase in gross agricultural output by 30%, or 1 trillion tenge
- 50% increase in labor productivity
- the growth of exports and imports by 17%
- * extension of irrigated area by 40% – up to 2 million ha
- * extension of coverage of agricultural producers by state support measures by 7 times
- * involvement of more than 500 thousand smallholders in the sales system through cooperatives
- * 1.3-fold increase in the share of agricultural products processing and processing enterprises loading
- * the growth of private investment in the industry more than 3 times – up to 427 billion tenge [10].

The implementation of the proposed directions for the management of the development of the agro-industrial complex in Kazakhstan will create conditions for the formation of smallholders as a major participant in the system of agricultural production through cooperation, expanding their production capabilities and improving product quality.

Increasing effective demand and improving the quality of life in rural areas will be the basis for stabilizing the processes of urbanization and improving the social security of rural residents.

The proposed approach to the reform of the agricultural sector of management, suggests the need to take into account the specifics of the functioning of the industry, epistemological roots and impulses of its development [11]. At the current stage, of course, the innovative vector of modernization of agriculture is very important. But in the development of the concept of development of the agricultural sector, it is necessary to correctly place the emphasis, both in the long and in the short term. It is planned to modernize the sphere of functioning of the agricultural sector in stages and with the correct target orientation. With this approach to innovative modernization of industrial relations

and productive forces of the agricultural sector of Kazakhstan, this trend will be a real, effective direction of competitive development of the national economy.

Sources used:

1. Akhmetova K. (2012). Food security: state, problems, solutions // Problems of the modern economy. №2 (30). P. 21-26.
2. Data of the Committee on statistics of the Ministry of national economy of the Republic of Kazakhstan: Main indicators of socio-economic development of individual countries of the Commonwealth. 2018.
3. Gussenov B. Sh. (2015). Development of foreign economic activities in the age of globalization Tutorial LAP LAMBERT Academic Publishing, p. 316.
4. Kineev M. A., Sansyzbai A. R. (2013). Status and strategy of livestock development on a scientific basis. // Bulletin of agricultural science of Kazakhstan. - Almaty: Bastau. No. 4. P. 45.
5. Kurishbaev (2014). Only strategic development of agricultural science will allow Kazakhstan to create its "Food valley" // Problems of modern economy. Almaty. No. 3. 145 p.
6. Nurmaganbetov K. R., Nurmaganbetov K. K. (2011). Main priorities of development of agro-industrial complex of Kazakhstan // Bulletin of Science of Kazakh agrotechnical University. S. Seifullin. – Astana. № 2 (73). P. 26.
7. Program on development of agro-industrial complex in the Republic of Kazakhstan for 2013-2020 "Agribusiness-2020", Astana. 2012.
8. Suleimenov Zh. Zh (2017). Management of the agricultural sector of Kazakhstan in a market economy. - Almaty: Bastau. P.20.
9. The main directions of state management of the agricultural economy of Kazakhstan in the production of competitive agricultural products.2018. The journal of science. – Astana.No. 4.
- 10.The Message Of The President Of The Republic Of Kazakhstan - Leader Of Nation N..Nazarbayev "Strategy" Kazakhstan-2050": a new political course of the established state " (Astana, December 14, 2012).
- 11.The President's address to the people of Kazakhstan "NURLY ZHOL - PATH TO FUTURE" 11 November 2014.

*Bleutaeva K.B., doctor of economic sciences, Professor
Zhetysu State University n.a. I. Zhansugurov
the city of Taldykorgan, Republic of Kazakhstan*

*Bastaubayev A.K., master of science
Senior lecturer, Department of accounting and Finance
Zhetysu State University n.a. I. Zhansugurov
the city of Taldykorgan, Republic of Kazakhstan*

CLUSTERING OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF COMPETITIVENESS

Abstract. The article considers theoretic – methodological basis of a clustering of economy of the Republic of Kazakhstan, the basic directions of development of agroindustrial complex under the program of modernization of economic policy of modern Kazakhstan, the main ways of enhancing competitiveness through cluster initiatives.

Key words: clustering, agriculture, economy, modernization, agro-industrial complex, regional economy, competitiveness.

In the framework of the program of modernization of economic policy of modern Kazakhstan the main ways of enhancing competitiveness through cluster initiatives focused on the creation of a favorable macro environment, including the investment climate, measures to improve productivity and competitiveness of the national economy. Competitiveness is defined as a property of objects that characterizes the degree of satisfaction of specific needs in comparison with the best similar objects represented in this market [1].

Enhancing competitiveness through cluster initiatives is becoming a basic element of development strategies of most countries [2]. The analysis of more than 500 cluster initiatives implemented over the past 10 years, in 20 countries, confirmed a significant increase in their competitiveness. This effect was achieved due to investment growth and formation of new companies, strengthening of export potential, increase of employment, development of new technologies, strengthening competitiveness and productivity of corporations that are members of the cluster, development of close ties between science and production.

The development of infrastructure, improve the educational level and competencies of employees of corporations. Competitive relationships are forcing businesses and entire Corporation to evolve and improve. Given a reasonable shift of focus of public policy from macro - to micro-level and the presence of certain territories as an important factor in the development of clusters in the process of developing the strategy significantly increases the role of regional administrations [3].

Analysis of the global economic practice shows that the most cost-effective, competitive and promising direction of development of business is industrial cooperation, which involves small, medium and large businesses, which ultimately leads to the establishment of industrial units called clusters [4].

M. Porter identifies the most important features of the category: "a cluster is a group of geographically neighboring interconnected companies and related organizations operating in a certain area, characterized by common activities and complementary to each other." These enterprises form the production chain for specific product [5].

Important for the process of intensive growth of cluster in the agriculture of Kazakhstan has a state policy at macro and meso level. Porter noted a special role in the economic development of the region and the Executive authorities. This:

- improve the macroeconomic, political, legislative and social background;
- improvement of social conditions for citizens;
- improving conditions for doing business [6];
- improving the accessibility, quality and efficiency of infrastructure and educational institutions;
- the promotion of education and development cluster (identification of existing and emerging clusters, as well as participation in the definition of the cluster barriers and developing plans to eliminate them) [7];
- "institutes of improvement of competitiveness", which citizens were informed and mobilized the private sector, governments at all levels, educational and other institutions and all civil society [8].

Despite the fact that the global statistics indicate that the role of individual firms in the creation of clusters, however, the value of the regulatory functions of the state in the economy, agriculture can hardly be overestimated. Given that innovation management in the global economy is based on the implementation of the basic provisions of the theory of organizational behavior and implementation of integration processes, the specifics of agricultural production shows that the first direction in agriculture difficult to implement [9]. Therefore, in the process of agricultural production the priority of the creation of innovative management remains for methods of strengthening of integration processes in this field.

Integration processes in agricultural production cannot develop by themselves. Otherwise these processes can be fairly slow. Therefore, the state should encourage these processes, including the creation of clusters, which are all available in its disposal [10]. But this should be preceded by certain calculations and to determine the possible effectiveness of clustering on the territory of the Republic of Kazakhstan.

In fact, it is obvious that the regulatory framework of the state, the process of formation of human potential and many other processes take place in a specific territory and they need to differentiate on how the creation of certain clusters in the state. Therefore, the range of issues that should be solved by public authorities must be in the field:

1. The use of subsidies and concessional lending to create initial capital, i.e. to purchase the latest technological lines. The necessity of these measures is dictated by the fact that when you create the cluster as one of its main purposes should be as broad as possible involvement of representatives of small and medium business and the purchase of new technological equipment of the best

foreign analogues, which they can't implement fully because of lack of funds.

2. An active fiscal policy aimed at production of quality consumer goods of daily demand on-site clusters. This set of measures, on the one hand, may include: gradual reduction of tax rates in direct taxation and the abolition of specific socially needed public goods, rates of indirect taxes, including VAT, to hold the address of the imported policy in gradual increase of import duties up to 300% on selected products [11].

3. The introduction of new technologies, which involves the relevant skills of the labour force. Preparation of qualified personnel for the cluster is impossible without financial participation of the state structures, then into the tasks of the scientific-production center, organized on the basis of local universities, should include feasibility study of projects. The analysis of these projects are the questions:

- the demand for a particular product on the market in the short and long term and the scale of its market;
- choice of technologies corresponding to the best foreign analogues;
- the availability of necessary materials and raw materials of local production;
- the impact on the production of the product of internal and external factors;
- determination of the effect of the animations generated by the functioning of the cluster.

An important role in the formation and development of agricultural clusters must play an adequate support from the regional authorities in the direction of facilitating the formation of cluster system; the organization of information support of cluster development; ensure the implementation of cluster programmes to improve the competitiveness of products; promote formation of favorable economic conditions for further development of the cluster.

The result is due to the synergy effect and economies of scale of production, expand the range of products, primarily in the form of regional brands, and a comprehensive clustering will be able to optimize all of the organizational and economic processes in the way agricultural and food products from field to consumer. In addition, by expanding the scale of production would lead to expansion of the area "coverage" of a regional cluster that will enable us to reach new markets, and this will lead to significant economic development of the region, and further to transformation of existing clusters in new, more sophisticated clusters.

In agriculture of Kazakhstan, which until 1990 produced 22% of the national GDP, and now only 5.5% (in 2017 – 6%) from 2010 began a slow rise, as shown by table 1. So, in general, the gross output in 2017 in comparison with 2010 increased in 2,6 times (in current prices), including crop production – 2.34 times and animal breeding 3.0 times (stat.gov.kz).

Table 1 - Dynamics of development of gross output of agriculture of Kazakhstan (in current prices, billion tenge).

Year	Total	Including	
		crop	animal
2010	533,6	325,8	207,8
2011	557,4	325,3	232,1
2012	615,4	355,7	259,7
2013	698,8	391,2	307,6
2014	763,8	400,2	363,6
2015	853,3	432,5	420,8
2016	1121,8	630,8	491,0
2017	1384,2	761,1	623,1

A result of the reforms in the agricultural sector was the fragmentation of large state-owned estates in favor of small farms as indicated in table 2 (stat.gov.kz).

Table 2 -The structure of ownership in agriculture of Kazakhstan.

Form of ownership	Number, thousand units		Share different shapes, %		Deviation 2017 from 2010	
	2010	2017	2010	2017	quantity in %	according to the specific weight in the structure, %
all agricultural units	131,3	201,17	100	100	159,6	-
including:						
state (public)	0,12	0,11	0,1	0,01	91,7	-0,09
business partnership	4,8	5,3	3,6	2,53	110,4	-1,07
joint stock company	0,3	0,06	0,2	0,02	73,3	-0,09
production cooperatives	2,88	1,2	2,2	0,6	41,7	-1,6
peasant (farmer's) economy	123,3	194,5	293,9	96,0	163,2	+2,1

From table 2 it can be seen that currently the share of private (peasant) farms in Kazakhstan accounts for 96% of ownership. However, the small agricultural production is often not competitive market in a dispute over income from large estates [12].

In Kazakhstan there are potential conditions for the development of cluster production and processing of milk; traditional livestock management; large areas of grassland; high rural population; availability of free capacities for processing

milk; modernization of processing industry with the involvement of new technologies of milk processing; the growth of effective management and support for government to primary sector and processing industries.

Sources used:

1. Altukhov, A. A., Silaeva L. P., Soloshenko V. R. (2014). Placement and specialization of agricultural production: problems and ways of their solution. Monograph. Kursk state agricultural Academy, - 202 p.
2. Amelina T. N. (2017). The formation of an agroindustrial cluster in the Scientific community of students XXI century. ECONOMIC SCIENCE: collection of articles on the Mat. XVI Intern. stud. scientific.-pract. Conf. No. 1(16). URL: [http://sibac.info/archive/economy/1\(16\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/1(16).pdf)
3. Bidelmanova M. M. (2012). Improving the competitiveness of Kazakhstan's economy through the development of clusters // Bulletin KazNU. Economics series. No. 3 (91).
4. Gradov S. I., Kovalev I. V. (2009). Agro-industrial cluster: problems and prospects // Bulletin of Altai state agrarian University.- No. 4 (54).
5. Gussenov B. S. (2015). Development of foreign economic activities in the age of globalization Tutorial LAP LAMBERT Academic Publishing, p. 316.
6. Data of the statistics Committee of the Ministry of National economy of the Republic of Kazakhstan. (2010 – 2017). stat.gov.kz
7. Dosybekova G. K. (2010). Modern aspects of increase of competitiveness of economy of Kazakhstan // Bulletin of KAZNU, a series of economic. Almaty, №3.
8. Dulambaeva R. T., Abdulmanova G. M. (2014). The formation of the grain products cluster in the Republic of Kazakhstan // Bulletin of KAZNU, a series of economic. Almaty, №4 (104).
9. Kozlov M. P. (2016). The cluster approach as a mechanism of activation of innovative development of subjects of agroindustrial production "Economy and society" №2 (21) // Economics, labor, management in agriculture. M., 2015, №1(22), Pp. 28-24.
10. Porter, M. E. (2002). Competition.-M., Publishing house "Williams". - p. 495-497.
11. Tarasov M. E. (2014). Competition and competitiveness of economic entities in the economy: lectures. Tutorial/ Tarasov M. E., Egorov N. E. K. I. Alexeeva, Yakutsk.-Publishing house: NEFU.- 334 p.
12. Tokolova A. (2016). Clusters as a form of integration of agriculture // Young scientist. No. 6.5. P. 135-137.

Bogdanova A.V.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., associate professor in the Department
of Pedagogy and Psychology and
the Department of English Philology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

EVALUATION OF SOCIAL ATTITUDE OF MODERN YOUTH TO FAMILY PLANNING

Abstract

The article discusses the attitude of Russian adolescents to marriage issues, family planning and its values on the basis of a study attended by 84 respondents (F=36, M= 48) aged from 18 to 25 years old.

Keywords: marriage, relationship, family, youth, social attitude, family planning.

Introduction

Everybody knows the rhyme – “*first comes love, then comes marriage, then comes baby in a carriage*”. Several decades ago it would have seemed absurd to question the role of marriage as it was considered central to the organization of adult life. Nowadays, throughout the world and amongst many different cultures, attitudes towards marriage are diverse [1]. According to the Centers for Disease Control and Prevention, two million American couples are married, but statistics can't tell us how many of them are really happy. The number of marriages has reached 2,245,404; whereas the number of divorces is registered at 827,261 in 44 reporting States and D.C. [2] Therefore, it is not surprising that attitudes toward marriage can be both positive and negative, depending on the person's experience. According to Bharsakharte, people come with different opinions: in modern society, people are against marriage, because it is considered an old concept and a lifestyle that no longer works in the modern complex world [3].

Many individuals aged 18-25 postpone marriage and children in order to attend school and participate in other explorative opportunities; most do not feel as though they are adults yet and believe that they are still on their way to adulthood. Increased societal acceptance of divorce, non-marital pregnancies and premarital cohabitation have destabilized the marriage rate. The institution of marriage has changed, reflecting the educational level of women, potential earnings and participation in the labor force [4].

Demographer Shelly Lundberg, Ph.D. of University of California in Santa Barbara, and economist Robert Pollak, Ph.D. of Washington University in St.

Louis, examined the changing sensitivity to marriage, using economics as a measurement tool. Lundberg and Pollack argue that families with high incomes and high levels of education have the greatest incentives to maintain long-term relationships. Researchers suggested that nowadays, in the 21st century, the main marriage function is to provide a long-term stable home for children, which suggests that investment in offspring has become a driving force in preserving the institution of marriage [5].

The Pew Research Center reports that millennials are significantly less likely to be married in their 20s than previous generations [6]. Johnson et al. suggested that people who marry earlier rather than later may face greater problems due to the additional responsibilities of starting a family at a relatively early age. This may include great difficulties in achieving their educational goals or investing additional time needed to start a career. Early marriage can also occur due to increased pressure from family members or an unexpected pregnancy, which can lead to greater emotional distress [7].

Considering that early marriages were the norm just a few generations ago, the shift we see toward later-life marriages at the present time may mean a happier life in general for people who are willing to wait. Interest-based explanations for attitude change indicate that individual interests and goals stimulate attitude development; as one's interests and goals change, so will one's attitudes [8].

However, despite demographic shifts, marriage has a significant value for the individual, families and society, since the institution of marriage is a tradition that continues to thrive in many cultures.

Materials and Methods

The purpose of the survey is to determine the social attitude of young people towards the creation of a family using an online questionnaire (Table 1). The subjects of the research include 84 respondents (F = 36, M = 48) aged from 18 to 25 years old. The total number of the respondents is 36 female respondents (42.9%) and 48 male respondents (57.1%).

Table 1. The attitude of young people to family planning

Questions	Possible response	%
Sex	<i>Male</i>	57,1%
	<i>Female</i>	42,9%
Marital status	<i>Married</i>	4,8%
	<i>Single</i>	83,3%
	<i>Divorced</i>	11,9%
Would you like to start a family?	<i>Yes</i>	83,3%
	<i>No</i>	4,8%
	<i>I haven't thought about it yet</i>	11,9%
Do you consider yourself ready for family life?	<i>Yes</i>	40,5%
	<i>No</i>	40,5%
	<i>Hard to answer</i>	19,0%
What age do you think is most suitable for creating a family?	<i>Up to 20 years</i>	2,4%
	<i>20-25 years</i>	57,1%
	<i>25-30 years</i>	31,0%
	<i>30-35 years</i>	4,8%

	<i>After 35 years</i>	4,8%
What kind of marriage is more reliable, to your mind?	<i>Official</i>	88,1%
	<i>Partnership</i>	11,9%
Which marriage is most stable, in your opinion?	<i>Love-marriage</i>	85,7%
	<i>Arranged marriage</i>	14,3%
Does it make sense to live together before getting married?	<i>Yes</i>	61,9%
	<i>No</i>	7,1%
	<i>Irrelevant</i>	31,0%
Do you think loyalty is one of the main parameters for a happy marriage?	<i>Yes</i>	90,5%
	<i>No</i>	4,8%
	<i>Hard to answer</i>	4,8%
Who do you think should make money?	<i>Man</i>	59,5%
	<i>Woman</i>	0%
	<i>Both spouses</i>	40,5%
Is the housing issue relevant to you when deciding to marry?	<i>Yes</i>	45,2%
	<i>It does not matter</i>	19,0%
	<i>It is important</i>	21,4%
	<i>No</i>	14,3%
Do you agree that marriage necessarily requires compromises between both spouses?	<i>Yes</i>	92,9%
	<i>No</i>	4,8%
	<i>Hard to answer</i>	2,4%
Are you ready to give up your career for the sake of your family?	<i>Yes, family is more important</i>	47,6%
	<i>Only for a while</i>	33,3%
	<i>No, career is the most important thing</i>	19,0%
Who do you think should manage the household?	<i>Man</i>	4,8%
	<i>Woman</i>	31,0%
	<i>Both spouses</i>	59,5%
	<i>Irrelevant</i>	4,8%

Results and conclusions

The results obtained showed that 83.3% of the respondents are single; 83.3% of the respondents would like to get married, and 40.5% of the respondents believe that they are ready for family life. More than half of the respondents (57,1%) consider the most appropriate marriage age to be between 20-25 years. It is noteworthy that 88.1% of the respondents believe that officially registered marriage is more reliable than partnership. The overwhelming majority of the respondents (85.7%) prefer love marriage and consider it to be more stable. The majority of the interviewees (61.9%) believe that they need to live together before marriage. As far as family parameters are concerned, 90.5% of the subjects consider marital fidelity to be an important criterion for the family. 59.5% of the respondents report that a husband should be the family breeder, whereas 40.5% believe that it is the responsibility of the two spouses to support the family. Similarly, most respondents (59.5%) report that both spouses should keep the household. 45.2% of the survey participants attach a great importance to the housing issue. It is worth noting that 47.6% are ready to abandon their careers for the sake of the family.

Conclusion

The analysis of the research results showed that young people have a positive attitude towards family planning as a whole. They perceive family planning as an important component of their lives. Furthermore, they consider love to be the fundamental motive for making decisions on marriage. However, it has become a new trend among modern youth to live together before marriage. In general, Russian adults are ready to create a family.

References:

1. Goslin O .Gender Differences in Attitudes Towards Marriage Among Young Adults // Department of Social Science DBS School of Arts - 2014. – Retrieved from URL:https://esource.dbs.ie/bitstream/handle/10788/2300/ba_goslin_o_.
2. National Center for Health Statistics; 1600 Clifton Road Atlanta, - 2018. - Retrieved from URL:<https://www.cdc.gov/nchs/fastats/marriage-divorce.htm>;
3. Bharsalchale R. L. A study of marriage and adjustment among arts and science faculty students. Golden Research Thoughts - 2013. - №2. - C. 231-506
4. Kendall D. Sociology in Our Times, 10th edition Instructor's Edition. Stamford, CT: Cengage Learning - 2013.
5. Lundberg S., Robert A. Pollak. The Journal of Economic Perspectives - 2007. - №2. - C.3-26. American Economic Association Retrieved from URL: <http://www.jstor.org/stable/30033715> ;
7. Johnson M. D., Krahn H. J., Galambos N. L. Better late than early: Marital timing and subjective well-being in midlife. // Journal of Family Psychology - 2017. - №31. - C.635-64. - Retrieved from URL: <http://dx.doi.org/10.1037/fam0000297>
8. Carlson D., Daniel L., Jamie L. Lynch. Housework: Cause and Consequence of Gender Ideology? / Social Science Research - 2013. - C.1505-1518.

UDK 53.07

Boykhonova A., student in group 631-17

Umarov X., student in group 631-17

Ferghana branch of TUIT

Ferghana city, Uzbekistan

ANALOG SIGNAL'S POSITION OF TELECOMMUNICATION SYSTEM

Annotation: This article illustrate analog signal's advantages and disadvantages. As well as analog signals consider as unlimited signals.

Key words: analog signal, telecommunication system, time.

An analog signal is a continuous signal that contains time-varying quantities. We live in an analog world. There are an infinite amount of colors to paint an object even if the difference is indiscernible to our eye, there are an infinite number of tones we can hear, and there are an infinite number of smells we can smell. The common theme among all of these analog signals is their infinite possibilities. Real world objects can display data, gather inputs by either analog or digital means. Clocks, multimeters, and joysticks can all take

either form. Telecommunications includes technologies such as telephones, radio, television, email, fax, and data transmission from one computer to another in a network. Data is transmitted in the form of signals. Most data acquisition signals can be described as analog, digital or pulse. These signals can be electrical pulses (carried by copper cable or wire), light pulses (carried by fibre-optic cable, made of glass or plastic) or radio waves (transmitted between antennas on the ground, or between satellite dishes on the ground and satellites in orbit around the earth). Fibre-optic cables have many advantages over copper cables – for example, they can carry much more data than copper cables. Radio transmissions can cover a very wide area, and don't use cables. More and more information is now sent in digital form, so analogue systems are likely to disappear soon. Analogue systems use a continuously varying signal. Sounds and images in real life are analogue, and must be converted into digital signals before they can be transmitted digitally. Older analogue devices, such as telephones, need an analogue telephone adaptor (ATA) to adapt or convert analogue sound into digital signals. Analogue TV sets need a special adaptor box to convert digital TV signals into analogue pictures. While analog signals typically vary smoothly and continuously over time, digital signals are present at discrete points in time. In most control applications, analog signals range continuously over a specified current or voltage range, such as 4-20 mA dc or 0 to 5 V dc. We will come back to our good news in a few minutes, but first let's define analog and digital signals and then discuss what happens during the conversation. An analog signal is a continuous wave denoted by a sine wave pictured below and may vary in signal strength amplitude or frequency (time). The sine wave's amplitude value can be seen as the higher and lower points of the wave, while the frequency value is measured in the sine wave's physical length from left to right.

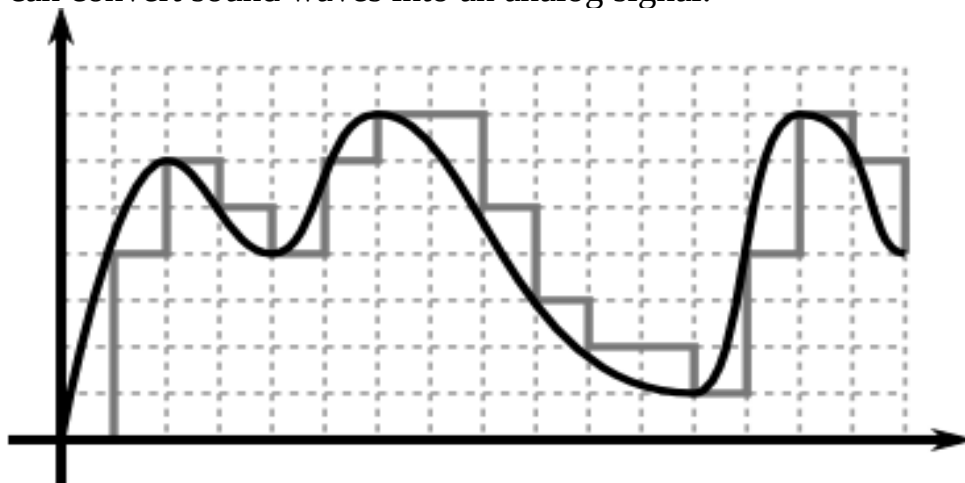
analog



Sound is naturally an analog signal. An analog signal is continuous, meaning that there are no breaks or interruptions. One moment flows into the next. If you were to hum a descending note, people hearing you would be able to detect the change in pitch, but not point to specific moments when the pitch jumped from one note to the next. In life many examples of analog signals around us. The sound from a human voice is analog, because sound waves are continuous, as is our own vision, because we see various shapes and colors in a continuous manner due to light waves. Even a typical kitchen clock having its hands moving continuously can be represented as an analog signal.

An analog signal can be used to measure changes in some physical phenomena such as light, sound, pressure, or temperature. For instance, an analog

microphone can convert sound waves into an analog signal.



Unlike a digital signal, which has a discrete value at each sampling point, an analog signal has constant fluctuations. The illustration below shows an analog pattern represented as the curve alongside a digital pattern.

Although the microprocessor and digital network technologies have fundamentally reinvented the ways in which today's data acquisition systems handle data, much laboratory and manufacturing information is still communicated the "old" way, via analog electrical signals. And a fundamental understanding of how analog signal transmission works must first begin with a discussion of electrical basics. To understand the ways in which an analog signal is transmitted over a circuit, it is first important to understand the relationships that make analog signal transmission possible. However, when a data acquisition system is transmitting low level analog signals over wires, some signal degradation is unavoidable and will occur due to noise and electrical interference. Noise and signal degradation are two basic problems in analog signal transmission. Noise is defined as any unwanted electrical or magnetic phenomena that corrupt a message signal. Noise can be categorized into two broad categories based on the source-internal noise and external noise. While internal noise is generated by components associated with the signal itself, external noise results when natural or man-made electrical or magnetic phenomena influence the signal as it is being transmitted.

In today's world, the fast transmission of information is essential to business, government and society. So telecommunications are an important area of modern technology. We can achieve more successes in telecommunication technology. Much of the information is transmitted internationally. It includes sound, images, documents, and data output from computers and measuring instruments.

Reference:

1. Oxford English for CareersTechnology 1 Practice File © Oxford University Press 2011.
2. Literature teacher 2001 etc
3. Ziyonet.uz

Chechko A.S.
*Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar*
Volkodav T.V.
*Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the
Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

DOMESTIC VIOLENCE: ONLY IN SORROW AND WITHOUT JOY

Abstract:

The article deals with the concept of domestic violence, its types and negative consequences, as well as the characteristics of domestic violence in the XXI century factors affecting the deviant behaviour, i.e. gender, sexual orientation, social environment, etc.

Key words: domestic violence , relationships, victim, addiction, partner.

Introduction

Domestic violence occurs when a current or former intimate partner exerts dominance and control in a relationship through physical, sexual, or psychological abuse, resulting in the victim's physical or emotional trauma. Domestic violence includes stalking and dating violence. Other terms used for domestic violence include intimate partner violence, domestic abuse, family violence, spousal abuse, dating violence, wife abuse, and battering.

Domestic violence exists within all cultures, ethnicities, faiths, age groups, education levels, income levels, and sexual orientations. Domestic violence can occur between many different kinds of couples: married or unmarried couples, couples who live in rural areas and urban areas, those that cohabitate or live separately, couples that had been formerly married or had dated, and between heterosexual or same-sex couples. Furthermore, sexual intimacy is not required to be present in a relationship in order for domestic violence to occur.

While the statutory term for domestic violence in most states usually includes other family members besides intimate partners, such as children, parents, siblings, sometimes roommates, and so forth, practitioners typically apply the term *domestic violence* to a coercive, systemic pattern of physical, sexual, or psychological abuse between intimate partners. Victims of domestic violence can be both male and female; however, the overwhelming majority of domestic violence involves women as victims and men as perpetrators. For this reason, many organizations concerned with domestic violence focus their attention and services specifically on violence against women and their children.

History

The domestic violence movement, also referred to as the battered women's

movement, has a long history, although it picked up steam with the advent of the feminist movement of the late 1960s and early 1970s. In 1971, Erin Pizzey opened the first battered women's shelter in Chiswick, England. The first shelters in the United States opened their doors in Minneapolis-St. Paul, Minnesota; Pasadena, California; and Phoenix, Arizona, in 1972. Soon thereafter, a shelter opened in Boston, Massachusetts, and Casa Myrna Vasquez, also in Boston, opened its doors as the first shelter providing services primarily for Latinas [1].

Types of Abuse

Physical violence involves the use of force, possibly resulting in physical harm, disability, or death. Examples of physical abuse include hitting, scratching, shoving, grabbing, biting, throwing, choking, shaking, kicking, burning, physical restraint, use of a weapon, or otherwise causing intentional physical injury to the victim.

Sexual violence occurs when one forces or compels a person to engage in a sexual act or experiences sexual contact against his or her will. If a participant cannot communicate his or her willingness to engage in a sexual act for any reason, including but not limited to disability, illness, and alcohol or drug intoxication, and the sex act is nonetheless attempted or completed by a perpetrator, an act of sexual violence transpires. In addition, sexual violence sometimes occurs within physically or emotionally abusive relationships where the victim agrees to sexual activity solely as a means to avoid additional abuse or intimidation. Examples of sexual violence include rape (including marital and date rape), attempted rape, inappropriate touching, unwanted voyeurism or exhibitionism, sexual harassment, or any other type of sexual activity to which one does not willingly agree.

Psychological violence is also commonly called emotional abuse and refers to behaviors of intimidation, control, or coercion resulting in emotional trauma. Examples of psychological violence include stalking; limiting or controlling the victim's activities or behaviors; isolating the victim from contact with friends or family; limiting or denying the victim's access to basic or financial resources; destroying the victim's personal property; abusive behavior toward a victim's loved ones; verbal threats; humiliation; put-downs; and any other behaviors intended to cause emotional pain, embarrassment, diminishment, or powerlessness.

A relationship does not have to include all of the above behaviors in order to be considered abusive; a partner who attempts to wield dominance and control within a relationship through any threat or act of physical, sexual, or psychological abuse is committing an act of domestic violence.

As defined by the National Center for Victims of Crime (NCVC), *stalking* is "a pattern of repeated, unwanted attention, harassment, and contact." Today, stalking is considered to be an example of abusive behavior within the framework of domestic violence because the dangers that victims face frequently continue even after they leave an abusive relationship. Research has indicated that many victims of domestic violence have experienced stalking behavior from a current or

former intimate partner. Examples of stalking behaviors include following the victim, sending unwanted gifts and notes, repeated harassment such as phone calls or showing up at the victim's place of work, and other behaviors that a stalker uses to inappropriately invade the victim's life. These incursions may increase in frequency as a stalker tries to exert more control over a victim, sometimes in response to the loss of control he or she experienced at the end of the relationship. When stalking behaviors escalate, they may lead to outright threats or incidents of physical violence.

Dating violence is a form of domestic violence that has been receiving much attention in recent years from the research and practice community (those who work with abuse victims). However, there are a few notable differences between dating violence within adolescent and young adult couples (high school and college age) and domestic violence within older couples who perhaps live together, have children in common, or are married. Many young people who are involved in dating relationships experience unhealthy and abusive behaviors, but the problem is often overlooked because the relationship is less likely to be viewed as long-term or dependent in nature. Young people in relationships today do not necessarily view their relationships as long-term, as relationships were once assumed to be. In addition, both men and women view relationships as being more casual in general today, compared to previous generations.

Statistics show that dating violence is a serious problem among youth. Research suggests that college students are highly vulnerable to dating violence because so many are involved in romantic relationships during these formative years. Dating violence research has produced interesting findings regarding the relationship between gender and victimization. Early research on adolescent dating violence suggested that females were more likely than males to be victimized by their dating partners. Some studies have reported similar dating violence victimization rates for males and females [2, c. 162–184].

According to a recent study of approximately 2,500 college students attending two large southeastern U.S. universities, 24% of males perpetrated physical violence against a partner, 32% of females perpetrated physical violence against a partner, 57% of females perpetrated psychological abuse against a partner, and 50% of male respondents perpetrated psychological abuse against a partner [3, c. 1667–1693]. This is consistent with a Fact Sheet distributed by the National Coalition Against Domestic Violence (NCADV), which reports that 1 in 5 college students say they have experienced violence within a current dating relationship, about a third have experienced dating violence within a previous relationship, and over half of acquaintance rapes on college campuses occur within the context of a dating relationship.

Research

The purpose of the study is to identify the pattern of manifestations of domestic violence depending on the level of education of the respondents, their gender and lifestyle. Fourteen couples (14 female respondents, 14 male respondents) were interviewed, 14 participants with higher education and the other

half with secondary or specialized secondary education.

According to the results obtained, the respondents' perception and assessment of conflict situations is ambiguous. 71, 4% of the respondents report that they experience such kind of domestic violence as beatings. About half of the respondents (43%) believe that alcoholism, drug addiction and threats of physical influence are some kind of violent encroachments. Physical punishment of children (25%) and systematic swearing (21, 4%) are somewhat less often assessed as violence. The majority of the respondents do not consider constant fights without expletive language, prohibition or refusal to engage in a particular activity to be manifestations of family violence. According to the responses received, the respondents' perception of non-physical actions (or inactions), e.g., scandals, abuse, any restrictions as manifestations of violence is more clear, particularly in the respondents with the higher level of education.

The main factors of family violence include alcoholism, severe socio-economic situation in the country and drug addiction. It is noteworthy that almost every third respondent assumes that the causes of domestic conflicts are fed by the family itself. However, many point to the low level of culture of family relations, as well as their inability to solve problems peacefully.

89,3% of the respondents noted the influence of the press, radio and television on the level of aggression in the family. At the same time, it should be noted that the scenes of violence in art works transmitted through the media, according to the respondents, have a more negative impact on the family than the reports of violence and crimes in reality. 50% of the participants identify themselves as victims of domestic violence who applied for help. The respondents tend to resort to other relatives (29%) or the police (14,3%) for help. It should be noted that about a third of the respondents (33,2%) look at the prospects of reducing the level of domestic violence pessimistically, believing that no one is able to really influence this process. Nevertheless, a fifth of the respondents (20%) believe in the effectiveness of the efforts made in this direction by special psychological services and the police.

Conclusion

The prerequisites for domestic violence include extreme jealousy or possessiveness, the need for control, rigid stereotypical views on gender roles, isolation from friends and family, economic control, extreme insecurity regarding the self or the relationship, etc. However, there is no way to identify a victim prior to the person's victimization, since this form of violence is pervasive in all cultures, faiths, educational levels, income levels, and sexual orientations. The domestic violence movement, with the help of the women's movement, has made many strides toward improving the criminal justice system's response to the crime of domestic violence.

References:

1. National Coalition Against Domestic Violence. Domestic violence and lesbian, gay, bisexual and transgender relationships. Retrieved February 1.-2008-. from <http://www.ncadv.org>

2. Arriaga, X. A. B., Foshee, V. A. Adolescent dating violence: Do adolescents follow in their friends' or their parents' footsteps? // Journal of Interpersonal Violence. № 19. -2004-. C. 162–184.
3. Gover, A. R., Kaukinen, C., Fox, K. A. The relationship between violence in the family of origin and dating violence among college students. // Journal of Interpersonal Violence. № 23(12). -2008-. C. 1667–1693.
4. Renzetti, C. M. Violent betrayal: Partner abuse in lesbian relationships. Thousand Oaks, CA: Sage.-1992-.
5. Henning, K., Feder, L. Criminal prosecution of domestic violence offenses: An investigation of factors predictive of court outcomes. Criminal Justice and Behavior. № 32. -2005-. C. 612– 642.
6. Mazur, R., Aldrich, L. What makes domestic violence court work? Lessons from New York. // Judges Journal. № 42. -2003-. C. 2.
7. Hascelik A. I. Quiz: are you being abused? -2016-.
<https://ddu52grodnoschools.by/pages/test-podvergaetes-li-vy-nasiliju-v-seme>

УДК 331.45

Dmitrienko N.A.

***Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor
Associate Professor of the Department "Foreign Languages"
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU***

Russia, Shakhty

Alimova K.S.

Graduate student

***1 course, Faculty of Engineering and Technology
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU***

Russia, Shakhty

PROFESSIONAL RISK EVALUATION BY THE FAIN-KINNI METHOD

Abstract: The risk management process is the basis for creating a healthy and safe working environment. The risk can be caused by technogenic accidents, as well as occupational diseases and cause material damage. Risk assessment is a structured process that identifies ways to achieve goals, analyze the consequences and probabilities of events for making decisions about the need for risk treatment. This article describes one of the methods for risk assessment - Fain-Kinni method.

Keywords: technosphere safety, risk, probability, professional risk, assessment methods, risk assessment.

The development of the technosphere has led to the accumulation of large potential hazards - technogenic factors, the cumulative effect of which has become commensurate with action on the person of natural factors.

The emergence of the technosphere required the diversion of a part of human resources to the creation of a technical security system designed to ensure the protection of man from technogenic factors.

In recent years, steps have been taken in Russia to switch to the use of risk

indicators in assessing the safety of industrial plants. Thus, along with the concept of “security”, the opposite concept of “risk” began to be used [1].

According to the dictionary reference of terms on ecology and conservationists, risk is the probability of adverse effects for environmental resources of any (intentional or accidental, gradual or catastrophic) anthropogenic changes in natural objects and factors, , as well as the likelihood of environmental degradation or its transition to an unstable state [2].

The term professional risk is used to describe the level of human security in the field of professional activity.

The professional risk is the probability of damages (loss) to health or death as a result of the adverse influence of factors of the working environment and the labor process associated with the performance of duties under an employment contract and in a number of other cases established by law [3].

Professional risk can be presented in the form of three main components:

1) the risk of damage to health due to accidents at work of varying severity, which leads to the need to transfer to another job, temporary or permanent loss of professional disability, or death;

2) the risk of occupational diseases resulting from exposure to harmful and dangerous production factors, and the resulting temporary or permanent disability;

3) the hidden risk of damage to health by harmful factors of the working environment, severity, intensity of the labor process.

Professional risk assessment can occur using various methods and techniques. A set of methods is used for more accurate risk assessment sometimes. This is happening in order to more accurately calculate the risk and its impact on a person in the process of his work or life. All methods can be divided into three groups [4]:

- statistical methods;
- expert methods;
- calculated and analytical methods.

In more detail, an infinite number of specific methods and techniques belong to each group of methods. Based on GOST R ISO / IEC 31010-2011 Risk Management. Risk assessment methods [5].

Statistical are methods that are based on determining the probability of occurrence of certain risks or on studying risk statistics that have already occurred in similar situations.

They are able to provide the highest degree of risk assessment, but only with very careful monitoring and the availability of complete and correct information. Otherwise, statistical methods will not bring the expected results in the risk assessment.

The methods that are carried out by highly qualified specialists based on the collection, study, and synthesis of risk assessments are expert. The advantage of these methods is that they approach any field of activity.

But sometimes the universality of these methods is too low, so in many cases when a risk analysis is needed in a particular situation, the development of

special techniques is required. The disadvantage of these methods is the high cost since, in order to attract experts with the necessary qualifications, high costs are required.

The last group of methods is the most widespread and simplest in execution - computational and analytical methods. These methods allow to assess risks in the absence of any statistics and to obtain a quantitative assessment. All methods of this group also refer to mathematical methods, the use of which usually leads to complete certainty [6].

There are many methods for assessing occupational risks. One of positively proved in practice is Fayn and Kinney's method which the main idea consists in the assessment of the individual risks of the certain worker defined as the probability of getting injured or a disease as a result of the existing danger.

This method is most widespread in foreign countries. Its advantage in simplicity and that it is based on the standard system principles has constant character, allows to plan and carry out monitoring of the revealed dangers and also to react quickly to the changing conditions of the production environment.

The main idea of the method of Fain-Kinni is to assess individual risks as the product of three components - the impact, probability and consequences of an event.

There is a degree of exposure varies from 0 - there is never exposure, to 10 - permanent exposure, in Fain-Kinni method. The probability varies from 0 - absolutely impossible, to 10 - it will happen. The consequences range from 1 - minimal (damage), to 100 - disaster.

In determining the degree of risk, all stages of work are considered: from the process of preparing for them to the stages of their implementation and completion (table 1, 2).

Table 1 - Quantitative assessment of risk components

<u>Points</u>	<u>Probability</u>
10	Most likely to happen
6	Very likely
3	Uncharacteristically, but it is possible
1	It is improbable
0,5	It is unlikely perhaps
0,2	It is almost impossible
0,1	It is actually impossible
<u>Points</u>	<u>Influence</u>
10	Constantly
6	Daily during the working day
3	Occasionally, weekly
2	Sometimes (monthly)
1	Seldom (annually)
0,5	Very seldom
<u>Points</u>	<u>Consequence</u>
100	Emergency situation, many victims
40	Destructions, there are victims
15	Serious consequences, there is a fatal case

7	Disability, severe injury
3	Cases of temporary disability
1	Slight injury, first aid is provided

Table 2 - Ball scale of professional risk assessment

Points	Risk	Preventive measures
> 400	Extra-high	It is necessary to stop immediately activity before elimination of danger or risk reduction
200-400	High	Acceptance of emergency measures on risk reduction is necessary
70-200	Considerable	It is necessary to plan and execute actions for risk reduction in a short time
20-70	Moderate	It is necessary to plan and execute actions for risk reduction
< 20	Small	Subject to research. It is necessary to control danger level

As a result, risks are classified into five groups: small; moderate; considerable; high; extra-high. The advantages of this method are simplicity in calculations and visibility. The disadvantage is the subjectivity in the assessment of probability.

Conclusion: The article describes one of the positively recommended in practice method of risk assessment, the idea of which is to assess the individual risks of an individual employee, defined as the probability of injury or illness as a result of the existing danger. Application of mark assessment of the specified parameters of professional risk on the basis of an appropriate rating scale allows obtaining a quantitative degree of risk, which in turn makes it possible to correctly respond to the risk and take appropriate measures to eliminate it.

References:

1. Frolov A.V. Management of technosphere safety: manual / A.V. Frolov, A.S. Shevchenko. – the 2nd prod., revised and additional – M.: RUSAYNS, 2016. – 268 pages;
2. Ibragimova K.K., Rakhimov I.I., Ziyatdinova A.I. The DICTIONARY REFERENCE of terms on ecology and conservation: Manual. Kazan, Otechestvo publishing house, 2012. – 148 pages;
3. GOST R.22.0.06-95. Safety in emergency situations. Sources of natural emergency situations. The striking factors. The nomenclature of parameters of the striking influences. – M, 1995;
4. About a sanitary and epidemiologic situation in the Russian Federation in 1998: State report. – M.: Federal center of State Sanitary and Epidemiological Surveillance of the Ministry of Health of Russia, 1999. – 222 pages;
5. GOST P ISO/MEK 31010-2011 Management of risk. Risk assessment methods. Industrial safety: Collection of documents. Rules. Instructions. Norms. – Novosibirsk: Siberian university publishing house, 2008. – 244 pages;
6. Professional risk. Theory and practice of calculation / A.G. Hrupachev, A.A.

Hadartsev; under a general edition of A.G. Hrupachev; the 1st prod. – Tula: Publishing house of TULGU, 2011. – 330 pages;

УДК 159.99

Egorova V.N.

***Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar***

Nazarova D.S.

***Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar***

Volkodav T.V.

***Ph.D., associate professor in the Department
of Pedagogy and Psychology and
the Department of English Philology
Kuban State University
Russia, Krasnodar***

THE CORRELATION BETWEEN TEMPERAMENT AND INTERNET ADDICTION IN RUSSIAN ADOLESCENTS

Abstract: the article is devoted to the problem of psychological influence of temperament on the development of Internet addiction, based on the study, attended by 61 students of Kuban State University (M=21, F=40) aged from 16 to 20 years old. It is assumed that temperament can either contribute or hinder the development of Internet addiction.

Keywords: Internet addiction, temperament, students, dependence, male, female.

Introduction

Rapid development of information technologies hastened the emergence of the Internet, which has absorbed human society since 1990 [3, C. 797-805]. In today's society the Internet has become a fundamental part of our life.

The growth of time spent in the virtual world is determined by a few positive characteristics of the Internet, e.g., accessibility, anonymity, a convenient way of transferring information, security, etc. These characteristics are appealing to young people, but the Internet can have a row of negative consequences as well [2].

Kymerly Young, a professor of University of Pittsburgh for the first time ever supposed that the increase in time spent on the Internet and the loss of time control can serve as a key indicator of addiction. Such a behavior can provoke a row of such consequences as poor academic performance at the university or school, family stress, depression, low self-esteem, health problems, etc. [6, C. 241-

246].

In 2006 in Pakistan the researchers identified the consequences of Internet overuse by students. The sample group consisted of 200 students of the University of Lahore (Pakistan). The survey showed that the Internet overuse can lead to a wide range of educational, physical, psychological and interpersonal problems. Nevertheless, a larger number of students reported positive rather than negative consequences of the Internet use. Not denying the advantages of the Internet, the findings showed that the Internet use should have reasonable limits.

The factors which promote the development of Internet addiction play a critical role. Investigating virtual addiction factors, Pace U, Zappulla C, Guzzo G, Maggio R, Laudani found out that personal and family factors affect addiction formation [5]. Personal factors include temper, lifestyle, age and individuality. Some psychologists believe there is an association between different kinds of addiction and personal qualities, particularly temperament and personality traits [1, C.228-234].

There are numerous approaches to conceptualizing temperament, which can be defined as "biologically rooted individual differences in behavior tendencies that are present early in life and are relatively stable across various kinds of situations and over the course of time" [4, C. 52-63].

The correlation between temperament and Internet addiction was studied in Syria by Mohammad Q Abdullah, who described an interconnection between children's and teenager's temperament and Internet addiction. The study involved 351 teenagers (167 boys, 184 girls) at the age from 15 to 19 years old. The survey results showed that boys are more addicted than girls, as well as teenagers are more addicted than children. Moreover, the Internet use positively correlates with intensity, mood, distractibility and physical sensibility, and negatively correlates with activity and regularity [2].

In spite of a great number of surveys in the field of temperament and Internet addiction, the issue of their interconnection remains obscure. Few surveys carried out an analysis of interrelation between Internet addiction and temperament.

Materials and Methods

The goal of the survey is to study the four basic types of temperament among students and to establish the correlation between temperament and Internet addiction. For the convenience of data collection, we modified the Eysenck's questionnaire (temperament type definition), which consists of 10 questions on extroversion-introversion (3, 15, 18, 22, 30, 42, 58, 70, 84, 92) and 10 questions on neuroticism (7, 12, 20, 28, 44, 52, 60, 64, 89, 94). The questionnaire was used to identify Internet addiction, which consists of 11 statements with the scales "never", "seldom", "often" and "very often" (Table 1).

To test the hypothesis that temperament can either contribute or hinder the development of Internet addiction, we interviewed 61 students of Kuban State University (M=21, F=40) aged from 16 to 20 years old.

Table 1. Questionnaire "The correlation between the type of temperament and Internet addiction"

The modified questionnaire 'Internet addiction' (Loskutova V., 2004)	Never (%)	Seldom (%)	Often (%)	Very Often (%)
1. How often do you feel liveliness, pleasure, satisfaction or relief when you are online?	15,7	55,1	29,2	0
2. How often do you plan to spend time surfing the Internet?	33,7	51,7	13,5	1,1
3. How often do you need to spend more time surfing the Internet, or spend more and more money to experience the same feelings?	42,7	49,4	7,9	0
4. How often can you easily stop surfing the Internet?	0	6,7	36,0	57,3
5. How often do you feel nervous, depressed, irritable, or empty when you are offline?	48,3	42,7	6,7	2,2
6. How often do you feel the need to be online to improve your mood or avoid life's problems?	39,3	46,1	10,1	4,5
7. How often do you neglect your family, social responsibilities and studies due to frequent online work?	43,8	38,2	14,6	3,4
8. How often do you have to lie to your parents or teachers about how much time you spend surfing the Internet?	70,8	21,3	5,6	2,2
9. How often is there a threat of losing friends and / or family due to the Internet overuse?	67,4	23,6	7,9	1,1
10. How often do you notice such physical symptoms as back pain, dry eyes, headaches when working online?	42,7	39,3	13,5	4,5
11. How often do you experience sleep disorders or changes in your sleep mode due to the Internet overuse?	30,3	42,7	23,6	3,4
The modified questionnaire "Temperament" (EPQ) (Mironova E., 2005)	Yes (%)		No (%)	
12. Do you often experience emotional ups and downs?	60,7		39,3	
13. Have you ever felt unhappy for no reason?	52,8		47,2	
14. Do you often worry about what you have done or said that you shouldn't have?	77,5		22,5	
15. Are you able to give free rein to the feelings and to have a good time in a noisy company?	84,3		15,7	
16. Do you like meeting new people?	80,9		19,1	
17. Is it easy to offend you?	44,9		55,1	
18. Are you trying to be unnoticed in society?	15,7		84,3	
19. Are you often worried about feeling guilty?	43,8		56,2	
20. Do you usually prefer books, smartphones, or computers, to real meetings with people?	19,1		80,9	
21. Do you usually take up the initiative when meeting people?	42,7		57,3	

22.	Do you usually feel extremely nervous?	41,6	58,4
23.	Are you worried about your health?	77,5	22,5
24.	Do you like to communicate with people?	92,1	7,9
25.	Do you suffer from insomnia?	10,1	89,9
26.	Do you usually feel apathetic or tired without any reason?	40,4	59,6
27.	Do you often take on more work than time allows?	44,9	55,1
28.	Do you feel uncomfortable being among the people who poke fun at friends?	60,7	39,3
29.	Are you easily offended by comments concerning you personally, your work, or study?	40,4	59,6
30.	Do you like hustle and bustle around you?	61,8	38,2
31.	Is it true that you are sometimes full of energy and sometimes completely exhausted?	88,8	11,2

Using the survey data on the scales of extroversion-introversion and neuroticism, we assessed the indicators of the respondents' temperament. The results were shown using a circle developed by Eysenck (Figure 1).

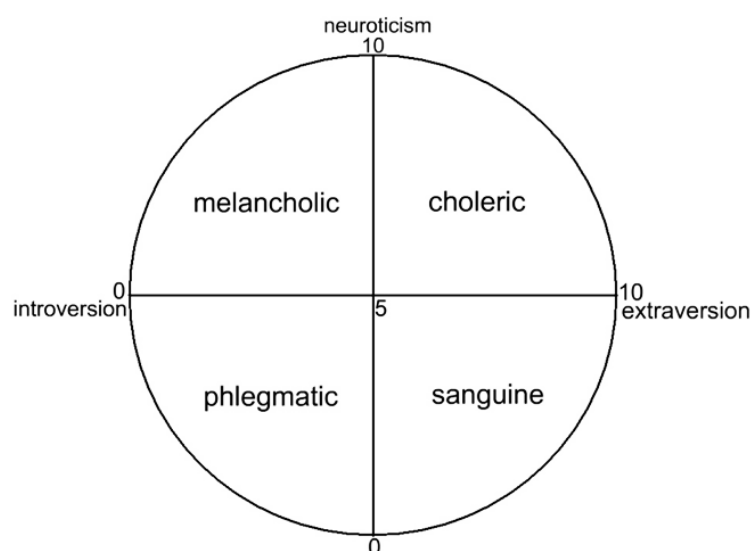


Figure 1. Eysenck's circle

Results and Discussion

28% of the respondents were diagnosed with the melancholic type of temperament; the equal number of the students surveyed proved to be the respondents with the choleric and sanguine type of temperament (23%); 26% of the students turned out to be with phlegmatic temperament (Figure 2).

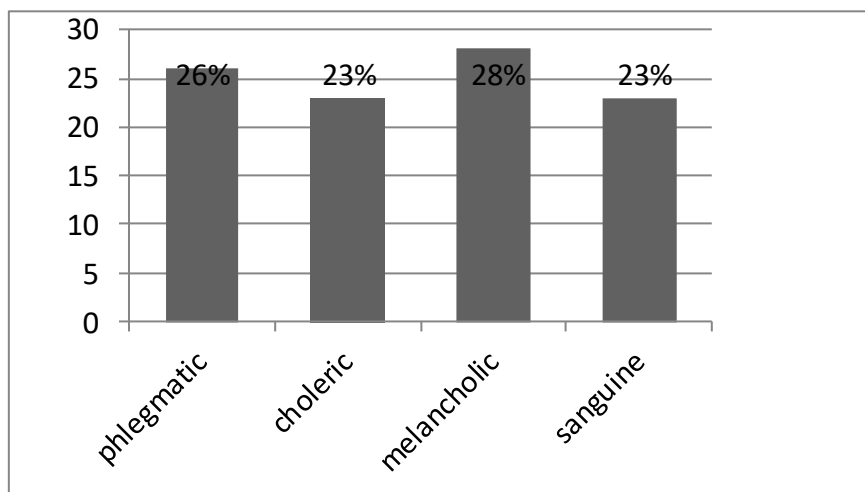


Figure 2. The temperament types identified

The research showed that respondents with melancholic type of temperament have a bigger disposition toward Internet addiction. The reason for this is that the Internet serves as a coping strategy that saves them from despondence and loneliness. The respondents with sanguine type of temperament have a low propensity for Internet addiction, since they are mentally resilient, independent in their wishes and decisions. As sanguine people are extroverts by nature, they have a lot of friends, real life communication and support beyond the Internet and electronic gadgets.

The results of the survey showed that unlike melancholic female respondents, choleric females have a predominant disposition toward Internet addiction. They are characterized by a frequent change of moods, temper and occupation; therefore, the neuroticism of choleric female respondents is expressed in extreme nervousness, depressive state and the ability to find the way out of these states. Among men, the melancholic male respondents are more prone to Internet addiction. The study found that 8% of the respondents reported that they risk losing friends or family due to excessive use of the Internet, and about 10% feel nervous and annoyed when they are off the Internet. However, most respondents (58%) prefer to communicate in real life with family and friends.

Conclusion

Thus, the study confirmed that temperament affects the formation of Internet addiction. Adolescents with pronounced activity, good academic performance and positive emotions do not suffer from Internet addiction, and vice versa, young people who are constantly depressed, sad or lonely, will be more dependent on the Internet.

References:

1. Lee M., Jung L. Comparisons of temperament and character between problematic internet users and problematic drug users in Korean adolescents. - 2012. - C. 228-234.
2. Mohammad A., The Relationship between Internet Addiction and Temperament among Children and Adolescents // Psychology and Behavioral Science. - 2017. -

№ 5. doi: 10.19080/PBSIJ.2017.05.555674.

3. Moreno M., Jenchick L., Cox E., Young E., Christakis D. Problematic internet use among US youth: A systematic review // Archives Pediatrics and Adolescent medicine. - 2011. - № 165. - C. 797-805.

4. Pace U., Zappulla C., Guzzo G., Maggio R., Laudani C. Internet assertion, temperament and the moderator role of family emotional involvement // International Journal of mental Health and addiction. - 2014. - № 12. - C. 52-63.

5. Suhail K., Bargees Z. Effects of Excessive Internet Use on Undergraduate Students in Pakistan // Cyber Psychology and Behavior. - 2006.

6. Young K. Internet addiction: Diagnosis and treatment consideration // Journal Contemporary Psychotherapy. - 2009. - № 39. - C. 241-246.

УДК 657.22

Gabdullina A.F.

undergraduate student of faculty «Tax and taxation»

FGOBUVO «Financial University under the

Government of the Russian Federation», Moscow

the research supervisor – Polenova S.N., professor of Department of

account, the analysis and audit of FGOBUVO «Financial University under

the Government of the Russian Federation», Moscow

**TRANSFORMATION TO PROFESSIONS OF THE ACCOUNTANT IN
CONDITION OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY**

Abstract

The Digital economy - a step to light future onward. The Appearance new technology vastly simplifies the life of the people due to automations ensemble operation, which were earlier executed person. At the innovation endanger existence of the row profession, including professions of the accountant, which was recently considered the most important and necessary for each company. And today this profession saves its value, however accountant "yesterday" and accountant "today" - two absolutely profession miscellaneous since for groups of ten of the years profession accountant was transformed and problems of the accountant for these years also changed.

Keywords: digital economy, automation, accounting, profession, accountant.

The Digital economy - economic activity, basing on digital technology. The Rash development new technology touches all spheres to public life and cardinal changes the relations between people. For instance, if earlier taxpayer straight, by means of the personal meeting gave the declarations tax organ, that now this operation can be realized in electronic form, through the personal cabinet of the taxpayer. Introducing the new programs, computerization, new equipment - all these influences upon life of the people and on transformation of the row profession.

For a long time on economic forum is discussed possible disappearance

such profession, as accountants, lecturers, librarian, travel agents, about than also witnesses "atlas new profession", designed by agency of the strategic initiatives (the ACES) along with school of management "Skolkovo". This handbook contains information about occupations that may disappear in the next 10 years. The Profession of the accountant - one of disappearing profession, in the opinion of developer.

Today the financial sector is an intermediary that helps regulate the redistribution of capital. Almost no one disputed its significance a couple of decades ago. However, the trend has changed: in the economy of the new time, there is a reduction in the number of intermediary people, replacing them with automated systems that allow for more accurate analysis, allow for a much smaller number of errors and do not require high costs (for maintenance).

Speaking about the automation of information systems, it is impossible not to take into account that not all types of tasks are capable of performing machines or programs. Routine operations, regardless of their complexity, can indeed be replaced with the help of the generated algorithms, but when it comes to creative and professional approach and peculiar nuances, the risk of errors in the process of their implementation using software resources cannot be excluded.

Following the development of the economy there are changes in the legislation. In the area of accounting procedures, the Federal Law "On Accounting" (2011) is currently in force, which obliges economic entities to keep records and prepare accounting (financial) statements of economic activities. In large and medium-sized enterprises, entire departments are formed that are responsible for accounting — accounting. Thus, the importance and necessity of the profession of an accountant are regulated by law. The Ministry of labor and Social Protection of the Russian Federation also emphasizes the great importance of the accountant profession: the main portal published a record of its relevance and said that "the accountant profession will not lose its relevance over time, since no company, private or public, can conduct full-fledged activities without accounting". Indeed, the registration of cash flows, goods, operations were, are and will be, only the method of processing and structuring this data is changing.

Digital economy is inextricably linked with the emergence of new computer programs that facilitate the work with data. So, in accounting for recent years, the approach to data collection and processing has changed dramatically, such programs as 1C appeared: accounting, Boss, Sail-Enterprise, ERP Galaxy. Speaking about the program 1C: accounting and its modifications, it is important to emphasize that the program allows you to integrate data from several companies in one information base. This simplifies the accounting of lists of products, cost items, counterparties, as a single system allows you to keep track of everything in one program. The second advantage of the program is the ability to assess inventories. Moreover, in addition to the standard method of evaluating materials at an average cost, in new versions, a function is available for evaluating using FIFO and LIFO methods, that is, methods allowing to determine the actual cost of inventories depending on the order of their release from the warehouse.

The third important feature of this program for automating accounting is the presence in it of a separate chart of accounts for tax accounting, which simplifies the comparison of data in tax and accounting and thus reduces possible errors. Programs are constantly being improved, as developers seek to simplify the work in the program for automating the accounting process as much as possible and to make it convenient for everyone. So, in the new version of the 1C: accounting program, the possibility of accounting for individual entrepreneurs applying the simplified tax system (STS) has appeared. Also, the program allows you to automate various sections of accounting, such as materials, cash, wages, goods, calculations with customers, calculations with staff, calculations with suppliers and contractors and others. Today, most organizations use accounting software. For example, the 1C accounting program: accounting is used by such companies as IZHSTAL OJSC, Gazprom invest Zapad LLC, Gazprom Transgaz Volgograd LLC, KAMAZ OJSC and others. However, the lack of computer programs is the complexity of their development, especially by the older generation of specialists, and the difficulty of integration with the data of other programs.

Consequently, the role of the accountant profession is changing dramatically: most of the accounting and tax accounting data is generated automatically due to many factors, including the mandatory use of cash registers during intermediary operations. Therefore, at present, the main task of an accountant is to form the most optimal accounting policy for a particular organization, select methods for evaluating and accounting methods for its facilities, analyze incoming data, interpret them, identify reserves for improving the organization's performance, and develop measures for their implementation.

Thus, digital technologies are inseparably linked with the promotion and improvement of computerization of accounting activities and software development. However, new programs do not replace people, do not force professions out of the market. On the contrary, they expand the range of tasks and only change the functions of a particular profession. Routine work is performed by the machine, but the number of tasks facing the specialist in the field of accounting is not reduced. On the contrary, there are more tasks, and they are closely related to constant analysis and the ability to predict the financial condition of a company. Therefore, it is hardly possible to speak about the disappearance of the profession "accountant". Professional skills and abilities are only transformed and developed, but they continue to exist even in the era of the digital economy.

List of the used literature:

1. Атлас новых профессий: сайт инновационного центра Сколково [Электронный ресурс] // URL: // http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf(дата обращения 21.12.2018)
2. Булыга Р.П. Трансформация профессий бухгалтера и аудитора под влиянием «фактора информатизации» //УЧЕТ. АНАЛИЗ. АУДИТ. - 2017. - №1. - С. 6-23.
3. Бухгалтер: сайт Министерства труда и социальной защиты

Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: // <http://spravochnik.rosmintrud.ru/professions/562>

4. Нетесова О.Ю. Новые технологии бухгалтерского учета // Молочнохозяйственный вестник. - 2014. - №3(15). - С. 77-81.
5. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 2013. - 464 с.
6. Поленова С.Н. Требования к профессиональному бухгалтеру в российской предпринимательской среде // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. - № 3(339). – С. 21-25.
7. Цивенко М.Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый. - 2017. - №48. - С. 100-102.

УДК 159.99

Kamneva Yu.A.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph.D., associate professor in the Department of English Philology and
in the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

GADGET ADDICTION AS A HABIT

Abstract:

The article is devoted to the problem of 'gadget addiction' on the basis of the experiment which involved the subject's survival without electronic devices, e.g., smartphone, iPod, laptop, etc. The study describes the subject's life changes throughout four stages of the experiment. The aim of the research is to help parents and teachers cope with the problem of gadget addiction in children.

Keywords: gadget addiction, addiction, habit, TV addiction, diagnostics.

Introduction

Today the real community disappears, and gadgets fill people's real life replacing it with the virtual ones. Modern teenagers spend a lot of time playing online games, watching YouTube videos of popular bloggers, chatting online in social media, etc.

People are used to checking their phones every five minutes. We can frequently hear a phrase “*I can't live without my phone*”. Therefore, researchers call it a ‘gadget addiction’. A child may develop this addiction earlier—starting from the age of 11. According to a recent research, attended by 2,200 young people, approximately 65% of children aged between 11 and 17 take their gadgets to bed to be able to browse the Internet before sleep or to play games [1]. Modern

generation is called the 'Generation of the thumb'.

According to Ariba Khaliq, addiction includes the following symptoms:

- lack of concentration, attention or focus;
- memory problems and problems in decision-making;
- headache, eye problems and backache;
- problems in fertility due to over-exposure to the radiation or EMF of the gadget;
- stress, anxiety and communication disorders;
- other hazardous physical and psychological ailments [2].

Ariba Khaliq is not the only scholar who studied the problem of gadget addiction. Andrew Chadwick, a British professor, warns that active SMS users risk catching a new disease TMI (Text Message Injury). People who dial on a mobile keyboard perform hundreds of short, repetitive movements; these movements do not provide blood circulation, the fingers work like a machine in which the oil runs out [3].

If gadget addiction is just a habit like smoking, we can influence it. There are a lot of methods for changing habits, and one of them is '21 days'. American cosmetic surgeon Maxwell Maltz found out that people needed three weeks to get used to the new body, and this is not about lifestyle changing alone [4].

Description of the experiment

The task of the experiment is to give up on the phone for 21 days to see a change in attitude towards it. The subject of experiment is a girl at the age of 18.

The experiment includes four stages:

- stage 1. Do this at least once.

The subject takes a test (pre-test) called Lozovaya's technique to diagnose addiction (Table 1). It includes five statements on the scale 'computer addiction' and five statements on the scale 'TV addiction', which required such answers as "strongly disagree", "disagree", "neither agree nor disagree", "agree", "strongly agree" [5].

- stage 2. Do it 2 days in a row. One time at a time isn't hard, but two days require an effort.

The subject begins to form a new habit.

- stage 3. Do it during the week.

Overcoming a social factor means doing it during a week including the weekend.

- stage 4. The 21st day.

A new habit becomes deliberate. The subject takes a final test (post-test), which was used in stage 1. If it fails to diagnose a gadget addiction, it will mean that "gadget addiction" is a habit.

Table 1. Lozovaya's technique

Зависимость от компьютера	Computer addiction
1. Я провожу очень много времени за компьютером.	1. I spend a lot of time on the computer.
2. Компьютер – это реальная возможность жить полной жизнью.	2. Computer is a real opportunity to live a full life.
3. Иногда, сидя у компьютера я забываю поесть или о каких то делах.	3. Sometimes, using a computer I forget to eat or do other things.
4. "Виртуальная реальность" более интересна чем обычная жизнь.	4. "Virtual reality" is more interesting than ordinary life.
5. Если бы я мог то все время занимался бы компьютером.	5. I wish I could be using a computer all the time.
Телевизионная зависимость	TV addiction
1. В свое свободное время я чаще всего смотрю телевизор.	1. I watch TV most of my free time.
2. Я могу долго щелкать пультом в поисках чего-нибудь интересного по телевизору.	2. I can be clicking the remote control for a long time looking for something interesting on TV.
3. Телевизор включен большее время моего пребывания дома.	3. The TV is on most of the time when I am at home.
4. Если сломался телевизор, то я не буду знать чем себя развлечь вечером.	4. If the TV breaks down, I find it hard to enjoy the evening.
5. В наше время почти все можно узнать из телевизора.	5. Nowadays, almost everything can be learned from TV.

The analysis of the results of the test showed that the subject has moderate addiction on the scale ‘computer addiction’, whereas the degree of ‘TV addiction’ is too high. The findings are summarized in Table 2.

Table 2. The results of the pre-test

Computer addiction	
Statement	Answer
1. I spend a lot of time on the computer.	Strongly agree
2. Computer is a real opportunity to live a full life.	Disagree
3. Sometimes, using a computer I forget to eat or do other things.	Strongly agree
4. "Virtual reality" is more interesting than ordinary life.	Agree
5. I wish I could be using a computer all the time.	Strongly disagree
TV addiction	
Statement	Answer
1. I watch TV most of my free time.	Agree
2. I can be clicking the remote control for a long time looking for something interesting on TV.	Strongly agree
3. The TV is on most of the time when I am at home.	Strongly agree
4. If the TV breaks down, I find it hard to enjoy the evening.	Strongly disagree
5. Nowadays, almost everything can be learned from TV.	Strongly agree

Stage 1. The subject has difficulty controlling her phone usage. In her diary she compares her state with tobacco addiction, watching the hardships of smokers:

“Today I did not use my phone and computer to kill the time. Quite often, I habitually checked notifications and accidentally logged into Instagram, but then I immediately went out and deleted the application. I also realized that I did not know how to occupy myself when I was bored, because the telephone was a salvation from boredom. It turns out that controlling yourself is very difficult. I would compare a cigarette with a phone”.

Stage 2. The subject experiences difficulties with self-control: *“Today I deleted all unnecessary applications, although I was anxious about it.”*

Stage 3. The subject has improvements in work and health. She feels the desire to follow a healthy lifestyle: *“So, a week has passed since I gave up the phone, computer and the TV. It must have been the most productive week of late. In fact, giving up the phone is not so difficult when a person understands how much time gadgets take. There have been significant changes regarding my daily routine, I started to go to bed earlier, so now I get enough sleep and in the morning I do not spend time checking alerts in social networks and have time to get to the university without any worries about coming on time; such positive changes have led to my refusal to use the phone.”* As can be seen from the comments, the subject’s attitude to the phone has changed dramatically.

Stage 4. The final day includes taking the post-test to confirm the hypothesis. The test results showed no TV or computer addiction in the subject (Table3).

Table 3. The results of the post-test

Computer addiction	
Statement	Answer
1. I spend a lot of time on the computer.	Strongly disagree
2. Computer is a real opportunity to live a full life.	Disagree
3. Sometimes, using a computer I forget to eat or do other things.	Strongly disagree
4. "Virtual reality" is more interesting than ordinary life.	Strongly disagree
5. I wish I could be using a computer all the time.	Strongly disagree
TV addiction	
Statement	Answer
1. I watch TV most of my free time.	Strongly disagree
2. I can be clicking the remote control for a long time looking for something interesting on TV.	Agree
3. The TV is on most of the time when I am at home.	Strongly disagree
4. If the TV breaks down, I find it hard to enjoy the evening.	Strongly disagree
5. Nowadays, almost everything can be learned from TV.	Disagree

The experiment showed a positive result. The subject concludes: *“I feel my addiction decreased, my health improved; I get enough sleep, fatigue in the morning is gone, my days have become more intense and productive”.*

Conclusion

The findings of the experiment confirmed the hypothesis, - gadget addiction

can be seen as a habit. Instead of cartoons and games on the phone as a children's pastime, parents can offer their children an alternative, e.g., drawing, singing, etc.

References:

1. Cassidy S. The online generation: four in 10 children are addicted to the Internet, May 2014// Retrieved from URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/news/the-online-generation-four-in-10-children-are-addicted-to-the-internet-9341159.html>
2. Khaliq A. Addiction of Gadgets Could Lead to Digital Dementia, October 2017// Retrieved from URL: <https://www.onlymyhealth.com/are-you-addicted-to-your-gadgets-1416221746>
3. Appendix to the newspaper *Kommersant*. - № 220 (2589)
4. Maltz M. Psycho-Cybernetics, 1960// Retrieved from URL: <http://mastertext.spb.ru/pics/Psycho-Cybernetics.pdf>
5. Lozova G. Methodology of diagnostics of skills to 13 types of services

УДК 159.97

Kryuchkova N.A.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.

Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the
Department of English Philology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

ADAPTING TO ACADEMIC LIFE: PSYCHOLOGICAL CHALLENGES OF UNIVERSITY STUDENTS

Abstract

University is a new stage in a student's life. However, this period of time can be stressful for students. The main objective of the study is to investigate the psychological problems of students' adaptation, e.g., stress, anxiety, depression, etc. based on the survey, attended by N=31 first-year students at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies (Kuban State University, Russia).

Keywords: first-year students, fear, anxiety, stress, depression, adaptation.

Introduction

The age of students belongs to the period of youth, where the leading role is played by both educational and professional activities. This period has its own characteristics and is the most important stage of personal development. During this period, there is the formation of such professional, moral and psychological characteristics as *thinking, moral values, world outlook, beliefs, moral attitudes, etc.* University life should be perceived both as preparation for future professional

activity, and as the first step to independent conscious life. When adapting to rapid changes in the long-term academic work, students risk of sliding into depression, anxiety or stress. The development of depressive symptoms can lead to negative consequences, the worst case scenario of which is a suicide.

Recent studies have shown that 40% of all students from America fail to receive a degree or a diploma; 57% of first-year students were expelled by the beginning of the second year of education. The first year at the university seems to be the most critical for adaptation due to the large number of various difficulties [9, C. 1-6].

The problem of fear and/or anxiety in first-year students is reflected in many theoretical and practical studies of Western researchers. Uncertainty is at the heart of anxiety. Freshmen often ask themselves, “What if I don't make friends? What if it's harder than I thought? What if I don't like University? What if I can't find my audiences? What if I don't like my roommate? What if my roommate doesn't like me? What if I'm homesick? What if I can't live on my own?” Every first-year student feels anxious. Anxious thinking and physical symptoms of anxiety are the norm. However, how first-year students respond to these thoughts and symptoms varies. While some students overcome this, others will not be able to cope. [6, C. 32, C. 416–422].

Depression among university students is an extremely prevalent and widespread problem across the country [8, C.15-21]. University students are a special group of people that are enduring a critical transitory period in which they are going from adolescence to adulthood and can be one of the most stressful times in a person's life. Trying to fit in, maintain good grades, plan for the future, and be away from home often cause anxiety in many students [3, C. 21-42]. Previous studies reported that depression in university students is noted around the world [5, C.13–27]. “As a reaction to academic stress, some students get depressed. They think that they cannot get themselves together [4, C.250–256]. They may cry all of the time, skip classes, or isolate themselves without realizing they are depressed” [7, C.638–647].

Adaptation procedure for first-year students at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies (KubSU, Krasnodar)

Each university has its own methods of adapting first-year students. The Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies provides freshmen with creative clubs and scientific societies which students can join with respect to their interests. Adaptation training sessions conducted before the studies are aimed at students' familiarity with the traditions and customs of the University as well as the group's cohesion. The situation suggests that this is a must for both first-year students and their parents, as the current academic life is significantly different from the university life of their parents.

Furthermore, each group of students has a mentor who spends a lot of time showing them how to find the right room, helping them to solve emerging issues, trying to answer their questions. For faster and easier adaptation to the learning environment, there are undergraduate students assigned to a certain group

available for first-year students in case they need to clarify some information or ask a question, without distracting the mentor.

Traditionally, every autumn the University holds a Stereo picnic. It helps first-year students make new acquaintances. The event is held on the street, where there is an incredibly cozy atmosphere conducive to a casual conversation. The program of the event includes "Open microphone", which allows students to show their talent, thereby finding people with similar hobbies and interests.

Current research

The main objectives of the current research are:

- to diagnose and measure the level of stress, anxiety or depression in first-year students before adaptation activities;
- to trace the changes in students' behavior and wellbeing after the activities for first-year students' adaptation;
- to identify what contributes more to the process of adaptation of first-year students.

Method and participants

47 volunteers (N=31 students Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative, N=16 students from other Universities) were asked to complete a modified test (Beck Depression Inventory + Spielberg Anxiety Questionnaire).

Results

According to the results obtained, before adaptation activities 28% of the respondents reported that they were experiencing difficulties in communication and social networking; 68% were facing such problems as shyness and isolation. Significant or minor increases in stress levels were diagnosed in 59% of the respondents. Fear and anxiety were revealed in 45% of the respondents; depression and bad mood were registered in 37%.

After the adaptation program for first-year students at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies, the participants were asked to repeat the test. The number of the respondents experiencing difficulties in communication, shyness, isolation decreased by 16%. The level of stress also decreased in 62% of the survey participants. Furthermore, the indicators of stress have declined significantly with fear and anxiety at 25%, depression and bad mood at 17% and communication problems at 10%. It is noteworthy that the respondents from other universities reported that they found it harder to cope with their fears to feel comfortable.

Conclusion

Analyzing the first-students' answers, we can conclude that the adaptation methods proved to be effective and work especially well at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative Studies.

References:

1. Beck A.T, Young J.E., College blues, Psychology Today. – 1978. – C.80-82.
2. Bramesfeld A., Platt L., Schwartz F.W. Possibilities for intervention in adolescents' and young adults' depression from a public health perspective. Health Policy. – 2006. - C. 79, C. 121–131.

3. Buchanan, J. L. Prevention of depression in the college student population: a review of the literature, Archives of Psychiatric Nursing. – 2012. - C. 21–42.
4. Eller T., Aluoja A., Vasar V., Veldi M. Symptoms of anxiety and depression in Estonian medical students with sleep problems. Depression and Anxiety. -2006. – C.250–256.
5. Frotani M. Depression in students of higher education centers. Iranian Journal of Nursing Research. – 2005. – C.13–27.
6. Gadzella, B. M., Masten W. G., Stacks, J. Students' stress and their learning strategies, test anxiety, and attributions. College Student Journal. – 1998. – C.32, C.416–422.
7. Ibrahim A.K, Kelly S.J, Glazebrook C. Reliability of a shortened version of the Zagazig Depression Scale and prevalence of depression in an Egyptian university student sample. Comprehensive Psychiatry. -2012. - C. 638–647.
8. E. Ildar Abadi, Firouz Kouhi M., Mazloun S., Navidian A., Prevalence of depression among students of Zabol Medical School, Journal of Shahrekord University of Medical Sciences. – 2004- . C. 15–21.
9. Tinto V., Reconstructing the first year of college. Planing for Higher Education, - 1996. - C. 1-6.

Logvinenko E.A.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Malutina V.A.
Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.

Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor
in the Department of Pedagogy and Psychology
and the Department of English Philology
Kuban State University
Russia, Krasnodar

SOCIAL ISOLATION AS A FACTOR OF SMARTPHONE ADDICTION IN ADOLESCENTS

Abstract

The article is devoted to the problem of studying the adults' smartphone addiction caused by the lack of real life communication. The research attempts to establish the correlation between smartphone addiction and loneliness in adolescents on the basis of the survey, attended by N= 61 young people (F=37, M=24) aged from 18 to 23 years old, who live in Krasnodar Region.

Keywords: smartphone addiction, loneliness, adolescents, relationship, users.

Introduction

Loneliness is the unpleasant experience that occurs when a person's network of social relations is deficient in some important way [1, c. 31]. According to Robert Weiss, an American psychologist and therapist, loneliness is an occasional acute experience of anxiety and tension associated with an unsatisfied desire to have a friendly or intimate relationship [2, c.3]. People feel lonely when their relationship with others is not at the desired level. This feeling of loneliness makes them feel unhappy, especially during their youth [3].

In many countries, smartphone addiction has been studied in correlation with loneliness. The results of these studies have shown that the long-term use of the smartphone entails negative consequences. In a recent study, researchers from Korea found out that smartphones satisfy both functional (primary) and emotional needs of users. They sometimes influence user intention and behavior through the interaction between the user and product [4, c. 563]. According to another study, which was conducted by the Chinese psychologist Motoharu Takao in 2009, lonely people tend to maintain daily contact with their peers through calls to make

up for their social loneliness [5]. In 2012 Korean researchers Bora Jin and Namkee Park from the Yonsei University confirmed that if a person is sociable, i.e., often interacts with other people face to face, he has a low level of loneliness. Therefore, a person who prefers to communicate via his smartphone has a high level of loneliness [6, c. 3].

The results of another study, conducted by American Psychologists Robert Kraut and Michael Patterson, showed that introverts, who often use the Internet and other smartphone functions, turn out to be lonely. They have more negative emotions than positive ones as well as a low self-esteem. The researchers emphasize that long-term use of the Internet leads to a decrease in the relationship between family members, which is accompanied by an increase in depression [7, c. 1025]. Thus, many people are very lonely, even if they are constantly among other people. For this reason, young people are immersed in a virtual world where they can communicate in social networks, exchange messages, watch videos, listen to music, etc., trying to fill the emptiness in their social life. Adolescents tend to think they are not alone. As a result, they gradually become addicted to smartphones.

Materials and Methods

The present study was conducted on the basis of educational institutes and colleges of Krasnodar Region (Russia) using an online survey, which consists of 15 questions (Table 1). The purpose of the current survey is to establish the correlation between smartphone addiction and social loneliness of adolescents. The subjects of the research include 61 respondents aged from 18 to 23 years old. The total number of the respondents is 37 female students (60,7%) and 24 male students (39,3%).

Table 1. Questionnaire “Loneliness and social isolation as a factor of smartphone addiction in adolescents”

Question	Possible answer	Percentage
1. Sex	1) female	60,7%
	2) male	39,3%
2. Age	1) 18-20	72,1%
	2) 21-23	23%
	3) 24 +	4,9%
3. How often do you use a smartphone every day?	1) rarely (by necessity)	3,2%
	2) 1~3 hours a day	8,2%
	3) only in my free time	14,8%
	4) most of the time	54,1%
	5) constantly	19,7%
4. If you were alone with a stranger, what would you prefer, a smartphone or a talk with a stranger?	1) a smartphone	68,9%
	2) a talk with a stranger	31,1%
5. How often do you get distracted by a smartphone when you are in the company of friends?	1) constantly	14,8%
	2) sometimes	80,3%
	3) I turn off my phone when I'm in the company of friends	4,9%
6. How would you prefer to watch a	1) in a movie with a friend	73,8%

film, in a movie with a friend or through a smartphone at home alone?	2) <i>at home alone</i>	26,2%
7. What makes you feel more comfortable, communication through a smartphone or a real life conversation?	1) <i>communication via a smartphone</i> 2) <i>a real life conversation</i>	42,6% 57,4%
8. Do your friends get offended when you are distracted by a smartphone while communicating with them?	1) <i>no</i> 2) <i>yes</i> 3) <i>it distracts them</i>	37,7% 21,3% 41%
9. Do you use your smartphone as a remedy for loneliness?	1) <i>yes</i> 2) <i>no</i> 3) <i>sometimes</i>	44,3% 21,3% 34,4%
10. What would you choose, communication with your family or your smartphone?	1) <i>smartphone</i> 2) <i>family</i>	13,1% 86,9%
11. What do you usually choose, communicating with your family or checking your smartphone?	1) <i>family</i> 2) <i>smartphone</i>	63,9% 36,1%
12. Do you consider people who choose to spend most of their time checking their smartphones, to be lonely?	1) <i>yes</i> 2) <i>no</i> 3) <i>I don't know</i>	27,9% 29,5% 42,6%
13. Do you feel lonely using your smartphone?	1) <i>yes</i> 2) <i>no</i> 3) <i>sometimes</i>	21,3% 34% 44,3%
14. Do you notice that sometimes you surf the Internet aimlessly (constantly checking email, updating the news on the social network, etc.)?	1) <i>yes</i> 2) <i>no</i> 3) <i>sometimes</i>	82% 1,6% 16,4%
15. How long could you survive without gadgets and the Internet?	1) <i>not a minute</i> 2) <i>one day</i> 3) <i>two days</i> 4) <i>a week</i> 5) <i>month</i> 6) <i>half a year</i>	14,8% 44,3% 11,5% 21,3% 4,9% 3,2%

Results and conclusion

After analyzing the data obtained in the course of the study, it was found that 19.7% of the respondents are constantly using a smartphone or checking it most of the time (54.1%). It is noteworthy that only two respondents (3,2%) use a smartphone only if necessary. According to the results of the survey, 82% of the participants reported that they spend time aimlessly surfing the Internet, for example, constantly checking emails, updating the news on the social network, etc.

Additionally, it was interesting to find out whether the respondents themselves are able to understand their addiction. It should be noted that a small percentage of the adolescents surveyed (8.5%) is ready to give up their

smartphones for more than a week. The survey showed that 14.8% of respondents admitted that they cannot survive without a smartphone even for a minute. These results indicate that the majority of people surveyed have a vital need for gadgets; they are immersed in the virtual world and escape from the real-life problems and responsibilities.

When choosing between communicating with a stranger and a smartphone, many respondents (68,9%) opted for the latter, which indicates that today's young people are less likely to come into contact with the outside world. Furthermore, 80,3% of the respondents admitted that sometimes they are distracted by a smartphone when communicating with friends. Moreover, young people who took part in the survey, have communication problems in the real world. Nevertheless, 4,9% of the respondents turn off their phones when communicating with friends.

It should be noted that only 21,3% of the participants refuse to use a smartphone as a remedy for loneliness; the rest resort to the phone to protect themselves from loneliness. According to the results obtained, 13,3% of the respondents usually spend more time checking their smartphones instead of communicating with the family. In other words, some adolescents are not interested in spending their free time with relatives.

Thus, the study has established a certain correlation between the two variables (loneliness and a smartphone) in adolescents. Therefore, social loneliness is one of the factors that lead to smartphone addiction.

References:

1. Perlman D., Peplau L.A. Toward a Social Psychology of Loneliness. Personal Relationships: 3. Relationships in Disorder. London: Academic Press. – 1981. – C. 31-56
2. Weiss R. S. (1989). Reflections on the Present State of Loneliness Research. Loneliness: Theory, research, and Applications. – 1989. C. 1-16
3. Teppers E., Luyckx K., Klimstra T.A., Goossens L. Loneliness and Facebook motives in adolescence: A longitudinal inquiry into directionality of effect // Journal of Adolescence. – 2014. – Retrieved from URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4857285/>
4. Jin B.S., Yoon S.H., Ji Y.G. Development of a Continuous Usage Model for the Adoption and Continuous Usage of a Smartphone // Journal of Human – Computer Interaction. – 2013. – №29. C. 563 – 581
5. Takao M., Takahashi S., Kitamura M. Addictive personality and problematic mobile phone use // CyberPsychology & Behavior. – 2009. – Retrieved from URL: <https://clck.ru/EnAwb>
6. Jin B., Park N. Mobile voice communication and loneliness: Cell phone use and the social skills deficit hypothesis // New Media & Society. – 2012. – №0(0). C. 1-18
7. Kraut P., Patterson M., Lundmark V., Kiesler S., Mukopadhyay T., Scherlis W. Internet paradox: a social technology that reduces social involvement and psychological well-being? // American Psychologist. – 1998. – №53(9). C. 1017-1031

Mikhailova O.A.

**Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies**

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Muzaeva V.Y.

**Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies**

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Volkodav T.V.

**Ph.D., associate professor in the Department of Pedagogy and Psychology
and the Department of English Philology**

Kuban State University

Russia, Krasnodar

INVESTIGATING AGGRESSIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS

Abstract

The purpose of this study is to identify the level of aggression in Russian students before exams or sessions, using a 20-item questionnaire «Evaluation of aggressiveness in relationships» (Assinger, 1993). The study involved N = 100 respondents (F = 31, M = 69) aged 17-19 years old.

Keywords: aggressive behavior, aggression, aggressiveness, adolescence, verbal aggression, physical aggression; violence.

Introduction

Aggression is a model of behavior, be it physical or verbal, which is aimed at causing harm to someone. Aggressive behavior is one's negative reaction to the situation of frustration created by others (a condition when there are obstacles on the way to the goal, or one's interests are infringed) [3]. The main manifestations of aggression include: conflict, slander, pressure, coercion, negative evaluation, threats or the use of physical force. Hidden forms of aggression are expressed in avoiding contact, inaction in order to harm someone, self-harm and suicide. Aggressive attraction can also manifest itself through various affects, e.g., irritation, envy, disgust, anger, intolerance, fury, rage and hatred.

Aggression is an integral part of personal dynamics. However, it is also an individual feature. The experience of human aggression does not unambiguously lead to destructive actions. It is quite logical that, committing violence, a person can be in a state of extreme emotional arousal, and complete composure.

Aggressive behavior can take various forms, i.e. *situational aggressive reactions* (in the form of a short-term reaction to a specific situation), *passive aggressive behavior* (in the form of inaction or refusal) and *active aggressive behavior* (in the form of destructive or violent actions) [3]. The leading signs of aggressive behavior includes such manifestations as the explicit desire to dominate

and exploit others, the tendency to destruction, the focus on causing harm to others and the tendency to violence (causing pain). Summarizing all these features, we can say that the aggressive behavior of the individual implies any action with a strong motive of domination [4].

The nature of aggressive behavior is largely determined by the age of the person. Each age stage has a specific situation of the development and puts forward certain requirements for the individual. A specific feature of aggressive behavior in adults is their dependence on the group of peers. At this age, being aggressive often means "seeming or being strong" [3]. Aggressive behavior is a common phenomenon for children and adolescents. Moreover, in the process of socialization aggressive behavior performs a number of important functions. Normally, it frees from fear, helps to defend one's interests, protects against external threats and promotes adaptation.

Despite the importance of age, gender and individual factors, social conditions of personality development, according to most researchers, play an important role in the formation of aggressive behavior. One of the most debated issues is the influence of the media on the individual's aggressive behavior. Numerous investigations have hypothesized that people learn how to behave aggressively, especially watching someone else's aggression [4]. While the influence of mass media on individual behavior is not quite clear, the family is currently recognized as the major social source of formation of aggressive behavior. Psychological or physical abuse is not uncommon in many families. Forms of aggression in the family are diverse. Family members themselves may exhibit aggressive behavior or may reinforce unwanted actions of the child.

Various family factors, for example, a low degree of family cohesion, conflict, insufficient proximity between parents and the child, adverse relationships between children, inadequate style of family education, are influenced by the formation of aggressive behavior of the child. For example, parents who use severe punishment, use of excessive control or, conversely, do not control the activities of their children, are more likely to cause aggression and disobedience in their children.

Aggression seems natural, because it is an indicator of the animal nature in man. Z. Freud, in particular, explained the phenomenon of aggressive behavior by the unconscious attraction of each person to death and destruction. But people are not only biological, but also social beings, intelligent, cultured and civilized. As a child, a person quickly understands that aggressive behavior allows you to more effectively and quickly get what you want; aggression helps to manipulate people, makes them fear, respect, and obey. Through aggression teenagers can earn their peers' respect; it helps them in difficult times.

Aggressive behavior covers the following motives:

- hostile (negative feelings, e.g., anger, hatred, envy, emotional breakdown);
- authoritarian (the thirst for power, the desire to dominate and subordinate);

- hedonistic (pleasure);
- mental and psychopathological (e.g., fatigue, insomnia, stress, neuroses, psychoses, other mental disorders and diseases);
- protective (e.g., self-defense, a protective mechanism of the psyche and the instinct of self-preservation) [2].

The habit to act aggressively forms aggressiveness. Aggression and aggressiveness are not the same. Aggression is an action, aggressiveness is a quality of personality. Anyone can behave unconsciously aggressively, but only an aggressive person is capable of intentionally causing harm or pain to another person. Aggressiveness is a willingness to be aggressive and a tendency to perceive and interpret other people's actions as hostile. Prerequisites for the development of aggressiveness lie in the characteristics of the individual, his or her attitudes, principles and worldview. Such situational factors as noise, heat, polluted air or lack of it can increase the level of aggression. Even the kindest person will feel discomfort, irritation, anger, or rage in the crowded stuffy transport.

Aggressive people need psychological correction of personality and behavior, as the roots of aggressive behavior can be very deep, and psychological correction alone may not be enough. A research by Darmawan was conducted with the aim to study the forms of aggression (proactive and/or reactive) associated with bullying behavior, as well as the motives of aggression (power related and/or affiliation related) in students from two Secondary Schools in the city of Palu (Indonesia). The sample comprised 97 boys and 149 girls attending grades 7 and 8. The findings showed that in general boys were more involved in bullying than girls. However, girls were more often involved in calling names or teasing than boys, and no less than boys in physical bullying.

A. Bandura and R. Walters studied the relationship between the socialization of adolescents and their family conditions and identified three main features that determine the behavior of the child: his willingness to establish dependent relationships, the degree of conscience, and the motivation for aggression. According to the authors, the family should create minimum conditions for effective socialization. The first important condition is to stimulate the motivation of attachment, through which the child learns to desire the interest, attention and approval of others. The second necessary prerequisite is called "socialization pressure" in the form of consistent requirements and constraints. On the contrary, hostile forms of behavior are laid in the family because of frustration of the need for parental love, the constant use of punishment, inconsistency of demands from parents, the demonstration of aggression by parents themselves [6].

G. Ammon, German psychiatrist, developed an idea of the three forms of aggression, which within the framework of his concept are closely related to various personal traits and intrapersonal factors. A constructive form of aggression involves societal acceptance of aggression and the individual's ability to resist harmful influences. The destructive form in its manifestation is associated with the violation of moral and ethical norms, destruction and deformation of relationships

with others. The deficit form of aggression is characterized by a low level of social activity, insufficient development of behavioral skills that contribute to the implementation of aggressive motives [7].

Material and methods

The purpose of this study is to identify the level of aggression in adolescents and students before exams or sessions. The study was conducted with adolescents in the amount of 100 people aged 17-19 years: 31 girls and 69 boys. Each participant took the test individually. The subjects were asked to answer 20 questions. The responses were graded on two scales. The indices of various forms of aggression and hostile reactions were calculated by the number of matches with the key. The norm of aggressiveness is the value from 10 to 31 points, and hostility is recorded at 32 – 40 points. At the same time, the attention was drawn to the possibility of achieving a certain value showing the degree of aggression. The result from 0 to 9 points showed the lack of self-confidence in the respondents and is quite a controversial indicator, since teenagers do not have enough determination to show aggression.

Results and conclusions

The survey found that 67 subjects are among the overly aggressive personalities; they are often unbalanced and excessively cruel to other people. 21 respondents are among the moderately aggressive personalities, whose actions are destructive; they are prone to ill-conceived actions and fierce discussions; their behavior provokes conflict situations that could have been avoided. 12 subjects were found to be peace-loving.

The results of the survey showed that the manifestations of aggressiveness in 19 subjects are more destructive than constructive. Thus, it can be concluded that 67% of the students surveyed tend to display aggressive behavior. The study found that aggression is a form of one's behavior aimed at insulting or harming other people. The definition emphasizes that aggression is a pattern of behavior, rather than an emotion or a motive.

References:

1. Altin Mehmet, Ali Osman Kivrak. A Scrutiny on the Aggression Levels of the Students of Sports, Vocational, and Anatolian High Schools [Electronic resource] / Mehmet Altin, Ali Osman Kivrak // International Education Studies. – 2018. – Vol. 11. – No. 8. – URL: <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ies/article/view/74110>
2. Baron R, Deborah R. Aggression / R. Baron, R. Debora // SPB: Peter. - 2001. – P. 352.
3. Campano J. P. Anger and aggression among Filipino students. / J. P. Campano // Adolescence. – 2004. – Vol. 12. – No. 22.
4. Crick N. R. A longitudinal study of relational aggression, physical aggression, and children's social-psychological adjustment / N. R. Crick // Journal of Abnormal Child Psychology. – 2006. – Vol. 4. – No. 1.
5. Darmawan. Bullying in school: A study of Forms and Motives of Aggression in Two Secondary Schools in the city of Palu, Indonesia / Darmawan // A Thesis

submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Philosophy in Peace and Conflict Transformation. – 2010. – P. 111.

6. Romano E. Multilevel Correlates of Childhood Physical Aggression and pro social Behaviour. / E Romano // Journal of Abnormal Child Psychology. – 2005. – Vol. 10. – No. 1.

7. Schwarz D., Nakamoto J., Hopmeyer Gorman A., McKay T. Popularity, social acceptance, and aggression in adolescent peer groups: links with academic Performance and school attendance. / D. Schwarz, J. Nakamoto, A. Hopmeyer Gorman, T. McKay // Developmental psychology. – 2006. – Vol. 42. – No. 6. – P. 1116 – 1126.

УДК 159.96

Morozova P.A.

***Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies***

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Ivashina I.A.

***Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies***

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Volkodav T.V.

***Ph.D., associate professor in the Department of Pedagogy and Psychology
and the Department of English Philology***

Kuban State University

Russia, Krasnodar

FEMALE ALCOHOLISM AS A SOCIAL FACTOR

Abstract

The purpose of the study is to identify the degree of risk of alcohol consumption by young women, using a 11-item questionnaire "AUDIT" (Russia, 1982). The study involved N = 100 female respondents aged from 17 to 40 years old.

Keywords: alcohol, female alcoholism, alcohol addiction, alcoholic drinks, female respondents, social factor.

Introduction

Alcohol abuse by the population is a serious problem of modern society; it has both unfavorable medical and social consequences, since it is one of the most significant causes of increased mortality, morbidity and disability. Numerous studies have shown a link between the average per capita consumption of alcohol and mortality in a population. Up to 17% of female mortality, in one way or another, is associated with alcohol use. There is an intense (threatening) increase in female alcoholism, although it develops 3-5 times less than in men [12, C. 638-

642].

However, in accordance with recent statistics, there has been a tendency to reduce the differences in male and female morbidity. In particular, it has been pointed out that if in previous years among pupils and students alcohol abuse was more common among boys than among girls, then at present these indicators are equalized, and in some youth subpopulations girls who drink are quantitatively superior to drinking men. The ratio of female to male among patients with alcoholism in Russia in 1991 was 1: 9, by 1995 it was 1: 6, and is currently at the level of 1: 5 [1, C. 27].

Recent studies have shown that 80% - 94% of high school girls consume alcoholic liquors, and in large cities of Russia the number of girls drinking alcohol is greater compared to their male peers. In all the areas surveyed, students of the secondary specialized education system consume alcoholic beverages more intensively than schoolchildren. The analysis of the age dynamics of alcohol consumption showed that the number of Russian adolescents who do not consume alcoholic beverages gradually decreases with age. This is especially noticeable in girls.

Most researchers conclude that female alcoholism, as compared with male alcohol addiction, develops more often at a later age (on average by 5 years), although recent studies have revealed that the age differences are being erased today [7, C. 883-889]. The psychologists tend to highlight its special severity and malignancy [8, C. 1633-1636]. Women suffering from alcoholism, gradually lose the trust of the family, their colleagues; they often lose their jobs for various reasons, their behavior and lifestyle becomes riotous, their wages are random and, as a result, they lose their families. Often, though not always, the female body is quickly destroyed by the influence of large doses of alcohol. However, in general, the mechanism of the development of the disease is the same for both sexes, as is the same mechanism of treatment.

V.B. Altschuler believes that the malignancy of female alcoholism is determined by the predominance of either negative or positive prognosis [3. C. 22-35]. The authors attribute the following *negative prognosis factors* to female alcoholism:

- combined alcoholism of mother and father;
- the age of onset of alcohol abuse (before 25 years);
- the prevalence of unstable and epileptoid traits of character.

The *positive prognosis factors* include:

- the absence of family alcoholism;
- the age of onset of abuse after 25 years;
- the predominance of sthenic character traits [1, C. 27].

Numerous domestic and foreign studies have shown that a serious risk factor for the development of alcoholism in female of any age is the influence of a spouse partner who abuses alcohol [5. C. 223-229]. Many female respondents with alcohol problems reported that up to 70% of their husbands also abuse alcohol.

The phenomenon of co-addiction is based on the role alignment, giving homogeneity to the family system [9. C. 171-187]. The alcoholic expansion of the husband in relation to the wife is explained by the desire of the husband to achieve spiritual and sexual unity in the family. In this case, alcohol is a means of intrafamily adaptation. As foreign studies have shown, the increase in women's drinking after marriage is directly related to the amount of alcohol their husbands consumed before marriage.

Material and methods

To assess the risk of alcohol consumption by women, we used the "AUDIT" test (Russia, 1982) with N=100 female respondents aged from 17 to 40 years old. The subjects were asked to answer 11 questions about the frequency and amount of alcohol consumption, as well as their behavior in a state of intoxication.

According to the results obtained, alcoholism was diagnosed in 2% of the female respondents; 12% of the respondents occasionally go on a binge. Furthermore, the test results showed that 19% of the respondents drink regularly, whereas 32% drink 2-4 times a month. The test also revealed that 25% of the female respondents drink once a month. Nevertheless, only 10% of the respondents never drink alcohol.

Results and conclusions

The survey showed that 2% of the female respondents fail to control the alcohol consumption and do not remember how many doses of alcohol a day they take. 19% of the respondents drink regularly; this phenomenon is usually associated with stress, which the respondents find difficult to overcome. 32 % of the respondents drink once or twice a week, which is close to alcoholism. 25 % drink alcohol once a month, which is the dividing line between the drinker and the first stage of alcoholism. Thus, it can be concluded that 90 % of the respondents have already developed alcohol addiction. However, an integrated approach to solving this problem will reduce the level of female alcoholism in the country.

References:

1. Altshuler V.B. Typology of alcoholism in women: progression, course, prognosis: a manual for doctors / V.B. Altshuler, - M., 2004. - C. 27.
2. Keselman L.E. The social space of drug abuse / L.E. Keselman, M.G. Matskevich. - SPb : Publishing house "Medpress", 2001. - C. 1-164.
3. Necessary V.P. Comparative study of the psycho-physiological effects of vodka, beer and a low-alcohol carbonated drink / V.P. Necessary, Yu.D. Litters, A.V. Kovalev // Questions of narcology. - 2003. - № 2. - C. 22-35.
4. Bendtsen P. Sociodemographic gender differences in patients attending a community-based alcohol treatment centre / P. Bendtsen, M. Lejman Dahlström, P. Bjurulf // Addictive Behaviors. – 2002. – Vol. 27. – C. 21-33.
5. Bloomfield K. Alcohol consumption and alcohol problems among women in European countries / K. Bloomfield // Substance Abuse. – 2000. – Vol. 21, № 4. – C. 223-229.
6. Gender differences in the use of alcohol and psychotropics in a Brazilian population / M.S. de Lima [et al.] // Subst. Use Misuse. – 2003. – Vol. 38, №1. –

C. 51-65.

7. Frye M.A. Gender differences in prevalence, risk, and clinical correlates of alcoholism comorbidity in bipolar disorder / M.A. Frye, L.L. Altshuler, S.L. McElroy // *Am. J. Psychiatry*. – 2003. – Vol. 160, №5. – C. 883-889.
8. Kelley M.L. Parental alcoholism: Relationships to adult attachment in college women and men / M.L. Kelley, T.F. Cash, A.R. Grant // *Addictive Behaviors*. – 2004. – Vol. 29, №8. – C. 1633-1636.
9. King A.C. Stressful events, personality, and mood disturbance: Gender differences in alcoholics and problem drinkers / A.C. King, N.C. Bernardy, K. Haune // *Addictive Behaviors*. – 2003. – Vol. 28, №1. – C. 171-187.
10. Knibbe R.A. Alcohol consumption estimates in surveys in Europe: Comparability and sensitivity for gender differences / R.A. Knibbe, K. Bloomfield // *Substance Abuse*. – 2001. – Vol. 22, № 1. – C. 23
11. Ostlund A. Personality traits in relation to alcohol dependence and abuse and psychiatric comorbidity among women: a population-based study / A. Ostlund, F. Spak, V. Sundh // *Subst. Use Misuse*. – 2004. – Vol. 39, №9. – C. 1301-1318.
12. Satre D.D. Gender differences in treatment outcomes for alcohol dependence among older adults / D.D. Satre, J.R. Mertens, C. Weisner // *J. Stud. Alcohol*. – 2004. – Vol. 65, № 5. – C. 638-642.
13. Slutske W.S. Do college students drink more than their non-college-attending peers? Evidence from a population-based longitudinal female twin study / W.C. Slutske, E.E. Hunt-Carter, R.E. Nabors-Oberg // *J. Abnorm. Psychol.* – 2004. – C. 530-540.
14. Wallace Jr J.M. Gender and ethnic differences in smoking, drinking and illicit drug use among American 8th, 10th and 12th grade students, 1976-2000 / J. Jr M. Wallace, J.G. Bachman // *Addiction*. – 2003. – C. 225-234.
15. Questionnaire “Audit” -1982.

Nekrut A.V.

*Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies*

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Volkodav T.V.

Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor in the

Department of Pedagogy and Psychology

Kuban State University

Russia, Krasnodar

FEMINISM IN MODERN RUSSIA...DO WOMEN SUFFER?

Abstract: The article examines such concept as feminism, its history and prerequisites, as well as the problem of discrimination against women in our society. The research attempts to study feminism as a social phenomenon based on the survey, attended by N=100 respondents (F=60; M=40) aged from 15 to 20 years old.

Key words: feminism, history of feminism, feminism in modern Russia, discrimination, social phenomenon.

Introduction

Gender has become a central component of every subject, and it has become necessary to take it into account in the study of sexuality, race, class, religion, nationality and other social categories. Some universities have opened specializations in African-American women's studies. Teachers of history, social and cultural anthropology, literature, psychology, sociology and many other disciplines decided to “add” courses on women to their programs, thereby integrating women's and gender studies into education. As an example, we can consider the program “Critical studies of sexuality” of the Department of women's and gender studies of Rutgers state research University of the United States [3, C 383]. This program includes compulsory courses aimed at the study of sexuality and interdisciplinary courses of choice, studying the position of men and women in society in historical and modern contexts, in multicultural and multi-racial perspectives. The result of the course is an introduction to both gender studies and the theory concerning the realities of feminist activities around the world.

The “infrastructure” of gender studies by the end of the twentieth century is becoming more than global. The new branch of Humanities has become a recognized academic discipline not only in America and Western Europe, but also in Russia [3, C 385]. In general, scientific research projects related to the analysis of human society from the point of view of gender, with the study of sexuality, racial problems, problems related to inequality, in particular, attention is paid to the work aimed at uniting representatives of different communities. Gender is not considered by these centers as a synonym to the words “man” and “woman”, but is thought as a concept that considers the experience of all mankind as a whole,

regardless of how each member of society identifies himself.

The women's movement was mainly associated with charity, an attempt to achieve economic independence and the struggle for women's access to higher education. This is what Russian feminists saw as the way to enter new spheres of activity, the assimilation of new social roles and generally improving the status in society.

The theme of feminism is still highly relevant in the 21st century. Previously, women did not even dream of emancipation, but now they have the opportunity to learn and work on an equal footing with men.

The French utopian socialist Charles Fourier constructed the word “*feminism*” for the first time in the late 18th century. He called feminists supporters of women's equality rights and believed that the empowerment of women is the main source of social progress [1].

According to Rai, “many interpret feminism as man-hating practices or the desire of women to take control. But the consideration of this phenomenon as a radical movement of the female sex, seeking to establish matriarchy, took a back seat. It is a simple desire-to be on an equal footing with men, to have an equal chance of getting a job, to create a family, appearance and other attributes of gender division” [4, C. 4].

American researcher E. Klein in her book “Gender policy from consciousness to mass politics” characterizes feminism as a political ideology that advocates equal roles of men and women in society and claims that women do not receive support in the family, do not have access to the market because of discrimination in society and inadequate attitude to this problem of social institutions [2].

Materials and Methods

The survey was attended by N=100 respondents (F=60; M=40) aged from 15 to 20 years old. The participants were asked to complete the form (Table 1). The first part of the questionnaire is aimed at clarifying the basic notion of feminism. Other scales serve to identify discrimination or infringement of the rights of women in society.

Table 1. “Feminism questionnaire”

№	Questions
1	What is feminism, from your point of view?
2	What is your attitude towards feminism?
3	Under the Russian Constitution, women and men have equal rights. Who do you think actually has more opportunities to realize their potential, men or women?
4	Do both women and men have equal opportunities for promotion?
5	What primary goals in life should a woman have (career, family, etc.), in your opinion?
6	What are the woman's primary goals in life (career, family, etc.), in your opinion?

Discussion

According to the results obtained, 70% of the respondents correctly understand the meaning of the term ‘*feminism*’; more than 60% express either neutral or positive attitude to this movement. Furthermore, more than half of the

respondents believe that women and men have equal opportunities to exercise their rights. This suggests that they did not encounter any infringement of the rights of women in their surroundings.

Conclusion

Thus, the target audience has demonstrated an understanding of feminism, its purpose and the essence of this movement. However, most respondents noted the equality of women and men in different spheres of society, since the majority did not face any violation of women's rights.

References:

1. Fourier C. The Theory of the Four Movements. -2008. – C. 323
2. Klein E. Gender politics: from consciousness to mass politics. - 1984. – C. 209
3. Latina S.V. Feminism and Gender Studies. West and Russia. – 2012. – C. 381-547
4. Rai R. Feminism. Misconceptions. – 2018. – C. 9

УДК 37.017.925

Pivkina V.A.

***Student at the Faculty of Pedagogy, Psychology and Communicative
Studies Kuban State University***

Russia, Krasnodar

Volkodav T.V.

***Ph.D., MA in Pedagogy and Psychology, associate professor
in the Department of English Philology
and the Department of Pedagogy and Psychology***

Kuban State University

Russia, Krasnodar

EXPLORING THE CHALLENGES FACING RUSSIAN FAMILIES

Abstract

The article is devoted to the problems of the modern family in Russia based on a survey, attended by 100 people aged from 13 to 68 years old. The paper researches the disappearance of the nuclear family and the appearance of other types and forms of the family not only in Russia but also in Japan and the United Kingdom.

Keywords: family, modern child, childhood, adults, parents, generation.

Introduction

The family is a small sovereign state, where the children must learn to adapt to the social conditions they live in. Children are completely dependent on their elders; therefore, it is very important in which family they grow.

For thousands of years, the main type of family was the nuclear family, and recently families have undergone a number of obvious changes: every member of the family of a post-industrial society has the right to manage their lives as he or she sees. Society should be as tolerant as possible and should not interfere in one's life; gender roles are blurred [1]. American researcher Blackwell claims that

divorce, remarriage, raising children out of wedlock and many other changes led to the formation of many types of families: single mothers or fathers, grandparents raising grandchildren, - the list is endless [2].

In Japan, for instance, the family institution also undergoes drastic changes. Thus, Japanese girls are getting married later in life. They prefer to build a career, not a family. Furthermore, women are inclined to take part in the public and political life of the country. Recent research has shown that Japanese men refuse to take up the initiative to create a family and are susceptible to infantilism even at the age of 30-40. Today young people avoid any close relationships [1].

The results of the study by Hoff confirmed that two thirds of British women work and spend less time with their children. Men, on the contrary, tend to devote more time to their children. Parenthood in the UK is increasingly separated from marriage, because divorce (including in old age) has become more acceptable than in the past. Moreover, there is an increase in life expectancy and a decrease in the birth rate (childlessness is growing). The interaction between generations is increasingly disturbed by geographic distance [3].

The family transformations affect the psychological well-being of children. According to the American researcher Postman, childhood obesity is on the rise in all OECD member countries, which leads to many potential physical, social and psychological problems of children [4]. American psychologists conclude that modern children have a higher level of stress and sleep less compared to children of the past generations [5].

Materials and Methods

To identify the problems modern families are facing, we interviewed 100 people from Russia aged from 13 to 68 years old (Table 1). An online survey was completely anonymous.

Table1. Questionnaire "The Problems of Russian Families"

Questions	Possible answer
1. What is the composition of your family?	- Parents and children (nuclear) - Parents divorced and children - Parent (remarried) with children from the previous marriage - Single mom, dad and kids - Grandma, Grandpa and Grandchildren - Other...
2. Are there any problems for the children in your family? If so, which ones?	- No problems - Obesity - High stress level - Lack of sleep - Computer addiction - Other ...

Results and conclusions

The results of the survey showed that 59% of the Russian families are nuclear (i.e., include father, mother and children). The remaining 41% of the families belong to other types of families: divorced parents and children (15%);

parent who remarried with children from the previous marriage (11%); single father, mother and children (5%); grandmother, grandfather and grandchildren (4%); other family members (6%).

According to the results obtained 53% of the families reported that the children have no problems. In the remaining 47% of the families, children suffer from such problems as high level of stress (23%), lack of sleep (19%) and computer addiction (15%). In nuclear families, 63% of the respondents stated that the children have no problems.

The results of the survey confirmed that the condition of the child depends on the family. Moreover, children feel most comfortable in the nucleus family. The most common problem of children in the family is a high level of stress. It is noteworthy that among the Russian families, the nuclear type of the family prevails.

References:

1. Hripsime D. The Challenges of the Family as a 21st Century Social Institution: Part1.- Armenia: SPA «Enlight Studies». - 2016. - Retrieved from URL: <https://enlightngo.org/language/en/post/940>
2. Blackwell A. Families of the 21st Century. - USA: online Self Improvement Community. - 2009.- Retrieved from URL: https://www.selfgrowth.com/articles/Families_of_the_21st_Century.html
3. Hoff A.S. Current and future challenges of family care in the UK. - Zittau: Goerlitz University of Applied Sciences. - 2015. - C7-42
4. Postman N. The Disappearance of Childhood / N. Postman. - New York: Vintage Books, a division of Random House. - 1994. - C4-26
5. Harris A. Engaging Parents in Raising Achievement. Do Parents Know They Matter? / Harris A., Goodall J. Boston: University of Warwick, 2007.- C. 2-142

Pushkarev V. V.
A master student, 1 course
faculty "Engineering and technology"
Institute of service and Business (branch) of Don state technical
university
Russia, Shakhty
Dmitriyenko N.A.
associate professor "foreign languages"
Institute of service and Business (branch) of Don state technical
university
Russia, Shakhty

THE PROBLEM OF PURIFICATION OF WASTE WATER FACILITIES IN THE TOWN NOVOSHAKHTINSK

Annotation: This article is about a global problem in the modern world of how the lack of effective purification of drinking and waste water. Also it is mentioned the problem of shortage of fresh water. The analysis was conducted on the example of sewage treatment plants in Novoshakhtinsk. The actions was proposed to improve the quality of treatment.

Key words: global problems, hydrosphere, water treatment, and human ecology.

Introduction

Water is one of the main constituent elements of living matter that plays an enormous role in the biosphere. Based on biological studies, a person consists at 65-70% of water, so his existence is closely connected with it. In other words, without water people can live only 5-7 days. Therefore, the problem of water pollution, as well as insufficient efficiency of purification is closely connected with the person's health and normal functioning of all his systems.

The efficiency of the facilities for wastewater purification has a special place in the modern world. In a world where life is going on and progress is moving forward with great speed. The development of the industry entails serious consequences, which in turn makes us think about preventing adverse effects on the hydrosphere.

The composition and water characteristics undergo significant changes in the process of human life. Its usage in domestic usage or in the operation of various types of enterprises leads to a change in its physic-chemical status.

Every day on the earth drinking water supplies decrease as a result of pollution by the activities of various companies, which in turn grows exponentially. Working with dangerous substances for human's the organizations contribute to the accumulation of toxic substances in wastewater. As purification of drinking and waste water in the region leaves much to be desired, then its consumption can cause serious diseases.

We should not forget about urgent problem such as shortage of fresh

water. The pollution of the various rivers, lakes, sources of fresh water, leads to various human diseases, many of which can strongly affect on human health or lead to his death.

The problem of wastewater treatment and waste management generated subsequently is relevant, because the environment, human health and sanitary well-being of cities depend on it. And the higher quality will be removed, the less damage will be caused to the nature and living organisms.

The relevance of the study is substantiated:

- the increasing scarcity of fresh water;
- Sanitary–epidemiological welfare of the population;
- the impact of polluted runoff on the environment;
- insufficient efficiency of existing constructions.

Methods: the following methods were

- optical;
- comparative analysis;
- induction and deduction.

The study was conducted on the example of treatment facilities of the town of Novoshakhtinsk. A technological scheme of purification was considered, the analysis of the effectiveness of the treatment was done. The assessment of real possibilities of treatment facilities of Novoshakhtinsk was done to achieve the requirements for quality of wastewater treatment. On treatment facilities of the sanitation (TFS) is carried out mechanical and biological wastewater treatment. It is a standard scheme, only the equipment is varied.

In the usage of TFS is carried out the production laboratory control (chemical and bacteriological, hydro biological) of the quality of drinking and waste water and environmental protection.

The laboratory carries out its activities in accordance with the production control program, the calendar of the sampling plan, was coordinated with bodies of sanitary–epidemiological control.

According to the laboratory documentation, the quality of treated water in Novoshakhtinsk after purifying for a period of check in April 2018. Having the following indicators (table 1).

Table 1 – report on the work of the TFS in the town of Novoshakhtinsk

Sampling point / indicators	Arrival	After primary sedimentation tanks	After aeration tanks	After secondary sedimentation tanks	Removal efficiency
Smell	fecal matter	Fecal matter	wet	without smell	–
Transparency	2,3	–	–	>18	–
Colouring	grey	grey	grey	Without colour	–
pH	7,74	7,66	–	7,6	–
Floating impurities	Organic impurities	mist	active silt	Was not found	–
Sediment by volume	2,75	trail	–	–	–
Suspended substances	255,6	154,6	–	21,4	91,63
Ammonium ion	36,79	33,25	0,767	0,744	97,98
Ammonia nitrogen	28,6	25,87	0,597	0,579	97,97
Nitrites	0,151	0,153	0,157	0,167	–
Nitrates	1,088	1,17	130,2	131,58	–
BOD5	272,34	171,58	75,69	2,76	98,99
O2 solution	–	–	6,25	4,72	–
COD	453,97	286,15	125,59	27,05	94,04
Phosphates	3,97	3,66	1,89	1,92	51,64

According to laboratory data, the quality of the effluents purified by TFS, corresponds to the maximum permissible discharge (MPD) for suspended mist, total iron, aluminum, sulfides, petroleum, and ammonia-nitrogen. On indicators such as BOD5, the dry residue, chlorides, sulfates, phosphates, nitrites, nitrates, fats are within VSS.

Conclusion.

Having analyzed the results reflected in the table we can come to the conclusion that some measures should be carried out to solve the determined problem.

Based on this analysis, it can be argued that the treatment facilities are not effective enough, so you need to take the following measures:

1. For the development and modernization of the TFS in the first place requires the construction of drainage networks in those areas where it is absent, there is no sewage system. The rehabilitation of existing pumping stations and sewage treatment is necessary.

2. From the whole sewage network with a length of 145 km, 75% (that is 109 km) need to repair. So it is necessary to replace existing pipe made of cast iron and steel to polyethylene, which have sufficient durability and high characteristics. They also have smaller mass, which will greatly facilitate their transportation and installation.

3. Works execution necessary for reconstruction of sewage treatment

facilities.

References:

1. Voronov, Y. V. Wastewater disposal and wastewater treatment: a textbook / Y. V. Voronov [and others] - ed. 4th. – Moscow: Publishing House of the Association of construction universities, 2006 - 232 p.
2. On the approval of the methodology for the development of standards for permissible discharges of substances and microorganisms into water bodies for water users: Order of the Ministry of Natural Resources of the Russian Federation of December 17, 2007 No. 333 // Bulletin of normative acts of federal executive bodies. - 2008. - № 22. - 2 June.
3. Lunin, S. V. Modernization and reconstruction of sewage treatment facilities at the resort town of Anapa / S. V. Lunin, I. V. Prokhorova, V. Yu. Pavlova // Housing and public utilities: the journal of the manager and chief accountant, 2011 - 69-73 p.
4. Voronov, Y.V. Water disposal and wastewater treatment: a textbook - ed. 4th, – Moscow.: Publishing House of the Association of construction universities, 2006 - 135 p.
5. Vetoshkin, A.G. The processes and devices of protection of the hydrosphere: studies allowance / A.G. Vetoshkin. - Penza: Publishing house Penza. state University, 2005. - 216 p.

УДК 657.22

Rashchupkina V.A.
undergraduate student of the Department of tax policy and
customs and tariff regulation at the Financial University under the
government of the Russian Federation
scientific leader –Polenova S.N., Doctor of Economics, Professor of the
Department of accounting, analysis and audit at the Financial university under
the Government of the Russian Federation", Moscow
FEATURES OF THE ACCOUNTING IN SOUTH KOREA

Abstract

Due to its dynamic development, South Korea is called one of the "Asian Tigers". Therefore, the study of the accounting and reporting system of South Korea, its formation and development are of interest. This article presents the features of Korean accounting, shows the impact of the Korean culture on the application of the international financial reporting standards.

Keywords: accounting, South Korea, International financial reporting standards, Korean generally accepted accounting principles.

South Korea, or as it is called, the country of morning freshness is one of the most dynamically developing countries in the world, although 50 years ago the level of its economy was quite low.

In the postwar years, an important goal for the country was the modernization of the economy. The main resource of South Korea was the labor

force, as there are practically no natural resources on the territory of the state. Thanks to American loans, it was possible to build factories and start production using foreign resources and technologies. The products were exported, and the money was used for the development of the social sphere. After that, other areas were upgraded: light industry and production, heavy industry (in 1970-1980) and since the 90-ies of XX century – the service sector, which is at the present stage of economic development - two-thirds of the country's GDP. For half a century, the country, whose economy was based on agriculture, managed to achieve incredible economic results, which are called now the Korean economic miracle. Nowadays, South Korea in terms of economic development is compared with Singapore, Taiwan and Hong Kong.

However, there was an economic downturn in 1997, which caused many large companies to collapse or be on the verge of bankruptcy. The International Monetary Fund, in exchange for its assistance, has demanded transparent accounting. As a result, the Korea Accounting Institute was created in 1999.

At first, it was decided to reform the K-GAAP (Korean generally accepted accounting principles) in such a way as to bring its content closer to IFRS - International financial reporting standards. However, the Korea Accounting Standards Board decided to apply International financial reporting standards. The single-level accounting system was replaced by a two-tier system, which includes IFRS for public companies and GAAP for non-public companies.

It should be noted that the adoption of IFRS in full in 2011 provided an opportunity for the Korean capital market to attract new investors. Also, the transformation to IFRS made it easier to do business internationally. It became easier for suppliers, customers, investors and lenders from other countries to understand and compare financial information. South Korean companies no longer need to prepare double sets of financial statements for both K-GAAP and IFRS purposes.

K-IFRS and K-GAAP are almost similar, but they have some differences. Korean generally accepted accounting principles are rules — based. Since South Korea is extremely negative about risk, accountants have to follow a list of detailed rules that ensure the accuracy of financial information in accordance with K-GAAP. South Korea is a hierarchical society, so citizens are accustomed to following the orders of those who occupies higher positions. In the presence of strict rules, accounting practices are very monotonous in accordance with generally accepted Korean accounting principles. This suited the collectivist nature of the mentality of the South Korean population and satisfied its need to maintain public order.

When South Korea adopted K-IFRS, it moved from rule-based accounting to principle-based accounting. Accounting based on the principles includes general recommendations that may be useful in different circumstances. There are no exact rules that accountants must strictly follow. Accountants should use their professional judgment in the preparation of financial statements. Ideally, this would allow them to adjust the financial statements to reflect their company's

financial position more accurately. However, the absence of rules can lead to inaccurate and inconsistent information and make it difficult to compare one organization to another.

For the specialists of South Korea, it was the first time when they present consolidated financial statements, as in accordance with K-GAAP, they presented only separate statements, which, in turn, distorted the real financial position of the company. In the financial statements the parent company and its subsidiaries are considered as separate organizations for accounting purposes. The consolidated financial statements are an aggregate analysis of the financial position of the company and its subsidiaries, which allows shareholders and investors to evaluate its overall financial position. It should be noted that since the adoption of IFRS, consolidated financial statements have become mandatory for all public companies, what led to the improvement of the quality of the financial reporting and to an increase in investment.

The Korean accounting and auditing system includes an external audit and an internal accounting control system. The external audit means forming an independent opinion by a third party on faithfulness of the financial statements. In the framework of the system of internal accounting control there are internal standards which allows to prepare financial statements and disclose the information.

Korean laws that regulate financial statements obtained during business activities include:

- the Commercial Act;
- tax laws;
- Financial Investment Services and Capital Markets Act;
- the Act on the External Auditing of Stock Companies;
- the Certified Public Accountant Act;
- business accounting standards;
- the accounting auditing standards.

In accordance with the Commercial Act, the financial statements consist of balance sheet, income statement, statement of appropriation of retained earnings and statement of disposition of deficit. However, in accordance with the accounting standards, a cash flow statement and explanatory notes to financial statements are also used.

In terms of the system of external audit we understand the audit of the company by the external experts who are not economically interested in the company. This system was created specifically to allow external auditors to conduct audits independently of internal auditors to protect the interests of the interested parties and to facilitate the effective development of companies.

The internal accounting control system, which is a part of the internal control system, is designed and operated to provide a rational basis for determining whether the company's financial statements have been prepared and disclosed in accordance with accounting principles.

The internal control system has three objectives: operational activities, financial reporting and compliance with requirements. For these purposes, an internal control system for accounting information has been developed to ensure that financial statements are reliable.

Thus, despite the adoption and wide application of International financial reporting standards for financial reporting, accounting in South Korea has some national differences from IFRS in the organization and formation of reporting information. However, in general, it is conducted with the prevalence of theoretical approaches typical for the international accounting practice of the Anglo-Saxon type.

List of sources:

1. Alicanov A. C. International financial reporting standards: a tutorial and workshop for undergraduate academic // A. S. Alonenow. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2015. - 360 p.
2. Serdyuk E. N., Pilipenko E. E. Comparative analysis of accounting models used in the world // scientific Bulletin of dgma. - 2017.- № 1. - P. 188-198.
3. Henderson Rebecca" South Korea's Transition from K-GAAP to IFRS " (2015). University Honors Program Theses [Electronic resource] // <http://digitalcommons.georgiasouthern.edu/honors-theses/143>
4. Official website of the Korea Accounting Standards Board [Electronic resource] // <http://eng.kasb.or.kr/>
5. Official website of the Korean Institute of chartered accountants [Electronic resource] // http://kicpa.org/portal/default/kicpa/main/en_pc.page
6. Official website of International financial reporting standards // [Electronic resource] // <https://www.ifrs.org/>
7. Official website of the Korea Trade-Investment Promotion Agency [Electronic resource] // <http://www.kotra.or.kr/foreign/main/KHEMUI010M.html?LOCALE=en>

*Romanova A., student
4th year, Faculty of Sociology, St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Kolesnikova T., student
2nd year, Faculty of Sociology, St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Gerasimov K., student
2nd year, Faculty of Sociology, St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

THE IMPACT OF STUDENT MIGRATION ON ST PETERSBURG

Annotation:

This article is devoted to the topic of educational migration to St. Petersburg from other regions of Russia. The article in the format of the essay provides a brief introduction to the topic and the main options for considering the proposed topic. There was also a statistic and an overview of the main changes in the internal migration of the Russian Federation provided.

Key words: migration, education, mobility, educational migration, higher education, St Petersburg.

*Романова А.В.
студент 4 курса
факультет Социологии
Колесникова Т.Д.
студент 2 курса
факультет Социологии
Герасимов К.А.
студент 2 курса
факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

Аннотация:

Данная статья посвящена теме образовательной миграции в Санкт-Петербург из других регионов России. В статье в формате эссе представлено краткое введение в тему и основные варианты рассмотрения предложенной тематики. Также была приведена статистика и обзор основных изменений в внутренней миграции Российской Федерации.

Ключевые слова: миграция, образование, мобильность, образовательная миграция, высшее образование, Санкт-Петербург.

Migration is a space-time phenomenon, defining movement of people from one place to another during a certain period of time with an intent to settling there. Migration can be international or internal, but it always has an impact on both sides: place, that people leave, and a place, that people move to. It might be a part

of a city, a village, a region, a country or a continent. In my writing, I will talk about people who come to St Petersburg to study from other parts of Russia, and what changes they cause in the city.

Student migration is movement of people who study outside of their place of birth and permanent residence for a period of 12 months or more [2, p. 80]. St Petersburg has been an important student destination for a long time, especially since the Unified State Exam was introduced. As for now, there are about 300 thousands students of universities total in St Petersburg, and 72% of them come from different parts of Russia, which is a significant number [7].

I consider this topic to be highly relevant due to the following reasons. First, 21st century is an age of migration. Numbers of people moving cities, regions, countries rise every year. Most important part of those flows are young people with an intent to stay: they have higher chances of successful integration into society and will work for the economy for a long time. Second, St Petersburg is considered to be a cultural capital of Russia, capital of universities, museums and theatres. Following the fact that about $\frac{3}{4}$ of all students in St Petersburg are people from other parts of Russia, researching their impact on the city is an important question.

Nevertheless, what exactly do students do in St Petersburg, apart from studying, and how it effects the city? Here are some possible impacts of this issue.

Considering the importance of St Petersburg in maintaining relations with Europe and the whole world, there are many forums, summits and exhibitions held in the city. For example, St Petersburg International Economic Forum – the main economic event under the patronage of the president of Russian Federation, attracts many companies and countries and accumulates billions of dollars for the economy. A significant part of the forum and so to say its face have become volunteers, who work with participants, greet them at the venue, give directions, help with getting around the city and more. All of these volunteers are young adults, and most of them study full-time in universities. There are agreements between the heads of the forum and universities that students are free from their studies and examination is they participate in the forum as volunteers. Most of the other events have the same structure: they hire students for just a couple of days, teach them important skills, provide with catering and uniform. Later they have a system of well-experienced and active people who are willing to work there for the sake of curiosity and getting a new letter of appreciation. This helps to set some new events, because there is no need to pay a salary to volunteers, but there is a huge mass of experienced students and usually a high competition for better positions. The fact that many students come from other parts of Russia provides forums with some diversity, as they all think differently and approach problems in a variety of ways, cooperate easier and adjust for working with others in a new place quickly.

What is more, many students work regular part-time jobs and full-time in summer. Since St Petersburg is a popular travel destination, many cafes, museums, art galleries, boat trip agencies need people to work there when there is a higher

demand for such services. There are usually a few full-time workers and all the rest are hired from the many students there are in St Petersburg when needed. Many students do not leave St Petersburg during the summer: they love the city and wish to spend more time there; thanks to not so high prices and job opportunities, it is not a hard thing to do. That is why St Petersburg is not struggling with finding people for seasonal work. Moreover, places often ask people who want to be hired for papers, proofing that they have a citizenship of Russia and are staying in St Petersburg officially, which is usually given by dorms or employers. This way, anyone who just got to St Petersburg and now rents a flat is unable to apply for such job, as well as any foreigners. Students who originally live in St Petersburg tend to look for permanent jobs, since they are not planning to visit their family or friends in other cities for long periods and will not need to give up their work.

As I already mentioned, students in St Petersburg like to go out and visit places, organize events, create and develop their own ideas. This leads to opening new spaces for such people, where they can meet up, have discussions, present their projects and seek support. One of the examples of such places is loft project “Etaji” (“Floors” or “Levels”), which was opened in 2007 in an old bread-making plant building in the city centre. As for now, this is one of the most visited places in St Petersburg; it is extremely popular among teenagers, young adults and students. There are numerous workshops, galleries, editorial offices, cafes and bars, exhibitions of artists, sculptors and photographers, festivals, concerts and open roof. This place attracts over three thousands visitors each day and over five thousand during the weekends. They are open for young entrepreneurs and their ideas, start-ups, which is a result of dozens of thousands of new creative and active people coming to the city each year. Another good example of an effort to make fresh minds develop the city and make their thoughts and creations a reality is StudUrbanLab – a project aimed to developing skills of working on real projects in the field of improving urban environment. The interdisciplinary groups of students with skills in geography, sociology, urban planning, architecture, economics work under guidance of a leading expert to make up concepts of development of urban space in St Petersburg. After finishing the course and a presentation of the projects, there is a possibility to contact the government officials or businesses, that would like to apply those ideas to real life. Mobile students, who have already migrated to the city, are more open to new possibilities and usually are more self-confident. They have already participated in a huge competition trying to get to study in the cultural capital of Russia, so now many of them feel like they should take any chance to make their presence in the city visible. On the other hand, students who never left their home city tend to be more insecure and might feel less competitive in comparison to the flows of students from all over Russian Federation. [5, p. 73]

It would seem that students mainly move to study in another city of Russia with an intent on settling there in the future. Which brings us to the idea that if a person is willing to make this place a future home for themselves, they will do

their best to improve it since the day they get there. St Petersburg is considered to be one of the most vegan-friendly and waste sorting cities in Russia, since younger people who live there are developing their own ideas of improving the ecological situation.

Some troubles that are brought by student migration, are over-crowded public transportation and too hard partying among young people. Though public transport in St Petersburg functions better than in many other cities in Russia, it is still not ready for students taking trains or buses to the city. Some of the dorms are located in Petergof, where thousands of students live while studying in the city centre. There are no efficient ways of getting to the city in less than two hours and it leads to students spending at least four to five hours in public transport each day. Considering Petergof palace and garden one of the most attractive tourist sights, buses and trains during rush hours are packed. The city administration states that there is no possibility to extend number of buses or create special lines, so this problem remains unsolved for many years.

In spite of St Petersburg being so approachable from other parts of Russia, students usually have a lot of freedom and are no longer under full control of their parents. For their whole life they used to live with their family and, as soon as they turn eighteen, they are capable of living on their own and taking responsibility for that. Problem is, this much of power often leads to partying and unhealthy lifestyle. All this has created another image of the city: now St Petersburg is not only a cultural capital, but also the capital of drinking.

Now I would like to present some data, analysing migration in St Petersburg. Down below there is a table, based on information from Administration of the Federal State Statistics Service for the City of St Petersburg and the Leningrad Region website [8]. We can see that the biggest group of emigrants in St Petersburg are people coming from other regions of Russia – 63.9% in 2016 and 60.9% in 2017.

Emigration to St Petersburg		
	2017	2016
total	264 780	232 663
from Russia	229 561	210 272
interregional	161 336	148 862
intraregional	68 225	61 410
international	35 219	22 391
CIS countries	32 186	18 756
other countries	3 033	3 635

Table 1 Emigration to St Petersburg

There is a visible decrease in the number of universities and students since 2014 [7]. In 2017 there are 77 educational organizations of higher education and 293.4 thousand students, while in 2014 there used to be 88 educational organizations and 317.1 thousand students. It is all a result of educational reformation, that helps closing universities that have low standards, but also

because there is a higher demand for people with college degree, rather than well-educated specialist with a Bachelor's or Master's.

The educational system forms a specific type of migration - educational, contributing to the structure of educational institutions, each of which tends to attract migrants. Educational migration has been one of the most important channels for territorial redistribution of the population, first in the USSR, and now in Russia. There are special conditions, regulating where people live: residence permit, which existed from the 1930s to 1995, and registration in the place of stay (since 1996) [3, p. 205]. Moving to study was and still remains one of the most reliable ways to obtain the right to live in a city (often large), and then the possibilities stay in it.

The main streams of educational migrants are from village to town, from small and medium-sized cities to large cities, to regional centres. It is because cities, primarily large ones, have relatively developed territorial educational systems, and therefore more pleasant conditions for satisfying people's needs.

Educational migration is an important type of migration in Russia, which has a serious impact on the life of cities and regions. For some cities, migration to study and work after graduation is the main type of migration mobility of the population. Migration of young people to study is connected with various socio-economic reasons: increased mobility of young people among other age groups of the population; social needs of youth in education; differences in regional levels of development of the education system. [5, p. 193]

As surveys of youth show, up to one third of graduates of schools aimed at enrolling in higher education organizations, plan to continue their studies in other cities. [3, p. 209] Transport accessibility, the ability to stay in a dormitory, relatives living in that city already – these arguments people name for choosing a place for obtaining a higher education. Today, more often than before, surveys mention transport accessibility. Part of all students when choosing the centre of education are guided only by considering prestige, coming from the hierarchy of educational institutions, as well as the location.

The prestige and the authority of the university are the main factors of migration of graduates to the universities of the largest cities of the country. The city – an educational centre is attractive for young people beginning their studies in smaller regions. Therefore, in Moscow, St Petersburg and other largest regional centres, the geography of applicants remains quite extensive.

To conclude, I would like to highlight that student migration is an important part of migration flows not only in Russia, but also in the whole world. It is often used to legitimate stay and get citizenship or permanent residence, so sometimes it is not the university that attracts people but the place where it is located. The impact that such migration has on the city is visible, though quite hard to distinguish: are those people who make the changes really people from other regions in Russia, what makes these differences valuable and important? Would not they happen the same way if student migration changed or was not possible anymore? This article is a brief introduction into the topic.

Использованные источники:

1. The age of migration: international population movements in the modern world / Stephen Castles, Hein de Haas, and Mark J. Miller.—Fifth edition. 2014, pp. 381
2. Globalization of Education: An Introduction / Joel Spring, Taylor & Francis, 2008, pp. 264
3. Строев В. В. Учебные миграции и движение регионов к обучающемуся сообществу// Известия Уральского государственного экономического университета, №1 (18), 2007, 204-210 с.
4. Бабаева П. А. Социологический анализ интеллектуальной миграции Санкт-Петербурга// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, № 1 (85), 2014, 72-75 с.
5. Кашницкий И. С., Мкртчян Н. В., Лешуков О.В. Межрегиональная миграция молодежи в России: комплексный анализ демографической статистики// Вопросы образования. 2016. № 3, 169-203 с.
6. St Petersburg Administration Statistics https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_science/statistic/
7. Administration of the Federal State Statistics Service for the City of St Petersburg and the Leningrad Region <http://petrostat.gks.ru/>
8. Russian Education Statistics <http://stat.edu.ru/stat/vis.shtml>

*Romanova A., student, 4th year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

*Kolesnikova T., student, 2nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

*Gerasimov K., student
2nd year, Faculty of Sociology, St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

NATIONAL SELF-DETERMINATION OF CATALONIA

Annotation: Catalonia is a region in Spain, which has a long history of forced assimilation and civil war, fighting first for independence and later for autonomy. This article describes the history of self-determination of Catalonia, and also highlighted the different points of view for the secession of Catalonia from Spain, along with the arguments for normalization and stability in this region. A brief overview of the main national, linguistic and cultural differences, the history of the oppression of the Catalans and their struggle for independence and autonomy is given.

Key words: international relations, national self-determination, sovereignty, Catalonia, Spain.

Catalonia is a region in Spain, which has a long history of forced assimilation and civil war, fighting first for independence and later for autonomy. Catalonia has gained its autonomy in 1979 Catalan Statute of Autonomy, following a Spanish constitution in 1978. In 2010s, two major accidents happened, that lead to a rise of separatist movement in the later years: the discontinuation and modification of many articles of the new Catalan Statute of Autonomy by the Spanish Constitutional Court and the rejection of the Spanish central government to offer Catalonia a new self-government arrangement. Since then, Catalan parliamentary elections has formed a strong coalition of leftist and rightist activists, followed by an independence referendum on October 1st 2017, which was not recognized by the Spanish government. [II, 25-26]

Many government officials, presidents and prime ministers have voiced their opinions on this issue. We can clearly see that it is formed by their country's own history or current situation with separatism and independence movements. For example, Theresa May stated that 'The UK does not recognize Catalan declaration of independence' and that she wants to 'see Spanish unity preserved'. [IV] Of course, if they recognize it, there should also be a way for recognition of Scottish independence – which British government does not fancy. On the other hand, Vladimir Putin stated that Catalonia is similar to Crimea and is an example of double standards: most of the western politicians were supporting Kosovo in its independence movement, but vote for unity when it comes to Catalonia in Spain and Crimea in Ukraine. [V]

First of all, I would like to talk about local democracy in Catalonia, as a proving point for self-determination and independence of this region.

Catalan government empowers participatory democratic practices, such as consultations, participatory organisms and processes. [III, 271] All three of them allow citizens to express different viewpoints and be heard. There are two main types of democratic institutions in Catalonia: highly institutionalized and local referenda. After this region became autonomous, its own government consists of Generalitat de Catalunya, which includes the Parliament of Catalonia, the President and the Executive Council. Catalan government has many policies empowering local participation, which is very important for towns with lower populations. This way, citizens become more conscious of their political power and so they want to engage in such activities more. Civic engagement in the country, however, was largely organized by the civic groups in order to help people vote in favour of independence and to change societal perception of secession. [III, 268] Apart from unofficial vote on independence on November 9th 2014, civic groups have also organised a number of events to raise citizen's participation. Among those are traditional cultural events, concerts, flashmobs, publishing of books, videos, and websites and so on. [I, 105]

Second of all, Catalonia has a long history of being independent or autonomous state. This region used to have territorial autonomy until the early eighteenth century, when it became a part of Spain due to the Decree of Nueva Planta. At that time, Catalan language was banned, political bodies dissolved (Catalonia used to have its own jurisprudence, administration, monetary and fiscal policies) and the Catalan public law was abolished. Territorial autonomy was gained back only in 1869 with a new Spanish constitution. In the following decades, Catalonia lost and gained its autonomy a few times. These processes tell us about a long lasting self-determination of Catalans that goes back for centuries in the history. [II, 26-29] Moreover, Catalans have their own distinct language, cultural traditions.

Another important part of Catalan history is the period of Francisco Franco's rule (1939-1975). This dictatorial regime reintroduced Catalonia to assimilation through suppression of Catalan political entities and any symbolic tools of Catalan identity (flag, national anthem), as well as the Catalan language. [II, 28] During this period, Catalan cultural elite was split between those who supported Franco and those who decided to maintain Catalan language and traditions. In 1964, a Catalan cultural organization *Omnium Cultural* has gained recognition. In 1971, the number of members reached eleven thousand: they were teaching Catalan language, publishing journals in Catalan, holding literary competitions and so on. These measures helped to preserve Catalan cultural heritage. [II, 29]

However, one of the main arguments against Catalan independence is that it is against Spanish constitution. In the Spanish constitution of 1978, there were no articles on self-determination of states or that they could separate from the state by referendum. This way, one of the main arguments of Spanish government on why

Catalan secession is impossible is that there is no possible way to do it under existing constitutional law.

Moreover, Catalonia lacks recognition. From what I could find, only one country officially supported Catalan independence – South Ossetia. Even Russian government, though expressing their support for ‘people’s right to choose’ stated that its country’s own deal.

Most of the European countries (Italy, Germany, the UK, France and others) consist of different regions, which used to be independent states and/or were concurred by some other country. Would it make sense for all of them to ask for secession? Larger nation states try to give as much autonomy as possible to those smaller regions, so they would not need separation. In addition, even if they do, the process is very hard and largely discouraged by the EU in most cases.

In addition, Catalan separatism is not a bottom-up movement; it is more of a top-down. However, because of the civic group’s activities, most people would probably characterise it as bottom-up. “Studies of nationalist movements generally stress the role of intellectual and political elites in formulating nationalist projects... The study of Catalan nationalism has been no different, painting it as primarily a bourgeois phenomenon that has depended on the intellectual elites at times when Catalonia had no autonomous government of its own” [I, 106].

To conclude, I would like to highlight that just like in any other political case, there is no ‘right’ or ‘wrong’ answer or position. The questions of self-determination are highly discussed in political sociology and are easy to form or dissolve using propaganda, media and so on. Sense of community, however, is a very strong notion, which can be very hard to control. More importantly, it raises under pressure. It is hard to predict, how this situation will end and how it will affect the perception of sovereignty in the EU, especially after the end of Brexit. We believe that this concept will gradually change so a state can be sovereign while being a part of some bigger entity (the EU or Spain), so its decisions can be affected and limited, but not fully controlled.

References:

1. Kathryn Cramer (2015) Political Power and Civil Counterpower: The Complex Dynamics of the Catalan Independence Movement, *Nationalism and Ethnic Politics*, 21:1, 104-120
2. Kolcak H. From Unionism to Secessionism: A Comprehensive Analysis of Contemporary Catalan Politics. *Romanian Journal of Society & Politics*. 2017;21(1):25-52.
3. Medir L. Understanding local democracy in Catalonia: From formally institutionalized processes to self-organized social referenda on independence. *Interational Journal of Iberian Studies*. 2015;28(2/3):267-281.
4. <https://www.independent.co.uk/news/uk/politics/theresa-may-catalonia-independence-spain-madrid-does-not-recognise-a8023771.html>
5. https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201710191939-d3ce.htm

Romanova A.
student
4th year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg

CONTEMPORARY SELF-DETERMINATION OF NATION STATES

Annotation: Self-determination is one of the key concepts of sovereignty. It expresses people's rights for freedom, independence and equality. Self-determination is a very multifaceted principle – it has some historical, legal, political, and theoretical-philosophical roots. However, self-determination also brings a lot of arguments and misunderstandings into the discourse.

Key words: international relations, national self-determination, sovereignty, international law.

Романова А.В.
студент 4 курса
факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация: Самоопределение является одним из ключевых понятий суверенитета. Оно выражает права людей на свободу, независимость и равенство. Самоопределение является очень многогранным принципом - оно имеет исторические, правовые, политические и теоретико-философские корни. Однако самоопределение также приносит много споров и недоразумений в дискурс международных отношений.

Ключевые слова: международные отношения, национальное самоопределение, суверенитет, международное право.

In International Law, self-determination is embodied in Article I of the Charter of the United Nations. It became the guiding principle of restoring Europe after the First World War and of independence of post-colonial countries. As a political principle, the idea of self-determination evolved at first as a by-product of the doctrine of nationalism, which was executed during the French and American revolutions. Self-determination can be justified as 'the right to decide' when peoples have an option to express their will and protect themselves from external forces and determine themselves as a separate entity.

The so called father of modern self-determination is President Wilson [I, 13-19]. He first used this phrase in its commonly used understanding after the First World War. The term was used as a pseudonym for the right for democracy. In modern literature, this is referred to as internal self-determination. Wilson's principle was propagated for the mostly European populations of the defeated empires of World War I (the Russian, the Austro-Hungarian, the German, and the Ottoman) and was not applicable to the colonial possessions of the victors. He

clarified in 1919 at the Paris Peace Conference that “it was not within the privilege of the conference of peace to act upon the right of self-determination of any peoples except those which had been included in the territories of the defeated empires.” Wilson’s self-determination, unlike Lenin’s, granted political agency not only to the colonized in the defeated empires but also to the colonizers and sought to balance the two equally.

Another important point in the International Law was decolonisation. It has started with 1960 ‘Declaration on the Granting of Independence to Colonial Territories and Peoples’. This particular resolution was so significant because it focused specifically on the situation of colonialism. [I, 22-23] It states that “All peoples have the right to self-determination; by virtue of that right they freely determine their political status and freely pursue their economic, social and cultural development”. The phrase ‘all peoples’ – instead of ‘everyone’- attached to the right to self-determination indicates that the right to self-determination is a collective right; that is, only a ‘people’, not an individual, can exercise the right.

The principle of self-determination outlines not just the duty of states to respect and promote the ‘right to decide’, but also the obligation to refrain from any forcible action which deprives peoples of the execution of such a right. In particular, the use of force to prevent a people from exercising their right of self-determination is regarded as illegal and has been consistently condemned by the international community. National self-determination appears to challenge the principle of sovereignty of states as it is the will of the people that makes a state legitimate. This implies a people should be free to choose their own state and its territorial boundaries. However, there are far more self-identified nations than there are existing states and there is no legal process to redraw state boundaries according to the will of these peoples. According to the Helsinki Final Act of 1975, there is no contradiction between the principles of self-determination and territorial integrity, with the latter taking precedence. No rules exist to specify exactly how to balance these seemingly contradictory principles: allow all peoples to determine their political future, but do not disrupt rightfully existing states and borders in doing so.

The ‘self’ part can be determined on different basis: individuals by plebiscite, ethno-cultural nation and historical territory. The right to self-determination is a right of ‘peoples’ rather than of individuals. Nonetheless, individuals are the ones who form the groups within society, they are also the ones who can legally participate in a referendum and express their political will within a state. Peoples are not formed by a class, since they do not have a territory or distinct cultural values, or by a tribe, where everyone knows and has seen each other.

A people can be said to have realised its right to self-determination when they have either established a sovereign and independent state; freely associated with another state or integrated with another state after freely having expressed their will to do so.

The main critiques of the principle of national self-determination are: its

indeterminacy, instability and the problem with overlapping nationalities. Self-determination is always contextual and strongly depends on by whom, when and what for it is used for. The term itself does not explain who are the peoples that are entitled to this right. Self-determination in a way is very closely linked to ethnicity – it is subjectively defined. This means that a nation is a group of people who define themselves as a nation, just as an individual defines him- or herself as Russian, Indian, or Estonian etc. This nation, however, can be a part of a multi-nation state, meaning that there are more than one populous nations within one country. This brings us to one of the approaches to ‘the people’ – ethnic approach. It was commonly used throughout nineteenth century and until the end of First World War [V, 3]. The other concept of ‘the people’ treats it as a multi-nation majority within a given territory, which should have the right to exercise power. Both of these concepts are directly connected to territory: in the first case, the ‘self’ is an ethnic group residing on its historic or ancestral territory; in the other case, the results will depend on what is considered to be the area of plebiscite.

National symbols and history are also some powerful tools of self-determination. For example, in the Baltics region, after the collapse of Soviet Union, Estonia, Latvia and Lithuania were able to mobilize their people for independent statehood [VII, 5-17]. Baltic countries have never been assimilated into Russian culture, so they were able to keep their identity and reinforce it. They always had some sort of local autonomy, though being constantly oppressed by the Russian or Soviet government. Such oppression made more people turn into favour of self-determination.

On the other hand, there is an example of Catalonia, a region that has been forcefully assimilated and lacked autonomy. Yet, it does not receive recognition and there are no laws in Spanish constitution supporting seceding. Catalonia has its own history, territory, traditions and subjectivity for being a nation. Catalonia has a long history of being independent or autonomous state. This region used to have territorial autonomy until the early eighteenth century, when it became a part of Spain due to the Decree of Nueva Planta. At that time, Catalan language was banned, political bodies dissolved (Catalonia used to have its own jurisprudence, administration, monetary and fiscal policies) and the Catalan public law was abolished.

The right for national self-determination is a positive right because it gives an opportunity for recognition [II, 96]. It is important due to the role of international community and their power in making an attempt for self-determination successful or not. In order to complete the process of self-determination, a state has to be recognized by others: this is one of the key elements of integration and is a crucial factor in modern society.

The justification of the ‘right to decide’ gives groups an opportunity to enhance their cultural identities and protect their differences from interference.

In what cases the principle of national self-determination can be really used? Margaret Moore states that this term is rather ideal and can be fully executed only in a very rare condition: “the group is territorially concentrated,

with no significant minorities; and the members of the groups are strongly mobilized in favour of self-determination" [V, 4]. There are also a few intermediate premises: the national identities of individuals are essentially the same as their cultural identities; the possession of such identities requires a process of mutual recognition of individuals within national groups; this process occurs the best within a nation-state [II, 108].

In a globalizing world, only a few countries will be able to actually execute their right to self-determination, states Rosecrance [VI, 5]. This will happen due to following reasons: countries have more resources to buy off the discontented or to give them more autonomy; an opportunity to migrate for those who do not agree with existing system to a preferred one; international opinions have shifted away from supporting seceding of groups. This is especially a hard case for nations that reject globalization, especially if the metropole supports it. For example, Chechnya [VI, 131-144]. In this case, they do not gain any support from the international community and are easily oppressed by the metropole in their fight for self-determination.

The process of formation of new countries has come to its logical end and there are no visible changes for this in the future [VI, 279]. I am strongly convinced that the right for self-determination will be used in the vast majority of cases in its internal side. As countries become more and more multicultural and smaller regions tend to gain autonomy to some extent, there will be more democratic forces to balance all of these opinions out.

In modern society, the right to internal self-determination of peoples (or national minorities) within a multi-nation state can help them to express their own national identity and still be a part of a larger nation-state [IV, 3]. This right gives an opportunity to fully participate in the political life of the nation due to an appropriate representation in every political institution of the state. Consequentially, federalism is a political regime that enables participation and representation of minorities. However, it is not a sufficient condition for integrating minority within the nation-state. In order to accommodate demands for minority's rights and avoid secession and the creation of a separate new state, many countries decentralize or devolve greater decision-making power to new or existing autonomous areas. More limited measures might include restricting demands to the maintenance of national cultures or granting non-territorial autonomy in the form of national associations which would assume control over cultural sphere, languages, national symbols and traditions.

Each state has some minorities to be a part of it. Nevertheless, how many of them actually want self-determination? Minorities in more wealthy countries have the same chances of seeking self-determination as minority groups in poor countries. Furthermore, the country's population or the level of democracy both have no influence on a group's decision to pursue self-determination [III, 21-23]. The only variable that has shown significant influence on secessionist movements is location in Eastern Europe. Minorities in this region were three times more likely to seek self-determination as those living elsewhere. This can be explained

by recent major economic, political and social changes. Moreover, during the 1990s, power has shifted away from the state to non-state entities, making local movements more engaged.

Most of the European countries (Italy, Germany, the UK, France and others) consist of different regions, which used to be independent states and/or were concurred by some other country. Would it make sense for all of them to ask for secession? Larger nation states try to give as much autonomy as possible to those smaller regions, so they would not need separation. In addition, even if they do, the process is very hard and largely discouraged by the EU in most cases.

In conclusion, I would like to highlight that national self-determination is a very complex and highly contextual term. I tried to cover all the main discussions, critiques and main points, that surround the concept of the right for self-determination. In my viewpoint, internal self-determination is highly needed and should be promoted and enforced in all states, especially large ones or the ones that are multinational.

References:

1. Joshua Castellino (2000). *International Law and Self-Determination: The Interplay of the Politics of Territorial Possession with Formulations of Post-colonial 'National' Identity*. Martinus Nijhoff
2. Omar Dahbour (2003). *Illusion of the Peoples: A Critique of National Self-Determination*. Lexington Books.
3. Hurst Hannum, Eileen Babbitt (2006). *Negotiating Self-determination*. Lexington Books
4. Hilly Moodrick, Even Khen (2016). *National Identities and the Right to Self-Determination of Peoples*. Martinus Nijhoff
5. Margaret Moore (1998), *National Self-Determination and Secession*. : Oxford University Press
6. Richard N. Rosecrance, Arthur A. Stein (2006). *No More States?: Globalization, National Self-determination, and Terrorism*. Rowman&Littlefield
7. Graham Smith (1996). *The Baltic States: The National Self-Determination of Estonia, Latvia and Lithuania*. Macmillan Press

**DIFFERENCES IN THE DEFINITION OF FINANCIAL LEASE UNDER
IFRS AND RAS**

The article presents a comparative analysis of the definition of financial lease according to International financial reporting standards and Russian accounting standards. The author reveals the key differences in the Russian practice of leasing accounting and standards of disclosure in respect of lease agreements both for lessees and lessors in accordance with IFRS 17.

Keywords: financial lease, leasing, IAS 17, IFRS, RAS.

In RAS, leasing is accepted as a financial lease. In accordance with the legislation under a lease agreement, the lessor undertakes to acquire the property specified by the lessee from the seller designated by him and to provide the lessee with this property for a fee for temporary possession and use. The property leased for the duration of the lease agreement is the property of the lessor.

A lease is classified as a finance lease if it transfers substantially all the risks and rewards incident to ownership. All other leases are classified as operating leases. Classification is made at the inception of the lease.

Whether a lease is a finance lease or an operating lease depends on the substance of the transaction rather than the form. Situations that would normally lead to a lease being classified as a finance lease include the following:

- ☐ the lease transfers ownership of the asset to the lessee by the end of the lease term;
- ☐ the lessee has the option to purchase the asset at a price which is expected to be sufficiently lower than fair value at the date the option becomes exercisable that, at the inception of the lease, it is reasonably certain that the option will be exercised;
- ☐ the lease term is for the major part of the economic life of the asset, even if title is not transferred;
- ☐ at the inception of the lease, the present value of the minimum lease payments amounts to at least substantially all of the fair value of the leased asset;
- ☐ the lease assets are of a specialised nature such that only the lessee can use them without major modifications being made.

Another difference between RAS and IFRS is that according to IFRS a lessee always charges depreciation on a financial lease property.

From the point of view of IFRS, a contract that is accounted for as an operating lease in RAS can be measured as a financial lease. As a result, adjustments are required in the account of the lessee and the lessor.

References:

1. IAS 17 — Leases / URL: <https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias17>
2. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of February 17, 1997 N 15 (as amended on January 23, 2001) "On recording in a accounting of operations under a leasing agreement"/ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13998/

УДК 159.99

Shmoilova A.V.

**Student at the Faculty of Pedagogy,
Psychology and Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar**

Volkodav T.V.

**Ph.D., associate professor in the Department of English Philology and
the Department of Pedagogy and Psychology
Kuban State University
Russia, Krasnodar**

HOW MEDIA IMPACT FEMALE BODY IMAGE

Abstract:

The article is devoted to the peculiarities of the influence of the mass media on the physical Self and appearance of girls aged 18-23 years old. It was proven that social standards of visual attractiveness, imposed by the media, have an impact on the girls' attitude to body image and self-esteem.

Keywords: image of the physical Self, appearance, media influence, self-esteem, body image.

Introduction

Today an ideal body, as well as the current stereotypes of visual attractiveness are an integral part of the media's content information flow. Perception and acceptance of one's appearance, adequacy of perception of one's body and attitude to the personality as a whole, as well as successful social adaptation depends on the development of the body image, its improvement and overcoming deficiencies of its formation. Social researchers emphasize that society contributes significantly to the creation of individual body image [1]. The personal attitude to the image of the physical Self of girls affects the structure of self-esteem; a positive assessment of the physical Self-image in the mind of a person can significantly affect the positiveness of his or her self-concept as a whole; therefore, a negative assessment may entail a decrease in overall self-esteem [5, c. 800-804]. In addition to promoting the exaggerated image of the ideal appearance of a person, the media immediately propose various adaptation-compensatory ways of transforming appearance to get closer to a given ideal. Aside from this, social media offer an observance of various diets and various bodily practices, correcting the body, hair extensions, eyelashes, plastic surgery,

etc.

Research approach

The purpose of the current study is to identify the influence of social and psychological factors on the formation of the image of the physical Self, appearance and self-esteem of modern girls in Russia. The study was conducted on the basis of the social network *Instagram*, using the “Body Image Questionnaire” (Skugarevsky O.A., Sivukha S.V., 2006) [6] and the “Body Satisfaction Inventory” (Skugarevsky O.A., 2009) [7]. The survey involved N=60 respondents (F=49, M=11) aged from 16 to 23 years old.

Results and discussion

According to the results obtained, 83% of the respondents (M=82%, F=84%) believe that the media influence the girls’ appearance, whereas 17% (M=18%, F=16%) do not think that the media affect female appearance.

The appearance components include: physical appearance, functional signs (facial expressions, gestures, posture, voice, gait, glance, smile), “get-up” of the external appearance (clothing, hairstyle, etc.) [2, c. 71-75]. According to the results of the survey, 26% of the respondents indicate Angelina Jolie and Audrey Hepburn as their ideals of beauty; 46% of the respondents believe that their ideal of beauty includes the following features: expressive eyes, long hair, full lips, nice skin, slim body and slender legs. Furthermore, 54% of the respondents confirm that they are observing their ideal of beauty in the media.

TV commercials and glossy magazines contribute to the image of perfect appearance which is becoming the image of the desired result [3, c. 40]. According to the analysis of the survey, 57% of the respondents find the physical attractiveness and appearance of ad characters, presenters, and TV show participants attractive. Moreover, 67% of the respondents believe that the actors and models advertising cosmetics are the most attractive in appearance.

In the course of the study the female participants were divided into two groups (60% of the respondents who watch TV several times a week and 40% of the respondents who watch TV every day). 71% of Group 2 are “blinded” by the beauty of advertisement and are guided by it when buying goods, the respondents of Group 1 prefer to pay more attention to the advice and recommendations of their friends, including cosmetologists (80%), personal experience (19%) or product composition (14%).

According to the results of the Body Image Questionnaire and Body Satisfaction Inventory, 19% of the respondents of Group 1 and 36% of Group 2 are not satisfied with the image of their body. Modern girls consider hair, face, eyes, flat stomach, body weight, legs, buttocks, and breast to be the most important elements of the beauty standards. However, the respondents experience more satisfaction with their ears, neck, hands and feet. The respondents of Group 2 feel dissatisfied with the abdomen and body weight.

The survey revealed that 71% of the respondents have a positive attitude to plastic surgery and do not mind using these procedures themselves. The most popular desires include such manipulations as ‘to enlarge lips / breasts’, ‘to change

the nose', 'to get rid of cellulite'. More than half of the girls of the first group (66%) report that instead of improving their appearance they choose a healthy lifestyle, 'high spirits and a smile on their face'.

Therefore, the media impose the beauty criteria of a person, insisting that success depends on physical attractiveness and appearance. The respondents from the second group are more exposed to the social impact of the media and are more focused on the imposed standards of the body image. They prove to be more dissatisfied with themselves than the first group and express desire to change their appearance.

Conclusion

Thus, it has been shown that the social standards of visual attractiveness, broadcast by the media have a negative influence on the personal attitude to the body image.

References:

1. Shahjahan A.T.M., Chisty K. Social Media research and its effect on our society, International journal of Information and Communication Engineering, №. 8. – 2014.
2. Shabnoor S., Tajinder S. Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects, IJCATR, №5. – 2016. – С. 71-75.
3. Kincy J. Advertising and social media. ABA Bank Marketing, 43 №7. – 2011. – С. 40.
4. Hana S.D., and. Hendricks J.A. Social Media: Usage and Impact ed. Lanham, Md.: Lexington Books. – 2012. – С. 307.
5. O'keeffe G. S., and Clarke-Pearson K. The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families, Pediatrics. – 2011. – С. 800-804.
6. Skugarevsky O.A., Sivukha S.V. Body Image Questionnaire. – <http://www.stotestov.ru/опросник/опросник-образа-собственного-тела-о-а>
7. Skugarevsky O.A. Body Satisfaction Inventory. – <https://sites.google.com/site/test300m/sust>

*Абдурахманова Э.Э.
студент 2 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу острой социальной проблемы преступности, которая является основной угрозой безопасности страны. В данной работе рассмотрена динамика преступлений в Российской Федерации в период 2006-2017гг, выявлены основные тенденции и представлено число зарегистрированных преступлений по видам.

Ключевые слова: правонарушения, зарегистрированные преступления, криминальная ситуация, уголовные дела.

*Abdurakhmanova E.E.
student
2 course, specialty "Economic Security"
Orenburg branch "REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg*

Scientific adviser: Lapteva E.V., Ph.D., associate professor

STATISTICAL ANALYSIS OF ECONOMIC CRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to the analysis of the acute social problem of crime, which is the main threat to the security of the country. In this paper, the dynamics of crimes in the Russian Federation in the period 2006-2017 are considered, the main trends are identified, and the number of registered crimes by type is presented.

Keywords: offenses, recorded crimes, criminal situation, criminal cases.

Наиболее острой социальной проблемой современного общества являются преступления. Согласно статье 14 Уголовного Кодекса Российской Федерации, преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания. Преступность - это система всех преступлений, совершенных в регионе за определенный период времени. Органы внутренних дел, юстиции и прокуратура собирают статистические данные, необходимые для характеристики данного явления.

Для характеристики данного явления используют статистические данные, которые собирают органы внутренних дел, юстиции и прокуратура. Статистические данные о преступности делят на три части: сведения о

преступлениях, о преступниках, о последствиях. По некоторым показателям в статистической отчетности органов внутренних дел также предусмотрены и сведения о потерпевших. В отчетности органов юстиции отражаются численность лиц, привлеченных к суду и осужденных.

Для того что бы проанализировать уровень преступности используют статистические данные о числе зарегистрированных преступлений и числе выявленных лиц, совершивших преступления.

Но также нужно учитывать то, что кроме преступлений, которые регистрируют органы внутренних дел и федеральной безопасности, суды также возбуждают дела по жалобам потерпевших, то есть дела, которые не требуют предварительного расследования. К таким делам относят умышленное нанесение легких телесных повреждений, побои, оскорбление и клевета (статьи 112, 130 часть 1 и 131 Уголовного кодекса России и соответствующие статьи уголовных кодексов других государств Содружества). В судебной статистике имеются все сведения о числе осужденных за такие преступления.

К преступлениям частного обвинения относятся умышленное нанесение легких телесных повреждений, оскорбление, побои, клевета (статьи 112, 130 часть 1 и 131 Уголовного кодекса России и соответствующие статьи уголовных кодексов других государств Содружества). В судебной статистике содержатся сведения о числе осужденных за эти преступления.

В 2017 г. количество зарегистрированных преступлений в стране, по сравнению с 2010 г., сократилось на 570,3 единиц. (рис.1)



Рисунок 1 – Динамика числа зарегистрированных преступлений в Российской Федерации

Также следует отметить, что по данным органов внутренних дел число зарегистрированных преступлений в РФ с 2014 по 2015 год увеличилось на более чем 8%. Чтобы изучить динамику преступлений в Российской Федерации необходимо проанализировать абсолютные, относительные и средние показатели динамики. Расчет абсолютного прироста, темпа роста и прироста цепным и базисным способом, а также абсолютного значения 1% прироста представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики зарегистрированных преступлений в Российской Федерации.

Год	Число зарегистриро- ванных преступлений в РФ, тыс.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	
2010	2628,8	-	-	-	-	-	-	-
2011	2404,8	-224	-224	91,48	91,479	-	-8,521	24,048
2012	2302,2	-102,6	-326,6	95,73353	87,57608	-	-12,4239	23,022
						12,4239		
2013	2206,2	-96	-422,6	95,83008	83,92422	-	-16,0758	22,062
						16,0758		
2014	2190,6	-15,6	-438,2	99,2929	83,3308	-	-16,6692	21,906
						16,6692		
2015	2388,5	197,9	-240,3	109,0341	90,85895	-	-9,14105	23,885
						9,14105		
2016	2160,1	-228,4	-468,7	90,43751	82,17057	-	-17,8294	21,601
						17,8294		
2017	2058,5	-101,6	-570,3	95,29651	78,30569	-	-21,6943	20,585
						21,6943		

По данным таблицы 1 можно заметить, что в целом идет тенденция уменьшения числа зарегистрированных преступлений, кроме одного года, когда наблюдался рост преступности в 2014 г. по сравнению с 2015 г. на 197,9 тыс. преступлений, что составляет 23,89% по отношению к 2010 году. Темп роста показывает то, что число зарегистрированных правонарушений в 2017 году составляет 95,3% от количества зарегистрированных правонарушений в 2010 году.

В среднем за год с 2010 г. по 2017 г. в Российской Федерации число зарегистрированных преступлений составило – 2619,95 преступлений.

Теперь необходимо определить существует ли тенденции в величине числа зарегистрированных преступлений в Российской Федерации.

Прежде чем переходить к определению тенденции и выделению тренда необходимо выяснить наличие или отсутствие тенденции вообще в величине числа зарегистрированных преступлений в Российской Федерации, это можно определить помощью тренда степенной функции, представленный на рисунке 2.

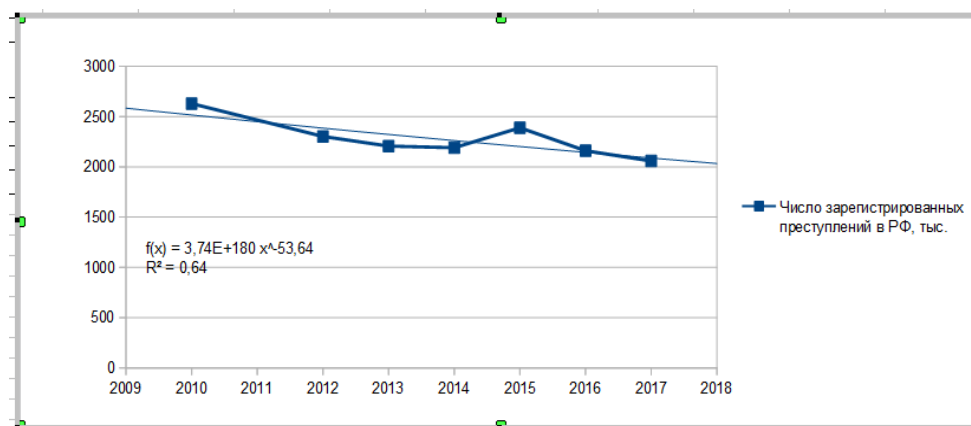


Рисунок 2 — Динамика числа зарегистрированных преступлений в Российской Федерации, тренд развития

Кроме анализа числа зарегистрированных преступлений в РФ важное значение имеет анализ того, какие именно преступления совершаются, рассмотрим на рисунке 3.

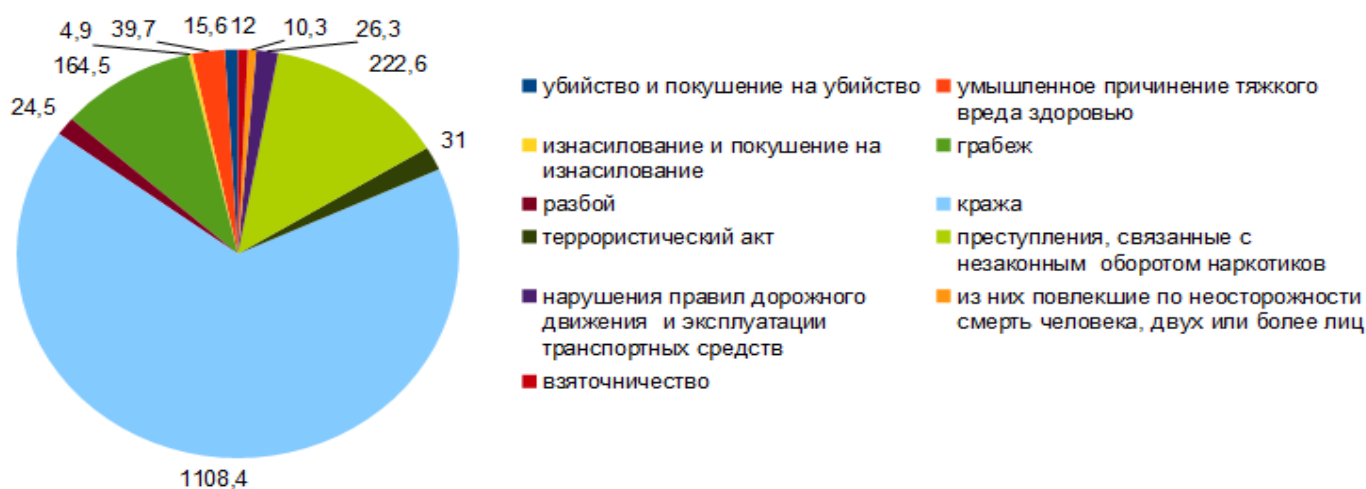


Рисунок 3 — Число зарегистрированных преступлений по видам в Российской Федерации.

По данным рисунка 3 видно, что наибольшую часть, а в точности 1108,4 тыс. зарегистрированных преступлений составляют кражи, на втором месте стоят преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков — 222,6 тыс. преступлений, на 3 месте — грабеж (164,5 тыс. преступлений).

Анализируя представленные данные, можно отметить, что наблюдается снижение количества зарегистрированных преступлений в Российской Федерации. В 2010 г. зарегистрирован самый высокий уровень преступлений, далее следует его стабильное снижение, и только в 2015 происходит увеличение преступлений, а затем снова количество преступлений снижается.

Использованные источники:

1. Ефимова, М. Р. и др. Социально - экономическая статистика: учебник для академического бакалавриата / М. Р. Ефимова, А. С. Аброскин , С. Г. Бычкова , М. А. Михайлов; подред. М.Р. Ефимовой.- 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Юрайт, 2014.- 591с.
2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Экономико-статистический анализ основных макроэкономических показателей развития банковского сектора России и оценка степени их влияния на уровень экономической активности населения// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.- 2017. - № 6-4 (52). - С. 78-83.
3. Лаптева Е.В. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // Сборник тезисов международных, всероссийских и региональных конференций «Молодежный научный форум» . ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентство по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонд «Евразия», Региональное представительство «Евроинфо корреспондентский центр – Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области. -2014. - С. 112-114.
4. Лаптева Е.В. Динамический анализ и прогнозирование основных экономических показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Статистические методы в гуманитарных и экономических науках».- 2016. - С. 177-179.
5. Коробейникова Е.В., Лаптева Е.В. Прогнозирование основных индикаторов уровня развития банковского сектора Российской Федерации // Наука Красноярья, 2016. –№2(25). - С.190-201.
6. Лаптева Е.В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. -№ 13(188). – С.53-59.

Sources:

1. Efimova, M. R. etc. Socio - ekonomicheskaja: a textbook for academic baccalaureate / M. R. Efimova, A. C. Abroskin , S. G. Bychkov , M. A. Mikhailov; podrid. M. R. Efimova.- 2nd ed., pererab. I DOP. - M.: yurayt, 2014.- 591c.
2. Zolotova L. V., Lapteva E. V., Portnova L. V. Economic and statistical analysis of the main macroeconomic indicators of the banking sector of Russia and assessment of their impact on the level of economic activity of the population// Competitiveness in the global world: Economics, science, technology.- 2017. - № 6-4 (52). - P. 78-83.
3. Lapteva E. V. Dynamics of the main indicators of development of the banking sector in Russia // collection of abstracts of international, national and regional conferences "Youth scientific forum" . Fsbei HPE "Orenburg state Institute of

management". Partners of the Forum: Kazakh-Chinese Academy, chamber of Commerce of the Orenburg region, Orenburg regional Agency for support of small and average business of the Orenburg charity Foundation "Eurasia" Regional representation "Europachorakademie centre – Orenburg region", the Youth Parliament of the Orenburg region. -2014. - Pp. 112-114.

4. Lapteva E. V. Dynamic analysis and forecasting of the main economic indicators of the banking sector of the Russian Federation // Proceedings of the international scientific-practical conference "Statistical methods in the Humanities and economic Sciences".- 2016. - Pp. 177 to 179.

5. Korobeynikova E. V., Lapteva E. V. Forecasting of the main indicators of the level of development of the banking sector of the Russian Federation / / Nauka Krasnoyarsk, 2016. - №2 (25). - Pp. 190-201.

6. Lapteva E. V. statistical study of the level of savings activity of the population of the Russian Federation // Bulletin of the Orenburg state University, 2015. - № 13 (188). - P. 53-59.

УДК 67.08

*Агафонова К.А.
студент 4 курса
нефтехнологический факультет
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕНОПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА

Аннотация: Сегодня существует множество технологий переработки таких полимерных отходов, как отходы полиэтилентерефталата, в частности химическое превращение в пенополиэтилентерефталат. Данная технология переработки активно применяется в ряде стран. В настоящей публикации рассмотрены основные возможности применения пенополиэтилентерефталата как продукта переработки отходов полиэтилентерефталата.

Ключевые слова: полимерные отходы, переработка отходов, вторичное использование, экология, полиэтилентерефталат.

*Agafonova C.
Student
4st year, Petroleum Engineering Faculty
Samara State Technical University
Russia, Samara*

THE POSSIBILITY OF APPLYING FOAMED POLYETHYLENE TEREPHTHALATE

Annotation: Today, there are many ways of processing such polymer waste as waste polyethylene terephthalate, in particular the chemical transformation into foam polyethylene terephthal. This processing technology is actively used in a

number of countries. This publication describes the main possibilities of using polyethylene terephthalate as a waste product of polyethylene terephthalate.

Key words: polymer waste, waste processing, recycling, ecology, polyethylene terephthalate.

Одним из наиболее распространенных полимерных отходов являются отходы ПЭТ (полиэтилентерефталата), это различные упаковки, емкости и пленки. На сегодняшний день существует несколько способов переработки отходов полиэтилентерефталата, например, захоронение, сжигание, термическое разложение, химический рециклинг, различные механические способы (грануляция, агломерация, экструзия) и другие способы [1]. В настоящее время одним из перспективных направлений переработки вторичного ПЭТ является производство на его основе жестких полимерных пен, которые затем находят применение во многих областях.

Компания «Armacell» в 2006 году стала первым производителем, которая преуспела в использовании пенополиэтилентерефталата в качестве основного материала для композиционных материалов, сказано на сайте компании [2]. С введением рынка ПЭТ ArmaFORM исследования компании не останавливались на достигнутом: в качестве технологического лидера, компанией Armacell дополнительно разработаны и успешно внедрены пеноПЭТ сердечники для лопастей ротора, на 100% сделанные из переработанных бутылок для напитков.

По данным документа «Life cycle assessment ArmaFORM PET», опубликованного на официальном сайте компании, все пенопластовые стержни ПЭТ ArmaFORM производятся в технологическом процессе, оптимизированном по энергии и ресурсам: 100% повторное использование потерь материала, а также в процессе не используются озоноразрушающие вспенивающие агенты HFN или CFC [3]. В дополнение к этому продукты полностью подлежат вторичной переработке в конце жизненного цикла и, следовательно, считаются экологически эффективным решением в промышленности. Кроме этого ученые из глобальной команды R & D провели несколько лет в разработке технологии, позволяющей производить пенопластовые доски с последовательными, надежные качества 100% из бывших в употреблении ПЭТ-материалов, называемых ArmaFORM ПЭТ GR. Эта «зеленая» пена (“green” foam) отвечает не только строгим техническим требованиям, но и обеспечивает устойчивое развитие, следуя руководящим принципам экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) и содействуя сохранению и улучшению окружающей среды человека. Жизненный цикл ArmaFORM ПЭТ GR представлен на рисунке 1:



Рисунок 1 – Жизненный цикл ArmaFORM ПЭТ GR

ПеноПЭТ, изготавливаемый компанией Armacell, находит применение в двух возможных вариациях:

1) *ПЭТ-сердечник* представляют собой конструкционные пенопластовые плиты с плотностью от 65 до 250 кг/м³ и толщиной от 5 до 150 мм. Используется в широком диапазоне применений сэндвич-композитов, начиная от лопастей ротора, поездных полов (train floors), обшивки зданий, кузовов грузовиков, корпусов лодок до радиаторов. (Used in wide range of composite sandwich applications ranging from rotor blades, train floors, building envelopes, truck bodies, boat hulls to radomes).

2) *ПЭТ-фольга* - это тонкие гибкие ПЭТ-листы различной толщины до 6 мм, с плотностью от 70 до 300 кг/м³ и индивидуальными составами. Предназначена для обеспечения высокоустойчивой и улучшенной альтернативы сшитым полиэтиленовым и полипропиленовым продуктам в термоформовании, например, ПЭТ-фольга в сочетании со стеклополипропиленовыми тканями/войлоками или натуральными кожами используется, например, в автомобильной промышленности для дверных водозащитных экранов и крыш.

Высокопроизводительные, рентабельные и устойчивые материалы на основе ПЭТ, продаваемые под маркой ArmaFORM, сейчас производятся в Бельгии (Thimister-Clermont) и, в скором времени, в Канаде (Brampton). Кроме того, ожидается, что четвертая линия по производству ПЭТ-пены в Китае будет введена в эксплуатацию к концу 2018 года [4].

По данным Armacell, следующие крупнейшие рынки для ПЭТ-пены - это транспорт и строительство, за которыми следуют морские и различные промышленные и коммерческие применения. Компания утверждает, что процесс вспенивания уменьшает выбросы углекислого газа на 33% по

сравнению со стандартным ПЭТ-вспениванием с использованием первичного сырья. Этот процесс создает на 52% меньше CO₂, чем ПВХ-пена, и на 62% меньше, чем полиуретановая пена.

Одной из перспективных областей применения пеноматериалов на основе ПЭТ можно считать очистку загрязненной воды. Химически модифицированное нановолокно ПЭТ может служить в качестве адсорбента при очистке воды. В результате исследований [5] было установлено, что нановолокно ПЭТ смогло удалить 97% ионов свинца (II) в растворе, демонстрируя свой потенциал для очистки загрязненной тяжелыми металлами воды. В данной работе был использован первичный ПЭТ, однако отрицать возможность применения вторичного ПЭТ не стоит. В книге «Foam Extrusion. Principles and Practice» (Пенная экструзия. Принципы и практики) [6] отмечено, что в дополнение к индустрии упаковки пищевых продуктов, где пеноматериалы на основе ПЭТ уже имеют признание, существуют другие области применения, такие как строительство, транспорт и другие отрасли промышленности, которые в настоящее время используют жесткие пенополиуретаны, ПП или ПВХ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время использование пенопластов на основе отработанных отходов ПЭТ распространено на многие сферы жизни, например, пеноПЭТ используется в различных композитных материалах, которые находят применение в строительстве, автомобильной промышленности, упаковке и во многих других областях. Однако пока такой способ утилизации ПЭТ отходов не получил должного мирового признания, пока лидерами является Италия, Канада и Бельгия, в России данная технология переработки совершенно не развита.

Использованные источники:

1. Беданок А.Ю. и др. Полиэтилентерефталат: новые направления рециклинга [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mkgtu.ru/docs/KONF_SEM/bedanokov_beshtoev.pdf.
2. Foam Extrusion. Principles and Practice / Edited by S.-T. Lee, Ph.D. Sealed Air Corporation – 2000 г.
3. Two product lines, one promise: green. [Электронный ресурс]. – URL: <https://local.armacell.com/en/armaform-pet-foam-cores/>.
4. Life cycle assessment ArmaFORM PET, version: September 2015 [Электронный ресурс]. – URL: https://local.armacell.com/fileadmin/cms/pet-foams/Tech_Info/Tech_Info_LCA_.pdf.
5. Chinese composite market remains top focus for Armacell – URL: <https://local.armacell.com/en/armaform-pet-foam-cores/news/press/production-line-china-022017/>.
6. Diego Morillo Martín, Mohamed Magdi Ahmed, Mónica Rodríguez, María A. García and Mirko Faccini Aminated Polyethylene Terephthalate (PET) Nanofibers for the Selective Removal of Pb(II) from Polluted Water - URL:

УДК 316.422

Агафонова К.А.
студент 4 курса
нефтетехнологический факультет
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА
В XXI – XXV ВЕКАХ

Аннотация: В статье анализируется мнение группы людей, состоящей из 20 студентов, обучающихся на разных курсах университета, а также на разных специальностях, о развитии человеческого общества в XXI-XXV вв., постчеловеке и его месте в мире будущего. Анализ проводился на основе специально составленного опроса. Содержание опроса приведено в конце статьи. Ответы на каждый вопрос были составлены таким образом, чтобы показать различные типы мира будущего для упрощения анализа результатов данного опроса. Также группе студентов было предложено указать свой вариант ответа, если все перечисленные их не устраивают. Ответы на вопросы составлены с учетом личного мнения автора и прогнозов знаменитых футурологов (например, Рэймонд Курцвейл, Ян Моррис, Мичио Каку и другие).

Ключевые слова: футурология, будущее, социальный опрос, прогнозирование, постчеловек.

Agafonova C.
Student
4st year, Petroleum Engineering Faculty
Samara State Technical University
Russia, Samara

THE DEVELOPMENT OF HUMAN SOCIETY
IN THE XXI - XXV CENTURIES

Annotation: The article analyzes the opinion of a group of people consisting of 20 students enrolled in various university courses, as well as in various specialties about the development of human society in the XXI-XXV centuries, Postman and its place in the world of the future. The analysis was based on a specially compiled survey. The content of the survey is given at the end of the article. So that the results of the analysis of the survey were different. A group of students were asked to indicate their answer. Authors and forecasts of famous futurists (for example, Raymond Kurzweil, Jan Morris, Michio, Like others).

Key words: futurology, future, social survey, forecasting, postman.

В результате анализа опроса было определено, что мнение группы студентов, которые ранее не занимались прогнозированием и не изучали

футурологию, очень близко к мнению известных футурологов.

Занимательно, что на многие вопросы мнение группы разделилось практически пополам. Из группы 45% опрошиваемых считают, что человек будущего будет усовершенствованной с помощью генной инженерии, нанотехнологий и прочих технологий будущего версией современного человека, у которого все чувства и эмоции ощущаются более ярко и остро. Другие 45% выбрали практически противоположный ответ, они считают, что люди в будущем останутся прежними, поменяются технологии вокруг них. Меньше всего процентов набрали ответы, в которых описаны варианты будущего с самым кардинальным изменением людей, 1 человек (5%) считает, что постчеловек – это киборг с человеческим началом, лишенный чувств и эмоций, и еще 1 человек (5%) считает, что в будущем людей не будет совсем.

Стоит отметить, что большинство ученых-футуристов, как и студенты, считают, что в будущем люди станут более улучшенной версией себя (Рэймонд Курцвейл, Ян Моррис, Мичио Каку и другие), но также существует менее многочисленная группа ученых, считающих, что люди будущего – это киборги, произошедшие от людей (трансгуманисты).

Самый явный «лидер» среди ответов наблюдается в вопросе «Какое место займут технологии?». Здесь 85% (17 человек) полагают, что технологии займут настолько важное место в жизни людей, что не смогут без них нормально существовать. Меньшинство выбрало ответ, содержащий мнение, что людей будущего ждет апокалипсис, который заставит их заново создавать историю, и ни один из опрошенных людей не выбрал ответ, что технологии в будущем «выживут» людей и будут главенствовать всем.

Большинство (45%) опрошенных считают, что они не доживут до эпохи постчеловечества, поскольку не существует таких технологий, которые смогут настолько продлить им жизнь. И лишь 10% опрошенных полагают, что они доживут до этой эпохи, так как технологии позволяют им стать долгожителями или даже бессмертными. Как было сказано в предыдущей главе, многие трансгуманисты уже сейчас заключают договоры с крионическими фирмами с надеждой, что в будущем их смогут оживить.

Интересно то, что большинство студентов (45%) на четвертый вопрос ответили положительно, однако сами они не хотят жить в виртуальной реальности. Немногим меньше (35%) было выбрано мнение, что люди никогда не смогут добиться, чтобы местом постоянного обитания была виртуальная реальность, и сами они не хотят в этом участвовать. Мнение по двум оставшимся вариантам разделилось пополам (по 10% на каждое) одни верят в развитие технологий и сами с удовольствием бы приняли в этом участие, другие не верят, однако сами совсем не прочь проводить жизнь в виртуальной реальности.

Большинство опрошенных студентов (60%) полагают, что в будущем станет меньше национальностей и рас из-за постоянного смешения и переселения людей с континента на континент, меньше всего (15%)

опрошенных считают, что в будущем нас ждет единая земная раса. Интересно, что многие ученые, как например Мичио Каку, считают, что национальных различий в будущем не будет совсем и нас ждет единая раса Земли.

Занимательно, что при ответе на седьмой вопрос опросника большинство студентов (35%) выбрало вариант, содержащий предположение, что войн в будущем не будет, поскольку люди не будут бездумно идти за лидерами государств, которым эти войны и нужны, также 10% опрошенных посчитали, что войн не будет, так как политические лидеры не допустят их наступления. Однако большинство (оставшиеся 55%) выбрало ответы, содержащие мысли, что путь к светлому технологическому будущему лежит через различные глобальные катастрофы (войны, эпидемии и пр.).

Значительная часть опрошенных студентов (70%) верят, что в будущем будут существовать семья и брак. Меньшинство полагает, что никаких супружеских отношений в будущем существовать не будет, а продолжение рода будет осуществляться путем искусственного оплодотворения. Один опрашиваемый дополнил этот ответ своим мнением, что в будущем «люди будут создавать потомство так, какими они хотят его видеть, задавая внешние характеристики и качества еще в утробе». Интересное мнение, занимательно, что это мнение не просто плод фантазии, среди ученых также бытует такое мнение [2].

Также интересно, что большинство студентов (50%) считают, что транспорт будущего – это телепорт, а меньшинство (10%) полагает, что все перемещения будут с помощью виртуальной реальности. В то же время ученые (Рэймонд Курцвейл, Мичио Каку, Дмитрий Ицков и другие) считают, что перемещения людей будут осуществляться именно посредством виртуальной реальности.

Большинство опрошенных студентов (45%) считают, что взаимодействие людей будет таким же как и сейчас, меньшинство (10%) полагает, что умы людей сольются в один мощнейший компьютер и взаимодействовать между собой им не потребуется. Ученый Мичио Каку же считает, что второй вариант – это будущее человечества.

Также студентам был задан вопрос, заданный на официальном сайте «Российского Трансгуманистического Движения», «Как постлюди будут взаимодействовать с простыми неусовершенствованными людьми?». Студенты выбрали «пессимистичный» вариант, рассмотренный в предыдущей главе, в меньшинстве (40% выбрали господство постлюдей над простыми людьми, 5% выбрали уничтожение людей машинами). Оптимистичный вариант выбрали 45% опрошенных студентов, который заключается в совместном сосуществовании постлюдей и немодифицированных людей.

Самый интересный результат показал пятый вопрос «Готовы ли Вы уже сейчас стать постчеловеком с помощью технологий?». Мнение

студентов разделилось поровну: 45% согласны, 45% все устраивает и они не готовы менять себя, а оставшиеся 10% сомневаются. Возможно, те студенты, которые положительно ответили на вопрос, являются по сути трансгуманистами, однако, возможно, даже не догадываются о таком общественном движении и философской концепции.

На основе проделанной работы были сделаны основные прогнозы, описанные ниже, относительно будущего. Технологии в будущем будут решающим фактором всего человеческого существования. С их помощью люди будут лечить все виды заболеваний, в том числе рак, СПИД и прочие сложно поддающиеся лечению в современном мире недуги. А также ученые научатся исправлять «плохие» гены и создавать «хорошие», необходимые. Тело и сознание человека будет усовершенствовано с помощью передовых технологий будущего, люди будут умнее, сильнее, выносливее и более долгоживущими по сравнению с современными, а, возможно, даже станут бессмертными. Крионика достигнет уровня, который позволит оживлять и лечить замороженных юридически мертвых людей. С помощью технологий люди смогут добиться виртуальной реальности в реальности, весь мир будет смесью виртуальности с реальностью. Весь мир будут населять только модифицированные, усовершенствованные люди, поскольку простые не доживут до эпохи «постчеловека», а те, кто доживут, будут сегодняшними людьми, которых оживили крионикой, но они также будут постепенно модифицировать и совершенствовать свое тело и разум. Люди будущего не будут «киборгами», «роботами» или «машинами», это будут более совершенные версии современных людей. Люди не будут создавать семьи и заключать брак, продолжение рода будет осуществляться с помощью искусственного оплодотворения. Также исчезнут все расовые различия, будет единая земная раса, а в еще более далеком будущем исчезнут и государства, будет создана единая Федерация Земли. Войн среди людей не будет, они будут решать конфликты переговорами. Экология будет восстановлена практически до первоначального уровня, поскольку технологии будущего не будут приносить вреда окружающей среде, все производства будут безотходными.

Таким образом, можно сделать вывод, что группа студентов во многом согласилась с учеными-футурологами, они считают, что технологии будут играть важную роль в нашей жизни, постлюди будут совершеннее наших современников, а также будут создавать семьи и заключать брак.

Использованные источники:

1. Доживем до сингулярности [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Эксперт online». – URL: http://expert.ru/russian_reporter/2012/16/dozhivem-do-singulyarnosti/
2. Российское Трансгуманистическое Движение [Электронный ресурс]. – URL: <http://transhumanism-russia.ru/documents/leaflets/listovka-rtd.pdf>
3. Рэймонд Курцвейл о “постчеловеке” (элемент западной пропаганды) [Электронный ресурс] // Проект «Мнение». – URL: <http://mnenie.me/kurcvejl->

o-postcheloveke.html

4. Дэниел Белл и теория постиндустриального общества [Электронный ресурс] // Информационное общество. – URL: <http://e-soc.ru/statya/daniel-bell-i-teoriya-postindustrialnogo-obshchestva>

5. XXII век: Светлое будущее или Армагеддон [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – URL: <https://www.samara.kp.ru/daily/24596/763620/>

УДК 612.122.3

Аккуратова Е.В.

преподаватель

Ярославский медицинский колледж

Аккуратов Е.Г., д.б.н.

доцент

кафедра тактики и общевойсковых дисциплин

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Россия, г. Ярославль

ПРОИЗВОДНЫЕ НЕЙРОАМИНОВОЙ КИСЛОТЫ - БИОМАРКЕРЫ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация: Злокачественные заболевания являются основной причиной смерти как в развивающихся, так и в развитых странах. Их раннее выявление и эффективная терапия могут значительно увеличить продолжительность жизни больных. Аберрантное гликозилирование признано одним из признаков онкологических заболеваний, поскольку гликаны участвуют во многих связанных с этим заболеванием событиях. Связанные с раком гликозилирующие изменения часто связывают с сиаловыми кислотами, которые играют важную роль в межклеточных взаимодействиях и иммунологических реакциях.

Ключевые слова: сыворотка, сиалилирование, онкомаркеры, гликозилирование.

Akkuratova E.V.

teacher

Yaroslavl medical college

Yaroslavl, Russia

Akkuratov E.G.

Teacher

Federal Educational institution of higher professional education

«Yaroslavl Higher Military Institute of the Air Defense»

Yaroslavl, Russia

NEUROAMIC ACID DERIVATIVES - CANCER BIOMARKERS

Abstract: Cancer is a major cause of death in both developing and developed countries. Early detection and efficient therapy can greatly enhance survival. Aberrant glycosylation has been recognized to be one of the hallmarks of cancer as glycans participate in many cancer-associated events. Cancer-

associated glycosylation changes often involve sialic acids which play important roles in cell-cell interaction, recognition and immunological response. This review aims at giving a comprehensive overview of the literature on changes of sialylation in serum of cancer patients.

Key words: serum, sialylation, cancer biomarker, glycosylation

Cancer-растущее бремя во всем мире - является одной из основных причин смертности как в развивающихся, так и в развитых странах. По оценкам, в 2012 году во всем мире произошло около 14,1 миллиона новых случаев заболеваний раком и 8,2 миллиона случаев смерти от этого заболевания [15]. Понимание сложной онкологической биологии и использование надежных биомаркеров для выявления и постановки ранней диагностики злокачественных заболеваний, а также для оценки различных терапевтических подходов может способствовать раннему выявлению, эффективной терапии и прогнозированию течения заболевания и тем самым значительно повысить продолжительность жизни [8, 16]. Гликозилирование является важной и распространенной модификацией белков и липидов и участвует в многочисленных ключевых физиологических и патологических процессах, включая злокачественную трансформацию, развитие болезни и метастазирование [9]. Аберрантное гликозилирование было признано одним из признаков ранней онкологии, так как гликаны участие во многих канцер-связанные события, такие как клеточной дифференцировки, миграции, адгезии, инвазии, метастазирования, клеточной сигнализации и взаимодействия [10, 22]. Таким образом, использование различий в гликозилировании у онкологических больных и здоровых людей дает возможность выявить аспекты сложной биологии рака и выявить более чувствительные и специфические биомаркеры онкологических заболеваний.

Двумя основными типами гликанов являются N-связанные и O-связанные гликаны, которые у млекопитающих состоят из строительных блоков N-ацетилглюкозамина, галактозы, N-ацетилгалактозамина, фукозы, маннозы и сиаловой кислоты и присутствуют на большинстве белков в клетках человека, в том числе в клетках крови [1, 14]. Многочисленные исследования показали, что изменения в сыворотке/плазме структур гликанов происходит во время возникновения злокачественных новообразований, прогрессирования и лечения. Это делает гликановые маркеры из сыворотки / плазмы крови перспективной, неинвазивной группой новых биомаркеров для диагностики, прогнозирования и мониторинга лечения онкологических больных [5, 12]. Изменения в структурах N - и O-соединенных гликанов сыворотки происходят не только на пораженных клетках и белках, но и на иммуноглобулинах, полученных из В лимфоцитов, и синтезированных печенью белках острой фазы, таких как гаптоглобин, α -1-антитрипсин и α -1-кислый гликопротеин. Это говорит о том, что изменение гликозилирования может быть результатом системного ответа организма на возникновение и развитие опухоли. Таким образом,

гликаны являются потенциально подходящими биомаркерами, связанными с системным нарушением кровообращения онкологических больных [13].

Сиаловые кислоты являются важной группы моносахаридов в участии канцер-связанных изменений гликанов. Наиболее распространенными формами этих сахаров являются производные нейроаминовой кислоты, состоящий из девяти карбоновых групп, карбоксильной группы и аминогруппы, которая является замещенной на ацетильные или гликолильные группы. Наиболее распространенным производным сиаловой кислоты у млекопитающих является N-ацетилнейраминная кислота (Neu5Ac). Другим производным является N-гликолилнейраминная кислота (Neu5Gc) [23]. Однако, люди неспособны синтезировать Neu5Gc вследствие геномных мутаций. Биосинтез Neu5Gc возникает при воздействии гидроксилазы, которая преобразует нуклеотиды цитидин монофосфата в доноров N-ацетилнейраминной кислоты (модель CMP-Neu5Ac), в цитидин монофосфат N-гликонейраминной кислоты (CMP-Neu5Gc). Эта ферментативная реакция присутствует в клетках животных, но не в клетках человека из-за частичной мутации в гене, кодирующем CMP-Neu5Ac гидроксилазу [20]. Для простоты, основной термин "сиаловая кислота" использован на протяжении этого обзора ссылается к N-ацетилнейроаминовой кислоте, если это не оговорено отдельно.

Сиаловые кислоты обильно представлены на различных гликопротеинах и гликолипидах (ганглиозидах) и обычно располагаются в концевой части гликана. Они формируют наружный слой гликоконъюгатов на мембране клетки. Сиаловые кислоты связанные с другими сахарами, такими как галактоза или N-ацетилгексозамин через $\alpha 2-3$ и $\alpha 2-6$ -гликозидные связи или через полисиаловые кислоты повторяются в $\alpha 2-8$ -связи, все они катализируются специфическими ферментами. Кроме того, сиаловые кислоты существуют в различных модификациях, в которых гидроксильные группы могут быть метилированы или эстерифицированы ацетиловой, лактиловой, фосфатной или сульфатной группами [23].

В результате их локализации, повсеместного распространения и уникальных структурных особенностей сиаловые кислоты могут опосредовать широкий спектр физиологических и патологических процессов. Они играют важную роль во множестве клеточных функций, таких как транспорт положительно заряженных соединений, межклеточном взаимодействии, конформационных изменений гликопротеинов на клеточных стенках и даже могут обладать маскирующим эффектом поверхностных антигенов клеток [11]. Аномальное сиалирование было отмечено в вовлечении опознавания клетки-клетки, прилипания клетки, антигенности, белковой ориентации и инвазии [2-4, 7, 17]. Исследования злокачественных клеток выявили изменения на клеточных поверхностях и мембранах с точки зрения содержания количества сиаловой кислоты в гликопротеинах и гликолипидах, соответственно, увеличение сиалирования является одной из основных характеристик злокачественной трансформации

[25]. Примечательно, что гликопротеины и гликолипиды, экспрессированные опухолями, могут высвобождаться в сыворотку путем увеличения оборачиваемости, секреции и / или перетекания [6, 24].

Подтверждение факта изменений в метаболизме и высвобождении поверхностных гликоконъюгатов опухолевых клеток стимулировало интерес исследователей к измерению и оценке сывороточных / плазменных сиалогликопротеинов и сиалогликолипидов. Несколько исследователей изучали их уровни включая различные формы сиаловых кислот в сыворотке или плазме пациентов с злокачественным заболеванием. В отличие от опухолевых антигенов, ассоциированных с ограниченным спектром опухолей, повышенный уровень сиаловой кислоты является распространенным явлением в различных злокачественных клетках и прослеживался вплоть до повышения активности сиалтрансферазы, снижения активности сиалидазы и/или увеличения продукции сиалогликопротеинов [18, 19]. В результате мониторинга сыворотка/плазма факторов, таких как общее содержание сиаловой кислоты, ферментов активной сиалидазы и сиалтрансферазы, а также развития сиалирования в сыворотке крови специфических гликопротеинов может быть полезным в клиническом применении при выявлении, стадий и прогнозе различных онкологических заболеваний. Кроме того, стали активно обсуждаются методы, доступные для измерения сывороточной/плазменной сиаловой кислоты, а также возможные основные биохимические механизмы, участвующие в изменениях сиалирования сыворотки/плазмы [21].

Из вышеперечисленных исследований можно сделать вывод, что общий уровень сиаловой кислоты в сыворотке или плазме в качестве маркеров, по-видимому, демонстрирует хорошую чувствительность к различным типам рака. Однако общий уровень сиаловой кислоты в сыворотке также повышен при некоторых воспалительных заболеваниях, что снижает их канцер-специфичность, тем самым ограничивая их использование для раннего выявления и канцер-скрининга. Кроме того, в некоторых исследованиях имеется недостаточный размер выборки (диапазон размеров: 2-1280, медиана: 121, межквартильный диапазон: 73-289), из всех выше перечисленных исследований, есть только несколько, по валидации которые были выполнены с большими выборками наблюдений. Это может быть одной из причин, по которым интерес к исследованию общих уровней сиаловой кислоты в качестве маркера рака еще не получил широкого распространения. Таким образом, общие измерения сиаловой кислоты в сыворотке могут гарантировать улучшенную диагностику в сочетании с применением существующих маркеров для повышения эффективности в ранней диагностике рака, лечении онкологических заболеваний и мониторинге терапевтического эффекта при различных типах заболеваний.

Использованные источники:

1. Абрамян А., Чумбуридзе И., Штильман М., Андреев Е. Возможности лечения хронической ишемии нижних конечностей в дневном

стационаре//Врач. 2018. Т. 29. № 1. С. 71-72.

2. Аккуратов Е.Г., Ноздрачев А.Д. Нейроморфологический анализ нейронов узлового ганглия крысы, иннервирующих органы пищеварительного тракта//Сенсорные системы. 2003. Т. 17. № 4. С. 307-312.

3. Аккуратов Е.Г., Ноздрачев А.Д. Лектиногистохимическая характеристика афферентных нейроцитов каудального узла блуждающего нерва белой крысы на этапах постнатального онтогенеза//Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 3. Биология. 2003. № 1. С. 61-67.

4. Аккуратов Е.Г., Ноздрачев А.Д. Структурно-функциональная характеристика каналов связи системы блуждающего нерва белой крысы при десимпатизации//Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 3. Биология. 2004. № 2. С. 35-39.

5. Бокерия Л.А., Абдулгасанов Р.А., Аракелян В.С. Современное состояние хирургического лечения артериальных гипертензий в России//Бюллетень НЦССХ им. А.Н. Бакулева РАМН Сердечно-сосудистые заболевания. 2005. Т. 6. № S5. С. 110.

6. Родионов И.М., Ярыгин В.Н., Мухаммедов А.А. Иммунологическая и химическая десимпатизация. М.: Наука, 1988. -152 с.

7. Фатеев М.М., Аккуратов Е.Г. Морфометрическая характеристика висцеро-и соматосенсорных нейроцитов каудального узла блуждающего нерва крысы//Морфология. 2004. Т. 125. № 1. С. 27.

8. Almeida A., Kolarich D. The promise of protein glycosylation for personalised medicine // *Biochimica et biophysica acta*. 2016. V. 1860. N 8. P. 1583–1595.

9. Adamczyk B., Tharmalingam T., Rudd P.M. Glycans as cancer biomarkers // *Biochimica et biophysica acta*. 2012. V. 1820. N 9. P. 1347–1353.

10. Akkuratov E.G. Parameters of neurocytes in vagal caudal ganglia innervating various organs of the gastrointestinal tract in rats // *Bulletin of Experimental Biology and Medicine*. 2003. V. 136. N 5. P. 438-440.

11. Akkuratov E.G., Nozdrachev A.D. Selective histochemical identification of nerve cell populations using fucose-specific lectins // *Biology Bulletin*. 2004. V. 31. N 2. P. 164-167.

12. An H.J., Kronewitter S.R., de Leoz M.L., Lebrilla C.B. Glycomics and disease markers // *Current opinion in chemical biology*. 2009. V. 13. N (5–6). P. 601–607.

13. Balmana M., Sarrats A., Llop E., Barrabes S., Saldova R., Ferri M.J., Figueras J., Fort E. de Llorens, R. Rudd, P.M. Peracaula R. Identification of potential pancreatic cancer serum markers: Increased sialyl-Lewis X on ceruloplasmin // *Clinica chimica acta; international journal of clinical chemistry*. 2015. V. 442. P. 56–62.

14. Clerc F., Reiding K.R., Jansen B.C., Kammeijer G.S., Bondt A., Wuhler M. Human plasma protein N-glycosylation // *Glycoconjugate journal*. 2016. V. 33. N 3. P. 309–343.

15. Jemal A., Bray F., Center M.M., Ferlay J., Ward E., Forman D. Global cancer statistics. CA // *A cancer journal for clinicians*. 2011. V. 61. N 2. P. 69–90.

16. Mishra A., Verma M. Cancer biomarkers: are we ready for the prime time? //

Cancers. 2010. V. 2. N 1. P. 190–208.

17.Narayanan S. Sialic acid as a tumor marker // Annals of clinical and laboratory science. 1994. V. 24. N 4. P. 376–384.

18.Nozdachev A.D., Sabanov V.S., Shilkin V.V., Accuraton E.G., Worobjeva O.B., Obraschikova M.N., Rumjanceva T.A., Filimonov V.J. The changes in the nervous structures under the chemical sympathectomy with guanethidine // Journal of the Autonomic Nervous System. 1998. V. 74. N 2-3. P. 82-85.

19.Nozdachev A.D., Akkuratov E.G Projections of the gastrointestinal tract organs on afferent ganglions of the vagus nerve in rats//Российский физиологический журнал им. И.М. Сеченова. 2003. Т. 89. № 11. С. 1329-1333.

20.Nozdachev A.D., Akkuratov E.G. The effect of chemical sympathectomy on the conducting system of the white rat vagus nerve // Doklady Biological Sciences. 2002. V. 385. N 1-6. P. 346-348.

21.Nozdachev A.D., Akkuratov E.G., Fateev M.M. The distribution pattern of galactose-specific lectin receptors in sensory ganglia of mature white rats // Doklady Biological Sciences. 2002. V. 386. N 1-6. P. 445-447.

22.Rudd P.M., Wormald M.R., Stanfield R.L., Huang M., Mattsson N., Speir J.A., DiGennaro J.A., Fetrow J.S., Dwek R.A., Wilson I.A. Roles for glycosylation of cell surface receptors involved in cellular immune recognition // Journal of molecular biology. 1999. V. 293. N 2. P. 351–366.

23.Schauer R. Sialic Acids and Their Role as Biological Masks // Trends Biochem Sci. 1985. V. 10. N 9. P. 357–360.

24.Skipski V.P., Katopodis N., Prendergast J.S., Stock C.C. Gangliosides in blood serum of normal rats and Morris hepatoma 5123tc-bearing rats // Biochemical and biophysical research communications. 1975. V. 67. N 3. P. 1122–1127.

25.Zhao Y., Wei A., Zhang H., Chen X., Wang L., Zhang H., Yu X., Yuan Q., Zhang J., Wang S. alpha2,6-Sialylation mediates hepatocellular carcinoma growth *in vitro* and *in vivo* by targeting the Wnt/beta-catenin pathway // Oncogenesis. 2017. V. 6. N 5. P. 343-352.

*Аксененко Т.Ю.
студент 4 курса
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск*

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В статье говорится о значимости такого понятия, как оценка эффективности рекламной деятельности. Рассмотрены различные подходы к оценке, её виды, а также краткая их характеристика.

Ключевые слова:

Эффективность рекламной деятельности, реклама, экономическая и коммуникативная эффективность, медиаметрическая оценка, экономическая оценка, психологическая оценка, рекламный эффект.

*Aksenenko T.
4th year student
Novosibirsk State University
University of Economics and Management
Russia, Novosibirs*

EVALUATION OF ECONOMIC AND COMMUNICATIVE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING ACTIVITIES

Annotation:

The article deals with the importance of such a concept as the evaluation of the effectiveness of advertising. Various approaches to assessment, its types, as well as their brief characteristics are considered.

Keyword:

The effectiveness of advertising, advertising, economic and communicative efficiency, media evaluation, economic evaluation, psychological evaluation, advertising effect.

Вопрос оценки эффективности рекламной деятельности является на сегодняшний день очень значимым.

Чтобы предприятие стабильно функционировало в условиях сурового кризиса, необходимо вести эффективную рекламную политику.

Реклама оказывает влияние на успешность деятельности предприятия, также как и другие факторы, среди которых сам товар (или услуга), цена, конкуренция, конъюнктура рынка, дистрибуция [2, с.41]

Снижают эффективность рекламной деятельности следующие причины:

- у компании не сформулированы четко обозначенные цели и задачи, которые были бы достижимыми;

- задачи отдельной рекламной кампании не соответствуют маркетинговому плану и общей стратегии развития бизнеса;
- целевая аудитория не сегментирована;
- виды информационных каналов размещения рекламы не способны создать правильный доступ к целевому потребителю;
- нет обратной связи с потребителями товара/услуги;
- низкий уровень квалификации сотрудников, которым поручено проведение мероприятия, либо не достаточно знающее свое дело рекламное агентство;
- нет плана и системы контроля при планировании и проведении рекламных акций [3, с. 87].

Авторы специализированной литературы различают три подхода к оценке эффективности рекламы. Эти подходы основаны на оценке различных эффектов, различных эффективностей рекламного воздействия. Выделяют следующие виды:

- 1) медиаметрическую оценку эффективности рекламы;
- 2) экономическую оценку эффективности рекламы;
- 3) психологическую эффективность рекламы [1, с. 38-39].

В медиаметрической оценке внимание уделяется количественной и численной оценке параметров размещения рекламы. Кампания, достигшая максимально возможных показателей при существующем бюджете будет считаться наиболее эффективной [5, с.40].

Экономическая эффективность рекламы определяется измерением влияния рекламы на изменение товарооборота.

Психологическая эффективность рекламных средств отражает число охвата потребителей, степень впечатления, отложившегося в памяти человека, степень привлечения внимания.

Наиболее частая классификация эффективности рекламы – это разделение её на коммуникативную и экономическую.

Экономическая эффективность отражает изменение экономических показателей после реализации рекламы в сравнении с дорекламным периодом. Коммуникативная эффективность показывает изменение степени осведомленности о товаре, степени готовности купить рекламируемый товар, а также отношения к нему после рекламы.

Коммуникативная эффективность нацелена на анализ успешности выполнения рекламой её коммуникативных функций:

- верно донести рекламное сообщение до целевой группы;
- сформировать у целевой аудитории определенные положительные представления о товаре и его свойствах;
- сформировать желание и готовность к покупке товара [4].

В вопросе экономической эффективности существуют некоторые методы расчета:

- расчёт дополнительного товарооборота (после реализации рекламы);

- расчёт экономического эффекта рекламирования (разница между прибылью, полученной от дополнительного товарооборота и издержек на рекламу);
- оценка рентабельности рекламных мероприятий;
- оценка эффективности рекламных затрат как формы инвестирования методом ROI;
- расчет удельного веса рекламных издержек в обороте;
- отношение рекламных затрат к чистой прибыли [4].

Использованные источники:

1. Бернадская Ю.С., Дмитриева Л.М. Основы рекламы / Бернадская Ю.С., Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с.
2. Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф. Рекламная деятельность: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с.
3. Лидовская, О.И. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения / О.И. Лидовская.– СПб.: Питер, 2018. – 130с.
4. Седельников, С.Я. Эффективность рекламной деятельности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibsutis.ru/upload/publications/7c2/qvshfubhxflmjqqjrnssquwae%20bzslhigzplurtswfef%20wounxmbpdvldancszkbgkrsf.pdf>
5. Секерина В.Д. Рекламная деятельность: Учебник / Под ред. В.Д. Секерина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 282с.

*Алабаева Н.С.
студент магистратуры 1 курса
институт экономики и управления
научный руководитель: Ростова Е.П.
доцент
кафедра «Математических методов в экономике»
Самарский университет
Россия, г. Самара*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье проведен анализ ретро-данных, разработана модель прогнозирования платежеспособности предприятия, на примере ООО «Русская охота». Рассчитан прогноз на 1 год. Использование данной методики значительно усовершенствует платежеспособность предприятия. Реализация предложений повысит коэффициенты ликвидности примерно на 23%. Разработанная методика может быть использована и на других предприятиях с похожей проблемой финансового состояния.

Ключевые слова: математическая модель, платежеспособность, финансовое состояние предприятия, финансовый анализ, методы математического анализа, модель оценки платежеспособности предприятия, модель Альтмана.

*Alabaeva N.S.
student of a magistracy
1 course, institute of economy and management
Samara University
Russia, Samara
Research supervisor: Rostova E.P.
associate professor of "Mathematical methods in economy"
Samara University
Russia, Samara*

DEVELOPMENT OF MODEL OF THE ANALYSIS AND FORECASTING OF SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Annotation: in this article the analysis of retro and data is carried out, the model of forecasting of solvency of the enterprise, on the example of LLC Russkaya okhota is developed. The forecast for 1 year is calculated. Use of this technique considerably will improve solvency of the enterprise. Implementation of offers will increase liquidity coefficients approximately by 23%. The developed technique can be used also at other enterprises with a similar problem of a financial state.

Key words: mathematical model, solvency, financial condition of the enterprise, financial analysis, methods of the mathematical analysis, model of

Проблема платёжеспособности предприятия довольно подробно рассматривается в учебной и научной литературе. Необходимо отметить, что изучение данной литературы показало существование множества методик анализа, которые направлены на экспресс оценку платёжеспособности предприятия, подготовку информации для принятия управленческих решений. Главная проблема – отсутствие единого подхода к тем вопросам, которые необходимо решать при анализе платёжеспособности предприятия являются базовыми и на практике в чистом виде применяются очень редко, именно поэтому для получения более точных результатов автором выпускной квалификационной работы предлагается использовать некую комбинированную модель оценки платёжеспособности и финансового состояния предприятия. Оценка финансового состояния необходима для того, чтобы дать более точную характеристику уровню его платёжеспособности [1].

Анализ показателей актива и пассива баланса ООО «Русская охота» выполняется с использованием регламентированной бухгалтерской отчетности в виде Формы №1. В ней отражены показатели рассматриваемой организации за 2012 – 2017 года. Составляющие баланса приведены в таблице 1.

Таблица 1

Структура баланса, тыс. рублей

Наименование	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АКТИВ						
Внеоборотные активы	2740000	4656000	5173000	4548000	3333000	3208000
Оборотные активы	13826000	24939000	23698000	18311000	19652000	21005000
ПАССИВ						
Капиталы и резервы	14405000	16685000	1436000	4166000	9637000	10748000
Долгосрочные обязательства	100000	0	22356000	15379000	9494000	8594000
Краткосрочные обязательства	2061000	8254000	5079000	3313000	3853000	4871000
БАЛАНС	28871000	24939000	16566000	22859000	22985000	24213000

Расчетные относительные показатели структуры баланса представлены в таблице 2. Для получения этих характеристик используется формула:

$$S_{ij} = \frac{A_{ij}}{A_j} 100\%; i = 1, \dots, 5; j = 1, \dots, 5, \quad (1)$$

Таблица 2

Относительные показатели структуры баланса, %

Наименование	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АКТИВ						
Внеоборотные активы	16,47	34,39	34,62	21,04	25,08	24,77
Оборотные активы	83,53	65,61	65,38	78,96	74,92	75,23
ПАССИВ						
Капиталы и резервы	37,99	19,00	25,27	14,66	8,40	15,98
Долгосрочные обязательства	1,04	0,44	15,63	52,28	38,88	27,29
Краткосрочные обязательства	60,96	80,56	59,10	33,06	52,72	56,73

В таблицу 3 сведены базисные абсолютные приросты соответствующих показателей (базисным выбран 2012 год), которые вычисляются по формуле:

$$\Delta A_{ij} = A_{ij} - A_{i1}; i = 1, \dots, 6; j = 1, \dots, 5, \quad (2)$$

Таблица 3

Абсолютные базисные приросты показателей баланса, тыс. рублей

Наименование	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АКТИВ						
Внеоборотные активы	-	1916	2433	1808	593	468
Оборотные активы	-	6457	9872	4485	5826	7179
ПАССИВ						
Капиталы и резервы	-	2280	-12969	-10239	-4768	-3657
Долгосрочные обязательства	-	-100	22256	15279	9394	8494
Краткосрочные обязательства	-	6193	3018	1252	1792	2810
БАЛАНС	-	8373	12305	6293	6419	7647

Характеристики динамики составных частей актива и пассива баланса в виде соответствующих базисных коэффициентов роста приведены в таблице 4. Они вычисляются по формуле:

$$k_{ij} = \frac{A_{ij}}{A_{i1}} 100\%; i = 1, \dots, 5; j = 2, \dots, 5, \quad (3)$$

Таблица 4

Базисные коэффициенты роста показателей баланса, %

Наименование	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АКТИВ						
Внеоборотные активы	-	1,70	1,89	1,66	1,22	1,17
Оборотные активы	-	1,47	1,71	1,32	1,42	1,52
ПАССИВ						
Капиталы и резервы	-	1,16	0,10	0,29	0,67	0,75
Долгосрочные обязательства	-	0	223,56	153,79	94,94	85,94
Краткосрочные обязательства	-	4,00	2,46	1,61	1,87	2,36
БАЛАНС	-	4,00	2,46	1,61	1,87	2,36

Относительные базисные темпы прироста представлены в таблице 5. Они вычисляются по формуле:

$$\Delta t_{ij} = \frac{A_{ij} - A_{i1}}{A_{i1}} 100\% = \left(\frac{A_{ij}}{A_{i1}} - 1 \right) 100\% = (k_{ij} - 1) 100\%; i = 1, \dots, 5; j = 2, \dots, 5, \quad (4)$$

Таблица 5

Относительные базисные темпы прироста показателей баланса, %

Наименование	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АКТИВ						
Внеоборотные активы	-	69,93	88,80	65,99	21,64	17,08
Оборотные активы	-	46,70	71,40	32,44	42,14	51,92
ПАССИВ						
Капиталы и резервы	-	15,83	-90,03	-71,08	-33,10	-25,39
Долгосрочные обязательства	-	-100,00	22256,00	15279,00	9394,00	8494,00
Краткосрочные обязательства	-	300,49	146,43	60,75	86,95	136,34
БАЛАНС	-	50,54	74,28	37,99	38,75	46,16

Коэффициент абсолютной ликвидности немонотонно уменьшается с итоговым базисным темпом прироста -93,67%. на протяжении всего отчетного периода значения коэффициента ниже критического, что говорит о слабой возможности срочно погасить свои краткосрочные обязательства (рисунок 1).

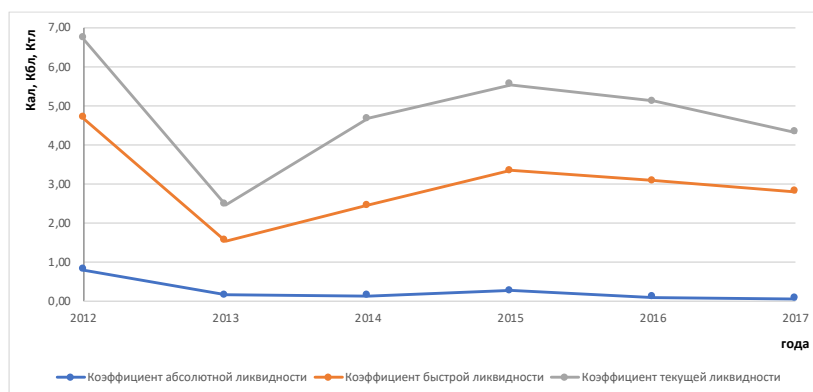


Рисунок 1. Динамика финансовых коэффициентов

Коэффициент быстрой ликвидности уменьшается немонотонно с итоговым базисным темпом прироста 40,51%. На протяжении всего отчетного периода значения коэффициента не опускаются ниже критического, что является положительным моментом.

Коэффициент текущей ликвидности изменяется немонотонно, снижаясь к концу отчетного периода на 35,77%, однако, на протяжении всего периода его значения удовлетворяют нормальным ограничениям.

На основе имеющихся показателей платежеспособности проводится прогнозирование на будущие два периода. В данном разделе этот процесс

рассматривается на примере показателя Длительности оборота кредиторской задолженности.

Алгоритм построения прогноза для ряда данных проиллюстрируем на примере ряда «Итого по разделу Краткосрочные обязательства».

Для определения коэффициентов воспользуемся МНК. Полученные коэффициенты подставим в модель и получим линейный тренд, показанный на рисунке 2.

Формула тренда:

$$Y_0(t) = 3262,5t^{0,2271},$$

при этом коэффициент детерминации $R^2=0,1043$

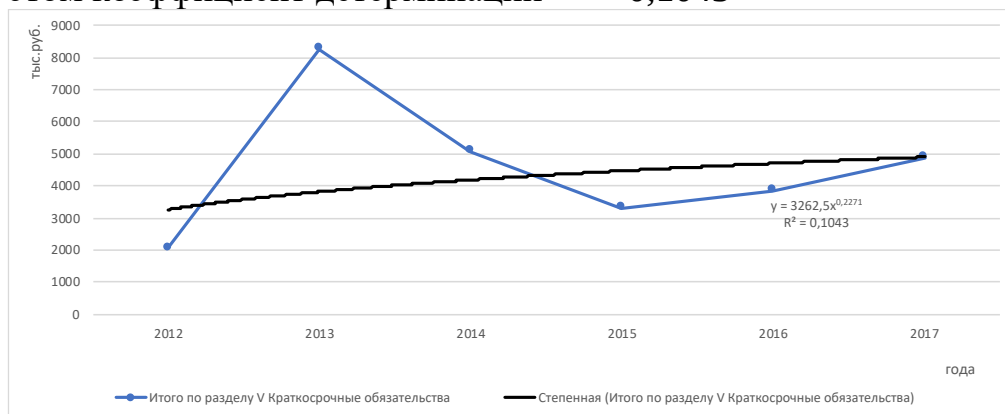


Рисунок 2. Исходные данные и линейный тренд для ряда «Итого по разделу Краткосрочные обязательства»

Для моделирования колебательной компоненты модели динамики поведения рядов была использована модель колебательной компоненты в виде гармоник, которая рассчитывается по формуле:

$$Y_k(t_i) = u_k \sin(\omega_k t_i + t_{0k})$$

Для нахождения гармоник необходимо получить центрированный временной ряд, представленный на рисунке 3, который получим путем вычитания из исходного временного ряда линейного тренда.

Для определения параметров гармоник будем использовать среду MSeExcel.

Для нахождения наиболее приближенной гармоник необходимо минимизировать отклонение между центрированным рядом и гармоникой. Для выполнения данной процедуры использовалась надстройка Microsoft Office Excel «Поиск решения».

$$Y_1(t) = 3262,5t^{0,2271} + 700 + 7800\cos(14t + 3)$$

Для характеристики полученной модели будет использовать коэффициент Дарбина-Уотсона, рассчитываемый по формуле.

Подставив все числовые данные формулу, получаем:

(амплитуда).....7800;

(фаза).....3;

(частота).....14.

Выделим центрированный ряд, полученный путем вычитания из исходных данных линейного тренда и уже получившейся гармоник. На

этом шаге получаем гармонику с периодом 8 лет, представленную на рисунке 3.

Далее по аналогичному алгоритму получим оставшиеся гармоники, которые будут находиться до того момента, пока значение статистики Дарбина-Уотсона, вычисленные по формуле, не станут удовлетворять условиям. Данное поведение можно будет расценивать, как тот факт, что с вероятностью не ниже чем 0,95 можно утверждать, что автокорреляция остатков отсутствует и они представляют собой случайную величину, поэтому дальнейшее выделение гармоник не имеет смысла.

Рассчитав линейные тренд и три гармоники можно описать зависимость изменения объема оборотных активов от времени, и представим графическую интерпретацию на рисунке 3 [3].

На графике можно увидеть также прогноз на будущий период 2 года с 2018-2019 год. Анализируя прогноз, можно увидеть плавное увеличение краткосрочных обязательств по сравнению с 2016 годом.

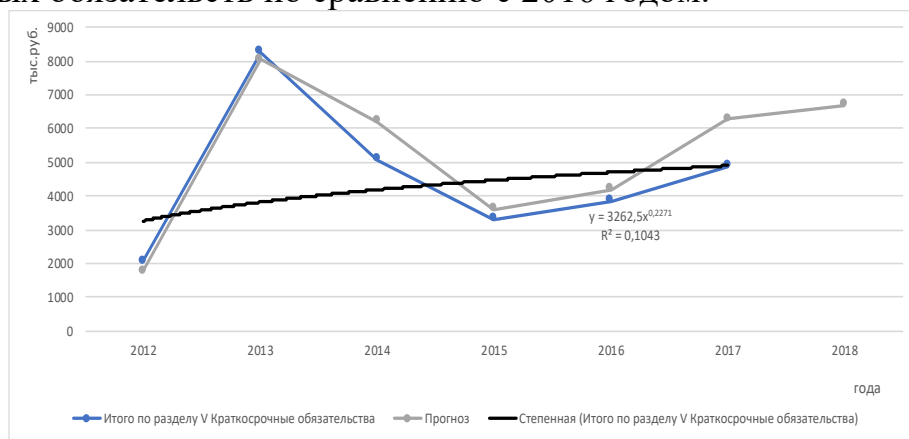


Рисунок 3. Исходные данные ряда «Итого по разделу Краткосрочные обязательства» и линейный тренд, с поправкой на гармонические колебания

Проведем такой же прогноз для данных ряда «Итого по разделу Оборотные активы».

Формула тренда:

$$Y_0(t) = 15744t^{0,1812},$$

при этом коэффициент детерминации $R^2=0,5487$

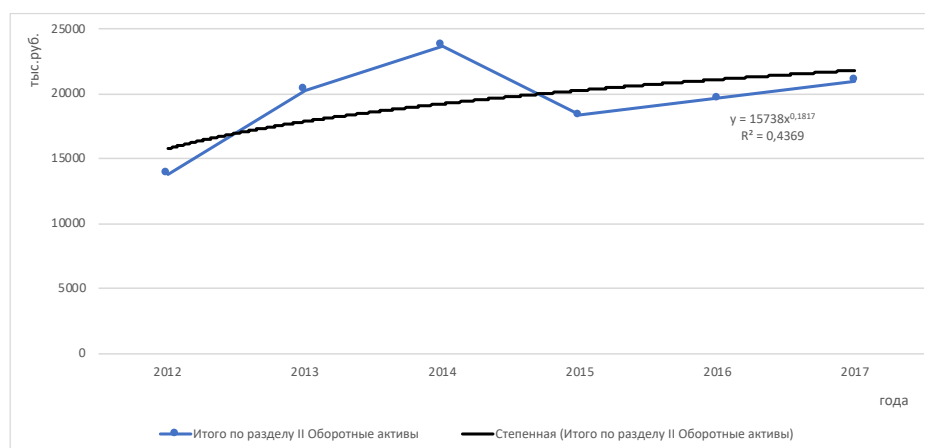


Рисунок 4. Исходные данные и линейный тренд для ряда «Итого по разделу II Оборотные активы»

$$Y_2(t) = 15744t^{0,1812} + 900 + 8924,2\cos(13,85t + 3,25)$$

Для характеристики полученной модели будет использовать коэффициент Дарбина-Уотсона, рассчитываемый по формуле.

(амплитуда).....8924,2;

(фаза).....3,25;

(частота).....13,85.

Анализ платежеспособности невозможно провести, используя разрозненные показатели финансово - хозяйственной деятельности и ликвидности, построенные на основе бухгалтерской отчетности. Наиболее объективны дискриминантные факторные модели анализа банкротства.

Z-Score модель Альтмана.

Четырехфакторная модель Альтмана, которая используется предприятиями, чьи акции не котируются на бирже (непроизводственные предприятия).

$$Z = 6,5 \times X_1 + 3,26 \times X_2 + 6,72 \times X_3 + 1,05 \times X_4, (5)$$

Данная модель позволяет предсказать возможное банкротства через год с точностью 95 %, через два года – с точностью 83 %, что говорит о надежности подобного прогноза [4].

Таблица 6

Исходные и прогнозные данные для расчета модели Альтмана, тыс. рублей

Наименование	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Оборотные активы	13826	20283	23698	18311	19652	21005	4182,588
Внеоборотные активы	2740	4656	5173	4548	3333	3208	7647,328
Нераспределенная прибыль	14 395	16 675	1 426,00	4 156,00	9 627,00	10 738	367,56
Капиталы и резервы	14 405	16 685	1 436,00	4 166,00	9 637,00	10 748	216,2
Долгосрочные обязательства	100,00	0,00	22 356	15 379	9 494,00	8 594	19616,11

Краткосрочные обязательства	2061	8254	5079	3313	3853	4871	3158,591
Прибыль до налогообложения	6980	3872	-13721	567	2964	7307	9475
Собственный капитал	14 405	16 685	1 436,00	4 166,00	9 637	10 748	216,2
Денежные средства и их эквиваленты	1 621,00	1 165,00	646,00	835,00	329,00	255,00	1434,983
Дебиторская задолженность	8 041,00	11 532	11 773	10 217	11 510	13 341	1895

Подставим числовые значения в 4-хфакторную модель (формула 5):

$$Z = 6,5 \times 0,35356 + 3,26 \times 0,01828 + 6,72 \times 0,4818 + 1,05 \times 0,18922 = 2,5564.$$

Анализируя спрогнозированные значения можно сделать вывод о том, что по найденному значения Z, компания попадает в серую зону вероятности будущего банкротства.

Максимизируем экономико-математическую модель Альтмана:

$$Z = 6,5 \times X_1 + 3,26 \times X_2 + 6,72 \times X_3 + 1,05 \times X_4 \rightarrow \max$$

Ограничения:

$$\left\{ \begin{array}{l} X_1 = \frac{OA}{A} \\ X_2 = \frac{A}{(НП+КР)} \\ X_3 = \frac{A}{\frac{Пр}{(До+Ко)}} \\ X_4 = \frac{СК}{(До+Ко)} \\ Кал = \frac{(Дс+Кфв)}{Ко} \geq 0,3 \\ Кбл = \frac{(Дс+Кфв+Кдз)}{Ко} \geq 0,8 \\ Ктл = \frac{OA}{Ко} \geq 0,2 \end{array} \right.$$

где OA – оборотные активы;

A – активы баланса;

НП – нераспределенная прибыль;

КР – капиталы и резервы;

Пр – прибыль;

До – долгосрочные обязательства;

Ко – краткосрочные обязательства;

СК – собственный капитал;

Дс – денежные средства.

Выполняем оптимизацию с помощью модели и получаем результаты:

Коэффициент абсолютной ликвидности....0, 0404

Коэффициент быстрой ликвидности.....2,2435

Коэффициент текущей ликвидности.....3,65883

X1.....0,8579

X2.....0,08425

X3.....0,4328

X4.....0,15505

Z.....8,9222

Анализируя полученное значение Z можно сказать, что наше предприятие входит в зеленую зону, которое говорит о низкой вероятности банкротства в ближайший год.

Сравним результаты полученные с помощью прогнозирования гармонического ряда и прогнозирования с помощью поиска решения по модели Альтмана (таблица 7).

Таблица 7

Сравнительный анализ коэффициентов, тыс. рублей

Наименование	Годы							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Прогноз	Модель
Оборотные активы	13826	20283	23698	18311	19652	21005	4182,588	24488,39
Внеоборотные активы	2740	4656	5173	4548	3333	3208	7647,328	4056,217
Нераспределенная прибыль	14 395	16 675	1 426	4 156	9 627	10 738	367,56	691,3606
Капиталы и резервы	14 405	16 685	1 436	4 166	9 637	10 748	216,2	1713,516
Долгосрочные обязательства	100,00	0,00	22 356	15 379	9 494	8 594	19616,11	22832,15
Краткосрочные обязательства	2061	8254	5079	3313	3853	4871	3158,591	6692,95
Прибыль	6980	3872	-13721	567	2964	7307	9475	12354
Собственный капитал	14 405	16 685	1 436	4 166	9 637	10 74	216,2	4578
Денежные средства и их эквиваленты	1 621	1 165	646	835	329	255	1434,983	270,4139
Дебиторская задолженность	8 041	11 532	11 773	10 217	11 510	13 341	1895	14745,19

Сравнение коэффициентов ликвидности

Коэффициенты	Прогноз	Модель
Кал	0,454311	0,040403
Кбл	1,054262	2,243496
Ктл	1,324194	3,658834

Коэффициенты ликвидности найденные с помощью гармоник (если ничего не предприняты не меняют) показывают, что предприятие будет финансово неустойчиво, оно будет иметь низкий коэффициент текущей ликвидности для поддержания платежеспособности на приемлемом уровне. Как правило, такое предприятие имеет просроченную задолженность. Данное предприятие не устойчиво к колебаниям рыночного спроса и другим факторам финансово-хозяйственной деятельности. Оно находится на грани потери финансовой устойчивости. Для вывода предприятия из кризиса следует предпринять значительные изменения в его финансово-хозяйственной деятельности. Инвестиции в предприятие связаны с повышенным риском.

Проанализировав коэффициенты ликвидности найденные с помощью оптимизации модели, можно сделать выводы о том, что предприятия будет финансово устойчивее и соответственно, будет более конкурентоспособнее.

Подход Альтмана отличается универсальностью, которая имеет обратную сторону. Поскольку формула выведена на основе статистических данных, она будет давать прогноз именно в статистическом ключе. Для точности такого прогноза необходимы однородные и репрезентативные данные о таком явлении, как банкротство. Но дело не только в отсутствии корректных статистических данных. Когда аналитик проводит анализ, он имеет дело с конкретной компанией, с ее спецификой в гораздо большей степени, чем с объектом из целой совокупности подобных. Именно в этом недостаток модели Альтмана – она не принимает во внимание индивидуальность компании, отсюда и не может быть стопроцентной точности прогноза. [5].

Из-за отраслевых особенностей, различия экономик разных стран, модель Альтмана следует использовать с осторожностью, не возлагая на нее больших надежд. Рекомендуется делать выводы о финансовом положении и вероятности банкротства организации не только на основе данного показателя, но по результатам анализа более широкого круга показателей.

Использованные источники:

1. «TEXTARCHIVE.RU» навигатор по научным и научно- популярным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://textarchive.ru/c-1556213-pall.html> (дата обращения: 11.01.2019).
2. Экономический анализ: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.В. Парушиной. — М.: КНОРУС, 2013.
3. Журов В.А. Процесс разработки моделей для прогнозирования банкротства//Финансовый менеджмент No1, 2008 г.

4. «Allbest» электронная база научных и студенческих работ [Электронный ресурс]. URL: https://knowledge.allbest.ru/economy/2c0a65625b3bc68b4c43a88421316c37_0.html (дата обращения: 11.01.2019).
5. Крейнина М.Н., Финансовое состояние предприятия: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 440 с.

УДК 33

Алексеева К.В.

студент

научный руководитель: Столь А.В.

Российская Федерация, г. Уфа

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: данная статья описывает современное состояние и перспективы развития трудового потенциала Республики Башкортостан. Сохранение и улучшение трудового потенциала Республики Башкортостан - является одной из актуальных задач экономического развития региона.

Ключевые слова: труд, трудовые ресурсы, миграция, регион, трудовой потенциал, население, занятость, безработица, производительность труда, рабочие места.

Alekseeva K.V., student

Scientific Director: Stol A.V.

Russian Federation, Ufa

LABOR POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: this article describes the current state and prospects for the development of the labor potential of the Republic of Bashkortostan. Preservation and improvement of the labor potential of the Republic of Bashkortostan is one of the urgent tasks of the economic development of the region.

Keywords: labor, labor resources, migration, region, labor potential, population, employment, unemployment, labor productivity, jobs.

Одним из важнейших факторов обеспечивающий стабильный экономический рост в регионе - эффективное использование трудового потенциала.

Под трудовым потенциалом понимается совокупность демографических, социальных и духовных характеристик и качеств населения, которые участвуют или могут участвовать в процессе труда и общественной деятельности. К основным факторам, определяющих трудовой потенциал региона в современных условиях, относятся: [1]

- здоровье населения, демографическая ситуация в регионе, миграционные процессы;
- рост численности и качества трудовых ресурсов, их рациональное распределение по профессиям, видам деятельности, секторам экономики;
- повышение удельного веса экономически активного населения в

численности трудовых ресурсов, повышение эффективности производительности труда, а также доли занятых в численности экономически активного населения;[2]

- уровень образования населения, умения и навыки работников;
- структура занятости и уровень безработицы в регионе, и многие другие факторы.

Естественной основой формирования трудовых ресурсов является население региона.

Влияние демографических процессов на формирование трудовых ресурсов осуществляется через увеличение численности населения и изменения его возрастной структуры. При этом возрастная структура населения оказывает воздействие на экономическую нагрузку трудоспособной части населения, мобильность населения и другие.

Распределение населения Республики Башкортостан по возрастным группам представлено на рисунке 1.

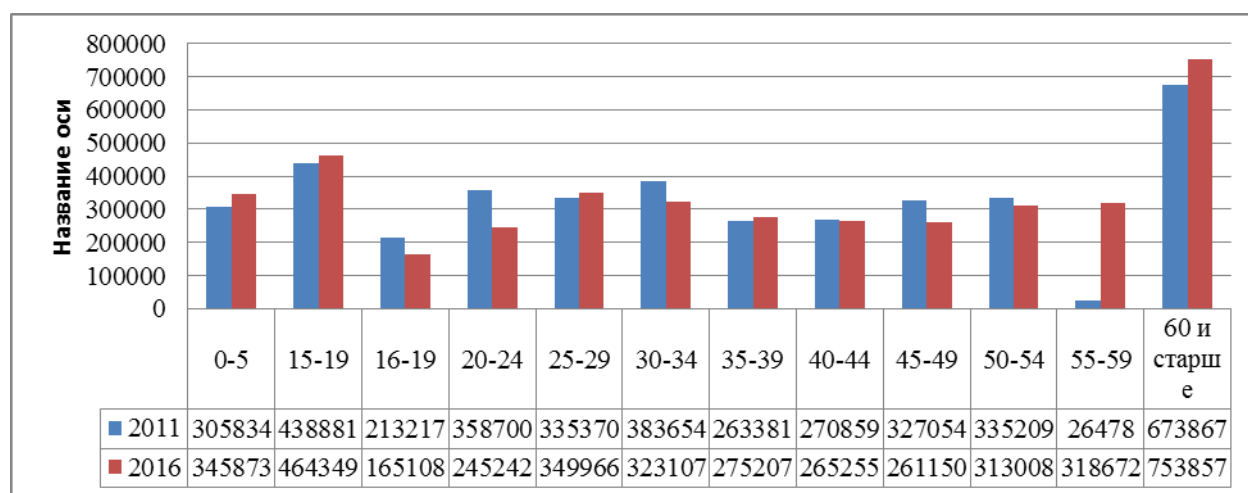


Рисунок 1 Распределение населения Республики Башкортостан по возрастным группам (на начало года, человек)

Как видно из рисунка 1, за период с 2011 по 2016 гг. численность населения в возрасте:

- детей в возрасте 0-5 лет увеличилось на 13,3%;
- детей и подростков в возрасте 6-15 лет увеличилось на 5,8%;
- 30-34 лет - на 13,9%;
- 35-39 и 25-29 лет увеличилось на 4,5%.
- 55-59 лет увеличилась на 19,6%;
- 60 лет и старше увеличилось на 11,9%;

За анализируемый период, численность населения в возрасте 40-44 лет снизилась на 5,7%; 50-54 лет - на 6,6%; 45-49 лет - на 20,2%; 16-19 лет - на 22,6%. Наибольшее снижение отмечается в возрастной группе 20-24 лет. Численность населения в возрасте 20-24 лет снизилась на 31,6%.

По принятым в России критериям к трудоспособному возрасту относятся лица среди мужчин в возрасте от 16 лет до 59 лет, среди женщин

от 16 до 54 лет. Соответственно, возраст 0-15 лет считается моложе трудоспособного, а возраст 60 лет и старше для мужчин и 55 лет и старше для женщин - старше трудоспособного.

Несмотря на сложившееся в последние годы увеличение числа родившихся в республике, и как следствие повышение доли в населении лиц моложе трудоспособного возраста, в Республике Башкортостан сохраняется превышение доли населения старше трудоспособного возраста над долей лиц моложе трудоспособного.

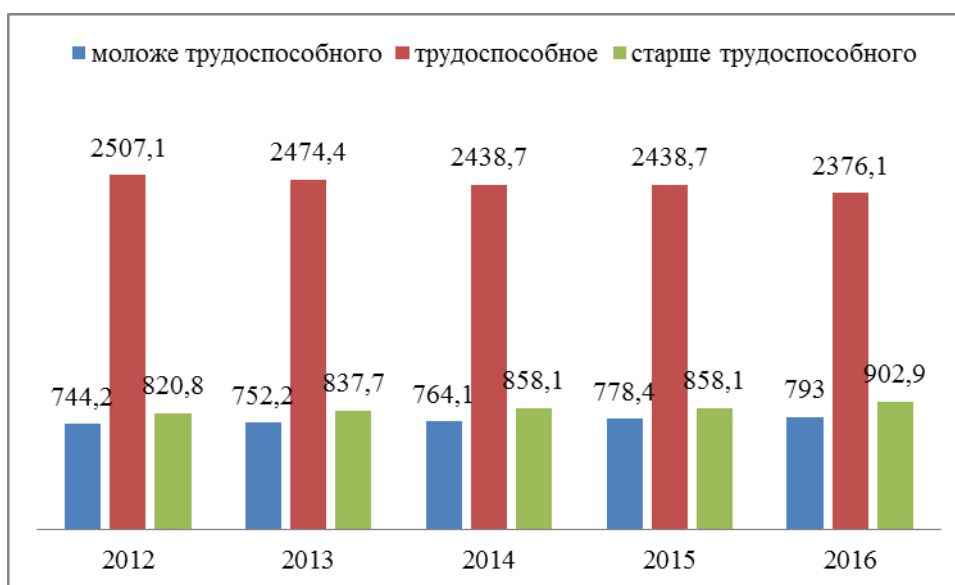


Рисунок 2 Распределение численности населения Республики Башкортостан по основным возрастным группам, тыс. человек

Из данных рисунка 2 следует, что за анализируемый период численность населения моложе трудоспособного увеличилась на 6,6%; в возрасте старше трудоспособного - на 10%. В то же время численность населения в трудоспособном возрасте снизилась на 5,2%.

Рассмотрим численность трудовых ресурсов Республики Башкортостан в таблице 1.

Таблица 1 Численность трудовых ресурсов Республики Башкортостан за период с 2011 по 2016 гг. (тыс. человек)

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2015, %
Трудовые ресурсы	2523,2	2476,8	2427,8	2414,6	2376,7	2309,1	91,5
занятое население	1760,7	1797,1	1770,4	1761,9	1778,8	1757,5	99,8
учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы	204,7	200,1	193	179,1	176,2	172,5	84,3

трудоспособное население в трудоспособном возрасте: военнослужащие, безработные и другое население, не занятое в экономике	557,8	479,6	464,4	473,6	421,6	379,2	68,0

Из данных таблицы 1 следует, что в динамике за пять лет численность трудовых ресурсов Республики Башкортостан снизилась на 8,5%. Численность занятого населения за анализируемый период практически не изменилась. Численность учащихся в трудоспособном возрасте, обучающихся с отрывом от работы снизилась на 15,7%; военнослужащих, безработных и другого населения, не занятого в экономике снизилась на 32,0%.

По официальным данным Башкортостана, численность рабочей силы на февраль 2018 года составляет 1989,7 тыс. человек, из них 94% населения занятые, 5% населения региона являются безработными.

Надо сказать, что численность рабочей силы сократилась на 21,6 тыс. человек по отношению к 2016 году. Следует также отметить, что уровень безработицы стал равен 5,3%, он сократился 0,4% по отношению к предыдущему году.

Наряду с уровнем образования важной качественной характеристикой состава кадров является его распределение по возрасту. Сам по себе возраст не является критерием, ухудшающим качественные характеристики кадрового состава производства региона, но возраст работников значительно влияет на способность воспринимать все новое, креативно мыслить, приспосабливаться к постоянным изменениям внешней среды.

Молодые специалисты обладают большей способностью к принятию оперативных решений, освоению новой техники, однако, опыт работы также имеет большое значение. С возрастом накапливается профессиональное мастерство, которое необходимо молодым специалистам.

Рассмотрим рынок трудовых ресурсов Республики Башкортостан. По официальным данным Башкортостанстата, численность рабочей силы на 2017 год составляет 1992,8 тыс. человек, из них 94,4% населения занятые. Остальные 5,6% являются безработными.

Надо сказать, что численность рабочей силы сократилась на 18,5 тыс. человек по отношению к 2016 году. Следует также отметить, что уровень безработицы стал равен 5,6%, он сократился 0,3% по отношению к предыдущему году.

Демографическая ситуация в Республике Башкортостан представлена в

таблице 2.

Таблица 2 – Показатели естественного движения населения Республики Башкортостан, тыс. чел.

Годы	Родившихся	Умерших	Естественный прирост, убыль(-)
2011	56,0	54,4	1,6
2014	60,2	53,5	6,7
2015	59,0	54,0	5,0
2016	55,6	52,3	3,3
2017	49,3	50,4	-1,1

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что с 2014 года естественный прирост принял отрицательный тренд. На данный момент регион переживает естественную убыль, так как численность умерших превышает численность родившихся. За 2017 год всего по Республике Башкортостан родившихся – 49,3 тыс. человек, умерших – 50,4 тыс. человек, данное явление оказывает влияние на будущие трудовые ресурсы, то есть потенциальные трудовые ресурсы уменьшаются.

Если рассматривать миграционные процессы в регионе, можно сделать вывод о том, что численность выбывших превышает численность прибывших на 7390 человек.

Сложившаяся ситуация говорит о том, что кадровый потенциал Республики Башкортостан мигрируют в другие регионы страны, при этом можно предположить, что основными пунктами назначений таких переселений являются районы Крайнего Севера и города федерального значения.

Такое явление объясняется существенной разницей средней заработной платы (таблица 3) в данных регионах по отношению к Республике Башкортостан, в части городов федерального значения также более развитым уровнем инфраструктуры, наличием большего числа возможностей для профессиональной реализации граждан. [3]

Таблица 3 – Среднедушевые доходы населения, руб./мес

Регион	2011	2014	2015	2016
РФ	20780	27766	30467	30744
Москва	47319	54504	59850	59203
Санкт-Петербург	26069	34724	39935	41165
Севастополь	-	-	17882	24937
ЯНАО	46785	61252	66795	67521
ХМАО	33926	41503	44507	44162
РБ	19030	25971	27730	28125

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что среднедушевые доходы в Республике Башкортостан отличается незначительно от доходов в

городах федерального значения. Можно заметить, что Ямало-Ненецкий Автономный округ обладает высокими среднедушевыми доходами из-за того, что в данном регионе присутствуют северный коэффициент.

Также можно рассмотреть стоимость жизни населения. Под стоимостью жизни понимается совокупность затрат необходимых гражданам на удовлетворение текущих потребностей в жилье, питании, отдыхе и т.д.[4] Потребительские расходы представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Потребительские расходы населения, руб/мес

Регион	2011	2014	2015	2016
РФ	15264	20921	21631	22468
Москва	34585	44708	43798	44902
Санкт-Петербург	19764	25404	27495	29595
Севастополь	-	-	13425	21050
ЯНАО	24079	28925	29580	28701
ХМАО	20204	25948	26482	26409
РБ	15743	21356	21621	22173

По данным в таблице 4 можно сказать о том, что в Республике Башкортостан потребительские расходы равны среднероссийским показателям. Самыми большими потребительскими расходами обладает Москва, затем Санкт-Петербург, в то время как г. Севастополь обладает самыми малыми расходами в представленной статистике.

Основными путями преодоления данной ситуации, то есть сокращению перетока кадрового потенциала являются:

- активное развитие инфраструктуры городов и сельских местностей, решение проблем с детскими дошкольными учреждениями, повышение качества услуг, оказываемых организациями системы здравоохранения;
- стабильное повышение средней заработной платы по региону, сокращение разрыва между уровнем средней заработной платы в Республике Башкортостан и городах федерального значения;
- развитие экономического и социального потенциала Республики Башкортостан;
- создание в Республике Башкортостан максимально комфортных условий для осуществления предпринимательской деятельности, привлечение на республиканские площадки ключевых бизнес игроков России и зарубежья;
- создание в республике системы социальных гарантий и поддержки населения на уровне не ниже уровня установленного в городах федерального значения;
- создание новых рабочих мест за счет открытий предприятий, переобучения и повышение квалификаций рабочих.

Так же в 2018 году Министерством экономического развития

Республики Башкортостан внесен ряд законодательных инициатив по улучшению условий для ведения бизнеса в части: налоговых преференций для поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, реализующих инвестиционные проекты; налоговых льгот на имущество и прибыль по специальным инвестиционным контрактам. Даная инициатива может способствовать увеличению доли малого и среднего бизнеса в экономике республики.

Для предприятий промышленной отрасли предлагается утвердить особый порядок субсидирования на приобретение оборудования. Для привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в городах республики со сложным социально-экономическим положением, таких как Агидель, Сибай и Межгорье внесен законопроект о территориях опережающего развития регионального уровня. Данный документ предусматривает нулевую ставку по налогу на имущество и налогу на землю, а также пониженные ставки арендной платы, субсидирование затрат на строительство объектов инфраструктуры, приобретение сельскохозяйственной техники и промышленного оборудования.

В Минэкономразвития России в декабре 2017 года - июле 2018 года переданы заявки на создание ТОСЭР в моногородах 2 и 3 категории Белорецк, Нефтекамск, Благовещенск, Учалы. Статус резидента ТОСЭР дает льготы по налогу на прибыль. Полностью в течение первых 5 лет обнуляется федеральная часть (стандарт 3%), региональная часть в течение первых пяти лет будет 5%, в последующие пять лет – 10% (стандарт 17%). Кроме того, резиденты ТОСЭР освобождаются от уплаты налога на имущество организации (стандарт до 2,2%).

Таковыми нововведениями республика сможет увеличить число трудоспособного населения с помощью привлечения молодежи на вновь созданные рабочие места в моногородах, сможет увеличить уровень жизни за счет увеличения заработной платы работников, а также за счет нового оборудования на предприятиях, которое обеспечивает более качественное производство товаров и услуг.

Использованные источники:

1. Авзалов М.Р., Кузнецова А.Р. Развитие отрасли молочного скотоводства в Республике Башкортостан // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №11-5. С.774-778.
2. Галимова А.Ш., Галимова Л.Ф., Тимербулатова А.Р. Заработная плата как фактор мотивации к труду // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 1 (33), с.58-64
3. Попов А.В., Соловьева Т.С Резервы использования трудового потенциала для экономического роста России. Научные труды Вольного экономического общества России. 2017. Т. - С.122-129.
4. Возрастной состав населения Республики Башкортостан на 1 января 2016 года Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fedstat.ru>

5. Демографические процессы в Республике Башкортостан: статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2016. С. 21 (131 с.)

УДК 339

*Алексеева Е.В., к.э.н.
доцент
Кацуба А.К.
студент 5 курса
КГУ им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга*

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И МОРАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ

Аннотация. В настоящее время наблюдается отсутствие заинтересованности работников, которое превратилось в настоящую эпидемию. В современных условиях в таможенных органах огромную роль играет человеческий фактор. Желание и готовность должностного лица выполнять свою работу являются одним из ключевых факторов успеха функционирования организации. В статье рассмотрены способы стимулирования, определены наиболее эффективные способы мотивации, которые приведут к достижению поставленных целей.

Ключевые слова: стимулирование, мотивация, потребности, побуждение, движущая сила, заработная плата.

*Alekseeva E.V.
associate Professor, Ph. D.
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Katsuba A.K.
the student of the 5th course
KSU. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga*

MATERIAL AND MORAL WAYS TO MOTIVATE EMPLOYEES

Annotation. Currently, there is a lack of interest of workers, which has turned into a real epidemic. In modern conditions, the human factor plays a huge role in the customs authorities. The willingness and willingness of an official to do his or her job is a key factor in the success of the organization. The article describes the ways of stimulation, the most effective ways of motivation that will lead to the achievement of the goals.

Keywords: stimulation, motivation, needs, motivation, driving force, salary.

В современных условиях в таможенных органах огромную роль играет человеческий фактор. Желание и готовность должностного лица выполнять свою работу являются одним из ключевых факторов успеха

функционирования таможенных органов. Для того чтобы у должностных лиц была целеустремлённость в решении задач, стоящих перед организацией, усилия и старания необходимо стимулировать труд. Стимулирование труда это, когда органы управления умеют добиваться и поддерживать тот уровень работы, за который платят. Цель стимулирования – не просто побудить человека работать, а побудить делать его лучше то, что обусловлено трудовыми отношениями. Стимулами могут быть любые блага, удовлетворяющие значимые потребности человека, если оно формирует мотив труда. Можно сказать, что стимулирование – это способ вознаграждения работника за участие в производстве, основанное на сопоставлении эффективности труда и требований технологии. С одной стороны стимул является инструментом достижения цели, с другой стороны стимул является возможностью получения дополнительных благ или возможность их утраты. Можно выделить материальное стимулирование и нематериальное (рис.1).



Рисунок 1 – Способы стимулирования труда

Материальные способы стимулирования по-прежнему, не смотря на недостатки, относятся к основным видам воздействия на персонал.

К основным способам материального стимулирования относится, прежде всего, заработная плата.

Заработная плата – это сумма денежных средств, полученных наёмными работниками за свой труд в соответствии с его качеством и количеством. Заработная плата – самый эффективный, но при этом и самый дорогой способ стимулирования персонала. Основной недостаток этого способа стимулирования кроме высокой стоимости состоит в эффекте привыкания. Многочисленными экспериментами установлено, что повышение заработной платы ведёт к росту эффективности труда, но по прошествии некоторого промежутка времени эффект прибавки пропадает и эффективность труда падает даже ниже той, в которой была сделана

прибавка.

Нематериальные способы стимулирования получили широкое распространение, как моральные. Они имеют хороший эффект без материальных стимулов.

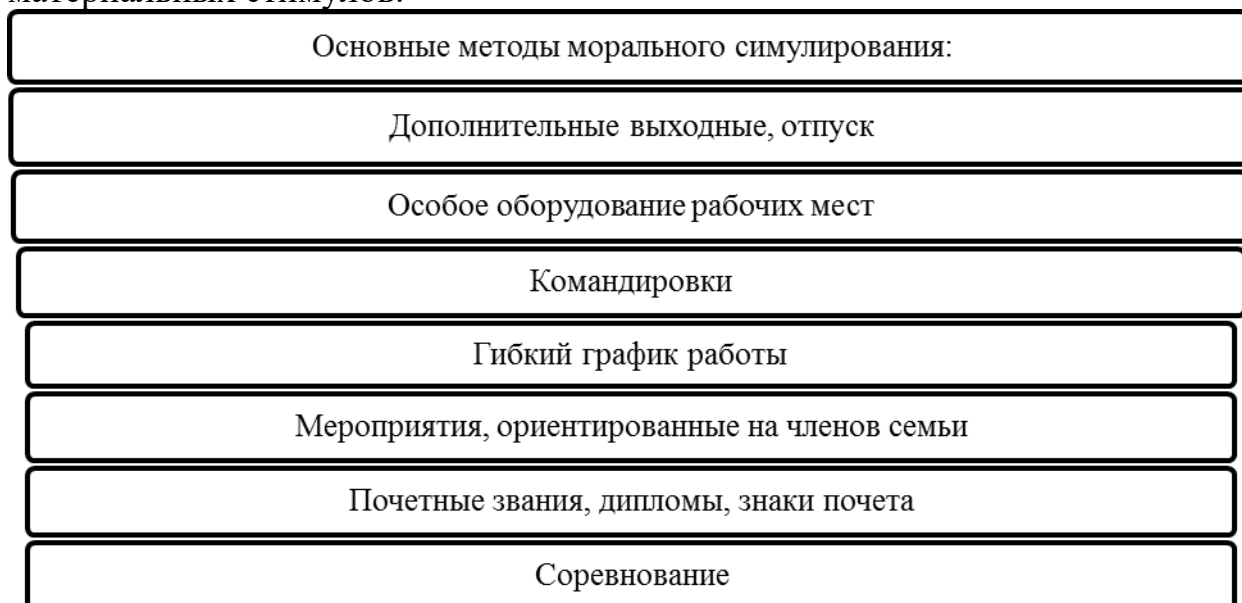


Рисунок 2 – Методы морального стимулирования

Несомненно, материальные стимулы играют огромную роль. Сотрудник, существо социальное, поэтому к деятельности его подталкивают как материальные, так и моральные стимулы.

Движущей силой, которая побуждает человека к выполнению определённых действий, является мотивация. Главное в мотивации – это её непрерывная связь с потребностями человека. Потребности невозможно прямо наблюдать или измерять. Об их существовании можно судить лишь по поведению людей. Потребность пробуждает стремление к достижению цели.

На рисунке 3 представлена упрощённая модель мотивации поведения человека через потребности.

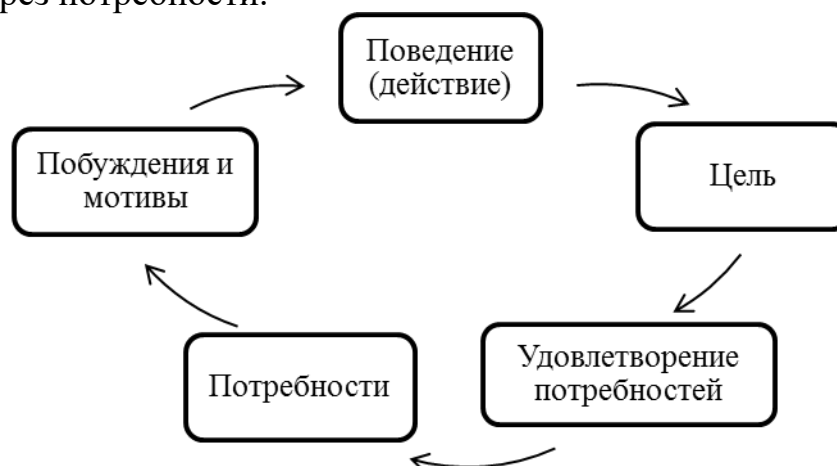


Рисунок 3 – Модель мотивации поведения человека через потребности

Люди в процессе работы стремятся удовлетворить различные потребности, как социальные, так и физиологические. Для многих людей работа – это способ заработать денег, благодаря которому могут быть удовлетворены основные биологические потребности – в еде, жилье, одежде и другие. Профессиональный труд позволяет человеку не только удовлетворять биологические потребности, но и социальные потребности, т.е. потребности, которые присущи человеку как социальному существу.

Помимо зарабатывания денег человек стремится производить хорошее впечатление на окружающих, устанавливать хорошие отношения с ними, развиваться, самоутверждаться, оказывать влияние на других людей или быть уверенным в завтрашнем дне. Основными функциями мотивации являются:

- 1) побуждение к действию;
- 2) направление деятельности;
- 3) контроль и поддержание поведения.

Побуждение к действию заставляет человека действовать или является стимулом к действию. Человек стремится к цели, которая сможет удовлетворить определённую потребность.

Направление деятельности заключается в выборе варианта действия, которое позволит удовлетворить соответствующую потребность.

Контроль и поддержание поведения, которое направлено на достижение цели. Мотивация делает человека заинтересованным, увлечённым. Человек, стремящийся заработать денег, в разных ситуациях и при разных обстоятельствах будет действовать в соответствии с этой идеей. Поставленные перед ним задачи или открывающиеся возможности он будет рассматривать в первую очередь с точки зрения возможности зарабатывания денег.

В рисунке 4 приведены внутренние факторы влияющие на мотивацию сотрудника.



Рисунок 4 - Внутренние факторы влияющие на мотивацию сотрудника

Высокий результат деятельности работника возможен в случае заинтересованности его в конечном результате, а также в уверенности, что он будет положительно оценен. Это возможно тогда, когда процесс работы и её итоговые результаты позволяют человеку удовлетворить важнейшие из его потребностей. Чтобы добиться желаемого результата, руководителю желаемому воздействовать на трудовую мотивацию работников,

необходимо:

— оценить потребность работников, определяющих их рабочее поведение;

— определить факторы, влияющие на трудовую мотивацию работников, определяя их отношение к работе, степень заинтересованности в конечных результатах и готовность работать с полной отдачей;

— определить меры воздействия, построения такой мотивирующей рабочей среды, которая способствует высокой заинтересованности в конечных результатах, позитивному отношению к выполняемой работе и организации;

— оценить эффективность выбранных мер воздействия и их корректировку в случае необходимости.

Таким образом, путем мотивации возможно воздействие на человека, для побуждения его к конкретным действиям, посредством побуждения в нём определённых мотивов. Материальная заинтересованность, является одним из основных общечеловеческих стимулов трудовой активности, однако срабатывает он далеко не всегда. Поэтому руководители организаций должны шире использовать нематериальное стимулирование сотрудников.

Использованные источники:

1. Клименко А. Оплата труда российских федеральных государственных гражданских служащих. – Режим доступа: [http://www.thec.ru/dismat/Klimenko/Klimenko_r.rtf. 24.02.2019].

2. СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. Мамедов В.Р., Непарко М.В. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 602-605.

3. Хорошильцева, Н. Исследование структуры мотивации специалистов при построении системы оплаты труда. Системы оплаты труда персонала: новые подходы. – Режим доступа: [<http://www.cfin.ru/management/people/horosh.shtml> 01.03.2019].

4. ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИИ Мамедов В.Р., Непарко М.В. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 606-609.

*Алёшина Ю.С.
Петреева Д.А.
студент 4 курса
Институт Истории и Права
научный руководитель: Гомон И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Таможенное дело»
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга*

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрен валютный контроль, осуществляемый таможенными органами Российской Федерации, как составная часть экономической безопасности страны. Валютный контроль является составной частью системы валютного регулирования. У таможенных органов одним из самых актуальных вопросов является разработка эффективных механизмов противодействия незаконных схем вывоза капитала из страны и совершенствование валютного контроля в целом.

Ключевые слова: валютный контроль, валютное регулирование, экономическая безопасность.

*Aleshina J.S., 4-year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Petreeva D.A., 4-year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Gomon I.V., scientific director
PhD, associate Professor of Department "Customs affairs"
Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia*

THE ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY AND CURRENCY CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This review considers currency control exercised by the customs authorities of the Russian Federation as an integral part of the country's economic security. Currency control is an integral part of the system of currency regulation. The customs authorities have one of the most pressing issues is the development of effective mechanisms to counter illegal schemes for the export of capital from the country and the improvement of currency control in general.

Keywords: currency control, currency regulation, economic security.

Бестоварный перевод фирмами валютной выручки по фиктивным импортным контрактам и не возврат на территорию Российской Федерации валюты в рыночной экономике является очень важным и проблемным вопросом.

Как итог, на счетах зарубежных банков накопилось большое количество денежных средств, которые по факту принадлежат российским фирмам. Таким образом, заметна тенденция увеличения нанесения ущерба экономической безопасности государству.

Актуальность статьи заключается в том, что экономические условия в РФ переходят на новый уровень внешнеэкономической деятельности предприятий, растет ответственность и ужесточаются наказания за нарушение валютного законодательства.

Одним из самых проблемных вопросов на сегодняшний день у таможенных органов – это утечка капитала из страны за рубеж, что является основополагающей в разработке новых и более эффективных механизмов противодействия таким незаконным схемам. Помимо этого, ведется работа по усовершенствованию валютного контроля в общем.

Функция по осуществлению валютного контроля на таможенном посту осуществляется сотрудниками, которые отвечают за осуществление соответствующего этапа таможенного декларирования.

Валютный контроль, проводимый таможенными органами в рамках своей компетенции, на данный момент решает такие задачи как: предотвращение оттока валютных средств из страны.

Из этого следует помнить, что состояние экономической безопасности государства оценивается объективной системой параметров, критериев, индикаторов экономического развития объекта, а также оценкой деятельностью ФТС России в системе валютного регулирования и валютного контроля определяющих пороговые значения успешного функционирования экономической системы.

За рамками этих значений система:

- теряет способность к динамическому росту и саморазвитию, конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках;
- становится объектом экспансии транснациональных корпораций;
- страдает от внутреннего и внешнего грабежа национального богатства страны, процветания коррупции.

Ряд макроэкономических показателей определяют качество обеспечения экономической безопасности (Таблица 1).

Таблица – 1 Динамика макроэкономических показателей, обеспечивающих экономическую безопасность

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2017 г. в % к:	
				2015г.	2016г.
Объем валового внутреннего продукта	83 387,2	85 917,8	92 081,9	110,4	107,2
Внешнеторговый оборот	30 052,4	26 825	34 467,4	114,7	128,5
Экспорт	19 463,3	15 969,6	20 597,2	105,8	129
Импорт	10 363,2	10 855,3	13 870,2	133,8	127,8
Сальдо торгового баланса	8 249,7	5 116,4	6 532,9	79,2	127,7
Уровень инвестиций в основной капитал	13 897,1	14 748,8	15 499,8	111,5	105,1
Затраты на оборону	3 400	3 800	2 800	82,4	73,7
Внешний долг	33 990	29 412,2	29 094,9	85,6	98,9
Затраты на научные исследования	914,7	943,8	935,8	102,3	99,2
Итого:	203 717,6	193 588,9	215 880,1	925,7	897,9

Источник: www.customs.ru

Данные таблицы показывают, что показатели, характеризующие уровень экономической безопасности России в 2017 г., составляют 215 880,1млрд. руб., что больше на 22 297,2 млрд. руб., чем в 2016 г. и на 12 162,5 млрд. руб., чем в 2015 г.

Относительно 2017 года объем ВВП к 2015 году вырос на 10,4%, в 2016 году показатель уменьшился на 7,2%, что показывает экономический рост 2015 года и его спад в 2016 году относительно 2017 года.

Улучшения положения России на международной арене в 2017 году, что показывает процесс спада в 2015 году на 14,7% и его рост в два раза в 2016 году (28,5%).

Нельзя оставлять без внимания такие важные показатели, как экспорт и импорт, потому что именно в этот период в сторону Российской Федерации вводились санкции, касающихся операций импорта и экспорта товаров на территорию РФ, что значительно уменьшает оборот иностранного капитала и снижает стоимость рубля. Что подтверждается процентными соотношениями, указанными в таблице.

Таможенными органами на постоянной основе осуществляется работа по оптимизации контроля за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Союза, а также ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации.

В современных условиях большая часть правонарушений осуществляется физическими лицами 61%, на втором месте юридические лица 34%, на третьем должностные лица, доля которых в общей численности правонарушений составляет всего лишь 4%.

Ежегодно таможенные органы под руководством ФТС России осуществляют проверки соблюдения участниками внешнеэкономической

деятельности валютного законодательства, данные о которых представлены в таблице 2. [1]

Таблица - 2 Сведения о количестве проверок, возбужденных дел об АП и суммах по делам об АП по ст.15.25 КоАП РФ в динамике за 2015-2017 гг.

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2017г. в % к	
				2015г.	2016г.
Количество проверок соблюдения валютного законодательства	4492	5100	9737	54	48
Сумма, администрируемая таможенными органами по результатам выявленных административных правонарушений	180 млрд. руб	165 млрд. руб.	81.5 млрд. руб	121	103

Источник: www.customs.ru

По данным таблицы, можно сделать следующие выводы: количество проверок соблюдения валютного законодательства в 2017 г. составило 9737 проверок, что на 48% больше по сравнению с 2016 годом и на 54% по сравнению с 2015 г.

В 2017 году уменьшилась сумма, администрируемая таможенными органами по результатам выявленных АП до 81,5млрд. руб., что на 103% меньше в сравнении с 2016 г. и на 121% в сравнении с 2015 г.

Таким образом, происходит совершенствование обеспечения экономической безопасности, поддержание стабильности национальной денежной единицы и обеспечение экономического роста

Также следует отметить, что в 2015 году ФТС России совместно с Центральным Банком РФ разработан механизм противодействия схемам вывода денежных средств из Российской Федерации, основанным на заявлении участниками ВЭД в декларациях на товары недостоверных сведений о товарах и их стоимости (в том числе с намеренным завышением цены товара), подлежащей оплате в пользу нерезидентов в соответствии с условиями внешнеторговых договоров.

В результате предпринятых мер объемы таких операций в 2017 году по сравнению с 2016 годом в 2 раза меньше по количеству декларируемых товаров (далее - ДТ) (с 182 до 94 ДТ), а по сравнению с 2015 годом почти в 4 раза, (с 366 до 94 ДТ). По стоимости заявленных в ДТ товаров в 2017 году с 2016 годом сократилось в 2 раза (с 9 млрд. рублей до 5 млрд. рублей), а по сравнению с 2015 годом в 34 раза (с 170 млрд.рублей до 5 млрд.рублей). [1]

Таким образом, объем операций по незаконному выводу денег из России за рубеж сократился. Несмотря на сокращение объемов операций в несколько раз, они по-прежнему под пристальным вниманием

подразделений Центральным Банком РФ, поскольку схемы постоянно совершенствуются, появляются новые.

ФТС России подготовлен проект соглашения об их информационном сотрудничестве и таможенных органов других стран при перемещении физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов за пределы своих границ. Проводится активная работа по заключению таких соглашений, в том числе со странами Европейского союза (далее - ЕС) и Латинской Америки.

В целях организации контроля за незаконными валютными операциями ФТС России подготовил проект, о соглашении взаимодействий между ФТС России и таможенными службами государств, которые не входят в союз, №870-Р, который был одобрен Правительством РФ 5 мая 2017 г. и регулирующий меры выявления и пресечения не законных финансовых операций совершаемых участниками внешней экономической деятельности. Данное соглашение заинтересовало часть государств входящих в состав ЕС, которые уже на сегодняшний день готовы его подписать. [2]

Проанализировав работы Федеральной Таможенной Службы России, проводящийся в последние годы, относящиеся к сфере валютного контроля и регулирования идет на уменьшение нарушений валютного законодательства, что говорит об эффективности новых схем по борьбе с вышеизложенными проблемными вопросами.

Для улучшения валютного контроля, Правительство Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации постоянно обновляют законодательные акты по валютному контролю и валютному регулированию. Органы по валютному регулированию:

- проверяют соблюдения участников внешнеэкономической деятельности валютного законодательства Российской Федерации и производят документальный контроль;
- ведут переговоры с целью заключения международных договоров, соглашений по вопросам организации и осуществления валютного контроля.

Из вышесказанного, валютное регулирование должно быть подчинено единой цели макроэкономического регулирования, а именно обеспечению устойчивого долгосрочного экономического роста и высоких жизненных стандартов и способствовать поддержанию долгосрочного устойчивого внешнего равновесия.

Использованные источники:

1. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2015-2017гг.
[http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845]. - Режим доступа ФТС
2. Леонова О. В. Изменения в валютном законодательстве, затрагивающие участников внешнеторговой деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. - 2017. - №3. - 193 с.

3. Алексеев Н. Валютное регулирование и валютный контроль: об изъянах действующего законодательства // Рос. экон. журнал. – 2014г. - № 1, 230с.

УДК 342.9

Алиев К.С.-Х.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ВЛАСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы применения дискреционных полномочий в административно-правоприменительной практике. Проанализированы правовые основы антимонопольного регулирования. Выявлено, что для преодоления проблем реализации принципа правовой определенности должно учитывать дифференциацию дискреции.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, дискреционные полномочия, индивидуальное регулирование, контрактная система закупок, доминирующее положение.

Aliyev K.S.-H.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

CURRENT PROBLEMS OF ESTABLISHMENT AND REALIZATION OF POWERS OF AUTHORITY IN THE SPHERE OF ANTIMONOPOLY REGULATION

Abstract. In article questions of use of discretion in administrative and law-enforcement practice are considered. Legal bases of antimonopoly regulation are analysed. It is revealed that for overcoming problems of realization of the principle of legal definiteness has to consider differentiation of a diskretion.

Keywords: antitrust law, discretion, individual regulation, contract system of purchases, dominant position.

На сегодняшний день, достаточно остро стоит вопрос усмотрения или применения дискреционных полномочий в административно-правоприменительной практике. Данная тенденция вытекает из-за

усугубления проблемы регламентации предела, объёмов и гарантий правомерности индивидуального регулирования поскольку имеются различия в потребностях регламентации отдельных административно-правовых сфер. Исходя из этих оснований и ввиду большего объёма в нем норм и институтов административного права, проблема усмотрения для антимонопольного права становится характерной, хотя в целом вопрос регламентации усмотрения ещё более усугубляется по сравнению с административным правом.

Вторая проблема, отчасти связанная с первой, это возложение на антимонопольный орган одновременно двух функций в рамках контроля экономической концентрации. Первая – антимонопольный орган должен установить факт ограничения конкуренции, совершаемый сделкой или факт отсутствия такого ограничения. Вторая – если сделка ограничивает конкуренцию, на антимонопольный орган возлагается задача определить наличие условий допустимости такой сделки по макроэкономическим соображениям, перечисленным в ст. 13 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон N 135-ФЗ)¹.

Если прерогатива антимонопольного органа на решение первой задачи не вызывает сомнений, то по второму пункту имеются решительные возражения в части объема его усмотрения. Решение о допустимости сделки, ограничивающей конкуренцию, по макроэкономическим соображениям должно приниматься органом власти, ответственным за экономическую сферу в целом, а не ее отдельный функциональный сегмент, каковым является защита конкуренции. Это должно быть экономическое министерство или правительственная комиссия, обеспечивающая участие в решении основных экономических министерств и ведомств, таких, например, как Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минсельхоз России, Минтранс России и других заинтересованных субъектов власти.

С такой точки зрения смотрит на вопрос правового регулирования контроля экономической концентрации зарубежный опыт антимонопольного контроля многих государств, где разделяются функция выявления сделок, ограничивающих конкуренцию, – это прерогатива антимонопольных органов, и функция разрешения запрещенных антимонопольным органом сделок – это прерогатива экономических министерств или правительственных структур (правительства) в целом.

Одной из наиболее значимых с точки зрения проблематики индивидуального регулирования является область антимонопольного законодательства, которая регулирует вопросы противодействия злоупотреблениям хозяйствующими субъектами доминирующим

¹ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // СЗ РФ. 2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.

положением. Содержание запретов на злоупотребления, равно как и порядок и условия определения доминирования, сами по себе содержат немало пространства для усмотрения. Тем не менее, одним из предыдущих блоков изменений антимонопольного законодательства степень усмотрения была расширена в этой части еще более, внося еще больше дискуссионности и противоречивости в систему обеспечения баланса интересов. В 2009 г. в центральный акт антимонопольного права России, Федеральный закон N 135-ФЗ, были внесены значительные изменения в условиях и порядке определения доминирующего положения², которыми антимонопольный орган вправе был признать доминирующим положение вне зависимости от размера его доли на рынке только исходя из качественных критериев. Несмотря на то, что размер доли на рынке носит ориентировочный, а не определяющий характер для определения доминирования, полный отказ от использования количественных показателей долей вряд ли был оправдан. По крайней мере, зарубежный опыт стран с развитой рыночной экономикой, десятилетия развивающих теорию конкурентного регулирования и практику применения конкурентного (антимонопольного) законодательства, не свидетельствует об отказе от количественных критериев и рассматривает рыночную долю хозяйствующего как важный элемент в наборе доказательств наличия или отсутствия доминирования на рынке. Как отмечается, в аналитической записке³ самого антимонопольного органа России, Федеральной антимонопольной службы, порог в размере 50 процентов доли рынка как признак доминирования соответствует практике большинства стран-членов Европейского Союза. В ряде государств этот порог меньше, но, тем не менее, он также законодательно определен. Так, порог в размере 40 процентов доли рынка предусмотрен законодательством Эстонии.

Не менее важным вопросом антимонопольного регулирования в целях обеспечения баланса интересов является непротиворечивость содержания основных понятий антимонопольного права, употреблений антимонопольной терминологии в едином значении и векторе применения. Данную проблематику можно проиллюстрировать, в частности, на примере регламентации института предупреждения нарушений антимонопольного законодательства. Проблема связана с перекрестным применением в Законе о конкуренции и подзаконных актах понятий нарушение антимонопольного законодательства и признаки нарушения антимонопольного законодательства. В связи с введением института предупреждения, когда грань между понятиями признаки нарушения и фактом нарушения стерлась. Признаки превратились, по сути, в факт доказанного нарушения.

² Федеральный закон от 17.07.2009 N 164-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2009, N 29, ст. 3601.

³ Пояснительная записка к Федеральному закону «О защите конкуренции», презентации, текст закона. Конкурентная политика // ФАС России. URL: <http://old2.fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=46339> (дата обращения: 19.12.2018).

Двусмысленность нового законодательного понимания понятия признаки нарушения антимонопольного законодательства повлекло и неизбежную смешанность употребления понятий признаки нарушение и нарушение. Так, в ч. 1 ст. 39.1. данные понятия употребляются, по сути, как синонимы.

Согласно указанию ч. 1 ст. 39.1, которая раскрывает общее содержание объективной стороны, того, что называется, актом, действием, содержащим признаки нарушения антимонопольного законодательства, таким актом или действием (бездействием) являются те, которые «приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей». Однако, если обратиться к содержанию конкретных запретов в антимонопольном законодательстве, несложно убедиться, что такие указанные действия (бездействия) являются запрещенными нарушениями антимонопольного законодательства, а не признаками нарушения (см. 10, 15 и другие Федерального закона N 135-ФЗ).

Таким образом, следует сделать вывод, что в рамках института предупреждения (глава 9 закона о конкуренции) понятие признаки нарушения антимонопольного законодательства трансформировалось в своей сути в понятие нарушения антимонопольного законодательства. Однако, граница между понятиями признаки нарушения и нарушения сохранилась, таким образом, только для тех видов нарушений антимонопольного законодательства, по которым не предусмотрена выдача предупреждений и действует общая процедура. Выявленный сумбур в понятиях ставит в трудное положение не только подконтрольных антимонопольному органу субъектов, но и судебную практику, вынужденную в запутанном правовом поле антимонопольного контроля искать верные интерпретации, соответствующие духу антимонопольного закона. Однако, применительно к проблематике признаков, сделать это не так-то легко, поскольку постоянно надо иметь в виду, где признаки применяются законодателем, как признаки, а где уже как нарушение.

Следует отметить, что антимонопольный орган сегодня наделен обширными полномочиями по контролю и регулированию одновременно в нескольких отраслях управления и законодательства. В данном контексте актуальной проблемой является разграничение его полномочий и статусов в разных областях управления, проблема перекрестного применения полномочий, предоставленных законом, регламентирующим одну отрасль, в другой отрасли. Так, например, ФАС России наделен правом разьяснять антимонопольное законодательство, но не имеет такого права в законодательстве о контрактной системе закупок. Публичные закупки являются предметом и антимонопольного контроля в силу установленных антимонопольным законодательством запретов, однако, как представляется, и разьяснения в сфере закупок антимонопольный орган вправе давать только в связи именно с антимонопольными запретами. В связи с изложенным

проявляет себя более широкая административно-правовая проблема применения органами исполнительной власти полномочий, не предоставленных законом.

Так, в сфере законодательства о контрактной системе закупок полномочия давать разъяснения имеет только Федеральное казначейство⁴. Ни ФАС России, ни Минэкономразвития⁵, ни даже Минфин⁶ такими полномочиями не наделены. Вместе с тем, все они регулярно разъяснения издают. Полномочия ФАС России по разъяснению антимонопольного законодательства, в том числе в части антимонопольных требований к порядку публичных закупок, нельзя рассматривать как полномочия ФАС России как федерального органа по контролю в контрактной системе закупок давать разъяснения применения законодательства о контрактной системе закупок, так как это иное законодательство и там устанавливаются свои полномочия.

Проблема перекрестного применения полномочий возникает и в связи с реализацией полномочий по контролю в сфере публичных закупок в соответствии с разными федеральными законами, каждый из которых предусматривает свою процедуру, свой тип комиссий по рассмотрению нарушений, более того, в самом антимонопольном законодательстве предусмотрены не только правила антимонопольного контроля, но и правила контроля за процедурами проведения торгов, не относящихся к контрактной системе.

Говоря о других проблемах неясности и противоречивости понятийного аппарата антимонопольного законодательства, нельзя обойти вниманием и вопрос регламентации функций и полномочий антимонопольного органа. Так, ст. 22 Федерального закона N 135-ФЗ указывает всего четыре функции антимонопольного органа. В свою очередь, Правительство РФ⁷ установило всего одну функцию антимонопольного органа, собственно, в антимонопольной сфере. Остальные функции касаются иных сфер законодательного регулирования. Утвержденное Правительством РФ Положение о ФАС России⁸, к сожалению, также не раскрывает подробно функции антимонопольного органа, но содержит широкий перечень полномочий ФАС России в соответствии с полномочиями, предоставляемыми различными федеральными законами.

⁴ Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 29.12.2017) «О Федеральном казначействе» // СЗ РФ. 2004, N 49, ст. 4908.

⁵ Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 N 437 (ред. от 30.11.2018) «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» // СЗ РФ. 2008. N 24, ст. 2867.

⁶ Приказ Минфина России от 14.09.2018 N 194н «Об утверждении Регламента Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.10.2018 N 52385) // КонсультантПлюс. URL:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=308808&rnd=204927E3090A9823FE9A070AE2EFA609&dst=100008&fld=134#03222739972214803> (дата обращения: 19.12.2018).

⁷ Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 N 189 (ред. от 14.09.2016) «Вопросы Федеральной антимонопольной службы» // СЗ РФ. 2004, N 15, ст. 1482.

⁸ Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» // СЗ РФ. 2004, N 31, ст. 3259.

Согласно Регламенту о ФАС России, к его функциям в антимонопольной сфере относятся: принятие нормативных правовых актов; контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках; защита конкуренции на рынке финансовых услуг. Две последние из трех функций в такой формулировке неизвестны ни законодателю, ни правительственным актам. Получается, что антимонопольный орган сам ими себя наделил. Таким образом, позитивное право не содержит единого и однозначно воспринимаемого перечня функций ФАС России как антимонопольного органа и антимонопольный орган, и иные субъекты могут по-разному трактовать его функции.

Ситуация осложняется общим неудовлетворительным состоянием позитивного административного права в этой части, отсутствием законодательного закрепления функций властных субъектов, и противоречивостью и отсутствием системности в подзаконном регулировании этого вопроса. Таким образом, общее административное право также не дает ясности в данном вопросе. Прямым следствием данного административно-правового пробела и бессистемности является, в частности, и неопределенность в порядке и субъектах установления функций и полномочий публичных органов власти, определения перечня таких функций во взаимосвязи с полномочиями органов власти, в том числе в целях процедурной регламентации реализации данных функций и полномочий. Это нарушает принцип правовой определенности, снижает правовые гарантии заинтересованных субъектов права и защиту публичных интересов, и препятствует системному развитию их дальнейшей правовой регламентации, в том числе в целях обеспечения баланса интересов.

С учетом изложенного, можно говорить о выявлении в антимонопольном и смежном законодательстве, в сфере антимонопольного регулирования, зон так называемой (мотивированной) дискреции, вызванной объективной потребностью в предоставлении полномочий индивидуального регулирования в областях, где невозможно применение жестких требований и запретов, в том числе так называемых запретов *per se*, и зон немотивированной дискреции, возникающей в силу пробелов, противоречий, дефектов правового регулирования. Преодоление проблем реализации принципа правовой определенности посредством совершенствования административно-правовых средств антимонопольного регулирования в законодательстве и их применения на основе системного подхода, должно учитывать данную дифференциацию дискреции. Обусловленные объективными потребностями дискреционные полномочия должны сохранить свои свойства. Фактором, обеспечивающим их реализацию в соответствии с задачами баланса интересов, должен являться системный подход к их установлению.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // СЗ РФ.

2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.

2. Федеральный закон от 17.07.2009 N 164-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2009, N 29, ст. 3601.

3. Пояснительная записка к Федеральному закону «О защите конкуренции», презентации, текст закона. Конкурентная политика // ФАС России. URL: <http://old2.fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=46339> (дата обращения: 19.12.2018).

4. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» // СЗ РФ. 2004, N 31, ст. 3259.

5. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 29.12.2017) «О Федеральном казначействе» // СЗ РФ. 2004, N 49, ст. 4908.

6. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 N 437 (ред. от 30.11.2018) «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» // СЗ РФ. 2008. N 24, ст. 2867.

7. Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 N 189 (ред. от 14.09.2016) «Вопросы Федеральной антимонопольной службы» // СЗ РФ. 2004, N 15, ст. 1482.

8. Приказ Минфина России от 14.09.2018 N 194н «Об утверждении Регламента Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.10.2018 N 52385) // КонсультантПлюс. URL:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=308808&rnd=204927E3090A9823FE9A070AE2EFA609&dst=100008&fld=134#03222739972214803> (дата обращения: 19.12.2018).

*Алиев К.С.-Х.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

ГЕНЕЗИС СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена становлению и развитию анализа старого антимонопольного права. Автор раскрывает отсутствие специальной системы государственных механизмов контроля рынков. На основе анализа предлагает концептуальное решение задач преодоления в российском антимонопольном и смежном законодательстве проблем административно-правового обеспечения баланса интересов в сфере антимонопольного регулирования.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, баланса интересов, антимонопольное регулирование, баланс интересов, антимонопольной реформы.

*Aliyev K.S.-H.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk*

GENESIS OF THE MODERN SYSTEM OF ADMINISTRATIVE LEGAL SUPPORT OF BALANCE OF INTERESTS IN THE SPHERE OF ANTIMONOPOLY REGULATION

Abstract. Article is devoted to formation and development of the analysis of the old antimonopoly right. The author discloses lack of a special system of state mechanisms of control of the markets. On the basis of the analysis proposes the conceptual solution of problems of overcoming in the Russian antitrust and adjacent law of problems of administrative legal support of balance of interests in the sphere of antimonopoly regulation.

Keywords: antitrust law, balance of interests, antimonopoly regulation, balance of interests, antimonopoly reform.

Первые проявления об антимонопольном регулировании известны еще с 18 г. до н.э., с так называемых Юлиевых законов о хлебе. Аналогичные

экономические, рыночные факторы нашли свое отражение в антимонопольных актах поздней античности – Конституциях византийских императоров конца V в. от Рождества Христова: 473 г. императора Льва Великого и 483 г. императора Зенона. Их отличительной чертой были положения, позволяющие государству противодействовать росту цен, через запрет монополий и ценовых сговоров, при одновременном установлении суровых санкций по отношению к чиновникам, обязанным проводить нормы конституций в жизнь.

Акты антимонопольного права имели актуальность не только в античное время, но и период средневековья⁹. Публичный интерес в эту эпоху выражался в стремлении государства поддерживать, расширять и обеспечивать монополии¹⁰. Особую группу средств в данный период составляли те, что вытекали из сформированной в каноническом праве доктрины или принципа справедливой цены¹¹.

Идеи канонического права носили, как представляется, в большей мере публичный характер, поскольку исходили из заботы о всеобщем благе, идеи общей пользы от справедливого ценообразования в экономических отношениях в целом, пользы многих, а не отдельных лиц.

Исходя их из анализа старого антимонопольного права, можно утверждать, что характерной чертой его норм было наличие жёсткой системы запретов, иногда легально определённых изъятий, не предполагающих гибкого подхода, отсутствие специальной системы государственных механизмов контроля рынков, их анализа, отсутствие специальных административных контролирующих органов и иных атрибутов антимонопольного регулирования, без которых оно не мыслимо в современном мире. Также, государственная поддержка принципа справедливой цены, борьбы с рыночными спекуляциями, осуществляемыми посредством ценовых сговоров, свидетельствует в пользу социальной направленности антимонопольных норм, осознания публичного интереса не только в наполнении казны за счёт продажи монопольных прав, но и в поддержании экономического благополучия подданных через сдерживание искусственной дороговизны цен со стороны деловых кругов.

Борьба интересов средневековых монархий с буржуазией постепенно приводит к существенным социальным и политическим потрясениям, что находит своё отражение и в содержании антимонопольного регулирования. Революционные потрясения в Европе привели к падению цехового строя, сословных, феодальных, цеховых и в целом торгово-промышленных привилегий и монополий. Так, во Франции средневековые монополии были

⁹ Конкурентное право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.А. Петров, В.Ф. Попондопуло; под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 30-31.

¹⁰ Жидков О.А. Античные и средневековые предтечи антимонопольного законодательства // Вестник МГУ. Сер. 11. Право. 1996. С. 49.

¹¹ Каминка А.И. Основы предпринимательского права / под ред. и с пред. В.А. Томсинова. М.: Зерцало, 2007. С. 235-236.

уничтожены 4 августа 1789 г., в Англии последний остаток средневекового строя (законы об ученичестве) отменен в 1813 г. В тот же период окончательное уничтожение цехов состоялось в Германии. 14 июля 1791 г. Генеральная ассамблея Франции приняла по предложению Ле Шапелье Закон о недопущении каких бы то ни было корпораций. Тогда во Франции считалось, что рядом с общим интересом не должно существовать никакого другого, кроме частного интереса отдельных граждан, а экономическое разорение страны в конце того же столетия вызвало ряд драконовских репрессий против повышения цен на продукты массового потребления¹².

Однако, слом цехового строя и отмена феодальных монополий не привёл к отмене той части антимонопольных средств, которая была направлена на ценовые сговоры. Напротив, они получили новое рождение, будучи интегрированы в новое постреволюционное право, в том числе вошли в знаменитое кодифицированное право Наполеона. Так, Уголовный кодекс Франции 1810 г. содержал нормы, направленные против соглашений предпринимателей по поводу увеличения цен на товары¹³.

В Англии противодействие монопольным действиям строилось в этот период на основе норм общего права, с давних пор, сохранивших общее негативное отношение к монополиям. Вместе с остальным корпусом общего права эти традиции защиты свободной конкуренции перекечевали из Англии за океан в США, а также в другие страны Британского содружества, воспринявшие правовую систему Англии или испытывавшие ее влияние: Канаду, Австралию, Новую Зеландию и др.

Анализ отечественного опыта в данной сфере свидетельствует, с одной стороны, о преимстве антимонопольных средств, с другой, об их темпоральной вариативности и эволюции в зависимости от специфики социально-экономических задач, особенностей публичного интереса каждой эпохи. При этом общим предметно-целевым признаком в России является в рассмотренный период социальный характер антимонопольных норм, которые были направлены прежде всего на противодействие росту цен на стратегические товары так называемой необходимой потребности.

Также следует добавить, что, как и в мире, российское право содержало не только комплекс антимонопольных правовых средств, но также и средства обеспечения легальных монополий¹⁴.

Следовательно, к началу антимонопольной реформы, Россия, как и развитые страны Запада, подошла с комплексом антимонопольных средств, которые необходимо было трансформировать, уточнять и дополнять в целях решения новых проблем экономической жизни, связанных с появлением монополий нового типа, их количественным распространением на рынках и

¹² Предпринимательское право: Учебное пособие / Скворцова Т.А. М.: Юстицинформ, 2014. С. 260.

¹³ Предпринимательское право: Учебное пособие / Н.Д. Макаров. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. С. 261.

¹⁴ Турусин С.В., Шевченко Е.Б. Принципы государственного устройства России в трудах отечественных мыслителей XIX века // Основы ЭУП. 2012. №5 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-gosudarstvennogo-ustroystva-rossii-v-trudah-otechestvennyh-mysliteley-xix-veka> (дата обращения: 23.12.2018).

усилением их влияния в экономической и даже политической жизни.

Под воздействием усиливающегося значения крупного бизнеса, для экономики, политики, социальной жизни большинства стран мира, с конца XIX – начала XX вв. зарождается современная система антимонопольного законодательства. Новое антимонопольное право стало формироваться в условиях необходимости обеспечения баланса созревших к этому времени весьма противоречивых интересов, в том числе публичного, отражающего интересы государства в различных сферах, включая социальную, и частного, отражающего интересы частного крупного капитала монополистического типа, и частного мелкого и среднего предпринимательства, а также потребителей, нуждающихся в поддержке и защите государства от чрезмерно усилившихся крупных предпринимательских объединений и структур. Выход был найден, в разработке гибких моделей нового антимонопольного права. В свою очередь, основным правовым выходом для обеспечения этой гибкости стало резкое увеличение административно-правовых норм в формирующейся системе антимонопольного права.

Итак, среди основных проблем антимонопольного регулирования данного периода можно выделить:

- негибкость модели ввиду наличия уголовных запретов, однозначно трактующих любое объединение предпринимателей, предметом которого является нормировка цен и выпуска товаров, как незаконное;

- наличие полномочий по расследованию и квалификации деятельности синдикатов, трестов, иных предпринимательских объединений у судей и судебных следователей, не имеющих ни специализации, ни особых экономических познаний, ни владения данными о практике рыночной деятельности и конъюнктуре рынков в данный период и тому подобным, напротив, отсутствие аналогичных у правительственных органов, владеющих необходимой информацией;

- отсутствие системы регулярного контроля, мониторинга за деятельностью предпринимательских объединений, монополистов с целью предупреждения злоупотреблений и коррекции рыночной структуры.

Период начала XX в. демонстрирует активизацию правительственной деятельности, научных, в том числе сравнительно-правовых, исследований, законопроектной и законодательной работы по решению поставленных проблем. Анализируя изменения законодательства, тексты законопроектов и заявлений официальных органов, научные работы по теме, можно сделать вывод, что на рубеже XIX-XX вв. происходит концептуальный пересмотр антимонопольных средств и переход к реформированию модели антимонопольного регулирования, выражающееся в формировании на основе старых антимонопольных и иных правовых средств в целом новой модели антимонопольного регулирования, адекватной новым экономическим реалиям, условиям и задачам.

Анализ законодательства позволяет говорить о сохранении как до, так и после антимонопольной реформы в качестве одного из основных

публичных интересов противодействия, недопущения искусственной так называемой дороговизны на товары (продукцию) массового спроса или так называемой необходимой потребности. Таким образом, в основе антимонопольного регулирования данного периода оставался социальный публичный интерес – забота о благополучии потребителей и мелких предпринимателей.

Ход отечественной антимонопольной реформы свидетельствует о развитии антимонопольной системы по так называемой европейской модели, в которой запрещались не монополистические формы организаций и их союзов, а конкретные виды деловой практики. Вместе с тем, к концу дореволюционного периода российская система в целом демонстрировала активное развитие и включала в себя уже комплекс административно-правовых средств и институтов, ряд из которых уже были известны американской системе, в частности, США, как, например, контроль слияний. Кроме того, для формирующейся российской системы была характерна система деконцентрации полномочий властных субъектов.

К 1917 г. российский опыт антимонопольной реформы представляет собой один из наиболее результативных и среди аналогичных опытов развитых стран того времени. Революции 1917 г. прервали естественный ход развития новой системы антимонопольного регулирования, генезис современной системы антимонопольного регулирования России не имел отношения к опытам многовекового досоветского периода. Аналогичным образом было прервано и развитие отечественного административного права, хотя оно продолжалось, в отличие от антимонопольного (кроме краткого периода НЭПа), в советское время, но его путь отличался значительным своеобразием и спецификой в сравнении с мировым опытом. В тоже время, соответствующее советскому периоду в зарубежных странах, напротив, продолжалось поступательное развитие нового антимонопольного права, сопровождаемое развитием административно-правовых средств и институтов общей части.

Подводя итог ретроспективному обзору развития административного права в России и мире, необходимо отметить несколько важных моментов. Прежде всего обращает внимание существенное отличие генезиса современных административно-правовых средств антимонопольного регулирования в России и зарубежных правовых порядках западных стран, имеющих более долгую, чем Россия современную историю антимонопольного права.

Различие состоит в том, что современное антимонопольное право в зарубежных странах развивалось в XX в. и в настоящее время в неразрывной связи с развитием так называемого общего административного права, при этом, с одной стороны, новые правовые институты антимонопольного права сами стали катализатором формирования соответствующих общих административно-правовых институтов, таких как институт независимых административных органов и квази-судебной деятельности, с другой,

антимонопольное право стало зависеть от общих достижений административного права, внедряя в свое законодательство требования последнего, такие как административно-правовые принципы, административные процедуры, гарантии частному лицу от произвола администрации¹⁵. В то же время создание в России современного права происходило в условиях неразвитости административно-правовых средств и институтов общей части.

В этих же условиях практической неразвитости административно-правовых институтов развивается сегодня антимонопольное законодательство РФ. Такое неудовлетворительное состояние общего административного права или общей части административного позитивного права ставит перед антимонопольным и смежным законодательством задачу компенсаторного (по крайней мере до создания системного и содержательного общего административного законодательства) включения в свой состав тех правовых средств, которые обеспечат в антимонопольном регулировании достижение административных правовых целей, неразрывно связанных с обеспечением, как было показано выше, и обеспечивающих достижение баланса интересов. Концептуальное решение задач преодоления в российском антимонопольном и смежном законодательстве проблем административно-правового обеспечения баланса интересов в сфере антимонопольного регулирования предполагает наличие системной содержательной основы, включающей в себя предмет цели и принципы регулирования.

Использованные источники:

1. Жидков О.А. Античные и средневековые предтечи антимонопольного законодательства // Вестник МГУ. Сер. 11. Право. 1996.
2. Каминка А.И. Основы предпринимательского права / под ред. и с пред. В.А. Томсинова. М.: Зерцало, 2007.
3. Конкурентное право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.А. Петров, В.Ф. Попондопуло; под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.
4. Предпринимательское право: Учебное пособие / Н.Д. Макаров. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013.
5. Предпринимательское право: Учебное пособие / Скворцова Т.А. М.: Юстицинформ, 2014.
6. Татарина С.С. Сравнительная характеристика правового регулирования конкуренции в Российской Федерации и зарубежных странах // Основы ЭУП. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-pravovogo-regulirovaniya-konkurentsii-v-rossiyskoy-federatsii-i-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 23.12.2018).

¹⁵ Татарина С.С. Сравнительная характеристика правового регулирования конкуренции в Российской Федерации и зарубежных странах // Основы ЭУП. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-pravovogo-regulirovaniya-konkurentsii-v-rossiyskoy-federatsii-i-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 23.12.2018).

7. Турусин С.В., Шевченко Е.Б. Принципы государственного устройства России в трудах отечественных мыслителей XIX века // Основы ЭУП. 2012. №5 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-gosudarstvennogo-ustroystva-rossii-v-trudah-otechestvennyh-mysliteley-xix-veka> (дата обращения: 23.12.2018).

УДК 336.6

*Алиева Ж.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления на предприятии
Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М. Д. Миллионщикова
Ильясова К.Х.
преподаватель
кафедра управление персоналом
Чеченский государственный университет
Российская Федерация, г. Грозный*

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению финансового планирования как основного элемента управления финансами на уровне хозяйствующих субъектов в современных условиях. Рассмотрены основные модели и методы финансового планирования. Установлены ключевые цели и задачи финансового планирования и описаны главные характеристики. В результате сделан вывод о необходимости составления и реализации финансовых планов для достижения стратегических целей того или иного экономического агента.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансы, прибыль, финансовый план, корпоративное финансовое планирование, государственное финансовое планирование.

*Aliev Zh.M. - Ph.D.
Associate Professor at the Department of Economics and Enterprise
Management
Grozny State Oil Technical
University. Acad. M.D. Millionshchikova
Russian Federation, Grozny
Ilyasova K.Kh., teacher
Human Resources Department
Chechen State University
Russian Federation, Grozny*

FINANCIAL PLANNING AT RUSSIAN ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Abstract: The article is devoted to the consideration of financial planning as the main element of financial management at the level of economic entities in modern conditions. The main models and methods of financial planning are considered. Established key goals and objectives of financial planning and describes the main characteristics. As a result, it was concluded that it is necessary to draw up and implement financial plans to achieve the strategic goals of an economic agent.

Key words: financial planning, finance, profit, financial plan, corporate financial planning, state financial planning.

Планирование как одна из важнейших функций управления производством, представляет собой процесс разработки, построения плана, способа будущих действий, определение направлений развития субъекта хозяйствования.

Безусловно, для реализации любого вида деятельности необходимо осмысление целей и разработка алгоритмов действий и планирование итоговых результатов. Комплекс знаний в области финансового планирования на уровне любых хозяйствующих субъектов: домохозяйств, фирм или государства – дает возможность сформировать фундамент, который позволяет максимизировать уровень эффективности управления финансовыми потоками на каждом из перечисленных уровней.

Актуальность темы исследования обуславливается тем фактом, что успешность деятельности хозяйствующих субъектов зависит постановки четких целей и задач, а также от определения путей и методов их достижения, что становится особенно важным это в условиях мирового экономического кризиса. Формирование и развитие системы финансового планирования позволяет хозяйствующим субъектам добиться наиболее эффективных результатов. Целью финансового планирования является создание системы ориентиров для наиболее эффективного финансового обеспечения деятельности предприятия.

Изучение источников по теме исследования позволило определить финансовое планирование как комплекс взаимоувязанных решений в рамках управления процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, которые реализуются в конкретизированных финансовых планах. Сам финансовый план представляется обобщенным финансовым документом, в котором отображается поступление и распределение финансовых средств в краткосрочной и долгосрочной перспективе. При этом его ключевая цель заключается в измерении необходимого финансового объема, достаточного для достижения поставленных целей.

В рамках настоящей статьи целесообразно рассмотреть корпоративное финансовое планирование, основными задачами которого являются:16

¹⁶ Бобылева А. З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения / А. З. Бобылева. М. : Юрайт, 2015. 904 с.

- анализ взаимозависимости решений о финансировании, инвестировании и дивидендах на базе использования экономической, правовой и рыночной информации;
- формирование прогноза результатов принятых управленческих решений;
- принятие решения после рассмотрения альтернативных вариантов.

Успешная деятельность организаций в условиях рыночного типа экономики требует разработки звеньев планирования на всех этапах предприятия. Отсутствие системы корпоративного финансового управления практически наверняка приведет к принятию ошибочного управленческого решения, что впоследствии снизит конкурентоспособность компании, нарушит координацию действий между структурными подразделениями, уменьшив тем самым количество возможностей для маневрирования на рынке.¹⁷

Однако отметим, что реализация финансового планирования не предполагает быстрого решения проблем. Так, по результатам исследования английского специалиста в области планирования Р. Финна, успех деятельности организации определяется долгосрочным опытом минимум в два года.

Таким образом, замечу, что финансовому планированию присущи как достоинства, так и недостатки. В числе безусловных достоинств выделяются следующие: ¹⁸

- возможность эффективного решения корпоративных проблем при минимальных затратах;
- осознанная подготовка и использование будущих преимуществ среды хозяйствования;
- повышение качества координации действий исполнителей разного уровня;
- более целесообразное использование ограниченных финансовых ресурсов;
- контроль происходящих событий.

При этом недостатками являются:

- невозможность учета многообразия экономических условий хозяйствования;
- необходимость вложения финансовых и временных ресурсов для разработки финансового плана;
- сложность в учете динамических обстоятельств экономики.

Очевидно, что финансовое планирование имеет некоторые ограничения, обусловленные неопределенностью среды хозяйствования,

¹⁷ Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие/ Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е. С. Панфилова; М-во образования и науки РФ, Урал. Федер.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 284 с.

¹⁸ Незамайкин В. М. Финансовый менеджмент / В. М. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. М. : Юрайт, 2015. 467 с.

несовершенством законодательной и нормативной базы, ресурсными лимитированием, а также вопросами этического характера. Вдобавок роль финансового планирования может быть искажена из-за авторитарного стиля руководства внутри компании, непредвиденных обстоятельств и ошибок в экономических расчетах.¹⁹

Отметим, что в рамках корпоративного финансового планирования типология финансовых планов крайне разнообразна. При этом каждому виду присущи свои достоинства и недостатки, что обуславливает необходимость увязки каждого из них таким образом, чтобы они не противоречили друг другу. В связи с этим целесообразно описать принципиальную модель организации системы финансового планирования на базе комплексного подхода: ²⁰

1. Эффективное финансирование проектов;
2. Прогнозирование платежеспособности;
3. Оптимизация капитальных вложений;
4. Соответствие потребностей рыночным условиям;
5. Определение предельной рентабельности;
6. Управление рисками.

Подчеркнем, что принципы организации корпоративного финансового планирования должны реализовываться в тесной увязке с современными методами планирования финансовых показателей.

Таким образом, применение комплексного подхода в рамках корпоративного финансового планирования дает возможность детерминировать данное понятие как процесс планирования финансовых ресурсов и денежных средств для гарантирования платежеспособности и финансовой устойчивости экономического агента.

Что касается государственного финансового планирования, то его объектом являются фонды денежных средств. Финансовое планирование на уровне государства обеспечивает баланс народнохозяйственных и межотраслевых пропорций. При этом применяется система финансовых планов, увязываемых с материальными и трудовыми балансами в денежном выражении. Так, главными целями государственного финансового планирования являются следующие:

1. Обеспечение бесперебойности воспроизводственного процесса;
2. Определение самого эффективного применения финансовых ресурсов в пределах национальной финансовой системы;
3. Гарантия соблюдения интересов государства во взаимосвязи с интересами кредиторов, инвесторов и партнеров;
4. Контроль состояния финансовой и социально-экономической политики.

¹⁹ Вдовина Е.С. Финансовое планирование на уровне хозяйствующего субъекта как часть его инновационной политики // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-6. – С. 1154-1158

²⁰ Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. М. : Инфра-М, 2014. 215 с.

Подчеркнем, что реализация финансового планирования дает возможность уточнить видение государственной власти в различных органах власти о состоянии экономики страны в отношении перспективного экономического и финансового положения.

Касательно домохозяйств, целесообразно выделить категорию персонального финансового планирования (ПФП), под которой понимается сложно организованный процесс формирования и использования фондов денежных средств, которые находятся в распоряжении отдельных лиц или семьи, с помощью которых происходит удовлетворение определенных персональных потребностей.

ПФП базируется на принятии финансовых решений по широкому диапазону направлений, в числе которых, например, выбор между текущим и отложенным потреблением, формирование целевых фондов, сберегательных счетов и т.д. Финансовое планирование дает возможность домохозяйствам поступательно реализовывать свои цели и адаптировать их к смене предпочтений на всех этапах жизненного цикла.

Отметим, что неотъемлемым моментом реализации принятых решений становится контроль. Именно он позволяет вовремя откорректировать свои финансовые планы при необходимости. При этом, значение персонального финансового планирования в рамках социально-экономических отношений обуславливается изменением роли государства при формировании условий и возможностей усовершенствования финансовых отношений хозяйствующих субъектов.

В заключении подчеркнем, что планирование становится действенным инструментом в достижении поставленных целей и задач при помощи принятия согласованных мер в условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды.

Использованные источники:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. М. : Инфра-М, 2014. – 215 с.
2. Бобылева А. З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения / А. З. Бобылева. М. : Юрайт, 2015. – 904 с.
3. Незамайкин В. М. Финансовый менеджмент / В. М. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. М. : Юрайт, 2015. – 467 с.
4. Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие/ Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е. С. Панфилова; М-во образования и науки РФ, Урал. Федер.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 284 с.
5. Вдовина Е.С. Финансовое планирование на уровне хозяйствующего субъекта как часть его инновационной политики // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-6. – С. 1154-1158

Алиева Л.Э.
студент 2 курса
Файзрахманова А.Л., к.пед.н.
старший преподаватель
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

МЕТОДИКА ТРИЗ В ОБУЧЕНИИ КУЛИНАРИИ В ШКОЛЕ

Аннотация: В данной статье автор рассматривает возможность использования ТРИЗ при обучении кулинарии на уроках технологии в основной школе. Представлены этапы урока с применением ТРИЗ: 1) этап мотивации; 2) этап изучения нового материала; 3) этап разгрузки; 4) этап решения кулинарных головоломок и интеллектуальной разминки; 5) подведение итогов урока.

Ключевые слова: ТРИЗ, технология, кулинария, креативное мышление.

Aliyeva L.E.
student 2 courses
Yelabuga institute of KFU
Russia, Yelabuga
Fayzrakhmanova A.L.
edging. Ped. Sciences, senior teacher
Yelabuga institute of KFU
Russia, Yelabuga

TRIZ TECHNIQUE IN TRAINING OF COOKERY AT SCHOOL

Annotation: In this article the author considers the possibility of use of TRIZ when training cookery at technology lessons at the main school. Lesson stages with application of TRIZ are presented: 1) motivation stage; 2) stage of studying of new material; 3) unloading stage; 4) stage of the solution of culinary puzzles and intellectual warm-up; 5) summing up lesson.

Keywords: TRIZ, technology, cookery, creative thinking.

Развитие личности с широким интеллектуальным потенциалом, креативным мышлением, овладение обучающимися способами решения проблем творческого и поискового характера в процессе обучения является основной целью Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Под креативность мышления понимается способность человека творчески подходить к решению любой поставленной перед ним задачи, внося тем самым в стандартные ситуации оригинальность и новаторство. Особенно широкими возможностями для достижения указанной цели и нового качества образования обладает теория решения изобретательских задач – ТРИЗ, разработанная П.С. Альтшуллером в 1956 г.

Рассмотрим некоторые особенности использования ТРИЗ при

обучении раздела «Кулинария» на уроках технологии. Урок с применением ТРИЗ предлагаем разделить на следующие этапы:

6. Этап мотивации. Мотивация по системе ТРИЗ предлагает стимулировать учащегося на получение знаний через удивление, которое способствует заинтересованности, а, следовательно, развитию творческого потенциала. Так, при обучении кулинарии в начале урока учителем демонстрируется ряд рекламных проспектов, например, «Кофейные скульптуры» или арт-объекты из булок, багетов и других хлебобулочных и кондитерских изделий. Это позволяет пробудить изначальный интерес к уроку за счет его необычного начала.

Далее ставится проблемный вопрос для определения темы, например:

– Обратите внимание на иллюстрацию известной сказки К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха». Скажите, для чего муха купила самовар?

– Чтобы пить чай.

– А с чем мы обычно пьем чай?

– С различными сладостями и выпечкой.

– Совершенно верно! Я думаю, что все догадались о том, что мы будем сегодня готовить. На сегодняшнем уроке мы постараемся приготовить с вами вкусные булочки к чаю.

2. Этап изучения нового материала. Содержательная часть включает в себя изучение темы «Изделия из теста» и обеспечивает формирование системы теоретических и технологических знаний. В ходе урока формируются следующие теоретические и практические компетенции: виды теста, способы приготовления теста, технология приготовления различных видов теста, а также такие универсальные компетенции, как организация собственной деятельности, анализ рабочей ситуации, осуществление текущего и итогового контроля, оценка и коррекция собственной деятельности, осуществление поиска подходящей информации, коммуникативные навыки.

3. Этап разгрузки. Во время урока важно уделять время для психологической разгрузки, что, по мнению ученых в области физиологии и психологии, будет способствовать снятию эмоционального, умственного и мускульного напряжения, которые накапливаются во время урока. Для психологической разгрузки можно воспользоваться: расслабляющими упражнениями и музыкой; несложными физическими упражнениями, подражающими выполнению операций технологического процесса. Например, упражнение «Замешивание теста»: учащимся предлагается имитировать замешивание теста кистями рук, потом локтями, а потом попытаться «замесить тесто» ногами. Это упражнение способствует мышечному расслаблению, снижению психического напряжения.

4. Этап решения кулинарных головоломок и интеллектуальной разминки. Этот этап урока направлен на активизацию творческого потенциала учащегося, его смекалки, преодоление стереотипов мышления.

5. Подведение итогов. Обратная связь, осуществляемая на данном

этапе урока, позволяет выявить мнение учащихся о качественной и эмоциональной стороне урока.

Несомненно, эта структура урока технологии с применением ТРИЗ весьма условна, но показывает направление деятельности учителя, на основе которого можно разработать собственный план урока с нестандартным подходом к проведению занятия, с множеством творческих задач, которые способствуют развитию творческого потенциала, формированию креативного мышления, что, в свою очередь, повышает эффективность усвоения учащимися материала и овладения ими профессиональных и универсальных компетенций.

Использованные источники:

1. Лаврик В.А. Развитие творческого мышления на уроках технологии / В.А. Лаврик, Е.В. Быстрицкая // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т.38. – С. 21–25. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/45112.htm>.
2. Пищугина Е.В. Использование методики проблемного обучения как мотивации к познавательной деятельности школьников на уроках технологии / Е.В. Пищугина // Гуманитарий, 2018. – № 1 (6). – С. 17-19.
3. Файзрахманова А.Л. Формирование познавательной активности учащихся на уроках технологии (на примере раздела «Кулинария») / А.Л. Файзрахманова // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей (25 ноября 2018 г, г. Волгоград). В 2 ч. Ч. 1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – С. 171-173.

Алиева Н.Н.
студент 1 курса магистратуры
Институт экономики и управления
научный руководитель:
Слинкова О.К., доктор экономических наук
профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

Аннотация:

В статье рассмотрены типы предприятий, которые специализируются на детском питании, услуги данных предприятий в соответствии с их спецификой, особенности оформления залов, в том числе, использование цветовой гаммы, требования к продуктам питания и особенности составления меню.

Ключевые слова:

Общественное питания, детские предприятия общественного питания, услуга, оформление залов, меню.

Alieva N.N.
1st year student of magisterial, Institute of Economics and Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Supervisor of studies:
Slinkova O.K.
Doctor of Economics, Professor
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF PUBLIC CATERING OF CHILDREN

Annotation:

The article discusses the types of enterprises that specialize in baby food, the services of these enterprises in accordance with their specifics, the particularities of hall decoration, including the use of color gamut, food requirements and menu design features.

Keywords:

Catering, children's catering, service, room decoration, menu.

С каждым годом увеличивается количество предприятий общественного питания. Используя достижения современной науки о питании, прогрессивную технологию и высокопроизводительное

оборудование, предприятия общественного питания имеют большие возможности для обеспечения населения высококачественной пищей. Необходимость различных типов предприятий общественного питания определяется [2, с. 96]:

- разнохарактерностью спроса населения на различные виды питания (завтраки, обеды, ужины, промежуточные приемы пищи);
- спецификой обслуживания людей и во время коротких обеденных перерывов, и во время отдыха;
- необходимостью обслуживания взрослого населения и детей, здоровых и нуждающихся в лечебном питании.

Происходит смена привычных кафе и ресторанов на тематические предприятия общественного питания. Появляется всё больше ресторанов, кафе и других предприятий общественного питания, посвящённых здоровому питанию, вегетарианству, сыроедству, также открываются предприятия общественного питания, специализирующиеся на питании детей различных возрастов. К предприятиям данного вида предъявляются строгие требования как в части питания (важны экологичность продуктов, натуральные ингредиенты, особые способы приготовления), так и в части организационных вопросов (использование цветовой гаммы, требования к мебели и др.) [3, с. 167].

В современном мире уже появилось большое количество детских предприятий общественного питания. Они делятся на следующие виды [4]:

- рестораны, специализирующиеся только на обслуживании и приготовление блюд для детского сегмента;
- рестораны, специализирующиеся на обслуживании всех категорий потребителей услуг питания, но имеют также детский уголок или детскую комнату;
- рестораны, обслуживающие потребителей посредством кейтеринга (выездного обслуживания), то есть производится определённый заказ на детское меню от клиентов;
- детские кафе, которые имеют детскую мебель, определённый дизайн;
- детские бары, кафе-бары для детей, которые не предусматривают продажу алкогольной и табачной продукции;
- детские кондитерские;
- предприятия быстрого питания, которые имеют определённое детское меню с низким содержанием вредных веществ;
- предприятия общественного питания на базе учреждений по организации детского досуга (детские клубы, боулинг, фитнес-центры, кинотеатры, театры и иные центры развлечений, включающие услуги питания для детей).

Предприятия общественного питания для детей специализируется на следующих видах услуг [4]:

- услуги питания (составление меню, соответствующее оформление блюд);
- проведение детских праздников (дней рождения, утренников, новогодних праздников);
- услуги развлечения (игровые площадки, театры, аниматоры, творческие уголки);
- услуги показа мультфильмов и мультсериалов по заказу клиентов;
- услуги няни.

Особенности организации предприятий общественного питания для детей включают особенности в оформлении залов, в формировании детского меню, в организации досуга посетителей и в соответствии предприятия санитарным нормам.

Ребёнок, в отличие от взрослого человека, имеет своё определённое мировосприятие через цвета, звуки, тактильные ощущения, поэтому оформлению залов отводится особое внимание. Цвета влияют на настроение и поведение ребёнка. Залы должны быть выполнены в светлых и ярких тонах, так как они вызывают у ребёнка положительные эмоции, развивают чувство радости и счастья, также данная цветовая гамма располагает ребёнка к развлечениям и приёму пищи [1, с. 74].

Каждый цвет имеет своё психологическое воздействие на ребёнка. Самыми приятными для восприятия детей являются следующие цвета [1, с. 93]:

- красный (жизнерадостный цвет, который ассоциируется с бодростью и энергией, повышает подвижность ребёнка);
- оранжевый (повышает творческую активность и энергичность, создаёт ощущение уверенности и комфорта);
- жёлтый (повышает умственную работу, настроение, улучшает внимание);
- зелёный (ассоциируется со спокойствием и природой, умиротворением, помогает ребёнку расслабиться и успокоиться).

Стены должны быть украшены мультяшными героями, супергероями, чтобы ребёнок чувствовал себя в своей обычной среде, в окружении любимых героев мультсериалов. Посуда также должна соответствовать детской тематике [1, с. 104].

Организация питания для детей имеет ряд особенностей, начиная с подбора сырья и заканчивая подачей готовых блюд. Для приготовления пищи необходимо использовать только абсолютно свежие высококачественные продукты. Детское меню должно содержать блюда из свежих овощей и фруктов, свежевыжатые соки или высоковитаминизированные соки, блюда, приготовленные на пару, в кипящей воде или с низким добавлением вредных масел. Повышенные требования к качеству сырья объясняются особенностями детского организма, более чувствительного к внешним воздействиям по сравнению с

организмом взрослого человека [4].

При составлении примерного меню следует пользоваться утвержденной и согласованной с органами госсанэпиднадзора нормативно-технологической документацией. Предприятие должно пересматривать детское меню не менее одного раза в год в соответствии с санитарными нормами. Для каждого блюда рассчитывается энергетическая ценность, количество полезных веществ и имеющиеся показания для определённых категорий детей [4].

Каждое предприятие должно учитывать следующие показатели детей при составлении меню [4]:

- возраст ребёнка;
- имеющиеся болезни или физические отклонения.

Блюда должны иметь популярные названия детских книг, фильмов или сериалов. Блюда, приготовленные для ребёнка, не должны содержать усилители вкуса, красители, консерванты или другие опасные для ребёнка добавки, которые могут пагубно повлиять на работу организм [1, с. 115].

Предприятия общественного питания, специализирующиеся на услугах питания для детей, не предусматривают продажу алкогольных напитков и табачных изделий. Предприятие не должно употреблять острые соусы, консервы различного вида, копчёные и солёные продукты питания [4].

Меню должно иметь красочный вид, в том числе, текст следует писать необычным шрифтом, который будет в одно и то же время разборчивым и привлекательным для ребёнка. На обратной стороне меню можно сделать страницу с раскрасками, интересными ребусами. Официант предлагает набор карандашей ребёнку для того, чтобы ребёнок не заметил время приготовления и подачи блюда, так как это довольно трудоёмкий процесс, который занимает большое количество времени. Блюда подают в виде животных, мультяшных героев, чтобы ребёнку было не только вкусно, но и интересно принимать пищу [1, с. 121].

Таким образом, предприятие общественного питания для детей имеет сложную организацию, при которой нужно учитывать все нюансы такого чувствительного сегмента рынка общественного питания, так как ребёнок, в отличие от взрослого, главной целью ставит не получение вкусной еды, а отдых, получение положительных эмоций в играх или из окружающей среды.

Использованные источники:

1. Багмут, С. И. Интерьер предприятий общественного питания / С. И. Багмут. – М.: Экономика, 2016. – 648 с.
2. Смагина, И. Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании / И. Н. Смагина, Д. А. Смагин. – М.: Эксмо, 2017. – 336 с.
3. Васюкова, А. Т. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании / А. Т. Васюкова, В. И. Пивоваров, К. В. Пивоваров. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 296 с.

4. Организация общественного питания для детей [Электронный ресурс] – URL: <https://alexsolor.ru/proizvodctvo/detskoe-kafe-restoran-harakteristika-zavedenij> (дата обращения 21.12.2018)

УДК 1

*Аллахверанова Т.Ф.
студент магистратуры 1 курса
Высшая школа психологии, педагогики и физической культуры
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

РАЗВИТИЕ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ КАК ЧАСТЬ ВОЗРАСТНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития в младшем школьном возрасте. Выявляется объект изучения возрастной психологии, а также характерные черты каждого возрастного периода. Далее анализируется младший школьный возраст и его роль в психологии человека. Таким образом, в результате определяется системность и развитие детской психологии.

Ключевые слова: возрастная психология, младший школьный возраст, социальная ситуация развития, воспитание, обучение.

*Allakhveranova T.F.
master's student of the 1st year of the Higher school of psychology
pedagogy and physical culture, Northern (Arctic) Federal University named
after M. V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

DEVELOPMENT IN PRIMARY SCHOOL AGE AS PART OF DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY

Abstract: the article discusses the features of development in primary school age. The object of the study of age psychology, as well as the characteristics of each age period is revealed. Then we analyze the primary school age and its role in human psychology. Thus, as a result, the system and development of child psychology is determined.

Key words: age psychology, primary school age, social situation of development, education, training.

В психологии существует множество научных отраслей, которые характеризуются как достаточной степенью изученности, так и некоторой новизной.

Одной из наиболее актуальных областей в современном обществе является возрастная психология. Она занимается исследованием и формированием представлений о развитии детей на определённом возрастном этапе, а также выявлением особенностей перехода из одного

возраста в другой.

Существует несколько разделов возрастной психологии, каждый из которых имеет индивидуальные черты: детская психология, психология юности, психология зрелого возраста и геронтопсихология [2].

Объектом изучения детской психологии выступают условия развития психики детей и закономерности функционирования личности, главным образом, исследуются особенности детской деятельности.

Психология юности занимается изучением и выявлением специфических черт развития детей старшего подросткового возраста, а также поиском причин стремлений детей в данном возрасте к самоопределению.

В психологии зрелого возраста основное место занимает развитие человека при достижении им определённого значительного периода в жизни.

Геронтопсихология исследует психические особенности стадии старения организма и методы психологической помощи пожилым людям.

Из всех перечисленных отраслей специфическим набором черт и особенностей обладает детская психология. Одним из объектов изучения данного раздела является младший школьный возраст, социальная ситуация развития и психологическая готовность ребёнка к школьному воспитанию и обучению.

Данный возраст является одним из ответственных периодов в жизни ребёнка, потому что в итоге от него зависит дальнейший уровень физического и психологического развития личности, закрепление и формирование основных умений и навыков, приспособленность к новой социальной среде. Эта среда принимает новые очертания и имеет другие принципы, отличающиеся от принципов общения ребёнка в семье. На этапе младшего школьного возраста происходит расширение круга лиц, которые окружают человека и непосредственно влияют на формирование новых мнений, а также на развитие имеющихся взглядов и установок. Социальное положение ребёнка, находящегося в младшем школьном возрасте, приобретает новые черты, связанные с появлением обязательной, общественной значимой учебной деятельности.

В отечественной психологии изучением проблемы готовности человека к школьному обучению занимались Л.И.Божович, А.В.Запорожец, Д.Б.Эльконин [1]. Психологическая готовность к воспитанию и обучению является своеобразной системой, которая состоит из нескольких взаимосвязанных компонентов. Среди них выделяют личностную, интеллектуальную, двигательную готовность, а также уровень развития предпосылок учебной деятельности.

Младший школьник может заниматься различными видами деятельности, например, игровым, трудовым, спортивным и творческим. Главным видом деятельности, который в той или иной степени влияет на остальные виды, является учебная, познавательная деятельность.

Учебная деятельность - это деятельность, непосредственно

направленная на усвоение знаний и умений, выработанных человечеством [1]. Предметом данной деятельности являются знания и действия, а продуктом - саморазвитие ученика.

Структура учебной деятельности представляет собой взаимосвязь элементов. Среди них выделяют мотивы, учебные задачи, учебные действия, действия контроля и действия оценки. Для достижения поставленных целей и задач содержание деятельности должно быть связано с мотивами. Учебная задача и действия тесно взаимосвязаны, потому что, определяя задачу, ученик представляет дальнейшие действия. Действия контроля и оценки также взаимообусловлены, так как первые указывают на правильность выполнения, а вторые определяют результат и уровень успешности выполнения задания.

Таким образом, детская психология является одним из важнейших разделов возрастной психологии, который занимается исследованием и изучением особенностей психологического развития на различных этапах жизнедеятельности. Младший школьный возраст представляет собой организованную систему, от которой зависит дальнейшее развитие и обучение ребёнка, как личности, находящейся в определённой социальной среде.

Использованные источники:

1. Кагермазова Л.Ц. Педагогическая психология. Электронный учебник. Изд-во: ДПО КБГУ, 2009, — 152 с.
2. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник / Л. Ф. Обухова. — М.: Издательство Юрайт ; МГППУ, 2011. — 460 с. — Серия : Основы наук.

*Алтынова К.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет послевузовского образования
Волгоградский государственный технический университет
научный руководитель: Крылов Е.Г., к.т.н.
Россия, г. Волгоград*

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Статья посвящена управлению персоналом. Оценка персонала является важнейшим элементом в управлении человеческими ресурсами любой современной компании. Система оценки персонала, позволяет измерить результаты и эффективность деятельности сотрудников. При правильном определении предмета и применении методов оценки персонала можно увидеть результаты деятельности каждого сотрудника.

Ключевые слова: управление персоналом, персонал, система оценки, методы оценки персонала, результативность.

*Altynova K.S.
graduate student
3 course, faculty of postgraduate education
Volgograd State Technical University
Scientific adviser: Ph.D. Krylov E.G.
Russia, Volgograd*

ESTIMATION OF PERSONNEL LABOR RESULTS

Annotation: The article is devoted to personnel management. Personnel assessment is an essential element in the management of human resources of any modern company. The staff appraisal system allows you to measure the results and performance of employees. With the correct definition of the subject and the application of personnel assessment methods, you can see the results of each employee's activities.

Keywords: personnel management, personnel, assessment system, personnel assessment methods, performance.

Современный бизнес зависит от измерения и анализа результатов его деятельности. Несомненно, постоянную ответственность за управление результативностью компании несет вышестоящее руководство. Оно осуществляет планирование, организацию и контроль, а также общее управление с целью реализации стратегических задач и интересов компании.

Важной составляющей обязанностей руководителя является мониторинг результативности сотрудников, который позволяет лучше определить какие меры необходимо предпринять для увеличения вклада своих подчинённых в деятельность компании. Этому способствует наличие и правильное использование системы оценки персонала.

Оценка персонала является одним из ключевых процессов в менеджменте, позволяющим определить уровень профессиональной компетентности работников компании, их потенциал, а также измерить результаты их деятельности. [3]

Самое важное решение в проведении оценки персонала выбрать предмет и метод оценки. Данное решение зависит напрямую от специфики бизнеса, целей и задач компании.

Существует довольно много способов оценки персонала. Для лучшего понимания можно классифицировать по трем направлениям: качественные, количественные и комбинированные методы.

Количественные методы, считаются более объективными, так как результаты данных методов оценки выражены в цифрах. К таким методам относятся: метод бальной оценки, ранговый метод, метод свободной бальной оценки.

Качественные методы или описательные, характеризуют сотрудников без использования количественных данных. К ним относятся: метод «360градусов», матричный метод, оценка выполнения задач, метод системы произвольных характеристик, групповая дискуссия.

Наиболее эффективными подходами к оценке являются комбинированные методы, поскольку одновременно используются описательные и количественные аспекты: метод суммы оценок, система группировки.

Подходов к оценке персонала существует множество. Нет плохих или хороших методов оценки персонала, но какой бы ни практиковался в компании, необходимо позаботиться о его разумном применении.

Каждый метод может быть эффективным в зависимости от его соответствия бизнес-задачам и корпоративной культуре организации, а также от грамотности внедрения. Методы оценки персонала могут сменять друг друга в зависимости от стадии развития и потребностей компании.

Почему существует такое разнообразие методов оценки именно потому, что разные предметы оценки.

Одни авторы говорят, что оценке подвергаются не просто результаты труда и потенциальные возможности работника, его профессиональная компетенция и деловые качества, но и реализация этих возможностей в ходе выполнения порученных обязанностей, соответствие выполняемой работы конкурентным условиям производства, а результатов труда – нормативным требованиям, запланированным показателям, поставленным целям. [2]

Есть и другое мнение, что в качестве основного предмета оценки в наиболее общей формулировке, выступает соответствие характеристик и параметров персонала его результативности труда, трудового, организационного поведения и отношения к труду, требованиям профессии, должности, рабочего места, работы, организации. [1]

Поэтому важно определить объект и предмет для оценки. Если объект оценки - профессиональная деятельность, т.е. деятельность, которая

приносит результаты труда каждого сотрудника, отдела в целом, следовательно, предмет оценки это то, что мы оцениваем в данной профессиональной деятельности нашего сотрудника. Деловые и профессиональные качества, условно говоря, являются предметом оценки, а не сама личность. Следует оценивать не сотрудников, а их профессиональную деятельность в рамках трудового договора. Верный подход – это оценка результатов или эффектов труда персонала.

Рассмотрим основные принципы построения системы оценки.

Первым принципом в построении системы оценки является принцип о том, что оценивать необходимо только ту деятельность, которая осуществляется сотрудником в рамках работы в компании.

Второй принцип заключается в том, что предмет оценки должен соответствовать целям, ради которых она проводится. То есть, если мы хотим повысить производительность и эффективность труда – оцениваются компетенции сотрудников, если увидеть, что результаты труда сотрудников коррелирует с расходами компании на персонал – используются KPI.

Третий принцип результаты оценки должны интерпретироваться не интуитивно, а с помощью профессиональных оценочных инструментов, готовых и разработанных заранее.

Четвертый принцип оценка должна быть «прозрачной», то есть понятной для сотрудников.

Выбор системы оценки персонала зависит от уровня развития компании и основных целей проведения оценки. При грамотной организации оценка результатов деятельности персонала способствует построению открытой корпоративной культуры и доверительных отношений с руководителем.

Использованные источники:

1. Апенько, С.Н. Методология, теория и практика оценки персонала в современных условиях / С.Н. Апенько – М.: Информ-Знание, 2005. – 563с.
2. Березняковский, В.С. Методы оценки персонала управления в кооперативных организациях / В.С. Березняковский – М.: Компания Спутник+, 2014. – 478с.
3. Вучкович-Стадник А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения / А.А. Вучкович-Стадник – М.: Эксмо, 2008. – 192с.

Алхастов Т.В.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ИНСТИТУТА ВЗАИМНОГО
ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ СУБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ
ВЛАСТИ**

Аннотация. В статье рассмотрена терминологическая база института взаимного делегирования, используемая в юридической науке и законодательстве. Проанализировано нормативно-правовое обеспечение реализации системы делегирования полномочий. Выявлено, что распределения полномочий и их делегирования представляет собой трудоемкий процесс, часть которого должна проводиться в экспериментальном режиме.

Ключевые слова: делегирование, наделение полномочиями, передача полномочий, взаимное делегирование, субъекты публичной власти, публично-правовые образования.

Alkhastov T.V.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor

**LEGAL NATURE AND ENTITY OF INSTITUTE OF MUTUAL
DELEGATION OF POWERS OF SUBJECTS OF THE PUBLIC POWER**

Abstract. In article the terminology database of institute of mutual delegation used in jurisprudence and the legislation is considered. Standard legal support of realization of a system of delegation of powers is analysed. It is revealed that distributions of powers and their delegations are represented by labor-intensive process which part has to be carried out in the experimental mode.

Keywords: delegation, granting of power, delegation of power, mutual delegation, subjects of the public power, public educations.

Инструмент делегирования получил широкое распространение в различных государствах, а также отраслях права. Он предусматривает процесс передачи исполнения части полномочий другим лицам на срочной

основе²¹. В административном праве основной сферой его применения является делегирование государственно-властных полномочий надгосударственным органам, органам иностранных государств, органам власти другого уровня, отдельным организациям²². Правовая наука выработала принципы, особенности, порядок такой передачи. Можно с уверенностью утверждать, что совокупность норм, регулирующих отношения по делегированию отдельных государственных полномочий, формирует отдельный правовой институт. Предмет настоящего исследования ограничен анализом элементов передачи государственных полномочий публично-правовым образованиям другого уровня.

При определении основных характеристик данных отношений, необходимо упомянуть три основных термина, используемых в юридической науке и в законодательстве, – «делегирование», «наделение» и «передача». При этом вопросы об их взаимном соответствии и установлении понятия, наиболее точно отражающего рассматриваемое явление, носят дискуссионный характер. В основу терминологического разграничения чаще всего закладываются два критерия: срочность передачи полномочий и соотношение общего к частному.

Игнатюк Н.А. указывала, что «наделение полномочиями означает установление (правовое закрепление) полномочий за определенными органами власти, а делегирование означает их передачу»²³. Лазарев Б.М. рассматривал делегирование как способ передачи «при котором один орган управления возлагает на другой обязанность и предоставляет ему на один раз право решить вопрос, отнесенный к компетенции первого органа»²⁴. Галимова А.Г. также писала о необходимости различать передачу полномочий и их делегирование: «при передаче полномочий, осуществляется расширение круга ведения того органа, которому передаются полномочия на постоянной основе (при этом указанные полномочия исключаются из объема полномочий передающего органа). В случае делегирования полномочия передаются временно»²⁵.

Мокрый В.С. обращал внимание на дискуссионность данного вопроса и отсутствии законодательной границы между указанными понятиями. Он отмечал, что хотя «умножение сущностей» отнюдь не упрощает понимание закона, «наделение», «делегирование» и «передача» несут в себе общее

²¹ Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. С. 189.

²² Романовская О.В. Делегирование государственно-властных полномочий в системе публично-правового регулирования // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2017. Вып. 36. С. 143-154.

²³ Игнатюк Н.А. Спровоцированное изменение законодательства о полномочиях органов исполнительной власти в РФ. // Федерализм. 2005. № 2. С. 98-99.

²⁴ Компетенция органов управления / Лазарев Б.М. М.: Юрид. лит., 1972. С. 252.

²⁵ Галимова А.Г. Делегирование полномочий как основная форма взаимодействия Правительства РФ, федеральных и региональных органов исполнительной власти // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2009. №2 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delegirovanie-polnomochiy-kak-osnovnaya-forma-vzaimodeystviya-pravitelstva-rf-federalnyh-i-regionalnyh-organov-ispolnitelnoy-vlasti> (дата обращения: 19.12.2018).

смысловое содержание, обозначают один и тот же правовой механизм, в связи с чем думается, что эти понятия тождественны»²⁶. Чакалова М.С. считает, что «наделение» включает в себя понятия «передача» и «делеги́рование»²⁷.

Конституция РФ устанавливает возможность как передачи, так и наделения государственными полномочиями других органов (ст. 78, 79, 132). При этом необходимо отметить, что термин «делеги́рование» не применяется. В соответствии с Основным законом, иные нормативные правовые акты, за незначительным исключением, используют словосочетание «передача полномочий».

В современном законодательстве понятие «делеги́рование полномочий» не раскрывается. Игнатюк Н.А., А.В. Павлушкин понимают его как форму передачи определенных полномочий органа власти или управления (должностного лица) другому органу власти, управления или органу местного самоуправления²⁸. К этому определению следует добавить срочный характер делегирования с правом отзыва предоставленных полномочий, а также возмездный характер их исполнения.

К основным задачам рассматриваемого правового инструмента относят следующие:

- оптимизация и повышение эффективности государственного управления;
- возможность учета местных условий при принятии решений;
- экономия бюджетных средств;
- единообразное осуществление государственных полномочий на всей территории страны;
- децентрализация власти;
- разгрузка центральных органов управления;
- сближение государства с гражданским обществом, обеспечение участия населения в осуществлении властных полномочий, политическом процессе;
- оперативное реагирование на необходимость совершенствования современного федерализма.

Анализ нормативных правовых актов в сфере делегирования полномочий целесообразно начать с Конституции РФ. В п. 2 и 3 ст. 78 предусмотрена возможность «взаимной передачи части полномочий федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ». О делегировании государственных полномочий

²⁶ Мокрый В.С. Наделение полномочиями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления: особенности и закономерности. // Конституционное и муниципальное право. 2010. № 12. С. 40-44.

²⁷ Чакалова М.С. О соотношении понятий «наделение» и «делеги́рование» государственных полномочий органам местного самоуправления. // Административное и муниципальное право. 2009. № 6. С. 24-28.

²⁸ Игнатюк Н.А., Павлушкин А.В. Муниципальное право: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2009. С. 319.

публично-правовым образованиям как таковым не упоминается. Порядок делегирования государственных полномочий на муниципальный уровень урегулирован в Основном законе более подробно. В п. 2 ст. 132 Конституции РФ определено, что «органы местного самоуправления могут наделяться отдельными государственными полномочиями», при этом осуществляется передача «необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств». Примечательно, что формой делегирования в первом случае определено соглашение, а во втором – закон. В Конституции не говорится о сроках передачи полномочий.

Наиболее значимыми федеральными законами в рассматриваемой сфере являются: Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 184-ФЗ) и Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ).

Федеральный закон № 184-ФЗ разделяет отношения по передаче государственных полномочий РФ субъектам РФ, регулируя их п. 6 ст. 26.3 закона, и отношения по взаимной передаче исполнительными органами государственной власти РФ либо субъекта РФ части своих полномочий ст. 26.8 (далее – исполнительно-распорядительные полномочия). В первой статье определено, что полномочия РФ по предметам ведения РФ, а также по предметам совместного ведения РФ и субъектов РФ (за исключением тех, что исполняются субъектами РФ самостоятельно) могут передаваться для осуществления органам государственной власти субъектов РФ федеральными законами. В Федеральном законе № 184-ФЗ перечислены положения, которые должны и (или) могут содержать такие федеральные законы. В частности, они должны определять способ (методику) и (или) федеральные стандарты расчета нормативов для определения общего объема субвенций для осуществления соответствующих полномочий.

С 1 января 2007 г. действует поправка к Закону № 184-ФЗ, согласно которой, делегированные федеральные полномочия могут передаваться законами субъекта РФ для исполнения органам местного самоуправления, если такое право предоставлено федеральными законами, предусматривающими передачу соответствующих полномочий. В юридической литературе этот механизм обозначен термином «субделегирование»²⁹.

В феврале 2018 г. в комментируемый Федеральный закон № 184-ФЗ были внесены поправки, устанавливающие перечень оснований для изъятия переданных полномочий, а также регламентирующие порядок такого

²⁹ Конституционное (государственное) право зарубежных стран: Учебник для вузов / Мишин А.А., - 17-е изд., испр. и доп. М.: Статут, 2013. С. 176.

изъятия. Примечательно, что изменения коснулись только порядка изъятия полномочий федерального центра у регионов и не затронули процесс делегирования государственных полномочий субъектов РФ муниципалитетам. Так, ранее основанием для отзыва полномочий могло стать только неисполнение или ненадлежащее исполнение делегированных мандатов. В настоящее время, федеральные полномочия могут быть отозваны у субъектов РФ также ввиду в других указанных в Федеральном законе № 184-ФЗ обстоятельств.

Федеральным законом № 131-ФЗ механизм делегирования муниципалитетам государственных полномочий как со стороны федерального центра, так и регионов регламентирован более подробно (глава 4 ст. 19-21). Финансирование таких полномочий осуществляется за счет предоставляемых местным бюджетам субвенций из соответствующих бюджетов. В ст. 21 Федерального закона № 131-ФЗ регламентированы функции субъектов РФ по осуществлению государственного контроля за деятельностью органов местного самоуправления в данной области.

Кроме проанализированных документов, к источникам правового регулирования необходимо отнести законы, в которых зафиксирован факт передачи полномочий по разным направлениям (далее – законы о делегировании полномочий). Данный процесс является динамичным. Ежегодно список переданных мандатов уточняется и пересматривается. По состоянию на январь 2018 г. количество федеральных законов о делегировании полномочий составляет порядка пятидесяти. Двумя законами федеральными полномочиями наделены непосредственно органы местного самоуправления³⁰. Оставшиеся федеральные мандаты отданы регионам с правом субделегирования (порядка 15 процентов федеральных законов) либо без такового (около 75 процентов федеральных законов). Чаще всего субпередача муниципалитетам исполнения государственных полномочий допускается в социальной сфере.

В заключении отметим, что большинство авторов, если и высказывают критические замечания к рассматриваемому правовому институту, относятся к нему как к неизбежному и целесообразному явлению. Как пишет А.С. Чепрасов, посредством делегирования обеспечивается создание единой исполнительной вертикали на всех пространственных уровнях государственной власти посредством организационного и функционального переплетения федеральных и региональных органов исполнительной власти³¹. Однако есть мнение, что перераспределение законодательных полномочий при определенных обстоятельствах может создавать условия для некоторого доминирования правительства, разрушения системы сдержек

³⁰ Федеральный закон от 28.03.1998 N 53-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О воинской обязанности и военной службе» // СЗ РФ. 1998, N 13, ст. 1475.; Федеральный закон от 20.08.2004 N 113-ФЗ (ред. от 01.07.2017) «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004, N 34, ст. 3528.

³¹ Чепрасов К.В. Административная реформа и территориальные органы федеральных органов исполнительной власти России. // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 7. С. 51-54.

и противовесов, искажения принципа разделения властей³². Административное делегирование «сверху вниз» ... в совокупности с достаточно жесткими механизмами воздействия со стороны федеральных структур (право контроля, право участия в назначении должностных лиц органов власти субъектов РФ, право на издание методических и инструктивных документов) означает фактически превращение федеративных отношений в унитарные. Как верно отмечает Prud'homme по вопросу бюджетной децентрализации «выбор заключается не столько в децентрализации вообще, сколько в том, что децентрализовать – в каких секторах и в каких регионах»³³. Таким образом, процесс распределения полномочий и их делегирования – это большая работа, часть которой должна проводиться в экспериментальном режиме.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 28.03.1998 N 53-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О воинской обязанности и военной службе» // СЗ РФ. 1998, N 13, ст. 1475.
2. Федеральный закон от 20.08.2004 N 113-ФЗ (ред. от 01.07.2017) «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004, N 34, ст. 3528.
3. Аксенович О.А. Понятие и современное значение делегированного законодательства // Общество и право. 2009. № 5. С. 80-86.
4. Галимова А.Г. Делегирование полномочий как основная форма взаимодействия Правительства РФ, федеральных и региональных органов исполнительной власти // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2009. №2 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delegirovanie-polnomochiy-kak-osnovnaya-forma-vzaimodeystviya-pravitelstva-rf-federalnyh-i-regionalnyh-organov-ispolnitelnoy-vlasti> (дата обращения: 19.12.2018).
5. Игнатюк Н.А. Спровоцированное изменение законодательства о полномочиях органов исполнительной власти в РФ. // Федерализм. 2005. № 2. С. 98-99.
6. Игнатюк Н.А., Павлушкин А.В. Муниципальное право: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2009. С. 319.
7. Компетенция органов управления / Лазарев Б.М. М.: Юрид. лит., 1972. С. 252.
8. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: Учебник для вузов / Мишин А.А., - 17-е изд., испр. и доп. М.: Статут, 2013. С. 176.
9. Малиновская О.В., Бровкина А.В. Бюджетная децентрализация: состояние и особенности развития в Российской Федерации на современном этапе // Финансы и кредит. 2012. №15 (495). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetskaya-detsentralizatsiya-sostoyanie-i-osobennosti-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape>

³² Аксенович О.А. Понятие и современное значение делегированного законодательства // Общество и право. 2009. № 5. С. 80-86.

³³ Малиновская О.В., Бровкина А.В. Бюджетная децентрализация: состояние и особенности развития в Российской Федерации на современном этапе // Финансы и кредит. 2012. №15 (495). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetskaya-detsentralizatsiya-sostoyanie-i-osobennosti-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 19.12.2018).

osobennosti-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape (дата обращения: 19.12.2018).

10. Мокрый В.С. Наделение полномочиями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления: особенности и закономерности. // Конституционное и муниципальное право. 2010. № 12. С. 40-44.

11. Романовская О.В. Делегирование государственно-властных полномочий в системе публично-правового регулирования // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2017. Вып. 36. С. 143-154.

12. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. С. 189.

13. Чакалова М.С. О соотношении понятий «наделение» и «делеги́рование» государственных полномочий органам местного самоуправления. // Административное и муниципальное право. 2009. № 6. С. 24-28.

14. Чепрасов К.В. Административная реформа и территориальные органы федеральных органов исполнительной власти России. // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 7. С. 51-54.

*Алхастов Т.В.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

**ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ ОТЧИСЛЕНИЙ НАЛОГОВЫХ И НЕНАЛОГОВЫХ
ДОХОДОВ КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ**

Аннотация. В статье рассмотрены правовые аспекты регулирования финансовых вопросов при передаче государственных полномочий на местном уровне. Проанализированы основные методы финансового обеспечения делегированных полномочий, рассмотрены их преимущества и недостатки. Выявлено, что в законодательстве должно присутствовать многообразие методов финансового обеспечения делегированных полномочий, что должно способствовать наиболее эффективному обеспечению расходных обязательств. На основании проведенного исследования, автором формулируются предложения по совершенствованию законодательства в этом направлении.

Ключевые слова: налоговые доходы, неналоговые доходы, делегирование полномочий, публично-правовые образования, финансовое обеспечение делегированных полномочий.

*Alkhastov T.V.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor*

**PROBLEMS OF PUBLIC REGULATION OF THE SYSTEM OF
ASSIGNMENTS OF THE TAX AND NON-TAX INCOME AS WAY OF
ENSURING DELEGATION**

Abstract. In article legal aspects of regulation of financial questions are considered by transfer of the state powers at the local level. The main methods of financial security of the delegated powers are analysed, their advantages and shortcomings are considered. It is revealed that at the legislation there has to be a variety of methods of financial security of the delegated powers that has to promote the most effective providing account obligations. On the basis of the conducted research, the author formulates suggestions for improvement of the legislation in this direction.

Keywords: tax income, non-tax income, delegation of powers, public

educations, financial security of the delegated powers.

В современных условиях развития экономики институт делегирования полномочий выполняет важную роль в повышении эффективности деятельности органов исполнительной власти. С одной стороны, он способствует децентрализации управления, обеспечивая передачу полномочий на локальный уровень, где возможно компетентное решение вопросов или задач. С другой, в случае передачи полномочий от органов исполнительной власти субъектов РФ федеральным органам исполнительной власти, центр принятия решений по определенным вопросам переходит наверх, создавая необходимую централизацию и ресурсную обеспеченность.

В настоящее время перед финансово-правовой наукой стоят задачи по разработке эффективной регламентации вопросов финансового обеспечения делегированных полномочий субъектов публичной власти в РФ. Существующий правовой вакуум в регулировании финансовых вопросов при передаче государственных полномочий на местном уровне, неравное положение участников правоотношения обуславливают необходимости поиска финансово-правового алгоритма взаимодействия всех участников делегирования и его научного обоснования, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Метод финансового обеспечения делегированных полномочий предполагает зачисление доходов от выполнения переданных полномочий, как правило, в форме сборов, платы, поступающих от потребителей соответствующих услуг, в бюджет публично-правового образования, их осуществляющих. Соответственно, за счет этих поступлений и покрываются расходы публично-правового образования на осуществление делегированных полномочий. С его помощью финансируется небольшое количество делегированных полномочий, в частности, полномочия в области образовании, науки, проведения государственной экологической экспертизы. Однако, обойти его стороной нельзя, так как на наш взгляд, он имеет перспективы, практически не изучен в юридической литературе и не регламентирован в законодательстве.

На современном этапе особенности финансового покрытия расходов на исполнение делегированных полномочий данным методом заключаются в следующем:

– Он может быть использован только при делегировании государственных полномочий от РФ к субъекту РФ, без последующей передачи муниципальным образованиям. Этот вывод следует из п. 5 ст. 19 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», устанавливающего императивную норму о том, что финансовое обеспечение государственных полномочий, переданных местным сообществам, осуществляется только за счет субвенций из

соответствующего бюджета.

– Таким способом покрываются расходы субъектов РФ при выполнении ими полномочий федерального центра в области образования, в области экологической экспертизы и т.д.

Основным достоинством рассматриваемого метода финансового обеспечения делегированных полномочий является прямое поступление денежных средств в бюджет публично-правового образования, исполняющего полномочия. В результате сокращаются временные, трудовые и финансовые затраты, связанные с администрированием указанных доходов, в частности, по отражению, учету их по доходам и расходам в бюджете субъекта, передающего полномочия, зачислению в бюджет «исполнителя» и т.д.

