

**ОБРАЗ ПРОЕКТА “ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ” В
РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ — НА ПРИМЕРЕ
ГАЗЕТЫ “ИЗВЕСТИЯ”**

Кучерова Татьяна Федоровна

Магистр отделения журналистики

Университета провинции Гуйчжоу - Китай, г. Гуйян

**“Belt and Road” in the eyes of Russian Mass Media Organisations. Based on
example of “Izvestia” daily broadsheet newspaper.**

Kucherova Tatiana Fedorovna

Department of Journalism, Master Degree program,

Guizhou University - China Guiyang

Аннотация. Статья посвящена анализу с помощью качественных исследований и количественного анализа статистики частоты слов журналистской базы газеты «Известия» по отношению к инициативе Китая “Один пояс один путь”.

На сегодня советская и российская общественно-политическая деловая ежедневная газета «Известия», основанная в январе 1917 года, является одной из площадок продвижения инициативы Китая “Один пояс один путь” в России.

На 2022 год, отношение на страницах газеты к инициативе “Один пояс один путь” - позитивное и оптимистичное. Газета выступает за текущую стратегическую интеграцию “Одного пояса одного пути”, которая предоставляет неоценимые возможности для развития Китая и России. Также она пропагандирует идею того, что в результате совместных усилий

правительства Китая и России китайско-российские отношения будут успешно развиваться и тем самым способствовать развитию евразийского региона. Газета прошла путь от полного “игнорирования” инициативы до ее принятия и начала освещения сотрудничества двух стран в рамках “Один пояс один путь”.

Abstract. This article’s analysis is based on qualitative research and quantitative analysis of word recurrence in Russian daily broadsheet newspaper “Izvestia” and its attitude to the “Belt and Road Initiative” from suspicion and doubt to recognition. Newspaper “Izvestia” is a soviet-russian socio-political and business newspaper founded in January 1917. At the present moment the newspaper has a positive and optimistic attitude towards the “Belt and Road Initiative”. The newspaper advocates the current strategic integration of the “Belt and Road Initiative”, which provides invaluable opportunities for the development of China and Russia. The framework of journalistic coverage mainly consists of two primary themes: “challenge and opposition of the initiative” and “strategic relations”. The newspaper propagates the idea that Sino-Russian relations will successfully develop and will help to improve the Eurasian region. “Izvestia” newspaper also publishes articles about the US attitude towards the “Belt and Road Initiative”.

Ключевые слова: Один пояс один путь; «Известия» ; медиа-образ;

пропаганда в средствах массовой информации; Российские СМИ; Инициатива Китая “Новый Шелковый путь”

Key words: Belt and Road Initiative, media image, propaganda in media, Russian media, China’s New Silk Road, Belt Road Initiative.

УДК 331.225.3

В сентябре 2013 года председатель КНР Си Цзиньпин прибыл с визитом в Республику Казахстан, где выступил в университете Назарбаева в Астане с докладом под названием «Укреплять дружбу народов, вместе открыть светлое будущее». В выступлении Си Цзиньпин сказал: «Чтобы укрепить экономические связи стран Евразии, углубить сотрудничество, расширить горизонт возможностей развития, мы можем, используя новую модель сотрудничества, построить Экономический пояс шелкового пути. Это проект, разработанный на благо всех стран вдоль Пояса». Так впервые была озвучена китайская концепция “Экономического пояса Шелкового пути”.

Проект “Один пояс один путь” (One Belt and One Road , B&R) является стратегическим выбором Китая, возникшим как реакция на многополярность современного мира, а также на процессы экономической Глобализации, культурное многообразие и необходимость в информатизации общества. В рамках проекта, в мире должен будет создан самый длинный, обладающий мощнейшим потенциалом для развития экономической коридор. Большинство государств, расположенных в регионе, - это страны с активно развивающейся экономикой, или развивающиеся страны.

Цель программы “Один пояс и один путь” заключается в том, чтобы наладить согласованность политических курсов стран в регионе, углубить межрегиональное сотрудничество, охватывающее еще больше областей на более высоком уровне.

