ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 6(22)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050
Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(22) (июнь, 2018). Часть 2. Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

339.138

Каджеметова Э.В.
студент 3 курса
специализация «Государственное и муниципальное управление»
Кропачева В.Г.
студент 3 курса
специализация «Государственное и муниципальное управление»
Калужский филиал РАНХиГС
Россия, г. Калуга

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Аннотация

Инновационная активность в настоящее время вызывает наибольшую проблему в решении вопроса организации управления. В статье рассматриваются логические взаимосвязи повышения конкурентоспособности. Авторами рассмотрено значение инновационного маркетинга.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, инновационная активность.

Kadzhemetova E.
student of the 3rd course of the specialty
«State and Municipal Administration» of the Kaluga branch of RANEPA
Russia, Kaluga
Kropacheva V.
student of the 3rd course of the specialty
«State and Municipal Administration» of the Kaluga branch of RANEPA
Russia, Kaluga

INNOVATIVE MARKETING

Abstract

Innovative activity now causes the greatest problem in the solution of a question of the organization of management. The article deals with the logical relationship of improving competitiveness. The authors consider the value of innovative marketing.

Key words: innovation, competitiveness, innovation activity.

Инновациями называют все нововведения и изменения в какой-либо деятельности, их применение и получение пользы от их использования.

К инновациям могут относиться дополнительное, радикальное и революционное изменение в мыслительных процессах, в организации производства новых товаров и предоставление услуг. Экономическая сфера, в частности маркетинг, подразумевает, что результатом всех изменений (инноваций) должно быть увеличение значения и потребительской деятельности.

Процесс включения инноваций в маркетинговую деятельность — это

определенный механизм перевоплощения предприятиями своих старых идей, технологий, продуктов и т.д., в совершенно новые, которые предназначены для успешного их развития в дальнейшем.

За последние года произошли большие изменения в области развития бизнеса, учитывая нестабильную ситуацию на рынке, которая, в свою очередь, является результатом роста конкуренции и переизбытка однотипных товаров на рынке. Именно поэтому, маркетинговая деятельность не исключает использование инновационных технологий, которые могут позволить предприятиям повысить уровень рентабельности и занять новые сегменты рынка.

В сфере инновационного маркетинга выделяют множества мероприятий, связанных с анализом рынка, разработку стратегической направленности предприятия по разработке нового товара и реализацию этих стратегий. Чтобы достичь успеха во внедрении своего товара, необходимо использовать маркетинговые стратегические методы, связанных с разработкой новых технологий.

Инновационная деятельность в сфере маркетинга подразумевает:

– внедрение абсолютно новой продукции или улучшение ее качественных характеристик;

– внедрение новых способов производства продукции, а также ее обработка на основе коммерческих отношений;

– поиск новых поставщиков сырья и материалов, а также завоевание новых сегментов на рынке;

– повышение уровня конкурентоспособности, репутации, авторитетности новой, или уже существующей продукции на соответствующих рынках;

– увеличение уровня доходности (денежных средств), путем снижения ресурсо- и материалоемкости продукции;

– создание конкурентных преимуществ для нововведенных товаров и услуг.

Основной концепцией маркетинга считают исследование рынка и поиск конкурентных стратегий для развития предприятия. Комплекс инновационного маркетинга представляют как разработку стратегической направленности, осуществление анализа рынка и оперативного маркетинга.

В условиях многообразия рыночных факторов, неоднозначности их действия и поведения участников рыночных отношений комплексное использование основных принципов и инструментов традиционного маркетинга и новых технологий маркетинга, в первую очередь инновационного маркетинга, способствует принятию оптимальных, эффективных решений. Маркетинг как элемент рыночной инфраструктуры отражает тенденции общественного развития, специфику времени и внешней среды. Теоретические основы маркетинговых концепций всегда развивались одновременно с эволюцией хозяйственной деятельности.

Необходимость формирования инновационного маркетинга в России предопределяется общемировыми тенденциями развития теории и практики управления. Проблемы исследования инновационного маркетинга обусловлены также новизной ее постановки для России, не имеющей еще достаточного эмпирического материала и значительных теоретических обобщений.

Сбербанк России – это самый крупный банк в России и один из крупнейших мире. Сбербанк занимает первое место среди остальных банков страны, как по капитализации, так и по надежности, о чем говорят статистические данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Показатели ведущих банков, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации

Рейтинг	Банк	Надежность	Активы, млрд руб.
1	Сбербанк России	5	10427
2	ВТБ	5	4129
3	Газпромбанк	4	2385
4	Россельхозбанк	5	1399
5	Банк Москвы	4	1205
6	ВТБ 24	5	1170
7	Альфа-банк	4	916

Инновационные технологии обслуживания вывели Сбербанк на европейский уровень обслуживания и сервиса. Важной задачей Сбербанка является продажа востребованных продуктов, как в ближайшем, так и далеком будущем, тем самым занимая лидирующее место в банковском секторе. Одной из последних инновационных разработок сбербанка стала мобильная версия сбербанка, позволяющая потребителям пользоваться всеми возможностями и сервисами, представленными на официальном сайте банка с мобильных устройств.

Появление в арсенале Сбербанка новых технологий управления и методов работы неизбежно влечет за собой пересмотр старой политики и приведение ее в соответствие с требованиями времени. Основная миссия внедрения инноваций в Сбербанке России состоит в увеличении доходов банка, повышении престижа, статуса и достижении бизнес показателей, поэтому ОАО «Сбербанк России» уделяет колоссальное внимание инновационным разработкам, и объем финансовых вливаний в данное направление растет большими темпами.

Помимо этого следует отметить, что Сбербанк реализует новую стратегию - быть «ближе» к людям, стараясь верно и вовремя отслеживать не только существующие на данный момент потребности населения, но и стремиться предугадывать направления этих потребностей.

Важным элементом инновационных внедрений в систему Сбербанка является применение зарубежного опыта.

На основании выше изложенного рассмотрим маркетинговую политику, проводимую ОАО «Сбербанк России».

В 2009 году неутешительные результаты маркетинговых исследований (недовольство населения спектром и качеством услуг, имидж «банк для пенсионеров» и т.д.) побудили руководство Сбербанка выработать новую стратегию развития.

В том же году Сбербанк изменил свой логотип и ввел новый фирменный стиль. На смену корпоративному тёмно-зелёному цвету пришёл светло-зелёный.

Ребрендинг коснулся всех сторон деятельности банка: отделка офисных помещений, техническое оборудование в офисах, внешний вид и профессиональная подготовка персонала, качество рекламной продукции и т. д. Все мероприятия относительно изменения бренда широко освещались в СМИ.

С 2012 года ОАО «Сбербанк России» перешел на новую стратегию развития. Если раньше создавался финансовый продукт, а затем он предлагался клиентам, то теперь вначале выявляются предпочтения клиентов, после чего разрабатывается продукт.

Существует большое количество инновационных клиентоориентированных технологий, еще не развитых в ОАО «Сбербанк России». Их внедрение позволит увеличить доходы банка, привлечь новых клиентов и повысить статус банка.

Возможны несколько вариантов новых услуг/сервисов для реализации филиалами ОАО «Сбербанк России»:

1) Внедрение IT-систем, позволяющих клиенту Сбербанка пользоваться услугами банка в любом из отделений и дополнительных офисов по всей стране и за рубежом. В частности, взяв потребительский кредит в одном регионе страны, можно проводить операции по его ведению в любом другом регионе, как это отработано в иностранных банках. При этом необходимые для этого операции должны осуществляться автоматически и быть прозрачными для клиента.

2) Касаясь вопроса формирования максимальных удобств для клиента, Сбербанку следует провести изменение процессов и технологий кредитования. Эти изменения должны касаться повышения скорости выдачи кредитов, упрощения самой процедуры и снижения рисков для банка, но и предоставления возможности подать заявку на кредит без непосредственной явки клиента в филиал.

3) Одновременно с предложением кредита возможно формирование рекомендаций для клиента в части получения комплекса иных привлекательных услуг, учитывающих предпочтения клиента на основе истории его кредитной активности.

4) Следующим этапом развития банковского сервиса является возможность учитывать географическое местонахождение клиента, предлагая ему адаптированные под его регион сервисы, продукты, и подсказки в части банковского и другого обслуживания. Сбербанк России, являясь банком общенационального масштаба, должен стать эталоном

банковской системы страны.

На данный момент Сбербанк России находится на такой ступени развития, когда в его руках находятся факторы роста и развития своей системы – квалифицированная рабочая сила, финансовые ресурсы, лояльность, надежность инфраструктура банка. Инновационные решения позволяют банку создавать барьеры на пути конкурентов, сохранять свою «зону прибыли» и быть банком №1. Также инновации становятся все более важным источником конкурентоспособности и процветания. В России инновации в сфере кредитования стали важным фактором экономического развития. Потенциал для инновационной активности огромен: он состоит в развитии и диверсификации кредитных продуктов, применении зарубежного опыта в развитии новых инновационных секторов кредитования, развитии инфраструктуры и социальных проектов.

Использованные источники:

1. Анохина Л.В. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 1070-1073
2. Быкова А. А., Ноздрина-Плотницкого М. И. Инновационное развитие звеньев экономики: Монография / Минск: Мисанта, 2009. — 143 с.
3. Елецких Г.Г. Технологические инновации как фактор повышения конкурентоспособности фирмы и основа развития современного предпринимательства в России // Вопросы инновационной экономики. — 2012. — № 1 (11). — С. 3-10.
4. Мухаметзянова Д.Д. Инновационная и инвестиционная деятельность экономических систем // Управление инновациями: теория, методология, практика. — 2013. — № 7. — С. 26-31.
5. Шопенко О.Ю. Инновационный маркетинг: учеб. пособие / СПбГТУРП. СПб., 2015. Часть 1. – 79 с.
6. Официальный сайт ОАО «Сбербанк России» (URL: http://sberbank21.ru/about/, дата обращения: 29.05.2018 г.)

УДК 336.6

Кадырова А.С.
студент
Парфенова М.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ БОЛЕЕ 50%

Аннотация

Современные рыночные отношения характеризуются усилением конкуренции, увеличением влияния новых технологий и частыми изменениями условий ведения бизнеса. Поэтому на данный момент актуально внедрение и использование сбалансированной системы показателей (ССП). Такая система применяется и в компаниях с государственным участием, так как она позволяет установить причинно - следственную связь между стратегией компании и стратегией отрасли, которая, позволяет оценить и, следовательно, управлять процессом достижения заданных стратегий. В данном исследовании были проанализированы современные тенденции конкурентной среды, специфика деятельности отрасли, экономическое состояние, а также внедренная ССП компании ПАО «РусГидро».

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, показатели эффективности, стратегическая карта, финансовое управление.

Kadyrova A.S., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Parfenova M.D., PhD in Economic sciences
Associate Professor of «Financial management»
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

FEATURES OF THE USE OF THE BALANCED SCORECARD IN COMPANIES WITH STATE PARTICIPATION MORE THAN 50%

Abstract

Modern market relations are characterized by increased competition, increasing the impact of new technologies and frequent changes in business conditions. Therefore, at the moment it is important to introduce and use a balanced scorecard (BSC). Such a system is also used in companies with state participation, as it allows to establish a causal relationship between the company's strategy and the industry strategy, which allows to evaluate and, consequently, manage the process of achieving the specified strategies. In this

study, we analyzed the current trends in the competitive environment, the specifics of the industry, the economic condition, as well as the implemented BSC of «RusHydro».

Keywords: balanced scorecard, performance indicators, strategic map, financial management.

Основной целью финансового управления является прирост стоимости бизнеса, который достигается в результате реализации комплекса эффективных управленческих решений, связанных с привлечением, распределением и размещением финансовых ресурсов.

Однако в настоящий момент управленческие решения должны быть не только эффективными, но и своевременными. Современная конкурентная среда требует от бизнеса непрерывных изменений, причинами которых являются нестабильная геополитическая ситуация, стремительное развитие технологий, волатильность цен на сырье и курсов валют. Таким образом, в условиях ускоренного развития и нестабильности для того, чтобы удовлетворить запросы ключевых заинтересованных сторон, к которым можно отнести акционеров и потребителей, повышается необходимость оперативного реагирования на изменения.

Чтобы осуществлять эффективные и своевременные управленческие решения, направленные на увеличение стоимости компании необходимо оценить взаимосвязанные факторы, формирующие эту стоимость.

Сбалансированная система показателей (ССП) является инструментом финансового управления, позволяющим установить соответствие между стратегией и показателями ее достижения, связанных причинно-следственной связью. Таким образом, с помощью ССП можно оценить последовательный вклад как финансовых, так и нефинансовых показателей на нескольких уровнях процесса достижения стратегической цели и рассмотреть компанию как комплексное образование взаимосвязанных факторов, формирующих ее стоимость.

Сбалансированную систему показателей на данный момент применяют многие компании, однако для компаний с государственным участием эта система была разработана только 2014 году.

Компании, доля государственного участия в которых превышает 50%, оказывают существенный вклад в достижение стратегических целей, закрепленных указами Президента РФ, например, доктрина производственной безопасности. Также, такие компании влияют на достижение стратегических целей развития отрасли, утвержденной постановлением Правительства или приказом министерства, например стратегия развития автомобильной промышленности до 2020 года.