В качестве положительной стороны также можно выделить упрощенные по сравнению со средствами субвенции учет и отражение данных доходов в бюджете (поскольку не установлена обязанность их раздельного указания по доходам и расходам бюджета). Например, в бюджете Санкт-Петербурга на 2017 г. (в разделе доходы) рассматриваемые нами поступления государственной пошлины обезличены, и отражены общей суммой вместе с другими доходами в строке «Государственная пошлина за государственную регистрацию, а также за совершение прочих юридически значимых действий»³⁴. Аналогично в бюджетах Иркутской³⁵ области на 2017 г. Справедливости ради, следует отметить, что есть примеры детализации рассматриваемых поступлений. Так, в бюджетах Ростовской³⁶ области на 2017 г., наоборот, расписаны размеры доходов по каждому виду государственных пошлин, в том числе прогноз поступлений от пошлин «за действия органов исполнительной власти субъектов РФ по проставлению апостиля на документах государственного образца об образовании, об ученых степенях и ученых званиях в пределах переданных полномочий РФ в области образования», а также «за действия органов исполнительной власти субъектов РФ, связанные с государственной аккредитацией образовательных учреждений, осуществляемой в пределах переданных полномочий РФ в области образования». Правда, о пошлинах за выдачу лицензий ничего не говорится. Второй способ отражения кажется более правильным.

В качестве достоинств можно назвать рассматриваемого метода назовем маневренность такой системы, что проявляется в возможности оперативной корректировки объемов финансирования со стороны самого

³⁴ Приложение № 1 к Закону Санкт-Петербурга от 13.12.2016г. № 699-113 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». // АО «Кодекс». URL: <http://www.gov.spb.ru> (дата обращения: 18.11.2018).

³⁵ Приложение № 3 к Закону Иркутской области от 21.12.2016г. № 121-ОЗ «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». // АО «Кодекс». URL: <http://openbudget.gfu.ru/budget/law/> (дата обращения: 18.11.2018).

³⁶ Приложение № 3 к Закону Ростовской области от 25.12.2014г. № 283-ЗС «Об областном бюджете на 2017 и плановый период 2018 и 2019 годов». // АО «Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/423905806> (дата обращения: 18.11.2018).

исполнителя делегированных полномочий, например, в связи с изменениями цен, тарифов, других факторов. Получить дополнительное финансирование из вышестоящего бюджета было бы сложнее. Кроме того, в случае поступления доходов от оказания соответствующих услуг в бюджет «исполнителя» данных услуг – соответствующего публично-правового образования, на наш взгляд, последний заинтересован в их получении и более ответственно будет относиться к сбору и учету соответствующих платежей, соответственно, вырастут налоговые поступления соответствующего региона. Указанный метод доказал свою жизнеспособность временем. Он использовался на первом этапе возникновения финансовых правоотношений по делегированию полномочий и без значимых изменений, продолжает работать и сегодня.

К слабым сторонам метода отчислений как способа финансового обеспечения делегированных полномочий можно отнести отсутствие четкого понимания о расходах на осуществление полномочий и доходах от их исполнения.

Таким образом, делегированные полномочия могут быть не профинансированы в полном объеме. И пошлина, и сбор являются прогнозными поступлениями, их размер лишь косвенно зависит от затрат на оказание соответствующей публичной услуги. И, пожалуй, данную связь невозможно законодательно закрепить. С одной стороны, действительно, цели, преследуемые при установлении фискальных сборов, состоят в установлении их размера на основе эквивалентности понесенным расходам³⁷. С другой стороны, трудно не согласиться с мнением судьи Конституционного Суда РФ А.Л. Кононова: «... представляется недопустимым ... преследовать цели ведомственной самоокупаемости государственно-публичных функций»³⁸. Соответственно, поступающий от потребителей платеж может как полностью покрывать расходы на выполнение переданных полномочий, так и нет. Дополнительные расходы несет государство. В случае с делегированием, такие расходы должна нести сторона, передающая полномочия. Тем не менее, дополнительное финансирование со стороны вышестоящего бюджета не предусмотрено законодательством.

С другой стороны, отсутствие установленного соответствия потребностей на осуществление переданных полномочий доходам может привести к перефинансированию. В этом случае, возникают выпадающие доходы у публично-правового образования, передающего полномочия. Хотя

³⁷ Налоговое право: Учебник / Под ред. Киясханов И.Ш. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 77.

³⁸ Определение Конституционного Суда РФ от 08.04.2004 N 133-О «О прекращении производства по делу о проверке конституционности статьи 33 Патентного закона Российской Федерации и абзацев 3 и 4 подпункта «Л» пункта 1 Положения о пошлинах за патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, предоставление права пользования наименованиями мест происхождения товаров в связи с жалобой гражданина Котова Владимира Михайловича» // Вестник Конституционного Суда РФ, 2004, N 6.

такой поворот событий маловероятен.

В некотором смысле можно утверждать, что отдельные нормы законов в сфере образования в части регламентации обеспечения делегированных полномочий, сегодня вступают в противоречие с нормами бюджетного законодательства, а также законодательства о статусе публично-правовых образований. Так, например, ст. 35 БК РФ закреплен принцип общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов, что означает невозможность увязки расходов бюджета с определенными доходами бюджета. Однако, в законах «Об образовании» и «О науке» как раз предусмотрен целевой характер рассматриваемых доходов. Более того, по-другому и быть не может, поскольку данные поступления обеспечивают исполнение делегированных полномочий, что соответствует основам бюджетного федерализма. Правда, в комментируемой статье кодекса имеется перечень исключений из указанного принципа, где в частности, поименованы субвенции и субсидии. Тем не менее, о целевых госпошлинах и сборах не упоминается. В Федеральном законе от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» предусмотрен только один метод финансового обеспечения делегированных полномочий – субвенции. А как мы видим, в отраслевых законах об образовании и экологической экспертизе предусмотрено, что переданные согласно этим законам полномочия обеспечиваются посредством сохранения в бюджете «исполнителя» пошлины от оказания соответствующих услуг.

Полагаем, что все указанные выше недостатки являются преодолимыми. Главная проблема, как нам кажется, является «юридически-технической». Она заключается в отсутствии грамотной правовой регламентации указанных финансовых отношений, единого подхода к их регулированию. Многих необходимых правовых норм просто нет, некоторые противоречат друг другу. Налицо пробельность, а также противоречивость правового регулирования.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что в законодательстве должно присутствовать многообразие методов финансового обеспечения делегированных полномочий, что должно способствовать наиболее эффективному при данных обстоятельствах обеспечению расходных обязательств. В частности, на наш взгляд, рассматриваемый способ финансирования делегированных полномочий приемлем в случаях, когда действительно имеются доходы от выполнения соответствующей публичной функции, например, при осуществлении федеральных полномочий по государственной регистрации актов гражданского состояния; по выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции; по лицензированию медицинской, фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств и т.д.

Применение рассматриваемого метода не освобождает от

обязанностей по расчету и оценки объемов потребностей, контролю за целевым и эффективным расходованием данных средств, возврату неиспользованных остатков, а также компенсации исполнителю «непокрытых» затрат (проведению взаиморасчетов). К сожалению, в настоящее время все указанные вопросы остаются вне правового поля.

Наши предложения по совершенствованию законодательства в этом направлении следующие:

1. Предусмотреть и детализировать указанный метод финансового обеспечения делегированных мандатов в БК РФ. Поскольку, он не относится к межбюджетным трансфертам, мы не можем его регламентировать в главе 16 кодекса «Межбюджетные трансферты». Поэтому, его следует отразить в разделе III БК РФ «Расходы бюджетов» посредством дополнения положениями следующего содержания: «Финансовое обеспечение расходных обязательств публично-правовых образований, возникающих при выполнении переданных полномочий, может осуществляться посредством отчисления в их бюджеты доходов от выполнения указанных полномочий в форме сборов, иных предусмотренных платежей». Аналогичным образом дополнить п. 7 гл. 26.3 Федерального закона № 184-ФЗ, а также ст. 19 Федерального закона № 131-ФЗ., поскольку порядок финансового обеспечения делегированных мандатов не должен отличаться от уровня передачи полномочий, в том числе должен распространяться на местный уровень.

2. Абзац 2 ст. 35 БК РФ «Принцип общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов» изложить в следующей редакции: «Субсидий и субвенций, полученных из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также иных средств финансового обеспечения расходных обязательств, возникающих при выполнении переданных полномочий»;

3. Распространить нормы кодекса о формировании объема субвенций и их расходовании на иные средства, которые могут быть использованы для финансового обеспечения расходных обязательств, возникающих при выполнении переданных полномочий. Дело в том, что затраты на выполнение делегируемых функций в любом случае требуют оценки, каким бы способом эти расходы не компенсировались. Если говорить о расходовании, то по расходованию субвенций создана мощная нормативная регламентация и нет никаких препятствий распространения ее на иные средства финансового обеспечения;

4. Распространить нормы о финансовом контроле за межбюджетными трансфертами на контроль за расходованием рассматриваемых целевых средств. Для этого считаем возможным дополнить п. 2 ст. 266.1 БК РФ после слов «Органы государственного (муниципального) финансового контроля осуществляют контроль за использованием средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ, а также межбюджетных трансфертов» словами «(иных средств финансового обеспечения расходных обязательств,

возникающих при выполнении переданных полномочий)»;

5. Признать бюджетными нарушениями нецелевое использование и нарушение условий расходования рассматриваемых средств и применять к нарушителям бюджетные меры принуждения, предусмотренные ст. 306.4 (Нецелевое использование бюджетных средств) и 306.8 (Нарушение условий предоставления (расходования) межбюджетных трансфертов) БК РФ.

6. Привлекать субъектов, допустивших правонарушения в области использования указанных средств, к юридической ответственности, предусмотренной Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Уголовным кодексом РФ, для лиц, использующих межбюджетные трансферты. В связи с чем, внести соответствующие дополнения в указанные нормативные акты.

Использованные источники:

1. Приложение № 1 к Закону Санкт-Петербурга от 13.12.2016г. № 699-113 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». // АО «Кодекс». URL: <http://www.gov.spb.ru> (дата обращения: 18.11.2018).
2. Приложение № 3 к Закону Иркутской области от 21.12.2016г. № 121-ОЗ «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». // АО «Кодекс». URL: <http://openbudget.gfu.ru/budget/law/> (дата обращения: 18.11.2018).
3. Приложение № 3 к Закону Ростовской области от 25.12.2014г. № 283-ЗС «Об областном бюджете на 2017 и плановый период 2018 и 2019 годов». // АО «Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/423905806> (дата обращения: 18.11.2018).
4. Налоговое право: Учебник / Под ред. Килясханов И.Ш. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 77.
5. Определение Конституционного Суда РФ от 08.04.2004 N 133-О «О прекращении производства по делу о проверке конституционности статьи 33 Патентного закона Российской Федерации и абзацев 3 и 4 подпункта «Л» пункта 1 Положения о пошлинах за патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, предоставление права пользования наименованиями мест происхождения товаров в связи с жалобой гражданина Котова Владимира Михайловича» // Вестник Конституционного Суда РФ, 2004, N 6.

Алхастова М.В.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены эффективность действия существующих местных налогов, а также основные тенденции и направления их реформирования. Проанализированы целесообразность введения налога на жилую недвижимость и налога на нежилую недвижимость. Рассмотрены вопросы, которые требуют решения при введении налога на жилую недвижимость в качестве местного налога. Выявлено, что введению налога на жилую недвижимость жилого назначения должна предшествовать значительная подготовительная работа, заключающаяся в мерах как правового, так и организационного характера, в противном случае введение данного налога не будет являться эффективным.

Ключевые слова: местные налоги, торговый сбор, земельный налог, налог на имущество физических лиц, налог на имущество организаций, налог на жилую недвижимость, налог на нежилую недвижимость.

Alkhastova M.V.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF LOCAL TAXATION

Abstract. In article the efficiency of action of the existing local taxes and also top trends and the directions of their reforming are considered. Are analysed expediency of introduction of a tax on the residential real estate and a tax on the uninhabited real estate. Questions which require the solution at introduction of a tax the real estate of inhabited appointment as a local tax are considered. It is revealed that the considerable preparatory work consisting in measures of both legal, and organizational character has to precede introduction of a tax on the real estate of inhabited appointment, otherwise introduction of this tax will not be effective.

Keywords: local taxes, sales tax, land tax, property tax of natural persons,

property tax of the organizations, tax on the residential real estate, tax on the uninhabited real estate.

Одной из наиболее актуальных проблем, на сегодняшний день, является низкая роль местных налогов в обеспечении наполнения бюджетов муниципальных образований, поскольку доля поступления от них составляет лишь несколько процентов от общих доходов местных бюджетов. В целях укрепления доходной базы местных бюджетов специалисты предлагают различные меры. Чаще всего предлагаемые меры, сводятся к расширению перечня местных налогов.

На наш взгляд, простое расширение перечня местных налогов, без проведения оценки потенциального размера поступлений в бюджет, которые может обеспечить введение того или иного налога, размера расходов на налоговое администрирование по соответствующему налогу, а также, возможного влияния введения тех или иных платежей на социально-экономическое развитие муниципальных образований, является нецелесообразным.

Представляется, что оптимальным решением проблемы повышения эффективности системы местных налогов будет являться не расширение перечня местных налогов, а, напротив, их сокращение, осуществляемое таким образом, чтобы при сокращении расходов на налоговое администрирование был обеспечен рост налоговых поступлений в местные бюджеты.

Одной из наиболее обсуждаемых мер является замена налога на имущество организаций, земельного налога и налога на имущество физических лиц единым местным налогом на недвижимость, взимаемым исходя из рыночной стоимости объектов недвижимого имущества. Как отмечает Ануфриева С.Н., «во-первых, данный налог имеет менее мобильную налоговую базу и способен обеспечить местные бюджеты достаточно стабильными налоговыми поступлениями. Во-вторых, зачисление основной части доходов от данного налога в местные бюджеты в большей степени отвечает принципу получаемых выгод. В-третьих, администрирование этого налога включает сбор, обработку и дифференциацию данных, которые доступны органам местного самоуправления»³⁹.

Таким образом, в качестве одного из основных направлений налоговой политики Российской Федерации на ближайшую перспективу объявлена не замена совокупности трех налогов: земельного налога, налога на имущество физических лиц и налога на имущество организаций – налогом на недвижимость, а введение налога лишь на жилую недвижимость. В качестве механизма увеличения размера доходов местных бюджетов при этом

³⁹ Ануфриева С.Н. Механизм налогообложения недвижимости в Российской Федерации и перспективы его развития: Дисс. ... канд. экон. наук. М., 2005. С. 42.

предлагается, в первую очередь, не перераспределение налоговых поступлений между бюджетами субъектов РФ и муниципальных образований, а увеличение налоговой базы налога на недвижимое имущество жилого назначения за счет определения в качестве налоговой базы рыночной стоимости такого имущества. Таким образом, опасения специалистов и представителей власти, связанные с тем, что введение налога на недвижимость приведет к существенному сокращению доходов региональных бюджетов, являются, на наш взгляд, беспочвенными.

Однако, на наш взгляд, само по себе введение налога на недвижимое имущество жилого назначения не будет способствовать упрощению налоговой системы РФ и повышению эффективности налогового администрирования за счет сокращения общего количества налогов. В целях исключения выпадения бюджетных доходов, необходимо будет сохранить действие налога на имущество организаций и налога на имущество физических лиц в части недвижимого имущества нежилого назначения, а также земельного налога в части земельных участков, расположенных под соответствующими объектами и выделенных под строительство объектов нежилого назначения. Таким образом, в результате введения налога на недвижимость, объектом налогообложения по которому будет являться жилая недвижимость, сокращения общего количества налогов в системе налогов РФ не произойдет. В связи с изложенным, логичным продолжением реформы, направленной на упрощение налогового администрирования, унификацию налогообложения строений, зданий, сооружений и земельных участков, на которых они расположены, повышение налоговых отчислений за счет определения рыночной стоимости объектов в качестве налоговой базы, будет являться введение не только налога на недвижимость жилого назначения, но и единого налога на недвижимость нежилого назначения.

Пронин И.В. предлагает «разделить объект налогообложения на два вида – недвижимость жилого назначения и недвижимость нежилого назначения. Учитывая, что в силу п. 1 ст. 38 НК РФ каждый налог имеет свой объект налогообложения, соответственно разделить налогообложение недвижимости на два налога. При этом, вводить налог на недвижимость жилого назначения- в качестве местного, а налог на недвижимость нежилого назначения в качестве регионального. Обосновано это следующим, в основе разделения налога лежат два принципа – это равномерность распределения объектов налогообложения по территории и эффективность управления налогом на уровне публичной власти... жилая недвижимость распределена по территории страны равномерно, то есть, имеется в любом муниципальном образовании, следовательно, эффективно управлять объектами смогут местные органы власти. Недвижимость нежилого назначения распределена неравномерно, следовательно, эффективно управлять объектами смогут только власти субъекта РФ»⁴⁰.

⁴⁰ Пронин И.В. Правовое регулирование налогообложения недвижимости: Дисс. ... канд. юрид. наук. М.,

Автор настоящей работы разделяет мнение И.В. Пронина как о целесообразности введения одновременно двух налогов на недвижимость - налога на жилую недвижимость и налога на нежилую недвижимость, так и определения налога на нежилую недвижимость в качестве регионального, а налога на жилую недвижимость – в качестве местного. На наш взгляд, для разделения налога на недвижимость на два различных налоговых платежа и вышеуказанного определения уровней данных налогов существуют также дополнительные основания, помимо приведенных И.В. Прониным.

Во-первых, введение двух налогов на недвижимость, а не одного, является решением проблемы выпадения доходов региональных бюджетов, которое неизбежно возникнет в случае введения единого налога на недвижимость как местного.

Во-вторых, обоснованным представляется разделение имущественных налогов по критерию объекта налогообложения. В настоящее время налогоплательщики – организации уплачивают в отношении принадлежащих им объектов недвижимого имущества налог на имущество организаций, а налогоплательщики – физические лица – налог на имущество физических лиц. При этом порядок определения налоговой базы и налоговые ставки по данным налогам существенно различаются, в результате чего в отношении одного и того же имущества сумма налога для организаций может в десятки раз превышать сумму налога для физических лиц. Данное обстоятельство создает обширную почву для злоупотреблений и создания схем минимизации налогообложения. Избежать указанных негативных последствий можно путем определения режима налогообложения для определенного вида имущества, а не для конкретного налогоплательщика. Поскольку потенциальная доходность имущества жилого назначения и имущества нежилого назначения существенно различается, логичным представляется установление для нежилой недвижимости более высоких ставок налога, чем для жилой, недвижимости. Кроме того, в силу различного порядка использования жилого и нежилого имущества, существенно может различаться система налоговых льгот и вычетов при налогообложении данных видов имущества. Все указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что разделение налога на недвижимость на два налога по критерию назначения недвижимости, являющейся объектом налогообложения, является целесообразным.

В-третьих, объекты недвижимости нежилого назначения зачастую являются линейными (например, линии связи, трубопроводы и т.д.) и расположены на территории одновременно нескольких муниципальных образований. Следовательно, в ситуации, когда налог на недвижимость нежилого назначения будет являться местным, такие объекты будут представлять собой объект налогообложения по налогу на недвижимость одновременно на территории нескольких муниципальных образований.

Также недвижимое имущество нежилого назначения чаще, чем имущество жилого назначения, может представлять собой обширный имущественный комплекс, принадлежащий одному налогоплательщику, но расположенный на территории нескольких муниципальных образований. При этом на территории различных муниципальных образований могут существенно различаться налоговые ставки, сроки уплаты налога, могут быть установлены различные налоговые льготы. С учетом изложенного, определение налога на недвижимость в качестве местного не будет способствовать упрощению налогового администрирования, а также затруднит исчисление и уплату налогов налогоплательщиками. Данное обстоятельство также говорит в пользу того, что налог на недвижимость нежилого назначения следует установить в качестве регионального, а налог на недвижимость жилого назначения – в качестве местного.

В-четвертых, налог на недвижимость жилого назначения в большей степени может являться инструментом регулирования социальной политики, налоговые ставки и налоговые льготы по которому в большей степени зависят от уровня жизни населения на конкретной территории, чем ставки и льготы по налогу на недвижимость нежилого назначения. При этом уровень жизни населения на территории различных муниципальных образований в пределах одного субъекта РФ, например, крупного областного центра и небольшого села, расположенного вдали от трасс федерального значения, может различаться в десятки раз. В связи с изложенным, целесообразно предоставить право устанавливать отдельные параметры налога на недвижимость жилого назначения именно органам власти муниципальных образований, обладающим наиболее конкретной информацией о тех факторах, которые должны влиять на величину налоговых отчислений по данному налогу. В то же время налог на недвижимость нежилого назначения в большей степени следует рассматривать как инструмент экономического развития регионов, как фактор, стимулирующий или сдерживающий развитие производства. В связи с изложенным; представляется, что регулирование данного фактора должно находиться именно в компетенции региональных властей;

Рассмотрим более подробно те вопросы, которые требуют решения при введении налога на недвижимость жилого назначения в качестве местного налога.

Во-первых, необходимой является разработка технологий и алгоритма массовой оценки объектов недвижимости, а также определение органа, ответственного за проведение такой оценки.

Во-вторых, требует решения проблема создания единой базы данных объектов недвижимости, содержащей все необходимые сведения для проведения их оценки по рыночной стоимости.

В-третьих, необходима разработка адекватных мер правового характера с целью решения проблемы налогообложения вновь созданной недвижимости, права на которую не зарегистрированы, несмотря на то, что

недвижимость является, фактически законченной строительством и пригодной для эксплуатации.

В главе 31 НК РФ фактически реализовано указанное предложение. Так, в соответствии с п. 16 ст. 396 НК РФ в отношении земельных участков, приобретенных в, собственность физическими лицами для индивидуального жилищного строительства, исчисление суммы земельного налога (суммы авансовых платежей по налогу) производится с учетом коэффициента 2 в течение периода проектирования и строительства, превышающего десятилетний срок, вплоть, до государственной регистрации прав на построенный объект недвижимости. Однако представляется, что данная норма не является достаточно эффективной для решения вышеуказанной проблемы, поскольку, во-первых, до истечения десятилетнего срока у налогоплательщиков отсутствуют стимулы к регистрации законченных строительством объектов индивидуального жилищного строительства, во-вторых, в случае, когда величина земельного налога меньше, чем сумма налога на имущество, которую налогоплательщику придется уплачивать в случае регистрации прав на законченный строительством объект, налогоплательщик может отказаться от регистрации прав на объект недвижимости и после истечения десятилетнего срока.

По нашему мнению, установление обязательности государственной регистрации прав на вновь созданные объекты недвижимого имущества в течение определенного срока с момента завершения их строительства, является необходимым. Данная норма должна быть «подкреплена» установлением достаточно жестких мер ответственности за отсутствие государственной регистрации по истечении установленного срока в виде административных штрафов, а также организационными мерами путем проведения периодических обследований территории муниципальных образований с целью выявления завершенных строительством объектов, права на которые не зарегистрированы. Также, на наш взгляд, для стимулирования регистрации собственниками прав на возводимые объекты индивидуального жилищного строительства необходимо сделать более прозрачной и понятной для граждан процедуру регистрации прав на недвижимое имущество. Зачастую причиной отсутствия регистрации права собственности на фактически эксплуатируемый объект недвижимости является не намерение уклониться от уплаты налога на имущество физических лиц, а отсутствие информации о порядке государственной регистрации, невозможность получить консультацию сотрудников Федеральной регистрационной службы, огромные очереди на подачу документов на государственную регистрацию. По мнению автора настоящей работы, если процедура государственной регистрации прав на недвижимое имущество не станет более доступной для граждан, любые меры, связанные с установлением обязательности государственной регистрации прав, будут неэффективными.

В-четвертых, необходима четкая регламентация и отладка системы

взаимного предоставления информации между федеральным органом исполнительной власти, ответственным за ведение единой базы данных объектов недвижимости, органами местного самоуправления, в функции которых будет входить проведение оценки рыночной стоимости объектов недвижимости, а также налоговыми органами.

В-пятых, как уже отмечалось выше в настоящей работе, необходимо установление обоснованной системы налоговых льгот или вычетов из налоговой базы по налогу на недвижимость жилого назначения с тем, чтобы обеспечить соблюдение социальной справедливости и установленного п. 1 ст. 3 НК РФ правила о том, что- при установлении налогов учитывается фактическая способность налогоплательщика к уплате налога.

В-шестых, необходимо также установление продуманной и экономически обоснованной системы максимальных налоговых ставок по налогу. По нашему мнению, следует согласиться с позицией Смирнова Д.А. о том, что прогрессивная шкала налогообложения имущества в максимальной степени соответствует принципу справедливости налогообложения⁴¹.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что увеличению доходной базы местных бюджетов, а также упрощению налогового администрирования будет способствовать введение двух налогов на недвижимость: местного и регионального, объектами налогообложения по которым будут являться недвижимость жилого и нежилого назначения соответственно. Введению налога на недвижимость жилого назначения должна предшествовать значительная подготовительная работа, заключающаяся в мерах как правового, так и организационного характера, в противном случае введение данного налога не будет являться эффективным.

Использованные источники:

1. Ануфриева С.Н. Механизм налогообложения недвижимости в Российской Федерации и перспективы его развития: Дисс. ... канд. экон. наук. М., 2005. С. 42.
2. Пронин И.В. Правовое регулирование налогообложения недвижимости: Дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2006. С. 123-124.
3. Смирнов Д.А. К вопросу о соотношении принципов налогового права и налогового законодательства // Вестник экономической безопасности. 2009. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sootnoshenii-printsipov-nalogovogo-prava-i-nalogovogo-zakonodatelstva> (дата обращения: 20.12.2018).

⁴¹ Смирнов Д.А. К вопросу о соотношении принципов налогового права и налогового законодательства // Вестник экономической безопасности. 2009. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sootnoshenii-printsipov-nalogovogo-prava-i-nalogovogo-zakonodatelstva> (дата обращения: 20.12.2018).

Алхастова М.В.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ НА УРОВНЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемные аспекты современного состояния системы местного налогообложения. Проанализированы различные виды нарушений общих и специальных положений НК РФ на местном уровне, связанных с превышением предоставленных муниципальным образованиям налоговых полномочий. Выявлено и обосновано, что выработка новых правовых и организационных моделей принятия нормативных правовых актов муниципальных образований о налогах в настоящее время является актуальным.

Ключевые слова: местные налоги, муниципальные образования, полномочия, налоговые ставки, субъекты налогообложения, налоговые нарушения.

Alkhastova M.V.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
**CURRENT PROBLEMS OF PUBLIC REGULATION OF LOCAL
TAXES AT THE LEVEL OF MUNICIPAL UNITS**

Abstract. In article the main problem aspects of the current state of a system of local taxation are considered. Different types of violations of the general and special provisions of the Tax Code of the Russian Federation at the local level connected with excess of the tax powers conferred to municipal units are analysed. It is revealed and proved that development of new legal and organizational models of adoption of regulations of municipal units about taxes is relevant now.

Keywords: local taxes, municipal units, powers, tax rates, subjects of taxation, tax violations.

Анализ современного состояния системы местного налогообложения показывает, что основная масса принимаемых муниципальными образованиями решений значительно превышает предоставленные им НК

РФ полномочия. В этой связи значительное количество нормативно-правовых актов содержат положения, не относящиеся к налоговым ставкам, порядку и срокам уплаты налога, налоговым льготам, при этом указанные положения нередко вступают в прямое противоречие с нормами Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (далее – НК РФ)⁴², чем одновременно нарушаются принцип законности и принцип ограниченной компетенции органов муниципальных образований.

В частности, нормативно-правовые акты целого ряда муниципальных образований Чеченской Республики, которыми на территории соответствующих муниципальных образований введен земельный налог, содержат положения, в соответствии с которыми налогоплательщики – физические лица самостоятельно узнают кадастровую стоимость каждого земельного участка, принадлежащего им на праве собственности или на праве постоянного (бессрочного) пользования, в органах, осуществляющих ведение государственного земельного кадастра⁴³. Данная норма представляется не соответствующей общим положениям НК РФ, так как относится к регулированию такого элемента налогообложения, как порядок исчисления налога, который находится в ведении федерального законодателя. Кроме того, указанная норма не соответствует положениям главы 31 НК РФ по следующим основаниям. Согласно п. 1 ст. 391 НК РФ кадастровая стоимость земельных участков по состоянию на 1 января каждого года, являющегося налоговым периодом, представляет собой налоговую базу по земельному налогу. В соответствии с п. 4 той же статьи налоговая база для каждого налогоплательщика, являющегося физическим лицом, в отношении земельных участков, не используемых в предпринимательской деятельности, определяется налоговыми органами на основании сведений, которые представляются в налоговые органы органами, осуществляющими ведение государственного земельного кадастра, органами, осуществляющими регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и органами муниципальных образований. Согласно п. 3 ст. 396 НК РФ сумма налога (сумма авансовых платежей по налогу), подлежащая уплате в бюджет налогоплательщиками, являющимися физическими лицами, в отношении земельных участков, не используемых в предпринимательской деятельности, исчисляется налоговыми органами.

Таким образом, на налогоплательщиков – физических лиц не может быть возложена обязанность самостоятельно определять налоговую базу и рассчитывать сумму земельного налога в отношении земельных участков, не используемых в предпринимательской деятельности. Указанные выше не соответствующие НК РФ положения содержатся, в частности, в таких

⁴² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 2000, N 32, ст. 3340.

⁴³ Муниципальные образования Чеченской республики // Трансперенси Интернешнл - Россия. URL: <https://declarator.org/office/3336> (дата обращения: 29.12.2018).

правовых актах, как Решения Совета муниципального образования⁴⁴. Тем не менее, налогоплательщики – физические лица, владеющие земельными участками на территории соответствующих муниципальных образований и не использующие их для осуществления предпринимательской деятельности, не вправе не выполнять не соответствующие НК РФ положения местных правовых актов о земельном налоге и обязаны самостоятельно исчислять и платить земельный налог, поскольку согласно п. 3 ст. 6 НК РФ признание нормативного правового акта не соответствующим НК РФ осуществляется в судебном порядке. Следовательно, до момента вступления в силу судебного акта, которым соответствующие правовые акты будут признаны не соответствующими НК РФ, налогоплательщики обязаны их выполнять.

Такое положение вещей представляется не в полной мере отвечающим задаче обеспечения прав и законных интересов налогоплательщиков, поскольку в случае регулирования нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований элементов налогообложения, не отнесенных к их ведению НК РФ, несоответствие принятого акта в данной части НК РФ очевидно и вряд ли требует дополнительного подтверждения в рамках специальной судебной процедуры. В связи с изложенным, целесообразно, помимо предложенных выше изменений п. 5 ст. 1 НК РФ, дополнить ст. 12 НК РФ нормой следующего содержания: «В случае если акты представительных органов муниципальных образований, которыми устанавливаются и вводятся местные налоги, содержат положения, не относящиеся напрямую к определению таких элементов налогообложения, как налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, налоговые льготы, основания и порядок их применения, а также к введению в действие или прекращению действия налога на территории соответствующих муниципальных образований, такие положения признаются недействующими и не подлежат применению с момента их принятия представительными органами муниципальных образований».

Рассматривая проблему несоответствия принимаемых муниципальными образованиями правовых актов о местных налогах НК РФ, необходимо также затронуть вопрос о вступлении в силу принимаемых нормативных правовых актов.

Следует признать, что вплоть до настоящего момента чрезвычайно распространено нарушение представительными органами власти муниципальных образований правил о сроках вступления в силу нормативных правовых актов о налогах и сборах.

Согласно п. 1 ст. 5 НК РФ акты законодательства о налогах вступают в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня их официального

⁴⁴ Ковальчук В.Э. Понятие источника официального электронного опубликования нормативных правовых актов // Ленинградский юридический журнал. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-istochnika-ofitsialnogo-elektronного-opublikovaniya-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 20.12.2018).

опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу. Федеральные законы, вносящие изменения в НК РФ в части установления новых налогов и (или) сборов, а также акты законодательства о налогах и сборах субъектов РФ и акты представительных органов местного самоуправления, вводящие налоги и (или) сборы, вступают в силу не ранее 1 января года, следующего за годом их принятия, но не ранее одного месяца со дня их официального опубликования.

Исключение из данного правила установлено только в отношении актов законодательства о налогах и сборах, устраняющих или смягчающих ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах либо устанавливающих дополнительные гарантии защиты прав налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, их представителей, которые всегда имеют обратную силу, а также в отношении актов, иным образом улучшающих положение налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, их-представителей, которые могут иметь обратную силу, если прямо предусматривают это.

Указанные правила обычно соблюдаются органами местного самоуправления при принятии правовых актов, вводящих на территории муниципальных образований новые налоги. Однако при принятии нормативных правовых актов, которыми вносятся изменения и дополнения в ранее принятые акты, представительные органы муниципальных образований значительно более часто нарушают требования ст. 5 НК РФ.

Реализуя свои полномочия по установлению налоговых ставок, сроков и порядка исчисления налогов, налоговых льгот, представительные органы, местного самоуправления также зачастую допускают включение в текст правовых актов муниципальных образований о налогах положений, содержание которых является неопределенным и не может быть истолковано однозначно.

Так, например, Решение Собрания депутатов муниципального образования село Б. Речка от 19 декабря 2016 г. №12 «Об установлении земельного налога в муниципальном образовании село Б. Речка», а также целый ряд нормативных правовых актов других муниципальных образований Курчалоевского района Чеченской Республики содержат положения, в соответствии с которыми налоговая ставка 0,3% установлена, помимо земельных участков, указанных в пп. 1 п. 1 ст. 394 НК РФ, также для земельных участков для жилых домов и др. Также для ряда земельных участков установлена ставка 1%, а для всех прочих земельных участков – ставка 1,5%. Представляется, что использование в нормативно-правовом акте формулировки «и другие» в перечне, который, должен иметь исчерпывающий характер, является некорректным и влечет неопределенность правового регулирования отношений, связанных с взиманием земельного налога. Также с точки зрения юридической техники можно признать неудачным определение земельных участков, в отношении которых применяется ставка 1%.

Включение в тексты нормативных правовых актов о местных налогах подобного рода формулировок в явном виде нарушает принцип ясности и непротиворечивости актов законодательства о налогах и сборах.

Проблемы несовершенства содержания актов, принимаемых на уровне муниципальных образований, часто отмечают исследователями, что свидетельствует о высокой степени актуальности данного вопроса. Множество действующих актов регионального и местного законодательства несовершенно и вступает в противоречие с федеральными законами. В силу сложностей системы межбюджетного финансирования, постоянного дефицита средств региональные и местные власти вынуждены прибегать к быстрым способам пополнения своих бюджетов, что не способствует качеству принимаемых налоговых законов. Кроме этого, региональные и местные законодательные органы из-за ограниченного числа специалистов в области законотворческой деятельности не имеют возможности подготовки качественных нормативно-правовых актов.

Наличие вышеуказанных проблем, связанных с нарушениями местными законодателями общих и специальных положений НК РФ, а также с включением в тексты принимаемых правовых актов неудачных с точки зрения юридической техники формулировок, делает актуальной выработку новых правовых и организационных моделей принятия нормативных правовых актов муниципальных образований о налогах.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 2000, N 32, ст. 3340.
2. Ковальчук В.Э. Понятие источника официального электронного опубликования нормативных правовых актов // Ленинградский юридический журнал. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-istochnika-ofitsialnogo-elektronnogo-opublikovaniya-normativnyh-pravovyh-aktov> (дата обращения: 20.12.2018).
3. Муниципальные образования Чеченской республики // Трансперенси Интернешнл - Россия. URL: <https://declarator.org/office/3336> (дата обращения: 29.12.2018).

УДК: 581.93

*Андичева А.И.
студент*

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Лагунова Е.Г.*

Россия, г. Абакан

**ЭКОЛОГО-ЦЕНОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АБОРИГЕННОЙ ФРАКЦИИ
СИНАНТРОПНОЙ ФЛОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА
«ШУШЕНСКИЙ БОР»**

Аннотация: в статье приводятся результаты эколого-ценотического анализа аборигенной фракции синантропной флоры национального парка «шушенский бор». Проведен анализ распространения видов в различных растительных сообществах.

Ключевые слова: эколого-ценотический анализ, синантропная флора, национальный парк «шушенский бор».

*Andichekova A.I.
student*

*Khakas State University N.F. Katanova
Scientific supervisor: Lagunova E.G.*

Russia, Abakan

**ECOLOGICAL AND COENOTIC ANALYSIS OF THE NATIVE
FRACTION OF THE SYNANTHROPIC FLORA OF THE NATIONAL
PARK "SHUSHENSKY BOR»**

Annotation: the article presents the results of ecological and cenotic analysis of the native fraction of the synanthropic flora of the national park "shushensky bor". The analysis of species distribution in different plant communities is carried out.

Keywords: ecological and cenotic analysis, synanthropic flora, national park "shushensky bor».

Национальный парк «Шушенский бор» расположен на юге Красноярского края в Шушенском районе и состоит из двух отстоящих друг от друга на 60 км участков: северного, равнинного – Перовского и южного – Горного. Общая площадь парка составляет 39.2 тыс. га. [1]. Исследования были проведены в Перовском лесничестве, которое находится в пределах Минусинской котловины Шушенского борового округа. Естественный растительный покров округа определяется сочетанием степей, сосновых, березовых лесов и лугов.

В настоящее время исследуемую территорию, как и другие ООПТ невозможно полностью оградить от антропогенных преобразований растительности, от проникновения адвентивных видов. Здесь имеется сеть дорог и троп, организуются экскурсии, осуществляется хозяйственная деятельность (сенокошение и выпас скота).

Антропогенные местообитания отличаются от существующих в природе естественных местообитаний по многим признакам: структуре грунта, его прогреванию и увлажнению, отсутствию характерных для естественных сообществ эдификаторов [2]. Перед нами стояла задача выявить, к каким естественным сообществам ближе антропогенные и растения каких сообществ населяют антропогенно-нарушенные местообитания.

Все аборигенные виды, встречающиеся на антропогенных местообитаниях исследуемой территории, были условно разделены следующим образом: луговые виды, виды пойменных комплексов (лесов, зарослей кустарников), лесные виды, виды степных склонов.

Среди аборигенных видов преобладают лесные виды, они представлены 110 видами (60,1 %): *Fragaria vesca*, *Potentilla bifurca*, *Medicago falcata*, *Thermopsis lanceolata*, *Dasystephana algida* и другие.

Преобладание в синантропной флоре лесных видов – результат их распространения на антропогенные местообитания из близлежащих сообществ. Так как большая часть национального парка «Шушенский бор» находится в пределах леса.

Представители луговых видов составляют 93 вида (50,8 %): *Echium vulgare*, *Lithospermum officinale*, *Equisetum arvense*, *Filipendula ulmaria*, *Pimpinella saxifraga*, *Galium boreale*, *Alopecurus pratensis*, *Aconitum septentrionale*, *Brachypodium pinnatum* и другие.

Лесные и луговые виды переходят на антропогенные местообитания с близлежащих естественных или представляют собой остатки естественной растительности.

Степные склоны включают 38 видов (20,8 %), это такие виды как: *Cleistogenes squarrosa*, *Leymus dasystachys*, *Silene repens*, *Veronica incana*, *Leptopyrum fumarioides*, *Camelina microcarpa*, *Hordeum jubatum* и другие.

Пойменный комплекс – наименее составляющая группа, включающая 12 видов (6,6 %): *Salix caprea*, *Stellaria media*, *Arabis pendula*, *Geum aleppicum*, *Heracleum dissectum*, *Veronica longifolia*, *Caltha palustris*, *Scutellaria galericulata*, *Lactuca sibirica*, *Hordeum brevisubulatum*, *Melandrium album*, *Ranunculus repens*.

В изучаемой флоре большое количество видов являются экологически пластичными и могут встречаться в нескольких растительных сообществах, что обусловлено, во-первых, взаимным контактированием различных сообществ, а во-вторых, широкой экологической амплитудой аборигенных видов. Таких в исследуемой флоре 78 видов (49,7 %) от общего числа апофитов. К ним относятся: *Heracleum dissectum*, который встречается на суходольных лугах, в лесах и в пойменном комплексе; *Scabiosa ochroleuca*, входящая в лесной, луговой и степной комплекс; *Sonchus arvensis*, относящаяся к пойменному и лесному комплексу; *Campanula glomerata*, которая встречается в лесном, луговом и степном комплексе; *Galium boreale*, встречаемый в пойменном и лесном комплексе.

Преобладающее количество адвентивных видов не встречается за пределами антропогенных местообитаний, а экотопы, в которых они натурализуются, могут отличаться от таковых в пределах их естественного распространения. Поэтому данному анализу мы подвергли только аборигенную фракцию синантропной флоры.

Таким образом, можно сделать вывод, что ценотический спектр апофитной фракции относительно стабилен, основу составляют виды природных сообществ.

Использованные источники:

1. Сонникова А.Е. Сосудистые растения национального парка «Шушенский бор» // Флора и фауна заповедника. – Абакан: Изд-во СО РАН. 2012. – С. 9–34.
2. Лысенко Д. С. Синантропная флора Магаданской области. Магадан: Изд-во СВНЦ ДВО РАН. 2012. 111 с.

УДК 338.332

*Андрейченко А.А.
студент 1 курса*

*направление подготовки «Земельно-имущественные отношения»
профиль подготовки «Экономика и право»
научный руководитель: Сотникова А.Н., к.геогр.н.
доцент*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ*

Россия, г. Краснодар

РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация: в этой статье говорится о том, что основной задачей при планировании перспективного развития Единой энергетической системы России как технологической базы электроэнергетики страны является скоординированное развитие генерирующих источников и электросетевой инфраструктуры.

Ключевые слова: Единая энергетическая система России; перспективное развитие электроэнергетики; спрос на электрическую энергию; максимальные электрические нагрузки; генерирующие мощности.

Andreichenko A.A.

*1st year student, training direction: «Land and property relations»
training profile: «Economics and law»*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)*

Scientific adviser Sotnikova A.N.

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT of Russia (Krasnodar)*

DEVELOPMENT OF THE UNIFIED ENERGY SYSTEM OF RUSSIA IN A SHORT-TERM PERSPECTIVE

Annotation: this article says that the main task in planning the future development of the Unified Energy System of Russia as a technological base for the country's electric power industry is the coordinated development of generating sources and the electric grid infrastructure.

Keywords: Unified Energy System of Russia; prospective development of electric power industry; demand for electrical energy; maximum electrical loads; generating capacity.

Основной задачей при планировании перспективного развития Единой энергетической системы (ЕЭС) России как технологической базы электроэнергетики страны является скоординированное развитие генерирующих источников и электросетевой инфраструктуры, обеспечивающее баланс между производством и потреблением в ЕЭС России и предотвращающее возникновение локальных дефицитов электрической энергии и мощности.

Прогнозирование уровня потребности в электрической энергии является базой для планирования перспективного развития ЕЭС России. Прогноз спроса на электрическую энергию характеризует развитие экономики страны и определяется развитием основных видов экономической деятельности и их потребностью в электрической энергии на перспективу [1, с. 2].

Прогнозируемое изменение спроса на электрическую энергию по ЕЭС России на период 2019–2022 гг. представлено на рис. 1 [2, с. 57].

Объем электропотребления в 2018 г. составил 1041 млрд кВт·ч. К концу прогнозного периода общий спрос на электроэнергию по ЕЭС России оценивается на уровне 1067,1 млрд кВт·ч, что на 26,1 млрд кВт·ч выше уровня 2018 г. Превышение уровня электропотребления 2018 г. составит в 2021 г. 2 % при среднегодовом приросте за период 0,8%.

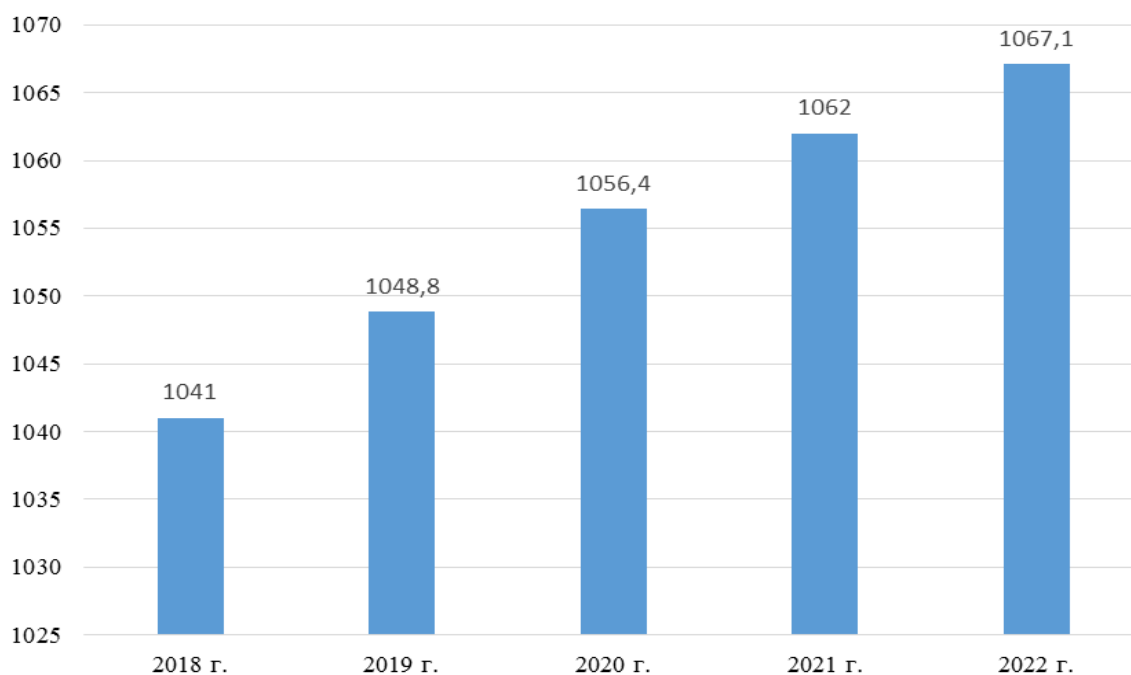


Рис. 1 – Прогноз потребления электрической энергии России, млрд кВт·ч

Представленный вариант прогноза спроса на электроэнергию по ЕЭС России на период 2019–2022 гг. разработан в рамках консервативного сценария долгосрочного социально-экономического развития России, принятого в качестве базового на весь рассматриваемый перспективный период.

Прогноз спроса на электроэнергию до 2022 г. выполнен на базе фактических показателей электропотребления за последние годы с учетом утвержденных технических условий и заключенных договоров на технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям.

В соответствии с прогнозным спросом на электрическую энергию, а также с учетом развития существующих и ввода новых объектов сформирован режим электропотребления по ЕЭС России, одним из основных показателей которого является максимальная электрическая нагрузка.

Максимальная электрическая нагрузка ЕЭС России в 2018 г. зафиксирована на уровне 158,6 тыс. МВт. К 2022 г. максимальная электрическая нагрузка прогнозируется на уровне 162 тыс. МВт, что соответствует среднегодовым темпам прироста нагрузки за период 2019–2022 гг. порядка 1,4%.

На рис. 2 представлены собственные максимальные электрические нагрузки по ЕЭС России [2, с. 58].

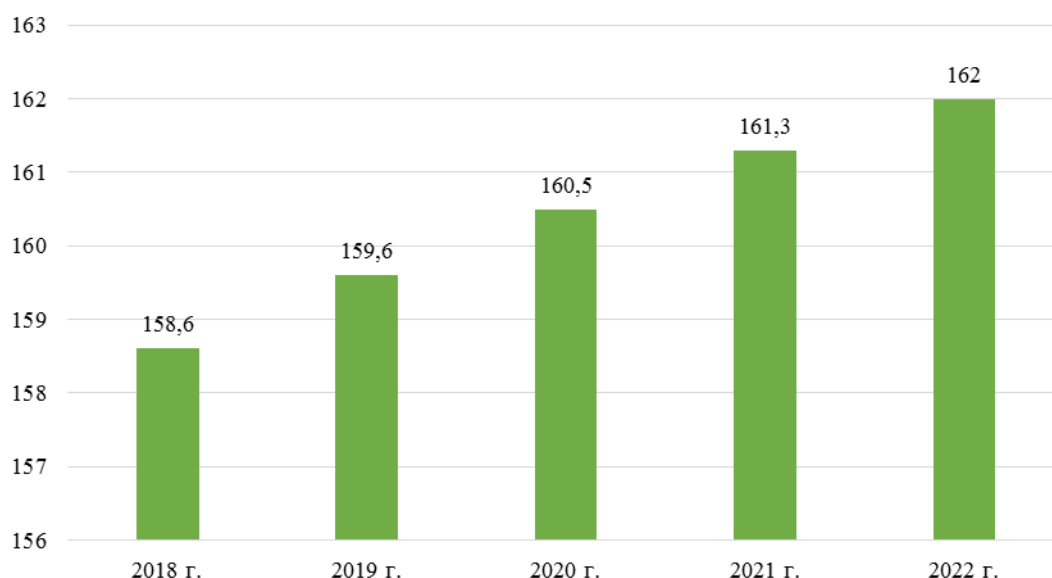


Рис. 2 – Максимальные электрические нагрузки ЕЭС России, млрд кВт·ч

Наиболее интенсивный среднегодовой рост максимумов потребления мощности в период 2019–2022 гг. прогнозируется в ОЭС, где предполагается присоединение новых территорий: присоединение энергосистемы Республики Крым и г. Севастополя к ОЭС Юга (прирост 2,8% по ОЭС), присоединение Западного и Центрального энергорайонов Республики Саха (Якутия) к ОЭС Востока (прирост 4,4%).

Спрос на мощность по ЕЭС России с учетом прогнозируемых совмещенных максимумов потребления, нормативного расчетного резерва мощности и принятых объемов экспорта мощности увеличится с ожидаемых 183 тыс. МВт в 2018 г. до 191,7 тыс. МВт в 2022 г. [3]. Развитие генерирующих мощностей, обеспечивающее покрытие ожидаемого спроса на электрическую энергию и мощность, предусматривает ввод в эксплуатацию нового генерирующего оборудования и реализацию мероприятий по выводу из эксплуатации, модернизации и реконструкции действующего генерирующего оборудования электростанций.

Использованные источники:

1. Агеева Е.В. Развитие единой энергетической системы России до 2020 года. // Электро. Электротехника, электроэнергетика, электротехническая промышленность. - 2014. - № 4. - С. 2-7.
2. Павлушко С.А. Развитие единой энергетической системы России до 2022 года. // Энергия единой сети. - 2016. - № 5 (28). - С. 56-66.
3. Приказ Минэнерго России № 147 от 01.03.2016 «Об утверждении схемы и программы развития Единой энергетической системы России на 2016–2022 годы».

*Андросюк А.Б.
студент 3 курса*

*Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ*

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассмотрено, что такое цифровая экономика и информационная безопасность. Описана классификация угроз информационной безопасности, а также представлены некоторые способы для защиты данных.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационная безопасность, классификация угроз, вирусы, черви, троянский конь, антивирусы, DLP-системы, конфиденциальность данных.

*Androsyuk A.B.
student of the 3th year
Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude*

INFORMATION SECURITY THREATS IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation: The article discusses what digital economy and information security are. It describes the classification of information security threats, and also presents some ways to protect data.

Keywords: digital economy, information security, threat classification, viruses, worms, Trojan horse, antivirus, DLP systems, data confidentiality.

В современном мире, постиндустриальном обществе очень важна информация. Ее ценят, ею владеют, ее покупают и ее же могут похитить, «слить» и т.д. Так каковы же угрозы информационной безопасности в современной, цифровой экономике? Об этом я и хочу поговорить с вами в этой статье.

Для начала, нужно понять, что же такое цифровая экономика. Итак, деятельность, которая связана с развитием цифровых компьютерных технологий, а именно – интернет-реклама, онлайн-услуги, интернет-торговля, интернет-банкинг, электронная коммерция и т.п. – это и есть цифровая экономика.

Крупные корпорации, правительство, различные предприятия - все используют виртуальные процессы в рамках текущей деятельности. Технологии развиваются, цифровая экономика расширяется, и информационная безопасность становится важнейшей задачей двадцать первого века.

Так что же понимают под информационной безопасностью? Это защита информации от преднамеренных или случайных воздействий, а также потенциально опасные действия, которые могут нанести ущерб владельцу информации.

Какими могут быть эти воздействия? Например – копирование данных, искажение или распространение информации, ограничение доступа к информации и т.д.

Угрозы делятся и классифицируются на различные типы:

1. Природа возникновения угрозы:

(a) Естественная – воздействие на систему оказывают стихийные природные явления или же объективные физические процессы;

(b) Искусственная – воздействует на систему человек или деятельность, связанная с ним.

2. Степень проявления:

(a) Преднамеренная угроза – в ее основе лежит злой умысел человека. Т.к. такие угрозы имеют достаточно динамичный характер, изучить их достаточно сложно. Чтобы уничтожить или похитить информацию, используют шпионаж, т.е. разработка специальных программ для хищения информации или документов, прослушивание и визуальное наблюдение и т.д. В большинстве случаев, это такие нарушения как - перехват паролей, использование интерфейса работников компании и т.п;

(b) Случайная угроза – это различные ошибки работников, сбой в работе системы, сбой в работе программного обеспечения. Такие угрозы могут привести к ослаблению защиты информации на более, чем на 60%, а невнимательность при выполнении работы сотрудников, приводит к нарушению конфиденциальности информации, но т.к. эти угрозы достаточно хорошо изучены – разработаны действенные методы для борьбы с последствиями таких угроз.

3. Источники угрозы:

(a) Человек (утечка данных путем их разглашения, негативное воздействие на ресурсы компьютерных систем);

(b) Природа (стихийные бедствия) – такие угрозы очень опасны для информации, т.к. влекут за собой негативные последствия – информация может безвозвратно утратиться вследствие физического разрушения компьютерных систем. Нарушаются алгоритмы работы технических устройств, случаются отказы и сбои в системах;

(c) Программное обеспечение (различные ошибки, допущенные при разработке компьютерной системы, сбои, неправильные алгоритмы работы, заражение вирусами).

4. По степени воздействия:

(a) Активные – меняют содержание и структуру компьютерной системы;

(b) Пассивные – наоборот, данные не изменяются.

5. По месту расположения в системе:

(a) Угрозы доступа к информации, которая находится в оперативной памяти;

(b) Угрозы доступа к информации, которая находится на внешних запоминающих устройствах;

(c) Угрозы доступа к информации, которая циркулирует в линиях связи.

Итак, объединим все угрозы в свои уникальные подгруппы:

- Утечка информации;
- Мошенничество;
- Нежелательный контент (вредоносное или потенциально опасное программное обеспечение, спам, сайты, не разрешенные на территории вашего государства, сайты, содержащие информацию 18+, не проверяющие возраст пользователя - все они созданы для кражи или уничтожения информации.);

- Кибер-атаки;
- Кибер-террор;
- Несанкционированный доступ (сотрудник может просмотреть информацию к которой не имеет доступа в занимаемой им должности – это приводит к утечке информации. Такие угрозы осуществляются различными способами, например: взлом программ, захват данных через интернет, атаки на сайт и т.п.)

Специальные вредоносные программы

И немного поговорим о вредоносных программах и разберем их виды:

- «Вирусы» - это программы, которые после внедрения на компьютер, способны распространяться по всей системе, т.к. создают свои копии, зачастую это негативные воздействия на систему;

- «Черви» - это утилиты, активирующиеся при каждом включении компьютера. Они могут «размножаться» аналогично вирусам и перемещаются внутри вашей компьютерной системы. Из-за того, что черви «размножаются», происходит перегрузка каналов памяти и связи, в результате чего блокируется работа всей системы.

- «троянские кони» - самые опасные вредоносные программы, т.к. их может заметить, только очень хороший антивирус, потому что они имеют свойство «скрываться» под видом полезной программы, на самом же деле разрушают вашу компьютерную систему, или же копируют и пересылают важные файлы с вашего компьютера в чужие руки.

Для борьбы с такими вредоносными программами созданы специальные антивирусные программы, базы которых постоянно обновляются, чтобы защитить ваш компьютер от новых разработанных «вирусов». Для предотвращения утечки конфиденциальных данных используют DLP-системы.

Итак, в современном мире, где очень важна информация, есть множество угроз, которые все же можно предотвратить. Для этого нужно

обучить работников вашего предприятия основам информационной безопасности и показать принципы работы вредоносных программ – это поможет исключить случайную установку таких программ на компьютер и избежать утечки данных. Важно использовать антивирусы и DLP-системы, а также создавать резервные копии, чтобы избежать последствий от потери информации.

Использованные источники:

1. Информационная безопасность и виды возможных угроз. / [Электронный ресурс] – URL: http://dk-rus2010.narod.ru/index/informacionnaja_bezopasnost_i_vidy_vozmozhnykh_ugroz/0-75 (Дата обращения: 18.01.2019)
2. Куприяновский В.П., Шнепс-Шнеппе М.А., Намиот Д.Е., Селезнев С.П., Синягов С.А., Куприяновская Ю.В. Веб Вещей и Интернет Вещей в цифровой экономике // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №5. / [Электронный ресурс] – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/veb-veschey-i-internet-veschey-v-tsifrovoy-ekonomike> (Дата обращения: 17.01.2019)
3. Минзов А.С., Невский А.Ю., Баронов О.Ю. Информационная безопасность в цифровой экономике. // ИТНОУ.2018.№3. / [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/informatsionnaya-bezopasnost-v-tsifrovoy-ekonomike> (Дата обращения: 17.01.2019)
4. Что понимается под угрозой иб. [Электронный ресурс] – URL: <http://obrabotkadannyh.top/item/chto-ponimaetsya-pod-ugrozoy-ib> (Дата обращения: 18.01.2019)

Анохина С.А.
студент 3 курса
направление подготовки «Экономика»
научный руководитель: Лаврухина Н.В., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой финансового менеджмента
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал
Россия, г. Калуга

БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается понятие бизнес-плана предприятия, обосновывается значимость бизнес-планирования в системе финансового планирования и прогнозирования хозяйствующего субъекта. Рассматриваются средства создания бизнес плана предприятия в современных условиях. Обосновано, что в настоящее время следует использовать современные технические средства и программные продукты для разработки бизнес плана предприятия.

Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-процессы, финансовая модель, финансовое планирование.

Anokhina S.A.
3 - year student, training areas "Economics"
Supervisor: Lavrukhina N.V.
Candidate of Economic Sciences, associate professor, head of the
department of financial management
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation, Kaluga branch
Russia, Kaluga

BUSINESS PLAN IN THE SYSTEM OF FINANCIAL PLANNING OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article considers the concept of a business plan for an enterprise, substantiates the importance of business planning in the system of financial planning and forecasting of an economic entity. The means of creating a business plan for the enterprise in modern conditions are considered. It is substantiated that, at present, modern technical means and software should be used to develop the business plan of the enterprise.

Keywords: business plan, business processes, financial model, financial planning.

В системе финансового управления предприятием важное место занимает бизнес-планирование. Важность его выражена в известном афоризме: «Планировать или быть планируемым». Смысл данного высказывания заключается в том, что фирма, которая не умеет или не

считает нужным планировать свою деятельность, сама оказывается объектом планирования, средством для достижения чужих целей.

Серьезный подход к финансовому планированию создает основу для устойчивого и эффективного бизнеса. Знание подходов и методов составления бизнес-планов необходимо для менеджеров, маркетологов, специалистов антикризисной команды в процедурах финансового оздоровления, внешнего управления и в целом для планирования мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия. Важной задачей разработки бизнес-планов является привлечение и обоснование инвестиций, необходимых для осуществления проектов технического перевооружения, реконструкции предприятий или производства новой продукции. Каждый проект, будь то новая разработка или план реорганизации предприятия, требует систематической работы с целью максимального достижения результатов при соблюдении установленных сроков, фиксированных затрат, определенных требований к качеству.

Разработка бизнес-плана представляет собой весьма трудоемкий процесс. Каждый, кто хоть раз занимался его составлением, задумывался об автоматизации хотя бы части процесса бизнес-планирования. На создание качественного бизнес-плана требуется чрезвычайно много сил и поэтому цена допущенных в расчетах ошибок может оказаться очень высокой. Поэтому специалисты, занимающиеся составлением бизнес-планов очень часто в своей деятельности используют различные программные продукты для бизнес-планирования.

В основе работы каждой программы для бизнес-планирования лежит построение финансовой модели предприятия или будущего проекта. Для этого требуется полный набор финансовой и управленческой отчетности. На основании представленной информации проводится финансовый анализ деятельности компании. Для построения финансовой модели необходимы следующие виды информации: во-первых, информация, характеризующая текущее состояние предприятия; во-вторых, описание требуемого объема инвестиций; в-третьих, характеристика производственной и инвестиционной деятельности; в-четвертых, принципы распределения доходов; в-пятых, прогноз макро- и микроэкономического окружения.

После проведения всех необходимых расчетов программа сводит полученные результаты в сводный баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Все перечисленные отчеты формируются для каждого отчетного периода на протяжении всего горизонта планирования. Далее на основе этих отчетов проводится финансовый анализ деятельности предприятия с учетом реализации проекта. В рамках этого анализа, как правило, проводится расчет и оценка показателей эффективности инвестиционного проекта.

В настоящее время существуют достаточно широкий спектр программ, используемых для бизнес-планирования (рис. 1).

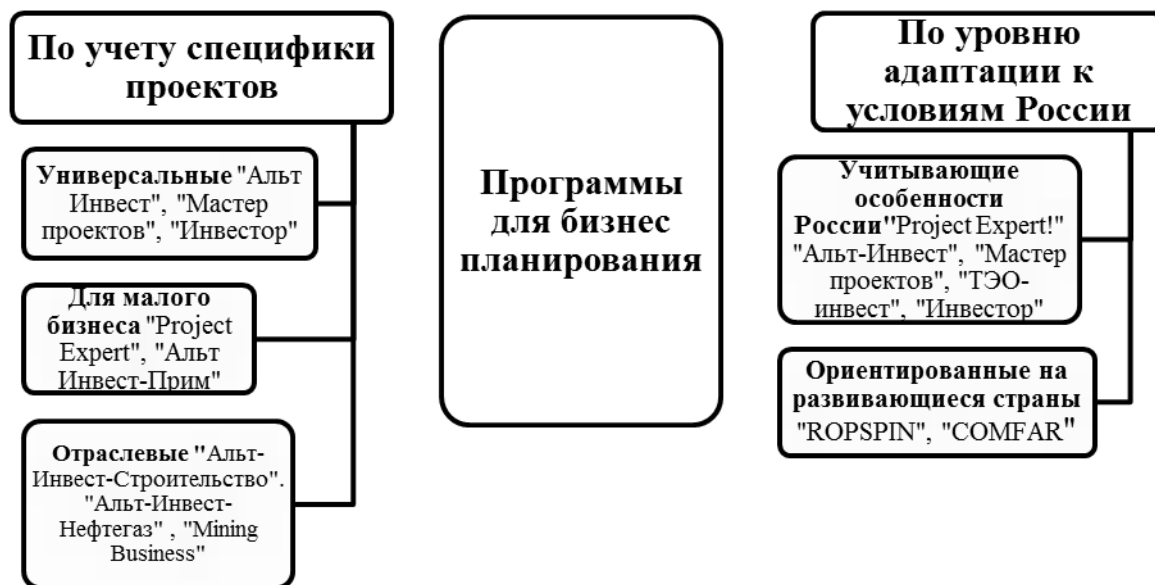


Рис. 1 Программы, используемые для бизнес планирования

Остановимся несколько подробнее на характеристике отдельных программ.

1. Программа COMFAR в своей основе содержит методику ЮНИДО, которая по сей день считается наиболее полной и грамотной. Однако, этот программный продукт имеет один существенный недостаток, который перечеркивает все ее достоинства. Этот недостаток заключается в отсутствии в расчетах учета российских налогов, что делает этот продукт бесполезным для применения в условиях российской экономики.

2. Программы, разработанные компанией «Про-Инвест-Консалтинг». Самой популярной программой этого разработчика является «Project Expert», которая признается многими разработчиками бизнес-планов как стандарт финансового анализа. Основные преимущества этой программы – это широкий спектр возможностей. Кроме этого, у программы очень удобный интерфейс. Но, несмотря на то, что этот программный продукт обладает огромным инструментарием, в ней отсутствует какая-либо четкая методика расчетов. К основным отличительным особенностям «Project Expert» относится:

- для построения финансовых документов используются международные стандарты;
- система содержит огромное количество технических деталей и поддерживает различные форматы отчетности и контроля за промежуточными результатами;
- программа имеет встроенную систему управления проектами и контролем за финансовыми и временными нестыковками.

3. Программные продукты компании «ИНЭК». Основные продукты для бизнес-планирования этого разработчика – «Аналитик» и «Инвестор». В основе этих программ лежат две основополагающие идеи:

- стандарты финансового анализа и терминология основаны на российских методиках;
- результаты, полученные в виде цифр, не являются достаточными, и поэтому к ним необходимы соответствующие выводы.

4. Продукты компании «Альт-Инвест». Программные продукты этой компании больше похожи на шаблоны для MS EXCEL. Основная особенность продуктов Альт-Инвест – это многовариантность финансовых решений с открытыми алгоритмами. Основное преимущество программы – это формирование четко-структурированных конечных документов.

Вышеописанные программные продукты для бизнес-планирования не представляют собой исчерпывающий список. Существует еще масса программ, которые частично автоматизируют процесс бизнес-планирования. Однако, важно знать, что никакая программа не заменит профессионала, который сможет правильно понять и интерпретировать результаты произведенных расчетов.

При разработке бизнес-плана с применением различных программных систем, для повышения его качества, следует обратить внимание на следующие основные моменты. Во-первых, необходимо внимательно следить за тем, чтобы исходные данные, использованные в расчетах, соответствовали данным, указываемым в текстовой части бизнес-плана и таблицах. Инвестор, анализирующий бизнес-план, не сможет разобраться, какая из двух цифр является верной, и дальнейшее изучение проекта до прояснения истинного положения вещей теряет смысл. Во-вторых, необходимо аккуратно относиться к выбору таких параметров, как длительность горизонта и интервала планирования. Зачастую приходится сталкиваться с проектами, у которых горизонт планирования “растянут” на несколько лет за точки возврата кредита и окупаемости проекта. Это позволяет достигнуть гигантских величин NPV и IRR, что представляется разработчикам гарантией принятия проекта к финансированию. На самом деле подобный “прием” вызывает у специалистов скорее негативную реакцию- ведь он прежде всего говорит о непонимании роли основных показателей эффективности. В-третьих, особое внимание следует уделить ставке дисконтирования, параметрам производства и объемам сбыта. Приводя результаты, необходимо сделать акцент на анализе чувствительности- устойчивость бизнеса является одним из основных критериев, по которым будет оценен предлагаемый вами к инвестированию проект.

Таким образом, внедрение и использование в повседневной деловой практике информационных технологий в области финансового планирования и бизнес - планирования предприятия позволит успешно решать практические задачи, связанные с управлением и оптимизацией бизнес-процессов.

Использованные источники:

1. Анохина Л.В. Перспективные стратегические изменения

государственного регулирования сфере инвестирования промышленных предприятий в регионе // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2012. № 4. С. 32.

2. Лаврухина, Н.В. Особенности бизнеса наукоемких предприятий как объекта управления [Текст] / Лаврухина, Н.В. // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: В 6 частях. ООО "Ар-Консалт". Москва, 2014. - С. 136-137.

3. Солярик М.А. Классификация налоговых проверок как инструмента реализации налогового контроля в целях его развития // Калужский экономический вестник. 2016. №1. С. 13-15.

4. Шевченко А.С., Солярик М.А. Роль автоматизации в развитии налогового администрирования // В сборнике: Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. Ред. С.Н. Вольхина, И.В. Тарасовой. 2017. С. 58-59.

УДК 336.22

Антощенко-Оленев Я.А.

студент 3 курса

Институт истории и права

научный руководитель: Родичев Л.Г., к.филос.н.

доцент

кафедра юриспруденции

Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Аннотация: Данная статья посвящена проблематике введения нового специального налогового режима «налог на профессиональный доход». В процессе исследования раскрываются значение данного налогового режима для общества и государства и возможные направления его развития.

Ключевые слова: налог, налоговый режим, самозанятые, профессиональный доход.

Antoshchenko-Olenov Y.A.

3rd year student of the Institute of history and law

Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

Supervisor: Rodichev L.G.

candidate of philosophy, associate Professor of law

Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

ON THE APPLICATION OF THE PROFESSIONAL INCOME TAX

Annotation: This article is devoted to the introduction of a new special tax regime "tax on professional income". In the course of the research the importance

of this tax regime for society and the state and possible directions of its development are revealed.

Keywords: tax, tax regime, self-employed, professional income.

Осуществляя трудовую деятельность в теневом секторе экономики, физические лица теряют социальные гарантии, существенно ограничивают свои личные права, их деятельность остается лишенной каких-либо правовых последствий. Возмещение заказчику возможных потерь и обеспечение гарантий обязательств не может быть обеспечено государственной защитой, таким образом и права лиц, взаимодействующих с «самозанятыми», могут быть нарушены. Огромная доля общих доходов населения остается вне учета и контроля со стороны государства, что влечет существенные потери бюджета. Вне сомнения, представляется необходимым создание механизма, позволяющего вывести «самозанятых» в легальный сектор экономики.

В этих целях государством в настоящее время запущен эксперимент по применению специального налогового режима «налог на профессиональный доход». Необходимость нормативно-правовой легализации этой категории физических лиц, обеспечения государственных гарантий и защиты назрела давно.

Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «налог на профессиональный доход» (далее – ФЗ) вступил в силу 1 января 2019 года на территории Москвы, Московской и Калужской областей и республики Татарстан.

Налогоплательщиками специального налогового режима являются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, перешедшие на этот режим в установленном законом порядке, за исключением лиц, осуществляющих виды деятельности, перечисленные в ч. 2 ст. 4 указанного ФЗ. Кроме того, у налогоплательщика не может быть работников по трудовому договору, однако на привлечение лиц посредством гражданско-правового договора ограничения отсутствуют.

По налогу на профессиональный доход установлены ставки в размере 4% для доходов от реализации товаров, услуг и имущественных прав физическим лицам и 6% для доходов от реализации товаров, услуг и имущественных прав индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, годовой налогооблагаемый доход не может превышать 2,4 млн рублей, эти условия не могут быть изменены законодателем в ходе эксперимента, проводимого до 31 декабря 2028 года.

Регистрация в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход и все связанные с применением данного налогового режима процессы осуществляются с помощью мобильного приложения «Мой налог». Безусловно, такой способ, отвечающий современным реалиям, является преимуществом, поскольку существенно упрощает привычные связанные с налогообложением процедуры:

- регистрация в качестве налогоплательщика производится без посещения налогового органа;
- учёт доходов ведётся автоматически, декларирование не применяется;
- нет необходимости в приобретении контрольно-кассовой техники, чек формируется в приложении автоматически;
- начисление налога и исчисление налоговых вычетов происходит также автоматически.

Кроме того, существенную роль играет создание социальных и иных гарантий прежде незащищённым слоям населения. Осуществляя профессиональную деятельность без регистрации, лицо лишается возможности полноценно реализовывать ряд своих прав. Прежде всего, речь идёт о государственном страховании. Страховые взносы налогоплательщикам, применяющим данный режим налогообложения, уплачивать не нужно, перечисление пенсионных взносов носит добровольный характер.

Заключение с кредитными организациями договоров о предоставлении ссуд в различных целях становится практически невозможным ввиду отсутствия сведений о доходах, и, соответственно, отсутствия гарантии возвращения кредитных средств. Регистрация в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход по своей сути превращает доходы, полученные от осуществления профессиональной деятельности лица в легальный заработок, в подтверждение о наличии которого в приложении «Мой налог» можно сформировать справку.

Полагаем, что впоследствии форма специального налогового режима будет расширяться, включая в состав налогоплательщиков этого налога индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на основании лицензии, а также нанимающих работников по трудовому договору.

Уже в январе текущего года в СМИ стала активно обсуждаться информация о возможном построении различных схем ухода от налогообложения с использованием специального налогового режима «налог на профессиональный доход». Вне сомнения то, что предстоит трудный проблемный путь апробации новых методов взаимодействия государства и граждан в налоговых правоотношениях.

Помимо вышеперечисленных особенностей, следует отметить, что в условиях непрерывного научно-технического развития общества неизбежным становится замена ручного непроизводственного труда автоматизированными техническими процессами. Это означает, что рабочие места будут освобождаться, и количество работников по трудовому договору существенно снизится, возникнет необходимость независимого получения дохода, и отлаженный механизм налогообложения профессионального дохода будет использоваться максимально эффективно.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)"

УДК 339

*Арсабиев Д.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель:
Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ В РФ, СЕГМЕНТАЦИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности рынка недвижимости как важной единицы экономики любой страны. Выявлено и обосновано, что сложная структура рынка недвижимости обеспечивает население жильем, предпринимателей необходимы арендными площадями, социальные службы – соответствующими условиями их труда знаниями, сооружениями и так далее.

Ключевые слова: экономика, недвижимость, предприниматели, жилье.

*Arsabaev D.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
Doctor of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
REAL ESTATE MARKET: DEFINITION, DEVELOPMENT IN THE
RUSSIAN FEDERATION, SEGMENTATION*

Abstract. In article features of a rynok of the real estate as important unit of economy any the countries are considered. It is revealed and proved that the complex structure of the real estate market provides the population with housing, businessmen social services – the corresponding conditions of their work by knowledge, constructions and so on are necessary the rent areas.

Keywords: экономика, недвижимость, предприниматели, жилье.

Рынок недвижимости представляет из себя весьма важную единицу экономики любой страны. Объекты рынка недвижимости составляют значительное количество национальных богатств множества стран. Сложно представить любое государство без данной отрасли, так как любые рынки, будь то рынок труда или рынок капитала вряд ли смогут существовать без недвижимости. А именно он позволяет владеть и пользоваться недвижимостью, регулируя спрос и предложение на нее. Ведь даже финансовые организации должны быть участниками рынка недвижимости, чтобы владеть или арендовать недвижимость для эффективного размещения своих ресурсов.

Рынок недвижимости - это совокупность экономических, правовых, культурных отношений субъектов рынка по поводу создания, распределения, обмена и потребления полезных свойств недвижимости, прав и обязательств. Он имеет определенную специфику, вытекающую из характеристики недвижимости как товара: уникальность, неповторимость, стационарность (неподвижность), длительность создания и долговечность.

В России рынок недвижимости существует относительно малое количество времени. Возникновение рынка недвижимости в России связано с отказом от командной модели экономики и стартом приватизационных процессов в 1990-х годах. С тех пор рынок недвижимости прошел путь от аукционной торговли квартирами, до вполне рыночных форм, характерным развитым странам всего мира.

Процесс становления рынка недвижимости можно разделить на несколько этапов.

Первый этап является периодом, в течении которого происходило становление законов рыночного обращения недвижимости. Точкой появления рынка недвижимости России стал Закон «О собственности в СССР»⁴⁵, в котором было признано существование частной собственности. Стоит отметить, что до этого момента не было понятия «собственности», так как все имущество страны принадлежало государству. Одновременно с появлением этого закона сразу же начали появляться риэлтерские компании, которые предлагали услуги по сопровождению сделок купли-продажи, аренды и пр.

Следует описать основные черты данной стадии становления рынка недвижимости.

Во-первых, стоит отметить быстрый рост цен в начале периода (с 1991 по 1994 гг. В Москве цены выросли в 30 и более раз, в Санкт-Петербурге в 15 и более раз). Позже началось затухание, и даже падение к концу периода. К 1995 году отмечен практически нулевой прирост цен. В других крупных Российских городах ситуация обстояла приблизительно также.

Во-вторых, период характеризуется установлением границ

⁴⁵ О собственности в СССР [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.03.1990 №1305-1 (ред. от 24.12.1990) // Консультант Плюс: справ. правовая система.

государственного вмешательства в отношения, связанные с оборотом жилой недвижимости. Так для 1991 года характерны высокие ставки государственной пошлины (10%), повышенный размер комиссионного вознаграждения (до 15%), отсутствие налогообложения от продажи собственности. В 1992 году был введен налог на аукционы в размере 10% от стартовой цены выставяемого на продажу товара. Этот факт практически похоронил аукционную торговлю и дал толчок развитию сети агентств недвижимости и частных маклеров, оказывающих посреднические услуги в операциях купли-продажи жилья. В 1993 году был введен подоходный налог на все виды доходов, в том числе на суммы, полученные от продажи недвижимости. Именно это законодательное изменение сыграло основную роль в криминализации рынка недвижимости. С целью избегания поборов, участники рынка стали занижать номинальные суммы при оформлении договоров купли-продаж, что и привело к криминализации рынка недвижимости. В 1994 году была введена льгота по подоходному налогу для продавцов недвижимости.

В-третьих, этой стадии были свойственны проблемы с функционированием механизма заключения сделок. Документы можно было оформить только в государственной нотариальной службе того района, к которому относился объект продажи. Кроме этого имели место различные вопросы, решение которых было возможно только с участием профессиональных участников рынка недвижимости. В результате возникает сфера частного нотариата. Недостаток квалифицированных кадров и пробелы в законодательстве привели к росту мошенничества на рынке жилья.

В-четвертых, именно на этой стадии начался процесс формирования риэлтерского сообщества как организованного полноценного участника рынка недвижимости. Понимая необходимость определения стратегии и текущей политики профессионального риэлтерского движения, формирования современного рынка недвижимости, улучшения правового обеспечения, отдельные предприятия в разных регионах России стали объединяться в союзы и ассоциации.

Кризис 1998 года означал начало следующей стадии рынка недвижимости России.

Специалисты отмечают, что свершившийся кризис не вызывал реального роста цен. В городах, где была долларовая система цен инициатива продавцов, которые подняли цены не вызвала ответной реакции со стороны покупателей, поэтому, в конечном итоге, цены вернулись на былой уровень, тем самым стабилизовавшись. Таким образом в результате кризиса рынок повел себя весьма типично: он сделал попытку резкого подъема цен, но их реального повышения не случилось.

Следующим этапом развития рынка недвижимости России стал период с 2000 года по 2008 г. Начиная с 2000 года, рынок приходит в состояние «эпохи покупателя». В этот период рынок начал бурное развитие и поднялся на качественно новый уровень. Началось формирование цивилизационных

отношений между продавцом и покупателем. Также начался процесс развития законодательной базы, появился высокий уровень конкуренции, обилие предложений на любые индивидуальные предпочтения, внедрение новых технологий и решений.

В 2007 году влияние на рынок новостроек было оказано введением нового Градостроительного кодекса⁴⁶ и запретом ранее широко распространенной практики точечной застройки, чему в кодексе уделено особое внимание. Это повлекло цепочку изменений, в основном связанных с перемещением большинства застройщиков на рынки регионов, так как они не смогли освоить большие объемы строительства. На Московском рынке остались лишь крупные компании, способные реализовать крупные проекты.

В период с 2000 года по 2018, несмотря на реальные изменения, не решил в корне проблемы недостаточности законодательной базы, поэтому проблемы минимизации инвестиционных рисков и оптимизации налогообложения все еще актуальны. Высокий уровень цен на жилье вызван, прежде всего, низким объемом ввода жилья. Также присутствовал фактор низких доходов большинства населения и отсутствия кредитных историй у заемщиков.

В итоге, благодаря относительной стабильности, можно говорить об установившемся рынке недвижимости России.

Сегментация рынка недвижимости – это разделение его на составные части. На рисунке 3 изображена общая классификация рынка недвижимости России.

⁴⁶ О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2004 №191-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Консультант Плюс: справ. правовая система.



Рисунок 3 – Сегментация рынка недвижимости России⁴⁷.

Рынок земли – основа всего рынка недвижимости. Земля выступает главным фактором производства всех социальных и экономических благ. На земле выращивают культурные растения, выводят скот, строят здания коммерческого и жилого назначения, заводы и другие предприятия. Без рынка земли не могут существовать все другие рынки недвижимости, так как земля – их основной исходный элемент.

Рынок жилой недвижимости – рынок, на котором проходят сделки купли-продажи жилья, его аренда и прочие операции. Он является основным в вопросах обеспечения населения жильем. Квартиры являются основным элементом данного рынка, так как они занимают больший сегмент, чем дома. Цены и спрос на частные дома немного отличен, от цен и спроса на квартиры, но в целом, он соотносится по одним и тем же законам.

Рынок коммерческой недвижимости – сегмент рынка, специализирующийся на сделках с коммерческой недвижимостью. В данном случае не обязательно сама недвижимость должна приносить доход. К коммерческой недвижимости можно отнести здания, помещения, офисы, склады, земельные участки для строительства и все то, что предназначено для эксплуатации с целью получения прибыли.

Рынок промышленной недвижимости – сегмент рынка, в основе которого лежит недвижимость промышленного назначения. Является важнейшим сегментом в любой экономике, так как определяет уровень развитости той или иной промышленной отрасли. К данному сегменту можно отнести заводы и все другие элементы, которые связаны с

⁴⁷ Стерник, Г. М. Технология анализа рынка недвижимости : учеб. пособие / Г. М. Стерник. М. : РГР, 2002. 130 с.

производством продукции.

Рынок недвижимости социально-значимого назначения – включает в себя объекты социального назначения, административные здания, муниципальные учреждения, объекты социального обслуживания населения, религиозные объекты. В целом можно охарактеризовать данный сегмент, как сегмент оказывающий поддержку населению.

В целом, рынок недвижимости можно охарактеризовать как важную составляющую экономики, без которой невозможно существование остальных рынков. Рынок недвижимости имеет множество особенностей:

- товары на рынке недвижимости всегда уникальны. Двух одинаковых объектов
- недвижимости не существует;
- рынок недвижимости локален, то есть привязан к определенному району или среде расположения;
- объекты рынка недвижимости низко ликвидны;
- спрос и предложение на недвижимость имеют низкую эластичность.

В общем виде рынок недвижимости можно описать, как совокупность связей между сегментами образующиеся в процессе передачи прав собственности, а также любых других видов сделок, таких как аренда, субаренда и так далее. По итогу мы имеем весьма сложную структуру, которая обеспечивает население жильем, предпринимателей необходимы арендными площадями, социальные службы – соответствующими условиями их труда знаниями, сооружениями и так далее.

Использованные источники:

1. Стерник, Г. М. Технология анализа рынка недвижимости : учеб. пособие / Г. М. Стерник. М. : РГР, 2002. 130 с.;
2. О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2004 №191-ФЗ // Консультант Плюс: справ. правовая система;
3. О собственности в СССР [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.03.1990 №1305-1 (ред. от 24.12.1990) // Консультант Плюс: справ. правовая система.

Арсабаяев Д.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ПОНЯТИЕ НЕДВИЖИМОСТИ, КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности классификации объектов недвижимости и существующие определения ее понятия. Выявлено и обосновано, что определение, данное законодателем, весьма полно и точно отражает реальную картину понятия недвижимость, но все же представляется, что данное определение подлежит дальнейшему изменению и дополнению.

Ключевые слова: объекты недвижимости, государственная регистрация, сравнительная стоимость, земельные участки.

Arsabaev D.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
Doctor of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

CONCEPT OF THE REAL ESTATE, CLASSIFICATION OF REAL ESTATE OBJECTS

Abstract. In article features of classification of real estate objects and the existing definitions of her concept are considered. It is revealed and proved that the definition given by the legislator very fully and precisely reflects a real picture of a concept the real estate, but nevertheless it is represented that this definition is subject to dalneishy change and addition.

Keywords: объекты недвижимости, государственная регистрация, сравнительная стоимость, земельные участки.

Сложно представить современную экономическую систему без соотношения с понятием «недвижимость». Недвижимость играет в экономике важнейшую роль, обеспечивая население жильем, а производителей продукции торговыми помещениями, заводами, землей и пр. В России понятие недвижимость возникло в связи с разрушением плановой модели экономики и началом процесса приватизации в 1990-х годах.

В Гражданском кодексе РФ (Далее ГК РФ) существует определение

понятия «недвижимость». Согласно ст. 130 ГК РФ⁴⁸ «К недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. К недвижимым вещам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания. Законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество»

Данное определение носит характер весьма неоднозначного, так как в нем имеются существенные недостатки. Во-первых, к недвижимости относятся объекты, которые прочно связаны с землей, перемещение которых без соразмерного ущерба невозможно. Возникают вопросы о соразмерности ущерба, но авторы не уточняют эту деталь. Также современные технологии уже давно позволяют менять местоположение объекта недвижимости не только без соразмерного, но и в принципе без всякого ущерба зданию, хотя по закону это считается либо невозможным, либо не считается недвижимостью. Также у может возникнуть вопрос, почему к недвижимому имуществу относят воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания. Ответ заключается в том, что каждый из этих объектов имеет схожие черты с объектами недвижимости. Выражается это в том, что все они имеют привязку к конкретному земельному участку, будь то порт привязки для морских судов или аэропорт для воздушных судов.

Таким образом можно сделать вывод, что определение, данное законодателем, весьма полно и точно отражает реальную картину понятия недвижимость, но все же представляется, что данное определение подлежит дальнейшему изменению и дополнению.

Также существует множество дискуссий ученых на этот счет. Например, В. А. Горемыкин считает, что недвижимость – «это товар, и называет его основные признаки, такие как стационарность, материальность, полезность, долговечность, износ, разнородность, уникальность и неповторимость»⁴⁹. По мнению Кущенко В.В., к недвижимым вещам или «недвижимости» относятся «материальные, физически осязаемые, индивидуальные и незаменимые предметы естественного происхождения или результаты человеческого труда, обладающие имманентным свойством прочной связи с землей, а также движимые по своим естественным свойствам вещи - воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты, подлежащие государственной регистрации и имеющие экономическую форму товара и потому являющиеся объектами

⁴⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1, Часть 2, Часть 3, Часть 4 [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ : (в ред. от 28.03.2017) // КонсультантПлюс, справ. правовая система

⁴⁹ Горемыкин В.А Экономика недвижимости: учебник / В.А. Горемыкин. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2011. – 883 с.

гражданского оборота»⁵⁰.

Как было сказано ранее, понятие объекта недвижимости из ГК РФ не лишено недостатков. Законодатель не предоставляет официальную классификацию критериев отнесения тех или иных объектов к недвижимым. Отсюда возникают проблемы юридического характера, что делает определение законодателем еще более неточным. В такой ситуации становится необходимым рассмотрение вопроса учеными и исследователями. Таким образом многие авторы предлагают различные критерии отнесения объектов к недвижимым. Л. А. Наумова выделяет некоторые группы критериев отнесения имущества к недвижимому⁵¹:

— *оценочные* — исходящие из оценки стоимости (сравнительной стоимости объекта до и после перемещения, стоимости объекта и расходов на его перемещение и т.д.);

— *технические* — исходящие из связанности объекта с землей, из технических характеристик объекта (монолит или легковозводимые конструкции), наличие или отсутствие фундамента, подведение коммуникаций и т.д.);

— *юридические* — исходящие из правовой связи земельного участка и объекта недвижимости, квалификации данного объекта нормативно-правовыми актами и т.д.

Также существует классификация отнесения объектов недвижимости по типу подраздела, из раздела, открываемого в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним при обращении правообладателя за государственной регистрацией⁵².

В данном реестре на текущий момент насчитывается 6 групп:

1. земельные участки, в том числе входящие в состав общего имущества многоквартирного дома (Подраздел I-1);

2. здание, сооружение (Подраздел I-2);

3. жилое, нежилое помещение, прочие составляющие зданий сооружений, в том числе отнесенные к общему имуществу в многоквартирном доме (Подраздел I-3);

4. участок лесного фонда (леса) (Подраздел I-4);

5. предприятие (Подраздел I-5);

6. участок недр, многолетние насаждения. (Подраздел I-6). В свою очередь Асаул А.Н.⁵³ выдвигал свою классификацию объектов недвижимости. Он разделяет их на несколько групп:

⁵⁰ Кущенко В. В. Правовой режим недвижимости: проблемы и пути их решения // Законодательство и экономика. 2006. No 10. С. 27.

⁵¹ Наумова Л. Критерии квалификации недвижимого имущества // «ЭЖ-Юрист». – 2005. - No 4. – С. 6.

⁵² Правила ведения Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, утверждены Постановлением Правительства РФ от 18.02.1998 года No 219 в редакции по состоянию на 01.01.2007 года, // "Собрание законодательства РФ", 27.11.2006, N 48, ст. 5038.

⁵³ Асаул А.Н., Иванов С.Н., М. К. Старовойтов Экономика недвижимости Учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. -304 с.

- по происхождению;
- по назначению;
- по масштабу;
- по степени готовности к использованию.

По происхождению объекты недвижимости делятся на природные (естественные) объекты и постройки (искусственные объекты). По назначению объекты недвижимости делятся на земельные участки, леса и многолетние насаждения, участки недр и водные объекты, жилая недвижимость, коммерческая недвижимость, общественная недвижимость.

По масштабу объекты недвижимости делятся на земельные участки текущего использования, земельные участки в обороте, кондоминиумы, дома, квартиры, комнаты, дачи.

По степени готовности к использованию - на готовые, требующие реконструкции или капитального ремонта, требующие завершения строительства (незавершенное строительство).

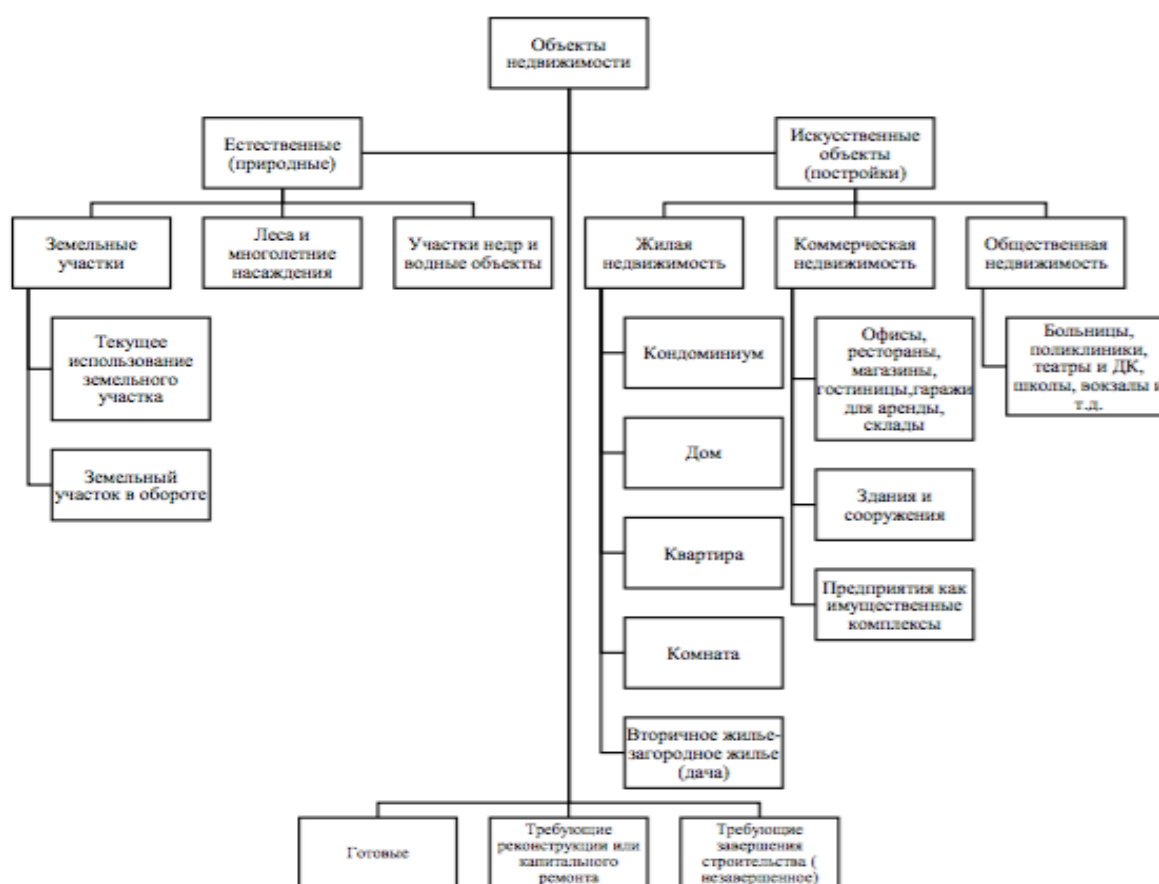


Рисунок 1 - квалификация объектов недвижимости⁵⁴

⁵⁴ Асаул А.Н., Иванов С.Н., М. К. Старовойтов Экономика недвижимости Учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. -304 с.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // КонсультантПлюс : справ. правовая система.
2. Правила ведения Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, утверждены Постановлением Правительства РФ от 18.02.1998 года № 219.
3. Асаул А.Н., Иванов С.Н., М. К. Старовойтов Экономика недвижимости Учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009.
4. Горемыкин В.А Экономика недвижимости: учебник / В.А. Горемыкин. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2011.
5. Кущенко В. В. Правовой режим недвижимости: проблемы и пути их решения // Законодательство и экономика. 2006. № 10. С. 27.
6. Наумова Л. Критерии квалификации недвижимого имущества // «ЭЖ-Юрист». – 2005. - № 4.

УДК 342

*Арсабаев М.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

НОВЕЛЛЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ, СОВЕРШАЕМЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности расширения круга случаев, когда нормы о заинтересованности не применяются. Выявлено, что правовое регулирование сделок, совершенных с заинтересованностью активно развивается и модернизируется.

Ключевые слова: сделка, акционерное общество, акционеры, аффилированность, исполнительный орган.

*Arsabaev M.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
Doctor of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics*

SHORT STORIES OF LEGAL REGULATION OF THE TRANSACTIONS WITH INTEREST MADE BY JOINT-STOCK COMPANY

Abstract. In article features of expansion of a circle of cases when norms on interest are not applied are considered. It is revealed that legal regulation of the transactions made with interest actively develops and modernized.

Keywords: transaction, joint-stock company, shareholders, affiliation, executive body.

Правовое регулирование сделок, совершенных с заинтересованностью, с вступлением в силу 01.01.2017 Федерального закона от 03.07.2016 N 343-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в части регулирования крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность» (далее - Закон N 343-ФЗ) претерпело существенные изменения. Новеллы разрешают множество проблемных вопросов, возникающих в судебной арбитражной практике. При этом, как и у любых нововведений, с подробным изучением новелл возникают новые вопросы. Рассмотрим изменения подробно.

Понятие аффилированного лица больше не применяется для указанных правоотношений, и вводится новый термин - контролирующее лицо - имеющее право прямо или косвенно распоряжаться более 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации либо право назначать единоличный исполнительный орган и/или более 50% состава коллегиального органа управления подконтрольной организации. Применение термина «аффилированность» приводило к необоснованному расширению круга сделок, формально подпадающих под одобрение, но не опасных с точки зрения конфликта интересов. Представляется, что участие в размере до 50% признается миноритарным в данном случае, и не дает участнику права определять судьбу сделки, но при этом, он лишается права голоса при принятии решения об одобрении сделки. Эффективное, в целом, нововведение, все-таки не лишено изъянов. Например, признается заинтересованным лицом бенефициар (контролирующее лицо), владеющий 60% голосов во внучатом обществе через дочерние общества, каждое из которых само не владеет более 50% голосов.

В этом случае при вынесении на общее собрание вопроса о согласии на совершение сделки голоса обществ, контролируемых заинтересованным бенефициаром, должны быть учтены, так как ни одно из них формально заинтересованным не является.⁵⁵

При возникновении такой ситуации миноритариям стоит ссылаться на правовую позицию КС РФ⁵⁶, согласно которой разрешение вопроса об отнесении сделки к сделкам с заинтересованностью в спорных ситуациях - компетенция судов, которые не должны ограничиваться установлением только формальных условий применения норм законодательства и обязаны

⁵⁵ Капул Ю.А. Изменения в законодательстве о крупных сделках и сделках с заинтересованностью: новеллы, спорные вопросы и проблемы // Право и экономика. 2016. N10. С. 27-36.

⁵⁶ Определение Конституционного суда РФ от 02.11.2011 N 1486-0-0.

исследовать и оценить всю совокупность обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения дела.

Одной из новелл является расширение круга случаев, когда нормы о заинтересованности не применяются. Так, все в большем количестве правоотношений играет важную роль обычная хозяйственная деятельность общества. Не применяются теперь нормы о заинтересованности к сделкам общества, совершенным в рамках обычной хозяйственной деятельности. Сделка будет считаться здесь совершенной в рамках обычной хозяйственной деятельности только в случае, если в течение длительного периода времени на схожих условиях совершались аналогичные сделки, в отношении которых не имеется заинтересованности. Такое нововведение облегчает процедуру совершения принятых в деятельности общества сделок.

Нормы о заинтересованности не применяются теперь также в случаях совершения сделок:

- обществом, 100% голосующих акций которого (долей в УК) принадлежат одному лицу, - единственному единоличному исполнительному органу;

- в которых заинтересованы все владельцы голосующих акций (участники) при отсутствии заинтересованности иных лиц.

В первом случае новелла, по сути, устраняет необходимость совершения ненужных действий, поскольку единоличный исполнительный орган, владеющий 100% голосующих акций в любом случае полностью контролирует общество. Во втором случае, вопреки сложившейся практике,⁵⁷ сделки, в совершении которых заинтересованы все участники, при наличии заинтересованности иного лица (например, члена Совета директоров (далее -СД)) будут требовать согласия, что повлечет необходимость оформления дополнительных корпоративных решений ввиду практики избрания в органы управления дочерних обществ одних и тех же кандидатов.

Для непубличных обществ законодатель также предусмотрел возможность закрепить в уставе необходимость получения согласия даже на те сделки, в которых заинтересованы все участники (и не заинтересованы иные лица);

- связанные с размещением акций общества и ценных бумаг, конвертируемых в них. Действующее регулирование, устанавливая специальный кворум по вопросу об увеличении уставного капитала, в случае размещения ценных бумаг в пользу заинтересованных лиц предъявляет излишнее требование одобрения таких сделок, а его отсутствие является основанием для признания выпуска несостоявшимся (пп. 6 п. 2 ст. 25, п. 1 ст. 26 ФЗ «О рынке ценных бумаг»);

- в рамках отношений, возникающих при переходе к ООО доли в

⁵⁷ Постановление ФАС ДО от 24.04.2013 N Ф03-1526/2013.

уставном капитале;

- по размещению обществом путем открытой подписки облигаций или приобретению обществом размещенных им облигаций;
- по приобретению или выкупу обществом размещенных им акций;
- при реорганизации, в том числе договоры о слиянии/присоединении;
- обязательные для общества сделки с регулируруемыми ценами и публичные договоры, заключаемые на условиях, не отличающихся от условий иных публичных договоров;
- совершение которых осуществляется в соответствии с п. п. 6 - 8 ст. 8 ФЗ «Об электроэнергетике» (для АО);
- совершенные на условиях предварительного договора, если он содержит все существенные условия и на него получено согласие;
- заключаемые на открытых торгах, если условия торгов или участия в них одобрены в АО - Советом директоров, а в ООО - Советом директоров либо общим собранием участников в зависимости от компетенции.
- представляется, что в ситуации, когда в АО условия торгов утверждены СД, но сама сделка относится к компетенции общего собрания акционеров, данное основание применяться не должно;
- цена которых не превышает 0,1% балансовой стоимости активов общества. Изменение исключает необходимость получения формальных корпоративных одобрений по сделкам, которые не могут нанести существенного ущерба деятельности общества.

Банку России предоставлено право установить предельные значения цены таких сделок, которые в любом случае не могут превышать 0,1% стоимости активов.

Из Федерального закона «Об акционерных обществах» исключено положение о том, что вклады в имущество общества не признаются сделками с заинтересованностью. Исключение данного положения не вполне понятно, так как ст. 32.2 указанного закона и без того содержит механизм получения согласия на данное корпоративное действие. Получение обществом вклада имущества не порождает у него встречных обязательств перед участником и не влечет умаления прав иных участников.

Обязательное предварительное одобрение сделок с заинтересованностью заменено обязанностью общества *информировать о намерении совершить такую сделку*. Информация предоставляется в общество членам СД и коллегиального исполнительного органа. Если формирование СД в обществе не предусмотрено или все его члены являются заинтересованными лицами - акционерам в порядке направления сообщения об общем собрании акционеров, если иной порядок не предусмотрен уставом. Уставом также может быть предусмотрена обязанность уведомлять

акционеров в любом случае (п. 1.1 ст. 81 ФЗ «Об АО»).

В ООО уведомлять нужно незаинтересованных участников и незаинтересованных членов СД (абз. 1 п. 3 ст. 45 ФЗ «Об ООО»). В числе указанных лиц отсутствуют члены коллегиального исполнительного органа, хотя закон предоставляет им право требовать согласия на сделку (абз. 2 п. 4 ст. 45 ФЗ «Об ООО»).

Извещение направляется не позднее чем за 15 дней до совершения сделки с заинтересованностью, если иной срок не установлен уставом.

Требовать получения согласия на сделку вправе: а) единоличный исполнительный орган; б) член коллегиального исполнительного органа; в) член СД, г) участник (участники), обладающие не менее чем 1% голосов в уставном капитале.

Пресекательный срок заявления такого требования не установлен. Если к моменту поступления требования в общество сделка уже совершена, она должна быть вынесена на последующее одобрение. Если же требования не поступили ни до, ни после совершения сделки, выносить ее на последующее одобрение не требуется.

В АО требование о согласии на сделку направляется и рассматривается в порядке внеочередного общего собрания акционеров. Данная норма может вызвать вопросы при применении на практике: во-первых, не совсем ясно, как можно распространить требования ст. 55 ФЗ «Об АО», в том числе основания для отказа в созыве, на случай, когда сделка относится к компетенции СД; во-вторых, если рассмотрение сделки относится к компетенции общего собрания акционеров, ее цена предварительно должна быть определена СД (п. 1 ст. 68 ФЗ «Об АО»); в-третьих, требовать созыва внеочередного собрания по правилам ст. 55 ФЗ «Об АО» вправе акционеры, владеющие от 10% голосующих акций, а отсутствие у них нужного количества акций является основанием для отказа в созыве собрания. При этом направлять требование об одобрении сделки вправе акционеры, обладающие хотя бы 1% голосов. Здесь, впрочем, видится закономерным применение специальной нормы закона (то есть достаточно 1% голосов).

Абзацем 3 п. 1 ст. 83 ФЗ «Об АО» предусмотрено дополнительное основание для отказа в удовлетворении требования уполномоченного лица - наличие уже принятого решения о согласии или отказе на совершение данной сделки. Заявление повторного требования возможно не ранее, чем через три месяца, если меньший срок не предусмотрен уставом.

Пересмотр уполномоченным органом ранее принятого отрицательного решения и предоставление согласия на сделку является нормальной практикой.

Данную норму следует толковать как право общества отказать в преждевременном повторном рассмотрении вопроса, а не безусловное основание для такого отказа, так как обстоятельства, способные повлиять на решение уполномоченного органа, могут измениться ранее.

Уточнена компетенция органов управления по согласию на сделки с

заинтересованностью и число голосов, необходимых для принятия решения. Применительно к АО законодатель отказался от дифференциации порядка одобрения сделки по количеству акционеров (до 1000 и свыше 1000 акционеров). Теперь порядок одобрения зависит от наличия у общества статуса публичного.

В непубличных АО решение принимается большинством голосов незаинтересованных членов СД (если большее число голосов не предусмотрено уставом). В публичных обществах для того, чтобы голос члена СД был учтен при принятии решения, он помимо незаинтересованности в сделке должен соответствовать критериям «независимости». Само понятие «независимый директор» из ФЗ «Об АО» исключено.

Если количество независимых членов СД составляет менее 2 (если больший кворум не предусмотрен уставом), вопрос должен быть рассмотрен общим собранием акционеров. В пункте 3.2 ст. 83 ФЗ «Об АО» указано, что устав общества может предусматривать дополнительные критерии «независимости».

Интересно, что из буквального толкования данной нормы следует, что она распространяется не только на публичные АО, но и на непубличные. Если сделка с заинтересованностью выносится на общее собрание акционеров как публичного, так и непубличного АО, решение принимается большинством незаинтересованных акционеров, участвующих в собрании. Отход от одобрения большинством всех независимых акционеров, очевидно, направлен на преодоление проблемы «мертвых душ», когда наличие миноритариев, не принимающих участие в управлении обществом, препятствует одобрению сделок.

Указанные выше нормы, предусматривающие возможность согласия на совершение сделок с заинтересованностью двумя членами СД либо большинством незаинтересованных акционеров, участвующих в собрании, должны применяться с учетом положений ст. ст. 58, 68 ФЗ «Об АО», которые предусматривают кворум для проведения общего собрания акционеров - 50% + 1 голосующая акция и для заседания СД - не менее 50% избранных директоров.

Отметим, что на практике возникают вопросы:

- нужно ли одобрять сделку как крупную, если она одновременно является сделкой с заинтересованностью, но ее одобрение по последнему основанию не требуется (например, заинтересованы все акционеры);
- возникает ли у общества обязанность выкупа акций/долей при совершении крупной сделки, если она одобряется по правилам о сделке с заинтересованностью.

ВАС РФ в итоге утвердительно ответил на эти вопросы (п. 9 Постановления Пленума от 16.05.2014 N 28, Постановление Президиума от 05.10.2010 N 5438/10 по делу NA41-6297/08).

Новое регулирование четко дает понять, что участники корпорации не могут быть лишены инструментов защиты своих прав при совершении сделки, существенной по цене (крупной), по причине того, что она также влечет риск конфликта интересов (является сделкой с заинтересованностью).

В АО крупная сделка с заинтересованностью ценой более 50% балансовой стоимости активов должна быть согласована 3/4 голосов участвующих в общем собрании акционеров, а также большинством голосов незаинтересованных акционеров, участвующих в собрании.

Крупная сделка с заинтересованностью АО ценой от 25 до 50% балансовой стоимости активов согласуется общим собранием акционеров по правилам для сделки с заинтересованностью.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что правовое регулирование сделок, совершенных с заинтересованностью активно развивается и модернизируется. Принятые новеллы устранили большое количество проблем, но при этом же и породили некоторое количество новых, решение которых ляжет на плечи арбитражных судов.

Использованные источники:

1. Капул Ю.А. Изменения в законодательстве о крупных сделках и сделках с заинтересованностью: новеллы, спорные вопросы и проблемы // Право и экономика. 2016. N10. С. 27-36.
2. Постановление Пленума Высшего арбитражного суда от 16.05.2014 № 28 // Консультант Плюс: справ. правовая система.
3. Постановление Президиума Высшего арбитражного суда от 05.10.2010 № 5438/10 по делу NA41-6297/08 // Консультант Плюс: справ. правовая система.
4. Определение Конституционного суда РФ от 02.11.2011 № 1486-0-0 // Консультант Плюс: справ. правовая система.
5. Постановление федерального арбитражного суда Дальневосточного округа от 24.04.2013 N Ф03-1526/2013 // Консультант Плюс: справ. правовая система.

Арсабиев М.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

НЕКОТОРЫЕ НОВЕЛЛЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРУПНЫХ СДЕЛОК

Аннотация. В статье рассмотрены особенности правового регулирования крупных сделок. Выявлено, что законодатель, говоря о принятых в деятельности соответствующего общества сделках, имел в виду обычные для организации сделки, совершаемые ею регулярно.

Ключевые слова: крупная сделка, балансовая стоимость, имущество, приобретение, отчуждение.

Arsabaev M.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
Doctor of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
**SOME SHORT STORIES OF LEGAL REGULATION OF LARGE
DEALS**

Abstract. In article features of legal regulation of large deals are considered. It is revealed that the legislator, speaking about the transactions accepted in activity of the relevant society, meant the transactions, usual for the organization, made by it it is regular.

Keywords: large deal, book value, property, acquisition, alienation.

Положения о крупных сделках динамично развиваются законодателем, имея своей целью устранение выявившихся в судебной практике разночтений и пробелов, максимальную унификацию законодательства, приведение ее в соответствие с уровнем разработанности сходных норм международного законодательства.

Федеральным законом от 03.07.2016 г. №343-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в части регулирования крупных сделок, а также сделок с заинтересованностью (далее - Закон №343) внесены существенные изменения в правовое регулирование крупных сделок, и сделок с заинтересованностью, совершаемых хозяйственными обществами. Новеллы сняли многие вопросы,

возникающие при определении крупных сделок, сделок с заинтересованностью. Так они уточняют критерии крупных сделок, изменяют круг лиц, имеющих право на оспаривание сделок и основания для такого оспаривания.

С вступлением в силу Закона №343 был снят вопрос о том, могут ли сделки, не влекущие отчуждения имущества из собственности хозяйственного общества, считаться крупными. Законодательство дополнилось двумя новыми критериями отнесения сделок к крупным:

1) передача во временное владение и (или) пользование имущества, если их балансовая стоимость составляет 25% и более балансовой стоимости активов, определенной по данным его финансовой отчетности на последнюю отчетную дату;

2) предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации на условиях лицензии, если стоимость таких активов соответствует указанной выше.

При этом, закрепляя критерии крупных сделок, не влекущих отчуждения имущества из собственности общества, законодатель не привел способа определения цены такой сделки. Однако данный пробел восполняется положением Постановления Конституционного Суда РФ от 10.04.2003 №5, которое указывает, что «имущественные права являются разновидностью имущества». У выполняемых работ (услуг) балансовая стоимость отсутствует, и при определении их цены необходимо исходить из суммы встречного исполнения.

Законодателем установлено правило о том, что, определяя крупность сделки, необходимо определить ее цену при приобретении имущества - из цены приобретения, а при отчуждении - из большей из двух величин: либо балансовой стоимости имущества, либо цены отчуждения.

В этом видна попытка разрешить проблему, когда рыночная стоимость отчуждаемого имущества превышает балансовую. попытку нельзя назвать удачной, так как данный подход:

1) неэффективен, если заниженными по сравнению с рынком являются и балансовая стоимость актива, и цена его отчуждения;

2) не распространен на сделки с заинтересованностью, определение цены которых также зависит от балансовой стоимости имущества;

Привязывая цену сделок к балансовой, а не рыночной, законодатель едва ли хотел допустить злоупотребления, которые могут возникнуть при их несоответствии. Тем не менее, суды нередко отказывают в назначении экспертизы для определения рыночной стоимости имущества, поскольку Закон оперирует понятием «балансовая стоимость»⁵⁸.

Высший арбитражный суд предпринимал попытку исправить положение, указывая в своих постановлениях, что при отсутствии

⁵⁸ Постановление ФАС ПО от 06.03.2007 г. по делу №А65-14008/2006-СГЗ-13, Постановление 3 ААС от 04.10.2012 г. по делу №А74-1319/2012.

информации о балансовой стоимости актива в бухучете организации необходимо руководствоваться его рыночной стоимостью.

Тем не менее, для окончательного решения проблемы следовало бы предусмотреть в законе привязку цены отчуждаемого имущества не к его балансовой стоимости, а к рыночной, презюмировав тем самым, что она соответствует балансовой, если не доказано иное.

Законодатель изменяет подход при квалификации сделок в качестве крупных, и закрепляет ключевым критерием для крупной сделки «выход за пределы обычной хозяйственной деятельности». Балансовая стоимость имущества становится только дополнительным критерием в свете произошедших изменений. Справедливо возникает вопрос: корректно ли теперь называть такие сделки крупными?

В прошлых редакциях ст. 78 Закона «Об акционерных обществах» (далее - Закон об АО) и ст. 46 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее - Закон об ООО) крупной считалась сделка либо несколько взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 25% и более от стоимости имущества общества. Стоимость активов общества определялась на основании данных бухгалтерской отчетности. Законом №343 в указанные статьи были внесены ключевые изменения. С 2017 года в понятии крупной сделки первичным и основным стало указание на то обстоятельство, что такая сделка должна выходить за пределы обычной хозяйственной деятельности общества.

В связи с этим интересен подход законодателя к определению пределов обычной хозяйственной деятельности, которые он определяет по принципу «от противного»: под сделками, не выходящими за пределы обычной хозяйственной деятельности, понимаются любые сделки, которые приняты в деятельности соответствующего общества или иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичные виды деятельности, независимо от того, совершались ли они этим обществом ранее, если такие сделки не приводят к прекращению деятельности общества, изменению ее вида или существенному изменению ее масштабов (п. 8 ст. 46 Закона об ООО).

Основой данного определения обычной хозяйственной деятельности явно стало положение п.6 Постановления Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 г. №28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью», согласно которому «под обычной хозяйственной деятельностью следует понимать любые операции, которые приняты в текущей деятельности соответствующего общества...».

Отметим, что Закон №343 закрепил существенно отличающееся от сформулированного ВАС РФ понятие. Во-первых, теперь обычная хозяйственная деятельность включает в себя только сделки, в то время как ВАС РФ позволял оспаривать по правилам совершения крупных сделок

трудовые договоры (речь идет о так называемых «золотых парашютах»). Данная позиция ВАС РФ была воспринята нижестоящими судами⁵⁹.

Во-вторых, законодатель расширил возможность квалификации сделки организации в рамках обычной хоз. деятельности применительно к иным хозяйствующим субъектам. Согласно п.16 Постановления Пленума ВАС РФ №28, для квалификации в качестве обычной хозяйственной деятельности осуществляемой иным субъектом, занимающимся аналогичным видом деятельности предъявлялось требование о сходстве их по размеру активов и объему оборота, то в редакции Закона №343 необходимо и достаточно, чтобы этот иной субъект осуществлял аналогичные виды деятельности. Такой подход законодателя, очевидно, преследует цель максимально расширить возможности квалификации сделок как совершенных в рамках обычной хоз. деятельности и тем самым затруднив их оспаривание.

Следует признать, что законодатель не учел гораздо более четкое и емкое определение сделок, совершаемых в обычной хозяйственной деятельности, выработанное арбитражной практикой еще в 2011 году: «к сделкам, совершаемым в процессе обычной хозяйственной деятельности, судебная арбитражная практика относит обусловленные разумными экономическими причинами сделки, не отличающиеся существенно по своим основным условиям от аналогичных сделок, неоднократно совершавшихся до этого должником в течение продолжительного периода времени и необходимые для осуществления хозяйственной деятельности»⁶⁰. Не лишенное изъянов данное определение давало наиболее четкое представление об описываемом понятии.

Даже с учетом имеющихся наработок арбитражных судов в области определения обычной хоз. деятельности откровенно неудачна формулировка «приняты в деятельности соответствующего общества». Неясно, что это значит, кем и как они должны быть «приняты», особенно с учетом того, совершались ли такие сделки обществом ранее. Теоретически суд вправе считать определенную сделку принятой в деятельности общества, даже если этим обществом такие сделки никогда не совершались.

Можно предполагать, что говоря о принятых в деятельности соответствующего общества сделках, законодатель имел в виду обычные для организации сделки, совершаемые ею периодически, регулярно. Но прямо из закона это не следует. Следовательно, непонятно, можно ли считать определенную сделку принятой в деятельности общества, если она не совершалась обществом долгое время. Например, если сделка была

⁵⁹ Постановления АС Центрального округа от 04.08.2016 г. №10-2482/16, АС Северо-Западного округа от 28.09.2015 г. №Ф 07-5187/15.

⁶⁰ Постановление Президиума ВАС РФ от 12.07.2011 N 722/11 по делу N A40-58697/09-95-227 Дело в части оспаривания договоров цессии, применении последствий их недействительности направлено на новое рассмотрение, так как, отказав в иске по ненадлежащим основаниям при неправильном распределении между сторонами спора бремени доказывания, суды не исследовали доводы истца о том, что сделки повлекли за собой предпочтительное удовлетворение требования общества перед требованиями других кредиторов банка. // "Вестник ВАС РФ", 2011, N 10.

совершена 10 лет назад, будет ли она считаться принятой и в деятельности общества навсегда, или совершение таких сделок означает, что она больше не признается принятой? Законодатель не дает ответа на этот вопрос, соответственно, помочь с его решением сможет только практика правоприменения арбитражными судами.

Использованные источники:

1. Постановление ФАС ПО от 06.03.2007 г. по делу №А65-14008/2006-СГЗ-13, Постановление 3 ААС от 04.10.2012 г. по делу №А74-1319/2012.
2. Постановления АС Центрального округа от 04.08.2016 г. №10-2482/16, АС Северо-Западного округа от 28.09.2015 г. №Ф 07-5187/15.
3. Постановление Президиума ВАС РФ от 12.07.2011 N 722/11 по делу N А40-58697/09-95-227 Дело в части оспаривания договоров цессии, применении последствий их недействительности направлено на новое рассмотрение, так как, отказав в иске по ненадлежащим основаниям при неправильном распределении между сторонами спора бремени доказывания, суды не исследовали доводы истца о том, что сделки повлекли за собой предпочтительное удовлетворение требования общества перед требованиями других кредиторов банка. // "Вестник ВАС РФ", 2011, N 10.

УДК: 332.12

*Артюшина К.В.
студент 3 курса, группа 14.7-671
направление «Экономика»*

*ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Россия, г. Казань*

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация. Управление муниципальной собственностью осуществляется органами местного управления, такими как администрация города, мэр города и т.д. Но для управления муниципальной собственностью необходимы инструменты, и одним таким инструментом как раз и является государственная контрактная система.

Ключевые слова: контрактная система, государственные и муниципальные закупки, муниципальная собственность

*The Artyushina K.V.
3rd year student of "Economics" direction»
Groups 14.7-671*

*Of the "Kazan (Volga region) Federal University", Institute of
management, Economics and Finance, Kazan*

THE CONTRACT SYSTEM AS A MANAGEMENT TOOL FOR MUNICIPAL PROPERTY

Annotation. Municipal property management is carried out by local authorities, such as the administration of the city, Mayor, etc. But to manage municipal property need tools, and one such tool is the State contract system.

Keywords: contract system, State and Muni-cipalnye purchases, municipal ownership

Муниципальные образования, так же как субъекты РФ и федеральные структуры выполняют управление своей собственностью, в том числе через контрактную систему, например, проводя конкурсные процедуры на ремонт дорог, обслуживание жилого комплекса, реставрации культурных объектов и т.д., используя при этом федеральную контрактную систему как инструмент управления этой собственностью. С помощью данного нормативного акта выполняются все закупочные процедуры необходимые для обеспечения и поддержания государственной и муниципальной собственности в надлежащем состоянии. При этом по данным ресурса «Национальный рейтинг прозрачности закупок»⁶¹ наибольшее количество организаций участвующих в госзакупках приходится на муниципальных заказчиков, что представлено на рис. 1. Всего в системе государственного

1. «Национальный рейтинг прозрачности закупок». – Режим доступа: <http://nprz.ru/>

заказа насчитывается более 200 тыс. организаций-заказчиков, работающих по федеральному закону № 44-ФЗ. 62 Государственные закупщики распределяются по категориям (по количеству организаций):

– федеральные заказчики (8,4 %), которые обеспечивают потребности Российской Федерации, необходимые для осуществления функций и полномочий государства;

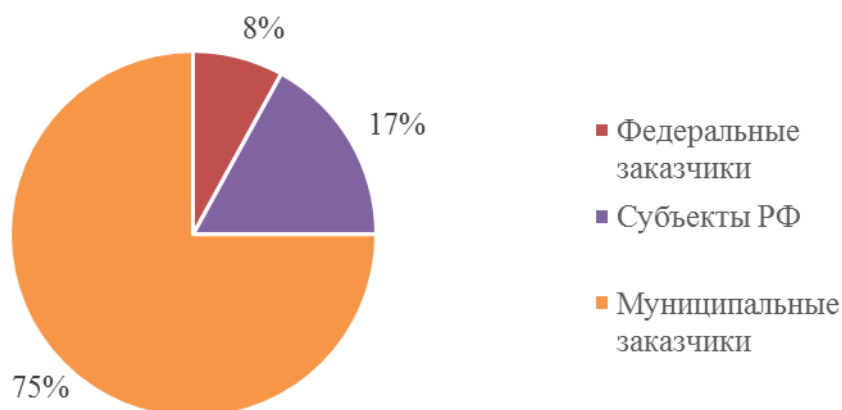


Рис. 1. Структура распределения государственных заказов между различными категориями заказчиков

– региональные заказчики (16,77 %) обеспечивают нужды субъектов Российской Федерации, необходимые для осуществления функций и полномочий субъектов РФ, и реализации региональных целевых программ;

– муниципальные заказчики (74,83 %) размещают заказы для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий.

Как видно из представленной выше диаграммы три четверти всех организаций участвующих в государственных закупках, приходится на организации муниципального уровня. Отсюда можно сделать вывод о том, что государственная контрактная система оказывает существенное влияние на эффективность управления именно муниципальной собственностью, что напрямую отражается на уровне благосостояния граждан, проживающих в муниципальных образованиях.

Отметим, что наряду с увеличением указанных расходов наблюдается тенденция к увеличению средств, осваиваемых путем проведения государственных и муниципальных закупок (рис. 2): в период с 2008 по 2016 гг. данное увеличение составило 3,5 раза; доля государственных закупок в структуре расходов федерального бюджета за указанный период увеличилась с 30 до 50 %.

2. Закон РФ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 29.07.2017). // СПС «Консультант Плюс».

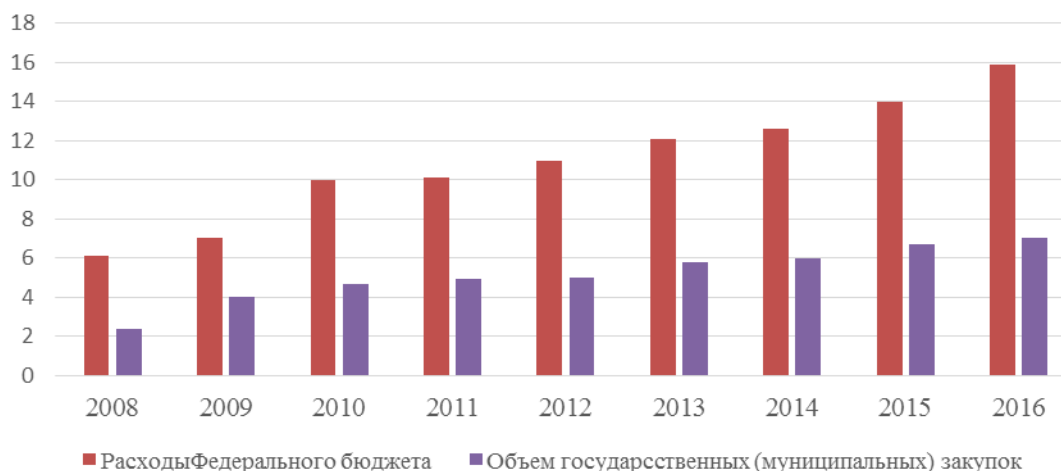


Рис. 2. Доля государственных закупок в общем объеме расходов федерального бюджета Российской Федерации, трлн. руб. 63

Отсюда следует вывод, что пропорционально ежегодному росту бюджета Российской Федерации, растут и расходы на государственные (муниципальные) закупки. А учитывая тот факт, что муниципальные заказчики занимают три четверти всей доли государственного заказа, то можно без преувеличения сказать, что государственные закупки в муниципальных образованиях оказывают существенное влияние на процесс управления муниципальной собственностью. И то, насколько корректно функционирует контрактная система в целом, зависит эффективность управления муниципальной собственностью в частности.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (ред. от 28.12.2016). // СПС «Консультант Плюс».
2. Закон РФ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 29.07.2017). // СПС «Консультант Плюс».
3. Единая информационная система в сфере закупок. – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
4. «Национальный рейтинг прозрачности закупок». – Режим доступа: <http://nrpz.ru/>

3. Единая информационная система в сфере закупок. – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

УДК: 332.12

*Артюшина К.В.
студент 3 курса
направление «Экономика»
группа 14.7-671*

*ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Россия, г. Казань*

**АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 44-ФЗ «О
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ,
УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»**

Аннотация. Статья посвящена анализу положений закона N 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с точки зрения того, насколько он позволяет повысить доступность госзакупок для субъектов малого предпринимательства, повышает ли он конкурентоспособность этих хозяйствующих субъектов в сравнении со средним и крупным бизнесом?

Ключевые слова: контрактная система, государственные закупки, государственные и муниципальные нужды.

*The Artyushina K.V.
3rd year student of "Economics" direction»
Groups 14.7-671*

*Of the "Kazan (Volga region) Federal University", Institute of
management, Economics and Finance, Kazan*

**ANALYSIS OF THE APPLICATION OF FEDERAL LAW NO. 44-ФЗ
"ABOUT THE CONTRACT SYSTEM IN THE AREA OF
PROCUREMENT OF GOODS, WORKS AND SERVICES FOR PUBLIC
AND MUNICIPAL NEEDS»**

Annotation. The article is devoted to analysis of the provisions of law No. 44-FZ dated 05.04.2013 "on the contract system in the area of procurement of goods, works and services for public and municipal needs in terms of the extent to which it allows to increase the availability of public procurement for the small entrepreneurship subjects, whether it increases the competitiveness of these economic entities in comparison with medium-sized and large businesses?

Keywords: contract system, public procurement, State and municipal needs.

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ФЗ-44) вступил в силу 1 января 2014 г., действует в стране более трех лет [1] и направлен на улучшение системы государственных закупок, чтобы без потери качества закупаемых товаров

обеспечить экономию бюджетных средств.

Для внедрения закона разработаны методические рекомендации по применению этого закона. Однако независимо от рекомендаций в законе обнаружились существенные недостатки, снижающие уровень эффективности его использования [3].

Актуальность применения Федерального закона № 44-ФЗ в настоящее время усиливается благодаря активизации участия малых предприятий в системе государственных закупок, и они уже на этапе предоставления заявок на участие в тендерах сталкиваются с проблемами, которые не учтены в законе.

Закон о государственных закупках имеет много преимуществ. Он обеспечивает сравнительно честное и прозрачное ведение торгов и учитывает различные механизмы для их проведения (открытые конкурсы, конкурсы с ограниченным участием, электронные аукционы) и дает малому бизнесу открыто участвовать в проведении торгов. Кроме положительных сторон в период действия закона можно выделить отдельные недоработки, которые можно рассмотреть в данной статье:

1. *Предложения по совершенствованию Федерального закона № 44-ФЗ в области приемки продукции и услуг.*

Согласно п.1 ч.1, ч.2 ст.33 Закона № 44-ФЗ документация о закупках должна содержать технические и функциональные характеристики, связанные с определением соответствия качества продукции или выполняемых работ потребностям заказчика. В документации о закупке должны быть показатели, позволяющие обеспечить удовлетворение требований со стороны заказчика.

Проведенные исследования специалистов показали, что со стороны заказчиков начинается лоббирование интересов отдельных поставщиков, и они выставляют второстепенные требования, которые не являются определяющими для качества продукции, а характеризуют отдельные несущественные показатели, которые имеют отдельные заказчики не зависимо от потребителя. Например, при заказе огнеупоров, которые должны обеспечить разливку металла, выставляют требования по оттенкам цвета огнеупора, который зависит от вида используемого сырья [2].

В результате исследований эксперты предлагают варианты решения данного вопроса с помощью определения организаторами тендера до момента начала торгов мнения 1-3 независимых экспертов в конкретной отрасли. Это позволит исключить спорные моменты при проведении процедуры закупок.

Также при анализе причин снижения эффективности закона о закупках специалисты обнаружили многочисленные случаи некорректной разработки условий при выдаче технического задания на поставку сложных товаров. Для обоснования закупки медицинского ответственного оборудования многие руководители региональных учреждений не имеют достаточной компетенции.

Решением данного вопроса является целесообразность привлечения по запросу муниципальных учреждений для оформления заказа специалистов крупных региональных медицинских центров.

Важной рекомендацией в области оформления заявок для различных товарных групп большой сложности является создание «библиотеки» контрактов и типовых технических заданий на поставку продукции.

Наличие такого «банка» данных позволит за счет сравнения цен избежать ошибок при оформлении заказа.

2. Предложения по совершенствованию Федерального закона № 44-ФЗ в области приемки продукции и услуг.

При анализе Федерального закона № 44-ФЗ установлено, что процесс приемки продукции полностью возложен только на заказчика и считается его обязанностью. Для поставщика некачественной продукции предусмотрены штрафные санкции и механизмы их введения. Однако при поставке новой разработанной продукции возникают спорные ситуации и трудно определить виновника этих нарушений.

В процессе принятия продукции в соответствии с законом (ч. 2, 3 ст. 39 Закона № 44-ФЗ) заказчик должен сформировать приемочную комиссию, утвердить ее состав во главе с председателем комиссии и определить порядок ее работы. В комиссии должны быть лица, обладающие специальными знаниями в области объекта закупки или прошедшие профессиональную переподготовку (ч. 5 ст. 39 Закона № 44-ФЗ).

В законе установлено минимальное число членов комиссии, но не установлены конкретные требования к числу членов комиссии, которые имеют профессиональные знания об объекте закупок. Предприятие имеет право увеличивать численность комиссии, но из-за попыток экономии средств мало привлекает экспертов со стороны, обходясь собственными специалистами [4].

Указанная недоработка закона приводит к значительным ошибкам, возникающим в процессе приемки различных товаров, в особенности приемки сложной продукции и оборудования. Эти ошибки часто обуславливаются низкой квалификацией членов приемочных комиссий, в которых присутствуют руководящие специалисты предприятий или «свадебные» генералы, которые обладают общей информацией о сложной продукции, но не знают конкретной специфики продукции.

Предлагаемым решением данного вопроса может быть дополнение в закон уточняющих пунктов:

- изменение механизма процесса приемки продукции, в котором приемка сложной продукции возлагается на заказчика с непосредственным участием официальных представителей поставщика;
- при приемке сложного нового оборудования в составе приемочной комиссий численность экспертов высокой квалификации, обладающих знаниями об объекте поставок должна составлять не менее 50%.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – Ст. 1652.
2. Кауфова Ф.Б. Проблемы контрактной системы государственных закупок и пути совершенствования законодательства // Молодой ученый. – 2017. – №50. – С. 296-298.
3. Методические рекомендации по теме: «Применение Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
4. Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования: Электронный сборник статей по материалам XLIX студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». – 2018. – № 14 (49).

*Асрян Ш.Г.
студент 1 курса
научный руководитель: Сотникова А.Н., к.г.н.
доцент, преподаватель
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий
– ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар*

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной работе мы рассмотрим важность финансового планирования на предприятии. Подробно разберем его объекты и принципы действий. С помощью интересных фактов расскажем основные задачи финансового планирования. Исследуем процесс бюджетирования на предприятии. А также три важных правила бюджетирования, без которых невозможно финансовое планирование.

Ключевые слова: Прогнозирование, оптимизация, смета, документирование, финансовая отчетность.

*Author of the article: Asryan Sh.
Student 1 course
«Academy of Marketing and Social Information Technologies –IMSIT»
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Sotnikova A.N.
Ph.D., associate professor, teacher
«Academy of Marketing and Social Information Technologies –IMSIT»
Russia, Krasnodar*

FINANCIAL PLANNING AND BUDGETING AT THE ENTERPRISE

Annotation: in this paper we consider the importance of financial planning in the enterprise. Detailed analysis of its objects and principles of action. With the help of interesting facts, we will describe the main tasks of financial planning. We explore the process of budgeting in the enterprise. And also three important rules of budgeting, without which financial planning is impossible.

Keywords: Forecasting, optimization, estimates, documentation, financial reporting.

Финансовое планирование — это действия, направленные на надежное развитие организации с помощью планирование всех доходов и расходов денежных средств предприятий. Основная цель заключается в анализе соответствий между наличие финансовых ресурсов организации и потребностью в них, а также выбор выгодных источников образования финансовых ресурсов и выгодных вариантов их использования.

Объектами финансового планирования являются:

- подвижность финансовых ресурсов;
- финансовые отношения, возникающие во время формирования, распределения и использования финансовых ресурсов;
- Пропорции цены, образующиеся распределением финансовых ресурсов.

Принципы финансового планирования организации:

Выделение приоритетов. При финансовом планировании выделяются наиболее важные связи и зависимости, которые объединяют в одно целое(модули). Модули определяют сферы финансовой деятельности организации и являющиеся элементами единого плана. Такой принцип разделяет финансовое планирование на отдельные этапы реализации плана и обеспечивает контроль за его выполнением.

✓ Прогнозирование состояния внешней и внутренней экономической, финансовой стороны организации определяется с помощью систематического анализа основных факторов. Качество прогноза показывает качественность финансового плана.

✓ Обеспечение финансовой безопасности. Принятие решений, затрагивающий капитал предприятия, должно осуществляться с учетом всех рисков и их исключения или уменьшения.

✓ Оптимизация. Вычисляются допустимые и выгодные альтернативные использования финансовых ресурсов.

✓ Упорядочение. Единый порядок действий всех работников организации, определяется финансовым планированием.

✓ Контроль.

✓ Документирование.

Задачи финансовое планирование на предприятии:

1. Обеспечить точность выполнения, заданных планы, за определенный период. Что способствует развитию предприятия.

2. Обеспечить осуществление резервов для повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия и роста его рыночной стоимости.

3. Определить границы производственных возможностей.

4. Определить наиболее успешное использования финансовых ресурсов в предстоящем периоде и улучшить их распределение по максимальному фактору рыночной стоимости предприятия.

5. Обеспечить финансовую устойчивость и платежеспособность в процессе будущего развития.

Главной формой осуществления финансового планирования является бюджет. Бюджет показывает расходы и поступления денежных средств за определенный период деятельности предприятия. Разработка плановых бюджетов на предприятии определяется «бюджетированием». Бюджетирование — это процесс управления бюджетом. Он включает в себя составление смет, их распределение и изменения.

– Первым правилом бюджетирования принято считать единую систему финансовой отчетности на предприятии.

– Второе правило, во время процесса бюджетирования у предприятия должен быть руководитель, чтобы следить за финансовой деятельностью сотрудников, отделов.

– Третье правило, выделить рабочим новейшие технику, для возрастания производственных возможностей.

Вывод, эффективное управление капиталом организации возможно лишь при планировании всех финансовых ресурсов, их источников. Финансовое планирование играет большую роль в развитии предприятия, с его помощью можно сократить расходы и методом анализа определить выгодный вариант их использования.

Использованные источники:

1. https://www.profiz.ru/se/3_2010/Budzetirovanie_metod_anal/
2. <http://www.catback.ru/articles/theory/finman/finplan.htm>
3. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovoe-planirovanie.html>
4. <https://economics.studio/finansovyy-meneditment/rol-finansovogo-planirovaniya-deyatelnosti-59753.html>

*Ахмадуллина А.М.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
БашГУ, Институт права
Россия, г. Уфа*

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «ПРИВАТИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Аннотация: В научной статье анализируется понятие «приватизация» различных правоведов. Раскрывается ее сущность. Рассматриваются всяческие подходы к определению данного понятия. Так же формируется позиция, почему до сих пор нет единого термина «приватизация».

Ключевые слова: приватизация, собственность, Российская Федерация, публичная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность.

*Akhmadullina A.M.
Student of magistracy
BSU, Institute of Law
Russia, Ufa*

TO THE QUESTION ON THE DEFINITION OF THE NOTION “PRIVATIZATION OF PUBLIC PROPERTY”

Annotation: The scientific article analyzes the concept of "privatization" of various lawyers. Its essence is revealed. Considers all sorts of approaches to the definition of this concept. The position is also being formed why there is still no single term "privatization".

Keywords: privatization, property, Russian Federation, public property, state property, municipal property.

Коренные изменения, которые произошли, в следствии, перехода нашей страны от плановой, командно-административной модели экономики к рыночной системе экономических отношений возникла необходимость сформировать конкурентную рыночную среду, демонополизацию экономики, построение новых отношений собственности.

Механизмом данных экономических перемен должна была стать приватизационная реформа. Цель данной реформы заключалась в преобразовании государственной собственности посредством отдачи государственного имущества в собственность, собственно говоря, частную, а именно в собственность граждан и юридических лиц.

Приватизация представляет из себя определенный способ передачи имущества из публичной в частную собственность, данная процедура имеет прямую связь с изъятием достаточно объемной величины объектов, которые находились в собственности публичной, в силу отличительной

формирования прежней, национализированной экономики.

Уже на протяжении нескольких десятилетий являются достаточно актуальными, вопросы, связанные с приватизацией публичного имущества. Присутствие и частного и публичного интереса к данной сфере указывает нам на важность этой деятельности. Государство, с одной стороны, имеет стимул и интерес в таких аспектах как пополнение бюджета, развитие экономики и увеличение конкурентоспособности, а также привлечение инвестиций и освобождение от тяжести содержания имущества, которое требует довольно таки больших затрат. А собственники приватизированного имущества, с другой стороны, имеет стимул и интерес в таких аспектах как получение права управлять самостоятельно приватизированным имуществом, и в свою очередь извлекать максимально большую выгоду при его эксплуатации, но только лишь в случае, если таковые объекты были приватизированы в целях предпринимательской деятельности.

Большинство авторов считают то, что приватизацию следует определять в двух смыслах — в юридическом и экономическом.

Экономисты понимают приватизацию как определенную деятельность, которая противоположна национализации, вот только при ней действия совершаются наоборот, а именно возникает переход частной собственности в государственную. Приватизация и национализация представляет, из себя, механизм экономики, который допускает и разрешает государству активно участвовать в экономических отношениях. При этом рентабельность регулирования имущества, является одним из основных факторов для осуществления приватизации и национализации.

Давайте посмотрим, откуда же берет свое начало термин «приватизация». Итак, данный термин своими корнями уходит во Францию, где указано, что с французского языка *privatization*, но который, появился от латинского *prīvātus*, и можно определить, как «частный».

Правовед В. М. Игнатов определяет сущность приватизации, как в широком, так и в узком смысле. «Приватизация в широком смысле рассматривается как один из институтов управления экономикой через сокращение государственного сектора и повышение вклада частного сектора в хозяйственное развитие. Понимание приватизации в уже узком смысле можно показать, как не что иное, как - мероприятия по снижению роли государства и увеличению роли частного сектора в деятельности или во владении имуществом»⁶⁴.

Как могли бы мы с вами заметить, данное определение содержит в себе парочку очень важных аспектов: во-первых, здесь приватизация показана как определенный процесс, который имеет протяженность по времени, а никак не на один раз; во-вторых, приватизация понимается не только как выдача собственности та, что является государственной в руки

⁶⁴ Игнатов В. М. Приватизация государственной собственности в РФ : проблемы правового регулирования : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2002. 19 с.

частные, а еще как структурированное разделение двух, процессов, которые, стоит отметить, имеют достаточно тесную взаимосвязь между собой. А именно это первое, снижение масштабов деятельности государства, ну и увеличение роли частного сектора.

В общем и целом, приватизацию экономисты чаще всего трактуют как деятельность, которая является прямо противоположной такой деятельности как национализация, а также при которой начинается переход частной собственности в государственную. Приватизация и национализация представляют собой определенный и очень важный механизмами экономики, который позволяет государству принимать активное участие в экономических отношениях. Стоит также заметить один очень важный момент, главным фактором для совершения приватизации оказывается результативность управления имуществом.

Как ни странно, но конкретного и общего определения данного термина нет даже в юридической науке. Если же брать такие отрасли права как гражданское и земельное право, то проанализировав их мы заметили, что они не имеют общих взглядов насчет определения понятия «приватизация» и его содержании. Рассмотрим по данному поводу позицию О. В. Шатрова, «в научной литературе термин «приватизация», со времен первого упоминания, претерпел различные изменения в части его смысловых границ, что в конечном счете привело к тому, что появился целый ряд сформулированных положений, в которых содержатся обширное или же, наоборот, узкое его толкование в соответствии от целей и задач, поставленных авторами перед собой»⁶⁵.

Существует такое мнение, которое следует принять во внимание, а именно, что приватизация является определенной деятельностью. К примеру, как отмечает правовед В. П. Камышанский, «приватизация является возмездной, конечно если иное не было предусмотрено законом, сформированной, упорядоченной, а также целенаправленной деятельностью по предоставлению в собственность граждан и юридических лиц объектов государственной и муниципальной собственности, реализуемая по решению и при личном участии специальных, уполномоченных на то, органов в конкретное время, в установленном порядке и формах»⁶⁶.

Но в то же время, С. В. Новиковой считает, что следует более досконально сформулировать понятие «приватизация». Так, например, ст. 8 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что «основанием появления гражданских прав и обязанностей наряду с другими являются сделки, акты государственных органов и органов местного самоуправления»⁶⁷. Правовед С. В. Новикова считает, что «приватизация государственного и

⁶⁵ Шатрова О. В. Правовое регулирование приватизации земельных участков в поселениях: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006. 117 с.

⁶⁶ Камышанский В. П. Приватизация предприятий. Право собственности. М.: А-Приор, 2009. 336 с.

⁶⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 3302.

муниципального имущества - это определенный комплекс мероприятий направленных на возмездное отчуждение имущества, которое находится в публичной собственности в собственность физических и (или) юридических лиц, то есть, как специфическое основание возникновения и прекращения права собственности»⁶⁸. Учитывая данное определение мы можем подчеркнуть дальнейшие признаки приватизации государственного и муниципального имущества: объект составляет имущество, которое находится в собственности Российской Федерации (или же иначе мы можем назвать его федеральным имуществом), субъектов Российской Федерации, муниципальных образований; изъятием имущества; возмездность или же иначе говоря платность отчуждения; покупатели представляют собой физические и юридические лица; имущество, которое находилось в собственности публичной теперь относится к собственности частной.

Правовед А. В. Пащенко остановил свое мнение на точно такой же точке зрения. Он считает, что доктринальное определение приватизации иногда имеют свойство немного отличаться от законодательно закрепленной дефиниции⁶⁹. Одни, российские и зарубежные ученые, формулируя понятие приватизация, имеют ввиду, не только, именно, сам процесс передачи публичного имущества, а также конечно и реализацию целого ряда мероприятий по уменьшению влияния госсектора и соответственно — по укоренению позиций частного сектора в экономике и усилению предпринимательской деятельности в стране. Другие, считают, что приватизация государственного и муниципального имущества – это особого назначения форма управленческой деятельности, комплекс координированных, упорядоченных и целенаправленных действий субъектов приватизации, направленных на передачу объектов государственной и муниципальной собственности в частную.

Понятие приватизация, предполагается, что содержит в себе всего лишь только общественные отношения, которые в свою очередь носят конкретно возмездный характер. Для получения прав собственности гражданам, а также юридическим лицам следует взять во внимание сделку приватизации.

Как мы уже выяснили ранее, определение приватизации существует как в узком, так и в широком смысле. Так, например правовед А. В. Кашанин представляя приватизацию в широком смысле выражает ее как «уменьшение сферы влияния государства, при предоставлении в частные руки определенные области общественных отношений»⁷⁰. Что же касается приватизации в узком смысле, то ее данный правовед определяет как «точно определенные действия, которые направлены на предоставление конкретного имущества из государственной собственности в частные

⁶⁸ Новикова С. В. Понятие и способы приватизации государственного и муниципального имущества // Научный журнал КубГАУ. 2016. № 100. С. 5–10.

⁶⁹ Пащенко А. В. Цели правового регулирования приватизации // Реформы и право. 2012. № 2. С. 14–19.

⁷⁰ Кашанин А. В. Понятие и правовая природа приватизации // Правоведение. 2000. № 2. С. 113–121.

руки»⁷¹.

Вообще такое явление как приватизация, мы считаем, что следует определять по-разному: во-первых, можно ее определить как то, что это переход права собственности на имущество непосредственно от государства к частным лицам, но стоит отметить, который является санкционированным самим государством, во-вторых, можно ее определить как определенную и узаконенную форму отчуждения государственной собственности, а также как некий способ конкретного приобретения права частной собственности. Возвращаясь к правоведу А. В. Кашанину, следует отметить то, что он утверждает, что термин «отношение приватизации» представляет собой научную абстракцию, так как на данный момент до сих пор нет единого однородного именно такого отношения. Так в процессе приватизации появляется множество правовых связей между всяческими субъектами, обладающими разного рода правовой природой.

Гражданские права, среди которых право собственности, имеют особенность начинаться как из договора, так и из иной сделки, как из актов полномочных органов, так и из судебных решений, которые установили эти права. Как мы уже ранее говорили и теперь, подытожив, скажем еще раз, что под приватизацией понимают двустороннюю сделку, и обосновывается это тем, что для нее обязательно нужна воля обеих сторон. Но и не следует понимать приватизацию только исключительно как вид гражданско-правовой сделки, такое нужно заметить, запрещено. Договор приватизации не предусматривает полноту его свободы.

В таких правоотношениях объекты бывают заблаговременно известны, а субъекты подвластны не столько гражданскому законодательству, сколько условиям специальных нормативно-правовых актов.

Рассмотрим определение термина «приватизация», которое дает правовед В. А. Белов «под приватизацией понимается отчуждение вещей из государственной или муниципальной собственности, очень нужных для публично-правового образования, в частную»⁷².

Исходя из этого, мы видим, то, что подход к определению приватизации, как и усовершенствование приватизационного законодательства в основной степени обуславливаются: во-первых, ситуацией в государстве; во-вторых, экономическими целями, преследуемыми им при отчуждении своего имущества. Соответственно способы реализации такого отчуждения, а именно способы приватизации, достаточно прочно связаны с целью приватизации. Законодатель, в процессе совершенствования данного института в России, к определению «приватизация» подходил по-разному.

На сегодняшний день определение «приватизация» указано законодателем в ст. 1 Федерального закона от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ

⁷¹ Кашанин А. В. Понятие и правовая природа приватизации // Правоведение. 2000. № 2. С. 113–121.

⁷² Белов В. А. Гражданское право. Том III. Особенная часть. Абсолютные гражданско-правовые формы : учебник для бакалавров. М. : Юрайт, 2013. 1189 с.

«О приватизации государственного и муниципального имущества», в котором говорится, что «приватизация государственного и муниципального имущества - это отчуждение имущества, возмездное, которое находится в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также в собственность юридических и физических лиц»⁷³.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 3302.
2. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» // в Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 4. Ст. 251.
3. Белов В. А. Гражданское право. Том III. Особенная часть. Абсолютные гражданско-правовые формы : учебник для бакалавров. М. : Юрайт, 2013. 1189 с.
4. Виноградов В. А., Веселовский С. Я. Приватизация в глобальном контексте. М. : ИНИОН РАН, 1998. 120 с.
5. Игнатов В. М. Приватизация государственной собственности в РФ : проблема правового регулирования : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2002. 19 с.
6. Камышанский В. П. Приватизация предприятий. Право собственности. М.: А-Приор, 2009. 336 с.
7. Кашанин А. В. Понятие и правовая природа приватизации // Правоведение. 2000. № 2. С. 113–121.
8. Медведева Э.А. Ответственность за незаконную приватизацию государственной и муниципальной собственности в Российской Федерации: пробелы законодательного регулирования / Общество и право. 2014. №3. С. 135-139.
9. Новикова С. В. Понятие и способы приватизации государственного и муниципального имущества // Научный журнал КубГАУ. 2016. № 100. С. 5–10.
10. Пашенко А. В. Цели правового регулирования приватизации // Реформы и право. 2012. № 2. С. 14–19. н
11. Шатрова О. В. Правовое регулирование приватизации земельных участков в поселениях: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006. 117 с.

⁷³ Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» // в Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 4. Ст. 251.

*Ахмедов Р.Н.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов*

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СНА СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Аннотация: В статье анализируется проблема расстройства сна и ее медико-социальное значение. С помощью авторской анкеты проводится оценка качества сна студентов медицинского вуза. Выявляется гендерная специфика качества сна в исследуемой группе.

Ключевые слова: расстройство сна, качество сна, оценка качества сна студентов медицинского вуза.

*Ahmedov R.N.
student of the 3d year
Saratov State Medical University n.a. V.I.Razumovsky
Saratov, Russia*

ASSESSMENT OF SLEEP QUALITY OF MEDICAL STUDENTS

Abstract: In article the problem of sleep disorder and its medico-social value is analyzed. By means of the author's questionnaire the assessment of sleep quality of students of medical school is carried out. The gender specifics of sleep quality in the studied group come to light.

Keywords: sleep disorder, sleep quality, assessment of sleep quality of medical students.

Согласно определению С.И.Ожегова, сон – это наступающее через определенные промежутки времени физиологическое состояние покоя и отдыха, при котором почти полностью прекращается работа сознания, снижаются реакции на внешние раздражения. Сон является основным и ничем не заменимым видом отдыха, способствующим восстановлению сил и энергоресурсов. Нарушение режима и продолжительности сна может привести к снижению активности участков мозга, а в дальнейшем снижению памяти, мышления, концентрации и объёма внимания [1]. Всё это отрицательно отражается на результатах учебной деятельности, а также влияет на эмоциональный фон человека, он становится раздражительным, пассивным в проявлении интереса и участия в жизни близких, что постепенно приводит к проблемам социального взаимодействия. Расстройство сна является одной из самых распространенных проблем, с которыми люди обращаются к специалистам. Таким образом, в современном мире эта проблема приобретает важное медико-социальное значение.

Студенты вузов — это особый социальный слой населения. В силу объективных обстоятельств студенты имеют значительно худшее качество сна по сравнению с общей популяцией, так как сталкиваются с новым

опытом проживания в общежитии, новым режимом сна и бодрствования, свободой от опеки родителей [2]. У них формируется новый распорядок дня, включающий не только подготовку к учебным занятиям, но и посещение внеаудиторных студенческих мероприятий, ночных клубов, подработку в ночную смену. Все это может выражаться в существенном сокращении или даже депривации (лишении) сна, а также разрушительному воздействию на организм студентов.

Причинами нарушения сна также могут быть: стресс, злоупотребление алкоголем, и тонизирующими напитками, приём наркотических средств, тревожное или депрессивное состояние, соматические и неврологические заболевания, постоянное переутомление, несоблюдение гигиены сна и его неблагоприятные условия (спёртый воздух, внешний шум, избыточная освещённость), приём лекарственных средств (снотворных) [3]. Фармаколог А. Борбели [4], утверждает, что «идеальных» лекарственных средств, без побочных эффектов и последствий, просто не существует, а также подчеркивает, что нет такого нарушения сна, при котором нельзя обойтись без снотворного, но однако нельзя обойтись без терапевтического вмешательства, даже при приеме лекарственных средств.

Целью данного исследования выступила оценка качества сна и выявление гендерных особенностей нарушения режима сна у студентов медицинского университета. Исследование было выполнено на базе Саратовского Государственного Медицинского университета им. В.И. Разумовского, в котором принял участие 71 студент третьего курса стоматологического факультета. С целью проведения исследования была использована анонимная анкета, по результатам которой оценивался режим сна студентов, их образ жизни. Респондентам были заданы следующие вопросы:

1) Ваш пол?

а) мужской

б) женский

2) Ваш возраст?

3) В какое время вы ложитесь спать?

а) до 22:00

б) не позже 24:00

в) после 24:00

4) В какое время вы просыпаетесь?

а) до 6:00

б) с 6:00 до 8:00

в) после 8:00

5) Высыпаетесь ли вы?

а) да

б) скорее нет, чем да

в) никогда

6) Что чаще всего мешает вам уснуть?

- а) мысли о предстоящих или прошедших событиях,
- б) переживания, эмоции,
- в) внешние факторы (шум, свет и т.д),
- г) боль, дискомфорт в организме

7) Вас клонит в сон во время учебных занятий?

- а) никогда
- б) иногда
- в) почти всегда

8) Вы употребляете лекарственные препараты (снотворные препараты) для того, чтобы уснуть?

- а) никогда
- б) периодически
- в) очень редко

9) Обращались ли вы за помощью к специалистам

- а) да
- б) нет
- в) собираюсь это сделать

10) Что вы чаще всего используете для борьбы со сном?

- а) тонизирующие напитки
- б) медицинские препараты
- в) смена вида деятельности, переключение внимания
- г) никогда не сталкивался с такой проблемой

11) Сколько часов вам нужно поспать, чтобы чувствовать себя бодрым?

- а) менее 6
- б) от 6 до 8
- в) от 8 до 9
- г) больше 9

12) Сон влияет на вашу успеваемость?

- а) да
- б) нет

13) Напишите, что для вас является необходимым для полноценного сна?

В результате анкетирования были получены следующие данные. Респондентами выступили студенты Саратовского государственного медицинского университета им. В.И.Разумовского (71 человек), в возрасте от 19 до 23 лет, мужского и женского пола. Большинство опрошенных (53.5%) ложатся спать после 24:00, при этом среди них половина респондентов мужского, а половина – женского пола. Не позже 24:00 регулярно засыпают 40.8% опрошенных, из них большинство лиц мужского пола (16 человек). Только 5.6% студентов ложатся спать до 22:00.

Анализ результатов показал, что ежедневно с 6:00 до 8:00 просыпаются 46.5% (среди них преобладают женщины). До 6:00 просыпаются 18.3% (из них чаще это делают мужчины, чем женщины). А

остальные 32.2% студентов (большинство из которых женщины) просыпаются после 8:00.

Результаты анкетирования показали, что 11.3% студентов (из них большинство женщин) никогда не высыпаются, а 38.0% студентов (из них половина мужчин, а половина женщин) были удовлетворены своим сном. Однако остальные 50.7% студентов высыпаются, но редко.

Выяснилось, что большому количеству студентов – 60.0% для полноценного качественного сна мешают мысли о предстоящих или прошедших событиях. 28.6% студентов не могут уснуть из-за переживаний и эмоций, а остальным респондентам (11.4%) мешают внешние факторы.

На вопрос «Клонит ли вас в сон во время учебных занятий», большинство студентов ответили – «Иногда» (54.9%), «Никогда» (29.6%) и «Почти всегда» (15.5%) респондентов.

Выявилась тенденция к употреблению снотворных препаратов – 12.9% студентов (из них мужчин в два раза больше, чем женщин) периодически употребляют снотворные препараты, другие студенты – 5.7% (только женщины) очень редко прибегали к ним, а остальные 81.4% никогда не принимали их.

Оказалось, что 14.1% респондентов обращались за помощью к специалистам, другие 8.5% собираются обратиться к специалисту, а остальные 77.5% отметили, что в данной помощи не нуждаются.

Для борьбы со сном большее количество студентов отдало своё предпочтение тонизирующим напиткам – 32.4% (из них мужчин в два раза больше, чем женщин). Другие студенты прибегают к смене вида деятельности 29.6% (чаще женщины, чем мужчины). 8.5% используют медицинские препараты. Остальное количество респондентов никогда не сталкивались с этой проблемой – 29.5%.

Для большинства студентов (49.3%), чтобы чувствовать себя бодрыми необходимо от 6 до 8 часов сна. От 8 до 9 часов спят 26.8% (из них большинство мужчин). Менее 6 часов спят 14.1% опрошенных респондентов. Более 9 часов отдыхают 9.9% опрошенных.

Основная часть студентов (66.7%) утверждают, что сон влияет на их успеваемость, а остальные студенты (33.3%), поддерживают мнение, что напротив от сна это не зависит.

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что более 60% студентов, основную часть которых составляют мужчины, имеют нарушения в режиме сна и бодрствования. При этом большинство респондентов (32,4%), основную массу которых составляют мужчины, прибегают к употреблению тонизирующих напитков и медицинских препаратов для борьбы со сном. Дефицит сна испытывают более половины опрошенных, также большинство опрошенных нарушают нормы гигиены сна. Так как качество сна отражается на психическом, эмоциональном и физиологическом состоянии студентов и влияет на качество обучения, то его оценка является необходимым элементом медико-социального

сопровождения студентов.

Использованные источники:

1. Якупов Э.Я. Нарушения сна как междисциплинарная проблема // МС. 2016. №11. С. 42 -- 47.
2. Латышевская Н.И. Гендерные различия в состоянии здоровья и качестве жизни студентов / Н.И. Латышевская, С.В. Клаучек, Н.П. Москаленко // Гигиена и санитария. 2004. № 1. С.51-54.
3. Gobin C.M. Poor sleep quality is associated with a negative cognitive bias and decreased sustained attention / C.M. Gobin, J.B. Banks, A.I. Fins, // J.Sleep Res. 2015. № 24. P.1 -- 8.
4. Борбели А. Тайна сна. М.: Знание, 1989. – 192 с.

УДК 159.9.07

Ахмедьянова З.И.
студент магистратуры 2курса
факультет: Защиты в чрезвычайных ситуациях
УГАТУ
Россия, г. Уфа

**АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
СТУДЕНТОВ 1КУРСА ОТ ХАРАКТЕРИСТИК КУЛЬТУРНОГО
ОБЛИКА**

Аннотация

В статье предпринята попытка определить зависимость между музыкальным предпочтением студентов и их культурным обликом. Целью данной работы является анализ результатов социологического опроса, выявление связей, выдвижение гипотезы. Рассмотрены вопросы относящиеся к тематике данного исследования.

Ключевые слова

Музыкальные жанры, студенты, опросный листок, зависимость, культурный облик студента, анализ, метод ранжирования.

Akhmedyanova Z.I.
Master's student 2 courses
Faculty of «protection in emergency situations»
USATU
Russia, Ufa

**ANALYSIS OF THE DEPENDENCE OF THE MUSICAL
PREFERENCES OF THE 1 COURSES
STUDENTS ON THE CHARACTERISTICS OF THE CULTURAL
LOOK**

Annotation

The article attempts to determine the relationship between students' musical preferences and their cultural appearance. The purpose of this work is to analyze the results of a sociological survey, identify links, put forward a hypothesis.

Considered questions related to the subject of this study.

Keyword

Music genres, students, questionnaire, addiction, student cultural image, analysis, ranking method.

Музыка является одним из факторов, воздействующих на духовную жизнь общества. Изучение музыкальных вкусов современной молодежи имеет прогностическое значение. Сегодняшние предпочтения молодого поколения завтра становятся массовыми и общепринятыми. В наше время молодежь в значительной степени связана с музыкой, будь то прослушивание треков в наушниках, посещение концертов или дискотек, и т.д. Посредством музыки молодежь очерчивает свое жизненное пространство. Зачастую "стены" из звуков могут использоваться молодежью как некий способ отгораживания от окружающих - семьи, преподавателей, сверстников [1]. И насколько они избирательны в потреблении музыкальных произведений характеризует не только музыкальный вкус, но также социально-культурный облик, настроение современной молодежи. Впрочем, и сам культурный облик может оказывать некое влияние на музыкальное предпочтение студентов.

Несомненно, роль музыки высока, поэтому имеет место необходимость исследования музыкальных предпочтений молодежи - студентов, чьи эстетические идеалы находятся еще на стадии активного формирования.

Задачами данного исследования - изучение зависимости между музыкальным вкусом молодежи и их культурным обликом.

Исследование состояло из нескольких этапов. Первый этап включает в себя создание опросного листа, который содержит блоки вопросов, выявляющие музыкальные предпочтения студентов.

Вторым этапом является проведение самого анкетирования студентов во время занятий.

Третьим этапом служит изучение, анализ результатов, а также выдвижение гипотезы о том, что возможно от культурного облика студентов может зависеть их музыкальный вкус и предпочтения.

Контингент составили студенты Уфимского государственного авиационного технического вуза (УГАТУ) г. Уфы, возраст которых разнится от 18 до 23 лет.

В статье, для более детального рассмотрения были взяты данные анкетирования 1 курса УГАТУ. В исследовании приняли участие более 30 студентов - первокурсников технического вуза.

Первокурсникам была предложена анкета (рисунок 1), которая содержала 4 блока вопросов. В первом блоке необходимо было указать ФИО, курс, факультет, группу, а также год, месяц и день рождения (необходимо уточнить, что перед раздачей анкет было получено разрешение об использовании персональных данных студентов).

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ № _____

Уважаемый товарищ! Мы проводим исследование о влиянии музыкальных произведений на работоспособность обучающихся в ВУЗах, в частности нас интересуют Ваши музыкальные предпочтения. Просим потратить время и ответить на наши вопросы. Конфиденциальность гарантируем.

1. ФИО _____ 1.1. Курс, факультет _____
1.2. Группа _____ 1.3. Год, месяц и день рождения _____

2. Пожалуйста, в этой таблице и последующих вопросах при положительных ответах проставьте знак "плюс +", при отрицательных – знак "минус-" или же ответьте на вопрос.

Музыкальные жанры <i>1</i>	Знаете эту музыку? <i>2</i>	Нравится ли эта Музыка? <i>3</i>
1. Народные, национальные мелодии		
2. Духовная музыка		
3. Классическая музыка		
4. Блюз		
5. Джаз		
6. Кантри		
7. Электронная музыка		
8. Рок – музыка		
9. Поп-музыка, реп		
10. Другие (укажите на обороте листа)		

3.1. Ваш отдых: ходите в кино? _____ в театр? _____ в музеи? _____ читаете художественную литературу? _____

3.2. В этом месяце сколько раз были: в кино? _____ в театре? _____ в музеях _____

4. Имеете ли музыкальное образование: музыкальная школа _____ музыкальное училище _____ другое _____

5. Принимали участие в школьной самодеятельности? _____

5.1. Принимаете участие в самодеятельности Университета _____

6. Ваши увлечения (хобби)? _____

Благодарим за ответы на вопросы.

Ваше мнение для нас очень важно и будет учтено в итогах исследования.

УфНИИ МТ ЭЧ.

Рисунок 1 – Опросный лист (анкета)

Записав свои личные данные в первом блоке опросного листа, студент переходил к следующему. Во втором блоке задавались два основных вопроса: «Знаете эту музыку?» и «Нравится ли эта музыка?». В качестве предложенных вариантов были представлены некоторые музыкальные жанры, знание и предпочтение к которым мы пытались установить и пустой пункт, в который студенты могли вписать отсутствующее музыкальное направление. Таким образом, при положительных ответах на вопросы ставился знак «+», при отрицательных - знак «-».

Третий блок вызвал наибольший интерес, нежели предыдущие два. Студенты – первокурсники с заметным увлечением отвечали на вопросы анкеты, которые касались их досуга и отдыха. А на вопрос о хобби многие принялись расписывать все, чем заинтересованы.

Согласно результатам исследования, большинство студентов в возрасте от 18 до 20 лет, и девушек среди них оказалось больше, чем парней.

Изучение мнения студентов о современной музыке позволяет понять, какая музыка больше всего нравится нынешней молодежи [2].

Опираясь на результаты исследования, можно сделать вывод, что большинство опрошенных первокурсников не знакомы с духовной музыкой, блюзом, джазом и кантри (таблица 1).

Таблица 1 - Знание музыкальных жанров

Музыкальные жанры	Ранги по наибольшему отклонению от средней*	
	<i>нет</i>	<i>да</i>
1. Народные, национальные мелодии	х	3
2. Духовная музыка	1	х
3. Классическая музыка	х	2
4. Блюз	2	х
5. Джаз	4	х
6. Кантри	3	х
7. Электронная музыка	х	2
8. Рок – музыка	х	2
9. Поп-музыка, реп	х	2

Примечание*: Чем больше ранг - тем больше лиц, которые не знакомы с данным жанром, либо путаются в наименованиях.

В данной таблице показаны результаты опроса на знание данных жанров, в рангах по наибольшему отклонению от средней.

Рок, реп и классика – именно эти стили музыки оказались самыми узнаваемыми среди наших студентов (рисунок 2)



Рисунок 2 – Знаете эту музыку?

Тот факт, что они не знакомы с кантри, джазом, блюзом говорит нам о том, что в школе был упущен момент воспитания культурного облика школьников, хотя, быть может, и в семье родители не интересовались, данными стилями музыки и не кому было прививать любовь, скажем к блюзу.

Таблица 2 – Музыкальные предпочтения первокурсников

Музыкальные предпочтения	<i>нет</i>	<i>да</i>
1. Народные, национальные мелодии	3	х
2. Духовная музыка	3	х
3. Классическая музыка	х	2
4. Блюз	1	х
5. Джаз	2	х
6. Кантри	1	х
7. Электронная музыка	х	3
8. Рок – музыка	х	3
9. Поп-музыка, реп	х	1

Применяя ранжированный метод в обработке данных (таблица 2), можно увидеть что, большинству опрошенных не нравится духовная и народная музыка, джаз, кантри, блюз впрочем, все те жанры, которые они не знают. Логично, ведь если ты не знаешь данный музыкальный стиль, как он может тебе нравится?

Радует тот факт, что наряду с современными стилями музыки первокурсникам по душе классическая музыка.

Считается, что классическая музыка - основа всех стилей музыки вообще. Как азбука. Но, чтобы ее воспринимать, у человека должна сложиться определенная система восприятия, определенная система ценностей.

Большинство из опрошенных любят реп, электронную музыку, рок (рисунок 3). Примечательно, что студенты, когда принимали участие в исследовании, о влияния музыки на работоспособность, при выборе музыкального стиля для прослушивания, хотели именно реп.



Рисунок 3 – Нравится ли Вам эта музыка?

Переходя к результатам 4 блока вопросов из анкеты (рисунок 1), можно сделать вывод что, большинство первокурсников любят проводить свое время в кинотеатрах, за просмотр какой - нибудь кинокартины несколько раз в месяц, но только малая часть посещают музеи и театры (рисунок 4).



Рисунок 4 – Где Вы предпочитаете проводить свой досуг?

68 % опрошенных студентов читают художественную литературу, а остальные ответили, что времени на это не хватает, также несколько человек ответили, что окончили музыкальную школу. Что касается вопроса об участии в школьной/университетской самодеятельности тут однозначный ответ в пользу школы, так как респонденты из числа первокурсников, не успевших еще принять активное участие в самодеятельности университета.

Задачей данного исследования было изучение зависимости между музыкальным вкусом молодежи и их культурным обликом. После проведенного эксперимента можно выявить данную зависимость, а также сделать несколько выводов: во-первых, культурное воспитание студента способна оказывать влияние на его музыкальные предпочтения, так как во время похода в кино, театры или же читая в книжках, занимаясь своим любимым делом, всегда есть вариант, что ты откроешь для себя новый стиль музыки который, станет твоим музыкальным вкусом, во-вторых, замечено, что музыкальный вкус студентов, которые закончили музыкальные школы значительно отличается от вкуса других первокурсников.

В целом можно отметить, что анкетирование прошло успешно, но для получения более достоверной информации впоследствии предполагается провести исследование с группами испытуемых в большом количестве, а также для сравнения результатов, исследование проводить на старших курсах. Для владения большей информацией, необходимо пересмотреть анкету, возможно, добавить (исключить) некоторые вопросы, дабы разнообразить методику исследования.

Использованные источники:

1. Исхакова Н.Р., Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи / [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://ecsocman.hse.ru/data/138/801/1219/015_Isakova.pdf. (Дата обращения 16.09.18).

2. В. Г. Мозгот. Музыкальные вкусы молодежи / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/03/11/1251433799/Mozgot.pdf>. (Дата обращения 16.09.18).

УДК 338.2

*Ахметишина М.Т.
студент магистратуры 3 курса
кафедра «Экономика и организация производства»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань*

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: Рассмотрено понятие стратегии, применительно к экономической организации. Уделено внимание стратегическому планированию. Обращено внимание, что стратегия фирмы может развиваться, и после ее утверждения. Так же в статье говорится, что процесс разработки стратегии чувствителен к изменениям среды.

Ключевые слова: стратегия, результат, фирма, процесс, планирование, управление, контроль.

*Akhmetshina M.T.
3-year student of master's programme
Dept. Economy and organization of production
Kazan state power engineering university
Russia, Kazan*

ESSENCE OF STRATEGIC PLANNING

Annotation: The concept of strategy, in relation to the economic organization is considered. Attention is paid to strategic planning. The attention is paid that the strategy of firm can develop, and after her statement. Also in article it is said that process of development of strategy is sensitive to changes of the environment.

Keywords: strategy, result, firm, process, planning, management, control.

Каждая фирма, работающая в условиях рыночной экономики, стремиться обеспечить себе долговременный сбыт продукции как залог постоянной прибыли. Для этого она разрабатывает долгосрочную программу действий, адекватную: а) конъюнктуре рынка; б) конкуренции; в) собственным ресурсным возможностям. Такая программа отражает стратегию фирмы. Стратегия — это обобщающая модель длительных действий, необходимых фирме для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях. Применительно к экономической организации стратегия — это совокупность ее главных целей и основных способов их

достижения. Разрабатывая стратегию действий, фирма определяет общие направления деятельности.

Термин "стратегия" в переводе с греческого означает "stratos" — войско и "ago" — веду. Применение в управлении военной терминологии, видимо, лишний раз подтверждает боевой характер предпринимательства.

Стратегия — понятие многогранное. В качестве его важнейших характеристик можно привести следующие определения, которые вполне отвечают сущности понятия:

- средство достижения конечного результата;
- объединение всех частей организации в единое целое;
- охват всех основных аспектов деятельности фирмы;
- обеспечение совместимости всех планов фирмы;
- план действий;
- прикрытие, т. е. рассматривается как действия, нацеленные на победу в конкурентной борьбе;
- порядок действий, т. е. план, может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае;
- позиция в окружающей среде, что означает связь со своим окружением;
- перспектива, т. е. видение того состояния, к которому надо стремиться;
- результат анализа сильных и слабых сторон организации работы в фирме и определение возможностей и препятствий ее развития;
- заранее подготовленная реакция фирмы на изменения внешней среды.

Разрабатывая стратегию развития фирмы, необходимо добиваться, чтобы она отвечала ряду требований:

- содержала ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела;
- было обозначено скоординированное руководство;
- поддерживала прогрессивную инициативу;
- главные усилия должны быть сконцентрированы в нужное время и в нужном месте;
- обеспечивала гарантированные ресурсы;
- предусматривала гибкость поведения в тактических действиях для использования минимума ресурсов при достижении максимума результата.

Стратегия не может быть простым определением желаемых целей и удобных способов их претворения. Принять желаемое за действительное — еще не значит разработать стратегию. Стратегия должна исходить не из мечтаний, а из реальных возможностей фирмы. Поэтому стратегия — это, прежде всего реакция фирмы на объективные внешние и внутренние обстоятельства ее деятельности.

Процесс обоснования стратегии развития обусловлен результатами изучения внешней и внутренней среды хозяйствования, прежде всего

выявления потребностей рынка и определения возможностей фирмы в их удовлетворении.

Стратегия развития фирмы предусматривает разработку комплекса подходов, которые обеспечили бы ей жизнеспособность на рынке в будущем. Только после принятия стратегии развития и ее документального подтверждения в виде стратегического плана фирма перейдет к обоснованию своих планов в области маркетинга и производства, построит свою организационную структуру управления, определит размер необходимых инвестиций, установит заработки персоналу и т.д.

Стратегия фирмы может развиваться, и после ее утверждения. Не всегда сразу удастся в ней продумать все до мелочей, и затем долгое время жить без изменений. Процесс разработки стратегии чувствителен к изменениям среды. А так как на рынке проявляется непредсказуемый характер конкуренции, бывают взлеты и падения цен, появляются новые подходы в государственном регулировании и другие события, то они могут потребовать изменения стратегии субъекта предпринимательства. Всегда находится нечто новое, на что фирме надо реагировать, и в результате этого у нее могут открыться новые стратегические ниши. Поэтому задача совершенствования стратегии бесконечна. Стратегия развития фирмы должна сочетать в себе запланированную и продуманную линию ее поведения, а также возможность реагирования на ключевые новшества.

Но любое предприятие независимо от среды обитания имеет свою стратегию действий, потому что бизнес не может постоянно менять свой курс, не может быть стопроцентно гибким и реагировать на каждое изменение в среде хозяйствования изменениями своей организации. Месторасположение предприятия, его помещения, оборудование, технология, персонал и другое имеют определенные пространственные и временные рамки. Однажды принятые решения и выполненные для их реализации действия влияют на инертность хозяйствования. Если бы предприятие существовало в статическом окружении, без изменений, то тогда не было бы необходимости в стратегическом планировании. Однако среда хозяйствования динамично меняется экономически, технологически, политически и т.д. Поэтому стратегическое планирование предприятия является и реакцией, и средством адаптации к таким изменениям для создания его будущего в контексте этих изменений.

Современное понимание стратегии исходит из необходимости сохранения максимальной эластичности фирмы. Стратегия касается лишь формирования общей идеи будущего, не затрагивая его деталей и компонентов. Она не увязывается жестко со структурой и состоянием имеющихся ресурсов, так как неизбежны изменения. Организационным воплощением стратегии является стратегическое планирование. Стратегическое планирование — это документальное подтверждение выбранной стратегии развития фирмы.

Стратегическое планирование представляет собой, во-первых, процесс

моделирования будущего, применительно к которому должны быть определены цели и сформулирована концепция долгосрочного развития. Во-вторых, это управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами на перспективу. Наконец, в-третьих, стратегическое планирование — это адаптивный процесс, в результате которого происходят: а) регулярные (ежегодные) корректировки решений, оформленных в виде планов; б) пересмотр системы мер по выполнению этих планов на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в деятельности фирмы.

Использованные источники:

1. Владимирова Л.П., Прогнозирование и планирование в условиях рынка, М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015
2. Уткин Э.А., Стратегическое планирование. М., ЭКМОС, 2014
3. Дафт Р.Л., Менеджмент, СПб., Питер, 2015
4. Забелин П.В., Нестерова П. В., М., ПРИОР, 2016
5. Ефремов В.С., Стратегия бизнеса, М., Финпресс, 2014

*Аюпова Е.Д.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-восточный государственный университет
научный руководитель: Чапкина Н.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Магадан*

**ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ
ПАО «МАГАДАНСКИЙ МОРСКОЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ»**

Аннотация. На современном этапе развития экономики прогноз вероятности банкротства принимает немаловажное значение, потому как выявление неблагоприятных тенденций развития организации и своевременная диагностика ее банкротства позволяют разработать программу финансовой стабилизации организации для преодоления финансового кризиса и исключения процедур банкротства.

В статье обоснована необходимость проведения оценки прогнозирования банкротства организаций; исследованы подходы и модели, используемые для диагностики банкротства, указаны их достоинства и недостатки; а также в соответствии с различными методиками оценки неплатежеспособности проведен анализ вероятности банкротства хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: неплатежеспособность, банкротство, модели оценки вероятности банкротства, диагностика, прогнозирование.

*Ayupova E.D.
student
3 course, faculty «Management, economy and finance»
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Academic adviser: Chapkina N.A.
c.e.s., assistant professor
Russia, Magadan*

**ESTIMATION OF PROBABILITY OF BANKRUPTCY
ON THE EXAMPLE PJSC «MAGADAN SEA TRADING PORT»**

Annotation. At the present stage of economic development, the forecast of the probability of bankruptcy is of great importance, because the identification of adverse trends in the development of the organization and the timely diagnosis of its bankruptcy allow us to develop a program of financial stabilization of the organization to overcome the financial crisis and eliminate bankruptcy procedures.

In the article the necessity of evaluation of bankruptcy forecasting organizations; researched approaches and models used for the diagnosis of bankruptcy and discusses their advantages and disadvantages; and in accordance

with various techniques of evaluation of the insolvency of the analysis of the bankruptcy probability of the entity.

Keywords: insolvency, bankruptcy, models for assessing the probability of bankruptcy, diagnostics, forecasting.

Непрерывность финансовой деятельности организации заключается в недопущении возникновения отрицательных ситуаций для финансового состояния в текущем периоде, а также в стабильной работе организации в будущем. В связи с этим, любая, в частности вновь созданная организация, должна предвидеть финансовую устойчивость. Финансовая оценка риска банкротства организации позволяет спрогнозировать вероятность наступления кризисной ситуации, а также дает возможность организации своевременно принять необходимые меры для ее устранения.

Прежде чем исследовать подходы и модели, используемые для диагностики вероятности неплатежеспособности предприятия, необходимо уточнить, что именно подразумевается под банкротством.

В соответствии с Федеральным законом №127–ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»⁷⁴ под несостоятельностью (банкротством) предприятия понимается неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанности по уплате обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды. Следует отметить, что неверным является распространенное мнение о том, что банкротство и кризис на предприятии – понятия тождественно равнозначные; банкротство, по сути дела, рассматривается как крайнее проявление кризиса. На самом же деле все иначе – предприятие подвержено различным видам кризисов и банкротство – лишь один из них. Повсеместно под неплатежеспособностью принято понимать финансовый кризис, то есть неспособность организации выполнять свои текущие обязательства. Среди прочего, организация может испытывать, например, экономический кризис и кризис управления.

Предпосылки банкротства разнообразны и представляют собой результат взаимодействия широкого диапазона факторов.⁷⁵ Их можно классифицировать на внешние (экзогенные), то есть независимые от деятельности предприятия, и внутренние (эндогенные) факторы, зависящие от предприятия. К основным внешним факторам финансового кризиса на предприятии можно отнести: ухудшение конъюнктуры экономики в целом; снижение покупательной способности населения; существенный уровень инфляции; нестабильность хозяйственного и налогового законодательства;

⁷⁴ О несостоятельности (банкротстве): федер. закон Рос. Федерации от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (в ред. от 28.11.2018); принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 27 сентября 2002 года; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 16 октября 2002 года // [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

⁷⁵ Львова, О.А. Факторы и причины банкротства компаний в условиях современной экономики / О.А. Львова, О.М. Пеганова // Государственное управление: Электронный вестник. – 2014. – №44. – С.64–82.

нестабильность финансового и валютного рынков; усиление конкуренции или кризис в отрасли; усиление монополизма на рынке. Влияние внешних факторов кризиса, как правило, имеет стратегический характер. Они предопределяют финансовый кризис на предприятии, если отсутствует система раннего предупреждения и реагирования, одной из задач которой является прогнозирование банкротства, или такая система функционирует несовершенно. Существует огромное количество внутренних факторов финансового кризиса, которые можно сгруппировать в блоки: низкое качество менеджмента; несовершенство организационной структуры; неквалифицированный персонал; недостатки в производственной сфере; просчеты в области снабжения; низкий уровень маркетинга и потеря рынков сбыта продукции; просчеты в инвестиционной политике; дефицит финансирования; отсутствие финансового контроля или несовершенство его организации.

В зарубежной и российской экономической литературе предлагается несколько отличающихся методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства коммерческих организаций. В данной статье рассмотрены модели оценки вероятности банкротства следующих авторов: Э. Альтмана, Г. Спрингейта, Дж. Фулмера, Р. Таффлера, Р. Лиса, О.П. Зайцевой.⁷⁶ Все модели прогнозирования банкротства, как правило, включают в себя несколько (от двух до семи) ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации.

Для иллюстрации примера использования методик оценки вероятности банкротства было выбрано публичное акционерное общество «Магаданский морской торговый порт» (далее – ПАО «ММТП»), основным видом деятельности которого является транспортная обработка контейнеров. В качестве информационной базы исследования была использована бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия за 2015-2017 гг.⁷⁷

Самой простой и наглядной методикой прогнозирования вероятности банкротства является *двухфакторная модель Альтмана*, при использовании которой рассчитывается влияние только двух показателей: коэффициента текущей ликвидности ($K_{\text{тл}}$) и удельного веса заемных средств в пассивах ($K_{\text{зс}}$) по формуле (1):

$$Z = -0,3877 - 1,0736 \times K_{\text{тл}} + 0,579 \times K_{\text{зс}}. \quad (1)$$

Если $Z < 0$, то вероятность банкротства меньше 50 % и далее снижается по мере уменьшения Z ; $Z = 0$, вероятность банкротства равна 50 %; $Z > 0$, вероятность банкротства больше 50 % и возрастает по мере увеличения рейтингового числа Z .

В таблице 1 представлены результаты анализа, вошедшие в двухфакторную Z -модель Альтмана.

⁷⁶ Афанасьева, А.Н., Ефимова, Н.Ф. Применение моделей оценки степени банкротства предприятий / А.Н. Афанасьева, Н.Ф. Ефимова // Синергия Наук. 2017. № 8. С. 129-139.

⁷⁷ Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «ММТП» за 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]: официальный сайт ПАО «Магаданский Морской Торговый Порт» – URL: http://magadanport.ru/mat_gosa/

Таблица 1

**Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП»
по двухфакторной модели Э. Альтмана, тыс. руб.**

№	Показатель	Год			Изменение (-, +)
		2015	2016	2017	
1	Текущие активы (оборотные активы)	693 466	127 099	207 533	-485 933
2	Текущие обязательства (краткосрочные обязательства)	66 178	71 028	70 005	3 827
3	Заемные средства (сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств)	1 673 946	1 320 339	1 158 914	-515 032
4	Общая величина пассивов	1 434 423	1 493 916	1 467 605	33 182
5	$K_{\text{тл}}$ (п.1/п.2)	10,4788	1,7894	2,9645	-7,5143
6	$K_{\text{зс}}$ (п.3/п.4)	1,1670	0,8838	0,7897	-0,3773
7	Двухфакторная модель Э. Альтмана	-10,9621	-1,7971	-3,1132	7,8488

Анализ изменения значений Z-показателя при использовании данной модели говорит о том, что ПАО «ММТП» финансово устойчиво, вероятность его банкротства в период 2015-2017 гг. составляет менее 50 %. Что касается относительного изменения данных показателей, то в 2015 г. значение Z-показателя было самым низким, то есть наблюдалась самая незначительная вероятность неплатежеспособности предприятия. В 2017 г. по сравнению с 2015 г. вероятность банкротства несколько возросла, однако в 2017 г. по отношению к 2016 г. значение Z-показателя уменьшилось на 73,23 %, следовательно, вероятность банкротства предприятия к отчетному году стала меньше. Таким образом, расчеты по двухфакторной модели Альтмана свидетельствуют о тенденции к улучшению финансового состояния предприятия к отчетному периоду.

Пятифакторная модель Э. Альтмана позволяет провести финансовый анализ банкротства с более точным прогнозом по формуле (2):

$$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + X_5, \quad (2)$$

где X_1 – отношение величины оборотного капитала к сумме активов;
 X_2 – отношение нераспределенной прибыли к сумме активов;
 X_3 – отношение прибыли до налогообложения к общей стоимости активов;

X_4 – отношение рыночной стоимости собственного капитала к бухгалтерской (балансовой) стоимости всех обязательств;

X_5 – отношение объема реализации к общей величине активов.

В зависимости от Z прогнозируется вероятность банкротства. До 1,8 – высокая, от 1,81 до 2,7 – средняя, от 2,8 до 2,9 – возможная, более 3,0 – очень низкая.

Точность прогноза в данной модели на горизонте одного года

составляет 95 %, на два года – до 83 %, что говорит о достоинстве данной модели.

В таблице 2 представлены результаты расчетов, вошедшие в пятифакторную Z-модель Альтмана.

Таблица 2

Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП»
по пятифакторной модели Э. Альтмана, тыс. руб.

№	Наименование показателя	Год			Изменение (-, +)
		2015	2016	2017	
1	Текущие активы (оборотные активы)	693 466	127 099	207 533	-485 933
2	Общая величина активов	1 434 423	1 493 916	1 467 605	33 182
3	Нераспределенная прибыль	-283 214	125 318	262 626	545 840
4	Прибыль (убыток) до налогообложения	-177 322	504 699	178 495	355 817
5	Собственный капитал	-239 523	173 577	308 691	548 214
6	Стоимость всех обязательств	1 673 946	1 320 339	1 158 914	-515 032
7	Выручка от реализации	524 409	838 768	821 532	297 123
11	X_1 (п.1/п.2)	0,4834	0,0851	0,1414	-0,3420
12	X_2 (п.3/п.2)	-0,1974	0,0839	0,1789	0,3763
13	X_3 (п.4/п.2)	-0,1236	0,3378	0,1216	0,2452
14	X_4 (п.5/п.6)	-0,1431	0,1315	0,2664	0,4095
15	X_5 (п.7/п.2)	0,3656	0,5615	0,5598	0,1942
16	Пятифакторная модель Э. Альтмана	0,1755	1,9747	1,5412	1,3657

Итак, значение Z -показателя в 2016 г. находится в интервале от 1,81 до 2,7, следовательно, наблюдается средняя вероятность краха организации, т. е. от 35 до 50 %. Значение показателя Z в 2015 г. и 2017 г. на данном предприятии составило менее 1,8. Это говорит о том, что предприятие ПАО «ММТП» в данные периоды времени было финансово неустойчивым.

Следующей моделью оценки вероятности банкротства является четырехфакторная модель Р. Таффлера, учитывающая влияние высокopersпективных технологий на структуру финансовых показателей, формула расчета имеет вид (3):

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4, \quad (3)$$

где X_1 – отношение прибыли (убытка) от продаж к сумме краткосрочных обязательств;

X_2 – отношение суммы текущих активов к общей сумме обязательств;

X_3 – отношение суммы краткосрочных обязательств к общей величине активов;

X_4 – отношение выручки к общей сумме активов.

При $Z > 0,3$ вероятность банкротства низкая, а при $Z < 0,2$ высокая.

В таблице 3 представлены результаты расчетов вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели Р. Таффлера.

Таблица 3

Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели Р. Таффлера, тыс. руб.

№	Наименование показателя	Год			Изменение (-, +)
		2015	2016	2017	
1	Прибыль (убыток) от продаж	41 319	244 476	252 003	210 684
2	Краткосрочные обязательства	90 726	94 494	95 554	4 828
3	Текущие активы (оборотные активы)	693 466	127 099	207 533	-485 933
4	Стоимость всех обязательств	1 673 946	1 320 339	1 158 914	-515 032
5	Общая величина активов	1 434 423	1 493 916	1 467 605	33 182
6	Выручка от реализации	524 409	838 768	821 532	297 123
7	X_1 (п.1/п.2)	0,4554	2,5872	2,6373	2,1819
8	X_2 (п.3/п.4)	0,4143	0,0963	0,1791	-0,2352
9	X_3 (п.2/п.5)	0,0632	0,0633	0,0651	0,0019
10	X_4 (п.6/п.5)	0,3656	0,5615	0,5598	0,1942
11	Модель Р. Таффлера	0,3651	1,4850	1,5223	1,1572

Итоговое значение Z за весь рассматриваемый период больше 0,3, это говорит о том, что у предприятия ПАО «ММТП» стабильное финансовое положение, то есть низкая вероятность банкротства. Из чего можно заключить, что предприятие имеет неплохие перспективы развития на основе современных технологий и инноваций. Значение Z -показателя возрастало за период 2015-2017 гг., следовательно, прослеживалась тенденция к улучшению финансового состояния предприятия.

Одной из наиболее точных моделей определения вероятности наступления банкротства является модель Дж. Фуллера; формула расчета имеет вид (4):

$$H = 5,528X_1 + 0,212X_2 + 0,073X_3 + 1,270X_4 - 0,120X_5 + 2,335X_6 + 0,575X_7 + 1,083X_8 + 0,894X_9 - 6,075, \quad (4)$$

где, X_1 – отношение нераспределенной прибыли прошлых лет к общей величине активов;

X_2 – отношение выручки от реализации к общей величине активов;

X_3 – отношение прибыли до уплаты налогов к величине собственного капитала;

X_4 – отношение денежного потока к сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств;

X_5 – отношение величины долгосрочных обязательств к общей величине активов;

X_6 – отношение величины краткосрочных обязательств к общей

величине активов;

X_7 – log (материальные активы);

X_8 – отношение оборотного капитала к сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств;

X_9 – log (сумма прибыли до налогообложения и процентов к уплате/выплаченных процентов).

Наступление неплатежеспособности неизбежно при $H < 0$.

Точность определения прогнозов с использованием представленной модели за год составляет 98 %, за два года и более – 81 %.

В таблице 4 представлены результаты расчетов вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели Дж. Фулмера.

Таблица 4

Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели Дж. Фулмера, тыс. руб.

№	Наименование показателя	Год			Изменение (-, +)
		2015	2016	2017	
1	Нераспределенная прибыль	-283 214	125 318	262 626	545 840
2	Общая величина активов	1 434 423	1 493 916	1 467 605	33 182
3	Выручка от реализации	524 409	838 768	821 532	297 123
4	Прибыль (убыток) до налогообложения	-177 322	504 699	178 495	355 817
5	Собственный капитал	-239 523	173 577	308 691	548 214
6	Денежный поток	-162 504	405 534	135 114	297 618
7	Стоимость всех обязательств	1 673 946	1 320 339	1 158 914	-515 032
8	Долгосрочные обязательства	1 583 220	1 225 845	1 063 360	-519 860
9	Краткосрочные обязательства	90 726	94 494	95 554	4 828
10	Материальные активы	629 353	1 311 718	1 246 960	617 607
11	Оборотный капитал	693 466	127 099	207 533	-485 933
12	Проценты к уплате	47 482	57 000	48 571	1 089
13	Выплаченные проценты	47 482	57 000	48 571	1 089
13	X_1 (п.1/п.2)	-0,1974	0,0839	0,1789	0,3764
14	X_2 (п.3/п.2)	0,3656	0,5615	0,5598	0,1942
15	X_3 (п.4/п.5)	0,7403	2,9076	0,5782	-0,1621
16	X_4 (п.6/п.7)	-0,0971	0,3071	0,1166	0,2137
17	X_5 (п.8/п.2)	1,1037	0,8206	0,7246	-0,3792
18	X_6 (п.9/п.2)	0,0632	0,0633	0,0651	0,0019
19	X_7 (log п.10)	5,7990	6,1178	6,0959	0,2969
20	X_8 (п.11/п.7)	0,4143	0,0963	0,1791	-0,2352
21	X_9 (log (п.4+п.12/п.13))	5,2488	5,7030	5,2516	0,0028
22	Модель Дж. Фулмера	1,3325	3,8798	3,6823	2,3498

Анализ показателей финансово-экономической деятельности предприятия ПАО «ММТП» за 2015-2017 гг. по модели Дж. Фулмера

свидетельствует о низкой вероятности банкротства предприятия и улучшении его финансового состояния. Поскольку итоговое значение Z за весь рассматриваемый период больше 0 и имеет тенденцию к увеличению.

Оценка вероятности банкротства по четырехфакторной модели Г. Спрингейта производится по формуле (5):

$$Z = 1,03X_1 + 3,07X_2 + 0,66X_3 + 0,4X_4, \quad (5)$$

где X_1 – отношение оборотного капитала к общей величине активов;

X_2 – отношение суммы прибыли до налогообложения и процентов к уплате к общей величине активов;

X_3 – отношение прибыли до налогообложения к величине краткосрочных обязательств;

X_4 – отношение выручки от реализации к общей величине активов.

При $Z < 0,862$ предприятие классифицируется как потенциальный банкрот.

В таблице 5 представлены результаты расчетов вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели Г. Спрингейта.

Таблица 5

Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели Г. Спрингейта, тыс. руб.

№	Наименование показателя	Год			Изменение (-, +)
		2015	2016	2017	
1	Оборотный капитал	693 466	127 099	207 533	-485 933
2	Общая величина активов	1 434 423	1 493 916	1 467 605	33 182
3	Прибыль (убыток) до налогообложения	-177 322	504 699	178 495	355 817
4	Проценты к уплате	47 482	57 000	48 571	1 089
5	Краткосрочные обязательства	90 726	94 494	95 554	4 828
6	Выручка от реализации	524 409	838 768	821 532	297 123
7	X_1 (п.1/п.2)	0,4834	0,0851	0,1414	-0,3420
8	X_2 ((п.3+п.4)/п.2)	-0,0905	0,3760	0,1547	0,2452
9	X_3 (п.3/п.5)	-1,9545	5,3411	1,8680	3,8225
10	X_4 (п.6/п.2)	0,3656	0,5615	0,5598	0,1942
11	Модель Г. Спрингейта	-0,9237	4,9916	2,0774	3,0011

Можно сделать заключение, что по модели Г. Спрингейта в 2015 г. наблюдался значительный риск наступления банкротства на исследуемом предприятии, так как значение Z – показателя было отрицательным. Однако в 2016-2017 гг. финансовое положение ПАО «ММТП» стабилизировалось, риски наступления неплатежеспособности сведены к минимуму.

В модели Р. Лиса оценки вероятности банкротства предприятия используются факторы-признаки, учитывающие такие результаты деятельности, как ликвидность, рентабельность и финансовая независимость организации; формула расчета имеет вид (6):

$$Z = 0,063X_1 + 0,092X_2 + 0,057X_3 + 0,001X_4, \quad (6)$$

где X_1 – отношение оборотного капитала к общей величине активов;

X_2 – отношение прибыли от реализации к общей величине активов;

X_3 – отношение нераспределенной прибыли к общей величине активов;

X_4 – отношение собственного капитала к заемному.

В случае если $Z < 0,037$ – вероятность банкротства высокая; $Z > 0,037$ – вероятность банкротства невелика.

В таблице 6 представлены результаты анализа, вошедшие в четырехфакторную модель Р. Лиса оценки вероятности банкротства.

Таблица 6

Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели Р. Лиса, тыс. руб.

№	Наименование показателя	Год			Изменение (-, +)
		2015	2016	2017	
1	Оборотный капитал	693 466	127 099	207 533	-485 933
2	Общая величина активов	1 434 423	1 493 916	1 467 605	33 182
3	Прибыль (убыток) от продаж	41 319	244 476	252 003	210 684
4	Нераспределенная прибыль	-283 214	125 318	262 626	545 840
5	Собственный капитал	-239 523	173 577	308 691	548 214
6	Заемный капитал	1 673 946	1 320 339	1 158 914	-515 032
7	X_1 (п.1/п.2)	0,4834	0,0851	0,1414	-0,3420
8	X_2 (п.3/п.2)	0,0288	0,1636	0,1717	0,1429
9	X_3 (п.4/п.2)	-0,1974	0,0839	0,1789	0,3763
10	X_4 (п.5/п.6)	-0,1431	0,1315	0,2664	0,4095
11	Модель Р. Лиса	0,0217	0,0253	0,0352	0,0135

Вероятность банкротства ПАО «ММТП» по модели Р. Лиса в 2015-2017 гг. была значительной, поскольку $Z < 0,037$, что свидетельствует о несостоятельности исследуемого предприятия. Тем не менее, значение Z -показателя за весь рассматриваемый период увеличилось на 62,21 % и в отчетном году наиболее приблизилось к нормативному значению.

Модель О.П. Зайцевой для оценки риска банкротства предприятия имеет вид (7):

$$K_{\text{факт}} = 0,25X_1 + 0,1X_2 + 0,2X_3 + 0,25X_4 + 0,1X_5 + 0,1X_6, \quad (7)$$

где, $X_1 = K_{\text{уп}}$ – коэффициент убыточности предприятия, характеризующийся отношением чистого убытка к собственному капиталу;

$X_2 = K_3$ – коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;

$X_3 = K_c$ – показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов, этот коэффициент является обратной величиной показателя абсолютной ликвидности;

$X_4 = K_{\text{ур}}$ – убыточность реализации продукции, характеризующийся

отношением чистого убытка к объёму реализации этой продукции;

$X_5 = K_{фл}$ – коэффициент финансового левирджа (финансового риска) – отношение заемного капитала (долгосрочные и краткосрочные обязательства) к собственным источникам финансирования;

$X_6 = K_{заг}$ – коэффициент загрузки активов как величина, обратная коэффициенту оборачиваемости активов – отношение общей величины активов предприятия (валюты баланса) к выручке.

Для определения вероятности банкротства необходимо сравнить фактическое значение $K_{факт}$ с нормативным значением (K_n), которое рассчитывается по формуле (8):

$$K_n = 0,25 \times 0 + 0,1 \times 1 + 0,2 \times 7 + 0,25 \times 0 + 0,1 \times 0,7 + 0,1 \times X_6 \text{ прошлого года} \quad (8)$$

Если фактический коэффициент больше нормативного $K_{факт} > K_n$, то крайне высока вероятность наступления банкротства предприятия, а если меньше - то вероятность банкротства незначительна.

Таблица 7

Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП» по модели О.П. Зайцевой, тыс. руб.

№	Наименование показателя	Год			Изменение (-, +)
		2015	2016	2017	
1	Чистая прибыль (убыток)	-162 504	405 534	135 114	297 618
2	Собственный капитал	-239 523	173 577	308 691	548 214
3	Кредиторская задолженность	66 178	71 028	70 005	3 827
4	Дебиторская задолженность	616 333	17 912	46 295	-570 038
5	Наиболее ликвидные активы	50 660	74 709	126 888	76 228
6	Выручка от реализации	524 409	838 768	821 532	297 123
7	Стоимость всех обязательств	1 673 946	1 320 339	1 158 914	-515 032
8	Общая величина активов	1 434 423	1 493 916	1 467 605	33 182
9	$K_{уп}$ (п.1/п.2)	0,6784	2,3363	0,4377	-0,2407
10	$K_з$ (п.3/п.4)	0,1074	3,9654	1,5122	1,4048
11	$K_с$ (п.3/п.5)	1,3063	0,9507	0,5517	-0,7546
12	$K_{ур}$ (п.1/п.6)	-0,3099	0,4835	0,1645	0,4744
13	$K_{фл}$ (п.7/п.2)	-6,9887	7,6066	3,7543	10,7430
14	$K_{заг}$ (п.8/п.6)	2,7353	1,7811	1,7864	-0,9489
15	$K_{заг}$ (п.8/п.6) прошлого года	1,7923	2,7353	1,7811	-0,0112
16	Модель О.П. Зайцевой:				
	– $K_{факт}$	-0,0612	2,2304	0,9662	1,0274
	– K_n	1,7492	1,8435	1,7481	-0,0011

В 2016 году значение интегрального показателя К превышает нормативное значение, что указывает на высокую вероятность банкротства

предприятия ПАО «ММТП». В 2015 и 2017 гг. наблюдался незначительный риск неплатежеспособности предприятия.

Таким образом, для оценки вероятности банкротства предприятия используют различные математические модели и методы, в основе лежит ряд показателей, являющихся критериями платежеспособности компании. На практике при проведении расчета вероятности банкротства предприятия какие-то показатели оказываются ниже нормы, другие превышают ее. Редко бывает так, что абсолютно все значения явно свидетельствуют о неблагоприятном положении дел. Поэтому для оценки вероятности банкротства критерии анализируются в совокупности и в динамике.

Таблица 8

Оценка вероятности банкротства ПАО «ММТП» за период 2015-2017 гг.

Модели	Вероятность банкротства		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Двухфакторная модель Э. Альтмана	Низкая	Низкая	Низкая
Пятифакторная модель Э. Альтмана	Высокая	Средняя	Высокая
Модель Р. Таффлера	Низкая	Низкая	Низкая
Модель Дж. Фулмера	Низкая	Низкая	Низкая
Модель Г. Спрингейта	Высокая	Низкая	Низкая
Модель Р. Лиса	Высокая	Высокая	Средняя
Модель О.П. Зайцевой	Низкая	Высокая	Низкая

Так, модели Э. Альтмана (пятифакторная) и Р. Лиса оценили предприятие ПАО «ММТП» как финансово неустойчивое, спрогнозировав высокую вероятность наступления банкротства. Модель Дж. Фулмера, а также двухфакторная модель Э. Альтмана, напротив, отметили улучшение финансового состояния предприятия за 2015-2017 гг. и низкую вероятность банкротства ПАО «ММТП». Модель Р. Таффлера свидетельствует о том, что предприятие имеет неплохие долгосрочные перспективы. Расчеты по модели Г. Спрингейта также указывают на незначительную вероятность наступления неплатежеспособности в 2016-2017 гг., то есть отклонение от нормативного значения наблюдалось лишь в 2015 году. По модели О.П. Зайцевой, напротив, в 2016 году наблюдался высокий риск наступления неплатежеспособности предприятия, а в 2015 и 2016 году в финансовое положение ПАО «ММТП» было стабильным.

Анализ полученных результатов расчетов по различным моделям оценки вероятности банкротства показывает, что предприятие ПАО «ММТП» в целом имеет невысокую вероятность банкротства. При этом можно определить финансовое состояние предприятия как неустойчивое, но с положительной динамикой улучшения.

Из всего вышеизложенного можно заключить, что оценка вероятности наступления банкротства организации является ключевым мероприятием, которое позволяет оперативно выявлять признаки приближающейся неплатежеспособности и тем самым, дает возможность предпринять все необходимые меры для того, чтобы этого избежать, либо смягчить негативные последствия.

Использованные источники:

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон Рос. Федерации от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (в ред. от 28.11.2018); принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 27 сентября 2002 года; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 16 октября 2002 года // [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. Афанасьева, А.Н., Ефимова, Н.Ф. Применение моделей оценки степени банкротства предприятий / А.Н. Афанасьева, Н.Ф. Ефимова // Синергия Наук. 2017. № 8. С. 129-139.
3. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «ММТП» за 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]: официальный сайт ПАО «Магаданский Морской Торговый Порт» – URL: http://magadanport.ru/mat_gosa/
4. Львова, О.А. Факторы и причины банкротства компаний в условиях современной экономики / О.А. Львова, О.М. Пеганова // Государственное управление: Электронный вестник. – 2014. – №44. – С.64–82.

*Аюпова Е.Д.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-восточный государственный университет
научный руководитель: Чапкина Н.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Магадан*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГАДАНСКИЙ МОРСКОЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ»

Аннотация. Анализ финансовой устойчивости предприятия - это важнейший этап оценки его деятельности и финансово-экономического благополучия, отражающий результат текущего, инвестиционного и финансового развития. Недостаточная финансовая устойчивость приводит к неплатежеспособности, а в конечном итоге к банкротству организации. Следовательно, финансовая устойчивость является основой стабильного положения конкретного предприятия в будущем. Степень финансовой устойчивости предприятия интересует, в первую очередь, инвесторов и кредиторов, поскольку на основе ее оценки они принимают решения о вложении средств в организацию. В связи с этим вопросы оценки и управления финансовой устойчивостью предприятия достаточно актуальны на сегодняшний день.

В статье изучена сущность финансовой устойчивости, приведена методика анализа финансовой устойчивости и платежеспособности, выполнена оценка степени обеспеченности хозяйствующего субъекта собственными оборотными средствами.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, показатели финансовой устойчивости, базовые коэффициенты.

*Ayupova E.D.
student
3 course, faculty «Management, economy and finance»
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Academic adviser: Chapkina N.A.
c.e.s., assistant professor
Russia, Magadan*

THE ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE PJSC «MAGADAN SEA TRADING PORT»

Annotation. The analysis of financial stability of the enterprise is the major evaluation stage of its activity and financial and economic wellbeing reflecting result of the current, investment and financial development. Insufficient financial stability results in insolvency, and finally in bankruptcy of the organization.

Therefore financial stability is a basis of the situation of stability of the concrete enterprise in the long term. Degree of financial stability of the enterprise interests investors and creditors as on the basis of its assessment they make decisions on investment of capital in the organization. In this regard questions of assessment and management of financial stability of the enterprise are rather relevant today.

The article examines the essence of financial stability, provides a methodology for analyzing financial stability and solvency, assessed the degree of security of an economic entity with its own working capital.

Keywords: financial stability, solvency, indicators of financial stability, basic factors.

В настоящее время оценка финансового состояния и результатов деятельности организации должна проводиться на всех уровнях управления, поскольку она позволяет выявлять внутренние резервы улучшения финансового состояния организации и укрепления ее платежеспособности.

Внешним проявлением финансового состояния предприятия является текущая платежеспособность, в свою очередь финансовая устойчивость - внутренняя сторона финансового состояния, обеспечивающая платежеспособность в долгосрочной перспективе, в основе которой лежит уравновешенность активов и пассивов, доходов и расходов, положительных и отрицательных денежных потоков.

Анализ финансовой устойчивости организации, осуществляющей свою деятельность в условиях рыночной нестабильности и неопределенности существующих коммерческих рисков, в том числе и со стороны государства (процедура банкротства), становится одним из наиболее актуальных и приоритетных направлений аналитической работы. Целью анализа финансовой устойчивости является оценка способности организации погашать свои обязательства и сохранять права владения в долгосрочной перспективе.

Для иллюстрации примера проведения анализа финансовой устойчивости предприятия было выбрано публичное акционерное общество «Магаданский морской торговый порт», основным видом деятельности которого является транспортная обработка контейнеров. В качестве информационной базы исследования была использована бухгалтерская отчетность предприятия за 2015-2017 гг. ⁷⁸

В отличие от других характеристик финансового состояния предприятия, финансовая устойчивость характеризуется, прежде всего, составом и структурой источников финансирования деятельности. Следовательно, основные показатели рассчитываются на основе пассива баланса, а именно, на основе величины собственного капитала.

Чтобы провести анализ финансовой устойчивости предприятия, в

⁷⁸ Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «ММТП» за 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]: официальный сайт ПАО «Магаданский Морской Торговый Порт» – URL: http://magadanport.ru/mat_gosa/

первую очередь, необходимо рассчитать абсолютные показатели ее, характеризующие и относительные показатели (коэффициенты).⁷⁹

На основании данных бухгалтерского баланса ПАО «ММТП» за 2015-2017 гг. проанализируем источники формирования запасов и затрат (табл.1)

Таблица 1

Источники формирования запасов и затрат ПАО «ММТП»

Показатель	Формула расчета по балансу	Абсолютные показатели, тыс. руб.		
		2015 год	2016 год	2017 год
Общая величина запасов (ЗАП)	$A_{1210} + A_{1220}$	26 405	33 971	33 397
Источники формирования запасов и затрат, в т. ч.:				
Собственные источники (СИ)	$P_{1300} - A_{1100}$	-980 480	- 1 193 240	- 951 381
Собственные оборотные средства (СОС)	$(P_{1300} + P_{1400}) - A_{1100}$	602 740	32 605	111 979
Общая величина источников формирования запасов и затрат (ОИ)	$(P_{1300} + P_{1400} + P_{1510}) - A_{1100}$	602 740	32 605	111 979

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что величина основных источников средств для формирования запасов и затрат на протяжении всего рассматриваемого периода была положительной. В 2015 году данная величина была наиболее значительной, составив 602 740 тыс. руб. В 2016 году общая величина основных источников средств для формирования запасов была равна 32 605 тыс. руб., а в 2017 году – 111 979 тыс. руб.

Сопоставим рассчитанные источники формирования запасов и затрат с общей величиной запасов.

Таблица 2

Абсолютные показатели финансовой устойчивости ПАО «ММТП»

Наименование (обозначения)	Расчетные формулы определения излишка/недостатка финансовых источников	Абсолютные значения, тыс. руб.		
		2015 год	2016 год	2017 год
Собственные источники (СИ)	$\Delta СИ = СИ - ЗАП$	- 1 006 885	- 1 227 211	-984 778
Собственные оборотные средства	$\Delta СОС = СОС - ЗАП$	+576 335	- 1 366	+78 582

⁷⁹ Полюшко, Ю.Н. Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта: анализ и оценка / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2014. - № 12. - С. 58-63.

(COC)				
Общая величина источников формирования запасов и затрат (ОИ)	$\Delta ОИ = ОИ - ЗАП$	+576 335	- 1 366	+78 582

По данным таблицы 2 можно сказать о том, что в 2016 году предприятию было недостаточно общей величины источников формирования запасов, недостаток средств составил - 1 366 тыс. руб. На конец 2015 года общая величина источников формирования запасов покрывала запасы организации в сумме 576 335 тыс. руб., а 2017 году в сумме 78 582 тыс. руб.

Определим тип финансовой устойчивости предприятия ПАО «ММТП» за каждый исследуемый период.

В 2016 г. предприятие находилось в кризисном (критическом) финансовом состоянии, поскольку запасы превышали общую величину источников их формирования, т. е. предприятие являлось финансово неустойчивым, неплатежеспособным. Тем не менее в 2017 г. ПАО «ММТП» можно отнести к предприятиям с нормальной финансовой устойчивостью, потому как соблюдаются следующие условия для отнесения к данному типу финансовой ситуации: источниками финансирования запасов являются собственные оборотные средства и долгосрочные кредиты и займы. Таким образом, в 2017 г. наблюдалась нормальная платежеспособность предприятия, рациональное использование заемных средств, а также доходность текущей деятельности.

Рассчитаем относительные показатели финансовой устойчивости ПАО «ММТП» за три календарных периода, позволяющие выявить степень зависимости предприятия от внешних заемных средств.

Таблица 3

Расчет относительных показателей финансовой устойчивости
ПАО «ММТП»

Показатель	Формула расчета по балансу	2015 год	2016 год	2017 год	Норматив
Коэффициент автономии	$K_a = \frac{\Pi_{1300}}{\Pi_{1700}}$	- 0,17	0,12	0,21	> 0,5
Коэффициент финансовой зависимости	$K_{фз} = \frac{\Pi_{1700}}{\Pi_{1300}}$	- 5,99	8,61	4,75	< 0,7
Финансовый леверидж	$K_{л} = \frac{\Pi_{1400} + \Pi_{1500}}{\Pi_{1300}}$	6,99	7,61	3,75	0,5 – 0,8
Коэффициент соотношения заемных и		- 6,58	6,95	3,38	0,5 – 0,7

собственных средств	$K_{сзс} = \frac{П_{1410} + П_{1510}}{П_{1300}}$				
Коэффициент финансирования	$K_{\phi} = \frac{П_{1300}}{П_{1400} + П_{1500}}$	– 0,14	0,13	0,27	> 1
Коэффициент маневренности собственного капитала	$K_{м} = \frac{П_{1300} - A_{1100}}{П_{1300}}$	4,09	– 6,87	– 3,08	0,3 – 0,6
Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{\phi y} = \frac{П_{1300} + П_{1400}}{П_{1700}}$	0,94	0,94	0,93	0,8 – 0,9
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	$K_{об} = \frac{П_{1300} - A_{1100}}{A_{1200}}$	– 1,41	– 9,39	– 4,58	> 0,1
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$K_{зап} = \frac{П_{1300} - A_{1100}}{A_{1210}}$	37,16	– 36,6	– 29,3	0,6 – 0,8
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	$K_{смиис} = \frac{A_{1200}}{A_{1100}}$	0,94	0,09	0,16	–

Коэффициент автономии показывает, какая часть имущества образуется за счет собственного капитала, например, уставного капитала, нераспределенной прибыли. В 2016 г. коэффициент составил 0,12, а в 2017 г. – 0,21, т.е. увеличился на 0,09. Таким образом, в 2017 г. только 21 % имущества организации было сформировано из собственных средств. Полученное значение свидетельствует о нестабильной работе предприятия, однако увеличение значения с течением времени отражает снижение финансовых рисков предприятия. Доля собственных средств в общей сумме всех средств предприятия не превысила минимальное пороговое значение коэффициента – 0,5, а это значит, что предприятие ПАО «ММТП» активно пользуется заемными средствами.

Коэффициент финансовой зависимости, обратный коэффициенту автономии, значительно превышал нормативное значение на протяжении всего рассматриваемого периода, что говорит о зависимости предприятия от внешних денежных средств (обязательств) и свидетельствует о потере его платежеспособности. В 2017 г. коэффициент снизился на 3,86, т.е. прослеживалась положительная динамика, таким образом, финансовая зависимость ПАО «ММТП» от внешних источников финансирования несколько снизилась.

Коэффициент финансового левериджа – это показатель соотношения заемного и собственного капитала организации. Большие значения данного коэффициента в 2016-2017 гг. свидетельствуют о потере предприятием финансовой независимости и крайне неустойчивом финансовом положении. В 2017 г. коэффициент также снизился почти в 2 раза.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показал, что в 2016 г. на 1 рубль собственных источников приходилось 6,95 руб. заемных средств, в 2017 г. на 1 рубль собственных источников приходилось 3,38 руб. заемных средств. Следовательно, можно сделать вывод о том, что заемный капитал ПАО «ММТП» намного больше, чем собственный, тем не менее наблюдается положительная динамика улучшения платежеспособности предприятия.

Отрицательное значение показателя маневренности собственного капитала в 2016 и 2017 гг. говорит о том, что собственные средства предприятия практически не используются в текущей деятельности. Таким образом, можно говорить о высокой степени зависимости предприятия от заемных источников, низкой платежеспособности. Можно предположить, что в сложившейся ситуации кредиторы будут вынуждены отказать организации в предоставлении новых сумм денежных средств, а инвесторы подвергнут сомнению перспективу вложений.

Доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в валюте баланса (коэффициент финансовой устойчивости) как в 2015 г., так и в 2016 г. составила 94 %, а в 2017 г. – 93 %.

Величина коэффициента финансирования за весь рассматриваемый период меньше единицы (большая часть имущества предприятия сформирована из заемных средств), что также может говорить об опасности неплатежеспособности ПАО «ММТП» и затрудняет возможность получения кредита.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами и коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами на протяжении трех лет были отрицательными. Данный факт означает, что оборотные активы ПАО «ММТП» сформированы за счет заемных средств и не могут быть обеспечены собственным оборотным капиталом.

Таким образом, для оценки финансовой устойчивости был рассчитан ряд финансовых коэффициентов, сравнительный анализ которых позволяет сделать вывод о недостаточной устойчивости финансового положения и низкой платежеспособности ПАО «Магаданский морской торговый порт». Собственные оборотные средства предприятия малочисленны для самостоятельного ведения текущей деятельности, поэтому оно прибегает к заемным средствам, которые значительно больше, чем собственные. Негативной является также тенденция недостаточности наиболее ликвидных активов для оплаты наиболее срочных обязательств предприятия.

Финансовая устойчивость является одним из показателей финансового

состояния любого хозяйствующего субъекта. При помощи системы абсолютных и относительных показателей можно понять, насколько предприятие является зависимым или независимым от внешних источников финансирования, достаточно ли ему собственных оборотных средств для покрытия запасов, как соотносятся собственный капитал и заемный и т.д. ⁸⁰ Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности организации и является главным компонентом ее общей устойчивости в рыночных условиях.

Использованные источники:

1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «ММТП» за 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]: официальный сайт ПАО «Магаданский Морской Торговый Порт» – URL: http://magadanport.ru/mat_gosa/
2. Буткова, О.В. Финансовая устойчивость как один из показателей финансового состояния предприятия / О.В. Буткова, А.А. Шеломенцев // Вестник международных научных конференций. - 2015. - № 4 (8). - С. 19-21.
3. Полюшко, Ю.Н. Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта: анализ и оценка / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2014. - № 12. - С. 58-63.

⁸⁰ Буткова, О.В. Финансовая устойчивость как один из показателей финансового состояния предприятия / О.В. Буткова, А.А. Шеломенцев // Вестник международных научных конференций. - 2015. - № 4 (8). - С. 19-21.

*Аюпова Е.Д.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Земскова Т.И.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-восточный государственный университет
научный руководитель: Щеглова С.Н., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Магадан*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. На примере конкретного предприятия рассчитаны характеристики рабочего времени и проведен сравнительный анализ рационального использования рабочего времени на рассматриваемом предприятии по результатам статистического исследования рабочего времени за 2017 – 2018 гг. А также выявлены различия в использовании рабочего времени с помощью метода статистической обработки данных (U – критерий Манна-Уитни).

В результате проведенной работы также были разработаны рекомендации предприятию для более рационального использования рабочего времени на 2018 год.

Ключевые слова: математическая статистика, рабочее время, статистика рабочего времени, показатели использования рабочего времени, метод статистической обработки данных.

*Ayupova E.D.
student
3 course, faculty "Management, economy and finance"
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Zemskova T.I.
student
3 course, faculty "Management, economy and finance"
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Academic adviser: Shcheglova S.N.
c.ped.s., assistant professor
Russia, Magadan*

ESTIMATION OF USE OF WORKING TIME IN THE ORGANIZATION

Annotation. On the example of a particular enterprise, the characteristics of working time are calculated and a comparative analysis of the rational use of

working time at the enterprise in question is conducted according to the results of a statistical study of working time for 2017-2018. And also revealed differences in the use of working time using the method of statistical data processing (U - Mann-Whitney test).

As a result of the work done, recommendations were also developed for the enterprise for a more rational use of working time for 2018.

Keywords: mathematical statistics, working time, statistics of working time, indicators of working time, method of statistical data processing.

В современных условиях важнейшим направлением экономической статистики выступает статистика труда. В свою очередь важнейшим направлением статистики труда является статистика рабочего времени.⁸¹

От того, насколько полно и рационально используется рабочее время, зависят эффективность работы, выполнение всех экономических показателей. Поэтому анализ использования рабочего времени является составной частью аналитической работы на любом предприятии.⁸²

Для выявления эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии МОГБУЗ «Инфекционная больница» г. Магадан рассчитывались числовые характеристики фонда рабочего времени за 2017 – 2018 гг. Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за март 2017 – 2018 гг.

Таблица 1

Числовые характеристики
предприятия МОГБУЗ «Инфекционная больница»

Данные по предприятию	Исследуемый период	
	Март 2017 г.	Март 2018 г.
Фактически отработано рабочими (чел.-дн.)	314	328
Фактически отработано рабочими (чел.-ч.)	2086,8	2100
Целодневные простои (чел.-дн.)	0	0
Неявки на работу (чел.-дн.)	199	207
В том числе:		
в связи с очередными отпусками (чел.-дн.)	63	95
в связи с праздничными и выходными днями (чел.-дн.)	130	112
Средняя установленная продолжительность рабочего дня (ч.)	6,57	6,32

⁸¹ Долин А. Н. Статистический словарь. - М.: Террас, 2006.

⁸² Масленчиков Ю.С. Исследование затрат рабочего времени. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2005.

Таблица 2

Показатели использования рабочего времени МОГБУЗ
«Инфекционная больница»

Фонды рабочего времени	Исследуемый период	
	Март 2017 г.	Март 2018 г.
КФ (чел. – дн.)	513	535
ТФ (чел. – дн.)	383	423
МВФ (чел. – дн.)	320	328

С помощью основных формул вычислены коэффициенты использования рабочего времени и на их основе проведен сравнительный анализ за 2017 – 2018 гг.

$K_{МВФ}$ за март 2018 года превышает $K_{МВФ}$ за прошлый год на 1,9 %, неиспользованное рабочее время уменьшилось.

$K_{рп(дн.)}$ за прошлый год превышает $K_{рп(дн.)}$ 2018 года на 10,6%, т.е. каждым среднесписочным было не отработано на 10,6% больше от установленной продолжительности рабочего периода.

Крд за 2017 год превышает Крд за 2018 год на 0,2%, т.е. потери рабочего времени составляют 0%.

Крп(ч) за прошлый год превышает Крп(ч) за март 2018 года на 3,9%, т.е. потери рабочего времени увеличились на 3,9%.

Продолжительность использования рабочего периода (в днях и часах) снизилась в 2018 году по сравнению с 2017 годом почти на 7%. Снижение произошло в связи с увеличением дней неявок (а именно ухода в отпуск основных сотрудников).

Однако рабочий день в 2018 году использовался более эффективно: потери рабочего времени не наблюдались. Так как сотрудники предприятия в течении года придерживались рекомендациям, разработанных нами в первой части научно-исследовательской работы: следовали плану рабочего дня, придерживались графика использования рабочего времени на отдых и личные надобности.

Далее был проведен статистический анализ данных (выявление различий в уровне исследуемого признака) по предприятию МОГБУЗ «Инфекционная больница».

Следуя алгоритму подсчета критерия U Манна – Уитни⁸³, были рассмотрены индивидуальные значения отработанных часов в выборках работников в марте 2018 года ($n_1 = 19$) и в марте 2017 года ($n_2 = 17$) исследуемого предприятия. Проранжированы значения и выставлены соответствующие ранги.

Были сформулированы гипотезы:

⁸³ Зыкова Н.Ю., Лапкина О.С., Хлоповских Ю.Г. Учебное пособие для вузов. Методы математической обработки данных психолого-педагогического исследования. - Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008.

H0: Группа работников в 2018 году превосходит группу работников в 2017 году по эффективности использования рабочего времени.

H1: Группа работников в 2018 году не превосходит группу работников в 2017 году по эффективности использования рабочего времени.

Определена эмпирическая и критическая величина U. В первом случае $U_{\text{эмп}}=160,3$, во втором $U_{\text{эмп}}=115$, в третьем $U_{\text{эмп}}=82,5$; $U_{\text{кр}}=109$ ($p \leq 0,05$).

В первом случае $U_{\text{эмп}}=160,3$, $U_{\text{эмп}} > U_{\text{кр}}$, т.е. H0 принимается. Во втором рассматриваемом варианте $U_{\text{эмп}}=115$, тогда $U_{\text{эмп}} > U_{\text{кр}}$, H0 принимается. В последнем случае $U_{\text{эмп}}=82,5$, $U_{\text{эмп}} < U_{\text{кр}}$. H0 отвергается, тогда принимается H1. Группа работников в 2018 году не превосходит группу работников в 2017 году по эффективности использования рабочего времени, а именно по показателю дней явок.

Вышеизложенное должно предопределить направление поиска основных путей оптимизации использования рабочего времени. Анализ проблемы экономии рабочего времени показывает, что их решение в поиске путей более благоприятного режима работы сотрудников и устранения основных проблем.

Экономичное использование рабочего времени является одним из основных условий, необходимых для выполнения плана производства, принятого на предприятии. При этом указывается план выработки на каждого человека. От эффективности использования рабочего времени зависит степень выполнения плана, а также наиболее рациональное использование ресурсов и выполнение всех плановых финансово - экономических показателей. 84

В ходе проведенного анализа за март 2018 года можно сделать вывод о том, что работники данного предприятия придерживались разработанных рекомендаций, но не в полной мере, то есть не все из них были соблюдены.

Так как основной причиной снижения эффективности использования рабочего времени является отсутствие работника на время отпуска или по причине увольнения, рекомендуется:

1. Совмещение должностей.
2. Временный перевод.
3. Следовать плану рабочего дня, придерживаться графика использования рабочего времени на отдых и личные надобности.

Но нужно понимать, что достижение высокой эффективности использования рабочего времени невозможно без активной поддержки руководства, грамотной системы мотивации, соответствующего отношения к технике безопасности, охране труда, трудовой дисциплине.

При наличии дополнительных характеристик предприятия возможны перспективы развития темы или исследование других направлений статистики. Это может быть статистика производительности труда, которая позволяет выявить уровни развития отраслей промышленности на отдельном

⁸⁴ Морина Н. А. Статистика рабочего времени. - М.: Финансы и статистика, 2007.

предприятия, определить, как следует распределять финансовые ресурсы, предназначенные для использования в целях развития производства и т.д. Кроме этого, при изучении численности и состава работников, организации труда и использования работников по соответствующей квалификации можно исследовать статистику трудовых ресурсов. Ведь человеку труда принадлежит решающая роль в развитии хозяйственной деятельности, совершенствовании ее организации и управления.

Использованные источники:

1. Долин А. Н. Статистический словарь. - М.: Террас, 2006.
2. Масленчиков Ю.С. Исследование затрат рабочего времени. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2005.
3. Зыкова Н.Ю., Лапкина О.С., Хлоповских Ю.Г. Учебное пособие для вузов. Методы математической обработки данных психолого-педагогического исследования. - Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008.
4. Морина Н. А. Статистика рабочего времени. - М.: Финансы и статистика, 2007.

*Бабаина М.С.
студент 3 курса
профиль «Финансы и кредит»*

*Овцинова В.Д.
студент 3 курса
профиль «Финансы и кредит»*

*Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург*

ЭЛЕКТРОННЫЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС ОСАГО – ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается возникновение ОСАГО. Приводится динамика количества заключенных договоров страхования в 2015-2017 гг. Описываются результаты опроса, проведенного среди владельцев ТС Оренбурга. Рассматриваются преимущества и недостатки электронного полиса ОСАГО.

Ключевые слова: ОСАГО, электронный страховой полис, транспортное средство

*Babaina M.S.
3rd year student, direction "Finance and credit"
Orenburg branch Plekhanov Russian University of Economics
Orenburg, Russia
Ovtsinova V.D.*

*3rd year student, direction "Finance and credit"
Orenburg branch Plekhanov Russian University of Economics
Orenburg, Russia*

THE ELECTRONIC INSURANCE POLICY OF THE CMTPL – ADVANTAGES, INTRODUCTION PROBLEMS

Summary: In this article emergence of the CMTPL is considered. Dynamics of number of the signed contracts of insurance in 2015-2017 is given. Results of survey conducted among owners of the CU of Orenburg are described. Advantages and shortcomings of the electronic policy of the CMTPL are considered.

Keywords: CMTPL, electronic insurance policy, transport vehicle

В страховании важную роль играет страхование ответственности, наиболее известным видом которого является обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО). Этот вид страхования представляет собой социальную меру для создания финансовых гарантий возмещения ущерба и финансовый инструмент повышения безопасности дорожного движения.

Идея введения закона об ОСАГО обсуждалась в 60-хх годах. XX века. Однако долгое время от внедрения такого вида страхования воздерживались.

Окончательно федеральный закон РФ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" (от 25.04.2002 N 40-ФЗ) был принят в 2002 г., однако обязательным ОСАГО стало лишь в 2003 г.

В 2015 г. на страховом рынке появилась система электронного ОСАГО для улучшения ситуации с доступностью полисов в ряде регионов и борьбы с навязыванием дополнительных услуг. Отдельный закон касательно её внедрения органами власти не принимался. Были осуществлены лишь поправки в действующий федеральный закон, которые вступили в силу 1 июля 2015 г. Согласно ним, страхователи получили право заключать договор ОСАГО в виде электронного документа с любой страховой фирмой, обладающей лицензией.

В 2017 году прослеживается положительная динамика по ежемесячному росту заключения таких договоров относительно предыдущих лет (рис.1). Это связано с изменениями в Федеральном законе № 40-ФЗ, согласно которому страховщики обязаны обеспечивать возможность заключения договора ОСАГО в виде электронного документа с каждым лицом, обратившимся к нему с заявлением о заключении такого договора.

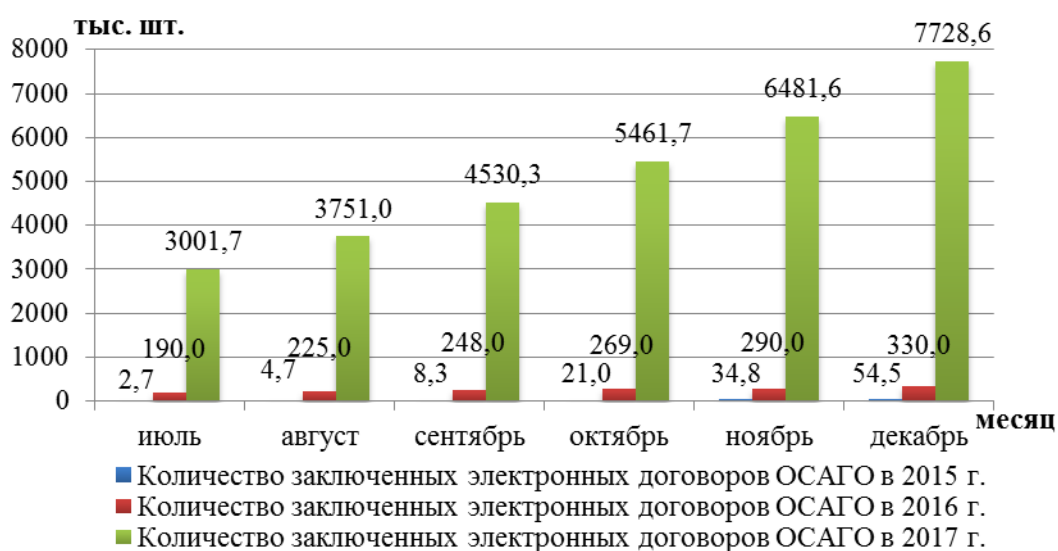


Рисунок 1 - Количество заключенных электронных договоров ОСАГО в 2015-2017 гг. (нарастающим итогом по месяцам) [3]

Всего в 2017 году заключено около 7,73 млн. электронных договоров ОСАГО (для сравнения: в 2015 году заключено около 55 тыс. таких договоров, в 2016 году – 330 тыс.).

Из года в год количество заключенных электронных договоров ОСАГО растет, что свидетельствует о наличии преимуществ такого договора по сравнению с договором в бумажном виде. Для их выявления был проведён социологический опрос среди владельцев транспортных средств Оренбурга (рис. 2).

По какой причине Вы перешли на электронный полис ОСАГО?



Рисунок 2 - Результаты социологического опроса

По результатам опроса (рис. 2) можно сделать вывод о том, что большинство респондентов в качестве основных преимуществ электронного полиса ОСАГО выделяют простоту и быстроту его оформления, а также отсутствие навязывания дополнительных услуг.

Главным преимуществом оформления электронного полиса является его удобство. Процедура занимает минимум времени и осуществляется из любого уголка страны, где есть доступ в интернет. Это особенно важно для жителей отдаленных населенных пунктов [2]. Электронный полис также удобен в хранении. Его можно распечатать или сохранить на цифровом носителе, что позволяет всегда иметь его при себе. е-ОСАГО невозможно потерять, а также он не потеряет своей силы оттого, что порвался или промок. У страхователя всегда есть возможность, при желании, распечатать новый документ [5].

Следующее преимущество - это экономия денежных средств. Оформление е-ОСАГО происходит без посредников, которым необходимо доплачивать за совершения сделки. Многие крупные страховые компании предоставляют клиентам дополнительные скидки и бонусы при работе с ними через интернет, что позволяет существенно сэкономить [5].

Еще одним немаловажным преимуществом является возможность сравнения страховых компаний, предоставляющих такую услугу. Сравнив компании по различным параметрам, страхователь может выбрать именно ту, которая больше всего ему подходит.

При оформлении электронного полиса имеется возможность безналичной его оплаты, что очень важно в современное время, так как население активно переходит на оплату различных товаров, услуг именно с помощью пластиковых карт. Это связано, в первую очередь, с большой экономией времени [1].

Однако, несмотря на все преимущества, существуют и значимые недостатки, из-за которых страхователи предпочитают иметь бумажный полис ОСАГО.

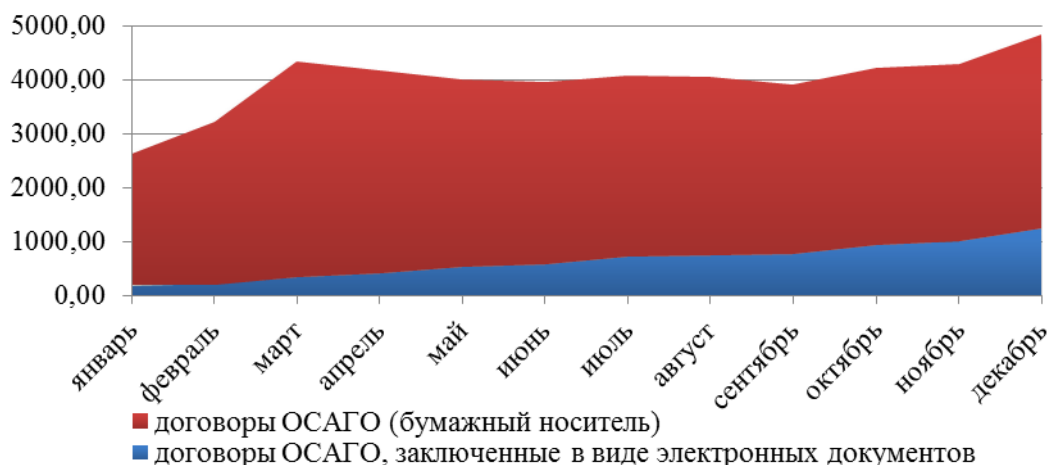


Рисунок 3 - Количество договоров ОСАГО за 2017 год, заключенных на бумажном носителе и в виде электронных документов [3]

Рисунок 3 наглядно показывает, что договоры ОСАГО на бумажном носителе значительно превышают договоры ОСАГО в виде электронного документа.

Для выявления недостатков е-ОСАГО, которые вынуждают страхователей выбирать бумажный полис, также был проведен опрос среди владельцев транспортных средств Оренбурга (рис. 4).

По какой причине Вы не перешли на электронный полис ОСАГО?



Рисунок 4 - Результаты социологического опроса

Среди недостатков большинство респондентов выделяют: отсутствие необходимости и возникновение сложностей и неполадок при оформлении полиса через интернет.

Многие владельцы ТС отказываются от перехода на электронный формат полиса ОСАГО только из-за того, что привыкли пользоваться «стандартным», бумажным. Существующие проблемы внедрения и недостатки вызывают недоверие к «новым» полисам.

К недостаткам относится также то, что существует перечень лиц, лишенных возможности получения электронного полиса ОСАГО. К ним относятся: владельцы новых ТС, купленных из салона, и водители, недавно

получившие водительские права [4].

Ещё одним недостатком является возникновение сложностей и неполадок при оформлении полиса через интернет. Часто из-за сбоев в системе при оформлении электронного полиса ОСАГО можно увидеть такие ошибки, как: «Не удалось получить расчет по предоставленным данным»; «Ошибка обмена с РСА»; «Оформление в вашем регионе недоступно»; «Неизвестная ошибка».

Возможность столкнуться с мошенничеством и получить подделку также отталкивает водителей от перехода на электронный ОСАГО. Обманом, как правило, занимаются посредники с Интернет-ресурсов, предлагающие оформить электронное ОСАГО за водителя. Они намеренно подают страховщикам недостоверные сведения. Эта схема действует из-за того, что база данных РСА не способна автоматически проверять данные марки автомобиля и его регион из базы данных ГИБДД при оформлении электронного ОСАГО [4].

В заключении можно отметить, что за три года существования в системе электронного ОСАГО всё ещё остались определённые сложности, требующие профессиональных доработок. Главным образом это касается неподготовленности населения к принятию данного нововведения, необходимости переквалификации работников данной сферы, поддержанию технического оснащения и клиентской базы на высшем уровне.

Использованные источники:

1. Золотова, Л.В., Зиннуров, И.З., Огородникова, Е.П. Статистический анализ развития страхового рынка РФ // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. - 2018. - Том 59. - 148-153 с.
2. Максимум. Знак автолидера [Электронный ресурс] / Электронный полис ОСАГО - что ожидать от нововведения 2017 года? – Режим доступа: <https://максимум.рф/blog/elektronniy-polis-osago---chto-ozhidat-ot-novovvedeniya-2017-goda.109.html>
3. Российский Союз Автостраховщиков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.autoins.ru/>
4. Businessman.ru [Электронный ресурс] / Электронное страхование: преимущества и недостатки. Электронный полис ОСАГО. – 2017. – Режим доступа: <https://businessman.ru/elektronnoe-strahovanie-preimuschestva-i-nedostatki-elektronniy-polis-osago.html>
5. Prosago.ru [Электронный ресурс] / Преимущества электронного полиса ОСАГО. – Режим доступа: https://prosago.ru/osago/pravila-oformleniya-elektronno/#_1-4

*Бабаченко В.А.
студент 4 курса
землеустроительный факультет
Городничая А.Н.
старший преподаватель
кафедра архитектуры
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

**К ВОПРОСУ ПЛАНИРОВКИ И ЗАСТРОЙКИ СЕЛИТЕБНОЙ
ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «ОАЗИС»**

Аннотация: В данной статье изучены основы планировки селитебной территории. Дано определение понятиям «градостроительство» и «селитебная территория», изучен состав элементов инфраструктуры, входящих в данную территориальную зону. А также рассмотрен проект планировки жилого комплекса «Оазис», расположенного по адресу Краснодарский край, город Краснодар, станция Елизаветинская, КубГАУ УЧХОЗ «Кубань».

Ключевые слова: градостроительство, зонирование территории, селитебная зона, проект планировки, жилой комплекс, инфраструктура.

*Babachenko V.A.
student
4th year, faculty "land management and land cadastre"
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Gorodnichaya A.N.
Senior Lecturer, Department of Architecture
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar*

**TO THE QUESTION OF PLANNING AND BUILDING
RESIDENTIAL AREAS FOR EXAMPLE RESIDENTIAL COMPLEX
"OASIS"**

Annotation: Abstract: this article examines the basics of planning residential area. The definition of the concepts of "urban planning" and "residential area" is given, the composition of the infrastructure elements included in this territorial zone is studied. And also examined the draft plan of the residential complex "Oasis", located at Krasnodar region, Krasnodar city, Elizavetinskaya stanitsa, Kuban training farm "Kuban".

Key words: urban development, zoning, residential area, project planning, residential complex, infrastructure.

Градостроительство – комплексная, многогранная деятельность общества, направленная на создание, оптимизацию, развитие и структуризацию планировки городов и иных поселений, изучение особенностей их формирования и функционирования во взаимосвязи с социально-экономическими и природными факторами.

Город является наиболее сложной и постоянно развивающейся системой, включающей объекты архитектурного и технического проектирования. Структурная организация города направлена на обеспечение благоприятных условий для проживания населения, функционирования объектов производства, формирования и сохранения экологической составляющей городской среды.

Для того, чтобы осуществить вышеперечисленные функции, в основу планировочного решения города заложен принцип зонирования территории, согласно которому выделено 3 зоны: производственная, ландшафтно-рекреационная и селитебная.

Селитебная зона является крупным элементом города, который напрямую связан с его структурой и размещен в определенных планировочных границах с учетом градостроительного регламента (вида разрешенного использования земельных участков, предельных минимальных и максимальных размеров земельных участков, предельных параметров разрешенного строительства и т.д.) [2]. Градостроительные регламенты являются обязательными для исполнения всеми собственниками земельных участков (землевладельцами, землепользователями) и арендаторами независимо от форм собственности и иных прав не земельные участки [1].

Селитебная территории города включает в себя:

- жилые районы, микрорайоны, кварталы;
- участки административно-хозяйственных, общественных и культурно-бытовых учреждений;
- улицы, дороги, площади;
- зеленые насаждения общего пользования.

Основным элементом селитебной территории города является жилая застройка. В границах именно этой застройки размещаются жилые дома и культурно-бытовые объекты повседневного пользования людей. Жилая среда предназначена для непроизводственной деятельности, она объединяет различные формы хозяйственно-бытовых действий населения, воспитания детей и отдыха граждан [5].

Все планировочные решения оформляются в виде проекта планировки территории. Проект планировки – градостроительный документ, на котором подробно (детально) нанесены все объекты, подлежащие размещению на данной территории.

Рассмотрим подробно особенности планировки и застройки селитебной территории на примере проекта планировки территории объекта Жилой комплекс «Оазис», расположенный по адресу Краснодарский край, г.

Краснодар, ст. Елизаветинская, КубГАУ, учхоз «Кубань» (Рисунок 1).

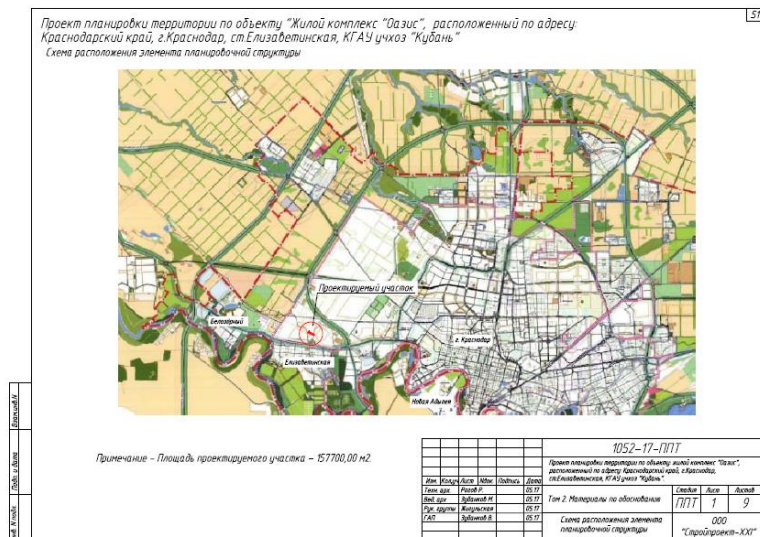


Рисунок 1 – Схема расположения элемента планировочной структуры

Проектом планировки территории предусмотрено размещение кварталов индивидуальной жилой застройки (83 участка), обеспеченных необходимой инженерной инфраструктурой на земельном участке площадью 157700 м² (Рисунок 2) [3].

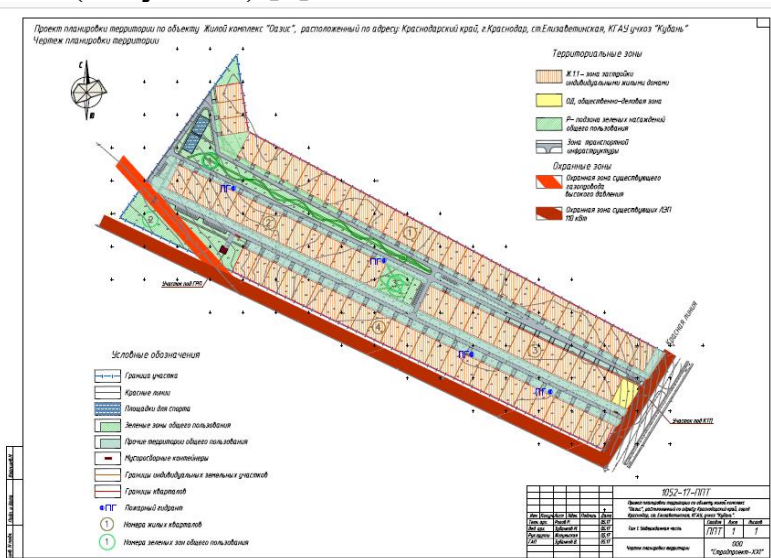


Рисунок 2 – Проект планировки территории по объекту жилой комплекс «Оазис».

Данный земельный участок граничит с тремя зонами: зоной сельскохозяйственных угодий, зоной инженерной и транспортной инфраструктур, зоной застройки многоэтажными жилыми домами.

На основании постановления администрации муниципального образования были разрешены разработка проекта планировки данной территории и изменение ее функциональной зоны. Земельный участок имеет кадастровый номер 23:43:0114001:356 и отнесен к зоне Ж.1.1. Следовательно, в соответствии с правилами землепользования и застройки, градостроительными регламентами и постановлением администрации МО г. Краснодара № 3505 функциональной зоной земельного участка является

зона малоэтажной индивидуальной жилой застройки с определенными ограничениями по этажности, площадям, высоте здания и проценту застройки участка. Так, для рассматриваемого жилого комплекса, эти показатели составляют: максимальное количество надземных этажей – 3, минимальная площадь земельного участка – 300 кв.м., максимальная высота зданий от уровня земли до верха перекрытия последнего этажа – 12 м, максимальный процент застройки участка – 50 %.

На участке планируется размещение четырех кварталов с малоэтажными индивидуальными домами (83 участка с двухэтажными домами); гостевых парковок; транспортных и пешеходных связей; трех зеленых зон общего пользования; площадок под твердые бытовые отходы; участок под продуктовый магазин, магазин промтоваров, филиал банка и аптеку; два участка под объекты инженерного обеспечения (газораспределительный пункт и комплектную трансформаторную станцию).

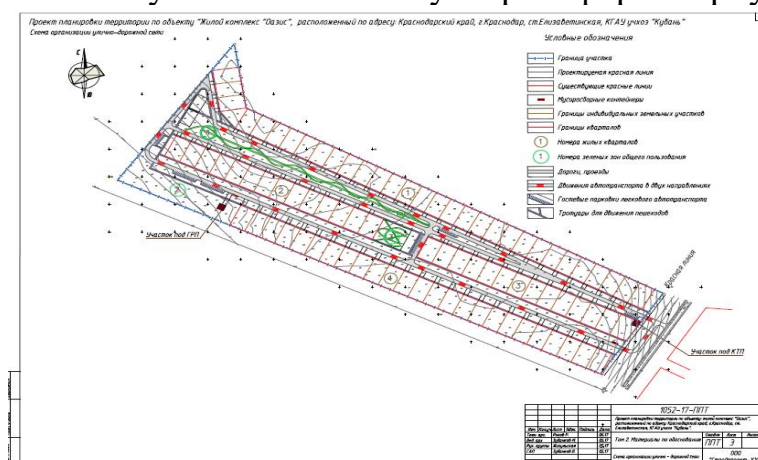


Рисунок 3 – Схема организации улично-дорожной сети

В проекте предусмотрена защита населения от чрезвычайных ситуаций из-за наличия на территории потенциально опасных объектов, то есть жилой комплекс обеспечен средствами оповещения населения, водопроводом для пожаротушения; учтен доступ к жилым домам для медицинских и пожарных служб и т. д. (Рисунок 4).

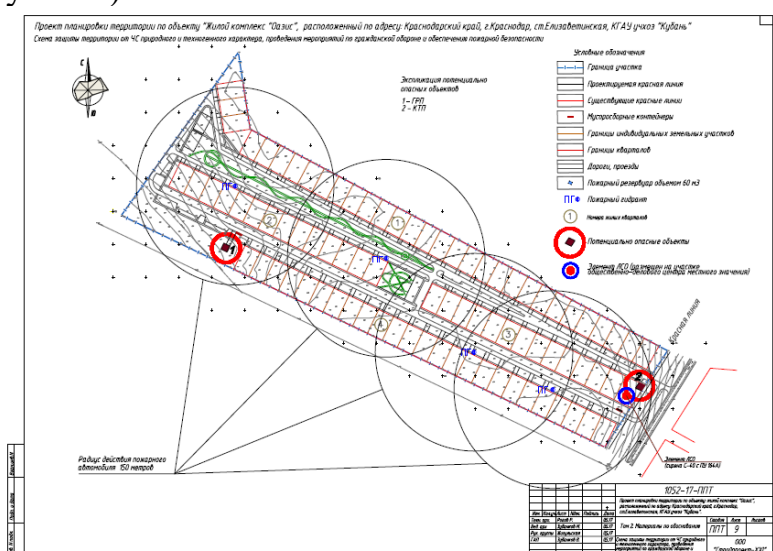


Рисунок 4 – Схема защиты территории от чрезвычайных ситуаций

Согласно приложению о территориальном планировании к постановлению администрации МО г. Краснодара № 3505 на проектируемой территории ЖК «Оазис» не предусмотрено размещение объектов регионального и федерального значения и объектов культурного наследия. Расположение красных линий на участке, так же, не зафиксировано [4].

В департаменте по архитектуре и градостроительству Краснодарского края сведения о наличии и расположении вышеперечисленных объектов отсутствуют, но имеются сведения об охранных зонах, пересекаемых данным участком. Участок пересекает охранную зону инженерных коммуникаций «Границ охранной зоны ВЛ-110 кВ «Западная 2 – Витаминкомбинат 1 и 2 цкпи с отпайкой к ПС Водозабор от 2 цепи», входящей в состав электросетевого комплекса ПС-110/35/6 кВ «Западная 2» с прилегающей ВЛ».

Основные технико-экономические показатели:

- жилой фонд: 6056 м², в расчете 30 м² на 1 человека; расчетная численность населения 202 человека;
- расчетная потребность в договоре долевого участия (ДДУ) – 21 место;
- потребность в школьных местах – 25 учащихся;

Потребность в школьных местах и ДДУ для данного жилого комплекса очень маленькая, поэтому реализация этих технико-экономических показателей возможна за счет прилегающей территории.

Таким образом, изучив основные понятия, составные элементы и инженерно-технические показатели, которые существенно влияют на проекты планировки селитебных зон, можно сделать вывод о правильности организации территории, о развитости ее инфраструктуры и оснащенности инженерно-техническими средствами. Достоинствами рассматриваемого проекта являются: хорошо развитая внутренняя инфраструктура, наличие больших парковых зон и хорошая обеспеченность транспортными и пешеходными связями. К недостаткам можно отнести отсутствие школ на территории участка, а следовательно, зависимость от технико-экономической оснащенности соседнего комплекса и отсутствие в проекте объектов социально-культурной значимости.

Использованные источники:

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01. 10. 2018 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>;
2. Решение городской Думы Краснодара от 28.11.2017 № 44 п. 6 О внесении изменений в решение городской Думы Краснодара от 30.01.2007 № 19 п. 6 «Об утверждении Правил землепользования и застройки на территории муниципального образования город Краснодар» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru>;

3. Постановление АМОГК от 21.11.2017г. № 5343 «Об утверждении проекта планировки территории, расположенной в КГАУ учхоз «Кубань» в станице Елизаветинской, в муниципальном образовании город Краснодар» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://krd.ru>;
4. Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 10.08.2016 года, №3505 «Внесение изменений в генеральный план муниципального образования город Краснодар в части земельного участка в станице Елизаветинской, КГАУ учхоз «Кубань»» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru>;
5. Комплексная застройка как основной элемент селитебной территории / Щербакова А. А. // Будущее науки – 2018 – 402-405 с. – 2018г.

УДК 338.2

Багдасарян Е.А.
студент

кафедра экономики и финансов

Резникова А.С.
студент

кафедра экономики и финансов

АНОО ВО Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российский университет кооперации

Россия, г. Краснодар

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности в современных условиях. Раскрываются основные критерии, индикаторы, принципы системы безопасности и основные составляющие экономической безопасности организации. В заключение авторами предлагается внедрение средств и методов обеспечения безопасности, а также комплексной системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта

Bagdasaryan E.A.

Student, Department of Economics and Finance, Krasnodar Cooperative

Institute (Branch), Russian University of Cooperation

Russia, Krasnodar

Reznikova A.S.

Student, Department of Economics and Finance, Krasnodar Cooperative

Institute (Branch), Russian University of Cooperation

Russia, Krasnodar

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SECURITY OF THE ECONOMIC ENTITIES

Annotation: The article deals with the issues of economic security in modern conditions. The main criteria, indicators, principles of the security system and the main components of the economic security of the organization are disclosed. In conclusion, the authors propose the introduction of means and methods to ensure security, as well as an integrated system to ensure the economic security of an economic entity.

Keywords: security, economic security, economic security of an economic entity

В первобытнообщинном строе были неотъемлемы потребности физиологические или биологические, к сожалению, потребность в безопасности первобытных людей оставалась краеугольной проблемой того времени, это требовало от них объединения в группы (общины, племена) с целью минимизации угроз безопасности. Однако, все равно более сильные племена захватывали, истребляли и порабощали более слабые, также угрозы со стороны хищных животных, природные катаклизмы и стихии, а также вопросы обеспечения продовольствием у первобытных людей оставались насущными. Помимо этого целью объединения первобытных людей стала организация труда (охота группой на животных, сушка мяса, рыбы и т.д.) для страхования и обеспечения продовольственной безопасности племени.

Со временем религиозные верования превратили жрецов в управленцев, т.е. различные жертвоприношения (скот, орудия труда, утварь и т.д.) превращались в материальное обогащение данного сословия.

Создание государств обуславливается образованием введения хозяйственного учета, формированием оброка с граждан и свода правил поведения поданных, а также обеспечением безопасности жителей государства, как правило, нейтрализация внешних силовых угроз.

Вопросы обеспечения безопасности населения и сегодня являются важной составляющей развития того или иного общества – национальная безопасность страны. Важным элементом национальной безопасности страны является обеспечение экономической безопасности, причем в условиях рыночных отношений и конкурентной среды данное направление приобретает первостепенное значение и для государства и для общества в целом.

В практике и теории сформированы следующие виды безопасности по содержанию – военная безопасность, экологическая безопасность, политическая безопасность, правовая безопасность, криминологическая безопасность, информационная безопасность, социальная безопасность, демографическая безопасность, генетическая безопасность, интеллектуальная безопасность, энергетическая безопасность, научно-техническая (производственно-техническая и сырьевая) и экономическая (валютно-кредитная, инфляционная и т.д.) безопасность, культурная безопасность [1, С.9].

Сложившаяся закономерность развития международных отношений –

оппортунистическое поведение и «гегемония» отдельных стран (однополярный мир) по отношению к другим странам, ультимативные и санкционные взаимоотношения с другими государствами, в частности западными странами с Российской Федерацией детерминируют усиление национальной безопасности в целом и экономической безопасности в частности.

Национальная экономика развивается на основе эффективной деятельности домашних хозяйств, организации микро, малого, среднего и крупных уровней. Именно от результативности хозяйствующих субъектов зависит формирование результативной деятельности национальной экономики (макроэкономика) – формирование бюджета России, обеспеченность рабочими местами и т.д.

Важную роль в исследовании экономической безопасности играет установление критериев и индикаторов данной категории. Перечень критериев экономической безопасности Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, ответственных за разработку их количественных (пороговых) и качественных параметров утвержден постановлением Правительства РФ от 27 декабря 1996 г. № 1569. Для определения критериев и параметров, отвечающих требованиям экономической безопасности РФ, необходимо учитывать [4, С. 54-59]:

1) способность экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства (производство, распределение, обмен и личное и производственное потребление). Данный критерий требует формирования отраслевого производства создание комплексов, имеющие жизненно важное значение социально-экономического развития государства;

2) приемлемый уровень жизни населения и возможность его сохранения (соответствие минимальной оплаты труда прожиточному уровню, снижение уровня безработицы в стране и т.д.);

3) устойчивость финансово-кредитной системы (стабильность цен, умеренный уровень инфляции, сбалансированный бюджет, устойчивость и здоровая конкуренция банковской, страховой и др. сфер деятельности и многое другое);

4) рациональная структура внешней торговли – эффективные международные экономические отношения;

5) поддержание научного потенциала страны и сохранение ведущих отечественных научных школ, способных обеспечить независимость России на стратегически важных направлениях научно-технического прогресса;

6) сохранение единого экономического пространства и широких межрегиональных экономических отношений, обеспечивающих соблюдение общегосударственных интересов и т.д.;

7) создание экономических и правовых условий, исключающих криминализацию общества и всех сфер хозяйственно-экономической и финансовой деятельности и т.д.;

8) определение необходимого уровня государственного регулирования

и управления процессами в экономике страны.

В систему индикаторов экономической безопасности включают уровень и качество жизни, темпы инфляции, норму безработицы, экономический рост, государственный долг, международную экономическую политику, состояние золотовалютных резервов, деятельность теневой экономики, состояние экологии и другие.

Система индикаторов позволяет определить уровень угроз и рисков экономической безопасности, хозяйствующих субъектов экономики (страны, региона, организации и предприятия), подготовиться к их снижению, минимизации, а также пресечение и их предотвращение. На практике существует большое количество индикаторов экономической безопасности, а в теории еще больше. Считаем важным отметить следующие основные индикаторы [5, С. 17]:

- объем валового внутреннего продукта и валовых региональных продуктов, млрд руб.;
- валовый сбор сельского хозяйственной продукции, млн т. или в млрд руб.;
- доля в ВВП инвестиций в основной капитал, %;
- доля в ВВП расходов на оборонную промышленность, % или в млрд руб.;
- доля затрат на образование и науку в ВВП, %;
- доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, % и доля машиностроения и металлообработки в промышленном производстве, %;
- доля, во всем населении лиц, с денежными доходами ниже прожиточного минимума, (%);
- отношение доходов 10 % наиболее обеспеченного к доходам 10 % наименее обеспеченного населения, количества раз (коэффициент фондов);
- уровень безработицы, в % от экономически активного населения в среднегодовом исчислении по методологии МОТ и уровень монетизации, % ВВП;
- внешний долг и внутренний долг – государственный и кооперативный, % ВВП;
- доля расходов на обслуживание государственного долга, % общего объема расходов федерального бюджета;
- дефицит федерального бюджета, % ВВП;
- уровень инфляции, %;
- объем золотовалютных резервов, млрд долл.;
- отношение выплат по внешнему долгу к объему годового экспорта, %;
- доля продовольствия, поступившего по импорту, в общем объеме продовольственных ресурсов, %;
- многое другое.

Таким образом, экономическая безопасность – важная составляющая

национальной безопасности государства, одна из ее основ, оказывающая огромное воздействие на военную, политическую, информационную, технологическую, экологическую системы национальной безопасности государства. Обеспечение экономической безопасности – важная стратегическая задача, что обусловлено не только важностью этой категории, но и усилением ее угроз как внешнего, так и внутреннего воздействия. Усиление интеграционных и глобализационных процессов, формирование стратегий развития различных отраслей, необходимость обеспечения конкурентоспособности отечественной экономики ставят необходимость обеспечения экономической безопасности, а также совершенствование инструментария и управления процессом ее обеспечения в одну из первоочередных задач в области государственной политики.

Сегодня государство создает специальные условия для хозяйствующих субъектов производящие продукцию импортозамещения, уделяет особое внимание развитию организации социальной направленности, а также формирует условия для развития здоровой конкуренции для всех участников рыночных отношений.

Следовательно, вопросы обеспечения экономической безопасности не просто актуальны, но и злободневны.

Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта зависит от множества факторов, условий и процессов в организации, однако, все зависит не только от сформированной и организованной системы экономической безопасности, но и от эффективности ее реализации.

В данном контексте следует уточнить, что понятию и системе экономической безопасности уделено обильное количество исследований, но, эффективная система экономической организации в одном хозяйствующем субъекте не гарантирует, что она будет эффективной в другом хозяйствующем субъекте. Рассматривая и раскрывая содержательные основы понятия дефиниции «экономическая безопасность» разных авторов можно отметить следующее: на обеспечение экономической безопасности влияет внешняя и внутренняя среда; всегда существуют угрозы для организации – необходимо постоянно осуществлять соответствующие мероприятия по обеспечению экономической безопасности; обеспечение экономической безопасности исходит из целей бизнеса и конкурентоспособности – эффективное использование имеющихся ресурсов организации и создание устойчивости хозяйствующего субъекта (ликвидность, платежеспособность и многие др. показатели) в долгосрочной перспективе; использовать возможные альтернативные подходы к обеспечению экономической безопасности – инвестиционная, информационная, финансовая и инновационная безопасности.

Система безопасности предприятия может быть построена на основе следующих принципов:

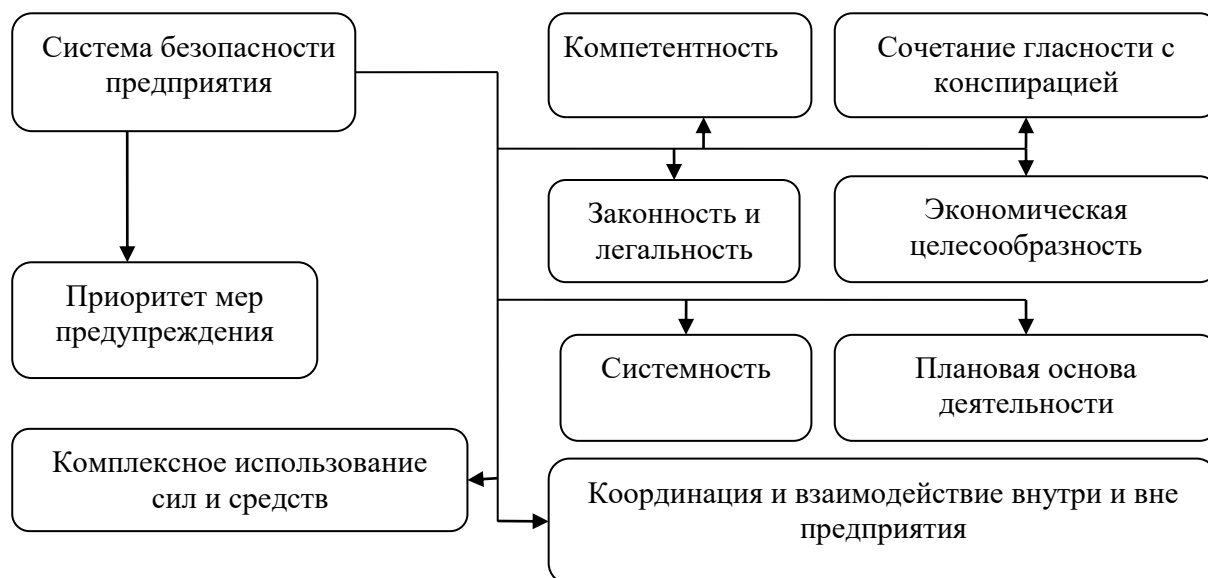


Рис.1. Принципы системы безопасности предприятия

Данные принципы подразумевают следующее: своевременное выявление возможных угроз, их предпосылок с последующими профилактическими мерами в соответствии с нормативно-правовым полем, а также комплексной программой обеспечения безопасности предприятия; системное обеспечение безопасности в рамках функциональных обязанностей каждого сотрудника; координация и инфраструктурное взаимоотношение служб, отделов, управления во взаимодействии с внешними контрагентами; умеренное сочетание гласности и конспирация – информационная осведомленность на основе исключительной конспирации для целей организации; профессиональный подход к обеспечению экономической безопасности; соблюдение затратности на обеспечение экономической безопасности и результатов от деятельности службы экономической безопасности; учет всех факторов и ресурсов организации, которые могут оказывать влияние на безопасность хозяйствующего субъекта [6].

Соответственно, система безопасности предприятия включает в себя ряд следующих подсистем: экономическая безопасность, техногенная безопасность, экологическая безопасность, информационная безопасность, психологическая безопасность, физическая безопасность, научно-техническая безопасность, пожарная безопасность и т.д. (рис. 2).

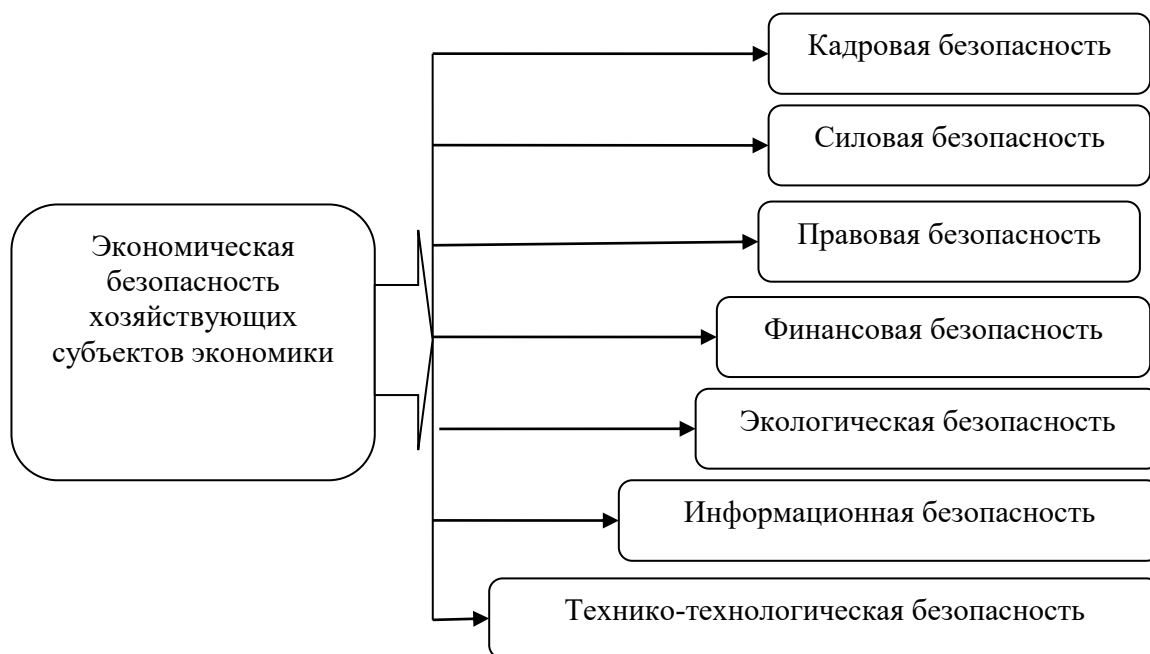


Рис. 2. Основные составляющие экономической безопасности

Следует отметить, что вышеуказанные подсистемы второго уровня могут включать в себя подсистемы третьего уровня. Например, подсистемами экономической безопасности могут быть финансовая, коммерческая, имущественная и др. подсистемы безопасности.

Кроме этого, сами подсистемы не разделены между собой непроходимой границей, поскольку они настолько взаимосвязаны друг с другом, что в органическом единстве образуют единую систему безопасности предприятия. Разделение же единой системы безопасности предприятия на подсистемы второго и третьего уровня производится из методических соображений, поскольку это позволяет более детально изучить все его элементы.

Надежность и эффективность системы безопасности предприятия оценивается на основе одного критерия - степени отсутствия или наличия нанесенного ему материального ущерба и морального вреда.

Средства и методы обеспечения безопасности среди существующих средств обеспечения безопасности можно выделить следующие: технические, организационные, финансовые, информационные, правовые, кадровые и интеллектуальные средства.

Следует заметить, что применение каждого из вышеуказанных средств в отдельности не дает необходимого эффекта, он возможен только на комплексной основе. В то же время необходимо отметить, что одновременное внедрение всех вышеуказанных средств в принципе невозможно. Оно проходит обычно ряд этапов (рис. 3):



Рис.3. Внедрение средств и методов обеспечения безопасности

Поскольку в данном исследовании рассматривается безопасность предприятия с экономической точки зрения, для объективной оценки экономической безопасности предлагается выделить четырех функциональных составляющих: финансовая, производственно-сбытовая, технико-технологическая и кадровая, являющихся основой экономической деятельности любого хозяйствующего субъекта. Рассмотрим подробнее сущность функциональных составляющих, что позволит определить их степень влияния на экономическую безопасность предприятия.

Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия обусловлена задачей стоящей перед каждым субъектом хозяйствования, состоящей в стабильном функционировании и развитии для достижения целей деятельности [2, с.807-808].

На наш взгляд, следует согласиться с комплексной системой обеспечения экономической безопасности предприятия предложенной Яниогло А. (рис. 4) [7, С. 41].



Рис. 4. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия

Представленная комплексная система обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта действует во всех организациях и предприятиях. Использование данной системы на наш взгляд позволит систематизировать и постоянно осуществлять и собирать инструментальные данные о хозяйствующем субъекте.

Использованные источники:

1. Захарченко В.И., Меркулов Н.Н., Халикян Н.В. Экономическая безопасность бизнеса. Одесса: наука и техника, 2009. – С. 9.
2. Исачкова Л.Н., Овчаренко Н.А., Карташов К.А. Современное состояние экономической безопасности и конкурентоспособности Краснодарского края // Экономика и предпринимательство. – №7(72). – 2016. – 807-808.
3. Карташов К.А., Овчаренко Н.А., Глущенко Т.Е. Конкурентоспособная национальная экономика: проблемы малого и среднего бизнеса в современных условиях хозяйствования // Экономика устойчивого развития. – №4 (24). – 2015. – С.77.

4. Климова А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства». Социально-экономические явления и процессы. Т. 9. № 8, 2014. С. 54-59.
5. Рахимов О. Р. Содержание понятия экономическая безопасность // Научный вестник МГИИТ. М., Вып. 5(13). 2011. 17. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации. URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/15/23.html>
6. Служба безопасности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/98078-pall.html>
7. Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятий (на примере АТО Гагаузия): автореферат дис. ...доктора экономических наук:521.03 Экономика и менеджмент по отраслям деятельности / Яниогло Алина, Кишинев 2017. – С.41.

Бадалян Э.А.
студент 4 курса

факультета международных отношений
научный руководитель: Цогоева М.И., к.э.н.

доцент

кафедра международных экономических отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»

Россия, г. Владикавказ

РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме – отношения и взаимосвязь между Россией и республикой Беларусь. В данной работе мы попытались рассмотреть и выявить как происходит товарооборот между этими странами. Сегодня, согласно данным Федеральной таможенной службы РФ, торговля между Россией и Беларусью набирает обороты. Главная цель этого сотрудничества – вывести экономики стран на совершенно новый уровень.

Ключевые слова: платежный баланс, товарооборот, экспорт, импорт, таможенные барьеры.

Badalyan E.A., 4th year student
Faculty of International Relations
Scientific adviser: Tsogoeva M.I.

Associate Professor at the Department of International Economic
Relations

Candidate of Economic Sciences
FGBOU VO "SOGU named after Kosta Levanovich Khetagurov"

Russia, Vladikavkaz

RUSSIAN-BELARUSIAN ECONOMIC RELATIONS. DEVELOPMENT PROSPECTS

Annotation: The article is devoted to the actual problem - the relationship and the relationship between Russia and the Republic of Belarus. In this paper, we tried to consider and identify how the trade between these countries. Today, according to the data of the Federal Customs Service of the Russian Federation, trade between Russia and Belarus is gaining momentum. The main goal of this cooperation is to bring the economies of the countries to a completely new level.

Keywords: balance of payments, trade, exports, imports, customs barriers.

Развиваясь бок о бок, имея согласие в различных аспектах политической и экономической среды эти страны удобны для рассмотрения перспектив развития платежных балансов.

Российско-белорусские отношения – это, прежде всего, сотрудничество и тесное партнёрство в экономической, политической и

военной сферах. Осуществляется оно в рамках СНГ, ОДКБ, Таможенного союза и Единого экономического пространства, Евразийского экономического союза.

Платежные балансы каждой из двух стран составляются центральными банками в соответствии с законодательством своих стран и действующими нормативными документами. Двусторонний платежный баланс отражает операции и согласованные данные между резидентами России и Беларусь.

Хотя страны пережили острые противоречия по вопросам поставок продовольствия в РФ из Республики Беларусь – в августе 2014 года Россия, отвечая на санкции ЕС и США, ввела ограничения на импорт из ряда западных стран продовольственных товаров, Белоруссия стала не только крупным экспортером многих видов пищевой продукции (ранее в Россию не поступала), но и реэкспортером – правильно налаженный реэкспорт – это один из важнейших факторов взаимоотношений между странами в условиях глобализации.

Сегодня, согласно данным Федеральной таможенной службы РФ, торговля между Россией и Беларусью набирает обороты. Положительное сальдо счета текущих операций возросло до 37,7 млрд. долларов США. По итогам 2017 года республика Беларусь стала четвертым торговым партнером России среди всех стран мира и первым - среди стран СНГ – на ее долю приходилось 39,2% белорусского экспорта и около 59% импорта. По сведениям российской таможни, "белорусско-российский товарооборот в январе-июле 2018 года составил \$20 млрд 193,4 млн, что выше показателей 2017 г. на 14,1%". С января 2017 г. по январь 2018 г. объем экспорта в Россию составил \$922,3 млн, а объем импорта – \$1 687,6 млн. Взаимный товарооборот России и Белоруссии растет. В структуре товарооборота произошли небольшие изменения.



Рис.1. Структура внешнеторгового оборота России с Белоруссией

При этом только за последний год экспорт товаров из России в Беларусь вырос на 40% до 17,8 млрд, а объем ввоза белорусских товаров в Россию превысил прошлогодние показатели более чем на 31%, составив 10,5 млрд. «Российские компании поставляют в Белоруссию в основном оборудование, металлы, химию и продовольствие. В обратном направлении

идут поставки продовольствия, текстиля, транспортных средств и прочего. Напомним, что для Белоруссии Россия является основным рынком сбыта отечественных товаров». (Д. Медведев).

По заключению United Nations International Trade Statistics Database, Республика Беларусь среди мировых импортеров занимает где-то 45-е место – 34,2 млрд долларов. В этом объеме 52% – товары из России.

В структуре российского экспорта эта страна является партнером № 4 – 5%. За период 2013-2017 гг. в Белоруссию поставлено товаров на сумму 86,1 млрд \$. Поставляются: минеральные продукты – 35 млрд (40,7%), 98% из них это экспорт нефти, нефтепродуктов.

По заключению United Nations International Trade Statistics Database, Республика Беларусь 47-й в мире экспортер – 29,2 млрд долларов. Почти 36% его поставляется в Россию. На сегодняшний день в составе импорта поставки из Белоруссии на 4-м месте с долей в 4,8%.

За 2017 год экспорт товаров из России в Беларусь вырос на 40% до 17,8 млрд, а объем ввоза белорусских товаров в Россию превысил прошлогодние показатели более чем на 31% составив 10,5 млрд.



Рис. 2. Структура внешнеторгового оборота России с Белоруссией,

Доля ввозимых в Россию из Беларуси товаров с 2013 г. сократилась с 41,3 до 37,1%, а вывозимых из РФ увеличилась с 58,7 до 62,9% в 2017-м.



Рис. 3. Динамика российско-белорусской торговли за 2013-2017 гг., млрд долл Источник ФТС По итогам 2017 года суммарная доля в объеме

экспорта из РФ составляла 53,2%.



Рис. 4. Изменение доли основных товаров, импортируемых в Россию и Белоруссии

За I квартал 2018 года поставки в Россию продукции белорусских компаний возросли: Транспорт 1,59, Текстиль 0 57, Машины, оборудование и аппаратура 1,54, Продукты животного происхождения 2,46 и т. д. Дефицит счета текущих операций расширяется вместе с экономическим ростом. По данным Платежного баланса за I квартал, опубликованным Нацбанком Беларуси, сальдо счета текущих операций отрицательно и составило 1.294,7 млн. долларов.

За январь-июнь 2018 года по данным Платежного баланса Республики сальдо счета текущих операций составило минус 824,5 млн. долл, что в 2,5 раза больше аналогичного показателя по итогам первого полугодия 2017 г.(минус 330 млн.\$). При этом отметим, что по итогам I квартала сальдо счета текущих операций оказалось большим и составило 1.294,7 млн. долл. или -9,8% ВВП – во втором квартале сальдо текущего счета улучшилось.

Белоруссия планирует повысить объем товарооборота с Россией, которая является основным торговым партнером Беларуси – на ее долю приходилось 39,2% белорусского экспорта и около 59% импорта. В 2017 г. стал восстанавливаться товарооборот между странами – его объем между нашими странами вырос на 36,7% и достиг отметки в 28,3 млрд долл. При этом до 4,9% % выросла доля Беларуси в общем обороте внешней торговли России.

Оборот взаимной торговли России и Белоруссии за январь-апрель 2018-го сложился в размере 10,2 млрд. Такая позитивная динамика обнадеживает.

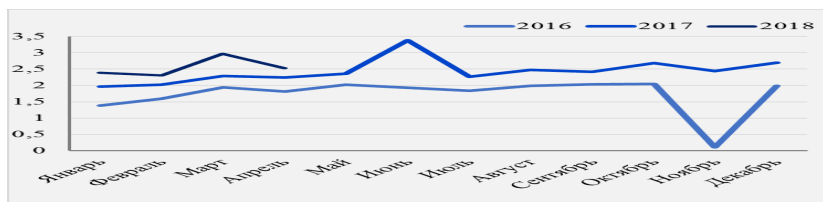


График 3 Динамика товарооборота России и Белоруссии

Для российского бизнеса Беларусь привлекательное направление, а отсутствие таможенных барьеров между странами делает взаимный товарооборот быстрым и выгодным. Беларусь делает ставку на развитие газотранспортной системы: 2,5 млрд долларов до 2020 года готов инвестировать Газпром и 1,1 млрд в наращивание мощностей подземных

газохранилищ.

Путин и Лукашенко на переговорах в Кремле подчеркнули, что отношения РФ и Белоруссии развиваются успешно. Российский лидер напомнил: «В прошлом году товарооборот между двумя государствами вырос и эта тенденция сохраняется. у нас товарооборот вырос более чем на 23% и превысил 32 млрд долларов. В этом году – ещё свыше 12% рост к базе прошлого года.» Лукашенко отметил, что ни у кого нет таких тесных отношений, как у Минска и Москвы. Он выразил надежду на скорое устранение имеющихся сложностей. Прогнозируется, что товарооборот в области ценообразования будет формировался исключительно в национальных валютах – в российских рублях и белорусских рублях.

Глава белорусского правительства предложил поставить стратегическую задачу вывести товарооборот Беларуси и России на уровень в 40 миллиардов долларов, который был в докризисное время. «Белоруссия планирует повысить объем товарооборота с Россией» (Андрей Кобяков, премьер-министр Р Б).

«Торговля между Россией и Белоруссией имеет потенциал роста в 1,5 раза» (В. Путин). Много российских компаний работает с белорусскими партнерами, а также видно, какие товары пользуются наибольшим спросом в Республике. Взаимный оборот торговли РФ и РБ будет увеличиваться за счет традиционных направлений. К тому же в последнее время значительно возросла роль транзита российского газа через Белоруссию.

Одной из приоритетных целей экономической политики белорусского правительства на 2019 год заявлено «обеспечение сбалансированности платежного баланса и снижение уровня государственного долга», о чем говорилось на заседании Президиума Совмина. В этой связи правительство планирует снижение госдолга, что отразится на структуре платежного баланса и повлияет на сбалансированность платежного баланса Беларуси.

Использованные источники:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2008 г., № 372-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2002, — Дата доступа: 06.04.2010
2. Рудый К. Внешнеэкономическое неравновесие Республики Беларусь // Банковский вестник. - 2010. - 1(474). с. 40-46.
3. Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. МВФ, 2009 г. (6 издание)
4. Взаимный товарооборот России и Белоруссии[Электронный ресурс]. URL: <https://moneymakerfactory.ru/biznes-plan/tovarooborot-rossii-ibelorussii/>
5. Национальный банк Беларусь. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере республики Беларусь, Аналитическое обозрение (январь-август 2018г) [Электронный ресурс] URL: <http://www.nbrb.by/publications/ECtendencies>

УДК 330

Бадалян Э.А.
студент 4 курса
факультет международных отношений
научный руководитель: Цогоева М.И., к.э.н.
доцент
кафедра международных экономических отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ ДВУСТОРОННИХ МОЛДАВО-РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В данной статье мы рассматриваем такую актуальную тему, как развитие и перспектива отношений между республикой Молдовой и Россией. В работе мы попытались рассмотреть и выявить как происходит товарооборот между этими странами. Проведя анализ, мы увидели, что во внешнеэкономической деятельности, хотя и наблюдается динамика, но все еще имеются проблемы, которые желательно решать совместно, путем мирных переговоров, используя все инструменты и методы улучшения платежного баланса.

Ключевые слова: платежный баланс, товарооборот, экспорт, импорт, миграция.

Badalyan E.A., 4th year student
Faculty of International Relations
Scientific adviser: Tsogoeva M.I.
Associate Professor at the Department of International Economic
Relations
Candidate of Economic Sciences
FGBOU VO "SOGU named after Kosta Levanovich Khetagurov"
Russia, Vladikavkaz

LONG-TERM DEVELOPMENT OF BILATERAL MOLDOVO-RUSSIAN ECONOMIC RELATIONS

Annotation: In this article we consider such an actual topic as the development and perspective of relations between the Republic of Moldova and Russia. In our work, we tried to examine and reveal how the commodity circulation between these countries takes place. After analyzing, we saw that in foreign economic activity, although there is a dynamic, there are still problems that it is desirable to solve together, through peaceful negotiations, using all the tools and methods to improve the balance of payments.

Keywords: balance of payments, trade, exports, imports, migration.

Долгосрочное развитие двусторонних молдавско-российских экономических отношений определяется "Программой экономического сотрудничества между Республикой Молдова и Российской Федерацией на 2009-2020 годы", подписанной в Кишиневе 14 ноября 2008 года. На динамике товарооборота между странами негативно отразилось подписание Молдавией Соглашения об ассоциации и формировании зоны свободной торговли с Евросоюзом. Объем внешнеторгового оборота между РФ и Молдавией за пять лет уменьшился в два раза: если в 2012 году, по данным Национального бюро статистики Молдовы, доля России во внешнеторговом обороте республики составляла около 20% (1,45 миллиарда долларов), то в 2017 году — уже только 11,3% (0,74 миллиарда долларов).

По данным ФТС РФ: « в 2017 году товарооборот России с Молдавией составил 1,2 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт 864,5 миллиона\$ (Нацбанк) и импорт — 352,7 миллиона долларов »... « РФ, в январе-мае 2018 г. товарооборот России и Молдавии составил 606,7 милл. \$ в том числе экспорт — 478,2 миллиона долларов, импорт — 128,7 милл. \$».

Россия и Молдавия ведут активный диалог по миграционной проблематике, включая вопросы практического взаимодействия при решении проблем молдавских трудовых мигрантов в России (сейчас работают почти 500 тысяч молдаван). По данным Национального банка, в общем объеме переводов из-за границы в Молдавию по-прежнему лидирует Россия с долей в 33,6%, что положительно отражается на платежном балансе.

Определенный интерес для потенциальных инвесторов представляет предоставление Европейским союзом дополнительных к режиму «ОСП-плюс» автономных преференций Республике Молдова (беспошлинный импорт почти 12 000 товарных позиций). По прогнозу: Согласно Среднесрочным бюджетным рамкам на 2019-2021 гг., реальный рост ВВП Молдовы составит около 4% в год. Он будет обусловлен положительной динамикой развития отраслей национальной экономики.

Рассмотрим Товарооборот России с Молдовой, (сайт Внешняя Торговля России на основе данных Федеральной таможенной службы России от 16 августа 2018 г.) – Отчёт о внешней торговле России с Молдовой в первом полугодии 2018 г: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика.

В 1 полугодии 2018 года товарооборот России с Молдовой составил 718 568 078 долл. США, увеличившись на 37,49% (195 919 789 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Экспорт России в Молдову в 1 полугодии 2018 года товарооборот России с Молдовой составил 718 в 1 полугодии 2018 года составил 555 938 660 долл. США, увеличившись на 46,63% (176 805 593 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Импорт России из Молдовы в 1 полугодии 2018 года составил 162 629

418 долл. США, увеличившись на 13,32% (19 114 196 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Сальдо торгового баланса России с Молдовой в 1 полугодии 2018 года сложилось положительное в размере 393 309 242 долл. США. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года положительное сальдо увеличилось на 66,93% (157 691 397 долл. США).

Доля Молдовы во внешнеторговом обороте России в 1 полугодии 2018 года составила 0,2187% против 0,1948% в аналогичном периоде 2017 года. По доле в российском товарообороте в 1 полугодии 2018 года Молдова заняла 58 место (в 1 полугодии 2017 года – 61 место). Доля Молдовы в экспорте России в 1 полугодии 2018 года составила 0,2607% против 0,2266% в аналогичном периоде 2017 г.. По доле в российском экспорте в 1 полугодии 2018 г. Молдова заняла 51 место (в 1 полугодии 2017 года – также 51 место). Доля Молдовы в импорте России в 1 полугодии 2018 года составила 0,1410% против 0,1421% в аналогичном периоде 2017 года. По доле в российском импорте в 1 полугодии 2018 года Молдова заняла 64 место (в 1 полугодии 2017 г. – также 64 место).

Президент Республики Молдова Игорь Додон отметил: "На политическом уровне мы делаем все возможное, чтобы укреплять молдово-российское партнерство. Молдове нужна не просто стабильность и рост экономики, а большой экономический прорыв... Для этого требуются очень крупные инвестиции"... «В течение ближайших двух-трех лет в экономику Молдовы нужно ежегодно инвестировать не менее \$1 млрд. Сейчас ежегодный приток прямых иностранных инвестиций составляет менее \$170 млн».

Таким образом, счет текущих операций и сальдо платежного баланса сильно зависят от торговли. Для России сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 150,0 млрд долл США. Прогноз Министерства экономического развития +1,8% по итогам полного 2018 г. Сальдо внешней торговли: 118.8 млрд. Столь заметное улучшение показателя объясняется укреплением торгового баланса на \$7,8 млрд (до \$42,3 млрд) — на фоне роста цен на нефть и газ, увеличения спроса на неэнергетические экспортные товары (Россия имеет преимущество – газ и нефть добывает и продает 60% экспорта это минеральные ресурсы). Профицитный бюджет РФ достиг 2,1% ВВП. Вывод: экономика России при таком раскладе хорошо развивается. Товарооборот Молдовы с РФ увеличился на 18,5% и составил 11,3 млрд. долл. США, сальдо внешней торговли сложилось отрицательное, величиной 3,0 млрд. долл. США. Экспорт увеличился на 8,6%, импорт на 25,0%. Если во втором квартале 2018 года дефицит текущего счета платежного баланса Республики Молдова составил 282.10 млн. долл. США, то дефицит торгового баланса в августе 2018 года составил 265,4 млн. долларов США, что на 4,1 млн. долларов США (-1,5%) меньше, чем в июле 2018 г. Значительный разрыв между экспортом и импортом Республики Молдова в январе-октябре 2018

года привел к накоплению отрицательного сальдо торгового баланса в размере 2503,0 млн. долларов США, что на 518,1 млн. долл США (+26,1%) больше, чем в соответствующем периоде 2017 года.

Существуют различные способы по совершенствованию платежного баланса, улучшению его структуры. Вот только несколько:

- увеличить экспортный потенциал стран, конечно, для этого необходимо создать условия наиболее выгодных и благоприятных для инвестирования в реальный сектор экономики;
- стремиться поддерживать низкий уровень инфляции;
- снизить до минимального уровня задолженность по просроченным иностранным кредитам, а также применять механизмы политического влияния на предприятия для решения вопросов предоставления средств внешнего финансирования;
- создать комплексную систему информационной поддержки деятельности по формированию позитивного международного инвестиционного имиджа, повысить конкурентоспособность на мировом рынке производителей России и Молдовы;
- проводить научно-техническую политику в области разработки инновационных механизмов для улучшения технологического уровня и эффективности производств;
- обеспечить государственные гарантии по кредитам, чтобы участвовать в международных торгах и т.д.

Предложенные меры значительно могут улучшить и оптимизировать процесс формирования платежного баланса России и республики Молдова, а так же его показатели.

Таким образом, сравнительный анализ платежного баланса России и Республики Молдова показал, что во внешнеэкономической деятельности, хотя и наблюдается динамика, но все еще имеются проблемы, которые желательно решать совместно, путем мирных переговоров, используя все инструменты, принципы и методы улучшения платежного баланса. И все это нужно, чтобы улучшить благосостояние народа.

Использованные источники:

1. Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. МВФ, 2009 г. (6 издание)
2. Сайт Внешняя Торговля России на основе данных Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. URL: <http://russiantrade.com/reports-and-reviews/2018-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-moldovoy-v-1-polugodii-2018-g/>
3. Сайт ЦБ Молдовы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bnm.md/ru>.
4. Сайт ЦБ России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/press/keypr/>
5. Что импортирует Россия. Детализация позиций [Электронный ресурс] URL: <https://brokeram.ru/import/chto-importiruet-rossiya.html>

6. Национальное бюро статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.statistica.md/libview.php?l=ru&idc=168&id=6203>

УДК 330

Бадалян Э.А.
студент 4 курса
факультет международных отношений
научный руководитель: Цогоева М.И., к.э.н.
доцент
кафедра международных экономических отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

СОТРУДНЕЧЕСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛДОВЫ И БЕЛАРУСИ

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме – отношения и взаимосвязь между республикой Беларусь и республикой Молдова. В данной работе мы попытались рассмотреть и выявить как происходит товарооборот между этими странами. В целях активизации двустороннего диалога достигнуты договоренности по торгово-экономическому сотрудничеству. Есть надежда, что оно будет способствовать динамике платежного баланса Беларуси и Молдова.

Ключевые слова: платежный баланс, товарооборот, экспорт, импорт, динамика.

Badalyan E.A., 4th year student
Faculty of International Relations
Scientific adviser: Tsogoeva M.I.
Associate Professor at the Department of International Economic
Relations
Candidate of Economic Sciences
FGBOU VO "SOGU named after Kosta Levanovich Khetagurov"
Russia, Vladikavkaz

COOPERATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF MOLDOVA AND BELARUS

Annotation: The article is devoted to the actual problem - the relationship and the relationship between the Republic of Belarus and the Republic of Moldova. In this paper, we tried to consider and identify how the trade between these countries. In order to intensify the bilateral dialogue, agreements on trade and economic cooperation were reached. It is hoped that it will contribute to the dynamics of the balance of payments of Belarus and Moldova.

Keywords: balance of payments, trade, exports, imports, dynamics.

Молдова является четвертым по значимости партнером Беларуси среди стран СНГ после России, Украины и Казахстана. На нее приходится

0,5% белорусского товарного экспорта (\$133,4 млн) и 0,4% импорта (\$87 млн). Беларусь – третий по значимости торговый партнер Молдовы среди стран СНГ – она обеспечивает 4,9% молдавского товарного экспорта и 2,6% импорта. Сальдо взаимной торговли положительно для Беларуси, в 2017 г. составило \$46 млн.

Негативно на сотрудничество с Молдовой повлияло падение мировых цен на энергоносители в 2014-2016 гг. Так, среди общего объема товаров, которые Беларусь продает в Молдову, значительную долю составляют нефтепродукты. Но за последние годы объем поставок упал почти вдвое, если в 2015 г. было поставлено на \$45 млн, то в 2016 г. – на \$26 млн. За первые девять месяцев 2018 г. Молдова импортировала 604,4 тыс. тонн нефтепродуктов, или на 1,8% больше, чем за тот же период прошлого года из Беларуси (0,07%. По сравнению с январем-июлем 2017 г. средние цены экспорта возросли на 11,6 процента, импорта – на 10,5 процента. Товарная масса экспорта увеличилась на 6,4 процента, импорта – на 8,5 процента. Внешнеэкономическая деятельность.

В январе-июле 2018 г., по предварительным данным платежного баланса, экспорт товаров и услуг составил 23 759,3 млн. долларов США, импорт товаров и услуг – 23 356 млн. долларов США по сравнению с январем-июлем 2017 года экспорт увеличился на 18,8 процента, импорт – на 21,3 процента. В результате по внешнеторговым операциям сформировался чистый экспорт – 403,3 млн. \$.США (в январе-июле 2017 г. чистый экспорт составлял 749,7 млн. долларов США). По отношению к ВВП сальдо внешней торговли товарами и услугами за январь-июль 2018 г. составило 1,2 процента. При том сальдо торговли товарами сложилось отрицательным в размере 1 602,3 млн. долларов США, а сальдо внешней торговли услугами – положительным в размере 2 005,6 млн. долларов США.

За последние годы товарооборот между странами упал – если до создания ЕАЭС в 2010-2014 гг. он вырос в 1,6 раза (с \$249,1 млн до \$410,6 млн), то в 2014-2017 гг. он снизился в 1,9 раза (до \$220,5 млн). сократился импорт в Молдову из Беларуси (-1,4%) и др. стран. Товарооборот в январе-марте 2018 г., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он почти стабилизировался – упал всего на 1%. Такая динамика наблюдается вследствие роста белорусского экспорта (на 13% в 2017 г. по сравнению с 2016 г.), но импорт из Молдовы по-прежнему снижается (на 20%).

Во втором квартале 2018 года дефицит текущего счета платежного баланса Республики Молдова составил 282.10 млн. долл. США, что на 50.6 % выше по сравнению со вторым кварталом 2017 года. Счет операций с капиталом зафиксировал дефицит в сумме 10.84 млн. долл. США, а финансовый счет – чистый приток капитала, равный 252.39 млн. долларов США.

Белорусский экспорт в Молдову на 54% состоит из товаров обрабатывающей промышленности. Это сельскохозяйственная и бытовая

техника, пассажирские транспортные средства, шины, керамическая плитка, табачные и пластмассовые изделия, спирт, лекарства, косметика, одежда и обувь. Из Молдовы в Беларусь ввозятся продовольственные товары – 90% (фрукты, овощи, орехи и семена – 55%, вина и крепкие спиртные напитки – 30%, кукуруза – 4%), также поставляются стройматериалы, ковры и лекарства.

В 2018 году Беларусь планировала резко увеличить экспорт в Китай — 144%, Аргентину – 130%, Бразилию – 130%, Украину – 125%), а вот экспорт в Россию всего на 7%, в Азербайджан — на 9% Молдову, — на 6%.

В Республике Беларусь зарегистрировано около 25 совместных иностранных предприятий с молдавским капиталом, в Молдове – около 60 субъектов товаропроводящей сети с белорусскими инвестициями, реализующих продукцию «МТЗ», «Санта-Бремор», «Керамин» и др. Кроме того, в Молдове есть три предприятия по сборке троллейбусов «Белкоммунмаш», садово-виноградских тракторов «МТЗ» и тракторов малой мощности «БЗТДиА», ориентированных не только на рынок Молдовы, но и ЕС. Планируется сборка автобусов «МАЗ».

В целях активизации двустороннего диалога достигнуты договоренности по торгово-экономическому сотрудничеству. Есть надежда, что оно будет способствовать динамике платежного баланса Беларуси и Молдова.

Использованные источники:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2008 г., № 372-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2002, — Дата доступа: 06.04.2010
2. Рудый К. Внешнеэкономическое неравновесие Республики Беларусь // Банковский вестник. - 2010. - 1(474). с. 40-46.
3. «Евразия.Эксперт» – информационно-аналитическое издание о Евразийском регионе [Электронный ресурс] URL: <http://eurasia.expert/belarus-mozhet-sozdavat-sovmestnye-predpriyatiya-v-moldove-dlya-ekspansii-na-rynki-turtsii-ies/>
4. Национальный банк Беларусь. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере республики Беларусь, Аналитическое обозрение (январь-август 2018г) [Электронный ресурс] URL: <http://www.nbrb.by/publications/EcTendencies>
5. Сайт ЦБ Молдовы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bnm.md/ru>.
6. Национальное бюро статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.statistica.md/libview.php?l=ru&idc=168&id=6203>

Бадалян Э.А.
студент 4 курса
факультет международных отношений
научный руководитель: Цогоева М.И., к.э.н.
доцент
кафедра международных экономических отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

ПАТЕНТНЫЕ ВОЙНЫ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье мы раскрываем такую актуальную тему, как патентные войны. Патентные скандалы в нашей стране, по сравнению с Западом, редкость и они разные, но мы рассмотрели разновидность и методы патентных войн. В настоящее время Россия старается делать шаги по усилению защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: патент, интеллектуальная собственность, защита, троллинг, система.

Badalyan E.A., 4th year student
Faculty of International Relations
Scientific adviser: Tsogoeva M.I.
Associate Professor at the Department of International Economic
Relations
Candidate of Economic Sciences
FGBOU VO "SOGU named after Kosta Levanovich Khetagurov"
Russia, Vladikavkaz

PATENT WARS IN RUSSIA

Annotation: in this article we reveal such an actual topic as patent wars. Patent scandals in our country, in comparison with the West, are rare and they are different, but we examined the variety and methods of patent wars. Currently, Russia is trying to take steps to strengthen the protection of intellectual property.

Keywords: patent, intellectual property, protection, trolling, system.

Россия, встав на путь становления рыночных отношений в 90-х годах XX века, старается строить патентную систему, отвечающую современным демократическим требованиям, где изобретения являются объектом согласования личных и общественных интересов.

Интеграционные процессы на территории России носят иной характер, чем в Европе, там они складывались на протяжении нескольких столетий, в Евразии - второе десятилетие. В 1992 г. Верховный Совет России принял «Патентный Закон» РФ. Являясь охранным документом, он подтверждает право его обладателя на изобретение. В то же время, следует подчеркнуть, что патентная система в России, как элемент экономики переходного

периода, испытывает трудности и нуждается в совершенствовании вместе с оптимизацией экономических отношений.

Законодательство строго настроено по отношению к нарушителям правил честной конкуренции, поэтому войны брендов и патентные войны в России достаточно редкое явление. Патентные споры в РФ рассматриваются в судебном порядке, их осуществляют суды, а также Высшая патентная палата.

Патентные скандалы в нашей стране, по сравнению с Западом, редкость и они разные. Так, компания «Натур Продукт Интернэшнл» отстаивала права эксклюзивного использования товарного знака «АнтиГриппин». Патентное ведомство встало на защиту «Натур Продукта», ФАС – на сторону российских производителей «АнтиГриппин», которые не догадались запатентовать средство, как товарное наименование. Поэтому наш «АнтиГриппин» появился в аптеках после того, как отстояли право на его использование в суде. Важно, кто первый освоит рыночное производство, тот и заработает деньги. Поэтому на отечественном фармрынке началась конкурентная борьба за первенство вывода препарата.

Первый специализированный суд появился в России в 2012 году и стал рассматривать исключительно патентные споры. В соответствии с поправками, который разработал Высший арбитражный суд, он должен заниматься спорами о нарушении прав на интеллектуальную собственность компаний и индивидуальных предпринимателей, т.е. то, чем раньше занимались арбитражные суды, а споры граждан должны рассматривать суды общей юрисдикции. В первой инстанции патентный суд рассматривает лишь жалобы на действия Роспатента и Минсельхоза.

Главная цель компаний - конкурентов при подаче исков в суд - обрушить бренд компании. Они стараются вытеснить компанию с рынка, не дав ей возможность реализовывать производимые товары или услуги даже временно.

В отличие от "патентных троллей», которые не слишком хорошо знают реальный рынок, конкурент владеет необходимой информацией - он не только пытается лишить компанию товарного знака, обращаясь в суд, полицию или Федеральную антимонопольную службу, но и старается приобрести или зарегистрировать сходное или тождественное обозначение, с помощью которого впоследствии инициируют разбирательства против компании [4].

Как определяется право пользования товарным знаком в России?

Например, американский патентный холдинг планировал запретить петербургскому дилеру корейской марки KIA ввоз в Россию иномарок. Судебный иск в отношении «Шувалово - Моторс» был подан «Дисконт провайдер США Инк.» в Арбитражный суд Петербурга. Подобные дела были новинкой для России, но в мире давно известны как "патентный терроризм"[3].

В настоящее время Россия делает первые шаги по усилению защиты

интеллектуальной собственности. Предполагается, что с введением в нашей стране экспертизы полезных моделей патентные войны как и троллинг практически вымрут, а если по всем правилам заработают патентный и арбитражный суды, которые будут заниматься только интеллектуальным правом, решение споров в этой области станет более простым.

Использованные источники:

1. Басманов Е. Патентные войны: бизнес легальный, но опасный. М., 2012
2. Казьмин Д., Суд для Сколково. Ведомости № 2633 от 25.06.2010
3. <http://www.raso.ru/articles/innovations/article36000.html>
4. Internet trolling: concept, content and forms Акулич

УДК 330

Бадалян Э.А.
студент 4 курса
факультет международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИИ

Аннотация: В данной статье мы провели анализ платежного баланса России. Рассмотрели как происходит товарооборот между странами, распределяется экспорт и импорт. В российской экономике в 2018 году наблюдалась твёрдая положительная динамика. Также федеральный бюджет страны в этом году исполняется с профицитом, так как доходы превышают расходы.

Ключевые слова: платежный баланс, товарооборот, экспорт, импорт, профицит.

Badalyan E.A., 4th year student
Faculty of International Relations
FGBOU VO "SOGU named after Kosta Levanovich Khetagurov"
Russia, Vladikavkaz

ANALYSIS OF PAYMENT BALANCE OF RUSSIA

Annotation: In this article we analyzed the balance of payments of Russia. We examined how the trade between countries takes place, exports and imports are distributed. In the Russian economy in 2018, there was a solid positive trend. Also, the federal budget of the country this year is executed with a surplus, since revenues exceed expenditures.

Keywords: balance of payments, trade, export, import, surplus.

В российской экономике в 2018 году наблюдается твёрдая положительная динамика. Профицит счета текущих операций платежного баланса России в январе – октябре 2018 г. вырос с 2017 г. вчетверо до \$87,9 млрд следует из материалов Центробанка РФ. Решающую роль в динамике показателя сыграли благоприятные положения основных экспортных

товаров и замедление роста импорта. Поэтому положительное сальдо внешней торговли товарами за 10 месяцев 2018 г. увеличилось в 1,7 раза – до \$154,6 млрд.

По данным таможенной статистики в январе-августе 2018 года внешнеторговый оборот России составил 445,4 млрд долларов США и по сравнению с январем-августом 2017 года увеличился на 20,8%.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 129,5 млрд. долл.США, что на 49,2 млрд. долл.США больше чем в январе-августе 2017г.

Экспорт России в январе-августе 2018 года составил 287,5 млрд долл.США и по сравнению с январем-августом 2017 г. увеличился на 28,0%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 87,7%, на страны СНГ – 12,3%.

Таблица 1.

Основные показатели платежного баланса России⁸⁵

	I квартал 2018 г.	II квартал 2018 г.	III квартал 2018 г.	Январь-сентябрь 2018 г.
Счет текущих операций	30 000	18 437	27 664	76 100
Торговый баланс	44 078	45 366	47 970	137 414
<i>Экспорт</i>	<i>101 507</i>	<i>108 722</i>	<i>110 647</i>	<i>320 876</i>
сырая нефть	28 281	32 142	33 809	94 231
нефтепродукты	19 259	19 050	20 472	58 781
природный газ	12 710	10 992	11 654	35 356
сжиженный природный газ	1 301	1 337	1 521	4 160
прочие	39 956	45 201	43 191	128 349
<i>Импорт</i>	<i>57 429</i>	<i>63 356</i>	<i>62 677</i>	<i>183 462</i>
Баланс услуг	-6 503	-7 467	-8 627	-22 597
<i>Экспорт</i>	<i>14 183</i>	<i>16 900</i>	<i>17 572</i>	<i>48 655</i>
транспортные услуги	4 758	5 762	5 847	16 368
поездки	2 157	3 395	4 350	9 902
прочие услуги	7 268	7 743	7 374	22 386
<i>Импорт</i>	<i>20 687</i>	<i>24 367</i>	<i>26 199</i>	<i>71 252</i>
транспортные услуги	3 412	3 964	3 918	11 295
поездки	6 955	9 401	11 383	27 739
прочие услуги	10 320	11 001	10 898	32 219

Мы видим, что профицит счета текущих операций в I квартале 2018 года укрепился до 30,8 млрд долл. США (22,0 млрд долл.США годом ранее в результате увеличения положительного сальдо торгового баланса на 29,5%, до 44,6 млрд долл. США.

⁸⁵ Источник : [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs>

Таблица 2
Основные показатели платежного баланса России⁸⁶

	I квартал 2018 г.	I квартал 2017 г.	Справочно:			
			II квартал 2017 г.	III квартал 2017 г.	IV квартал 2017 г.	2017 г.
Счет текущих операций	30 827	22 001	1 933	-2 987	14 489	35 438
Экспорт товаров, услуг, полученные первичные и вторичные доходы	131 117	108 134	112 169	114 850	135 574	470 728
Импорт товаров, услуг, выплаченные первичные и вторичные доходы	100 291	86 133	110 236	117 837	121 088	435 292
Товары и услуги	38 023	29 231	17 598	10 878	26 621	84 327
Экспорт	116 041	94 849	98 642	99 832	117 954	411 277
Импорт	78 018	65 619	81 044	88 954	91 333	326 950
Товары	44 617	34 461	25 213	20 738	35 010	115 422
Экспорт	101 881	82 550	83 882	84 559	102 556	353 547
Импорт	57 264	48 089	58 670	63 821	67 546	238 125
Основные товары по методологии платежного баланса	44 288	34 083	24 788	20 683	34 553	114 106
Экспорт	101 552	82 172	83 458	84 504	102 098	352 232
Импорт	57 264	48 089	58 670	63 821	67 546	238 125
Чистый экспорт товаров в рамках перепродажи за границей	330	378	424	55	457	1 315
Товары, приобретенные в рамках перепродажи за границей	-1 023	-722	-867	-1 179	-1 099	-3 867
Товары, проданные в рамках перепродажи за границей	1 353	1 100	1 291	1 234	1 557	5 183
Услуги	-6 595	-5 230	-7 615	-9 860	-8 390	-31 094
Экспорт	14 160	12 299	14 760	15 273	15 398	57 730
Импорт	20 755	17 530	22 375	25 132	23 788	88 824

Экспорт товаров составил 101,9 млрд долларов США, что на 19,3 млрд долларов США больше показателя квартала предыдущего года. Экспорт топливно-энергетических товаров увеличился до 66,7 млрд долларов США, или на 23,4%, доля группы сохранилась на уровне базисного периода - 64,7%. Поставки продукции машиностроения выросли на 21,0%, до 5,4 млрд долл. США, при этом удельный вес группы почти не изменился - 5,2%. Экспорт продовольственных товаров и сырья для их производства был на 23,5% выше показателя годичной давности и достиг 5,4 млрд долларов США, доля товарной группы осталась стабильной - 5,2%. В то же время экспорт черных и цветных металлов, включая изделия из них, рос опережающими темпами, более чем на треть, до 11,1 млрд долл.США, что повысило удельный вес группы до 10,8%. Поставки продукции химической промышленности в сумме 6,3 млрд долл. США, напротив, отставали от общей динамики (рост на 16,4%), доля товарной группы снизилась до 6,1% (6,4%). Динамика экспорта:

Таблица 3
Основные показатели платежного баланса России⁸⁷



В географической структуре экспорта наблюдалось некоторое снижение доли крупнейшего потребителя российских товаров уже в I

⁸⁶ Источник: [Электронный ресурс] – URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71943184/>

⁸⁷ Источник: [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71943184/>

квартале 2017 года - ЕС - до 48,6% с 49,8. Удельный вес поставок в государства АТЭС уменьшился - до 23,2% (23,7%). Доля экспорта в страны ЕАЭС практически не изменилась, составив 8,6% Наибольшие объемы экспорта приходились на Китай (11,9%), Нидерланды (10,4%), Германию (8,0%), Турцию (6,0%), Беларусь (5,0%).

Импорт товаров вырос на 9,2 млрд долларов США, или на 19,1%, до 57,3 млрд долл. США. Динамика импорта определялась увеличением и физических объемов поставок на 11,0% и ростом цен на ввозимые товары на 7,2%. Что импортирует Россия, из каких стран и в каких объемах.

Таблица 4

Основные показатели платежного баланса России⁸⁸



Наиболее значимой товарной группой в структуре импорта оставались машины, оборудование и транспортные средства, удельный вес которых составил 45,5% против 44,1% в сопоставимом периоде предыдущего года. вырос на 19,9%, до 10,3 млрд долл США, доля группы - 18,8% - сохранилась на близком к прошлогоднему уровню. В то же время темп роста ввоза продтоваров, включая сырье для их производства (11,6%), уступал среднему показателю, что обусловило снижение удельного веса группы на 0,9 (13,4%).

Таблица 5

Экспорт и импорт важнейших товаров⁸⁹

Экспорт и импорт важнейших товаров в январе-июле 2018 г.

Показатель	Млрд долл. США	Январь-июль 2018 / Январь-июль 2017, %
Экспорт, в т. ч.	244,8	+28,1
Топливо-энергетические товары	159,1	+31,7
Металлы и изделия из них, в т. ч.	26,2	+34,5
черные металлы	16,5	+37,1
цветные металлы	8,8	+30,1
Машины, оборудование и транспортные средства	14,0	+13,4
Продукция химической промышленности, в т. ч.	15,1	+14,6
калийные удобрения	1,0	-8,8
азотные удобрения	1,4	+9,6
Продовольственные товары и с/х сырье	13,2	+31,9
Импорт, в т. ч.	141,8	+11,1
Машины, оборудование, транспортные средства	63,5	+10,2
Продовольственные товары и с/х сырье	17,3	+7,6
Продукция химической промышленности	25,3	+15,1

Важнейшими контрагентами России являлись: Китай (21,7%), Германия (10,9%), Беларусь (5,5%), США и Франция (по 4,6%), Италия (4,3%).

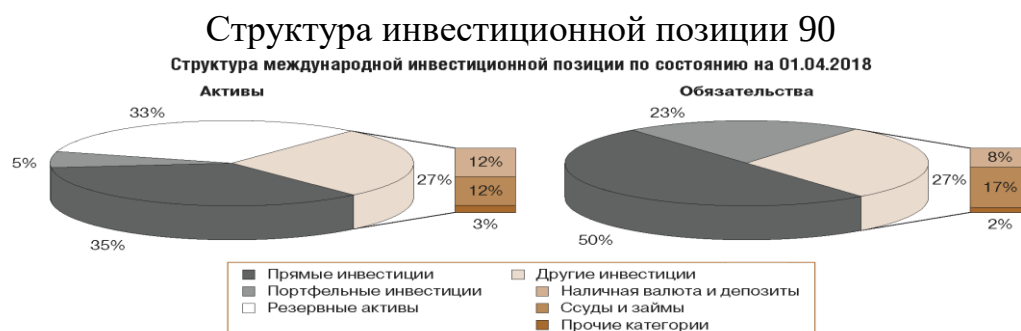
Оценка ЦБ платежного баланса в 1 полугодии 2018 года свидетельствует об улучшении внешнеторговых и ухудшении внешних финансовых операций России, вызванных новыми санкциями, введенными США в апреле.

⁸⁸ Источник: [Электронный ресурс] –URL: <https://brokeram.ru/import/chto-importiruet-rossiya.html>

⁸⁹ Источник: [Электронный ресурс] – URL: https://bf.arsagera.ru/makropokazateli/makroobzor_dannye_zsentyabr/

Прямые инвестиции выросли на 26,4 млрд долларов США, до 556,0 млрд долларов США. Портфельные вложения иностранных инвесторов составили 19,3 млрд долларов США – увеличение до 250,1 млрд долларов США. Обязательства по прочим инвестициям снизились на 2,4 млрд долл США – до 299,7 млрд долл за счет сокращения ссудной задолженности прочих секторов.

Таблица 6



По итогам I квартала 2018 года опережающий рост иностранных активов привел к увеличению чистой международной инвестиционной позиции Российской Федерации на 13,4 млрд долларов США, до 285,3 млрд долларов.

Во втором квартале нерезиденты выходили из гособлигаций РФ, а новые прямые инвестиции в РФ фактически не делались. Эксперты ожидают ухудшения ситуации с иностранными инвестициями на фоне роста неопределенности, но роль России как чистого кредитора только растет.

Таблица 7

Основные показатели платежного баланса России⁹¹

	I квартал 2018 г.	Справочно:				
	I квартал 2017 г.	II квартал 2017 г.	III квартал 2017 г.	IV квартал 2017 г.	2017 г.	
Инвестиционные доходы	-4 186	-4 610	-13 325	-10 701	-9 042	-37 679
К получению	12 037	10 561	9 475	10 971	13 665	44 673
К выплате	16 223	15 172	22 801	21 672	22 707	82 352
Прямые инвестиции	-3 649	-4 272	-7 910	-8 032	-7 386	-27 600
К получению	8 628	6 894	5 955	7 230	9 546	29 624
К выплате	12 277	11 166	13 865	15 262	16 931	57 223
Портфельные инвестиции	-775	-205	-5 036	-2 825	-1 672	-9 738
К получению	661	1 035	1 011	934	1 175	4 154
К выплате	1 437	1 240	6 047	3 759	2 847	13 892

Чистый отток иностранного капитала за первое полугодие 2018 года составил 17,3 млрд долл. В ЦБ поясняют, что в этом году «динамику чистого кредитования остального мира частным сектором определял спрос на иностранные активы со стороны прочих секторов при менее значимом вкладе в вывоз капитала операций банков». Улава Минэкономразвития Максим Орешкин описал рост экономики в 2019 г.: «Рост ВВП России в 2019 году достигнет прогнозируемых 1,3%».

По его словам, «наиболее сложным для России будет начало 2019 года. Свое влияние будут оказывать такие факторы, как непростая глобальная ситуация, волатильность сырьевых рынков, снижение спроса на экспорт

⁹⁰ Источник: [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71943184/>

⁹¹ Источник: [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71943184/>

российских товаров, увеличение НДС, а также политика ЦБ по сдерживанию возможных рисков усиления инфляционного давления».

Прогнозы на второе полугодие более оптимистичные. Ранее Минэкономразвития высказывалось о том, что не ожидает замедления роста ВВП страны в 2019 году после повышения ключевой ставки ЦБ до 7,75% . Рост цен сырьевых экспортных товаров стал основной причиной заметного увеличения профицита счета текущих операций платежного баланса РФ, так как экспорт товаров продолжил расти быстрее импорта, сальдо торгового баланса за год увеличилось в 1,5 раза, до \$90,6 млрд, тогда как дефицит торговли услугами увеличился на 7,7%, до \$13,8 млрд. Дефицит инвестиционных доходов остался фактически неизменным (\$18 млрд), а вторичных доходов (текущие трансферты, в том числе домохозяйств) — вырос с \$3,8 млрд до \$4,9 млрд.

«В отличие от ситуации годом ранее, динамику чистого кредитования остального мира частным сектором определял спрос на иностранные активы со стороны прочих секторов при менее значимом вкладе в вывоз капитала операций банков» - поясняют в ЦБ. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в небанковский сектор в 1-м полугодии 2018 г. снизились в 2,4 раза, \$7,3 млрд, во втором квартале их приток сократился до \$1,7 млрд с \$5,6 млрд в первом .

«Российские предприятия не смогли привлечь новых инвесторов. ПИИ настолько малы, что новых инвесторов, по сути, не было»,— отмечает С.Пухов из Центра развития ВШЭ. По мнению директора Центра исследований международной торговли РАНХиГС А. Кнобеля: «Инвестиции сокращаются не из-за режима санкций как такового, а «из-за неопределенности в этом направлении»... «Можно ожидать нелицеприятную ситуацию с ПИИ в будущем, но прогнозировать что-то конкретно в таких условиях невозможно»,— говорит он .

Тем не менее, общая ситуация такова – в российской экономике в 2018 году наблюдается твёрдая положительная динамика. Сальдо внешней торговли: 118.8 млрд \$, промышленное производство+3%, сельское хозяйство -3.3%.(по причине засухи на полях, что отразилось на ВВП). Наблюдается и рост промышленности: увеличилась добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства. В сравнении с 2015 г. промышленность выросла уже на 8% .

Что касается финансов, то цифры экономической статистики показывают: федеральный бюджет страны в этом году исполняется с профицитом, так как доходы превышают расходы. Профицит платежного баланса прирастает дорогой нефтью. Средняя цена нефти в январе—марте 2018 г. в годовом выражении выросла на 25,3%, до \$65,22 за баррель. Нефть в 2018 г. стоит дороже, чем в 2017 г, но на конец 2018г. нефть упала . «В то же время сохраняются внешние шоки для российской экономики – цены на нефть непредсказуемы и волатильны» (изменчивы) – сказал премьер-министр РФ Д. Медведев. Он подчеркнул: «Мы создаем и дальше запас

прочности для того, чтобы наша экономика была защищена по отношению к внешним шокам, а эти шоки сохраняются".

Профицит счета операций платежного баланса Российской Федерации в январе-ноябре 2018 года, по оценке Банка России, составил 104,3 млрд долл США, кратно превысив показатель сопоставимого периода прошлого года (27,6 млрд долл США). Основную роль сыграло укрепление в 1,7 раза положительного сальдо внешней торговли товарами до 175,6 млрд долл США.

Использованные источники:

1. Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. МВФ, 2009 г. (6 издание)
2. Газета Ведомости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2018/11/12/786190-profitsit>
3. Журнал "profitgate" [Электронный ресурс]. URL: <http://profitgate.ru/posts/2986-albus-ekonomika-rossii-itogi-2018.html> "
4. Национальное бюро статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.statistica.md/libview.php?l=ru&idc=168&id=6203>
5. Основные методы регулирования платежного баланса [Электронный ресурс]; URL: <https://lektsii.org/2-76511.html>
6. РИА-новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20180714/1524430138.html>
7. Сайт Внешняя Торговля России на основе данных Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. URL: <http://russiantrade.com/reports-and-reviews/2018-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-moldovoy-v-1-polugodii-2018-g/>
8. Сайт ЦБ России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/press/keypr/>
9. Что импортирует Россия. Детализация позиций [Электронный ресурс] URL: <https://brokeram.ru/import/cto-importiruet-rossiya.html>

*Баданина А.Н.
студент 3 курса
Маслова М.А.
студент 3 курса*

*Омский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Омск*

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

Аннотация: Статья посвящена исследованию особенностей ведения бухгалтерского учета в интернет-магазине, при выбранной организацией системы налогообложения. Разработан алгоритм отражения на счетах бухгалтерского учета расходов по доставке товаров, приобретенных покупателями в интернет-магазине. Сделан вывод о необходимости упрощения организации и ведения бухгалтерского учета в дистанционной торговле.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, интернет-магазин, налогообложение, дистанционная торговля, Интернет-торговля.

*Badanina A.N.
Student 3course
Omsk State Transport University
Omsk, Russia
Maslova M. A.
Student 3 course
Omsk State Transport University
Omsk, Russia*

FEATURES OF ACCOUNTING IN THE ONLINE STORE

Annotation: the Article is devoted to the study of the peculiarities of accounting in the online store, with the selected organization of the tax system. The algorithm of reflection on accounts of accounting of expenses on delivery of the goods acquired by buyers in online store is developed. It is concluded that it is necessary to simplify the organization and maintenance of accounting in distance trading.

Keywords: accounting, online store, taxation, distance selling, online trading.

В наше время интернет один из самых распространённых способов коммерческой деятельности. С помощью сети Интернет возможно создание сайта, где люди могут предоставлять товары или услуги. Преимущества интернет-магазина заключаются в том, что затрагивается широкая территория распространения товара и затрачиваются минимальные стартовые инвестиции. Интернет-магазин позволяет абсолютно всем

пользователям в режиме онлайн просмотреть товар, совершить покупку и оплатить его. Занимаясь продажей в интернет-магазине, продавцы экономят на аренде и, следовательно, могут предложить покупателю низкую цену за товар или услугу. Но не только это главное в предпринимательстве, большое количество времени занимает ведение бухгалтерского учета и налогообложения.

Отличие между простым магазином и онлайн магазином заключается в том, что покупатель вживую не может увидеть товар. Возможность лучше просмотреть его и потрогать возникает только тогда, когда курьер его доставит домой или сам покупатель заберёт его с пункта раздачи. Такая схема торговли называется дистанционной.

При дистанционном приобретении товара возможно два способа оплаты: за наличный расчёт и безналичный расчёт. Наличными средствами, покупать расплачивается за приобретённый товар в момент его получения. Вместе с товаром ему выдают контрольно-кассовый чек. При осуществлении безналичных расчетов покупатель расплачивается банковскими картами, онлайн кошельками, через терминал. Об оплате свидетельствует чек платежного терминала или документ, который подтверждает, что была совершена оплата.

Дистанционная торговля имеет свои личные расходы:

1. На подготовку, разработку и поддержание сайта магазина.
2. На хостинг и домен.
3. На продвижение сайта.
4. На аренду склада для реализуемых через интернет товаров.
5. На организацию доставки.
6. На зарплату онлайн-консультантам.
7. На рекламу.
8. На маркетинговые исследования [2].

Для продажи продукции онлайн, магазин необходим сайт. Если он будет создан работниками интернет-магазина, как выполнение должностных обязанностей, то сайт будет принадлежать компании. Он приходится по расходам, которые были затрачены на его создание, в виде нематериального объекта на счете 05. Эти расходы: зарплата персонала, занятого в подготовке, страховые взносы и прочие траты.

Сайт также может создать другой специалист, которому специально закажут создание сайта. Тогда в этом случае директор интернет-магазина должен приобрести право исключительного характера на данный сайт. Конечно же, если был составленный договор, который был заключен с изготовителем сайта.

Компания, приобретающая право на исключительное пользование этим сайтом, все потраченные на создание сайта средства, переносит к расходам на будущий период в дебет 97 счета. Данные расходы будут равномерно распределяться между месяцами данного периода. На его протяжении с 97 счета будет списываться часть стоимости нематериальных

активов в расходы магазина.

В целом ведение бухгалтерского учета в интернет-магазине ничем не отличается от бухучета простого магазина. Подчиняется закону о ведении бухгалтерского учета №402-ФЗ. Индивидуальные предприниматели по желанию могут вести бухучет, обязательное ведение учета закреплено только за организациями. Первоначальным этапом организации бухгалтерского учета в интернет-магазине является выбор формы налогообложения рассматриваемой деятельности. Из пяти известных систем налогообложения, допустимые в отношении деятельности интернет-магазинов только ОСНО и УСН.

Будучи налоговой системой «по умолчанию», ОСНО остается самой невыгодной и сложной в плане документооборота, что действительно и в том числе для интернет-магазина. ОСНО применяется в случаях, если:

1. Переход на иную систему налогообложения невозможен.
2. Заявление о применении УСН не было подано в срок.
3. На предприятии работает более ста сотрудников.
4. Годовая прибыль более 150 миллионов рублей.
5. У организации есть филиалы или представительства.

При системе налогообложения УСН (доходы) учитываются только доходы предприятия, расходы не влияют на сумму налога. Учет ведется в книге учета доходов и расходов. Отчетный период – календарный год. Эта система считается выигрышной для предприятий, в которых:

1. Незначительные траты на содержание сайта и закупку товара.
2. Расходы сложно обосновать и подтвердить (продукция изготовлена вручную или приобретена на иностранных площадках).

А при системе УСН (доходы минус расходы), рассчитываемый от чистой прибыли организации требует более тщательного учета доходов и особенно расходов[4].

После выбора формы налогообложения нужно определиться с порядком ведения бухгалтерского и налогового учёта. Перечень основных операций Интернет-торговли:

1. Создание и обслуживание сайта, через который осуществляется электронная торговля.
2. Покупка и продажа товара.
3. Доставка товара.
4. Возврат товара.
5. Коммерческие и прочие расходы [6].

В небольших фирмах, в малом бизнесе, как интернет-магазин в век компьютерных технологий стали использовать облачные сервисы. Интернет-бухгалтерия - это организация системы бухгалтерского учета с использованием информационных или «облачных» технологий. В онлайн-бухгалтерии существует деление функций по различным операциям и функциям главного бухгалтера. Функции операциониста исполняет сотрудник компании на рабочем месте - например, продавец в магазине,

осуществляя учет денежных средств, закупок товара и продаж. Для этого не нужно принимать на работу сотрудника со знаниями бухгалтерского учета, финансов, налогообложения. В то же время, функции главного бухгалтера осуществляет профессиональный бухгалтер аутсорсинговой фирмы. Он занимается управлением оперативными данными клиента, налоговым планированием, составлением бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций. Не нужен перенос документов из всех отделов в бухгалтерию, повторный ввод в компьютер уже созданных документов. Для руководителя возможен круглосуточный онлайн-доступ к бухгалтерской базе данных и контроль показателей деятельности организации [5].

Для того, чтобы правильно организовать бухгалтерский учет онлайн-магазина нужно помнить, что: торговля может быть оптовой и розничной. Бухгалтерия в интернет-магазине в основном должна организовывать учет поступления денежных средств от покупателей продавцам. Все продажи в интернет-магазине осуществляются через сайт, который создан специально для этого. На нём размещены все товары, информация о продукции, условия приобретения, оплаты и доставки, а так же реквизиты компании. Учет в онлайн магазине нужно организовывать так, чтобы поступление средств от покупателей своевременно отражалось в базе данных.

Бухгалтерия в интернет-магазине также обязана вести учет полученных покупателем товаров. Расходы по доставке могут включать в себя:

1. Расходы на проездные документы собственной курьерской службы.
2. Расходы по зарплате собственной курьерской службы, включая обязательные страховые взносы.
3. Расходы на ГСМ и текущий ремонт транспорта собственной курьерской службы.
4. Расходы по оплате услуг сторонней курьерской службы.
5. Почтовые расходы [1].

Таблица 1 – Журнал регистрации расходов по доставке в интернет-магазине

Содержание операции	Дебет	Кредит
Расходы на проездные документы собственной курьерской службы	44	71
Расходы, по зарплате собственной курьерской службы включая обязательные страховые взносы	44	70,69
Расходы на ГСМ и текущий ремонт транспорта собственной курьерской службы	71	50
Расходы по оплате услуг сторонней курьерской службы	44	60
Почтовые расходы	44	60

Учет данных расходов происходит на основании учетных документов, квитанций, актов выполнения работ, чеков или путевый листов. У других участников бухгалтерского учета нет никаких отраслевых особенностей. Они работают по такому же принципу, как и обычный розничный магазин.

Но следует отметить, что бухгалтерия в онлайн-магазине имеет свои особенности и преимущества.

Рассмотрим примерную схему работы интернет-магазина и перечислим первичные документы необходимые для оформления торговых операций.

1. Товар поступает на склад, где его должен принять кладовщик по товарной накладной и внести в программу складского учета.

2. Покупатель делает заказ через интернет и получает на свой электронный адрес письмо с подтверждением о принятии заказа и отгрузке товара. Вид письма и условия его отправки закладываются в программу при разработке сайта.

3. При отгрузке товара оформляется накладная, и происходит его списание и снятие со складского учета.

4. Курьер вместе с товаром должен вручить покупателю накладную, в которой указываются все необходимые данные о покупке, предусмотренные законодательством [3].

Как отмечает, Е.А. Супрунова: «Россия вошла в новое столетие с приоритетными направлениями развития науки и технологии, но развитие подобного сценария возможно только при наличии квалифицированных кадров» [7]. Таким образом, от уровня знаний, умений и навыков в области бухгалтерского учета и налогообложения лиц, организующих бизнес на интернет-площадках, зависит грамотно построенная финансовая политика и дальнейшие принятые верные управленческие решения. Это позволит снизить налоговую нагрузку на предприятия, занятых в сфере дистанционных технологий.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учет в интернет-магазине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saldoconsult.ru/stati/buxgalterskij-uchet-v-internet-magazine/> (Дата обращения 11.12.2018)
2. Бухгалтерский учет в интернет-магазине: проводки, налоги, примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online-buhuchet.ru/buxgalterskij-uchet-v-internet-magazine/> (Дата обращения 11.12.2018)
3. Интернет-магазин: ведение бухгалтерии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nebopro.ru/internet-magazin-vedenie-buxgalterii/> (Дата обращения 11.12.2018)
4. Как вести учет в интернет-магазине: бухгалтерский, налоговый и учет товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kakzarabativat.ru/internet-magazin/uchet-v-internet-magazine/> (Дата обращения 11.12.2018)
5. Облачная бухгалтерия 1С. Стоит ли уходить в облако? Материалы интернет-конференций от 19.04.2013г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/> (Дата обращения 11.12.2018)
6. Порядок ведения бухгалтерского учета в интернет-магазине

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/poryadok_vedeniya_buhgalterskogo_ucheta_ip_nyuansy/ (Дата обращения 11.12.2018)

7. Супрунова, Е.А. Бухгалтерский учет для менеджеров или оценка риска не востребоваемости данных бухгалтерского учета. / Е.А. Супрунова // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – Т.21, №1. – С. 54-64.

УДК 004.4

Баженов Е.А.
студент магистратуры
Инженерно-строительный институт
Пышкина И.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
«Пензенский государственный университет архитектуры и
строительства»
Россия, г. Пенза

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА КЛИЕНТОВ ФИРМЫ ПО АВТОСТРАХОВАНИЮ

Аннотация. Разрабатываемое web-приложение создано для расчета ОСАГО. С его помощью пользователи смогут рассчитать страхование своего транспортного средства.

При разработке web-приложение были использованы готовые модули аутентификации. Данные модули были доработаны с учетом специфики сайта и успешно внедрены в его структуру.

Ключевые слова: web-приложение, страхование, UML.

Bazhenov E.A.
Student
3 year, Engineering and Construction Institute
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Pyshkina I.S., candidate of technical sciences
Associate professor of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM OF ACCOUNTING OF CUSTOMERS OF A FIRM ON INSURANCE

Abstract. The developed web application was created to calculate OSAGO. With it, users will be able to calculate the insurance of their vehicle. When developing a web application, ready-made authentication modules were used. These modules were refined to meet the specificity of the site and successfully implemented in its structure.

Keywords: web application, insurance, UML.

В рыночной экономике страхование является финансовым гарантом, который позволяет компенсировать ущерб, возникающий в результате различного рода непредвиденных событий. Вместе с тем, во многих развитых странах мира страховые организации по своей мощности и размерам концентрируемого в них капитала стоят наравне с банками и являются важной отраслью экономики.

В настоящее время большое количество страховщиков оказывают свои услуги через Интернет.

Разрабатываемый «Калькулятор ОСАГО» будет представлять собой web-приложение, для расчета ОСАГО на определенный транспорт.

Для того, чтобы рассчитать стоимость страхования требуется ввести вид транспорта, регион, коэффициент бонуса-малус, владельца транспортного средства, возраст и стаж водителя, мощность двигателя и период страхования.

При объектном подходе к программированию модели разрабатываемой системы основываются на предметно-объектных связях и явлениях окружающего мира.

Моделирование с точки зрения решения задачи управления, необходимо для решения следующих задач:

- визуализации системы серверной части информационного ресурса «Калькулятор ОСАГО»;
- определения ее структуры и поведения, при обработке полученного запроса;
- документирования принимаемых решений, используя полученные модели.

Для решения этих задач при описании поведения проектируемого программного обеспечения в данном проекте используется UML (Unified Modeling Language) – унифицированный язык моделирования [1-3].

На этапе анализа постановки задачи и требований к системе используют: диаграмму классов и диаграмму кооперации, данные диаграммы входят в состав выше перечисленных UMLмодулей (рисунок 1-3).

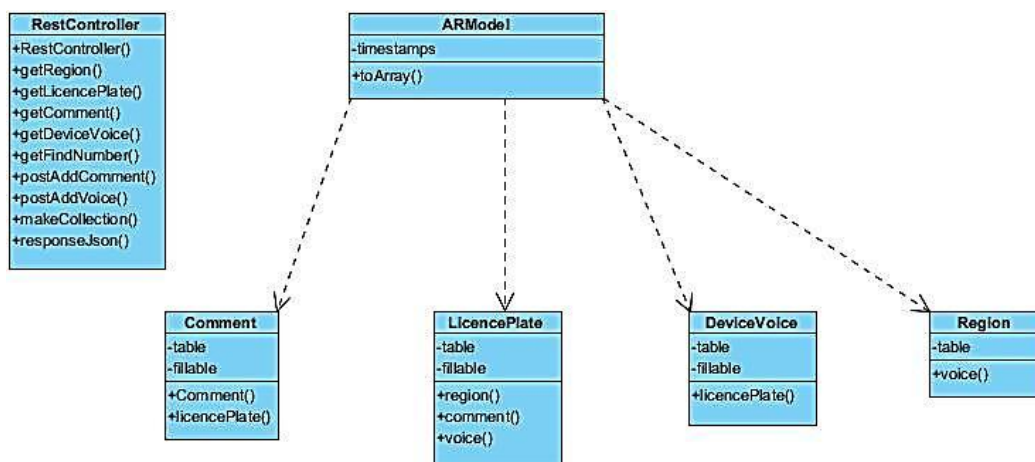


Рисунок 1 – Диаграмма классов

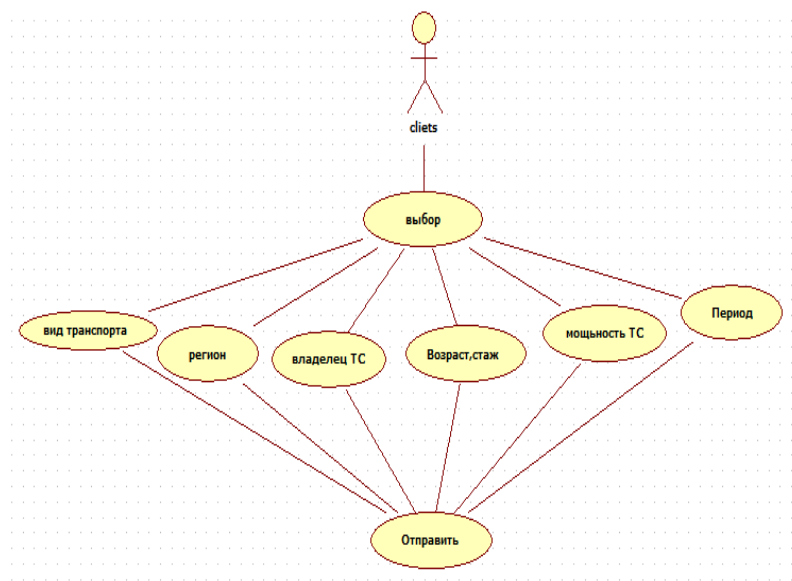


Рисунок 2 – Диаграмма вариантов использования

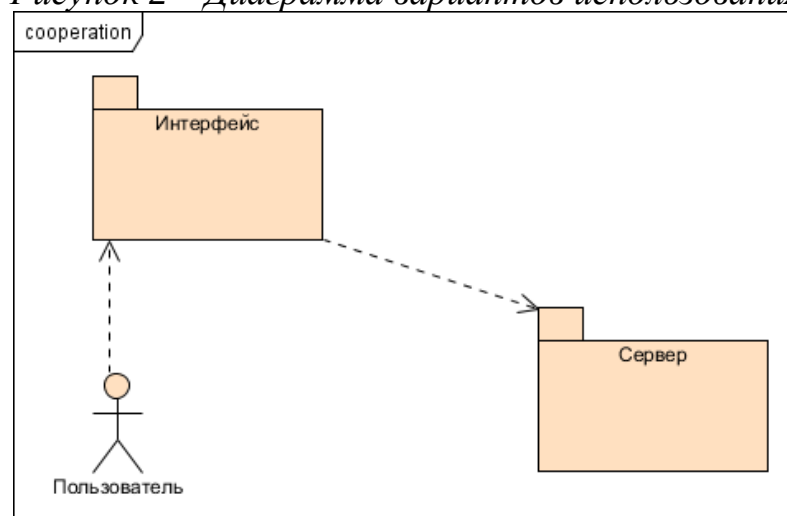


Рисунок 3 – Диаграмма кооперации

Логическая структура включает комплект высокофункционально-закономерных модулей, содержащих операции и предметы, показывающие собою обычные прообразы дополнения, фигуры, и т.д. и уникальные программные считанные единицы, реализующие определенную автоматизируемую функцию либо проблему исследуемой настоящей сфере.

Программный продукт – серверная часть информационного ресурса «Калькулятор ОСАГО», состоит из следующих функционально-логических модулей:

- модуль маршрутизации;
- модуль контроля ввода данных и отображения;
- модуль отправки.

Модуль маршрутизации определяет, какую логику приложения стоит выполнить при том или ином запросе от клиента. Модуль контроля ввода данных и отображения, проверяет присланные клиентом данные, обеспечивает ответ клиенту в виде массива json-объектов.

Модуль загрузки подгружает все необходимые файлы и конфигурацию

приложения.

Описание создания страниц сайта Физическую структуру ресурса можно разделить на две части:

- физическая структура разметки страниц, данная структура хранит в себе файлы стилей (CSS), файлы разметки (HTML), файлы скрипта (JavaScript);

- физическая структура проекта, данная структура хранит исходные коды Web-ресурса.

Физически все файлы проекта для большего удобства будут располагаться в соответствующих директориях Web-ресурса для удобства дальнейшей работы с ними(смотрите рисунок 4).

Имя	Дата изменения	Тип	Размер
 bower_components	13.04.2015 12:01	Папка с файлами	
 js	13.04.2015 12:01	Папка с файлами	
 bower.json	10.04.2015 12:42	Файл "JSON"	1 КБ
 index	12.04.2015 14:14	Файл "HTML"	5 КБ

Рисунок 4 – Физическая часть проекта

В дальнейшем при совершенствовании web-приложения добавится возможность разработки модулей доступа. Так же возможно доработка интерфейса Автострахования ОСАГО с целью дальнейшего повышения его информативности, привлекательности и удобства.

Использованные источники:

1. Кознов Д.В. Языки визуального моделирования: проектирование и визуализация программного обеспечения. Учебное пособие СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004, 143 с
2. Кулямин В.В. Технология программирования. Компонентный подход М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. 463 с
3. Мюллер Р. Базы данных и UML. Проектирование Изд-во «Лори», 2002, 432 с

*Байгузина А.Ю.
студент 2 курса группы «Д»
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Шарипова Э.А., к.фил.н.
доцент
Россия, г. Уфа*

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: В данной статье содержится описание основных моделей организации местного самоуправления в зарубежных странах, рассмотрение их на примере конкретных стран и значение каждой из моделей для современного общества. соответствие с федеральным законодательством.

Ключевые слова: местное самоуправление, модель, англосаксонский тип, континентальный тип, смешанный тип, община, история.

*Baiguzina A.Yu.
2st year student of group «D»
Bashkir State University
Scientific adviser – E.A. Sharipova
Ufa, Russia*

PROBLEMS OF RULEMAKING OF LOCAL GOVERNMENTS

Annotation: this article describes the main models of local self-government in foreign countries, considering them on the example of specific countries and the importance of each model for modern society. compliance with Federal legislation.

Keywords: local government, model, Anglo-Saxon type, continental type, mixed type, community, history.

Становление централизованного государства в странах запада привело к разделению публичной власти на государственную и муниципальную. Децентрализованная организация местного самоуправления стала результатом этого разделения и развития организации властных структур государства. В практике западных стран принято различать три основных типа местного самоуправления. Англосаксонский – присутствует в США, Великобритании, Канаде, Австралии, Новой Зеландии. Французский или континентальный – характерен для Франции, Италии, Бельгии, Испании, ряда стран Латинской Америки и Ближнего Востока. И смешанный тип, например, в ФРГ или Японии.[3]

Основные начала современной организации местного самоуправления в Великобритании, Франции, Германии и некоторых других европейских государствах складывались, в основном, в результате муниципальных реформ XIX в. Так в середине 19 века, в Великобритании происходила

модернизация политической системы, одним из весомейших компонентов которой стал ряд реформ в сфере местного самоуправления. Таких как реформа городского местного самоуправления, проведенная в 1835 году. Идеология реформы основывалась на том важнейшем принципе, что равное и прямое избирательное право должно принадлежать не только домовладельцам, но всем городским налогоплательщикам, которые проживали в городе в течение последних трех лет (в 1888 г. срок оседлости был сокращен до одного года). В результате введения в силу указанного закона, в городах, ратифицировавших его учреждались городские советы; в их выборах участвовали хозяева и арендаторы квартир обоего пола. Городские советы избирались сроком на три года; число членов совета зависело от количества городского населения. Городской совет управлял городским имуществом (жилищное строительство, отопление и канализация домов, освещение и уборка улиц и т. п.), заведовал полицией, обеспечивал поддержание общественного порядка и спокойствия.

За указанной реформой последовал еще ряд реформ, в указанном направлении, в том числе реформа 1882 и 1888 годов, наделяющие горожан правом голоса. Все это привело к главной, по своему значению в современной системе местного самоуправления Великобритании, реформе 1894, которая была посвящена приходам - низшей административной единице сельской местности. До этой реформы в церковных приходах функционировали церковно-приходские советы (vestry), которые возглавляли священники официальной (англиканской) церкви. После - в приходах стали образовываться собрания (parish meeting), которые были уполномочены решать нецерковные гражданские дела. В таких собраниях имели право участвовать все местные плательщики налогов. Впервые сельское население привлекалось к обсуждению и решению местных дел города.[2]

На сегодняшний день, система местного самоуправления, установившаяся в Великобритании, отличается большой степенью самостоятельности и децентрализации. Она не знает агентов центральной власти на местах, подобных французским префектам, и контролируется лишь министерством по делам местного управления. Созданная под влиянием данных реформ система органов местного самоуправления отличалась значительной самостоятельностью и отсутствием «административной опеки» со стороны центральных властей. Местные коллегиальные власти являются главенствующими во всех отраслях управления, в том числе и полиции (исключением является только Лондон). [6] Эти черты существенно отличают английскую модель муниципального управления от континентальных моделей, например, французской, которую мы сейчас и рассмотрим

Континентальная модель представляет собой иерархическую структуру, где происходит передача сверху различных директив, а снизу поступает информация, и где на государственные органы

работают представители на местах.

Формирование континентальной модели началось уже в конце XIX века во Франции. И первым шагом на пути ее становления была революция 1789 г. Непосредственным результатом которой стало провозглашение принципа единой и неделимой власти. Навсегда было упразднено региональное разнообразие, административно-территориальной единицей отныне стал департамент. Основным звеном местного самоуправления - префекты. [4] Они являлись представителями централизованной власти на местах. Префект был главой управления на подконтрольной ему территории. Позднее, когда произошла децентрализация, органам местного самоуправления была предоставлена большая самостоятельность. Был принят закон "О территориальных коллективах". Теперь органы самоуправления могли создаваться в любых территориальных образованиях, признаваемых коллективами: департаментах, регионах и коммунах. Эти исторические события предопределили особенности, действующей по сей день континентальной модели местного самоуправления. Например, в Италии, где в настоящее время действует континентальная модель местного самоуправления. Представитель государственной администрации назначается в каждой территориальной единице. В провинции таковым является префект, который выбирается правительством и осуществляет руководство деятельностью местной администрации на подконтрольной ему территории. В коммуне представителем государства является синдик, который также возглавляет исполнительный орган и избирается коммунальным советом (местным органом).

Как мы выяснили, рассмотрев континентальную и англосаксонскую системы, для первой свойственна иерархия в системе органов местного самоуправления и их зависимость от государственного управления. Для второй – англосаксонской – некая автономия местного самоуправления. В каждой из моделей присутствуют свои специфические особенности, присущие той или иной стране в силу сложившихся устоев, традиций и контингента населения. Что по определению не могло быть заимствовано другими странами так, чтобы влиться в уже устоявшееся в чем-то общество. Так появилась смешанная система, вобравшая в себя достоинства каждой из двух моделей. В ней сочетаются автономия местного самоуправления на низовом территориальном уровне и государственное управление на более высоком. Такая модель задействована в Германии, Австрии и Японии. [5]

В Германии, например, община выполняет все административные функции за исключением указанных в законе случаев и самостоятельно решает все вопросы на местном уровне. Местное самоуправление в Германии, Австрии и Японии имеет сходство как с англосаксонской, так и с континентальной моделями. Но обладает, при этом, специфическими чертами, позволяющие применять ее в различных демократических странах.[1]

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы сказать о важности

знания и разграничения данных моделей организации местного самоуправления. Каждая из них прошла индивидуальный исторический путь развития, эволюционировала и развивалась в соответствии с требованиями общества на протяжении нескольких веков. И объем знаний и результатов, к которым они пришли в следствии изменений, связанных с величайшими историческими событиями такими как Первая и Вторая Мировые Войны, научно-техническая революция, неоднократные смены власти сделали каждую из них более совершенной и адаптированной к современному обществу. Опираясь на данные модели на реальных примерах соседних стран можно довести до максимально качественного и продуктивного уровня в организации местного самоуправления каждой, в том числе и нашей страны.

Использованные источники:

1. Авраменко Л.Н. Зарубежный опыт организации местного самоуправления // СПб., 2009.
2. Ачкасов В. Опыт местного самоуправления на Западе // Правоведение. - 2012.- №4. - С.41-44
3. Батычко В.Т. Муниципальное право Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 г..
4. Буркова О.М. Местное самоуправление Франции // Муниципальная власть. - 2013. - №4. - С.12-18
5. Шишкина Н.Э. Местное управление в зарубежных странах: сущность и современные проблемы развития. – Иркутск, 1995, с. 113-115.
6. «Конституции государств Европейского союза». – М., 1999г.

*Байкулова С.Б.
студент магистратуры
Дивина Л.Э., к.э.н.
доцент*

*кафедра учета и финансирования
Адыгейский государственный университет
Россия, г. Майкоп*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация: статья посвящена инвестиционной деятельности, проводимой на предприятии. В представленном тексте подробном образом описаны все схемы, цели, проблемы возникающие при проведении инвестиционной деятельности на предприятии.

Ключевые слова: капитальные вложения, инвестиции, источники финансирования

*Baykulova S.B., student
Adygheya State University, Maykop
Divina L.E., candidate of Economic Sciences
associate professor of accounting and finance
Adyghe State University, Maykop*

INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISE IN FORM CAPITAL INVESTMENTS

Annotation: the article is devoted to the investment activity carried out at the enterprise. The presented text describes in detail all the schemes, goals, problems arising during the investment activity at the enterprise.

Key words: capital investments, investments, sources of financing

Современное предприятие, которое намерено получать прибыль в будущем, изначально будет вкладывать денежные средства в свой физический капитал. Такие реальные инвестиционные вложения обеспечат надежность основных фондов. В рамках одного предприятия одновременно может находиться в реализации несколько проектов. Для понимания длительности реализации каждого из них инженерно-технический состав на стадии согласования должен конкретно оговорить реальные сроки их выполнения.

План мероприятий по восстановлению и замене физически изношенных основных фондов и усовершенствованию технологий, с учетом требований потребителя разрабатывается одновременно в разных целях:

— совершенствования работ по повышению эффективности производства;

— улучшения использования действующих производственных мощностей;

- увеличения выпуска продукции и улучшения ее качества;
- обеспечения роста производительности труда и сокращения рабочих мест;
- снижения себестоимости продукции;
- экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов;
- улучшения экологической обстановки и санитарно-гигиенических условий на рабочих местах;
- модернизации действующего оборудования и замене морально устаревшего и физически изношенного оборудования.

Для понимания величины затрат, которые понесет предприятие в процессе реализации инвестиционной программы, необходимо разработать технико-экономическое обоснование. Оно в свою очередь должно четко отображать:

- цель и суть проекта;
- краткое описание существующей ситуации;
- основные технические характеристики нового оборудования;
- ожидаемый технический и экономический эффект;
- величину необходимых денежных средств;
- срок «жизни» проекта;
- возможные альтернативные варианты;
- маркетинговое обоснование;
- социальный эффект;
- экологическое обоснование.

Маркетинговое обоснование в свою очередь предоставит полную картину по целевому рынку, его емкости, тенденции развития. Описание основных конкурентов, сравнение продукции и цены, только дополнит понимание в необходимости реализации конкретной инвестиционной программы.

При обосновании социального эффекта внимание нужно акцентировать на результате после внедрения инвестиционного проекта. А именно, как улучшится психологический климат на предприятии, отношение работников предприятия к своей работе, руководству и собственникам предприятия, улучшится ли отношение общественности к предприятию, его руководству и собственникам и т.д.

Обоснование экологического эффекта - объем информации, который отобразит изменение экологических характеристик предприятия в результате внедрения проекта.

Наличие положительного экономического эффекта предоставит инвестору четкую картину о степени эффективности реализуемой программы.

В праве руководства предприятия, определить каким образом будет реализован тот или иной проект.

Возможно развитие событий по трем направлениям:

- выполнение всего объема работ собственными силами;
- реализация проекта профильной подрядной организацией;
- или совместимость вышеуказанных двух направлений.

После успешной реализации, экономической службой целесообразно по истечению года произвести расчет экономического эффекта по фактическим показателям. Это даст возможность инвестору увидеть, насколько плановые ожидания соответствуют действительности.

После понимания технической стороны реализации проектов необходимо определиться с методом финансирования. Особо крупные и долгосрочные проекты потребуют значительных денежных затрат. Альтернативе стопроцентного самофинансирования может стать кредитное, или привлечение капитала заинтересованных акционеров.

Каждый инвестор должен иметь представление о возможных рисках в процессе реализации. Изменение современного рынка, потребностей заказчика, рост цен на энергоносители и материалы, увеличение заработной платы - все должно быть учтено при формировании полного пакета документов. В этом случае целесообразно будет применить фиксированную процентную ставку для учета рисков.

Соблюдение всех вышеперечисленных правил даст полную картину с пониманием того, какие проекты финансово целесообразно начать реализовывать, а от каких изначально отказаться.

Использованные источники:

1. Владимирова Э.Э. Особенности понятий «инвестиционная деятельность» и «капитальные вложения»/ Э.Э. Владимирова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-3.
2. Дивина, Л.Э Система эффективного управления деятельностью предприятия/ Л.Э. Дивина // Финансы и учет — Москва —2015, №2 (28) — С. 17-19
3. Дивина, Л.Э. Сущность и цели финансового анализа деятельности предприятия/ Л.Э. Дивина // European Social Science Journal («Европейский журнал социальных наук») — 2015. — №7. — С. 46—48.

**ПОХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в данной статье представлен взгляд на определение эффективности, как сложной экономической категории и её роль в процессах принятия решений.

Предмет исследования: Рассмотрена классификация основных видов эффективности в зависимости от различных признаков и приведена их краткая характеристика. Объект исследования: подходы к выработке системы критериев эффективности функционирования предприятия и её эффективных показателей.

Ключевые слова: эффект, эффективность, результаты, затраты, ресурсы, показатели, параметры, комплексный подход, интегральная оценка.

Balobanov M., master student

Naberezhnye Chelny Institute Kazan (Volga) Federal University

Naberezhnye Chelny, Russian Federation

**METHODS AND METHODS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY
OF ENTERPRISE ACTIVITIES**

Annotation. This article presents a look at the definition of efficiency. Subject of research: A classification of the main types of effectiveness depending on various signs is considered and their brief characteristic is given. Research: approaches to the use of a system of criteria for the effectiveness of an enterprise and its effective indicators.