Продвижение строительства “Одного пояса и одного пути” — стратегическое решение ЦК КПК и Госсовета КНР, принятое в условиях глобальных перемен мире и нацеленное на регулирование как международной, так и внутригосударственной обстановки для создания новой экономической системы открытого типа, а также формирования механизма координации процессов на море и суше и взаимопомощи между странами вдоль Пояса¹.

¹ Цинь Юйцай, Чжоу Гупин, Ло Вэйдун Один пояс и один путь: комментарии / Пер. с кит. Станченко Л.К. — М.: ООО Международная издательская компания «Шанс», 2017.- 5 с. Ц65

Совместное создание “Одного пояса и одного пути” призвано стимулировать свободное, но упорядоченное передвижение факторов производства, а также высокоэффективное распределение ресурсов и глубокое слияние рынков. Проект даст возможность странам, расположенным по Шелковому пути, скорректировать свою экономическую политику в сторону более масштабного, высокоуровневого и глубокого регионального сотрудничества, совместно сформировать структуру открытого, толерантного, сбалансированного и всем выгодного регионального экономического сотрудничества”².

Через два года после создания проекта, Российская Федерация выразила желание присоединиться к “глобальной инициативе” Китая. И уже 8 июля 2015 года председатель КНР Си Цзиньпин встретился в Уфе с президентом РФ Владимиром Путиным. Си Цзиньпин отметил, что стороны должны использовать Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС) в качестве важной платформы сотрудничества по состыковке Экономического пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза. По его словам, Китай и Россия должны и дальше поддерживать высокий уровень стратегического взаимодействия в ШОС, укреплять многостороннее сотрудничество в торгово-экономической и гуманитарной сферах, в сфере охраны региональной безопасности и других областях. Путин заявил, что Россия принимает активное участие в работе по созданию Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, и отметил устойчивое продвижение российско-китайского сотрудничества в сфере инфраструктуры, энергоносителей, космонавтики, новых высоких технологий.

РФ может помимо транзита через ее территорию в рамках проекта развивать сельскохозяйственное производство с поставками продукции в КНР, а также принимающий туризм из Китая. Риском для России при реализации проекта является широкое проникновение продукции обрабатывающей промышленности из КНР и ЕС в Россию. А целесообразность больших инвестиций России в строительство железных дорог в рамках проекта можно

² Перспективы и практические действия. Глава I. Фон эпохи // Сайт Министерства иностранных дел КНР: <http://www.fmprc.gov.cn/rus/zxxx/t1254925.shtml>

Российско-китайские отношения в настоящее время переживают лучший период в истории, а политическое взаимодействие между двумя странами находится на самом высоком уровне.

Доверие продолжало углубляться, прагматичное сотрудничество неуклонно продвигалось вперед, и во многих крупных стратегических проектах были достигнуты прорывы.

Сотрудничество в рамках инициативы “Один пояс один путь” заложило прочную основу.

2 Образ “Одного пояса одного пути” на страницах газеты “Известия”

2.1 Общий обзор газеты “Известия”

Основанная в 1917 году, газета “Известия” по сей день является одной из самых влиятельных газет в России, освещающих политику и экономику. Газета позиционирует себя как российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета.

Первый номер газеты под названием “Известия Петроградского совета рабочих депутатов” вышел 13 марта 1917 года в Петрограде, когда был учрежден Петроградский совет рабочих и солдатских депутатов. Издание “Известий” было организовано в типографии газеты “Копейка”.

С 1 августа 1917 года газета стала выходить под названием “Известия Центрального исполнительного Комитета и Петроградского совета рабочих и солдатских депутатов”.

Политическое направление газеты до октября 1917 года определялось позицией меньшевиков и эсеров, которые в то время занимали руководящее положение в Петроградском совете рабочих и солдатских депутатов и во Всероссийском Центральном Исполнительном комитете (ВЦИК). С победой Октябрьской революции руководство “Известиями” перешло в руки большевиков.