Таким образом, для государства очень важно установить причинно-следственную связь между стратегией развития компании и стратегией развития отрасли. Взаимосвязь стратегии компании и стратегии отрасли и государства представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Взаимосвязь стратегии компании и стратегии отрасли

Для решения данной проблемы были разработаны рекомендации, позволяющие внедрить сбалансированную систему показателей в компании с государственным участием. Для долгосрочной программы развития компании- Методические рекомендации Минэкономразвития от 22 апреля 2014 г. Для ключевых показателей эффективности (КПЭ) компании - Методические рекомендации Росимущества от 27 марта 2014 г. Для КПЭ для менеджмента- Методические рекомендации Росимущества от 27 марта 2014 г. Кроме того, при внедрении ССП компаниями были учтены определенные поручения Правительства РФ о доле закупок у малого и среднего бизнеса, о снижении операционных расходов и прочие.

Однако, разработанные рекомендации не учитывают особенностей деятельности каждой компании и анализ внедренной сбалансированной системы показателей в компании ПАО «РусГидро» показал, что применяемые ключевые показатели эффективности в компании в недостаточной степени свидетельствуют о достижении стратегической цели, кроме того данных показателей недостаточно для многостороннего и оперативного управления компанией для достижения одной из ее стратегических целей- увеличения стоимости.

Таким образом, на данный момент при постоянно меняющихся условиях для ведения бизнеса и при увеличении влияния нематериальных активов на стоимость компании требуется многоуровневое управление взаимосвязанными финансовыми и нефинансовыми показателями, необходимыми для достижения стратегической цели компании с государственным участием, которая будет учитывать специфику деятельности компании и при этом соблюдать все требования государства, закрепленные в директивах и поручениях.

Анализ компании и существующей ССП

ПАО «РусГидро» входит в состав Группы «РусГидро», которая является одним из крупнейших российских энергетических холдингов. Группа является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников и объединяет тепловые электростанции на Дальнем Востоке.

На данный момент в компании ПАО РусГидро внедрена система контроля за выполнением стратегических целей компании, созданная в соответствии с рекомендациями и директивами Правительства РФ (от 03.03.2016 № 1472п-П13 «Об инновационном развитии», от 29.04.2016 № 3035п-П13 «О применении показателя «Рентабельность инвестиций акционеров (TSR)», от 04.07.2016 № 4750п-П13 «О сокращении операционных издержек на 10 %», от 28.06.2016 № 4531п-П13 «О приоритетном характере задач социально-экономического развития Дальнего Востока»).

Данная система представляет собой набор стратегических и годовых показателей, которые проверяются в конце года на соответствие целевым значениям. То есть созданная система должна контролировать не только степень достижения стратегической цели компании (увеличение стоимости), но и выполнять требования основного акционера, в лице Росимущества, которые закреплены в директивах. К таким требованиям можно отнести сокращение операционных издержек на 10% (директива от 04.07.2016 № 4750п-П13 «О сокращении операционных издержек на 10 %»), установление минимального процента по выплате дивидендов, увеличение капитализации компании и другие.

В настоящее время в компании выделены следующие стратегические и годовые финансовые показатели:

1. Годовые: Рентабельность инвестиций акционеров (TSR), рентабельность акционерного капитала (ROE), коэффициент финансового левериджа, коэффициент текущей ликвидности

2. Стратегические: Рентабельность инвестиций акционеров (TSR), рентабельность акционерного капитала (ROE), коэффициент финансового левериджа, ограничение по долговой нагрузке (Debt/Ebitda)

Рентабельность инвестиций акционеров указана в качестве стратегического показателя эффективности, однако данный показатель характеризует эффективность вложений акционеров только за отчетный год. Данные показатель не отражает реальную выгоду/потерю акционеров, так

как в отчетном году акции могут иметь высокую рентабельность, но в то же время иметь рыночную стоимость акций ниже балансовой.

Второй стратегический показатель (ROE) не учитывает альтернативную доходность акционеров, поэтому значение данного показателя недостаточно точно показывает эффективность вложенных средств.

Анализ существующего набора ключевых показателей эффективности показал, что стратегические показатели эффективности определенны некорректно и не в полном объеме, большинство годовых показателей совпадает со стратегическими, кроме того, отсутствует взаимосвязь между годовыми показателями эффективности и стратегической целью компании.

Таким образом, предлагается дополнить существующую систему контроля новыми показателями, выделить последовательную цепочку взаимосвязанных показателей эффективности, установить целевые значения для ключевых показателей эффективности, которые будут советовать стратегической цели и требованиям директив.

Для того, чтобы сформировать стратегическую карту финансового управления и эффективно ее использовать в дальнейшем, необходимо проанализировать показатели четырех блоков: Финансы, Контрагенты, Бизнес-процессы, Обучение и развитие.

В блоке финансы присутствуют стратегические показатели эффективности и годовые. Годовые показатели эффективности делятся на первичные, вторичные и вспомогательные показатели.

К стратегическому показателю, характеризующему степень достижения компанией своей стратегической цели, было решено отнести экономическую прибыль (EP), так как она характеризует эффективность использования ресурсов и непосредственно влияет на стоимость компании, что является стратегической целью компании в соответствии с Стратегией развития Группы РусГидро на период до 2020 года с перспективой до 2025 года.

К годовым первичным показателям относятся: собственный капитал (E), рентабельность собственного капитала (ROE), рыночная стоимость собственного капитала, рассчитанная по CAMP модели.

К годовым вторичным относятся: коэффициент бета компании, рыночная премия за риск, безрисковая ставка доходности, рентабельность инвестированного капитала (ROIC), эффект финансового рычага (EFL). К годовым вспомогательным относятся: соотношение собственного и заемного капитала (D/E).

Экономическая прибыль у ПАО «РусГидро» отрицательная, это значит, что компания не создает стоимость, то есть затраты на собственный капитал больше, чем та прибыль, которую он генерирует в компании, что свидетельствует о неэффективном вложении капитала.

Однако, наблюдается положительная динамика уменьшения экономического убытка в отчетном году на 19%. Кроме динамики

экономической прибыли, в таблице 1 представлены значения и динамика годовых первичных показателей блока «Финансы»: рентабельности собственного капитала и рыночной стоимости собственного капитала.

Таблица 1 – Динамика экономической прибыли компании

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год	Динамика, %
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	5,54	4,11	35
Рыночная стоимость собственного капитала, %	9,7	9,4	3
Собственный капитал (E), млн руб.	755 903	730 465	3
Экономическая прибыль (EP), млн руб.	(31 344)	(38 497)	(19)

Кроме того, в стратегическую карту финансового управления включены КПЭ блока «Контрагенты», который является важнейшей составляющей сбалансированной системы показателей, так как в данном блоке рассматриваются взаимоотношения компании с поставщиками и потребители, которые составляют социально-репутационный капитал компании.

Эффективность работы с контрагентами характеризуется такими показателями как темп прироста выручки, динамика прибыли до вычета процентов, оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, которые показывают какую рыночную позицию занимает компания.

Далее на стратегической карте представлены показатели блока «Бизнес-процессы» компании ПАО «РусГидро». Основные бизнес-процессы работы ГЭС представлены на рисунке 2. К ключевым ресурсам компании при этом относятся: геотермальные ресурсы, топливно-энергетические, человеческие ресурсы.

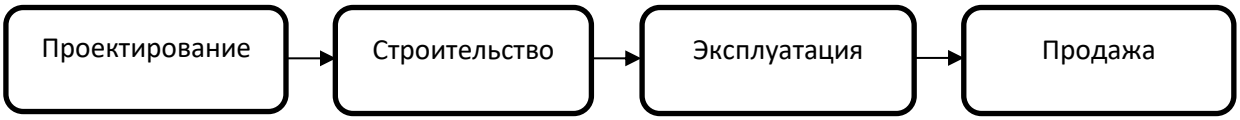


Рисунок 2 – Бизнес-процессы работы ГЭ

Завершающим блоком стратегической карты является блок «Обучение и развитие». Развитие кадрового потенциала является одной из ключевых задач, поставленных компанией для достижения стратегических целей. Это необходимо для обеспечения ввода новых мощностей, освоения новых видов профессиональной деятельности, для соблюдения требований надзорных органов.

Также, при формировании стратегической карты финансового управления и разработке дальнейшей финансовой политики необходимо учитывать существующие требования государства, закрепленные в директивах Правительства РФ. Такие требования включают в себя минимальные или целевые значения для определенных финансовых

показателей и являются обязательными к исполнению.

Кроме того, необходимо установить целевые значения или ограничения на оставшиеся финансовые показатели, необходимые для достижения стратегической цели компании.

Математическая взаимосвязь показателей финансовой эффективности со стратегическим показателем представлена на формуле (1):

$$EP = E \times (ROE - r_E) = E \times (ROIC + EFL - r_E) =$$

$$= E \times \left(EBIM \times ATO + \left(\frac{D}{E} \times \left(ROA - r_{fD} \right) \times \left(1 - t_{ef} \right) \right) - r_E \right) =$$

$$= E \times \left((ROS + ROO) \times \left(1 - t_{ef} \right) \times \frac{1}{P_{FA+P_{WC}}} \times 365 \right.$$

$$\left. + \left(\frac{D}{E} \times \left(\frac{EBIT}{IC} - r_{fD} \right) \times \left(1 - t_{ef} \right) \right) - (r_f + (r_m - r_f) \times \beta) \right) =$$

$$= E \times \left(\left((1 - MC - WC - AC - RC_{\ other}) + ROO \right) \times (1 - t_e) \times \right.$$

$$\left. \frac{1}{P_{FA+P_{WC}}} \times 365 + \left(\frac{D}{E} \times \left(\frac{EBIT}{IC} - r_{fD} \right) \times \left(1 - t_{ef} \right) \right) - (r_f + (r_m - r_f) \times \beta) \right), \quad (1)$$

где E – собственный капитал, EP – экономическая прибыль, ROE – рентабельность собственного капитала, r_E – рыночная стоимость собственного капитала, $ROIC$ – рентабельность инвестированного капитала, $EFL -$ эффект финансового рычага, EBIM – рентабельность чистой прибыли до процентных расходов, ATO – показатель оборачиваемости скорректированных активов, D – заемный капитал, ROA – рентабельность активов, r_{fD} – фактическая стоимость заемного капитала, t_{ef} – эффективная ставка налога на прибыль, ROS – рентабельность продаж, ROO – рентабельность прочей деятельности, P_{FA} и P_{WC} – период оборота внеоборотных активов и оборотного капитала в днях, $EBIT$ – прибыль до вычета процентов и налога, IC – инвестированный капитал, r_m – средняя доходность отрасли в целом, r_f – безрисковая доходность, β – коэффициент бета, $(r_m - r_f)$ – рыночная премия за риск, RC – ресурсоемкость, MC – материалоемкость, WC – зарплатоемкость, AC – амортизацииеемкость, $RC_{\ other}$ – ресурсоемкость по прочим расходам. Стратегическая карта финансового управления представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Стратегическая карта финансового управления

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год	Целевые значения/ Ограничения
«Финансы»			
Стратегический показатель финансового управления, млн. руб.			
Экономическая прибыль (убыток)	(31 344)	(38 497)	> 0
Годовые первичные показатели финансового управления			
Собственный капитал	755 903	730 465	
Рентабельность собственного капитала	5,5	4,1	>9,7
Рыночная стоимость собственного капитала	9,7	9,4	
Годовые вторичные показатели финансового управления, %			
Рентабельность инвестированного капитала	5,37	4,2	
Эффект финансового рычага	0,17	-0,09	>0
Коэффициент Бета	0,79	0,79	
Рыночная премия за риск	0,59	(0,42)	
Безрисковая ставка	9,2	9,7	
Годовые вспомогательные показатели финансового управления			
Соотношение заемного и собственного капитала	0,18	0,18	<=1,5
Фактическая стоимость заемного капитала	5,7	6,2	< ROA
Эффективная ставка налога на прибыль, %	23,5	24,3	
«Контрагенты»			
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	51	40	
Темп изменения выручки, %	7,4	-1,3	>3,6 (инфляция в 2017 году)
Период оборота дебиторской задолженности, дни	442	467	
Период оборота кредиторской задолженности, дни	39	38	

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год	Целевые значения/ Ограничения
Показатель	Отчетный год	Предыдущий год	Целевые значения/ Ограничения
«Бизнес-процессы»			
Рентабельность активов, %	7	6	> фактической ставки по заемному капиталу
Рентабельность прочей деятельности, %	3,2	4,5	>0
Оборачиваемость активов	0,13	0,12	
Период оборота внеоборотных активов, дни	2 248	2 471	
Период оборота оборотного капитала, дни	604	537	
Ресурсоемкость производства, в т. ч.:	0,49	0,60	
Материалоемкость	0,15	0,18	
Зарплатоемкость	0,08	0,09	
Амортизацииемкость	0,13	0,13	
Прочая ресурсоемкость	0,12	0,19	
«Обучение и развитие»			
Среднегодовой уровень заработной платы, тыс. руб.	1 766	1 795	
Производительность, тыс. руб.	20 919	19 006	
Численность персонала, чел.	5 499	5 635	

В отчетном году компания достигла большинства целевых значений, установленных планом на 2016 год и выполнила все требования государства, закрепленные в директивах, одно из которых – сокращение операционных затрат на 10%.