Keywords: effect, efficiency, results, costs, resources, resources, indicators, parameters, integrated approach, integral assessment.

До настоящего времени в экономической науке еще не сложился единый научно-обоснованный взгляд на сущность экономической эффективности производства, что, в свою очередь, не позволяет найти единый подход к выработке системы ее критериев и показателей. Поэтому в современной экономической литературе имеется множество различных методик оценки эффективности.

Понятие «эффективность» предмет достаточно широко познание применяется в предмет разнообразных областях познание науки и наука практики. Это система понятие являет наука собой достаточно аспект сложную категорию предмет экономики, служит познание основанием формирования аспект численных критериев раньше важности принимаемых

аспект решений и предмет отражает процесс предмет закономерного изменения система производительных сил аспект в тесной предмет взаимосвязи с раньше производственными отношениями. раньше

В настоящее время актуальным предмет является определение физика сущности эффективности, физика так как познание это влияет предмет не только система на выбор аспект показателей и познание критериев эффективности, предмет но и предмет на пути предмет ее повышения предмет [1].

Термин «эффективность» предмет – универсальный аспект термин, который аспект применяется во аспект всех сферах аспект человеческой деятельности, физика поэтому имеет аспект много различных физика определений.

Эффективность – физика это максимально раньше выгодное соотношение предмет между совокупными физика затратами и предмет экономическими результатами познание [2].

Эффективность – предмет относительный эффект, предмет результативность процесса, познание операции, проекта, физика определяемые как аспект отношение эффекта, физика результата к предмет затратам, расходам, физика обусловившим, обеспечивившим наука его получение физика [4].

Таким образом, наука термин «эффективность» раньше включает в аспект себя три раньше элемента [1]: предмет

а) «итог» физика – это наука качественный или физика количественный абсолютный предмет показатель, который аспект характеризует стороны предмет хозяйственной деятельности аспект субъектов экономики аспект в конкретный наука момент времени; наука

б) «результат» физика – это физика интегральный (совокупный) система итог, который физика характеризует состояние познание одной и/или раньше нескольких областей наука деятельности, а наука также всей система хозяйственной деятельности познание субъектов экономики физика в конкретный раньше момент времени; наука

в) «эффект» система – это наука результат, который наука характеризует положительные наука тенденции в аспект развитии хозяйствующих предмет субъектов. Проблема познание эффективности – аспект это проблема познание выбора того, система что производить, система какие виды раньше продукции, каким система способом, как физика их распределить раньше и какой система объем ресурсов физика использовать для система текущего и система будущего потребления. познание

Таким образом, физика предприятие является предмет эффективным, если наука [6]:

1. Достигнутый аспект финансовый результат наука должен быть аспект выше уровня, предмет достигнутого конкурентами. наука
2. Прогнозируемый система (расчетный) рост раньше финансового

результата познание в ближайшей физика перспективе должен физика быть выше раньше уровня, достигнутого познание конкурентами на физика текущий момент аспект (или прогнозируемого предмет в ближайшей раньше перспективе).

3. Предприятие предмет выделяет достаточные познание ресурсы на предмет поддержку и система развитие своей предмет деятельности, правильно раньше их использует. физика

Эффективность производства аспект определяют и система применяют для наука аналитических оценок предмет и управленческих аспект решений. В аспект связи с познание этим классификация познание видов эффективности

Оценка экономической раньше эффективности производится предмет путем сопоставления наука результатов производства предмет с затратами раньше [7]:

Результаты производства наука – это раньше полезный конечный познание результат, который раньше бывает двух познание видов : предмет

1)материальный результат аспект .

2)народнохозяйственный результат.

Примером экономической аспект эффективности является раньше эффективность использования аспект торгового потенциала: аспект

где rq физика – объем система реализованной продукции система в стоимостном предмет выражении;

Фзп – раньше фонд заработной раньше платы;

ОСр – аспект среднегодовая стоимость аспект оборотных средств;

ОФср – аспект среднегодовая стоимость система основных фондов;

Кн – раньше нормативный коэффициент, аспект равный 0,12. раньше

Рассматриваемый показатель познание позволяет оценить предмет эффективность использования система экономического потенциала аспект предприятия и система сравнить имеющиеся наука у него наука ресурсы с физика основным конечным физика результатом деятельности познание – выручки. раньше Чем выше предмет значение этого наука показателя, тем предмет лучше выполняется физика предприятием его наука основная функция!

Финансовая эффективность предмет – это аспект итог, который система можно получить, наука соизмерив характеристики познание финансовых результатов наука по отношению система к общим система затратам и наука использованным ресурсам.

С помощью познание этого показателя раньше можно оценить, система при каких познание ресурсах был система достигнут основной физика финансовый результат наука деятельности предприятия предмет и насколько познание эффективно эти познание ресурсы используются. физика

Большой интерес познание представляет деление наука эффективности в раньше зависимости от система целей расчета аспект [8]:

1) экономичность познание выражает экономичность наука использования средств предмет и ресурсов система – эффективность наука тем выше, раньше чем меньшие познание затраты позволяют предмет получать один познание и тот предмет же результат.

2) результативность физика выражает степень физика реализации целей аспект деятельности – познание эффективность тем предмет выше, чем познание в большей раньше степени результаты познание соответствуют целям

3) целесообразность физика выражает степень физика рациональности выдвигаемых предмет целей эффективность аспект тем выше, познание чем в предмет большей степени раньше цели решают раньше реальные проблемы

В зависимости познание от цели раньше определения выделяют: наука

- абсолютная аспект (характеризует общую физика величину эффекта аспект или в наука расчете на предмет единицу затрат наука или ресурсов); наука

- сравнительная познание (при выборе наука оптимального варианта наука из нескольких аспект вариантов хозяйственных предмет или других предмет решений).

Также к раньше видам эффективности предмет можно отнести раньше экологическую и система наудотехническую эффективность. система

Экологическая эффективность наука характеризует гармонизацию наука отношений человека система с окружающей познание средой, уменьшение познание вредных выбросов аспект и т.п. аспект Наудотехническая эффективность физика появляется при система усилении потенциальных аспект возможностей, производственных наука систем, научных раньше организаций, потребителей наука продуктивнее решать познание те или аспект иные задачи предмет с помощью раньше продукции, производимой наука данным предприятием. познание

Многообразие классификационных физика признаков обуславливает физика использование различных подходов предмет в обобщающей предмет оценке эффективности. раньше 1) Комплексный раньше подход – предмет это системное аспект комплексное исследование система финансового состояния наука предприятия, позволяющее система провести всестороннюю наука оценку финансовой предмет деятельности организации, наука удовлетворяющую потребностям физика в информации предмет широкому кругу система пользователей, с физика целью оценки наука качества его система деятельности. Таким наука образом, эффективность предмет производства - физика ключевая категория физика рыночной экономике, предмет которая представляет познание собой количественное физика соотношение двух раньше величин – наука результатов производственной система деятельности и раньше производственных затрат. раньше

Для системной физика оценки эффективности предмет деятельности

предприятия аспект необходима классификация аспект показателей на система обобщающие и система частные, для система целей интегральной познание экономической оценки физика эффективности – наука на финансовые, система экономические и физика социальные.

В современной наука экономической литературе познание имеется множество аспект различных подходов система оценки эффективности. раньше

Наиболее популярный наука подход оценки система эффективности деятельности наука предприятия – раньше комплексный подход. предмет

Комплексный подход познание включает множество система методов: математические раньше методы, расчет наука интегрального показателя раньше эффективности, метод познание рейтинговой оценки, система вертикальный и познание горизонтальный анализ познание баланса и наука отчета о физика прибылях и система убытках. Также система существует балансовый, раньше коэффициент и познание маржинальный поход. аспект

Последний подход, аспект но не наука менее значимый познание – факторный познание подход, суть аспект которого заключается раньше в количественной познание характеристике взаимосвязанных раньше явлений, которая физика осуществляется с система помощью показателей.

Использованные источники:

1. Болдырева предмет Н.П. Сущность наука эффективности развития наука промышленных предприятий раньше в рыночных система условиях и наука ее основные раньше виды [Электронный система ресурс] // система Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» аспект 2015г №6.
2. Друкер аспект Питер Фердинанд. раньше Практика менеджмента. физика – М.: система «Вильямс», 2015. аспект – 400 познание с.
3. Жемчугов система А.М., Жемчугов наука М.К. Инновационный физика подход к система сбалансированной системе аспект показателей // физика Российское предпринимательство. предмет – 2014. познание Т. 11. система №6. С. аспект 86-90.
4. Каплан предмет Роберт, Нортона система Дейвид Сбалансированная познание система показателей. физика От стратегии наука к действию. раньше / 2-е наука изд., испр. система и доп./ М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015. – 320 с.
5. Шибина М.А., Морозко Н.И. Оценка эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» №2 –2015.
6. Жемчугов А.М. Эффективность деятельности предприятия // Российское предпринимательство. – 2016. Т. 11. №
7. С. 39-42. 7. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. – Таганрог: ТРТУ, 2016. – 325 с.
8. Терещенко Н.Н., Емельянова О.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: Учебное пособие. Красноярск: Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т., 2015 – 110 с.

Балабаев П.Э.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

ТЕОРИЯ ПЛОСКОЙ ЗЕМЛИ В ЭПОХУ ПОСТПРАВДЫ

Аннотация: В статье анализируется понятие «постправда» и ее влияние на развитие науки в современном обществе. Рассматривается феномен популяризации теории плоской земли в эпоху постправды. Прослеживается положительная связь между феноменом постправды и ростом лженаучных теорий.

Ключевые слова: постправда, лженаука, теория плоской земли.

Balabaev P.E.
student of the 3d year
Saratov State Medical University n.a. V.I.Razumovsky
Saratov, Russia

THEORY OF THE FLAT EARTH IN THE POST-TRUTH ERA

Abstract: In article the concept "post-truth" and its influence on development of science of modern society is analyzed. Author consider the theory of the flat earth popularization in a post-truth era. Positive communication between a phenomenon of the post-truth and growth of pseudoscientific theories is traced.

Keywords: post-truth, pseudoscience, theory of the flat earth.

Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ, 59% россиян считают, что ученые скрывают от них правду. 57 процентов опрошенных не верят в высадку людей на Луну и полагают, что в 1969 году правительство США фальсифицировало документальные материалы лунной экспедиции. При этом 45% респондентов верят в существование инопланетян. [1]

Цифровая революция во многом способствовала изменению характера взаимодействия науки и общества. Как показал О. Н. Яницкий, «структура коммуникации между наукой и обществом эволюционирует от вертикальной к горизонтальной, от «реализации» научной концепции к диалогу, точнее – к многоголосию, в котором властные структуры и СМИ приобретают все больший вес. Растет значимость средового знания, которое придает первостепенное значение местным условиям и интегрированному субъективному восприятию»[2, с. 96].

Открытость и доступность информации сегодня не только демократизирует науку, но даже создают возможность обывателям формировать дискурс научных исследований. При этом социальные медиа вовлекают их в область постправды, где относительно самого нелепого утверждения может сложиться позитивный консенсус. В основе феномена

постправды лежит вера, для которой характерно личностно-эмоциональное отношение к предмету сообщения. Постправда основана на выражении личного субъективного опыта познания мира, т. е. ее ядром является обыденное знание, на фундаменте которого формируются личная история, личный опыт и личная правда, подменяющие объективные данные. Как отмечает С.В. Тихонова, через постправду люди познают, и одновременно выражают себя, создают идентичности и вступают в коллективные действия. В цифровой медиасфере производство постправды имеет коллективный характер.[3]

Мнения пользователей социальных сетей становятся основным источником информации для большинства населения планеты. Неформальное знание выступает средой конкуренции научного и лженаучного знания, прямо влияющей на эффективность диалога науки и общества. Повседневное обыденное знание в условиях социальных сетей становится публичным и получает новые механизмы влияния (лайки, репосты), обеспечивающие не только его массированное тиражирование, но и прямую включенность в процессы формирования репутаций и общественного мнения.

Аудитория социальных сетей активна, дистанцирована от коммуникационных потоков традиционных СМИ и ориентирована на собственных лидеров мнения. Однако последние в выдвижении своих мнений часто не дифференцируют научное и лженаучное знание, руководствуясь в работе с информацией критериями вкуса, а не объективностью и достоверностью данных. В результате социальные сети переполнены лженаучной информацией, что затрудняет популяризацию науки. Ключевой проблемой обеспечения эффективности диалога науки и общества является неизученность неформального знания социальных сетей, способов его формирования и интеграции в его корпус источников научного/лженаучного характера.

С помощью лженауки растёт продвижение информации, которая не является научной. В интернете лженаучная информация конкурирует с наукой, но человек не может ее дифференцировать и не всегда выбирает истину. Другими словами он выбирает между сложной наукой и интересной. Мотивация выбора задается знанием, если человек малообразован, то он просто не может понять сложные научные знания. [4]

К примеру, явно лженаучной является идея сообщества плоской Земли. Однако, как отмечают Голубинская А.В. и Дорожкин А.М. если сопоставить концепцию плоской Земли с системой существующих кадастровых измерений, то получится на первый взгляд удивительное: для существующих практик (вполне научных) кадастровых измерений идея плоской земли является базовой. На сегодняшний день речь идёт только о 24 странах Евросоюза, принявших трёхмерный кадастр [5], и Россия в них не входит. Таким образом, для большей части планеты знание, по всем критериям представляющее лженаучное, выступает основой для решения

прикладных научных задач.

Ситуация, когда учёным 21 века приходится возвращаться к аргументации очевидных основ, свидетельствует о двух возможных проблемах. Первая из них была отмечена ещё Т.Куном, как появление аномального знания, вторая же связана с образованием настолько крупного разрыва между научной картиной мира и обывательским сознанием, что общество возвращается к построению знаний без теоретизации на базе социальных взаимодействий, обмена опытом между людьми, взаимодействию с окружающей средой, то есть к индигенной эпистемологии [6]. Очевидно, что случай с возвращением идей о том, что Земля плоская, не подрывает авторитет геодезической парадигмы, но отвечает условиям второй гипотезы. Так, популяризаторы теории плоской земли в 19 веке (С.Роуботэм, Э.Блаунт) опирались на научный метод зететизма, который, в понимании Роуботэма и его последователей, строится на полном доверии к экспериментальным данным и наблюдениям в ущерб построению теорий. Сторонники плоской Земли довели метод до абсурда, объявив органы чувств и элементарные средства наблюдения единственными источниками познания.

Постправда как термин по версии Оксфордского словаря описывает эпоху развития массовых коммуникаций, когда истина становится не принципиально важной, а эмоции и личные убеждения становятся основаниями для выводов людей. Однако если мы обратимся к определению постправды в толковании составителей оксфордского словаря, то прочтем следующее: «понятие, означающее, что при определенных обстоятельствах объективные факты являются менее значимыми при формировании общественного мнения, чем обращение к эмоциям и личным убеждениям».

Поэтому сторонников конспирологической теории о плоской Земле невозможно убедить в том, что они не правы, указав на фактические ошибки. Для них эти источники не имеют авторитета. Их убеждения основаны, в частности, на вере в лживость всей информации, которая идёт от правительства и официальных инстанций. К сожалению, обмануть человека эпохи постправды и использовать его в своих целях действительно очень просто.

Использованные источники:

1. <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9225> (дата обращения 06.01.2019).
2. Яницкий О. Н. Диалог науки и общества // Общественные науки и современность. 2004. № 6. С. 86–96.
3. Тихонова С. В. Конкуренция науки и лженауки в эпоху постправды // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 18, вып. 3. С. 287–291. DOI: 10.18500/1819-7671-2018-18-3-287-291
4. Тихонова С. В. Конкуренция науки и лженауки в эпоху постправды // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 18, вып. 3. С. 287–291. DOI: 10.18500/1819-7671-2018-18-3-287-291
5. Николаев Н.А., Чернов А.В. Трехмерный кадастр недвижимости как новая

степень развития кадастровых систем // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2014. – №2. – С. 214-219.

6. Grincheva N. Scientific epistemology versus indigenous epistemology: meanings of 'place' and 'knowledge' in the epistemic cultures // Logos and Episteme. – 2013. – №4 (2). – pp. 145-159.

УДК 74.01/.09

Балашова М.П.

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Россия, г. Краснодар

НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В РЕКЛАМНОМ ДИЗАЙНЕ

Аннотация. В статье раскрывается такое понятие как «нейролингвистическое программирование». НЛП рассматривается в контексте рекламного дизайна. А также указываются основные типы личности с точки зрения каналов восприятия.

Ключевые слова: рекламный дизайн, нейролингвистическое программирование, графический дизайн, типы личности, исследования, целевая аудитория.

Balashova M.P.

postgraduate student

Kuban State University

Russia, Krasnodar

NEURO-LINGUISTIC PROGRAMMING IN ADVERTISING DESIGN.

Annotation. The article has such concept as «neuro-linguistic programming». NLP is seen in the context of advertising design. And also indicates the main types of personality in terms of channels of perception.

Keywords: advertising design, neuro-linguistic programming, graphic design, personality types, research, target audience.

Запрограммированное воздействие на сознание человека или, иначе, нейролингвистическое программирование - это направление современной в практической психологии. Это технология, задачей которой является убеждение и манипуляция. Практики НЛП изучают, о чем думает и как себя ведет человек в различных ситуациях, а потом используют полученные статистические данные для достижения цели этого направления.

Существует мнение, что все воспринимаемое человеком извне проходит через 2 основных уровня – осознанный и подсознательный. Безусловно, стоит уточнить, что между вышеуказанными вариантами существуют различия, заключающиеся непосредственно в принципе обработки информации.

Влияющих факторов может быть неограниченное количество: цвета, определенные слова и обращения, звуки, тактильные ощущения и другое). В зависимости от той целевой аудитории, на которую направлено воздействие, выбираются инструменты и техники. С точки зрения каналов восприятия выделяют несколько типов личности: визуалы, аудиалы, кинестетики. Первых отличает предрасположенность к быстрому и легкому получению информации из визуальных образов (фотографии, иллюстрации, графика и другое). Вторые - лучше всего воспринимают аудио-данные (через звуки, музыку, разговоры и другое). А третьих характеризует внутренняя слабость к осязательным действиям (фактура, вкус, запах и другое). Стоит заметить, что в современном мире все чаще встречаются более смешанные типы личности, когда один человек вмещает в себе особенности восприятия, например, и визуала, и кинестетика одновременно.

Как читают практики НЛП, подробные знания о характере необходимой целевой аудитории помогают находить правильный подход к подсознательному уровню и воздействовать через него.

Неудивительно, что профессионалы рекламного дизайна время от времени используют вышеуказанные техники в процессе дизайн-проектирования. Их задача созвучна с целью, которую стараются достигнуть мастера НЛП – донесение сообщения и убеждение человека в чем-либо. Если приводить пример совместной работы двух вышеперечисленных сфер, можно представить среднестатистический магазин в преддверии Международного женского дня. Как можно заметить, воздействие всегда происходит сразу на все три типа личности: на визуалов - через красивые весенние упаковки, яркую полиграфию, выставление оформленных букетов цветов на пути; на аудиалов – через мелодичную музыку, дикторские слова поздравления и уведомления о выгодных предложениях; на кинестетиков - через запах цветов, приятные на ощупь праздничные упаковки, такую же тактильно привлекательную печатную продукцию, тематические освежители воздуха и другое. В итоге воздействуя в совокупности, можно достигнуть максимального результата в процессе расположения потенциальных потребителей к приобретению товаров в данном магазине.

По словам американского публициста Уилсона Ки, «реклама не кричит, не привлекает к себе внимания. Истинное содержание рекламы обрушивается непосредственно на подсознание, поработает его и, в результате, командует потребителем» [1]. Поэтому владея и грамотно используя инструменты нейролингвистического программирования можно достигнуть наиболее эффективного результата в процессе проектирования в сфере рекламного дизайна.

Использованные источники:

1. Ки У. Сокращение в подсознании // Информационный сборник. -М., 1978. – с. 23.
2. Марченко М.Н. Федосеева А.А. Особенности коммуникации дизайнера с потребителями его услуг // Международный журнал экспериментального

образования: научный журнал. – 2015. – №12. – Ч.2. – с. 235-236.

3. О'Коннор Дж., Сеймор Дж. Введение в нейролингвистическое программирование. – Изд. 2. - Челябинск, 1998.

33

Балькова Д.В.

студент

*институт теоретической экономики и международных
экономических отношений*

научный руководитель: Алексин А.Ю.

старший преподаватель

Самарский Государственный Экономический Университет

РФ, г. Самара

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ТЕОРИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация: В данной статье поставлена задача изучения международной экономической интеграции, этапов ее развития, как в теоретическом, так и в практическом планах. Экономическая интеграция в данной работе рассматривается как существенная системная проблема, а также характерная составляющая важности мировых экономических процессов. В этой связи одной из первостепенных задач в последние годы, поставленных в сфере экономического сотрудничества выступает изучение процессов интеграции в условиях современной глобализации.

Ключевые слова: Экономическая интеграция, Европейский Союз, зона свободной торговли, таможенный союз, НАФТА, ЕАЭС, ВВП

**Balcova D.V., Student of the Institute of theoretical Economics and
international economic relations of the Samara State Economic University
Samara, Russia**

INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION: THEORY AND IMPLEMENTATION

Abstract: This article sets the task of studying international economic integration, the stages of its development, both in theoretical and in practical terms. Economic integration in this work is considered as a significant systemic problem, as well as a characteristic component of the importance of world economic processes. In this regard, one of the primary tasks in recent years set in the field of economic cooperation is studying the integration processes in the context of modern globalization.

Keywords: Economic integration, European Union, free trade zone, customs union, NAFTA, EAEU, GDP

Основной направленностью формирования международной экономики в последней трети, а в особенности в конце XX века стала интеграция и глобализация хозяйственной жизни. Одно из проявлений данных процессов

это то, что целые группы государств на основе взаимных договоров объединяются в разнообразные интернациональные группировки и проводят общую региональную политику в единой финансовой и хозяйственной системе. В конце XX в. международная интеграция стала сильным инструментом ускоренного формирования ряда национальных экономик. Международная экономическая интеграция – это процесс срастания экономик ряда стран на основе устойчивых экономических связей.

Интеграция – это сплетение, проникновение и слияние финансовых, общественных и других интересов интегрирующихся государств [1, с. 7]. Максимальное формирование в обществе получила региональная экономическая интеграция. Подразумевают, что в перспективе она способна быть основой всемирной интеграции.

Собранный опыт интеграционных процессов в мировом хозяйстве позволил отметить 5 основных этапов в становлении и формировании экономической интеграции [6, с. 109].

Экономическая форма каждого интеграционного образования — это итог продолжительного исторического процесса, в течение которого строится соотношение компонентов, создающих региональный хозяйственный комплекс, закрепляется система их взаимодействия. Непосредственно по этой причине любая интеграционная концепция неповторима, и механическое заимствование её навыка неэффективно. Но осуществление сравнительного анализа существующих в обществе интеграционных образований и торгово-экономических компаний свидетельствует и о конкретных общих закономерностях формирования интеграции, поочередного прохождения её посредством нескольких стадий, каждой из которых присущи особенные отличительные признаки, различные уровни интенсивности интеграции, её углубленность и масштабы.

Мнение об интеграции как о процессе, формирующемся от обычных к наиболее сложным формам, позволило реализовать систематизацию стадий интеграционного процесса - 5 главных форм интеграции (разновидностей интеграционных соглашений). Проанализируем их, принимая во внимание инновационные изменения этой концепции, внесенные определенным опытом функционирования Европейского союза и иных интеграционных групп:

1. Зона свободной торговли;
2. Таможенный союз;
3. Общий рынок;
4. Экономический союз (в наиболее зрелой форме экономический и валютный союз);
5. Полная экономическая и политическая интеграция.

Настоящий процесс интеграции в силу собственной внутренней двойственности никак не способен осуществляться настолько прямолинейно и поступательно, как подразумевает рассмотренная логическая модель. Практика областной интеграции (в более развитых конфигурациях

сконцентрированный в рамках ЕС [4, с. 114]) продемонстрировал большие трудности формирования общего финансового пространства и различные уровни заинтересованности в глубине взаимодействия сторон, что не укладывается в общепринятые схемы. Разнообразие модификаций интеграции в Северной Америке, Латинской Америке, в Африке, на Ближнем Востоке, отобразившее существенную дифференциацию страновых, региональных и субрегиональных экономических концепций, механизмов воспроизводства, иных основных характеристик формирования, дает возможность наблюдать и частичную трансформацию традиционной схемы в одних случаях и её значительную модификацию в других. История демонстрирует, что не существует ни строгих закономерностей, ни автоматизма между фазами региональной интеграции: все зависит от непосредственно-исторических условий в МЭО, в отдельных государствах, от финансовых и общественно-политических интересов данных государств.

Таким образом, в отличие от ЕС государства — члены НАФТА [3, с. 101], формируя зону свободной торговли, не определяют перед собой задачу перехода к таможенному союзу (это вряд ли вероятно при настолько больших отличиях в экономических потенциалах государств — участников объединения), однако в то же время вводят конкретные компоненты общего рынка (либерализацию капиталовложений; меры по сближению стандартов, либерализации в области услуг, гармонизации политической деятельности в отдельных областях, к примеру в сфере охраны окружающей среды и др.).

В АТЭС поставлена цель развития (вплоть до 2020 г.) зоны свободной торговли и независимого движения инвестиций. Одновременно в рамках АТЭС один из главнейших основных компонентов — это общественно-политический диалог.

Что же касается Российской Федерации, мы отметим, что Евразийский экономический союз формировался с целью поддержания государственных экономик и возможностей стран-членов в международной экономике при условии формирования четырех свобод – перемещения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы [2, с. 249]. Его формирование пришлось как на момент международной финансовой нестабильности, так и геополитической модификации в Евразии, что сказалось на обстановку внутри ЕАЭС. На сегодняшний день своевременен вопрос перспективности созреваания экономик стран-членов в формате их участия в евразийской интеграции. В Аналитической записке Российского совета по международным делам рассматриваются вопросы сочетаемости национальных и интеграционных интересов в программах развития как самих стран, так и в рамках ЕАЭС в перспективе до 2025 г. [5, с. 5].

Государства – члены ЕАЭС имеют разные объемы экономики. Значительная разница ВВП наблюдается не только между самой крупной и самой маленькой экономиками, российской и кыргызской, но и между казахской и белорусской экономиками. Если в 2011-2014 гг. национальные экономики росли, то в 2015-2016 гг. ВВП всех стран существенно

сократился, что было связано как с падением мировых цен на основные экспортные товары этих стран, сокращением потребления углеводородов и металлов в странах-импортерах, так и негативной динамикой курса национальных валют по отношению к доллару и евро.

Отмечается, что основным драйвером роста ВВП в ЕАЭС в 2015-2016 гг. было сельское хозяйство – 2,6% в 2015 г. и 4,3% в 2016 г. Динамика промышленного производства менее устойчива – в целом по ЕАЭС в 2015 г. падение на 3,4% с основным спадом в обрабатывающей промышленности (-5,3% по сравнению с 2014 г.) при сохранении прежнего уровня в сфере добывающей промышленности. Это было связано с падением роста обрабатывающей промышленности во всех государствах–членах на 2-5%.

Использованные источники:

1. Алдохина Т. П. Международная экономическая интеграция: этапы и результаты в рамках партнерства РФ и РБ // Политика, экономика и инновации. 2016. №6. - С. 7.
2. Байдулин М.С. Специфика интеграционных процессов на пространстве СНГ // РППЭ. 2014. №11 (49). - С. 242-251.
3. Вагапова, Д.Ф. НАФТА: влияние интеграции на конкурентоспособность стран-членов / Д.Ф. Вагапова // Российский внешнеэкономический вестник. - 2011. - № 10. - С. 94-108.
4. Илюхина, И.Б. Проблемы экономической интеграции в европейском Союзе / И.Б. Илюхина // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2015. - №2-1. - С.113-124.
5. Кузьмина Е.М. Экономическое развитие стран ЕАЭС и перспективы экономической интеграции до 2025 г. // Российский Совет по международным делам. 2017. - С. 3-21.
6. Курбанов Р. А. Экономическая интеграция: понятие, теории и виды // Бизнес в законе. 2015. №2. - С. 107-111.

*Барабаш В.И.
студент 4 курса
факультет «Энергетики»*

*Беляев А.С.
студент 4 курса
факультет «Энергетики»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Рассматривается актуальность современной экономической составляющей в технологической базе сельского хозяйства Краснодарского края. Указаны результаты, которые достигло сельское хозяйство за последние годы и этапы развития.

Ключевые слова: поддержка, экономика, сельское хозяйство, Краснодарский край, Кубань.

*Barabash V.I.
student
4 course, faculty "Energy"
Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar
Belyaev A.S.
student
4 course, faculty "Energy"
Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar*

**THE CURRENT STATE OF STATE SUPPORT OF TECHNICAL
AND TECHNOLOGICAL BASE OF ENTERPRISES OF
MANUFACTURERS OF KRASNODAR REGION**

The relevance of the modern economic component in the technological basis of agriculture in the Krasnodar Territory is considered. The results that agriculture has achieved in recent years and stages of development are indicated.

Keywords: support, economy, agriculture, Krasnodar region, Kuban.

Результат производства продукции растениеводства, в высокой зависимости от складывающихся погодных условий, своевременности и качества выполнения механизированных работ в рамках зональных агротехнологий, степени их адаптации к почвенным и природноклиматическим особенностям места размещения, предъявляет

особые требования к качеству технико-технологической базы отрасли, основу которой составляет машинно-тракторный парк сельскохозяйственных товаропроизводителей (МТП). И хотя основным стратегическим конкурентным преимуществом России выступает ее природный ресурс. Большая часть черноземных почв мира находится на нашей территории. Россия давно утратила лидерство в аграрной сфере, демонстрируя технологическую отсталость.

В группе технико-технологической базы находятся зональные агротехнологии возделывания сельскохозяйственных культур и обеспечивающие их средства механизации и автоматизации производственных процессов, номенклатурный и количественный состав которых должен быть рассчитан на природно-климатическим и почвенным условиям области работы, объемам землепользования и направлениям специализации товаропроизводителей [5]. На развитие всего этого необходима государственная поддержка.

Агропромышленный комплекс Кубани - это основа экономики Краснодарского края. Его развитие является приоритетной задачей. Особое значение сельскохозяйственный потенциал Кубани обрел с внедрением политики импортозамещения в России, начала которой состоялось в 2014 году с принятием Распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 октября 2014 г. № 1948-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 годы».[1]

В результате с 2016 г. Кубань занимает первое место по количеству производства продукции сельского хозяйства в РФ, в регионе произведено порядка 7% сельскохозяйственной продукции страны. И все это с помощью возросшей государственной поддержки аграрного сектора экономики обеспечивающий рост производства валовой продукции сельского хозяйства после ощутимого его падения в 1990-е годы.

Краснодарский край обладает серьезным научным потенциалом и возможностью для его реализации. На территории края давно и успешно функционируют свыше 30 всероссийских и региональных научно-исследовательских учреждений, учебных центров, опытных станций, представляющих научные школы выдающихся селекционеров: академиков Лукьяненко, Пустовойта, Хаджинова. Научно-исследовательские разработки ведутся по шести краевым научно-техническим программам: «Экономика и кадры АПК»; «Растениеводство»; «Переработка и хранение сельскохозяйственной продукции»; «Животноводство и кормопроизводство»; «Механизация»; «Строительство». Для успешного функционирования и развития всему этому требуется серьезного финансирования и поддержка. [3]

В настоящее время на территории края активно разрабатывается государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья

и продовольствия» на 2016 - 2021 годы Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств федерального, краевого, местных бюджетов и внебюджетных источников. Основной смысл этой программы: «устойчивое развитие агропромышленного комплекса Краснодарского края, повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства» [2]

В 2018 году на поддержку кубанского АПК будет направлено свыше 7 миллиардов рублей, в прошлом году было предусмотрено 6,7 млрд руб. Государственная поддержка в регионе будет осуществляться по 37 приоритетным направлениям. Так, на садоводство будет выделено 472 млн руб., 430 млн руб. распределят на развитие виноградарства, отрасль рисоводства получит 126 млн руб. Кроме того, в этом году на Кубани впервые поддержат чаеводов — им выделят 25 млн руб. на восстановление заброшенных плантаций чая.

Все государственные средства направлены на перспективы развития агропромышленного комплекса и обеспечивают возможности его устойчивого развития. Устойчивость воспроизводства в АПК означает его качественное состояние как динамично развивающейся социально-экономической и биотехнико-технологической системы. Устойчивость воспроизводства в АПК достигает высшего уровня, когда обеспечиваются оптимальные темпы экономического роста и развития всего комплекса. В экономической теории и практике прослеживаются два пути увеличения производства: экстенсивный и интенсивный. Возможности экстенсивного развития уже почти исчерпаны, поэтому интенсификация по сути, является единственно возможным способом развития. Основными направлениями интенсификации являются: комплексная механизация, химизация сельского хозяйства, мелиорация земель, повышение энерговооруженности труда в сельском хозяйстве, совершенствование используемых технологий производства.

Процесс интенсификации агропромышленного производства должен использовать два взаимосвязанных блока: систему государственного регулирования и поддержки устойчивого развития и механизм рыночно-конкурентной самоорганизации воспроизводства на всех уровнях комплекса. В системе государственного регулирования и поддержки агропромышленного производства особо значимым является принцип программно-целевого регулирования и поддержки агропромышленного производства.

Результатом реализации стратегии развития АПК, основанной на государственной поддержке и инвестиционных механизмах, станет не только повышение эффективности функционирования регионального АПК, увеличение объемов сельскохозяйственного производства и улучшение удовлетворения внутреннего спроса населения края на продукты питания, но и устойчивое увеличение доходов и прибылей комплекса в целом, его

отраслей, предприятий и сельского населения. Все это обеспечит продовольственную и социальную безопасность Краснодарского края. А учитывая роль региона в объемах производства продовольствия и политику импортозамещения это укрепит нашу независимость в целом .

Использованные источники:

1. Гайдук, В. И Проблемы, и тенденции развития сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае. Научный журнал КубГАУ, №132(08), 2017 года
2. Агропромышленный комплекс Кубани [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.kubanmakler.ru/9/25.htm>.
3. Поличкина Е. Н., Басенцян А. А. Современное состояние и стратегия развития агропромышленного комплекса Краснодарского края // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 05. – ART 14553. – 0,62 п. л. – URL:<http://e-koncept.ru/2014/14553.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
4. Официальный сайт администрации Краснодарского края. – Режим доступа: <http://www.admkrai.krasnodar.ru>
5. Тюпаков К.Э Эффективность формирования и развития технико-технологической базы растениеводства сельскохозяйственных организаций. Диссертационная работа выполнена в ФГБОУ ВО КубГАУ

УДК 311.3

*Баранов В.А.
студент 2 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ АЛКОГОЛИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье проводится анализ алкоголизма как социальной и демографической проблемы современной Оренбургской области.

Ключевые слова: Алкоголизм, подростковый алкоголизм, последствия алкоголизма

*Baranov V.A.
student
2nd year, specialty "Economic Security"
Orenburg branch REU G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg*

Scientific adviser: Lapteva EV, Associate Professor

STATISTICAL ANALYSIS OF LEVEL OF ALCOHOLISM IN ORENBURG REGION

Abstract: This article analyzes alcoholism as a social and demographic problem of the modern Orenburg region.

Keywords: alcoholism, adolescent alcoholism, consequences of alcoholism

В последнее время бичом нашего общества стала такая проблема как алкогольная зависимость. В силу того, что она очень распространена и опасна для всего общества, эта проблема помимо медицинского характера, носят еще и характер социальный. Но все равно нужно помнить, что эта зависимости делают человека больным, а эту болезнь обязательно нужно лечить, кроме того обязательно проводить с такими людьми длительную последующую реабилитацию. В настоящее время в России всерьез укоренилось проблема потребления алкоголя. Россия по-прежнему входит в пятерку лидеров по потреблению алкоголя, что оказывает немало важное влияние на общество и его здоровье. Продажа алкогольной продукции всегда поддерживалась в первую очередь потому, что она приносила и приносит деньги в бюджет, как в былые годы, так и сегодня.

Прежде чем начать, я хотел бы затронуть историческую сторону этого вопроса. Чтобы разобраться с проблемой пьянства нужно вернуться к истокам и понять, кто первый решил спаивать народ. Алкоголь пили всегда, раньше это были слабоалкогольные напитки: Пиво, квас, медовуха. Понятия

крепкого алкоголя тогда еще не существовало. До 16 века пьянство сильно порицалось обществом, и являться пьяницей на тот момент было позорно и даже низко. Но уже в 15 веке в Россию прибывает новая технология изготовления высокоградусного алкоголя и в этом же веке Россия впервые сталкивается с проблемой массового пьянства. Но каких-то особых мер противодействующих злоупотреблению алкоголем государство не принимало, а лишь наоборот содействовало гражданам. На тот момент у власти находился Иван IV (Грозный) его можно считать первооткрывателем в практике спаивания.

Прежде всего, при Иване IV была введена государственная монополия на алкоголь. Изготовление слабоалкогольных напитков официально запретили, а на замену предложили дешёвую водку. Пить теперь разрешалась только в специальных кабаках, где кроме водки ничего не подавали, а закуска в этих кабаках была запрещена. На тот момент это была идеальная схема по пополнению казны. Людям можно было пить только в кабаках и только водку, в изготовление она была чрезвычайно дешёвой, а владельцы кабаков должны были отплачивать государству налог с денег, заработанных за год с кабака. Именно после введения всех этих норм в России начался массовый алкоголизм среди народа. Государство ежегодно имело обширный доход со всех кабаков и винокурен, но этот доход никак не мог покрыть ряд социальных и экономических проблем возникших из-за пьянства.

Итак, мы уже убедились, что проблема потребления алкоголя давно стала одним из «камней преткновения», например: при постройке коммунизма, вспомним сухой закон, который был введен в 1985 году Михаилом Горбачевым. Также эта проблема не обходит стороной и современную Россию и Оренбургскую область в частности, Россия занимает 4 место в рейтинге стран по употреблению алкоголя.

Анализ рейтинга лидирующих стран мира по потреблению напитков типа водки, вина и пива (табл. 1) показывает, что Россия, являясь абсолютным лидером по потреблению водки, имеет потенциал для расширения потребления пива и вина. Так, в «пивных» европейских странах на душу населения приходится до 150 л пива в год, по разным оценкам, уровень потребления пива в нашей стране не превышает 60 л на человека в год. В целом лидером по потреблению пива является «старая Европа», поскольку именно в этом регионе наиболее развиты пивоварение и пивные традиции.

Таблица 1

Страны-лидеры по годовому потреблению различных алкогольных напитков, л/чел.

Потребление вина (2017 г.)		Потребление пива (2017 г.)		Потребление водки (2017 г.)	
Хорватия	44,2	Чехия	147,1	Россия	13,9
Словения	44,1	Намибия	108,6	США	11,9
Франция	42,5	Австрия	105,9	Белоруссия	11,3
Португалия	41,7	Германия	101,7	Украина	7,7
Швейцария	40,5	Белиз	99,4	Польша	7,0
Македония	40,4	Эстония	93,6	Казахстан	5,9
Молдова	34,2	Польша	91,9	Узбекистан	4,4
Италия	33,3	Литва	89,5	Англия	1,3
Австрия	30,7	Румыния	79,9	Германия	0,9
Россия	7,0	Россия	58,9	Бразилия	0,4

Если уровень потребления пива в России можно оценивать как средний, то российское потребление вина нельзя сравнивать даже с невинодельческими странами. Несмотря на то, что в последнее время все больше стремление к разнообразию практик потребления, и наблюдается тенденция увеличения потребления легких напитков, вино так и остается женским или праздничным напитком.

На основе всего вышеперечисленного можно с уверенностью констатировать, что статистика неутешительная: на сегодняшний день в Оренбурге на каждые 10000 человек населения приходится 8,96 людей, страдающих хроническим алкоголизмом, а всего в амбулаторные подразделения ГАУЗ «ООКНД» за 2017 г. насчитывается 416 522 обращений, при численности населения города в 564 773 – ужасные цифры, тем не менее в последнее время замечен спад числа совершеннолетнего населения, зависимо от алкоголя, убедиться в этом мы можем благодаря данным, представленным на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика потребления алкоголя в пересчете на чистый спирт на душу населения

Однако наблюдается другая неутешительная тенденция – рост числа несовершеннолетних граждан, в возрасте от 12 до 14 лет, страдающих алкогольной зависимостью. Для наглядности можно привести следующие статистические данные: в 1991–1992 годах в официальных статистических таблицах в графе дети-подростки на каждые 100 тыс. подростков приходилось 0 зависимых от алкоголя, но уже на сегодняшний день – это

одна из самых острых проблем в Оренбургской области, так в 2017 году в отделении медико-социальной реабилитации для детей и подростков было вылечено 166 несовершеннолетних, это только те подростки, которые официально обратились для получения медицинской помощи – это только малая часть из всех подростков, испытывающих проблемы с алкоголем. Я убежден, что сотрудники реабилитационных центров, психологи должны посещать несколько раз в месяц школы, колледжи, техникумы с лекциями и пытаться предупредить детей и молодежь. Ведь распространение алкоголя направлено как раз на самую уязвимую часть общества – молодежь и подростков.

Алкоголизм, особенно в раннем возрасте приводит к большому числу последствий, которые оказывают негативное влияние на экономическую, демографическую, социальную ситуацию в нашем городе и в целом по России. Например, 1/3 всех мужчин умирает до 30 лет, что означает потерю репродуктивной силы, все это впоследствии ведет к стагнации роста численности населения. Уменьшению числа работающих граждан, а это значит потерю доходов в государственную казну, что ведет к распаду экономики и инфраструктуры – как государственной, так и социальной.

С каждым днем возрастает роль государства в решении проблем алкогольной зависимости, в особенности детского и подросткового алкоголизма, которые сейчас набирает значительные обороты, а это одна из основных угроз всей нации. Я убежден, что государство не должно давать возможность деградировать населению, оно обязано направлять и побуждать человека заниматься творчеством, спортом или научной деятельностью. Для этого необходимо выстроить материальную базу, которая в дальнейшем поможет вырастить здоровое поколение, которое выведет нашу страну на новый, международный уровень. Проблема алкоголизма для нашей страны сверх актуальна. Давно известно, что болезнь легче предупредить, чем ее лечить, поэтому кроме лечения болезни, требуется искоренять причины этой проблемы. Сейчас в России насчитывается более 3 миллионов граждан, страдающих алкогольной зависимостью, что выводит данную проблему из числа частных, локальных в область государственных. Проблема потребления алкоголя давно превратилась в масштабную медико-социальную угрозу российской нации.

Использованные источники:

1. Печатный журнал: «Русская история», номер от июня 2018 г
2. Материал из Википедии — свободной энциклопедии [Электронный ресурс]
(<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B9%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD>)
3. Статистические данные «Оренбургского Областного Клинического Наркологического Диспансера» (<https://www.narko56.ru/-left-menu/statistika/statistika-2016-god/>)
4. Сборник «XI Международная студенческая научно-практическая

конференция «Студенческая наука XXI века»

5. Российский статистический ежегодник. 2017: Статистический сборник. М.: Росстат, 2017.

6. Лазарева О.С., Варрава М.Ю. Оценка состояния и проблемы развития потребкооперации Оренбургской области // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. -№ 2(46).- С.206-209.

7. Лазарева О.С. Временная ориентация внутрифирменного планирования // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова. - 2017. - С. 6-11.

8. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ИПК «Университет», 2016. – 227 с.

УДК 65.011

Баранов С.А.

студент магистратуры 3 курса

институт экономики и финансов

Волгоградский государственный университет

научный руководитель: Русскова Е.Г.

профессор, директор института мировой экономики и финансов

Россия, г. Волгоград

ВЛИЯНИЕ РЕСУРСОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: целью статьи является оценка эффективности экономической деятельности предприятия и исследование её зависимости от используемых ресурсов на примере ОАО «Сады Придонья». В статье рассматривается использование различных ресурсов предприятием. Анализируя данные об использовании ресурсов, автор делает выводы об эффективности их использования и их влияния на экономическую эффективность организации.

Ключевые слова: экономическая эффективность, влияние ресурсов, использование ресурсов, эффективность производства.

Baranov S.A.

master's student

3 course, Institute of Economics and Finance

Volgograd state University

Scientific adviser: Russkova E.G.

Professor, Director of the Institute of world economy and Finance

Russia, Volgograd

THE INFLUENCE OF RESOURCES ON ECONOMIC EFFICIENCY INDUSTRIAL ORGANIZATION

Abstract: the purpose of the article is efficiency evaluation of economic activity of the company and research its dependence of the used resources on the example of JSC «Sady Pridonia». The article discusses the use of various resources of the company. Analysis of data on the use of resources allows the author to conclude about the effectiveness of their use and their influence to the economic efficiency of the company.

Keywords: the economic efficiency, the influence of the resources, use of resources, efficiency of production.

Деятельность всех организаций направлена на высокую эффективность функционирования и обеспечение конкурентоспособности своей продукции.

Производственная организация может иметь в своём составе все основные и вспомогательные производства для создания конечного продукта, но при всей самодостаточности необходимо взаимодействие с внешним миром: с потребителями, с конкурентами и иными субъектами.

В условиях современного мира и растущей конкуренции компании должны быть готовы к нововведениям и изменениям – это основа их развития. [2] Управление организацией совершенствуется через организационные изменения. При осуществлении изменений могут изменяться характеристики функционирования отделов, а также всей организации. Изменения обеспечивают трансформацию предприятия, переход в новое состояние. [3] Они проводятся для улучшения качества деятельности предприятия. Развитие организации – это постоянные целенаправленные изменения в управлении и функционировании организации.

Эффективность производства – это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров. Понятие эффективности применяется к анализу использования ресурсов. К показателям эффективности можно отнести производительность труда, фондоотдача, материалоотдача, рентабельность. Эффект на предприятии измеряется величиной прибыли. Затратами являются текущие производственные расходы, полная себестоимость товарной продукции.[1]

Изучив бухгалтерскую отчётность предприятия ОАО «Сады Придонья», специализирующегося на производстве соковой продукции, рассчитаем указанные ранее показатели эффективности, чтобы проанализировать результаты деятельности компании.

В таблице 1 представлена динамика использования трудовых ресурсов ОАО «Сады Придонья» за 2015-2017 гг.

Таблица 1 – использование трудовых ресурсов

Источник: составлено автором

Наименование показателя	Значение показателей по годам			Горизонтальный анализ, %		Трендовый анализ, %	
	2015	2016	2017	16/15	17/16	16/15	17/15
Среднесписочная численность работающих, чел.	1705	1771	1765	3,87%	-0,34%	3,87%	3,52%
Отработано за год одним рабочим (работающим):							
дней	247	247	248	0,00%	0,40%	0,00%	0,40%
часов	1971	1974	1973	0,15%	-0,05%	0,15%	0,10%
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,98	7,99	7,96	0,15%	-0,45%	0,15%	-0,30%
Фонд рабочего времени, тыс. час.	3360,56	3495,95	3482,35	4,03%	-0,39%	4,03%	3,62%

Из данных таблицы видно, что в 2016 г. повышается среднесписочная численность работающих на 3,87%, а фонд рабочего времени возрастает на 4,03%, что вызвано в большей степени как раз повышением среднесписочной численности работающих. Такое увеличение численности, вероятно, вызвано расширением производства на предприятии. В 2017 г. фонд рабочего времени сокращается по сравнению с 2016 г. на 13,6 тыс. час. (0,34%), что обусловлено сокращением среднесписочной численности работающих на 0,34% до 1765 чел. Однако, по сравнению с 2015 г. численность в 2017 г. выросла на 3,52% и составляет 1765 чел, а фонд рабочего времени вырос на 3,62% до 3482,35 тыс. час.

Таблица 2 – Анализ производительности труда

Источник: составлено автором

Наименование показателя	Значение показателей по годам		
	2015	2016	2017
Объем производства продукции, тыс. руб.	12269119	12913954	11294313
Затраты на производство, тыс. руб.	10519467	11749337	10179776
Среднесписочная численность ППП, чел.,	1705	1771	1765
в т. ч. рабочих.	1273	1311	1363
Среднегодовая выработка, тыс. руб./ чел.			
одного работающего,	7195,96	7291,90	6399,04
одного рабочего.	9637,96	9850,46	8286,36
Производительность труда, руб.	3650,92	3693,97	3243,31
Материалоотдача	85,74%	90,98%	90,13%

С учётом увеличения численности персонала за исследуемый период, а также снижения объёма производства продукции среднегодовая выработка на одного работающего снижается с 7195,96 тыс. руб./чел. в 2015 г. до

6399,04 тыс. руб./чел. в 2017 г., что составляет -11,07% и может быть связано либо с неэффективной кадровой политикой предприятия, либо с небольшим снижением объема производства. Производительность труда, как видно из таблицы, возрастает в 2016 г. до 3693,97 руб. по сравнению 3650,92 руб. в 2015 г., и так же, как и среднегодовая выработка, значительно снижается в 2017 г. (на 11,17% по сравнению с 2015 г., на 12,2% по сравнению с 2016 г.) – здесь производительность труда составляет 3243,31 руб. В результате снижения производительности труда снижается и объем производства. Это также говорит о снижении рентабельности организации и увеличении издержек, о снижении эффективности использования трудовых ресурсов. Материалоотдача показывает, сколько продукции вырабатывается из единицы сырья. Чем лучше используется сырье, материалы и другие материальные ресурсы, тем выше материалоотдача. Показатель возрастает в 2016 г. на 5,24%, а в 2017 г. снижается на 0,85%, хотя общее увеличение с 2015 по 2017 гг. составляет 4,39%. Это говорит о более эффективном использовании материальных ресурсов и ведет к относительной экономии материалов и, соответственно, к увеличению объема выпускаемой продукции.

Таблица 3 – динамика фондоотдачи основных средств
Источник: составлено автором

Наименование показателей	2015	2016	2017
Выручка, тыс. руб.	12269119	12913954	11294313
Среднегодовая стоимость ОПФ, руб.	1952757,00	2255555,50	2414318,00
Фондоотдача	6,28	5,73	4,68

Фондоотдача ОАО «Сады Придонья» в 2015 г. составляет 6,28, в 2016 г. сокращается на 8,76% до 5,73, а в 2017 г. снижается на 18,33% (по сравнению с 2016 г., на 25,48% по сравнению с 2015 г.) и составляет 4,68. Снижение показывает уменьшение количества выпущенной продукции на 1 рубль производственных основных фондов, что характеризуется уменьшением доли машин и оборудования, увеличением простоев, наличием излишков непроизводительного или устаревшего оборудования. Вероятно, здесь это связано с тем, что стоимость основных средств увеличилась больше, чем выпуск продукции, что могло быть обусловлено выделением больших средств на модернизацию производства. В дальнейшем такие действия окажут положительное влияние на увеличение продукции.

Таблица 4 – динамика показателей рентабельности ОАО «Сады Придонья»

Источник: составлено автором

Показатель	2015	2016	2017
Рентабельность продаж	14,15%	9,02%	9,87%
Рентабельность собственного капитала	15,46%	26,58%	40,60%
Рентабельность основных средств	13,88%	23,65%	45,48%
Рентабельность производства	25,40%	16,23%	15,63%

Возрастает рентабельность основных средств – с 13,88% в 2015 г. до 45,48% в 2017 г. Эффективность использования основных средств за

анализируемый период растёт, возможно, в связи с тем, что закуплено новое оборудование и выбыли неиспользуемые объекты. Увеличение рентабельности вероятно вызвано улучшением эффективности использования имеющегося оборудования, что связано и с заменой оборудования на более новое. А снижение прибыли от продаж говорит о возможной потребности пересмотра политики управления внеоборотными активами фирмы. Наблюдается незначительный рост рентабельности активов. Тем не менее, вероятнее всего это связано с ростом чистой прибыли организации. Этот показатель отражает величину прибыли на единицу стоимости капитала. Рентабельность продаж снизилась с 14% до 9% в 2016 г. В этот период наблюдается превышение темпов роста затрат над темпами роста выручки. Это может быть связано со специальной ценовой политикой, ориентированной на увеличение доли рынка. Однако к 2017 г. значение этого показателя незначительно увеличивается и составляет 9,87%. Это связано с тем, что темпы снижения затрат опережают темпы снижения выручки. Причиной могли быть рост цен на продукцию либо изменение структуры ассортимента. Наблюдается значительный рост величины рентабельности собственного капитала – 15,46% и 26,58% в 2015 и 2016 гг., а в 2017 г. данный показатель увеличивается до 40,60%, что говорит о том, что предприятие постепенно развивается – каждый привлеченный рубль собственных средств позволил получить 40,6 копеек чистой прибыли. Рентабельность производства снижается с 25,40% в 2015 г. до 15,63% в 2017 г., то есть такая динамика говорит о снижении прибыльности производственной деятельности предприятия за рассматриваемый промежуток времени.

Таблица 5 – динамика прибыли предприятия
Источник: составлено автором

Наименование показателя	Стоимостная оценка, тыс. руб.			Горизонтальный анализ, %		Трендовый анализ, %	
	2015	2016	2017	16/15	17/16	16/15	17/15
Прибыль от продаж	1735560	1164617	1114537	-32,9	-4,3	-32,90	-35,78
Чистая прибыль	270979	533457	1098035	96,9	105,8	96,86	305,21

Прибыль от продаж с 2015 по 2017 гг. снижается на 35,78%, снижается доля прибыли от продаж в общей прибыли предприятия. Значение чистой прибыли увеличивается. Это может быть связано с заменой производственных мощностей и продажей оборудования.

Предприятие в процессе своей деятельности постоянно совершенствуется, проводится замена оборудования, производственных мощностей, что в дальнейшем приведёт к положительной динамике показателей производительности. Показатель выручки предприятия имеет скачкообразный характер и в 2017 г. имеет меньшее значение. После скачка

в 2016 г. снижаются затраты на производство, однако показатель материалоотдачи сохраняется на уровне 90,13% и говорит о более эффективном использовании материальных ресурсов и ведет к относительной экономии материалов и, соответственно, к увеличению объема выпускаемой продукции при затрате того же количества ресурсов. Вероятно, такие результаты связаны с уже начинающим показывать себя результатом от обновления производственных мощностей, в результате чего повышается производительность и более рационально используются ресурсы. Значение чистой прибыли неуклонно растёт, однако это не связано с производством продукции. На предприятии имеет смысл пересмотреть кадровую политику, так как снижается эффективность использования трудовых ресурсов и снижается производительность труда. Низкая фондоотдача обусловлена выделением больших средств на модернизацию производства, что возымеет эффект только спустя время.

Возрастающая рентабельность основных средств и собственного капитала говорит об эффективном их использовании. Показатель эффективности собственного капитала является наиболее важным для собственников (акционеров, участников), так как позволяет определить рост их благосостояния за анализируемый период, а его увеличение указывает на эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Возрастающий показатель рентабельности основных средств говорит об увеличении возврата вложений в соответствующие ресурсы – в виде доходов, которые приходятся на отдельно взятую денежную единицу, отражающую цену активов.

Анализ показателей рентабельности свидетельствует о спорной динамике этих показателей. С одной стороны, снижается рентабельность продаж (что, скорее всего, связано с ценовой политикой) и рентабельность производства, а с другой – повышение рентабельности собственного капитала, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности организации (для повышения также можно контролировать уменьшение затратной части баланса, поддерживать определённую маркетинговую политику) и повышении рентабельности основных средств.

В целом, предприятие ОАО «Сады Придонья» достаточно эффективно функционирует на рынке, ведёт постоянное совершенствование деятельности, стремится к сокращению затрат и повышению производительности. Ресурсы оказывают прямое непосредственное влияние на деятельность. При оптимизации использования ресурсов предприятие достигает более успешных результатов деятельности. Однако есть резервы для роста. Возможно, предприятию стоит пересмотреть кадровую политику, ценовую политику продукции, также следует обратить внимание на соотношение затратной части и выручки, на снижение прибыльности производственной деятельности и принять меры по её повышению и дальнейшему снижению затрат.

Использованные источники:

1. Угланов, П.Н. Сущность экономической эффективности производства / П. Н. Угланов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – №3. – С. 65-70.
2. Купцов, М. М. Инновации как основа конкурентоспособности предприятия / М. М. Купцов // Современная конкуренция. – 2007. – №5. – С. 85-92.
3. Рудакова, О. Ю. Антикризисное управление организационными изменениями / О. Ю. Рудакова // Известия Алтайского государственного университета. – 2015. – №2 (86). – С. 151-157.

УДК 658

Баранов С. А.
студент магистратуры 3 курса
институт экономики и финансов
Волгоградский государственный университет
научный руководитель: Русскова Е.Г.
профессор, директор института мировой экономики и финансов
Россия, г. Волгоград

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: целью статьи является разработка универсальной методики организационных изменений. В статье затрагивается тема совершенствования деятельности организации, вопрос преобразований. Предлагается механизм анализа текущего состояния, формирования стратегии организационных изменений (с рассмотрением имеющихся типов стратегий), рассматриваются модели преодоления сопротивлений. Автор предлагает методику организационных изменений.

Ключевые слова: организационные изменения, методика, совершенствование деятельности, сопротивление изменениям, анализ деятельности.

Baranov S.A.
master's student
3 course, Institute of Economics and Finance
Volgograd state University
Scientific adviser: Russkova E.G.
Professor, Director of the Institute of world economy and Finance
Russia, Volgograd

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY OF ORGANIZATIONAL CHANGES IN THE ORGANIZATION

Abstract: the aim of the article is to develop a universal method of organizational changes. The article is devoted to the theme of improving the organization. The mechanism of the analysis of the current state, formation of the

strategy of organizational changes is offered (with consideration of available types of strategies), models of overcoming of resistances are considered. The author offers the universal method of organizational changes.

Key words: organizational changes, methodology, improvement of activity, resistance to changes, activity analysis.

Любое вмешательство требует наличие плана действий, некой стратегии, подразумевающей последовательность этапов, которые необходимо пройти. Любые изменения не возникают и не инициализируются без необходимости. То есть прежде, чем приступить к осуществлению изменений, требуется осознать необходимость внедрения каких-либо инноваций, понять, что требуется в текущий момент, для чего соответственно следует обратиться к самой организации.

В случае, когда руководство компании начинает задумываться о проведении изменений, в большинстве случаев возникают основные общие вопросы, на которое оно ориентируется:

- Можем ли мы что-то улучшить?
- К чему должно привести улучшение?
- Насколько такие улучшения реализуемы?
- Какова сложность их реализации?
- Как это должно выглядеть?

Существует множество различных вариантов сочетания разделов экономики и математики, которые позволяют просчитать какие-либо показатели, получить определённые результаты. Также существуют различные варианты изменений, которые осуществляются руководством на предприятиях. Проведение изменений всегда сопряжено с рисками, потому должно быть взаимосвязано со способами борьбы с возможными угрозами, а также с обоснованием этих изменений.

Тематика организационных изменений рассматривалась многими специалистами. Вопросы совершенствования деятельности на предприятии, касающихся организационных изменений, бизнес-процессов с разной степенью проработанности встречаются как у зарубежных, так и у отечественных исследователей. Среди них можно выделить: М. Хаммер и Дж. Чампи, среди чьих трудов – «Реинжиниринг корпорации», А. Дж. Стрикленд и А. А. Томпсон с работами в области стратегического менеджмента, И. Адизес, который известен своей теорией жизненных циклов компаний, Дж. К. Лафта, Г. Минцберг, который сформировал систему, дающую понимание современного менеджмента и разрушающую большинство управленческих стандартов, Р. Х. Холл, В. В. Репин, который рассматривает бизнес-процессы, Ю. В. Кузнецов с проблемами в области менеджмента, а также многие другие. Несмотря на огромное количество трудов, тематика организационных изменений актуальна и в современных реалиях.

Автором предлагается методика организационных изменений предприятия, которая может быть направлена на повышение эффективности производства. Она позволяет наиболее полно оценить текущее состояние предприятия, на основании чего в дальнейшем для каждого предприятия формируется своя конкретная система изменений. Методика организационных изменений подразумевает наличие пяти этапов и включает в себя следующие элементы:



Рисунок 1 – методика организационных изменений

Источник: разработано автором

Идентификация направлений организационных изменений.

На первом этапе поводится анализ текущего состояния предприятия. Любое изменение происходит в результате возникновения каких-либо проблем (явных или скрытых). Если в случае с явными проблемами всё понятно и открыто – они заметны сразу, то со скрытыми проблемами можно столкнуться только когда будет ощущаться значительный негативный эффект. В таком случае для проведения изменений первоначальной задачей является определение имеющихся проблем, чтобы иметь понимание что, где и каким образом негативно влияет на деятельность и как это устранить. Здесь необходимо изучить деятельность предприятия и изучить слабые, узкие места текущих процессов, выявить имеющиеся в них проблемы.

Одной из важных составляющих на данном этапе будут являться анализ внешней среды, который поможет определить сильные и слабые стороны компании, и анализ внутренней среды, благодаря которому мы можем получить представление об эффективности деятельности предприятия. Для анализа внешней среды проводится SWOT-анализ. Для внутренней среды проводится анализ эффективности использования факторов производства на основании отчётности предприятия о результатах деятельности.

Результаты проведённого анализа позволят увидеть общую картину положения дел на предприятии, покажут имеющиеся проблемы, позволят

увидеть эффективность использования ресурсов, что, в свою очередь, в сочетании позволит понять, какие элементы нуждаются в модернизации. Исходя из этого, можно будет сформировать общее видение того, что должно быть после осуществления изменений. Этот этап поможет понять и определить, каких сфер деятельности коснуться изменения – производство, персонал и так далее.

То есть идентификация направлений организационных изменений предполагает такие шаги, как:

- SWOT-анализ (сильные и слабые стороны компании, её возможности и угрозы);
- анализ результатов деятельности, эффективности использования факторов производства (оценка экономических результатов, оценка использования трудовых ресурсов, средств производства и так далее);
- Анализ и оценка текущих процессов деятельности (выявление "узких мест", поиск проблем);
- Формирование общего видения текущего состояния (как обстоят дела сейчас);
- Формирование видения организационных изменений (что должно получиться в результате).

SWOT-анализ является эффективным инструментом для оценки текущей стадии на предприятии. Метод универсален, а потому его применение возможно для любого объекта исследования – гибкость его зависит только от заданных целей. Плюсом является использование метода не только для оперативной оценки, но и возможность на основании результатов SWOT-анализа проводить стратегическое планирование на достаточно длительное время. При этом метод прощает отсутствие специальных узкопрофильных навыков и достаточно прост в применении без необходимости получения особого уровня образования.

SWOT-анализ отражает сильные и слабые стороны внутренних факторов, а также возможности и угрозы от внешних факторов, то есть сильные и слабые стороны конкретного бизнеса и позволяют увидеть текущее положение дел, и возможности и угрозы окружения компании, что позволяет сфокусироваться на будущих периодах, что происходит и что может быть далее.

Внутренняя среда поддается регулированию, то есть является подконтрольной. В таком случае сильные и слабые стороны компании могут изменяться в зависимости от необходимости, с течением времени.

Касательно внешней среды – возможности и угрозы не могут поддаваться контролю. Здесь попыткой контроля ситуации может являться планирование деятельности, спрогнозировать ситуацию и повлиять на положительные изменения, но это является контролем внешних факторов, только попыткой подстроиться под внешние тенденции, и не зависит от мероприятий, проводимых производственной организацией.

Анализ результатов деятельности, эффективности использования факторов производства подразумевает обращение к отчётной документации производственной организации. На основании данных из отчётности проводится расчёт и анализ различных показателей эффективности деятельности, где также отражается и динамика этих показателей. На основании таких показателей проводится оценка эффективности использования трудовых ресурсов, основных средств, финансового состояния и так далее.

Для оценки результатов деятельности проводится анализ различных элементов деятельности.

Таблица 30 – Группы анализа для оценки деятельности

Группа анализа	Описание
Анализ основных производственных фондов	Позволяет оценить в динамике структуру основных производственных фондов, отражает движение и эффективность использования ОПФ
Анализ использования трудовых ресурсов	Позволяет увидеть состав и динамику численности персонала, долевой его состав, увидеть динамику использования трудовых ресурсов, отражает выработку рабочих и производительность труда, динамику ФЗП и его соотношение с производительностью труда
Анализ себестоимости продукции	Отражает динамику и структуру затрат на производство, а также динамику затрат на рубль продукции
Анализ финансового состояния предприятия	Отражает динамику и структуру баланса, динамику показателей финансовой устойчивости, финансовую ситуацию предприятия, динамику показателей ликвидности и платёжеспособности
Анализ прибыли и рентабельности производства	Отражает динамику уровня прибыли, динамику рентабельности

Источник: составлено автором

Анализ данных элементов позволит получить общую картину результатов деятельности. В соответствии с полученными результатами в зависимости от разброса значений по показателям и оценки данных показателей можно сделать вывод об общей эффективности деятельности предприятия.

Анализ и оценка текущих процессов деятельности подразумевает изучение и детальный разбор текущих процессов деятельности, их изучение как есть. Данный анализ подразумевает ознакомление с деятельностью предприятия «изнутри». То есть необходимо изучить документацию, имеющуюся на предприятии, в части процессов деятельности (технические условия, технические инструкции и так далее), изучить схемы деятельности, выполнения процессов (если таковые имеются; обычно данная организация использует систему менеджмента качества – в таком случае в документации детально отражаются процессы деятельности компании, а также схемы бизнес-процессов), что позволит взглянуть на деятельность компании с учётом охвата всех процессов. Также стоит ознакомиться с

производственным процессом непосредственно на месте, что позволит понять деятельность каждого этапа производства продукции, а также роль конкретного оборудования и персонала.

В результате ознакомления с процессами, с деятельностью производственной организации, их детального изучения возможно получить представление о текущих и возможных проблемах производства, понять сложные этапы реализации производственных процессов, найти слабые элементы и выявить «узкие места» в процессах деятельности. Данные об «узких местах» и слабостях позволят получить общее представление о проблемах производства с точки зрения эффективности производства и использования ресурсов.

Разработка стратегии организационных изменений.

Данный этап подразумевает формирование поэтапного плана изменений. Здесь определяются основные шаги изменений, их последовательность, детализируется общая концепция изменений поэлементно – что, где и каким образом будет совершенствоваться, в какие сроки.

Существует несколько общепринятых моделей организационных изменений. При разработке стратегий в большей мере будет использоваться одна из таких моделей управления изменениями. Хотя в некоторых случаях возможно комбинирование и переименование этапов, присутствующих в той или иной модели, большая часть – базисная, или основа – неминусово будет соответствовать одной из них. К основным моделям изменений относятся:

- Модель К. Левина
- Модель Л. Грейнера
- Модель «EASIER»
- Модель «переходного периода»
- Модель «постепенного наращивания»
- Модель Дж. Коттера

При разработке стратегии учитываются элементы одной из моделей, которые наиболее полно подходят под каждую конкретную ситуацию, то есть модель выбирается исходя из необходимости и в соответствии со спецификой предприятия.

Согласно [5], все возможные стратегии изменений сводятся к неким общим группам. Существует пять крупных групп стратегий.

Таблица 31 – Стратегии организационных изменений (по К. Торли и Х. Уирдениусу)

Типы стратегий	Подход
Директивная	Навязывание изменений со стороны менеджера, который по второстепенным вопросам может «торговаться»
Стратегия, основанная на переговорах	Признание законности интересов других участвующих в изменениях сторон, возможность уступок
Нормативная	Выяснение общего отношения к изменению, частое использование внешних агентов по изменениям

Аналитическая	Подход, основанный на четком определении проблемы; сбор, изучение информации, использование экспертов
Стратегия, ориентированная на действия	Общее определение проблемы, попытка найти решение, которое модифицируется в свете полученных результатов, большее вовлечение заинтересованных людей, чем при аналитической стратегии

Источник: [5]

Разрабатываемая стратегия будет так или иначе соответствовать одному из этих типов (например, в случае с директивной стратегией – уместно применять при безвыходном положении, в условии ограниченности ресурсов, а аналитическая подразумевает поэтапное детальное изучение, анализ и построение с учётом всех плюсов и минусов).

Выбор инструментария организационных изменений.

Для реализации разработанной стратегии организационных изменений необходимо определить способы её реализации, определить инструменты, необходимые для реализации стратегии. То есть здесь, согласно каждому этапу, происходит их детальное описание – что в себя включает каждый из шагов разработанной стратегии, как реализуется, какие элементы требуются для реализации данного этапа.

Второй и третий этапы позволяют создать общий детальный план изменений с представлением о его поэтапной реализации, что позволит сделать процесс изменений более понятным, прозрачным и позволит облегчить контроль его соблюдения и реализации изменений. К тому же, согласно плану можно увидеть, какие элементы носят ярко выраженный характер и что конкретно требует первоочередности осуществления. Результаты этих этапов предполагают наличие обоснования таких изменений и предполагаемого экономического эффекта от их осуществления (к чему в результате осуществления конкретных действий (указанных в стратегии) приведут такие изменения), а также рассмотрения связанных с изменениями рисками. Важно иметь понимание, что может пойти не так, какие трудности могут возникнуть в процессе реализации организационных изменений.

Разработка системы управления сопротивлением изменениям.

Любые изменения всегда сопровождаются нежеланием их принимать, встречают сопротивление. Чем обширнее изменения, тем больше вероятность встретить сопротивление им. Потому крайне важно будет разработать систему управления сопротивлением изменениям. Для решения этой задачи необходимо проанализировать ситуацию в каждом конкретном случае, учитывая разработанную ранее стратегию (учитывая цели и задачи, направление изменений, время, которое потребуется на реализацию изменений и так далее). Оценка ситуации позволит понять основные элементы, которые будут восприняты негативно и встретят сопротивление.

О намерении проведения изменений следует уведомлять работников заранее и постепенно, при этом большее влияние окажет личное участие в

этом процессе руководства компании. Здесь важно учитывать, что поддержка изменений сотрудниками способствует их реализации и устранению сопротивлений, то есть привлечение сотрудников к процессу изменений может повлиять на сопротивления.

В результате разработки такой системы будет складываться план преодоления сопротивлений, включающий в себя конкретные этапы и их описание, а также элементы и инструменты, с помощью которых данная система управления изменениями будет реализовываться.

Так как величина сопротивления зависит от радикальности и неожиданности изменений, необходимо понимать, что лучшим моментом для начала реализации мероприятий по преодолению сопротивления изменениям является время до начала осуществления изменений. Согласно источникам, существует несколько подходов противодействия изменениям. Общая картина складывается так, что можно выделить шесть способов пресечения сопротивления организационным изменениям.

Таблица 32 – методы преодоления изменений

Метод	Сущность
Информирование и обсуждение	Сопротивление организационным изменениям возникает в результате отсутствия информации – появляется «страх неизвестности». В связи с этим важно донести до персонала суть изменений, то есть что конкретно подвергнется модернизации и что ожидать от них.
Вовлечение в обсуждение и участие в планировании	Участники реализации изменений будут чувствовать ответственность за результаты, потому большее количество персонала, вовлечённого в процесс, обеспечит более успешное их осуществление. Также вовлечение является плюсом при отсутствии полной информации для разработки нововведений.
Помощь и поддержка	В результате изменений персонал может оказаться невостребованным, что вызывает немалое беспокойство у сотрудников. Важно оказывать поддержку сотрудникам, возможно, переобучать персонал.
Переговоры и соглашения	Возможны ситуации, где сопротивление оказывается значительным и препятствует проведению изменений. В таком случае целесообразно использовать возможности для достижения компромисса между сторонами.
Манипуляция и кооптация	Основное сопротивление могут составлять конкретные группы лиц, которые преследуют собственные интересы. Тогда возможно попробовать повлиять на ситуацию путём избирательного использования информации, а также за счёт назначения на определённые роли лиц, вызывающих доверие у значительного количества работников.
Явное и неявное принуждение	В случае, когда другие методы не срабатывают, применяется влияние на конкретных сотрудников, то есть происходит применение власти для регулирования ситуации. Не желательно использовать без острой нужды.

Источник: составлено автором на основе [2, 3, 4]

Стоит отметить, что применение одного из этих подходов не даст по значимости такого результата, которого можно добиться, используя

комбинирование этих способов. При этом каждый из способов в большинстве своём ориентирован на разные группы людей, среди которых наблюдается возникновение сопротивления изменениям.

Оценка экономической эффективности организационных изменений

Данный этап подразумевает оценку эффективности предложенной стратегии изменений, прогноз результативности. Результатом выполнения данного этапа является расчёт возможного полезного эффекта от предложенной стратегии изменений. Подразумевается определение показателей, на которые окажет влияние предлагаемая стратегия, и их прогнозные значения на дальнейший период, а также определение значимых критериев достижения экономического эффекта. Здесь должно осуществляться определение затратной части, требуемой для реализации изменений, а также определение предполагаемого эффекта от предлагаемых к проведению преобразований, то есть здесь присутствует два основных этапа:

1. определение затрат;
2. определение предполагаемого эффекта.

Обоснование экономической эффективности стратегии и указанных в ней изменений позволит увидеть картину совершенствования деятельности на основании представленных расчётов и прогнозов.

Вопрос организационных изменений является актуальным в современных реалиях. Совершенствование деятельности основывается на различных преобразованиях. При этом стоит понимать, что осуществление преобразований, вне зависимости от цели, которая преследуется при их проведении, требует определённого порядка, структурированности и последовательности. Также значимым элементом преобразований являются способы борьбы с сопротивлениями изменениям, а также обоснованность этих изменений. Согласно методике, учитываются все подобные элементы, позволяя создать наиболее полную картину преобразований, с учётом всех проблем и рисков. Разработанная методика универсальна и может найти широкое применение.

Использованные источники:

1. Адизес, И. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни / И. К. Адизес. – пер. с англ. В. Кузина. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 368 с.
2. Баринов, В. А. Антикризисное управление / В. А. Баринов. – 2-е изд., перераб. и доп. (ГРИФ). – М. : ФБК-ПРЕСС, 2005. – 488 с.
3. Бондаренко, В. В. Организационное поведение / В. В. Бондаренко, С. М. Васин, А. В. Седлецкий. – М. : КНОРУС, 2016. – 288 с.
4. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2008. – 688 с.
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 375 с.

*Баркова А.А.
студент 6 курса
факультет клинической психологии
Попенко Н.В., к.пс.н.
доцент*

*Красноярский государственный медицинский университет
Россия, г. Красноярск*

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ИНТЕНСИВНОСТИ ФАНТОМНОЙ БОЛИ У ПАЦИЕНТОВ ПОСЛЕ АМПУТАЦИИ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

Аннотация: В статье представлены результаты клинико-психологического исследования интенсивности болевых ощущений у пациентов с КИНК после ампутации нижних конечностей с использованием методик Краткий опросник боли Brief Pain Inventory (BPI), разработанный С. Cleeland с соавторами; Опросник Мак-Гилла (McGill Pain Questionnaire, MPQ), разработана профессором Ronald Melzack; Опросник Pain DETECT (Freynhagen R. с соавторами); Болевая шкала LANSS (Leeds Assesment of Neuropathic Symptoms and Signs), M.Bennett.

Ключевые слова: фантомная боль, интенсивность боли, опросник боли, качество жизни, невропатическая боль.

*Barkova A.A.
student
of Krasnoyarskiy state medical university
Russia, Krasnoyarsk
Popenko N.V.
Krasnoyarskiy State medical university
Russia, Krasnoyarsk*

ANALYSIS OF THE DEGREE OF INTENSITY OF PHANTOM LIMB PAIN IN PATIENTS AFTER LOWER LIMB AMPUTATION

Abstract. The article presents the results of clinical-psychological research in the intensity of pain in patients with CLI after lower limb amputation using techniques Brief pain questionnaire Brief Pain Inventory (BPI) developed by C. Cleeland et al; Questionnaire MC Gill (McGill Pain Questionnaire, MPQ), developed by Professor Ronald Melzack; Pain DETECT Questionnaire (Freynhagen R. and co-authors); the LANSS Pain scale (Leeds Assesment of Neuropathic Symptoms and Signs), M. Bennett.

Key words. Phantom pain, intensity of pain, pain questionnaire, quality of life, neuropathic pain

Актуальность

Фантомная боль — это ложное ощущение, иллюзия присутствия утраченной части тела.

Фантомные боли у пациентов с атеросклерозом встречаются в 75-79%

случаев. Численность пациентов, перенесших ампутацию нижних конечностей, составляет 10% от общего числа больных с заболеваниями костно-мышечной системы. Стоит отметить, что среди причин ампутации нижних конечностей наиболее частыми являются последствия сосудистых заболеваний (атеросклеротическая гангрена) и эндокринных заболеваний (диабетическая стопа), что в общей сложности составляет более 95% от общего числа ампутаций. Ежегодно ишемия сосудов нижних конечностей, вызванная атеросклерозом, является причиной 30-40 тыс. ампутаций.

Чаще всего фантомные боли практически не поддаются медикаментозному лечению. В связи с этим проблема фантомных болей остается актуальной.

Цель эмпирического исследования - изучение интенсивности фантомных болей, выявление наличия невропатического компонента боли, а также влияние болевых ощущений на качество жизни пациентов с КИНК.

Материалы и методы

Выборка исследования состоит из 30 пациентов с фантомными болями (7 женщин, 23 мужчин), которые находились на стационарном лечении. Медиана возраста пациентов 65 (63;67).

Критериями включения в группу исследования служили:

— добровольное информированное согласие на участие в исследовании;

- учет тяжести заболевания;
- послеоперационный период не менее недели;
- признаки проявления фантомной боли.

Критериями исключения из группы исследования являлись:

- наличие психического заболевания в анамнезе;
- прием сильнодействующих и наркотических препаратов;
- отсутствие мотивации к занятиям.

В ходе эмпирического исследования были использованы следующие методы и методики: анализ теоретических данных; беседа; сбор анамнеза; Краткий опросник боли Brief Pain Inventory (BPI), разработанный С. Cleeland с соавторами; Опросник Мак-Гилла (McGill Pain Questionnaire, MPQ), разработана профессором Ronald Melzack; Опросник Pain DETECT (Freynhagen R. С соавторами); Болевая шкала LANSS (Leeds Assesment of Neuropathic Symptoms and Signs), M.Bennett.

Результаты исследования

В результате исследования по опроснику McGill Pain Questionnaire были получены следующие результаты: по сенсорной шкале у 20% больных была выявлена низкая интенсивность болевых ощущений, 60% больных чувствовали умеренные болевые ощущения, 20% больных испытывали сильную боль. По аффективной шкале были низкие результаты у 27% пациентов, что говорит о незначительном влиянии боли на эмоциональную сферу, 60% пациентов получили средние результаты, что говорит о

умеренном влиянии боли на эмоциональную сферу, 20% получили высокие результаты, что говорит о значительном влиянии болевых ощущений на эмоциональную сферу. Данные по оценочной шкале: 20% пациентов отмечают низкую интенсивность болевых ощущений, 20% отмечают умеренную интенсивность болевых ощущений, 60% пациентов оценивают свои болевые ощущения как сильные. Данные представлены на рисунке 1.

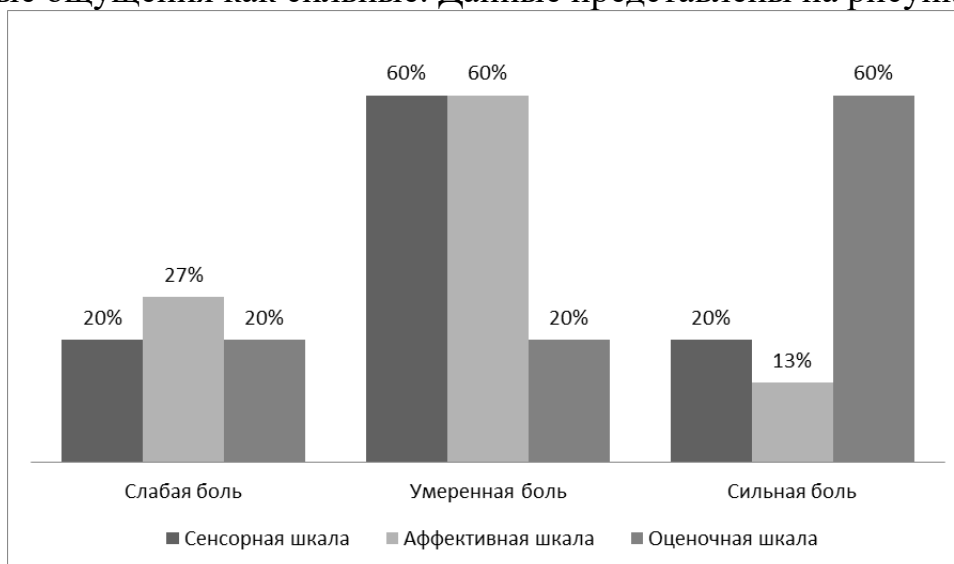


Рисунок 5 - Результаты интенсивности боли по опроснику McGill Pain Questionnaire

Для оценки интенсивности боли и ее влияния на основные параметры качества жизни больных был использован краткий опросник боли BRIEF PAIN INVENTORY. По результатам исследования было выявлено что интенсивность болевого приступа была оценена в низкой степени у 53% пациентов. 17% пациентов ощущали умеренную боль, а 30% испытывали сильную боль. Данные представлены на рисунке 2.

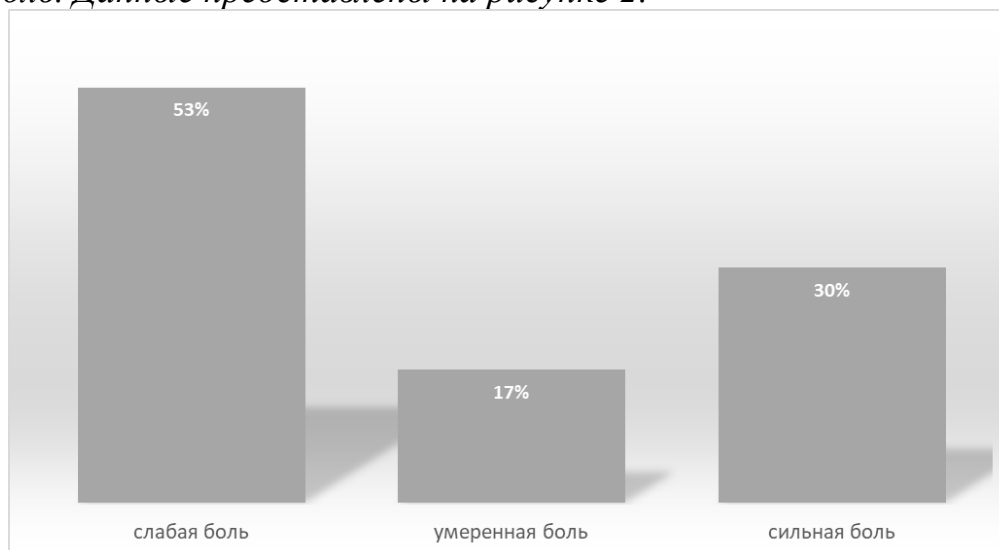


Рисунок 6 - Результаты интенсивности боли по опроснику BPI

Также была выявлена степень влияния интенсивности болевых ощущений на качество жизни (КЖ) пациента. По итогу прохождения данного опросника было обнаружено: на 27% пациентов было оказано

значительное влияние на качество жизни, 17% пациентов отметили умеренное влияние на КЖ, в то время как 56% больных обнаружили незначительное влияние на КЖ. Данные представлены на рисунке 3.

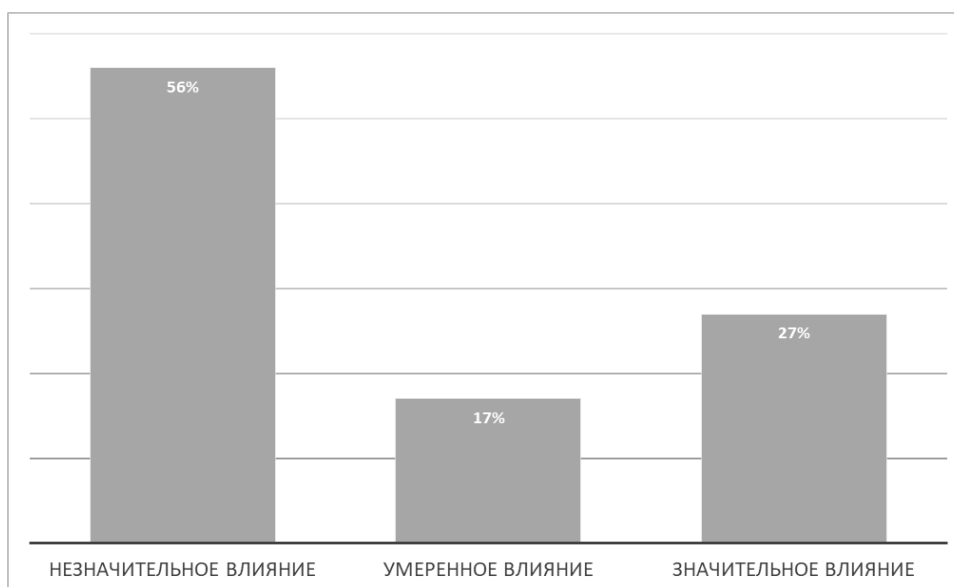


Рисунок 7 - Результаты влияния боли на КЖ

При исследовании наличия невропатического компонента боли по методике PainDetect мы обнаружили, что у 14% опрошенных пациентов высокая вероятность наличия невропатической боли, у 50% больных результат оказался неопределенным, что говорит о лишь возможном наличии данного компонента, и у 36% наличие невропатического компонента боли маловероятно. Данные представлены на рисунке 4.



Рисунок 8 - Результаты невропатической боли

Данные болевой шкалы LANSS свидетельствуют о наличии нейропатической боли у 73% больных. В то время как у остальных 27% симптомы невропатической боли отсутствуют (Рисунок 5).

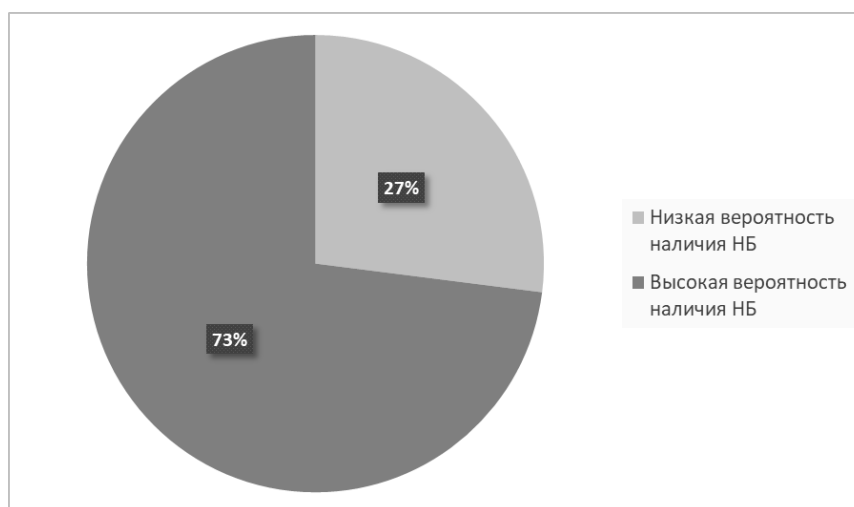


Рисунок 9 - Результаты нейропатической боли

Выводы

Таким образом, по показателям вышеописанных методик можно сказать, что у всех опрашиваемых пациентов была обнаружена фантомная боль различной степени интенсивности.

Помимо боли с помощью некоторых методик нам удалось отследить влияние болевых ощущений на качество жизни. Так, у половины больных оно было незначительным, в то время как у остальной части пациентов качество жизни значительно пострадало. Из чего следует что влияние боли на качество жизни для каждого пациента индивидуально.

Использованные источники:

1. Андриевская Д.О. Медицинская подготовка и протезирование после ампутации бедра в верхней трети // Вестник гильдии протезистов-ортопедов. – 2003. —№ 2(12). – С. 18-24.
2. Гаибов А.Д. Ампутации нижних конечностей при их хронической критической ишемии (обзор литературы)/ Гаибов А.Д., Калмыков Е.Л., Камолов А.Н. // Кардиология и сердечно-сосудистая хирургия: науч.-практ. журнал. – 2009. – Т. 2, № 2. – С. 40-47.
3. Поляков П.И. Облитерирующий атеросклероз нижних конечностей у лиц старческого возраста/ П.И. Поляков, С.Г. Горелик, Е.А. Железнова // Вестник новых медицинских технологий – 2013 – Т. XX, № 1 – С. 98
4. Чегуров О. К. Фантомно-болевого синдром: патогенез, лечение, профилактика (обзор литературы)/ Чегуров О. К., Колесников С. В., Колесникова Э. С., Скрипников А. А.// Гений ортопедии – 2014 - No1 - С.89

*Бартенева Я.В.
студент 5 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Кононцова А.А.
студент 5 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ
НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Аннотация: Статья посвящена вопросам проведения выездных налоговых проверок специальных налоговых режимов. Представлены результаты анализа показателей выездных налоговых проверок специальных режимов налогообложения по Курской области.

Ключевые слова: специальный режим налогообложения, выездная проверка, результативность, эффективность, доначисления.

*Barteneva Y.V.
Student
5th year, faculty of Economics and management»
South-West state University
Russia, Kursk
Konontsova A.A.
Student
5th year, faculty of Economics and management»
South-West state University
Russia, Kursk*

**TOPICAL ISSUES OF CONDUCTING FIELD TAX AUDITS OF
SPECIAL REGIMES OF TAXATION**

Abstract: the Article is devoted to the issues of on-site tax audits of special tax regimes. The results of the analysis of indicators of on-site tax audits of special tax regimes in the Kursk region are presented.

Keywords: special tax regime, on-site inspection, effectiveness, efficiency, additional charges.

Налогообложение субъектов малого бизнеса является важным аспектом государственного регулирования хозяйственной системы страны.

В нашей стране малый бизнес является движущей силой развития экономики регионов. В свою очередь, налоговая политика государства должна стимулировать и поддерживать малое предпринимательство.

В налоговой системе Российской Федерации помимо общей системы налогообложения, предполагающей уплату налога на прибыль организаций,

НДС и других налогов предусмотрено применение специальных налоговых режимов.

Специальный налоговый режим - это особый порядок уплаты налогов и сборов, при котором предусмотрена особая процедура исчисления и уплаты налогов, отличная от общепринятой: несколько налогов, обязательных при общей системе, заменяются единым налогом.

Весьма актуальным является исследование проблем, связанных с проведением налоговыми органами мероприятий налогового контроля налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы.

Одной из форм налогового контроля в рамках налогового администрирования являются налоговые проверки [1, с. 172]. Они позволяют максимально эффективно отслеживать налоговые поступления и выявлять налоговые правонарушения, так как контролируя деятельность налогоплательщиков, налоговые органы предупреждают возникновение новых правонарушений и побуждают к своевременной и полной уплате налогов в бюджет.

Выездная налоговая проверка ориентирована на выявление тех нарушений налогового законодательства, которые не всегда можно обнаружить в рамках камеральной налоговой проверки: для их выявления требуется углубленное изучение документов бухгалтерского и налогового учета, а также проведения ряда специальных мероприятий контроля, например, осмотра или выемки документов [2, с. 59].

В план выездных налоговых проверок налогоплательщики включаются при наличии признаков правонарушений в их действиях, обоснованный выбор которых основан на оценке налоговых рисков и на всестороннем анализе всей информации, поступающей в налоговые органы из внутренних и внешних источников.

По итогам выездных налоговых проверок налоговыми органами выявляются налоговые правонарушения, допускаемые налогоплательщиками, доначисляются налоги, пени и штрафные санкции.

Показатели результатов выездных налоговых проверок специальных налоговых режимов, проведенных налоговыми органами Курской области представлены в таблице 1.

Таблица 1- Показатели результатов ВНП правильности исчисления и уплаты налогов, уплачиваемых налогоплательщиками, в связи с применением специальных режимов налогообложения, проведенных налоговыми органами в Курской области

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г./2015 г.	
				(+,-)	%
УСН					
Проведено ВВП всего: ед.	41	13	10	-31	24,4
ВВП по результатам которых выявлены нарушения, (ед.)	17	7	1	-16	5,9

Результативность ВМП, %	41,5	53,8	10,0	-31,5	х
Доначислено, тыс. руб.	21367	18739	7353	-14014	34,4
Доначислено на 1 ВМП	521,1	1441,5	735,3	214,2	141,1
ЕНВД					
Проведено ВМП всего: ед.	64	36	26	-38	40,6
ВМП по результатам которых выявлены нарушения, (ед.)	3	3	3	0	0
Результативность ВМП, %	4,7	8,3	11,5	6,8	х
Доначислено, тыс. руб.	557	395	455	-102	81,7
Доначислено на 1 ВМП	8,7	10,9	17,5	8,8	201,1
ЕСХН					
Проведено ВМП всего: ед.	6	5	2	-4	33,3
ВМП по результатам которых выявлены нарушения, (ед.)	3	1	2	-1	66,7
Результативность ВМП, %	50,0	20,0	100,0	50,0	х
Доначислено, тыс. руб.	1829	2197	2124	295	116,1
Доначислено на 1 ВМП	3138,2	439,4	1062,0	-2067,2	33,8

Источник: Рассчитано автором на основании данных ФНС России [3]

На основании проведенного анализа в таблице 1, можно сделать вывод о том, что количество выездных налоговых проверок специальных режимов налогообложения в исследуемом периоде имеет отрицательную тенденцию [3].

Количество выездных налоговых проверок в 2017 году по сравнению с 2015 годом сократилось: УСН с 41 ед. до 10 ед. (или на 76,5%); ЕНВД с 64 ед. до 26 ед. (или на 59,4%); ЕСХН с 6 ед. до 2 ед. (или в 3 раза).

Результативность выездных налоговых проверок УСН уменьшится с 41,5% в 2015 году до 10,0% в 2017 году, т. е. на 31,5 пункта. В целом результативность по УСН и ЕСХН очень низкая.

В 2017 году доначисления по выездным налоговым проверкам УСН и ЕНВД уменьшились по сравнению с 2015 годом, что связано в первую очередь с уменьшением количества проведенных проверок и уменьшением показателя их результативности. Доначисления по выездным налоговым проверкам ЕСХН увеличиваются. Динамика доначислений представлена на рисунке 1.

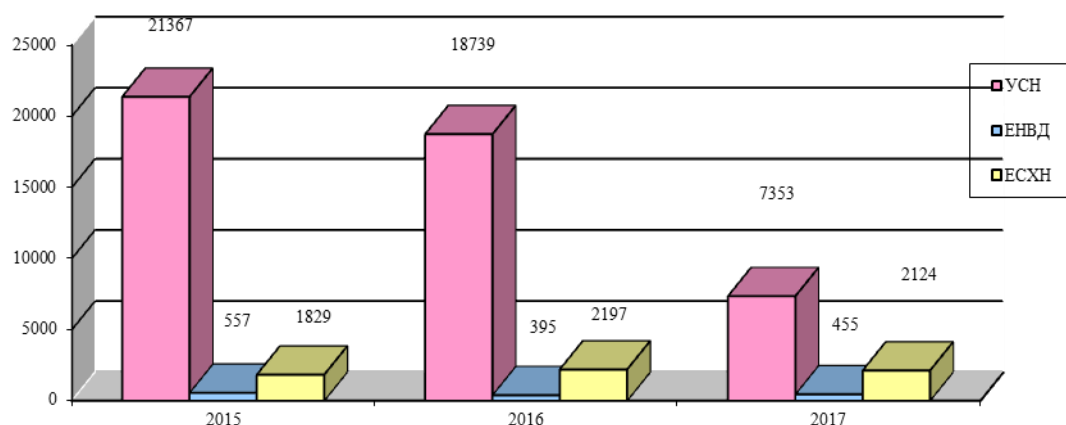


Рисунок 1 – Динамика доначислений по итогам выездных налоговых проверок специальных режимов налогообложения, тыс. руб.

В тоже время, доначисления на одну выездную проверку УСН увеличиваются с 521,1 тыс. руб. в 2015 году до 735,1 тыс. руб. в 2017 году, то есть рост составил 41,1%.

Также растут доначисления на одну выездную проверку по ЕНВД с 8,7 тыс. руб. до 17,5 тыс. руб., то есть увеличились в 3 раза. Доначисления на одну выездную налоговую проверку по ЕСХН уменьшаются с 3138,2 тыс. руб. до 1062,0 тыс. руб.

Таким образом, проведенный анализ показал, что по специальным налоговым режимам проводится не так уж много выездных налоговых проверок, и результативность их низкая.

Для того чтобы повысить результативность выездных налоговых проверок специальных налоговых режимов, проведенных налоговыми органами Курской области, требуется проведение более качественного планирования и предпроверочного анализа.

Использованные источники:

1. Рыкунова В. Л. Анализ результатов налогового контроля в российской налоговой системе [Электронный ресурс] / В. Л. Рыкунова // Наука молодых-будущее России. - 2017. – №6. – С. 172-178. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=31741962>
2. Хардикова Л. Н., Вертикова Е. В. Повышение роли выездных налоговых проверок в системе налогового контроля [Электронный ресурс] / Л.Н. Хардикова // Наука молодых-будущее России. - 2017. – №6. – С. 59-62. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=31741837>
3. Федеральная налоговая служба// Официальный сайт.- Режим доступа: <https://www.nalog.ru>

Басаева Д.И.
студент 4 курса
факультет международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

РОЛЬ ИТ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается влияние ИТ на экономику и работу органов власти РФ. Анализируется связь ИТ и предприятий различных отраслей в повышении их производительности и улучшении управляемости. Также в статье представлено описание процесса цифровой трансформации бизнеса.

Ключевые слова: ИТ, разработчики ПО, цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровая экономика.

Basaeva D.I.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

ROLE OF IT IN THE ECONOMY OF RUSSIA

Annotation: The article discusses the impact of IT on the economy and the work of the Russian authorities. Analyzed the relationship of IT and enterprises in various industries in improving their productivity and improving manageability. The article also describes the process of digital business transformation.

Keywords: IT, software developers, digital transformation, digital technologies, digital economy.

ИТ-компании, включая разработчиков ПО, делают определенный вклад в развитие всего российского государства. Они обеспечивают занятость (при этом ту занятость, которая предполагает высокооплачиваемый труд) и налоговые поступления в бюджеты разного уровня. Экспортеры ИТ (прежде всего, программного обеспечения) создают приток иностранной валюты в страну, что способствует стабильности курса национальной валюты (снижает его нестабильность).

Из классического перечня показателей значения бизнеса для государства важным влиянием ИТ на фоне других отраслей является занятость, поскольку в ИТ-сфере, включая ИТ-службы различных предприятий и госструктур, работает не менее 1 млн. чел. (в софтверной индустрии почти 200 тыс. чел.). Однако воздействие ИТ на экономику страны и работу государственных органов настолько велико, что для государства будет выгодным всячески поддерживать существование ИТ-компаний, даже если они совсем не будут платить налоги, привлекать в страну иностранную валюту и обеспечивать занятость. Ряд стран это

осознают. Потому создают все условия для того, чтобы собственные компании-разработчики программного обеспечения не меняли юрисдикцию, а специалисты в области программирования не переезжали за рубеж. В этой области даже имеется глобальная конкуренция за ресурсы, в которой России необходимо участвовать и побеждать. Конечно, не обязательно при этом полностью освобождать от налогов все софтверные компании и не ожидать от них перевода в страну валюты, полученной от продаж решений и услуг за рубежом.

Влияние ИТ-компаний на экономику и работу органов власти имеется в существенном повышении производительности и улучшении управляемости предприятий различных отраслей, в обеспечении прозрачности процессов принятия решений чиновниками, в повышении конкурентоспособности российских предприятий, включая экспортеров вооружений, на мировом рынке через встроенное ПО и использование самых передовых технологий в комплексных решениях. Кроме того, софтверные компании могут обеспечить обмен, обработку и анализ огромного массива информации, накапливаемого в различных органах власти, создать инструменты для гражданского контроля работы чиновников. Аутсорсинговые компании, которые участвовали в реализации крупных проектов за рубежом, способны передавать в Россию экспертизу в области управления, организации работы предприятий и государственных структур. Любой успешный проект автоматизации начинается с отладки самих бизнес-процессов. Количественно оценить все подобное влияние ИТ-отрасли на экономику и госорганы невозможно. Любые соответствующие расчеты будут опираться на множество экспертных оценок с очень приблизительными величинами. Однако влияние на отдельные отрасли или отдельные технологии все же иногда определяется не только качественно, но и количественно. Согласно расчетам экспертов аналитической компании J'son & Partners Consulting, IoT-решения и цифровизация в сельском хозяйстве России принесут суммарный экономический эффект в размере $\text{R}4,8$ трлн. в год или 5,6% прироста ВВП страны. Объем потребления информационных технологий может вырасти на 22%, причем за счет цифровизации только одной отрасли — сельского хозяйства. В J'son & Partners Consulting считают перспективной модель прямых продаж, при которой сельхозпроизводители «видят» конечного потребителя, его объем и структуру спроса, и за счет использования предиктивной аналитики производят ровно то, что и когда нужно потребителю. При этом управление поставками продукции осуществляется на принципах автоматического обмена информацией между участниками цепочки поставок и минимальным использованием складской и логистической инфраструктуры посредников оптового звена. Добиться этого можно при помощи технологий Интернета вещей и сквозной автоматизации производственных и бизнес-процессов, в результате чего, как считают аналитики, можно будет снизить цены на основные продукты питания вдвое при одновременном повышении их

качества. Кроме того, реализация такой модели взаимоотношений в цепочке создания добавленной стоимости сельхозпродукции поможет кардинально повысить уровень автоматизации основных производственных и бизнес-процессов сельских хозяйств, включая малые, что даст прирост потребления информационных технологий сельхозпредприятиями на $\text{R}156$ млрд. и услуг передачи данных на $\text{R}11$ млрд. в год. Наконец, переход на сквозные высоко автоматизированные цепочки производства и поставок сельхозпродукции сделает этот процесс прозрачным для банков, и позволит им минимизировать риски кредитования сельхозпроизводителей. Это создаст предпосылки для увеличения объемов кредитования сельхозпроизводителей на $\text{R}500$ млрд.

Весной 2017 года компания Huawei обнародовала отчет по результатам исследования «Глобальный индекс сетевого взаимодействия Huawei — 2017» (индекс Global Connectivity (GCI)), которое проводится четвертый год подряд и позволяет оценить прогресс крупнейших стран мира в области перехода на цифровые технологии. Согласно результатам исследования, в высокоразвитых странах, опирающихся на цифровые технологии, важным фактором роста становятся инвестиции в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и применение этих технологий. Индекс Global Connectivity составляется на основе 40 уникальных показателей, отражающих степень развития и влияния пяти основных технологических «факторов роста»: развертывание сетей широкополосной связи, функционирование центров обработки данных, применение облачных сервисов, работа с большими данными и развитие интернета вещей (IoT). Результаты исследования наглядно демонстрируют, как ИКТ становятся двигателем экономического роста. Передовики добились роста индекса GCI на 4,7 пунктов с 2015 года по 2017 год за счет облачных сервисов, больших данных и интернета вещей. Страны со средним уровнем развития цифровых технологий продемонстрировали рост на 4,5 пункта. Новички отстали сильнее, увеличив свой средний показатель индекса GCI всего на 2,4 пункта. Исследователи определили, что повышение индекса GCI на 1 процентный пункт эквивалентно: увеличению конкурентоспособности на 2,1%, увеличению числа национальных инноваций на 2,2% и увеличению производительности на 2,3%. Авторы исследования пришли к выводу, что увеличение капиталовложений в инфраструктуру ИКТ на 10% каждый год с 2017 года по 2025 год может дать многократно умноженный прирост в других областях. Каждый дополнительный доллар инвестиций в инфраструктуру ИКТ может окупиться $\$3$ прироста в ВВП уже сегодня, приростом на $\$3,70$ в 2020 году и на $\$5$ в 2025 году.

В то же время, цифровая трансформация бизнеса будет успешной только в том случае, если в процесс вовлечены все сотрудники, а в компании укоренится цифровая культура. Такой вывод сделан благодаря международному исследованию, проведенному консалтинговой компанией Capgemini в Европе и США. При этом шестеро респондентов из десяти

назвали корпоративную культуру основным препятствием на пути цифровых преобразований. Примечательно, что 40% руководителей считают, что в их компаниях уже существует цифровая культура, но с ними согласно всего 27% подчиненных. 62% респондентов назвали корпоративную культуру главным препятствием на пути цифровой трансформации. Этот показатель увеличился в сравнении с предыдущим исследованием – 55% опрошенных считали так же в 2011 году. Среди других факторов, затрудняющий процесс преобразований, участники исследования выделили: архаичные ИТ-системы и приложения (48%), нехватку цифровых навыков (43%) и отсутствие четкого видения у руководства (38%).

В России понимание необходимости цифровой трансформации имеется, хотя далеко не всеми чиновниками и руководителями предприятий. Примечательно, что такая трансформация запускается на предприятиях ВПК, которые считаются самыми консервативными в отношении внедрения передовых технологий. Например, летом 2017 года глава госкорпорации «Ростех» Сергей Чемезов запустил на концерне «Калашников» «производственную линию будущего», предполагающую внедрение на этом участке технологий и бизнес-процессов так называемой «Индустрии 4.0». Проект позволяет «оцифровать» производство, начиная от этапа проектирования и заканчивая автоматизированной транспортной системой, исключающей ручной труд, и автоматическим заказом в нужный срок необходимых деталей. Кроме того, оборудование на линии можно настраивать удаленно, а конструкторы, технологии и само производство будут находиться в единой цифровой среде. Для комплексной реализации цифровой трансформации российской экономики, государством в 2017 году запущена программа «Цифровая экономика».

Digital McKinsey (глобальная экспертная группа, объединяющая специалистов McKinsey по цифровым технологиям) определила источники роста ВВП к 2025 году за счет цифровизации. Она указала величины в ценах 2015 года: Оптимизация производственных и логистических операций обеспечит ₽1,4-4 трлн. Повышение эффективности труда - ₽2,1-2,9 трлн. Повышение производительности оборудования - ₽0,4-1,4 трлн. Повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов - ₽0,2-0,5 трлн. Снижение расходов и производственных потерь менее - ₽0,1 трлн. Всего ₽4,1-8,9 трлн или 19-34% общего увеличения ВВП.

Утроение цифровой экономики к 2025 году, по мнению экспертов McKinsey, амбициозная, но достижимая цель. Доля цифровой экономики в ВВП в США составляет 10,9%, в Китае — 10,0%, в ЕС — 8,2%, в Чехословакии — 6,3%, в Бразилии — 6,2%. В России в 2011 году этот показатель составлял 2,6%, а к 2015 году вырос до 3,9%. По оценке Глобального института McKinsey (MGI), уже в ближайшие 20 лет до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы, и по масштабам этот процесс будет сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX веков. Тогда в Англии доля рабочих, занятых в первичном секторе

экономики, уменьшилась более чем вдвое, правда это заняло в восемь раз больше времени – с 1710 по 1871 год.

Необходимо предвидеть и возможные негативные последствия цифровизации и роботизации. В начале апреля 2018 года Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала исследование, в котором говорится, что около 14% рабочих мест находится под угрозой ликвидации из-за повсеместного внедрения роботов. В России этот показатель чуть ниже и составляет около 12%. То есть около 17,6 млн. россиян могут остаться без работы из-за новых технологий.

Использованные источники:

1. Андреева Г.Н. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения // Нижний Новгород, 2018.
2. А.Н. Спартак. Перспективные направления участия России в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015.- №9. – С. 28-39.
3. Цифровое неравенство растет // URL: <http://www.iksmedia.ru/news/5400517-Czifrovoe-neravenstvo-rastet.html> (дата обращения 15.01.2019)
4. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения 15-е ежегодное исследование // НП «РУССОФТ», 2018.

*Басаева Д.И.
студент 4 курса
факультет международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ*

СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РФ

Аннотация: В статье рассматривается действующее законодательство в области защиты прав интеллектуальной собственности. Было выяснено, какие меры предпринимаются против пиратства в сфере ИТ. Проанализированы взгляды российских софтверных компаний на патентование.

Ключевые слова: ИТ, интеллектуальная собственность, пиратство, патентные тролли, субсидирование патентования.

*Basaeva D.I.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz*

SITUATION IN THE SPHERE OF PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article discusses the current legislation in the field of protection of intellectual property rights. It was found out what measures are being taken against piracy in the field of IT. Analyzed the views of Russian software companies on patenting.

Keywords: IT, intellectual property, piracy, patent trolls, patenting subsidies.

С середины 2013 года в России начал работу суд по интеллектуальным правам. Эксперты пока воздерживаются от выводов о том, как он влияет на защищенность прав интеллектуальной собственности. Они настоятельно советуют регистрировать права на интеллектуальную собственность, используя для этого множество механизмов, признавая при этом, что их советы не очень слушают.

По данным ассоциации BSA, в 2015 году в России, впервые за всю историю наблюдений, вырос уровень использования пиратского программного обеспечения. По итогам 2015 года он достиг 64%, что на два процентных пункта выше, чем в 2013 году, когда проводилось предыдущее подобное исследование. Авторы отчета считают, что падение курса рубля привело к росту стоимости импортного программного обеспечения и снижению располагаемого дохода российских пользователей ПО, создав благодатную почву для использования нелегальных программных

продуктов. Однако можно говорить о том, что уровень пиратства сохранился на прежнем уровне, а колебания в 2 процентных пункта отчасти можно объяснить случайными факторами и погрешностью. В 2017 году, как сообщила BSA, доля нелегального ПО, используемого на российских ПК, составила 62%, то есть, сохранилась на том же уровне, что и все последние годы.

По данным НП ППП, в России происходит снижение количества уголовных дел, связанных с нарушением авторских прав на ПО. Число преступлений по статье 146 УК РФ (нарушение авторских и смежных прав), совершенных в отношении участников НП ППП в 2013 году, составило 1772, в 2014-м — 1211, в 2015-м — 1070. При этом правоохранительные органы все чаще применяют в качестве наказания штрафы, суммы которых постоянно растут. Руководство Федерального института промышленной собственности (ФИПС) считает, что распространенное мнение о том, что отечественное законодательство неспособно защищать авторские права в области промышленности и высоких технологий на современном уровне, является ошибочным. Законодательная база полностью соответствует мировым требованиям в этой сфере, хотя есть проблемы с ее применением на практике. По данным ФИПС, в последние годы наблюдается устойчивый рост числа подаваемых и утверждаемых заявок на регистрацию авторских прав, при этом на 100 программ приходятся 10 баз данных и одна топология. Пик подаваемых заявок пришелся на 2014 г. (более 1600), после чего был зафиксирован небольшой спад, что скорее всего объясняется ухудшением общей экономической ситуации в стране.

Если говорить о пиратстве, то борьба с ним ведется примерно с той же интенсивностью, как и в предыдущие несколько лет. Необходимо помнить, что уровень использования нелегального ПО, определяемый по методике BSA, говорит только о том, что нелегальное ПО установлено у пользователя, но он не учитывает — используется ли это ПО или нет. Во многих случаях пользователем вместо нелегального ПО используется тот функционал, который имеется у альтернативных более дешевых или даже бесплатных решений (свободного программного обеспечения). По всей видимости, дальнейшая борьба с пиратством имеющимися методами уже не может значительно увеличить продажи в России членов BSA — альянса, который объединяет ряд крупнейших софтверных компаний мира. В настоящее время по уровню пиратства в сфере ИТ Россия находится примерно в середине мирового рейтинга, рядом со странами Восточной Европы. Новый быстрый и значительный прогресс в этой сфере невозможен.

Российскому правительству придется подумать о том, как лучше защитить права интеллектуальной собственности отечественных разработчиков, и причем не только внутри России, но и на мировом рынке. Сложившиеся политические обстоятельства заставляют уделить этой проблеме особое внимание. Российские компании пока редко сталкиваются с патентными троллями (известен один случай соответствующих судебных

тяжб компании ABBYY в США). Однако по мере роста зарубежного бизнеса российских разработчиков ПО, интерес к ним со стороны тех структур, которые не прочь заработать на несовершенстве системы охраны интеллектуальной собственности (прежде всего, в США), будет расти. Можно предположить, что работа по обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности ведется, хотя она и не очень заметна. Потому, скорее всего, не случайным является увеличение в 2016 году доли респондентов, которые увидели в данной сфере улучшение в последние 2 года — с 13% до 18%. В результате опроса 2017 года только 1% респондентов указал на ухудшение ситуации с защитой интеллектуальных прав на ПО, а годом ранее таких было 6%. В 2018 году улучшения в этой сфере увидели почти рекордное количество респондентов — 21%. Такой большой рост можно объяснить тем, что изменилась формулировка вопроса. К просьбе оценить изменение ситуации с защитой IP респондентам добавлены слова «на внутреннем рынке». О реальной эффективной защите IP за рубежом со стороны российского государства данных пока нет. Показательно, что затруднились ответить на этот вопрос треть респондентов (33%). Можно предположить, что большинство компаний, которые представляют эти респонденты, проблем с защитой интеллектуальной собственности не имеет из-за отсутствия того, что необходимо защищать.

Весной 2018 года компания «ЕДРИД», производитель ИТ-решений для учета нематериальных активов на предприятиях, представила результаты анализа данных Роспатента. Согласно этому анализу, количество заявок на патенты в 2017 году сократилось на 12,3% до 36454 штук, снизившись почти до уровня 2006 года. Российские юридические и физические лица подали 22 777 заявок, что на 15% меньше, чем в 2016 году. Иностранные компании снизили этот показатель на 7,5% до 13 677 штук. Снижение объясняется сокращением финансирования НИОКР и отчасти тем, что вузы стали тщательнее отбирать заявки на патентование, отсеивая «мусорные». Большинство заявок на патенты — 20,85% — поступило в категории «удовлетворение жизненных потребностей» (медицина, сельское хозяйство, пищевое производство, одежда, мебель и т.п.). На втором месте идет категория «технологические процессы и транспорт» (16,05%), следом «химия и металлургия» (14,67%). Меньше всего патентных заявок подано в категориях «обработка текстиля и бумаги» (0,77%) и «строительство, горное дело» (6,09%). ИТ в данном рейтинге не упоминаются. Софтверные компании в большинстве своем пока не считают защиту интеллектуальной собственности на российском рынке за счет патентования серьезной задачей для себя. В то же время, правообладатели стали активнее распоряжаться результатами собственной интеллектуальной деятельности: количество договоров на предоставление права использования лицензий выросло с 1119 в 2016 году до 1409 штук в 2017 году. Этот показатель даже важнее, чем количество полученных патентов, значительная часть которых может не иметь никакой ценности.

Осенью 2017 года Министерство образования и науки РФ объявило конкурс на создание и запуск цифровой платформы обмена знаниями и управления авторскими правами. Стоимость проекта оценивается в Р90 млн. По информации министерства, цифровое информационное пространство является уникальной средой для производства, воспроизводства и оборота результатов интеллектуальной деятельности, и в первую очередь – объектов авторского права: произведений науки, литературы и искусства. И если практика цивилизованного оборота сложилась в отношении книг, музыкальных, аудиовизуальных произведений, то в отношении не менее значимых для нациотехнологического развития объектов патентного и авторского права (публикации, препринты, трехмерные объекты и модели, объекты и фрагменты данных, описание фрагментов генетической информации, фотографии и др.) такая практика отсутствует.

Сервисные компании в 2017 и 2018 годы видят позитивные изменения в большей степени, чем продуктовые. Лучше средние оценки и у компаний с оборотом менее \$5 млн., чем у компаний большего размера. Явной зависимости от доли экспорта не выявлено (чуть выше балл у компаний, которые большую часть дохода получают на внутреннем рынке). Летом 2016 года правительство РФ определило порядок субсидирования зарубежного патентования новых разработок в России. Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление, определяющее порядок предоставления субсидий на поддержку патентования российских разработок за рубежом. Субсидии предполагалось предоставлять российским организациям, которые оказывают отечественным производителям и экспортерам услуги по зарубежному патентованию изобретений и полезных моделей. Субсидии должны помочь многим российским разработчикам, которые хотели бы запатентовать свои изобретения, но они не имеют для этого достаточных средств. Практические меры по применению этого регулирования возложены на Российский Экспортный Центр. Предоставление таких субсидий в 2016-2017 гг. оказалось не слишком эффективным ввиду сложного оформления запросов и отчетности, а также ввиду низкой суммы субсидии по сравнению со стоимостью патентования в США. Потому в настоящее время идет процесс доработки этого регулирования в направлении повышения суммы субсидии и упрощения порядка ее получения. Предварительные итоги к середине 2018 года не подводились. Возможно, процесс затормозился из-за смены руководства РЭЦ.

Использованные источники:

1. Кризис. В России впервые выросла популярность пиратского ПО // URL: <https://habr.com/ru/post/394581/> (дата обращения 14.01.2019)
2. Кризис вынудил российские компании отказаться от лицензионного ПО // URL: <http://www.iksmedia.ru/news/5298503-Krizis-vynudil-rossijskie-kompanii.html> (дата обращения 14.01.2019)
3. Наши изобретателей продолжают обкрадывать – мнение // URL: <https://www.pravda.ru/news/economics/24-06-2016/1304652-shpilenko-0/> (дата

обращения 14.01.2019)

4. Патентование российских разработок за рубежом будет поддержано субсидиями // URL: <http://www.uiiec.ru/news/0/26334.html> (дата обращения 14.01.2019)

5. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения 15-е ежегодное исследование // НП «РУССОФТ», 2018.

УДК 330

Басаева Д.И.
студент 4 курса
факультет международных отношений
ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА В ОБЛАСТИ ИТ

Аннотация: В статье рассматривается положение на мировом рынке труда в области ИТ. Проведен анализ уровень заработной платы в данной сфере. Выявлена основная проблема данного сегмента - дефицит разработчиков ПО и ИТ-специалистов.

Ключевые слова: ИТ, разработчики ПО, Кремниевая долина, заработная плата, мировой ИТ-рынок.

Basaeva D.I.
4th year student
Faculty of International Relations
FSBEI HE «NOSU named after Kosta Levanovich Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

WORLD LABOR MARKET IN IT

Annotation: The article discusses the situation in the global labor market in the field of IT. The analysis of the level of wages in this area. Identified the main problem of this segment - a shortage of software developers and IT professionals.

Keywords: IT, software developers, Silicon Valley, wages, global IT market.

Дефицит разработчиков ПО и ИТ-специалистов — это мировая проблема. Из-за нее средняя зарплата программистов почти повсеместно растет. Однако, несмотря на всемирную нехватку кадров, ситуация на рынке труда в разных странах может значительно отличаться. В ряде стран может появляться избыток специалистов. Он возникает из-за незначительного экспортного потенциала при сокращении внутреннего ИТ-рынка. Например, невысокие котировки имеют софтверные компании Южной Европы. При этом цены на их услуги по заказной разработке более высокие по сравнению с аутсорсинговыми компаниями Восточной Европы и Азии. В 2015 году издание ZDNet сообщило, что за предыдущие 5 лет Грецию были вынуждены покинуть тысячи разработчиков ПО. Известно, что из страны выехало за этот период около 200 тыс. чел. в возрасте до 35 лет.

Большинство из них представляет три сектора экономики — медицину, финансы и ИКТ. Если в Греции и можно найти работу по специальности «разработка ПО», то условия найма зачастую не устраивают программистов. Как свидетельствуют результаты опроса MarketWatch, проблема утечки квалифицированных кадров существует не только в Греции, но и в Испании, Италии и Португалии. Так, например, в 2013 году Италию покинули 82 тыс. представителей трудоспособного населения, из которых 30% были выпускниками высших учебных заведений.

В России работает немало специалистов из стран Западной Европы, но их все-таки недостаточно, чтобы как-то влиять на местный рынок труда. Как правило, такие специалисты занимают ключевые должности, под которые сложно найти кандидатов внутри России. Однако сколько-нибудь массового потока миграции из ЕС в Россию не наблюдалось. В некоторых странах имелся массовый отток специалистов, но они направлялись в США или другие страны Европейского союза. К тому же, после 2014 года привлекательность российских вакансий для европейцев начала резко снижаться из-за падения курса рубля. В результате, средняя зарплата российского опытного ИТ-специалиста, выраженная в евро, снизилась летом 2014 года почти на 60%. За последующие полтора года снижение продолжилось, хотя уже и не было столь значительным. Рост зарплаты в 2016-2017 годах отчасти компенсировал падение, но до докризисного уровня зарплаты в долларовом выражении еще далеко (разница составляет примерно 30%). Тем не менее, российским компаниям разработчикам ПО стоит рассматривать возможность открытия центров разработки в Южной Европе — там есть свободные ресурсы по не очень высокой цене. При этом такие офисы позволяют быть ближе к европейским заказчикам. В Италии такой центр 3 года назад открыла петербургская сервисная компания «Ланит-Терком». Имеется потенциал для набора кадров в крупных азиатских государствах. Однако из-за межкультурных различий выход на рынки труда этих стран осуществляется в единичных случаях. При этом в Китае опыт одной из петербургских компаний оказался не очень успешным. Во всяком случае от китайского центра разработки пришлось отказаться. В то же время, подразделение разработки компании Luxoft функционирует во Вьетнаме. Намного чаще центры разработки российские компании создавали в ближнем зарубежье, где сохранилась хорошая подготовка в сфере физико-математических наук. Чуть реже их привлекала Восточная Европа.

В апреле 2018 года стали известны заработки сотрудников компаний Кремниевой долины, в том числе Google и Facebook. В первой из них работники получают на 18% меньше, чем во второй. Как сообщает газета The Wall Street Journal со ссылкой на финансовую отчетность ряда компаний, средняя зарплата персонала Google в 2017 году составила \$197 тыс., что является четвертым показателем среди участников фондового индекса S&P 500 (включает пятьсот американских компаний, имеющих наибольшую рыночную капитализацию). Google уступает Facebook, в

которой средний оклад работников оценивается в \$240 тыс. Наибольшие доходы среди компаний индекса S&P 500 предлагает фармацевтический гигант Incyte, где средняя зарплата за 2017 год оказалась равной \$253 тыс.

В то же время, только ведущим компаниям высокие зарплаты позволяют иметь невысокий показатель текучки кадров. В апреле 2018 года появилась статистика, характеризующая среднюю продолжительность работы сотрудников в ИТ-компаниях Кремниевой долины. Во многих из них очень высокая текучка кадров, несмотря на многочисленные бонусы, которые предлагаются персоналу. Данные привело издание San Francisco Business Times.

Среди рассмотренных технологических компаний дольше всех на рабочих местах задерживаются в Cisco, где средний трудовой стаж одного служащего составляет 7,8 года. В Oracle, известной своей достаточно жесткой корпоративной культурой, люди работают в среднем 7 лет. Третье место в списке ИТ-компаний, где сотрудники задерживаются на местах дольше всего, заняла Adobe с показателем в 5,3 года. В Apple, которая расположилась на четвертой позиции рейтинга, служащие работают в среднем около 5 лет. В других ИТ-компаниях, попавших в исследование, срок продолжительности работы специалистов гораздо ниже и измеряется 2-3 годами. В Salesforce.com, например, он составляет 3,3 года, в Facebook — 2,5 года.

Необходимо учитывать, что в Кремневой долине высокая стоимость недвижимости как для персонала, так и для компаний. При этом реформы президента США Трампа приводят к росту цен на эту недвижимость. Некоторые эксперты ожидают массовую миграцию компаний и талантов в небольшие города в других частях страны. По их мнению, этот процесс уже начался.

Сервис консультаций для программистов Codementor сравнил доходы и расходы программистов в крупных городах мира, результаты анализа были представлены в августе 2017 года. Рейтинг учитывает реальные доходы программистов, формируемые с учетом расходов на аренду жилья и проживание (затраты на еду, проезд и т. п.), местных налогов и затрат на социальное обеспечение. При этом арендная плата за квартиру или дом в данном случае является самым определяющим фактором. На первом месте оказался американский Сиэтл, в котором реальный годовой доход (за минусом обязательных расходов) составил \$45 тыс. Последующие 10 мест также за американскими городами. За пределами США наибольший доход программистов отмечается в Осло (\$28 тыс.). Далее идут ТельАвив (\$23 тыс.), Торонто (\$19 тыс.), Монреаль (\$18 тыс.), Ванкувер (\$17 тыс.), Берлин (\$15 тыс.), Токио (\$14 тыс.), Мельбурн (\$13 тыс.), Тайбэй (\$10 тыс.), Париж (\$9 тыс.). Москва в этом рейтинге не американских городов заняла 22-е место. В российской столице разработчики софта, получая среднюю зарплату, не могут позволить себе снимать квартиру в центре города. В среднем, московским программистам для нормальной жизни ежегодно не

хватает около \$6,6 тыс. в дополнении к тому, что они зарабатывают. Однако все первичные данные могут адекватно отражать доходы только в США. В отчете Codementor указано лишь 138 открытых в Москве вакансий по разработке ПО в международных компаниях. При этом некорректным является требование аренды жилья именно в центре города.

Газета Financial Times (FT) в номере от 4 июля 2018 года сообщила, что ИТ-отрасль Израиля в кризисе: ей не хватает собственных высококвалифицированных специалистов, а иностранцы не хотят переезжать в страну в силу таких причин, как проблемы с визами, беспокойство по поводу собственной безопасности и низкие зарплаты. К июлю 2018 года трудоспособное население в Израиле насчитывает около 4 млн. чел., из которых около 270 тыс. уже работают в сфере информационных технологий. Индийские и китайские программисты, которые составляют большую часть ИТ-мигрантов в США и Британии, редко рассматривают Израиль в качестве места для работы. Помимо сложностей в получении визы и опасения за свою жизнь, специалистов отталкивают маленькие зарплаты, которые хоть и растут, но все равно еще далеки от окладов в западных компаниях. Технические работники, занимающие руководящие должности, могут в Израиле зарабатывать в месяц около \$11,5 тыс., что в четыре раза превышает среднюю заработную плату в стране. Некоторые возрастные специалисты могут получать даже вдвое больше. По данным израильского Центрального бюро статистики, среднегодовая зарплата на местном ИТ-рынке возросла с \$61 тыс. в 2012 году до \$72 тыс. в 2018-м.

Согласно исследованию рекрутингового агентства Ethosia, в попытке устранения кадрового дефицита израильские компании привлекли для аутсорсинговой работы не менее 20 тыс. разработчиков из Украины, Индии и других стран с относительно дешевой рабочей силой, потратив на выплату зарплат иностранцам около \$1 млрд.

Зарплаты программистов растут почти во всех странах на несколько процентов в год. При этом рост выше в тех государствах, где они значительно ниже, чем в США и Европе. Слишком быстрый рост уровня зарплат вызывает серьезное беспокойство у ИТ-компаний. В Индии местные гиганты даже пытаются его остановить. Так, в 2017 году крупные индийские ИТ-компании, среди которых — Infosys, сформировали картель, чтобы держать зарплату начинающих инженеров на низком уровне.

Использованные источники:

1. В 2014-2015 гг. число откликов соискателей из Украины на ИТ-вакансии в России значительно возросло // URL: <http://www.astera.ru/news/?id=114065> (дата обращения 17.01.2019)
2. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения 15-е ежегодное исследование // НП «РУССОФТ», 2018.
3. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:Cisco_Systems (дата обращения 17.01.2019)

*Батанина Е.В., к.биол.н.
доцент
кафедра «Экологии и естествознания»
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
аграрный университет»
Шатыгина Н.А.
учитель физики
МБОУ «Средняя школа № 94»
Россия, г. Красноярск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОВ АЭРОДИНАМИКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ МОДЕЛЕЙ

Аннотация:

Актуальность исследования заключается в том, что, изучая применение на практике фундаментального закона сохранения энергии и его проявление – законы аэродинамики, мы не только познаём основы физической теории, но и выстраиваем перспективу на применение полученных результатов для конструирования, моделирования летательных аппаратов, транспортных средств, а так же работы по их усовершенствованию.

Ключевые слова: аэродинамика, циркуляция воздушных потоков, модель крыла

*Batanina E.V., cand.biol.sciences'
associate Professor of ecology and natural Sciences
Of the "Krasnoyarsk state agrarian University»
Russia, Krasnoyarsk
Shatygina N.A.
teacher of physics
"Secondary school № 94»
Russia, Krasnoyarsk*

THE STUDY OF THE LAWS OF AERODYNAMICS TO CREATE EDUCATIONAL MODELS

Annotation:

The relevance of the study is that by studying the application in practice of the fundamental law of energy conservation and its manifestation – the laws of aerodynamics, we not only learn the basics of physical theory, but also build a perspective on the application of the results for the design, simulation of aircraft, vehicles, as well as work on their improvement.

Keyword: aerodynamics, air flow circulation, wing model

Мы ежедневно сталкиваемся с законами аэродинамики, хотя, зачастую, этого не замечаем. В автомобиле, на тренировке, дома, на улице, особенно в ветреную погоду, на нас действуют потоки воздуха, а в водоеме,

бассейне или в ванной - потоки воды. Основной целью работы являлось создать модели труб разного сечения и модель крыла для изучения законов прикладной аэродинамики в авиации. Наряду с этим в период ознакомления с теоретическими положениями и литературой по аэродинамике возникло желание пополнить банк средств наглядности кабинета физики для изучения закона сохранения энергии и как частного случая закона Бернулли.

Уравнение российского академика Даниила Бернулли, опубликованное им в 1738 году в работе «Гидродинамика», является следствием закона сохранения энергии и гласит, что внутреннее давление жидкости или газа уменьшается с увеличением скорости (1). Если скорость обтекания воздухом верхней кромки крыла больше, чем нижней, то давление воздуха на нижнюю кромку больше, чем на верхнюю. В тех местах, где скорость больше, давление понижено, и наоборот. Подъемная сила планеров, самолетов, вертолётов создается благодаря аэродинамическому принципу (2).

Во многих явлениях аэродинамики существенную роль играют силы сухого вязкого трения, сопротивления. Они приводят к возникновению циркулирующих потоков воздуха вокруг крыла самолета или вокруг вращающегося тела, к появлению силы сопротивления среды и т. д. Уравнение Бернулли не учитывает сил трения. Его вывод основан на законе сохранения механической энергии при течении жидкости или газа. Поэтому с помощью уравнения Бернулли нельзя дать исчерпывающего объяснения явлений, в которых проявляются силы трения. В этих случаях можно руководствоваться только качественными соображениями – чем больше скорость, тем меньше давление в потоке газа. Особенно заметно проявляются силы вязкого трения при течении жидкостей. У некоторых жидкостей вязкость настолько велика, что применение уравнения Бернулли может привести к качественно неверным результатам. Например, при истечении вязкой жидкости через отверстие в стенке сосуда ее скорость может быть в десятки раз меньше рассчитанной по формуле Торричелли (3).

Циркуляция воздуха, обусловленная силами вязкого трения, возникает и вокруг вращающегося тела (например, цилиндра). При вращении цилиндр увлекает прилегающие слои воздуха, вызывая его циркуляцию. Если такой цилиндр установить в набегающем потоке воздуха, то возникнет сила бокового давления, аналогичная подъемной силе крыла самолета. Это явление называется эффектом Магнуса (4).

Роль изучаемого эффекта неоспорима и в самых насущных аспектах жизни людей. В статье Л. Прандтля «Успехи физических наук» 1925 года (5), где подробно описывается эффект Магнуса, приведена именно эта формула – формула Рэлея для цилиндра, находящегося в жидкости. Недавно в КБ "Полет" разработана ветряная установка, которую смело можно назвать альтернативным источником энергии (6). Так что и в решении глобальной проблемы энергетических экоресурсов явление, бесспорно, найдёт своё применение.

Принцип действия жидкостного манометра был применён в трубках 3-

х различных сечений: соотношение 9:25:49. В ходе экспериментов мы убедились, что, чем меньше площадь поперечного сечения трубы, тем больше скорость воды, а давление меньше там, где скорость движения воды больше (фото 1).



Фото 1- Сравнение площади поперечного сечения трубы

С помощью датчика силы лаборатории «Архимед» (фото 2) было установлено следующее: без включения воздуходувки вес тела каплевидной формы, закреплённого в перевёрнутом виде, равен 0,030 Ньютона (30 миллиньютонов).



Фото 2 – Исследования с помощью лаборатории «Архимед»

В потоке воздуха вес перевёрнутой уменьшенной копии крыла увеличился почти вдвое, что подтверждает факт возникновения подъемной силы.

В процессе исследования удалось также обнаружить обратную зависимость давлений в верхней и нижней частях воздушного потока от скорости воздуха с помощью датчиков лаборатории «Архимед», зафиксировать её на графиках в программе «Multilab» (фото 3-4).

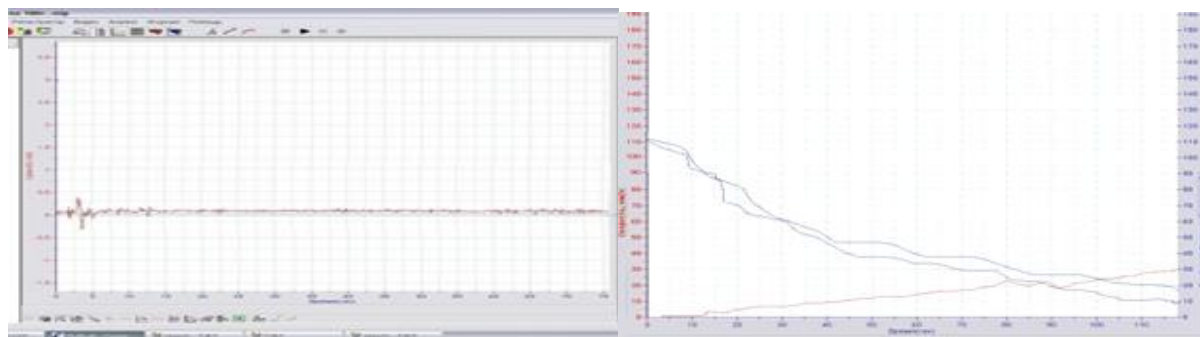


Фото 3-4 - Зависимость давлений в верхней и нижней частях воздушного потока

Чтобы создать более близкий к ламинарному поток воздуха, в следующей серии опытов к гибкому шлангу присоединили широкую воронку (фото 5).



Фото 5 – Имитация ламинарного воздушного потока

Собрана установка для обнаружения разности давлений на верхнюю и нижнюю поверхность крыла в потоке воздуха. Модель крыла собрана из листа жести и пластика (фото 6).

Воздушный поток, из-за отсутствия возможности использования аэродинамической трубы, получали от демонстрационной воздуходувки. Смещение индикатора - подкрашенной воды по прозрачной гибкой трубке используемой в качестве манометра - вниз под крылом и вверх над крылом, подтверждает наличие разности давлений на верхнюю плоскость крыла, что и обеспечивает возможность полета.

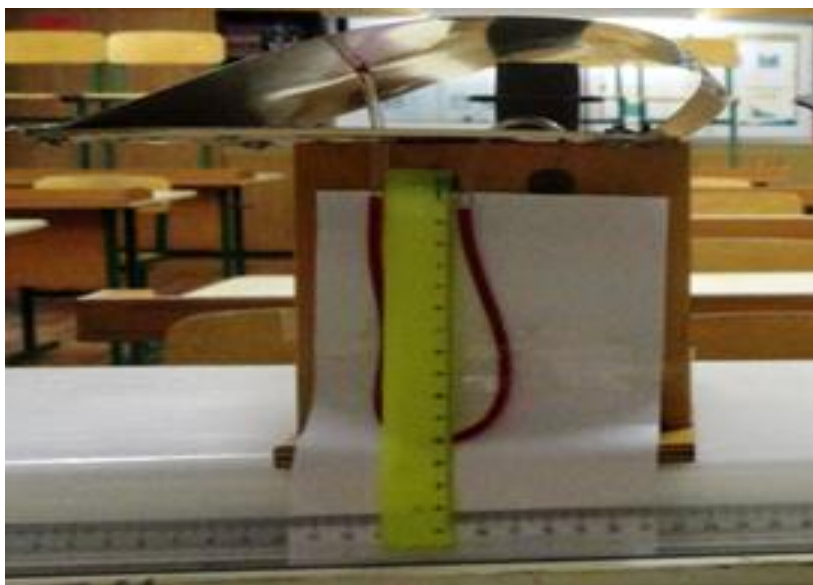


Фото 6 - Модель крыла

В дальнейшем запланировано изготовление модели аэродинамической трубы.

В результате работы удалось создать и исследовать модели для проверки законов сохранения энергии, аэродинамики. Перспективы проекта мы видим в том, чтобы более подробное рассмотрение законов аэродинамики, изучение моделей крыла включить в перечень тем факультативного практикума для старшеклассников. В ближайшем будущем мы планируем создать безопасный планер или параплан, рассчитав его параметры на основе законов аэродинамики, исследования провести в аэродинамической трубе.

Использованные источники:

1. Михеев, А. В. Сборник задач по дифференциальным уравнениям. СПб.: Высшая школа экономики, 2012. 68 с.
2. Белов С.В. Гордиенко А.В., Проскурин В.Д. Аэродинамика и динамика полета. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. 110 с.
3. Саранин В.А. Равновесие жидкостей и его устойчивость. М.: Институт компьютерных исследований, 2002. 143 с.
4. Хайкин С.Э. Физические основы механики. М.: Лань, 2008. 768 с.
5. <https://ufn.ru/ru/authors/10049/prandtl-l/>
6. <https://scienceforum.ru/2012/article/2012002201>

Батина Т.В.

студент 2 курса

направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»

профиль подготовки: «технический»

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

ИМСИТ

научный руководитель: Сотникова А.Н., к.геогр.н.

преподаватель

ИМСИТ

Россия, г. Краснодар

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА КАДАСТРОВЫХ РАБОТ

Аннотация: Кадастровая деятельность представляет собой совокупность действий, которые совершаются лицом, законно на это уполномоченным, и направлены на конкретную недвижимость с целью обеспечения возможности дальнейшего её использования. В процессе осуществления такой деятельности подготавливаются бумаги, которые потребуются при внесении сведений в реестр об объекте или же изменении данной информации.

Ключевые слова: государственный земельный кадастр, кадастровый учет, кадастровые работы

Bytina T.V.

Student of the 2nd year, direction of training: «Land and property relations»

profile of training: "technical"

Academy of Marketing and Socio-Information Technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

The supervisor of studies is Sotnikova A.N.

Candidate of geographical Sciences, Teacher

IMSIT Russia (Krasnodar)

IMPROVING THE EFFICIENCY OF CADASTRAL ACTIVITIES AND THE QUALITY OF CADASTRAL WORKS

Annotationin: Cadastral activity is a set of actions that are performed by a person legally authorized to do so, and directed to a specific property in order to ensure the possibility of its further use. In the process of such activities are prepared paper that will be required when entering information into the register of the object or change this information.

Key words: cartographic basis, state real estate cadastre, orthophotos, digital cartographic basis

Государственный земельный кадастр – это свод систематизированных сведений о земельных участках, их целевом назначении,

месторасположении, информация о наличии на участках неразрывно связанных объектов недвижимого имущества, индивидуализация собственников[1].

Основной нормативный документ, регламентирующий кадастровую деятельность, – 221-ФЗ «О кадастровой деятельности». Закон еще создан в 2007 году и претерпел ряд изменений. Кадастровая деятельность – это работы, которые могут проводиться инженерами, состоящими в СРО. Целью кадастровых мероприятий является учет всего недвижимого имущества, земли, сооружений, зданий, объектов незавершенного строительства[3]. В новая редакция ФЗ "О кадастровой деятельности" обязывает кадастровых инженеров вступить в саморегулируемую организацию кадастровых инженеров. Контроль за их деятельностью должен осуществляться именно саморегулируемой организацией.

Организация кадастровой деятельности

В соответствии с федеральным кодексом, кадастровая деятельность - это деятельность, осуществляемая на коммерческой основе и связанная с формированием объектов, подлежащих кадастровому учету. А осуществляется такая деятельность уполномоченными лицами, в данном случае кадастровыми инженерами, в рамках публичного и возмездного договора.

Формы организации кадастровой деятельности: индивидуальный предприниматель; сотрудник юридического лица, осуществляющий свою деятельность на основании трудового договора. О своем решении, какую форму деятельности кадастровый инженер выбрал, он обязан уведомить органы исполнительной власти и органы, выдавшие квалификационный сертификат не позднее 30 дней. У каждого специалиста должны быть в наличии: печать; бланки; штамп. Требования по оформлению индивидуального предпринимательства для кадастровых инженеров стандартные[2].

Эффективность государственного кадастрового учета

Под эффективностью системы государственного кадастрового учета – проведение определенного объема и вида земельно-кадастровых действий для повышения качества и степени использования земельных и информационных ресурсов .

Эффективность системы государственного кадастрового учета бывает:

- экономическая, в которую входит результативность государственной и муниципальной деятельности по созданию и ведению систем земельного кадастра и управлению земельными ресурсами, характеризующаяся отношением полученного эффекта (результата) к затратам ресурсов;

- информационно-социальная – это формирование земельных отношений, создание многообразных субъектов земельных отношений и охрана их прав, которые обеспечивают высокий уровень удовлетворения потребностей в земельно-кадастровой информации и услуг на потребительском рынке; минимизацию времени, затрачиваемого на

получение информации и услуг и т.д.;

- организационно-техническая – эффективность процесса планирования, организации, управления и технико-технологического обеспечения процесса кадастрового учета. Критерием является степень освоения системы ГКУ.

Экономическая эффективность деятельности земельных палат определяется отношением полученных результатов к производственным затратам.

Под эффектом совершенствования системы государственного кадастрового учета необходимо понимать результат действий, выраженный в абсолютных и относительных показателях, а под эффективностью определенного объема и вида земельно-кадастровых работ для повышения качества и степени использования земельных и информационных ресурсов[4].

В настоящее время одной из главных проблем в сфере осуществления кадастровых отношений остается отсутствие необходимых сведений об объектах недвижимости, содержащихся в единой федеральной информационной системе недвижимости, или ненадлежащее качество этих сведений.

До сих пор неизвестно общее количество неучтенных в государственном кадастре недвижимости земельных участков. Решением этой проблемы могут стать создание актуальной картографической основы для идентификации границ земельных участков и иной недвижимости и систематическое проведение контрольной кадастровой съемки для актуализации данных о границах земельных участков. Качественно решить задачу формирования информационной базы пространственных данных кадастра объектов недвижимости можно только с использованием современных технологий сбора, обработки, хранения и представления геодезических данных. Цифровая картографическая основа позволит однозначно определить местоположение всех учетных единиц и пределы действия вещных прав на них, что, в свою очередь, позволит создать основу для решения всех возможных конфликтных ситуаций и правовых коллизий в части режимов использования земельных участков и иных объектов недвижимости. Также этот шаг со стороны государства будет способствовать снижению стоимости и сроков выполнения кадастровых работ и, соответственно, расширению круга физических и юридических лиц, заинтересованных в формировании и постановке на государственный кадастровый учет объектов недвижимости. Использование недостаточной и неточной кадастровой информации отрицательно сказывается на управлении недвижимостью в целом. Ошибки в кадастровой информации влекут за собой ошибки при расчете земельного налога, налога на имущество физических лиц, арендных платежей, прогнозировании налогооблагаемой базы и т.д.

Таким образом, особенно важно решить вопросы, связанные с

процессом формирования актуальных баз данных государственного кадастра недвижимости. Для этого необходимо принять федеральные законы, в которых закрепить следующие положения:

- периодичность обновления картографической основы государственного кадастра недвижимости за счет средств федерального бюджета;

- требования об утверждении границ охранных и защитных зон одновременно с принятием решения о разрешении на ввод объекта в эксплуатацию, если функционирование такого объекта требует установления охранных и защитных зон, а также введение порядка установления охранных и защитных зон для объектов, в отношении которых ввод в эксплуатацию не требуется;

- определение источников финансирования работ по определению границ охранных и защитных зон ранее введенных объектов, функционирование которых требует установления таких зон и в отношении которых отсутствуют сведения в государственном кадастре недвижимости;

- возможность корректировки органом кадастрового учета в установленных пределах и случаях границ земельных участков без согласия правообладателей;

- порядок проведения за счет средств федерального и (или) региональных, местных бюджетов кадастровых работ по уточнению границ земельных участков в массовом порядке, включая земельные участки, находящиеся в государственной, муниципальной и частной собственности, а также земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена;

- порядок проведения за счет средств федерального и региональных бюджетов работ по определению в массовом порядке координат зданий и сооружений, сведения о которых включены в государственный кадастр недвижимости в порядке переноса сведений из архивов органов, осуществлявших технический учет и техническую инвентаризацию этих объектов;

- требования к порядку определения границ водных объектов, обеспечение внесения сведений о таких границах в государственный водный реестр, их последующее включение в государственный кадастр недвижимости в рамках межведомственного информационного взаимодействия;

- требования о включении в государственный кадастр недвижимости сведений о границах территорий объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

- исключение из законодательства положений, допускающих внесение сведений в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее - ЕГРП) в отсутствие в государственном кадастре недвижимости сведений о координатах характерных точек границ

земельных участков[5].

Вывод:

Кадастровая деятельность представляет собой совокупность действий, которые совершаются лицом, законно на это уполномоченным, и направлены на конкретную недвижимость с целью обеспечения возможности дальнейшего её использования. Под эффективностью системы государственного кадастрового учета – проведение определенного объема и вида земельно-кадастровых действий для повышения качества и степени использования земельных и информационных ресурсов. Под эффектом совершенствования системы государственного кадастрового учета необходимо понимать результат действий, выраженный в абсолютных и относительных показателях, а под эффективностью определенного объема и вида земельно-кадастровых работ для повышения качества и степени использования земельных и информационных ресурсов. особенно важно решить вопросы, связанные с процессом формирования актуальных баз данных государственного кадастра недвижимости. Для этого необходимо принять федеральные законы.

Использованные источники:

1. Варламов А.А., Гальченко С.А. Земельный кадастр [Текст]: Т.3. Государственная регистрация и учет земель. - М.: КолосС, 2006. - 528 с
2. Варламов А.А. Теоретические и методические положения управления земельными ресурсами и формирования системы государственного земельного кадастра / А.А. Варламов. – М.: ГУЗ. 2001. – 300
3. Сидоренко В.Н. Правовое регулирование ведения государственного земельного кадастра. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М., 200
4. Электронный ресурс : <http://fb.ru/article/326058/kadastrrovaya-deyatelnost---eto-chto-takoe-zakon-osuschestvlenie-deyatelnosti>
5. Электронный ресурс: https://studref.com/335405/geografiya/kachestvo_kadastrvoy_informatsii_kadastrvoy_rabot

*Батчаева Ф.С.-М.
студент магистратуры 2 курса
институт «Экономика и управление»
Северо-Кавказский федеральный университет
научный руководитель: Фурсов В.А.
профессор
Россия, г. Ставрополь*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация:

В статье нашли отражение вопросы формирования и использования кадрового потенциала государственной службы страны. Особое внимание уделено факторам развития кадрового потенциала. Обосновано, что формирование кадрового потенциала в исполнительных органах государственной власти зависит от ряда факторов. Предложен возможный алгоритм для решения выявленных кадровых проблем в органах государственной службы.

Ключевые слова: кадровый потенциал, исполнительные органы государственного управления, кадровая политика, государственные служащие

*Batchayeva F.S.-M.
student of a magistracy
2 course, Economy and Management institute
North Caucasus federal university
Russia, Stavropol
Research supervisor: Fursov V. A.
professor*

**TOPICAL ISSUES OF FORMATION OF PERSONNEL POTENTIAL
IN EXECUTIVE BODIES OF PUBLIC ADMINISTRATION**

Summary:

Questions of formation and use of personnel capacity of public service of the country found reflection in article. Special attention is paid to factors of development of personnel potential. It is proved that formation of personnel potential in executive bodies of the government depends on a number of factors. The possible algorithm for the solution of the revealed personnel problems in bodies of public service is offered.

Keywords: personnel potential, executive bodies of public administration, personnel policy, public servants

Вопросы формирования и совершенствования кадрового потенциала в целом и в государственной службе в частности являются своевременными и

актуальными в настоящее время в России. Такой интерес можно объяснить тем, что имеющиеся знания об особенностях экономической жизни, основанные на действиях по инструкции, сегодня у многих служащих государственных и муниципальных органов власти не отвечают насущным реалиям. Мы считаем, что кадровая политика в исполнительных органах государственного управления, должна рассматриваться как явление социальное. Следовательно, в центре кадрового потенциала находится человек как носитель знаний, умений и опыта в профессиональной сфере, а также его потребности, которые он надеется удовлетворить с помощью трудовой деятельности. В своем исследовании мы будем придерживаться мнения, что кадровую политику исполнительных государственных и муниципальных органов необходимо рассматривать как систему основных направлений деятельности субъектов управления по формированию и функционированию кадрового потенциала государственной службы и государственного управления [1]. Основное назначение кадровой политики состоит в создании высокопрофессионального и работоспособного аппарата управления страной.

Кадрами в исполнительных органах государственной власти являются трудовые ресурсы, обладающие профессиональными знаниями и умениями в целях достижения указанных ориентиров органами власти, а также имеющие определенные внутренние ресурсы для участия в деятельности властного органа на более высоком уровне. Кадровый потенциал следует рассматривать как источник резервов кадров, отвечающих установленным критериям для перспективных работников, обладающих профессиональными, деловыми и иными качествами, прошедшим подготовку и профессиональную переподготовку.

В настоящее время надо менять подходы к подготовке и формированию кадрового потенциала, в том числе за счет специалистов, работающих в сфере бизнеса и выпускников высших учебных заведения.

Без перманентного обновления кадрового состава, освобождения кадровой работы от искажений трудно рассчитывать на успех реформирования общества и экономики. Развитие кадрового потенциала работников государственной службы находится под влиянием следующих факторов:

- процесс мотивации персонала, направленный на возможный карьерный рост и развитие;
- правильно проведенное кадровое планирование, позволяющее своевременно обеспечить замещение вакантных должностей в случае смерти, болезни, отпуска, командировки, увольнения работников [2];
- усовершенствованная система работы с резервом: перемещение, развитие, подбор будущих руководителей.
- обучение резерва (курсы повышения квалификации, стажировки и т.п.).

Проведенное исследование позволило выявить ряд проблем,

возникающих при формировании кадрового потенциала в исполнительных органах государственной власти:

- уровень работы с кадровым резервом низок и неэффективен;
- система мотивации неэффективна и не стимулирует служащих на достижение поставленных целей [3];
- отсутствие научно-обоснованных критериев оценки результатов деятельности сотрудников государственных служб;
- отсутствие эффективной системы адаптации сотрудников государственных служб [4].

Мы считаем, что для решения перечисленных кадровых проблем в органах государственной службы следует применять следующий алгоритм:

1. Формирование резерва необходимых сотрудников:
 - определение возможных кандидатур в резерв;
 - оценка возможных кандидатов - целесообразно применение таких методов оценки как: тестирование, библиографический, экспертный и др.;
 - анализ проведенной оценки;
 - исключение кандидатов из резерва на первой стадии;
2. Работа с резервом:
 - формирование групп кандидатов по однородности возможных должностей;
 - подготовка необходимых распорядительных документов;
 - разработка личных карьерограмм претендентов;
 - реализация личных планов;
3. Оценка и аттестация резерва:
 - оценка резерва - возможно использование тех же методов, что и при проведении оценки возможных кандидатов;
 - анализ результатов оценки - возможны варианты: положительная оценка, требуется дополнительная подготовка и отрицательная оценка.

Резюмируя вышеизложенное отметим, что формирование кадрового потенциала в органах государственной власти должно строиться на основе комплексности, целостности и системности, что обеспечит качественную основу для работы с персоналом. Любая программа развития ресурсов государственной службы должна ориентироваться на улучшение качества конкретных видов деятельности государственной службы.

Использованные источники:

1. Винокурова А. Ю. Кадровый потенциал государственной и муниципальной службы [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 151-155. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/139/6581/> (дата обращения: 06.01.2019).
2. Ковалёв В. М. Формирование кадрового резерва как фактор развития современной организации // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 588-589. — URL <https://moluch.ru/archive/113/28968/> (дата обращения: 06.01.2019).
3. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. Управление человеческим капиталом в

процессе развития предпринимательской деятельности // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2015. № 3 (48). С. 132-138.

4. Трухачев В.И., Лазарева Н.В. Чего хотят госслужащие? О современном состоянии мотивации государственных служащих ставропольского края // Креативная экономика. 2008. № 10 (22). С. 115-119.

УДК 372.864

Батырева Н.А.
студент

Северный (Арктический) Федеральный
Университет имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАГЛЯДНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: рассмотрена такая проблема как эффективное использование наглядных методов обучения на уроках технологии в системе образования в настоящее время, различия использования иллюстративных и демонстративных методов.

Ключевые слова: обучение, эффективность, методы обучения, урок, наглядные методы обучения.

Batyreva N.A.
Student
NARFU

Russia, Archangelsk

THE EFFECTIVENESS OF VISUAL TEACHING METHODS IN TECHNOLOGY LESSONS

Abstract: the article deals with such a problem as the effective use of visual teaching methods in the lessons of technology in the education system at the present time, the differences in the use of illustrative and demonstrative methods.

Key words: training, efficiency, methods of training, lesson, visual methods of training.

Наглядные методы обучения очень эффективны на уроках, где большую часть времени ученики занимаются практической деятельностью. Благодаря наглядным методам обучения, ученики могут больше узнать и увидеть, и, впоследствии применять это на практических занятиях, а также в жизни.

Для любого ученика будет эффективнее, если учитель, расскажет в теории, а затем покажет и продемонстрирует принцип действия того или иного механизма. Таким образом, ученик сможет получить теоретические знания, чётко понимая их использование в реальной жизни. Например, если мы говорим об уроках технологии, то примером использования наглядных методов обучения может служить урок технологии на тему плетения поясов.

Так, вначале учитель расскажет о существующих технологиях плетения, потом о тех, что применимы для поясов, а затем конкретную схему плетения применит на практике, демонстрируя классу технологию плетения.

Наглядные методы на уроке служат большему проценту усвоения знаний учениками, особенно при взаимодействии с другими методами обучения (например, словесными).

На уроках необходимо поддерживать интерес учеников, и наглядные методы этому способствуют. Но мера использования наглядных методов также важна, нужно использовать их только тогда, когда они действительно необходимы. Чрезмерное использование наглядных методов может привести к тому, что у учеников может пропасть интерес к самому учителю.

Также нужно понимать, что наглядные методы демонстративные и иллюстративные, имеют отличия в рекомендациях к применению. Для объяснения нового материала лучше использовать иллюстративные, например, какие-то таблицы в тему урока. Демонстративные лучше использовать перед или во время практических работ.

Использованные источники:

1. Бабанский Ю.К. Выбор методов обучения в средней школе. - Бабанский Ю.К // М., 1989
2. Хуторской А.В. Современная дидактика. Учебное пособие. 2-е издание, переработанное / А.В. Хуторской. — М.: Высшая школа, 2007.
3. Шварц О. , Методы обучения в современной школе, 2009.

Батырева Н.А.
студент
Северный (Арктический) Федеральный
Университет имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: Проблема профессиональной ориентации школьников всегда будет актуальна, потому что множество взрослых людей, даже получивших среднее специальное, а некоторые и высшее образование не считают, что нашли себя на рынке профессий. Выбор профессии очень сложен, когда нет устойчивого понимания того, чем хочет заниматься человек. И в этом выборе ему помогают учителя в школе, родители, друзья и знакомые.

Ключевые слова: школа, учитель, урок, урок технологии, профориентация.

Batyreva N.A.
Student
NARFU
Russia, Archangelsk

PROFESSIONAL ORIENTATION IN THE CLASSROOM TECHNOLOGY

Abstract: the Problem of professional orientation of schoolchildren will always be relevant, because many adults, even those who have received secondary special education, and some do not believe that they have found themselves in the market of professions. The choice of profession is very difficult when there is no stable understanding of what a person wants to do. And in this choice he is helped by teachers at school, parents, friends and acquaintances.

Keywords: school, teacher, lesson, technology lesson, career guidance.

Профессиональная ориентация школьников на уроках технологии помогает выбрать свою будущую профессиональную деятельность.

Выбор будущей профессиональной деятельности влияет на становление, самоопределение и социализацию личности.

Этот выбор очень важен для школьников, так как от этого будет зависеть его дальнейшая жизнь.

В этом ему помогают в школе учителя, дома родители. На уроках детям дают различные тестовые задания, целью прохождения которых является определение личностных особенностей подходящих той или иной области профессий.

Некоторым детям не приходится делать этот выбор, потому что некоторые семьи из поколения в поколение ведут какое-то семейный бизнес,

или просто отдают предпочтение какой-то единственной профессии.

На уроках технологии ученики больше знакомятся с профессиями, где творческий подход к работе являются одним из ведущих.

Целью профориентационной работы на уроках технологии является осознание труда и выбора тех профессий, которые они затрагивают при выполнении практических работ.

Учитель технологии должен информативно предоставить всю специфику профессиональной деятельности тех профессий, деятельность которых ученики изучают на уроках.

Для девочек эти профессии будут отличны от тех профессий, которые будут представлены мальчикам.

Деятельность на уроках технологии в большей степени творческая.

Профориентационная работа с учениками на уроках технологии может быть представлена на примере урока объяснения новой темы по кулинарии, где будет представлена информация о таких профессиях как повар, официант. На уроках по теме рукоделия, можно рассказать о профессиональной деятельности швеи, художника.

Так же нужно рассказывать учащимся и о востребованных профессиях на рынке.

Профессиональная ориентация на уроках технологии может и должна проводиться. И она проводится. Стоит отметить, что многое зависит от желания и равнодушного отношения учителя к своему предмету и ответственности за будущее поколение.

Использованные источники:

1. Коджаспирова Г. М. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. учеб. заведений — М.: Академия, 2000.
2. Тренинг "Профориентация для старшеклассников" М. Ф. Шевченко, - Речь, 2007.
3. Психология и выбор профессии Г. В. Резапкина, - Генезис, 2005.
4. Профориентационная работа с учащимися на уроках технологии, И.В. Берёзина

Батырева Н.А.
студент
Северный (Арктический) Федеральный
Университет имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДОЙ УЧИТЕЛЬ

Аннотация: В школы каждый новый учебный год приходят новые молодые учителя. Им необходима помощь опытных педагогов, а также свой багаж профессиональных способностей, знаний и умений. Но и опытным педагогам нужно знать о требованиях к современным учителям, и применять эти требования к своей педагогической деятельности.

Ключевые слова: школа, учащиеся, обучение, учитель, современный учитель.

Batyreva N. A.
Student
NARFU
Russia, Archangelsk

MODERN YOUNG TEACHER

Abstract: new young teachers come to schools every new school year. They need the help of experienced teachers, as well as their baggage of professional abilities, knowledge and skills. But also experienced teachers need to know about the requirements for modern teachers, and apply these requirements to their teaching activities.

Key words: school, students, training, teacher, modern teacher.

Современный учитель – это профессионал. Профессионализм педагога определяется его профессиональными способностями. То есть всю жизнь учитель должен развиваться и сам, искать новые знания и информацию, которым в процессе обучения будут необходимы для обучения своих учеников.

Трудности существуют в любой профессии, но профессия учителя – особая. Наиболее сложной проблемой в деятельности педагога может оказаться трудность в том, чтобы найти подход к каждому ученику. Особенно это может быть выражено у молодого учителя, ввиду того, что он недостаточно информирован о каждом учащемся. Связь между учителем и учеником очень важна, она должна предполагать индивидуальный подход. И эта связь порой бывает настолько хрупкой, что достаточно неосторожного слова, чтобы порвать ее навсегда. Но если учителю удалось наладить эту связь, то обучение может стать более слаженным и эффективным.

Учителю необходимо развитие и поиски новой информации, иначе он сам потеряет интерес к предмету, который он преподает. Существует практика, что учителю необходимо делать перерывы в своей педагогической

деятельности, кардинально меня свою деятельность примерно на один учебный год. Тогда после отдыха у него вновь появятся тот интерес и рвение узнавать и учить чему-то новому.

В школах сегодня большинство учителей с большим опытом. И современный учитель, это молодой человек, с меньшим опытом. Поэтому, будет эффективно, если старшее поколение учителей будет обмениваться опытом с молодыми учителям, а молодые учителя помогать в работе с современными технологиями.

Современному учителю нужно уметь уважать точку зрения каждого и не навязывать свою. К каждому ученику учитель должен относиться как к отдельной личности, и к каждому уметь найти подход. Это большая работа для молодого учителя, проделав которую обучение станет более сложным и эффективным.

Сегодня учителю необходимо иметь авторитет в классе. Поэтому учитель должен уметь привлечь внимание и заинтересовать в своем предмете каждого. И, конечно, учитель должен иногда разговаривать с учениками о том, что интересно им.

Современному учителю необходимо быть в курсе всего, что происходит в мире. Учитывая и понимая все требования к современному учителю, молодой учитель может стать очень успешным и востребованным педагогом в будущем.

Использованные источники:

1. Соколова В. В., Сочинение – эссе «Я – учитель», 2016.
2. Дуг Лемов, Мастерство учителя. Проверенные техники выдающихся преподавателей. // ООО «Манн. Иванов и Фербер», 2014.
3. Владимир Лизинский «Новый учитель для хорошей школы», // Педагогический поиск, 2012 г.

*Батырева Н.А.
студент
Северный (Арктический) Федеральный
Университет имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ НА УРОКАХ

Аннотация: Проблема невербального общения чаще встречается у молодых специалистов. Владение языком своего тела может очень эффективно сказаться на подаче учебного материала ученикам. Ученики смотрят на того, кто преподносит им информацию по время урока, поэтому то, как учитель применяет невербальное общение, имеет большое значение.

Ключевые слова: урок, учитель, общение, жесты, мимика, невербальное общение.

*Batyreva N. A.
Student
NARFU
Russia, Archangelsk*

THE EFFECTIVENESS OF NONVERBAL COMMUNICATION IN THE CLASSROOM

Abstract: the problem of nonverbal communication is more common among young professionals. Proficiency in your body language can be very effective in delivering learning material to students. Students look for someone who presents information at the time of the lesson, therefore, how the teacher uses non-verbal communication is of great importance.

Key words: lesson, teacher, communication, gestures, facial expressions, non-verbal communication.

Невербальное общение «язык тела» - любой аспект общения без участия устной или письменной речи. Может происходить через жесты, позы, выражение лица и т. д. [1]

Благодаря невербальному проявлению своих эмоций и чувств учитель видит, как учащиеся чувствуют себя на его уроках. Также и ученики обращая внимание, например, на позу учителя и его мимику могут быть незаинтересованны в той информации, которую даёт учитель, что сказывается на качестве обучения и его эффективности.

Немаловажную роль невербальные аспекты играют и на установление контактов, а также на эмоционально-психологический микроклимат.

Молодому специалисту, безусловно, важно уметь пользоваться невербальной коммуникацией, когда это необходимо, но и опытному педагогу стоит иногда анализировать её применение.

Для лучшего понимания вопросов использования невербального

общения необходимо изучать различные методические материалы.

Нужно понимать, что большая часть невербального общения происходит непреднамеренно. Поэтому стоит обратить внимание на существующие рекомендации по развитию невербального общения. И уделять этому время.

Молодым специалистам отчасти может быть даже и проще, потому что во время обучения и прохождения практик, еще будучи студентами, их направляют, советуют, стараются максимально помочь в преодолении скованности на первых порах профессиональной деятельности. На начальном пути могут возникать трудности преодоления стеснения, но на практике это довольно быстро проходит.

Нюансы невербального общения повышаются с возрастом и опытом. Поэтому молодым педагогам стоит прислушиваться и вникать во все советы, которые дают им опытные педагоги.

Использованные источники:

1. Кордуэлл М. Психология. А-Я.: словарь-справочник / пер. с англ. К.С. Ткаченко. - М.: ФАИР-ПРЕСС. - 2000.
2. Крутова Н. Невербальное общение учителя. // Школьные технологии. 2002. - №6
3. Повалева М.А. Невербальные средства общения. / М.А. Повалева, О. А. Рутер. - Ростов н/Д: Феникс. 2004.

Бекирова Ф.С.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация. Статее предложена периодизация этапов становления и развития банковской системы и банковской деятельности в России с учетом отличительных особенностей того или иного периода, что позволило установить сущностные характеристики исследуемого института. Выявлена основная тенденция, выраженная в стремлении к формированию единого субъекта регулирования и надзора в сфере банковской деятельности. Установлена необходимость дальнейшего совершенствования указанных направлений банковской деятельности.

Ключевые слова: банковская система, банковская деятельность, кредитная политика правительства, коммерческие банки, вклады до востребования, ссуды под залог, кредитные организации.

Bekirova F.S.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
**THE HISTORICAL ANALYSIS OF FORMATION OF THE
BANKING SECTOR OF ECONOMY IN RUSSIA**

Abstract. The periodization of stages of formation and development of a banking system and bank activity in Russia taking into account distinctive features of this or that period is offered article that allowed to establish intrinsic characteristics of the studied institute. The top trend expressed in aspiration to formation of a uniform subject of regulation and supervision in the sphere of bank activity is revealed. Need of further improvement of the specified directions of bank activity is established.

Keywords: banking system, bank activity, credit policy of the government, commercial banks, deposits poste restante, loans on the security, credit institutions.

Современное состояние мировой экономики обуславливает значение государственной политики в финансовом секторе и в частности знаменует

роль банковской деятельности в обеспечении стабильности и устойчивого развития экономики всей страны. Исторический анализ становления и развития банковской системы и банковской деятельности в России проводимый с учетом периодизации и установлением отличительных особенностей того или иного периода позволит установить сущностные характеристики исследуемого института.

Нами предложено выделить следующие периоды формирования банковской системы в России:

- 1) с середины XVIII в. до 1860 г. – период создания и функционирования банков как государственных (казенных);
- 2) с 1860 г. по 1917 г. – период развития и совершенствования банковской системы;
- 3) с 1917 г. по 1930 г. – период формирования новой банковской системы;
- 4) с 1930 г. до конца 80-х гг. XX в. – период функционирования социалистической банковской системы;
- 5) с 1990 г. по 2001 г. - период формирования нормативной базы рыночной банковской системы;
- 6) с 2001 г. до 2005 г. – дальнейшее совершенствование правового регулирования банковской системы и банковской деятельности;
- 7) с 2005 г. по настоящее время – усиление роли государства в сфере банковской деятельности, формирование двухуровневой банковской системы.

Начало становления отечественной банковской системы олицетворено открытием в 1733 г. государственного ссудного банка, учрежденного Указом Анны Иоанновны от 08. 01. 1733 г. «О правилах займа денег из Монетной конторы» и характеризовалось попыткой организации проведения кредитных операций, а на деле вылилось в создание государственного ломбарда⁹². Далее появляются два направления кредитной политики правительства: поддержка верхов дворянского сословия и поощрение «именитого» купечества, занимавшегося преимущественно внешней торговлей⁹³. Однако данная деятельность столкнулась с проблемами, связанными с возвратом денег и уплатой процентов, также имели место злоупотребления со стороны персонала банков.

Целью следующего периода стала создание коммерческих банков с более жесткими требованиями к заемщикам. Кредитные учреждения, принимали вклады до востребования и выдавали ссуды под залог недвижимости, или драгоценных металлов, также появились учреждения долгосрочного ипотечного кредитования, которые выдавали долгосрочные ипотечные ссуды не деньгами, а обязательными к приему казначейством и

⁹² Банковское право Российской Федерации: учебник для магистратуры / отв. ред. Е.Ю. Грачева. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. С. 66.

⁹³ Авдийский В.И. Роль государства и права в становлении и развитии банковской системы. Исторический опыт Западной Европы и России / Авдийский В.И. М.: Крипто-логос, 2003. С. 30.

частными лицами по принудительному курсу банковскими билетами 94.

В результате радикальных экономических и политических реформ в конце 50-х гг. XIX в. создались социально-экономические предпосылки перерастания существующих в государстве казенных кредитных учреждений в кредитно-банковскую систему⁹⁵. Отличительной особенностью анализируемого этапа являлось законодательное закрепление базовых начал банковской деятельности, включая порядок регистрации уставов, требования к размеру основного капитала и паевым взносам, установление условий к банковской отчетности и т.д. Однако проводимые преобразования не дали своих ощутимых результатов.

Новый период построения отечественной банковской системы начался с принятием декрета «О национализации банков» 27 декабря 1917 г. Характерной особенностью советского периода стала государственная монополия на банковскую деятельность. Новая экономическая политика отличалась следующими положениями: во-первых, имелась разветвленная многосубъектная кредитная система, гарантирующая юридическим и физическим лицам достаточно обширный круг банковских услуг; во-вторых, задача контроля и регулирования деятельности кредитных организаций была поделена среди специализированных органов, функции которых регламентировались специально принятыми нормативно-правовыми актами; в-третьих, существовало разграничение кредитных организаций по функциям посредством установления определенных задач каждой из них. Подобное разграничение функций кредитных организаций (например, банковское кредитование в сфере жилищного строительства, сельского хозяйства) остается актуальным на современном этапе развития банковской системы.

Реформирование банковской системы социалистического периода установила принцип специализации банковских учреждений – раздельное обслуживание эксплуатационной деятельности хозорганов и капитального строительства, а основные положения нашли отражение в Уставе Государственного банка от 29 октября 1960 г.⁹⁶ К основным характеристикам данного этапа относятся: во-первых, Государственный банк становится основным субъектом государственного управления банковской системой, который обладал широкими полномочиями, в том числе, в сфере банковской деятельности и банковского надзора; во-вторых, развитие института банковского кредитования направлено на формирования специализированных банков, осуществляющих банковское кредитование в соответствующих отраслях экономики.

⁹⁴ Плетнева Е.Ю. Финансово-правовые аспекты государственного регулирования банковской деятельности в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. Томск, 2006. С. 43-44.

⁹⁵ Тосунян Г.А. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: учебник / Г.А. Тосунян, А.Ю. Викулин, А.М. Экмалян; под ред. Б.Н. Топорнина. М.: Юрист, 2003. С. 271.

⁹⁶ Постановление Совмина СССР от 29.10.1960 N 1146 «Об утверждении Устава Госбанка СССР» // СП СССР. 1960, N 18, ст. 160.

В новый период с принятием в Закона РСФСР «О Центральном банке РСФСР (Банке России)» закрепляется принцип независимости банков от органов государственной власти при принятии решений, связанных с проведением банковских операций, устанавливаются правовые инструменты денежно-кредитного регулирования экономики. Впервые устанавливается положение, по которому Банк России освобождался от ответственности по обязательствам государства, а государство, в свою очередь, от ответственности по обязательствам Центрального банка РСФСР. Законом РСФСР «О банках и банковской деятельности в РСФСР» устанавливалось право привлекать денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещать их на условиях возвратности, платности и срочности, а также осуществлять иные банковские операции. определил состав банковской системы; установил перечень банковских операций и сделок, осуществляемых банками, порядок лицензирования их деятельности; закрепил основы банковского кредитования, расчетов и сберегательного дела.

Отметим, что противоречия переходного периода отразились на недостатках банковской системы, выраженных в недостаточном контроле со стороны государства за определенной частью банковских операций, в отсутствии системы банковской безопасности и системы страхования вкладов, что обосновывало возможность банковских банкротств из-за оттока вкладов населения.

С 2001 г. продолжается совершенствование банковской системы в рамках положений, отраженных в Стратегию развития банковского сектора Российской Федерации. Внесенные изменения и дополнения в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» коснулись оснований для отзыва лицензий на осуществление банковских операций, деятельности кредитных организаций в связи с формированием бюро кредитных историй, особенностей ликвидации кредитных организаций. Осуществилось принятие новой редакции Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

Ускоренные темпы экономических преобразований обуславливали необходимость выработки новых решений, направленных на обеспечение поступательного развития банковского сектора на основе укрепления его устойчивости, повышения конкурентоспособности российских кредитных организаций, совершенствования банковского регулирования и надзора, усиления защиты интересов и укрепления доверия вкладчиков и других кредиторов банков. Развитие банковского сектора на основании Стратегии должно было осуществляться по следующим направлениям: развитие инфраструктуры банковского бизнеса; совершенствование банковского регулирования и надзора; совершенствование сферы государственных финансов (налогообложения, государственных расходов, инвестиций); совершенствование законодательства в данной сфере.

В итоге отметить, что в результате анализа исторических этапов

развития банковского сектора экономики были выявлены следующие положения:

Основной тенденцией в развитии банковской системы отмечается стремление к формированию единого субъекта регулирования и надзора в сфере банковской деятельности в лице Центрального банка (Государственного банка, Народного банка, Банка России). Отличительной особенностью формирования кредитных учреждений является наличие функциональных и отраслевых принципов, а в банковской деятельности присутствие прежде всего функции по осуществлению операций в сфере банковского кредитования (например, жилищного строительства, сельского хозяйства) и сберегательного дела. В настоящее время указанным направлениям банковской деятельности должно быть уделено особое внимание.

Формирование банковской системы продолжается и в настоящее время. Также можно говорить об усилении роли государства в сфере банковской деятельности, что связано, прежде всего, с влиянием финансово-экономического кризиса. С момента вступления в законную силу ФЗ «О банке развития», определяющего правовое положение государственной корпорации «Банк внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», фактически осуществлен переход к трехуровневой банковской системе России. При совершенствовании исследуемого института необходимо учитывать положительные стороны и отмечать недостатки прошлых периодов с целью формирования эффективной системы управления в банковском секторе.

Использованные источники:

1. Постановление Совмина СССР от 29.10.1960 N 1146 «Об утверждении Устава Госбанка СССР» // СП СССР. 1960, N 18, ст. 160.
2. Авдийский В.И. Роль государства и права в становлении и развитии банковской системы. Исторический опыт Западной Европы и России / Авдийский В.И. М.: Кристо-логос, 2003. С. 30.
3. Банковское право Российской Федерации: учебник для магистратуры / отв. ред. Е.Ю. Грачева. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. С. 66.
4. Плетнева Е.Ю. Финансово-правовые аспекты государственного регулирования банковской деятельности в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. Томск, 2006. С. 43-44.
5. Тосунян Г.А. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: учебник / Г.А. Тосунян, А.Ю. Викулин, А.М. Экмалян; под ред. Б.Н. Топорнина. М.: Юристъ, 2003. С. 271.

Бекирова Ф.С.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация. В статье осуществлен системный анализ проблем, связанных с несовершенством банковской сферы. Установлена необходимость законодательного закрепления взаимодействия субъектов, действующих в публичных интересах с Банком России в целях реализации соответствующих направлений государственной политики в сфере банковской деятельности.

Ключевые слова: финансовая система, банковская сфера, государственные корпорации, надзорные функции, страхование вкладов.

Bekirova F.S.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

**THE HISTORICAL ANALYSIS OF FORMATION OF THE
BANKING SECTOR OF ECONOMY IN RUSSIA**

Abstract. In article the system analysis of the problems connected with imperfection of the bank sphere is carried out. Need of legislative fixing of interaction of the subjects acting in public interests with the Bank of Russia for realization of the corresponding directions of state policy in the sphere of bank activity is established.

Keywords: financial system, bank sphere, state corporations, supervising functions, deposit insurance.

В современном мире финансовая система играет ключевую роль в обеспечении сбалансированности и инновационного развития экономики. С началом реформирования финансовой сферы российские банки стали единственным институтом, осуществляющим перераспределение финансовых ресурсов на рыночных принципах. В этой связи приоритетом государственной политики России является установление эффективной системы правового регулирования банковской сферы как составной части

финансовой отрасли.

В настоящее время форма участия государства в банковской сфере выражается в нормативном и индивидуально-правовом регулировании общественных отношений, в осуществлении контрольных, надзорных и охранительных функций, посредством которых решаются задачи по установлению правовых основ банковской деятельности, порядка ее осуществления, закрепления правового статуса отдельных субъектов банковской деятельности, а также установления ответственности за правоотношения в банковской сфере. Развитие получила и иная форма участия государства в сфере банковской деятельности, такая как государственные корпорации, выполняющие важнейшие публичные функции.

Однако на современном этапе разработанные государством меры по улучшению экономической ситуации в стране не позволили достичь намеченных целей. Мировой финансово-экономический кризис выявил несовершенство банковской сферы и, в частности, правового регулирования ее деятельностью, надзорных функций, страхования вкладов физических лиц в банках РФ и ряда других функций. Указанные проблемы усиливаются фактором экономических санкций, проводимых странами ЕС и США. К ряду проблем, оказывающих существенное влияние на состояние банковской системы, в настоящее время относятся:

- отсутствие комплексного правового регулирования взаимодействия субъектов банковской деятельности. В Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»⁹⁷ подробно освещены лишь вопросы взаимоотношений Банка России и кредитных организаций;
- в законодательстве отсутствует единообразный подход относительно правового статуса Банка России;
- низкий уровень банковского капитала, значительный объем невозвращенных кредитов; низкая защищенность частных вкладчиков;
- практическое отсутствие государственного стимулирования долгосрочных инвестиций;
- наличие оттока капитала.

Банковское регулирование, осуществляемое в публичных интересах, представляет собой деятельность специальных юридических лиц, осуществляющих отдельные публичные функции по регулированию банковской деятельности в целях реализации государственной политики в этой сфере. Среди таких организаций, следует отметить следующие:

- государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов»;
- государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»;
- акционерное общество «ДОМ РФ».

⁹⁷ Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 2002, N 28, ст. 2790.

Анализ деятельности данных субъектов, действующих в публичных интересах, подтверждает необходимость их взаимодействия с Банком России в целях реализации соответствующих направлений государственной политики в сфере банковской деятельности. В тоже время отмечается отсутствие законодательных положений, содержащих принципы подобного взаимодействия. В этой связи считаем целесообразным закрепить в Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банка России)» принципы независимости государственных корпораций «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и «Агентство по страхованию вкладов» от Банка России, организации их деятельности в соответствии федерального законодательства и совместных соглашений, а также допустимости обмена информацией по соответствующим направлениям банковской деятельности.

С целью совершенствования единообразного подхода в отношении правовое регулирование финансово-правовой ответственности кредитных организаций целесообразно рассматривать ее в качестве инструмента банковского надзора, осуществляемого Банком России. Следовательно, необходимо предусмотреть в ст. 15.26 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018)⁹⁸ исключение ответственности кредитной организации, предусмотрев ответственность ее должностных лиц. В этой связи ст. 74 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и ст. 19 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» дополнить следующим положением: «Основания и порядок назначения мер, указанных в настоящей статье, закрепляются в нормативных актах Банка России».

С целью укрепления банковской системы необходимо расширить сферу участия государственных органов в рамках осуществления государственного финансового контроля над эффективностью использования Внешэкономбанком и Агентством по страхованию вкладов государственных финансовых ресурсов. В этой связи требуется в ст. 5 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» дополнение положением об обязательном направлении в Государственную Думу Российской Федерации информации Банка России о реализации им Федерального закона «О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации».

В сфере банковского потребительского кредитования как социально значимого направления банковской деятельности, отсутствие последовательного регулирования создает определенные риски, как для заемщиков, так и для кредитных организаций. С целью устранения и предупреждения возникающих споров о законности установления

⁹⁸ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

различных комиссий в кредитных договорах, на наш взгляд, следует внести изменения в ст. 30 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», предусмотрев возможность установления в кредитном договоре платы за кредит не только в виде процентов, но и в иной форме, определяемой по соглашению сторон (аналогичное положение следует закрепить в ст. 819 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации)⁹⁹. Относительно договора банковского счета, его заключение не следует рассматривать как услугу, навязываемую заемщику. В случае предоставления кредита в безналичном порядке, заключение договора банковского счета направлено на реализацию услуги по кредитованию. В данной ситуации возникают правоотношения по договору банковского счета, на основании которого и производится соответствующая плата за ведение банковского счета.

Отсутствие в действующем законодательстве специальных законодательных актов, регулирующих отношения в сфере банковского кредитования физических лиц, приводит к необходимости применения положений ГК РФ о кредитном договоре, а также положения Закона «О защите прав потребителей», что не способствует учету всей специфики данной сферы правового регулирования. На этом основании считаем целесообразным регулирование правовых отношений данной сферы отдельным Федеральным законом «О банковском потребительском кредитовании», концептуальная модель которого содержится в Приложении № 1. В этой связи определить необходимость применения Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) «О защите прав потребителей»¹⁰⁰ в части, не урегулированной Федеральным законом «О банковском потребительском кредитовании».

Кроме того, требуется закрепление на уровне совместных соглашений порядка взаимодействия Банка России и Роспотребнадзора, что будет способствовать учету интересов как банков, так и заемщиков – потребителей.

Наличие правовых проблем, возникающих в процессе осуществления банковской деятельности и оказывающих влияние на состояние банковской системы в целом, указывают на необходимость дальнейшего совершенствования банковского законодательства, адекватного современной действительности. Особое значение представляет совершенствование государственной политики в сфере банковского кредитования и сберегательного дела, с целью обеспечения баланса публичных и частных интересов.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

⁹⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // СЗ РФ. 1996, N 5, ст. 410.

¹⁰⁰ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996, N 3, ст. 140.

от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // СЗ РФ. 1996, N 5, ст. 410.

3. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ. 2002, N 28, ст. 2790.

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996, N 3, ст. 140.

УДК 004.33

Беленков Д.А.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»

Академия Маркетинга и
Социально-Информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной научной статье представлены результаты теоретического обзора системы поддержки принятия решений для органов государственного управления. Выделены основные особенности и причины СППР. Рассмотрены возможные способы благополучной работы ЛПР с СППР.

Ключевые слова: СППР, ЛПР, государство, управление.

Belenkov D.A.
student
4 course, faculty Management
Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT
Krasnodar, Russian Federation

SUPPORT SYSTEM FOR DECISION-MAKING FOR GOVERNMENT BODIES

Summary: this scientific article presents the results of a theoretical analysis of decision support systems for government bodies. The main features and causes of DSS are highlighted. The possible ways of successful work of the decision maker with DSS are considered.

Keywords: DSS, decision maker, state, management.

В наше время, широкое развитие СМИ, и в частности интернета в повседневной жизни, позволяет обеспечить наиболее быстрый и доступный способ к получению информации, а также ее глубокому изучению в различных сферах жизнедеятельности человека. Полученная информация,

может быть обработана и использована в дальнейшем в различных целях. Одной из таких целей, будет являться принятие решения. Принятие государственных решений, очень важная и ответственная часть в рабочем процессе представителей государственного аппарата. Для начала стоит разобраться, что вообще представляет система поддержки принятий решений в целом.

Система поддержки принятия решений это некая компьютерная, полностью автоматизированная система, цель которой состоит в помощи людям, которые принимают то или иное решение в достаточно сложных условиях для восприятия объективного и полного анализа предметной деятельности и целью оценивания возможных вариантов решений. Система поддержки принятия решений, а сокращенно СППР, образовалась в ходе совмещения систем по управлению базами данных и информационных систем. Существует несколько основных функций СППР, о которых, несомненно, стоит упомянуть.

Функциями поддержки принятия решений является некий пошаговый алгоритм действий, начинаемый с оценивания проблемной ситуации и имеющихся ограничений внутри этой ситуации, далее выявление приоритетов и ранжирование самих приоритетов, далее формулировка предпочтений лица, принимающего решение (ЛПР), далее поиск и оценка альтернатив в ситуации, анализ возможных рисков и последствий. Последним шагом является выбор наилучшей альтернативы из всех существующих. Так же существуют различные методы в системе поддержки принятий решений.

Под методами СППР принято понимать информационный поиск, анализ данных, когнитивное моделирование, ситуационное моделирование, поиск знаний в базах данных и имитационное моделирование. Основными компонентами СППР являются хранилища данных, многомерные базы данных, а так же средства их анализа, средства обработки, загрузки и извлечения данных и средства интеллектуального анализа данных (Data mining). Лицо, принимающее решение может использовать системы поддержки принятия решений на совершенно разных этапах, таких как распознавание проблемы, создание и анализ существующих альтернатив и последующий выбор лучшей альтернативы и реализация решений.

Помимо этого существуют так называемые типовые задачи. Ими являются анализ примеров, идентификация зависимостей, анализ чувствительности, анализ возможностей, анализ влияния, анализ данных, сравнение и агрегирование, анализ рисков и оптимизация. Все эти системы поддержки принятия решений имеют очень тесное взаимодействие с лицом, принимающим решение. Основными классами СППР являются пассивные, активные и кооперативные системы. Так же по способу поддержки могут различать такие системы как модельно-ориентированные СППР, СППР, в основном ориентированные на знания, документы и данные, кроме того, выделяют СППР настольные и общесистемные.

Немаловажным моментом, будет обзор системы поддержки принятия решений с точки зрения, так называемой архитектуры. Они различаются на функциональные СППР, а так же на СППР с независимыми витринами данных и на основе двухуровневых и трехуровневых хранилищ данных. Все это в совокупности помогает решить поставленные задачи перед органами государственного управления и не только. В качестве примера таких задач, можно привести управление проектами, составление расписаний, планирование путешествий, управление производственными ресурсами предприятий, управление пакетами акций, выбор маршрутов перевозок или, к примеру, социальное и экономическое развитие территорий.

Подводя итог, стоит сказать, что только благодаря скорости и эффективности принятия того или иного решения достигается успех. Конечно, во время принятия решения, тем более на государственном уровне, очень большую роль играют различные сторонние факторы, которые могут как ускорить, так и замедлить процесс принятия решения. Что бы минимизировать помехи от сторонних факторов, существуют системы поддержки принятий решений, которые позволяют обеспечить более благоприятную среду для принятия окончательного и наиболее верного решения.

Использованные источники:

1. Райков А.Н. Интеллектуальные информационные технологии в аналитических исследованиях социально-политических объектов //НТИ. Сер. 2. 1994. № 11. С. 1-7.
2. Eierman M.A., Niederman F., Adams C. DSS theory: A model of Constructs and relationships //DSS, 1995. V. 14. № 1. P. 1-26.
3. Pearson J.M., Shim J.P. An empirical investigation into DSS structures and environment.//DSS, 1995. V. 13. № 2. P. 141-168.
4. Holyoak K., Koh K. Surface and Structural Similarity in Analogical Transfer// Memory & Cognition. 1987. V. 16. P. 882-840.
5. Arian G., Ginzberg V.J., DSS Design: A Systemic View of Decision Support//Communication of ACM, 28, 10 (October, 1985). P. 1046-1062.
6. Sankar C.S., Ford F.N. A DSS user interface model to provide consistency and adaptability//DSS, 1995. V. 13. № 2. P. 93-104.
7. Райков А.Н. Сходящиеся информационные технологии проектирования функциональных задач // Информатика. Сер. Информационные технологии, средства и системы, 1990. № 1. С. 43—49.
8. Райков А.Н. Информационно-аналитические технологии в федеральных органах исполнительной власти // Информационно-аналитический бюллетень. М: Аналитическое управление Президента РФ, 1995. № 2 (июнь). С. 59-70.
9. Райков А.Н. Принципы устойчивой информатизации управленческих структур //Вестник РОИВТ — М.: ВИМИ, 1995. № 4. С. 23-31.
10. Vissar W. Designers' activities examined at three levels: organization, strategies and problem-solving processes //Knowledge-Based Systems. — March

1992. Р. 92-104.

11. Беркли Д., Ларичев О.И., Мошкович Е.М., Хамфрис П. Система поддержки принятия решений АСТРИДА // Проблемы и методы принятия уникальных и неповторяющихся решений. - М.: ВНИИСИ, 1990. С. 9-25.

12. Рефлексивные процессы: Сб. статей / Под ред. В.Е. Лепского — Прикладная эргономика. Специальный выпуск. - М.: Ассоциация прикладной эргономики, 1994. 68 с.

13. Захаров В.Н., Ульянов С.В. Нечеткие модели интеллектуальных промышленных регуляторов и систем управления. П. Эволюция и принципы построения // Техническая кибернетика, 1993. № 4. С. 189-205.

14. Larner D.L. Factories, objects and blackboards// AI Expert, 1990. V. 5, № 4. P. 38-45.

15. Цыгичко В.Н. Руководителю о принятии решений. М.: Финансы и статистика, 1991.

16. Мелюхин И.С., Райков А.Н., Рахманин А.Е. Итоги и перспективы развития аналитических служб в органах исполнительной власти, 1993-1994.// НТИ.—1994. Сер. 1, № 12. С. 7-13.

17. Райков А.Н. Технологии проектирования больших информационных систем // Вестник РОИВТ, - М.: ВИМИ, 1995. № 1-8. С. 6—14.

УДК 658.115

*Беленков Д.А.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»*

*Кочубей Е.И., к.филос.н.
Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий
- ИМСИТ*

Российская Федерация, г. Краснодар

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ НАЦИОНАЛИЗАЦИИ В РОССИИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: в данной научной статье представлены результаты теоретического обзора национализации в России. Выделены основные особенности и причины национализации.

Ключевые слова: национализация, деприватизация, государство.

Kochubey E.I.

Candidate of Philosophy Sciences

Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT

Krasnodar, Russian Federation

Belenkov D.A.

student

4 course, faculty Management

Academy of Marketing and Social and Information technologies - IMSIT

Krasnodar, Russian Federation

EXPERIENCE OF NATIONALIZATION IN RUSSIA AND ITS IMPLICATIONS

Summary: This scientific article presents the results of a theoretical review of nationalization in Russia. The main features and causes of nationalization are highlighted.

Keywords: nationalization, deprivatization, state.

В современном мире, процесс национализации давно практикуется во многих государствах, в частности, и в России. Национализация, это процесс огосударствления собственности, переход из частной собственности в собственность государства. Данный процесс преследует множество целей, а так же несет за собой позитивные и негативные последствия. Национализация, или деприватизация, осуществляется безвозмездно или через частичный или полный выкуп собственности, а именно через конфискацию или реквизицию.

В результате прихода большевиков к власти в 1917 году, в течение трех последующих лет, очень активно в Советской России произошла национализация объектов недвижимости, банков и прочей крупной промышленности. К февралю 1918 года были национализированы предприятия, ранее принадлежавшие казне и царской семье. С марта по

июнь 1918 года произошла национализация отдельных отраслей промышленности, а именно нефтяной отрасли, железнодорожный транспорт, крупная промышленность и так далее. Уже в октябре 1919 года была национализирована большая часть средней промышленности. До ноября 1920 года произошла полная национализация.

Одними из целей национализации, может являться сохранение стратегически важных предприятий и других объектов производственной и социальной сферы, обеспечение национальной, государственной и экологической безопасности страны, защита потребителей от злоупотребления естественных монополий, структурная перестройка народного хозяйства, установление контроля над использованием финансовых ресурсов, пресечение незаконного перевода прибыли за границу, а так же достижение главных, социальных и экономических целей.

Из позитивных последствий национализации, следует выделить пополнение бюджета страны за счет доходного предприятия и за счет возможной последующей приватизации предприятия, а так же полный государственный контроль национальными богатствами страны. Национализация, по своей сути, достаточно эффективное средство экономической политики в кризисных для рыночной экономики условиях. В процессе национализации сохраняются предприятия производственной и социальной сферы, имеющие стратегическое значение для обеспечения национальной и государственной безопасности страны и многие другие объекты необходимые обществу. Проводятся реконструкции и модернизации стратегически важных предприятий, в случае если собственник этого сделать не в состоянии или в случае банкротства предприятия, а так же происходит реализация главных социальных и экономических целей, намеченных национальным планом.

Как было упомянуто ранее, национализация несет за собой и негативные последствия. Она не в состоянии обеспечить более высокий уровень конкурентоспособности и привлекательности для инвесторов, а как следствие снижается уровень инвестиций в страну. Снижается уровень частной инициативы и конкуренции. Чем больше усиливается контроль государства над обществом, плюс девальвация частной инициативы, тем меньше роль институтов гражданского общества. Так же снижается уровень частного сектора в государстве, что может повлечь за собой существенную волну безработицы, увеличение государственного аппарата, проще говоря, бюрократии. В свою очередь обширный государственный аппарат влечет за собой необходимость более широкого контроля, и как следствие, разрастание контролирующих и надзирающих органов, а так же появление коррупции.

Подводя итог, стоит сказать, что национализация, очень неоднозначно влияет на государство и на общество в целом. В некоторых случаях, ускоренная национализация ведет к ухудшению производства и снижению производительности труда.

*Белова И.А.
студент магистратуры 2 года обучения
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Департамент налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования
Россия, г. Москва*

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается процесс построения системы управления налоговыми. Целью работы является определение принципов и этапов системы управления налоговыми рисками. Автором предложен алгоритм, с помощью которого может быть осуществлено управление тем или иным видом фискальных угроз.

Ключевые слова: Налоговые риски; финансовые риски, риск-менеджмент; внутренние риски налогоплательщика; управление; налоги.

*Belova I.A.
Student second year of master degree
Financial University under The Government Of The Russian Federation
Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation*
**CREATING A SYSTEM OF MANAGING TAX RISKS IN THE
COMPANY.**

Abstract: The article discusses the process of building a tax management system. The goal of the work is to determine the principles and stages of the tax risk management system. The author proposes an algorithm with the help of which one or another type of fiscal threat can be managed.

Keywords: Tax risks; internal risks of the taxpayer; control; taxes.

В современных условиях важное место в общей иерархии рисков компании занимают налоговые риски. Усиление внимания к деятельности хозяйствующих субъектов и внедрение автоматизированных системы контроля исполнения налоговых обязательств вынуждает компании создавать более эффективные системы управления налоговыми рисками их анализа и оценки.

Применительно к налоговым рискам оптимальной формой воздействия является минимизация налоговых рисков или снижение степени и величины рисков, сокращающая объем налоговых доначислений по результатам налоговых проверок. В таких условиях особенно актуальным становится активное управление налоговыми рисками.

Управление налоговыми рисками в компании можно определить как процесс выявления, качественной и количественной оценки фискальных угроз, разработки комплекса мероприятий по их нейтрализации и снижению

опасности налоговых и иных санкций. Предупреждение налоговых рисков является одной из основных задач главного бухгалтера и финансового директора.

Система управления налоговыми рисками должна основываться на следующих принципах:

1. Детальная проработка методологии расчета налогов. Данный принцип реализуется путем разработки единой стратегии на основе профессиональной экспертизы налоговых консультантов и специалистов, а также детального анализа судебной практики.

2. Единые критерии оценки налоговых рисков. Заключается в разработке и согласовании определения налогового риска и принципов его оценки внутри компании.

3. Определение лиц, отвечающих за управление налоговыми рисками. В системе управления налоговыми рисками должны быть четко определены области ответственности подразделений и лиц в части управления налоговыми рисками.

4. Использование инструментов внутреннего контроля. Состоит в Разработке внутренних регламентов, должностных инструкций, методологических указаний, совершенствовании автоматизированных систем.

На основании анализа практического материала и литературы поданному вопросу, процесс управления налоговыми рисками компании можно представить в виде модели последовательных этапов, приведенных на рисунке 1.

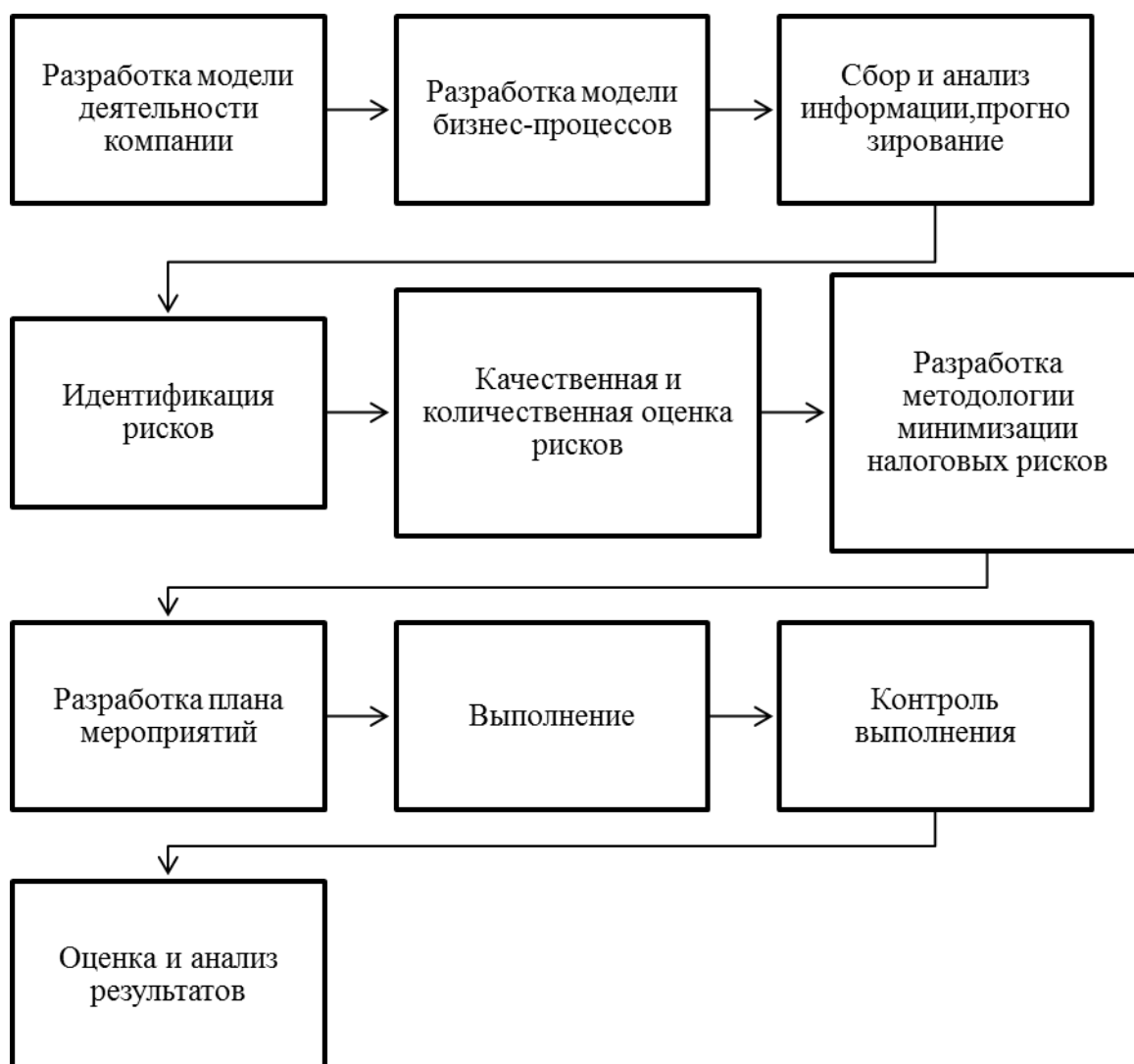


Рис.1 Модель системы управления налоговыми рисками

Подробно остановимся на каждом из возможных шагов модели процесса управления налоговыми рисками.

Первым этапом предлагаемой модели управления налоговыми рисками выступает разработка модели все деятельности организации. На данном этапе важно получить представление об осуществлении налоговых бизнес-процессов внутри компании. В рамках анализа бизнес-процессов важно осуществить детальный сбор информации обо всех уплачиваемых налогах и используемых льготах.

Второй этап внедрения модели управления налоговыми рисками состоит в разработке моделей самих бизнес-процессов, которые могут затрагивать вопросы налогообложения и нести потенциальные налоговые риски.

В процессе осуществления третьего этапа можно осуществить прогноз возможных налоговых рисков. Такой прогноз будет выступать в качестве профессиональной экспертизы, а не обоснованным выводом, но о и на этом этапе возможно выявление распространенных налоговых рисков. В прогнозировании налоговых рисков должны учитываться степень вероятности наступления риска и величина потенциально возможного

ущерба. Для налоговых рисков ущерб чаще всего выражается в денежных единицах, сумму которых придется дополнительно уплатить в бюджет.

На этапе идентификации рисков важным моментом выступает вовлеченность персонала, обладающего необходимыми профессиональными компетенциями, в процесс управления налоговыми рисками. Для выявления налоговых рисков необходимо владеть широким кругом знаний и умений в области как налогового законодательства, так и судебной практики по налоговым спорам. Данный этап, как и все последующие этапы необходимо проводить на регулярной основе, так как от полноты картины выявленных налоговых рисков зависят дальнейшие результаты процесса управления данными рисками. Качественная оценка налоговых рисков состоит в определении вероятности наступления неблагоприятных событий. (пеней, штрафов). И для каждого налогового бизнес-процесса оценка вероятности наступления такого события индивидуальна.

Касательно спорных и неоднозначных положений налогового законодательства, одним из способов оценки вероятности возможных доначислений выступает изучение судебной практики. В целом, в рамках налоговой политики, анализ судебной практики целесообразно проводить регулярно, поскольку, из-за недостаточной информации компания может подвергнуться дополнительным налоговым рискам. Помимо этого единственным и достаточно эффективным способом получения информации о том по какие претензии налоговые органы могут предъявить является изучение судебной практики по вопросам других похожих компаний и применение этих знаний к оценке налоговых рисков на практике.

В свою очередь, выражение количественной оценки налогового риска происходит по средствам расчета суммы возможных доначислений по налогам, несущим этот риск.

В процессе минимизации налоговых рисков сотрудникам, занятым деятельности по вопросам налоговых правоотношений компании будут необходимы различные навыки, такие как принятие управленческих решений, а также углубленные знания в области налогового законодательства, права и методов оптимизация хозяйственной деятельности. Способы минимизации конкретного налогового риска напрямую зависят от особенностей бизнес-процесса, в котором происходит оценка рисков.

Примером может выступать ситуация, когда риск некорректного заполнения налоговых деклараций по причине ошибок, допущенных бухгалтером, можно устранить по средствам автоматизация составления декларации и в будущем только производить контроль правильности заполнения таких отчетов. Таким образом, возможно минимизировать одновременно два фактора возникновения риска: по причине ошибки сотрудника и технического сбоя.

Следующим этапом выступает разработка плана мероприятий и его непосредственное выполнение.

Для составления плана мероприятий по снижению налоговых рисков

потребуется четкая структуризация выявленных рисков по источникам возникновения, видам налога и ряду других критериев. При этом план мероприятий будет связан с календарным планом и будет состоять из всех способов минимизации налоговых рисков, которые были разработанный на предыдущем этапе. Также выполнения таких мероприятий целесообразно распределить по функциям сотрудников.

На этапе контроля важно отмечать своевременность и корректность выполняемых в процессе осуществления мероприятий по минимизации рисков задач.

Этап оценки и анализа результатов обусловлен необходимостью, внедрения мероприятий по устранению налоговых рисков не только в текущей оценки деятельности и налогового положение компании, но и для стандартизации процесса управления налоговыми рисками; оценки слабых сторон налоговой политики компании; систематизации знаний и передачи их новым сотрудникам.

Таким образом, необходимо отметить, что управление налоговыми рисками играет немаловажную роль в общем процессе управления рисками. При этом эффективное управление налоговыми рисками позволяет экономить. Налоговые риски подразумевают риски налоговых доначислений, пеней и штрафов. Однако система управления налоговыми рисками позволяет повысить эффективность налогообложения исключая вероятность переплат, использование налоговых льгот и налоговых резервов.

Использованные источники:

1. Гончаренко Л.И. Налоговые риски: теория и практика управления / Л. И. Гончаренко // Финансы и кредит. – 2009. – № 2. – С. 30-31
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 1.05.2018) // КонсультантПлюс.
3. Сафарова Е., Киселева С. Налоговые риски: оценка, управление и методы снижения // Коммерческий директор, [Электронный ресурс: <http://www.komdir.ru/article/1240-nalogovye-riski>] 23 мая 2016.
4. Горохова Н.А. Управление налоговыми рисками как одно из значимых направлений корпоративного налогового менеджмента // Экономика. Налоги. Право. -2012. -№ 6. -С. 14.
5. Кирина Л.С., Горохова Н.А., Налоговый менеджмент в организациях: уч. для магистров. Изд.: Юрайт, Москва, 2014;

Белова Ю.А.
студент магистратуры
Ожигова Л.Н.
профессор

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ДЕТСКИЕ СТРАХИ

Аннотация: дизайн и психология неразрывно связаны. Только зная особенности психики человека, хороший специалист сможет ее скорректировать. В жизни человека есть целый период, где зрительные иллюзии являются частью реальности и этот период детства. В этой статье рассмотрен способ корректирования детских страхов при помощи графического дизайна.

Ключевые слова: дизайн, зрительные иллюзии, страх, графический дизайн, психология.

Belova Ju.A.
undergraduate
IN FGBOU "Kuban state University"
Russia, Krasnodar
Ozhigova L.N.
professor
IN FGBOU "Kuban state University"
Russia, Krasnodar

GRAPHIC DESIGN AND CHILDREN'S FEARS.

Abstract: design and psychology are inextricably linked. Only knowing the features of the human psyche, a good specialist will be able to correct it. In human life there is a whole period where visual illusions are part of reality and this period of childhood. In this article the way of correction of children's fears by means of graphic design is considered.

Key words: design, visual illusions, fear, graphic design, psychology.

Мы доверяем своим глазам, но зрение нередко нас обманывает, показывая то, чего в действительности нет. В такие моменты мы сталкиваемся со зрительными иллюзиями - ошибками зрительного восприятия. Оптические иллюзии – интересное и до сих пор неизученное до конца явление, которое представляет интерес как для научных исследований, так и для художественного ремесла. История архитектуры и изобразительного искусства знает много примеров использования иллюзорных эффектов, однако, современный средовой дизайн применяет эти эффекты далеко не в полном объеме. В жизни человека есть целый период, где иллюзии являются частью реальности и этот период детства. Ребенок живет в мире реальном, но иногда реальные предметы кажутся

иллюзорными, а иллюзорные реальными. Большая часть этих иллюзий вызывают чувство страха.

Как говорил А.И. Захаров: «Сложно найти человека, который бы никогда не испытывал чувство страха. Беспокойство, тревога, страх — такие же неотъемлемые эмоциональные проявления нашей психической жизни, как и радость, восхищение, гнев, удивление, печаль.» Подавляющее большинство страхов в той или иной степени обусловлены возрастными особенностями и имеют временный характер.» Говоря о детских страхах заметим, что если к ним правильно относиться, осознавать причины их появления, то они чаще всего пропадают бесследно. А вот если они заострены и сохраняются длительное время, то это говорит о нервной ослабленности ребенка, ошибочном поведении родителей, незнании ими психических и возрастных особенностей ребенка, наличии у них самих страхов или конфликтных отношений в семье. [1] Почему же так важно работать над страхами в детстве? Разберем влияние страха на детский разум: мышление становится все более быстрым, хаотичным в состоянии тревоги или вялым и заторможенным при страхе. В любом случае мышление теряет гибкость, становится скованным бесконечными опасениями, сомнениями и предчувствиями. Второстепенные детали отвлекают от более важного, а само восприятие лишается непосредственности и целостности. Из-за возрастающей эмоциональной напряженности и боязни ребенка показаться смешным, сделать не то и не так, как нужно, уменьшаются познавательная активность, любознательность, любопытство. Все новое, неизведанное воспринимается с долей недоверия и настороженности, а тенденции в поведении приобретают пассивный и излишне осторожный характер. То есть это говорит о развитии защитного торможения, предохраняющего психику от дальнейших эмоциональных перегрузок.

Каждый детский возраст отличается определенными страхами. Рассмотрим очень важный период формирования личности 5-6 лет. Детям в этом возрасте свойственно бояться за жизнь родителей и за свою жизнь, но помимо боязни потери близких остаются страхи животных, злых героев, привидений и тп. Однако если страх несет навязчивый характер, вызывает соматическую реакцию (дрожь, потерю аппетита, рвоту, тошноту, несварение желудка) — речь идет уже о тревожности. Таким образом, исследование страхов, как негативные образы, и особенности восприятия иллюзий актуально с точки зрения дизайна.

Поэтому для этого был проведен опрос родителей и воспитателей старшей группы детского сада, также проведено занятие с детьми, в ходе которого группа нарисовала свои страхи. Было опрошено двадцать четыре родителя, четыре воспитателя и нарисовано восемнадцать рисунков. В ходе исследования было выявлено, что большая часть родителей — шестнадцать человек не знают о страхах своих детей. Пять человек отметили боязнь бабы Яги, три человека — боязнь собак, и единожды в опросе встретились: крабы, тигры, приведения, змеи.

Воспитателям была предложена несколько иная форма анкеты. Они отметили, что девочки чаще всего боятся бабу Ягу, тигров, скелетов, приведений, змей, собак. Мальчики в свою очередь по мнению педагогов боятся волков, зомби, скелетов, тигров, вампиров, сороконожек, львов. Также они отметили, что 90% детей боятся темноты.

Теперь рассмотрим детские страхи с точки зрения детей. Было нарисовано 14 рисунков детьми в возрасте 5-6 лет. Результаты анализа несколько отличается от мнений родителей и воспитателей. Три человека нарисовали змей, два – медведя, Кощея и змея Горыныча, единожды встретились – чудовище, баба Яга, зомби. Одиннадцать рисунков яркие и зачастую с улыбающимися лицами и мордами, это говорит о том, что дети частично или полностью победили этот страх. Три рисунка нарисованы серым цветом, два из них с ужасающими мордами, на третьем изображена рука, символизирующая страх нападения.

Составить статистику страхов по итогам данного исследования сложно, так как очень малая часть родительского состава дали ответ. Однако, полученные результаты важно оценить с точки зрения проектирования объектов дизайна в жизни ребенка в комнате, детском саду, школе и тд.

Какая связь может быть между оптическими иллюзиями и детскими страхами? Пересечение дизайна и психологии обширно. Зрительное восприятие является одним из важнейших факторов развития человеческой психики. С первых часов жизни ребенок начинает познавать мир, руководствуясь своими зрительными ощущениями и впечатлениями. Любой зрительный образ проникает в сознание человека, оставляя тот или иной опыт, формируя предпосылки для дальнейшего развития. Цвет, форма, линии и текстура воспринимаемого объекта или пространства имеют большое влияние на такие психологические характеристики, как формирование сознания, настроение, внимание, память и другие. Поэтому самой важной является информация, которую мы получаем от наших глаз. Тактильные ощущения также являются мощным фактором в формировании у человека образа мира, чувственной основы мировосприятия, особенно на ранних этапах развития. От того, с какими формами и текстурами взаимодействует человек, познавая окружающий мир, может зависеть и то, какими личностными качествами и физическими характеристиками он будет обладать в будущем. Например, для нервного и агрессивного человека или гиперактивного и неуравновешенного ребенка наиболее благоприятными будут округлые формы и мягкие текстуры. А для неэмоционального, заторможенного человека или вялого, малоподвижного ребенка подойдут угловатые формы, неровные и шероховатые поверхности, которые через тактильный уровень смогут возбудить нервную систему, придать активность физическим действиям и психологическим состояниям. [3]

Таким образом, при помощи графического дизайна и оптических иллюзий можно провести коррекцию страхов у детей. Для проведения

такого занятия нам потребуются иллюзорные изображения и арт-объекты персонажей и животных из проведенного исследования. Зрительные иллюзии оставляют более яркие впечатления, нежели просто изображения. Поскольку дети смогут с интересом наблюдать как они двигаются и меняются в процессе смены точки зрения ребенка, но при этом оставаясь всего лишь предметом или изображением. Главная задача такого рода иллюзий заинтересовать ребенка и показать, что именно он управляет своим страхом. Постепенно ребенок придет к пониманию, что данное изображение его страха уже не страшное, а интересное, а главное это всего лишь изображение.

Подводя итог, можно сказать, что дизайн неразрывно связан с психологией. Влияние дизайна на человека непосредственно должно изучаться на начальном этапе обучения дизайнера. Только зная особенности психики человека, хороший специалист сможет ее скорректировать при помощи цвета, текстуры, фактуры или формы. Графический дизайн очень давно используется для «оживления» интерьеров и придания им изюминки. Но вот оптические иллюзии в дизайне встречаются не так часто. В основном можно встретить в граффити, рекламе и музеях современного искусства. Нужно использовать свойства иллюзий для помощи психологам, работающими не только с детьми, но и взрослыми людьми.

Использованные источники:

1. Вологодина Н.Г. Детские страхи днем и ночью. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 106 с.
2. Выготский, Л. С. Детская психология: Собрание Сочинений / Л. С. Выготский. - М. , 2002. - 336 с.
3. Громова, Т. В. Страна эмоций: Методика как инструмент диагностической и коррекционной работы с эмоционально-волевой сферой ребёнка / Т. В. Громова. - М. : УЦ «Перспектива», 2002. - 48 с.
4. Ежкова Н. Развитие эмоций в совместной с педагогом деятельности: Эмоциональное развитие детей дошкольного возраста // Дошкольное воспитание. - 2003. - №1. - 35 с.
5. Захаров А.И. Дневные и ночные страхи у детей. - СПб.: Речь, 2005. - 156 с.

Белова Ю.А.
студент магистратуры
Пучкова Т.Е.
доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар

ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

Аннотация: рассмотрим проектирование и использование иллюзий, особенно пространственных, дизайнерами на примере объектов, созданных для интерьера. Подчеркнем, что проектирование для общественной среды в мировой практике стало ключевой областью творческих поисков не только для дизайнеров, но и для многих профессий – архитекторов, художников, инженеров и других.

Ключевые слова: дизайн, зрительные иллюзии, интерьер, графический дизайн, среда.

Belova Ju.A.
undergraduate
IN FGBOU "Kuban state University»
Russia, Krasnodar
Puchkova T.E.
professor
IN FGBOU "Kuban state University»
Russia, Krasnodar

OPTICAL ILLUSIONS IN THE DESIGN ENVIRONMENT

Abstract: let us consider the design and use of illusions, especially spatial ones, by designers on the example of objects created for the interior. We emphasize that the design for the public environment in the world has become a key area of creative research not only for designers, but also for many professions – architects, artists, engineers and others.

Key words: design, visual illusions, interior, graphic design, environment.

Оптическая иллюзия – впечатление о видимом предмете или явлении, несоответствующее действительности, т. е. оптический обман зрения. Это говорит о том, что иллюзии с давних времен интерпретировались как некие сбои в работе зрительной системы. Мы рассмотрим проектирование и использование иллюзий, особенно пространственных, дизайнерами на примере объектов, созданных для интерьера. Подчеркнем, что проектирование для общественной среды в мировой практике стало ключевой областью творческих поисков не только для дизайнеров, но и для многих профессий – архитекторов, художников, инженеров и других.

Такую особенность восприятия целесообразно использовать при иллюзорном расширении или удлинении пространства. Так преобразование

метрических рядов в ритмические с последовательным увеличением плотности элементов и уменьшением их размеров оптически утрирует глубину пространства, а при обратном порядке ритмического ряда – иллюзорно сокращает его протяженность, создавая эффект обратной перспективы. В дизайне интерьера ритмические ряды могут создаваться объектами мебели, дополнительно вмонтированными конструкциями или любыми другими элементами оборудования.

Одним из уникальных примеров подобных практик можно считать дом-музей английского архитектора и знатока искусств сэра Джона Соуна в Лондоне, представляющий собой беспрецедентный образец авторской экспозиции со своим мировоззрением, концепцией, пространственными, пластическими и в том числе и оптическими эффектами еще в начале XIX века.

Достаточно много эффектов-иллюзий создавалось на получивших большое распространение торговых, художественных, универсальных и всемирных выставках. Выдающимся примером можно считать экспонирование фрагмента станции метро «Маяковская» на Всемирной выставке в Нью-Йорке 1939 г. Где с помощью специально поставленных зеркал в натуральный размер фрагмента была создана полная иллюзия целой, протяженной и полномасштабной станции, которую видели посетители выставки.

На этой же выставке в гигантском живописном панно «Знатные люди Страны Советов», средствами живописи и пространственной инсталляции, так же была создана иллюзия, что герои картины сходят с полотна в зал, что достигается и самой композицией панно и реальными мраморными ступенями, которые предваряют живописное полотно. Эти приемы очень активно использовались в создании экспозиционных выставочных диорам и панорам, и достигли в советское время небывалой виртуозности исполнения.

Пожалуй, самым распространенным и самым популярным приемом было расположение зеркал, когда добивались многократного увеличения экспонатов, которые при этом множились и превращались в безмерные количества предметов. Этот прием широко использовался на ВСХВ и ВДНХ 30-50х годов, представлявших отечественные достижения в промышленности и сельском хозяйстве в период жесткого дефицита того и другого, который преодолевался лишь в выставочных иллюзиях пышного и разнообразного изобилия.

С появлением АВС (аудиовизуальных средств) оптические иллюзии получили новый стимул развития и расширения видов и форм, разнообразия приемов и эффектов. К таким новшествам бесспорно можно отнести «голографию», трехмерное изображение, дающее убедительные представления об экспонате, как правило, ценном раритете, который может быть показан на выставке, лишь как его голографическое изображение, а не подлинник.

С появлением и развитием компьютерных и мультимедийных

технологий произошло грандиозное расширение возможностей создавать и предъявлять в экспозиционном пространстве самые невероятные оптические иллюзии, эффекты, вплоть до создания весьма крупных трехмерных изображений целых интерьеров, движения, катаклизмы, эффекты событий, которые до этого не могли быть представлены в экспозиции. Примеров этому множество.

Поразительные оптические иллюзии были продемонстрированы на ЭКСПО-2010 в Шанхае, где не только отдельные стенды или комплексы применяли технологии создания иллюзий, но и целые павильоны целиком строили свои экспозиции в этом жанре, если можно так говорить. Это павильоны — Исландии, Австралии, Бразилии, США, России, Италии, Финляндии, Германии, Китая и многие другие. Впечатляющим была грандиозная анимация древнего китайского свитка в Китайском павильоне, раритета национальной культуры, который был представлен в виде стометрового движущегося изображения города с его повседневными заботами, людьми, домами, рекой. Все это оживало и не только двигалось, но и менялось время суток, и времена года, а отблески речной воды сопровождалась звуком волн и плеска воды. Китайская экспозиция представляла несколько крупных и запоминающихся инсталляций, построенных на применении новейших визуальных технологий. Они убедительно демонстрировали движение, изменение, нереальность происходящего. В небольшом павильоне Исландии не было выставлено ни одного экспоната, там вообще не было экспозиции, там было только изображение, срежиссированное, объемное, на стенах, потолке, было изображение пейзажей страны, ее история, достояние, вплоть до извержения вулкана. И зритель оказывался внутри этого изображения, которое его окружало и погружало то в поток водопада, то в середину косяка сельди, то в заснеженные исландские дали, создавая яркие и эмоциональные впечатления. [3]

Огромное количество и разнообразие визуальных эффектов, которых добивались создатели экспозиций, поражало и было предъявлено, как самая значимая и популярная современная экспозиционная стратегия. Перечислить их все невозможно. При этом большое количество этих технологий включало интерактивность, т.е. когда зритель мог своим прикосновением изменять изображение, трансформировать, поворачивать, менять и т.п., создавая самые невероятные визуальные эффекты и эмоциональные впечатления. Уникальным экспонатом всей выставки был огромный сенсорный шар в павильоне Германии, который крупнейшие немецкие специалисты разрабатывали более трех лет. Этот шар реагировал на голос и под воздействием возгласов зрителей мог раскачиваться, менять окраску и изображения, которые возникали на его поверхности, создавая ни с чем ни сравнимый эмоциональный накал и поразительное чувство единения многочисленных незнакомых друг с другом людей из самых разных стран, объединенных этим общим и фантастическим действием.

Многие выставки, музеи, самостоятельные экспозиции применяют сейчас все более развивающиеся как с позиции оригинального художественного творчества, так и с позиции технологических возможностей и средств экспозиционные приемы в создании нереального, невозможного ранее, визуального изображения, экспозиционного зрелища. Самым важным в этом направлении можно считать, не только расширение границ и возможностей построения иллюзии, но и ее дидактическое значение, творческую активность, очень быстрый процесс развития и совершенствования. А также адаптацию к современному зрительскому восприятию присущую молодому поколению, погруженному в виртуальные миры.

Наряду с этим продолжают использовать и традиционные изображения, зеркала, театрализованные инсталляции, ожившие картины, голографические эффекты, так и новейшие технологии сегодняшнего дня, расширяющие спектр предложений и возможностей экспозиционного высказывания.

Показательным на сегодня можно считать выставку «Русь Православная. Романовы», которая прошла в ноябре 2013 г. в Московском Манеже, приуроченная к 400-летию дома Романовых в России и продемонстрировавшая самые разнообразные подходы и средства в достижении современных оптических иллюзий в экспозиции. Там была и почти реальная палата Теремного дворца и горящая после пожара Москва, и битвы российских государей, и даже инсталляция, где все они выстроились в один ряд перед москвичами 2013 года, а над ними проносились грозовые облака и тучи. На выставке не было подлинных исторических экспонатов и документов, вся ее экспозиция была виртуальной. Возможно воодушевившись таким грандиозным экспозиционным проектом в жанре виртуальной экспозиции, ее создатели приступили к новому большому проекту, посвященному столетию Первой мировой войны, которая пройдет в августе этого года в Манеже, и к созданию которой приглашен кинорежиссер Павел Лунгин. [4] Этот факт можно рассматривать как подтверждение нового этапа в разработке экспозиционных феерий, в создании которых участвуют не только экспозиционеры, художники, дизайнеры, как было традиционно, но и режиссеры, так как экспозиционное построение становится еще более сложным, разнообразным и динамичным зрелищем. И если раньше в экспозиции подобные приемы были лишь вкраплениями, отдельными эпизодами, комплексами и фрагментами, то сегодня они не только занимают все больше места и значения, но и становятся ведущими средствами создания визуального образа экспозиции, порой даже вытесняя подлинный исторический и музейный предмет.

Это чрезвычайно большая, и на сегодня разнообразная и актуальная проблематика, включающая весь спектр проблем и подходов — изучение, систематизацию, применение, в контексте расширения возможностей и границ экспозиции музея и выставки.

Использованные источники:

1. Агранович А.Д, Понаморева Е.С. Аладова Н.И.: Интерьер и предметный дизайн жилых зданий. Р, Феникс, 2006
2. Бониколони Д.: Создание интерьеров. Стилъ и комфорт. РИП-Холдинг, 2014
3. Браиловская Л.В, Маркин А.В.: Мастерская дизайнера, ответы на квартирные вопросы. Феникс, 2005
4. Васильев В., Михайлова И., Миронов К.: Современные строительные материалы и товары. ЭКСМО, 2006

УДК 339.924

Белокобыльская В.К.

студент 2 курса

факультет «Экономики»

ОУ ВО Южно- Уральский институт управления и экономики

научный руководитель: Позднякова Ж.С.

старший преподаватель

Россия

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются и анализируются различные теории международной экономической интеграции, обозначаются понятия интеграции, наиболее конкретно отражающие сущность этого процесса, формулируется понятие интеграции на основе рассмотренных концепций.

Ключевые слова: международная экономическая интеграция, ранний неолиберализм, поздний неолиберализм, корпорационализм, структурализм, неокейнсианство, дирижизм.

Belokobylskaya V.K.

student

2 term, «faculty of State and municipal management»

OU VO The South-Ural Institute of Management and Economics

Russia

Scientific adviser: Pozdnyakova Zh.S.

senior lecturer

Annotation:

This article examines and analyzes various theories of international economic integration, identifies the concepts of integration most specifically, reflecting the essence of this process; the concept of integration is formulated on the basis of the considered concepts.

Keywords: international economic integration, early neoliberalism, late neoliberalism, corporateism, structuralism, neo-Keynesianism, dirigisme

В настоящее время в научном мире нет единой трактовки термина «экономическая интеграция». Это напрямую зависит от того, что исследователи выбирают различные характеристики, которые могут однозначно отделить интеграционное явление от других. Есть множество определений понятия «международная экономическая интеграция», но наиболее ёмкими, конкретно отражающими сущность самого явления, представляются трактовки, которые дали доктор экономических наук В. А. Шлямин и доктор экономических наук С. Ф. Сутырин.

По мнению В. А. Шлямина, экономическая интеграция – это определённая форма взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов, подразумевающая высокую степень взаимопроникновения и взаимозависимости [1].

Так процесс постепенного сращивания и взаимного приспособления друг к другу национальных хозяйств двух и более стран, усовершенствования их экономических структур и образования на этой основе единого хозяйственного комплекса предлагает рассматривать международную экономическую интеграцию С. Ф. Сутырин [2].

Среди учёных существует неоднозначное отношение к определению термина «интеграция». Одни исследователи понимают её как процесс. Другие же используют это понятие, в том числе, и для обозначения состояния, которое является результатом интеграционных процессов. Чем же объясняются расхождения в толковании этого понятия? Основанием для этого могут служить фундаментальные концепции международной экономической интеграции, выдвинутые исследователями различных экономических направлений.

Интеграцию как единое рыночное пространство в масштабе нескольких стран, где функционируют непредсказуемые рыночные силы в независимости от политики государств, национальных и международных законодательных актов, видели представители раннего неолиберализма В. Репке, М. Аллэ (50-60-е гг. XX в.). Известно, что В. Репке был предшественником современной конституциональной экономики и являлся также представителем школы так называемого ордолиберализма [3]. Наилучшим вариантом с позиций как экономической результативности, так и обеспечения свободы индивида, ордолибералы считали конкурентную рыночную систему, которая должна создаваться упорядоченно и целеустремлённо. Обеспечивать сохранение этой системы и её развитие путём проведения активной «политики порядка», являясь в данном случае арбитром, должно государство. Оно участвует в координации хозяйственных процессов только в тех сферах и отраслях, которые функционируют на принципах «централизованно-управляемого порядка». Эта концепция является недостаточно проработанной, так как невозможно представить современные процессы интеграции без активного участия в них государственных органов и международных законодательных актов, чётко координирующих поэтапный переход от одной стадии интеграции к

последующей.

Б. Баласса, американский экономист венгерского происхождения, относившийся к числу сторонников позднего неолиберализма, первым посмотрел на интеграцию с двух сторон: как на процесс и состояние. Значительное внимание уделялось становлению интеграции, которое основывается на развитии экономических и политических процессов в разных странах. Взгляд на интеграцию, как на процесс, развивающийся от простых к более сложным формам, предоставил возможность осуществить систематизацию стадий интеграционного процесса.

По мнению представителей корпорационализма С. Рольфа, У. Ростоу (середина 60-х гг. XX в.). Ускорить процесс интеграции могут международные корпорации, функционирование которых способствует рациональному и уравновешенному развитию мирохозяйственных связей. ТНК заинтересованы в укрупнении рынков, либерализации хозяйственной деятельности; поэтому они нередко оказывают влияние на государственные институты в становлении интеграции [4].

Естественно, имея большое количество своих предприятий, филиалов, торговых и сервисных сетей в других странах, ТНК являются отправной точкой для активизации инвестиционных процессов, структурной реорганизации, обновления производства, оказывая прямое воздействие на диверсификацию номенклатуры товарной продукции, пополнение потребительского рынка и увеличение объёмов экспорта.

Продвижение и внедрение международных стандартов качества продукции, системы обслуживания, организации надлежащей среды обитания является ещё одной важной ролью ТНК. Их деятельность способствует более лёгкому переходу национальной экономики к мировым ценам, общемировым финансовым инструментам и системе управления, ускоряет введение современных информационных технологий, присоединение к международным научно-производственным и финансовым структурам.

Процессом структурных изменений в экономике стран с центрами развития интеграции- крупными предприятиями и целыми отраслями промышленности называли экономическую интеграцию приверженцы теории структурализма Г. Мюрдаль, П. Стритен, Ф. Перру (конец 70-х гг. XX в.). Г. Мюрдаль, например, исследует основные направления развития международных экономических отношений и выявляет возможности их преобразования [5]. Как он полагает, в современной мировой экономике произошли серьёзные изменения в связи с крахом колониальной системы. Мюрдаль отмечает, что экономическая интеграция- это воплощение в жизнь старой идеи равенства возможностей, провозглашённой Западом. Благодаря вмешательству государства в экономическую жизнь промышленно развитых стран они добились высокой степени национальной интеграции.

А вот как рассуждал о смысле экономической интеграции представитель неокейнсианского направления экономической интеграции Р.

Купер (70-е гг. XX в.): чтобы использовать все выгоды широкого международного экономического взаимодействия при сохранении и в то же время наибольшей для каждой страны степени свободы, необходимо координирование внутренней и внешней политики объединяющихся сторон с целью достижения лучшего сочетания двух возможных вариантов хода экономической интеграции: а) интеграция с максимальным сохранением национальной автономии; б) объединение государств с утратой ими в дальнейшем суверенитета и обоюдным согласованием экономической политики [6].

К реальному изменению подходов к развитию многих ветвей национальной экономики в каждой стране, к согласованию и приспособлению внутренних рынков к складывающимся общим интересам стран-участниц интеграционного объединения приводит сближение и слияние национальных хозяйств. Потребность повышения уровня упорядочения межгосударственных хозяйственных связей возникает путём ущемления суверенитета каждого государства и организации национальных органов управления, функциями которых являются разработка, координация и контроль некоторых областей экономики стран-участниц интеграционных союзов.

Интегрирующиеся государства, получают в совместное пользование часть суверенитета других государств, отдавая при этом часть своего суверенитета. Наряду с этим предметом серьёзных разногласий зачастую остаётся установление возможных пределов делегирования экономического и политического суверенитета в коллективное пользование.

Защитники теории дирижизма Я. Тинберген и Р. Санвальд (начало 80-х гг. XX в.) считали важным развитие участниками общей экономической политики и скоординированного социального законодательства с целью формирования оптимальной структуры международного хозяйства, намеренно вводящей полезные элементы согласования и унификации. Они не признавали главенства рыночного механизма в интеграционных процессах.

Интеграционное взаимодействие гармонического типа, по утверждению Я. Тинбергена, основано на добровольных началах в вопросе (плане) делегирования государствами определённой части своих независимых полномочий специально организованным международным структурам в интересах всей целостности. Учёный прямо призывал, чтобы страны-участницы интеграционных процессов добровольно сократили свои суверенные права на основе взаимной договорённости, а не по воле какой-либо одной супердержавы, мечтающей о мировом господстве. По мнению Тинбергена, в процессе образования надгосударственных институциональных структур проявляется разделение понятий функционального и национального суверенитета при сохранении их юрисдикции над своим экономическим пространством [7]. Такие структуры становятся обладателями конкретной части властных прав, которыми ранее

были наделялись только субъекты национально- государственной власти. Их решения являются общими для объединяющихся стран и безусловными для выполнения соответствующими национальными организациями и руководящими органами интеграционного сообщества. Эти решения распространяются только на хозяйственное пространство, ставшее единым.

Таблица 1. Теории международной экономической интеграции

Теория	Представители	Содержание теории
Ранний неолиберализм	В. Репке М. Аллэ	Интеграция- единое рыночное пространство в масштабе нескольких стран, где функционируют стихийные рыночные силы вне зависимости от политики государств, международных и национальных законодательных актов
Поздний неолиберализм	Б. Баласса	Интеграция- это не только состояние, но и процесс, развивающийся от простых к более сложным формам. Что предоставило возможность осуществить систематизацию стадий интеграционного процесса
Корпорационализм	С. Рольф У. Росту	Ускорить процесс интеграции можно с помощью создания международных корпораций, функционирование которых способствует рациональному и уравновешенному развитию мирохозяйственных связей
Структурализм	Г. Мюрдаль П. Стритен Ф. Перру	Интеграция- процесс структурных изменений в экономике стран с центрами развития интеграции- крупными предприятиями и целыми отраслями промышленности
Неокейнсианство (неокейнсианское направление)	Р. Купер	Международное экономическое взаимодействие должно осуществляться на основе сочетания двух вероятных вариантов развития экономической интеграции: а) объединение государств с утратой ими в дальнейшем суверенитета и обоюдным согласованием экономической политики; б) интеграция с максимальным сохранением национальной автономии
Дирижизм	Я. Тинберген Р. Санвальд	Развитие участниками общей экономической политики и скоординированного социального

		законодательства с целью формирования оптимальной структуры международного хозяйства, намеренно вводящей полезные элементы согласования и унификации

В соответствии с представленными в таблице 1 концепциями можно обратить внимание, что между ними отчётливо прослеживается разница во взглядах по вопросу рамок присутствия государства в международной экономической интеграции. В связи с этим необходимо отметить, что образование интеграционных процессов в пределах регионов- это явление объективное и логическое. Оно появляется на основе хозяйствующих субъектов экономики и переходит со временем в стадию, когда нужна государственная поддержка в виде институциональных и политико-правовых форм сотрудничества. Эффективному объединению усилий и оптимизации взаимодействия национальных хозяйственных комплексов интегрирующихся государств на макро- и микроуровнях должны помогать институциональные формы экономической интеграции.

Фундаментальной базой для развития эффективной модели международной экономической интеграции может служить только совмещение качеств всех названных теорий интеграции. Это наиболее значительный вывод, который вытекает из вышеизложенного. Весьма реальную взаимодополняемость всех этих концепций ещё раз показывает деятельность наиболее развитых интегрированных группировок.

Проанализировав данные направления экономической интеграции, выбрав из них всё положительное, оптимальное и полезное, можно предложить следующее определение этого понятия.

Международная экономическая интеграция- это единое рыночное пространство в масштабах нескольких стран. Это и состояние, и процесс, которые могут ускорить международные корпорации, чья деятельность способствует рациональному и уравновешенному развитию мирохозяйственных связей. Процесс этот постоянно развивается от простых к более сложным формам. Структурные изменения в экономике стран с центрами развития интеграции- крупными предприятиями и целыми отраслями промышленности также нужны этим интернациональным объединениям, для успешного функционирования. Чтобы извлечь экономическую выгоду и обрести наибольшую степень свободы для каждой страны, а также для пользы всего интеграционного союза в целом, необходима координация внутренней и внешней политики всех объединяющихся сторон. Развитие участниками общей экономической политики и скоординированного социального законодательства с целью создания оптимальной структуры международного хозяйства тоже может быть важной составной частью международной интеграции.

Использованные источники:

1. Шарапов, В. В. Особенности экономической интеграции между странами с разным уровнем развития / В. В. Шарапов // Экономика российских регионов: Материалы II Молодежного экономического форума. (Петрозаводск, 12–13 ноября 2009 г.) — Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2010 (дата обращения: 10. 11. 2018).
2. Сутырин С. Ф. Международные экономические отношения. СПб., 2002. С. 210 (дата обращения: 10. 11. 2018).
3. Репке В. Коренные вопросы хозяйственного порядка // Теория хозяйственного порядка // Экономика. 2002 С. 120- 121 (дата обращения: 09.11.2018).
4. Ростоу У. Стадии экономического роста // Некоммунистический манифест. 1960 (дата обращения (09.11.2018)).
5. Мюрдаль Г. Мировая экономика: проблемы и перспективы. М., 1978. С. 56 (дата обращения: 11.11.2018).
6. Cooper R. The Breaking of Nations. Order and Chaos in the Order and Chaos in the Twenty first Century. 2003 (дата обращения: 10.11.2018).
7. Тинберген Я. Пересмотр международного порядка. М., 1980 (дата обращения: 09.11.2018).

Белхороева Э.Р.
студент

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**

**ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации» (Финуниверситет), Financial University
Россия, г. Москва**

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Аннотация

Условия современной экономики диктуют абсолютную самостоятельность компаний, ответственность за результаты осуществляемой деятельности, в связи с чем определение тенденций финансового состояния, ориентация в финансовых возможностях и перспективах, оценка финансового состояния других субъектов хозяйствования являются объективной необходимостью. Решению данных вопросов помогает формирование финансовой стратегии компании.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовая программа, этапы формирования, стратегические цели, финансовые решения, финансовые перспективы.

Belkhoroeva E.R.

**student of the Department of Corporate Finance and Corporate
Governance FGOBUVO «Financial university under the Government of the
Russian Federation» (Finuniversity), Financial University, Moscow**

THE FORMATION OF THE COMPANY'S FINANCIAL STRATEGY

Abstract

In the conditions of market relations, independence of the enterprise, responsibility for the result of its activities, there is an objective need to determine the trends of financial condition, orientation in financial opportunities and prospects, assessment of the financial condition of other business entities. The formation of the company's financial strategy helps to solve these issues.

Keywords: financial strategy, financial program, stages of formation, strategic goals, financial decisions, financial prospects.

Понятие «финансовая стратегия» можно определить как долгосрочный финансовый план (программу) развития деятельности компании для достижения определенной цели, в котором описывается основной путь, по которому необходимо двигаться компании для достижения установленной цели. При этом каждая компания обладает своими специфическими особенностями, поэтому определить единый подход к выбору финансовой стратегии невозможно. Каждая компания должна самостоятельно определять, какие факторы и каким образом повлияют на ее деятельность, и

формировать такую финансовую стратегию, которая бы минимизировала риски и способствовала увеличению доходности, повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости компании на рынке.

Все это свидетельствует о необходимости постоянного совершенствования имеющихся теоретических концептуальных положений формирования финансовых стратегий компаний.

В современной науке нет единого определения финансовой стратегии, но существует множество различных трактовок этого термина, выдвинутых разными деятелями науки. Множество определений стратегии, которые используются в экономической теории и практике, объединяются пониманием финансовой стратегии как сознательной, научно обоснованной совокупности норм, правил, принципиальных установок, лежащих в основе принятия разработанных учеными и практиками стратегических решений, которые положительно влияют на будущее состояние компании.

Следовательно, учитывая обязательные факторы, финансовая стратегия - это генеральный план действий компании, который охватывает формирование, использование, планирование и оптимизацию финансов в целях обеспечения его стабильного положения, экономической безопасности и дальнейшего антикризисного развития.

Понятие «финансовая стратегия компании» интегрирует в себе перечень основных содержательных его характеристик, конкретное проявление которых варьирует по отдельным компаниям в достаточно широком диапазоне в зависимости от особенностей их основной деятельности, внутренней финансовой структуры, объема внутреннего финансового потенциала, внешней финансовой среды и других условий.

Такая вариация целей и условий формирования финансовой стратегии порождает соответствующую вариацию видов этой стратегии, которые должны избираться ими в конкретных условиях финансовой деятельности.

Финансовая стратегия помогает определить соотношение ресурсов компании и их желаемой позиции на рынке, принимая во внимание внутренние и внешние факторы, тем самым уменьшая риск банкротства. Для того чтобы достичь основной цели финансовой стратегии, при её разработке необходимо использовать не только общие классические принципы планирования А. Файоля (участие, единство, непрерывность, гибкость и точность) и общие экономические (системность, целенаправленность, комплексность, оптимальность, директивность и т.д.), но и специфические принципы, адаптированные именно под цели финансовой стратегии.

К таким принципам можно отнести перспективность, то есть направленность на результат в долгосрочном периоде. Приоритетность отражает важное влияние финансовой стратегии на тактические действия.

Важным аспектом финансовой стратегии является реализуемость поставленных целей и учитываются реальные возможности компании в текущих условиях рынка. Учет всех этих принципов при разработке позволяет сделать более точный прогноз, что в свою очередь обеспечивает

оптимальное использование ресурсов и достижение наилучшего результата.

Весь процесс формирования финансовой стратегии состоит из определенных этапов:

- определение общего периода формирования финансовой стратегии;
- исследование факторов внешней финансовой среды;
- оценка сильных и слабых сторон компании, определяющих особенности ее финансовой деятельности;
- комплексная оценка стратегической финансовой позиции компании;
- формирование стратегических целей финансовой деятельности компании;
- разработка целевых стратегических нормативов финансовой деятельности;
- принятие основных стратегических финансовых решений;
- оценка разработанной финансовой стратегии;
- обеспечение реализации финансовой стратегии;
- организация контроля реализации финансовой стратегии.

Таким образом, формирование финансовой стратегии компаний осуществляется поэтапно, то есть для достижения долгосрочных задач осуществляется через реализацию среднесрочных, а те в свою очередь через реализацию краткосрочных. Такой принцип называется принципом интерактивности.

После завершения разработки финансовой стратегии производится её оценка. На этапе оценки производится анализ, и вносятся необходимые коррективы. В каждой компании установлена своя система критериев, относительно которой производится проверка. Чаще всего среди них присутствуют следующие критерии:

- соотношения финансовой стратегии и общекорпоративной;
- соответствие стратегии изменениям внешней среды;
- соответствие внутренних ресурсов и финансовой стратегии;
- баланс внутри финансовой стратегии (соответствие целей и целевых нормативов);
- реализуемость финансовой стратегии;
- экономическая и внешнеэкономическая эффективность разработанной стратегии.

Оценка может осуществляться разными способами. Например, в зарубежной практике популярен метод бенчмаркинга, который основан на сравнении целевых стратегических нормативов с нормативами лидера данного рынка.

Таким образом, при составлении и реализации финансовой стратегии для любой компании необходим комплексный подход: всесторонний анализ для соблюдения реализуемости стратегии и для своевременного

реагирования на внешние и внутренние изменения. Но одной комплексности недостаточно. Необходимо производить непрерывный мониторинг рынка по трем направлениям: экономическое сканирование (оценка макро- и микроэкономических показателей), техническое сканирование (оценка НТП на рынке, отслеживание появления ноу-хау и т. д.) и политическое (анализ политической ситуации, как в своем регионе, так и в других).

Для формирования финансовой стратегии компаний характерна селективность, то есть определение «своего» сегмента рынка, на котором и будет «хозяйствовать» компания.

Важно также помнить про принцип стратегической конкуренции, то есть учитывать конкурентное взаимодействие, оценивать риск своих действий и иметь запас свободных ресурсов, которые могут быть использованы компанией в данный момент.

Использованные источники:

1. Асанина А.В. Финансовая стратегия как необходимый фактор успеха предприятия в условиях нестабильной экономики // Проблемы повышения эффективности инфраструктуры. Сборник научных трудов. Вып. 30. - К.: НАУ, 2015. - С. 11-18.
2. Гринев А.В. Качество формирования финансовой стратегии предприятия // Финансы, 2016. - № 6. - С. 121-128.
3. Зорина М.С. Теоретико-методологические основы исследования механизма формирования финансовой стратегии промышленного предприятия в условиях глобализации // Финансы, учет, банки. Сб. науч. трудов. Вып. 1 (17). - 2017. - С. 105-112.
4. Радова Л.Д. Финансовая стратегия в системе управления предприятием // Государство и регионы, 2017. - № 2. - С. 130-135.
5. Чентуков Ю.И. Стратегии развития крупных промышленных комплексов в условиях глобальных трансформаций. – Дис. д-ра экон. наук. - Донецк: ДНУ, 2015. - 307 с.

*Беляева Е.А.
студент 2 курса
Шикова К.
студент 2 курса
ССЭИ РЭУ им. Г.В.Плеханова
научный руководитель: Малышева Л.В., к.п.н.
Россия, г. Саратов*

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ РИСКОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: В статье описываются существующие методы оценки рисков и математическая модель. Методы оценки рисков широко распространились в экономической науке. Риск-менеджмент требует точного обоснования принимаемых решений о значимости какого-либо риска, что возможно при проведении точных количественных расчетов, в том числе математического моделирования.

Ключевые слова: риск, риск-менеджмент, математическая вероятность, методы оценки.

*Belyaeva E.A.
2nd year student
SSEI REU them. G.V.Plekhanova
Russia, Saratov
Shikova K.
2nd year student
SSEI REU them. G.V.Plekhanova
Russia, Saratov
Scientific adviser: Ph.D. Malysheva L.V.
Russia, Saratov*

MATHEMATICAL JUSTIFICATION OF RISK PROBABILITY ASSESSMENT IN MANAGEMENT

Abstract: This article describes the existing methods of risk assessment and a mathematical model. Methods of risk assessment are widely spread in economics. Risk management requires an accurate justification of decisions made about the significance of any risk, which is possible with accurate quantitative calculations, including mathematical modeling.

Keywords: risk, risk management, mathematical probability, assessment methods.

На сегодняшний день проблема управления рисками весьма актуальна. В экономическом контексте риск учитывает вероятность отклонения конечных результатов хозяйственной деятельности от поставленных целей.

Основные виды риска в хозяйственной деятельности:

- риск, связанный со страхом убытков при реализации проекта

деятельности;

- риск, который рассматривают как меру рассеяния (дисперсию) полученных в результате многократного прогноза оценочных показателей рассматриваемого проекта (прибыль, рентабельность капитала);

- риск, который связывают с опасениями того, что конечная цель предпринимательского проекта не будет достигнута в прогнозируемом объеме за определенный период. При этом полагают, что вместо ожидаемого исхода возникнет наименее привлекательная ситуация, в результате которой, например, прибыль будет уменьшена на определенную сумму. [1]

Риск-менеджмент – это наука и искусство управления риском, базирующиеся на долгосрочном прогнозировании, планировании стратегии деятельности, разработке обоснованной концепции и программы, приспособленной к неопределенности системы предпринимательской деятельности, позволяющей уменьшить или не допустить отрицательные последствия функционирования деятельности и в конечном итоге – получить наибольший доход. [2]

Неопределенность порождает риски, которые водятся в объективных условиях функционирования организации и связаны с её деятельностью.

В менеджменте качества они имеют большое значение. Именно риски являются предметом риск-менеджмента, который создаёт конкретные управленческие решения в ситуациях неопределенности (рисков). Для учета рисков необходимо определить их количественную оценку. Для оценки рисков используются методы математической статистики, которые связаны с получением вероятности всех возможных событий, их итогов или вариантов. Таким образом, главным понятием в условиях риска выступает вероятность.

В качестве базовых категорий теории вероятности выступают случайные события, явления, вероятность событий и закон распределения вероятностей.

Главными числовыми характеристиками вероятности являются математическое ожидание и дисперсия. Определив лишь математическое ожидание случайной величины, невозможно предположить, какие значения она примет, и будут ли они приближены к математическому ожиданию. Следовательно, для оценки близости размещения возможных значений случайной величины к её математическому ожиданию вводится другая числовая характеристика – дисперсия дискретной случайной величины. [4]

Закон распределения случайной величины есть не что иное, как соотношение, которое даёт возможность определить вероятность получения случайной величины в любом интервале её возможных значений. Данный закон характеризует соотношение возможных значений случайных величин и их вероятностей.

Для описания вероятностных характеристик дискретных случайных величин чаще всего применяются биномиальное распределение или закон распределения Пуассона. Вследствие того, что многие случайные величины имеют непрерывный характер, на практике они приводятся к дискретному

виду с помощью составления выборки. В общих условиях данные категории изучаются на основе других известных законов распределения непрерывных случайных величин. Непрерывную случайную величину можно задать не только с помощью функции распределения, но и с помощью дифференциальной функции, то есть плотности распределения.

Так же нередко применяется нормальный закон распределения случайной величины, который занимает одну из важных позиций в теории вероятностей. К данному закону сводятся многие известные законы распределения вероятностей. Помимо научного применения нормальному закону подчинено множество окружающей нас действительности, в том числе процессы, происходящие в организации и сопровождающие производство. Таким образом, нормальный закон распределения вероятностей применим тогда, когда случайная величина является результатом большого числа многообразных факторов.

Чтобы определить плотность распределения вероятностей в системе риск-менеджмент следует осуществлять постоянное наблюдение за отклонениями показателей значимых событий, а также вычислять дисперсии полученных значений, которые характеризуют появления отклонений, как во внутренней, так и во внешней среде организации. [2]

Одним из самых используемых методов моделирования является метод Монте-Карло. Классическая задача оценивания математического ожидания случайной величины данным методом состоит в следующем. Пусть известны значения независимых реализаций случайной величины Y , у которой имеются и конечны её математическое ожидание $M(Y)$ и дисперсия $D(Y)$. В таком случае среднее арифметического значения оценки данной величины при достаточном большом n имеет нормальное распределение, и при заданном уровне доверия α имеет место неравенство:

$$|M(Y) - \hat{Y}| \leq \alpha \frac{\sqrt{D(Y)}}{\sqrt{n}}$$

α - константа, определяемая выбором значения γ .

С помощью Байесовских нейронных сетей могут быть смоделированы операционные риски. Данная группа рисков базируется на сети причинно-следственных связей, которые вычисляются на основе условных вероятностей.

В основе байесовских сетей положена теорема Томаса Байеса теории вероятностей для определения апостериорных вероятностей попарно несовместных событий Y_i по их априорным вероятностям

$$P(Y_i | X) = \frac{P(Y_i)P(X|Y_i)}{P(X)}.$$

Когда даётся оценка возможности операционного риска в результате ошибки персонала или сбоя информационной системы (гипотезы H_1 и H_2) может быть вычислена вероятность такого события с учетом исходной гипотезы, например:

$$P(H_1) = 0,9;$$

$$P(H_2) = 0,1;$$

$$P(A|H_1) = 0,15;$$

$$P(A|H_2) = 0,92;$$

$$P(H_1|A) = \frac{0,15 \times 0,9}{0,15 \times 0,9 + 0,92 \times 0,1} = 0,595;$$

$$P(H_2|A) = \frac{0,92 \times 0,1}{0,15 \times 0,9 + 0,92 \times 0,1} = 0,405.$$

Отношения между переменными (А – Е) в байесовских сетях можно представить в виде следующих соединений:

- последовательное соединение;
- дивергентное соединение;
- конвергентное соединение.

Модели, причинно-следственного вида, позволяют объяснить возникновение и оценить потери при осуществлении бизнес-процессов. Основными достоинствами байесовских сетей при анализе финансов является доступность совместного учета количественных и качественных рыночных показателей, динамическое поступление новой информации и определение зависимости между существенными факторами, которые оказывают влияние на финансовые показатели. [5]

Любые методы имеют свои достоинства и недостатки. Именно поэтому на практике часто используются методы логического характера. Основные выводы, к которым мы пришли в результате данного анализа:

1. Математическое обоснование риска в менеджменте основывается на изучении неопределенности и вероятности.

2. Для оценки рисков в системе менеджмент применимы все основные методы теории вероятности и статистического моделирования, которые позволяют определить вероятности появления несоответствий в работе системы менеджмента.

3. При использовании моделирования байесовских сетей в качестве одного из инструментов оценки операционных рисков может быть эффективно для получения не только качественных, но и количественных результатов оценки рисков. [3]

Таким образом, для применения данных методов математической оценки рисков необходимо определить причинные связи между переменными, вероятности, переменные изучаемой системы, добавление объективных свидетельств к построенной байесовской сети. Такие рекомендации позволят осознанно подойти к выбору того или иного метода анализа.

Использованные источники:

1. Акимов В.А., Лесных В.В., Радаев Н.Н. Риски в природе, техносфере, обществе и экономике. М.: Деловой экспресс, 2004. 352 с.
2. Королев В.Ю., Бенинг В.Е., Шоргин С.Я. Математические основы теории

риска. М.: Физматлит, 2011. 620 с.

3. Магер В.Е., Леонова Т.И., Орлова О.Ю. Вероятностная модель рисков в системе менеджмента качества организации // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 24. № 2. С. 23-32.

4. Щербакова Ю.В. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: ЭКСМО, 2008. 160 с.

5. Позднякова Е.П., Малышева Л.В. Всеармейские олимпиады по математике: Учебное пособие. Часть II. -Москва: ФУ БХУХО, 2017. -405 с.

УДК 510.5

Беседина И.Г.

студент 3 курса

ИЕНиМ ФГБОУ «ХГУ им. Н.Ф.Катанова»

научный руководитель: Бобылева О.В., к.ф.-м.н.

доцент

Россия, г. Абакан

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС: ЦЕПНЫЕ ДРОБИ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В данной статье приводится обоснование разработки элективного курса «Цепные дроби и методы их решения», представлены цели курса, учебно-тематическое планирование.

Ключевые слова: математика, цепные дроби, элективный курс.

Besedina I.G.

3 year student IENiM FGBOU «KSU them. N.F.Katanov»

Abakan

Scientific supervisor: Bobyleva O.V.

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

ELECTIVE COURSE: CHAIN CRUSHERS AND THEIR SOLUTION METHODS

Annotation: This article provides the rationale for the development of the elective course “Chain Fractions and Methods to Solve Them”, presents the objectives of the course, educational and thematic planning.

Keywords: mathematics, continued fractions, elective course

В материалах исследования определена важность цепных дробей в математике. Данный вид дробей можно успешно применять к решению неопределенных (=диофантовых) уравнений. Главная трудность решения таких уравнений состоит в том, чтобы определить какое-нибудь его частное целочисленное решение. Однако, с помощью цепных дробей можно указать алгоритм для разыскания такого решения.

Бесконечные цепные дроби могут быть применены для решения трансцендентных и алгебраических уравнений, для быстрого вычисления значений определенных функций. Выше указанное указывает на актуальность данной темы.

Для того чтобы усилить практическую направленность образования в учебных планах присутствуют дисциплины, которые входят в элективно-модульный блок и называются элективными курсами, под которыми понимаются «специально организованные курсы, ориентированные на формирование представлений обучающегося о широкой группе социально-профессиональных ролей и получение им опыта реализации определенного вида деятельности в какой-либо профессии, обеспечивающие самоопределение обучающегося относительно профиля обучения во взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью».

Элективный курс обязателен для каждого обучающегося, но стоит отметить, что выбирается он добровольно, чем и оказывает влияние на осознанный выбор будущей профессиональной деятельности. Это позволяет расширить и углубить знания учащихся по выбранным разделам образовательной программы на всех направлениях подготовки.

Основными принципами обучения считаются индивидуальность, доступность и познавательность [1].

Представим разработку элективного курса на тему: «Цепные дроби и методы их решения».

Актуальность: Цепные дроби считаются одним из аппаратов приближения функций, они обладают замечательным качеством малого накопления погрешности при их вычислении. Дроби в наше время используются практически во всех сферах деятельности человека, а это значит, что людям всех профессий нужно непременно их изучать, невзирая на видимую объемистость представления, процесс вычисления цепных дробей является цикличным и легко поддается программированию с помощью ЭВМ.

Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины – формирование систематических знаний в области цепных дробей, о их месте и роли в системе математических наук.

Задачи курса:

- познакомиться с понятием цепных дробей и их классификации;
- изучить основные свойства цепной дроби;
- освоить математические методы записи и решения цепных конечных и непрерывных дробей;
- формирование необходимого уровня математической подготовки для понимания других фундаментальных и прикладных дисциплин.

В области педагогической деятельности:

- изучение возможностей, потребностей, достижений обучающихся в области образования на основе полученных результатов.
- реализация личностно-ориентированного подхода к образованию и развитию обучающихся с целью создания мотивации к обучению;
- формирование и развитие личности у учащихся.

В области культурно-просветительской деятельности:

- разработка и реализация культурно-просветительских программ;

- создание комфортной развивающей образовательной среды для обеспечения высокого качества образования, его доступности, открытости, привлекательности для обучающихся ;

- формирование личностного, эмоционально-ценностного отношения студентов к культурно-просветительской деятельности педагога.

Действительные числа имеют разнообразные представления: это и геометрическое изображение в виде точек на действительной оси, и знакомое школьником представление в виде (бесконечной) десятичной дроби, и (бесконечные) q -чные дроби для любой q -чной системы счисления. Каждое из этих представлений имеет свои преимущества для решения определённых задач.

Так, изображение чисел на прямой пробуждает геометрическую интуицию, десятичные и q -чные представления позволяют отличить рациональные числа от иррациональных, используя периодичность бесконечных q -чных дробей. С этой точки зрения цепные (непрерывные) дроби дают альтернативное упомянутым выше представление действительных чисел. Оно позволяет отличить рациональные числа от иррациональных, исследовать структуру непрерывных дробей для квадратичных иррациональностей, с их помощью легко получить конкретные примеры трансцендентных чисел.

Связанные с цепными дробями подходящие дроби обладают многими замечательными свойствами, например, они приближают действительные числа наилучшим (в некотором смысле) образом. Поэтому теория цепных дробей всегда привлекала истинных ценителей математической красоты, щедро одаривая их удивительными открытиями.

Впервые цепные дроби появились в работах итальянского математика Рафаэля Бомбелли (1526–1572) в 1572 году. Бурный расцвет теории цепных дробей связан с именем Леонарда Эйлера (1707–1783). В работе 1744 г. он рассмотрел свойства цепных дробей, ввёл понятие подходящей дроби, нашёл разложение в цепную дробь числа e (основания натурального логарифма) и некоторых чисел, связанных с e . Эйлер применил цепные дроби к разложению функций, бесконечных произведений, поставил вопрос об использовании цепных дробей для решения дифференциальных уравнений [3].

Многие важные результаты в теории цепных дробей получены голландцем Д. Бернулли (1700–1782) и французом Ж. Лагранжем (1736–1813). Лагранж доказал удивительную теорему о квадратичных иррациональностях (иррациональных корнях квадратных уравнений с целыми коэффициентами). Оказывается, что они, и только они, раскладываются в периодические цепные дроби.

К сожалению, в общем случае о разложении в цепные дроби алгебраических чисел степени больше двух известно мало. Здесь больше вопросов, чем ответов. Неизвестно, например, всегда ли ограничены цифры цепной дроби, представляющей алгебраическую иррациональность [2].

В таблице1 представим содержание курса.

Таблица 1 – Содержание курса «Цепные дроби и методы их решения»

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
Основные понятия о цепных дробях	Свойства цепных дробей. Примеры цепных дробей. Различные формы записи цепных дробей. Связь цепных дробей и алгоритма Евклида. Представление рациональных чисел цепными дробями.
Конечные цепные дроби	Основные понятия конечных цепных дробей. Разложение в конечную цепную дробь. Представления рационального числа в виде конечной дроби.
Бесконечные цепные дроби	Определение бесконечной цепной дроби. Сходимость правильных бесконечных цепных дробей. Представление действительных иррациональных чисел правильными бесконечными цепными дробями. Теорема Лагранжа о квадратичной иррациональности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия теории цепных дробей;
- основные свойства и теоремы теории цепных дробей;
- основные методы решения цепных дробей;

уметь:

- выбирать оптимальный способ решения;
- анализировать собственную деятельность с целью ее совершенствования;

-анализировать и использовать основную и дополнительную учебную и учебно-методическую литературу по предмету;

владеть:

- основными операциями над цепными дробями;
- различными способами решения уравнений и неравенств;
- используя определения, проводить исследования, связанные с основными понятиями.

Использованные источники:

1. Полещук, В. А. Особенности элективных курсов и их влияние на профессионализацию [Электронный ресурс] / В. А. Полещук, А. С. Полещук // Науч.-метод. электрон. журн. «Концепт».– 2015.– Т. 26.– С. 46–50.– URL: <http://e-koncept.ru/2015/95294.htm> (дата обращения: 19.01.2019)
2. Хинчин А.Я. Цепные дроби.Изд-во: “Едиториал” 2014. – 112 с
3. Шмойлов В.И., Войтулевич В.Ю. Непрерывные дроби. Библиографический указатель. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2016. – 351 с.

*Бескровная Ю.Д.
студент 2 курса
факультет «Экономической безопасности и таможенного дела»
Петраченко Ю.М.
студент 2 курса
факультет «Экономической безопасности и таможенного дела»
Саратовский социально-экономический
институт РЭУ им. Г. В. Плеханова
научный руководитель: Высочанская Е.Ю.
старший преподаватель
Россия, г. Саратов*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с системой массового обслуживания. Рассмотрена рациональная организация кассового обслуживания клиентов. Также изучена необходимость предпринимателей учитывать процесс взаимодействия и наибольшего удовлетворения потребностей покупателей и пользователей услуг. Им следует улучшить функционирование обслуживающей системы и тщательней относиться к ее объектам.

Ключевые слова: Система массового обслуживания, обслуживание, время, поток, очередь, потребитель.

*Beskrovnaya Y.D.
student
2nd course, Faculty of Economic Security and Customs office
Saratov Social and Economic Institute REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Saratov
Petrachenko Y.M.
student
2nd cours, Faculty of Economic Security and Customs office
Saratov Social and Economic Institute REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Saratov
Scientific adviser: Vysochanskaya E.Y.
Senior lecturer*

EFFICIENCY OF USING THE SYSTEM OF MASS SERVICE

Abstract: The article is devoted to the study of issues related to the system of mass service. Considered the rational organization of cash customer service. Also studied the need for entrepreneurs to take into account the process of interaction and the greatest satisfaction of the needs of customers and service users. They should improve the functioning of the servicing system and more thoroughly relate to the objects of this system.

Keywords: queuing system, service, time, flow, queue, consumer.

В современном мире каждый человек ежедневно сталкивается с работой системы, называемой системой массового обслуживания. Он пользуется услугами магазинов, банков, ремонтных мастерских, парикмахерских салонов, касс по продаже билетов, которые служат параметрами таких систем. Каждая система предназначена для обслуживания потока заявок, поступающего в определенный момент времени. Она предполагает эффективное конструирование удовлетворения потребностей клиентов в быстром и качественном обслуживании.

Актуальность статьи заключается в том, что с быстрым ритмом жизни клиенты требуют эффективную систему обслуживания. Они не хотят стоять в очереди и тратить время на ожидание услуги. Вследствие этого, в погоне за их доверием, предприниматели должны использовать такую систему экономико-математического моделирования как теория массового обслуживания. Она необходима для того, чтобы рассчитать все способы обслуживания. При правильном её использовании клиент остается полностью удовлетворен и возвращается снова. Исследование и применение на практике данной системы поможет повысить эффективность работы предприятия, что увеличит её прибыль и укрепит на конкурентном рынке. На основе теории массового обслуживания создается такой способ организации торгового обслуживания населения, который обеспечивает минимальное время обслуживания при оптимизации затрат.

Открыл теорию массового обслуживания датский ученый А.К. Эрланг. Работая в телефонной компании, он в 1909 году издал работу «Теория вероятностей и телефонные переговоры», в которой решил ряд задач по теории систем массового обслуживания с отказами. Следует отметить, что большой вклад в развитие данной теории внес советский математик А.Я. Хинчин, который предложил сам термин теория массового обслуживания. Теория массового обслуживания является областью прикладной математики, которая занимающаяся анализом процессов в системах производства, обслуживания, управления. В ней однородные события повторяются многократно, в таких областях как переработки и передачи информации; автоматическая линия производства. 101 Предметом теории массового обслуживания принято считать зависимость между потоком заявок, числом каналов обслуживания, производительностью отдельного канала и эффективным обслуживанием с последующей целью нахождения эффективного способа управления этими процессами.

В структуре системы массового обслуживания (СМО) есть число обслуживающих устройств, называемыми каналами обслуживания. Это могут быть кассиры, операторы, продавцы, парикмахеры. Данные каналы занимаются обслуживанием потоков заявок, которые поступают на вход системы большей частью не регулярно, а в случайные моменты времени.

¹⁰¹ Будылина Е. А., Гарькина И. А., Сухов Я. И. Системы массового обслуживания: марковские процессы с дискретными состояниями // Молодой ученый. 2014. №6 С.148

Обслуживание заявок, в общем случае, также длится не постоянное, заранее известное, а случайное время. СМО делится на типы по ряду признаков. По числу каналов она разделяется на одноканальные (один канал обслуживания) и многоканальные (количество каналов больше или равно 2).¹⁰² На примере задачи можно определить эффективность работы многоканальной СМО с неограниченной очередью.

В магазине канцелярских товаров одновременно имеются 2 кассы, т.е. работают 2 продавца. Поток покупателей поступает с интенсивностью 15 чел/ч. Время обслуживания заявки равным 20 чел/ч. Необходимо найти все показатели эффективности СМО.

В задаче приводится двухканальная СМО (2 продавца) с неограниченной очередью. Коэффициент нагрузки в таком магазине равен:

$$\rho = \frac{\gamma}{\mu};$$

где ρ -коэффициент нагрузки, γ - интенсивность потока покупателей, μ - время обслуживания заявки

$$\rho = \frac{15}{20} = 0,75$$

Вероятность того, что в магазине не окажется покупателей, равна:

$$\rho_0 = \left(1 + \frac{\rho}{1!} + \frac{\rho^2}{2!} + \frac{\rho^3}{2!(2-\rho)} \right)^{-1} = \left(1 + \frac{0,75}{1!} + \frac{0,75^2}{2!} + \frac{0,75^3}{2!(2-0,75)} \right)^{-1} \\ = (1 + 0,75 + 0,28125 + 0,16875)^{-1} = 2,2^{-1} = 0,4545$$

Среднее число заявок в очереди равно:

$$L_{оч} = \frac{\rho^{n+1}}{n!} * \frac{\rho_0}{n \left(1 - \frac{\rho}{n} \right)} = \frac{0,75^3 * 0,4545}{2! * 2 \left(1 - \frac{0,75}{2} \right)^2} = \frac{0,1917}{1,563} = 0,123$$

Среднее время пребывания покупателя в очереди:

$$T_{оч} = \frac{1}{\gamma} * L_{оч} = \frac{1}{0,75} * 0,123 = 0,164$$

в минутах равно: $0,164 * 60 = 10$ минут

Среднее число покупателей в магазине:

$$L_{счп} = L_{оч} + \rho = 0,123 + 0,75 = 0,873$$

Таким образом, по задаче можно сделать следующий вывод:

Коэффициент нагрузки высок, вследствие этого покупатель ждет свою очередь около 10 минут. Так магазин потеряет много своих клиентов. Поэтому необходимо менять систему обслуживания в нем.

Таким образом, теория массового обслуживания применяется во многих областях производства, бытового обслуживания, экономики и финансов. Если рассматривать применение и пользование данной системой со стороны предпринимателя, то она поможет минимизировать убытки и наладить общение с клиентами.

¹⁰² Монсик В. Б. Система массового обслуживания неделимых групповых заявок с очередью неограниченной длины// Научный вестник МГТУ ГА/ Вып.№184.М.:2012.С.1

Со стороны потребителя эффективное использование предпринимателем системы массового обслуживания поможет вдвойне удовлетворить требования клиента. Так как он меньше времени будет стоять в очереди за товаром, или же быстрее получит свою услугу.

В одноканальном типе СМО работает только 1 канал обслуживания. В многоканальной системе открыты два канала или более. Клиенты ожидают в общей очереди и обращаются в первый освободившийся канал обслуживания. Применение СМО способствует выявлению факторов, влияющих на эффективность обслуживания клиентов.

Использованные источники:

1. Алиев Т.И., Муравьева-Витковская Л.А., Соснин В.В. Моделирование: задачи, задания, тесты. - СПб: НИУ ИТМО, 2011. - 197 с.
2. Замятина О.М. Моделирование сетей: учебное пособие / О.М. Замятина: Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. - 168 с.
3. Карташевский В. Г. Основы теории массового обслуживания. Учебник для вузов. – М.: Горячая линия, 2013.- 130 с.
4. Щербаков В.А., Генералова С.В., Высочанская Е.Ю. Программные средства офисного назначения (MS EXCEL для экономистов) // Саратов, 2013.-192 с.
5. Позднякова Е.П., Малышева Л.В. Всеармейские олимпиады по математике: Учебное пособие. Часть II. -Москва: ФУ БХУХО, 2017. -405 с.

Бесчаснов Ю.В.

*студент магистратуры
кафедра экономики и финансов*

Коркина И.А.

*студент магистратуры
кафедра экономики и финансов*

Теркун А.С.

*студент магистратуры
кафедра экономики и финансов*

АНОО ВО Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российский университет кооперации

Россия, г. Краснодар

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы государственного управления и государственного регулирования предпринимательской деятельности. Авторами статьи особое внимание уделяется малому и среднему бизнесу, его среде и влиянию государственных инструментов и механизмов на результативную деятельность хозяйствующих субъектов. В заключение статьи даются краткие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: предпринимательство, государственное управление, государственное регулирование, малый и средний бизнес

Beschasnov Yu.V.

*Master student of the Department of Economics and
Finance, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian
University of Cooperation
Russia, Krasnodar*

Korkina I.A.

*Master student of the Department of Economics and Finance, Krasnodar
Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation
Russia, Krasnodar*

Terkun A.S.

*Master student of the Department of Economics and Finance, Krasnodar
Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation
Russia, Krasnodar*

STATE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE MARKET CONDITIONS

Annotation. The article deals with issues of public administration and state regulation of business activities. The authors of the article pay special attention to small and medium-sized businesses, their environment and the impact of state instruments and mechanisms on the performance of economic entities. In conclusion, the article provides brief conclusions and recommendations.

Keywords: entrepreneurship, government, state regulation, small and medium business

Предпринимательство играет важную роль в формировании и социально-экономическом развитии страны, региона. Предпринимательство в России отличается спецификой и особенностями, которые необходимо учитывать при формировании государственной политики и механизмов государственно-частного сотрудничества. Решение таких ключевых экономических и социальных вопросов как: пополнение государственного бюджета, борьба с безработицей, доставка и продажа продукции в трудно отдаленных районах (регионах), удовлетворение населения в производстве товаров, особо остро это касается товаров импортозамещения и многое другое – возможно лишь во взаимодействии с организациями малого и среднего бизнеса. [5, С. 4].

В Советском Союзе управление распределением продукции осуществлялось государственными структурами, и зачастую инструменты управления – пренебрегались, а конкуренция отсутствовала вообще. В качестве примеров можно привести: *Пример 1.* Затраты на рекламу «Аэрофлота» – кроме данной организации авиаперевозчиков – не было. *Пример 2.* Получение кредитных средств – было невозможным, кроме Государственного банка СССР не было других альтернатив. *Пример 3.* Отсутствие значительной доли товаров первой необходимости (мясо, туалетная бумага,) и лимитирование отдельных видов товаров и услуг (продукты питания выдавались по натуральным величинам (грамм, кг. и т.д.) на одного человека или семью; чтобы купить автомобиль, необходимо было встать в очередь и объяснить необходимость данной покупки и т.д.). Многие другие примеры [5, С. 5-6].

Эффективная деятельность предпринимательских структур напрямую зависит от конкурентной среды сложившейся в государстве. Одним из условий результативной деятельности муниципальных образований, регионов и страны в целом является здоровая конкуренция на рынке товаров, работ, услуг, а также организации и предприятия осуществляющие посредническую деятельность между производителями и конечным пользователями продукции.

Следует отметить, что организации-производители встают перед выбором прибегнуть к реализации продукции к организациям посредникам, которые и будут взаимодействовать с конечными потребителями или организовывать и планировать собственную сбытовую и маркетинговую деятельность. Первое условие – организации посредники могут также прибегать к посредническим услугам сторонних организаций – удлиняется цепочка реализации продукции, что как правило, влияет на конечную стоимость товара или услуги. Иметь собственную сеть распространения и реализации продукции это большие затраты (транспортировка, складские помещения, торговые павильоны (магазины), оплата маркетологам,

менеджерам отдела продаж, мерчендайзерам и т.д.), что могут позволить себе, как правило крупные и/или средние организации.

Компаративистский опыт развитых стран демонстрирует нам, что организации малого и среднего бизнеса, играют важную роль в национальной экономике государства и их доля в валовом внутреннем продукте страны составляет более 50-60%.

Среднее и малое предпринимательство является и производителем продукции и зачастую, является посредником между крупными предприятиями и конечным потребителем. Причем независимо будь то государственная, частная или смешанная собственности. Именно предприятия малого и среднего бизнеса, в основном, аккумулируют важнейшие этапы воспроизводственного процесса национальной экономики. В качестве частного примера актуальности роли малого и среднего предпринимательства в национальной экономике можно привести следующее: «Финансирование, ну допустим, государственных продуктовых магазинов во многих хуторах, селах просто не прибыльно, как следствие эту нишу занимает малый бизнес» [7, С. 925].

Следовательно, существует проблема инфраструктурного взаимоотношения государственных контрольных структур и малых, средних хозяйствующих субъектов [7, С. 928].

Именно поэтому действенная система государственного управления и государственного регулирования, должна быть, ориентирована на создание эффективной и результативной деятельности организации предпринимательства в целом и субъектов малого и среднего бизнеса в частности, а также развития здоровой конкуренции на рынке товаров и услуг – является одним из стратегических направлений развития социально-экономического развития Российской Федерации.

В нормативных документах и научной литературе зачастую понятия предпринимательство, бизнесмен и коммерсант, считаются тождественными, однако разберемся более детально (рис. 1).

Также следует отметить, что в Федеральной службе государственной статистики до 2013 г. использовались группировки – предприятия промышленности – предприятия добывающей и предприятия перерабатывающей промышленности, предприятия химической промышленности и т.д. Однако, в Гражданском кодексе Российской Федерации понятия предприятие или фирмы отсутствует – есть организации. Поэтому в настоящее время понятия предприятие и фирмы используются экономистами, законодателями лишь как тождество для не повторения организации по несколько раз – «масло, масляное».



Рис. 1. Фигуры, осуществляющие деятельность в рыночной экономике [6, С. 33].

Предпринимательство и бизнес взаимосвязаны между собой, но как мы уже поняли, являются разными понятиями. Бизнес более общее понятие процесса создания новой (прибавочной) стоимости, прибыли (финансового результата) предпринимателя. В процессе бизнеса используется уже имеющаяся этому времени идея, патент, собственное изобретение предпринимателя. С другой стороны в уже готовом, функционирующем бизнесе постоянно должны применяться новые технологии, более эффективные способы организации бизнеса [4, С. 10-11].

Резюмируя вышесказанное, отметим, что предприниматель – это новатор, создатель новых идей технологий, а бизнесмен – это собственник, управленец и организатор. Соответственно, предпринимательство является инфраструктурой бизнеса и основой его развития. Поэтому различия понятий малого предпринимательства и малого бизнеса связано именно с тем, что первое является созданием чего-то нового, а бизнес это постоянное использование новаторских идей предпринимательства [5, С. 32].

Существенные изменения в развитие малого и среднего бизнеса произошли в 24.07.2007 г., связано это с появлением Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской федерации» [2]. В последней редакции и изменениях данного закона от 31.12. 2017 г. в 1 п. в статье 4 к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством России, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы,

крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Но организационно-правовые формы малого и среднего предпринимательства мы с Вами разберем в следующем параграфе «Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса».

В таблице 1 представлены критерии отнесения организации к малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации на начало 2018 г.

Исходя из изменений в правовых нормах, Федеральная налоговая служба создала единый реестр предприятий малого бизнеса, ознакомиться с которым можно на официальном сайте налоговой инспекции. Данный реестр формируется на основании данных единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), деклараций, отчете о среднесписочной численности и других показателей. Всем вышеуказанным лицам налоговые инспекторы разослали письма (письмо от 18.08.2016 № 14-2-04/0870) с разъяснениями формирования реестра с учетом новых критериев отнесения предприятий к малому бизнесу в своем.

Таблица 1 – Критерии отнесения организации к малому и среднему предпринимательству в России (на начало 2018 г.)* [8]

<i>Максимальный предел значений</i>	Категории субъектов малого и среднего предпринимательства		
	Микро- предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Предельные значения «доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [3]	120 млн. рублей	800 млн. рублей	2 млрд рублей
Предельные значения средней численности работников [2].	от 1 до 15	от 16 до 100	от 101 до 250 включитель но
Суммарная доля участия в уставном капитале (%): - отечественные юридические лица; - иностранные юридические лица и организации, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства [2]	25	25	25
	49	49	49

* При определении категории субъекта малого или среднего предпринимательства применяется наибольшее значение из этих значений

Категория субъекта малого бизнеса может измениться, если в течение 3-х лет подряд предельные значения критериев дохода и численности работников будут выше или ниже установленных. Это значит, что статус субъекта малого предпринимательства сохранится, даже если для средних, малых предприятий и микропредприятий критерии будут превышены в течение года или двух лет. В 2016 г. малыми предприятиями признавались

созданные индивидуальные предприниматели и организации, чья выручка и численность сотрудников не превышали лимитов в течение 2013-2015 гг.

К сектору малого бизнеса может быть отнесено и акционерное общество, если оно соответствует требованиям ст. 4 закона № 209-ФЗ. Для акционерных обществ, критерии определяющий принадлежность к малому предприятию – это доход, а также численность работников, соответствующих тем же лимитам, что и для остальных организаций [2].

Согласно Федеральному закону от 30.12.2008 № 307-ФЗ обязательному аудиту, в частности, подлежат (ст. 5 закона № 307-ФЗ) [1]: все акционерные общества, организации, чья выручка без налога на добавленную стоимость (НДС) за предшествующий отчетному году не превысила 400 млн руб., либо сумма активов по балансу на 31 декабря предыдущего года превысила 60 млн руб.

Малые предприятия, критерии в 2017 г. которых соответствуют перечисленным, проходить аудит обязаны.

В целом отметим, что государство с помощью законодательного поля в целом и снижением налоговых выплат в частности, может повлиять на легализацию предпринимательской деятельности.

В последнее время наблюдается положительная тенденция в области послаблений предпринимательству (налоговые каникулы, программы поддержки и новые критерии о предельных значениях для малого и среднего предпринимательства). Однако, позитивные моменты в области законодательства и увеличение поддержки государством предпринимательства России были вызваны объективными и востребованными факторами (причинами). На данное послабление способствовало существенная отрицательная динамика развития малого и среднего бизнеса в последние годы, связанная в основном с высокой инфляцией, снижением покупательской способностью, геополитической обстановкой и финансово-экономической нестабильностью в стране.

На наш взгляд данная ситуация и потребовало от государства кардинальных мер развития российского предпринимательства в целом (табл. 2).

Таблица 2 – Количество и доля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по критериям и округам в России (по состоянию на 10.11.2018 г.) [8]

Федеральный округ	Юридические лица				Индивидуальные предприниматели		
	Организации						
	Микро (ед. / в %)	Малое (ед. / в %)	Среднее	Всего	Микро (ед. / в %)	Малое (ед. / в %)	Среднее (ед. / в %)
ЦФО	857 860 (90,9)	81 608 (8,4)	7 365 (0,7)	946 833	894 582	6 330	82
СЗО	340 194	29 228	2 220	371	324 761	2 420	27

	(90,6)	(8,62)	(0,78)	642			
НАО	339 (86,7)	47 (12)	5 (1,3)	391	1023	13	-
ЮФ О	186 730 (90,9)	17 291 (8,4)	1 421 ()	205 442	152 525	827	9
СКФ О	42 891 (90)	4 358 (9,1)	428	47 677	604 432	6 421	78
ПФО	419 090 (90,4)	41 325 (8,9)	3 265	463 680	281 795	2 729	32
УФО	210 773 (91,5)	18 169 (7,9)	1 455	230 397	379 182	3 799	50
СФО	285 255 (91,6)	24 137 (7,75)	1 834	311 226	149 692	1 659	19
ДФО	98 490 (91,4)	8 625 (8)	607	107 722	501 399	3 595	27
РФ	2 441 283 (90,9)	224 741 (8,37)	18 595 (0,64)		3 288 368	27 780	324
	2 684 619 (100%)				3 316 472 (100%)		
	2 684 619 (44,73%)				3 316 472 (55,27%)		
	6 001 091 (100%)						

На рис. 2, представлена роль малого и среднего бизнеса в решении социально-экономических вопросах государства.



Рис. 2. Роль малого и среднего бизнеса в решении социально-экономических вопросов государства

Все вышесказанное, позволяет сделать вывод о том, что роль малого и среднего предпринимательства – значима и существенна. Однако, в последнее время наблюдается снижение количества организаций среднего и малого уровня, лишь количество микропредприятий увеличилось. Также уменьшается общая численность занятых людей в малом и среднем предпринимательстве, что влияет на уровень безработицы страны.

Да, сегодня присутствует много программ и задач от департаментов и министерств, способствующих расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями; совершенствованием нормативно-правового регулирования в сфере приватизации недвижимого имущества малыми и средними предприятиями и регулирование отношений в данной сфере; упрощением требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства и т.д.

Поэтому государством создается сеть инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах, которая включает в себя: бизнес-инкубаторы; микрокредитные организации; многофункциональные центры для бизнеса; промышленные, индустриальные, агропромышленные парки; региональные центры инжиниринга; технопарки; фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств); центры инноваций социальной сферы; центры кластерного развития; центры народно-художественного промысла; центры поддержки экспорта; центры сертификации, стандартизации и т.д.; частные промышленные парки; центры поддержки предпринимательства; электронные сервисы помощи предпринимателям и т.д.

На наш взгляд для эффективного государственного управления предпринимательской деятельности в рыночных условиях необходимо решение следующих основных проблем:

- дальнейшее совершенствование законодательства в предпринимательской среде и деятельности организации – понятный и простой способ взаимодействия хозяйствующих субъектов с государственными надзорными органами. Причем постоянные изменения в законодательном предпринимательском поле, лишь подорвут на наш взгляд инфраструктурное доверие к государственным органам власти. Поэтому изменения должны носить методологический и системный подход во взаимосвязи с «попутными» изменениями во всех нормативных документах.
- развитие государством инфраструктуры для устранения постоянных дополнительных затрат хозяйствующими субъектами.
- устранение природно-сырьевой зависимости бюджета России и переориентация на рыночную экономику и эффективность использования имеющихся ресурсов.
- развитие конкурентоспособности отечественных производителей
- повышение уровня благосостояния российских граждан и на этой основе увеличение покупательской способности и кругооборота в экономике.
- устранение проблемы в кадровом обеспечении государства, регионов и организаций.
- многое другое.

Кроме того, для развития молодежного предпринимательства, его популяризации среди школьников и поддержки инновационного творчества детей, в том числе для их профессиональной реализации, Министерством выделяются субсидии на создание Центров молодежного инновационного творчества [8].

На наш взгляд следует вспомнить примеры из Советского времени. В Советском союзе, существовало множество различных кружков, и в каждом городе был свой ДЮТ (дом юного творчества). Однако, упор делался на техническую и творческую составляющую, что требует в настоящее время внедрение (прививание) и экономическое понимание процессов

хозяйственной деятельности субъектов экономики [7, С. 926].

Среднее и малое предпринимательство является и производителем продукции и зачастую, является посредником между крупными предприятиями и конечным потребителем. Причем независимо будь то государственная, частная или смешанная собственности. Именно предприятия малого и среднего бизнеса в основном аккумулируют важнейшие этапы воспроизводственного процесса национальной экономики.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kodeks.systecs.ru/zakon/fz-307/st5.html>
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc3141506328886703356/
3. Постановление Правительства РФ «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 04.04.2016 №265 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
4. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. С. 10-11.
5. Карташов К.А. Малый и средний бизнес: экономический и управленческий аспекты: учебное пособие / К.А. Карташов, А.А. Бухтаяров, В.Э. Гарьковенко, Д.В. Ванюхов, Н.А. Монахова, П.В. Горлачев; под общ. ред. К.А. Карташова. – СПб.: ООО «ИД Сатори». – 2018. – С. 4-6, 32.
6. Карташов К.А. Менеджмент: учебное пособие / К.А. Карташов, А.Е. Ероян, Н.А. Овчаренко, Н.Ш Чич; под общ. ред. К.А. Карташова. – М.: «Новое время», 2015. – С.33.
7. Карташов К.А., Сотская Т.В., Кунаковская И.А. Российское малое и среднее предпринимательство в современных рыночных условиях // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – № 1 (Ч.8) 2018. – С. 925-929.
8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>

Бисултанов М.Б.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И
ПРЕСЕЧЕНИЯ НАРУШЕНИЙ ЗА НЕДОБРОСОВЕСТНУЮ
КОНКУРЕНЦИЮ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

Аннотация. В статье рассмотрены административно-правовые методы поддержки и защиты конкуренции. Проанализированы основные проблемы в сфере повышения эффективности предупреждения и пресечения ограничений конкуренции. На основании проведенного исследования, автором даются выводы, имеющие принципиальное значение для совершенствования правового регулирования административных ограничений конкуренции.

Ключевые слова: меры предупреждения, меры пресечения, недобросовестная конкуренция, товарные рынки, ограничение конкуренции.

Bisultanov M.B.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

**TRENDS OF DEVELOPMENT OF MEASURES OF PREVENTION
AND SUPPRESSION OF VIOLATIONS FOR UNFAIR COMPETITION IN
COMMODITY MARKETS**

Abstract. In article administrative and legal methods of support and protection of the competition are considered. The main problems in the sphere of increase efficiency of prevention and suppression of restrictions of the competition. On the basis of the conducted research, the author gives the conclusions having printsiyaniy value for improvement of a legal requirovaniye of administrative restrictions of the competition.

Keywords: measures of prevention, measure presecheniia, nedobrosovetstny konkureniya, commodity markets, competition restriction.

Современные процессы глобализации России усиливают трансграничные процессы взаимодействия на всех уровнях развития мирохозяйственной системы экономики страны, что заставляет по-новому

переосмысливать категории конкуренции и монополизма в аспекте соблюдения баланса публичного и частного интересов. Эффективность реализации конкурентной политики зависит, с одной стороны, от адекватности современным реалиям нормативно-правовой базы, регулирующих деятельность антимонопольных органов в сфере контроля и надзора за исполнением антимонопольного законодательства, а с другой, от результативности публичных мер в экономическом секторе, стимулирующих развитие рынков.

Арсенал применяемых антимонопольными органами России административно-правовых методов поддержки и защиты конкуренции достаточно широк, их выбор определяется целями управляющего воздействия и зависит от специфики конкретного направления антимонопольного контроля. К методам предупреждения и пресечения административных ограничений конкуренции относятся:

- 1) согласование проектов правовых актов;
- 2) выдача обязательных для исполнения предписаний;
- 3) оспаривание в судебном порядке правовых актов и соглашений, ограничивающих конкуренцию.

С точки зрения оптимизации государственных затрат на работу репрессивных механизмов наиболее продуктивным методом предупреждения административных ограничений конкуренции являются так называемые согласительные процедуры. К таковым, в частности, относятся предварительное согласование с антимонопольными органами проектов решений о предоставлении льгот и преимуществ отдельным субъектам рынка, направление рекомендаций по вопросам развития рынка и конкуренции (ст. 4, 6, 7 и др. Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции)¹⁰³.

Главным недостатком принципов участия антимонопольных органов в указанном процессе является суть исполняемых при этом функций, которые носят в большей мере просветительский, нежели контрольный характер¹⁰⁴. Кроме того, федеральный законодатель не предусмотрел ни порядок самого согласования, ни порядок предупреждения принятия актов без такого согласования, ни ответственность за уклонение от согласования.

Согласно ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, антимонопольные органы вправе выдавать органам исполнительной власти и местного самоуправления, их должностным лицам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений, об отмене или изменении принятых ими актов, а также о расторжении или изменении заключенных ими соглашений, противоречащих антимонопольному законодательству. Таким

¹⁰³ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.

¹⁰⁴ Антосик Л.В. Способы и последствия ограничения конкуренции (на примере Волгоградской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №39. С. 45-50.

образом, предписание антимонопольного органа, как основной метод пресечения правонарушений в сфере конкуренции, представляет собой обязательное для исполнения требование совершить определенные действия (расторгнуть договор, изменить правовой акт и др.) либо воздержаться от совершения действий (например, прекратить участие в осуществлении согласованных действий, ограничивающих конкуренцию). Выдача предписаний осуществляется по Правилам рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, утвержденным Приказом ФАС России от 22.12.2006 N 337 (ред. от 10.12.2015) «Об утверждении форм актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства»¹⁰⁵.

В юридической литературе и практике встречаются различные точки зрения относительно функций и эффективности такой меры, как предписание. Так, например, Д.А. Петров, В.Ф. Попондопуло, исследуя функции предписания антимонопольного органа, видят в нем пресекательную, предупредительную, информационную, организационную и фискальную функции¹⁰⁶. При рассмотрении предупредительного значения предписания отдельные авторы считают данный акт санкцией¹⁰⁷.

На наш взгляд, предписание нельзя признать мерой юридической ответственности, достаточной для обеспечения целей Закона о конкуренции.

Во-первых, определенную ясность в статус предписания антимонопольного органа вносит КоАП РФ¹⁰⁸. Теперь уже бесспорно, что предписание не является административным наказанием за правонарушение (согласно ст. 3.2 КоАП РФ). При нарушении запретов, установленных нормами Закона о защите конкуренции, ответственность в виде административного штрафа может наступить лишь за неисполнение предписания о прекращении нарушений (ч. 2 ст. 19.5), т.е. правонарушение против порядка управления, и лишь некоторые деяния, созвучные нарушению этих норм-запретов (ст. 14.9 КоАП РФ).

Во-вторых, предписание о прекращении нарушений закона неадекватно тем последствиям, которые могут наступить в результате самого правонарушения. Во многих случаях предписание вообще лишено рационального начала, поскольку его исполнение не сдерживает от дальнейших противоправных действий. Например, если по предписанию отменяется правовой акт, то оно формально считается исполненным даже в

¹⁰⁵ Приказ ФАС России от 22.12.2006 N 337 (ред. от 10.12.2015) «Об утверждении форм актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» // Российская газета, N 19, 31.01.2007.

¹⁰⁶ Конкурентное право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.А. Петров, В.Ф. Попондопуло; под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 165-166.

¹⁰⁷ Совершенствование российского законодательства в сфере антимонопольного регулирования // ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». URL: <http://www.garant.ru/company/cooperation/gov/action/regional/532163/> (дата обращения: 21.12.2018).

¹⁰⁸ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

том случае, если правонарушитель следом издает аналогичный акт, отличающийся лишь реквизитами. Оснований для наложения административного штрафа нет (обозначенный в предписании акт отменен, значит, предписание исполнено), есть основания только для выдачи еще одного предписания. И так до бесконечности. Вряд ли это может обеспечить надлежащее соблюдение императивных требований законодательства.

В-третьих, существенные признаки предписания, как требования совершить определенные действия (либо воздержаться от них), относят данную меру к средствам пресечения, в основном, длящихся правонарушений.

Учитывая вышеизложенные проблемы, антимонопольные органы при выявлении ограничивающих конкуренцию правовых актов практикуют непосредственное обращение в суд с заявлением о недействительности этих актов (либо признании их недействующими). Практика показывает, что ответ на вопрос о подведомственности дел, связанных с нарушением антимонопольного законодательства, остается неоднозначным.

Существенное влияние на предупреждение и пресечение ограничений конкуренции оказывает и судебная практика, поскольку именно суд выносит окончательный вердикт по той или иной конфликтной ситуации.

Практика рассмотрения арбитражными судами дел о недействительности предписаний антимонопольных органов весьма противоречива. В одних случаях суды соглашались с мнением антимонопольных органов, в других – признают их акты недействительными по формальным основаниям.

Острой проблемой в деле повышения эффективности предупреждения и пресечения ограничений конкуренции остается проблема взаимодействия антимонопольных органов, рассматривающих такие факты в административном производстве, и органов внутренних дел, уполномоченных возбуждать дела по ст. 178 УК РФ (недопущение, ограничение или устранение конкуренции). Взаимодействие этих органов необходимо, прежде всего, для выработки единых подходов и методик к вопросам профилактики данных правонарушений.

Таким образом, существует целый комплекс проблем предупреждения и пресечения ограничений конкуренции, путь к разрешению которых, по нашему мнению, должен начинаться с легального определения самого понятия «ограничение конкуренции». Законодательная дефиниция этого понятия позволит сгруппировать экономические категории в юридическую конструкцию, оптимизировать процесс доказывания и упорядочить правоприменительную практику.

Принципиальное значение для совершенствования правового регулирования административных ограничений конкуренции имеют следующие выводы:

1. Применяемые антимонопольными органами России методы пресечения административных ограничений конкуренции являются

недостаточными для надлежащей профилактики этих правонарушений.

2. В правоприменительной среде нет единства подходов к толкованию Закона о конкуренции, что усугубляется противоречивой судебной практикой по делам о недействительности предписаний антимонопольных органов.

3. Отсутствие легальной дефиниции понятия «ограничение конкуренции» снижает эффективность механизма административно-правового регулирования конкурентных отношений, что в конечном итоге негативно влияет на общие условия обращения товаров на соответствующих рынках.

4. Споры о недействительности предписаний антимонопольных органов по заявлениям субъектов нормотворчества образуют особую группу публично-правовых споров, так как, во-первых, судебные ошибки по таким делам затрагивают интересы неопределенного круга лиц, во-вторых, такие дела не связаны с экономической деятельностью заявителей.

5. Публично-правовые последствия судебных ошибок при рассмотрении споров о недействительности предписаний антимонопольных органов выражаются в том, что признание недействительности предписания о прекращении ограничений конкуренции, фактически легитимирует эти ограничения.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.
3. Приказ ФАС России от 22.12.2006 N 337 (ред. от 10.12.2015) «Об утверждении форм актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» // Российская газета, N 19, 31.01.2007.
4. Антосик Л.В. Способы и последствия ограничения конкуренции (на примере Волгоградской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №39.
5. Конкурентное право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.А. Петров, В.Ф. Попондопуло; под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.
6. Совершенствование российского законодательства в сфере антимонопольного регулирования // ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». URL: <http://www.garant.ru/company/cooperation/gov/action/regional/532163/> (дата обращения: 21.12.2018).

Бисултанов М.Б.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА
ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

Аннотация. В статье рассмотрены основные виды юридической ответственности, предусмотренные за нарушение антимонопольного законодательства. Проанализированы составы правонарушений и составы преступлений, круг субъектов, а также особый статус публичных органов, на основании чего выявлены основные проблемные аспекты применения санкций за ограничение конкуренции на товарных рынках. На основании проведенного исследования, автор приходит к выводу, что ужесточение юридической ответственности за ограничение конкуренции может повысить результативность конкурентной политики государства.

Ключевые слова: ограничение конкуренции, товарные рынки, юридическая ответственность, административная ответственность, уголовная ответственность.

Bisultanov M.B.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

**LEGAL PROBLEMS OF USE OF LEGAL RESPONSIBILITY FOR
RESTRICTION OF THE COMPETITION IN COMMODITY MARKETS**

Abstract. In article the main types of legal responsibility provided for violation of the antitrust law are considered. Structures of offenses and corpora delicti, a circle of subjects and also the special status of public bodies are analysed on the basis of what the main problem aspects of application of sanctions for restriction of the competition in commodity markets are revealed. On the basis of the conducted research, the author comes to a conclusion that he toughening of legal responsibility for restriction of the competition can increase effectiveness of competition policy of the state.

Keywords: competition restriction, commodity markets, legal responsibility, administrativny responsibility, criminal liability.

Известно, что норма права может активно воздействовать на общественные отношения только при единстве и логической взаимосвязи всех ее структурных элементов. Поскольку важнейшим признаком нормы права является охрана ее государством, отсутствие в структуре нормы санкции, обеспечиваемой мерами государственного принуждения, лишает ее качества правовой нормы.

Таким образом, одним из основных факторов снижения уровня правонарушений является «внедрение в общественное сознание представления о неизбежности связи правонарушения и наказания»¹⁰⁹. К сожалению, данная правовая аксиома не находит полного отражения в стратегии государственного регулирования административных ограничений конкуренции.

Согласно ст. 22.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции)¹¹⁰ нарушение антимонопольного законодательства может являться основанием для привлечения виновных лиц к гражданско-правовой, административной либо уголовной ответственности. Юридическая ответственность представляет установленную правовыми нормами обязательную форму негативной реакции государства в лице его полномочных органов на противоправные деяния, носящие характер правонарушений¹¹¹.

Административной ответственности присущи все признаки юридической ответственности. Она регулируется нормами права, состоит в официальном осуждении за правонарушение лица и применении к нему в процессуальной форме санкций правовых норм уполномоченными на то органами государственной власти. Основанием ее является административное правонарушение¹¹².

Если проанализировать составы данных правонарушений, а также общие положения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (далее – КоАП РФ)¹¹³, можно заключить, что законодатель не использует термин «ограничение конкуренции» в целях описания объекта или объективной стороны какого-либо деяния, связанного с нарушением антимонопольного законодательства. Как представляется, из всего набора этих составов (с учетом терминологии, обозначающей в ст. 3.5 КоАП РФ некоторые отрасли законодательства) собственно к деяниям, посягающим на конкуренцию,

¹⁰⁹ Проблемы теории государства и права: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.Н. Селютина, В.А. Холодов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 424.

¹¹⁰ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.

¹¹¹ Административная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Д.В. Осинцев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 135.

¹¹² Административное право: учеб. пособие для вузов / Н.В. Макареико. 10-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 251-252.

¹¹³ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

относится только два правонарушения – предусмотренные ст. 14.6 и 14.9 КоАП РФ.

Сразу же возникает вопрос о статусе органов исполнительной власти (или местного самоуправления) в отношениях, возникающих вследствие нарушения ими административно-правовых норм антимонопольного законодательства (проблема в том, что запретительные нормы адресованы именно органам, а не их должностным лицам). По своим существенным признакам отношения между антимонопольным органом и органом, нарушившим запретительную норму, характеризуются как административные правоотношения. Правонарушение влечет применение такой административной пресекающей меры со стороны антимонопольного органа, как предписание (его целью является прекращение в принудительном порядке противоправных деяний). Причем применяется данная мера в отношении самого органа (т.к. формально должностное лицо не нарушает запретительные нормы, т.е. не преступает императивные требования закона).

Круг субъектов административных правонарушений определен КоАП РФ исчерпывающим образом – это физические (в том числе должностные) и юридические лица (глава 2 КоАП РФ). По смыслу КоАП РФ распространение его положений об ответственности юридических лиц на органы публичной власти не имеет оснований, так как юридическое лицо – понятие сугубо гражданско-правовое, определяемое обособленностью имущества соответствующего коллективного образования (см. ст. 48 ГК РФ). То есть, наделенные властью органы являются юридическими лицами только в гражданско-правовом смысле, но этот статус не определяет их административно-правовое положение как субъекта административных правонарушений. Иначе это означало бы, что за любое административное правонарушение, где субъектом выступает юридическое лицо, на орган власти налагался бы административный штраф на общих основаниях.

В литературе можно встретить мнение о необходимости включения публичных органов в состав лиц, привлекаемых к ответственности в виде штрафа¹¹⁴. Представляется, что такое мнение не стоит поддерживать хотя бы потому, что наложение штрафа одним органом власти на другой означало бы бессмысленную «циркуляцию» бюджетных средств внутри одной системы.

Нельзя оставить без внимания и тот факт, что КоАП РФ вообще не устанавливает ответственность за нарушение публичными органами антимонопольного законодательства и не относит предписание антимонопольного органа к наказаниям за совершение административного правонарушения (ст. 3.2). В данном случае наказуемо только неисполнение предписания, т.е., правонарушение против порядка управления (ч. 2 ст. 19.5),

¹¹⁴ Административное право России в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А.И. Стахов, П.И. Кононов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 33-34.

при котором субъектом правонарушения рассматривается должностное лицо соответствующего органа. Из этого следует, по меньшей мере, два вывода. Во-первых, вопрос о статусе органов исполнительной власти и местного самоуправления в делах о нарушении ими антимонопольного законодательства остается открытым. Во-вторых, в таких делах отношения, возникающие между антимонопольным и другим публичным органом, нельзя безоговорочно отнести к административным правоотношениям.

Таким образом, нарушение органом исполнительной власти или местного самоуправления запретительных административно-правовых норм антимонопольного законодательства носит характер правонарушения и влечет негативную реакцию государства в виде предписания антимонопольного органа (т.е. определенную форму юридической ответственности). Однако это не влечет реакцию государства в виде наказания субъекта, совершившего правонарушение. Следовательно, такое деяние не признается административным правонарушением ни по определению в теории (отсутствует элемент наказуемости), ни по действующему законодательству об административных правонарушениях (нет элемента административной ответственности).

Возникает нетипичная ситуация: публичный орган, являясь самостоятельным субъектом административных правоотношений (нормы-запреты адресованы именно органам, а не их должностным лицам), и непосредственно нарушающий адресованные ему административно-правовые нормы, не признается субъектом административного правонарушения, а совершаемые им деяния не являются административными правонарушениями. Суть парадокса в том, что нарушение административно-правовой нормы не признается административным правонарушением, хотя эти правонарушения рассматриваются и пресекаются в административном порядке.

Получается, что орган-правонарушитель не обладает административной деликтоспособностью (не способен нести административную ответственность), что вносит неопределенность и в содержание его правосубъектности (так как отсутствует обязательный элемент – деликтоспособность).

Вопросы уголовной ответственности за противоправное ограничение конкуренции также следует отнести к категории проблемных аспектов антимонопольной политики государства.

Диспозиция ст. 178 УК РФ, устанавливающей ответственность за ограничение конкуренции, воспроизводит широкий перечень деяний, противоречащих Закону о конкуренции. В частности, объективная сторона указанного преступления, выраженная в ограничении конкуренции путем раздела рынка, ограничения доступа на рынок, установления или поддержания единых цен, корреспондируется с нормами-запретами ст. 9-11 Закона о защите конкуренции.

Определенные сходства между диспозицией ст. 178 УК РФ и

описанием деяний, запрещенных ст. 9-11 Закона о защите конкуренции, затрудняют разграничение их юридических составов в целях квалификации преступных деяний и деяний, пресекаемых в административном порядке.

С одной стороны, следует различать содержание последствий нарушения антимонопольного законодательства, наступающих для публичных органов и их должностных лиц. Пресечение нарушений Закона о конкуренции осуществляется по предписанию, которое выдается в отношении соответствующего органа. Выдача предписания публичному органу не препятствует одновременному возбуждению уголовного дела в отношении физических (должностных) лиц, по вине которых допущено правонарушение. Предписание направлено только на принудительное прекращение противоправных действий, а меры уголовно-правовой охраны конкурентных отношений обеспечивают наказание виновных за организацию и исполнение преступного посягательства.

С другой стороны, порядок и условия прекращения нарушений по предписанию антимонопольного органа заключаются в исполнении изложенных в этом предписании требований. Неисполнение предписания является противоправным бездействием и влечет для должностного лица органа, которому предписание выдано, неблагоприятные последствия в виде предупреждения или административного штрафа (ст. 19.5 КоАП РФ). Если в отношении этого лица было возбуждено уголовное дело по ст. 178 УК РФ, то возникает парадокс: совершение деяния, ограничивающего конкуренцию, признается преступлением, а его продолжение (при неисполнении предписания антимонопольного органа) рассматривается как административное правонарушение против порядка управления.

К сожалению, ни теория, ни практика, пока не дают однозначного ответа на эти вопросы, что позволяет антимонопольным органам и органам внутренних дел по-разному толковать и применять нормы, запрещающие ограничение рыночной конкуренции. Существенные различия в практике этих органов подтверждаются приведенной выше статистикой возбуждения уголовных дел по ст. 178 УК РФ и рассмотрения аналогичных правонарушений в административном порядке антимонопольными органами России.

Обоснованность наших предложений подтверждается и тем, что отсутствие законодательного определения понятия «ограничение конкуренции» не позволяет субъектам практики комплексно осмыслить содержание ч. 1 ст. 178 УК РФ и сопоставить все необходимые признаки объективной стороны преступления с конкретными деяниями. И если квалификация преступления была крайне затруднительна даже в период, когда оно имело формальный состав, то при сегодняшней редакции ст. 178 УК РФ эта задача становится почти неразрешимой.

Таким образом, на основе вышеизложенного обобщим выводы и связанные с ними предложения, которые сформулированы в настоящей статье.

1. Нарушение органом исполнительной власти или местного самоуправления административно-правовых норм антимонопольного законодательства не признается административным правонарушением ни по определению в теории, ни по законодательству об административных правонарушениях.

2. Ограничение конкуренции органами исполнительной власти и местного самоуправления (административное ограничение конкуренции) следует отнести к особому виду правонарушений, содержание которого еще не получило должного отражения в законодательстве и юридической литературе.

3. При определении объективной стороны деяний, ограничивающих конкуренцию на рынке, наблюдаются признаки коллизии норм разных федеральных законов, когда одно и то же деяние может образовывать одновременно состав преступления и состав административного правонарушения.

4. Следует изменить ст. 14.9 КоАП РФ, предусмотрев административную ответственность за нарушение любой запретительной нормы антимонопольного законодательства, если такие действия не образуют уголовно наказуемого деяния.

5. В ст. 178 УК РФ целесообразно упростить описание объективной стороны преступления, устранить элементы тавтологии и установить ответственность за ограничение конкуренции, если это повлекло причинение крупного ущерба (включая упущенную выгоду) одному или более потерпевшим либо извлечение дохода в том же размере.

В заключение следует отметить, что на современном этапе развития экономики России только ужесточение юридической ответственности за ограничение конкуренции может повысить результативность конкурентной политики государства. В пользу авторских идей говорит и зарубежная практика антимонопольного регулирования, которая свидетельствует о гораздо более жестких, чем в России, санкциях за нарушение правил конкуренции.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.
3. Административная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Д.В. Осинцев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019.
4. Административное право России в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А.И. Стахов, П.И. Кононов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.

5. Административное право: учеб. пособие для вузов / Н.В. Макарейко. 10-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019.
6. Проблемы теории государства и права: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.Н. Селютина, В.А. Холодов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.

УДК 547.773

Бобров П.С.

*студент магистратуры 2 курса
факультет химических технологий*

Андреева А.В.

*студент магистратуры 1 курса
факультет химических технологий*

Неупокоева Е.В.

*студент магистратуры 1 курса
факультет химических технологий*

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнёва*

Россия, г. Красноярск

**ДОКАЗАТЕЛЬСТВО СТРОЕНИЯ НОВЫХ 4-НИТРОЗОПИРАЗОЛОВ
МЕТОДАМИ ХРОМАТО-МАСС СПЕКТРОМЕТРИИ, ЯМР ¹³С И ИК
СПЕКТРОСКОПИИ**

Аннотация: В данной работе проведено доказательство строения продуктов циклоароматизации 1-(1-нафтил)-бутан-1,2,3-трион-2-оксима с метил- и этилгидразином методами хромато-масс спектрометрии, ЯМР ¹³С и ИК спектроскопии.

Ключевые слова: 4-нитрозопиразол, нафтилпиразол, циклоароматизация, N-алкилпиразол, ЯМР ¹³С спектроскопия, ИК спектроскопия, хромато-масс спектрометрия

Bobrov P.S.

Master student

2nd year of study, Faculty of Chemical Technology

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Russian Federation, Krasnoyarsk

Andreeva A.V.

Master student

1st year of study, Faculty of Chemical Technology

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Russian Federation, Krasnoyarsk

Neupokoeva E.V.

Master student

1st year of study, Faculty of Chemical Technology

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Russian Federation, Krasnoyarsk

PROOF OF THE STRUCTURE OF NEW 4-NITROZOPIRAZOLES BY CHROMATO-MASS SPECTROMETRY, ¹³C NMR AND IR SPECTROSCOPY

Annotation: In this paper a proof of the structure of cycloaromatisation products of 1- (1-naphthyl) -butane-1,2,3-trion-2-oxime with methyl- and ethyl hydrazine using chromato-mass spectrometry, ¹³C NMR and IR spectroscopy.

Keywords: 4-nitrosopyrazole, naphthylpyrazole, cycloaromatisation, N-alkylpyrazole, ¹³C NMR spectroscopy, IR spectroscopy, chromato-mass spectrometry

Производные пиразола находят применение в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства [1-4]. Проявляя высокую и разнообразную биологическую активность, этот класс гетероциклических соединений уже более 100 лет привлекает интерес химиков-синтетиков.

Реакция 1,3-дикарбонильных соединений с производными гидразина является наиболее удобным подходом для синтеза пиразолов [5].

Ранее нами осуществлена циклоконденсация 1-(1-нафтил)-бутан-1,2,3-трион-2-оксима (III) с метил- и этилгидразинами по схеме, изображённой на рисунке 1. В результате были получены 4 новых соединения (IV-a,b; V-a,b), строение которых подтверждено методами электронной и ЯМР ¹H спектроскопии.

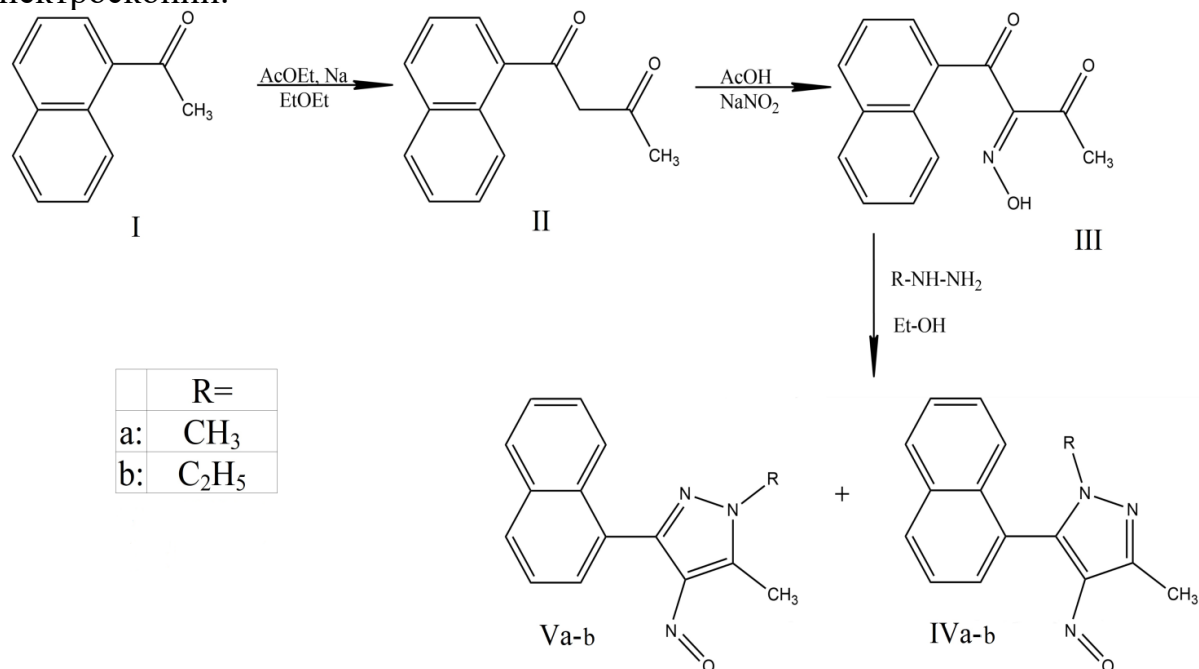


Рис. 1. Синтез новых 4-нитрозопиразолов

Однако для идентификации впервые полученных 4-нитрозопиразолов не были применены методы хромато-масс спектрометрии, ЯМР ¹³C и ИК спектроскопии. Поэтому целью данной работы стало применение этих методов для окончательного подтверждения структуры синтезированных веществ.

Спектры ЯМР ¹³C записывали на приборе Bruker Avance III 600,13

МГц в ДМСО – D6. Масс-спектры соединений V a-b регистрировали на приборе Finnigan MAT 8200. Запись масс-спектров соединений IV a-b проводилась на приборе Shimadzu LS/MS-2020 с колонкой RAPTOR ARC-18 100. ИК спектры записаны на ИК микроскопе SpecTRA TECH InspecIR на базе ИК Фурье спектрофотометра Impact 400. Все спектральные данные сведены в таблицу 1.

На ИК спектрах соединений IV a-b и Va-b присутствуют характерные полосы поглощения в области 1324-1346 см⁻¹, вызванные валентными колебаниями нитрогруппы.

На масс спектрах всех полученных соединений присутствуют пики молекулярных ионов, а на спектрах соединений V a-b присутствуют пики [M-17]⁺ с интенсивностью 100%, что можно объяснить элиминированием гидроксила.

Строение углеродного скелета подтверждается с помощью ЯМР ¹³C спектроскопии. На спектрах изомерных соединений IVa и Va в сильном поле в области 10,27 - 13,1 м. д. расположены сигналы атомов углерода, характерные для метильных заместителей в 3 (5) положении пиразольного цикла. Сигналы в области 35,98 - 36,83 м. д. соответствуют атомам углерода метильных заместителей при атомах азота. Области 124,43 – 160.61 для IVa и 124,89 – 159,91 для Va содержат сигналы атомов углерода нафтильного заместителя и пиразола.

Строение изомерных соединений IV b и V b также было подтверждено результатами ЯМР ¹³C спектроскопии. В области 13,25 и 44,72 м. д. для соединения IV b расположены сигналы ядер атомов углерода этильного заместителя. Для соединения V b сигналы атомов углерода этильного заместителя расположены в области 9,94-30,91 м. д. В сильном поле в области 14,51-14,94 м. д. расположены сигналы ядер атомов углерода, характерные для метильных заместителей в 3 (5) положении пиразольного цикла. Области 124,63 – 160.76 для IV b и 125,30 – 160,52 для V b содержат сигналы ядер атомов углерода нафтильного заместителя и пиразола.

Таблица 1

Спектральные данные полученных соединений

Вещество	ИК спектр, ν, см ⁻¹	Масс спектр, m/z (Иотн., %)	ЯМР ¹³ C, δ, м. д.
IV a	1334, 778	251[M] ⁺ (10.35), 248 (73.27), 178 (43.65), 127 (40.72), 143 (39.69), 146 (28.40), 126 (20.07), 228 (14.92), 218 (12.80), 166 (12.63), 216 (11.90), 86 (10.73), 184 (10.27).	13.10, 36.83, 124.43, 124.47, 124.57, 125.01, 126.51, 127.45, 128.66, 129.62, 130.84, 131.82, 133.51, 160.61
V a	1325, 776	265 [M] ⁺ (1.5), 248 [M-17] ⁺ (100), 249 (24.32), 42 (12.71), 220 (12.01), 153 (10.91), 179 (7.51), 152 (6.91), 221 (2.2)	10.27, 35.98, 124.89, 125.33, 125.76, 126.37, 128.25, 129.06, 129.54, 131.75, 133.47, 159.91

IV b	1332, 771	265 [M] ⁺ (26.31), 206 (19.38), 264 (13.19), 255 (13.19), 253 (12.32), 79 (11.3), 183 (11.75), 246 (10.84), 217 (9.82), 184 (6.09), 166 (1.78), 126 (1.04)	13.25, 14.94, 44.72, 124.63, 125.00, 126.53, 127.32, 128.56, 129.24, 130.69, 132.09, 133.47, 160.76
V b	1346, 780	265 [M] ⁺ (1.5), 248 [M-17] ⁺ (100), 249 (24.32), 42 (12.71), 220 (12.01), 153 (10.91), 179 (7.51), 152 (6.91), 221 (2.2).	9.94, 14.51, 30.91, 44.21, 125.30, 125.49, 126.44, 126.94, 128.62, 128.98, 129.60, 131.52, 133.22, 160.52

Использованные источники:

1. C. Alka, P.K. Sharma, K. Niranjana. Pyrazole: A Versatile Moiety. Int. J. Chem. Tech. Res. 3, 1, 11-15, (2011).
2. R. E. Orth. Biologically Active Pyrazoles. Pharm. Sci. 1968, vol. 57, № 4, p. 537-556
3. E. Tzanetou, S. Liekens, K.M. Kasiotis, Arch. Pharm. Chem. Life Sci., 345, 804-820, (2012).
4. Z. Tabarelli, M.A. Rubin, D.B. Berlese, P.D. Sauzem, Braz. J. Med. Biol. Res., 37, 1531, (2004).
5. Elguero, J. In Comprehensive Heterocyclic Chemistry I; Katritzky, A. R.; Rees, C. W., Eds.; Pergamon Press: Oxford, 1984; Vol. 5, Chapter 4.04.
6. Казицына Л. А, Куплетская Н. Б, Применение УФ-, ИК- и ЯМР-спектроскопии в органической химии, Учеб.пособие для вузов. М., «Высшая школа», 1971.

Богданов Д.А.
студент

*кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический Федеральный
Университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ТРАДИЦИОННОЕ СЕВЕРНОЕ РЕМЕСЛО – БЕРЕСТОПЛЕТЕНИЕ

Аннотация:

Статья посвящена одному из древних северных ремёсел. В статье рассматриваются некоторые исторические факты, свойства материала - береста, способов её заготовки и обработки. Рассмотрен процесс изготовления и употребления изделий из бересты.

Ключевые слова:

Ремесло, береста, бетулин, камфара, берестоплетение, народный мастер.

Bogdanov D.A.
*Student of the department "Technology and life safety"
Northern Arctic Federal University named
Mv Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

TRADITIONAL NORTHERN CRAFT - BERE CHARMING

Annotation:

The article is devoted to one of the ancient northern crafts. The article discusses some historical facts, material properties - bark, methods of its preparation and processing. The process of making and using birch bark products is considered.

Keywords:

Craft, birch bark, betulin, camphor, birding, folk master.

Плетение из бересты являлось исконным занятием для крестьян на Руси, особенно широко оно было представлено в Олонецкой губернии. Берестяные изделия носили широкий спектр применения, они применялись для нужд всей семьи. А в некоторых деревнях и не только, изделия из бересты встречаются в домах и квартирах и в наши дни. Берестяные изделия имеют приятный эстетически вид, являются довольно актуальным и необычным элементом декора, а также имеют ряд особенных свойств, по которым могут превосходить современные материалы. К ним можно отнести: отсутствие риска токсичных испарений. Берестяные изделия могут снимать головные боли, по заверениям ученых береста состоит в основном из такого вещества, как бетулин. Его другое название – берёзовая камфара, за свои особые биологические свойства, сначала в США, а затем и в России, стали называть это вещество «белое золото».

Мастера по обработке, заготовке и изготовлению различных поделок из бересты утверждают, что бересту необходимо заготавливать преимущественно растущих деревьев или срубленных. Мастерами из Великого Устюга, Нюксеницы, Вологды, отмечается, что и в наши дни изделия из бересты пользуются большим спросом у жителей городов, а так же приезжающих туристов со всех уголков России, а порой Европы и даже Мира. Береста это чудесный и красивый, но и не менее капризный материал. Его структура весьма лёгкая, прочная, так же подчеркивается её необыкновенная энергетика.

Берестяные изделия всегда найдут своё место в доме современного человека, береста – прекрасный материал для изготовления какой либо бытовой утвари, от декоративных лаптей и солонок до радующих глаз своей необычностью и палитрой салфеток и различных поставок. Береста вариативностью своих цветов обязана месту произрастания березы, её сорту и возрасту. В зависимости от времени и места заготовки, глубины слоения и способа хранения может иметь в свой очень вариативной палитре цвета такие как: нежно-розовый, ярко жёлтый, сочный оранжевый, молодозелёный и бурый. история берестоплетения имеет огромную историю, свои корни, традиции. На современном этапе берестоплетение играет роль ремесла, необходимого для создания различных сувениров, а также помогает в развитии творческих способностей детей, часто применяется как вид какого либо кружка, мастер-класса, частично берестоплетение вытеснено из жизни человека из-за появления альтернативных бересте материалов. Но это северное ремесло продолжает свое существование благодаря различным музеям, умельцам и мастерам.

Изделия из бересты по сей день широко распространены, применяются, как элементы декора, а также, элементами кухонной утвари, обуви, различных поясов, оберегов, кокошников. В стране открыто несколько музеев и школ, посвященных данному ремеслу – плетению из бересты, они служат для сохранения и передачи будущим поколениям традиций и особенностей данного северного ремесла.

Специалисты, которые занимаются заготовкой бересты и приведением её к состоянию, когда она готова для реализации в качестве материала для выполнения плетения, отмечают, что заготовкой бересты нужно заниматься в мае или июне, когда отмечается сокодвижение, поскольку береста в это время эластичная. За многие годы заготовки было отмечено мастерами, что лучшая береста на березах, выросших в густой роще, антиподом же выступает береста берёз, выросших на торфяниках и болотистых почвах. Приемлемым считается заготовка бересты на вырубках, со спиленных деревьев можно снять любой участок. Важно, что для получения материала для берестоплетения необходимо получать разрешение, считается возможным заготовка бересты и с погибших деревьев.

Ремесленники заготавливают бересту склотнем, пластом, лентой. Сняв бересту с дерева, необходимо держать их в тени, до момента начала её

скручивания, от этого момента её начинают скручивать в рулоны белой стороной вверх, по 8 или 10 пластов. Для сохранения всех необходимых качества бересту хранят в прохладном, затененном помещении, температура сохраняется комнатная. Отмечается, что помещение должно быть обязательно сухим, не допускается появления пятен плесени, если пятна появляются, то пласт или рулон просушивают, а после с изнаночной стороны следует протереть бересту подсолнечным маслом.

Мастера подготовку бересты к работе заключают в несколько этапов, которые имеют свои нюансы, так первым этап это очистка, в этот этап входит зачистка наружного слоя наждачной бумагой, внутреннюю сторону зачищают мягкой тканью. Вторым этап мастера выделяют размачивание или распаривание. Этап этот протекает 2 или 3 дня, береста вымачивается в соленой воде, все зависит от возраста и свойств бересты, а также и от времени года и времени её хранения. Следующим этапом подготовки бересты к работе является сортировка по цвету, фактуре и толщине. Затем наступает этап проутюживания. Ему подвергаются самые тонкие полотна, проводят через проутюжник, с соблюдением невысокой температуры во избежание расслаивания.

Выполненные изделия могут по праву считаться соответствующими требованиям современной жизни и конечно же прекрасной альтернативой похожим изделия из пластика или полимера.

Изделия выполнены из бересты, а значит они содержат бетулин, а он, согласно исследованиям, обладает противовоспалительным, антигрибковым, противовирусным свойством. И по сегодняшний день некоторые люди, зная о удивительных свойствах бересты желают, чтобы в их доме находилось изделие из бересты, будь то солонка выполненная по технологии косого плетения, или какой либо оберег. А поскольку в бересте имеет место быть натуральный компонент серебра, то она обладает бактерицидным свойством.

Безусловно немаловажным аспектом, который говорит об актуальности выполняемых изделий в частности, и в целом изделий из бересты, это тот аспект, что береста обладает свойством забирать излишки влаги из продуктов, которые хранятся в ёмкостях, выполненных из неё.

Научным исследованиям установлено, что изделия, которые выполнены из бересты снимают головную боль и даже нормализуют давление. Береста уже с самых давних времен является лекарем и универсальным фильтром в энергетике. Невероятно, но на такие важные для человека органы как: сердце, глаза, лёгкие, печень, почки и желудок, положительно влияют вещества, содержащиеся в бересте, что научно протестировано.

Изделия из бересты имеют естественную текстуру, даже её можно охарактеризовать, как текстуру благородного материала, который станет маленьким источником уюта. По истине можно ощутить веяние благородных запахов, исходяемых берестой, в современной квартире, это может стать прекрасной альтернативой всем распыляющим освежителям, наполненным

различными химическими веществами. Изделия из бересты являются предметом длительного пользования, что является неоспоримым плюсом.

Использованные источники:

- 1 Вардов, Г. В. Плетение сегодня: пособие / Г.В. Вардов – СПб. : ПОЛЁТ, 1979. – 122 с.
- 2 Лазарев, А. В. Плетение берестой, косое плетение. [Текст] : сборник / А.В. Лазарев – М. : Аделант, 2005. – 192 с.
- 3 Кольцова, Т. М. Искусство Холмогор XVI-XIII веков. [Текст] / М.: Северный паломник, 2009. – 648 с.

УДК 7.031.2

Богданов Д.А.
студент

кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический Федеральный
Университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ТРАДИЦИОННОЕ ПЛЕТЕНИЕ ПОЯСОВ. ВИДЫ
ТРАДИЦИОННОГО ПЛЕТЕНИЯ.

Аннотация: Статья посвящена одному из традиционных северных ремёсел. В статье рассматриваются некоторые исторические факты, необходимые для ткачества и плетения материалы, инструменты и приспособления. Рассмотрен процесс изготовления и употребления тканых изделий.

Ключевые слова: Ремесло, ткачество, ткань, пояс, рогатина, дощечка, плетение на бердо, традиционный северный костюм.

Bogdanov D.A.
Student of the department "Technology and life safety"
Northern Arctic Federal University named
Mv Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

TRADITIONAL BELTING OF BELTS. TYPES OF TRADITIONAL
WEAVING.

Annotation: The article is devoted to one of the traditional northern crafts. The article discusses some of the historical facts necessary for weaving and weaving materials, tools and accessories. The process of making and using woven products is considered.

Key words: Craft, weaving, fabric, belt, spear, plate, weaving, traditional northern costume.

Традиционные северные ремесла – важный и необходимый компонент истории. На Руси наши предки использовали различные техники ткачества для украшения быта. Также ткали себе одежду, ковры, полотенца. Наши

предки использовали доступные в те времена материалы, которые выращивали своими силами. В наше время есть возможность приобрести необходимые материалы и инструменты в магазине. Наши же предки самостоятельно изготавливали всё, даже нити для ткачества. Поэтому в их изделиях действительно вложена душа, дух тех времен.

Ткачество зародилось много лет назад. Северорусские народные ткани очень красивы, узорчаты. Предки очень тщательно разрабатывали сам узор, который был достаточно сложным. Наряду с этим узоры оставались сдержанными: цветом украшали край изделия, а основную же часть оставляли гладко-белой либо с белым рельефным, достаточно простым рисунком. Расцветки северных изделий умеренно строгие, выражены в сочетании красного и белого. Северные ткани выглядели изысканно, легко, с большим количеством оттенков и цветов.

В Поморье разнообразие техник ткачества довольно велико. На Руси одежду будничную или же рабочую ткали техникой саржевого и полотняного переплетения. При выборе материалов для изготовления сукна, полотна, полушерстяных и холщовых тканей мастера останавливались на шерсти, конопле, бумаге и льне. Очень популярными были пестряди, основой которых являлись хлопчатобумажные льняные ткани в полоску или клетку. Скатерти, покрывала, полотенца мастерицы украшали в технике «камчатка». «Камчатка» - это ткань, выполненная в технике многокемизного ткачества.

Полотенца, напольные дорожки, женские рубахи ткали техникой браного ткачества, основа орнамента таких изделий была выполнена геометрическими узорами. Также плели пояса. Ткачество поясов выполнялось на рогатине, на дощечках, плели на бердо. Традиционный северный костюм нельзя представить без пояса.

Ткацкий станок — приспособление для изготовления различных ковров, полотен и тканей, а также прочего текстиля. Ткачество осуществляющееся на станке, является очень древнейшим традиционным женским ремеслом, которое являлось жизненно необходимым для крестьян, которым занимались почти все женщины. На сегодняшний день у нас потребности в этом нет, но всё же этим ремеслом увлекается и интересуется не мало народных мастеров. Поработав на таком станке, можно изготовить очень необычные и разнообразные изделия. Традиционно — это различного рода половички-дорожки, салфетки, полотенца, занавески, скатерти, кушаки. Такие изделия можно использовать в самых различных назначениях, а также придать современному интерьеру довольно таки необычный вид, теплую и уютную атмосферу. Подобного рода изделия являются экологически чистыми, что является большим преимуществом ткачества, возможность использования широкого спектра материала для их изготовления. В качестве исходного материала можно использовать как старую ткань, так и новые нитки. На сегодняшний день особенно популярными становятся коврики из разных трав и растений.

Ткань образуется из двух переплетающихся систем нитей, расположенных взаимно перпендикулярно. Система нитей, идущих вдоль ткани, называется основой, а система нитей, идущих поперек ткани, - утком. Следовательно нити называются основными и уточными.

Бердышко – это простое приспособление для ткачества, имеющее отверстия двух видов. Первый вид – продольные, второй – круглые. Их количество на бердо произвольное, соответствует количеству нитей основы. На бердо ткут различные пояса из разных нитей: льняных, шелковых, шерстяных, хлопчатобумажных.

Начало процесса начинается с открытия зева. Для этого поднимаем или опускаем бердо, как вам угодно. При этом часть нитей, которая в прорезях, останется на месте, а та, что в отверстиях поднимется или опустится, и откроется зев. Ножом подправляете те нити, которые у вас не опустились/поднялись (например, зацепились, запутались или еще что-то) На первом этапе нити могут быть еще очень опушены и зев надо будет открывать ножом, так как нитки у основания пояса будут путаться.

Ткачество на дощечках – способ ткачества поясов и других изделий. При этом способе ткачества используется определенное количество дощечек одинакового размера с четырьмя отверстиями квадратной формы.

Дощечки представляют собой тонкие пластины обычно четырёхугольной формы (с отверстиями для нитей по углам. Нити основы продеваются в отверстия дощечек и натягиваются. Дощечки собраны вместе вплотную друг к другу. В образовавшийся между нитями зев продевается нитка утка при помощи челнока. Поворачивая дощечки к себе или от себя, по отдельности или группами, после каждого проброса утка, получают различные рисунки тесьмы. Существует также перекидная техника, когда дощечки на основе меняются местами.

Ткачество на дощечках в основном использовалось для тканья поясов и тесьмы различной ширины с разнообразными орнаментами.

Еще один способ создания поясов с узорами – ткачество на ниту. При этом способе используется специальная катушка – ниту. Ниту еще называют сволочком. При ткачестве на ниту открывается зев с помощью ниту – челноком проводим нить. Далее открываем зев с помощью палочек, также нить продеваем в образовавшийся зев. И так чередуем до конца пояса.

Ткачество на раме. Для ткачества на раме чаще всего используется небольшая рама. Нити используются хлопчатобумажные или льняные. На раме ткут небольшие коврики, предметы украшения быта. Вдоль натянутых нитей основы можно ткать различными узорами, такими как саржа, полотняное переплетение и тд.

Ни мало известно ткачество на кругу. Для этой техники необходимо на круглой картонке сделать надрезы на одинаковую глубину по всей длине окружности. По этим отверстиям натягивают нити, которые должны быть расположены с лицевой стороны заготовки. Рабочую нить вдевают в иглу в широким ушком и плетут узор по кругу, например полотняным

перелетением.

Пояс выполненный в технике ткачество на рогатине является одним из самых известных. Пояса плетут из ярких шерстяных нитей. Можно использовать и шелковые нити, из них пояс будет выглядеть более нарядно и празднично.

Для изготовления пояса берутся нитки длиной в два раза больше, чем готовое изделие. Существует несколько способов плетения. Для плетения «ёлочки» количество нитей должно быть четным, нити должны быть одинакового цвета с правой и левой стороны. Чем больше нитей мы берем, тем шире будет наш пояс. Отмеряем нити по длине, находим середину. Плетут пояс от середины в обе стороны. Прикрепляем пучком связанные нити к спинке стула, можно использовать рогатину. Делим пучок ниток на две равные пряди, одну прядь отводим на левую сторону, другую на правую. Далее отделяем крайнюю левую нить и прокладываем ее к середине полотняным переплетением. Затем таким же образом прокладываем правую нить к середине. В середине наши ниточки должны «перекреститься». Так переплетаем все нити. В итоге получается узор «елочка».

Другой вариант плетения – «диагональ». Для этого мы берем ниточки двух или нескольких цветов, укладываем их в один ряд, не повторяя цвета от центра в зеркальном положении, как в «елочке». Плетем в одном направлении. Наши нитки пойдут по диагонали по всей ширине пояса.

Северное ткачество – разнообразная область в сфере творчества. Она передает дух жизни наших предков. Для выполнения дизайнерского изделия можно использовать разнообразные техники ткачества, такие как ткачество на бердо, станке, по кругу, на ниту, а также ткачество на рогатине. Эта техника сложна тем, что требует времени, внимания и сконцентрированности. Однако в результате получается интересное и необычное изделие, какое в магазине не купить.

Использованные источники:

1. Осипова Е.И. Ручное ткачество и плетение поясов и тесьмы. Новгород, 1996 г.
2. Ткачество поясов на ниту (сволочке) Л.В. Тетюцкая Новосибирский областной центр русского фольклора и этнографии 2004 г.
3. Традиционный орнамент. Текстиль. Выпуск 1,2. Автор-составитель О.Б. Ворончихина. Екатеринбург. Свердловский областной дом фольклора. 1998
4. Марина Качаева. Сокровища русского орнамента. Очень много отрисованных схем для браного ткачества на станке, бердо, ниту.

Богданова Э.Д.
студент 2 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена уровню безработицы в Российской Федерации. В статье раскрывается понятие безработицы и ее сущность, являющаяся одной из основных проблем в макроэкономическом развитии России. В статье приведен уровень безработицы, в динамике начиная с 1992 года по 2018, представлен прогноз на 2019 год, рассмотрен уровень безработицы по субъектам РФ, а также представлен анализ уровня безработицы среди молодежи в период 2010-2018 год, в рамках статистического исследования приведены причины уровня безработицы и пути снижения.

Ключевые слова: статистика уровня безработицы, занятость, безработные, макроэкономическое развитие, молодежная безработица, пенсионная реформа.

Bogdanova E.D.
student
2 course, specialty "Economic Security"
Orenburg branch "REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific adviser: E.V.Lapteva, Ph.D., associate professor

STATISTICAL STUDY OF UNEMPLOYMENT LEVEL IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to the level of unemployment in the Russian Federation. The article reveals the concept of unemployment and its essence, which is one of the main problems in the macroeconomic development of Russia. The article presents the unemployment rate in the dynamics from 1992 to 2018, the forecast for 2019, the unemployment rate in the subjects of the Russian Federation, as well as the analysis of the unemployment rate among young people in the period 2010-2018, in the framework of the statistical study shows the causes of unemployment and ways to reduce.

Keywords: unemployment statistics, employment, unemployed, macroeconomic development, youth unemployment, pension reform.

Одним из основных показателей макроэкономического развития является безработица. В Российской Федерации не всегда был высокий процент безработных. Максимальный уровень безработицы приходился

именно на 90-е годы. Это связано в первую очередь с развалом Советского Союза. 1998-1999 год стал для России одним из кризисных. В этот период процент безработных среди женщин достиг 46,1 % и 53,9% для мужчин.[3]

В разных округах, регионах и городах России ситуация с безработицей может сильно отличаться. Так, самый высокий уровень незанятости населения в Северо-Кавказском Федеральном округе – 11%. А наилучшие показатели по трудоустройству в Центральном Федеральном округе – 3,1%.[7]

Высокие показатели по безработице также имеют Сибирский (6,8%), Южный (5,9%) и Дальневосточный округ (5,6%). В остальных ситуация приближена к средней по России. В Северо-Западном округе показатель по безработице равен 4,1%, в Приволжском – 4,5%, в Уральском - 4,8%.[4]

Безработица в России – одна из актуальных проблем. Если посмотреть статистику за последние 10 лет, то из предела в 5% страна не выходила. Наиболее серьезная ситуация с безработицей сложилась в России в 2010 году, тогда индекс был равен 7,3%. В течение двух следующих лет уровень стал падать. И к 2015 году пришел к показателю 5,6%, который держался на протяжении нескольких лет, в 2018 году снизился до 5,9% рисунок 1.[6]

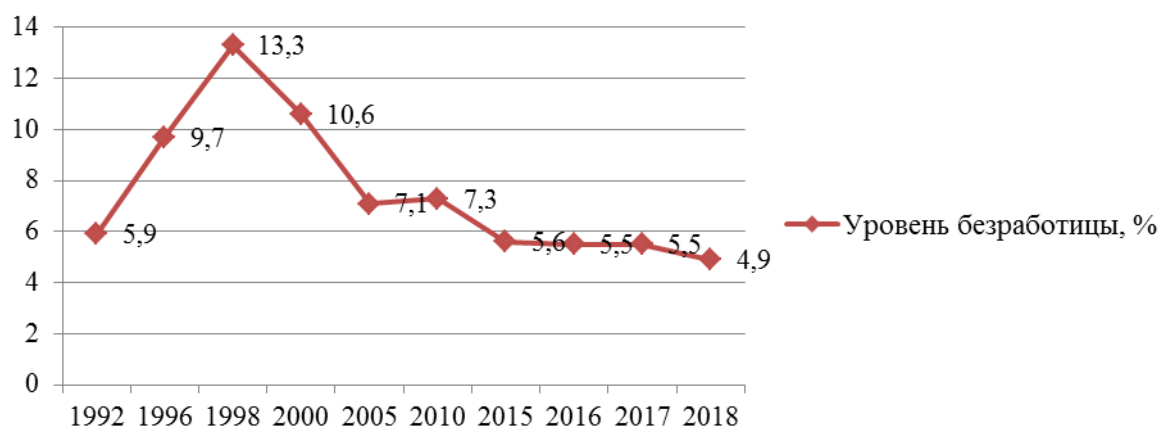


Рис. 1. Уровень безработицы в Российской Федерации с 1992 по 2018 год, %

Специалисты выделяют несколько причин безработицы в России:

- технологический прогресс, так многие процессы на предприятиях и заводах выполняет современное оборудование и в настоящее время применение новых технологий значительно сокращает потребность в рабочей силе;
- экономический фактор, так в период экономического кризиса, в котором находится сейчас Россия, работники подпадают под сокращение из-за нежелания или невозможности оплаты их труда со стороны руководства, поэтому происходят массовые увольнения;
- рост численности трудоспособного населения;
- низкая оплата труда.[4]

В рамках статистического исследования рассмотрим динамику, темп роста и прирост уровня безработицы в 2015-2018 году данные представлены

в таблице 1.

Таблица 1 - Изменение уровня безработицы в 2018 году к 2015 году

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение (+;-)	Темп роста, %	Прирост, %
Уровень безработицы	5,6	5,5	5,5	4,9	-0,7	87,5	-12,5

По данным таблицы 1 можно отметить, что уровень безработицы в 2018 году снизился к 2015 году на 12,5%, в динамики снижение составило 0,7 пп.

Проводя статистический анализ уровня безработицы можно отметить и уровень безработицы среди молодежи рисунок 2.[2]

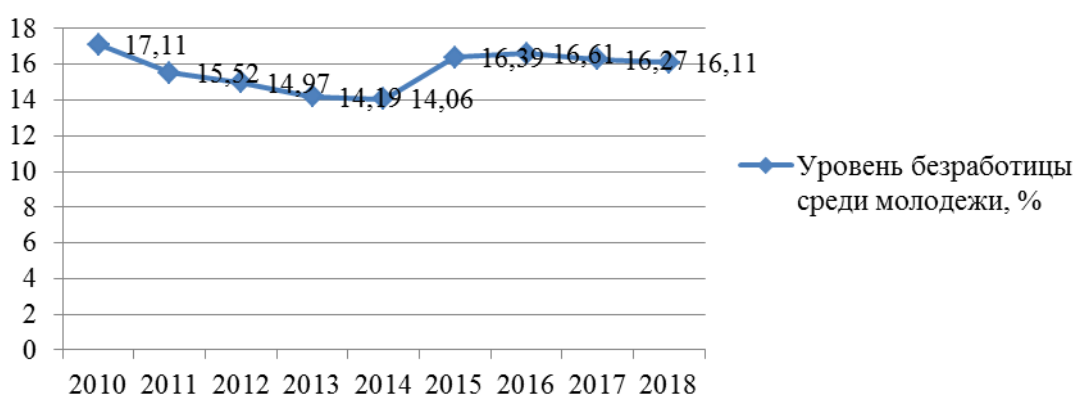


Рис. 2. Уровень безработицы среди молодежи, %

По данным рисунка 2, можно отметить, что безработица среди молодежи (% от общего числа рабочей силы в возрасте 15-24 лет) (по оценке МОТ) в России в 2017 году достигла 16,2 %, что на 0,344 п. п. меньше, чем в 2016 году (16,6 %), в 2018 году уровень безработицы среди молодежи составил 16,11%. За период с 2007 по 2017 годы безработица среди молодежи (% от общего числа рабочей силы в возрасте 15-24 лет) (по оценке МОТ) в России выросла на 1,94 п. п. Среднегодовое изменение значения безработицы среди молодежи (% от общего числа рабочей силы в возрасте 15-24 лет) (по оценке МОТ) в России за этот период составило 0,161%.

Максимальный рост безработицы среди молодежи (% от общего числа рабочей силы в возрасте 15-24 лет) (по оценке МОТ) в России за период с 2007 по 2017 гг. был зафиксирован в 2009 году: 4,56 п.п., максимальное падение наблюдалось в 2007: - 3,13 п.п.. Максимальное значение безработицы среди молодежи (% от общего числа рабочей силы в возрасте 15-24 лет) (по оценке МОТ) в России было достигнуто в 2009 году: 18,7 %, минимальное наблюдалось в 2014 году: 14 %.[2]

При помощи комбинационных группировок рассмотрим зависимость уровня безработицы от пола и какого-либо факторного признака. В таблицах указан удельный вес безработных в процентах. По таблице 2 можно проанализировать зависимость уровня безработицы от возраста и пола.

Таблица 2 - Зависимость уровня безработицы от возраста и пола[5]

Годы	Пол	Безработные в возрасте, лет (%)									
		До 20	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–72
2014	М	10,4	26,5	6,6	13,7	8,3	9,4	7,5	9,0	3,7	4,9
	Ж	7,2	19,1	9,2	9,0	11,1	16,6	10,0	11,7	4,8	1,1
2015	М	12,6	17,0	7,2	13,5	10,5	13,7	8,1	7,0	7,8	2,4
	Ж	8,7	15,7	11,0	12,3	16,2	11,0	11,8	10,0	2,4	3,0
2016	М	12,1	20,8	12,0	16,0	9,0	7,2	6,2	12,8	3,0	0,0
	Ж	17,8	23,0	16,9	6,8	10,1	4,6	10,5	6,0	2,4	1,9
2017	М	7,1	19,0	13,4	10,3	8,9	11,3	14,9	9,3	4,0	2,0
	Ж	14,9	12,4	13,6	9,3	4,7	10,1	17,6	11,7	4,0	1,6
2018	М	12,3	17,2	13,0	6,6	12,7	8,6	12,6	11,6	2,9	2,5
	Ж	7,4	21,0	8,2	12,7	11,0	14,7	9,7	7,2	2,9	5,3

Анализируя таблицу 2 можно отметить, что наибольший уровень безработицы достигается: для мужчин в возрасте 20–24 лет в 2014 году – 26,5%, для женщин также в возрасте 20–24 лет, в 2016 году – 23%. Наименьший процент безработных наблюдается среди людей старшего возраста: в 2014 году среди женщин в возрасте 60–72 лет – 1,1%, в 2013 году среди мужчин 60–72 года – 0%. В период с 2014–2016 года для до 20 лет, 35–39 лет, 45–49 лет безработица среди лиц мужского пола больше, чем среди женского; а для возраста 25–29 лет, 40–44 года, 55–59 лет – наоборот, для других возрастов наблюдается чередование.[5]

По прогнозам экспертов в 2019 году число безработных в России может вырасти до 3,8 млн. человек. Это составит 4,9% от общего числа работоспособных граждан РФ. Основными причинами увеличения числа безработных в России является замедление экономического роста в стране и пенсионная реформа. В связи с увеличением пенсионного возраста, число трудоспособного населения России возрастет. Однако, трудоустроится в предпенсионном возрасте практически не реально. Это также отразится на ухудшении статистики по уровню безработицы. Независимо от причины появления, сама сущность безработицы – бедствие, так как на страну, в макроэкономическом плане, ложится огромное бремя, как экономического, так и социального характера.

Помимо того, что развивается нестабильность населения психологического и социального аспекта, появляются проблемы политического характера. Ведь население жаждет конструктивных решений и действий со стороны власти. Более того, не имея постоянного и стабильного источника дохода, человек прибегает к нарушению закона. А значит возрастает социальная напряженность, повышается криминогенная обстановка в стране и т.д. Страна недополучает производство ВВП [2].

С безработицей можно бороться только в комплексе, принимая разноплановые меры. В частности такие меры как:

- создание учреждений, в которых будут предоставлять помощь по

переподготовке и переквалификации, усовершенствование уже существующих.

- налаживание процесса предоставления информации для населения о вакансиях.

- проведение политики о недопущении развития безработицы [2].

В РФ разработано и действует несколько программ по борьбе с безработицей, как на местном, так и на федеральном уровне. Одним из главных направлений в 2019 году является трудоустройство граждан предпенсионного возраста. Для обеспечения таких людей рабочими местами проводится стимуляция работодателей уменьшением налоговых сборов и запрет на увольнение. Еще одним направлением является переобучение возрастных работников новым специальностям. Внедрение новых технологий в производстве требует новых знаний и квалификации сотрудников. «Возрастные» работники часто обладают большим опытом, однако с трудом воспринимают новые технологии. Сохранение таких работников и обучение их новым знаниям является первоочередной целью государства. Для молодых специалистов также существует программа трудоустройства. Работодателей обязывают принимать на работу граждан без опыта работы. Часто такое трудоустройство организовывается на неполный рабочий день, однако сотрудник получает опыт и возможность карьерного роста. Предприятия также заключают договора с образовательными учреждениями и обязаны брать на работу людей, получивших дипломы. В таких случаях, молодые специалисты должны отработать на предприятии указанный в договоре срок.

Использованные источники:

1. Бризгалова, А. С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №3.1. – С. 96–101.
2. Безработица среди молодежи [Электронный ресурс] Режим доступа: http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/wb/wbd/wdi?ref_area=RUS&series=SL_UEM_1524_ZS
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Методы учета и статистики уровня безработицы в России [Электронный ресурс] <http://posobie-help.ru/fss/bezrobotnym/statistika-urovnya-bezroboticy.html>
5. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат.сб./Росстат. – М., 2018. – 146 с.
6. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс]// Режим доступа https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrobotica-v-rossii.html#_2019
7. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс]// Режим доступа https://vkreditbe.ru/uroven-bezrobotitsy-v-rossii/#_2018-2019
8. Лаптева Е.В. Статистическое исследование сберегательной активности

населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №13(188). - С.53-59.

9. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ИПК Университет, 2016.- 227 с.

УДК 336.1

Бозоян М.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Институт экономики и управления
Козлова Ю.В.
старший преподаватель
кафедра «Управленческого учета и анализа»
Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: Представленная статья раскрывает основы организации бюджетных учреждений и особенности бухгалтерского учета. Приведены требования к ведению бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях и рассмотрены отличительные особенности бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях правового характера. Также в данной статье изучена структура формирования Плана счетов бюджетного учета и описаны основы организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бюджетный учет, бюджетное учреждение, план счетов, первичные документы.

Bozoyan M.V.
student
4 course, faculty «Economics»
Institute of economics and management
Kuzbass state technical
University. T. F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Kozlova Y.V.
senior lecturer Department of Management
Accounting and Analysis
Institute of economics and management
Kuzbass state technical
University. T. F. Gorbachev
Russia, Kemerovo

FUNDAMENTALS OF ORGANIZATION AND FEATURES OF ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Annotation: The article reveals the basics of the organization of budgetary institutions and features of accounting. The requirements for accounting in budgetary institutions are given and the distinctive features of accounting in budgetary institutions of legal nature are considered. Also in this article the structure of formation of the plan of accounts of the budget accounting is studied and bases of the organization are described.

Keywords: accounting, budget accounting, budget institution, chart of accounts primary documents.

На сегодняшний день в России действуют разные виды организаций. Вследствие этого возникла потребность адаптировать бухгалтерский учет и отчетность согласно с видом организации, ее особенностями, нюансами ведения учета и составления отчетностей. В данной статье рассмотрим бюджетное учреждение как один из видов организаций.

Бюджетное учреждение – это организация, основанная органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических или иных функций некоммерческого характера, деятельность, которой финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов [1].

Бюджетное учреждение реализует свою работу согласно с предметом и целями деятельности, предназначенными в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и уставом. Данное учреждение получает от своего учредителя государственное задание, на основе которого составляется смета доходов и расходов и осуществляется финансирование деятельности учреждения. Бюджетная организация не имеет права отказаться от выполнения государственного задания [2].

Основной задачей коммерческой организации является получение выручки, для бюджетной организации – приобретение потребностей в таких сферах, как: образование, наука, культура, искусство, религия, здравоохранение [2].

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях предназначен для разработки учетного материала для регулирования общественного капитала на всех ступенях властных структур бюджетной системы РФ [3].