³ Ли М. Влияние китайского мегапроекта «Один пояс и один путь» на российскую экономическую сферу // Молодой ученый. — 2018. — №16. — С. 154-156. — URL <https://moluch.ru/archive/202/49576/>

С 9 ноября 1917 года “Известия” стали органом ЦИК и Петроградского совета рабочих и солдатских депутатов. В газете публиковались основные правительственные документы и постановления, в частности, Декреты о мире и о земле.

В связи с переездом советского правительства в Москву в марте 1918 года газета стала издаваться в Москве. Первый московский номер “Известий” вышел 12 марта 1918 года под названием “Известия Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета Советов крестьянских, рабочих, солдатских и казачьих депутатов”.

С 14 июля 1923 года газета “Известия” являлась органом Центрального исполнительного комитета Советского Союза и Всероссийского Центрального исполнительного комитета.

С 26 января 1938 года газета выходила под названием “Известия Советов депутатов трудящихся СССР”, с 1977 года по 1991 год - “Известия Советов народных депутатов СССР”.

С июня 1960 года в Москве и пригородах стали выходить вечерние журналы, открылись отечественные и зарубежные издания.

Ежедневный тираж газеты составляет 7 миллионов экземпляров. С марта 1960 года выходит воскресное приложение “Неделя”, которое выходит отдельно.

Газета имеет полную коммуникационную сеть в Советском Союзе и печатается одновременно в 42 городах страны. Тираж достигает 8,5 миллионов экземпляров.

В переходный период после распада Советского Союза “Известия” были относительно успешным примером трансформации. Газета не изменила своему серьезному стилю, а содержание не превратилось в развлекательные и вульгарные статьи. На это есть две основные причины. Одна из них заключается в применении международного метода управления газетой, а другая - в оказании ей финансовой помощи от крупных компаний и банков России.

После образования Российской Федерации “Известия” стали ареной борьбы между политическими и финансовыми олигархами из-за своего влияния и статуса.

В 1996 году группа “Лукойл” инвестировала в “Известия”, а в 1997 году приобрела 50% ее акций.

В 2009 году Объединенный экспортно-импортный банк выиграл борьбу с группой “Лукойл” и приобрел издательскую компанию “Известия” с 51% акций.

С 6 июня 2011 года издание газеты “Известия” перешло в ведение ООО “Айньюс”.

На сегодня газета “Известия” входит в состав холдинга “Национальная Медиа Группа”. Помимо газеты холдингу принадлежат ТРК “Петербург-Пятый канал”, медиахолдинг РЕН ТВ, “Русская Служба Новостей”. В феврале 2011 года им было приобретено 25% акций Первого канала.

Газета “Известия” выпускается как в печатном, так и в электронном виде. Объем газеты составляет 12-48 полос; периодичность выхода - пять раз в неделю с понедельника по пятницу. Московский выпуск газеты каждую пятницу выходит с приложением “Неделя” в 40 полос.

Тематика газеты - освещение событий в России и за рубежом, аналитика и комментарии, обзор вопросов бизнеса и экономики, событий культурной и спортивной жизни.

Выпускаются цветные рекламные приложения к газете, тематические вкладки (телекоммуникации, компьютеры и оргтехника, услуги банков и страхование, недвижимость, туризм, бытовая техника, автомобили и прочее), а также тематические страницы.

Тираж газеты в России составляет 146 362 экземпляров, в Москве - 32 090 экземпляров, в странах СНГ - 28 тысяч экземпляров.

В 2020 году Федеральное агентство новостей (ФАН) выпустило классификатор СМИ, работающих на территории России. В список вошли 100 изданий, которые были поделены на пять категорий: иностранные, антироссийские, общественно-политические, государственные и

патриотические⁴. И по их данным, газета “Известия” - это патриотическое издание, ставящее перед собой цель продвижения имиджа России как внутри страны, так и за его пределами. Хотя само издание пишет о своей нейтральности и не ориентированности на читателей с определенными политическими позициями или социальным статусом.