В результате, увеличение производительности труда положительно повлияло на зарплатоемкость, что в свою очередь увеличило рентабельность продаж, рентабельность инвестированного капитала и соответственно рентабельность собственного капитала.

Однако данных мер недостаточно. Так как экономический убыток

уменьшился всего на 19%.

В результате анализа финансового состояния компании и составления стратегической карты финансового управления были выявлены положительные и негативные тенденции основных показателей эффективности компании.

К положительным можно отнести следующие показатели: компания не подвержена значительному влиянию финансового риска и операционного риска, так как имеет низкую долю заемных средств, фактическая ставка которых намного меньше рыночной ставки по заемному капиталу. Также, компания имеет высокий показатель рентабельности продаж и рентабельности расходов, что показывает эффективность работы вложенных ресурсов, и высокий показатель годности основных средств.

Кроме того, наблюдается положительная тенденция увеличения показателей прибыли, снижение показателей ресурсоемкости, которое является частью долгосрочной политики компании и дивидендная политика, направленная на интересы собственников, что обусловлено установлением государства минимального процента по выплате дивидендов.

К негативным факторам в отчетном году относятся: отрицательная экономическая прибыль, низкая рентабельность собственного капитала, активов, низкий темп реального прироста выручки, низкий уровень фондоотдачи.

Причиной экономического убытка стало превышением рыночной стоимости собственного капитала над рентабельностью собственного капитала.

Реального роста выручки практически нет, так как темп роста выручки превышает инфляцию всего на 2 процентных пункта.

Показатель фондоотдачи свидетельствует о том, что основные средства работают достаточно неэффективно, так как 1 вложенный в них рубль приносит всего лишь 0,32 рубля выручки, так как фондовооруженность более чем в 3 раза превышает производительность труда. Это может быть связано с тем, что коэффициент износа равен 20%, то есть основные средства недавно ввели в эксплуатацию (фактический срок использования составил 6 лет) и среднегодовая остаточная стоимость превышает выручку в отчетном периоде. Кроме того, специфика деятельности компании предполагает инвестирование в дорогие основные средства.

Таким образом, компании необходимо увеличить рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, увеличить темп прироста выручки и производительность труда.

Заключение

В результате проведенного исследования были проанализированы достоинства и недостатки существующей сбалансированной системы показателей компании ПАО «РусГидро». По результатам анализа существующая ССП была дополнена новыми ключевыми показателями

эффективности, которые позволили в полной мере отразить причинно-следственную связь КПЭ, формирующих стоимость компании, увеличение которой является одной из стратегических целей компании.

Кроме того, сформированная стратегическая карта включает в себя показатели, влияющие не только на стратегические цели компании, но и оказывающие влияние на стратегические цели развития отрасли. То есть показатели, являющие обязательными к использованию в соответствии с требованиями государства, выраженными в директивах, поручениях и указах.

В данной работе был проведен анализ экономического состояния и существующей сбалансированной системы показателей компании ПАО «РусГидро», а также разработана и предложена новая ССП, учитывающая текущее экономическое положение компании, ее стратегические цели, современные рыночные условия, специфику деятельности компании и отрасли. Сформированная на основе новой ССП стратегическая карта финансового управления позволила выявить основные экономические проблемы компании, оказывающие влияние на стратегические цели ПАО «РусГидро».

Таким образом, формирование новой системы взаимосвязанных показателей с учетом индивидуальных особенностей экономического состояния, стратегических целей и специфики отрасли позволяет использовать ССП не только как эффективный инструмент финансового управления экономическим состоянием компании и своевременно реагировать на постоянные изменения конкурентной среды, но и как инструмент, позволяющий измерить, и как следствие, управлять вкладом компании с государственным участием в развитие отрасли и государства.

Использованные источники:

1. Парфенова М.Д. Методика анализа показателей сбалансированной системы управления стоимостью компании / Образование. Наука. Научные кадры. – 2015. - №2. с. 130-136.
2. Парфенова М.Д. Сбалансированная система финансовых и нефинансовых показателей как инструмент управления стоимостью компании / Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. - №33. с. 40-49.
3. Парфенова М.Д. Формирование интегрированной системы BSC как инструмента визуализации бизнес-модели компании / Форум молодых ученых. – №5 (21) 2018.
4. Официальный сайт ПАО «РусГидро». URL: http://www.rushydro.ru/ (дата обращения 03.06.2018).

УДК 658.153.

Казнина К.А.
студент 2 курса
факультет «Финансы и учет»
Калинина Д.М.
студент 2 курса
факультет «Финансы и учет»
ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Евдокимова Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности и аудита
Россия, г. Саратов

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме эффективности использования оборотных средств. Рассматривается сущность данного понятия, изучается состав, структура и динамика оборотных средств ПАО «ЛУКОЙЛ», эффективность использования и пути повышения этой эффективности на данном предприятии.

Ключевые слова: оборотные средства, бухгалтерская отчётность, дебеторская задолжность, коэффициент оборачиваемости, эффективность, динамика.

Kaznina K.A. student
2 year, Faculty of Finance and Accounting
SSEE REU them. GV Plekhanova
Russia, Saratov city
Kalinina D.M. student
2 year, Faculty of Finance and Accounting
SSEE REU them. GV Plekhanova
Russia, Saratov city
Scientific adviser: Evdokimova N. A. Associate Professor, Ph.D.
Department of Accounting, Business Analysis and Audit

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF USE OF CURRENT MEANS.

Summary:

Article is devoted to instability a problem of efficiency of use of current assets. The concept an entity of the concept this pure is considered, the composition, structure and dynamics of current assets of PAO «Lukoil», efficiency of use and a way of increase in this efficiency at this enterprise is studied

Keywords:current assets, accounting reports, debit debt, turnover coefficient, efficiency, dynamics.

Оборотные средства являются источником финансирования для любого предприятия. Состояние оборотных средств и эффективность их использования - одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Оборотные средства участвуют в процессе производства, функционируют только в одном производственном цикле и переносят свою стоимость полностью на созданный продукт.1

Оборотные средства состоят из оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные производственные фонды занимают большую часть оборотных средств и составляют около 85%.2

Эффективное использование оборотных средств играет большую роль в обеспечении нормальной работы предприятия, повышении уровня рентабельности производства. К сожалению, собственные финансовые ресурсы, которыми в настоящее время располагают предприятия, не могут в полной мере обеспечить процесс не только расширенного, но и простого воспроизводства.

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств. Предприятие в первую очередь должно заботиться о получении прибыли, так как прибыль является важным показателем положения фирмы на рынке. Величина прибыли зависит от эффективного использования оборотных средств (их оборачиваемости).3

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые условно можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия (общая экономическая ситуация в стране, особенности налогового законодательства, финансово-кредитная, научно-техническая и государственная ресурсосберегающая политика) , и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять4.

Анализ оценки эффективности использования оборотных средств начинается с общей оценки динамики состава и структуры оборотных средств организации, в нашем случае компании ПАО «ЛУКОЙЛ», изменения их за анализируемый период по данным бухгалтерского баланса. Чтобы понять каким изменениям подвергались оборотные средства компании, необходимо изучить их состав и структуру (Табл.1).

---

[1] Евдокимова Н.А. Проблемы перспективного анализа показателей финансовой отчетности предприятий / Наука и общество. 2012. № 2. С. 35-39.

[2] Евдокимова Н.А. Особенности формирования информационных потоков при прогнозировании стратегии развития фирмы / В сборнике: Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов Материалы VI международной научной конференции. 2016. С. 359-362.

[3] Евдокимова Н.А. Информационные потоки в инвестиционно-инновационном анализе /В сборнике: «…И помнит мир спасенный…» Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Н.С. Яшин. 2015. С. 217-218.

[4]Булыгина А.С., Третьяк Н.А. Актуальные направления повышения эффективности использования оборотных средств в условиях «Новой реальности» //Современные тенденции развития науки и технологий – 2015 № 8-7.- С.18-20

Динамика состава и структуры оборотных средств ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2014-2016гг5.

Показатели	2014	2014 , % к итогу	2015	2015 , % к итогу	2016	2016 , % к итогу	Прирост, %
Денежные средства и их эквиваленты, млн. руб.	72 481,947	12,23	127 225,906	14,74	132 426,399	16,67	+82,7
Дебиторская задолженность, млн. руб.	181 891,93	30,7	140 709,715	16,3	189 065,953	23,8	+3,9
Краткосрочные финансовые вложения, млн. руб.	337 746,23	57	595 695,298	68,9	473 098,710	59,5	+40
Запасы, млн. руб.	31,076	0,01	19,191	0,01	34,825	0	+12
НДС по приобретенным ценностям, млн. руб.	186,689	0,07	28,699	0,05	238,739	0,03	+27,8
Прочие оборотные активы, млн. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Итого оборотные активы, млн. руб.	592 337,672	100	863 678,809	100	794 864,626	100	+34,2

Для того чтобы понять эффективно ли используются оборотные средства на ПАО «ЛУКОЙЛ», требуется рассмотреть несколько показателей.Они помогут выявить проблемные места в организации, которые в последствии необходимо устранить с помощью различных концепций и методов.

Основные показатели:

1)Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, исчисляется по формуле (1):

$$К_{об} = \frac{РП}{ОБС_{ср.г}} (1)$$

$К_{об}2014 = 242880,237 : 438330,772 = 0,554$

$К_{об}2015 = 259197,748 : 760714,202 = 0,34$

$К_{об}2016 = 316540,706 : 888817,121 = 0,356$

Данные,полученные после расчета, говорят о снижении коэффициента оборачиваемости.Что является тревожным явлением и может быть вызвано большим количеством причин. После анализа структуры оборотных средств, можно выделить две основные причины,которые повлияли, в данной организации на коэффициент оборачиваемости. Первой причиной является

[5]http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/RegulatoryDisclosure/RASfinancialstatements

накопление на предприятии большого количества материальных ценностей ,которые превышают норму. Эту проблему можно решить сократив материальные ценности,путем вложение какой либо части в производство. Второй причиной является введение санкции, конкретно против компании «ЛУКОЙЛ», которые мешают вести эффективно хозяйственую деятельность предприятию, т.е срываются сделки,договора на поставку продукции,договора на привлечение новых инвестиций(технологий).

2) Коэффициент загрузки, рассчитывается по формуле (2):

$$К_З = \frac{ОБС_{ср.г}}{РП} = \frac{1}{К_{об}} (2)$$

$К_З2014 = 1 : 0,554 = 1,8$

$К_З2015 = 1 : 0,34 = 2,94$

$К_З2016 = 1 : 0,356 = 2,8$

Чем меньше коэффициент загрузки, тем предприятие более эффективно использует оборотные средства.6 По полученным результатам, можно сделать вывод, что финансовое положение в 2015 году по сравнению с 2014 году ухудшилось на 1,14. А в 2016 году коэффициент загрузки снизился, и стабилизировал финансовое состояние компании.

3)Продолжительность одного оборота оборотных средств, можно найти по формуле (3):

$$Т_{об} = \frac{К_Д}{К_{об}} = \frac{360}{К_{об}} (3)$$

$Т_{об}2014 = 360 : 0,554 \approx 649$ дней

$Т_{об}2015 = 360 : 0,34 \approx 1058$ дней

$Т_{об}2016 = 360 : 0,356 \approx 1011$ дней

Этот показатель с 2014 по 2015 год довольно резко возрастает,что может означать, что компании надо привлечь больше финансовых ресурсов для финансирования оборотных активов.Чтобы уменьшить продолжительность одного оборота оборотных средств,нужно в первую очередь,уменьшить дебиторскую задолжность,что в последствии поможет организации преодалеть свои трудности.

4) Экономический эффект – высвобождение или перерасход оборотных средств в результате ускорения, либо замедления их оборачиваемости (4).

$$Экономия\ оборотных\ средств = \left(\frac{РП1}{К_{об1}}\right) - \left(\frac{РП2}{К_{об2}}\right), \quad (4)$$

Экономия оборотных средств(2014-2015) = (242880,237\0,554) - (259197,748/0,34)= -323934,337 млн. руб.

Экономия оборотных средств(2015-2016) = (259197,748/0,34) – (316540,706/0,356)= -126812,968 млн. руб.

Произошла экономия оборотных средств как в период с 2014 по 2015 гг., так и с 2015 по 2016 гг., соответственно на 323934,337 млн.руб. и на

[6] Скачкова Р.В. Риск профессионального суждения при проведении аудита / В сборнике: «…И помнит мир спасенный…» Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Н.С. Яшин. 2015. С. 217-218.

126812,968 млн.руб., в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств.

5)Коэффициент рентабельности, рассчитывается по формуле (5):

$К_{РА} = \frac{П_ч}{А_С}$(5)

$К_{РА}$2014 = 371881,105 : 438330,772 = 0,848

$К_{РА}$2015 = 228351,681 : 760714,202 = 0,3

$К_{РА}$2016 = 182566,224 : 888817,121 = 0,205

Коэффициент рентабельности показывает эффективно ли используются оборотные активы на предприятии. Так как используется показатель чистой прибыли,можно выявить эффективно ли работает данное предприятие.В 2015 году коэффициент снизился на 0,548, что является негативным трендом.