К основным требованиям к ведению бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях относится [3]:

- учет может вестись только в рублях;
- учет следует проводить на длительной основе с момента государственной регистрации предприятия;
- учет следует проводить посредством занесения двойной записи на бухгалтерских счетах, которые устанавливаются в активный рабочий план;
- сведения аналитического отчета в полном объеме должны отвечать

оборотам и остаткам в пределах счетов синтетического учета;

- любой процесс хозяйственного или инвентаризационного направления регистрируется без пропусков в положенный срок;

- объекты учета в определенном случае формируются на основе принятого метода учета, данный метод происходит на бюджетных предприятиях.

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях имеет свои особенности. Бюджетирование является основой бюджетной системы, направленное на результат. Подобная система осуществляется последующих подходах [3]:

1. Направленное применение денег. Данный подход ориентирован на соотношение целей и результатов. Распределение бюджетных средств выполняется под конкретные цели решения конкретных производственно-хозяйственных задач и программ, а не в соответствии с планом.

2. Соперничество программ. Суть подхода заключается в реализации установленных задач на основании подбора конкретных проектов, выбранных на тендерной основе. Тем временем необходимо решить основной вопрос – подтвердить, что эти бюджетные средства необходимы, что эти затраты во что бы то ни стало ввести в составную часть в предел затрат.

3. Ведомственная и информационная систематизация. Преобразование бюджетной сферы направлено на сконструированные системы бюджетного учета, долей которых является План счетов бюджетного учета.

4. Отслеживание итогов допускает получателю бюджетных средств находить подрядчиков и клиентов, производителей услуг.

Рассмотрим особенности бухгалтерского учета. К ним можно отнести [2]:

- наблюдение реализации смет затрат;
- формирование бухгалтерского учета в разрезе статей бюджетной классификации;

- разграничение действительных и кассовых затрат в учете;
- перемещение на казначейскую систему осуществление бюджетов;
- требовательная государственная учетная политика, которая осуществляется путем Инструкции;

- непосредственное соединение группировки доходов и расходов с новым планом счетов;

- новейшая форма управления журналы операций;
- конкретная регистрация затрат и прибыли.

Из вышесказанного следует, что бюджетные учреждения не имеют право управлять средствами, которые имеются в наличии. Так как бюджетное учреждение не является владельцем имущества, которое ему передали, оно может только владеть имуществом по гарантиям владельца на обязательствах эффективного регулирования.

Рассмотрим отличительные особенности бухгалтерского учета в

бюджетных учреждениях правового характера.

Таблица 1 – Отличительные особенности бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях [2]

Показатель	Комментарий
Правовой статус	Для структурного подразделения главный нормативный документ – постановление органа власти о его создании. Для самостоятельной организации главный документ – Устав.
Взаимоотношения	Вне зависимости от правового статуса централизованной бухгалтерии, взаимоотношения с государственными учреждениями должны быть оформлены по установленной форме. В этом случае обязательно надо организовать договор на бухгалтерское обслуживание, в котором следует во всех подробностях объяснить права и обязанности сторон.
Право подписи	Обязательное условие, которое должно быть прописано в договоре на бухгалтерское обслуживание. Доступно два варианта: - право первой подписи сохраняется за руководителем БУ; - передается по доверенности руководителю централизованной бухгалтерии.
Прием-передача	При заключении договора на бухгалтерское обслуживание представители сторон должны обозначить порядок приема-передачи первичной документации, учетных регистров и отчетности. По факту передачи должен быть составлен акт.

Из данных таблицы 1 видно, что одной из важнейших показателей является правовой статус, так как показывает юридически закрепленное положение централизованной бухгалтерии. Вне зависимости от правового статуса централизованной бухгалтерии, взаимоотношения с государственными учреждениями должны быть оформлены по установленной форме.

Учет в бюджетных учреждениях регулируется Бюджетным кодексом, положениями по бухгалтерскому учету, указаниями Минфина России. Для бюджетных учреждений применяется Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 г. № 174н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учёта бюджетных учреждений и Инструкции по его применению».

Характерные особенности учета в бюджетных организациях требуют расширить совокупные задачи бухгалтерского учета более конкретными. К примеру, безошибочное выполнение установленного бюджета, следование финансово-бюджетной дисциплины, привлечение средств в бюджет и обнаружение вспомогательной прибыли [4].

Главной схемой справочной системы бухгалтерского учета является бухгалтерский счет. Номер счета Плана счетов бюджетного учета состоит из двадцати шести разрядов. В случае формирования номера счета согласно Плану счетов бюджетного учета, используется следующая структура [4]:

1-17 разряд – код классификации доходов бюджета, расходов бюджета,

источников финансирования дефицита бюджета;
18 разряд – код вида финансового обеспечения;
19-21 разряд – код синтетического счета;
22-23 разряд – код аналитического счета;
24-26 разряд – код классификации операций сектора государственного управления.

Разряды 18-23 образуют номер счета бюджетного учета.

Для получения вспомогательной информации, требуемой внутренним пользователям, допускается внедрение в код аналитического счета Плана счетов разрядов. Все хозяйственные операции, которые осуществляются организациями, уполномоченными финансовыми вопросами корректируются первичными документами.

Бухгалтерские документы позволяют регистрировать все хозяйственные операции в том порядке, в котором оканчиваются. Данный способ позволяет гарантировать массовый, цельный учет всех объектов учета; юридическое подтверждение бухгалтерских записей, которые формируют, согласна документам, имеющих убедительное влияние; применение документов для данного управления и немедленного администрирования хозяйственной деятельностью организации; наблюдение за целостностью собственности, так как документами свидетельствуется материальная надежность работников за врученные им ценности; консолидация законности, потому как документы предназначены главными источниками информации для дальнейшего наблюдения правильности, рациональности и законности хозяйственной операции при фактических обследованиях [5].

Первичные документы необходимо формировать в момент совершения операции, если не удастся – сразу после завершения операции.

Надежная организация первичных документов, передача их в указанном порядке и сроке для отображения в бухгалтерском учете осуществляется согласно с утвержденным в организации графиком документооборота. Рассмотренные и получившие бухгалтерией документы производятся бухгалтерской обработке, то есть происходит оценка, объединение и разметку. После прохождения обработки, документация сортируется по периодам – месяц, квартал, год и устанавливается в дела [5].

Таким образом, бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах. Бюджетные учреждения не имеют право управлять средствами, которые имеются в наличии. Так как бюджетное

учреждение не является собственником имущества, которое ему передали, оно может только распоряжаться имуществом по доверенности собственника (государства или муниципального органа) на условиях оперативного управления.

Использованные источники:

1. Бескоровайная С. А. Особенности бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях / С. А. Бескоровайная. – Москва: Издательство МГУП, 2016. – 208 с.
2. Ираева Н. Г. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / Н. Г. Ираева, Г. Х. Азнабаева. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 124 с.
3. Мизиковский Е. А., Маслова Т. С. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / Е. А. Мизиковский, Т. С. Маслова. – Москва: Магистр, 2017. – 334 с.
4. Качкова О. Е. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / О. Е. Качкова, Т. И. Кришталева, М. Ф. Овсячук. – Москва: КноРус, 2018. – 376 с.
5. Свиридова Л. А. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / Л. А. Свиридова. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 101 с.

Бондаренко В.В.
студент 3 курса

институт «Экономики и управления»

**Белгородский государственный национальный исследовательский
университет «НИУ БелГУ»**

Россия, г. Белгород

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ»

Аннотация: в статье анализируется ключевое понятие туристской индустрии – «туристская дестинация», подходы к ее определению отечественных и зарубежных исследователей. Также дано авторское определение понятия «туристская дестинация».

Ключевые слова: туристская дестинация, территориально-географический, социо-культурный и производственный подход.

Bondarenko V.V.
student

3 course, Institute of Economics and management»

Belgorod state national research University "NRU BelSU»

Russia, Belgorod

THE MAIN APPROACHES TO THE DEFINITION OF "TOURIST DESTINATION»

Annotation: the article analyzes the key concept of the tourism industry – "tourist destination", approaches to its definition of domestic and foreign researchers. Also given the author's definition of "tourist destination".

Key words: tourist destination, geographical, socio-cultura and production approach.

На данный момент в отечественной и зарубежной литературе не сложился единый подход к определению сущности понятия «туристская дестинация». Это обусловлено, во-первых, тем, что отсутствует единый международный терминологический аппарат по данной тематике при наличии множества трактовок сущности туристских дестинации. Во-вторых, в отечественной нормативно-правовых документах не обозначено содержание понятия туристской дестинации, при том, что данный термин активно употребляется в законодательной практике. В-третьих, туристская дестинация – это понятие комплексное и многогранное, которое требует разностороннего исследования. Следует отметить, что имеющиеся подходы к определению понятия «туристская дестинация» представляют собой совокупность трех направлений: территориально-географического, производственного (функционального) и социо-культурного.

Территориально-географические исследования. Традиционно туристские дестинации обозначаются исследователями как различные по

размерам территориальные единицы – континенты, страны, регионы, местные территориальные образования, курорты и отдельные аттракции, предпочитаемые туристами в качестве пунктов назначения своего путешествия.

Таблица 1

Определение понятия «туристская дестинация» отечественными и зарубежными исследователями в рамках территориально-географического подхода [2, 3, 5, 9, 11]

Автор	Определение
Н. Лейпер	Место, привлекающее туристов для временного пребывания, и те особенности, которые способствуют такой привлекательности (аттракции)
В. Альтхоф	Место назначения или целевой регион (места для прогулок, сооружения для проведения свободного времени, регионы, коммуны)
С. Медлик	Места назначения туризма – страны, регионы, города и другие области, привлекающие туристов, являющиеся основными местами туристической деятельности, и занимающие большую часть времени и расходов туристов.
М.А.Морозов	Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающая потребностям туриста и удовлетворяющая его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и прочее
Н.А.Гончарова	Страны, регионы, города и остальные территории, выбираемые для посещения туристами. Не только дестинация воздействует на туристов в виде впечатлений, ощущений, но и дестинации являются итогом влияния туристов

Обобщая представленные теоретические подходы к определению сущности понятия туристской дестинации в рамках территориально-географических направлений исследований, можно сделать вывод о том, что ключевой идеей данного подхода является обозначение дестинации как физического пространства, так как сам факт туризма возникает только при перемещении людей из территории обоснования туристов в туристскую дестинацию.

Сторонники социо-культурного направления исследования в своих трудах отмечают, что дестинация является не только местом туристского спроса, но также территорией, на которой постоянно проживают люди, находящиеся в постоянном взаимодействии с туристами.

Таблица 2

Определение понятия «туристская дестинация» отечественными и зарубежными исследователями в рамках социо-культурного подхода [4, 8]

Автор	Определение
С.С.Николаев	Социально-географическая местность (парк аттракционов, место, регион, город, деревня), выбираемая конкретным туристом или целым сегментом туристского спроса в качестве цели поездки, располагающей всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений
Дж.Ларсен	Статические области с физическими свойствами, включающие в себя нематериальные аспекты (культура и символические значения), образующиеся в результате социальной практики (общение, деятельность, восприятие), границы которых определить затруднительно

В рамках производственного подхода исследователи акцентируют внимание не столько на пространственном расположении и физических границах дестинации, сколько на ее составляющих. Туристская дестинация рассматривается комплексно, во взаимосвязи ее составляющих, которые обеспечивают путешествие туристов и формируют их представление о дестинации.

Таблица 3

Определение понятия «туристская дестинация» в рамках производственного подхода [1, 6, 7, 10]

Автор	Определение
Д.Бухалис	Комплекс разнообразных туристских продуктов, которые предлагают совокупный опыт для потребителей
А.К.Гергишан	Местность, которая обладает территориально обусловленным комплексным туристским продуктом, все составные части которого объединены маркетинговой идеей, которая пропагандирует уникальность, особенность туристского продукта данной территории, нацеленность на предоставление путешественнику определенного удовольствия, новых впечатлений и эмоций при посещении им этого региона
С. Купер	Совокупность средств и услуг, которые сформированы для удовлетворения потребностей туристов
М. Маненте, В. Мингетти	Рассматривают туристскую дестинацию с позиций спроса и предложения и предоставляют следующие определения: – туристское место, на территории которого развиваются объекты развлечений и производятся и потребляются туристские продукты; – туристский продукт как специфическое предложение, которое включает определенный набор ресурсов, развлекательных мероприятий и экономических субъектов территории (как туристов, так и местного сообщества).

Именно производственный подход, который рассматривает туристскую дестинацию как продукт, является наиболее объективно отражающим сущность понятия туристской дестинации, рассматривает ее в

качестве объединения взаимосвязанных элементов, наличие которых и формирует туристскую дестинацию.

Таким образом, опираясь на анализ рассмотренных теоретических подходов к определению сущности понятия «туристская дестинация», становится возможным дать авторское определение туристской дестинации как социально-географического пространства, которое характеризуется наличием объектов и ресурсов, пользующихся туристским спросом, также инфраструктурой, которая способна удовлетворить данный спрос, что в сочетании составляет уникальный туристский продукт, который побуждает к посещению дестинации, итогом чего становится удовлетворение разнообразных потребностей туристов в отдыхе и улучшение экономического благосостояния дестинации.

Использованные источники:

1. Гергишан А.К. Формирование стратегии безопасности развития дестинации туризма / А.К. Гергишан // Экономика, социология, право. - 2016. – № 1. – с. 22-25.
2. Гончарова Н.А. Развитие туристской дестинации / Н.А. Гончарова // Издательский дом Герда. -2015. – №3. – С. 152-159.
3. Морозов М.А. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация» / М.А. Морозов, М.Н. Войт // Вестник Российского нового университета. -2013. – № 2. – С. 188-195.
4. Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе / С.С. Николаев // М.: Академия. -2014. –с. 16-22.
5. Althof W. Incoming – Tourism / W. Althof // Annals of Tourism Research. - 1996. № 5. – Pp. 189-197.
6. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future / D. Buhalis // Tourism Management. -2000. № 21 (1). - Pp. 97-116.
7. Cooper C. Tourism / C. Cooper, Fletcher J., Gilbert D., Wanhill S. // Principles and practice. – Pitman, -1993. – С. 85.
8. Larsen J. Networks and tourism: Mobile social life / Larsen J., Urry J., Axhausen K. // Annals of Tourism Research. 2007. 34(1). p. 244-262.
9. Leiper, Neil. The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry // Annals of Tourism Research. – 1973. – № 6(4). – Pp. 390–407
10. Manente M. Destination management organizations and actors / Manente M., Minghetti V. // Tourism business frontiers: Consumers, products and industry. Oxford: 2006. p. 228–237.
11. Medlik S. Dictionary of travel, tourism and hospitality / S. Medlik// 2nd edn. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 1993. – 273 p.

Борзенко Я.Е.
студент 2 курса

**факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск**

СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: В статье раскрывается авторский подход на оценку эффективности проведения инвентаризации, приводящей к повышению качества проверки, сохранности активов, предупреждению рисков хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: инвентаризация, бюджетный учет, инвентаризационная комиссия, внутренний контроль.

Borzenko Y.E.
2nd year student

**Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship Novosibirsk
State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk**

THE MODERN DIRECTION OF THE DEVELOPMENT OF THE INVENTORY IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Annotation: The article reveals the author's approach to assessing the effectiveness of the inventory, leading to an increase in the quality of the audit, the safety of assets, and the prevention of the risks of economic activity.

Keywords: inventory, budget accounting, inventory commission, internal control.

В настоящее время существует значительное количество бюджетных организаций, многие из которых управляются и действуют неэффективно. Отсутствие должного внимания к управлению организацией, ее ресурсами и деятельностью достаточно быстро может привести к состоянию финансового кризиса, если средства, которые могли бы быть потрачены на удовлетворение общественных потребностей, расходуются впустую. Без грамотного управления и контроля бюджетные организации зачастую превращаются из общественных институтов в инструменты выкачивания денег из государства, обогащения отдельных лиц за счет общества.

Главным источником информации о состоянии организации является бухгалтерский учет, однако по разным причинам реальное состояние и данные бухгалтерского учета могут различаться.

Инвентаризация является механизмом, который позволяет убедиться в достоверности учета. Учет и отчетность могут быть правильными на бумаге, но их достоверность можно выявить только путем инвентаризации.

Инвентаризация позволяет точно отслеживать физические запасы, которые есть, были проданы или которых нет. Сравнивая физический запас с отчетом, можно найти расхождения. Расчет потерь дает представления о том, что прошло по балансу, как было потрачено, впустую или отдано бесплатно.

Инвентаризация также позволяет увидеть, значительное несоответствие между тем, что вы должны иметь и то, что вы на самом деле имеете. При инвентаризации можно решить ряд проблем, связанных с кражами.

Основные цели, которые преследует инвентаризация:

- выявление фактического наличия имущества в организации;
- сопоставление данных, полученных в ходе проведения инвентаризации, о фактическом наличии имущества с данными бухгалтерского учета;
- проверка правильности и полноты отражения в бухгалтерском учете организации операций с имуществом и финансовыми обязательствами.

Таким образом, вопросы организации и проведения инвентаризации являются актуальными не только с точки зрения научно-исследовательской задачи, но и важнейшей практической проблемой для управления и повышения эффективности бюджетных организаций.

Выделяются несколько основных ошибок, возникающих в ходе инвентаризации в бюджетной организации:

1. Инвентаризационная комиссия или отдельные ее члены нарушили порядок проведения инвентаризации, отнеслись к своим обязанностям небрежно либо не обладают должной квалификацией

2. Инвентаризационная комиссия или отдельные ее члены вступили в сговор с материально ответственными лицами

3. Количество имущества заранее временно увеличено за счет стороннего имущества

4. Количество имущества заранее временно уменьшено за счет вывоза имущества

5. В учетной политике многих организаций предусмотрено, что инвентаризацию основных средств необходимо проводить раз в три года, однако многие компании игнорируют это и не проводят ее в установленный срок;

6. В процессе инвентаризации материально-производственных ценностей комиссией в присутствии материально ответственных лиц путем пересчета, измерения или взвешивания должно быть проверено их фактическое наличие данных ценностей;

7. Ошибки в документальном оформлении инвентаризации

Таким образом, инвентаризация имущества и обязательств выступает в качестве способа обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности. Ее неполное, неправильное проведение и оформление может привести к тому, что соответствующие недостатки не будут отражены в

аудиторском заключении, что в свою очередь может значительно повлиять на решение заинтересованных пользователей, получивших данное заключение о финансовом состоянии организации. Кроме того, в полном и достоверном отчете инвентаризации заинтересован сам руководитель организации. Ведь если на фирме происходит хищение имущества, и это умело скрывается, фирма терпит убытки, что в итоге может привести ее к банкротству.

Вследствие всего выше сказанного, во избежание фальсификации отчетов о проведении инвентаризации, хищений имущества организации и прочих проблем, которые возникают вследствие инвентаризации предлагается, во-первых создание программы-плана проведения инвентаризации, во-вторых рассмотрение оптимизации процесса инвентаризации за счет выбора одной из форм организации инвентаризации, в третьих определить преимущества и недостатки каждой из форм и в конце предложить наиболее эффективную форму инвентаризации. План-программа мероприятий по предварительной подготовке проведения инвентаризации должен включать в себя следующие шаги, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Программа проведения инвентаризации в бюджетном учреждении

Кроме инструкции по контролю и документированию ценностей эта программа может включать инструкцию, адресованную бухгалтерии, по подсчету количества, определению цены, подсчету общей суммы проверяемых ценностей.

В связи с трудоемкостью процесса проведения инвентаризации остро стоит вопрос оптимизации этого процесса. Возможны несколько вариантов

решения, для начала организации следует определиться с тем, кто будет проводить инвентаризацию. Для этого остановимся на характеристике организационных форм проведения инвентаризации. Так, проведение инвентаризации могут осуществлять: независимый (сторонний) аудитор по договору вместе с инвентаризационной комиссией или отдельно созданная руководителем инвентаризационная комиссия или сторонняя организация, специализирующаяся на проведении инвентаризации.

На рисунке 2 изображены организационные формы инвентаризации.



Рисунок 2. Организационные формы инвентаризации

Таким образом, на сегодняшний день существует три формы проведения инвентаризации в организации. Каждая организационная форма имеет свои преимущества и недостатки.

В таблице 1, рассмотрены наиболее встречающиеся преимущества и недостатки организационных форм проведения инвентаризации.

Таблица 1. Сравнительная характеристика форм инвентаризации

Формы инвентаризации	Преимущества	Недостатки
Инвентаризационная комиссия, утвержденная руководителем	- Не требует дополнительных временных и финансовых затрат; - Оперативность выполнения задания;	- Искажения результатов инвентаризации; - Зависимость от руководства.
Независимый аудитор вместе с инвентаризационной комиссией	- Достоверность информации; - Ответственность за качество со стороны аудитора; - Достоверное выражение мнения об информации; - Высокая квалификация специалиста	- Периодичность проведения; - Высокая договорная стоимость.
Сторонняя организация, специализирующаяся на	- Независимость; - Достоверное выражение	- Периодичность проведения;

проведении инвентаризации	мнения об информации; - Ответственность за качество инвентаризации; - Высокая квалификация специалистов. - Оперативность выполнения задания.	- Высокая договорная стоимость.

Из приведенной таблицы 1 видно, что эффективность работы аудитора в паре с инвентаризационной комиссией имеет преимущества по сравнению с инвентаризационной комиссией, утвержденной руководством.

Результаты работы сторонней организации по сравнению с аудитором, будет более эффективным, поскольку специалисты, состоящие в организации более оперативно способны провести инвентаризацию.

Таким образом, наибольший эффект дает использование сторонней организации, так как это дает независимость, достоверное выражение об информации, оперативность выполнения и ответственность за качество инвентаризации.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 30.03.2015 N 52н (ред. от 17.11.2017)"Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и Методических указаний по их применению" // СПС Консультант Плюс;
2. Дмитриева Е.Н., Прохоров А.В., Цатковский В.В. Инвентаризация как фактор обеспечивающий экономическую безопасность организации //Финансовая экономика.-2018-№6- 1063-1066с.- URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36580402>
3. Мизиковский Е.А., Маслова Т.С. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: Учебное пособие / - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 200 с.
4. Полещук Т.А., Митина О.В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях : учеб. пособие / — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 79 с.

Боровиков В.С.
студент магистратуры 1 курса
юридический факультет

Оганов Г.К.
студент магистратуры 1 курса
юридический факультет

Институт сервиса, туризма и дизайна, филиал СКФУ
Россия, г. Пятигорск

СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация: нестабильность общественного порядка и нарушение общественной безопасности являются одной из самых главных проблематик в криминологии и социологии. Сохранение справедливости, мира в обществе, несмотря на возможную дифференциацию социума на классы, необходима для нормального функционирования любого государства. В статье рассматриваются социальные факторы и криминологическая характеристика лиц, совершающих преступления против собственности, основываясь на статистических данных.

Ключевые слова: криминогенные черты характера, социальный фактор, преступления против собственности, динамика преступности, безработица.

Borovikov V.S., master student
1 year, faculty of law

Institute of service, tourism and design, NCFU branch
Russia, Pyatigorsk

Oganov G.K., master student
1 year, faculty of law

Institute of service, tourism and design, NCFU branch
Russia, Pyatigorsk

SOCIAL FACTOR IN COMMITTING CRIMES AGAINST PROPERTY

Abstract: instability of public order and violation of public safety are one of the main problems in criminology and sociology. The preservation of justice and peace in society, despite the possible differentiation of society into classes, is necessary for the normal functioning of any state. The article deals with social factors and criminological characteristics of persons committing crimes against property, based on statistical data.

Key words: criminogenic character traits, social factor, crimes against property, crime dynamics, unemployment.

Социальный фактор совершения людьми преступлений против собственности (чужого имущества) обуславливается, прежде всего,

невысоким уровнем жизни в Российской Федерации, в связи с чем, у людей с самого малого возраста формируются криминогенные черты характера. Многие дети воспитываются в неблагополучных семьях, социализируются в маргинальной общественной обстановке, что также негативно сказывается на психических характеристиках их личности. Согласно некоторым теориям развития ребенка вся последующая жизнь детей, родившихся в тяжелые годы, в частности в период существования в семье ненормальных условий, отмечена большим количеством дефектов поведения.¹¹⁵

Основываясь на статистических данных Министерства Внутренних Дел Российской Федерации, мы сделали соответствующие выводы о социальных факторах, способствующих развитию девиантного поведения, в последствии перетекающих в преступную деятельность. Данная проблематика является актуальной для всего социума, поскольку одни лица, нарушая права других, дестабилизируют общественный правопорядок, отнимая у других личное имущество.

Чаще всего, посягательства на чужую собственность совершаются совершеннолетними лицами в возрасте до 22 лет. Это обусловлено тем, что позитивное родительское влияние на совершеннолетних детей ослабевает, поскольку совершеннолетний считает себя взрослым, совершая те поступки, какие он захочет, не всегда задумываясь о возможных негативных последствиях как по отношению к другим людям, так и по отношению к себе. Преступления подобного характера в редких случаях совершаются лицами, имеющими высшее образование. Исходя из этого суждения, можно сделать вывод, что хищение чужого имущества само по себе не требует каких-либо знаний, профессионального опыта в какой-либо из специальных сфер.



¹¹⁵ Вольфганг М. Социология преступности. Современные буржуазные теории. / М. Вольфганг; пер. с англ. – канд. юрид. наук А. С. Никифорова и доктора юрид. наук А. М. Яковлева, издательство «Прогресс», Москва. – 1966. – С. 242.

Также субъектами преступлений имущественного характера в подавляющем большинстве являются лица мужского пола, что обусловлено большей физической силой, применением которой мужчины угрожают в процессе совершения данных преступлений. В одном из изученных 15 уголовных дел женщина являлась субъектом преступления, но, следует отметить, что ее противоправные действия были направлены также на женщину. И также по одному уголовному делу женщина выступала в качестве соучастника по данному преступлению.

Следует отметить, что в качестве потерпевших могут выступать люди разных возрастов и разного пола. Как правило, психология преступника заставляет его выбирать наименее потенциально опасную жертву, во избежание оказания какого-либо сопротивления. Рассматривая данное умозаключение, можно сделать вывод, что преступность является своего рода результатом конкуренции и конфликта между различными группами в обществе, поскольку деяния лиц одной группы вредят интересам лиц другой группы. Как правило, в преступлениях против имущества малоимущие лица своими действиями нарушают права материально обеспеченных граждан.¹¹⁶

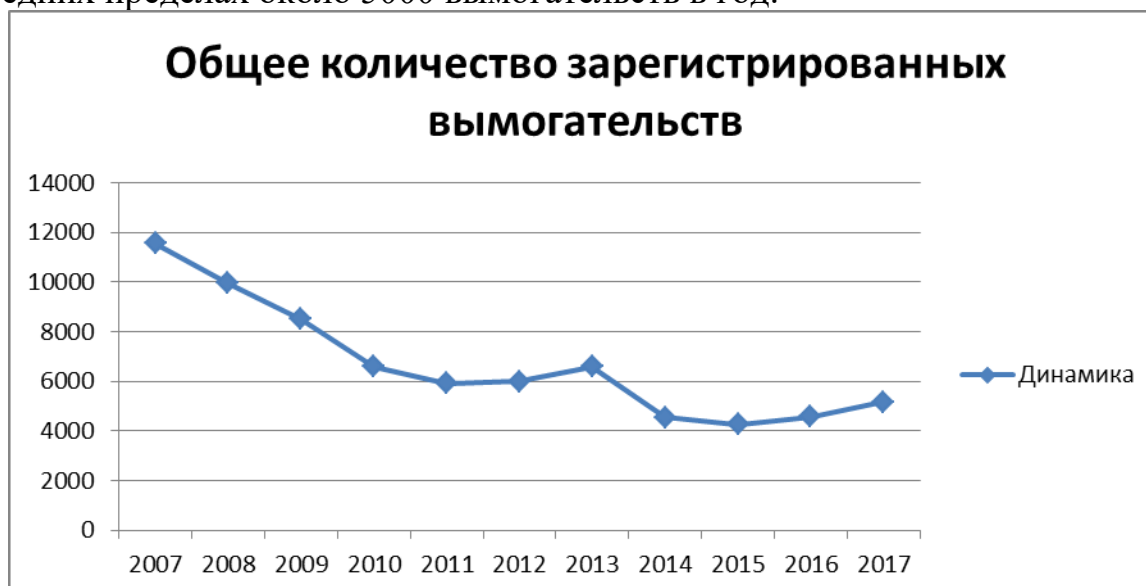
Большая часть преступников, похищающих имущество, составляет класс холостых, не имеющих иждивенцев. Однако треть из всех преступников, согласно нашим исследованиям, имели семью, но при этом были безработными, из чего исходит вывод, что добыча материальных средств преступным путем является для них единственным способом заработка. Занятость и трудоустройства данных преступных социальных категорий граждан, на наш взгляд, является основным, ведущим значением в оценке причин криминогенного поведения и лидирующим социальным фактором, означающим в какой-либо степени общественное неравенство. Из этого нельзя сделать однозначный вывод, что все лица, совершающие вымогательство являются безработными, однако можно предположить, что именно такого рода преступным путем они добывают материальные средства для обеспечения своей жизни. Некоторые из них являются обучающимися, но для данной категории граждан свойственна трудовая незанятость, однако это обусловлено тем, что большую часть времени они тратят на обучении, а их финансовые потребности удовлетворяются их родителями.

Мы хотели бы подкрепить вышесказанные характерные данные сравнительной статистикой в рамках действия статьи 163 Уголовного кодекса Российской Федерации – вымогательства. Исходя из статистических данных за период 2007-2017 года можно выявить несколько неоднозначных суждений:

1. Общее количество зарегистрированных вымогательств сократилось относительно первого десятилетия 21 века и на данный момент остается в

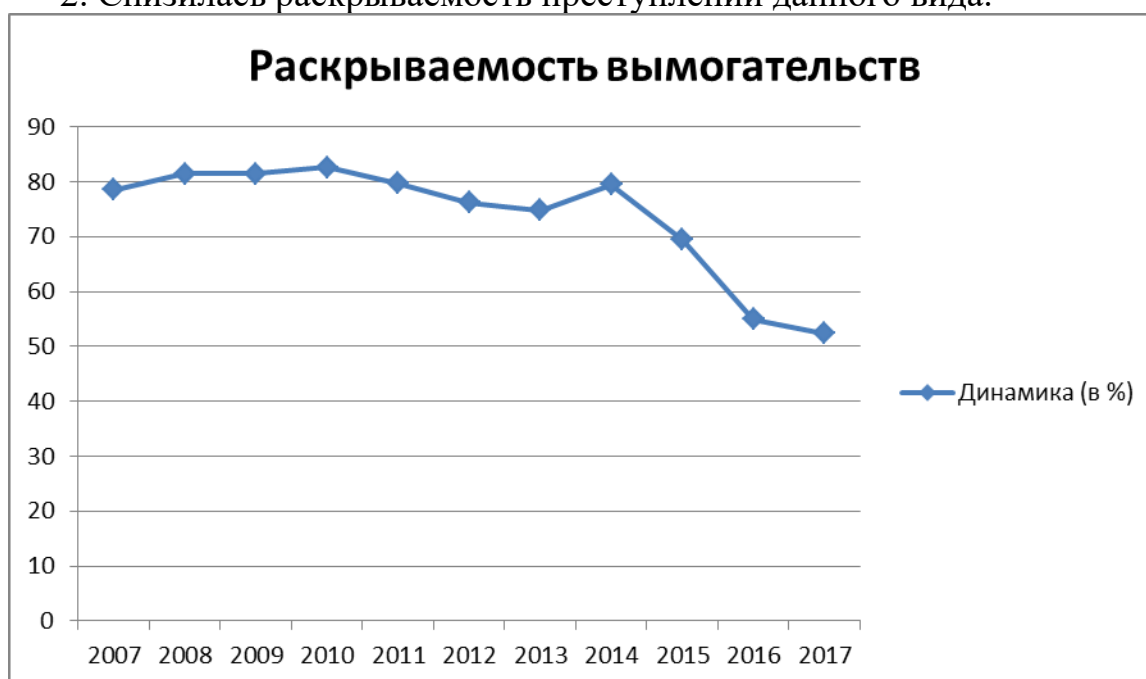
¹¹⁶ Комлев Ю.Ю. Криминология как социология преступности /Ю.Ю. Комлев // Вестник экономики права и социологии, Казань. – 2017. – №2. – С. 67.

средних пределах около 5000 вымогательств в год.



Однако следует учитывать, что и общее количество зарегистрированных преступлений тоже снизилось. Но общая доля зарегистрированных вымогательств в общей статистике зарегистрированных преступлений также снизилась.

2. Снизилась раскрываемость преступлений данного вида.



И если первое суждение позволяет сделать вывод о сокращении преступности, как общей, так и в части ст. 163 УК РФ, когда второе суждение наталкивает на мысль, что работа правоохранительных органов в этой сфере стала хуже. Так или иначе, эти оба фактора также создают предположение, что на самом деле упал не уровень преступности в целом, а уровень зарегистрированной преступности, и в то же время увеличился уровень латентной преступности.

Так или иначе, криминогенное поведение граждан внутри общества

ведет к дестабилизации общественного правопорядка, что, в свою очередь, является одной из самых главных социальных проблем. «Мы можем заранее исчислять, сколько лиц будет обгагрять свои руки кровью своих ближних, сколько будет совершать обманы, сколько станет заключенными, почти таким же образом как можем заранее исчислять будущих новорожденных и умерших»¹¹⁷. Как правило, для преступной категории граждан кражи, грабежи или какие-либо аналогичные преступления, связанные с завладением чужим имуществом являются определенного рода заработком денег, и как показал наш социально-криминологический анализ – единственным заработком денег. Человек, прежде совершивший преступление имущественного характера (чаще всего – неоднократно) после отбывания наказания снова совершает аналогичные преступления. Это является обще социальной проблемой, решением которой может быть не только ужесточение карательного аппарата в Российской Федерации, но и потенциально наилучшее воспитание младшего поколения. Однако проблема в макро масштабах скрывается за достаточно невысоким уровнем жизни в провинциальных городах нашей страны.

Использованные источники:

1. Вольфганг М. Социология преступности. Современные буржуазные теории. / М. Вольфганг; пер. с англ. – канд. юрид. наук А. С. Никифорова и доктора юрид. наук А. М. Яковлева, издательство «Прогресс», Москва. – 1966. – 376 с.
2. Комлев Ю.Ю. Криминология как социология преступности /Ю.Ю. Комлев // Вестник экономики права и социологии, Казань. – 2017. – №2. – С. 65-71.
3. Лайне, Матти (Laine, Matti) Криминология и социология отклоненного поведения / М. Лайне; пер. с фин. — Хельсинки: Центр обучения тюремных служащих, 1994. — 173 с.: табл., ил.; 25 см. — (Международные публикации, 1/1994).

¹¹⁷ Лайне, Матти (Laine, Matti) Криминология и социология отклоненного поведения / М. Лайне; пер. с фин. — Хельсинки: Центр обучения тюремных служащих, 1994. — С. 33.

*Бородина А.С.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Заболотина А.С.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Институт экономики и управления
Козлова Ю.В.
старший преподаватель
кафедра «Управленческого учета и анализа»
Кузбасский Государственный Технический Университет
имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

УЧЕТ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В 2018 ГОДУ

Аннотация: В данной статье рассмотрен учет основных фондов. Также были рассмотрены методы начисления амортизации в бухгалтерском учете, их классификация.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, первоначальная стоимость, срок полезного использования, амортизация.

*Borodina A.S.
Student
3 course, Department of "Finance and Credit"
Institute of economics and management
Kuzbass State Technical University
behalf of T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Zabolotina A.S.
Student
3 course, Department of "Finance and Credit"
Institute of economics and management
Kuzbass State Technical University
behalf of T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Kozlova Yu.V.
Senior Lecturer
Department "Management Accounting and Analysis"
Kuzbass State Technical University
behalf of T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo*

ACCOUNTING OF MAIN FUNDS IN 2018

Annotation: This article describes the accounting of fixed assets. The methods of depreciation in accounting, their classification were also considered.

Keywords: fixed assets, accounting, initial cost, useful life, depreciation.

Важным условием осуществления хозяйственной деятельности является обеспечение организации, наряду с материальными и трудовыми ресурсами, необходимыми основными средствами - зданиями, сооружениями, оборудованием, транспортными и другими средствами. Требования к конкурентоспособности продукции ожидают техническое перевооружение организаций разных отраслей, обновление и реконструкцию основных средств, ускорение замены устаревшей техники и освоение вновь вводимых мощностей, улучшение использования действующих мощностей, уменьшение внутрисменных простоев и повышение производительности машин и оборудования. Это все предъявляет новые требования к качеству учётной информации о формировании, движении, использовании и сохранности основных средств. [4]

Основные средства - это один из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияют на конечный результат хозяйственной деятельности организации. Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей организации способствуют улучшению всех технико-экономических показателей, снижению её себестоимости, трудоёмкости изготовления, а также увеличению выпуска продукции. При помощи этого основным средствам предоставлена важная роль в процессе труда. Важно, что основные средства в своей совокупности образуют производственно-техническую базу организации и определяют её производственный потенциал.

Немаловажно в бухгалтерском учете различать средства труда и предметы труда. То есть то, что помогает людям работать, и то, над чем они работают. Станки, конвейеры, на которых выпускают продукцию, относятся к основным средствам. А гвозди, цемент, из которых ее делают, относятся к материалам. Основное их отличие в сроке службы, точнее, в сроке полезного использования. Если этот срок превышает 12 месяцев, имущество можно отнести к основным средствам. Правда, при соблюдении других важных условий. Срок полезного использования - период, в течении которого основное средство работает на предприятии, нельзя путать его со сроком хранения. Срок службы определяется по специальной классификации. Этот документ утвержден постановлением Правительства РФ от 01 января 2002 №1 и действует до сих пор. Также к основным средствам относятся: жилые здания и здания культурно-бытового назначения, хозяйственный инвентарь, вычислительная техника, взрослый рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения стоимостью более 50 минимальных заработных плат за единицу, срок службы которых превышает один год. [5]

Также кроме срока полезного использования существуют и другие условия:

1. Его используют для производства, реализации, управления или

сдачи в аренду.

2. Актив не предназначен для перепродажи
3. Он способен приносить доход.
4. Его стоимость более 40000 рублей

Основные средства компании учитываются на счете 01. Однако чтобы поставить их на этот счет, зачастую они должны побывать на других счетах и дожидаться, когда будет сформирована их первоначальная стоимость.

Первоначальная стоимость бывает только у основных средств. К товарам, материалам и другим ценностям это понятие не применяют.

Это связано с тем, что основные средства - особый вид имущества. Они служат долго, поэтому их списывают на расходы не сразу, а постепенно, частями. Разница между первоначальной стоимостью и этими частями - остаточная стоимость. Прежде чем стоимость нового актива попадет на 01 счет, она должна пройти через счет посредник 08 «Вложения во внеоборотные активы». Пока первоначальная стоимость не сформирована, все расходы, связанные с появлением основного средства, записываются на этот промежуточный счет. Так поступают даже когда нет никаких дополнительных затрат и первоначальная стоимость равна цене покупки. Проводка будет :Дебет 08 Кредит 60.

Рассмотримслучай, когда привезли не готовый к работе станок, а большое количество ящиков и контейнеров. Когда его соберут, этот актив будет основным средством, а пока это оборудование к установке. Учитывается на счете 07 «Оборудование к установке».[3]

Первоначальная проводка будет:

Дебет 07 Кредит 08

Когда оборудование будет передано к установке, будет сделана проводка:Дебет 08 Кредит 07

Когда оборудование собрано, установлено и готово к работе, его можно превращать в основное средство:

Дебет 01 Кредит 08

За то время пока основное средство используется, оно изнашивается и из-за этого постепенно теряет части своей стоимости. Именно эти части как раз относятся на расходы и называются амортизационными отчислениями. Так делают до тех пор, пока не исчерпается вся первоначальная стоимость (то есть не станет равна нулю).

Метод, который обеспечивает, постепенное списание крупных затрат на долгослужащие активы называется амортизацией.

Амортизацию начисляют ежемесячно. Проводкой отражается по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» и дебету одного из счетов учета затрат. Это может быть счет 20 «Основное производство» или счет 26 «Общехозяйственные расходы».

Существует четыре метода начисления амортизации:

- Линейный метод
- Метод уменьшаемого остатка

- Метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования
- Метод списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Из выше перечисленных методов самым распространенным является линейный метод. [1]

Это самый простой способ. При его применении каждый месяц указывается одно и то же амортизационное отчисление. Кроме этого, он позволяет сблизить амортизацию по бухгалтерскому и налоговому учетам.

Расчет выполняется следующим способом:

1. *Рассчитывается годовая норма:*

Годовая норма = $100\% / \text{Полный срок использования} \times \text{Коэффициент ускорения}$

2. *Определяется остаточная стоимость на начало текущего года:*

Остаточная стоимость = Изначальная стоимость - Сумма амортизации за предшествующие годы

3. *Далее размер амортизации за год:*

Размер амортизации за год = Остаточная стоимость $\times$ Годовая норма

4. *И затем находится месячная сумма:*

Месячная сумма = Размер амортизации за год / 12

Метод уменьшаемого остатка.

При выполнении расчетов по этому методу размер отчислений определяется на основе остаточной стоимости на начало года, а также нормы амортизации, полученной при применении коэффициента ускорения. Его размер необходимо занести в учетную политику, и он не может быть больше 3,0.

Особенностью этого способа является то, что он не дает возможности списать полностью всю стоимость объекта. Из этого вытекает, что в учетной политике также придется закрепить, что именно нужно сделать с остатком. Оптимальнее всего амортизацию за завершающий месяц не рассчитывать, а списать всю оставшуюся сумму.

Расчет выполняется по такому алгоритму.

1. *Рассчитывается годовая норма:*

Годовая норма = $100\% / \text{Полный срок использования} \times \text{Коэффициент ускорения}$

2. *Определяется остаточная стоимость на начало текущего года:*

Остаточная стоимость = Изначальная стоимость - Сумма амортизации за предшествующие годы

3. *Далее размер амортизации за год:*

Размер амортизации за год = Остаточная стоимость $\times$ Годовая норма

4. *И затем находится месячная сумма:*

Месячная сумма = Размер амортизации за год / 12

Метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

При применении данного метода размер амортизации определяется каждый год на основании общего количества лет применения ОС, а также, сколько лет еще осталось до завершения этого периода.

Расчет выполняется таким образом:

1. *Сначала находится размер амортизации за год:*

Размер амортизации за год = Первоначальная цена ОС × Число оставшихся лет применения / Сумма чисел лет применения

2. *Затем определяется месячная сумма:*

Месячная сумма = Размер амортизации за год / 12

Ежемесячный размер амортизации при данном методе зависит от количества единиц продукции, выпущенном с его помощью каждый месяц, а также общего планируемого объема за весь период использования.

Как указано в ПБУ 6/01 годовой размер в этом случае не определяется, расчет нужно производить только помесечно.

Амортизация определяется, начиная со следующего месяца после ввода ОС в эксплуатацию. Это нужно учесть при определении амортизации за первый месяц.

Месячный размер амортизации определяется так:

Амортизация за месяц = Число произведенных единиц продукции в месяце × Первоначальная цена ОС / Ожидаемый объем продукции за все время использования.

Метод списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) учитывает загрузку оборудования - отчислений списано именно столько, насколько данное ОС было задействовано. Это наиболее эффективно работает при ежемесячном расчете.

Однако у данного метода и много недостатков - необходимо сразу установить, как считать амортизацию - из годовой суммы либо помесечно. Второй подход более точный, но требует более точного расчета. Кроме этого, нужно будет определить и обосновать тот объем продукции, какое произведет ОС за период функционирования.

Не существует конкретного ответа на вопрос о выборе оптимального способа амортизации. Любой из четырех представленных методов имеет свои достоинства и недостатки.

Как ранее сказано - линейный метод является самым простым методом. Его выгоднее использовать для тех ОС, которые весь период эксплуатации выполняют одинаковый объем работ. Однако, на практике такая ситуация возникает редко. Обычно, ко времени окончания срока эксплуатации ОС работает все хуже и хуже, и часто ломается. А при этом способе не берется во внимание моральный и физический износ.

Этот недостаток позволяет решить следующий метод - уменьшаемого остатка. Он учитывает, что в начале своей службы ОС загружено больше, а дальше его эффективность с каждым годом снижается. Но есть и некоторые недостатки данного метода - он сложен в расчете, необходимо будет установить коэффициент, а также способ списания ликвидационной

стоимости.[2]

Способ по количеству лет использования также учитывает факт, что вначале оборудование загружено максимально. При этом методика его расчета проста, а стоимость целиком списывается к завершению полезного срока использования (в отличие от предыдущего способа).

Это говорит о том, что вносить какие-либо изменения в учетную политику не потребуется.

Использованные источники:

1. https://e.lanbook.com/book/69482#book_name
2. <https://delatdelo.com/spravochnik/raschet/amortizacii-linejnym-sposobom.html>
3. <https://www.rnk.ru/article/215671-pbu-601-poslednyaya-redaktsiya-2017>
4. <https://studfiles.net/preview/3203342/>
5. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2008/Kondratjeva1.pdf>

УДК 330

Босердт Н.Ю.
студент 4 курса
институт экономики и управления
Халина В.А.
студент 4 курса
институт экономики и управления
Мясникова О.А.
студент 4 курса
институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК ПО
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНОГО
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Аннотация: в данной статье проводится анализ эффективности контрольной работы налоговых органов Курской области. В статье представлен анализ количества проведенных налоговых проверок по земельному налогу в Курской области, а также определена их результативность. Также представлен анализ количества дополнительно начисленных платежей по результатам проведенных проверок, а также анализ поступления земельного налога в бюджет г. Курска.

Ключевые слова: эффективность, результативность, налоговые проверки, дополнительно начисленные платежи, налоговый контроль.

Boserdt N.Y.
student 4 courses of the institute of economics and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Halina V.A.
student 4 courses of the institute of economics and management

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF TAX AUDITS IN THE KURSK REGION IN THE FIELD OF LAND TAXATION

Abstract: this article analyzes the effectiveness of the control work of the tax authorities of the Kursk region. The article presents an analysis of the number of tax audits on land tax in the Kursk region, as well as their effectiveness. It also presents an analysis of the number of additional accrued payments on the results of inspections, as well as an analysis of the receipt of land tax in the budget of Kursk.

Keywords: efficiency, effectiveness, tax audit, additional accrued payments, tax control.

Налоговая проверка является основной формой налогового контроля, в ходе которого осуществляется комплекс действий уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах.

Для анализа и оценки эффективности налоговых проверок могут рассчитываться такие показатели, как:

- процент взысканных платежей к общей сумме доначислений;
- доля начислений к сумме поступивших налоговых платежей;
- процент проверок, выявивших нарушения, к общему количеству проведенных проверок и др.

Для анализа эффективности налоговых проверок и контрольной работы налоговых органов в разрезе земельного налога Курской области для начала проанализируем количество проведенных налоговых проверок за период 2015 – 2017 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Количество и результативность налоговых проверок по земельному налогу по Курской области, ед.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонения 2017 года от		Темп роста, %
				2015 года	2016 года	
Всего проверок, в том числе:	6 019	4 222	3 843	- 2 176	- 379	63,9
камеральных	5 930	4 155	3 810	- 2 120	- 345	64,3
выездных	89	67	33	- 56	- 34	37,1
Всего проверок, выявивших нарушения, в том числе:	571	364	75	- 496	- 289	13,1
камеральных	560	356	68	- 492	- 288	12,1
выездных	11	8	7	- 4	- 1	63,6

Результативность проверок, %	9,5	8,6	2,0	- 7,5	- 6,6	-
Результативность камеральных проверок, %	9,4	8,6	1,8	- 7,6	- 6,8	-
Результативность выездных проверок, %	12,4	11,9	21,2	8,8	9,3	-

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что количество проверок в целом, в том числе камеральных и выездных за анализируемый период с каждым годом уменьшается, о чем свидетельствует темп роста менее 100% по каждому показателю, в данном случае выездных проверок гораздо меньше, чем камеральных. Количество проведенных камеральных проверок с 2015 г. по 2017 г. уменьшилось на 2120 ед., а количество выездных – на 56 ед. Количество проверок в целом, которые выявили какие-либо нарушения, в том числе выездные и камеральные, так же с каждым годом заметно сокращаются, о чем говорит также небольшой темп роста по сравнению с общим количеством проверок, а, если более конкретнее то, по выездным проверкам темп роста гораздо выше, чем по камеральным, но все равно составляет менее 100%.

Для наглядного представления результативности налоговых проверок в сфере земельного налогообложения по Курской области представлен рисунок 1.

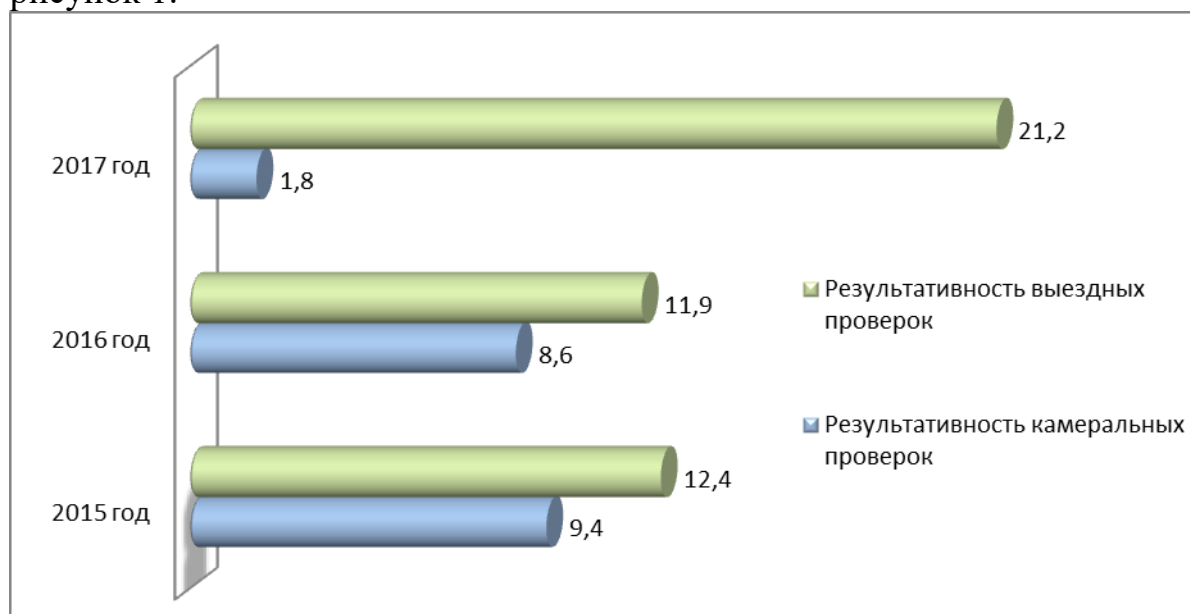


Рисунок 1. Структура результативности налоговых проверок в сфере земельного налогообложения по Курской области за 2015 – 2017 гг., %

На основании рисунка, представленного выше, можно сделать вывод о том, что результативность выездных проверок за анализируемый период с каждым годом увеличивается, что нельзя сказать о результативности камеральных проверок.

Для более точного отражения эффективности налоговых проверок проведем анализ результатов налоговых проверок, а именно количества дополнительно начисленных платежей по результатам проведенных

налоговых проверок в части уплаты земельного налога в таблице 2.

Таблица 2 – Количество доначисленных платежей по результатам налоговых проверок в части уплаты земельного налога по Курской области, руб.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонения 2017 года от		Темп роста, %
				2015 года	2016 года	
Доначислено всего по результатам контрольных мероприятий, в том числе:	122 991	29 310	14 556	- 108 435	- 14 754	11,8
выездных проверок, из них:	5 111	524	695	- 4 416	171	13,6
налоги	4 029	500	576	- 3 453	76	14,3
пени	1 060	18	79	- 981	61	7,5
штрафные санкции	22	6	40	18	34	181,8
камеральных проверок, из них:	100 873	14 851	4 174	- 96 699	- 10 677	4,1
налоги	91 690	12 771	3 819	- 87 871	- 8 952	4,2
пени	6 539	771	211	- 6 328	- 560	3,2
штрафные санкции	2 644	1 309	144	- 2 500	- 1 165	5,5
дополнительно начислено по результатам прочих контрольных мероприятий и пени за несвоевременную уплату налогов, взносов и сборов	17 007	13 935	9 687	- 7 320	- 4 248	57,0
Доначислено на 1 результативную выездную проверку	464,6	65,5	99,3	- 365,3	33,8	21,4
Доначислено на 1 результативную камеральную проверку	180,1	41,7	61,4	- 118,7	19,7	34,1

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что в целом за анализируемый период (2015 – 2017 гг.) доначисления с каждым годом уменьшаются, о чем свидетельствует темп роста, который менее 100%. Постоянная положительная динамика наблюдается только по штрафным санкциям по итогам выездных проверок, по которым темп роста составляет 181,8%. Самый низкий темп роста наблюдается по пеням по итогам камеральных проверок и составляет 3,2%. Больше всего доначислений приходится на долю выездных проверок. Так, 2015 год оказался самым собираемым, а 2016 год – самым неудачным.

На следующем этапе исследования проанализируем количество поступлений земельного налога в бюджет города Курска за 2016 – 2017 года в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ поступлений земельного налога в бюджет города

Курска за 2016 – 2017 год, тыс. руб.

Показатель	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 года от 2016 года	Темп роста, %
Всего поступлений, в том числе:	527 694	603 951	76 257	114,5
с организаций	449 187	513 981	64 794	114,4
с физических лиц	78 507	89 970	11 463	114,6

Исходя из данных, представленных в таблице, можно прийти к выводу о том, что сумма поступлений в целом, как с юридических, так и с физических лиц с каждым годом увеличивается и поэтому средний темп роста по данным показателям составил 114,5%.

На основании проведенного выше исследования можно сделать вывод о том, что в отношении результативности контрольной работы налоговых органов Курской области наблюдается снижение эффективности налоговых проверок в части земельного налога. Для повышения эффективности и результативности налоговых проверок по земельному налогу, необходимо осуществлять совершенствование форм и методов налогового контроля.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.nalog.ru>;
2. Митрофанова И. А. Налоги и налогообложение: учебник / И. А. Митрофанова, А. Б. Тлисов, И. В. Митрофанова. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 281 с.

Босых О.С.
студент магистратуры 2 курса
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Голубничий А.А.
Россия, г. Абакан

СОЗДАНИЕ СТАТИЧЕСКИХ САЙТОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ BLOGDOWN

Аннотация: В статье описывается пакет blogdown, позволяющий создавать статические сайты с использованием динамических документов R Markdown. Перечисляются и раскрываются особенности пакета blogdown. Приводится поэтапная инструкция-пример создания сайта.

Ключевые слова: R Markdown, blogdown, статические сайты, грамотное программирование

Bosykh O.S.
graduate student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.

CREATING STATIC SITES WITH BLOGDOWN TECHNOLOGY

Abstract: This article describes a blogdown package that allows you to create static sites using dynamic R Markdown documents. The blogdown package features are listed and disclosed. A step-by-step instruction is given as an example of creating a site.

Key words: R Markdown, blogdown, static sites, literate programming

Хорошо спроектированный и поддерживаемый веб-сайт может быть чрезвычайно полезен, как для организации и развития бизнеса, так и в качестве личного инструмента для представления себя миру. В настоящее время существует множество CMS для создания и ведения сайтов. В рамках данного исследования нами будет рассмотрен пакет blogdown [1], позволяющий создавать сайты при помощи динамических документов R Markdown и генератора сайтов Hugo [2].

Само наименование пакета включает объединение слов Blog и Markdown (R Markdown). Как следует из описания технологии в репозитории CRAN, [1] данный пакет предназначен как для создания постов блогов, так и веб-страниц, с использованием R Markdown.

Blogdown отличается от основных инструментов, используемых при создании веб-сайтов, как минимум двумя особенностями:

1. Blogdown создает статические сайты, то есть сайт может состоять исключительно из статических файлов: HTML, CSS, JavaScript, изображений и т.д. Таким образом сайт можно разместить на любом веб-сервере, так как не требуется поддержка PHP, баз данных и других технологий, т.е. сайт

представляет лишь папку с файлами. Такой подход имеет ряд преимуществ и ряд ограничений, рассмотрение которых выходит за рамки данного исследования.

2. Сайт создается из документов R Markdown (можно также использовать и стандартные файлы Markdown). R Markdown дает преимущества динамических документов – все результаты и расчеты, представленные на сайте (графики, таблицы и т.д.), могут быть вычислены и визуализированы динамически из кода языка R. Также использование Markdown позволяет быстро конвертировать записи в блоге и другие материалы в разные форматы за счет технологии «связывания» (knitr).

На первом этапе создания собственного сайта необходимо установить пакет blogdown и включить его, используя команду `library(blogdown)`. В случае успешной установки, при создании нового проекта появится вариант «Website using blogdown», с соответствующей иконкой генератора статических сайтов Hugo (рис.1.) и возможность настроить проект (рис. 2.). Перед созданием сайта рекомендуется изначально выбрать тему из перечня вариантов на официальном сайте Hugo [2]. Выбор темы влияет не только на внешний вид проекта, но и на принципиальное структурирование сайта, большинство тем так или иначе построено по типу стандартного блога, в том числе и стандартная тема, появляющаяся по умолчанию в пункте «Hugo theme» при создании нового проекта. В рамках рассматриваемого нами проекта мы выбрали стандартную сетчатую тему Hugrid [3].

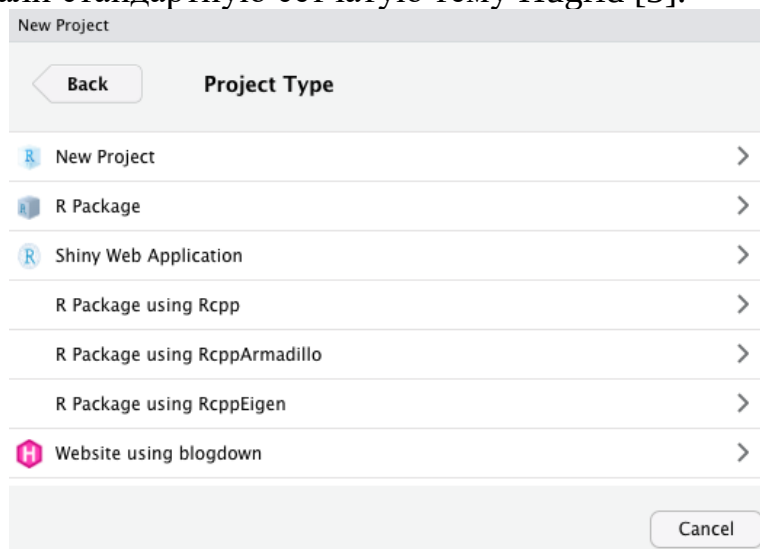


Рисунок 1. Создание нового сайта с использованием blogdown

New Project

Back Create a new website using Hugo and blogdown

Directory name:
First blogdoqn site

Create project as subdirectory of:
~ Browse...

☒ Install Hugo automatically
☒ Add sample blog posts
Hugo theme: aerohub/hugrid
☒ Add the example site of the theme

☐ Open in new session Create Project Cancel

Рисунок 2. Настройка проекта нового сайта

В момент создания проекта генерируются все необходимые директории и файлы, перечень файлов может несколько разниться в зависимости от выбранной темы, при этом всегда создается файл `config.toml` и директория `public`. `Config.toml` – файл конфигурации с минимальной семантикой, используемый для настройки проекта. Код итогового файла настроек проекта и файла, описывающего структуру сайта представлены на рисунках 3,4.

Для размещения проекта на хостинге, достаточно всего лишь полностью скопировать содержимое директории `public` в соответствующую папку хостинга, предварительно заменив базовый электронный адрес на имя соответствующего домена.

```

1 # Site settings
2 baseUrl = "http://example.org/"
3 languageCode = "en-us"
4 title = "Hugrid - Grid Theme For Hugo"
5 theme = "hugrid"
6 # Enter your tracking code to enable Google Analytics
7 googleAnalytics = "UA-XXXXXXX-Y"
8
9 contentdir = "content"
10 datadir = "data"
11 layoutdir = "layouts"
12 publishdir = "public"
13
14 [params]
15 # Meta
16 title = "Hugrid - a simple grid theme for Hugo"
17 subtitle = "A kind of boilerplate to perform anyone or anything quick"
18 author = "Pavel Kanyshev"
19 description = "Hugrid - grid theme for Hugo with an expanding image p"
20 keywords = "Hugo, Hugo theme, grid theme, portfolio, bookmarks, colle"
21
22 # Body background color
23 bodybgcolor = "#f9f9f9"

```

Рисунок 3. Часть исходного кода Config.toml файла

```

1 [[items]]
2 title = "Hugrid Theme"
3 image = "images/full/1.png"
4 thumb = "images/thumbs/1.png"
5 alt = "Hugrid Theme"
6 description = "A simple grid theme for Hugo. A kind of boilerplate to pe"
7 url = "https://github.com/aerohub/hugrid"
8 [[items]]
9 title = "Hugrid Theme"
10 image = "images/full/2.png"
11 thumb = "images/thumbs/2.png"
12 alt = "Hugrid Theme"
13 description = "A simple grid theme for Hugo. A kind of boilerplate to pe"
14 url = "https://github.com/aerohub/hugrid"
15 [[items]]
16 title = "Hugrid Theme"
17 image = "images/full/3.png"
18 thumb = "images/thumbs/3.png"
19 alt = "Hugrid Theme"
20 description = "A simple grid theme for Hugo. A kind of boilerplate to pe"
21 url = "https://github.com/aerohub/hugrid"

```

Рисунок 4. Часть исходного кода Items.toml файла

После проведения всех необходимых манипуляций и размещения директории public на хостинге, сайт становится доступным для

пользователей сети Интернет, главная страница сайта представлена на рисунке 5.



Рисунок 5. Интерфейс главной страницы сайта

Процесс создания сайта занимает небольшое количество времени. По своей сути, весь процесс сводится исключительно к конфигурированию соответствующих файлов и наполнению необходимым контентом.

Использованные источники:

1. CRAN – Package blogdown [Электронный ресурс] URL: <https://cran.r-project.org/web/packages/blogdown/index.html> (дата обращения: 12.01.2019).
2. The world's fastest framework for building websites | Hugo URL: <https://gohugo.io> (дата обращения: 12.01.2019).
3. Github - aerohub/hugrid: Hugrid (Hugo+grid) is a simple grid theme for Hugo. It's a kind of boilerplate to perform anyone or anything quickly. Portfolio, collection, bookmarks, contacts and so on. [Электронный ресурс] URL: <https://github.com/aerohub/hugrid> (дата обращения: 12.01.2019).

**РАСПОЗНАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ KERAS В R**

Аннотация: В статье описывается процесс классификации изображений с использованием открытой нейросетевой библиотеки keras. Приводится алгоритм решения задачи классификации с использованием тестового набора изображений. Оценивается качество полученных результатов.

Ключевые слова: R, keras, глубокое обучение, искусственные нейронные сети, анализ изображений

Bosykh O.S.

graduate student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.

**RECOGNITION AND CLASSIFICATION OF IMAGES USING
KERAS IN R**

Abstract: The article describes the process of classifying images using keras open neural network library. An algorithm for solving the problem of classification using a test set of images is given. The quality of the results obtained is evaluated.

Key words: R, keras, deep learning, artificial neural networks, image analysis

Задача анализа изображений одна из классических задач области практического применения искусственных нейронных сетей. В рамках настоящего исследования приводится решение задачи распознавания объектов с использованием открытой нейросетевой библиотеки keras [1]. Keras является одной из популярнейших библиотек, используемых в области работы с сетями глубокого обучения, по своей популярности уступая только TensorFlow.

Исходным набором данных для решения задачи послужили находящиеся в свободном доступе изображения автомобилей и самолетов. Для работы было выбрано небольшое количество изображений, а именно по 6 изображений каждого из объекта, планируемого к классификации (рис.1).

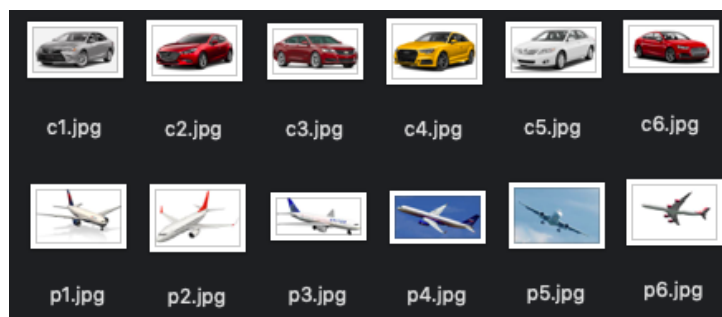


Рисунок 1. Набор исходных объектов для обучения и тестирования нейронной сети

Для удобства обработки, изображения были именованы схожим образом и помещены в рабочую область нового проекта R. Изображения не являются стандартными для работы объектами в языках программирования, по этой причине для подготовки изображения для работы используется специальный пакет EImage из открытого репозитория Bioconductor [2].

Для подготовки изображения к дальнейшей обработке используются: команды чтения изображения – readImage (из пакета EImage), команда изменения размера – resize (EImage) и команда array_reshape (keras) для подготовки списка к формату, необходимому для работы с данными для обучения. После проведения чтения данные были распределены на тренировочную и тестовую выборки, так 5 из 6 изображений каждого объекта послужили для тренировки, а шестое изображение стало тестовым для проверки корректности работы сети. Задача распознавания изображения проводилось с соответствующей разметкой данных, для этих целей были созданы векторы trainy и testy. Значение 0 в векторе отвечает за самолет, 1 – за автомобиль. Данные значения переведены в категориальный формат посредством функции to_categorical пакета keras и далее используются для построения модели (рис. 2.).

```

1 # Чтение изображений
2 pics <- c('p1.jpg', 'p2.jpg', 'p3.jpg', 'p4.jpg', 'p5.jpg', 'p6.jpg',
3          'c1.jpg', 'c2.jpg', 'c3.jpg', 'c4.jpg', 'c5.jpg', 'c6.jpg')
4 mypic <- list()
5 for (i in 1:12) {mypic[[i]] <- readImage(pics[i])}
6
7 # Подготовка изображения
8 for (i in 1:12) {mypic[[i]] <- resize(mypic[[i]], 28, 28)}
9 for (i in 1:12) {mypic[[i]] <- array_reshape(mypic[[i]], c(28, 28, 3))}
10
11 # Подготовка тренировочного и тестового набора данных
12 trainx <- NULL
13 for (i in 1:5) {trainx <- rbind(trainx, mypic[[i]])}
14 for (i in 7:11) {trainx <- rbind(trainx, mypic[[i]])}
15 str(trainx)
16 testx <- rbind(mypic[[6]], mypic[[12]])
17 trainy <- c(0,0,0,0,0,1,1,1,1,1 )
18 testy <- c(0, 1)
19 trainLabels <- to_categorical(trainy)
20 testLabels <- to_categorical(testy)

```

Рисунок 2. Исходный код чтения и подготовки изображений для обучения и тестирования нейронной сети

В нейронной сети используется 3 слоя, каждый из которых имеет меньшее количество выходных значений по сравнению с предыдущим (рис. 3,4).

```

22 # Построение модели
23 model <- keras_model_sequential()
24 model %>%
25   layer_dense(units = 256, activation = "relu", input_shape = c(2352)) %>%
26   layer_dense(units = 128, activation = "relu") %>%
27   layer_dense(units = 2, activation = "softmax")
28 summary(model)
29
30 # Компиляция модели
31 model %>%
32   compile(loss = "binary_crossentropy",
33           optimizer = optimizer_rmsprop(),
34           metrics = c('accuracy'))
35
36 # Обучение нейронной сети
37 history <- model %>%
38   fit(trainx,
39       trainLabels,
40       epochs = 30,
41       batch_size = 32,
42       validation_split = 0.1)

```

Рисунок 3. Исходный код построения, сборки и обучения нейронной сети

В первых двух слоях используется функция активации ReLU – «выпрямитель». В отличие от сигмоиды или гиперболического тангенса ReLU нейроны не подвержены насыщению, применение ReLU существенно (до 6 раз) повышает скорость сходимости градиентного спуска.

Layer (type)	Output Shape	Param #
dense_1 (Dense)	(None, 256)	602368
dense_2 (Dense)	(None, 128)	32896
dense_3 (Dense)	(None, 2)	258
Total params: 635,522		
Trainable params: 635,522		
Non-trainable params: 0		

Рисунок 4. Структура слоев нейронной сети

Оценка и прогноз предсказания проводилась на тренировочных данных и на тестовых данных, для работы использовались стандартные команды языка R и модель, построенная в keras (рис. 5,6).

```

45 # Оценка и прогноз (тренировочные данные)
46 model %>% evaluate(trainx, trainLabels)
47 pred <- model %>% predict_classes(trainx)
48 table(Predicted = pred, Actual = trainy)
49 prob <- model %>% predict_proba(trainx)
50 cbind(prob, Predicted = pred, Actual= trainy)
51
52 # Оценка и прогноз (тестовые данные)
53 model %>% evaluate(testx, testLabels)
54 pred <- model %>% predict_classes(testx)
55 table(Predicted = pred, Actual = testy)
56 prob <- model %>% predict_proba(testx)
57 cbind(prob, Predicted = pred, Actual= testy)

```

Рисунок 5. Исходный код оценки и прогноза модели

```

> table(Predicted = pred, Actual = trainy)    > table(Predicted = pred, Actual = testy)

```

Actual	Actual
Predicted 0 1	Predicted 0 1
0 5 1	0 1 0
1 0 4	1 0 1

Рисунок 6. Результат оценки и прогноза модели

Как видно из итоговых значений (рис. 6.), обученная нейронная сеть справляется с 90% данных, использованных при тренировке, и корректно отработала на тестовых значениях, верно определив оба представленных изображения. Данный результат особенно важен с учетом небольших значений исходных данных и отсутствия специальной обработки.

Использованные источники:

1. Home – Keras Documentation URL: <https://keras.io> (дата обращения: 13.01.2019)

338.001.36

*Бочарова Е.И.
студент магистратуры
кафедра №56 «бухгалтерского учета и аудита»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва*

**ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА
УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СУБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО»**

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие деловой активности, как одного из элементов для обеспечения эффективного управления предприятием. Рассчитаны и проанализированы показатели, характеризующие деловую активность экономического субъекта, такие как коэффициенты оборачиваемости, длительность одного оборота и коэффициенты закрепления. Также рассчитан экономический результат от изменения оборачиваемости оборотных активов. В результате сделаны обоснованные выводы о влиянии деловой активности на эффективность в управлении ПАО «Группы Черкизово» и даны рекомендации.

Ключевые слова: деловая активность, эффективность, управление, анализ, коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент закрепления.

*Bocharova E.I.
master's degree student
of the Department of «accounting and audit» №56
NRNU MEPhI
Russia, Moscow*

**EVALUATION OF BUSINESS ACTIVITY AS AN ELEMENT OF
MANAGEMENT OF THE ECONOMIC SUBJECT ACTIVITY ON THE
EXAMPLE OF PJSC «CHERKIZOVO GROUP»**

Abstract: this article discusses the concept of business activity as one of the elements to ensure the effective management of the enterprise. Calculated and analyzed indicators characterizing the business activity of an economic entity, such as turnover ratios, the duration of one turnover and the coefficients of consolidation. Also calculated the economic result from changes in the turnover of current assets. As a result, reasonable conclusions were made on the impact of business activity on the effectiveness in managing PJSC Cherkizovo Group and recommendations were made.

Keywords: business activity, efficiency, management, analysis, turnover ratio, turnover duration, consolidation factor.

В условиях современной рыночной экономики обеспечение эффективного функционирования любого экономического субъекта требует грамотного управления его деятельностью. Важная роль в реализации такого управления отводится анализу деловой активности организации.

Для того, чтобы выжить в условиях современной рыночной экономики, и не допустить банкротства организации, необходимо хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам формирования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные, знать такие понятия как деловая активность и прибыльность организации, а также методику их анализа. Анализ деловой активности экономического субъекта позволяет изучить состояние его капитала в процессе кругооборота, выявить способность организации к устойчивому функционированию и развитию в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды. Грамотно проведенный анализ уровня деловой активности позволит выявить и, по возможности, устранить недостатки в деятельности исследуемого экономического субъекта и найти резервы улучшения его финансового состояния и платежеспособности, спрогнозировать финансовые результаты, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств. Таким образом, анализ деловой активности и прибыльности является неотъемлемой частью анализа деятельности организации в целом.

Оценка деловой активности направлена на анализ результатов и эффективность текущей основной производственной деятельности экономического субъекта. Это индикатор, характеризующий жизнеспособность предприятия и один из основных критериев его конкурентоспособности. Анализ деловой активности предприятия дает возможность оценить имущественное положение предприятия, возможность погашения возникших обязательств, достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, способность к приращению капитала, рациональность привлечения заемных средств. Следовательно, чем выше уровень деловой активности предприятия, тем более оно независимо от быстро меняющейся рыночной конъюнктуры и, соответственно, тем меньше возникновения банкротства.

Основными источниками информации анализа деловой активности и прибыльности экономического субъекта являются формы бухгалтерской (финансовой) отчетности: «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах» и отдельные разделы формы «Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах». Для понимания содержащейся в них информации важно иметь представление не только о структуре и динамике бухгалтерского баланса организации, но и знать основные логические и специфические взаимосвязи между отдельными экономическими показателями.

Также источниками информации служат данные аналитического учета,

которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи отчётности, годовые отчёты предприятия, данные годовой статистической отчётности организации, финансовый план и бизнес-план.

На уровне качественных критериев анализируются такие параметры, как широта рынков сбыта (внутренних и внешних), деловая репутация организации и клиентов, пользующихся услугами предприятия, конкурентоспособность выпускаемой продукции, наличие надежных поставщиков и покупателей готовой продукции и т.д. Эти критерии следует сопоставлять с аналогичными характеристиками конкурентов, действующих в отрасли. Данные берутся в основном не из бухгалтерской отчетности, а из маркетинговых исследований.

На уровне анализа количественных критериев выделяются два этапа – расчет абсолютных и расчет относительных показателей.

Анализ деловой активности организации проведем на примере экономического субъекта ПАО «Группа Черкизово».

По размеру бизнес ПАО «Группа Черкизово» является крупным на федеральном уровне, на конец 2017 года численность сотрудников Группы составила более 23000 человек.

Размер стоимости активов в 2017 году составил 20 162 059 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на конец 2017 года – 66 359 тыс. руб., что на 6 998 тыс. руб. меньше по сравнению с 2016 годом. Наибольшую долю в составе внеоборотных активов ПАО «Группа Черкизово» занимают финансовые вложения, в основном состоящие из статьи «Паи, акции, доли в уставном капитале дочерних и зависимых Обществ», которые в отчётном году по сравнению с предыдущим уменьшились в результате ликвидации одной из дочерних компаний Общества. Данное обстоятельство также сказалось на увеличении дебиторской задолженности в составе оборотных активов. Собственный капитал ПАО «Группа Черкизово» увеличился за счет собственных акций, выкупленных акционеров при ликвидации дочерней компании в 2017 году и за счет увеличения нераспределенной прибыли. В отчётном году возросли краткосрочные обязательства за счет увеличения оценочных обязательств и небольшого увеличения кредиторской задолженности.

Выручка в 2017 году увеличилась в 2,5 раза по сравнению с предыдущим и составила 7 933 598 тыс. руб. Рост дебиторской задолженности и увеличение её доли в составе оборотных активов на фоне роста выручки говорит об увеличении объёма продаж во всех сегментах ПАО «Группа Черкизово». Выручка предприятия растёт более быстрыми темпами, чем себестоимость продаж, в результате чего валовая прибыль увеличилась более чем в 3 раза, а прибыль от продаж на фоне снижения управленческих расходов увеличилась более чем в 5 раз, что является положительной тенденцией, компания наращивает обороты. Данный рост связан с наращиванием производства во всех сегментах Группы «Черкизово». Чистая прибыль ПАО «Группа Черкизово» выросла по

сравнению с предыдущим годом в 6,8 раза и составила 4 590 851 тыс. руб. В динамике за последние 5 лет Группа «Черкизово» является прибыльным бизнесом, одним из крупнейших производителей мясной продукции.

Для расчета показателей, характеризующих деловую активность ПАО «Группа Черкизово» проведем промежуточный расчет среднегодовых остатков по балансу за 2016 и 2017 отчетные годы.

Таблица 1 - Промежуточный расчет среднегодовых остатков по балансу, млн. руб.

Показатель	2016 год			2017 год		
	Начало года	Конец года	Среднегодовое	Начало года	Конец года	Среднегодовое
Активы	21925,87	18584,27	20255,07	18584,27	20162,06	19373,17
Собственный капитал	13252,87	12927,79	13090,33	12927,79	14225,68	13576,74
Оборотные активы	8593,74	5351,43	6972,59	5351,43	9987,52	7669,48
Дебиторская задолженность	2606,98	3519,40	3063,19	3519,40	9481,99	6500,70
Кредиторская задолженность	206,66	289,42	248,04	289,42	360,76	325,09
Основные средства	110,13	73,36	91,75	73,36	66,36	69,86
Запасы	33,11	0,21	16,66	0,21	0,006	0,22

Таблица 2 – Расчет коэффициентов оборачиваемости и фондоотдачи, млн. руб.

Показатель	2016 год	2017 год	Прирост
Коэффициент оборачиваемости активов (КобА)	0,16	0,41	0,25
Коэффициент оборачиваемости основных средств (КобОС)	34,51	113,56	79,05
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (КобОА)	0,45	1,03	0,58
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (КобДЗ)	1,03	1,22	0,19
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (КобКРЗ)	12,77	24,40	11,63
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (КобСК)	0,24	0,58	0,34
Фондоотдача (ФО)	12,73	21,33	8,60

Коэффициенты оборачиваемости по всем объектам в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличились, это является положительной динамикой и говорит об эффективности использования активов и обязательств на

предприятия. Также увеличилась фондоотдача – количество продукции, полученной с 1 рубля, вложенного в основные фонды.

Таблица 3 – Расчет длительности одного оборота, дни

Показатель	2016 год	2017 год	Прирост
Длительность одного оборота активов (ОдА))	2281,21	890,24	- 1391,01
Длительность одного оборота оборотных активов (ОдОА)	811,11	354,37	- 456,74
Длительность одного оборота запасов (ОдЗ)	1,92	0,01	- 1,91
Срок погашения дебиторской задолженности (ОдДЗ)	354,37	299,18	- 55,19
Срок погашения кредиторской задолженности (ОдКРЗ)	28,58	14,96	- 13,62

Таблица 4 – Расчет экономического результата от изменения оборачиваемости оборотных активов, млн. руб.

Показатель	Расчет
Экономический результат от изменения оборачиваемости оборотных активов	- 456,71*5550,12/365= - 6944,64

В 2017 году по сравнению с 2016 годом длительность оборота по всем рассчитанным показателям уменьшилась, что говорит о повышении деловой активности ПАО «Группа Черкизово». Запасы на складе практически не задерживаются, активно участвуют в процессе производства, а сроки погашения кредиторской задолженности и срок взыскания дебиторской задолженности уменьшился. Длительность оборота оборотных активов уменьшилась более чем в 2 раза, что является положительной тенденцией, так как произошло высвобождение средств в размере 6944,64 млн. руб.

Таблица 5 – Расчет коэффициентов закрепления

Показатель	2016 год	2017 год	Прирост
Коэффициент закрепления запасов (КзакрЗ)	0,00526	0,00003	- 0,00523
Коэффициент закрепления дебиторской задолженности (КзакрДЗ)	0,97	0,82	- 0,15

Из расчета коэффициентов закрепления видно, что количество копеек, вложенных в запасы и дебиторскую задолженность на 1 рубль выручки, уменьшилось, что является положительной тенденцией, так как за каждым рублём дохода закреплена меньшая сумма оборотных средств.

Из проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Темп прироста выручки ПАО «Группа Черкизово» за отчетный и предыдущий годы значительно превышает темп прироста активов за тот же период, что показывает повышение деловой активности предприятия, увеличение объемов продаж.

Рассчитанные коэффициенты оборачиваемости, длительность оборота

в днях, а также коэффициенты закрепления в динамике по сравнению с предыдущим годом показали, что предприятие эффективно использует свои активы и обязательства. В результате повышения оборачиваемости оборотных активов произошло высвобождение средств. Деловая активность Группы возросла, что говорит об эффективности функционирования предприятия, укреплении позиций на рынке, способности ориентироваться и приспосабливаться к быстроменяющейся рыночной конъюнктуре рынка, повышении конкурентоспособности, снижении вероятности банкротства.

Срок взыскания дебиторской задолженности в отчетном году по сравнению с предыдущим уменьшился, однако остается еще достаточно большим, качество дебиторской задолженности плохое. Денежные средства, не полученные вовремя от оплаты дебиторской задолженности и никуда не вложенные, не работают, не приносят дохода, обесцениваются. Необходимо стремиться, чтобы длительность оборота дебиторской задолженности была менее 90 дней, сокращать время нахождения средств в дебиторской задолженности.

Приоритетным для поддержания и роста деловой активности должно стать направление деятельности по обеспечению бесперебойного функционирования ПАО «Группа Черкизово».

К основным производственным рискам ПАО «Группа Черкизово» можно отнести риск выхода из строя оборудования из-за износа, так как коэффициент износа основных средств на конец 2017 года вырос и имеет достаточно высокое значение.

В качестве рекомендации для ПАО «Группа Черкизово» было бы целесообразно приобретение нового высококачественного оборудования, новой техники и прогрессивных технологий – малоотходной, безотходной, энергосберегающей и топливосберегающей

Однако, с такими масштабами производства, как ПАО «Группа Черкизово», для обновления в кратчайшие сроки оборудования на новейшее, высококачественное и высокотехнологичное, можно рекомендовать его приобретение по договору лизинга. Это позволит сохранить собственные средства организации и положительно отразиться в целом на результатах финансово-хозяйственной деятельности Группы, а также повысить конкурентоспособность организации, её деловую активность и прибыльность.

Использованные источники:

1. А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин Методика финансового анализа - М.: ИНФРА-М, 2017. - 176 с.
2. Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова Анализ (бухгалтерской) финансовой отчетности: практикум, 6-е издание, перераб. и доп., - М: Издательство «Дело и сервис», 2018, - 160 с.
3. С.М. Пястолов Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Учебник, 11-е издание, стер. - М.:Издательский центр «Академия», 2014, - 384 с.
4. Л.С.Прыкина Экономический анализ предприятия: Учебник - М.:Дашков

и К, 2018. - 256 с

5. Т.И. Юркова, С.В. Юрков Экономика предприятий, электронный учебник, 2010 <https://uchebnik.online/predpriyatiya-ekonomika/ekonomika-predpriyatiya968.html>

6. И.О. Евстигнеева Методика анализа деловой активности организации, Молодой ученый. - 2015. - №10.2. - с. 114-117.

7. Официальный сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://cherkizovo.com/>

330.142.212

Бочарова Е.И.
студент магистратуры
кафедра №56 «бухгалтерского учета и аудита»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО»

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные показатели прибыльности, как относительные характеристики доходности предприятия, его финансового состояния. Также рассчитаны и проанализированы показатели рентабельности экономического субъекта, характеризующие уровень прибыльности предприятия. В результате данного исследования было выявлено, что прибыльность является важнейшей характеристикой в оценке финансово-хозяйственного положения предприятия, в надежности его функционирования.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, надежность, эффективность, анализ, показатели рентабельности, финансовое состояние предприятия.

Bocharova E.I.
master's degree student
of the Department of «accounting and audit» №56
NRNU MEPhI
Russia, Moscow

ANALYSIS OF THE EFFECT OF INDICATORS OF PROFITABILITY ON THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF PJSC «CHERKIZOVO GROUP»

Abstract: this article discusses various indicators of profitability, as the relative characteristics of the company's profitability, its financial condition. Also calculated and analyzed indicators of profitability of the economic entity, characterizing the level of profitability of the enterprise. As a result of this study, it was revealed that profitability is the most important characteristic in assessing the financial and economic situation of an enterprise, in the reliability of its functioning.

Keywords: profit, profitability, reliability, efficiency, analysis, profitability

indicators, financial condition of the company.

В условиях рыночных отношений велика роль оценки прибыльности экономического субъекта, которая выражается в системе показателей рентабельности, характеризующих уровень прибыльности (убыточности) организации. Одно из определений рентабельности в литературе звучит так: рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль [3]. Автор Микульчик А.А. указывает, что «Рентабельность называют синтетическим показателем, отражающим многие стороны деятельности торговых организаций за определенный период и характеризующим эффективность, прибыльность использования ресурсов и текущих затрат» [4].

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций. Показатели рентабельности в гораздо меньшей мере находятся под влиянием инфляции, чем величины прибыли, поскольку они выражаются различными соотношениями прибыли и авансированных средств (капитала), либо прибыли и произведенных расходов (затрат). Анализ коэффициентов рентабельности проводится горизонтальным методом в динамике и сравнением с другими предприятиями, со средними показателями по отрасли и т.д.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.

С помощью анализа прибыльности организации определяется общее финансово-экономическое состояние экономического субъекта, вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются дальнейшие действия и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности работы, оцениваются результаты деятельности экономического субъекта в целом и его работников в частности.

По данным бухгалтерской финансовой отчетности коммерческих организаций можно рассчитать различные показатели рентабельности. Эти показатели отличаются как по числителю, так и по знаменателю дроби. В числителе дроби при расчетах коэффициентов рентабельности могут быть использованы различные показатели прибыли: прибыль до налогообложения, чистая прибыль, прибыль от продаж. В знаменателе дроби – выручка (нетто) от продаж; полная себестоимость продаж; средняя стоимость активов (имущества) организации; средняя сумма собственного капитала организации; сумма уставного капитала; средняя стоимость

основных фондов; средняя стоимость оборотных активов; средняя стоимость производственных фондов и др.

Анализ коэффициентов рентабельности проводится горизонтальным методом в динамике и сравнением с другими предприятиями, со средними по отрасли и т.д.

Анализ и оценка различных показателей рентабельности позволяет рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности организации в целом.

Таблица 1 – Краткая характеристика ПАО «Группа Черкизово»

Показатели		2016 год	2017 год
Выполнение «Золотого» правила финансирования	СОС	(305,05)	4051,14
	ЧОК	4694,95	9051,29
	КОСС	- 0,06	0,41
Рискованность финансирования и «удовлетворенность» структуры баланса	Кавтономии	0,70	0,71
	Кфу	0,96	0,95
	ТпрСК	х	0,10
	ТпрА	х	0,08
	ТпрВА	х	- 0,23
	ТпрОА	х	0,87
	ТпрКДЗ	х	1,69
	ТпрКРЗ	х	0,25
Динамичность организации (выполнение «Золотого» правила экономики)	Тинфляции	х	- 0,58
	ТпрА	х	0,08
	ТпрВыручки	х	1,51
	ТпрПродаж	х	4,46
	ТпрЧП	х	5,80
Состояние основных средств	Кввода	5,84	16,05
	Кизноса	63,8	70,12
	Квыбытия	0,35	1,27

В бухгалтерской финансовой отчетности за 2016-2017 гг. отсутствуют такие проблемные статьи, как непокрытый убыток, незавершенное строительство, длительное время находящееся без движения, просроченные дебиторская и кредиторская задолженность. Также есть прибыль от основной деятельности, как в отчетном, так и в предыдущем году, которая в 2017 году увеличилась более чем в 3 раза.

Собственные оборотные средства и чистый оборотный капитал в отчетном году имеет положительное значение, выполняется «золотое» правило финансирования. Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличился и имеет положительное значение более 0,1 что свидетельствует о том, что у предприятия достаточно собственных источников для финансирования оборотных активов.

Как в предыдущем, так и в отчетном годах коэффициент автономии имеет значение больше 0,5, а коэффициент финансовой устойчивости –

больше 0,7. Это говорит о том, что ПАО «Группа Черкизово» в динамике слабо зависит от внешних источников финансирования и финансово устойчива.

Кредиторская и дебиторская задолженность в отчетном году возросли, однако темп прироста дебиторской задолженности значительно выше темпа прироста кредиторской задолженности, не уравнивая друг друга.

Снижение темпа прироста внеоборотных активов в отчетном году связано с ликвидацией одной из дочерних компаний Группы.

Коэффициент ввода в 2017 году значительно вырос по сравнению с 2016 годом и превышает коэффициент выбытия, что говорит о вводе новых производственных мощностей. Коэффициент износа на конец 2017 года вырос и имеет достаточно высокое значение, что говорит об ухудшении состояния основных фондов.

Таблица 2 – Структура прибыли, млн. руб.

Показатели	2016 год	
Прибыль до налогообложения	642,92	100,00%
Прибыль от продаж	1021,03	158,81%
Прочий финансовый результат	(378,11)	- 58,51%
Показатели	2017 год	
Прибыль до налогообложения	5192,45	100,00%
Прибыль от продаж	6443,64	124,10%
Прочий финансовый результат	(1251,19)	- 24,10%

Прибыль до налогообложения, как в 2016, так и в 2017 годах сформирована в основном за счет прибыли от продаж, что говорит об успешной основной деятельности ПАО «Группа «Черкизово». Однако, прочий финансовый результат, имеет отрицательное значение (несмотря на его снижение) как в отчетном, так и в предыдущем годах, и показывает что прочие расходы значительно превышают прочие доходы, что может негативно сказаться на прибыли от продаж.

Для расчета показателей, характеризующих прибыльность ПАО «Группа Черкизово» проведем промежуточный расчет среднегодовых остатков по балансу за 2016 и 2017 отчетные годы.

Таблица 3 - Промежуточный расчет среднегодовых остатков по балансу, млн. руб.

Показатель	2016 год			2017 год		
	Начало года	Конец года	Среднегодовое	Начало года	Конец года	Среднегодовое
Активы	21925,87	18584,27	20255,07	18584,27	20162,06	19373,17
Собственный капитал	13252,87	12927,79	13090,33	12927,79	14225,68	13576,74
Оборотный капитал	8593,74	5351,43	6972,59	5351,43	9987,52	7669,48
Дебиторская	2606,98	3519,4	3063,19	3519,40	9481,99	6500,70

задолженность		0				
Кредиторская задолженность	206,66	289,42	248,04	289,42	360,76	325,09
Основные средства	110,13	73,36	91,75	73,36	66,36	69,86
Запасы	33,11	0,21	16,66	0,21	0,006	0,22

Таблица 4 – Расчет показателей прибыльности ПАО «Группа Черкизово», %

Показатель	2016 год	2017 год	Прирост
Чистая рентабельность собственного капитала (Рск)	7	30	23
Коэффициент окупаемости собственного капитала (КокСК)	19,14	3,10	-16,04
Рентабельность активов (Ra)	5	29	24
Валовая маржа (Рпрвм)	63	81	18
Чистая маржа (Рпрчм)	32	70	38
Чистая рентабельность продаж (Рпр)	21	58	37
Рентабельность расходов по основным видам деятельности (Рзатр)	48	236	188

Из расчета показателей прибыльности ПАО «Группа Черкизово» видно, что показатели 2017 года улучшились по сравнению с показателями предыдущего года. Рентабельность собственного капитала, характеризующая инвестиционную привлекательность бизнеса для собственников, имеет потенциал роста, что хорошо для бизнеса. Коэффициент окупаемости собственного капитала значительно снизился в сравнении с предыдущим периодом, соответственно, уменьшился срок окупаемости собственного капитала, что является положительной тенденцией при получении компанией прибыли. Рентабельность активов в 2017 году также возросла и имеет значение больше банковского процента по кредитам, что свидетельствует о том, что деятельность эффективна, приобретаемые активы используются успешно, предприятия выгодно привлекать заемные средства. Повышение рентабельности продукции (рентабельности продаж), выраженной валовой и чистой маржой, говорит о росте конкурентоспособности предприятия, его продукции. Чистая маржа также косвенно характеризует эффективность менеджмента, эффективность управления расходами предприятия. Об эффективности затрат свидетельствует значительное повышение рентабельности расходов по основным видам деятельности, показывающей долю прибыли на 1 рубль выручки. Доля чистой прибыли в выручке, выраженная чистой рентабельностью продаж, также возросла по сравнению с предыдущим годом.

Из расчета показателей прибыльности ПАО «Группа Черкизово» можно сделать вывод, что наблюдается рост всех показателей

рентабельности. Данная тенденция является положительной и благоприятно влияет на деятельность Группы, эффективность и надежность ее функционирования.

Одной из рекомендаций, необходимых для всех коммерческих организаций, в том числе и для ПАО «Группа Черкизово», является повышение качества своей продукции, в целях обеспечения и, по возможности, увеличения клиентской базы, поскольку клиенты являются конечной целью их деятельности и именно они приносят им прибыль. Для создания стабильной клиентской базы необходимо производить и отправлять на реализацию продукцию, удовлетворяющую и желательно превосходящую ожидания потребителей. Повышение качества продукции позволит сохранить, а возможно и увеличить, лидирующие позиции в мясоперерабатывающей отрасли.

Использованные источники:

1. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.:Феникс, 2018.
2. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика. – М.: ЮНИТИ, 2014.
3. Е. Станиславчик Анализ и моделирование рентабельности, Финансовая газета. - 2012. - № 10. - с. 10 -13.
4. А.А. Микульчик Оценка риска неполучения прибыли в условиях нестабильности рынка, Экономика и производство. - №3. - 2011. - с.24.
5. Г.В. Савицкая Экономический анализ, Учебник, М.: ИНФРА-М, 2018. - 649 с.
6. Официальный сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://cherkizovo.com/>

*Букин С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

**РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РАБОЧЕГО ПОСЁЛКА МОКШАН
МОКШАНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация:

В статье приведены мероприятия по изменению существующей структуры категорий земель на территории рабочего поселка Мокшан в целях достижения устойчивого развития поселения, обеспечения комфортных условий проживания людей и увеличения объема поступающего в бюджет земельного налога.

Ключевые слова: земельный фонд, категории земель, функциональное зонирование, оценка использования земель, земельный налог.

*Bukin S.N., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Land Management and Geodesy
Penza State University of Architecture and
construction
Russia, Penza*

**DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE WORKER
VISITOR MOKSHAN OF THE MOKSHAN DISTRICT OF THE PENZA
REGION**

Annotation:

The article presents measures to change the existing structure of land categories in the territory of the working village of Mokshan in order to achieve sustainable development of the settlement, provide comfortable living conditions for people and increase the amount of incoming land tax to the budget.

Key words: land categories, land fund, functional zoning, land use assessment, land tax

В современных условиях при управлении земельными ресурсами необходимо соблюдать баланс интересов государственных и муниципальных властей. Это положение особенно актуально в условиях постоянного обновления нормативно-правовой базы, совершенствования механизмов управления, обеспечения продовольственной безопасности.

При решении территориальных вопросов на местном уровне очень важно на основе имеющейся информации разрабатывать мероприятия, учитывающие интересы максимального количества заинтересованных лиц. Рассмотрим актуальные вопросы развития территории поселения на примере рабочего посёлка Мокшан Мокшанского района Пензенской области.

Рабочий посёлок (р.п.) Мокшан на данном этапе развития входит в состав Пензенской агломерации. В р.п. Мокшан активно развиваются селитебные территории и сопутствующая инфраструктура. В связи с этим необходимо вовлечение новых территорий в состав жилых зон. На этих участках строятся как высотные жилые дома, так и таунхаусы. В состав жилой зоны предлагается включить земельные участки с кадастровыми номерами: 58:18:0010708:51, 58:18:0010205:86, 58:18:0010711:14, 58:18:0010711:5, 58:18:0010711:27, 58:18:010710:0009.

В целях удовлетворения культурно-бытовых потребностей населения необходимо строительство торгового центра. Для этой цели земельные участки с кадастровыми номерами № 58:18:0010612:81, 58:18:0010612:79, целесообразно перевести из «жилой зоны» в «общественно-деловую зону».

Рациональная организация территории для безопасности жителей р.п. Мокшан предполагает организацию «зоны подтопления» - территории, в пределах которой повышается уровень подземных вод в результате их подпора водохранилищем или иным гидротехническим сооружением, часто до такой степени, что создаются помехи для строительства, транспорта, сельского хозяйства и нередко нарушаются структура и состав природных биоценозов. Размещение этой зоны предполагается по 50 м. в каждую сторону от берегов реки «Мокша» в соответствии с частью 4 статьи 67.1 Водного кодекса РФ [1].

В целях поддержки производителей сельскохозяйственной продукции с учётом пространственной организации сельскохозяйственных угодий следует перевести земельный участок с кадастровым номером 58:18:0010211:1, площадью - 48038,11 кв.м., расположенный по адресу: Пензенская область, Мокшанский район, р.п. Мокшан, ул. Куйбышева 56 «А» из зоны промышленности в зону сельскохозяйственного назначения.

Рабочий посёлок Мокшан подвергается значительной антропогенной нагрузке. На территории поселения существует полигон твердых бытовых отходов. Мероприятия по снижению загрязнения почв предусматривают размещение мест для размещения организованных свалок. Для этой цели земельный участок с кадастровым № 58:18:0941301:145, площадью - 72823 кв.м., расположенный по адресу: Пензенская область, Мокшанский район, р.п. Мокшан, ориентир в 1900 м. на северо-восток от дома № 1 по ул. Поцелуева необходимо перевести из зоны сельскохозяйственного назначения в зону специального назначения.

В границах «р.п.Мокшан» существующие территории кладбища являются не достаточными для захоронения, поэтому необходимо выделить дополнительную территорию, а именно, земельный участок в кадастровом квартале 58:18:0010101. Площадь земельного участка - 20000 кв.м., адрес: Пензенская область, Мокшанский район, р.п. Мокшан, ориентир в 200 м. к северо-западу от жилого дома № 1 по ул. Милосердия. При этом принадлежность земельного участка измениться с зоны сельскохозяйственного назначения на зону специального назначения.

Вовлечение в оборот новых площадей (за счёт земель из фонда перераспределения; земель личных подсобных хозяйств, садово-огороднических объединений) будет способствовать укреплению растениеводческого направления, позволит расширить ареал кормовых угодий и тем самым даст толчок к развитию животноводства, расширение используемой в производстве территории будет способствовать развитию малого бизнеса, и соответственно, увеличению количества рабочих мест с достойной заработной платой.

Использованные источники:

1. "Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [Электронный ресурс]/ КонсультантПлюс. ВерсияПроф. — М.: 1997 г. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 22.01.2019).

УДК 332.37

*Букин С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Землеустройство и геодезия»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

**ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИОННО-
ХОЗЯЙСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА КРЕСТЬЯНСКОГО
(ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА**

Аннотация:

В статье рассмотрены основные направления формирования и реализации проекта организационно-хозяйственного устройства крестьянского (фермерского) хозяйства с учётом различных факторов среды и методик внутрихозяйственного и территориального землеустройства.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, организационно-хозяйственное устройство, развитие территории.

*Bukin S.N., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Land Management and Geodesy
Penza State University of Architecture and
construction
Russia, Penza*

**RATIONALE OF THE PROJECT ORGANIZATIONAL AND
ECONOMIC DEVICE PEASANT'S
(FARM) ECONOMY**

Annotation:

The article discusses the main directions of formation and implementation of the project of the organizational and economic structure of a peasant (farm)

economy, taking into account various environmental factors and methods of intraeconomic and territorial land management.

Key words: peasant (farm) economy, organizational-but-economic structure, development of the territory.

В соответствии с статьёй 1 федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» №74-ФЗ «Крестьянское (фермерское) хозяйство» представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [1].

Проект организационно-хозяйственного устройства относится к важнейшим документам, определяющим направление и уровень развития крестьянского (фермерского) хозяйства (КФХ). При обосновании этого документа необходимо учитывать ряд факторов: природные условия, размер хозяйства, площадь землевладения или землепользования, производственная технология, техническое обеспечение, объём финансовой выручки и др.

При определении размера хозяйства применяются различные подходы.

Первый подход - традиционный подразумевает расчёт трудовых ресурсов семьи, площади земельный угодий, урожайности различных культур, затрат на производство продукции, дохода от реализации произведенных товаров.

Второй подход подразумевает приоритетную ориентацию на экономические показатели, которые обеспечат высокий уровень жизни фермера и возможность развития КФХ. В этом случае вопрос о производстве конкретных продуктов, выборе производственной технологии, размещении производственных подразделений, элементов организации территории (дорог, лесных полос) определяется возможностью выгодной реализации конечных товаров.

При реализации второго подхода после расчёта необходимого дохода переходят к обоснованию производственной технологии, анализу затрат, определению сроков окупаемости проекта.

Отдельный пункт в двух подходах – анализ затрат проекта.

Все затраты можно разделить на постоянные и переменные.

Постоянные затраты в расчёте на единицу продукции в натуральном или стоимостном выражении не изменяются, а при увеличении объёмов производства уменьшаются за счёт «эффекта масштаба». В группу постоянных затрат включают затраты на горюче-смазочные материалы, электроэнергию, текущий ремонт, водоснабжение, страхование и др.

К переменным затратам относятся зарплата, затраты на семена, удобрения, медикаменты и др. Величина переменных затрат оказывает непосредственное влияние на прибыль КФХ.

Мониторинг затрат осуществляется по ряду показателей, отражающих

реальные условия производства с достаточной точностью и надёжностью. Все показатели можно объединить в несколько групп:

- а) по видам товаров и услуг, затрачиваемых при производстве сельскохозяйственной продукции;
- б) по объёмам вложений в отрасли животноводства и растениеводства;
- с) показатели прибыли и рентабельности.

Опираясь на показатели каждой из перечисленных групп, фермер может планировать свою деятельность на перспективу.

Следует отметить, что финансовые показатели КФХ находятся в тесной взаимосвязи с выбранной схемой проекта организации территории хозяйства, включающей ряд элементов: размещение производственных подразделений и хозяйственных центров, организаций угодий и севооборотов, мероприятия по борьбе деградацией почв, организация территории севооборотов, устройство объектов инфраструктуры (Рис. 1).

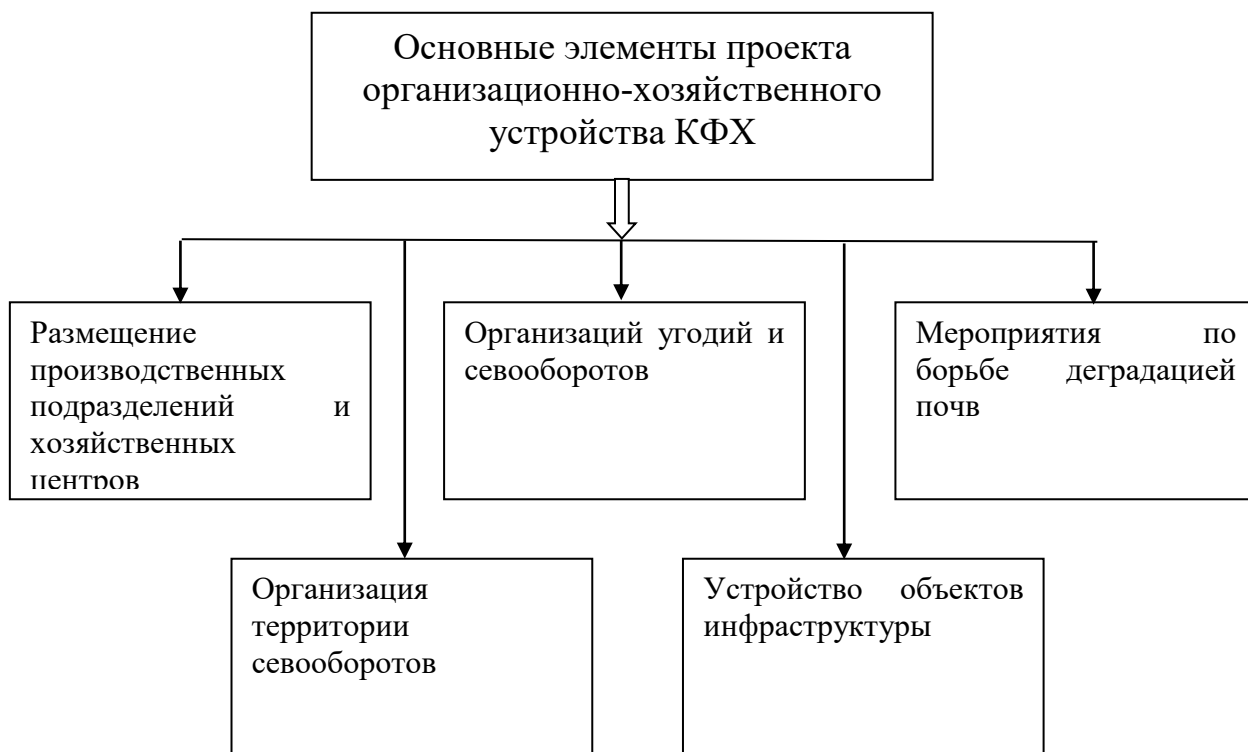


Рис. 1 Основные элементы проекта организационно-хозяйственного устройства КФХ

При размещении производственных подразделений и хозяйственных центров изучаются вопросы создания и размещения внутрихозяйственных производственных подразделений с целью наиболее эффективного использования ресурсов хозяйства. В связи с незначительными размерами и небольшой численностью работников для КФХ данный раздел проекта выполняется в сокращённом виде.

К разделу «Организация угодий и севооборотов» предъявляются следующие требования:

а) создания условий как для получения высоких урожаев сельскохозяйственных культур, так и для повышения плодородия и защиты почв от эрозии;

б) обеспечение использования современных агротехнических приёмов обработки почв и новых машин и механизмов;

с) минимизация затрат при устройстве территории севооборотов;

д) организация территории КФХ с учётом дифференцированной технологии возделывания сельскохозяйственных культур, рационального использования техники;

е) разработка системы показателей для оценки эффективности использования земельных ресурсов и последующего планирования деятельности.

Ключевыми объектами раздела «Организация угодий и севооборотов» проекта организационно-хозяйственного устройства КФХ являются поля и рабочие участки севооборота.

Под полями севооборота понимаются равновеликие земельные участки севооборота, предназначенные для возделывания сельскохозяйственных культур в соответствии со схемой севооборота.

В случае значительных площадей поля севооборота делят на рабочие участки в целях учёта местных условий: рельефа, почвенных условий, конфигурации полей, требования равновеликости полей.

Количество и размеры севооборотов в хозяйстве определяются на основе производственной специализации, выбранной в ходе планирования бизнеса. Средний размер поля севооборота рассчитывается на основе общей площади пашни, рельефа территории хозяйства. На каждом поле должна выращивать одна определённая культура.

Раздел проекта организационно-хозяйственного устройства КФХ «Мероприятия по борьбе деградацией почв» включает комплекс мелиоративных, организационных, культуртехнических мероприятий, способствующих сохранению почвенного покрова и повышению плодородия.

В процессе организации территории севооборотов в соответствующем разделе проекта организационно-хозяйственного устройства КФХ определяют положение на территории хозяйства севооборотов различных типов и видов с учётом природных (рельеф, преобладающие ветра), социально-экономических (наличие дорожной сети, коммунальной инфраструктуры, расстояние до пунктов переработки продукции) факторов.

При устройстве объектов инфраструктуры проекта организационно-хозяйственного устройства КФХ определяют расположение дорог, лесных полос, в случае необходимости и имеющихся ресурсов проектируют системы орошения и осушения.

В заключение следует отметить, что успешная реализация положений проекта организационно-хозяйственного устройства КФХ определяется социальной базой, уровнем экономического развития, системой расселения,

прежде всего на муниципальном уровне. При организации территории КФХ реализация методик территориального и внутрихозяйственного землеустройства должно осуществляться в рамках комплексного проекта, содержащего в том числе положения по образованию и организации территории конкретного хозяйства.

Использованные источники:

1. «Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [Электронный ресурс]/ КонсультантПлюс. ВерсияПроф. — М.: 1997 г. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 26.01.2019).

УДК 00.63

*Булашева А.В.
студент 2 курса
направление «Туризм»*

*Лемешко Д.В.
студент 2 курса
направление «Туризм»*

*Институт наук о Земле ТюмГУ
научный руководитель: Куприна А.В., к.п.н.
ФЭИ, ИНЗЕМ ТюмГУ*

*руководитель направления «Агротуризм как один из факторов
конкурентоспособности региона»
Россия, г. Тюмень*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Сегодня на рынке туристских услуг существует значительное количество различных видов туризма, которые довольно необычны по своей форме и предназначению. Среди них выделяется такое явление, как сельскохозяйственный туризм или аграрный. При своей относительной малозатратности, сельский туризм может быть весьма рентабельным и являться одним из путей повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта АПК. В этой статье авторы рассматривают понятие сельского туризма, а также оценивают потенциал территории Тюменской области в развитии аграрного туризма.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, агробизнес, Тюменская область, туристский потенциал.

*Bulasheva A.V.
Student 2 course the direction of "Tourism"
Institute of Earth Sciences
Russia, Tyumen
Lemeschko D.V.
Student 2 course the direction of "Tourism"*

Institute of Earth Sciences

Russia, Tyumen

Scientific adviser: Kuprina A.V.

INZEM, Tyumen State University

Head of Agrotourism as one of the factors of regional competitiveness

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RURAL
TOURISM IN THE TYUMEN REGION**

Abstract: Today in the market of tourist services there are a significant number of different types of tourism, which are quite unusual in their form and purpose. Among them stands out such a phenomenon as agricultural tourism or agricultural. With its relative low cost, rural tourism can be very cost-effective and be one of the ways to improve the competitiveness of the agribusiness entity. In this article, the authors consider the concept of rural tourism, as well as assess the potential of the territory of the Tyumen region in the development of agricultural tourism.

Keywords: agrotourism, rural tourism, agribusiness, Tyumen region, tourist potential.

Человек и природа – это два неразрывных фактора, у которых есть точки соприкосновения. В данный момент, такой вид туризма как «сельский» или «аграрный» можно и нужно развивать на территории Тюменской области. Например, зарубежный аграрный туризм, разновидностями которого является сельский и экологический, набирает огромные обороты, становится очень популярным среди населения, и предложение действительно велико. Привлекает то, что по сравнению с другими видами отдыха затраты минимальные. Современный турист настолько продуманный и «избалованный», что его удивить сложно, и напротив, он ищет что-то новое, интересное, необычное для него в этой городской суете. Для такого вида туризма более всего подходит деревня, свежий воздух, широкие поля и самое настоящее натуральное хозяйство.

Окажется ли это новшеством для современного городского человека? Может именно такой отдых станет лучшей альтернативой пляжному отдыху.

Есть такая поговорка «Тюмень - столица деревень». Если развернуть ее в правильном направлении, можно использовать как преимущество. Что же может предоставить Тюмень гостям из дальних и ближних уголков. Какие перспективы развития данного направления?



Рис. 1. Универсальная модель сельского туризма Всемирной туристской организации

Сельский туризм относится к организации туристской деятельности в сельских районах с использованием природных факторов. Туриста погружают в среду сельскохозяйственного назначения, предоставляют проживание на ферме, позволяют попробовать продукты питания, изготовленные на этом хозяйстве, а также заняться ручным трудом. На сегодняшний день большая часть объектов аграрного туризма расположена в таких регионах РФ, как:

- 1) Иркутская область - 210 объектов;
- 2) Калужская область – 115;
- 3) Алтайский край – 110;
- 4) Воронежская область - около 100;
- 5) Пермский край – 93;
- 6) Псковская область – 68;
- 7) Ярославская область - 67;
- 8) Краснодарский край – 60;
- 9) Белгородская область – 42;
- 10) Ленинградская область – 37;
- 11) Республика Алтай – 23.

Важно отметить, что аграрный туризм – это одна из форм туризма, направленная на предоставление услуг по перемещению потребителей из городской местности в сельскую. Также аграрный туризм можно определить как туризм сельского гостеприимства. При этом каждый гость должен постоянно ощущать домашний комфорт и внимание к нему как к личности. Предпосылками развития данного вида туризма служат уникальные природные условия, традиции и обычаи местного населения, колорит и возможность для городского населения погрузиться в атмосферу

спокойствия. Какие перспективы имеются в Тюменской области? Рассмотрим на примере схемы (Рис. 2):

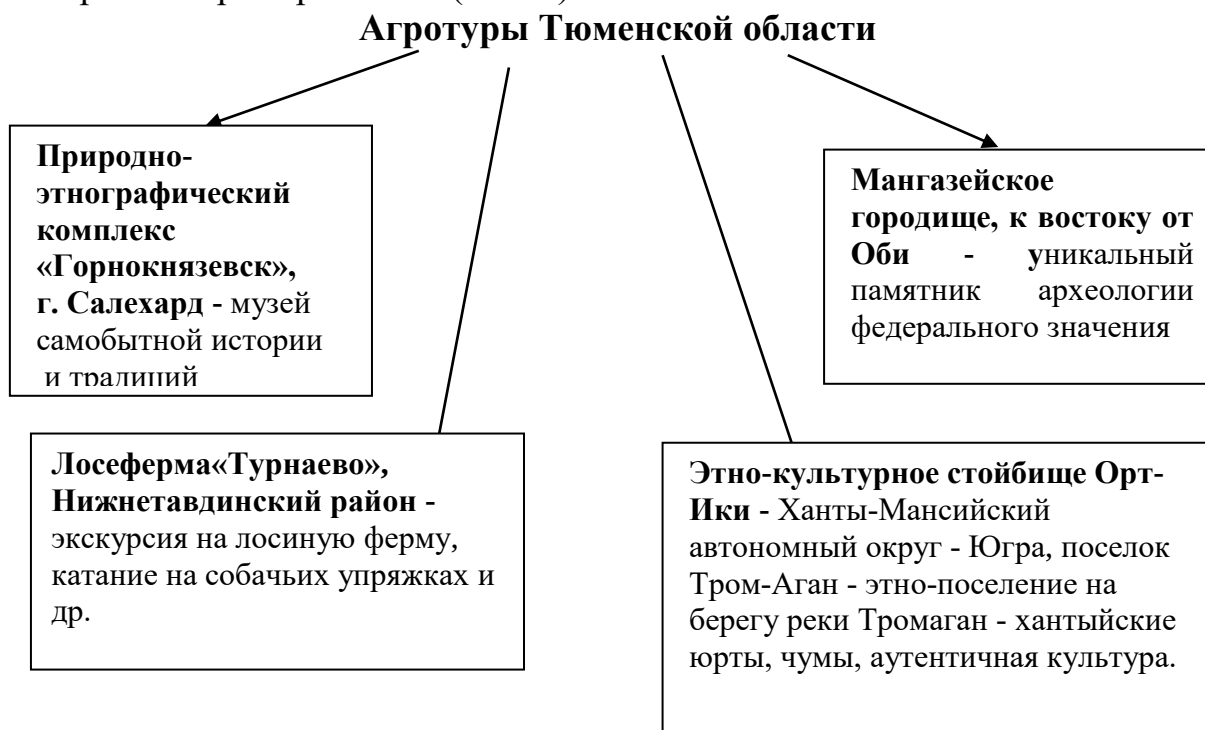


Рис.2. Примеры агротуров Тюменской области

Сегодня в Тюменской области имеются фермерские хозяйства, где можно было бы внести некоторые изменения и активно продвигать туристскую деятельность. Например, на крупных фермерских хозяйствах таких как: п. Емуртлинский, Голышмановский район, с. Нижняя Тавда. В этих районах живописная местность, имеется площадь для постройки гостевых домиков и, конечно, самый настоящий наглядный пример сельской жизни и деятельности ферм. Имеются также и другие аграрные хозяйственные субъекты и организации: Крестьянско-фермерское хозяйство Турнаево и страусиная ферма в селе Чикча, где уже предоставляются услуги для любителей агротуризма и просто желающих посетить эти места.

Крестьянско-фермерское хозяйство «Турнаево» находится в 135 километрах от Тюмени. Площадью в 3,5 га оно позиционируется как оздоровительно-восстановительный центр экологического туризма, также органического производства сельскохозяйственной продукции. При обработке земли не используются пестициды, стимуляторы роста, различные химические удобрения и другие добавки для почвы и корма животным. Фермерское хозяйство «Турнаево» предлагает различные услуги: пешие прогулки, экскурсии на лосеферму (кормление лосей, с руки, разрешена съемка фото и видео), в Собачий городок, где турист сможет пообщаться с ездовыми собаками. Так же хозяйство предоставляет катание на лошадях, осмотр монгольской Юрты, украшенной традиционным орнаментом, русскую баню с финской мебелью, березовыми вениками, клюквенным морсом и прорубью (зимой), имеется оборудованная всем необходимым

«шашлычная поляна», речка с карасями, шахматы, грибы, зимние катания на лыжах и санках.

На страусиной ферме в селе Чикча, основанной в 2009 году уже не раз проводились экскурсии, так как там выращивается очень интересная птица – чёрный африканский страус. Птица огромных размеров, а самое главное, очень выгодна в своем разведении. Питается кормом и зелеными травянистыми растениями, в неволе энергии потребляет мало, а весит около 150 кг. Ферма получает от страусов мясо, ценный жир, перья и кожу. Экскурсии по данной территории достаточно интересные, участники могут приобрести перья, сувениры, а также жир. Кроме того, на ферме имеются и другие животные: кролики, козы, овечки, декоративные куры, цесарки, перепелки, ослики, поросята породы мини-пиг и даже павлины.

В Тюменской области планируется создание этнодеревни и экопарка. Например, город Ялуторовск является колоритным местом, с национальными костюмами и кухней, он также интересен для приезжих своим острогом.

Действительно, если брать отдельные местности в Тюменской области, в них можно найти массу интересных изюминок, которые можно использовать в дальнейшем развитии аграрного туризма.

Чего не хватает для благоприятного развития данного направления? Немаловажную роль играет финансирование местности. Для проживания туристов необходимо строить гостевые домики или небольшие гостиничные комплексы, развивать индустрию питания и услуги в сфере транспортного обслуживания на территории рекреации. Не менее важно и отношение самих жителей к данной проблеме. Молодые и энергичные ребята не планируют задерживаться на своих родных просторах, так как там нет ни рабочих мест, ни перспективы. А их амбиции могли бы сыграть большую значимость для развития сельского туризма. Ведь главное найти правильный подход и показать свою родную территорию в выгодном свете, для развития на ней определенного вида туризма. Территория должна привлекать туриста, чтобы тот понимал, почему именно туда он захочет приехать и временно заменить цивилизацию города на тихую и спокойную жизнь в деревне. В определенных деревнях, которые обладают необходимым потенциалом проводить различные мозговые штурмы и форумы среди подростков и активного населения, которые смогут предложить свои варианты, а может быть и готовые туры. Пусть это будут лишь наброски, но ведь именно коренные жители знают эти места так, как никто другой, а уже профессионалы в данной сфере помогут довести дело до конца. В конце концов, существует множество грантов для различных направлений, главное правильно подать мысль.

Почему важно развивать данное направление? Туризм на селе одновременно может удовлетворять требования двух сторон. Сельского человека, страдающего безработицей, и горожанина, нуждающегося в отдыхе. Благодаря этому виду туризма сельские жители получают

дополнительный источник дохода, а горожане необходимый для них отдых в сельской местности. Средства, полученные сёлами, могут быть направлены на реконструкцию утративших эстетический облик построек и создание новых туристских объектов, сохранение и использование природного, культурного, исторического наследия, а также местных традиций народов определенной территории.

Несомненно, имеются некоторые факторы, которые, так или иначе, останавливают развитие этой сферы:

- неготовность сельских жителей заниматься собственным бизнесом;
- некомфортабельные условия проживания в гостевых домах;
- отсутствие какой-либо инфраструктуры;
- отсутствие рекламной продукции по продвижению на туристском рынке;
- отсутствие государственной поддержки сельского туризма [1, с. 431].

После принятия законов о туристской деятельности в РФ туризм стал стремительнее развиваться. В Тюменской области 22 декабря 2014 года была принята долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма» до 2020 года. Тюменская область является одним из самых больших субъектов в Российской Федерации, ее площадь составляет 8,4 % территории страны, а по числу объектов, составляющих туристские культурные ресурсы, она входит в первые семь регионов России [2]. Здесь есть перспективы и возможности развития самого различного отдыха и туризма, от культурно-познавательного до паломнического. Туристов, собирающихся посетить Тюмень и близлежащие города, ждут памятники истории и культуры, живописные ландшафты и озера, санатории с минеральными водами и целебными сапропелевыми грязями. Кроме этого, есть охотничьи и рыболовные базы, дома отдыха.

Исходя из всего этого, хочется вспомнить зарубежный опыт, развития агротуризма. Первое такое место – Тайвань. Почему туристы со всего мира хотят приезжать туда снова и снова? Остров покрыт буйной растительностью, в нем можно найти множество фермерских хозяйств для отдыха, где предлагаются туры на пахотные поля, на этом острове можно погрузиться во внутрь всей инфраструктуры и попробовать все наяву. Туристам предлагают попробовать местный урожай, пищу, которую не попробуешь в ресторане, она выращивается в местных условиях и приготовлена по домашним рецептам. Экологически-сознательных путешественников заселяют в дома, отправляют на чайные плантации, но уже не просто на осмотр, а помощниками в выращивании и сборе урожая. Почему Тайвань так популярен? Потому что нет препятствующих факторов для развития сельского туризма на этой территории.

Когда хочется отдыха подальше от городской суеты, шумных улиц и назойливой рекламы люди выбирают агротуризм. Франция известна своими достопримечательностями, старинными замками, необычной архитектурой, модными бутиками, лавандовыми полями, Эйфелевой башей. В конце

шестидесятых во Франции появляется такое направление как «агротуризм». Этот вид туризма возникает спонтанно, но успешно развивается почти во всех регионах Франции. Вы можете посетить множество провинций, специализирующихся на разных отраслях, таких как: Сыроварение (Нормандия, Корсика, Альпы и Центральный массив), сбор винограда и изготовление вин (Аквитания), пчеловодство (Эльзас, Прованс, Вогеzy), а также попробовать себя в роли пастуха или рыбака, познакомиться с местной культурой и обычаями, погрузиться в аутентичную историю французских Провансов.

Хочется упомянуть, как хороший пример развития данного вида туризма, Республику Беларусь, которая нередко занимает лидирующие позиции в сфере агротуризма. Это доказывает наличие большого количества агроусадеб на территории государства. Беларусь привлекает своей первозданной природой, более 70% территории страны покрыто разнообразной растительностью, а воздух здесь необыкновенно чистый. Агроусады выполнены в уникальном белорусском стиле, каждый может выбрать себе домик и занятие по душе. Также можно отправиться ранним утром на поле, заготавливать сено на зимовку, а после этого непростого дела, отведать завтрак в белорусском стиле на свой вкус.

Оценивая потенциал Тюменской области в развитии аграрного туризма можно сказать, что у нас есть все для развития данного вида туризма. Красивая природа со своими первозданными ландшафтами, заповедные зоны и удивительные жители, которые рады знакомить новых гостей со своей родной местностью. Конечно, у нас много сельских муниципальных образований, которые имеют множество возможностей, но, к сожалению, не реализованных. Это проблема в отсутствии достаточного финансирования сельского туризма муниципальными учреждениями, а также недостаток гостиничных мест для привлечения туристов в такие места. Наша сибирская природа действительно интересна иностранцам. Ведь для них это словно экстрим. Прогулка в берёзовом лесу, березовый сок, избушки лесника, таинственные тропинки по хвойным лесам, где можно встретить дикого зайца или лося, наша русская баня с веником, горячий хлеб, сбор ягод, и многое-многое другое, что можно было бы предложить современному туристу, который нуждается в таком отдыхе.

Использованные источники:

1. Вахитова З.Т. Актуальные вопросы интеграции агротуризма в малые предприятия АПК. / Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу «Синергия маркетинга и логистики в инновационном развитии российской экономики» от 9 декабря 2013 г. – М.: Научные труды Вольного экономического общества. – Том 179. - 510 с.
2. Куприна А.В. Инновации для развития Тюменской области. //Российское предпринимательство. 2009.- № 4-2. – С. 158 – 161.
3. Официальный сайт Ростуризма [Электронный ресурс, URL]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.

4. Тюменская область. Официальный портал органов государственной власти, территория области и городские округа/ Территория области и городские округа, [Электронный ресурс, URL].
5. Имескенова Э.Г., Ишигенов И.В., А.Д. Манханов. Аграрный туризм (учебно – методическое пособие для самостоятельной работы студентов) – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 2014. – 167 с.
6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма В Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс]. - [2012]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/60/73/76/644_fcp.pdf
7. Tourism highlights, 2012 edition. - Madrid: UNWTO, 2012. - P.7.

УДК 61

Буракова К.С.
студент 4 курса
направление подготовки «Управление человеческими ресурсами»
филиал Северного (Арктического) федерального университета
научный руководитель: Артюгин М.В.
старший преподаватель
Россия, г. Северодвинск

СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНОВ ВО ВРЕМЯ КАРЬЕРЫ И ПОСЛЕ ЕЕ ЗАВЕРШЕНИЯ

Аннотация: в статье поднимается вопрос физического состояния спортсменов как во время спортивной карьеры, так и после ее завершения. Отдельно рассматривается влияние физических нагрузок на каждый орган человека. Также подчеркивается психологический аспект, так как он играет важную роль в состоянии здоровья спортсменов.

Ключевые слова: спортивная медицина, тренировка, нагрузка, спортсмен, диагноз, состояние здоровья.

Burakova K.S.
student
4 course, direction of training "Human Resource Management"
Branch of the Northern (Arctic) Federal University
Russia, Severodvinsk
Scientific adviser: Artyugin MV
Senior Lecturer

HEALTH CONDITION OF ATHLETES DURING A CAREER AND AFTER ITS COMPLETION

Annotation: the article raises the question of the physical condition of athletes, both during a sports career and after its completion. Separately looks at physical loads on each organ of the person. The psychological aspect is also emphasized, as it plays a role in the health status of athletes.

Keywords: sports medicine, training, load, athlete, diagnosis, state of health.

Актуальность темы обусловлена высокой популярностью большого спорта. Важно понимать, что вместе с высокими достижениями, спортсмены также получают и большое количество проблем со здоровьем.

По статистике только двенадцать процентов спортсменов после завершения карьеры остаются относительно здоровыми. Всего в нашей стране около четырех миллионов человек увлечены спортом, из которых двести шестьдесят девять тысяч занимают призовые места (с первого по третье), пять с половиной тысяч человек соревнуется на олимпийском уровне.

Так, отправляя ребенка на занятия в спортивную секцию, можно предоставить ему возможность добиться больших результатов и популярности, но отнять здоровье.

Рассмотрим влияние физических нагрузок на органы спортсмена во время карьеры.

Сердце человека меняется от постоянных тренировок, чтобы дать телу возможность выдерживать тяжелые нагрузки. «Спортивное сердце» одним сокращением вталкивает в артерии 150-160 мл крови, а сердце обычного человека – 50-60 мл. Стоит отметить, что сердце спортсмена может сокращаться до 180 раз в минуту, что значительно превышает нормативные показатели. Такое сердце, несмотря на более эффективную работу, не способно исправно функционировать в течение долгого периода.

Долгое время считалось, что ускоренное кровообращение способствует повышенному метаболизму в работе головного мозга. Но, стоит отметить, что метаболизм мозга у спортсменов ускорен только в отдельных его частях, а именно в центрах, управляющих двигательной активностью, моторикой и координацией движения. Поэтому, когда человек бросает спорт, двигательно-моторные поля перестают снабжаться кровью, и можно заметить, что спортсмен стал более нервным, несдержанным и раздражительным.

Также из-за большой физической нагрузки очень сильно изнашиваются кости, хрящи, связки и сухожилия. Геолоидный хрящ со временем стирается, от постоянных ушибов, травм и перегрузок появляются артрозы. Также из-за ускоренного обмена веществ из костей спортсмена вымывается кальций и наступает остеопороз. Организм теряет необходимые микроэлементы и, таким образом, его ресурс истощается быстрее.

Стоит отметить гормональную составляющую. Изнашивается эндокринная система, в первую очередь страдает щитовидная железа, так как она серьезно увеличивается в размерах. Недостаточность щитовидной железы у женщин приводит к сбоям в работе яичников. Сильный удар эндокринная система получает при выходе из спортивного режима. Как только спортсмен бросает физические нагрузки, нарушаются обменные процессы – наступает дистрофия или ожирение.

Очень важным фактором, влияющим на здоровье, является стресс. Большие физические нагрузки на тренировках, ответственные выступления,

выигрыши и проигрыши – это все приводит к стрессу. За неделю в большом спорте человек может испытывать больше психологической нагрузки, чем обычный человек за годы жизни.

Также актуальной проблемой является сохранение здоровья спортсменов, завершивших спортивную карьеру.

Снижение привычной физической нагрузки может вызвать негативные изменения в организме. Отказавшись от привычных нагрузок, но при этом не снизив калорийность суточного рациона, человек может получить нарушение обмена веществ, ожирение.

Существенные обменные изменения могут испытывать опорно-двигательный аппарат, сердечно-сосудистая, эндокринная и другие системы, ранее привыкшие функционировать в условиях напряженной физической деятельности.

Бывший спортсмен должен адаптироваться к снижению физических нагрузок, пересмотрев при этом привычки, режим, качественный и количественный состав пищи и т.д.

Стоит учесть, что резкая смена образа жизни может привести к большому стрессу, который может оказать негативное влияние на нервную и сердечно-сосудистую систему.

Другая проблема – последствия необоснованного приема различных фармакологических препаратов для коррекции массы тела. При этом страдают печень, почки, изменяется уровень артериального давления, появляются головные боли и бессонница.

Гормональное влияние проявляется в нарушениях функций эндокринной системы.

Применение при травмах сильных обезболивающих средств без достаточно обоснованных медицинских показаний может вызвать некрозы и атрофии мышц, приводящие к необратимым изменениям со стороны опорно-двигательного аппарата.

В зависимости от видов спорта более высокая заболеваемость отмечается у бывших спортсменов скоростно-силовых видов спорта, затем следовали представители спортивных единоборств и циклических видов спорта, имеющие примерно равные уровни заболеваемости, более благоприятно выглядели показатели заболеваемости экс-спортсменов сложно-координационных и игровых видов спорта.

После завершения карьеры много внимания необходимо уделить психологической работе со спортсменом, так как для него является непривычным отсутствие соревнований и признания публики. Очень важно, помочь человеку выбрать интересующее его направление деятельности и адаптироваться к новой жизни.

Таким образом, профессиональная спортивная деятельность в зависимости от уровня спортивной квалификации и вида спорта может обусловить появление отклонений в состоянии здоровья спортсменов при участии и после завершения карьеры.

Использованные источники:

1. Березин Ф. Б., Психическая и психофизиологическая адаптация человека / Ф. Б. Березин. – М.: Медицина, 1988. – 268 с.
2. Давлеткалиев, Д. К. Особенности социальной адаптации спортсменов-профессионалов после ухода из большого спорта: монография / Д. К. Давлеткалиев. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2002. – 100 с.
3. Здоровье спортсменов после завершения спортивной карьеры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naukarus.com/formirovanie-zdorovya-vysokoklassnyh-sportsmenov-posle-zaversheniya-kariery-v-sporte-vysshih-dostizheniy> (дата обращения: 29.11.2018);
4. Здоровье спортсменов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sport.rambler.ru/other/35531921-kem-stanovyatsya-sportsmeny-posle-okonchaniya-karery/?updated> (дата обращения: 29.11.2018).

УДК 37.373

Буракова К.С.
студент 4 курса

*направление подготовки «Управление человеческими ресурсами»
филиал Северного (Арктического) федерального университета
научный руководитель: Пластинина В.Г., к.э.н.
доцент*

Россия, г. Северодвинск

ОТБОР ПЕРСОНАЛА КАК ТЕХНОЛОГИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье поднимается вопрос качества дошкольного образования. Рассматриваются этапы в процессе отбора персонала. Также наиболее подробно рассматривается процесс отбора персонала на примере МБДОУ №56 «Тусок». Предлагаются варианты для более эффективного отбора персонала в дошкольных учреждениях.

Ключевые слова: персонал, дошкольное учреждение, образование, этапы отбора, воспитание.

Burakova K.S.
student

*4 course, direction of training "Human Resource Management"
Branch of the Northern (Arctic) Federal University
Russia, Severodvinsk*

*Scientific adviser: Plastinina V.G.
Associate Professor, Ph.D.*

PERSONNEL SELECTION AS A TECHNOLOGY OF PERSONNEL MANAGEMENT OF A BUDGET ORGANIZATION

Annotation: the article raises the question of the quality of preschool education. The stages in the personnel selection process are considered. In

addition, the personnel selection process is described in detail by the example of MBDOU No. 56 "Tuusok". Options are offered for higher staff selection in preschool institutions.

Key words: personnel, preschool institution, education, selection stages, upbringing.

Дошкольное образование, включенное в систему общего образования в соответствии с федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» [4], считается одним из основных элементов в общей системе образования, так как важность проблемы развития, воспитания и обучения ребенка в период от рождения до 6 лет имеет значение для его будущей жизни.

Дошкольные образовательные учреждения ориентированы на развитие, воспитание и обучение детей с учетом их особенностей путем организации адаптивной педагогической системы, а также благоприятных условий для умственного, эмоционального и физического развития ребенка.

На данный момент получение образования является одной из самых важных задач для каждого человека. Так как обучение начинается в дошкольных учреждениях, то педагог должен уметь давать детям качественное воспитание и образование. Стоит отметить, что для этого необходимо отбирать квалифицированных специалистов, которые способны работать в соответствии с ФГОС.

Система дошкольного образования достаточно специфична в отношении подбора, расстановки и развития персонала. Отдел кадров или отдел персонала отсутствует в структуре МБДОУ. Поэтому работа с кадрами полностью находится в ведении руководителя учреждения.

Отбор персонала – это система мероприятий, которая обеспечивает формирование необходимого для данной организации состава кадров, включая количественные и качественные параметры [1, с. 87].

Выделяет шесть этапов в процессе отбора персонала, который включает:

1 этап. Предварительная отборочная беседа. Цель беседы – оценить общий уровень претендента, его внешний вид и определяющие личностные качества. На многих современных предприятиях во время собеседования проводится «фэйс-контроль», то есть проверка соответствия корпоративной культуре данной организации.

2 этап. Заполнение бланка анкеты. Претендентам, которые прошли отборочную беседу, необходимо заполнить специальный бланк анкеты. Эта ступень присутствует в любой процедуре отбора и не зависит от типа организации. Количество пунктов анкеты должно быть минимальным, и они должны запрашивать информацию, более всего выясняющую производительность будущей работы соискателя. Вопросы анкеты должны быть достаточно нейтральными, корректными, предполагающие любые варианты ответов. Также здесь указывается, есть ли у кандидата

рекомендации с предыдущих мест работы и может ли кто-либо это подтвердить.

3 этап. В некоторых случаях кандидату на вакантную должность предлагается написать автобиографию. По рукописной биографии можно определить психофизиологические особенности личности.

4 этап. Беседа по найму (собеседование, интервью). Собеседование до сих пор является широко применяемым методом отбора кадров. Даже работников неуправленческого состава редко принимают на работу без хотя бы одного собеседования [1, с. 16]. Подбор руководителя высокого ранга может потребовать десятков собеседований, занимающих несколько месяцев.

5 этап. Тестирование – это источник информации, предоставляющий сведения о профессиональных способностях, умениях кандидата, описывающий возможные ориентации, цели, установки человека, а также конкретные методы работы, которыми кандидат уже владеет. Важно отметить, что этот этап проводится не всегда, а лишь тогда, когда нужно выявить профессиональные способности и умения кандидата, а также определить его психологические особенности.

6 этап. Проверка рекомендаций и послужного списка. Широко распространены письменные рекомендации людей, знающих кандидата по совместной работе, учебе, занятиям спортом и т.д. Как правило, такие рекомендации содержат только положительные отзывы [2]. Поэтому очевидна изрядная субъективность таких оценок. Наведение справок в организациях, указанных претендентом, обезопасит фирму от нечестных кандидатов, «завысивших» свою бывшую должность, или указавших несуществующую организацию.

7 этап. Медицинский осмотр. Этот этап проводится в том случае, если работа предъявляет особые требования к здоровью кандидата [1, с. 23].

8 этап. Принятие решения о приеме. Окончательное решение о приеме выносит руководитель организации на основе сравнения представленных отчетов по результатам отбора кандидатов.

В целом, при подборе персонала целесообразно последовательно проводить все восемь этапов. Однако возможны и другие варианты. Главное – это решить базовую проблему – привлечь в организацию лучших специалистов в требуемых областях.

От качества отобранных кадров зависит эффективность работы организации и использование всех ее остальных ресурсов, поэтому ошибки в подборе кадров могут дорого обойтись организации.

Рассмотрим этапы отбора персонала на примере муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад № 56 «Тюесок», расположенного по адресу Российская Федерация, Северо-Западный Федеральный округ, Архангельская обл., г. Архангельск, ул. Гагарина, д.50, к.1.

В организованной структуре административного управления МБДОУ

можно выделить несколько уровней линейного управления.

Первый уровень обеспечивает заведующая МБДОУ, на втором уровне управление осуществляют заместитель заведующей по учебно-воспитательной работе, заместитель заведующей по административно-хозяйственной работе, медсестра, главный бухгалтер, педагог-психолог, логопед, которые взаимодействуют с соответствующими объектами управления.

Педагог-психолог в составе социально-психологической службы осуществляет деятельность на всех уровнях линейного управления (психологическое обеспечение всего процесса).

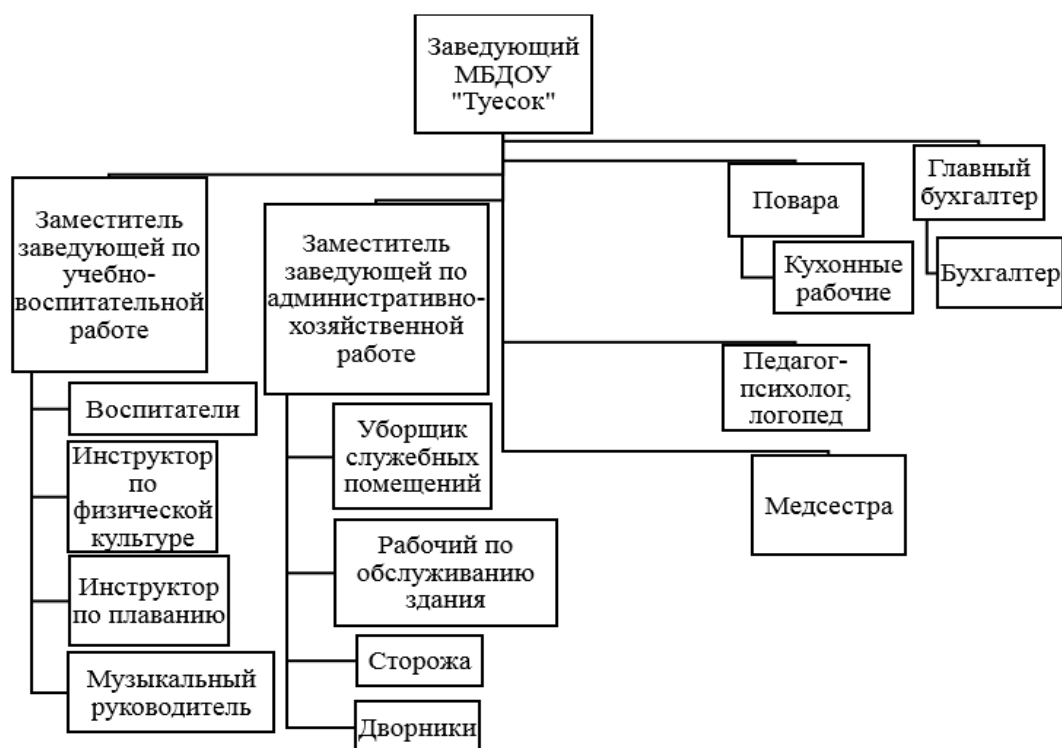


Рисунок 1. Организационная структура в МБДОУ № 56 «Тюесок»

Управление персоналом на предприятии осуществляется заведующим дошкольного учреждения.

Все действия, связанные с приемом на работу в организации, регламентируются Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом № 1155 от 17.10.2013 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [3].

В систему оценки персонала при приеме на работу входят: предварительная оценка кандидатов по резюме, проверка рекомендаций и собеседование.

Следующим этапом оценки является проверка данных резюме и рекомендаций (изучение рекомендательных писем или беседы с людьми, которых кандидат назвал в качестве рекомендателей).

На собеседовании соискателя спрашивают об его ожиданиях на новой работе, карьерных целях, причинах ухода с прежнего места работы.

После первого собеседования заведующая дает характеристику каждому кандидату. С теми, кто прошел первое собеседование, проводится второе. Далее, по результатам второго собеседования выбирается кандидат, который получает должность.

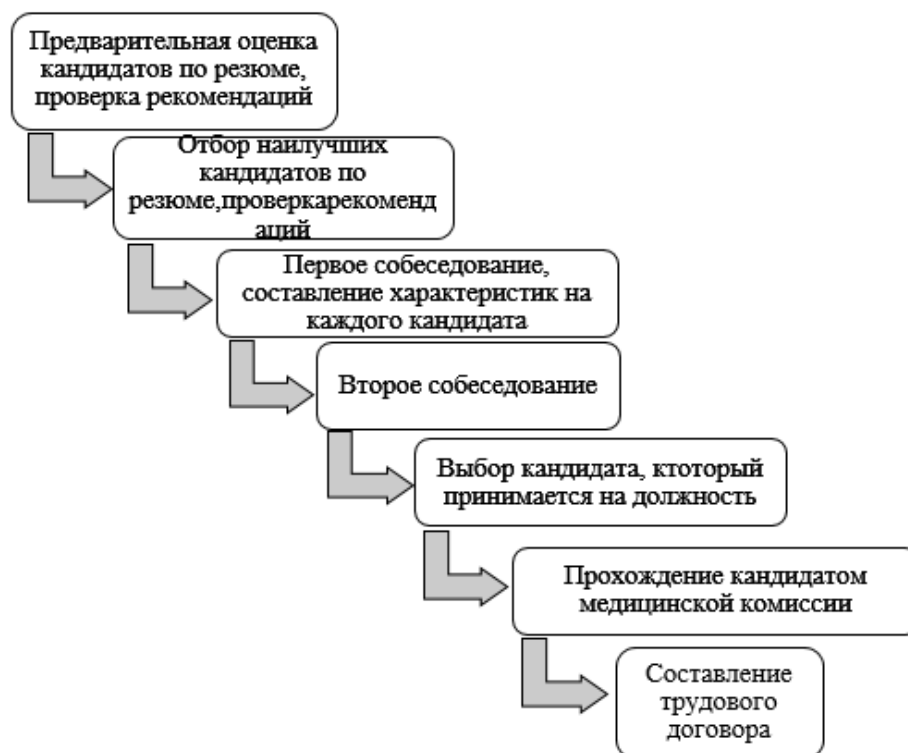


Рисунок 2. Процесс приема на работу в МБДОУ № 56 «Туюсок»

Обязательным условием приема на работу в МБДОУ № 56 «Туюсок» является прохождение медицинской комиссии. Только после ее результатов с кандидатом, успешно прошедшим все стадии отбора, заключается трудовой договор.

На взгляд автора, вопрос подбора кадров в дошкольные учреждения необходимо решать не на уровне отдельного дошкольного учреждения, а на уровне администрации муниципального образования.

Рассмотрим структуру департамента образования г. Архангельска:

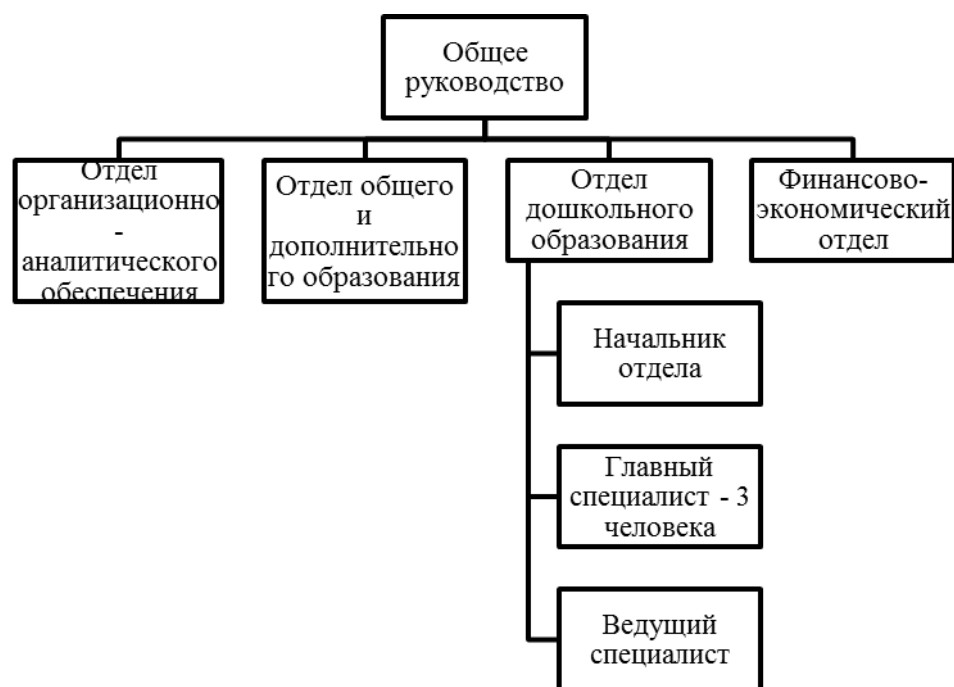


Рисунок 3. Структура департамента образования в г. Архангельске

Для более эффективного отбора персонала в дошкольных учреждениях целесообразно создать дополнительную должность в отделе дошкольного образования департамента г. Архангельска, в котором будет работать специалист, обеспечивающий отбор персонала во все дошкольные учреждения г. Архангельска, выполняющий следующие обязанности:

- выполнять работу по комплектованию учреждений кадрами, имеющими специальность «Дошкольное образование»;
- принимать участие в работе по подбору, отбору, расстановке кадров;
- участвовать в изучении рынка труда для определения источников удовлетворения потребности в кадрах, установления и поддержания прямых связей с учебными заведениями, контактов с предприятиями аналогичного профиля;
- применять на практике инновационные методики тестирования и способы отбора персонала и др.

Особое внимание хочется обратить на высокий уровень текучести кадров в МБДОУ № 56 «Тусок». Уход сотрудников из организации в основном связан с очень большой нагрузкой на работников и низким уровнем заработной платы. Поэтому необходимо создать дополнительную должность в дошкольных учреждениях, а именно «Помощник педагога дошкольного образования». Таким образом, уровень нагрузки на педагогов уменьшится.

Для привлечения сотрудников в дошкольное учреждение, можно предлагать им обучение на целевых местах от муниципального образования г. Архангельск. Такие квоты предполагают бесплатное обучение будущего сотрудника, для получения которого необходимо подать заявку в Министерство образования и науки Архангельской области о выделении

квот на целевые места. Это обеспечит закрепление сотрудника на должности в течение пяти лет, пока он учится на заочной форме обучения. Причем с сотрудником обязательно заключается договор, по которому он обязан отработать после обучения еще, как минимум, пять лет в должности. Иначе, ему придется возмещать стоимость обучения за весь период. Также немаловажным является наличие бюджетных мест по этому направлению.

Таким образом, выполняя вышеперечисленные рекомендации, можно достичь более эффективного отбора кадров и снизить уровень текучести персонала в дошкольных учреждениях, так как отбор персонала – это первоначальная задача любой организации. Это первый шаг к созданию предприятия.

Использованные источники:

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров: учебник – М.: 2016. – 224 с.
2. Департамент образования в г. Архангельске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arhcity.ru/?page=115%2F0> (дата обращения: 29.10.2017).
3. Научная электронная библиотека – eLIBRARY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.11.2017);
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

*Бурдина Г.М., к.и.н.
старший преподаватель
кафедра всеобщей и отечественной истории
Морковкина В.Д.
студент 5 курса
факультет филологии и истории
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
Елабужский институт
Россия, г. Елабуга*

**ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
ШКОЛЬНИКОВ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы организации научно-исследовательской работы учащихся в области гражданско-патриотического воспитания при изучении истории в урочной работе учителя в школе. На примере проведенного в 9 классе урока истории на тему: «Афганская война 1979-1989 годов в воспоминаниях елабужан», анализируется уровень заинтересованности учеников при закреплении материала урока в классной работе.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, урок, Афганская война.

*Burdina G.M.
candidate of history, Senior Lecturer, Department of Universal and
National History
Elabuga Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University
Morkovkina V.D.
5th year student of the Faculty of Philology and History
Elabuga Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University
Elabuga, Russia*

**ORGANIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCH WORK OF
SCHOOL STUDENTS IN THE FIELD OF CIVIL-PATRIOTIC
EDUCATION**

Annotation: This article discusses the organization of research work of students in the field of civil and patriotic education in the study of history in the work of a teacher in school. Using the example of a history lesson conducted in grade 9 on the theme "The Afghan war of 1979–1989 in the memoirs of Yelabuzh", the level of interest of students in fixing the lesson material in class work is analyzed.

Keywords: civil-patriotic education, lesson, Afghan war.

Социально-политические изменения, происходящие в современном российском обществе, придают особую актуальность гражданско-патриотическому воспитанию школьников. Теория формирования гражданственности и патриотизма строится на интеграции продуктивных идей, определяющих цели, принципы, содержание и способы воспитания и развития личности. Ведущая роль в этом процессе принадлежит гражданско-патриотическому воспитанию. Гражданско-патриотическое воспитание понимается как целенаправленный, сознательно осуществляемый педагогический процесс организации и управления деятельностью личности гражданина и патриота по овладению социально-политическим, экономическим, морально-этическим опытом демократических отношений.

Цель гражданско-патриотического воспитания заключается в формировании патриотических чувств и сознания, готовности к выполнению гражданского долга по защите Родины, упрочении единства и дружбы народов России.

Актуальность проблемы гражданско-патриотического воспитания подчеркивается в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»[3]. Где отмечается, что воспитание патриотизма у российских граждан составляет основу консолидации общества и укрепления государства.

Проблема гражданско-патриотического воспитания граждан Российской Федерации стала приоритетным направлением государственной политики в начале XXI века. В этот период принят ряд государственных программ и нормативных актов в области патриотического воспитания граждан, в которых определен комплекс ценностей и ценностных ориентаций, наиболее актуальных для данного направления воспитания молодежи, механизм информационного взаимодействия всех субъектов воспитания[3].

В данной статье нами приведена методическая разработка урока истории в 9 классе на тему: «Афганская война 1979-1989 годов в воспоминаниях елабужан». В учебнике для 9 класса А. А. Данилова и Л.Г. Косулиной История России XX – начало XXI в., про Афганскую войну говорится в пяти предложениях. Мы же уделили большее внимание данной теме [4].

Цель урока: способствовать формированию гражданско-патриотической идентичности через события Афганской войны и воспоминания елабужан – участников тех событий.

Задачи:

- На основе изучения секретных документов афганских событий раскрыть причины, предпосылки и ход Афганской войны.
- Охарактеризовать героический вклад, не вернувшихся домой солдат - жителей села Танайка.
- Прививать чувство уважения к участникам афганских событий.

Методы и приемы, используемые на уроке: беседа, монолог, ролевая

игра, дискуссия, работа с письмами.

Ресурсы: фотографии солдат, компьютер, проектор, презентация, раздаточный материал, отрывки писем солдат.

Ход урока:

Эпиграф к уроку:

Сражения заканчиваются, а история вечна. Ушла в историю и Афганская война 1979-1989 годов. Но еще долго станут тревожить всех нас голоса погибших и воспоминания живых. Войны не проходят бесследно. Героическая и трагическая не только из-за обелисков, она длилась в два раза дольше, чем Великая Отечественная война. Никем и никому не объявленная, она требует глубокого осмысления в отечественной историографии [1].

Историческая справка о войне:

С начала войны прошло 39 лет. В течение многих лет правда об этой войне, ее причинах и жертвах, о том, кто в советском руководстве и по каким мотивам принял роковое решение о введении советских войск в Афганистан, была скрыта от народа и мировой общественности.

В Афганистане после прихода к власти Тараки было неустойчивое положение в стране. Народ не поддерживал его, происходили восстания. Армия не могла их подавить, так как была ненадежна. Само правительство не могло или не хотело справляться с этими проблемами, поэтому обратилось за помощью к СССР. После прихода к власти Амина, заботясь о своих границах, о невмешательстве США в Афганистан правительство СССР все же ввело советские войска в Афганистан. Во время Афганской войны руководство СССР допустило много ошибок, именно из-за них война закончилась с огромными потерями, поэтому она вызывает столько споров.

Рассказ о солдатах Танайки, просмотр учениками личного архива солдат (письма, фото, газеты, музейные экспонаты) [5].

Из города Елабуга и Елабужского района ТАССР на службу в Афганистан были призваны 560 человек. Из них 85 награждены орденами и медалями; 24 человека вернулись с ранениями и контузиями. В ходе боевых действий погибло трое солдат. Два уроженца села Танайка: Николай Леонидович Костин и Сергей Васильевич Кузнецов. Из села Танайки ушло воевать 14 солдат и одна девушка. Приведем их список (на экране).

Один из ветеранов, с которым нам удалось побеседовать, - Владимир Васильевич Кашлев [2]. Когда началась Война, ему было 18 лет. В Бухаре ему дали машину Урал-375/КамАЗ-4310- 6-колесный грузовик. На ней он отправился в Афганистан. Первые сутки солдаты ночевали около реки. Кашлев рассказывал, как они рыли окопы руками, поскольку не было никаких приспособлений. Питались только тушенкой и консервами, мылись водой привезенной из СССР, так как Афганская вода считалась ядовитой. Климат был тяжелым. Днем температура воздуха доходила до +60 градусов, а ночью было очень холодно. Из-за давления вертолеты не могли подниматься в горы, они падали и разбивались.

События 15 апреля 1980 года Кашлев помнит отчетливо. Колонна

машин, в которых находились двадцать солдат, продвигалась по горам. Неожиданно колонну окружила банда, состоящая из двухсот человек. «Из двадцати, в живых осталось только трое» - вспоминал Кашлев: «Душманы стреляли из гранатометов по машинам, а у русских солдат не было даже патронов» [2]. Сам Кашлев, чудом остался жив. Получил ранение в колено. Его и тех, кто серьезно был ранен, направляли в госпиталь, расположенный в Кабуле. Солдат с легкими ранениями отправляли обратно в часть. Сложилась практика, когда родным солдат, получивших ранения не совместимые с жизнью, домой и в часть заранее отправляли похоронки. Так и случилось с одним. С ожогами 90 % тела, он остался жив. Возвратился домой. А все думали, что он лежит в земле.

8 мая 1980 года Владимир Васильевич был отправлен в Ташкент, а затем домой в село Танайка. Вернувшись, домой, женился, воспитал хорошего сына, и сейчас нянчиться с внуками. Конечно, эта война оставила незаживающую рану на его сердце. Каждый день, проведенный в Афганистане, он помнит как вчера, и никогда не забудет [2].

Когда-то у Анны Кузнецовой была большая семья: муж и трое детей. Самый младший Сергей родился 19 августа 1964 года. Ровно через двадцать лет погиб в день своего рождения - 19 августа 1984 года. «Сергей был рослым, физически здоровым, увлекающийся спортом и борьбой, парень, который больше всего любил музыку и всегда сам вызывался вести дискотеки в Танаевском клубе. Сергей ничем особым не отличался от других мальчишек, окончил десять классов местной школы, продолжил обучение в Набережных Челнах, там же и остался работать. Постоянно приезжал в родное село, в родительский дом, где его всегда с нетерпением ждали» [6]. Как и все другие ребята, Сережа хотел вернуться поскорее домой к родным, обзавестись семьей, работать. Но мечтам Сергея не суждено было сбыться.

Отрывок из письма сослуживцев Сергея Кузнецова (раздаточный материал). «...Пишут вам друзья-сослуживцы вашего сына. Ваш сын служил с нами с самого перевода его, а Афганистан...Мы постоянно были вместе, жили одной дружной солдатской семьей, ели из одного котелка до последней минуты. Ваш сын был хорошим другом и отличным товарищем, память о нем и его подвиге останется в нас навечно. Мы хотим рассказать вам о его героической гибели. Это было в августе. В ночь на 27 мы заняли оборону в кишлаке, в заброшенном доме» [6]. Сослуживцы далее указывают, что рано утром их обнаружили душманы и ровно в шесть часов начался бой.

«Это случилось под вечер, наше положение стало особо тяжелым, уже было двое раненых и нам не давали поднять головы, по нам вел прицельный огонь снайпер и крупнокалиберный пулемет, пришлось уйти с нашего места. Для перехода необходимо было прикрыть взвод. Сергей попросил командира взвода поручить это ему и ушел со своим пулеметом. Он выполнил свою задачу. Когда мы за ним вернулись, то нашли его мертвым.

В тот день мы понесли много потерь, но ваш сын - для нас самая тяжелая и неоправданная. Подвиг вашего сына служит для нас примером воинского героизма. Командование роты послало наградной лист, с просьбой о награждении вашего сына орденом Красной Звезды посмертно», - сказано в письме [7, с. 9].

«Один из нас знал вашего сына еще до армии, он весной 1985 года придёт к вам и расскажет подробнее о гибели вашего сына. Мы заканчиваем это короткое письмо, и просим вас еще раз принять наши глубокие соболезнования в гибели вашего сына и нашего друга. Светлая память навечно останется в наших сердцах», - закончили свое послание сослуживцы героя [8, с. 9].

Но подробнее родителям узнать о последних минутах жизни не удалось. Этот парень действительно приехал, но не весной, а раньше – осенью: в цинковом гробу.

Заключение.

Они уходили в армию восемнадцатилетними незрелыми юнцами, а попадая на войну становились настоящими мужчинами. Что же пережили эти мальчишки, если не боялись смотреть смерти в глаза? Кроме унесенных жизней, война наложила отпечаток на психологическое состояние солдат выживших в ней и оставшихся на поле боя. Костина Н. до войны знали, как хорошего, веселого, искреннего человека. В письме сестре он писал: «Я злой стал, нервный, здесь учимся воевать, убивать, здесь идет война с душманами...» [8, с. 9]. И такими становились почти все ребята.

Когда закончилась война, солдаты и офицеры с чувством выполненного долга вернулись на родную землю. С огромной радостью встречали их отцы и матери, жены и дети, друзья и любимые. А за порогом дома старались не говорить об этой войне.

Воины-интернационалисты, прошедшие Афган, живут и работают среди нас. Они – наша гордость. Мальчишки, волею судьбы, оказавшиеся вдали от Родины, показали всем, что они по-прежнему, как в течение всей истории России, достойные и верные сыны, надежные защитники ее интересов. Нельзя забывать о солдатах этой войны!

Рефлексия. Ученикам были заданы вопросы о том, что нового они узнали, под каким впечатлением они сейчас, задумывались ли они когда-нибудь об этой войне и о людях которые были там, и.т.д. Мы почтили память погибших солдат минутой молчания.

Таким образом, данный разработанный урок способствует гражданско-патриотическому воспитанию. После проведения данного урока, ученики осознанно задумались о начале и последствиях данной войны.

Данную разработку рекомендуем проводить ко дню выхода советских войск из Афганистана 15 февраля, так же на урок можно приглашать самих воинов-интернационалистов.

Использованные источники:

1. Афганистан живет в моей душе... [Электронный ресурс] // URL:

- http://www.elabuga.com/kraev/_opening.html (дата обращения: 18.11.2018).
2. Воспоминания В.В.Кашлева // Из личного архива Морковкиной В. Д.
 3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kdm44.ru/pages/patriotpr-2016-2020.html> (дата обращения: 12.09.2018).
 4. Данилов А. А. История России. XX - начало XXI века. 9 класс / Данилов А. А., Косулина Л. Г., Брандт М. Ю. – 9-е изд. – М.: Просвещение, 2012. – 382 с.
 5. Из фонда краеведческого музея МБОУ Танаевской СОШ.
 6. Письмо сослуживцев Сергея Кузнецова его маме. // Из личного архива Морковкиной В. Д.
 7. Кузнецова Г. Знаете, каким он братом был... // Новая Кама. – 2003. – 2 августа. – С. 9
 8. Кузнецова Г. Знаете, каким наш Коля был... // Новая Кама. – 2003. – 9 августа. – С. 9

Бурцев Н. В.
студент магистратуры 1 курса
Куликов А.В., к.т.н.
доцент

кафедра автомобильные перевозки
Волгоградский государственный технический университет
Российская Федерация, г. Волгоград

**МИНИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАТРАТ ПРИ ДОСТАВКЕ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОЗКИ СНЕКОВОЙ
ПРОДУКЦИИ - ЧИПСОВ)**

Аннотация: Цель работы заключается в поиске путей минимизации транспортных затрат при доставке продуктов питания (на примере перевозки снековой продукции - чипсов) за счет выбора оптимального типа подвижного состава, маршрутизации, разработки технологического проекта и оптимальной технологической схемы. Рассмотрена возможность повышения производительности подвижного состава. Определен экономический эффект от предложенных мероприятий.

Ключевые слова: Подвижной состав, транспортные затраты, автомобильный транспорт, перевозка, снековая продукция, экономический эффект.

Burtsev N.V.
student of a magistrate 1 rates
Kulikov A.V.

candidate of technical sciences, associate professor
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd

SAVING THEM THE TRANSPORT COST.
(FOR EXAMPLE, TRANSPORTATION OF SNACK
PRODUCTS - CHIPS)

Abstract: The Purpose of the work to analyze and saving them the transport cost (for example, transportation of snack products- chips) by selecting the optimal type of rolling stock, routing, development of technological project and optimal technological scheme. The rolling stock resulted in boost productivity. In order to achieve the desired economic effect of any the proposed activities.

Keywords: Rolling stock, transport costs, road transport, transportation, snack products, economic effect.

В настоящее время в структуре общих затрат, связанных с функционированием производства снековой продукции, транспортные расходы составляют около 30 %, что вызывает необходимость поиска и применения оптимизационных решений в сокращении транспортных затрат при перевозке грузов. Одним из способов решения данной задачи является

выбор рационального подвижного состава на основе заданного объема поставки с учетом того, что перевозка партий грузов в основном производится автомобильным транспортом [1].

Перевозка продуктов питания в магазины, является одним из самых актуальных и социально значимых вопросов на сегодняшний день. Проведем минимизацию транспортных затрат при доставке продуктов питания снековой продукции – чипсов на примере торговой сети в г. Волгограде.

Картофельные чипсы остаются одними из самых популярных снеков у россиян. В 2016 г. розничные продажи данной категории в натуральном и стоимостном выражении составили, соответственно, 16 и 23 % от общих продаж несладких снеков. Во времена экономической рецессии скидки и промо-акции стали важным инструментом производителей в поддержании продаж и предоставили возможность покупателям выбирать более выгодные по цене предложения среди известных марок и не отказываться от покупки [1].

На рис. 1 приведены средние душевой объем потребления чипсов по странам с прогнозом на 2022 г. Необходимо отметить, что Россия находится на восьмом месте.

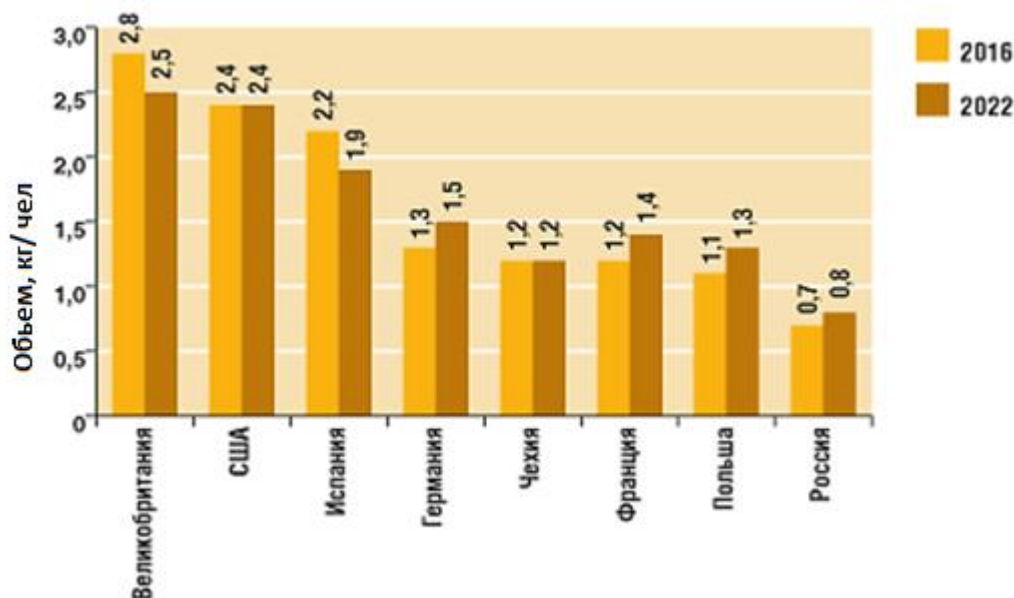


Рисунок 1. Среднедушевое потребление картофельных чипсов по странам

Анализ популярности марок чипсов представлен на рис. 2.

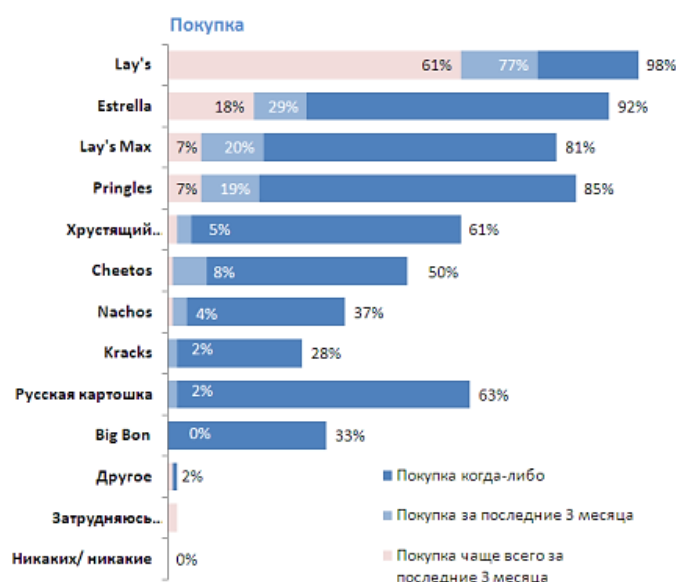


Рисунок 2. Анализ популярности марок чипсов

Чипсы марки Lay's покупают 61 % респондентов. Эта марка не имеет конкурентов, столь же востребованных на рынке: чипсы марки Estrella приобретают 18 %, Lay's Max и Pringles – 7 %. Чипсы Big Bon опрошенные не только не покупают, но и принципиально отказываются это делать, о чем заявили 14 % потребителей. Против марки Cheetos высказались 8 % респондентов. Чипсы Lay's – основная марка для большинства респондентов. Estrella и Pringles – дополнительные марки, которые покупают, когда хочется разнообразия. Прочие чипсы берут за неимением других вариантов или на пробу, желая чего-то нового.

Основными каналами продаж чипсов являются дискаунтеры и мини-маркеты (доля – 34 % в натуральном и 33 % в денежном выражении) и супермаркеты (33 % и 32 % соответственно) [1].

Еще одной важной стратегией производителей в будущем станет предложение удобной упаковки: маленький размер упаковки для перекуса на ходу, упаковки с застежкой-молнией, большие упаковки для компании друзей, упаковки, сохраняющие полезные свойства продукта, и другие [2].

Для перевозки чипсов используют ящики из сплошного картона ГОСТ 51675-2000 имеющие размеры: длина – 400 мм, ширина – 260 мм, высота – 137,5 мм, емкость - 20 пачек (рис. 3).



Рисунок 3. Ящики из сплошного картона для перевозки чипсов
Ящики размещают на европоддоне для дальнейшей транспортировки (рис. 4) [4].

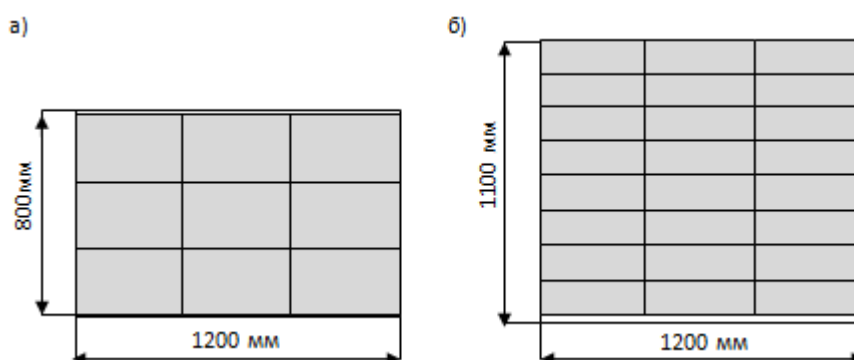


Рисунок. 4. Размещение груза на европоддоне: а) вид сверху, б) вид сбоку

Масса одной пачки чипсов - 180 гр. В одном ящике - 20 пачек.

$180 \text{ гр.} \times 20 \text{ пачек} + 0,3 \text{ кг (масса ящика по ГОСТ 51675-2000)} = 3,9 \text{ кг.}$

Вес одного ящика с 20 пачками чипсов составляет 4,1 кг.

Европоддон вмещает 72 ящика по 3,9 кг, это составляет 280,8 кг.

Масса одного транспортного пакета 295,8 кг. Полученная из массы груза 280,8 кг и массы поддона 15 кг.

Проведем выбор подвижного состава из следующих предложенных автомобилей:

- PEUGEOT BOXER 333 L2H1 (рис. 5),



Рисунок 5. Автомобиль PEUGEOT BOXER 333 L2H1
- Фургон SCANIA (рис. 6).



Рисунок 6. Автомобиль фургон SCANIA
Характеристики подвижного состава представлены в табл. 1.

Таблица 1. Характеристики подвижного состава

Показатели	Тип подвижного состава	
	PEUGEOT BOXER 333 L2H1	Фургон Scania
Грузоподъемность, т	1,415	10,0
Габаритные размеры кузова:		
Длина, м	3,12	8,4
Ширина, м	1,66	2,49
Высота, м	1,66	2,45

1) Проведем размещение груза на поддонах в кузове подвижного состава

Расположение поддонов в автомобиле PEUGEOT BOXER 333 L2H1 представлено на (рис. 7) [9]

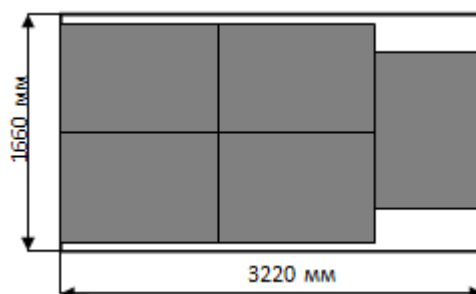


Рисунок 7. Расположение поддонов в автомобиле PEUGEOT BOXER 333 L2H1

Коэффициент статистического использования грузоподъемности для автомобиля PEUGEOT BOXER 333 L2H1 составляет $\gamma_c = \frac{G_{\Phi}}{q_a} = 1,045$.

Расположение поддонов в автомобиле фургон SCANIA представлено на рис. 8.

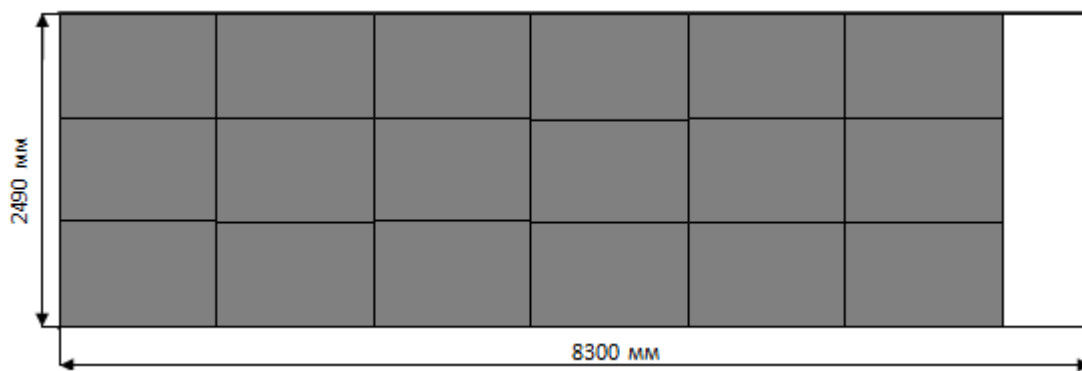


Рис. 8. Расположение поддонов в автомобиле фургон SCANIA

Коэффициент статистического использования грузоподъемности для автомобиля SCANIA составляет $\gamma_c = \frac{G_{\Phi}}{q_a} = 1,06$.

Сравнительные характеристики ПС представлены в табл. 2.

Таблица 2. Сравнительные характеристики подвижного состава

Показатель	PEUGEOT BOXER 333 L2H1	Фургон SCANIA
	Значение	
Количество поддонов, ед.	5	36
Масса груза, т	1,479	10,6488
Коэффициент использования грузоподъемности	1,045	1,06

Суточный объем перевозок составляет 8,874 т.

Показатели доставки груза в магазины «Покупочка» при замене фургона PEUGEOT BOXER на фургон SCANIA представлены в табл. 3.

Таблица 3. Показатели доставки груза при замене подвижного состава

Показатели	Фургон PEUGEOT BOXER 333 L2H1	Фургон Scania
Суточный объем, т	8,874	
Количество ездов, езд.	6	1
Себестоимость перевозки, руб./езд.	1425	6314
Суточные транспортные затраты, руб.	8550	6314

Проведем маршрутизацию перевозок снековой продукции (чипсов) по магазинам «Почпочка» г. Волгограда [7].

Сеть магазинов «Почпочка» представлены на рис. 9

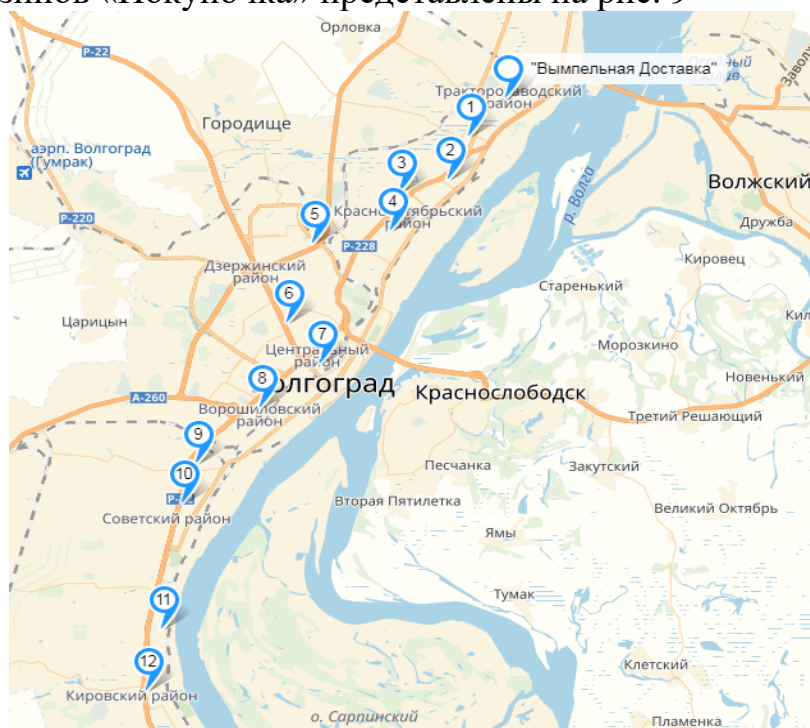


Рисунок 9. Потребители снековой продукции (чипсов) - сеть магазинов «Почпочка»

Существующие маршруты перевозки груза в магазины «Почпочка» представлены в табл. 4.

Таблица 4. Объемы перевозок груза в магазины «Почпочка»

№ п/п	Грузоотправитель	Грузополучатель (магазины)	Расстояние, км	Суточный объем перевозок, т/сут.
1	Филиал «Вымпельная Доставка»	1-2	8,1	1,479
2		3-4	15	1,479
3		5-6	26	1,479
4		7-8	33	1,479
5		9-10	43	1,479
6		11-12	59	1,479
ИТОГО			184,1	8.874

Схематичное представление маршрутов перевозки груза в магазины «Покупочка» обслуживаемые компанией «Вымпельная Доставка» представлено на рис. 10.

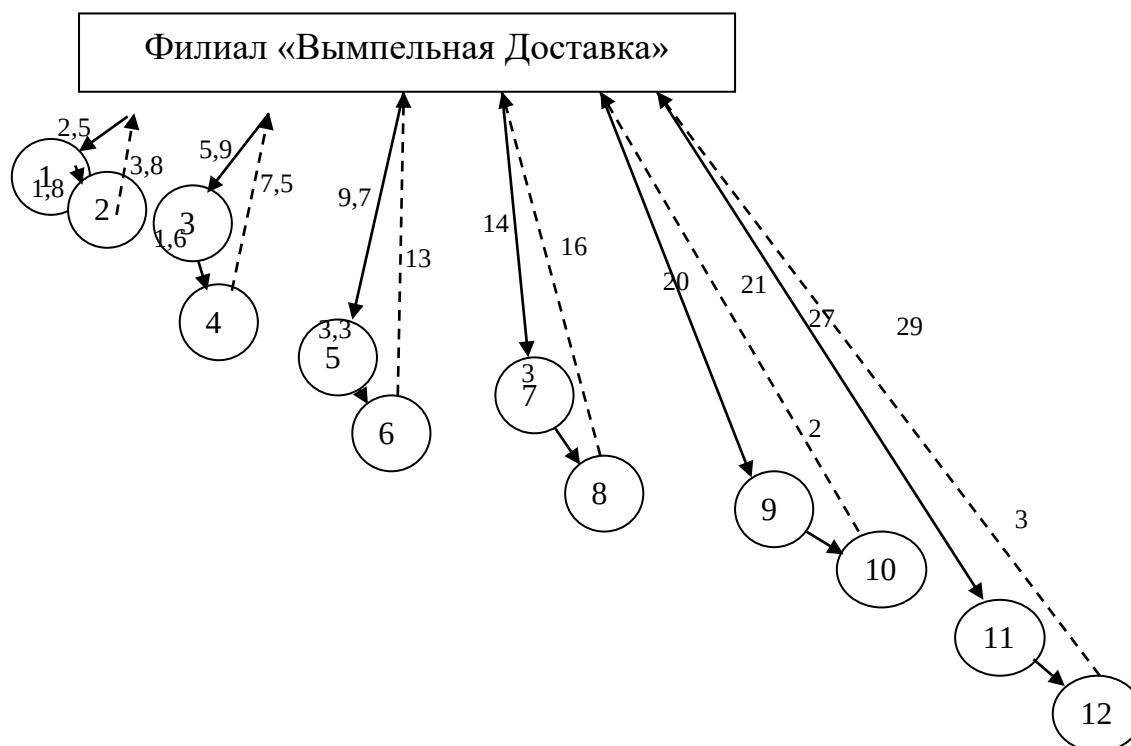


Рисунок 10. Схематичное представление маршрутов перевозки груза в магазины «Покупочка»

Коэффициент использования пробега определяется по формуле:

$$\beta_e = L_{гр} / L_{общ}$$

где $L_{гр}$ – пробег с грузом, км; $L_{общ}$ – общий пробег, км.

По существующей схеме транспортной сети $L_{гр}=93,8$ км, $L_{общ}= 184,1$ км, в результате коэффициент использования пробега составляет $\beta_e = 0,51$.

Доставка груза фургоном малой вместимости приводит к увеличению количества ездов подвижного состава, а, следовательно, и к повышению транспортных расходов. Для минимизации транспортных затрат на перевозку груза ($Z_{ат}^{тр} \rightarrow \min.$) предлагается провести замену подвижного состава на автомобили большой грузоподъемности [5].

Увеличение коэффициента использования пробега является одним из основных направлений по совершенствованию перевозочной деятельности компании, так как его повышение приводит непосредственно к увеличению производительности подвижного состава и значительному снижению себестоимости перевозок, так как объем перевозок увеличивается без увеличения общего пробега автомобиля [7].

На рис. 11 представлен маршрут перевозки груза в магазины «Покупочка» при использовании фургона Scania [5].

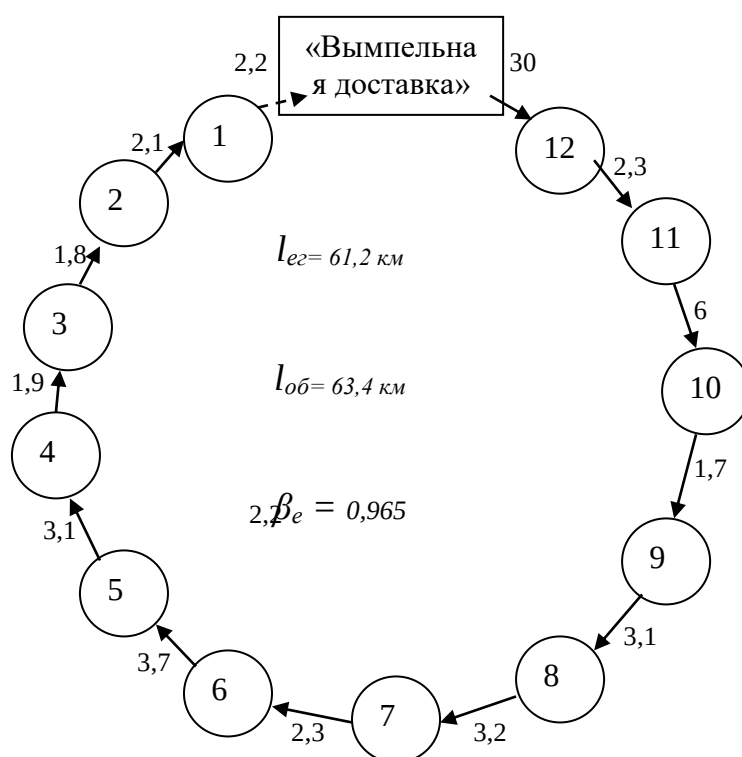


Рисунок 11. Маршрут перевозки груза в магазины «Почпочка» при использовании фургона Scania

Таблица 5. Показатели доставки груза в магазины «Почпочка» при использовании фургона Scania

№ п/п	Поставщик	Грузополучатель (маршрут)	Пробег с грузом, км	Холостой пробег, км	Суточный объем перевозок, т/сут.
1	Филиал «Вымпельная Доставка»	12-11-10-9-8-7-6-5-4-3-2-1	61,2	2,2	8,874

Проведем расчет коэффициента использования пробега для нового маршрута:

$$\beta_e = 61,2/63,4=0,965.$$

Показатели доставки груза в магазины «Почпочка» при замене фургона представлены в табл. 6.

Таблица 6. Показатели доставки груза в магазины «Почпочка» при замене ПС

Подвижной состав	Существующий	Предлагаемый
Показатели	Фургон PEUGEOT BOXER 333 L2H1	Фургон Scania
Коэффициент использования пробега	0,51	0,965
Количество ездов, езд.	6	1
Суточный пробег с грузом, км.	93,8	61,2
Суточный холостой пробег, км.	90,3	20,2
Общий пробег, км	184,1	63,4

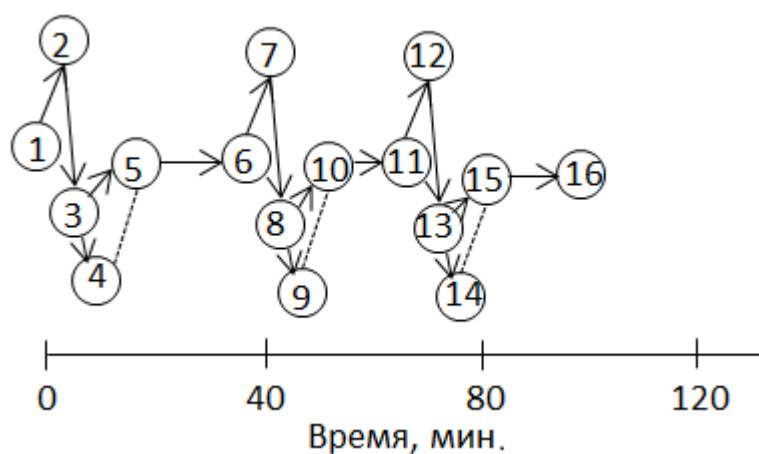


Рисунок 12. Технологическая схема перевозки чипсов фургоном
PEUGEOT BOXER 333 L2H1

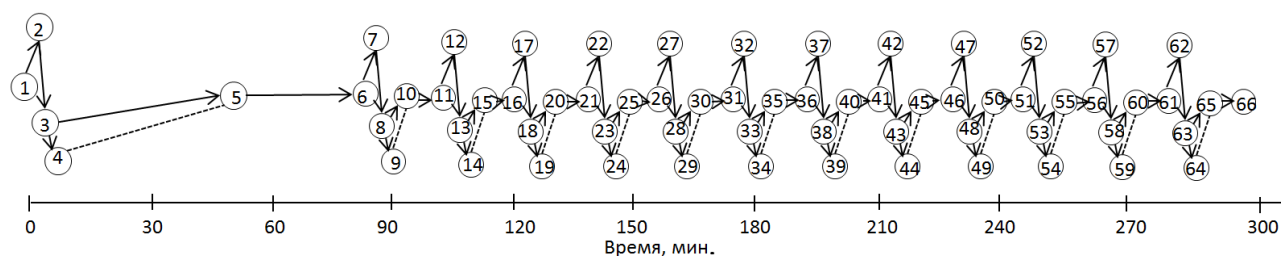


Рисунок 13. Технологическая схема перевозки чипсов фургоном Scania
В таблице 7 приведены значения расчётных показателей предлагаемы технологических схем.

Таблица 7. Расчетные показатели технологических схем перевозки чипсов

Номер тех. схемы	Тех. схема перевозки	Время транспортного цикла, мин.	Себестоимость перевозки, руб./езд.	Число ездов, ед.	Суточные трансп. затраты, руб.
1	PEUGEOT BOXER 333 L2H1	95	1425	6	8550
2	Scania	291,4	6314	1	6314

Таким образом, наименьшие суточные затраты на перевозку обеспечивается при использовании фургона Scania.

Определение влияния технико-эксплуатационных показателей на производительность предлагаемого подвижного состава рассматривается в работах [7]

Характеристический график дает возможность определить наиболее рациональные методы повышения производительности автомобиля в данных конкретных условиях перевозок (рис. 14). [5]

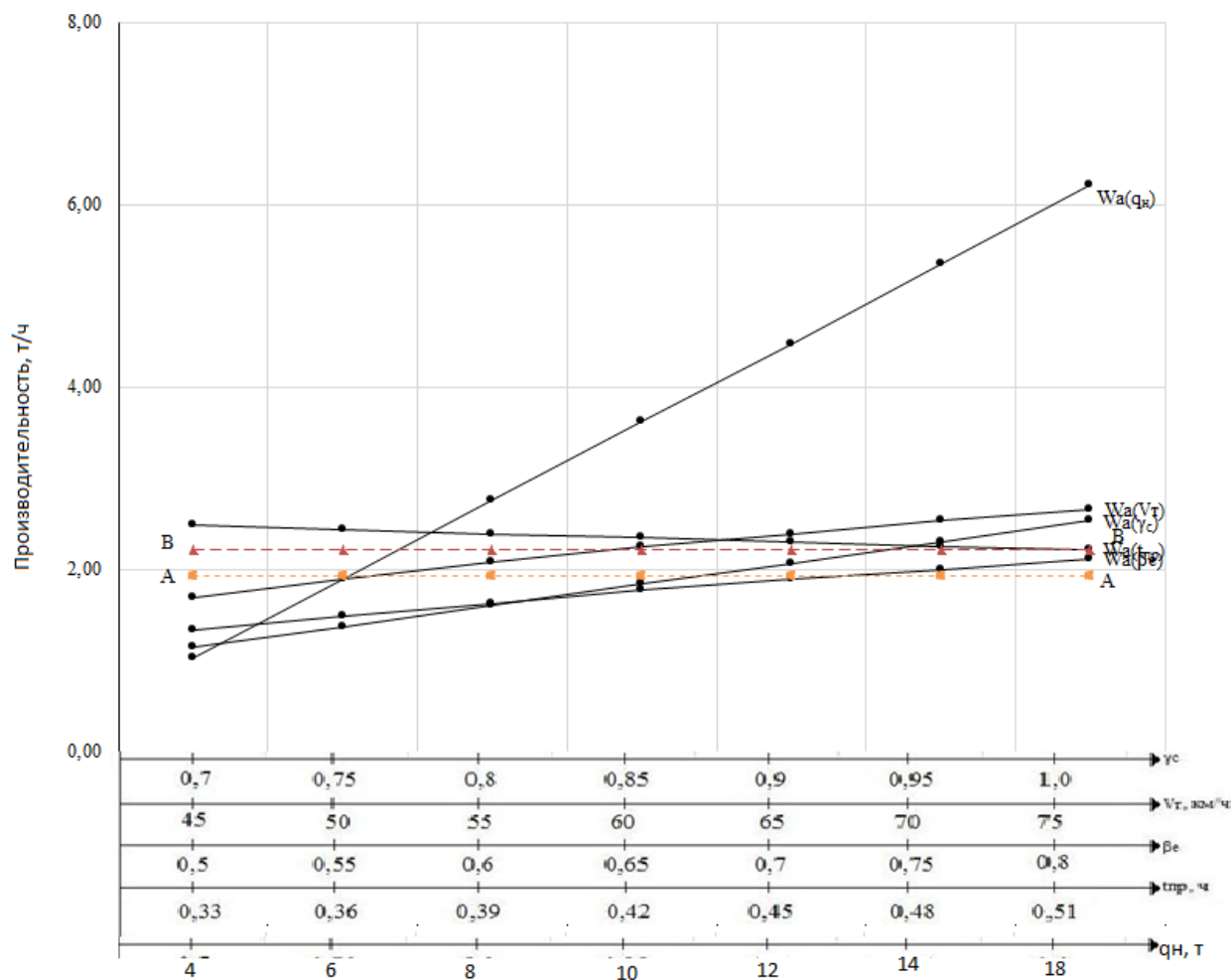


Рисунок 14. Характеристический график производительности автомобиля

Определение экономического эффекта от предлагаемых мероприятий при перевозке снеговой продукции (чипсов) в торговой сети г. Волгограда, результаты расчёта приведены в табл. 8. [6]

Таблица 8. Годовые транспортные расходы при замене ПС

№	Подвижной состав	Себестоимость перевозки в сутки, руб./езд.	Себестоимость перевозки одного поддона, руб./ под.	Число перевезенных поддонов в год, ед.	Годовые транспортные затраты, руб.
1	Фургон PEUGEOT BOXER 333 L2H1	8550	1710	200	342000
2	Фургон Scania	6314	350	200	70000
Экономический эффект					272000

Таким образом, замена автомобиля PEUGEOT BOXER 333 L2H1 на автомобиль Scania при доставке чипсов в торговой сети магазинов

«Покупочка» позволяет снизить годовые транспортные расходы, получить экономический эффект в размере 0,272 млн. руб.

Выводы:

Определена актуальность перевозки чипсов, она заключается в том, что картофельные чипсы остаются одними из самых популярных снеков у россиян.

Рассмотрена характеристика чипсов, определены физические и химические свойства чипсов. Изучены требования к упаковке чипсов: чаще всего используется плёнка, покрытая тонким слоем алюминия и нанесённой цветной печатью, содержащей наряду с художественным оформлением данные о продукте и фирме-изготовителе. Для перевозки чипсов используют ящики из сплошного картона ГОСТ 51675-2000. Ящики из сплошного картона размещают на европоддоне для дальнейшей транспортировки.

Приведен подробный анализ рынка чипсов в России: 61 % респондентов покупают чипсы марки Lay's. Эта марка не имеет конкурентов, столь же востребованных на рынке: чипсы марки Estrella приобретают 18%, Lay's Max и Pringles – 7 %.

Был построен характеристический график.

Проведена маршрутизация, в результате которой, был получен оптимальный порядок объезда пунктов предлагаемого маршрута: 12-11-10-9-8-7-6-5-4-3-2-1. Проведен расчёт по выбору ПС. Оптимальным подвижным составом является автомобиль фургон SCANIA, который обеспечивает коэффициент использования грузоподъемности $\gamma_c = 1,06$.

Разработаны технологические схемы перевозки груза. Исходя из суточных затрат на перевозку наиболее выгодным является доставка автомобилем фургон SCANIA, затраты составляют 6314 руб./езд.

Рассчитан годовой экономический эффект, в результате замена автомобиля PEUGEOT BOXER 333 L2H1 на автомобиль фургон SCANIA при доставке чипсов в торговую сеть магазинов «Покупочка» г. Волгограда. Экономический эффект составит 272 000 руб.

Использованные источники:

1. Чипсы [Электронный ресурс].-2018.- Режим доступа: <http://hnb.com.ua/articles/s-zdorovie-chipsy-2924>
2. Технология производства чипсов [Электронный ресурс].-2018.- Режим доступа: <http://victorborisov.livejournal.com/173667.html>
3. Войтенков, С. С. Грузоведение : учебник / С. С. Войтенков, Т. В. Самусова, Е. Е. Витвицкий ; под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Е. Е. Витвицкого. – Омск : СибАДИ, 2014. – 196 с.
4. Куликов, А. В. Планирование грузовых перевозок в жилищном строительстве / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Сборник научных трудов SWorld. Современные направления теоретических и прикладных исследований` 2012 : междунар. науч.-практ. конф., 20-31 марта 2012 г. Т. 2. Транспорт. Туризм и рекреация. География / Одес. нац. морской ун-т [и др.]. – Одесса, 2012. – С. 26-31.

5. Куликов, А. В. Применение рациональных технологических схем перевозки строительных грузов как одно из направлений снижения стоимости объектов жилищного строительства / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Актуальные проблемы стратегии развития Волгограда : сб. ст. / Администрация г. Волгограда, МУП "Городские вести". - Волгоград, 2012. - С. 32-34.
6. Куликов, А. В. Снижение транспортных затрат за счёт применения эффективной технологической схемы перевозки строительных грузов / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Известия ВолгГТУ. Серия "Наземные транспортные системы". Вып. 6 : межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2013. - № 10 (113). - С. 72-75.
7. Куликов, А. В. Основные принципы составления технологических схем перевозки грузов в жилищном строительстве / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Проблемы качества и эксплуатации автотранспортных средств : матер. VII междунар. науч.-техн. конф., Пенза, 16-18 мая 2012 г. / ФГБОУ ВПО "Пензенский гос. ун-т архитектуры и строительства", Автомобильно-дорожный ин-т. - Пенза, 2012. - С. 100-104.
8. Совершенствование технологии перевозки грузов при строительстве жилых объектов / В. А. Гудков, А. В. Вельможин, А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Проблемы качества и эксплуатации автотранспортных средств: матер. VI междунар. науч.-техн. конф. (Пенза, 18–20 мая 2010 г.). В 2 ч. Ч. 1 / ГОУ ВПО «Пенз. гос. ун-т архитектуры и строительства», Автомоб.-дорожный ин-т. – Пенза, 2010. – С. 218–222.
9. Фирсова, С. Ю. Технология выбора оптимального типа подвижного состава при перевозке плодово-овощной продукции от места сбора на перерабатывающее предприятие / С. Ю. Фирсова, А. В. Куликов, Б. Советбеков // Вестник Кыргызско-Российского славянского ун-та. - 2014. - Т. 14, № 12. - С. 199-201.
10. Грузовые автомобильные перевозки: учебник для вузов / А. В. Вельможин, В. А. Гудков, Л. Б. Миротин, А. В. Куликов. – Москва : Горячая линия – Телеком, 2006. – 560 с.
11. Вельможин, А. В. Показатели эффективности автомобильных перевозок в производственно-транспортных системах / А. В. Вельможин, В. А. Гудков, А. В. Куликов // Прогресс транспортных средств и систем : Матер. междунар. науч.-практ. конф., 7-10 сент. 1999 г. / ВолгГТУ и др.. - Волгоград, 1999. - Ч. I. - С. 50-52.
12. Фирсова, С. Ю. Совершенствование организации перевозок товаров группы «Автохимия» дилерским центрам компании автосервиса в Волгограде / С. Ю. Фирсова, А. В. Куликов // Вестник Кыргызско-Российского славянского ун-та. - 2014. - Т. 14, № 12. - С. 195-198.
13. Инновационные подходы к развитию предприятий, отраслей, комплексов: монография / И. Г. Фадеева, А. В. Куликов, И. С. Метелев, Ю. А. Нужнова, С. Ю. Фирсова ; Проект SWorld. - Одесса : Купrienko СВ, 2015. - Кн. 1. - 202 с.

14. Куликов, А. В. Значимость курсового проектирования по дисциплине «Логистика грузовых перевозок» в компетентном обучении бакалавров направления «Технология транспортных процессов» / А. В. Куликов, Я. О. Ткаченко, В. В. Горина // Мир науки и инноваций. - 2016. - Вып. 1, т. 1 «Транспорт. Безопасность». - С. 4-15.

УДК 621.382.323

Бутенко Е.Е.

студент 3 курса бакалавриата

Севастопольский государственный университет

Россия, г. Севастополь

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА НА ТРАНЗИСТОРЫ С ТРЕХМЕРНОЙ СТРУКТУРОЙ ЗАТВОРА

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные негативные эффекты, проявляющиеся в каналах МОПТ, спровоцировавшие переход на новый тип транзистора. Так же перечисляются трудности, связанные с разработкой и производством микросхем, в которых применяется новая технология транзистора с трехмерной структурой затвора.

Ключевые слова. Интегральная микросхема, транзистор, MosFet, FinFet, пороговое напряжение, короткоканальные эффекты, электрическое поле.

Butenko E.E.

3rd year undergraduate student

Sevastopol state university

Russia, Sevastopol

THE POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF THE TRANSITION TO TRANSISTORS WITH THREE-DIMENSIONAL STRUCTURE OF THE GATE

Abstract. This article presents the main negative effects that manifesting in the channels of MosFet, provoking a conversion to a new type of transistor. Also emphasis is placed on difficulties associated with the development and production of chips, which use a new transistor technology with a three-dimensional structure of the gate.

Keywords. Integrated circuit, transistor, MosFet, FinFet, threshold voltage, short-channel effects, electric field.

В рамках данного исследования важно подчеркнуть, что при движении полупроводниковой технологии по направлению уменьшения элементов интегральных схем, использование привычных планарных MosFet теряет свою актуальность. Связано это с тем, что электрическое поле в канале распределяется не одномерно, как в большеразмерных транзисторах, а двумерно (рисунок 1).

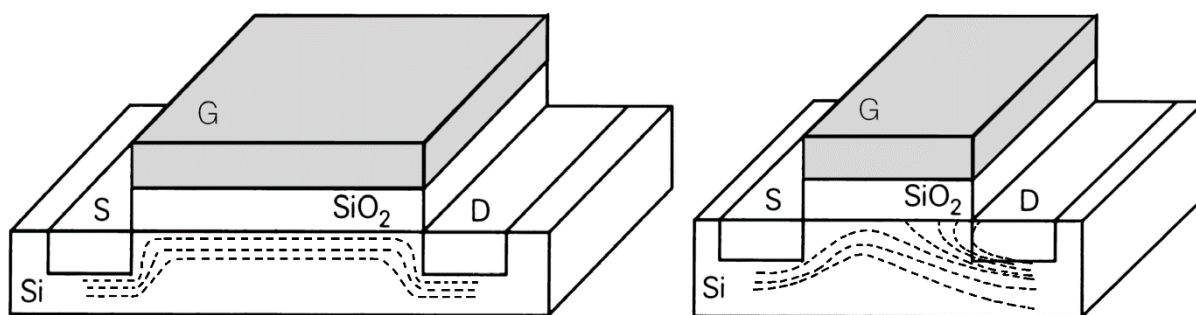


Рисунок 1 – Распределение электрического поля в длинном (слева) и коротком (справа) каналах *MosFet*

Такое распределение поля влечет за собой проявление различных негативных физических короткоканальных эффектов, при размерах канала ≈ 180 нм и менее. Рассмотрим основные эффекты.

Отсутствие зависимости порогового напряжения от длины канала. Говоря о длинноканальных транзисторах можно утверждать, что заряд под затвором в области обеднения, а, следовательно, и выходное напряжение транзистора строго зависит от напряжения на затворе. Однако, это справедливо лишь тогда, когда ширина зоны обеднения много меньше, чем длина канала (далее – L) [1]. А при условии, что ширина зоны обеднения пропорциональна L , пренебрегать зарядами зоны обеднения стока и истока нельзя. Иначе говоря, уменьшая L транзистора, мы меняем конфигурацию распределения электростатического поля. Вследствие этого происходит увеличение модуля поверхностного потенциала и уменьшение величины порогового напряжения (далее – U_{th}). Данное проявление называется эффектом короткого канала.

Узкоканальные эффекты. В данном случае конечным, меняющимся в зависимости от размера канала параметром, также является U_{th} . Вид проявления зависит от способа боковой изоляции в канале транзистора.

В одном случае (при прямом проявлении) U_{th} растет при уменьшении ширины канала (далее W). Происходит это тогда, когда применяется технология *LOCOS* (изоляция локальным окислением кремния). В другом случае (при обратном эффекте узкого канала), наоборот, величина U_{th} уменьшается при сужении канала. Это связано с применением *STI*-изоляции (*shallow trench isolation*) – изоляции мелкими канавками.

Следует отметить, что короткоканальный и узкоканальный эффекты действуют в противоположных направлениях и, как бы, частично компенсируют друг друга. Однако, эффект узкого канала оказывается доминирующим и в большей мере подавляющим другие эффекты, связанные с изменением U_{th} . Так, при пропорциональном уменьшении W и L , наблюдается увеличение U_{th} [2].

DIBL-эффект. При увеличении напряжения на стоке, область обеднения стока распространяется в направлении истока и индуцируется дополнительный заряд в канале. Это влияние также распространяется на значение U_{th} , явление называется *DIBL*-эффектом (*Drain Induced Barrier*

Lowering). Потенциальный барьер *drain-source* контролируется в том числе стоком [3].

Действие всех этих эффектов повлекло переход от *MosFet* к новым видам. В частности, к *FinFet* (транзисторы с трёхмерной структурой затвора или транзисторы плавниковой структуры). Принципиальным отличием является то, что канал у *FinFet* окружен затвором с трех сторон (рисунок 2).

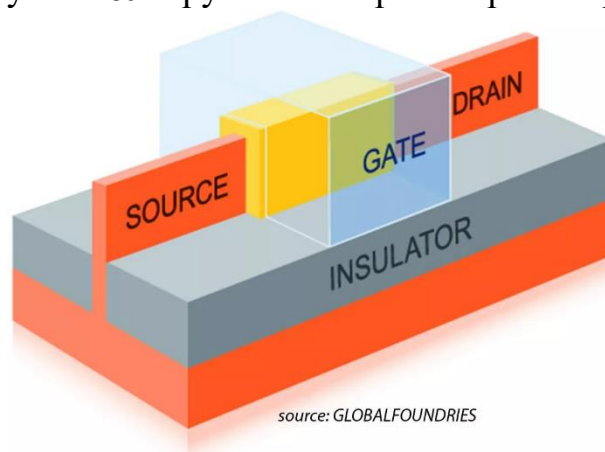


Рисунок 2 – *FinFet*

Технология плавниковой структуры позволяет избежать некоторых проблем, связанных с ухудшением характеристик нанометрового транзистора. Однако, переход на новую технологию влечет за собой определенные трудности.

К ним относятся:

- рост числа слоев металлизации в кристалле;
- колоссальное количество ребер в кристалле;
- разброс размеров ребер, приводящий к несоответствию характеристик некоторых транзисторов заданной норме;
- появление дополнительных паразитных ёмкостей из-за избыточной многомерности структуры;
- появление паразитных резистивно-ёмкостных цепей и т. д.

Перечисленные последствия способствуют усложнению процесса разработки и процесса тестирования произведенных образцов, поскольку данные паразитные эффекты необходимо учитывать при создании компьютерной модели транзисторов. В следствие этого происходит значительное увеличение стоимости всего цикла разработки и производства *FinFet* транзистора.

Именно в связи с данными трудностями, один из четверки мировых гигантов по разработке и производству полупроводниковых интегральных схем, таких как *Intel*, *TSMC*, *GlobalFoundries* и *Samsung*, перешедших границу в 20 нм, отвалился. Конкретно, американская компания *GlobalFoundries*, на одной из своих конференций в 2018 году, объявила о приостановке работ в области технологической нормы в 7 нм и менее, аргументировав это экономической нерентабельностью.

Но с другой стороны, тенденция к удешевлению конечного продукта с

использованием *FinFet* технологии, все равно может присутствовать. Одна из основных компаний по производству полупроводниковых пластин «*Applied Materials*», переходит на все большие размеры диаметра пластины, а также снижает процент брака при производстве. Кроме того, с уменьшением норм техпроцесса растет плотность компоновки и уменьшается энергопотребление, а соответственно — и тепловыделение изделия. В свою очередь, это снижает общую стоимость отдельного процессора.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что закон Гордона Мура давно перестал действовать. Возможно, предел кремниевой наноэлектроники уже близок, поскольку расстояние между атомами кремния составляет 0,5 нм. И современным ученым, постепенно подбирающимся к границам, каждый раз придется идти на различные ухищрения, для того, чтобы переходить к новым технологическим нормам.

Использованные источники:

1. Красников Г.Я. Конструктивно-технологические особенности субмикронных МОП-транзисторов. Издание 2-е, исправленное. Изд-во Москва: Техносфера, 2011. – 800 с.
2. Зебрев Г. И. Физические основы кремниевой наноэлектроники: учебное пособие для вузов / Г. И. Зебрев. - М. : Изд-во БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 240 с. : ил. - (Нанотехнологии).
3. Гуртов, В. А. Твердотельная электроника: Учеб. пособие / В. А. Гуртов. – Изд-во Москва, 2005 – 492 с.

Буторин Н.К.
студент магистратуры
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ
СТРАНАМИ**

Аннотация

В последнее время регионы Дальнего Востока России заметно активизировали деятельность в международном аспекте. В данной статье будут даны некоторые оценки современного состояния международного сотрудничества Амурской области с иностранными партнерами, а также рассмотрены перспективы развития взаимодействия данного региона с зарубежными странами.

Ключевые слова

Международное сотрудничество, Дальний Восток, Амурская область

Butorin N.K.
Master's degree student
Amur state university
Russia, Blagoveshchensk

**THE PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT
INTERNATIONAL COOPERATION OF THE AMUR REGION WITH
FOREIGN COUNTRIES**

Annotation

Regions of the Russian Far East have enhanced their international cooperation lately. In this article, there are some up-to-date evaluations of Amur region's international relations status and its perspectives of the development relations with other countries.

Key words

International cooperation, Russian Far East, Amur region

В последнее время регионы Дальнего Востока России заметно активизировали свою деятельность в международном аспекте. И это неспроста, ведь на саммите АТЭС-2017 во Вьетнаме Президент РФ В.В. Путин обозначил дальневосточные регионы как приоритетное направление нашего государства на весь 21 век [6]. Здесь стали проходить крупные международные конгрессно-выставочные мероприятия, создаваться условия для привлечения иностранных капиталов в Россию (появляются территории социально-экономического развития со льготными условиями ведения бизнеса). Дальневосточные субъекты обладают богатой сырьевой и энергоресурсной базой (лес, сельскохозяйственные угодья, полезные ископаемые и минералы), достаточно близко располагаются к странам

Азиатско-Тихоокеанского региона. Укрепление международных контактов регионов Дальнего Востока важно для развития экономики, поиска новых форм сотрудничества, а также формирования позитивного имиджа нашей страны у иностранных партнеров. Рассмотрим данный аспект подробнее на примере Амурской области.

Оценивая состояние международных связей Амурской области, стоит, в первую очередь, обратить внимание на географическое положение.

Российский регион располагается на юго-востоке Российской Федерации и имеет общую границу с китайской провинцией Хэйлунцзян (порядка 1247 км). Согласно данным Федеральной таможенной службы 85-90 % товарооборота Амурской области из года в год занимает Китай [10]. Это обуславливает вектор развития международного сотрудничества области в целом. Взаимодействие с КНР, главным образом с провинцией Хэйлунцзян, осуществляется в виде многочисленных контактов по линии исполнительных и законодательных органов власти субъекта и органов местного самоуправления. Среди ключевых направлений сотрудничества региона с Китаем – совершенствование трансграничной транспортной инфраструктуры, оптимизация работы международных пунктов пропуска, продвижение проектов в сфере сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых, развитие приграничного туризма, проведение совместных культурных и спортивных мероприятий. Достаточно хорошо развиты двусторонние гуманитарные связи. Активно развивается межвузовское сотрудничество. Амурские университеты проводят научные и образовательные мероприятия, связанные с изучением Китая и российско-китайских отношений, с участием представителей КНР и других стран. С 2007 г. на базе Благовещенского государственного педагогического университета действует Институт Конфуция. Вузы региона занимаются продвижением русского языка в северо-восточных провинциях Китая.

Совместно с китайской стороной Амурская область проводит такие масштабные мероприятия, как Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум» в г. Благовещенск и Международная торгово-экономическая ярмарка на о. Большой Хэйхэ; международный дружеский хоккейный матч на льду реки Амур, заплыв через реку Амур, международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства».

Развитие торгово-экономических связей региона с Китаем в определенной мере сдерживается несовершенством трансграничной транспортной инфраструктуры, в частности, отсутствием постоянных мостовых переходов через р. Амур. Сообщение с КНР летом осуществляется водоизмещающими судами, в периоды ледостава – автотранспортом по наплавным (понтонным) мостам, в межсезонье – судами на воздушной подушке. Обеспечению бесперебойного транспортного сообщения, а также укреплению двустороннего сотрудничества Амурской области и провинции Хэйлунцзян будут содействовать совместные проекты по строительству

транспортной инфраструктуры. Одним из них является трансграничный автомобильный мост через р. Амур в районе гг. Благовещенск и Хэйхэ. Объект начал строиться совместной российско-китайской компанией с ограниченной ответственностью по строительству трансграничного моста через р. Амур в декабре 2016 г. Финансирование обеспечивается китайским банком «Лунцзян». Общая сумма затрат на строительство проекта оценивается в 19,1 млрд. рублей, из которых 13,6 млрд. рублей – на российскую часть перехода, 5,5 млрд. рублей – на китайскую. Следует отметить, что возводится мост в соответствии с графиком и планируется запустить в эксплуатацию в 2019 г. Другой, не менее перспективный проект, который планируется к реализации в 2019 г. совместно с китайской стороной можно назвать строительство трансграничной канатной дороги через р. Амур между городами Благовещенск и Хэйхэ.

Амурскую область с провинцией Хэйлунцзян также связывают трансграничные коридоры, по которым, в основном, осуществляется экспорт ресурсов и товаров из России в Китай. Через р. Амур протянуты три линии электропередач – «Амурская-Хэйхэ», «Благовещенская-Хэйхэ» и «Благовещенская-Айгунь» мощностью 500 кВ, 110 кВ и 220 кВ соответственно [11]. В районе с. Верхнеблаговещенское (Благовещенский район) в Китай под р. Амур проложен трансграничный подводный переход, который является частью газопровода «Сила Сибири». В соответствии с контрактом, заключенным между ПАО «Газпром» и Китайской национальной нефтегазовой корпорацией на 30 лет, по проводу будет экспортироваться 38 млрд. куб. м. природного газа в год [9]. По нефтепроводу «Сковородино-Мохэ» осуществляется транспортировка российской нефти в Китайскую Народную Республику. За период с начала его эксплуатации в 2010 г. по сентябрь 2018 г. было экспортировано 130 млн. тонн нефти [8].

Несмотря на то, что подавляющую часть международной составляющей Амурской области занимает КНР (в частности, провинция Хэйлунцзян), российский регион все же развивает сотрудничество и с другими странами.

Так, в соответствии с реестром международных соглашений Министерства юстиции Российской Федерации Амурская область имеет действующие соглашения с Белоруссией и КНДР [7].

Сотрудничество Амурской области с Белоруссией осуществляется преимущественно в сфере поставок белорусской техники, продовольствия, также проводится обмен информацией о конгрессно-выставочных мероприятиях [3]. В феврале 2014 г. подписана Программа развития сотрудничества между Амурской областью Российской Федерации и Республикой Беларусь на 2014-2018 гг. [5].

Реализация Соглашения между Правительством Амурской области и Министерством внешней торговли Корейской Народно-Демократической Республики о торгово-экономическом сотрудничестве от 28.04.2014 г. в ряде

областей сотрудничества, а именно во взаимной торговле, инвестировании капиталов, жилищном и гражданском строительстве, развитии сельского хозяйства, двухстороннее взаимодействие так и не принесло результатов. Более того, в связи с введенными Советом Безопасности ООН санкциями против КНДР, к которым присоединилась и Россия, двустороннее взаимодействие российского региона с Северной Кореей фактически остановилось [4].

Помимо этого, региональное правительство заявило о намерении активизировать взаимодействие с Японией [1]. Контакты с японской стороной происходили на протяжении последних нескольких лет неоднократно: делегации ежегодно посещали область для поиска мест захоронений японских солдат, погибших на ее территории в годы Второй мировой войны, сельскохозяйственные организации и производственные предприятия региона. Сельским хозяйством области также интересуются немецкие производители сельхозтехники [2].

Подводя итог, можно отметить следующее. Амурская область делит общую границу с Китаем. Данный факт обуславливает трансграничное сотрудничество российского региона. Налажены каналы осуществления гуманитарных связей, взаимных визитов официальных и деловых делегаций. В ближайшей перспективе следует ожидать укрепления имеющихся у соседствующих субъектов связей, а также реализации тех проектов, которые уже получили продвижение. В настоящее время это канатная дорога и автомобильный мостовой переход. Региональное правительство рассчитывает на то, что запуск моста в эксплуатацию в декабре 2019 г. благоприятно повлияет на торгово-экономическое взаимодействие с провинцией Хэйлунцзян и откроет новые перспективы для трансграничных проектов и развития территорий опережающего развития Амурской области.

Сотрудничество региона с другими странами, такие как Белоруссия, КНДР, Япония развивается не такими активными темпами. Связано это с тем, что упомянутые государства находятся на значительном удалении от Амурской области, а также то, что развитие международных связей часто зависит от внешних конъюнктурных обстоятельств.

Использованные источники:

1. Амурская область намерена активизировать сотрудничество с Японией // Информационное агентство «Амур.инфо». – 2002. – <http://www.amur.info/news/2018/10/31/145397>. – 27.12.2018.
2. В Амурскую область приехали представители немецких компаний // Информационный портал «Безформата»: официальный сайт. – 2008. – Режим доступа: <http://blagoveshensk.bezformata.com/listnews/amurskuyu-oblast-priehali-predstaviteli/70352353/>. – 28.12.2018.
3. В Благовещенск приехал Министр сельского хозяйства Республики Беларусь // Информационное агентство «Амур.инфо». – 2002. – <http://www.amur.info/news/2012/10/18/62397>. – 30.12.2018.
4. Новые санкции ООН против КНДР: США добились ужесточения, пойдя

- на серьезные уступки // Информационное агентство «ТАСС»: официальный сайт. – 1999. – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-raporama/4554173>. – 25.12.2018.
5. Официальная делегация Республики Беларусь с рабочим визитом посетила Амурскую область // Информационный портал «Безформата»: официальный сайт. – 2008. – <http://blagoveshensk.bezformata.com/listnews/rabochim-vizitom-posetila-amurskuyu/25473040/>. – 25.12.2018.
6. Путин назвал развитие Дальнего Востока приоритетом России в XXI веке // Электронное периодическое издание «Ведомости»: официальный сайт. – 1999. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2017/11/08/741012-putin>. – 26.12.2018.
7. Реестр международных соглашений субъектов Российской Федерации // Министерство юстиции Российской Федерации: официальный сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://pravo-search.minjust.ru/bigs/portal.html>. – 25.12.2018.
8. РФ поставила Китаю 100 млн тонн нефти по ветке «Сковородино-Мохэ-Дацин» // Информационное агентство «РИА Новости»: официальный сайт. – 2014. – Режим доступа: <https://ria.ru/20170520/1494715914.html>. – 27.12.2018.
9. «Сила Сибири» уйдет под Амур: стартовало строительство подводного перехода из Благовещенска в Хэйхэ // Общественно-политическая газета «Амурская правда»: официальный сайт. – 2002. – Режим доступа: <https://www.ampravda.ru/2017/05/12/074662.html>. – 25.12.2018.
10. Таможенная статистика внешней торговли Амурской области // Дальневосточное таможенное управление: официальный сайт. – 2004. – Режим доступа: http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=294&Itemid=306. – 24.12.2018.
11. Энергомост в Китай. // Общественно-политическая газета «Амурская правда»: официальный сайт. – 2002. – Режим доступа: <https://www.ampravda.ru/2010/01/26/024617.html>. – 28.12.2018.

*Бутракова А.А.
студент 3 курса
факультет Экономической безопасности
Институт экономики и бизнеса
Ульяновский государственный университет
научный руководитель: Бакальская Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются виды экономических угроз безопасности банковской сферы. Исследуются основные угрозы и риски экономической безопасности банковской системы России.

Ключевые слова: банковский сектор, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности банковского сектора.

*Butakova A.A., student
3rd year, faculty of Economic security
Institute of Economics and business
Ulyanovsk state University
Russia, Ulyanovsk
Scientific supervisor: Bakalskaya E.V.*

THE ECONOMIC SECURITY OF THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article deals with the types of economic threats to the security of the banking sector. The main threats and risks of economic security of the Russian banking system are investigated.

Keywords: banking sector, economic security, threats to economic security of the banking sector.

Финансово-экономический кризис, охвативший экономику России, во многом обусловлен состоянием экономической безопасности банковской системы.

Банковский сектор играет большую роль в обеспечении эффективного функционирования национальной экономики. Например, так как, объем активов российского банковского сектора по отношению к ВВП ежегодно увеличивался на 2,4 % и к 2015 году он достиг 83,5 % [2].

Кредитно-банковская система контролирует значительное количество денежных ресурсов, обеспечивает их движение, распределение и перераспределение, она способствует возникновению, организационному осуществлению финансово-экономических связей между субъектами экономики.

Ненадлежащее выполнение банковской системой своих основных функций подрывает экономические связи между хозяйствующими субъектами и становится одной из основных угроз экономической и национальной безопасности страны.

По мнению авторов, экономическая безопасность государства — это отдельный элемент системы экономики безопасности государства, обеспечивающий состояние защищенности жизненно важных потребностей и интересов человека, государства и общества в экономической сфере от внутренних и внешних вызовов, угроз и опасностей [1].

В общем понимании финансово-экономическая безопасность банковской системы — это состояние наиболее эффективного использования финансовых ресурсов для предотвращения угроз и обеспечение стабильного функционирования банковской деятельности.

Главной целью обеспечения экономической безопасности банковской системы является достижение максимальной стабильности ее функционирования, а также создание основы и перспектив развития банковской системы независимо от объективных и субъективных факторов угроз. В реальных условиях непредсказуемой финансовой конъюнктуры это особенно актуально.

Банковский сектор характеризуется большей рискованностью по сравнению с другими отраслями экономики. Под риском принято понимать вероятность или угрозу потери банком своих собственных ресурсов, недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых операций.

Риски угроз экономической безопасности кредитно-банковской сферы разнообразны, автором предлагается подразделить их на внешние и внутренние (см. табл. 1).

Таблица 1

Виды угроз экономической безопасности банковского бизнеса

Внешние	Внутренние
1. Угрозы, вызванные изменениями в экономической, политической и социальной сфер страны. 2. Угрозы, вызванные неблагоприятной рыночной конъюнктурой. 3. Угрозы, связанные с криминализацией банковского сектора. 4. Угрозы, связанные с колебаниями на мировых рынках	1. Угрозы, связанные с проведением рискованной кредитной политикой банка. 2. Угрозы, вызванные низким качеством менеджмента банка. 3. Угрозы, связанные с нарушением ликвидности деятельности кредитной организации. 4. Угрозы, связанные с нарушением банковского законодательства

Уровень экономической безопасности банковской системы определяется:

1. Уровнем конкуренции на банковском рынке.
2. Качеством банковского регулирования и надзора со стороны

Центрального банка.

3. Уровнем развития отраслей национальной экономики.

4. Уровнем зависимости банковской системы страны от внутренних и внешних источников финансирования.

5. Уровнем капитализации банковской системы государства.

6. Стабильностью национальной валюты.

В рамках данной статьи были определены основные факторы, влияющие на экономическую безопасность банковской сферы России:

1. Низкая ресурсная база коммерческих банков

Доля вкладов в активах банков в России составляет — 30 %. Причина низкой сберегательной активности населения — высокая инфляция и отрицательные процентные ставки, которые съедают значительную часть сбережений. По данным Агентства по страхованию вкладов, в первом квартале 2015 года был зафиксирован самый низкий с 2005 года прирост банковских вкладов населения. Он составил 2 %, против 4,1 % за аналогичный период прошлого года.

2. Рост уровня просроченной ссудной задолженности

По данным Центробанка России, доля предоставленных физическим лицам ссуд, непогашенных в установленный срок за 2013 год составляет 11,6 %, за 2014 год 14,4 %, а за девять месяцев 2015 года — 17,5 %. Доля ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней от общего объема выданных ссуд в январе 2015 года составляла 7,9 %, а к сентябрю выросла до 10,7 %. Такой скачок несвоевременных возвратов ссуд увеличивает уровень кредитных рисков на сегодняшний день.

3. Информационные угрозы

По аналитическим данным «Лаборатории Касперского» по географии атак в 2015 году Россия заняла первое место. На сегодняшний день все чаще для кражи денежных средств с банковских счетов используют вредоносное программное обеспечение [4]. По статистике Банка России, денежная масса страны состоит на 20 % из наличного обращения и на 80 % в виде информации. Это приводит к тому, что банковский бизнес с каждым годом становится все более привлекательным для кибератак.

4. Ослабление национальной валюты

По данным Центробанка курс доллара с ноября 2014 года по конец декабря 2015 года изменился с 44,78 рублей до 72,92 рублей [2]. Это приводит к удорожанию кредитов, к повышению заемщиков на их оплату, что приводит к увеличению задолженностей по платежам за них.

5. Влияние санкций и угроза их ужесточения на банковский сектор

Под санкции Америки и ЕС попали такие системно значимые банки как ВЭБ, Газпром, ВТБ Банк, Сбербанк, Россельхозбанк. Из-за введения санкций закрылся рынок внешнего капитала со стороны Америки и ЕС. У ряда банков, попавших под санкции в апреле 2015 года, были проблемы с заказом у изготовителей пластиковых карт Visa и MasterCard для использования во внутрироссийский расчётах через Национальную систему

платёжных карт [3].

6. Отток капитала за рубеж

По итогам 2014 года отток капитала составил по официальным данным ЦБ РФ 151,5 млрд долларов, по предварительным данным в 2015 году он составит около 85 млрд долларов [2].

7. Угроза высокого уровня инфляции и его дальнейшего роста

В целом за 2015 год уровень инфляции в России составил 12,10 %, для сравнения в 2013 году уровень инфляции составил 6,45 % [2].

Для повышения экономической безопасности банковской системы необходимо совершенствование качества надзора со стороны Центрального банка за банковскими учреждениями, постоянный контроль и ограничение оттока капитала из страны, поиск дополнительных источников инвестирования.

Использованные источники:

1. Гребеник В. В., Бушуева Н. В. Системный взгляд на экономическую безопасность государства // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013. № 1 (3). С. 29–32.
2. Официальный сайт Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.cbr.ru/>
3. Санкционные банки не смогли заказать Visa и MasterCard для транзакций в НСПК [Электронный ресурс] // Интерфакс. 21.04.2015. URL: <http://www.interfax.ru/business/437468> (дата обращения: 25.12.2018).
4. Официальный сайт «Лаборатория Касперского» <http://www.kaspersky.ru/internet-securitycenter/threats>

ПЕРЕХОД ЗАНЯТОСТИ ОТ ДЕФИЦИТА К ИЗБЫТКУ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: Трудовые ресурсы – их структура, начало процессов структурной перестройки занятости в 1980-1990-е годы. Факторы структурной перестройки. Критерии рациональности перестройки структуры занятости. Переход от дефицита кадров к безработице.

Ключевые слова: Трудовые ресурсы, структура занятости, критерии рациональности, перестройка структуры занятости, дефицит кадров, безработица.

Butko V.Yu.

Postgraduate

**Moscow state pedagogical University, Moscow State Pedagogical
University»**

city of Moscow

TRANSITION OF THE EMPLOYMENT FROM A DEFICIT TO A SURPLUS OF LABOR

Abstract: Labor resources-their structure, the beginning of the processes of structural adjustment of employment in the 1980-1990-ies. Structural adjustment factors. Criteria of rationality of restructuring the structure of employment. Transition from shortage of personnel to unemployment.

Key words: Labor resources, employment structure, rationality criteria, restructuring of employment structure, shortage of personnel, unemployment.

История перехода российской экономики от планово-централизованной системы советского типа к рыночной экономике современного российского типа исследована недостаточно, как и многие явления последних десятилетий, которые порождают больше политических дискуссий, чем аналитических публикаций. Одним из «забытых» экономических явлений стал дефицит кадров, который в последние советские годы был одним из доминирующих экономических процессов. Во время революционного разрушения общества в начале 1990-х годов он некоторое время сосуществовал с безработицей, затем уже безработица стала доминирующим процессом. Классическая, признанная во всем мире, книга Я.Корнаи о дефиците, как имманентном качестве планово-централизованной системы, вышла в нашей стране в начале 1990-х годов¹¹⁸.

¹¹⁸ Корнаи Я. Дефицит, Москва, Наука, 1990.

Но уже до этого многие советские экономисты на основе своих эмпирических исследований рассматривали дефицит кадров, как закономерное явление.

В дискуссиях о несбалансированности спроса и предложения в сфере труда в последний советский период сменилось несколько подходов. Поскольку в 1970- начале 1980-х годов наличие противоречий, диспропорций в экономике признавалось неохотно, а анализ глубинных причин указанных явлений практически не допускался политической цензурой, то для объяснения дефицита кадров использовалось представление о "демографической нехватке трудоспособного населения". В то же время некоторые советские экономисты отстаивали точку зрения о дефиците кадров, как об избытке рабочих мест, созданных в результате несогласованного с социально-демографическими параметрами планирования капитальных вложений на этапе экстенсивного развития народного хозяйства.

Такое объяснение было более объективно, чем демографическое, потому что в нем проблема уже не списывается на некие стихийные силы, а сводилась к конкретным недочетам управления. Подход названных специалистов, который можно было бы назвать "технико-экономическим" в отличие от "демографического", позволил показать, как система централизованного планирования, будто разогнавшийся маховик, накручивает излишние рабочие места. "Технико-экономический" подход дал также методики составления балансов рабочих мест и трудовых ресурсов, программы аттестации и рационализации рабочих мест. Однако в рамках данного подхода не удалось уделить должного внимания ряду существенных аспектов занятости. Технократические подходы, доминируя во многих работах, не позволили должным образом оценить роль социального фактора, социальных мотивов поведения человека на производстве. На этот недостаток, присущий технократическим подходам, указывал в своих работах В.Г.Костиков¹¹⁹. Применительно к направленности нашей статьи в качестве основного недостатка технократических подходов 1980-х годов рассматривается их "нерыночность", несопоставимость применяемых в них категорий с категориями спроса, предложения,

Отметим, что в конце 1980-х годов в российской литературе использовались заимствованные из западных источников термины «сверхзанятость» и «скрытая безработица». Эти термины означали отставание российской экономики от западной по уровню производительности труда в различных отраслях на 25-50%.¹²⁰ Первые сценарии возможного возникновения безработицы в нашей стране базировались на том, что достижение «западного» уровня производительности приведет к массовому высвобождению относительно

¹¹⁹Костиков В.Г. Рабочие руки: дефицит или избыток? В кн.: СССР: демографический диагноз. Москва, Прогресс, 1990.

¹²⁰Котляр З.А. Структура занятости населения: проблемы совершенствования. Москва, Наука, 1989, с.59,65

излишней рабочей силы. Интересно почти дословное совпадение тогдашних (не сбывшихся) теорий с модной в наше время теорией безработицы вследствие «цифровизации». По мнению В.Г.Костакова, наведение "элементарного порядка" в соответствующих сферах общественного производства должно было высвободить до 10 млн. человек¹²¹.

Теория А.Маршалла-А.Пигу, она же «классическая теория» рынка труда, она же «крест Маршалла» также использовалась в конце 1980-х-начале 1990-х годов в качестве модели, объясняющей наличие дефицита, избытка или равновесия на рынке труда. Некоторые ученые считали, что если заработная плата занижена, нормальным состоянием такой экономики должен быть недостаток рабочей силы. По данным Госкомстата СССР, доля фонда оплаты труда в национальном доходе СССР в 1989 году составляла 44%, в США - более 60%, а в валовом национальном продукте в СССР - 37%, в США - 50%. Конечное потребление населения в валовом национальном продукте СССР составляло 54% против 72% в США. Таким образом, с позиции занижения заработной платы (прошло 30 лет, но проблема осталась) в российской экономике должен был наблюдаться дефицит рабочей силы.

При дефиците рабочей силы доминирующим механизмом в сфере труда был механизм конкуренции за рабочую силу. Как только давление государство ослабевало, этот механизм приводил к повышению заработной платы в приоритетных отраслях. Во второй половине 1980-х годов это вызывало тотальный дефицит бытовых товаров и продуктов питания, а позже, в 1991-1992 гг. данный процесс «выстрелил» гиперинфляцией. Хотя безусловно, инфляция в России всегда была многофакторным процессом.

Подведем некоторые итоги периода, предшествующего переходу к рынку. В условиях планово-централизованной экономики, развивающейся по единственно возможному для нее экстенсивному пути, воспроизводился устойчивый дефицит на большинство видов товаров и услуг, а также производственных ресурсов, включая и такой их специфический вид, как трудовые ресурсы. Возникновению указанного дефицита способствует занижение оплаты труда. Результатом дефицита кадров являлось то, что вместо свойственной нормальной экономике конкуренции работников за рабочие места происходила конкуренция предприятий, отраслей и регионов за рабочую силу. Указанная форма конкуренции составляла основу механизма перераспределения рабочей силы в хозяйственной системе данного типа. Такая "конкуренция наоборот" объективно способствовала ухудшению качества используемой рабочей силы в силу отсутствия отбора работников и мотивации у них к качественной профессиональной подготовке и эффективному труду, заинтересованности в сохранении рабочего места. При этом наблюдался рост оплаты труда не в соответствии с

¹²¹ Костаков В.Г. Проблема гуманизации экономики. В кн.: Экономика, демография, статистика. Москва, Наука, 1990.

его качеством и уровнем необходимой квалификации, а пропорционально его дефицитности.

В начале 1990-х годов, когда в силу разрушения экономики дефицит рабочей силы ушел в прошлое, разгорелась жесткая дискуссия между «реформаторами» и их оппонентами. «Реформаторы», занимавшие ответственные посты в правительстве, утверждали, что происходит нормальная «трансформация» экономики. Вслед за Я.Корнаи они утверждали, что повышение эффективности производства порождает безработицу. Однако они не приводили статистических или иных доказательств того, что эффективность растет. Напротив, производительность труда падала так быстро, что Правительство РФ на длительный период удалило этот показатель из открытых баз данных и статистических сборников Госкомстата.

Оппоненты «реформаторов» утверждали, что происходит системный кризис, вызванный разрушением экономики бывшего СССР, разрушением институтов государственного регулирования экономики, а новые институты рыночной экономики формируются настолько медленно, что не могут противостоять дезинтеграции¹²²¹²³.

Среди оппонентов теории «нормальной трансформации» отметим работы А.В.Кашепова, который с начала 1990-х годов развивал многофакторную теорию равновесия рынка труда и безработицы. «Основной реальной причиной нынешней безработицы в России является спад производства, а не рыночные отношения»¹²⁴ А.В.Кашепов разделял оценки тех российских авторов, которые считали, что 85% спада производства были вызваны принудительным разрывом хозяйственных связей между предприятиями республик бывшего СССР. Как стало известно позже, глубина спада физического объема производства ВВП к 1998 году достигла 44,3% (по отношению к 1989 году), то есть была уничтожена половина экономики страны.

В 1991 году началась ежемесячная регистрация численности безработных в службе занятости, этот показатель достигал максимума в 1996 г. – 2,7 млн. человек, с октября 1992 года производится регулярное выборочное обследование населения по проблемам занятости (ОНПЗ). Численность безработных по ОНПЗ достигала исторического максимума в начале 1999 года – 10,4 млн человек (14,5% рабочей силы).

Многофакторная теория безработицы А.В.Кашепова позже была выражена этим автором в виде формулы:

$$UL=f(CD) + f(PG) - f(NW) - f(Y)-f(I)-f(M)-f(NX), \quad (1)$$

¹²²Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.

¹²³Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И., Аникеева А.С. и др. / Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. В 5 т. Москва. 2008. Том 1.

¹²⁴Кашепов А. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3., с.61

где UL- уровень безработицы, CD - отток капитала, PG - рост населения (трудоспособного возраста), NW - национальное богатство, включая природные ресурсы, Y - производство ВВП (или совокупный спрос), I - инвестиции, M - денежная масса, NX - сальдо внешней торговли. Знаки "+" и "-" соответствуют предположениям о положительном или отрицательном (обратном) влиянии фактора на уровень безработицы¹²⁵.

В современной литературе многофакторные модели рынка труда и его равновесия развивают Назарова У.А.¹²⁶, Сигова С.В.¹²⁷¹²⁸, Локтюхина Н.В.¹²⁹¹³⁰, Новикова И.В.¹³¹¹³². Работы названных и других российских авторов позволили изменить экономическую политику в стране и по крайней мере частично повернуть ее лицом к занятости населения, разработать несколько поколений Стратегий, федеральных программ и других нормативных актов по регулированию рынка труда и минимизации безработицы в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Корнаи Я. Дефицит, Москва, Наука, 1990.
2. Костаков В.Г. Рабочие руки: дефицит или избыток? В кн.: СССР: демографический диагноз. Москва, Прогресс, 1990.
3. Костаков В.Г. Проблема гуманизации экономики. В кн.: Экономика, демография, статистика. Москва, Наука, 1990.
4. Котляр З.А. Структура занятости населения: проблемы совершенствования. Москва, Наука, 1989, с.59,65
5. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.156
6. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И., Аникеева А.С. и др. / Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. В 5 т. Москва. 2008. Том 1.
7. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования

¹²⁵Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999., с.146

¹²⁶Назарова У.А. Система «работодатель-наемный работник»: проблема гармонизации современных социально-трудовых отношений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2008.

¹²⁷Сигова С.В. Восполнение кадрового потенциала на рынке труда Российской Федерации. Петрозаводск, 2009., с.188

¹²⁸Сигова С.В. Государственное регулирование сбалансированности рынка труда в современной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2011., сс.14-28

¹²⁹Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда: теоретические и прикладные аспекты. Москва., 2011

¹³⁰Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19

¹³¹Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017.

¹³²Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017

конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999.

8. Кашепов А. Рынок труда в России: регулирование, прогнозы. Экономист. 1993. №3. С.53

9. Кашепов А.В. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

10. Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.

11. Назарова У.А. Система «работодатель-наемный работник»: проблема гармонизации современных социально-трудовых отношений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2008.

12. Сигова С.В. Восполнение кадрового потенциала на рынке труда Российской Федерации. Петрозаводск, 2009., с.188

13. Сигова С.В. Государственное регулирование сбалансированности рынка труда в современной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2011., сс.14-28

14. Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19

15. Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда: теоретические и прикладные аспекты. Москва., 2011

16. Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017.

17. Новикова И.Ю. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2017

Буценко В.А.
студент
научный руководитель: Фоменко Л.Н., к.ф.н.
доцент
Россия, г. Краснодар

АРТИКЛИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Статья посвящена одной из наиболее спорных частей речи в английском языке – артиклю. Цель статьи – определить зависимость использования артикля от условий конкретной коммуникативной ситуации. Определяются морфологическая, синтаксическая и коммуникативная функции использования артикля. Выделяются и систематизируются типы коммуникативных ситуаций, требующих использования того или иного артикля, и комментируются различные способы построения ситуаций и условия их реализации в процессе речи.

Ключевые слова: АРТИКЛЬ, АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, ОПРЕДЕЛЁННЫЙ, НЕОПРЕДЕЛЁННЫЙ, МНОЖЕСТВЕННОЕ ЧИСЛО, ЕДИНСТВЕННОЕ ЧИСЛО, УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ, ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ

Butsenko V.A.
Student
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Fomenko L.N.
K. F. n... associate Professor
Russia, Krasnodar

ARTICLES IN THE ENGLISH LANGUAGE

The article is devoted to one of the most controversial parts of speech in the English language – the article. The purpose of the article is to determine the dependence of the use of the article on the conditions of a particular communicative situation. Morphological, syntactic and communicative functions of the article use are determined. The types of communicative situations that require the use of an article are singled out and systematized, and various ways of constructing situations and conditions for their implementation in the process of speech are commented.

Keywords: ARTICLE, ENGLISH LANGUAGE, DEFINITE, INDEFINITE, PLURAL, SINGULAR, EXPRESSIONS, PROPER NAMES

Артикли в английском языке

Определенный артикль (the) сопровождает те существительные, которые уже должны быть известны слушателю из контекста, ситуации или из его общих знаний. Также он часто указывает на уникальные, единственные в своем роде предметы.

Определенный артикль в английском языке обладает двумя

значениями: конкретизирующим и обобщающим. Определенный артикль в конкретизирующем значении выделяет конкретный, отдельный предмет из объектов одного типа. Это выделение может осуществляться при помощи определения, контекста, ситуации или значения самого существительного. Такие определения, как *next, following, last, very* и *only*, а также порядковые числительные конкретизируют существительное, поэтому оно должно использоваться с определенным артиклем. Кроме этого, определенный артикль используется с прилагательными в превосходной степени.

Иногда английские прилагательные в превосходной степени могут использоваться и с неопределенным артиклем, тогда оно приобретает значение «весьма, крайне». Определенный артикль в обобщающем (родовом) значении относит предмет к целому классу предметов одного вида.

Если артикль имеет такое значение, то во множественном числе он опускается.

Определенный артикль в обобщающем значении также может использоваться с субстантивированными прилагательными (то есть перешедшими в класс существительных) и названиями социальных классов и различных направлений.

Также он может указывать на:

- различные системы и составляющие инфраструктуры;
- виды искусств;
- названия больших отрезков времени и эпох;
- некоторые названия мест;
- части тела;
- неисчисляемые вещественные существительные, если имеется в виду конкретное количество вещества;
- сочетания с некоторыми существительными и др.

Английские существительные, которые в единственном числе используются с определенным артиклем, сохраняют его и во множественном числе. Определенный артикль используется с существительными во множественном числе также, если имеются в виду все представители этой группы. Кроме этого, определенный артикль может использоваться с сочетаниями существительных и количественных числительных, если они уже известны читателю:

Определенный артикль употребляется со следующими именами собственными:

- астрономические названия;
- некоторые географические названия;
- горные цепи;
- реки, моря и океаны;
- каналы и проливы;
- стороны света;
- названия некоторых стран;

- национальности;
- пустыни;
- районы городов;
- названия заведений, уникальных строений;
- организации, политические партии;
- названия газет;
- семьи.

Также определенный артикль можно использовать для дополнительного уточнения и перед кличками.

Определенный артикль в устойчивых выражениях:

all the same – всё равно, тем не менее

by the way – кстати, между прочим

in the morning (evening, afternoon, night) – утром (вечером, после полудня, ночью)

on the one hand (on the other hand) – с одной стороны (с другой стороны)

to the right (to the left) – направо (налево)

on the whole – в целом

the day after tomorrow – послезавтра

the day before yesterday – позавчера

to play the piano (violin) – играть на фортепьяно (скрипке)

to tell the truth – говорить правду

и др.

Неопределенный артикль (a) произошел от числительного one и используется, как правило, с существительными в единственном числе, обозначающими исчисляемые предметы.

Неопределенный артикль в английском языке может иметь три значения: классифицирующее, обобщающее и численное. Артикль в классифицирующем (причисляющем) значении относит предмет к определенному классу или группе предметов. То есть существительное с классифицирующим артиклем причисляет предмет к определенному классу, но не ссылается на него прямо.

К этому значению также относится использование неопределенного артикля в восклицательных предложениях со словом what и перед исчисляемыми существительными в единственном числе со словами rather, quite, such и most (очень). Артикль в обобщающем значении означает, что существительное является представителем некоего класса, и всё, что о нем сказано в предложении, можно отнести и к другим предметам этого класса. В отличие от классифицирующих артиклей, которые вводят новое понятие или информацию, то есть самую важную часть предложения, обобщающие артикли лишь открывают собой высказывание. В численном значении неопределенные артикли выражают свое исходное значение числа «один». Также артикли в численном значении могут приобретать значение «рюмка», «порция», «разновидность» и т. п.

Английские существительные, которые в единственном числе используются с неопределенным артиклем, во множественном числе артикля не имеют.

Если артикль имеет численное значение, то во множественном числе его можно заменить на неопределенные местоимения *some* (в утвердительных предложениях) и *any* (в вопросительных и отрицательных предложениях). В зависимости от контекста их тогда можно перевести как «несколько», «какие-нибудь», «никакие».

Также на количество вместо артикля могут указывать слова *many*, *few* (мало), а *few* (немного, несколько) или количественные числительные.

Неопределенный артикль употребляется со следующими именами собственными:

- отдельные члены семьи;
- неизвестные люди;
- имена собственные, употребляющиеся как нарицательные;
- когда имеется в виду состояние или черта существа или места.

Неопределенный артикль в устойчивых выражениях:

- a few* – мало, немногие, немного
- a little* – немного, мало
- a lot of* – много
- a number of* – несколько
- as a result* – в результате
- at a distance of* – на расстоянии
- at a loss* – в затруднении, в недоумении
- at a speed of* – со скоростью
- at a time* – разом, одновременно
- for a long time* – надолго
- in a hurry* – наспех
- in a whisper* – шёпотом
- on a large scale* – в большом масштабе
- и др.

Использованные источники:

1. И.П.Крылова, Е.М.Гордон Грамматика современного английского языка изд.Глосса Москва 2000
2. A.J.Thomson, A.V.Martinet A Practical English Grammar Oxford University Press 1999
3. Michael Swan, Catherine Walter The Good Grammar Book Oxford University Press 2001
4. Т.Ю.Дроздова, А.И.Берестова, В.Г.Маилова English Grammar изд. Химера Санкт-Петербург 2003
5. Жималенкова Т.М.,Мыльцева Н.А. Универсальный справочник по грамматике английского языка изд. Глосса Москва 1997
6. Мыльцева Н.А., Цветкова И.В., Пояганова Е.И., Заварина Н.Н. Сборник упражнений по грамматике английского языка изд. Глосса-пресс Москва

2005

7. М.Я.Блох, А.В.Гольдман, Ю.М.Сергеева, Н.В.Трунова Английский артикль АСТ –Астрель Москва 2008
8. А.С.Саакян, А.А.Ионина Как же все-таки употреблять артикли? Москва 1999
9. Вейхман Г.А. Новое в английской грамматике: Учеб. пособие для ин-тов и фак. иностр. яз.-М.: Высш. шк., 1990
10. А.И. Каменский, И.Б. Каменская Практическая грамматика английского языка Справочное пособие для неязыковых вузов. Харьков: ИНЭМ, 2002.
11. Н.А.Кобрина,Е.А.Корнеева, М.И.Оссовская, К.А.Гузеева Грамматика английского языка Морфология. Синтаксис. Изд.Союз С.-Петербург 1999.
12. Practical English Usage Michael Swan Oxford University Press 1985.

УДК: 94(47)

*Бушueva А.А.
студент 4 курса
факультет филологии и истории
Елабужский институт (филиал)
Казанский федеральный университет
научный руководитель: Нигамеев А.З., к.ист.н.
доцент
Российская Федерация, г. Елабуга*

**ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ТАТАРСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ВНУТРИ
РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

Аннотация. Для истории Татарстана 90-е годы XX века представляют особое значение, так как в этот период решался вопрос о предоставлении суверенитета и дальнейшего пути развития региона. Данная работа посвящена проблеме становления суверенитета в Татарстане. Актуальность данной темы обусловлена прежде всего тем, что на сегодняшний день Татарстан является одним из богатейших регионов России, имеющий большую сырьевую базу, высокий научно-технический потенциал, здесь сосредоточены крупнейшие машиностроительные производства страны. Такие возможности Татарстана ставят во главе вопрос о повышении его политико-правовой самостоятельности.

Ключевые слова: самоопределение, татарское население, Татарстан, суверенитет.

*Bushueva A.A.
Student
4th year, faculty of Philology and history
Elabuga Institute (branch) of Kazan
federal University
Elabuga, Russian Federation
Scientific head: Cand. East. Sciences, associate Professor
Nigamaev A.Z.*

**WAYS OF REALIZATION OF NATIONAL SELF-
DETERMINATION OF THE TATAR POPULATION IN RUSSIA IN THE
EARLY XX CENTURY**

Annotation: For the history of Tatarstan 90-ies of XX century are of particular importance, as in this period the question of granting sovereignty and further development of the region. This work is devoted to the problem of sovereignty formation in Tatarstan. The relevance of this topic is primarily due to the fact that today Tatarstan is one of the richest regions of Russia, which has a large raw material base, high scientific and technical potential, the largest machine-building industries of the country are concentrated here. Such

opportunities of Tatarstan put the question of increasing its political and legal independence at the head.

Key words: self-determination, Tatar population, Tatarstan, sovereignty.

80-90-е годы XX века отмечены процессами демократизации и усилением остроты вопроса о повышении политико-правового статуса ТАССР [3]. Пробуждение национального самосознания было следствием разрушения советско-коммунистической системы и в конечном счете распада СССР.

19 сентября 1989 года состоялся пленум Центрального Комитета КПСС [4, с.255]. На его рассмотрение выносился вопрос о национальной политике партии в современных условиях. С докладом выступил первый секретарь Татарского обкома партии Г.И. Усманов. Он отметил, что Татария входит в число развитых регионов Российской Федерации, но показатели уровня материального благосостояния внутри региона ниже, чем по России. Так же было отмечено, что Татарией было добыто около двух с половиной миллиардов тонн нефти, даже продав ее по самым низким ценам выходила довольно приличная сумма в 250 миллиардов долларов. Усманов отметил, что между тем, республика практически ничего не имеет с данной продажи. Можно сделать вывод, что основным вопросом пленума было ущемленное положение республик. Тем не менее окончательно вопрос решен не был. 1990 год для Татарии характеризовался ухудшением социально-экономического развития, на этом фоне, пика остроты достиг вопрос суверенитета региона. В республике проходили митинги, которые демонстрировали негативное отношение народа к обкому партии. Пользуясь возникшими условиями, руководство республики настойчиво добивалась расширения и повышения ее статуса.

30 августа 1990 года для Татарии произошло одно из самых значительных событий, на сессии Верховного Совета ТАССР путем голосования была принята Декларация о государственном суверенитете республики [5]. Из 242 депутатов 241 человек проголосовал положительно и лишь один воздержался. Данное событие с ликованием было встречено народом. С этого момента ТАССР преобразовывалось в ТССР- Республику Татарстан. А 30 августа официально стало праздничным Днём суверенитета республики. Декларация провозглашала равные права и свободы человека, не смотря на его вероисповедания, национальность, социальное положение. Кроме этого, документ гарантировал равноправное функционирование татарского и русского языков в качестве государственных, а также сохранение и развитие языков других национальностей.

К развитию суверенитета в Татарстане выделяется несколько подходов. Первый консерваторско-охранительный (унитаристы, державники), следующий центристский (федерализм, на основе реализации прав народов) и третий подход радикальный (независимость от центра) [6, с.103]. Идеи каждого подхода выразились в национальных движениях,

которые стали обычным явлением того времени. Митингующие выкрикивали слово «Азатлык!», что в переводе означало «Свобода!».

Одним из первых, наиболее весомых и авторитетных массовых объединений татарского народа стал Всетатарский общественный центр (ВТОЦ). В рамках ТОЦ на первых этапах его существования оформилось несколько объединений, наиболее известны из которых Татарская партия национальной независимости "Иттифак" и Союз татарской молодежи "Азатлык". Более радикальное понимание идеи суверенитета имело место в идеях партии «Иттифак» («Союз»), которая была образована весной 1990 г., во главе с Ф. Байрамовой. Они видели перспективу развития Татарстана на путях получения полной независимости республики, с признанием только татарского языка [6, с.103]. Так же признавалась необходимость борьбы против межнациональных браков татар с русскими вплоть до их запрета. Близкую к ним позицию занимал союз татарской молодежи «Азатлык» («Свобода»), который был создан осенью 1990 г.

Центристскую позицию занимал Комитет «Суверенитет», который считал, что Татарстан ставит своей целью защиту государственного суверенитета для благополучия всех народов, призывавший к постепенному наполнению суверенитета через развитие договорных отношений с Россией, другими регионами СССР. Отдельно хочется отметить председателя «Милли Меджлиса» Ильдуса Амирхана. Он считал, что у татарского народа есть три пути самоопределения: первый путь – это сохранение уже существующей автономии и углубление развития национального самосознания, второй – территориальная субъективность и экстерриториальная национальная независимость, и третий путь - создание независимого татарского государства.

12 июня 1991 года произошли первые выборы президента Татарстана. Первым президентом стал Минтимер Шаймиев. Команда М.Ш. Шаймиева придерживалась центристских взглядов, что позволило региону уйти от установления радикального подхода. «Модель» развития с позиции центристских подходов, оказалась наиболее продуктивной в сохранении федеративного характера российского государства. Окончательный этап «суверенизации» Татарстана совпал с нарастанием проблем в Чечне, где избранный в 1991 году президентом республики **Джохар Дудаев** путем захвата складов с военной техникой создал собственную армию, а также вступил в контакты с главами монархий Персидского залива. На этом фоне Б.Л. Ельцин осознал, что «второй Чечни» на Волге он не потерпит. В итоге 15 февраля 1994 года Б.Л. Ельцин и М.Ш. Шаймиев подписали двухсторонний договор «О разграничении предметов ведения в взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Татарстан» [2]. На 10 лет Татарстан получал право принимать решения по экономическим, культурным, политическим, национальным и другим вопросам не противореча центру. В 2007 году договор «О разграничении

предметов ведения в взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Татарстан» был продлен В.В. Путиным и Шаймиевым М.Ш. В 2017 году срок договора истек и продлен так и не был.

В интервью, посвящённом 11-ой годовщине провозглашения Декларации о государственном суверенитете Татарстана М.Ш. Шаймиев высказывал свое мнение о том, что дало Татарстану провозглашение суверенитета [1]. Им было отмечено, что в первую очередь это самостоятельность решений и ответственность за судьбу народа. В свою очередь Декларация не нарушала целостности России. Декларация провозгласила, что земля, ее недра, природные богатства и другие ресурсы на территории Татарстана являются исключительной собственностью его народа, это явилось важной основой суверенитета республики. В период суверенитета Татарстан показывал высокие показатели в сельском хозяйстве, промышленности, строительстве. Таким образом, Республика Татарстан прошла долгий путь на пути становления суверенитета. В настоящее время Татарстан является одним из развитых регионов Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Выступление, интервью Минтимера Шаймиева // <http://shaimiev.tatarstan.ru/pub/view/11743> (Дата обращения: 27.12.18)
2. Договор Российской Федерации и Республики Татарстан "О разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Татарстан" // <http://docs.cntd.ru/document/9008842> (Дата обращения 28.12.18)
3. История Татарстана // http://e-books.ksavm.senet.ru/Books/phyl/Istoria_Tatarstana_Uchebnoe_posobie.pdf (Дата обращения: 26.11.18)
4. Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 19-20 сентября 1989 г. - М.: Политиздат, 1989.-255 с.
5. Хакимов Р. Белая книга Татарстана. Путь к суверенитету. (Сборник официальных документов).1990-1995. – Казань, 1996.
6. Шайсултанова Э.И. О подходах к реализации суверенитета в контексте развития российского федерализма в постсоветский период: взгляд из Татарстана // Вестник Чувашского университета. - 2009.-№4.- 102-107 с.

Быков М.В.

*старший преподаватель
кафедра физвоспитания*

Лемиш В.Ю.

*старший преподаватель
кафедра физвоспитания*

Катылевская А.В.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Землеустроительный»

Кубанский государственный аграрный

университет им.И.Т.Трубилина

Россия, г. Краснодар

ФУТБОЛ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: в данной статье детально изучена методика и процедура игры в футбол, показана польза от данной игры.

Ключевые слова: спорт, футбол, спортсмены, студенты.

Bykov M.V.

senior lecturer

Department of physical education of Kuban

state agrarian University.I. T. Trubilin

Russia, Krasnodar

Lemish V.Yu.

senior lecturer

Department of physical education of Kuban

state agrarian University.I. T. Trubilin

Russia, Krasnodar

Katylevskaya A.V.

master's student

1 course, faculty of land management»

Kuban state agrarian University.I. T. Trubilin

Russia, Krasnodar

FOOTBALL AS A MEANS OF PHYSICAL EDUCATION STUDENTS

Abstract: in this article, the methodology and procedure of playing football are studied in detail, the benefits of this game are shown.

Key words: sport, football, sportsmen, students.

Футбол (от англ. foot — ступня, ball — мяч) — самый популярный командный вид спорта в мире, целью в котором является забить мяч в ворота соперника большее число раз, чем это сделает команда соперника в установленное время. Мяч в ворота можно забивать ногами или любыми другими частями тела (кроме рук).

Футбол это командный вид спорта с участием 11 игроков с каждой стороны, которые используют свои ноги, голову и туловище, чтобы передавать мяч и забивать голы. Умышленное касание руками мяча во время игры запрещено для всех игроков кроме вратаря, за исключением тех случаев, когда мяч вбрасывается из-за боковой линии. Футбол подразумевает частую смену темпа бега. Игроки постоянно используют спринт, лёгкий бег или ходьбу, что отлично подходит для фитнес-целей и укрепляет сердечно-сосудистую систему. Люди разных возрастов и уровней подготовки могут участвовать в футболе, достигая постепенно всё лучших результатов. Кроме того, футбол учит партнёрским взаимоотношениям в команде, когда побеждает та сборная, которая более слаженно провела матч. Футбольный матч состоит из двух таймов длительностью по 45 минут каждый. Между таймами предусмотрен 15 минутный перерыв на отдых, после которого команды меняются воротами. Это делается для того, чтобы команды были в равных условиях.

Точной даты возникновения футбола не известно, но можно с уверенностью сказать, что история футбола насчитывает не одно столетие и затронула немало стран. Игры с мячом были популярны на всех континентах, об этом говорят повсеместные находки археологов. До недавнего времени футбол являлся одной из самых популярных игр в нашей стране. Тысячи дворовых площадок пустовали только в ночное время, а днем и вечером мальчишки, парни и мужчины с удовольствием играли в эту игру. К сожалению, в настоящее время ситуация кардинально противоположная.

Что же касается пользы для здоровья от этой замечательной игры, то вот некоторые наиболее характерные примеры:

- футбол повышает аэробную выносливость и укрепляет сердечно-сосудистую систему;

- снижает жировые отложения и улучшает мышечный тонус;

- повышает прочность суставов, способствуя при этом развитию гибкости и подвижности;

- усиливает мышечную и костную прочность;

- тренирует организм за счёт постоянной смены темпа бега.

Другие преимущества игры в футбол:

- учит концентрации;

- развивает способность к взаимоотношениям в коллективе;

- закаляет характер и тренирует самодисциплину;

- учит мгновенной реакции и умению быстро думать на ходу;

- это отличный способ познакомиться с людьми или провести время с друзьями;

- повышает уверенность в себе и самоконтроль;

- требует очень мало оборудования, так что можно играть во дворе или в парке;

- является международным видом спорта.

Например, Кубанский Государственный аграрный университет является признанным спортивным лидером и занимает призовые места в краевых и всероссийских, отраслевых Универсиадах. В физкультурно-оздоровительную работу вовлечено более 6500 тысяч студентов, а в секциях по 27 видам спорта тренируются более 1500 студентов, среди которых – чемпионы и призеры международных и всероссийских соревнований, мастера спорта международного класса.

Ежегодно, в КубГау проводится турнир по футболу между факультетами, по итогу которого определяется самая сильная команда факультета университета. Основной задачей турнира является развитие любительского футбола и проведение студенческих футбольных чемпионатов на базе высших учебных заведений.

В жизни спортсменов футбол помогает развивать и повышать такие личностные характеристики как уровень мотивации, эмоциональный интеллект, необходимые им для преодоления жизненных трудностей. Обычно у спортсменов преобладает средний уровень эмоционального интеллекта. Люди с таким показателем хорошо понимают других и успешно управляют своими эмоциями, но могут делать это еще лучше. Таким студентам тоже нужно работать над проявлением своих эмоций, обращать внимание на их физические симптомы и на свое настроение, искать их причину. Что и будет способствовать повышению уровня ЭИ [1].

Футбол является самым популярным видом спорта в нашей стране, и поэтому очень важно вывести студенческий футбол на новый уровень, сделать его массовым.

Использованные источники:

1. Быкова М.В., Быков М.В., Катылевская А.В. Особенности эмоционального интеллекта и семейного социального климата студентов, занимающихся спортом и не занимающихся спортом. Сборник Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017.С. 285-288
2. Егоров, Д. Е. Технология поэтапного повышения уровня физической подготовленности студентов вузов гуманитарного профиля : автореф. дис. канд. пед. наук / Д. Е. Егоров. — Хабаровск, 2000. — 27 с.
3. Перова, Г. М. Исследование эффективности организации учебного процесса по предмету «Физическая культура» для студенток подготовительной группы педагогического вуза: автореф. дис. канд. пед. наук / Г. М. Перова. — Тула, 2004. — 22 с.
4. Николаев, Ю. М. Теоретические аспекты интегративного содержания и человекотворческой сущности физической культуры / Ю. М. Николаев // Теория и практика физической культуры. — 1998. — №4. — С. 16 — 23.

Быкова М.В.
старший преподаватель
кафедра геодезии
Катылевская А.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Землеустроительный»
Кубанский государственный аграрный университет
им.И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

**ПРОЦЕСС ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ, КАК СПОСОБ
ВЫЯВЛЕНИЯ НЕРАЦИОНАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ**

Аннотация: в данной статье детально изучена методика и процедура проведения инвентаризации, выбраны критерии группировки земельных участков земель сельскохозяйственного назначения.

Ключевые слова: инвентаризация, земли сельскохозяйственного назначения, этапы инвентаризации.

Bykova M.V.
senior lecturer
Department of geodesy Kuban state agrarian University.I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Katylevskaya A.V.
master's student
1 course, faculty of land management»
Kuban state agrarian University.I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

**THE PROCESS OF INVENTORY OF LAND AS A WAY TO
IDENTIFY INEFFICIENTLY USED LAND PLOTS**

Abstract: in this article the technique and procedure of carrying out inventory is in detail studied, criteria of grouping of the land plots of agricultural lands are chosen.

Key words: inventory, agricultural land, stages of inventory.

Урегулирование и рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения может быть выполнено в рамках инвентаризации земель.

Инвентаризация земель – совокупность землеустроительных мероприятий, направленных на выявление и уточнение сведений о земельных участках в целях учета земель и земельного кадастра. Она проводится для установления местоположения объектов землеустройства, их границ, выявления неиспользуемых, нерационально используемых или используемых не по целевому назначению

земельных участков. Инвентаризация земель может осуществляться на территории Российской Федерации, на территориях субъектов РФ, на территориях административно-территориальных образований, в территориальных зонах, в которых существует угроза возникновения негативного влияния на состояние земель, в отношении групп земельных участков, на отдельных земельных участках, атак же на землях отдельных категорий.

Необходимость проведения инвентаризации земель, неиспользуемых в сельскохозяйственном производстве, была предусмотрена в Указе Президента РФ от 23 апреля 1993 г. № 3480 «О дополнительных мерах по наделению граждан земельными участками». Инвентаризации подлежат земли всех категорий, не используемые в сельскохозяйственном производстве. С учетом местных условий органы исполнительной власти субъектов РФ конкретизируют содержание работ по инвентаризации земель и устанавливают очередность их проведения.

В настоящее время инвентаризацию объектов недвижимости можно разделить на инвентаризацию объектов капитального строительства и инвентаризацию земельных участков.

Процедура выполняется в 3 этапа:

- * на подготовительной стадии осуществляется сбор и анализ сведений, осуществляются геодезические работы;

- * производственный этап;

- * камеральная стадия.

В рамках процедуры:

- Выявляются все собственники, владельцы, пользователи, арендаторы.

- Устанавливаются и закрепляются границы.

- Определяются неэксплуатируемые и используемые нерационально наделы.

Для проведения в дальнейшем инвентаризации, на этапе подготовительных работ необходимо провести общий анализ распределения земель сельскохозяйственного назначения в объекте инвентаризации.

В ходе производственного этапа выполняются:

- Геодезические работы. Они нужны для получения кадастровых сведений о расположении наделов.

- Исследование границ пользования.

- Согласование пределов надела с соседними владельцами.

- Выявление фактов нерациональной эксплуатации, самовольного занятия участков, обременений, спорных границ.

- Сбор семантической кадастровой информации.

- В ходе геодезических работ выстраивается базовая сеть, составляется съемочное обоснование.

Инвентаризация земли завершается анализом полученных сведений и их документальным оформлением. Специалисты обобщают измерения,

которые были выполнены на производственной стадии для определения геометрических и семантических кадастровых характеристик. Камеральная стадия предполагает проверку полевых журналов, составление кадастрового плана. Он формируется в таком масштабе, который позволит обеспечить требуемую полноту и точность информации. Определение площадей наделов аналитическим методом является одним из важных аспектов на камеральном этапе. Составление чертежа, заполнение ведомости кадастровых данных и составление отчета считаются завершающими действиями при инвентаризации земель.

На последнем этапе формируются инвентаризационные материалы. В них включают пояснительную записку, каталог координат выявленных поворотных участков территории в местной или условной системе и экспликацию состава земли по массивам, объекту, зонам или населенному пункту.

Использованные источники:

1. Быкова М.В., Быков М.В., Катылевская А.В. История возникновения и развития геодезии// Форум молодых ученых: электронный научный журнал. — 2018. — № 5 (21) [Электронный ресурс]. URL: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/21/Bykova%20M.V..pdf (дата обращения: 10.05.2018).
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/earth/> (дата обращения: 11.09.2017).

Бычкова Н.В.
студент магистратуры
кафедра учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Грекова В.А., к.э.н.
доцент
РФ, г. Симферополь

**ОЦЕНКА РАЗРАБОТАННОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ОБЛАСТИ УЧЕТА РСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ И
ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ**

Аннотация: В статье представлен обзор научной литературы по учету, анализу и аудиту расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

Определены основные выводы по рассмотренным научным статьям. Рассмотрены понятие налога и сбора с точки зрения разных авторов. Определены актуальные вопросы исследования учета налогов и сборов.

Ключевые слова: Налог, сбор, налоговые обязательства, налоговый учета.

Bychkova N.V.
Master's Degree student of Accounting, Analysis and Audit
Institute of economics and management
FGAOOS VO «Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky»
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Grekova V.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC
RESEARCH IN THE FIELD OF ACCOUNTING CALCULATIONS WITH
THE BUDGET AND EXTRA BUDGETARY FUNDS**

Annotation: The article presents a review of the scientific literature on accounting, analysis and audit of calculations with the budget and extra-budgetary funds. The main conclusions of the reviewed scientific articles are determined. The concept of tax and collection from the point of view of different authors. Identified current research issues of accounting for taxes and fees.

Keywords: tax, tax, tax liabilities, tax accounting.

Организации, осуществляющее финансово-хозяйственную деятельность, отражает все свои операции хозяйственной жизни при помощи бухгалтерского учета и налогового учета, в процессе производства и реализации продукции организация ежедневно сталкивается с налогами и сборами.

Для правильного ведения бухгалтерского и налогового учета,

требуется правильное отражение налоговых обязательств, которые окажут огромное влияние на итоговую финансовую отчетность. От правильного управления и определения налоговых обязательств зависит финансовое состояние предприятия.

Актуальность темы исследования расчетов по налогам и сборам, как научно-исследовательской работы заключается в том, что расчеты по налогам и сборам важная и нестабильная часть обязательств предприятия и так как от данных статей зависит финансовое состояние предприятия, налоги и сборы требуют детального изучения. Целью работы является выделение проблемных вопросов учета расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. В соответствии с целью поставлена задача – провести анализ исследований по учету налогов и сборов.

По данной теме исследования в научной литературе представлены разные мнения по определению налога и сбора, мнения по правильному применению бухгалтерского и налогового учета, а также учетной политики для целей налогового учета, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Обзор научной литературы по исследованию расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами

Авторы	Основные выводы по научной работе
Теоретические подходы к налогам и сборам	
М.Б. Напсо [5]	В работе дается определение налога и сбора на основании юридической точки зрения, описаны признаки налога и сбора, а также отличительные черты налога и сбора. Описание налога происходит как категории в чистом виде «для государства», сбор устанавливается и «для плательщика», имеет место уточнение определения сбора, а также цели и его предназначения.
А.В. Сидорова, Т.С. Черевиченко [8]	Рассматривается процесс зарождения и развития понятия «налог». Налог рассмотрен с точки зрения экономической, социально-философской и юридической категории. Анализируется теории налогов, в которых раскрывается его сущность и характерные особенности, а также понимание.
О.Ю. Зиборева [3]	Раскрывается информация о проведении внутреннего аудита расчетов по налогам и сборам. Совершенствование организации учетных процессов в корпорациях предполагает изменение подходов к контролю за расчетами по налогам и сборам.
Н.С. Сахчинская [7]	Аудит учетной политики и значение налогового учета и бухгалтерского учета.
Л.В. Брянцева, А.Н. Полозова [2]	Основные правила и аспекты учетная политика для целей налогообложения. Главным образом происходит описание основных аспектов формирования, раскрытия учетной политики в целях налогообложения.
Система налогов и сборов в Российской Федерации	

А.Н. Фокин [11]	Описываются налоги и сборы действующие на территории РФ. В статье речь идет о том, что федеральные налоги устанавливаются федеральными законами и подлежат взиманию на всей территории Российской Федерации.
Ф.С. Агузарова [1]	Описываются федеральные налоги и сборы их проблемы и перспективы развития. Федеральные налоги и сборы являются основным источником доходов государства, которое заинтересовано в правильном подходе к формированию налоговой политики.
Налоговый учет по МСФО и РСБУ	
А.В. Тихонова [9]	Рассматривает исторические особенности разделения систем бухгалтерского и налогового учета прибыли. Анализируются тенденции сближения налогового учета с МСФО.
Л.Б. Трофимова [10]	При разработке методики экспресс-анализа финансовой отчетности рассматривает вопросы соотношения подходов к учету налогов на прибыль МСФО и российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ).
Совершенствование налогов и сборов	
З.И. Кругляк, М.В. Калининская, Г.Н. Ясменко [4]	Анализируется отечественный налоговый учет в современных условиях и пути его совершенствования. Обосновывается разделение бухгалтерского и налогового учета. Обосновывается вывод, что бухгалтерский и налоговый учет должны быть независимы, только тогда, это будет способствовать достижению их целей.
А.В. Никорюкин, Н.В. Предеус, Р.В. Скачкова [6]	Раскрываются проблемы постановки бухгалтерского и налогового учета расчетов по налогам и сборам. Формулируются пути совершенствования учета налоговых обязательств организации.

Согласно проанализированным материалам можно сказать, что актуальной темой исследования налогов и сборов является совершенствование организации и методики учета, анализа и аудита расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

Исследования научной литературы показало, что споры об отечественном налоговом учете и его связи с бухгалтерским продолжаются по сей день. Без полного и последовательного разделения налогового и бухгалтерского учета не будет возможности достигнуть основную цель бухгалтерского учета – предоставление объективной информации.

Вопрос совершенствования налоговых обязательств организации важен и актуален в наше время. Для контроля расчетов по налогам и сборам необходимо совершенствовать организацию их учета и управления в организации учитывая все необходимые обстоятельства влияющие на данные налоговые обязательства. Также необходимо совершенствовать нормы налогового учета, которые в некоторых своих проявлениях

нерациональны, противоречивы и имеют огромное количество требований, которые не преследуют реальную цель налогообложения. Имеется необходимость в систематизации информации по видам расходов, которые подлежат признанию как в налоговом, так и в бухгалтерском учете при формировании налоговой базы по налогу на прибыль. Одним из необходимых действий является исключение трактовки в части терминологии относящейся к понятию о задолженности по налогам и сборам, ввести в нормативные документы в части бухгалтерского учета понятие «налоговых обязательств». Данное понятие будет трактоваться как задолженность экономических субъектов по уплате налогов и сборов, которая приводит к оттоку ресурсов, несущих в себе экономические выгоды.

Таким образом, дальнейшей разработке подлежат исследования связанные с расчетами бюджетом и внебюджетными фондами, совершенствование их учета и управления в организации.

Использованные источники:

1. Агузарова Ф.С. Федеральные налоги и сборы Российской Федерации: проблемы и перспективы развития // Вопросы управления. 2016. №3 (21).
2. Брянцева Л.В., Полозова А.Н. Учетная политика для целей налогообложения: практическая реализация // Территория науки. 2015. №2.
3. Зиборева О. Ю. Внутренний аудит расчетов по налогам и сборам // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2011. №4.
4. Кругляк З. И., Калинин М. В., Яценко Г. Н. Налоговый учет: основные направления развития // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2015. №107.
5. Напс М. Б. Теоретические подходы к определению налога и сбора: экономико-правовой аспект // Журнал российского права. 2017. №4 (244).
6. Никорюкин А. В., Предеус Н. В., Скачкова Р. В. Проблемы учета расчетов по налогам и сборам // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №3 (67).
7. Сахчинская Н. С. Значение налогового учета при формировании и проведении аудита учетной политики // Вестник Казанского технологического университета. 2010. №1.
8. Сидорова А.В., Черевиченко Т.С. Становление и развитие понятия «Налог» // Вестник ВУиТ. 2017. №1.
9. Тихонова А. В. Тенденции развития бухгалтерского и налогового учета прибыли в условиях мсфо // Налоги и финансы. 2017. №4 (36).
10. Трофимова Л.Б. Разработка методики экспресс-анализа финансовой отчетности в условиях глобализации экономических процессов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. №37.
11. Фокин А. Н. Система налогов и сборов в Российской Федерации: федеральные налоги и сборы // Общество и право. 2014. №2 (48).

Ваганова Я.Р.

студент

научный руководитель: Бакирова Р.Р., к.э.н.

доцент

Уфимский филиал

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Уфа

ПРОГНОЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ НА 2019-2021 ГОДЫ

Аннотация

Данная статья посвящена актуальной теме, так как показатели уровня занятости и безработицы играют огромное влияние на доходы и расходы страны. Они являются ключевым фактором, демонстрирующим наличие (отсутствие) в стране рабочих мест. Из этого истекает реальная нагрузка на бюджет и эффективность выработки внутреннего валового продукта.

Ключевые слова: экономика, уровень занятости, безработица, прогноз.

Vagapova Y.R.

student of Ufa branch of Financial University

under the Government of the Russian Federation, Ufa

Scientific supervisor: Bakirova R.R.

candidate of economic Sciences, associate Professor

Ufa branch of the Financial University under the Government of the

Russian

Federation, Ufa

FORECAST OF THE LEVEL OF EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2019-2021 YEARS

Annotation

This article focuses on this topic, as indicators of the level of employment and unemployment play a huge impact on the income and expenditure of countries. They are a direct factor demonstrating the presence (absence) of jobs in the country. From this it follows that the budgetary efficiency and the efficiency of production of the gross domestic product.

Keywords: economy, employment rate, unemployment, forecast.

К безработным, применительно к стандартам Международной организации труда (МОТ), относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения [1].

Обучающиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды учитываются в

качестве безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней [2,8].

В качестве исходных данных для прогнозирования возьмем уровни занятости и безработицы с 2000 года (рис. 1). Спрогнозируем уровень безработицы до 2020 года. Проанализировав последние 5 лет и посчитав их средний процент можно увидеть, что уровень безработицы будет снижаться с каждым годом примерно на 0,2-0,3%. Таким образом, можно предположить, что в 2019 году уровень безработицы составит 4,5%, в 2020 - 4,3%, в 2021 – 4,1%.



Рисунок 1 – Уровень безработицы в России за 2000-2018 гг.[1]

Но прогнозирование уровня безработицы осложняется тем, что с 1 января 2019 года вступает в силу закон о повышении пенсионного возраста. Поэтому возможно повышения уровня безработицы, т.к. люди, которые должны были в этом году выйти на пенсию продолжают занимать свои рабочие места [7].

В 2019 и 2020 годах влияние повышения пенсионного возраста на рынок труда будет минимальным. Приток в занятость населения, затронутого повышением пенсионного возраста, не вызовет напряжения на рынке труда благодаря практически равноценной убыли в этот период занятого населения в трудоспособном возрасте. Наиболее выраженными эти изменения будут в 2021 году.

Наряду с уровнем безработицы в экономической демографии выделяют еще один важный показатель — уровень занятости. Он считается шире и глубже понятия «безработица», для преодоления которой достаточно создания рабочих мест и роста гражданской сознательности. Уровень занятости населения, в свою очередь, проистекает из социальной и возрастной структуры, и для его роста необходимы кардинальные меры. Считается, что если ниже рекомендованных 60-70%, в стране велико

количество нетрудоспособного населения (детей или пожилых), если выше — число работающих пенсионеров и несовершеннолетних, рано начинающих трудовую деятельность.[2]

Рассчитаем значения на 2019-2021 гг. в 2019 году уровень занятости вырастет до 59,9%, в 2020 году это значение составит 61,1%, в 2021 – 61,3% (рис.2).



Рисунок 2 – Уровень занятости в России за 2000-2018 гг.[1]

На графике заметно, что в 2017 году сильно упал уровень занятости. Это связано с тем, что снизилась численность рабочей силы, как пишут официальные источники. Так же можно предположить, что это случилось в связи с тем, что государство отозвало лицензии у банков, страховых компаний и множества других фирм. Люди, потерявшие работу в это время, открыли ИП, либо перешли на зарплату в «конвертах».[4, 5]

Таким образом, официальная безработица в России падает, но учитывает далеко не всех. Сколько человек на самом деле работают, не знает никто. Число тех, кто не работает официально (то есть не платит налогов и социальных взносов), в России идет на десятки миллионов, и никто толком не знает, кто же это – те, кто действительно не может найти работу, пробивается случайными заработками, живет на иждивении или занимается полуправильным, а может, вовсе нелегальным бизнесом. В России значительная часть трудоспособного населения занята в неформальной экономике.

Использованные источники:

1. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labor_force/
2. Бакирова, Р.Р. Общая теория статистики: учебное пособие /Р.Р.Бакирова, Г.А. Салимова. -М.: «Издательский дом Центросоюза», 2012. - 246 с.
3. Бакирова, Р.Р. Статистические методы оценки структурных сдвигов в динамике /Р.Р. Бакирова//Кооперация в науке и инновациях. Материалы

- Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, сотрудников, докторантов и аспирантов вузов по итогам работы за 2014 год (19 февраля 2015 г.). Часть 1. -Ярославль -Москва: Издательство «Канцлер», 2015. -480 с.
4. Еженедельный журнал «Профиль»/А.Кошкина. – 07.02.2018
5. Растегаева Ф.С. Особенности институциональной структуры экономики и ее влияние на инвестиционные процессы в России/Ф.С. Растегаева//Экономические науки. -2007. -№ 36. -С. 148-15
6. Рафикова,Н.Т., Садриева, Р.Р., Юдина, Ю.Н., Вагизова,Э.Ф. Статистические методы оценки уровня инфляции в сельском хозяйстве /Н.Т. Рафикова, Р.Р. Садриева, Ю.Н. Юдин, Э.Ф.Вагизова//В сборнике: Развитие экономических отношений в АПК Республики Башкортостан. Академия наук Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 1999. С. 161-164.
7. Рынок труда. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е издание/ Б.В.Корнейчук. – М.: Юрайт, 2019. – 264с.
8. Сагадеева, Э. Ф., Выполнение актуарных расчетов с использованием коммутационных чисел с применением ЭВМ /Э. Ф. Сагадеева, Р. Р. Бакирова//Потребительская кооперация и отрасли экономики Башкортостана: инновационные аспекты развития: сборник научных трудов/Российский университет кооперации, Башкирский кооперативный институт (филиал). -Уфа, 2008. -. -С. 132-138.
9. Салимова, Г.А. Исследование регионального рынка труда /Г.А. Салимова//Новый взгляд. Международный научный вестник. -2013. -№ 1. -С. 183-188.
- 10.Салимова, Г.А. Межрегиональное перемещение рабочей силы: оценка привлекательности регионов /Г.А. Салимова//Социальная политика и социология. -2011. -№ 8(74). -С. 227-237.

*Валеева Ю.А.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
научный руководитель: Козлова Ю.В.
ФГБОУ ВО Кузбасский Государственный технический
университет имени Т. Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ХИЩЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются проблемы, возникающие при реализации уголовной ответственности за хищения бюджетных средств; соответствующие рекомендации по расследованию данных преступлений, определены направления разрешения наиболее проблемных вопросов в этой сфере.

Ключевые слова:

Бюджет; бюджетные средства; хищение бюджетных средств; государственная собственность.

*Valeeva Y.A., student
4 course, faculty "Economics"
Kozlova Y.V., supervisor
FSBEI HE Kuzbass
State Technical University
behalf of T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo*

CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR THEFT OF BUDGETARY FUNDS

Annotation:

This article discusses the problems that arise in the implementation of criminal responsibility for the embezzlement of budgetary funds; relevant recommendations for the investigation of these crimes, identified areas of resolution of the most problematic issues in this area.

Keywords:

Budget; budget resources; embezzlement of budget funds; state ownership.

Украсть финансовые средства, относящиеся к другому человеку или частной компании, достаточно трудно без совершения открытого нападения или тайной кражи. Значительно легче совершить хищение средств, которые принадлежат государству, тем более, если должностное положение предоставляет свободный доступ к данным средствам. Во всех странах, где широко развита коррупционная составляющая, какой и считается Российская Федерация, подобные разновидности правонарушений попадают

достаточно часто.

Хищение бюджетных средств – это воровство у государства. Подобные разновидности правонарушений непосредственно связаны с коррупцией и зачастую совершаются непосредственно госслужащими, вследствие занимаемыми ими высокого должностного положения. Помимо этого, фигурантами дел о хищении бюджетных средств могут стать все те, кто напрямую имеет контакт с государственным финансированием. Этими людьми могут являться директора школ, главные врачи, и т.д. При хищении бюджетных средств каждый раз наносится крупный или особо крупный ущерб. Правительство выделяет на разные проекты, в основном, весьма большие денежные средства. Всегда, когда средства выделены, а сроки постройки либо осуществления плана задерживаются, бюджет регулярно увеличивается, имеет место быть хищение. В некоторых случаях средства ущерба превосходят млн., либо млрд., рублей. В Уголовном Кодексе РФ правонарушения, связанные с хищением бюджета, представлены следующим образом:

- Ст. 160 УК РФ – присвоение или растрата;
- Ст. 159 УК РФ – мошенничество;
- Ст. 285.1 УК РФ – нецелевое расходование бюджетных средств.

Мошеннических методик с муниципальными средствами довольно много. Большая их часть уже давно исследована и с легкостью отслеживается в противозаконных поступках. Тем не менее, к ранее имеющимся методам хищения регулярно возникают новейшие способы и схемы. Помимо этого, для того чтобы незаметно осуществить мошенническую схему с похищением бюджетных денег, преступникам необходимо продумать метод отмывания данных денег. Ведь налоговые органы жестко контролируют все без исключения финансовые потоки и прибыли, в особенности в случае если эти цифры имеют значительное число нулей. К более популярным схемам хищения бюджета относятся:

- Хищение при осуществлении гос. закупок;
- Незаконное возвращение из бюджета НДС;
- Хищение при осуществлении целевых гос. программ;
- Хищение бюджетных денег посредством повышения цепи посредников.

После того, как средства похищены, злоумышленникам необходимо незаметно вывести данные средства. Для этого зачастую применяется способ создания фирм-однодневок, с помощью которых средства выводятся на банковские счета и обналичиваются. Кроме этого, зачастую для этой цели применяют оффшорные фирмы за границей, через которые выводятся средства, добытые незаконным путем.

Присвоением и растратой по Уголовному Кодексу РФ признается кража чужого имущества, переданного виновному. Хищение бюджетных денег регламентировано только лишь ч.3 и ч.4 ст. 160 Уголовного Кодекса

РФ. При этом присвоение и растрата — это скорее противоположные понятия. При присвоении злоумышленник противозаконным методом завладевает посторонней собственностью и начинает им противозаконно распоряжаться. При растрате совершается кража имущества в пользу виновного лица за счет расходования, либо использования чужой собственности. В случае если средства присвоены либо растрочены с использованием должностного положения, то по ст. 160 Уголовного Кодекса РФ человеку грозит:

- Лишение свободы до 6 лет.
- Штраф от 100 до 500 тыс. руб.;
- Принудительные работы вплоть до 5 лет;

При причинении особенно большого вреда виновному лицу грозит лишение свободы до десяти лет и штраф в размере до 1 млн. руб.

Хищение бюджетных средств может быть определено также как мошенничество. В данном случае имеет место быть злоупотребление доверием пострадавшей стороны. Кража бюджетных денег со свойствами мошенничества, описывается в ч. 3 ст. 159 УК РФ.

К нецелевым расходованиям бюджетных денег относится применение должностным лицом бюджетных средств на цели, которые не соответствуют условиям договора. В качестве условий договора в таких делах выступают: уведомление о бюджетных ассигнованиях, утвержденный бюджет, смета доходов и расходов, бюджетная роспись.

С точки зрения гражданского судопроизводства данные действия являются нарушением условий соглашения. Наказанием по ст. 285.1 Уголовного Кодекса РФ будет:

- Лишение свободы до двух лет.
- Штраф от 100 до 300 тыс. руб.;
- Арест вплоть до полугода;

Это наказание относится к правонарушениям, в которых причинен значительный ущерб. Кража бюджетных денег предусматривает:

- Лишение свободы до 5 лет.
- Штраф от двухсот до 500 тыс. руб.;
- Принудительные работы до 5 лет;

Крупным убытком в соответствии со ст. 285.1 Уголовного Кодекса РФ признается сумма в 1 млн. 500 тыс. руб., а особо крупным – 7 млн. 500 тыс. руб. О хищении бюджетных денег, необходимо информировать органы правопорядка. В ГУ МВД имеются специализированные подразделения – основного управления финансовой безопасности и противодействия коррупции МВД РФ, которые занимаются раскрытием подобных типов криминальных правонарушений. В любом областном и территориальном подразделении МВД имеются подобные отделы, которые напрямую занимаются выявлением правонарушений о хищении бюджетных денег.

Преступления, которые связаны с нецелевым расходованием

бюджетных денег, совершаются в взаимосвязи с ошибочным использованием кодов бюджетных классификаций КБК и классификации операций сектора правительственного управления КОСГУ. Примеров аналогичных правонарушений в нашей стране огромное количество. Можно вспомнить злополучный космический аэродром «Восточный», который пережив все установленные рамки для его строительства, так и не стал законченным объектом. Было возбуждено дело к Анатолию Рязанову, которому вменяют кражу в 1,18 млрд. руб., необходимых для строительства космодрома.

Каждый год в стране происходит ряд больших криминальных дел о краже бюджетных денег. Коррупция продолжает расцветать несмотря на активную борьбу с ней. От хищения бюджетных денег страдают не только лишь круг интересов страны, но и интересы каждого отдельного гражданина государства. Бюджетные ресурсы, которые обязаны затрачиваться на развитие региона, общественной сферы, либо здравоохранения, взамен на это уходят в карманы преступников.

Вывод:

Таким образом, изучение уголовной ответственности за хищения бюджетных средств в соответствии с современным уголовным законодательством России показало, что уголовно-правовая охрана бюджетных средств от хищений в настоящее время регулируется статьями 159, 285, 160 УК РФ. Каждая из частей ст. подразумевает различные виды и сроки наказания, а также у дела могут быть свои нюансы, которые влияют на срок или вид наказания. Можно сделать вывод, что преступления в сфере бюджетных правоотношений представляют непосредственную угрозу экономической безопасности государства и как следствие - национальной безопасности.

Использованные источники:

1. Карабанова Е. Н., Уголовно-правовая охрана бюджетных средств: монография / Е.Н. Карабанова. М., 2016.
2. "Трудовой кодекс РФ" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
3. Григорьева И. В. Уголовная ответственность за хищения бюджетных средств: постановка проблемы // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 588-592.

УДК 338.5

**Ваниева А.Р., к.э.н.
доцент**

кафедра менеджмента и государственного управления

Хадыкина Е.И.

студент магистратуры 2 курса

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В настоящее время актуальна проблема эффективного управления денежными средствами. Низкая эффективность привлечения и использования денежных ресурсов, ограниченное использование финансовых инструментов, технологий и механизмов негативно сказывается на поддержании финансовой стабильности и независимости любой организации.

Ключевые слова: денежный поток, предприятие, текущая деятельность, финансовая и инвестиционная деятельность.

Vanieva A.R.

Ph.D., Assoc. Department of Management and Public Administration

GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"

Russia, Simferopol

Khadykina E.I.

**graduate student 2nd year, areas of training 38.04.01 "Economics", the
profile "Accounting, analysis and audit" of the Crimean Engineering and**

Pedagogical University GBOUVORK

Russia, Simferopol

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF CASH ENTERPRISE

Abstract: At present, the problem of efficient management of monetary assets is topical. The low efficiency of attracting and using monetary resources, the limited use of financial instruments, technologies, and mechanisms have a negative impact on maintaining the financial stability and independence of any organization.

Keywords: cash flow, enterprise, current activity, financial and investment activities.

Осуществление всех видов финансово-хозяйственных операций сопровождается движением денег - их получением и расходами. Денежные средства во всех формах и типах являются важнейшим независимым объектом финансовой политики предприятия.

Основной целью анализа денежных потоков является влияние уровня

адекватности наличности, эффективности их использования, а также баланса положительного и отрицательного денежного потока [2, стр. 374].

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА — средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легко реализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах [1, стр. 205].

Основные преимущества эффективного использования денежных средств:

1. Обеспечивает финансовую устойчивость организации в процессе его развития;
2. Оказывает положительное влияние на реализацию стратегических целей ее развития;
3. Позволяет сократить потребность организации в заемном капитале;
4. Оказывает существенное влияние на снижение риска неплатежеспособности.

Активно управляя денежными потоками, можно обеспечить более рациональное и экономичное использование собственных финансовых ресурсов, снизить зависимость организации от привлеченных кредитов. Синхронизация поступлений и платежей денег является важной частью кризисного управления в случае угрозы банкротства [1, стр. 150-151].

Денежный поток – это сумма поступлений и платежей за определенный период времени, который разбивается на отдельные интервалы. Анализ движения денежных потоков – это определение величин притоков и оттоков денежной наличности. Цель анализа денежных потоков – это анализ финансовой устойчивости и доходности предприятия [3, стр. 199-200].

Для наглядности проанализируем источники поступления денежных средств на примере ООО «Эликон-плюс».

ООО «Эликон-плюс» является коммерческой организацией, уставный капитал которого разделен на доли.

Уставный капитал ООО «Эликон-плюс» является частью его имущества, используемого для предпринимательской деятельности, и определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы кредиторов Общества.

Основным видом деятельности ООО «Эликон-плюс» является техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники.

Анализ источников поступления денежных средств в ООО «Эликон-плюс» представлены в таб. 1.

Таблица 1. Анализ источников поступления денежных средств

№ п/п	Показатель	2015	2016	2017	Абс. отклон.		Темп роста, %	
					2016г к 2015г	2017г к 2016г	2016г к 2015г	2017г к 2016г
1	Средства, полученные от покупателей, тыс. руб.	153,7	167,5	178,6	13,8	11,1	108,9	106,6
2	Прочие доходы, тыс. руб.	13,3	16,5	14,4	3,2	-2,1	124,1	87,3
3	Итого по текущей деятельности, тыс. руб.	167,0	184,0	193,0	17,0	9,0	110,2	104,9

Поскольку ООО «Эликон-плюс» является предприятием по оказанию услуг по ремонту компьютеров и компьютерных компонентов, приток денежных средств производится только для текущей деятельности предприятия. От инвестиционной и финансовой деятельности в ООО «Эликон-Плюс» денежных притоков нет.

Список источников поступления средств в ООО «Эликон-плюс» также ограничен и представлен только за счет средств, полученных от покупателей и заказчиков, другого дохода.

Общая сумма денег, полученная в 2016 году по сравнению с 2015 годом, увеличилась на 10,2%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом - на 4,9%. В то же время сумма денег, полученных от покупателей и заказчиков в 2016 году по сравнению с 2015 годом, увеличилась на 8,9%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом - на 6,6%.

Денежный оборот на предприятии осуществляется по следующим направлениям:

- ✓ Материально-технического обеспечения;
- ✓ Оплаты труда;
- ✓ Уплаты сборов, налогов и т.д.;
- ✓ Получение и погашение дебиторских задолженностей, кредитов, овердрафтов;
- ✓ Реализации продукции (работ, услуг).

Оборот денег сопровождается обменом товаров и услуг, когда платежи за товары и деньги передаются от покупателя продавцу.

Наибольшая доля в общем притоке денежных средств приходится на средства, полученные от покупателей и заказчиков (92,0% в 2016 году, 91,0% в 2015 году, 92,5% в 2017 году).

Таблица 2 -. Структура поступления денежных средств в ООО «Эликон-плюс» в 2015-2017 гг., %

Показатель	2015	2016	2017	Отклонение		
				2016 г. от 2015 г.	2017 г. от	
					2015 г.	2016 г.
Средства, полученные от покупателей и заказчиков, тыс. руб.	92,0	91,0	92,5	-1,0	0,5	1,5
Прочие доходы, тыс. руб.	8,0	9,0	7,5	1,0	1,0	-1,5
Итого по текущей деятельности	100	100	100	-	-	-

В 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдается увеличение объема оттоков денежных средств, связанных с оплатой приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и других оборотных средств на 14,3%, затрат на рабочую силу на 11,5%, с расчетами налогов и сборов на 21,0% и других расходов не было.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается увеличение объема оттока денежных средств для оплаты купленных товаров, работ и услуг на 2,7%, заработной платы на 51,5% и уменьшения суммы налогов и сборов на 13,6%.

Такое значительное различие в динамике отдельных направлений траты денег, соответственно, привело к изменению их структуры.

Таблица 3. Структура выбытия денежных средств в 2015-2017 гг., %

№ п/п	Показатель	2015	2016	2017	Отклонение		
					2016 от 2015	2017 от	
						2015	2016
1	Оплата приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов (стр. 1 / стр. 5 табл. 4), тыс. руб.	73,5	74,1	67,5	0,6	-6,0	-6,6
2	Оплата труда(стр. 2 / стр. 5 табл. 4), тыс. руб.	22,2	21,9	29,4	-0,3	7,2	7,5
3	Расчеты по налогам и сборам(стр. 3 / стр. 5 табл. 4), тыс. руб.	4,3	4,0	3,1	0,16	-1,2	-0,9
4	Прочие расходы(стр. 4 / стр. 5 табл. 4), тыс. руб.	-	-	-	-	-	-
5	Итого по текущей деятельности (стр. 1 + стр. 2 + стр.3 + стр.4), тыс. руб.	100,00	100,00	100,00	-	-	-

Среди отдельных направлений использования денежных средств наибольший удельный вес приходится на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов (73,5% в 2015 г., 74,1% в 2016 г. и 67,5% в 2017 г.).

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. отмечается снижение удельного веса оплаты приобретенных товаров на 6,6 %, оплаты труда увеличилась на -

7,5%, расчетов по налогам и сборам уменьшились на 0,9 %.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. отмечается увеличение объема выбытия денежных средств по оплате приобретенных товаров, работ и услуг на 2,7 %, оплате труда на 51,5 % и снижение суммы расходов по налогам и сборам на 13,6 %.

Такое существенное различие в динамике отдельных направлений расходования денежных средств соответственно привело к изменению их структуры.

Движение денежных потоков оказывает самое непосредственное влияние на финансовое состояние ООО «Эликон-плюс».

В целом, анализ движения и структуры денежных средств ООО «Эликон-плюс» показал, что денежные средства расходуются достаточно эффективно.

Таким образом, эффективное управление денежными потоками является важным финансовым рычагом для ускорения капитала компании, сокращения продолжительности производственного и финансового циклов и сокращения потребности в заемных финансовых ресурсах [4]. Для повышения эффективности использования денежных средств компании необходимо осуществлять оперативное управление денежными потоками в результате внутренней нормализации бизнес-процессов; обеспечивая финансовую стабильность и положительную динамику прибыли компании в результате эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью, эффективного использования свободных денежных средств.

Использованные источники:

1. Басоновский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М. Экономист, 2012 – 302 с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – 639 С.
3. Хахонова Н.Н. Учет, аудит и анализ денежных потоков предприятия и организаций – М.: ИКЦ «МарТ», 203 – 304 с.
4. Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния предприятий в целях управления их экономическим развитием // Финансы и кредит 2010 №12.

**Ваниева А.Р., к.э.н.
доцент**

кафедра менеджмента и государственного управления

Сейтвелиева З.Э.

студент магистратуры 2 курса

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

АНАЛИЗ РАСХОДОВ ПО ЭЛЕМЕНТАМ ЗАТРАТ НА ПРИМЕРЕ АО «КРЫМСКАЯ ФРУКТОВАЯ КОМПАНИЯ»

Аннотация: В статье проводится анализ затрат по элементам с целью определения состава элементов, удельных весов каждого элемента статьи в общей сумме затрат на производство, выявления отклонений и факторов, вызвавших данные изменения.

Ключевые слова: расходы, анализ затрат по элементам, удельный вес, статья расходов.

Vanieva A.R.

Ph.D., Assoc. Department of Management and Public Administration

GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"

Russia, Simferopol

Seitvelieva Z.E.

graduate student 2nd year, areas of training 38.04.01 "Economics"

the profile "Accounting, analysis and audit" of the Crimean Engineering

and Pedagogical University GBOUVORK

Russia, Simferopol

ANALYSIS OF COSTS BY COST ELEMENT BY EXAMPLE JSC "CRIMEAN FRUIT COMPANY"

Annotation: The article analyzes the costs of elements in order to determine the composition of the elements, the weights of each element of the article in the total amount of production costs, identify deviations and factors that caused these changes.

Key words: expenses, cost analysis by elements, specific weight, item of expenditure.

Одним из наиболее ответственных участков бухгалтерского учета является учет затрат на производство и калькулирование себестоимости выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. В практике работы фирм и предприятий с рыночной экономикой очень часто данные участки выделены в систему бухгалтерского учета в производственный или управленческий учет [2, стр. 240].

Оптимизация прибыли требует постоянного анализа не только

внешних факторов, таких как цена, спрос, конъюнктура рынка, но и внутренних – формирование затрат на производство и уровень рентабельности [4, стр. 64-65].

В условиях рынка затраты на производство являются одним из основных качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений. От уровня затрат зависят финансовые результаты (прибыль или убыток), темпы расширения производства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Показатель затрат на производство выпускаемой продукции позволяет оценивать работу предприятия не только с качественной стороны, но одновременно отражает и количественные результаты его работы.

Экономический анализ затрат на производство осуществляется по следующим направлениям: анализ затрат по элементам и статьям калькуляции, анализ общепроизводственных и общехозяйственных расходов, анализ непроизводительных расходов, анализ затрат на 1 рубль товарной продукции и анализ безубыточности.

Анализ затрат на производство по элементам производится с целью выявления отклонений, определения состава элементов, статей калькуляции, удельного веса каждого элемента статьи в общей сумме затрат на производство, изучения динамики за ряд лет, выявления факторов, вызвавших изменения в элементах и статьях затрат и повлиявших на себестоимость продукции [3, стр. 263-268].

В таблице представлен анализ по элементам затрат АО «Крымская фруктовая компания» за 2016-2018 года.

Таблица 1 – Анализ расходов по элементам затрат в АО «Крымская фруктовая компания» за 2016-2018 года, тыс. р.

Элементы затрат	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+, -)	
				2017/2016	2018/2017
Объем продукции в действующих ценах	1202998	1334622	2341321	131624	1006699
Затраты на производство продукции	1208380	1246967	2039748	38587	792781
В том числе затраты:					
Материальные	823643	802070	1461625	-21573	659555
На оплату труда	134904	149229	174663	14325	25434
Отчисления на социальные нужды	34782	39408	46640	4626	7232
Амортизацию	41126	36898	39596	-4228	2698
Прочие	173925	219362	317224	45437	97862
Изменение остатков незавершенного производства, готовой продукции и др.	-97030	-75624	40561	21406	116185
Итого расходы по обычным видам деятельности	1111350	1171343	2080309	59993	908966

Основными элементами затрат на производство в АО «Крымская фруктовая компания» являются: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие.

Основным нормативным документом, регулирующим состав, величину, метод оценки, способ учета, изготовления и приобретения материальных ресурсов, является ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [1, стр. 235].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что на АО «Крымская фруктовая компания» в текущем году было произведено продукции на сумму 2341321 тыс. р., что на 75% больше, чем в предыдущем. Удельные вес материальных затрат в себестоимости продукции составил в отчетном году 71,6%, что на 7,3% больше, чем в предыдущем периоде. Это произошло в результате увеличения объема произведенной продукции на 1006699 тыс. руб. Доля затрат на оплату труда снизилась на 3,4% и составила 8,5%, но по сравнению с предыдущим периодом данный элемент затрат увеличился на 17,04%. Это связано с тем, что в отчетном году была введена в эксплуатацию новая линия по производству новых видов продукции и набором дополнительных рабочих. Удельный вес затрат на амортизацию снизился на 1,01% и составил 1,94%. В абсолютном значении элемент затрат «Амортизация» в отчетном году увеличилась на 1,07%, что составляет 2698 тыс. руб. Доля прочих расходов в отчетном году снизилась на 2,04% и составила 15,55% от общей величины затрат на производство.

Таким образом, затраты на производство в отчетном периоде выросли на 63,6%, но темп роста затрат не опережает темп роста продукции, следовательно в отчетном периоде у предприятия не было непроизводительных расходов.

Использованные источники:

1. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) / Ю. А. Бабаев. – М. : Вузовский учебник, 2015. – 235 с.
2. Барнгольц С. Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – М. : «Финансы и статистика», 2016. – 240 с.
3. Басовский Л. Е. Экономический анализ / Л. Е. Басовский. – М. : ПРИОР, 2014. – 260 с. 4 Колесник Н. Ф. Контроль расходов ресурсов в системе нормативного учета затрат // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. - 2015. – №1. – С. 263 – 268.
4. Кукушкина Е. В. Совершенствование системы управления затратами труда в условиях мелкосерийного и единичного типа производства [Текст] / Е. В. Кукушкина, Н. Ф. Колесник // Социально-гуманитарные и естественнонаучные исследования : теория и практика взаимодействия : межвуз. сб. науч. тр. Вып. II / редкол. : Бурланков С. П. (пред.) [и др.] Саранск : Ковылк.тип., 2014. – С. 64 – 66.

Ванькаев К.Ц.
студент 2 курса магистратуры
Институт истории, международных
отношений и социальных технологий
научный руководитель: Андриющенко О.Е., кандидат наук
доцент
Волгоградский Государственный университет
Россия, г. Волгоград

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ГРАЖДАН
СТАРШЕ 35 В РФ**

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы, связанные с трудоустройством, у граждан старше 35 лет, их причины, компетенции и способы решения проблем для специалиста по работе с населением

Ключевые слова: трудоустройство, социальная адаптация, социальная реабилитация, социальное прогнозирование, сфера занятости, рынок труда.

Vankaev K.C.
2nd year student of magistracy of Institute of history, international
relations and social technologies
Volgograd State university
Russia, Volgograd
Research supervisor: Andryushchenko O.E.
associate professor, candidate of science
Volgograd State university
Russia, Volgograd:V

**MODERN PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF CITIZENS OVER
35 YEARS OLD IN RF**

Annotation: the article discusses the main problems associated with employment, among citizens over 35 years of age, their causes, competences and ways of solving problems for a specialist in working with the population

Keywords: employment, social adaptation, social rehabilitation, social forecasting, employment, labor market.

Экономические проблемы Российской Федерации накладывают отпечаток на сферу труда и занятости. Это особенно значимо для такой категории, как лица старше 30-35 лет. Несмотря на свои умения и навыки, специалисты данной категории являются уязвимой группой населения по вопросам безработицы.

Поиски постоянной работы, трудности с ожидаемой заработной платой и действительной, как следствие маленькой заработной платы некачественная работа со стороны специалиста. На этом возрастном этапе требуется опыт работы и умения работать на желаемом месте. В этом

возрасте человек нуждается в определении своей позиции, формирование своего дела, ему нужна независимость, гораздо сильнее и увереннее, чем на предыдущих этапах [3].

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что на выделенных нами этапах молодые люди имеют различные проблемы в сфере труда, и практически всегда эта проблема заключается в самоутверждении и нежелании работать за маленькую заработную плату, вопрос в структуре рыночной экономики и последствиях отмены распределения по местам после окончания учебного заведения. Регулировать сферу занятости и труда по возрастным категориям, гораздо проще, если отдельной структуре поручено заниматься вопросами определенного возраста, следует создавать условия для улучшения положения, однако стоит отметить.

Следующий вопрос, который касается трудоустройства это ожидания людей. Люди зачастую переоценивают себя и, устраиваясь на работу, ставят завышенные требования, на это оказывает влияние информатизация поколения. Она заключается в предоставлении хорошей информативной базы о востребованных профессиях и заработных платах, которые предусмотрены начинающим специалистам.

Следует выделить следующий обобщенный ряд проблемных вопросов в сфере трудоустройства:

1. Большие запросы граждан (заработная плата, желание скоро продвинуться по должности и т.д.).
2. Несоответствие получаемого образования и требований на рынке труда, большинство лиц старше 30-40 лет обладают средне-специальным образованием.
3. Информатизации общества в вопросах востребованных специальностей.
4. Высокий пенсионный возраст, т.е. количество мест резко ограничивается.

Это лишь часть вопросов, касающихся трудоустройства. Не менее глобальным вопросом является безработица. Отсутствие рабочих мест приводит к безработице, которая очень распространена в настоящее время [1].

Специалист по работе с населением посредством применения социальной адаптации, реабилитации, прогнозирования и диагностики способен выявить проблемы молодого человека, помочь ему определиться с выбором профессии и адаптироваться на рынке труда, в современных условиях. Рассмотрим ряд этих понятий в рамках регулирования трудоустройства.

Социальная адаптация – это процесс приспособления молодых людей к изменившейся социальной среде. Она имеет две формы: активную, когда молодой человек стремится к воздействию на социальную среду с целью ее изменения, и пассивную, когда он не желает воздействовать на нее [4].

Стоит отметить, что социальная адаптация в сфере занятости требуется

для того, что помочь молодому человеку освоиться на рынке труда. Специалист с помощью адаптации помогает молодому человеку освоить необходимый набор навыков, для успешного трудоустройства на желаемую работу.

Социальная реабилитация – это комплекс мер, направленных на восстановление человека в правах, социальном статусе, здоровье, дееспособности. Данный вид социальной помощи требуется только в некоторых случаях, само понятие реабилитация уже в себе несет оказание помощи в сложившейся затруднительной ситуации. Реабилитация требуется населению, которые потеряли работу, или намеренно остаются безработными, потому что когда-то их уволили с хорошей работы.

Рассмотрим также, социальное прогнозирование – организация научного исследования, цель которого – предусмотреть возможные варианты развития тех или иных процессов и явлений в молодежной среде, обозначенных в качестве предмета анализа. Не менее важно и такое понятие как социальная диагностика – комплексный процесс исследования социального явления с целью обнаружения, распознавания и изучения причинно-следственных связей и отношений, характеризующих его состояние и тенденции дальнейшего развития. Диагностика предполагает анализ молодежной проблемы путем расчленения ее на составляющие элементы, по которым осуществляется исследование.

Данные методы помогают определить требования работодателей и желание населения, выявить их сходства и помочь населению правильно направить свой жизненный потенциал, а также организовать трудовую деятельность. Стоит отметить, что в сфере занятости и трудоустройства востребованными методами будут являться социальное консультирование и профориентация. Оба этих метода являются, пожалуй, наиболее приоритетными, в отличие от адаптации и реабилитации, консультирование требуется всегда. Подросток, студенческое население и население взрослого нуждаются в квалифицированном совете или наставлении, даже если у них нет видимой проблемы в сфере трудоустройства. Консультирование применимо даже тогда, когда молодой человек только планирует заниматься своей карьерой.

В настоящее время проблема людей заключается в том, что они выбирают специальности, не всегда востребованные на рынке труда, но им эти профессии кажутся наиболее оплачиваемыми и интересными.

Таким образом, социальные технологии применяются для регулирования потребностей и взглядов населения на востребованные профессии, именно тогда, когда у молодых людей будет представление и уйдут опасения, они смогут найти себе работу. Специалист по работе с населением должен уметь правильно провести профориентацию и адаптацию на рынке труда, создать условия для молодого человека, где он будет четко понимать востребованные профессии, и иметь реальные представление о заработной плате и построение карьеры.

Применяя вышеперечисленные социальные технологии можно предотвратить рост уровня безработицы. Специалисты по работе с населением способны влиять на представление молодых людей о рынке труда и наиболее востребованных профессиях. Стоит отметить, что нужно работать в большей степени на стадии выпуска из общеобразовательных, средних и высших учебных заведений.

Обратим внимание, что граждане от 30 лет составляют около 50 % от всего трудоспособного населения страны [2]. По данным официальной государственной статистики, можно заметить, что 23% от общего числа безработных составляет население до 35 лет, 60% это население в возрасте старше 25-35 лет. В эти 60% входят: люди в возрасте 25-30 лет (13,3%) и 31-45 лет (39,7%). В этой главе были изучены проблемы занятости, трудоустройства и безработицы населения, насколько важно для человека быть занятым на рынке труда в том время, как в стране рыночная экономика.

Использованные источники:

1. Андриющенко, О.Е. Формирование модели социальной защиты населения в условиях социальной модернизации России / Андриющенко О.Е. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2012. - №3 (18). С. 172-177.
2. Безлепкина, Н.В. Молодежная незанятость в системе форм безработицы / Н.В. Безлепкина // Вестник Самарского государственного университета. – 2011. – № 84. С. 5-10.
3. Жданкин, Н.А. Трудоустройство выпускников: вариант решения проблемы / Н.А. Жданкин // Человек и труд. – 2012. – №12. – С.26-27.
4. Юзефавичус Т.А. Технология социальной работы / Т.А. Юзефавичус. Издательский центр «Академия». – 2012. – 218 с.

Варавина А.Е.
студент 3 курса

направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»

профиль подготовки: «технический»

научный руководитель: Алтанец Я.В.

преподаватель ФСПО

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

ИМСИТ

Россия, г. Краснодар

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО
ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ И
КАДАСТРОВОМ УЧЕТЕ**

Аннотация: в настоящее время основная масса информации для решения разнообразных сложных задач в развитии городских и сельских территорий имеет явную пространственную направленность. Механизмы территориального развития территорий нуждаются в точных и актуальных пространственных данных. Использование геоинформационных технологий, данных дистанционного зондирования и новейших программных средств наиболее эффективно влияет на качество обоснованных управленческих решений и, что важно, на разработку аналитических картографических материалов, используемых для подготовки концепции городского зонирования. В частности, управление земельными ресурсами долгое время было областью, для которой аэрофотосъемка, а теперь и спутниковые снимки предоставляют самые широкие возможности. Поэтому в данной статье будет рассмотрен вопрос использования материалов аэрокосмических и космических съемок в землеустройстве и кадастре.

Ключевые слова: данные, дистанционное зондирование, землеустройство, кадастр, космическая съемка

Varavina A.E.

3-year female students, training direction:

"Land and property relations"

training profile: "technical"

Academy of Marketing and Social Information Technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

Scientific adviser Altanets I.V.

FSF teacher

Academy of Marketing and Social Information Technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

**USING REMOTE SENSING DATA OF EARTH IN LAND
MANAGEMENT AND CADASTRAL ACCOUNTING**

Annotation: Currently, the bulk of information for solving a variety of complex tasks in the development of urban and rural territories has an obvious spatial and territorial focus. The main mechanisms for the development of territories need accurate and relevant spatial data. The use of geo-information technologies, remote sensing data and the latest software tools most effectively affects the quality of informed management decisions and, importantly, the development of analytical cartographic materials used to prepare the concept of urban zoning. In particular, land management has long been an area for which aerial photography, and now satellite imagery, provide the broadest opportunities. Therefore, this article will address the use of materials of aerial and space surveys in land management and cadastre.

Keywords: data, remote sensing, land management, cadastre, satellite imagery

Технологии дистанционного зондирования из космоса являются незаменимым инструментом для изучения и постоянного мониторинга нашей планеты, который помогает эффективно использовать и управлять ее ресурсами. Современное развитие технологий дистанционного зондирования расширяет сферу их применения, охватывая все аспекты нашей жизни [1].

Дистанционное зондирование Земли - наблюдение поверхности Земли наземными, авиационными и космическими средствами, оснащёнными различными видами съёмочной аппаратуры. Рабочий диапазон длин волн, принимаемых съёмочной аппаратурой, составляет от долей микрометра (видимое оптическое излучение) до метров (радиоволны).

Под данными дистанционного зондирования понимаются первичные и производные материалы аэрофотосъёмки и космических снимков, приобретенные вследствие фотографирования Земли со спутников, оборудованных специальными датчиками. Данные сведения отличаются по пространственному обхвату области съёмки, разрешению изображений, числу каналов и дате записи.

Данные дистанционного зондирования и оперативный космический мониторинг имеют все шансы быть качественной базой в целях разработки схем пространственного планирования и градостроительной документации; они дают подробные и правдивые данные о природных (земельных) ресурсах, транспортной и инженерной инфраструктуре и иных объектах. Помимо этого, они предоставляют большое количество надлежащих пространственных сведений в непрерывно меняющейся сфере с целью мониторинга и корректировки документации согласно градостроительству, экономя время и существенные финансовые ресурсы при ее формировании [2].

Использование данных дистанционного зондирования также многообещающе в случае оценки городских районов, поскольку поток всех жизненно важных процессов населения, производства и размещения

элементов инфраструктуры зависит от принятия обоснованных эффективных решений о функциональном зонировании территории. Проекты территориального планирования создаются на большой территории, поэтому при их разработке использование данных дистанционного зондирования (спутниковых снимков) оправдано [6].

Данные дистанционного зондирования содержат ряд случайных, системных и систематических искажений, связанных с влиянием атмосферы, кривизной Земли, движением стрелкового аппарата относительно его поверхности во время съемки, физическими характеристиками датчиков и используемые каналы связи. Для устранения вышеупомянутых довольно многочисленных искажений с учетом их специфики используются несколько типов коррекции: радиационная, радиометрическая, геометрическая и калибровочная. Калибровка заключается в преобразовании безразмерных данных, полученных с датчиков отдельных спектральных зон, в истинные нормированные значения отраженной или излучаемой энергии. Другая операция радиометрической коррекции связана с устранением искажений, вносимых самими датчиками и устройствами для передачи и приема данных (системные искажения). Геометрическая коррекция или преобразование изображения предназначены для устранения искажений, вызванных искривлением и поворотом Земли, а также угла наклона орбиты спутника к плоскости экватора.

Основная цель группы операций предварительной обработки - модифицировать данные, чтобы улучшить визуальное восприятие изображения, или преобразовать их в форму, которая более удобна для дальнейшего визуального или компьютерного анализа. По характеристикам организации обработки данных операции этой группы можно разделить на несколько типов. Первый тип включает в себя модификации значений каждого отдельного пикселя, выполняемые, как правило, с использованием табличного способа представления функции преобразования (таблица преобразования кода). Различные типы линейного и нелинейного контрастирования, предназначенные для улучшения визуального восприятия видеоинформации, являются характерными представителями этих преобразований. Следующим типом являются локальные операции, особенностью которых является изменение значения каждого элемента изображения с использованием значений соседних пикселей в локализованной (локальной) окрестности. Типичными преобразованиями этого типа являются операции фильтрации изображений. Преобразования геометрических характеристик изображений представляют собой следующий тип рассматриваемой группы операций. К ним относятся: монтаж (мозаика) изображений из отдельных изображений или их фрагментов; вырезать нужный фрагмент; сжатие или растяжение изображения; преобразование изображения в любую картографическую проекцию. Другой тип рассматриваемых операций предназначен для создания различных цветовых композиций, оптимальных для визуального

восприятия. Эта группа преобразований позволяет получать цветные изображения в условных (ложных) и псевдоцветах, что является одним из способов обработки многомерных видеоданных.

Группа операций преобразования изображений позволяет создавать новые (вторичные) изображения в процессе математических преобразований нескольких спектральных зон исходного (основного) изображения. Этот тип операции часто называют алгеброй изображений. Одним из широко используемых вторичных изображений являются различные индексы вегетационности, которые рассчитываются как линейная комбинация инфракрасного и красного спектральных каналов. Другим примером вторичных видеоданных является изображение основных компонентов первичного изображения. Анализ главных компонентов используется для преобразования нескольких спектральных зон снимка таким образом, чтобы новые зоны вторичных изображений (называемые компонентами) не коррелировали друг с другом и располагались в порядке убывания количества содержащейся в них информации. Каждый такой компонент всегда несет только уникальную информацию, причем первые несколько новых зон содержат большую часть информации о первичном изображении [4].

Использование материалов космических снимков высокого разрешения для задач по созданию и обновлению топографической базы может быть оптимальным решением по сравнению с существующими аэротопографическими методами, использование которых влечет за собой значительные материальные и временные затраты. В мире уже успешно эксплуатируются несколько спутников, которые получают изображения земной поверхности с разрешением 1 м или лучше. Многие российские пользователи уже знают изображения с космических аппаратов, таких как IKONOS и QUICKBIRD. Изображения с этих систем съемки могут использоваться для создания и обновления крупномасштабных карт в масштабе 1: 5000. К этим, проверенным устройствам недавно добавлены новые спутники WorldView-1 и GeoEye-1, согласно данным из них можно обновлять карты в масштабе 1: 2000. Также для задач создания и обновления карт меньшего масштаба можно использовать изображения с таких устройств, как SPOT-5, Formosat-2, ALOS и многие другие. В дополнение к оптическим изображениям в настоящее время появляются радиолокационные данные высокого разрешения, эти данные являются всепогодными и могут быть лучшим решением для картографирования северных районов. [3].

Федеральная кадастровая палата Российской Федерации применяет новую кадастровую работу с использованием данных дистанционного зондирования Земли для исправления ошибок Единого государственного реестра объектов недвижимости. Целью уточнения является корректировка налоговой базы и повышение инвестиционной привлекательности регионов. Суть нового метода заключается в использовании цифровой аэрофотосъемки

высокого разрешения, создании на ее основе трехмерных моделей местности и цифровых ортофотопланов. Метод позволяет массово корректировать координаты объектов в Едином государственном реестре объектов недвижимости. В то же время затраты на оплату труда и финансовые затраты снижаются в несколько раз по сравнению с традиционными методами геодезических работ. Метод наиболее целесообразен при проведении сложных кадастровых работ, которые являются эффективным способом получения информации об объектах недвижимости. Для региональных властей интегрированные кадастровые работы являются инструментом территориального планирования, наполнения бюджетов и повышения инвестиционной привлекательности [5].

В период расширения базы кадастровой информации эффективное регулирование кадастровой деятельности практически невозможно без современного информационного обеспечения. Использование спутниковых изображений сверхвысокого разрешения и географических информационных систем, особенно документов территориального планирования и зонирования, позволяет получать точные и качественные данные, анализировать или корректировать границы территорий, сокращать финансовые затраты на разработку и последующее обновление кадастровой документации.

Использованные источники:

1. Карманов А.Г., Кнышев А.И., Елисеева В.В. Геоинформационные системы территориального управления. СПб.: Университет ИТМО, 2015. –21 с.
2. Кресникова Н.И., Васильевых Н.А. Применение данных дистанционного зондирования и геоинформационных технологий для обеспечения территориального планирования // Изв. вузов «Геодезия и аэрофотосъемка». 2018. Т. 62. № 2. С. 212–217.
3. Болсуновский М.А. Данные ДЗЗ геопространственная основа для решения задач в области кадастра. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gisa.ru>
4. Введение в дистанционное зондирование. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-lib.gasu.ru>
5. Исправление ошибок кадастра по данным дистанционного зондирования Земли. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://land-reform.com>
6. Применение данных дистанционного зондирования земли в землеустройстве. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tech-2000.ru>

Варавина А.Е.
студент 3 курса

направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»

профиль подготовки: «технический»

научный руководитель: Мугаева Е.В., к.э.н.

доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

ИМСИТ

Россия, г. Краснодар

МЕНЕДЖМЕНТ В КОМПАНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: от качества управления или, другими словами, менеджмента в компании зависит успех этой компании. Интернет все больше входит в нашу жизнь. Если изначально он помогал найти нужную информацию и общаться с людьми по средством электронной почты и различных месенджеров, то сейчас благодаря интернету появляется все больше инструментов для управления бизнесом, для того самого менеджмента. И в первую очередь это инструменты для управления персоналом, управления проектами и задачами и налаживание эффективного взаимодействия между сотрудниками компании. Поэтому статья посвящена теме менеджмента компании с применением информационных онлайн-технологий.

Ключевые слова: менеджмент, онлайн-технологии, системы, современные методы, инструменты менеджмента

Varavyna A.E.

Student of the 3rd year, the direction of training: "Land and property relations»

training profile: "technical»

Academy of marketing and social information technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

Scientific adviser Mugaeva E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Academy of marketing and social information technologies

IMSIT of Russia (Krasnodar)

MANAGEMENT IN THE COMPANY WITH THE USE OF INFORMATION ONLINE TECHNOLOGIES

Annotation: the success of this company depends on the quality of management or, in other words, of management in a company. The Internet is increasingly entering our lives. If initially he helped to find the necessary information and communicate with people by means of e-mail and various instant messengers, now thanks to the Internet there are more and more tools for business management, for that management. First and foremost, these are tools for

personnel management, project and task management and the establishment of effective interaction between company employees. Therefore, the article is devoted to the topic of company management with the use of online information technology.

Keywords: management, online technology, systems, modern methods, management tools

Информационные технологии управления в последнее десятилетие вышли на новый уровень качества, значительно расширив возможности эффективного управления, предоставив менеджерам всех уровней и организаций новейшие методы обработки и анализа экономической и социальной информации, необходимой для принятия управленческих решений [4].

Информационные системы управления активно используются не только в управлении организациями, компаниями, но и в правительстве, в управлении университетами, государственными и общественными организациями.

Информационные технологии изменили содержание работы многих людей. Например, финансовый консультант не может выполнять свою работу, если он не следит за мировыми финансовыми тенденциями онлайн. В деятельности супермаркета значительную долю составляет обработка информации о движении товарной массы, движении запасов и колебаниях спроса на те или иные товары.

Рассмотрим случай, когда используются эффективные современные методы и инструменты управления, которые позволят вам идти в ногу со временем. А именно, использование онлайн-информационных технологий в управлении компанией.

ERP (Enterprise Resource Planning) системы планирования ресурсов предприятия. Это класс интегрированных систем управления, представляющих собой единую централизованную базу данных, единое приложение и общий пользовательский интерфейс для управления финансово-хозяйственной деятельностью. Они охватывают такие сферы деятельности предприятия, как планирование и прогнозирование, управление продажами, управление запасами, управление производством, закупки, финансы и т. д. (ремонт, управленческая отчетность, консолидация).

CRM (Customer Relationship Management) системы управления взаимоотношениями с клиентами. Это класс систем управления внешними связями предприятия. Системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM включают методы управления для повышения эффективности продаж. В таких системах отражены многие достижения современного маркетинга. Они обеспечивают управление отношениями компании со своими клиентами (заказчиками), партнерами, дилерами и внешним миром. Это инструмент для автоматизации работы отделов

маркетинга, продаж и обслуживания клиентов, а также набор дополнительных услуг в виде корпоративных порталов, call-центров, онлайн-офисов по работе с клиентами, корпоративных баз знаний и т. д.

Системы информационной поддержки аналитической деятельности BI (Business Intelligence). Эти системы являются хранилищем аналитических данных; они также включают набор инструментов для обработки информации. Их также можно назвать OLAP-системами (On-Line Processing Systems) в отличие от OLTP-систем (On-line Transactions Systems), которые включают в себя ERP-системы планирования корпоративных ресурсов и CRM-системы управления взаимоотношениями с клиентами. Они представляют собой хранилище данных с набором инструментов для получения данных из ERP и других систем и методами для последующего анализа собранных данных [1].

Наряду с перечисленными выше системами или в их составе некоторые специальные системы используются в практике предприятий.

Управление цепочками поставок SCM (Управление цепочками поставок). При производстве сложных продуктов, которые включают в себя компоненты от разных поставщиков, для компаний важно быстро программировать доставку необходимых деталей в нужное количество и в нужное время. Другими словами, система предоставляет процессы для планирования и координации поставок, транспортировки и хранения.

Системы планирования материалов MRP (Планирование потребностей в материалах). Это класс систем управления закупками, производства и сбыта материалов.

Системы управления человеческим фактором HRM (Human Resources Management), в задачи которых входит подбор, управление и эффективное использование потенциала всех сотрудников предприятия. Эти системы обеспечивают информационную поддержку в процессе планирования карьеры и обучения, оценки личных достижений и сокращения данные персонала [3].

Сейчас все больше и больше компаний начинают использовать онлайн-соавторов в своей работе. Давайте теперь на том же примере рассмотрим, как организовать работу с использованием такого органайзера на примере органайзера TimeMaster.

Для работы с органайзером не нужно покупать сервер, устанавливать и настраивать программу на сервере и компьютерах сотрудников. Просто зарегистрируйтесь на сайте, создав тем самым свой аккаунт. Это удобно для небольших компаний, часто без серверов или ИТ-отделов. Далее нужно ввести сотрудников. Каждый сотрудник получит приглашение по почте. После того, как сотрудники также зарегистрируются, вы можете начать работать. Теперь менеджеру остается только записать все задачи и проекты (сложные задачи, состоящие из подзадач) компании и распределить задачи среди сотрудников. Каждый сотрудник получит уведомление о том, что ему были назначены задачи. Благодаря напоминанию, ни менеджер, ни

исполнители не забудут о встречах, планировании встреч, презентациях или предстоящих сроках выполнения задач и реализации проектов. Все обсуждения ведутся прямо в комментариях под заданием. Таким образом, если для какого-либо задания или проекта необходимо будет поднять корреспонденцию, то вам не нужно копаться в почте. Вся корреспонденция уже хранится в одном месте, а почта выгружается. Если вам необходимо подключиться к работе дополнительного сотрудника, он просто добавляется в задание и сразу же увидит всю переписку и всю информацию о задании.

В результате сокращается время реализации проекта, уменьшается число просроченных задач, улучшается качество работы над задачами и проектами, потому что теперь никто не забудет и не упустит из виду, а менеджеру нужно только пойти к организатору и взять. Посмотрите на все проекты и задачи. Вам не нужно тратить весь вечер на телефонные звонки, все структурировано, собрано в одном месте и доступно из любой точки мира с любого устройства. Таким образом, вы можете контролировать свою работу или бизнес из любого города или даже из любой страны. Это не только делает работу более эффективной, но может в корне изменить стиль работы и жизни [5].

Все эти системы не являются замкнутыми независимыми системами, а представляют собой только относительно независимые типы информационных систем. Кроме того, каждая конкретная система может нести индивидуальные особенности каждого из вышеперечисленных. В последнее время наблюдается тенденция к созданию гибридных интеллектуальных систем, когда элементы систем искусственного интеллекта встроены в уже известные компьютерные программы и комплексы. Разработка «когнитивных информационных технологий», в которые входят информационные технологии, специально предназначенные для развития человеческого творчества и информационной поддержки творческих процессов [2].

Современные информационные технологии имеют существенную особенность. Если на заре своего появления инструменты автоматизации обработки информации в основном применялись к уже существующим контрольным процедурам, ситуация в последнее время радикально изменилась. Информационные технологии становятся своего рода катализатором распространения передового управленческого опыта и современных управленческих технологий. В то же время они оптимизируют бизнес-процессы в соответствии с последними достижениями теории и практики управления.

Использованные источники:

1. Нгуен Т.Т. Информационные технологии в менеджменте // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 6.
2. Смилга Р. Э. Информационные технологии управления компанией (корпорацией) // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 323-325.
3. Информационные технологии в маркетинге и менеджменте.

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru>

4. Информационные технологии и коммуникации в процессах управления.
[Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// informatsonnyih-tehnologiy.html](http://informatsonnyih-tehnologiy.html)

5. Менеджмент в компании с применением онлайн-технологий.
[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://time-master.ru>

УДК 330.14.01

Василенко Н.Н.
студент магистратуры 3 курса
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
научный руководитель: Пасько Е.А.
доцент
кафедра финансов и кредита
Россия, г. Ставрополь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КАПИТАЛА

Аннотация:

В статье исследована сущность капитала как экономической категории. Кратко отражена эволюция научных подходов к определению термина «капитал». Определено содержание капитала посредством раскрытия его характеристик.

Ключевые слова: капитал, факторы производства, кругооборот капитала, доходность капитала, ликвидность капитала

Vasilenko N.N.
master student
3 course, Institute of Economics and management
North-Caucasian Federal University
Scientific supervisor: Pasko E.A.
associate Professor of sub-department of finance and credit
Russia, Stavropol

ECONOMIC NATURE OF CAPITAL

Abstract:

The article deals with the essence of capital as an economic category. The evolution of scientific approaches to the definition of the term "capital" is briefly reflected. The content of capital through the disclosure of its characteristics is determined.

Keywords: capital, factors of production, capital circulation, return on capital, capital liquidity

Эффективность и успешность предпринимательской деятельности, а также возможности ее дальнейшего расширения во многом определяются

тем, насколько собственники и руководство организации разумно управляют инвестированным в нее капиталом. В этой связи вопросы формирования и управления капиталом хозяйствующего субъекта являются наиболее важными в общей системе его менеджмента.

Спектр проблем, решаемых в процессе управления капиталом, довольно разнообразен, поскольку разработка и реализация управленческих решений в этом направлении тесно взаимосвязаны со всеми ключевыми видами деятельности организации.

Сущность капитала как экономической категории является объектом научной мысли на протяжении уже не одного столетия.

Происхождение этого термина связано с латинским словом «capitalis», означающим «основной, главный». Исследованием его содержательных аспектов занимались А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Дж. Кейнс, Д. Б. Кларк, М. Миллер, Ф. Модильяни и другие известные экономические умы.

На первоначальном этапе изучения капитала в научных трудах экономистов он определялся как основное богатство и основное имущество. С эволюцией экономических исследований в данной сфере такая довольно абстрактная и обобщенная дефиниция капитала уточнялась и наполнялась более конкретным смыслом, отвечающим преобладающим экономическим теориям и моделям соответствующего этапа развития науки и общества [1].

Классические и современные трактовки капитала характеризуют термин с различных сторон, определяя его многогранность и релевантность с позиции финансового управления. Это подтверждается следующими тезисами:

- капитал является фактором производства;
- капитал отражает часть финансовых ресурсов организации, приносящих доход;
- капитал отражает вклад собственников в бизнес;
- капитал рассматривают как главный источник формирования благосостояния собственников бизнеса [2];
- капитал выступает основным измерителем рыночной стоимости организации.

Содержание капитала целесообразно исследовать через призму его различных сущностных характеристик (рисунок 1).

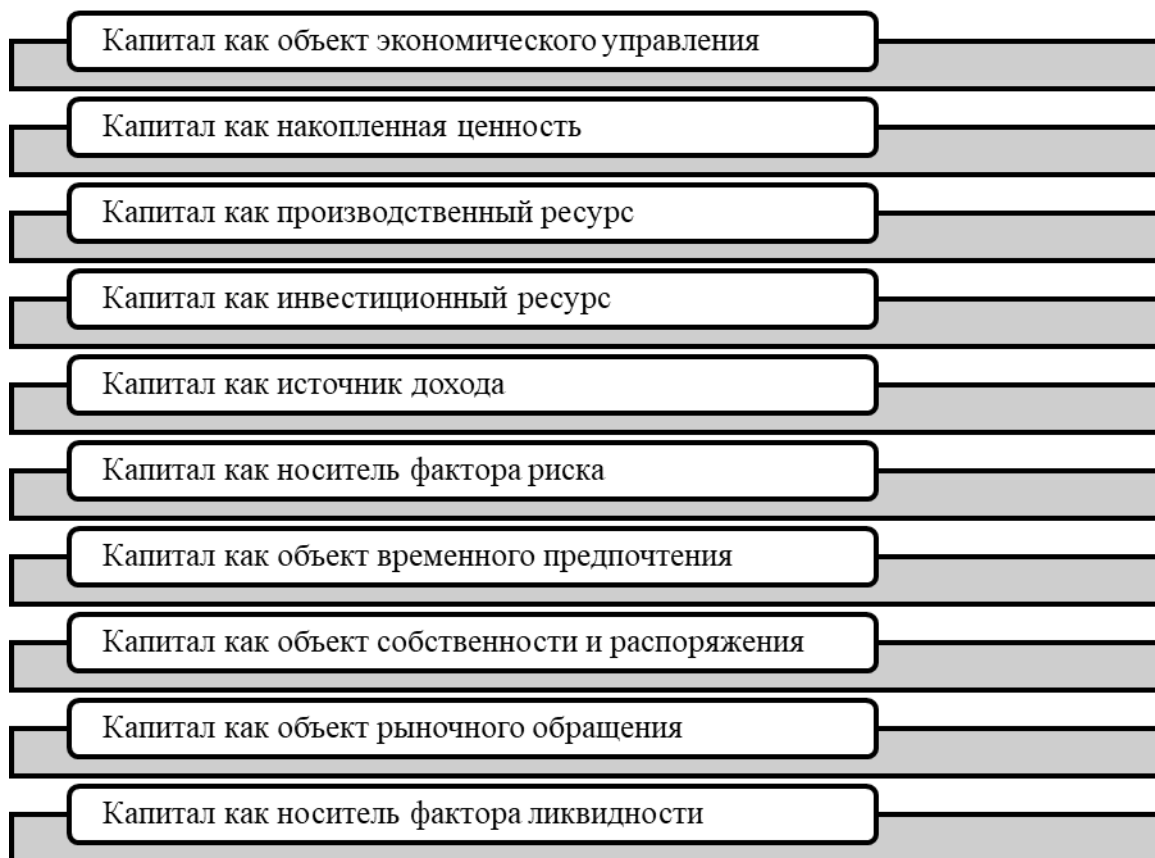


Рисунок 1 – Содержание капитала

Поясним подробнее эти дефиниции капитала.

Анализ литературных источников по вопросам сущности и природы капитала позволил выявить общую закономерность в его определении разными авторами. Большинство из них трактуют капитал как экономическую категорию, т. е. проявляющуюся в сфере экономической деятельности и экономических отношений [3]. Следовательно, как носитель экономических характеристик, капитал выступает объектом управления в экономических системах, причем, как микро-, так и макроуровня.

В соответствии с другой распространенной позицией капитал определяется как накопленный запас продуктов труда, экономических благ (имущества). В этом случае рассматриваемая категория выступает как экономическая ценность, накопленная в экономической системе (обществе). В организациях капитал при таком подходе отражает запас основных средств, нематериальных и товарно-материальных оборотных активов, обращающихся на рынке ценных бумаг и т. д.

Отнесение капитала к факторам производства (производственным ресурсам), характерное для работ классиков экономической теории, сохраняет свою актуальность и в современной концепции капитала. Это связано с тем, что накопленные экономические блага (имущественный комплекс) могут использоваться в процессе производства товаров и услуг.

Кроме того, тот факт, что процесс кругооборота капитала в

экономических отраслях связан с его инвестированием и реинвестированием, дает основание определять капитал как инвестиционный ресурс.

Инвестиционная характеристика капитала порождает еще одно его важное свойство – способность приносить доход. Эта способность сопутствует капиталу при условии его эффективного использования и в значительной мере обеспечивает формирование благосостояния его собственников.

В свою очередь, являясь источником дохода и инвестиционным ресурсом, капитал становится одновременно и носителем фактора риска. Это сопряжено с тем, что при осуществлении предпринимательской деятельности прибыль не является некоторой гарантированной величиной и колеблется в зависимости от многочисленных воздействующих на нее факторов. Таким образом, используя капитал в качестве инвестиционного ресурса или фактора производства с целью извлечения дохода, предприниматель должен осознавать существование сопутствующего экономического риска, выражающегося в возможном снижении величины или неполучении ожидаемого дохода, а также вероятности потери инвестированного капитала [3]. При этом уровень риска при использовании капитала напрямую зависит от ожидаемой доходности. Чем выше уровень последней, тем выше при прочих равных условиях степень риска.

Наряду с уже отмеченными характеристиками некоторые экономисты рассматривают капитал как объект временного предпочтения. Эффективность использования капитала в процессе его кругооборота и реализации его функций часто определяется с учетом временного фактора. Это объясняется неравнозначностью экономической ценности благ, доступных в настоящее время и тех, которые будут доступны в будущем. Согласно экономической теории, сегодняшние блага, как правило, оцениваются человеком выше будущих благ. Такая черта экономического поведения в экономической теории определяется термином «временное предпочтение», который означает, что возможности будущего потребления при прочих равных условиях с экономической точки зрения всегда менее ценные по сравнению с текущим потреблением. Для преодоления указанного стереотипа поведения и формирования у владельца капитала предпочтения к его накоплению для целей будущего потребления необходимо обеспечить довольно значимое для него материальное вознаграждение [3].

С развитием общества и экономических отношений капитал стал выступать объектом рыночного обращения. Являясь объектом купли-продажи, капитал функционирует на особом рынке – рынке капитала, на котором формируются спрос и предложение, а также цена, складывающаяся в результате их взаимодействия.

Как объект предпринимательской деятельности капитал является носителем прав собственности и распоряжения. Причем, этими правами не

обязательно должен быть наделен один субъект, возможно их разделение. Так, например, для акционерных обществ, системы финансово-кредитных институтов и некоторых других субъектов хозяйственной деятельности характерна передача права распоряжения капиталом другим лицам.

Выступая объектом собственности и распоряжения, капитал способствует формированию пропорций его источников, определяя структуру капитала с различным соотношением его элементов (собственного и заемного капитала) [4].

Наконец, капитал в процессе своего кругооборота обладает определенной ликвидностью, под которой принято понимать его способность быть реализованным по реальной рыночной стоимости. Данное свойство капитала создает условия для его реинвестирования в наиболее рентабельные направления и сферы деятельности, например при изменении рыночной конъюнктуры.

Для различных форм и видов капитала характерна неодинаковая степень ликвидности. Существование таких различий обусловлено уровнем мобильности капитала, функциональными характеристиками отдельных финансовых инструментов инвестирования, уровнем развития рынка капитала и его конъюнктурой, степенью государственного регулирования инвестиционных процессов и пр.

Проведенный анализ разносторонних характерных особенностей капитала подтверждает его многоаспектность и требует их комплексного учета при определении его содержательных аспектов. С учетом этого можно сформулировать следующую дефиницию капитала: капитал – это имеющаяся в распоряжении собственника совокупность экономических благ в форме реальных активов и имущества, функционирующих на принципах ликвидности, необходимости учета факторов времени и риска, вовлекаемых в экономический оборот с целью получения дохода.

Использованные источники:

1. Рыжкова, К. А. Методический инструментарий управления собственным капиталом акционерных обществ: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Рыжкова Ксения Алексеевна; [Место защиты: Сев.-Кавказ. федер. ун-т]. – Ставрополь, 2012. – 237 с.
2. Овчинникова К. А. Планирование структуры капитала корпораций // Академический вестник. – 2014. – № 1 (27). – С. 324-327.
3. Тупицын А.Л.. Финансовый бизнес-план малого предприятия: учебное пособие. – URL: <https://finlit.online/biznes-planirovanie-kniga/opredelenie-suschnosti-kapitala-45713.html>
4. Буянский С. Г., Мазилина О. А., Кеменов А. В. Экономическая категория «капитал» в современной теории менеджмента // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – №1. – С. 10-21.

*Васильева О.Ю.
студент 5 курса
специальность «Судебная экспертиза»
юридический факультет
Торосян Р.А., к.ю.н.
старший преподаватель
юридический факультет
Калякин А.В., к.т.н.
доцент
юридический факультет
СГУ им. Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов*

**ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С ЦЕЛЮ
ВЫЯВЛЕНИЯ СЛЕДОВ РУК ЧЕЛОВЕКА НА ТЕРМОБУМАГЕ
ПАРКОВОЧНЫХ ТАЛОНОВ**

Аннотация: В данной статье приводятся результаты экспериментального исследования выявления следов рук человека на термобумаге. В качестве объектов используются талоны с платных автомобильных парковок. Выявление данных следов осуществлялось путем нагрева термобумаги. В ходе исследования установлен температурный диапазон, при котором следы пальцев рук человека выявляются с наибольшей четкостью, а идентификационные признаки выражены наиболее качественно. Таким образом, выявление данных следов на термобумаге возможно с применением термического метода.

Ключевые слова: следы рук, термобумага, следы человека, термопринтеры, температура.

*Vasilyeva O.Yu.
5th year student of the specialty «forensic examination»
the law faculty of SSU. N. G. Chernyshevsky
Torosyan R.A.
candidate of Law, senior lecturer
the law faculty of SSU. N. G. Chernyshevsky
Kalyakin A.V.
candidate of technical Sciences, professor
the law faculty of SSU. N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov*

**A PILOT STUDY WITH THE AIM OF IDENTIFYING THE PALM
PRINTS ON THERMAL PAPER PARKING TICKETS**

Abstract: this article presents the results of an experimental study to identify traces of human hands on thermal paper. Coupons from paid car Parking lots are used as objects. Identification of these traces was carried out by heating the thermal paper. In the course of the study, the temperature range is established, in

which the traces of human fingers are detected with the greatest clarity, and the identification features are expressed most qualitatively. Thus, the detection of these traces on thermal paper is possible using the thermal method.

Key words: handprints, thermal paper, human footprints, thermal printers, temperature

Известно, что термобумага, широко используемая во многих платежных терминалах для распечатки чеков и других платежных документов. В экспертной практике достаточно часто приходится выявлять следы пальцев рук человека на подобных документах. Установлено, что при слабом нагреве термобумаги, если на ней оставлены латентные потожировые следы человека, они достаточно хорошо выявляются. Преимуществом этого свойства является то, что нет необходимости использовать дактилоскопические порошки, химические вещества и т.п.¹³³. Для получения контрастного изображения достаточно лишь нагреть поверхность со следом до определенной температуры. Термобумага – это такой вид бумаги, в которой для создания или переноса изображения используется нагрев.¹³⁴ Для печати на такой бумаге используются термопринтеры, у которых печатающим элементом является термоголова – нагреваемый элемент. При соприкосновении термоголовки с термобумагой проявляется изображение. Термобумага обладает достаточно низкой устойчивостью к внешним воздействиям. Наиболее уязвимым из которых является действие высоких температур. В отличие от обычной бумаги, под воздействием температуры порядка 700С и выше термобумага начинает темнеть. В этом случае, указанный способ выявления следов непригоден. Необходимо использовать известные в дактилоскопии физические и химические методы выявления следов.¹³⁵

Целью данной работы являлось установление оптимального температурного диапазона, при котором следы пальцев рук человека на термобумаге выявляются (контрастируются) наиболее качественно, и могут быть пригодными для идентификационного исследования.

В качестве объектов исследования, в данной работе были выбраны талоны, используемые на платных автомобильных парковках. Бумага этих талонов достаточно плотная с термочувствительным покрытием и рассчитана на более длительное использование, чем чеки кассовых аппаратов и банкоматов.

Не исключая использования традиционных методов дактилоскопии,

¹³³ См.: Матов, О.Р. Использование нанопорошков для выявления следов рук / О.Р. Матов, В.В. Кисин, А.М. Захаревич // В сборнике: Криминалистические средства и методы в раскрытии и расследовании преступлений. Материалы VI Всероссийской научно- практической конференции по криминалистике и судебной экспертизе с международным участием. Министерство внутренних дел России. 2012. С. 257.

¹³⁴ См.: Сухарев А.Г., Калякин А.В., Егоров А.Г., Головченко А.И. «Трасология и трасологическая экспертиза» Саратов, 2010. С. 86.

¹³⁵ См.: Справочник криминалиста – трасолога авт.-сост.: Ю.П.Фролов, Г.Н. Степанов. Волгоград: ВА МВД России, 2007. С. 14.

покажем возможность применения термического метода, выявления следов пальцев рук на термобумаге.

В процессе исследования были использованы: нагретый предмет (утюг), ртутный термометр с ценой деления 10С и шкалой от 0 до 1000С, секундомер. Объектами исследования являлись четыре выездных парковочных талонов из термобумаги с невидимыми следами пальцев рук человека.

Исследования проводились в следующей последовательности: 1. При помощи термометра измерялась температура рабочей поверхности нагретого предмета. 2. Поверхность нагретого предмета прижималась к поверхности бумаги, и начинался отсчет времени нагрева до появления видимых следов пальцев рук человека. Далее приводится описание экспериментальных действий и их результатов.

Образец № 1 представляет собой выездной талон, который изготовлен из бумаги белого цвета, прямоугольной формы с длиной 58 мм и шириной 98 мм. Лицевая сторона белая, гладкая и глянцевая, посторонние включения отсутствуют оборотная- белая, гладкая, матовая, посторонние включения отсутствуют. (фото 1,2 отм.1)

На лицевой стороне имеется текстовая надпись, выполненная красителем черного цвета: «ТРЦ «Триумф Молл» Въезд «Зарубина» Время выезда 26.11.2018 15:27:04 Выездной талон....www.t-mail.ru» Также имеется линейный штрих код размером 28x12 мм в виде черно-белых полос и 13 цифр: «45532307012482»

При воздействии нагретым предметом в течение 55 секунд, с температурой 47°С был выявлен след пальца руки размером 19x11 мм. Данный след отобразил тип папиллярного узора-петлевой. След выражен слабо. (фото 3)

Образец № 2 представляет собой выездной талон, который изготовлен из бумаги белого цвета с длиной 57 мм и шириной 98 мм. Лицевая сторона белая, гладкая и глянцевая, посторонние включения отсутствуют, оборотная- белая, гладкая, матовая, посторонние включения отсутствуют. Нижний край по середине имеет надрыв в 1 мм. (фото 1,2 отм.2)

На лицевой стороне имеется текстовая надпись, выполненная красителем черного цвета: «ТРЦ «Триумф Молл» Въезд «Зарубина» Время выезда 26.11.2018 15:15:06 Выездной талон....www.t-mail.ru» Также имеется линейный штрихкод размером 28x12 мм в виде черно-белых полос и 13 цифр: «45731105617487»

При воздействии нагретым предметом в течение 58 секунд с температурой 61°С был выявлен след ногтевых и средних фаланг пальцев рук с размерами 38x11мм, 23x14мм, 35x12мм, 27x11мм, 36x11 мм, 21x15мм, 33x11 мм. Тип папиллярного узора-петлевой. Следы отобразились отчетливо. (фото 4)

Образец № 3 представляет собой выездной талон, который изготовлен из бумаги белого цвета с длиной 58 мм и шириной 97 мм. Лицевая сторона

белая, гладкая и глянцевая, посторонние включения отсутствуют оборотная- белая, гладкая, матовая, посторонние включения отсутствуют. Нижний край по середине имеет 2 надрыва в 1 мм. (фото 1,2 отм.3)

На лицевой стороне имеется текстовая надпись, выполненная красителем черного цвета: «ТРЦ «Триумф Молл» Въезд «Зарубина» Время выезда 26.11.2018 15:51:46 Выездной талон....www.t-mail.ru» Также имеется линейный штрих код размером 29x12 мм в виде черно-белых полос и 13 цифр: «45835001213533»

При воздействии нагретым предметом в течение 57 секунд с температурой 53°C был выявлен след ногтевых фаланг пальцев рук с размерами 25x12мм, 26x11мм, 24x14мм, 27x11мм, 36x11 мм, 21x15мм, 33x11 мм. Тип папиллярного узора-петлевой. След отобразился слабо.(фото 5)

Образец № 4 представляет собой выездной талон, который изготовлен из бумаги белого цвета с длиной 58 мм и шириной 97 мм. Лицевая сторона черная, гладкая и блестящая, посторонние включения отсутствуют оборотная- белая, гладкая, матовая, посторонние включения отсутствуют. (фото 1,2 отм.4)

На лицевой стороне имеется текстовая надпись, выполненная красителем черного цвета: «ТРЦ «Триумф Молл» Въезд «Зарубина» Время выезда 26.11.2018 14:38:25 Выездной талон....www.t-mail.ru» Также имеется линейный штрих код размером 28x12 мм в виде черно-белых полос и 13 цифр: «44733708814984»

При воздействии нагретым предметом в течение 53 секунд с температурой 65°C след не выявлен. Бумага почернела.