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ №3(67)

forum-nauka.ru

Материалы журналистов “Известий” часто переводятся и печатаются в газетах других стран. Многие иностранные журналисты и общественные деятели также публикуются на страницах издания “Известия”.

В 2021 году, печатное издание “Известия” занял первое место в читаемости и цитируемости среди печатных изданий России⁵.

Репрезентативный характер издания “Известия” является выдающимся, и он очень подходит в качестве объекта исследования в данной работе.

2.2 Анализ освещения “Известиями” проект Китая “Один пояс один путь”

2.2.1 Общий охват

За время существования проекта “Один пояс один путь” в период с 2013 по конец 2021 годы “Известиями” было опубликовано 118 статей, это: информационные, аналитические статьи, мнения экспертов, интервью, анонсы и тд.

Фактически, время подписания договора о сотрудничестве в рамках проекта “Один пояс один путь” оказало значительное влияние на объем материалов.

⁴ Мауца Gavasheli, Иностранные, антироссийские и патриотические: классификатор СМИ от агентства ФАН [Электронный ресурс]. — <https://tjournal.ru/news/98701-inostrannye-antirossiyskie-i-patrioticheskie-klassifikator-smi-ot-agentstva-fan-svyazannogo-s-prigozhinym>

⁵ Медиалогия, Медиалогия: рейтинг самых цитируемых СМИ за 2021 год [Электронный ресурс]. — <https://jrnlst.ru/medialogia-19>

Так Россия присоединилась к проекту в 2015 году, и с этого времени на

График освещения газетой “Известия” проекта “Один пояс один путь”

Год	Количество публикаций	Соотношение
2015	7	5.9%
2016	22	18.6%
2017	27	22.8%
2018	12	10.1%
2019	13	11%
2020	6	5%
2021	31	26.2%
Итого:	118	100%

страницах “Известий” появляются материалы посвященные инициативе Китая.

Как видите, интенсивность освещения во многом зависит от накала события и степени интеграции России в проекте “Один пояс один путь”.

Важно отметить, что интенсивность и объем освещения событий зависят не только от времени. Наиболее ярким примером является китайское информационное агентство “Синьхуа”. Обычно новая инициатива китайского лидера привлекает большое внимание журналистов “Синьхуа”, и со временем это внимание возрастает. Однако в сентябре 2013 года проект упоминался лишь в 7 материалах, в октябре - в 2, в ноябре - в 6 и в декабре - в 10. Это показывает, что китайские СМИ не обратили особого внимания на эту инициативу, когда она была впервые объявлена.

Интерес к инициативе возрос только в 2014 году, и именно в это время Китай начал активно взаимодействовать с другими странами, заинтересованными в проекте, как экономически, так и политически. Это привело к резкому росту числа сообщений о стратегии “Один пояс один путь”: с января по март 2014 года “Синьхуа” сообщило 48 новостей, с апреля по июнь - 39, с июля по сентябрь - 45 и с октября по декабрь - 30. В первой половине 2015 года интенсивность освещения несколько снизилась: всего появилось 40

новых сообщений, включая три от Министерства иностранных дел Китая. В первой половине 2015 года наблюдалось небольшое снижение охвата: всего 40 новых сообщений, включая три официальных сообщения Министерства иностранных дел Китая, а во второй половине года - 79 сообщений. Приведенные выше цифры ясно показывают, что стратегия “Один пояс один путь” не сразу стала “горячей” темой для “Синьхуа”⁶.

Что касается газеты “Известия”, как видим, число публикаций, посвященных проекту в каждый год скачет, так, например с 2015 по начало 2018 года суммарное количество опубликованных материалов было 56. А период с 2018 года и вплоть до 2021 года число материалов публикующихся в год начало сокращаться, и их суммарное количество достигло лишь 31. 2021 год стал поистине богатым в плане освещения инициативы “Один пояс один путь”, за год газета опубликовала 31 статью.

2.2.2 Длина материалов

Рассмотрим длину материалов, посвященных проекту “Один пояс один путь” на страницах “Известий”. Как видно из таблицы ниже, доминируют материалы в формате до 500 слов, это в основном анонсы встреч лидеров стран и информация о проведении форумов.