6) Прибыль от одного оборота оборотных средств, исчисляется по формуле (6):

$П_{от\ 1оборота} = \frac{П_ч}{К_{об}}$ (6)

$П_{от\ 1оборота}$2014 = 371881,105 : 0,554 = 671265,532 млн.руб.

$П_{от\ 1оборота}$2015 = 228351,681 : 0,34 = 671 622,591млн.руб.

$П_{от\ 1оборота}$2016 = 182566,224 : 0,356 = 512826,472 млн.руб.

Таблица 2

Показатели эффективности использования оборотных средств7

Показатели	2014	2015	2016	2015 к 2014 гг., %	2016 к 2015 гг., %	2016 к 2014 гг., %
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	242880,237	259197,748	316540,706	+6,7	+22,1	+30,3
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн. руб.	438330,772	760714,202	888817,121	+73,5	+16,8	+102,77
Чистая прибыль, млн. руб.	371881,105	228351,681	182566,224	-38,6	-20,05	-51
Коэффициент оборачиваемости	0,554	0,34	0,356	-38,6	+4,7	-35,7
Коэффициент загрузки	1,8	2,94	2,8	+63,3	-4,8	+55,5
Продолжительность одного оборота оборотных средств, в днях.	649	1058	1011	+63	-4,5	+55,7
Коэффициент	0,848	0,3	0,205	-64,6	-31,6	-75,9

[7]http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/RegulatoryDisclosure/RASfinancialstatements

рентабельности						
Прибыль от одного оборота, млн.руб.	671265,532	671 622,591	512826,472	+0,05	-23,6	-23,6

По данным таблицы 2 видно,что коэффициент оборачиваемости уменьшился на 35,7 %, а коэффициент рентабельности на 75,9 %. Коэффициент загрузки увеличился на 55,5%. Эти факторы негативно сказываются на эффективности оборотных средств.

После подсчета основных показателей эффективности,можно сделать вывод,что оборотные средства компании ПАО «ЛУКОЙЛ» используются достаточно не эффективно.Этому свидетельствует падение показателей эффективности.

Воспользуемся факторным анализом и возьмем за анализируемый период 2015-2016 гг..Этот анализ поможет проанализировать изменение коэффициента оборачиваемости с помощью:

- Выручки от реализации

$\Delta К_{об(выр)}$(2015-2016) = (316540,706 – 259197,748) / 760714,202= 0,075

- Средней суммы оборотных средств

$\Delta К_{об(\overline{ОБС})}$(2015-2016) = 316540,706 / 888817,121 – 316540,706 / 760714,202 = - 0,059

В таблице 3 представлены показатели ,которые получены в результате факторного анализа.

Таблица 3

Факторный анализ коэффициента оборачиваемости оборотных средств8

Показатели	2015г.	2016г.	Прирост за год		Изменение коэффициента оборачиваемости за счет	
			в %	в ед. измерения	Выручки от реализации, руб.	Рентабельности продукции, руб.
Выручка от реализации, млн. руб.	259197,748	316540,706	+22,1	+57342,958	-	-
Средняя стоимость оборотных средств, млн. руб.	760714,202	888817,121	+16,8	+128102,919	-	-
Коэффициент оборачиваемости	0,34	0,356	+4,7	+0,016	+0,075	- 0,059

[8]http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/RegulatoryDisclosure/RASfinancialstatements

Заметно, что коэффициент оборачиваемости увеличивается,что дает положительное воздействие на другие показатели,такие как выручка от реализации,которая выросла на 22,1%.На выручку влияет показатель средней стоимости оборотных средств ,который так же увеличился,только на 16,8%.

Так же проанализируем изменения размера прибыли от реализации с помощью:

- Прибыли от реализации

$\Delta К_р(Приб) = (270792,832-243970,686) / 0,34 = 78888,66$

- Коэффициента оборачиваемости

$\Delta К_р(К_{об.}) = ((-270792,832) * 0,016) / 0,34 * 0,356 = -35795,48$

В таблице 4 представлены данные, полученные в ходе факторного анализа.

Таблица 4

Факторный анализ размера прибыли от реализации9

Показатели	2015г.	2016г.	Прирост за год		Изменение прибыли от одного оборота за счет	
			в %	в ед. измерения	Прибыль от реализации, млн. руб.	Коэффициента оборачиваемости
Прибыль от реализации, млн. руб.	243970,686	270792,832	+10,9	+26 822,146	-	-
Коэффициент оборачиваемости	0,34	0,356	+4,7	+0,016	-	-
Прибыль от одного оборота, млн. руб.	671622,591	512826,472	-23,6	-158796,119	+78888,66	-35795,48

По данным таблицы 4 видно, что на сокращение прибыли от одного оборота повлиял рост коэффициента оборачиваемости на 4,7% при увеличении прибыли от реализации (10,9%).

Рассмотрены все основные показатели эффективности использования оборотных средств.Так же проанализированы состав и структура оборотных средств и их динамика. По результатам данных показателей можно выявить пути повышения эффективности оборотных средств в компании ПАО «ЛУКОЙЛ».

На эффективность оборотных средств влияет целая масса факторов. Они делятся на внешние и внутренние. Внешние факторы образуюся за пределами предприятия и оказывают на него влияние вне зависимости от его

[9] http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/RegulatoryDisclosure/RASfinancialstatements

интересов, а внутренние факторы образуются внутри предприятия и на них организация может повлиять. К внешним относится: экономическая ситуация, процентные ставки по кредитам, участие в программах, которые финансируются из бюджета и др. Эти условия определяют границы в которых компания может манипулировать внутренними факторами рационального движения оборотных средств.10

Одной из самых важных задач для компании является ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Резервы для повышения эффективности существуют в самой компании.Например, в сфере производства ими являются производственные запасы.В случае компании ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2014-2016 года, уровень запасов был небольшой,что положительно влияет на компанию. Так как в период инфляции, запасы должны быть на самом низком уровне,потому что цены на запасы растут, а долги обесцениваются.

Итак,первая проблема компании и она является общей для большого количества компаний- это проблема экономической ситуации в стране. В 2014 году было резкое падение цен на нефть,которое ослабило российский рубль, что повлекло за собой валютный кризис. А также в это время, были введены санкции против России, что еще больше ухудшило положение страны. Не было предприятия,которого бы не настиг этот кризис. Так же и компания ПАО «ЛУКОЙЛ» ухудшила свои показатели в этот период времени, например: снизился спрос на моторное топливо.Из-за того, что уровень благосостояния населения снизилось,использование машин, стало не выгодно и затратно.Единственное решение этой ситуации-это дождаться улучшение экономической ситуации в стране, для воозобновления роста потребления моторного топливо. Также чтобы поддержать добычу нефти , нужно реформировать систему налогооблажения в стране. Без этого преобразования, добыча нефти будет сокращаться. Параметры налоговой системы постоянно меняются,что негативно сказывается на нефтяных компаниях.Единственным положительным звеном, является продолжение попыток Правительством изменить параметры налоговой системы в сторону нефтяных компаний.

Главный путь повышения эффективности в данных ситуациях,это улучшение отдельных показателей, которые в период валютного кризиса пострадали больше всего.

Еще одной проблемой является большой период одного оборота оборотных средств. С 2014 по 2016 гг. этот период увеличивается,что отрицательно сказывается на организации.Это может быть вызвано уменьшением объема сбыта, так как в период с 2014 по 2016 гг.

[10] Евдокимова Н.А. Идентификация и анализ финансовых рисков предприятий / В сборнике: Проблема модернизации российской экономической системы в санкционных условиях сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-193.

экономическая ситуация на рынке неблагоприятная.11 Для улучшения этой ситуации или ее стабилизации, нужно привлечь больше финансовых ресурсов , для инвестиций в отрасль, а это, в последствии, ведет к увеличению финансовых расходов.

Необходимо сократить длительность производственного цикла,такими способами, как: внедрение новых технологий на производство,либо усовершенствовать существующие на предприятии, а также интенсифицировать производство.

Так же одной из главных проблем в компании является большой объем дебиторской и кредитной задолжностей.Сумма кредиторской задолжности с 2014 по 2016 гг. превышает сумму дебиторской задолжности.Это является негативным показателем,что может привести к банкродству компании,если не предпринять какие-либо меры. Здесь целесообразно прекратить внешнее финансирование организации и увеличить выпуск продукции за счет снижения себестоимости товара. К тому же в похожих ситуациях целесообразно пересмотреть и политику взыскания собственного капитала – ведь вовремя полученное финансирование от должников спасает положение и позволяет держать компанию на плаву. Очень важно постоянно следить за этими показателями и выявлять проблемы на ранних стадиях запущенности, и уметь их устранять.И в любой организации необходимо придерживаться одной из важных путей эффективности оборотных средств - это экономия, как затрат, так и сырья.

Проанализировав показатели работы компании ПАО «ЛУКОИЛ» в период 2014-2016 гг., можно сделать вывод, что оборотные активы компании увеличиваются.Но рост некоторых показателей плохо влияет на эффективность компании. Коэффициент оборачиваемости низкий,потому что у компании большое количество денежных средств, которые не используются, например для улучшения оборудования или для вложений в производство.Коэффициент рентабельности так же уменьшился на 75,9 % в 2016 году по сравнению с 2014 годом.

Поэтому для более успешного развития и улучшения рейтинга предприятия в нефтедобывающей отрасли ,необходимо увеличивать инвестиционную составляющую предприятия и искать новые рынки сбыта, а также расширять линейку готовой продукции и уменьшать долю продажи сырья, и еще бороться за повышение качественных показателей продукции.

Накопление оборотных активов в дальнейшем позволит компании инвестировать в разработкуновых месторожнений и транспортировку готовой продукции на рынке сбыта,т.е строительство новых трубопроводов и реконструкции уже существующих.Так же помимо этого необходимо строить больше предприятий перерабатывающих сырье в качественную конкурирующую продукцию на мировом рынке и для внутреннего

[11] Гришина Л.В., Золотарева Е.В. Моделирование форм бухгалтерской отчетности с учетом изменений в РСБУ / Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2011. № 10 (58). С. 38-43.

потребления.

Использованные источники:

1. Булыгина А.С., Третьяк Н.А. Актуальные направления повышения эффективности использования оборотных средств в условиях «Новой реальности» // Современные тенденции развития науки и технологий – 2015 № 8-7.- С.18-20
2. Гришина Л.В., Золотарева Е.В. Моделирование форм бухгалтерской отчетности с учетом изменений в РСБУ / Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2011. № 10 (58). С. 38-43.
3. Евдокимова Н.А. Информационные потоки в инвестиционно-инновационном анализе /В сборнике: «…И помнит мир спасенный…» Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Н.С. Яшин. 2015. С. 217-218.
4. Евдокимова Н.А. Идентификация и анализ финансовых рисков предприятий / В сборнике: Проблема модернизации российской экономической системы в санкционных условиях сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 191-193.
5. Евдокимова Н.А. Особенности формирования информационных потоков при прогнозировании стратегии развития фирмы / В сборнике: Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов Материалы VI международной научной конференции. 2016. С. 359-362.
6. Евдокимова Н.А. Проблемы перспективного анализа показателей финансовой отчетности предприятий / Наука и общество. 2012. № 2. С. 35-39.
7. Скачкова Р.В. Риск профессионального суждения при проведении аудита / В сборнике: «…И помнит мир спасенный…» Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Н.С. Яшин. 2015. С. 217-218.
8.http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/RegulatoryDisclosure/RASfinancialstatements

УДК: 159.9.07

Калачикова Е.А.
студент
факультет психологии
научный руководитель: Власова Ю.А., к.психол.н.
доцент
кафедра общей и педагогической психологии
Томский государственный университет
Россия, г. Томск

ИНФАНТИЛЬНОСТЬ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ НЕЗРЕЛОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация:

В данной статье рассматривается феномен инфантильности, обозначенный как проявление незрелости личности, предпринимается попытка выделения ключевых личностных характеристик, по которым можно судить о личностной зрелости или незрелости. В работе также описывается исследование, проведенное в Томском государственном университете среди студентов, с помощью методик, диагностирующих данные характеристики

Ключевые слова: инфантильность, личностная зрелость, характеристики инфантильности личности

Kalachikova E.A.
student of the Faculty of Psychology
Tomsk State University
Russia, Tomsk
Vlasova Ju.A.
scientific adviser, candidate of psychological sciences
Associate Professor of the Department of General and Pedagogical Psychology
Tomsk State University
Russia, Tomsk

INFANTILISM AS A SIGN OF THE IMMATURITY OF PERSONALITY IN ADOLESCENCE

Annotation:

This article deals with the phenomenon of infantilism, designated as a manifestation of immaturity of the person, an attempt is made to identify the key personal characteristics by which one can judge about personal maturity or immaturity. The paper also describes a study conducted at Tomsk state University among students using techniques that diagnose these characteristics

Key words: infantilism, personal maturity, characteristics of infantile personality

1. Постановка проблемы

Жизненный путь человека – это история формирования и развития личности в определенном обществе, среде. Итогом развития является личность, обладающая такими качествами как личностная зрелость, максимальная выраженность психологического здоровья личности, ее высокая психологическая культура, достаточная образованность и социальность – умение жить в социуме, среди людей, решая свои задачи и оказываясь полезным для окружающих.