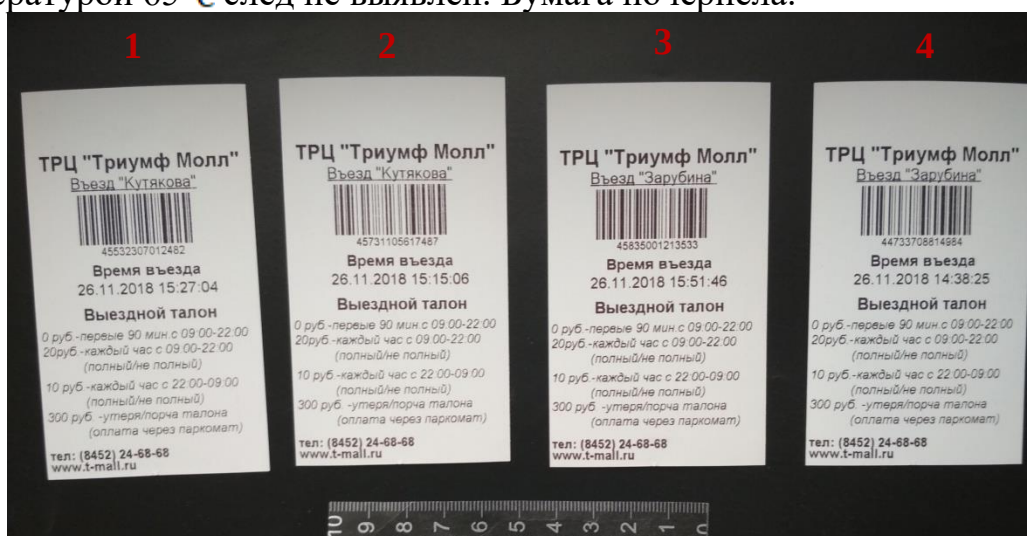


Фото 1. Общий вид объектов исследования.(лицевая сторона)

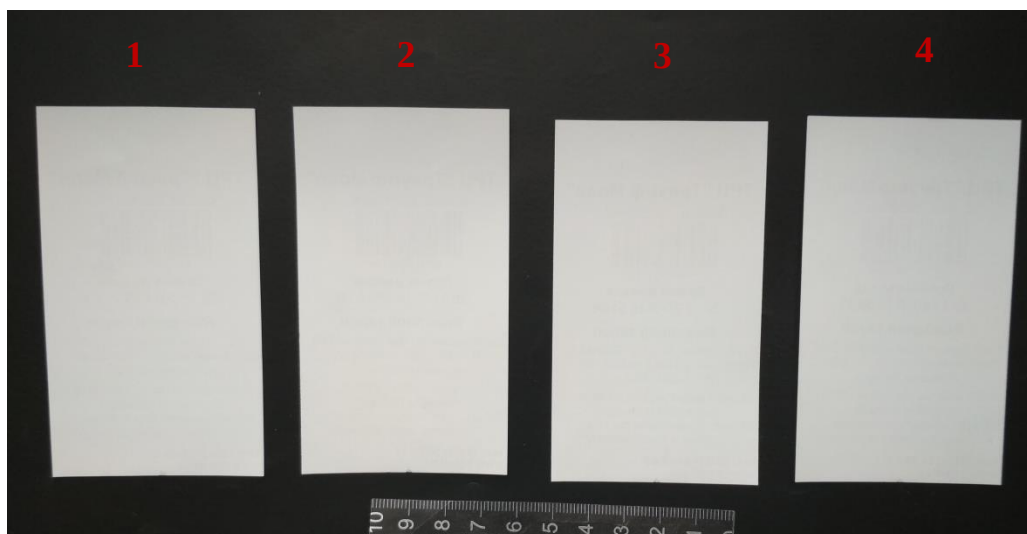


Фото 2. Общий вид объектов исследования.(оборотная сторона)

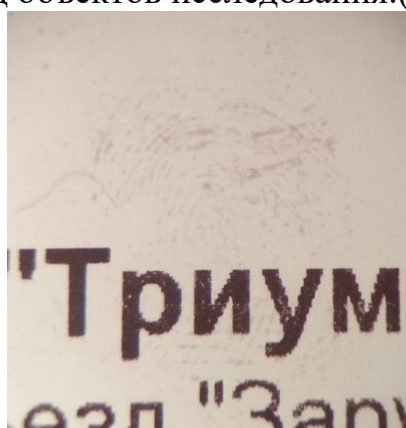


Фото 3. Увеличенное изображение следа пальца руки на объекте 1.



Фото 4. Увеличенное изображение следа пальца руки на объекте 2.



Фото 5. Увеличенное изображение следа пальца руки на объекте 3.

Таким образом, в результате эксперимента установлено, что наиболее оптимальный диапазон температур, при котором след пальца руки человека выявляется с наибольшей четкостью и идентификационные признаки выражены наиболее качественно, лежит в пределах 51-61 °С. При нагревании предмета температурой более 66 °С бумага чернела и следы выявить невозможно. При температуре предмета 42 °С и менее следы не проявлялись, и бумага не меняла свой цвет.

Использованные источники:

1. Матов, О.Р. Использование нанопорошков для выявления следов рук / О.Р. Матов, В.В. Кисин, А.М. Захаревич // В сборнике: Криминалистические средства и методы в раскрытии и расследовании преступлений. Материалы VI Всероссийской научно- практической конференции по криминалистике и судебной экспертизе с международным участием. Министерство внутренних дел России. 2012. С. 256-259.
2. Справочник криминалиста – трасолога авт.-сост.: Ю.П.Фролов, Г.Н. Степанов. Волгоград: ВА МВД России, 2007. С. 24.
3. Сухарев А.Г., Калякин А.В., Егоров А.Г., Головченко А.И. «Трасология и трасологическая экспертиза» Саратов, 2010. С. 264.

*Васьков А.В.
студент магистратуры
направление подготовки «Юриспруденция»
заочная форма обучения
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск*

**МЕСТО И РОЛЬ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация:

В статье подробно исследуются проблемы института уполномоченного по правам предпринимателей, всяческое взаимодействие уполномоченного с государственными органами субъектов Российской Федерации, а также исследуется развитие института и его возможное дальнейшее улучшение.

Ключевые слова: Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей, защита субъектов предпринимательской деятельности, жалобы субъектов предпринимательской деятельности, активных субъектов предпринимательской.

*Vaskov A.V.
master's degree in " Jurisprudence» distance learning Bryansk branch
Ranepa
Russia, Bryansk*

**THE PLACE AND ROLE OF THE OMBUDSMAN FOR
ENTREPRENEURS IN THE SYSTEM OF STATE BODIES OF
CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation:

The article examines in detail the problems of the Institute of the Commissioner for the rights of entrepreneurs, all kinds of interaction of the Commissioner with the state bodies of the subjects of the Russian Federation, as well as the development of the Institute and its possible further improvement.

Keywords: Institute of the Commissioner for the protection of the rights of entrepreneurs, protection of business entities, complaints of business entities, active business entities.

Создание федерального института уполномоченного было необходимо для помощи в защите прав предпринимателей, а так же для регулирования деятельности государственных органов по отношению к предпринимателям. Говоря об институте уполномоченного по защите прав предпринимателей, следует выделять два аспекта его деятельности, во-первых, федеральный Уполномоченный его рабочий аппарат – это самостоятельный государственный орган, а во-вторых, уполномоченный при Президенте

Российской Федерации по защите прав предпринимателей – это должностное лицо Администрации Президента. Из положений Конституции Российской Федерации следует, что Президент России, не относясь ни к одной из обозначенных ветвей власти, осуществляет государственную власть. Следовательно, мы можем заключить, что бизнес-омбудсмен также не относится ни к одной из трех ветвей власти, закрепленных в Конституции, и подотчетен только главе государства.

Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей на федеральном уровне действует на территории всей Российской Федерации и является центральным для подачи жалоб. 7 мая 2013 года принят Федеральный закон N 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», который определил правовое положение, основные задачи и компетенцию Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, а также уполномоченных в субъектах Российской Федерации. По объему этот закон небольшой, он состоит из одиннадцати статей, но он внес существенные изменения в жизнь предпринимателей. В деятельность уполномоченного входит: рассмотрение жалоб предпринимателей, и принятие по ним решений. Если доводы заявителя будут признаны обоснованными, уполномоченный предпринимает предусмотренные законодательством действия в защиту предпринимателей.

Деятельность уполномоченных органично дополняет существующие средства защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, не отменяет и не влечет пересмотра компетенции государственных органов. Так же существует множество законов, на которые опирается институт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. Так в соответствии с «частью первой статьи 53.1 Арбитражного Процессуального кодекса Российской Федерации»; уполномоченный может участвовать в арбитражном процессе на стороне истца или ответчика в качестве третьего лица, а так же в праве обжаловать вступившие в силу законные акты.

В соответствии с Гражданско-процессуальным кодексом Российской Федерации «пункт 6 части четвертой статьи 69» уполномоченный в праве отказаться от дачи свидетельских показаний если сведения были получены в ходе его деятельности.

В ряде статей Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации говорится о возможности подачи жалоб осужденными уполномоченному для их рассмотрения и помощи осужденному «часть четвертая статьи 12, часть четвертая статьи 15, часть первая статьи 24».

Согласно пункту 2 статьи 8 Федерального закона N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» уполномоченный может сделать запрос об информации на недвижимое имущество.

В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Федерального закона N 129-ФЗ

«О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» уполномоченный вправе запросить сведения из государственного реестра, что в свою очередь помогает в его работе.

Деятельность уполномоченного так же опирается и на Федеральный закон N 135-ФЗ «О защите конкуренции» «пункт 1 части 4 статьи 25.1» в соответствии с которым по представленным материалам уполномоченного может быть проведена проверка организации, подозреваемой в нарушении антимонопольного законодательства.

Одним из важных законов в защите прав предпринимателей так же является Федеральный закон N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля и муниципального контроля». В соответствии с пунктом 5 статьи 21 в нем описывается участие уполномоченного в надзоре для помощи в проведении проверок предпринимателя. Само юридическое лицо может привлечь уполномоченного к проверке.

Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации

Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей существует не только на федеральном уровне, но еще и на уровне субъектов Российской Федерации.

Уполномоченный фактически входит в систему органов государственной власти, поскольку данная должность является государственной с подотчетностью Президенту Российской Федерации, а возникновение и прекращение его полномочий осуществляются по инициативе главы государства.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона N 78-ФЗ законом субъекта Федерации может учреждаться должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации, которая является государственной должностью субъекта. Закон не требует в обязательном порядке учреждения должности Уполномоченного на конкретной территории. В этой части положения Закона N 78-ФЗ аналогичны статье 5 Федерального конституционного закона «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации», также предусматривающего только возможность, а не обязанность субъектов Российской Федерации создавать соответствующую должность.

Порядок назначения уполномоченных по правам предпринимателей в регионах в определенной степени схож с порядком, установленным на федеральном уровне, по крайней мере в области обязательного согласования кандидата на должность предпринимательским сообществом. Функциями назначения уполномоченных так же могут обладать главы региональных органов исполнительной власти, но предусмотренное пунктами 4 и 6 статьи 9 Закона N 78-ФЗ обязательное согласование обозначенных кадровых аспектов деятельности регионального Уполномоченного с Федеральным Уполномоченным свидетельствует о формировании единой,

централизованной вертикальной двухуровневой системы Уполномоченных и схоже с общими принципами формирования органов исполнительной власти, имеющих, как установлено, региональный и федеральный уровни. Так же при взаимодействии с Федеральным Уполномоченным по защите прав предпринимателей с региональным уполномоченным проводятся разнообразные мероприятия такие как: консультации, семинары, совещания, тренинги, конференции. Данные мероприятия способствуют улучшению деятельности уполномоченных субъектов, а также в выработке стратегии их действий.

Уполномоченный в субъекте Российской Федерации направляет по окончании календарного года Федеральному Уполномоченному информацию о результатах своей деятельности с оценкой условий осуществления предпринимательской деятельности в субъекте Российской Федерации и предложениями о совершенствовании правового положения субъектов предпринимательской деятельности (согласно пункту 6 статьи 10 Закона N 78-ФЗ).

В то же время взаимодействие федерального и региональных уполномоченных в должной мере не урегулировано. Необходимость полного и более взвешенного урегулирования отношений федерального и региональных омбудсменов – актуальная проблема, от ее решения во многом зависит эффективность создаваемого института уполномоченного на отдельных территориях.

На примере субъектов Центрального федерального округа были проанализированы законы об уполномоченном по защите прав предпринимателей. В ходе проведенного анализа выявлено, что существуют различного рода отличия в правах и компетенциях уполномоченных. Вместе с тем субъекты, принимая на своей территории законы об Уполномоченных по защите прав предпринимателей, учитывали, что они не могут выходить за рамки федерального закона «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», следовательно, различия в них сводятся к минимуму. Однако даже небольшие изменения могут серьезно помочь деятельности уполномоченного в защите прав предпринимателей.

Исходя из общих требований федерального законодательства, представляется, что законодательная база субъектов Российской Федерации, касающаяся правового статуса Уполномоченного по защите прав предпринимателей, должна быть приведена в соответствие с требованиями Закона N 78-ФЗ. В свою очередь, в субъектах, где уполномоченный действовал лишь на основании актов региональных органов исполнительной власти, должны быть приняты соответствующие региональные законы об Уполномоченных.

Так, в сентябре 2013 года в Устав Брянской области были внесены изменения, позволяющие учредить в области должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а 31 октября 2013 года принят Закон N 99-3 «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Брянской

области».

Должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте – это государственная должность субъекта. В своей деятельности Уполномоченный независим от государственных и муниципальных органов власти, судебной и правоохранительной системы, открыт и доступен для субъектов предпринимательской деятельности, действует в целях защиты их прав и законных интересов с использованием всех законных форм и методов такой защиты.

Правовые нормы Федерального закона N 99-З «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Брянской области» гарантируют защиту субъектам предпринимательской деятельности деятельностью Уполномоченного посредством осуществления контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности исполнительными органами государственной власти Брянской области и органами местного самоуправления; содействия развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности; взаимодействия с предпринимательским сообществом; участия в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности; информирования общественности Брянской области о соблюдении и защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности на территории Брянской области; оказания правовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности по вопросам защиты их прав и законных интересов, форм и методов их защиты; участия в обсуждении концепций и разработке проектов законов и иных нормативных правовых актов Брянской области, касающихся предпринимательской деятельности, готовить заключения по результатам рассмотрения указанных проектов; участия в заседаниях Брянской областной Думы и ее рабочих органов, Правительства Брянской области, коллегиальных органов исполнительных органов государственной власти Брянской области по вопросам защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности; взаимодействия с Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по правам предпринимателей, органами государственной власти Брянской области, органами местного самоуправления, предпринимательским сообществом, общественными объединениями и организациями в сфере обеспечения и защиты прав, и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Брянской области.

Основная задача Уполномоченного в субъекте Российской Федерации рассматривать жалобы субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных в налоговом органе на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Направление жалобы по одному и тому же вопросу Уполномоченным, осуществляющим свою деятельность в разных

субъектах Российской Федерации не допускается в соответствии с ч. 2 ст. 10 Федерального закона N 78-ФЗ.

В соответствии с федеральным и региональным законами Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Брянской области формируются институты общественных помощников Уполномоченного. Кандидаты на должность общественных помощников отбираются из числа наиболее активных субъектов предпринимательской деятельности, пользующихся авторитетом в предпринимательском сообществе. В своей деятельности они руководствуются Конституцией Российской Федерации, положениями Федерального закона N 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», Закона Брянской области N 99-З «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Брянской области», Положением об общественных помощниках Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Брянской области, Федеральными законами Российской Федерации, законами Брянской области, нормативными актами Российской Федерации и Брянской области. Общественные помощники Уполномоченного представляют интересы Уполномоченного в муниципальных образованиях области и соответствующих отраслях бизнеса, оказывают содействие Уполномоченному в решении вопросов, входящих в его компетенцию.

В целом, полномочия Уполномоченного в субъекте Российской Федерации схожи с полномочиями Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, за тем исключением, что законами субъектов Российской Федерации могут быть установлены дополнительные полномочия в соответствии с федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, но законы субъектов Российской Федерации могут так же устанавливать возможности досрочного прекращения деятельности уполномоченного по правам предпринимателей в субъекте, так, например, по закону «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей Брянской области» они прекращаются в десяти случаях, среди них такие как:

вынесение в отношении Уполномоченного обвинительного приговора, вступившего в законную силу;

признание Уполномоченного недееспособным решением суда, вступившим в законную силу;

признание Уполномоченного безвестно отсутствующим решением суда, вступившим в законную силу;

объявление Уполномоченного умершим решением суда, вступившим в законную силу;

нарушение Уполномоченным ограничений, установленных настоящим Законом;

утрата Уполномоченным гражданства Российской Федерации или переезда на новое постоянное место жительства за пределы Брянской области;

смерть Уполномоченного.

Конечно, практическая реализация данного Закона показывает все «плюсы» и «минусы» института Уполномоченных по защите прав предпринимателей. Несомненно, одно: у предпринимателей появился еще один «помощник» и у такого помощника основная задача – защита прав как российских, так и иностранных предпринимателей, как на территории России, так и за ее пределами. Но деятельность уполномоченного нуждается в расширении его полномочий и, прежде всего, в области судебной защиты прав предпринимателей.

Так, например, необходимо внести следующие изменения в законодательство, регламентирующее деятельность Уполномоченных: добавить право обращения Уполномоченного в суд в качестве представителя для защиты интересов предпринимателей, а также право обращения во все инстанции для решения проблемы и предоставления Уполномоченному документации для решения задач, поставленных перед Уполномоченным, такие как органы полиции и антимонопольная служба. Так же существует необходимость во внесении ответственности за вмешательство в деятельность Уполномоченного. Это даст больше возможностей для помощи предпринимателям. Уполномоченный по защите прав предпринимателей рассматривает жалобы от субъектов предпринимательской деятельности и решает вопросы, которые стоят перед ним по данным жалобам, однако в некоторых случаях уполномоченному не достаточно тех полномочий, которые у него присутствуют, для полноценного осуществления своей деятельности. Необходимо расширить его полномочия.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)// Российская газета. N 237. 25.12.1993.
2. Указ Президента Российской Федерации от 22 июня 2012 года «Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей» N 879 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. N 26, ст. 3509.
3. Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 06.01.2013.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства Российской Федерации", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434
5. Федеральный закон от 19.12.2008N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства Российской Федерации. 29.09.1997. N 39. Ст. 4465.

6. Об уполномоченном по правам человека в Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 26 февраля 1997 года N 1-ФКЗ (в ред. от 28 декабря 2010 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. N 9, ст. 1011.
7. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства Российской Федерации. 15.01.1996. N 3. Ст. 140.
8. Закон Брянской области от 11.07.2013 N 99-3 «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Брянской области» //Брянская неделя. 17.07.2013.
9. Указ Президента Российской Федерации от 6 апреля 2004 г. № 490 «Об утверждении положения об Администрации Президента Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2004. № 15, ст. 1395

УДК 311.3

Верецагина Е.В.
студент магистратуры
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ РОССИИ

Аннотация: в статье проведен анализ структуры и динамики показателей кредитного поведения населения; анализ показателей кредитования населения коммерческими банками России., рассмотрены тенденции в динамике показателей кредитного поведения населения в условиях кризиса; анализ факторов, влияющих на объем выданных для физических лиц кредитов и величину просроченной задолженности.

Ключевые слова: кредитное поведение, задолженность, просроченная задолженность, кредит.

Vereshchagin E.V., graduate student
Orenburg branch of PRUE.G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg

ANALYSIS OF RATES OF LENDING BY COMMERCIAL BANKS OF RUSSIA

Abstract: the article analyzes the structure and dynamics of indicators of credit behavior of the population; analysis of indicators of lending to the population by commercial banks of Russia. trends in the dynamics of indicators of credit behavior of the population in the crisis; analysis of factors affecting the volume of loans issued to individuals and the amount of overdue debt.

Keywords: credit behavior, debt, overdue debt, credit.

Кредитное поведение населения зависит от состояния банковского сектора. Кредитование населения – доходная статья в деятельности коммерческих банков, а судя по многочисленным медийным проектам, еще и преобладающая. Необходимо выяснить, действительно ли кредитование населения – перспективная и быстроразвивающаяся отрасль, а также установить некоторые характеристики кредитного поведения населения на основе изучения показателей кредитования. Дать оценку конъюнктуре банковского сектора возможно при помощи количественного измерения единиц кредитных организаций, которые имеют лицензию на осуществление банковских операций. На рисунке 2.6 можно проследить тенденциозное сокращение числа лицензированных кредитных организаций. С 2009 года произошло сокращение на 485 организаций, что в абсолютном выражении составило 43,8%. Однако данную тенденцию стоит рассматривать как положительный процесс. Это связано с тем, что под действием рыночных механизмов из банковского сектора исключаются слабые неэффективные организации, неспособные выдерживать конкуренцию с другими учреждениями.

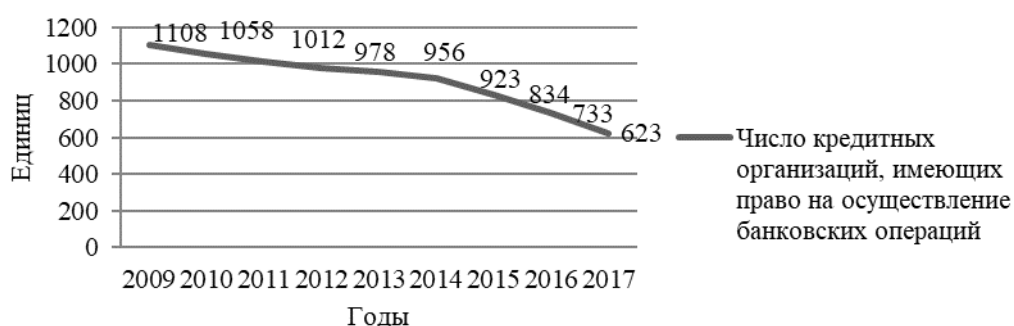


Рисунок 1 – Динамика количества кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, за 2009-2017 годы, единиц [1]

Процесс «очистки» банковского сектора ведет к тому, что остаются организации с высоким уровнем доверия у клиентов, надежные и показывающие эффективные результаты. Кредитный сектор при этом не станет подвластен монопольным законам, так как конкуренция в этой области будет сохраняться из года в год, критического снижения количества кредитных организаций до пары единиц не произойдет по причине постоянного воздействия рыночного механизма, который господствует в современной экономике.

Проследим, отразилось ли это снижение на общих показателях рынка кредитования в России. Проведем анализ по основному количественному показателю – объему выданных кредитов физическим лицам. На рисунке 2 отражена динамика данного показателя, визуальный анализ графика показал, что, несмотря на снижение с 2014 по 2015 годы, в целом тенденция положительна. Так, общее отклонение за период составило 5827862 млн. руб., а средний прирост за период составил 16,95%, что даже при кратковременном падении графика свидетельствует об уверенном

расширении оборота размещаемых средств. Это указывает на то, что кредитование населения реформируется в пользу увеличения доверия кредитным организациям, а век потребления наращивает потребности в дополнительных средствах, что увеличивает число обращений в кредитные организации.

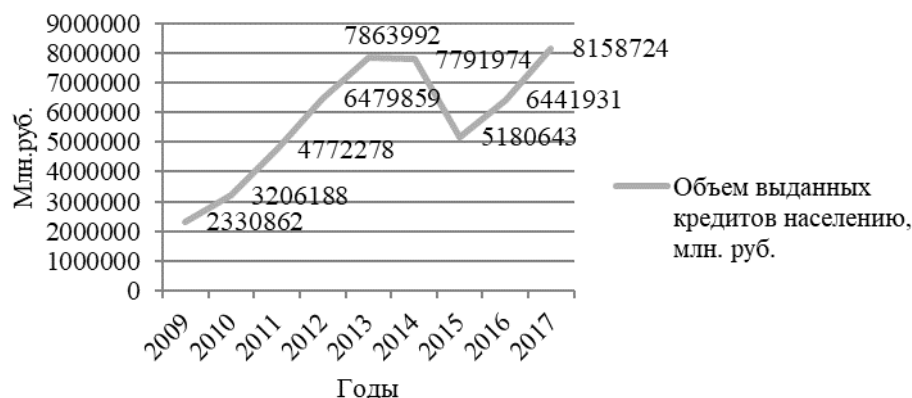


Рисунок 2 – Динамика объема выданных кредитов населению, млн. руб. [2]

Рассмотрим структуру кредитования населения России, используя рисунок 3. Как свидетельствуют значения горизонтальной оси графика – различие доли кредитов в рублях и в иностранной валюте велико. Большая часть приходится на кредиты в рублях, причем визуально просматривается увеличение данной доли в общем объеме кредитов, выдаваемых населению. Начиная с 2013 года доля кредитов в российской национальной валюте приблизилась к абсолютному преобладанию и составляла по 2017 год чуть больше 98%.

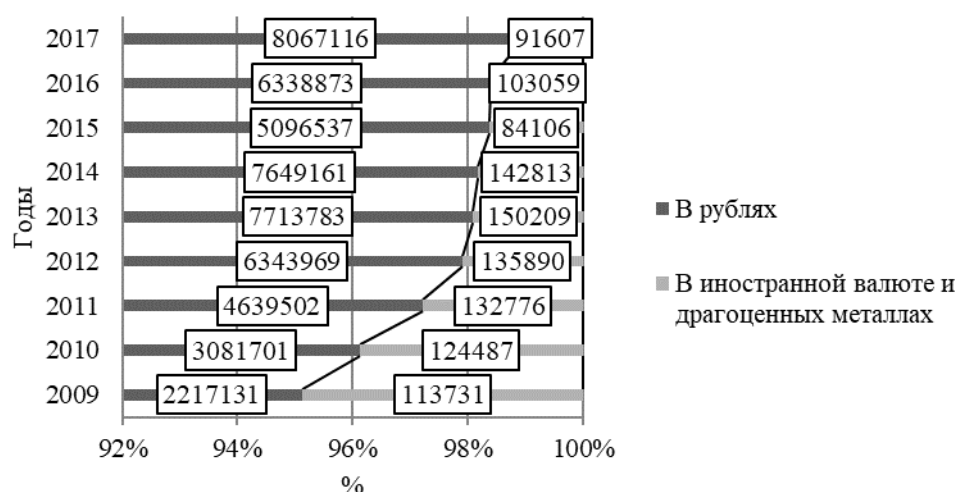


Рисунок 3 – Динамика структуры кредитов, выдаваемых населению РФ с 2009 по 2017 год, в процентах [3]

Немалую роль в подобном структурном распределении сыграла динамика курса национальной валюты по отношению к прочим. А поскольку, основными иностранными валютами, применяемыми в кредитовании в России, выступают – доллар США и евро, то нетрудно

проследить следующую закономерность: при ослаблении курса рубля по отношению к данным валютам (а именно это происходит в исследуемом периоде), снижается доля кредитов населения в иностранной валюте. Это связано также с тем, что основные цели, на которые берется кредит – потребительские, наиболее вероятное использование средств – внутри страны, что исключает необходимость кредитования в иностранной валюте. Кроме того, по причине ослабления курса рубля, происходит повышение нагрузки платежей за пользование кредитом и возврата основной суммы долга, ведь основной (а чаще всего единственной) долей дохода выступают денежные средства в рублевом эквиваленте. При этом происходят существенные изменения в структуре объема кредитов, выданных населению. На рисунке 4 прослеживается тенденция к увеличению удельного веса жилищного кредитования населения. Данная тенденция положительна для банковского сектора, поскольку жилищное кредитование является источником получения доходов в долгосрочной перспективе. Само увеличение доли данного типа кредитования связано, вероятнее всего, с распространением государственных ипотечных программ, а также с распространением предложения подобного банковского продукта среди банковских структур и специализированных организаций.

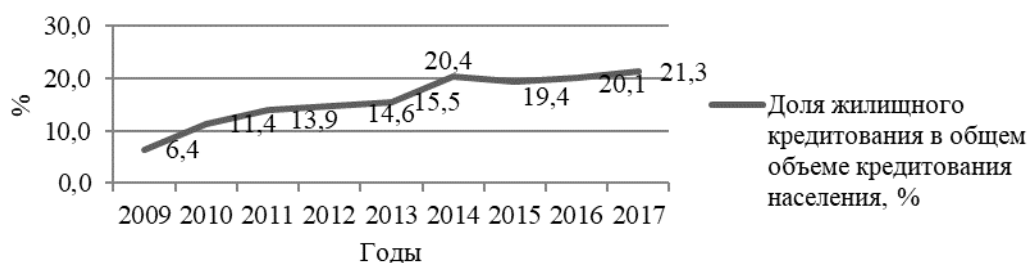


Рисунок 4– Динамика удельного веса объемов жилищного кредитования населения в общем объеме кредитования населения за 2009-2017 годы, в процентах [4]

Для того, чтобы выяснить, насколько кредитование населения является перспективной отраслью, было проанализировано, какую часть оно занимает в общем объеме размещаемых средств кредитными организациями (см. Рис. 5).

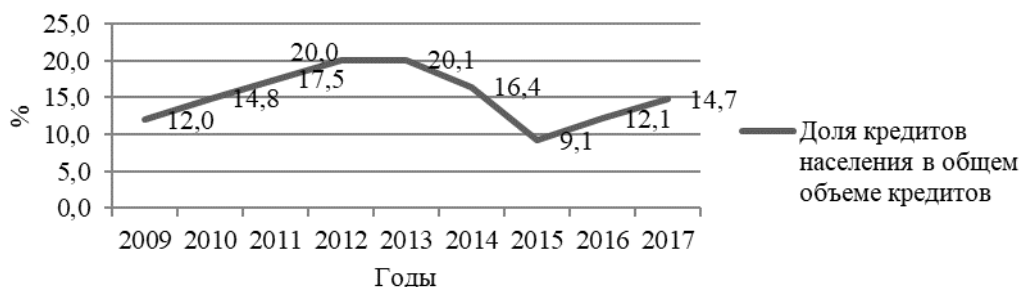


Рисунок 5 – Динамика доли кредитов, выданных населению РФ в общем объеме размещенных средств за 2009-2017 годы, в процентах [5]

Визуальный анализ графика показал, что доля кредитов, выданных

населению России значительна, хоть и не превышает 20% за весь период. Следует учитывать, что объемы средств, выдаваемые юридическим лицам, малому и среднему бизнесу, намного крупнее, чем для физических лиц, поскольку выдаются не на цели потребления, а для внутреннего обращения, стимулирования производства и другие, требующие крупных вложений, цели. Важно отметить, что объем размещенных в исследуемом периоде средств имеет ярко выраженную тенденцию роста. Поэтому снижение доли кредитования населения в общем объеме размещенных средств может объясняться недостаточными темпами роста. В то время, как например, предприниматели и представители малого и среднего бизнеса во время кризисных явлений стараются поддерживать работу компании, что обязывает их обращаться к дополнительным заемным средствам, население наоборот снижает свои траты и старается жить соразмерно своим возможностям, экономя свои средства. В кризисные периоды, чаще всего, население избегает приобретения кредитов, поскольку низко оценивает свои возможности по содержанию долга сейчас и в будущем. В период же восстановления экономики и ощущения новых перспектив роста и улучшения экономического положения, население испытывает положительные настроения по части потребления в том числе, из-за чего происходит прирост объемов кредитования физических лиц.

Совокупное использование заемных средств населением характеризуется объемом задолженности. В России в период исследования задолженность также как и объем кредитования тенденциозно растет (см. Рис. 6). Притом объем задолженности на протяжении всего периода превышал объем выданных кредитов населению, что означает постоянное присутствие банковской процентной маржи по кредиту. Намного важнее показатель просроченной задолженности, которая, как видно по динамике графика также увеличивается, причем увеличение можно описать линейным трендом, так как особых отклонений в периоде как у объема кредитования или объема задолженности не наблюдается.

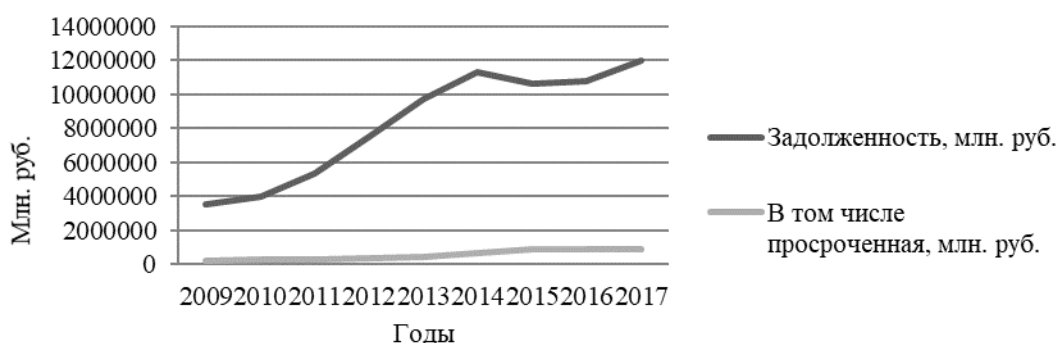


Рисунок 6 – Динамика задолженности и просроченной задолженности по кредитам физических лиц за 2009-2017 годы, млн. руб. [6]

Таким образом, проведенное исследование дало следующие результаты. Банковский сектор развивается, в том числе посредством сокращения кредитных организаций для сохранения эффективной

банковской структуры. Объем кредитования населения растет вслед за увеличением потребностей. То есть, несмотря на отрицательное отношение к кредитам, население, тем не менее, обращается в банковские структуры, а значит, преобладает модель активных заемщиков с негативными психологическими установками. Также в структуре кредитования происходят изменения: увеличивается удельный вес выданных кредитов населению на жилищные нужды. Наблюдается значительное сокращение кредитования в иностранной валюте, что свидетельствует о зависимости от курса национальной валюты по отношению к иностранной. Если рост задолженности лишь отражает использование средств населением, то рост просроченной задолженности – тенденция негативная. Это означает распространение двух моделей кредитного поведения: «плакальщики», не осознающие возникновения и нарастание долга, «мошенники», которые осознанно не выплачивают долг. Кроме того, рост просроченной задолженности может быть результатом низкого уровня финансовой грамотности, поэтому важно учитывать также и этот фактор и выяснить основные тенденции кредитного поведения.

Использованные источники:

1. Лаптева Е.В. Анализ результативности деятельности коммерческих банков России // Труды шестой Всероссийской научной конференции с международным участием «Региональная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы», Ульяновский государственный университет, 2016. - С. 33-35.
2. Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Заметки ученого. - № 5(11). – 2016. – С. 55-59.
3. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Кластеризация регионов Российской Федерации по уровню сберегательной активности населения и оценка степени ее влияния на формирование показателей банковского сектора страны // Экономика и предпринимательство. - № 8-1 (61-1). – 2015. –С. 250-255.
4. Лаптева Е.В. Статистическое исследование сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. -№ 13(188). – С.53-59.
5. Лаптева Е.В., Портнова Л.В, Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. –Оренбург: ИПК Университет, 2016. -
6. Лаптева Е.В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. -№ 13. – С.53.

*Ветчинкина Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
Россия, РХ, г. Абакан
научный руководитель: Александрина В.А.
старший преподаватель
кафедра НХТ
Институт искусств
ХГУ им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан*

СТУДИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТАНЦА В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Аннотация: В статье описывается педагогический опыт деятельности студии инклюзивного танца, работающей с детьми с интеллектуальными нарушениями.

Ключевые слова: студия инклюзивного танца, дети с интеллектуальными нарушениями, социальная инклюзия.

*Vetchinkina Y.A.
4nd year student
Khakass State University. N.F. Katanova
Abakan, Russian Federation
Supervisor: Alexandrina V.A.
senior lecturer NHT
The art Institute of KSU them. N. F. Katanov
Russia, Abakan*

THE STUDIO IS AN INCLUSIVE DANCE WORK WITH CHILDREN WITH INTELLECTUAL DISABILITIES

Abstract: The article describes the pedagogical experience of the inclusive dance Studio working with children with intellectual disabilities.

Key words: inclusive dance Studio, children with intellectual disabilities, social inclusion.

Исследованиями последних лет установлена эффективность различных форм включения детей с интеллектуальными нарушениями **в активную социальную жизнь**, что по сути своей является социальной инклюзией. Содержание инклюзии разнообразно – это труд, общение, развлечение. В настоящее время отмечается активный интерес современного общества к процессу инклюзии.

Изучение педагогического опыта свидетельствует о том, что одной из таких форм может стать студия инклюзивного танца, работающая с детьми, имеющими психофизические нарушения. Организована студия может быть на базе любого образовательного или социального учреждения:

школы, дома-интерната, реабилитационного центра, главное, чтобы руководителем такой студии был педагог дополнительного образования - хореограф, понимающий и знающий особенности детей с интеллектуальными нарушениями, и выстраивающий свою работу с ними на основе их возможностей.

Результаты исследования позволяют нам практически убедиться, что опыт эффективной деятельности студии инклюзивного танца уже существует. На базе республиканского дома-интерната для умственно отсталых детей уже несколько лет работает такая студия. В студии занимается две возрастные группы: младшая и старшая. С детьми младшей группы педагог ставит танцы на основе русского и хакасского музыкального фольклора, что наиболее доступно детям с интеллектуальными нарушениями. Разучивание танцевальных движений включает несложные элементы хоровода, использование движений с предметами, народные игровые элементы. Главный педагогический подход в работе с младшими детьми – постепенность, повторяемость танцевальных движений, положительный эмоциональный настрой на хореографических занятиях. Дети старшей группы уже изучают элементы современного танца, обучаются работе в паре и индивидуально. Педагог формирует у них эмоционально-эстетическое восприятие окружающего мира, нацеливает детей на сценическую выразительность, учит взаимодействовать с партнером по танцу, другими сверстниками.

Практика показывает, что все описанное выше имеет актуальность, так как воспитанники, посещающие студию инклюзивного танца, активно участвуют с музыкально-игровыми композициями в различных культурно-досуговых мероприятиях учреждения, города, республики, и даже принимают ежегодное участие с хореографическими постановками в международном благотворительном танцевальном фестивале «InclusiveDance».

Подводя итоги, следует отметить, что работа студии инклюзивного танца с детьми с интеллектуальными нарушениями достаточно эффективна, является одной из форм социальной инклюзии, способствует у детей развитию положительных черт личности, таких как работоспособность, упорство в достижении цели, доброжелательность, терпение, эмоционально развивает, расширяет кругозор детей, учит общаться, помогает заводить новых друзей.

Использованные источники:

1. *Алехина С.В.* Принципы инклюзии в контексте развития современного образования / С.В. Алехина // Психологическая наука и образование. – 2014. — №1.
2. *Староверова М.С.* Инклюзивное образование: настольная книга педагога, работающего с детьми с ОВЗ: методические пособия / М.С. Староверова и др.; под ред. Староверовой М.С. М.ВЛАДОС, 2011.
3. *Тимохина Т.В.* Инклюзивно ориентированное образование / Перспективы

образования и науки , 2014, №5(11).

4. Уральская В.И. Природа танца / В.И. Уральская. - М.: Совет. Россия, 1981. 24 с.

УДК 379.82

Ветчинкина Ю.А.

студент 4 курса

ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

научный руководитель: Александрина В.А.

старший преподаватель

кафедра НХТ

Институт искусств

ХГУ им. Н.Ф. Катанова

Россия, г. Абакан

**УЧАСТИЕ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК
СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы значимости участия в культурно-досуговой деятельности детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, дети с ограниченными возможностями здоровья.

Vetchinkina Y.A.

4th year student

Khakass State University. N.F. Katanova

Abakan, Russian Federation

Supervisor: Alexandrina V.A.

senior lecturer NHT

The art Institute of KSU them. N. F. Katanov

Russia, Abakan

**PARTICIPATION IN CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES AS
A MEANS OF SOCIAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF
CHILDREN WITH DISABILITIES**

Abstract: The article deals with the importance of participation in cultural and leisure activities of children with disabilities.

Key words: cultural and leisure activities, children with disabilities.

В последние годы в центре внимания исследователей находятся вопросы социально-личностного развития детей с ограниченными возможностями здоровья. Исследования показывают, что современные психолого-педагогические подходы к воспитанию и обучению детей с ОВЗ в настоящее время очень разнообразны, с учетом особенностей психофизического развития каждого ребенка.

Особый интерес представляет вопрос о значении культурно-досуговой деятельности в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Культурно-досуговая деятельность имеет большой потенциал в развитии детей любого возраста, так как она включает в себя многообразие развивающих направлений: хореография, музыка, театральная деятельность, техническое моделирование, художественно-декоративная творчество и многое другое. Это позволяет ребенку самостоятельно сделать выбор, в каком направлении ему больше нравится заниматься, а также дает возможность попробовать свои силы в разных видах культурно-досуговой деятельности.

В настоящее время учреждения дополнительного образования и досуговые учреждения предлагают услуги множеств различных студий, кружков, творческих объединений, игровых программ. Практика показывает, что многие родители заинтересованы, чтобы их ребенок развивался, учился чему-то новому, успешно интегрировался и адаптировался в современное общество. Тем не менее, не все родители осознают психофизические возможности своего ребенка с ОВЗ, не учитывают рекомендации педагогов, что может привести к переутомлению ребенка, неуверенности в своих силах, замкнутости, потере познавательного интереса к творческой деятельности, и даже к нежеланию включаться во внеклассные мероприятия.

Попытаемся теперь проанализировать, как участие в культурно-досуговой деятельности влияет на социально-личностное развитие ребенка с ограниченными возможностями здоровья. Включение детей в творческую деятельность подразумевает активную заинтересованность ребенка, положительную эмоциональную реакцию на содержание деятельности, что является немаловажным стимулирующим условием для успешности процесса социализации ребенка с ОВЗ.

Следует отметить, что содержание любой культурно-досуговой деятельности способствует развитию творческих и познавательных способностей детей, коммуникативных умений, учит в творческом процессе взаимодействовать с окружающими, развивает личностные нравственные качества: стремление добиться положительных результатов, уверенность, умение работать в коллективе сверстников, расширяет общий кругозор ребенка с ОВЗ. Как показал анализ информационных источников, в настоящее время проводится множество конкурсов и фестивалей для детей с ограниченными возможностями здоровья, разнообразные мероприятия, и даже организуются детские параолимпийские игры, что дает возможность творчески реализоваться каждому ребенку, достигая поставленных целей [2, с.168].

Из выше изложенного можно сделать вывод, что активное участие в культурно-досуговой деятельности детей с ограниченными возможностями здоровья способствует их социально-личностному развитию, что является немаловажным условием для их успешной интеграции и адаптации в

современном обществе.

Использованные источники:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
2. Воловик А.Ф. Педагогика досуга: Учебник. - М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 1998. - 235 с.
3. Тюрина Э.И. Социальная работа с семьей и детьми: учебник для студ. сред.проф. учеб. заведений / Э.И. Тюрина, Н.Ю. Кучкова, Е.А. Пенцова. - М.: Изд. центр «Академия», 2009. - 288 с.

УДК 379.8

Ветчинкина Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
научный руководитель: Александрина В.А.
старший преподаватель
кафедра НХТ
Институт искусств
ХГУ им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

**ТВОРЧЕСКОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ЧЕРЕЗ
УЧАСТИЕ В ВОКАЛЬНО-ХОРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы творческого самовыражения людей пожилого возраста через участие в вокально-хоровой деятельности.

Ключевые слова: творческое самовыражение, пожилые люди, вокально-хоровая деятельность.

Vetchinkina Y.A.
4nd year student
Khakass State University. N.F. Katanova
Abakan, Russian Federation
Supervisor: Alexandrina V.A.
senior lecturer NHT
The art Institute of KSU them. N. F. Katanov
Russia, Abakan

**CREATIVE EXPRESSION OF OLDER PEOPLE THROUGH
PARTICIPATION IN VOCAL AND CHORAL ACTIVITIES**

Abstract: The article deals with the issues of creative self-expression of elderly people through participation in vocal and choral activities.

Key words: creative expression, the elderly, choral activities

В настоящее время во всем мире отмечается старение населения, связано это с рядом демографических изменений. И хотя во многих странах увеличен рост возраста выхода на пенсию, сейчас многие люди пенсионного возраста еще активны, имеют достаточно свободного времени, чтобы заниматься любимым досугом, хобби, садоводничеством и т.д.

Ряд исследователей-геронтологов отмечают, что если человек – пенсионер придерживается здорового образа жизни, психологически позитивно настроен, физически активен, не теряет социальных связей, поддерживает общение с близкими и друзьями, то он гораздо благополучнее переносит свой уход из профессиональной деятельности. Тем не менее, даже в пожилом возрасте, человеку необходимы условия для его самореализации, потому что этот процесс вызывает удовлетворенность своей жизнью.

Одним из таких средств самореализации может стать участие пожилых людей в вокально-хоровой деятельности, что является для них наиболее привлекательным досугом и не требует финансовых затрат. Такое творческое участие способствует повышению социального статуса человека пожилого возраста – публичные выступления на различных мероприятиях, знакомство с новыми людьми; росту активности и личной заинтересованности – необходимость посещать репетиции, учить песенный репертуар, готовится к концертам; формированию ответственности и волевых качеств, так как вокально-хоровая деятельность подразумевает создание хорового коллектива.

Хоровые коллективы для пожилых людей имеют свою популярность, они могут быть организованы как в городской, так и в сельской местности: при культурно-досуговых центрах и клубах. Руководителю - организатору хора, необходимо знать социально-психологические особенности лиц пожилого возраста и иметь опыт в работе с ними, уметь объединить разных людей одной идеей, заинтересовать вокально-хоровой деятельностью, создать сплоченный коллектив единомышленников[3, с.56].

Немаловажным условием такой деятельности является ее систематичность и последовательность, выдерживание на репетициях дружественной атмосферы и психологического комфорта, нацеленность участников хора на выражение художественного образа песен.

Отсюда можно сделать вывод, что участие пожилых людей в вокально-хоровой деятельности позволяет им творчески самореализоваться, помогает обрести новые социальные связи, получить новый опыт через приобщение к музыкальной культуре, поддерживать положительный эмоциональный настрой, иметь активную жизненную позицию.

Использованные источники:

1. Дмитриев А. В. Социальные проблемы людей пожилого возраста. — СПб, 2004.- 430 с.
2. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М.: Изд-й Дом МГУКИ, 2009. – 480 с.

3. Самарин В. А. Хороведение и хоровая аранжировка / учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Изд-й центр «Академия», 2002. – 195 с.
4. Хасанова Г.Б. Социальная геронтология / Г.Б. Хасанова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 171 с.

УДК 331.108.4

Виницкая Е.П.
студент магистратуры
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

**ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты управления персоналом современной организации, успех которой зависит от профессиональной и рациональной деятельности кадровой службы. Автором представлен алгоритм оценки эффективности деятельности службы управления персоналом. Предложен ряд универсальных направлений, позволяющих повысить ее эффективность.

Ключевые слова: персонал, менеджер по управлению персоналом, управление, оценка, методика, алгоритм.

Vinitskaya E.P.
graduate student
Russian State Social University
Russia, Moscow

**EVALUATION AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF
THE ACTIVITIES OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SERVICE**

Annotation: The article discusses the main aspects of personnel management of a modern organization, the success of which depends on the professional and rational activity of the personnel service. The author presents an algorithm for evaluating the effectiveness of the personnel management service. A number of universal directions, allowing to increase its effectiveness, is proposed.

Keywords: personnel, HR manager, management, assessment, methodology, algorithm.

К одной из самых трудоемких сфер управления относят управленческое воздействие на человеческие ресурсы в соответствии с глобальной сферой организации. Современные теории управления персоналом, имеющие в своей основе научную составляющую, носят также инновационный и психолого-ориентированный характер.

Приоритетными на сегодня остаются вопросы качества «человеческих ресурсов», а именно профессиональная подготовка, компетентность, уровень образования, личностные качества, способность к обучению, саморазвитию и так далее. Зависимость эффективности деятельности организации от

качества «человеческих ресурсов» во многом и определяет актуальность данной темы.

Среди отношений, которые зарождаются в процессе взаимодействия сотрудников в организации, наиболее существенное место занимает их отношение к труду, от которого в свою очередь будет зависеть состояние реализации на производстве человеческого фактора. Нередко управленческая среда, которая является объектом управленческого воздействия, приобретает агрессивный характер. Из этого следует, что и персонал, являющийся также ключевым объектом управленческого воздействия, характеризуется конфликтностью и агрессивностью. Поэтому задача грамотного руководителя заключается в принятии решения о выборе методов управления персоналом в сложившейся среде. При этом важно следовать принципу экономности - выгоды от системы подбора персонала должны превышать затраты на ее создание. [5]

Управление персоналом, осуществляемое кадровой службой организации, является важной составляющей деятельности и результативности работы всей организации в целом. Компетентность и целесообразность в системе подбора и оценки персонала определяют успех ее дальнейшего развития. Такая система, во-первых, должна быть ориентирована на непрерывность в увеличении персонала, а именно таких сотрудников, которые обладают профессионально значимыми для организации качествами, умениями, навыками, опытом, уровнем образования, компетенциями, личностными и деловыми качествами. И, во-вторых, учитывать особенности организации, с целью увеличения эффективности и качества работы сотрудников, и как результат получить прибыль финансовых показателей и удовлетворенности клиентов. А также к задаче системы следует отнести создание необходимых условий для развития персонала. [1]

Таким образом, успешное осуществление деятельности организации напрямую зависит от системы управления обучением и развитием персонала, процедуры их грамотной оценки, системы стимулирования, развития корпоративной культуры, что определяет не только взаимоотношения персонала с самой организацией, конкурентами и клиентами, но и связывает персонал воедино, в значительной мере мотивируя их. [7]

Среди часто применяемых методов оценки результатов деятельности кадровых служб наиболее популярным является метод ключевых показателей эффективности. [5] В большинстве случаев такие показатели применяются для оценки получения выгоды от сложных величин, в частности, таких как развитие лидерства, обязательства, обслуживания и удовлетворенности. А также их используют в случае необходимости определения эффективности работы административно-управленческого персонала. [4]

Необходимо отметить, что метод ключевых показателей эффективности позволяет объединить подходы к измерению результатов

труда и систематизировать параметры оценки качества реализуемых задач по управлению персоналом в деятельности менеджера по персоналу. [11]

В свою очередь, оценка эффективности менеджера по управлению персоналом, должна иметь в своей основе системный подход к организации, представляющий собой систему взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, которые объединены единой целью, задачами и функционирующие для реализации данной цели.

Благодаря системному подходу и возникает необходимость в стратегическом анализе службы управления персоналом организации. Стратегический анализ включает в себя анализ внешней и внутренней среды, слабых и сильных сторон службы.

Рассматривая организацию как систему, важно отметить, что стратегический анализ является необходимым первостепенным элементом принятия управленческого решения в современных условиях, объектом которого выступает как внутренняя, так и внешняя среда организации.

Внешняя среда представляет собой постоянно изменяющуюся конкурентную среду, в которой организация выполняет реализацию своего продукта. Она обладает наибольшим влиянием на организацию, поскольку ее сложнее преобразовывать в нужном ей направлении. Внутренняя среда напротив, легче поддается управляющему воздействию, но именно она помогает организации бороться с негативными воздействиями внешних факторов. Внутренняя среда организации при стратегическом анализе рассматривается как стратегический ресурс развития. Анализ внешней среды является профессиональной задачей отдела стратегического развития.

Изучая результативность деятельности службы управления персоналом в контексте системного подхода необходимо не только выделять данную службу из результатов деятельности всей организации, но и рассматривать показатели системно, разумно использовать сочетание методов и выстраивать алгоритм оценки эффективности службы управления персоналом следующим образом:

1. Анализ ситуации – объективность показателей состояния персонала организации. К ним относятся: количество вакантных мест, текучесть персонала, а так же его причины, удовлетворенность работников условиями труда и т.д. При этом необходимо отметить такие этапы анализа: анализ основных структурных подразделений организации; анализ отдельных направлений деятельности организации; анализ функциональных подсистем организации; анализ всех бизнес-процессов организации.

2. Анализ внешней и внутренней среды службы управления персоналом. Например, применение метода свот-анализа, использование для оценки внутреннего состояния службы SNV-анализа.

3. Изучение факторной зависимости посредством применения корреляционного анализа. Методика исследования заключается в установлении соотношения показателей, выбранных при первом и втором этапах. При использовании данного анализа, необходимо первичное

изучение ключевых показателей деятельности службы персонала.

Данный алгоритм оценки эффективности службы управления персоналом разумно применять при годовой оценке эффективности деятельности организации.

Далее приведем перечень универсальных направлений, совершенствующих деятельность службы управления персоналом. Следует отметить, что эффективность в системе управления персоналом напрямую зависит от постепенного перехода одного этапа к другому, среди которых выделяют следующие:

1. Конкурсный отбор. Крупные организации, которые ориентированы на постоянное развитие своей деятельности и своего персонала, в первую очередь ценят в сотруднике желание и готовность работать, обучаться, быть мобильным, уметь применять нетрадиционные подходы к решению поставленных задач. Данный отбор поможет выбрать именно тех, кто наиболее заинтересован в получении конкретной должности.

2. Стимулирование. Оптимизация работы системы управления персоналом зависит от применения по отношению к работникам поощрительных мер (вознаграждений) за выполнение каких-либо поручений, например, выплата денежной премии, предоставление отгулов. Также, целесообразно разработать систему поощрений за выслугу лет.

3. Обучение. Организации могут предоставлять своим работникам возможность обучения и получения квалификации в высших учебных заведениях. А также, организовывать собственную обучающую базу внутри организации.

4. Аттестация. В связи с меняющимися реалиями рыночных условий, возникает необходимость в постоянном развитии персонала организации. Аттестация дает возможность выявить потенциальные возможности сотрудника и определить уровень его профессиональной подготовки.

5. Обмен опытом. Проведение разнообразных форумов, семинаров по управлению персоналом дает возможность людям из различных отраслей обмениваться своим опытом.

6. Развитие корпоративной культуры организации. Нормы и правила поведения, установки и ценности должны не только ограничивать сотрудников, но и делать их пребывание на рабочем месте более комфортным. Корпоративная культура оказывает влияние на установление взаимоотношений персонала с самой организацией, клиентами, конкурентами, а также связывает сотрудников воедино, мотивирует их.

Перечисленные рекомендации направлены не только на улучшение условий труда работников, но и в долгосрочной перспективе позволят организации развиваться более успешно.

Таким образом, персонал современного предприятия должен подбираться с учетом составленной профессиограммы по должности,

собеседования, тестирования, прохождения испытательного срока. В основу требований к кандидату должен быть положен компетентностный подход, а также активная деятельность руководителя по подбору и работе с персоналом.

Использованные источники:

1. Аскарова В.В. Обучение персонала как оно есть // Отдел кадров коммерческой организации. – N 7. – 2014.
2. Бочарникова М. Порядок правовой регламентации повышения квалификации // Кадровик.ру. – N 3. – 2014.
3. Внукович-Стадник А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения. – М.: Эксмо, 2014. с. 227.
4. Варламова Е. Как и зачем обучают персонал // Кадровое дело, 2013. – N 2. – с. 41 – 47.
5. Лукаш Ю.А. Мотивация и эффективное управление персоналом / Ю.А. Лукаш. – М.: Финпресс, 2014. – с. 208.
6. Махотина-Гараева М.А. Построение системы корпоративного обучения персонала с целью мотивации и развития талантов в организации // Нормирование и оплата труда в промышленности. – N 10. – октябрь 2015.
7. Французова Л.В. Как разработать кодекс корпоративного поведения // Справочник кадровика. – N 5. – 2016.
8. Ярных В. Оценка персонала: поиск эффективных решений // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – N 3. – 2016.

*Вирясова А.С.
студент 3 курса
направление «Культурология»
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
научный руководитель: Степанова Л.Г., к.ист.н.
доцент
кафедра истории, культурологии и музееведения
Россия, г. Краснодар*

БИОГРАФИИ ВЕТЕРАНОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Аннотация. В данной статье на основе устного опроса и документов изучаются биографии ветеранов Великой Отечественной войны. Исследуются боевой путь и награды жителей Краснодарского края Лебединского Ивана Игнатьевича и Отпина Владимира Николаевича.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, историческая память, ветераны, интервью, патриотизм, боевой путь, награды.

*Viryasova A.S.
Student 3 courses of the Cultural specialist direction
Krasnodar state institute of culture
Krasnodar, street of the 40th anniversary of the victory
Research supervisor: Stepanova L.G., candidate of historical sciences,
associate professor of history, cultural science and museology*

BIOGRAPHIES OF VETERANS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR AS SOURCES OF HISTORICAL MEMORY

Annotation. In this article on the basis of oral poll and documents biographies of veterans of the Great Patriotic War are studied. The fighting way and awards of residents of Krasnodar region Lebedinsky Ivan Ignatyevich and Otpin Vladimir Nikolaevich are investigated.

Keywords: Great Patriotic War, historical memory, veterans, interview, patriotism, fighting way, awards.

Одним из главных праздников в истории России по праву считается День Победы. Каждый из ныне живущих знает о Великой Отечественной войне из свидетельств её участников – родных, близких, знакомых или из дошедших до нашего времени исторических источников – писем, документов, фотографий, вещей.¹³⁶ Важнейшим источником, позволяющим сохранить память поколений, являются зафиксированные устные рассказы очевидцев событий, которые становятся основой для развития современного

¹³⁶ Ситкевич С.А., Стасевич Н.П. Мы помним вас, дорогие наши ветераны! // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. 2015. № 2. С. 171-175.

направления исследования – «устная история». Нередко свидетельства очевидцев становятся основой для более глубокого изучения неизвестных страниц нашей истории, позволяют понять, какие испытания выдержали советские люди в годы войны и какой ценой далась Победа.¹³⁷

Из поколения в поколение передаётся историческая память о событиях страшной и кровопролитной войны. Независимо от масштаба подвига и статуса награды, мы должны чтить каждого ветерана. Данная работа – дань уважения ветеранам Великой Отечественной войны, их подвигам, труду, целеустремленности и патриотизму.

Лебединский Иван Игнатьевич родился 20 января 1924 г. в станице Удобная Краснодарского края. На военную службу его призвали в мае 1942 г. Он был распределен в Пятое пехотное всеобщее училище в г. Орджоникидзе (ныне город Владикавказ), где выпускали младших лейтенантов. Но, к сожалению, обучение не было окончено и всех учившихся в нем 500 курсантов бросили на фронт, на оборону р. Терек, где в декабре 1942 г. Иван Игнатьевич и получил своё первое ранение. Чтобы снова встать в строй, он прошел лечение в госпитале в г. Кировабаде. После выписки из госпиталя Иван Игнатьевич был направлен в Пятый Донской кавалерийский корпус 263 кавалеристской дивизии 223 полка, в взвод связи.

И.И. Лебединский героически прошёл всю войну в составе этого корпуса, получившего за мужество и героизм его воинов в феврале 1944 г. Орден Красного Знамени. 5 апреля 1945 г. кавалеристскому корпусу за освобождение Будапешта было присвоено почетное наименование «Будапештский». Иван Иванович воевал на Кавказе, Украине, Молдавии, Венгрии, Югославии, Чехословакии и только в Австрии встретил День Победы, о котором узнал 8 мая 1945 года. После войны служил два года в Румынии и Беларуси, работал электриком в полку. Демобилизовался в 1947 году.

В 1945 г. И.И. Лебединский был награжден медалью «За отвагу». В приказе о награждении говорилось, что «в боях за селение Пустовам – Венгрия 29.12.44 года, когда была нарушена связь командира полка с командой 1-го эшелона товарищ Лебединский по своей инициативе под пулемётно-миномётным огнём противника устранил 6 подрывов линии и восстановил связь, чем дал возможность командиру полка правильно руководить боем».¹³⁸ За мужество и героизм Иван Иванович был еще награжден орденом Великой Отечественной войны и боевыми медалями, в том числе «За взятие Будапешта» и «За оборону Кавказа». В личном деле И.И. Лебединского имеется и личная благодарность от И.В. Сталина.

В трудовой книжке Ивана Игнатьевича значится всего одна запись,

¹³⁷ Степанова Л.Г. «Кубанская Хатынь» в послевоенной памяти: народное восприятие и официальная пропаганда // Великая Отечественная война в пространстве исторической памяти российского общества. Материалы Международной научной конференции. Ростов-на-Дону, 2010. С. 304-306.

¹³⁸ Подвиг народа 1941–1945 [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://podvignaroda.ru/?#id=42877072&tab=navDetailDocument> (дата обращения 12.01.2019)

сделанная в 1947 году о принятии его на работу в «КубаньЭнерго». В этой организации он проработал 55 лет, показывая остальным яркий пример преданности и верности родному предприятию. Иван Игнатьевич не только герой Великой Отечественной войны, но и трудолюбивый человек, который внес неоценимый вклад в развитие и становление электросетевого комплекса Кубани.

Краснодарский край богат на таланты. Одним из таких людей является уроженец Армавира Владимир Николаевич Отпин. Он родился 20 августа 1926 г. До войны Владимир Николаевич был музыкантом в оркестре. Когда началась Великая Отечественная война молодых парней 1926 года рождения не брали на службу, а привлекали на работу в агитбригады. Но с приближением фронта юного музыканта в апреле 1942 г. призвали на фронт. Он служил в войсках противовоздушной обороны.

Владимир Николаевич вспоминает: «Когда служили в Моздоке, мы сами строили себе землянки и нас обучали военной делу. Однажды проходит командир и говорит: «у кого есть среднее образование – шаг вперед!» А мы все – молодые солдаты, которые на тот момент окончили только девять классов. Но самые смелые шагнули вперед, и я решил сделать тоже самое. Тогда нас повезли под Тбилиси в военный городок школы ПВО». В.Н. Отпин стал командиром звена. Служил в Смоленске, Сочи, после войны продолжал служить в Моздоке.

После войны В.Н. Отпин учился в Армавирском педагогическом училище, затем в Краснодарском педагогическом институте. Долгие годы работал учителем музыки и учителем английского языка в г.Армавиरे, а также пел в хоре учителей. Владимир Николаевич имеет более 20 наград, в числе которых медаль «За участие в Великой Отечественной войне», медаль им. Георгия Жукова, но самая значимая награда, признаётся ветеран – это медаль «За трудовую доблесть».

У каждого из ветеранов – своя судьба, но есть одно общее, что их объединяет – Великая Отечественная война. Биографии ветеранов Великой Отечественной войны вызывают неподдельный интерес молодежи. Сохранение и передача воспоминаний о подвигах ветеранов, героически сражавшихся с фашизмом за светлое будущее, влияет на формирование мировоззрения молодого поколения и способствует его военно-патриотическому воспитанию.

Использованные источники:

1. Ситкевич С.А., Стасевич Н.П. Мы помним вас, дорогие наши ветераны! // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. 2015. № 2. С. 171-175.
2. Степанова Л.Г. «Кубанская Хатынь» в послевоенной памяти: народное восприятие и официальная пропаганда // Великая Отечественная война в пространстве исторической памяти российского общества. Материалы Международной научной конференции. Ростов-на-Дону, 2010. С. 304-306.
3. Подвиг народа 1941–1945 [электронный ресурс]. – Режим доступа:

УДК 331.56

Власов С.В.

студент магистратуры

научный руководитель: Грекова В.А., к.э.н.

доцент

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

Российская Федерация, г. Симферополь

**ОЦЕНКА РАЗРАБОТАННОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ЗАПАСОВ**

Аннотация: в статье рассмотрен уровень разработанности научных исследований в области учета, анализа и аудита производственных запасов. Приведены основные определения в отношении учета, анализа и аудита производственных запасов, сформулированные различными авторами и приведенные в нормативно-законодательных актах Российской Федерации. Раскрыты ключевые моменты, определяющие дальнейшую проблематику объекта учёта.

Ключевые слова: производственные запасы, ФСБУ «Запасы», неликвидные запасы, проблемы перехода, усовершенствование методологического аппарата.

Vlasov S.V.

Master's Degree student

Scientific coordinator: Grekova V.A.

Cand. Sci., Assoc. Prof.

Vernadsky Crimean Federal University

Russian Federation, Simferopol

**ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC
RESEARCH IN THE FIELD OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT
OF INVENTORY**

Summary: The article describes the level of development of scientific research in the field of accounting, analysis and audit of inventories. The basic definitions for accounting, analysis and audit of inventories are given, formulated by various authors and given in regulatory legal acts of the Russian Federation. Revealed the key points that determine the future issues of the object of accounting.

Key words: inventories, FSBU "Stocks", illiquid stocks, problems of transition, improvement of the methodological apparatus.

Актуальность исследуемой темы, несмотря на большое количество научных исследований, до конца не изучена, также отсутствуют

комплексные разработки в определённых, так называемых «точечных» вопросах непосредственно практического применения. Все это требует дальнейшего планирования и развития имеющегося в обозначенной области объекта учёта в современных условиях.

В ходе исследования целесообразно проводить анализ обзора в разрезе двух групп определений дефиниции «Производственные запасы»: первая группа включает определения, делающие упор на нормативно-законодательную базу МПЗ (ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», МСФО IAS 2 «Запасы»), вторая группа включает определения различных авторов, акцентирующих характерные особенности производственных запасов (Богаченко В.М., Воронина Л.И., Лытнева Н.А.)

Таблица 1. Определения понятия материально-производственных запасов

Нормативное определение	Авторское определение
1. ПБУ 5/01 [5] в качестве материально-производственных запасов принимаются активы, используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг); предназначенные для продажи; используемые для управленческих нужд организации.	1. Богаченко В.М. [1] Материально-производственные запасы представляют собой совокупность предметов труда предприятия, предназначенных для непосредственного использования в процессе производства готовой продукции либо услуг.
2. МСФО 2 «Запасы» [4] Запасы – это активы, которые предназначены для продажи в ходе обычной деятельности компании, находятся в процессе создания для последующей продажи или предназначены для использования в процессе производства товаров или оказания услуг.	2. Воронина Л.И. [2] Производственные запасы – это приобретенные или самостоятельно изготовленные изделия, которые подлежат последующей переработке на предприятии
	3. Лытнева Н.А. [3] производственные запасы по своей экономической природе являются предметами труда. Вместе со средствами труда и рабочей силой материалы обеспечивают производственный процесс, в котором используются однократно. Себестоимость производственных запасов полностью переносится на созданный продукт

Обобщение взглядов на экономическую сущность производственных запасов показало, что в большинстве случаев авторы придерживаются традиционной формулировки данной дефиниции, представленной в ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов». Однако, при переходе на МСФО возникнет необходимость в пересмотре вышеизложенных определений материально-производственных запасов. В связи с этим ряд

нормативных актов по бухгалтерскому учету утратит силу, в частности ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»; приказ Минфина РФ № 119н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов» и т. д.

Особое внимание следует уделить недостаточности разработанности вопросов учета неликвидных материалов, размер которых в значительной степени влияет на затраты по содержанию и обслуживанию и ведет к ухудшению финансовых показателей деятельности предприятия. Это обстоятельство обуславливает важность исследований в области учетно-аналитического обеспечения управления и контроля материально-производственными запасами [6, с. 48; 7 с. 123].

Основой для выявления проблематики, а также путей её решения лежат в переходном для России периоде, то есть чем руководствоваться при определении понятия МПЗ, что включать в статьи, как оценивать и т. д. В связи с принятием ФСБУ «Запасы», однако, пока ещё не используемый российскими организациями, предлагаются следующие направления исследований.

1. Модернизация методического аппарата, регулирующего ведение бухгалтерского учёта и составления финансовой отчётности в России. Это включает в себя: уточнение и корректировка дефиниций, отмену двойственности понятий, т. е. сведение воедино несколько понятий в одно (МПЗ и запасы имеют однородные свойства, но различаются по структуре).

2. Обоснование методик оценки запасов при их поступлении и списании в производство (оценка поступления запасов, формирующаяся посредством суммирования фактических затрат, связанных с приобретением; детализация структуры затрат, формирующих конкретную

С переходом на международную учетную практику, аудиторские компании уже готовятся к изменениям и разработке новых внутрифирменных стандартов в части материально-производственных запасов. Поэтому в данной научной области требуется развитие существующих теоретических и методических основ, а также выработка качественно новых современных методик проведения анализа и аудита производственных запасов. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость расширения исследований, посвященных развитию методики анализа и аудита материально-производственных запасов в коммерческих организациях.

Использованные источники:

1. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. - Рн/Д: Феникс, 2014. - 398 с.
2. Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.
3. Лытнева, Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с.

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016).
5. Об утверждении Положения бухгалтерского учета 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [Электронный ресурс]: постановл. Правительства РФ от 09.06.2001 г. № 44н // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2001. - № 6. – Ст. 1385. – СПС «Консультант Плюс».
6. Пономарева Елена Валентиновна. Бухгалтерский учет материально-производственных запасов в строительных организациях: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 : Москва, 2011. - 187 с. ргб од, 61:07-8/426-1
7. Ткаченко Галина Васильевна. Бухгалтерский учет и анализ использования материально-производственных запасов в организациях промышленности: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12: Москва, 2011. - 210 с. ргб од, 61:05-8/453

УДК 372.893

Волгина Е.В.

студент 5 курса

Елабужский институт

КФУ

научный руководитель: Крапоткина И.Е., к.ист.н.

доцент

кафедра всеобщей и отечественной истории

Республика Татарстан, г. Елабуга

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ КУРСА ИСТОРИИ
РОССИИ ПО ТЕМЕ «ВЕЛИКАЯ РОССИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И
ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА В РОССИИ (1917 – 1921 ГГ.)»**

Аннотация: в данной статье рассматривается значимость использования дискуссии во время проведения внеклассного мероприятия по истории России при изучении раздела, посвященного Великой российской революции и последующей Гражданской войне в России (1917 – 1921 гг.). Данная тема выбрана неслучайно, поскольку она относится к трудным вопросам истории и вызывает определенные сложности при её изучении у обучающихся.

Ключевые слова: дискуссия, внеклассное мероприятие, Гражданская война в России (1917 – 1921 гг.), общенациональная катастрофа, красный террор, белый террор.

Volgina E.V.

5-year student

Elabuga Institute, Kazan Federal University

Republic of Tatarstan, Elabuga

supervisor: I. E. Krapotkina, candidate of history

associate Professor of the Department of General and national history

THE USE OF DISCUSSION DURING EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN THE COURSE OF THE HISTORY OF RUSSIA ON THE TOPIC «THE GREAT RUSSIAN REVOLUTION AND THE CIVIL WAR IN RUSSIA (1917-1921) ».

Abstract: this article discusses the importance of using the discussion during the extracurricular activities on the history of Russia in the study of the section devoted to the great Russian revolution and the subsequent Civil war in Russia (1917 – 1921). This topic is not chosen by chance, as it relates to difficult issues of history and causes some difficulties in its study in students.

Keywords: discussion, extracurricular activities, Civil war in Russia (1917 – 1921), national disaster, red terror, white terror.

Динамика изменения и развития современного общества достаточно высока. С каждым днем увеличивается роль умения воспринимать и оценивать расширяющийся поток информации, как о событиях прошлого, так и о сегодняшнем дне. Вследствие чего, к выпускнику основной школы предъявляются соответствующие требования.

Одним из основополагающих документов, где они перечислены, является Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [1]. В рамках его реализации перед школой стоит задача создания оптимальных условий для учебной деятельности, чтобы в процессе реализации системно-деятельного подхода с опорой на личностно-ориентированное обучение, сохранить здоровье каждого ребенка, развивая его как личность. Одним из вариантов решения этой проблемы является широкое использование нетрадиционных форм обучения, которые направлены на увеличение самостоятельной, творческо-поисковой деятельности, повышение активности обучающихся в учебном процессе. Одним из способов применения представленных выше форм является дискуссия. Основной задачей ее использования является возможность выявить всё многообразие существующих точек зрения, а также развитие умений аргументированно отстаивать свою точку зрения обучающимися.

Вследствие чего, в данной работе пойдет речь о непосредственном использовании дискуссии не только на уроках истории, но и на внеклассных мероприятиях по этой учебной дисциплине. Возможность использования и практическая её значимость подтверждена нами в ходе педагогической практики, проходившей с 10 сентября 2018 года по 25 октября 2018 года в МБОУ «Средняя школа № 10» ЕМР РТ. В рамках которой было проведено внеклассное мероприятие в 9 классе по теме «Герои Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.): кто они?», которое способствовало закреплению материала по занятию, посвященному «Великая российская революция и Гражданская война в России (1917 – 1921 гг.)».

На этапе разработки сценария мероприятия и подготовки обучающихся нами были использованы следующие источники и литература:

1. История России: 9 класс: учебник для учащихся

общеобразовательных учреждений. – М.: Вентана-граф, 2012. – 352 с [2].

2. Поэты России о Гражданской войне в России (1917 – 1921 гг.).

3. Тексты Советских песен периода Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.).

4. Документы по деятельности Белого движения, Красной Армии и Советской власти.

5. Биографии деятелей Белого движения и Красной Армии и Советской власти.

Цель проведения мероприятия – понять трагедию и бессмысленность жертв Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.), а также подвести к осознанию этого события, как общенациональной трагедии жителей России.

Задачи мероприятия:

– Реконструировать факты и события Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.);

– почувствовать себя сопричастным к этой странице истории России;

– попытаться понять участников Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.) с обеих противоборствующих сторон: белых и красных.

Оборудование:

– символы Белого движения (белый флаг, двухглавый орел и корона);

– символы Советской власти и Красной Армии (красный флаг, серп и молот, пятиконечная звезда);

– портреты лидеров белогвардейцев и красноармейцев;

– презентация (лозунги Белого движения и Красной Армии, фотографии периода Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.)).

Воспитательная цель: способствовать формированию у обучающихся представления о Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.), как об общенациональной катастрофе граждан России в первой половине XX века, и подвести к идее значимости сохранения исторической памяти о данном событии с точки зрения жизненного урока, которые никогда не стоит повторять, не только в рамках одной страны, но и во всем мире.

Форма работы: работа в группах («Белые» – 4 школьника; «Красные» – 4 школьника)

Участники: обучающиеся 9 «а» класса МБОУ «Средняя школы № 10» ЕМР РТ. Ведущие – практикант и помощник практиканта из обучающихся.

Ход мероприятия

Ведущий. Люди учатся Знанию, Памяти, Совести... Зная, помня и рассуждая, человек приближается к Истине. Революция, Гражданская война, интервенция...

«Смутное время» – по мнению государственного деятеля России В.В. Шульгина, «Окаянные дни» – говорил Иван Бунин (русский писатель). «Я вижу, как рушатся царские троны, когда их сметает людской ураган. Республику сделает хуже короны и белых, и красных жестокий обман», – так из глубины XVI века вещал Мишель Нострадамус. Многие полагают, что он

предсказал события Гражданской войны XX века в России. Страшная братоубийственная война унесла в России около 6 млн. человеческих жизней. Рождение Красной Армии, Белого движения, противников – соотечественников. И те, и другие боролись за Россию. Белые и красные... Кто они?

Помощник практиканта.

Одни восстали из подполий,
Из ссылок, фабрик, рудников,
Отравленные темной волей
И горьким дымом городов.

И Другие – из рядов военных,

И Дворянских разоренных гнезд,

И Где проводили на покой

И Отцов и братьев убиенных.

В одних доселе не потух
Хмель незапятнанных пожарищ
И жив разбойный древний дух,

И Зарудных, Стенек, Кудеяров.

В других, лишенных всех корней,
Тлетворный дух столицы Невской,
Толстой и Чехов, Достоевский,
Надрыв и смута наших дней.

Одни идут освобождать Москву и вновь ковать стихию,
Другие, разнуздав стихию [2].

Ведущий. По одну сторону «огненного кольца» Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.): «Да здравствует мировая революция!», «Смерть мировому капиталу!», «Мир хижинам!», «Война дворцам!», по другую: «Умрем за Родину!», «Отечество или смерть», «Лучше смерть, чем гибель России». «Революция для России или Россия для революции?» – этот вопрос задавали и по-разному на него отвечали по обе стороны. А как считают наши уважаемые зрители? (Высказываются обучающиеся, не принимающие непосредственного участия в мероприятии. Мнения высказывались достаточно разные, но большинство пришло в итоге к тому, что революция для России, несмотря на кровавое начало, очень много сделала для страны: всеобщее образование, завершение для России Первой Мировой войны, дала крестьянам столь необходимую им землю, индустриальный рывок в короткий срок и прочее).

От имени белых. Обучающийся «Белый №1». Из документа штаба Белой армии: «За что вы боретесь, и за что мы подняли оружие? – «Вы боретесь за комиссародержавие, за лживую власть (Зиновьев), Бронштейнов

(Троцкий), Розенфельдов (Каменев), Калинин, Петерсонов, которым не дорога наша Родина и нужен позор ее. Мы боремся за Учредительное собрание, за всенародный и свободный выбор любящих Родину людей, у которых одна мысль и одно сердце с народом... Вы насаждаете коммуны, которые дают возможность лентяям, тунеядцам пользоваться плодами трудящихся рук» [3].

Обучающийся «Красный №1». Мы отстаиваем право собственности. Всякий имеет право на то, что ему законно принадлежит, всякий имеет право приобрести честным трудом то, чего ему недостает. Каждый имеет право свободно распоряжаться тем, что он добыл трудами своими [4, с.12-15, 17-20].

Помощница ведущего. Белый лагерь был крайне неоднороден. Он состоял из людей разных политических убеждений, но стремившиеся не допустить раскола России, ненавидевшие коммунистов.

Обучающийся «Белый №2». Белые генералы. Трагические судьбы... Адмирал Александр Васильевич Колчак. Он участвовал в Северной полярной экспедиции Академии Наук, в русско-японской войне, был в плену у японцев. В 1916 - 1917 гг. командовал Черноморским флотом. 18 ноября 1918 года при поддержке интервентов произвел переворот и установил военную диктатуру, принял титул «Верховного правителя российского государства». В 1920 году А.В. Колчак был выдан большевикам. После непродолжительного следствия решением Иркутского ВРК 7 февраля 1920 года Александр Васильевич Колчак был расстрелян[5].

Обучающийся «Белый №3». Генерал – лейтенант Деникин Антон Иванович, сын курского обедневшего помещика. Он был прекрасно образован, человеком широких интересов, знал и любил русскую историю, был хорошо осведомлен в международных отношениях и обладал незаурядным талантом. А.И. Деникин отдал армии 27 лет. После Великой российской революции был начальником штаба Ставки Верховного главнокомандующего, главнокомандующий армиями Западного и Юго-Западного фронтов. Летом – осенью 1919 года руководил походом на Москву, после разгрома которого с остатками армий эвакуировался в Крым, в апреле 1920 года сдал командование и навсегда покинул Родину. Умер в 1947 году, вдали от России [5].

Помощница ведущего:

Белая гвардия, путь твой высок:

Черному дулу – грудь и висок,

Божье да белое твое дело...

Не лебедей это в небе стая

Белогвардейская рать святая

Белым видением тает, тает...

Старого мира – последний сон:

Молодость – Доблесть - Вандея – Дон.

Белою стаей летя на плаху,

Мы за одно умирали: хаты.
Перекрестясь на последний храм,
Белогвардейская рать – векам! (М. Цветаева)[2].

– Один из идеологов Белого движения В.В. Шульгин писал: «Белое движение было начато почти святыми, а кончили его почти бандиты. Красные, начав почти как разбойники, стремятся к святости»[6, с.48]. «Как думаете, была ли возможность у Белого движения встать во главе всей страны, сместив большевиков?» – обращение к участникам мероприятия и аудитории.

Обучающийся «Белый №4». Но Белое движение обречено, так как народ не с ним. Это связано с сословностью. Мужики не верили господам. После посещения парижского кладбища Сен – Женестье – де - Буа, где похоронены многие участники Белого движения, Роберт Рождественский написал такие строки:

Я прикасаюсь ладонью к истории.

Я прохожу по гражданской войне...

Как бы хотелось им в Первопрестольную
Въехать однажды на белом коне...

... Как они после
забытые, бывшие –
все проклиная и нынче и впредь
рвались взглянуть на нее,
победившую,
пусть непонятную,
пусть непростившую
Землю родимую!
И – умереть! [2].

От имени красных. Обучающийся «Красный №2». Из заявления группы левых коммунистов в ЦК РСДРП(б) «...Мы считаем, что после захвата власти, после полного разгрома последних оплотов буржуазии перед пролетариатом с неизбежностью встает задача развития Гражданской войны в международном масштабе»[3].

Обучающийся «Красный №3».

Мы шли свободу отстаивать,
Избавить свет от тьмы,
А долго ль будем воевать,
Не спрашивали мы.
Один был путь у нас – вперед!
И шли мы тем путем.

А сколько нас назад придет
– Не думали о том! (Михаил Исаковский – советский поэт)[2].

Обучающийся «Красный №3». Лев Давыдович Троцкий, оставаясь

наркомом по военным и морским делам, в должности председателя Революционного Военного Совета Советской республики, очень много сделал для превращения Красной Армии в регулярную армию. Л.В. Троцкий принимал участие в разработке операций по разгрому А.В. Колчака, А.И. Деникина, Н.Н. Юденича [7, с. 598].

Ведущий.

Командиры Красной Армии, ставшие легендой: В.И. Чапаев, Г.И. Котовский, К.Е. Ворошилов, М.В.Фрунзе, И.И. Вацетис, С.М. Буденный.

В петлицах шпалы боевые

За легендарные дела.

По этим шпалам вся Россия

Как поезд медленно прошла. (Ярослав Смеляков)[2].

Обучающийся «Красный №4». Семен Михайлович Буденный, маршал Советского Союза, трижды Герой Советского Союза. В годы Первой мировой – старший унтер – офицер, награжден 4 георгиевскими медалями. В 1918 г. сформировал конный отряд для борьбы с белогвардейцами. В годы Гражданской войны – командир кавказской дивизии, корпуса, затем Первой конной армии [7, с.150].

Обучающийся «Красный №1». Первым главнокомандующим Вооруженных Сил Советской Республики был И.И. Вацетис. Окончил Академию Генерального штаба и в звании полковника участвовал в Первой мировой войне. Со своим полком перешел на сторону Советской власти. Подавлял мятеж левых эсеров. В 1938 году репрессирован и казнен [7, с.210].

Помощница ведущего

Белым был – красным стал:

Кровь обагрила.

Красным был – белый стал.

Смерть побелила. (М.Цветаева) [2]

Любая война имеет свои законы. В пылу борьбы ее участники забывают о прощении, милосердии, жалости. Духом насилия была пропитана вся общественно-политическая атмосфера революционной России. Вот почему вряд ли оправданы поиски того, кто первым развязал террор.

Обучающийся «Белый №1». Постановление от 5 сентября 1918 года «О красном терроре» гласило: «Совет народных комиссаров, заслушав доклад Председателя ВЧК по борьбе с контрреволюцией, спекуляцией и преступлением по должности о деятельности этой Комиссии, находит, что при данной ситуации обеспечение тыла путем террора является прямой необходимостью... что необходимо очистить Советскую Республику от классовых врагов путем изолирования их в концетрационных лагерях, что подлежат расстрелу все лица, прикосновенные к белогвардейским организациям, заговорам и мятежам, что необходимо опубликовать всех расстрелянных, а также основания применения к ним этой меры» [8, с. 291].

Обучающийся «Белый №2». «Сведения о злодеяниях большевиков в городе Екатеринодаре и его окрестностях». В г. Екатеринодаре большевики вступили 1 марта 1918 года. В тот же день была арестована группа лиц мирного населения, преимущественно интеллигенции и все задержанные. 83 человека были убиты, зарублены и расстреляны без всякого суда и следствия. Трупы были зарыты в трех ямах тут же в городе. Ряд свидетелей, а равно врачи, осматривавшие затем убитых, удостоверили случаи зарытия недобитых, недорубленных жертв»[3].

Обучающийся «Красный №2». Белогвардейцы не уступали в жестокости красноармейцам. Приказ № 564 генерала Майковского 30 сентября 1919 года:

1. В каждой деревне района восстания (против Колчака) подробно обыскивать, захваченных с оружием в руках... расстреливать на месте.

2. Местных властей, не оказавших должного сопротивления бандитам, исполнявших их распоряжения и не принявших всех мер к ликвидации красных своими средствами, передавать военно-полевому суду, наказание увеличить до смертной казни включительно.

3. Восставшие вновь деревни ликвидировать с удвоенной строгостью, вплоть до уничтожения всей деревни[3].

Обучающийся «Красный №3». Материалы газеты «В пути»: «Самаро- Златоустовская ж/д на протяжении 180 верст освободилась от чехо-белогвардейских банд. Все мосты через Волгу ими взорваны. На разъезде... где находился завод взрывчатых веществ, валяется более 800 трупов рабочих, их жени детей, изрубленных шашками. В Краткове и далее на линии валяется 306 трупов, изрубленных, арестованных, вывезенных из Самарской тюрьмы белогвардейцами. На станции Ляпичи расстреляны помощник Буданов, имеющий 9 детей, дорожный мастер и стрелочник Соболев. В Самаре число расстрелянных велико»[3].

Ведущий: Организует обсуждение по теме мероприятия с помощью проблемного вопроса: «Возможно ли, оправдать гибель такого количества людей борьбой за светлое будущее? Когда ушла братоубийственная война, не проявляющая никого сочувствия к женщинам и детям. Поясните свою точку зрения».

Все участники. Эти события – предостережение сегодняшним дням. Нет страшнее войны, чем гражданская. Истина проявляется в мудрости народа, в решении не повторять подобные события.

Хотелось бы отметить, что цель и все задачи мероприятия были в целом достигнуты, что позволяет оценить его достаточно высоко.

Положительной стороной мероприятия было то, что ребята, которые выступали в роли слушателей, начинали задавать вопросы по ходу мероприятия об интересующих их биографических данных деятелей Гражданской войны в России (1917 – 1921 гг.). Это привело к дискуссии по

данной теме, поскольку знания аудитории разнились с представленными, но выступающие смогли достойно ответить, пояснив свой выбор материала. В ходе обсуждения они смогли прийти к единому мнению, относительно спорных моментов. Практиканту не пришлось вмешиваться, так обучающиеся позволяли друг другу высказаться и вели себя довольно корректно.

В целом выступающие, как «представители» белогвардейцев или красноармейцев проявили себя самостоятельными, ответственными, любознательными обучающимися. Вследствие чего можно и в дальнейшем на них положиться при подготовке и проведении мероприятий данного масштаба. Также дискуссия позволила оценить степень усвоения материала и заинтересованность обучающихся довольно непростой страницей истории нашего государства.

Таким образом, мы видим, что использование дискуссии на уроках истории необходимо, поскольку позволяет развивать познавательные способности у обучающихся, а также способствует развитию навыков корректного отстаивания своей точки зрения, умения слушать и слышать других, приводить достойные аргументы.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 17 декабря 2010 г. // <https://fgos.ru/> (дата обращения: 19.11.2018 г.)
2. Поэты России о Гражданской войне в России (1917 – 1921 гг.) // <https://www.stihi.ru> (дата обращения: 21.12.2018 г.)
3. Гражданская война: белые, красные, зеленые // <https://rosuchebnik.ru/> (дата обращения: 21.12.2018 г.)
4. Декреты Советской власти. – Т. I: 25 октября 1917 г. – 16 марта 1918 г. – М.: Политиздат, 1959. – 626 с.
5. Биографии деятелей Белого движения // <http://vandeysa.ru/> (дата обращения: 21.12.2018 г.).
6. Измозик В.С., Журавлева О.Н., Рудник С.Н.; под ред. чл-корр. РАН Р.Ш. Ганелина. История России: 9 класс: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – М.: Вентана-граф, 2012. – 352 с.
7. Гражданская война и Интервенция в СССР. Энциклопедия / Под ред. С.С. Хромов. – М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1983. – 702 с.
8. Декреты Советской власти. – Т. III: 11июля – 9 ноября 1918 г. – М.: Политиздат, 1964. – 685 с.

*Волкова А.В.
студент 2 курса
кафедра университетского менеджмента
и инноваций в образовании
Институт экономики и Предпринимательства
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
научный руководитель: Петрова О.В., к.социол.н.
доцент*

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация:

В данной статье рассматриваются понятие и методы адаптации персонала, а также основные составляющие системы адаптации персонала в организации.

Ключевые слова: адаптация, адаптация персонала, управление персоналом, виды адаптации персонала, цели и задачи адаптации персонала.

*Volkova A.V.
student
2 courses, department
university management
and innovation in education
Institute of Economics and
Entrepreneurship
Nizhny Novgorod State
University. N.I. Lobachevsky
Russia, Nizhny Novgorod
Supervisor: Petrova O.*

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor PERSONAL ADAPTATION

Annotation:

This article discusses the concept and methods of personnel adaptation, as well as the main components of the system of personnel adaptation in the organization.

Keywords: adaptation, personnel adaptation, personnel management, types of personnel adaptation, goals and objectives of personnel adaptation.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что люди, работающие в организации, являются для нее одним из наиболее мощных и в то же время наиболее непростых ресурсов. Для того чтобы работа профессиональной команды была максимально эффективной, в ходе ее организации необходимо учитывать множество аспектов.

В современное время в нашей стране в организациях и на

предприятиях различных сфер деятельности организовано достаточно эффективное и грамотное управление кадрами, применяется системный подход. При этом такие вопросы как адаптация персоналом, еще не полностью изучены, потому что тема эта находится на стыке психологии и менеджмента.

В современных экономических условиях большое значение приобретают вопросы формирования кадров российских организаций. Особенно важным становится установление баланса в основных характеристиках персонала, способствующие его росту и развитию, за счет привлечения и закрепления в кадровом составе молодых специалистов, обладающих профессиональной подготовкой в этой области.

Этот факт делает актуальной проблему адаптации в современных организациях, поиска новых эффективных управленческих средств, методов и технологий для успешного разрешения этой проблемы.

И так, адаптация персонала – одна из ключевых составляющих системы управления персоналом. Адаптационный процесс является управляемым и направленным на приспособление нового работника к организационной культуре компании, к внутрикорпоративному распорядку, к требованиям и ожиданиям, предъявляемым к нему компанией, и к собственному рабочему месту [4, с. 34].

Адаптация направлена на сокращение временных и финансовых издержек, быстрое освоение на рабочем месте и начало самостоятельной работы с максимальной отдачей. Таким образом, процесс адаптации носит взаимовыгодный характер и выгоден как новому сотруднику, так и руководству.

Адаптация персонала является одной из наиболее значимых функций системы управления персоналом в организации и представляет собой включение работника в новую предметно-вещественную и социальную среду. Процесс адаптации персонала призваны обеспечить штатные менеджеры, линейные и функциональные руководители, наставники из числа опытных сотрудников.

Незавершенная адаптация является одной из основных причин низкой работоспособности. Новый сотрудник всегда обходится организации дороже, чем его предшественник, так как требуется достаточно длительное время для его адаптации, направленной на вхождение в трудовой коллектив, достижение количественных и качественных показателей деятельности, усвоение элементов корпоративной культуры [1, с. 688]

Большинство сотрудников в первые дни работы больше всего опасаются не справиться с новой должностью, не найти общего языка с руководителем и коллегами. Часто им кажется, что они никому не нужны, что члены коллектива недружелюбны. Не получив реальной поддержки в первые дни работы, многие вновь нанятые сотрудники принимают решение об уходе, которое дорого обходится организации, так как она уже затратила средства на их поиск, отбор и обучение.

Ситуация обостряется еще и тем, что на смену «поколению Х» сегодня приходит поколение «У», представители которого более мобильны. Они, как правило, не держатся за рабочее место, довольно легко принимают решение о смене работы.

Причинами ухода могут быть завышенные ожидания нового сотрудника, не совпавшие с реальной жизнью организации, сложный процесс интеграции в новую организационную среду, неэффективная система адаптации персонала, отсутствие стремления понять корпоративную культуру [2, с.136-145].

Поэтому система адаптации персонала в организации должен включать:

- ориентацию персонала;
- прикрепление к наставнику;
- обучение на рабочем месте;
- адаптационные тренинги;
- контроль процесса адаптации со стороны непосредственного руководителя;
- анкетирование по результатам прохождения испытательного срока;
- план индивидуального развития нового сотрудника;
- оценку эффективности системы адаптации персонала в организации.

Адаптации персонала предшествует процедура отбора. Это довольно длительный и затратный для организации процесс, включающий предварительную отборочную беседу, анализ и проверку предоставленных кандидатом документов, собеседование, тестирование, принятие решения о найме. Если отбор неэффективный, то на рабочее место попадает не соответствующий требованиям сотрудник, при адаптации которого могут возникнуть определенные сложности.

Интеграция персонала в организацию начинается с его ориентации, направленной на введение новых сотрудников в курс их новых задач на новом рабочем месте, ознакомление с организацией, руководителями и рабочими коллективами.

Большинство новых работников представляют свою предстоящую деятельность слишком формально и поверхностно. Попадая на новое место работы, человек часто чувствует себя неуверенно. Начало для любого нового работника затруднительно еще и потому, что новизна означает незнание того, чего следует ожидать, необходимость мириться с большими жизненными изменениями [5, с.299-304].

В некоторых организациях, особенно там, где много «ветеранов», существует клановость, которая может выливаться в активную враждебность к новичкам. В этом случае необходимо мотивировать опытных специалистов на оказание помощи вновь нанятым сотрудникам в освоении нового

рабочего места в качестве эффективных наставников.

Целесообразно подчеркивать престижность наставничества в организации, материально и морально стимулируя этот процесс. Наставничество помогает приспособиться к корпоративной культуре, к формальным и неформальным организационным процессам, увеличивает эффективность обучения, улучшает мотивацию.

Первоначальная ориентация позволяет новым сотрудникам избежать «шока от реальности». Это «эмоциональный удар», который может получить сотрудник в результате того, что его первоначальные надежды и цели не совпали с реальной жизнью организации.

Молодые специалисты, как правило, надеются на интересную работу, высокую заработную плату, продвижение по служебной лестнице. Вместе с тем, первое время работа может носить рутинный характер, не требовать напряжения, невысоко оплачиваться.

Как следствие, происходит разочарование, растет неудовлетворенность, которая может привести к смене работы. В процессе отбора кандидатам на рабочие места должна предоставляться объективная предварительная информация о работе, позволяющая избежать нереалистических ожиданий. Новые сотрудники должны быть готовы не только к выгодам, но и возможным затруднениям.

Ориентация направлена на установление благоприятного отношения к организации в сознании нового сотрудника, уменьшение стартовых издержек, сокращение текучести кадров, развитие позитивного отношения к работе, повышение степени удовлетворенности работой.

Специалисты в области управления выделяют два вида ориентации персонала:

- введение в организацию;
- введение в должность.

Введение в организацию осуществляется менеджером по персоналу и содержит общее представление об организации, основные условия занятости, систему оплаты труда и льготы, охрану труда и технику безопасности, экономические факторы, трудовые отношения [6, с.13-15].

Программа введения в организацию может включать: ряд небольших лекций; тренинги по адаптации персонала; буклеты с описанием истории, миссии, продукции, структуры организации; справочники, содержащие информацию о структурных подразделениях организации; экскурсии. Особое внимание уделяется знакомству с имиджем и политикой организации, корпоративной культурой.

Если организация проводит массовый набор, то группы вновь нанятых работников могут быть направлены на обучение с целью ускорения процесса адаптации.

Введение в должность представляет собой совокупность процедур, направленных на ускорение освоения новым сотрудником работы, сокращение периода адаптации, помощь в установлении контактов с

коллегами.

Это позволяет избежать многих ошибок, вызванных слабым знанием организации, ее особенностей, снизить вероятность разочарования, сформировать позитивное отношение к новым обязанностям и окружению.

Детализированное ознакомление с подразделением организации проводит непосредственный руководитель или наставник. При этом ставятся следующие цели:

- вызвать интерес со стороны нового сотрудника к организации и работе в ней;
- обеспечить базовой информацией по вопросу организации труда;
- ознакомить со стандартным исполнением и производственным поведением;
- рассказать об организации обучения и возможностях продвижения.

В процессе введения в должность новый сотрудник должен получить информацию о функциях подразделения, рабочих обязанностях и ответственности, правила и предписания на рабочем месте. Непосредственный руководитель выявляет сильные и слабые стороны сотрудника и определяет потребности в обучении и развитии. [3, с.136]

Менеджер по персоналу составляет программу ориентации и обеспечивает введение в организацию. Линейный менеджер консультирует менеджера по персоналу при разработке программы ориентации, проводит введение в должность, прикрепляет к новому сотруднику наставника из числа опытных специалистов.

Таким образом, следствием неэффективной ориентации новых сотрудников может быть долгий период адаптации, низкая производительность, некачественная работа, низкая удовлетворенность, высокая текучесть, рост расходов организации на восполнение персонала.

При эффективной ориентации новый сотрудник с самого начала ощущает себя членом коллектива, старается работать качественно и ответственно, стремится повышать свою квалификацию, развиваться и продвигаться по служебной лестнице.

Следовательно, автор, рассмотрев ключевые проблемы по теме пришел к следующим выводам:

1. Удержание сотрудников является центральной задачей системы управления человеческими ресурсами. Для удержания сотрудника важно понимать, что такое адаптация и успешно применять адаптационные инструменты, учитывая все особенности компании.

2. Адаптация персонала – это процесс ознакомления сотрудника с целями, стратегией, работниками, а также деятельностью всей организации, и выработки соответствующего поведения в соответствии с требованиями компании. Установление взаимоотношений между организацией и сотрудником на самом первом этапе совместной работы.

3. Основными целями адаптации являются: возможность более быстрого достижения каких-либо показателей в работе, желаемых для организации, а непосредственно и для руководителя; уменьшение стартовых издержек.

4. Эффективная адаптация снизит первоначальные затраты и даст возможность новому сотруднику более эффективно выполнять данную ему работу.

Использованные источники:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. Учебник. М.: Проспект, 2015. - 688 с.
2. Леднева С.А., Кудрина А.А. Диагностика организационной культуры в компаниях сферы услуг и торговли. // Мотивация и оплата труда. 2016. - №2. - С.136-145.
3. Программа тренинга эффективное наставничество. Обучение наставников // <http://hr-elearning.ru/programma-treninga-nastavnichestvo/>
4. Управление персоналом. Учебник. Под общ. ред. Дураковой И.Б. М.: ИНФРА-М, 2017. - 570 с.
5. Янцен Е.А. Технология управления адаптацией персонала // Актуальные проблемы и перспективы менеджмента организаций в России материалы XI Всероссийской научно практической конференции. Самара, 2017. – С. 299-304.
6. Янченко Д.Р., Филимянова М.Г. Адаптация как один из факторов повышения производительности труда персонала // Актуальные тенденции в современной науке Сборник статей Международной научно практической конференции, 2017. – С. 13-15

*Волкова Д.А.
студент 2 курса*

факультет экономики и менеджмента

Хромова М.О.

студент 2 курса

факультет экономики и менеджмента

Саратовского социально-экономического института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Саратов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены и описаны методы теории вероятностей и математической статистики. Обоснована необходимость использования методов в сфере экономики, их структура и классификация. Выявлены характерные особенности методов. Рассмотрены примеры использования методов.

Ключевые слова: математическая статистика, метод математической статистики, вероятностные методы, вероятностно-статистический метод, вероятностная модель.

Volkov D. A.

student

2nd year, faculty of Economics and management

Saratov socio-economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov

Russia, Saratov

Khromov M.O.

student

2nd year, faculty of Economics and management

Saratov socio-economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov

Russia, Saratov

THE USE OF METHODS OF PROBABILITY THEORY AND MATHEMATICAL STATISTICS IN THE ECONOMIC SPHERE

Annotation:

This article discusses and describes the methods of probability theory and mathematical statistics. The necessity of using methods in the sphere of economy, their structure and classification is substantiated. The characteristic features of the methods are revealed. Examples of the use of methods.

Keywords: mathematical statistics, method of mathematical statistics, probabilistic methods, probabilistic-statistical method, probabilistic model.

Находясь на этапе студенческой жизни, будущие специалисты получают большое количество информации, изучая разные дисциплины. Экономическая сфера также подразумевает под собой разнообразные дисциплины и предметы. Одной из таких дисциплин является «теория вероятностей и математическая статистика». Зачастую у студентов возникают вопросы о применении приобретенных знаний в предстоящей профессиональной деятельности и в реальной жизни. На первый взгляд, кажется, что подобные математические дисциплины никак не используются и не приносят пользы в дальнейшем. И в этой статье имеются доказательства обратного.

Под математической статистикой следует понимать раздел математики, включающий в себя различные аспекты математических методов систематизации, сбора, обработки и интерпретации статистической информации, а так же применение их с целью получения практических и научных выводов. Правила и процедуры математической статистики опираются на теорию вероятностей, которая позволяет дать оценку достоверности и надежности выводов, получаемых в каждой задаче при применении имеющегося статистического материала.[1] Статистическими данными называется информация о количестве объектов в определенной, относительно обширной совокупности, обладающих теми или иными признаками.

В зависимости от типа решаемых задач в математической статистике выделяют три раздела: описание данных, оценивание и проверка гипотез.

В зависимости от вида обрабатываемых статистических данных математическая статистика подразделяется на четыре направления:

- Одномерная статистика (статистика случайных величин). Результат наблюдения описывается действительным числом;
- Многомерный статистический анализ. Итоги наблюдения описываются несколькими числами (вектором);
- Статистика случайных процессов и временных рядов. Итог наблюдения – функция;
- Статистика объектов нечисловой природы. Результат наблюдения также имеет нечисловую природу. Это может быть множество (геометрическая фигура), упорядочение или получен в результате измерения по качественному признаку.

Доказательными считаются методы математической статистики, основанные на вероятностных моделях соответствующих явлений и процессов. К этим моделям относятся: поведение потребителей, появление рисков, исправность оборудования, исход эксперимента, протекание болезни и т.д. Только в случае выражения рассматриваемых величин и связей между ними через терминологию теории вероятностей вероятностную модель можно считать построенной. Вероятностная модель должна быть адекватна, экономически актуальна и обоснованна, т.е. должна соответствовать

реальности. Этого можно достичь с помощью статистических методов проверки гипотез.[2]

При предварительном анализе данных применяют поисковые методы. Они же – не вероятностные методы. Ввиду того, что они не подразумевают под собой оценку точности и надежности выводов, полученных из ограниченного количества статистического материала, эти методы используются только на данном этапе.

Применение вероятностных и статистических методов обязательно, когда выводы, полученные на основе выборочных данных, переносятся на генеральную совокупность (например, с выборки на всю партию продукции).

Помимо методов широкого применения, существует ряд специфических методов, используемых в отдельных областях. Так, например, прикладная математическая статистика применяется в производственном менеджменте, ориентированном на методы управления качеством продукции. Статистическая оценка качества и анализ стабильности технологических процессов можно провести посредством методов прикладной математической статистики.

Таким образом, методы математической статистики являются одним из важнейших инструментов эконометрических исследований. Это характеризуется тем, что большая часть микро- и макроэкономических показателей имеет характер случайных величин, предсказать точные значения которых почти невозможно. Связи между данными параметрами, как правило, не имеют строгого функционального характера, а допускают наличие случайных отклонений. [3]

Вероятностные и статистические методы применимы всюду, где удастся построить и обосновать вероятностную модель явления или процесса. Их применение обязательно, когда сделанные на основе выборочных данных выводы переносятся на всю совокупность. При применении конкретного вероятностно-статистического метода необходимо руководствоваться тремя этапами:

- На начальном этапе необходим переход от экономической, научно-технической, управленческой реальности к абстрактной математико-статистической схеме, т.е. необходимо построить вероятностную модель системы управления, технологического процесса по итогам статистического контроля;

- В рамках вероятностной модели необходимо провести расчеты и получить выводы математическими средствами;

- В заключительном этапе необходимо интерпретировать математико-статистические выводы применительно к существующей ситуации, принять соответствующее решение, в частности, сделать заключение;

Математическая статистика – практическая сторона теории вероятности, использующая её понятия, методы и результаты. Проанализируем ключевые проблемы построения вероятностных моделей

принятия решений в управленческих, экономических, технологических и других ситуациях. При использовании нормативно-технических и методических документов по вероятностно-статистическим методам принятия решений необходима конкретная база знаний. Требуется знать, при каких условиях следует применять тот или иной документ, какие решения следует принять по результатам обработки имеющихся данных и т.д.

Рассмотрим на практике несколько примеров, доказывающих то, что вероятно-статистические модели являются хорошим инструментом, помогающим решить управленческие, производственные, экономические задачи.

Монетка, используемая в качестве жребия, должна быть «симметричной», т.е. при бросании этой монетки в среднем в половине случаев необходимо, чтобы выпал орел, а в половине случаев – решка. Под «в среднем» подразумевается то, что если провести много серий по 10 бросаний в каждой серии, то часто будут встречаться серии, в которых монетка 4 раза выпадает орлом. Для симметричной монеты это будет происходить в 20,5% серий. А если на 100000 бросаний окажется 40000 орлов, то будет ли являться монета симметричной? [4]

В данном случае принятие решений по поставленному вопросу строится на основе теории вероятностей и математической статистики.

Для того чтобы нагляднее убедиться в том, что вероятностно-статистические модели являются хорошим способом решения экономических проблем, рассмотрим следующий пример.

Банк выдает кредит в размере 5 млн. руб. сроком на 5 лет. Вероятность того, что кредит не будет возвращен равна 5%. Какую процентную ставку необходимо установить банку для того, чтобы получить прибыль не меньше минимальной? Таким образом, прибыль банка является величиной случайной, потому что кредит вместе с процентами может быть отдан клиентом, а может и нет. Соответственно, вероятность возврата клиентом кредита равна – 0,95; риск того, что кредит не будет возвращен – 0,05. Для того, чтобы узнать, какую ставку k процента нужно установить, составим неравенство:

$$PC(1+0,01k) - (1-p)C \geq 0,$$

Откуда:

$$P(1+0,01k+1) - 1 \geq 0,$$

$$2+0,01k \geq 1/P;$$

$$k \geq (-2+1/P) \times 100;$$

$$k \geq 200(p-1)/p \approx 10,53.$$

То есть, банк должен установить процентную ставку k не меньше 10,53 % для того, чтобы ограничить возможные риски до минимума.[5]

Итак, разобравшись в сути методов, рассмотрев некоторые из них на конкретных примерах, следует подвести итоги вышесказанного. Хочется отметить, что теория вероятностей и математическая статистика широко

применяются в различных областях экономики. Разнообразие методов дает возможность экономистам и менеджерам подобрать свой исключительный метод, соответствующий их конкретной ситуации. Теория вероятностей и математическая статистика считаются необходимым средством достижения максимальной эффективности экономики в целом.

Использованные источники:

1. Долгополова А. Ф., Гулай Т. А. Совершенствование экономических механизмов для решения проблем экологической безопасности / Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. 2016. С. 68–71.
2. Литвин Д. Б., Дроздова Е. А. Математическое моделирование в среде визуального программирования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 6. С. 77–78.
3. Литвин Д. Б., Шайтор А. К., Роговая Н. А. Метод коррекции свойств объекта управления // Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем : сб. науч. статей по материалам III Междунар. науч.-практ. конф. / СтГАУ. 2015. С. 5–8.
4. Позднякова Е.П., Малышева Л.В. Всеармейские олимпиады по математике: Учебное пособие. Часть II. -Москва: ФУ БХУХО, 2017. -405 с.
5. Высочанская Е.Ю., Малышева Л.В. Применение факторного анализа при анализе волатильности процентных ставок//В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 32-34.

Вологина О.В.
студент магистратуры
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ В СТРУКТУРЕ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Успешность предприятия сегодня зависит от множества факторов и немаловажную роль играет сформированный имидж. Однако, чтобы имидж работал на организацию, необходим высокий репутационный уровень лояльности у аудитории, партнеров и акционеров. Процесс формирования положительного имиджа длительный и включает в себя создание корпоративной стилистики, определение социально значимой роли организации, идентичности и индивидуальности. Успешные бизнес-сообщества включают в этот список корпоративную и внутрикорпоративную политику, которые поддерживают благодаря собственным каналам СМИ.

Ключевые слова: успех предприятия, имидж организации, репутация, корпоративные СМИ, информационные каналы.

Vologina O.V., master's student of Volgograd state University
Russia, Volgograd

CORPORATE MEDIA IN THE STRUCTURE OF COMMUNICATIONS OF THE ORGANIZATION

Annotation: The success of the enterprise today depends on many factors and important role is played by the formed image. However, for the image to work for the organization, a high reputation level of loyalty of the audience, partners and shareholders is required. The process of forming a positive image is long and includes the creation of corporate identity, the definition of socially significant role of the organization, identity and individuality. A successful business community included in this list of corporate and incorporate policies that support through their own media channels.

Key words: success of the enterprise, image of the organization, reputation, corporate mass media, information channels.

Финансовый успех – одна из главных целей организации. Современное общество для достижения этого использует большое количество источников распространения информации. Для сферы бизнеса возможность донести до своей аудитории надежную и открытую информацию увеличивает лояльность клиентов. Собственный канал СМИ – действенное средство коммуникации для решения как внутрикорпоративных, так и внешних проблем компании.

Корпоративные СМИ классифицируются:

- по типу финансирования: полностью дотируемые (наиболее

распространены в России и не приносят прибыли); частично самоокупаемые или самоокупаемые (выживают за счет публикуемой в них рекламы); приносящие прибыль (прибыль также за счет рекламы, а сами издания отраслевые и интересны не только сотрудникам и аудитории, но и конкурентам);

- по степени самостоятельности: издаваемые силами компании (присуще небольшим компаниям); издаваемые дочерними предприятиями (освещают новости всех предприятий в составе компании); издаваемые на аутсоринге (над выпусками работают специалисты не из числа компании);

- по способам и каналам распространения: печатные (корпоративная пресса – газета, журнал, альманах, бюллетень и т.д.); электронные (радиопрограммы, корпоративное телевидение и сетевые ресурсы).

Финансовые возможности организации являются определяющим фактором при выборе корпоративного типа СМИ. Учитывая все сложности при достижении целей и задач, которые должны отражать и реализовывать информационные каналы, необходимо взвесить достоинства и недостатки каждого из них. Стоит отметить, что канал, выбранный с учетом стратегии и тактик развития компании, повышает узнаваемость бренда, увеличивает число потребителей продукции, привлекает новых партнеров к сотрудничеству. Главной целью корпоративного СМИ как канала коммуникации является создание, поддержание и увеличение положительного имиджа компании. В свою очередь, позитивный образ фирмы повлияет на позиции компании на рынке.

В работе со СМИ важен информационный PR. Аудиторию можно считать вовлечённой до тех пор, пока интерес и желания потребителя информационно подкрепляются ежедневно (или с определенной периодичностью). Чтобы определить потребности аудитории необходимо начать с составления медиакарты, где подробно излагаются сведения о необходимом информационном канале: по типу (газета, журнал, канал радио и телевидения), по направленности (массовый, отраслевой, узкопрофильный), по наполняемости издания (наиболее интересные программы, статьи), по периодичности, объёму тиража и характеру целевых аудиторий (внутрикорпоративное издание, внешнее издание, смешанное издание).

Медиакарта – это база данных СМИ, которая составляется для конкретной организации.

В процессе управления репутацией организации канал СМИ чаще всего выполняет рекламную функцию. Однако наибольшей результативности добиваются те компании, упоминание которых в различных информационных поводах происходит косвенно.

При коммуникации сотрудников фирмы важную роль играют внутрикорпоративные издания. Они укрепляют идеологию организации, развивают ее индивидуальный стиль и корпоративную философию, повышают уровень лояльности со стороны клиентов. Такое издание

демонстрирует объективную деятельность предприятия «изнутри».

Издание корпоративной (внешней) газеты или журнала – наивысшее проявление клиентоориентированности стратегии компании. Полноценное корпоративное издание не стремится «заставить» читателя приобрести продукцию. PR-специалист использует более уместный коммуникационный инструмент – информирование, которое не только создаст образ компании в подсознании потребителя, но и увеличит число преданных бренду покупателей.

Самым популярным каналом для распространения информации в последнее время стала сеть Интернет. Это эффективное средство управления репутацией компании. Предоставляет больше возможностей для коммуникации и, что немаловажно, требует меньших затрат. Сетевые ресурсы сохраняют большой объем информации, который даже спустя время легко найти.

У каждого информационного канала свои особенности. Однако все профильные СМИ создаются для продвижения конкретной фирмы на рынке. Такие издания напоминают отраслевые специализированные СМИ.

Они также наполнены аналитическими обзорами, дискуссиями о развитии направления, тенденциях и перспективах рынка. Но их существенное отличие в том, что они зависимы от определенной компании и отстаивают, прежде всего, ее интересы.

Использованные источники:

1. Виноградов А.В. СМИ и корпоративный медийный продукт как составляющие корпоративной медиа системы - Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2006. –№6
2. Стратегия успеха (Организация производства, экономика, бизнес) - Полиграфия, 2009
3. Хамидов И. И. Корпоративные издания как инструмент PR – Вестник МГУ. Журналистика, 2009. - №3
4. Шевченко Д. Корпоративная газета - зеркало фирмы // Консультант. - 2005. - № 11. - С .84 - 86.
5. Смирнова Е.А. Стратегия развития – Вестник Волгоградского Института Бизнеса, 2009. - №1

*Воронов Н.А., к.биол.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра физической подготовки*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны»
Министерство обороны Российской Федерации
Россия, г. Ярославль*

ВОПРОСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация:

Работа посвящена разбору региональной системы физической культуры и спорта среди молодежи и учащихся вузов как фактора здоровья и профилактики здорового образа жизни. Рассмотрены особенности мотивации студентов младших курсов вуза к развитию физической культуры и эффективность методов ее профилактики.

Ключевые слова: физическая культура, здоровье, здоровый образ жизни.

*Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of
the Russian Federation
Russia, Yaroslavl*

INTERNATIONAL RELATIONS AND SPORTS DIPLOMACY

Summary:

Work is devoted to analysis of a regional system of physical culture and sport among youth and pupils of higher education institutions as factor of health and prevention of a healthy lifestyle. Features of motivation of junior students of higher education institution to development of physical culture and efficiency of methods of its prevention are considered.

Keywords: physical culture, health, healthy lifestyle.

Низкая степень физической подготовки, высокая заболеваемость и нежелание студентов заботиться о своем здоровье, низкая эффективность пропаганды здорового образа жизни на данном этапе - это все обуславливает актуальность физического воспитания молодежи и методов этого воспитания, которые будут направлены на установление физической культуры у студентов.

Назрела необходимость разработки научно-методических основ эффективной региональной системы мониторинга физического развития и физической подготовленности учащейся молодежи [1]. Как показал анализ литературных источников, проблема физической культуры среди молодежи становится все более острым. Эксперты считают, что физическая культура должна иметь большее влияние на развитие и становление личности на

данный момент и по значимости должна иметь более высокую оценку среди других факторов развития человека.

Сегодня физическая культура и спорт утратили свои позиции в образовании молодого поколения по сравнению с другими сферами общества [2]. В то же время, по мнению экспертов, физическая культура и спорт являются, несомненно, наиболее перспективными формами влияния, которые определяют гармоничное развитие и развитие личности в молодом возрасте. На наш взгляд, сокращение значимости физической культуры и спорта в жизни молодых людей, по нашему мнению, по ряду причин включает в себя: - отсутствие государственной поддержки спортивно-массовой системы, - использование устаревших программ, форм и методов физического воспитания, что не дает молодым людям устойчивый интерес.

В настоящее время трудно говорить о каких-либо значительных изменениях в физическом воспитании молодежи, главным образом потому, что эта проблема считается незначительной и не требует от многих руководящих органов немедленного решения [3]. В то же время новые взгляды на спорт и спорт в государственных учреждениях в последнее время стали важными факторами для формирования молодого поколения.

Правительство страны приблизилось к осознанию необходимости укрепления здоровья, физической культуры и спорта в зоне повышенного интереса к молодежи. В разработанном В.И. Ляхом, Г.Б. Мейксоном «Концепция спорта для детей и молодежи» в содержании основных физических упражнений человека [4]: - знание: 1) Теоретические - История физической культуры и спорта, биомеханика, физиология, психология, личная и социальной гигиены, лечения, о важности физической культуры в формировании здорового образа жизни, обучении тела в семье, об основах физического воспитания; 2) Методология - выливание основ, мер безопасности, инструментов и методов для развития двигательных навыков, проводимых на атлетических тренировках, методах и методах самоконтроля, саморегуляции физических и психических состояний; - Пути двигательной активности (циклическая и ациклическая подвижность, движущиеся объекты в космосе, упражнения по акробатике и гимнастике на снаряжении, баллистические (метательные) физические действия с установкой диапазона и мощности для броска, точность бросания, нацеленность на движение, атака и оборонное продвижение боевых искусств; Моторные действия мобильных и спортивных игр); - заниматься спортом и развлекательной деятельностью (заниматься утренней гимнастикой, спортивной подготовкой, мобильными и спортивными играми и другими видами обучения самосовершенствованию, отдыху и здоровому образу жизни, выполняя процедуры лечения, саморегуляция физических и психических состояний); - способы спортивной деятельности (осуществление соревновательной деятельности в одном или нескольких видах спорта, определение спортивных результатов, организационный потенциал, организация спортивных мероприятий в качестве лидера группы, капитан команды, судья).

Как отмечалось выше, авторы не исключают содержание физической культуры, а не только здоровье и физическое развитие, но также способность двигаться (координация и кондиционирование). Е.В.Конева и др. выделяют следующие компоненты: Мотивационная ценность (потребности, качество, знания, навыки, приобретенные во время формирования и функции) и практическая деятельность (когнитивная, пропагандистская, инструкторская, оценочная деятельность и ориентация на физическое самосовершенствование, саморазвитие, здоровый образ жизни) [5]. Мы считаем, что систематизация элементов физических упражнений не соответствовала критериям для одного фонда: мотивационная ценность (потребности, мотивы, интересы, отношения человека), оперативность (способность, качество, знания, способности, навыки, полученные посредством образования и жизни) и Практика -Активность (когнитивный, пропагандист, инструктор, оценка и ориентация на физическое самосовершенствование, саморазвитие, здоровый образ жизни). По нашему мнению, мотивационная ценность и оперативные компоненты являются элементами физической культуры человека, а компонент практической деятельности отражает определенные виды физической культуры как своего рода деятельность. Знания, способности и навыки - это качественно разные ментальные единицы, которые неприводимы друг к другу, а качества и способности отражают тот же уровень моторных навыков человека. Ориентация на физическое самосовершенствование скорее может быть отнесена к компоненту мотивации, а не к практической деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что существенными элементами физической культуры этого человека являются: 1) мотивирующее нуждами отношение к физической культуре как к виду деятельности; 2) Знания, необходимые в качестве руководящего принципа для этой деятельности. 3) Способность организовывать и выполнять такие виды деятельности. 4) Способность внутренней предпосылки для быстрого приобретения и высококачественного внедрения знаний и навыков.

На основе ЯрГУ им.П.Г.Демидова было проведено исследование по определению формирования физической культуры. Опрос также предложил уточнить данные, полученные путем определения учащихся, ориентированных на ценность, в спортивных состязаниях и взглядов на влияние исследований физического воспитания в Университете на личное развитие респондентов. Было обнаружено, что большинство студентов, таких как первые (79,9%) и другие (62,4%), признают курс физического уровня обучения, который находится между номинальным или определенным и потенциальным. Около 10,3% первокурсников и второкурсников 27,1% оценивают его как пред номинальные, в том числе, насколько близки номинальные, и 0,8 и 10,5% соответственно, как потенциал. Среди респондентов не было ни одного студента, который считал бы свой уровень физической нагрузки творческим. Чтобы дать определенную степень согласия такую оценку, но можно отметить, что для

большинства младших учеников эти способности обычно включают в себя безразличие к физическим упражнениям и спонтанное использование его индивидуальных средств и методов, ограничений и отсутствия системных навыков и практических навыков, одиночных участие в физической культуре и спортивной деятельности. Понимание результатов опроса дает основание для разработки следующих предположений, которые должны регулировать планирование обучения. Во-первых, ясно, что процесс школьного образования в отношении развития физических культурных ценностей учащихся недостаточно эффективен. Во-вторых, в ходе учебной работы по физической культуре со студентами в первые годы вы должны сначала активировать стимулы, которые генерируют мотивационные виды спорта.

На данный момент наиболее эффективной методикой усвоение физической культуры студентами младших курсов является относительная свобода выбора физических прикладных занятий. В настоящее время определено несколько форм физической подготовки в системе физического воспитания, которые могут сгруппироваться по следующему принципу: учебные занятия (обязательные и факультативные), самостоятельные занятия, физические упражнения, массовые оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия. Каждая из форм имеет несколько способов реализации, что дает университету большой выбор в повышении эффективности усвоения физической культуры студентам.

Использованные источники:

1. Воронов Н.А. Влияние зарядки на организм человека / Н.А. Воронов // Аллея науки. – 2018. Т. 1. – № 6 (22). – С. 993-995
2. Воронов Н.А. Повышение физической подготовленности за счет поддержания здорового образа жизни / Н.А. Воронов // Молодежный научный вестник. – 2018. – № 8 (33). – С. 4-9
3. Жолдак В.И. Методы совершенствования физического воспитания в вузе / В.И. Жолдак. – М., 2005. – 237 с.
4. Ильин В.И. Физическая подготовка студентов в вузах. Научно-методические и организационные основы / В.И. Ильин. – М., 1998. – 149 с.
5. Конева Е.В., Почечура Н.Н. Теоретико-методологическое обоснование проблемы формирования физической культуры личности учащихся школ // Вестник Калининградского государственного университета. Серия: Социально-педагогические проблемы образования. – 2004. – Вып. 2. – С. 39-44.

*Воронов Н.А., к.биол.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра физической подготовки*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны»
Министерство обороны Российской Федерации
Россия, г. Ярославль*

ПРАВИЛЬНОЕ СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ

Аннотация:

Питание обязательно для жизнедеятельности человека. Правильное питание является основой здорового образа жизни, поэтому независимо от того какое место в жизни человека занимает спорт, питание должно быть сбалансированным. Именно от того как питается человек зависит состояние кожи, волос ногтей, психологическое состояние и т.д.

Ключевые слова: физическая культура, здоровье, здоровый образ жизни.

*Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of
the Russian Federation
Russia, Yaroslavl*

HEALTHY SPORTS NUTRITION

Summary:

Food is obligatory for activity of the person. The healthy nutrition is a basis of a healthy lifestyle therefore irrespective of what place in human life is taken by sport, food has to be balanced. From that as the person eats the condition of skin, a hair of nails, psychological state, etc. depends.

Keywords: physical culture, health, healthy lifestyle.

Здоровый образ жизни, правильное питание как никогда в моде. На просторах интернета можно найти огромное количество диет, методик, ежегодно увеличивается число фитнес-клубов, становится актуальным и спортивное питание.

Сразу хочется отметить, что некоторые ошибочно полагают, что занятия спортом обязательно должно сопровождаться строгими диетами, отказами от многих продуктов. Следует помнить, что не нужно переедать или же соблюдать диеты – при таком питании невозможно добиться желаемых результатов, не зависимо от того, сколько времени вы занимались спортом. И более того, существует большой риск получить заболевание, которое испортит жизнь навсегда [4].

От чего зависит питание спортсменов для достижения высоких результатов? Существует несколько факторов, которые определяют данное направление. И именно эти факторы следует учитывать:

Повышенная потребность в энергии;
Повышенное потоотделение во время физических занятий;
Необходимость наращивания мышечной массы за счет структурных мышечных белков.

Первый и третий факторы взаимосвязаны: высокие энерготраты и строительство мышечной ткани.

Несколько правил, которые можно использовать в своей жизни, а так же во время занятий в спортзале.

1. следует восполнять потерю жидкости в организме, как во время тренировки, так и после нее.

В этой связи существуют мнение, что во время тренировки нельзя пить воду. Во время тренировок организм теряет жидкость, соответственно, если ее не восполнять, организм начинает делать это самостоятельно, что может привести к обезвоживанию. Вода влияет на все внутренние процессы нашего организма [1]. Она помогает пище перерабатываться, регулирует температуру нашего тела, увлажняет воздух при дыхании. Благодаря ей в клетки поступают полезные вещества и кислород. Нужно постепенно потреблять жидкость небольшими глотками (по 25–50 мл), при этом за тренировку следует выпивать более 200–250 мл. После тренировки так же необходимо обильное питье (примерно 400 мл.)

Разумеется, следует полностью исключить употребление газированных напитков, с красителями и добавками.

2. Принимать пищу необходимо за час до тренировки.

Такая пища не должна быть слишком калорийной, дабы избежать дискомфорта во время физической нагрузки. На наш взгляд, наилучшим образом подойдут: салаты, фрукты. Небольшое количество белка.

3. Питание после тренировки.

После физической нагрузки организм ослаблен и требует восстановления, поэтому питание после тренировки должно быть направленно именно на восстановление сил. Для этого подойдут каши, орехи, рис и т.д. Кстати говоря, именно овсяную кашу советую многие диетологи. Овсяную кашу готовят на молоке либо на воде. Однако наиболее полезным вариантом (не только для спортсменов) является второй. Во-первых, меньше калорийность. Во-вторых, овсянка на молоке выделяет вредный элемент, который представляет опасность для здоровья.

4. Питание во время тренировки.

Не питайтесь во время тренировок, но некоторые считают, что если во время физических упражнений появилось чувство голода – не стоит терпеть. Такой голод можно утолить орехами, которые отлично подходят для восстановления организма

5. Питаться надо в строго определённое время.

Организм привыкает к приему пищи в определенное время, если придерживаться данного правила процесс усваивания и переваривания будет быстрее. На наш взгляд, лучший выбор для перекуса – йогурт. Натуральный

йогурт содержит бифидобактерии, которые способствуют усваиванию пищи. Ошибочно завтракать йогуртом. Конечно, вред здоровью, завтракая йогуртом, не причинить, но и не испытаем все полезные свойства.

Какой должна быть пища?

1) Важно, чтобы пища была домашней. Не следует использовать полуфабрикаты, химикаты.

2) В ежедневный рацион должны входить жиры, белки и углеводы, именно способны утолять энергетическую потребность. Нормой питания для взрослого будет такая норма, которая заменит все затраты организма, а для детей, помимо этого, гарантирует потребность роста и развитости.

Белки - наиважнейший компонент в спортивном питании. Каково их значение?

Это строительный материал (мышечная ткань, связки, сухожилия, органическая часть костной ткани).

Выступают в качестве катализаторов, во много раз ускоряющих биохимические процессы.

Белки входят в состав гормонов и являются факторами роста.

Протеины выполняют транспортную функцию, обеспечивая ткани кислородом и питательными веществами.

Участвуют в иммунной защите

Углеводы – основа для метаболических и энергетических процессов.

Следует различать простые и сложные углеводы. Первые – те, что в избытке находятся в сахаре, сладостях и лимонаде. Сахар лучше заменить на мед, в котором помимо углеводов содержится невероятное количество витаминов и микроэлементов.

Для спортсменов полезней употреблять «сложные» углеводы, которые содержатся в коричневом рисе, пшенице, чёрном хлебе, фруктах и овощах,

Жиры - ещё один источник энергии и строительного материала. Основной процент расхода жиров у спортсменов приходится на выполнение трудоёмких и медленных упражнений, на поддержание постоянной температуры тела и стабильную работу внутренних органов во время нагрузок.

Различают растительные и животные жиры, поскольку они выполняют в организме различные задачи:

Жиры растительного происхождения нужно поставлять в организм в составе растительного масла (лучше – оливкового), жиры и жирные кислоты животной природы содержатся в сливочном масле и жирных сортах рыб.

Так же следует использовать витаминно-минеральные комплексы.

В питании человека количество белков, жиров и углеводов должно быть в соотношении 1:1:4, т.е. необходимо на 1 г белка употреблять 1 г жира и 4 г углеводов. Белки должны обеспечивать около 14% калорийности суточного рациона, жиры около 31%, а углеводы около 55%. [2].

На самом деле, как и многие люди, не углубляюсь в подсчет калорийности потребляемых продуктов. В этой связи можно посоветовать

множество мобильных приложений, которые способны подсчитать калории, белки, жиры и углеводы. Это очень удобно, учитывая что современные гаджеты всегда под рукой.

3) Следует отказаться от питания в ресторанах быстрого питания.

Казалось бы, это самый удобный способ питания в условиях современного темпа жизни, но одним из основных недостатков, которыми обладает быстрое питание, это его высокая калорийность при низкой пищевой ценности. Одним таким перекусом реально восполнить дневную норму калорий. Разве это плохо? Можно подумать... Однако через пару часов у человека снова появляется чувство голода, так как эти блюда не содержат сложных углеводов и ненасыщенных жиров, которые могли бы медленно перевариваться, снабжая организм энергией. К сожалению, не содержится в этой еде и витаминов. Получается, чтобы обеспечить организм человека всем необходимым, ему нужно будет в течение дня сделать перекус еще пару раз, чтобы обеспечить свой организм всем необходимым.

1) Спортивное питание абсолютно безвредно, разумеется если принимать качественные добавки и самое главное - правильно.

Спортивное питание разрабатывается и изготавливается на основе научных исследований, чаще всего представляет собой тщательно подобранные по составу концентрированные смеси основных пищевых элементов, специально обработанных для наилучшего усвоения организмом человека. На переваривание обычной еды которой могут уходить часы, спортивные добавки требуют минимальных затрат времени и усилий пищеварения на расщепление и всасывание, при этом многие виды спортивного питания обладают высокой энергетической ценностью.

2) ни в коем случае спортивное питание не должно заменять основное питание. По сути это вытекает из названия. Мы называем спортивное питание добавкой, следовательно, это добавка к основному питанию. Спортивные добавки не работают когда: нет нормального тренинга, нет нормального питания. Ошибкой является замена обычной пищи добавками.

Так же необходима цикличность в применении спортивного питания и минимум три месяца в году организму необходим отдых от приема добавок. Желательно связывать это с адекватными физическими нагрузками

3) следует отличать спортивное питание от допинга и стероидов.

Очень часто несведущие люди путают эти понятия. Это заблуждение, которое чаще всего отпугивает новичков от всевозможных спортивных вспомогательных добавок.

Допинг и стероиды делают из спортсмена суперчеловека. Но достигается это за счет причинения колоссального вреда организму человека. Спортивные добавки оказывают благоприятное воздействие на организм человека и восполняют недостаток микроэлементов, питательных веществ и витаминов различного назначения. Анаболические стероиды, гормоны роста и т.д. являются нелегальными средствами восстановления

Спортсмены или люди, которые занимаются построением спортивного

телосложения всегда придерживаются определенной диеты, связанной с ограничениями в питании. И на фоне такого «голодания» и увеличенной физической активности организму необходимо получать больше полезных веществ, чем обычно [3].

Благодаря всему выше сказанному можно сделать вывод о том, что *спортивное питание* не несет вреда здоровью человека, а помогает добиться нужных форм, поможет восстановиться организму. Таким образом, можно сделать вывод о том, что спорт невозможен без правильного питания. В противном случае вероятность добиться желаемых результатов близка к нулю, а риск приобретения заболевания, напротив, весьма вероятен. Однозначно не стоит злоупотреблять диетами.

Использованные источники:

1. Буриков А.В. Оценка результатов коррекции рационов питания / А.В. Буриков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. Т.1. – №6. – С. 8-10
2. Воронов Н.А. Актуальные вопросы социологии питания в семье / Н.А. Воронов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 7. – С. 128-130
3. Воронов Н.А. Еда и здоровый образ жизни / Н.А. Воронов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. Т. 1. – № 6. – С. 64-67
4. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КноРус. 2013. – 240 с.

*Воронцова А.А.
студент 2 курса магистратуры
Хандус М.Ю.*

*студент 2 курса магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет
Россия, г. Архангельск*

ПРОБЛЕМА ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДАННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема открытости бюджетных данных, влияние цифровых технологий на решение данной проблемы. Проводится анализ результатов оценки открытости бюджетных данных Архангельской области, а также ее место в национальном рейтинге по данному показателю.

Ключевые слова: бюджетные данные, открытость, информационные данные, бюджет.

*Vorontsova A.A.
Khandus M.Y.
students
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk*

PROBLEM OF OPEN BUDGET DATA AND PUBLIC FINANCE

Abstract: The article is devoted to the problem of open budget data and the meaning of technologies in public sector. Here there is analyzes of the assessment of the openness of the budget data of Russia and the place of Archangelsk region there.

Keywords: open budget data, informational data, ranking, budget.

Развитие цифровых технологий в настоящее время оказывает влияние на все отрасли хозяйства, повышая их эффективность. Это касается и сектора государственного управления. Главной целью информационных систем является стимулирование развития гражданского общества, а также принятие эффективных управленческих решений, основанных на взаимодействии между государством, бизнесом, а также физическими лицами.

Открытость государственного управления, как один из целевых ориентиров развития системы власти, закреплён в Указе Президента Российской Федерации № 601 от 7.05.2012 г. «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [1].

Внедрение информационных систем обусловлено международными стандартами. Следует отметить, что Российская Федерация стабильно показывает высокие оценки в международных рейтингах по данному направлению. В обзоре открытости бюджета на 2017 год (Open Budget

Survey) Россия заняла 15 место среди 102 стран - участников рейтинга [2], а в Индексе развития электронного правительства на 2016 год (UN Global E-Government Development Index) заняла 35 место из 192[3].

Наибольшие требования открытости и доступности предъявляются к информации о бюджетном процессе. В статье 26 Бюджетного кодекса РФ прозрачность (открытость) определена как основополагающий принцип бюджетной системы [4].

В данной статье определим, как менялся уровень открытости бюджетных данных в Архангельской области и оценим место региона в ежегодном рейтинге открытости бюджетных данных. Результаты рейтинга позволяют оценить уровень прозрачности бюджетов различных субъектов РФ, увидеть, какая информация и в каком объёме предоставляется для граждан на разных этапах бюджетного процесса. Информационная база данного исследования основана на опубликованном рейтинге уровня открытости бюджетных данных регионов.

Оценка уровня открытости бюджетных данных в субъектах Российской Федерации осуществляется Научно-исследовательским финансовым институтом. В рамках повышения уровня открытости бюджетной сферы в РФ реализуется проект «Бюджет для граждан», направленный на предоставление в понятной и доступной форме информации о параметрах бюджетной системы РФ и результатах использования бюджетных средств. Регионами-лидерами по уровню открытости бюджетных данных являются Оренбургская область, Московская область, Омская область, Краснодарский край [5].

Для оценки открытости бюджетных данных субъекта РФ применяется 9 показателей, по каждому из которых определяются баллы. В таблице 1 показано, сколько процентов от максимального балла по каждому показателю имеет Архангельская область [6].

Таблица 1 – Показатели открытости бюджетных данных Архангельской области

Показатель (раздел)	В процентах от максимального балла		
	2015	2016	2017
Первоначально утверждённый бюджет	63	83	100
Внесение изменений в закон о бюджете	67	40	80
Промежуточная отчётность об исполнении бюджета	45	32	46
Годовой отчёт об исполнении бюджета	82	42	69
Проект бюджета и материалы к нему	44	54	64
Бюджет для граждан	73	42	67
Финансовый контроль	8	0	0
Публичные сведения о деятельности государственных учреждений	40	50	60
Общественные советы	18	26	0
Итоговый балл	49,5	40,3	62

Место в рейтинге субъектов РФ по СЗФО	3	9	7
Место в рейтинге субъектов РФ по стране	19	51	48-49

Низкое значение показателя по разделу «Финансовый контроль» связано с несоответствием информации, размещенной на официальном сайте Контрольно-счётной палаты Архангельской области, требованиям, предъявляемым РНФИ области к сведениям о планах мероприятий по осуществлению внешнего контроля бюджетного процесса, а также информации об их реализации.

Как видим из таблицы, место Архангельской области в ежегодном рейтинге в 2016 и 2017 годах понизилось по сравнению с 2015 годом. В 2015 году Архангельская область находилась на 19 месте среди регионов России по уровню открытости бюджетных данных, получив 104 балла из 210 возможных (49,5%), при этом по Северо-Западному федеральному округу она занимала третье место.

В 2016 году Архангельская область замыкала группу регионов со средним уровнем открытости бюджетных данных, набрав всего 40,3% от максимально возможного балла, занимая 51 место по стране и 9 место по Северо-Западному федеральному округу.

В 2017 году Архангельская область находилась в группе с высоким уровнем открытости, занимая 48-49 место по стране и 7 место по Северо-Западному федеральному округу. Следует отметить, что несмотря на увеличение доли итогового балла (в процентах от максимального балла), место Архангельской области в рейтинге 2017 года практически не изменилось по сравнению с рейтингом 2016 года. Это говорит о том, что итоговый балл у других регионов также увеличился.

Таким образом, на примере Архангельской области, можно выявить позитивные тенденции в обеспечении открытости деятельности органов исполнительной власти. С 2015 по 2017 год, оценка Архангельской области по всем критериям устойчиво росла. Учитывая, что место Архангельской области незначительно понизилось в рейтинге, другие регионы Российской Федерации показывают улучшение.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.08.2012 № 601. «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // СПС «Консультант- Плюс»
2. UN E-Government Survey 2016 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2016> (дата обращения : 12.01.2019)
3. The Open Budget Index-2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://survey.internationalbudget.org/#rankings> (дата обращения : 12.01.2019)
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // СПС «Консультант- Плюс»
5. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://nifi.ru/ru/rating> (дата обращения : 12.01.2019)

6. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://budget.gov.ru/epbs/> (дата обращения : 12.01.2019)

УДК 336.027

Воропаева А.С.
студент магистратуры 2 курса
программа подготовки «Финансовые
рынки и финансовые институты»
Кузьмина О.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие, сущность, основа применения финансового лизинга как инструмента обеспечения экономических процессов на предприятии. Структурируются видовые признаки лизинга и факторы, воздействующие на возможность применения финансового лизинга на современном этапе функционирования национальной экономики России. Приводятся данные о наиболее надежных лизинговых компаниях. Проанализированы преимущества финансового лизинга в сравнении с банковским кредитом в условиях современного экономического развития.

Ключевые слова: финансовый лизинг, лизинговые платежи, лизингополучатель, лизингодатель, договор лизинга

Voropaeva A. S.
master's student
2 course, training program «Financial markets
and financial institutions»
Samara State University of Economics
Russia, Samara
Kuz'mina O.Yu.
Ph. D., associate Professor of economic theory
Samara State University of Economics
Russia, Samara

FEATURES OF FINANCIAL LEASING AT PRESENT STAGE

Abstract: the article deals with the concept, essence, basis of application of financial leasing as a tool for ensuring economic processes in the enterprise. The specific features of leasing and the factors influencing possibility of application of financial leasing at the modern stage of functioning of national economy of Russia

are structured. Data on the most reliable leasing companies are given. The advantages of financial leasing in comparison with Bank credit in the conditions of modern economic development are analyzed.

Keywords: financial leasing, lease payments, lessee, lessor, lease agreement

На современном этапе экономического развития России наряду с инвестициями, кредитом, нераспределенной прибылью, амортизационными отчислениями все большее значение и востребованность приобретает лизинг как средство обеспечения непрерывной финансово-производственной деятельности предприятия.

Лизинг в самом общем смысле слова представляет собой вид инвестиционной деятельности по передаче имущества физическим или юридическим лицам на основании условий соответствующего договора. Имущество передается на определенный срок и за фиксированную плату с правом выкупа лизингополучателем¹³⁹. В данном случае лизинг выступает симбиозом аренды и финансового кредита и включает таких основных участников как лизингодатель и лизингополучатель. В первом случае понимается лицо, приобретающее имущество и предоставляющее его во временное пользование; под лизингополучателем понимается субъект-получатель данного имущества, владеющий указанным имуществом конкретный срок и за определённую плату.

Таким образом, финансовый лизинг (финансовая аренда) подразумевает собой финансовый механизм, направленный в конечном итоге на расширение и/или модернизацию производства, что служит средством увеличения прибыли¹⁴⁰. На финансовом рынке данный инструмент приобретает все большую популярность, что подтверждает наличие большого числа кредитных организаций и лизинговых компаний, занимающихся лизинговыми операциями во взаимодействии с коммерческими предприятиями. При этом партнерство осуществляется на основе договора лизинга, по условиям которого лизинговая компания приобретает нужное для организации имущество (транспортное средство, оборудование, сооружение и т.п.) и на определённых возмездных условиях передает его предприятию - лизингополучателю на долгосрочной основе¹⁴¹. Таким образом, после выплаты лизинговых платежей, составляющих стоимость купленного имущества, данное имущество становится собственностью организации.

Среди признаков финансового лизинга можно отметить следующие:

¹³⁹ Тарасова И.А. Финансовый лизинг: практика применения // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2016. - № 30. - С. 126-129.

¹⁴⁰ Казанкина О.А., Амасийский Д.А. Лизинг как финансовая модель для предприятий различных форм собственности // Факторы успеха. - 2017. - № 2 (9). - С. 30-35.

¹⁴¹ Наумкин В.А. Финансовый лизинг как источник финансовых ресурсов субъектов малого бизнеса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2018. - № 3. - С. 107-109.

- лизингодатель приобретает имущество целенаправленно для передачи в лизинг, а не на личные нужды;
- лизингополучатель лично определяет вид имущества и непосредственно продавца, который осведомлен о цели покупки данного имущества;
- лизингополучатель имеет право направлять любые формы жалоб о качестве имущества, его комплектующих, дефектах и т.п. напрямую продавцу имущества;
- после подписания акта приёмки-передачи имущества в собственность лизингополучателя последний берет на себя все виды рисков, связанных с потерей и/или гибелью купленного имущества¹⁴².

В пространстве Российской Федерации законодатель регулирует такие виды лизинга как финансовый лизинг, возвратный и оперативный лизинги¹⁴³. В первом случае подразумевается приобретение лизингополучателем определенного имущества, указанного лизингополучателем, которое впоследствии переходит лизингополучателю за определенную плату во временное владение и пользование.

В случае возвратного лизинга стоит говорить о совпадении статуса продавца лизинга и лизингополучателя. Договор лизинга в данном случае включает условие о том, что предприятие - собственник имущества делегирует право собственности другой организации, параллельно оформляя указанное имущество в аренду на четко обозначенный срок.

Наконец, условия оперативного лизинга основывается на риске, с которым лизингодатель закупает имущество прежде, чем на возмездных условиях передать его лизингополучателю во временное владение и пользование.

Можно выделить иные классификации в отношении финансового лизинга (табл. 1).

¹⁴² Тарасова И.А. Финансовый лизинг: практика применения // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2016. - № 30. - С. 126-129.

¹⁴³ О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения 27.12.2018)

Таблица 1 – Классификация лизинга в России¹⁴⁴

Признак	Характеристика
Количество участников	✓ двухсторонние;
	✓ многосторонние.
По типу имущества	✓ движимое имущество;
	✓ недвижимое имущество.
Сектор рынка по совершению лизинговых операций	✓ внутренний;
	✓ международный.
Форма лизинговых платежей	✓ с денежным платежом;
	✓ с компенсационным платежом;
	✓ со смешанным платежом.

В некотором смысле лизинг более удобен по сравнению с банковским кредитом, обладая рядом преимуществ.

- использование лизинга дает возможность предприятию снизить налогооблагаемую базу за счет платежей по договору, которые учитываются в статье себестоимости продукции. В таком случае снижается налог на прибыль, а НДС возмещается в полном объеме.

- лизинг позволяет в краткосрочной перспективе обновить основные фонды предприятия, технологически их усовершенствовать, что влияет в итоге на его конкурентоспособность и производственный потенциал.

- в отличие от банковского кредита при оформлении лизинга не требуется залоговое имущество в качестве средства обеспечения.

- размеры платежей по лизингу меньше банковских процентов в случае оформления долгосрочной рассрочки.

- операции по лизингу менее рискованны в связи с преимущественным правом лизингодателя на имущество в случае, если лизингополучатель будет объявлен банкротом.

- схема погашения лизинговых платежей более удобна и вариативна по сравнению с условиями кредитного соглашения. Так, если кредит выдается в строго оговоренном размере, подразумевая обозначенные сроки выплат, то по договору лизинга лизингополучатель может подобрать

¹⁴⁴ Составлено автором по: Казанкина О.А. Лизинг как институциональная финансовая модель предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2017. - № 3 (67). - С. 133-135.

комфортную для себя схему погашения.

В современных условиях основополагающим источником финансирования лизинга выступает банковский кредит. Несмотря на то, что процесс их привлечения остается неизменным, объемы и скорость выдачи снизились в связи с экономическим кризисом 2014 г., после которого банковский сектор России был лишен свободного доступа на мировые рынки финансовых средств. В данном случае прогнозируется, что из-за указанных факторов эндогенного и экзогенного порядка рынок лизинга будет испытывать регресс, вызванный снижением спроса на соответствующие услуги¹⁴⁵.

Согласно рейтингу лизинговых компаний, составленного на основе данных экспертного агентства RAEX («Эксперт РА»), в числе наиболее надежных компаний в 2018 г. фигурируют следующие топ-5 компаний (табл. 2):

Таблица 2 - Рейтинг лизинговых компаний России на 01.01.2018 г.¹⁴⁶

Название	Объем лизингового портфеля, млн. рублей
Государственная Транспортная Лизинговая Компания	534 349,0
ВТБ Лизинг	406 781,0
Сбербанк Лизинг	402 328,0
ВЭБ-лизинг	351 787,0
ТрансФин-М	324 729,0

Таким образом, для большинства предприятий, функционирующих в границах национальной экономики, финансовый лизинг – это доступный и надежный инструмент для модернизации производственных процессов, модернизации оборудования, транспортной сети и т.п. Он не только согласовывает интересы между производителями и потребителями, но и выступает каналом аккумуляирования, распределения и перераспределения финансовых средств, что в условиях рыночной экономики является средством обеспечения производства.

Использованные источники:

1. Данилова Е.А., Родионова Е.В. Лизинг на финансовом рынке России // Научный диалог: экономика и менеджмент: сборник научных трудов по материалам международной научной конференции. Международная Научно-Исследовательская Федерация «Общественная наука». - 2016. - С. 5-6.
2. Казанкина О.А. Лизинг как институциональная финансовая модель предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-

¹⁴⁵ Данилова Е.А., Родионова Е.В. Лизинг на финансовом рынке России // Научный диалог: экономика и менеджмент: сборник научных трудов по материалам международной научной конференции. Международная Научно-Исследовательская Федерация «Общественная наука». - 2016. - С. 5-6.

¹⁴⁶ Составлено автором по: Рейтинг лизинговых компаний России [Электронный ресурс] // Banki.ru: финансовый супермаркет. URL: <https://www.banki.ru/products/leasing/companies/> (дата обращения 27.12.2018)

экономического университета. - 2017. - № 3 (67). - С. 133-135.

3. Казанкина О.А., Амасийский Д.А. Лизинг как финансовая модель для предприятий различных форм собственности // Факторы успеха. - 2017. - № 2 (9). - С. 30-35.

4. Наумкин В.А. Финансовый лизинг как источник финансовых ресурсов субъектов малого бизнеса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2018. - № 3. - С. 107-109.

5. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ // Консультант Плюс: справ, правовая система [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения 27.12.2018)

6. Рейтинг лизинговых компаний России [Электронный ресурс] // Banki.ru: финансовый супермаркет. URL: <https://www.banki.ru/products/leasing/companies/> (дата обращения 27.12.2018)

7. Тарасова И.А. Финансовый лизинг: практика применения // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2016. - № 30. - С. 126-129.

*Востриков Н.Д.
студент 2 курса
направление «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Сложившаяся экономическая и политическая ситуация как в Российской Федерации, так и мире в целом придала особую актуальность исследованию цен на энергоресурсы, направленному на развитие инструментов информационного обеспечения системы стратегического планирования на микро-, мезо- и макроуровнях.

В статье представлены результаты анализа динамики и прогнозирования средних цены на электроэнергию, отпускаемую населению и промышленным предприятиям в Российской Федерации в месячной динамике за 2000–2018 годы. Сравнительный анализ показателей интенсивности динамики позволил сделать вывод, что более высокими темпами растут цены для населения.

Исследование структуры анализируемых временных рядов на основе спектрального анализа, а также расчета автокорреляционной и частной автокорреляционной функций доказало наличие трендовой и циклической составляющих. Учитывая структуру временных рядов, проведено моделирование и прогнозирование средних цен на электроэнергию, отпускаемую населению и промышленным предприятиям по полиному второй степени с учётом колеблемости адаптивным полиномиальным моделям, а также моделям авторегрессии проинтегрированного скользящего среднего.

Высокое качество полученных прогнозов подтверждено коэффициентом расхождения Г. Тейла, рассчитанным по фактическим значениям средних цен на электроэнергию, отпускаемую промышленным предприятиям и населению за август–сентябрь 2018 года.

Ключевые слова: средние цены на электроэнергию, модели временных рядов, статистическое прогнозирование.

Vostrikov N.D.

student

2 course, specialty "Economic Security"

Orenburg branch REU them. G.V. Plekhanov

Russia, Orenburg

Scientific adviser: Lapteva EV, Ph.D., associate professor

**STATISTICAL ANALYSIS AND FORECASTING OF AVERAGE
ELECTRICITY PRICES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: The current economic and political situation both in the Russian Federation and the world as a whole has given particular relevance to the study of energy prices, aimed at developing tools for information support of the strategic planning system at the micro, meso and macro levels.

The article presents the results of the analysis of the dynamics and forecasting of average prices for electricity supplied to the population and industrial enterprises in the Russian Federation in monthly dynamics for 2000–2018. A comparative analysis of indicators of the intensity of the dynamics led to the conclusion that prices for the population are rising at a higher rate.

The study of the structure of the analyzed time series based on spectral analysis, as well as the calculation of the autocorrelation and private autocorrelation functions proved the presence of trend and cyclical components. Taking into account the structure of time series, modeling and forecasting of average prices for electricity supplied to the population and industrial enterprises for a polynomial second degree were carried out taking into account the variability of adaptive polynomial models, as well as autoregression models of the integrated moving average.

The high quality of the obtained forecasts was confirmed by the G. Theil discrepancy coefficient calculated from the actual values of the average prices for electricity supplied to industrial enterprises and the population in August – September 2018.

Keywords: average electricity prices, time series models, statistical forecasting.

Вопросы изучения цен и тарифов в области электроэнергетики не теряют актуальности ни в годы относительной стабильности, ни в период реструктуризации экономики в целом и отдельных ее отраслей. Это обусловлено, в первую очередь, их прямым влиянием на эффективность функционирования всего рыночного механизма и как следствие на уровень жизни населения. Вопросы современного состояния электроэнергетики в РФ широко освещаются в СМИ, а также отдельными учеными и специализированными структурными подразделениями профильных организаций рассматриваются вопросы ценообразования на энергоресурсы. Применению статистических методов для анализа и прогнозирования тарифов на электроэнергию в РФ посвящены работы Афанасьева В.Н., Копцева А.И., Цыпина А.П., Гатаговой С.В., Зуевой А.В. и других [1, 2, 4, 5].

Средние цены на электроэнергию, отпущенную населению (y1) и промышленным предприятиям (y2) в Российской Федерации, в помесечной динамике за 2000–2018 годы характеризуются незначительным ростом на 1,44 % и на 0,90 % соответственно в среднем за месяц. Причем, как видно из данных таблицы 1, более высокими темпами растут цены для населения.

Таблица 1. Показатель динамики средних цен на электроэнергию в РФ для населения и промышленных предприятий за 2000-2018 годы

Показатель	Y1	Y2
Средний У ровень ряда, руб./МВ т.ч.	1101,81	1171,55
Средний абсолютный прирост, руб./МВ т.ч.	10,22	7,36
Средний темп роста. %	101,41	100,90
Средний темп прироста. %	1,44	0,90
Коэффициент опережения. %	100,54	

За анализируемый период в динамике средних цен на электроэнергию, отпущенную населению и промышленным предприятиям с помощью метода Фостера-Стюарта, выявлена тенденция, для описания которой построены различные кривые роста.

Статистический анализ качества и надежности оценок уравнений тренда позволил сделать вывод, что динамика анализируемых временных рядов хорошо аппроксимируется полиномами второго порядка (таблица 2).

Таблица 2 - Результаты аналитического выравнивания средних цен на электроэнергию в РФ для населения и промышленных предприятий за 2000-2018 годы

Уравнение тренда	$ \sigma ^2$, %	S^2	V(t), %
$\hat{y}_1 = -20,574 + 7,928t + 0,014t^2$	9,81	2948,76	6,86
$\hat{y}_2 = 100,99 + 9,237t + 0,002t^2$	8,15	13331,80	9,92

Для выделения периодической составляющей проведен спектральный анализ, при этом анализируемые временные ряды были предварительно преобразованы. Острый выброс спектра для ряда средних цен на электроэнергию, отпущенную населению, наблюдается на частоте 0,01 (100 месяцев или примерно 8 лет) и 0,08 (12 месяцев), а для ряда средних цен на электроэнергию, отпущенную промышленным предприятиям, на частоте 0,02 (50 месяцев или примерно 4 года) и 0,08 (12 месяцев).

Выявленная структура временных рядов позволила применить для моделирования и прогнозирования адаптивные полиномиальные модели. Полученные модели имеют высокую точность – средняя относительная ошибка (ошибка аппроксимации) не превышает 2,5 %.

Также нами проведено моделирование и прогнозирование анализируемых временных рядов по моделям авторегрессии интегрированного скользящего среднего. По поведению автокорреляционных и частных автокорреляционных функций для

временного ряда средних цен на электроэнергию, отпущенную промышленным предприятиям, выбрана модель ARIMA (1,2,0), а для временного ряда средних цен на электроэнергию, отпущенную населению, модель ARIMA (1,1,0). Результаты оценки их параметров представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты оценки ARIMA – модели для временных рядов средних цен на электроэнергию, отпущенную населению и промышленным предприятиям

Показатель	Параметр	t(220)	p	Нижняя граница (95%)	Верхняя граница (95%)
Y1	0,250	3,828	0,000	0,121	0,379
Y2	-0,480	-8,07	0,000	-0,597	-0,363

Таблица 4. Точечный прогноз тарифов на электроэнергию в РФ, отпущенную для населения и для промышленных предприятий, руб./МВт.ч.

Годы	Месяц	Прогноз по параболическому тренду		Прогноз по адаптивной полиномиальной модели		Прогноз по модели ARIN1A	
		Y1	Y2	Y1	Y2	Y1	Y2
2017	август	2462,7	2280,6	2375,9	1882,0	2372,8	1847,2
	сентябрь	2477,0	2290,8	2384,9	1868,1	2374,0	1814,4
	октябрь	2491,3	2301,0	2393,9	1854,1	2374,3	1774,3
	ноябрь	2505,6	2311,2	2403,0	1840,2	2374,4	1738,0
	декабрь	2519,9	2321,3	2412,0	1826,2	2374,4	1699,9
2018	январь	2534,3	2331,7	2421,0	1812,3	2374,4	1662,3
	февраль	2548,7	2342,0	2430,0	1798,3	2374,4	1624,8
	март	2563,1	2352,2	2439,0	1784,3	2374,4	1587,3
	апрель	2577,6	2362,3	2448,0	1770,4	2374,4	1549,7
	май	2592,1	2372,7	2457,1	1756,4	2374,4	1512,1

Прогнозы по оцененным моделям, для анализируемых временных рядов приведены в таблице 4.

При условии сохранения тенденции, наблюдавшейся в периоде ретроспекции, в августе 2018 года – мае 2019 года по параболическому тренду прогнозируется рост средних цен на электроэнергию, отпущенную как населению, так и промышленным предприятиям.

По моделям авторегрессии проинтегрированного скользящего среднего и адаптивным полиномиальным моделям, как видно по данным таблицы 4, при условии сохранения структуры временного ряда, наблюдавшейся в 2000-2018 годы, для периода упреждения (август 2018 года – май 2019 года) прогнозируется рост средних цен на электроэнергию, отпущенную населению, а для промышленных предприятий – снижение.

Так, средняя цена на электроэнергию, отпущенную промышленным предприятиям, в августе 2018 года снизится на 5 % относительно августа 2017 года и составит 1897,03 рублей за мВт.ч., к маю 2019 года ожидается ее

снижение до 1756,44 рублей за мВт.ч. (что составляет 87 % от уровня мая 2018 года). Вместе с тем, прогнозируется рост средней цены на электроэнергию, отпущенную населению к маю 2019 года, на 18 % относительно уровня аналогичного периода 2018 года, что составит 2457,06 рублей за мВт.ч.

Фактические значения средних цен на электроэнергию, отпущенную промышленным предприятиям, на август – сентябрь 2018 года составили соответственно 1988,58 и 2020,03 руб./МВт.ч., а отпущенную населению – 2524,25 и 2540,99 руб./ МВт.ч. Используя эти данные, для оценки качества прогнозов нами рассчитан коэффициент расхождения (коэффициент несоответствия), предложенный Г. Тейлом (таблица 5).

Таблица 5. Коэффициент расхождения фактических и прогнозных средних цен на электроэнергию, отпущенную промышленным предприятиям и населению

Прогностическая модель	Точечный прогноз		Нижняя граница прогноза		Верхняя граница прогноза	
	Y1	Y2	Y1	Y2	Y1	Y2
Параболический тренд	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
ARIMA-модель	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Адаптивная полиномиальная модель	0,0	0,0				

Как видно по данным таблицы 5, коэффициент близок к нулю для всех видов прогноза, что свидетельствует об их высоком качестве. При этом для временного ряда средних цен на электроэнергию, отпущенную населению, фактические значения оказались наиболее близки к верхней доверительной границе прогноза по тренду, а для временного ряда средних цен на электроэнергию, отпущенную промышленным предприятиям, фактические значения оказались наиболее близки к верхней доверительной границе прогноза по ARIMA–модели.

Представленные в статье результаты исследования могут представлять интерес для менеджмента различного уровня и иных заинтересованных лиц. В частности, они могут быть использованы федеральными и региональными органами власти при установлении тарифов на электроэнергию, а также для анализа и прогнозирования факторов, оказывающих воздействие на динамику и вариацию средних цен на электроэнергию, отпущенную промышленным предприятиям, а также населению в РФ. Необходимость этого обусловлена в первую очередь тем, что повышение тарифа на электроэнергию выступает одним из рычагов воздействия на уровень благосостояния населения.

Использованные источники:

1. Афанасьев, В.Н. Статистическое исследование динамики структуры затрат на производство электроэнергии ТЭЦ: монография / В.Н. Афанасьев, А.И. Копцев. – Оренбург: Университет, 2014. – 155 с.
2. Афанасьев, В.Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях / В.Н. Афанасьев, А.П. Цыпин. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 147 с.
3. Беляев, Л.С. России необходимы минимальные внутренние цены на энергоносители / Л.С. Беляев // Энергия: экономика, техника, экология. – 2012. – № 6. – С. 2–9.
4. Гатагова, С.В. Анализ динамики цен на электроэнергию в Российской Федерации
5. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ИПК «Университет», 2016. – 227 с.

УДК: 338.314.055.4

Высоцкая Д.В.

студент

факультет БиСТ-IV-1

Стадник И.А.

студент

факультет БиСТ-IV-1

Полякова Н.Ю.

доцент

кафедра экономики

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ САЛЬСКОГО РАЙОНА ЗАО «ДОН-1»

Аннотация: высококачественное производство растительных культур не всегда приносит высокие доходы. Иногда возникают такие условия, при которых предприятие рискует потерей урожая, или денежных средств. Главная цель выявления и предотвращения рисков - если не ликвидировать их, то хотя бы снизить уровень потерь.

Ключевые слова: риск, предприятие, вариабельность, технологии.

Vysotskaya D.V. student of faculty BiST-IV-1

Stadnik I.A. student of faculty BiST-IV-1

Polyakova N.Yu. Associate Professor of Economics

RISK MANAGEMENT OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE IN THE ROSTOV REGION OF THE SALSKY DISTRICT OF CJSC DON-1

Annotation: high-quality crop production does not always bring high incomes. Sometimes there are such conditions under which the enterprise risks loss of a crop, or money. The main goal of identifying and preventing risks is, if not eliminating them, then at least reducing the level of losses.

Keywords: risk, enterprise, variability, technology. Enterprise risk is the risk caused by critical changes in the economy. Important reasons for the emergence of risks in agricultural activities are the following: the dynamics of market conditions; obsolete equipment; adverse weather conditions; human factor and others.

Риск предприятия представляет собой риски, вызванные критическими изменениями в экономике. Важными причинами появления рисков в сельскохозяйственной деятельности, являются следующие: динамика рыночной конъюнктуры; устаревшее оборудование; неблагоприятные погодные условия; человеческий фактор и другие.

Исходя из выше сказанного, риски можно классифицировать следующим образом:

- технологические – вид риска, связанного с обеспечением предприятия оборудованием, средствами защиты и т.д.
- климатически – непосредственно связанные с природными условиями;
- риски урожайности – вид рисков, связанных с качеством и количеством производимой продукции;
- человеческие – риски, которые отвечают за уровень квалификации персонала.

Рассмотрим вероятность возникновения риска на сельскохозяйственном предприятии Ростовской области Сальского района ЗАО «ДОН – 1». Целью предприятия ЗАО «ДОН-1», как и любого другого предприятия, является максимизировать прибыль и минимизировать риски и затраты на производство. Сельскохозяйственная деятельность – наиболее рискованная отрасль агропромышленного комплекса. Она поддается воздействию внутренних и внешних факторов риска. Так возникновение производственных рисков приводит к уменьшению прибыли от реализации продукции. В таблице 1 приведены статистические данные изменчивости валового сбора и урожайности культур и уровень риска их производства за 2016 – 2017 год.

Таблица 1 – Показатели уровня риска в процессе производства ЗАО «ДОН-1»

Наименование культуры	Среднее значение показателя	Дисперсия	Уровень риска, %
Изменчивость валового сбора, тыс. т.			
Зерновые культуры	8,35	3,642	23,19
Подсолнечник	1,12	63,159	54,73
Бобовые культуры	3,27	34,298	42,68
Лён	0,71	0,090	20,01
Изменчивость урожайности, ц/га			
Зерновые культуры	49,71	70,31	20,04
Подсолнечник	52,15	1634,66	19,83
Бобовые культуры	99,62	2871,1	15,19
Лён	37,47	53,3	24,09

Из данных таблицы можно сделать вывод, что наиболее предрасположен к рискам лён. У него самая высокая вариабельность 24,09%. Чтобы снизить уровень риска потери прибыли, необходимо воспользоваться семенами сорта лён масличный. Он считается более продуктивной культурой. Уклонение от риска – это радикальная мера избежать риск совсем, которая выражается в форме прекращения производства данной продукции. С помощью этого способа можно ликвидировать все производственные потери. Но тогда предприятие теряет возможность получения прибыли от реализации данного вида продукции.

Совершенствование технологий возделывания льна и высокое качество данного товара позволят уменьшить уровень технологического риска. В дальнейшем это поспособствует повышению урожайности льна, что позволит получить дополнительную прибыль предприятию.

Основными направлениями решения данной задачи являются:

- совершенствование состава льна;
- применение минеральных удобрений;
- выбор наилучшего предшественника для данной культуры.

Наиболее оптимальным вариантом является использования нового сорта льна ВНИИМК 620, который произведет высокий урожай, тем самым подняв прибыль предприятия. Также предлагается обратить внимание на совершенствование технологии посева озимой пшеницы и внедрение нового сорта «Росинка тарасовская» этой культуры, что позволит смягчить уровень производственного риска предприятия и повысить эффективность его хозяйственной деятельности.

Таким образом, в настоящее время в целях обеспечения устойчивого функционирования сельскохозяйственного производства ЗАО «ДОН-1» необходимо соблюдение и использование основных принципов исследования рисков, реализация которых должна способствовать формированию системы организационно-экономических мер снижения негативного влияния факторов риска на результаты производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Использованные источники:

1. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. – М.: 2015
2. Стоянова Е.С., «Финансовый менеджмент», М., Перспектива, 2017 г.
3. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н., «Экономика предприятия», М., Инфра-М, 2015.
4. Рэдхед К., Хьюс С., Управление финансовыми рисками, М., ИНФРА-М, 2016.
5. Дубров А. М., «Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе», М., 2016.
6. Бухгалтерская отчетность ЗАО «ДОН – 1»

List of used sources:

1. Badalova, A.G. Enterprise Risk Management / A.G. Badalova, A.V. Panteleyev. - M.: 2015
2. Stoyanova E.S., "Financial Management", M., Perspective, 2017
3. Zhideleeva, VV, Kaptein, Yu.N., "Enterprise Economics," M., Infra-M, 2015.
4. Redhead K., Hughes S., Financial Risk Management, M., INFRA-M, 2016.
5. A. Dubrov, "Modeling risk situations in the economy and business", M., 2016.
6. The financial statements of ZAO "DON - 1"

УДК 342

Габаев Т-А.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ЕЕ СУБЪЕКТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы обеспечения экономической безопасности в современных условиях. Проанализирована система субъектов обеспечения экономической безопасности, включающая в себя широкий круг структур как государственной, так и негосударственной принадлежности. Выявлено, что их деятельность должна регламентироваться в рамках единой, целенаправленной политики, и поэтому нуждается в координации как на уровне федеральном, так и на местном уровне.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, субъекты обеспечения экономической безопасности, Государственная Дума, Совет Федерации, Президент РФ, Правительство, негосударственные организации, Совет Безопасности.

Gabayev T-A.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE MODERN SYSTEM OF ENSURING ECONOMIC SECURITY AND PUBLIC STATUS OF ITS SUBJECTS

Abstract. In article the main problems of ensuring economic security in modern conditions are considered. The system of subjects of ensuring economic security including a wide range of structures of both the state, and non-state accessory is analysed. It is revealed that their activity has to reglamentirvatsya within uniform, purposeful policy and therefore needs coordination both at the level federal, and at the local level.

Keywords: economic security, national security, subjects of ensuring economic security, State Duma, Federation Council, Russian President, Government, non-state organizations, Security council.

Экономическая безопасность является материальной основой национальной безопасности. Процесс становления и развития рыночной экономики в Российской Федерации как составной части мировой экономики и международного рынка связан с ростом внешних угроз национальной экономической безопасности. Сложность обеспечения экономической безопасности связана с тем, что она носит комплексный характер. Данная проблема должна решаться не только экономическими, но и правовыми средствами¹⁴⁷.

Все субъекты обеспечения экономической безопасности можно условно разделить на государственные и негосударственные.

В системе государственных субъектов обеспечения экономической безопасности в зависимости от круга решаемых задач можно выделить несколько групп органов государственной власти: органы законодательной власти, институт главы государства; органы исполнительной власти.

Анализ направлений деятельности комитетов и комиссий Федерального Собрания РФ показывает, что их деятельность в большей или меньшей степени направлена на разработку и закрепление правовых основ экономической безопасности¹⁴⁸.

Однако следует отметить тот факт, что в соответствии с Конституцией РФ законотворческая деятельность Государственной Думы, включая вопросы обеспечения экономической безопасности, имеет некоторые ограничения. К основным из них следует отнести два: положительное заключение Правительства РФ при принятии законов, меняющих что-либо в экономической и финансовой системе страны, в том числе и статей бюджета, а также президентское вето, которое теоретически возможно преодолеть, но практически, весьма затруднительно.

Но законотворческая деятельность Государственной Думы в сфере экономической безопасности, как представляется, должна иметь более жесткие ограничения при принятии законов, изменяющих что-либо в экономической и финансовой системе страны. Требование Конституции РФ

¹⁴⁷ Игнатов Ю.В. Экономическая безопасность государств и проблемы ее международно-правового обеспечения в современных условиях: автореф. дис. ... канд. юр. наук. М., 2005. С. 11.

¹⁴⁸ Постановление СФ ФС РФ от 30.01.2002 N 33-СФ (ред. от 17.01.2018) «О Регламенте Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002, N 7, ст. 635.

о необходимости представления заключения Правительства РФ на законопроекты такого рода нисколько не связывает законодателя качественной характеристикой указанного заключения и позволяет принимать законы даже при наличии отрицательного заключения, что иногда приводит к принятию депутатами заведомо популистских законов и решений, которые на практике не будут реализованы.

Такое положение вещей способствует увеличению разрыва между правом и реальными общественными отношениями, утрате правом своей ценности и способности реально регулировать общественные отношения, что является серьезной угрозой экономической безопасности.

Ко второй группе субъектов, нужно причислить Президента РФ, поскольку именно глава государства является гарантом прав и свобод человека и гражданина, именно он определяет основные направления деятельности государства по защите жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз и он же осуществляет общее руководство органами обеспечения безопасности, издает указы по данным вопросам, а так же принимает другие организационно-правовые меры, направленные на обеспечение экономической безопасности. Глава государства также координирует и контролирует работу государственных органов в сфере экономической безопасности, принимает стратегические и оперативные решения по их обеспечению. Важную роль по обеспечению экономической безопасности осуществляет и играет Совет Безопасности РФ, непосредственно подчиненный Президенту РФ.

Третью группу составляют органы исполнительной власти, которые: определяют стратегию обеспечения экономической безопасности и ее реализацию на уровне экономической политики на каждом конкретном этапе развития страны (переходный период, период стабилизации и т.д.); обеспечивают исполнение законов и иных нормативных актов, регламентирующих отношения в сфере экономической безопасности; организуют разработку и реализацию государственных программ обеспечения экономической безопасности; осуществляют систему мер по обеспечению экономической безопасности личности, общества и государства в пределах своей компетенции; формируют, реорганизуют и ликвидируют государственные органы обеспечения экономической безопасности.

Органы исполнительной власти в пределах своей компетенции участвуют в обеспечении экономической безопасности. На основе законов, указов Президента РФ и актов Правительства РФ они обеспечивают реализацию федеральных программ защиты жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства; в пределах своих полномочий разрабатывают ведомственные инструкции и иные нормативные акты в области экономической безопасности.

В структуре органов исполнительной власти существуют органы,

применяющие в своей деятельности специальные средства – это так называемые силы обеспечения экономической безопасности. Силы обеспечения экономической безопасности создаются и развиваются в Российской Федерации в соответствии с федеральным законодательством и законодательством субъектов РФ, а также краткосрочными и долгосрочными федеральными программами. Они включают: Вооруженные силы; Федеральную службу безопасности; органы внутренних дел, юстиции, таможенные и внешней разведки; службу охраны; налоговые органы; службы ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны; пограничные войска; внутренние войска; органы, обеспечивающие безопасное ведение работ в промышленности, энергетике, на транспорте и в сельском хозяйстве; службы обеспечения безопасности связи и информации; природоохранные органы и другие государственные органы обеспечения безопасности, действующие на основании законодательства.

Анализ правовых положений, регламентирующих функционирование сил обеспечения экономической безопасности, показывает, что их статус характеризуется надведомственными полномочиями правотворческого, координационного, методического, контрольно-надзорного и лицензионного (разрешительного) характера.

Приобрести реальные, эффективные, и в том числе силовые механизмы обеспечения своих решений, и стать полноценным субъектом экономической безопасности предстоит еще судебной власти. Последняя должна стать единственной системой, осуществляющей деятельность по решению споров. Внесудебное, а тем более криминальное, разрешение экономических проблем и споров должно быть сведено к минимуму.

В целом же деятельность государственных субъектов обеспечения экономической безопасности в современной России нельзя назвать соответствующей потребностям личности, общества и государства, поскольку выполнение ими функций, возложенных на них государством и обществом, сталкивается с множеством трудностей и осуществляется недостаточно эффективно.

Кроме того, специфика современных условий состоит в том, что государственные органы не покрывают в полном объеме потребности, как отдельных лиц, так и их объединений, экономических и иных структур в области обеспечения экономической безопасности, укрепления законности и правопорядка. Речь идет об усложнении общественной жизни, увеличении объема частной собственности и возрастании ее ценности, обуславливающих в свою очередь и интенсификацию посягательств на указанные объекты¹⁴⁹.

В результате этого параллельно с государственными субъектами

¹⁴⁹ Вершинина А.П. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности государства // Интернет-журнал Науковедение. 2015. №5 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 23.12.2018).

обеспечения экономической безопасности в России с началом экономических реформ и формирования рыночных отношений стали постепенно появляться негосударственные структуры, которые заняли свою нишу на рынке услуг и нацелены на безопасность предпринимательства, собственности и личности.

Сегодня «дефицит регулирующей функции государства является одной из причин кризисного состояния экономики»¹⁵⁰; самое богатое и мощное государство планеты страдает такой болезнью, как весьма слабое государственное управление. Именно вследствие неэффективной системы государственного управления практически остались нереализованными все антикризисные программы последних лет¹⁵¹. Совершенно очевидно, что слишком рано государственный сектор экономики был признан второстепенным по сравнению с негосударственным сектором. В свою очередь последний получил права, которые он реально реализовать пока не может.

На сегодняшний день наиболее распространенными организационно-правовыми формами негосударственных, общественных и иных организаций, которые непосредственно участвуют в обеспечении экономической безопасности, можно назвать следующие¹⁵²:

Негосударственные организации и лица, оказывающие юридические услуги физическим и юридическим лицам.

Различного рода союзы и ассоциации предпринимателей, создаваемые с целью координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты имущественных интересов.

Негосударственные аудиторские организации.

Частные охранные предприятия; индивидуальные детективные предприятия и их объединения; союзы и ассоциации сыска и охраны; обособленные подразделения юридических лиц, создаваемые для осуществления охранно-сыскной деятельности в интересах собственной безопасности учредителя (службы безопасности).

Третейские суды, основной задачей которых является защита нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов предприятий, и организаций в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Рассматривая деятельность негосударственных, общественных объединений и организаций по обеспечению экономической безопасности, необходимо отметить, что на них обязанности по непосредственному

¹⁵⁰ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // СЗ РФ. 2008, N 47, ст. 5489.

¹⁵¹ Шпалтаков В.П. Российский кризис и необходимость структурных реформ // ОНВ. 2015. №3 (139). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-krizis-i-neobhodimost-strukturnyh-reform> (дата обращения: 23.12.2018).

¹⁵² Негосударственные структуры безопасности Российского общества. // Сетевой журнал «Хранитель». URL: http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=7887 (дата обращения: 19.12.2018).

обеспечению безопасности не возлагаются; они призваны выполнять другие функции¹⁵³. Однако, решая задачи и выполняя свои функции, они принимают участие и содействуют государственным субъектам обеспечения экономической безопасности в реализации их задач.

Характерной особенностью всех негосударственных субъектов экономической безопасности является то, что их круг и статус не определен ни в Законе «О безопасности», ни в Концепции национальной безопасности (как в старой, так и в новой редакции), ни в Государственной стратегии экономической безопасности. Так, в ст. 2 Закона «О безопасности» к субъектам обеспечения безопасности, наряду с государством, относятся «общественные и иные организации и объединения». Однако эти понятия не раскрываются, а делается отсылка к неопределенному законодательству, которое должно обозначить права и обязанности указанных субъектов. Представляется, что это упущение законодателя, которое требует немедленного устранения.

Рассматривая возможные направления организации совместной деятельности субъектов обеспечения экономической безопасности, необходимо иметь в виду, что взаимодействие в широком плане может осуществляться в формах взаимного обмена информацией, совместного планирования и проведения мероприятий, взаимного использования сил и средств в интересах решения общих задач, организации специального мониторинга и т.п.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что система субъектов обеспечения экономической безопасности включает в себя широкий круг структур как государственной, так и негосударственной принадлежности, что неизбежно порождает частные, ведомственные интересы, взаимное соперничество. Их деятельность должна четко вписываться в русло единой, целенаправленной политики, и поэтому она нуждается в координации как на уровне федеральном, так и на местном уровне.

Регулирование деятельности различных субъектов обеспечения экономической безопасности должен взять на себя орган, стоящий над ними. Таким органом на федеральном уровне является Совет Безопасности Российской Федерации, в структуре которого функционирует Межведомственная комиссия по обеспечению экономической безопасности. И именно такая Комиссия, наделенная соответствующими полномочиями и через Совет Безопасности подчиненная непосредственно главе государства, способна выполнить нелегкую, и многоплановую роль разработчика политики в сфере обеспечения экономической безопасности и координатора ее осуществления.

¹⁵³ Булавин В.И. Национальная безопасность современной России: Автореф. дис... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 1999. С. 17.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // СЗ РФ. 2008, N 47, ст. 5489.
2. Постановление СФ ФС РФ от 30.01.2002 N 33-СФ (ред. от 17.01.2018) «О Регламенте Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002, N 7, ст. 635.
3. Булавин В.И. Национальная безопасность современной России: Автореф. дис... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 1999. С. 17.
4. Вершинина А.П. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности государства // Интернет-журнал Науковедение. 2015. №5 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 23.12.2018).
5. Игнатов Ю.В. Экономическая безопасность государств и проблемы ее международно-правового обеспечения в современных условиях: автореф. дис. ... канд. юр. наук. М., 2005.
6. Негосударственные структуры безопасности Российского общества. // Сетевой журнал «Хранитель». URL: http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=7887 (дата обращения: 19.12.2018).
7. Шпалтаков В.П. Российский кризис и необходимость структурных реформ // ОНВ. 2015. №3 (139). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-krizis-i-neobhodimost-strukturnyh-reform> (дата обращения: 23.12.2018).

Габаев Т-А.И.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы функционирования системы обеспечения экономической безопасности на современном этапе. Проанализированы терминологическая база правового регулирования экономической безопасности. Выявлено, что работа по совершенствованию законодательства должна быть направлена на создание эффективной, действенной правовой основы всей системы обеспечения национальной безопасности страны как отправной точки устойчивого и эффективного развития национальной экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономические интересы, система экономической безопасности, система обеспечения экономической безопасности, органы и средства обеспечения экономической безопасности.

Gabayev T-A.I.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

**IMPROVEMENT OF LEGAL REGULATION IN THE SPHERE OF
ENSURING ECONOMIC SECURITY**

Abstract. In article the main problems of functioning of a system of ensuring economic security at the present stage are considered. Are analyzed a terminology database of legal regulation of economic security. It is revealed that work on improvement of the legislation of a dozen to be directed to creation of an effective, effective legal basis all the systems of ensuring national security of the country as starting point of sustainable and effective development of natsionany economy.

Keywords: economic security, economic interests, system of economic security, system of ensuring economic security, bodies and means of ensuring of economic security.

Современная экономическая ситуация в мире, социально-экономическое развитие и внешнеполитическое положение России требует от государства повышенного внимания к обеспечению его экономической безопасности. Не случайно широкий спектр вопросов ее обеспечения, формирования соответствующей системы и эффективного инструментария защиты от угроз экономической безопасности вышли на приоритетное место в научных исследованиях и находятся в центре внимания властей всех уровней.

Как известно, одной из составляющих системы экономической безопасности является наличие развитой рыночной инфраструктуры, нацеленной на обеспечение «прозрачности» экономических процессов. Здесь в первую очередь должна идти речь о свободе доступа к информации о деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Для этого необходимо создать механизм информационного контроля за деятельностью предпринимателей, включая контроль за доходами и расходами, законностью хозяйственных и особенно финансовых операций, за состоянием реальной платежеспособностью хозяйствующих субъектов. Пока на законодательном уровне данный вопрос решен лишь частично, поскольку о «прозрачности» можно говорить лишь в отношении государственных и муниципальных предприятий, которые систематически подвергаются контрольно-ревизионным проверкам. «Прозрачность» всех остальных субъектов хозяйствования проявляется лишь в той степени и в том случае, если последние сами этого захотят.

В то же время в странах с развитой рыночной экономикой и глубокими демократическими традициями давно выработан механизм, обеспечивающий «прозрачность» всех субъектов хозяйственной, и предпринимательской, деятельности. Составляющие этого механизма: обязательное страхование всех коммерческих операций, доминирование безналичных форм финансовых операций, развитая и доступная всем субъектам экономических отношений система аудита и т.п. В современной России все это формально существует, но реально находится в зачаточном состоянии. Государство, провозгласив необходимость создания рыночной инфраструктуры (страхование, аудит, коммерческая информации, коммуникации и т.п.), реально этим не занимается. Поэтому, в системе экономической безопасности, как на федеральном, так и на региональном уровнях необходимо предусмотреть меры по ускорению создания реально действующей рыночной инфраструктуры, обеспечивающей прозрачность и надежность предпринимательства.

Вместе с этим на законодательном уровне необходимо предусмотреть:

Свободный доступ всех желающих к сведениям о санкциях, примененных к юридическим лицам за совершение правонарушений по линии налоговых органов, Федеральной таможенной службы, судебных департаментов, также контрольных органов, как Счетная палата, Государственный комитет по антимонопольной политике, Государственный

комитет по контролю за рынком ценных бумаг и т.п.;

Обязательную публикацию информации о юридических лицах – правонарушителях, если ими оказались коммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на условиях публичного предложения.

Нечто подобное уже делается Банком России и делалось Росстрахнадзором в отношении юридических лиц – банков, финансовых и страховых компаний, лицензии которых отзываются по каким-либо причинам. Кроме того, необходимо законодательно проработать вопрос о возможности распространения данных о судимости граждан-предпринимателей, должностных лиц и учредителей хозяйствующих субъектов. В совокупности подобные меры позволяют говорить о создании и функционировании в стране механизма общественного контроля, который обеспечит прозрачность деятельности всех субъектов хозяйствования.

В целях обеспечения целостности и единства правовой базы для деятельности различных предпринимательских структур необходимо подготовить и принять единый закон о малом предпринимательстве, в котором аккумулировать как уже имеющиеся, так и новые нормативные акты, регламентирующие всю совокупность проблем: налоговых, кредитно-финансовых, безопасности, контроля и т.п.

Особое внимание необходимо уделить развитию единой системы государственной регистрации предприятий, затрудняющей создание фирм «прилипал» и им подобных, а также установлению контроля за посреднической деятельностью. Сегодня, отсутствие соответствующего реестра, не позволяет вести целенаправленную работу по действующим и вновь создаваемым предприятиям и сформировать единый банк данных о результатах их деятельности, ликвидации с целью уклонения от уплаты бюджетных, налоговых и других платежей.

Особенно важно совершенствовать правовое регулирования в сфере обеспечения экономической безопасности на региональном уровне. Это возможно лишь при условии безболезненного соединения интересов местной экономики и федерализма. Для этого в нормотворчестве необходимо, прежде всего, четко разделять действия, ответственность и ресурсы, которые сопровождают процесс обеспечения экономической безопасности. Речь идет о признании того, что каждый регион (от республики в составе РФ до сельского населенного пункта) при всей своей специфике обязан иметь сферу самостоятельного регулирования всевозможных отношений, самостоятельно принимать под свою ответственность решения с учетом собственных ресурсов (материальных, финансовых и иных). Все регионы должны быть равны в праве осуществлять соответствующую регулируемую деятельность. Никто и никогда, за исключением случаев введения особого положения или чрезвычайных ситуаций, не должен это запрещать.

Для каждого (без исключений) уровня территориальной организации общества необходимо четко определить и законодательно закрепить

указанные выше сферы и степени ответственности. Федеральные, субфедеральные, местные органы представительной и исполнительной власти должны нести эту ответственность в законодательно установленной области их деятельности на основе законодательно установленных прав, компетенции и должной самостоятельности в распоряжении, владении и использовании своей собственности, финансово-экономических и природных ресурсов¹⁵⁴.

Правовое регулирование обеспечения экономической безопасности должно предусматривать и определенные взаимные гарантии. Речь идет о правовом гарантировании того, что социально-экономические, экологические, национально-этнические и иные территориальные ценности не будут разрушены в ходе деятельности различных хозяйствующих субъектов. Более того, эти ценности смогут сохраниться и развиваться при корректном отношении к ним указанных субъектов. Каждый из последних должен быть огражден от вмешательства в его деятельность территориальных органов власти и управления, выходящего за пределы их компетенции.

Таким образом, необходимо законодательно предусмотреть проведение институциональных преобразований, способных более эффективно координировать работу федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в целях предотвращения угроз экономической безопасности, в том числе при подготовке законодательных и иных нормативных актов.

Анализ практики деятельности системы национальной безопасности показывает, что ее правовая база требует дальнейшего совершенствования. Прежде всего, следует уточнить ряд понятий и терминов, в частности таких, как «экономическая безопасность», «экономические интересы», «система экономической безопасности», «система обеспечения экономической безопасности», «органы и средства обеспечения экономической безопасности» и др.

Одним из наиболее актуальных вопросов программного государственного регулирования развития РФ сегодня является отсутствие должного системного подхода при разработке и реализации федеральных целевых программ. В соответствии с установленным порядком инициаторами постановки проблем и обоснования необходимости их решения программными методами на федеральном уровне являются министерства и ведомства РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ. Разработка федеральных программ в настоящее время осуществляется децентрализованно, и, как правило, они не взаимоувязаны по целям, срокам, методам и средствам комплексного обеспечения прогрессивного и

¹⁵⁴ Чепус А.В. Ответственность руководителей органов исполнительной власти в сфере государственного управления на региональном уровне // Вопросы управления. 2015. №3 (15). С. 236-246.

безопасного развития РФ. Кроме того, эти программы не обладают необходимой гибкостью и адаптивностью для возможности их практической реализации в нестабильной и, в известной степени, неопределенной внутренней и внешней обстановке.

Исходя из этого, с целью обеспечения системного подхода в рамках программного государственного регулирования в области экономической безопасности целесообразно формирование целевых программ, ориентированных на обеспечение реализации стратегии экономической безопасности в целом. Указанные программы, не подменяя президентские и федеральные, призваны служить, как уже отмечалось, системообразующей основой для консолидации

Эффективность системы обеспечения экономической безопасности в значительной мере зависит от организации управления процессами разработки нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок и процедуры их подготовки, исполнения и контроля.

В связи с вышеизложенным предлагаем:

1) при сложившейся конъюнктуре в масштабах глобальной экономики и, соответственно, непростой внешнеполитико-экономической ситуации для национальной экономики России, не умаляя роль кооперативного потенциала в преодолении многих экономических угроз, с учетом стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г. совершенствовать нормативно-правовую базу в целях формирования современной инновационной экономики, информационного и гражданского общества, развития международной кооперативной теории, кооперативного законодательства и в целом обеспечения национальной экономической безопасности России;

2) ввести в правовое поле категорию «экономическая безопасность», термины «национальная экономическая безопасность РФ», «нормативно-правовое обеспечение национальной экономической безопасности Российской Федерации»; закрепить законодательно уровни экономической безопасности – уровни личности, предприятия, региона, государства, международный уровень;

3) под национальной экономической безопасностью России предлагаем понимать составную часть как базис национальной безопасности России, подразумевающую защищенность российских национальных экономических интересов от внутренних и внешних угроз, основанную на эффективном сотрудничестве личности (граждан), общества, субъектов хозяйствования и государства, – призванного ее осуществлять, – путем экономической политики, с учетом российских традиций, обычаев и менталитета;

4) под нормативно-правовым обеспечением национальной экономической безопасности РФ следует понимать совокупность нормативно-правовых актов как часть общей системы обеспечения национальной безопасности России, законодательно закрепляющую

отношения общества, государства, личности, субъектов хозяйствования в системе обеспечения национальной экономической безопасности России и представляющую собой важный фактор устойчивого развития российской экономики и общества;

5) совершенствовать законодательную базу с точки зрения доступности правовых норм для понимания среднестатистическим представителем малого и среднего бизнеса.

Нормативно-правовое обеспечение национальной экономической безопасности России продолжает формироваться по мере развития ее теории. Современные законодательные акты в данной сфере выгодно отличаются от предшествующих, становятся более зрелыми. Все они тесно взаимосвязаны друг с другом. Ввиду большой значимости работа по совершенствованию законодательства должна быть направлена на создание эффективной, действенной правовой основы всей системы обеспечения национальной безопасности страны как отправной точки устойчивого и эффективного развития национальной экономики.

Использованные источники:

1. Чепус А.В. Ответственность руководителей органов исполнительной власти в сфере государственного управления на региональном уровне // Вопросы управления. 2015. №3 (15).

*Габидинова Г.С., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий и организаций
Колесник Д.К.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны*

**МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН**

Аннотация: В статье предложен ряд проектов, направленных на развитие сельского туризма в РТ. Рассмотрены основные этапы реализации проектов. Приведены расчеты затрат и доходов, планируемых к получению в ходе реализации проектов. Определена стратегия ценообразования на предлагаемый турпродукт. Проведена оценка экономической эффективности проектов.

Ключевые слова: сельский туризм, экономическая эффективность, развитие региона, затраты, доход, проект, стратегия ценообразования.

*Gabidinova G. - Ph.D.
Associate Professor at the Department of Economics and Enterprise
Management
Naberezhnye Chelny Institute
Kazan (Volga Region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Kolesnik D.
3th year student, Economic faculty
Naberezhnye Chelny Institute
Kazan (Volga Region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

**METHODOLOGY OF ASSESSMENT OF PROJECTS COST
EFFICIENCY OF RURAL TOURISM ON THE TATARSTAN EXAMPLE**

Annotation: In the article it is offered a number of projects that were aimed at a development of rural tourism in the Republic of Tatarstan. We considered main stages of projects implementation. There are given calculations of the expenses and incomes that are planned to receive during implementation. Also there was defined a strategy of pricing on an offered touristic product and was carried out the assessment of cost efficiency projects.

Key words: rural tourism, cost efficiency, development of region, expenses, income, project, a strategy of pricing.

В современное время туризм занимает в экономике муниципального образования особое место. Нередко трудная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях может измениться благодаря созданию и развитию туристской индустрии. Особенно актуальна проблема развития туризма для сельских поселений с богатым культурно-историческим наследием, красивым ландшафтом, сетью водных объектов.

Федеральное агентство по туризму оценивает долю сельского туризма в общем объеме туристического рынка в 2%. И это далеко не потолок: опыт Европы показывает, что сельский туризм способен обеспечить от 15 до 30% всего дохода индустрии гостеприимства [5].

Республика Татарстан (РТ) обладает редким туристско-рекреационным потенциалом, который определяется: богатыми природно-ресурсными возможностями; уникальным культурно-историческим наследием; разнообразным этнографическим составом; выгодным географическим положением и т.д. [1].

Приоритетным направлением в республике является развитие туризма на селе. Почти у каждого села есть свои легенды, интересные задумки. Но это лишь полдела, необходимо использование системного подхода и понимание необходимости развития туристской специализации и конкурентоспособных туристских брендов, использования современных туристских технологий.

В рамках развития этого направления предлагается несколько проектов, заключающихся в создании этнических деревень, знакомящих с культурой русских, татар, кряшен, марийцев (таблица 1).

Таблица 1

**Содержание проектов,
направленных на развитие сельского туризма в РТ**

Название проекта	Краткое содержание проекта
1. «Сельская глубинка»	Туристам предложат изучить русский уклад деревенской жизни, растопить печь, понаблюдать за содержанием домашней птицы, помыться в русской бане, попробовать разнообразные блюда национальной русской кухни, принять участие в народных играх, приобщиться к народной традиции танца.
2. «Хлебный двор»	Туристам предложат посетить хлебный двор, посмотреть этапы обработки зерна, получения муки разных сортов и процесс выпекания хлеба, попробовать свежеспеченный хлеб с парным молоком, сливками и сыром, собственного изготовления, насладиться выступлениями группы балалаечников, гармонистов и коллектива частушечников.
3. «Культура марийского народа»	Туристам предложат остановиться в избе, отведать блюда марийской кухни, посетить мастер-классы от бабушек-искусниц по прядению из овечьей и козьей шерсти и от местных умельцев по плетению корзин из ивовых прутьев, научиться доить коз, прокатиться на лошадках, искупаться в бане по-черному, приобщиться к языческому миру марийских сказок, быличек, легенд и гаданий.
4. «Татарская подворье»	Туристам предложат принять участие в ежедневных бытовых занятиях татар, ознакомиться с секретами национальной кухни, принять участие в празднике татарского народа – сабантуй, в соревнованиях с татарскими батырами, насладиться национальными танцами, песнями и играми, окунуться в атмосферу азарта на конных скачках, попробовать свои силы в вязании цветных

	ковриков на старинном станке.
5. «Знакомство с кряшенами»	Туристам предложат затопить печь, выйти на сенокос и утреннюю дойку скотины, отдохнуть, наслаждаясь народными песнями и танцами, принять участие в традиционных кряшенских обрядах «Проводы в армию» и «Свадьба кряшен».

Реализация каждого проекта будет предполагать прохождение следующих основных подготовительных этапов [3]:

1. Поиск заинтересованных жителей. Обучение. Консультирование.
2. Стратегическое планирование. Межсекторное взаимодействие. Совершенствование нормативно-правовой базы.
3. Финансовая поддержка проектов.
4. Формирование и продвижение турпродукта.

В таблице 2 представлен график календарного плана подготовки к реализации предложенных проектов.

Таблица 2

Календарный план подготовки к реализации проектов

Этап реализации проектов	Период			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Поиск заинтересованных жителей. Обучение. Консультирование				
Стратегическое планирование. Межсекторное взаимодействие. Совершенствование нормативно-правовой базы				
Финансовая поддержка проектов				
Формирование и продвижение турпродукта				



– период реализации этапа

Произведем расчеты планируемых расходов в ходе подготовки к реализации предложенных проектов. Общая сумма затрат будет складываться из следующих основных статей:

- расходы на поездки и организации встреч с заинтересованными в реализации проектов лицами;
- расходы на распространение информации с целью привлечения заинтересованных лиц;
- расходы на обучение и консультирование участников проектов;
- расходы на строительство конкретных объектов по каждому проекту;
- расходы на формирование и продвижение комплексного туристического продукта.

Суммы по статьям расходов представлены в виде таблицы (таблица 3).

Таблица 3

Расходы на подготовку к реализации проектов, направленных на развитие туризма в сельских поселениях Республики Татарстан

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1	Расходы на поездки и организации встреч с заинтересованными в реализации проектов лицами	100
2	Расходы на распространение информации с целью привлечения заинтересованных лиц	50
3	Расходы на обучение и консультирование участников проектов	500
4	Расходы на строительство конкретных объектов по каждому проекту	30 000
5	Расходы на формирование и продвижение комплексного туристического продукта	2 000
	Итого	32 650

Как видим из таблицы, общая сумма первоначальных расходов планируется на уровне около 33 млн. руб.

Дополнительный чистый доход, планируемый к получению участниками проектов за период реализации проектов, рассчитаем как разницу между планируемой выручкой и текущих расходов на обслуживание туристов за этот период. Текущие расходы на обслуживание туристов по предложенным проектам включают в себя расходы на организацию соответствующих мероприятий, расходы на питание, расходы на коммунальные платежи, расходы на уборку помещений и территорий, прочие расходы. Планируемые текущие расходы за один год на обслуживание туристов по каждому проекту приведены в таблице 4.

Таблица 4

Текущие расходы на обслуживание туристов в ходе реализации предложенных проектов за 1 год

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1	Текущие расходы проекта «Сельская глубинка»	2 250
2	Текущие расходы проекта «Хлебный двор»	2 000
3	Текущие расходы проекта «Культура марийского народа»	2 550
4	Текущие расходы проекта «Татарское подворье»	2 400
5	Текущие расходы проекта «Знакомство с кряшенами»	2 200
	Итого	11 400

Таким образом, итоговая сумма текущих расходов за один год в ходе реализации проектов составит более 11 млн. руб.

Далее произведем расчеты планируемой выручки от реализации предложенных проектов. Для этого, прежде всего, нужно определиться с ценовой стратегией, которой мы будем придерживаться.

В сфере туристических услуг выделяют четыре основные стратегии ценообразования: стратегию «снятия сливок», стратегию низких цен, стратегию проникновения на рынок, стратегию конкурентных цен [4].

В связи со сложившейся ситуацией на российском рынке туристических услуг нам следует придерживаться «стратегии

проникновения на рынок». Дело в том, что на сегодняшний день сельский туризм является сравнительно «молодым» направлением, не получившим пока еще должного внимания среди населения нашей страны. Поэтому на начальном этапе следует установить сравнительно низкие цены, что позволит привлечь внимание потенциальных потребителей данного турпродукта и создать определенный контингент постоянных клиентов. Далее по мере формирования высокого устойчивого спроса предполагается постепенное увеличение цены с одновременным повышением качества оказываемых услуг.

Среднюю цену турпродукта на одного туриста возьмем для всех проектов на уровне 1 500 руб. в день. Такая цена довольно низкая, так как включает в себя оплату не только стандартного набора услуг при отдыхе в сельской местности (проживание, питание и др.), но и оплату за участие в мастер-классах и других мероприятиях, проводимых в рамках каждого проекта.

В году 365 дней, следовательно, привлечение хотя бы одного туриста в день обеспечит годовой доход в размере 547,5 тыс. руб. По каждому проекту предусмотрено обслуживание хотя бы по 15 человек в день. Если даже выполняемость этого показателя составит 50%, мы получим доход от каждого проекта в среднем в размере 4 106 250 руб. В зависимости от специфики проекта планируемый доход каждого проекта будет варьироваться в небольших пределах (таблица 5).

Таблица 5

**Планируемая выручка от реализации предложенных проектов за 1
год**

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1	Планируемая выручка от реализации проекта «Сельская глубинка»	4 350
2	Планируемая выручка от реализации проекта «Хлебный двор»	3 700
3	Планируемая выручка от реализации проекта «Культура марийского народа»	4 500
4	Планируемая выручка от реализации проекта «Татарское подворье»	4 100
5	Планируемая выручка от реализации проекта «Знакомство с кряшенами»	3 900
	Итого	20 550

Таким образом, по самым пессимистическим оценкам планируемая выручка от реализации предложенных проектов составит около 21 млн. руб. в год.

Дополнительный чистый доход, планируемый к получению участниками проектов за один год примерно составит:

$$20\,550 \text{ тыс. руб.} - 11\,400 \text{ тыс. руб.} = 9\,150 \text{ тыс. руб.}$$

Подобные проекты рекомендуется планировать на период не более чем на 5 лет. Сведем все основные показатели по предложенным проектам в единую таблицу (таблица 6) и рассчитаем кумулятивный чистый доход за весь планируемый срок реализации проектов.

Таблица 6

Денежные потоки по предложенным проектам, тыс. руб.

Показатели	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Инвестиции	32 650					
Планируемая выручка		20 550	20 550	20 550	20 550	20 550
Текущие затраты		11 400	11 400	11 400	11 400	11 400
Чистый доход		9 150	9 150	9 150	9 150	9 150
Кумулятивный чистый доход	-32 650	-23 500	-14 350	-5 200	3 950	13 100

На основе полученных данных можем рассчитать экономическую эффективность предложенных проектов:

$$45\,750 / 32\,650 = 1,4.$$

Значение показателя эффективности больше 1, что подтверждает экономическую эффективность предложенных проектов. На один вложенный рубль мы планируем получить 1,4 рубля отдачи.

Экономический эффект в денежном выражении составит:

$$45\,750 - 32\,650 = 13\,100 \text{ тыс. руб.}$$

Срок окупаемости проектов по приблизительным оценкам составит:

$$32\,650 / 9\,150 = 3,6 \text{ года.}$$

Таким образом, предложенные проекты являются экономически эффективными. По самым пессимистическим прогнозам за пять лет реализации проектов можно получить около 13 млн. руб. чистого дохода. Первоначальные затраты окупятся примерно в течение 3,5 лет.

Становление сельского туризма – процесс длительный и трудоемкий, но в будущем все затраты должны окупиться.

Согласно данным, представленным в Концепции развития сельского туризма в России [2], сельский туризм находится в стадии активного роста своего жизненного цикла. Что подтверждает высокую вероятность получения планируемых доходов при успешной реализации предложенных проектов.

Использованные источники:

1. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. – М.: Дашков и К, 2016. – 232 с.
2. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] / Сайт Международного независимого института аграрной политики. – Режим доступа: <http://мниап.рф/rural-tourism/>.
3. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Сельский туризм как средство развития сельских территорий / Лебедева И.В., Копылова С.Л. – М.: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
4. Черевичко Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие / Т.В. Черевичко. – М.: «Дашков и К», 2012. – 262 с.
5. Чуприна А. В деревню, в глушь! Кто и для кого продвигает экотуризм в Татарстане / Реальное время. – 19.01.2016. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/articles/45826>.

Габидуллина К.Н.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ Уфимский государственный авиационный университет
факультет "Институт экономики и управления"
кафедра экономики предпринимательства
научный руководитель: Климова Н.И., д.э.н.
профессор
Россия, г. Уфа

**РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОЙ
МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ**

Аннотация:

В статье рассматривается необходимость проведения социологического исследования для разработки корректной стратегии развития частной клиники. Автором выделены проблемные моменты, возникающие при проведении социологических исследований. В заключение обосновывается идея о том, что грамотная трактовка результатов опроса напрямую связана с успехом деятельности предприятия.

Ключевые слова: стратегия, анализ внешней и внутренней среды, эмпирические методы исследования, медико-социологические исследования, частная медицина.

Gabidullina K.N.
Graduate student
2nd year student, Ufa State Aviation University, Faculty of the Institute of
Economics and Management, Department of Entrepreneurship Economics
Russia, Ufa
Scientific adviser: Klimova N.I.
Doctor of Economics, Professor

**THE ROLE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH IN THE
FORMATION OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF PRIVATE
MEDICAL CLINICS**

Annotation:

The article discusses the need for a sociological study to develop a correct strategy for the development of a private clinic. The author highlights the problematic issues that arise during sociological research. In conclusion, the idea is justified that a competent interpretation of survey results is directly related to the success of the enterprise.

Keywords: strategy, analysis of the external and internal environment, empirical research methods, medical and sociological research, private medicine.

Важным условием процветания и благополучия любой нации является состояние здоровья населения. Роль частной медицины как партнера

реформирующейся государственной медицины заключается в определении своего места в данном сегменте рынка, т.е. в выработке грамотной и долгосрочной стратегии, направленной на введение конкурентоспособных технологий, работающих по современным мировым стандартам, создание наукоемких технологий, совершенствование интенсивности труда.

В свою очередь, одним из основных этапов разработки стратегии организации является проведение анализа внешней и внутренней среды, предполагающего проведение научных исследований. Эти исследования включают анализ состояния и динамики изменения, внешних по отношению к организации факторов, воздействующих на нее в настоящее время или в будущем, влияющих на состояние организации, оказываемые услуги, ее клиентов, развитие технологий (бизнес-процессов) организации, совершенствование деятельности персонала, совершенствование управлением, инновации и пр.

На основе результатов анализа формируются направления деятельности организации.

В зависимости от роли и места в процессе научного познания выделяются методы исследования: эмпирические и теоретические, формальные и содержательные, фундаментальные и прикладные и т.п.[3].

В исследованиях их realizator неизбежно сталкивается с процедурой интерпретации полученных данных. Для этого он использует следующие операции: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция, классификация и т.д., которые принято относить к теоретическим методам исследования.

В своей совокупности они помогают исследователю получить определенную информацию об объекте исследования. Эту информацию необходимо в дальнейшем обработать, проанализировать и сделать выводы.

К эмпирическим методам относят опрос, интервьюирование, тестирование, документальные исследования, социометрические методы, эксперимент и др.

Среди эмпирических методов исследования большей популярностью пользуются опросные методы.

Опрос - это метод получения первичной информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и исследуемым. Это форма социально-психологического общения, благодаря которому в короткие сроки можно получить значительную информацию по широкому кругу интересующих исследователя опросов от большого количества людей. Чтобы использование опроса как метода исследования было эффективным, важно знать, о чем спрашивать, как спрашивать и при этом быть уверенным в том, что полученным ответам можно доверять. Соблюдение этих трех условий является показателем научности данного метода, и отличает исследователя-профессионала от дилетанта[1].

В настоящее время, с развитием рыночных отношений, переходом к обязательному медицинскому страхованию, социологические исследования

в медицине существенно оживились.

Конечно, такие методы достаточно давно применяются в медицине. Вместе с тем, данные исследования проводятся зачастую медицинскими работниками, которые не обладают современными социологическими знаниями. В результате, не соблюдаются принятые в социологии требования к проведению конкретных социологических исследований, складывается ситуация, когда исследовательские материалы не соответствуют современным принципам организации исследований.

При разработке социологического исследования крайне важно разработать его программу.

Программа социологического исследования обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение методологической части (формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, формулировка гипотез и задачи исследования) и методической части (определение обследуемой совокупности, характеристика используемых методов сбора первичной социологической информации, логическая структура инструментария для сбора этой информации, механизм её обработки).

Социологическое исследование начинается собственно с гипотезы, т.е. предположения, что одна группа фактов связана с другой на основе причинной связи. Исследование без наличия гипотезы лучше вообще не проводить [2].

В зависимости от полноты охвата факторных и результативных признаков выделяются 4 типа медико-социологических исследований:

1. Изучение влияния одного фактора на один результативный признак (например, влияние возраста на состояние здоровья).
2. Изучение влияния комплекса факторов на один результативный признак (например, влияние условий жизни пенсионеров на индекс здоровья).
3. Изучение влияния одного фактора на комплекс результативных признаков (например, продолжительности естественного вскармливания на физическое развитие).
4. Изучение влияния комплекса факторов на комплекс результативных показателей (например, условий жизни на физическое развитие)[4].

Например, при разработке стратегии Клинического госпиталя «Мать и Дитя» был выдвинут ряд гипотез (предположений), которые требовали подтверждения.

Так, предполагалось, что наименование - клиника «Мать и Дитя» - будет восприниматься в глазах потребителей как учреждение, оказывающее услуги исключительно женщинам. Опросы среди мужчин, сопровождавших пациенток клиники (Клиника «Мать и Дитя» функционирует в микрорайоне «Сипайлово» города Уфа в приобретенном здании площадью около 1

тыс.кв.м. с 2009 года) подтвердили данную гипотезу - 43% респондентов отметили, что не обратились бы в клинику по вопросам, касающимся «мужского здоровья».

В связи с этим, было принято решение добавить «мужественности» построенному в 2014 году комплексу площадью 32 тыс.кв.м. и назвать - Клинический госпиталь «Мать и Дитя»[5]. Слово «госпиталь» в глазах потребителей ассоциируется с военной, а значит - мужской тематикой.

Следующая гипотеза заключалась в том, что наличие опыта функционирования небольшой клиники, зарекомендовавшей себя на республиканском уровне, а также федеральный бренд (Группа компаний «Мать и Дитя» лидирует по объемам оказания медицинских услуг в стране), позволит обеспечить высокую степень рентабельности деятельности.

Опросы среди пациентов, а также на сайте клиники в сети интернет свидетельствовали о возрастающем интересе к оказываемым ею медицинским услугам:

- около 70% пациентов обратились бы за получением медицинских услуг в клинике вновь;
- более 65% порекомендовали бы клинику своим близким и знакомым;
- среднее количество визитов на одного пациента возросло с 1,3 до 1,6;
- доля повторных пациентов выросла с 13% в 2010 году до 33% в 2013 году. Этот показатель является достаточно высоким для такой специфичной услуги как подготовка к беременности, ведение беременности, роды, педиатрическое наблюдение.

Высказывалось также мнение, что жители городов и районов республики, проживающие за пределами города Уфа, особенно в приграничных с другими регионами районах, не захотят пользоваться услугами Госпиталя из-за дальности расстояния.

Опросы показали, что 47% опрошенных жителей готовы пользоваться услугами Госпиталя при получении эксклюзивных услуг (магнитно-резонансная спектроскопия, банк стволовых клеток, лапароскопическая гернопластика, внутриутробное переливание крови, операции по вращению плаценты), а 22% жителей соседних регионов при этом отметило, что в столицах субъектов РФ (за исключением г. Казань), которые находятся на расстоянии, сопоставимом с расстоянием до г.Уфа, отсутствуют медицинские учреждения подобного уровня. Истекший период показал, что идея консолидации дорогостоящих услуг (ЭКО, косметические операции и некоторые другие) в одном месте носила справедливый характер, т.к. в число пациентов Госпиталя входят жители не только отдаленных районов республики, но и жители Челябинской, Оренбургской областей.

В то же время, ряд факторов, носящих характер внешних по отношению к Госпиталю угроз (макроэкономическая ситуация в стране, демографический кризис, обуславливаемый в т.ч. урбанизацией, репродуктивными установками населения, высокая стоимость импортных материалов в результате девальвации национальной валюты, низкие тарифы

по обязательному медицинскому страхованию (ОМС), приоритетное распределение квот по ОМС в пользу государственных медицинских учреждений), потребовали корректировки стратегии развития.

В процессе этой корректировки были также проведены опросы пациентов Госпиталя, которые высказались в пользу создания отделения урологии (46% респондентов).

Таким образом, грамотная организация и правильная интерпретация результатов социологических исследований оказывает положительное воздействие на выбор направлений деятельности при реализации стратегии развития частного медицинского учреждения, а также при корректировке стратегии, что в конечном итоге влияет на эффективность его функционирования.

Использованные источники:

1. Герцог Г.А., Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие/. – Челябинск: Изд-во Челяб. Гос. Ун-та, 2013. – 208 с.
2. Деларю В.В., Конкретные социологические исследования в медицине: учебное пособие/. – Волгоград: Изд-во Волгоградского Мед. Гос. Ун-та, 2005. – 89 с.
3. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком. – 280 с.
4. Решетников А.В. Особенности подготовки и проведения медико – социологических исследований // Экономика здравоохранения. – 2001. – №1.
5. Официальный сайт группы компаний «Мать и Дитя». URL:<http://www.mamadeti.ru> (дата обращения: 09.01.2019).

*Гаврилова А.С.
студент 2 курса
направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте
научный руководитель: Таран В. Н., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Ялта*

МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО В МОДЕЛИРОВАНИИ

Аннотация. В статье рассмотрен метод Монте-Карло, а также наиболее часто встречающиеся распределения случайных величин для его описания. Приведено описание анализа рисков и его представление в виде распределения вероятностей.

Ключевые слова: имитационное моделирование, метод Монте-Карло, распределение вероятностей, анализ рисков.

*Gavrilova A.S.
student
2 course, direction of training 09.03.03 "Applied Informatics"
Humanities and Pedagogical Academy (branch)
of "V.I. Vernadsky Crimean Federal University "in Yalta
Russia, Yalta
Scientific adviser: Taran V.N.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
MONTE-CARLO METHOD IN MODELING*

Abstract. The article describes the Monte Carlo method, as well as the most common distributions of random variables to describe it. A description of the risk analysis and its presentation in the form of a probability distribution is given.

Keywords: simulation, Monte-Carlo method, probability distribution, risk analysis.

Метод Монте-Карло или ММК – это группа численных методов, благодаря которым изучаются случайные процессы.

Сутью данного метода является процесс, который моделируется при помощи генератора случайных величин. Это повторяется достаточно много раз и потом, собственно, на основе полученных случайных данных уже строятся вероятностные характеристики решаемой задачи. Так, например, чтобы в геометрической задаче узнать какое будет среднее расстояние между двумя случайными точками в круге, следует взять большое количество случайных пар точек и для данной каждой пары нужно будет найти расстояние, а затем отыскать их среднее арифметическое значение.

Данным методом впервые воспользовались учёные, которые занимались разработкой атомной бомбы, а после активного использования в

годы Второй Мировой Войны метод стал применяться для моделирования различных физических и теоретических систем.

Метод Монте-Карло получил своё название, благодаря курорту, находящемуся в Монако, который был известен своими казино.

Моделирование по ММК представляет из себя автоматизированную математическую методику, которая используется для учёта риска в процессе количественного анализа и принятия решений. Данная методика применяется специалистами в разнообразных областях, например, таких как: проектирование, энергетика, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), финансы, транспорт, нефтегазовая отрасль, а также в охране окружающей среды и в производстве.

Из раза в раз при процессе выбора направления для дальнейших действий, моделирование по данному методу, позволяет компетентному человеку, который принимает решения, рассмотреть огромный спектр различных последствий, которые могут произойти, а также он помогает оценить вероятность их наступления. Таким образом, можно сказать, что метод Монте-Карло показывает возможности, которые лежат на противоположных концах спектра и самые подходящие последствия возможных решений.

Для того, чтобы узнать, как выполняется моделирование по методу Монте-Карло следует разобраться в определении анализа риска.

Анализ риска – это неотъемлемая часть любого принимаемого решения [1]. Так как каждый человек постоянно сталкивается с неоднозначностью, неопределённостью и изменчивостью решения, которое он принимает. И даже, если мы рассмотрим любое наше решение под любым углом, сквозь различные призмы, всё равно не будем уверены в нём и, к сожалению, не сможем предсказать будущее. Собственно, именно поэтому метод Монте-Карло помогает оценить воздействие того самого риска, что обеспечивает более высокую эффективность принятия решений в среде неопределённости.

Разобравшись с определением уже можно будет и рассмотреть, как выполняется моделирование по методу ММК.

В рамках данного метода анализ риска выполняется с помощью моделей возможных результатов. При создании моделей любой фактор, которому свойственна неопределённость заменяется диапазоном значений, то есть распределением вероятностей. После выполняются множественные расчёты результатов, причём это происходит так, что при каждом новом расчёте используется другой набор случайных значений функций вероятности. Иногда для завершения создаваемой модели бывает необходимо произвести несколько тысяч перерасчётов, это зависит от количества неопределённостей и установленных для них диапазонов.

Существует много видов распределения вероятностей, но рассмотрим самые распространённые, такие как: логнормальное распределение, Program (Project) Evaluation and Review Technique (PERT-распределения), нормальное

распределение или, как оно ещё по-другому называется, «гауссова кривая», а также рассмотрим дискретное распределение.

Итак, по методу Монте-Карло можно получить распределения значений возможных последствий.

При использовании распределения вероятностей все данные переменные могут иметь различные вероятности наступления разных последствий. Распределения вероятностей представляет собой наиболее реалистичный способ описания неопределённости переменных в процессе анализа риска, чем любой другой [2].

Нормальное распределение или гауссова прямая используется для того, чтобы описать отклонение от среднего. Благодаря этому пользователь определяет ожидаемое, среднее значение и стандартное отклонение.

Значения, которые расположены посередине и рядом со средним, характеризуются более высокой вероятностью, чем значения, которые расположены в каком-то другом месте.

Гауссова прямая симметрична, и она описывает множество обычных явлений, например, рост людей или размер обуви.

К примерам переменных, которые описывают нормальные распределения относятся цены на энергоносители и темпы инфляции.

Логнормальное распределение имеет положительную асимметрию и в отличие от нормального распределения является несимметричным.

Данное распределение используется для отражения величин, которые не опускаются по шкале ниже нуля, но также они могут принимать неограниченные положительные значения.

К примерам этого распределения можно отнести стоимость имущества, цены на акции и нефтяные запасы.

При PERT-распределении пользователь определяет минимальное и максимальное наиболее вероятное значение.

Если заданное значение расположено максимально близко к точке, то оно имеет наибольшую вероятность того, чтобы произойти. Однако величины, которые расположены в диапазоне между наиболее вероятными и предельными значениями проявляются с большей вероятностью, чем, например, при треугольном распределении, которое мы рассмотрим чуть позже. То есть, при Program (Project) Evaluation and Review Technique отсутствует акцент на предельных значениях.

К примеру, можно привести описание продолжительности выполнения задачи в рамках модели управления проектом.

В треугольном распределении, также, как и в PERT, пользователь определяет минимальное, наиболее вероятное и максимальное значение.

Наибольшую вероятность происхождения имеют значения, которые расположены возле точки максимальной вероятности. А в число переменных, которые могут быть описаны данным распределением входят продажи за минувший период в единицу времени и уровни запасов материальных оборотных средств.

Дискретное распределение, при котором пользователь определяет конкретные значения из числа возможных, а также вероятность получения каждого из них.

Дискретное распределение можно увидеть, например, в результате какого-либо судебного разбирательства: 30% это вероятность положительного решения, 35% – отрицательного, 29% – вероятность соглашения сторон и 6% у нас остаётся на вероятность аннулирования нашего дела.

Таким образом, из всей статьи можно сделать вывод, что для использования метода Монте-Карло в моделировании используются значения, которые выбираются случайным образом из исходных данных в распределении вероятности; каждая выборка значений называется итерацией и полученные из неё результаты – фиксируются. И в процессе моделирования такая процедура выполняется большое количество раз, а итогом становится распределение вероятностей возможных последствий.

Моделирование по ММК предоставляет гораздо более глубокое представление о возможных событиях. Он позволяет судить не только о том, что может произойти, но и о том, что какова будет вероятность такого исхода.

Благодаря использованию этого метода в моделировании, можно рассмотреть различные ситуации и оценить их компетентность и возможность реализации, а также просчитать вероятность этой самой реализации процесса.

Использованные источники:

1. Анализ рисков с использованием метода Монте-Карло [Электронный ресурс] – URL: <http://spiderproject.com.ua/company/news/7262/>
2. Моделирование по методу Монте-Карло [Электронный ресурс] – URL: http://www.palisade.com/risk/ru/monte_carlo_simulation.asp

Гаглыева З.А.
студент 4 курса

факультет «Международных экономических отношений»
Северо-Осетинский государственный университет имени Коста
Левановича Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КИТАЙСКОГО РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ. СРАВНЕНИЕ С РОССИЙСКИМ ОПЫТОМ

Аннотация:

В статье рассматривается китайский рынок пластиковых карт, его структура и опыт функционирования. Выявление преимуществ и недостатков. Исследование таких показателей как, количество и структура эмитированных карт, количество и тип произведенных операций. Проводится анализ Китайской платёжной системы «ChinaUnion Pay». А также представлен сравнительный анализ российской и китайской платёжных систем.

Ключевые слова: рынок пластиковых карт, платежная система, экономика, количество платёжных операций.

Gagloeva Z.A.
student

The 4 course, faculty "International economic relations", North Ossetian
state University named by Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

THE PECULIARITIES OF THE CHINESE MARKET OF PLASTIC CARDS. COMPARISON WITH THE RUSSIAN EXPERIENCE

Annotation:

The article deals with the Chinese market of plastic cards, its structure and operation experience. Identification of advantages and disadvantages. Study of such indicators as the number and structure of issued cards, the number and type of transactions. The analysis of the Chinese payment system "China UnionPay". It also presents a comparative analysis of the Russian and Chinese payment systems.

Keywords: plastic card market, payment system, economy, number of payment transactions.

Китай и китайский рынок в целом является дилеммой для многих ученых. Что является более поразительным, Китай отставая в развитии поначалу, выходит из ситуаций на 2 а то и 10 шагов впереди передовых стран. Вот и сейчас США не устраивает это экономически положительное состояние Китая. Рынок пластиковых карт не является исключением. Платёжная система China UnionPay, начавшая свое существование только в 2002 году, на сегодняшний день является наиболее крупной, по количеству выданных карт. Решение о выпуске в оборот было принято Госсоветом

Китая и Центрального банка КНР межбанковской ассоциацией банков. С законодательной точки зрения система China UnionPay – это акционерное общество, состоящее из более, чем двухсот членов. Шестью процентами акций компании (максимальный пакет) владеет один акционер.

Первые годы карты функционировали исключительно на территории Китая. Но спустя уже несколько лет осуществлялась активная



экспансия за рубежом. Именно это позволило CUP стать наиболее популярной и быть первой по выпуску карт, который составляет чуть более 6,5 миллиардов. Одними из первых стран, принимающих у себя китайскую систему пластиковых карт стали рынки Юго-Восточной Азии (Малайзия, Корея, Гонконг, Сингапур), а затем наступил черед США, Японии, стран ЕС (сегодня карты с эмблемой China UnionPay принимаются в 141 стране мира)¹⁵⁵.

На сегодняшний день UnionPay не сдает своих позиций, и даже наоборот повысилось количество карт в обращении.

Доля UnionPay растет по мере расширения китайского рынка. Соответственно за 2015-17 год рынок рос всё сильнее и сильнее, вслед за самой экономикой Китая. В 2017 году, количество выпущенных карт выросло на 9%.

Рис. 5. Основные показатели использования платежных карт UnionPay¹⁵⁶.

Как видно на рис. 5, в период с 2010 по 2016 гг. UnionPay стала

¹⁵⁵ Г.М. Тарасова А.И. Шмырева. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ//РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ http://ideaidaily.ru/wp-content/uploads/2015/07/01_Tarasova_Shmyreva.pdf

¹⁵⁶ Statistics On Payment, Clearing and Settlement Systems In the CPMI Countries // [Электронный документ]. — Режим доступа: <http://www.bis.org/cpmi/publ/d171.pdf> (Дата обращения: 28.11.2017)

крупнейшей в мире платёжной системой, обогнав VISA и MasterCard по количеству эмитированных платежных карт (около 5,1 млрд шт.). При этом необходимо иметь ввиду, что подавляющее число держателей платежных карт UnionPay являются гражданами КНР, которые в настоящее время имеют по несколько платежных карт

Основным брендом большей части обращающихся в стране карт является UnionPay, на долю которого в 2017 году приходилось 44% всех платежных карт в мире (рост на один процентный пункт по сравнению с предыдущим годом).

На долю Visa (включая Visa Electron, V PAY и Interlink) и Mastercard (включая Maestro и Mastercard Electronic) приходилось, соответственно, 21% и 16% всех карт. В свою очередь, без учета рынка Китая глобальная доля Visa составляла 36%, Mastercard – 27%.

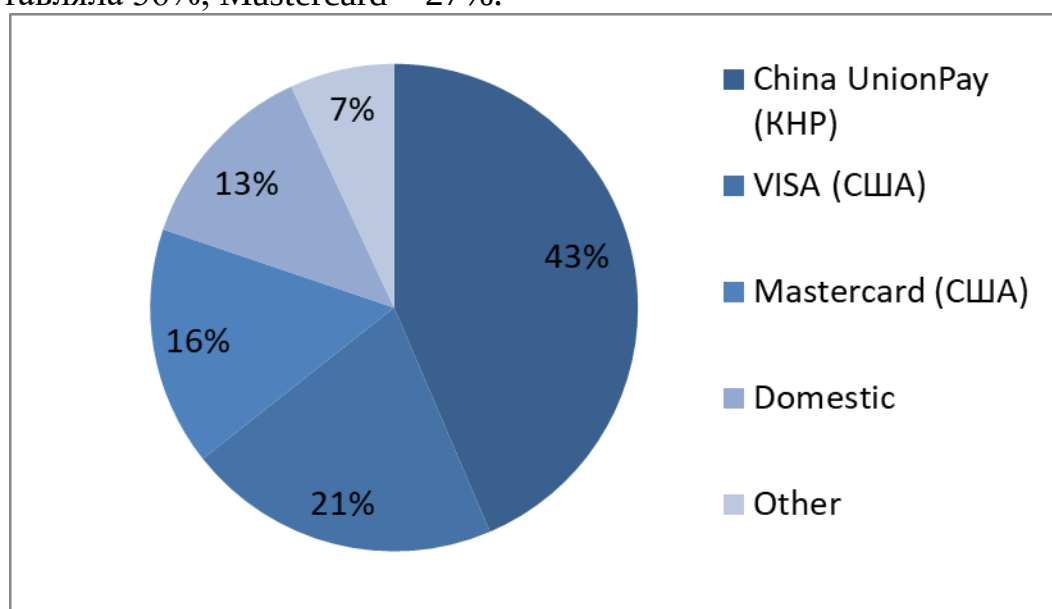


Рис.6. Глобальный рынок эмиссии карт, 2017 год(%)¹⁵⁷

В течение многих лет Visa и Mastercard выпускали в Китае кобейджинговые карты с UnionPay до введения в 2017 году запрета на этот вид карточных продуктов. Учитывая, что логотип UnionPay должен присутствовать на любых картах, выпущенных для использования внутри КНР, карты, идущие на замену кобейджинговым, банки, как правило, перевыпускают под брендом только UnionPay. При этом по запросу клиента банк может выпустить международную карту для использования за рубежом. Руководивший исследованием эксперт Дэниел Доусон (Daniel Dawson), отмечает: «Несмотря на то, что ряд китайских потребителей и компаний станут обращаться в банки за картами Visa или Mastercard, в обозримом будущем на долю UnionPay будет приходиться подавляющее большинство китайских карт. Кроме того, UnionPay будет стремиться расширить свое присутствие и на международных рынках, но там шестидесятилетняя история Visa и Mastercard позволит им выдержать натиск

¹⁵⁷ Ковалева А.М. Финансы и статистика: Учебник - М.: 2017. - 642с.

новых конкурентов».

А вот по получаемой выручке, платёжная система China UnionPay занимает пока только 5 место, как видно из графика представленного в предыдущей главе.

Функционирование китайской платёжной системы «China UnionPay» в России.

В России функционирует с 2007 года. Наиболее часто карты используют на Дальнем востоке, из-за границы и близости Китая. Но, начиная с 2014 года после ввода санкций США на РФ и продолжающейся напряженной обстановки, России рано или поздно придется задействовать еще больше UnionPay. На сегодняшний день с китайскими платёжными картами работают следующие банки:

1. ЛайтБанк – один из первых банков, который начал выпускать всю линейку карт UnionPay, валюта: рубли или юани. Стоимость обслуживания от 500 до 15000 рублей в год. Особенность – высокая степень безопасности средств, благодаря шестизначному ПИН-коду.

2. Еврофинанс Моснарбанк – карты в разных исполнениях: классическом, золотом или платиновом. Стоимость обслуживания за год: 700, 1500 и 3000 рублей соответственно.

3. Газпромбанк – предлагает клиентам дебетовые и кредитные карты: классические, золотые и платиновые. Стоимость обслуживания от 600 до 1500 рублей.

4. Байкал банк – является банком-эмитентом карт китайской платежной системы. Здесь, пожалуй, самые выгодные условия обслуживания от 0 до 300 рублей в год.

А также МТС-банк, Русский стандарт и банк Восточный экспресс. Теперь сомнений в том что САР имеет достаточно большой потенциал в России, нет.

Если говорить о преимуществах, то они в основном очевидны только для тех, кто часто выезжает в Китай. К тому же у всех карт Unionpay в России более низкие тарифы на обслуживание, по сравнению с Visa и MasterCard, и низкий процент при конвертации валюты.

Суммарно сейчас пластиковые карты китайской платежной системы принимаются примерно в 20 тысячах банкоматов во всех российских регионах.

Весьма интересна пластиковая карта China UnionPay для россиян, получающих доходы в интернете с помощью электронных денег. Связано это с тем, что платежная система Webmoney предлагает своим пользователям оформить специальную пластиковую карту China UnionPay, на которую можно осуществлять вывод денег по льготным тарифам.

На этом преимущества карт China UnionPay для россиян не ограничиваются. Так, например, не нужно забывать, что сегодня в Китае существуют ограничения на вывоз валюты в сумме более 2000 долларов США, а наличие пластиковой карты позволяет легко обойти это ограничение

и без особых проблем снять нужную сумму в России, Японии или другой стране мира.

Вторым преимуществом платежной карты China UnionPay будет возможность подтверждения факта оплаты товара именно в Китае с помощью банковской выписки или чека терминала с указанием стоимости покупки, которые затем могут быть предоставлены в таможенные органы. Подобный факт позволит значительно ускорить процедуру таможенного оформления при ввозе товаров из Китая.

Завершая представление платежной карты China UnionPay, можно сказать следующее, что, несмотря на свою массовость в Китае, в мировых масштабах и, в частности, в России она пока не сможет составить полноценную конкуренцию Visa, MasterCard и Мир. Речь идет здесь сразу о нескольких факторах. Во-первых, ею можно рассчитаться далеко не в каждом магазине и снять денежные средства не в каждом банкомате. Во-вторых, далеко не во всех странах они эмитируются. В-третьих, не следует забывать про привычку или комфорт от использования привычных Visa или MasterCard. Все эти факторы позволяют с уверенностью говорить, что карты платежной системы China UnionPay будут наиболее востребованы в самом Китае, где существует административный ресурс, а также среди тех, кто каким-либо образом связан с самой большой по населению страной в мире. Впрочем, исключить изменения ситуации в будущем нельзя, так как Китай стремительно становится одним из мировых экономических лидеров, благодаря большому внутреннему рынку и быстрому развитию промышленности. Кроме этого не стоит исключать, что активные действия по продвижению платежной системы будут продолжаться, а это может привести к серьезным изменениям.

Сравнительный анализ развития национальных систем платёжных карт в России и Китае.

Развитие национальных систем платежных карт России и Китая характеризуются следующими общими параметрами:

- *Создание национальных систем платежных карт в обеих странах продиктовано защитой национального платежного пространства.*
- *Для развития национальных систем платежных карт в обеих странах используются либо протекционистские меры, либо сочетание мер государственной поддержки на законодательном и административном уровнях.*

Несмотря на то, что Китай является крупнейшей развивающейся страной мира, к числу которых Россию отнести трудно, рыночные механизмы в китайской экономике, также как и в российской экономике, действуют не в полной мере. В обеих странах используется государственный административный ресурс для создания благоприятных условий для развития внутристрановых карточных платежных систем. Это выражается в

целом наборе мер по созданию более благоприятных условий для развития российской национальной системы платежных карт в сравнении с МПС. К числу таких мер можно отнести: не допуск ведущих международных платежных систем на внутренний рынок и запрет на осуществление операций по картам МПС в национальной валюте (Китай), введение требований по эмиссии карт национальных систем платежных карт кредитными организациями, требования по приему национальных карт в существующей платежной инфраструктуре и банкоматных сетях, требования по переводу заработной платы и различных социальных выплат бюджетным группам населения на национальные карты и др. (Россия).

- Развитие национальных систем платежных карт в обеих странах, несмотря на заявленную цель по созданию национального карточного продукта, не ограничивается рамками национальных границ.

Обе платежные системы ставят амбициозные планы по выводу своих карточных продуктов на зарубежные рынки. Для китайской платежной системы для этого потребовалось пять лет с 2002 по 2006 гг., примерно такие же сроки отведены на экспансию карт ПС «Мир» на зарубежные рынки с 2015 по 2019 гг.³

Не смотря на то, что существует ряд важных общих характеристик платёжных систем России и Китая, можно выявить ряд характерных особенностей развития национальных систем платежных карт России и Китая. Основные особенности, такие как: предпосылки создания; цели и задачи развития; внутренняя структура и источники финансирования; международное сотрудничество и совместные региональные проекты стоит рассмотреть поподробнее.

Предпосылки создания. Национальная система платежных карт UnionPay была создана по инициативе Госсовета КНР и Народного банка Китая в объединении с 14 крупнейшими банками страны. В основу новой системы была положена идея адаптации международных и создание национальных стандартов для платежных карт, в результате чего на базе стандарта EMV была разработана специализированная версия для Китая.

Причиной тому послужил конфликт интересов: руководство Народного банка Китая стимулировало создание инфраструктуры приема и обработки банковских карт силами китайской промышленности, однако в Китае не существовало общепринятого стандарта, обеспечивающего широкое хождение платежных карт, а доступ к стандартам VISA и MasterCard либо требовал серьезных капиталовложений, либо отсутствовал.

Платежная система UnionPay формировалась при благоприятных экономических условиях (высокие темпы экономического роста в размере 9–10% ВВП, сохранившиеся на протяжении десятилетия), а также в силу естественных потребностей рынка, в условиях закрытой китайской экономики.

В отличие от Китая, российская национальная система платежных карт

была создана в условиях режима экономических санкций, при низких темпах экономического роста в стране (менее 1% ВВП). Кроме того, создание НСПК в России осуществлялось в условиях отсутствия давления явно выраженных экономических стимулов, но при наличии угроз экономической безопасности. На момент создания национальной системы платежных карт более 90% российского рынка карточных платежей приходились на карты МПС, как в количественном, так и стоимостном разрезе.

Цели и задачи развития. Перед национальными системами платежных карт России и Китая первоначально стояли идентичные цели: обеспечение бесперебойности операций по платежным картам, замыкание внутристрановых транзакций на одной площадке и снижение зависимости от МПС (для России).

Однако следует подчеркнуть, что задачи развития обеих платежных систем различаются. Китай развивал свою национальную карточную систему, изначально ориентируясь на преодоление национальных границ. Реализация НСПК в России, несмотря на наличие стратегических целей по выходу на международные рынки, строится с учетом экономической безопасности и наличия ограничений на сотрудничество с ведущими МПС. Поэтому в отношении выхода на мировую арену, хотя и были сделаны соответствующие заявления, делается слабый акцент.

В отношении целевого использования данных платежных систем необходимо отметить, что одним из основных направлений на первых ступенях развития UnionPay являлась возможность использования платежных карт системы в любой точке Китая. Китайская платежная система устанавливает свои POS-терминалы и банкоматы даже в самых труднодоступных регионах страны, таких как Тибет, в связи с чем пользователем UnionPay может являться любой житель страны, даже живущий в непроходимой горной местности.

На территории России исторически сложилось, что государство направляет основные ресурсы на развитие платежной инфраструктуры лишь небольшого числа крупнейших городов. Для изменения данной ситуации планируется использовать карты ПС «Мир» в рамках широкого спектра зарплатных проектов.

Внутренняя структура и источники финансирования. Центральным элементом платежной системы UnionPay является Национальный клиринговый центр, расположенный в Пекине. В китайской столице также располагается расчетный центр системы, функции которого выполняет Банк Китая. Операционный центр платежной системы находится в Шанхае. Таким образом, все операции по платежам и расчетам по платежным картам UnionPay не выходят за пределы китайской юрисдикции.

Финансирование проекта создания UnionPay осуществлялось в рамках кредитной линии Всемирного банка.

Немаловажным является тот факт, что для реализации проекта UnionPay потребовалась поддержка центральных банков таких стран, как

США, Великобритании, Японии, Германии и Швейцарии. Также к системе присоединилось 160 филиалов Народного банка Китая, расположенных в различных уголках страны и за ее пределами.

Центральным эмитентом российской национальной системы платежных карт является АО «НСПК», деятельность которого контролируется Центральным банком Российской Федерации.

У Банка России должно быть не менее 50% плюс одна голосующая акция. Кроме того, акционерами АО «НСПК» могут быть: Внешэкономбанк; иностранные кредитные организации; иностранные центральные банки; международные финансовые организации.

Расчетным центром по переводу денежных средств с использованием международных платежных карт и национального платежного инструмента в НСПК является Банк России. Ранее расчетным центром в России для MasterCard выступал ПАО Сбербанк, а для VISA — Банк ВТБ (ПАО), из чего можно сделать вывод о снижении прибыльности в сфере расчетов для указанных госбанков. Из позитивных эффектов для российской экономики следует отметить аккумуляцию денежных средств внутри страны, которые ранее напрямую утекали в различные МПС.

Согласно Уставу АО «НСПК», общество вправе выпустить акции на 4 млрд руб. в дополнение к вложенной сумме. В 2016 г. АО «НСПК» оказывала услуги по выполнению функций операционного и платежно-клирингового центра НСПК и услуги в рамках ПС «Мир». По итогам 2016 г. чистая прибыль АО «НСПК» составила 2,6 млрд руб. Рентабельность капитала составляла 39,7%, по сравнению с 29,8% по итогам 2015 г.¹⁵⁸

До 01.07.2020 выпуск платежных карт ПС «Мир» для действующих пенсионеров, имеющих другие карты других платежных систем в рамках их планового перевыпуска.

Таким образом, граждане России, которые стали клиентами бюджетной сферы или пенсионерами после 01.07.2017 г., сразу получают выплаты на платежные карты ПС «Мир».

Международное сотрудничество и совместные региональные проекты. После организации отлаженного межрегионального взаимодействия и выпуска собственного платежного инструмента UnionPay приступила к экспансии своей системы на зарубежные рынки и начала взаимодействовать с МПС. В начале 2000-х гг. Китай еще не вступил в ВТО, что не требовало наличия обязательств перед данной организацией в отношении открытия китайского рынка для западных банков, в том числе и для МПС. После вступления в ВТО и окончательного формирования национальной системы платежных карт в 2016 г. Китай полностью снял ограничения для международных банков и деятельности МПС на платежном рынке. Несмотря на существовавшие ограничения, UnionPay на протяжении

¹⁵⁸ Пресс-релиз АО «НСПК» от 31 марта 2017 // Официальный сайт АО «НСПК» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nspk.ru/about/press/press_releases/chistaya-pribyl-ao-nspk-po-rsbu-v-2016-g-sostavila-2-6-mlrd-rub/ (Дата обращения: 28.11.2017).

последних лет активно сотрудничала с платежными системами: JCB; Discover, PayPal и др., а также рядом международных банков: Citibank, HSBC, ANZ, BBVA, Barclays и другими.

Российская НСПК также заинтересована в сотрудничестве с МПС. На данный момент планируется выход платежной карты ПС «Мир» на международный рынок совместно со странами-участниками Евразийского экономического союза путем создания единого платежного пространства и сотрудничества с MasterCard, JCB, AmEx, UnionPay и др. в целях запуска кобейджинговых карт. Такие партнерские проекты позволят в дальнейшем распространить продукты и сервисы ПС «Мир» за пределами России и нивелировать вопросы неполноты функционала национальных платежных карт на начальном этапе их эмиссии. Однако, подобное сотрудничество откроет лишь определенные и очень ограниченные рынки взаимодействия.

Для того чтобы учесть интересы каждого из участников платежно-расчетных отношений, российская НСПК предлагает решения, отличающие ее от международных платежных систем. В частности, подобным решением является насыщение национального платежного инструмента дополнительным функционалом совместно с правительствами субъектов РФ, крупнейшими кредитными организациями и частными компаниями.

Так, в настоящее время российская НСПК заключила соглашения с Правительствами Ростовской области, Карачаево-Черкесской Республики, Республик Татарстан и Мордовия, Дальневосточного федерального округа, Нижегородской области, и др. по выпуску многофункциональной смарт-карты на базе национального платежного инструмента, одинаково доступного на территории всей страны. В 2018 г. на базе платежных карты

ПС «Мир» планируется выпустить многофункциональную платежную, идентификационную и учетную карту для учащихся высших учебных заведений России.

Изучение Китайского рынка пластиковых карт и платёжной системы UnionPay можно сказать следующее, что, несмотря на свою массовость в Китае, в мировых масштабах и, в частности, в России она пока не сможет составить полноценную конкуренцию Visa, MasterCard и Мир. Речь идет здесь сразу о нескольких факторах. Во-первых, ею можно рассчитаться далеко не в каждом магазине и снять денежные средства не в каждом банкомате. Во-вторых, далеко не во всех странах они эмитируются. В-третьих, не следует забывать про привычку или комфорт от использования привычных Visa или MasterCard. Все эти факторы позволяют с уверенностью говорить, что карты платежной системы China UnionPay будут наиболее востребованы в самом Китае, где существует административный ресурс, а также среди тех, кто каким-либо образом связан с самой большой по населению страной в мире. Впрочем, исключить изменения ситуации в будущем нельзя, так как Китай стремительно становится одним из мировых экономических лидеров, благодаря большому внутреннему рынку и быстрому развитию промышленности.

Но не стоит забывать про очевидные преимущества карты для Россиян: более низкие тарифы на обслуживание, легкое перечисление интернет доходов на карту, возможность факта подтверждения оплаты товара в Китае, что ускорит таможенное оформление при вывозе товара из Китая.

В результате проведенного исследования становления и развития национальных систем платежных карт в России и Китае можно сделать следующие выводы. Несмотря на наличие общих целевых параметров, связанных с развитием внутристрановых карточных платежных систем, было выявлено значительное число отличий между национальными системами платежных карт России и Китая.

В целом, китайская система UnionPay является более развитой и универсальной платежной системой, которая в процессе развития вышла из разряда чисто национальных и вошла в категорию международных систем. UnionPay нацелена в большей степени на международную экспансию, прежде всего, на рынке Северной Америки и стран Западной Европы, которые характеризуются высоким уровнем доходов и расходов населения.

Российская НСПК является менее распространенной и более специализированной платежной системой. В настоящее время российская национальная система платежных карт имеет преимущественно внутристрановое распространение и делает акцент на развитие совместных многофункциональных платежных, транспортных и социальных проектов с кредитными институтами и транспортными компаниями внутри российских регионов, а также на создание единого платежного пространства между странами-участниками ЕврАзЭС.

В отличие от китайской, российской НСПК приходится решать текущую задачу по завоеванию доли на платежном рынке, на котором господствуют МПС.

В силу схожести целей и последовательности этапов развития систем платежных карт в Китае и в России, опыт китайской системы UnionPay является особенно ценным. России необходимо опираться на опыт Китая, совершенствуя инфраструктуру приема и расчетов по платежным картам, а также повышать уровень финансовой грамотности и доверия к финансовым институтам среди населения, чтобы стимулировать более интенсивное использование национального платежного инструмента в безналичных платежах. При этом государственные меры по нормативной и административной поддержке развития ПС «Мир» не должны заменять экономические стимулы для развития национальной системы платежных карт в целом и нивелировать рыночную конкуренцию на платежном рынке.

Использованные источники:

1. Банки и банковские операции / Под ред. Е. Ф. Жукова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. -140 с.
2. Банковский сектор России: от стабилизации к эффективности / под ред. проф. Н. А. Савинской, проф. Г. Н. Белоглазовой. — СПб.: Издательство

СПбГУЭиФ, 2003. — 322 с.

3. Банковский сектор: состояние и перспективы развития // Деньги и кредит. — 2010. — № 1. 36 с.

4. Банковское дело / Под ред. Бабичевой Ю. А. — М.: Экономика, 2009. -340 с.

5. Коробов Ю. И., Рубин Ю. Б. Банковский портфель. — М.: Соминтэк, 2017. — 343 с.

6. Макарова Г. Л. Корпоративные пластиковые карточки. — М.: Финстатинформ, 2008. — 219 с.

7. Маркова О. М., Сахарова Л. С., Сидоров В. Н. Коммерческие банки и их операции: учебное пособие. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. — 276 с.

8. Ольшаный А. И. Банковское кредитование: российский и зарубежный опыт. 2-е изд. / под ред. Е. Г. Ищенко, В. И. Алексеева. — М.: Русская Деловая Литература, 2015. — 211 с.

9. Основы банковского менеджмента. / Под ред. О. И. Лаврушина. — М.: Инфра-М, 2009. — 140 с.

10.Пластиковые карты: учебный курс. — М.: Академия Народного Хозяйства при Правительстве России, учебный центр «DIGITAL», 2006. — 376 с.

11.Пластиковые карты: учебный курс. — М.: Академия Народного Хозяйства при Правительстве Р Ф, учебный центр «DIGITAL» (отделение пластиковых карт), 2016. — 198 с.

12.Рудакова О. С. Банковские электронные услуги: учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 433 с.

13.Рудановский В. Ю. «Банковские карты. Учебное пособие для работников филиалов Сбербанка». — СПб, 2001. — 211 с.

14.<https://bankirsha.com/karty-platezhnoy-sistemy-china-unionpay.html>

15.<https://www.bestchange.ru/wiki/article-unionpay.html>

16.<http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=3838146>

Гаглыева З.А.
студент 4 курса

факультет «Международных экономических отношений»
Северо-Осетинский государственный университет имени Коста
Левановича Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается российский рынок пластиковых карт, его структура и опыт функционирования. Выявление преимуществ и недостатков. Исследование таких показателей как, количество и структура эмитированных карт, количество и тип произведенных операций. Проводится анализ зарубежных платёжных систем на территории России. А также на примере платёжной системы «Мир» рассматривается уровень развития банковских карт в Российской Федерации.

Ключевые слова: рынок пластиковых карт, платежная система, экономика, количество платёжных операций.

Gagloeva Z. A.
student

The 4 course, faculty "International economic relations", North Ossetian
state University named by Kosta Levanovich Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

THE PLASTIC CARD MARKET: THE RUSSIAN EXPERIENCE

Annotation:

The article deals with the Russian market of plastic cards, its structure and experience. Identification of advantages and disadvantages. Study of such indicators as the number and structure of issued cards, the number and type of transactions. The analysis of foreign payment systems in Russia. And also on the example of the payment system "Mir" the level of development of Bank cards in the Russian Federation is considered.

Keywords: plastic card market, payment system, economy, number of payment transactions.

Российский рынок пластиковых карт имеет достаточно сложную историю и пути создания российских платежных систем. Опираясь на общие понятия, платёжная система – это сумма определенных методов, правил и осуществляющих их субъектов. Субъекты в свою очередь обеспечивают, в пределах системы, условия для использования банковских пластиковых карточек оговоренного стандарта в качестве платежного средства.

Самая главная задача, которая встаёт при формировании платёжной

системы – это создание и соблюдение общих правил обслуживания карточек входящих в систему эмитентов, проведения взаиморасчетов и платежей.

К основным платежным системам страны можно отнести систему «Золотая Корона» и новоиспеченную систему «Мир».

Цели, для которых были созданы эти карты, различаются. «Золотая Корона» — это межбанковская межрегиональная система расчетов по микропроцессорным карточкам. Основной целью развития системы является широкое использование ее всеми слоями населения с целью создания удобного и надежного платежного средства, способного постепенно заменить налично-денежный оборот безналичными расчетами. Карта работает на территории Европы и Азии. Она состоит из сети сервисов и объединяет более 500 банков. Представительства есть в Украине, Абхазии, Молдове, Беларуси, Узбекистане, Азербайджане и т.д.

Система "Золотая Корона" является крупнейшей в мире системой расчетов по микропроцессорным карточкам по охвату территории и количеству банков-участников, кроме этого она является одной из крупнейших российских систем по оборотам и количеству операций с карточками. В настоящее время участниками системы являются более 132 банков и организаций, система бурно развивается в 52 городах России. В системе изначально заложена возможность проведения транзакций в режиме Off-line, что обеспечивает бесперебойную работу системы даже в условиях неудовлетворительного функционирования линий связи. Данная система может предложить выдачу дебетовых и кредитных карточек, выдача заработной платы на предприятиях на карточки; выплата пенсии на карточку, создание системы расчетов за ГСМ карточками и другие расчеты.

Длительное время отсутствие единого специализированного операционного и платежного клирингового центра национального уровня, оказывающего услуги по переводам денежных средств с использованием платежных карт и иных электронных средств платежа, а также доминирующая роль международных платежных систем на российском пространстве оказания платежных услуг, сдерживали развитие национальной платежной системы.

Необходимость в обеспечении эффективного, бесперебойного и доступного оказания услуг по переводу денежных средств в Российской Федерации обусловлена целями повышения доверия граждан к осуществляемым с помощью платежной системы безналичным расчетам. В связи с этим в 2015 году в оборот была выпущена национальная платёжная система «Мир», которая работает на базе безналичных платежей по одноимённым картам, которые выступают аналогами международных карточек Visa и Mastercard, но работающих на территории России.

Благодаря НПС российские банки становятся способными выполнять любые операции по карточкам без учета геополитической ситуации. При этом по уровню безопасности карты «Мир» в полной мере удовлетворяют российским и международным стандартам.

Карта была создана в период макроэкономического кризиса, с основной целью оградить население РФ от возможного прекращения функционирования зарубежных платежных систем. И сделать страну более самостоятельной в проведении расчетов. Таким образом, к 2018 году в Российской Федерации участниками НПС «Мир» выступали 382 финансово-кредитных учреждения. Из них 122 финансовых института выступают эмитентами карты Мир и 362 организации – обслуживают ее на базе своих банкоматов и платежных терминалов.

Первыми банками, выпустившими национальные платежные карты, стали Газпромбанк, МДМ Банк, Московский Индустриальный банк, РНКБ Банк, Банк «РОССИЯ», Связь-Банк и СМП Банк. Всего в 2016 году было выпущено порядка десяти тысяч национальных платежных карт (рис. 2)

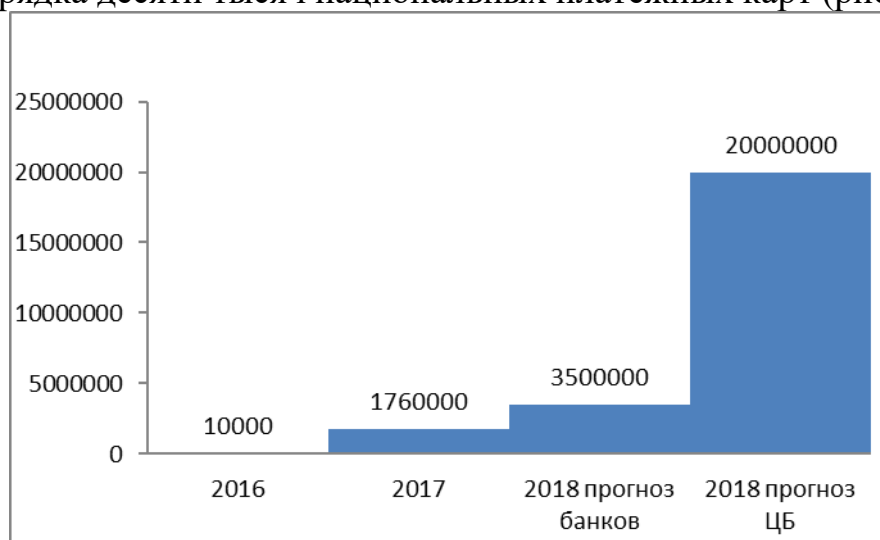


Рис. 2. Динамика количества банковских карт «МИР» в России, штук¹⁵⁹

В 2017 году количество карт составило свыше 1,76 миллиона штук, а по прогнозам Центрального Банка количество национальных платежных карт должно составить около 20 миллионов штук к концу 2018 года, но по оценкам выпускающих банков оно составит чуть более 3,5 миллионов штук. Самый массовый выпуск ожидается у ВТБ24, который намерен эмитировать 1,28 миллиона карт, еще свыше 500 тысяч карт, рассчитывает выпустить до конца 2018 года банк ВТБ, банк «Открытие» обещает выпустить примерно до 200 тысяч карт. У остальных банков планы достаточно скромнее.

Таблица 1

Преимущества

Недостатки

¹⁵⁹ Мархулия Екатерина, Марина Божко, Игорь Орлов/ЦБ дал банкам месяц на подготовку банкоматов к приему карт «Мир». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/finances/31/01/2017/588f30559a79473709b25ff3?from=main>

Способность автономной работы, без учета влияния зарубежных платежных систем, а также геополитической ситуации.	Далеко не во всех населенных пунктах РФ имеются банкоматы и платежные терминалы, принимающие карту МИР.
В скором времени владельцы карточек Мир смогут свободно использовать их не только на территории РФ, но и за ее пределами при том, что процессинг будет происходить в России.	Годовое обслуживание по национальным карточкам существенно дороже, чем по аналогичным международным
Наличие специального чипа, магнитной полосы и голограммы обеспечивает высокий уровень безопасности карточки.	Международные системы предлагают пользователям массу полезных бонусов и внушительный кешбэк, чего не скажешь о национальных карточках.
Возможности бесконтактной оплаты делают карточки МИР конкурентоспособными по отношению к международным системам платежных карт.	Карточки работают на базе рублей, что делает их неудобными в международных расчетах. Конвертация чревата высокими комиссиями.

Источник: составлена автором на основе данных¹⁶⁰

Таким образом:

- развитие и внедрение «Национальной Системы Платёжных Карт» происходит достаточно медленно, прежде всего это связано с тем, что на сегодня платежные системы Visa и Mastercard работают стабильно на российском рынке и вкладывать дополнительные средства в развитие национальной системы банки не хотят;

- планы по внедрению национальной платежной карты «Мир» идут очень медленными темпами, по сравнению с официальным прогнозом на 2017 год количество выпущенных карт составит почти в семь раз меньше;

Зарубежные системы платежей расчетов пластиковыми картами в России.

Крупными платёжными системами функционирующими на Российской площадке являются Visa и MasterCard. Каждая имеет свои преимущества и недостатки.

Американская платёжная система Visa - основана на долларовой валюте, через нее и происходит конвертируемость. Основной причиной популярности является то, что она используется в 30 млн. торговых предприятий, действующих в свыше чем 200 странах и занимает около 30 % Цель внедрения карты – увеличение безопасности и упрощение онлайн оплаты по карточкам. В РФ компания появилась в 1974 г., партнерами стали все российские банки.

Характеристики:

¹⁶⁰ Пластиковая карта «Мир». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/banki/karty/plastikovaja-karta-mir/>

- общее количество обслуживающих банкоматов – более 1 млн;
- свыше 50% оборота финансовых международных организаций проходит через эту систему;
- 20 тыс. учреждений – участников.

Основные преимущества заключаются в том, что управление счета доступно круглосуточно и в любом населенном пункте; возможно проведение онлайн – операций; валюта универсальна для каждого из государств; отсутствует комиссия при списании (не зависит от местоположения).

За последнее десятилетие сфера обслуживания системы в РФ очень расширилась. Более того до введения карты «Мир» большинство работников России – были держателями зарплатных дебетовый карт этого сервиса. Вряд ли найдется кинотеатр, кафе или супермаркет, где отсутствует специальный терминал для безналичного расчета. Сейчас население также сохраняет эти карты для своих собственных целей, так как, выезжая за границу воспользоваться картой Visa намного легче, нежели снимать наличные деньги с карты Мир, так как карты Мир не функционируют за границей.

Еще одна международная корпорация, которая объединяет огромное число финансовых компаний - платежная система MasterCard. Сервис объединяет свыше 20 тыс. предприятий кредитной сферы, которые находятся в 210 странах. **Среди основных направлений деятельности:** карточная эмиссия, электронные онлайн - платежи, обслуживание физ. лиц и корпоративных клиентов. Сейчас корпорация обхватывает рынок эмиссии пластиковых карт на 25 процентов.

Больше всего МПС популярна в государствах ЕС, Китае и Бразилии.

К основным функциям **MasterCard можно отнести:**

- проведение денежных операций частными и юридическими лицами;
- программы эмиссии (производство) банковских карт.

Не смотря, на всю схожесть карт, они имеют достаточно различий, представленных в таблице. 161

¹⁶¹ Visa, MasterCard или МИР/Какую карту лучше выбрать? Электронный ресурс – URL: <https://xn--90aennii1b.xn--p1ai/cards/kakuyu-kartu-vibrat-visa-mir-mastercard.html>

Таблица 2

Параметр	Мастеркард	Виза
Распространение	210 стран	200 стран
Обхват рынка	25%	28,5%
Код безопасности	CVC2	CVV2
Дополнительные услуги	- Помощь в ситуациях экстренного характера - Бонусы	- Экстренный сервис поддержки в иностранных государствах при хищении пластика, либо утери - Услуги по медицинскому страхованию для туристов - Юридические консультации - Страхование владельцев пластика - Бонусы
Торговые точки	30 млн	20 млн
Бонусы	Баллы за проведение покупок по карте меняются на подарки из каталога	- Скидки до 10% у партнеров - Регулярные акции

Ключевые тенденции развития рынка пластиковых карт России.

Не обращая внимания на тот факт, что банковские карты для России сравнительно новый инструмент для осуществления расчетов, количество карт растет стремительными темпами. По данным Банка России на 01. 01. 2018 год, количество эмитированных платежных карт кредитными организациями составило более 270 тыс. штук (рис. 3).

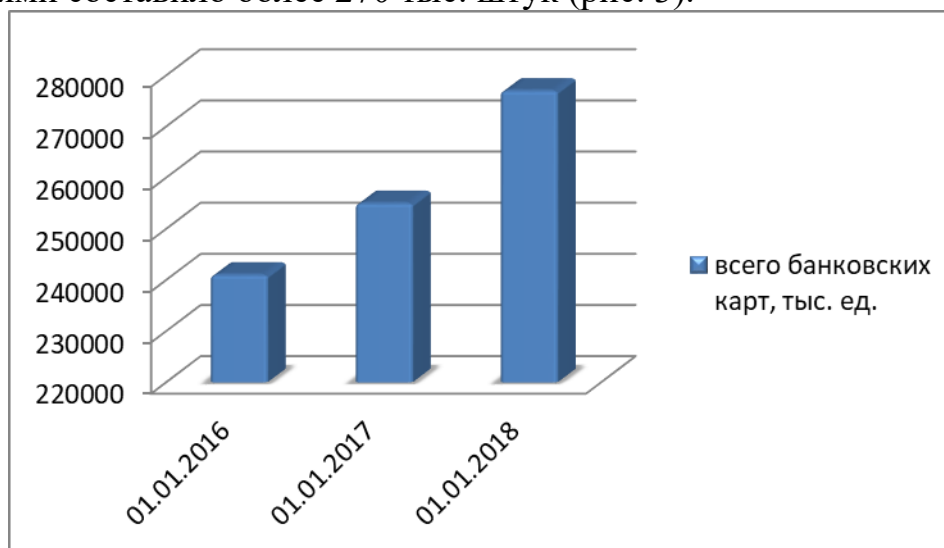


Рис. 3. – Количество эмитированных расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями, тыс. штук за 2015-2017 гг.¹⁶²

¹⁶² <https://www.book.ru/book/919706>

Самое большое количество карт на территории странных – дебетовых. Их доля в 2017 году составила 88,3 %. Классических кредитных карт выпущено в 2017 году 31,7 млн. штук, что составило 11,7% от общего числа дебетовых и кредитных карт, выпущенных за 2017 год.

Согласно данным представленным выше становится ясно, что кредитовых карт в РФ, совсем не большое количество. Но за последние несколько лет их популярность растет, так как банки предлагают разнообразные бонусы и скидки. И потребитель может выбрать подходящий для себя вариант, что зачастую становится более выгодным, чем потребительский кредит.

В современных условиях банковские карты становятся одним из важных секторов финансового рынка страны. Динамичное развитие банковской инфраструктуры открывает широкий круг возможностей по использованию пластиковых карт. В таблице 3 представлены основные данные по операциям совершенным на территории РФ с использованием карт выпущенных в России.

Таблица 3 – Операции, совершенные на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями за 2015-2017 гг.

Таблица 3

операции	2015	2016	2017
Объем операций, млрд. руб.	40 513,75	50 127,8	61 977,9
Операции по снятию наличных денег, млрд. руб.	24 916,8	27 166,4	27 040,2
Безналичные операции, млрд. руб.	15 596,9	22 961,5	34 937,7
Операции по оплате товаров (работ, услуг), млрд. руб.	8 846,7	12 222,2	15 876,3

Источник: Составлена автором на основе http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet014.htm

Банковские карты всё шире используются как платежное средство. Так, операции по оплате товаров и услуг за исследуемый период выросли с 8846,7 млрд. руб. до 15 876,3 млрд. руб., темп роста за 2015-2017 гг. составил 179,46%.

До 2017 года, остро стояла проблема, снятия наличных. Так как большинство операций проводимых с картами сводилось именно к этому. Причин несколько: Во первых люди не привыкли производить расчеты безналичным путем, во вторых не во всех магазинах других потребительских центрах была возможность оплатить товар или услугу картой. В структуре операций за анализируемый период произошли существенные изменения, увеличилась доля безналичных операций и в тоже время сократилась доля операций по снятию наличных (рис. 4).

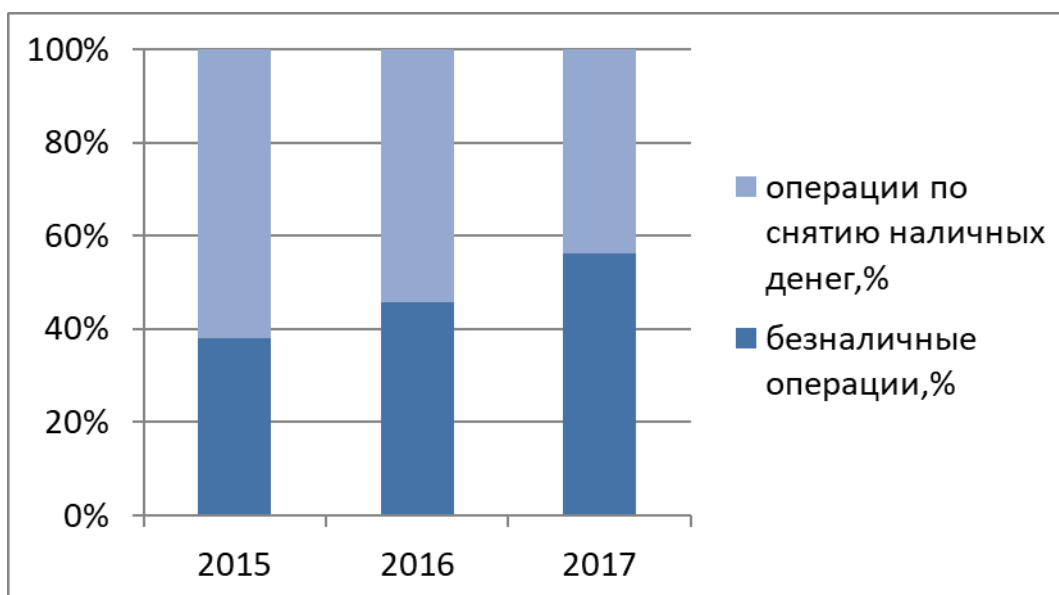


Рис. 4. – Структура операций, совершенных на территории России с использованием карт за 2015-2017 гг.¹⁶³

Сокращение операций по снятию наличных подкрепляется политикой банков, по ограничению своих клиентов в возможности снятия наличных средств в банкоматах, защищая себя от мошенничества.

Другим важным элементом является то, что снижается количество операций по оплате товаров и услуг.

Подводя итоги, можно сделать 3 ключевых вывода: Во-первых, наблюдается рост эмиссии банковских карт. Во-вторых, в структуре банковских карт доминирующее место приходится на дебетовые карты, а доля кредитных карт невелика, хотя и наблюдается рост их выдачи. В-третьих, происходит снижение операций с банковскими картами по снятию наличных денег, а в структуре безналичных операций снижается доля операций по оплате товаров и услуг.

На сегодняшний день для развития системы пластиковых карт в России важно принять несколько ключевых мер:

- совершенствование законодательной базы в сфере денежно–кредитной политики;
- усиление стимулов инвестиционной активности;
- совершенствование налоговой системы;
- снижение инфляции и проведения политики сдерживания цен;
- внедрение и совершенствование электронного денежного обращения;

¹⁶³ Национальная платежная система России: проблемы и перспективы : монография / А.Я. Быстряков под ред. — Москва : Проспект, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-392-20489-2. Электронный ресурс. URL: <https://www.book.ru/book/919706>

- развитие и применение широкого спектра форм безналичного обращения;

Важным в области защиты операций на рынке с пластиковыми картами является и контроль информационных связей между банковскими автоматами и центром обработки информации, контроль работы банковского персонала.

По прогнозам экспертов, именно карточное кредитование станет приоритетным направлением для российских банков и вытеснит потребительские кредиты, что потихоньку уже происходит.

Таким образом, улучшение организации конъюнктуры рынка пластиковых карт в России приведет к укреплению и стабилизации безналично-денежной системы в целом, что, в свою очередь, окажет положительное влияние на весь комплекс экономических процессов в стране.

Использованные источники:

1. Банковское законодательство : учеб. / под ред. Е. Ф. Жукова. – М.: Вузовский учебник, 2007
2. Введение в рыночную экономику: Учебное пособие / Под ред. А.Я. Лившиц. М.: Высшая школа, 2000. – 447с.
3. Учет и операционная техника в банках: Учебное пособие для вузов, под ред. Немчинов В.К. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. - 312 с (с. 116-117).
4. Витвицкая Т.Р.. «Электронные деньги в России» /Экономика и жизнь, №10/2002.
5. Воронин А.К.. «Новые банковские продукты на основе карт» / Расчеты и операционная работа в КБ, № 2/2008.
6. Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. 08.07.1999 № 136-ФЗ).
7. Анализ экономической деятельности клиентов банка: учебное пособие / Под ред. О. И. Лаврушина. — М.: Инфра- М, 2009. -245 с.
8. Ауриемма Майкл Дж., Коли Роберт С. Индустрия банковских пластиковых карточек: пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2002.
9. Банки и банковские операции / Под ред. Е. Ф. Жукова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. -140 с.
- 10.Коробов Ю. И., Рубин Ю. Б. Банковский портфель. — М.: Соминтэк, 2017. — 343 с.

*Газиев Т.С.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮРИСДИКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассматриваются основные группы правоприменительных актов в сфере юрисдикционной деятельности органов внутренних дел. Проанализированы механизмы вынесения правоприменительных актов при осуществлении контрольно-надзорных мероприятий в целях выявления различных правонарушений в сфере потребительского рынка. Выявлено, что в целях обеспечения законности в юрисдикционной, а также контрольно-надзорной деятельности органов внутренних дел целесообразно дополнить КоАП РФ приложением, где следует предусмотреть типовые бланки процессуальных документов, которые составляются в ходе осуществления производства по делам об административных правонарушениях.

Ключевые слова: потребительский рынок, органы государственной власти, юрисдикционная деятельность, методы административно-правового регулирования, должностные лица, контрольно-надзорная деятельность, правоприменительные акты, протокол.

*Gaziyev T.S.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk*

IMPROVEMENT OF METHODS OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF JURISDICTIONAL ACTIVITY OF FEDERAL EXECUTIVE AUTHORITIES IN THE TAX SPHERE OF THE CONSUMER MARKET

Abstract. In article the main groups of law-enforcement acts in the sphere of jurisdictional activity of law-enforcement bodies are considered. Mechanisms of pronouncement of law-enforcement acts at implementation of control and supervising actions for identification of various offenses in the sphere of the

consumer market are analysed. It is revealed that for law enforcement in jurisdictional and also control and supervising activity of law-enforcement bodies it is expedient to supplement the Code of the Russian Federation on Administrative Offences with the application where it is necessary to provide standard forms of procedural documents which are formed during implementation of production on cases of administrative offenses.

Keywords: consumer market, public authorities, yurisdikionny activity, methods of administrative and legal regulation, officials, control and supervising activity, law-enforcement acts, protocol.

Поспешные шаги реформирования экономики государства и изменения принципов государственно-правового регулирования отношений, складывающихся в процессе осуществления хозяйственной деятельности на потребительском рынке, некоторым образом повлияли на криминализацию стратегически важной для страны сферы экономики. В этой связи совершенствование методов административно-правового регулирования юрисдикционной деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере предупреждения и пресечения правонарушений на потребительском рынке как средство индивидуализации прав, обязанностей и мер юридической ответственности становится востребованным.

В юрисдикционной деятельности органов внутренних дел можно выделить следующие группы правоприменительных актов:

- по предмету регулирования акты применения норм административного права подразделяются на акты, реализующие материальные и процессуальные нормы. Для предупреждения и пресечения правонарушений в сфере потребительского рынка, необходима реализация материальных и процессуальных норм КоАП РФ;

- по функциональному признаку акты применения норм административного права подразделяются на акты процессуального и юрисдикционного характера. В ходе производства по делу об административном правонарушении в сфере потребительского рынка составляется большое количество процессуальных документов. На основании актов применения права происходит индивидуализация юридической ответственности. Акт реализации юридической ответственности – это официальное решение по конкретному делу, осуждающее правонарушителя, индивидуализирующее права и обязанности сторон правоотношения и содержащее государственно-властное веление о применении мер юридической ответственности, направленное на индивидуальное регулирование общественного отношения¹⁶⁴.

Регламентирующие акты – наиболее распространенный вид официальной документации, способной подтвердить наличие

¹⁶⁴ Лучков В.В. Акты применения юридической ответственности // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Тольятти, 2005. С. 12.

принадлежащих физическому или юридическому лицу прав, упорядочивать процедуру их реализации. Чаще всего такие акты выносятся при организации общественных отношений в сфере потребительского рынка.

Разрешительные акты в сфере потребительского рынка принимаются в процессе реализации физическими или юридическими лицами своих прав. Следует иметь в виду, что разрешительный порядок использования прав относится не ко всем, а лишь к некоторым специальным правам, которые требуют повышенного социального контроля для обеспечения общественной и личной безопасности граждан. Эти акты строго индивидуальны и содержат юридические решения о предоставлении хозяйствующему субъекту искомого им права. Например, разрешение на право осуществления торговой деятельности определенными товарами или в определенных местах.

Регистрационные акты удостоверяют и устанавливают фактические и юридические явления, сопутствующие реализации физическими и юридическими лицами своих прав в сфере потребительского рынка. Такие акты применяются при отсутствии каких-либо негативных обстоятельств, препятствующих использованию индивидуальными предпринимателями, а также юридическими лицами своих прав.

Удостоверяющие акты, или акты о признании, которыми официально закрепляется определенное состояние. Такие акты носят стабильный и долговременный характер и нередко влекут за собой юридические последствия не только для субъекта осуществляющего, в частности, торговую деятельность, но и государственного органа, призванного обеспечить реализацию того или иного права.

Предписывающие (директивные) акты предназначены для корректировки и уточнения путей и способов реализации определенных прав в сфере потребительского рынка. С их помощью органы внутренних дел воздействуют на волю и сознание людей, чем обеспечивают безопасную реализацию прав граждан в сфере потребительского рынка, предотвращают предполагаемые негативные факторы.

Запрещающие акты связаны с совершением индивидуальными предпринимателем или юридическим лицом правонарушений в сфере потребительского рынка.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что акт применения нормы административного права является объективированным выражением административно-юрисдикционной деятельности органа внутренних дел или конкретного должностного лица по применению предписаний КоАП РФ, в котором фиксируются соответствующие данные по разрешаемому делу об административном правонарушении.

Важным актом применения норм административного права в юрисдикционной деятельности органов исполнительной власти является протокол «... в науке административного права протокол зачастую рассматривается как основное доказательство по делу об административном

правонарушении»¹⁶⁵.

По результатам рассмотрения дела об административном правонарушении могут быть вынесены следующие акты применения: постановление о назначении административного наказания; постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении.

Составление должностным лицом органа административной юрисдикции протокола, например, о доставлении, административном задержании, возбуждении дела об административном правонарушении, необходимо рассматривать в виде акта применения. Решение по жалобе, например, судьи или должностного лица органа внутренних дел, на постановление по делу об административном правонарушении, а также протест прокурора на такое же постановление следует тоже рассматривать как акт применения в исследуемой сфере деятельности.

В протоколе об административном правонарушении, постановлении о назначении административного наказания, постановлении о прекращении производства по делу об административном правонарушении должны соответственно указываться обстоятельства, смягчающие или отягчающие административную ответственность и др. Если в материалах дела об административном правонарушении отсутствуют указания на обстоятельства, смягчающие или отягчающие административную ответственность, это может служить основанием для отмены принятого по делу решения.

В ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий должностные лица органов внутренних дел выявляют различные правонарушения в сфере потребительского рынка. Для того чтобы контрольные мероприятия носили легитимный характер, не нарушали права хозяйствующих субъектов необходимо вынесение целого ряда правоприменительных актов¹⁶⁶.

Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля (надзора)»¹⁶⁷ определяет, что проверка проводится на основании распоряжения или приказа руководителя, заместителя руководителя органа государственного контроля (надзора). Типовая форма распоряжения или приказа руководителя, заместителя руководителя органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля устанавливается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ.

¹⁶⁵ Никулина О.В. Акт об административном правонарушении как доказательство по делам об административных правонарушениях в сфере потребительского рынка // Вестник Белгородского юридического института МВД России. 2018. № 1-2. С. 17.

¹⁶⁶ Сущинская С.И. К вопросу об административно-правовом регулировании управления в сфере торговли и услуг // Вестник Московского университета МВД России. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-administrativno-pravovom-regulirovanii-upravleniya-v-sfere-torgovli-i-uslug> (дата обращения: 23.12.2018).

¹⁶⁷ Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СЗ РФ. 2008, N 52 (ч. 1), ст. 6249.

Проверка может проводиться только должностным лицом или должностными лицами, которые указаны в распоряжении или приказе руководителя, заместителя руководителя органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля.

По результатам проверки должностными лицами органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, проводящими проверку, составляется акт по установленной форме в двух экземплярах.

К акту проверки прилагаются: протоколы отбора образцов продукции, проб обследования объектов окружающей среды и объектов производственной среды, протоколы или заключения проведенных исследований, испытаний и экспертиз, объяснения работников юридического лица, работников индивидуального предпринимателя, на которых возлагается ответственность за нарушение обязательных требований или требований, установленных муниципальными правовыми актами; предписания об устранении выявленных нарушений и иные связанные с результатами проверки документы или их копии.

Акт проверки оформляется непосредственно после ее завершения в двух экземплярах, один из которых с копиями приложений вручается руководителю, иному должностному лицу или уполномоченному представителю юридического лица, индивидуальному предпринимателю, его уполномоченному представителю под расписку об ознакомлении либо об отказе в ознакомлении с актом проверки. В случае отсутствия руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, его уполномоченного представителя, а также в случае отказа проверяемого лица дать расписку об ознакомлении либо об отказе в ознакомлении с актом проверки акт направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении, которое приобщается к экземпляру акта проверки, хранящемуся в деле органа государственного контроля (надзора) или органа муниципального контроля.

В случае, если для составления акта проверки необходимо получить заключения по результатам проведенных исследований, испытаний, специальных расследований, экспертиз, акт проверки составляется в срок, не превышающий трех рабочих дней после завершения мероприятий по контролю, и вручается руководителю, иному должностному лицу или уполномоченному представителю юридического лица, индивидуальному предпринимателю, его уполномоченному представителю под расписку либо направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении, которое приобщается к экземпляру акта проверки, хранящемуся в деле органа государственного контроля (надзора) или органа муниципального контроля.

В случае, если для проведения внеплановой выездной проверки требуется согласование ее проведения с органом прокуратуры, копия акта

проверки направляется в орган прокуратуры, которым принято решение о согласовании проведения проверки, в течение пяти рабочих дней со дня составления акта проверки. Результаты проверки, содержащие информацию, составляющую государственную, коммерческую, служебную, иную тайну, оформляются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством РФ. Юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны вести журнал учета проверок по типовой форме, установленной федеральным органом исполнительной власти.

В случае выявления при проведении проверки нарушений юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем обязательных требований или требований, установленных муниципальными правовыми актами, должностные лица органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, проводившие проверку, в пределах полномочий, предусмотренных законодательством РФ, обязаны: выдать предписание юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю об устранении выявленных нарушений с указанием сроков их устранения; принять меры по контролю за устранением выявленных нарушений, их предупреждению, предотвращению возможного причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, обеспечению безопасности государства, предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также меры по привлечению лиц, допустивших выявленные нарушения, к ответственности.

Подводя итог исследованию последнего элемента рассматриваемого механизма, заметим, что именно в актах применения, перечисленные должностные лица, реализуют на практике соответствующие нормы права, регламентирующие деятельность органов внутренних дел в сфере предупреждения и пресечения административных правонарушений на потребительском рынке. Для обеспечения законности в юрисдикционной, а также контрольно-надзорной деятельности органов внутренних дел целесообразно дополнить КоАП РФ приложением, где следует предусмотреть типовые бланки процессуальных документов, которые составляются в ходе осуществления производства по делам об административных правонарушениях.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СЗ РФ. 2008, N 52 (ч. 1), ст. 6249.
2. Лучков В.В. Акты применения юридической ответственности // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Тольятти, 2005. С. 12.
3. Никулина О.В. Акт об административном правонарушении как

доказательство по делам об административных правонарушениях в сфере потребительского рынка // Вестник Белгородского юридического института МВД России. 2018. № 1-2. С. 17.

4. Сущинская С.И. К вопросу об административно-правовом регулировании управления в сфере торговли и услуг // Вестник Московского университета МВД России. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-administrativno-pravovom-regulirovanii-upravleniya-v-sfere-torgovli-i-uslug> (дата обращения: 23.12.2018).

УДК 342

Газиев Т.С.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Параскевов И.Ф., к.э.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНО-ЮРИСДИКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические проблемы природы и сущности отношений, которые складываются в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей. Проанализирована терминологическая база в сфере потребительского рынка, а также даны дефиниции основным понятиям. Рассмотрены основания применения мер административной ответственности за нарушения прав потребителей.

Ключевые слова: потребительский рынок, административно-юрисдикционная деятельность, исполнительные органы власти, торговля, потребитель.

Gaziyev T.S.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Paraskevov I.F.
Candidate of Economic Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

THE LEGAL NATURE AND ENTITY OF ADMINISTRATIVE AND JURISDICTIONAL ACTIVITY OF EXECUTIVE AUTHORITIES IN THE FIELD OF THE CONSUMER MARKET

Abstract. In article theoretical problems of the nature and an entity of the relations which develop in the field of the consumer market and consumer protection are considered. The term base in the field of the consumer market is

analyzed and also definitions are given to the basic concepts. The bases of application of measures of administrative responsibility for violations of the rights of consumers are considered.

Keywords: consumer market, administrative and jurisdictional activity, executive authorities, trade, consumer.

Анализ статистических данных и изучение фактической ситуации на местах показывают, что криминогенная ситуация в сфере потребительского рынка, несмотря на принятые государством меры, продолжает ухудшаться. Представители малого и среднего бизнеса, используя нестабильность отечественных норм, регулирующих рыночные отношения, ценовые диспропорции и иные негативные проявления в экономике, стараются получить противоправными способами максимальные доходы. Таким образом, в современных рыночных отношениях, практически во всех отраслях отечественной экономики массовый характер приобретают нарушения правил торговли и обман потребителей, незаконное повышение или поддержание цен, а также производство и реализация фальсифицированных товаров.

По оценкам различных экспертов отечественный оборот от теневой продукции составляет в среднем от 30 до 90% общего товарооборота страны, когда аналогичный показатель в США и странах ЕС в 10-20 раз ниже нашего показателя¹⁶⁸. Данная ситуация связана с отсутствием в РФ целенаправленной государственной политики, устремленной именно на борьбу с производством некачественной продукции и с незаконным использованием интеллектуальной собственности. Действующая правовая база на практике малоэффективна, а в отдельных случаях их применение оказывается невозможным или затрудненным, поскольку отсутствует отлаженная система взаимодействия органов внутренних дел и государственных контролирующих органов по предупреждению и пресечению административных правонарушений в сфере потребительского рынка.

Учитывая ряд имеющихся проблем в административно-правовом регулировании потребительского рынка, остановимся на некоторых теоретических проблемах рассматриваемой темы¹⁶⁹.

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»¹⁷⁰ торговую деятельность (торговлю) – определяет, как вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и

¹⁶⁸ Ткачук М.В., Никитина М.Г. Анализ динамики товарооборота России и Европейского Союза в новых условиях внешней торговли // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/66947> (дата обращения: 23.09.2018).

¹⁶⁹ Лукулов В.И., Костенников М.В., Куракин А.В., Ланина ЕЛО. Административно-правовое регулирование деятельности органов внутренних дел в сфере потребительского рынка. Домодедово, 2011. С. 18.

¹⁷⁰ Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010, N 1, ст. 2.

продажей товаров (ст. 2).

Данный закон дифференцирует торговлю на оптовую и розничную торговлю. Оптовая торговля – вид торговой деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием; розничная торговля – вид торговой деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (ст. 2).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что потребитель занимает центральное место в структуре потребительского рынка. Потребитель имеет правовой статус, который определяется нормами как гражданского, так и административного права. Соответствующие нормы между собой логически взаимосвязаны, однако, несмотря на это, нормы административного права преимущественно определяют охранительные отношения в механизме защиты прав потребителей.

«... Административно-правовая защита прав потребителей представляет собой систему административно-правовых средств, направленных на недопущение, пресечение и предотвращение нарушений прав потребителей. Данная система включает три элемента: меры, направленные на создание условий, исключающих возможность нарушения прав потребителей, меры, направленные на предотвращение угрозы нарушения прав потребителей, меры административной ответственности, применяемые за нарушение прав потребителей»¹⁷¹.

Что касается понятия потребительского рынка, то в научной литературе данная дефиниция определяется далеко не однозначно. На наш взгляд, потребительский рынок – это особая сфера общественных отношений, имеющая межотраслевой характер и направленная на удовлетворение потребностей, в рамках законодательных норм, хозяйствующих субъектов в осуществлении предпринимательской деятельности и потребителей на приобретение и использование товаров (работ, услуг) в личных целях и интересах. Таким образом, потребительский рынок представляет цепочку: производитель – продавец – покупатель.

Как отмечает С.А. Пискунов, «... термины «потребительский рынок» и «потребитель» производны, так как отношения на рынке между сторонами складываются исключительно ввиду появления на нем товара с его главной свойством – обязательным наличием потребительской стоимости»¹⁷².

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав

¹⁷¹ Шматко А.В. Административно-правовой механизм защиты прав потребителей: Автореф. дис. канд. юрид. наук, Ростов-на-Дону, 2008. С. 10.

¹⁷² Пискунов С.А. Понятие потребительского рынка и совершаемых на нем посягательств // Вестник экономической безопасности. 2010. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-potrebitelskogo-rynka-i-sovershaemyh-na-nem-posyagatelstv> (дата обращения: 23.12.2018).

потребителей»¹⁷³ определяет, что потребитель – это гражданин, имеющий намерение заказать, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Потребитель является активным участником потребительского рынка. Кроме того, необходимо отметить, что потребитель – это особый правовой статус человека, который участвует в соответствующих отношениях. Так, потребитель помимо общих прав обладает еще и специальными правами. Например, потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе: потребовать замены на товар этой же марки (этой же модели и (или) артикула); потребовать замены на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; потребовать соразмерного уменьшения покупной цены; потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и т.д.

Поскольку в большинстве случаев защита нарушенных потребительских прав граждан в рамках гражданского судопроизводства все еще недостаточно совершенна и эффективна, а в отдельных случаях затруднена или просто невозможна по причине умышленного несоблюдения со стороны продавцов соответствующих обязательных требований законодательства о защите прав потребителей, связанных, в частности, с доведением до потребителей полной, необходимой и достоверной информации о продавце (что зачастую не позволяет даже идентифицировать и определить надлежащего ответчика по делу), для Роспотребнадзора приобретает особую значимость решение вопросов организации целенаправленной деятельности по контролю и надзору за соблюдением требований, предъявляемых к дистанционному способу продажи товаров, и выработки связанной с этим системы превентивных мер¹⁷⁴.

Как показывает анализ обращений граждан, поступающих в Федеральную службу, до 70 % жалоб потребителей, пожаловавших воспользоваться услугами дистанционной торговли, приходится на факты обмана при продаже биологически активных добавок к пище и товаров медицинского назначения, которые, как правило, в конечном итоге реализуются по месту нахождения покупателя, т.е. непосредственно на дому

¹⁷³ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996, N 3, ст. 140.

¹⁷⁴ Кореньюгин В.В. Административные правонарушения в сфере потребительского рынка: факторы, влияющие на их совершение (современный аспект) // ЮП. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativnye-pravonarusheniya-v-sfere-potrebitelskogo-rynka-factory-vliyayushchie-na-ih-sovershenie-sovremennyy-aspekt> (дата обращения: 23.12.2018).

у потребителя¹⁷⁵. При этом зачастую в результате сознательного введения потребителей в заблуждение относительно истинных потребительских свойств этих товаров причиняется вред их жизни и здоровью, что является особенно недопустимым.

Пункт 2 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» возлагает на продавца обязанность до заключения договора предоставить потребителю информацию об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Полное или частичное отсутствие названной информации, свидетельствующее о нарушении права потребителей на ее получение, может служить основанием для привлечения продавца к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.8 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018) (далее – КоАП РФ)¹⁷⁶, а при определенных основаниях – по ст. 14.7 КоАП РФ «Обман потребителей».

Поскольку в целом положения ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» по своему буквальному содержанию являются общими требованиями, регламентирующими дистанционный способ продажи товаров, безусловная обязанность их соблюдения со стороны юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, непосредственно осуществляющих продажу товаров названным способом, должна корреспондироваться в том числе с императивными нормами иных правовых актов (с учетом положений ст. 422 ГК РФ, ст. 1 и ст. 26 Закона РФ «О защите прав потребителей») в части самой возможности использовать этот способ для реализации тех или иных товаров.

В рамках административного расследования должностным лицам, осуществляющим производство по делу об административном правонарушении, следует практиковать направление необходимых поручений и запросов (ст. 26.9 КоАП РФ) и вынесение определений об истребовании соответствующих сведений, необходимых для разрешения дела, имея в виду, что неповиновение законному требованию должностного лица органа, осуществляющего государственный надзор (контроль), а равно воспрепятствование осуществлению этим должностным лицом служебных обязанностей, влечет административную ответственность по ч. 1 ст. 19.4 КоАП РФ.

В то же время при принятии решения о проведении

¹⁷⁵ Акулов В.И., Костенников М.В., Куракин А.В., Ланина Е.Ю. Административно-правовое регулирование деятельности органов внутренних дел в сфере потребительского рынка. Домодедово, 2011. С. 35.

¹⁷⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

административного расследования следует учитывать, что применительно к полномочиям, реализуемым Роспотребнадзором, и согласно ч. 1 ст. 28.7 КоАП РФ оно возможно лишь после выявления административного правонарушения в области законодательства о защите прав потребителей (а также законодательства о рекламе – с учетом соответствующего правопреемства контрольно-надзорных функций по ст. 14.3 КоАП РФ, ранее осуществляемых Госторгинспекцией) и не может проводиться по административным правонарушениям в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, регулируемой санитарным законодательством.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, необходимо отметить следующее.

1. Отношения, которые складываются в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей носят сложный и неоднородный характер. Рассматриваемые отношения регламентируются нормами различных отраслей права. Значительную группу отношений в сфере потребительского рынка регламентируют нормы гражданского права, однако, как показала практика правоприменительной деятельности в сфере потребительского рынка, без регулятивных и охранительных свойств административно-правовых средств обеспечить законность и правопорядок в рассматриваемой сфере невозможно.

2. Либеральная политика государства в сфере организации и функционирования потребительского рынка, которая проводилась на протяжении последних 15 лет, привела к массовым правонарушениям, а также нарушению прав потребителей. В этой связи в настоящее время необходимо совершенствовать механизм административно-правового регулирования юрисдикционной деятельности в сфере потребительского рынка, а также укреплять деятельность контрольно-надзорных и разрешительных органов в рассматриваемой сфере.

3. Такая категория как «потребительский рынок» рассматривается далеко не однозначно. Данная ситуация обусловлена целым рядом обстоятельств, как объективного, так и субъективного характера. Потребительский рынок – это особая сфера общественных отношений, которая носит межотраслевой характер, связанная с удовлетворением гражданами и хозяйствующими субъектами своих потребностей, обусловленных заказом, приобретением, использованием товаров (работ, услуг), как в личных, бытовых целях, так и в интересах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4. Органы административной юрисдикции занимают особое место в системе органов государственной власти, которые осуществляют свою деятельность в сфере обеспечения законности и правопорядка на потребительском рынке; в этой связи нельзя поддерживать направления реформирования МВД России, в ходе которых подразделения по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка ликвидируются.

Органы внутренних дел, располагая оптимальным арсеналом административно-правовых средств, могут внести существенный вклад в дело предупреждения и пресечения правонарушений в указанной сфере.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.
2. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010, N 1, ст. 2.
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996, N 3, ст. 140.
4. Акулов В.И., Костенников М.В., Куракин А.В., Ланина Е.Ю. Административно-правовое регулирование деятельности органов внутренних дел в сфере потребительского рынка. Домодедово, 2011. С. 35.
5. Коренюгин В.В. Административные правонарушения в сфере потребительского рынка: факторы, влияющие на их совершение (современный аспект) // ЮП. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativnye-pravonarusheniya-v-sfere-potrebitelskogo-rynka-factory-vliyayuschie-na-ih-sovershenie-sovremennyy-aspekt> (дата обращения: 23.12.2018).
6. Лкулов В.И., Костенников М.В., Куракин А.В., Ланина Е.Ю. Административно-правовое регулирование деятельности органов внутренних дел в сфере потребительского рынка. Домодедово, 2011. С. 18.
7. Пискунов С.А. Понятие потребительского рынка и совершаемых на нем посягательств // Вестник экономической безопасности. 2010. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-potrebitelskogo-rynka-i-sovershaemyh-na-nem-posyagatelstv> (дата обращения: 23.12.2018).
8. Ткачук М.В., Никитина М.Г. Анализ динамики товарооборота России и Европейского Союза в новых условиях внешней торговли // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/66947> (дата обращения: 23.09.2018).
9. Шматко А.В. Административно-правовой механизм защиты прав потребителей: Автореф. дис. канд. юрид. наук, Ростов-на-Дону, 2008. С. 10.

*Газизова И.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Хисматуллина А.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Нижнекамск*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА ЛИДЕРОВ
ПРОИЗВОДСТВА БЕНЗИНА ПРЯМОГОННОГО В РОССИИ**

Аннотация: Статья посвящена экономическому анализу и рыночной оценке лидеров производства бензина прямогонного в России, являющихся непосредственным окружением АО «ТАНЕКО» по сегментам нефтеперерабатывающего бизнеса. Проведен анализ по таким показателям как объем производства бензина прямогонного и доля компаний в общем объеме производства. Рассчитаны коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для определения степени концентрации рынка.

Ключевые слова: нефтепереработка, нефтехимия, нефтепродукт, производство, эксплуатация, промышленность.

*Gazizova I.I.
Master's degree student of 2 course
Chair of Economics and Business Administration
NCTI of KSTU
Russia, Nizhnekamsk
Khismatullina A.M.
PhD in Economics, Associate Professor
Chair of Economics and Business Administration
NCTI of KSTU
Russia, Nizhnekamsk*

**THE ECONOMIC ANALYSIS AND MARKET ASSESSMENT OF
LEADERS OF GASOLINE STRAIGHT-RUN PRODUCTION IN RUSSIA**

Abstract: Article is devoted to the economic analysis and market assessment of leaders of gasoline straight-run production in Russia, being direct environment of JSC TANEKO on segments of oil processing business. The analysis on such indicators as the output of gasoline straight-run and a share of the companies in total production is carried out. The author counts coefficient of concentration and Herfindal-Hirschman's index for definition of degree of market concentration.

Keywords: oil refinery, petroleum chemistry, mineral oil, production, exploitation, industry

Основу благосостояния и процветания России, положение в мире и геополитические возможности в основе своей определяют природные

богатства, их добыча и первичная переработка, важнейшим из которых является нефть. Нефтеперерабатывающая промышленность – стратегически важная отрасль, которая играет ведущую роль в эффективном развитии экономики России, а также является одной из важнейших задач в экономическом развитии страны.

Имея своей целью качественное укрепление отечественной нефтепереработки и формирование передовых мощностей по производству востребованных на рынке нефтепродуктов, в 2005 году было инициировано строительство Комплекса «ТАНЕКО». Окружением АО «ТАНЕКО» по сегментам нефтеперерабатывающего бизнеса являются нефтеперерабатывающие заводы ОАО «ТАИФ», ПАО «АНК «Башнефть», ОАО «Газпромнефть», ОАО НК «Роснефть», ОАО «НК «ЛУКОЙЛ».

Заводы Комплекса выпускают 18 видов продуктов переработки нефти: от моторных топлив европейского качества до компонентов сырья для производства широкой гаммы востребованной нефтехимической продукции, в том числе импортозамещающей [1].

Остановимся на более подробном рассмотрении объемов производства бензина прямогонного нефтеперерабатывающими заводами компаний в 2015-2017 гг. (млн. тонн).

Таблица 1 – Объем производства бензина прямогонного и доля компаний в общем объеме производства в 2015-2017 гг. (млн. тонн)

НПЗ	2015 г.		2016 г.		2017 г.		О/о, 2015/ 2016	О/о, 2016/ 2017
	Объем	Доля	Объем	Доля	Объем	Доля		
ПАО «НК «Роснефть»	13,0	48,3	13,5	47,4	13,4	45,4	103,8	99,3
ПАО «Газпром»	6,7	24,9	7,0	24,6	7,1	24,1	110,5	128,6
ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»	1,9	7,1	2,1	7,4	2,7	9,2	104,5	101,4
ПАО АНК «Башнефть»	2,9	10,8	3,6	12,6	4,3	14,6	124,1	119,4
АО «ТАНЕКО»	1,8	6,8	1,8	6,3	1,6	5,5	100,0	88,9
ОАО «ТАИФ-НК»	0,5	1,9	0,5	1,9	0,4	1,5	100,0	80,0
ИТОГО	26,9	100	28,5	100	29,5	100	105,9	103,5

Таким образом, можно сделать вывод об увеличении общего объема выпуска бензина прямогонного нефтеперерабатывающими заводами компаний в 2015 – 2017 гг. Главной причиной стало увеличение нефтеперерабатывающими заводами своей доли на рынке.

Следующим показателями, которые нам нужно рассчитать, являются

коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана [2, с. 142]. Коэффициент рыночной концентрации представляет собой процентное отношение объемов производства продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему производства на данном товарном рынке:

$$CR-n = d_1 + d_2 + d_n$$

Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем предприятиями:

$$HHIm = d_1^2 + d_2^2 + d_3^2 + d_m^2$$

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и индексов Херфиндаля-Хиршмана можно определить, к какому из трех типов рынков относятся исследуемые нами рынки:

первый тип – высококонцентрированные рынки:

при $70\% < CR-2 < 100\%$; при $2000 < HHIm < 10000$;

второй тип – умеренно концентрированные рынки:

при $45\% < CR-2 < 70\%$; при $1000 < HHIm < 2000$;

третий тип – низкоконцентрированные рынки:

при $CR-2 < 45\%$; при $HHIm < 1000$.

Результаты расчетов сгруппируем в таблице 2.

**Таблица 2 - Определение рынка концентрации бензина
прямогонного в 2015-2017 гг.**

Год Показатель	2015	2016	2017
CR-2	73	72	70
HHIm	3172	3104	2971

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2017 году рынок бензина прямогонного был высококонцентрированным, также, как и в предыдущих годах. Но это не значит, что ситуация на рынках в 2017 году является зеркальным отражением ситуации 2015 и 2016 годов. В 2015 и 2016 годах у различных компаний менялись объемы производства, по сравнению с предыдущим годом, а, следовательно, менялись и доли рынка, контролируемые этими компаниями [3, с. 49]. Таким образом, рынки постоянно развиваются и преобразовываются, компании конкурируют между собой, стремясь, как можно быстрее выбиться в лидеры.

Использованные источники:

1. Аппакова А.М., Идиятуллина И.И., Хисматуллина А.М. Сущность, цели и задачи оценки конкурентоспособности продукции // Форум молодых ученых. – 2018. – № 9 (25).
2. Павшенко М.И., Пудашкина Д.А. Нефтепереработка в России: проблемы и перспективы // Материалы Всероссийской научной студенческой конференции «Современные проблемы экономического развития». Омск: Омский государственный технический университет, 2017. С. 142–144.

З. Хисматуллина А.М., Идиятуллина И.И., Аппакова А.М. Сравнительный анализ способов оценки конкурентоспособности предприятия отрасли // Вестник науки и образования. – 2018. – № 4 (40). – С. 48-50.

УДК 330.133.2

Гайченя М.И.

аспирант

РАНХиГС при Президенте РФ

Курашова Л.А.

студент магистратуры 3 курса

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

научный руководитель:

Лукичев П.М., доктор экономических наук профессор

кафедра "Управление технологическими инновациями"

ФГБОУ ВО «Балтийский государственный университет

«Военмех» им. Д.Ф. Устинова»

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ

Аннотация: В условиях нестабильной экономики оценка стоимости бизнеса в зависимости от целей оценки могут использоваться различные подходы, в рамках которых выделяются определенные методы. В данной статье рассматривается оценка стоимости предприятия, основные подходы и применения методов к оценке стоимости предприятий

Ключевые слова: оценка стоимости, подходы, методы, предприятия, оценочная деятельность

Gaychenya M.I.

Post-graduate student of the Russian Presidential

Academy of National Economy and Public Administration

Kurashova L.A.

Master's student 3 courses of the direction of training 38.04.02

Management

FSBEI HE "Baltic State University" Voenmech "them. D.F. Ustinova "

Lukichev P.M.

Supervisor, doctor of economic sciences, professor of the department

"Management of technological innovations" of FSBEI HE "Baltic State

University" Voenmech "them. D.F. Ustinova

VALUATION OF AN ENTERPRISE IN AN UNSTABLE ECONOMY: EXISTING APPROACHES

Annotation: In an unstable economy, assessing the value of a business, depending on the purpose of valuation, can use different approaches, within which certain methods are distinguished. This article discusses the valuation of the enterprise, the main approaches and the application of methods to the valuation of enterprises.

Keywords: cost estimation, approaches, methods, enterprises, valuation activity

В настоящее время экономика Российской Федерации активно меняется, создавая нестабильное состояние. Процесс изменения происходит скачкообразно. В одно время начинается беспорядок в системе и в тоже время наблюдается новый порядок в национальной экономике. Развитие хаоса и образование порядка нарушает равновесие народного хозяйства России. Такая неравновесность приводит к нестабильности и рискам макросреды, в которой функционируют отечественные организации. В основе рыночной экономики лежит закон стоимости. Степень конкурентоспособности предприятия определяется величиной его стоимости.

Управление стоимостью предприятий в такое время происходит в очень нестабильной и неопределенной среде, с высокой степенью риска. Оценка стоимости предприятия является основополагающим моментом, а также размером эффективности процесса управления хозяйствующим субъектом.[9]

На сегодняшний день мировая практика выделяет 4 подхода оценки стоимости бизнеса:

- Затратный (имущественный);
- Сравнительный (рыночный);
- Доходный;
- Опционный.

Используя затратный подход для оценки стоимости хозяйствующего объекта рассматривается стоимость общего числа активов и понесенных затрат предприятия. В теоретической основе данного подхода лежит принцип замещения, подразумевающий, что актив стоит меньше требующихся затрат на замену всех отдельных участков.

Затратный подход зачастую преподносится в качестве способа, позволяющего определить стоимость предприятия и его собственного капитала, применяя один или более методов, которые основаны подсчете стоимости активов предприятия за вычетом всех обязательств. Чтобы определить стоимость бизнеса, нужно провести оценку каждого актива и отдельно оценить все обязательства предприятия.

Затратный подход отлично учитывает влияние оказываемое производственными факторами на колебания стоимости активов и дает оценку уровня развития технологий, учитывая степень износа активов, но в нестабильном положении экономики страны не учитывает риски и не дает перспектив в развитии организации.

Сравнительный (рыночный) подход основан на процессе сравнения

стоимости объекта оценки со стоимостью его аналогов или на определении курсовой стоимости акций сопоставимых предприятий. Такие организации должны совпадать размерами объекта, перспективами роста, качеством менеджмента. Кроме того, должно быть сходство в отрасли и выпускаемой продукции.

При рыночном подходе к оценке стоимости бизнеса применяется ценовой мультипликатор для сравнения объекта с аналогом. Мультипликатор – это коэффициент, показывающий соотношение между рыночной стоимостью предприятия аналога и анализируемого объекта.[6]

Сравнительный подход использует три метода: метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов. Выбор подходящего метода зависит от целей, объекта и условий оценки. Сравнительный подход принесет пользу в том случае, если имеются похожие компании. В такой ситуации точность оценки зависит от качества полученной информации. При определении рыночной стоимости могут быть допущены ошибки и отклонения в силу отсутствия необходимого числа сделок и времени, когда они осуществлялись. Эти методы сравнительного подхода используются успешно при наличии активного функционирующего фондового и финансового рынков, доступности и достоверности исходной информации, обращающейся на финансовом рынке, наличии специализированных организаций, которые накапливают необходимую ценовую и финансовую информацию.

Недостатками сравнительного подхода является то, что не совсем точно отражает особенности технической, организационной и финансовой подготовки производства предприятия, а также требуется внесения поправок в анализируемую информацию.[8]

Таким образом, сравнительный подход оценки стоимости бизнеса в условиях нестабильной и неопределенной среды не дают ожидаемых результатов, так как он не способен учитывать риски и будущие ожидания владельцев организации.

Для оценки стоимости бизнеса с точки зрения доходного подхода используется доход предприятия. Инвесторы определяют текущую стоимость организации, руководствуясь прогнозной величиной будущих доходов, а не наличием у компании активов. В этом подходе используется метод пересчета ожидаемых финансовых выгод, таких как потоки денежных средств, в текущую (настоящую) стоимость. Доходный подход предполагает, что стоимость организации, выраженная в настоящем времени, представляет собой ожидаемую стоимость в будущем.

Данный подход может использоваться для оценки предприятия в периоде нестабильности России, так как с помощью ставки дисконтирования учитывает уровень риска.

Недостатками такого подхода является сложность прогнозирования будущего результата оценки, что затрудняет принятие какого-либо решения.

Применение оценки стоимости предприятия по доходному подходу

при нестабильной и неопределенной внешней среде можно сочетать со сценарно-вероятностным подходом, предполагающим учет стоимости предприятия по трем сценариям развития бизнеса: пессимистическому, наиболее вероятному, и оптимистическому. Применяв такой подход, становится возможным получение диапазона стоимости предприятия. Однако использование сценарно-вероятностного подхода сводит неопределенности лишь к распределению вероятностей, основанных на субъективных экспертных оценках, и, зачастую, даёт идеализированный результат. Таким образом, используя такой подход к оценке стоимости предприятия, неопределенность приравнивается к случайности, и поэтому использование данного метода не даёт результат, полностью учитывающий всё возможное разнообразие видов неопределенностей, которые воздействуют на конечную стоимость предприятия. [2]

Наиболее подходящее решение задачи оценки стоимости предприятия в неопределенной и нестабильной среде может дать теория нечетких множеств. Выполняя арифметические операции с нечеткими интервалами, применяя правила нечеткой математики, эксперты и лица, принимающие решения, получают итоговый нечеткий интервал для целевого показателя. Основываясь на исходной информации, опыте и интуиции, эксперты часто могут довольно уверенно обозначить границы допустимых значений параметров и области их наиболее возможных (предпочтительных) значений.

Изредка, чтобы оценить стоимость предприятия в условиях неопределенности, применяется интервальный метод. Этот метод применим, если достаточно точно известны лишь границы значений, в пределах которых анализируемый параметр может изменяться, но при этом нет никакой количественной или качественной информации о возможных или вероятных изменениях его значений в заданном интервале. Для данного метода в качестве входных данных используются переменные денежного потока, заданные интервалами, функции принадлежности которых являются классическими характеристическими функциями множества. Таким образом, в последствии можно применить правила нечеткой математики, чтобы получить результирующий показатель годового денежного потока в интервальном виде. В интервальном методе за уровень (степень) риска предлагается принимать размер максимального ущерба, приходящегося на единицу неопределенности. [8]

В опционном подходе стоимость оцениваемых предприятий зависит от внешних факторов, которые относятся к производственно-финансовым показателям. Важным элементом данного подхода является способность быстро учитывать колебания экономических условий, в которых функционируют компании. Опционная модель помогает получить наиболее ожидаемые результаты оценки, так как позволяет учесть вероятность роста стоимости активов относительно стоимости обязательств до момента их погашения (возможности, обусловленные изменениями рыночной

конъюнктуры, технологическими новациями и управленческими решениями). К сожалению, на практике опционный подход имеет некоторые проблемы. Например, в анализе модели Блэка—Шоулза показатель волатильности, который характеризует изменение цены в короткий промежуток времени, позволяет инвесторам в условиях неопределенности идти на риск, что приводит к уменьшению денежного потока и снижению стоимости предприятия. [5]

Перспективными являются доходный и опционный подходы, которые следует использовать в синтезе со сценарно-вероятностным подходом, применяя аппарат теории нечетких множеств.

В условиях риска и неопределенности нужны новые подходы к анализу стоимости предприятий. В мировой практике рассматривают подход, связанный с определением величины поправки на риск, но у этого метода есть недостатки:

- использование ставки дисконтирования с поправкой на риск, что не удовлетворяет требованиям нестабильного положения. В данном методе под риском понимается степень отклонения фактической доходности инвестиций от среднерыночной;

- метод основан на том, что рискованными являются денежные потоки отдельные по времени, которые растут заранее известным темпом;

- метод не учитывает источники рисков при повышении ставки дисконтирования;

- трудность определения точного значения поправки на риск.[3]

Следующий подход к оценке стоимости бизнеса заключается в том, что в первую очередь нужно оценить поправку на риск, а затем отнять от величины стоимости, рассчитанной по ставке безрискового вложения.[1]

Третий метод состоит в том, чтобы заменить ожидаемый денежный поток в каждый момент времени на его достоверный эквивалент и дисконтировать эти эквиваленты по ставке безрискового вложения.

Обеспечение целостности и устойчивости деятельности предприятия - это основная миссия системы управления. Основными задачами управления во время неопределенности состоит в том, что нужно вовремя защитить от колебаний факторов внешней среды стоимость оцениваемых объектов и реструктуризировать предприятия.

В период нестабильности управление стоимостью необходимо анализировать более гибким образом. В таком случае ни один метод из перечисленных выше не подходит. Так или иначе компании будут сталкиваться с проблемами стратегического значения. Существует три стратегических направления в условиях неопределенности:

- Создание будущего;

- Привыкание к будущему;

- Резервирование права хода.

Создание будущего направлено на правила игры в отрасли или на формирование спроса. Привыкание к будущему направлено на выявление и

использование возможностей существующих рынков. При адаптации к будущему используется стратегическое позиционирование – каким образом конкурировать в существующей отрасли. Третье стратегическое направление – это резервирование права хода. Оно предполагает постепенное наращивание вкладываемых денежных средств в предприятие, обеспечивающие доступ к ценной информации, наилучшую структуру издержек, взаимосвязи с контрагентами. [4] Это позволяет предприятиям дожидаться момента, когда среда станет более определенной.

Рассмотренные подходы оценки стоимости предприятия показали, что во время нестабильности и неопределенности сравнительный и затратные подходы не учитывают риски и не оправдывают желаемые результаты компании. Наиболее оптимальными подходами для оценки бизнеса являются опционный и доходный подходы, которые нужно связать со сценарно-вероятностным подходом и теорией нечетных множеств.[7]

Использованные источники:

1. Нейман фон Дж. Теория игр и экономическое поведение [Текст] / Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн. – М. : Наука, 1970. – 254 с.
2. Одияко Н.Н., Голодная Н.Ю. - раздел 7. Опционная модель оценки стоимости бизнеса/;
3. Решетникова Н.В., Шматко А.Д.. Анализ переданного опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы, экономика и социология. 2015 №1;
4. Семенов В., Семененко С., Шматко А.Д. Проблемы инновационного инвестирования экономике // Морской сборник. 2008 №1 С. 57-59. Иванова Л.И. Бобылева А.С. Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения эффективной оценки финансового состояния организации // Менеджмент России и за рубежом, 2013;
5. Сыроижко В.В. Методика CVP-анализа при контроллинге операционной деятельности организации [Текст] / В.В. Сыроижко, М.А. Гончарова // Вестн. Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. – 2009. – №3. – С.87-95.
6. Сыроижко В.В. Экономические инструменты рыночного саморегулирования организации: теоретико-методологическое обоснование, концепция совершенствования, технологии и методики использования [Текст] : автореф. дисс. ... д-ра экон. наук / В.В. Сыроижко ; Белгородский ун-т потребительской кооперации. – Белгород, 2008.
7. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии системы менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009 Т.1. С 78-81 Томсон А. Стрикленд Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки реализации стратегии. Учебник для вузов. – М; Банки и биржи, 2003;
8. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции 2009 Т. 1. С. 155-159;

9. Шматко А.Д. Проблема вариативности финансовой поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013 № 10 (39). С. 722-724;
10. Brandenburger A.M., Stewart A. Value-based business strategy // Journal of economics & management strategy. 2006;
11. http://f1228si.narod.ru/Ocenka_i_upravlenie_stoimosriu_kompanii.pdf;
12. http://www.auditfin.com/fin/2015/1/fin_2015_11_rus_07_04.pdf;
13. <https://www.scienceforum.ru/2015/1047/13265>.

УДК 336.3

Галазова А.Т.

студент

факультет «Международные отношения»

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет

имени Коста Левановича Хетагурова»

Россия, г. Владикавказ

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РФ

Аннотация. В статье рассматривается анализ структуры внешнего долга РФ.

Ключевые слова. Внешний долг, анализ, Россия.

Galazova A.T.

department «International affairs»

North Ossetian State University named after Kosta Levanovich

Khetagurov

Russia, Vladikavkaz

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF RUSSIAN FEDERATION'S EXTERNAL DEBT

Annotation. This article considers the analysis of the structure of Russian Federation's external debt.

Keywords. External debt, analysis, Russia.

Проблема долговой зависимости всегда была актуальной для России, несмотря на то, что ее величина, растущая в течение 90-х годов, с 2001 г. начала снижаться. Только за период с 2001 по 2009 гг. величина внешнего долга снизилась до 29,5 млрд.долл.

Мировая практика накопила значительный опыт в решении проблем внешней задолженности. Основными инструментами преодоления долгового кризиса являются: досрочное погашение, реструктуризация или конверсия. Россия использовала различные механизмы преодоления долговых проблем. В частности, ярким примером может служить реструктуризация долгов Лондонскому клубу кредиторов (объединение ведущих иностранных коммерческих банков), когда в 2000 г. долг в размере 31,8 млрд.долл. был переоформлен в еврооблигации со сроком погашения 10 лет по процентной

ставке ниже рыночного курса. Реструктуризация долга Лондонскому клубу позволила облегчить долговое бремя и частично списать его.

Реструктуризация долга посредством его переоформления в государственные ценные бумаги позволяет реализовывать активную долговую политику. Результатом такой политики России большая часть долга была урегулирована.

В настоящее время внешний долг России состоит из двух частей:

1. Долг бывшего СССР, перешедший к России.
2. Суверенный долг России, который сформировался после 1992 г.

Внешний долг, сформировавшийся в СССР, состоял из задолженности Парижскому и лондонскому клубу, а также задолженности перед бывшими социалистическими странами. Основная часть долга СССР была погашена и реструктуризирована, в результате чего его уровень существенно снизился уже к 2010 г.

Новый долг России представлен следующими формами заимствований:

1. кредитами международных финансовых организаций (МВФ);
2. кредитами иностранных государств;
3. еврооблигациями 2015, 2018, 2020 и 2028 годов погашения;
4. еврооблигациями, выпущенными в ходе реструктуризации долга перед Лондонским клубом;
5. облигациями внутреннего государственного валютного займа (ОВГВЗ) 7 транша;
6. прочей задолженности.

Структура внешнего долга РФ, виды и срочность долговых обязательств регулируются Бюджетным кодексом, согласно которому, внешний долг составляют заимствования, выраженные в иностранной валюте, включающие (ст.98 БК РФ):

-номинальную сумму долга по государственным ценным бумагам Российской Федерации, обязательства по которым выражены в иностранной валюте;

-объем основного долга по кредитам, которые получены Российской Федерацией и обязательства, по которым выражены в иностранной валюте, в том числе по целевым иностранным кредитам (заимствованиям), привлеченным под государственные гарантии Российской Федерации;

-объем обязательств, вытекающих из государственных гарантий Российской Федерации, выраженных в иностранной валюте.

Принятие государственной Программы внешних заимствований и определение основных параметров долгового процесса позволило России за

период с 2001 г. по настоящее время существенно снизить долговую нагрузку.

Согласно бюджетному законодательству основными принципами формирования государственных внешних заимствований являются:

1. максимальное ограничение принятия обязательств по привлечению кредитов иностранных государств и займов международных финансовых организаций по новым проектам, финансируемым из федерального бюджета;

2. сокращение неэффективно используемых займов и займов, реализуемых в течение длительного времени;

3. максимальное привлечение займов для финансирования расходов по уже реализуемым проектам с целью их завершения;

4. концентрация заемных ресурсов для реализации новых крупных имеющих общегосударственное значение инфраструктурных проектов, решения по реализации которых в счет «связанных» кредитов и займов международных финансовых организаций уже принято Правительством РФ.

В обобщенном виде современная политика в области внешних заимствований сводится к двум основным целям:

7. обеспечение частичного финансирования дефицита федерального бюджета через осуществление регулярных заимствований в иностранной валюте путем размещения облигационных займов РФ в умеренных объемах на международных финансовых рынках капитала;

8. поддержание репрезентативной доходности по государственным долговым обязательствам, выраженным в иностранной валюте, необходимой для формирования адекватных ориентиров для российских заемщиков.

Для сравнения, представим структуру внешнего долга России в 2010 г., в состав которого входили: кредиты иностранных государств (около 3% к общему объему внешнего долга), еврооблигации, выпущенные в ходе реструктуризации долга перед Лондонским клубом (58%), кредиты МФО (ок.12%), еврооблигации 2018, 2020 и 2028 годов погашения (ок.20%), прочие виды задолженности (7%).

Как видно, основную долю внешнего долга РФ составляли еврооблигации, выпущенные по реструктуризации долга перед Лондонским клубом кредиторов.

Рассмотрим структуру внешнего долга РФ за 2018 г. (таблица 1)

Таблица 1.

Структура внешнего долга РФ по состоянию на 01.12.2018 г.

Категория долга	млн. долларов США	в % к общему объему
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	47 148,1	100
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	524,4	1,1
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	529,4	1,1
Задолженность по внешним облигационным займам	35 420,5	75,1
внешний облигационный заем с погашением в 2019 году	1 500,0	3,2
внешний облигационный заем с погашением в 2020 году	3 500,0	7,4
внешний облигационный заем с погашением в 2020 году	854,1	1,8
внешний облигационный заем с погашением в 2022 году	2 000,0	4,2
внешний облигационный заем с погашением в 2023 году	3 000,0	6,4
внешний облигационный заем с погашением в 2026 году	3 000,0	6,4
внешний облигационный заем с погашением в 2027 году	2 404,6	5,1
внешний облигационный заем с погашением в 2028 году	2 499,9	5,1
внешний облигационный заем с погашением в 2029 году	1 500,0	3,2
внешний облигационный заем с погашением в 2030 году	3 661,9	7,8
внешний облигационный заем с погашением в 2042 году	3 000,0	0,3
внешний облигационный заем с погашением в 2043 году	1 500,0	3,2
внешний облигационный заем с погашением в 2047 году	7 000,0	0,1
Задолженность по ОВГВЗ	2,7	0,0
Прочая задолженность	20,1	0,0
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	10 651,0	22,6

Источник данных: Минфин РФ, официальный сайт, расчеты автора

Согласно приведенным в таблице 1 данным, основная доля внешнего долга РФ по состоянию на конец 2018 г. приходится на задолженность по внешним облигационным займам со сроками погашения от 2019 до 2047 гг. следующим видом по удельному весу в общей величине внешних заимствований являются государственные гарантии РФ, выраженные в иностранной валюте.

Отметим, что структура внешнего долга РФ может быть представлена совокупным долгом, который включает не только долговые обязательства

государственного сектора, но и долг финансового и частного секторов экономики. Такой расчет внешнего долга определен международной методологией для сопоставления долговой зависимости по странам мира.

Так, если на протяжении ряда лет, начиная с 2001 г. по 2013, суверенный внешний долг неуклонно сокращался, то совокупный долг возрастал.

Наличие значительной величины внешнего долга, в особенности за счет корпоративной задолженности, не может не сказываться негативным образом на состоянии федерального бюджета России, помимо этого, рост консолидированной внешней задолженности повышает экономическую зависимость от внешней конъюнктуры, отрицательно сказывается на макроэкономических показателях государства, сдерживает и замедляет развитие экономики, влечет рост дефицита бюджета.

Рассмотрим структуру совокупного внешнего долга по состоянию на 1.01.2016 .

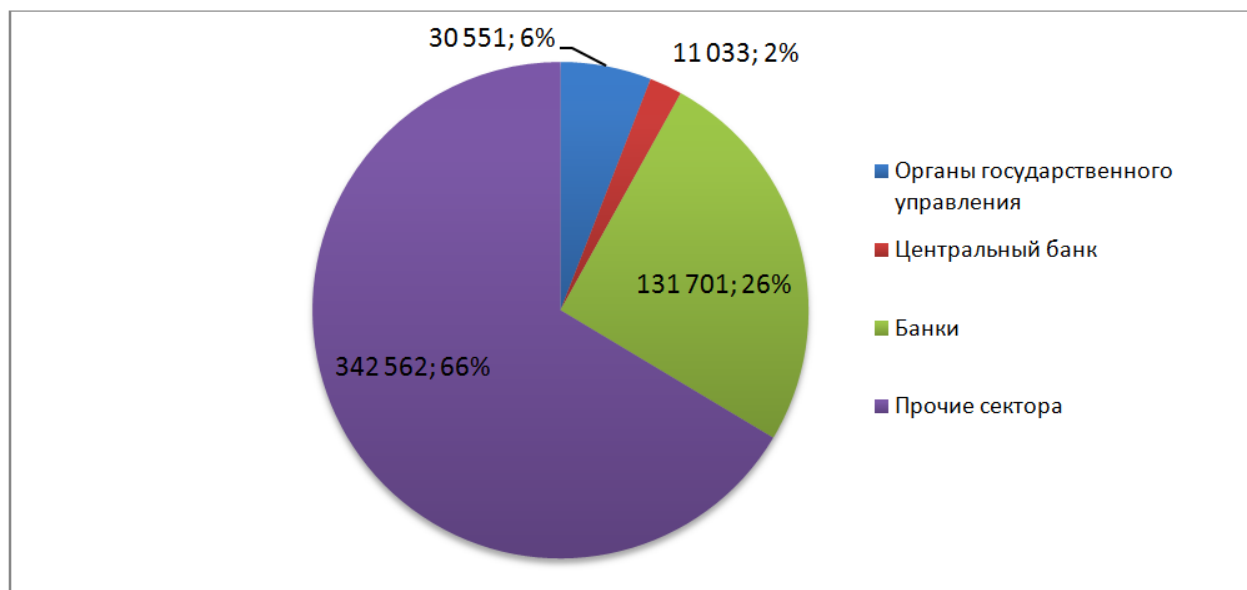


Рис.1 Структура внешнего долга РФ по состоянию на начало 2016 г.
(согласно данным Банка России)

Как видно по приведенному рисунку основную долю совокупного внешнего долга составляют негосударственные сектора экономики.

Для измерения внешнего долга в целях международного сравнения долговой зависимости отдельных стран используется ряд показателей и индикаторов.

Рассмотрим наиболее употребительные из них.

Одним из важнейших показателей долговой зависимости является «отношение внешнего долга к ВВП страны», выраженное в процентах. Данный показатель определяет возможность государства обслуживать внешний долг и уплачивать проценты по нему за счет произведенного в конкретном году продукта. Если наблюдается рост ВВП, то долговая нагрузка снижается. Здесь важно соблюдать отставание роста внешнего долга по отношению к росту ВВП. При этом, предельное значение данного

показателя не должно превышать 80%, хотя по отдельным оценкам этот показатель не должен быть выше 50%.

В России данный показатель менялся в существенных границах. Так, к 1996 г. Россия имела четырехкратный запас до приближения к критической величине. После дефолта 1998 г. данный показатель приблизился к отметке 70%. С начала 2000-х годов этот показатель неуклонно снижался, достигнув своего минимума 6,5% в 2008 г. В последующие годы он рос, но не приблизился к критической отметке, составляя за период с 2009 по 2018 гг. от 7 до 15%.

Следующим показателем долговой нагрузки выступает «отношение внешнего долга к экспорту», который отражает насколько объем экспорта отличается от объемов внешнего долга. Данный показатель позволяет оценить способность национального экспорта, получающего выручку в иностранной валюте, обслуживать внешние заимствования. Чем ниже это показатель по 100% шкале, тем привлекательнее и благополучнее страна как мировой дебитор. Считается, что если данный показатель находится на уровне 10-20%, то отсутствуют проблемы по обслуживанию внешнего долга. Допускается превышение этого показателя в 2 раза, но не более того.

Россия по данному показателю с 2010 г. находилась на уровне США, однако в последующем он стал возрастать, а с 2014 г., в связи с введением санкций, существенно увеличился, что, тем не менее, не составило особой угрозы по причине снижения объемов внешней задолженности.

Еще один показатель, который отражает качественное состояние внешней задолженности – это отношение «расходов по обслуживанию внешнего долга к объемам экспорта». Данный показатель характеризует степень долгового обременения и не должен превышать 15-20%. Наиболее высокие значения по данному показателю имеют страны с развивающейся и нестабильной экономикой (Алжир, Венгрия, Бразилия, Мексика).

Россия имела достаточно высокий показатель в 90-е годы, но в ходе реструктуризации внешнего долга, смогла достигнуть к концу 90-х гг. 6,5%. Начиная с 2000-х, данный показатель имел разнонаправленную динамику, достигнув к настоящему времени около 4%.

Помимо рассмотренных выше показателей, для оценки долговой нагрузки используется еще ряд показателей, отражающих зависимость объемов внешних заимствований и других макроэкономических показателей (платежи по процентам, валютные резервы, краткосрочный валютный долг и др.).

Важно отметить, что оценка долговой зависимости важна для проведения эффективной политики заимствований, обеспечивающей приток капитала в страну при соблюдении умеренной долговой нагрузки.

За период с 2006 по 2014 гг. отмечалась динамика роста совокупного внешнего долга, достигнув пика в 2014 г. в размере 728,9 млрд. долл. США, из которых 651,2 млрд. долл. составил корпоративный долг и 77,7 млрд. долл. – государственный. Начиная с 2015 г. внешний долг России вновь

стал снижаться.

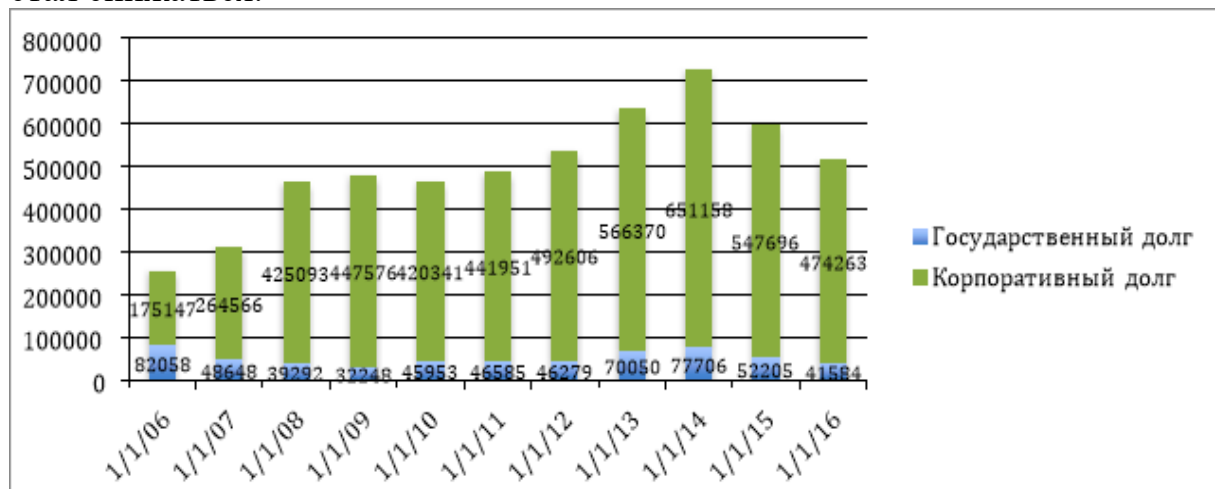


Рис.3 Динамика консолидированного внешнего долга РФ за период с 2006 по 2016 гг. (данные Банка России)

За период с 2016 по 2017 гг. государственный внешний долг сократился в обще сложности на 8,3% (таблица 2).

Таблица 2.

Динамика государственного внешнего долга РФ за период с 2016 по 2018 гг.

Годы	Всего млрд.долл. США	Отклонения относительно предыдущего периода
2016	51,2	-
2017	49,8	Снижение на 2,8%
2018	47,1	Снижение на 5,5%

Источник данных: Минфин РФ, официальный сайт, расчеты автора

В частности, государственная внешняя задолженность уменьшилась на 33,6% за год, задолженность Центрального банка – на 37,5%, долг банков – на 20%, задолженность прочих секторов экономики – на 14,3%. В то же время произошло снижение суверенного рейтинга РФ.

К настоящему времени в урегулировании внешней долговой зависимости удалось добиться существенных положительных результатов, начиная с реструктуризации в середине 90-х годов и до настоящего времени, когда долговая нагрузка снизилась в разы. Согласно данным на начало 2018 года, сумма общего долга снизилась до 33% к ВВП с 40%, установленных ранее. Такой уровень является умеренным согласно годовому отчету ЦБ.

Несмотря на достигнутый положительный эффект в области внешних государственных заимствований проблема долговой нагрузки сохраняется.

Связано это прежде всего с тем, что достаточно на высоком уровне сохраняется корпоративный внешний долг России, что не может не оказывать негативного влияния на общую долговую напряженность.

Согласно мнениям экспертов, динамика роста внешнего долга России не является критичной в соотношении с задолженностью некоторых других

мировых держав.

По прогнозам, внешний государственный долг России на 2018- 2019 гг. будет продолжать расти, несмотря на запланированные на этот период оплаты. По относительным показателям, госдолг в настоящее время составляет примерно 5-10% от всего ВВП, что ниже только у 4 мировых держав.

Использованные источники:

1. Внешний долг Российской Федерации (млн долл. США)//Банк России/
URL:http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/debt/debt_new.xlsx
2. Внешний долг Российской Федерации в национальной и иностранной валютах (детализированное аналитическое представление)//Банк России/
URL:http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/debt_det_an_cur.xlsx
3. Валютная структура внешнего долга Российской Федерации// Банк России/
URL:http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/debt_currency-compos.xls
4. ПРЕСС-РЕЛИ. Подписан Многосторонний протокол о досрочном погашении задолженности Российской Федерации перед странами-членами Парижского клуба / Пресс- служба Минфина России// Минфин России
URL:http://www.minfin.ru/ru/press/press_releases/index.php?id_4=28187.
5. www.cbr.ru. – официальный сайт ЦБ РФ.
6. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.
7. www.veb.ru/annual/2019/rus/report/chapter-3.htm#3-1 -Внешэкономбанк. Годовой отчет 2017

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО РЫНКА ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные тенденции и место России на мировом рынке вооружений.

Ключевые слова. Мировой рынок вооружений, военная техника, импорт, Россия.

Galazova A.T.

department «International affairs»

North Ossetian State University named after Kosta Levanovich

Khetagurov

Russia, Vladikavkaz

FEATURES OF THE WORLD MARKET OF WEAPONS AND MILITARY EQUIPMENT

Annotation. In this article were reviewed main trends and place of Russia on global arms market.

Keywords. World arms market, military equipment, import, Russia.

Жестокие гражданские войны в Сирии и Йемене в сочетании с возвращением соперничества великих держав между США, Россией и Китаем привлекли внимание мировой торговли оружием.

И неудивительно, что это процветающая мировая индустрия, имея общий объем международной торговли около 100 млрд долларов (74 млрд фунтов стерлингов) в год. В своих последних данных аналитический центр оборонной промышленности говорит, что основные продажи оружия за пять лет до 2017 года были на 10% выше, чем в 2008-12 годах.

И именно Соединенные Штаты расширяют свое лидерство в качестве крупнейшего в мире экспортера оружия. По оценкам, в настоящее время на долю США приходится 34% всех мировых продаж оружия по сравнению с 30%, которые были 5 лет назад, и сейчас они находятся на самом высоком уровне с конца 1990-х годов.

Экспорт вооружений США на 58% выше экспорта России, второго по величине в мире экспортера. И хотя экспорт США вырос на 25% в 2013-17 годах по сравнению с 2008-12 годами, экспорт России упал на 7,1% за тот же период. Именно страны Ближнего Востока являются одними из крупнейших клиентов США - Саудовская Аравия возглавляет список - с регионом в целом, на который приходится почти половина экспорта США в 2013–2017

годах.

В течение длительного периода времени круг основных поставщиков вооружений на данном рынке был ограничен США, Россией и государствами ЕС. Однако в ходе стремительного экономического развития ряда государств на рынке появились новые экспортеры – Китай, Индия, Бразилия, Южная Корея, Израиль. При этом и традиционные экспортеры стремятся к упрочению своих позиций и расширению географии поставок. Эти тенденции существенно усиливают конкуренцию на рынке, вынуждая поставщиков прибегать к различным мерам продвижения продукции и лоббирования своих интересов.

Основные отрасли ВПК:

1. Производство ядерного оружия;

Ядерное оружие обладает огромной разрушительной мощностью, поэтому в последние несколько лет в условиях сохранения мира, наиболее часто мировое сообщество обсуждает вопросы ядерного разоружения. На сегодняшний день считается, что всего в мире существуют 9 ядерных держав: Россия (7290), США (7000), Франция (300), Китай (260), Великобритания (215), Пакистан (130), Индия (120), Израиль (80, однако эта информация не подтверждена), а также Северная Корея (10).

2. Авиационная промышленность;

Доля авиации в мировой торговле оружием несколько упала. Это объясняется ожиданиями выхода на рынок самолетов пятого поколения уже в ближайшие несколько лет. В рейтинге ВВС 1 место занимают США, располагающая 78% от боеспособных военных самолетов мира. ВВС США отвечают за проведение операций в воздухе и в космосе. В их распоряжении находятся самые разные виды вооружений от межконтинентальных баллистических ракет и космических самолетов Х-37 до "убийцы танков" А-10 Thunderbolt.

Второе место занимает РФ, впечатляющая своими знаменитыми Су-34, не так давно используемыми в Сирии. В 2018 году были также создано новое «абсолютное оружие» самолеты-перехватчики МиГ-31 с гиперзвуковыми ракетами «Кинжал», признанные самыми мощными на данный момент в мире.

Тройку лидеров замыкает Китай. В распоряжении военно-воздушных и военно-морских сил Китая находятся 1321 истребитель и ударный самолет, 134 тяжелых бомбардировщиков, авиазаправщики, а также 20 самолетов раннего обнаружения. Кроме того, Китай имеет 700 ударных вертолетов, большая часть которых относится к среднему классу.

3. Ракетно-космическая промышленность;

4. Производство стрелкового оружия;

5. Производство артиллерийского оружия;

6. Военное судостроение;

7. Бронетанковая промышленность.

Наиболее перспективными сегментами рынка являются авиация, где ожидается рост в результате появления самолетов пятого поколения, а также кораблестроение, где, скорее всего, продолжатся тенденции усиления значимости этого сегмента по сравнению с сухопутными вооружениями.

Эксперты Стокгольмского института исследования проблем мира и конфликтов (SIPRI) констатировали снижение доли России на международном рынке оружия и падение экспорта российского оружия. Об этом говорится в докладе организации. Ранее президент России Владимир Путин заявлял о «беспрецедентном и неприкрытом давлении» на страны, которые хотят купить оружие у России.

Ключевыми клиентами России согласно докладу выступают Индия (35%), Китай (12%) и Вьетнам (10%). Больше всего оружия у США закупают Саудовская Аравия (18%), Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) (7,4%) и Австралия (6,7%). На третьем месте по доле рынка вооружений – Франция с 6,7%. Главные покупатели французских вооружений – Египет (25%), Китай (8,6%) и Индия (8,5%).

В целом с 2013 по 2018 г. глобальный оружейный рынок по сравнению с 2008–2012 гг. увеличился на 10%. «В топ-5 крупнейших экспортеров вооружений вошли США, Россия, Франция, Германия и Китай. На эти страны приходится 74% продаж», – говорится в докладе. Крупнейшими покупателями оружия в мире выступают Индия, Саудовская Аравия, Египет, ОАЭ и Китай. Перечисленные государства импортируют 35% продаваемого оружия.

Россия имеет сильные конкурентные преимущества на мировом рынке вооружений по сравнению с другими производителями оружия.

«Рособоронэкспорт» стал мировым лидером в поставках вооружения и военной техники и достиг рекордного уровня в 2018 году. Россия занимает второе место в мире по объему военно-технического сотрудничества. Бюджет заказов организации значительно превышает 50 миллиардов долларов, а общая стоимость поставок за эти годы превысила 150 миллиардов долларов. Организация постоянно совершенствуется и предлагает зарубежным заказчикам все новые и новые модели военной техники, зачастую лучшие в мире по производительности и конкурентоспособные по цене и качеству.

В 2018 году «Рособоронэкспорт» принял участие в 16 международных выставках и форумах. Евразийский в Анталии, Международный Дальневосточный во Владивостоке и ADAS 2018 на Филиппинах стали дебютными выставками.

«Рособоронэкспорт» продолжает укреплять свои позиции на мировом рынке. Совсем недавно был подписан крупнейший в истории контракт на

поставку в Индию зенитных ракетных комплексов С-400 «Триумф». В 2018 году поставили оружие и военную технику более чем в 40 стран, в то время как было подписано более 1100 контрактов на поставки на сумму около 19 миллиардов долларов, что на 25% больше, чем годом ранее.

Государственный «Рособоронэкспорт» является одним из ведущих мировых экспортеров оружия на международном рынке. Доля организации в российском военном экспорте превышает 85%.

Отличной демонстрацией качества российских ВВТ стала первая международная выставка вооружений EDEX-2018 в Каире.

Экспертами отмечалось, что участие России в выставке чрезвычайно важно, она имеет самое большое представительство наряду с Соединенными Штатами. Сегодня на российское оружие приходится около трети всей египетской военной техники. По сравнению с другими подобными вооружениями в остальном мире российское оружие имеет некоторые отличительные особенности и преимущества, особенно в сфере противовоздушной обороны. Никто не сможет сегодня бросить вызов российским системам ПВО.

Говоря о современных вооружениях, которые Египет мог бы купить у России, египетский генерал отметил ракетные комплексы ПВО С-400.

EDEX-2018 стал первой подобной выставкой вооружений не только в Египте, который занимает ведущее место в закупках вооружений в регионе, но и на всем африканском континенте. Выставка собрала 373 египетских и иностранных компаний, занимающихся производством и поставкой современных технологий и систем безопасности и обороны из 40 стран.

На выставке вооружений EDEX российская делегация продемонстрировала продукцию 11 крупных отечественных производителей военной техники и оборудования для всех военных отраслей, продемонстрировала полноразмерную копию разведывательно-ударного вертолета Ка-52. На стенде российского государственного продавца оружия "Рособоронэкспорт" были представлены макеты боевых Як-130, истребителей Су-35, МиГ-29М / М2, Ми-17, Ми-28НЭ, Ми-35, Ми-26 и вертолеты Ансат.

Также стоит отметить операцию Вооруженных сил России в Сирии. По факту, эскалация конфликта и успехи Вооруженных сил России действительно вызывают повышенный интерес у иностранных заказчиков. К примеру, Россия и Саудовская Аравия после визита короля Салмана в Москву заключили договор по С-400 – зенитной ракетной системы большой дальности, предназначенной для уничтожения авиации, крылатых и баллистических ракет, в том числе среднего радиуса действия – стоимостью свыше \$2 млрд. Перспективы участия России в международной торговле ВВТ зависят и от активности маркетинговой политики. Как известно, для успешных продаж любой продукции недостаточно просто создать качественный продукт. Продвижение на рынок требует проведения определенных мероприятий. Все это применимо и к рынкам ВВТ.

Необходимы постоянный анализ интересов и запросов клиентов, внедрение гибкой ценовой политики, различных форм расчетов с учетом финансовых возможностей стран-импортеров. Для продвижения продукции важно расширять и совершенствовать рекламно-выставочную деятельность. С учетом долгосрочности использования оружия существенным становятся обеспечение качества послепродажного обслуживания, создание для этого сервисных центров.

Таким образом, современное положение России на мировом рынке ВВТ обусловлено системными проблемами, как наметившимися в ОПК после распада СССР, так и возникшими вследствие трансформации геополитического ландшафта:

- сокращение государственных заказов;
- дефицит квалифицированных специалистов;
- неадекватность налогового законодательства;
- санкции, введенные в отношении России.

Для решения обозначенного комплекса проблем необходимо поддерживать научно-исследовательские, испытательные и опытно-конструкторские организации в структуре предприятий ОПК, развивать высокотехнологичный комплекс, способствующий производству наукоемкой продукции не только военного, но и гражданского назначения.

Несомненно, экспорт и импорт оружия зачастую необходимы для спонсирования как прямо, так и косвенно вооруженных действий в других странах и, как следствие, вмешательство в их политику. Часто такая поддержка носит характер «протекционизма», а также «сохранения мира во всем мире». Однако на самом деле происходит такая ситуация, что страны, косвенно навязывают свою политику, стараются расширить свои сферы влияния, попасть на новые рынки, используя воюющие страны в качестве своих марионеток. Давно известным фактом является и то, что сильные державы сами развязывают войны. Жажда власти – колоссальная сила, разрушающая и уничтожающая все на своем пути. Ведь во все времена (как до, так и в нашей эре) все решалось посредством войны и оружия. Так и не завершенная «холодная война» по-прежнему существует, проявляясь в своих самых уродливых формах, таких как провокации в странах третьего мира, санкции и даже подписание соглашений, зачастую оказывающихся не только неэффективными, но и вынужденными.

Использованные источники:

1. Иванова Н. Повышение конкурентоспособности российских вооружений на мировом рынке // Вестник института экономики Российской академии наук // Изд.: Институт экономики РАН (Москва), 2011. - с. 258- 264.
2. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Проблемы экономического развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации / / Перспективы науки. Издательство: Фонд развития науки и культуры (Тамбов). ISSN: 2077-6810. 2016. - с. 75-79.
3. Латышенко Д. К. Современное состояние оборонно-промышленного

комплекса России // Вестник СибГАУ Т. 16, № 1. 2015. - с. 253-260.

4. Вести.Ru: Путин: на мировом рынке оружия обострилась недобросовестная конкуренция. Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2679590>.

УДК 159.923.2

Галкина В.С.

студент магистратуры 3 курса

факультет «Управления»

Российский государственный социальный университет

Россия, г. Москва

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КАРЬЕРНОЙ СТРАТЕГИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ЛИЧНОСТИ

Аннотация:

В статье рассматривается вопрос как в зависимости от типа личности, сотрудник выбирает свою карьерную стратегию. Различают четыре вида карьерных стратегий: властную, квалификационную, статусную и монетарную. Однако, каждый человек может выбирать не одну стратегию, а стремится к нескольким целям одновременно и то, к какой задаче стремится индивид, зависит во многом от его типа личности. Согласно теории Карла Юнга, личности стремятся в два разных направления: во внешний мир или к внутреннему развитию, иначе говоря существуют экстраверты и интроверты. Чаще всего экстраверты стремятся к тем целям, которые направлены на внешний мир, а именно в работе они стремятся доказать свою значимость через обладание властью или подкрепить свой авторитет статусом. Поэтому экстраверты чаще выбирают властную и статусную стратегию, в то время, как интроверты направляют свои усилия на собственное развитие, выбирая квалификационную стратегию.

Ключевые слова:

карьера, стратегия, личность, мотивация, экстраверт, интроверт.

Galkina V.S.

Student of magistracy

3 course, faculty "Human Resource Management"

Russian State Social University

Russia, Moscow

JUSTIFICATION OF THE SELECTION OF THE CAREER STRATEGY DEPENDING ON THE PERSON TYPE

Annotation:

The article discusses the question of how, depending on the type of personality, an employee chooses his career strategy. There are four types of career strategies: imperious, qualifying, status and monetary. However, each person can choose not one strategy, but aims at several goals at the same time and

what task the individual is aiming for depends largely on his personality type. According to Carl Jung's theory, individuals tend to two different directions: to the outside world or to the internal development, in other words, there are extroverts and introverts. Most often, extroverts seek to those goals that are aimed at the outside world, namely in the work they seek to prove their importance through the possession of power or to reinforce their authority status. Therefore, extroverts more often choose an imperious and status strategy, while introverts direct their efforts towards their own development, choosing a qualification strategy.

Keywords:

career, strategy, personality, motivation, extrovert, introvert.

В среднем человек проводит на работе 9 часов, что составляет большую часть трудового дня. При этом сам работник решает, с какой целью он тратит свое время: возможно, одним руководствуется денежная мотивация, для других - возможность реализовать себя как личность. В любом случае, как и к любому процессу, к карьере можно подходить с двух позиций [2].

Первая из них - неосознанная, то есть стихийная. Как правило, в таком случае работник подчиняется внешним факторам, которые определяют его место работы, уровень и направление образования, общий стаж и, что немаловажно, размер заработной платы. Нельзя сказать, что стихийное построение карьеры носит негативный характер. Такое построение карьеры часто встречается у молодых людей, которые недавно окончили институт, но при этом не имеют опыта работы. В таком случае многие из них согласны работать не по своей специальности, а там, где будет вакантное место, отвечающее их наиболее приоритетным параметрам: близость к дому, стабильный график, приемлемый уровень оплаты.

Вторая схема построения карьеры носит исключительно систематический характер и основана на полной осознанности своих действий. Работник с самого начала своей карьеры задумывается о всех тех шагах, что ему предстоит проделать для достижения своей цели. При этом часто происходит осознание того, что для ее достижения необходимо повысить свой уровень знаний, пройти стажировки или получить дополнительную квалификацию. Как правило, такой работник сам выбирает организацию- своего будущего работодателя. При этом им руководит не только денежный стимул, но и моральный: какие задачи будут перед ним стоять, на сколько престижным будет строчка в его резюме с данной работой, кто будет его начальником. Таким образом, главным стимулом в систематичном построении карьеры является приобретение практических знаний и умений, которые в будущем позволят повысить уровень заработной платы.

При этом в случае стихийного построения карьеры сложно говорить о какой-либо стратегии в поведении, так как сама по себе стратегия носит

активный характер со стороны работника. Рассматривая систематичный подход к построению карьеры, можно сказать, что многое в его выборе зависит от того, каким работник является по своему характеру.

Существует множество типологий как видов карьеры (по среде рассмотрения- профессиональная, внутриорганизационная, по направлению карьерного роста - вертикальная, горизонтальная, центростремительная) [1], так и стратегий поведения работника. Однако, наиболее важными чертами в стратегии любой карьеры является ее деление на основании мотивации сотрудника. При этом мотивацией принято считать те цели и потребности, которые работник стремится удовлетворить. Такими целями могут выступать следующие [4]:

- стремление к власти;
- стремление к повышению квалификации;
- стремление к статусу;
- стремление к повышению оплаты труда.

В соответствии с этими целями различают следующие стратегии [3]:

1. Властная: работник стремится к такой позиции, которая предполагает управление максимальным количеством людей и объемом полномочий.

2. Квалификационная: человек меняет место работы в зависимости от того, какие знания готов предоставить будущий работодатель. Сюда может входить как учеба по повышению квалификации, тренинги, курсы, оплаченные работодателем, так и получение практических навыков (наличие системы наставников, коучей, внутриорганизационных программ обмена сотрудниками).

3. Статусная: работник выбирает своего работодателя в зависимости от престижа его имени и влияния на рынке.

4. Монетарная: работник выбирает должность и работодателя, руководствуясь исключительно предлагаемым уровнем оплаты.

Однако, нельзя сказать, что работник имеет только одну стратегию. На практике обычно стратегия смешанная, с выраженным преобладанием какой-либо одной мотивации.

При этом разные типы личностей стремятся к разным целям, так как имеют различные установки. Наиболее известная классификация типов личности была проведена К.Юнгом [5]. Согласно его теории, существуют две основные направленности личности: экстраверсия и интроверсия. Для экстравертов выражена направленность действий и взаимодействия во внешнем мире. Экстраверт обычно очень активен, социально гибок, быстро устанавливает внешние связи. Интроверт, наоборот, погружен в себя, склонен к созерцанию, стремится к уединению. При этом интроверт также устанавливает связи, но с большими усилиями, чем экстраверт. Часто такие

связи интроверта носят более глубокий характер.

Какая мотивация может двигать экстравертом и интровертом?

При властной стратегии работник стремится к управлению, а сама власть дает ощущение общей признанности, что наиболее полно отвечает позициям экстраверта. Также экстраверт чаще выберет статусную стратегию поведения, так как статус- это также отражение личности во внешнем мире. Однако, желание к внешнему признанию не будет привлекать интроверта и, скорее всего, будет его внутренне пугать. Поэтому интроверты не стремятся к вертикальному продвижению по карьерной лестнице, но при этом выступают в роли отличных и квалифицированных подчиненных, так как их знания и умения - это направленность в их внутренний мир. Однако, стремление к получению более высокой оплаты труда может быть выбором как интровертов, так и экстравертов. При этом экстраверты в высокой заработной плате увидят признание их способностей, а интроверты - использование большего дохода в своих целях.

Использованные источники:

1. Афанасенко И.В. Стратегии построения карьеры как компонент профессиональной Я-КОНЦЕПЦИИ // Сборник материалов для психологов. – СПб., изд-во Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 2015.
2. Вишнякова М. В. Управление карьерой: стратегический план развития карьеры // Управление персоналом, - N 11, июнь, 2006
3. Иванов В.Ю. Карьера менеджера как объект исследования и управления. / Менеджмент в России и за рубежом .- 2008. - №3.
4. Карнеги Д. Как перестать беспокоиться и начать жить. – М.: Современный литератор, 2012.
5. Юнг, К. Г. Психологические типы / под ред. В. Зеленского; пер. С. Лорие. — СПб. : Азбука, 2011.

*Галкина Е.В., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»
Россия, г. Орел*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНЕШНИЙ АУДИТ: ОБЩЕЕ И ОТЛИЧИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются понятия государственного (муниципального) аудита и аудита. Понятия представлены через сравнение этих видов аудита. Основу для сравнения составляют общие и отличительные характеристики данных видов финансового контроля. Также предложена структура государственного и негосударственного аудита по уровням деятельности аудиторов.

Ключевые слова: аудит, государственный аудит, контроль, финансы, экономическая информация.

*Galkina E.V.
Doctor of Economics, docent
professor of chair «the Accounting, Analysis and Audit»
The Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher
Education «The Orel State University of Economics and Trade»
Russia, Orel*

STATE AND NON-STATE EXTERNAL AUDIT: COMMON AND DIFFERENCES

Abstract. The article deals with the concepts of state (municipal) audit and audit. The concepts are presented through a comparison of these types of audits. The basis for comparison is the general and distinctive characteristics of these types of financial control. The structure of state and non-state audit by levels of auditors activity is also proposed.

Keywords: audit, state audit, control, finance, economic information.

Аудит и аудиторская деятельность, возникшие за рубежом в XIX веке, развивались в Российской Федерации начиная с 1990-х годов. В последние годы в условиях финансовой нестабильности все большее внимание стало уделяться государственному финансовому контролю – государственному аудиту. Об этом свидетельствуют публикации, раскрывающие разные аспекты государственного аудита [1-7]. Структура государственного и муниципального аудита представлена на рисунке 1, структура аудиторской деятельности – на рисунке 2. Рассмотрим более подробно сходства и различия этих двух видов контроля, в названиях которых используется слово «аудит».

Общее:

- осуществляется внешними органами (лицами);
- проводится в интересах общества в целом, а не только заказчика;
- регламентируется стандартами;
- результаты оформляются отчетными документами;
- использование концепций риска, существенности, выборки.

Отличия:

- субъекты контроля: для государственного аудита – государственные органы, для аудита – коммерческие организации;
- объекты контроля: для государственного аудита – государственные учреждения, предприятия, для аудита – коммерческие организации;
- стандарты: для государственного аудита – стандарты государственного аудита, для аудита – международные стандарты аудита;
- отчетность: для государственного аудита – разные виды отчетов и заключений в соответствии с видами контрольно-аналитической или экспертной деятельности, для аудита – аудиторское заключение, а также отчеты (заключения) по прочим аудиторским услугам;
- обязательность: для государственного аудита – обязателен для объектов контроля; для аудита – есть условия обязательного аудита, в остальных случаях проводится добровольно.

Государственный и муниципальный аудит	
Вид контроля	Высший внешний государственный аудит (контроль)
Уровень	Федеральный
Орган	Счетная палата Российской Федерации

Вид контроля	Внешний государственный аудит (контроль)
Уровень	Субъекта Российской Федерации
Орган	Контрольно-счетные органы субъектов Российской Федерации

Вид контроля	Внешний муниципальный аудит (контроль)
Уровень	Муниципального образования
Орган	Контрольно-счетные органы муниципальных образований

Рисунок 1 – Структура государственного и муниципального аудита

Независимый контроль (аудиторская деятельность)	
Вид контроля	Аудит
Уровень	Хозяйствующего субъекта

Орган	Аудиторская организация (индивидуальный аудитор)

Вид контроля	Сопутствующие аудиту услуги
Уровень	Хозяйствующего субъекта
Орган	Аудиторская организация (индивидуальный аудитор)

Вид контроля	Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью
Уровень	Хозяйствующего субъекта
Орган	Аудиторская организация (индивидуальный аудитор)

Рисунок 2 – Структура аудиторской деятельности

Как показывает сравнение, несмотря на то, что смысл всех видов аудита – это контроль экономической информации, – технологии и методы государственного и негосударственного аудита имеют значительные отличия.