Далее идут публикацией формата от 501 до 1000 слов. Они составили 31% от всех публикаций, посвященных проекту. Большинство данных материалов - это информационные статьи.

Формат статей длиной от 1001 до 1500 слов составил 13.5% - это 16 публикаций, удивительно, но не отстают и публикации от 1500 слов. Это в большинстве своем аналитические статьи и мнения приглашенных экспертов.

Обратим внимание, что суммарное число публикаций от 1000 слов составляет 24%. Это 30 качественных материалов посвященных инициативе Китая “Один пояс один путь”. Уже по этим данным можно понять заинтересованность России сотрудничеством с КНР в рамках проекта.

Длина публикаций “Известий” посвященных проекту “Один пояс один путь”

Длина статей	1-500 слов	501-1000 слов	1001-1500 слов	1500 и более слов	Итог
Число “Известия”	51	37	16	14	118

2.2.3 Окраска публикаций о проекте “Один пояс один путь”

Существует три типа тенденций отчетности:

(1) Позитивный репортаж - репортаж в благоприятном ключе. Содержание отчета производит положительное впечатление на аудиторию.

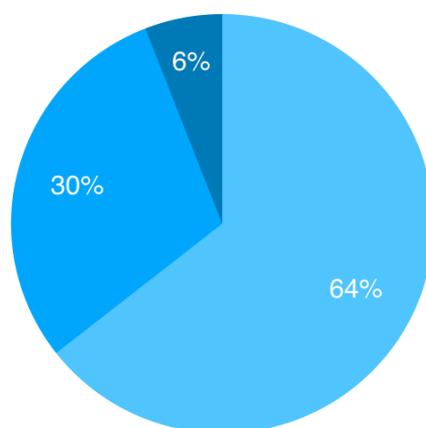
(2) Негативное освещение: сообщаемые факты в целом негативны, а содержание изобилует негативными терминами.

(3) Нейтральный репортаж: отсутствие явной предвзятости.

Исследование показало, что большинство публикаций - нейтральны и позитивными. Причем публикации нейтрального характера (76 статей) это обычно статьи посвященные встречам первых государственных лиц и действиям Китая, в рамках проекта “Один пояс один путь”, на мировой арене.

Оттенок освещения “Известиями” проекта “Один пояс один путь”

● нейтральное ● положительное ● отрицательное



Из 118 материалов 35 носят положительный характер - это статьи освещающие сотрудничество Китая и России, а так же статьи приглашенных экспертов.

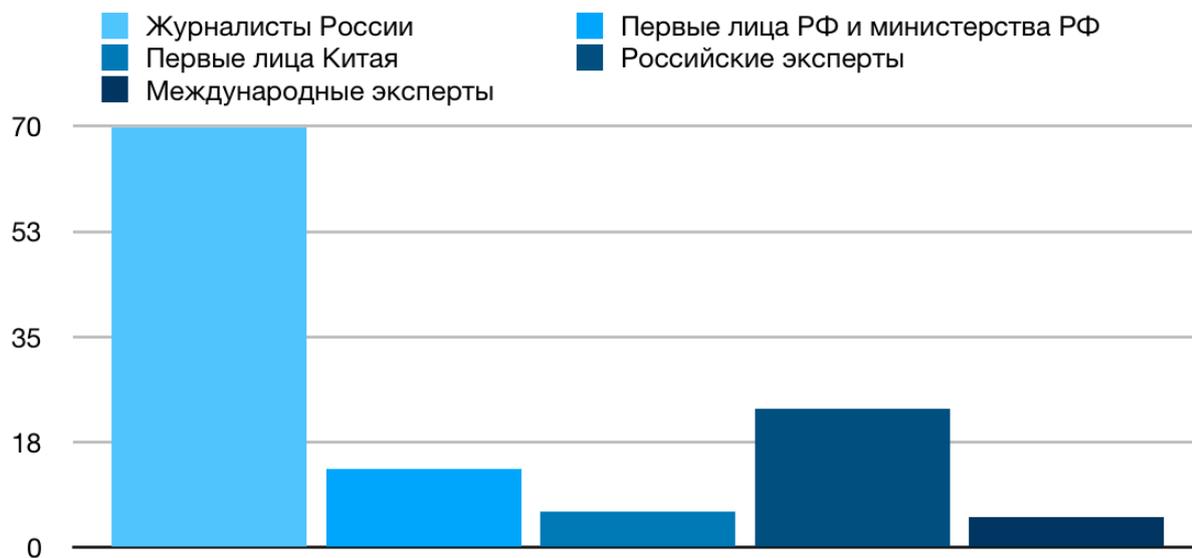
Количество негативных публикаций в “Известиях” составил (около 6%) - 7 публикаций. Но стоит заметить, что количество отрицательных материалов о проекте “Один пояс один путь” с каждым годом все уменьшается.