Несоответствие образцов поведения хронологическому возрасту индивида называется инфантильностью. В психологической теории понятию инфантильности соответствует термин «инфантилизм», который рассматривается как проявление социальной незрелости, детскости взрослого человека: инфант – это взрослый человек с незрелой личностью, который не способен к адекватным реакциям во взрослом мире.

Инфантильность выделяется как одна из проблем современного общества и заключается в том, что в настоящее время наблюдается рост количества социально незрелых молодых людей, которые не могут принимать на себя ответственность в решении важных социальных, политических и экономических вопросов.

2. Цели исследования

Над проблемой психологической незрелости и личностной инфантильности уже на протяжении века работают как психологи, так и медики, за это время накоплено огромное количество взглядов и мнений.

Так, например, инфантильность рассматривалась как фиксация на определенной стадии развития (З. Фрейд), как причина внутриличностных конфликтов (К. Юнг, К. Хорни), как основа возникновения психопатий (Э. Кречмер) и как следствие неправильного воспитания ребенка (А. Адлер) [2, с. 55]. Также было высказано мнение (Э. Эриксон, Э. Берн), что инфантильные черты и вовсе обнаруживаются у каждого взрослого человека. Типичным признаком инфантильности признавали механизм регрессии, то есть возвращения на более ранний этап развития [2, с. 57].

Рассматривая представления гуманистических психологов (А.Маслоу, К.Роджерс, Г. Олпорт), о том, какие черты должны быть присущи зрелой личности [4, с. 288], можно сделать предположение, что у незрелой, инфантильной личности будут такие характеристики как: зависимость от других людей, отсутствие автономии, искаженное самовосприятие и восприятие окружающего мира, ориентация на прошлое, нежели на будущее, низкий интерес к разнообразным видам деятельности, творчеству.

Цель данной работы – изучить явление инфантильности как проявление незрелости личности, выделить ее ключевые характеристики.

Объект исследования: инфантильность как психологический феномен.

Предмет исследования: инфантильность как проявление незрелости личности в юношеском возрасте.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

– определить диагностические параметры инфантильности, составить комплекс методик исследования инфантильной личности;

– использовать данные методики для диагностики студентов второго курса психологического факультета на предмет выявления характеристик инфантильной личности.

3. Методы исследования

Исходя из наиболее существенных признаков незрелости личности, входящих в описание инфантилизма и выделенных при сравнении с представлениями гуманистических психологов о зрелой, самоактуализирующейся личности, нами были определены следующие диагностические параметры инфантильности:

- Эмоционально-волевая сфера;
- Мотивационная сфера;
- Самосознание;
- Мировоззрение/ценностные ориентиры.

Помимо указанных параметров, мы решили включить современные представления о том, что должно быть в саморазвивающейся личности, а именно:

- Уровень субъективного контроля;
- Самоорганизация деятельности;
- Толерантность/интолерантность к неопределенности.

Все перечисленные параметры, на наш взгляд, в зависимости от полюса, могут быть признаками личностной зрелости или незрелости.

Таким образом, была составлена батарея методик, в состав которой вошли: «Исследование волевой саморегуляции» А.В. Зверькова, Е.В. Эйдмана; «Характеристики эмоциональности» Е.П. Ильина; «Самоактуализационный тест», (САТ) Э. Шострома, адаптированный Ю. Е. Алешиной, Л. Я. Гозманом, М. В. Загика и М. В. Крозом, 1987; «Методика исследования самоотношения», (МИС) С. Р. Пантилеева, 1989; «Уровень субъективного контроля», (УСК) Дж. Роттера, адаптированный Е. Ф. Бажиным, Е. А. Голынкиной и А. М. Эткиндом, 1984; (ОСД) Н. Фишера и М. Бонда, адаптированный Е.Ю. Мандриковой, 2007; «Новый опросник толерантности-интолерантности к неопределенности», (НТН) Т. В. Корниловой, 2009.

Исследование было проведено в Томском Государственном университете, среди студентов второго курса психологического факультета (n=30). Средний возраст на момент исследования составил 19,5±1 год.

Студенты именно второго курса были выбраны не случайно, это та возрастная категория, где уже складываются и формируются устойчивое самосознание, рефлексия, мировоззрение и осознание своего места в мире, проявляется стремление к самоопределению, и, в отличие от студентов первого курса, здесь уже более четко можно определить особенности эмоционально-волевой сферы и организации своей деятельности.

4. Результаты исследования и их обсуждение

Для оценки выраженности этих характеристик у респондентов, мы провели анализ средних показателей по группе. В основном все выявляемые признаки имели среднее значение, исключение составили такие шкалы как «Планомерность» (ОСД), «Общая шкала интернальности» (УСК) и «Толерантность к неопределенности» (НТН), которые говорят о следующем: в целом для студентов характерен высокий уровень самоконтроля, развито понимание и видение своих целей, но с трудом дается планомерное движение к ним, преобладает толерантность к неопределенности.

По полученным результатам комплекса методик были выделены два обучающихся, один из которых условно был определен как респондент, обладающий характеристиками личностной зрелости – результаты студента по всем выделенным параметрам были достаточно высокими. Вторая обучающаяся была определена как респондентка, обладающая характеристиками незрелой личности, с недостаточно выраженными или очень низкими показателями по основным параметрам, характеризующим зрелую личность. Полученные результаты были оформлены в психологические портреты, где более подробно описываются особенности каждой сферы респондентов.

5. Выводы

По психологическим портретам были сделаны следующие выводы:

В отношении эмоционально-волевой сферы для респондента, характеризующегося как зрелая личность, свойственен контроль своих эмоций, спокойствие и уверенность в себе, устойчивость намерений, а для респондентки – импульсивность и легкость возникновения эмоций, спонтанность. Следует отметить, что в целом у обоих респондентов, возникающие эмоции не несут отрицательного отпечатка на ход деятельности и процесс общения.

Как и предполагалось, респондент хорошо осознает свои потребности, рефлексирует личностные мотивы и разделяет ценности присущие самоактуализирующейся личности, стремится к творчеству. Кроме того, у него выражено стремление к установлению тесных контактов с людьми. Однако для респондентки, в общем, не характерны данные качества, но, тем не менее, она ощущает свою ответственность за установление межличностных отношений.

Что касается самосознания – респондент очень закрыт, не раскрывает значимую информацию о себе, однако достаточно самоуверен, испытывает как самоуважение, так и знает, что вызывает уважение у других. Респондентка наоборот открыта людям, но при этом самокритична, считает, что люди ценят ее только за некоторые качества.

В отношении современных представлений о характеристиках саморазвивающейся личности, респондент обладает высоким уровнем самоконтроля, большинство событий, успехов и неудач оценивает исключительно как результат собственных действий, в планировании

деятельности гибок, и отчетливо осознает свои цели, стремится к ним, ценит свое время. В целом неопределенность его не пугает, однако любит, когда присутствует ясность и упорядоченность. У респондентки низкий уровень самоконтроля – она считает, что большинство событий являются результатом случая или действия других людей, в тоже время при достижении успехов старается контролировать и преследовать цели в будущем. Но ей бывает сложно прикладывать усилия и доводить дела до конца, а в ситуациях неопределенности появляется высокая тревожность.

6. Заключение

Данное исследование можно считать пилотажным, позволяющим визуализировать особенности диагностики личностной зрелости и инфантильности. Его результатом явилось обозначение психологических параметров, определение перечня диагностических методик, а также их апробация, составление психологических портретов личностно зрелого и личностно незрелого студента. В дальнейших исследованиях продолжится исследование феномена инфантильности, особое значение будет уделено обоснованию отбора критериев, расширению выборки, будут усложняться статистические процедуры при работе с данными для установления взаимосвязей признаков с другими психологическими качествами.

Использованные источники:

1. Абдрахимова Р.Г. Психическая инфантильность подросткового возраста в контексте современных тенденций // Научные исследования и разработки молодых учёных. 2014. № 2. С. 76–79.
2. Менделевич В.Д. Наркозависимость и коморбидные расстройства поведения (психологические и психопатологические аспекты) / В.Д. Менделевич. – М.: МЕДпресс информ, 2003. – 328 с.
3. Холл К.С. Теории личности / К.С. Холл, Л. Гарднер. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2008. – 672 с.
4. Хьелл Л.А. Теории личности / Л.А. Хьелл, Д.Д. Зиглер. – СПб.: Питер, 2006. – 607 с.

УДК 159.9.072.433

Калашникова А.А.
студент 5 курса
Бочкова Д.Б.
студент 5 курса
факультет «Клиническая психология»
научный руководитель: Шелудько О.С.
ассистент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Саратовский Государственный Медицинский
Университет им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

ИССЛЕДОВАНИЕ СКЛОННОСТИ К ВИКТИМНОМУ ПОВЕДЕНИЮ И ВЗАИМОСВЯЗИ ВИКТИМНОСТИ С ТИПОМ ТЕМПЕРАМЕНТА У СТУДЕНТОВ СГМУ ИМ. В. И. РАЗУМОВСКОГО

Аннотация.

В данной статье представлены результаты исследования взаимосвязи виктимного поведения с типом темперамента студентов женского пола Саратовского государственного медицинского университета им. В.И. Разумовского.

Ключевые слова: виктимное поведение, женская виктимность, темперамент, студенты, взаимосвязь.

Kalashnikova A.A.
Bochkova D.B.
5th year students of
Clinical Psychology department of Saratov State Medical University
named after V. I. Razumovsky
Academic adviser: Sheludko O.S.
Assistant of the Philosophy, Humanistic and Psychology department
Clinical Psychology department of Saratov State Medical University
named after V. I. Razumovsky
Saratov, Russian Federation

STUDY OF PROPERSITY TO VICTIM BEHAVIOR AND RELATIONSHIPS BETWEEN VICTIMITY AND TYPE OF TEMPERAMENT AMONG STUDENTS OF SSMU N.A. V.I. RAZUMOVSKY

Annotation

This article presents results of the study of the relationships between victimity and type of temperament among female students of SSMU n.a. V.I. Razumovsky.

Key words: victim behavior, female victimity, temperament, students, correlation.

В настоящее время активными темпами распространяется виктимное, т.е. жертвенное, поведение, что представляет собой одну из серьезнейших социальных проблем. Жизнь в условиях современного общества требует от человека огромной мобилизации внутренних ресурсов. Существуют определенные группы риска, куда входят лица с повышенной предрасположенностью к виктимизации за счет принадлежности к определенной социальной, профессиональной, политической группе. Женщины представляют одну из таких групп, так как обладают значительно меньшими возможностями сопротивления, а также, являются объектом воздействия как минимум двух систем социального неравенства – гендерного и неравенства социальных слоев общества [8].

Предрасположенность к виктимному поведению возникает еще в детстве, когда семейное окружение во многом играет определяющую роль в формировании основных паттернов будущего поведения. С другой стороны, на развитие виктимного поведения молодого человека, в частности студента, накладывает отпечаток его актуальная деятельность, а именно процесс профессионального становления [1]. Способствовать или препятствовать виктимизации человека в одних и тех же условиях могут такие личностные характеристики как: степень устойчивости и мера гибкости человека, развитость у него саморегуляции, тенденция к пониженной или повышенной возбудимости, открытость социальным контактам, тревожность, агрессивность и т.д. [5].

Во многих исследованиях, которые посвящены виктимизации, отмечается, что существует связь между виктимным поведением и тремя главными факторами высшего порядка – внутренними предпосылками, то есть экстраверсией, нейротизмом и психотизмом [10]. Описанные выше свойства входят в состав такого свойства личности, как темперамент. Г.Айзенк, используя данные собственных исследований по шкалам экстраверсии, интроверсии и нейротизма, выводит показатели темперамента личности в виде [7]: сангвиник – экстраверт с низким или средним уровнем нейротизма; флегматик – интроверт с низким или средним уровнем нейротизма; меланхолик – интроверт со средним или высоким показателем нейротизма; холерик – экстраверт со средним или высоким показателем нейротизма.

Итак, виктимизация человека зависит от типа темперамента, от генетической предрасположенности к саморазрушающему или отклоняющемуся поведению [6]. Однако, на данный момент, исследований, посвященных изучению взаимосвязи того или иного типа темперамента со склонностью к виктимному поведению у лиц женского пола представлено недостаточно.

Данная статья посвящена изучению склонности к определенным типам виктимного поведения и взаимосвязи типов темперамента с предрасположенностью к реализации различных форм виктимного поведения [9] у лиц женского пола юношеского возраста.

Объектом исследования выступили студенты, женского пола, первого и второго курсов педиатрического и фармацевтического факультетов СГМУ им. В. И. Разумовского г. Саратова в возрасте от 17 до 19 лет.

Для диагностики типа темперамента нами был использован личностный опросник Айзенка [7]. Чтобы измерить склонность к виктимности в исследовании использовалась методика «Диагностика склонности к виктимному поведению» Андронниковой [2,3].

Из общей выборки, составившей 45 человек, было выявлено 23 человека с высоким уровнем виктимности по какому-либо типу виктимного поведения, среди которых – агрессивное – 11 человек, самоповреждающее и саморазрушающее – 12 человек, гиперсоциальное - 17, зависимое – 7, некритичное – 15, а также, 3 человека с высоким уровнем реализованной виктимности. Среди них 13-и респондентам присуща склонность к нескольким типам виктимного поведения. Типы темперамента в данной выборке распределились следующим образом: 13 человек с холерическим типом темперамента, 12 человек с сангвиническим типом темперамента, 10 меланхоликов и 10 флегматиков. Среди лиц с выявленной высокой виктимностью – 7 холериков, 7 сангвиников, 8 меланхоликов и 1 флегматик.