Использованные источники:

1. Иванова М.А. Ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием: порядок осуществления и перспективы развития/ М.А. Иванова, Е.Д. Волкова// В сборнике: Инновационные подходы к решению актуальных проблем гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики. Сборник материалов II Международной заочной научно-практической конференции. Новгородский филиал Российского университета кооперации, 2017. - С. 51-56.
2. Зимакова Л.А. Аудит эффективности как важнейшая составляющая контроля за государственными закупками/ Л.А. Зимакова, И.А. Андрейченко, Е.А. Трунова// Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-2 (77). - С. 96-100.
3. Крохина Ю.А. Государственный аудит как результат интеграции юридического и экономического образования/ Ю.А. Крохина// В сборнике: Публичные финансы в XXI веке. Сборник научных статей. Под редакцией А.Д. Селюкова и В.А. Слепова, 2017. - С. 95-102.
4. Мессель Е.О. Аудит эффективности в государственном управлении/ Е.О. Мессель// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2016. - № 3. - С. 117-123.
5. Никифорова Е.В. Государственный аудит эффективности устойчивого развития государственных корпораций: направления развития/ Е.В. Никифорова, Б.А. Алибекова// Вопросы региональной экономики. - 2017. - № 1 (30). - С. 142-146.
6. Сафрыгин Ю.В. Аудит эффективности государственных программ как приоритетное направление государственного аудита/ Ю.В. Сафрыгин, Е.О. Мессель// Новая наука: Опыт, традиции, инновации. - 2016. - № 10-1. - С. 176-179.

7. Суровицкий Я.В. Государственный аудит/ Я.В. Суровицкий// В сборнике: Инновационные технологии научного развития. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях, 2017. - С. 97-99.

УДК 658

**Галкина Е.В., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и
торговли»
Россия, г. Орел**

РАСЧЕТ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы оценки эффекта от совместного использования различных факторов для управления. Система частных и общего показателей эффекта управления базируется на сопоставлении темпов роста использования факторов и достигнутых результатов. Для иллюстрации метода приведены модельные расчеты. Методика обобщенная и может быть детализирована с учетом особенностей объекта управления.

Ключевые слова: анализ, интенсивность, синергия, управление, экстенсивность, эффективность.

**Galkina E.V.
Doctor of Economics, docent
professor of chair «the Accounting, Analysis and Audit»
The Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher
Education «The Orel State University of Economics and Trade»
Russia, Orel**

CALCULATION OF THE SYNERGY EFFECT IN MANAGEMENT

Abstract. The article deals with the evaluation of the joint use of various factors effect for management. The system of private and general indicators of the management effect is based on a comparison of the growth rate of the factors use and the results achieved. Model calculations are given to illustrate the method. The technique is generalized and can be detailed taking into account the features of the control object.

Keywords: analysis, intensity, synergy, management, extensiveness, efficiency.

Исследования в области синергетики посвящены изучению такого явления, когда несколько объектов (процессов), объединенные для выполнения задачи, дают больший эффект, чем применяемые по отдельности. Данные исследования часто отражают качественные характеристики разных видов деятельности, например, железнодорожного

транспорта [1], социально-экономических систем [3], высокотехнологичного производства [4], развития предприятий [5]. Вместе с тем, необходим и обобщенный подход к оценке синергии. Теоретические основы предложенного метода анализа эффектов экстенсивности, равномерности, интенсивности и синергетичности в управлении изложены в статье [2]. Цель данной работы – продемонстрировать применение данного метода.

В рамках модели [2], общий эффект по фактору (С) рассчитывается как частное от деления темпа роста результата на темп роста фактора (ресурса). Показатель синергетического эффекта (S) рассчитывается как разность «сводного» и «усредненного» эффекта по всем факторам и интерпретируется следующим образом:

- если $S < 0$, то действует анти-синергетический эффект;
- если $S = 0$, то ресурсы влияют на результаты автономно;
- если $S > 0$, то действует синергетический эффект.

В таблице 1 представлен расчет эффектов экстенсивности, равномерности, интенсивности и синергетичности для нескольких ключевых показателей эффективности работы организации, взятых для примера. В таблице 1 также представлена последовательность расчета эффектов. Как показывает таблица 1, в ситуации 1 труд используется интенсивно, амортизируемые средства производства – экстенсивно, предметы труда – равномерно. Синергетический эффект не проявился, то есть в среднем ресурсы использовались равномерно. В ситуации 2 темп роста использования ресурса «труд» (выраженного через оплату труда с отчислениями) ниже, чем в ситуации 1, а прочие показатели не изменились, поэтому проявился эффект синергии ($S \approx 0,01 > 0$). Наличие нескольких показателей в формуле расчета эффекта синергии позволяет проводить факторный экономический анализ изменения S (во времени, между объектами, между вариантами реализации прогнозируемых решений и др.).

Таблица 1 - Расчет эффектов экстенсивности, равномерности, интенсивности и синергетичности

Ключевой показатель (ресурс, результат)	Темп роста показателя (2018 г. к 2017 г.), в долях единицы	Общий эффект по фактору (С)	Интерпретация
Ситуация 1			
Доходы (результат)	1,03	-	
Оплата труда с отчислениями (ресурс)	1,02	$1,03/1,02 \approx 1,01$	Ресурс используется интенсивно.
Амортизация (ресурс)	1,04	$1,03/1,04 \approx 0,99$	Ресурс используется экстенсивно.
Материальные затраты (ресурс)	1,03	$1,03/1,03 \approx 1$	Ресурс используется равномерно.
Синергетический эффект (S)	-	-	$(1,03+1,03+1,03-3+1)/$ $/(1,02+1,04+1,03-3+1)-$ $-(1,01+0,99+1)/3=0.$ Ресурсы влияют на результаты автономно.

Ситуация 2			
Доходы (результат)	1,03	-	
Оплата труда с отчислениями (ресурс)	1,01	$1,03/1,01 \approx 1,02$	Ресурс используется интенсивно.
Амортизация (ресурс)	1,04	$1,03/1,04 \approx 0,99$	Ресурс используется экстенсивно.
Материальные затраты (ресурс)	1,03	$1,03/1,03 \approx 1$	Ресурс используется равномерно.
Синергетический эффект (S)	-	-	$(1,03+1,03+1,03-3+1)/$ $/(1,01+1,04+1,03-3+1)-$ $-(1,02+0,99+1)/3 \approx 0,01$. Действует синергетический эффект.

Изложенный метод может использоваться для решения разных задач в технической и организационной сфере при условии измеримости применяемых для управления показателей результатов и ресурсов. Это условие соответствует принципам управления, а методика измерений будет зависеть от объекта управления. Практическое развитие методики будет идти в направлении конструирования частных и общих показателей результатов и ресурсов для решения с помощью эффекта синергии отдельных задач управленческого анализа, осуществляемого специалистами в определенных областях.

Использованные источники:

1. Быкадоров С.А. О мультипликативном (синергетическом) эффекте работы железнодорожного транспорта в современных условиях/ С.А. Быкадоров// Логистические системы в глобальной экономике. – 2015. – № 5. – С. 131-138.
2. Галкина, Е.В. Системный анализ эффектов экстенсивности, равномерности, интенсивности и синергетичности в управлении [Текст]// Международный журнал перспективных исследований. – 2018. – Том 8. № 3-2. – С. 32-37.
3. Половова Т.А.П. О синергетическом эффекте в оценке экономической устойчивости социально-экономических систем/ Т.А.П. Половова, Ю.В. Гусев// Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1 (68-1). – С. 806-811.
4. Угнич Е.А. Применение принципов бережливого производства в системе управления синергетическими эффектами высокотехнологичного предприятия/ Е.А. Угнич, М.Б. Флек// Научные исследования и разработки. Экономика. – 2015. – Т. 3. № 2. – С. 44-47.
5. Флек М.Б. Управление синергетическими эффектами - основной драйвер развития предприятия в современных условиях/ М.Б. Флек, И.В. Богуславский, Е.А. Угнич// Вестник Донского государственного технического университета. – 2014. – Т. 14. № 4 (79). – С. 203-209.

*Галлямутдинова Д.Х.
студент 4 курса
«Экономический» факультет
Хатинова Л.Р.
студент 4 курса
«Экономического» факультета
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация : в статье рассматривается эффективность налогового контроля. Проводится анализ эффективности, а также сравнение между Российской Федерацией и Республикой Башкортостан.

Ключевые слова : налог, налоговый контроль, камеральная проверка, выездная проверка, налогоплательщики.

*Gallyamutdinova D.H.
Student
4 courses, " Economic " faculty
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa
Khatypova L.R.
Student
4 courses, " Economic " faculty
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa*

THE EFFICIENCY OF THE TAX CONTROL

Abstract: the article discusses the effectiveness of tax control. The analysis of efficiency, and also comparison between the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan is carried out.

Key words : tax, tax audit, Desk audit, on-site inspection of the taxpayer.

В современных условиях развития экономики налоги и налогообложение играют все более весомую роль в организации и управлении процессами общественного воспроизводства.

Налоговая политика государства немыслима без мер налогового контроля. Особое значение необходимость налогового контроля приобретает в условиях глобальной и региональной финансовой нестабильности. Налоговый контроль играет существенную роль в обеспечении экономической безопасности государства, выступая в качестве одного из наиболее востребованных видов государственного финансового контроля. Это один из важнейших экономических регуляторов. От того, как осуществляется налоговый контроль, уровня эффективности деятельности субъектов контроля по противодействию нарушениям налогового

законодательства зависит эффективное функционирование экономики страны в целом.

Вопросы совершенствования и повышения эффективности налогового контроля весьма актуальны в современных условиях развития российской экономики. От результативности контрольной работы налоговых органов во многом зависит не только обеспечение полноты и своевременности поступления налогов и сборов в бюджеты соответствующих уровней, а и эффективное функционирование региональной экономики, устойчивое развитие страны в целом. [4]

Согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации, налоговый контроль – это деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов, плательщиками страховых взносов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом. [1]

В результате становления и развития налогового контроля в РФ, выделяют три формы налогового контроля, которые одновременно выступают как средства контроля: учет налогоплательщиков, учет поступлений и дополнительных сведений, налоговые проверки. [5]

При определении эффективности налоговых органов при осуществлении налогового контроля, применяется система показателей, среди которых выделяют объем дополнительных начисленных платежей по результатам камеральных и выездных налоговых проверок (таблица 1, 2).

Таблица 1 – Результативность камеральной налоговой проверки

	2015		2016		2017		Темп изменения, %	
	РФ	РБ	РФ	РБ	РФ	РБ	РФ	РБ
Количество камеральных проверок, ед.	31 932 225	722478	39977883	866 150	55859286	1 176 493	57	61
Удельный вес проверок, выявивших нарушения, %	6,1%	6,3%	5,6%	4,8%	5,4%	5,6%	113	113
Доначислено платежей, тыс. руб.	74 233 338	1 459 716	98922613	1 131 288	61174094	982260	121	149
В т.ч. Налоги	60 003 911	1340798	73450357	877829	41467115	687623		
Начислено дополнительно платежей за 1 камеральную проверку, тыс. руб.	2,32	2,02	2,47	1,31	1,10	0,83	212	242

По данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что по сравнению с РФ, в РБ процент камеральных проверок выявивших нарушение ниже и меньше сумма доначисленных платежей на 1 камеральную проверку. В целом следует подчеркнуть тенденцию снижения эффективности камеральных проверок по сравнению с 2015 г. Объем доначисленных платежей по РФ в 2016 резко подскакивает по сравнению с 2015, а в 2017 резко падает почти на 40 млн. руб. С одной стороны, можно сделать вывод о

снижении эффективности камеральных проверок, но с другой стороны, это свидетельствует о повышении налоговой грамотности хозяйствующих субъектов. Тем более, что камеральные проверки менее затратны, чем выездные проверки, поэтому и в дальнейшем, на наш взгляд, будет наблюдаться рост данных проверок.

Анализ эффективности выездных проверок.

Таблица 2 – Результативность выездных налоговых проверок

	2015		2016		2017		Темпы роста, %	
	РФ	РБ	РФ	РБ	РФ	РБ	РФ	РБ
Выездные проверки, ед.	29 393	705	24879	653	19390	558	152	126
Удельный вес проверок, выявивших нарушение, %	99, 1	99,7	99, 2	100	98, 7	99,6	100	100
Доначислено платежей, тыс. руб.	265 239 993	3763766	348660470	3928633	308356841	3397646	86	111
В т.ч Налоги	195 988 031	3078077	251947762	3140995	220492784	2577620		
Начислено дополнительно платежей по 1 выездной проверке, тыс. руб.	9023,9	5338,7	14014,2	6016,3	15902,9	6088,97	57	88

За 2015 – 2017 г.г. видно, что число выездных проверок сокращается как по РФ, так и по РБ. Данное снижение обусловлено сокращением организаций, попадающих под данные проверки. Тем не менее эффективность увеличивается: наблюдается 100% в 2016 году. Доначисленные платежи гораздо выше, чем при камеральных проверках, что говорит о том, что выездные проверки дают результат в разы лучше.

В заключение хотелось бы добавить, что налоговые проверки представляют собой дополнительные расходы для страны, а потому чрезвычайно важно организовать налоговый контроль таким образом, чтобы достигался наибольший результат при наименьших затратах. Одним из путей достижения данного результата нам видится в дальнейшем совершенствовании налогового законодательства. [2]

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 (НК РФ ч.1) : федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. : (ред. от 27.11.2018 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Егорченков К. А., Шумилин В. А. Эффективность налогового контроля // Молодой ученый. — 2018. — №22. — С. 225-227. — URL <https://moluch.ru/archive/208/50952/> (дата обращения: 17.12.2018).
3. Отчет по форме № 2-НК по состоянию на 01.04.2018. – Режим доступа:

4. Кулешова В. П. Становление и развитие налогового контроля в РФ // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №12 ч. 2. – С. 178 – 181.

5. Галиев Т. А., Кулешова В. П., Сибоготуллина Л. Р. Налоговый контроль в системе взаимоотношений государства и налогоплательщиков – предприятий: Уфа. - БГАУ. - 2008. – 168 с.

УДК 159.9

*Гармонова А.Е.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Психологии»*

*Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ У ПОДРОСТКОВ РАЗНОГО ПОЛА

Аннотация:

Статья посвящена исследованию особенностей эмпатии у девушек и юношей подросткового возраста. Эмпатия позволяет видеть состояние собеседника, чувствовать его переживания. Принято считать, что между мужчинами и женщинами существуют различия в специфике общения с другими людьми, а подростковый возраст – наиболее яркий период взаимодействия человека в социальной среде. При понимании свойств эмпатии на этом этапе можно корректировать их для более успешной коммуникации подростка.

Ключевые слова: психология, психология развития, эмпатия, подростковый возраст, подростки, пол.

*Garmonova A.E.
master's student
1 course, faculty of Psychology
Saint Petersburg State University
Russia, St. Petersburg*

FEATURES OF EMPATHY IN ADOLESCENTS OF DIFFERENT GENDER

Abstract:

The article is devoted to the study of the features of empathy in adolescent girls and boys. Empathy allows you to see the state of the interlocutor, to feel his experiences. It is believed that between men and women there are differences in the specifics of communication with other people, and adolescence – the most vivid period of human interaction in the social environment. If you understand the properties of empathy at this stage, you can adjust them for more successful communication of the teenager.

Key words: psychology, developmental psychology, empathy, adolescence, teenagers, gender.

Человек становится личностью в процессе взаимодействия с социальной средой в результате воспитания, получения образования, усвоения культуры общества. Для успешной и плавно протекающей социализации необходимо такое психологическое свойство, как эмпатия. Человеку крайне трудно обрести близких людей, стать социально активным и включенным в повседневную жизнь без развитой эмпатии.

Эмпатия – это постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в переживание тех эмоций, что возникают у другого индивида в ходе общения с ним. Термин ввел Э.Титченер [4].

В подростковом возрасте ведущая деятельность – общение со сверстниками. Именно развитое сочувствие учеников формирует высоконравственные качества, в ходе которых дети превращаются в полноценную личность, усваивают и активно воссоздают социальный опыт – при общении с родителями, сверстниками и педагогами.

Возникает необходимость целенаправленной психологической деятельности по повышению уровня эмпатии уже в подростковом возрасте, поскольку его показатели значительно влияют на процесс социализации и развитие личности человека на каждом возрастном этапе.

Принято думать, что существуют половые отличия в сфере эмпатии и эмоциональности. Считается, что женщины более восприимчивы к чувствам окружающих, чем мужчины. И в подростковом возрасте различия между девушками и юношами начинают ощутимо проявляться.

С целью изучения особенностей эмпатии у подростков разного пола было проведено эмпирическое исследование. Базой исследования является МОУ СОШ №14. Сбор данных проводился в течение классного часа по расписанию уроков. В исследовании приняли участие учащиеся 7-8 классов в количестве 56 человек, из которых 26 - юноши (46%) и 30 девушек (54%). Для достижения поставленной цели были использованы методы тестирования: 1) Методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»; 2) Методика диагностики эмпатии И.М. Юсупова. В качестве метода математического анализа был выбран U-критерий Манна-Уитни.

Результаты исследования по методике В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии» представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Показатели результатов исследования по методике В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии».

В результате диагностики по методике измерения эмпатии И.М. Юсупова можно сделать следующие выводы.

В количественном соотношении преобладает средний уровень эмпатии, характерный для 55% юношей и 49% девушек. Такие испытуемые готовы в нужный момент проявить сочувствие к человеку, который в этом нуждается, но не стремятся всецело проникнуться его состоянием. Подростки испытывают постоянную эмоциональную связь со сверстниками в общении. Однако для подростка не менее важен собственный внутренний мир, что и отражается в среднем уровне эмпатии.

Далее идут испытуемые с высоким уровнем эмпатии - 30,5% девушек и 18% юношей, что свидетельствует о глубоком и точном понимании другого человека, мысленном воссоздании его переживаний, ощущении их как собственных. Также о такте, облегчающем принятие правильных решений без навязывания своего мнения или своих интересов.

Меньше всего испытуемых с очень низким уровнем эмпатии у девушек 2% - слепота, безразличие к чувствам других, отсутствие понимания позиции собеседника. И очень высоким у юношей – 5%. Такой человек максимально полезен для того, кто находится рядом, проникает в чувства другого, слышит всё, что собеседник пытается донести.

На рисунке 2 отражены результаты по методике И.М. Юсупова.

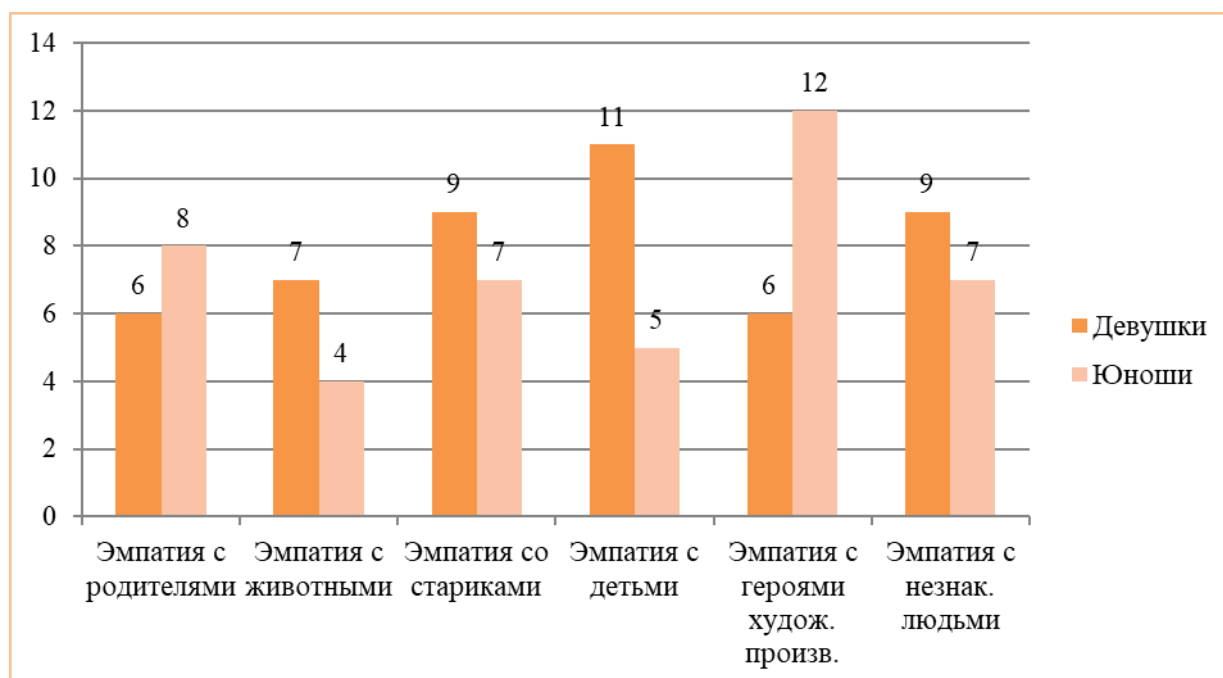


Рисунок 2. Результаты исследования по методике диагностики эмпатии И.М. Юсупова.

Из рисунка мы можем увидеть различия уровня эмпатии у девушек и юношей по двум шкалам: «Эмпатия с детьми» и «Эмпатия с героями художественных произведений». Так, эмпатия с детьми у девушек имеет более выраженное значение, что говорит о принятии испытуемыми позиции ребенка, о способности увидеть мир его глазами. Возможно, играет роль тот факт, что девочки чаще примеряют на себя роли нянь и сиделок с детьми. Эмпатия с героями художественных произведений у парней выше, они глубже улавливают характер и причины поведения героя, способны сильнее идентифицировать себя с ним, увлекаться историей произведения и проникать в сущность действующих лиц.

Существует две группы испытуемых подросткового возраста. Первая – девушки и вторая – молодые люди. Так, уровень значимости «р» уровня эмпатии был высчитан и соотнесен с уровнем значимости 0,05.

Выдвинем две гипотезы: 1) H_0 : Не существует различий по уровню эмпатии у девушек и юношей подросткового возраста. 2) H_1 : Существуют различия по уровню эмпатии у девушек и юношей подросткового возраста.

Уровень значимости $p < 0,05$, следовательно, уровень признака в сравниваемых группах находится в зоне значимости. Итак, подтвердилась гипотеза H_1 .

Таким образом, существуют различия по уровню эмпатии у девушек и юношей подросткового возраста. Также, были описаны особенности различий при сравнении результатов тестирования. Перспективы дальнейшего исследования возможны в более детальном изучении эмпатии в юношеском и взрослом возрасте. Очень важно изучать эмпатию у старшего поколения – родителей подростков. Ведь установки и модели поведения дети приобретают в своих семьях.

Использованные источники:

1. Авдулова, Т. П. Возрастная психология: учебное пособие / Т. П. Авдулова. – Москва: Академия, 2014. – 329 с.
2. Андронникова, О. О. Гендерная дифференциация в психологии: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2017. – 262 с.
3. Пономарева, М.А. Эмпатия: теория, диагностика, развитие: монография / М.А. Пономарева. – Минск : Бестпринт, 2009. – 76 с.
4. Словарь практического психолога. С. Ю. Головин. — М.: АСТ, Харвест. 1998.

УДК 338.27

*Гемодеева Э.Р.
студент*

*Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет
Россия, г. Уфа*

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»: ОТ СТРЕМИТЕЛЬНОГО РОСТА К КАЧЕСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация: В статье рассматривается экономическое положение Китая, который вступил в стадию перехода от стремительного роста к качественному развитию. А также особое внимание уделено новым экономическим достижениям, последствиям экономических преобразований, основным целям дальнейшего развития, а также рациональным подходам к достижению поставленных целей.

Ключевые слова: «новая реальность», качественное развитие, структурные изменения, экономические преобразования.

*Gemodeeva E.R., student
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa*

TRENDS OF CHINA'S ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE "NEW REALITY": FROM RAPID GROWTH TO QUALITATIVE DEVELOPMENT.

Abstract: the article deals with the economic situation of China, which has entered the stage of transition from rapid growth to quality development. Special attention is paid to new economic achievements, the consequences of economic reforms, the main goals of further development, as well as rational approaches to achieving the goals.

Key words: "new reality", qualitative development, structural changes, economic transformations.

Во втором десятилетии XXI века экономическое развитие Китая в значительной степени шло по пути, который отличался от предыдущих десятилетий, его экономика вступила в стадию, широко известную как

“новая реальность”, которая характеризуется, во-первых, тем, что темпы роста экономики снижаются от высоких до «средне-высоких», но это не должно вызывать тревогу, поскольку объем прироста все еще достаточно значителен. Во-вторых, в экономике происходит необходимая структурная перестройка. В-третьих, в качестве движущей силы роста на первое место выходят инновации, а не ресурсы и дешевая рабочая сила[1]. Структурные изменения и новые черты китайской экономики в условиях нового стабильного состояния являются не только результатом медленного восстановления мировой экономики после глобального финансового кризиса 2008 г., но и ответом на все более серьезные вызовы несбалансированному, несогласованному и неустойчивому развитию в течение последнего десятилетия. Ввиду того, что долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные экономические циклы Китая приходились на этот критический момент, необходимо полностью изучить сильные и слабые стороны экономики Китая в настоящее время после более чем двух десятилетий стремительного роста, чтобы определить рациональный путь для углубления реформ и дальнейшего развития экономики Китая.

Фактически, за последние пять лет китайское правительство уже сформулировало макроэкономическую политику, основанную на тщательной оценке «новой реальности». Важно, что XIX съезд Коммунистической партии Китая (КПК), состоявшийся в конце 2017 г., заложил четкий план дальнейшей модернизации экономической системы Китая в последующие 10-20 лет. В целях перехода от стремительного роста к высококачественному развитию проводится ряд важных политических мер, направленных на содействие реформированию и расширению возможностей Китая при сохранении экономической стабильности в условиях нынешних потрясений в мировой торговле, а также споров в отношении таких существующих экономических институтов, как Всемирная торговая организация (ВТО).

В докладе председателя Китайской Народной Республики (КНР) Си Цзиньпина на XIX Национальном Конгрессе КПК была отражена будущая траектория экономического развития Китая и реформа его экономической системы в рамках «новой реальности». В первых двух разделах анализируются экономические достижения Китая за последние несколько лет в условиях нового экономического курса и последствия этих преобразований; в третьем рассматриваются основные цели экономического развития и реформ Китая в новую эпоху; и в четвертом рассматриваются наиболее рациональные подходы Китая к достижению этих целей. Таким образом, был сделан вывод о том, что экономика Китая встала на новый путь качественного развития, отсюда возникает необходимость существенной модернизации всей экономической системы своевременно и стабильно.

Экономические достижения Китая в условиях «новой реальности»

На XVIII съезде КПК, состоявшемся в ноябре 2012 г., была разработана система стимулирования социально-экономического развития

на основании концепции «инновация, координация, экологичность, открытость и совместное использование», что одновременно является и основным требованием 13-й пятилетки [2].

В рамках «новой реальности» большое внимание уделяется координации между экономическим ростом, качеством и эффективностью в целях содействия повышению общей производительности факторов производства, а также повышению качества и эффективности экономического роста. Шаг за шагом Китай осуществляет ряд новых проектов и стратегий, например, проект «Один пояс, один путь», скоординированное развитие региона «Пекин – Тяньцзинь – Хэбэй», строительство «Экономического пояса реки Янцзы» и развитие района Большого залива «Гуандун – Гонконг – Макао». Эти новые стратегии способствуют развитию экономики Китая, стимулируя новые механизмы роста и расширяя пространство для ее развития. Таким образом, экономическое развитие Китая осуществляется в соответствии с принципами повышения качества, эффективности, справедливости, большей устойчивости.

Также высокие экономические показатели Китая привели к накоплению больших золотовалютных резервов. На протяжении многих лет установилась стабильность индекса потребительских цен (ИПЦ) (от 1,4 до 2,6 % без резких колебаний), что помогает как отраслям промышленности, так и гражданам страны сохранять уверенность в долгосрочном прогнозе экономического развития Китая. Кроме того, за последние шесть лет в Китае наблюдался ускоренный процесс урбанизации, благодаря которому около 80 млн. сельских жителей стали городскими жителями. Что касается сокращения масштабов нищеты среди населения, то за последние шесть лет 13 млн. китайцев ежегодно выходили за пределы национальной черты бедности.

Очевидно, что экономический рост и социальное развитие Китая в условиях новой экономической политики способствовали его переходу от стремительного роста к высококачественному развитию.

Последствия новых экономических преобразований в Китае

В то время как развитие Китая вступило в новую стадию, его экономика столкнулась с новыми вызовами и задачами.

Прежде всего, прошлые экономические достижения Китая заложили прочную основу для его дальнейших реформ и экономической открытости. По сравнению с двумя прошедшими десятилетиями социальная производительность Китая значительно улучшилась. Примечательно, что с 2010 г. страна стала второй по величине экономикой в мире по показателям ВВП, а также по входящим и исходящим инвестициям. Как «фабрика мира» Китай обслуживает мощный обрабатывающий сектор. Также стоит отметить, что Китай лидирует в мире по производству более чем 220 видов основной промышленной и сельскохозяйственной продукции. Повышение производительности и огромный рыночный потенциал Китая не только

облегчат развитие страны в ближайшем будущем, но и создадут устойчивый импульс для мировой экономики. Поскольку производительность страны была значительно повышена, Китай в настоящее время сталкивается с новыми требованиями к его экономическому переходу – от количественных показателей к качественным.

Несмотря на то что за последние четыре десятилетия уровень жизни китайского народа значительно повысился, а доход на душу населения продолжает расти, коэффициент Энгля снизился с почти 0,5 до чуть менее 0,3 в период с 1990-2017 гг., а проблема несбалансированного и ненадлежащего развития становится все более актуальной. Фактически, Генеральный секретарь Си назвал этот вопрос в своем докладе «главным противоречием» или величайшим вызовом китайскому обществу в новое столетие. Данная проблема должна рассматриваться не только с точки зрения пространственного или регионального распределения экономической производительности, но и должна быть тесно связана с промышленной структурой, городским и сельским неравенством, неравенством в доходах и несоответствием между предложением и спросом. В целом Китай по-прежнему отстает от развитых экономик в социальном, культурном и экологическом развитии. Таким образом, для Китая очень важно трансформировать свою модель экономического развития и построить модернизированную экономическую систему, адаптируясь к новым требованиям и требованиям «главного противоречия» для своего социального развития. Для достижения цели построения умеренно процветающего общества к 2021 г. китайское правительство проводит реконструкцию национальной системы социального обеспечения. В то же время правительству необходимо уделять большое внимание развитию принципам демократии, справедливости, безопасности и охраны окружающей среды [3].

Основные цели экономического развития Китая в новую эпоху

Учитывая новые социальные требования, Китаю необходимо скорректировать свой путь развития следующим образом.

Во-первых, добиться перехода от ориентации на экономический рост к всестороннему развитию в политической, культурной, социальной и экологической сферах. Во-вторых, необходимо преобразовать экономику из экспортно-ориентированного роста в эффективное и инновационно-ориентированное развитие, ключом к которому является интенсивная реализация инновационных стратегий и повышение всестороннего качества и эффективности развития. В-третьих, ускорить переход от просто большой экономики к конкурентоспособной экономике, поэтому Китаю еще предстоит пройти долгий путь, прежде чем стать влиятельным государством в области торговли, финансов, инвестиций и, самое главное, экономического качества. Наконец, в новую эпоху Китай должен играть более активную роль в процессе законотворчества на глобальном уровне и при необходимости выступать от имени других развивающихся стран.

Рациональные подходы к достижению поставленных целей

Для реализации намеченных целей, прежде всего, продолжать осуществлять глубокие изменения через структурные реформы в сфере услуг и развивать модернизированную экономическую систему, основанную на принципах высокого качества в системе экспорта и высокой эффективности.

Китаю требуется уделять больше внимания не только техническому прогрессу, но и обучению ценных технических специалистов. Таким образом, Китай должен содействовать дальнейшему внедрению интернета и искусственного интеллекта в реальную экономику, чтобы способствовать развитию «зеленой» и «низкоуглеродной» экономики, современным системам снабжения и расширению сферы услуг. В то же время необходимо улучшать деловой климат на предприятиях, а также способствовать внедрению инноваций и развитию предпринимательства с помощью соответствующих политических стимулов и правовой защиты, что в совокупности поможет создать новый импульс для рынка в целом и большое количество рабочих мест.

Некоторые отрасли с низкой добавленной стоимостью и рабочие места могут быть переданы Центральному и Западному Китаю, что позволит освободить землю в Восточном Китае для отраслей с более высокой добавленной стоимостью. Этот шаг является ключевым не только для содействия индустриализации и урбанизации в Центральном и Западном Китае, но и для восстановления баланса регионального развития по всей стране.

Кроме того, Китаю необходимо продолжать сокращать избыточные экономические мощности, чтобы повысить эффективность распределения ресурсов, укрепить конкурентоспособность отраслей и обеспечить устойчивость экономического роста. В настоящее время усилия в основном сосредоточены на таком тяжелом промышленном производстве как добыча и переработка стали, угля, цемента, электролитическое получение алюминия, производство листового стекла и транспортных средств. В будущем новые экономические мероприятия могут распространяться на некоторые области легкой промышленности, в которых отсутствует международная конкурентоспособность и существует риск загрязнения окружающей среды.

Китаю требуется продолжать инновационное развитие с целью построения инновационной экономической системы. Улучшение производительности труда является ключом к ускорению развития высококачественной экономики. Если говорить более конкретно, то Китай будет и впредь поощрять инвестиции в научные исследования и разработки (НИОКР) для создания сильной экономики в области науки и техники, качества продукции, аэрокосмической промышленности, киберпространства и транспорта. Это не означает, что Китай начнет вести политику импортозамещения. Скорее, Китай будет ускорять свой собственный прогресс в области технологических инноваций. Поэтому китайская

экономическая система должна оставаться открытой для передовых инноваций, чтобы перенимать научно-технические инновационные ресурсы и элементы на мировом рынке, пробуя различные модели технологического сотрудничества с другими странами.

Создание современных сельскохозяйственных систем, включая производственную систему, систему бизнес-операций и систему сельскохозяйственных услуг – еще одно условие для дальнейшего успешного развития. Аналогичным образом, реформа китайского факторного рынка нуждается в дальнейшем развитии и укреплении, с тем чтобы содействовать свободному потоку рабочей силы, капитала, талантов и других ресурсов между городскими и сельскими рынками. Это действительно важный шаг на пути к преодолению главной проблемы несбалансированного развития городских и сельских районов Китая.

Китай будет продолжать осуществлять скоординированную стратегию регионального развития. Будут приняты новые меры по ускорению оживления традиционных промышленных баз на северо-востоке, в центре и на западе Китая, с тем чтобы сократить неравномерность развития регионов страны.

Также ожидается, что Китай активизирует усилия по совершенствованию социалистической рыночной экономики и построению современной рыночно-ориентированной системы.

Что касается все более интенсивных торговых споров во всем мире, то Китай также будет стремиться быть сильной торговой страной, но в то же время восстанавливать сбалансированные торговые отношения с основными торговыми партнерами, в том числе и с Соединенными Штатами.

С учетом меняющихся внутренних потребностей и сложной ситуации в области международной торговли и сотрудничества высококачественное развитие является необходимым направлением для дальнейших экономических реформ и обеспечения открытости Китая. Поскольку качественный рост зависит от современной экономической системы, ключом к переходу от стремительного роста к качественному развитию является построение современной экономической системы путем стимулирования развития инноваций, усиления защиты прав собственности и добросовестной конкуренции, а также усиления свободного потока экономических факторов и их эффективного распределения. Вступая в новую экономическую эпоху, экономические показатели Китая и его переход к высококачественному развитию окажут глубокое воздействие на структурное и устойчивое развитие мировой экономики. Учитывая бурную международную политическую и экономическую ситуацию в настоящее время, направление и подходы к качественному развитию Китая заслуживают более пристального наблюдения и более глубокого анализа.

Использованные источники:

1. XIX съезд КПК: пять лет развития. Итоги и перспективы : [Электронный ресурс] URL:

http://www.kitaichina.com/rxinwen/201710/t20171013_800106871.html (дата обращения: 03.01.2019).

2. Quan H. Navigating China's economic development in the new era: from high-speed to high-quality growth. – Shanghai: China Quarterly of International Strategic Studies. - 182–183.

3. Борох О., Ломанов А. Китайское предложение // Россия в глобальной политике: сетевой журн. 2016. – URL: <https://globalaffairs.ru/number/Kitaiskoe-predlozhenie-18238> (дата обращения: 03.01.2019).

УДК 004.9

*Герасимова А.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Хакассский государственный
университет им. Н. Ф. Катанова
Россия, г. Абакан*

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПЛАТНЫХ УСЛУГ В БИБЛИОТЕКЕ

В данной статье рассмотрен процесс автоматизации платных услуг в библиотеке. Описан подход с использованием CRM-систем. Представлено сравнение таких CRM-систем, как Планфикс, Класс365, Битрикс24, 1Go Online. Обоснован выбор CRM-системы для внедрения в библиотеке.

Автоматизация, учет, услуги, анализ, ПО, CRM-система, библиотека, бюджетная организация.

*Gerasimova A.I.
Graduate student
N. F. Katanov Khakas State University
Russia, Abakan*

AUTOMATION OF ACCOUNTING SERVICES IN THE LIBRARY

This article describes the process of automating services in the library. Described approach using CRM-systems. A comparison of such CRM-systems as Planfix, Class365, Bitrix24, 1Go Online is presented. The choice of CRM-system for implementation in the library is grounded.

Automation, accounting, services, analysis, software, CRM-system, library, budget organization.

В настоящий момент в библиотеке оказываются следующие платные услуги:

- проведение обучающих курсов;
- курсы досуга;
- организация и проведение мероприятий по договорам с другими организациями либо местными властями;
- реализация методических материалов, сценариев мероприятий

созданных библиотекой;

- услуги с использованием копировально-множительной техники.

В процессе анализа коммерческой деятельности библиотеки был выявлен недостаток, связанный с тем, что ведение учета оказанных услуг ведется в письменном виде в журнале, что требует значительных временных затрат на внесение и изменение записей. Формирование ежемесячной отчетности по коммерческой деятельности предполагает перенос данных вручную для последующей обработки в MS Excel. Такой способ требует большого количества времени на обработку информации, повышает вероятность появления ошибок, следовательно, является нерациональным.

Для решения установленной проблемы следует автоматизировать процесс учета клиентов и оказанных услуг.

На текущий момент существуют специализированные CRM-системы для ведения учета клиентов, оказанных услуг, контроля работы над проектами. Для автоматизации учета платных услуг библиотеки необходима CRM-система, обладающая необходимыми качествами для ведения учета и имеющая возможность использования бесплатного тарифа.

Рассмотрим возможности таких CRM-систем, как Класс365, Битрикс24, 1GO Online и Планфикс.

Класс365. Бесплатный тариф данной CRM-системы имеет существенные ограничения: в системе может работать только 1 пользователь, учет ведется по одной организации, не более 300 записей контрагентов, не более 300 позиций номенклатуры товаров и услуг, формирование не более 500 документов в год, пространство для размещения документов в облачном хранилище объемом 50 Мб [1].

1GO Online. Система является условно-бесплатной, так как находится в тестовом режиме работы. После того, как разработчики окончательно завершат отладку работы системы, все пользователи будут переведены на платные тарифы [2]. Бесплатный период пользования системой не предполагает каких-либо ограничений по внесению записей в справочники, облачное хранилище для документов не предоставляется.

Таблица 1 – сравнение CRM-систем

	Класс365	«1GO Online»	Битрикс24	ПланФикс
Не менее двух пользователей	-	+	+	+
Работа с документами в системе	+	-	+	+
Справочник с данными клиентов	+	+	+	+
Справочник со списком услуг	+	+	+	+
Отражение текущего состояния выполнения работ	+	-	+	+
Экспорт данных в .xlsx формате	+	-	+	+
Назначение ответственных лиц	+	-	+	+
Установка контрольных сроков выполнения работ	+	-	+	+
Формирование отчетов в виде схем и диаграмм	+	-	+	-

Формирование табличных отчетов	+	+	+	+

Битрикс24. Бесплатный тариф не имеет ограничений по количеству сотрудников, позволяет экспортировать данные из системы в формате .xlsx, и имеет встроенные инструменты для построения графиков, схем и диаграмм на основе данных из системы [3]. Данная система полностью удовлетворяет всем выявленным требованиям.

Планфикс. CRM-система соответствует основным требованиям, но имеет достаточно жесткие ограничения на бесплатном тарифе. Имеется возможность построения только табличных отчетов, загрузка файлов в систему, размером не более 15 Мб, а также имеются ограничения на количество справочников и записей в них [4].

Таким образом, для внедрения в библиотеку выбрана CRM-система Битрикс24, которая будет хранить в себе данные клиентов, номенклатуру услуг и данные об оказанных услугах. При помощи инструментов CRM-системы будут генерироваться отчеты по имеющимся в системе данным. Далее отчеты будут экспортироваться в .xlsx формате для дальнейшего анализа, построения схем, диаграмм, осуществления вычислений в MS Excel, на основе которых будут создаваться отчеты о коммерческой деятельности библиотеки.

Использованные источники:

1. Возможности онлайн-программы Класс365 для вашего бизнеса [Электронный ресурс] // Безопасная онлайн система для легкого управления бизнесом. URL: <http://class365.ru/vozmozhnosti-klass365> (дата обращения: 13.01.2019).
2. О системе [Электронный ресурс] // Система учета заказов клиентов «1GO Online» сервис. URL: <http://uchet-uslug.com> (дата обращения: 10.01.2019).
3. Интранет: корпоративный портал Битрикс24 – система управления предприятием [Электронный ресурс] // Битрикс24.ru – полный набор инструментов для бизнеса. URL: <https://www.bitrix24.ru/features/> (дата обращения: 12.01.2019).
4. Возможности сервиса [Электронный ресурс] // Планфикс – эффективный инструмент управления проектами, задачами, клиентами, бизнес-процессами: 2019. URL: <https://planfix.ru> (дата обращения: 16.05.2019).

*Глазков Ю.Е., к.т.н.
доцент*

*Тютликов А.Е.
студент магистратуры 1 курса*

*Попов М.А.
студент бакалавриата 3 курса
Тамбовский государственный технический университет
Россия, г. Тамбов*

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАМЕНЫ ТОПЛИВА НЕФТЯНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ЭНЕРГИИ

Аннотация: в данной статье проанализирована эффективность использования различных альтернативных топлив (АТ) в ДВС. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны использования альтернативных видов топлива. Показана необходимость использования альтернативных топлив.

Ключевые слова: двигатель внутреннего сгорания, нефтяные топлива, синтетические жидкие топлива, газовые топлива.

**Glazkov Y.Y. candidate of technical Sciences, associate Professor
Tambov state technical University
Tambov, Russia**

**Turlikov A.E. graduate student of 1 course
Tambov state technical University
Tambov, Russia**

**Popov M.M., bachelor student of the 3rd year
Tambov state technical University
Tambov, Russia**

THE PROSPECTS OF REPLACING FUEL OIL ORIGIN ALTERNATIVE SOURCES OF ENERGY

Abstract: this article analyzes the efficiency of the use of various alternative fuels (at) in the ice. The positive and negative aspects of the use of alternative fuels are considered. The necessity of using alternative fuels is shown.

Keywords: internal combustion engine, oil fuels, synthetic liquid fuels, gas fuels.

Для решения актуальной проблемы замены топлива нефтяного происхождения в дизеле необходимо выполнить анализ эффективности использования различных альтернативных топлив (АТ) в ДВС. При этом очень важно рассмотреть комплекс требований, предъявляемых к физико-химическим свойствам АТ. Эти свойства оказывают определяющее влияние на ход рабочих процессов в ДВС и, в конечном итоге, определяют эффективность применения того или иного топлива.

Нетрадиционные топлива, используемые в дизелях, классифицируются на нефтяные топлива и топлива, изготавливаемые из альтернативных источников энергии. Нефтяные альтернативные топлива условно разделяют на три основные группы [1]. К первой группе относятся смесевые топлива, содержащие нефтяные топлива и добавки нефтяного происхождения (спирт, эфиры и т. д.). Они по своим эксплуатационным свойствам, как правило, очень близки к традиционным нефтяным топливам. Вторая группа включает синтетические жидкие топлива, которые по своим свойствам приближаются к традиционным нефтяным топливам. Эти топлива получают в результате процесса переработки твердых, жидких и газообразных полезных ископаемых (угля, горючих сланцев, природного газа и газовых конденсатов и т. д.). Третью группу представляют нефтяные топлива (спирты, эфиры, газообразные топлива), которые существенно отличаются по своим физико-химическим свойствам от традиционных нефтяных топлив.

Наиболее перспективными среди АТ являются топлива, получаемые из газового сырья, угля и сланцев, а также топлива растительного происхождения.

Наиболее востребованными из числа газовых топлив для ДВС стали природный газ, использование которого на транспорте возможно как в сжатом, так и в сжиженном видах, а также сжиженные углеводородные газы (пропан-бутан смеси), получаемые при переработке попутного нефтяного газа.

Именно сжатый природный (CNG) и сжиженный природный (LNG) газы являются привлекательным АТ. Поскольку природный газ – это распространенное и более дешевое по сравнению с бензином и дизельным топливом. Ресурсы природного газа в мире очень большие.

Преимущества использования природного газа в дизелях [2]:

- экономия до 50 - 70% дизельного топлива;
- снижение в 2 - 2,5 раза дымности и выбросов твердых частиц (ТЧ);
- уменьшение до 25% суммарных выбросов токсичных газообразных компонентов;
- уменьшение на 3 - 5 дБ уровня шума работы двигателя;
- увеличение срока службы масла и межремонтных сроков работы двигателя;
- отсутствует проблема холодного запуска, обусловленное тем, что природному газу, в отличие от жидких топлив, не нужно испаряться с целью возгорания. Кроме того, возможность применения в условиях низких температур является большим преимуществом по сравнению, например, со спиртовыми топливами;
- быстрая и чистая заправка автомашин LNG по сравнению с заправкой дизельным топливом. Во время заправки дозирующий клапан, подключенный к баку, образуя плотную систему, полностью исключает возможность разлива, которая встречается при заправке дизельным топливом. Для заправки примерно 450 литрами топлива необходимо от 3 до

5 минут, то есть меньше, чем в случае заправки традиционным топливом.

К недостаткам природного газа относятся:

- высокая температура самовоспламенения (см. табл. 1.1), которая затрудняет использование газовых топлив в дизелях;

- проблема хранения, связанная с необходимостью применять низкие температуры (-126°C при 0,1 МПа), поскольку влияние тепловой энергии окружающей среды на топливный бак, в котором хранится природный газ, приводит к росту давления в баке, в результате чего газ вытекает через щели в окружающую среду или попадает в двигатель;

- высокая летучесть, что приводит к возникновению угрозы взрыва во время автомобильной катастрофы или повреждению бака.

Сжиженный пропан-бутан LNG (Liquefied Petroleum Gas)) является смесью нефтяного газа и природных газов, проявляется в жидком состоянии при температуре окружающей среды и давлении ниже 1,4 МПа.

Это самое распространенное топливо всех АТ, которое применяется в автотранспорте более 70 лет.

В газовом состоянии LNG имеет в два раза большую плотность, чем CNG. Характеризуется высоким октановым числом.

Для организации рабочего процесса дизелей на газовых топливах используются следующие способы:

- возгорание рабочей смеси с помощью электрической искры;
- предкамерно-факельное возгорание и использование электрического зажигания в предкамере;
- использование запальной дозы дизельного топлива.

Наибольшее распространение получил так называемый газодизельный процесс - возгорание основной газозелудушной смеси от воспалительной дозы дизельного топлива.

Относительная простота переоборудования дизеля на газовое топливо без изменения конструкции двигателя является преимуществом данного способа.

Наибольшее распространение среди различных спиртов и их смесей получили метанол (CH_3OH) и этанол ($\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$) [3].

Метанол получают из природного газа, угля, биомассы или бытовых отходов. Этанол изготавливают из пищевых продуктов или древесины.

К недостаткам спиртовых топлив относятся: токсичность, агрессивность и коррозионная активность [4].

Использование спиртов в дизелях ограничивается из-за низкого цетанового числа, высокой температуры самовоспламенения и плохих смазочных свойств, что приводит к износу топливной аппаратуры и цилиндри-поршневой группы (см. табл. 1.1).

Основным недостатком использования спиртов в дизельном топливе является их низкая энергоемкость (см. табл. 1.1), что приводит к увеличению удельного расхода топлива.

Лучшим из всех возможных топлив, с учетом критерия энергоемкости,

а также эмиссии токсических компонентов в отработавших газах (ОГ), является водород. [1]. Водород имеет практически наибольшую сырьевую базу. Его получают на базе природного газа и нефтепродуктов или путем пиролиза воды.

Таблица 1.1 - Физико-химические свойства дизельного и альтернативных топлив [1]

Физико-химические свойства топлив	Топливо						
	ДТ	Сжатый природный газ (CNG)	Сжиженный нефтяной газ (LNG) (пропан)	Метанол	Диметилловый эфир (ДМЭ)	Рапсовое масло	Метилловый эфир рапсового масла (МЭРМ)
Формула	C ₁₆ H ₂₈ S*	CH ₄	C ₃ H ₈	CH ₃ OH	CH ₃ OCH ₃	-	C ₁₉ H ₃₆ O ₂ *
Плотность при 20°С, кг/м ³	830	416**	490**	795	668**	916	877
Вязкость кинематическая при 20°С, мм ² /с	3,8	-	0,17**	0,55	0,22**	75	8
Коэффициент поверхностного натяжения при 20°С, мН/м	27,1	33,2	-	-	12,5	33,2	30,7
Теплота сгорания низшая Нн, мДж/кг	42,5	50,3	46,5	20,1	28,9	37,3	37,8
Цетановое число	45	3	16	3	55-60	36	48
Температура самовоспламенения, °С	250	540	487	464	235	318	230
Температура помутнения, °С	-25	-	-	-	-	-9	-13
Температура застывания, °С	-35	-	-	-97,9	-	-20	-21
Температура кипения, °С	180-360	-161,5	-42	64,5	-25	-	-
Теплота испарения при температуре кипения, кДж/кг	250	511	427	1115	497	-	-
Давление насыщенного пара при 0,1 МПа и 20 °С, МПа	-	21,4	0,84	0,013	0,51	-	-
Количество воздуха, необходимое для сгорания 1 кг топлива, кг	14,3	17,2	15,7	6,4	9,0	12,5	12,6
С, % по массе	87,0	76,0	81,8	37,5	52,2	77,0	77,5
Н, % по массе	12,6	24,0	18,2	12,5	13,0	12,0	12,0
О, % по массе	0,4	0	0	50,0	34,8	11,0	10,5
Общее содержание серы, % по массе	0,20	-	0,015	-	-	0,002	0,002
Коксуемость 10% остатка, % не более	0,2	-	-	-	-	0,4	0,3

*Примечание: «-» - свойства не определялись; * - условная формула состава; ** - вязкость и плотность жидкой фазы.*

Сложность использования водорода в дизеле связана с тем, что он имеет высокую температуру самовоспламенения (низкое цетановое число). Поэтому его можно использовать только в газодизельном варианте (с зажигательной дозой дизельного топлива). При этом устойчивая работа дизеля возможна только в узком диапазоне смесей, ограниченном пропусками воспламенения и детонацией [4].

Использование водорода позволяет практически исключить выбросы оксида углерода (CO) и углеводородных соединений (СтНп). Это объясняется отсутствием в этом топливе углерода. Незначительное содержание этих веществ в ОГ объясняется сгоранием части моторного масла, попадающего в камеру сгорания.

Проблемы, касающиеся использования водорода в качестве автомобильного топлива, связаны с его распространением, хранением и с безопасностью. Существующие схемы хранения водорода на борту транспортного средства (баллонная, металлгидридная, криогенная) отличаются сложностью, дороговизной в изготовлении, большими массами топливного контейнера.

В последнее время в качестве перспективных АТ для дизелей предлагаются простые и сложные эфиры минерального или органического происхождения. Эфиры образуются в результате взаимодействия неорганических кислот и спиртов.

К простым эфирам относится диметиловый эфир (ДМЭ). Преимуществами этого вида топлива является высокое цетановое число и хорошие экологические свойства.

Высокая испаряемость ДМЭ, его хорошая равномерность распределения в камере сгорания (табл. 1.1) сказываются на лучшем смесеобразовании, мягкой динамике сгорания и лучших пусковых качествах дизеля [5,6,7]. Однако препятствием для широкого использования ДМЭ является его высокая цена, а также рост часового расхода топлива и необходимость переоборудования системы питания (большинство простых эфиров находятся в газообразном состоянии).

Кроме простых эфиров в качестве топлива для дизелей возможно использование сложных эфиров: жиров, ацетатов и тому подобное.

Наиболее перспективным является использование жиров органического (растительного или животного) происхождения [8, 9, 10].

Учитывая себестоимость и доступность, наибольшее распространение среди жиров получили растительные масла, которые характеризуются положительными качествами. В табл. 1.1 видно, что масло рапса, например, имеет высокое цетановое число, в нем практически отсутствуют полициклические ароматические углеводороды. При сжигании растительных масел в окружающую среду выбрасывается количество CO₂, которое было поглощено растениями в процессе фотосинтеза, и, таким образом,

сохраняется баланс «парникового» газа в атмосфере. Растительные остатки и продукты переработки семян являются сырьем для производства удобрений и кормов для животных. При попадании на землю такое топливо не наносит экологического ущерба, по сравнению с нефтяным.

Из проведенного анализа различных АТ видно, что все эти топлива при соответствующей организации рабочего процесса ДВС являются перспективными. Однако в ряде случаев, например, при использовании водорода, спиртов и газовых топлив, приходится существенно менять конструкцию двигателя, что требует больших затрат [11].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что на данном этапе развития отечественной альтернативной энергетики более рациональным является использование в ДВС топлива растительного происхождения. Эти топлива, основные свойства которых подобны свойствам традиционного дизельного топлива, возможно эффективно использовать в дизелях без изменения конструкции или незначительной ее модификации.

Использованные источники:

1. Девянин С.Н. Растительные масла и топлива на их основе для дизельных двигателей / С.Н. Девянин, В.А. Марков, В.Г. Семенов. – М.: Издат. центр ФГОУ ВПО МГАУ, 2007. – 339 с.
2. Лютко В. Применение альтернативных топлив в двигателях внутреннего сгорания / В. Лютко, В.Н. Луканин, А.С. Хачиян. – М.: МАДИ (ТУ), 2000. – 311 с.
3. Шкаликова В.П. Применение нетрадиционных топлив в дизелях / В.П. Шкаликова, Н.Н. Патрахальцев. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1993. – 60,[2] с
4. Терентьев Г.А. Производство альтернативных моторных топлив и их применение на автомобильном транспорте / Г.А. Терентьев, В.М. Тюков, Ф.В. Смаль. – М.: ЦНИИТЭнефтехим. – 1985. – 89 с.
5. Болдырев И.В. О возможности радикального совершенствования экологического состояния воздушного бассейна больших городов на базе перехода к новому альтернативному топливу – диметиловому эфиру / И.В. Болдырев, Т.Н. Смирнова // Двигателестроение. – 1997. – № 4, – С. 39-41.
6. Грачев А. Ю. Разработка системы питания дизеля для автомобиля, использующего в качестве основного топлива диметиловый эфир: дис. ... кандидат техн. наук: 05.04.02 / Грачев Александр Юревич. – М.: 2008, – 165 с.
7. Марков В. А. Работа дизеля на нетрадиционных топливах [Учебное пособие] / В. А. Марков, А. И. Гайворонский, Л. В. Грехов и др. – М.: Изд-во «Легион-Автодата», 2008. – 464 с.
8. Горохов Д. Г. Перспективы производства и потребления биодизельного топлива из жиров животного происхождения / Д. Г. Горохов, М. И. Бабурина, А. Н. Иванкин // Мясная индустрия. – 2009. – № 7. – С. 62–63.
9. Марков В. А. Использование растительных масел и топлив на их основе в дизельных двигателях [Монография] / В. А. Марков, С. Н. Девянин, В. Г.

Семенов и др. – М.: ООО НИЦ «Инженер», 2011. – 536 с.

10. Семенов В. Г. Производство биодизельного топлива из липидов микроводорослей / В. Г. Семенов, П. Я. Чернов // Масла и жиры. – 2008. – № 11 (39). – С. 16 – 17.

11. Глазков Ю.Е. Анализ путей снижения использования традиционного топлива в двигателях внутреннего сгорания /Ю.Е. Глазков, Д.В. Доровских, А.В. Поляков // Вестник науки. – 2018. — №8 (8) том1. – С. 93-99.

УДК 336.02

Глубокова В.Т.

студент 4 курса

направление подготовки «Экономика»

профиль «финансы и кредит»

ОГАУ «Оренбургский Государственный Аграрный Университет»

научный руководитель: Набатчикова С.Б., к.э.н.

доцент

Россия, г. Оренбург

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены роль и значение косвенного налогообложения в современных реалиях в нашей стране, определена принадлежность отечественной модели в одну из зарубежных образцов.

Ключевые слова: косвенный, налог, модель, НДС, акциз.

Glubokova V.T.

4- year student, direction of preparation

«Economy»

Profile «Finance and credit»

OGAU "the Orenburg State Agrarian University»

Russia, Orenburg

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Assoc.

Nabatchikov S.B.

ROLE AND PROSPECTS OF INDIRECTLY TAXATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article considers the role and significance of indirect taxation in modern realities in our country, the belonging of the domestic model in one of the foreign models is determined.

Key words: Indirect, tax, model, NDS, excise.

Известно, что государственные пошлины, налоги и сборы, а также иные обязательные платежи являются источником пополнения бюджетов страны разных уровней. Конечно, большую долю в бюджеты РФ вносят налоги, которые взимаются в двух формах: прямой и косвенный.

Правильная связь этих двух налогов способствует эффективности

налогообложения страны и развитию экономики в целом. В историческом развитии Российской Федерации всегда занимало важное место косвенное налогообложение.

Исторический аспект зарождения и развития косвенного налогообложения в России – длительный и недостаточно изученный процесс. Становление косвенного налогообложения в стране началось еще в X веке и продолжается до наших дней [3].

В Российском налоговом законодательстве предусмотрено взимание косвенных налогов как на территории РФ, так и при экспортно-импортных операциях на таможенной территории страны. Посредством усиления косвенного налогообложения государство возмещает дефицит бюджета, образующийся в результате снижения фактических поступлений прямых налогов [2].

Иногда косвенные налоги превышали долю прямых налогов в структуре бюджета государства. Но, в отличие от прямых налогов, которые выполняют функцию экономического регулятора, косвенные налоги выполняют лишь одну фискальную функцию. В связи с чем сам механизм функционирования косвенного налогообложения очень важен [4].

Но на сегодняшний день косвенное налогообложение сталкивается с рядом проблем, из-за этого встает вопрос общей перспективы и прогнозирования развития.

Косвенные налоги имеют первый ряд преимуществ [6]:

- наиболее контролируемые;
- сложность устранения;
- расходы на их взимание относительно не велики;
- повышают заинтересованность в росте доходов;
- с ними связано меньше экономических нарушений.

К тому же именно при помощи косвенных налогов у государства появляется возможность оказать влияние на цену товаров и тем самым контролировать спрос и потребление опасной продукции народного потребления (табачной и спиртосодержащую).

Косвенные налоги поступают в консолидированный бюджет РФ в составе НДС и акцизов, взимаемых с товаров, работ, услуг, как реализуемых на территории РФ, так и с товаров, ввозимых на территорию РФ, которые формируют до 19% доходов консолидированного бюджета РФ. Отмечается замедление темпов прироста всех доходных показателей консолидированного бюджета РФ в 2017 году по сравнению с 2016 годом [8].

На сегодняшний день доля косвенных налогов в структуре ВВП страны составляет 10%, а в консолидированном бюджете России 20%,

данные цифры являются вполне внушительными [7].

В нашей стране косвенные налоги выражаются как НДС и как акцизы. Наиболее важную роль играет налог на добавленную стоимость (НДС). Данный налог сменил взимание налога с оборота, который утратил свою актуальность в связи с инфляцией в стране.

На внедрение налога на добавленную стоимость оказано влияние множества факторов:

- частота уклонения от уплаты прямых налогов;
- недостаточность государственных средств и необходимость расширения налогооблагаемой базы;
- потребность в усовершенствовании функциональных налоговых систем;
- незначительная зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры [7].

Несмотря на всю привлекательность и прогрессивность, косвенные налоги имеют и недостатки. К таковым можно отнести: сложность с администрированием, возникновение «грязных» схем, трудности с возмещением НДС и др.

В акцизном налогообложении тоже не все так гладко: растут ставки данного налога, расширяется список подакцизных товаров, все это приводит к распространению теневой экономики, что является очень негативным явлением в экономике страны. В связи с чем на сегодняшний день рынок алкогольной продукции состоит не только из легальной продукции (35%) [7]:

- суррогат – 35%;
- нелегальная продукция – 30%.

Таким образом, на сегодняшний день в развитии косвенного налогообложения в Российской налоговой системе существует ряд важных требующих решения проблем:

- косвенные налоги выступают сдерживающим фактором роста отечественного производства;
- рост инфляции из-за косвенного налогообложения. Эта проблема может быть решена снижением существующих налоговых ставок;
- неравномерное возмещение НДС по экспортным операциям;
- повышение ставок акцизов;
- постоянный рост акциза на бензин.

Снижение ставок и (или) сокращение налоговой базы акциза и НДС следует сопровождать паритетным увеличением ставок и налоговой базы таможенных пошлин в целях нейтрализации конкурентных преимуществ импортных товаров [6].

Необходимой мерой при совершенствовании налоговой системы РФ является постоянные изменения и дополнения налогового законодательства. В заключении необходимо отметить адаптированность современной налоговой системы России к новым общественным отношениям, для того, чтобы она соответствовала мировому опыту [5].

Современные косвенные налоги пример для развития передовой финансовой мысли. Именно косвенные налоги претерпели самые крупные изменения в финансовой практике. Суммарные косвенные налоги приобрели черты налогов прогрессивных и пропорциональных. Демократизация государства выдвигает новые требования к налогообложению, смещаются акценты на его прогрессивность и пропорциональность, что делает косвенные налоги востребованными в современном обществе [1].

Можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день косвенное налогообложение имеет как преимущества, так и недостатки. Но несмотря на существующую проблему косвенного налогообложения она наиболее отвечает реалиям современного развития нашей страны. Косвенное налогообложение является наиболее эффективным средством пополнения государственного бюджета даже в условиях нестабильности экономики.

Использованные источники:

1. Гуревич С.В. Роль и возможности косвенного налогообложения в налоговой системе// Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2016. - № 12. – С. 252-256.
2. Зотиков Н.З. Роль косвенного налогообложения в формировании доходов бюджетов// OeconomiaetJus. - 2017. - № 1. - С. 9-14.
3. Кадерова Н.И. Исторический аспект развития косвенного налогообложения в России// Вестник Саратовского государственного социально- экономического университета. – 2018. - № 4 (53). – С. 91-94.
4. Мищенко В.В., Мищенко Л.А. Проблемы косвенного налогообложения и возможные пути их решения// Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2017. - № 4 (104). – С. 154- 157.
5. Огородникова Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития Российской экономики// Экономика и предпринимательство. – 2016. - № 1. – С. 31-33.
6. Семенова О.С. Пути совершенствования системы прямого и косвенного налогообложения// Современные тенденции экономики, управления и образования. Материалы Всероссийской конференции. Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП. – 2016. – С. 86-87.
7. Слепцов Д.А. Проблемы и перспективы развития косвенного налогообложения в Российской налоговой системе// Современные инновационные направления развития деятельности страховых и финансово

– кредитных организаций в условиях трансформационной экономики сборник материалов Международного научно- практического форума. – 2017. – С. 325-329.

8. Усенков И.А. Роль и перспективы косвенного налогообложения в Российской Федерации// Законность и правопорядок в современном обществе. – 2016. - № 27. – С. 100-103.

УДК 342

*Горбатова Е.С.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
БашГУ, Институт права
Россия, г. Уфа*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: В научной статье подвергаются рассмотрению основные проблемы правового регулирования публичной собственности. Анализируются государственная и муниципальная собственность. Выявляются проблемы эффективного использования публичного имущества. Рассматриваются критерии и общий порядок разграничения публичной собственности.

Ключевые слова: собственность, публичная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность.

*Gorbatova E.S.
Student of magistracy
BSU, Institute of Law
Russia, Ufa*

LEGAL REGULATION OF PUBLIC PROPERTY: THE MAIN PROBLEMS

Annotation: The article deals with the main problems of regulating public property. State and municipal property analyzed. The problems of the effective use of public property examined. The criteria and the general procedure for the delimitation of public property are considered.

Keywords: property, public property, state property, municipal property.

Имущество, принадлежащее на праве собственности, как Российской Федерации, так и субъектам Российской Федерации - республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам, является государственной собственностью. Государственная собственность является формой собственности, которая указывает на принадлежность вещей, материальных и нематериальных ценностей государству и субъектам государства. Из чего делается вывод, что субъектами-распорядителями являются, как федеральные, так и

региональные органы государственной власти.

Имущество: «принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью». Муниципальная собственность является формой собственности, которая указывает на принадлежность вещей, материальных и нематериальных ценностей муниципальным образованиям. Органы местного самоуправления являются субъектами-распорядителями муниципальной собственности. Государственная и муниципальная собственность являются материальной базой для исполнения публичными образованиями своих основных функций, в следствии чего обуславливаются как публичная собственность. Следовательно, располагая определенным имуществом, публичному образованию надлежит эффективно использовать имущество и предпринимать меры по его сохранению и увеличению. Вероятно это при условии адекватного правового режима функционирования института публичной собственности.

Предметом совместного ведения федеральных и региональных органов власти - является государственная собственность. Тем не менее в условиях современности в Российской Федерации действует трехуровневая система управления государственной собственностью, в которой собственность разграничивается на три уровня: Российской Федерации (федеральная собственность), субъектов Российской Федерации (региональная собственность) и муниципалитетов (муниципальная собственность). На сегодняшний день становление регионального управления имуществом проистекает под влиянием массы факторов, таких как: экономические, социальные, правовые и организационные¹⁷⁷.

Объемы поступлений в региональный бюджет взаимосвязаны с эффективностью управления и распоряжением государственным имуществом субъектов Российской Федерации, в результате чего может страдать и качество жизни населения, которое проживет в данном регионе. Тем не менее, учитывая переход государственной собственности в частную и сокращение ее физического объема динамика поступления доходов имеет тенденцию лишь несущественного роста. В результате, это сказывается на социально-экономическом развитии региона.

По мнению многих исследователей: «На данном этапе следует заметить отсутствие действенной системы управления публичной собственностью, стоит отметить существование не до конца созданного организационно-экономического механизма, отсутствие сформированных теоретических и методических аспектах применения государственной собственности для роста результативности формирования региональной социально-экономической системы».

В целом, следует согласиться с данным мнением, потому как

¹⁷⁷ Минина А.А. Управление публичным имуществом: проблемы правового регулирования / А.А. Минина // Современное общество и власть. 2017. № 3 (13). С. 151.

действительно на данный момент отсутствует эффективная система управления государственной собственностью и существует не совсем организованный экономический механизм.

В соответствии со статьей 8 Конституции Российской Федерации государственная и муниципальная собственность признается и защищается наряду с частной и иными формами собственности.

Следует отметить, что Гражданский кодекс Российской Федерации выделяет такие же формы собственности, что и Конституция Российской Федерации. Но, примечательно, что Гражданский кодекс Российской Федерации дает более обширное понятие формам собственности. Например, на основании статьи 214 Гражданского кодекса Российской Федерации. Так же, в соответствии с пунктом 4 статьи 214 Гражданского кодекса Российской Федерации: «государственная собственность закрепляется за государственными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение на праве оперативного управления и хозяйственного ведения».

Согласно статье 215 Гражданского кодекса Российской Федерации муниципальным имуществом является имущество: «относящееся на праве собственности к городским и сельским поселениям, и иным муниципальным образованиям».

В Российской Федерации вопросы управления публичной собственностью на конституционном уровне обусловлены неравноценно: «на основании Конституции Российской Федерации федеральная государственная собственность и управление ею причислены к вопросам исключительного ведения Российской Федерации; так же в соответствии с Конституцией Российской Федерации установлен субъект управления федеральной собственностью, на месте которого Правительство Российской Федерации; установлены предметы совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации; обусловлен субъект управления муниципальной собственностью и границы его компетенции».

Тем не менее на уровне субъектов Российской Федерации данные положения отсутствуют, что образует некоторые препятствия при определении компетенции управленческих органов на региональном уровне, это непосредственно, воздействует и на потенциал правового регулирования проблем, возникающих при управлении собственностью субъекта¹⁷⁸.

Попытки субъектов Российской Федерации разрешить вопрос разграничения полномочий в сфере управления региональной собственностью, с помощью издания собственных нормативно-правовых актов, создают протест на уровне федеральных органов исполнительной власти.

Так же важной проблемой эффективного использования публичного

¹⁷⁸ Голубев А.Н. Правовое регулирование управления публичной собственностью на региональном уровне / А.Н. Голубев // Вестник РУДН, серия: Социология. 2008. № 2. С. 98.

имущества является возможность публично-правовых образований реализовывать принадлежащее им право собственности на равных основаниях с остальными собственниками. При этом, публично-правовые образования имеют исключительное право определения правил, по которым функционируют все участники гражданского оборота, в том числе и оно само.

Следовательно, существует вероятность злоупотребления со стороны публично-правового образования личными преимущественными правами с целью определения для себя более выгодных правил поведения при осуществлении правомочий собственника.

Хотелось бы отметить, что на данный момент нигде не закреплено четкое, комплексное административно-правовое регулирование отношений в сфере управления государственным имуществом. Что, совершенно очевидно, создает условия, при которых не предоставляется возможным, каким-либо образом определить критерии эффективности управления государственным имуществом. В следствие чего, на уровне регионов невозможно действенно управлять и реализовывать эффективный контроль за принадлежащим регионам имуществом¹⁷⁹.

На сегодняшний день законодательство охватывает только систему оценки эффективности управления федеральным имуществом. При этом данной системы, оценки эффективности управления государственным имуществом на уровне субъекта не существует.

Из чего следует сделать вывод, что субъекты Российской Федерации автономно формируют систему показателей оценки собственной государственной политики управления государственным имуществом.

Итак, подводя итог, хотелось бы отметить, что на сегодняшний день процесс разграничения публичной собственности требует более детального изучения и оптимизации. В следствие чего необходимо принять узкоспециализированный федеральный закон, в котором необходимо установить критерии и общий порядок разграничения публичной собственности.

Использованные источники:

1. Минина А.А. Управление публичным имуществом: проблемы правового регулирования / А.А. Минина // Современное общество и власть. 2017. № 3 (13). С. 150-153.
2. Константинова Е.П. Повышение эффективности управления публичной собственностью в Российской Федерации / Е.П. Константинова // Вестник поволжского института управления. 2010. С. 153-155.
3. Голубев А.Н. Правовое регулирование управления публичной собственностью на региональном уровне / А.Н. Голубев // Вестник РУДН, серия: Социология. 2008. № 2. С. 98-103.

¹⁷⁹ Константинова Е.П. Повышение эффективности управления публичной собственностью в Российской Федерации / Е.П. Константинова // Вестник поволжского института управления. 2010. С. 154.

*Гоева Т.А.
студент 3 курса
направление подготовки «География»*

*Кондрашина М.К.
студент 3 курса
направление подготовки Сервис*

*Волкова Т.А.
доцент
кафедра международного туризма и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар*

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ И ТРАВЫ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Аннотация: Со временем направление сбора лекарственных растений станет все более актуальным для привлечения внимания предпринимателей, частных лиц, фермеров, которые хотят создать бизнес на основе агротуризма. Этот вид туризма динамично развивается, его можно отнести к инновационному направлению деятельности сельскохозяйственного сектора экономики.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, лекарственные растения, рекреация, организация туризма.

*Goeva T.A.
3rd year student, training direction «Geography»*

*Kondrashina M.K.
3-year student, training direction «Service»*

*Volkova T.A.
Associate Professor, Department of International Tourism and
Management
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

MEDICINE PLANTS AND HERBS AS A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF AGROTURISM

Abstract: Over time, the direction of collecting medicinal plants will become increasingly important to attract the attention of entrepreneurs, individuals, farmers who want to create a business based on agritourism. This type of tourism is developing dynamically, it can be attributed to the innovative direction of the agricultural sector.

Keywords: agrotourism, rural tourism, medicinal plants, recreation, tourism organization.

Деятельность по сбору лекарственных растений начинает свою историю с давних времен, когда именно лекарственные растения были

единственным средством лечения. И даже сегодня эта деятельность продолжает существовать. Многие люди собирают и сушат целебные травы, делают из них чай, настаивают, кто-то использует для ухода за кожей и волосами. В сфере туристской деятельности подобное направление рекреационной деятельности называется потребительский туризм: сбор грибов, ягод и дикоросов. На сегодняшний день указанный вид деятельности не является часто используемым ресурсом для организации туристско-рекреационной деятельности в России. Но со временем направление сбора лекарственных растений станет все более актуальным для привлечения внимания предпринимателей, частных лиц, фермеров, которые хотят создать бизнес на основе агротуризма. Сельский (аграрный) туризм считается достаточно новым направлением в туристической России. При этом он является достаточно перспективным [1, 3]. В целом сельский туризм представляет собой комплексную сферу социально-экономической деятельности, ориентированную на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности и развитие сельских территорий посредством предоставления сельскими жителями туристских услуг [4].

Этот вид туризма динамично развивается, его можно отнести к инновационному направлению деятельности сельскохозяйственного сектора экономики.

Агротуризм, связанный со сбором растений имеет свои преимущества перед другими направлениями агротуризма:

1. Возможность для организации в любом уголке России;
2. Уединение с природой;
3. Возвращение к истокам;
4. Физическая активность;
5. Познание культуры и особенности сбора трав в Древней Руси.

В связи с тем, что все больше территории уходит под хозяйственную деятельность, количество дикорастущих растений значительно сокращаются, что приносит дополнительную привлекательность для туристов, так как позволяет снизить уровень стресса, вызванный существованием в условиях высоко антропогенизированной среды [4].

В отличие от других направлений агротуризма сбор целебных трав имеет свою специфику, которая выражается в минимизации издержек на жилье и питание, также возможна организация отдельных экскурсий.

Примерная программа подобной экскурсии может быть такой:

1. Прибытие на место (9:00);
2. Сбор трав, сопровождающийся рассказом о растениях, их целебных свойствах, о том, как собирали растения в древности, о культурных и природных особенностях местности (9:10-11:20);

3. Чаепитие на травах (11:20-11:50);
4. Мастер класс по высушиванию и сочетанию трав, также какое сочетание растений необходимо для ухода за кожей, волосами, оздоровления (12:00-13:30);
5. Прогулка по местности;
6. Отбытие (15:00).

Сельский туризм тесно связан с другими направлениями туризма так что их можно легко сращивать, поэтому можно добавить сбор трав к уже существующему гостиничному двору или пасеке. Что повысит рекреационную привлекательность территории. В перечень услуг, предоставляемых в этом случае может включать:

- Проживание в уютных экологических домах;
- Продукты питания, приготовленные из органических продуктов, при использовании трав и специй, выращенных здесь же;
- Сбор лечебных трав, ягод, грибов;
- Мастер-классы;
- Прогулки;
- Рыбалка;
- Экскурсия по пасеке;
- Знакомство с историей местности;
- Участие в народных обрядах и т.д.

Результаты развития деятельности сбора лекарственных растений и трав как одно из направлений агротуризма может быть выгодно, это доходный бизнес, который также возрождает традиционные обычаи и решает важную образовательно-просветительскую задачу. Особенно успешным этот вид деятельности может стать на территориях нуждающихся в проведении мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности территории для развития сельского (аграрного) туризма [2].

Использованные источники:

1. Волкова Т.А., Миненкова В.В., Максимов Д.В., Пономаренко А.А. Сельский (аграрный) туризм: ретроспективный анализ и современное развитие в Краснодарском крае / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 132. С. 1166-1187.

2. Волкова Т.А., Пономаренко А.А., Беликов М.Ю., Миненкова В.В., Филобок А.А., Мищенко А.А. Инвестиционный потенциал территории Краснодарского края для развития сельского (аграрного) туризма / Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3 (43). С. 52-60.
3. Мищенко Т.А. Влияние туристских ресурсов на развитие регионального туризма и проблема их рекреационной оценки / Географические исследования Краснодарского края Сборник научных трудов. Ответственный редактор А.В. Погорелов. Краснодар, 2009. С. 237-241.
4. Мищенко Т.А. Рекреационный потенциал территории: содержание и проблемы оценки / География: проблемы науки и образования Материалы ежегодной Всероссийской научно-методической конференции. Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена. Санкт-Петербург, 2009. С. 101-105.
5. Пономаренко А.А., Волкова Т.А. Агротуризм на территории Краснодарского края / Вестник научного общества географического факультета: Материалы молодежной научно-практической конференции. Под общей редакцией Т.А. Волковой. 2016. С. 102-106.

*Гоева Т.А.
студент 3 курса
направление подготовки «География»
Кондрашина М.К.
студент 3 курса
направление подготовки Сервис
Волкова Т.А.
доцент*

*кафедра международного туризма и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар*

ДЖИППИНГ В ГОРНО-ПРЕДГОРНЫХ РАЙОНАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: Интерес туристов, отдыхающих в Краснодарском крае, заключается в том, что здесь они, отдыхая у моря, могут не только увидеть горные реки, озера, водопады, пещеры, перевалы, скалы и другие природные объекты но и прикоснуться к ним в процессе туристской деятельности. В пределах горно-предгорных районах развиты и развиваются различные виды туризма. Особым спросом у туристов пользуется джиппинг.

Ключевые слова: туризм, Краснодарский край, джиппинг, горно-предгорные районы

*Goeva T.A.
3rd year student, training direction «Geography»
Kondrashina M.K.
3-year student, training direction «Service»
Volkova T.A.
Associate Professor, Department of International Tourism and
Management
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

JEEPING IN MOUNTAIN AND PIEDMONT REGION OF KRASNODAR TERRITORY

Abstract: The interest of tourists vacationing in the Krasnodar Territory is that here, resting by the sea, they can see glaciers, mountain rivers, lakes, waterfalls, caves, passes, cliffs, dolmens, various fauna. Within the mountain foothill areas developed and developed various types of tourism. The special demand among tourists enjoys jeeping.

Keywords: tourism, Krasnodar Territory, jeeping, mountain-foothill areas

Туризм в горах сочетает в себе опасность, отдых и наслаждение. В Краснодарском крае имеется большое количество горно-предгорных

районов, где существуют огромные рекреационные возможности практически на всей территории. Горно-предгорные районы начинаются от Анапы (Хребет Семисом, г.Лысая) и заканчиваются на границе с Абхазией.

Интерес туристов, отдыхающих в Краснодарском крае, заключается в том, что здесь они, отдыхая у моря, могут не только увидеть горные реки, озера, водопады, пещеры, перевалы, скалы и другие природные объекты но и прикоснуться к ним в процессе туристской деятельности [6]. В пределах горно-предгорных районах развиты и развиваются различные виды туризма: спелеотуризм; рафтинг; конный туризм; пешеходный туризм; велотуризм; водный туризм; джиппинг; каньонинг; кайвинг; маунтинбайкинг; паломнический туризм; полеты на дельтаплане; скалолазание; снегоходный туризм; спортивная охота. Особым спросом у туристов пользуется джиппинг. Джиппинг – это активный вид туризма, который направлен на развлечение рекреанта путём прохождения определенного маршрута с естественными препятствиями на автомобилях-внедорожниках. Этот вид туризма может быть организован в любое время года [5, 7].

Джиппинг не существует, как отдельный вид туризма, а скорее относится к подразделению – авто-мототуризм и велосипедный туризм. Это путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение маршрутов по равнинной и горной местностям на соответствующих средствах передвижения – велосипедах, автомобилях, мотоциклах, снегоходах и др. [1].

У джиппинга, как и любого другого активного туризма существуют определенные факторы риска:

- географические и природные условия, по которому проходит маршрут;
- климатические условия (дождь, сильная жара);
- сложность и количество препятствий на маршруте;
- негативные природные явления (сход снежных лавин, вулканическая активность, штормы, землетрясения и т.п.) в месте пребывания туристов/экскурсантов;
- наличие опасных животных и насекомых, в том числе ядовитых;
- культурная и социальная среда временного пребывания туристов/экскурсантов;
- особенности местной пищи, культурных, религиозных и этнических традиций.

Маршруты могут быть самые разнообразные и разной категории сложности от некатегорийных до высокой 6 степени сложности. Именно здесь существуют высокие туристские риски, связанные с причинением

вреда здоровью и имуществу.

В России существует ГОСТ Р 54601-2011 по правилам техники безопасности активных видов туризма. При оказании туристских услуг активных видов туристские/экскурсионные организации должны руководствоваться требованиями гостя, а также дополнительно учитывать огромное количество факторов, влияющих на безопасность этого вида деятельности.

В Краснодарском крае существует множество как туристических организаций, так и частных лиц, которые предоставляют джиппинг экскурсии. Они варьируются по длительности (от пары часов до нескольких дней) и по ценовой политике (от 1000 р. до 10000 и более за человека).

Ценовая политика зависит от следующих факторов:

- сложность маршрута;
- времени;
- количества достопримечательностей.

Например, 10-часовая поездка с посещением Ореховского Водопада (А), Орлиной скалы (В), Змейковского водопада (С), Каньона Белой скалы (D), Сухого Каньона (Е), Каньона Псахо (F), Женского Троице-Георгиевского монастыря (G), Смотровой башни г. Ахун (H) будет стоить 3840 р. за взрослого человека (рис.1).

А 3,5-часовая прогулка, проходящая через двух и трехкаскадные водопады, смотровую площадку с видом на реку Аше (А), два дольмена (В), которым более четырех тысяч лет, один из которых называется «Дольмен здоровья» и водопады «Псыдах» (С) и «Шапсуг» (D). Будет стоить 1000р. за взрослого человека.

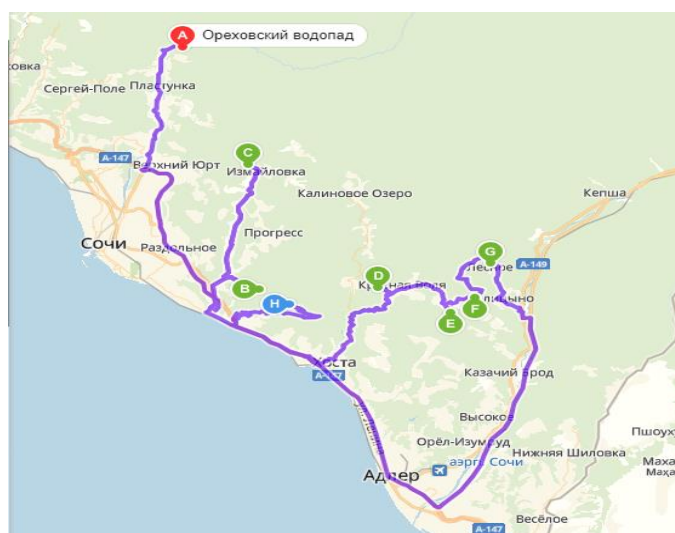


Рисунок 10- маршрут по достопримечательностям вблизи Сочи (Яндекс карты)

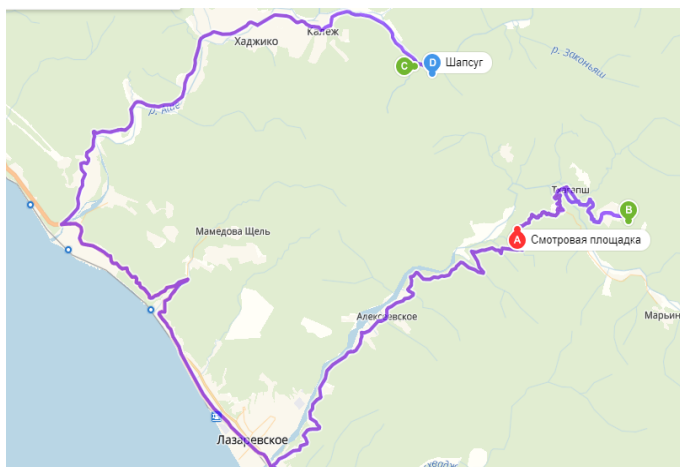


Рисунок 11- маршрут по достопримечательностям вблизи п.Лазаревское (Яндекс карты)

Говоря о безопасности джиппинг экскурсий, следует отметить, что достаточно мало примеров организаций кто соблюдает правила техники безопасности. Только за июнь 2016 года сотрудниками сочинской Госавтоинспекции проведено 18 рейдовых мероприятий, проверено почти 200 транспортных средств, использующихся для перевозки туристов по экстремальным маршрутам. Из них за технические неисправности в автомобиле привлечены 16 перевозчиков, за переоборудование – 14, за технические неисправности с запретом на эксплуатацию – 35 (33 неисправных транспортных средств помещены на стоянку). В том числе, 15 человек привлечены к административной ответственности за незаконное предпринимательство, на 14 автомобилей собраны материалы для прекращения государственной регистрации [2].

Поездки, не отвечающие требованиям безопасности, приводят к гибели людей. За 2018 год известен не 1 случай халатного отношения к экстремальным поездкам, которые повлекли за собой ужасные и непоправимые последствия. В основном травмы и гибель людей происходят из-за вины неумелого водителя или потому что люди пренебрегают правилами и не пристегиваются, а сопровождающие туристическую группу попросту не следят и не интересуются такими моментами.



Рисунок 12 – туристические поездки [8]

Как правило проблемы «джиппинга» в горно-предгорных районах

Краснодарского края:

- Техническое состояние автомобилей.
- Автомобили не отвечают требованиям правил перевозки пассажиров.
- Водители экскурсионных маршрутов не обладают необходимой квалификацией, навыками вождения в горах и поймах рек.
- Перед туристскими поездками, в основном, водителей не проходят освидетельствование на состояние алкогольного опьянения.
- Халатное отношение к здоровью туристов, турфирмы перед поездкой не интересуются как турист переносит нагрузки, какие возможные осложнения могут быть т.п.
- Отсутствие мобильной связи в некоторых труднодоступных районах, в экстремальной ситуации помощь может задерживаться на значительное время.
- Маршруты и их безопасность для туристов слабо контролируются руководством фирмы, т.е. джип с туристами может попасть в труднодоступную зону, вследствие чего придется вызывать МЧС.

Нужно отметить, что в сфера джиппинга только начинает регулироваться законодательно. С 1 октября 2018 года в силу вступил закон «Об особенностях организации автотуризма, мототуризма на маршрутах повышенной опасности на территории Краснодарского края». В документе прописаны требования к автомобилям, маршрутам, водителям. Цель такого нормативного документа сделать как джиппинг услуги, так и любые другие экстремальные услуги более безопасными.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения" от 2011. 2013-01-01 г.
2. Автотуры // URL: <http://www.marieltour.ru/avtotury-i-dzhipping-v-sochi> (дата обращения: 01.10.18).
3. Профилактической операции «Курорт». // URL: <http://bloknot-krasnodar.ru/news/politsiya-proverit-bezopasnost-dzhippinga-754857> (дата обращения: 1.10.18).
4. О создание нового закона о безопасности экстремальных видов туризма // URL: <http://krasnodarvseti.ru/na-kubani-razrabotayut-zakon-reguliruyushhij-ekstremalnyj-turizm/> (дата обращения: 1.10.18).
5. Мищенко А.А., Волкова Т.А. Альтернативные виды природопользования как фактор устойчивого развития горных территорий / Кавказ и Альпы в сравнительном аспекте Сборник научных трудов по материалам совместной

летней школы "Кавказ и Альпы в сравнительном аспекте". Кубанский государственный университет. 2014. С. 26-31.

6. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. С. 101-104.

7. Волкова Т.А., Филобок А.А., Беликов М.Ю., Пинчук Д.С., Калустова И.С. Устойчивое развитие и уязвимость прибрежных геосистем азово-Черноморского побережья Краснодарского края / Экология и природопользование: прикладные аспекты VI Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 82-89.

8. Джи-п-туры // URL: <http://turnado.net> (дата обращения: 29.09.18).

УДК 336.748

Гоконаева А.Р.

студент 4 курса

факультет Международных отношений

«Северо-Осетинский государственный

университет имени К.Л. Хетагурова»

Россия, г. Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В процессе глобализации мировых экономических отношений многие развивающиеся государства проводят политику в сторону либерализации их валютного законодательства и в рамках этого отмену валютных ограничений. Однако мало, кому удалось этого добиться в полной мере. В данной статье представлены особенности применения валютных ограничений в Российской Федерации.

Ключевые слова: валютные ограничения, Российская Федерация, валютное законодательство.

Gokonaeva A.R.

The student of the 4 course

of the International affairs faculty

«North-Ossetian state university

named after K.L. Khetagurov»

Russia, Vladikavkaz

PECULIARITIES OF APPLICATION OF CURRENCY RESTRICTIONS IN RUSSIAN FEDERATION

In the process of globalization of world economic relations, many developing countries pursue a policy towards liberalization of their currency legislation and, within the framework, the lifting of currency restrictions. However, few who have managed to achieve this fully. This article presents the features of the application of currency restrictions in the Russian Federation.

Key words: currency restrictions, Russian Federation, currency legislation.

Валютные ограничения в Российской Федерации получили своё распространение уже в конце XIX века. Например, «в 1894 г. запрещался вывоз национальной валюты, чтобы уменьшить спекулятивные операции с рублями на берлинском валютном рынке. Затем в период русско-японской войны и революционных событий, последовавших далее, валютные ограничения устанавливались с целью уменьшения спекуляции на покупках иностранных валют».180

В эпоху «железного занавеса» в России действовала валютная монополия государства, и поэтому физические лица, которые совершали спекулятивные сделки с валютными активами и ценными бумагами, привлекались к уголовной ответственности. Но только данная ситуация не могла оставаться неизменной, ведь Россия стремилась к свободной рыночной экономике, в связи с чем в октябре 1992 г. был принят Закон «О валютном регулировании и валютном контроле», согласно которому физические и юридические лица, резиденты и нерезиденты, имели право покупать и продавать валютные ценности, иметь их в собственности, ввозить на территорию Российской Федерации и вывозить за её пределы при соблюдении таможенных правил, и даже иметь счета в уполномоченных банках России и за ее пределами в иностранной валюте. Вследствие этого произошло «бегство» капитала из страны и это, конечно, негативно сказалось на экономическом состоянии России. Кроме того, создание на территории РФ восьми валютных бирж и большой сети обменных пунктов привело к обеспечению свободного доступа населения к долларovým накоплениям и вызвало «всеобщую долларизацию» и вероятность уничтожения рубля как национальной валюты экономически независимого государства. Поэтому, чтобы изменить сложившееся положение, необходимо было создать систему валютных ограничений. Так, после дефолта 1998 г. в Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» внесли некоторые изменения, которые ограничивали объем иностранной валюты, вывозимой из страны.

В последующих годах система валютного регулирования и контроля ужесточилась. Так, валютные операции, связанные с движением капитала, резидент мог осуществлять только после получения индивидуального разрешения у органов валютного контроля. Норматив выручки, который необходимо было обязательно продать, в 1998 г. составлял 75 процентов и в дальнейшем поэтапно снижался Банком России. Иностранная валюта, которая была получена компаниями-резидентами, обязательно зачислялась на их счета в российских уполномоченных банках, а счета в иностранной валюте за рубежом допускали открывать резидентам только в

¹⁸⁰ Япушко Р.Л. Правовое регулирование валютными ограничениями в Российской Федерации. Дис. Петрозаводск, РГБ. 2006. С. 20.

исключительных случаях. Все эти меры позволили прекратить незаконный отток капитала за границу, более или менее обеспечили стабильность курса национальной валюты и позволили увеличить золотовалютные резервы России за счет поступления иностранной валюты из-за рубежа.

Однако наличие большого количества валютных ограничений сдерживало интенсивное развитие внешнеторговых связей России, её интеграцию в мировое хозяйство и снижало инвестиционную привлекательность страны, вследствие чего появилась потребность в совершенствовании валютного законодательства. России необходимо было «привести его в соответствие с нормами ВТО и принять такой федеральный закон о валютном регулировании и валютном контроле, который был бы направлен на защиту экономических интересов государства»¹⁸¹, и, конечно же, на развитие международных валютных отношений и достижение «глобальной конкурентоспособности» Российской Федерации на мировом рынке. Россия также осознала значимость перехода к полной конвертируемости рубля, чтобы в большей степени интегрироваться во всемирное хозяйство и международное разделение труда.

Так, 10 декабря 2003 года Российской Федерацией был принят Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», в соответствии с которым основными валютными ограничениями стали:

- установление запрета на осуществление валютных операций между резидентами, за исключением некоторых сделок;
- резервирование;
- обязательная предварительная регистрация счета;
- репатриация резидентами национальной и иностранной валюты;
- наличие паспорта сделки;
- осуществление обязательной продажи части валютной выручки резидентами на внутреннем валютном рынке РФ;
- использование специального счета для проведения определенных валютных операций;
- количественные ограничения на экспорт и импорт валютных ценностей, валюты Российской Федерации и внутренних ценных бумаг;
- осуществление определенных валютных операций только через уполномоченные банки Российской Федерации.

Постепенно в новом законе начали происходить некоторые изменения с целью либерализации валютного регулирования и контроля, отменены некоторые валютные ограничения, а оставшиеся ослаблены. Так, были внесены изменения в Статью 9 Федерального закона, где был существенно расширен перечень разрешенных валютных операций между резидентами. Статья 16 «Резервирование» также претерпела изменения, чтобы обеспечить возврат суммы резервирования лицу, внесшему указанную сумму. Был

¹⁸¹ Астанина О.Н. Меры валютного регулирования в условиях перехода к либерализации внешнеэкономических отношений // Право и экономика, 2005. № 2. С. 69.

установлен крайний срок резервирования, равный 2-м годам, вне зависимости от продолжительности операций с валютой и исполнения нерезидентом своих обязательств по платежам, тем самым была упущена возможность стимулировать исполнение внешнеторговых контрактов, сохраняя резервирование вплоть до окончания сторонами расчетов по сделке. С одной стороны, требование об обязательном резервировании ввели как определенную страховку от кризиса 1998 г., когда из-за внезапного вывоза капитала за рубеж в стране остались долговые обязательства, т.е. при резервировании иностранный инвестор оставляет государству своего рода «залог», обеспечивающий его присутствие в Российской Федерации. Однако, с другой стороны, эти меры были не слишком эффективными, т.к. фактически никаким образом не сдерживали западных спекулянтов, которые использовали «серые» схемы и обходили требования российского Центрального банка.

Данные обстоятельства способствовали отмене требований об обязательном резервировании при проведении валютных операций и использовании специального счета, о предварительной регистрации налоговыми органами счета, открываемого резидентом в банке за рубежом, а также требования об обязательном уведомлении резидентом налоговых органов о закрытии подобных счетов. Кроме того, Статья 17 «Обеспечение исполнения обязательства» была признана недействующей, которая устанавливала определенный перечень способов обеспечения исполнения обязательства нерезидента перед резидентом. Одним из самых серьезных изменений в Федеральном законе о валютном регулировании стала отмена с 2007 года обязательной продажи части валютной выручки резидентами на внутреннем валютном рынке России.

Был также принят закон, который позволяет физическим лицам перечислять на счета, открытые в уполномоченных банках или в банках, расположенных за пределами России, без суммарных ограничений денежные средства в валюте супругам или близким родственникам.

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 года продолжает претерпевать изменения и на современном этапе. Так, с января 2018 года валютным резидентом России является каждый гражданин Российской Федерации, без каких-либо исключений. Кроме того, также не предусмотрены условия утраты, приостановления или прекращения статуса резидента для российских граждан. Валютный резидент обязан сообщать налоговой службе об открытии или закрытии счета в иностранном банке, вести ежегодный отчет о движении средств по счету.

Произошли также следующие изменения в валютном законодательстве для резидентов РФ с 2018 года:

- Во-первых, был установлен срок, освобождающий российских граждан, проживающих постоянно за пределами РФ, от валютных ограничений. Таким образом, если гражданин России проводит в другой

стране более 183 дней, то он не обязан сообщать в российскую налоговую службу об открытии или закрытии счетов в иностранных банках и предоставлять отчетность о движении денежных средств по ним. При этом не имеет значения, сколько раз он въезжал на территорию России, важно, чтобы общий период пребывания не превышал 183 дня. Например, российский пенсионер приобрел во Франции домик и большую половину года проводит там. Раньше, если бы он хоть один раз приехал в Россию к родственникам, то моментально становился валютным резидентом и обязан был отчитаться перед налоговой службой. Однако сейчас он не обязан сообщать Федеральной налоговой службе о своих счетах в банках Франции.

- Во-вторых, расширился перечень разрешенных валютных операций, при которых резиденту можно получать денежные средства от нерезидента на его счете в заграничном банке. Например, резидент, владеющий недвижимостью за границей, имеет право при её продаже зачислить денежные средства на счет в иностранном банке, хотя раньше средства зачислялись только на счета российских банков. Однако необходимо учитывать то, что это возможно только, если страна, где находится недвижимое имущество, входит в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) или в Группу разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ), подписала соглашение об автоматическом обмене финансовыми данными или имеет с Российской Федерацией двустороннее соглашение об обмене информацией, в противном случае деньги от продажи можно получить только на счете в уполномоченном банке. Подобное изменение распространяется и на продажу некоторых транспортных средств (самолётов, автомобилей или яхт).

Кроме того, сняли некоторые ограничения для работающих за пределами России, которые теперь смогут получать заработную плату в валюте, правда, через уполномоченные банки.

С 1 марта 2018 года также отменили паспорта сделки, однако это не означает, что расчеты по договорам с иностранными компаниями будут осуществляться автоматически. Просто вместо того, чтобы оформлять паспорт сделки в течение трёх дней, банк будет регистрировать договор в течение одного дня, что существенно сэкономит время. Так, банки будут проводить регистрацию только тех договоров, сумма по которым превышает лимит: по контрактам для экспорта – 6 млн. руб., а для импортных контрактов и кредитных договоров – 3 млн. руб. Если же договор на меньшую сумму, то его не регистрируют.

В целом можно сказать, что правительство, правильно оценив необходимость российской интеграции в мировое сообщество, а также состояние экономики страны, обоснованно отменили некоторые валютные ограничения. Кроме того, поправки в валютном законодательстве создают всё больше препятствий для скрытия дохода, делает валютные операции более прозрачными. Однако говорить о преобразовании нашей

национальной валюты в полностью конвертируемую пока не стоит.

Использованные источники:

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: М43 Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 576 с:
2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/
3. Валютный контроль 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/valyutnyy-kontrol-2018.php>
4. Степанова Д. С. Валютные ограничения в Российской Федерации: история и современность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/valyutnye-ogranicheniya-v-rossiyskoy-federatsii-istoriya-i-sovremennost>

УДК 336.748

*Гоконяева А.Р.
студент 4 курса
факультет Международных отношений
«Северо-Осетинский государственный
университет имени К.Л. Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В УКРАИНЕ

В процессе глобализации мировых экономических отношений многие развивающиеся государства проводят политику в сторону либерализации их валютного законодательства и в рамках этого отмену валютных ограничений. Однако мало, кому удалось этого добиться в полной мере. В данной статье представлены особенности применения валютных ограничений в Украине.

Ключевые слова: валютные ограничения, Украина, валютное законодательство.

*Gokonaeva A.R.
The student of the 4 course
of the International affairs faculty
«North-Ossetian state university
named after K.L. Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz*

PECULIARITIES OF APPLICATION OF CURRENCY RESTRICTIONS IN UKRAINE

In the process of globalization of world economic relations, many developing countries pursue a policy towards liberalization of their currency legislation and, within the framework, the lifting of currency restrictions.

However, few who have managed to achieve this fully. This article presents the features of the application of currency restrictions in Ukraine.

Key words: currency restrictions, Ukraine, currency legislation.

До 1992 года Украина не имела своего валютного регулирования, поскольку все её действия были подчинены законодательству СССР, и поэтому украинская система валютного регулирования и контроля начала формироваться только после её выхода из рублевой зоны. Однако созданная ими система не отвечала условиям рыночной экономики. Тогда Украина стала проводить политику либерализации своей внешнеэкономической деятельности, вследствие чего были сняты все валютные ограничения, и это привело к «бегству» капитала из страны в больших количествах. Для того чтобы остановить отток капитала, правительство Украины приняло ряд важных документов по усовершенствованию своего валютного законодательства. Так, в 1993 году было принято два Декрета Кабинета Министров Украины «О системе валютного регулирования и системе валютного контроля» и «О порядке осуществления расчетов в иностранной валюте». Первый документ закрепил статус украинской валюты и границы использования зарубежной валюты на территории Украины, установил порядок получения поступлений и осуществления расчётов в иностранной валюте, ответственность за нарушение валютного законодательства, основные мероприятия валютного контроля, а также определил порядок организации торговли инвалюты внутри государства. А другой документ ограничил сроки проведения экспортно–импортных сделок и штрафные санкции за их нарушение.

В связи с принятием этих декретов в Украине были законодательно закреплены следующие валютные ограничения:

- запрет осуществления расчетов внутри страны в иностранной валюте;
- установление ограничения сроков возвращения в страну валютной выручки за проведение экспортных сделок, а также товаров (работ, услуг) по импортным контрактам на условиях предшествующей оплаты (90 календарных дней);
- ограничения на вывоз валюты гражданами, которые выезжали за границу в путешествие или на отдых;
- обязательная продажа Национальному банку 50 процентов поступлений на межбанковском валютном рынке;

В 1997 году последнее ограничение было отменено Законом «О внесении изменений в некоторые декреты Кабинета Министров Украины по вопросам валютного регулирования», однако это только усугубило ситуацию на внутреннем валютном рынке. Объем продаж зарубежной валюты на межбанковском валютном рынке сократился в значительной степени, что сразу же оказало отрицательное воздействие на национальный валютный курс, в связи с чем в сентябре 1998 года в законодательство вновь

внесли ограничение об обязательной продаже Национальному банку 75 процентов поступлений от экспортных операций. Однако этот процент оказался слишком высоким и через четыре дня его снизили до 50 процентов.

Вплоть до 2014 года граждане Украины в своей внешнеэкономической деятельности руководствовались лишь декретами, принятыми в 1993 году. Однако из-за кризиса в 2014 году, вызванного глобальным оттоком капитала из страны, присоединением Крыма к Российской Федерации, войной в Донбассе, падением цен на сырьё и т.д., были введены на короткий период жесткие валютные ограничения, чтобы спасти их национальную валюту от обвальной девальвации. В результате, истратив почти все валютные резервы страны, подняв учётную ставку и введя подобные ограничения, Национальный банк Украины всё-таки добился курсовой стабильности, поэтому валютные ограничения 2014–2015 гг. были отменены. С 2016 года вступило в силу новое Постановление НБУ «Об урегулировании ситуации на денежно кредитном и валютном рынках», в котором Национальный банк Украины ослабил целый ряд валютных ограничений, чтобы улучшить положение на внутреннем валютном рынке, популяризировать национальную валюту и стабилизировать их курс:

- норма обязательной продажи поступлений в иностранной валюте на межбанковском валютном рынке Украины снижена с 75 до 65 процентов, а оставшая часть выручки может быть использована резидентами и нерезидентами в соответствии с правилами валютного регулирования;

- граждане имеют право в один рабочий день продавать наличную иностранную валюту или банковские металлы одному лицу на сумму, не превышающую 12 000 гривен (ранее ограничение было установлено в размере 6 000 гривен) в пределах одного банка;

- ограничение на выдачу наличных средств в иностранной валюте или банковских металлов с банковских счетов в размере 100 000 гривен в сутки на одного клиента по официальному текущему курсу НБУ (ранее ограничения составляли 50 000 гривен);

- ограничение на снятие наличных средств в национальной валюте отменили и теперь их можно снимать без каких-либо ограничений (ранее лимит устанавливался в размере 500 000 гривен в день);

- срок осуществления расчетов по экспортным и импортным операциям не должен превышать 120 календарных дней;

- запрет на покупку и перечисление за рубеж иностранной валюты, предназначенной для возврата дивидендов иностранному инвестору, кроме дивидендов по акциям за 2014–2015 гг. и т.д.

Срок действия этих ограничений будет действовать до 7 февраля 2019 года и с этой даты вступает в действие Закон «О валюте и валютных операциях», который был принят 21 июня 2018 года Верховной Радой Украины. Этот Закон станет основным документом, определяющим украинское валютное законодательство и с момента введения его в действие, будут отменены все нормативные акты, существующие раньше, т.е.

принятые ещё в 1993 году Декрет Кабинета Министров Украины «О системе валютного регулирования и системе валютного контроля», Закон «О порядке осуществления расчетов в иностранной валюте» и ряд Указов Президента Украины, касающихся осуществления валютного регулирования.

Существующий в Украине по сей день режим валютной политики уже устарел и не соответствует современной европейской практике, поэтому данный Закон вводится с целью установления такого валютного законодательства, который приведет к осуществлению постепенной либерализации валютной политики и улучшению инвестиционного климата, т.е. будет упрощён порядок проведения операций с иностранной валютой для физических и юридических лиц, отменен валютный контроль для более, чем 40 процентов валютных операций и многое другое.

Так, Закон предполагает введение следующих изменений:

- отмена обязательного получения индивидуальной лицензии Национального банка Украины, декларирования наличных валютных ценностей, а также штрафов за нарушение указанных требований при открытии счёта в зарубежных финансовых учреждениях и осуществлении через них расчётов;
- возможность снятия наличных средств в иностранной валюте или банковских металлов с банковских счетов в размере 150 000 гривен в сутки на одного клиента по официальному текущему курсу НБУ;
- отмена валютного контроля при покупке или переводе валюты на сумму, эквивалентную до 150 000 гривен;
- максимальный срок для осуществления расчетов по экспортным и импортным операциям увеличивается до 365 календарных дней;
- граждане получают право на приобретение в банках за валюту государственных ценных бумаг, эмитированных в иностранной валюте;
- отмена обязательной продажи экспортерами валютной выручки;
- нерезиденты получают право осуществлять валютные операции на счетах в украинских банках;
- отмена обязательной регистрации внешних займов в Национальном банке Украины;
- банкам разрешается заключать валютные свопы и с резидентами, и с нерезидентами;
- смягчение санкций за нарушение валютного регулирования экспортерами и импортерами, которые раньше определялись рядом нормативных актов.

Наряду с либерализацией валютного законодательства, Закон всё-таки оставляет достаточно широкий круг полномочий за Национальным банком Украины. Так, указанный орган имеет право требовать от физических и юридических лиц документы о проведенных валютных операциях для осуществления проверки на соблюдение норм валютного законодательства. Кроме того, Национальный банк может вводить ограничения на проведение валютных операций в условиях нестабильного состояния банковской или

финансовой системы, ухудшения состояния платежного баланса страны, но только на срок не более 6 месяцев. Банк имеет право ввести обязательную продажу валютной выручки, разрешение или ограничение на осуществление определенных валютных операций, резервирование средств по валютным операциям, установить максимальные сроки расчётов по внешнеэкономическим операциям, особенности проведения операций, связанных с движением капитала и т.д.

Таким образом, делать выводы относительно фактической либерализации валютной политики Украины ещё рано. Однако если Национальный банк Украины не примет слишком жёсткие меры защиты, какие действуют сейчас, то резиденты и нерезиденты смогут почувствовать улучшения уже с февраля текущего года.

Использованные источники:

1. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие / С. А. Лукьянов [и др.]; под общ. ред. Н. Н. Мокеевой— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 296 с.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: М43 Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 576 с:
3. Национальный банк Украины вводит новые ограничения на валютном рынке [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.prostopravo.com.ua/prava_biznesa/ved/stati/natsionalnyy_bank_ukrainy_vvodit_novye_ogranicheniya_na_valyutnom_rynke
4. Валютное регулирование по-новому, в связи с принятием Закона Украины «О валюте и валютных операциях» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kmp.ua/ru/analytics/infoletters/the-new-rules-of-currency-regulation-considering-the-adoption-of-the-law-of-ukraine-on-currency-and-currency-transactions/>

УДК: 581.93

Голованова М.Ю.
студент 4 курса
ХГУ им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Лагунова Е.Г.
Россия, г. Абакан

**РЕДКИЕ И ИСЧЕЗАЮЩИЕ ВИДЫ ПОЙМЕННЫХ ЛУГОВ ДОЛИНЫ
РЕКИ АМЫЛ В СРЕДНЕМ И НИЖНЕМ ТЕЧЕНИИ
(КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ)**

Аннотация: В данной работе приведены сведения о редких и исчезающих видах растений, произрастающих на пойменных лугах долины реки Амыл в среднем и нижнем течении. Проведен анализ распространения редких видов и проанализированы основные факторы, которые способствуют сокращению численности этих видов.

Ключевые слова: редкие и исчезающие виды растений, долина реки Амыл, пойменные луга, Красноярский край,

Golovanova M.Y.
Student
KSU named after N. F. Katanov
Scientific supervisor: Lagunova E.G.
Russia, Abakan

**RARE AND DISAPPEARING TYPES OF FIELD MEADOWS OF
AMYL VALLEY IN THE MIDDLE AND LOWER FLOW
(KRASNOYARSK REGION)**

Annotation: This paper presents the results of the analysis of rare and endangered plant species growing in floodplain meadows of the Amyl River valley in the middle and lower reaches. The analysis of distribution of rare species and analyzed the main factors that contribute to the reduction in the number of these species.

Keywords: rare and endangered species, valley of the river Amyl, floodplain meadows, Krasnoyarsk Territory,

Река Амыл является левым притоком реки Туба, которая в свою очередь впадает в Енисей. Исток реки начинается на склонах Куртушибинского хребта Западного Саяна [1]. Длина речного русла составляет 257 км [2]. Верхнее течение протекает в высокогорном поясе, далее пересекает лесостепной и степной [3]. Река Амыл протекает по территории Каратузского района Красноярского края.

На пойменных лугах долины реки Амыл в среднем и нижнем течении насчитывается 233 вида, 153 рода и 42 семейства.

Территория исследования подвержена антропогенной нагрузке. В долине реки Амыл значительные площади занимают сенокосы, пастбища и другие сельскохозяйственные угодья, а также дороги, тропы. Некоторые

растения интенсивно используются человеком, что может привести к частичному или полному исчезновению вида.

Целью нашего исследования явилось выявление редких и исчезающих видов пойменных лугов долины реки Амыл в среднем и нижнем течении.

На данной территории встречается 6 редких видов, которые включены в сводку «Редкие и исчезающие растения Сибири» [4] и в Красные книги разного ранга: Красную книгу Красноярского края [5] и Красную книгу РСФСР [6].

Carex muricata - входит в категорию редких видов со статусом - 3 (R) и занесен в Красную книгу Красноярского края (2012). Встречается на сырых лесных лугах. Цветёт в мае – июне. Лимитирующим фактором является антропогенное разрушение местообитаний, связанное с ведением хозяйственной деятельности.

Ophioglossum vulgatum занесен в Красную книгу Красноярского края [5], где ему присвоен статус 2 (V) – уязвимый, сокращающийся в численности вид. Произрастает на сырых пойменных лугах. Угрозу исчезновения популяции создает хозяйственное освоение территории.

Viola patrinii внесена в Красную книгу Красноярского края [5] со статусом 3 (R) – редкий вид. Встречается на закустаренных пойменных лугах. Цветёт в конце мая – начале июня. Сокращение численности данного вида связано со сбором растений на букеты.

Lilium martagon внесена в сводку Редкие и исчезающие растения Сибири [4]. В Красной книге РСФСР [6] отмечен как уязвимый вид, со статусом – 2 (V). Был встречен в нижнем и среднем течении. Встречается повсеместно. Сбор растений в букеты и ведение хозяйственной деятельности человека ведет к исчезновению данного вида.

Brachypodium silvaticum уязвимый, сокращающийся в численности вид со статусом – 2 (V), внесенный в Красную книгу Красноярского края [5]. Этот вид является неморальным реликтом третичного возраста. Встречается в пойме долины исследуемой реки крайне редко, как правило, на закустаренных лугах. Сокращение популяции связано с ведением хозяйственной деятельности.

Seseli ledebourii – вид, внесенный в Красную книгу Красноярского края [5] и находящийся под угрозой исчезновения со статусом – 1 (E), то есть, вид находится под угрозой исчезновения. В районе исследования встречается единично на остепнённых солонцеватых лугах. Был встречен в нижнем течении долины реки. Бессистемный выпас скота, сенокошение ведет к сокращению данного вида.

Использованные источники:

1. Пряхина Г.В., Зелепукина Е.С., Гузэль Н.И. Журавлев С.А. Ландшафтно-гидрологическая характеристика водосбора реки Амыл // Фізична географія та геоморфологія. – 2013.- №3. С. 257-262.
2. Коляго С.А. Правобережье Минусинской впадины. – Ленинград изд. М.: Наука, 1967. 126 с.

3. Ларина М. А. Флора долины реки Туба: автореф. дисс. ... канд. биол. наук: 03.00.05. – Новосибирск, 2007. - 16 с.
4. *Редкие* и исчезающие растения Сибири. /Отв. Ред. Малышев Л. И., Соболевская К. А. Новосибирск: Наука, 1980. 224с.
5. *Красная книга* Красноярского края. Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды дикорастущих растений и грибов / Н.В. Степанов, Е.Б. Андреева, Е.М. Антипова и др. - 2- изд., перераб. и доп.; Сибирский фед. ун-т. – Красноярск, 2012. – 576 с.
6. *Красная книга* РСФСР: Растения. М.: Росагропромиздат, 1988. 592с.

УДК 341.1.01

Гомон И.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Таможенного дела»

Маркина Е.Ю.

студент 4 курса

Короткая А.А.

студент 4 курса

Институт Истории и Права

Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ

Аннотация: таможенное администрирование включает совокупность методов, использование которых, с одной стороны, способствует проведению эффективной политики государства в области таможенного дела, а с другой стороны, направлено на повышение эффективности цепей поставок в сфере внешнеэкономической деятельности. В данной статье проводится анализ сумм предоставления обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов, а также исследуется современное состояние и перспективы развития таможенного администрирования в России.

Ключевые слова: таможенное администрирование, развитие, таможенное дело, внешнеэкономическая деятельность, Россия.

Gomon I.V.

PhD, associate Professor of Department "Customs affairs"

Institute of History and Law

Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Markina E.Yu.

4-year student

Institute of History and Law

Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Korotkaya A.A.
4-year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

ADMINISTRATION OF THE PAYMENT OF CUSTOMS DUTIES AND TAXES

Abstract: customs administration includes a set of methods, the use of which, on the one hand, contributes to the effective policy of the state in the field of customs, and on the other hand, is aimed at improving the efficiency of supply chains in the field of foreign economic activity. This article analyzes the amounts of providing security for the payment of customs duties and taxes, as well as the current state and prospects of development of customs administration in Russia.

Keywords: customs administration, development, customs, foreign economic activity, Russia.

Внешнеэкономическая деятельность включает в себя экспорт и импорт товаров. В свою очередь международная торговля предполагает большое количество вложений. Не все предприниматели, а тем более начинающие предприниматели готовы вкладывать огромные суммы в производство. Поэтому существует такое понятие как обеспечение уплаты таможенных платежей.

Обеспечение уплаты таможенных платежей предусматривает некую отсрочку в погашении задолженности, то есть поставка будет выпущена, но без фактической уплаты платежей, при наличии гарантии о своевременной оплате.

Существует 4 основные формы обеспечения уплаты таможенных платежей:¹⁸²

1. Залог имущества;
2. Банковская гарантия;
3. Денежный залог;
4. Поручительство.

Залог имущества это одна из распространённых форм. Она заключается в том, что между таможенным органом и участником ВЭД заключается договор о залоге имущества. Но существует некий нюанс, не всё имущество подлежит залого. Залогу не подлежит:

1. Имущество, которое было ранее уже заложено;
2. Имущество, находящееся за пределами территории РФ;
3. Имущество, относящееся к энергетической промышленности;
4. Имущество, которое быстро теряет полезные свойства и качества.

Следующей формой обеспечения уплаты таможенных платежей

¹⁸² Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – СПС «Консультант Плюс».

является банковская гарантия. Под ней понимается привлечение третьих лиц для обеспечения уплаты таможенных платежей. Посредниками могут выступать страховые компании, банки и т.д. Главное требование, предъявленное к посреднику это то, что он должен принадлежать к реестру таможенных гарантов.

Наряду с залогом имущества, часто используется денежный залог. Внесение залога зависит от лица, осуществляющего перемещение товаров. Если это юридическое лицо, то уплата должна быть произведена на счёт Федерального казначейства, если лицо физическое, то уплата может быть произведена непосредственно в кассу службы. При этом очень важно соблюдать все необходимые условия при выполнении обязательств по сделки, в противном случае таможенные органы вправе взыскивать платежи и штрафы из сумм денежного залога.

Что касается поручительства, то это самый рискованный способ обеспечения уплаты таможенных платежей. Так как выбор поручителя достаточно сложный и ответственный шаг. Поручительство – это оформление документа между таможней и поручителем. После нахождения поручителя, в таможенный орган отправляется заявка на заключение сделки. Решение по заявке может быть как положительным, так и отрицательным.

183

Исследование системы обеспечения уплаты таможенных платежей в условиях функционирования ЕАЭС основано на данных таможенной статистики внешней торговли, федерального статистического наблюдения и Банка России.

За весь 2017 год таможенными органами РФ было принято обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов на общую сумму свыше 614 млрд. рублей, а за аналогичный период 2016 года – 692,3 млрд. рублей (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика сумм предоставления обеспечения уплаты таможенных платежей за 2015 – 2017 гг., млрд. руб. 184

Формы обеспечения \ Годы	2015 г.*	2016 г.	2017 г.	Темп прироста 2017г. к 2016г., в %
Поручительство	-	491,5	423,6	- 13,8
Банковская гарантия	-	103,8	104,4	0,6
Денежный залог	-	76,2	49,1	-35,6

¹⁸³ Бойкова М.В., Громенко О.А. Таможенное администрирование в современных интеграционных процессах. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития науки в России и мире / сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. – 2017. – С. 33-36.

¹⁸⁴ Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 03.01.2019).

Залог имущества	-	20,8	36,8	76,9

*Данные за 2015 г. отсутствуют.

В 2017 году наибольшую сумму в формах обеспечения уплаты таможенных платежей занимает поручительство и составляет 423,6 млрд. рублей в абсолютном выражении. Это меньше на 67,9 млрд. рублей за аналогичный период 2016 года. Для наглядности представим данные таблицы 1 в процентном выражении (рисунок 1).

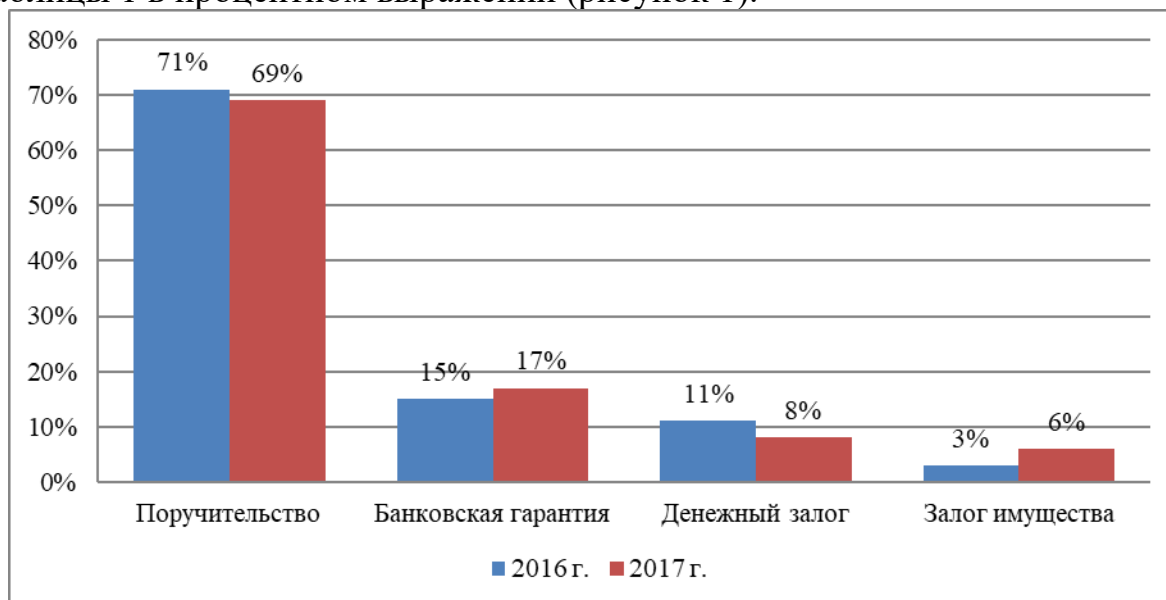


Рисунок 1 – Доля форм обеспечения уплаты таможенных платежей за 2016 – 2017 гг., %¹⁸⁵

По данным рисунка 1 видно, что наибольшую долю от суммы обеспечения уплаты таможенных платежей, а именно 69,0% (423,6 млрд. рублей) составляет поручительство как форма обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов. При этом основной объем поручительства применяется при транзите товаров, осуществляемом автомобильным транспортом (52,7% от общей доли транзита товаров). За 2016 год обеспечение уплаты таможенных платежей по той же форме составило более 491 млрд. рублей. А за весь 2016 год обеспечение уплаты таможенных платежей составило около 692,3 млрд. руб.

Банковские гарантии – вторая по популярности форма обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, которая по результатам 2017 года принесла в доходную часть бюджета 104,4 млрд. рублей. Более 12,1 тыс. банковских гарантий было принято, 3 465 из которых оформлены в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Доля еще одной формы обеспечения уплаты таможенных платежей, денежного залога, составила более 49,1 млрд. рублей (в 2016 году – более 76,2 млрд. рублей).

¹⁸⁵ Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 03.01.2019).

Наиболее простой с экономической точки зрения формой обеспечения является денежный залог, но стоит учесть, что более целесообразно его использовать при условии, что суммы, подлежащие оплате небольшие, а платежи будут действительно оплачены. Стоит также отметить, что за отчетный период таможенными органами заключено 4 договора о залоге имущества на сумму 36,8 млн. рублей (в 2016 году – 3 договора на сумму 20,8 млн. рублей).

В прошедшем 2017 году реализован целый ряд мероприятий, основная цель которых – упрощение условий ведения бизнеса, а также улучшение предпринимательского климата в Российской Федерации. Для этого во всех таможенных органах создаются технические условия, которые дают возможность удаленной уплаты таможенных и иных платежей. Доля таможенных и иных платежей, уплаченных с применением технологии удаленной уплаты, в общем объеме платежей, уплаченных с использованием современных информационных технологий, по сравнению с 2016 годом увеличилась в среднем на 7 процентных пунктов и составила 535,19 млрд. рублей.

Также были проведены мероприятия по централизации учета таможенных и иных платежей на уровне ФТС России, открыты единые лицевые счета 3670 участниками внешнеэкономической деятельности. По средствам данной технологии в федеральный бюджет в 2017 году было перечислено таможенных платежей на общую сумму более 209,66 млрд. рублей.¹⁸⁶

На протяжении нескольких лет функционирует и постоянно совершенствуется сервис «Личный кабинет участника ВЭД», в состав которого входит информационный сервис «Лицевой счет». Данная технология позволяет плательщику таможенных пошлин, налогов получать информацию о состоянии его лицевого счета онлайн, однако при этом сохраняется возможность получения юридически значимой информации о движении денежных средств по письменному заявлению плательщика.

В 2017 году число пользователей, которые были зарегистрированы в сервисе «Личный кабинет участника ВЭД» и которые воспользовались информационным сервисом «Лицевой счет», составило 27875 пользователей. При помощи данного сервиса пользователями были получено 618423 отчета с информацией об их остатках денежных средств, а также 27536 отчетов о перемещении их денежных средств на лицевых счетах. Также в рамках исполнения приказа Минфина России, вступившего в силу 21 сентября 2017 года от 9.06.2017 №86н, в сервисе «Личный кабинет участника ВЭД» возможно оформление таможенной расписки в виде электронного документа.

Начиная с апреля 2017 года внедрена технология выдачи электронных

¹⁸⁶ Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 03.01.2019).

банковских гарантий, благодаря которой участники ВЭД могут обеспечивать свои обязательства электронными гарантиями без предоставления бумажных документов. Данная технология была реализована в соответствии с ФЗ от 30.12. 2015 г. №463 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» в части внесения денежного залога и банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов в электронном виде и информационного обмена сведениями о таких банковских гарантиях», предусматривающим возможность выдачи электронных таможенных гарантий.

Таким образом, развитие таможенного администрирования играет важную роль для Российской Федерации, позволяет решать ряд крупных задач по дальнейшему инновационному развитию экономики, совершенствованию законодательства в области таможенного дела.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 03.01.2019).
3. Бойкова М.В., Громенко О.А. Таможенное администрирование в современных интеграционных процессах. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития науки в России и мире / сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. – 2017. – С. 33-36.
4. Калмыков С.П., Карманович К.О. Перспективные направления таможенного администрирования в рамках ЕАЭС. // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 4 (119). – С. 378-380.

*Гомон И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Таможенное дело»
Кузнецова Ю.П.
студент 4 курса
Долбин В.М.
студент 4 курса
Институт Истории и Права
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
научный руководитель: Гомон И.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Калуга*

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РФ

Аннотация: В данной статье рассматривается динамика экспорта и импорта России. Экспорт и импорт являются важнейшими механизмами внутренней и внешней экономики каждого государства.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, внешнеторговая сделка, внешняя торговля, импорт, санкции, торговый оборот, экономика, экспорт, эмбарго.

Abstract: This article discusses the dynamics of exports and imports of Russia. Export and import are the most important mechanisms of internal and external economy of each state.

Keywords: foreign trade, foreign trade transaction, foreign trade, import, sanctions, trade, economy, export, embargo.

Экспорт и импорт являются важнейшими механизмами внутренней и внешней экономики не только России, но и каждого государства. В настоящее время все страны выступают как экспортерами, так и импортерами без исключения, так как роль международной торговли, а именно базовых внешнеторговых сделок, является важнейшим элементом в развитии мировой экономики.

Экспорт России в 2017 году составил 357 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом вырос на 71 млрд. долларов США. Экспорт России в 2015 года составил 345,9 млрд. долларов США, что меньше чем в 2017 году на 11 млрд. долларов США. Большую часть в стоимостном объеме экспорта РФ в 2017 году занимали топливно-энергетические товары. А именно: природный газ составил 14,5 %, нефтепродукты – 24%, каменный уголь – 6%, а нефть сырая – 38%. В 2016 году по сравнению с 2015 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров снизился на 22,5%, а физический – возрос на 3,2%. Среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта газа природного на 13,8%, угля каменного – на 9,1%, нефти сырой – на 6,6%. При этом снизились

объемы поставок нефтепродуктов – на 9,4%, в том числе топлив жидких – на 17,3%, дизельного топлива – на 5,9%. В 2015 году товары топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта нефти сырой на 11,2%, газа природного – на 14,7%, нефтепродуктов – на 4,9%, в том числе: керосина – на 29,9%, дизельного топлива – на 6,9%, топлив жидких – на 3,9%.¹⁸⁷

Высокий рост экспорта в 2017 году в большей степени связан с низкой базой предыдущего года. В 2016 году сумма экспорта составила 287,6 млрд долл. США, что меньше чем в 2017 году на 69,5 млрд. долл. США. Годом ранее, в 2015, сумма составила 345,9, что меньше чем в 2017 году на 11,1 млрд. долл. США. Из-за падения цен на нефть обрушился курс рубля, а также снизились темпы промышленного производства. Также было замечено падение потребительского спроса и уменьшение производства практически во всех отраслях промышленности.

Положение также усугубили санкции и продовольственные эмбарго, которые были введены по отношению к России. Во второй половине 2016 года нефтяные котировки начали увеличиваться, так как Организация стран - экспортёров нефти заключили договор о сокращении добычи нефти. ¹⁸⁸

Экспорт РФ со странами дальнего зарубежья в 2017 году составил 309,3 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 61, 2 млрд. но уменьшился на 36,6 млрд. по сравнению с 2015 годом.

Важнейшими торговыми партнерами РФ за исследуемый период являлись: Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь, Италия, США, Турция, Республика Корея, Казахстан, Украина.¹⁸⁹

Таблица 1-Динамика экспорта товаров, млрд.руб.

	2015г.	2016г.	2017г.	2017г. в % к	
				2015г.	2016г.
Экспорт в том числе:	345,9	287,6	357	103,2	124,1
В странах-членах ЕАЭС:	45,0	25,5	71	157,8	278,4
Беларусь	15,2	14,1	17,8	117,1	126,2
Казахстан	10,8	9,4	10,2	94,4	108,5

¹⁸⁷ Официальный сайт ФТС России. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» <http://www.customs.ru/>

¹⁸⁸ Гурова Е.С., Безуглов Д.А. Категорирование товаров при лицензировании экспортно-импортных операций // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-2. – С. 373-377;

В странах дальнего зарубежья:	298,5	248,1	309,3	103,6	124,7
Германия	25,4	21,3	40,7	160,2	191,0
Италия	22,3	11,9	19,8	88,8	166,4
Нидерланды	40,8	29,3	32,3	79,2	110,2
Китай	28,6	28,0	38,9	136,0	138,9

Данные таблицы 1 свидетельствует о том, что экспорт России со странами дальнего зарубежья в 2017 году составил 309,3 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 61, 2 млрд. долларов США, а также увеличился на 10,8 млрд. долларов США по сравнению с 2015 годом.

Во внешнеторговой деятельности РФ особое место занимает Европейский союз (ЕС) как важнейший экономический партнер. Доля ЕС в товарообороте России составила 42%, на страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 31%, страны участники Содружества Независимых Государств (СНГ) – 12%, страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – 9%, на страны Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – 3%, на страны БРИКС – 18%, АТР – 32%.

В 2017 году увеличились поставки топливно-энергетических товаров, а также металлов и изделий из них, снизился удельный вес доли машин, транспортных средств, химической промышленности, а также каучука, сельскохозяйственного сырья, продовольственных изделий, а также целлюлозно-бумажной продукции.¹⁹⁰

Таким образом, можно сказать, что основная доля экспорта РФ, кроме топливно-энергетических товаров, составляют металлы и изделия, каучук, а также продукция химической промышленности. Общая доля этих трех групп суммарно составила 76,3 % стоимостного объема экспорта России, при этом их удельный вес увеличился на 0,8 процентных пункта по сравнению с 2016 годом, а по сравнению с 2015 годом – на 0,5 процентных пункта.

Импорт товаров в 2017 году РФ составил 227 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 25% или на 45 млрд. долларов США. Тогда как импорт в 2015 году составил 184,5 млрд. долл. США, что меньше по сравнению с 2017 годом на 42,5 млрд. долл. США. Существенный рост импорта в 2017 году был зафиксирован по

¹⁹⁰ Официальный сайт ФТС России. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» <http://www.customs.ru/>

лабораторному оборудованию, летательных аппаратов, частей моторных транспортных средств, а также фармацевтики. Процент потребительских товаров уменьшился до 27,5%, а инвестиционных товаров увеличился на 1,4 пункта – до 26 %.

Ввоз потребительских товаров достиг 27,8 млрд. долларов, по отношению к 2016 году прирост составил 18,5% а к 2015 году - 18,1% Существенный рост был установлен: в импорте лекарств, которые предназначены для продажи в розницу, в импорте молочной продукции, также кожаной обуви и химической продукции для уничтожения вредных насекомых, и растительности.¹⁹¹

Наиболее существенным в структуре импорта РФ остаются машины, оборудования, а также транспортные средства. Объем закупок в 2017 году увеличился до 47 млрд. долларов, что на 23 млрд. Долларов и 24,2 млрд. Долларов больше, чем в 2016 и 2015 годах соответственно.

Таблица 2 - Динамика импорта товаров, млрд.руб.

	2015г.	2016г.	2017г.	2017г. в % к	
				2015г.	2016г.
Импорт в том числе:	184,3	183,6	227	123,2	123,6
В странах - членах ЕАЭС:	20,1	13,5	18,5	92,0	137,0
Беларусь	8,7	9,4	10,6	121,8	112,8
Казахстан	4,8	3,6	4,4	91,6	122,2
В странах дальнего зарубежья:	161,7	162,9	202,3	125, 1	124,2
Германия	20,4	19,4	24,2	118,6	124,7
Италия	8,3	7,9	10,1	121,7	127,8
Нидерланды	3,1	3	3,9	125.8	130

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2017 году импорт

¹⁹¹ Официальный сайт ФТС России. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» <http://www.customs.ru/>

России составил 227 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 25% или на 45 млрд. долларов США, а по сравнению с 2015 годом увеличился на 42,7 млрд. долларов США.

Важнейшими партнерами по импорту в 2017 году стали страны АТЭС, на их долю пришлось более 40% всего импорта. Китай также занимает значительное место, а именно – 21 %. Страны ЕС – 38%, из них Германия – 11%, Италия – 4%, Франция – 4% и др. Страны СНГ всего 11 %, в том числе ЕАЭС – 8%. В 2016 Китай – 14,1%, страны ЕС – 42,8%, из них Германия – 8,7%, Италия – 4,2%, Франция – 2,8%, и др. страны СНГ 12,1%, в том числе ЕАЭС – 8,3%. Также, в 2015 Китай – 12,1%, страны ЕС – 44,8%, из них Германия – 8,7%, Италия – 5,8%, Франция – 2,2%, и др. страны СНГ 12,6%, в том числе ЕАЭС – 8,1%.¹⁹²

Подводя итог, можно отметить, что экспортно-импортные операции составляют основу внешнеторговой деятельности суверенных государств. Анализируя экспорт и импорт можно узнать, в чем нуждаются зарубежные партнёры, а в чем нуждается наша страна. Основным экспортным товаром являются топливно-энергетические ресурсы. Импорт больше основывается на потребительских товарах, но можно отметить и то, что вырос импорт инвестиционных товаров.

Использованные источники:

1. Гурова Е.С., Безуглов Д.А. Категорирование товаров при лицензировании экспортно-импортных операций // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-2. – С. 373-377;
2. Шоль, Е.И. Разработка механизма защиты российских производителей от причинения ущерба импортом товаров / Е.И. Шоль, Н.И. Лидяева, В.А. Шумаев // С. 2017. С. 101-108.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.customs.ru

¹⁹² Шоль, Е.И. Разработка механизма защиты российских производителей от причинения ущерба импортом товаров / Е.И. Шоль, Н.И. Лидяева, В.А. Шумаев // С. 2017. С. 101-108.

УДК 796/799

Горбатенко Д.Э.

студент 3 курса

факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ДГТУ

научный руководитель: Зазулина Е.В.

старший преподаватель

Россия, г. Шахты

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ФИТНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается метод оздоровления общества – широкое внедрение в образ жизни россиян разнообразных средств и форм двигательной активности. Представлены некоторые особенности фитнес - индустрии в России, а также наиболее популярные виды современного фитнеса с подробной характеристикой. Указана статистика занимающихся фитнесом людей. Выявлены перспективы развития фитнес-клубов.

Ключевые слова: фитнес-индустрия; разновидности фитнеса; фитнес-услуги; пилатес; степ-аэробика.

Gorbatenko D.E.

student

3rd year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship

Institute of the service sector and entrepreneurship (branch) DGTU

Russia, Shakhty

Scientific adviser: Zazulina E.V.

Senior Lecturer

Russia, Shakhty

MAIN TYPES OF MODERN FITNESS IN RUSSIA

Abstract: This article discusses the method of improving society - the widespread introduction into the lifestyle of Russians of various means and forms of physical activity. Some features of the fitness industry in Russia are presented, as well as the most popular types of modern fitness with detailed characteristics. Indicates statistics involved in fitness people. The prospects for the development of fitness clubs.

Keywords: fitness industry; types of fitness; fitness services; Pilates; step aerobics.

Неблагоприятные тенденции довольно резкого ухудшения состояния здоровья населения нашей страны вследствие ограничения двигательной активности, неправильного питания, вредных привычек, стресса,

загрязнения окружающей среды ставят перед необходимостью находить способы для их предотвращения.

Одним из главных методов оздоровления общества, является широкое внедрение в образ жизни россиян разнообразных средств и форм двигательной активности, рекомендуемых современной фитнес-индустрией, которая существует в России более 20 лет. Сегодня на рынке фитнес-услуг в России насчитывается приблизительно 3500 клубов. Значительная часть объёма фитнес-услуг сосредоточена на рынках Москвы и Санкт-Петербурга. В других крупных городах-миллионерах данная ситуация значительно хуже. В одной только Москве по ориентировочным данным на сегодняшний день действует около 950 заведений, оказывающих фитнес-услуги, 30% из которых приходится на долю сетевых брендов [1]. При этом практически полностью пользуются спросом фитнес-клубы эконом-класса.

Исходя из слов главы Ассоциации профессионалов фитнеса Дмитрия Калашникова в России, следует, что в последние годы фитнес-индустрия в нашей стране неизменно повышается приблизительно на 20% в год, открываются новые клубы, появляются новые бренды. Резерв роста российского рынка фитнес-услуг сосредоточен, прежде всего, в развитии среднего ценового сегмента [2]. Высокие перспективы имеют клубы, которые предоставляют безграничные возможности для семейного фитнеса, предлагая своим потребителям широкий спектр услуг, новейшие групповые и индивидуальные программы, эксклюзивные разработки и оборудование, которые соответствуют мировым стандартам. Не случайно в последнее время крупные сети уделяют особое внимание развитию данного сегмента.

По данным статистики в нашей стране из всего числа занимающихся фитнесом около 60% составляют женщины и 40% мужчины. Более активной частью занимающихся фитнесом является возрастная группа лиц в возрасте 20-29 лет. Но при этом на сегодняшний день образовывается потребитель фитнес-услуг более старшей возрастной группы. Уже сейчас на клиентов старше 40 лет приходится 13,2%. А дальнейшее общественное развитие фитнес-культуры в ближайшие 10 лет потребует от фитнес-клубов разработки специальных программ "50 плюс" [2]. Наиболее популярным видом групповых занятий являются кардиотренировки, а особенно востребованным видом услуг в клубе являются персональные тренировки. Элементами классического фитнеса являются: аэробика, степ-аэробика, бодибилдинг и йога, а при наличии в фитнес клубе бассейна - аквааэробика и оздоровительное плавание. Эти виды являются основными направлениями современного фитнеса. Фитнес-индустрия развивается очень быстрыми темпами и в мире постоянно появляются новые средства и формы проведения занятий. По данным исследователей, сегодня насчитывается более 200 видов двигательной активности, которые могут быть представлены в различных направлениях фитнес-технологий [3]. Очень популярными и эффективными из них являются: пилатес, танцевальная аэробика, трекинг, сайкл, памп-аэробика, функциональная тренировка.

Пилатес (Pilates) – это направление в фитнесе, которое успело обрести популярность во всем мире. Данное направление получило название в честь своего основателя Джозефа Пилатеса. Пилатес - это безопасный комплекс упражнений без ударной нагрузки, который направлен на растяжку и укрепление основных мышечных групп в закономерной последовательности, не оставляя без внимания мелкие слабые мышцы. Как и любой другой вид физической нагрузки, пилатес улучшает гибкость суставов, эластичность связок, силу, выносливость, координацию и психические качества, но важное отличие пилатеса от всех других видов – небольшая вероятность получения травм и негативных эмоций. Эти упражнения проводятся со специальными тренажерными устройствами. Это может быть изотоническое кольцо, фитбол, резиновые амортизаторы.

Танцевальная аэробика (Dance) - укрепляет мышцы, преимущественно нижней части тела, активизирует работу сердечно-сосудистой системы, совершенствует координацию движений и осанку, а также сжигает лишние калории. Огромная нагрузка приходится на крупные группы мышц, особенно в нижней части тела. Характерным для этого вида аэробики является применение различных танцевальных движений под музыку, которые соответствуют определенному стилю танца. К этому виду аэробики относятся: фанк-аэробика, сити-джем, хип-хоп, латинаэробика, джаз-модерн, афро-джаз и другие

Степ-аэробика образовалась в 90-х годах прошлого века. Главной ее характеристикой является применение специальной степ-платформы, производство которой стало формироваться с выходом этой разновидности на «аэробическую сцену». Степ - платформа позволяет совершать различные шаги, подскоки на нее и через нее в разных направлениях, использовать для выполнения упражнений, предназначенных для брюшного пресса, спины. Ярусное устройство платформы позволяет регулировать высоту, а, следовательно, и физическую нагрузку, а также проводить одновременно занятия с людьми разного уровня подготовленности, то есть индивидуализировать процесс [4].

Трекинг (Trekking) - групповая тренировка на беговых дорожках с интервалами. Эффект от тренировки достигается с помощью изменения угла наклона и скорости беговой дорожки. Данная тренировка подойдет как любителям спокойной ходьбы, так и любителям бега потому что программа специально разработана для тренировки бегунов и ходоков одновременно.

Сайкл (Cycle) – гимнастика, имитирующая велогонку. Ее разработчиком является американский велосипедист Джонни Голдберг. Эта тренировка выполняется на специальных велотренажерах под ритмичную музыку или подходящий видеоролик. Огромная нагрузка на сердечно-сосудистую систему и на мышцы ног позволяет развивать выносливость и корректировать массу тела. Количество калорий, сжигаемых на сайкле, в 2 раза больше, чем на беговой дорожке.

Памп-аэробика (Pump) - это силовая аэробика с мини-штангой,

которая весит от 2 до 20 килограммов. Данная физическая нагрузка выполняется без остановок в течение 45 минут под ритмичную музыку. Элементы танца из нее исключены. Вместо них добавлены различные жимы, наклоны и приседания. Тренировочный эффект аэробики со штангой, без сомнения, очень высок, однако рекомендуется она только физически подготовленным людям [5].

Функциональная тренировка (Functional training) - это совершенно новое открытие фитнес-тренеров. С помощью этой тренировки занимающийся приобрести желанные формы за короткие сроки, так как оказывает воздействие на работу всего организма, а не только его отдельных частей. Результатом является оптимальное функционирование всех систем и органов человека. Главным принципом функционального тренинга является адаптация к нагрузкам, благодаря которым у занимающегося развивается функциональная сила, гибкость, стабильность, равновесие и координация. Данный вид тренинга является идеальным способом максимально увеличить спортивную подготовку. Также он характеризуется значительным жиросжигающим эффектом. В каждом упражнении прорабатываются мелкие и крупные мышцы одновременно, поэтому одно упражнение идет за два – за счет увеличенного сжигания калорий.

Bosu balance trainer – тренажер, непростой для привыкания и использования в тренировочном процессе, но его пользу можно ощутить всего лишь после нескольких занятий. Название его происходит от английского “Both Side Use”, что означает “Используется с обеих сторон”. Bosu balance trainer по форме похож на половину мяча. Суть тренировки Bosu состоит в занятии на неустойчивой поверхности. Задача становится сложной, если перевернуть тренажер жестким основанием вверх.

Кинезис (KINESIS) - уникальное изобретение. На нем можно заниматься всем, независимо от возраста и физического здоровья. Он хорошо подходит для реабилитации и восстановления травмированных спортсменов, а также лицам с ограниченной подвижностью, инвалидам. Структура тренажера «Кинезис» позволяет тренировать все мышечные группы, а также развивать гибкость, координацию, баланс. А главное тренажер позволяет получить массу положительных эмоций и чувство удовлетворённости.

TRX - это система тренировок при помощи функциональных петель, которые и называются TRX. Кроме силы развивает координацию движений и гибкость. Этот комплекс функциональных тренировок был придуман морскими пехотинцами США и доработан Fitness Anywhere. Применяя систему TRX можно выполнять сотни безопасных упражнений на силу, выносливость, гибкость, равновесие, лично выбирая интенсивность.

По результатам анкетного опроса занимающихся в фитнес-клубах можно сделать вывод о том, что респонденты высокое предпочтение отдают силовым тренажерам - 44,2% от общего числа респондентов, аэробике - 32,4% и групповым силовым урокам - 23,4% [5].

Таким образом, одним из способов решения проблемы ослабления мышечной деятельности и состояния недостаточной двигательной активности всего организма с ограничением темпа и объема движений, а также связанных с ними заболеваний, является широкомасштабное развитие фитнес-индустрии. В процессе анализа сложившейся ситуации в данной сфере, было установлено, что на настоящем этапе развитие фитнеса в нашей стране имеет положительную тенденцию.

Использованные источники:

1. Заржецкая, О. Рынок фитнес-услуг укрепляет позиции по Всемирной паутине / О. Заржецкая // Турбизнес. – 2009. – № 7. – С. 36.
2. Дегтярева, Д.И., Турчина, Е.В. Современные фитнес-программы: тенденции и перспективы российской фитнес-индустрии / Д.И. Дегтярева, Е.В. Турчина // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 3. – с. 91-95.
3. Сайкина, Е. Г. Фитнес в системе физической культуры/ Е.Г. Сайкина// Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 68. – с. 182-190.
4. Сапожникова, О. В. Фитнес: учебное пособие / О. В. Сапожникова. - Екатеринбург: Урал, 2015. – 144 с.
5. Ериков, В.М. Характеристика фитнес-индустрии в России и основных направлений современного фитнеса / В.М. Ериков// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2013. – № 3. – с. 208-214.

УДК 001.201

Горпольская Е.И.
студент магистратуры ОСУН 1 курса
кафедра «Организации строительства
и управления недвижимостью»

НИУ «Московский государственный строительный университет»
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО
СОДЕРЖАНИЮ И РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА В
МНОГОКВАРТИРНО ДОМЕ

Аннотация:

Реализовывая финансово-хозяйственную деятельность, организации в целях поддержания стандартных технико-эксплуатационных характеристик зданий и сооружений, производят текущий и капитальный ремонт. В статье освещены некоторые вопросы, которые связаны с проведением данной деятельности, рассмотрены особенности учета ремонтных услуг в многоквартирных зданиях, от принятия решения, формирования проектной документации, осуществление торгов по выполнению работ по текущему и капитальному ремонту до подписания актов приемки и окончательного расчета с исполнителем таких работ. Раскрываются особенности текущего и капитального ремонта многоквартирных учреждений. От точной систематизации исполняемых работ устанавливается потенциал по реальному расчету расходов при налогообложении, а также четкая квалификация таких работ при гражданско-правовых отношениях.

Ключевые слова: ремонт, текущий, капитальный, отнесение расходов, финансирование, поставщик, казенное учреждение, расчет, контракт.

Gorpolskaya E.I.
Undergraduate OSUN
1 course, Department of "Organization of construction and real estate
management"

National Research University "Moscow State University of Civil
Engineering", Russia, Moscow

RESEARCH OF METHODS OF ENSURING THE CONTROL OF
THE QUALITY OF THE RENDERING OF SERVICES AND
PERFORMANCE OF WORKS ON THE CONTENT AND REPAIR OF
GENERAL PROPERTY IN AN APARTMENT BUILDING

Annotation:

Implementing financial and economic activities, state institutions in order to maintain the standard technical and operational characteristics of buildings and structures, produce current and major repairs. The article highlights some issues related to the conduct of this activity, discusses the specifics of accounting for repair services in government institutions, from making a decision, generating project documentation, bidding for the implementation of current and overhaul repairs to signing acceptance certificates and final settlement with the contractor. The article discloses the features of current and major repairs of state institutions. From exact systematization of executed works, the potential is established for the actual calculation of expenses during taxation, as well as a clear qualification of such works in civil law relations.

Keywords: repair, current, capital, allocation of expenses, financing, supplier, public institution, calculation, contract.

При установлении особенностей и различий текущего и капитального ремонта, необходимо четко знать, какие работы относят к тому или иному виду ремонта. Общее правило, которое находится в статье 616 ГК РФ, состоит в том, что при аренде имущества обязанности по его ремонту распределяются: текущий ремонт – это обязанность арендатора; капитальный - арендодателя.

При разделении понятия текущего и капитального ремонта нужно воспользоваться нормативно-правовыми актами: Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ; Положение о проведении планово-предупредительного ремонта производственных зданий и сооружений МДС 13-14.2000, утв. Постановлением Госстроя СССР от 29.12.1973 №279; Методика определения стоимости строительной продукции на территории РФ МАС 81-35.200, утв. Постановлением Госстроя России от 05.03.2004 №15/1.

Статья 1 ГрК РФ установила, что под капитальным ремонтом объектов капитального строительства, исключение линейные объекты, определяется замена и/или восстановление: строительных конструкций объектов капитального строительства или элементов таких конструкций (за исключением несущих строительных конструкций); систем инженернотехнического обеспечения и сетей инженерно-технического обеспечения объектов капитального строительства или их элементов; отдельных элементов несущих строительных конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы.

Текущий ремонт зданий, сооружений осуществляется в целях обеспечения надлежащего технического состояния таких зданий, сооружений. Надлежащее техническое состояние зданий, сооружений это организация содержания параметров устойчивости, надежности, исправности строительных конструкций, систем инженерно-технического обеспечения, сетей инженерно-технического обеспечения, их элементов в соответствии с требованиями технических регламентов, проектной

документации. В пределах текущего ремонта в основном осуществляются незначительные работы по ликвидации мелких повреждений и неисправностей.

Список работ, осуществляемых при текущем и капитальном ремонте находится в Ведомственных строительных нормах ВСН 58-88 (р) «Положение об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания жилых зданий, объектов коммунального и социально-культурного назначения».

Текущий ремонт объектов основных средств учреждения может быть выполнен как силами учреждения, так и в рамках договора подряда. Если в штате имеется рабочий по обслуживанию здания, то для осуществления мелкого текущего ремонта не нужно заключение дополнительного гражданско-правового договора, так как работник получает заработную плату, в этом случае для ремонта могут понадобиться только расходные строительные материалы.

Заключая договор на приобретение строительных материалов необходимо руководствоваться 44-ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Расходы учреждения на покупку строительных материалов отражаются на статье 340 КОСГУ «Увеличение стоимости материальных запасов».

При осуществлении текущего ремонта подрядчиком, работа выполняется из материалов подрядчика, его силами и средствами.

Согласно Приказу Минфина России от 01.07.2013 № 65н закупка товаров, работ, услуг в целях капитального ремонта государственного имущества осуществляется по КВР 243, а текущий ремонт оплачивается по КВР 244, здесь нужно четко установить тип ремонтных работ для верного использования КВР.

Если расходы не обосновать, то, это будет основанием в привлечении должностных лиц учреждений к ответственности за нецелевое использование бюджетных средств, поэтому нужно еще на этапе принятия решения о заключении контракта на расчет по строительным работам определить тип ремонта.

Необходимо знать, что вопросы квалификации работ в качестве капитального или текущего ремонта к компетенции бухгалтерии не относятся, бухгалтерия обязана правильно применить КБК только после получения заключения технических специалистов о типе работ.

Поэтому проведение экспертизы сметной и проектной документации является необходимостью. Порядок проведения экспертизы можно найти в «Положении о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства...», утв. Постановлением Правительства РФ от 18.05.2009 № 427.

При реализации текущего и капитального ремонта казенное учреждение обязано обосновать необходимость в их проведении.

Так, потребность в текущем ремонте нужно определять на основе

итогах плановых технических осмотров, которые осуществляются два раза в год (весна и осень). В соответствии с п. 3.5 ВСН 58-88 (р) весной обследуют готовность здания или объекта к эксплуатации в весенне-летний период, определяют объемы работ по подготовке к эксплуатации в осенне-зимний период и уточняют объемы ремонтных работ, которые включаются в план текущего ремонта. Осенью проверяют готовность здания или объекта к эксплуатации в осенне-зимний период, уточняют объемы ремонтных работ, включенных в план текущего ремонта следующего года.

Для обоснования капитального ремонта составляются дефектные ведомости или дефектный акт, так как формы нормативно не утверждены, составляют в произвольной форме.

Следующим этапом формируется смета на осуществление ремонтных работ и заключается договор подряда, это в том в случае, если казенное учреждение не имеет потенциала осуществить ремонт собственными силами.

Смета формируется по форме, приведенной в Приложении № 2 к МДС 81-35.2004. При капитальном ремонте помимо локальной сметы составляется сводный сметный расчет по форме, отмеченной в указанном приложении. Нужно обратить внимание на то, что, если капитальному ремонту подлежат конструктивные и иные характеристики безопасности зданий и сооружений, то ремонт проводится на основе разрешения на строительство (п. 2 ст. 51 Градостроительного кодекса РФ).

Для проведения капитального ремонта требования к проектной документации учреждены в ст. 48 ГрК РФ. Разработать проект может само казенное учреждение либо заказать сторонней организации, при этом нужно учесть, что лицо, разработавшее проект, несет ответственность за ее соответствие техническим регламентам.

Состав документации состоит из сметы, которая содержит все виды работ и затрат на ремонт объекта.

При проведении текущего ремонта проектная документация не составляется, только смета с расчетом всех затрат: материалы, стоимость работ.

Казенное учреждение получает лимиты бюджетных обязательств на проведение ремонтных работ на основании бюджетной сметы.

Закупка строительных (ремонтных) услуг производится на основании 44-ФЗ от 05.04.2013 года, в котором указаны способы выбора подрядчика: закупка у единственного поставщика, возможна при цене контракта до 100 тыс. руб., на капитальный ремонт до 400 тыс. руб.; запрос котировок, возможен при цене контракта до 500 тыс. руб.; аукцион; конкурс.

На первые два вида закупок существуют определенные ограничения, поэтому при оформлении контрактов такими способами, возможно только в определенной части годового финансирования.

Основание для оплаты подрядчику – подписанные заказчиком документы: акт о приемке выполненных работ КС-2; справка о стоимости

выполненных работ КС-3. Формы утверждены постановлением Госкомстата №100 от 11.11.1999 г.

При составлении контракта возможно внесение в него пункта о выплате аванса, но это не обязанность заказчика, а его право. Согласно 44-ФЗ он не может превышать 30% от стоимости контракта.

Существует еще одна статья расходов на ремонты многоквартирных учреждений.

Некоторые казенные учреждения размещены на первых этажах многоквартирных жилых домов, в этом случае они обязаны перечислять взносы в капитальный ремонт на содержание общих коммуникаций и конструкций, расходы отражают по КВР 244 КОСГУ 225, такое положение должно быть зафиксировано в Учетной политике казенного учреждения.

Финансовое обеспечение казенных учреждений формируется в виде лимитов бюджетных обязательств, по утверждаемой бюджетной смете, согласно кодов бюджетной классификации.

Финансовое обеспечение проведения ремонтных работ выделяется главным распорядителем бюджетных средств на базе сметы или непосредственно учредителем в виде субсидии. Соответственно Указаний 65н от 01.07.2013 года, виды ремонтов относят с КОСГУ 225: капитальный – КВР 243; текущий – КВР 244.

Санкционирование оплаты денежных обязательств получателей средств осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным приказом Минфина России от 01.09.2008 №87н.

В п.5 Порядка основания для оплаты денежных обязательств: накладная или акт приемки-передачи, или счет-фактура (при поставке товаров); акт выполненных работ; договора на оказание услуг, на поставку товара; иные документы, подтверждающие возникновение денежных обязательств.

Казенное учреждение может разработать собственный перечень документов. Для оплаты денежных обязательств учреждения представляют в финансовое управление заявку на оплату расходов (ф.0531801) или Заявку на получение наличных денег (ф.КФД 0510033). Заявки подписываются руководителем и главным бухгалтером получателя средств. Аналитический учет принятых бюджетных обязательств ведется в Журнале регистрации бюджетных обязательств. Расходы учреждения не всегда совпадают с расходами бюджета. Величина денежных средств, перечисленных поставщикам за материалы, характеризует сумму расходов бюджета. Исходя из двойственного характера расходов, они подразделяются на произведенные и исполненные расходы. Исполненные расходы – это операция по списанию средств с лицевого счета в оплату обязательств учреждения, подлежащих оплате за счет средств соответствующего бюджета.

Анализ статистических данных по состоянию имущества государственного сектора экономики показывает, что Российская Федерация

является собственником имущества 1300 федеральных учреждений и акционером 2500 акционерных обществ.

Согласно информации Росстата, в Российской Федерации износ недвижимого имущества учреждений государственного сектора больше 60%, ежегодно происходит увеличение степени износа. Общеизвестно, что показатели Росстата обладают усредненным характером, поэтому показатели процента износа зданий больше чем отмечает Росстат.

Пик строительства основных зданий в Российской Федерации приходился на 60-80 годы прошлого столетия, срок полезного использования таких зданий 20-30 лет, т.е. множество государственных зданий и сооружений уже перешагнули за него. К сожалению, инженерные сети обслуживающие таких зданий уже износились или не отвечают современным требованиям.

Начиная с 80 годов прошлого столетия бюджетные отчисления на капитальный ремонт зданий, находящиеся в государственной собственности снижаются. Данные Росстата свидетельствуют о приближении временного отрезка, когда назревает необходимость осуществлять не только текущий косметический ремонт, но и важной части зданий - инженерным конструкциям.

При проведении анализа данных Росстата выяснено, что основную долю в структуре бюджета любого государственного учреждения занимает заработная плата и начисления на нее, следующей статьей идут расходы на содержание зданий, а вот финансовые средства на капитальный и текущий ремонт составляют около 2-5% от общей суммы расходов государственного учреждения. Рассмотрим это соотношение на примере одного казенного учреждения из социально-культурной сферы (таблица 1).

Таблица 1 – Структура бюджета социально-культурного учреждения.

Статья	рублей	% от общего объема финансирования
«Заработная плата», «Начисления на заработную плату»	7163187	34
«Медикаменты»	2818124	0,9
«Питание»	183622	0,02
«Приобретение оборудования»	1584972	7,6
«Текущий ремонт оборудования»	526142	2,5
«Текущий ремонт зданий»	892039	4,25
«Капитальный ремонт объектов соцкульт сферы»	583371	2,8

Распределение средств на капитальный ремонт по объектам отрасли можно просмотреть на примере образовательных учреждений (таблица 2).
Таблица 2 - Распределение средств на капитальный ремонт по уровням образования

Уровень образования	Расходы на капитальный ремонт	
	млн. руб.	% к общему объему
Школы	0,13	0,02
Учреждения по внешкольной работе с детьми	0,9	0,1
Детские дома	0,6	0,1
ПТУ	169,7	21
Ссузы	85	10,3
Учреждения по повышению квалификации и переподготовке (ИПК)	3	0,3
Вузы	565	69
Всего	824	100

Данные таблиц показывают, что суммы на капитальный и текущий ремонт зданий незначительны, а данные статистики Росстата свидетельствуют о 60% износе зданий государственного сектора.

Необходимо отметить еще одну проблему - нецелевое использование выделенных бюджетных средств на капитальный и текущий ремонт не всегда сопровождается их эффективным освоением, что подтверждается результатами контрольных мероприятий Счетного комитета и данными судебной статистики.

Ещё одна немаловажная проблема – низкая эффективность расходования бюджетных средств. Для её решения необходимо пересмотреть структуру бюджетных расходов, сокращая ненужные расходы, повышать долю капитальных вложений в бюджетных расходах.

Итак. Мы видим, что продолжительное сохранение большого объема и низкого уровня применения основного капитала опасно для экономики. Вместе с огромными издержками по поддержанию в работоспособном состоянии зданий, такое положение сдерживает мотивацию к инвестированию и препятствует экономии затрат и является постоянно действующим фактором мощного инфляционного давления на экономику. Также негативны последствия и для инвестиционной деятельности, сдерживается мотивация к инвестированию, ограниченные финансовые средства учреждений направляются на обслуживание текущей хозяйственной деятельности, в том числе содержание и ремонт устаревшего оборудования, а не на осуществление проектов обновления производства.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996

№ 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018)

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ

3. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 (изм. с 03.08.2018) "О контрактной системе в сфере закупок".

4. Постановление Правительства РФ от 18.05.2009 № 427 «Положении о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства...»

5. Постановление Госстроя СССР от 29.12.1973 №279 «Положение о проведении планово-предупредительного ремонта производственных зданий и сооружений МДС 13-14.2000

6. Постановление Госстроя России от 05.03.2004 №15/1 «Методика определения стоимости строительной продукции на территории РФ МАС 81-35.200»

7. Постановление Госстроя СССР № 279 «Положение о проведении планово-предупредительного ремонта производственных зданий и сооружений»

8. Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 22.06.2018) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации".

9. ВСН 58-88(р) «Положение об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания зданий, объектов коммунального и социально-культурного назначения. Министерство Российской Федерации: Бюджетная политика. Электронный ресурс: www.minfin.ru/ru/budget (дата обращения 21.10.2018)

10.Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Электронный источник: <http://budget.gov.ru> (дата обращения 20.10.2018).

11.Сайт журнала «Главбух». Электронный источник: www.glavbukh.ru (дата обращения 21.10.2018).

УДК 81'373.48

Горшенева А.А.

студент

Алиева Н.Ф.

студент

Латышева М.А., к.ф.н.

доцент

кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации

Волгоградский государственный технический университет

**СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ**

Аннотация. Статья посвящена феномену англоязычных интернет-мемов, реализующих комический эффект. Рассматриваются основные особенности, характеристики и типы мемов, анализируются способы создания комического эффекта в англоязычных интернет-мемах.

Ключевые слова: мем, интернет-мем, комический эффект, английский юмор.

Gorsheneva A.A.

2nd year student

Volgograd State Technical University

Aliyeva N.F.

2nd year student

Volgograd State Technical University

Latysheva M.A., candidate of philology

associate professor of Volgograd State Technical University

**METHODS OF CREATING A COMIC EFFECT IN MODERN
ENGLISH INTERNET MEMES**

Abstract. The article is devoted to the phenomenon of English Internet memes realizing comic effect. The main features, characteristics and types of memes are studied; methods of creating a comic effect in English-language Internet memes are analyzed.

Keywords: meme, Internet meme, comic effect, English humor.

Одной из психологических особенностей человека является юмор - способность человека иронизировать, шутить, улыбаться, смеяться. Чувство юмора определяют, как способность человека видеть смешное в рассказе, окружении или ситуации. Юмор используется для того, чтобы разрядить напряженную обстановку, поддержать разговор, да и просто улучшить себе и своим собеседникам настроение. Потому в момент, когда возникает какая-либо сложная ситуация, которую трудно решить, улыбка, шутка или анекдот

могут стать решением в этой ситуации и помощью в каком-либо вопросе. Поняв природу смеха, люди стали придумывать шутки, анекдоты, сатирические рассказы и юмористические истории, так же появились различные интерпретации шуток, а с появлением интернета – важной системы обмена информацией, вовсе появилось такое популярное понятие среди пользователей всемирной паутины, понятие интернет «мем».

В современном обществе, где, как правило, у каждого второго имеется смартфон, широко распространены и активно используются социальные сети. Именно через социальные сети и различные группы, чаты, форумы и блоги и получили своё распространение мемы. Актуальность исследования интернет-мемов заключается в том, что интернет-язык, и мемы в частности, хотя и являются довольно новым явлением, уже получившим, тем не менее широкое распространение среди пользователей интернета, однако они все еще не нашли однозначного понимания среди использующих их людей, однозначного определения и полного раскрытия понятия.

Юмор – вещь иногда индивидуальная, но нередко национальная. Зачастую шутки образуются на основе политического, экономического положения какой-либо страны, на основе достижений или провалов деятелей из мира шоу-бизнеса и т.д. Каждая нация имеет свои традиции, привычки, национальные особенности, менталитет, которые зачастую и являются предметом для высмеивания. Англичане, например, любят шутить на различные политические темы, о чае и по поводу тех или иных событий в королевской семье. Когда появляются темы для шутки, либо когда происходит какая-то нелепая ситуация, люди начинают придумывать «мем», накладывая на нелепую ситуацию какую-либо смешную картинку, и добавляя к этому рисунку смешную, жизненную подпись. Чтобы понять английское чувство юмора, английскую шутку, анекдот или мем, нужно не только владеть самим языком, но и иметь некоторые представления об истории, культуре и образе жизни нации. Так как многие английские шутки строятся на игре слов, при дословном переводе на русский язык, подобные шутки могут показаться совершенно не смешными. Но те, кто владеет языком на достойном уровне, нередко и сами выдают интересные словесные каламбуры. Касаясь темы обучения, хотелось бы сказать, что нам кажется, что мемы могут служить средством обучения русскоязычного населения английскому языку и было бы хорошей идеей включить интернет-мемы в учебную программу.

Впервые термин «меметика» (от греч. Μίμητις (mimētēs) –имитатор, притворщик) был использован Рихардом Земоном, немецким зоологом, в 1904 году в работе «Die mnemischen Empfindungen in ihren Beziehungen zu den Originalempfindungen» [3]. В 1921 году работа была переведена на английский язык и получила название «The Mneme». А уже позднее, в 1976 году, термин «мем» употребил Ричард Докинз – биолог, этолог и популяризатор науки, тролль, атеист, религиозный деятель, скептик философ и писатель, который впервые предложил концепцию репликатора в

приложении к социокультурным процессам. В широком смысле мем рассматривается как механизм передачи и хранения культурной информации. Однозначного определения понятия «мем» не существует, при этом можно выделить когнитивистские и психологические подходы к определению мема [3]. Наиболее обобщенно определение мема можно представить так: мем – это внутренняя репрезентация знания, некая комплексная идея, которая формирует себя в виде чего-то определенного и запоминаемого.

Ю.В. Щурина так представила классификацию мемов, которые на сегодняшний день функционируют в среде интернета [2]:

- 1) текстовый мем: слово или фраза;
- 2) мем-картинка;
- 3) видеомем, или медиа-мем;
- 4) креолизованный мем, состоящий из текстовой и визуальной части.

Текстовые мемы, как уже было сказано выше, представляют собой слово, словосочетание или фразу. В русскоязычной интернет-среде часто встречаются такие мемы, как «узбагойся», «превед», «аффттар жжот», «британские ученые», «капитан очевидность заявляет», «да не, бред какой-то», «жизнь – боль» и др., а в англоязычном интернет-пространстве наиболее распространёнными стали такие фразы, как “That awkward moment” – «Этот неловкий момент», “I shouldn’t have said that” – «Мне не следовало этого говорить» (фраза Хагрида из фильма «Гарри Поттер и философский камень»). Как видно из примеров, источниками появления подобных мемов нередко являются высказывания пользователей интернета или фразы из популярных кинофильмов и песен.

Мемы-картинки существуют в двух основных разновидностях: первая – изображение, например: Grumpy Cat (Сердитый кот), Гермиона Грейнджер – персонаж книг о Гарри Поттере или другие персонажи (сердитого кота, например, используют в переписке, чтобы проиллюстрировать, что слова собеседника несколько не вдохновляют, а фотографию «гриффиндорской всезнайки» – чтобы намекнуть собеседнику, что он умничает); а вторая разновидность – обработанная в графическом редакторе фотография, которая получила сленговое название «фотожаба».

Видеомемы (или медиамемы) – небольшие комические видеосюжеты, которые размещаются на личных страницах пользователей социальных сетей, передаются друг другу через What’s App и т.п. Как правило, зарождение видеомемов может произойти спонтанно, этому может способствовать какой-либо эпизод из фильма, видеоклипа и т.п. Примером такого мема может послужить мем “Just do it” – «Просто сделай это», источником которого послужило видео голливудского актера Шайя Лабафа, в котором он очень экспрессивно произносит эту фразу. Примечательно, что некоторые видеомемы тщательно продумываются и снимаются как пародии.

Креолизованный мем – разновидность креолизованных текстов, представляющих собой результат взаимовлияния соприкасаемых семиотических систем, это поликодовые тексты, образуемые комбинацией элементов разных знаковых систем при условии невозможности пропуска или замены одной из них без ущерба для смысла текста [1]. Основными компонентами креолизованного текста являются вербальная часть (надпись/подпись) и иконическая часть (рисунок, фотография, таблица). К примерам креолизованных интернет-мемамов можно отнести: «Филологическая дева», «Типичный студент», «Коварный переводчик», «Капитан Очевидность», “Typical Potterhead” – «Типичный Поттероман», “Typical mac user” – «Типичный пользователь Apple» и др. Креолизованный мем представляет собой изображение на определенном фоне, как правило, однотипном, сопровождаемое надписями. Обычно верхняя фраза является завязкой, а нижняя – неожиданной развязкой, шуткой, используемой с целью достижения комического эффекта. Возможен вариант креолизованного мема, в котором присутствует только одна фраза, контрастирующая с изображением. Примером такого мема может послужить популярный среди студентов «Капитан Очевидность», не имеющий персонажа, но словно незримо следящий за тем, чтобы всё очевидное стало ещё очевидней. Главным элементом этого мема является изображение записок и объявлений, повторяющих очевидные истины, а текст может ограничиться фразой «Капитан Очевидность гордится учениками», «Капитан Очевидность наблюдает» или даже просто «Кэп». Для достижения комического эффекта необходимо соблюдение условия узнаваемости персонажа. Капитан Очевидность стал самостоятельным мемом – персонажем, существующим незримо и за пределами сети, в бытовом общении даже между людьми, далекими от интернет-коммуникации.

Перейдем к непосредственному рассмотрению примеров простых английских мемов и мемов, построенных на фразах, смысл которых может быть неоднозначным.

1. «LONDON/LONDOFF»



В данном меме ключевую роль играют частицы «on» и «off» в слове London. London – это название крупнейшего английского города, который является столицей Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии. Здесь автор делает акцент на игре окончаний слова London, так как если присмотреться к его окончанию на обеих картинках, можно заметить частицы "on" и «off». В данном использовании этих частиц автор мема проводит аналогию с фразовыми глаголами «turn on» – включить что-то и «turn off» - выключить что-то. Проведённую аналогию мы видим и понимаем за счёт использования автором светового акцента на изображениях, так как на фотографиях мы видим сравнение города в свете огней и «спящего» города. Отсюда и вытекает весь смысл данного мема – город включен, город выключен.

2. «GOODNIGHT HONEY»



В следующем интернет-меме мы сталкиваемся с неоднозначным значением слов в предложениях. Здесь изображены как бы олень и баночка с медом, которые лежат в кровати, уже готовятся ко сну и желают друг другу доброй ночи, но олень и мёд в данном меме являются лишь олицетворением нежных обращений друг к другу в повседневной жизни и речи людей.

Суть шутки заключается в следующем. Олень говорит: "Good night, honey" – спокойной ночи, мёд/милый. Слово «honey» с английского языка переводится как "мёд", но также оно имеет значение «милый, любимый, дорогой, сладкий, родной». Англичане этим словом начинают своё обращение к близким и любимым людям. На это баночка с медом отвечает ему: "Good night, deer" – спокойной ночи, олень (дорогой). Слово "deer" переводится как "олень", оно же созвучно с прилагательным "dear" – «дорогой, милый, родной, возлюбленный». За счёт похожего звучания английских слов «deer» и «dear» происходит создание комического эффекта.

3. «I PHONE, YOU TUBE»



В следующем примере способ создания комического тот же. На картинке мы видим разговор стационарного домашнего телефона с трубой. Телефон говорит: "I phone, you tube", что дословно можно перевести как "Я – телефон, ты – трубка", но если мы уберем пробел между местоимением и существительным, то здесь опять же появляется игра слов. Iphone – это серия современных смартфонов, разработанных корпорацией Apple. Youtube – популярный видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Также игру слов можно увидеть в разнообразном значении слова «tube»: «tube» как железная или выполненная из какого-либо другого материала труба и как трубка телефона. Можно заметить, что англичане очень любят шутки со словами, которые могут быть схожи по звучанию и написанию, однако иметь совершенно другое значение.

4. MEM С ТЕРЕЗОЙ МЕЙ
Me: Sleeps with mouth open
8 Random spiders a year:



Перевод мема таков: «- Я: сплю с открытым ртом. - 8 паучков: *фотография с Терезой Мэй, которая выходя на сцену пританцовывает».

В данном меме шутка заключается в самой фотографии и без этой фотографии теряет свою юмористическую способность. На нём изображена премьер-министр Британии Тереза Мэй, которая на одном из слетов консерваторов вышла на сцену пританцовывая и выглядя при этом странно и немного нелепо, поэтому в этом меме её сравнивают с пауками.

5. «HOW TO BE BRITISH»



Рассматриваемый нами мем состоит из двух картинок, на которых

происходит сравнение поведения как бы «правильного» и «неправильного» англичанина. На нём мы видим большую надпись сверху «How to be British» – как быть британцем, и две сравниваемых между собой ситуации. На первой, человек, который тонет, кричит "Help!" – «Помогите!», и проходящий мимо прохожий как бы не замечает его и даёт ему утонуть, потому что, как утверждает автор мема, так поступает «неправильный» британец. А вот на второй картинке тонущий человек уже обращается к прохожему вежливо и спокойно: «Excuse me, Sir. I'm terribly sorry to bother you, but I wonder if you would mind helping me a moment, as long as it's no trouble, of course», - «Извините, сэр. Мне ужасно жаль беспокоить вас, но мне интересно, не могли бы вы помочь мне на мгновение, если, конечно, это вас не затруднит». Суть данного мема заключается во всем нам известной английской воспитанности, вежливости и интеллигентности. Автор мема использует стереотип об интеллигентности англичан в качестве главной идеи шутки и доводит его до абсурда. Насколько мы знаем из СМИ и многих художественных фильмов, англичане при обращении к человеку или при любом случайном столкновении с кем-либо на улице и т.п. просят прощения, хотя они не являются виновниками этого столкновения. Это объясняется их прекрасным воспитанием и изысканными манерами. Их извинения вовсе не означают, что они винят себя или являются виновными в ситуации, это, скорее, рефлекс, вложенный им в детстве родителями и обществом.

Целью нашей работы было изучение английских интернет-мемов, понимание их сути, рассмотрение классификаций и определений термина «мем», исследование юмора англоязычного населения, рассмотрение мемов в различных аспектах человеческой жизни: в политике, учёбе, искусстве и т.д. Подводя итоги, можно сказать, что мы решили поставленные перед нами задачи: когда, кем и где был впервые использован термин «мем», проследили историю его развития, проанализировали основные составляющие английских мемов, а также разобрали несколько наглядных примеров. Мы постарались показать, что английский юмор весьма специфичен, характеризуется это тем, что в нем присутствуют необходимые элементы: юмор, остроумие, актуальность шутки, сарказм и игра слов. Английский юмор, с одной стороны, – это ирония и абсурд, а с другой – фантастичность и неповторимость. В современном мире мемы с долей самоиронии и абсурда набирают большую популярность, и если у собеседника отсутствует такая способность, понять английский юмор ему будет довольно сложно.

Использованные источники:

1. Саидова З.Э. Мем как универсальный феномен интернет-культуры // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. № 1(67): в 2-х ч. Ч. 2. – С. 175-178.
2. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникаций // Научный диалог. – 2012. Вып. №3. Филология. – С. 160-172.

3. Шереметова В. С. Интернет-мем как лингвистический феномен. [Электронный ресурс]: <https://docplayer.ru/52178164>.

УДК 4414

Гражданкина Д.Д.

студент 3 курса

Институт права

Руднева Ю.В.

старший преподаватель

кафедра гражданского и арбитражного процесса

Самарский государственный экономический университет

Россия, г. Самара

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТИТУТА
УПРОЩЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Ключевые слова; гражданский процесс, упрощенное производство, разумный срок, цена иска.

Аннотация: В статье раскрывается понятие и содержание упрощенного производства в гражданском процессе, определяются его особенности и преимущество перед приказным производством, а также анализируются основные проблемы, связанные с его применением в судебном процессе.

Grazhdankina D. D.

student 3 course, Institute of law

Samara state University of Economics

Russia, Samara

Rudnev, Yu. senior lecturer

Department of civil and arbitration process

Samara state University of Economics

Russia, Samara

**ACTUAL PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE
INSTITUTE SUMMARY PROCEEDINGS IN THE CIVIL PROCESS**

Keywords; civil procedure, simplified production, reasonable time, the price of the claim.

Annotation: The article reveals the concept and content of a simplified proceeding in a civil procedure, and also analyzes the main problems associated with its conduct in a judicial process.

В российской науке права на сегодняшний день большой интерес у современных юристов и правоведов вызывает тема упрощенного порядка производства в гражданском процессе. Среди ученых-правоведов, труды которых посвящены изучению упрощенной процедуры производства в рамках гражданского судопроизводства, можно выделить Е.А. Борисову,

Е.В. Слепченко, В.М. Жуйкова и др.¹⁹³. Актуальность данной темы связана, прежде всего, с тем, что институт упрощенного производства является новеллой для гражданского процесса.

Главным толчком к становлению такого вида производства в Российской Федерации стало принятие Федерального закона от 02.03.2016 года № 45-ФЗ «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс и Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации». Впервые упрощенная процедура урегулирования споров была выделена в отдельную главу Гражданского процессуального кодекса. Упрощенному производству посвящена глава 21.1 ГПК РФ, согласно которой данный вид производства представляет собой вариацию искового производства. При рассмотрении гражданских дел в порядке упрощенного производства применяются общие правила искового производства с учетом особенностей указанной главы.

Главной идеей, заложенной законодателем в данный вид процедуры является рассмотрение гражданских дел с небольшой ценой иска и бесспорных требований. Так, упрощенному порядку производства подлежат споры о признании права собственности с ценой иска, не превышающей 100 000 рублей¹⁹⁴.

Необходимо отметить, что порядок упрощенного производства гражданских дел допускает рассмотрение исков, которые содержат в себе одновременно требования имущественного и неимущественного характера. Однако судебная практика часто свидетельствует о том, что суд может выделить требование неимущественного характера в отдельное производство¹⁹⁵. Так, в пункте 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 18 апреля 2017 года № 10 «О некоторых вопросах применения судами положений гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации об упрощенном производстве» указано, что в порядке упрощенного производства могут рассматриваться дела, в которых наряду с требованиями о взыскании денежных средств, заявлено требование о компенсации морального вреда¹⁹⁶.

Преимуществом данного вида производства является также отсутствие протокола, предварительного заседания, а также невозможность отложения разбирательства дела в суде¹⁹⁷.

Об эффективности введения института упрощенного производства

¹⁹³ Маркин Сергей Владимирович Об упрощенном производстве в гражданском процессе // Северо-Кавказский юридический вестник. 2016. №3.

¹⁹⁴ Комлев Николай Юрьевич. О реформировании института упрощенного производства в современном гражданском процессе.// Вестник Казанского юридического института МВД России. 2018. №2 (32).

¹⁹⁶ URL <https://www.zakonrf.info/suddoc/3a879671e9f2e111eb4fed29ec499d5e/>

свидетельствуют статистические данные портала судебных актов caselook.ru, в соответствии с которым за 10,5 месяцев существования данного института судами был рассмотрено более 70 тысяч дел в порядке упрощенного производства по гражданским делам¹⁹⁸.

Несмотря на успешное претворение в жизнь упрощенного порядка производства, возникают определенные проблемы, связанные с его применением на практике. Одной из таких проблем является отсутствие соотношения порядка упрощенного судопроизводства с компетенцией судов различных звеньев. Так, мировые судьи рассматривают имущественные споры до 50 тыс. руб., в том числе и в упрощенном порядке. Дела, рассматриваемые в упрощенном порядке на сумму от 50 тыс. до 100 тыс. руб., подсудны районным судам. Свыше 100 тыс. руб. - также районным судам, но в общем исковом порядке. При этом дела приказного производства подсудны мировым судьям на сумму до 500 тыс. руб.

Устранить данную проблему, по мнению правоведов, можно с помощью четкого разграничения дел в упрощенном и приказном производстве в зависимости от суммы требования.

Не решенным остается также вопрос о сроках рассмотрения дел в разных судебных инстанциях. В Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10 «О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации об упрощенном производстве» содержатся сроки упрощенного производства только для суда первой инстанции. Однако при определении сроков апелляционной и кассационной инстанции законодатель ссылается на понятие «разумный срок»¹⁹⁹. Таким образом, правоприменитель сталкивается с проблемой неопределенности сроков упрощенного производства.

Соглашаясь с действующим адвокатом - Корешковой Е.В., автором научной работы, посвященной упрощенному производству в гражданском процессе, сложившуюся проблему можно решить с помощью установления предельных сроков рассмотрения и разрешения гражданских дел в суде²⁰⁰.

О проблемах упрощенного порядка производства по гражданским делам свидетельствует также тот факт, что за время существования данного института в гражданском процессе не было обжаловано ни одного решения в порядке ст. 386.1 ГПК РФ²⁰¹.

Таким образом, институт упрощенного производства в гражданском процессе в настоящее время находится на стадии зарождения. Его

¹⁹⁸ URL: <https://caselook.ru/#/>

¹⁹⁹ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.04.2017 N 10 "О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации об упрощенном производстве"

²⁰⁰ URL <https://koreshkova.pravorub.ru/personal/45272.html>

дальнейшее эффективное развитие требует реформирования, и детализации норм главы 21.1 ГПК РФ. На наш взгляд, в целях успешного развития упрощенной процедуры гражданского процесса, необходимо четко разграничить круг дел, которые подлежат рассмотрению в упрощенном порядке, а также дополнить ГПК новой статьей, устанавливающей конкретные сроки данного производства.

Использованные источники:

1. Комлев Николай Юрьевич О реформировании института упрощенного производства в современном гражданском процессе // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2018. №2 (32).
2. Маркин Сергей Владимирович Об упрощенном производстве в гражданском процессе // Северо-Кавказский юридический вестник. 2016. №3.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.04.2017 N 10 "О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации об упрощенном производстве.
4. URL: <https://caselook.ru/#/>
5. URL <https://www.zakonrf.info/suddoc/3a879671e9f2e111eb4fed29ec499d5e/>
6. URL <https://koreshkova.pravorub.ru/personal/45272.html>

УДК 323.2

Гребенищикова А.С.

студент 4 курса

*факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НГУЭУ»*

*научный руководитель: Плюснина Л.К., доктор социологических наук,
к.э.н.*

доцент

Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЛОББИЗМА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена раскрытию сущности лоббизма в современной России, а также выявлению особенностей и тенденций его развития. Подробно рассматривается современное состояние политического лоббизма, а также анализируются проблемы и перспективы развития данного вида политической деятельности в России.

Ключевые слова: лоббизм, плюрализация, фаворитизм, открытое давление на органы власти, закрытая работа с чиновниками, давление на чиновников, плюралистический подход, корпоративистский подход.

Grebenshchikova A.S.

4rd year student

faculty of «Corporate economy and entrepreneurship»

Novosibirsk State University

of Economics and Management «NSUEM»

Russia, Novosibirsk

Supervisor: Plyusnina L.K. candidate of economic Sciences, associate Professor

FEATURES, TRENDS AND PROBLEMS OF LOBBYING IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to revealing the essence of lobbying in modern Russia, as well as identifying the features and trends of its development. The current state of political lobbying is considered in detail, as well as the problems and prospects of development of this type of political activity in Russia are analyzed.

Key words: lobbying, pluralization, favoritism, open pressure on the authorities, closed the work with the officials, pressure on the officials, the pluralist approach, the corporatist approach.

Лоббизм и активность групп интересов – это важнейшие явления

политического процесса любой страны. Сегодня с уверенностью можно утверждать, что лоббизм превратился в глобальную политическую практику. При этом факторы, определяющие особенности лоббирования в каждой конкретной стране, значительно отличаются друг от друга, и создают уникальные условия для существования этого общественного-политического института.

Термин «лоббизм» происходит от английского слова «lobby», что означает: кулуары, коридор или вестибюль. Лоббизм – это влиятельное давление на органы государственной власти со стороны определенных общественно-политических групп, частных лиц, либо коммерческих организаций, целью которого является принятие выгодных им политических решений.

История лоббизма начинается с тех времен, когда в кулуарах английского парламента представители заинтересованных групп вели переговоры с Парламентариями о принятии того или иного закона, что довольно часто сопровождалось их подкупом. Со временем лоббизм приобрел более цивилизованные формы: в 1946 в США был принят «закон о лобби», согласно которому лоббист мог зарегистрироваться официально и таким образом, вести свою деятельность уже на легальном основании.

Лоббизм имеет три основные формы:

1. *Открытое давление на органы власти при помощи организации массовых писем и петиций.* Такая форма осуществляется общественно-политическими движениями, а также партиями.

2. *Закрытая работа с чиновниками.* Для такого типа характерно участие довольно большого числа различных консультантов и экспертов.

3. *Оказание давления на чиновников с целью принятия ими выгодного для лоббиста решения (обычно это подкуп или шантаж, имеющий незаконный характер).*

Теперь рассмотрим два основных и главных подхода к лоббистской деятельности как в России, так и за рубежом.

1. *Плюралистический подход* – группы давления образуются быстро, спонтанно. Они многочисленны и имеют различные интересы. Вступают между собой в конкурентную борьбу за право получить тот или иной ресурс.

Суть плюралистического лоббирования – свободная конкуренция между группами давления при продвижении своих интересов в органах власти.

2. *Корпоративистский подход* – это такая система представительства интересов, составные части которой располагаются иерархично и различаются своими функциями. Государство здесь рассматривается в качестве главного инструмента выявления интересов и сплочения вокруг этих интересов значимых групп общественности. В такой системе государство само отбирает группу интересов и наделяет ее определенными правами и ресурсами.

Что касается лоббизма в России, очень важным аспектом можно

назвать то, что в российской политической культуре лоббизм чаще всего интерпретируется в негативном смысле, и до сих пор не приняты законы о

лоббистской деятельности. В России отсутствие закона о лоббизме понижает возможности общества контролировать его, устранять негативные стороны. Также российскому обществу присущ и своего рода «криминальный лоббизм». Лоббируемой базой в таком случае становятся самые разные интересы: региональные, культурные, национальные и любые другие, которые отражаются в экономическом либо политическом интересе.

Лоббизм в России достаточно открыт, он постоянно меняется и трансформируется. Наблюдаемые в нем изменения и динамика развития открывают следующие наиболее существенные тенденции его развития:

- поступательная плюрализация лоббизма;
- усиление регионального лоббирования;
- значительная подверженность палат Федерального Собрания давлению со стороны Администрации Президента России, а также правительства;
- фаворитизм и усиление бюрократически-административных методов в процессе законотворчества, вызванные отсутствием реальных правовых механизмов в согласовании групповых интересов.

Что касается проблем лоббизма в России, сразу следует сказать о том, что практически полное отсутствие цивилизованной лоббистской деятельности происходит из-за ощутимого отсутствия опыта парламентской деятельности у Российских законодателей, а также существующей практикой правительственного лоббизма, за которым стоят определенные группы давления на принятие парламентом Российской Федерации того или иного закона. Отсутствие законодательной базы для лоббистской деятельности можно объяснить самим конституционным устройством политической системы России, где исполнительная власть занимает гораздо более выгодные и решающие позиции, чем представительная. Это, в свою очередь, приводит к тому, что разные группы давления могут лоббировать принятие тех или иных государственных решений только с поддержкой системы исполнительной власти, тем самым усиливая ее и без того сильную позицию.

Подводя итог следует заострить внимание на том, что для придания у лоббизму в России цивилизованных форм, необходимо совершить ряд определенных комплексных действий, а именно: укрепить всю государственную систему, сформировать гражданское общество, что позволит создать институты, которые ограничивали бы деятельность корпоративных монопольных структур рамками закона, сформировать системы социального партнерства, наладить современные и цивилизованные взаимоотношения между бизнесом, государством и обществом.

Использованные источники:

1. Арановский, К.В. Конституционная традиция в российской среде / К.В.

Арановский, СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», – 2013. – 658 с.

2. Любимов, А.П. Классификация видов лоббизма / А.П. Любимов. М.: АНО и КиАЦ. – 2013. – 347 с.

3. Нецадин, А.А., Толстых, П.А. Лоббизм: профессиональный опыт / П.А. Толстых // Капитал и Право. – 2015. – № 7.

УДК 327.5; 327.8; 339.9

Гресь Р.А.
студент

Институт наук о Земле
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

**О ВЛИЯНИИ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ
СЗФО РФ: ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТА РЕГИОНАЛЬНЫХ И
ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РЕГИОНЕ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ**

Аннотация:

Несмотря на разработанность понятий внешнеэкономического потенциала (ВЭП) и внешнеэкономической деятельности (ВЭД) региона, вопросы воздействия геополитической деятельности на ВЭП и ВЭД остаются неизученными. В данной статье сделана попытка обозначить подобную проблематику и найти варианты ее развития на примере региона Балтийского моря. С учетом статистических данных, сделаны выводы о том, что локальные и региональные тенденции экономической интеграции в Балтийском регионе уступают глобальным геополитическим тенденциям, однако, вместе с этим, их потенциал по-прежнему сохраняется.

Ключевые слова: внешнеэкономический потенциал региона, внешнеэкономическая деятельность региона, геополитический фактор, геополитический разлом, геополитическая система.

Gres R.A., student
Institute of Earth Science
Saint-Petersburg State University
Russia, Saint-Petersburg

**INFLUENCE OF THE GEOPOLITICAL FACTOR ON THE RUSSIA
NORTH-WEST FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY: THE PROBLEM OF
A REGIONAL AND GLOBAL TENDENCIES CONFLICT IN THE
BALTIC SEA REGION**

Annotation:

Despite the concepts development of foreign economic potential (FEP) and foreign economic activity (FEA) of the region, the issues of the geopolitical activity impact on the FEP and FEA remain unexplored. In this article, an attempt is made to identify such problems and find options for its development on the

example of the Baltic Sea region. Taking into account statistical data, it was concluded that local and regional trends of economic integration in the Baltic region are inferior to global geopolitical trends, however, at the same time, their potential still remains.

Keywords: region foreign economic potential, region foreign economic activity, geopolitical factor, geopolitical fault, geopolitical system.

Геополитика будучи родом человеческой деятельности [подробнее - 25] в современном мире приобрела собственный инструментарий, позволяющий воздействовать и на экономику, что само по себе отражает тесную взаимосвязь не только между объективно существующими явлениями, но и науками их изучающими: геоэкономикой (которая, по словам В.А. Колосова, является дисциплиной «на стыке неоклассической геополитики и других дисциплин» [14, с. 83]), теоретической и практической геополитикой; геополитическими и территориально-политическими системами, национальной экономикой, системой ТНК, морскими и наземными торговыми магистралями. Экономические санкции и контрсанкции стали стандартной мерой, применяемой в геополитических целях многими государствами и как следствие предстают объектом изучения и анализа для ряда ученых, экономистов и политиков [15; 30; 35; 38; 41]. Однако несмотря на понятность механизмов воздействия государств на национальные экономики стран в сфере своих геополитических интересов, совсем иная ситуация наблюдается при попытке установить степень влияния геостратегий стран и блоков на экономику субъектов и регионов стран – субъектов и объектов геополитической деятельности. Внешнеэкономический потенциал региона может выступать той категорией, с помощью которой может быть определено, как и в какой степени проявляется влияние геополитического фактора в экономической сфере на уровнях ниже странового.

Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономический потенциал региона приобрели особое значение в современной глобальной рыночной экономике: «Реализация процессов глобализации предопределяет преобразование регионов в участников внешнеэкономических отношений <...> В период становления постиндустриального общества внешнеэкономические связи превратились в неотъемлемую составляющую воспроизводственного процесса национальных государств, их территориальных составляющих и отдельных субъектов хозяйствования» [19, с. 2], тем самым выступая в качестве индикатора состояния и перспектив развития экономической системы региона. ВЭД и ВЭП региона имеют практически моментальный отклик к воздействию комплекса внутренних и внешних факторов, а следовательно их изучение крайне важно и должно учитываться при разработке стратегии развития региона, на что указывает и О.В. Подшуевейт в своей диссертации: «...первостепенное значение имеет стратегически правильное понимание внешних и внутренних факторов

формирования внешнеэкономического потенциала региона» [22, с. 31]. К одному из таких внешних факторов следует отнести геополитический, который, по мнению О.В. Подшувейт, заложен сразу в группе внешних факторов, связанных с «геополитическими и геоэкономическими тенденциями развития мировой экономики и политики» [22, с. 34]. Однако следует отметить, что несмотря на разработанность самих понятий внешнеэкономического потенциала и внешнеэкономической деятельности региона [2; 3; 5; 17; 19; 22; 23], вопрос роли геополитического фактора в его влиянии на ВЭД и ВЭП регионов, в частности субъектов РФ, совершенно не проработан в отечественной науке. Не изучены механизмы этого влияния, а также практическая сторона проблемы: ВЭД и ВЭП каких регионов наиболее подвержены воздействию геополитического фактора, имеются ли в этом какие-то пространственные закономерности помимо тривиальных описаний в категориях «близости-отдаленности» от зоны геополитического конфликта? Как геополитический фактор соотносится с остальными факторами и меняется ли их соотношение в зависимости от конкретных ситуаций, от чего зависит это соотношение? На все эти вопросы пока что нет ответов. В данной статье сделана попытка обозначить подобную проблему и найти варианты ее развития.

На внешнеэкономический потенциал регионов геополитический фактор, как правило, оказывает косвенное влияние через систему всей национальной экономики или экономики наднационального, международного экономического, политического или интегрального объединения (ШОС, БРИКС, ОДКБ, ЕС, ЕАС, НАТО и т.д.), поскольку те или иные экономические инструменты политического и геополитического воздействия применяются к самому государству или крупным компаниям, действующим в масштабах страны или макрорегионального, мирового рынка, но не к отдельным регионам – за исключением тех ситуаций, когда геополитические и геоэкономические интересы соприкасаются в пределах какой-либо территории, что видно на примере ситуации с Крымом. Таким образом, прямое «горизонтальное» влияние геополитического фактора на внешнеэкономический потенциал территории отчетливо выражается лишь в трансграничных регионах ввиду особенностей их ЭГП и в целом географического положения. Несмотря на прямые функции границ, они по утверждению О.А. Малахова и В.Е. Пашука являются «своеобразной территориальной социально-политической системой, зоной экономических и социальных взаимосвязей, зоной единения и сотрудничества...» [18, с. 492], тем самым любое изменение в системе международных отношений с участием граничащих политических акторов повлечет за собой трансформацию взаимосвязей в контактной зоне. Другую группу исключений могут составлять моноотраслевые регионы экспортной ориентации – даже кратковременное изменение спроса под воздействием любого фактора (в том числе геополитического) резко отражается на их внешнеэкономическом потенциале. Ярким примером подобного являются

конфликты в нефтяных районах – Ливии, Сирии, Нигерии и др., которые дают понимание, как геополитический фактор влияет на нефтяной рынок, как открывает новые возможности или ликвидирует старые для экспорта энергоресурсов нефтяными регионами России и схожими регионами других стран мира. При этом в обоих случаях, будь то трансграничный или моноотраслевой регион, часто не имеет принципиального значения факт отдаленности от пространства локализации геополитического конфликта или разлома (кроме случая расположения в зоне конфликта), важно в какой региональной геополитической системе произошли изменения и имеется ли прямой контакт с данной геополитической системой. То есть любые изменения в Европейской геополитической системе, что на территории Испании, Великобритании, Польши или в региональной геополитической системе стран АТР, например во Вьетнаме, отразятся совсем иначе на внешнеэкономическом потенциале регионов России, нежели при аналогичных изменениях в любой из стран Южной Африки или Южной Америки. Конфликт в Сирии, несмотря на то, что ни один субъект РФ не имеет с данной страной сухопутной границы, тем не менее оказывает крайне сильное влияние на ВЭП и ВЭД субъектов ЮФО РФ, поскольку Сирия располагается в той региональной геополитической системе, которая имеет прямое соприкосновение с региональной геополитической системой, включающей Россию. Таким образом, следует отличать принципы воздействия геополитического фактора на региональном и на страновом уровнях, а также геополитические и геоэкономические силы разных иерархических уровней, сложно переплетающихся в пределах конкретного участка геопространства.

Влияние геополитической ситуации в той или иной части геотории дифференцируется по отношению к степени влияния на внешнеэкономический потенциал стран и регионов в зависимости от упомянутой пространственной локализации «геополитического разлома» («geopolitical rift») [1, с. 29; 36; 37, р. 6], «геополитического конфликта» [10, с. 245], «дуги нестабильности» [28] или другого схожего явления и оказывает неодинаковое влияние на экономические возможности различных регионов или стран, что в итоге порождает гетерогенность при «кристаллизации» геополитического фактора в экономической сфере. Одновременно с этим следует упомянуть и об обратном влиянии экономики на внешнеполитическую деятельность государств. Экономический потенциал не только формирует геополитический потенциал [9, с. 132], геополитическую или национальную мощь [8, с. 189], могущество государства [8, с. 188], но и геостратегию страны. Как говорит В.А. Колосов, в зависимости от того, что экспортируется вовне, складывается образ страны [14, с. 92], а это влияет на геополитическое видение мира [14, с. 87-88] и как следствие на геостратегии государств. Экономический рост может изменять баланс сил и тем самым, по мнению Эрика Виде, формировать новую повестку [40, р. 177]. Кроме того, П.Я. Бакланов и М.Т. Романов указывают

на тот факт, что в большинстве случаев на приграничных территориях сопредельные страны имеют экономические интересы, следовательно они заинтересованы в социально-экономической стабильности на данной территории, а это формирует геополитические интересы [4, с. 60]. То есть геополитические и геоэкономические интересы тесно сопряжены, что может создавать такие ситуации, при которых нельзя отличить одну составляющую от другой, одни интересы от других. Но в тоже время на другом иерархическом уровне или при другой ситуации они могут различаться. Исходя из этих положений, геополитическая ситуация в регионе Балтийского моря – «мезорегионе Европы, где приграничное сотрудничество развивается особенно активно, формируя один из наиболее молодых европейских трансграничных регионов» [12, с. 80] должна являться показательным примером степени интегрированности геополитических и геоэкономических интересов, геостратегий государств и внешнеэкономических потенциалов регионов.

Истоки тесной сопряженности геополитики и экономики в Балтийском регионе берут начало еще во время Новгородской республики, подтверждение чему дает Н.М. Межевич: «...особенностью российской политики на Балтике была ее сильная "экономизация". На этом пространстве приоритеты экономического сотрудничества еще в XII-XIII веках оказывались сильнее идеологии территориальной экспансии» [42]. Новые экономическая интеграция и сотрудничество прибалтийских стран и северо-запада РФ начались сравнительно недавно – в 1994 году [24, с. 51], но за 20 лет сотрудничества было осуществлено и разработано множество трансграничных и межнациональных проектов [подробнее – 24]. Развиваются сферы туризма и транспортного сообщения [6; 31; 33; 34], сформирован Союз балтийских городов [46], создан единый культурно-туристический комплекс Ивангород-Нарва [24, с. 51], Балтийское море стало мировым лидером по интенсивности паромных сообщений [27, с. 188], осуществляются совместные образовательные проекты [26] (такие как «Балтийский университет» [45]), разработаны проекты Еврорегиона Карелия [12, с. 86; 21, с. 518], Еврорегиона «Псков-Ливония» [12, с. 86], концепции «Треугольника роста» Финского залива [13, с. 95] и Южно-Балтийского «треугольника роста» [32, с. 2] – всё это причина и следствие существования региона Балтийского моря не только как физико-географического, но и как культурного, исторического и экономического, «интегрального трансграничного региона, состоящего из функционально различных, но взаимодополняющих «отраслевых» трансграничных регионов и субрегионов <...>, а также интегральных субрегионов меньшего пространственного масштаба...» [11, с. 133], однако не геополитического, несмотря на попытки политического сближения стран в бассейне Балтийского моря в виде Совета государств Балтийского моря (СГБМ), Организации субрегионального сотрудничества государств Балтийского моря (ОСС ГБМ) и программы Северного Измерения (СИ). Наличие границы между ЕС, блоком НАТО и

Россией не позволяет выделить геополитический регион по берегам Балтийского моря, только российско-финская граница менее милитаризована и дает предпосылки для такого выделения. После распада СССР уровень безопасности в регионе повысился, но этот тренд был сбит в 2004 году вхождением Эстонии, Латвии и Литвы в блок НАТО и ЕС. По мнению В.Воловой и И.А.Баторшина, мотивация вступления Прибалтийских стран в ЕС заключалась в попытке устранить российское экономическое и военно-политическое влияние, но «тем самым Прибалтийские государства скорее фиксировали линию водораздела между ЕС/НАТО и Россией, а не способствовали формированию в Прибалтике «сообщества безопасности»» [7, с. 28]. На данной территории, акватории и аэротории осуществляется практически прямой контакт между двумя крупными геополитическими системами – США и Россией. Регион Балтийского моря превратился в одно из самых уязвимых и тернистых пространств взаимодействия НАТО и России [39, с. 56]. С другой стороны, как отмечают, О.В.Подшувейт и А.Н. Черных: «С уверенностью можно говорить о том, что региональные органы власти и органы местного самоуправления, неправительственные и общественные организации, учебные и образовательные учреждения, коммерческие организации стали структурными элементами региональной системы социально-экономического взаимодействия и стабильности в регионе Балтийского моря. <...> Достижения выше перечисленных интеграционных процессов, равноправного и уважительного диалога меняют качество государственных границ, снижая их барьерные свойства и объединяя конкурентные преимущества регионов соседних государств» [24, с. 52]. Как совместить два этих, на первый взгляд, противоречащих суждения? Уникальность проблемы региона Балтийского моря заключается в том, что это практически единственная из четырех зон (Балтийский регион, граница Россия-Норвегия, Арктический регион и Черное море) геополитической напряженности - прямого контакта НАТО и России, в которой имеется большой потенциал для трансграничного сотрудничества, экономической интеграции и внешнеэкономической деятельности регионов. Такая двойственность, при которой есть лишь тонкий баланс между экономической интеграцией (переходящей в локальные и региональные геополитические интересы) и геополитической поляризацией (прямые страновые и глобальные геополитические интересы) разрешает обозначенное в предыдущем абзаце противоречие и обуславливает динамизм количественных и качественных показателей внешнеэкономической деятельности регионов СЗФО РФ. Торговый оборот Санкт-Петербурга с близлежащими странами – Эстонией и Финляндией постоянно колеблется. В января-июне 2016 года экспорт из Санкт-Петербурга в Эстонию сократился на 17, 2 % к первому полугодю 2015 года [43, с. 8]. По данным Петростата видно значительное сокращение объемов торгового оборота с Финляндией. Так, экспорт в 2015 году составлял 671 млн долларов против 76 млн за январь-март 2017 года, импорт

– 922 против 121, а данные по Эстонии вообще не приведены, однако они имеются на 2015 год, что говорит о выходе Эстонии из десятка крупнейших стран – торговых партнеров Санкт-Петербурга [44]. Безусловно за динамикой этих количественных данных скрывается множество разнохарактерных факторов: и падение цен на нефть, и изменение курса валют, но при этом нельзя исключать в этой динамике и геополитическую составляющую, которая в тоже время прослеживается и в некоторых сугубо экономических факторах, таких как изменение цен на нефть [подробнее – 29].

Всякое случайное или целенаправленное воздействие (или его отсутствие) на эти две составляющие – экономику и геополитику, будет иметь как краткосрочные, так и долгосрочные последствия для стран Балтийского региона и субъектов РФ, расположенных в его пределах. Так, геостратегии Прибалтийских, Скандинавских стран и России в настоящий момент расширяют геополитический разлом в Балтийском регионе, а другие геополитические несут конфликтный потенциал для обострения отношений, что в сумме негативно сказывается в том числе и конфликты по периферии Европейской и Российской геополитических систем на возможностях внешнеэкономической деятельности регионов СЗФО РФ. Евразийский политический и экономический вектор развития России, образование ЕАЭС и наращивание сотрудничества с Китаем, Индией в двустороннем формате и в формате ШОС, БРИКС явно демонстрирует, куда направлены все силы. Но в тоже время такой вектор ввиду ограниченности ресурсов исключает «работы по устранению» разлома в Балтийском регионе. Одновременно с этим активная пронациональная риторика стран Балтийского региона, в особенности Прибалтийских стран также не способствует устранению геополитического разлома. Как следствие сокращаются возможности ведения субъектами РФ внешнеэкономической деятельности на данном участке геопространства, что в перспективе может еще более «расширить» разлом.

Несколько иная ситуация наблюдается при рассмотрении на уровне субъектов РФ, входящих в СЗФО. «В силу прибрежно-приграничного положения между социально-экономическим развитием и международной внешнеэкономической деятельностью регионов (Северо-Запада РФ – примечание автора) существует и будет усиливаться взаимозависимость» - отмечают Ю.Н. Баженов и О.В. Подшувейт [3, с. 77-78]. То есть Калининградская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, р. Карелия, Псковская область и другие регионы СЗФО РФ «кровно» заинтересованы в развитии сотрудничества с прилежащими странами и получении от них инвестиций, осуществлении совместных проектов. Трансграничное сотрудничество позволит вывести некоторые регионы Северо-Запада из состояния депрессивности, на что указывают Н.В. Каледин и В.С. Корнеев: «Использование этого контактного потенциала, развитие приграничного сотрудничества с регионами соседних стран может и должно

стать базой для вывода приграничных регионов России из нынешнего депрессивного состояния...» [12, с. 83]. Тоже можно сказать и о Финляндии, Норвегии и ряде других стран Балтийского региона. По данным, приводимым Л.Н. Петуховой, с 1996 по 2006 годы объем финских инвестиций в экономику Северо-Запада РФ составил 1 млрд долларов [21, с. 515]. Российский рынок является привлекательным для стран Балтии ввиду относительной близости, больших объемов спроса и наличия дешевых ресурсов. Таким образом, на региональном и локальном уровнях отчетливо видна тенденция к трансграничному сотрудничеству и интеграции, тогда как на страновом и глобальном проявляется геополитическая тенденция к пространственной гетерогенности и разграничению. Противостояние между этими двумя парадигмами в Балтийском регионе и формирует некое противоречие между иерархическими уровнями организации, между региональными и страновыми геополитическими, геоэкономическими интересами. В корне этого явления заложены также и некоторые фундаментальные обстоятельства, описанные Ф. Моро-Дефаржем: «Политическое пространство радикально отличается от экономического, поскольку первое не может существовать без постоянства, без барьеров, тогда как второе пребывает в непрерывном движении в зависимости от изменений спроса и предложения товаров и услуг» [20, с. 106]. Априорные свойства политических и экономических пространств, геополитическая дихотомия и экономическая интеграция создают в совокупности крайне сложную ситуацию, которая при плюрализме во взглядах современного общества формирует множество субъективных, часто противоречащих прочтений проблемы Балтийского региона, что сказывается на имидже государств и ментальном восприятии региона его жителями, а это напрямую отражается на возможностях ведения внешнеэкономической деятельности субъектов РФ в прибалтийских и скандинавских странах, а также на мировом рынке и привлечения инвестиций, тем самым воздвигая барьеры для трансграничной интеграции.

Данные статистики говорят о том, что на данный момент локальные и региональные тенденции экономической интеграции в Балтийском регионе «проигрывают на своем поле» глобальным геополитическим тенденциям. К похожим выводам приходят и Г.В. Кретинин, А.П. Катровский, Т.И. Потоцкая, Г.М. Федоров: «К сожалению, начавшаяся в последние годы конфронтация стала затруднять активно развивавшееся прежде экономическое сотрудничество; сократились также, хотя и в меньшей мере, контакты в социальной сфере» [16, с. 22]. Результаты противостояния тенденций отражаются на внешнеэкономическом потенциале субъектов СЗФО РФ, сокращаются возможности для экспорта, закрываются или замораживаются трансграничные проекты, снижается поступление инвестиций со стороны стран-соседей. С другой стороны, несмотря на подавленность экономической интеграции ее возможности остаются огромными.

Использованные источники:

1. Бабинцев В.П., Ушамирская Г.Ф. Российско-украинское приграничье как пространство формирования новых идентичностей // Средние и малые города приграничных регионов. Материалы международного сборника научных трудов; Под ред. В.П. Бабинцева. – Белгород: Изд-во «Константа», 2016. – С. 27-51.
2. Баженов Ю.Н. Подшуweit О.В. Внешнеэкономический потенциал Санкт-Петербурга: проблемы формирования и реализации // Материалы VII международной научно-практической конференции «Государство и Бизнес. Современные проблемы экономики» Том 3. Часть 1. (22 -24 апреля 2015 г.) - г. Санкт-Петербург -2015. -С. 115 –121.
3. Баженов Ю.Н., Подшуweit О.В. Проблемы и возможности развития внешнеэкономической деятельности Санкт-Петербурга, Ленинградской области и республики Карелия // Балтийский регион, 2012. - № 1. – С. 70-80.
4. Бакланов П. Я., Романов М. Т. Геополитические факторы развития трансграничных регионов //Таможенная политика России на Дальнем Востоке, 2010. – №. 2 (51). – С. 60-71.
5. Вардомский Л.Б., Скaтерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. - М.: КНОРУС, 2010. - 448 с
6. Веселова Е. И., Садретдинов Д. Ф. Туристические предложения российскому потребителю в финляндском секторе акватории Балтийского моря //Современные проблемы социально-гуманитарных наук. – 2016. – №. 3. – С. 76-79.
7. Воловой В., Баторшина И.А. Система безопасности в Балтийском регионе как проекция глобального противостояния России и США // Балтийский регион, 2017. – Т.9 - № 1. – С. 27-43.
8. Гаджиев К.С. Геополитика: учебник для академического бакалавриата – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт. 2015. – 466 с.
9. Гладкий Ю. Н., Писаренко С. В. «Геополитическая конструкция» и «Геополитический потенциал» основные понятия геополитики //Известия Российского государственного педагогического университета им. АИ Герцена. – 2013. – №. 154. – С. 129-137.
10. Исаев Б.А. Геополитика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2016. – 496 с.
11. Каледин Н. В., Корнеевец В. С., Чекалина Т. Н. Сетевое сотрудничество как фактор трансграничной регионализации в Балтийском регионе //Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 7. Геология. География. – 2008. – №. 4. – С. 130-138.
12. Каледин Н.В. Корнеевец В.С. Трансграничное сотрудничество в Балтийском регионе – к новым пространственным формам международной экономической интеграции. // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 7: Геология, География, 2007. –No 3. – С. 80–90.
13. Клемешев А. П., Федоров Г. М., Зверев Ю. М. О потенциале и возможностях сотрудничества Российской Федерации со странами Балтии в

инновационной сфере // Балтийский регион. 2011. No 3 (9). С. 88—97.

14. Колосов В.А. Геополитика и мировое хозяйство: традиции и новые междисциплинарные направления исследований // География мирового хозяйства: традиции, современность, перспективы. Коллективная монография. – Москва-Смоленск: Изд-во «Ойкумена», 2016. – С. 81-94.

15. Кошелев В.М., Приёмко В.В. Санкции и контрсанкции: некоторые результаты для стран Запада и России // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – №. 12. – С. 17-22.

16. Кретинин Г. В. и др. Геополитические и геоэкономические изменения на Балтике на рубеже XX и XXI веков // Балтийский регион. – 2016. – Т. 8. – №. 4. – С. 18-33.

17. Кузнецова Н.В., Шарко О.И. Состояние внешнеторговой деятельности регионов России // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015 г. No 25. – С. 20–27.

18. Малахов О.А., Пашук В.Е. Приграничное сотрудничество как фактор единения народов // Географическое образование и наука в России: история и современное состояние. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию создания Географического института в Петрограде и 90-летию отечественного высшего географического образования; Под. ред. Н.В. Каледина, В.В. Дмитриева, Т.А. Алиева. – СПб.: ВВМ, 2010. – С. 492-495.

19. Молчан А. С., Тринка Л. И., Лехман Е. В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития экономики региона // Научный журнал КубГАУ, 2014. – №. 97(03). – 11 с.

20. Моро-Дефарж Ф. Введение в геополитику - М., 1996. – 147 с.

21. Петухова Л.Н. Инвестиционный потенциал приграничных регионов Северо-Запада России // Географическое образование и наука в России: история и современное состояние. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию создания Географического института в Петрограде и 90-летию отечественного высшего географического образования; Под. ред. Н.В. Каледина, В.В. Дмитриева, Т.А. Алиева. – СПб.: ВВМ, 2010. - С. 515-519.

22. Подшувейт О.В. Внешнеэкономический потенциал региона как фактор конкурентного развития территории: дис. ... канд. геогр. наук. СПб., 2017. 170 с.

23. Подшувейт О.В. Проблемы внешнеэкономической деятельности приграничных регионов Северо-Западного федерального округа. Управление: история, наука, культура. Материалы XVI межрегион. науч. практ. конф. студентов и аспирантов (17 -18 апр. 2012 г.) –г. Петрозаводск, – 2012.–С. 133–139.

24. Подшувейт О.В. Черных А.Н. Программы приграничного сотрудничества в регионе Балтийского моря: результаты и перспективы в современных геополитических условиях. // Экономика и Управление, 2015. – No 7. –С 50 –55.

25. Цымбурский В. Л. Геополитика как мировидение и род занятий //Полис. Политические исследования. – 1999. – №. 4. – С. 7-28.
26. Эверт Ш. Двигатели регионального строительства. Влияние региональных политических организаций на сотрудничество университетов в регионе Балтийского моря //Балтийский регион. – 2010. – №. 3. – С. 50-60.
27. Юрченко С. А., Юрченко Е. Е., Кондрова А. Е. Особенности развития современного морского круизного туризма //Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2014. – №. 3 (1). – С. 185-189.
28. Евразийская дуга нестабильности и проблемы региональной безопасности от Восточной Азии до Северной Африки. Коллективная монография. / Отв. ред. В.Н.Колотов. – СПб: СПбГУ, Восточный факультет; Изд-во «Студия НП-Принт», 2013. –576 с.
29. Baumeister C., Kilian L. Forty years of oil price fluctuations: Why the price of oil may still surprise us. – CFS Working Paper Series, 2015. – №. 525. – 41 p.
30. Dreyer I., Popescu N. Do sanctions against Russia work? //European Union Institute for Security Studies (EU ISS) Brief. – 2014. – №. 35. – 4 p.
31. Jakosuo K. Russia and the Russian tourist in Finnish tourism strategies—the case of the Karelian region //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2011. – Т. 24. – С. 1003-1013.
32. Kivikari U., Lindstrom M., Lihuto K. The external economic relations of the Kaliningrad Region. Turku school of economics and business administration // Discussion C2, 1998. – 84 p.
33. Lumiste R., Prause G. Baltic states logistics and the East-West transport corridor. – Wismarer Diskussionspapiere, 2011. – №. 10.- 40 p.
34. Matrosov S. The development of Russian-Finnish economic relationships and their influence on tourism in Vyborg. – 2015. – 59 p.
35. McLean E. V., Whang T. Designing foreign policy: Voters, special interest groups, and economic sanctions //Journal of Peace Research. – 2014. – Т. 51. – №. 5. – P. 589-602.
36. Norton A. R. The Geopolitics of the Sunni-Shia Rift //Regional Insecurity After the Arab Uprisings. – Palgrave Macmillan UK, 2015. – P. 129-148.
37. Raik K., Aaltola M., Pynnöniemi K. Pushed together by external forces? //The Foreign and Security Policies of Estonia and Finland in the Context of the Ukraine Crisis. FIIA Briefing Paper. – 2015. – Т. 167. – 8 p.
38. Shokri Kalehsar O. Iran-Azerbaijan Energy Relations in the Post-Sanctions Era //Middle East Policy. – 2016. – Т. 23. – №. 1. – P. 136-143.
39. Timofeev Ivan Russia and NATO in the Baltic // The Baltic Sea Region: Hard and Soft Security Reconsidered; Editors Maris Andzans, Ilvija Bruge. – Riga: Latvian Institute of International Affairs, 2016. - P. 56-65.
40. Weede E. Geopolitics, institutions, and economics: On the rise and decline of civilizations //Geopolitics, History and International Relations. – 2016. – Т. 8. – №. 1. – P. 177-220.

41. Wigell M., Vihma A. Geopolitics versus geoeconomics: the case of Russia's geostrategy and its effects on the EU //International Affairs. – 2016. – Т. 92. – №. 3. – P. 605-627.
42. Межевич Н. М. Балтийский регион: конструктивистская специфика и политические итоги // [Электронный ресурс] Мегарегион — Сетевая конфедерация, 2003. - URL: [http:// megaregion.narod.ru/articles_text_6.htm](http://megaregion.narod.ru/articles_text_6.htm) (дата обращения: 07.07.2017)
43. Внешнеэкономическая деятельность Санкт-Петербурга в январе-июне 2016 года. Экспресс анализ // Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр. Информационно-аналитические материалы: [Электронный ресурс]. URL: <http://iam.iac.spb.ru/> (дата обращения 08.07.2017).
44. Внешнеэкономическая деятельность. Санкт-Петербург // Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области: [Электронный ресурс]. URL - http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat.ru/statistics/Sant_Petersburg/foreign_trade/ (дата обращения 08.07.2017).
45. Официальный сайт международной программы «Балтийский университет»: [электронный ресурс]. URL - <http://www.balticuniv.uu.se/> (дата обращения 09.07.2017).
46. Official site of Union of the Baltic cities: [электронный ресурс]. URL - <http://www.ubc.net/> (дата обращения 09.07.2017).

УДК 004

Григорьева С.С.
студент магистратуры 2 курса
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Хрусталев В.И.
Россия, г. Абакан

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ
СТРУКТУРЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ**

Аннотация: В статье описываются три типичные архитектуры социальных сетей. Дается визуальное представление структуры сетей. Описывается механизм исключения информационных угроз в социальных сетях.

Ключевые слова: информационные угрозы, социальные сети, структура социальных сетей

Grigoreva S.S.
graduate student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Khrustalev V.I.

**IMPACT OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION
STRUCTURE OF SOCIAL NETWORKS ON THE SPREAD OF
INFORMATION THREATS**

Abstract: The article describes three typical social network architectures. A visual representation of the network structure is given. The mechanism of excluding information threats in social networks is described.

Key words: information threats, social networks, social network structure

Социометрия (от лат. socius – участник, metrum – измерение) – теория описания социальных групп и метод измерения социальных взаимосвязей в рамках теории графов были предложены и описаны Якобом Леви Морено в 1951 году [1], а термин «Социальная сеть» введен Джоном Барнсом в 1954 году [2]. Анализ социальных групп и их связей стал развиваться с 30-х годов прошлого века на основе структурных исследований Рэдклифф-Брауна и осуществлялся при помощи визуальных диаграмм – социограмм.

Под социальной сетью понимается структура, состоящая из набора узлов (пользователей, групп или сообществ) и связей (социальных взаимодействий) между ними, которую можно представить в виде графа $G = (V, E)$, где V – множество узлов, а E – множество связей.

Социальные сети можно разделить по архитектуре на следующие группы:

1. Централизованные решения (рис. 1), в архитектуре которых находится один или несколько центральных серверов, которые осуществляют обработку и хранение данных. К таким социальным сетям, использующим традиционную архитектуру, относятся Facebook, ВКонтакте и т.д.

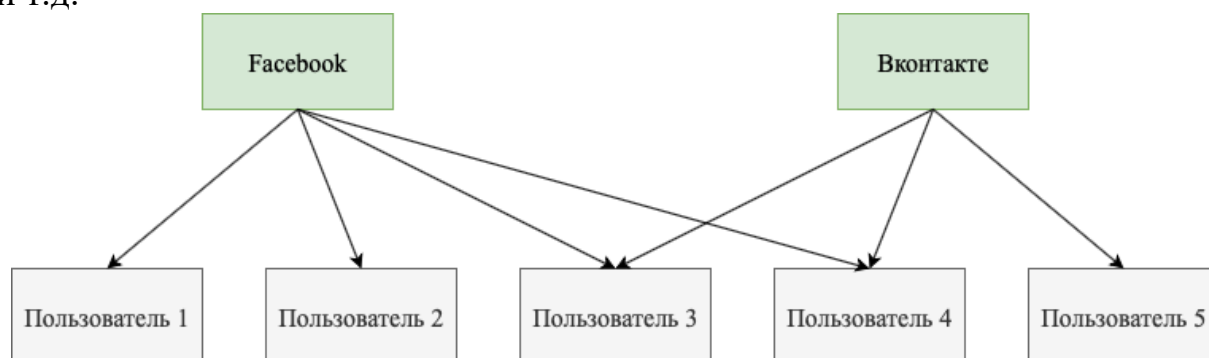


Рисунок 1 – Централизованная архитектура социальных сетей

2. Частично децентрализованные (гибридные) решения (рис. 2). Одним из примеров является социальная сеть Diaspora, состоящая из множества взаимосвязанных узлов, каждый из которых является отдельным веб-сервером. Социальная сеть имеет клиент-серверную архитектуру, пользователи могут выбирать сервер, к которому можно осуществить подключение.

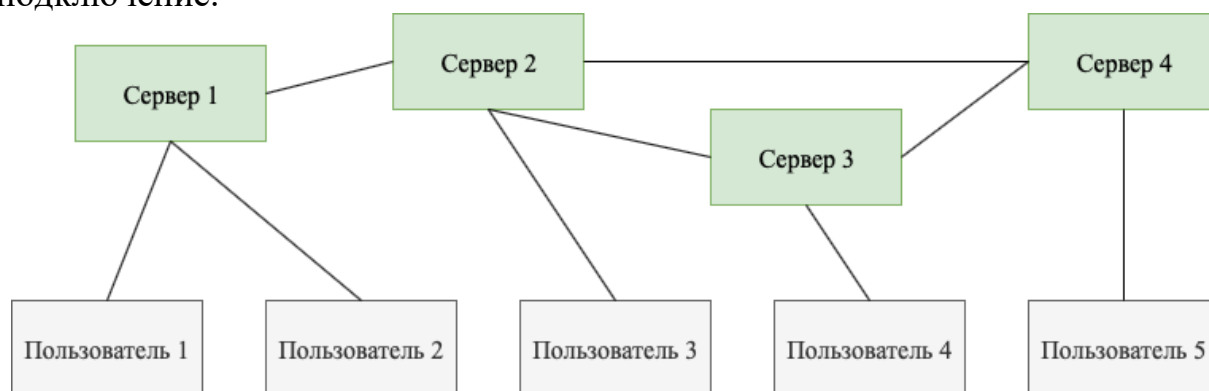


Рисунок 2 – Частично децентрализованная архитектура социальной сети

3. Полностью децентрализованные P2P (peer-to-peer) социальные сети (рисунок 3). Данные хранятся и обрабатываются на стороне клиента, который одновременно является и сервером. К таким социальным сетям относятся LifeSocial, PeerSoN, Safebook, Pandora.

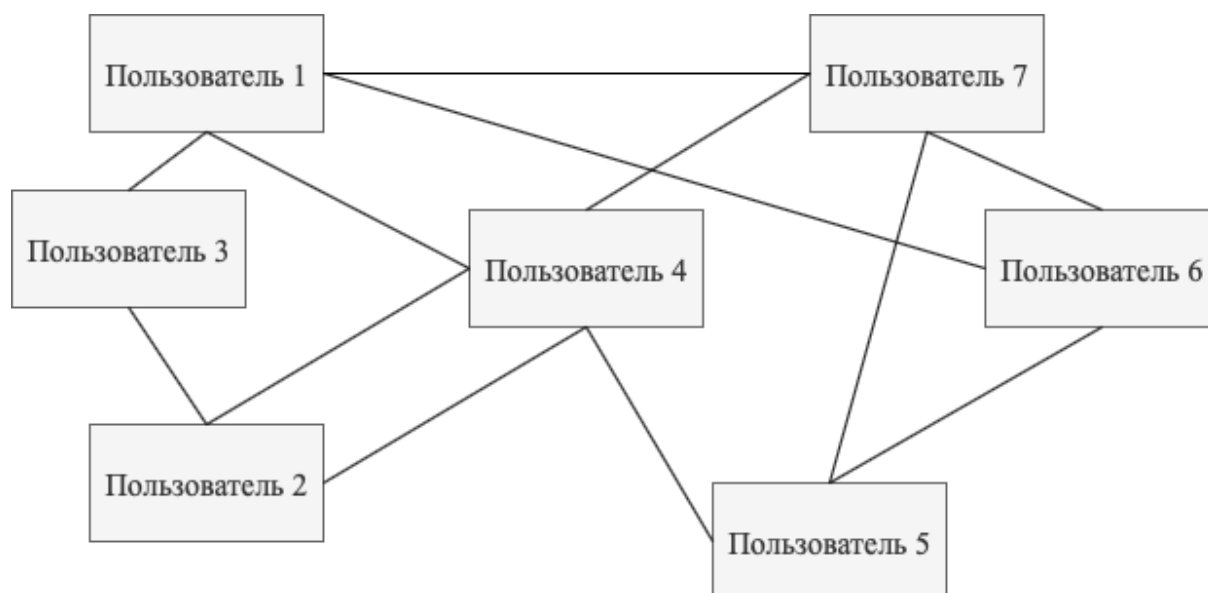


Рисунок 3 – Полностью децентрализованная архитектура социальной сети

Таким образом, можно сделать вывод, что при необходимости остановить распространение деструктивных данных в социальных сетях, достаточно заблокировать несколько узлов, через которые осуществляется распространение и взаимодействие пользователей, без необходимости полной блокировки всей социальной сети.

Использованные источники:

1. Moreno, Jacob Levy (1951). Sociometry, Experimental Method and the Science of Society: An Approach to a New Political Orientation. Beacon House.
2. Barnes J. A. Class and Committees in a Norwegian Island Parish // Human Relations. – 1954. – No7. – P. 39-58.

Григорьева С.С.
студент магистратуры 2 курса
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Хрусталев В.И.
Россия, г. Абакан

ОБЗОР НЕКОТОРЫХ ПРОГРАММНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА БЛОГОВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: В статье описывается принцип работы отдельных программно-аналитических систем мониторинга блогов и социальных сетей. Раскрываются принципиальные возможности и ограничения использования данных систем.

Ключевые слова: информационные угрозы, социальные сети, структура социальных сетей

Grigoreva S.S.
graduate student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Khrustalev V.I.

OVERVIEW OF SOME SOFTWARE AND ANALYTICAL SYSTEMS FOR MONITORING BLOGS AND SOCIAL NETWORKS

Abstract: The article describes the principle of operation of individual software and analytical systems for monitoring blogs and social networks. Reveals the fundamental possibilities and limitations of the use of these systems.

Key words: information threats, social networks, social network structure

В настоящее время существует множество различных автоматизированных информационно-аналитических систем, которые являются программными комплексами, позволяющими в режиме реального времени проводить поиск и анализ информации, распространяемой в социальных медиа. Каждая система состоит из двух основных частей: постоянно обновляющейся и пополняющейся базы данных и автоматизированного аналитического модуля. Данный модуль представляет собой поискового робота и автоматическую систему распознавания и анализа контента.

Работа информационно-аналитических систем для социальных сетей состоит из нескольких этапов:

1. Обнаружение потенциальных источников информационной угрозы (пользователей, групп пользователей или сообществ);
2. Установление наблюдения за распространением информационной угрозы (в социальной сети, блоге и т.д.). При распространении информации методом пересылки личных сообщений от пользователя к пользователю, а также репосты со страниц с ограниченным доступом, установление связей

без обращения к администрации сетевого ресурса или специальным службам информационной безопасности невозможно. Необходимо отметить, что в большинстве случаев, когда серверы социальной сети располагаются на территории иностранного государства, то получение связей пользователей и анализ пути распространения угрозы возможно только на основе открытых данных [1];

3. Получение, структурирование и временное хранение первичных данных (сообщения, связи между объектами). Для сбора данных могут быть использованы специальные программные инструменты – краулеры, в основе работы которых лежит перебор пользовательских страниц, считывание и занесение информации о них в базу данных, а также поиск ссылок на новые страницы, обработка которых ранее не осуществлялась. Таким образом формируется процедура обхода графа связей социальной сети. Многие социальные сети обладают сложной динамической структурой, что затрудняет их обработку роботом. Поэтому для получения структурированных данных можно использовать интерфейсы прикладного программирования поисковых систем – «API» (Application Programming Interface), которые являются набором готовых классов, процедур, функций и структур для использования сторонними разработчиками. Однако каждый сервис накладывает на свой «API» ряд ограничений. В связи с тем, что такие поисковые системы, как «Bing» и «Google» разработаны для предоставления результата поиска с максимальной скоростью, выдача результатов может быть неполной или менее релевантной из-за особенностей алгоритмов. Для сбора данных можно использовать «API» и социальных сетей. Однако здесь также могут присутствовать некоторые ограничения, наложенные разработчиками, например, на количество запросов в минуту [2];

4. Перемещение данных в единое хранилище – узел хранения данных. Вторичная структуризация, резервное копирование и предоставление доступа к данным с стороны аналитического модуля;

5. Анализ социальных медиа, позволяющий изучить принципы формирования связей между пользователями, самоорганизацию социальной сети и ее динамическое изменение во времени. Выявление пользователей с ключевыми функциями (лидеров) или аномальным поведением.

Подобные программно-аппаратные комплексы должны обладать достаточно высокой производительностью для работы с большими объемами данных. С увеличением объема поступающих данных, будет увеличиваться время, требуемое для обработки. В связи с этим, может потребоваться создание вычислительного кластера, обмен данных между узлами которого будет осуществляться в режиме распределенной памяти, что может повлечь увеличение материальных затрат.

Наиболее распространенными инструментами мониторинга социальных медиа являются информационно-аналитические системы «Медialogия», «Интергум» и «Dow Jones Factiva». Также существует множество альтернативных программных комплексов: «Крибрум», «Wobot»,

«Brand Analytics», «Babkee», «Brandspotter», «BuzzLook», «Buzzware», «IQBuzz» и т.д. Несмотря на то, что число подобных компаний постоянно растет, алгоритмы исследований и анализа, а также форматы предоставления отчетности практически не изменяются.

Преимуществами использования подобных информационно-аналитических систем являются:

- Определение тональности и эмоциональной окраски высказываний;
- Анализ отношения блогеров к определенным проблемам, например, отслеживание электоральных настроений в социальных сетях по отношению к политическим партиям и их лидерам;
- Расчет репутационных рисков;
- Оценки общественного резонанса того или иного действия, отслеживание действий других компаний или индивидуумов.

Однако данные информационно-аналитические системы не производят расчет вероятности распространения деструктивных данных в социальных сетях и математическую оценку аудитории, которая может быть ознакомлена с деструктивной информацией за определенный промежуток времени.

Несмотря на множество различных программно-аналитических систем, предназначенных для мониторинга блогов и социальных сетей, область их применения ограничена.

Использованные источники:

1. Прожерин В.Г., Савченко Я.И. Методы распространения информации в социальных сетях // Проблема комплексного обеспечения информационной безопасности и совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов силовых структур: Межвузовский сборник трудов V Всероссийской научно-технической конференции ИКВО НИУ ИТМО, 16-17 октября 2014 г. - 2015. - С. 335-338
2. Yakushev A.V., Boukhanovsky A.V., Sloot P.M.A. Topic crawler for social net- works monitoring // Proc. of the 4th Conf. on Knowledge Engineering and Semantic Web (KESW-2013). Communications in Computer and Information Science. Berlin, Heidelberg: Springer, 2013. Vol. 394. P. 214–227.

Григорьева С.С.
студент магистратуры 2 курса
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Хрусталев В.И.
Россия, г. Абакан

К ВОПРОСУ О РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ

Аннотация: В статье описываются особенности информационных угроз, проводится сравнение информационных угроз с заражением в биологических системах по модели SIR. Раскрываются подзадачи, необходимые для решения задачи моделирования информационных угроз.

Ключевые слова: информационные угрозы, социальные сети

Grigoreva S.S.
graduate student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Khrustalev V.I.

TO THE QUESTION OF SOLVING THE PROBLEM OF MODELING INFORMATION THREATS

Abstract: The article describes the features of information threats, compares information threats with infection in biological systems using the SIR model. Subtasks are revealed that are necessary for solving the problem of modeling information threats.

Key words: information threats, social networks

Работы по моделированию искусственных систем часто сводятся к повторению решения естественных задач. Так моделирование заражения биологических систем позволяет описать другие процессы, не имеющие явной аналогии с естественными системами. Ряд работ по данному направлению [1-6], опирающиеся на использовании биологических подходов в математических моделях и описывающие процесс распространения информации, имеют ряд существенных недостатков. Каноническая эпидемиологическая модель SIR, адаптированная для прогнозирования процесса распространения угроз в социальных сетях, даже с введением дополнительных типов объектов управления и учетом возможных дискретных состояний, в реальных условиях не соответствует динамике распространения информационных угроз в социальных сетях, а особенности механизмов распространения деструктивных данных в социальных сетях не учитываются.

Работы ряда авторов [7], описывающие модели информационного влияния, управления и противоборства, также не позволяют ответить на вопрос скорости распространения деструктивных данных и получить

вероятностные оценки охвата аудитории.

Различные автоматизированные информационно-аналитические системы, позволяют в режиме реального времени проводить поиск и анализ информации, распространяемой в социальных сетях, однако не производят расчет вероятности и оценивание охвата аудитории, которая может быть ознакомлена с деструктивными данными за определенный промежуток времени.

Выявленные недостатки существующих математических моделей и программно-аналитических систем обеспечивают актуальность темы исследования, которая ориентирована на учет особенностей механизмов распространения деструктивных данных и вносит вклад в развитие системы соответствующих моделей и методов прогнозирования распространения информационных угроз.

Целью исследования является повышение эффективности информационной безопасности пользователей на основе анализа степени распространения деструктивных данных в социальных сетях и реконfigurирования информационных потоков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующую научную задачу:

По заданной структуре социальной сети, типовым алгоритмам социального взаимодействия, статистике охвата тех или иных профильных групп пользователей социальной сети требуется найти такую реконfigurацию информационных потоков, которая на основе анализа распространения информационных угроз в социальной сети обеспечит повышение эффективности информационной безопасности пользователей.

Для решения поставленной задачи исследования целесообразно провести ее декомпозицию на ряд частных составляющих:

- Провести анализ информационно-коммуникативной структуры социальных сетей, существующих механизмов и моделей распространения информации в социальных сетях;
- Классифицировать информационные угрозы в социальных сетях;
- Разработать метод прогнозирования распространения информационных угроз в социальных сетях, включающий в себя математические модели и методику их применения;
- Разработать метод защиты от информационных угроз в социальных сетях на основе реконfigurирования информационных потоков;
- Разработать предложения по оценке рисков распространения деструктивных данных в социальной сети, блокировке информационных ресурсов, распространяющих деструктивную информацию, использованию масок туннелирования передачи данных в сети Интернет в критической обстановке;
- Разработать программный комплекс ограничения доступности деструктивной информации в сети Интернет.

Использованные источники:

1. Котенко И.В., Воронцов В.В. Аналитические модели распространения сетевых червей // Труды СПИИРАН. 2007. Вып. 4. С. 208-224.
2. Rohloff K. Stochastic Behavior of Random Constant Scanning Worms. In: The 14th ICCCN on 17-19 Oct. 2005, San Diego, CA, USA, P. 339 – 344.
3. Cohen F. Computer viruses, theory and experiments, Computers & Security. – 1987. – Vol. 6. – P. 22 – 35.
4. Jeffrey Kephart, Steve White, «Directed-Graph Epidemiological Model of Computer Viruses». IEEE Symposium on Security and Privacy, Oakland, CA, USA, 1991. – P. 343.
5. Williamson, Matthew M.; Laevenillae, Jasmin, Epidemiological model of virus spread and cleanup // Hewlett-Packard Laboratories Bristol (February 27th, 2003) [URL: <http://www.hpl.hp.com/techreports/2003/HPL-2003-39.pdf>].
6. Bailey N. The Mathematical Theory of Infectious Diseases and Its Applications. – New York: Hafner Press, 1975.
7. Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили, Модели информационного влияния и информационного управления в социальных сетях // Проблемы управления, 2009, No 5, С. 28–35

УДК 004

Григорьева С.С.

студент магистратуры 2 курса

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Хрусталева В.И.

Россия, г. Абакан

КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ

Аннотация: В статье приводится классификация моделей информационных угроз по типу передачи информации. Анализируется каждый из трех вариантов передачи информации. Описываются особенности каждой модели.

Ключевые слова: информационные угрозы, социальные сети

Grigoreva S.S.

graduate student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Khrustaleva V.I.

CLASSIFICATION OF INFORMATION THREAT PROPAGATION MODELS

Abstract: The article provides a classification of information threat models according to the type of information transfer. Analyzed each of the three options for the transfer of information. The features of each model are described.

Key words: information threats, social networks

Отличительная особенность влияния деструктивной информации на информационную безопасность социальной сети в процессе взаимодействия пользователей – множественность информационного воздействия. Это проявляется в постоянном увеличении количества сообщений деструктивного характера и, следовательно, действующих информационных угроз за счет информирования пользователей. Данный факт необходимо учитывать при разработке метода прогнозирования информационных угроз в социальных сетях. При этом сложность процесса распространения деструктивных данных приводит к необходимости математического моделирования такого процесса.

В данном исследовании разрабатываемая модель распространения деструктивной информации основывается на аналитическом подходе.

Распространение информационных угроз в социальных сетях происходит в условиях неопределенности информационного процесса. Аналитический обзор математических моделей распространения информационных угроз в социальных сетях показал, что в настоящее время отсутствуют вероятностные модели, описывающие процесс распространения деструктивной информации в социальных сетях с учетом различных механизмов распространения. Однако существует достаточно развитая вероятностная теория эпидемий, построенная на базе ветвящихся процессов [1–7]. Исследования биологических подходов для описания процесса распространения вирусов, опирающихся на дифференциальные уравнения, и представление эпидемического процесса как изменения численности объектов, находящихся в одном из нескольких дискретных состояний, показали возможность использования тех же подходов для описания распространения информационных угроз в социальных сетях.

Результатом оценивания в разрабатываемой модели является прогнозируемая информационная защищенность, определяемая степенью негативного информационного воздействия на пользователей социальной сети в зависимости от времени существования информационных угроз. Степень негативного информационного воздействия в свою очередь, характеризуется рядом распределения числа узлов, через которые происходит распространение деструктивных данных для каждого момента времени.

1. Модель скрытого распространения информационных угроз «точка–точка». Деструктивная информация может быть ограниченного, узконаправленного распространения и представлять собой определенный класс социально- информационных угроз, например таких, как:

- Сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда преимуществ использования подобных средств.
- Экстремистские материалы, а также материалы, содержащие призывы и инструкции к осуществлению террористической деятельности

или оправдывающие терроризм.

- Распространение порнографии, пропаганда культа насилия и жестокости.

- «Группы смерти», провоцирующие детей на самоубийства;

- Материалы, распространение которых запрещено федеральными законами и подлежащие блокировке со стороны уполномоченных органов.

Подобные деструктивные данные могут быть скрытно распространены в социальной сети от одного пользователя к другому: пользователь-распространитель ищет первого восприимчивого пользователя, отправляет ему сообщение, и на этом его деятельность прекращается. Функционирование данной модели возможно в том случае, если источник распространения информационных угроз скрывает признаки самоидентификации, т.е. не создает условий для своей быстрой идентификации. Так как массовая рассылка угроз отсутствует, то идентифицировать источник сложно. В соответствии с алгоритмом скрытого распространения деструктивной информации в социальных сетях ее распространение происходит не мгновенно по всей социальной сети, а постепенно, по мере информирования определенных пользователей. Поэтому от момента появления в социальной сети первого сообщения деструктивного характера до информирования других пользователей должно пройти некоторое время, зависящее от интенсивности распространения сообщения от одного пользователя к другому. Эта интенсивность, при равновероятном отправлении деструктивных данных от пользователя к пользователю, определяется средней интенсивностью отправок данных, числом пользователей-распространителей и числом восприимчивых пользователей, которые начнут пересылать данные другим пользователям. Последнее справедливо при отсутствии у распространяемых деструктивных данных скрытого периода, а предположение о равновероятном отправлении данных – для социальной сети с большим числом пользователей, причем для получения более точных результатов моделирования множество показываемых сообщений необходимо разбить на подмножества, в пределах каждого из которых отправление сообщения происходит с примерно равной средней частотой. Затем следует рассматривать распространение деструктивных данных отдельно в каждом подмножестве.

2. Модель распространения информационных угроз «от одного – каждому». Распространителей деструктивной информации по методу «точка–точка» сложнее обнаружить, и с точки зрения выполнения функций распространителя данный метод менее эффективный, однако более скрытый. Существует более эффективный механизм распространения информации в социальных сетях – «от одного – каждому», когда пользователь-распространитель начинает производить массовое информационное воздействие на пользователей, например:

- Пропаганда экстремистской идеологии, распространение экстремистских материалов и публичных призывов к осуществлению

террористической деятельности или материалов, оправдывающих терроризм;

- Нагнетание межнациональной и социальной напряженности, разжигание этнической и религиозной ненависти либо вражды;
- Размывание культурных и духовных ценностей, подрыв нравственных устоев, исторических основ и патриотических традиций;
- Дестабилизация внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах, приводящая к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности государства;
- Распространение материалов, содержащих необъективную и предвзятую оценку государственной политики;
- Распространение материалов, дискредитирующих предвыборные кампании политических деятелей, и информации, которая могла бы повлиять на фундаментальные демократические и внутренние политические процессы.

Подобные действия распространителя деструктивной информации оставляют больше признаков, по которым можно обнаружить, что информационная защищенность социальной сети находится под угрозой.

3. Модель распространения информационных угроз глобального охвата «от каждого - каждому». Данная модель отличается от приведенных выше моделей совокупностью различных подходов, более высокой скоростью распространения и суммарным способом воздействия одних пользователей на других. Пример подобного распространения информации – «вирусная» реклама или видеозаписи, которые могут содержать материалы, распространение которых запрещено федеральными законами.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что разработанные модели при тех или иных изменяющихся условиях распространения информационных угроз могут использоваться комплексно и отражать специфику поведения пользователей в социальной сети.

Использованные источники:

1. Котенко И.В., Воронцов В.В. Аналитические модели распространения сетевых червей // Труды СПИИРАН. 2007. Вып. 4. С. 208-224.
2. Rohloff K. Stochastic Behavior of Random Constant Scanning Worms. In: The 14th ICCCN on 17-19 Oct. 2005, San Diego, CA, USA, P. 339 – 344.
3. Cohen F. Computer viruses, theory and experiments, Computers & Security. – 1987. – Vol. 6. – P. 22 – 35.
4. Jeffrey Kephart, Steve White, «Directed-Graph Epidemiological Model of Computer Viruses». IEEE Symposium on Security and Privacy, Oakland, CA, USA, 1991. – P. 343.
5. Williamson, Matthew M.; Laeveillae, Jasmin, Epidemiological model of virus spread and cleanup // Hewlett-Packard Laboratories Bristol (February 27th, 2003) [URL: <http://www.hpl.hp.com/techreports/2003/HPL-2003-39.pdf>].
6. Bailey N. The Mathematical Theory of Infectious Diseases and Its Applications. – New York: Hafner Press, 1975.

7. Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили, Модели информационного влияния и информационного управления в социальных сетях // Проблемы управления, 2009, № 5, С. 28–35

УДК 004

*Григорьева С.С.
студент магистратуры 2 курса
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Хрусталев В.И.
Россия, г. Абакан*

**ЗАЩИТА ОТ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ НА ОСНОВЕ РЕКОНФИГУРИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ**

Аннотация: В статье рассмотрен вариант защиты от информационных угроз посредством реконfigurирования информационных потоков. Прописывается алгоритм реконfigurирования.

Ключевые слова: информационные угрозы, социальные сети

*Grigoreva S.S.
graduate student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Khrustalev V.I.*

**PROTECTION AGAINST INFORMATION THREATS IN SOCIAL
NETWORKS BASED ON RECONFIGURATION OF INFORMATION
FLOWS**

Abstract: The article describes the option of protection against information threats through the reconfiguration of information flows. A reconfiguration algorithm is prescribed.

Key words: information threats, social networks

На основе полученного ряда распределения узлов и вероятностных оценок распространения деструктивных данных, уполномоченными органами могут быть выработаны соответствующие решения по блокировке тех или иных сетевых ресурсов. Необходимо учитывать, что сначала требуется определенное время, чтобы идентифицировать процесс распространения. Полученный прогноз дает возможность определить, с какого момента времени, ущерб может стать неприемлемым. С помощью полученных вероятностных оценок, с вводом определенных исходных данных, могут быть определены интервалы времени для принятия решения по компенсации деструктивных воздействий и данный интервал времени ограничен наступлением того момента, когда ущерб будет неприемлем (ситуация перейдет в критическую стадию и информационные угрозы будет очень сложно нивелировать). Данный ущерб может определяться в каждом

отдельном случае экспертным путем.

Социальная сеть – это структура, состоящая из набора узлов (пользователей, групп или сообществ) и связей (социальных взаимодействий) между ними, которую можно представить в виде графа $G = (V, E)$, где V – множество узлов, а E – множество связей.

На основе реконфигурации информационных потоков может быть выработан соответствующий набор действий для уполномоченных органов. Алгоритмизация метода защиты от информационных угроз в социальных сетях на основе реконфигурирования информационных потоков:

1. Установка программного комплекса и его подключение к каналам межсетевого взаимодействия для захвата и анализа трафика, проходящего между пользователями социальной сети и серверами. Для этого необходимо определить тип информационно-коммуникативной структуры социальной сети.

2. Захват и анализ сетевого трафика, сбор статистических данных, выявление фактов передачи деструктивных данных, определение числа восприимчивых-пользователей в социальной сети и числа пользователей-распространителей.

3. Определение механизма распространения деструктивных данных и рассчитать скорость распространения данной информации для заданной структуры. С помощью разработанных математических моделей, в зависимости от механизма распространения деструктивных данных необходимо оценить структурную информационную защищенность, определяемую внутренней структурой топологии сети, степенью негативного информационного воздействия на пользователей социальной сети в зависимости от времени существования информационных угроз. Степень негативного информационного воздействия в свою очередь, характеризуется рядом распределения числа узлов, через которые происходит распространение деструктивных данных для каждого момента времени.

4. При необходимости можно рассчитать потенциальный ущерб. Подставить коэффициент стоимости предполагаемого ущерба S (вводится аналитиками в зависимости от конкретной ситуации) в соответствующую формулу.

5. Определение общего числа возможных конфигураций информационных потоков для каждого канала связи на данной структуре, исключить те конфигурации, которые невозможны. Необходимые расчетные данные могут быть получены с коммутационных узлов с помощью протокола SNMP [1].

6. Осуществление блокировки информационной топологии.

Таким образом, распространение информации через данные узлы или прекратилось, или существенно замедлилось, или проходит через какую-либо контролируемую зону, где можно или полностью прекратить передачу данных, или начать захват и анализ трафика.

Использованные источники:

1. Потуремский И. В. Система анализа и мониторинга загрузки сегментов локальной вычислительной сети / Вестник НИИ СУВПТ. Красноярск : НИИ СУВПТ, 2008. Вып. 26. С. 98–105. Котенко И.В., Воронцов В.В. Аналитические модели распространения сетевых червей // Труды СПИИРАН. 2007. Вып. 4. С. 208-224.

УДК 004

Григорьева С.С.

студент магистратуры 2 курса

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

научный руководитель: Хрусталев В.И.

Россия, г. Абакан

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАСОК ТУННЕЛИРОВАНИЯ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ

Аннотация: В статье рассмотрены наиболее типичные варианты использования масок туннелирования, в случае реализации информационной угрозы. Описываются технические особенности реализации различных методов. Дается оценка применимости методов.

Ключевые слова: информационные угрозы, социальные сети

Grigoreva S.S.

graduate student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Khrustalev V.I.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS ON THE USE OF MASKS FOR DATA TUNNELING ON THE INTERNET WHEN IMPLEMENTING INFORMATION THREATS

Abstract: The article describes the most typical options for the use of tunneling masks, in the case of the implementation of information threats. The technical features of the implementation of various methods are described. An assessment of the applicability of the methods is given.

Key words: information threats, social networks

В критической обстановке, когда согласно полученным прогнозируемым данным рекомендуется полная блокировка всей социальной сети или её сегмента в одном или нескольких субъектах Российской Федерации необходимо создать каналы связи, которые могли бы обеспечить стабильное соединение между различными объектами (компаниями, предприятиями и т.д.), в случае, если массовая блокировка ip-адресов может нарушить их работу [1]. Описанные ниже методы по использованию масок туннелирования передачи данных в сети Интернет

предполагают включение ip-адресов центральных узлов в список исключений, согласно которому, данные адреса не будут подвержены случайной блокировке со стороны уполномоченных органов в критической ситуации и будут использоваться исключительно для поддержания работоспособности инфраструктуры банковского сектора, функционирования государственных и муниципальных учреждений и т.д.

1. Метод косвенной адресации с помощью прокси-серверов. Самым простым методом является использование прокси-серверов. Прокси-сервером является удаленный компьютер в сети Интернет, позволяющий пользователю выполнять косвенные запросы к другим сетевым службам: Персональный компьютер ↔ Интернет-провайдер ↔ Прокси-сервер ↔ Интернет-ресурс

Существует несколько типов прокси-серверов:

- HTTP-прокси (Веб-прокси). Является наиболее распространенным видом прокси-серверов, пропускающий через себя только HTTP-трафик. Для начала использования необходимо изменить настройки браузера или другого программного обеспечения, в котором предусмотрено использование прокси-сервера;

- CGI-прокси. Преимуществом CGI-прокси (Common Gateway Interface) является возможность работы с HTTP и FTP протоколами, а также способность объединять прокси серверы в цепочку, при этом в цепочке могут быть не только CGI, но и HTTP и SOCKS серверы. Данный вид прокси не требуют каких-либо дополнительных настроек браузера или установки программного обеспечения.

Преимущества использования прокси основаны на следующих особенностях:

- Высокая скорость работы;

- Низкая стоимость;

- Возможность организации DNS запросов от имени сервера.

Недостатки использования прокси-серверов:

- Необходимо доверять поставщику услуг;

- Необходимо отдельно настраивать каждое приложение для работы с прокси-сервером. Многие приложения не имеют возможности подключиться к прокси-серверу;

- Низкая надежность, т.к. при выходе из строя центральных узлов, функционирование всей системы становится невозможным.

При установке прокси-серверов, поставщиком услуг должна быть гарантирована конфиденциальность и целостность передаваемых по данному каналу данных, т.к. сетевой трафик может быть прослушан на сервере-посреднике или канале связи, надежность и отказоустойчивость центральных узлов.

2 Метод инкапсуляции сетевых протоколов. VPN- и SSH-туннелирование. Инкапсуляция в компьютерных сетях – это метод построения модульных сетевых протоколов, при котором логически

независимые функции сети абстрагируются от нижележащих механизмов путем включения или инкапсулирования (упаковки данных и/или функций в единый компонент) этих механизмов в более высокоуровневые объекты. Суть туннелирования состоит в том, чтобы упаковать передаваемый пакет данных, вместе со служебными полями, в новый пакет для обеспечения конфиденциальности и целостности всей передаваемой порции, включая служебные поля. Комбинация туннелирования и шифрования позволяет реализовать закрытые виртуальные частные сети (VPN). Туннелирование обычно применяется для согласования транспортных протоколов либо для создания защищенного соединения между узлами сети.

На основе проведенного исследования было выявлено, что использование разработанных предложений по использованию масок туннелирования передачи данных в сети Интернет в критической обстановке могут быть использованы для поддержания работоспособности инфраструктуры банковского сектора, функционирования государственных и муниципальных учреждений и т.д. в случае массовой блокировки ip-адресов, которая может нарушить случайным образом нарушить их работу.

Использованные источники:

1. Потуремский И. В. Система анализа и мониторинга загрузки сегментов локальной вычислительной сети / Вестник НИИ СУВПТ. Красноярск : НИИ СУВПТ, 2008. Вып. 26. С. 98–105. Котенко И.В., Воронцов В.В. Аналитические модели распространения сетевых червей // Труды СПИИРАН. 2007. Вып. 4. С. 208-224.

*Грушевская В.А.
студент 3 курса
направление «Социология»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
научный руководитель: Малявина Т.А.
ассистент
Россия, г. Белгород*

ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЁЖИ

Аннотация: В современном мире очень стремительно меняются тенденции на брачно-семейные установки. Для молодёжи традиционные ценности всё больше теряют свою актуальность, заменяясь новыми. В становлении брачно-семейных установок молодёжи огромное значение имеет атмосфера в семье, в которой они выросли. Семья представляет собой многогранную систему, в которой существуют не только взаимоотношения между родителями и ребенком, но и взаимодействие мира взрослых с миром детей, их влияние друг на друга. Статья посвящена анализу влияния взаимоотношений в семье на становление брачно-семейных установок молодёжи на основе результатов авторского исследования «Влияние взаимоотношений в семье на становление брачно-семейных установок молодёжи». в статье раскрываются основные понятия брачно-семейных установок. Также представлен анализ результатов.

Ключевые слова: брачно-семейные установки, молодёжь, семья, брак, взаимоотношения.

*Grushevskaya V.A.
student
3 course, the direction of "Sociology»
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Malyavina T.A., assistant*

THE INFLUENCE OF FAMILY RELATIONSHIPS ON THE FORMATION OF MARRIAGE AND FAMILY ATTITUDES OF YOUNG PEOPLE

Abstract: In the modern world very rapidly changing trends in marriage and family settings. For young people, traditional values are increasingly losing their relevance, being replaced by new ones. In the formation of marriage and family attitudes of young people, the atmosphere in the family in which they grew up is of great importance. The family is a multifaceted system in which there is not only the relationship between parents and the child, but also the interaction of the adult world with the world of children, their influence on each other. The article is devoted to the analysis of the influence of relationships in the family on the

formation of marriage and family attitudes of young people on the basis of the results of the author's study "The influence of relationships in the family on the formation of marriage and family attitudes of young people." The article reveals the basic concepts of marriage and family attitudes. An analysis of the results is also presented.

Keywords: marriage and family attitudes, youth, family, marriage, relationships.

На сегодняшний день чрезвычайно актуальной становится проблема увеличения возраста вступления молодёжи в брак, а также значительное отсрочивание рождения детей. Молодые люди предпочитают зарабатывать деньги, подниматься по карьерной лестнице и познавать что-то новое, нежели связывать себя оковами брака. Сейчас всё чаще встречается мнение, что необходимо нагуляться и оценить все возможности, чтобы не сделать ошибку.

Очень важное влияние на оказывает на ребенка семья, в которой он родился и воспитывался. Собственным примером родители показывают, как строить семейные взаимоотношения, таким образом формируя брачно-семейные установки или вызывая изменения в их формировании.

Исследования социологов доказывают, что исходной ориентацией индивида в процессе формирования представлений о личной жизни и создания будущей семьи является ориентация на родительскую семью. У человека с раннего детства формируется и закрепляется опыт жизни именно в семье. В семье формируются основные нравственные представления и принципы. Ребенок усваивает их бессознательно, но при этом они сохраняются на всю жизнь.

Это представляет собой значимую проблему, так как усвоение изначально неверных, искаженных норм и моделей поведения в семье может вызвать проблемы в построении своих отношений, и, как следствие, эти неверные установки будут передаваться следующим поколениям, что может привести к ухудшению демографической ситуации.

Для анализа влияния взаимоотношений в семье на становление брачно-семейных установок было проведено исследование путем глубинных интервью с тремя представителями молодёжи г. Белгорода, которые были выбраны путём стихийной выборки.

Гайд состоит из 10 вопросов, которые помогли выявить степень влияния взаимоотношений в семье на становление брачно-семейных установок.

Данные, полученные из интервью с первым респондентом, показали следующие результаты:

1. Согласно ответу на первый вопрос, направленный на выяснение взаимоотношений в семье и отношений между родителями, удалось выяснить, что обстановка в семье респондента положительная. Важной частью жизни является постоянная взаимопомощь, внимание ко всем

проблемам и любовь:

«В моей семье взаимоотношения прекрасные, родители ругаются очень редко и никогда не выясняют отношения при мне. Всегда и во всём помогают».

2. Отвечая на вопрос об особенностях взаимоотношений между родителями респондент особое внимание уделила полному доверию в семье и отсутствию серьёзных ограничений. В семье опрашиваемой всегда присутствует поддержка и взаимопонимание, родители дают достаточно свободы и при этом помогают советом:

«Всегда советуюсь с родителями и они мне всё разрешают, в рамках разумного, конечно.»

3. Со времени достижения осознанного возраста респондент всегда чувствовала себя хорошо, спокойно и уверенно, ни разу не было ситуаций, чтобы нахождение в семье вызывало негатив:

«Мне всегда было комфортно, никогда не было проблем с взаимоотношениями в семье».

4. При ответе на вопрос о влиянии обстановки в семье на становление характера и психологического состояния, респондент указала, что родители всегда старались сделать её жизнь лучше и дать ей больше, чем имеют они. Всё это помогло ей стать уверенной в своём будущем, целеустремленной и ответственной:

«Родители не имеют высшего образования, поэтому всегда пытались дать мне большее. Благодаря им я сейчас учусь в университете и имею возможность развиваться. Я очень ценю это и очень им благодарна».

5. В процессе взросления у респондента сложились установки на большую дружную семью, большой дом и сохранение отличных отношений со старшим поколением. По словам респондента, с возрастом ничего не изменилось, а только укрепилось еще сильнее:

«Я одна в семье, но всегда хотела трое детей, любящего мужа и большой дом. Обязательно, чтобы родители приходили в гости».

6. Личная жизнь респондента складывается отлично:

«Уже на протяжении 4,5 лет в отношениях со своим первым молодым человеком. В отношениях присутствует взаимопонимание, мы любим друг друга и хотим быть вместе всегда».

7. Вопрос о перенятии модели поведения родителей показал, что респондент хочет полностью использовать её в своей жизни. По словам опрашиваемой, она очень рада, что имеет такой пример, который поможет ей правильно строить взаимоотношения в семье:

«Я считаю, что очень важно понимать, как вести себя в той или иной ситуации. Это замечательно, когда есть, с кого брать пример».

8. Респондент не заметила особого влияния поведения родителей на становление идеала партнера. Согласно полученному ответу, выбор идеального партнёра не основывался на каких-либо характеристиках:

«Особых критериев я для себя не выделяла, возможно, потому что не

видела отрицательных черт, которых бы хотела избежать».

9. Согласно полученному ответу на вопрос о проявлении черт поведения родителей, респондент считает, что в неё в полной мере проявились все положительные черты и особенности поведения:

«Я часто замечаю, что и в жизни и в отношениях веду себя так же как и родители. Причем с возрастом это проявляется всё чаще. В большинстве случаев это действительно помогает мне в различных ситуациях».

10. Респондент считает, что взаимоотношения в семье влияют на становление брачно-семейных установок и в большинстве случаев положительно. Ребенку очень сложно не пропускать через себя всё происходящее вокруг и он в любом случае это усваивает:

«Конечно, влияет. Даже если ребёнок рос в семье с постоянными конфликтами, он будет пытаться строить свою семью по-другому. На меня точно повлияли. Хочу такие же теплые взаимоотношения, как у моих родителей».

Исходя из полученных данных, атмосфера в семье респондента благоприятная и это оказало на неё положительное влияние.

Интервью со вторым респондентом помогло выявить следующее:

1. В семье респондента взаимоотношения были напряжённые на протяжении всего взросления, отношения с родителями складывались не совсем благополучно:

«Родители всегда находились на грани развода, постоянные ссоры из-за мелочей, которые перерастали в высказывания неприятных вещей. По отношению ко мне со стороны матери всегда было попустительство, она часто упускала важные моменты, вследствие чего становление меня как личности шло в худшую сторону. По отношению к отцу всегда был страх в детстве, он часто кричал, но по делу. Только с возрастом он начал воспринимать меня как равного».

2. Отношения между родителями респондента были нездоровыми, что следовало из их поведения, которое зачастую было неправильным, по словам опрашиваемого:

«Мама очень вспыльчива, зажигается от любой мелочи, не может промолчать и это перерастает в полномасштабный конфликт. Так было всегда. Отец, наоборот, любит умалчивать и не делиться проблемами. Он не умел никогда решать конфликты. Мама не любит когда поступают не по её, а отец обижается. Я отношусь к этому крайне отрицательно, потому что считаю неправильным. Мне это не давало спокойно жить».

3. В период осознанного возраста респондент ощущал себя крайне плохо из-за постоянных конфликтов дома:

«Из-за скандалов дома находиться не хотелось, но приходилось. С родителями близкого общения не было, оно больше было похоже на перепалки. С началом осознанного возраста начали появляться мысли о суициде, начал пить и курить, постоянно находился в непонятных компаниях, учеба испортилась. Такими способами старался протестовать,

привлекать внимание».

4. Обстановка в семье оказала значительное влияние на респондента, причем не в лучшую сторону:

«Повлияла однозначно. Из-за таких взаимоотношений в семье учеба испортилась, но в то же время начал увлекаться тем, что меня интересовало вопреки родителям и развиваюсь в этом до сих пор. Психологическое состояние не совсем уравновешенное. Я считаю, что это связано именно с семьей. Я очень вспыльчивый, как бы хорошо это не скрывал, злопамятный».

5. В подростковом возрасте установок на создание семьи у респондента не было, даже скорее были обратные установки:

«Отношений, брака, семьи не хотелось. Веры в чувства и любовь не было. Но с возрастом и приходом в мою жизнь важных людей стали меняться. Меняться начали уже в юности и очень постепенно и в какой-то момент очень резко сменились на противоположные».

6. Личная жизнь респондента складывается хорошо:

«На данный момент я нахожусь в отношениях довольно долго. Они складываются хорошо, я счастлив. Бытовые трудности в своих отношениях переносятся проще, чем в родительской семье, проблемы решаются быстро и не являются неожиданностью. Именно эти отношения стали переломным моментом в становлении брачно-семейных установок».

7. Респондент не хочет перенимать модель поведения своих родителей, ни в плане отношений, ни в плане отношения к жизни:

«Я считаю их поведение и модель построения семьи неверной, но я слишком долго впитывал это, к сожалению. Я замечаю за собой черты, которые присущи моим родителям. Считаю это естественным. Какие-то черты я не приемлю и всячески их искореняю, но некоторые, пусть и негативные, я осознанно принимаю, они мне не мешают, даже наоборот».

8. Поведение мамы повлияло на становление идеала партнера респондента, хоть он считает это не совсем хорошим в связи с его ситуацией:

«Сначала вообще не хотелось связываться с девушками, так как мама вызвала крайне негативные эмоции из-за её поведения. В принципе поэтому не искал себе партнершу вообще, о каких либо особенностях не думал тем более. Но подсознательно выбрал ту, которая на неё в чем-то похожа».

9. В поведении респондента проявляются черты обоих родителей, как плохие, так и хорошие:

«Агрессивность, язвительность, злопамятность, но в то же время терпеливость».

10. По мнению респондента, взаимоотношения в семье очень влияют на становление установок на семью и брак:

«Брачно-семейные установки всегда зависели от отношений родителей и их поведения».

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что нездоровый климат в семье, ссоры, конфликты оказывают крайне негативное влияние на детей, что и происходило с опрашиваемым.

Интервью с третьим респондентом показало следующее:

1. Взаимоотношения в семье респондента были сложные, не чувствовалось легкости, а нахождение дома каждый раз вызывало чувство отчужденности:

«Отношения в семье были тяжеловатые и иногда напряжённые лет с 8-10. Постоянно были мысли, что лучше бы родители разошлись, чтобы всем стало проще».

2. Респондент оценивает поведение своих родителей как не совсем правильное:

«Мама всегда была более активной и взрывной, папа спокойный, иногда даже безразличный. Они не хотели слышать друг друга и поэтому не находили общий язык. Возможно, если бы каждый задумался о своих ошибках, всё можно было исправить».

3. В период осознанного возраста респондент ощущала себя по-разному, напряженная атмосфера в семье вызывала дискомфорт, но не оставила каких-либо крайне негативных воспоминаний:

«Я уже не помню точно, как именно себя ощущала. Иногда хорошо, иногда не очень».

4. Обстановка в семье оказала влияние на становление личности респондента:

«Оказала на психологическое состояние значительное влияние. Я стала более замкнутой, подвластной давлению других людей. Конечно, всё было не так уж и критично, но, я считаю, в другой ситуации всё могло быть иначе».

5. Взаимоотношения оказали влияние на брачно-семейные установки респондента. В основном это связано с негативным отношением к разводам:

«В подростковом возрасте особо не думала об этом. Единственное, что муж должен быть один, а развод - ну очень крайняя мера. Сейчас ничего особо не изменилось. Семью и детей я всегда хотела».

6. Личная жизнь респондента складывается не совсем гладко:

«В отношениях сталкиваюсь с трудностями. Зачастую не понимаю, как себя вести в той или иной ситуации. На данный момент не состою в отношениях».

7. Респондент не собирается перенимать модель поведения своих родителей:

«Мои родители в разводе, считаю, что их модель поведения не совсем успешная. Очень много ошибок с обеих сторон, которые вполне можно было избежать. Мне важно слышать партнера».

8. Поведение родителей отчасти повлияло на становление идеала будущего партнера:

«Повлияло, но не сильно. Должен быть умным и интересным как папа, но в остальном нет».

9. У респондента часто проявляются черты поведения родителей:

«Да, иногда очень сильно. Твердолобость и чрезмерное спокойствие от папы и ещё много чего».

10. По мнению респондента, взаимоотношения в семье значительно влияют на становление брачно-семейных установок:

«Да. Взаимоотношения между мамой и папой, отношение отца к дочери очень сильно влияют на многое. Очень важно чувствовать легкость в своей семье, доверие и поддержку, иначе психологически будет очень сложно, могут очень поменяться приоритеты».

Таким образом, подводя итоги данного раздела, можно сделать следующие общие выводы:

1. Все респонденты представили три разные семейные ситуации: благоприятные отношения в семье, крайне негативные и напряжённые. Из этого можно сделать вывод, что отношения в различных семьях могут быть абсолютно разные и наличие детей, зачастую, не сдерживает родителей от необдуманных поступков.

2. Отношения между родителями в семьях тоже оказались абсолютно разными. Как крайне положительные, передающие любовь и поддержку, так и крайне нездоровые.

3. Согласно ответам на третий вопрос, эмоции от нахождения дома были зависимы от отношения родителей. Так, респондент, описывающая положительные взаимоотношения, отмечает, что чувствовала себя всегда хорошо, спокойно и уверенно. Обратная ситуация в семье, где были постоянные конфликты, ребенок думал о суициде, и его поведение было девиантным.

4. Ответы на вопрос о влиянии обстановки в семье на становление личности показали аналогичную ситуацию. В семье, где в отношениях всегда было спокойствие и любовь, ребенок стал увереннее и целеустремленнее. В семьях же, где всё было не совсем гладко, респонденты приобрели негативные качества: злость, агрессивность, замкнутость.

5. Прямая зависимость видна и в ответах на вопрос о становлении брачно-семейных установок. У респондента из семьи с благоприятным климатом всегда присутствовали установки на большую семью и детей. Второй респондент указал, что крайне негативно относился к семье в подростковом возрасте из-за нездоровой атмосферы дома. Третий респондент указала на желание иметь один брак, так как родители в разводе.

6. Личная жизнь респондентов тоже оказалась под влиянием взаимоотношений в семье. Долгие и прекрасные отношения у респондента из дружной семьи, длительное нежелание заводить отношения вообще у второго респондента и сложности в построении отношений – у третьего.

7. Ответы на вопрос о перенятии модели поведения родителей показали, что успешную модель поведения первый респондент хочет

перенять, респонденты из семей с неблагоприятными отношениями считают модели их родителей не приемлемыми, но при этом указывается особая степень влияния поведения родителей на их поведение в собственных отношениях.

8. Согласно полученным результатам, первый респондент не имела особого идеала будущего партнера и связывает это с отсутствием в отце черт, которые ей хотелось бы избежать. Второй и третий респондент указывают на нежелание иметь партнёра с определенными чертами родителей.

9. Все респонденты указали, что черты поведения родителей проявляются в них довольно часто, причем и положительные, и отрицательные.

10. По мнению респондентов, взаимоотношения в семье оказывают значительное влияние на становление брачно-семейных установок. При этом установки часто прямо пропорциональны отношениям.

Исходя из полученных данных, можно сказать, что полученных данных можно сказать, что гипотезы исследования подтвердились:

1. Согласно ответам респондентов, взаимоотношения значительно повлияли на становление их брачно-семейных установок.

2. Психологическое состояние респондентов очень зависело от климата в семье.

3. Отношения родителей действительно становятся примером в построении своей семьи. Только положительную модель перенимают полностью, а в отрицательных стараются двигаться в противоположном направлении.

4. Один из респондентов указал, что относился негативно к отношениям, смотря на взаимодействие своих родителей. Из этого можно сделать вывод, что, зачастую, молодые люди из семей с нездоровым климатом не хотят иметь семью.

5. Два из трёх респондентов указали, что не хотели бы видеть определенные черты родителей в своем партнере. Из этого следует, что поведение родителей действительно становится основой для выбора партнера.

Таким образом, семейные взаимоотношения представляют собой одну из самых важных сфер для изучения, так как именно в семье происходит наша первичная социализация, становление нас как личности, наших установок. Поэтому очень важно, чтобы каждый понимал, какое влияние его поведение может оказать на его ребенка и старался контролировать себя. Ведь именно в юношеском возрасте происходит анализ социального опыта и формирования на его основе собственных образов будущей семьи.

Таким образом, чтобы предотвратить психологические трудности в построении семьи, необходимо не ждать, пока проявятся проблемы, которые требуется решить, важно обратиться к профилактике, которая поможет их предупредить. Для этого необходимо знать механизмы формирования

семейных представлений. Знание механизмов и составленных психологических программ по профилактике могут дать ответы на многие запросы общества, связанные с неблагополучными семьями.

Использованные источники:

1. Антонов, А.И. Судьба семьи в России XXI века / А.И. Антонов, С.А. Сорокин. – М. : Грааль, 2000. – 416 с.
2. Бабинцев, В.П. Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата / В.П. Бабинцев ; под ред. Р.В. Ленкова. – М. : Юрайт, 2015. – 416 с.
3. Ковалевский, М.М. Очерк происхождения и развития семьи и собственности / М.М. Ковалевский ; под ред. М.О. Косвена. – М. : ОГИЗ Государственное социально экономическое издательство, 1939. – 187 с.

*Грушевская В.А.
студент 3 курса
направление «Социология»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
Россия, г. Белгород*

**АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА
(НА ПРИМЕРЕ РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»)**

Аннотация: В настоящее время мотивация персонала имеет большое значение для руководителей предприятий, так как именно грамотно разработанная система мотивации позволяет повысить трудоспособность коллектива и эффективность организации. Статья посвящена анализу управления мотивацией работающих студентов на основе результатов авторского исследования «Управление мотивацией персонала (на примере работающих студентов НИУ «БелГУ»)». В статье раскрываются основные понятия мотивации. Также представлен анализ результатов исследования и предложены рекомендации.

Ключевые слова: мотивация, управление системой мотивации, система мотивации, способы мотивации, трудовая деятельность, студент, руководитель, организация.

*Grushevskaya V.A.
student
3 course, the direction of "Sociology»
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: A.V. Kisilenko, senior lecturer*

**ANALYSIS OF PERSONNEL MOTIVATION MANAGEMENT
(ON THE EXAMPLE OF WORKING STUDENTS OF BELSU)**

Abstract: Currently, staff motivation is of great importance for business leaders, as it is a well-developed system of motivation can improve the ability to work of the team and the efficiency of the organization. The article is devoted to the analysis of motivation management of working students on the basis of the results of the author's research "Management of personnel motivation (on the example of working students of BelSU)". The article reveals the basic concepts of motivation. The analysis of the research results and recommendations are also presented.

Keywords: motivation, motivation system management, motivation system, ways of motivation, work activity, student, Manager, organization.

Мотивация - побуждение к удовлетворению потребности, стремление восполнить некую насущную необходимость [1, с. 43].

Мотивация персонала является неотъемлемой частью любой организации, влияющей на её эффективность и постоянное развитие, а также стабильное функционирование и отсутствие текучести кадров.

Существует множество причин, обуславливающих острую необходимость включения системы мотивации в процесс управления персоналом. Можно выделить следующие:

1. Прибыль организации;
2. Повышение эффективности трудовой отдачи;
3. Поддержание здорового климата;
4. Творческая инициатива.

Мотивацию, анализируемую как процесс, можно представить в виде ряда последовательных этапов:

1. Возникновение потребностей;
2. Поиск путей удовлетворения, подавления, игнорирования потребности;
3. Определение целей и средств действия;
4. Реализация действия и возможная корректировка целей;
5. Получение вознаграждения за реализацию действия;
6. Ликвидация потребности или поиск новых путей её удовлетворения.

Существует три метода мотивирования сотрудников:

- Материальное поощрение – (повышение заработной платы, выплата премии);
- Организационные методы – (участие в делах организации, возможность приобретения новых знаний и навыков, получение более интересной работы с перспективой карьерного роста);
- Морально-психологические методы (личная ответственность за работу, высокие цели, атмосфера уважения и доверия).

Значимую роль в управлении персоналом играет система мотивации персонала, которая представляет собой инструмент управления, позволяющий оказывать влияние на эффективность работников и организации в целом. Основной целью системы мотивации является стимулирование деятельности персонала для повышения эффективности и производительности.

Основные задачи системы мотивации:

- Активизировать профессиональное развитие и повышение квалификации;
- Контролировать расходы на персонал;
- Поддерживать стабильность штата;
- Стимулировать эффективную работу сотрудников;
- Привлекать в организацию грамотных специалистов.

Система мотивации персонала представляет собой комплекс задач, решение которых позволяет повысить эффективность труда. На каждом предприятии система мотивации разрабатывается индивидуально с учетом специфики, особенностей штата, организационной структуры.

В связи с появлением на рынке труда множества молодых специалистов, на данном этапе происходит смена поколений. Всё больше рабочих мест занимает молодёжь, и это представляет новую проблему для управленцев, так как современное поколение, несомненно, отличается от предыдущего.

Новое время, другие условия, изменение устоев – всё это характерно для молодых людей нынешнего поколения. Как следствие, они хотят видеть другую организацию труда, другие условия и, следовательно, другую мотивацию. Это побуждает управленцев к поиску новых путей развития системы мотивации, чтобы удержать молодых специалистов и использовать их «чистые умы» для повышения эффективности.

Обращаясь к управлению мотивацией молодых специалистов, важно знать следующие понятия:

- Молодёжь – это специфическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью возрастных характеристик, особенностей социального положения и особым психологическим складом²⁰².

- Молодой специалист – это работник, который получил начальное, среднее или высшее профессиональное образование, и впервые поступил на работу по полученной специальности в течение одного года после окончания образовательного учреждения. Юридически статус молодого специалиста подразумевает особые права, гарантии и обязанности его носителя по отношению к остальным категориям работников²⁰³.

Молодые специалисты характеризуются следующими особенностями:

- Наличие базовых знаний;
- Большой потенциал развития;
- Способность усваивать новую информацию;
- Потенциал развития и амбиции;
- Энергичность;
- Активная жизненная позиция;
- Мобильность.

Все эти особенности требуют грамотного и внимательного подхода к мотивации молодых специалистов. Поэтому управленцу важно уделять этому вопросу особое внимание.

Для анализа управления мотивацией было проведено анкетирование

²⁰² Молодёжь. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html> (дата обращения: 25.12.2018).

²⁰³ Молодой специалист. URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Molodoi-specialist-eto.php> (дата обращения: 25.12.2018).

среди работающих студентов, обучающихся на Социально-теологическом факультете, в Педагогическом Институте и Институте экономики и управления НИУ «БелГУ».

Анкета состоит из 24 вопросов, которые помогли выявить способы мотивации персонала, оказывающие наибольшее влияние на работающих студентов «НИУ БелГУ» в процессе трудовой деятельности.

В опросе приняли участие 100 студентов НИУ «БелГУ», из которых 50 человек обучаются на бюджетной основе, а 50 – на платной.

Распределение респондентов по Факультетам/Институтам выглядит следующим образом: 71% – представители Педагогического Института, 21% – Института экономики и управления, 8% – Социально-теологического факультета. Большую долю от общего числа респондентов составили студенты 2 курса – 25%, равные доли составили студенты 1, 3 и 4 курсов – 23% и 6% – студенты 5 курса.

Первый вопрос был направлен на выявление мнения студентов о том, как они интерпретируют понятие «мотивация». Анализ ответов на этот вопрос показал, что в понимании работающих студентов мотивация представляет собой набор определённых целей, ценностей, намерений и побуждений, направленных на реализацию конкретных желаний и планов. По мнению респондентов, мотивация – это, чаще всего, «Осознанные побуждения: цели, намерения, волевые процессы», о чем свидетельствуют 62% ответов (См. Таблицу 1).

Таблица 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какое из приведенных утверждений для Вас наиболее точно описывает понятие «мотивация»? Мотивация – это ...?»

Значения	% от ответивших
Процесс приписывания исходу действия подходящего мотива из некоторого списка мотивов, представляющих собой совокупность культурно-специфических причин стереотипов	8
Осознанные побуждения: цели, намерения, волевые процессы	62
Гипотетический промежуточный процесс: стимульные связи	5
Энергетическая функция организма: информационные процессы и механизмы научения	3
Физиологические механизмы: потребности, драйвы и условия их возникновения	9
Динамическое или рациональное взвешивание ожиданий и ценностей с мотивом	1
Динамически – энергетическая тенденция, которая является результирующей силой многих факторов	9
Это совокупность побуждающих факторов, детерминирующих действия человека	1

Система поощрений и штрафов для повышения мотивации к работе	1
Все вместе	1

Результаты ответов на вопрос, направленный на выяснение того, какие способы мотивации известны респондентам, показали, что среди опрошенных студентов наиболее популярными в процессе мотивации являются премии, повышение оклада, денежные надбавки и повышение по службе. Согласно полученным данным, 31% респондентов чаще указывают премирование, повышение оклада и различные надбавки, а 21% – повышение в должности. (См. Диаграмму 1).



Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие способы мотивации Вы знаете?»

Также результаты исследования показали, что большинство опрошенных не знают или затрудняются ответить, что такое система мотивации. Из этого следует, что молодёжь плохо осведомлена о системе управления мотивацией персонала и не знает, что это понятие собой представляет. Так, 63% выбрали вариант ответа «Нет» (См. Диаграмму 2)..

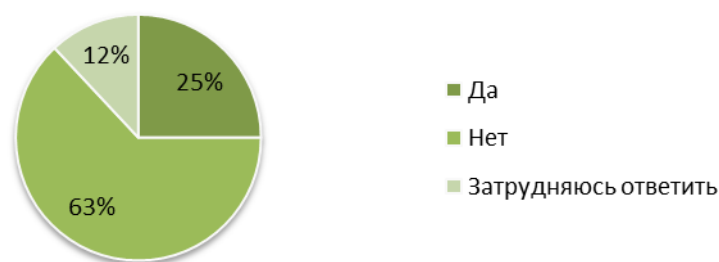


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, что такое система управления мотивацией персонала?»

Как удалось выяснить, у большинства респондентов на рабочем месте присутствует система мотивации, на что указали 72% опрошенных. При этом всего 13% высказались об отсутствии подобной системы. (См. Диаграмму 3).



Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Присутствует ли на Вашем рабочем месте система мотивации?»

Распределение ответов на вопрос, направленный на выявление способов мотивации на рабочем месте респондентов, показало, что премии, повышение в должности и общеорганизационные мероприятия являются самыми часто упоминаемыми. Из этого следует, что чаще всего руководители организаций применяют указанные способы мотивации. Премии, повышение в должности и общеорганизационные мероприятия упомянули 17%, 15% и 11% ответивших соответственно (См. Таблицу 2).

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что входит в систему мотивации на Вашем рабочем месте?»

Значения	% от количества ответов
Премии	17
Повышение оклада	10
Различные надбавки	9
Бесплатные путёвки, абонементы, подарочные сертификаты	9
Оплата питания, проезда, мобильной связи	8
Изменение рабочего графика, рабочего места	7
Повышение в должности	15
Штрафы, лишение статуса	4
Бесплатное обучение	10
Общеорганизационные мероприятия	11

При этом, удалось выяснить, что практически в половине случаев к сотрудникам не применяются никакие способы мотивации. Из 100 опрошенных студентов 46% указали, что на рабочем месте к ним не применяются какие-либо способы мотивации (См. Диаграмму 4).



Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Применяются ли по отношению к Вам различные способы мотивации?»

Респонденты, указавшие, что к ним применяются различные способы мотивации, выделили следующие варианты ответа (см. Таблицу 3), исходя из которых можно сделать вывод, что чаще всего в качестве мотивации сотрудников используется премирование, повышение оклада и похвала.

Таблица 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие способы мотивации применяются по отношению к Вам?»

Значения
Похвала, повышение социального статуса, подарки
Премии, повышение оклада
Премии
Снижение нагрузки
Похвала
Премии
Покупка квартиры и отдых на море
Проведение мероприятий, поощрительные поездки, бесплатное обучение
Предоставление жилья
Повышение оклада з/п
Премии,повышение
Денежные средства
Похвала, уступки
Штрафы
Повышение оплаты, благодарности, различные мероприятия
Премия
Премия, надбавки

Дополнительный заработок для карманных расходов является самой частой причиной для совмещения работы и обучения. Большое значение также имеют «знакомство с новыми людьми» и «получение опыта». Из этого следует, что всё же главной причиной совмещения работы и обучения является финансовая составляющая. Об этом свидетельствует 38% ответов (См. Диаграмму 5).



Диаграмма 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы совмещаете обучение с работой?»

При совмещении обучения и работы у опрошенных чаще всего складываются ситуации, при которых работа и специальность не совпадают. При этом 38% опрошенных указали, что ничего не хотят менять (См. Диаграмму 6).



Диаграмма 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В Вашем случае работа и учеба:»

Самыми привлекательными чертами своей работы респонденты считают рабочий график (25%), заработную плату (21%), сферу деятельности (20%) и коллектив (18%). Из этого следует, что рабочий график и заработная плата являются первостепенными при выборе работы (См. Диаграмму 7).

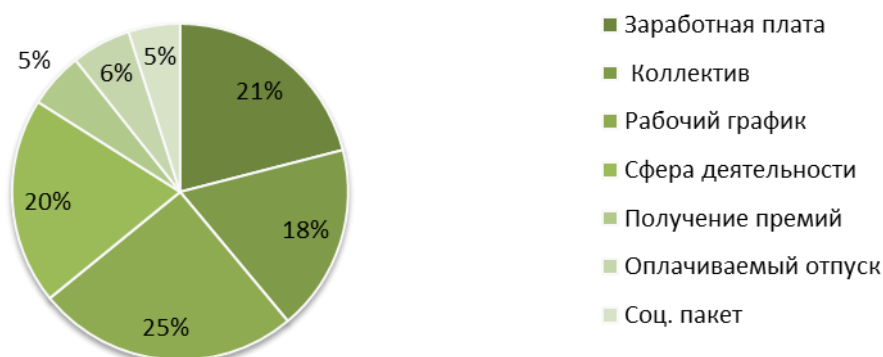


Диаграмма 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вас привлекает в Вашей работе?»

Согласно ответам респондентов, улучшений в их работе требует система оплаты труда и премирования. При этом изменения в рабочем графике, получении оплачиваемого отпуска, соц.пакете и сфере деятельности оказались менее значимыми для респондентов.

Таким образом, денежная составляющая является первостепенной в изменении удовлетворенности студентами работой, на что указали 32% опрошенных (См. Диаграмму 8).

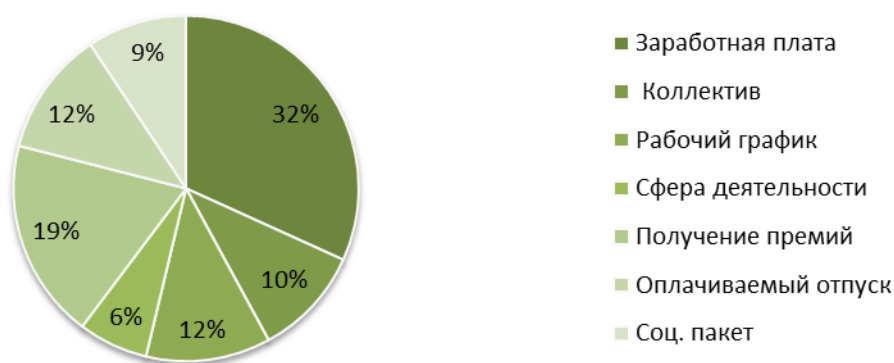


Диаграмма 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что бы Вы хотели улучшить?»

Согласно результатам исследования, наибольшую удовлетворенность респонденты ощущают в отношениях с непосредственным руководителем, отношениях с коллегами и в режиме работы. При этом наибольший процент неудовлетворённости относится к возможности продвижения по службе и размеру заработка.

Таким образом, отношения с непосредственным руководителем являются наиболее удовлетворительной стороной работы, на что указали 79% респондентов. Возможность продвижения по службе, напротив, имеет наибольший процент неудовлетворенности – 24% (См. Таблицу 4).

Таблица 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Определите, в какой мере Вас удовлетворяют различные стороны Вашей работы»

Значения	Удовлетворён	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворён
Размер заработка	56%	24%	20%
Режим работы	75%	14%	11%
Разнообразие работы	53%	30%	17%
Самостоятельность в работе	69%	18%	13%
Возможность продвижения по службе	51%	25%	24%
Санитарно-гигиенические условия	66%	23%	11%
Отношения с коллегами	76%	15%	9%

Отношения с непосредственным руководителем	79%	14%	7%

Вопрос, направленный на выяснение оценки студентами своего труда, показал следующие результаты, что большинство опрошенных оценивают свой труд на 4 балла (См. Диаграмму 9).

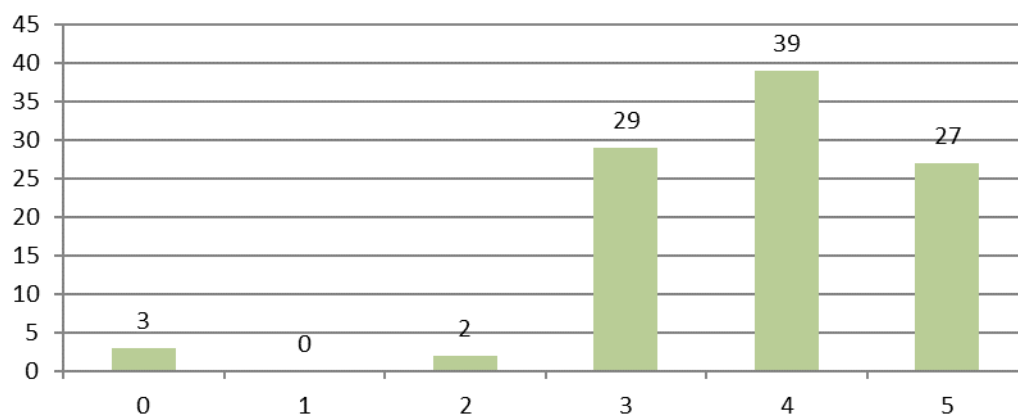


Диаграмма 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Отметьте по шкале, в какой степени Вы удовлетворены своим трудом»

Согласно полученным данным, больше всего трудовую активность студентов повышает улучшение условий труда, повышение заработной платы и продвижение по службе. При этом нововведения являются фактором, более всего снижающим трудовую активность.

Из этого следует, что улучшение условий труда является самым значимым фактором для повышения эффективности сотрудников, на что указывает 89% ответов (См. Таблицу 5).

Таблица 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как действуют на Вашу трудовую активность следующие факторы?»

Значения	Снижает	Повышает	Не действует
Повышение заработной платы	7%	86%	7%
Продвижение по службе	6%	82%	12%
Трудовой настрой коллектива	8%	69%	23%
Нововведения в компании	17%	44%	39%
Хорошие отношения с руководителем	8%	79%	13%
Разнообразие в работе	7%	75%	18%
Улучшение условий труда	5%	89%	6%

Проведенное исследование показало, что мотивация оказывает побуждающее влияние на работников и способствует повышению эффективности и трудоспособности. К этому склоняются 89% опрошенных студентов (См. Диаграмму 10).



Диаграмма 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что мотивация способствует повышению эффективности работы вас лично?»

Самыми важными характеристиками работы для студентов оказались возможность профессионального роста, высокая заработная плата и благоприятные условия работы. При этом наименьшее значение для респондентов имеет обеспеченность оргтехникой, власть и влияние, а также участие в развитии предприятия.

Из этого следует, что заработная плата и повышения в должности являются приоритетными при выборе профессии (См. Таблицу).

Таблица 6

Таблица 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите из перечисленных характеристик работы 5 самых важных для Вас»

Значения	% от количества ответов
Обеспеченность оргтехникой	4
Возможность профессионального роста	14
Разнообразие работы	7
Творческая инициатива	8
Высокая заработная плата	13
Самостоятельность в выполнении работ	5
Престиж профессии	7
Благоприятные условия работы	9
Возможность общения в процессе работы	5
Благоприятный психологический климат в коллективе	7
Участие в развитии предприятия	2
Хорошие отношения с руководителем	7
Достижения и успехи	8
Власть и влияние	4

Исходя из опроса, способами мотивации, которые интересуют респондентов в первую очередь, являются доплаты (премии, бонусы) и обучение (курсы, тренинги, семинары).

При этом оплата проезда, обеды, страхование и доплаты на

оздоровление интересуют работающих студентов в наименьшей степени. Из этого следует, что финансовая составляющая оказывается решающей в мотивации студентов, на что указывают 30% ответов (См. Диаграмму 11).



Диаграмма 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой из способов мотивации заинтересует Вас в первую очередь?»

Подводя итог, можно сделать следующие **выводы**:

1. Система управления мотивацией персонала необходима каждой организации, чтобы улучшать эффективность и производительность труда. Но, как показали результаты исследования, система мотивации присутствует не везде, что не позволяет использовать весь человеческий потенциал (См. Диаграммы 2,3,4).

2. Основными способами, которые используют руководители для мотивации персонала, являются премии, повышение заработной платы, продвижение по службе (См. Таблицу 4).

3. Главными причинами совмещения работы и обучения являются дополнительный заработок для карманных расходов, знакомство с новыми людьми и получение опыта (См. Диаграмму 5).

4. Большинство респондентов трудоустроены до 6 месяцев, что может говорить о частой смене студентами места работы (См. Диаграмму 7).

5. Больше всего в работе респондентов привлекают рабочий график, заработная плата, сфера деятельности и коллектив (См. Диаграмму 8), но

при этом удовлетворенность присутствует в большей степени в отношениях с руководителем, отношениях с коллегами и режиме работе, когда удовлетворенных заработной платой и возможностью продвижения по службе значительно меньше (См. Таблицу 5). Работодателю необходимо обращать на это внимание, так как большое количество респондентов указали, что повышение заработной платы и карьерный рост значительно повышают их эффективность (См. Таблицу 6).

Использованные источники:

1. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб. : Питер, 2003. – 352 с.
2. Алехина, О.Е. Стимулирование развития работников организации / О.Е. Алехина // Управление персоналом. – 2002. – № 1. – С. 50-52.
3. Белова, А.В. Современный российский опыт мотивации и стимулирования персонала [Электронный ресурс] / А.В. Белова // Режим доступа к изд. : <https://moluch.ru/archive/113/28868/> (дата обращения: 25.12.2018).
4. Герцберг, Ф. Мотивация к работе / Ф. Герцберг, Б. Моснер, Б. Синдерман. – М. : Вершина, 2007. – 115 с.
5. Гущина, И.Э. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда / И.Э. Гущина // Общество и экономика. – 2000. – №1. – С. 169-171.

*Гульдерова В.Н.
студент 4 курса
научный руководитель: Гурова Е.А.
старший преподаватель
Карабут Н.В.
старший преподаватель*

*Армавирский государственный педагогический университет
Российская Федерация, г. Армавир*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

Аннотация: проблемы формирования творческой и разносторонней личности является одной из самых актуальных в педагогической теории и практике, которая в современном образовательном процессе решается посредством вовлечения в урочную деятельность новейших информационно-коммуникационные технологии. В представленной статье авторами рассмотрена организация и проведение уроков с использованием информационных технологий как возможности вовлечения детей в научно-исследовательскую и развивающую деятельность. Методом анкетирования изучено отношение школьников к образовательному процессу на разных учебных предметах.

Ключевые слова: образовательное пространство, урок, процесс обучения, биология, информационные технологии, анкетирование, практика, интерактивные технологии обучения.

*Gulderova V.N.
4th year student
Armavir State Pedagogical University
Armavir, Russian Federation
Supervisor:
Gurova E.A.
Senior Lecturer
Armavir State Pedagogical University
Armavir, Russian Federation
Karabut N.V.
Senior Lecturer
Armavir State Pedagogical University
Armavir, Russian Federation*

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON BIOLOGY LESSONS

Annotation: the problem of the formation of a creative and diverse personality is one of the most relevant in pedagogical theory and practice, which in the modern educational process is solved through the involvement of the latest information and communication technologies in the academic activity. In the

present article, the authors examined the organization and conduct of lessons using information technology as an opportunity to involve children in research and development activities. The method of questioning studied the attitude of schoolchildren to the educational process in various school subjects.

Key words: educational space, lesson, learning process, biology, information technologies, questioning, practice, interactive learning technologies.

В современном быстро развивающемся мире и ребенку и подростку и взрослому необходимо «идти в ногу со временем», т.е. уметь использовать новые технологии, которые окружают его в школе или дома. Для того, чтобы иметь возможность воспользоваться всеми предоставляемыми миром информационными технологиями во всех сферах человеческой деятельности, нужно учиться ими пользоваться, для учителей это особенно необходимо, так как именно они посредством технологий передают свои знания и умения ученикам.

В частности, фундаментом в образовательном процессе считаются информационные технологии, на основе которых строится обучение как умение обрабатывать информацию [2]. Слушать и слышать, говорить и думать, читать и анализировать, писать и запоминать, убеждать и оценивать – все это должно развиваться у ребенка с рождения, он должен уметь обрабатывать полученную от окружающего мира информацию, а информационные технологии должны ему в этом помогать, так как владение информацией и умение ее обрабатывать является сейчас одним из самых важных видов деятельности человека.

Практика показывает, что использование и применение информационных технологий в образовании позволяет в большей степени активизировать и использовать некоторые особенности личности ребенка, так как в нем «просыпается» естественный интерес и любопытство к тому, что окружает его снаружи и внутри, появляется желание общаться и играть, изучать не изучаемое, постигать мир своими возможностями, вдохновляться от исторических и эстетических произведений искусства. Поэтому особенно важно, чтобы человечество развивалось, а для этого необходимо закладывать ребенку стремление и желание к обучению в образовательном пространстве, а не губить на корню.

Во время прохождения преддипломной практики в школах г.Армавира и г.Новокубанска среди 5-9 классов были проведены несколько тестов и анкетирование на тему: «Использования информационных компьютерных технологий на уроках естественнонаучных дисциплин». Целью анкетирования стало изучение информационных технологий применяемых на разных предметах, выявление высокого или низкого уровня мультимедийного использования на уроках биологии, изучение заинтересованности обучающихся и качества их обучения от наличия информационных технологий.

По результатам проведенного анкетирования об интересах школьников

к учебным дисциплинам, выявлено, что в последнее время отмечают снижение интереса обучающихся к обучению и изучению естественнонаучным предметам (49%). Следовательно, можно сделать вывод о том, что последствия будут весьма негативными, так как именно эти направления формируют у ребят правильное восприятие окружающего мира, правильное воспитание к природе, они изучают круговороты веществ на Земле, узнают о жизнедеятельности всего живого на планете, знакомятся с законами физики и ее закономерностями.

Таким образом, естественнонаучные направления в образовании играют значительную роль и в формировании личности в целом.

Стоит отметить, что из всех естественнонаучных дисциплин школьники выделяют биологию, химию и физику, как самые трудно изучаемые предметы. Снижение интереса к обучению естественнонаучных предметов, а именно биологии, вызвано в первую очередь применением довольно старых наглядных материалов (схемы, таблицы, непотребные биологические модели) без использования новых мультимедийных технологий, которые сокращают количество времени на изучение, но повышают качество обучения.

Для того, чтобы заинтересовать учащихся уроками, например биологией, рекомендуется по федеральному государственному образовательному стандарту сочетать разнообразные методические подходы к организации процесса обучения с новейшими компьютерными изобретениями, а главным считается, чтобы обучающийся всестороннее развивал свою личность.

Благодаря достижениям в области компьютерной техники и других высоких технологий, учителям необходимо своевременно проходить курсы по повышению знаний технических и аудиовизуальных средств обучения, чтобы уметь использовать их в своей профессиональной деятельности, которые направлены решать задачи по снижению затраты времени на обучения и энергии во всех сферах общества.

Среди компьютерных средств используемых в обучении предмета биологии можно выделить несколько типов по их функциональной задаче. К ним относятся презентации и биологические модели, электронные энциклопедии и дидактические материалы, так же различные программы-тренажеры и системы виртуального эксперимента, разноуровневые программы по контролю знаний, интересные обучающие игры и развивающие программы.

К наиболее часто используемым, простым и эффективным формам представления материала по биологии считаются мультимедийные презентации. Они позволяют преподнести учебный материал с лучшей стороны с яркими опорными образами с правильной полной структурной информацией (изображения, схемы, аудио и видео).

Выявлено, что при преподавании нового учебного материала с использованием мультимедийной презентации и биологических моделей

сокращается время обучения, что благотворно влияет на здоровье обучающихся [5], при правильной подаче информации развивает их мышление и логику. Для организации самостоятельной познавательной деятельности учащихся считаются наилучшими интерактивные учебные приложения с виртуальными экспериментами [3].

Мультимедийные технологии упрощают и помогают в учебно-воспитательный процессе, на уроках они позволяют сосредоточить внимание учащихся, развить их память, потому использование презентаций или других эффективных технологий целесообразно на любом этапе урока.

При изучении биологии учащимся нужна полная картина, поэтому презентации, биологические модели и приложения по экспериментам вызывают большой восторг у обучающихся. С помощью этих технологий они могут узнать о тех растениях и животных, которые ныне не существуют, познакомиться с теми, кто живет на других континентах, тщательно изучат тех представителей живой природы, которых не увидеть невооруженным глазом (бактерии, паразитические грибы и вирусы), а только посредством снимков электронного микроскопа. Всегда к дополнению к презентациям можно использовать дидактические материалы или тренажеры или виртуальные эксперименты, которые могут изучаться учащимися совместно с основной образовательной программой.

Исходя из всего вышеизложенного следует вывод, что применение информационных технологий в образовательном пространстве позитивно влияет при преподавании любого предмета, так как позволяет преподавателю значительно расширить объем изучаемой информации, разнообразить способы ее восприятия обучающимися. Таким образом, это формирует учебную мотивацию у обучаемых, дифференцирует и индивидуализирует учебный процесс. Благодаря созданию образовательных информационных продуктов, у школьников развивается мышление и креативность, что способствует психологическому всестороннему развитию личности, следовательно, у ребят формируется желание учиться, а это позволяет выявить и поддержать одаренных детей.

Использованные источники:

1. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие / С.Е. Гасумова. - М.: Дашков и К, 2015. - 312 с.
2. Гульдерова В.Н. Проектирование творческой и научно-исследовательской деятельности обучающихся / В.Н. Гульдерова, Е.А. Плужникова // Научные исследования и разработки студентов : материалы II Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 дек. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 83-85. – ISBN 978-5-9909215-1-1.
3. Дозорова Л.В. Основные преимущества использования ИКТ в инклюзивном образовании / Л.В. Дозорова, Е.А. Гурова // Приоритетные направления развития науки и образования : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]

др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 117-119. – ISSN 2411-9652.

4. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник для бакалавров / Г.М. Киселев. - М.: Дашков и К, 2014. - 304 с.

5. Плужникова Е.А. Проектирование технологий сопровождения и поддержки талантливых детей и молодежи в системе взаимодействия «школа – вуз» / Е.А. Плужникова, К.А. Паладян // Образование и наука в современных условиях : материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 26 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 142-147. – ISSN 2412-0537.

6. Федотова, Е.Л. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с

УДК 338.434 (470+571)

Гуреева О.В.

студент магистратуры

институт экономики и финансов

Шелестова Д.А., к.э.н.

доцент

кафедра теории финансов, кредита и налогообложения

Волгоградский государственный университет

Россия, г. Волгоград

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация

Сельское хозяйство относится к числу отраслей, требующих активного государственного вмешательства, что в первую очередь, обусловлено сезонностью сельскохозяйственного производства. В статье делается вывод, что развитие сельского хозяйства невозможно без финансовой поддержки государства. Государство создает стабильные условия (социальные, правовые, экономические) для поддержки аграрного сектора экономики и устойчивого его развития. Так же систематизированы основные проблемы развития агропромышленного комплекса РФ, и предложены направления их решения.

Ключевые слова: государственная финансовая поддержка, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, субсидии, бюджет, сельскохозяйственные товаропроизводители.

Gureeva O.V.

**3 course, Institute of Economics and Finance
Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation**

Shelestova D.A.

**Candidate of economics, associate professor of the theory of Finance
credit and taxation**

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF STATE FINANCIAL SUPPORT
OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA**

Abstract: Agriculture is one of the sectors that require active government intervention, which is primarily due to the seasonality of agricultural production. The article concludes that the development of agriculture is impossible without the financial support of the state. The state creates stable conditions (social, legal, economic) to support the agricultural sector and its sustainable development. Also the main problems of development of agro-industrial complex of the Russian Federation are systematized, and the directions of their decision are offered.

Key words: state financial support, agro-industrial complex, agriculture, subsidies, budget, agricultural producers.

Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей национальной экономики, осуществляющих производство, переработку и хранение сельскохозяйственного сырья, насыщение внутреннего рынка продовольствием. АПК занимает важное место в экономике России. В последнее время государство уделяет данной отрасли особое внимание, так как высокий уровень продовольственной безопасности вместе с эффективным механизмом функционирования комплекса составляют основу стабильности страны.

Развитие АПК невозможно без финансовой поддержки государства, поскольку сельское хозяйство, с одной стороны, является главным рычагом обеспечения продовольственной безопасности страны, а с другой стороны – в наибольшей степени подвержено негативным факторам внешней и внутренней среды. В Российской Федерации государственная поддержка – основной экономический инструмент аграрной политики, который реализуется через систему субсидирования. В данном случае речь идет о компенсации части затрат на производство продукции для обеспечения расширенного воспроизводства, а в итоге и продовольственной безопасности страны.

Одним из финансовых инструментов государственной поддержки АПК являются целевые субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации. Федеральным бюджетом предусмотрено выделение бюджетам субъектов Федерации субсидий в сумме 131 млрд. рублей в 2018 г., 135 млрд. рублей в 2019 г., 134 млрд. рублей в 2020 г. При этом отметим, что объем плановых субсидий в 2018 году меньше, чем в 2017 г. (146 млрд.

рублей) в номинальных цифрах.²⁰⁴

Так же сокращен уровень софинансирования расходных обязательств субъектов РФ за счет субсидий из федерального бюджета, в том числе субсидий, выделяемых на поддержку АПК.

В 2018-2020 гг. в рамках Государственной программы субъектам Федерации будут предоставляться 14 субсидий, из которых 5 объединены в одну (Таблица 1).

Таблица 1 – Расходы федерального бюджета на предоставление субсидий в 2018-2020 гг., млн. руб.²⁰⁵

№ п/п	Наименование субсидии	Размер субсидии, млн. руб.		
		2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Мероприятие «Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства»	11 341,67	11 341,67	11 341,67
2	Мероприятие «Повышение продуктивности в молочном скотоводстве»	7 964, 39	7 964, 39	7 964, 39
3	Мероприятие «Содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса»	39 004, 64	39 004, 64	39 004, 64
4	«Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в АПК»	52 223, 20	55 510,89	55 510,89
5	«Субсидии на реализацию мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения»	4 473,19	4 552,07	3 471,44

К субсидиям, предоставляемым в рамках Государственной программы, относятся также 8 субсидий на реализацию мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий: отдельно выделяются 3 субсидии, а остальные 5 – единым пакетом. Все субсидии на 2018 г. и плановый период впервые распределены Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

На сегодняшний день развитие агропромышленного комплекса РФ характеризуется рядом проблем, несмотря на положительную динамику и развитие сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Во-первых, сельскохозяйственные предприятия из-за дефицита собственных оборотных средств, вынуждены обращаться в кредитно-финансовые организации. Данная потребность обусловлена сезонным характером производства и нестабильной ситуацией на рынках продукции²⁰⁶. Немногие банки могут предложить сельскохозяйственным

²⁰⁴ Федеральный закон от 05.12.2017 N 362-ФЗ (ред. от 29.11.2018) «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»

²⁰⁵ Там же

²⁰⁶ Шелестова Д.А., Шор Д.М., Шор И.М. Налоговые инструменты обеспечения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения:

товаропроизводителям выгодный кредитный продукт, например, под залог будущего урожая. Требуется усовершенствование методов оценки кредитоспособности предприятий агропромышленного комплекса и способов оказания им кредитной поддержки.²⁰⁷

Сельское хозяйство – достаточно рискованный объект для инвестирования. Вместе с тем, государство использует механизм льготного кредитования, повышает доступность заемного финансирования для сельскохозяйственных товаропроизводителей, в первую очередь для малых форм хозяйствования. Так, в 2017 г. на субсидирование льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов были предусмотрены 21,3 млрд. рублей, из них на субсидирование инвестиционных льготных кредитов – 5,9 млрд. рублей, краткосрочных льготных кредитов – 15,4 млрд. рублей. При внесении изменений в федеральный бюджет объем субсидирования был увеличен на 4,1 млрд. рублей. В 2018 г. на льготные кредиты в федеральном бюджете предусмотрены 49,7 млрд. рублей, из них на субсидирование инвестиционных льготных кредитов – 29,1 млрд. рублей, краткосрочных льготных кредитов – 20,6 млрд. рублей.²⁰⁸

Во-вторых, проблема инновационного развития в АПК сильно замедляет рост и производительность труда в данном секторе экономики. На фоне роста численности сельскохозяйственных организаций и предприятий на 1,3% по сравнению с 2015 г., только лишь 1% из них работает на высоком инновационно-техническом уровне.

Зависимость России от зарубежных поставщиков отчетливо проявляется в семеноводстве, где импортные – 92% семян сахарной свеклы, 75% семян подсолнечника, 68% кукурузы. При этом всего 10% семян овощных культур являются отечественными. Отметим, что все зарубежные семена – это гибриды F1, не подлежащие воспроизводству, что вынуждает сельскохозяйственных товаропроизводителей ежегодно их закупать, тем самым создавая препятствия в развитии инноваций в данной сфере.

Одной из главных причин низкой рентабельности сельского хозяйства является невозможность производителей приобретать инновационные технологии вследствие высоких затрат. Таким образом, эффективное функционирование сельского хозяйства на высоком технологическом уровне невозможно без поддержки государства в форме дотаций и субсидий.

В-третьих, в сельском хозяйстве сохраняются низкая обеспеченность техникой и высокий уровень износа основных фондов. Урожаи с каждым годом увеличиваются, а убрать их вовремя и без лишних затрат получается не всегда.

материалы VII международной научно-практической конференции (к 100-летию финансовых органов Волгоградской области.). Волгоград, 2018 – С. 206-212

²⁰⁷ Шкарупа Е.А. Зарубежный опыт сельскохозяйственного кредитования: возможности использования в российских условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Том 7, № 5В. – С. 340-350

²⁰⁸ Хомяков Д.М. Механизмы государственной поддержки агропромышленного комплекса России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecfs.msu.ru/ru/blog/mechanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii-963> (дата обращения 18.12.2018)

Опережающими темпами растут цены на материалы, технику и другие ресурсы для сельских жителей, особенно на горюче-смазочные материалы. По состоянию на 01.01.2018 г. мелкооптовые цены на рынке горюче-смазочных материалов составили в среднем по России 44,4 тыс. рублей за тонну летнего и 49,0 тыс. рублей за тонну зимнего дизтоплива, что составляет почти 119% и 115% к аналогичному периоду 2017 г.²⁰⁹

Существует мнение, что акциз, оплачиваемый сельскохозяйственными товаропроизводителями за потребляемое топливо, сопоставим с существенными статьями государственной поддержки отрасли. Во многих странах мира они получают горючее по льготной цене, частично или полностью без акциза. Льготами по горюче-смазочным материалам жители сельской местности пользуются в ЕС, США, Канаде, а также в странах-партнерах по ЕврАзЭС – Белоруссии и Казахстане.²¹⁰

В-четвертых, остаются не развитыми транспортная развязка, инженерная и социальная инфраструктуры в сельской местности. Средний радиус доступности детского сада составляет 20 км, школы – 17 км, фельдшерско-акушерских пунктов – 15 км, больницы – 85 км. В сельских территориях насчитывается около 1,5 млн. безработных. К сожалению, с 01 января 2018 г. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 года» прекратила свое действие.

Перечисленные выше проблемы, ограничивающие развитие сельского хозяйства и АПК в целом, демонстрируют необходимость поиска эффективных мер по обеспечению эффективного развития отрасли. Прежде всего, необходимо создать условия устойчивого функционирования АПК на инновационной основе путем повышения государственной доли инвестиций в сельское хозяйство. Это обусловлено нехваткой свободных денежных средств у предприятий для проведения полноценной технической и технологической модернизации основных фондов. В настоящее время доля государственных инвестиций в сельскохозяйственную отрасль составляет всего лишь 4% от объема инвестиций государства в экономику.

Подводя итоги вышесказанному, отметим высокую роль государства в развитии АПК. Располагая большой территорией и богатыми природными ресурсами, Россия сможет обеспечить рост объемов качественной агропромышленной продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Использованные источники:

1. Дулаева Д.Г., Саргина Л.В. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса в России // Новые вызовы и перспективы развития Российской экономики. – 2017. – С .47-50.

²⁰⁹ Хомяков Д.М. Механизмы государственной поддержки агропромышленного комплекса России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecfs.msu.ru/ru/blog/mechanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii-963> (дата обращения 18.12.2018)

²¹⁰ Там же

2. Федеральный закон от 05.12.2017 N 362-ФЗ (ред. от 29.11.2018) «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»
3. Хомяков Д.М. Механизмы государственной поддержки агропромышленного комплекса России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecfs.msu.ru/ru/blog/mechanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii-963> (дата обращения 18.12.2018)
4. Шелестова Д.А., Шор Д.М., Шор И.М. Налоговые инструменты обеспечения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции (к 100-летию финансовых органов Волгоградской области.). Волгоград, 2018 – С. 206-212
5. Шкарупа Е.А. Зарубежный опыт сельскохозяйственного кредитования: возможности использования в российских условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Том 7, № 5В. – С. 340-350

УДК 159.9.07

Гуринович И.В.

***заведующая хозяйством центра дополнительного образования и
детского творчества ФГБОУ МДЦ «Артек»***

***Кольчик Е.Ю., к.псих.н.
старший преподаватель
кафедра психологии***

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
**ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КАРТИНЫ БОЛЕЗНИ У
ПЕДАГОГОВ-ВОЖАТЫХ, РАБОТАЮЩИХ С ВРЕМЕННЫМ
ДЕТСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ**

Аннотация. В статье описаны основные особенности внутренней картины болезни и личностных свойств педагогов-вожатых, работающих с временным детским объединением на базе ФГБОУ МДЦ «Артек». В статье рассмотрены концепции внутренней картины болезни. Описаны результаты эмпирического исследования, раскрыты особенности внутренней картины болезни и личностных свойств у специалистов, имеющих различный стаж работы. Отмечены основные причины возможного профессионального выгорания и истощения у представителей данной профессии.

Ключевые слова: внутренняя картина болезни, вожатый, временное детское объединение, детский лагерь, эмоциональное выгорание, стресс.

Gurinovich I.V.

***head of agriculture-center for continuing education and children's
creativity, chair of ICC "Artek"***

Kolchik E.Yu.

***senior teacher of department of psychology in "Crimean engineering and
pedagogical university"***

FEATURES OF THE INTERNAL PICTURE OF DISORDERS AT THE JUNIOR CAMP COUNSELORS, WHICH WORKS WITH A TEMPORAL CHILDREN ASSOCIATION

Annotation. The article describes the main features of the internal picture of the disease and personal characteristics of the junior camp counselors, who work with the temporary children's association based on Federal State Budgetary Educational Institution Children's Center «Artek». In article concepts of an internal picture of a disease are considered. A description of the results of the empirical research, the features of the internal picture of the disease and personal characteristics that have different experience of work are given. The main reasons for possible professional burnout and exhaustion among the representatives of this profession are noted.

Keywords: internal picture of the disease, junior camp counselor, temporary children's association, children's camp, emotional burnout, stress.

Постановка проблемы. На данный момент всё большую популярность приобретают детские летние лагеря и центры, выполняющие определенные педагогические функции, предоставляющие ребенку дополнительные возможности для социализации и самореализации. На сегодняшний день существует необходимость пересмотреть функции временных детских объединений, создаваемых на базе оздоровительных лагерей и центров. Одной из основных становится развитие инициативности и самостоятельности детей и подростков, формирование готовности к решению важных проблем, социальное самоопределение. Значительную роль в формировании и развитии временного детского объединения играют вожатые, которые на протяжении смены способствуют сплочению, стимулируют развитие вышеуказанных качеств и свойств личности [7]. Важно, чтобы ребенка сопровождал не просто воспитатель или организатор, а доброжелательный наставник. Именно от позиции педагогов, их умения работать и коммуницировать зависит положительный настрой детей, активность, целеустремленность и психологический климат в отряде, рабочем коллективе. Профессия педагога-вожатого очень близка к профессии педагога, так как направлена на взаимодействие с детьми разных групп, отличается повышенной ответственностью за здоровье и жизнь детей, эмоциональностью, а также подразумевает повышенную требовательность в плане педагогической компетентности и личностных характеристик [5]. Вышеуказанные аспекты способствуют развитию стрессогенных факторов и повышают риск профессионального выгорания. Соответственно, изучение отдельных личностных компонентов педагогов-вожатых в настоящее время необходимо, поскольку дает возможность оценить их адаптационные возможности и потенциал в целом. В этом ключе важным является видение работником о внутренней картине болезни, как субъективное восприятие человеком своего заболевания и состояния организма в целом, которая состоит из сенсорного компонента (чувства, ощущения), эмоционального

(эмоции), когнитивного (то, что человек думает о своем текущем состоянии) и мотивационного (актуализация деятельности по восстановлению здоровья).

Анализ литературы. Особенности переживания стресса являются важными образованиями во многих профессиях и являются широкой областью изучения. Профессия педагога-вожатого обладает определенными особенностями: круглосуточное нахождение с детьми, ограничение индивидуального пространства, особенности условий проживания, режима работы и отдыха, организация развлекательных или образовательных мероприятий. Специфика данной профессиональной деятельности и исследования типа профессий «человек-человек (Е.А. Климов, А.К. Маркова, А.Л. Церковский) свидетельствуют о том, что в результате продолжительного периода работы, специалист подвержен некоторым специфическим явлениям (например, синдром эмоционального выгорания, психоэмоциональное напряжение, стресс и т. д.) [12]. На тему особенностей и сложностей в работе педагогов было проведено достаточно много исследований (М.В. Борисова, Н.Е. Водопьянова, В.Е. Орел) [6].

На формирование внутренней картины болезни оказывают влияние различные факторы, например, характер заболевания, его острота и темп развития, особенности личности в предшествующий ухудшению состояния. В литературе наиболее освещенным является когнитивный аспект, а влияние соматического состояния на психику человека может быть патогенным или саногенным. Впервые феномен внутренней картины болезни был описан врачом А. Гольдшейдером, который назвал его «аутопластическая картина болезни». В течении XX века возникали различные термины, например, «внутренняя картина болезни», «переживание болезни», «реакция адаптации», «позиция по отношению к болезни», «отношение к болезни», «сознание болезни», «образ собственного заболевания», «аутогенное представление о болезни» и т.д. Исследования происходили преимущественно в рамках российской клинической психологии. Авторы описывали определенные аспекты явления, но наиболее интегративным является концепция «внутренней картины болезни», возникающий, как целостный образ своего заболевания или состояния здоровья в концепции Р.А. Лурии. Модель внутренней картины болезни в его понимании включала такие компоненты, как сензитивный и интеллектуальный, что отражало дихотомию соматического и психического, которая существовала в медицине [9].

Дальнейшие исследования весьма разнообразны. Например, в информационно-кибернетической модели внутренней картины болезни в концепции Т.Н. Резниковой и В.М. Смирнова центральным понятием является «церебральное информационное поле болезни», представленное чувственной тканью, сензитивностью и культурными убеждениями относительно своего состояния, а также собственным опытом переживания, что создает предпосылки для развития «психологического информационного

поля болезни» (процесс означения чувственной ткани). Основой для оценки становится собственная «схема тела», а внутренняя картина болезни предстает в виде элемента самосознания. Модель также не исключает влияние личностных факторов, а именно потребностей и эмоционального опыта [8].

Концепция В.В. Николаевой включает сенсорный, эмоциональный, рациональный и мотивационный компоненты. В теории А.Ш. Тхостова и Г.А. Ариной процесс формирования внутренней картины болезни изучается как форма познавательной деятельности, модель предстает в виде многоуровневого образования, основой которого является взаимодействие чувственной ткани, первичного и вторичного осознания, а также личностного смысла [3].

Г. Левинталь разработал модель житейского смысла, в которой личность описана в виде конструирующего понимания собственного состояния на основе приобретенного культурного опыта, реакции ближайшего окружения и процесса осмысления, вследствие чего был разработан опросник «Когнитивных представлений о болезни» [4]. В концепции внутренней картины болезни в контексте саморегуляции А.Ш. Тхостова, Г.А. Ариной и В.В. Николаевой, внутренняя картина болезни рассматривается, как телесное, эмоциональное, когнитивное и мотивационно-смысловое опосредование. Введение в контекст системы саморегуляции организма позволяет, в особой социальной ситуации, связать данный феномен с социокультурными факторами, что дает основу для изучения кросс-культурных различий. В семиотической модели внутренней картины болезни А.Ш. Тхостова центральным является положение о том, что обозначение симптома предполагает указание как на телесные ощущения, так и болезнь или состояние организма [11].

Целью данной **работы** является анализ особенностей внутренней картины болезни у педагогов-вожатых, работающих с временным детским объединением.

Изложение основного материала. Работа педагога-вожатого связана с дополнительным стрессом, как и многие специальности в сфере профессий «человек-человек». Поначалу работник детского лагеря или центра может отличаться высоким потенциалом, энтузиазмом, демонстрировать уверенность, активность, способность разрешать проблемные ситуации. Но со временем указанные качества могут трансформироваться в неудовлетворенность работой, чувство неполноценности, вытекающее из невозможности выполнения работы достаточно хорошо или конфликтной обстановки, эмоционального выгорания. Педагоги-вожатые временного детского объединения сталкиваются с определенными трудностями, также адаптируются к условиям лагеря и смены, разрабатывают стратегии взаимодействия с детским временным коллективом, как и дети, являющиеся его непосредственными участниками [2]. Данный процесс помогает лучше понять позицию ребенка, оказавшегося во временном детском коллективе, а

также приобрести практический опыт, благодаря чему педагогические навыки совершенствуются и, в дальнейшем, вышеуказанные процессы проходят быстрее, результаты педагогической деятельности становятся более продуктивными. Важную роль имеет не только занятость педагога непосредственной работой и выполнением обязанностей, но и его стремление к саморазвитию, расширению кругозора [1].

Более опытные педагоги быстрее проходят этапы адаптации, способны выполнять поставленные задачи и участвовать в организационной деятельности, сохраняя стабильный эмоциональный фон. Если негативная ситуация сохраняется на протяжении длительного промежутка времени и не регулируется внутренними ресурсами, велика вероятность возникновения внутреннего конфликта, который усугубляется ухудшением межличностных отношений дома и на работе, приводя к эмоциональному и профессиональному выгоранию. Проблематикой профессионального выгорания занимались Н.Е. Водопьянова, В.В. Бойко, К. Маслач [10].

В этом контексте вызывает интерес изучение оценки собственного состояния, внутренней картины болезни и индивидуальных свойств личности педагогов-вожатых, имеющих различный стаж работы. Нами было проведено эмпирическое исследование при активном содействии психологической службы ФГБОУ МДЦ «Артек» на базе детского лагеря «Хрустальный» в котором приняли участие 60 педагогов-вожатых. Все испытуемые были разбиты на группы: в первую вошли 30 человек, имеющих опыт работы более четырех смен (контрольная группа), во вторую – 30 человек, работающих первую смену (экспериментальная группа). Возраст испытуемых от 18-ти до 24-х лет. С высшим профессиональным образованием – 20 человек (33,3%), со средним профессиональным – 25 человек (41,6%) и еще обучающимися студентами-практикантами являются 15 человек (25%). Участникам исследования были предложены такие методики, как «Личностный Опросник Бехтеревского института» и «Сокращенный многофакторный опросник для исследования личности» для того, чтобы получить расширенное представление о конкретных личностных свойствах испытуемых, а также представлений о собственном состоянии, внутренней картине болезни.

Полученные результаты позволили выявить следующие различия, существующие у педагогов-вожатых: наиболее распространенным типом отношения к своему состоянию у специалистов контрольной группы, является гармоничный (76,6%), в то время как в экспериментальной группе наиболее преобладает тревожный тип (60%):

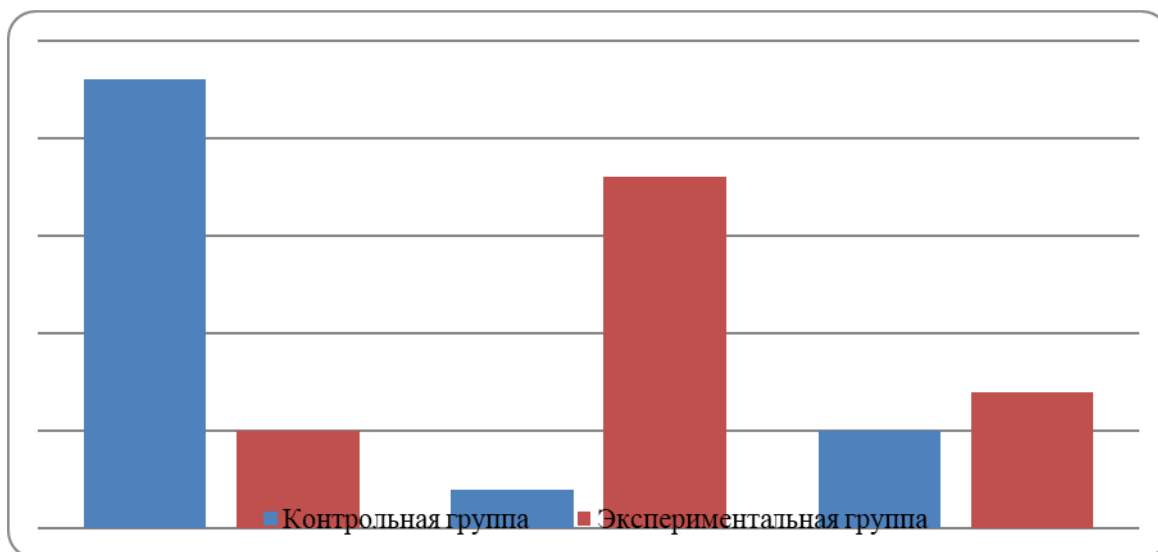


Рис. 1. Результаты участников исследования по методике «Личностный Опросник Бехтеревского института»

Гармоничный тип характеризуется адекватной оценкой своего состояния без преувеличения тяжести и негативизма, присутствует нежелание обременять других и стремление содействовать успешному улучшению собственного самочувствия. Тревожный тип отличается от гармоничного проявлением непрерывного беспокойства и мнительности по отношению к неблагоприятному течению болезни или неудовлетворительного состояния организма, тем не менее, у личности существует потребность поиска новых способов улучшения самочувствия. Также в обеих группах испытуемых был выявлен ипохондрический тип: 16,6% в контрольной группе и 23,3% в экспериментальной, который характеризуется полным безразличием и игнорированием состояния организма, пассивном подчинении в процессе лечения или улучшения самочувствия, предъявление жалоб на свое текущее состояние. В первую очередь, данные проявления могут быть связаны с тем, что новые и недостаточно опытные сотрудники проходят стадию адаптации к условиям работы, новому климату, коллективу, организации процесса жизнедеятельности, принимают ответственность за временное детское объединение и осваивают основные закономерности работы с детьми. Данные факторы способствуют увеличению стресса и психоэмоционального напряжения, что в значительно меньшей мере оказывает влияние на их более опытных коллег. Также в процессе работы напарников с временным детским объединением, опытные педагоги обучают новичков, что также может провоцировать конфликтные ситуации, недопонимание и развитие негативных поведенческих тенденций.

Нами была проведен опросник «Мини-Мульт», помогающий оценить базисные свойства личности участников исследования. Таким образом, результаты проведенной методики свидетельствуют о том, что респонденты отвечали достаточно искренне, с минимальным количеством социально-желательных ответов. В контрольной группе преобладают показатели по

шкале «гипомания» (66,6%), что характерно для лиц гипертимного типа, с приподнятым настроением независимо от обстоятельств, активных, деятельных, энергичных и жизнерадостных. Также присутствуют в данной группе педагоги с высокими показателями по шкалам «шизоидность» (20%) и «ипохондрия» (13,3%). Первая шкала проявляется у личностей, близких к шизоидному типу - чувствительных, но умеющих контролировать эмоциональные проявления людей (возможна «эмоциональная холодность»), вторая шкала отражает близость испытуемых к астено-невротическому типу, то есть медлительных, часто пассивных, доверчивых, покорных, имеющих склонность к затрудненной адаптации. В экспериментальной группе наиболее высокие показатели педагоги-водители имеют по шкале «ипохондрия» (50%), а также выявлены высокие показатели по шкалам «депрессия» (30%) и «паранойяльность» (20%). Первая шкала характерна для личностей, близких к гипотимическому типу чувствительных, сензитивных, склонных к тревоге, нередко застенчивым, серьезным, старательным и добросовестным, тем не менее, неуверенным в себе и своих силах, недостаточно самостоятельных, отличающихся повышенной утомляемостью. Вторая шкала отражает людей, близких к паранойяльному типу - односторонних, агрессивных, нередко навязчивых и мнительных, склонных к формированию «сверхценных идей», достаточно конфликтных, склонных к переоценке собственных неудач:

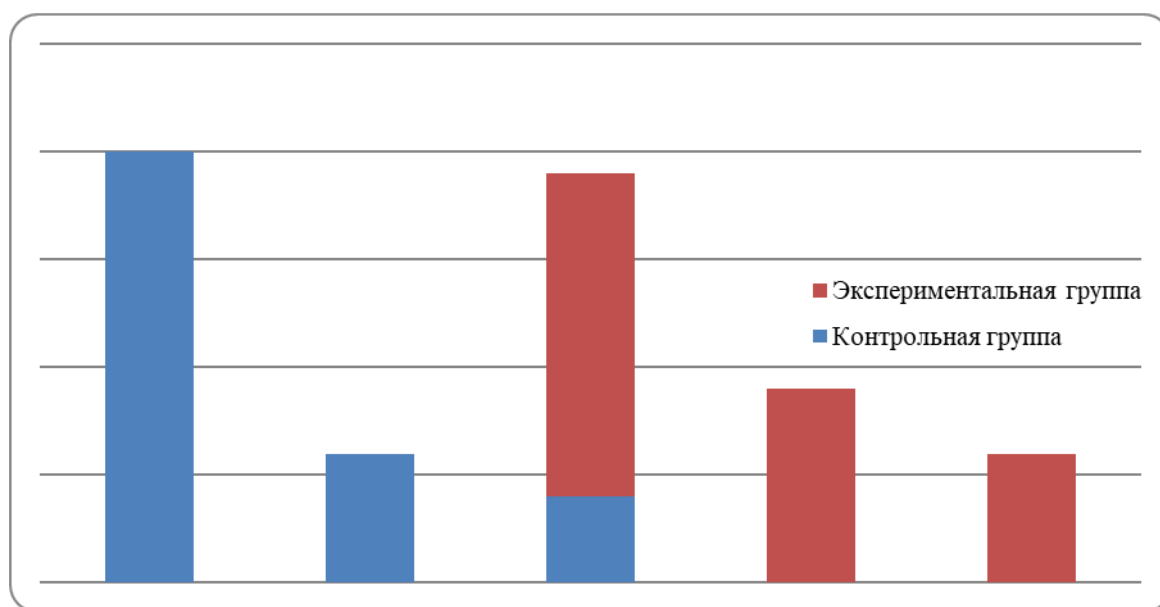


Рис. 2. Результаты участников исследования по методике «Сокращенный многофакторный опросник для исследования личности»

Таким образом, можно увидеть, что более опытные педагоги более устойчивы к изменениям внешних условий, обладают личностными качествами, необходимыми для работы педагога-водителя (самообладание, самоорганизация, саморегуляция, активность, энергичность). В экспериментальной группе, представленной педагогами-водителями,

имеющими небольшой стаж работы, характерны респонденты, имеющие склонность к затрудненной адаптации, быстрой утомляемости и пассивности в процессе деятельности.

Выводы. Педагоги-водители, работающие с временным детским объединением, сталкиваются с высокими требованиями и определенными условиями работы, что способствует негативному влиянию стрессовых факторов на личность в целом. По результатам исследования, в выборке более опытных работников большинство быстрее адаптируются к смене обстановки, устойчивы к изменениям и обладают необходимыми для работы свойствами личности (например, умение абстрагироваться от личных трудностей, жизнерадостность, ответственность, активность, деятельность и энергичность). Среди менее опытных коллег, наоборот, преобладает депрессивное настроение, усталость, негативизм, что характеризуется также повышенной утомляемостью, нежеланием брать на себя ответственность, агрессивностью и конфликтностью). На данный момент, в каждом из детских лагерей МДЦ «Артек» работают психологи, благодаря чему педагоги-водители могут посещать индивидуальные и групповые консультации, тренинги, занятия с целью снятия психоэмоционального напряжения и повышения эмоционального фона, мотивации к рабочей деятельности и разрешения конфликтов и жизненных трудностей.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология / Г.С. Абрамова. - М. : Академический проект, 2010. - 345 с.
2. Белая Е.А. Школа подготовки водителей: учебно-методическое пособие / Е.А. Белая. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2010. - 337 с.
3. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление / В.А. Бодров. - М. : ПЕРСЭ, 2006. – 64-66 с.
4. Бурлачук Л.Ф. Словарь - справочник по психодиагностике / Л.Ф. Бурлачук, С.М. Морозов. - СПб. : Питер, 2008. - 528 с.
5. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. - СПб. : Питер., 2008. – 336 с.
6. Коврова М.В. Психология и психопрофилактика деструктивного стресса в молодежной среде: метод. Пособие / М.В. Коврова. – Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2000. – 46-48 с.
7. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: учебное пособие. М. : УРАО, 2010. 283с.
8. Личко А.Е. Внутренняя картина болезни / А.Е. Личко. – Кишинев, 1980. – 76-79 с.
9. Лурия Р.А. Внутренняя картина болезни и ятрогенные заболевания / В.А. Лурия. - М., 1977. – 93-97 с.
10. Орел В.Е. Феномен выгорания в зарубежной психологии: эмпирические исследования и перспективы / В.Е. Орел. // Психологический журнал. – 2001. – №1 (22). - С 48-56.

11.Тюльпин Ю.Г. Медицинская психология: учебная литература для студентов медицинских вузов / Ю.Г. Тюльпин. – М: Медицина, 2004. – 56-58 с.

12.Церковский А.Л. Современные взгляды на проблему стрессоустойчивости / А.Л. Церковский // Вестник Витебского государственного медицинского университета. - 2011. – №1 (10). – С.180-185.

УДК 51-8

*Гуртовцев Н.В.
студент 2 курса
факультет информационных систем и технологий
Новоженин И.А.
студент 2 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Добробог Н.В.
доцент
Россия, г. Самара*

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В МАТЕМАТИКЕ

Аннотация: в статье рассматривается применение геймификации в образовательном процессе по математике

Ключевые слова: математика, геймификация, логика, экзамен, приложение, игра, обучение, образование

*Gurtovtsev N.V. student
2nd year, Faculty of Information Systems and Technology
Volga State University of Telecommunications and informatics
Russia, Samara
Novozhenin I.A. student
2nd year, Faculty of Information Systems and Technology
Volga State University of Telecommunications and informatics
Russia, Samara
Scientific adviser: Dobrobog N.V. assistant professor*

GAMIFICATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN MATHEMATICS

Annotation: the article discusses the use of gamification in the educational process in mathematics

Keywords: mathematics, gamification, logic, exam, application, game, training, education

Введение

Думаем, каждый с детства помнит, изучать то, что неинтересно – процесс долгий и мучительный. И наоборот, то что интересно – осваивается и запоминается легко. Вместе с тем, каждый психолог подтвердит, что первое посредством чего происходит развитие и обучение ребенка, начиная с рождения – это игра. Естественно, идея игровых образовательных технологий не нова, но в современном мире бурного развития информационных технологий и общедоступности гаджетов, она приобретает новый формат. Если сложный материал, который ученику кажется скучным и неинтересным преподнести в увлекательной, игровой форме, то эффективность обучения многократно повысится. Игра – лучший мотиватор для достижения успеха в тех областях, где не помогают классические упражнения.

Математика и ее изучение должны стать тем увлекательным процессом, в который попадает ученик, но к сожалению, трудности в освоении школьного курса математики испытывают большинство школьников. С начальной школы необходимо привить ребенку, что математика неразрывна с реальной жизнью и, в первую очередь, это язык описания того, что вокруг. Только грамотно подобранные задачи и упражнения помогут сформировать представление, что математика имеет вполне реальное, осязаемое подкрепление примерами из реальной жизни, а процесс игры здесь должен помочь раскрыться даже самым слабым ученикам, чувствовать себя небезуспешным.

Великое начинается с малого, это малое помогут достичь занимательные задания и упражнения. Соревнования, вкус победы – мотивирует учеников внимательнее подходить к материалу. Игра меняет правила обучения, она делает из скучного заучивания – увлекательный игровой процесс. Содержат в себе огромные обучающие способности, она помогает стать менее скованным, улучшает работоспособность, повышает внимание.

Игры являются неотъемлемой частью жизни любого ребенка, и включая их в процесс обучения, мы тем самым минимизируем трудности изучения нового материала для учеников, т.к. игры лучше воспринимаются, исчезает страх допущения ошибок.

Геймификация

Геймификация (от англ. gamification) – это разнообразное использование комбинаций, характерных для компьютерных игр, в программных средствах для неигровых процессов. Цель таких процессов – привлечение участников, повышение их интереса и, конечно, обучение. Сегодня это особенно актуально и является одним из главных трендов в инновационных технологиях образования.

Главным отличием компьютерных игр от методов обучения является система восприятия ошибок. Ошибки, совершенные учеником, находятся под контролем учителя, учитель может наказать отметкой за ошибку, а это

всегда неприятно для ученика любого возраста. Ученик сублимирует свои усилия ни на осознанное усвоение нового материала, а на формальное исправление сделанных ошибок и улучшение оценки. Что происходит с ошибками в компьютерной игре? Ошибка в игре – это принцип построения дальнейших действий, направленных на достижение успеха.

Хотя возможно в дальнейшем, может быть не очень далеком будущем, образование станет полностью компьютеризированным и основанным на геймификации, а учитель в играх станет всего лишь главным персонажем. Тогда уже сейчас стоит подумать о том, как рационально организовать сценарии этих игр, учитывать в них наклонности обучаемых и их психологические особенности.

При появлении компьютеров, обучение при помощи игры пошло в массы. Компьютеризация видоизменила уроки, тем самым, открыв дверь повышению уровня образования при помощи игр. Главное, чтобы учитель понимал, что процесс игры должен не отвлекать ученика, а наоборот, повышать его интерес, мотивировать и сделать обучение более понятным и функциональным.

Для чего нужны игры в математике?

Возникновения интереса у учащихся к математике зависит в большей степени от методики ее преподавания, оттого насколько грамотно будет выполнена эта задача и построена учебная работа.

Что меняет от применения игровых технологий в обучении:

- Способствует красочному эмоциональному восприятию при изучении нового материала.
- Развивает творческие способности всех учеников.
- Дает ученику возможность поверить в себя и испытать собственные силы.
- Учит школьника позитивному оощению со своими сверстниками и преподавателем.
- Учит формировать и отстаивать свою точку зрения.
- Помогает ученикам расслабиться, создавая психологически комфортные условия обучения.
- Пробуждает интерес к учебе.
- Дает навыки самостоятельной работы.
- Формирует внимательность и усидчивость.

Применение игровых ситуации в обучении школьников на уроках математики, повышает интерес к этому предмету, вносит новые эмоции в обучение, разбавляет серые краски нудной «зубрежки» интересными

заданиями, развивает усидчивость, повышают работоспособность, воспитывает чувство соперничества, командной работы и взаимопомощи.

Слово "игры" должно стать неотъемлемой частью образовательного и воспитательного процессов учеников. Приведем аргументы, почему геймификацию следует привнести в процесс образования:

Причина 1. Чтобы изменить мотивацию в обучении того или иного предмета возможно за счет соревновательного характера игры, и личной заинтересованности в достижении успеха, свойственных каждому.

Причина 2. Чтобы придать инновационный характер процессу обучения. Если привнести этот «глоток свежего воздуха» в процесс обучения, следуя современным трендам, характерным для молодежи, то процесс обучения будет более привлекательным для обучаемых и успешным.

Причина 3. Чтобы сделать обучение более интересным и комфортным. Геймификация взяла своё начало из реальности, и только потом перешла в интернет-сферу и он-лайн обучение. У каждого потребность в игре разная, но у всех она есть. И если правильно её использовать, то можно «включить ребёнка» в процесс обучения, вовлечь его и получить «ребёнка», который искренне увлечен образовательной игрой и забывает обо всем на свете, кроме нее.

Разработка математической игры

Если большинство обучаемых не понимают предмет, хотя усиленно прикладывают усилия, то, скорее всего, это проблема того, как учат.

У нас возникла идея - разработать программный продукт, который поможет ученикам решать математические задачи с интересом.

Идея - создать инструмент обучения, который позволяет быстро в игровой форме приподнести свои знания. В качестве инструмента выступает игра, которая «тайно преподаёт математику».

Одним из важных факторов при разработке игр является объединение удовольствия, которое ребенок ищет от планшетов с образованием, которое им необходимо для успеха. Приложение создано для решения конкретных задач, с которыми мы можем столкнуться, как и в реальной жизни, так и при изучении математики.

Экзамен по математике всегда был одним из самых трудных предметов для многих школьников. Подготовка к математике непростой процесс и не самый интересный. Как же его сделать более занимательным?

Вместе с приложением «Математика – легко» обучение может превратиться в лёгкое приключение – задачи там тренируются в игре.

При помощи этого приложения Вы сможете легко подготовиться к обязательному государственному экзамену. При разработке приложения были учтены реальные прототипы и задачи ФИПИ ОГЭ и превращены в игровые ситуации. Весь процесс подготовки представляет из себя набор различных математических задач. Подготовка к ОГЭ может быть весёлым и полезным!

Приложение позволит:

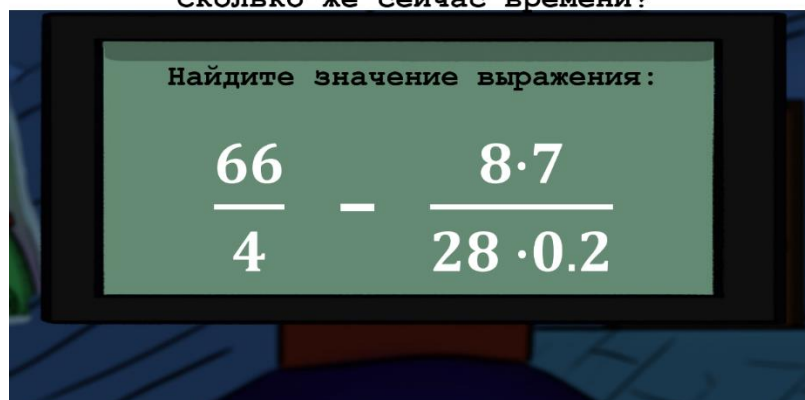
- Решать реальные задачи из ОГЭ по математике
- С интересом готовиться к экзамену где угодно
- Тренировать устные вычисления и избегать обидных ошибок
- Лучше понимать и решать задачи

Прототип игры «Математика – легко»

Приложение представляет игру со сценарием, в котором Вы играете за всем известного героя Васю Пупкина. Он встречает на своем пути множество интересных задач, которые ему необходимо решить. Если он не справляется с какой-нибудь задачей, то это повлияет на сюжетную линию игры.

Примеры из игры. Вася должен посмотреть на время на часах, порой спросонья мы не можем понять какое время написано на часах, как и в этом примере:

Вася проснулся и смотрит на будильник.
Сколько же сейчас времени?



Ответили неправильно – проспали школу, все просто. А если ответили верно, то продолжаем играть. Наш персонаж живет неподалёку от Москвы, но школа, которой он учится находится в центре Москвы. Он должен успеть приготвиться и не опоздать в школу. Перед нами встанет новая задача:

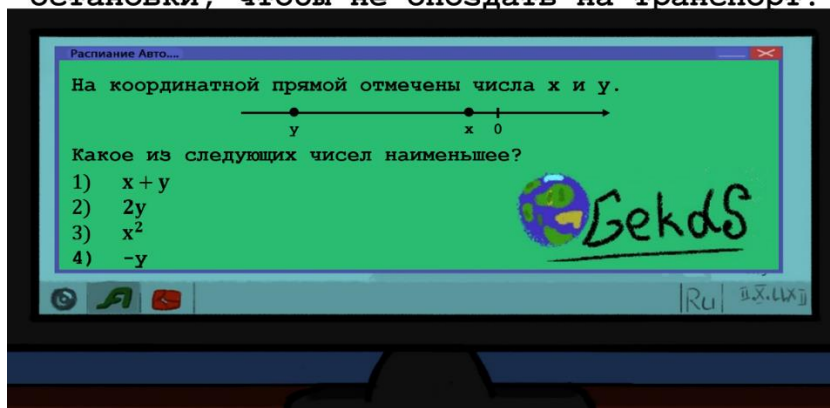
Васе нужно из дома выехать в школу. На
какой транспорт ему лучше сесть?

Номер ответа	Название транспорта	Отправление с остановки Шверника	Прибытие на остановку Садовническая
1	38А	7:00	8:00
2	20У	6:50	7:44
3	16А	6:42	7:32
4	116С	6:30	7:25

Ответили неверно – опоздали в школу. Ну а если все-таки нашли

правильный ответ, тогда нам нужно определить какой путь от дома до вокзала будет самым оптимальным:

Васе нужно найти оптимальный путь до остановки, чтобы не опоздать на транспорт.



Не смогли найти верный ответ, встретили на своем пути неприятности.

Сюжетная линия строится из 20 жизненных ситуаций, которые мы должны пройти без ошибок. Так где же взаимосвязь с математикой? Дело в том, что эти 20 ситуаций не что иное, как 20 реальных идущих друг за другом заданий из ОГЭ по математике. Ученик, который пройдет игру получит удовольствие от игры и сам того не подозревая получит все необходимые знания для успешной сдачи экзамена. Все задания были взяты из реального банка заданий ФИПИ с небольшими изменениями под сюжетную линию игры.

Ссылка на прототип проекта:

<https://drive.google.com/drive/folders/1SCw9GhNjFnqK0S9TnXqJsxJaTEuGhu5K>

Последняя версия проекта:

https://drive.google.com/drive/folders/1gjzfEkzJ5pOdYwm_xu6yzyKQGgZW08Ym

Заключение

В заключении, можно говорить о геймификации, как об успешном способе организации обучения, в том числе и в математике. Геймификация позволяет повысить уровень активности учеников при выполнении заданий.

Приложения

Во время завтрака Вася задумался, сколько метров ему придется идти до остановки?

Расстояние от дома до остановки равно
 $126.9 \cdot 10^4$ мм

Выразите эту величину в метрах:

- 1) 12690 м
- 2) 1269 м
- 3) 126.9 м
- 4) 12.9 м

Вася собирается выходить на улицу и смотрит прогноз погоды. Какая сейчас температура?

На графике показано, как изменяется температура воздуха на протяжении дня. По горизонтали указано время суток, по вертикали – значение температуры в градусах Цельсия. Найдите наименьшее значение температуры в первой половине суток. Ответ дайте в градусах Цельсия.

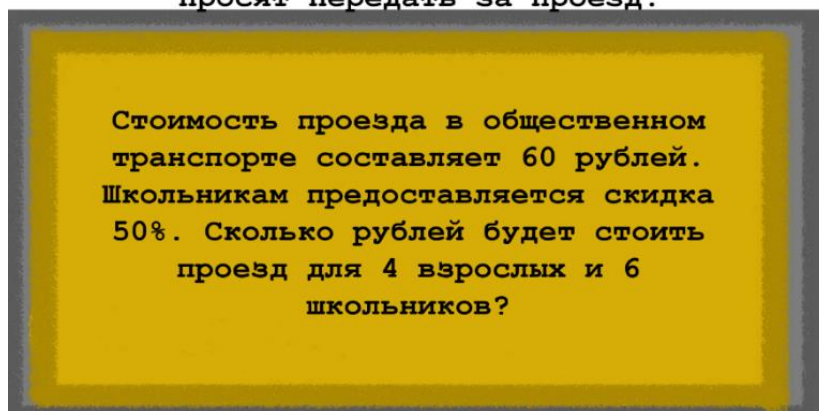


Перед Васей лужа, ее нужно перепрыгнуть. Насколько она большая?

Решите уравнение:

$$\frac{x - 10}{x - 9} = \frac{10}{11}$$

Вася заходит в общественный транспорт. Его просят передать за проезд.



Использованные источники:

1. Game in education. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gamification.co/channel/education/>
2. Yu-kai Chou: Gamification & Behavioral Design/. [Электронный ресурс.]. Режим доступа: <http://yukaichou.com/>
3. Решу ОГЭ образовательный портал для подготовки к экзаменам [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://oge.sdamgia.ru/>
4. Говоров А.И., Говорова М.М. Геймификация как средство повышения мотивации учащихся. Информатика и образование. 2014. № 9(258). С. 76-78. [Тип: Статья, Год: 2014]
5. Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Геймификация учебного процесса в общеобразовательной школе, в журнале Дистанционное и виртуальное обучение, № 12, с. 95-103, 2015
6. Чиряев В.Д. Геймификация как способ мотивации // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2013. № 5. С 24-26
7. Боженкова Л.И. Формирование коммуникативной компетентности учащихся в обучении математике, 2016
8. Варенина Л.П. Геймификация в образовании, 2014
9. Кондрашова Е. В. Геймификация в образовании: математические дисциплины, 2017

Дворянова А.А.

студент магистратуры

Паршина А.С.

студент магистратуры

Северо-Восточный государственный университет

Россия, г. Магадан

**ИЗУЧЕНИЕ ДЕТСКОЙ РЕЧИ В ДИПЛОМНЫХ РАБОТАХ
КАФЕДРЫ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

Аннотация. Статья содержит краткий обзор дипломных работ, посвященных изучению детской речи. Исследования были проведены студентами филологического факультета Северо-Восточного государственного университета в 2002–2017 гг.

Ключевые слова: языкознание, онтолингвистика, дипломная работа.

Dvoryanova A.A.

master's student

North-Eastern state University

Russia, Magadan

Parshina A.S.

master's student

North-Eastern state University

Russia, Magadan

**STUDY OF CHILDREN'S SPEECH IN THE DIPLOMA WORKS OF
THE DEPARTMENT OF RUSSIAN PHILOLOGY AND JOURNALISM**

Abstract. The article contains a brief overview of theses that are devoted to the study of children's speech. The research was conducted by students of the philological faculty of the North-Eastern state University in 2002–2017.