Откуда же взялись негативные статьи? Во-первых, из-за новизны темы, т.е. неопределенности для стран-участниц. Поэтому неизбежно, что в начале новой инициативы появятся эксперты с критическими взглядами. Более того, отказ Индии от участия в саммите “Один пояс один путь” вызвал значительный негативный резонанс. Нью-Дели также выступает против создания китайско-пакистанского коридора на спорной территории, при этом индийские СМИ сообщают, что “ни одна страна не согласится на инициативу, которая игнорирует важный вопрос ее суверенитета и территориальной целостности”⁷.

2.2.4 Источники информации

В данном исследовании источники информации газеты “Известия” разделены довольно подробно, включая китайские, российские и иностранные правительственные связи, журналисты, эксперты в разных областях и другие. На основе подсчета было статистически проанализировано количество новостных статей, использующих китайские источники, источники из правительства РФ, журналистов и статей экспертов.

Источники информации “Известий” при освещении проекта “Один пояс один путь”



⁷ 靳开颜.印度主流英文报刊对“一带一路”形象的建构研究——以《印度时报》为例. 2018

Дальнейшее изучение материала показывает, что большая часть информации получена от журналистов или пресс-службы Министерства иностранных дел.

Из приведенной выше таблицы можно сделать вывод, что подавляющее большинство источников информации по-прежнему составляют журналисты. Мы можем выделить три основных вида, того, как подается информация о стратегии “Один пояс один путь” газетой “Известия”:

(1) Национальный уровень (верхний уровень) - из 13 имеющихся докладов четыре являются прямым изложением речи президента России, а пять предположительно исходят от Министерства иностранных дел.

(2) Оригинальные журналисты (нижний уровень) - В отчетном материале имеется большое количество статей российских журналистов. “Известия” не публиковала ни одной статьи иностранного журналиста, посвященной проекту “Один пояс один путь”.

(3) Сотрудничество с иностранными источниками - так, при освещении проекта “Один пояс один путь” газета публикует статьи послов Китая в России и сотрудников посольств и консульств.

Также газета часто публикует мнения экспертов, касающихся проекта. Так до конца 2021 года, газетой было опубликовано 28 мнений экспертов. 23 из них это статьи, опубликованные российскими экспертами и 5 статей - работы экспертов из Казахстана и Белоруссии.

Заключение

В настоящее время стратегическое сопряжение “Одного пояса” и “Одного союза” предоставляет Китаю и России ценные возможности для развития. Обе стороны осознают, что стимулирование стратегического сопряжения является новой важной точкой роста, точкой развития стратегического китайско-российского партнерства. Китай и Россия призваны превратить политические преимущества высокого взаимодоверия в конкретные достижения в экономической области. Используя рыночные принципы, опираясь на предприятия, под руководством и стимулирующим воздействием правительств

предстоит внести еще больший вклад в благосостояние народов двух стран и народов Евразии.

С момента выдвижения Китаем инициативы “Один пояс один путь” до официального принятия ее Россией и участия в ней, отношение российской стороны на страницах патриотического печатного издания “Известия” изменялось в несколько этапов: сначала сомнения и игнорирование, потом постепенно сходящая на нет критика и, наконец, стратегическое сопряжение.