По качественному анализу результатов проведенных методик, можно сделать следующие выводы. Наиболее выраженной среди девушек является склонность к гиперсоциальному и некритичному поведению. В первую группу входят жертвы, поведение которых имеет положительный характер, но приводит к причинению им вреда. Лица второй группы, как правило, демонстрирующие неосмотрительность, неумение правильно оценить жизненные ситуации. Также, довольно часто встречается склонность к агрессивному поведению, то есть склонность проявлять вербальную или физическую агрессию, провоцирующую ситуацию виктимизации и самоповреждающему и саморазрушающему поведению, которое заключается в проявлении активного содействия в причинение вреда собственной личности. Следует отметить, что у большинства девушек, имеющих выраженные высокие показатели виктимности, прослеживается склонность сразу к нескольким типам виктимного поведения. И практически ни у кого (у 3-х человек из 45-и) не выявилась высокая реализованная виктимность. Получается, большинству девушек не приходилось часто попадать в неприятные или даже опасные для своего здоровья и жизни ситуации.

В незначительной степени агрессивный и некритичный типы виктимного поведения больше присущ лицам, обладающим холерическим типом темперамента, в то время, как для сангвиников более свойственно гиперсоциальное поведение, что можно объяснить базовыми характеристиками данных типов темперамента – взрывчатостью и вспыльчивостью холериков и гипертимностью, вовлеченностью в окружающий мир и человеческие отношения сангвиников. Сангвиникам оказалась не свойственна склонность к агрессивному, зависимому и

некритичному поведению. Флегматикам, в целом, не свойственна повышенная склонность к виктимному поведению, однако единственный выявленный среди флегматиков высокий уровень склонности к виктимному поведению принадлежит зависимому типу. Что также может быть объяснено характеристиками данного типа темперамента, например, трудное приспособление к новым обстоятельствам. Среди меланхоликов в равной степени представлены все виды виктимного поведения, кроме реализованной виктимности.

Таким образом, проведенное исследование показало, что у половины студентов женского пола имеется склонность к виктимному поведению. В большей степени склонность проявляется к гиперсоциальному и некритичному поведению. Самыми склонными к виктимному поведению типами темперамента оказались меланхолический, холерический и сангвинический типы. Значительных связей между типами темперамента и видами виктимного поведения выявить не удалось. Однако, в незначительной степени определилось, что для холериков наиболее характерны агрессивный и некритичный типы поведения, для сангвиников более свойственно гиперсоциальное поведение и не присуще агрессивное, некритичное и зависимое поведение.

Использованные источники:

1. Акимова О. В., Сенина Е. С., Щибря А. В., Долотникова С. А., Шелудько О.С. Исследование уровня виктимности студентов медицинского ВУЗа// Бюллетень медицинских Интернет-конференций. 2016. - Т. 6. - № 5.- С. 743.
2. Андронникова О.О. Методика исследования склонности к виктимному поведению (МСВП) / О.О. Андронникова. - Новосибирск: НГИ, 2005. – 24 с.
3. Андронникова О.О. Практикум по психодиагностике / О.О. Андронникова // Учебное пособие: В 2 ч. - Новосибирск: Изд. НГИ, 2004 – Ч. 1. 136с., Ч. 2 122 с.
4. Аракелян Е. Н. Опыт пережитого насилия и склонность к виктимному поведению подростков: гендерный аспект / Е. Н. Аракелян // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. – 2014. − №4. – С. 58-65.
5. Глинко О.Д. Виктимность подростков. Причины, особенности проявления. Особенности психологического консультирования по телефону жертв насилия / О.Д. Глинко // Телефон доверия как средство психологической помощи детям, родителям, педагогам. – М.: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2010.
6. Ишков А.Д. Учебная деятельность студента: психологические факторы успешности / А.Д. Ишков. – М.: Издательство АСВ, 2004. - С. 164-167.
7. Личностный опросник EPI (методика Г.Айзенка) / Альманах психологических тестов - М., 1995. С.217-224.
8. Логутова Е. В. Гендерные особенности виктимного поведения старших школьников / Е. В. Логутова // Современные проблемы науки и образования. – 2015

9. Малкина-Пых И.Г. Виктимология: психология поведения жертвы / И.Г. Малкина-Пых. – М.: Эксмо, 2010. – 862 с.
10.Ривман Д.В. Криминальная виктимология / Д.В. Ривман. - СПб.: *Питер, 2002.* - 304 с.

УДК 630*18

Калинин А.В.
студент бакалавриата
направление Экология и природопользование
Высшая школа естественных наук и технологий
Тюкавина О.Н., к.с.-х.н.
доцент
кафедра биологии, экологии и биотехнологии
С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ Г. НОВОДВИНСКА

Аннотация:
Цель работы заключалась в оценке территориального распределения озеленения в городе Новодвинске.
Ключевые слова: город, озеленение, насаждение.

Kalinin A.V., undergraduate student
The direction of the Ecology and Nature Management
Graduate school of natural science and technology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Tyukavina O.N., the candidate of agricultural
Sciences, associate Professor, Department of Biology, Ecology
and Biotechnology N(A)FU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

ENVIRONMENTAL ESTIMATION OF GARDENING DISTRIBUTION OF THE TERRITORY OF NOVODVINSK

Abstract:
The aim of the work was to assess the territorial distribution of gardening in the city of Novodvinsk.
Keywords: city, gardening, planting.

Благоустройство территории города необходимо для создания здоровой городской среды. Население города находится под влиянием негативных антропогенных факторов: загрязнение атмосферного воздуха, выбросами автотранспорта и предприятий, шумовое загрязнение, неблагоприятный микроклимат.

Одним из основных мероприятий по благоустройству территории

города является озеленение. Растительность в условиях города создает благоприятный микроклимат, обогащает воздух кислородом и поглощает углекислый газ, служит основным источником фильтрации атмосферного воздуха и устраняет содержания вредных веществ в нём. Озеленение городских территорий помогает снизить шумовое влияние на человека.

При планировке и благоустройстве городов большое внимание уделяется озеленению. Значение зеленых насаждений: снижают силу ветра, регулируют тепловой режим, увлажняют воздух, имеют эстетическое значение.

Большую роль играют воздушные коридоры из пригородных лесов и водоемов, улучшают микроклимат города, снижают запыленность и загазованность воздуха, уменьшают уровень шума [4].

В городах, и в населённых пунктах необходимы разместить защитные зелёные насаждения между жилой и производственной зоной. Обычно главной задачей посадки зелёных насаждений на южной стороне является защита улиц, площадей, жилых дворов и зданий от перегрева, их затенение. В северной части – укрытие застройки от холодных ветров, снежных заносов. Зеленые насаждения в городе улучшают микроклимат городской территории, создают хорошие условия для отдыха на открытом воздухе, предохраняют от чрезмерного перегревания почву, стены зданий и тротуары [1].

Зелёные насаждения имеют огромное значение в жизни человека. Известно, что, зелёные насаждения поглощают пыль и токсичные газы. Они участвуют в образовании гумуса почвы, обеспечивающего её плодородие. Формирование газового состава атмосферного воздуха находится в прямой зависимости от растительного мира: растения обогащают воздух кислородом, полезными для здоровья человека фитонцидами и легкими ионами [3].

В связи с этим оценка территориального распределения озеленения позволит эффективно и рационально провести благоустройство города в целях улучшения качества городской среды.

Цель исследования - оценка территориального распределения озеленения в городе Новодвинске.

Оценку озелененности территории города Архангельска и соотношения естественных и искусственных покрытий проводили по картографическим данным спутниковой съемки. Территория города разделена на сектора по основным транспортным магистралям. Степень озелененности относительно плотности населения определяли по методике Н.В. Гусакова [2].

Распределение озеленения в г. Новодвинске представлено по секторам на карте-схеме (рис.1) и в таблице 1.

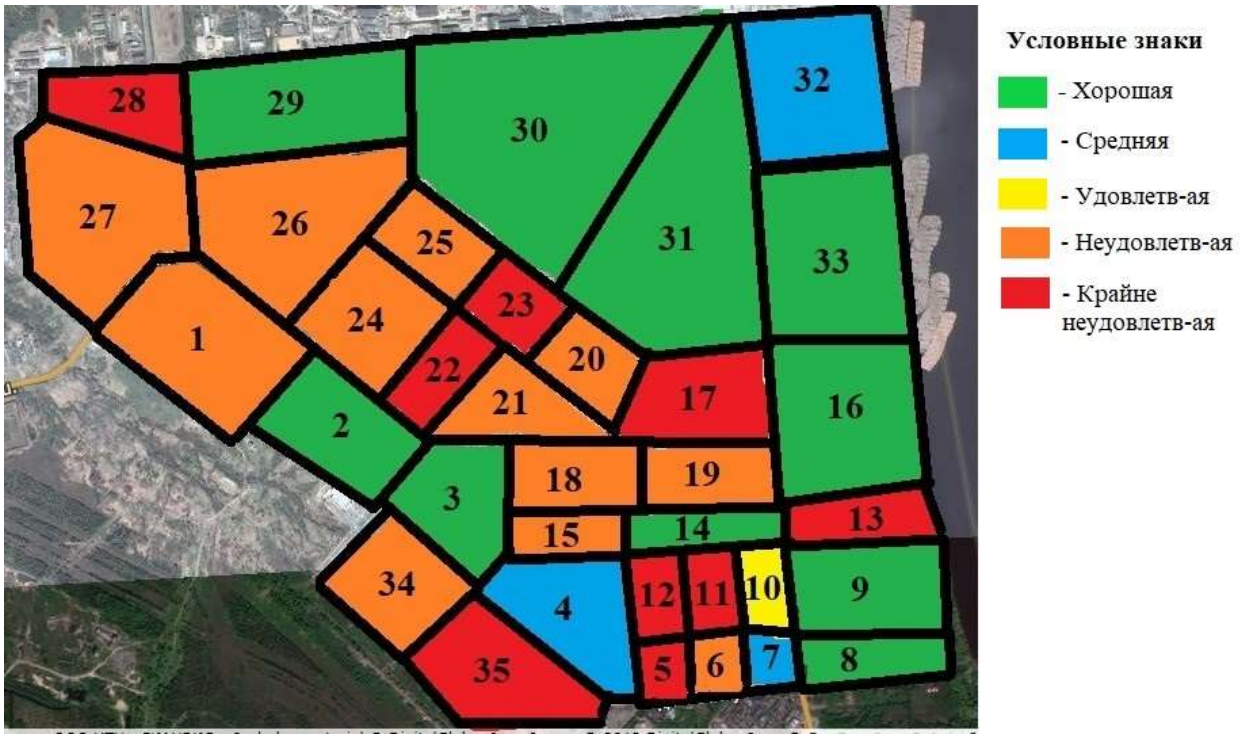


Рисунок 1 – Схема озеленения города

Таблица 1 – Степень озеленения города

№ сектора	Площадь озеленения	Количество человек	Степень озеленения	Характеристика
1	2	3	4	5
1	26790 м2	6080	4-8	Неудовлетворительная
2	12470 м2	300	> 16	Хорошая
3	13750 м2	300	> 16	Хорошая
4	8000 м2	500	12-16	Средняя
5	5160 м2	1500	< 4	Крайне неудовлетворительная
6	6150 м2	1340	4-8	Неудовлетворительная
7	7500 м2	550	12-16	Средняя
8	11480 м2	375	> 16	Хорошая
9	11460 м2	530	> 16	Хорошая
10	4370 м2	450	8-12	Удовлетворительная
11	4850 м2	2600	< 4	Крайне неудовлетворительная
1	2	3	4	5
12	4030 м2	1500	< 4	Крайне неудовлетворительная
13	9070 м2	3900	< 4	Крайне неудовлетворительная
14	8600 м2	150	> 16	Хорошая
15	8630 м2	1400	4-8	Неудовлетворительная
16	23900 м2	1400	> 16	Хорошая
17	10101 м2	2100	4-8	Неудовлетворительная
18	11108 м2	2400	4-8	Неудовлетворительная
19	10010м2	2700	< 4	Крайне неудовлетворительная

20	10083 м2	1700	4-8	Неудовлетворительная
21	9510 м2	1800	4-8	Неудовлетворительная
22	9500 м2	5100	< 4	Крайне неудовлетворительная
23	5001 м2	2400	< 4	Крайне неудовлетворительная
24	11370м2	2600	4-8	Неудовлетворительная
25	12025м2	2700	4-8	Неудовлетворительная
26	27180 м2	4500	4-8	Неудовлетворительная
27	17180 м2	4500	4-8	Неудовлетворительная
28	1238 м2	235	< 4	Крайне неудовлетворительная
29	2769 м2	120	> 16	Хорошая
30	2769 м2	120	> 16	Хорошая
31	14862 м2	150	> 16	Хорошая
32	1698 м2	110	12-16	Средняя
33	26890 м2	135	> 16	Хорошая
34	3020 м2	2500	< 4	Крайне неудовлетворительная

В северной части города экологическая обстановка относительно озеленения хорошая. В западном направлении степень озеленения снижается и характеризуется как неудовлетворительная. К центру города наблюдается переход от неудовлетворительной степени озелененности к крайне неудовлетворительной. В восточном направлении от центра города степень озелененности возрастает и характеризуется как хорошая. В южной части города меняется в крайне неудовлетворительную сторону (рис.1, табл.1).