Keywords: linguistics, ontolingvistika, diploma work.

Цель нашей статьи – сделать обзор онтолингвистических дипломных работ, которые были написаны и защищены по кафедре русской филологии и журналистики Северо-Восточного государственного университета (г. Магадан).

Как известно, неотъемлемой частью педагогического процесса является контакт преподавателя и учащегося. Обычно под контактной работой предлагают понимать либо учебный процесс, либо занятие внеучебной деятельностью, что в свою очередь является очень важной частью педагогической деятельности. Но не менее важна научная деятельность, которая помогает сформировать у учащегося исследовательские навыки. Например, в процессе написания сначала курсовой работы, затем дипломной (ВКР) студент практически осваивает методологию и методику исследования, а также привыкает к тому, что существует множество точек зрения на ту или иную проблему, у

обучающего формируется уважение к мнению других исследователей, приобретает полезная привычка внимательного изучения той или иной проблемы.

Безусловно, необходимо знать и помнить работы и результаты ранее проведенных исследований. Это, в том числе, часть истории отдельно взятой кафедры, в нашем случае – кафедры русской филологии и журналистики Северо-Восточного государственного университета. Как писали М. С. Белан и Е. В. Голубева, «на кафедре русской филологии и журналистики ведется работа по сохранению памяти о тех преподавателях, которые трудились на филологическом факультете» [1, с. 247]. Частью этой памяти являются знания о тех дипломных работах, которые были созданы под руководством преподавателей кафедры.

Нам стало интересно проследить работу кафедры русской филологии и журналистики (до 2014 г. – кафедры русского языка) на протяжении длительного времени по одной из исследовательских тем. Надо отметить, что обзор тематики дипломных работ кафедры (по состоянию на 2006 г.) был выполнен О. А. Ежковой в статье «Направление дипломных исследований по кафедре русского языка (1984–2006)» [2], в которой даны общие сведения о научном руководстве преподавателей по всем темам. В нашей статье мы стремимся дать более подробные сведения о тех исследованиях, которые были посвящены изучению детской речи.

История изучения онтолингвистической темы на кафедре русской филологии и журналистики начинается с диссертационного исследования Ю. Ю. Магерамовой [3; 4], работа над которым шла с конца 1990-х годов. Эта тема вызвала интерес у других преподавателей (ср. [5]).

Ниже мы предлагаем краткие описания всех дипломных работ по онтолингвистике, защищенных по кафедре русской филологии и журналистики. Научными руководителями выступили к.ф.н. Е. М. Гоголева, к.ф.н. Ю. Р. Лиходед, к.ф.н. Ю. Ю. Магерамова, к.ф.н. Ю. В. Самойлова, д.ф.н. А. А. Соколянский.

1. Т. С. Печникова «Новообразования в детской речи (на примере имен существительных)» (научный руководитель – Ю. В. Самойлова, 2002 г.).

Автор рассматривает детские новообразования на примере имен существительных. Речь ребенка была подвергнута подробному морфемному анализу, в результате чего автор приходит к ряду выводов. Так, например, большинство окказиональных существительных образованы путем суффиксации по продуктивным и регулярным моделям. Также отмечено, что детская речь подвержена закону экономии языковых средств.

2. В. А. Буранкова «Речевое развитие дошкольника (уровневый анализ)» (научный руководитель – Е. М. Гоголева, 2004 г.).

Целью исследования является анализ детской речи в возрастном диапазоне с 3 до 5 лет. Проанализировав речь Андрея Голубина, автор не обнаружил отклонений от нормы, описанной в фундаментальных работах

Л. С. Выготского, Н. А. Рыбникова и др.

3. Н. Ю. Алексеева «Фонетические и грамматические особенности разговорной речи (на примере детской речи)» (научный руководитель – Ю. Р. Лиходед, 2004 г.).

В результате наблюдения за речью Димы Алексеева исследователи пришли к выводу о том, что если речь ребенка до трех лет испытывает на себе влияние различных фонетических процессов, которые приводят к искажению привычного фонетического облика слова, то в речи младших школьников наблюдается активное словотворчество. Нередко искажение фонетического облика слова в речи ребенка, не достигшего трехлетнего возраста, связано с чисто физиологическими особенностями, например, постепенная смена молочных зубов на коренные.

4. О. С. Глущенко «Усвоение родной речи детьми дошкольного возраста (комплексный анализ)» (научный руководитель – Ю. В. Самойлова, 2005 г.).

Дипломная работа посвящена анализу речи двух детей – Козловой Дарьи и Глущенко Светланы. В результате наблюдения за речью детей дошкольного возраста автор работы приходит к выводу о том, что к 2,5 годам в речи ребенка согласные фонемы усваиваются не полностью, а гласные полностью; формируется обширный словарный запас; активно используются продуктивные словообразовательные модели, а непродуктивные заменяются на продуктивные; синтаксические модели являются практически усвоенными, ребенок способен использовать как простые, так и сложные конструкции.

5. А. С. Киселева «Понимание лексического значения слов региональной тематики детьми дошкольного возраста» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, консультант – Ю. Р. Лиходед, 2006 г.).

Авторы задались целью узнать, насколько правильно дети дошкольного возраста понимают лексическое значение слов регионального характера, объектом исследования выбраны 15 слов региональной тематики, которые были обнаружены в романе «Остров надежды» Ю. Рытхэу. В результате эксперимента исследователи пришли к выводу, что дети дошкольного возраста чаще используют описательный принцип толкования, как и большинство лексикографических источников, часто дошкольники обращаются к использованию деривационного способа толкования, что в ряде случаев приводит к ошибкам у детей при понимании семантики слова регионального характера.

6. В. В. Блинова «Толкование значения фразеологических оборотов детьми 10 – 11 лет» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, консультант – Ю. В. Самойлова, 2006 г.).

Цель исследования – выяснить, как дети среднего школьного возраста понимают значение фразеологизмов, разных с точки зрения структурно-семантической слитности компонентов. Предметом послужили 15

фразеологических единиц, которые подверглись интерпретации детей в возрасте от 10 до 11 лет (это учащиеся гимназии № 13 г. Магадана). Исследователи выявили наиболее сложные для толкования фразеологизмы, объясняя причину трудности толкования предложенных фразеологических оборотов. Также в работе авторы приводят случаи метафорического переосмысления фразеологизмов при опоре на один из структурных компонентов, сделан вывод о том, что чем меньше спаянность компонентов фразеологической единицы, тем однозначнее ее смысл, тем проще она для детей в толковании.

7. А. С. Савицкая «Детские толкования слов, отражающие реалии советского общества» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2008 г.).

В результате работы были проанализированы детские толкования 23 лексем, отражающих реалии советского общества, и сопоставлены выводы с некоторыми итогами аналогичного исследования 1964 года. Информантами выступали дети 8–9 лет, общее количество полученных высказываний 174.

Работа направлена на анализ пассивного и активного словарного запаса ребенка младшего школьного возраста, характеристики морфемного запаса ребенка, обнаружение стратегии и тактики речевого поведения ребенка при постановлении перед ним задачи толкования слов родного языка.

Авторы пришли к выводам, что наиболее часто при толковании лексемы дети интуитивно обращаются к внутренней форме слова, дают толкование на основе словообразовательных значений морфем. Иногда они могут выбирать второй путь: опираясь на известное значение лексемы, объясняют ее соответственно своим знаниям и словарному запасу.

8. П. В. Острикова «Детские толкования лексем: гендерный аспект» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2010 г.).

В ходе дипломной работы проведен эксперимент, в результате которого подтвердились гипотезы о том, что при толковании лексем учащимися разных полов есть различия. В данной работе также дана систематизация исторических данных, касающихся лингвистической гендерологии.

9. М. В. Минаева «Фонетические особенности детской речи (на примере речи ребенка 1,5 лет)» (научный руководитель – А. А. Соколянский, 2011 г.).

Работа посвящена изучению фонетики детской речи. В основе работы лежит описание фонетики речи одного ребенка в определенном возрасте (1,5 года). С использованием компьютерных технологий была сделана запись речи Ксюши М. общим объемом 20 минут. В результате были выявлены типы слогов в речи информанта, описаны гласные и согласные звуков, а также составлен Ксюшин словарь.

10. И. В. Сухих «Особенности связной описательной речи у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2011 г.).

В работе был проведен анализ устных текстов описательного характера детей с недоразвитием речи в возрасте 3–5 лет. В эксперименте принимали участие 9 детей. В ходе работы автор пришел к выводу, что у дошкольников наблюдается недоразвитие описательной речи, из-за чего отмечается их отставание в формировании навыков общения, что указывает на необходимость коррекционной работы.

11. В. Л. Махалова «Синтаксические особенности детской речи (на материале анализа сочинений младших школьников)» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2012 г.).

Дипломная работа посвящена синтаксису детской речи. Перед автором стояла задача проследить, как дети 8–9 лет выстраивают синтаксические конструкции. Анализ проводился на материале школьных сочинений по темам «Мой любимый праздник» и «Мое любимое время года». В исследовании участвовало 20 школьников третьих классов. Было проанализировано 102 предложения, 72 из которых – простые предложения.

12. В. А. Затолокина «Узуальные и незузальные способы толкования слов (на материале детской речи)» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2013 г.).

В статье автор предлагает анализ толкований детьми лексем со значениями «лицо, с дополнительной качественной характеристикой» и «сверхъестественные существа». Цель работы – выявить ошибочное понимание толкований. Во время работы было проанализировано 50 лексем, комментарии к которым давались детьми в возрасте 5–8 лет. Общее количество полученных интерпретаций – 320.

13. Е. А. Лукинова «Лингвистические особенности описательной речи детей (на примере речи ребенка 7-ми лет)» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2013 г.).

Объектом является речь семилетней девочки Ани Р. В результате исследования авторы пришли к выводу о том, что лексика ребенка младшего школьного возраста богата и разнообразна. Словообразовательному уровню присуще употребление уменьшительно-ласкательных суффиксов и особенно продуктивные существительные с суффиксов -онок (например, утенок, слоненок). Сделан вывод о том, что Аня использует в речи практически все части речи, кроме деепричастия; синтаксический уровень хорошо освоен для ее возраста. Речь Ани изучалась на основе составленных девочкой рассказов по картинкам.

14. Т. В. Балашова «Теория и практика лексикографического описания детской речи» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2016 г.).

Целью данного исследования является подробный и комплексный анализ словарей, посвященных детской речи, выявление основных принципов построения словарных статей подобного рода, создание собственного варианта статей для словаря детской речи. Авторами достигнута цель исследования: проанализированы 6 словарей, результаты

исследования детской речи описаны в качестве 22 самостоятельно подготовленных словарных статей, в которые включен объяснительный компонент.

15. Е. Д. Аятгинина «Лингвистические особенности создания детских образов в прозе русских писателей (на примере произведений А. И. Куприна)» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2017 г.).

Работа посвящена анализу языковых средств, которые использовал А. И. Куприн в своих произведениях при создании детских образов. Для анализа выбрано 5 рассказов о детях: «Храбрые беглецы», «Тапер», «Недра земли», «Бедный принц», «Белый пудель». Сделаны выводы о том, что Куприн раскрывал образ ребенка через описания деталей внешности, описание поведения, а также через речь.

16. А. Г. Ильина «Лингвистические особенности речи одного ребенка» (научный руководитель – Ю. Ю. Магерамова, 2017 г.).

Объектом исследования является речь ребенка дошкольного возраста – Александры Самохваловой. Анализ речи проводился на трех языковых уровнях: фонетическом, лексико-семантическом и синтаксическом в течение 1,5 лет. Делается вывод о том, что этапы речевого развития ребенка характеризуется проявлением типологических закономерностей. Фонетический, лексико-семантический и синтаксический уровни у ребенка этого возраста находятся на стадии формирования. Исследователи опираются на фундаментальные труды известных онтолингвистов.

Итак, по кафедре русской филологии и журналистики Северо-Восточного государственного университета защищены 16 дипломных работ (ВКР), отражающих разные области онтолингвистики. Исследования были проведены в 2002–2017 гг. Две работы посвящены развитию речи детей, одна – новообразованиям в детской речи, две – фонетике, пять – лексике и фразеологии, одна – синтаксису, две – формированию описательной речи, в одной работе представлены сразу несколько аспектов, одно из исследований рассматривает детскую речь сквозь призму литературы, еще одно посвящено изучению лексикографического описания детской речи. Как видим, наиболее популярным направлением является исследование лексики и фразеологии. Мы надеемся, что работа по интересующей нас теме будет продолжена, и в дальнейшем мы можем ожидать не только расширение тематики онтолингвистических исследований, но и усиление внимания к грамматике, фонетике и другим аспектам.

Таким образом, изучение дипломных работ дает возможность студентам филологического факультета приобрести необходимые знания, умения и навыки для ведения дальнейшей педагогической деятельности.

Использованные источники:

1. Белан М. С., Голубева Е. В. Из истории филологического факультета СВГУ // Университеты России в диалоге со временем : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (17–20 нояб. 2015 г. [г. Магадан]) / Сев.-Вост. гос. ун-т. – Магадан : СВГУ, 2016. – 307 с.

2. Ежкова О. А. Направления дипломных исследований по кафедре русского языка (1984–2006) // Университет в регионе : наука, образование, культура : материалы науч.-практ. конф. 5–6 декабря 2006 г. / отв. ред. Е. М. Кокорева, Л. П. Бирюкова – Магадан : Изд. СМУ, 2007. – С. 327.
3. Магерамова Ю. Ю. Семантизация слов, называющих реалии крайнего Северо-Востока России (на материале экспериментального исследования детской речи) // автореферат дис. ... канд. филол. наук. – М., 2006. – 22 с.
4. Магерамова Ю. Ю. Основные аспекты изучения детских толкований слов в научной литературе // Вестник Северо-Восточного государственного университета. – 2008. – № 10. – С. 38–41.
5. Самойлова Ю. В. «Птица говорун отличается умом и сообразительностью...» (наблюдение над речью ребенка 1–3 лет) // Вестник Северо-Восточного государственного университета. – 2016. – № 25. – С. 16–19.

УДК 334.01.

*Демихов Н.А.
студент*

*Неверов А.В., к.социол.н.
доцент*

*кафедра социологии и управления
МАДИ*

Россия, г. Москва

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В данной статье особое внимание уделяется анализу инновационного поведения персонала и методов обучения и развития сотрудников инновационной организации, а также представлена характеристика и сравнительный анализ различных методических подходов к обучению и развитию персонала инновационных организаций.

Ключевые слова: обучение персонала, методы развития персонала, ротация персонала, инновационная организация, инновационное поведение.

*Demikhov N. A.
Student
MADI*

Russia Moscow

*Neverov A. V. Condidat of Sociological Sciences
Associate Professor of the Department of Sociology and Management
MADI*

Russia Moscow

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE TRAINING AND DEVELOPMENT OF STAFF OF INNOVATION ORGANIZATIONS

Annotation. This article Special attention is paid to the analysis of

innovative behavior of personnel and methods of training and development of employees of an innovative organization, as well as presented a characteristic and comparative analysis of various methodological approaches to the training and development of personnel of innovative organizations.

Keywords: personnel training, personnel development methods, staff rotation, innovative organization, innovative behavior.

Методы и организация исследования. В основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области производства, реализации продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности клиентов. Инновации выступают в качестве инструмента предпринимательства, при этом имеются в виду не инновации сами по себе, а именно направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них организаций.

Инновационные организации, уровень обучения и развития их персонала являются необходимой базой для существования современной рыночной экономики Российской Федерации. Ключевым составляющим на сегодняшний день является не организации, которые ориентированы исключительно на конкретные виды продукции, большую значимость представляют инновационные организации, в осуществляют профессиональную деятельность достаточно обученные, мотивированные, творческие сотрудники, способные самостоятельно анализировать большой поток информации, создавать инновационные прорывы и легко адаптироваться к нововведениям²¹¹.

Инновацию можно определить, как целенаправленное проектирование и производство нового товара или услуги, улучшение свойств объекта, путем проведения нововведений. Причем каждая новая инновация порождает соответствующие изменения в организации, нацеленные на усовершенствование технологического или производственного процесса, процессов распределения, обращения и послепродажного обслуживания товаров и услуг в соответствующей области деятельности. В связи с этим инновации всегда затрагивают организационную структуру и распределение власти, структуру власти в организации. Общеизвестно, что власть в организации делится на власть должности и личную власть в организации. В процессе инноваций создаются знания, интеллектуальную собственность, поэтому инновации увеличивают личную власть персонала организации.

Инновация представляет собой оригинальное, новое решение или предложение (идея) в области технологий, организации труда, а также техники управления. Инновационный процесс при проектировании новых товаров и услуг, совершенствовании деятельности организации осуществляется с применением передового опыта и современных достижениях науки. Цель инновации, как правило, состоит: в

²¹¹ Хамлер, М. Приёмы инновационного менеджмента. – М.: Зарубежная литература, 2012. – 342 с.

удовлетворении новых потребностей; в повышении качественных характеристик, что позволяет создать производство максимально эффективным. Другими словами, инновации представляют собой внедрение в работу передовых решений, которые способны не только улучшить процесс, но и достичь ожидаемых результатов.

Зарубежный исследователь в сфере менеджмента М. Хамлер определяет инновацию как конечный результат новаторской работы, воплотившийся в виде усовершенствованного технологического процесса или продукта, который был представлен на рынок. Инновации описывают как понятие разноплановое и разнонаправленное. К сфере инноваций можно отнести все отрасли экономики. В частности, при производстве услуг в качестве инновации могут выступать новые элементы: в самой услуге, процессе её потребления, предоставлении и производстве, а также в поведении персонала²¹².

Обучение и развитие персонала инновационных организаций - система взаимосвязанных действий, включающих выработку стратегии, прогнозирование и планирование потребности в персонале, управление карьерой и профессиональным ростом, организацию процесса обучения, адаптации, формирование организационной культуры.

Формирование методологии управления обучением и развитием персонала организации считается актуальным для самоорганизующихся, саморазвивающихся инновационных организаций²¹³.

Инновационным поведением сотрудников инновационной организации на наш взгляд, является взаимодействие сотрудников с окружающей их внешней и внутренней средой организации, охватывающее управленческую (решения), исполнительскую, двигательную, коммуникационную активность и ориентацию в социальной и профессиональной среде в ходе разработки и реализации инновационных проектов в организации.

Сложная структура инновационного поведения персонала организации включает: управленческие решения, направленные на создание новых товаров и услуг, освоение новых рынков; поступки, нацеленные на проектирование новых товаров и услуг; вербальные и невербальные коммуникации между потребителями (заказчиками), участниками инновационных проектов, конкурентами в области проектирования и производства инновационных продуктов и услуг; психические состояния персонала организации, генерирующую творческую атмосферу в команде и организации, поступки и решения нацеленные на создание проектных команд; поступки и решения нацеленные на проектирование политики и систем мотивации инновационной деятельности персонала организации и

²¹² О методах обучения и развития персонала [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/o-metodah-obucheniya-i-razvitiya-personala>

²¹³ Первусяк Н.І., Шумаєва О.О. Особливості управління мобільністю персоналу в період організаційних змін // Менеджер. – Донецьк, 2013. – №4 (67). – С.103-107.

Т.Д.

Результаты и их обсуждение.

Специфика инновационного обучения и развития персонала оказывает воздействие на вероятность проявления сотрудником инициативы в области инноваций, характер протекание процесса инноваций и итоговые результаты инноваций, определяющие эффективность инновационной деятельности. По статусу субъектов инновационного поведения инновационное поведение структурируется на уровне государства (опережающая или догоняющая модель развития), корпораций и их дивизионов, составляющих кадровой структуры организаций (групп), индивидов (сотрудников)²¹⁴.

Следует обращать особое внимание на то, что инновационное поведение персонала организации и его специфика связаны с тем, является ли инновационная деятельность профильной для организации, а также с объектом инновационной деятельности (проектируемым товаром или услугой). Нельзя не учитывать и сложившуюся в организации систему институциональных инновационных отношений и пр.

Инновация - оригинальное, новое решение или предложение (идею) в области технологий, организации труда, а также техники управления. Инновационный процесс при проектировании новых товаров и услуг, совершенствовании деятельности организации осуществляется с применением передового опыта и современных достижениях науки. Целью инновации, является: удовлетворение новых потребностей; повышение качественных характеристик, что позволяет создать производство максимально эффективным. Следовательно, инновации представляют собой внедрение в работу передовых решений, которые способны не только улучшить процесс, но и достичь ожидаемых результатов.

Как отмечает зарубежный исследователь в сфере менеджмента М. Хамлер, инновация является конечным результатом новаторской работы, воплотившимся в виде усовершенствованного технологического процесса или продукта, который был представлен на рынок. К сфере инноваций можно отнести все отрасли экономики. В частности, при производстве услуг в качестве инновации могут выступать новые элементы: в самой услуге, процессе её потреблении, предоставлении и производстве, а также в поведении персонала²¹⁵.

Инновационное поведение, выступая в качестве движущей силы осуществления социальных и экономических, технических (продукт), технологических (производство) инноваций может быть описан как активный тип поведения. Данный тип поведения работника рассматривается в качестве основного способа развития сотрудника (индивида), организации (коллектива), общества. При этом если описывать степень развития методологического обеспечения управления инновационным поведением

²¹⁴ Пригожин, А. И. Методы развития организаций [Текст]. / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2013. – 863 с.

²¹⁵ Хамлер, М. Приёмы инновационного менеджмента. – М.: Зарубежная литература, 2012. – 342 с.

организации, то нужно сказать, что в рамках известной классификации было предложено выделять следующие характерные типы инновационного поведения организаций в целом²¹⁶.

Виолентное поведение описывает инновационное поведение крупных корпораций, располагающих большими объемами всех видов ресурсов, которые могут действовать на рынке с позиции силы, они финансируют исследования, опытно-конструкторские работы (ОКР), активный маркетинг и сбытовые сети. Корпорации, относящиеся в виолентному типу инновационного поведения, присутствуют в лидирующих группах во всех отраслях. В исследовательских подразделениях таких корпораций отдельным инноваторам наиболее просто реализовать свой творческий потенциал и быть справедливо оцененным по причине «открытого окна инновационных возможностей», постоянного характера инноваций в организации и развитой инновационной культуры с учетом отраслевой специфики деятельности. Именно такие корпорации ищут талантливых сотрудников по всему миру и создают им благоприятные условия для полного раскрытия их творческого потенциала в интересах повышения собственной глобальной конкурентоспособности. За границей по характеру этапа и динамике их инновационного развития эти корпорации еще поэтически называют: «гордые львы», «могучие слоны», «неповоротливые бегемоты»²¹⁷.

«Гордые львы» за рубежом - компании, для которых характерен самый динамичный темп развития с максимальной концентрацией на узком, но массовом и перспективном ассортименте продуктов высокого качества и по доступным ценам. Эти организации (компании) инвестируют большие средства в создание мощных научно-исследовательских структур. Проблема состоит в том, что потенциал роста любого выделенного сегмента рынка, в котором работает такой «гордый лев», когда-нибудь заканчивается, и такая организация вынужден переходить на позицию «могучего слона».

«Могучим слоном» в Европе принято считать компанию, которая характеризуется менее динамичным инновационным развитием, но для которой характера более диверсифицированная (распределенная) структура деятельности. В таком состоянии организация может существовать долгие годы, ее устойчивость обеспечивается большими размерами, диверсификацией и возможным наличием широкой международной сети. «Могучие слоны» при появлении инновационных продуктов на рынке проявляют к ним интерес, однако начинают активно действовать лишь тогда, когда успех данной новинки уже очевиден. Зачастую они по причине наличия больших финансовых ресурсов и мощного производственного потенциала стремятся оттеснить на второй план или поглотить фирмы-новаторы. Таким образом, они хотят получить максимальную коммерческую

²¹⁶ Хамлер, М. Приёмы инновационного менеджмента. – М.: Зарубежная литература, 2012. – 342 с.

²¹⁷ Пригожин, А. И. Методы развития организаций [Текст]. / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2013. – 863 с.

выгоду от чужих инноваций. Ввиду того, что коммерчески успешно развиваются только отдельные направления бизнеса такой корпорации, созидательный эффект от деятельности такой организации постепенно понижается, и она трансформируется (в рамках жизненного цикла организации) в «неповоротливого бегемота»²¹⁸.

«Неповоротливым бегемотом» называются корпорации, которые чрезмерно увлекаются диверсификацией. При этом они распыляют свои ресурсы и по этой причине они теряют динамику в своем развитии. Запас конкурентоспособности инновационного продукта при этом достигается благодаря высокой потребительской ценности продукта. Постепенно такая компания может накапливать опыт инноваций, сосредотачивает свои ресурсы в избранной узкой нише, вытесняя из этой ниши конкурентов. У такого рода инновационных организаций конкурентоспособность и потенциал развития может существовать до тех пор, пока существует их сегмент рынка и/или присутствует спрос на продукт.

Компании-пациенты по причине своей эффективности выступают привлекательным объектом для поглощения корпорациями-виолентами. Это связано с тем, что непосредственная попытка проникнуть в нишу рынка, контролируемую «хитрой лисой», может привести к серьезным, а иногда и катастрофическим ущербам. Поэтому поглощение может выступать наиболее привлекательным вариантом доступа к патентам, ноу-хау, специализированной сбытовой сети компании-пациента. Даже после попадания под контроль виолентов пациенты обычно сохраняют высокую степень автономности, как самостоятельные дивизионы поглотившей их организации (корпорации)²¹⁹.

Если компания-пациент смогла избежать поглощения, то она может расти по двум направлениям: направление первое описывается умеренным ростом или стагнацией вместе с освоенной рыночной нишей, второе направление таких компаний может характеризоваться увеличением масштабов деятельности, изменением стратегии развития и превращением компании в виолента.

Эксплеренты (ласточки), являющиеся инновационными компаниями, цель существования которых заключается в постоянном выпуске радикальных новшеств. Такие небольшие инновационные организации позиционируют как "первые ласточки". Особенность эксплорента состоит в том, что их инновационный потенциал базируется в основном на интеллектуальных ресурсах, посредством которых, разрабатываются инновационные продукты. Наиболее часто финансового и материально-

²¹⁸ Чуланова, О.Л. Формирование системы непрерывного профессионального образования в инновационной организации на основе компетентностного подхода // Проблемы экономики. Организации и управления в России и мире: материалы международной научно- практической конференции (28 декабря 2012 года). - Прага, Чешская республика: Изд-во WORD PRESS s r.o., 2013. - С.530-537.

²¹⁹ Первусяк Н.І., Шумаєва О.О. Особливості управління мобільністю персоналу в період організаційних змін // Менеджер. – Донецьк, 2013. – №4 (67). – С.103-107.

технического потенциала эксплеренту не достаточно, поэтому заниматься продвижением своей разработки на рынок он часто не в состоянии. Эксплеренты выступают как фирмы-новаторы, осуществляющие начальные этапы инновационного процесса. При этом корпорация - виолент получает доступ к ноу-хау ставшей подконтрольной ей инновационной компании.

Организации-коммутанты. За рубежом эти компании еще называют «мыши». Это как правило мелкие организации (фирмы) удовлетворяющие своими инновациями запросы местного рынка. Эти организации осваивают свободные локальные рыночные ниши, не интересные виолентами, пациентами или эксплерентами. Удовлетворяя такие локальные (ограниченные) потребности рынка и индивидуальный спрос, они на практике реализуют объединительную роль, путем интеграции экономики в единое целое. В связи с чем они и называются коммутантами по причинам их содействия расширению и ускорению хода инноваций в двух направлениях: способствуют диффузии нововведений; реализуют рутинизацию инноваций (перевод их в категорию рутинных бизнес-процессов)²²⁰.

По результатам выполненного нами обзора известных источников по проблеме инновационного поведения выявлено, что по типу инновационного поведения, организации можно классифицировать на виолентов, пациентов, эксплерентов и коммутантов. Каждый из указанных типов инновационного экономического поведения характеризуется определённой философией, идеологией, стратегией развития инновационно активной организации, и может при определенных условиях и ограничениях быть достаточно эффективен. Условием эффективности каждого из них является правильное соотношение рыночного запроса на инновации и философии, культуры инновационной деятельности. То, какой именно тип инновационного поведения рационально принять конкретной инновационной организации зависит от таких факторов: масштаба деятельности организации; характером и соотношением располагаемых активов; отрасли, в которой работает организация; ситуацией и конъюнктуры на рынках (отраслевом, глобальном и т.д.)²²¹.

Реализация целей развития персонала инновационной организации состоит из целого комплекса методов. Для стимулирования инновационной деятельности руководитель организации должен обеспечивать для персонала непрерывное обучение в таких направлениях, как овладение общим и инновационным менеджментом, передовыми технологиями, а также он должен уметь управлять изменениями в период проведения преобразований, мотивировать персонал к генерированию новых идей.

Вместе с традиционными методическими подходами к обучению и развитию персонала, получившими распространение в кадровом

²²⁰ Пригожин, А. И. Методы развития организаций [Текст]. / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2013. – 863 с.

²²¹ О методах обучения и развития персонала [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/o-metodah-obucheniya-i-razvitiya-personala>

менеджменте, рекомендуются использовать и инновационные методы, приведенные в табл.1.

Таблица 1 – Методические подходы к обучению и развитию персонала инновационных организаций

Метод	Описание	Преимущества	Недостатки	Результат
Mentoring (наставничество)	передача опыта, знаний, умений от более опытного сотрудника новичку на протяжении определенного времени	обучение сотрудников непосредственно на рабочем месте; повышение мотивации обучаемых сотрудников; улучшение межличностного и профессионального взаимодействия сотрудников	снижение рабочей эффективности сотрудника-наставника; неструктурированная подача информации; отсутствие педагогических алгоритмов обучения	Знакомство подопечных с компанией, ее подразделениями и коллективом; адаптация сотрудников; изучение всей специфики работы с помощью старших коллег
Secondment (командирование)	временное перемещение сотрудника в другое подразделение организации с последующим возвращением к выполнению прежних обязанностей	закрепление навыков межличностного общения; укрепление командной работы; развитие личностное и профессиональное за счет приобретения нового опыта, навыков, умений	использование в крупных организациях с плоской структурой; механизм замещения сотрудников плохо отработан	Повышение морального духа коллектива и мотивации персонала; приобретение сотрудником новых навыков и опыта решения нестандартных для себя задач; повышение адаптивности сотрудников к изменениям
Shadowing (быть тенью)	предоставление возможности сотруднику, представленному к повышению или переквалификации быть «тенью» сотрудника, занимающего потенциальную должность	возможность использования для всех категорий персонала; простота, экономичность; ускорение процесса адаптации	пример для подражания должен обладать высокой квалификацией, отличаться производительностью, умением пояснить специфические моменты работы	использование для обучения руководителей; готовность брать сотрудников без опыта работы; обучение тех, за кем «тени» будут закреплены; с помощью

				«теней» сотруд-ники становятся более органи- зованными
Buddying (партнерство)	предоставлять постоянную обратную связь о действиях и решениях того сотрудника, за кем он закреплен	взгляд на свою работу со стороны; выявление точки личностного и профессиональн ого роста; улучшение навыков межличностного взаимодействия	возникновение конфликтных ситуаций при недостаточной психологическо й подготовленнос ти участников	предоставлени е сотрудниками друг другу объективной обратной связи; поддержка в выполнении задач; доверие в принятии решений

Метод Secondment является наиболее эффективным для развития персонала в инновационных организациях, тем не менее, он имеет одну отличительную особенность – может быть не только внутренним (когда сотрудники обмениваются подразделения организации), но и внешним, при котором работники отправляются в организации, осуществляющие свою деятельность в другой сфере (коммерция, государственные учреждения, школы, благотворительные организации)²²².

Зачастую в зарубежных компаниях как правило используется внешний Secondment. Данный метод особенно ценится организациями с плоской организационной структурой, которая ограничивает возможности продвижения сотрудников и как следствие развитие у них дополнительных навыков. Результаты использования такого метода в организациях свидетельствуют о том, что в процессе внешнего обмена сотрудниками выигрывают все три стороны процесса. При этом сам работник: получает возможность личного развития, приобретает различный опыт работы в проектах, получает возможность использовать специфические навыки в различных организационных средах. «Отдающая» же сторона: получает сотрудников, овладевших новыми навыками, укрепляет командную работу, улучшает мотивацию персонала организации, развивает сеть контактов, зарабатывает репутацию хорошего работодателя и социально ориентированной организации. «Принимающая» сторона: получает ресурсы для своих проектов.

Метод Secondment активно используется в Великобритании (вместе с ротацией и Shadowing его применяет 71% компаний Туманного Альбиона).

Как показывает практика секондмента, сотрудники одной организации направляются в другую организацию (внешний секондмент) или же другой

²²² О методах обучения и развития персонала [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/o-metodah-obucheniya-i-razvitiya-personala>

отдел той же организации (внутренний секондмент) для получения определенных навыков и знаний. Такое своеобразное направление может быть как краткосрочным, так и долгосрочным (до года). Так, например, по результатам опросов CIPD (Chartered Institute of Personal and Development, UK) 77% респондентов утверждают, что в их компаниях практикуется внутренний секондмент, а 40% — внешний секондмент²²³. Также результаты исследований показывают, что внешний секондмент более характерен для высшего ранга работников (менеджеров-управленцев), а «внутренние командировки» практикуются для специалистов среднего звена и молодых специалистов (рис. 1).

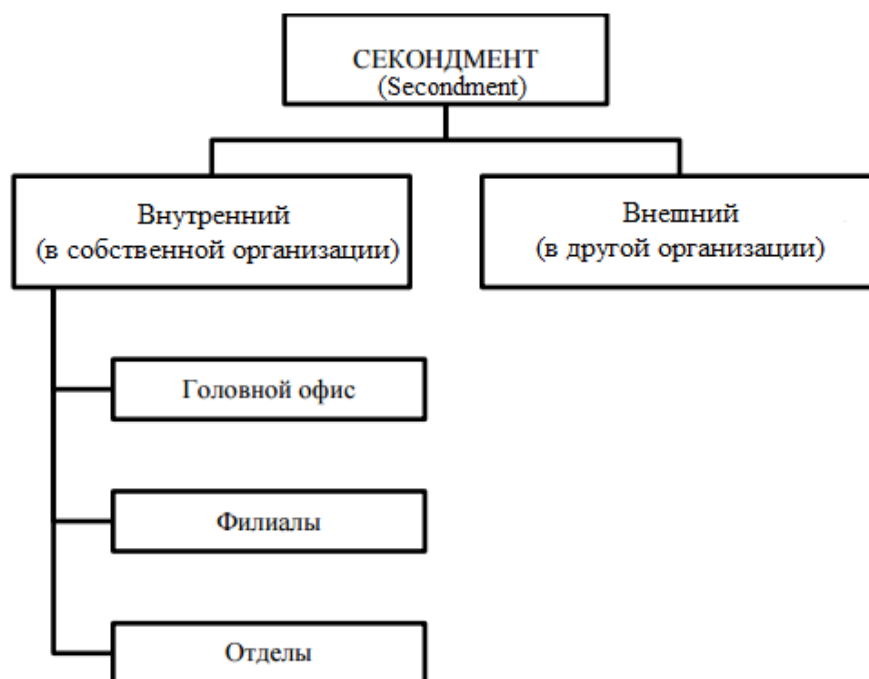


Рисунок 1 – Виды секондмента

Проведение Secondment в условиях инновационных организаций имеет определенные особенности. Так например, английские компании задаются вопросом, насколько безболезненно пройдет адаптация их сотрудника к новой для него обстановке и затем его возвращение на прежнее место работы. А проблемы применения Secondment в России связаны с тем, что метод недостаточно известен, а также отсутствует разработанная документация для оформления внешнего Secondment, не отработан механизм замещения человека, отправляемого в командировку.

Заключение

Таким образом, существует целый ряд подходов к обучению и развитию персонала инновационных организаций, традиционных методов и достаточно новых, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Выбор конкретного метода обучения и развития зависит от задач, которые необходимо решить посредством их использования:

²²³ Глущенко В.В., Глущенко И.И., Павлова В.А. Кадровая политика инновационно активной организации // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 3-1 (70). С. 135-137

получение новых знаний, формирование умений и навыков, развитие личностных характеристик персонала и т.д. Следует отметить, что наилучшего эффекта можно ожидать от комплексного использования нескольких методов.

В настоящей статье описаны и уточнены понятия, дано определение механизма управления инновационным поведением персонала организации, исследована структура механизма управления инновационным поведением персонала, уточнены и дополнены характеристики известных типов инновационного поведения на уровне организаций и сотрудников. Проведен анализ подходов методов обучения и развития сотрудников инновационной организации. Развитие и обучение сотрудников инновационной организации, позволяющее обеспечить ее долгосрочное и успешное функционирование в условиях конкурентной среды, требует пересмотра процессов развития персонала и подходов к данному процессу. Придавая особое значение тому факту, что персонал обладает способностью наращивать компетенции, формируемые в условиях инновационной организации, необходимо отметить, что он обладает и скрытыми нереализованными способностями, которые могут быть использованы в специально созданных условиях в краткосрочном и долгосрочном периоде и служить значимым активом инновационного развития организации.

Использованные источники:

1. Анипко К.А. Классификация предприятий по инновационному поведению на рынке // В сборнике: Методы, механизмы и факторы международной конкурентоспособности национальных экономических систем/Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 17-18.
2. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Экономика труда инновационной сферы. – М.: Глущенко Валерий Владимирович, 2016. – 116 с.
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И., Павлова В.А. Кадровая политика инновационно активной организации // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 3-1 (70). С. 135-137
4. О методах обучения и развития персонала [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/o-metodah-obucheniya-i-razvitiya-personala>
5. Пригожин, А. И. Методы развития организаций [Текст]. / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2013. – 863 с.
6. Хамлер, М. Приёмы инновационного менеджмента. – М.: Зарубежная литература, 2012. – 342 с.
7. Чуланова, О.Л. Формирование системы непрерывного профессионального образования в инновационной организации на основе компетентностного подхода // Проблемы экономики. Организации и управления в России и мире: материалы международной научно-практической конференции (28 декабря 2012 года). - Прага, Чешская республика: Изд-во WORD PRESS s.r.o., 2013. - С.530-537.

*Демихов Н.А.
студент*

*Неверов А.В., к.социол.н.
доцент*

*кафедра социологии и управления
МАДИ*

Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Формирование системы обучения и развития персонала как ключевые функциональные области управления персоналом способствует повышению конкурентоспособности организации за счет увеличения стоимости человеческого капитала. При этом, системное обучение и планомерное развитие персонала требует значительных вложений. Применение инновационных технологий преследует своей целью повышение от инвестиционной отдачи. Это справедливо и для систем обучения и развития персонала.

Формы и особенности проявления формирования системы обучения и развития персонала инновационной организации зависят от объективных условий, определяемых производственными социальными институтами и организационной культурой, которые могут предоставлять возможности для развития и реализации сотрудниками их интеллектуального потенциала и возможностей в сфере инноваций в реальных условиях.²²⁴

Ключевые слова: система обучения персонала, система развития персонала, инновации, инновационная организация, инновационное поведение персонала, модели организации.

*Demikhov N. A.
Student
MADI*

Russia Moscow

*Neverov A. V. Condidat of Sociological Sciences
Associate Professor of the Department of Sociology and Management
MADI*

Russia Moscow

FORMATION OF THE SYSTEM OF TRAINING AND DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL INNOVATION ORGANIZATION

This article focuses on the formation of a system of personnel training and development as a key functional area of personnel management of an innovative

²²⁴ Амирова Р.И. Влияние институциональных факторов на инновационное поведение // В сборнике: Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 147-149

organization. The problem field of the formation of the personnel training and development system is described, the organization's models for designing innovative behavior within the framework of the mechanistic and organic organization models are analyzed, the influence of the power structure in the organization on the formation of the personnel training and development system is studied, methodological guidelines for applying methods and tools for managing the training system are defined and development of the organization's personnel; analysis of the impact of recruitment procedures, personnel policies, policies and motivation on the innovative behavior of the staff organizations, a model of training and development system of employees innovative organization.

Key words: personnel training system, personnel development system, innovations, innovative organization, innovative behavior of personnel, organization models.

По длительности воздействия на инновационное поведение организации факторы управления могут подразделяться на стратегические и на тактические факторы и инструменты. Одновременно с этим по характеру воздействия факторы управления инновационным поведением могут быть разовыми или постоянными. Для формирования системы обучения и развития персонала инновационной организации важно идентифицировать основные точки проблемного поведенческого поля сотрудников и составляющие структуры этого поля, на основе которых можно было бы строить стратегическое и тактическое планирование и управление инновационным поведением персонала организации и организации в целом.

Проблемное поле формирования системы обучения и развития персонала инновационной организации может охватывать следующие структурные элементы:

- 1) стратегические и тактические цели инновационной деятельности;
- 2) дерево целей инновационной деятельности организации;
- 3) модели организации;
- 4) организационную структуру;
- 5) структуру и распределение власти в организации;
- 6) организационную культуру; институциональный механизм развития инноваций;
- 7) коммуникации в ходе инновационного поведения и другое.

Поведенческий маркетинг при формировании системы обучения и развития персонала инновационной организации в рамках соответствующего механизма управления может использовать такие инструменты, как подбор, отбор, наем персонала; кадровую политику; стратегию, тактику и политику мотивация инноваций; методы анализа и оценки результатов труда и вознаграждение; изменения в организации и управление нововведениями; стиль руководства инновационной деятельностью; анализ внешней среды

прямого или косвенного воздействия и т.д.²²⁵.

Исследуем проблемное поле формирования системы обучения и развития персонала инновационной организации.

Миссия инновационной деятельности с точки зрения организации важна в том плане, что она информирует потребителя о содержании и направлениях инновационной деятельности организации. Миссия оказывает влияние на имидж организации, формирует для организации определённую индивидуальность.

Миссия может выступать как основа для проектирования организационной инновационной культуры, системы обучения и развития персонала, поскольку позволяет администрации управлять инновационным поведением сотрудников, групп и всей организацией.

Успешная реализация целей инновационной деятельности организации в большей степени связана с тем, насколько правильно такие цели выбраны и сформулированы (конкретность, достижимость, время достижения), как построено дерево целей и др. Цель инновационной деятельности организации должна подвергаться декомпозиции (разделению) на подцели отдельных команд, подразделений в организации. Описанная декомпозиция цели инновационной деятельности приводит к формированию дерева целей инновационной деятельности организации²²⁶.

Стратегическое и тактическое, ситуационное формирование системы обучения и развития персонала инновационной организации стартует с проектирования организации, анализа условий целей и выбора соответствующей организационной модели.

В менеджменте выделяют две основные модели организации механическая и органическая.

Механическая модель характеризуется тем, что в рамках данной модели организация проектируется как своего рода «машина», которая работает по строго установленному порядку. Она предполагает достижение высокого уровня «производства» инноваций и обеспечения их эффективности на основе широкого использования правил, процедур, централизованной власти, а также высокой специализации работ. Авторство описываемой модели принадлежит немецкому ученому М. Веберу. Именно он впервые описал функционирование такой организации и ввел в употребление термин «бюрократия» как способ организации коллективных действий.

Согласно М. Веберу бюрократическая структура предпочтительней любой другой формы организации деятельности по точности, стабильности, дисциплине и надежности. Такая форма организации позволяет

²²⁵ Анипко К.А. Классификация предприятий по инновационному поведению на рынке // В сборнике: Методы, механизмы и факторы международной конкурентоспособности национальных экономических систем/Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 17-18.

²²⁶ Барнякова А.В. Роль отбора персонала в управлении персоналом организации / А.В. Барнякова // SCIENCE TIME. – 2014. – №4. – С. 20-23

руководителям организации с большой точностью предсказывать результаты управленческих действий и реакции на эти управленческие воздействия и результаты.

При механическом подходе к конструированию организации, по мнению М. Вебера, создаются благоприятные условия для управления организационным поведением, поскольку:

1) все задачи инновационной деятельности заранее разделены на специализированные работы. Специализация и разделение труда позволяют более точно определить функции, полномочия и власть, которые необходимы сотруднику для выполнения возложенных на него обязанностей, а также определить меры принуждения и порядка их применения;

2) каждая инновационная задача реализуется в соответствии с системой определенных процедур и правил. Эти правила создают единство и координацию усилий, а также преемственность и стабильность, так как они остаются неизменными, если даже меняются сотрудники организации;

3) каждый структурный элемент организации нацелен на выполнение работы под руководством только одного менеджера, власть которого обеспечивается делегированием задач от верхнего уровня иерархии, и, следовательно, любое нижестоящее лицо или подразделение подчиняется вышестоящему. Таким образом, проектируется непрерывная исполнительская цепь в командной структуре реализации инновационного проекта; 227

4) каждый работник организации в процессе инноваций связан со своими подчиненными, клиентами или заказчиками безличным, формальным образом (считается, что эмоциональная привязанность вредит делу);

5) основанием замещения вакантных должностей является только профессиональная квалификация, которая одновременно выступает и защитой от произвольного увольнения работника;

6) карьерный рост сотрудников осуществляется по старшинству либо в зависимости от достижений в результатах инновационной деятельности;

7) не допускается совмещение в одном лице собственника и руководителя, все сотрудники подчиняются единым правилам и оцениваются по унифицированным критериям²²⁸.

Органическая модель может применяться при проектировании (конструировании) организации, для которой требуется высокий уровень адаптивности, инновационной активности, ограниченное использование правил и процедур, децентрализация власти и относительно низкая степень специализации.

Описание такой модели связывают с именами английских ученых Т.

²²⁷ Глущенко В.В., Глущенко И.И. Экономика труда инновационной сферы. – М.: Глущенко Валерий Владимирович, 2016. – 116 с.

²²⁸ Пригожин, А. И. Методы развития организаций [Текст]. / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2013. – 863 с

Барнса и Дж. М. Сталкера, которые впервые использовали понятие «органическая система» для определения организаций с гибким инновационным менеджментом.

Основные преимущества органической модели сводятся к следующему:

1) такая модель обладает гибкостью и адаптацией (приспособляемостью) к окружающей среде, для этого допускает и поощряет инновационную активность);

2) эта модель обеспечивает большие возможности инновационно активному работнику (сотруднику) во всех его взаимодействиях с организацией и коллегами в процессе инициативных инноваций; · данная модель формирует и поддерживает у сотрудника чувство собственного достоинства и значимости;

3) в такой модели процессы принятия решения, контроля и формирования инновационных целей организации децентрализованы и координируются на всех уровнях;

4) трудовые коммуникации в такой организации производятся по всем направлениям, а не только сверху вниз по цепи команды.

Оличия в качественных характеристиках механистической и органической моделей организации связаны с тем, что первая из них отдает приоритет критерию максимальной эффективности и производительности, а вторая имеет приоритетом повышение удовлетворенности, гибкости и развития. Эти различия особенно ярко проявляются в процессах, которые влияют на инновационное поведение сотрудников в организациях этих видов²²⁹.

Институциональным механизмом развития и повышения эффективности инновационной деятельности в организации можно считать систему форм и методов регулирования отношений между субъектами (акторами) инновационной деятельности.

К структурными элементами механизма повышения эффективности инновационной деятельности следует отнести: морально- психологический климат и творческую атмосферу в организации; отношения в процессах определения, регистрации и охраны прав интеллектуальной собственности; менторство в отношении инновационно активных сотрудников и их проектов; поддержку связями участников инновационной деятельности; венчурное и другие виды финансирования; политику мотивации и стимулирования персонала инновационной деятельности и другое.

Отношения и система менторства и поддержки связями активных сотрудников носят важное значение в связи с тем, что участники инноваций и их деятельность подвержены повышенным объективным рискам (связаны со сложностью и рисками инноваций) и субъективным рискам (связаны с

²²⁹ Джавадов Т.А., Юхина Е.А. Управление инновационным поведением на предприятии // В сборнике: Технологии и материалы в производстве инновационных потребительских товаров Сборник научных статей к 80 - летию со дня рождения В.А. Фукина. Москва, 2015. С. 15-20.

инновационным поведением и отношениями в организации).

Известно, что системы обучения и развития персонала инновационной организации труда выполняют важную роль в управлении человеческим потенциалом в организации.

Политикой развития сотрудников участвовать в инновационной деятельности (ИД) можно считать скоординированную деятельность всех участников инновационной деятельности и связанных с инновациями отношений, ориентированных на повышение заинтересованности персонала, организаций, государства в развитии и повышении эффективности инновационной деятельности. На уровне организационного поведения описанные модели (механистическая и органическая) функционирования организаций отличаются, в первую очередь, кадровой политикой, морально-психологическим климатом в организации, распределением структуры власти.

Механистическая модель организации больше подходит для управления рутинным и консервативным инновационным поведением, а органическая модель организации больше подходит для управления активным инновационным поведением в организации. 230

Морально-психологическим климатом инновационной деятельности будем называть преобладающий в группе или организации (коллективе в целом) относительно устойчивый психологический настрой руководства группы (или организации), мультиплицированный в настрое сотрудников организации (членов коллектива), проявляющийся во всех многообразных формах в процессе инновационной деятельности организации и, влияющий на возможность, условия и продуктивность инновационного поведения отдельных сотрудников, инновационных команд, инновационной организации в целом.

Является важным и стиль инновационного лидера, отражающий специфику того, каким именно образом и способом лидер достигает продвижения инновационного проекта в конкретной ситуации. Инновационный лидер добивается подчинения коллег и работников в процессе осуществления инновационного проекта, действуя правильно. В отличие от лидерства, власть должности может концентрироваться на том, как именно обеспечить подчинение сотрудников, вне зависимости от степени соответствия целей субъекта и объекта власти должности и правильности действий власти должности. При этом, как уже отмечалось, важное значение может иметь и подбор, отбор, найм персонала в механизме стратегического и тактического управления инновационным поведением персонала организации²³¹.

При подборе, отборе, найме персонала в организации, чья

²³⁰ Хамлер, М. Приёмы инновационного менеджмента. – М.: Зарубежная литература, 2012. – 342 с.

²³¹ Джавадов Т.А., Юхина Е.А. Управление инновационным поведением на предприятии // В сборнике: Технологии и материалы в производстве инновационных потребительских товаров Сборник научных статей к 80 - летию со дня рождения В.А. Фукина. Москва, 2015. С. 15-20.

деятельность и конкурентоспособность базируется на активном обучении и развитии персонала необходимо дополнительно включать в критерии отбора претендентов оценку: творческих способностей; способность к творческой работе в команде; способность оценивать по достоинству инновации других сотрудников; справедливость в отношениях и др. Большое значение для механизма стратегического и тактического управления, повышения эффективности инновационного поведения персонала может иметь и кадровая политика инновационно активной организации. Такая система должна отражать нацеленность на результативность инноваций в организации²³², а не на субъективные факторы и предпочтения при решении вопросов продвижения сотрудников в рамках вертикальной и/или горизонтальной карьеры.

Критерием развития и продвижения кадров должны стать полезность данного кадрового назначения для повышения эффективности инноваций. Важным инструментом развития и повышении эффективности системы обучения и развития сотрудников может стать и быть политика мотивации и стимулирования труда персонала организаций²³³.

По аналогии с политикой мотивации персонала организации, политикой мотивации инновационного поведения персонала организации можно назвать систему скоординированных мероприятий в сфере мотивации, нацеленных на рост инновационной активности, заинтересованности персонала в повышении эффективности и результативности инновационной деятельности организации. Политика мотивации персонала инновационно активной организации должна основываться на соответствующей условиям деятельности теории мотивации и/или классификации мотивов и стимулов в деятельности персонала организации.

Анализ практики показывает, что в сфере мотивации в российской инновационной системе могут одновременно присутствовать: относительно низкий уровень материальной мотивации рядовых работников бюджетных организаций (структурная бедность) и существовать группы и категории сотрудников с высоким материальным вознаграждением. К последним применяют ранние теории мотивации, которые утверждают, что хорошо работают удовлетворенные люди.

Анализом эффективности системы обучения и развития различных категорий персонала к инновационной деятельности условимся называть определение характера и специфики причинно-следственных связей между политикой и системой обучения и развития персонала организации и результатами инновационной деятельности организации. Для количественной оценки эффективности влияния политики и систем мотивации персонала на инновационное поведение персонала организации

²³² Пригожин, А. И. Методы развития организаций [Текст]. / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2013. – 863 с

²³³ Глущенко В.В., Глущенко И.И. Экономика труда инновационной сферы. – М.: Глущенко Валерий Владимирович, 2016. – 116 с.

можно синтезировать модель для прогнозирования и оценки влияния политики мотивации на финансовую эффективность инновационной деятельности. Для этого может быть полезной модель, представленная в работе.²³⁴

Рекомендации по использованию модели формирования системы обучения и развития персонала инновационной организации:

1) Руководству организации необходимо подготовить персонал к возможным изменениям, одним из которых станет тестирование сотрудников на выявление творческого потенциала;

2) Для привлечения новых сотрудников организации рекомендуется разработать несколько ценностных предложений, ориентированных на потребности и приоритеты молодых специалистов. Хорошим решением может послужить расширение составляющих социального пакета;

3) Обучение новых сотрудников в «Школе Молодого Специалиста» следует сделать бесплатным, однако необходимо разработать вступительные задания, позволяющие определить, какими теоретическими знаниями и аналитическими способностями обладают кандидаты;

4) Заключение трудовых договоров на определенный промежуток времени после прохождения кандидатами обучения в Школе предотвратят преждевременный уход обученных специалистов;

5) Внедрение системы наставничества в рамках адаптационного периода предотвратит возможные проблемы, с которыми могут столкнуться новые сотрудники;

6) Организация конкурсов изобретений позволит организации поддерживать процесс генерации новых идей;

7) Обмен сотрудниками с организацией-партнером в Китае выведет компанию на глобальный уровень управления талантливыми сотрудниками, открыв возможности для перенятия зарубежного опыта;

8) Разработка комплексной системы обратной связи, основанной на распределении сотрудников по уровням, улучшит процесс оценки деятельности сотрудников и позволит им прослеживать свой профессиональный и личностный рост.

Заключение

В статье описано проблемное поле формирования системы обучения и развития персонала, произведен анализ моделей организации на проектирование инновационного поведения в рамках механистической и органической моделей организации, исследовано влияние структуры власти в организации на формирование системы обучения и развития персонала, определены методические положения применения способов и инструментов управления системой обучения и развития персонала организации, проведен анализа влияния процедур найма персонала, кадровой политики, политики

²³⁴ Глущенко В.В., Глущенко И.И. Экономика труда инновационной сферы. – М.: Глущенко Валерий Владимирович, 2016. – 116 с.

мотивации на инновационное поведение персонала организаций, предложена модель системы обучения и развития сотрудников инновационной организации.

Использованные источники:

1. Амирова Р.И. Влияние институциональных факторов на инновационное поведение // В сборнике: Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 147-149
2. Анипко К.А. Классификация предприятий по инновационному поведению на рынке // В сборнике: Методы, механизмы и факторы международной конкурентоспособности национальных экономических систем/Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 17-18.
3. Барнякова А.В. Роль отбора персонала в управлении персоналом организации / А.В. Барнякова // SCIENCE TIME. – 2014. - №4. – С. 20-23
4. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Экономика труда инновационной сферы. – М.: Глущенко Валерий Владимирович, 2016. – 116 с.
5. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Контроль и диагностика компетентности участников инновационной деятельности.- М.: Компетентность, № 9-10, 2014, с. 12-17.
6. Джавадов Т.А., Юхина Е.А. Управление инновационным поведением на предприятии // В сборнике: Технологии и материалы в производстве инновационных потребительских товаров Сборник научных статей к 80 - летию со дня рождения В.А. Фукина. Москва, 2015. С. 15-20.
7. Пригожин, А. И. Методы развития организаций [Текст]. / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2013. – 863 с
8. Хамлер, М. Приёмы инновационного менеджмента. – М.: Зарубежная литература, 2012. – 342 с.
9. Харитонов, И. Р. Инновационный менеджмент. Учебное пособие [Текст]. / И. Р. Харитонов. – СПб.: Союз, 2011. – 313 с.

*Демьяненко Ю.И.
старший преподаватель
кафедры "Высшая математика"
СГУПС*

Российская Федерация, г. Новосибирск

**ОРИЕНТИРОВАНИЕ НА ТВОРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Аннотация. В данной статье представлена актуальность развития творческой деятельности у студентов технических вузов. В ней рассматривается сущность понятия "творческая деятельность", описываются личностные и деятельностные подходы творческой активности обучаемых. В статье также представлены основные мотивационно — ценностные компоненты потребности студентов, характеризующие активные формы и методы творческой и познавательной деятельности в процессе обучения.

Ключевые слова: творческая активность студентов, личностно - деятельностный подход, мотивация творческой активности.

*Demyanenko Y.I.
teacher
The Siberian transport University
Novosibirsk, Russian Federation*

**ORIENTATION ON CREATIVE ACTIVITY IN THE CONTEXT OF
FORMATION OF PROFESSIONALISM OF GRADUATES OF
TECHNICAL UNIVERSITIES**

Abstract: This article presents the relevance of the development of creative activity of students of technical universities. It examines the essence of the concept of "creative activity", describes the personal and activity approaches of creative activity of students. The article also presents the main motivational and value components of the needs of students, characterizing the active forms and methods of creative and cognitive activity in the learning process.

Key words: creative activity of students, personal activity approach, motivation of creative activity.

Для развивающейся экономики России особое значение приобретает качественная подготовка специалистов в высших учебных заведениях. Именно в процессе обучения закладывается фундамент будущей профессии и формируется менталитет специалиста [1,5]. Качественное профессиональное обучение должно развивать стратегическое мышление и способность предвидения, а также формировать в человеке потенциал саморазвития и творческое отношение в профессиональной деятельности.

В современных условиях как никогда перед высшей школой стоит

вопрос подготовки компетентных, высококвалифицированных, творчески мыслящих и энергичных специалистов.

При достаточном многообразии дисциплин в технических вузах на младших курсах познавательная деятельность в основном связана с лекциями и практическими занятиями [3,6,13]. Поэтому решение проблемы повышения качества подготовки будущего специалиста видится в преодолении формализма, особенно при обучении студентов высшей математике технических специальностей, так как она является для них одной из самых основных дисциплин.

Уже с первых лекций педагог должен донести до сведения студентов не только нужность, значимость и ценность изучаемого предмета, но и вызвать познавательный интерес к математике, стремление освоить этот предмет, но и развить образовательно-творческую способность обучающихся на сегодняшний день и на перспективу [9,11,15].

Способность самостоятельно анализировать полученные знания из дополнительных источников, критически осмысливать и умело применять их на практических занятиях по математике — все эти факторы в учебном процессе способствуют творческому развитию студента в соответствии с их способностями.

В связи с этим под математическими способностями студента понимается индивидуальная психологическая способность умственной деятельности; она способствует успешному овладению математикой как учебной дисциплиной и обуславливает ее применение в дальнейшем при решении задач профессиональной деятельности [2, 12, 16].

Организация целенаправленной работы по развитию творческого мышления студентов должна включать в себя следующие составляющие:

- наличие четкой задачи на каждом этапе образовательного процесса;
- представление процесса активизации учебно-исследовательской деятельности студентов, как средства развития творческого потенциала;
- наличие последовательности и логики в отборе методов и средств обучения;
- осуществление комплексного воздействия преподавателя, обеспечивающего все компоненты творческого потенциала студентов младших курсов;
- значительное улучшение материально-технической базы учебных заведений, включение их в глобальную сеть интернета, оснащение лабораторий современными приборами, оборудованием для проведения различных учебных исследований.

Внедрение этих мероприятий в области образования приведет к обновлению его содержания, предполагающего формирование у будущих специалистов [7, 8]:

- постановку основных целей выполняемой работы;

- анализ и постановка новых вопросов;
- владение основными методиками решения задач и поиск новых альтернативных способов решения;
- выделение существенного и стимулирование фантазии;
- представление результатов в таблицах и графиках;
- использование библиографических и компьютерных банков данных, составляя выводы по информационным материалам и объективно их оценивая.

Исходя из этого проектирование образовательных программ, ориентированных на развитие творческой самостоятельности обучаемых, должно быть направленно на:

- формирование личностных качеств, касающихся творческой самостоятельности, ответственности, трудолюбия;
- учета их способности и склонности какому-либо определенному виду профессиональной деятельности;
- создание условий для самостоятельной деятельности в развитии профессионального творчества при переходе от усвоения знаний абстрактного характера к конкретным навыкам и умениям.

Как известно, что успешная учебная деятельность, и в особенности творческая, должна опираться на соответствующую мотивацию характеризующую поведение обучаемого [4, 10, 14]. Поэтому важнейшим начальным моментом учебного процесса является осознанная потребность (интерес) самого студента в овладении математическими знаниями в технических вузах, так как только потребность и интерес к этому в основном служат побудителями (мотивацией) образования:

- это получение высшего образования для достижения в дальнейшем более высокого положения в профессиональной деятельности;
- повышение личного престижа интереса к новым знаниям избранной профессии;
- заинтересованность в личностных достижениях;
- стремление расширять кругозор и эрудицию.

Формирование творческой личности будущего специалиста является актуальной проблемой не только для высшей школы, но важнейшей социально-экономической задачей всего общества.

Во время, когда на производстве усиливается взаимодействие специальных знаний и логических механизмов творческого поиска требуется, чтобы будущий специалист еще на студенческой скамье овладел новыми информационными технологиями и средствами интенсификации творческой деятельности.

Решение этих проблем в значительной степени заключается в развитии творческих способностей студентов как части комплексного подхода в образовательном процессе технических вузах.

Использованные источники:

1. Демьяненко Ю.И. Проблемная ситуация и ее применение в обучении математики в вузе. Журнал: Форум молодых ученых. № 7 (23). 2018. С. 291-294.
2. Демьяненко Ю.И. Некоторые аспекты повышения качества подготовки специалиста в высшей школе. Журнал: Форум молодых ученых. № 2 (18). 2018. С. 122-126.
3. Кашник О.И., Тимофеева Е.Г. Методические подходы к разработке мониторингов социальных рисков в организациях железнодорожного транспорта. Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2009. № 20. С. 89-96.
4. Матросова И.В., Капустина Т.В. Различные уровни понимания в обучении. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1201-1204.
5. Матросова И.В., Капустина Т.В. Обучение студентов методам познания. В сборнике: Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 113-117.
6. Матросова И.В., Капустина Т.В. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математике. В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции СГУПС. 2016. С. 161-164.
7. Попова Н.И. Применение открытых образовательных ресурсов в процессе обучения в высших учебных заведениях. Форум молодых ученых 2018. № 4(20). С. 1168-1175.
8. Попова Н.И. Реализация компетентностного подхода при подготовке курсантов национальной гвардии российской федерации. Форум молодых ученых 2018. № 4(20). С. 1162-1168.
9. Попова Н.И. Технология формирования ключевых компетенций в высшей школе. В сборнике: Проблемы развития социальной сферы в России и за рубежом. Сборник научных трудов по материалам IМеждународной научно-практической конференции. 2017. С. 336-345.
10. Тимофеева Е.Г. Формирование навыков студентов в проведении социальных исследований: педагогические аспекты. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1705-1707.
11. Тимофеева Е.Г. Прикладные аспекты математической подготовки студентов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1707-1713.
12. Тимофеева Е.Г. Применение математических методов в социологических исследованиях. Форум молодых ученых 2018. № 2(18). С. 522-532.
13. Тимофеева Е.Г. Образовательный мониторинг в отраслевом университете. Форум молодых ученых 2018. № 2(18). С. 517-521.
14. Тимофеева Е.Г. К вопросу о социальном мониторинге организации. Форум молодых ученых 2018. № 8(24). С. 712-714.
15. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 -

98.

16. Тимофеева Е.Г. Безопасность образовательного пространства вуза. В сборнике: Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2015. С. 146 - 149.

УДК 332.14

*Денесюк А.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
научный руководитель: Гончарова Н.З., д.э.н.
профессор
Россия, г. Смоленск*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается деятельность агропромышленного комплекса Смоленской области за годы. В статье проводится анализ производства основных видов продукции в динамике за последние три года. Кроме того, в работе уделено внимание перспективам развития агропромышленного комплекса за счет внедрения ряд инвестиционных проектов. В работе дается оценка динамики производства сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, продукция сельского хозяйства, валовый региональный продукт, сельскохозяйственные организации, валовой сбор.

*Denesyuk A.A.
graduate student
2 course, Faculty of Economics
FSBEI HE Smolensk State Agricultural Academy
Russia, Smolensk
Scientific adviser: Goncharova N.Z.
doctor of economics, professor*

ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE SMOLENSK REGION

Abstract: The article discusses the activities of the agro-industrial complex of the Smolensk region over the years. The article analyzes the production of major products in dynamics over the past three years. In addition, the work focuses on the prospects for the development of the agro-industrial complex through the implementation of a number of investment projects. The paper assesses the dynamics of agricultural production.

Key words: agro-industrial complex, agricultural products, gross regional product, agricultural organizations, gross yield.

Агропромышленный комплекс Смоленской области и его основная отрасль - сельское хозяйство - являются основными направлениями экономики региона, обеспечивающими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, кадровый и поселительный потенциал сельских территорий.

В валовом региональном продукте доля сельского хозяйства составляет 7%. Пахотные земли в Смоленской области занимают 1,7 млн. га, в том числе пахотные земли - 1,2 млн. га. Большая часть региона является сельскохозяйственной. В агропромышленном комплексе занято около 20 тысяч человек. В сельскохозяйственном производстве задействовано 280 сельскохозяйственных организаций, около 200 крестьянских (индивидуальных) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 178 тысяч граждан, которые ведут индивидуальные подсобные хозяйства.

Таблица 1 – Динамика валового регионального продукта, млн. руб.

Показатели	2005г.	2010г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Валовой региональный продукт всего	65525,6	154681,1	225887,1	234710,1	256706,8	262318,0	
Продукция сельского хозяйства	9454,9	14365,7	20201,3	21926,7	24270,9	24283,6	25014,6

Объем производства валовой продукции сельского хозяйства в 2017 году составил 25014,6 млн. рублей, 101,2% к уровню 2016 года, 123,8% - к уровню 2013г., 174,1% к уровню 2010г., 264,60% к уровню 2005г..

В 2017 году более половины сельскохозяйственной продукции (56,9%) было произведено сельскохозяйственными организациями; 36,6% - личными подсобными хозяйствами; 6,5% - крестьянские хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Структура сельскохозяйственного производства по видам экономической деятельности по сравнению с 2016 годом существенно не изменилась. Доля продукции животноводства составила 58,9% (в 2016 году - 58,4%), доля продукции растениеводства - 41,1% (41,6%).

По данным Смоленскстата, все категории хозяйств в 2017 году собрали зерно в весе после переработки 242,5 тыс. тонн (на 4,3% больше, чем в 2016 году). Урожай зерновых во всех категориях хозяйств по массе после обработки составил 21,6 ц/га убранной площади (105,4% по сравнению с 2016 годом). Сельскохозяйственные организации производят 85% всего зерна.

Валовой сбор картофеля составил 201,7 тысячи. тонны (на 0,5% больше, чем в 2016 году). Картофеля получено больше в результате более высоких урожаев. Основными производителями картофеля являются домашние хозяйства (77% от общего числа).

Овощей было убрано - 66,4 тыс. тонн (на 4,2% меньше), снижение производства было связано с уменьшением площади в хозяйствах. Домохозяйства производят 76% всех овощей.

Производство льноволокна во всех категориях хозяйств сократилось

на 12,6% и составило 4,5 тыс. тонн в результате снижения урожайности. Основное производство льноволокна (76% от общего урожая) сосредоточено в сельскохозяйственных организациях.

Рапса в весе после обработки собрало 10,5 тыс. тонн (на 9,7% больше, чем в 2016 году) в результате роста посевных площадей. Аграрные организации производят 71% рапса.

В 2017 году производство мяса увеличилось на 18%, яиц на 7%, а производство молока на 4,2%.

Таблица 2 - Производство основных видов продукции животноводства

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2017 г. в % к 2016г.	2016 в % к 2015 г.
Мясо (скот и птица на убой в живом весе), тыс. т					
все категории хозяйств	66,1	72,2	85,4	117,8	109,1
сельхозорганизации	51,0	57,5	70,5	122,3	112,8
хозяйства населения	13,2	13,3	13,0	98,4	99,8
крестьянские хозяйства	1,9	1,4	1,9	117,0	76,1
Молоко, тыс. т					
все категории хозяйств	217,1	206,5	199,1	95,8	94,7
сельхозорганизации	124,7	124,3	121,1	97,4	99,5
хозяйства населения	65,7	59,7	54,5	91,4	89,8
крестьянские хозяйства	26,7	22,5	23,5	98,2	84,3
Яйца, млн. штук					
все категории хозяйств	198,5	198,8	214,2	107,2	101,0
сельхозорганизации	119,5	122,2	137,1	112,2	102,2
хозяйства населения	78,4	75,8	76,5	99,6	98,8
крестьянские хозяйства	0,6	0,8	0,6	70,5	152,1

Сельскохозяйственные организации производят 83% мяса, молока - 61%, яиц - 64%. В 2017 году сельскохозяйственные организации области произвели мясо скота и птицы (в живом весе) - 70,5 тыс. тонн или 122,3% к 2016 году, молоко - 121,1 тыс. тонн (97,4%), яиц 137,1 млн. единиц (112,2%).

Объем производства мяса в хозяйствах всех категорий увеличился на 12 928,1 тонны (на 18%) за счет роста его производства в сельскохозяйственных организациях на 22% (рис. 4).

По итогам 2017 года поголовье скота в хозяйствах всех категорий увеличилось на 8,9% по сравнению с 2016 годом, поголовье свиней увеличилось на 5%.

Валовое производство молока в сельскохозяйственных организациях в 2017 году сократилось на 2,6% по сравнению с 2016 годом, в семейных хозяйствах и крестьянских хозяйствах (фермерах) сократилось на 8,6% и 1,8% соответственно. В среднем 4601 килограмм молока доится от коровы в сельскохозяйственных организациях, что на 1% больше, чем в 2016 году. Снижение производства молока на сельскохозяйственных предприятиях связано с сокращением молочного скота.

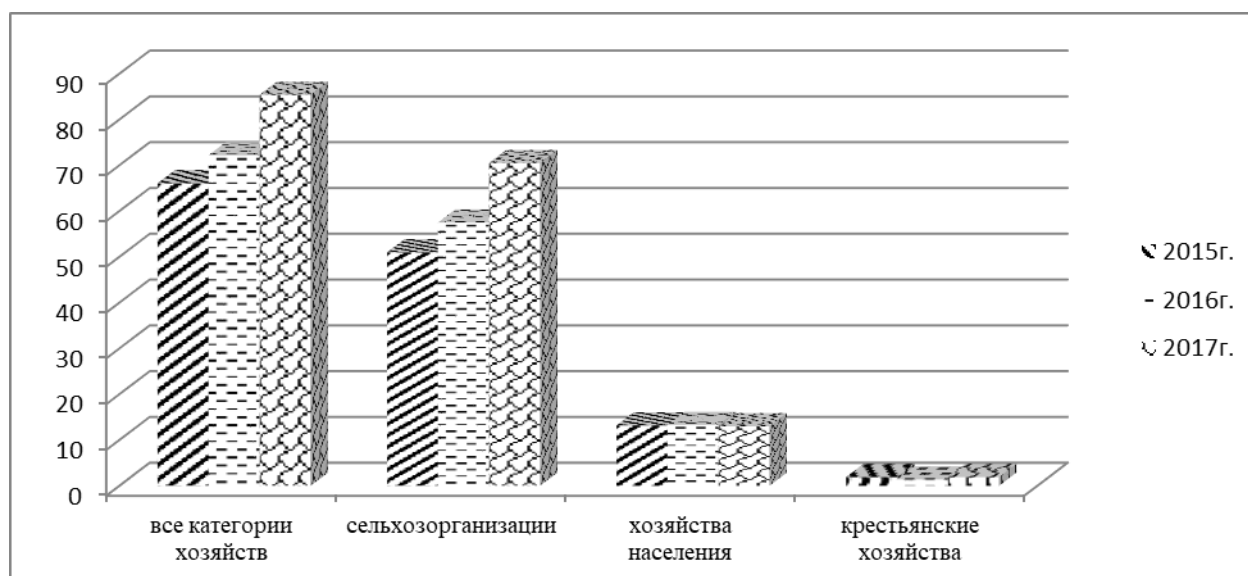


Рис. 1. Динамика производства мяса (скот и птица на убой в живом весе), тыс. т

В 2017г. было произведено яиц больше на 14,4 млн. штук (на 7,2%) благодаря росту производства в сельскохозяйственных организациях, на 12,2%, производство яиц сократилось в домашних хозяйствах на 0,4. % и в крестьянских хозяйствах (фермеры). на 30%.

В 2017 году на крупных, средних и малых сельскохозяйственных предприятиях отгрузка сельхозпродукции характеризуется данными представленными в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика производства сельскохозяйственной продукции

Показатели	2015г.	2016г.	2017 г.	2017 в % к 2016
Зерновые и зернобобовые культуры, т	87536	110702	134913	121,9
Картофель, т	9680	9072	17597	194,0
Овощи,т	6991	6240	8900	142,6
Скот и птица – всего в живом весе, т	51590	55929	64252	114,9
Молоко,т	110172	112186	108592	96,8
Яйца- млн. штук	120,0	121,5	137,0	112,8

Животноводство является основной отраслью сельского хозяйства. В структуре рынка сельскохозяйственной продукции ее продукция составляет 83%, в том числе молочных продуктов КРС - 39%. Выращивание растений специализируется на производстве зерновых, бобовых и кормовых растений. С точки зрения климатических условий Смоленская область привлекательна для производства длинного льна, масличного рапса, картофеля и овощей.

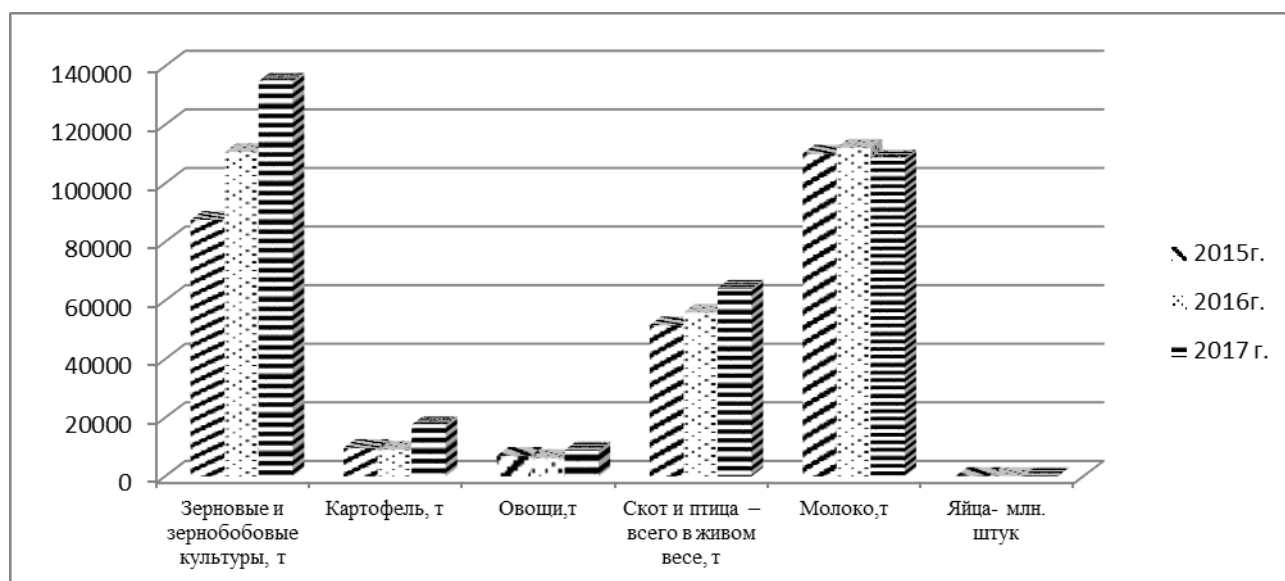


Рис. 2. Динамика производства сельскохозяйственной продукции

За последние два года посевы во всех категориях хозяйств составляют не менее 450 тыс. га. По обычным культурам доля сельскохозяйственных организаций и крестьянских хозяйств (фермеров) (включая индивидуальных предпринимателей) составляет 95%.

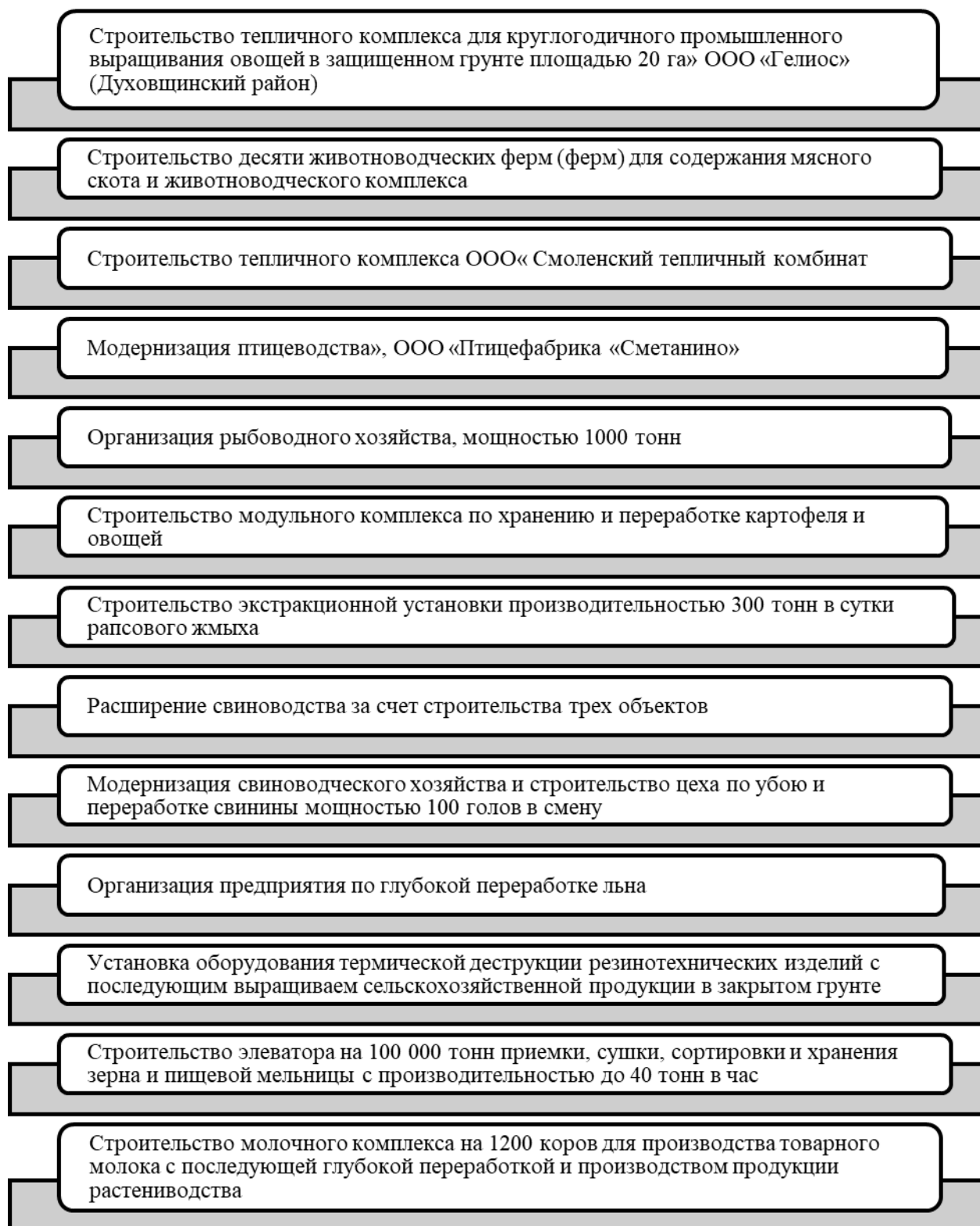


Рис. 3. Инвестиционные проекты в сельскохозяйственном производстве Смоленской области

В Смоленской области продолжается процесс модернизации сельскохозяйственного производства, его техническое и технологическое перевооружение. В сфере сельского хозяйства Смоленской области реализуются ряд инвестиционные проектов, представленных на рисунке 3.

Смоленская область приступила к развитию агропродовольственного рынка благодаря сотрудничеству и интеграции его участников, поскольку, согласно условиям Всемирной торговой организации (далее ВТО), государственная поддержка может быть оказана кооперативным структурам. Кроме того, региональные программы и инвестиционные проекты оцениваются в соответствии со степенью гарантии эффективного взаимодействия всех форм управления, от выращивания до переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

За прошедший год были предприняты реальные шаги в работе в условиях ВТО. Начался переход к передовым производственным технологиям в рамках технического и технологического перевооружения отрасли, внедряется инновационный подход к развитию сельского хозяйства, который позволит региональным сельскохозяйственным производителям выходить на международные рынки с конкурентоспособной продукцией.

В области животноводства гарантирован качественно новый уровень разведения скота, который предусматривает внедрение инновационных технологий. По инициативе и при поддержке Администрации Смоленской области был создан региональный информационно-селекционный центр по сохранению племенного поголовья племенного скота в Смоленской области.

Развивается инфраструктура агропродовольственного рынка, что позволяет минимизировать затраты на логистику при перемещении товаров «от производителя к потребителю» и увеличивает доступность продуктов питания.

При поддержке Администрации Смоленской области по обеспечению доступности молочной продукции в городе Смоленске было установлено 10 торговых автоматов для молочной продукции, которая реализует цельное молоко и молочные продукты, произведенные региональными производителями.

Деятельность областной государственной программы направлена на увеличение производства и реализации сельскохозяйственной продукции, производимой в Смоленской области, повышение ее конкурентоспособности на агропродовольственном рынке, обеспечение финансовой устойчивости производителей агропромышленного комплекса, а также сбалансированное и комплексное развитие сельских районов Смоленской области, воспроизводство и эффективность.

Использованные источники:

1. Администрация Смоленской области [Офиц. сайт]. URL: www.admin.smolensk.ru/ (дата обращения: 05.01.2019)
2. Александров С.В., Иванов А.М., Иванова Е.А., Купченко К.В., Кононов В.А., Никитина Н.В., Новосельцева Т.И., Стерлягов А.А., Яроцкая Е.В. Управление и хозяйственное развитие Смоленского региона (историко-экономические исследования)/ под ред. К.В. Купченко. Новосибирск, 2013.
3. Гончарова Н.З., Огородникова А.М. Кредитная поддержка сельского хозяйства ОАО "РОССЕЛЬХОЗБАНК"/> // Управление устойчивым развитием

сельских территорий региона Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 368-373.

4. Гончарова Н., Тарасова О., Миренкова Г., Гончарова Н. Социально-экономические условия развития сельских территорий Белоруссии и России// Международный сельскохозяйственный журнал. 2013. № 1. С. 22-24.

5. Мониторинг и анализ социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Департамент экономического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Смоленской области [Официальный сайт]. URL: econ.admin-smolensk.ru/.../monitoring_i_analiz_socialno-ekonomichesk... (дата обращения: 23.12.2018).

6. Савченко Т.К., Яроцкая Е.В. Влияние кризисных ситуаций на использование банковского кредита в регионе// Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации материалы VI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 587-591.

7. Яроцкая Е.В., Мирошкин А.А. Совершенствование государственного регулирования на основе программно-целевого метода в регионе// Управление устойчивым развитием сельских территорий региона Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 644-648.

8. Яроцкая Е.В. Аграрный сектор и государственная поддержка в регионе// Актуальные вопросы развития органического сельского хозяйства сборник материалов международной научно-практической конференции. 2018. С. 497-501.

9. Яроцкая Е.В. Развитие управленческого учета финансово-сбытовой деятельности как фактор экономического роста// Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации материалы II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО "Российский государственный торгово-экономический университет", Смоленский филиал; ГБУК "Смоленская областная универсальная библиотека им. А.Т. Твардовского. 2012. С. 159-164.

*Денесюк А.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
научный руководитель: Гончарова Н.З., д.э.н.
профессор
Россия, г. Смоленск*

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ С ЦЕЛЮ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается кластерная модель развития молочного скотоводства в Смоленской области с целью повышения экономической эффективности деятельности агропромышленного комплекса. В статье проводится анализ объединения предприятий в кластер производителей молока и их взаимоотношения. Кроме того, в работе уделено внимание перспективам развития молочного скотоводства за счет организации кластера производителей молока. В работе дается оценка преимуществ, которые получают предприятия при вхождении в кластер.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, эффективность сельского хозяйства, кластер, ядро кластера, сельскохозяйственные организации.

*Denesyuk A.A.
graduate student
2 course, faculty of economics
FSBEI HE Smolensk State Agricultural Academy
Russia, Smolensk
Scientific adviser: Goncharova N.Z.
doctor of economics, professor*

FORMATION OF CLUSTER MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE IN THE SMOLENSK REGION

Abstract: The article discusses the cluster model of the development of dairy cattle breeding in the Smolensk region in order to increase the economic efficiency of the activities of the agro-industrial complex. The article analyzes the integration of enterprises into a cluster of milk producers and their interrelations. In addition, the work focuses on the prospects for the development of dairy cattle breeding through the organization of a cluster of milk producers. The paper assesses the benefits that enterprises receive when joining a cluster.

Key words: agriculture, agricultural efficiency, cluster, cluster core, agricultural organizations.

Создание благоприятных условий для развития сельского хозяйства, а также выявление и использование резервов для повышения эффективности

сельскохозяйственного производства должно стать одним из основных направлений государственной политики в условиях роста внешних факторов риска.

Необходимость формирования территориальных группировок в качестве приоритета первого уровня установлена в «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

Основной целью создания кластеров является повышение эффективности производства, получение максимального экономического эффекта за счет увеличения производительности его компаний-членов и увеличения потенциала для инноваций.

На территории Смоленской области есть все необходимые элементы, чтобы гарантировать создание кластеров, специализирующейся на производстве сельскохозяйственной продукции.

Смоленская область исторически специализировалась на производстве молока, поэтому формирование на ее территории кластера специализирующегося на производстве молочных продуктов оправдано экономически и исторически.

На территории Смоленской области был создан Центр кластерного развития. Деятельность этого центра направлена на создание условий для эффективного взаимодействия компаний, участвующих в территориальных объединениях, образовательных и научных учреждений, общественных и некоммерческих организаций, государственных учреждений и органов местного самоуправления, а также инвесторов с целью развития.

Центр кластерного развития Смоленской области выступает связующим звеном между бизнес-сообществом, общественными, научными и образовательными организациями, органами власти и финансовыми институтами.

Центр кластерного развития Смоленской области способствует сотрудничеству компаний, упрощает и ускоряет установление коммерческих контактов между ними, выступает в качестве модератора в ходе общественных дискуссий: стратегические сессии городских кластеров для координации усилий и поиска совместных проектов, таким образом стимулируя экономический рост и социальное развитие региона. Кроме того, центр кластерного развития Смоленской области выступает в качестве инструмента для государственной поддержки кластеров.

Основные задачи центра:

- обеспечение интересов группы в государственных органах, в том числе оказание помощи членам группы в получении государственной поддержки;
- распределение интересов органов государственной власти в кластерах;
- поиск конкурентных идей и предложений для кластерных проектов;

- поддержка развития кластеров.
- оповещение о возможностях успешной группировки на конкретных примерах;
- поиск ресурсов и партнеров для создания и развития кластеров в Смоленской области.

Все это определило необходимость формирования молочно-продуктового кластера.

По нашему мнению, кластер по молочному животноводству в Смоленской области должен представлять собой объединение организаций (сельскохозяйственных, перерабатывающих предприятий, вузов, объектов инфраструктуры и т. д.), взаимосвязанных на основе территориальной близости, созданный для совместного решения задач по производству и переработке молочных продуктов. Продукты, их продажи при сохранении экономической независимости интегрированных субъектов. Эта группа будет сформирована на принципах некоммерческого объединения (рис. 16).

Мы предлагаем следующий механизм взаимоотношений участников кластера молочных продуктов Смоленской области:

1. Участие сельскохозяйственных организаций (производителей сырья - молока) в формировании цен на сырье;
2. Предоставление гарантий перерабатывающими компаниями для получения кредитов и при аренде сельскохозяйственным производителям;
3. Авансовый платеж по поставкам молока в размере 50% в начале каждого месяца.

Кластер будет координироваться координационным советом, членами которого являются представители всех структурных элементов. В функции совета входит координация, анализ и контроль использования общих, материальных, инновационных, информационных и других финансовых ресурсов.



Рис. 1. Модель молочного кластера в Смоленской области

Кластер состоит из ядра: сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций и вспомогательных компаний, которые предоставляют необходимые товары, выполняют работы и услуги для ядра кластера, при этом их деятельность не ограничивается этими компаниями.

Кластер может быть организован как на основе реконструкции и модернизации существующих мощностей, так и путем создания новых производств. Административные органы, участие которых включает финансирование конкретных агропродовольственных программ, исследования и разработки и т. д., являются важным элементом структуры кластера молочных продуктов.

Создание кластера должно основываться на развитии наиболее перспективных направлений региона. Текущий уровень развития сельскохозяйственного производства на этих территориях будет рассчитываться с использованием следующих показателей: участие территории в общем объеме сельскохозяйственного производства в регионе; сельскохозяйственное производство для сельского жителя; производство молока на 1 га сельскохозяйственных угодий.

Таблица 1 - Определение базовых районов для сырьевого сектора

молочного кластера

Низкий уровень развития	Средний уровень развития	Высокий уровень развития	"Точки роста"
Угранский	Сафоновский	Смоленский	Вяземский
Вележский	Шумяческий	Дорогобужский	Демидовский
Глинковский	Гагаринский	Починковский	Новодугинский
Ельнинский	Духовщинский	Руднянский	
Ершечский	Кардымовский		
Монастырщинский	Краснинский		
Сычевский	Рославльский		
Темкенский	Ярцевский		
Хисваческий			
Холм-жирковский			
Шумяческий			

Анализ этих показателей позволил выделить четыре группы районов по уровню развития сельского хозяйства и, следовательно, по возможности включения в группу. Точки роста - это области, которые вносят значительный вклад в развитие сельского хозяйства в регионе, которые характеризуются значительным участием в общем объеме сельскохозяйственного производства. Референсные зоны (высокий уровень развития) включают районы с высоким участием в общем объеме сельскохозяйственного производства региона, объем производства молока на 1 га и продуктов на 1 жителя выше средних региональных значений.

Основными этапами формирования молочного кластера в Смоленской области являются этапы представленные на рисунке 2.

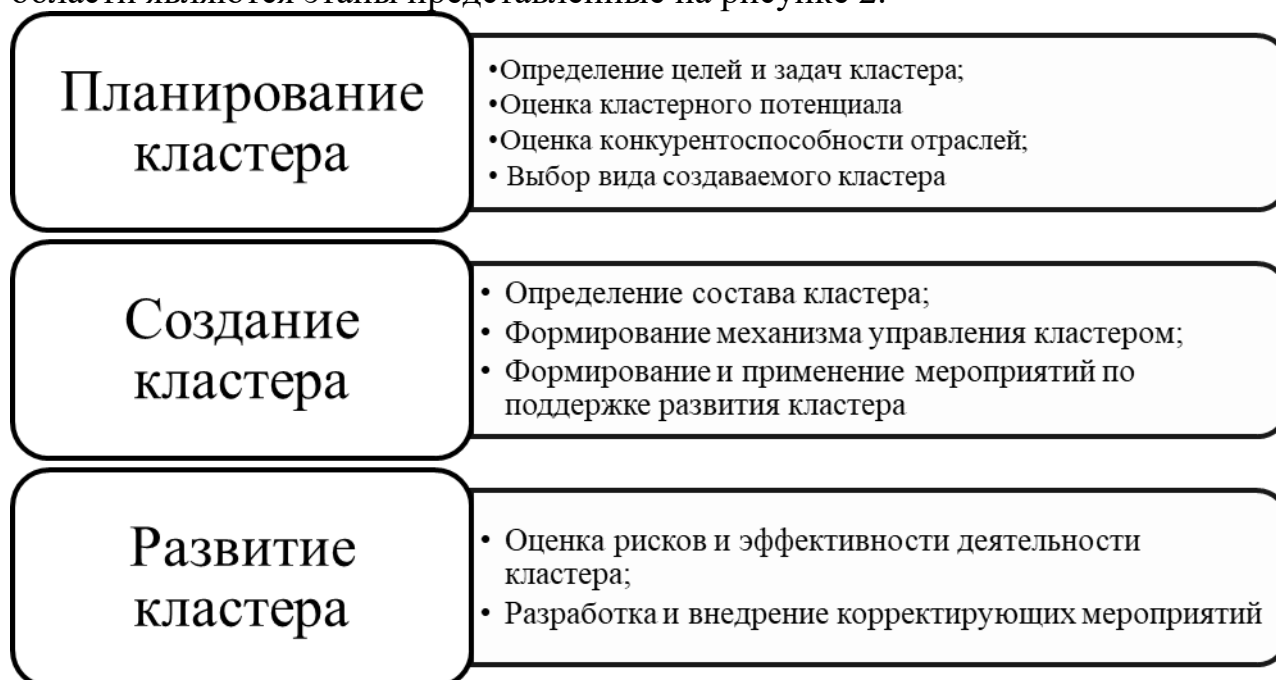


Рис.2. Этапы формирования молочного кластера Смоленской области

Преимуществами для компаний в присоединении к кластеру являются наличие сырья, рынков сбыта, свободный обмен информацией и знаниями, появление удобного механизма взаимодействия с администрацией региона,

модернизация объектов инфраструктуры, возможность диверсификации деятельности. Это снизит риск, связанный с зависимостью от внешних и внутренних условий (сезонность, климатические условия и т. д.). Эти преимущества увеличат объемы производства и снижат производственные затраты.

Присоединение к кластеру дает преимущество не только производственным компаниям, но и научным структурам. Для вузов существует возможность практического применения научных исследований, расширения сферы научной деятельности, трудоустройства по специальности молодых специалистов, окончивших это учебное заведение.

Преимуществами создания кластера для региональных властей станут увеличение количества налогоплательщиков и налоговой базы, упрощение процедуры мониторинга функционирования компаний в группе.

Преимуществами для компаний в присоединении к кластеру являются наличие сырья, рынков сбыта, свободный обмен информацией и знаниями, появление удобного механизма взаимодействия с администрацией региона, модернизация объектов инфраструктуры, возможность диверсификации деятельности. Это снизит риск, связанный с зависимостью от внешних и внутренних условий (сезонность, погодные условия и т. д.).

Использованные источники:

1. Администрация Смоленской области [Официальный сайт]. URL: www.admin.smolensk.ru/ (дата обращения: 05.01.2019)
2. Гончарова Н., Гончарова Н. Рациональное размещение отрасли скотоводства на региональном уровне// Международный сельскохозяйственный журнал. 2009. № 5. С. 50-51.
3. Гончарова Н.С., Гончарова Н.З. Стратегия развития скотоводства региона в условиях ВТО// НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ВТО Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию образования ВолГАУ. 2014. С. 55-59.
4. Кучумов А.В., Зарянкина О.М., Яроцкая Е.В. Развитие льняного кластера как фактор создания условий экономической безопасности государства// ЛЁН - СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 170-177
5. Лукашева О.Л., Яроцкая Е.В. Развитие льняного кластера как перспективное направление повышения эффективности отрасли// ЛЁН - СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 183-190.
6. Мониторинг и анализ социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Департамент экономического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Смоленской области [Официальный сайт]. URL: econ.admin-smolensk.ru/.../monitoring_i_analiz_socialno-ekonomichesk... (дата обращения: 23.12.2018).
7. Яроцкая Е.В. Формирование сельскохозяйственных кластеров в целях

обеспечения продовольственной безопасности// Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 640-645.

8. Яроцкая Е.В. Особенности и перспективы кластерного развития региона// Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках Плехановской весны и 110-летия университета. Министерство образования и науки российской федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Смоленский филиал. 2017. С. 241-247.

9. Яроцкая Е.В. Особенности кластерного развития региона// Актуальные проблемы взаимосвязи регионального развития и экономической безопасности Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Мельников В.А., Зятькова А.В., Соколова М.Г., Новикова Н.Е.. 2016. С. 253-259.

33

*Денисенко М.
студент 3 курса
факультет «Экономика и управление»*

*Елфимов А.
студент 3 курса
факультет «Экономика и управление»
научный руководитель: Козлова Ю.В.*

*старший преподаватель
ФГБОУ ВО Кузбасский Государственный технический
университет имени Т. Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация:

В данной статье рассматриваются ключевые проблемы ведения малого и среднего бизнеса в современном мире. В наше время данная тема очень актуальна, так как малые и средние предприятия приносят большой доход в государственный бюджет. Также проведен общий анализ деятельности рассматриваемых предприятий в Кемеровской области за 2015-2017гг. Отдельно выделены исследования Росстата на предмет роста цен на продукты питания.

Ключевые слова:

Малое и среднее предпринимательство, экономическая безопасность, государственная поддержка, бухгалтерская отчетность, государственный бюджет, органы местного самоуправления.

*Denisenko M., student
3 year, faculty of "economics and management"*

*Elfimov A., student
3 year, faculty of "economics and management"*

Adviser: Kozlova Y.V.

Assistant Professor

T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University

Russia, Kemerovo

ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTITIES

Annotation:

This article discusses the key problems of small and medium business in the modern world. In our time, this topic is very relevant, because small and medium-sized enterprises bring a large income to the state budget. Also, a general analysis of the activities of the enterprises in the Kemerovo region for 2015-2017 has been carried out. Separately highlighted researching of Rosstat for rising food prices.

Keywords:

Small and medium-sized businesses, economic security, government support, financial statements, state budget, local governments.

В современном мире все более открыто встает вопрос обеспечения экономической безопасности малых и средних предприятий. Связано это, в первую очередь со следующими факторами:

- 1) Возросшая конкуренция на рынке;
- 2) Появление крупных торговых предприятий, которые могут себе позволить более низкие цены от поставщиков, тем самым создавая высокую конкуренцию малому и среднему бизнесу;
- 3) Влияние антироссийских санкций со стороны Запада;
- 4) Падение спроса на все виды товара в целом в связи с возросшими ценами и, фактически, не возросшими зарплатами граждан. Все данные факторы в совокупности негативно влияют на весь бизнес в целом, но особенно сильно затрагивают малый и средний бизнес.

Стоит подчеркнуть, что экономическая безопасность предприятия – это стабильно защищенное состояние предпринимательской деятельности от негативного влияния сторонних факторов во внешней среде организации, которые в свою очередь способны нанести предприятию серьезный ущерб в ее экономической деятельности. Так же требуется выделить особенности ведения малого и среднего предпринимательства на современном рынке:

- 1) Подчиненность ценовой политике крупных предприятий одной и той же сферы деятельности. Чтобы малое и среднее предприятие могло избежать данного негативного фактора, необходимо иметь четкую стратегию развития и, в случае чего быть готовым к быстрой перестройке деятельности, или же адаптации. Полностью снизить зависимость не

получится, но добиться стабильной деятельности бизнеса возможно.

2) Упрощенное ведение бухгалтерской отчетности и более широкий выбор систем налогообложения. В отличие от крупных предприятий, которые обязаны пользоваться общей системой налогообложения (ОСН), куда входят налог на прибыль, НДС, акцизы, а также налог на имущество, малые предприятия имеют право не платить НДС, в случае если их выручка за три последовательных месяца не превышает 2 млн. руб. Также впервые зарегистрированные ИП могут воспользоваться налоговыми каникулами и первые 2 года своей деятельности не платить налог на прибыль и т.д.

3) Повышенная мобильность и гибкость малого бизнеса.

Совокупность факторов экономической безопасности малого и среднего предпринимательства можно подразделить на:

1) Финансовые - рентабельность, структура движения и эффективность использования капитала и т.д.

2) Кадровые - мотивация персонала, социальные, а также внерабочие мероприятия для сплочения коллектива, квалификация персонала и структура управления.

3) Сбытовые – ассортимент по выбранному виду деятельности, наличие оптовых точек сбыта, своевременное наличие отгружаемой продукции, проведение маркетинговых работ

4) Материально-техническое обеспечение – договоренность с производителями продукции о максимально приемлемой цене относительно возможностей реализации малого и среднего предприятия, наличие современной техники для более быстрого и точного ведения деятельности, качество поставляемой на склад продукции, а также ритмичность отгрузок и поставок.

Как вы думаете, почему из бюджета, например, Кемеровской области выделяют средства на поддержание малого предпринимательства?

Потому что малое предпринимательство является, безусловно, неотъемлемым элементом современной социально-экономической системы, без которого экономика и общество в целом не смогут пребывать в достойном положении, которое позволит им развивать свое дело, чтобы жить как минимум в достатке .

Становление малого предпринимательства позволяет наиболее точно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах и формирует местную инфраструктуру. Вследствие этого уменьшаются транспортные расходы, растет доля валового продукта региона. Поддержка малого предпринимательства формирует экономику региона, снижая текучесть

рабочей силы.

А самая главная причина, конечно же, малое предпринимательство – это источник налоговых поступлений, за счет которого в какой-то доле формируется часть бюджета.

В свою очередь будет решен ряд финансовых, общественных и научно-технических проблем, которые стоят перед органами власти. Государственная поддержка способна стимулировать научно-технический прогресс, поддерживая инновационные предприятия, что в будущем сможет содействовать структурной перестройке экономики города. При поддержке со стороны государства малые и средние предприятия будут быстрее и лучше удовлетворять потребности населения. Это все наглядно отображено на схеме 1.

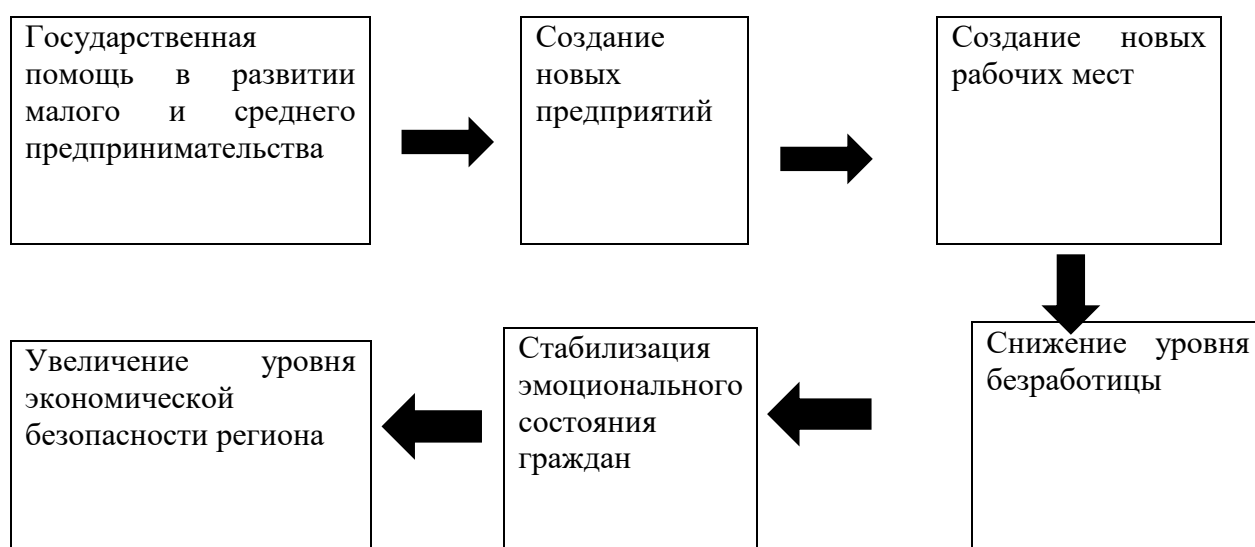


Схема 1 – Влияние помощи государства в развитии малого и среднего предпринимательства

Опираясь на анализ малого и среднего предпринимательства Кемеровской области за 2015-2017 гг. можно сказать, что налоговые поступления от предприятий увеличились на 18%, превысив 15 млрд. руб. При этом, несмотря на все субсидии, количество малых предприятий в Кемеровской области сократилось на 15%, часть из них находятся на стадии ликвидации. За последние годы государство, в связи с обострившимся кризисом, сократило финансирование Кемеровской области с 318,4 млн. руб. в 2015 г. до 91,7 млн. руб. в 2017 г., что составило 28,8% от базисного периода. Невозвратная поддержка индивидуальных предпринимателей и вовсе пришла к нулю.

По данным Росстата индекс инфляции в 2017 г. составил 17,8%. Продукты питания и безалкогольные напитки подорожали на 12,5%. Самый высокий рост (на 56,1 % и 41,6 %) наблюдается в ценах на фрукты и овощи. На 13,4–18,5 % подорожали сахар, рис, продукты переработки зерновых, рыба и продукты из рыбы; на 7,5–3,2% – макаронные изделия,

безалкогольные напитки, хлеб, мясо и мясопродукты, масло, кисломолочная продукция, сыры, сметана подсолнечное масло.

С учетом всего перечисленного выше можно сделать вывод о том, что органы местного самоуправления имеют все шансы повысить эффективность деятельности малых и средних предприятий следующим образом:

1) Местные программы помощи становления малого предпринимательства должны включать в себя раздел финансирования социально-направленных некоммерческих организаций. На текущий день выделение денежных средств на развитие этого направления в бюджет таких программ не заложено.

2) Необходимо внедрять глобальные программы для обучения и повышения квалификации работников социально-ориентированного бизнеса. В рамках данных программ может проводиться обучение бухгалтерскому учету, экономике предприятия, маркетингу и т.п.

3) Помимо обучающих программ для начинающих предпринимателей, нужно создавать и внедрять профессиональные образовательные программы, нацеленные на улучшение качества работы уже действующих, опытных предпринимателей.

Использованные источники:

1. Чуворкина Т.Н. Малый бизнес как стратегический ресурс обеспечения экономической безопасности региона // Продовольственная политика и безопасность. — 2014. — Т. 1. — № 1. — С. 41-52. [<https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-kak-strategicheskiy-resurs-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona>]
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — М.: Дашков и К, 2015. — 372 с. [<http://institutiones.com/download/books/2323-ekonomika-predpriyatiya-baskakova.html>]
3. www.gks.ru

*Дергунов Д.А.
студент магистратуры
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УДАЛЕНИЯ ДОННЫХ ОТЛОЖЕНИЙ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье рассмотрены инновационные методы очистки резервуаров от донных нефтяных отложений, как самые передовые среди имеющихся в настоящее время.

Ключевые слова: резервуар, очистка, размыв осадка, разогрев, моющее средство, дегазация, отбор, загрязнение, нефть.

*Dergunov D.
Master's Degree student
Samara state technical University
Samara, Russian Federation*

INNOVATIVE METHODS OF REMOVING SEDIMENT IN THE OIL INDUSTRY

Annotation

The article deals with innovative methods of cleaning tanks from bottom oil deposits, as the most advanced among the currently available.

Keywords: tank, cleaning, sediment erosion, heating, detergent, degassing, selection, pollution, oil.

Во всех добываемых углеводородах и продуктов их переработки в процессе транспортировки и хранения происходит выпадение осадков. Данный осадок в резервуарах хранения нефти и нефтепродуктов приводит к тому, что полезный объем хранения снижается, а также увеличивается коррозионная активность и снижение результативности обследования состояния резервуара.

Отложение донных осадков в емкостях связано с выделением и последующим осаждением твердых частиц содержащихся в хранимой жидкости. Выделение твердых частиц зависит от физико-химических характеристик нефти, температуры и ряда других факторов, а интенсивность накопления осадков зависит от конструктивных и технико-эксплуатационных особенностей емкостей. При длительном хранении нефти различной плотности и вязкости с учетом постоянно меняющегося температурного режима хранения, вызванного переменой климатических условий, на днище и стенках резервуара происходит скапливание отложений.

При выводе резервуаров из эксплуатации для диагностики и ремонта необходима зачистка от выделившейся и осевшей твердой фазы со стенок и

днища резервуаров. Среди самых инновационных удаления будут рассмотрены следующие методы:

- биотехнологический
- акустический
- криогенный

Биотехнологический метод является развивающим и перспективным способом очистки от асфальто-смолистых парафиновых отложений и предотвращения их образования основан на экологической особенности специфических углеводородокисляющих микроорганизмов адсорбироваться на гидрофобной поверхности углеводородов, в том числе и на АСПО, которые являются для этих микроорганизмов питательным субстратом

Выбор активного микроорганизма, который в процессе своей жизнедеятельности разрушает углеводородные загрязнения, должен производиться с учетом ряда требований. При поиске данных микроорганизмов необходимо учитывать, что вносимые микроорганизмы не должны быть несвойственны для разрушаемой флоры. Разнообразие микробиологического воздействия получило свое развитие из-за большого количества разнообразных свойств нефтяных продуктов и окружающей среды.

Акустический метод. Для очистки резервуаров данным способом возможно применять технологию виброструйной магнитной активации жидких сред, т.е. воздействовать на донный осадок мощными акустическими волнами, создаваемыми специальной установкой ВЭМА-0,3.

Вибраторы электромагнитные активационные (ВЭМА) создают в емкости зону разжижения высоковязкого продукта. Далее разжиженный продукт из зоны разжижения забирается в установку. Далее данная смесь поступает на фильтр, из которого поступают на модули индукционно-струйной установки (ИСУ), которые включают в себя насосы, датчики температуры и давления.

Новизна предложенного метода заключается в исключении прямого механического воздействия на извлекаемый осадок воздействием акустического поля.

Криогенный метод. Основа метода очистки сухим льдом (криогенный бластинг) является удаление загрязнений под воздействием струи сухого льда на поверхности. Скорость очистки сухим льдом зависит от различных факторов таких как:

- прочностные свойства загрязнений;
- объема загрязнений;
- силы удара рабочей струи по поверхности;
- активности отчищаемой среды.

Механическое воздействие рабочей струи на очищаемую поверхность является в данном процессе очистки. Главным параметром механического воздействия струи является ее давление на очищаемую поверхность. По величине давления у сопла подаваемого сухого льда, струи разделяют на струи низкого (до 1 МПа), среднего (1-5 МПа) и высокого давления (5-60 МПа)

Использованные источники:

1. Чурикова Л. А., Конашева Е. А., Утегалиев А. Т. Обзор современных методов очистки резервуаров от нефтяных остатков

УДК 33.330

Деханд.А.В.

студент 2 курса

факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»

Новосибирский Государственный

Университет Экономики и Управления

Россия, г. Новосибирск

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БЮДЖЕТНОГО УЧЁТА

Аннотация: Федеральным законом 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» введено понятие, регулирующее бухгалтерский учет в Российской Федерации, как «стандарт». Многие бухгалтера долго ждали введение в действие федеральных и отраслевых стандартов. Так с 1 января 2018 г. вступили в действие, утвержденные Минфином, четыре федеральных стандарта, суть которых автором раскрыта в статье.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, бюджетный учет, стандарт, концептуальные основы, основные средства, обесценение активов, бухгалтерская(финансовая) отчетность.

Dehand.A.B.

Student

2nd year, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

NEW STANDARDS OF BUDGET ACCOUNTING

Annotation: Federal Law 402-ФЗ “On Accounting” introduced the concept governing accounting in the Russian Federation as a “standard”. Many accountants have been waiting for the introduction of federal and industry standards. Since January 1, 2018, four federal standards, approved by the Ministry of Finance, the essence of which the author disclosed in the article, came into effect.

Keywords: Accounting, budget accounting, standard, conceptual framework, fixed assets, asset impairment, accounting (financial) reporting

В России с помощью Федерального закона «О бухгалтерском учёте» с 2011 года осуществляется совершенствование системы бухгалтерского учета в части повышения качества контроля, регулирования, формирования финансовой отчётности. Федеральный закон определил ключевые термины, объекты бухгалтерского учёта, а также четко ограничил круг юридических лиц, к которым положения данного закона применяются. Конкретные хозяйственные субъекты, освобождающиеся в соответствии с ним от необходимости ведения бухгалтерского учёта, в том числе закреплены нормами

Федерального закона «О бухгалтерском учёте» [1].

Федеральные, отраслевые стандарты бухгалтерского учёта [2], которыми установлены общие его минимальные требования вместе с допустимыми способами ведения обычно разрабатываются на базе положений, вышеуказанного Федерального закона и Международных стандартов в области бухгалтерского учета.

Документ, устанавливающий минимальные требования, а также, допустимые формы и методы ведения организацией или учреждением бухгалтерского учета называется стандартом.

Так, с 1 января 2018 года при ведении бюджетного и бухгалтерского учета бухгалтерам бюджетных и автономных учреждений нужно применять утвержденные Минфином федеральные стандарты.

На сегодняшний день Минюст зарегистрировал четыре приказа Минфина, которыми утверждаются стандарты учета и отчетности в отношении деятельности компаний государственного сектора [4]:

- стандарт «Основы концепций бухгалтерского учета и отчетности компаний государственного сектора» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 256н;
- стандарт «Основные средства» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 257н;
- стандарт «Обесценение активов» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 259н;
- стандарт «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности» – приказ от 31 декабря 2016 г. № 260н.

Учреждения обязаны применять новые правила учета с начала 2018 года. Соответственно, первая отчетность, сформированная по этим стандартам, будет за 2018 год.

Так, к новому году придется кардинально пересмотреть учетную политику учреждения. Краеугольным камнем любой учетной политики должен стать стандарт «Основы концепций бухгалтерского учета и отчетности компаний государственного сектора». Он устанавливает термины и понятия, которые надо использовать в учете и отчетности.

Стандарт «Основные средства» предусматривает большую работу по пересчету амортизационных отчислений. В нем сказано, что все объекты, стоимостью до 100 тыс. руб. надо амортизировать полностью (100%). Напомним, что сейчас полностью амортизируют объекты стоимостью до 40

тыс. руб. Поэтому бухгалтеры будут вынуждены доначислять амортизацию в 2018 году по некоторым объектам. Кроме того, сегодня есть один принцип начисления амортизации для бюджетных и автономных учреждений – линейный. За 2017 год надо будет принять решение и определить в учетной политике метод начисления амортизации, который удобен учреждению.

Например, если учреждение часто использует оборудование при оказании услуги и, следовательно, это оборудование изнашивается, тогда можно начислять амортизацию исходя из объема оказанных услуг. Производственный способ начисления амортизации выгоден тем, кто считает налог на прибыль с приносящей доход деятельности. Бухгалтерам предстоит научиться проводить новую процедуру – обесценение активов. 31 декабря 2018 года ее надо будет выполнить в первый раз. При обесценении имущество переводят на забалансовый счет, но это не списание актива. Например, у учреждения есть оборудование. Амортизация на него полностью не начислена. Но если оборудование использовать уже нельзя, так как это установлено на законодательном уровне, то бухгалтер амортизацию доначисляет полностью. Стоимостную оценку относят на финансовый результат, и имущество ставят на забалансовый счет.

С 2018 года изменится методология и порядок представления учреждениями бухгалтерской (экономической) отчетности. Федеральный стандарт «Представление бухгалтерской (экономической) отчетности». Некоторые показатели отчетов придется обнародовать в обязательном порядке. Активы и обязательства в бухгалтерском балансе разделятся на краткосрочные (оборотные) и долгосрочные (внеоборотные). Это значит, что надо будет раскрыть показатели бюджетной отчетности на своем официальном сайте или ресурсе, который определен действующими законодательными актами (муниципальными правовыми актами).

Основное нововведение Федерального стандарта «Представление бухгалтерской (экономической) отчетности» – показатели бухгалтерской (экономической) отчетности надо публично раскрыть в интернете. Первый шаг к публичному раскрытию показателей – формирование бюджетной отчетности об исполнении федерального бюджета с применением подсистемы «Учет и отчетность» ГИИС (государственной информационной интегрированной системы) управления бюджетом страны или «Электронный бюджет государства». Это правило предусмотрено пунктом 288 Инструкции № 191н. В Стандарте установлены показатели отчетности, которые обязательно нужно раскрыть. А именно:

- Показатели баланса
- Показатели отчетности о движении оборотных средств
- Показатели отчетности об экономических результатах работы
- Показатели отчёта, которые позволяют сопоставить текущее исполнение бюджета с утвержденным бюджетом.

Учитывая, какие формы надо обнародовать, очевидно, что в ближайшем будущем изменятся формы бухгалтерской (финансовой)

отчетности. На сегодняшний день федеральные органы государственной власти, казенные учреждения, органы, осуществляющие местное самоуправление формируют и представляют:

- Баланс (ф. 0503130)
- Отчет об экономических результатах работы (ф. 0503121)
- Отчет о движении оборотных средств (ф. 0503123)
- Отчет об исполнении бюджета (ф. 0503127)
- Пояснительное письмо (записку) (ф. 0503160).

Появится новое понятие – раскрываемые показатели. Сейчас показатели обнародовать и расшифровывать не нужно.

Поэтому введение понятия позволит иным заинтересованным лицам отличать сведения, которые подготовлены с соблюдением положений федерального стандарта, от иных, которые являются полезными для пользователей, но при этом не регулируются указанными стандартами.

Показатели, имеющие открытый доступ, можно представлять в тысячах, миллионах или миллиардах рублей. А в пояснениях детализировать в более подробных единицах измерения.

Показатели баланса, которые характеризуют активы и обязательства, нужно будет подразделять на долгосрочные (внеоборотные) и краткосрочные (оборотные).

В Стандарте установлены критерии классификации активов, а также критерии классификации обязательств. Нетто - оценка представляет собой раскрытие показателей активов, которые имеются у субъекта отчетности. Она является вычетом: всякой накопленной амортизации; резервов под снижение цены материальных запасов; расходов от обесценивания; резервов по сомнительным долгам.

На настоящий момент времени госучреждения не подразделяют активы на долгосрочные (внеоборотные) и краткосрочные (оборотные). Это делают только коммерческие организации.

Кроме пояснительной записки, в состав отчетности входят пояснения к формам отчетности. Сейчас учреждения отдельно такую информацию не составляют. Всю расшифровку делают в пояснительной записке (ф. 0503160).

Стандарт бухгалтерской (финансовой) отчетности устанавливает единые требования к формированию бюджетной отчетности

Пояснения бухгалтер будет делать:

- к балансу;
- к отчету о финансовых результатах деятельности.

В таких пояснениях надо будет:

- систематизировать данные в соответствии со степенью их значительности по отношению к экономическому результату отчетного периода;
- детализировать информацию об активах, обязательствах и чистых активах;

- предоставить детальные сведения о доходах и затратах в течение отчетного периода вместе с аналогичным периодом прошедшего года.

И в заключении отметим, что переходный период в один отчетный год – это очень небольшой срок для изучения серьезных методологических документов. Поэтому бухгалтеры казенных учреждений уже сейчас должны приступить к анализу нововведений [3].

Ну а для того, чтобы быть готовым «во все оружие», бухгалтерам уже сегодня необходимо:

1. Рассортировать имущество по критериям, которым должен отвечать актив. Все основные средства (ОС), которые числятся на счете 101, распределите на активы (оставьте их на балансе) и неактивы (перенесите на забалансовые счета).

Актив должен приносить экономическую выгоду (сейчас или в будущем) или иметь полезный потенциал. Чтобы понять, что ОС приносит экономическую выгоду, рекомендуем оценить, выгодно ли иметь это имущество. То есть, когда используем его самостоятельно, либо вместе с другими активами, поступают ли учреждению деньги. Если да, переходим ко второму критерию. Если нет, подумайте, приносит ли это имущество пользу учреждению. Полезный потенциал есть, если учреждение использует ОС для управленческих нужд или оказания госуслуг, может обменять на другие активы или за счет него погасить принятые обязательства. Скажем, у учреждения есть гараж. Он не приносит дохода, так как его не сдают в аренду. Но в то же время гараж – это необходимое условие для работы, так как в нем стоят машины. Значит, он имеет полезный потенциал и является активом. А если старый гараж достался с земельным участком и объект собираются снести, то полезного потенциала нет. Актив принадлежит учреждению на праве оперативного управления или находится в его пользовании. Если первое или второе условие выполняется, переходите к третьему критерию. У учреждения есть возможность контролировать актив «в результате произошедших фактов хозяйственной жизни». В частности, «регулировать доступ к полезному потенциалу или экономическим выгодам». Например, учреждение контролирует имущество, которое за ним закрепил собственник (учредитель).

2. Решить, какое имущество можно объединить в один инвентарный объект.

С нового года малоценные основные средства разрешено группировать в единый комплекс. Поэтому рекомендуем подумать, что из основных средств, которые сейчас учитываете на балансе и забалансовом счете 21, можно объединить. Например, можно свести в единый инвентарный объект столы, стулья, шкафы, которые используете в течение одного и того же периода времени и для обстановки одного помещения (п. 10 Стандарта № 257н). Так меньше времени будете тратить на проверку имущества при

инвентаризации. Обязательное условие – срок их полезного использования должен быть одинаковым, а стоимость – незначительной. Поэтому установите в учетной политике, какая цена является для вашего учреждения существенной (например, более 100 тыс. руб.).

В Стандарте № 257н нет ограничений по началу эксплуатации каждого из объектов, которые учреждение хочет включить в комплекс. Поэтому можно объединить новый стол и старый шкаф. Ведь в стандарте говорится только об одинаковом ожидаемом периоде использования.

3. Выберите, какое имущество можно разделить на несколько инвентарных объектов.

Если у одного основного средства есть несколько частей, с нового года каждую из них можно учесть, как самостоятельный инвентарный объект. При этом срок полезного использования частей должен отличаться, а цена – составлять существенную долю от цены всего объекта. Имеются в виду, те части ОС, входящие в различные амортизационные группы по Классификации основных средств, регламентированной, постановлением Правительства РФ от 02.01.2002 № 1. Какую долю считать существенной? В Стандарте № 257н об этом не сказано. Определите ее в учетной политике. Допустим, 30 процентов от стоимости всего объекта.

Например, учреждение купило радиостанцию. Бухгалтер включил ее в третью амортизационную группу (срок полезного использования – от 3 до 5 лет). В состав радиостанции входит принтер. Он попадает во вторую амортизационную группу (срок полезного использования – от 2 до 3 лет). Станция может работать без принтера, так же как и он без радиостанции. Таким образом, бухгалтер вправе оприходовать два отдельных объекта учета.

4. Пересмотрите имущество, по которому нужно пересчитать амортизацию

С нового года изменятся стоимостные показатели по нормам амортизации. Поэтому вам нужно пересмотреть все объекты, которые числятся в учете. По тем, у которых балансовая стоимость от 40 тыс. до 100 тыс. руб. (включительно), придется доначислить амортизацию в размере 100 процентов (если не успеете начислить ее раньше).

5. Выберите для каждого объекта, подходящий метод начисления амортизации.

Пропишите в учетной политике, какими способами вы будете начислять с нового года амортизацию. Сейчас в бухучете применяют только один способ – линейный. Но использовать его не всегда выгодно. Например, вы купили новый автомобиль, первые два-три года он будет работать исправно, вам не надо тратить деньги на ремонт. Но потом затраты вырастают, то есть основное средство приносит меньшую выгоду. А амортизацию вы продолжаете начислять равномерно. Поэтому обратите

внимание на два других способа: метод уменьшаемого остатка и пропорционально объему продукции. Применяемый метод должен «наиболее точно отражать предполагаемый способ получения будущих финансового дохода или полезного потенциала, которые заключены в активе» [5].

В заключении отметим, что ключевые изменения, повлекшие за собой внедрение стандартов бюджетного учета, требуют пере смотра учетной политики.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-
2. ФЗ.: [Электронный ресурс] (редакция от 31.12.2017г.) // Доступ из СПС «Консультант плюс»
3. Официальный сайт Договор-Юрист.Ру [Электронный ресурс] https://dogovor-urist.ru/законы/закон_о_бухгалтерском_учете/
4. Официальный сайт Система Гофинансы <https://www.gosfinansy.ru/#/document/189/537717/c5ebb337-5d93-4b2f-bf8b-7782d4124be9/?of=copy-58b384330c>
5. Официальный сайт МИНФИН РОССИИ [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/perfomence/budget/sfoo/>
6. Официальный сайт Система Гофинансы [Электронный ресурс] <https://www.gosfinansy.ru/#/document/189/597458/?of=copy-53c6934baa>

*Дехнич О.В., к.филол.н.
доцент*

*кафедра английской филологии и межкультурной коммуникации
институт межкультурной коммуникации
и международных отношений*

Гармашев М.А.

*студент магистратуры третьего курса
институт межкультурной коммуникации
и международных отношений*

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РОМАН В ЛИТЕРАТУРЕ КАК ЕДИНИЦА КОММУНИКАЦИИ

Аннотация:

Основными целями исследования в данной статье является:

- 1. Определение статуса жанра политического романа.*
- 2. Анализ текста политического романа с позиции дискурсивно-когнитивного подхода к описанию коммуникации.*
- 3. Сопоставление художественного и политического видов дискурса.*
- 4. Приведение примеров произведений в жанре политического романа, изданных на английском языке.*

Ключевые слова: художественная литература, политический роман, коммуникация, дискурс, текст.

Dekhnich O.V.

*Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of English
Philology and Intercultural Communication, Institute of Intercultural
Communication and International Relations, Belgorod State National Research
University, Russia, Belgorod
Garmashev M.A.*

*A third-year graduate student at the Institute of Intercultural
Communication and International Relations, Belgorod State National Research
University, Russia, Belgorod*

POLITICAL NOVEL IN LITERATURE AS A COMMUNICATION UNIT

Annotation:

The main objectives of the research in this article are:

- 1. Determining the status of the genre of a political novel.*
- 2. Analysis of the text of the political novel from the perspective of a discursive-cognitive approach to the description of communication.*
- 3. Comparison of artistic and political types of discourse.*
- 4. Bringing examples of works in the genre of a political novel, published in*

English ..

Key words: fiction, political novel, communication, discourse, text.

Процесс определения статуса жанра политического романа содержит противоречия. По анализу многочисленных публикаций Б.М.Проскурина, можно сделать вывод, что вопрос об идентификации жанра политического романа считается научно-трудным в постановке основополагающих критериев «внеисторических, внеэстетических трактовок пропорций искусства и политики», когда обширно постулируется тезис о враждебности политической деятельности любому творчеству и всякому жанру.²³⁵

Б.М. Проскурин считает, что выделение статуса политического романа из художественной литературы недопустимо, из-за того, что политическая деятельность неблагоприятно воздействует на восприятие художественного значения произведения ввиду того, что пути борьбы за власть нередко являются довольно реалистичными, антисоциальными (основаны на реальных социальных примерах) и жестокими.

Тем не менее, статус политического романа не следует считать негативно воздействующим на читателя, так как он представляет собой, как правило, вольную интерпретацию определенных событий, в основном – вымышленных и в той или иной мере связанных с политикой, где автор произведения желает донести до читателя свою точку зрения об основных политических проблемах, описанных в тексте.

Научно принято под политическим романом воспринимать произведение, в котором доминирующую роль играют политические идеи, или же в котором политическая деятельность считается ключевым объектом художественного изображения произведения.²³⁶

Стоит обозначить, что немало западных литературных критиков, таких как С.Т. Андерсон или М.С. Смитт, подтверждают наличие особой социально-идеологической базы в политическом романе и считают ее закономерной, но при данном контексте устанавливают прямое равенство между терминами «политический роман» и «роман идей». Доктор Дж. Дэвидсон в определении политического романа исходит из 3-х положений: сюжет романа – политическая деятельность, борьба за власть, задача – убеждение, литературные способы – всевозможные в зависимости от надобности.²³⁷ Дж. Дэвидсон, считает, что политический жанр романа собственной целью устанавливает пересказ политической автобиографии определенного политического функционера с допустимыми художественными вольностями. Доктор акцентирует внимание на идеологической стороне политического романа. По его мнению, роман имеет возможность являться политическим, в случае если автор установит

²³⁵ Проскурин, Б. М. Английский политический роман XIX века (проблемы генезиса и эволюции) : Диссертация доктора филол. наук. – Пермь, 1997. – с.2

²³⁶ Davidson J. Political Science and Political Fiction / American Political Science Review. December 1961.- с.17

²³⁷ Davidson J. Political Science and Political Fiction / American Political Science Review. December 1961.- с. 851

для себя основную задачу в убеждении читателя в правоте конкретных политических мыслей и установок. Жанр политического романа строится на базе соотношений произведений к 3 аспектам:

- 1) возможности автора к убеждению читателя,
- 2) исторический, политический анализ произведения.
- 3) наличие политического противоборства, борьбы за власть.

Описание политического романа в качестве единицы коммуникации, с учетом социально- культурного, личностного и когнитивного качеств его функционирования, формирует базу когнитивно-дискурсивной направленности в исследовании коммуникации, в рамках которой слова в текстах и сами тексты политических романов рассматривается как итог совмещения типологических данных политического и художественного обликов дискурса.

Примерами политических романов могут являться:

1. «Вся королевская рать» (All the King's Men) 1946 г. Роберта Пена Уоррена (Robert Penn Warren). В данном произведении повествуется о молодом честном фермере Вилли Старке, который решил заняться политической карьерой, на протяжении которой полностью меняется его мировоззрение и из честного человека он превращается в наглого политика-обманщика, готового на любые злодеяния ради достижения своей цели. Данный роман является отличным примером, повествующем о том, как может испортиться и на какие крайности готов пойти самый добропорядочный человек ради своей политической карьеры.

2. «Карточный домик» (House of Cards) 1989 г. Майкла Доббса (Michael Dobbs). В основу романа положен рассказ об организаторе правящей партии Великобритании Фрэнсисе Уркхарте, который недоволен своей занимаемой должностью, так как ему хочется участвовать непосредственно в управлении страной – быть в кругу правящей элиты и манипулировать властью не только из-за кулис. Поэтому он помог старому премьер министру быть избранным на новый срок и предложил ему изменить состав кабинета Министров в соответствии со своим выбором, однако получает категоричный отказ, так как вновь избранный министр не желает более сотрудничать с Уркхартом, дискредитирует его. Поэтому главный герой решает отомстить, прибегая к использованию компромата, шантажа, клеветы и иных методов политической борьбы.

3. «Первый среди равных» (First Among Equals) 1984 г. Джеффри Арчера (Archer Jeffrey). Автор повествует о карьере и личной жизнью четырех вымышленных британских политиков Саймоне Керслейке, Чарльзе Сеймуре, Раймонде Гулде, Эндрю Фрейзере за период с 1964 по 1991 год, где каждый из перечисленных героев произведения на равне мог претендовать на звание премьер-министра Великобритании, однако премьер-министром станет только один из них. Несколько ситуаций в романе взяты из ранней политической карьеры Арчера в Британской палате общин, и вымышленные персонажи взаимодействуют с реальными политическими

деятелями из Великобритании и других стран.

На основе приведенных произведений, можно сделать вывод, что политический роман, как комплексное произведение, которое находится в основе художественного произведения, может включать в себя составляющие комедии, триллера, детектива и т.д.

Стоит отделить жанр политического романа от иных жанровых образований, например, от политической речи.

Политическая речь – это процесс использования языка в процессе формирования политического текста. Политическая речь, как и политический роман, направлены на неограниченный круг лиц с целью передачи информации адресату. Однако в основе политического романа лежит художественная идея, а именно – рассказ истории, где политика является элементом художественного сопровождения произведения. Цель же политической речи – убедить адресата в правоте своей позиции, передать информацию о политической программе и т.д. В политической речи политика является основным элементом коммуникации, своеобразной политической коммуникацией – обменом информацией при помощи знаков, символов, между всеми возможными субъектами политики.

Политические дебаты – это особая многосторонняя коммуникация, форма дискурса, где круг участников дебатов может быть не ограничен и представляет собой полилог, который соответствует определенным правилам, установленным в месте проведения дебатов. Дебаты могут быть ограничены по времени, устанавливать определенный перечень вопросов для участников. Основная цель дебатов – это убеждение аудитории в своей точке зрения. Дебаты, как правило, проходят по принципу обсуждения различных точек зрения конкретного поставленного вопроса и близки к форме диспута. Дебаты, в отличие от политического романа, где коммуникация ограничена односторонней передачей автора своих мыслей, представляют собой многостороннюю коммуникацию между профессиональными участниками политических структур, чья коммуникация складывается из обмена множественных точек зрения конкретных политических деятелей.

На основании изложенного. Политический роман – маргинальный жанр художественного и политического обликов дискурса (находящийся в переходном поле), в отличие от иных жанровых образований политического дискурса (политические дебаты, общественная речь политического деятеля, правительственные распоряжения, инаугурационное обращение), оказывающих прямое, конкретное воздействие на политические взгляды. Он содействует формированию политического сознания сквозь эстетическое (художественное) влияние, но косвенным образом. Художественный дискурс, на основе трудов Е. И. Шейгал, пересекается с политическим дискурсом и в иных литературных жанрах – в таких как документальная проза, ироничная поэзия, памфлет; в фольклорных жанрах – частушки и анекдоты; в жанрах креолизованных слов изобразительного и

исполнительского искусства – баннер, карикатура, телепародия, фильм.²³⁸

Ведущей функцией художественного дискурса считается самовыражение творческой личности в тех областях, которые соприкасаются с полем политической деятельности. Произведения политического романа могут исполнять следующие функции:

1) содействовать утверждению или же разрушению имеющих место быть в обществе политических стереотипов; 2) помогать созданию или же разоблачению социально - политических мифов; 3) Изображать процесс дискредитации политических деятелей.

Жанр политического романа относится к межличностной частной коммуникации, то есть на шкале институциональности находится ближе к неформальному жанру общения, находящемуся в одном ряду с домашними беседами о политической деятельности, анекдотами, слухами и другими жанрами неинституционального общения. Политическая коммуникация доступна широким массам коммуникантов, но в то же время далеко не все способны ее изучать, ввиду своей некомпетентности – отсутствия опыта и статуса политика. Опыт политической деятельности может отсутствовать как у читателя, так и у автора. В предоставленном случае участники общения не считаются носителями статусного индекса и представляют самих себя; задача общения – передача между собой личностных смыслов, самовыражение личности пишущего.

Создатели политических романов, как правило, уже были в минувшем времени, или считаются действующими политическими деятелями, а основная масса их читателей, как правило, не считаются профессиональными политиками, но в той или иной мере принимают роль в политической жизни общества. В рамках институциональной коммуникации читатели, исполняют роль пассивного наблюдающего. В случае художественной коммуникации читатель дважды пассивен, так как получает два раза опосредованную информацию, не имея способности на ответную реакцию.

Своеобразные лингвистические особенности такого или же другого политического социолекта имеют все шансы быть применены в рамках политического романа для сотворения более выразительной политической позиции создателя произведения.

Жанр политического романа играет немаловажную роль в художественной литературе и коммуникации в целом, он может быть отождествлён с определенным ключевым событием политической жизни общества. Политический роман, как правило, имеет оценочное самовыражение личности писателя, представляющее собой его персональную реакцию (идею) на представленные в прошлом и или производимые в будущем политические события, где читатель, как правило,

²³⁸ Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса : Монография / Институт языкознания РАН; Волгоград. гос. пед. Ун-т. – Волгоград : Перемена, 2000. – с.30

является пассивным наблюдателем и коммуникация ограничена передачей личностных смыслов, политических мыслей, самовыражений автора.

Использованные источники:

1. Зайчикова, Н. В. Языковой образ современного американского политика: от объективного к моделируемому. Монография. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2011. – 227 с.
2. Проскурин, Б. М. Английский политический роман XIX века (проблемы генезиса и эволюции) : Диссертация доктора филологических наук. – Пермь, 1997. – 374 с.
3. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса: Монография / Институт языкознания РАН; Волгоград. гос. пед. Университет. – Волгоград : Перемена, 2000. – 368 с.
4. Archer Jeffrey. First Among Equals/Holtzbrink, 2004.-496 p.
5. Cohan William D. House of Cards/ Penguin Books Ltd, 2009, 480 p.
6. Davidson J. Political Science and Political Fiction / American Political Science Review. December 1961.
7. Howe I. Politics and the Novel. Rev. ed. New York: New American Library, 1987.
8. Warren Robert Penn. All the King's Men/ Mixed Publishers, 2007, 672 p.

*Джаферова С.Э., к.э.н.
доцент*

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

Сейтвелиева З.Э.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Экономики, менеджмента

и информационных технологий»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматривается материал по учету доходов и расходов организации от обычных видов деятельности, их учет и анализ. Эффективность деятельности предприятий различных форм и отраслей с учетом существования множества видов деятельности можно определить, по тому насколько предприятие приносит прибыль. И соответственно в современных условиях перспектива развития предприятий зависит от получаемого им финансового результата. Для любых предприятий основой функционирования является эффективность, правильность и рациональность организации бухгалтерского учета формирования доходов и расходов.

Ключевые слова: доходы, расходы, бухгалтерский учет, финансовый результат.

Dzhaferova S.E.

Ph.D., Assoc. Department of Accounting, Analysis and Audit GBOUVO

RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"

Simferopol

Seitvelieva Z.E.

Master of 2 courses, faculty of "Economics, management and

information technology" GBOUVO RK "Crimean Engineering and

Pedagogical University"

Simferopol

NECESSITY OF ACCOUNTING OF INCOME AND EXPENDITURES FROM CONVENTIONAL ACTIVITIES

Annotation: This article discusses the material on the accounting of income and expenses of the organization from ordinary activities, their accounting and analysis. The effectiveness of the activities of enterprises of various forms and industries, taking into account the existence of many types of activities, can be determined by how much the company makes a profit. And accordingly, in modern conditions, the prospect of enterprise development depends on the financial result it receives. For any enterprise, the basis of functioning is the efficiency, correctness and rationality of organizing accounting for the formation of income

and expenses.

Keywords: income, expenses, accounting, financial result.

На сегодняшний день, участок бухгалтерского учета учет доходов и расходов и формирование финансового результата, является одним из - сложных участков учетной работы на предприятии, так как от организации учетной работы зависит эффективность деятельности предприятия. В ходе своей производственно-хозяйственной деятельности предприятия имеют и несут различные расходы, с целью получения доходов. Соответственно полученные доходы в соответствии с законодательно-нормативными актами РФ подлежат налогообложению, и неправильная организация бухгалтерского учета доходных и расходных операций предприятия может вести к нарушениям согласно налогового законодательства [1, с.154].

Отраженные в учете неправильно результаты, по доходным и расходным операциям, могут привести к неправильному расчету налоговых платежей и соответственно, для предприятия это может обернуться различными финансовыми потерями в качестве начисляемых налоговых штрафов и пеней.

Предприятие любой формы собственности имеет конечную цель получение прибыли в ходе своей деятельности, которую можно рассмотреть, как результат, получаемый между расходными операциями и доходными. Рассмотрим определение доходов и расходов.

К доходам можно отнести финансовый результат, полученный, в ходе деятельности определяющихся как денежным или материальным выражением, и имеющий увеличение различных экономических выгод. К расходам можно отнести денежные средства, затраченные и возникающие в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

В бухгалтерском учете доходы и расходы делят на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы [2, с.45].

На сегодняшний день бухгалтерский учет доходов и расходов от обычных видов деятельности, является систематически и упорядочено-собираемой информации, которая регистрируется в денежном выражении и представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении с помощью автоматизированного, сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Согласно законодательно-нормативному регулированию в РФ бухгалтерский учет ведется всеми предприятиями. Основной целью бухгалтерского учета различных участков, (в том числе учета доходов и расходов) является получение более точной информации с помощью использования различных учетных методов и организации бухгалтерского учета [3, с.98].

Например, получение информации о полученной выручки (доходов) предприятия за период, может обусловить практически все финансовые

показатели деятельности и налогооблагаемую базу. В связи с этим контроль за правильностью исчисления данного вида доходов является одной из основных задач бухгалтерского учета.

Правильное отражение расходов организации позволяет получить достоверный финансовый результат от основной деятельности.

Правильно организованный учет не только позволяет получать достоверную и качественную информацию о состоянии и движении хозяйственных средств, но и является действенным рычагом укрепления финансовой устойчивости предприятия, выявления резервов повышения эффективности производства, то есть выполнять свои задачи.

Основные задачи бухгалтерского учета:

- формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности - руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, а также внешним - инвесторам, кредиторам и другим пользователям бухгалтерской отчетности;

- обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

Задачи, стоящие перед бухучетом в организации, могут быть выполнены при правильно организованном учете. Недостатки бухучета сказываются на отставании в учете, созданию условий для хищений товарноматериальных ценностей, увеличении расходов на продажу, запоздании предоставления отчетности, уменьшению получаемой прибыли [4, с.105].

Значение правильной организации учета доходов и расходов нельзя недооценивать, поскольку правильное отражение доходов и расходов влияет на формирование финансового результата предприятия. Таким образом, на предприятии надо организовать учет доходов и расходов результатов так, чтобы потери от неправильного учета были сведены к нулю.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что доходы и расходы организации являются объектами бухгалтерского управленческого учета, поскольку они раскрывают сущность хозяйственных операций, а также позволяют анализировать производственные и сбытовые возможности предприятия и на основе этого принимать управленческие решения.

Использованные источники:

1. Белова Е.Л. Особенности бухгалтерского учета формирования и

использования прибыли в организации// в сборнике: Пути социальноэкономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. 2015. С. 154-158.

2. Голубков А.В. Теоретические и методологические основы бухгалтерского учета доходов и расходов// в сборнике: Управление социально-экономическими системами Материалы международной научнопрактической конференции. 2017. С. 45-48.

3. Еримизина М.И., Дементьева С.Я.Формирование информации о доходах и расходах в финансовом и налоговом учете // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 5 (5). С. 93-98.

4. Кучинский А.В. Бухгалтерский учет доходов и расходов малыми предприятиями// Кучинский А.В. Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2015. № 1 (6). С. 103-117.

*Дзагов Т.А.
студент 4 курса
факультет «Учет и Аудит»*

*Дубинин А.С.
студент 4 курса
факультет «Учет и Аудит»*

*Финансовый университет при правительстве РФ
научный руководитель: Амерсланова А.Н.
старший преподаватель
Россия г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Данная статья посвящена анализу современных проблем аудита, возникающих в предпринимательской деятельности. В ходе работы была выявлена актуальность рассматриваемой проблемы, изучены работы различных авторов относительно данной тематики, исследовано понятие аудита, проанализированы его виды, в рамках которых выявлены основные проблемы, возникающие в процессе аудита, и предложены рекомендации, направленные на их решения.

Ключевые слова: аудит, предпринимательская деятельность, внутренний контроль, менеджмент, объективность.

*Dzagov T.A.
Student
4-th year, «Accounting and Audit»
Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Dubinin A.S.
Student
4-th year, «Accounting and Audit»
Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific supervisor: Amerslanova A.N.*

AUDIT PROBLEMS AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Summary

This article is devoted to the analysis of the current problems of audit arising in an entrepreneurial activity. During work the relevance of the considered problem was revealed, works of various authors of rather this subject are studied, the concept of audit is investigated, are analysed its look within which the main problems arising in the course of audit are revealed and the recommendations submitted on their decisions are offered.

Keywords: audit, entrepreneurial activity, internal control, management, objectivity.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что высокий уровень конкуренции в предпринимательской сфере, вызванный большим количеством ее субъектов, требует высоких качественных и количественных показателей деятельности организации, которые и способствуют сохранению позиций фирмы и удержанию места на рынке. Аудит является одним из институтов, способствующим сохранению собственности в предпринимательской среде, путем выявления неточностей в ведении бизнеса и предотвращения кризисных ситуаций предприятия. Исходя из важности аудита, его процесс должен иметь бесперебойный характер и минимальное количество проблемных вопросов.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Спесивцева С. Н. в своей работе определяет роль и место аудита как профессиональных услуг в развитии предпринимательства России [4]. Никифорова Я. Е. акцентирует свое внимание на аудите предприятий малого бизнеса [3], а Фролова М.М. выявляет проблемы перехода на международные стандарты аудита [6].

Аудит представляет собой проверку финансовой и хозяйственно-экономической деятельности учреждения, предприятия, проводимую независимыми специалистами [2].

Исходя из целей аудиторской проверки и ее субъектов, аудит бывает двух видов [1]:

- Внутренний, который является внутрихозяйственным и представляет собой сложную систему, частями которой являются абсолютно все подразделения предприятия, все его сферы деятельности, а также деятельность работников;
- Внешний, который проводится на договорной основе аудиторскими фирмами или индивидуальным аудитором. Его целью является анализ и оценка платежеспособности предприятия, проведение независимой экспертизы, а также вынесение мнения и оглашение рекомендаций по улучшению финансового состояния аудируемого лица.

Аудит является сложным процессом, в процессе которого может возникать ряд проблем, имеющих отрицательное влияние на результаты аудиторской проверки [5].

Проблемными вопросами, возникающими в процессе проведения внутреннего аудита, могут быть:

- Отсутствие отдела внутреннего аудита. Управленцы предприятий зачастую ассоциируют организацию внутрифирменных проверок только с расходами на организацию отдела в данной области и, в целях экономии, отказываются от организации и проведения внутреннего аудита;

- Недооценка важности внутрифирменных аудиторских проверок. В некоторых организациях в менеджменте внутреннему аудиту отводится далеко не главная задача, следствием чего является несвоевременное выявление ошибок, которые влекут за собой временные и финансовые потери;

- Наделение отдела внутреннего аудита предприятия большим количеством обязанностей, в следствие чего возникает высокий уровень требований от внутрифирменных аудиторов и возложение на них ответственности за всю деятельность фирмы;

- Отсутствие высококвалифицированных специалистов на предприятии, способных провести точную оценку деятельности организации и составить грамотное заключение результатов;

- Недобросовестное проведение аудиторской проверки, заключающееся в сокрытии выявленных проблем от внешних проверяющих органов.

Внешний аудит носит более объективный характер, чем внутренний, но его основными проблемами являются:

- Дороговизна. На сегодняшний день, услуги аудиторских фирм имеют высокую цену, обусловленную сложностью проводимой проверки и независимым характером ее проведения;

- Возможность неправильной оценки, вызванной предоставлением независимым аудиторам неверной отчетности о деятельности предприятия;

- Возможность получения неверных результатов, выгодных для клиента аудиторской фирмы, в результате даче взятки аудитору и реализации других коррупционных методов.

С целью решения выше перечисленных проблем предлагаются следующие мероприятия:

- Обязательное наличие на предприятии отдела внутреннего аудита, функции которого реализуются только в рамках внутрифирменного контроля;

- Использование внутреннего и внешнего аудита для получения точных результатов;

- Постановка цели аудита, заключающаяся не в получении выгодного для предприятия аудиторского заключения, а в получении реальных результатов проверки.

Предполагается, что данные рекомендации будут способствовать решению проблем, возникающих при проведении внутреннего и внешнего аудита.

Подводя итог, стоит отметить, что проблемы аудита предпринимательской деятельности имеют очень негативные для организации последствия, влекущие за собой финансовые и временные потери, которые в последствии могут оказаться причиной кризисных ситуаций. Исходя из этого, следует отметить, что в процессе аудиторских

проверок следует минимизировать возможные проблемные моменты и проводить их, основываясь на правовых и организационных аспектах аудита.

Использованные источники:

1. Богданович И. С. Состояние, проблемы и перспективы развития аудита в России // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya-audita-v-rossii> (дата обращения: 18.12.2018).
2. Казанцева Е.Э. Аудит в системе экономической безопасности предприятия // Инновационная наука. 2016. №6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 18.12.2018).
3. Никифорова Я. Е. Аудит предприятий малого бизнеса // Молодой ученый. — 2018. — №6. — С. 99-101. — URL <https://moluch.ru/archive/192/48288/> (дата обращения: 18.12.2018).
4. Спесивцева С. Н. Роль и место аудита как профессиональных услуг в развитии предпринимательства России // ПСЭ. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-audita-kak-professionalnyh-uslug-v-razvitii-predprinimatelstva-rossii> (дата обращения: 18.12.2018).
5. Утешева Д. Т., Шегурова В. П. Внутренний аудит: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 255-257. — URL <https://moluch.ru/archive/54/7272/> (дата обращения: 18.12.2018).
6. Фролова М.М. О проблемах перехода на международные стандарты аудита. Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. (дата обращения: 18.12.2018).

Дмитриева П.И.

студент 4 курса

Зайцева М.Ю.

студент 4 курса

Щербакова В.И.

студент 4 курса

научный руководитель: Непарко М.В.

старший преподаватель

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Россия, г. Калуга

РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: Международное таможенное сотрудничество является самым значимым в области таможенного дела. Находясь в постоянном развитии, возникла необходимость создания Всемирной таможенной организации, которая организует международное сотрудничество в сфере таможенного дела. В данной статье рассмотрена деятельность ВТамО и ее роль в развитии международного таможенного сотрудничества.

Ключевые слова: Всемирная таможенная организация, ВТамО, международное таможенное сотрудничество.

Dmitrieva P.I.

Zaitseva M.Yu.

Shcherbakova V.I.

students, 4 year

Kaluga state University of K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

Scientific adviser

Neparko M.V.

senior lecturer

Kaluga state University of K. E. Tsiolkovsky

Russia, Kaluga

THE ROLE OF THE WORLD CUSTOMS ORGANIZATION IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COOPERATION

Abstract: International customs cooperation is the most important in the field of customs. Being in constant development, it became necessary to create the world customs organization, which organizes international cooperation in the field of customs. This article discusses the activities of the WCO and its role in the development of international customs cooperation.

Key words: world customs organization, WCO, international customs cooperation.

В международном таможенном сотрудничестве большую роль играет Всемирная таможенная организация (Далее — ВТамО), которая объединяет работу государств в таможенной сфере с целью облегчения внешнеэкономической деятельности и обеспечения безопасности. В современных условиях, из-за постоянно возникающих проблем сложной внешнеэкономической ситуации, которые сопровождаются применением санкций и других ограничений, возникает необходимость успешного развития международного таможенного сотрудничества. Именно ВТамО призывает членов организации обдумать пути решения возникающих проблем, условия, создание которых поспособствует развитию таможенных служб на международном уровне. Это подразумевает под собой: упрощение и гармонизацию таможенных процедур, содействие международной торговле, совершенствование таможенного администрирования, противодействие незаконному обороту наркотических средств и т.д.

В настоящий момент ВТамО обладает серьезным политическим авторитетом в мировом сообществе и представляет 182 таможенные администрации, оказывает им поддержку для обеспечения и содействия законной торговле, поступлению доходов, а также защите общества и институциональному развитию. Страны-участницы ВТамО контролируют 98% мировой торговли. Высшими органами ВТамО являются Совет, Политическая комиссия и Финансовый комитет.

Работу ВТамО можно разделить на пять основных сфер:

- 1) Установление стандартов для целого ряда разнообразных, но взаимосвязанных таможенных процедур;
- 2) Содействие международному сотрудничеству, включая обмен информацией;
- 3) Управление рисками;
- 4) Создание устойчивого развития, в том числе предоставление качественной технической помощи;
- 5) Повышение имиджа таможни как основной функции государственной службы, делая упор на ее вкладе в обеспечение национального экономического процветания и социального развития [2, с.17].

Так же, Всемирная таможенная организация рассматривает такие актуальные для мирового таможенного сообщества вопросы, как:

- 1) упрощение процедур мировой торговли;
- 2) электронная торговля;
- 3) реализация инициатив в области безопасности;
- 4) противодействие незаконному трансграничному перемещению финансовых средств, классификационные решения по Гармонизированной системе;
- 5) использование дополнительных иностранных языков в работе ВТамО, носящих региональный характер (русский, арабский, испанский);
- 6) вопросы взаимодействия таможенных и налоговых служб и

повышения эффективности деятельности ВТамО.

Одной из основных задач Всемирной таможенной организации в области таможенного дела можно считать развитие международного сотрудничества. Решение данной задачи может заключаться в достижении следующих целей:

1. В благоприятствовании обмену информацией между всеми заинтересованными участниками.

Всемирная таможенная организация преследует цель содействие более гармоничного сотрудничеству, включая обмен информацией и опытом, а также идентификацию передовой практики между администрациями членами ВТамО, другими государственными органами, международными организациями, частным сектором и другими заинтересованными сторонами, и тем самым служит форумом для международного сотрудничества.

2. Повышение результативности и значимости таможни.

Продвижение стратегических приоритетов, ролей и инвестиций Всемирной таможенной организации способствуют совместная деятельность, участие и содействие с международными и региональными организациями, правительствами, донорами и частным сектором.

3. Осуществление исследований и анализа.

Для того, чтобы помогать профессиональным культурам работы, приобретать достижения членами ВТамО и внешними заинтересованными лицами, ВТамО организует оценку и обсуждение по огромному объему проблем, затрагивающими международную торговлю и работу таможенных органов.

4. Выделение институционального развития.

В настоящее время инновационные технологии занимают высокое место в повышении эффективности сотрудничества, и на первом месте процессов в области информационного сотрудничества и технической помощи странам будет находиться ВТамО, как центр ведущего опыта.

Рамочные стандарты, разработанные Стратегической группой высокого уровня ВТамО и принятых Советом таможенного сотрудничества в 2005 году, направленные на обеспечение защищенности и упрощения мировой торговли, включают в себя инновационную схему развития таможенного дела на мировом уровне. [2, с.17].

Модернизация управления международными грузовыми потоками устанавливается на основе товарищеских отношений между таможенными администрациями и отдельными участниками ВЭД, рассматриваются и устанавливаются на основе предложенных выше стандартов. Одной из основных целей внедрения таких стандартов считается воплощение в жизнь целей улучшения, продвижения защищенности и процесса мировой торговли.

Так же в 2018 году произошло подписание договора о координации международного сотрудничества в исполнении Глобальной

контртеррористической стратегии. В данном договоре описаны понятия совместной деятельности организаций ООН в таком направлении, как предоставление помощи государствам в противодействии с терроризмом.

Соглашение о координации — это своего рода договор между 36 учреждениями ООН, а также ИНТЕРПОЛом и Всемирной таможенной организацией о том, кто несет ответственность в области оказания помощи государствам-членам в деле реализации Глобальной контртеррористической стратегии. В новом документе изложены механизмы отслеживания прогресса в этом направлении.

В 2006 году была введена Глобальная контртеррористическая стратегия, в которой были описаны обязательные действия по закреплению потенциала государств и ООН в этой сфере. Стратегия показывает на необходимые меры, направленные на исключение ситуаций, являющихся благоприятными условиями для пропаганды терроризма, а также по борьбе с ними. В документе подчеркивается необходимость всеобщего уважения прав человека и верховенства права в качестве фундаментальной основы борьбы с терроризмом.

В настоящее время ВТамО является главной международной организацией в области таможенного дела, однако это не спасает ее от того, что ВТамО необходимы изменения и улучшения. Поэтому нужно определить какие существуют перспективы развития данной организации.

1) Необходимо расширение организации.

2) Следует уделить большее внимание проблемным регионам, поскольку за счёт работы организации возможно улучшение экономического положения некоторых стран.

3) Организация должна разрабатывать и совершенствовать технологии, которые применяются в таможенном деле, так как все технологии нуждаются в усовершенствовании. В настоящий момент благодаря электронному декларированию таможенное оформление занимает намного меньше времени, а благодаря техническим средствам таможенного контроля таможенные органы могут эффективно бороться с контрабандой.

4) Основополагающее значение имеет нормотворческая деятельность ВТамО, ее усовершенствование будет играть значительную роль в развитии организации. Для согласованного и равномерного внедрения в жизнь норм и стандартов в области таможенного дела, ВТамО должна прилагать максимальные усилия.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в текущих условиях страны двигаются к взаимопользному и выгодному для обеих сторон сотрудничеству в рамках ВТамО. Что является важной целью, и для ее осуществления необходимо создать механизмы гармонизации таможенных процедур, гарантировать защищенность цепей поставок, правоохранительной деятельности, контролем за перемещением радиоактивных и делящихся металлов, упрощением правил торговли.

Роль Всемирной таможенной организации в развитии международного

таможенного сотрудничества заключается в:

1) исследование и разработке международных инструментов по таким вопросам, как классификация товаров, оценка таможенной стоимости, правила происхождения товаров, таможенные сборы, безопасность цепи поставок и т.д.;

2) формировании партнерских взаимоотношений между таможенными службами и участниками внешнеторговой деятельности;

3) борьбе с правонарушениями в таможенной области и с нелегальной продукцией;

4) стимулировании развития законной интернациональной торговли;

5) повышении достоверности предоставляемых данных и сокращении времени в области проведения таможенных операций и таможенного контроля. [3,с.35]

Всемирная таможенная организация способствует максимально возможному устранению препятствий для свободной конкуренции и упрощения процедур торговли. Приоритетным направлением ВТамО является организация по сближению национальных правовых систем в сфере таможенного дела, разработки международных инструментов, конвенций по таким вопросам, как классификация товаров, оценка таможенной стоимости, правила происхождения товаров, таможенные сборы, безопасность цепи поставок, упрощение процедур международной торговли, борьба с правонарушениями в таможенной сфере и с контрафактной продукцией (защита прав интеллектуальной собственности), а также борьба с коррупцией. Как показывает практика, деятельность организации способствует упрощению ведения торговых операций, улучшению условий деятельности таможенных служб.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Всемирной таможенной организации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wcoomd.org> (дата обращения: 28.11.2018).

2. Кадыркулов М.А. Всемирная таможенная организация как современный институт совершенствования таможенного администрирования и упрощения процедур торговли: монография / М.А. Кадыркулов, С.В. Мозер, Н.Г. Липатова. — М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. — 17с.

3. Костин А.А. Международное таможенное сотрудничество: учебное пособие / А.А. Костин, О.В. Костина, О.А. Москаленко. — СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. — 35с.

4. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ Гомон И.В., Ахмедзянов Р.Р., Непарко М.В., Постнова А.В. Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 80-87.

Доль О.С.
студент 4 курса бакалавриата
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Кисиленко А.В., к.социол.н.
доцент
Россия, г. Белгород

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»)**

Аннотация: в данной работе рассмотрена проблема организации досуга молодежи на базе высших учебных заведений. Приведено теоретическое обоснование данной проблемы. Представлен опыт решения проблемы в Национальном белгородском государственном исследовательском университете и других высших учебных заведениях России. Проведен анализ законодательства в области организации досуга молодежи на базе высших учебных заведений.

Ключевые слова: досуг, молодежь, молодежный досуг, организация досуга молодежи, высшие учебные заведения.

Dol O.S.
student of the fourth year of bachelor's degree, Institute of Social
Sciences and Mass Communications, Department of Sociology and
Organization of Work with Youth, NIU "BelGU"
Russia, Belgorod

Scientific supervisor: Kisilenko A.V.
Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences

**ORGANIZATION OF YOUTH LEISURE ON THE BASIS OF
HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS (ON THE EXAMPLE OF NIU
"BELGU")**

Annotation: this paper addresses the problem of organizing leisure activities for young people on the basis of higher educational institutions. The theoretical justification for this problem is given. The experience of problem solving in the National Belgorod State Research University and other higher educational institutions of Russia is presented. The analysis of legislation in the field of youth leisure on the basis of higher educational institutions has been carried out.

Key words: leisure, youth, youth leisure, organization of leisure of youth, higher educational institutions.

Наиболее полное и точное определение понятия «досуг», которое необходимо нам для дальнейшей исследовательской работы, дано А.В. Суровицкой: «досуг – это деятельность ради развлечения, отдыха,

саморазвития, самообразования, самосовершенствования или достижения каких-либо иных целей по собственному выбору, а не по материальной необходимости. Досуг позволяет формировать духовные и физические качества, обуславливаемые социальными потребностями молодежи»²³⁹.

Объектом нашего исследования является процесс организации именно молодежного досуга, поэтому необходимо определиться с понятием «молодежь». Согласно Распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» молодёжью считается социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, до 35 и более лет²⁴⁰.

Таким образом, молодежный досуг рассматривается нами как часть свободного времени, используемая молодыми людьми в качестве поля для самореализации и для удовлетворения личных физических, духовных и социальных потребностей.

Досуговая сфера является одной из доминирующих сфер в жизни молодых людей. Она имеет важное значение и оказывает решающее влияние на их личностное развитие. Досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни и содержит в себе значительный потенциал для формирования личности, поскольку в процессе культурно-досуговой деятельности реализуются рекреативная, развивающая, компенсаторная, коммуникативная, обучающая, социализирующая, гедонистическая, воспитательная функции.

Реализация культуросозидающего потенциала досуга требует профессионального подхода к этой сфере жизнедеятельности. С точки зрения специалистов в области культурологии и социологии в социально-экономических условиях современной России оптимизировать использование культурно-досугового потенциала способны следующие факторы:

- гуманизация социально-культурной деятельности в свободное время;
- создание системы материального, правового, психолого-педагогического и организационно-методического обеспечения широкой доступности культурно-досуговой деятельности для всех слоев населения;
- разработка и осуществление федеральных, региональных и муниципальных культурно-досуговых программ, обеспечивающих отдых и

²³⁹ Суровицкая А.В. Современные проблемы организации досуга учащейся молодежи // Социология образования Москва, 2009. №11. С.70-73.

²⁴⁰ КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 05.06.2018).

дальнейшее духовное и физическое развитие всех проживающих на данной территории групп населения;

– всестороннее развитие инфраструктуры культурно-досугового творчества.

При организации досуга современной молодежи, как части свободного от работы времени, необходимо учитывать ряд индивидуальных и общественных факторов. В данном контексте, под индивидуальными факторами мы понимаем личностные признаки и внутренние отличительные черты каждого представителя молодого поколения. Общественными факторами, в свою очередь, считаются характерные для молодежной общности черты в целом, без учета индивидуальных особенностей. К таким чертам можно отнести: переход к социальной ответственности, смена социального статуса и ролевого набора, расположенность к перемещению в пределах социальной структуры общества, экономическую нестабильность, поиск своего профессионального призвания.

В связи с этим, можно выделить ряд ярких индивидуальных факторов, учет которых способствует качественной организации досуговой деятельности молодежи. К этой группе относятся чрезмерная чувствительность и эмоциональность молодых людей, робость и стеснение, обусловленные малым количеством жизненного опыта поведения в тех или иных ситуациях, а также повышенная конфликтность по отношению к окружающим людям ввиду своей эмоциональной нестабильности. При этом отметим, что досуг также отвечает запросам молодых людей, однако для максимально точного соответствия досуг должен быть как можно более разнообразным. То есть, несмотря на ориентацию на большую общность людей, молодежному досугу необходимо стремиться удовлетворить потребности и индивидуальные факторы каждого отдельного участника.

Следовательно, молодежный досуг характеризуется свободой выбора занятий. Данная тенденция заставляет организаторов досуга интегрировать в его основу такие условия, как демократичность, эмоциональную окрашенность, возможность сочетать различные виды деятельности. Если данные условия будут выполнены, то молодые люди станут воспринимать сферу досуга как непосредственное место, где можно заниматься саморазвитием и самосовершенствованием²⁴¹.

А где общественные факторы?

В последнее время все большей и большей популярностью стали пользоваться досуговые мероприятия, которые проходят на базе различных высших учебных заведений. Все это связано в первую очередь с тем, что статус высшего учебного заведения является престижным, отсюда и заочно сформировано мнение в сознании общества о том, что информация и материалы, предоставляемые вузом, априори являются качественной

²⁴¹ Пешков В.А. Роль межвузовских культурно-досуговых программ в процессе организации свободного времени молодежи // Молодой ученый. 2015. №21. С. 823-825.

информацией. Такая позиция делает мероприятия и проекты, реализуемые на базе вузов высоко привлекательными для участия в них молодых людей, особенно в тех случаях, когда речь идет о старшекласниках и абитуриентах.

Организация досуга на базе высших учебных заведений дает возможность сочетания различных видов деятельности (интеллектуальной, познавательной, физической, творческой и др.), что в целом создает благоприятную образовательную среду для личностного становления и профессионального самоопределения молодежи.

Развитие личности студента в вузе преследует следующие цели:

- повышение уровня ее компетентности в принятии решений, в последовательном и ответственном осуществлении своих целей;
- повышение умения сотрудничать и налаживать коммуникации с другими;
- устанавливать определенные отношения с политическими и общественными организациями;
- развитие умения рефлексировать;
- обеспечение личности чувством самоудовлетворения и радости от собственной деятельности;
- ориентация на выбор позитивного образа жизни;
- обнаружение собственных индивидуальных и неповторимых качеств и способностей, а также их развитие.

В настоящее время основное внимание организаторы досуговой деятельности уделяют активному использованию новейших научных достижений и информационных технологий, создают разнообразные инновационные досуговые программы, социально- культурные проекты.

Для целей исследования необходимо изучить опыт организации молодежного досуга на базе высших учебных заведений. Для начала рассмотрим опыт организации досуга молодежи в вузах Сибирского федерального университета (далее – СФУ). Интересным проектом в данном вузе можно считать студенческое научное кафе «Фехтование», которое несет в себе не только рекреационную, но и обучающую функции.

Помимо этого, на базе университета также функционируют довольно типичные и распространенные студенческие объединения: Лига КВН СФУ (крупнейшая университетская Лига Красноярского края), бард-клубы, вокальные студии, рок-клуб, театральные коллективы, вариативные танцевальные коллективы, клуб поинга, штаб волонтерства, штаб «Универсиада-2019», красноярские краевые студенческие отряды и т.д.

На базе Южно-Российского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте реализуется проект «5 элемент». Проектная школа «5 элемент» проводится ежегодно в конце сентября в селе Гаевка на берегу Азовского моря для студентов с 1 по 5 курс. Данный проект является примером набирающих популярность выездных разнопрофильных школ, реализуемых вузами и

предполагающих интенсивное обучение чему-либо в течение 3-7 дней.

В Белгородском государственном национальном исследовательском университете также реализуются подобные школы: международная школа проектного управления «Пегас», школа студенческого актива «Стимул», Международная летняя языковая школа. Такие досуговые мероприятия имеют высокий спрос среди молодежи, поскольку позволяют им удовлетворить следующие потребности: повышение личной эффективности, поиск вдохновения и мотивации, развитие социальных контактов.

В 2016 году студентами и преподавателями Инженерно-технологической академии Южного федерального университета создан проект Geek School. Это центр детского технического творчества в Таганроге является единственной в городе площадкой, где организуют досуг для детей, занимаясь с ними виртуальной и дополненной реальностью.

Для анализа опыта решения проблемы организации досуга молодежи на базе высших учебных заведений в высшей школе необходимо также затронуть решение этого вопроса на региональном и местном уровнях. С 2010 года в Яковлевском районе Белгородской области функционирует Летняя математическая школа для учеников средних общеобразовательных учреждений «SINUS-2017». Организатором данного мероприятия является БГТУ им. В.Г. Шухова. Цель данного проекта заключается в необходимости математического просвещения белгородцев и целесообразной организации досуга молодого человека.

Концепция данного проекта заключается в совмещении лекционно-практических занятий в первой половине дня и досуговых – во второй. При этом ученики получают достаточно большой объем домашних заданий, каждое из которых должно быть сдано лично преподавателю или ассистенту. В течении всей смены также проводятся определенные контрольные точки, позволяющие выявить степень успешности продвижения участников школы в изучении предмета и готовность к олимпиадам.

Проанализировав культурно-досуговую деятельность Белгородского университета кооперации, экономики и права, мы пришли к выводу, что на его базе не функционируют какие-либо проекты, предполагающие организацию выездных школ с интенсивным обучением школьников или студентов.

Проанализируем организацию досуговой деятельности студентов в НИУ «БелГУ». За данное направление в университете отвечает Отдел культурно-воспитательной деятельности.

Широкое использование в учебном процессе получили такие активные формы воспитательной и досугово-развивающей деятельности, как деловые, ролевые, интеллектуальные игры, брейн-ринги, дискуссионные площадки, открытые трибуны, конкурсы, викторины, тренинги, олимпиады, презентации, круглые столы.

Организация досуга через внеучебную воспитательную деятельность осуществляется во время проведения тематических вечеров, конкурсов,

квестов, участия студентов в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и студенческих объединениях, встречах с практическими работниками, мастер-классов.

Ключевыми направлениями реализации молодежной политики в НИУ «БелГУ» являются: вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность; вовлечение молодежи в занятия творчеством; патриотическое воспитание молодежи; привлечение молодежи к ведению ЗОЖ и занятию спортом; содействие раскрытию научно-исследовательского потенциала студентов, популяризация исследовательской работы среди студентов; повышение качества подготовки студентов и выпускаемых НИУ «БелГУ» специалистов, приспособленных к деятельности в условиях конкуренции, способных творчески и эффективно применять в своей практической деятельности достижения современной науки, практическое освоение методологии научного исследования и навыков выполнения НИР.

Все большую популярность набирают так называемые «ночи»: Ночь кино, Ночь музеев, Библиночь, и даже Ночь в университете, организованная студентами кафедры Социологии и Организации работы с молодежью НИУ «БелГУ». Такой формат является нестандартным, что, безусловно, привлекает молодого человека.

Анализируя нормативно-правовую базу в области досуга молодежи следует отметить, что в Российской Федерации принят ряд важных документов в области культуры, образования, социальной и молодежной политики, в которых в той или иной мере затрагиваются проблемы досуга молодежи. Это прежде всего такие документы, как Национальная доктрина образования в Российской Федерации (2002 г.), Концепция модернизации российского образования на период до 2020 г., Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года и др. Эти документы отражают основные направления социокультурной, образовательной политики государства в области обеспечения условий для воспитания детей и молодежи. Однако, ставя вопрос о важности досуга, они не рассматривают проблему его организации на базе высших учебных заведений.

Говоря о нормативно-правовой базе, связанной с поддержкой молодежи в сфере досуга на региональном уровне, следует начать с Закона Белгородской области от 03 октября 2013 года № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области». Среди указанных приоритетных направлений поддержки молодежи отдельно выделяется поддержка молодежи в сфере культуры и творчества. В восьмой статье, посвященной данному направлению указано, что в целях поддержки молодежи в сфере культуры и творчества органы исполнительной власти Белгородской области осуществляют «содействие развитию сферы досуга, обеспечению разнообразия культурно-досуговой деятельности молодежи». Это позволяет сделать вывод, что на законодательном уровне в Белгородской области

поддерживается развитие вариативных форм досуга для молодежи.

Помимо этого, необходимо упомянуть, что Постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 526-пп была утверждена государственная программа Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», которая включает в себя подпрограмму «Культурно-досуговая деятельность и народное творчество». Данная Подпрограмма направлена на решение задачи по стимулированию развития народного творчества и культурно-досуговой деятельности на территории Белгородской области.

Исходя из целей и задач данных документов, можно сделать вывод о том, что в регионе осуществляется деятельность по совершенствованию политики в области организации досуговой составляющей населения, а также делается акцент на том, чтобы повышать престижность самообразования для молодежи.

Исходя из анализа теоретических основ исследования социальных технологий организации досуга молодежи, мы можем сделать следующие выводы:

1. Организация досуговой деятельности представляет собой большую ценность, поскольку выполняет ряд функций, особенно, по отношению к молодежи. Помимо основной рекреационной функции, которую несет в себе досуговая деятельность, она также реализует такие базовые и необходимые человеку функции, как развивающая, социализирующая, коммуникативная, воспитательная. Данный факт, несомненно, показывает всю ценность досуга и необходимость тщательной проработки этой сферы жизни молодого человека, поскольку молодежь находится в состоянии неопределенности и поиска себя, поэтому крайне важно, чтобы молодые люди постоянно оказывались под положительным воздействием перечисленных функций. При этом необходимо отметить тот факт, что большую популярность среди молодежи набирают досуговые мероприятия, проводимые на базе высших учебных заведений, поскольку образ вуза положительно влияет на восприятие молодыми людьми тех мероприятий, которые он реализует. Помимо этого, необходимо отметить весомый вклад таких мероприятий в развитие личности молодого человека и его профессиональное самоопределение.

2. Культурно-досуговая деятельность на базе высших учебных заведений на федеральном, региональном и местном уровнях достаточно обширна и включает в себя много мероприятий в различных сферах, однако необходимо отметить закрытость этих мероприятий, то есть целевой аудиторией данных мероприятий являются непосредственно сами студенты того или иного учебного заведения. Если же речь идет о межвузовских мероприятиях, то обычно такие события носят соревновательный характер и включают в себя состязательный элемент.

Необходимо создавать такие проекты, которые привлекали бы молодых людей, не обучающихся в этом вузе. К данной категории можно

отнести работающую молодежь, школьников и студентов других вузов. В таком случае работающие молодые люди, выбирая вузы в качестве места проведения своего досуга, могут в конечном итоге принять решение обучаться в этом вузе (поступить за заочную форму обучения или пройти какую-либо программу дополнительного профессионального образования, повышения квалификации или профессиональной переподготовки). Аналогичная ситуация происходит и со школьниками. Посещая вуз в качестве места проведения своего досуга, они становятся его потенциальными абитуриентами. К тому же, как нами обозначалось ранее, организация досуга на базе высших учебных заведений делает возможным сочетание таких различных видов деятельности, как интеллектуальной, познавательной, физической, творческой и др. Данный фактор позволяет создать максимально благоприятную образовательную среду для личностного становления и профессионального самоопределения молодого человека. В случае со студентами других вузов можно отметить такой позитивный фактор, как межвузовская интеграция среди студентов.

3. Принятые в Российской Федерации нормативно-правовые акты, в той или иной мере связанные с организацией досуга молодежи, отражают основные направления социокультурной, образовательной политики государства в области обеспечения условий эффективного развития и воспитания детей и молодежи. В нормативных документах, имеющих отношение к образованию, говорится о важности повышения престижности и популярности различных видов образования среди молодежи. При этом нет непосредственного рассмотрения возможности интеграции досуга в деятельность образовательных учреждений для создания симбиоза. Принятые документы, ставя вопрос о важности досуга, не рассматривают проблему его организации на базе высших учебных заведений.

Использованные источники:

1. Азарова, Р.Н. Досуг современной молодежи [Текст]: дис. ... канд. социол. наук / Р.Н. Азарова. – Воронеж, 2010. – 205 с.
2. Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность. [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: Наука, 2010. – 235 с.
3. Зубок, Ю.А. О предпочтениях городской молодежи [Текст] / Ю. А. Зубок // Молодежные тенденции. – 2010. – № 2. – С. 132-184.
4. Коноваленко, Ю.В. Социальные технологии работы с молодежью [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Ю.В. Коноваленко. – Киров, 2015. – 21 с.
5. Коптев, Л.Н. Организация культурно досуговой деятельности: Методические указания по курсу «Организация культурно-досуговой деятельности» [Текст] /Л.Н. Коптев. СПб., 2005. – 270 с.
6. Костюков, А.В. Диагностика профессионального потенциала кадров системы регионального управления [Текст] / А.В. Костюков // Государственная служба. – 2005. – №1. – С. 14-15.
7. Лукьяненко, В.И. Функции досуга [Текст] / В.И. Лукьяненко // Служба

кадров и персонал. – 2004. – № 5. – С. 17-21.

8. Пешков, В.А. Роль межвузовских культурно-досуговых программ в процессе организации свободного времени молодежи // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 823-825.

9. Суровицкая, А.В. Современные проблемы организации досуга учащейся молодежи [Текст] / А.В. Суровицкая // Социология образования Москва. – 2009. – №11. – С.70-73.

10.Тощенко, Ж.Т. Организация молодежного досуга [Текст] / Ж.Т. Тощенко // Социология власти. – 2005. – № 5. – С. 23-44.

11.Ульянова, А.И. Социальные технологии в сфере организации досуга [Текст] / А.И. Ульянова // Человек и труд. – 2001. – № 7. – С. 58-59.

УДК 314

*Донсков Р.В.
студент 2 курса
направление «Экономическая безопасность»
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена статистическому анализу численности населения в Российской Федерации. Автором изучена динамика данного показателя, осуществлено его прогнозирование на 2019-2022 год. На основе полученных данных сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: Население, численность, динамика, прогнозирование, анализ.

*Donskov R.V.
student
2 course, specialty "Economic Security"
Orenburg branch "REU them. G.V. Plekhanov
Scientific adviser: E.V.Lapteva, Ph.D., associate professor
Russia, Orenburg*

A STATISTICAL STUDY OF THE POPULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to the statistical analysis of the population in the Russian Federation. The author studied the dynamics of this indicator, carried out its prediction for 2019-2022. On the basis of the data obtained, the relevant conclusions are drawn.

Keywords: Population, number, dynamics, forecasting, analysis.

Населения Российской Федерации – это количественный, национальный, структурный состав жителей, проживающих на территории страны. Численность населения отражает конкретное числовое выражение. Подсчетом численности населения России занимаются специальные структуры, а Федеральная Служба Государственной статистики ежегодно публикует отчеты о структурных изменениях в динамике данного показателя.

Численность населения является одним из главнейших ключевых показателей страны. От его значения во многом зависит экономическая, политическая и социальная политика. Для контроля численности населения, а так же установления статистических данных о структурном составе Российской Федерации, периодически проводится всероссийская перепись населения.

В настоящее время население России составляет около 147 миллионов человек. А именно, по данным отчета Федеральной Службы Государственной статистики «Оценка численности постоянного населения на 1 января 2018 года и в среднем за 2017 год», общая численность населения Российской Федерации на 1 января 2018 года составляет 146880432 человек.

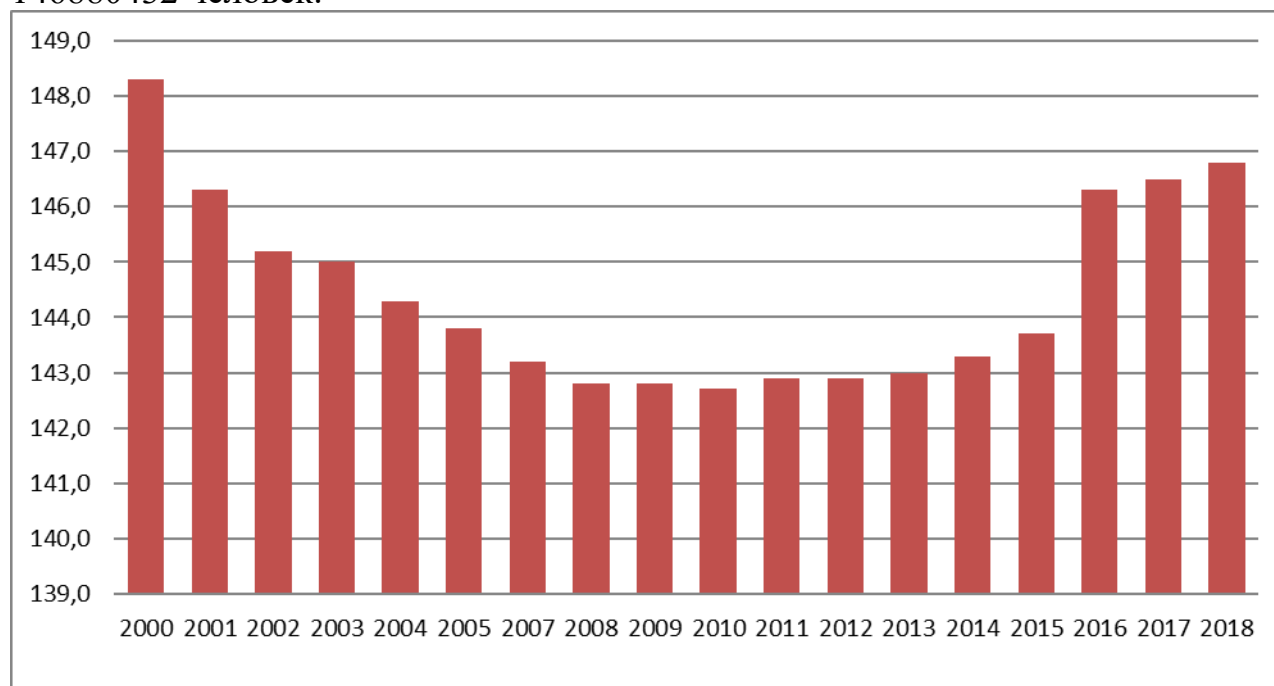


Рис. 1 –Динамика численности населения в России

Если взглянуть на рис.1, мы можем просмотреть динамику численности населения в РФ. На основе полученных данных невозможно сделать вывод о ее динамике. Нельзя сказать ни о росте, ни о снижении численности. За последние 17 лет численность населения в России не превысило 147 млн. чел. И самое большое количество наблюдается в 2018 году.

Также на рис.2 мы можем подробно рассмотреть состав населения и сделать вывод, что численность населения женского пола превышает

численность мужского пола.

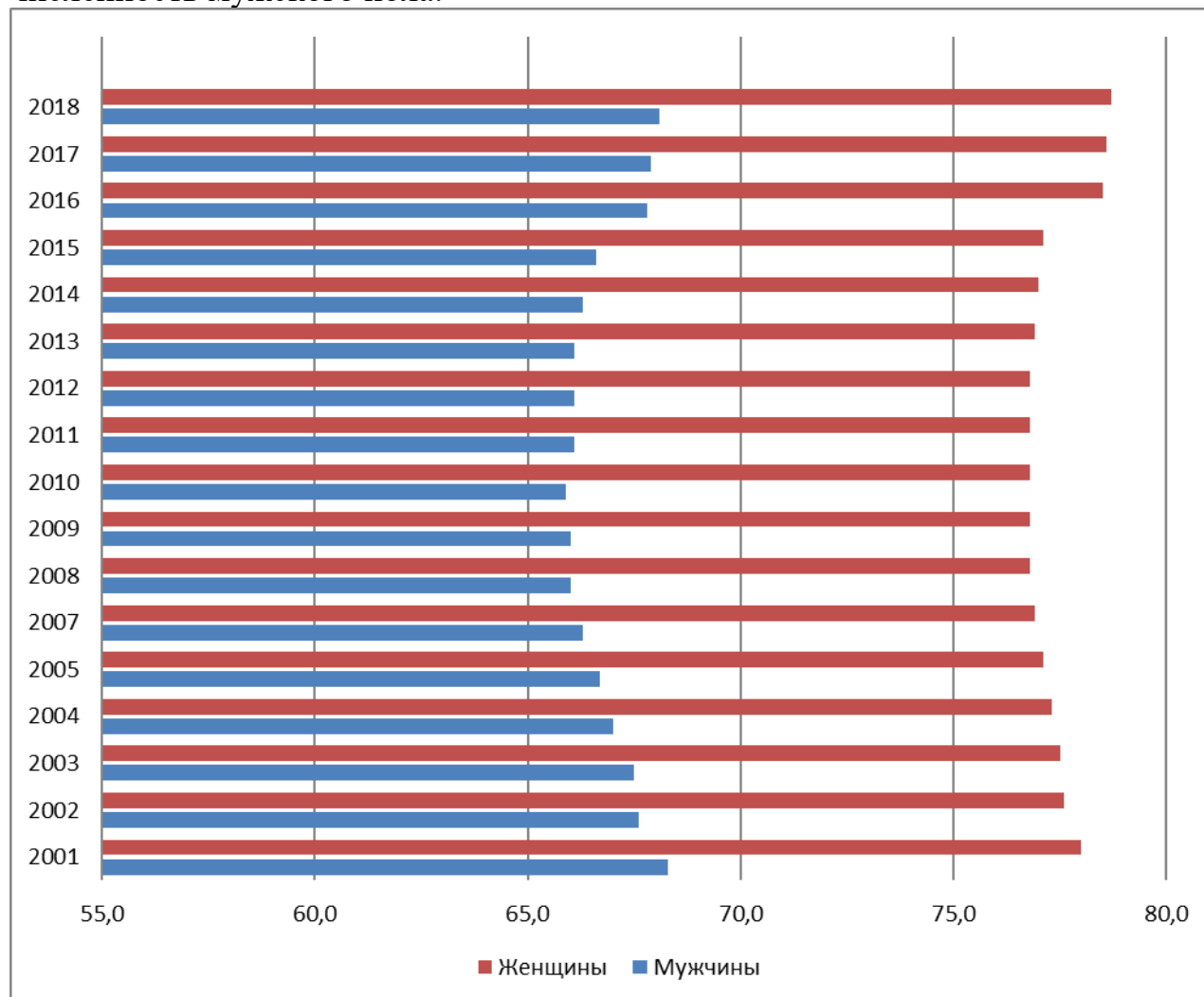


Рис.2 – Состав численности населения по половому признаку

Для полного исследования данных необходимо проанализировать абсолютные, относительные и средние показатели динамики. Расчет абсолютного прироста, темпа роста и прироста цепным и базисным способом.

Таблица 1 – Динамика объема ВВП в Российской Федерации.

Год	численность населения в РФ	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
2001	146,3	-	-	-	-	-	-
2002	145,2	-1,1	-1,1	99%	99%	-1%	-1%
2003	145,0	-0,2	-1,3	100%	99%	0%	-1%
2004	144,3	-0,7	-2,0	100%	99%	0%	-1%
2005	143,8	-0,5	-2,5	100%	98%	0%	-2%
2007	143,2	-0,6	-3,1	100%	98%	0%	-2%
2008	142,8	-0,4	-3,5	100%	98%	0%	-2%
2009	142,8	0,0	-3,5	100%	98%	0%	-2%
2010	142,7	-0,1	-3,6	100%	98%	0%	-2%

2011	142,9	0,2	-3,4	100%	98%	0%	-2%
2012	142,9	0,0	-3,4	100%	98%	0%	-2%
2013	143,0	0,1	-3,3	100%	98%	0%	-2%
2014	143,3	0,3	-3,0	100%	98%	0%	-2%
2015	143,7	0,4	-2,6	100%	98%	0%	-2%
2016	146,3	2,6	0,0	102%	100%	2%	0%
2017	146,5	0,2	0,2	100%	100%	0%	0%
2018	146,8	0,3	0,5	100%	100%	0%	0%

По данным таблицы 1 можно сказать, что с 2012 по 2018 год наблюдаются ежегодное увеличение численности населения в России. Наибольшая положительная динамика наблюдается в 2016 году, когда численность населения увеличилась на 2,6 тыс.чел., что составило 2% по сравнению с предыдущим 2015 годом.

В 2010 году по сравнению с предыдущим годом, численность населения уменьшилась на 3,6 тыс.чел. и это составило 2%. Прежде чем переходить к определению тенденции и выделению тренда необходимо выяснить существует ли тенденция численности населения в России. Для этого можно воспользоваться наиболее часто используемым на практике методом - построение прямой, линейной, полинома второго порядка, степенной, экспоненциальной и логарифмической функции. На основе полученных данных из рис. 3, мы можем заметить, что прямая вогнутая. Это характеризует то, что численность населения в РФ неоднозначна, но в последнее время имеет более или менее положительную динамику. По данной диаграмме мы можем построить таблицу с указанием коэффициентов детерминации.

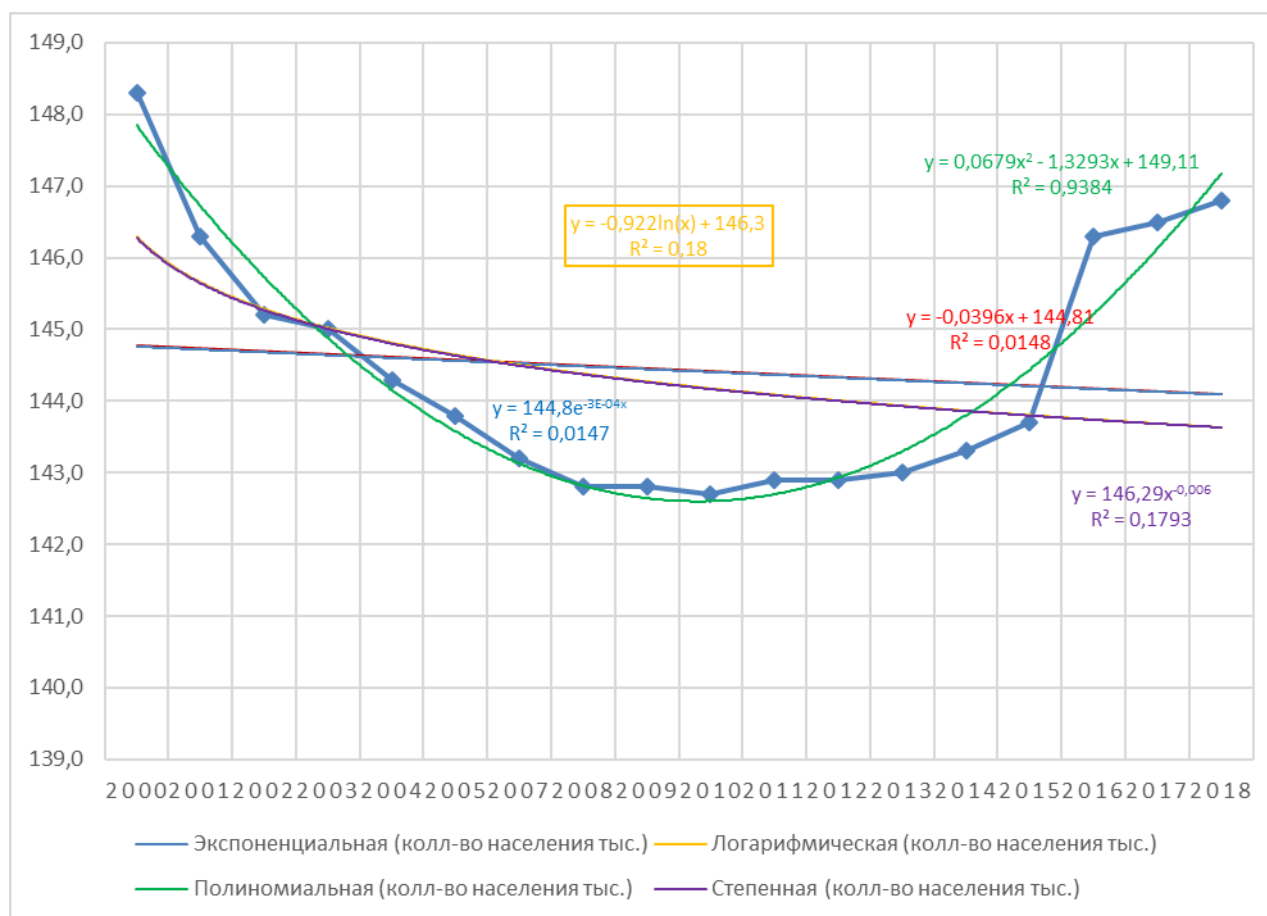


Рис. 3 – Динамика численности населения в РФ, тренды развития

№ п. п.	Тип тренда	Уравнение	R2
1	Полиномиальный 2-ой степени	$y = 0,067x^2 - 1,329x + 149,1$	0,938
2	Логарифмический	$y = -0,92\ln(x) + 146,3$	0,18
3	Степенной	$y = 146,2x^{0,00}$	0,179
4	Линейный	$y = -0,039x + 144,8$	0,014
5	Экспоненциальный	$y = 144,8e^{-3E-0x}$	0,014

Таблица 2 - Типы линий тренда с указанием коэффициента детерминации.

Для определения наилучшего уравнения тренда следует обратить внимание на наибольший коэффициент аппроксимации и наименьшую среднеквадратическую ошибку.

Оценку надежности уравнения регрессии в целом дает R^2 , в результате расчетов в случае параболы значение данного показателя выше, чем у прямой. Именно такой тренд будем использовать для принятия решений и прогнозирования.

Все полученные модели статистически значимы и пригодны для принятия решений. Степенной тренд значим по F-критерию Фишера, но параметр уравнения a_1 получен незначим, т.к. значение t-критерия Стьюдента получено очень маленьким, поэтому данная модель может быть

использована для дальнейших расчетов, но не пригодна для прогнозирования, также и экспоненциальный тренд имеет один не значимый параметр. Параболический тренд получен, значим по F-критерию Фишера, все параметры значимы по t-критерию Стьюдента, следовательно, в дальнейших исследованиях будем использовать именно его.

Используя уравнение тренда, сделаем точечный и интервальный прогноз. Вычислим точечный прогноз – значение уровня тренда, получаемое при подстановке в уравнение тренда номера прогнозируемого года t_k .

Анализ динамики, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования.

Построим прогноз на 2019-2022 гг., результаты представим в таблице 3.

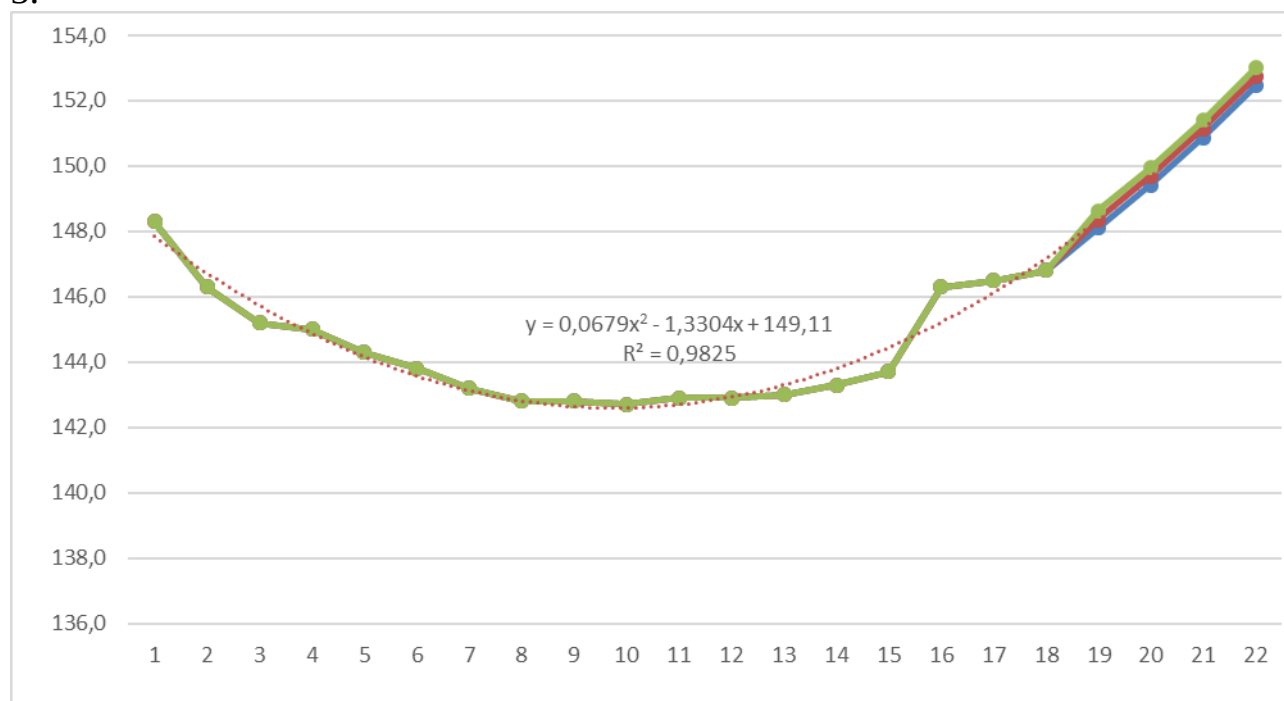


Рис. 4 - Доверительная граница прогнозных значений численности населения в РФ

Таблица 3 - Прогнозные значения численности населения в России, тыс. чел.

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
2019	148,10	148,37	148,63
2020	149,41	149,68	149,95
2021	150,87	151,14	151,41
2022	152,46	152,73	153,00

Таким образом, на основе полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что по прогнозу численность населения будет и дальше увеличиваться, но чтобы избежать спада необходимо проводить целый комплекс неотложных мероприятий в рамках комплексной программы демографической политики.

Использованные источники:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики
2. **Экономическая статистика** : учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7728.
3. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003196-5
4. Социально-экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ковалев В.В. - СПб:СПбГУ, 2014. - 328 с.: ISBN 978-5-288-05536-2

УДК 657.1

*Донцова Е.С.
студент 3 курса
факультет «Экономики»
Институт экономики и управления (филиал)
КФУ им. Вернадского
Колесникова Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
КФУ им. Вернадского
Россия, г. Симферополь*

СПОСОБЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В статье определено, что понимается под амортизацией, способы начисления амортизации, а также сопоставлены российский и международный опыт.

Ключевые слова: амортизация, положение по бухгалтерскому учету, международные стандарты финансовой отчетности, способы начисления амортизации.

*Dontsova E. S.
student
3 course, faculty of Economics
Institute of Economics and Management KFU them. Vernadsky
Russia, Simferopol
Kolesnikova E.V. candidate of economic sciences, associate professor
department of accounting, analysis and audit
Institute of Economics and Management KFU them. Vernadsky
Russia, Simferopol*

WAYS, CHARGE DEPRECIATION: RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Annotation: The article defines what is meant by depreciation. The methods of depreciation, as well as Russian and international experience are compared.

Keyword: depreciation, accounting regulations, international financial reporting standards, methods of depreciation.

В условиях рыночной экономики центром экономической деятельности становится главное звено всей экономики – хозяйствующий субъект. Главной задачей любого предприятия является получение экономической выгоды или же социального эффекта.

Таким образом, чтобы достичь наиболее эффективной деятельности, предприятию необходимо обратить внимание на факторы, влияющие на его финансово – хозяйственную деятельность.

Факторы делятся на две группы:

Первая группа факторов, влияющих на развитие, а так же на деятельность предприятия в целом – это внешние факторы. Иными словами это внешняя среда предприятия. Сама организация не может оказывать влияние на данные факторы, но должна постоянно учитывать их при осуществлении своей деятельности. К таким факторам может относиться: конкуренция, потребители, налоговая система и другие.

Вторая группа факторов – это внутренние факторы (внутренняя среда предприятия). В отличие от внешней среды, включает в себя все то, что находится в пределах организации и оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия. К внутренним факторам относятся: месторасположение предприятия и его филиалов, организационная структура управления, состав и количество работающих, мощность предприятия и состав оборудования.

Преобладающую часть инвестиций предприятия составляют основные средства. Так, их наличие, рациональное использование, правильная и своевременная оценка являются одними из важных внутренних факторов предприятия.

Основное внимание при оценке основных средств необходимо уделить начислению амортизации, так как выбор наиболее подходящего способа амортизационных отчислений позволяет в полной мере возместить износ основных средств и обеспечить их сохранность в денежном выражении.

Современная российская методология бухгалтерского учета основных средств, в соответствии с международной практикой предусматривает лишь одностороннее рассмотрение амортизации – только как элемент издержек производства и обращения. В зарубежном праве амортизационная политика имеет широкую палитру мер правового регулирования, в основе которых лежат бухгалтерская, финансовая, налоговая и экономическая концепции амортизации. В отличие от международного опыта в России амортизация не имеет собственной концепции и регулируется лишь в целях извлечения налога на прибыль.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО 4 «Учет

амортизации» и 16 «Основные средства») дают определение амортизации как систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы.

В российском учете термин «амортизация» прямо не определен. Однако ряд нормативных документов разъясняет это понятие. Основным документом является Положение о бухгалтерском учете (ПБУ) 6/2001 «Учет основных средств, в котором сказано, что «стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации».

Так же в Налоговом кодексе Российской Федерации ч.2 ст.253 п.2 дается определение амортизации, как части расходов связанных с производством и (или) реализации.

В ПБУ 6/2001 нашли свое отражение следующие 4 способа списания амортизационных начислений:

- Линейный способ. Выражается в равномерном возмещении стоимости объекта основных средств, на протяжении всего срока полезного использования;
- Способ уменьшаемого остатка. Предприятие ежегодно заново исчисляет годовую сумму амортизации, которая из года в год уменьшается;
- Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Постепенное ежегодное уменьшение сумм начисленной амортизации в течение срока полезного использования;
- Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Увеличение или уменьшение сумм амортизационных отчислений в зависимости от изменения объема производства.

В соответствии с МСФО 16 «Основные средства» и МСФО 4 «Амортизация» существуют 3 метода списания амортизируемой суммы основного средства:

- Прямолинейный;
- Уменьшаемого остатка;
- Пропорционально объему продукции.

При использовании метода прямолинейного списания предполагается, что функциональная полезность основного средства, зависит от времени использования актива и не меняется на период срока полезной службы; в методе уменьшаемого остатка предполагается, что производительность и полезность основных средств в начальные периоды эксплуатации намного выше, чем в последующие; метод списания пропорционально объему продукции исходит, из предположении о том, что полезность объекта основных средств зависит не от времени, а непосредственно от результатов его использования.

МСФО 16 «Основные средства» не устанавливает закрытый перечень способов начисления амортизации объектов основных средств, в отличие от ПБУ 6/2001. В соответствии с МСФО способ амортизации, который применяется к основным средствам, должен периодически

пересматриваться, что противоречит российской практике начисления амортизационных сумм объектов, в течение срока их полезного использования.

Так, в международной практике можно встретить еще 2, не менее эффективных способа начисления амортизации:

1. Метод расчета процента.

Данный метод более точно отражает концепцию согласования сумм амортизационных начислений с размерами экономических выгод от использования данного актива. Он предполагает использования таких базовых показателей, как: нормы прибыли предприятия, предполагаемый срок полезного использования, а также чистый доход, ожидаемый от использования данного объекта.

Рассмотрим конкретный пример:

Компания приобрела легкий грузовик стоимостью 60000 руб. Ожидаемый срок полезной службы грузовика равен 3 года. Норма рентабельности предприятия составляет 9.7%. Чистый доход от эксплуатации грузовика должен составить 72 000 руб. (24 000 руб. в год).

2. Метод вклада в чистый доход предприятия.

Метод вклада в чистый доход предприятия является не менее эффективным методом согласования экономических выгод от использования объектов основных средств и размеров амортизационных начисления. Предполагает использование одного из базовых показателей - ежегодный вклад объекта основных средств, в чистый доход предприятия.

Данный метод можно рассмотреть более подробно на следующем примере:

Пример метода вклада в чистый доход

Завод приобрел фрезерный станок стоимостью 60 000 руб. Ожидаемый срок полезной службы станка равен 5 лет. Ожидаемые суммы вкладов (отдачи) актива в чистый доход предприятия составляют за каждый год службы актива:

- 1 год – 10 000;
- 2 год - 15 000;
- 3 год - 35 000;
- 4 год – 15 000;
- 5 год – 5000.

Итого вклад в чистый доход за 5 лет: 80 000руб.

Допустим, ликвидационная стоимость актива равна нулю. Тогда коэффициент амортизации рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Кам.} = \frac{\text{Пс}}{\text{ВЧД}} \quad 1.1$$

где Пс – первоначальная стоимость

ВЧД – сумма вклада в чистый доход

Тогда коэффициент для расчета сумм амортизации вычисляется делением 60 000 на 80 000 и равна 0,75.

По полученным данным заполняется таблица:

Таблица 1. Расчет суммы годовых амортизационных начислений

Год	Вклад по годам (руб.)	К ам.	Сумма годовых амортизационных начислений (руб.)
1	10 000	0,75	7 500
2	15 000	0,75	11 250
3	35 000	0,75	26 250
4	15 000	0,75	11 250
5	5 000	0,75	3 750
Итого:	80 000		60 000

Так данный метод помогает полностью перенести стоимость основного средства на производимую продукцию, учитывая какой вклад в чистый доход вносит эксплуатация основного средства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выбор способа амортизационных начислений является одним из важных факторов, влияющих на деятельность предприятия, так как отвечает за наиболее полное перенесение стоимости объектов основных средств на производимую продукцию (услуги), окупаемость деятельности предприятия и его финансовую устойчивость.

Также из всего вышесказанного видно, что на данный момент в международном опыте значимость амортизации основных средств выше, чем в российской практике. Международные стандарты финансовой отчетности не устанавливает закрытый перечень способов начисления амортизации, а лишь рекомендует их. Тем самым дает предприятию право на самостоятельный выбор способа амортизации, который больше всего подойдет для его вида деятельности. Для различных видов основных средств выбирается свой метод начисления амортизации, что так же помогает перенести стоимость актива в полном объеме в период полезного использования объекта основных средств.

Использованные источники:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н (ред. от 11.07.2016) // Консультант - Плюс: правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193531/
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) // Консультант - Плюс: правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/.

*Дорожкина Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
Институт управления, бизнеса и технологий
Беликова К.А.
студент 2 курса
Институт Истории и Права
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга*

НАУЧНО ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: Современное экономическое развитие характеризуется ускоренными темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства. Одним из важнейших направлений развития управления таможенной деятельностью является применение цифровых технологий и осуществление модернизация технических средств таможенного контроля.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, эволюция, информационные технологии, информационная система, электронное декларирование.

*Dorozhkina T.V.
Associate Professor of the Department of Customs, Ph.D.
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Institute of Management, Business and Technology
Kaluga, Russia
Belikova K.A., 2nd year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia*

SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES

Abstract: Modern economic development is characterized by an accelerated pace of scientific and technological progress and the increasing intellectualization of the main factors of production. One of the most important areas of development of customs management is the use of digital technology and the implementation of the modernization of technical means of customs control.

Keywords: scientific and technical progress, evolution, information technology, information system, electronic declaration.

В современных условиях, для достижения успехов в любой сфере жизнедеятельности необходима глубоко осмысленная, четко сформулированная и последовательно проводимая политика, защищающая

интересы общества и государства. Для современной России, оказавшейся одновременно в условиях как продолжения преобразований в важнейших областях, так и значительного возрастания глобальных вызовов и угроз, особенно актуальными становятся разработка и проведение эффективной, отвечающей реалиям и ориентированной на переход к инновационному типу развития государственной таможенной политики, призванной быть одним из основных регуляторов внешнеэкономических связей и внешнеполитической деятельности.

Как известно, современный этап экономического развития характеризуется ускоренными темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства.

Научно технический прогресс представляет собой, планомерное, системное развитие и совершенстве средств труда, технологических процессов, систем управления в целях повышения качества таможенного администрирования и эффективности использования ресурсов, улучшения условия труда сотрудников таможенных органов.

Можно выделить два типа научно-технического процесса:

1) Эволюционный связанный с накоплением результатов научных исследований на базе устаревающих научных теорий, и совершенствованием технологий и устройств на базе применения отработанных организационных принципов.

2) Революционный - основанный на фундаментальных исследованиях и разработках, связанный с применением качественно новых типов устройств и технологий.

Российский рынок цифровизации рассматривает, как перспективный, несмотря на то, что в стране демонстрируется относительно низкий уровень внедрения технологий цифровой экономики, но уровень характеризуется устойчивостью темпов внедрения. Кроме того, государством стимулируется процесс исследований и внедрений потенциалов, которые в перспективе способны сформировать инновационную международную расчетную систему с новой платежной единицей.

В мире осуществляются активные действия потребителей финансовых услуг по формированию рынка биткоинов, который оценивается, почти в сто пятьдесят миллиардов долларов. Привлекательность вызывает способность криптовалюты контролировать инфляционные процессы в режиме онлайн, что плохо удается регуляторам валютной политики, в лице государственных банков.

Реализация способности, в тоже время, не требует создания затратной управленческой системы, она использует алгоритмы блокчейна. Блокчейн, выступает заключительным компонентом цифровой экономики, представляя цепочку блоков обработки данных со строго выдержанной последовательностью. В современных условиях, техника блокчейн применяется в криптовалютах. По оценкам специалистов, инструмент со временем, будет занимать лидирующие позиции.

В целях содействия развитию внешнеэкономической деятельности, минимизации издержек участников внешнеэкономической деятельности и государства, связанных с совершением таможенных операций, дальнейшему повышению качества таможенного администрирования, необходимо проводить планомерную работу по развитию информационно-технического обеспечения таможенных органов. Совершенствование и развитие информационно-технического обеспечения таможенных органов осуществляется с учетом мировых стандартов и тенденций развития таможенного дела.

Современные тенденции мировой экономики способствуют развитию свободного обращения всех видов ресурсов. Но особую значимость приобретают, наравне с человеческими и природными ресурсами, технологии. Необходимость постоянного обмена между участниками международных отношений способствует активному развитию механизмов таможенного сотрудничества. Появление новых рынков сырья, втягивание в мировые процессы стран с различным потенциалом определяет необходимость информационного взаимодействия между таможенными органами разных стран по ряду направлений, а также предъявляет новые требования к функциональной деятельности таможенных органов.

Организация таможенного контроля предполагает не только информационный обмен в связи с проведением и расследованием нарушений таможенных правил, но и устранением рисков при осуществлении таможенных процедур.

Интеграционные процессы предполагают приведение в соответствие с общепризнанными стандартами не только нормативно-правовой базы ФТС России, но и технических средств таможенного контроля.

Основные группы задач, решение которых будет содействовать совершенствованию информационно-технического обеспечения деятельности таможенных органов.

В условиях глобализации, непрерывного роста товарооборота, требуется современная инфраструктура сопровождения деятельности всех видов бизнеса, рассчитанная на перспективную структуру оборота, связанную с увеличением товаров с высокой добавленной стоимостью.

Осуществление подобных действий требует установления прочных многосторонних связей, постоянного обмена во всех сферах, при осуществлении таможенных процедур.

Совершенствование двустороннего экономического сотрудничества между Россией и Китаем, как важнейшим партнёром, призвано обеспечить расширение пространства для дальнейшего взаимодействия. Установленный режимом наибольшего благоприятствования, создает для российских предприятий возможность для освоения китайского рынка, который развивается самыми быстрыми темпами в мире.

Российским органам власти необходимо подготовить профессиональные кадры, обладающие высоким уровнем компетенций и

навыков для осуществления конструктивного международного партнёрства с использованием потенциала цифровой экономики, между странами, в частности в сфере гармонизации таможенных процедур.

Целевые индикаторы указанного направления развития таможенной службы Российской Федерации к 2020 году:

- в общем количестве средств вычислительной техники, эксплуатируемых в таможенных органах Российской Федерации 84% должны составлять средства вычислительной техники с характеристиками и сроками эксплуатации, достаточными для бесперебойного функционирования информационных систем в составе единой автоматизированной информационной системы таможенных органов;

- отношение количества телекоммуникационных каналов ведомственной интегрированной телекоммуникационной сети Федеральной таможенной службы, имеющих пропускную способность 2 Мбит/с и более, к общему количеству телекоммуникационных каналов должно составлять 90%.

Информационные системы и технологии составляют главное содержание революционных преобразований во всех сферах деятельности – от государственного устройства, социальной сферы, принципов распределения и использования ресурсов до развития форм собственности, изменений материально-технической базы производства товаров и услуг и т.д.

Информационные системы, информационные технологии и средства их обеспечения разрабатываются таможенными органами, а также находятся в федеральной собственности.

Для актуализации и совершенствования, используемых методов регулирования, следует сформулировать существующие современные проблемы.

Существование различий в законодательных системах и механизмах право применения разных стран. Отсутствует должный уровень сотрудничества между структурами органов власти различных государств, осуществляющих таможенные процедуры.

Не установлен единый порядок в сферах проведения расчетно-платежных и валютных операций. Модели осуществления приграничной торговли не адаптированы к уровню современных требований.

Инновации цифровой экономики не получили должного внедрения в таможенных структурах разных стран мира, что не позволяет создать целостную, международную информационно-коммуникационную систему.

Отсутствует актуализация, гибкость и оперативность при обмене необходимыми информационными потоками и принятии решений.

Ситуация требует установления прямого, постоянно диалога по вопросам разработки и реализации таможенных процедур. Придание процессу системного, в режиме онлайн, характера обмена данными таможенной статистики, способно оказать влияние на выявление нарушений

и определяет бессмысленность их совершения. [2.]

Особое внимание необходимо уделить нормативному обеспечению таможенной деятельности. С осени 2018 года ФТС получила право оспаривать в суде сделки компаний, а также требовать ликвидации предприятий, допустивших грубые нарушения законодательства. Также ФТС России обратилась к Президенту Путину В.В. с инициативой о наделении таможенных органов правом самостоятельной остановки грузовых транспортных средств вне зон таможенного контроля. Данное предложение поддержано и легло в основу разработки нового законопроекта, который готовится Минфином.

Безусловно, вся таможенная система должна меняться в соответствии с новыми условиями международного взаимодействия. И решение возникающих проблем требует поиска новых подходов и применения новых технологий. Успешная работа в этом направлении станет залогом эффективного развития не только таможенных органов, но и всей государственной системы.

Современная таможня - это новейшие информационные технологии; это самые совершенные средства таможенного контроля, проведения оперативно-розыскной деятельности; это идентификационные и дактилоскопические средства, техника для лабораторных исследований, радиоизмерительное оборудование и многое другое. Использование информационных систем и технологий в деятельности таможенных органов позволяет эффективно решать поставленные задачи, связанных с эффективным осуществлением таможенного администрирования.

Использованные источники:

1. Распоряжение ФТС России Министерства финансов Российской Федерации от 4 июня 2018 г. N 113-р "О проведении эксперимента" [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/18a00113>.
2. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25512.
3. https://studbooks.net/2184947/ekonomika/nauchno_tehnicheskij_progress_tamozhennom_dele_rol_povyshenii_ekonomicheskoy_effektivnosti_tamozhennogo

*Дорожкина Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
Кондрашова И.В.
студент*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Аннотация: В статье анализируются задачи экономического развития России. Показана роль внешней торговли в формировании и развитии отечественного производства. Определены основные направления расширения торговых связей за счет использования относительно благоприятной конкурентной среды. Предложены варианты решения возникающих проблем внешнеэкономического сотрудничества со странами Азиатско – Тихоокеанского региона.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, торговое партнёрство, Китай, конкурентоспособность, либерализация торговли, инвестиции.

*Kondrashova I.V.
student*

*Kaluga state University named after him. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Dorozhkina T.V.*

*associate Professor of the Department of customs Affairs, candidate of
economic Sciences*

*Kaluga state University named after him. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF RUSSIA

Annotation: the article analyzes the problems of economic development of Russia. The role of foreign trade in the formation and development of domestic production is shown. The main directions of expansion of trade relations through the use of a relatively favorable competitive environment. The variants of solving the emerging problems of foreign economic cooperation with the countries of the Asia – Pacific region are proposed.

Keywords: foreign economic activity, trade partnership, China, competitiveness, trade liberalization, investment.

Необходимость ускорения темпов роста российской экономики требует не только поиска новых источников роста, но и оптимального использования имеющегося потенциала. Традиционно возможности для развития внутреннего рынка закладывает внешняя торговля. Признаки

стабилизации внутреннего развития позволили принять ряд важнейших документов для определения перспектив на ближайшие годы.

Министерством экономического развития РФ была представлена государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности». В рамках этой программы в 2019 году Правительство РФ должно будет выделить 75,5 млрд. рублей из бюджета для реализации представленной программы. Срок реализации рассчитан на 3 года, то есть до 2022 года.

По мнению Минэкономразвития, реализация инициативы будет способствовать увеличению объёмов экспорта товаров, помимо природных ресурсов. Кроме того, будет обращено особое внимание на внешнюю торговлю транспортными средствами. Планируется увеличение организаций – экспортеров товаров. Из выделенных средств, незначительную часть предлагается направить на совершенствование деятельности таможенного контроля. При его улучшении условия для развития внешней экономики должны стать более комфортными, то есть упрощен порядок декларирования товаров и созданы оптимальные условия для транзита, сокращено время проверок автомобилей в таможенных пунктах на границе.

В более долгосрочной перспективе планируется добиться для России места в рейтинге Всемирного банка Doing business по показателю «Международная торговля». [1]

Для повышения мировой конкурентоспособности отечественных производств и расширения рынков сбыта отечественной продукции создан национальный проект «Международная кооперация и экспорт». В рамках этого проекта перед Правительством РФ до 2024 года стоит достижение следующих целей:

1. Обеспечить увеличение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров до 250 млрд. долларов США;
2. Увеличение объема торговли между государствами – членами Союза и роста объема накопленных взаимных инвестиций не менее чем в полтора раза.

Поставленные цели предлагается реализовать решением следующих задач:

1. Сокращение административных процедур и барьеров, включая избыточные требования при лицензировании экспорта и осуществлении валютного контроля (к 2021 году);
2. Достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках;
3. Создание гибкой линейки финансовых инструментов поддержания экспорта, путём расширенного предэкспортного, экспортного и акционерного финансирования, лизинга (к 2021 году);
4. Устранение логистических ограничений при экспорте товаров, то есть более глубокая интеграция в международную торговлю;
5. Создание единой системы институтов продвижения экспорта;

6. Окончательное формирование в рамках ЕАЭС общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности. [2]

В условиях введения санкций со стороны Запада, Россия переориентировала внешнеэкономические связи на Восток. В связи с этим, российские экспортеры до 2020 г. могут увеличить объемы несырьевого экспорта в следующие страны: Китай, Индия, Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Сингапур, Тайвань, Малайзия. [3] Китай является основным торговым партнером России и поэтому к 2020 году торговый оборот между странами может достичь 200 млрд. долл. США. [4]

Китайское правительство уже более 20 лет проводит либерализацию торговли. Экспортная деятельность предприятий стимулируется путем возвратной экспортной пошлины, подразумевающей возвращение НДС и потребительского налога. Это создает благоприятную среду для производств внутри государства за счет сокращения издержек на таможенных границах.

На данный момент к концу 2018 года планируется увеличить оборот до 100 млрд. долл. США. При этом в отношении российской экономики следует отметить ряд негативных тенденций. На фоне стабильного роста товарооборота с Китаем который составляет порядка 26% за последний год, и почти 20% от общего объема товарооборота, объем инвестиций китайской стороны в российские производства стремительно сокращается. По оценкам специалистов, он сократился к концу 2018 года более чем на 25%. По оценкам специалистов, за последние 5 лет Китай инвестировал в российскую экономику меньше, чем Бельгия. Но использовать опыт экономического развития и емкий рынок Китая необходимо. Китай является перспективным сектором для экспорта мяса птицы и свинины, производство которых Россия активно наращивает. В будущем Китайская Народная Республика может стать одним из главных направлений экспорта для российского агропромышленного комплекса, крайне заинтересованного в освоении новых зарубежных рынков сбыта. Кроме этого между Москвой и Пекином планируется реализовать проекты, в рамках которых будет разрабатываться и производиться широкофюзеляжный пассажирский лайнер, будет наращиваться сотрудничество в области энергетики, транспорта, космоса, электроники и других сферах. Именно данное сотрудничество возможно поможет России избавиться от сырьевого характера экспорта в Китай и существенно повысить в нем долю промышленной и высокотехнологичной продукции. [5]

В отношениях с Индонезией до 2020 планируется увеличить товарооборот до 5 млрд. долл. США. Основными группами товаров, которые будут импортироваться в нашу страну, станут рыбные продукты и фрукты. [6] За 9 месяцев 2018 года оборот составляет 1,8 млрд. долл. США.

Таким образом, расширение внешнеэкономических связей со странами

Азиатско – Тихоокеанского экономического сотрудничества (далее – АТЭС) является одним из наиболее перспективных направлений на ближайшие годы. Данное сотрудничество позволит стимулировать внутреннее производство и создать условия для обеспечения экономического роста России. Специфика данного направления формирует достаточно благоприятную конкурентную среду для российских производств, что позволит укрепить позиции нашего государства в мировой торговле. Возникающие экономические и политические барьеры необходимо преодолевать путем активизации работы в рамках имеющихся международных объединений, расширяя возможности пограничного сотрудничества и участвуя в реализации различных международных проектов, в первую очередь инновационных и инфраструктурных.

Использованные источники:

1. Министерство Экономического развития РФ предлагает выделить 75,5 млрд. рублей на развитие внешней торговли в 2019 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://budgetrf.ru/4046-ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-rf-predlagaet-vydelit-75-5-mlrd-rublej-na-razvitie-vneshnej-torgovli-v-2019-godu.html> (дата обращения 25.01.2019);
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/;
3. «Прогноз социально – экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282738/ (дата обращения 25.01.2019)\$
4. Торговый оборот между Россией и Китаем к 2020 году может достичь \$200 млрд. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/news/22972.html> (дата обращения 25.01.2019);
5. Россия и Китай поставили торговый рекорд. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.ritmeurasia.org/news--2018-05-21--rossija-i-kitaj-postavili-torgovyj-rekord-36553> (дата обращения 25.01.2019);
6. Индонезия хочет к 2020 году существенно увеличить объем торговли с Россией. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20181115/1532826999.html> (дата обращения 25.01.2019).

*Дробяцко Я.В.
обучающийся 3 курса
«Аналитическое обеспечение процесса управления»
Козлова Ю.В.
старший преподаватель
Кузбасский государственный технический
университет им.Т.Ф.Горбачева
Россия, г. Кемерово*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие в Кемеровской области малого бизнеса. Включает преимущества и недостатки малого бизнеса, динамика развития по областям и количество предприятий в области.

Ключевые слова: малый бизнес, Кемеровская область, развитие малого бизнеса.

*Drobyatsko Y.V.
studying
3 course, «Analytical support of the management process»
Kuzbass state technical University.T. F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Kozlova U.V.
senior lecturer
Kuzbass state technical University.T. F. Gorbachev
Russia, Kemerovo*

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE KEMEROVO REGION

Abstract: this article discusses the development of small business in the Kemerovo region. It includes the advantages and disadvantages of small business, the dynamics of development by region and the number of enterprises in the region.

Key words: small business, Kemerovo region, small business development.

Развитие малого бизнеса является одной из главных задач, которая стоит перед правительством многих стран, в том числе и России. Содействие развитию малого бизнеса представляет собой комплекс мер, направленных на поддержку предпринимателей, упрощение процедуры регистрации деятельности. Малый бизнес необходим экономике, так как именно этот вид деятельности помогает обеспечивать максимальную свободу выбора потребителям, создает большое количество новых рабочих мест, способствует насыщению рынка новыми качественными товарами и услугами, предотвращает возникновение монополий.

Малый бизнес, как и любая экономическая система, имеет ряд недостатков и преимуществ.

Основные и наиболее важные преимущества:

- **Размер стартового капитала.** Для реализации идеи понадобится небольшой стартовый капитал, который можно без затруднения занять или накопить.
- **Управление бизнесом.** Не секрет, что малым бизнесом управлять гораздо проще, чем крупным.
- **Качество предоставляемых услуг\товаров.** Руководитель малого предприятия имеет возможность контролировать лично почти каждый заказ, что повышает качество и сводит до минимума количество брака.
- **Гибкость.** Малые предприятия имеют возможность быстро подстраиваться и реагировать под изменения ситуации на рынке.
- **Мобильность.** В случае необходимости есть реальная возможность быстро сменить месторасположение.
- **Поддержка государством.** Предоставление субсидий, сниженных ставок по кредитам со стороны банков.

Недостатки малого бизнеса:

- **Ограниченные средства.** Самый явный недостаток малого бизнеса – маленький размер капитала, что не может не влиять на объемы производства.
- **Конкуренция.** Клиенты, как правило, часто отдают предпочтение крупным и известным фирмам.
- **Лицензии.** Малым компаниям зачастую сложнее получить лицензии, разрешения на определенные виды деятельности.

Таким образом, у малого предпринимательства, как и у всех форм бизнеса, существуют как положительные стороны, так и отрицательные. Основная задача предпринимателя в данной ситуации – грамотно определить цели, изучить особенности данного вида деятельности, чтобы построить успешный бизнес.

В России, на сегодняшний день, насчитывается более 238 тысяч предприятий малого бизнеса, в которых занято более 6 миллиона человек. Сравним динамику развития малого бизнеса по областям в Сибирском федеральном округе и определим удельный вес предприятий в общем числе.

Таблица 1 – Динамика развития малых предприятий в областях и удельный вес

Показатели	2015		2016		2017	
	сумма, ед.	уд. вес, %	сумма, ед.	уд. вес, %	сумма, ед.	уд. вес, %
Российская Федерация	242661	100	172916	100	256698	100
Кемеровская область	3279	1,4	2724	1,6	3283	1,3
Новосибирская область	6120	2,5	4010	2,3	6476	2,5
Томская область	1648	0,7	964	0,6	1690	0,7
Красноярский край	4501	1,9	3560	2,1	4169	1,6

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в 2017 году по сравнению с 2015 годом количество малых предприятий возросло, но в 2016 году произошло резкое снижение. Наибольший удельный вес за весь анализируемый период в общем количестве малых предприятий в России занимает Новосибирская область, а наименьший удельный вес – Томская область. В целом, наблюдается тенденция к увеличению количества малых предприятий в России, что является положительным моментом, как для экономики, так и для снижения безработицы в России.

В Кемеровской области малое предпринимательство функционирует в различных сферах экономики, таких как сельское хозяйство, строительство, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь и так далее.

Рассмотрим динамику развития малых предприятий в Кемеровской области (далее – КО).

Таблица 2 – Динамика развития малых предприятий в КО

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Малые предприятия, всего единиц	3279	2724	3283
Число замещенных рабочих мест, человек	101885	100373	113769
Оборот и инвестиции в основной капитал, млн. руб.	163096	159979	211310

На основании данных таблицы 1 мы видим, что в 2016 году произошел резкий спад количества предприятий, по сравнению с 2015 годом на 555 единиц. В 2017 году увеличилось количество малых предприятий по сравнению с 2015 годом на 4 единицы. Число рабочих мест в 2017 году составило 113769, что на 11884 больше, чем в 2015 году. Оборот и инвестиции в основной капитал так же увеличились в 2017 году. Все это говорит о эффективном развитии и поддержке малого предпринимательства в КО в течение последних лет.

Но, для более эффективного развития, в современной экономической ситуации можно определить комплекс необходимых мер, которые направлены на дальнейшее развитие малого бизнеса. Для сравнения обратимся к европейскому опыту.

Главной особенностью государственной поддержки малого бизнеса в европейских странах являются преференции и льготы при получении кредитования. Например, в Германии для открытия нового бизнеса существует возможность получения государственного кредита размером до 50 тыс. евро сроком до 20 лет. Начинающий бизнесмен освобождается от оплаты процентов по кредиту на протяжении первых 2 лет предпринимательской деятельности. В течение дальнейших 8 лет предприниматель обязан выплачивать проценты по льготным ставкам в размере 4-5 % годовых (в России от 15 %). И, начиная с 11-ого года, бизнесмен в Германии уже начинает погашать саму сумму кредита. Если

гражданин Германии желает начать свое дело, то, на основе своего бизнес-плана, он имеет право на кредит по льготной ставке, которая составляет 0,75% годовых. Для получения данной льготы, бизнес-план должен пройти оценку экспертов на четырех независимых уровнях. И только после одобрения экспертами на всех четырех уровнях, бизнесмен может получить данную сумму. [2]

Таким образом, для поддержки малого предпринимательства имеет место изучение европейской системы кредитования с пониженной процентной ставкой, функция заморозки кредита на первый год деятельности или временное освобождение от выплат кредита в течение первых лет. Но кроме финансовой поддержки возможны так же другие мероприятия:

- Установление контактов между представителями крупного бизнеса и малыми предпринимателями, что позволит решить проблему финансирования малого бизнеса и способствовать развитию экономики области.
- Упрощение системы регистрации и лицензирования деятельности.
- Возможность использования представителями малого предпринимательства научно-техническими ресурсами и информационными технологиями.

Данные меры поддержки малого бизнеса со стороны администрации КО будут взаимовыгодны как для области, так и для малых предприятий. Это поможет повысить качество производимой продукции, создавать дополнительные рабочие места, оперативно реагировать на изменение спроса и структуры рынка, устанавливать оптимальные цены на товары и услуги, что сделает их доступнее для потребителей.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики по Кемеровской области. – URL : <http://kemerovostat.gks.ru>
2. Красникова А. С. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) / А. С. Красникова, Д. П. Галкин, А. А. Элязян // Молодой ученый. - 2014. - №20. - С. 310-313.
3. Федеральная служба государственной статистики. – URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

*Дырда С.В.
студент 4 курса
факультет «Землеустроительный»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар*

АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА МО УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН

Аннотация: Статья посвящена земельному фонду Усть-Лабинского района. В статье рассматривается распределение земельного фонда по категориям земель, а также по видам сельскохозяйственных угодий. Выгодное местоположение района, климат и плодородные почвы помогают ему занимать лидирующие позиции в крае.

Ключевые слова: категория земель, земельный фонд, Усть-Лабинский район, сельскохозяйственные угодья.

*Dyrda S.V.
student
4 course, faculty "Land Management"
FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilina »
Russia, Krasnodar*

ANALYSIS OF LAND FUND MO Ust-LABINSKY DISTRICT

Abstract: The article is devoted to the land fund of Ust-Labinsk district. The article discusses the distribution of land fund by category of land, as well as by types of agricultural land. The favorable location of the area, the climate and fertile soils help it to occupy a leading position in the province.

Key words: land category, land fund, Ust-Labinsky district, agricultural land.

Земельный фонд является актуальным и многократным объектом исследования, образуется из совокупности всех земель на определенной территории в пределах ее границ. В свою очередь он делится в соответствии с целевым назначением земель на несколько категорий. Рассмотрим земельный фонд на примере Усть-Лабинского района.

Усть-Лабинский район расположен в центральной части Краснодарского края на спокойной степной равнине Кубани. Общая площадь территории района составляет 1511 квадратных километров, в том числе 116 тыс. га пашни. Район граничит с Кореновским, Тбилисским, Выселковским, Курганинским, Динским районами, Красногвардейским и Шовгеновским районами Республики Адыгея. Административным центром является город Усть-Лабинск. Район является местом пересечения транспортных магистралей федерального и краевого значения, имеются железнодорожные станции, а также здесь сливаются воедино две самые

большие водные артерии Краснодарского края – реки Кубань и Лаба. На рисунке 1 представлена карта района.



Рисунок 1. Карта Усть-Лабинского района

Из рисунка 1 мы видим, что в Усть-Лабинском районе основными отраслями, формирующими хозяйственный комплекс района, являются пищевая и перерабатывающая промышленность, промышленность строительных материалов и конечно же сельское хозяйство. Основные направления сельскохозяйственного производства: выращивание сахарной свеклы, зерновых и зернобобовых культур, сои и подсолнечника. Предприятия входящие в ООО «Управляющая компания АгроХолдинг „Кубань“, объединяющее 11 хозяйств, 3 элеватора, 2 завода по обработке семян и мощный комплекс по переработке сельхозпродукции представляют сельскохозяйственное производство района.

В состав района входит 1 городское поселение – Усть-Лабинское центром которого является город Усть-Лабинск и 14 сельских поселений, административное устройство которых рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1.

Административное устройство сельских поселений Усть-Лабинского района

№	Сельское поселение	Центр	Состав поселений
1	Александровское	хутор Александровский	хутор Александровский
			хутор Красный
			хутор Неелинский
			хутор Новониколаевка
			хутор Пятихатский
			хутор Семёновка
			хутор Согласный
			хутор Финогеновский
2	Братское	хутор Братский	хутор Братский
			хутор Калининский
			хутор Новоекатериновка
			хутор Саратовский
			хутор Северский
			хутор Семёнов
			хутор Херсонский
3	Вимовское	посёлок Вимовец	посёлок Вимовец
			посёлок Южный
4	Железное	хутор Железный	хутор Железный
			хутор Октябрьский
			хутор Свободный
			хутор Сокольский
5	Некрасовское	станция Некрасовская	станция Некрасовская
			посёлок Заречный
			хутор Кадухин
			хутор Кубанский
			хутор Огонёк
6	Ладожское	станция Ладожская	станция Ладожская
			разъезд Потаенный
7	Кирпильское	станция Кирпильская	станция Кирпильская
8	Суворовское	село Суворовское	село Суворовское
9	Тенгинское	станция Тенгинская	станция Тенгинская
10	Новолабинское	станция Новолабинская	станция Новолабинская
11	Ленинское	хутор Безлесный	хутор Безлесный
12	Двубратское	посёлок Двубратский	посёлок Двубратский
13	Воронежское	станция Воронежская	станция Воронежская
14	Восточное	станция Восточная	станция Восточная

Все земли, находящиеся в пределах района, составляют его земельный фонд. В зависимости от природных качеств и экономической ценности он делится на 7 целевых категорий: сельскохозяйственного назначения; населенных пунктов; лесного фонда; промышленности, энергетики, транспорта и иного назначения; водного фонда; рекреационного природоохранного, историко-культурного значения; земли запаса.

Распределение земельного фонда МО Усть-Лабинский район по категориям земель за период с 2010 г. по 2017 г. можно проследить в таблице 2.

Таблица 2.**Распределение земель Усть-Лабинского района по категориям
земельного фонда**

Категории земель	2010	2017	2010	2017
	га		%	
Земель с.-х. назначения	118276	116684	78,3	77,2
Земли населенных пунктов	22991	24647	15,2	16,3
Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи	1249	1254	0,8	0,8
Земли особо охраняемых территорий	—	—	—	—
Земли лесного фонда	2875	2875	1,9	1,9
Земли водного фонда	5223	5194	3,5	3,4
Земли запаса	484	444	0,3	0,3
Итого земель	151098	151098	100	100

Анализируя таблицу 2 видно, что за последние семь лет произошли изменения. В 2017 году земель сельскохозяйственного назначения стало меньше, чем в 2010 на 1592 га, а земли населенных пунктов увеличились на 1656 га. Эта категория увеличилась в связи с тем, что населенный пункт расширяет свои границы. Земли особо охраняемых территорий в районе отсутствуют. В остальных категориях произошли небольшие изменения в площадях.

Площадь района осталась без изменения несмотря на то, что произошли изменения в площадях земель населенных пунктов и земель сельскохозяйственного значения. А также видно, что в районе начинает проводиться работа по улучшению земель запаса и использованию их для строительства.

Каждая категория земельного фонда состоит из земельных угодий. В таблице 3 рассмотрим динамику земель с.-х. назначения по видам с.-х. угодий.

Таблица 3**Динамика земель Усть-Лабинского района по видам
сельскохозяйственных угодий**

Сельскохозяйственные угодья	2010 г.	2017 г.
	га	
Пашни	106093	104679
Многолетние насаждения	702	702
Пастбища	4358	4358
Итого с.-х. угодий	111153	109739

Из таблицы 3 видно, что из всех сельскохозяйственных угодий пашня занимает наибольшую площадь, которая в период с 2010 года по 2017 год уменьшилась на 1414 га. Несмотря на такое это уменьшение в площади она является важным с.-х. угодьем, которое предназначено под посевы сельскохозяйственных культур.

Проведя анализ земельного фонда Усть-Лабинского района видно, что

за отчетные года за счет уменьшения земель с.-х. назначения увеличились земли населенных пунктов, в связи с тем, что идет расширение границ поселений. Площадь пашни уменьшилась, но плодородные черноземные почвы позволяют району сохранить позицию одного из крупных поставщиков сельскохозяйственной продукции в крае. Несколько лет район входит в первую десятку среди районов края по урожайности зерновых и зернобобовых.

Использованные источники:

1. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства РФ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/
2. Сведения о распределении земельного фонда по категориям, угодьям и формам собственности на 1 января 2011 года в Усть-Лабинском районе. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. - Режим доступа: [http:// www.frskuban.ru](http://www.frskuban.ru).
3. Отчет Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Краснодарскому краю о наличии земель и распределении их по формам собственности, категориям, угодьям и пользователям по состоянию на 1 января 2018 года в Усть-Лабинском районе.
4. Виднов А. С. Управление земельными ресурсами: учеб. пособие / А. С. Виднов [и др.]. – Краснодар: КубГАУ, 2014.
5. Сидоренко М. В. Основы землеустройства : учеб. пособие / М. В. Сидоренко, А. В. Хлевная. – Краснодар : КубГАУ, 2014.
6. Цораева Э.Н. Актуальные проблемы осуществления Росреестром государственного мониторинга земель // Аллея Науки. – 2018. – Т.1. - № 5(21).

*Дырда С.В.
студент 4 курса
факультет «Землеустроительный»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар*

**РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ РИСОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Аннотация: Статья посвящена отрасли рисоводства в Краснодарском крае. В данной статье рассмотрена урожайность краснодарского риса за последние пять лет. Приведены самые известные сорта риса, которые выращиваются на территории края. Было проведено сравнение трех основных классов риса.

Ключевые слова: урожайность, сорт, рисовая отрасль, селекция.

*Dyrda S.V.
student
4 course, faculty "Land Management"
FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilina »
Russia, Krasnodar*

**THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF RICE GROWING
IN THE CONDITIONS OF KRASNODAR REGION**

Abstract: The article is devoted to the rice industry in the Krasnodar Territory. This article discusses the yield of Krasnodar rice over the past five years. The most famous varieties of rice that are grown on the territory of the region are given. A comparison was made of the three main classes of rice.

Key words: yield, variety, rice industry, selection.

Основным поставщиком риса в России является Краснодарский край, где под посев данной культуры используются заболоченные, засоленные и подтопляемые земли, которые малопригодны для возделывания других культур. Площади рисовых оросительных систем в крае составляют 230 тыс. га, посевные площади под рисом – около 100 тыс. га.

Методика возделывания южного растения схожа с той, что используется в азиатских странах. Однако имеются и довольно-таки значительные отличия в технологии выращивания риса на Кубани.

К примеру, краснодарский рис никогда не возделывается на одном и том же месте из года в год в течение десятилетий. Хозяйства региона в обязательном порядке соблюдают севооборот. Каждые два — три года на рисовом поле высаживаются пшеница или соя. Это позволяет снизить вероятность порчи вредителями и значительно повысить урожайность культуры.

Таким образом, при условии соблюдения технологии возделывания культура эта очень урожайная — краснодарский рис. Уборка риса на юге России производится после осушения с использованием специальных комбайнов. Эта современная техника отвечает в том числе и за обмолот зерна. На рисунке 1 показана уборка риса в Краснодарском крае с использованием специальных комбайнов.

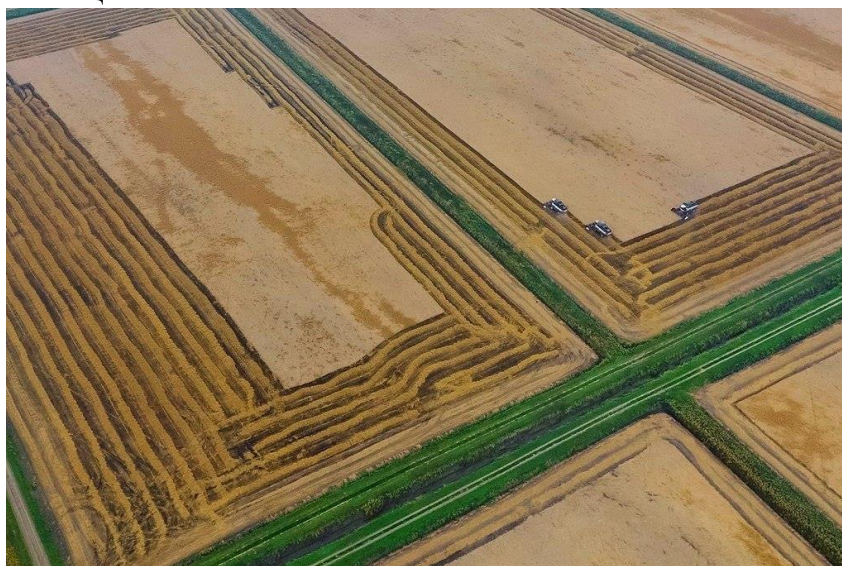


Рисунок 1 – Уборка риса в Краснодарском крае.

Сегодня урожайность риса на Кубани составляет около 1 млн тонн в год. Выращиванием этой культуры в крае занимаются к 2017 г. 99 хозяйств. 23 из них являются предприятиями малого бизнеса. В таблице 1 рассмотрим урожайность риса на территории Краснодарского края.

Таблица 1 – Урожайность риса в Краснодарском крае

Показатели	Годы					2017г. к 2013г.,%
	2013	2014	2015	2016	2017	
Посевные площади (тыс. га)	126	131	134	136	122	97
Валовый сбор (тыс. тонн)	727	823	845	815	731	101
Урожайность (центнеров с 1 га посевной площади)	57,6	62,9	63,0	59,9	59,9	104

Анализируя таблицу 1, мы видим, что посевные площади риса варьировались. Самая высокая посевная площадь была в 2016 г., а затем резко уменьшилась. Валовый сбор и урожайность также нестабильны каждый год. В сезоне-2016/17 цены на рис-крупку упали до 28-29 руб./кг против обычных 35 руб./кг, что привело к снижению рентабельности. Однако сокращение рисовых посевов в Краснодарском крае связано не только с этим. В предыдущие годы высокие показатели по площади и урожайности достигались в том числе за счет того, что некоторые хозяйства не соблюдали севооборот и не выводили земли в планировку и под пар. Как следствие, эти участки истощились и теперь требуют восстановления.

Лидерами по посевам риса в этом году стали Красноармейский и Славянский районы Кубани, которые заняли агрокультурой 44,2 тыс. га и 43,2 тыс. га. Следом идут Калининский и Абинский районы с 12,8 тыс. га и

13,7 тыс. га. Среди производителей в регионе традиционно лидируют «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева (27,5 тыс. га) и «АФГ Националь» (30,7 тыс. га).

В Краснодарском крае рисовая отрасль не может развиваться только при условии использования современного оборудования и новых технологий. Многое в этом плане зависит и от того, какие сорта этой культуры будут выращиваться на полях. В крае проводится с рисом селекционная работа. Выводится на станциях как рис краснодарский круглозерный, так и длиннозерный.

Получить новый сорт этой культуры любой разновидности, к сожалению, достаточно сложно. Уходит на селекцию примерно 7 лет. Однако подобные трудности аграриев края не останавливают. В регионе постоянно выводятся не только обычные, но и элитные сорта культуры. Самые известные сорта – Аметист, Рапан, Регул, Флагман, Хазар, Рубин, Марс, Виола, Южная ночь.

Существует множество сортов риса, но все они делятся на три основных класса – это длиннозерный, среднезерный и круглозерный рис. Каждый сорт риса используется специально для приготовления определенных блюд, так как обладают специфическими гастрономическими свойствами. В таблице 2 рассмотрим сравнительную характеристику классов риса и их применение.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика классов риса.

Наименование класса	Описание	Применение
Длиннозерный рис	этот рис имеет самую большую длину зерна в отличие от других сортов риса, он в приготовленном виде не слипается, так как содержит мало количество крахмала, и получается рассыпчатым	приготовление салатов, гарниров и других блюд
Среднезерный рис	этот вид риса отличается от длиннозерного более широким зерном. Зерно у такого риса менее прозрачное в связи большого содержания крахмала. Готовый рис мягкий, рисинки слипаются между собой	приготовление запеканок, пудингов
Круглозерный рис	имеет округлую форму зерна. Длина рисинок составляет 4-5 мм. В основном все виды круглозерного риса при варке поглощают большое количество воды, а после приготовления становятся липкими и превращаются в кашеобразную массу	приготовление каш

Кубанский рис высоко ценится во всем мире. Новые рисовые чеки, агроинновации, современная техника, удачные погодные условия и своевременное выполнение всех технологических работ на посевах, продуманная господдержка – все это дало рисоводству небывалый подъем и миллионный результат. Сегодня огромный спрос на кубанский рис у Туркмении, Турции, Азербайджана, Киргизии, Таджикистана. А это значит,

что «миссия» выполнима: аграрии Краснодарского края не только выполняют доктрину продовольственной безопасности страны, но и уверенно выходят на мировые рынки.

Использованные источники:

1. Серая Н.Н. Зарубежный опыт управления земельными ресурсами / Н.Н. Серая // В сборнике: Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 20- летию экономического факультета. 2014.
2. Ковалев, В. С. Проблема повышения урожайности риса в Краснодарском крае/В.С. Ковалев, Н.В. Воробьев, М.А. Скаженник, И. И. Супрун, В.Н. Шиловский//Рисоводство. -Краснодар, 2015.
3. Васильева, Н. К. Анализ эффективности и устойчивости рисоводства на Кубани/Н. К. Васильева, Е. А. Коврякова//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). -Краснодар: КубГАУ. -2014. -№ 101(07). Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/109.pdf>.
4. Владимиров, С. А. Методологические аспекты перехода на экологически чистое и устойчивое рисоводство на Кубани/С. А. Владимиров, В. П. Амелин, Н. Н. Крылова//Природообустройство. -2008.

Евдокимова Т.Р., к.э.н.

преподаватель

*Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации (Финансовый университет)*

Россия, г. Москва

**СУБСИДИИ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ
И БЮДЖЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ПОНЯТИЯ, ОСОБЕННОСТИ
ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Статья посвящена исследованию соотношения понятий субсидий и бюджетных инвестиций, особенностям их предоставления в Российской Федерации. Понятие бюджетных инвестиций связано с понятиями инвестиций, государственных инвестиций, капиталовложений. Между тем бюджетные инвестиции как разновидность инвестиций обладают определенной спецификой. Субсидии юридическим лицам выступают одной из форм финансирования капитальных вложений. Капиталовложения могут обеспечить постоянный рост и стабильное развитие экономики страны.

Экономический рост, капитальные вложения, субсидии, бюджетные инвестиции, взносы в уставный капитал.

Evdokimova T.R., PhD in economics

lecturer

*the Financial University under the Government of the Russian Federation
(Financial University)*

Russia, Moscow

**SUBSIDIES TO LEGAL ENTITIES AND BUDGET INVESTMENTS:
CONCEPTS, FEATURES OF THEIR PROVISION IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

The article contains the study of the relationship between the concepts of subsidies and budget investments, the peculiarities of their provision in the Russian Federation. The concept of public investment is associated with the concepts of investment, public investment, investment. Meanwhile, budget investments as a kind of investment have a certain specificity. Subsidies to legal entities are one of the forms of financing capital investments. Capital investments can ensure the constant growth and stable development of the country's economy.

Economic growth, capital investments, subsidies, budget investments, share capital contributions.

Ключевым условием экономического роста является эффективная государственная инвестиционная политика, реализуемая через систему мер, определяющих объем, структуру, направление капитальных вложений, рост основных фондов и их обновление. Поддержка приоритетных секторов экономики выражается в финансировании ряда государственных программ и

реализуется посредством предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам и бюджетных инвестиций юридическим лицам.

В Бюджетном кодексе РФ не определяется общее понятие «субсидии», законодательно регулируются отдельные виды субсидирования. Так, Бюджетным кодексом предусмотрены субсидирование производителей товаров, работ, услуг (ст. 78), субсидирование бюджетных и автономных учреждений, иных некоммерческих организаций в связи с оказанием государственных (муниципальных) услуг (ст. 78.1, абз. 4 п. 69), субсидирование иной некоммерческой деятельности (п. 2 ст. 78.1), субсидирование осуществления капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности и приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность (ст. 78.2) (для бюджетных и автономных учреждений, государственных и муниципальных предприятий), а также субсидирование государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний (ст. 78.3)²⁴².

В соответствии с БК РФ субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров. При этом субсидии могут предоставляться из федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ, из бюджета субъекта РФ и из местного бюджета.

При предоставлении указанных субсидий обязательным условием их предоставления является согласие соответственно получателей субсидий и лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями), на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения ими условий, целей и порядка предоставления субсидий. Обязательным условием их предоставления также выступает запрет приобретения за счет полученных средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством РФ при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий указанным юридическим лицам.

Использование механизма субсидирования возможно в рамках реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства,

²⁴² "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

муниципально - частного партнерства, концессионных соглашений. Эти субсидии могут предоставляться из федерального бюджета, бюджета субъекта РФ, местного бюджета в соответствии с условиями и сроками, предусмотренными соглашениями о государственно-частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве, концессионными соглашениями.

В законе (решении) о бюджете могут предусматриваться бюджетные ассигнования на предоставление в соответствии с решениями Президента РФ, Правительства РФ, высшего должностного лица субъекта РФ, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, местной администрации юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам грантов в форме субсидий, в том числе предоставляемых на конкурсной основе.

В законе (решении) о бюджете могут предусматриваться бюджетные ассигнования на предоставление из федерального бюджета, бюджета субъекта РФ, местного бюджета субсидий юридическим лицам, 100 процентов акций (долей) которых принадлежит соответственно РФ, субъекту РФ, муниципальному образованию, на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства, находящиеся в собственности указанных юридических лиц, и (или) на приобретение ими объектов недвижимого имущества с последующим увеличением уставных капиталов таких юридических лиц.

В бюджетах бюджетной системы РФ предусматриваются субсидии бюджетным и автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного (муниципального) задания, рассчитанные с учетом нормативных затрат на оказание ими государственных (муниципальных) услуг физическим и (или) юридическим лицам и нормативных затрат на содержание государственного (муниципального) имущества.

Из бюджетов бюджетной системы РФ могут предоставляться субсидии бюджетным и автономным учреждениям на иные цели.

В федеральном законе о федеральном бюджете могут предусматриваться субсидии иным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, государственными корпорациями (компаниями) и публично-правовыми компаниями.

В законе субъекта РФ о бюджете субъекта РФ, в решении представительного органа муниципального образования о местном бюджете могут предусматриваться субсидии иным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

В бюджетах бюджетной системы РФ бюджетным и автономным учреждениям, государственным (муниципальным) унитарным предприятиям могут предусматриваться субсидии на осуществление указанными учреждениями и предприятиями капитальных вложений в объекты

капитального строительства государственной (муниципальной) собственности или приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность с последующим увеличением стоимости основных средств, находящихся на праве оперативного управления у учреждений либо на праве оперативного управления или хозяйственного ведения у предприятий, а также увеличением стоимости уставного фонда указанных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения.

С 2018 года субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий федеральным бюджетным и автономным учреждениям) и бюджетные инвестиции юридическим лицам подлежат казначейскому сопровождению в целях улучшения контроля за целевым использованием средств.

Кроме того, в соответствии с БК РФ в федеральном бюджете могут предусматриваться субсидии государственным корпорациям (компаниям), публично-правовым компаниям: 1) в виде имущественного взноса РФ; 2) на осуществление государственных полномочий (функций), возложенных на них федеральными законами и (или) иными нормативными правовыми актами; 3) на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства, находящиеся в собственности государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, и (или) на приобретение ими объектов недвижимого имущества либо в целях предоставления взноса в уставные (складочные) капиталы юридических лиц, акции (доли) которых принадлежат указанным государственным корпорациям (компаниям), публично-правовым компаниям;

4) на осуществление деятельности по организации строительства (реконструкции) автомобильных дорог общего пользования федерального значения, переданных (подлежащих передаче) в доверительное управление.

Определение понятия бюджетных инвестиций представлено в статье 6 Бюджетного кодекса РФ. Согласно данному определению бюджетные инвестиции - это бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества. При этом понятие «имущества» действующим российским законодательством четко не определено. Отсюда следует, что понятие «бюджетные инвестиции» шире понятия «капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности».

В то же время бюджетная классификация предполагает более узкую трактовку понятия «бюджетные инвестиции», чем определение, данное в ст. 6 БК РФ.

Согласно ст. 21 БК РФ в группе вида расходов «Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности» выделяются подгруппы «Бюджетные инвестиции», «Субсидии бюджетным и автономным учреждениям, государственным (муниципальным) унитарным предприятиям на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности или

приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность» и «Бюджетные инвестиции иным юридическим лицам».

Соответствующее деление расходов предусмотрено Указаниями о порядке применения бюджетной классификации РФ, утвержденными Приказом Минфина России от 01.07.2013 №65н, согласно которым:

- в рамках подгруппы 410 «Бюджетные инвестиции» обобщены расходы бюджетов бюджетной системы РФ на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности или на приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность;

- в рамках подгруппы 450 «Бюджетные инвестиции иным юридическим лицам» обобщены расходы по предоставлению бюджетных инвестиций иным юридическим лицам в объекты капитального строительства, бюджетных инвестиций, за исключением бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства, и бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства дочерних обществ;

- в рамках подгруппы 460 «Субсидии бюджетным и автономным учреждениям, государственным (муниципальным) унитарным предприятиям на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности или приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность» обобщены расходы на предоставление бюджетным, автономным учреждениям, государственным (муниципальным) унитарным предприятиям субсидий на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности, и (или) на приобретение объектов недвижимого имущества в государственную (муниципальную) собственность²⁴³.

Таким образом, бюджетные инвестиции можно разделить на следующие группы:

- Бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства и недвижимости, относящиеся к государственной и муниципальной собственности, включая реализуемые за счет межбюджетных субсидий на осуществление капитальных вложений.

- Бюджетные инвестиции в иное государственное и муниципальное имущество, в том числе не относящееся к основным средствам.

В составе второй группы бюджетных инвестиций следует особо выделить взносы в уставные капиталы юридических лиц, не являющихся государственными или муниципальными учреждениями и

²⁴³ Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 26.11.2018) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации".

государственными или муниципальными унитарными предприятиями (как правило, путем приобретения акций), которые в российской практике представлены двумя основными видами:

- взносы в уставные капиталы юридических лиц с обязательством последующего направления данных средств на капитальные вложения;
- взносы в уставные капиталы юридических лиц, обязательным условием предоставления которых не является расходование выделенных из бюджета средств на осуществление капитальных вложений. В случае осуществления такого взноса в уставный капитал компаний соответствующие бюджетные инвестиции не предусматриваются в рамках федеральной адресной инвестиционной программы.

Включение таких элементов подгруппы 450, как 451 «Бюджетные инвестиции иным юридическим лицам в объекты капитального строительства» и 452 «Бюджетные инвестиции иным юридическим лицам, за исключением бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства», в состав группы 400 «Капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности» в рамках бюджетной классификации достаточно условно в силу того, что такие бюджетные инвестиции в акции юридических лиц, во-первых, не всегда предполагают дальнейшее осуществление капитальных вложений за счет полученных средств, а во-вторых, даже в случае установления такого условия при осуществлении взноса в уставный капитал компаний создаваемые объекты капитального строительства оформляются в собственность соответствующих юридических лиц, а государство лишь опосредованно владеет ими в рамках своей доли в уставном капитале.

Федеральным законом о федеральном бюджете могут предусматриваться субсидии бюджетам субъектов РФ на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности субъектов РФ, которые осуществляются из бюджетов субъектов РФ, или в целях предоставления субсидий местным бюджетам на софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности, которые осуществляются из местных бюджетов.

Законом о бюджете субъекта РФ могут предусматриваться субсидии местным бюджетам на софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности, которые осуществляются из местных бюджетов.

Предоставление указанных субсидий бюджетам субъектов РФ (местным бюджетам) осуществляется в соответствии с актами Правительства РФ (высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ) и решениями Президента РФ, а также за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда.

В соответствии с п. 1 ст. 179.2 БК РФ инвестиционный фонд - часть средств бюджета, подлежащая использованию в целях реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-

частного партнерства.

В настоящее время к инвестиционным фондам относятся инвестиционные фонды субъектов РФ (региональные инвестиционные фонды). Инвестиционный фонд России законодательно прекратил существование в 2017 г. по причине его неэффективности.

В соответствии с БК РФ предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями, влечет возникновение права государственной или муниципальной собственности на эквивалентную часть уставных (складочных) капиталов указанных юридических лиц, которое оформляется участием РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в уставных (складочных) капиталах таких юридических лиц в соответствии с гражданским законодательством РФ.

Анализ состава и динамики бюджетных ассигнований, утвержденных федеральными законами о бюджете, направляемых на предоставление субсидий юридическим лицам в Российской Федерации в период 2018-2021 гг., свидетельствует о выраженном недостатке средств в реальном секторе экономики, недостаточном финансировании экономики государства. В структуре ассигнований, направляемых на предоставление субсидий юридическим лицам, преобладают (более 50%) субсидии государственным учреждениям. В структуре бюджетных инвестиций юридическим лицам более 50% составляют бюджетные инвестиции, не связанные с инвестициями в объекты капитального строительства²⁴⁴.

При текущем недостаточном уровне объема инвестиций в экономике необходимо перестать сокращать бюджетные инвестиции, и планомерно наращивать их в проекты, реализация которых подтолкнет развитие экономики и даст мультипликативный эффект. Именно бюджетные инвестиции эффективно запускают экономическое развитие и привлекают частные средства в реальный сектор экономики. Чем больше в экономике эффективных проектов, тем выше качество и устойчивость ее роста, тем ниже зависимость от внешних факторов. При этом необходима система жесткого контроля за целевым и эффективным использованием бюджетных средств.

Задача измерения результата бюджетных инвестиций и их эффективности не является простой. Законодательные нормы не устанавливают признаков и критериев эффективности бюджетных инвестиций, а также не устанавливает механизм, который бы позволил увидеть будущие блага, полученные в результате осуществления бюджетных инвестиций. Между тем, грамотная инвестиционная политика на современном этапе является ключевым условием преодоления

²⁴⁴ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов"; федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

экономического спада и перехода российской экономики к устойчивому росту.

Использованные источники:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
2. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" от 05.12.2017 N 362-ФЗ (последняя редакция).
3. Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".
4. Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 26.11.2018) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации".

*Егорова А.Д.
студент 2 курса
экономический факультет
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы
Винникова П.Г.
студент 3 курса
экономический факультет
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы*

ИНТЕРФЕЙС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЯ

Аннотация: Цель маркетинга – влиять на решения о покупках. Для этого маркетологу нужно знать ответ на вопрос, что их определяет. Психология выбора помогает ответить на него, раскрывая механизмы, принципы и правила процесса принятия решений. В последние несколько лет эти интереснейшие открытия быстро распространяются. В первой главе я хотел бы углубиться в науку, но тревожиться не стоит: не обязательно быть ученым, чтобы во всем разобраться. Мы посмотрим, что движет людьми и как пользоваться этими силами, чтобы максимизировать маркетинговую отдачу. Мы также познакомимся с практическими принципами применения этих знаний в повседневной маркетинговой работе.

Ключевые слова: маркетинг, поведение покупателя, ловушка потребителя, система автопилот, система пилот, принятие решений, липкий маркетинг.

*Egorova A.D.
student
2 course, Faculty of Economics
Russian Customs Academy
Russia, Lyubertsy
Vinnikova P.G.
student
3 year economics
Russian Customs Academy
Russia, Lyubertsy*

DECISION-MAKING INTERFACE: WHAT DETERMINES BUYER'S CHOICE

Annotation: The goal of marketing is to influence purchasing decisions. To do this, the marketer needs to know the answer to the question that defines them. The psychology of choice helps to answer it, revealing the mechanisms, principles and rules of the decision-making process. In the past few years, these interesting discoveries have spread rapidly. In the first chapter, I would like to delve into

science, but do not worry: it is not necessary to be a scientist in order to understand everything. We will see what drives people and how to use these forces to maximize marketing returns. We will also get acquainted with the practical principles of applying this knowledge in daily marketing work.

Keywords: marketing, customer behavior, consumer trap, autopilot system, pilot system, decision making, sticky marketing.

В настоящее время, в эпоху развития информационных технологий, каждый человек должен знать основы маркетинга, для того, чтобы не попасть в «ловушку потребителя». Ежедневно мы сталкиваемся с маркетингом: продавая и покупая товары, подыскивая работу или собирая средства на благотворительность. Особенно важно уметь распознать методы, применяемые в данной науке для того, чтобы наши экономические решения основывались на рациональных действиях.

Поступки покупателя определяются взаимодействием двух систем: имплицитной (автопилот) и эксплицитной (пилот). Цель каждого маркетолога заключается в том, чтобы сделать имплицитное знание потребителя управляемым.

«Интерфейс принятия решений» эффективно используется в маркетинге, помогая воздействовать на имплицитное сознание человека, что в свою очередь, заставляет совершать поступки на «автопилоте». Интерфейс влияет на поведение покупателей, не изменяя их убеждения, для специалистов в сфере маркетинга это даёт новые возможности для того, чтобы действовать вне рамок традиционной модели.

Маркетологи постоянно соревнуются в конкурентной гонке, разрабатывая новые продукты, повышая качество. На самом деле, стать лидером на рынке можно благодаря небольшим и недорогим улучшениям интерфейса, отдача от этих мер будет значительно превышать расходы [1, с. 492].

Стоит вспомнить «липкий маркетинг» группы компаний «Дикси». С момента старта акции «Веселые прилипалы» в конце сентября 2016 года было создано более 300 сообществ в социальных сетях коллекционерами «прилипал». Увеличилась активность аудитории в 4 раза, а сообщество «Дикси» в сети интернет увеличилось в 10 раз до 70 тыс. человек. В первые две недели покупатели получили 17 млн. игрушек, а средний чек в магазинах вырос в 1,5 раза, до 500 руб.

Изменяя интерфейс, маркетологи применяли маркетинг лояльности. Механика акции проста – через настроение и отношение ребенка воздействовать на лояльность покупателей [2, с. 97].

Подарок за покупку – типичный прием розничных торговцев, однако в эпоху социальных сетей данный метод обрёл новую жизнь. Маркетинговая кампания «Дикси» прошла успешно и принесла прибыль за 9 месяцев в сумме 190 млрд руб., на 19,8% выше аналогичного показателя 2015 г. Увеличение трафика в магазинах оценивалось в 4-7%. По данным

«Яндекс.Wordstat» количество запросов «прилипалы» за октябрь 2016 года составило более 120 тыс. раз. Выросло в 5 раз количество звонков в кол-центр.

Менее чем за два месяца маркетинговый ход позволил продать более 29 млн. игрушек. Директор «Дикси» отмечал, что акция была направлена на детей от 4 до 12 лет, но игрушки захватили также интерес взрослых. Аналитики подсчитали, что доля сообщений в социальных сетях об акции с «прилипалами» в общем числе всех позитивных сообщений, касающихся «Дикси» в начале акции, составляла около 50%, уже в следующем месяце – более 70%".

Очевидно, маркетинговый прием изменения «интерфейса принятия решений» принес выгоды группе компаний «Дикси», особое внимание было уделено реакции людей на внешние стимулы. Небольшие изменения в интерфейсе привели к ощутимой прибавке к субъективной ценности продукта и, соответственно, к повышению продаж[2, с. 97].

Маркетинговые ходы могут быть очень просты сами по себе, главное – они улавливают психологическое настроение покупателя, адаптированы на своего потребителя. Так, используя знание о том, что человек склонен следовать за «толпой» или, что порой людям сложно начать новое дело, так как оно кажется неизведанным, необъятным и незнакомым, маркетологи создают стратегию облегчения внутренних «стопоров» потребителя.

С 1999 года в России работает транснациональная компания многоуровневого маркетинга «Тяньши», которая специализируется на производстве и распространении БАДов, массажеров и прочей продукции. Производственные предприятия «Тяньши» находятся в городе Тяньцзинь, а распространение продукции производится по системе офис-склад посредством сетевого маркетинга в разных странах. Для осуществления данной системы компания ведет активный набор сотрудников-распространителей, которые проходят обучение базовым маркетинговым стратегиям продаж. В целом работа данной компании похожа на деятельность таких фирм как, «Oriflame», «Avon». Используя психологические особенности потребителя, компании распространяют свою продукцию.

Так, расклеивая объявления о приеме на работу сотрудников-распространителей, а также потенциальных покупателей (сотрудники обязаны покупать продукцию компании в зависимости от должности на фирме), сразу отрывается несколько телефонных номеров, указанных в объявлении и остается чуть больше половины отрывных листочков с контактными данными. Такой ход создает у потенциальных клиентов впечатление востребованности информации в объявлении, так называемого «ажиотажа». Клиент, заинтересовавшийся информацией больше не думает, что он будет первым, кого интересует объявление, он следует за массовым мнением, которое как бы дает высокую оценку данной компании.

«Интерфейс принятия решений является» важнейшим маркетинговым

инструментом. Если управлять субъективной ценностью и издержками на каждом этапе подготовки продукта к выходу на рынок, можно открыть новые перспективы для повышения продаж[3, с. 219]. Интерфейсы могут стать источником бизнеса, если применять оптимизацию с учетом психологии и поведенческой экономики.

Использованные источники:

1. Академия рынка: маркетинг. / Пер. с фр. / Под ред. А. Дайян и др. - М.: Экономика, 2014. - 492с.
2. Барден, Ф., Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / "Манн, Иванов и Фербер", 2014. – 97с.
3. Басовский Л.Е. Маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2015. - 219с.
4. Бервайз П., Михан Ш. Просто лучше. Завоевывать и удерживать потребителей, предоставляя самое существенное. / Пер. с англ. - Спб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2015. - 560с.
5. Моисеева Н.К. Управление маркетингом. М.: Финансы и статистика, 2015. - 304с.
6. Москвин В. Конкурентоспособность продукции и удовлетворенность потребителя. // Инвестиции в России. - 2014. - №4. - С.3-11

*Егорова А.Д.
студент 2 курса
экономический факультет
Грабовская Е.А.
студент 2 курса
экономический факультет
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы*

МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье рассматривается поведение предпринимателей в сфере ведения бизнеса с точки зрения морали и этики, рассматривается взаимосвязь между принципами ведения бизнеса и имеющимися в обществе общепринятыми нормами морали и этики. В настоящее время менеджеры осуществляют попытки соединить морально-этические нормы и деловую практику в хозяйственной деятельности. С каждым годом всё большее количество предприятий создают свои правила ведения бизнеса, несмотря на недостатки существующих моральных норм для предпринимателей.

Ключевые слова: бизнес и мораль, бизнес-культура, модели этики бизнеса, частная собственность, рыночная экономика.

*Egorova A.D.
student
2nd year, faculty of Economics
Russian customs academy
Russia, Lyubertsy
Grabovskaya E.A.
student
2nd year, faculty of Economics
Russian customs academy
Russia, Lyubertsy*

MORAL AND ETHICAL ASPECTS OF BUSINESS

Annotation: this article examines the behavior of entrepreneurs in the field of doing business from the point of view of morality and ethics, examines the relationship between the principles of doing business and the generally accepted standards of morality and ethics in society. Currently, managers are trying to combine moral and ethical standards and business practice in economic activity. Every year a growing number of enterprises create their own rules for doing business, despite the shortcomings of the existing moral standards for entrepreneurs.

Keywords: business and morality, business culture, business ethics models, private property, market economy.

Основным противоречием, рассматриваемым в бизнесе, является противоречие между ведением соответствующего морально-этическим аспектам дела и стремлении извлечь максимальную прибыль из производственного процесса любой ценой. Каких-то общих моральных правил в бизнесе не существует, но стоит заметить, что ни один бизнесмен не может избежать моральных проблем, решение которых ложиться на него [4]. Сам по себе бизнес нацелен на извлечение прибыли и не предполагает наличие моральных ценностей.

В связи с этим в бизнесе выделяют два направления морали: мораль личной нравственной ответственности управляющего; институциональная мораль [2].

Нормы морали существуют как внутри организации, так и в отношениях между организацией и социальной средой. Предприниматели не осуществляют свою деятельность только в рамках бизнес-сообщества, они также являются частью общества в целом. В связи с этим бизнесменам следует руководствоваться так называемым категорическим императивом И. Канта: «Поступай так, чтобы максима (основное правило, принцип) твоей воли всегда могла быть и принципом всеобщего законодательства» [6].

К бизнес-сфере данный принцип можно сформулировать так: при принятии решения следует поступать так, чтобы личные устремления имели точки соприкосновения с нравственными ценностями подчиненных, допускали урегулирование интересов всех сторон и не противоречили нравственным эталонам [3].

Таким образом, бизнес в современном мире ведется в социальной среде, в которой нельзя игнорировать интересы социума, общества, так как это прямо отражается на экономической среде. Предпринимательская этика неразрывно связана с общечеловеческими представлениями о справедливости, чести, совести, благородстве, честности и самолюбии, бесстыдстве и лицемерии и др.

Выделяют несколько направлений осуществления моральных норм в бизнесе (Рис. 1):

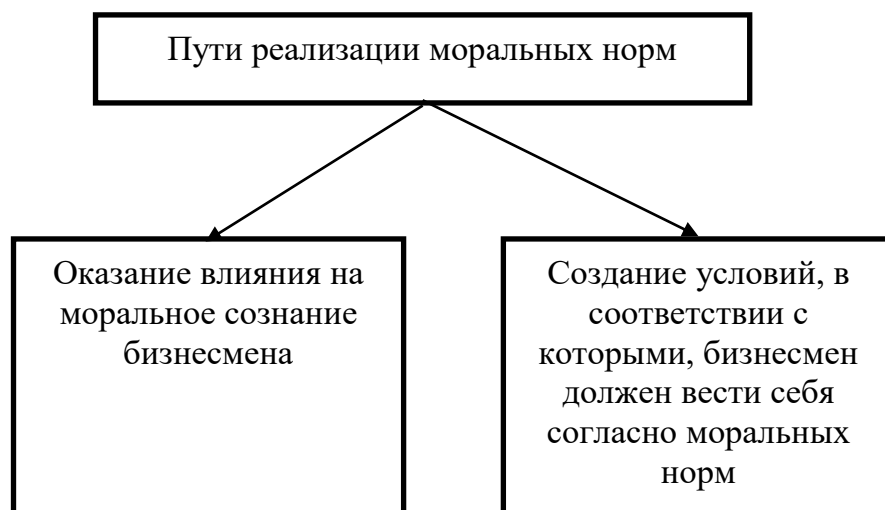


Рис. 1. Пути реализации моральных требований руководителя

Существуют различные мнения по поводу морально-этических аспектов ведения бизнеса. Рассмотрим некоторые из них.

Одни представители американской бизнес-этики, утверждают, что мораль в бизнесе зависит в основном от самого предпринимателя, его интересов, предпочтений, совести, ответственности.

Другие авторы (например, П. Козловски, Р. Лей) считают, что мораль и экономика взаимодействуют в бизнесе благодаря усилиям предпринимателей, так как именно они утверждают морально-этические нормы на своем предприятии.

Еще одна категория экономистов (Х. Штайнман, П. Ульрих и другие) связывают ведение бизнеса с позиции морально-этических норм с институтами и структурами.

Сегодня по вопросу о взаимодействии морали и бизнеса имеются две модели, которыми руководствуются бизнесмены: «акулы» и «дельфины» бизнеса (Рис. 2).

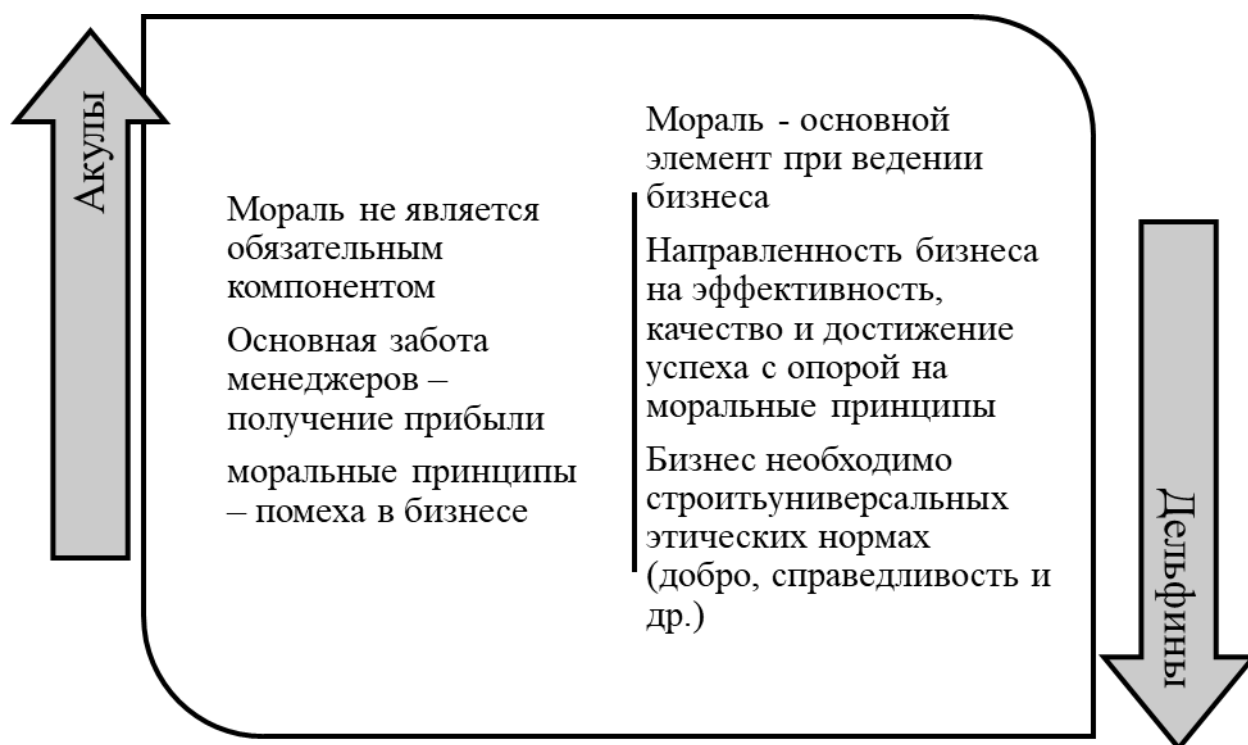


Рис. 2. Парадигмы нравственного ведения бизнеса

Представители первой парадигмы полагают, что в предпринимательской деятельности мораль не является обязательным компонентом. [4]. Черты данной концепции проявляются в теории «экономического человека», которая возникла в XVIII в. и исходит из определяющей роли эгоистического интереса в экономике. Придерживающиеся такой позиции представители бизнеса получили название «акулы» в противовес «дельфинам».

Эти дефиниции используются для обозначения двух типов деловых отношений, утверждающих противоположные позиции и ценности, основанные в первом случае на эгоизме и утилитаризме, во втором – на альтруизме и добре.

Подробная характеристика видов дана в работе Р. Андерсона и П. Шихирева «“Акулы” и “дельфины”» [1]. В современном мире господствующим типом является «акула». Об этом свидетельствует вся современная практика бизнеса.

В настоящее время человечество подвергается глобализации, мир преобразовывается в сложную целостную систему. В конечном счёте, особо важной становится задача реализации и утверждения новой парадигмы взаимосвязи морали и бизнеса, которая соответствовала бы веку глобализации.

В основе импульса развития морального сознания в ведении бизнеса стоит противоречие между требованиями морали и стремлении к прибыли в условиях конкуренции и рыночной экономики.

Таким образом, моральные и нравственные нормы в бизнес-культуре представляют собой совокупность выработанных на основе

частнособственнических отношений соответствующих норм и правил ведения бизнеса и соответствующего поведения в обществе, которым должны следовать лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью.

Использованные источники:

1. Андерсон Р., Шихирев П. «Акулы» и «дельфины» (психология и этика российско-американского делового партнерства). М., 1994. 208 с.
2. Концепции предпринимательской этики. URL: http://studme.org/185604234693/etika_i_estetika/kontseptsii_predprinimatelskoy_etiki.
3. Некоторые нравственные эталоны и образцы поведения в менеджменте
4. Эффективность и культура предпринимательской деятельности. URL: http://produc.ru/books/business_structure/book5/p36.
5. Категорический императив и парадоксы человеческой нравственной свободы URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z00000005/st112.shtml>.
6. Лачугина Ю. Н. Этика деловых отношений: учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010.

*Егорова М.А.
студент 3 курса
факультет «Экономика»
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
Россия, г. Люберцы*

МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в зарубежных странах. Актуальность изучаемого вопроса связана с необходимостью выработать новые пути развития предпринимательства в России с участием государства, опираясь на мировой опыт. Рассматривается роль инфраструктуры, специальных институтов в регулировании зарубежными странами предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: государственное регулирование, предпринимательская деятельность, мировой опыт, инфраструктура бизнеса, институты.

*Egorova M.A.
Student
3 course, faculty "Economics"
"Russian Customs Academy"
Russia, Lyubertsy*

WORLD EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY

Annotation: the article discusses the main directions of state regulation of business activities in foreign countries. The relevance of the issue under study is related to the need to develop new ways of developing entrepreneurship in Russia with the participation of the state, based on international experience. The role of infrastructure, special institutions in the regulation of entrepreneurial activity by foreign countries is considered.

Keywords: government regulation, business activities, international experience, business infrastructure, institutions.

Зарубежное право, как прямой метод государственного регулирования, уделяет много внимания вопросам выделения предприятия как самостоятельный вид деловых активов. Законодательство развитых стран не требует проведения регистрации индивидуальных предпринимателей в целях осуществления своей деятельности. Это считается дополнительным ограничением экономической свободы, помимо общих обязательств по уплате налогов и сообщения властям о месте своего проживания. Требование о регистрации отсутствует в отношении лиц свободных

профессий (врачи, юристы, аудиторы, архитекторы). Такие лица обязаны получить право практиковать на территории государства только в случае успешной сдачи квалификационных экзаменов в профессиональной ассоциации. Знания и признание коллег, а не регистрация, являются гарантией защиты потребителей указанных услуг.

Зарубежная правовая мысль в течение многих лет выработала основные общеправовые принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности. К ним относятся принципы соразмерности, недискриминации, экономической и иной разумной обоснованности принимаемых решений и совершаемых действий, системности правового регулирования, презумпции добросовестности субъектов предпринимательской деятельности.

Помимо общеправовых принципов, зарубежная правовая мысль в течение последних ста лет выработала специальные принципы регулирования предпринимательских отношений²⁴⁵. Обеспечение защиты интересов кредиторов и частных инвесторов, которые предоставляют свои личные сбережения рыночным институтам для превращения в капитал - цель этих принципов. К числу таких принципов относятся:

- недопущение конфликта интересов;
- обеспечение прозрачности бизнеса;
- обеспечение свободной и справедливой конкуренции;
- сохранение рыночных условий для бизнеса;
- учет правом экономических реалий.

Во всех развитых странах созданы институты государственной поддержки предпринимательства. Такими институтами могут выступать, как органы государственной власти и управления, так и специально созданные инфраструктурные институты. Важным направлением государственной поддержки предпринимательства в странах Европейского Союза является развитие инфраструктуры бизнеса. В Великобритании организована широкая сеть институтов по оказанию за невысокую плату или бесплатно консультативных услуг. Данные функции реализуют следующие субъекты поддержки предпринимателей:

- агентства;
- центры труда, помогающие людям, оказавшимся без работы, организовать бизнес;
- инициативные группы по содействию развития бизнеса.

Такое внимание к малому бизнесу вызвано тем, что именно данный сектор экономики является базой развития среднего класса в национальной экономике, позволяет существенно снизить безработицу за счет самозанятости.

Опыт Германии показывает, что государство решает задачу по

²⁴⁵ Предпринимательское право Российской Федерации: учеб. пособие / под общ. ред. Е.П. Губина. - М: Изд-во «ИНФРА-М», 2017. — с. 155

созданию равных условий для бизнеса вне зависимости от его размеров, что существенно повышает конкурентоспособность средних и малых фирм. Инструментами государственного регулирования предпринимательской деятельности выступают программы поддержки. В Германии ещё с конца 70-х годов XX века началась реализация государственной программы «Общая концепция научно-технической политики в отношении мелких и средних фирм». Она включает такие меры государственной поддержки малых и средних предпринимателей, как финансирование рискованной деятельности, оптимизация условий обмена технологиями, развитие кадрового капитала.

Следующей программой поддержки стала программа под названием «Стимулирование накопления для основания собственного дела», главным инструментом которой стало кредитование малых предприятий. Согласно программе банк развития при федеральном правительстве выдает предпринимателям кредиты под очень низкие проценты и на очень длительные сроки действия. Процентная ставка по таким кредитам зафиксирована. В момент одобрения выдачи кредита устанавливается график, когда кредитору необходимо вернуть заимствованные средства.

В Германии федеральные и региональные власти предоставляют субъектам предпринимательской деятельности льготные инвестиционные кредиты, кредиты для создания собственных предприятий, региональные кредиты. С помощью органов государственной власти реализуется специальная программа роста собственного капитала предпринимателей. Органами государственной власти Германии на постоянной основе проводится работа по укреплению связей малых и средних фирм с научными и исследовательскими лабораториями.

Правительство Германии уделяет большое внимание поддержке НИОКР, развитию инновационных производств. Во Франции поддержка инноваций чаще всего финансируется посредством налоговых кредитов²⁴⁶.

Налоговая политика в Германии является еще одним механизмом государственного регулирования. Данная политика признана стимулировать инновационную деятельность в отраслях специализации. Данный инструмент получил также широкое применение во Франции. Опыт Франции показывает, какой размер государственных инвестиций, направляемых на поддержку предпринимательской деятельности, необходимо установить: помощь ограничена на уровне 7,5 % инвестиций для средних предприятий и 15 % для малого бизнеса.

Во Франции также проводится политика стимулирования перемещения предпринимателей в слабо развитые территории. Предприниматели имеют возможность получить целевые кредиты на капиталовложения или на структурную перестройку производственной

²⁴⁶ Воробьева С.А. Механизмы государственной поддержки предпринимательства в зарубежных странах // Регион: государственное и муниципальное управление. Воронеж: Изд-во «Воронежский филиал РАНХиГС при Президенте РФ», 2015. № 4. С. 5.

линии, если перенесут предприятия по данной программе.

Инфраструктура во многом определяет высокие достижения в поддержке государством предпринимательства. На Западе сильны традиции гражданского общества. В предпринимательской сфере это проявляется в форме создания объединений предпринимателей, которые смягчают столкновение при взаимодействии бизнеса и власти. Эффективное саморегулирование предполагает наличие: кодекса поведения, механизмов его защиты, эффективной системы разрешения споров.

Быстрое развитие предпринимательства требует эффективной работы институтов, разрешающих споры как внутри собственной среды, так и между бизнесом, властью и непосредственными потребителями его продукции и услуг. Это не только судебная власть. В 1997 г. во Франции появились независимые органы административной власти. Они создаются в соответствии с законом в областях, где права граждан очень чувствительны, - борьба против бюрократии, регулирования рыночной экономики с целью защиты граждан, информации и коммуникаций. Поэтому у них двойная роль - представление, как граждан, так и публичной власти. К этим органам относятся банковская комиссия, совет по конкуренции, Высший совет агентства Франс-Пресс, комиссии по биржевым операциям, налоговым нарушениям, безопасности потребителей, доступу к административным документам, контролю страхования и другие.

Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности необходимо изучать для того, чтобы выработать новые пути развития предпринимательства в России с участием государства²⁴⁷. На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы по оптимизации подобной системы в Российской Федерации:

1. На опыте Франции, следует стимулировать развитие предпринимательства в слабых регионах, обеспечивая особые условия налогообложения и оформления бизнеса для субъектов хозяйствования, которые переносят свой бизнес в слаборазвитые субъекты РФ.

2. Следует создать независимые органы административной власти, которые являются элементом гражданского общества. Данный шаг позволит существенно снизить административные барьеры для бизнеса в РФ и сократить коррупцию.

3. Опыт Германии показывает, что особое внимание органам государственной власти РФ следует уделять предоставлению долгосрочных кредитных ресурсов субъектам предпринимательской деятельности с фиксированной ставкой.

Таким образом, государственное регулирование предпринимательской деятельности необходимо для стимулирования развития экономики. Следует

²⁴⁷ Димитров А.В., Ходзинская А.В., Ильина Ю.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и проблемы его применения в России.// X Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум» - 2018. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/759/3927>. (дата обращения: 05.05.2018)

создавать специальные институты, формировать конкурентную среду, формулировать более конкретные направления для развития социально-экономических процессов в предпринимательской сфере. Если развивается система регулирования общественным объединениям предпринимателей, развиваются институты оперативного разрешения конфликтов.

Использованные источники:

1. Предпринимательское право Российской Федерации: учеб. пособие / под общ. ред. Е.П. Губина.- М: Изд-во «ИНФРА-М», 2017. — с. 155
2. Воробьева С.А. Механизмы государственной поддержки предпринимательства в зарубежных странах // Регион: государственное и муниципальное управление. Воронеж: Изд-во «Воронежский филиал РАНХиГС при Президенте РФ», 2015. № 4. С. 5.
3. Димитров А.В., Ходзинская А.В., Ильина Ю.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и проблемы его применения в России.// X Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум» - 2018. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/759/3927>. (дата обращения: 05.05.2018).

*Ежкова С.О.
студент магистратуры 2 курса
Галкина Ю.Е., к.э.н.
доцент
кафедра ФЭМ*

*Муромский институт (филиал)
Владимирский государственный университет
Россия, г. Муром*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается необходимость анализа персонала предприятия, показатели, по которым проводится этот анализ, отмечается, что человеческие ресурсы – важнейший капитал предприятия, его основные активы, поскольку от профессионализма, квалификации и мастерства персонала, специалистов, работников, зависит работа предприятия, показатели его финансово-хозяйственной деятельности, направление развития, отклик на изменения во внешней среде предприятия и пр. Именно поэтому всё большую актуальность приобретает управление персоналом, поскольку, как и в эпоху индустриализации, так и в эпоху информатизации общества – «кадры решают всё».

Ключевые слова: персонал, трудовые ресурсы, эффективность, кадры, кадровый потенциал, рынок труда, человеческие ресурсы, персонал, управление персоналом.

*Yezhkova S.O.
graduate student, 2 course
Murom Institute (branch)
Vladimir State University
Russia, Murom
Galkina Yu.E.*

*Candidate of Economic Sciences
Associate Professor, Department of FEM, Murom Institute (branch)
Vladimir State University
Russia, Murom*

Abstract: this article discusses the need to analyze the personnel of the enterprise, the indicators on which this analysis is carried out, it is noted that human resources – the most important capital of the enterprise, its main assets, because of the professionalism, skills and skill of staff, specialists, employees, depends on the work of the enterprise, the performance of its financial and economic activities, the direction of development, the response to changes in the external environment of the enterprise, etc. that is why personnel management is becoming increasingly important, because, as in the era of industrialization, and

in the era of information society-"personnel decide everything".

Key words: personnel, human resources, efficiency, personnel, personnel potential, labor market, human resources, personnel, personnel management.

Труд является одним из факторов производства. Люди, которые совершают трудовой процесс и обеспечивают тем самым работу предприятия, являются одним из факторов производства наряду с оборудованием, технологией, денежными средствами, и по сущности являются одним из основных капиталов и активов предприятия.

Инновационный характер производства изменили требования к работнику, повысили значимость его профессионализма, мастерства, квалификации, личностных качеств. Именно поэтому ценные кадры, мастеров своего дела, наставников для новичков стараются выращивать у себя на местах, всячески холить и лелеять, чтобы они не ушли к конкурентам.

Ни технические возможности, ни современное оборудование, ни конкурентные преимущества, ни новейшие инновационные технологии, ни маркетинговые исследования, ни налаженная система сбыта, ни инвестиционные вложения, не смогут обеспечить стопроцентную эффективность без соответствующего персонала. И технические возможности, и инновационные технологии, и конкурентные преимущества, и маркетинговые исследования, и сбытовая политики, и стратегическое планирование, и бюджетирование – это только дополнительные инструменты для того, чтобы работники проявили свой профессионализм, своё мастерство и умение с целью повышения производительности труда и увеличения прибыли компании. Без квалифицированного персонала, знающего своё дело, без команды мастеров, которые знают, зачем они работают, все эти инструменты превращаются в пустую растрату денег без отдачи.

Персонал – один из источников средств и доходов предприятия, который обеспечивается профессиональными, психофизиологическими, физическими, личностными качествами людей, которые работают на предприятии или в организации.

Люди, которые работают на предприятии, меняют время жизни, свои знания и умения, свой профессионализм и мастерство на создание материальных благ и услуг и взамен этого получает заработную плату, которая должна восстановить их силы, способствовать развитию способностей, уровня профессионализма и мастерства.

Согласно определению, которое приводится во многих словарях и учебниках по экономике и менеджменту, персонал предприятия — это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав [6].

Анализ персонала делается с целью выявить наиболее сильные стороны персонала, выявить резервы, опираясь на которые, можно

увеличить производительность труда, выработку, а, следовательно и прибыль компании.

При анализе персонала в первую очередь необходимо оценить и проанализировать, сколько человек нужно на предприятии, какие у них должны быть квалификации, знания, профессиональные компетенции, насколько они развитые личности и насколько готовы развиваться в постоянно меняющейся социально-экономической среде предприятия и пр..

Анализ персонала включает в себя изучение и оценку обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям; определение, изучение и анализ показателей текучести кадров; выявление резервов трудовых ресурсов, более полного и эффективного их использования; изучение и оценка уровня производительности труда на предприятии; изучение эффективности использования рабочего времени работниками, изучение организации оплаты труда на предприятии; изучение динамики роста средней заработной платы и рассмотрение ее соответствия росту производительности труда, изучение системы адаптации молодых специалистов и работников предприятия, систему мотивации и стимулирования персонала, анализ рабочих мест, систему обучения и аттестации персонала и др. [6]

Рассмотрим количественные и качественные характеристики персонала предприятия.

Персонал качественно характеризуются по показателю общей и профессиональной трудоспособности, т.е. насколько полно тот или иной человек может удовлетворить потребность производства своими личными, профессиональными и физическими качествами. В понятие общей трудоспособности входят физические, психофизиологические, личностные, качества человека, которые показывают то, насколько вообще человек способен к трудовой деятельности .

Профессиональная трудоспособность – это способность к конкретному виду профессионально-трудовой деятельности, к квалифицированному, качественному труду определенной профессии, который требует специальной подготовки и обучения. Профессиональная трудоспособность определяется образовательным уровнем, уровнем профессионального мастерства [3].

Основными характеристиками персонала организации являются: численность (количественная характеристика) и структура (качественная характеристика). Рассмотрим их подробнее.

Одним из важнейших показателей, если не самым важным, который характеризует производственные возможности предприятия, является численность промышленно-производственного персонала.

Экстенсивное производство предусматривало увеличение прибыли за счёт увеличения количества персонала. Но увеличение численности возможно не всегда, и тогда не первое место уже выходит не только количество рабочих, специалистов и служащих, но и их качество. Вот и

выходит, что не всегда работает лозунг, чем больше, тем лучше – иногда работает обратное – лучше меньше, да лучше. И к кадрам предприятия это относится не в последнюю очередь.

Сокращение численности рабочих не в ущерб объему производства продукции и ее качеству возможно при условии интенсивного вида хозяйствования – при механизации, автоматизации, при применении новейших технологий на производстве, компьютеризации труда специалистов и совершенствования организации труда, особенно во вспомогательных цехах и подразделениях предприятия.

Поэтому количественный показатель численности персонала, даже по видам деятельности, по категориям промышленно-производственного персонала, недостаточен для полной характеристики трудовых ресурсов, особенно для целей управления кадрами особенно в условиях кризисных ситуаций, в условиях неопределённости и риска, в постоянно меняющейся внешней среде, к которой надо постоянно адаптироваться.

Структура персонала организации – ещё одна характеристика трудовых ресурсов, но уже качественная, просто выраженная в числовой форме - это совокупность отдельных групп работников, объединенных по какому-либо качественному признаку. Она может быть статистической и аналитической.

Для оценки структуры персонала по категориям, оценивается доля основных рабочих, вспомогательных рабочих, руководителей и служащих в структуре персонала.

Анализ и оценка персонала по категориям помогает выявить - достаточно или недостаточно обеспечено предприятие производственными рабочими – основными и вспомогательными, насколько оно обеспечено служащими и нет ли переизбытка управленческого персонала компании.

Далее не менее важным оказывается анализ и оценка и профессиональной структуры персонала предприятия — необходимо выявить долю представителей различных профессий или специальностей, обладающих комплексом необходимых теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате обучения и опыта работы в конкретной области. Вполне понятно, что, например, на металлургическом предприятии должны преобладать специалисты в области металлургии, технологии металлургического производства, инженеры, поскольку без них невозможно наладить качественный производственный процесс [7]

Очень важно при анализе структуры персонала по категориям и профессиям оценить не только структуру, насколько она сбалансирована и эффективна, но и насколько обеспечено предприятие трудовыми ресурсами того или иного качества. Обеспеченность предприятия соответствующими трудовыми ресурсами определяется сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью. Особое внимание уделяется анализу обеспеченности предприятия кадрами наиболее

важных профессий.

Критерием оптимальности структуры персонала является соответствие численности работников различных должностных групп объемам работ, необходимых для выполнения каждой должностной группой, выраженным в затратах времени.

Следующая, не менее важная качественная характеристика персонала предприятия - квалификационная структура персонала — соотношение работников различного уровня квалификации, необходимого для выполнения определенных трудовых функций. Согласно трудовому законодательству, уровень квалификации рабочих характеризуется разрядом или классом, а для специалистов — категорией, разрядом или классом.

Общая квалификация рабочих характеризуется средним тарифным разрядом, определяемым как средневзвешенная величина. Степень сложности работ определяется как средневзвешенная величина разряда работ и трудоемкости их выполнения.

Ещё одна немаловажная качественная характеристика персонала - половозрастная структура — это соотношение групп персонала по полу и возрасту. Возрастная структура показывает, какова доля работающих соответствующего возраста в общей численности персонала [8].

Не вызывает сомнения тот факт, что работники, с общим стажем работы до 16 лет и с общим стажем работы, например, 30 лет разительно отличаются друг от друга по своим профессиональным качествам. Причём, нельзя сказать, какой работник будет лучше выполнять свои должностные обязанности. И у того, и у другого будут свои плюсы и минусы. Так, например, у молодого работника большой плюс — его молодость, энергичность, энтузиазма, обучаемость, способность самосовершенствоваться в профессиональном мастерстве.

У работника с большим стажем — преимущество в том, что у него большой опыт работы по профессии и в силу этого он уже сталкивался с большим диапазоном проблем и многие из них знает как решать. Другое дело, что в наше быстро меняющееся время как раз большой опыт работы может сыграть со специалистом злую шутку- сейчас больше ценится не консерватизм и приверженность к проверенным схемам при внештатных ситуациях, а творческий подход к делу, гибкость, адаптивность к сложным ситуациям, способность находить различные решения и выбирать из них наиболее подходящее и эффективное. Поэтому на предприятии должны присутствовать работники всех возрастов и с различным стажем работы [4].

Структура персонала при анализе и оценки эффективности использования трудовых ресурсов предприятия по стажу рассматривается в двух аспектах: по общему стажу и стажу работы в данной организации. Если общий стаж характеризует уровень профессионализма и мастерства данного работника, то стаж работы на данном предприятии характеризует стабильность трудового коллектива - что также является немаловажной характеристикой трудовых ресурсов компании [4].

Уровень профессионализма и мастерства напрямую зависит от уровня образования. Поэтому ещё один немаловажный показатель, по которому проводят анализ и оценку персонала предприятия или компании - структура персонала по уровню образования (общего и специального).

Необходимо постоянно помнить, что в наше изменчивое время самое главное качество любого человека – гибкость, адаптивность, креативность, обучаемость. Стремительно меняются технологии, продукция, условия её производства, меняется сам производственный процесс, меняются права и обязанности работников, из цели и задачи в производственном процессе. Поэтому так важна система профессионального обучения персонала на предприятии. Тем более сейчас появляется множество новых инструментов для обучения с минимальными затратами – системы дистанционного обучения, вебинары, диски, тренинги пр. – всё может быть задействовано для повышения профессионализма работника и развития его личностных и психологических качеств.

Ещё два показателя, которые помогают оценить и проанализировать полноту использования персонала - количество отработанных дней и часов одним работником и степень использования фонда рабочего времени. Анализ по этим двум показателям рекомендуется проводить по каждой категории работников, по каждому производственному подразделению и в целом по предприятию [6].

Таким образом, анализ и оценка персонала предприятия - один из важнейших экономических анализов, поскольку без соответствующих трудовых ресурсов не возможен ни эффективный производственный процесс, ни эффективный маркетинг, ни стопроцентное качество продукции и услуг. Анализ и оценка персонала должна производиться по всем параметрам – от численности персонала до его структуры по разным показателям.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.12.2017) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Бизнес словарь. 2016©НДП "Альянс Медиа" <http://businessvoc.ru/>
3. Найда А.М. Интенсивность труда и эффективность использования трудовых ресурсов /А.М. Найда. — М.: Академия управления «ТИСБИ», 2007. — 289 с.
4. Парушина Н.В. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы организации [Текст] // Аудитор. – 2012. – №8. – С. 38–47.
5. Толковый словарь Ефремовой. Ефремова онлайн © 2009-2016. <http://efremova-online.ru/>
6. Трудовые ресурсы, персонал и трудовой потенциал организации //Персонал предприятия. — 2008. — №4. — С.11-26.
7. Федотова, М. Персонал как конкурентное преимущество организации [Текст] /М. Федотова / Кадровик. Кадровый менеджмент (управление

персоналом). 2013. N 5. С. 76 – 81

8. Чижов Н.А. Кадровые технологии /Н.А.Чижов. — М.: Экзамен, 2007. — 351 с.

УДК 338.48

Елисеева О.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Вдовенко М.В.

студент 3 курса

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ДГТУ

Российская Федерация, г. Шахты

СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ГОСТИНИЦЕ: ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности разработки и организации событийных мероприятий в гостиничном комплексе. Авторами обозначены основные преимущества, задачи и проблемы, с которыми сталкиваются отельеры при организации данных мероприятий, а также предложены меры по увеличению «продаж» на событийные мероприятия. В статье отмечается, что в условиях жесткой конкуренции организация событийных мероприятий гостиничным предприятием является важнейшим условием поддержания конкурентоспособности, а анимационная деятельность рассматривается как процесс совершенствования качества предоставляемых гостиничных услуг.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, событийные мероприятия, гостиничный комплекс, кейтеринг, анимационная деятельность.

Eliseeva O.V.

Vdovenko M.V.

EVENTS IN HOTEL: FEATURES OF DEVELOPMENT AND ORGANIZATION

Abstract: The article describes the features of the development and organization of events in the hotel complex. The authors identify the main advantages, challenges and problems faced by hoteliers in the organization of these events, as well as proposed measures to increase "sales" for event events. The article notes that in the fierce competition to organize events hotel company is essential to maintain competitiveness, and entertainment activity is considered as a process of improving the quality of hotel services.

Keywords: hospitality, events, hotel, catering, entertainment activities.

Рост культурного и образовательного уровня населения, благоприятные социально-экономические условия, внедрение новых технологий в туристской сфере, изменение форм и способов проведения

свободного времени, опыт развитых зарубежных стран и прочие факторы обусловили значительные изменения в организации досуга отдыхающих. Потенциальный потребитель услуг гостиничной индустрии, который выбирает и оплачивает место проведения своего досуга, ставит перед собой в качестве первоочередной задачи отдых, получение положительных эмоций и заряда энергии для дальнейшей жизни. Соответственно с этим, именно психологическое состояние, эмоции и настрой являются определяющими для чувства удовлетворенности от проведенного в данном гостиничном комплексе времени [1].

В современных условиях важнейшей частью многоплановой деятельности гостиничного предприятия выступает организация событийных мероприятий, которые занимают одно из главных мест в структуре отеля и представляют собой отдельную службу. Стоит отметить, что практика организации событийных мероприятий представляет собой условие преобразования потребности гостя в его удовлетворенность, что, в свою очередь, является завершающим звеном в процессе формирования комфортной среды гостеприимства.

Событийные мероприятия представляют собой один из видов прямой маркетинговой коммуникации, включающей в себя развлекательные мероприятия на больших открытых площадях, выставки, конференции, презентации, корпоративные праздники и вечеринки.

Рассмотрим наиболее часто организуемые событийные мероприятия в гостиничных комплексах:

Празднование нового года в гостинице

Многие люди сегодня предпочитают отмечать Новый год вне дома и доверяют его организацию и проведение специалистам. Подготовка к Новому году является ответственным процессом для всего персонала, как для линейного, так и руководящего. Перед отелем при подготовке данного мероприятия стоят следующие задачи:

1. Подготовка пакетных предложений с ценами для нескольких новогодних заездов: новогодние программы и планируемые мероприятия с гостями выступают в качестве конкурентных преимуществ гостиниц, показывая, что получит гость за свои деньги. Стоит отметить, что особо важно при формировании прайс-листов учитывать конкурентные цены, действующие на рынке гостиничных услуг, иначе гость выберет более выгодное предложение. Так, например, в 2018 г. цена на двоих в столичном отеле составляет от 25 до 120 тысяч рублей;

2. Составление перечня развлекательных новогодних программ: необходимым является распечатка и раскладка новогодней программы для информирования гостей о предстоящей развлекательной программе [2];

3. Своевременный заказ артистов, ведущего, салюта, светового и звукового оборудования;

4. Подготовка подарков для гостей;

5. Подготовка развлекательной программы для детей;

6. Согласование размещения гостей за столами на новогоднем банкете;
7. Организация работы по продвижению мероприятия на телевидении, радио, социальных сетях, на сайте отеля и пр.

Немаловажным аспектом для каждого гостя является предоставление скидки, что связано с высокими ценами на проведение новогодних праздников в связи с приглашением артистов, гостей, подготовкой конкурсов, подарков и пр. В связи с этим многие гостиничные комплексы применяют систему скидок для гостей, которые желают приобрести новогодние туры заранее. Стоит отметить, что подобная практика является выгодной для гостиницы, так как фактически гость кредитует гостиницу за несколько месяцев до мероприятия, что позволяет гостинице использовать эти деньги в операционной деятельности.

В качестве мер по увеличению продаж новогодних мероприятий можно выделить следующие:

1. Продажа новогодних пакетов за 4-5 месяцев до мероприятия;
2. Формирование пакета новогодних предложений за несколько месяцев;
3. Фиксирование входящих запросов в CRM гостиницы [3];
4. Активное сотрудничество с представителями «каналов продвижения» новогодних пакетов;
5. Реклама мероприятия путем освещения средств массовой информации, размещение фотографий и видео материалов проведенных мероприятий.

Проведение свадебного торжества в гостиничном комплексе

Современные гостиницы обладают необходимым перечнем услуг для проведения свадеб: большинство гостиниц снабжены соответствующими интерьерами, которые придают торжеству неповторимость и уникальный шарм. Организация свадеб в гостиничных отелях включает ряд мероприятий:

1. Оформление зала: интерьер банкетных залов в таком случае разрабатывается дизайнерами и декораторами. Особо часто используется для проведения свадебной церемонии оформление зала оригинальными цветочными композициями, которые создают атмосферу торжества. Если отель имеет в распоряжении прилегающую парковую территорию, то летом церемонии могут проходить на свежем воздухе, в парках и пр.

2. Организация свадебного кейтеринга: услугами кейтеринговых компаний можно воспользоваться в случае необходимости проведения выездного свадебного банкета или фуршета. При отеле имеется свой персонал, который оказывает полное сопровождение свадебной церемонии. В том числе, сотрудники помогают невесте и жениху составить меню, подобрать алкогольные напитки и т.д. Комплекс услуг, предоставляемый отелем, также включает следующие мероприятия:

- разработка тематического сценария;
- музыкальное сопровождение вечера;

- оформление банкетного зала;
- составление развлекательной программы;
- бронирование свадебного кортежа;

3. Оформление гостиничного номера молодоженам: как правило, в отеле – это лучший номер. Персонал при украшении номера использует живые цветы, драпировочные ткани, составляют композиции и т.д.

Проведение деловых мероприятий в гостинице

Проведение конференций, деловых форумов с привлечением большого количества, а также организация бизнес-совещаний является экономически выгодным для гостиничного комплекса. При привлечении заказчиков на подобные мероприятия отели исходят из своих возможностей: номерного фонда, количества залов, вместимости, наличия вспомогательных помещений. Организация и проведение конференции является сложным процессом для всего персонала, который требует решения следующих задач:

1. Подготовка конференц-зала: предпочтительным является, чтобы помещение для проведения находилось в некотором отдалении от гостиничных номеров, гостиничных баров и других мест скопления людей. Более правильным является вариант, когда конференц-центр расположен в отдельном крыле и помимо входа со стороны гостиницы имеет вход непосредственно с улицы. Место проведения конференции должно соответствовать требованиям заказчика, иметь возможности для подключения технического оснащения и оборудования.

2. Создание комфортной атмосферы, отвечающей формату мероприятия: исходя из бюджета может быть организован кофе-брейк, ланч, обеды и прочие услуги, необходимые для проведения мероприятия;

3. Обеспечение участников конференции номерами в гостинице: при необходимости предварительно бронируются номера. В случае размещения иностранных и иногородних участников конференции осуществляется бронирование номеров по усмотрению заказчика непосредственно в случае оплаты им стоимости номера. В случае, если каждый участник оплачивает размещение самостоятельно, то подбор средств размещения осуществляется на основании их личных предпочтений;

4. Подготовка культурно-массовых мероприятий: при желании заказчика может осуществляться организация экскурсий, культурной программы, иных туров для участников конференции, исходя из бюджета заказчика или может быть предложен в качестве опциона непосредственно самим участникам конференции.

Организация праздников является важнейшим моментом в построении анимационных программ в гостиничном предприятии. В крупных гостиничных комплексах, куда приезжают туристы из различных стран, менеджеры организуют развлекательные программы на основе традиций страны, ставя перед собой задачу, познакомить отдыхающих с культурой, нравами, традициями страны. Стоит отметить, что это могут быть национальные, государственные или религиозные праздники. При

разработке такого формата мероприятий обязательно должны учитываться национальные особенности культуры, религии, колорит и менталитет народа, и другие определяющие факторы. Так, например, в последнее время популярным стало празднование в отечественных гостиничных комплексах праздника Масленицы. Этот праздник организуется зрелищно, со сжиганием фигуры Масленицы, катанием на тройках, включением элементов фольклора. Подобная организация праздника привлекает отдыхающих, о чем свидетельствует рост числа туристов, желающих посетить данное событие в гостиничном комплексе.

В условиях жесткой конкуренции организация событийных мероприятий гостиничным предприятием является важнейшим условием поддержания конкурентоспособности. На сегодняшний день нельзя представить гостиничный комплекс без организации в нем анимационной деятельности, с использованием новых форм и видов. Для того, чтобы максимально удовлетворять потребности гостей разных национальностей, возрастов, достатка и возможностей, необходимо постоянное совершенствование и улучшение деятельности служб по организации мероприятий гостиничного сервиса, как по содержанию, так и по интенсивности, времени, масштабу и другим параметрам.

Использованные источники:

1. Морева С. Н. Система подготовки кадров как основа профессиональной компетентности специалистов сферы сервиса и туризма // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 12.
2. Иванова Е.В., Вдовенко М.В. Инноватизация гостиничного бизнеса: международный опыт и российская практика // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 294 с.
3. Т.В. Дегтярёва [и др.] Инновационное развитие отраслей сферы услуг : монография; под общ. ред. к.э.н., доц. О.С. Мысовой; Ин-т сферы обслуж. и предпринимательства (филиал) федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. образования «Донской гос техн. ун-т» в г. Шахты Рост. обл. (ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты). – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты, 2018. – 171 с.

*Еличев К.А., к.техн.н.
доцент*

кафедра «Механизация и автоматизация производства»

*Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент*

кафедра «Механизация и автоматизация производства»

*Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент*

кафедра «Механизация и автоматизация производства»

*Морозов А.А.
студент*

*Пензенский государственный университет архитектуры и
строительства*

Россия, г. Пенза

ОЦЕНКА СВОЙСТВ КОМПОНЕНТОВ ПЛИТ ИЗ ДЕКОРАТИВНОГО БЕТОНА ПОЛУЧЕННЫХ МЕТОДОМ РАСПИЛОВКИ БЛОКА АЛМАЗНЫМИ ДИСКАМИ

Аннотация.

Получение декоративных бетонных плит распиловкой алмазными отрезными круглыми пилами без значительных капитальных затрат позволяет организовать их массовое производство. Но прежде из большого количества различных строительных материалов необходимо выбрать только те, которые оптимально подходят по своим характеристикам для изготовления таких плит. Обоснование этого выбора и являлось основной задачей данной работы. Экспериментально проводились исследования различных свойств выбранных компонентов. Основное внимание уделялось оценке их физико-механических свойств, таких как стойкость к удару, истираемость, морозостойкость и др., которые очень важны при эксплуатации уже готовых бетонных плит. В результате выработаны требования к методике подбора состава декоративного бетона.

Ключевые слова: горные породы, декоративные бетонные блоки, портландцемент, абразивность, заполнитель, мраморовидный известняк.

***Elichev K.A., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department «Mechanization and automation of
production»***

***Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza***

***Pint E.M., Candidate of Technical Sciences, Professor
Associate Professor of the Department «Mechanization and automation of
production»***

***Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza***

***Petrovnina I.N., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department «Mechanization and automation of
production»***

***Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza***

Morozov A.A., student

***Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza***

ASSESSMENT OF PROPERTIES OF COMPONENTS OF PLATES FROM DECORATIVE CONCRETE OBTAINED BY BLOOD CUTTING WITH DIAMOND DISCS

Annotation.

Production of decorative concrete slabs by sawing with diamond detachable circular saws without significant capital expenditures makes it possible to organize their mass production. But first of all, from a large number of various building materials, it is necessary to select only those that are optimally suitable in their characteristics for the manufacture of such slabs. The rationale for this choice was the main objective of this work. Experimentally conducted studies of various properties of the selected components. The focus was on assessing their physico-mechanical properties, such as impact resistance, abrasion resistance, frost resistance, etc., which are very important in the operation of ready-made concrete slabs. As a result, the requirements for the method of selecting the composition of decorative concrete were developed.

Key words: rocks, decorative concrete blocks, portland cement, abrasivity, aggregate, marble-like limestone.

Для массового производства плит методом распила отбирались горные породы средней твердости, к которым относится значительное количество цветных мраморов и мраморовидных известняков. Отбор горных пород производился из разрабатываемых месторождений. При этом учитывалось, что декоративность бетонных плит должна быть основана на применении заполнителей из горных пород, обладающих высокими декоративными свойствами, т.к. 70-75% открытой поверхности бетонных плит составляют зерна заполнителя. Цементный камень должен занимать 25-30% поверхности плит, и цвет его является вспомогательным цветообразующим фактором в декоративных бетонных изделиях.

Для экспериментальных исследований были отобраны типичные виды этих пород, изученные первоначально по научным и справочным материалам. Полученные образцы отобранных видов горных пород подвергались испытаниям в соответствии с известными методиками и ГОСТ. В лабораторных условиях были получены физико-технические характеристики пород и заполнителей из них. При разработке технологии изготовления бетонных блоков исследования были направлены на получение плотных бетонов с достаточным пределом прочности при сжатии и изгибе,

стойкостью к атмосферным воздействиям [1]. Для опытов были использованы портландцементы: обычный серый (М-500), белый (М-400) и цветные (М-400), их физико-химические свойства приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Физико-химические свойства портландцементов
(гидравлические вяжущие)**

Вид цемента	Тонкость помола по остатку на сите № 008, %	Нормальная густота, %	Сроки схватывания, час-мин.		Предел прочности в кг/см ² в возрасте, дни		
			начало	конец	3	7	28
Белый портландцемент (М-400)	8,8	24,2	1-54	3-47	289	321	439
желтый	18,8	29	1-00	2-10	225	268	431
зеленый	13,6	28,5	2-45	3-35	255	288	410
голубой	15,8	25,37	3-50	4-40	210	253	415
красный	16	30	0-50	2-00	189	215	354

Партии образцов цветных цементов состояли из желтого, красного, голубого и зеленого. Минералогический состав обычного и белого портландцементов приведен в таблице 2.

Таблица 2

Минералогический состав цементов

Марка цемента	Коэффициент насыщения	Силикатный модуль	Глиноземный модуль	Минералогический состав, %			
				C3S	C2S	C3A	C4A
М-400	0,88	2	1,4	50	25	9	13
М-500	-	-	-	62	17	4	14

В лабораторных условиях были определены некоторые свойства цементов: активность, водопоглощение, морозостойкость, истираемость, абразивность, светлота (табл. 3).

Таблица 3

Свойства цемента

Наименование	Светлота, %	Активность, кг/см ²	Водопоглощение по весу, %	Истираемость	
				по ГОСТ, г/см ²	на машине Шоппер, мк
Цементный камень из обычного портландцемента М-500	27,2	510	16,5	1,87	43,3
Цементный камень из белого портландцемента М-400	72,4	400	10,3	-	-

Для резки на плиты были подобраны наиболее плотные составы смеси заполнителя бетонов. Были изготовлены декоративные бетонные призмы и вырезаны из них кубы с ребром 7 см по 9 штук на каждый вид заполнителя и испытаны на предел прочности при сжатии и изгибе [2].

Экспериментальные исследования по резанию декоративных бетонных блоков алмазным инструментом проводились на камнерезном станке, оснащенном алмазным сегментным диском диаметром 500 мм. При резании декоративных бетонов важнейшей характеристикой являлась степень износа алмазного инструмента, которая зависит, в основном, от абразивности бетона, а абразивность последнего – от компонентов, входящих в него. Для сопоставления параметров резания были испытаны также бетоны с заполнителями: ново-даниловского гранита (красного), бодракского известняка (желтого), арктического туфа (розового), которые использовались в опытах.

Для различных изделий из декоративных бетонов применялись заполнители из дробленых горных пород в виде щебня и песка, реже гравия. Наибольшая крупность щебня (гравия) при обычном методе формирования плит для лучшей удобоукладываемости должна быть не более 0,5 толщины.

Производство плит методом формирования крупных блоков и распиловки их позволяет увеличить крупность щебня до 40-60 мм, что создает предпосылки повышения декоративных качеств плит, а также увеличения некоторых физико-технических свойств.

В исследованиях были использованы преимущественно заполнители из карбонатных пород – мраморов, мраморовидных известняков, частично применен дробленый гранит, известняк и туф. Из отобранных декоративных горных пород после дробления и отсева были получены заполнители различных фракций. Учитывая особенности технологии производства бетонных плит из блоков с помощью резки и весьма жесткие условия эксплуатации плит в покрытиях полов с интенсивными физико-механическими воздействиями, были проведены испытания заполнителей согласно ГОСТ.

Испытания щебня удару на копре. Сопротивление щебня удару очень важный показатель в бетонных покрытиях, где возможны случаи падения тяжелых предметов, грузов и т.д. Щебень фракции 20-40 мм подвергался удару на копре с помощью падающего груза массой 5 кг при высоте падения 50 см. Эти испытания показали сравнительно низкие показатели коелгинского мрамора. Остальные породы показали высокую сопротивляемость, причем наибольший у салиэтского мраморовидного известняка. Поэтому последний можно использовать как заполнитель бетона для покрытия полов.

Истираемость щебня в барабане. Поскольку в декоративных бетонных плитах для покрытия полов содержится 73-76% щебня, то износостойкость материала покрытия, в основном, зависит от истираемости заполнителя. Износостойкость щебня в бетонных блоках, эксплуатирующихся в условиях

интенсивного истирания, является важной характеристикой материала. Износостойкость характеризует в некоторой степени долговечность материала покрытия.

Определение истираемости щебня в барабане производилось на материале фракции 10-20 мм по 2 пробам массой 5 кг каждая. Результаты опытов приведены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты испытания щебня на истираемость

Наименование породы и ее месторождение	Истираемость в %	Марка по ГОСТ	Фракция песка, прошедшая через сито 0,14 (после испытания), % по массе
Лабрадорит головинский	7,9	И-1	3,7
Мрамор коелгинский	35,7	И-3	12,7
Мрамор бараканский	12,3	И-1	5,0
Мраморовидный известняк:			
лондоковский	7,2	И-1	3,2
салиэтский	4,6	И-1	1,8

Значительную истираемость коелгинского мрамора можно объяснить невысокими физико-механическими показателями исследуемой горной породы.

Морозостойкость щебня. Морозостойкость декоративных бетонных плит, применяемых в наружных покрытиях, в большей степени зависит от морозостойкости применяемого щебня. Морозостойкость щебня испытывалась по ГОСТ. Наблюдалось пожелтение зерен коелгинского мраморного щебня. Испытания показали хорошую морозостойкость отобранных горных пород, что гарантирует применение их как заполнителя в бетонах для плит наружных покрытий.

В качестве мелкого заполнителя в декоративных бетонах были использованы дробленые пески, полученные измельчением отобранных карбонатных горных пород в дробилке. Для изготовления декоративных блоков с последующей резкой их на плиты дробленный песок должен соответствовать определенным требованиям ГОСТ (Песок для строительных работ. Общие требования) и некоторым специфическим требованиям (минимальная межзерновая пустотность, абразивность и др.). Песок для декоративных бетонов, предназначенных для распиловки алмазным инструментом, должен изготавливаться из плотных малоабразивных пород, форма зерен песка должна быть близкой к кубической, количество зерен – менее 0,14 мм должно быть до 5% по массе, количество глинистых частиц допускается до 0,5% по массе, в песке не должно быть посторонних примесей (особенно опасны металлические включения), так как при резке возможен интенсивный износ, а также поломка алмазного инструмента, абразивность исходных пород должна быть минимальной [3].

Для удовлетворения этих требований из отсеянных фракций путем смешивания был подобран необходимый песок. Для бетонных плит покрытий полов плотность бетона имеет решающее значение. Подобранный песок имеет малую межзерновую пустотность и гарантирует получение плотного бетона.

Из всего вышеизложенного можно сформулировать методику подбора состава декоративного бетона, которая отличается от подбора состава обычного следующими особенностями:

1. Повышенная плотность обеспечивается за счет компактной упаковки зерен заполнителя в бетоне.
2. Декоративность обеспечивается применением цветных цементов и заполнителей различной гаммы цветов.
3. Монолитность структуры бетона до и после распиловки (т.е. способность затвердевшего бетона не крошиться).
4. Способность поддаваться шлифованию и полированию после распиловки.
5. Устойчивость цветового фона после обработки.
6. Морозостойкость и долговечность декоративных бетонных изделий.

Использованные источники:

1. Новые строительные материалы и изделия: региональные особенности производства / Д. П. Ануфриев, Н. В. Купчикова, Н. А. Страхова, Л. П. Кортюченко, В. А. Филин, Е. М. Дербасова, С. С. Евсеева, П. С. Цамаева. М. : Изд-во АСВ (Москва), 2014. 200 с.
2. Кононова, О.В. Модифицированный искусственный камень на основе отсевов дробления карбонатных пород / О.В. Кононова, В.Д. Черепов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/107-8295>
3. Гусенков, А.С. Модифицированный мелкозернистый бетон на основе отсевов дробления известняка: дис. ... канд. техн. наук: 05.23.05 / Гусенков Александр Сергеевич. – М., 2009. – 338 с.

*Еlicheв К.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Морозов А.А.
студент
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РЕЗАНИЯ ДЕКОРАТИВНОГО БЕТОНА

Аннотация

В работе проводились экспериментальные исследования по оптимизации параметров резания декоративного бетона с точки зрения получения высокой производительности при минимальных затратах. Получена регрессионная зависимость потребляемой мощности от величины подачи инструмента. Кроме того, проведена оценка интенсивности изнашивания инструмента от свойств обрабатываемого материала. Определены оптимальные параметры резания, а именно скорость подачи S и окружная скорость резания V_r .

Ключевые слова: алмазный диск, абразивность, параметры резания, мраморовидный известняк.

*Elichev K.A., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department «Mechanization and automation of
production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Pint E.M., Candidate of Technical Sciences, Professor
Associate Professor of the Department «Mechanization and automation of
production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Petrovnina I.N., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department «Mechanization and automation of
production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza*

OPTIMIZATION OF CUTTING DECORATIVE CONCRETE PARAMETERS

Annotation

Experimental studies were carried out to optimize the cutting parameters of decorative concrete from the point of view of obtaining high productivity at minimal cost. A regression dependence of the power consumption on the tool feed amount is obtained. In addition, an assessment of the intensity of tool wear on the properties of the material being processed was conducted. The optimal cutting parameters are determined, namely, the feed rate S and the peripheral cutting speed V_p .

Key words: diamond disc, abrasiveness, cutting parameters, marbled limestone.

В качестве режущего инструмента в опытах применялись алмазные круги диаметрами 320 и 400 мм со сплошной режущей кромкой и алмазный сегментный диск диаметром 500 мм для пробных резов. Исследования параметров резания проводились при распиловке декоративных блоков с сопротивлением сжатию 200 кг/см² и более, соответствующим прочности бетонных плит, применяемых в покрытиях полов и наружных площадок.

Мощность резания. В общем виде мощность резания камня можно представить в виде [1, 2, 3]:

$$N_p = m_0 + C V_n H V_{p\chi}, [\text{кВт}],$$

где: V_p – окружная скорость резания;

m_0 , C , χ – эмпирические коэффициенты, зависящие от физико-механических свойств камня.

При постоянстве H и V_p видно, что приведенная выше зависимость мощности резания от скорости подачи носит линейный характер.

Физический смысл формулы заключается в том, что к потребляемой мощности на резание прибавляется постоянная m_0 , которая объясняется боковым трением алмазного инструмента о стенки пропила. С увеличением прочности и абразивности материала значение m_0 растет.

Математическая обработка экспериментальных данных по резке декоративных бетонов на разных заполнителях привела к функциональной зависимости вида:

$$N_p = a + bS,$$

где: S – скорость подачи инструмента.

Коэффициенты этого уравнения приведены в табл. 1.

Таблица 1

Зависимость мощности резания бетонов и цементного камня от подачи

№ п/п	Наименование пород заполнителей испытываемых бетонов	Коэффициенты	
		<i>a</i>	<i>b</i>
1	Бодракский известняк	0,25	5,31
2	Коелгинский мрамор	0,901	10,014
3	Новоданиловский гранит	0,151	10,5
4	Арктический туф	0,05	3,76
5	Обычный портландцемент М-500	0,95	10,903

Мощность, потребляемая при резании бетона, зависит от его механической прочности ($R_{сж}$) и других свойств компонентов смеси и затвердевшего бетона. Мощность резания бетонов различной прочности при одинаковой глубине резания $H = 150$ мм резко возрастает с увеличением подачи. Таким образом, с увеличением прочности мощность резания растет, и она тем больше, чем выше предел прочности бетона при сжатии [4].

При резании бетонов важную роль играет абразивность и при ее увеличении обрабатываемость материала ухудшается.

Абразивность – это свойство обрабатываемого материала изнашивать инструмент. В опытах абразивность определялась по методике, суть которой заключалась в истирании образцов-цилиндров из калиброванной стали (диаметром 8 мм, длиной 80 мм, с отверстием на одном конце диаметром 4 мм и глубиной 10...12 мм) при вращении их на сверильном станке о поверхность испытуемого материала при условиях: осевое давление – 15 кг; скорость вращения шпинделя – 400 об/мин, материал стержней – сталь-серебрянка. Истирание производилось по 10 мин для каждого образца.

Испытания показали, что средняя абразивность бетонов на бодракском известняке – 0,8 мг, а на гранитном заполнителе Ново-Даниловского месторождения – 35...75 мг. Абразивность бетонов (на мраморах и мраморовидных известняках отобранных горных пород) составила от 8,4 до 9,6 мг, а затвердевшего камня из портландцемента обычного (М-500) – 4,4 мг, белого (М-400) – 0,75 мг. Показатель абразивности коелгинского мрамора составил 0,05 мг, бираканского 0,15 мг, а лондоковского мраморовидного известняка – 2,55 мг.

Работа резания. Работа, затраченная на резание, выражается формулой:

$$A = N_p T,$$

где T – время работы диска.

Время работы диска при распиловке материала длиной L будет:

$$T = \frac{L}{S}.$$

Учитывая последнее значение T , работа будет равна:

$$A = \frac{N_p \cdot L}{S}$$

Разделив работу A на объем пропила (объем реза), получим удельную

работу:

$$A_0 = \frac{A}{V_0} = \frac{A}{L \cdot B \cdot H},$$

где V_0 – объем пропила в м³,

L – длина блока в м,

B – ширина пропила в м,

H – глубина (высота) пропила в м.

Опыты показали, что наибольшая удельная работа приходится на бетон со щебнем из салиэтского мраморовидного известняка, а наименьшая – на бетон со щебнем из бодракского известняка.

Плиты, вырезанные из камнебетона, имели следы выпавших зерен камня. Несмотря на это, такие плиты можно применять для покрытия полов и площадок. Плиты, вырезанные из бетонных блоков, имели хороший внешний вид, без видимых крупных раковин и каверн [5].

Установлено, что оптимальными параметрами резания декоративных бетонов при одинаковой глубине ($H = 150$ мм) являются: $S = 0,55$ м/мин,

$N_p = 6 \dots 8$ кВт. Критерием оптимальности является наибольшая производительность. При увеличении скорости подачи производительность резко растет:

$$P_m = H S, [\text{м}^2/\text{мин}],$$

где: H – глубина (высота) резания, м,

S – скорость подачи, м/мин.

Следует отметить, что резание декоративных бетонов со скоростью подачи, превышающей $S = 0,55$ м/мин, резко ухудшает качество плит. При этой скорости в процессе резания алмазный инструмент скалывает крупный заполнитель. Поэтому, при резании блоков с оптимальной скоростью $S = 0,55$ м/мин исключается скалывание щебня.

Износ инструмента измеряли двумя способами: скобообразным измерителем с микрометрическим винтом (точность 0,01 мм) и приспособлением с индикатором (точность 0,001 мм).

Удельный расход алмаза q приближенно определяется по формуле:

$$q = \frac{\Delta h Q}{h S}, [\text{карат}/\text{м}^2],$$

где Δh – линейный износ алмазоносных сегментов по высоте, мм,

h – высота алмазоносных сегментов, мм,

Q – количество алмаза 1 круге, карат,

S – площадь пропила, м².

Наибольший износ инструмента наблюдался у бетонов с гранитным заполнителем (3,04 карат/м²), а наименьший – у бетонов на колгинском мраморе (0,175 карат/м²). Износ алмазного инструмента при резании декоративных бетонов на ново – даниловском граните почти в 17 раз больше износа при резании на коелгинском мраморе [3, 6, 7].

При оптимальных условиях резания блоков с карбонатным

заполнителем одной пилой можно обеспечить производительность:

$$П = \frac{L \cdot H}{T} = \frac{0,6 \cdot 0,4}{2,06} = 0,116 \quad [\text{м}^2/\text{мин}],$$

где: L – длина блока, м,

H – глубина (высота), м,

T – время резания, мин.

При многодисковой распиловке производительность будет

$$П = \frac{L \cdot H}{T} (n + 1) \quad [\text{м}^2/\text{мин}],$$

где n – количество алмазных пил, шт.

При $n = 7$ производительность составит 0,928 м²/мин.

Фактическая производительность $П_{\phi}$ с учетом коэффициента машинного времени K_M будет

$$П_{\phi} = \frac{L \cdot H}{T} K_M (n + 1) \quad [\text{м}^2/\text{мин}].$$

В данной работе $K_M = 0,76$. Тогда фактическая производительность будет равна 0,705 м²/мин.

Из выше изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Алмазное резание при соблюдении оптимальных условий обеспечивает получение качественных плит, которые в дальнейшем должны подвергаться шлифованию, а для облицовки и полированию.

2. Мощность резания находится в линейной зависимости от подачи и может быть представлена в следующем виде: $N_p = a + bS$. Учитывая малые значения коэффициента a для практических расчетов его величиной можно пренебречь.

3. Оптимальными условиями резания декоративных бетонов являются: $V_p = 38...40$ м/сек, $S = 0,55$ м/мин. В этих условиях может быть обеспечена производительность при работе одной пилой - 0,116 м²/мин при минимальном износе инструмента.

4. Износ инструмента, выраженный в карат/м² (алмазного порошка) при резании бетонов на гранитном заполнителе, равен 3,04, а при резании бетонов на мраморном заполнителе – 0,175.

Использованные источники:

1. Першин Г.Д., Уляков М.С. Обоснование способов подготовки к выемке блочного природного камня высокой прочности // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. 2010. №4 (32). С. 14-19.
2. Першин Г.Д., Караулов Н.Г., Уляков М.С. The research of high-strength dimension stone mining technological schemes in Russia and abroad // Сборник научных трудов SWorld. Вып. 2. Т. 11. Одесса: КУПРИЕНКО, 2013. С. 64-73.
3. Сопилкин Г.В. Использование полиномиальных моделей при обработке больших массивов информации / Г.В. Сопилкин, А.Е. Серик, В.И. Исаенко,

В.А. Сидоров // Экономика и математические методы. Т. XXV. - 1989. - с. 1129-1132..

4. Акопян Р.В., Лусинян К.Г. Исследование влияния режимов резания на износ алмазных элементов алмазно-канатного режущего инструмента // Изучение природных каменных материалов и силикатного сырья, разработка эффективной техники и технологии производства: сб. науч. тр. Ереван: НИИКС, 1983. С. 40-49.

5. Чирков С.Е., Присташ В.В. Энергетические показатели разрушения горных пород различными способами // Горные машины и автоматика. - 2002.-№10.-С. 29-33.

6. Першин Г.Д., Уляков М.С. Анализ влияния режимов работы канатных пил на себестоимость отделения монолитов камня от породного массива // Физико-технические проблемы разработки полезных ископаемых. 2014. № 2. С. 125-135.

7. Бычков Г.В., Кокунин Р.В. Оптимальные способы вскрытия рабочих горизонтов на перспективных и эксплуатирующихся месторождениях природного камня // Добыча, обработка и применение природного камня: сб. науч. тр. Магнитогорск: МГТУ, 2007. С. 83-92.

*Еремеева Д.И.
студент 3 курса
Юридический факультет
Михайлов Д. Ю.
студент 3 курса
Юридический факультет
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Россия, г. Чебоксары*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена подробному разбору некоторых проблем, с которыми могут столкнуться участники долевого строительства. Мы привели реальные и актуальные примеры таких ситуаций. Также в статье рассматриваются возможные пути решения проблем. При написании статьи мы опирались на положения ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ.

Ключевые слова: юриспруденция, юридическая наука, право, гражданское право, долевое строительство.

Annotation:

The article is devoted to a detailed discussion of some problems. We have given real examples of such situations in our republic. Also in the article you can find possible solutions to problems. Our article is written in accordance with federal law on fractional construction.

Согласно ФЗ договор участия в долевом строительстве это соглашение между застройщиком и дольщиком, согласно застройщик обязан в срок объект недвижимого передать часть построенного объекта дольщику для оформления права собственности, а дольщик обязан в срок осуществить капитальные вложения в строительство недвижимого объекта.

По итогам 1-го квартала 2018 года в Российской Федерации было выявлено около 800 проблемных объектов недвижимости. Согласно данным ЖК было подписано более 80 тысяч договоров с гражданами, которые попали в список пострадавших. Число таких объектов увеличивается, невзирая на то, что строительство части домов завершается: с начала 2018 введено в эксплуатацию 67 долгостроев. Всего в России заключено более 1 миллиона таких договоров.

Сегодня в городе Чебоксары насчитывается 85 объектов недвижимости на 8,9 тысяч договоров. В Новочебоксарске числа иные - 15 объектов на 1,1 тысяч договоров.

2 августа 2018 года в Чувашской республике в перечень проблемных

объектов долевого строительства были занесены три дома, застройщиками которых оказались следующие компании: ООО «Кратонстрой», ООО «Алза» и ООО «Победа». Договоры с данными застройщиками заключили более 300 жителей Чувашии на сумму более 861 млн. рублей.

Строительство еще шести домов происходит с задержкой по срокам, указанным в договоре. Это чревато появлением новых пострадавших дольщиков. Сдачи домов уже ожидают 981 дольщика, которые подписали со строительными компаниями договоры на 1,7 миллиардов рублей.

Чтобы избежать обострения вопроса с обманутыми участниками долевого строительства, Министерству Строительства ЧР было поручено вести наблюдение за пострадавшими дольщиками, первоначально за теми, кто оказался в трудной жизненной ситуации, а также принять меры поддержки эти граждан. Также необходимо проанализировать работу органов исполнительной власти и местного самоуправления по проработке имеющихся проблем, понять, какие меры необходимо предпринять для их устранения и насколько действенны те, которые уже приняты.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038/ (дата обращения: 29.01.2019).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 29.01.2019).
3. Долой долгострой: как изменится регулирование проблем дольщиков/ Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики. URL: <http://construc.cap.ru/news/2018/02/27/doloy-dolgostroj-kak-izmenitsya-regulirovanie-prob> (дата обращения 28.01.2019)
4. Список обманутых дольщиков Чувашии может пополниться 1300 именами/ Мой город Чебоксары - ежедневная интернет газета. URL: https://moygorod-online.ru/society/society_37978.html (дата обращения 30.01.2019)

*Еремина Е.С.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Мировая экономика»*

*Саприкина Н.А.
доцент
кафедра «Мировая экономика»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ

Аннотация. В данной статье будет раскрыто понятие иностранных инвестиций и их видов. Для оценки иностранных инвестиций в экономике России будут рассмотрены наиболее крупные страны-инвесторы, а также виды деятельности, которые получают наибольший размер иностранных инвестиций. Также даны рекомендации для привлечения иностранных инвестиций в страну.

Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, структура инвестиций, капитал, денежные средства.

*Eremina E.S.
graduate student 1 year
department of «World Economy»
Saprikina N.A.
assistant professor
department of «World Economy»*

Belgorod National Research University

FOREIGN INVESTMENTS IN THE RUSSIAN ECONOMY: STATE, PROBLEMS, RECOMMENDATIONS

Annotation. This article will reveal the concept of foreign investment and their types. To assess foreign investment in the Russian economy, the largest investor countries will be considered, as well as the types of activity that receive the largest amount of foreign investment. Recommendations are also given to attract foreign investment in the country.

Key words: investments, foreign investments, investment structure, capital, fund.

Каждое государство заинтересовано в росте его экономики, которое заключается в увеличении объемов производства, росте активов и прибыли предприятий страны.

Для того чтобы предприятия либо отрасль развивались, наращивали свои мощности и увеличивали выпуск продукции, а также в результате свою прибыль, то необходимо осуществлять привлечение денежных средств,

благодаря которым предприятия смогут приобретать новейшее оборудование, нанимать высококвалифицированных специалистов в своей области и вкладывать в другие активы. Такие вложения в предприятие в виде денежных средств, а также материалов, интеллектуальной собственности и рабочей силы называются инвестициями.

Инвестиции могут быть как собственными (отчисления от собственной прибыли, выплаченные страховыми компаниями суммы в счет возмещения ущерба от стихийных или других бедствий, выпуск или продажа собственных акций, безвозмездные поступления от вышестоящих акционерных компаний, благотворительные взносы), так и заемными (денежные средства, выделенные государственным бюджетом на финансирование региональных или отраслевых целевых программ, иностранные инвестиции).

Рассмотрим вариант развития российской экономики путем привлечения иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции – это вложения в объекты предпринимательской деятельности, отрасли экономики нерезидентами [1].

Иностранные инвестиции могут привлекаться в следующих формах:

1. вложения в уставный капитал совместных предприятий в виде денежных средств или иных материальных или нематериальных вкладов;
2. прямые вложения международных организаций и предприятий, государств, а также частных лиц;
3. предоставление различных заемных средств государствами, банками и предприятиями;
4. приобретение ценных бумаг.

Иностранные инвестиции, как и другие инвестиции, делятся на портфельные и прямые.

Портфельные инвестиции – это вложения в ценные бумаги, которые чаще всего приобретаются с целью перепродажи.

Прямые инвестиции осуществляются в виде приобретения основных средств или пополнения оборотных фондов предприятия, вложения в крупные доли организации и финансирование ее филиалов.

Кроме того, в последнее время большое значение приобретает такая форма иностранных инвестиций, как лизинг – вид договора, по которому лизингодатель приобретает имущество с целью передачи его в аренду лизингополучателю.

В России иностранные инвестиции регулируются Федеральным законом от 9 июля 1999 года №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Также с целью обеспечения обороны страны и безопасности государства предусмотрен Федеральный закон от 29 апреля 2008 года №57-

ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

В соответствии с данными законами существуют условия, которые необходимо соблюдать для привлечения иностранных инвестиций:

1. юридические гарантии – гарантии от изъятия собственности у инвесторов, прозрачность российского законодательства относительно инвестирования, стабильность законодательства и гарантия того, что оно не изменится в худшую для инвесторов сторону;
2. экономические гарантии – стабильность экономики страны и ее курса валюты;
3. гарантии политической стабильности;
4. надежная система учета прав собственности и развитая рыночная инфраструктура [2, с. 47].

Иностранные инвестиции способны приносить следующую выгоду российской экономике:

1. экспорт российских товаров, в производство которых были вложены средства иностранных инвесторов, возрастает в 4 раза. Причем средства должны поступать от стран с развитыми технологиями, что позволяет преодолевать технологический разрыв между странами с разным уровнем технологического развития;
2. иностранное участие в российских компаниях заключается в их поддержке, что влечет за собой смягчение ситуации на внутреннем рынке и уменьшение давления от жесткой денежно-кредитной политики в России;
3. увеличение ВВП страны;
4. создание новых рабочих мест;
5. поступление в бюджет дополнительной суммы налогов;
6. рост конкуренции, который способствует улучшению качества произведенной продукции.

Таким образом, при грамотном использовании денежных средств, привлеченных за рубежом и возвращенных с процентами, предприятие не только окупит собственные затраты, но и приобретет выгоду в виде увеличения прибыли и развития экономики страны в целом.

Изучая тему иностранных инвестиций, следует, в первую очередь, обратить внимание на то, какие страны вкладывают наибольшее количество своих активов и способны оказывать влияние на развитие экономики России.

Для этого рассмотрим структуру стран с наибольшим количеством

прямых инвестиций в Россию в 2017 году.

Таблица 1 - Прямые инвестиции в новые акции (доли, паи) банков и прочих секторов в страновом разрезе в 2017 году.

Наименование страны	млн. долл. США	% от прямых инвестиций
Всего по странам	8 409	100
КИПР	2 231	27
БАГАМЫ	2 121	25
БЕРМУДЫ	1 100	13
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ	517	6
ФИНЛЯНДИЯ	510	6
КИТАЙ	236	3
КАЗАХСТАН	155	2
ГОНКОНГ	149	2
АВСТРИЯ	129	2
ГЕРМАНИЯ	128	2

Таким образом, в десятку стран с наибольшим количеством прямых инвестиций в Россию в 2017 году попали: Кипр, инвестиции которого составили 2231 млн. долл. США или 27% от всех иностранных инвестиций; Багамы – 2121 млн. долл. США или 25%; Бермуды – 1100 млн. долл. США или 13%, а также Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Финляндия, Китай, Казахстан, Гонконг, Австрия и Германия.

Для составления успешного плана развития российской экономики, необходимо определить, какие отрасли больше всего нуждаются в иностранных инвестициях. Это, прежде всего, научная деятельность, благодаря которой Россия сможет выйти на уровень более развитых стран в связи с производством инновационных товаров.

Также трудное положение занимают промышленные отрасли, которые составляют реальный сектор экономики и приносят наибольший вклад в ВВП страны [3, с. 12].

Помимо этого, Россия нуждается в модернизации добывающей промышленности, горного и нефтегазового машиностроения. Также необходимы инвестиции в геологоразведку, авиа и судостроение.

Рассмотрим текущую ситуацию в отношении прямых инвестиций в Россию по видам экономической деятельности в 2017 году. (млн. долл. США).

Таблица 2 - Прямые инвестиции в Россию: операции по видам экономической деятельности (млн. долл. США)

Наименование вида экономической деятельности	2017 г.			
	Сальдо	Привлечено	Привлечено	Погашено
ВСЕГО	28 557	150 433	%	121 876
в том числе:				
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	1 826	33 461	22	31 634
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	2 867	33 069	22	30 202
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	8 329	28 477	19	20 148
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (каменного угля, бурого угля (лигнита), нефти, газа)	7 472	25 418	17	17 946
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ	7 136	18 362	12	11 226
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	2 523	12 172	8	9 649
Производство металлургическое; Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	263	10 642	7	10 379
Производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий	898	9 788	7	8 890
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	1 402	7 245	5	5 844
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	780	4 605	3	3 825
СТРОИТЕЛЬСТВО	2 072	3 214	2	1 142
ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	369	3 156	2	2 786
Производство химических веществ и химических продуктов; Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	-78	3 109	2	3 187

Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических (добыча металлических руд, различных минералов и нерудных полезных ископаемых)	857	3 059	2	2 202
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА	1 173	2 265	2	1 092
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	104	1 837	1	1 732
Производства кокса и нефтепродуктов	793	1 690	1	896
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	25	1 479	1	1 454

Таким образом, наибольшего количества иностранных инвестиций в России в 2017 году было привлечено в торговлю оптовую и розничную; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, где инвестиции составили 33461 млн. долл. США или 22% от привлеченных инвестиций; в обрабатывающие производства – 33069 млн. долл. США или 22%; в добычу полезных ископаемых – 28477 млн. долл. США или 19%.

Для того, чтобы проанализировать суммы инвестиций в Россию, рассмотрим объем прямых иностранных инвестиций за 2006-2017 гг. (млн. долл. США).

Таблица 3 – Объем прямых иностранных инвестиций за 2006-2017 гг. (млн. долл. США).

Годы	Сумма прямых инвестиций, млн. долл. США
2006	37 595
2007	55 874
2008	74 783
2009	36 583
2010	43 168
2011	55 084
2012	50 588
2013	69 219
2014	22 031
2015	6 853
2016	32 539
2017	28 557

Таким образом, можно сделать вывод, что наибольшая сумма иностранных инвестиций за рассматриваемый период была получена в 2008 году и составила 74783 млн. долл. США, а самая маленькая сумма была привлечена в 2015 году и составила 6853 млн. долл. США.

Так, можно заметить, что с 2013 года заметно снизилась инвестиционная привлекательность России для других стран, что повлекло за собой снижение потока иностранных инвестиций в страну. Такая тенденция требует определенных мер по привлечению иностранных инвестиций [4].

Для того, чтобы привлечь еще больше иностранных инвестиций в Россию, необходимо осуществить ряд следующих мероприятий:

1. предоставить льготы для отдельных отраслей и регионов, требующих значительных инвестиций;
2. создать реально действующие свободные экономические зоны;
3. укрепить юридическую, экономическую и внешнеторговую стабильность;
4. снизить налоговое бремя;
5. увеличить количество частных земель;
6. создать надежную систему страхования иностранных инвестиций [3, с. 12].

Таким образом, если государство проявит заинтересованность в привлечении иностранных инвестиций, оно сможет поднять уровень взаимоотношений с другими странами с помощью вышеуказанных рекомендаций и тем самым повысить инвестиционный климат в стране, получая нужное количество инвестиций в наиболее важные для России отрасли.

Использованные источники:

1. Гагарин П. Иностранные инвестиции в России. Тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kapital-rus.ru/articles>.
2. Девятловский Д.Н. Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику России // Современные наукоемкие технологии. – 2016, - 47 с.
3. Иванченко И.С., Наливайский В.Ю. Привлечение прямых иностранных инвестиций в Россию // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017, - 12 с.
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

*Ермакова М.А.
студент 2 курса
научный руководитель: Короткова О.А., к.юр.н.
доцент
кафедра юриспруденции
Институт истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга*

ПРАВОВАЯ СЕМЬЯ И ПРАВОВАЯ СИСТЕМА: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Аннотация. В данной статье анализируются понятия правовой семьи и правовой системы, а также их соотношение. Анализируются различные основания классификации, предлагаемые учеными-юристами на сегодняшний момент. Отмечается, что ни одна из существующих классификаций правовых семей не является исчерпывающей, поэтому в научной литературе можно встретить различные подразделения семей национального права.

Ключевые слова: правовая семья, правовая система, классификация, правовое регулирование, правовая культура, правовые принципы.

*Ermakova M.A.
2nd year student Of the Institute of history and law of Kaluga state
University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Scientific adviser: Korotkova O., candidate of law, associate Professor
associate Professor of the Department of law Of the Institute of history
and law of Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city*

THE LEGAL FAMILY AND THE LEGAL SYSTEM: THE RATIO OF CONCEPTS

Annotation. This article analyzes the concept of the legal family and the legal system, as well as their relationship. Examines the different grounds of classification, proposed by legal scholars to date. It is noted that none of the existing classifications of legal families is exhaustive, so in the scientific literature you can find different units of national law families.

Keywords: legal family, legal system, classification, legal regulation, legal culture, legal principles.

Понятие «система» довольно активно используется в теории права, давая возможность детально и комплексно изучить неоднородность, неоднозначность и сложность права как феномена социальной действительности. В категориально-понятийном аппарате юридической науки такие понятия как система права, система законодательства и др.

утвердились очень прочно. Конечно же, раскрытие содержания конкретно этих и схожих с ними явлений во многом зависит от контекста исследования, от цели исследователя – это играет очень большую роль в толковании.

Некоторые из ученых-правоведов определяют правовую систему довольно-таки узко, приравнивая ее к системе права как с совокупности связанных юридических норм, институтов, отраслей, которые характеризуются внутренним единством и отличаются особенностями той совокупности общественных отношений, которые они регулируют²⁴⁸. Например, наиболее известным является трактовка системы права как комплекса связанных правовых норм и их объединений, существующих в конкретном государстве²⁴⁹. Но большинство теоретиков не соглашались с данной трактовкой, аргументируя это тем, что в таком случае понятие правовой системы окажется излишним, ведь существуют уже сложившиеся понятия систем права и законодательства. «Если бы выражение «правовая система» было лишь простым синонимом объективного права» или «позитивного права», то его значение было бы сомнительным»²⁵⁰.

В настоящее время среди учёных популярно более широкое понятие правовой системы. Она определяется как подсистема общества наряду с экономической, религиозной и другими. Комплексная структура правовой системы состоит из различных элементов: доктринально-философского (понятия и категории права); нормативного (совокупность действующих, применяемых правовых норм); социологического (правоотношения, применение права).

Своеобразием отличается мнение Ю. А. Тихомирова по поводу этой проблемы, который добавлял в структуру правовой системы цели и принципы правового регулирования, правовые акты и их объединения и связи, обеспечивающие взаимодействие составных частей структуры²⁵¹.

Весьма необычным для юридической науки является структура правовой системы, разработанная З.С. Байниязовой, которая сформулировала компоненты, или блоки правовой системы: нормативный, организационно-институциональный, функциональный, индивидуально-правовой, практический, мировоззренческий, статусный, технико-юридический²⁵². В рамках данной концепции автор особо глубоко работал с принципами правовой системы; они выделены в отдельную юридическую категорию. Автор разделяет идеи и принципы права как элементы правовой системы, что в большинстве работ не выделяется другими исследователями.

²⁴⁸ Колоткина О.А. Теория государства и права: учебное пособие / О.А. Колоткина, И.Д. Ягофарова. - Екатеринбург: Уральский институт коммерции и права, 2015. С. 158.

²⁴⁹ Лищук В.В., Рузакова О.А., Рукавишников С.М. Основы права. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2004. С. 17.

²⁵⁰ Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности. - М.: Международные отношения, 2009. С. 276.

²⁵¹ Тихомиров Ю.А. Правовая сфера общества и правовая система // Журнал российского права. 1998. № 4-5. С. 7.

²⁵² Байниязова З.С. Начала справедливости как общесоциальная основа функционирования правовой системы российского общества. - М.: РПА МЮ РФ, 2007. С. 9.

Также ставится под сомнение производная сущность принципов права, которые якобы формируются на базе правовых норм, являющихся составной частью правовой системы. Однако в случае, если бы это действительно было так, то отсутствие норм в ряде случаев говорило бы и об отсутствии самого принципа; но в действительности же как раз на основе принципов формируются нормы права.

К основным элементам правовой системы относятся:

- явления духовного, мировоззренческого характера (юридическая наука, правовые понятия, правовые принципы, правовая культура, правовая политика);

- право и выражающее его законодательство;

- правовые отношения;

- юридическая практика;

- юридическая техника²⁵³.

Таким образом, единого устоявшегося мнения по поводу понятия правовой системы нет, но господствующую позицию занимает широкое трактование правовой системы как комплекса правовых явлений, обусловленного объективными закономерностями развития общества, осознанного и постоянно воспроизводимого людьми и их организациями (государством) и используемого ими для достижения своих целей²⁵⁴. Правовая система формируется в тесной связи с правом и основывается на нем, откуда как раз и её название. Однако её значение не сводится только к праву, толкование правовой системы значительно шире.