Этот поворот произошел не только благодаря интенсивным контактам и полному доверию между Китаем и Россией, и в результате внутренней потребности обеих сторон в стратегическом сопряжении и усилении сотрудничества, что показывает дальновидность инициативы “Один пояс — один путь”, но и в все более натянутых отношениях двух стран с ЕС и США.

В данной статье в качестве объекта исследования рассматриваются сообщения газеты “Известия” о проекте “Один пояс один путь”. Данная газета отвечает за распространение национальных стратегий и распространение политической информации во внешнем мире, это важное окно для внутреннего и внешнего понимания Китая и важный мост для общения с соседними странами. Его отчеты об “Одном поясе и одном пути” представительны и авторитетны.

Важным достижением печатного издания “Известия” является то, что больше людей в России понимают политику “Одного пояса одного пути”, ее происхождение, текущую ситуацию, проблемы, с которыми она сталкиваются.

С момента существования проекта “Один пояс один путь” на страницах издания было выпущено 118 статей.

Следует отметить, что публикации рассмотренного нами издания “Известия” о проекте КНР носят преимущественно нейтральный, а в ряде случаев и положительный характер, и ориентированы в основном на целевую аудиторию, интересующуюся Китаем и его отношением с Россией. На наш взгляд, такой подход редакции газеты является наиболее правильным, так как позволяет читателям самостоятельно сделать выводы и выстроить собственное отношение к проекту КНР “Один пояс один путь”.

Конечно, нельзя не учитывать и авторские статьи, для которых есть место на страницах каждого издания. Субъективная оценка авторов, а также зачастую стиль их изложения мыслей и, в ряде случаев, использование стилистически окрашенных слов и выражений могут иметь негативные или положительные последствия, то есть сформировать образ Китая, каким его видит сам автор публикации. Содержание таких публикаций, как замечает сама газета “Известия”, может иногда даже расходиться с мнением редакции.

В целом, на наш взгляд, публикации “Известий”, посвященных проекту во всех его проявлениях, не только находятся на достойном уровне как с содержательной, так и с технической точки зрения, но и могут развиваться дальше, становясь еще популярнее и привлекая новых читателей, тем самым создавая положительный образ Китая и его инициативы.

И можно уверенно предположить, что в последующих годах, на фоне развивающегося кризиса как внутри России, так и на мировой арене, “Известия” будет и дальше одним из инструментов политики РФ продвижения на Восток и продвижению амбициозного проекта Китая.

Список литературы:

1. Иностранные, антироссийские и патриотические: классификатор СМИ от агентства ФАН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tjournal.ru/news/98701-inostrannye-antirossiyskie-i-patrioticheskie-klassifikator-smi-ot-agentstva-fan-svyazannogo-s-prigozhinym> (дата обращения: 09.03.22)
2. Ли Жань, Ли Шуцзе, Се Хунин, Хубенцова З.Ф. Журналистика Китая в реализации внутривластных и внешнеполитических проектов: опыт 2010-х годов.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2016. 74-88 с.
3. Ли М. Влияние китайского мегапроекта “Один пояс и один путь” на российскую экономическую сферу // Молодой ученый. — 2018. — №16. — С. 154-156.

4. Медиалогия: рейтинг самых цитируемых СМИ за 2021 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://jrnlst.ru/medialogia-19> (дата обращения: 15.03.22)
5. Перспективы и практические действия. Глава I. Фон эпохи // Сайт Министерства иностранных дел КНР. — URL: <http://www.fmprc.gov.cn/rus/zxxx/t1254925.shtml> (дата обращения: 10.03.22)
6. Цинь Ю., Чжоу Г., Ло В. Один пояс и один путь: комментарии. М.: ООО Международная издательская компания «Шанс», 2017. 5 с.
7. 靳开颜. 印度主流英文报刊对“一带一路”形象的建构研究——以《印度时报》为例. 2018