Территориальное распределение по типам покрытия представлено на рисунке 2. В северной части города озелененная территория превышает искусственное покрытие на 10% по сравнению с южной. Соотношение территории занятой газонами и насаждениями в северной части города и южной равное. В южной части города площадь занятая зданиями превышает над замощенной территорией, что обусловлено расположением в этой части города целлюлозно-бумажного комбината.



Рисунок 2 – Территориальное распределение

Заключение

Озелененность южной половины города Новодвинска удовлетворительная и хорошая - в северной. Степень озелененности с учетом численности населения населенного пункта изменяется от хорошей до крайне неудовлетворительной. Сектора характеризующиеся крайне неудовлетворительной степенью озеленения приурочены к южной части города.

Использованные источники:

1. Агесс П. Ключи к экологии. – Л.: Гидрометеоиздат, 1982. – 96 с.
2. Гусаков Н.В. Мониторинг и охрана городской среды. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2009. - 150 с.
3. Запрягаева В.И. Растения для декоративного садоводства Таджикистана. – М.: Наука, 1986. – 493 с.
4. Тугова Т.А. Озеленение городских территорий – Бишкек: КРСУ, 2014. – 47 с.

УДК 621.644

Калиниченко Р.А.
студент 1 курса
нефтетехнологический факультет
Самарский государственный технический университет
Российская Федерация, г. Самара

ГИДРОУДАР В ТРУБОПРОВОДЕ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Аннотация. Рассматриваются возможные повреждения трубопроводов при возникновении гидравлического удара вследствие нестационарного течения жидкости в трубопроводе. Обоснована актуальность изучения последствий и способов защиты трубопроводов от гидроудара. Определено, что при резком росте давления возможны повреждения труб, креплений, насосов, фитингов, арматуры, фундаментов, а при снижении - образование вмятин, отслоение облицовки, подсос посторонних жидкостей. Систематизированы мероприятия по защите трубопровода от гидравлического удара: организация участков сброса или подачи среды; сглаживание скачков давления за счет гидроаккумуляторов, мембран, колпаков, клапанов и пр.; использование материалов, эффективно рассеивающих энергию удара.

Ключевые слова: трубопровод, гидравлический удар, давление, повреждение, предохранительные мероприятия.

Kalinichenko R.A.
Student
1st year, Faculty of Oil Technology
Samara State Technical University
Samara, Russian Federation

HYDRAULIC IMPACT IN THE PIPELINE: CAUSES, CONSEQUENCES, WAYS TO PREVENT

Abstract. The possible pipeline damages in the event of hydraulic impact due to unsteady fluid flow in the pipeline are considered. The urgency of studying the consequences and methods of protection of pipelines from hydraulic impact is proved. It is determined that with a sharp increase in pressure, damage to pipes, fasteners, pumps, fittings, foundations is possible, and with a decrease in pressure the formation of dents, detachment of the lining, suction of foreign liquids. Measures to protect the pipeline from hydraulic impact are systematized: organization of areas of discharge or medium supply; smoothing pressure surges due to hydraulic accumulators, membranes, caps, valves, etc.; the use of materials that effectively dissipate the energy of impact.

Keywords: pipeline, hydraulic impact, pressure, damage, preventive measures.

Нестационарное движение жидкости в напорных трубопроводах вызывает формирование участков резкого изменения давления. Возникающие при скачкообразном росте или падении давления гидравлические удары (ГУ) приводят к развитию аварийных ситуаций за счет повреждений трубопроводов, насосных систем, соединительных элементов и арматуры. В случае трубопроводов нефтегазохимического назначения опасность аварий усугубляется негативными экологическими последствиями при попадании перекачиваемых продуктов в окружающую среду. В связи с этим актуальными являются исследования по разработке технических приемов, снижающих или устраняющих негативные последствия ГУ в трубопроводе. Целью данной статьи является систематизация представлений о последствиях ГУ и способах защиты трубопроводов и соответствующего напорного оборудования от ГУ.

Проектирование трубопроводов нефтегазохимического назначения с учетом вероятности возникновения ГУ и минимизации его последствий осложняется тем, что в отличие от водопроводных систем, перекачиваемые продукты имеют сложный, многокомпонентный состав, что затрудняет гидравлические расчеты и прогнозирование последствий нестационарного течения. В практике эксплуатации магистральных нефтепроводов, кроме форс-мажорных обстоятельств развития ГУ, зачастую возникает необходимость плановой остановки или подключения насосов. В таких случаях резкое изменение скорости перекачиваемой жидкости приводит к развитию волны повышенного давления в обратном направлении [1, с. 117].

В результате ГУ происходит рост динамической нагрузки на систему трубопроводов, запорных клапанов, крепежных элементов, упоров и пр. В связи с невозможностью полного исключения скачкообразных колебаний давления, необходимым остается сохранение динамики изменения давления в трубопроводах в пределах безопасных диапазонов. В зависимости от повышения или снижения давления последствия ГУ могут вызывать ряд необратимых повреждений. Так, при резком росте давления и возникновении ГУ возможны следующие последствия: разрыв трубы, нарушение сплошности креплений, возникновение повреждений насосов, фитингов, арматуры, фундаментов. В случае снижения давления возможны: образование вмятин на тонкостенных металлических или пластиковых трубах, отслоение их внутренней облицовки (например, цементно-песчаной), подсос посторонних жидкостей или воздуха через фланцы, муфты, сальники или сквозь зоны утечек. При этом в местах подсоса формируются участки повышенного давления за счет процессов микрокавитации [2, с. 64].

Оценка риска возникновения ГУ производится на основании измерений пульсаций давления и прогнозирования вероятности ударной волны. В этом случае применяют расчетные (уравнение Жуковского) и графические методы (метод Шнидера-Бержерона) исследований, а также средства программного обеспечения. В терминах физики принципы защиты от ГУ предполагают предотвращение перехода кинетической энергии

движения потока в энергию упругой деформации. Защита напорных трубопроводов от скачкообразных перепадов давления включает ряд мероприятий, например:

1. сброс части перекачиваемого продукта из основного трубопровода;
2. устранение участков формирования вакуума, посредством впрыска воздуха или жидкой среды;
3. расширение периода переходного течения перекачиваемого продукта без образования турбулентных потоков;
4. снижение общей жесткости системы [3, с. 60].

При организации защитных мероприятий по первому способу, посредством сброса части перекачиваемой жидкости, возникает проблема сбора отводимых объемов. Действительно, в случае водопроводных систем отведение и сброс воды могут быть организованы непосредственно в окружающую среду, что недопустимо для продуктов нефтегазохимического профиля. В случае последних, необходима организация специальных резервуаров для слива жидкостей.

Для защиты от ГУ по такому принципу устанавливают систему предохранительных клапанов на входах перекачивающих станций, открытие которых происходит при превышении границы допустимого значения давления. Результатом такого мероприятия является сброс некоторого объема жидкостей в специальный резервуар и снижение давление в системе трубопроводов. Однако, возможность многократного применения такого способа защиты от ГУ ограничена размером резервуара [4, с.127].

Защита от ГУ путем сброса жидкости по первому способу или подачи среды по второму способу требует использования различных предохранительных устройств. В качестве таких предохранителей могут использоваться мембранные, колпаковые и клапанные системы. Так, на опасных участках трубопроводов, перед запорно-регулирующей аппаратурой возможно установление разрывных мембран. Предохранительная система в таком случае имеет нож и надрезанную мембрану, при скачках давления происходит дополнительное разрезание мембраны ножом, а такой разрыв мембраны сопровождается подачей сигнала на задвижку. В качестве преимуществ мембран можно отметить низкую стоимость и точность срабатывания, а в качестве основного недостатка одноразовость изделия.

Нивелирование последствий ГУ возможно с применением газового колпака, где, в зависимости от перепада давления в трубопроводе, накапливается или впрыскивается обратно в трубу часть транспортируемого продукта. При этом, несмотря на простоту обслуживания и действия, колпаки практически не используются в связи с большими габаритами и сложностью контроля объема среды в колпаке. Наибольшее распространение среди предохранительных устройств получили различные пружинные клапаны. В общем виде действие клапанов заключается в поднятии пружины при возникновении скачков давления и отведении через

образующееся пространство (между седлом клапана и запорным элементом) части трансформируемой среды. Увеличение скорости срабатывания клапана может быть достигнуто посредством использования не механических систем поднятия пружины, а газовых. Среди современных клапанных систем известны предохранители типа «Флексфло», «Данфло», а также клапаны с пилотным управлением «Моквелд» и с разгруженной пружиной «Манкенберг» [5, с. 39-50].

Для расширения периода переходного течения перекачиваемого продукта без образования турбулентных потоков и организации защиты по третьему способу устанавливают специальные системы подавления ГУ, имеющие в составе аккумулятор, позволяющий сдерживать скачки давления. Например, воздушная подушка гидро- или газового аккумулятора выступает как накопитель энергии. Если подушка отсутствует на выходе насоса, то кинетическая энергия трансформируется в упругую деформацию. Наличие воздушной подушки позволяет накопленной в ней энергии принять работу насоса и, в случае его аварийной остановки, подушка расширяется и подает жидкость в трубопровод. Существуют разнообразные конструктивные решения гасителей ГУ. Так, гасители дифференцированного действия с гидронагрузкой могут настраиваться автоматически на заданное давление в системе и срабатывать при возникновении отклонений давления [6, с. 770].

Последствия ГУ зависят также от материалов трубопровода, что требует снижения жесткости и хрупкости материалов системы и использования высокопрочных и, одновременно, эластичных конструкций, рассеивающих ударную энергию. Это достигается путем замены металлических труб на поливинилхлоридные, полиэтиленовые, а также путем применения различных оплеток из полиамидных, полиэфирных, стекловолоконных материалов.

Таким образом, для защиты трубопровода от последствий ГУ возможно применение комплекса подходов и предохранительных средств, включая организацию участков сброса или подачи среды; сглаживание скачков давления за счет специальных гидроаккумуляторов, мембран, колпаков, клапанов; использование материалов трубопровода, эффективно поглощающих и рассеивающих энергию удара.

Использованные источники:

1. Фугаров Д.Д., Нестерчук В.В., Куртиди Л.А. Проблемы развития нефтегазовой отрасли России // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сб. статей межд. науч. – практ. конф. в 4 ч. Ч.3. Екатеринбург: АЭТЕРНА, 2017. – 117 – С. 119.
2. Людеке Х.-Й., Котэ Б., Паули К. Гидроудар: причины, анализ и способы превращения // Водоснабжение и санитарная техника. - 2015. - № 8. – С. 62-69.
3. Примин О.Г. Обеспечение надежности и экологической безопасности напорных канализационных трубопроводов // Водоснабжение и санитарная техника. – 2013. – № 11. – С. 59–64.

4. Фугаров Д.Д. Защита магистральных нефтепроводов от гидравлических ударов // Научные преобразования в эпоху глобализации: сб. статей межд. науч. – практ. конф. В 4 ч. Ч.3. Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 126-128.
5. Арбузов Н.С. Обеспечение технологической безопасности гидравлической системы морских нефтеналивных терминалов в процессе налива судов у причальных сооружений. Дисс. докт. техн. наук. Москва, 2014. – С.310.
6. Твардовская Н.В. Предотвращение последствий гидравлических ударов в напорных системах водоотведения с использованием гасителя дифференциального действия // Proceedings of Petersburg Transport University. - 2017. – №4. – С. 768.

УДК 69:004

Калиниченко Р.А.
студент 1 курса
нефтетехнологический факультет
Самарский государственный технический университет
Российская Федерация, г. Самара

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ ANSYS WORKBENCH В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: В настоящее время особенностью грамотного специалиста в любой отрасли является его умение работать в различных программных продуктах. Широкое распространение получил программный комплекс ANSYS, который основан на использовании метода конечных элементов (МКЭ). Рассмотрены основные особенности и возможности использования платформы ANSYS Workbench в строительной отрасли. Обосновано, что программное решение осуществляет различные виды анализа конструкции на прочность и устойчивость.

Ключевые слова: программный комплекс ANSYS, метод конечных элементов, моделирование, строительство, прочность, экстремальная нагрузка.

Kalinichenko R.A.
Student
1st year, faculty of oil technology
Samara state technical University
Samara, Russian Federation

SOME ASPECTS OF USING THE PLATFORM ANSYS WORKBENCH IN CONSTRUCTION

Abstract: Currently, the main feature of a competent specialist in any industry is his ability to work in various software products. The ANSYS software package is widely used. It is based on the finite element method (FEM),. The main features and possibilities of using the ANSYS Workbench platform in the construction industry are considered. It is proved that the software solution performs various types of structural analysis for strength and stability.

Keywords: software package ANSYS, finite element method, modeling, construction, strength, extreme load.