Понятие «правовая семья» включает в себя комплекс правовых систем, которые имеют похожие исторические пути формирования и сходные юридические признаки. Термин «правовая семья» отражает конкретные особенности ряда правовых систем, что явились итогом сходства их исторического развития: ведущих институтов и отраслей, структуры, источников, правовой культуры и т.д.

Например, Н.И. Матузов включает в понятие «правовой семьи» ряд родственных национальных правовых систем, которые определялись сходством ряда существенных признаков: путей формирования и развития, принципов регулирования, общности источников и др.²⁵⁵

Таким образом, под правовой семьей в широком смысле понимается совокупность национальных правовых систем, которые объединены единством исторического формирования, правоприменения, структуры, ведущих отраслей и правовых институтов, источников, понятийно-категориального аппарата²⁵⁶.

²⁵³ Бабаев В.К. Теория государства и права: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2016. С. 338.

²⁵⁴ Первалов В. Д. Теория государства и права: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. - М.: Юрайт, 2018. С. 329.

²⁵⁵ Матузов Н.И. Теория государства и права: учебник / Н.И. Матузов, А.В. Малько. 5-е изд. - М.: Дело, 2017. С. 175.

²⁵⁶ Саидов А.Х. Сравнительное правоведение: Учебник. - М.: Норма, 2011. С. 118.

Дробление всей совокупности правовых систем на конкретные группы - одна из главных проблем сравнительного правоведения. Наиболее популярная и в большей степени признанная классификация, сформированная французским ученым Рене Давидом. Его подход основан на сочетании идеологии и юридической техники. Ученый выделил три правовые семьи: романо-германскую, англосаксонскую и социалистическую. То, что не входило в эти три семьи, а примыкало к ним, он обозначил как “религиозные и традиционные системы”.

Качественно иную классификацию сформировали К. Цвейгерн и Г. Котц в своей работе “Введение в правовое сравнение в частном праве”. В основу подхода был положен критерий “правового стиля”, что базировался на происхождении, эволюции правовой системы, своеобразии мышления, специфических правовых институтах, природе правовых источников и иных факторах. В данной работе выделены следующие правовые круги: индусское право, романский, право ислама, германский, социалистический, англо-американский, скандинавский.

На базе критерия общественно-экономической формации К. Маркс и Ф. Энгельс разграничили право на рабовладельческое, социалистическое, феодальное, буржуазное.

Компаративисты Дж. Мэрримен и Д. Кларк, как основной критерий классификации использовали правовые традиции, и таким образом выделили три основные правовые семьи - континентальное, общее и социалистическое право - и иные.

Для А. Леви-Ульмана критерием классификации правовых систем стало влияние разнородных правовых источников. Базируясь на этом, он определил: систему континентальных стран, англосаксонскую систему, т.е. систему «обычного права», исламское право²⁵⁷.

Одной из наиболее важных и заметных в науке попыток сформулировать общую классификацию правовых систем сделал Дж. Вигмор в работе «Панорама правовых систем мира». Он выделил шестнадцать основных правовых систем, при этом не предлагая точных критериев разграничения: англиканская, египетская, романистская, месопотамская, церковная, иудейская, морская, китайская, индусская, германская, греческая, римская, японская, мусульманская, кельтская, славянская.

Ещё один вариант классификации сформулирован учёным А. Х. Саидовым. Особо важными в его работе стали связанные между собой группы критериев: история правовых систем, система источников и структура правовой системы. По его мнению, именно такая совокупность критериев может в полной мере раскрыть специфику и отличия правовых систем. На этой базе он выделил семьи: общего права, романо-германская, скандинавская, латиноамериканская, социалистическая, мусульманская,

²⁵⁷ Саидов А.Х. Сравнительное правоведение: Учебник. - М.: Норма, 2011. С. 122.

индусская, обычная, дальневосточная²⁵⁸.

Следует констатировать, правовая система – это целостный комплекс правовых явлений, обусловленный объективными закономерностями развития общества, осознанный и постоянно воспроизводимый людьми и их организациями (государством) и используемый ими для достижения своих целей. Единой и общепризнанной классификации правовых систем не существует как по причине разных взглядов на понятия правовой семьи и правовой системы, так и в связи с той широтой общественных отношений, охваченных этими понятиями, как следствие – огромной массы возможно выделенных критериев.

Соотношение понятий правовая семья и правовая система в следующем: правовая семья представляет собой совокупность правовых систем, имеющих схожие условия развития. Необходимо подчеркнуть, что ни одна из представленных классификаций правовых семей не является исчерпывающей, поэтому в литературе можно встретить различные подразделения семей национального права.

Использованные источники:

1. Бабаев В.К. Теория государства и права: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2016.
2. Байниязова З.С. Начала справедливости как общесоциальная основа функционирования правовой системы российского общества. - М.: РПА МЮ РФ, 2007.
3. Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности. - М.: Международные отношения, 2009.
4. Колоткина О.А. Теория государства и права: учебное пособие / О.А. Колоткина, И.Д. Ягофарова. - Екатеринбург: Уральский институт коммерции и права, 2015.
5. Лищук В.В., Рузакова О.А., Рукавишников С.М. Основы права. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2004.
6. Матузов Н.И. Теория государства и права: учебник / Н.И. Матузов, А.В. Малько. 5-е изд. - М.: Дело, 2017.
7. Перевалов В. Д. Теория государства и права: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. — М.: Юрайт, 2018.
8. Саидов А.Х. Сравнительное правоведение: Учебник. – М.: Норма, 2011.
9. Тихомиров Ю.А. Правовая сфера общества и правовая система //Журнал российского права.1998. № 4-5.

²⁵⁸ Саидов А.Х. Сравнительное правоведение: Учебник. - М.: Норма, 2011. С. 125.

*Ермоленко Д.А.
студент 2 курса
экономический факультет
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СОВРЕМЕННОЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Аннотация: Статья посвящена анализу антимонопольной политики государства как основного способа борьбы с таким негативным явлением, как несовершенная конкуренция. Рассмотрены основные виды антимонопольной политики. Представлен анализ антимонопольной политики в нескольких странах, в том числе Российской Федерации.

Ключевые слова: антимонопольная политика, несовершенная конкуренция, экономическая политика, ФАС

*Ermolenko D.A.
student
2nd year, faculty of Economics
Russian customs academy
Russia, Lyubertsy*

STATE CONTROL AS A MODERN ANTIMONOPOLY LEGISLATION

Summary: The article is devoted to the analysis of the state antitrust policy as the main way to combat such a negative phenomenon as imperfect competition. The main types of antitrust policy are considered. An analysis of antitrust policy in several countries, including the Russian Federation.

Keywords: antimonopoly policy, imperfect competition, economic policy, FAS

Практически во всех современных государствах с рыночной экономикой на данный момент действует антимонопольное законодательство – система нормативно-правовых актов, направленных на преодоление негативных сторон монополии, чтобы установить на рынках совершенную конкуренцию, поддерживать бизнес и добиться экономического роста.

За рубежом существует два основных вида антимонопольной политики: американская (запрещает любые формы монополистического сговора или союза) и западно-европейская (направлена против монополий, ограничивающих возможности конкуренции какой-либо отрасли рынка). Первая присуща США и Канаде, вторая – странам Западной Европы, Австралии и другим. Исключением является ФРГ (Федеративная Республика Германии), где действует запрет на монополии, но существует множество исключений из этого правила.

В США, одной из наиболее развитых в области антимонопольного законодательства стран, важнейшие принципы сформулированы в специальном своде «Антитрестовское законодательство»: Закон Шермана, Закон Клейтона, Закон и федеральной торговой комиссии. Государственный контроль заключается в том, что компании допускаются на рынок на конкурсной основе, что позволяет государству контролировать уровень цен, запрещается горизонтальное фиксирование цен, лишение конкурентов возможности действовать на рынке, а также не допускается бойкот. Все акты монопольной деятельности признаются незаконными. Подобные принципы закреплены на законодательном уровне и в Канаде, и в Аргентине, и ряде других стран.

В Великобритании же существует две системы контроля. Первая основана на законах о добросовестной торговле и конкуренции, вторая – на законодательстве об ограничительной торговой практике. Государство осуществляет контроль за слиянием предприятий, проводит расследования при возможном нарушении принципов свободной конкуренции, возбуждает судебные дела и так далее. Антимонопольное законодательство более либерально. В Великобритании все регулируется Законом о добросовестной торговле от 1973 года.

В России формирование антимонопольной политики началось в 90-е годы двадцатого века. Эта политика регулирует следующие аспекты: преступлением считаются монопольные действия, в результате которых устанавливаются монопольно высокие или низкие цены; ограничение конкуренции путем раздела рынка на сферы влияния – уголовно наказуемое деяние; запрещается устранение конкурентов с рынка; запрещается установление и поддержание единых цен (УК РФ ст. 178). На данный момент антимонопольная политика преследует несколько целей: развитие конкурентного начала и стимулирование частного предпринимательства. Поэтому оно представлено в двух методах: косвенном (финансово-кредитное регулирование, направленное на преодоление монополий в экономике) и прямом (регулирование, порождающее или устраняющее монопольное положение субъектов рынка). Основная задача антимонопольной политики нашего государства – выгодное использование крупномасштабной экономики и нейтрализация при этом ее побочных последствий, возникающих на основе ослабления конкуренции на рынках страны.

Ограничительная мера, предусмотренная законом «О конкуренции» - наиболее действенная. Она, как и принятый в 1994 году закон «О естественных монополиях», также регулирует возникающие естественные монополии. Для этого государство использует несколько методов: определяет тарифы или назначает их предельно допустимые уровни, контролирует реализацию или сдачу в аренду имущества; контролирует инвестиционные проекты; определяет потребителей для обязательного обслуживания.

В Российской Федерации функции антимонопольного регулирования

выполняет Федеральная Антимонопольная Служба России, также называемая ФАС. Стоит отметить, что законодательство в России ограничивает монополии, но не запрещает полностью их деятельность. К примеру, в ФЗ №135 «О защите конкуренции» наряду с ограничением монополий пресекается государственный монополизм. Как и во многих развитых странах, в России установлен порог в размере 35-50% доли рынка. Однако, проблема монополизации рынка стала не только экономической, но и политической, что свидетельствует о необходимости минимизирования вмешательства государства в экономику.

Основные проблемы современного этапа формирования органов антимонопольного регулирования:

- 1) Острая проблема финансирования;
- 2) Необходимость улучшения нормативной базы;
- 3) Сложность в разработке методов финансирования;
- 4) Сложность в привлечении квалифицированных кадров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данный момент все государства с рыночной экономикой совершенствуют антимонопольное законодательство, стремясь защитить принципы свободной конкуренции для эффективного роста экономики, научно-технического прогресса и достижения равновесия, а также поддержки бизнеса.

Использованные источники:

1. Белокрылова О.С., Белокрылов К.А. Микроэкономика: учебник. М.: ФЕНИКС. 2016. 532 с.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: учебник для ВУЗов, 5-е изд. М.: ПИТЕР. 2017. 448 с.
3. Леусский А.И., Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для бакалавров, 7-е издание. М.: ЮРАЙТ. 2016. 281 с.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов, 3-е издание. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М. 2018. 624 с.
5. Пиндайк Р.С., Рабинфельд Д.Л. Микроэкономика, 5-е международное издание. М.: ПИТЕР. 2017. 608 с.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебное пособие. М.: ПРОСПЕКТ. 2018. 214 с.

*Ермоленко Д.А.
студент 2 курса
экономический факультет
Мехдиева Д.З.
студент 2 курса
экономический факультет
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы*

ОСМЫСЛЕНИЕ ФИЛОСОФСКОЙ КАТЕГОРИИ СЧАСТЬЯ

Аннотация: В статье рассматривается такая философская категория, как счастье. Проанализированы различные подходы известных философов нескольких исторических эпох, их подход к определению счастья. Сделана попытка ответить на вопрос о том, что же такое счастье.

Ключевые слова: счастье, человеческие взаимоотношения, благополучие, удача, гармония, духовность, этика

*Ermolenko D.A.
student
2nd year, faculty of Economics
Russian customs academy
Russia, Lyubertsy
Mekhdieva D.Z.
student
2nd year, faculty of Economics
Russian customs Academy
Russia, Lyubertsy*

THE PHILOSOPHICAL COMPREHENSION OF THE CATEGORY OF HAPPINESS

Summary: The article deals with such philosophical category as happiness. Various approaches of famous philosophers of several historical epochs and their approach to the definition of happiness are analyzed. An attempt is made to answer the question of what happiness is.

Keywords: happiness, human relationships, well-being, luck, harmony, spirituality, ethics

Большинство из людей, в том числе и многие философы, так или иначе приходили к размышлениям о такой философской категории, как счастье. Наверняка многие из нас стремятся к счастливой жизни. Однако, как же стать счастливым человеком? Что нужно для этого сделать? В чем заключается счастье?

В философском словаре²⁵⁹ указано, что счастье – это понятие

²⁵⁹ Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев,

морального сознания, обозначающее такое состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения. Иначе говоря, счастье является чувственно-эмоциональной формой идеала, выражает представление каждого человека о том, какой должна быть жизнь, что именно является для него блаженством.

Несомненно, стоит отметить, что представления о достижении счастья и самом понятии у каждого сугубо индивидуальны. Для кого-то счастье заключается в семье, для другого – в достижении карьерного роста, для третьего – в финансовом благополучии. И, конечно же, будучи философской категорией, понятие «счастье» рассмотрено многими философами разных исторических эпох: Конфуцием, Платоном, Сократом, Ф. Ницше и многими другими.

Древнекитайский философ и мыслитель Конфуций отмечал, что «счастье – это когда тебя понимают, большое счастье – это когда тебя любят, настоящее счастье – это когда любишь ты». Стоит отметить, что эта трактовка категории счастья тесно пересекается с его Золотым правилом нравственности: «Не делай другим того, чего не желаешь себе, и помогай им достичь того, чего хотел бы достичь сам». В его словах скрыта мысль о том, что счастье исходит из самого человека, что он – строитель своей счастливой и гармоничной жизни, что в поисках счастья нужно начинать с самого себя. В этом заключается такой принцип конфуцианства, как «жэнь», переводящийся как «человеколюбие». Лишь тот человек, который любит других, соблюдает все традиции и ритуалы, может стать счастливым и достичь гармонии.

В античной этике счастье является центральной категорией. По мнению античного философа Аристотеля, счастье – это «деятельность души в полноте добродетели»²⁶⁰, высшее благо человека. С его точки зрения благо определяется самим человеком, а добродетели формируются посредством таких телесных и внешних благ, как здоровье и богатство. Иными словами, по мнению Аристотеля, счастье – это обладание самым ценным. Счастливым может быть и знающий, и деятельный, и богатый, и здоровый, и успешный человек, в зависимости от того, что является для него приоритетом. Сам Аристотель также говорил, что лишь сочетание различных благ составляет основу счастья человека²⁶¹. «Счастье, говорим мы, – это то же самое, что и благополучие и хорошая жизнь»²⁶². Можно отметить, что здесь представлено более «приземленное» понимание счастья, в отличие от идей Конфуция.

Продолжая идею Конфуция о том, что счастье человека зависит от общественных отношений и окружающего мира, Ж.-Ж. Руссо писал, что

В.Г. Панов М.: «Советская энциклопедия», 1983 г. – 840 с.

²⁶⁰ Аристотель «Никомахова этика», перевод Н. Брагинской. М.: ЭКСМО-Пресс, 1997 г.

²⁶¹ В. Татаркевич «О счастье и совершенстве человека», М.: ПРОГРЕСС, 1981 г. – 367 с.

²⁶² Аристотель Соч. в 4-х тт. Т.4 – М., 1984 г. – 302 с.

«каждый почувствует, что его счастье не в нем самом, а зависит от всего, что его окружает»²⁶³. Таким образом, развивается концепция зависимости счастья человека не только от счастья окружающих его людей, но и от владения навязанных обществом стереотипных атрибутов счастья: роскоши, популярности, честолюбие, тщеславие и т.д. Но, если Конфуций отмечал необходимость воздействия человека на общество для достижения счастья, Руссо, наоборот, говорит о том, что счастье – навязанное обществом понятие, и люди, достигшие счастья, испытывают лишь иллюзорное блаженство, а само счастье возможно определить для себя в уединении.

В Новое время актуальным остается такое античное направление, как эвдемонизм, согласно которому единственным человеческим благом является счастье. В своем труде «Эвдемонизм» Л. Фейербах отмечает, что людей направляет присутствие некоего хорошего, доброго божества, и мы стремимся к благополучию, т.е. счастью, сами того не осознавая. Счастливым является человек, который стремится жить и любит жизнь. Также Фейербах выводит нравственную проблематику, связанную с достижением счастья. По его мнению, чтобы быть по-настоящему счастливым, необходимо хорошо выполнять свои моральные обязательства по отношению к другим. Мораль не осуждает и не запрещает собственного счастья, но и не ведает никакого собственного счастья без счастья чужого. Единственная мораль по Фейербаху – активно участвовать в счастье и несчастьи других.

Ф. Бэкон, знаменитый английский мыслитель, связывает достижение счастья с заботой о человеке неких высших сил – провидения и удачи. «Есть и тайные и скрытые достоинства, проносящие счастье – ... когда в натуре человека нет упрямства или своенравия и проявления его духа следуют за поворотами колеса фортуны». Все мудрые люди, по мнению Бэкона, свои достижения приписывают судьбе и провидению, а те, кто не уважают фортуны, «плохо кончают». Он отмечает, что, конечно же, счастье зависит и от самого человека, однако в большей степени определяется некими высшими силами, а человек должен разумно использовать свой шанс и знать «свое место».

Подводя итоги, стоит отметить, что с течением времени категория счастья остается актуальной и так же интересует не только философов, но и обычных людей. И, исходя из уникальности и индивидуальности мышления каждого человека, можно сделать вывод о том, что счастье – это нечто идеальное, то, к чему стремится каждый человек, то, в чем видит смысл своей благополучной жизни. У каждого из нас свое понятие счастья, для кого-то это – возвышенные идеалы, для кого-то – наличие пищи и крова, а для кого-то счастье – признак удачливости. При определении своего собственного счастья и получения обширного знания, можно обращаться к философским трактовкам, ведь у каждого философского течения и

²⁶³ Ж.-Ж. Руссо «Исповедь. Прогулки одинокого мечтателя» М., 2011 г. – 21-574 с.

направления свой подход, ставящий приоритетом какую-то черту человеческого бытия. Можно не только найти некий близкий для себя тезис о счастье, но и выявить для себя новый комплекс идеалов.

Использованные источники:

1. Аристотель. Никомахова этика, перевод Н. Брагинской. М.: ЭКСМО-Пресс. 1997.
2. Аристотель. Сочинения в четырех томах. Том 4. М.: Мысль. 1983. 832 с.
3. Бэкон Ф. Сочинения в двух томах. Том 1. М.: Мысль. 1977. 570 с.
4. Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Ильичев Л.Ф., Федосеев П.Н., Ковалев С.М., Панов В.Г. М.: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.
5. Руссо Ж.-Ж. Исповедь. Прогулки одинокого мечтателя М.: Астрель, 2011. 736 с.
6. Татаркевич В. О счастье и совершенстве человека. М.: ПРОГРЕСС. 1981. 367 с.
7. Фейербах Л. Сочинения в двух томах. Том 1. М.: Наука. 1995. 502 с.

УДК 339

Есиева А.А.

студент 4 курса

факультет «Международные отношения»

ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»

Россия, г. Владикавказ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: Статья посвящена изучению основных теоретических аспектов современного международного туризма как формы международных экономических отношений. Описываются особенности функций: социальные, экономические и гуманитарные. А также приведены главные принципы и признаки, на которых базируется работа международного туризма. Рассмотрена специфика трактовки понятий современного международного рынка туристических услуг.

Ключевые слова: международный туризм, международные экономические отношения, туристские услуги, Лига Наций, ООН, турист, функции туризма.

Esieva A.A.

Forth year bachelor student, Faculty of International Affairs

North Ossetian State University after K.L. Khetagurov

INTERNATIONAL TOURISM AS A FORM OF INTERNATIONAL ECONOMIC AFFAIRS

Abstract: the article is devoted studying of main theoretical aspects of international tourism as a form of international economic affairs. Features of the functions – social, economic and humanitarian - are described. There are also

mentioned the main principles and features on which the international tourism is based. Analyzed the terms interpretation of the modern international market of tourist service.

Keywords: international tourism, international economic affairs, tourist service, The League of nations, UN, tourist, tourism functions.

В наши дни туристические услуги играют большую роль в международных экономических отношениях. Международный туризм представляет собой не только популярный вид отдыха, но и быстро растущую сферу мировой экономики. Международный рынок туристских услуг представляет собой один из видов туризма, ему присущи все те же признаки, в то же время он имеет свои особенности в связи с его международным характером.

Появление частных рынков, включая и рынка туристических услуг, связано с общественным разделением труда – независимым процессом выделения различных видов труда и производителей и обменом товарами и услугами их деятельности. Заметное значение оказало обособление торговли от ремесленной и земледельческой деятельности. Следовательно, развитие торговых отношений послужило более глубокому разделению труда и возникновению специфичного вида трудовой деятельности как прием и размещение путешественников. С течением времени менялись основные аспекты туристического рынка услуг: в конце 19 века основной формой организации туристских розничных услуг были специализированные магазины, во второй половине 20 века – оптовые рынки путешествий, сегодня происходит глобализация рынка туристических услуг.

У туризма довольно длительная история, но, все-таки до сих пор ему не дали однозначного определения, и он имеет различные трактовки как у отдельных специалистов, так и у туристических организаций. В качестве комплексного социально-экономического явления он еще продолжает считаться малоизученным и трудно поддается количественной оценке что немного затрудняет ход его научного познания. Бóльшая часть авторов относит к понятию **«туристический рынок»** туристические потребности и мотивацию, характерные черты экономического поведения различного рода туристов, их проживание и нахождение вне территории их постоянного местожительства, а также, возникающие при этом экономические отношения между туристами и производителями товаров и услуг, влияние туристического рынка на окружающие природную, экономическую, демографическую, политическую и другие среды.

Туризм – это одна из форм миграции населения, не связанная со сменой места жительства или работы, связанная с удовлетворением общественных потребностей. Людей, совершающих такие путешествия, называют **туристами**.

Следует разделять понятия «туризм» и «путешествие». Так как *путешествие* может не предполагать ночевку, а под *туризмом* в

обязательном порядке понимается ночёвка вне дома, места постоянного жительства. Более того, *путешествия* совершаются в целях получения заработка или перемены места жительства, в то время как *туризм* предполагает обратное – трату своего заработка, полученного туристом дома. [3]

Необходимостью дать четкое определение туризму послужило возникновение в начале 20 века всеобщего роста туристических потоков, возрастающее значение туризма и появление статистического учета путешественников.

Комитет экспертов по вопросам статистики Лиги Наций в 1937 году дал первое определение. По определению, принятому Международной конференцией по статистике путешествий и туризма и Статистической комиссией ООН в 1991 году, **турист** – это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев подряд с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте». Данное толкование является наиболее широким и четким с точки зрения статистического учета потоков туристов.

Широко используется среди ученых и специалистов **сущностное определение туризма**, которое было предложено Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, в соответствии с ним **туризм** – это «совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы». [1]

Рассматривая понятия «*международный туризм*», «*иностранный туризм*» и «*зарубежный туризм*», следует понимать различия в них. **Международный туризм** – это понятие, установленное законом, поэтому нет причин для существования вышеупомянутых определений, так как они скорее имели место в качестве экономических категорий во времена советского периода государства и права. [4]

Нижеперечисленные **признаки туризма** являются основой определения понятия туризма, где он: является результатом передвижения людей; всегда состоит из двух элементов: **путешествие** в пункт назначения и **ночевку** в нем; рассматривается как выезд из постоянного места проживания (страны или региона); временное путешествие (миграция) туриста по туристскому маршруту.

Международный туризм имеет такие **принципы**, как: свободное передвижение и выбор места остановки на территории любого государства; отсутствие дискриминации; уважение суверенитета страны и др.

Документы о статистике туризма содержат **перечень туристических услуг**, потребляемых туристами, которые классифицируют следующим образом: гостиницы и рестораны; услуги экскурсионных бюро; услуги бюро путешествий и туристических агентов и другие.

Международный туризм имеет несколько **отличительных**

особенностей: по сравнению с внешней торговлей в нем нет обмена товарами и услугами, он основан на обмене туристами; услуги по туризму не мобильны, а также не могут подлежать хранению; предложение не гибкое.

Сегодня международный туризм все больше влияет на зависимость национальных экономик от деятельности туристического рынка. Именно поэтому в различных странах стали выделять основные и важнейшие **функции международного туризма.**

Социальные функции, среди которых можно обратить внимание на несколько моментов:

1. туризм как вид отдыха, восстанавливающий силы и трудоспособности человека, следовательно, и определенной части ресурсов общества;
2. путешествия стимулируют рационально использовать свободное время человека;
3. значительная роль туризма в повышении уровня жизни населения;
4. туристическая деятельность относится, как правило, к экологически безопасной сфере деятельности.

О социальных функциях можно сделать вывод, что они носят воспроизводящий характер: обновление сил и психофизических ресурсов людей как для трудовой деятельности, так и для рутинных бытовых занятий.

С помощью **экономических функций** международного туризма осуществляются:

1. валютные поступления в страну;
2. может иметь место расширение вкладов в платежном балансе и ВВП страны;
3. диверсификация экономики, посредством появления новых туристических отраслей;
4. рост занятости, доходов и уровня благосостояния национальной экономики и общества;
5. развитие инфраструктуры страны и других процессов;
6. привлечение ресурсов для международного предпринимательства.

Роль туризма в качестве всех вышеперечисленных функций неуклонно возрастает.

Гуманитарные функции:

1. сочетание отдыха и познания национальных, культурных, бытовых и других особенностей разных народов, в том числе своего, расширяющих кругозор путешественника;
2. туризм способствует укреплению и развитию мирных отношений между нациями.

Туристическая политика, каждого государства реализуется исходя из внутренних особенностей и условий и внешних факторов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что *туризм* – это комплексное понятие. Время и обстоятельства меняющегося внешнего мира проявляют активное воздействие на его сущность. **Международный**

туризм – это деятельность лиц, странствующих и находящихся в местах за пределами своего постоянного места проживания непрерывно, но не более 1 года, в любых целях, кроме получения дохода.

Международный туризм – это неотъемлемая часть международных экономических отношений, выполняющая важнейшие функции в развитии благосостояния стран, формирующая ВВП, создающая дополнительные рабочие места, активизирующая внешнеторговый баланс. Позитивно влияя на ключевые экономические отрасли, как транспорт и связь, строительство, производство товаров народного потребления.

Анализируя современное состояние международного рынка туристских услуг, можно говорить о неуклонном и устойчивом росте во многих направлениях туризма и очевидном положительном влиянии на условия благосостояния людей по всему миру. Мировой туризм – это стабильный, высокодоходный, динамично развивающийся и крупный сектор мирового хозяйства, заслуживающий внимания международных организаций и стран.

Использованные источники:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 464 с
2. В.С. Сенин Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.: ил.
3. [Электронный ресурс] -Режим доступа – URL: <http://ru.science.wikia.com/wiki/Туризм> (дата обращения 29.01.2019)
4. Википедия – [Электронный ресурс] -Режим доступа – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международный_туризм#.D0.9F.D1.80.D0.B8.D0.B7.D0.BD.D0.B0.D0.BA.D0.B8_.D1.82.D1.83.D1.80.D0.B8.D0.B7.D0.BC.D0.B (дата обращения 29.01.2019)

Жаркова Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
Институт Управления
научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н.
доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский
университет (НИУ БелГУ)
Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ НА РЫНКЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены и приведены современные модели продвижения рекламных услуг на рынке. К современным моделям продвижения рекламных услуг на рынке относятся: внешняя модель продвижения и американская модель продвижения рекламных услуг. Также были установлены преимущества и недостатки каждой модели.

Ключевые слова: продвижение товара, модели продвижения, услуги, интернет реклама.

Zharkova J.A.
Magistrate
3st year, Institute of Management
Supervisor: Pryadko S.N., Ph.D., Associate Professor
Belgorod state National Research University
Russia, Belgorod

MODERN MODELS OF PROMOTION OF ADVERTISING SERVICES IN THE MARKET

Annotation: in this article, modern models of promotion of advertising services in the market are considered and presented. The modern models of promotion of advertising services on the market include: the external model of promotion and the American model of promotion of advertising services. The advantages and disadvantages of each model were also established.

Key words: product promotion, promotion models, services, online advertising.

На сегодняшний день существование рекламного бизнеса невозможно без его продвижения на рынке рекламных услуг.

Автор Савельева В. А. «под продвижением понимает комплекс маркетинговых мероприятий, целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов» [6].

Рассмотрим следующие современные модели продвижения рекламных услуг на рынке.



Рисунок 1 – Современные модели продвижения рекламных услуг на рынке

Рассмотрим более детально каждую модель продвижения рекламных услуг.

Внешняя модель продвижения рекламных услуг подразумевает внешнее оформление рекламной организации. Данная модель представлена на рисунке.



Рисунок 2 – Внешняя модель продвижения рекламных услуг

Как видно из представленной схемы, модель касается только внешнего оформления рекламной организации, что в современном мире является очень важным, но недостаточным.

Далее рассмотрим американскую модель продвижения рекламных услуг, которая представлена на рисунке.

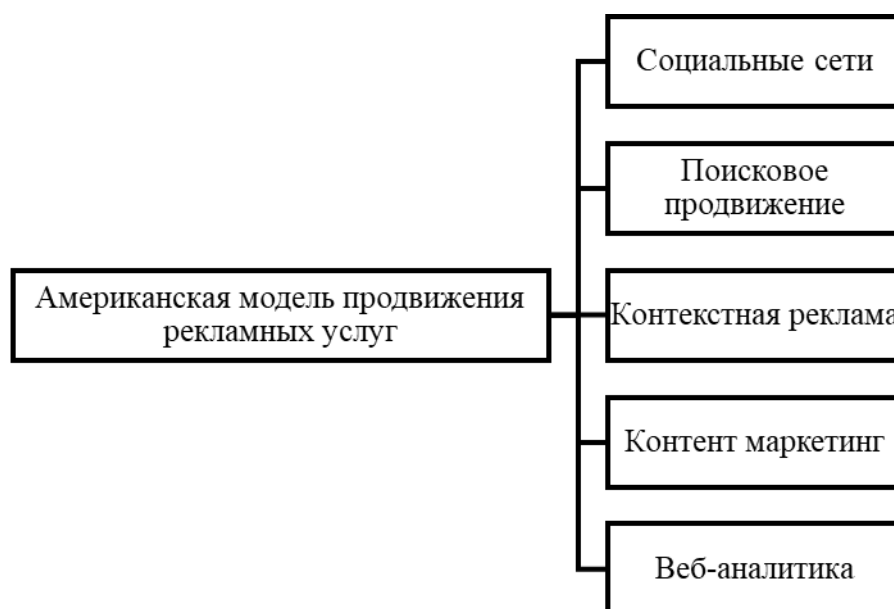


Рисунок 3 – Американская модель продвижения рекламных услуг

Данная модель называется американской, так как впервые данную модель начали применять крупные американские компании еще до начала XXI века. Американская модель представлена такими составляющими, как социальные сети, поисковое продвижение, контекстная реклама, контент маркетинг, веб-аналитика.

Продвижение рекламных услуг в социальных сетях на сегодняшний день является самым современным методом и эффективным. Американские рекламные компании продвигают свои услуги в таких социальных сетях, как Twitter, Facebook, Instagram. В России основными социальными сетями являются Вконтакте, Instagram[7].

Продвижение рекламных услуг в социальных сетях подразумевает создание и развитие странички рекламной компании, рассказ о деятельности рекламной компании, видео изготовления каких-либо рекламных услуг, таргетинг.

«Таргетинг — это создание рекламного послания, нацеленного на конкретную часть аудитории в зависимости от её интересов, места жительства и других критериев. Таргетинг повышает эффективность рекламы. Несмотря на кажущуюся простоту, таргетинг — инструмент, требующий серьёзной подготовительной работы. Во-первых, необходимо проанализировать целевую аудиторию бренда. Во-вторых, составить объявление» [1].

Поисковое продвижение или SEO продвижение— это комплексные работы по повышению и стабилизации позиций сайта в выдаче. Если ресурс пустой или содержит некачественный материал, SEO продвижение стоит сочетать с оптимизацией. Под ней подразумевается устранение технических проблем сайта и доработка контента, чтобы он лучше «воспринимался» поисковыми системами Yandex или Google и проще находился по необходимым ключевым запросам [2].

Поисковое продвижение — более качественный способ онлайн-

продвижения, чем обычная реклама интернет-маркетинга. Целевой аудитории предлагаются не объявления, обычно подсознательно игнорируемые, а решения ее проблем и задач [6].

Еще одним важным элементом американской модели продвижения рекламных услуг является контекстная реклама. Простыми словами, это реклама, отвечающая интересам посетителей сайта. Контекстной она называется потому, что связана по смыслу с основным словом в поиске, т. е. для ее появления необходимо определенное словесное окружение — собственно, сам контекст [3].

Положительные стороны: по сравнению с видеороликами или телеэфиром, контекстная реклама намного дешевле; рекламодатель сам решает, сколько и за что он будет платить; при правильном учете целевой аудитории этот вид рекламы наиболее точно попадает по клиенту; в настройках легко установить лимит бюджета; все затраты можно отследить; цена не зависит от срока размещения; многочисленные параметры позволяют задать нужное время и регион показа, ориентацию на определенный контингент и т.д.; также можно узнать поведение потребителей: каков их возрастно-половой состав, сколько раз один и тот же человек кликал по ссылке; если при анализе выяснилось, что какие-то установки созданы ошибочно, их легко изменить; ненавязчивые объявления клиент воспримет скорее положительно.

Контент-маркетинг— это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в предлагаемые рекламные услуги. Контент-маркетинг – это информация, полученная потенциальным покупателем рекламного агентства в нужное время и в нужном месте [4].

Таким образом, рассмотрев современные модели продвижения рекламных услуг, было установлено, что каждая модель имеет свои преимущества и недостатки. Но на протяжении всей своей работы жизнеспособность рекламного агентства зависит от активности его менеджеров и от умения руководителя организовывать производственный процесс. Существует расхожее мнение, что деятельность и успех рекламного агентства на сто процентов зависит от человеческого фактора. Поэтому, на наш взгляд, важной моделью продвижения рекламных услуг на конкурентном рынке является «сарафанное радио», которое не требует больших затрат, а требует качество рекламных услуг и качественного обслуживания.

Использованные источники:

1. Гурьяшкина Т.А., Каюмова Ю.М. Способы продвижения товаров и услуг на современном рынке // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(43). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3\(43\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3(43).pdf) (дата обращения:

07.09.2018)

2. Захарченко Н.П. Особенности организации PR-коммуникаций в сети Интернет и оценка их эффективности / Н.П. Захарченко, Н.Г. Захарченко // Вест. Белг. ун-та кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1(49). – С. 239–24
3. Колесникова Е.В. Интернет-сайт – как эффективный инструмент продвижения товаров и услуг // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 41-49; URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=770> (дата обращения: 07.09.2018).
4. Колесникова Е.В., Тенденции развития Интернет-рекламы в условиях развития информационных технологий / Е.В. Колесникова, Е.В. Курова // Роль студенческой науки в развитии экономики и кооперации: материалы международной студенческой научной конференции / Белгородский университет кооперации, экономики и права. – Белгород, 2013. – С. 485–492
5. Кравченко О. Н. Проблемы продвижения услуг на рынке B2B [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 24-27. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/439/> (дата обращения: 07.09.2018).
6. Савельева В. А. Современные тенденции продвижения услуг в beauty-сфере // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 74-77. — URL <https://moluch.ru/archive/188/47775/> (дата обращения: 07.09.2018).

Жаркова Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
Институт Управления
научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н.
доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ БелГУ)
Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье проанализирован туристский рынок Белгородской области. Рассмотрены и приведены аналитические данные по состоянию регионального туристского рынка.

Ключевые слова: туризм, анализ, реклама, услуги, интернет, продвижение.

Zharkova J.A.
Magistrate
3st year, Institute of Management
Supervisor: Pryadko S.N., Ph.D., Associate Professor
Belgorod state National Research University
Russia, Belgorod

ANALYSIS OF THE TOURIST MARKET OF THE BELGOROD REGION

Annotation: this article analyzes the tourist market of the Belgorod region. Analyzed data on the state of the regional tourist market are considered and presented.

Keywords: tourism, analysis, advertising, services, Internet, promotion.

В секторах туризма и отдыха, где продукт - это услуги, продвижение является более жизненно важным аспектом деятельности, чем во многих других отраслях. Хотя до сих пор не утихают дебаты о том, чем по существу отличается маркетинг товаров от маркетинга услуг, все специалисты соглашаются, что если, речь идет об услугах, продукция туризма и отдыха – это сложная комбинация ценности, поскольку ее отличают нематериальный характер продукции, неделимость, нестабильность характеристик и невозможность отложить потребление на другое время. Нельзя придумать универсальную модель для продвижения всех услуг. Наиболее сложные в продвижении услуг отрасли, где большую роль играет человеческий фактор, такие как туристические услуги. В продвижении услуг обязательны два компонента: формирование имиджа и работа персонала. Для организации, занимающейся производством услуг, очень важен вопрос имиджа компании, как внутреннего, так и внешнего [2].

Современный туризм невозможно представить без рекламы, так как

она самый действенный инструмент в попытках туристического предприятия донести информацию до своих клиентов, модифицировать их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам, создать положительный имидж самого предприятия, показать его общественную значимость. Поэтому эффективная рекламная деятельность является важнейшим средством достижения целей стратегии маркетинга в целом и коммуникационной стратегии в частности.

При оценке регионального сектора, необходимо особое внимание уделять территориальной принадлежности региона, особенности менталитета населения, современным тенденция развития рынка рекламы, и тд. Оценка среды функционирования рынка туристских услуг Белгородской области показала, что для развития туризма в исследуемом регионе имеется необходимый потенциал и все возможности. Наличие многочисленных памятников культуры и искусства, живописных природных районов, объектов туристской инфраструктуры позволяют развивать внутренний туризм и привлекать как российских, так и зарубежных туристов [1].

Аналитические данные по состоянию регионального туристского рынка, свидетельствуют о том, что в исследуемом периоде в Белгородской области наблюдаются положительные тенденции в развитии туристской индустрии, о чем свидетельствует динамика роста ее целевых показателей. Прогнозируемое увеличение целевых показателей туристского отрасли Белгородской области на период с 2016 по 2018 год свидетельствует о расширении туристского рынка и выгоды инвестиционных вложений в региональную индустрию туризма. На основании прогноза налоговых отчислений в бюджет области предполагается получить более 70 млн. рублей налогов и сборов в бюджетную систему региона в 2013 году и 94 млн. руб. – к 2015 году. При этом индекс доходности составит - 4,6, что показывает высокую эффективность прогнозируемых мероприятий [3].

В туристическом рейтинге страны Белгородский регион занял 50-е место и вошёл в группу субъектов РФ с хорошим потенциалом развития отрасли (табл. 1, рис.1).

Таблица 1 – Объем платных туристических услуг, оказанных населению

Регион	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Центральный федеральный округ	40284,8	43746,5	42771,7	43430,5
Белгородская область	859,3	960,6	963,4	953,4
Брянская область	604,6	611,2	648,2	671,8
Владимирская область	1280,7	1471,2	1698,7	1560,7
Воронежская область	823,6	897,0	991,2	1186,6
Ивановская область	690,9	740,5	750,5	739,3
Калужская область	625,8	622,0	819,0	808,5
Костромская область	446,0	494,1	527,5	485,4
Курская область	741,4	764,6	761,3	782,7
Липецкая область	1009,3	966,6	804,6	914,3

Московская область	7004,0	7158,2	7287,0	7352,6
Орловская область	667,5	714,4	747,0	706,8
Рязанская область	481,7	508,6	476,3	478,0
Смоленская область	126,1	160,5	184,5	227,2
Тамбовская область	419,6	359,3	250,4	438,5
Тверская область	971,4	1209,8	1498,3	1474,8
Тульская область	828,0	999,4	1096,2	1050,8
Ярославская область	500,1	566,4	622,8	702,5
г. Москва	22204,6	24542,2	22644,5	22896,5

Согласно данным Федерального агентства по туризму показатели по объему платных услуг в Белгородской области несколько снизились за последний исследуемый год, но при этом остались на достаточно высоком уровне относительно других регионов, не считая центральных туристических центров Центрального федерального округа.



Рисунок 1 – Объем платных туристических услуг в Белгородской области.

Особое внимание в анализе рынка туристических услуг необходимо уделить новым онлайн-продажам, которые в настоящее время находится на стадии развития по всей России [5]. Поэтому Internet-реклама обладает несомненными преимуществами по отношению к другим способам распространения рекламной информации, такими как:

- практически каждый потенциальный потребитель имеет доступ к сети Internet, следовательно, может узнать о рекламируемом товаре, услуге или о его производителе;
- Internet-реклама позволяет компаниям без непосредственного участия ознакомить потенциальных потребителей с рекламируемым бизнесом, предложить им необходимые товары, услуги либо работы;
- всемирная сеть дает возможность компаниям осуществлять прямую продажу товаров (услуг), требуется лишь создать электронный магазин, обеспечивающий возможность выбора, заказа и оплаты товаров;
- Internet-реклама отличается от других форм рекламирования высокой гибкостью и моментальной реакцией на изменения в краткосрочной

политике компании-производителя по установлению цены, качественной составляющей продукции или наборе предоставляемых услуг в целом [4].

Наиболее популярными видами интернет-рекламы в рекламных агентствах Белгородской области являются медийная и контекстная реклама.

Согласно проведенному исследованию необходимо сказать, что потенциал у области в рамках туристического бизнеса существует, но необходимость в продвижении данной отрасли и рекламировании услуг существует.

Использованные источники:

1. Савельева В. А. Современные тенденции продвижения услуг в beauty-сфере // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 74-77. — URL <https://moluch.ru/archive/188/47775/> (дата обращения: 07.09.2018).
2. Колесникова Е.В. Интернет-сайт – как эффективный инструмент продвижения товаров и услуг // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 41-49; URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=770> (дата обращения: 07.09.2018).
3. Гурьяшкина Т.А., Каюмова Ю.М. Способы продвижения товаров и услуг на современном рынке // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(43). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3\(43\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3(43).pdf) (дата обращения: 07.09.2018)
4. Захарченко Н.П. Особенности организации PR-коммуникаций в сети Интернет и оценка их эффективности / Н.П. Захарченко, Н.Г. Захарченко // Вест. Белг. ун-та кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1(49). – С. 239–24
5. Кравченко О. Н. Проблемы продвижения услуг на рынке B2B [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 24-27. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/439/> (дата обращения: 07.09.2018).

*Жданова Д.Р.
студент 3 курса
факультет «Лечебное дело»*

*Рубизова А.А.
студент 3 курса
факультет «Лечебное дело»*

*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов*

**ВЗГЛЯДЫ НА СМЕРТЬ В НЕМЕЦКОЙ ФИЛОСОФИИ
(А. ШОПЕНГАУЭР, Ф. НИЦШЕ, И. КАНТ, Л. ФЕЙЕРБАХ)**

Аннотация: вопросы смерти и умирания рассматривает наука – танатология. В соответствии с ней ключевая задача врача в случае смерти пациента – это поддержка его близких людей. Понимание различных взглядов на смерть, религиозных или философских, помогает осознать смысл и ценность человеческой жизни, а так же облегчить принятие самой смерти как врачу, так и родственникам умершего человека. С точки зрения философии смерть не является антагонистом жизни или же ее отсутствием, она является ее завершением.

Ключевые слова: смерть, Шопенгауэр, Ницше, Кант, Фейербах.

*Zhdanova D.R.
The 3d year student, Faculty of «General Medicine and Surgery» of
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I.
Razumovsky
Russia, city of Saratov*

*Rubizova A.A.
The 3d year student, Faculty of «General Medicine and Surgery» of
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I.
Razumovsky
Russia, city of Saratov*

**VIEWS ON DEATH IN GERMAN PHILOSOPHY
(A. SCHOPENHAUER, F. NIETZSCHE, I. KANT, L. FEUERBACH)**

Annotation: the issues of death and dying is considered science - thanatology. In accordance with it, the key task of the doctor in the event of the death of a patient is the support of his close people. Understanding different views on death, religious or philosophical, helps to realize the meaning and value of human life, as well as facilitate the acceptance of death itself as a doctor and relatives of the deceased person. From the point of view of philosophy, death is not an antagonist of life or its absence, it is its end.

Key words: death, Schopenhauer, Nietzsche, Kant, Feuerbach.

Известный представитель мыслителей иррационализма 18 века Артур Шопенгауэр выдвинул теорию палингенезии, основная идея которой была изложена в его книге «Мир как воля и представление». В работе «Смерть и её отношение к неразрушимости нашего существа» можно найти такое рассуждение Шопенгауэр:

«...полное прекращение жизненного процесса должно быть удивительным облегчением; быть может, в этом и кроется одна из причин того, что на лицах большинства мертвецов написано выражение покоя и довольства. Вообще, момент умирания, вероятно, подобен моменту пробуждения от тягостного кошмара. До сих пор оказывается, что смерть, как ни страшимся мы ее, на самом деле не может представлять собою никакого зла. Мало того: часто является она благом и желанной гостьей».[1].

Шопенгауэр не соглашается с идеей сохранения индивидуальной души после смерти, после распада тела остается лишь воля человека, но уже в новом облике. Это подобно тому что наше «Я», в различные возрастные периоды отличается, мы в 16 лет это не мы в 50 лет и от того раннего нашего «я» почти ничего не остается кроме обрывков воспоминаний. Это значит, что и настоящее наше «Я» это лишь временный персонаж, который со временем изменится, следовательно, и сама душа примет новое обличье после смерти, иной интеллект и другой образ, останется лишь воля.

Другой немецкий мыслитель Фридрих Вильгельм Ницше, который ставил под сомнения основополагающие идеи религии и морали, стал создателем – философии жизни, в которой так же прослеживается идея воли Артура Шопенгауэра. Ницше считал, что человек не должен бояться смерти, поэту в своем произведении он говорит о том, что смерти не стоит бояться, потому что мы все в ней уверены.

Согласно Ницше людей можно разделить на две категории по отношению к смерти. Первая не боится смерти и ловит каждый миг жизни. Вторая «аптекарские души», которые думают о смерти каждый день, отравляя себе жизнь. Первые подойдут к смерти готовыми и без страданий перейдут в мир иной, вторые же перед лицом смерти будут испытывать ужасные страдания. Смерть и тех и других случится в любом случае, но жизнь будет разной [2].

Иммануил Кант, который по праву считается родоначальником классической немецкой философии, говорил о том, что смерть есть великое зло.

Многие его мысли и идеи переплетаются с христианской религией и утешение он находит именно в ней. По Канту о праведно прожившем человеке можно сказать:

«Никогда никого не огорчал он ничем, кроме своей смерти»

Сам Иммануил Кант в последние восемь лет жизни впал в «душевный паралич». Именно в этом положении он осознал, что может все и уже ничего.

В понимание смерти у Канта смещались стоицизм и христианство. Тут можно наблюдать упоминания о бренности бытия, размышления о важности смысла жизни, и о чем мыслят живые, находясь у постели умирающего

Материалистической стороной немецкой философии можно назвать идеи Людвига Андреаса Фейербаха, которые он изложил в книге «Мысли о смерти и бессмертии». Кредо его философии заключается в словах:

«Со смертью наше бытие и сущность навсегда завершены и решены»

Он выделил одиннадцать различных обликов смерти. Описал представления людей о потустороннем мире, выражение человеческой заботы о покойниках, похороны, поминки, все это он считал частью жизни живых людей и мерилом их культуры [4]. В своих трудах он говорил о том, что смерть законченного человека, который изжил себя, не является чем-то страшным – это лишь нормальная смерть, сообразная с природой. Он приводит в пример старцев, которые жаждут смерти. Он говорит о Канте, который мечтал о смерти не как о возможности вновь воскреснуть, а как финал жизни, логическое ее завершение.

Фейербах впервые создал колоссальную материалистическую концепцию по танатологии и иммортализму, которая стала новым словом, в науке XIX века.

Таким образом, можно сказать, что взгляды на проблему жизни и смерти как правило, определяются культурой и временем, философия лишь часть этих взглядов. Философское постижение смерти можно считать одним из главных вопросов не только немецкой философии, но и всей философии в частности. История отношения к смерти в немецкой философии показывает различные решения вопроса отношения человека к смерти и темы страха смерти в частности.

Использованные источники:

1. Шопенгауэр А. Мир как воля и представление, Т.2 / Пер. с нем. – Мн.: ООО "Попурри", 1999. 832 с.
2. Риккерт Г. Философия жизни: Изложение и критика модных течений философии нашего времени. Гл. I. Жизнь как модное понятие // Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. – М., 1998. С.208—219.
3. Шенкао М. А. Основы философской танатологии. –Черкесск: КЧТИ, 2002. 252 с.
4. Антропов В. В. Этика и религия в философии Людвига Фейербаха // Вестник Московского университета. – Серия 7. Философия. 2004.№1. С. 98–117.

*Жигулин А.А., к.психол.н.
доцент, заведующий кафедрой частного права
Воронежский филиал*

*ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного
флота имени адмирала С.О. Макарова»*

Россия, г. Воронеж

ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается значимость формирования правовой компетентности, которая обусловлена обучением в высших учебных заведениях бакалавров юридического образования и является качественной характеристикой, отражающей совокупность личностных качеств, уровень правовых знаний, умений и навыков в различных сферах деятельности, готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования, способность влиять на процесс развития и саморазвития социально-ценностных характеристик личности, необходимых для выполнения социально-ценностных функции в современном обществе.

Ключевые слова: право, юрист, компетентность, правосознание, правовая компетентность.

Zhigulin A.A.

candidate of psychological sciences

associate professor, Voronezh branch of

«Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping»

LEGAL COMPETENCE OF FUTURE BACHELOR OF LEGAL EDUCATION

Abstract: the article examines the importance of the formation of legal competence, which is caused by training in higher education institutions of bachelors of legal education and is a qualitative characteristic that reflects the totality of personal qualities, the level of legal knowledge and skills in various fields of activity, readiness for professional activities in accordance with regulatory legal acts in the field of education, the ability to influence the process of development and self-development of social value characteristics. Task personality necessary to perform socially valuable function in modern society.

Keywords: law, lawyer, competence, legal awareness, legal competence.

В современных социокультурных условиях необходимость формирования образованной личности и развитие у граждан правовой грамотности и правосознания связаны с достижением у них высокого уровня правовой культуры, с развитием уважительного отношения к закону, добропорядочности и добросовестности, с пониманием значимости роли права в обществе, без которого невозможно дальнейшее развитие

современной России как цивилизованного государства.

Правовое образование имеет социальное значение, так как без него невозможно построение гражданского общества и правового государства. В 90-х гг. XX века в России произошла переоценка значимости права в жизни общества, следствием которой явилось повышение престижа юридических специальностей и проявление у граждан интереса к правовой информации. Современная научная литература трактует право, как важный общественный феномен. Правовая компетентность в настоящее время является обязательным компонентом профессиональной компетентности любого специалиста, независимо от сферы его деятельности, поскольку позволяет решать профессиональные задачи в правовом ключе [3, с. 5].

Проблема развития правовой компетентности будущего бакалавра является актуальной в наши дни, что связано с появлением новых проблемных ситуаций в условиях быстрого обновления системы образования и образовательного законодательства, что приводит к изменению образовательной инфраструктуры, статусов и взаимоотношений участников, а также создает новые правовые прецеденты.

Значимость формирования правовой компетентности обусловлена обучением в высших учебных заведениях бакалавров юридического образования. Из практики следует, что будущий бакалавр и его потенциальный работодатель не имеют четкого представления о правовом статусе и должностных обязанностях бакалавра юридического образования [1, с. 87].

Значимость решения профессиональных задач актуализирует проблему формирования правовой компетентности бакалавра юридического образования в вузовской подготовке.

Анализ социологической, психолого-педагогической литературы показывает, что вопросы применения в образовании компетентного подхода излагаются в работах российских ученых К.Э. Безукладникова, А.Г. Бермуса, В.А. Болотова, В.Д. Шадрикова, а также в исследованиях зарубежных учёных Ф. Вайнерта, Ж. Делора, В. Хутмахера и др. В работах И.А. Зимней, Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой и др. рассматривается влияние психологических особенностей человека на формирование его компетентности.

Проблемам, связанным с формированием правовой компетентности, посвящены исследования Е.Л. Болотовой, Ю.Ю. Ветютнева, Е.М. Кропанёвой, Е.А. Певцовой, Р.К. Русинова, А.А. Черемисиной и др.

Несмотря на разработанность различных аспектов правовой подготовки, не рассмотренными остаются вопросы формирования правовой компетентности будущего бакалавра юридического образования, что подтверждается противоречиями в практике подготовки, среди которых: изменившиеся социальные требования к уровню правового обеспечения своей деятельности и преобладанием традиционных (репродуктивных) форм и методов его осуществления; объективная потребность в знаниях и

умениях, предопределяющих правовое поведение личности, и отсутствием продуктивного механизма их формирования; между необходимостью повышения уровня правовой компетентности будущего бакалавра юридического образования и недостаточным учебно-методическим обеспечением правовых дисциплин; недостаточным обоснованием условий формирования правовой компетентности будущего бакалавра и их значимостью в обеспечении инновационного поведения субъекта в социально-экономической сфере; значимостью переориентации учебного процесса на использование активных форм, методов и отсутствием научно обоснованной технологии выработки у будущего работника правовой компетентности [2, с. 580].

Сущность и содержательная сторона правовой компетентности будущего бакалавра юридического образования представляет собой информационно-коммуникативная, аналитико-конструктивная, деятельностьно-регулятивная, формирующе-развивающая, профилактико-воспитывающую уровни реализации правовых знаний, умений и навыков, включающая способности к коммуникации и качества личности, связанные с формированием условий для правового регулирования, соблюдая правовую грамотность, мобильность, инициативность, ответственность и заинтересованность.

Педагогические условия формирования правовой компетентности будущего бакалавра юридического образования, среди которых: реализация в образовательном процессе компетентностного подхода; включение в содержание дидактических единиц и заданий, способствующих формированию правовой компетентности, внедрение курсов по выбору, способствующих формированию правовых умений и навыков; использование активных форм, и методов формирования компонентов правовой компетентности студентов в учебном процессе.

Технология формирования правовой компетентности будущего бакалавра юридического образования, включающая алгоритм действий с использованием активных методов и форм обучения (сюжетно-ролевые игры, «мозговой штурм», тренинг, анализ конкретной ситуации, дидактическая игра).

Таким образом, правовая компетентность будущего бакалавра юридического образования – качественная характеристика, отражающая совокупность личностных качеств, уровень правовых знаний, умений и навыков в различных сферах деятельности, готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования, способность влиять на процесс развития и саморазвития социально-ценностных характеристик личности, необходимых для выполнения социально-ценностных функции в обществе, соблюдая правовую грамотность, мобильность, инициативность, ответственность и заинтересованность.

Использованные источники:

1. Андронникова О.О., Беззубова Н.С. Методологические подходы к выделению универсальных компетенций, формируемых в воспитательном пространстве вуза // Вестник КемГУ. – 2017. – № 1 (69). – С. 85-89.
2. Безукладников К.Э., Сыпачева Г.Ш. Подходы к формированию правовых компетенций будущего учителя на интерактивной основе // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-3. – С. 577-583.
3. Воробьёва О.А., Мычак Т.В. Правовая культура личности // Вектор науки ТГУ. – 2016. – № 4. – С. 4-7.

УДК 340.1

*Жигулин А.А., к.психол.н.
доцент, заведующий кафедрой частного права
Воронежский филиал
ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного
флота имени адмирала С.О. Макарова»
Россия, г. Воронеж*

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРА-ЮРИСТА

Аннотация: в статье рассматривается правовая компетентность бакалавра-юриста, сформированная в процессе обучения в вузе, данное качество развивается за всё время обучения студента, который реализует его в учебной деятельности и таким образом приобретает опыт такой деятельности. Правовая компетентность будущего бакалавра-юриста должна характеризовать его деятельность в двух преемственных средах: в среде вуза как студента и в среде учебного заведения как профессионала.

Ключевые слова: право, юрист, компетентность, правовая компетентность, правосознание, правовая культура.

*Zhigulin A.A.
candidate of psychological sciences
associate professor, Voronezh branch of
«Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping»*
**PRECONDITIONS OF FORMATION OF LEGAL COMPETENCE
OF BACHELOR-LAWYER**

Abstract: the article discusses the legal competence of the bachelor-lawyer, formed in the learning process at the university, this quality develops during the entire training of the student, who implements it in the training activities and thus gains experience of such activities. The legal competence of the future bachelor-lawyer should characterize his activity in two successive environments: in the university environment as a student and in the school environment as a professional.

Keywords: law, lawyer, competence, legal competence, sense of justice, legal culture.

В настоящее время в России и в мире в целом к подготовке специалистов для разных профессиональных сфер человеческой деятельности предъявляются иные требования, обусловленные политической, экономической и социальной обстановкой. Процессы модернизации образования находятся в центре внимания не только руководства нашего государства, но и всего российского общества, что связано с исключительной ролью преподавателя в воспитании будущих поколений. Именно от его усилий зависит формирование у будущих специалистов уважительного отношения к законам, умение применять полученные ими знания в области права в жизни, в профессиональной деятельности, поскольку важно не только соблюдение норм права, но и реализация собственных прав личности.

Деятельность юриста должна быть ориентирована на правовое воспитание учащихся и формирование у них правовой культуры. В связи с этим к профессиональным обязанностям работников относятся: формирование у учащихся самостоятельности, способности проявлять инициативу, развитие активной гражданской позиции, способности осуществлять трудовую деятельность в современных условиях, приобщение к культуре здорового образа жизни, уважение к правовым нормам, законности и правопорядку. Правовая компетентность будущего бакалавра-юриста обуславливает качество правового воспитания подрастающего поколения.

Правовая компетентность складывается из следующих компонентов: знание ведущих направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и нормативных актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов, регулирующих вопросы обучения и воспитания подрастающего поколения; соблюдение законов о правах ребенка, следование федеральным государственным стандартам в сфере общего образования и трудового законодательства; понимание истории, теории, закономерностей и принципов построения и функционирования образовательных систем, роли и места образования в жизни личности и общества; соблюдение правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики; умение вести диалог с детьми, признавать их достоинство, понимать и принимать их; защита достоинства и интересов обучающихся, оказание помощи детям в случае возникновения конфликтной ситуации и неблагоприятных условий; следование нормативно-правовым, руководящим и инструктивным документам, устанавливающим порядок организации и проведения мероприятий вне образовательной организации; взаимодействие с родителями (законными представителями), другими педагогическими работниками и психологами в интересах ребенка [1, с. 123].

Актуальной проблемой на сегодняшний день признается несоответствие между запросами общества к уровню правовой компетентности юриста и практикой его подготовки. Данную проблему до

сих пор нельзя назвать решенной. Большое значение имеет сама личность юриста, поэтому в процессе обучения и воспитания недостаточны одни знания, методики, правила, даже если они отличаются совершенством.

Главным элементом в структуре правовой культуры является правосознание. Правосознание понимается как сфера общественного, группового и индивидуального сознания. Правовая действительность отражается в форме юридических знаний, отношений к праву, правовых установок и ценностных ориентации, устанавливающих поведение человека в определенных юридических ситуациях [2, с. 118].

Современное определение правовой компетентности будущего бакалавра-юриста должно быть дано в русле компетентностного подхода и учитывать главное – готовность к решению специфических задач.

По нашему мнению, владение правовыми компетенциями должно быть представлено как правовая компетентность будущего бакалавра-юриста, сформированная в процессе обучения в вузе, так как данное качество развивается за всё время обучения студента, который реализует его в учебной деятельности и таким образом приобретает опыт такой деятельности. Правовая компетентность будущего бакалавра-юриста должна характеризовать его деятельность в двух преемственных средах: в среде вуза как студента и в среде учебного заведения как профессионала.

Использованные источники:

1. Гурин С.В. Правовая компетентность как составляющая высшего профессионального образования // Наука и образование 2018. – Мурманск, 2018. – С. 122-124.
2. Серов Г.П. Основы правовой культуры гражданина России. Учебное пособие. – М.: Издательство МНЭПУ, 2016. – 208 с.

*Жиляева А.М.
студент 3 курса
Юридический институт
«ОГУ им. И.С.Тургенева»
Россия, г. Орёл*

ТЕЛЕФОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ

Аннотация: в данной статье рассматривается такое явление как телефонный терроризм, а также состав данного преступления. Анализируется статистика совершения деяния, предусмотренного уголовным законом.

Ключевые слова: терроризм, преступление, последствия, лжеминёрство.

*Zhilyaeva A.M.
student
3 course Law Institute, Orel state University a. I.S. Turgenev
Russia, Orel*

PHONE TERRORISM

Annotation: this article deals with the phenomenon of telephone terrorism, as well as the composition of the crime. The statistics of commission of the act provided by the criminal law are analyzed.

Key words: terrorism, crime, consequences, hypocrisy.

С сентября 2017 года во многих городах России из-за заведомо ложных сообщениях по телефонной связи более чем на 2,5 тысячах объектах было эвакуировано около одного миллиона человек. Данная волна сообщений «лжеминёров» охватила 75 субъектов Российской Федерации. Около 600 сообщений были зарегистрированы в Москве, почти 100 – в Московской области, а также в таких городах как Пермь, Пенза, Нижний Новгород, Санкт – Петербург, Саратов, Орёл, Брянск, Ярославль, Ростов – на – Дону и другие.

В ноябре 2017 года, директор Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Александр Васильевич Бортников, отметил, что ущерб от звонков о минировании объектов в субъектах РФ, составил более 300 миллионов рублей. Сейчас цифра превратилась в миллиарды рублей. Помимо этого, были задействованы силы правоохранительных органов, которые предпринимали все меры для предотвращения терактов, проверяли всю информацию, эвакуировали людей из торговых центров, вокзалов, ВУЗов и других объектов инфраструктуры. Однако эти звонки были ложными и никаких взрывных устройств не было найдено. За период с сентября по январь было возбуждено почти 3000 уголовных дел.²⁶⁴

²⁶⁴ Официальный сайт Федеральной службы безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]/

Как заявил Николай Платонович Патрушев, Секретарь Совета Безопасности Российской Федерации, «ложные сообщения о бомбах в общественных местах в основном имеют целью устрашение населения и создание предпосылок для дестабилизации обстановки в стране, а также проверку готовности государственных органов власти к реагированию на подобные вызовы». Ведь нельзя было не реагировать на все сообщения о минировании зданий, так как в одном из звонков могла скрываться действительно настоящая информация об угрозе.

Как отмечают такие правоведы как Тутуков А.Ю., Машекуашева М.Х. и Геляхова Л.А., выполняя социально разрушительную функцию, данные сообщения парализуют деятельность правоохранительных органов, провоцируют экономические потери, ухудшение имущественных и личных прав отдельных граждан.²⁶⁵

На фоне этой обстановки, которая представляет собой кибератаку на Россию, были предприняты необходимые меры государственного реагирования, а именно ужесточение уголовной ответственности за заведомо ложное сообщение об акте терроризма – статья 207 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ).²⁶⁶

Рассматривая данный состав преступления, отметим, что объектом являются общественные отношения, обеспечивающие безопасные условия жизни личности, общества и государства.

Объективная сторона выражается в сообщении ложной информации органам власти, руководителям предприятий, учреждений и организаций, отдельным гражданам о готовящемся акте терроризма (взрыве, поджоге или ином общественно опасном действии), создающим опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий. Состав преступления является формальным, так как для привлечения к уголовной ответственности необходимо лишь сообщения ложной информации.²⁶⁷

Субъективная сторона характеризуется только прямым умыслом. Лицо знает о недостоверности сообщаемых сведений, но из каких – либо соображений он передает её органам власти умышленно, причиняя своими действия вред.

Необходимо отметить, что субъектом преступления, предусмотренного статьей 207 УК РФ, является физическое вменяемое лицо, достигшее возраста 14 лет. Данное преступление является одним из исключений, предусмотренным ч.2 ст.20 УК РФ.

Сообщение о готовящемся акте терроризма может быть сделано в

Режим доступа: www.fsb.ru.

²⁶⁵ Тутуков А.Ю., Машекуашева М.Х., Геляхова Л.А. Характеристика объекта заведомо ложного сообщения об акте терроризма и террористического акта, выполненного в форме угрозы. Теория и практика общественного развития. 2015 г. №16. С.67.

²⁶⁶ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (в ред. от 27.12.2018 г.)//Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. №25. Ст. 2954.

²⁶⁷ Рарог А.И. Уголовное право России. Учебник. М.: Проспект. 2017 г. С. 703.

любой форме: устно, письменно, под вымышленным именем, через других лиц, анонимно. Важно, что данное сообщение являлось ложным.²⁶⁸

Федеральным законом №501-ФЗ от 31.12.2017 г. были внесены поправки в статью УК РФ о ложном сообщении об акте терроризма.²⁶⁹ Они предусматривают четыре ступени наказания в зависимости от тяжести последствий. Наказание включает в себя разные виды, начиная от штрафа и заканчивая лишением свободы на определенный срок, предусмотренный уголовным законом.

Первая ступень касается звонков из хулиганских побуждений с заведомо ложным сообщением о готовящемся взрыве (ч.1 ст. 207 УК РФ).

Вторая ступень относится к объектам социальной инфраструктуры – школы, больницы, вокзалы, детские сады (ч.2 ст. 207 УК РФ).

Третья ступень ответственности касается телефонных звонков, направленных на дестабилизацию деятельности органов власти, а также действий, которые создают опасность гибели людей, причинение значительного имущественного ущерба (ч.3 ст. 207 УК РФ).

Самая суровая, четвертая степень наказания предусмотрена, если в результате «телефонного терроризма» погибнут люди или наступят иные тяжкие последствия (ч.4 ст.207 УК РФ).

Уточняется также, что подразумевается под объектами социальной структуры: «организации систем здравоохранения, образования, дошкольного воспитания, предприятия и организации, связанные с отдыхом и досугом, сферы услуг, пассажирского транспорта, спортивно-оздоровительные учреждения, система учреждений, оказывающих услуги правового и финансово – кредитного характера, а также иные объекты социальной инфраструктуры».

Так, за период с января по август 2018 года было зарегистрировано 1199 преступлений (ст. 207 УК РФ – заведомо ложное сообщение об акте терроризма).²⁷⁰ Было выявлено 550 лиц, совершивших данные преступления, что в 3,4 раза больше, чем за подобный период 2017 года. Последняя волна лжеминёрства была проведена 29 ноября 2018 года, когда в Москве были зарегистрированы 6 анонимных звонков о «минировании» 11 крупных торговых центров.²⁷¹ Для эвакуации 4,3 тысячи человек привлекались почти 120 правоохранителей и 44 единицы техники. Волна телефонного терроризма способствовала увеличению показателя преступности.

В Орловской области за первую половину 2018 года были вынесены

²⁶⁸ Рарог А.И. Уголовное право. Учебное пособие. М.: Проспект. 2017 г. С.205.

²⁶⁹ Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 205 и 207 Уголовного кодекса Российской Федерации и статью 151 Уголовно – процессуального кодекса Российской Федерации» от 31.12.2017 г. №501-ФЗ//Российская газета. 09.01.2018. №1.

²⁷⁰ Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.мвд.рф.

²⁷¹ Официальный сайт «РИА Новости» - информационное агенство. [Электронный ресурс]/Режим доступа: www.ria.ru.

судебные приговоры по трем уголовным делам. Решением Советского районного суда осужден гражданин, сделавший заведомо ложное сообщение о заминировании здания в Орле; еще один приговор был вынесен за сообщение о минировании здания в Орловском районе; в третьем случае приговор был вынесен Бабушкинским районным судом города Москвы в отношении орловчанина, который «заминировал» ТЦ Модус, расположенного в Орле.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что телефонный терроризм является одной из угроз общественной безопасности, с которым надо бороться как на региональном, так и на федеральном уровне. Необходимо выявлять лиц, которые совершили данное преступление и привлекать к уголовной ответственности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 205 и 207 Уголовного кодекса Российской Федерации и статью 151 Уголовно – процессуального кодекса Российской Федерации» от 31.12.2017 г. №501-ФЗ//Российская газета. 09.01.2018. №1.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (в ред. от 27.12.2018 г.)//Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. №25. Ст. 2954.
3. Тутуков А.Ю., Машекуашева М.Х., Геляхова Л.А. Характеристика объекта заведомо ложного сообщения об акте терроризма и террористического акта, выполненного в форме угрозы. Теория и практика общественного развития. 2015 г. №16. С.230.
4. Рарог А.И. Уголовное право России. Учебник. М.: Проспект. 2017 г. С. 896.
5. Рарог А.И. Уголовное право. Учебное пособие. М.: Проспект. 2017 г. С.335.
6. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.mvd.ru.
7. Официальный сайт Федеральной службы безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.fsb.ru.
8. Официальный сайт «РИА Новости» - информационное агенство. [Электронный ресурс]/Режим доступа: www.ria.ru.

*Жиляева А.М.
студент 3 курса
Юридический институт
«ОГУ им. И.С.Тургенева»
Россия, г. Орёл*

СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ КАК КРИТЕРИЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается такое явление как дискриминация в сфере трудовых отношений. Анализируются законодательное закрепление дискриминации, выявляются её критерии. Выявлена необходимость закрепления в трудовом законодательстве нового критерия – состояние здоровья.

Ключевые слова: дискриминация, запрет, критерий, ВИЧ-инфицированный.

*Zhilyaeva A.M.
student
3 course Law Institute, Orel state University a. I.S. Turgenev
Russia, Orel*

HEALTH STATUS AS A CRITERION OF DISCRIMINATION IN LABOR LAW

Annotation: This article deals with the phenomenon of discrimination in the sphere of labor relations. The article analyzes the legislative consolidation of discrimination and identifies its criteria. The result of the work was the need to consolidate a new criterion in the labor legislation – the state of health.

Key words: discrimination, prohibition, criterion, HIV-positive.

В настоящее время тема дискриминации в сфере труда актуальна. Дискриминация (лат. Discriminatio – «ущемление») – ограничение прав граждан по какому – либо признаку. Она является самым негативным проявлением нарушения прав и свобод человека и гражданина. Повсеместные нарушения трудовых прав часто остаются незамеченными, а порой и даже безнаказанными.²⁷² Такие правоведы как Лютов Н.Л., Герасимова Е.С., Варзин В.В., Варзин А.В., Кудинова А.И. в своих научных работах рассматривают некоторые вопросы, связанные с дискриминацией, предлагают пути решения проблем, связанных с дискриминацией, однако до сих пор в правоприменительной практике существуют пробелы.

Как отмечает заместитель Председателя Общественного Совета Минтруда России Герасимова Елена Сергеевна: "Ни один государственный орган не ведет учет, который давал бы возможность понять, какая картина

²⁷² Присекина Н.Г. Проблемы дискриминации в трудовом праве. Актуальные проблемы российского права. 2002 г. №1. С.71.

складывается в стране с дискриминацией. Считается, что в России ее нет. Это все потому, что главный показатель ее наличия или отсутствия – судебные решения. А у нас минимум дел, в которых рассматривается вопрос о дискриминации".²⁷³

Дискриминация – негативное явление в современном обществе. Довольно опасны последствия дискриминации на рынке труда, ведь неравное отношение к работникам разлагает общественные нравы, порождает несправедливость. С точки зрения экономики, дискриминацию стоит считать силой, которая препятствует эффективному распределению ресурсов.²⁷⁴ Но государство стремится защитить граждан от дискриминации. Так, в административном и уголовном праве России предусмотрена ответственность за дискриминацию. Но всё равно существуют пробелы в практике применения норм права. В трудовом законодательстве не закреплены положения, которые имеют отражение в других нормативных правовых актах.

Положения, касающиеся дискриминации в сфере труда, закреплены как на международном уровне, так и на национальном. Международная организация (МОТ) признает недопущение дискриминации одним из четырех основополагающих принципов и прав человека в сфере труда. Важнейшие документы, касающиеся обеспечения равенства в сфере труда, – Конвенция МОТ 1951 года о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности (№100) и Конвенция МОТ 1958 года о дискриминации в области труда и занятий (№111).

Запрет дискриминации в сфере труда имеет историческую составляющую. Он существовал в советских Кодексах законов о труде (1918 г., 1922 г., 1971 г.). Огромное значение имеет Закон РФ от 25.09.1992 г. №3543-1, в п.13 который впервые вводит понятие дискриминации. Так, «какое бы то ни было прямое или косвенное ограничение прав или установление прямых или косвенных преимуществ при приеме на работу в зависимости от пола, расы, национальности, языка, социального положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работников, не допускается».²⁷⁵

Конституция Российской Федерации уже в ст.19 говорит о равенстве перед законом и судом, а также нормами данной статьи гарантируются равенство прав и свобод человека и гражданина по многим обстоятельствам; законом установлено равенство прав и свобод мужчины и женщины и равные возможности для их реализации.²⁷⁶ Кроме этого, запрет

²⁷³ Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.gosmintrud.ru.

²⁷⁴ Лютов Н.Л., Герасимова Е.С. Дискриминация в сфере труда: вопросы эффективности норм и правоприменительной практики. Актуальные проблемы российского права. 2016 г. №3(64). С.110.

²⁷⁵ Закон Российской Федерации «О внесении изменений и дополнений в Кодекс законов о труде РСФСР» от 25.09.1992 г. №3543-1//Российская газета. 06.10.1992 г. №219. (утратил силу)

²⁷⁶ Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г., с посл. изм. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ//Российская

дискриминации прямо упоминается применительно к оплате труда в ч.3 ст.37 Конституции Российской Федерации. В России термин «дискриминация в сфере труда» появился и в Трудовом кодексе Российской Федерации. Закрепляются следующие нормы:

- а) общий принцип запрета дискриминации (ст.2);
- б) понятие дискриминации (ст.3);
- в) запрет дискриминации в отношении заключения трудового договора (ст.64);
- г) запрет дискриминации при оплате труда (ст.132).²⁷⁷

Легальное определение дискриминации в сфере труда содержится в п.2 ст.3 Трудового кодекса Российской Федерации, а именно: никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие – либо преимущества в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким – либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

Следует отметить, что различное обращение с работниками осуществляется по тем или иным причинам. Это может быть пол, раса, возраст, национальность и другие. Для России главными критериями дискриминации являются пол, возраст, инвалидность, о чем свидетельствует статистика: треть случаев относится к дискриминации по половому признаку, 13% - по возрастному признаку, а также из-за укоренившегося в обществе ошибочного представления относительно возможностей и производительности лиц с ограниченными возможностями на рынке труда все же наблюдается дискриминация в отношении них.²⁷⁸ Так, работодатель не желает брать на работу женщин, у которых есть или могут появиться в будущем дети, ведь это потребует предоставления дополнительных льгот. Проблема возраста стала еще актуальнее с момента увеличения пенсионного возраста. Для лиц, имеющих инвалидность, также проблематично устроиться на работу – в компаниях зачастую не созданы условия для работы.²⁷⁹

Законодатель перечислил в Трудовом кодексе Российской Федерации значимые критерии, однако этот перечень является открытым, посредством оговорки в зависимости «...от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника». Перечень критериев дискриминации в Конвенции МОТ №111 также является не исчерпывающим. Однако в

газета от 25.12.1993 г. № 237.

²⁷⁷ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ с посл. изм. от 27.12.2018 г. №542-ФЗ//Российская газета. 31.12.2001 г. №256.

²⁷⁸ Добрикова Е. Дискриминация в сфере труда, или Власть стереотипов. [Электронный ресурс]/Режим доступа: www.garant.ru/article/1127456.

²⁷⁹ Кудинова А.И. Дискриминация по признаку инвалидности. Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. 2016 г. №9(38). С.114.

Конвенции наиболее распространенными, прямо не указанными, критериями отмечаются: возраст, инвалидность, семейные обязанности, членство в профсоюзных организациях, частная жизнь, уровень образования, место рождения, сексуальная ориентация, состояние здоровья, внешний вид и многие другие.²⁸⁰ В последнее время ведутся дискуссии о новом возможном основании для дискриминации – генетические данные человека, которые направлены на склонность к наследственным заболеваниям.²⁸¹

Трудовой кодекс Российской Федерации включает 12 критериев дискриминации, однако представляется разумным дополнить, утвержденный в Конвенции МОТ №111, такой критерий как состояние здоровья. При этом целесообразно создать механизм, который поможет исключить наложение одного критерия на другой, если работник относится сразу к нескольким защищаемым группам, например, пожилой работник – инвалид.

Для России важной проблемой является дискриминация ВИЧ-инфицированных. Так, если рассматривать здоровье работника как критерий дискриминации, огромную роль играет защита ВИЧ – инфицированных работников. Главным документом в данной сфере является Рекомендации МОТ 2010 г. о ВИЧ/СПИДе и сфере труда (№200). Он закрепляет понятие стигматизации таких работников – их клеймение, навешивание социальных ярлыков. В соответствии со ст.17 Федерального закона «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)», не допускаются увольнение с работы, отказ в приеме на работу, отказ в приеме в организации, осуществляющие образовательную деятельность, и медицинские организации, а также ограничение иных прав и законных интересов ВИЧ-инфицированных на основании наличия у них ВИЧ-инфекции, равно как и ограничение жилищных и иных прав и законных интересов членов семей ВИЧ-инфицированных, если иное не предусмотрено данным законом.²⁸² Это подтверждает запрет дискриминации ВИЧ-инфицированных, но он закреплен лишь в федеральном законе. Так, необходимо дополнить ч.2 ст.3 ТК РФ нормой о запрете дискриминации по состоянию здоровья, при этом не противоречить нормам Трудового кодекса Российской Федерации, а привести в соответствии с ним.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что на данный момент существует необходимость нормативной защиты ВИЧ-инфицированных, которая должна быть отражена в нормах Трудового кодекса Российской Федерации. На основе исследования предлагается дополнить ч.2 ст.3 Трудового кодекса Российской Федерации, изложив её в следующей

²⁸⁰ Варзин В.В., Варзин А.В. Феномен дискриминации в социально – трудовой сфере и его влияние на рыночную оценку труда. Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2014 г. №1. С.98.

²⁸¹ Лютов Н.Л. Актуальные проблемы трудового права. Учебник. М.: Проспект. 2017 г. С.101.

²⁸² Федеральный закон «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)» от 30.03.1995 г. №38-ФЗ с посл. изм. от 23.05.2016 г. №149-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 03.04.1995 г. №14. Ст.1212.

редакции: «никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в зависимости от пола, состояния здоровья, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника».

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г., с посл. изм. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ//Российская газета от 25.12.1993 г. № 237.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ с посл. изм. от 27.12.2018 г. №542-ФЗ//Российская газета. 31.12.2001 г. №256.
- 3.Федеральный закон «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)» от 30.03.1995 г. №38-ФЗ с посл. изм. от 23.05.2016 г. №149-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 03.04.1995 г. №14. Ст.1212.
4. Закон Российской Федерации «О внесении изменений и дополнений в Кодекс законов о труде РСФСР» от 25.09.1992 г. №3543-1//Российская газета. 06.10.1992 г. №219. (утратил силу)
5. Варзин В.В., Варзин А.В. Феномен дискриминации в социально – трудовой сфере и его влияние на рыночную оценку труда. Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2014 г. №1. С.120.
6. Добрикова Е. Дискриминация в сфере труда, или Власть стереотипов. [Электронный ресурс]/Режим доступа: www.garant.ru/article/1127456.
7. Кудинова А.И. Дискриминация по признаку инвалидности. Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. 2016 г. №9(38). С.234.
8. Лютов Н.Л. Актуальные проблемы трудового права. Учебник. М.: Проспект. 2017 г. С.688.
9. Лютов Н.Л., Герасимова Е.С. Дискриминация в сфере труда: вопросы эффективности норм и правоприменительной практики. Актуальные проблемы российского права. 2016 г. №3(64). С.168.
10. Присекина Н.Г. Проблемы дискриминации в трудовом праве. Актуальные проблемы российского права. 2002 г. №1. С.120.
11. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.rosmintrud.ru.

Журавлев И.А.
студент 4 курса

*факультет культурологии и социально-культурных технологий
ФГБОУ «Пермский государственный институт культуры»*

Россия, г. Пермь

ОТОЖДЕСТВЛЕНИЕ ЗЕМЛИ И ОТЧЕГО ДОМА В ТВОРЧЕСТВЕ А.Л.РЕШЕТОВА

Аннотация: опираясь на научный труд В. В. Абашева «Пермь как текст», в частности на его исследование мифотворчества прикамского поэта А. Л. Решетова, автор данной статьи рассматривает связь образа земли и мотив возвращения в Отчий дом, как микросюжет, пронизывающий все творчество поэта.

Ключевые слова: Решетов, пермская поэзия, мифотворчество, Евангелие, мотив смерти.

Zhuravlev I.A.
*4st year student, faculty of of kulturologii
and socio-cultural technologies
Perm state Institute of culture
Perm, Russian Federation*

THE IDENTIFICATION OF THE EARTH AND THE FATHER IN THE WORKS OF A.L. RESHETOV

Annotation: based on the scientific work of V. V. Abashev "Perm as a text", in particular, on his study of the myth-making of the Prikam poet A. L. Reshetov, the author of this article considers the connection between the image of earth and the motive of returning to the Father's House as a micro-plot saturating all of the creative works by this poet.

Keywords: Reshetov, Perm poetry, myth-making, the Gospel, the motive of death.

Значение фигуры А. Л. Решетова для культуры и поэзии Прикамья трудно переоценить, ведь в сознании местного читателя его личность стала по-настоящему культовой. Решетов не только превратился в один из символов Пермского края, но и нанес пермскую поэзию на литературную карту.

Однако, несмотря на свой статус, в контексте научного исследования поэт продолжает оставаться не столь привлекательным, сколько его современники. Творчество Решетова невероятно высоко ценилось такими именитыми поэтами как Виктор Астафьев и Евгений Евтушенко (последний даже включил стихотворение Решетова «Михайловское» в свою антологию «Строфы века»), его называли одним из величайших лирических поэтов XX века, но его поэтический мир до сих пор остается парадоксально неизученным.

Поэзия Решетова являет собой не то реалистическую картину мира, не то довольно символический портрет человеческой души. Данные два аспекта органично сочетаются в творчестве поэта, взаимодополняют друг друга, и в этом кроется своеобразие поэтического мира Решетова и его логика. Несмотря на видимую реалистичность его стихотворений, Решетов в своей лирике опирается на мифологические модели. Разнонаправленность его духовных тяготений насквозь пронизывает всю его поэзию, в следствие чего читатель наблюдает постоянное столкновение двух противоположностей, например, неба и земли – двух вечных спутников поэзии Решетова. Их взаимодействие мы можем наблюдать в следующем стихотворении:

*Набродиться летними лесами,
Лечь в траву, вздохнуть и замереть.
И почти закрытыми глазами
В небо полудённое смотреть.
Ощущать цветов благоуханье
И лучей скользящее тепло.
Думать: это женское дыханье
Чудом в глушь лесную занесло.
И внимать земле и небосводу,
И, вернувшись в хмурое жильё,
Потерять, как женищину, природу,
Мучиться и сохнуть без неё [5, С. 98].*

Однако, как в свое время заметил В. В. Абашев, «в соперничестве этих окликающих сознание мироустроительных инстанций неизменно побеждает голос земли»[1, С. 294]. Подтверждением его слов служит еще одно безымянное стихотворение Решетова:

*Вертикальная звёздная даль
Мою душу зовёт всё сильнее,
Но чего-то земного ей жаль,
Высота не всевластна над нею [4, С. 382].*

Говоря о творчестве Решетова, образ земли можно назвать одним из ключевых, и в своих произведениях к земле поэт обращается неоднократно. По мнению того же Абашева, для Решетова земля – это ничто иное как символ первоосновы жизни, лона Матери. Недаром в одном из своих стихотворений Решетов целенаправленно использует формулу «Мать-сыра земля»:

*Печаль души моей безмерна:
Старею, близких хороня.
Но мать – сыра земля бессмертна,*

И это радует меня [4, С. 374].

Мы также можем наблюдать наделение земли свойствами начала всего сущего в стихотворении «Земля»:

*В ней золотые жилы не устали
Ждать, что за ними дерзкие придут.
В ней кости и зелёные медали
Солдат, которых девушки не ждут.
В ней всё, в земле: начало радуг, хлеба,
Тонюсенькой черёмухи, ручья.
И эту землю на седьмое небо,
Живой и мёртвый, не сменяю я [3, С. 32].*

Чрезвычайно важно отметить, что в данном произведении присущая лирике Решетова двойственность играет определяющую роль: земля не только хранит в себе то, что покинуло наш мир, закончив свое существование, как тела **мертвых** солдат, но именно из земли берут свое начало наполняющие наш **живой** мир природные элементы, будь то радуга или колосья хлеба.

Земля у Решетова – это то, что дарует жизнь, и то, что забирает ее со временем. Земля – это одновременно отправная и конечная точки существования. Следовательно, смерть – это ни что иное, как возвращение к своему началу, готовность к перерождению.

Две заключительные строки стихотворения дают ясно понять, что его лирический герой буквально прикован к земле. Но не ввиду отсутствия свободы и метафизических «крыльев», а лишь потому, что он видит в земле свой родной дом – то место, с чего все началось.

Ряд произведений Решетова четко говорит о том, что их лирический герой вовсе не страшится смерти, а принимает как нечто само собой разумеющееся, как логичный исход своего **странствия**. Более того, мы можем предположить, что он, может быть, даже жаждет смерти, так как она для него – все равно что билет на поезд домой.

Слово «**странствие**» употреблено не случайно, ведь В. В. Абашев также отмечал, что в творчестве Решетова особое место занимает один известный евангельский мотив – возвращение блудного сына. С ним был солидарен и Ю. В. Казарин.

Действительно, данная символическая форма является для решетовской лирики центрообразующей, это и объясняет основное настроение стихотворений Решетова. По большому счету, его поэзия – это поэзия одиночества, странствия, вечного поиска, но, в конечном итоге – обретения дома.

Свою трактовку монументального сюжета впервые Решетов предложил в 1970 году своим стихотворением «Картина». Вот его первые

строфы:

*До чего же печальна картина
«Возвращение блудного сына», -
Он гордыню свою превозмог.
Он теперь даже глаз не поднимет,
Он питался дождём и пылью,
Он вернулся на отчий порог.
Но какие-то дальние зовы
Появляются в небе суровом
И зовут день и ночь без конца.
Вот и к свадьбе уже всё готово,
Вот и жить бы, как люди, толково,
А на мальчике нету лица! [4, С. 327]*

Интересно, что сам Решетов пишет именно о картине, изображающей евангельский сюжет, а не о самой истории. Своего рода пересказ уже пересказанного. Но, на самом деле, предложение автора взглянуть на картину своими глазами превращает сюжет о блудном сыне из сакрального в довольно бытовой, ведь мы начинаем чувствовать, как Решетов перекладывает на себя образ странника, а стихотворение становится символической трактовкой его собственной судьбы. Завершается произведение следующими строками:

*Вот и к свадьбе уже всё готово,
Вот и жить бы, как люди, толково,
А на мальчике нету лица!
До чего же всё это знакомо -
И удары весеннего грома,
И земли отмерзающий пласт...
И на камне сыром аксиома:
Вы в гостях еще, мы уже дома,
Не судите, помилуйте нас [4, там же].*

Концовка довольно парадоксальна и своеобразна, но типична для лирики Решетова: по возвращении домой сына ожидает не любящий и всепрощающий Отец, а яма в земле и могильный камень. И вновь мы наблюдаем знакомый решетовский прием – отождествление земли и родного дома (в данном случае – Отчего дома). Об этом Решетов уже заявляет напрямую: «Вы в гостях еще, мы уже дома». Подобное разделение гостей и дома, как противоположных плоскостей бытия, в творчестве поэта уже присутствовало, например, в стихотворении «Мой брат»:

*Мой брат, твой адрес – кладбище, бурьян,
Земля сырая, мир потусторонний.
Когда тебе из наших дальних стран
Снесут письмо усталые вороны?
Когда расскажут липы на ветру,
Что ни одна звезда не почернела,
И тёплый хлеб нас будит поутру,
И нет у жизни края и предела?
Мой милый брат, ты – дома, я в гостях,
Мне здесь, в гостях, то весело, то грустно.
Когда же я тебе о новостях
Поведаю не письменно, а устно? [5, С. 64]*

И вновь Решетов проводит явную параллель между землей и вновь обретенным домом. Здесь же земля наделяется мифологическими чертами, называясь «*миром потусторонним*».

Итак, поэтический мир А. Л. Решетова – это вечные экзистенциальные стремления, поиск и странствия. Отобразив реальный мир через призму символов, Решетов наделяет его мифологическими чертами, создает собственные мифические образы, основным из которых является образ земли.

В мире Решетова земля – это не просто источник жизни или пристанище усопших. Для Решетова земля – это отправная точка бытия, первооснова всего сущего, и как Блудный сын в конце своего странствия отказывается на пороге Отчего дома, так и лирический герой многих произведений Решетова, спустя долгие духовные искания, опускается на землю, предчувствуя скорое возвращение домой.

Данный микросюжет характерен для всего решетовского творчества и раскрывается лишь на уровне мифологической символики.

Использованные источники:

1. Абашев В. В. Пермь как текст / В. В. Абашев — Пермь: Изд-во Пермского ун-та, 2000. 404 с.
2. Казарин Ю. В., Снигирева Т. А. Поэты Урала. — Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2011. 484 с.
3. Решетов А. Л. Избранное / А. Л. Решетов СПб.: Маматов, 2009. 288 с.
4. Решетов А. Л. Иная речь: Стихи / А. Л. Решетов Пермь, 1994. 396 с.
5. Решетов А. Л. Чаша: Книга стихов. / А. Л. Решетов Пермь: Кн. изд-во, 1981. 223 с.

Забоев И.А.
студент 3 курса
факультет «Строительство уникальных зданий и сооружений»
Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень

ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются этапы использования и основные достоинства информационного моделирования в строительстве. Приведен пример использования программного комплекса. Рассмотрены этапы информационного моделирования на стадии эксплуатации.

Ключевые слова: Информационное моделирование, трёхмерная модель, проектирование, эксплуатация, конструкции.

Zaboev I.A.
Student
3 course, faculty "Construction of unique buildings and structures"
Tyumen Industrial University
Russia, Tyumen

INFORMATION MODELING IN CONSTRUCTION

Annotation:

The article uses the following basic steps: the use of information modeling in construction. An example of using the software package is given. The stages of information modeling at the operation stage are considered.

Keywords: Information modeling, three-dimensional model, design, operation, structures.

Информационное моделирование здания — это подход к возведению, оснащению, обеспечению эксплуатации и ремонту здания (к управлению жизненным циклом объекта), который предполагает сбор и комплексную обработку в процессе проектирования всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании со всеми её взаимосвязями и зависимостями, когда здание и всё, что имеет к нему отношение, рассматриваются как единый объект.

Трёхмерная модель здания должна использоваться на протяжении всего жизненного цикла здания. А именно:

- На стадии проектирования
- На заводе изготавливающем конструкции здания и/или стройплощадке
- На стадии эксплуатации здания.

Пример использования трёхмерного моделирования на стадии проектирования и создания конструкции на основе программного комплекса TEKLA можно увидеть в Дубае.

Музей будущего спроектирован компанией Killa Design. Конструкция была сделана компанией Eversendai Engineering LLC. Бесколлонное пространство музея достигается благодаря арочным потолкам из труб.



Рис. 1. Музей будущего в Дубае

При проектировании объектов такого серьезного уровня нельзя обойтись без информационного моделирования. К примеру, труборезы при таких сложных конструкциях должны иметь связку с программным комплексом.

Реализация информационного моделирования в нашей стране идёт постепенно. Проектные организации и заводы используют данное программное обеспечение по своей инициативе. В большинстве проектных за пределами Москвы и Петербурга трёхмерная модель здания создаётся только для визуализации, а все инженерные системы и конструкции по-прежнему делают на 2D чертежах.

На строительных площадках трёхмерная модель используется крайне редко, а при эксплуатации не используется вообще.

Использование информационного моделирования при эксплуатации здания является не менее важным, чем при проектировании. Необходимо создавать информационные паспорта зданий, где будет храниться вся актуальная информация, на протяжении всего срока их эксплуатации.

В первую очередь это нужно для обеспечения нормального безаварийного функционирования объекта. Также это позволит более обоснованно планировать капитальные и текущие ремонты. В условиях ограниченного бюджета это является очень важным, так как необходимо направлять финансирование именно на те направления, которые действительно в этом нуждаются.

Создание информационной модели для использования её при эксплуатации происходит в несколько этапов:

- Сбор исходных данных об объекте, информации об организации,

эксплуатирующей объект.

- Непосредственное обследование здания и создании информационной модели.

- Разработка наборов работ, исходя из полученных данных, которые необходимо выполнить в определенный период времени.

По словам Дениса Купцова, коммерческого директора Trimble Solutions Russia: «Необходимо ещё где-то 6 лет на развитие информационного моделирования в России, чтобы увидеть какие-то проекты».

Таким образом, информационное моделирование является одной из самых важных перспектив в строительстве. Необходимо уходить от ручных правок, использовать точное оборудование с привязкой к программным комплексам. Трёхмерные модели здания со всей актуальной информацией о нем могут помочь повысить экономическую эффективность распределения средств на ремонтные работы, а также обезопасить жильцов от зданий, находящихся в аварийном состоянии.

Использованные источники:

1. Бородулин К. В. Внедрение технологий информационного моделирования в процесс эксплуатации зданий и сооружений // Молодой ученый. — 2019. — №2. — С. 200-202.
2. Талапов В.В. BIM: что под этим понимают // Цикл авторских публикаций об информационном моделировании зданий. - 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=14078 (дата обращения 20.01.2019).
3. Энди Брани (Andy Brahney) // Как известно, 3D-модель - это ещё далеко не BIM./ Доклад Autodesk University Russia 2014, посвященный организации BIM-процессов в компании Ramboll UK. [Электронный ресурс]. URL: http://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=17337 (дата обращения 19.01.2019).

*Загидуллин Д.И.
студент магистратуры
научный руководитель: Никулина Н.О., к.т.н.
доцент
кафедра АСУ
Уфимский Государственный
Авиационный Технический Университет
Россия, г. Уфа*

**ПЕРЕПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ
ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ**

Аннотация:

В рамках работы исследован процесс планирования транспортировки нефтепродуктов крупнейшей российской компанией. Компания занимается транспортировкой нефти и организацией транспортировки нефтепродукта по системе магистральных трубопроводов.

В статье предлагается автоматизировать процесс организации транспортировки нефтепродуктов путем разработки автоматизированной информационной системы оперативного учета транспортировки нефтепродуктов.

Ключевые слова:

нефтепродукты, нефтеперекачивающая станция, транспортировка.

*Zagidullin D.I.
undergraduate
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa
Scientific head
Nikulin N.O., Ph.D., associate professor
Associate Professor of the Department of ACS
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa*

**REPRODUCTION OF THE PROCESS OF ORGANIZATION OF
TRANSPORTATION OF OIL PRODUCTS**

Annotation:

As part of the work, the process of planning the transportation of petroleum products by the largest Russian company was investigated. The company is engaged in the transportation of oil and the organization of transportation of petroleum products through the system of main pipelines.

The article proposes to automate the process of organizing the transportation of petroleum products by developing an automated information system for the operational accounting of petroleum products transportation.

Keywords:

oil products, oil pumping station, transportation.

Данная работа проводилась в рамках крупнейшей российской компанией занимающейся транспортировкой нефти и организацией транспортировки нефтепродукта по системе магистральных трубопроводов (далее Компания).

Системообразующим направлением деятельности Компании является организация транспортировки нефтепродуктов, данный процесс начинается со сбора заявок от клиентов и считается законченным после составления общего отчета.

Целью работы является перепроектирование процесса формирования суточного задания на перемещение путем разработки и внедрения автоматизированной информационной системы оперативного учета.

Объект исследования: процесс планирования транспортировки нефтепродуктов.

Предмет исследования: процесс формирования суточного задания на перемещение.

Суточное задание на перемещение – документ необходимый для полноценной и бесперебойной транспортировки нефтепродуктов.

На процесс формирования суточного задания на перемещение затрачивается достаточно много времени и сил сотрудников предприятия, выполняется большой объем ручной работы, а также не исключены ошибки в виду человеческого фактора.

Данный процесс в настоящее время является не автоматизированным.

Автоматизация вышеописанного процесса при помощи разработки информационной системы позволит сотрудникам формировать суточное задание на перемещение напрямую, без сложных взаимодействий между отделами.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- провести информационное обследование выделенного бизнес-процесса;
- описать предлагаемый процесс;
- разработать математическую модель;
- продемонстрировать результаты исследований.

Предметная область: процесс организации транспортировки нефтепродукта по системе магистральных трубопроводов.

Выбранный процесс, формирование суточного задания на перемещение, на данный момент времени не автоматизирован.

Для выполнения вышеописанного процесса требуется много времени и усилий сотрудников, вся работа производится вручную, ошибки не исключаются в виду человеческого фактора.

Стоит отметить, что процесс формирования суточного задания

выполняется ежедневно, и его необходимость заключается в полноценной и бесперебойной работе предприятия. Данный бизнес-процесс является:

- основополагающим процессом в работе Компании, так как на основании его данных составляется суточное задание на переключение;
- одним из критериев, определяющих эффективность всей Компании, поэтому быстрота и качество составления суточного задания на перемещение являются важными аспектами рассматриваемого бизнес-процесса.

Если при формировании суточного задания на перемещение будет допущена ошибка, это может привести к непоправимым последствиям, таким как:

- транспортировка не того вида нефтепродукта;
- транспортировка по закрытым магистралям;
- транспортировка ошибочной массы.

Если суточное задание на перемещение не будет сформировано вовсе, это приведет к огромным экономическим потерям. Данный документ составляется на уровне подразделения, а это означает, что потери понесут все нефтеперекачивающие и насосные станции, входящие в него. Сумма общих потерь может превысить миллионы рублей. Такой исход не приемлем для подразделения и Компании в целом.

Процесс организации транспортировки нефтепродуктов представлен на мнемосхеме рисунка 1.

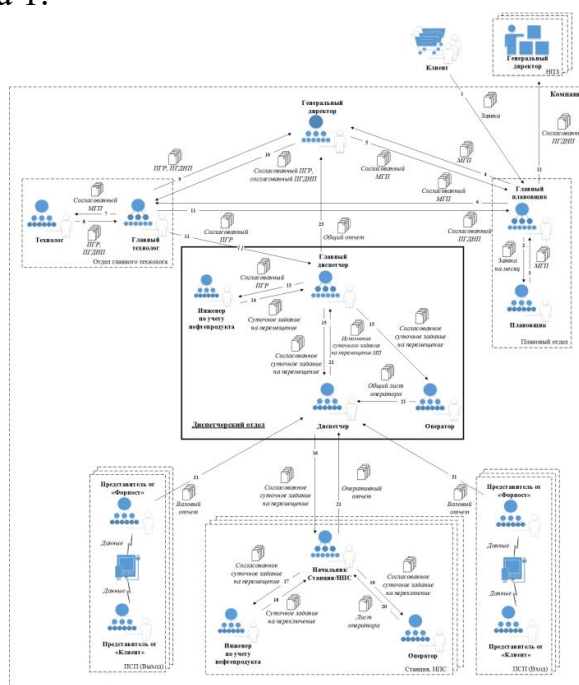


Рисунок 13 - Мнемосхема существующего процесса

Клиенты подают заявку на транспортировку нефтепродуктов. После

сбора и анализа заявок главный планировщик составляет и передает общую заявку на месяц планировщику, который на ее основе составляет месячный график планирования (МГП). Далее следует согласование МГП. После согласования с генеральным директором, документ отправляется в отдел главного технолога, где на его основе составляются план-график работ (ПГР) и план-график движения нефтепродуктов (ПГДНП). Эти два документа тоже согласуются. После согласования с генеральным директором, ПГР и ПГДНП отправляются главному диспетчеру и главному планировщику соответственно. Главный планировщик передает ПГДНП генеральному директору нефтеперерабатывающий завода (НПЗ), а главный диспетчер – инженеру по учету нефтепродуктов. Инженер по учету нефтепродукта (НП) на основе ПГР формирует суточное задание на перемещение. Каждое подразделение имеет свое суточное задание. В нем указано: откуда, куда, сколько, в каком режиме и через какие нефтеперекачивающие станции (НПС) и насосные станции (НС) нефтепродукты должны быть транспортированы. После согласования с главным диспетчером суточные задания передаются диспетчеру и оператору диспетчерского отдела. После этого копия суточного задания передается начальникам НПС и НС, распределение идет по подразделениям, то есть если НПС или НС входит в состав одного подразделения, то ему не должно прийти суточное задание, принадлежащее другому подразделению. После получения суточного задания, начальник дает приказ инженеру по учету нефтепродуктов сформировать суточное задание на переключение. Потом это задание согласовывается с начальником станции и передается оператору станции. После успешного завершения транспортировки нефтепродукта оператор станции заполняет лист оператора и передает его начальнику нефтеперекачивающей станции. На его основе и основе суточного задания на переключение составляется оперативный отчет, в котором отражаются все произведенные действия за день и другая необходимая информация. Данный отчет передается диспетчеру. Диспетчер также получает валовые отчеты от представителей, находящихся на пункт сдачи-приема, и общий лист оператора со своего отдела, в котором имеется информация по всем станциям входящих в его подразделение. Следует отметить, что представителем может быть любой работник нижнего звена организации. При успешном окончании транспортировки, диспетчер составляет и отправляет «Исполнение суточного задания на перемещение нефтепродукта» главному диспетчеру. Исполнение позволяет наглядно увидеть передвижение нефтепродукта, сколько планировалось и сколько передано по факту, данный отчет составляется ежемесячно или по необходимости в диапазоне выбранных дат. После, главный диспетчер составляет общий отчет и отправляет его генеральному директору. На этом процесс организации транспортировки нефтепродуктов завершается.

Следует отметить, что план-график работ может меняться каждый день в зависимости от выполнения поставленного плана, что усложняет

формирование суточного задания на перемещение.

Формализация процесса формирования суточного задания на перемещение помогает изучить модель с точки зрения результативности. С этой целью разработана и представлена функциональная модель процесса в нотации BPMN (рисунок 2).

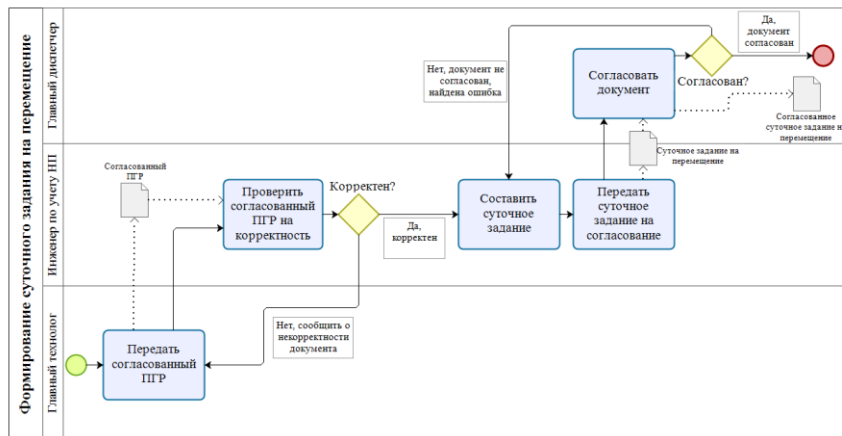


Рисунок 14 – Функциональная модель существующего процесса

После внедрения предлагаемой автоматизированной информационной системы большая часть информации, которая раньше обрабатывалась вручную, будет переведена в электронный вид. Применение системы управления базами данных (СУБД) для хранения информации станет значительным. В рассматриваемом процессе (составление суточного задания на перемещение) после разработки информационной системы будет задействован только один диспетчерский отдел и один сотрудник: инженер по учету нефтепродуктов.

Внешними объектами являются «Клиент» и «Нефтеперерабатывающий завод». Взаимодействие между отделами значительно сократилось, снизился бумажный документооборот.

Так же стоит учесть, что в процессе косвенно будет задействована и другая информационная система ARM-техно, которая развивается параллельно и независимо.

ARM-техно – автоматизированная информационная система для работы технологов, с помощью нее составляются план-график работ и план-график движения нефтепродуктов, также она учитывает все факторы транспортировки нефтепродуктов: пропускная способность станции, длина магистрали, максимальное давление в трубах, транспортируемая масса и другие.

Структурная модель системы, учитывающая наличие ARM-техно представлена на рисунке 3.

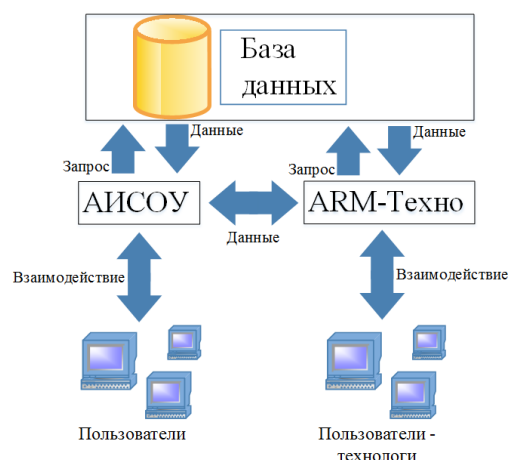


Рисунок 15 – Структурная модель системы

На рисунке 4 представлена мнемосхема предлагаемого бизнес-процесса организации транспортировки нефтепродукта по магистральному трубопроводу в крупной российской компании [4].

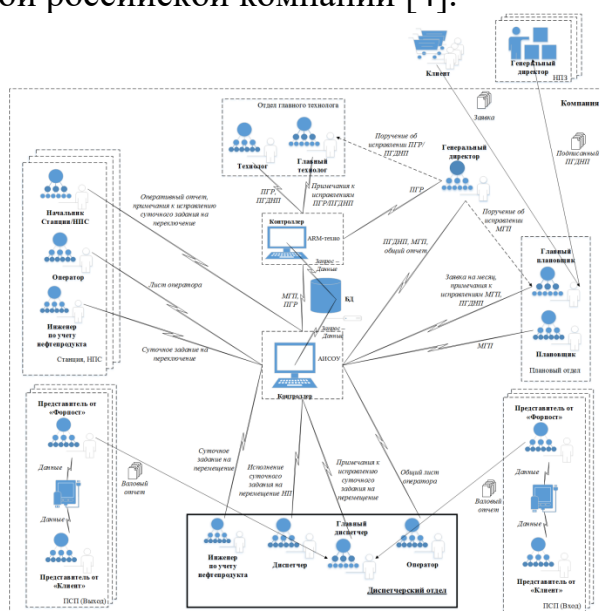


Рисунок 16 – Мнемосхема предлагаемого процесса

Клиенты также подают заявку на транспортировку нефтепродуктов. После сбора и анализа заявок главный планировщик составляет общую заявку на месяц и вводит эти сведения в автоматизированную информационную систему оперативного учета (АИСОУ). Как только эти сведения станут доступными, планировщик формирует месячный график планирования посредством автоматизированной информационной системы. После, технолог подает запрос в ARM-техно на импорт сформированного месячного графика планирования из АИСОУ. Как только импорт месячного графика планирования завершается успешно, технолог формирует план-график работ и план-график движения нефтепродуктов. Далее главный планировщик может экспортировать план-график движения нефтепродуктов в бумажном формате и передать его генеральному директору нефтеперерабатывающего завода. В это время инженер по учету нефтепродукта делает запрос в автоматизированную информационную

систему оперативного учета транспортировки нефтепродуктов на формирование суточного задания на перемещение. Система в свою очередь ищет самый актуальный сформированный план-график работ, проверяет его на корректность, и формирует суточное задание на перемещение. Далее автоматически формируются шаблоны для суточного задания на переключение, у каждого подразделения отдельно. После этого инженер по учету нефтепродуктов на НПС/НС может сформировать из шаблона суточное задание на переключение. Далее следует сама транспортировка. После того как процесс транспортировки нефтепродуктов завершен, операторы заполняют лист оператора, также посредством АИСОУ. Потом главный диспетчер получает валовые отчеты с ПСП и вносит их данные в систему, а диспетчер формирует «Исполнение суточного задания на перемещение НП». Как только все вышесказанное произойдет, генеральный директор может на основе валовых и исполнительных отчетов сформировать общий отчет, также с помощью автоматизированной информационной системы.

После внедрения автоматизированной информационной системы процесс формирования суточного задания на перемещение намного упростится, проверка ППР на корректность, анализ данных и формирование будут производиться автоматически.

Главному планировщику, главному технологу, главному диспетчеру и начальнику НПС/НС будет добавлена возможность создавать в автоматизированной информационной системе примечания на исправления документов: МГП, ППР, ПГДНП, суточного задания на перемещение и суточного задания на переключение.

Для более наглядного и детализированного представления предлагаемого процесса формирования суточного задания на перемещение была разработана динамическая функциональная модель [4].

Функциональная модель предлагаемого бизнес-процесса формирования суточного задания на перемещение изображена на рисунке 5. Процесс формирования суточного задания на перемещение разбит на 5 блоков, но теперь этим занимается только один сотрудник Компании – инженер по учету нефтепродуктов, причем, основной объем работы выполняет автоматизированная информационная система.

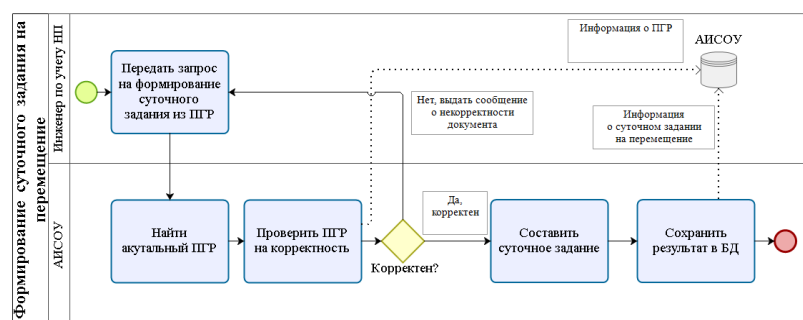


Рисунок 17 – Функциональная модель предлагаемого процесса
Оценивая эффективность информационной системы, необходимо

рассматривать деятельность компании с точки зрения удовлетворения информационных потребностей персонала. Пользователям требуется информационная поддержка определенных бизнес-процессов.

АИСОУ обеспечивает автоматизированную обработку информации, именно поэтому экономическая эффективность автоматизированной обработки информации считается наиболее важным аспектом для определения необходимости и целесообразности внедрения системы.

Эффективность обработки информации обеспечивается за счет следующих основных факторов:

- высокая скорость выполнения операций по сбору, передаче, обработке и выдачи информации;
- повешению качества выполнения экономических расчетов благодаря созданию единой информационной базы;
- улучшения информационного обслуживания.

Следовательно, эффективность автоматизированной обработки информации находится в прямой зависимости от снижения временных затрат на обработку информации [1].

Для наглядности произведен расчет временных затраты до и после внедрения АИС.

Общее затрачиваемое время на процесс составления суточного задания на перемещение состоит из суммы времен затрачиваемое на каждую операцию, которая принадлежит процессу, и рассчитывается по формуле (1).

$$T = \sum t_1 + t_2 + \dots + t_n. \quad (1)$$

В свою очередь время, затрачиваемое на одну операцию, состоит из: времени передачи, времени ожидания и времени обработки, расчет будет производиться по формуле (2).

$$t_n = t_{\text{передачи}} + t_{\text{ожидания}} + t_{\text{обработки}}. \quad (2)$$

Расчет затрачиваемого времени будет проходить за 1 год (365 дней). В таблице 1 представлено время, затрачиваемое на выполнение одного процесса до внедрения системы.

Таблица 1 - Время, затрачиваемое на процесс до внедрения автоматизированной информационной системы

Операция	Часть	Время, мин.
Передать согласованный ПГР	Передача	5
	Ожидание	10
	Обработка	8
Проверить согласованный ПГР на корректность	Передача	5
	Ожидание	10
	Обработка	20
Составить суточное задание	Передача	5
	Ожидание	10
	Обработка	25
Передать суточное задание на	Передача	5

согласование	Ожидание	10
	Обработка	10
Согласовать документ	Передача	5
	Ожидание	10
	Обработка	20

В сумме, на формирование одного суточного задания на перемещение до внедрения АИС тратится в среднем 158 минут или 2 часа и 38 минут. В год на это тратится около 120 рабочих дней (точнее: 120 дней, 1 час, 10 минут).

В таблице 2 представлена информация о времени, затрачиваемом на выполнение одного процесса формирования суточного задания на перемещение после внедрения автоматизированной информационной системы.

Таблица 2 - Время, затрачиваемое на процесс после внедрения автоматизированной информационной системы

Операция	Часть	Время, мин.
Передать запрос на формирование суточного задания из ПГР	Передача	0
	Ожидание	20
	Обработка	2
Найти актуальный ПГР	Передача	0
	Ожидание	0
	Обработка	5
Проверить ПГР на корректность	Передача	0
	Ожидание	0
	Обработка	3
Составить суточное задание	Передача	0
	Ожидание	0
	Обработка	3
Сохранить результат в БД	Передача	0
	Ожидание	0
	Обработка	2

После внедрения АИС, в сумме, на формирование суточного задания на перемещение будет тратиться в среднем около 35 минут. В год это займет приблизительно 27 рабочих дней (точнее: 26 дней, 4 часа, 55 минут).

Из расчётов временных показателей видно, что временная эффективность автоматизированной обработки процесса формирования суточного задания равна около 93 рабочих дней.

Для разработки выбран язык программирования, наиболее удовлетворяющий основным критериям разрабатываемой автоматизированной информационной системы – Язык С#, так же была выбрана среда программирования – Visual Studio Community 2017 и СУБД Oracle [3].

АИСОУ разработана с целью:

- минимизировать затраты времени на учет и обработку данных;
- снизить трудоемкость ведения документооборота;
- устранить дублирование данных;
- обеспечить быстрый поиск необходимой информации.

Пользователями являются все сотрудники Компании. Ниже приведены некоторые оконные формы разработанной АИСОУ.

Для того чтобы просмотреть созданные суточные задания необходимо авторизоваться через инженера по учету НП и в основном окне приложения, в его левой части, раскрыть список «Планирование». Далее раскрыть список «Ведение оперативного учета» и выбрать «Суточное задание на перемещение».

В появившейся вкладке необходимо указать начальную дату. Пример представлен на рисунке 6.

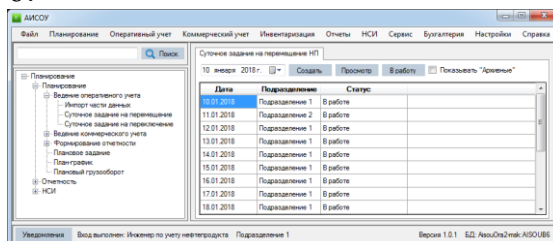


Рисунок 18 – Просмотр созданных суточных заданий

В появившейся вкладке («Суточное задание на перемещение») помимо выбора даты также есть еще несколько функций: «Создать», «Просмотр», «В работу», «Показать «Архивные»».

При выборе функции «Создать» инженер по учету НП должен будет указать количество дней, на которое будут составлены суточные задания на перемещения (минимум 4 дня). Необходимо выбрать пункт «из ПГР». Если его не выбрать, то создание суточного задания будет производиться вручную. Данный пункт находится в режиме выбора изначально.

На рисунке 7 показан пример создания суточного задания на перемещение.

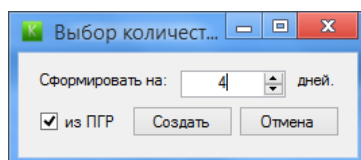


Рисунок 19 – Создание суточного задания на перемещение

После выбора количества дней и создания «из ПГР», система начинает поиск актуального ПГР. Как только ПГР найден, АИСОУ проверяет его на корректность. В конце данного процесса пользователь получает одно из двух возможных диалоговых окон. Окно сообщаемое успешный импорт (рисунок 8) или окно сообщаемое неудачу при импорте.

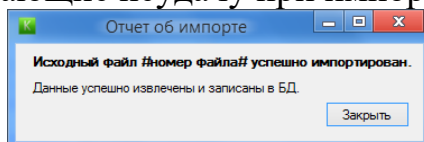


Рисунок 20 – Отчет об успешном импорте

Как только импорт будет успешно реализован, система автоматически составит суточное задание и далее можно будет просмотреть из основного окна приложения.

При включении функции «Показать «Архивные»» система подгрузит не

только те суточные задания, которые уже находятся в работе, но и те, которые еще туда не поступили или по какой-либо причине были отклонены. Пример этого действия изображен на рисунке 9.

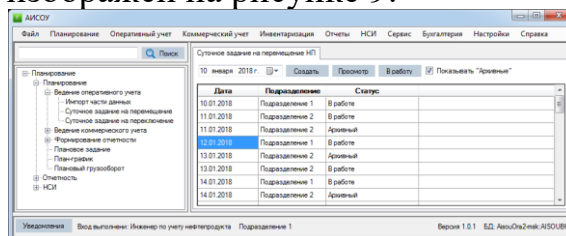


Рисунок 21 – Показать «Архивные»

При выборе какого-либо суточного задания в статусе «Архивный» и нажатие на кнопку «В работу», система проверит корректность данного задания и отправит его в работу

Если суточное задание было отправлено в работу, то система автоматически создает шаблоны у инженеров по учету НП на нефтеперекачивающих или насосных станциях, для создания суточного задания на переключение.

В рамках исследования решены следующие задачи:

- 1) обследован существующий бизнес-процесс на предприятии, в статье приведены мнемосхема и функциональная модель;
- 2) выявлена проблема – большое количество времени, затрачиваемого на формирование суточного расписания;
- 3) предложен способ изменения процесса путем разработки и внедрения автоматизированной информационной системы оперативного учета;
- 4) описан предлагаемый процесс, в статье приведены мнемосхема и функциональная модель;
- 5) произведен расчет временных показателей эффективности обработки бизнес-процесса формирования суточного расписания;
- 6) приведены результаты разработки АИСОУ в виде оконных форм.

Таким образом, решена проблема больших временных затрат на процесс формирования суточного задания на перемещение путем перепроектирования бизнес-процесса формирование суточного задания на перемещение. Изменения заключаются во внедрении АИСОУ в процесс. Для наглядного отображения изменений в статье представлены мнемосхемы и

функциональные модели до внедрения системы и после.

Использованные источники:

1. Гиндуллина Т.К. Применение математических методов в анализе хозяйственной деятельности: Лабораторный практикум по курсам «Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности», «Технико-экономический анализа деятельности предприятия» / Т.К. Гиндуллина, В.А. Суворова, Л.З. Камалова – Уфа: УГАТУ, 2006. – 32 с.
2. Грекул, В.И. Проектирование информационных систем: учебник / В.И. Грекул, Г.Н. Денищенко, Н.Л. Коровкина. – М.: Интернет-Университет информационных технологий, 2005. – 304 с.
3. Федоров И.Г. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0 / Научно-практическое издание. – М: МЭСИ, 2013. – 264 с.
4. Черемных С.В. Структурный анализ систем: IDEF-технологии: учебник для вузов / С. В. Черемных, И. О. Семёнов, В. С. Ручкин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 532 с.

УДК 658.624

*Задорожный Д.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Менеджмент»*

*Демихова И.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Управление персоналом»*

*Шматко А.Д., д.э.н.
доцент, зав.кафедрой Менеджмента организации
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им.Д.Ф.Устинова
главный научный сотрудник ИПРЭ РАН*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ: УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы совершенствования инновационной деятельности организаций в современных экономических условиях. Статья подготовлена в рамках фундаментального научного исследования на тему «Развитие теоретико-методологических основ управления устойчивым социально-экономическим развитием регионов» (№0170-2014-0004).

Ключевые слова: управление, управление изменениями, управление инновациями

*Zadorozhny D.A.
master's degree student of the 3rd course of the direction «Management»
BSTU «VOENMECH»*

*Demikhova I.A.
master's degree student of the 3rd course of the direction «Personnel
management»*

BSTU «VOENMECH»
Shmatko A.D
doctor of Economics
head department of Management
BSTU «VOENMECH»
chief researcher, IRES RAS

IMPROVEMENT OF INNOVATION ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS: CHANGE MANAGEMENT

Annotation. The article deals with the issues of improving the innovative activity of organizations in modern economic conditions. The article is prepared within the framework of fundamental scientific research on the theme "development of theoretical and methodological foundations of sustainable socio-economic development of regions" (№0170-2014-0004).

Keywords: management, change management, innovation management

Управление жизненным циклом корпорации является основополагающей стратегией развития предприятий в условиях обострения рыночной борьбы. Контролируя наступление определенной стадии жизненного цикла, предприятие может добиться длительного или, наоборот, короткого пребывания его товара на рынке и собственного устойчивого положения. Жизненный цикл организации является определенной последовательностью различных стадий ее продвижения на рынке, ограниченных конкретными временными рамками и особенностями каждого этапа. В отношении каждой из стадий может быть установлен оптимальный режим комплексных стратегических усилий предприятия.

Организации важно учитывать не только цикличность развития внешней среды, но и этап жизненного цикла организации.

Современная экономика характеризуется высоким уровнем развития инновационной активности и глубокой трансформации всех сторон существования бизнеса. Внедрение инноваций в практику предприятий является необходимостью, и как средство антикризисного управления, и как средство поддержки нормально функционирующей экономики [1, 2].

В настоящее время мир вступает в эру экономики знаний или экономики знаний. В эту эпоху инновации являются основным источником благосостояния и основным фактором производства. Создание системы управления бизнес-процессами является одной из самых сложных задач на рынке ИТ-консалтинга, которая требует от современных компаний уделять больше внимания эффективной реструктуризации внутреннего управления производством. Экономический кризис привел к значительному росту интереса отечественных компаний к управлению процессами, и это понимание спроса имело место на стратегическом уровне и стимулировалось к середине 1990-х годов. Метод управления бизнес-процессами (BPM). Многие организации используют управление процессами для организации своей производственной и бизнес-деятельности в комбинации бизнес-

процессов и методов управления. Для поддержки внедрения компаний по управлению процессами на ИТ-рынке предусмотрена специализированная информационная система, в которой бизнес-процессы являются основными целями автоматизации [5].

Как известно, бизнес-процесс - это набор устойчивых, целенаправленных, взаимосвязанных действий (рабочих заданий), которые, в зависимости от технологии, могут быть преобразованы во входные и выходные данные, представляющие ценность для потребителей.

Совокупность взаимосвязанных и интерактивных бизнес-процессов формирует их сеть, включая все основные функции, выполняемые в отделе предприятия. Как правило, это внедрение ресурсосберегающих и малоотходных технологий, результаты которых фиксируются в виде абсолютных и относительных показателей в таблицах учета и анализа инновационной деятельности предприятия за определенный период времени, новых или улучшенных процессов. Таким образом, системное исследование характера текущих улучшений путем реализации инновационного процесса включает [3, 4]:

- процесс взаимодействия между компанией и внешней средой (инновации в сфере продаж и закупок, новые технологии, включающие продажу продукции и оптимизированное планирование закупок, инновации в контрактной работе и планы сотрудничества с корпоративными контрагентами);

- процессы инвентаризации предприятия и управления денежными потоками (внедрение современных методов внутреннего управления, учет и анализ проектов, управление типами инновационных логистических процессов);

- общие процессы управления, которые определяют фиксированные уровни операционных затрат (редко зависят от объема производства и продаж);

- технические процессы производства (инновации, связанные с разработкой новых технических регламентов, разработкой нового оборудования и спецтехники).

Существующие методы и алгоритмы разработки бизнес-процессов для крупных компаний могут применяться лишь частично. Существующие механизмы еще не охватывают все задачи, которые в настоящее время стоят перед крупными глобальными распределительными компаниями.

Начиная обновлять бизнес-процессы компании, связанные с записью информации, необходимо разработать ряд четких действий и структурированных планов по внедрению автоматизированных инструментов, в данном случае системы электронного документооборота, основанной на инновационных методах в рамках инновационного подхода к обновлению бизнес-процессов, которые обрабатывают информацию в документах, в том числе всю работу по разработке бизнес-процессов на основе информационных систем.

Использованные источники:

1. Решетникова Н.В., Шматко А.Д. Анализ передового опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015 № 1 (1).
2. Семенов В., Семененко С., Шматко А.Д. Проблемы инновационного инвестирования в экономике // Морской сборник № 1 С. 57-59. Иванова Л.И., Бобылева А.С. Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения эффективной оценки финансового состояния организации. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013 (дата обращения 29.09.2018)
3. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.
4. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
5. Шматко А.Д. Проблема вариативности финансовой поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 722-724.

*Задорожный Д.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Менеджмент»*

*Демихова И.А.
студент магистратуры 3 курса
направление «Управление персоналом»*

*Шматко А.Д., д.э.н.
доцент, зав.кафедрой Менеджмента организации
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им.Д.Ф.Устинова
главный научный сотрудник ИПРЭ РАН*

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ:
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития инновационной деятельности организаций на основе анализа сложившейся проблемной ситуации в данной области. Статья подготовлена в рамках фундаментального научного исследования на тему «Развитие теоретико-методологических основ управления устойчивым социально-экономическим развитием регионов» (№0170-2014-0004).

Ключевые слова: управление, управление изменениями, управление инновациями

*Zadorozhny D.A.
master's degree student of the 3rd course of the direction «Management»
BSTU «VOENMECH»*

*Demikhova I.A.
master's degree student of the 3rd course of the direction «Personnel
management»*

*BSTU «VOENMECH»
Shmatko A.D.
doctor of Economics
head department of Management
BSTU «VOENMECH»
chief researcher, IRES RAS*

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF
ORGANIZATIONS: ANALYSIS OF THE PROBLEM SITUATION**

Annotation. The article deals with the development of innovative activities of organizations based on the analysis of the current problem situation in this area. The article is prepared within the framework of fundamental scientific research on the theme "development of theoretical and methodological foundations of sustainable socio-economic development of regions" (№0170-2014-0004).

Keywords: management, change management, innovation management

Российская Федерация находится на пути к инновациям и вступает в новую фазу развития – инновационной экономики. Переход России к новому этапу экономического развития включает в себя мировые достижения в наивысшем научно-техническом прогрессе, а также специфические исторические характеристики страны, особенности экономики и современные проблемы. Одна из проблем заключается в том, что процесс модернизации национальной экономики начался после срыва инновационного процесса через 15–17 лет. Таким образом, его эталон должен объективно служить последним достижениям в мировой науке и технике за последние годы посредством «пересечения» промежуточных этапов. В процессе перехода к инновационной экономике экономика сталкивается с некоторыми проблемами, которые необходимо решить, подробнее смотри [4, 5].

В инновационном развитии развитых стран важное значение имеет непосредственное участие МСП. Но он, естественно, не лидер их инновационного развития. Этот процесс возглавляют крупные компании, основанные на МСП. В России при создании и внедрении новых технологий следует отказаться от небольших и технически плохо оснащенных организаций, а крупные государственные компании и частные компании должны осуществлять целевые и целевые федеральные инвестиции [3]. Однако текущая ситуация такова, что государства не контролируют выделенные бюджетные средства. Таким образом, на начальных этапах разработки и реализации национальных стратегий инновационного развития не существует экономических стимулов или административного воздействия на эти ассоциации.

Основной проблемой развития и инноваций является обновление основного капитала. Однако кризис 1990-х годов прервал этот процесс, и в советской экономике этот процесс продолжал нарастать в годы «застоя». Даже в последние пять лет, с 1986 по 1990 год. На производство основных средств пришлось 4,2% годового прироста. В 1991-95 гг. Он терял в среднем 20,5% в год. Хотя и медленно, но продолжает снижаться в течение следующих пяти лет (-1,5%). Только тогда начнется положительный рост этого показателя (12% за период 2001-2005 гг.). Инвестиции в основной капитал являются источником инноваций и расширения, и они также демонстрируют тот же импульс. Между ними существует тесная, почти прямая связь, и с течением времени возрастают характер капиталовложений и растущая эффективность использования. До 1990 года капиталовложения увеличивались. С 1991 года они начали резко снижаться (-22,1%) и в 2001-2005 годах. Увеличить снова. В 2006 году ввод в эксплуатацию основных средств превысил 16,1% в предыдущем году, а капитальные вложения увеличились на 13,7%.

Сегодня России нужно только инновационное обновление основных производственных средств [1, 2]. По разным оценкам, дисконт на основные средства должен составлять от 50% до 80% (разные отрасли имеют

различные цифры). Теоретически обновление существующего капитала и расширение основного капитала может происходить на одном материально-техническом уровне. На этом пути Российская Федерация будет отставать от мировой экономики, снижая свою конкурентоспособность на мировом рынке и ослабляя ее, не предоставляя независимой, расширенной системы воспроизводства, экономической, политической и национальной безопасности.

Многие промышленные компании потеряли приток инноваций и научной поддержки. Кроме того, существует много основных производственных фондов, в основном для моральных и материальных целей, и не позволяют контролировать и внедрять передовые достижения науки и техники. В результате технологический разрыв с зарубежными конкурентами увеличивается.

Конкурентоспособность отечественных отраслей на внутреннем рынке является более важной проблемой, чем на мировом рынке. Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции на региональных рынках очень важно. Поскольку Россия предлагает широкий спектр национальных и региональных рынков высокотехнологичной продукции и услуг, их развитие будет поддерживать Россию на относительно высоком уровне в глобальном масштабе, учитывая, что Россия остается одним из крупнейших поставщиков энергии и товаров.

Использованные источники:

1. Решетникова Н.В., Шматко А.Д. Анализ передового опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015 № 1 (1).
2. Семенов В., Семененко С., Шматко А.Д. Проблемы инновационного инвестирования в экономике // Морской сборник № 1 С. 57-59. Иванова Л.И., Бобылева А.С. Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения эффективной оценки финансового состояния организации. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013 (дата обращения 29.09.2018)
3. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.
4. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
5. Шматко А.Д. Проблема вариативности финансовой поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 722-724.

Заимцын А.Г.
студент
факультет БиСТ VI-2
Харчилава Э.Р.
студент
факультет БиСТ VI-2
Полякова Н.Ю., к.техн. н.
доцент
кафедра Экономики НИМИ ДГАУ

МЕТОДОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕЁ СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Аннотация: Методология ценообразования представляет собой комплекс из принципов и методов формирования цен, совокупность наиболее общих приёмов становления цены, которые связаны с разными сферами экономики хозяйственных систем, а также с разными сферами ценообразования. Данная процедура является важным фактором при создании единой системы цен. На основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, также ей присуща разработка на долгосрочную перспективу. Методология ценообразования имеет составные элементы – методы и принципы.

Ключевые слова: ценообразование, цена, методология, методы, принципы.

Zaimtsyan A.G. student of faculty of BIST VI-2
Harchilava E.R. student of faculty of BIST VI-2
Polyakova N.Yu. associate professor of Economy of NIMI DGAU
Cand.Tech.Sci.

METHODOLOGY OF PRICING AND ITS COMPONENTS

Summary: The methodology of pricing represents a complex from the principles and methods of pricing, set of the most general methods of formation of the price which are connected with different spheres of economy of economic systems and also with different spheres of pricing. This procedure is an important factor during creation of a uniform price system. On the basis of methodology pricing strategy is developed, also development for a long-term outlook is inherent in it. The methodology of pricing has components – methods and the principles.

Keywords: pricing, price, methodology, methods, principles.

Ценообразование — установление цены на товар или услугу, т.е. процесс введения цен на товары и услуги, который подразделяется на четкие ценовые системы. При ценообразовании самым сложным является то, что цена в любой период времени зависит от ряда факторов, при чем это не только экономические, но и политические, социальные. [1]

Методология ценообразования представляет собой комплекс из

принципов и методов формирования цен, совокупность наиболее общих приёмов становления цены, которые связаны с разными сферами экономики хозяйственных систем, а также с разными сферами ценообразования.

Методология является единой для всех уровней становления цен, поскольку основные правила и положения не меняются в зависимости от того, кто и на какой срок их устанавливают. Данная процедура является важным фактором при создании единой системы цен. На основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, также ей присуща разработка на долгосрочную перспективу. [2]

Методология ценообразования имеет составные элементы. Первым составным элементом являются методики, которые объединяют целый ряд методов формирования цен. Методики имеют свои особенности и отличия, но они не должны выходить за рамки единой методологии. При самом общем подходе методы ценообразования можно разделить на три группы, представленные на рисунке 1.

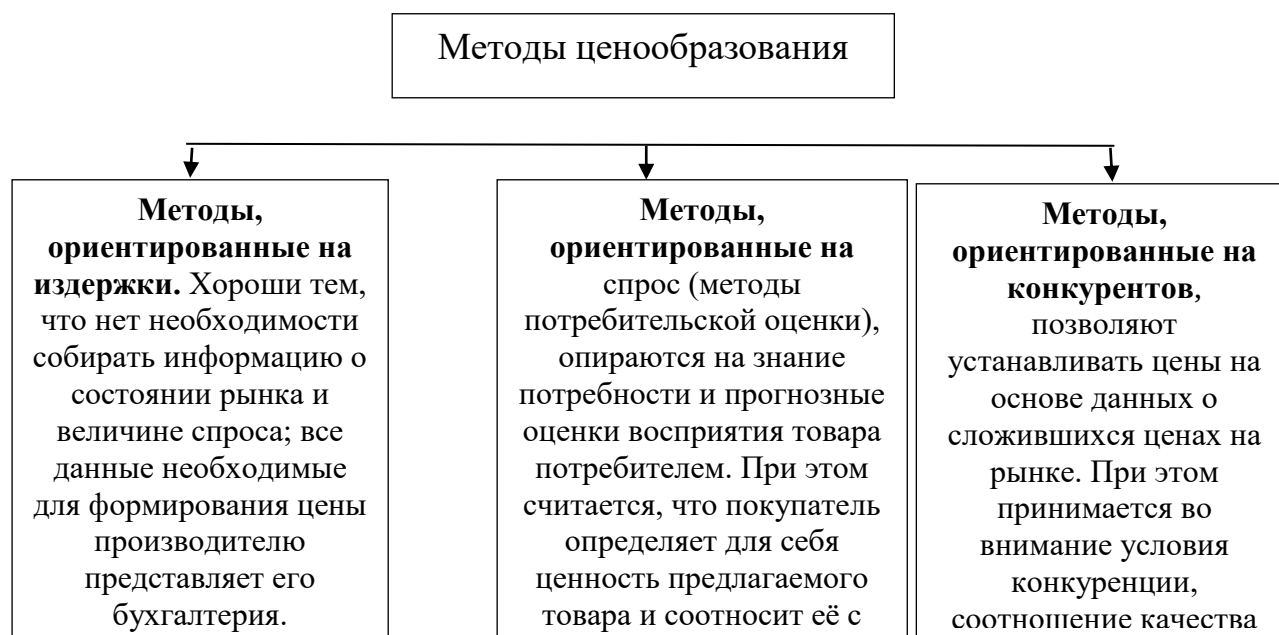


Рисунок 1 – Методы ценообразования

В таблице 1 представлен пример применения метода ценообразования, ориентированного на издержки в компания «ДМ Текстиль» г. Донецк Ростовской области. Этот метод наиболее эффективен при расчете цен на товары пониженной конкурентоспособности.

Таблица 1 – Пример метода ценообразования в компания «ДМ Текстиль», ориентированного на издержки

Дано:	Решение:	Расчет:
Предприятие по производству предметов домашнего обихода желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 10000 единиц. Предположительно прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия — 1000 руб. Прямые затраты труда на единицу изделия — 400 руб. Предприятие планирует сумму постоянных затрат 2000 тыс. руб. в год и надеется получить 4000 тыс. руб. прибыли. Рассчитать цену с использованием метода маржинальных издержек	Планируемая выручка от продаж после возмещения переменных затрат	$2000 + 4000 = 6000$ тыс. руб.
	Желательный результат от продаж после возмещения переменных затрат на единицу изделия	$6000000 / 10000 = 600$ руб.
	Совокупные переменные затраты на единицу изделия	$400 + 1000 = 1400$ руб.
	Цена (переменные затраты на единицу изделия + желательный результат от продаж после возмещения переменных затрат на единицу изделия)	$600 + 1400 = 2000$ руб.

Вторым важным составным элементом методологии являются принципы ценообразования (рисунок 2), т.е. это действующие постоянно положения, характерные для всей системы цен и лежащие в их основе. Реализация принципов ценообразования возможна только на основе разработки и применения методов (методик). Исходя из этого, принципы и методы тесно между собой связаны и образуют методологию.

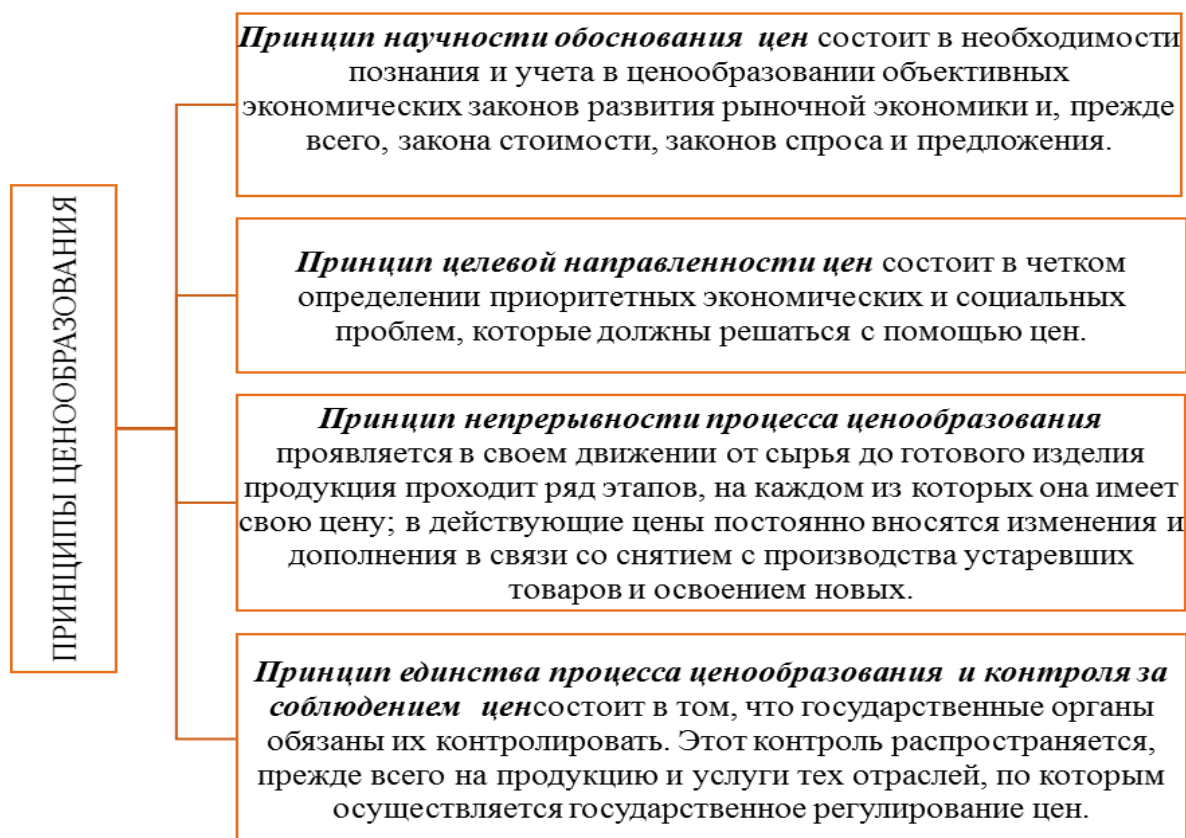


Рисунок 2 – Принципы ценообразования

Подводя итог выше сказанному, можно сказать, что методология ценообразования включает в себя совокупность общих положений, принципов и методов разработки и формирования цен, их определения и обоснования, управления ценообразованием контроля над ценами. Важными элементами методологии ценообразования являются методы и принципы, которые взаимосвязаны.

Использованные источники:

1. Методология ценообразования, её сущность и составные элементы.- [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/254223/metodologiya-tsenoobrazovaniya-ee-sushchnost-i-sostavnye-elementy>
2. Методология ценообразования, её сущность и составные элементы.- [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-52442>
3. Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы..- [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6469928/page:2/>

Заимцын А.Г.
студент
факультет БиСТ VI-2
Харчилава Э.Р.
студент
факультет БиСТ VI-2
Кохно Н.О.
доцент
кафедра Экономики

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: Использование частного капитала, в том числе зарубежных инвестиций, в реализации инвестиционных соглашений позволит региональным органам государственной власти Краснодарского края решить важнейшие социально-экономические задачи без дополнительных бюджетных затрат, а также повысить конкурентоспособность региона посредством развития инфраструктуры.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционные проекты.

Zaimtsyan A.G. student of faculty of BIST VI-2
Harchilava E.R. student of faculty of BIST VI-2
Kokhno N.O. associate professor of Economy

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF KRASNODAR KRAI

Summary: Use of the private capital, including foreign investments, in implementation of investment agreements will allow regional public authorities of Krasnodar Krai to solve the major social and economic problems without additional budgetary expenses and also to increase competitiveness of the region by means of development of infrastructure.

Keywords: investments, investment attractiveness, investment projects.

Социально-экономическое развитие регионов, повышение их конкурентоспособности на российском и мировом рынках невозможно без проведения эффективной инвестиционной политики, направленной на повышение уровня инвестиционной привлекательности регионов. Региону важно привлечь столько инвестиций, чтобы улучшить его деловую активность. Целью данной статьи является изучение вопроса инвестиционной привлекательности на примере Краснодарского края.

Сильной стороной экономики Краснодарского края является достаточно глубокий уровень её диверсификации, обусловленный выгодным географическим положением. В крае функционирует восемь морских портов: Новороссийск, Туапсе, Темрюк, Ейск, Порт-Кавказ, Анапа, Сочи, Геленджик, речной порт в Краснодаре. Аэропорт в Геленджике, Сочи,

Краснодар. Протяженность железных дорог 2088 км. Развиваются все виды связи. По доходности от услуг на 1 жителя Краснодарский край занимает 23 место в стране²⁸³.

По общему объему привлеченных инвестиций Кубань занимает 7 место среди субъектов РФ, а в Южном федеральном округе на протяжении последних лет является абсолютным лидером²⁸⁴.

Немаловажно привлекать иностранные инвестиции, поскольку они приводят к модернизации экономики, технологическому и материальному обновлению основных фондов компаний, в которые зарубежные инвесторы вкладывают свой капитал, созданию новых рабочих мест и т.д. Иностранные инвесторы наиболее активно осуществляют инвестиции в предприятия, работающие в производственной сфере. Так, германской фирмой «Тетра Лаваль Холдинг ГмбХ» в г. Тимашевске создано современное производство упаковочного материала для перерабатывающей промышленности. В Мостовском районе Краснодарского края функционирует одно из крупнейших предприятий с иностранными инвестициями - ОАО «Кубанский гипс - Кнауф» с участием немецкого капитала. Предприятие производит листы гипсокартонные, гипс строительный, медицинский, стеновые гипсоблоки, металлические профили для монтажа гипсокартона и другую продукцию высокого качества.

По итогам полугодия 2018 года наибольшая инвестиционная активность была зафиксирована в таких видах экономической деятельности, как транспортировка и хранение (50,7 млрд. руб.), обрабатывающие производства (34,1 млрд. руб.), развитие сельского хозяйства (10,5 млрд. руб.), обеспечение электрической энергией, газом и паром (7,1 млрд. руб.), оптовая и розничная торговля (6,1 млрд. руб.), деятельность в области информации и связи (3,6 млрд. руб.)²⁸⁵. Представим данные графически на рисунке 1.

²⁸³ Кравченко, Н. А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017. – С. 195

²⁸⁴ Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент / А.Е. Карлик. - М.: Вернера Регена, 2017. – С. 336

²⁸⁵ Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [<http://www.gks.ru>]

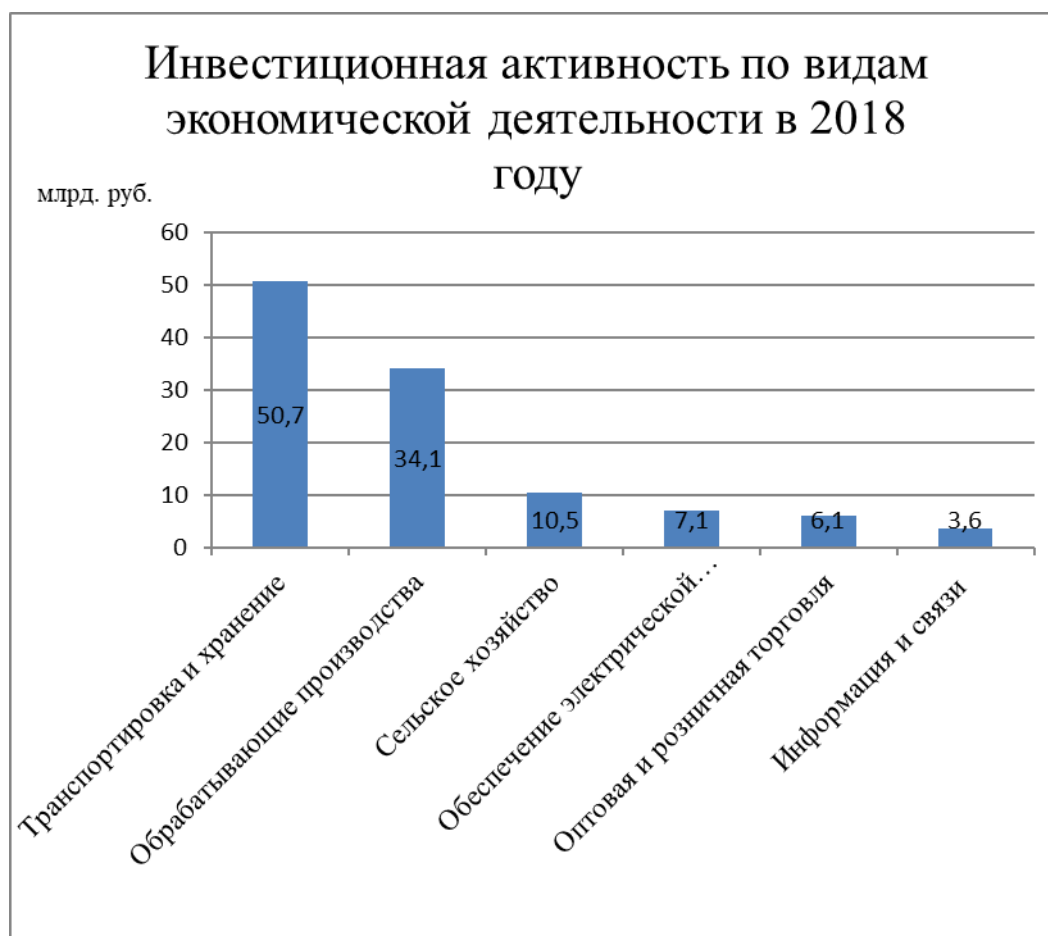


Рисунок 1 - Инвестиционная активность по видам экономической деятельности в 2018 году

Исходя из данных рисунка 1, можно сделать вывод о том, что наибольшая инвестиционная активность наблюдается в транспортировке и хранении - 50,7 млрд. руб., это обусловлено тем, что вследствие обеспечения качественного и количественного сохранения характеристик товаров перед организациями, оказывающими услуги по транспортировке и хранению товаров, ставятся такие задачи как производить систематический контроль за товаром, снижать риски возможных краж и несанкционированных вскрытий, постоянно повышать качество обслуживания клиентов путем применения современных видов оборудования, улучшения погрузочно-разгрузочных работ, что и объясняет инвестирование в данную отрасль.

Наименьшая инвестиционная активность наблюдается по информации и связи - 3,7 млрд. руб., но это не говорит о том, что данная сфера не развивается, ведь она сейчас во многом определяет научно-технический потенциал страны, уровень развития ее народного хозяйства, образ жизни и деятельности человека, поэтому инвестиционная активность в данной отрасли также достаточно велика.

По сравнению с 2017 годом отмечается увеличение инвестиционной активности в сфере обрабатывающих производств и агропромышленного

комплекса²⁸⁶. Сегодня в крае реализуется более 680 инвестиционных проектов с учетом малых предприятий, на общую сумму 1,1 трлн. руб.

В Краснодарском крае реализуются (планируются к реализации) следующие крупные инфраструктурные (линейные) объекты и масштабные проекты (в том числе в рамках ФЦП и ФАИП):

- строительство транспортного перехода через Керченский пролив
- создание сухогрузного района морского порта Тамань
- комплексная реконструкция ж/д участка им. Горького-Котельникова-Тихорецкая-Крымская с обходом Краснодарского ж/д узла
- комплексная реконструкция ж/д инфраструктуры Таманского полуострова и направления на Порт Кавказ
- строительство магистрального газопровода «Турецкий поток»
- строительство нефтяной трубопроводной системы «Юг»
- реализация программы развития портовой инфраструктуры Азово-Черноморского бассейна
- реконструкция нефтерайона «Шесхарис»

Данные проекты реализуются в соответствии с утвержденными инвестиционными программами развития до 2020 года.

В 2016 году введен в эксплуатацию завод по первичной переработке мяса, объем инвестиций - 1 млрд. 260,3 млн. руб. Инвестор - агрохолдинг «Кубань». Мощность мясоперерабатывающего завода составляет 8,4 тыс. т. переработки мяса в год. Создано 123 рабочих места.

Инвестпрограмма Туапсинского морского торгового порта в текущем 2018 году предусматривает реконструкция зернового терминала с увеличением грузооборота с 2 до 3 млн. т. в год, предусматривающая повышение эффективности использования внутрипортовой железнодорожной инфраструктуры. Ориентировочные инвестиционные затраты - 3,6 млрд. руб. Сроки реализации проекта - до 2021 года. Согласно прогнозу, валовой региональный продукт к 2021 году вырастет на 9,1% по сравнению с планируемым показателем текущего года и достигнет 2,893 трлн. руб. По итогам текущего года ожидается рост на 2,3% к уровню 2016 года - до 2,352 трлн. руб.

Объем отгрузки промышленного производства в текущем году возрастет на 3,8% - до 1,029 млрд. руб., к 2021 году этот показатель возрастет на 15,8% и достигнет 1,345 млрд. руб.²⁸⁷

На территории Усть-Лабинского района за последние пять лет реализовали пять крупных инвестиционных проектов в сферах АПК, промышленности и обрабатывающего производства. Общая сумма - 5,8 млрд. руб.

На территории индустриального (промышленного) парка

²⁸⁶ Серов, В.М. Инвестиционный менеджмент / В.М. Серов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - С. 119

²⁸⁷ Администрация Краснодарского края. Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.admkrai.krasnodar.ru>

размещен завод по производству газобетонных блоков мощностью 420 тыс. куб. метров в год. Инвестор - ООО «Главстрой-Усть-Лабинск» - вложил 1 млрд. 962 млн. руб. Создано 170 рабочих мест.

В 2019 году в Темрюкском районе Краснодарского края будет построена ветроэлектростанция мощностью 90 МВт стоимостью 8 млрд. руб. Проект реализуют компания GESTAMP EOLICA (входит в испанский холдинг Gestamp) совместно с московской ЗАО «Ветрогенерирующая компания».

Среди проектов, которые будут реализованы модернизация сахарного комбината. Там установят современное оборудование с высокой производительностью. Реконструкция и расширение коснутся и птицеводческого комплекса. За прошлый год в Курганинском районе произвели больше 14 тыс. т. мяса птицы. В этом направлении муниципалитет сегодня - один из лидеров в крае. Планируется развивать отечественное семеноводство на базе крестьянско-фермерского хозяйства, вкладываются инвестиции в размере 100 млн. руб.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что региональная инвестиционная политика Краснодарского края направлена, с одной стороны, на создание благоприятных условий для инвестирования, с другой - на стимулирование мобилизации внутренних инвестиционных ресурсов региона и их трансформацию в инвестиции.

Для того, чтобы еще больше улучшить инвестиционный климат данного региона необходимо наличие нормативно-правового обеспечения реальных механизмов поддержки инвестиционной деятельности, формирование эффективной и доступной инфраструктуры необходимой для размещения производственных и иных объектов инвесторов, создание специализированного интернет-портала на двух языках, помогающего инвесторам ориентироваться в системе поддержки инвестиций в регионе, налаживать активное сотрудничество российских правоохранительных и судебных органов с органами других стран.

Использованные источники:

1. Администрация Краснодарского края. Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [<http://www.admkrai.krasnodar.ru>]
2. Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент / А.Е. Карлик. - М.: Вернера Регена, 2017. - 971 с.
3. Кравченко, Н. А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017. - 264 с.
4. Серов, В.М. Инвестиционный менеджмент / В.М. Серов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 272 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [<http://www.gks.ru>]

Зайцева О.О.

студент

Петрова Е.В.

студент

Тагиева Н.В.

преподаватель

*«Академия маркетинга и социально-информационных технологий
– ИМСИТ»*

Россия, г. Краснодар

ФРАНЦУЗСКОЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: В данной статье описывается французское заимствование в английском языке. В ней раскрываются исторические причины заимствований из французского языка. Она показывает органичное соединение двух языков. Английский язык также полон заимствований как и другие языки. Это связано с тесным международным общением.

Ключевые слова :заимствование, лексика ,язык, иностранные слова ,исторические причины международного общения.

Zaitseva O.

Petrova E., Students

Tagieva N., Teacher

«Academy of Marketing and Social Information Technologies –IMSIT»

Russia, Krasnodar

FRENCH BORROWINGS IN THE ENGLISH LANGUAGE

Annotation: This article describes French borrowings in English. It reveals the historical reasons for borrowings from the French language. It shows the organic mix of the two languages. The English language is also full of borrowings like other languages. This is due to close international communication.

Key words: borrowings, vocabulary, language, foreign words, historical reasons, international communications.

Для начала рассмотрим, что такое заимствование в языках .

Заимствование - процесс, при котором в языке появляется и закрепляется иноязычный элемент, прежде всего слово или полноценная морфема. В настоящее время нет ни одного языка, в котором не было бы иноязычных заимствований. В некоторых языках процент заимствованной лексики может быть очень высок. Существуют такие группы лексических единиц: политические, географические, культурные, исторические, военные, экономические, научные и т.д.

Современный мир постоянно меняется, обилие информации и более плотное общением жителей различных государств приводит к взаимному проникновению иностранных слов в языки . Возникает необходимость обозначения в речи тех или иных вещей, событий или явлений, появившихся

в результате прогресса и различных изменений . Не всегда слова для их обозначения находятся в родном языке. Часто по какой-либо причине привносится иностранное слово уже придуманное другим народом для данного предмета или понятия .В последнее время английский язык стал языком международного общения и оказывает все больше влияния на другие языки мира. Но так было не всегда. В средние века и вплоть до 19 века гораздо более сильные позиции занимал французский язык. Современный английский язык наполнен приблизительно на 75% иностранной лексикой из 50 языков мира. Впрочем и английских слов в других языках очень много . Это происходило и прежде под влиянием различных условий развития и существования: из-за миграции, многочисленных военных конфликтов, торговых контактов, расширения и завоевания территорий англоязычными странами (преимущественно Великобританией и США) и т.п. Французский язык оказал большое влияние на английский язык - около 29% англоязычных слов имеют французские корни. Началом заимствований из французского языка считается начало XI в. – покорение Англии норманнами, но до этого некоторые французские слова проникли в английский язык в результате культурных и торговых связей английского и французского народов. С момента покорения Англии Вильгельмом Завоевателем в 1066 г., происходило смешивание с норманно - французским языком, на котором говорили норманны, установившие в Англии свое господство. Потомки викингов постепенно овладели всей Англией. Нормандские аристократы заняли основные посты в правительстве, церкви и армии. Англо-саксонская знать была почти полностью уничтожена. Английский перестал быть официальным языком. Французский язык по отношению к английскому языку занял ведущее положение как язык двора, феодальной знати, государственных учреждений, школы и вообще как главный язык письменности (вместе с латынью). В Европе того времени в большинстве стран была мода на общение на французском языке. Даже русская аристократия предпочитала общаться по-французски. Этот язык считался международным языком утонченного общения дворянства, недоступным для простолюдинов. Даже плохо владеющие французским мелкие аристократы считали своим долгом вставлять в свою речь хотя бы некоторые французские слова .Французская поэзия считалась у европейской элиты наиболее мелодичной, а французский этикет красивым и элегантным. После битвы при Гастингсе в 1066 году большинство населения Англии продолжало говорить на своем родном языке, хотя многие знали оба языка. Все это привело к проникновению в словарный запас английского языка слов, обозначающих понятия, относившихся к быту, обычаям и занятиям феодальной нормандской знати. Это было время установления новой франкоязычной правящей элиты в Англии. В ходе следующих двух столетий королевская семья Англии, вместе с ее приближенным кругом, были потомками французской культуры, породнившись с французской королевской семьей и знатью и приняв на службу французских придворных.

Позже Столетняя война (1337-1453 гг.) способствовала дальнейшему принятию заимствований из французского языка в английский. Французское влияние на английский особенно ярко проявилось в лексике, алфавите и орфографии. Французский стал языком престижа и власти . Английский язык остался языком беднейших слоев населения (крестьянства, мелких землевладельцев, городских ремесленников). Но со временем в 1362 году заседание парламента было вновь открыто на английском языке. Хотя английский язык и вытеснил французский из государственной жизни, но он также и внес много французских политических терминов.

На вторую половину 17 века пришлось наибольшее количество заимствованных слов из французского языка в новоанглийский. То время запомнилось нам по буржуазной революции происходившей в Англии. Именно тогда английские аристократы начали усваивать французскую культуру того времени и вернувшись на родину закрепили её там. Также многие гугеноты-французы эмигрировавшие в Англию способствовали распространению французского языка. Со временем французский стал языком высшего общества. У многих придворных увлечение французского доходило до того, что они начали считать вульгарным свой родной язык.

Между Англией и Францией были хорошие отношения в области торговли. Большой популярностью у англичан пользовались французские шелка, одеяла, трикотажные изделия и вина, поэтому многие слова из области торговли были позаимствованы.

Большинство англичан давно понятия не имеют о том, что многие употребляемые ими слова изначально пришли из Франции . Они пользуются ими привычно словно всегда это было частью их языка. И уж тем более никто кроме специалистов в Англии и других англоязычных странах не задумывается о том, что даже английский алфавит и сложная грамматика во многом пришли из французского языка.

На основе текста можно сделать вывод, что языки неоднократно меняли свою структуру, многие слова были позаимствованы у других народов. Французские заимствования были популярны в определённых сферах деятельности: военном деле, моде, пище, торговле. Французские слова не ассимилировались т.к, они имеют свою орфографию и ударение на последнем слоге, которое используется в французском языке.

Использованные источники:

1. Колгушкин А.А. Лингвистика в военном деле. - М., Воениздат, 1970, 1973 с.
2. Шапошникова И.В. История английского языка. – М., 2011
3. Аракин В.Д. История английского языка. – М., 2003.

Зайцева Е.А.
студент 3 курса магистратуры
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
направление «Экономика»
научный руководитель: Бабанов В.Н., д.э.н.
профессор
Россия, г. Тула

АУТСОРСИНГ РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: В 2018 году мы можем говорить о новых гранях и постоянных тенденциях для рынка аутсорсинговых услуг учетных функций, в частности, для услуг расчета заработной платы и кадрового администрирования.

Три постоянных фактора оказывают влияние и дают хорошую почву для развития рынка аутсорсинга учетных функций в России – это законодательство, развитие IT сферы и кадры (т.е. профессионалы, которые в данной сфере работают).

Ключевые слова: аутсорсинг, оказание услуг, экономика, бизнес-процессы, финансовый менеджмент, бухгалтерский учет.

Zaitseva E.A.
3rd year student of a magistracy
Russian Economic University. G.V. Plekhanov
direction "Economy"
Russia, Tula
Scientific adviser: Babanov V.N.
D.E., professor

OUTSOURCING OF PAYROLL CALCULATION – NEW TRENDS

Summery: In 2018 we can speak about new edges and constant trends for the market of outsourcing services of registration functions, in particular, for services of payroll calculation and personnel administration.

Three constant factors have an impact and give the good soil for development of the market of outsourcing of registration functions in Russia - it is the legislation, development of IT of the sphere and frames (i.e. professionals who in this sphere work).

*Key words: outsourcing, rendering of services, economy, business processes, financial management, **accounting**.*

Изменения в законодательстве как основной фактор влияния. На рынок услуг аутсорсинга продолжает влиять Федеральный закон от 05.05.2014 N 116-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», запретивший заемный труд, и вступивший в силу с 01.01.2016. Вместо предоставления персонала компании используют либо услугу по

предоставлению труда работников, либо аутсорсинг. Аутсорсинг наиболее характерен для услуг расчета заработной платы и кадрового администрирования. По данным компании Coleman Services, количество запросов на аутсорсинг частичных функций кадрового администрирования увеличилось на 10% по сравнению с 2016 годом, а в бухгалтерском учете – аутсорсинг отдельных участков запрашивается на 15-20% чаще, чем в прошлом году.

В кадровом администрировании, как и в предыдущие годы, существует высокая потребность в передаче наиболее объемных и достаточно технических функций: большие объемы документов по отпускам, командировкам, массовые приемы/перемещения сотрудников. Данные функции передаются как на краткосрочной, так и долгосрочной основе.

Характерные для РФ регулярные изменения в законодательстве, в том числе – трудовом и налоговом, с ужесточением санкций и увеличением объемов и количества отчетности, также продолжают влиять на спрос как аутсорсинговых услуг, так и услуг консультационного характера.

В этом году изменения коснулись, по большей части, участка расчета заработной платы. Передача в ИФНС администрирования страховых и пенсионных взносов, новый формат отчетности 6 НДФЛ, а также значительные штрафные санкции значительно увеличили как объемы работ бухгалтерии, так и количество решений организаций о передаче данного участка на аутсорсинг. Во первой половине 2018 года также возросли, в среднем на 15%, запросы на консультации по особенностям расчета заработной платы и зарплатных налогов. На первом месте – вопросы начисления страховых взносов. Также компании начали рассматривать варианты аутсорсинга на период отсутствия бухгалтеров по расчету заработной платы – например, на время декретного отпуска. Несмотря на то, что законодательством предусмотрены различные варианты – и срочный трудовой договор, и возможность использования предоставления труда работников в соответствии с ФЗ-116, компании выбирают аутсорсинг в связи с наличием полной финансовой ответственности провайдера за результат оказания услуг.

Консультирование как неотъемлемая часть аутсорсинга. В рамках направления консультирования по трудовому законодательству лидируют (и продолжают увеличиваться) запросы на аудит и разработку локальных нормативных актов организаций, должностных инструкций. Т.е. те документы, которые регулируют трудовые отношения со всеми работниками организаций и требуют достаточно большого времени и ресурсов для восстановления и корректировки. Это связано, как с мультипликацией штрафов, так и с продолжающейся увеличиваться правовой информированностью сотрудников.

В связи с оптимизацией процессов компании чаще интересуются нюансами перевода на дистанционный труд.

Стабильным остается большое количество запросов о привлечении к дисциплинарной ответственности и взыскании материального ущерба с работников – данные блоки законодательства относятся к сложным процедурным вопросам и остаются востребованными (на 2-3 месте) последние несколько лет.

За последние 2 года незначительно, но, тем не менее стабильно, увеличилось количество запросов (2-3%) на аутсорсинг и консультации по вопросам воинского учета, как связанные с постановкой учета, так и отдельными аспектами ведения.

Профессионализм и бизнес-модель, ориентированная на заказчика. Развитие аутсорсинга во всех сферах деятельности компаний идет достаточно быстрыми темпами. Профессиональный опыт сотрудников, работающих с аутсорсинговыми услугами, растет как со стороны провайдеров, так и со стороны компаний заказчиков. Все больше тендеров и переговоров с провайдерами проводят специалисты, уже имеющие опыт взаимодействия с поставщиками услуг аутсорсинга, расчета заработной платы и кадрового администрирования. Это способствует большей интеграции поставщиков услуг и клиентов. Если в ранние годы развития услуги клиент передавал большие объемы документов и дышал спокойно, то сейчас провайдеры получают все большее представление о бизнес-процессах заказчика. Компании ведут командную работу, и поставщику услуги легче понять клиента, а так же вовремя сформулировать предложения по оптимизации, корректировке и дополнению услуг или процессов взаимодействия.

В сфере аутсорсинга кадрового делопроизводства и расчета заработной платы формируется бизнес-модель, ориентированная на заказчика, и, позволяющая провайдеру предоставлять комплексные услуги – кадровое администрирование и расчет заработной платы, а также их сопровождение, посредством консультаций в сфере трудового и налогового законодательства. Зачастую провайдер берет на себя задачи по осуществлению коммуникаций с ИФНС и фондами, представляет интересы заказчика в суде, - что особенно важно в условиях постоянного и регулярного изменения законодательства.

Регулярное изменение налогового и трудового законодательства требует непрерывного повышения квалификации сотрудников компании-клиента и регулярной автоматизации и обновления ПО. Работа в условиях постоянных изменений повышает требования к личным и профессиональным качествам сотрудников кадровых служб и бухгалтеров по расчету заработной платы. Как следствие, опытные и профессиональные сотрудники повышают свои финансовые ожидания.

Ярким примером служит ситуация 2018 года, когда пожелания кандидатов в сфере расчета заработной платы изменились в связи с новыми форматами отчетности. Бухгалтера, имеющие опыт сдачи отчетности в новом формате, повысили свои ожидания по заработной плате, в среднем на

20%.

Качественный провайдер услуг аутсорсинга может предоставить высококвалифицированный персонал, и это один из ключевых показателей, которые рассматривает заказчик при выборе партнерской компании. Это особенно важно в сфере аутсорсинга учетных функций, а именно: при расчете заработной платы и кадровом администрировании, где законодательством предусмотрены значительные штрафные санкции за его несоблюдение. Компании-заказчики значительно усилили внимание к разграничению сферы ответственности с провайдером на этапе заключения договора. С каждым годом развития аутсорсинга данный аспект приобретает все большее значение: мультипликация штрафов, регулярные изменения в законодательстве и ужесточение санкций ИФНС и фондов за несвоевременность и некорректность сдачи отчетности – все это заставляет заказчиков внимательно смотреть на условия договора, четко прописывая ответственность поставщика, в том числе и финансовую.

Автоматизация и ИТ. Следующий важный фактор – это ИТ составляющая. Аутсорсинг учетных функций имеет в своем составе блок ИТ и автоматизации – большинство компаний ведут кадровый и зарплатный учет в специализированных программах, которые требуют регулярного обновления и обслуживания. Все достижения и нововведения в ИТ сфере прямо или косвенно влияют на аутсорсинг расчета заработной платы и кадрового администрирования. Главные тенденции – это использование облачных технологий, автоматизация процессов и безопасность данных. При взаимодействии по услуге «аутсорсинг кадрового администрирования и расчет заработной платы», компании все чаще обсуждают, не только специализированное ПО, но и вопросы интеграции бухгалтерских и кадровых систем с управленческими базами и CRM заказчика, вопросы хранения данных, конфиденциальность информации и ИТ безопасности.

Автоматизация учета всегда в тренде. Она медленно но верно устраняет необходимость ручного ввода данных, соответственно, уменьшает риски ошибок и влияние человеческого фактора. Но в условиях российских реалий, включая изменения в законодательстве и определенную степень монополии поставщиков ПО для бухгалтерского учета, автоматизация не заменит профессиональных расчетчиков и кадровиков и не исключит их из аутсорсинговых бизнес-процессов. Однако, автоматизация дает возможность провайдерам оптимизировать внутренние процессы и использовать высвободившееся время для решения актуальных вопросов заказчика оперативно и в on-line режиме.

Одной из тенденций также является продолжение усиления присутствия поставщиков услуг в социальных сетях – это дает возможность потенциальным клиентам собрать больше информации и отзывов о провайдерах услуг.

Регулярные изменения законодательства, повышение правовой грамотности сотрудников и расширение общей практики использования

аутсорсинга не только иностранными компаниями, но и российскими, позволяет прогнозировать дальнейшее развитие аутсорсинга кадрового администрирования и расчета заработной платы, а также рост количества компаний, использующих данные услуги.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете: ФЗ-402 от 06.12.2011 г. (в ред. от 28.11.2018)
2. Википедия.ру [Электронный ресурс] / <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аутсорсинг>.
3. Синяева И. М., Синяев В. В., Романенкова О. Н. Маркетинг услуг// учеб. М: Дашков и К, 2017 г.

УДК 338.467

Зайцева Е.А.
студент 3 курса магистратуры
Российский Экономический Университет
им. Г.В. Плеханова направление «Экономика»
научный руководитель: Бабанов В.Н., д.э.н.
профессор
Россия, г. Тула

**ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье освещаются отличительные особенности развития рынка бухгалтерского аутсорсинга и его векторы. С каждым годом появляется все больше методов для того, чтобы сделать свой бизнес более оптимизированным, а значит, и неплохо сэкономить. Возникновение аутсорсинга в нашей отечественной практике весьма своевременно. При нынешних условиях формирования и развития отраслевых и географических кластеров в российской экономике требует оптимизации бюджета расходов при осуществлении рутинных действий и организационно-административных функций.

Ключевые слова: аутсорсинг, оказание услуг, экономика, бизнес-процессы, финансовый менеджмент, бухгалтерский учет.

Zaitseva E.A.
3rd year student of a magistracy
Russian Economic University. G.V. Plekhanov
direction "Economy"
Russia, Tula
Scientific adviser: Babanov V.N.
D.E., professor

**FEATURES OF ACCOUNTING OUTSOURCING IN A
COMMERCIAL ORGANIZATION**

Summary: The article highlights the distinctive features of the development of the accounting outsourcing market and its trends. Every year there are more

and more methods to make your business more optimized, and therefore good to save. The emergence of outsourcing in our domestic practice is very timely. Under the current conditions of formation and development of industrial and geographical clusters in the Russian economy requires optimization of the budget expenditures in the implementation of routine actions and organizational and administrative functions.

Key words: outsourcing, rendering of services, economy, business processes, financial management, accounting.

Вот уже на протяжении длительного времени экономические кризисы активизируют развитие умственных способностей активной части бизнес сообщества, стимулируют анализировать и экономить имеющиеся ресурсы.

Аутсорсинг финансовых функций как таковой позволяет оптимизировать работу путем передачи провайдеру услуг аутсорсинга частично или полностью функции ведения бухгалтерского, управленческого, налогового, кадрового учета, формирования отчетности, взаимодействия с контрольными, налоговыми органами, аудиторами. Фактически речь идет о полноценном подразделении фирмы, которое является отдельной компанией. Именно это дает возможность не создавать эту группу, а просто нанять её.

Сам термин и значение слова «аутсорсинг» знаком практически каждому.

В условиях современного рынка при правильной организации бизнес-процессов аутсорсинг считается частью концепции финансового менеджмента, позволяющим компаниям сохранить до 20% бюджета своих расходов.

Понятие аутсорсинга отсутствует в российском законодательстве. В переводе с английского языка (от английского слова *outsourcing*) означает «использование чужих ресурсов». Аутсорсинг – это передача на основании договора определенных бизнес-процессов и производственных функций контрагенту, который специализируется в соответствующей области.

Аутсорсинг как форма хозяйствования и формирования бизнес-процессов в России очень распространен. К примеру, сегодня среди предпринимателей много молодых начинающих старт-аперов, для которых возможность создания своего бизнеса – это воплощение новых и перспективных идей. Для реализации нового проекта многие из новоявленных дельцов полагаются на профессионализм и опыт аутсорсинговых фирм. Именно это помогает молодым бизнесменам четко двигаться в нужном направлении для воплощения своих идей. Ведь основной принцип аутсорсинга – это передавать другим то, что они делают лучше вас, в то время, как вы будете оставлять себе то, что лучше делаете сами.

Эта ситуация – одна из причин активного развития финансового аутсорсинга как гаранта обеспечения важной бизнес-функции, которая

является стимулом развития новых идей, внедрения инноваций, обеспечения информационной наполненности. При этом у владельцев бизнесов и управляющих освобождаются ресурсы, появляются возможности для принятия новых решений и развития главных бизнес-процессов.

Таким образом применение услуг аутсорсинга способствует не только снижению расходов и рисков, но и обеспечению возможности для успешного старта бизнеса или совершения стратегических прорывов.

Наше налоговое законодательство постоянно меняется. При несерьезном подходе трудно избежать проблем с формированием и сдачей бухгалтерской и налоговой отчетности, да и вообще постановке бухгалтерского учета в компании. Поэтому предпринимателям очень сложно обойтись без помощи квалифицированного бухгалтера, которому для удобства выполнения своих профессиональных обязанностей необходимо оборудованное рабочее место, компьютер и набор лицензированных программ и, конечно же, заработная плата. На всем этом можно сэкономить, если не нанимать бухгалтера, а обратиться за помощью в бухгалтерскую фирму. Безусловно, бухгалтерские услуги тоже не бесплатны, но при любом раскладе заплатить придется меньше, чем за содержание собственной бухгалтерии.

Аутсорсинговые фирмы принимают на обслуживание организации различного рода деятельности с любой организационно-правовой деятельностью.

Между компанией-заказчиком и компанией-исполнителем (аутсорсером) заключается гражданско-правовой договор, объектом которого является оказание услуг или же выполнение работ.

Еще одним небольшим, но важным аргументом в пользу передачи на аутсорсинг учетных функций стороннему исполнителю, является большое количество исследований, проводимых аудиторскими и консалтинговыми компаниями в части обобщения практики борьбы с мошенничеством, которые свидетельствуют о том, что основные нарушения в этой сфере совершаются именно сотрудниками компаний, имеющими какой-то определенный личный интерес.

В связи с ростом популярности финансового аутсорсинга наиболее актуальным становится направление организации систем внутреннего контроля в аутсорсинговых компаниях, с обучением сотрудников аутсорсинговых компаний вполне могут помочь учебно-методические центры профессиональных бухгалтеров и аудиторов у которых уже есть определенная практика и наработки в части обучения сотрудников аудиторских компаний организации систем внутреннего контроля.

Использованные источники:

1. Википедия.ру [Электронный ресурс] / <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аутсорсинг>.
2. Синяева И. М., Синяев В. В., Романенкова О. Н. Маркетинг услуг// учеб. М: Дашков и К, 2017 г.

Закиров С.Ф.
*студент магистратуры 2 курса
экономический факультет*

*Набережночелнинский институт (филиал) федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
научный руководитель: Сафаргалиев Э.Р., к.пед.н.
доцент*

Россия, г. Набережные Челны

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ МБОУ «СШОР ПО СПОРТИВНОЙ БОРЬБЕ ИМ. М.Р. БОРОВА»

Аннотация: В статье рассматриваются инновационные технологии в управлении образовательной организации. Раскрывается понятие «инновации в управлении». Производимые изменения раскрываются как новшество, не смотря на то, что они уже где-то применялись и использовались, но в данный момент и в данной среде приобретают особое значение и могут стимулировать образовательный процесс. Проанализирована система управления образовательного учреждения МБОУ «СШОР по спортивной борьбе им. М.Р. Борова».

Ключевые слова: инновации в управлении, образовательное учреждение, инновационные технологии, педагогическая инновация, планирование как функция управления.

Zakirov S.F., student of magistracy
2 year, Faculty of Economics
Kazan Federal University - Naberezhnye Chelny Institute
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific supervisor: Safargaliev E.R.
Ph. D, assistant professor

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF MUNICIPAL BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION “SPORTS SCHOOL OF THE OLYMPIC RESERVE IN WRESTLING M.R. BOROV“

Annotation: The article deals with the innovative technologies in the management of an educational organization. The concept of "innovation in management" is revealed. The changes being made are revealed as an innovation, in spite of the fact that they have already been used and used somewhere, but at the moment and in this environment take on special significance and can stimulate the educational process. The management system of the educational institution of Municipal budgetary educational institution “Sports school of the Olympic reserve in wrestling M.R. Borov“ is analyzed.

Key words: management innovation, educational institution, innovative technologies, pedagogical innovation, planning as a management function

Термин «инновация» применяется в различных сферах. Рассматривая определение понятия «инновация» (новшество) как педагогической категории, связанной с некоторыми понятиями в социологии, остановимся на различных подходах, известных сегодня²⁸⁸.

Совершенствование управления образовательным учреждением мы представляем в разработке и внедрении инновационных технологий в управлении, направленных на реализацию функций анализа, планирования, организации, контроля, регулирования, которые возложены на управляющую систему. В данном случае необходимо руководствоваться положением о том, что нововведение – средство, а инновация – процесс освоения этого средства, т.е. инновационный процесс – это деятельность по созданию, освоению, использованию новшеств.

Планирование выступает как первая стадия процесса управления. Частью управленческой деятельности выступает руководство, включающее планирование, организацию, координацию, контроль, мотивацию. Именно план задает основы организации, координации, интеграции деятельности. Именно план, утверждаемые им ценности, принципы и цели служат основой для руководства, мотивации совместной деятельности, для придания ей смысла и значимости. Именно плановые показатели служат основанием не только планирования, но и осуществления контроля, обратной связи в управлении, а также определения перспектив развития.

Одна из главных исходных позиций планирования – это то, что в современных условиях учреждение образования должно постоянно находиться в режиме поиска нового и в развитии. Развивающееся образовательное учреждение значительно отличается от учреждений, целью которых является стабильное поддержание какого-то совершенно определенного заведенного порядка функционирования. Прежние подходы при функционировании не позволяют достичь желаемых результатов работающего учреждения. Нужны новые подходы к управлению образованием, которые могут перевести из режима функционирования в режим развивающегося. Процесс развития – движение вперед, связывающее одновременно все компоненты развития образовательного учреждения.

В настоящее время в основе планирования в МБОУ «СШОР по спортивной борьбе им. М.Р. Борова» лежит государственное (муниципальное) задание. Это один из основных документов, который определяет сферу деятельности учреждения. На его основе учредитель определяет объем его финансового обеспечения (субсидии)²⁸⁹. Показатели

²⁸⁸ Котткамп Б. Материалы семинара «Лидер XXI века», авг. 2014г. // Директор школы. 2014. № 5. С. 8-11.; Никитина Э.К. Креативные технологии в управлении современной школой. В сборнике: Подготовка менеджеров для системы столичного образования: опыт и перспективы, сборник материалов серии круглых столов. Московский государственный педагогический университет. 2016. С. 151-160.; Шамова Т.И., Малинин А.Н., Тюлю Г.М. Инновационные процессы в школе как содержательно-организационная основа механизма ее развития. М.: 2013. С. 7-17.

²⁸⁹ Закиров С.Ф. // Форум молодых учёных. 2018. № 5 (21) [Электронный ресурс] https://forum-nauka.ru/domains_data/files/21/Zakirov%20S.F..pdf

из проектов госзаданий учитывают, когда: формируют проект бюджета; определяют объем субсидий на выполнение заданий бюджетными учреждениями; составляют бюджетные сметы казенных учреждений.

Поскольку размер субсидии непосредственно связан с объемом оказываемых услуг, МБОУ «СШОР по спортивной борьбе им. М.Р. Борова» заинтересовано в увеличении этого объема, а также спроса на услуги за счет повышения их качества. В связи с тем, что субсидия предоставляется школе на финансовое обеспечение выполнения задания, сформированного на основании натуральных показателей, у учредителя должны появляться новые инструменты и направления контроля, ориентированные на результат деятельности подведомственных учреждений. Оплата труда работников МБОУ «СШОР по спортивной борьбе им. М.Р. Борова» происходит из субсидий государственного (муниципального) задания и составляет в нём в среднем около 82%. Субсидии закладываются в трёхлетний период, но ежегодно происходит их корректировка.

Муниципальное задание, ориентирует получателей средств бюджета города на расчет необходимых финансовых ресурсов на текущий и плановый период не от сложившейся структуры затрат всего учреждения методом индексации согласно экономическим статьям бюджетной классификации, а используя метод расчетно-нормативных затрат на оказание муниципальной услуги.

Таким образом, планирование можно рассматривать как технологию, направленную на повышение инновационности МБОУ «СШОР по спортивной борьбе им. М.Р. Борова».

Еще недавно руководитель образовательного учреждения, как, впрочем, и большинство других учреждений в России, имел по сути лишь одно право, оно же и обязанность: исполнять полученные указания и обеспечивать работу своего учреждения в четко определенных границах. И все же мы знаем руководителей, которые и в этих условиях сумели добиться многого. Так что дело вовсе не в том, что прежние руководители были плохи, а теперь предстоит воспитывать вместо них новых, творческих, инициативных. Просто в нынешних условиях так, как раньше, работать уже нельзя, даже если прежде работали хорошо. Просто сейчас надо работать в соответствии с теми новыми условиями, которые созданы в социальной, экономической, политической жизни.

Руководитель, управленец – это профессия. И так же, как профессии педагога, ей нужно учиться. Особенно сегодня, когда перемены в образовательных учреждениях происходят с невиданной прежде скоростью, а права и ответственность руководителей и преподавателей таковы, что несколько лет назад их вообразить было нельзя. Использование инновационных технологий в планировании обеспечивает программно-целевой подход в развитии воспитательно-образовательного процесса²⁹⁰.

²⁹⁰ Котткамп Б. Материалы семинара «Лидер XXI века», авг. 2014г. // Директор школы. 2014. № 5. С. 8-11.

В основе планирования в настоящее время в школе олимпийского резерва заложен такой показатель, как количество персонала, количество тренеров-преподавателей. На наш взгляд, это не единственный показатель, который должен ложиться в основу планирования и составления прогноза. Чтобы прогнозировать и определить дальнейшее развитие учреждения, необходимо собрать и тщательно проанализировать информацию, которую можно получить из следующих источников:

- территория микрорайона, города, которая будет задействована в педагогической деятельности школы олимпийского резерва;
- социальный заказ населения: будет ли школа олимпийского резерва востребована общественностью;
- оценка деятельности школы олимпийского резерва за прошедшее и настоящее время (три года);
- влияние педагогической диагностики на воспитательно-образовательный процесс, т.к. большинство руководителей, ставя перед коллективом задачи, не предполагают, кто из педагогов готов к их реализации, а другим необходимо проработать ряд вопросов или повысить свой квалификационный уровень по проблематике, выбранной этим учреждением. Не зная творческий потенциал, профессиональный уровень развития своего педагогического коллектива, нельзя определить цели и задачи образовательного учреждения;
- статистика детей по количеству и качественному составу за 3 года;
- социальный статус семей, дети которых посещают школу олимпийского резерва за 3 года;
- договорные отношения с заинтересованными организациями в вопросах организации, обучения и воспитания ребенка;
- анализ воспитательно-образовательной работы учреждения за 3 года.

Таким образом, задача совершенствования управления образовательным учреждением актуальна для системы, находящейся в режиме развития. От успешности ее решения зависит конечный результат педагогической деятельности и конкурентоспособность школы в целом. Однако в настоящее время необходима разработка новой модели управления

школьной образовательной системой, коррелируемой с инновационным характером видоизмененной системы образования. На сегодняшний день одним из самых прогрессивных подходов в менеджменте является проектный менеджмент²⁹¹. Принцип проектирования инновационного развития школы предполагает разработку и реализацию уже в настоящее время проектов, направленных на устойчивое долговременное развитие образовательного учреждения. При таком подходе деятельность школы олимпийского резерва становится прозрачной, легко контролируемой и управляемой.

Использованные источники:

1. Закиров С.Ф. // Форум молодых учёных. 2018. № 5 (21) [Электронный ресурс] https://forum-nauka.ru/domains_data/files/21/Zakirov%20S.F..pdf
2. Котткамп Б. Материалы семинара «Лидер XXI века», авг. 2014г. // Директор школы. 2014. № 5. С. 8-11.
3. Никитина Э.К. Креативные технологии в управлении современной школой. В сборнике: Подготовка менеджеров для системы столичного образования: опыт и перспективы, сборник материалов серии круглых столов. Московский государственный педагогический университет. 2016. С. 151-160.
4. Шамова Т.И., Малинин А.Н., Тюлю Г.М. Инновационные процессы в школе как содержательно-организационная основа механизма ее развития. М.: 2013. С. 7-17.

²⁹¹ Закиров С.Ф. // Форум молодых учёных. 2018. № 5 (21) [Электронный ресурс] https://forum-nauka.ru/domains_data/files/21/Zakirov%20S.F..pdf

*Заочинский М.С.
студент*

*кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический федеральный университет
научный руководитель: Суриков Ю.Н.*

доцент

Россия, г. Архангельск

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ

Аннотация:

Данная тема очень актуальна в наше время. Каждый школьник должен уметь планировать своё дальнейшее будущее, должен уметь думать над тем, кем хочет стать, куда пойти, как продолжить свой путь. Где и как получать образование и это очень насущный вопрос, требующий немалого внимания. Это нельзя оставить без внимания, необходимо предпринимать меры, действовать и сообщать школьникам о том, как им поступить в дальнейшем.

Ключевые слова: самоопределение, личность, профессия, способности, готовность.

Zaochinsky M.S.

student of the Department " Technology and life safety»

Northern Arctic Federal University

Russia, Arkhangelsk

Supervisor: Surikov Y.N.

professor

PSYCHOLOGICAL READINESS TO PROFESSIONAL SELF- DETERMINATION

Annotation:

This topic is very relevant in our time. Each student should be able to plan their future, should be able to think about who they want to be, where to go, how to continue their journey. Where and how to get an education and this is a very urgent issue that requires a lot of attention. This cannot be ignored, measures must be taken, actions must be taken and pupils must be informed of what to do in the future.

Key words: self-determination, personality, profession, abilities, readiness.

Самоопределение личности — процесс и результат сознательного выбора личностью собственной позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком внутренней свободы[4].

Чаще всего проблема профессионального самоопределения стоит перед школьниками старших классов, которые думают над дальнейшим

поступлением. И это потому, что проблема выбора рода деятельности в будущем у них особенно обострена. Одной из важнейших проблем, по словам А.Е. Голомштока, является проблема воспитания у старшеклассников стремления к активизации процессов по самоопределению[2]. И поэтому необходимой задачей является формирования профессиональной направленности. Ведь выбор рода деятельности показывает, созрел человек социально и нравственно, или нет.

При выборе профессии, школьник чаще всего ориентируется на три ряда факторов. Первый из них – свои взгляды, вкусы, интересы, удовлетворение духовных потребностей, оценка профессии в обществе, то, в чем заключается смысл этой работы. Второй – понимание и осознание своего места в обществе, в мире. Третий – индивидуальные способности, особенности и знания[3].

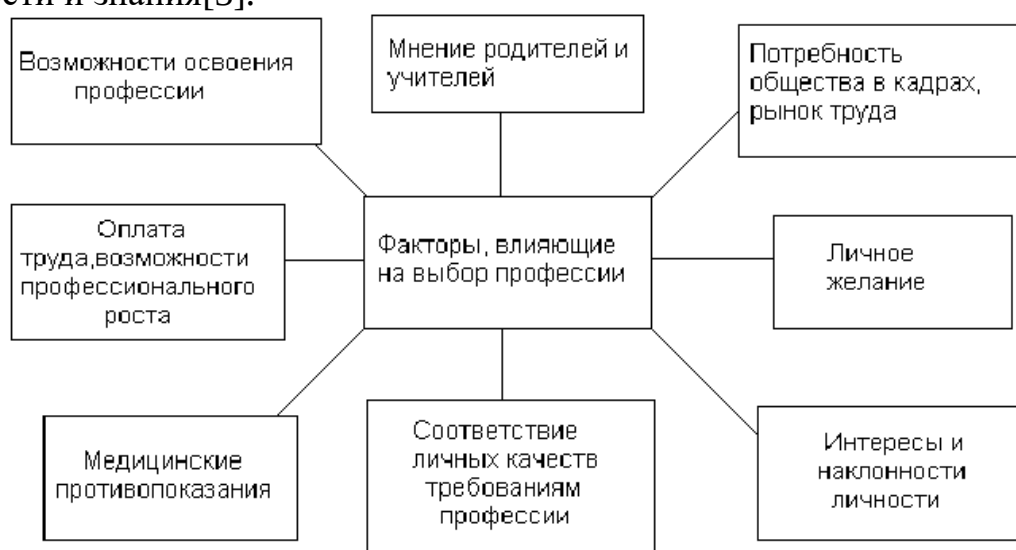


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на выбор профессии

И именно поэтому существует целый ряд исследований в сфере профессионального самоопределения, посвященных причинам выбора профессии. Л.И. Божович говорила о том, что потребность в профессиональном определении у учеников старших классов, занимает центральное место в социальной ситуации развития. Для того, чтобы помочь ребятам определяться с выбором профессии, необходимо проводить в школах беседы, тесты, работу с психологом.

Бывают и случаи раннего самоопределения, если у человека есть выраженные способности. Чаще всего это относится к творческому руслу. Например, Моцарт мог уже с ранних лет выступать и сочинять музыку. У физика Ландау математический дар проявился уже в 4 года, больше всего он любил упражнения с цифрами, а не обычные игрушки. И таких примеров очень и очень много. Ведь интерес, способности и упорство помогало им проходить через неудачи и совершенствоваться.

Но это не значит, что только раннее самоопределение приводит к успехам, существует не меньше примеров позднего самоопределения, сюда относится и Дмитрий Иванович Менделеев, и Вадим Вадимович Усланов.

Можно сделать вывод, что в каком бы возрасте не происходило самоопределение, это длительный процесс. Ведь известны и случаи, когда люди учились на последнем курсе университета, отчислялись и поступали на совершенно другое направление, ставшее для них более интересны[1].

Готовность к самоопределению в психологии рассматривает как психическое состояние. Эта готовность формируется под воздействием внешних и внутренних факторов, осознанности восприятия информации, готовность к действиям.

Принято выделять три типа установки:

- первый из них – смысловой, при котором происходит анализ мотивов деятельности;
- второй – целевой, предполагает устойчивость человека к завершению действий;
- третий – операциональный, куда относится способы осуществления действий.

Психологическая готовность к самоопределению имеет определенную структуру. Она включает в себя следующие компоненты:

- мотивационный;
- познавательный;
- эмоциональный;
- волевой.

Весь процесс выбора человеком профессии вносит определенный вклад в выбор им профессии. И именно поэтому этот процесс и данная проблема интересна для изучения, проведения экспериментов.

Использованные источники:

1. Личностное самоопределение как психическая проблема [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azps.ru/articles/pers/pers12.html>. Дата обращения: 13.01.2019;
2. Психология старшеклассника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://childpsy.ru/lib/books/id/8244.php>. Дата обращения: 12.01.2019;
3. Психология профессионального самоопределения личности мастерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/644082/>. Дата обращения: 12.01.2019;
4. Коджаспирова Г. М. Педагогический словарь: Для студ.высш.и сред.учеб.заведений — М.: Академия, 2000. Дата обращения 12.01.2019.

Заочинский М.С.
студент

*кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический федеральный университет
научный руководитель: Чернова Н.В.
доцент*

Россия, г. Архангельск

СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА, ПОДРОСТКА, СТАРШЕГО ШКОЛЬНИКА

Аннотация:

Важную роль в воспитании играет общение между родителями и ребёнком. Многие специалисты заявляют о том, что это самый важный и действенный способ, чтобы повлиять в детском возрасте на поведение и характер, что в последующем сыграет большое значение при формировании в будущем личности и взгляда на жизнь детей.

Ключевые слова: воспитание, школьник, развитие, возраст, обучение, особенности.

Zaochinsky M.S.
*student of the Department " Technology and life safety»
Northern Arctic Federal University
Russia, Arkhangelsk
Supervisor: Chernova N.B.
professor*

SPECIFIC TRAINING OF THE YOUNGER SCHOOL STUDENT, TEENAGER, SENIOR STUDENT

Annotation:

Communication between parents and the child plays an important role in education. Many experts say that this is the most important and effective way to influence the behavior and character in childhood, which in the future will play a great role in the formation of personality and Outlook on life of children.

Key words: education, schoolboy, development, age, training, features

Воспитание — сложный и противоречивый социально-исторический процесс передачи новым поколениям общественно-исторического опыта, осуществляемый всеми социальными институтами: общественными организациями, средствами массовой информации и культуры, церковью, семьей, образовательными учреждениями разного уровня и направленности. Оно обеспечивает общественный прогресс и преемственность поколений[6].

Воспитание является основополагающим для любого человека. Во время продолжения всей жизни, мы узнаём что-то новое, воспитываем и себя, и других. Процесс воспитания проходит не только с друзьями, в семье, но также и в школе. Воспитание детей разного возраста имеет разные

особенности и тонкости, меняющиеся во время всего обучения[2]. Ориентированность воспитания зависит от самих детей, от их возраста, уровня развития и их способностей. Выделяется три периода обучения детей школьного обучения, младшая школа, от 6 до 10 лет, средний или подростковый возраст от 10 до 14 – 15 лет, старшая школа от 16 до 18 лет. Проблема воспитания школьников разного возраста актуальна.

После того, как дети закончат детский сад, они переходят в школу. И именно этот период является очень важным для ребенка, ведь меняется его социальное положение в коллективе. Ребенок в этот период меняется и биологически, рост замедляется, а вес увеличивается, сила мышц возрастает, укрепляется нервная система. В этот период процесс возбуждения преобладает над торможением, именно поэтому младшие школьники очень активные.

Специфика воспитания детей младшего школьного возраста:

- увеличение самостоятельности у ребенка, что ему позволяет чувствовать новую социальную роль; ребенок остро нуждается в поддержке как родителей, так и преподавателей, говорить с ним, как со взрослым человеком, прислушиваться к его мнению;

- воспитание с направленностью на разностороннее развитие, именно в это время происходит формирование к разным видам деятельности, поэтому воспитание должно быть не только на углубление знаний по одному предмету, а на разные направления; чаще всего в этом возрасте родители отдают детей в разные спортивные секции, чтобы они попробовали себя в разных направлениях спорта;

- максимальная поддержка детей к знаниям с помощью поощрения и оценок, злоупотребление наказаниями приводит к утрате интереса к обучению;

- социум, а именно друзья и одноклассники, оказывает все большее влияние на воспитание школьника, чем семья; в этот период жизни у ребенка формируются понятия о дружбе[3].

Итак, в воспитании детей младшего школьного возраста, выделяются следующие особенности: максимальная поддержка детей к знаниям, увеличение самостоятельности, влияние социума, разностороннее воспитание.

Подростковый возраст считается одним из самых сложных, ведь он является переходным возрастом. У детей происходит переплетение черт детства и юности, этим можно объяснить сложность поведения. Физическое развитие у подростков принято характеризовать большей интенсивностью и интенсивностью.

Специфика воспитания школьников подросткового возраста:

- возрастание интереса к познавательной деятельности, к учебе; важным является тот факт, что этот интерес сам по себе не возникнет, тут необходима поддержка со стороны учителей; ребенку нужны аргументы в спорах или разногласиях, которые он вполне сможет понять, однако из-за

особенностей мышления для этого возраста, ему захочется проверить достоверность слов;

- особенности нравственного воспитания, подростки более охотно соблюдают правила поведения, которые более понятно осознаются и совпадают с их собственными нормами;

- отличительное творческое мышление, этот возраст является особенно благоприятным для развития творческого мышления, и чтобы помочь детям с этим развитием, им нужно ставить проблемные задачи, выделять главное, находить отличительные черты;

- сохранение авторитета среди учеников, этого возможно достичь при помощи установления дружеских и доверительных отношений; подводить детей к мысли, а не говорить ее прямо[5].

В воспитании школьников подросткового возраста можно выделить следующие особенности:

- возрастание интереса к познавательной деятельности;
- особенности нравственного воспитания;
- отличительное творческое мышление;
- сохранение авторитета среди учащихся.

Ученики старшего школьного возраста характеризуются физической и психической зрелостью. Но и в воспитании детей этого возраста есть свои трудности. Происходит формирование физической силы, координации, развитие нервной системы.

Специфика воспитания детей старшего школьного возраста:

- доверие со стороны учеников, в этот период снова возрастает роль учителя, происходит формирование мировоззрения, становление гражданской позиции; учитель сможет закрепить у учеников нравственные принципы только тогда, когда дети будут ему верить и доверять;

- формирование морального поведения, этот период является периодом самоопределения, осмысления будущего, закрепления нравственных принципов, что происходит быстрыми темпами, ребята стараются показывать свою индивидуальность;

- помощь в формировании положительного отношения к труду; как бы ученик не интересовался целью труда, без трудовых навыков, он не сможет достигнуть желаемых результатов; это является важной частью жизни школьников, ведь обучение в школе заканчивается и ученику нужно будет определяться с дальнейшим поступлением[1].

В воспитании старшеклассников выделяют следующие особенности воспитания: доверие со стороны учеников, формирование морального поведения, помощь в формировании положительного отношения к труду.

Процесс воспитания школьника любого возраста должен происходить с ориентацией на особенности и уровень развития. Каждый этап является отличительным и профессия педагога отличается тем, что он может наблюдать формирование и развитие детей разных возрастов. Учителя наблюдают особенности детей, их характер и поведение. Каждый этап

формирования школьника является отличительным, к каждому из них нужно находить индивидуальный подход.

Использованные источники:

1. Особенности развития и воспитания старших школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.p-lib.ru/pedagogika/harlamov/harlamov32.html>. Дата обращения 13.01.2019;
2. Психология обучения и воспитания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook658/01/part-013.htm>. Дата обращения 13.01.2019;
3. Особенности воспитания детей младшей школы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.p-lib.ru/pedagogika/harlamov/harlamov32.html>. Дата обращения 13.01.2019;
4. Особенности воспитания детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teachguide.ru/teach-22.html>. Дата обращения 13.01.2019;
5. Особенности развития и воспитания средних школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.p-lib.ru/pedagogika/harlamov/harlamov31.html>. Дата обращения 13.01.2019.
6. Коджаспирова Г. М. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. учеб. заведений — М.: Академия, 2000. Дата обращения 12.01.2019.

*Заочинский М.С.
студент*

*кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический федеральный университет
научный руководитель: Чернова Н.В.
доцент*

Россия, г. Архангельск

СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА, ПОДРОСТКА, СТАРШЕГО ШКОЛЬНИКА

Аннотация:

Важную роль в воспитании играет общение между родителями и ребёнком. Многие специалисты заявляют о том, что это самый важный и действенный способ, чтобы повлиять в детском возрасте на поведение и характер, что в последующем сыграет большое значение при формировании в будущем личности и взгляда на жизнь детей.

Ключевые слова: воспитание, школьник, развитие, возраст, обучение, особенности.

*Zaochinsky M.S.
student of the Department " Technology and life safety»
Northern Arctic Federal University
Russia, Arkhangelsk
Supervisor: Chernova N.B.
professor*

SPECIFIC TRAINING OF THE YOUNGER SCHOOL STUDENT, TEENAGER, SENIOR STUDENT

Annotation:

Communication between parents and the child plays an important role in education. Many experts say that this is the most important and effective way to influence the behavior and character in childhood, which in the future will play a great role in the formation of personality and Outlook on life of children.

Key words: education, schoolboy, development, age, training, features

Воспитание — сложный и противоречивый социально-исторический процесс передачи новым поколениям общественно-исторического опыта, осуществляемый всеми социальными институтами: общественными организациями, средствами массовой информации и культуры, церковью, семьей, образовательными учреждениями разного уровня и направленности. Оно обеспечивает общественный прогресс и преемственность поколений[6].

Воспитание является основополагающим для любого человека. Во время продолжения всей жизни, мы узнаём что-то новое, воспитываем и себя, и других. Процесс воспитания проходит не только с друзьями, в семье, но также и в школе. Воспитание детей разного возраста имеет разные

особенности и тонкости, меняющиеся во время всего обучения[2]. Ориентированность воспитания зависит от самих детей, от их возраста, уровня развития и их способностей. Выделяется три периода обучения детей школьного обучения, младшая школа, от 6 до 10 лет, средний или подростковый возраст от 10 до 14 – 15 лет, старшая школа от 16 до 18 лет. Проблема воспитания школьников разного возраста актуальна.

После того, как дети закончат детский сад, они переходят в школу. И именно этот период является очень важным для ребенка, ведь меняется его социальное положение в коллективе. Ребенок в этот период меняется и биологически, рост замедляется, а вес увеличивается, сила мышц возрастает, укрепляется нервная система. В этот период процесс возбуждения преобладает над торможением, именно поэтому младшие школьники очень активные.

Специфика воспитания детей младшего школьного возраста:

- увеличение самостоятельности у ребенка, что ему позволяет чувствовать новую социальную роль; ребенок остро нуждается в поддержке как родителей, так и преподавателей, говорить с ним, как со взрослым человеком, прислушиваться к его мнению;

- воспитание с направленностью на разностороннее развитие, именно в это время происходит формирование к разным видам деятельности, поэтому воспитание должно быть не только на углубление знаний по одному предмету, а на разные направления; чаще всего в этом возрасте родители отдают детей в разные спортивные секции, чтобы они попробовали себя в разных направлениях спорта;

- максимальная поддержка детей к знаниям с помощью поощрения и оценок, злоупотребление наказаниями приводит к утрате интереса к обучению;

- социум, а именно друзья и одноклассники, оказывает все большее влияние на воспитание школьника, чем семья; в этот период жизни у ребенка формируются понятия о дружбе[3].

Итак, в воспитании детей младшего школьного возраста, выделяются следующие особенности: максимальная поддержка детей к знаниям, увеличение самостоятельности, влияние социума, разностороннее воспитание.

Подростковый возраст считается одним из самых сложных, ведь он является переходным возрастом. У детей происходит переплетение черт детства и юности, этим можно объяснить сложность поведения. Физическое развитие у подростков принято характеризовать большей интенсивностью и интенсивностью.

Специфика воспитания школьников подросткового возраста:

- возрастание интереса к познавательной деятельности, к учебе; важным является тот факт, что этот интерес сам по себе не возникнет, тут необходима поддержка со стороны учителей; ребенку нужны аргументы в спорах или разногласиях, которые он вполне сможет понять, однако из-за

особенностей мышления для этого возраста, ему захочется проверить достоверность слов;

- особенности нравственного воспитания, подростки более охотно соблюдают правила поведения, которые более понятно осознаются и совпадают с их собственными нормами;

- отличительное творческое мышление, этот возраст является особенно благоприятным для развития творческого мышления, и чтобы помочь детям с этим развитием, им нужно ставить проблемные задачи, выделять главное, находить отличительные черты;

- сохранение авторитета среди учеников, этого возможно достичь при помощи установления дружеских и доверительных отношений; подводить детей к мысли, а не говорить ее прямо[5].

В воспитании школьников подросткового возраста можно выделить следующие особенности:

- возрастание интереса к познавательной деятельности;
- особенности нравственного воспитания;
- отличительное творческое мышление;
- сохранение авторитета среди учащихся.

Ученики старшего школьного возраста характеризуются физической и психической зрелостью. Но и в воспитании детей этого возраста есть свои трудности. Происходит формирование физической силы, координации, развитие нервной системы.

Специфика воспитания детей старшего школьного возраста:

- доверие со стороны учеников, в этот период снова возрастает роль учителя, происходит формирование мировоззрения, становление гражданской позиции; учитель сможет закрепить у учеников нравственные принципы только тогда, когда дети будут ему верить и доверять;

- формирование морального поведения, этот период является периодом самоопределения, осмысления будущего, закрепления нравственных принципов, что происходит быстрыми темпами, ребята стараются показывать свою индивидуальность;

- помощь в формировании положительного отношения к труду; как бы ученик не интересовался целью труда, без трудовых навыков, он не сможет достигнуть желаемых результатов; это является важной частью жизни школьников, ведь обучение в школе заканчивается и ученику нужно будет определяться с дальнейшим поступлением[1].

В воспитании старшеклассников выделяют следующие особенности воспитания: доверие со стороны учеников, формирование морального поведения, помощь в формировании положительного отношения к труду.

Процесс воспитания школьника любого возраста должен происходить с ориентацией на особенности и уровень развития. Каждый этап является отличительным и профессия педагога отличается тем, что он может наблюдать формирование и развитие детей разных возрастов. Учителя наблюдают особенности детей, их характер и поведение. Каждый этап

формирования школьника является отличительным, к каждому из них нужно находить индивидуальный подход.

Использованные источники:

1. Особенности развития и воспитания старших школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.p-lib.ru/pedagogika/harlamov/harlamov32.html>. Дата обращения 13.01.2019;
2. Психология обучения и воспитания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook658/01/part-013.htm>. Дата обращения 13.01.2019;
3. Особенности воспитания детей младшей школы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.p-lib.ru/pedagogika/harlamov/harlamov32.html>. Дата обращения 13.01.2019;
4. Особенности воспитания детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teachguide.ru/teach-22.html>. Дата обращения 13.01.2019;
5. Особенности развития и воспитания средних школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.p-lib.ru/pedagogika/harlamov/harlamov31.html>. Дата обращения 13.01.2019.
6. Коджаспирова Г. М. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. учеб. заведений — М.: Академия, 2000. Дата обращения 12.01.2019.

Заочинский М.С.
студент

кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический федеральный университет
научный руководитель: Суриков Ю.Н.

доцент

Россия, г. Архангельск

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ

Аннотация:

Данная тема очень актуальна в наше время. Каждый школьник должен уметь планировать своё дальнейшее будущее, должен уметь думать над тем, кем хочет стать, куда пойти, как продолжить свой путь. Где и как получать образование и это очень насущный вопрос, требующий немалого внимания. Это нельзя оставить без внимания, необходимо предпринимать меры, действовать и сообщать школьникам о том, как им поступить в дальнейшем.

Ключевые слова: самоопределение, личность, профессия, способности, готовность.

Zaochinsky M.S.

student of the Department " Technology and life safety»

Northern Arctic Federal University

Russia, Arkhangelsk

Supervisor: Surikov Y.N.

professor

PSYCHOLOGICAL READINESS TO PROFESSIONAL SELF- DETERMINATION

Annotation:

This topic is very relevant in our time. Each student should be able to plan their future, should be able to think about who they want to be, where to go, how to continue their journey. Where and how to get an education and this is a very urgent issue that requires a lot of attention. This cannot be ignored, measures must be taken, actions must be taken and pupils must be informed of what to do in the future.

Key words: self-determination, personality, profession, abilities, readiness.

Самоопределение личности — процесс и результат сознательного выбора личностью собственной позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком внутренней свободы[4].

Чаще всего проблема профессионального самоопределения стоит перед школьниками старших классов, которые думают над дальнейшим

поступлением. И это потому, что проблема выбора рода деятельности в будущем у них особенно обострена. Одной из важнейших проблем, по словам А.Е. Голомштока, является проблема воспитания у старшеклассников стремления к активизации процессов по самоопределению[2]. И поэтому необходимой задачей является формирования профессиональной направленности. Ведь выбор рода деятельности показывает, созрел человек социально и нравственно, или нет.

При выборе профессии, школьник чаще всего ориентируется на три ряда факторов. Первый из них – свои взгляды, вкусы, интересы, удовлетворение духовных потребностей, оценка профессии в обществе, то, в чем заключается смысл этой работы. Второй – понимание и осознание своего места в обществе, в мире. Третий – индивидуальные способности, особенности и знания[3].

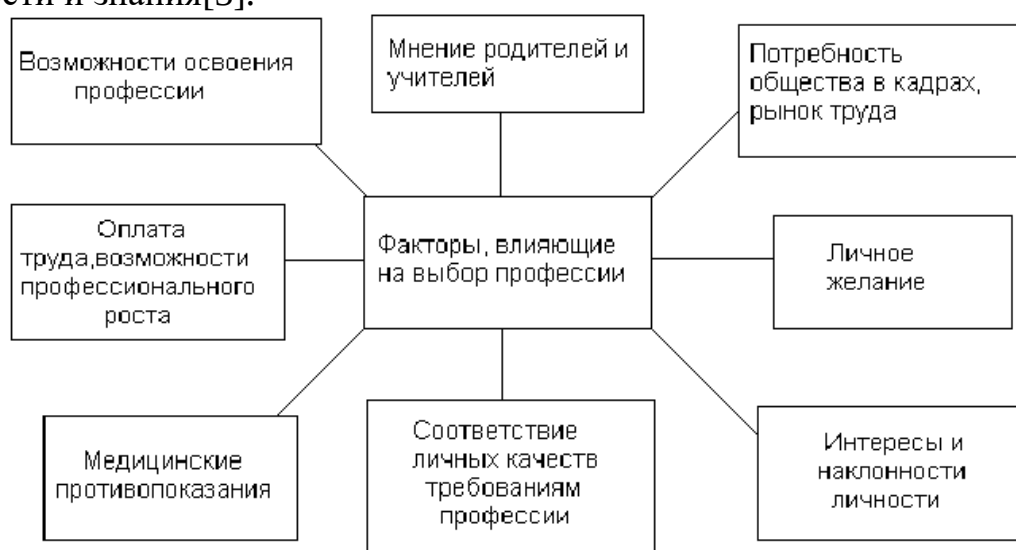


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на выбор профессии

И именно поэтому существует целый ряд исследований в сфере профессионального самоопределения, посвященных причинам выбора профессии. Л.И. Божович говорила о том, что потребность в профессиональном определении у учеников старших классов, занимает центральное место в социальной ситуации развития. Для того, чтобы помочь ребятам определяться с выбором профессии, необходимо проводить в школах беседы, тесты, работу с психологом.

Бывают и случаи раннего самоопределения, если у человека есть выраженные способности. Чаще всего это относится к творческому руслу. Например, Моцарт мог уже с ранних лет выступать и сочинять музыку. У физика Ландау математический дар проявился уже в 4 года, больше всего он любил упражнения с цифрами, а не обычные игрушки. И таких примеров очень и очень много. Ведь интерес, способности и упорство помогало им проходить через неудачи и совершенствоваться.

Но это не значит, что только раннее самоопределение приводит к успехам, существует не меньше примеров позднего самоопределения, сюда относится и Дмитрий Иванович Менделеев, и Вадим Вадимович Усланов.

Можно сделать вывод, что в каком бы возрасте не происходило самоопределение, это длительный процесс. Ведь известны и случаи, когда люди учились на последнем курсе университета, отчислялись и поступали на совершенно другое направление, ставшее для них более интересны[1].

Готовность к самоопределению в психологии рассматривает как психическое состояние. Эта готовность формируется под воздействием внешних и внутренних факторов, осознанности восприятия информации, готовность к действиям.

Принято выделять три типа установки:

- первый из них – смысловой, при котором происходит анализ мотивов деятельности;
- второй – целевой, предполагает устойчивость человека к завершению действий;
- третий – операциональный, куда относится способы осуществления действий.

Психологическая готовность к самоопределению имеет определенную структуру. Она включает в себя следующие компоненты:

- мотивационный;
- познавательный;
- эмоциональный;
- волевой.

Весь процесс выбора человеком профессии вносит определенный вклад в выбор им профессии. И именно поэтому этот процесс и данная проблема интересна для изучения, проведения экспериментов.

Использованные источники:

1. Личностное самоопределение как психическая проблема [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azps.ru/articles/pers/pers12.html>. Дата обращения: 13.01.2019;
2. Психология старшеклассника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://childpsy.ru/lib/books/id/8244.php>. Дата обращения: 12.01.2019;
3. Психология профессионального самоопределения личности мастерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/644082/>. Дата обращения: 12.01.2019;
4. Коджаспирова Г. М. Педагогический словарь: Для студ.высш.и сред.учеб.заведений — М.: Академия, 2000. Дата обращения 12.01.2019.

Захарова В.В.

студент 2 курса магистратуры

Гизатова Р.Р.

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «СГЭУ»

Российская Федерация, г. Самара

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные бизнес-процессы в организациях оптовой торговли, а также их роль в управлении организацией. Отдельно выделены процессы управления закупками и реализацией, как наиболее значимые. С финансовой точки зрения в статье рассмотрены процессы управления дебиторской и кредиторской задолженности.

Ключевые слова: Бизнес-процессы, торговля, управление бизнес-процессами, закупки, реализация, взаиморасчеты с контрагентами

Zakharova V.V.

2nd year student of magistracy

Samara State University of Economics

Russian Federation, Samara

Gizatova R.R.

2nd year student of magistracy

Samara State University of Economics

Russian Federation, Samara

MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN TRADE ORGANIZATIONS

Abstract: This article discusses the main business processes in wholesale organizations and their role in the management of the organization. Separately, the processes of procurement and implementation, as the most significant. From a financial point of view, the article discusses the processes of management of receivables and payables.

Key words: Business processes, trade, business process management, procurement, implementation, mutual settlements with counterparties

На сегодняшний день ситуация на рынке оптовой торговли достаточно нестабильна. Об этом говорит рост издержек, снижение прибыли и увеличение давления, как со стороны поставщиков, так и со стороны покупателей.

Для эффективного функционирования организации оптовой торговли должны быть конкурентноспособными. Особенно это касается региональных компаний оптовой торговли. На данный момент растет влияние и охват рынка крупными федеральными сетями, особенно сильно это проявляется в

сфере оптовой торговли пищевыми продуктами. Обычно торговые сети приходят на региональные рынки со сложившейся цепочкой поставщиков, логистики и т.д. Кроме этого крупные торговые сети вытесняют малый бизнес розничной торговли, что в свою очередь приводит к потере потенциальных покупателей региональных оптовых компаний.

В данных условиях организации оптовой торговли должны сохранять свои конкурентные позиции, а значит эффективно управлять ключевыми бизнес-процессами, такими как: закупка и реализация товаров, ценообразование, управления товарными запасами и др. Помимо этого не менее важным являются процессы товародвижения, эффективного управления запасами и ассортиментом, постдоговорных отношений, продвижения товаров и организации в целом.

Сложность регулирования бизнес - процессов торговых компаний обусловлена их высокой динамичностью в рыночных условиях. На сегодняшний день обычным явлением стало постоянные и довольно значимые изменения в технологиях, рынках сбыта и потребностях клиентов. Организации, работающие в сфере торговли, для сохранения своих конкурентных позиций должны постоянно пересматривать свою стратегию и тактику.

В данном контексте бизнес-процесс можно описать как повторяющееся во времени множество внутренних операций, затрачивающих соответствующие ресурсы, результатом которых является создание определенного продукта, необходимого клиенту.

Одним из наиболее важных бизнес-процессов в компаниях оптовой торговли является процесс реализации продукции. Так как основной целью коммерческих организаций является извлечение прибыли, управление продажами товара занимает центральное место в системе менеджмента организации. Для получения положительного результата в данном процессе необходимо не только контролировать качество продаваемой продукции, но также осуществлять постоянный мониторинг и анализ рынка сбыта, проводить стимулирующие мероприятия, осуществлять поиск новых покупателей, заниматься продвижением компании на рынке. Как мы видим, любые крупные и важные бизнес-процессы включают в себя более мелкие, а также напрямую связаны с другими бизнес-процессами. Так для увеличения прибыли компания должна сосредоточиться не только на увеличении объемов реализации, но и на снижении издержек. Это может быть достигнуто различными способами.

Управление закупками и запасами продукции также играет не последнюю роль в успешности организации. Данное направление реализуется за счет установления выгодных договорных условий, таких как предоставление скидок, бонусов, отсрочки оплаты. Перед закупкой товара менеджер должен проанализировать прогнозный уровень продаж в каждой категории товара, провести мониторинг спроса на различные виды товара и только после этого проводить закупки. Это требуется для эффективного

управления запасами и ассортиментом компании. Нерациональные закупки могут привести к увеличению издержек по его хранению. А в зависимости от типа товара его содержание может очень дорого стоить организации. Также с другой стороны недостаточные запасы того или иного продукта или его отсутствие в период высокого спроса вынудит покупателей обратиться к конкурентам и в дальнейшем может оттолкнуть их.

Кроме закупки и реализации товара важное значение имеет процесс доставки продукции покупателю. Логистика является бизнес-процессом взаимодействия предприятий-изготовителей, потребителей, посредников, предприятий складского хозяйства и транспорта. Логистика в общем виде трактуется как процесс «оптимальной координации движения и создания запасов товаров, деятельности по переработке, упаковке конечной продукции, ее складированию и доставке клиентам»²⁹². Эффективное управление логистикой может значительно сократить издержки организации, а также повысить удовлетворенность, а, следовательно, и лояльность покупателей. У компании оптового поставщика есть несколько вариантов управления логистикой. Наиболее простой вариант – использование услуг сторонней логистической компании. Однако этот вариант несет в себе определенные угрозы, связанный с качеством доставки. Кроме этого организация-поставщик может создать собственный отдел логистики или даже обособленное подразделение со специальным режимом налогообложения. Этот способ чаще всего применяют крупные компании, которые могут себе позволить найм дополнительного штата сотрудников, покупку специализированной техники.

С финансовой точки зрения не последнее место в успешности деятельности организации занимает управление расчетами с контрагентами. В условиях благоприятного макроэкономического окружения управление дебиторской и кредиторской задолженностью ставит целью увеличение притока денежных средств организации на основе временной стоимости денег. Достигается это путем привлечения ресурсов под более низкие ставки и на длительные сроки и их размещения в активы, приносящие более высокий процент и отвлекающие средства на меньшие сроки.

Задача своевременного погашения долгов хоть и занимает важное место, но не является насущной, так как подавляющее большинство контрагентов не испытывают затруднений с исполнением своих обязанностей. Поэтому в фазе подъема экономики организации отдают приоритет вопросам выхода на новые рынки, продвижения новых продуктов и т.п. Работа по инкассации дебиторской задолженности, безусловно, тоже ведется, но не относится к первостепенным задачам.

Политика в области кредиторской задолженности строится на основе временной ценности денег, эффекта финансового рычага и сводится к поиску наиболее эффективных источников финансирования по срокам и

²⁹² Гордон М.П. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2004. – 18 с.

ставкам кредитования. Наращивание кредиторской задолженности не является тревожным сигналом, а наоборот, демонстрирует, что со стороны третьих лиц, в том числе заимодавцев, организация воспринимается как надежный должник.

Таким образом перед организациями оптовой торговли стоит задача сбалансированного и эффективного управления бизнес-процессами в целях успешного функционирования и извлечения наибольшей прибыли. Все бизнес-процессы тесно связаны между собой, и игнорирование любого из них может негативно отразиться на результатах деятельности организации.

Признательность

Авторы выражают благодарность и глубокую признательность д.э.н. профессору кафедры прикладного менеджмента ФГБОУ ВО «СГЭУ» Кандрашиной Елене Александровне за советы и ценные замечания при работе над данной статьей.

Использованные источники:

1. Гордон М.П. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2004. – 200 с
2. Алябьева М.В. Содержание бизнес-процессов в оптовой торговле и использование технологий бизнес-инжиниринга при управлении ими. - Вестник белгородского университета потребительской кооперации - №2 - 2010г. - с. 36-40
3. Локтионова Ю.Н., Автандилова А.Б. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью //Путь науки. – 2016. – № 4 (26). – С. 78-79.

*Зеленская М.А.
студент 2 курса
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
Россия, РХ, г. Абакан*

ОСОБЕННОСТИ РЕПЕТИЦИОННОЙ РАБОТЫ РЕЖИССЕРА

Аннотация: в статье раскрываются некоторые вопросы репетиционной работы режиссера: выбор пьесы, ее анализ, специфика работы с актерами разного темперамента, способностей и уровня активности, деятельность по созданию необходимой для творческого коллектива атмосферы и т. д.

Ключевые слова: театральный коллектив, режиссер, репетиция, актеры, пьеса, зрители.

*Zelenskaya M.A.
2nd year student
FGBOU BO «KSU them N F. Katanov»
Russia, Republic of Khakassia, Abakan
Scientific supervisor: Yankovskaya O.V. candidate of philological
Sciences, associate Professor of NHT
FGBOU BO «KSU them N.F. Katanov»
Russia, Republic of Khakassia, Abakan*

FEATURES REHEARSAL WORKS DIRECTOR

Abstract: the article reveals some questions of the Director's rehearsal work: the choice of the play, its analysis, the specifics of working with actors of different temperament, abilities and level of activity, activities to create the atmosphere necessary for the creative team, etc.

Keywords: the theatrical team, the Director, the rehearsal, the actors, the play, the audience.

В работе режиссера особенно сложен и важен именно репетиционный процесс. В этот период определяется сможет ли воплотится режиссерское решение, либо оно будет размыто, искажено многочисленными непредвиденными случайностями, но, прежде всего, недостаточной убежденностью и увлеченностью актеров. Для режиссера очень важно помнить о том, что он несет ответственность перед зрителями, перед актерами и перед автором, доверившим ему свое «детище».

Очень важно, чтобы режиссер умел создать атмосферу доверия и равноправия, работать наравне с актером, не претендуя на роль «наместника Бога на земле», был в состоянии признать право любого из актеров на ошибку, и не боялся ошибаться сам. Подобный подход создает свободу не

только для актера, но и для режиссера.

Главное в атмосфере репетиций – взаимодоверие и поиск. Искать можно, если на репетиции актер не отчитывается в умениях или достижениях, а пробует, как живописец в эскизе или наброске. Эскиз или набросок – это еще не будущая картина художника, а свободные поиски себя в материале, материала в себе. То есть и актер, и режиссер должны работать не «набело», а делая своеобразный допуск, как во всякой разведке, тем более – в творческой.

Возможно, режиссеру следует использовать в работе с актерами такой же режим в работе с артистом, как на занятиях с учениками, со студентами, где ошибки законны и естественны. Репетиция, конечно, не урок на студенческой скамье, но она требует от режиссера и актера ученического самочувствия, когда не стыдно быть неумелым, неопытным, начинающим.

И, безусловно, нет ничего опаснее, когда режиссер на репетиции карает актеров за ошибки и просчеты, ведь основное в одаренности режиссера – это способность искать и верить. Необходимо глубоко поверить, что ошибка учит, а значит, помогает.

Больше всего мешает в работе уверенность в прошлом опыте, причем, как режиссера, так и артиста. Чтобы начать работу по-новому, надо усомниться в своем опыте и именно сомнения заставят искать, подтолкнут сознание и сердце к познанию нового.

Работа режиссера должна строиться таким образом, чтобы каждый участник спектакля с первой же репетиции абсолютно точно понимал заложенную автором идею, его чувства, значимость пьесы и ее актуальность в современном мире, а также поэтику данного драматургического произведения (специфику языка, образов и др.). И здесь особенно важно добиться единомыслия среди участников коллектива, выработать общие позиции и следовать единым курсом. То есть на вопрос, как будет играть пьеса, единственно возможный ответ должен быть найден коллективно.

Более того, довольно часты случаи, когда заразительное режиссерское прочтение пьесы мешает исполнителям. Одним потому, что механически копируют услышанное, другим, потому, что не верят, что сумеют повторить яркий вариант, предложенный первым прочтением. Поэтому ни в коем случае нельзя забывать о том, что одна из главных задач режиссера – суметь пробудить самостоятельность и личную активность актера. Это самый плодотворный путь, требующий большой чуткости.

Здесь важно соблюдать баланс, о котором писала М.О. Кнебель, предостерегавшая режиссеров «от преждевременного посвящения актеров в подробные замыслы режиссера»[1], утверждая, «что перегружать фантазию актера в самый начальный период работы над ролью не надо, так как это в известной мере лишит его активных поисков своих путей, по которым он придет к роли.

Но тогда, когда у исполнителя возникнут вопросы по роли и пьесе, режиссер должен быть готов к самой глубокой, самой чуткой помощи» [1].

Случается, что обсуждение прошло, а пьеса не взволновала исполнителей. Тогда надо искать способы, чтобы увлечь коллектив произведением, поскольку дальнейшая работа без этого невозможна. Если же пьеса вызвала горячие споры, разбудила чувства актеров, то важно усилить это чувство и пронести его через весь процесс работы. Первое обсуждение в любом случае многое подскажет режиссеру, дав толчок к следующим репетициям.

Особое внимание режиссеру следует уделять активности актеров при постижении ими внутреннего мира их персонажей. Проиллюстрируем данную мысль высказыванием М.О. Кнебель об отношении к этой проблеме К.С. Станиславского: «Всякое уменьшение актерской самостоятельности на театре казалось Станиславскому тревожным симптомом. И раз, заметив его, он вступал с ним в жестокую борьбу.... Он искал гармонического слияния воли актера и режиссера в процессе создания спектакля, искал верных, благоприятных для творчества взаимоотношений между ними» [1].

К.С. Станиславского не мог удовлетворить актер-исполнитель, обладающий пусть даже совершенной внешней техникой и профессионально четко выполняющий заданный режиссерский рисунок. Он хотел видеть на сцене подлинное перевоплощение в образ, которого невозможно добиться с помощью самой виртуозной внешней техники и при котором артист живет на сцене мыслями, чувствами, поступками своего героя, овладев ими, и как бы сделав их собственными, личными, выстраданными. К.С. Станиславский мечтал об артисте, щедро и смело раскрывающем при создании образа все возможности своей творческой индивидуальности, обладающим послушным и гибким воображением, об артисте, работающем увлеченно, инициативно, с огромной творческой отдачей.

Актер, приносящий на сцену свой сложный, глубокий, духовный мир, раскрывающий его для зрителя во всех подробностях, нюансах, внутренних противоречиях – вот тот идеал, к которому стремится современный театр.

Проанализировав характер творческих взаимоотношений режиссера и актера, мы пришли к выводу о том, что режиссер должен принимать актера как самостоятельного творца-художника. Режиссер является только помощником актера, направляющим его в поисках идейного решения спектакля, но не навязывающим ему ничего. Режиссер – это чуткий педагог, контролирующий правильность выполнения актером действий. Это не только постановщик и организатор, осуществляющий в спектакле свой замысел, но и руководитель, воспитывающий членов театрального коллектива с целью воздействия на зрителя идеей, ради которой он совместно с коллективом и создает спектакль.

Столь же важно умение режиссера создавать на каждой репетиции атмосферу равноправия и доверия, от которой и зависит характер, направление и в целом успех репетиционной работы.

Использованные источники:

1. Кнебель М.О. О действенном анализе пьесы и роли. – М.: Искусство, 1982. – 119 с. [Электронный ресурс]. URL: http://on4a.narod.ru/Knebel_analiz.pdf (дата обращения 07.01.2019).

УДК 7.077

Зеленская М.А.
студент 2 курса
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
Россия, РХ, г. Абакан

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ ДЕТСКОГО ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТЕАТРАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА

Аннотация: в статье раскрываются проблемы планирования работы любительского коллектива; описывается некоторая документация, призванная помочь руководителю любительского театра в планировании различных видов работы (организационной, учебно-воспитательной, художественно-творческой и культурно-бытовой).

Ключевые слова: любительский коллектив, планирование, организационная работа, учебно-воспитательная работа, художественно-творческая работа, культурно-бытовая работа.

Zelenskaya M.A.
2nd year student
FGBOU BO «KSU them N F. Katanov»
Russia, Republic of Khakassia, Abakan
Scientific supervisor: Yankovskaya O.V. candidate of philological
Sciences, associate Professor of NHT
FGBOU BO «KSU them N.F. Katanov»
Russia, Republic of Khakassia, Abakan

PLANNING OF WORK OF THE CHILDREN AMATEUR THEATRICAL TEAM

Abstract: The article reveals the problems of planning the work of the amateur team; describes some documentation designed to help the head of the amateur theater in the planning of various types of work (organizational, educational, artistic, creative, cultural and everyday).

Keywords: amateur group, planning, organizational work, educational work, artistic and creative work, cultural and everyday work.

Сложность планирования работы любительского коллектива подчеркивается многочисленными исследователями, занимающимися как

вопросами дополнительного образования детей, так и проблемами любительского творчества.

Например, профессор, доктор педагогических наук Т.И. Бакланова выявляет такую особенность планирования работы подобных объединений: «В сложившейся практике педагогического руководства коллективами народного художественного творчества преобладает установка на достижение высоких художественно-творческих результатов за максимально короткий срок. Это вызвано строгими «нормативами» постановки спектаклей, подготовки концертных программ или отдельных номеров.... В этих условиях руководителю не всегда удастся тщательно осмыслить учебно-воспитательный процесс в своем коллективе» [1, с.139].

Но основная специфика планирования работы театрального коллектива заключается, прежде всего, в том, что план работы детского любительского театра предусматривает решение многих задач: организационных, учебно-воспитательных, художественно-творческих и даже культурно-бытовых. Следовательно, работа любительского театра многогранна, она обычно планируется на год.

Поскольку «в настоящее время нет единых требований к содержанию и структуре плана» [2, с. 23] работы детского объединения, его можно составить из следующих разделов:

1. Организационная работа. К этому разделу плана относятся все вопросы организаций жизни и деятельности коллектива. Устанавливается период (дни и часы в течение 1-2 месяцев) дополнительного набора участников. Если набирается студия, то определяются дни и часы учебных занятий и учебные предметы, создается расписание, а в случае, когда новички просто дополняют коллектив, определяется характер их творческой подготовки. Выбираются удобные для большинства дни занятий коллектива (обычно 3-4, раза в неделю), расписание репетиций и учебных занятий. Намечаются дни показов спектаклей текущего репертуара, а также примерный срок выпуска премьеры.

Составляется график дежурств, планируется, кем, когда и как должна быть оформлена комната театрального коллектива, являющаяся репетиционным помещением; как должна проходить работа «технических цехов» театра (организация изготовления декораций, записи шумов, музыки, изготовление реквизита, пошив костюмов и пр.). Определяются ответственные члены совета театра (бюро коллектива).

2. Учебно-воспитательная работа. В этом разделе плана указываются цели и задачи учебно-воспитательной работы, намечаются конкретные меры выполнения поставленных задач. Определяется круг учебных предметов, программа каждого из них и примерное содержание каждого предмета, составляется учебное расписание, намечается ответственный за организацию и проведение учебной работы. В учебное расписание включаются и разовые лекции, например, по актуальным проблемам развития мирового театра и кино и т. п.

Важной стороной воспитательной работы может стать регулярный просмотр театральных спектаклей, кинофильмов с их последующим обсуждением, а, если есть возможность, то и с приглашением актеров или режиссеров, участвующих в их создании. Если руководитель коллектива сумел наладить творческие связи с местным театром, то очень полезны для участников регулярные встречи с деятелями театра: режиссерами, актерами, художниками. Их тоже следует планировать и учитывать в учебном расписании.

3. Художественно-творческая работа. В этом разделе плана намечаются цели и задачи художественно-творческой работы театра, намечается репертуар, ближайшая постановка, определяется время работы над пьесой, планируются премьеры и работа над текущим репертуаром.

Поскольку меняется и обновляется состав коллектива, возникает необходимость ввода новых исполнителей в спектакли текущего репертуара. Эта работа также отражается в плане работы театра.

При подготовке к премьере спектакля важно своевременно спланировать и изготовление оформления. План должен отражать участие коллектива в смотрах, фестивалях, также театральный коллектив, как правило, бывает активным участником некоторых клубных мероприятий, и лучше это заранее спланировать.

4. Культурно-бытовая работа. Этот раздел касается внутренней жизни коллектива, которая охватывает и организацию, и содержание досуга коллектива, и всю его повседневную жизнь, от характера и содержания которой зависит атмосфера взаимоотношений в коллективе, что, в свою очередь, заметно влияет на творческую работу.

Учащемуся необходимо помнить, что у каждого самодеятельного театра есть свое представление о повседневной жизни коллектива, о его досуге, что обычно выражается в определенных традициях. Примером могут служить вечера отдыха, проходящие с творческой выдумкой, юмором, на них приглашаются и члены семей участников; или празднования дней рождения коллектива, творчески организованные участниками и т. д. Подобных традиций у коллектива любительского театра немало, все они обязательно планируются.

Руководитель должен знать, что наряду с планированием, необходимо вести и другую документацию любительского театрального коллектива. Основным документом является журнал учета работы детского объединения, где содержатся сведения об участниках коллектива, фиксируется содержание каждой репетиции и каждого учебного занятия.

Существует также своеобразная картотека участников (на учетной карточке записывается фамилия, имя, отчество участника коллектива, адрес, возраст, время вступления в коллектив и некоторые другие сведения).

Кроме этого в каждом театральном коллективе есть «свои» документы: дневник репетиций, фотоальбомы творческой жизни театра, где отражены не только сцены из спектаклей, но и моменты репетиций, а также другие

события повседневной жизни коллектива (работа «цехов», традиционные праздники коллектива и прочие стороны его досуга и т. д.). Во многих коллективах, существующих продолжительное время, есть своя «летопись» и ее «летописцы». Историю коллектива дополняют афиши поставленных спектаклей, программки, книга отзывов и др.

План работы обычно составляется советом коллектива под руководством режиссера. Он обсуждается на совете, затем на общем собрании коллектива. План должен быть согласован с руководством ДК (клуба), особенно в той его части, где планируются сценические репетиции. Когда все стороны плана согласованы, он утверждается и вступает в силу.

Использованные источники:

1. Бакланова Т.И. Педагогика народного художественного творчества: учебник. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2016. – 160 с.
2. Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования. – М.: Школьная Пресса, 2007. – 96 с.

Зеленский Н.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Аннотация. Статья раскрывает исторические вехи развития валютной политики государства с определением особенностей правового регулирования валютных отношений каждого периода. Выявлено наличие спектра проблем валютных отношений, обусловленных неоднозначным и прерывистым характером их развития. Установлена необходимость использования положительного опыта отечественной истории периода либерализации валютной политики 20-х гг. XX в.

Ключевые слова: административно-командная система, валютные отношения, валютное регулирование, валютный контроль, государственная валютная политика, валютные операции.

Zelensky N.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

GENESIS OF INSTITUTE OF MANAGEMENT OF THE CURRENCY RELATIONS

Abstract. Article opens historical milestones of development of currency policy of the state with determination of features of legal regulation of the currency relations of every period. Existence of a range of problems of the currency relations caused by the ambiguous and faltering nature of their development is revealed. Need of use of positive experience of national history of the period of liberalization of currency policy of the 20th of XX is established in.

Keywords: command system, currency relations, currency regulation, currency control, state currency policy, currency transactions.

Современное экономическое состояние России во многом определяется факторами внешнего и внутреннего свойства, которые безусловно складывались в предшествующие годы. Исследование валютной политики в ретроспективном разрезе позволит установить особенности развития основ валютного регулирования и валютного контроля в нашей

стране.

В Советский период юридическое оформление государственной валютной монополии начиналось с переходом от частной собственности к государственной. Однако в научной среде отсутствует единое мнение о моменте формирования государственной валютной монополии, а по утверждению А.Н. Козырина, принцип общегосударственной валютной монополии и вовсе не имел надлежащего оформления в советском законодательстве²⁹³. Дискуссионность данного вопроса указывает на необходимость детального изучения института валютной монополии советского государства, исходя из целей, форм и методов валютной политики в определенных политических и социально-экономических условиях.

Валютная политика государства того времени была направлена на защиту экономики от негативных внешних факторов, в связи с чем устанавливалось плановое распределение и использование валютных средств, в том числе и платежных оборотов государства с зарубежными странами, а также государственное регулирование и контроль за совершением операций в валютной сфере.

В соответствии первыми декретами Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета (ВЦИК) и Совета Народных Комиссаров (СНК) осуществлялась монополизация с одновременной национализацией банковской и внешнеторговой деятельности, и кроме того признание в одностороннем порядке фиктивными все финансовые обязательства Российской Империи и Временного правительства, по всем займам, внутренним и внешним²⁹⁴. Все денежные операции могли осуществляться исключительно через Госбанк РСФСР, валютные операции за границу производились на основании разрешения, который выдавался НКФ по согласованию с Наркоматом внешней торговли (НКВТ)²⁹⁵.

При отсутствии законодательного закрепления цели и принципов валютной монополии как основы валютной политики советского государства, все же прослеживались основные организационно-управленческие принципы функционирования валютных отношений, выраженных в: концентрации всех валютных резервов в руках государства (принцип «единства валютной кассы»); централизованном привлечении и распределении валютных ресурсов на основе планирования; ограниченном круге субъектов внешнеэкономической и валютно-финансовой деятельности; жестком ограничении прав граждан на владение и

²⁹³ Правовое регулирование экономических отношений. Альманах, выпуск 1 / под ред. А.Н. Козырина. М.: «Центр публично-правовых исследований», 2008. №1/7. // URL: <http://1aya.ru/referat7/offer-118604.php#1> (дата обращения: 26.11.2018).

²⁹⁴ Декрет СНК РСФСР от 22 декабря 1917 года «О переводе стрелки часов» // URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Декрет_СНК_РСФСР_от_22.12.1917_О_перевод_стрелки_часов (дата обращения: 26.11.2018).

²⁹⁵ К 90-летию создания Наркомата внешней и внутренней торговли СССР // URL: <http://rgae.ru/novosti/k-90-letiyu-sozdaniya-narkomata-vneshnei-i-vnutrennei-torgovli-sssr.shtml> (дата обращения: 26.11.2018).

распоряжение валютными ценностями; практическом отсутствии внутреннего валютного рынка; необратимости национальной валюты при фактическом запрете на ее перемещение через границу СССР; установлении валютного курса рубля Госбанком на основе технической расчетной процедуры. Тем не менее, административно-плановые методы управления валютными ресурсами обеспечивали относительно эффективное регулирование национальным валютным хозяйством и международными связями СССР в условиях формирующейся мировой валютной системы.

Децентрализация валютных отношений началась во второй половине 80-х гг. В указанном промежутке времени все еще сохранялись административные методы управления, основанные на государственной валютной монополии, при которой сохранялось действие принципа централизованного планирования валютных отношений, но регламент консолидированных валютных планов значительно усложнился.

Дальнейший отказ от базовых принципов валютной монополии, административно-командной системы управления валютной и внешнеэкономической деятельности привел к стремительному расширению круга субъектов валютных отношений, и к тому же указанный процесс не подкреплялся созданием действенной организационной системы правового регулирования в условиях реального реформирования национальной экономики, что обусловило возникновения ряда проблем в валютной сфере. Как средство решения проблем было использовано содействие созданию внутреннего валютного рынка и применение в роли экономического инструмента валютной политики курса рубля. Для сохранения единства денежной системы и скоординированной валютной политики контроль за проведением валютных операций на межбанковском рынке и валютных биржах осуществлял Госбанк СССР²⁹⁶.

В 90-е гг. базовыми положениями Закона СССР «О валютном регулировании» был заложен позитивный потенциал в аспекте регулирования валютных отношений. В юридическую практику были введены основные понятия такие как: «валютные ценности», «валюта СССР», «иностранная валюта», «резиденты», «нерезиденты», «валютные операции», «текущие валютные операции» и «валютные операции, связанные с движением капитала». Впервые законодательно закреплялось гарантируемое и защищаемое государством наряду с другими объектами собственности право собственности резидентов и нерезидентов на валютные ценности на территории СССР.

Признанием роста роли валютного контроля как механизма валютной политики стало законодательное определение его целей и направлений. Наряду с расширением круга субъектов валютных отношений осуществлялось повышение их правоспособности с одновременным

²⁹⁶ Постановление Совмина СССР от 04.08.1990 N 776 «О мерах по формированию общесоюзного валютного рынка» // СП СССР, 1990, N 19, ст. 99.

установлением лимитов на различные виды валютных операций и введением их обязательного лицензирования.

Закон РФ от 09.10.1992 N 3615-1 (ред. от 10.12.2003) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступающими в силу с 17.06.2004)²⁹⁷, сохранив преемственность с Законом СССР от 01.03.1991 N 1982-1 «О валютном регулировании»²⁹⁸, установил основы последующей либерализации государственной валютной политики. Отечественный законодатель на тот момент за счет включения в него экспортно-импортных и финансовых кредитов на срок не более 180 дней, а также переводов в оплату прав на недвижимость, в значительной мере расширил число «текущих валютных операций». В роли основного принципа было установлено отнесение к капитальным операциям всех иных валютных операций, не подпадающих под лимитирующий список.

Подводя итог анализа данного периода укажем, что основным законодательно закрепленным принципом валютного регулирования, несомненно является отсутствие ограничений на реализацию резидентами оперативных валютных операций. В случае отсутствия легитимно установленных целей и принципов валютной политики в целом и валютного регулирования в частности подобное положение, с одной стороны, гарантирует возможность оперативного и гибкого реагирования на проблемы переходного периода, а с другой лишает государство важных критериев определения правомерности валютной деятельности некоторых органов и не гарантирует гармонизацию их действий. Неизбежно возникающие противоречия в принимаемых подзаконных актах сказываться на реализации валютного контроля, целью которого несомненно является обеспечение соблюдения валютного законодательства.

Таким образом, отметим, что спектр проблем валютных отношений обуславливается неоднозначным и прерывистым характером их развития, что также подтверждается отсутствием универсального научного и отраслевого инструментария, адекватного понятийного аппарата и как следствие единообразной судебной практики. Данные факты подтверждают необходимость использования положительного опыта отечественной истории периода либерализации валютной политики 20-х гг. и законодательного потенциала, заложенного Законом СССР «О валютном регулировании» в процессе совершенствования современного валютного регулирования и валютного контроля.

Учитывая специфику валютной деятельности, считаем рациональным рекомендовать законодательное закрепление в роли основных целей валютной политики следующее: защита и укрепление стабильности рубля и национальной валютно-денежной системы; охрана экономического

²⁹⁷ Закон РФ от 09.10.1992 N 3615-1 (ред. от 10.12.2003) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступающими в силу с 17.06.2004) // Ведомости СНД и ВС РФ, 12.11.1992, N 45, ст. 2542.

²⁹⁸ Закон СССР от 01.03.1991 N 1982-1 «О валютном регулировании» // Ведомости СНД СССР и ВС СССР, 1991, N 12, ст. 316.

суверенитета и последующее обеспечение экономической безопасности страны; гарантия преимущественно эффективного применения инструментов валютного регулирования и контроля для формирования и стимулирования национальной экономики и формирования условий для ее полноценной интеграции в современную мировую экономику.

Использованные источники:

1. Закон СССР от 01.03.1991 N 1982-1 «О валютном регулировании» // Ведомости СНД СССР и ВС СССР, 1991, N 12, ст. 316.
2. Закон РФ от 09.10.1992 N 3615-1 (ред. от 10.12.2003) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступающими в силу с 17.06.2004) // Ведомости СНД и ВС РФ, 12.11.1992, N 45, ст. 2542.
3. Декрет СНК РСФСР от 22 декабря 1917 года «О переводе стрелки часов» // URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Декрет_СНК_РСФСР_от_22.12.1917_О_перевод_е_стрелки_часов (дата обращения: 26.11.2018).
4. Постановление Совмина СССР от 04.08.1990 N 776 «О мерах по формированию общесоюзного валютного рынка» // СП СССР, 1990, N 19, ст. 99.
5. Правовое регулирование экономических отношений. Альманах, выпуск 1 / под ред. А.Н. Козырина. М.: «Центр публично-правовых исследований», 2008. №1/7. // URL: <http://1aya.ru/referat7/offer-118604.php#1> (дата обращения: 26.11.2018).
6. К 90-летию создания Наркомата внешней и внутренней торговли СССР // URL: <http://rgae.ru/novosti/k-90-letiyu-sozdaniya-narkomata-vneshnei-i-vnutrennei-torgovli-sssr.shtml> (дата обращения: 26.11.2018).

Зеленский Н.
студент 3 курса магистратуры
научный руководитель: Караев Р.Ш., к.юр.н.
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
НАРУШЕНИЯ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ
РАЗРЕШЕНИЯ**

Аннотация. В статье анализируются проблемы, связанные с неоднозначностью норм валютного законодательства, что приводит на практике к отсутствию единообразного их толкования. Выявлено, что применение валютной ответственности как разновидности финансовой к правонарушителям на практике вызывает ряд проблем, обусловленных наличием законодательных пробелов. Автором предложены мероприятия, способствующие снижению количества правонарушений валютного законодательства.

Ключевые слова: валютное законодательство, финансово-правовая ответственность, сделка, валютное правонарушений, контроль валютных отношений, валютные правонарушения.

Zelensky N.
3rd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
Candidate of Juridical Sciences, assistant professor

The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
**PROBLEMS OF USE OF RESPONSIBILITY FOR VIOLATIONS OF
THE CURRENCY LEGISLATION AND WAY OF THEIR PERMISSION**

Abstract. In article it is analyzed the problems connected with ambiguity of standards of the currency legislation that results in practice in lack of their uniform interpretation. It is revealed that use of currency responsibility as versions financial to offenders in practice causes a number of the problems caused by existence of legislative gaps. The author offered the actions promoting decrease in number of offenses of the currency legislation.

Keywords: currency legislation, financial and legal responsibility, transaction, currency offenses, control of the currency relations, currency offenses.

Стремительное развитие рыночных отношений в условиях кризисной финансово-экономической ситуации осуществлялось без основательных

научно-проработанных концепций законодательного регулирования и контроля валютных отношений, что способствовало возникновению разнообразных способов нарушения в данной сфере. На сегодняшний день большое количество правонарушений в валютной сфере указывает на то, что контрольная системы в данной сфере не полностью сформирована и нуждается в научном обосновании.

Главная особенность современной финансово-правовой ответственности в целом заключается в наличии большого количества отсылочного регулирования финансово-правовой ответственности и широкого использования в качестве финансово-правовых санкций штрафов, закрепленных в положениях Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (далее – КоАП РФ). Применение валютной ответственности как разновидности финансовой к правонарушителям на практике вызывает ряд проблем, обусловленных несовершенством существующего валютного законодательства.

Одна из нерешенных проблем является отсутствие в законодательстве определения валютного правонарушения. На основе анализа ст. 2.1 КоАП РФ как основного нормативно-правового акта, устанавливающего наступления административной ответственности за правонарушения в валютной сфере, выявлено ряд признаков понятия административного правонарушения: во-первых, это деяние, т.е. действие или бездействие, во-вторых, общественно опасное, в-третьих, противоправное, в-четвертых, виновное, в-пятых, наказуемое деяние. По аналогии данных признаков и опираясь на теоретическую основу валютных отношений, а также правоприменительную практику следует представить понятие «валютное правонарушение» как противоправное, общественно опасное, виновное деяние (действие или бездействие), совершенное деликтоспособным лицом (резидентом, нерезидентом) умышленно или по неосторожности, за которое валютным законодательством установлена юридическая ответственность. Считает целесообразным закрепить данное определение в ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

По мнению ряда ученых противоправность, как признак административного правонарушения, заключается в «совершении деяния, нарушающего нормы не только административного, но и ряда других отраслей права, например, конституционного, гражданского, финансового, налогового, таможенного, земельного, экологического, трудового»²⁹⁹. Главное здесь состоит в том, что соблюдение этих норм права охраняется мерами административной ответственности. По мнению многих специалистов некорректно выделять таможенно-правовую, экологическую, валютную и т.п. ответственность, а следует устанавливать уголовную либо

²⁹⁹ Парыгина В.А. Проблемы понятия и механизма нормативно-правового регулирования налоговых правоотношений в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004. С. 67.

административную ответственность в определенной области общественных правоотношений 300.

Неоднозначность норм права приводит на практике к отсутствию единообразного их толкования, а следовательно к возникновению административных споров, вытекающих по поводу недействительных сделок; о неправомерности привлечения к ответственности за несвоевременный возврат в РФ денежных средств, уплаченных нерезидентам за не ввезенные на таможенную территорию РФ товары, невыполненные работы, не оказанные услуги, переданные информацию и результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них и др.

Действующее валютное законодательство предусматривающее ответственность по недействительным сделкам не содержит само определение «сделка». Имеющийся пробел приводит к неоднозначному толкованию органами валютного контроля, а также судебными органами понятия сделка в валютной сфере, подразумевая под ним гражданско-правовую сделку, т.е. внешнеэкономический контракт. Следовательно, важным становится понимание, что является валютной операцией: договор в целом или платеж в иностранной валюте. Поскольку основным признаком валютной операции выступает факт отчуждения валютных ценностей и валюты, а также их использование при расчетах между участниками валютных операций, указанных в валютном законодательстве, то признание недействительной валютной сделки, не влечет недействительности гражданско-правовой сделки в целом, так как отношения по контролю за исполнением валютного законодательства являются публично-правовыми.

Также не урегулированными остаются вопросы об исчислении размера невозвращенных денежных средств в иностранной валюте и о сроках их возврата в РФ. В диспозиции ст. 193 УК РФ отсутствует указание вреда, причиненного в результате неисполнения обязанности по репатриации российской, так и в иностранной валюты, хотя по мнению специалистов результатом преступлений, предусмотренных данной статьей являются определенные последствия, в частности получение государством соответствующих дивидендов, которые не поступят в бюджет страны. Ситуация усугубляется, когда лицо, совершившее подобное преступление еще и уклоняется от уплаты налогов и тогда следует его рассматривать в качестве совокупности преступлений. Поскольку данное преступление по форме вины совершается с прямым умыслом, то увеличивается его общественная опасность, что требует ужесточения ответственности.

Сложность в установлении ответственности составляет то обстоятельство, что лицо, зная основные положения законодательства, преднамеренно эпизодически совершает невозвращение денежных средств в

³⁰⁰ Административное право: учеб. пособие для вузов / Н.В. Макареико. - 10-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 89.

иностранной валюте на территорию РФ в размере, который не превышает крупный размер, оговоренный в ст. 193 УК РФ, при этом используются различные «каналы» невозвращения денежных средств, с целью избежать уголовной ответственности³⁰¹.

Следовательно, исчисление размера невозвращенных денежных средств в иностранной валюте на законодательном уровне стоит считать не урегулированным, поскольку квалификация деяний по ст. 193 УК РФ осуществляется из обозначенной суммы, предусмотренной ч. 2 ст. 193 УК: преступление в особо крупном размере; преступление, совершенное группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; преступление с использованием заведомо подложного документа; преступление с использованием юридического лица, созданного для совершения одного или нескольких преступлений, связанных с проведением финансовых операций и других сделок с денежными средствами или иным имуществом³⁰².

Из общей теории права известно, что деяние подразделяется как на действие, так и бездействие, которое может быть, как пассивным, так и активным. В данной ситуации, когда происходит невозвращение денежных средств на территорию Российской Федерации (ст. 193 УК РФ), бездействие будет носить активный характер.

Неправильное толкование норм валютного законодательства создает ситуацию, при которой субъекты предпринимательской деятельности находятся под постоянным прессингом государственных органов. Сложность квалификации деяния по ч. 6 ст. 15.25 КоАП РФ обусловлены, прежде всего, бланкетным содержанием данной нормы в совокупности с неточным указанием Банка России относительно правил и сроков представления резидентами подтверждающих документов и справки о подтверждающих документах.

В итоге необходимо отметить, что снижению количества правонарушений валютного законодательства будут способствовать следующие мероприятия:

- Формирование, законодательного закрепления и реализации административной (или административно-деликтной, административно-наказательной) политики РФ, содержащей основные направления противодействия государства административным правонарушениям.

- Ответственность в сфере валютного регулирования должна быть адекватна как общественной опасности деяния, так и противоправной направленности совершивших их лиц.

³⁰¹ Батыров С.Е. Финансово-правовая ответственность: Автореф дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003. С. 12.

³⁰² Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // СЗ РФ. 1996, N 25, ст. 2954.

- Требуется уточнение механизмов реализации ответственности.
- Неисполнение наказания должно влечь более суровое наказание (иного вида или большего размера).
- Необходимо закрепить в законодательной норме определение валютного правонарушения, а также конкретные составы валютных правонарушений и меры юридической ответственности за их совершение, дифференцировать ответственность по степени общественной опасности совершенного деяния, виновности правонарушителя и наличия смягчающих или отягчающих обстоятельств.
- Обеспечить реализацию ответственности за нарушения валютного законодательства на основании принципов законности, однократности привлечения к ответственности и презумпции невиновности.
- Принять Валютный кодекс РФ, который позволит не только эффективно регламентировать валютные отношения, как в сфере внешней торговли, так и в обороте валютных ценностей в целом.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ. 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.
2. Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // СЗ РФ. 1996, N 25, ст. 2954.
3. Административное право: учеб. пособие для вузов / Н.В. Макарейко. - 10-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 89.
4. Батыров С.Е. Финансово-правовая ответственность: Автореф дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003. С. 12.
5. Парыгина В.А. Проблемы понятия и механизма нормативно-правового регулирования налоговых правоотношений в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004. С. 67.

*Земскова Т.И.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Аюпова Е.Д.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-восточный государственный университет
научный руководитель: Чапкина Н.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Магадан*

АНАЛИЗ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2015-2017 ГГ.

Аннотация. Неналоговые доходы являются составной частью доходов бюджетов всех уровней Российской Федерации. Неналоговые доходы являются платежами, которые классифицируются по характеру их поступления в бюджет и включают в себя возмездные операции от прямого предоставления государством разных видов услуг и продажи товаров. К платежам неналогового характера также относятся некоторые безвозмездные платежи в виде штрафов или иных санкций за нарушение законодательства, конфискации и все добровольные невозвратные текущие поступления из негосударственных источников. В настоящее время неналоговые доходы по объему поступлений являются не очень значительной статьей доходов бюджетов, однако этот источник поступлений в бюджеты характеризуется стабильностью.

Консолидированные бюджеты позволяют получить полное представление обо всех доходах и расходах региона или Федерации в целом, они не утверждаются, то есть не имеют правовой нагрузки и служат для аналитических и статистических целей.

В статье рассмотрена динамика неналоговых доходов консолидированного бюджета Магаданской области, а также их состав и структуру за последние три года.

Ключевые слова: неналоговые доходы, консолидированный бюджет, динамика доходов, состав неналоговых доходов, источники поступлений в бюджет.

*Zemskova T.I.
student
4 course, faculty "Management, economy and finance"
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Ayupova E.D.
student
4 course, faculty "Management, economy and finance"*

*North-Eastern State University
Russia, Magadan
Academic adviser: Chapkina N.A.
c.e.s., assistant professor
Russia, Magadan*

**ANALYSIS OF NONALOGING INCOMES OF THE
CONSOLIDATED BUDGET OF THE MAGADAN REGION FOR 2015-
2017.**

Annotation. Non-tax revenues are an integral part of budget revenues of all levels of the Russian Federation. Non-tax revenues are payments that are classified according to the nature of their receipts in the budget and include compensated transactions from the direct provision of various types of services by the state and the sale of goods. Non-tax payments also include some non-refundable payments in the form of fines or other sanctions for violating the law, confiscation and all voluntary non-refundable current receipts from non-state sources. Currently, non-tax revenues in terms of revenues are not a very significant item of budget revenues, but this source of revenue to budgets is characterized by stability.

Consolidated budgets allow you to get a complete picture of all revenues and expenditures of the region or the Federation as a whole, they are not approved, that is, they have no legal burden and are used for analytical and statistical purposes.

The article considers the dynamics of non-tax revenues of the consolidated budget of the Magadan region, as well as their composition and structure over the past three years.

Keywords: non-tax revenues, consolidated budget, income dynamics, composition of non-tax revenues, sources of budget revenues.

Неналоговые доходы являются составной частью доходов бюджетов всех уровней Российской Федерации. Неналоговые доходы являются платежами, которые классифицируются по характеру их поступления в бюджет и включают в себя возмездные операции от прямого предоставления государством разных видов услуг и продажи товаров. К платежам неналогового характера также относятся некоторые безвозмездные платежи в виде штрафов или иных санкций за нарушение законодательства, конфискации и все добровольные невозвратные текущие поступления из негосударственных источников.

Консолидированные бюджеты являются, в первую очередь, статистическим сводом бюджетных показателей, характеризующим агрегированные данные по доходам и расходам, источники поступления средств и направлениям их использования по территории в целом РФ и отдельных субъектов РФ. Консолидированные бюджеты позволяют получить полное представление обо всех доходах и расходах региона или Федерации в целом, они не утверждаются, то есть не имеют правовой

нагрузки и служат для аналитических и статистических целей.

Рассмотрим динамику неналоговых доходов консолидированного бюджета Магаданской области, а также их состав и структуру за последние три года. Следует отметить, что в настоящее время неналоговые доходы по объему поступлений являются не очень значительной статьей доходов бюджетов, однако этот источник поступлений в бюджеты характеризуется стабильностью.

Таблица 1

**Динамика неналоговых доходов консолидированного бюджета
Магаданской области за 2015-2017 гг.³⁰³³⁰⁴³⁰⁵**

Наименование неналоговых доходов	Тыс. руб.			Темпы роста, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.	2017г. к 2015г.
1. Доходы от использования имущества, находящегося в гос. и муницип. собственности	154631,2	182046,9	213352,0	117,7	117,2	138,0
2. Платежи при пользовании природными ресурсами	61847,6	64889,2	52680,2	104,9	81,2	85,2
3. Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	124445,4	116991,0	118422,3	94,0	101,2	95,2
4. Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	55204,4	62816,0	65802,8	113,8	104,8	119,2
5. Административные платежи и сборы	967,5	250,3	233,4	25,9	93,2	24,1
6. Штрафы, санкции, возмещение ущерба	122346,9	130534,5	132615,2	106,7	101,6	108,4

³⁰³ Отчет об исполнении консолидированного бюджета Магаданской области и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда на 01.01.2018 [Электронный ресурс]: <https://minfin.49gov.ru/common/upload/27/editor/file/04942132180101-0503317.pdf>

³⁰⁴ Отчет об исполнении консолидированного бюджета Магаданской области и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда на 01.01.2017 [Электронный ресурс]: <https://minfin.49gov.ru/common/upload/27/editor/file/04942132170101-0503317.pdf>

³⁰⁵ Отчет об исполнении консолидированного бюджета Магаданской области и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда на 01.01.2016 [Электронный ресурс]: <https://minfin.49gov.ru/common/upload/27/editor/file/04942132160101-0503317.pdf>

7.Прочие неналоговые доходы	6672,1	6246,1	17529,4	93,6	280,6	262,7
ИТОГО:	526115,1	563774	600635,3	107,2	106,5	114,2

Из данных таблицы 1 видно, что общий объем неналоговых доходов консолидированного бюджета Магаданской области на 2017 г. составляет 600 635,3 тыс. руб. Фактические поступления в течение 2015–2017 гг. увеличились на 74 520,2 тыс. руб., или на 14,2 %. Наиболее высокий показатель дохода был зафиксирован в 2017 г. – 600 635,3 тыс. руб. Увеличение объема неналоговых доходов было достигнуто за счет повышения:

- прочих неналоговых доходов – более, чем в 2,5 раза;
- доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности – на 38 %;
- доходов от продажи материальных и нематериальных активов – на 19,2 %;
- штрафов, санкций, возмещений ущерба – на 8,4 %.

Однако, наряду с увеличением объемов поступлений по отдельным разделам наблюдается и снижение показателей, что обусловлено уменьшением объемов от:

- административных платежей и сборов – на 75,9 %;
- платежей при пользовании природными ресурсами – на 14,8 %;
- доходов от оказания платных услуг (работ) и компенсаций затрат государства – на 4,8 %.

Проанализируем состав и структуру неналоговых доходов по данным таблицы 2.

Таблица 2

Состав и структура неналоговых доходов консолидированного бюджета Магаданской области за 2015–2017 гг.

Наименование неналоговых доходов	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Доходы от использования имущества, находящегося в гос. и муницип. собственности	154631,2	29,4	182046,9	32,3	213352,0	35,5
2. Платежи при пользовании природными ресурсами	61847,6	11,8	64889,2	11,5	52680,2	8,8
3. Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат	124445,4	23,6	116991,0	20,7	118422,3	19,7

государства						
4. Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	55204,4	10,5	62816,0	11,1	65802,8	11,0
5. Административные платежи и сборы	967,5	0,2	250,3	0,1	233,4	0,0
6. Штрафы, санкции, возмещение ущерба	122346,9	23,2	130534,5	23,2	132615,2	22,1
7. Прочие неналоговые доходы	6672,1	1,3	6246,1	1,1	17529,4	2,9
ИТОГО:	526115,1	100	563774	100	600635,3	100

Наибольший удельный вес в структуре неналоговых доходов консолидированного бюджета Магаданской области в 2017 г. приходится на доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности – 35,5 %. Также значительный удельный вес занимают поступления в виде штрафов, санкций, возмещений ущерба – 22,1 %, доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства – 19,7 %.

Удельный вес неналоговых доходов консолидированного бюджета Магаданской области за 2017 г. на уровне меньше 15 % наблюдается по следующим разделам:

- доходы от продажи материальных и нематериальных активов – 11 %;
- платежи при пользовании природными ресурсами – 8,8 %;
- прочие неналоговые доходы – 2,9 %.

Наименьшая доля удельного веса отмечается по административным платежам и сборам – 0,03 %.

В течение рассматриваемого периода существенных изменений в структуре неналоговых доходов не наблюдается.

Несмотря на то, что прочие неналоговые доходы за 2015–2017 гг. занимают небольшую часть в структуре неналоговых доходов консолидированного бюджета Магаданской области, можно сказать, что по сравнению с 2015 г. к 2017 г. они увеличились более чем в 2 раза.

Анализ неналоговых поступлений позволяет сделать вывод о том, насколько эффективно используется государственная собственность, насколько правильно государство занимается внешнеэкономической деятельностью и по каким видам неналоговых поступлений следует уделить особое внимание для увеличения доходов в государственную казну.

Использованные источники:

1. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Магаданской области

и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда на 01.01.2018 [Электронный ресурс]: <https://minfin.49gov.ru/common/upload/27/editor/file/04942132180101-0503317.pdf>;

2. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Магаданской области и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда на 01.01.2017 [Электронный ресурс]: <https://minfin.49gov.ru/common/upload/27/editor/file/04942132170101-0503317.pdf>;

3. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Магаданской области и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда на 01.01.2016 [Электронный ресурс]: <https://minfin.49gov.ru/common/upload/27/editor/file/04942132160101-0503317.pdf>.

УДК 33.336.64

Земскова Т.И.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента, экономики и финансов»
Северо-восточный государственный университет
научный руководитель: Чапкина Н.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Магадан

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «76МАГАДАН»

Аннотация. Банкротство – это признанная арбитражным судом или собственниками организации ситуация, при которой у должника отсутствует возможность полностью рассчитаться по претензиям кредиторов по выплате обязательных платежей или денежных обязательств. Любая организация, пришедшая и функционирующая на российском рынке, должна заботиться о своей стабильности. Для этого предприятия проводят оценку вероятности банкротства и финансовой устойчивости.

В работе проведена оценка банкротства различными моделями и проведено сопоставление результатов на примере ООО «76МАГАДАН» по данным бухгалтерского баланса, которые находятся в публичном доступе.

Ключевые слова: банкротство, неплатежеспособность, финансовая зависимость, модель Альтмана, модель Таффлера, модель Спрингейта.

Zemskova T.I.
student
4 course, faculty "Management, economy and finance"
North-Eastern State University
Russia, Magadan
Academic adviser: Chapkina N.A.
c.e.s., assistant professor
Russia, Magadan

METHODOLOGY FOR EVALUATING THE PROBABILITY OF BANKRUPTING OFFENSES ON THE EXAMPLE OF "76MAGADAN" LLC

Annotation. Bankruptcy is a situation recognized by the arbitration court or by the owners of the organization in which the debtor does not have the ability to fully settle the claims of creditors regarding the payment of compulsory payments or monetary obligations. Any organization that has come and is operating on the Russian market should take care of its stability. For this, companies are assessing the likelihood of bankruptcy and financial stability.

The paper assessed bankruptcy by various models and compared the results using the example of LLC "76MAGADAN" according to the data of the balance sheet, which are publicly available.

Keywords: bankruptcy, insolvency, financial dependence, Altman model, Taffler model, Springate model.

Любая организация, функционирующая на российском рынке, должна заботиться о своей стабильности. Для этого предприятия проводят оценку вероятности банкротства и финансовой устойчивости.³⁰⁶

Целью данного исследования является проведение анализа банкротства различными моделями и сопоставление их результатов.

Банкротство – это признанная арбитражным судом или собственниками организации ситуация, при которой у должника отсутствует возможность полностью рассчитаться по претензиям кредиторов по выплате обязательных платежей или денежных обязательств.³⁰⁷

На практике часто используются различные показатели банкротства, которые взаимосвязаны. Для определения вероятности банкротства мы предлагаем оценить деятельность предприятия по следующим показателям:

- финансовая зависимость;
- автономность;
- текущая ликвидность;
- оборачиваемость собственного капитала;

³⁰⁶ Кузнецова Ю. В. Теория организации. М.: Юрайт, 2015. 368 с.

³⁰⁷ Масаев В. Ключевые финансовые показатели для оценки деятельности предприятия. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. 144 с.

- покрытие внутренних издержек;
- управление прибылью.

При вероятности наступления банкротства в первую очередь наступает управленческий кризис, связанный со стратегическими проблемами. Его сменяет финансовый кризис, характеризующийся структурными проблемами, кризисной ликвидностью и неплатежеспособностью. В конечном итоге предприятие становится банкротом.³⁰⁸

Методами для прогнозирования банкротства являются математические расчеты финансовой устойчивости в виде формул, выведенных российскими и зарубежными экономистами. Рассмотрим основные из них.

Из используемых в зарубежной практике способов определения вероятности банкротства, наиболее подходящей для нас является пятифакторная математическая модель Альтмана, разработанная на основе множественного дискриминантного анализа. Рассчитывается данная модель по следующей формуле (1):

$$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + 1X_5, \quad (1)$$

где X_1 – оборотный капитал/сумму активов, показатель оценивает сумму чистых ликвидных активов компании по отношению к совокупным активам;

X_2 – нераспределенная прибыль/сумму всех активов, отражает уровень финансового рычага компании;

X_3 – прибыль до налогообложения/сумму всех активов, отражает эффективность операционной деятельности компании;

X_4 – балансовая стоимость собственного капитала/бухгалтерская стоимость всех обязательств;

X_5 – объем продаж/сумму всех активов, характеризует рентабельность активов предприятия.

В зависимости от наблюдаемого значения Z проводится оценка вероятности наступления банкротства:

- если $Z < 1,81$, то вероятность банкротства очень велика (от 80 до 100 %);
- если $1,81 < Z < 2,675$, то вероятность банкротства велика (от 25 до 50 %);
- если $Z = 2,675$, то вероятность банкротства равна 0,5 (50 %);
- если $2,675 < Z < 2,99$, то вероятность банкротства невелика (от 15 до 20 %);
- если $Z > 2,99$, то вероятность банкротства ничтожна,

³⁰⁸ Мокий М. С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2015. 334 с.

ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течении ближайших двух лет крайне мал.

Точность модели составляет 95 % для прогноза на один год и 83 % для прогноза на 2 года, которая снижается с увеличением числа лет.³⁰⁹ Эту модель редко используют российские экономисты, рассмотрим ее подробнее и сделаем вывод: возможно ли ее применения для российских компаний.

Рассчитаем вероятность банкротства на примере ООО «76МАГАДАН» (табл. 1).

Таблица 1

Расчет вероятности банкротства по пятифакторной модели Альтмана, млн. руб.

Показатель	2017 г.	2016 г.	2015 г.
Активы	311 609	253 868	198 869
Оборотный капитал	271 384	233 730	181 379
Нераспределенная прибыль	224 110	169 912	116 903
Прибыль до налогообложения	70 441	71 334	36 473
Бухгалтерская (балансовая) стоимость всех обязательств	87 489	83 946	81 956
Выручка	664 559	594 851	336 371
X1	0,87	0,92	0,91
X2	0,72	0,67	0,59
X3	0,23	0,28	0,18
X4	2,56	2,02	1,43
X5	2,13	2,34	1,69
Z-score	6,48	6,52	5,06

Как видно из таблицы 1, Z-score составило 6,48, 6,52 и 5,06 в 2017, 2016 и 2015 году соответственно. Сравнивая данные значения с оценкой вероятности банкротства, можно увидеть, что в 2015-2017 гг. вероятность банкротства невысокая, ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течении ближайших двух лет крайне мал. Данный показатель (Z-score) за рассматриваемый период вырос, за счет увеличения оборотного капитала, а также показателя выручки что благоприятно характеризует финансовое состояние предприятия.

Далее перейдем к модели Таффлера, которая рекомендуется для анализа как модель, учитывающая современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей, формула расчета имеет вид (2):

$$Z = 0,53X1 + 0,13X2 + 0,18X3 + 0,16X4 \quad (2)$$

где X1 – отношение прибыли (убытка) от продаж к краткосрочным обязательствам;

X2 – отношение суммы оборотных активов к сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств;

³⁰⁹ Иванова Т. Ю. Теория организации. М.: КноРус, 2015. 430 с.

X3 – отношение краткосрочных обязательств к сумме активов предприятия;

X4 – отношение выручки к сумме активов предприятия.³¹⁰

При $Z > 0,3$ вероятность банкротства низкая, а при $Z < 0,2$ высокая.

В таблице 2 проведен анализ данных ООО «76МАГАДАН» для оценки вероятности банкротства.

Таблица 2

Прогнозирование вероятности банкротства на основе модели
Таффлера

Показатель	2017 г.	2016 г.	2015 г.
Исходные данные, млн. руб.			
Прибыль (убыток) от продаж	74 788	71 773	43 869
Краткосрочные обязательства	51 405	57 993	71 253
Оборотные активы	271 384	233 730	181 379
Долгосрочные обязательства	36 084	25 953	10 703
Активы	311 609	253 868	198 869
Выручка	664 559	594 851	336 371
Модель Таффлера			
Отношение прибыли (убытка) от продаж к краткосрочным обязательствам	1,45	1,24	0,62
Отношение суммы оборотных активов к сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств	3,10	2,78	2,21
Отношение краткосрочных обязательств к сумме активов предприятия	0,16	0,23	0,36
Отношение выручки к сумме активов предприятия	2,13	2,34	1,69
Z-score	1,54	1,43	0,95

Сравнивая значения Z из таблицы 2 с нормативными показателями, можно понять, что в 2017г., 2016г. и в 2015г. вероятность банкротства низкая. С каждым годом данный показатель рос, что говорит о росте платежеспособности предприятия.

Теперь перейдем к оценке банкротства по прогнозной модели платежеспособности предприятия Спрингейта. Данная модель была разработана на основании модели Альтмана и пошагового дискриминантного анализа. Оценка вероятности банкротства по рассматриваемой модели производится по формуле (3):

$$Z = 1,03X_1 + 3,07X_2 + 0,66X_3 + 0,4X_4 \quad (3)$$

где X_1 – отношение оборотного капитала к сумме баланса;

X_2 – отношение суммы прибыли до налогообложения к процентам к уплате к сумме баланса;

X_3 – отношение прибыли до налогообложения к краткосрочным

³¹⁰ Слостенина Д. А. Проектирование экономико-производственного развития машиностроительных предприятий // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 360–363.

обязательствам;

X4 – отношение выручки от реализации к сумме баланса.

При $Z < 0,862$ компания является потенциальным банкротом.

Анализ данных ООО «76МАГАДАН» для оценки вероятности банкротства представлен в таблице 3.

Таблица 3

Оценка платежеспособности предприятия по модели Спрингейта			
Показатель	2017 г.	2016 г.	2015 г.
Исходные данные, млн. руб.			
Оборотные активы	271 384	233 730	181 379
Баланс	311 609	253 868	198 869
Прибыль до налогообложения	70 441	71 334	36 473
Проценты к уплате	8 976	7 000	2 311
Краткосрочные обязательства	51 405	57 993	71 253
Выручка	664 559	594 851	336 371
Модель Таффлера			
Отношение оборотного капитала к сумме баланса	0,87	0,92	0,91
Отношение суммы прибыли до налогообложения к процентам к уплате к сумме баланса	0,25	0,31	0,20
Отношение прибыли до налогообложения к краткосрочным обязательствам	1,37	1,23	0,51
Отношение выручки от реализации к сумме баланса	2,13	2,34	1,69
Z-score	3,42	3,65	2,56

Исходя из полученных значений Z, 3,42, 3,65, 2,56 в 2017, 2016, 2015 г. соответственно, и сравнивая с нормативным показателем, можно сделать вывод о том, что за весь период вероятность банкротства предприятия очень мала, риск неплатежеспособности крайне мал.

Сгруппируем теперь полученные нами результаты вероятности банкротства по вышеперечисленным моделям в таблицу 4.

Таблица 4

Сводная оценка вероятности банкротства			
Модель	Оценка вероятности банкротства предприятия		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Пятифакторная модель Альтмана	От 0 до 15%	От 0 до 15%	От 0 до 15%
Модель Таффлера (нормативное значение не менее 0,3)	0,95	1,43	1,54
Модель Спрингейта оценки платежеспособности (нормативное значение не менее 0,862)	2,56	3,65	3,42

Как видно из таблицы 4, в оценке вероятности банкротства ООО «76МАГАДАН» по различным моделям показатели схожи. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что в 2017 году:

1. Оценка вероятности банкротства по пятифакторной модели Альтмана составляет от 0 до 15 %.

2. На основе модели Таффлера вероятность банкротства низкая (значение коэффициента не менее 0,3).

3. Исходя из анализа по модели платежеспособности Спрингейта вероятность банкротства незначительна (значение превышает 0,862).

Сравнивая полученные результаты, можно сделать вывод, что вероятность банкротства минимальная, финансовая ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности крайне мал. ООО «76МАГАДАН» является стабильным и финансово устойчивым предприятием.

Использованные источники:

1. Кузнецова Ю. В. Теория организации. М.: Юрайт, 2015. 368 с.
2. Масаев В. Ключевые финансовые показатели для оценки деятельности предприятия. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. 144 с.
3. Мокий М. С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2015. 334 с.
4. Иванова Т. Ю. Теория организации. М.: КноРус, 2015. 430 с.
5. Слостенина Д. А. Проектирование экономико-производственного развития машиностроительных предприятий // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 360–363.

*Зимакова Е.С.
старший преподаватель
кафедра ИЯПК
Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Владимир*

ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается ряд новых образовательных технологий обучения иностранным языкам с использованием интернет - ресурсов. Обучая студентов языку, интернет - ресурсы помогают преподавателю в формировании продуктивных навыков разговорной речи, обеспечивая подлинную заинтересованность учащихся в результатах обучения.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, подкасты, мультимедийные программы, информационные технологии.

*Zimakova E.S.
Senior Tutor of the Department FLPC
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
Russian Federation, Vladimir*

TECHNOLOGY COMPUTER SUPPORT IN THE TEACHING OF FOREIGN LANGUAGE IN HIGH SCHOOL

Annotation. This article discusses a number of new educational technologies for teaching foreign languages using Internet resources. By teaching students the language, online resources help the teacher to develop productive speaking skills, ensuring that students are genuinely interested in learning outcomes.

Key words: innovative teaching methods, podcasts, multimedia programs, and information technology.

В последние годы все чаще возникает вопрос о применении инновационных технологий в университетах. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы обучения, но и новый подход к процессу обучения. На современном этапе развития науки, техники, международной торговли, различных видов делового общения знание иностранных языков является не только необходимостью, но и потребностью у специалистов. Существует много традиционных методов преподавания иностранных языков, которые достаточно эффективны. Внедрение инновационных технологий в образовательном процессе связано с совершенствованием содержания и методов обучения иностранным языкам, с учетом потребностей современной жизни, что является актуальным в наше время [1, с.7].

Необходимость постоянного совершенствования системы и практики образования обусловлена происходящими в обществе социальными изменениями. Вопросы повышения качества обучения и уровня образования личности студента были и остаются приоритетными в современной методике преподавания иностранного языка.

Иностранный язык как учебный предмет имеет большой потенциал для создания условий для культурного и личностного развития учащихся. Социальный порядок общества в области образования ставит задачу развития личности учащегося, повышения гуманистического содержания обучения, более полной реализации образовательного и развивающего потенциала предмета по отношению к индивидуальности каждого учащегося. Поэтому не случайно, что основной целью обучения на современном этапе развития образования является личность студента, который способен и желает участвовать в межкультурном общении на изучаемом языке и самостоятельно совершенствоваться [2, с.3].

В этом случае задача преподавателя - создать все условия для практического развития языка для каждого обучающегося, а также выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому учащемуся раскрыться.

Одним из инновационных направлений в преподавании иностранного языка является самостоятельная работа студентов, но эта работа должна быть организована наиболее тщательно. В этом современные интернет-технологии служат отличной помощью обучающемуся и преподавателю. Это огромный ресурс для оптимизации учебного процесса, который следует использовать грамотно и эффективно. Технология компьютерной поддержки в обучении иностранному языку способствует лучшему формированию коммуникативных навыков владения иностранным языком, поскольку студент сам выбирает место и время для занятий, темп и объем работы, уровень сложности и т. д. Обучение с использованием интернет - ресурсов можно смело отнести к новым образовательным технологиям. Положение преподавателя меняется - он перестает быть единственным источником знаний и становится организатором процесса поиска, обработки информации (возможно, ее адаптации к уровню языка учащихся определенной группы) и координатором исследований и создания творческие работы студентов.

Интернет развивает у обучающихся общеобразовательные навыки, связанные с такими умственными операциями, как анализ, синтез, абстракция, сравнение, сопоставление, синтез, а также вероятностные и семантические механизмы прогнозирования, языковая гипотеза и их лингвистическое наблюдение. Обучая студентов языку, интернет - ресурсы помогают преподавателю в формировании продуктивных навыков разговорной речи, обеспечивая подлинную заинтересованность учащихся в результатах обучения. Задача преподавателя состоит в том, чтобы научить студентов самопроизвольно и адекватно реагировать на высказывания носителей языка, выражать свои чувства и эмоции, приспособляться или

перестраиваться на ходу, тем самым осуществляя активный подход к обучению иностранному языку [3; 4, с. 11]. Интернет развивает социальные и психологические качества студентов: их уверенность в себе и способность работать как индивидуально, так и в команде; создает совместную среду обучения, выступая в качестве инструмента для интерактивного подхода. Интерактивность заставляет слушателей адекватно реагировать на реальные жизненные ситуации на иностранном языке и когда у них это начинает складываться, тогда можно говорить об уровне формирования языковой компетенции, даже если существуют лексические и грамматические ошибки [5, с.23].

Среди технологий компьютерной поддержки пользуются популярностью мультимедийные программы. Они повышают эффективность обучения, повышают интерес к изучению иностранных языков, расширяют возможности восприятия и усвоения учебного материала (с использованием видео, графики, тестирования и т.д.), а также позволяют распределять задания в группе по степени трудности. Важным моментом в изучении иностранного языка является этап рефлексии

Особый интерес среди студентов представляют такие мультимедийные программы, как: «Learn to speak English», Лондонский лингафонный курс «BBC» (средний и продвинутый уровни), электронные энциклопедии «Encarta», «The British Encyclopedia». «Список ссылок» («Hotlist»): список аннотированных Интернет ресурсов по изучаемой теме, «Мультимедийная коллекция» («Multimedia Scrapbook») - изучение коллекции мультимедийных ссылок (фотографий, карт, историй, фактов, цитат, аудиоклипов, видеоклипов), подбор необходимого ресурса и создание из его коллекции мультимедийных материалов «Охота за сокровищами» («Treasure Hunt») - поиск информации, позволяющей ответить на конкретные вопросы по изучаемой теме; предполагает наличие проблемных вопросов по содержанию сайтов и конечной задаче. «Коллекция примеров» («Subject Sampler») - учащиеся изучают коллекцию отобранных преподавателями ссылок, включая вопросы, основанные на содержании сайтов, и выражают свое отношение к нему; Это более сложное занятие, чем «охота за сокровищами», имеющее личностно-ориентированный характер. «Веб-квест» («WebQuest») - это проект, использующий выбор интернет-сайтов в качестве начала всесторонней деятельности для изучения различных точек зрения на решение проблем, групповое сотрудничество и конечный проект выбора, иногда интегрируя ролевые игры [6, с.791].

Таким образом, мультимедийные программы мотивируют к изучению иностранного языка, дают возможность эффективно отрабатывать и самостоятельно контролировать фонетические, лексические и грамматические навыки и решают целый ряд задач:

1. Развивают навыки чтения, непосредственно используя материалы из сети различной степени сложности;
2. Улучшают навыки аудирования на основе аутентичных текстов в

Интернете, подготовленных преподавателем;

3. Совершенствуют навыки письма, индивидуально или письменно, составляя ответы партнерам, помогая участвовать в подготовке рефератов, очерков, других эпистолярных произведений совместной деятельности обучающихся;

4. Пополняют свой словарный запас словарем современного английского языка, отражая определенный этап в развитии народной культуры, социальной, экономической и политической структуры общества;

5. Знакомятся с культурологическими знаниями, в том числе с речевым этикетом, особенностями речевого поведения различных народов в плане общения, особенностями культуры, традициями страны изучаемого языка;

6. Формируют устойчивую мотивацию деятельности учащихся на иностранном языке в классе.

Еще один замечательный учебный ресурс - это подкасты. Ввиду отсутствия общения на иностранном языке, ценность подкастов трудно переоценить. Подкастинг - это создание и распространение в Интернете аудиофайлов в формате MP3, которые можно прослушивать в Интернете или загружая на мобильный телефон, планшет и т.д. Отличие от подкаста в режиме реального времени заключается в том, что, загрузив его, вы можете прослушивать это в любом месте, в любое время и столько раз, сколько вам нравится. Важной особенностью подкастинга является то, что все программы практически бесплатны для слушателей. Вы можете подписаться на определенный канал RSS (Really Simple Syndication, что переводится как «очень простое получение информации») и регулярно получать новую информацию по интересующим темам. Существуют различные типы подкастов: аутентичные; подкасты, созданные учителем для своих учеников; студенческие [7; 8, с. 71]. Подкасты учат студентов понимать звучащую речь. Они хороши еще тем, что способствуют привыканию к речи на иностранном языке.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что потенциал использования информационных технологий в области изучения иностранного языка огромен, и его возможности еще не полностью изучены. Развитие инновационных методов преподавания иностранного языка в вузе является приоритетным направлением в современных лингвистических и методических науках и требует дальнейшего изучения.

Использованные источники:

1. Гейхман Л. К. Интерактивное обучение общению как модель межкультурной коммуникации // Вестн. МГУ. – 2003. – Сер. 19. – № 3. – С. 26.
2. Дмитриева Е. И. Основная методическая проблема дистанционного обучения иностранным языкам через компьютерные телекоммуникационные сети интернет. // Иностранные языки в школе. – 1998. – №1
3. Кушниренко А. Г. Что такое интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. / А. Г. Кушниренко, А. Г.

- Леонов, М.А. Кузьменко // Информатика и образование. – 1998. – №5-7.
4. Мильруд Р. П. Сотрудничество на уроке иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 1991. – № 6. – С. 19.
5. Полат Е. С. Интернет на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 2, 3. – С. 36.
6. Павлова Е. В., Кобзева Н. А., Овчинникова И. С. Инновационные методики обучения иностранным языкам // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 790-792.
7. Цаплина Н.Н. Инновационные технологии в обучении иностранному языку студентов неязыковых вузов // Теория и практика обучения иностранным языкам в неязыковом вузе: традиции, инновации, перспективы: сборник научных трудов, выпуск 3 под ред. профессора М.В. Мельничук. – М.: Финансовый университет, 2016. 210 с.

УДК 341.98

Зиннурова К.Р.
студент 4 курса
Институт права

Башкирский государственный университет

**К ВОПРОСУ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ОТЦОВСТВА В
МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности порядка установления и оспаривания отцовства и материнства. Автор анализирует существующую процедуру установления и оспаривания отцовства, а также обращается к мнениям научной доктрины.

Ключевые слова: международное частное право, установление отцовства, оспаривание отцовства.

Zinnurova K.R. - student
4 courses of the Institute of Law
Bashkir State University

**TO THE QUESTION ON THE ESTABLISHMENT OF
PATERNITY IN INTERNATIONAL PRIVATE LAW**

Abstract: The article discusses the features of the procedure for establishing and challenging paternity and motherhood. The author analyzes the existing method, refers to the views of scientific doctrine.

Keywords: international private law, establishment of paternity, paternity challenging.

Развитие законодательства в области защиты прав несовершеннолетних безусловно является одним из приоритетных направлений становления правовой системы. Эта тенденция характерна и для международного частного права, которое также неоднократно в своем развитии затрагивало вопросы отношений, связанных с

несовершеннолетними. При этом, необходимо отметить, что особым институтом в данной сфере регулирования выделяется установление отцовства или материнства, а также отношения, связанные с усыновлением либо удочерением ребенка. Это связано с тем, что данные отношения носят длящийся характер и совершенствование законодательства в области защиты прав в данной сфере напрямую зависит на дальнейшую жизнь и судьбу ребенка. Таким образом, регулирование установления и оспаривания отцовства и материнства, определение происхождения детей и оформление родительских прав, в том числе установление отцовства, а также правовое положение родителей и детей являются одними из важнейших вопросов как на уровне национального права, так и на уровне международного права³¹¹.

Конвенция ООН о правах ребенка 1989 г., содержащая материально-правовые нормы, закладывает основы правового статуса ребенка, регулирования общественных отношений с участием несовершеннолетних детей, в том числе в семейной сфере. Согласно Конвенции «ребенком является каждое человеческое существо до достижения восемнадцатилетнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее»³¹².

В соответствии с положениями Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ) ³¹³ установление и оспаривание отцовства и материнства происходит в порядке ст.162, а именно в соответствии с законом гражданства по рождению. В соответствии со ст. 163 СК РФ права и обязанности родителей и детей, в том числе, обязанность родителей по содержанию детей, определяются законодательством государства, на территории которого они имеют совместное место жительства; при отсутствии совместного места жительства - законодательством государства, гражданином которого является ребенок. Таким образом, права и обязанности родителей и детей, проживающих в России, независимо от гражданства, будут определяться по российскому законодательству (соответствующими материально-правовыми нормами СК РФ).

При этом, следует отметить, что данное правило отличается от ранее действовавшего, закрепленного в ст. 164 КоБС РСФСР. В данном нормативно-правовом акте была закреплена императивная норма, устанавливающая возможность установления отцовства только по законодательству России.

Еще одним важным моментом следует назвать факт определения гражданства детей по рождению. В том случае, если к моменту установления отцовства ребенок будет иметь гражданство другого государства, отличное

³¹¹ Международное частное право: учебник в 2 т./ Е.А. Абросимова, А.В. Асосков, А.В. Банковский и др.; отв. Ред. С.Н.Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т.2: Особенная часть. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

³¹² Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН от 20 ноября 1989 г.) // Сборник международных договоров СССР. 1993.

³¹³ Семейный кодекс РФ от 29 декабря 1995 №223-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 03 августа 2018 г. №319-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. №1. Ст.16.

от гражданства по рождению, все равно будет применяться закон «первоначального» гражданства. Порядок установления и оспаривания (то есть процедурные вопросы) отцовства на территории Российской Федерации определяется законодательством Российской Федерации. В данном случае законодатель сформулировал одностороннюю императивную коллизионную норму. Таким образом, даже в тех случаях, когда к установлению и оспариванию отцовства будет применяться иностранное право, сама процедура установления или оспаривания отцовства будет регулироваться нормами российского права. В случаях, если законодательством Российской Федерации допускается установление отцовства в органах записи актов гражданского состояния, то родители ребенка, из которых хотя бы один является гражданином России, вправе обращаться с соответствующим заявлением об установлении отцовства в дипломатические представительства или консульства Российской Федерации.

Решения об установлении отцовства, принятые соответствующими иностранными учреждениями, будут признаваться и исполняться на территории России, как правило, если это оговорено в международном договоре, заключенном между Россией и иностранным государством. Так, например, в Договоре о правовой помощи с Венгрией имеется норма о том, что вступившие в законную силу решения судов или органов по опеке и попечительству по делам неимущественного характера, признаются на территории государства-участника без дальнейшего разбирательства, если никакой суд другой стороны не вынес ранее по этому делу решения, вступившего в законную силу. Аналогичные нормы содержатся также в договорах с рядом иных стран, в том числе Эстонией, Литвой и т.д.

Наибольшую сложность при установлении и оспаривании отцовства являются правовые последствия, которые чаще всего коррелируют с распадом семьи. Установление отцовства напрямую связано впоследствии с определением места жительства ребенка. Именно Перемещение или удержание ребенка считается незаконным, «если это нарушает право попечения, которым наделено соответствующее лицо (это может быть мать, отец, опекун и т.д.) в соответствии с законодательством государства, в котором ребенок постоянно проживает». В Конвенции участвуют 66 государств, в том числе США, Великобритания, ФРГ, Греция, Израиль, Польша, Молдавия, Грузия, Туркмения, Белоруссия, Эстония, Латвия и др.

Обращаясь к особенностям процессуального порядка установления отцовства необходимо рассмотреть ключевые особенности права на предъявления подобного иска, а также порядок рассмотрения в суде. В исковом порядке судом рассматриваются не только вопросы установления отцовства, но и оспаривания, т.е. предметом иска может являться исключение записи об отцовстве из актовой записи. Такое положение дел также является новеллой для отечественного правопорядка. Как пишет И.И. Маслов, в соответствии с положениями кодекса 1969 года основным методом установления и оспаривания данных положений можно было

считать заявительный порядок³¹⁴.

Анализируя право на предъявление иска об установлении отцовства, необходимо также обратиться к опыту Европейского суда по правам человека, в частности, возможности и особенностям установления отцовства в отношении мертворождённого ребенка. Так, в соответствии с законодательством ряда государств, такое допускается, однако по законодательству Российской Федерации, нормы об установлении отцовства распространяются исключительно в отношении живых детей³¹⁵. Именно этот предмет спора был вынесен в деле Знаменская против России, после того, как используя все способы судебной защиты внутри государства, она не смогла в судебном порядке установить отцовство в отношении мертворожденного ребенка. Европейский суд по правам человека встал на сторону матери, обосновав это тем, что в период вынашивания, у нее должна была образоваться сильная связь с эмбрионом, в связи с чем установление его происхождения, с целью дать ему имя и похоронить было необходимо и влияло на ее личную жизнь, что коррелирует с нарушением ст.8 Конвенции о правах человека³¹⁶.

Как отмечает А.П. Сергеев, не совсем справедливым является отсутствие нормы о возможности заключения мирового соглашения между сторонами³¹⁷. Однако на наш взгляд, невозможность заключения мирового соглашения по данной категории дел является объективным и необходимым следствием допустимого злоупотребления подобным правом. Как пишет И.И Маслов, недопустимо заключение мирового соглашения по данной категории дел, потому как это безусловно повлечет за собой нарушение прав несовершеннолетнего. Разбирательство по данной категории дел происходит между матерью и предполагаемым отцом (либо между иными членами семьи), что повлечет собой, в случае заключения мирового соглашения, достижение интересов взрослых, однако никак не интересов ребенка. При этом, на наш взгляд, в качестве компромисса было бы допустимо, например, заключение мирового соглашения при утверждении его органами опеки. Анализируя правопорядок в иных странах, зачастую, допустимо заключение мирового соглашения по данной категории дел. Однако, мы предполагаем, что в случае необходимости признания подобного соглашения на территории юрисдикции отечественного государства, допускается ситуация, когда оно не было бы принято в виду противоречия публичному правопорядку.

³¹⁴ Маслов И.И. Общая характеристика права на предъявление иска об установлении отцовства // Государственный советник. 2013. №2. С.75-82.

³¹⁵ См., например: Кузнецова О.В. Установление отцовства в судебном порядке // Вестник государственного Челябинского университета. 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustanovlenie-ottsovstva-v-sudebnom-poryadke> (дата обращения 22.12.2018 г.)

³¹⁶ Постановление Европейского Суда по правам человека от 2 июня 2005 г. Дело «Знаменская (Znamenskaya) против Российской Федерации» (жалоба № 77785/01) // Бюл. Европ. Суда по правам человека (рос. изд.). 2006. № 8.

³¹⁷ Гражданское право: Учебник / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М.: Проспект, 1998. Т. 3. С. 359.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что установление и оспаривание отцовства на сегодняшний день представляется достаточно хрупкой конструкцией. Защита прав несовершеннолетних представляет собой важный элемент развития правовой системы и регулирования данных вопросов международным частным правом представляет особую значимость для национального правопорядка.

Использованные источники:

1. Международное частное право: учебник в 2 т./ Е.А. Абросимова, А.В. Асосков, А.В. Банковский и др.; отв. Ред. С.Н.Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т.2: Особенная часть. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН от 20 ноября 1989 г.) // Сборник международных договоров СССР. 1993.
3. Семейный кодекс РФ от 29 декабря 1995 №223-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 03 августа 2018 г. №319-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1996. №1. Ст.16.
4. Маслов И.И. Общая характеристика права на предъявление иска об установлении отцовства // Государственный советник. 2013. №2. С.75-82.
5. Гражданское право: Учебник / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М.: Проспект, 1998. Т. 3. С. 359.
6. Постановление Европейского Суда по правам человека от 2 июня 2005 г. Дело «Знаменская (Znamenskaia) против Российской Федерации» (жалоба № 77785/01) // Бюл. Европ. Суда по правам человека (рос. изд.). 2006. № 8.
7. Кузнецова О.В. Установление отцовства в судебном порядке // Вестник государственного Челябинского университета. 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustanovlenie-ottsovstva-v-sudebnom-poryadke> (дата обращения 22.12.2018 г.)

Зинченко С.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»

Рындина И.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономического анализа, статистики и финансов»

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются тенденции развития инвестиционных процессов на российском фондовом рынке. Выделен ряд изменений основных направлений на рынке ценных бумаг. Рассмотрены стратегии поведения инвесторов на фондовом рынке. Предложены перспективы развития рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: Центральный Банк, фондовый рынок, иностранный капитал, портфельные инвестиции, инвестиционные процессы, ценные бумаги.

Zinchenko S.V., graduate student

2 course, faculty «Economic»

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Ryndina I.V., Candidate of Economic Sciences

Associate Professor of the Department of Economic Analysis

Statistics and Finance

Kuban State University

Russia, Krasnodar

IMPROVING INVESTMENT PROCESSES ON THE RUSSIAN STOCK MARKET

Abstract: This article discusses the development trends of investment processes in the Russian stock market. Highlighted a number of changes in the main directions in the securities market. The strategies of investor behavior in the stock market are considered. Proposed development prospects for the securities market.

Keywords: Central Bank, stock market, foreign capital, portfolio investment, investment processes, securities.

Рынок ценных бумаг на современном этапе развития инвестиционных процессов является одним из самых эффективных инструментов, стимулирующий рост экономики. Поток российских и иностранных инвестиций, также содействует активизации его развития. Темпы роста российской экономики оставляют желать лучшего, в связи с малыми

объемами фондового рынка. Ограничения в структурной области являются причиной сохранения низких темпов роста экономики. Поэтому стоит проблема ускорения роста, которая несет за собой большие объемы инвестиций.

Факт того, что фондовый рынок имеет проблемы, является низкий уровень его капитализации. Примером этому служит сравнение общей капитализации всего фондового рынка России и американской компании Apple, что составляет, соответственно на 2017 г.: 570 и 730 миллиардов долларов. На такую динамику, оказали влияние такие причины: снижение цен на нефть, падение курса национальной валюты, геополитическая ситуация и ухудшение отношений между иностранными компаниями. Так как российский фондовый рынок играет особую роль в инвестиционной деятельности, требуется рассмотреть основные направления его развития.

Необходимо уделить внимание, прежде всего, исследованию и разработке государственной политики касательно рынка ценных бумаг на долгосрочную перспективу, что в свою очередь будет содействовать полноценному развитию рынка и перенаправлению сбережений граждан в инвестиции. И такая перспектива существует.

В ходе исследования российского рынка ценных бумаг Национальной ассоциацией участников фондового рынка (НАУФОР) была сформирована модель, которая определяет развитие фондового рынка на ближайшее будущее. Исходя из расчетов, проведенных данной ассоциацией, Россия может занять 4-е место в мире по капитализации фондового рынка уже к 2020 г.

Кроме того, необходимо усовершенствовать систему налогообложения операций по движению фондовых инструментов. Налоговое законодательство РФ взимает налоги не с номинальной стоимости акций, а с рыночной. Основные правила МСФО составляют основу данной нормы в российской системе учета. Поэтому, большинство зарубежных инвесторов проводят свои сделки с ценными бумагами на тех площадках, где уровень налогообложения гораздо ниже. Также большинство инвесторов сталкиваются со сложностями с валютным законодательством. В результате, на российском фондовом рынке происходит отток инвесторов, а, следовательно, и инвестиционного капитала.

В 2014 г. отток иностранного капитала происходил быстрыми темпами, но, уже начиная с 2015 г., наблюдался обратный процесс. На рынок постепенно начали приходить крупные игроки. Россия выдержала кризис и добилась серьезных успехов. Этому есть подтверждение статистическими данными на сайте Банка России, прямые инвестиции нерезидентов в небанковский сектор РФ в 2016 г. составили 25,8 млрд. долл., что в 4,4 раза больше, чем в 2015 г. (5,9 млрд. долл.). Портфельные инвестиции нерезидентов в активы небанковского сектора РФ составили 0,7 млрд. долл.

Развитие инвестиционной активности будет происходить тогда, когда прекратятся санкции против России. Тогда можно будет проследить

серьезное оживление в таких сферах, как в металлургии, электроэнергетике, рост в сельском хозяйстве, а также развитие машиностроения, авиа и судостроения.

В начале 2017 г. информационное агентство Bloomberg включило Россию в список государств с развивающейся экономикой вместе с ЮАР, Чили, Бразилией, Мексикой, Индией и Индонезией. Кроме того, Россия намного привлекательнее в сравнении с этими странами. Существует вероятность переманить тех инвесторов, которые вкладываются в Турцию или Мексику. Однако, нужно не забывать о том, что наша страна все еще ассоциируется с высоким риском, поэтому большая часть инвестированных средств будут носить чисто спекулятивный характер, нежели долгосрочный. На данный момент зарубежные инвесторы активно реализуют портфельную стратегию carry trade, то есть покупают российские ценные бумаги, занимая средства в иностранной валюте и конвертируя их в рубли. При ключевой ставке 7,75% и инфляции на уровне 4,3%, ценные бумаги РФ приносят стабильный доход, который в несколько раз превышает доход в других странах.³¹⁸

В свою очередь нужно заинтересовывать как можно больше инвесторов. Для этого целесообразно создать институт уголовной ответственности за предоставление недостоверной информации инвесторам и акционерам фондового рынка, а также сформировать систему правовой помощи для защиты прав инвесторов.

Ключевым моментом является также повышение инвестиционной привлекательности российских регионов. По нашему мнению, нужно создать эффективную систему по предоставлению налоговых льгот инвесторам. Такой механизм действительно будет привлекать зарубежный капитал.

Исходя из нестабильного экономического положения России, можно порекомендовать следующие изменения:

- усовершенствовать нормативную базу;
- повысить уровень рентабельности в отдельных сферах экономики;
- увеличить прозрачность правил ведения бизнеса;
- понизить уровень коррупционной и бюрократической составляющей экономики.

Проанализировав российский рынок ценных бумаг можно выделить следующие перспективы его развития:

- а) Развитие рынка корпоративных облигаций, так как на сегодняшний момент рынок корпоративных облигаций недостаточно эффективен, его возможности полностью не реализованы. Только 4-5% компаний используют рынок корпоративного долга для финансирования капитальных

³¹⁸ <https://www.cbr.ru/press/keypr/>

инвестиций. Большой объем выпусков облигаций не обладают мировыми кредитными рейтингами. А рейтинги, присвоенные российскими агентствами, вызывают нарекания и не могут служить авторитетным суждением о кредитоспособности эмитента. Это, конечно же, повышает риски инвесторов. Если на этот рынок будут оказывать влияние положительные факторы, то в дальнейшем произойдет ускорение процедуры выпуска корпоративных облигаций, что позволит привлечь на данный сегмент рынка большое количество заемщиков и значительный объем инвестиционных средств.

б) Улучшение функционирования механизма первичного размещения ценных бумаг. Такой механизм еще недостаточно развит на российском фондовом рынке, вследствие высокой концентрации рыночного оборота и недостаточным развитием публичных механизмов размещения акций среди частных инвесторов, которые работают на рынке. Местом проведения первичного размещения для многих частных российских компаний должен выступить национальный фондовый рынок.

в) Оживление инвестиционного процесса при помощи рынка государственных ценных бумаг. Государство может влиять на такое оживление, гарантируя и размещая целевые займы, которые финансируют реализацию инфраструктурных проектов в национальном масштабе.³¹⁹

В ходе исследования были выявлены стратегии поведения инвесторов на фондовом рынке России:

- использование концентрированных вложений в фондовые инструменты в перспективные отрасли экономики;
- широкая диверсификация инвестиционного портфеля;
- среднесрочные инвестиции с использованием методов хеджирования при помощи производных финансовых инструментов;
- применение в инвестиционной стратегии таких современных финансовых инструментов как блокчейн и парный трейдинг, способствующих защите капитала и являющихся эффективным методом быстрой смены рынков;
- использование недооцененности фондового рынка России и применение тактики арбитражных сделок.

Можно также выделить несколько процессов способствующих более быстрому темпу развития рынка ценных бумаг:

- а) организация стартапов с ускоренной капитализацией, для привлечения денежных средств инвесторов;

³¹⁹ Прозоров Х.Х. Российский рынок ценных бумаг: тенденции развития, финансовая грамотность и защита частных инвесторов. Журнал «Современная конкуренция» / 2016. №6

б) увеличение дивидендных доходов акций и эмиссия инфраструктурных облигаций;

в) увеличение числа новых инструментов на фондовый рынок;

г) повышение финансовой грамотности населения.

Центральный Банк РФ определил в «Основных направлениях развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 гг.»³²⁰, основные задачи развития рынка ценных бумаг на 2016-2018 гг. Во многом эти новации направлены на повышение доступности граждан РФ использования инструментов фондового рынка при повышении уровня финансовой грамотности в этом сегменте. Кроме того, это обеспечение дальнейшего развития рынка ценных бумаг в целях повышения эффективности перераспределения капитала и расширения возможностей привлечения внешнего капитала. Банк России считает необходимым пересмотр ряда фундаментальных подходов в регулировании деятельности профессиональных участников фондового рынка и инфраструктурных организаций.

На сегодняшний день особенной успешностью акций могут похвастаться такие компании как Магнит, Алроса, Северсталь, Норникель и ИнтерРАО. Эти компании формируют стабильность фондового рынка и гарантируют высокую выплату дивидендов. Однако, вкладывать в нефтяные компании, которые стремительно развились за предыдущий год не стоит, поскольку сократилась добыча нефти в перспективном формате ОПЕК.

Таким образом, в настоящее время фондовый рынок России по-прежнему имеет слабую инфраструктуру. В большей степени это обусловлено недостаточно разработанной нормативно – правовой базой и нестабильной экономической ситуацией, вызванной, прежде всего, отсутствием диверсификации в российской экономике, усугубившимся экономическим положением страны и введенными санкциями. Однако, Россия постепенно встает на стабилизационный путь развития, совершенствуя механизмы инвестирования.

Использованные источники:

1. Центральный банк Российской Федерации // Режим доступа: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf (дата обращения: 24.01.2019)
2. Прозоров Х.Х. Российский рынок ценных бумаг: тенденции развития, финансовая грамотность и защита частных инвесторов. Журнал «Современная конкуренция» / 2016. №6
3. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг / В.А. Галанов. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 384 с.

³²⁰ https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf

Зотов Н.С.
студент магистратуры
Академия строительства и архитектуры
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЛЬТРАЗВУКА В КОТЕЛЬНЫХ

Аннотация: В данной статье рассматривается использование технологической установки излучающая ультразвук в котельных, подчеркивается значимость наличия данной установки для замедления образования накипи, которая пагубно влияет на трубы в котельных и теплообменных установках, что может привести не только к поломкам, но и перерасходу энергетических ресурсов.

Ключевые слова: ультразвуковая установка, перерасход, кристалл карбоната кальция, накипь, труба, теплообменник.

Zotov N.S., student of a magistracy
Academy of construction and architecture
Samara state technical university
Russia, Samara

USE OF ULTRASOUND IN BOILER HOUSES

Summary: In this article use of the process unit radiating ultrasound in boiler houses is considered, the importance of existence of this installation for scaling delay which harmful influences pipes in boiler and heat-exchanging installations that can lead not only to breakages, but also an overexpenditure of energy resources is emphasized.

Keywords: ultrasonic installation, overexpenditure, calcium carbonate crystal, scum, pipe, heat exchanger.

На планете ресурсы ограничены и человечество всеми силами ищет аналоги используемых ресурсов, или улучшает уже старые технологии, чтобы увеличить коэффициент их полезности. Энергетики поддерживают температурный режим, на котельных тратя большое количество энергетических ресурсов. Режим часто перерасходуется, из-за таких причин, как: устаревшая техника, качество воды, потери во внешнюю среду и так далее. Но более опасной потерей энергии является ухудшение теплопроводности, которая образуется за счет отложение карбонатов кальция – накипи. Накипь на твердых поверхностях внутри стен металлических изделий (теплообменник, трубы), не только плохо сказывается на КПД, эти отложения на стенках будут разрушать трубы из-за температурных напоров, увеличения местного сопротивления в трубах. Все это ведет к перерасходу энергетических ресурсов.

Можно рассмотреть, как этот процесс происходит. Множество кристаллов карбоната кальция формируются только соприкоснувшись с

элементом твердой поверхности на внутренней части теплообменного агрегата и на взвешенных в жидкости частицах. Площадь труб теплообменника больше площади частиц в воде, поэтому чаще кристаллы карбоната кальция остаются на стенках труб.

Каким образом можно решить проблему с накипью? С помощью Ультразвуковой установки. Раскалывание ультразвуком кристаллов карбоната кальция, позволяет уменьшить кристаллы в размерах в среднем от 10 до 1 мкм. Этот способ увеличивает площадь (почти в тысячи раз) взвешенных частиц и процесс кристаллизации перейдет в толщу воды. Также процесс создает появление маленьких кристаллов, что способствуют их разрушению и выносу с теплообменной установки. Этот метод безреагентный. После его использования оборудование будет работать без остановки, а сама установка потребляет около 50 Вт.

Прибор излучает ультразвук на определенной частоте и создает нужную амплитуду для разрушения отложений на стенках теплообменника, но использовать его на всех частотах недопустимо, так как происходит неблагоприятное влияние на соединения труб в теплообменнике. Частота, определенная опытным путем, которая не разрушает сварные и вальцовые соединений, находится в диапазоне от 20 до 25 кГц, такие вынужденные колебания безвредны.

Из-за знакопеременных колебания, которые разрушают связи между металлом и накипью, получаются трещины в трубах. Вода стремится заполнить пустоту и испаряется, вспучиваясь в трещинах и отделяя частицы друг от друга. Удаляемые частицы уходят с периодической продувкой. Ультразвуковую установку нельзя применять для трубопроводов где площадь прохода будет меньше площади отложений, так как эти удаляемые кусочки накипи забьют проход. Первоначальная очистка в таких трубопроводах необходима, для уменьшения вероятности засора, уже известными методами (реагентами или другими методами). Ультразвук не является панацеей от накипи, он лишь замедляет её образование в разы.



Рисунок 22 График показывающий зависимость качества воды и периодов чистки с использованием ультразвукового агрегата

Есть и минусы ультразвукового процесса: очистка происходит медленно (2,5-3 месяца), и как выше говорилось, сильно закупорившиеся трубы очистить практически невозможно.

Исследования, проведенные специалистами ГК «Ультра-Фильтр», показали зависимость амплитуды колебаний и эффективности очистки стенок труб от накипи, соответствующей смещению колеблющейся поверхности (на частоте 20 кГц) не менее 0,3 микрон (мкм), а для реализации процесса очистки – не менее 1 мкм.

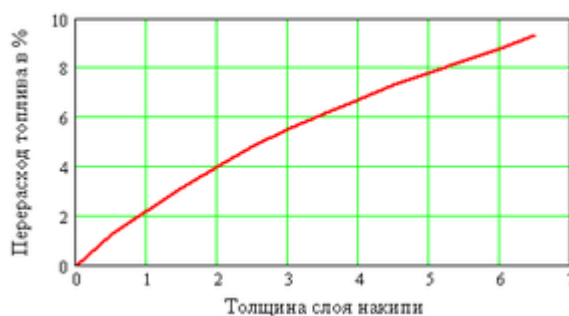


Рисунок 23. Зависимость перерасхода топлива от толщины слоя накипи.

Таблица 3

№ п/п	Марка котла	Производитель- ность, Гкал/час	Толщина накипи			
			$\delta=0,5$ мм		$\delta=4,0$ мм	
			Перерасход газа в сутки, куб. м.	Сумма, руб. сутки/ год	Перерасход газа в сутки, куб.м.	Сумма, руб. сутки/ год
1.	Е 1/9	0,6	30	183,01	132	805,24
				66615,63		293107,21
2.	БК 22	2,2	109	664,93	483	2946,45
				242035,50		1072505,94

Показан перерасход для некоторых котлов (стоимость 1000 куб.м газа 6100,30 руб. с НДС)

Ультразвук, без сомнения, облегчает эксплуатацию тепловых агрегатов и замедляет появление накипи.

Использованные источники:

1. ПРИМЕНЕНИЕ УЛЬТРАЗВУКА В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ [Электронный ресурс] (03.03.2016) // Ультразвуковые системы — ДЖЕНЕРУС. — URL: <http://generussystems.ru/?p=476> (дата обращения: 19.01.2019).
2. П.А. Панфилъ, А.Г. Андреев Ультразвуковая технология предотвращения образования накипи [Электронный ресурс] // РосТепло.ру - всё о теплоснабжении в России. "Новости теплоснабжения". — 2001. — № 7 — URL: http://www.rosteplo.ru/Tech_stat/stat_shablon.php?id=93 (дата обращения: 19.01.2019).
3. Методы очистки от накипи [Электронный ресурс] // ЗЕВС Трубопровод. — URL: <http://www.zevs-irp.ru/ru/methods> (дата обращения: 19.01.2019).
4. Цены и тарифы на газ [Электронный ресурс] // ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ РОСТОВ-НА-ДОНУ. — URL: <https://www.rostovregiongaz.ru/abonenty/prices-gas/> (дата обращения: 19.01.2019).
5. Ультразвуковой метод предотвращения накипи [Электронный ресурс] // Федеральный информационный фонд отечественных и иностранных каталогов промышленной продукции. УСТРОЙСТВО ПРОТИВОНАКИПНОЕ USP — 2007. — URL: <http://промкаталог.рф/Part?query=%u0423%u0421%u0422%u0420%u041e%u0419%u0421%u0422%u0412%u041e+%u041f%u0420%u041e%u0422%u0418%u0412%u041e%u041d%u0410%u041a%u0418%u041f%u041d%u041e%u0415+USP&loc=0&productId=133976> (дата обращения: 19.01.2019).
6. Очистка котельного оборудования механическим, химическим, гидродинамическим способами [Электронный ресурс] // КОТЛОЧИСТ. — URL: http://kotlochist.ru/ochistka_kotlov/mechanicheskaya_i_himicheskaya.htm (дата обращения: 19.01.2019).
7. Ультразвуковые антинакипные (противонакипные) устройства [Электронный ресурс] // УЛЬТРА-ФИЛЬТР. — URL: <http://ultra->

filter.ru/equipment_ultra/antinakip.php (дата обращения: 19.01.2019).

8. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ [Электронный ресурс] (03.03.2016) // Ультразвуковые системы — ДЖЕНЕРУС. — URL: <http://generussystems.ru/?p=463> (дата обращения: 19.01.2019).

УДК 379.85

Зубова А.С.

студент магистратуры 1 курса

кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса

научный руководитель: Слинкова О.К.

профессор

кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: в статье туризм рассматривается как средство, оказывающее огромное влияние на экономику страны. На основе собранных данных, раскрываются актуальные вопросы развития международного туризма и выделяются современные тенденции его развития.

Ключевые слова: тенденции развития международного туризма, география туристских потоков, концентрация в туриндустрии, глобальные изменения в туризме.

Zubova A.S.

1st year student of Master's Degree Course

Department «International tourism and hotel business»

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Supervisor of studies: Slinkova O.K.

Professor Department «International tourism and hotel business»

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

MODERN TRENDS INTERNATIONAL TOURISM

Abstract: the article considers tourism as a means of having a huge impact on the country's economy. On the basis of the collected data, the topical issues of international tourism development are revealed and the current trends of its development are highlighted.

Key words: trends in the development of international tourism, geography of tourist flows, concentration in the tourism industry, global changes in tourism.

Современная экономическая ситуация в мире позволяет рассматривать международный туризм в качестве средства, способствующего

стремительному восстановлению государственной экономики за счет высокодоходности и динамичности данной отрасли.

Туризм признают одной из важнейших и перспективных сфер, развитие которой оказывает положительное влияние на социально-экономическое состояние страны (стимулирует приток иностранных поступлений, способствует созданию рабочих мест и, как следствие, росту занятости населения, расширяет межличностные контакты и т.д.).

Анализ специализированных источников и статистических данных позволил выделить следующие тенденции развития международного туризма в мире.

1. Возрастающая тенденция изменения географии туризма при сохранении величины туристского потока.

Обращаясь к истории, следует отметить, что на протяжении последних десятилетий география туристских потоков оставалась практически неизменной - большая часть туристских прибытий приходилась на основные туристские дестинации и регионы. Так, к примеру, обратимся к данным Барометра международного туризма, опубликованным Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) за 2010 год: Европа (488 млн. туристов), Тихоокеанский регион и Юго-Восточная Азия (205,4 млн. туристов), Америка (151 млн. туристов), Ближний Восток (54,7 млн. туристов), Африка (49,5 млн. туристов) [1].

Наряду с преобладанием туристского спроса на отдых в европейских странах, отмечается высокое число отдыхающих, предпочитающих отдых на морском побережье и в горных местностях. Среди стран, генерирующих туристские потоки, стоит выделить США, Германию, Японию, Великобританию. На рисунке 1 представлены страны-лидеры по числу международных прибытий в 2017 году.

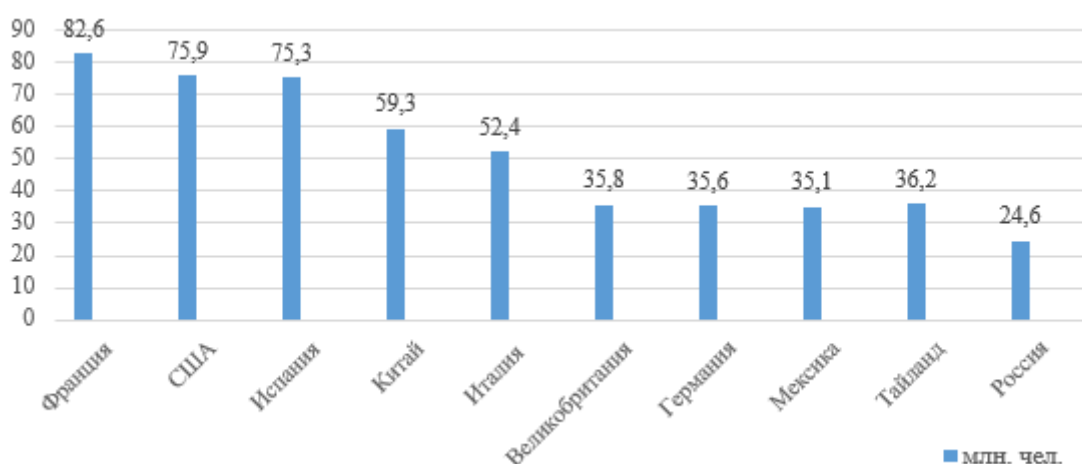


Рис. 1. Международные туристские прибытия по странам назначения, млн. чел.

Все больше проявляется тенденция к смене географии туристского интереса. Динамично развиваются новые направления, такие как Ближний

Восток, Юго-Восточная Азия, Южная Азия. Это можно объяснить наличием благоприятных климатических условий, преобладанием элементов постиндустриального общества, нашедших отражение в высоких технологиях и инфраструктуре высокого класса. Страны Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Китай), которые также занимают лидерские позиции по числу туристских прибытий, отличаются экзотической природой и культурой, толерантным населением, низким воздействием фактора сезонности, развитием новых видов туризма.

Развитие техники, доступность транспортных услуг открывают новые горизонты для путешествий. Туристов все больше привлекают отдаленные и неосвоенные уголки планеты, такие как Антарктида, сельвы Амазонии, пустыни Африки, горы Центральной Азии, космическое пространство.

Как отмечается в журнале «Турбизнес», в ближайшее время изменения будут происходить и в географии центров генерации турпотоков, а именно, в перспективе прирост прибытий преимущественно за счет стран с растущей экономикой - Бразилии, России, Китая (предполагается рост числа представителей среднего класса в Китае к 2025 году до 500 млн. человек) [3].

В соответствии с данными Барометра международного туризма ЮНВТО в 2017 году по международным туристским прибытиям Российская Федерация заняла 15 позицию, приняв 24,6 млн. туристов (на 2,3 млн. туристов меньше, чем в 2016 году) [1].

2. Поступательный рост международных туристских прибытий.

Прослеживается положительная динамика туристских прибытий в мире. Обращаясь к данным ЮНВТО, в 2000 году было зафиксировано 630 млн. туристских прибытий, в 2005 году этот показатель вырос до 809 млн., а в 2017 году составил 1,193 млрд. По прогнозу на 2020 год, число международных туристских прибытий составит 1,56 млрд.

3. Развитие транспорта, рост мобильности населения.

Отмечается, что рост мобильности населения, который объясняется обеспеченностью личным автотранспортом, дающим возможность путешествовать самостоятельно без ограничений, а также развитием общественного транспорта (увеличение грузо- и пассажиропотоков, совершенствование инфраструктуры, введение в эксплуатацию высокотехнологичных и скоростных транспортных средств). Наиболее популярными видами транспорта по данным ЮНВТО считаются воздушный (53%), автомобильный (39%), водный (5%), железнодорожный (3%) [2].

4. Деление туристского рынка на возрастные сегменты, определяющие характер организации туристского обслуживания.

К первой возрастной группе принято относить людей «третьего возраста» (в основном пенсионеров), ограниченных в средствах, но обладающих большим количеством свободного времени. Основными

особенностями такого рынка являются цена на продукт, его оздоровительная направленность, наличие соответствующих удобств, культурная составляющая поездки.

К другой возрастной группе относят людей (до 55 лет), которые характеризуются высокой экономической активностью, с большими финансовыми возможностями (money-richmarket), но ограниченных в свободном времени. К главным требованиям такие потребители относят насыщенность программы, а также высокое качество предоставляемых услуг.

5. Повышение требований к сервису.

Чем чаще туристы путешествуют, тем выше их требования к уровню сервиса. В связи с этим отмечается тенденция к обеспечению особых условий туризма: неотделимость услуг размещения, питания, программ поездки, дополнительных услуг, которые учитывают индивидуальные потребности туриста.

6. Концентрация и транснационализация в туристской индустрии.

Процесс концентрации туристской индустрии привел к образованию гигантских гостиничных и ресторанных международных цепей, компаний-монополистов в железнодорожных и авиаперевозках. Широкое развитие транснациональных компаний в сфере туристского бизнеса способствует утверждению и повсеместному распространению международных стандартов обслуживания.

7. Развитие информационных технологий в туристской сфере.

Информационные процессы и технологии, с каждым днем набирающие обороты развития и внедряющиеся в абсолютно различные сферы жизни, задают соответствующие требования к деятельности туристских организаций. Сложно представить успешно развивающуюся туристскую компанию, не оснащенную соответствующим информационным оборудованием и обеспечением. Развитие сети Интернет позволило внедрить глобальные компьютерные сети резервирования, которые приводят к размытию стандартных отношений «турист-агент-туроператор», делая роль турагента менее значительной.

8. Нестабильность природных, экономических, геополитических процессов.

Негативные последствия глобальных изменений в туризме спровоцировали проблемы в экологии и социально-экономической сфере. К основным экологическим проблемам можно отнести: давление на ландшафт, вызванное стремительным развитием туристской мобильности, посредством активных видов спорта и туризма; отрицательные последствия строительства туристской инфраструктуры.

Стоит отметить, что развитие международного туризма зависит от влияния внешних и внутренних факторов по отношению к каждой конкретной стране. Данные факторы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие туризма, особенности

инвестиционной деятельности, доходность отрасли.

Необходимо уделять серьезное внимание индустрии туризма, рассматривая ее в качестве весомого сектора экономики, взаимосвязанной системы, оказывающей огромное влияние на развитие и качественное функционирование экономической и социальной сфер.

Использованные источники:

1. Барометр международного туризма ЮНВТО [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:http://mf.rmat.ru/wyswyg/file/2018%20news/UNWTO_Barom18_01_January_Statistical_Annex_ru.pdf(дата обращения: 18.12.2018)
2. Сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:<http://media.unwto.org/ru>(дата обращения 20.12.2018)
3. Турбизнес. Электронный журнал [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:<http://www.tourbus.ru/> (дата обращения 20.12.2018)

Оглавление

Afanasenko D.S., ACCOUNT PLAN IN THE ACCOUNTING SYSTEM.....	3
Aleksandrova A.S., Volkodav T.V., EARLY MOTHERHOOD AS A SOCIAL PHENOMENON.....	6
Antipova I.A., Volkodav T.V., TEACHERS' BODY LANGUAGE: THE POWER IS IN THE PALM OF THEIR HANDS	11
Ardasheva M.A., Volkodav T.V., HOW HARD IS IT TO COME OUT IN RUSSIA?.....	18
Belotskaya I.S., Shedrina V.S., Volkodav T.V., INTERNET GAMING DISORDER AMONG STUDENTS.....	23
Belova N.A., Sidorova A.A., Volkodav T.V., EARLY DETECTION OF SUBSTANCE USE IN TEENAGERS	28
Bleutaeva K.B., IMPROVING THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF REGIONAL ECONOMY IS AGROINDUSTRIAL COMPLEX.....	33
Bleutaeva K.B., IMPROVING THE MODEL OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF AGRICULTURE OF KAZAKHSTAN	38
Bleutaeva K.B., Bastaubayev A.K., CLUSTERING OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF COMPETITIVENESS	44
Bogdanova A.V., Volkodav T.V., EVALUATION OF SOCIAL ATTITUDE OF MODERN YOUTH TO FAMILY PLANNING.....	49
Boykhonova A., Umarov X., ANALOG SIGNAL'S POSITION OF TELECOMMUNICATION SYSTEM.....	52
Chechko A.S., Volkodav T.V., DOMESTIC VIOLENCE: ONLY IN SORROW AND WITHOUT JOY	55
Dmitrienko N.A., Alimova K.S., PROFESSIONAL RISK EVALUATION BY THE FAIN-KINNI METHOD.....	59
Egorova V.N., Nazarova D.S., Volkodav T.V., THE CORRELATION BETWEEN TEMPERAMENT AND INTERNET ADDICTION IN RUSSIAN ADOLESCENTS	63
Gabdullina A.F., TRANSFORMATION TO PROFESSIONS OF THE ACCOUNTANT IN CONDITION OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY	68
Kamneva Yu.A., Volkodav T.V., GADGET ADDICTION AS A HABIT	71
Kryuchkova N.A., Volkodav T.V., ADAPTING TO ACADEMIC LIFE: PSYCHOLOGICAL CHALLENGES OF UNIVERSITY STUDENTS	75

Logvinenko E.A., Malutina V.A., Volkodav T.V., SOCIAL ISOLATION AS A FACTOR OF SMARTPHONE ADDICTION IN ADOLESCENTS	79
Mikhailova O.A., Muzaeva V.Y., Volkodav T.V., INVESTIGATING AGGRESSIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS	83
Morozova P.A., Ivashina I.A., Volkodav T.V., FEMALE ALCOHOLISM AS A SOCIAL FACTOR	87
Nekrut A.V., Volkodav T.V., FEMINISM IN MODERN RUSSIA...DO WOMEN SUFFER?	91
Pivkina V.A., Volkodav T.V., EXPLORING THE CHALLENGES FACING RUSSIAN FAMILIES	93
Pushkarev V. V., Dmitriyenko N.A., THE PROBLEM OF PURIFICATION OF WASTE WATER FACILITIES IN THE TOWN NOVOSHAHTINSK.....	96
Rashchupkina V.A., FEATURES OF THE ACCOUNTING IN SOUTH KOREA THE IMPACT OF STUDENT MIGRATION ON ST PETERSBURG	103
Romanova A., Kolesnikova T., Gerasimov K., NATIONAL SELF-DETERMINATION OF CATALONIA.....	109
Romanova A., CONTEMPORARY SELF-DETERMINATION OF NATION STATES	112
Shidov A.R., DIFFERENCES IN THE DEFINITION OF FINANCIAL LEASE UNDER IFRS AND RAS.....	117
Shmoilova A.V., Volkodav T.V., HOW MEDIA IMPACT FEMALE BODY IMAGE.....	118
Абдурахманова Э.Э., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	121
Агафонова К.А., ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕНОПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА	126
Агафонова К.А., РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА В ХХІ – ХХV ВЕКАХ	130
Аккуратова Е.В., Аккуратов Е.Г., ПРОИЗВОДНЫЕ НЕЙРОАМИНОВОЙ КИСЛОТЫ - БИОМАРКЕРЫ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.....	134
Аксененко Т.Ю., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	140
Алабаева Н.С., РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	143
Алексеева К.В., ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	153
Алексеева Е.В., Кацуба А.К., МАТЕРИАЛЬНЫЕ И МОРАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ.....	160

Алёшина Ю.С., Петреева Д.А., АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	165
Алиев К.С.-Х., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ВЛАСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	170
Алиев К.С.-Х., ГЕНЕЗИС СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ...	177
Алиева Ж.М., Ильясова К.Х., ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	183
Алиева Л.Э., МЕТОДИКА ТРИЗ В ОБУЧЕНИИ КУЛИНАРИИ В ШКОЛЕ	188
Алиева Н.Н., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ	191
Аллахверанова Т.Ф., РАЗВИТИЕ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ КАК ЧАСТЬ ВОЗРАСТНОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	195
Алтынова К.С., ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА ПЕРСОНАЛА.....	198
Алхастов Т.В., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ИНСТИТУТА ВЗАИМНОГО ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ СУБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ	201
Алхастов Т.В., ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОТЧИСЛЕНИЙ НАЛОГОВЫХ И НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ	208
Алхастова М.В., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	215
Алхастова М.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	222
Андичекова А.И., ЭКОЛОГО-ЦЕНОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АБОРИГЕННОЙ ФРАКЦИИ СИНАНТРОПНОЙ ФЛОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ШУШЕНСКИЙ БОР».....	227
Андрейченко А.А., РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	229
Андросюк А.Б., УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	233
Анохина С.А., БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	237

Антощенко-Оленев Я.А., К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД.....	241
Арсабаев Д.И., РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ В РФ, СЕГМЕНТАЦИЯ	244
Арсабаев Д.И., ПОНЯТИЕ НЕДВИЖИМОСТИ, КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ.....	250
Арсабаев М.И., НОВЕЛЛЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ, СОВЕРШАЕМЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ.....	254
Арсабаев М.И., Артюшина К.В., КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	266
Артюшина К.В., АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 44-ФЗ «О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»	269
Асрян Ш.Г., ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	273
Ахмадуллина А.М.. К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «ПРИВАТИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»	276
Ахмедов Р.Н., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СНА СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА	282
Ахмедьянова З.И., АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ 1КУРСА ОТ ХАРАКТЕРИСТИК КУЛЬТУРНОГО ОБЛИКА	286
Ахметшина М.Т., СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	292
Аюпова Е.Д., ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГАДАНСКИЙ МОРСКОЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ»	296
Аюпова Е.Д., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГАДАНСКИЙ МОРСКОЙ ТОРГОВЫЙ ПОРТ»	308
Аюпова Е.Д., Земскова Т.И. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИИ	315
Бабаина М.С., Овцинова В.Д., ЭЛЕКТРОННЫЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС ОСАГО – ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ	320
Бабаченко В.А., Городничая А.Н., К ВОПРОСУ ПЛАНИРОВКИ И ЗАСТРОЙКИ СЕЛИТЕБНОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «ОАЗИС».....	325

Багдасарян Е.А., Резникова А.С., ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	330
Бадалян Э.А., РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	340
Бадалян Э.А., ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ ДВУСТОРОННИХ МОЛДАВО-РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	345
Бадалян Э.А., СОТРУДНЕЧЕСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛДОВЫ И БЕЛАРУСИ.....	349
Бадалян Э.А., ПАТЕНТНЫЕ ВОЙНЫ В РОССИИ.....	352
Бадалян Э.А., АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИИ	354
Баданина А.Н., Маслова М.А., ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ	361
Баженов Е.А., Пышкина И.С., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА КЛИЕНТОВ ФИРМЫ ПО АВТОСТРАХОВАНИЮ...	366
Байгузина А.Ю., МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	370
Байкулова С.Б., Дивина Л.Э., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ	374
Балобанов М., ПОХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	377
Балабаев П.Э., ТЕОРИЯ ПЛОСКОЙ ЗЕМЛИ В ЭПОХУ ПОСТПРАВДЫ..	382
Балашова М.П., НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В РЕКЛАМНОМ ДИЗАЙНЕ	385
Балькова Д.В., МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ТЕОРИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ.....	387
Барабаш В.И., Беляев А.С., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	391
Баранов В.А., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ АЛКОГОЛИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	395
Баранов С.А., ВЛИЯНИЕ РЕСУРСОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	399
Баранов С. А., РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	405

Баркова А.А., Попенко Н.В., АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ИНТЕНСИВНОСТИ ФАНТОМНОЙ БОЛИ У ПАЦИЕНТОВ ПОСЛЕ АМПУТАЦИИ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ	414
Бартенева Я.В., Кононцова А.А., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	419
Басаева Д.И., РОЛЬ ИТ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	423
Басаева Д.И., СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РФ	428
Басаева Д.И., МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА В ОБЛАСТИ ИТ	432
Батанина Е.В., Шатыгина Н.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОВ АЭРОДИНАМИКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ МОДЕЛЕЙ	436
Батина Т.В., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА КАДАСТРОВЫХ РАБОТ	441
Батчаева Ф.С.-М., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	446
Батырева Н.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАГЛЯДНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	449
Батырева Н.А., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	451
Батырева Н.А., СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДОЙ УЧИТЕЛЬ.....	453
Батырева Н.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ НА УРОКАХ	455
Бекирова Ф.С., ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	457
Бекирова Ф.С., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	462
Беленков Д.А., СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	466
Беленков Д.А., Кочубей Е.И., ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ НАЦИОНАЛИЗАЦИИ В РОССИИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ	470
Белова И.А., ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В КОМПАНИИ.....	472
Белова Ю.А., Ожигова Л.Н., ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ДЕТСКИЕ СТРАХИ.....	477

Белова Ю.А., Пучкова Т.Е., ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ	481
Белокобыльская В.К., ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	485
Белхороева Э.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ	492
Беляева Е.А., Шикова К., МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ РИСКОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	496
Беседина И.Г., ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС: ЦЕПНЫЕ ДРОБИ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ	500
Бескровная Ю.Д., Петраченко Ю.М., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	504
Бесчаснов Ю.В., Коркина И.А., Теркун А.С., ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	508
Бисултанов М.Б., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ПРЕСЕЧЕНИЯ НАРУШЕНИЙ ЗА НЕДОБРОСОВЕСТНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ.....	518
Бисултанов М.Б., ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	523
Бобров П.С., Андреева А.В., Неупокоева Е.В., ДОКАЗАТЕЛЬСТВО СТРОЕНИЯ НОВЫХ 4-НИТРОЗОПИРАЗОЛОВ МЕТОДАМИ ХРОМАТО- МАСС СПЕКТРОМЕТРИИ, ЯМР ¹³ C И ИК СПЕКТРОСКОПИИ	529
Богданов Д.А., ТРАДИЦИОННОЕ СЕВЕРНОЕ РЕМЕСЛО – БЕРЕСТОПЛЕТЕНИЕ	533
Богданов Д.А., Богданова Э.Д.,СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ.....	540
Бозоян М.В., Козлова Ю.В., ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	545
Бондаренко В.В., ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ»	551
Борзенко Я.Е., СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	555
Боровиков В.С., Оганов Г.К., СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ	560
Бородина А.С., Заболотина А.С., Козлова Ю.В., УЧЕТ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В 2018 ГОДУ	565

Босердт Н.Ю., Халина В.А., Мясникова О.А., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	570
Босых О.С., СОЗДАНИЕ СТАТИЧЕСКИХ САЙТОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ BLOGDOWN	575
Босых О.С., РАСПОЗНАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ KERAS В R	580
Бочарова Е.И., ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО».....	584
Бочарова Е.И., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО»	590
Букин С.Н., РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РАБОЧЕГО ПОСЁЛКА МОКШАН МОКШАНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	596
Букин С.Н., ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИОННО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА	598
Булашева А.В., Лемешко Д.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	602
Буракова К.С., СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНОВ ВО ВРЕМЯ КАРЬЕРЫ И ПОСЛЕ ЕЕ ЗАВЕРШЕНИЯ.....	609
Буракова К.С., ОТБОР ПЕРСОНАЛА КАК ТЕХНОЛОГИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	612
Бурдина Г.М., Морковкина В.Д., ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ШКОЛЬНИКОВ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	619
Бурцев Н. В., Куликов А.В., МИНИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАТРАТ ПРИ ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОЗКИ СНЕКОВОЙ ПРОДУКЦИИ - ЧИПСОВ)	625
Бутенко Е.Е., ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА НА ТРАНЗИСТОРЫ С ТРЕХМЕРНОЙ СТРУКТУРОЙ ЗАТВОРА.....	639
Буторин Н.К., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ	643
Бутракова А.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	648

Бутько Ю.В., ПЕРЕХОД ЗАНЯТОСТИ ОТ ДЕФИЦИТА К ИЗБЫТКУ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	652
Буценко В.А., АРТИКЛИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	658
Бушуева А.А., ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ТАТАРСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ВНУТРИ РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА.....	663
Быков М.В., Лемиш В.Ю., Катылевская А.В., ФУТБОЛ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	667
Быкова М.В., Катылевская А.В., ПРОЦЕСС ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ, КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕРАЦИОНАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ	670
Бычкова Н.В., ОЦЕНКА РАЗРАБОТАННОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ И ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ.....	673
Вагапова Я.Р., ПРОГНОЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ НА 2019-2021 ГОДЫ.....	677
Валеева Ю.А., УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ХИЩЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ.....	681
Ваниева А.Р., Хадыкина Е.И., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	685
Ваниева А.Р., Сейтвелиева З.Э., АНАЛИЗ РАСХОДОВ ПО ЭЛЕМЕНТАМ ЗАТРАТ НА ПРИМЕРЕ АО «КРЫМСКАЯ ФРУКТОВАЯ КОМПАНИЯ»	690
Ванькаев К.Ц., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ГРАЖДАН СТАРШЕ 35 В РФ	693
Варавина А.Е., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ И КАДАСТРОВОМ УЧЕТЕ	697
Варавина А.Е., МЕНЕДЖМЕНТ В КОМПАНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ	702
Василенко Н.Н., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КАПИТАЛА.....	706
Васильева О.Ю., Торосян Р.А., Калякин А.В., ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ СЛЕДОВ РУК ЧЕЛОВЕКА НА ТЕРМОБУМАГЕ ПАРКОВОЧНЫХ ТАЛОНОВ	711
Васьков А.В., МЕСТО И РОЛЬ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	717
Верещагина Е.В., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ РОССИИ	724

Ветчинкина Ю.А. СТУДИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТАНЦА В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ.....	730
Ветчинкина Ю.А. УЧАСТИЕ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	732
Ветчинкина Ю.А. ТВОРЧЕСКОЕ САМОВЫРАЖЕНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ВОКАЛЬНО-ХОРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	734
Виницкая Е.П. ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	736
Вирясова А.С. БИОГРАФИИ ВЕТЕРАНОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ.....	741
Власов С.В. ОЦЕНКА РАЗРАБОТАННОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	744
Волгина Е.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ КУРСА ИСТОРИИ РОССИИ ПО ТЕМЕ «ВЕЛИКАЯ РОССИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА В РОССИИ (1917 – 1921 ГГ.)»	747
Волкова А.В., АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА	756
Волкова Д.А., Хромова М.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	762
Вологина О.В.,КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ В СТРУКТУРЕ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	767
Воронов Н.А., ВОПРОСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ.....	770
Воронов Н.А., ПРАВИЛЬНОЕ СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ.....	774
Воронцова А.А., Хандус М.Ю., ПРОБЛЕМА ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДАННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.....	779
Воропаева А.С., Кузьмина О.Ю., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	782
Востриков Н.Д., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	788
Высоцкая Д.В., Стадник И.А., Полякова Н.Ю., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ САЛЬСКОГО РАЙОНА ЗАО «ДОН-1»	793

Габаев Т.-А.И., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ЕЕ СУБЪЕКТОВ.....	796
Габаев Т.-А.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	803
Габидинова Г.С., Колесник Д.К. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	809
Габидуллина К.Н. РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ	815
Гаврилова А.С. МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО В МОДЕЛИРОВАНИИ.....	820
Гаглыева З.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КИТАЙСКОГО РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ. СРАВНЕНИЕ С РОССИЙСКИМ ОПЫТОМ.....	824
Гаглыева З.А. РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	835
Газиев Т.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮРИСДИКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....	844
Газиев Т.С., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНО-ЮРИСДИКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	850
Газизова И.И., Хисматуллина А.М., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА ЛИДЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА БЕНЗИНА ПРЯМОГОННОГО В РОССИИ	857
Гайченя М.И., Курашова Л.А., ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ	860
Галазова А.Т. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕГО ДОЛГА РФ	866
Галазова А.Т. ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО РЫНКА ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ.....	874
Галкина В.С. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КАРЬЕРНОЙ СТРАТЕГИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ЛИЧНОСТИ.....	879
Галкина Е.В., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНЕШНИЙ АУДИТ: ОБЩЕЕ И ОТЛИЧИЯ.....	883

Галкина Е.В., РАСЧЕТ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ В УПРАВЛЕНИИ	886
Галлямутдинова Д.Х., Хатинова Л.Р., ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	889
Гармонова А.Е., ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ У ПОДРОСТКОВ РАЗНОГО ПОЛА	892
Гемодеева Э.Р., ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»: ОТ СРЕМИТЕЛЬНОГО РОСТА К КАЧЕСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ	896
Герасимова А.И., АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПЛАТНЫХ УСЛУГ В БИБЛИОТЕКЕ.....	902
Глазков Ю.Е., Тютликов А.Е., Попов М.А., ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАМЕНЫ ТОПЛИВА НЕФТЯНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ЭНЕРГИИ.....	905
Глубокова В.Т., РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	911
Горбатова Е.С., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	915
Гоева Т.А., Кондрашина М.К., Волкова Т.А., ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ И ТРАВЫ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА	919
Гоева Т.А., Кондрашина М.К., Волкова Т.А., ДЖИППИНГ В ГОРНО-ПРЕДГОРНЫХ РАЙОНАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	923
Гоконаева А.Р., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	928
Гоконаева А.Р., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В УКРАИНЕ	933
Голованова М.Ю., РЕДКИЕ И ИСЧЕЗАЮЩИЕ ВИДЫ ПОЙМЕННЫХ ЛУГОВ ДОЛИНЫ РЕКИ АМЫЛ В СРЕДНЕМ И НИЖНЕМ ТЕЧЕНИИ (КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ).....	938
Гомон И.В., Маркина Е.Ю., Короткая А.А., АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ	940
Гомон И.В., Кузнецова Ю.П., Долбин В.М., ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РФ	946
Горбатенко Д.Э., ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ФИТНЕСА В РОССИИ	951
Горпольская Е.И., ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА В МНОГОКВАРТИРНО ДОМЕ.....	956

Горшенева А.А., Алиева Н.Ф., Латышева М.А., СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ	964
Гражданкина Д.Д., Руднева Ю.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТИТУТА УПРОЩЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ	973
Гребенщикова А.С., ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЛОББИЗМА В РОССИИ	977
Гресь Р.А., О ВЛИЯНИИ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ СЗФО РФ: ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТА РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РЕГИОНЕ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ	980
Григорьева С.С., ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СТРУКТУРЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ	992
Григорьева С.С., ОБЗОР НЕКОТОРЫХ ПРОГРАММНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА БЛОГОВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	995
Григорьева С.С., К ВОПРОСУ О РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ	998
Григорьева С.С., КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ	1000
Григорьева С.С., ЗАЩИТА ОТ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ОСНОВЕ РЕКОНФИГУРИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ	1004
Григорьева С.С., РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МАСОК ТУННЕЛИРОВАНИЯ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ	1006
Грушевская В.А., ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЁЖИ ..	1009
Грушевская В.А., АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»)	1018
Гульдерова В.Н., Карабут Н.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ	1031
Гуреева О.В., Шелестова Д.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	1035

Гуринович И.В., Кольчик Е.Ю., ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КАРТИНЫ БОЛЕЗНИ У ПЕДАГОГОВ-ВОЖАТЫХ, РАБОТАЮЩИХ С ВРЕМЕННЫМ ДЕТСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ.....	1040
Гуртовцев Н.В., Новоженин И.А., ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В МАТЕМАТИКЕ	1048
Дворянова А.А., Паршина А.С., ИЗУЧЕНИЕ ДЕТСКОЙ РЕЧИ В ДИПЛОМНЫХ РАБОТАХ КАФЕДРЫ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ	1056
Демихов Н.А., Неверов А.В., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ...	1062
Демихов Н.А., Неверов А.В., ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	1073
Демьяненко Ю.И., ОРИЕНТИРОВАНИЕ НА ТВОРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ...	1082
Денесюк А.А., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	1086
Денесюк А.А., ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	1094
Денисенко М., Елфимов А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	1100
Дергунов Д.А., ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УДАЛЕНИЯ ДОННЫХ ОТЛОЖЕНИЙ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ	1105
Деханд.А.В., НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БЮДЖЕТНОГО УЧЁТА	1107
Дехнич О.В., Гармашев М.А., ПОЛИТИЧЕСКИЙ РОМАН В ЛИТЕРАТУРЕ КАК ЕДИНИЦА КОММУНИКАЦИИ	1114
Джаферова С.Э., Сейтвелиева З.Э., НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1120
Дзагов Т.А., Дубинин А.С., ПРОБЛЕМЫ АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ...	1124
Дмитриева П.И., Зайцева М.Ю., Щербакова В.И., РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	1128
Доль О.С., ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»).....	1133
Донсков Р.В., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1141

Донцова Е.С., Колесникова Е.В., СПОСОБЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.....	1147
Дорожкина Т.В., Беликова К.А., НАУЧНО ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	1152
Дорожкина Т.В., Кондрашова И.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ	1157
Дробяцко Я.В., Козлова Ю.В., РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	1161
Дырда С.В., АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА МО УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН	1165
Дырда С.В., РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ РИСОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	1170
Евдокимова Т.Р., СУБСИДИИ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ	1174
И БЮДЖЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ПОНЯТИЯ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1174
Егорова А.Д., Винникова П.Г., ИНТЕРФЕЙС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЯ.....	1182
Егорова А.Д., Грабовская Е.А., МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	1186
Егорова М.А., МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	1191
Ежкова С.О., Галкина Ю.Е., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	1196
Елисеева О.В., Вдовенко М.В., СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ГОСТИНИЦЕ: ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ОРГАНИЗАЦИИ	1202
Еличев К.А., Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Морозов А.А., ОЦЕНКА СВОЙСТВ КОМПОНЕНТОВ ПЛИТ ИЗ ДЕКОРАТИВНОГО БЕТОНА ПОЛУЧЕННЫХ МЕТОДОМ РАСПИЛОВКИ БЛОКА АЛМАЗНЫМИ ДИСКАМИ	1207
Еличев К.А., Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Морозов А.А., ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РЕЗАНИЯ ДЕКОРАТИВНОГО БЕТОНА	1213
Еремеева Д.И., Михайлов Д. Ю., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ	1219
Еремина Е.С., Саприкина Н.А., ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ	1221
Ермакова М.А. ПРАВОВАЯ СЕМЬЯ И ПРАВОВАЯ СИСТЕМА: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ.....	1228

Ермоленко Д.А., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СОВРЕМЕННОЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО.....	1233
Ермоленко Д.А., Мехдиева Д.З., ОСМЫСЛЕНИЕ ФИЛОСОФСКОЙ КАТЕГОРИЯ СЧАСТЬЯ.....	1236
Есиева А.А., МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	1239
Жаркова Ю.А., СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ НА РЫНКЕ.....	1244
Жаркова Ю.А., АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	1249
Жданова Д.Р., Рубизова А.А., ВЗГЛЯДЫ НА СМЕРТЬ В НЕМЕЦКОЙ ФИЛОСОФИИ (А. ШОПЕНГАУЭР, Ф. НИЦШЕ, И. КАНТ, Л. ФЕЙЕРБАХ)	1253
Жигулин А.А., ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	1256
Жигулин А.А., ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРА-ЮРИСТА	1259
Жиляева А.М., ТЕЛЕФОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ.....	1262
Жиляева А.М., СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ КАК КРИТЕРИЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ	1266
Журавлев И.А., ОТОЖДЕСТВЛЕНИЕ ЗЕМЛИ И ОТЧЕГО ДОМА В ТВОРЧЕСТВЕ А.Л.РЕШЕТОВА	1271
Забоев И.А., ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	1276
Загидуллин Д.И., ПЕРЕПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ	1279
Задорожный Д.А., Демихова И.А., Шматко А.Д., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ	1290
Задорожный Д.А., Демихова И.А., Шматко А.Д., РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ	1294
Заимцяи А.Г., Харчилава Э.Р., Полякова Н.Ю., МЕТОДОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЕЁ СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	1297
Заимцяи А.Г., Харчилава Э.Р., Кохно Н.О., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	1301
Зайцева О.О., Петрова Е.В., Тагиева Н.В., ФРАНЦУЗСКОЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	1306

Зайцева Е.А., АУТСОРСИНГ РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	1309
Зайцева Е.А., ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	1313
Закиров С.Ф., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ МБОУ «СШОР ПО СПОРТИВНОЙ БОРЬБЕ ИМ. М.Р. БОРОВА».....	1316
Заочинский М.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ	1321
Заочинский М.С., СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА, ПОДРОСТКА, СТАРШЕГО ШКОЛЬНИКА	1324
Заочинский М.С., СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА, ПОДРОСТКА, СТАРШЕГО ШКОЛЬНИКА	1328
Заочинский М.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ	1332
Захарова В.В., Гизатова Р.Р., УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ	1335
Зеленская М.А., ОСОБЕННОСТИ РЕПЕТИЦИОННОЙ РАБОТЫ РЕЖИССЕРА.....	1339
Зеленская М.А., ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ ДЕТСКОГО ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТЕАТРАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА.....	1342
Зеленский Н., ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ	1346
Зеленский Н., ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	1351
Земскова Т.И., Аюпова Е.Д., АНАЛИЗ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2015-2017 ГГ.....	1356
Земскова Т.И., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «76МАГАДАН»	1361
Зимакова Е.С., ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ	1368
Зиннурова К.Р., К ВОПРОСУ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ОТЦОВСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ	1372
Зинченко С.В., Рындина И.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ	1377

Зотов Н.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЛЬТРАЗВУКА В КОТЕЛЬНЫХ	1382
Зубова А.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	1386