Современные информационные технологии позволяют решать сложнейшие задачи во многих отраслях промышленности. В строительстве наиболее востребовано математическое моделирование. Эта технология позволяет изучать и прогнозировать поведение строительных объектов с использованием математических методов [1, с. 15].

В настоящее время конструкции в строительстве значительно усложнились и имеют большое количество требований, которые должны быть предусмотрены еще в начале работы. Перед инженерами стоит задача оптимизации энергопотребления и безопасности при использовании здания. При разработке проекта должны быть учтены многие факторы, и весь проект должен соответствовать нормативным документам.

Использование платформы Workbench программного комплекса (ПК) ANSYS позволяет оперативно и экономически целесообразно вносить изменения на ранних этапах проектирования при оптимизации конструкции зданий. Большое количество мощных инструментов для моделирования различных процессов способствует принятию объективных решений, которые касаются выбора используемых материалов, систем пожаротушения, отопления, вентиляции. Все это создает хорошие условия для специалистов не только при разработке, но и при оптимизации проектов.

Качество разработки здания неразрывно связано с безопасностью людей, которые находятся как внутри здания, так и рядом с ним. Результаты расчетов экстремальных нагрузок можно использовать для изучения целостности конструкций во время чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые решения ANSYS Workbench дают возможность выполнять расчеты на потерю устойчивости, на сейсмоустойчивость, проектировать и выполнять проверку на прочность железобетонных и металлических конструкций. Особенно важно, чтобы нагруженные элементы конструкций не изменяли свои прочностные свойства.

Инструменты инженерного и архитектурного моделирования ПК ANSYS Workbench позволяют учитывать все эти аспекты при проектировании здания.

Для решения комфортного температурного режима в помещении в ПК ANSYS Workbench есть возможность моделирования систем отопления, вентиляции и кондиционирования. Можно прогнозировать температуру, влажность воздуха в зависимости от тепловых потерь и солнечного нагрева через элементы конструкции (стены, крыша, окна, двери). Для повышения климатического комфорта используются результаты расчетов в совокупности с информацией о перемещениях людей в здании. Такие системы проверок, разработанные на базе ПК ANSYS Workbench, позволяют улучшать конструкторские решения для оптимальной вентиляции помещения.

Важнейшей составляющей конструирования современных зданий является пожарная безопасность. Моделирование взрывов и возможностей распространения пожара является важным этапом в эффективном цикле проектирования. Результаты расчетов с использованием возможностей ПК ANSYS Workbench позволяют выполнить проектирование систем пожаротушения и дымоудаления таким образом, чтобы они обеспечивали максимальную безопасность людей и являлись целостными в плане конструкции.

ПК ANSYS Workbench является многофункциональной системой для численного моделирования физических процессов и явлений, что позволяет решать различные инженерные задачи. Одной из основных областей применения ANSYS Workbench является механика деформируемого твердого тела. Не менее успешно решаются и задачи теплофизики, аэродинамики и другие. В структуре ANSYS Workbench основными компонентами являются решатели, в которых и реализуются математические модели и численные методы решения задач. Доступ к решателям осуществляют оболочки - приложения, которые имеют графический пользовательский интерфейс. К основным преимуществам ПК ANSYS Workbench можно отнести следующие [2]:

- управление многодисциплинарным математическим моделированием
- встроенные инструменты оптимизации инженерных моделей
- легкий расчет различных вариантов геометрии, сетки и физики модели для получения расчетных показателей
- улучшение качества объекта с последующим корректным проектированием и моделированием.

Отличительной особенностью данного программного обеспечения является возможность адаптации рабочего пространства проекта к требованиям пользователей. Это позволяет конфигурировать среду, а создание повторяемых и редактируемых шаблонов приводит к автоматизации процесса решения задач. Стоит отметить, что рассматриваемый программный продукт помогает решать различные задачи математического моделирования в строительстве. К примеру, можно создать геометрическую модель строительного объекта по заданным параметрам. Более того, имеется возможность создавать физико-математическую модель, описывать расчетную схему и решать задачи с использованием граничных и начальных условий. В области математического моделирования в строительстве важен как конечный результат, так и промежуточный. Программное обеспечение ANSYS Workbench предоставляет такую возможность. Использование программы позволяет следить за процессом решения задачи наряду с обработкой и анализом результатов. Помимо перечисленного, программное решение позволяет осуществлять различные виды анализа конструкции на прочность: статический, динамический, модальный, гармонический, расчет потери устойчивости, оптимизацию

формы и расчет контактных задач [3, с. 142].

В общем случае, основными этапами решения задач являются:

- создание или импорт геометрической модели из сторонних CAD-систем
- пространственная дискретизация расчетной области (покрытие геометрической области сеткой конечных элементов)
- выбор физико-математической модели, описание расчетной схемы, задание начальных и граничных условий
- процесс решения задачи с учетом контроля за сходимостью решения
- обработка и анализ результатов [4, с. 8].

Программная система ANSYS Workbench действительно является мощным и удобным инструментом для решения прикладных задач в строительстве. Новые версии данного продукта открывают новые обширные возможности компьютерного моделирования физических процессов, совмещая в себе множество различных опций, что позволяет существенно сократить время расчета для ресурсоемких задач строительства.

Использованные источники:

1. Сидоров, В.Н. Математическое моделирование в строительстве: учебное пособие / В.Н. Сидоров, В.К. Ахметов. – М.: Издательство АСВ. 2007. – 336 с.
2. ANSYS Workbench [Электронный ресурс], - https://dmkpress.com/files/PDF/978-5-97060-425-0.pdf
3. Бедарев, И.А. Компьютерное моделирование в задачах строительства : учебное пособие / И.А. Бедарев. Новосиб. гос. архитектур. –строит. ун-т (Сибистрин).–Новосибирск: НГАСУ (Сибистрин). 2012. –152 с.
4. Иванов Д.В. Введение в Ansys Workbench: Учеб.-метод. пособие для студентов естественно-научных дисциплин / Д.В. Иванов Д.В., А.В. Доль. – Саратов: Амирит, 2016. – 56 с.

УДК 338.027

Калуцкий А.В.
студент магистрант 1 курса
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»
Меджидова М.Г., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Экономика и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Россия, г. Ростов – на–Дону

ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В данной статье рассматривается антикризисное управление предприятием, раскрывается сущность данного понятия, описываются алгоритм и механизмы антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, механизм антикризисного управления, стратегия управления, алгоритм антикризисного управления.

Kalutsky A.V.
graduate student
1 year, Faculty of "Innovative Business and Management"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov - on – Don
Medjidova M.G., PhD in Economic sciences, senior lecturer
senior lecturer of the department "Economics and Management"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov - on – Don

PROBLEMS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Annotation. In this article, an anti-crisis management of an enterprise is considered, the essence of this concept is disclosed, the algorithm and mechanisms of anti-crisis management are described.

Keywords: crisis management, crisis, mechanism of anti-crisis management, management strategy, algorithm of anti-crisis management.

Тематика проведенного исследования связана с довольно актуальной на сегодняшний день проблемой, а именно с антикризисным управлением на предприятии, и вследствие этого с эффективной деятельностью предприятия в условиях неопределенности.

Под антикризисным управлением на предприятии понимают комплекс мероприятий по системе управления, которая ориентирована на устранение финансового кризиса организации, и ликвидацию его отрицательных последствий. Главенствующая цель принятия антикризисных управленческих решений – это восстановление деятельности предприятия, подвергшегося влиянию неблагоприятных экономических явлений.

Сам термин «антикризисное управление» стал широко употребляться относительно недавно. Основным поводом его появления можно считать перестройку российской экономики и появление большого количества предприятий, которые находятся на границе банкротства. Для рыночной экономики возникновение кризиса является вполне нормальным явлением, где оставаться на плаву достаточно сложно, и нужно быть сильным и эффективным предприятием.

Создание теории антикризисного управления есть не что иное, как заказ практики, к тому же необходимость в антикризисном управлении возникает не только в экономике переходного типа, но в развитых рыночных экономиках западных стран. Значительное положение в антикризисном управлении занимает финансовый менеджмент, который представляет собой комплекс стратегических и тактических элементов финансового обеспечения предпринимательства.

Весь спектр всевозможных процедур направленных на оказание влияния на предприятия-должники можно разделить на 2 большие группы, а именно: процедуры предотвращения банкротства и ликвидационные процедуры.

Основное отличие процедур, предупреждающих возможное банкротство (досудебная санация, финансовое оздоровление, внешнее управление) состоит в том, что их использование не приводит к прекращению деятельности предприятий-должников. Превыше всех остальных задач стоит перед организацией обеспечение вывода предприятия из неплатежеспособного состояния и обычное его функционирование.

Ликвидационные же процедуры ориентированы на прекращение деятельности предприятий, которое может осуществиться по решению арбитражного суда или через добровольную ликвидацию под контролем кредиторов.

Для антикризисного управления существуют приоритетные задачи, среди которых можно выделить преодоление финансовых трудностей, выход из неплатежеспособности организации. Выбор одной из этих задач зависит от этапа жизненного цикла предприятия.

Алгоритм антикризисного управления описывается поочередными этапами:

1) на первом этапе определяется сама диагностика экономического состояния предприятия, и проводятся прогнозы возможного банкротства;

2) на данном этапе осуществляется постановка главной стратегической задачи, выход из кризиса предприятия;

3) третьим шагом является определение на основе антикризисной стратегии финансовых целей предприятия и выработка тактики финансового управления, происходит выбор наиболее действенных способов устранения неплатежеспособности, а также ее причин;

4) самым важным этапом выступает четвертый, на нем выполняется разработка и реализация определенных мер для финансового оздоровления

организации, проводится анализ их результатов и корректировка.

Механизм антикризисного управления организации состоит из нижеперечисленных основных блоков-механизмов:

а) механизм адаптации финансов фирмы к негативному внешнеэкономическому воздействию;

б) механизм реструктуризации набранных долгов с целью финансового оздоровления;

в) механизм управления финансами организации, которая находится в кризисном положении.

Причины несостоятельности разнообразны. К ним можно отнести всевозможные результаты взаимодействия различных внешних и внутренних факторов, которые оказывают непосредственное влияние на развитие финансово-экономического положения предприятия. Для того чтобы выявлять уровень отрицательного воздействия отдельной группы факторов, планировать деятельность предприятия, разрабатывать и применять меры по финансовому оздоровлению, проводить оценку слабых сторон фирмы, необходим анализ факторов, влияющих на деятельность предприятия.

В антикризисном управлении определяющим значением обладает стратегия управления. Особенностью данной стратегии является ее конкретное ориентирование на выявление и устранение источников кризиса. Во избежание кризисных ситуаций необходимо должным образом формулировать стратегию. В действительности же она представляет собой систему действий на определенный временной промежуток, позволяющий в максимальной мере избежать трудных ситуаций и ориентировать предприятие на путь роста и улучшения позиций на рынке.

И когда уже остановить начало кризиса неизбежно в стратегии антикризисного управления основное внимание обращается на всевозможные пути выхода из него. Далее для максимально возможного сглаживания возникшей ситуации производится подробный анализ внешней и внутренней среды бизнеса, выявляются те компоненты, которые имеют особое значение для организации. После чего проводятся подробный сбор и отслеживание информации по каждому компоненту, и на основе полученных данных оценивается реальное состояние предприятия, выявляются главные причины кризиса.

Для того чтобы выбрать наиболее оптимальную кредитную политику предприятию нужно провести сравнительный анализ потенциального преимущества от повышения объема продаж со стоимостью предоставления дополнительных торговых кредитов и риском вероятного неплатежа. В целях уменьшения риска неуплаты дебиторской задолженности, организация отслеживает кредитную историю клиентов. Кредитоспособность клиента также оценивается, исходя из кредитной истории взаимоотношений клиента и компании. Сопоставительный анализ затрат и выгод должен помочь выбрать стратегию, при которой объем непогашенной дебиторской

задолженности вполне прогнозируемый.

Управление сложными системами априори является антикризисным на всех этапах функционирования и развития, а умение предвидеть, распознать приближающийся кризис, который тоже нельзя рассматривать как статичное состояние, должно определять эффективность управленческих решений. Таким образом, антикризисное управление можно определить как систему управленческих мер и решений по диагностированию, предупреждению, ликвидации и преодолению кризисных процессов и причин их возникновения на всех уровнях экономики. Антикризисное управление должно охватывать все стадии развития кризиса, его профилактику, предупреждение и устранение.

Использованные источники:

1. Василенко В. А. Антикризисное управление предприятием: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - К.: Центр учебной литературы, 2005.
2. Галимов И. А., Ардеева Л. Н. Актуальность антикризисного управления для России // Молодой ученый. — 2014. — №9. — С. 261-263. — URL https://moluch.ru/archive/68/11685/ (дата обращения: 23.05.2018).
3. Давыдова Ю. Ю. Проблемы антикризисного управления предприятием // Международный научный журнал «Символ науки» - 2016. – № 9. – С. 91-93. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem (дата обращения 01.06.2018)
4. Балашова Р. И., Комарницкая Е. В. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория // Экономические исследования и разработки — 2016. — №3. — С. 75-86. — URL: http://edrj.ru/article/02-03-16 (дата обращения: 04.05.2018)

УДК 343.353 (352.075)

Калчороева А.А.
аспирант
КРСУ

ВИДЫ ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО УГОЛОВНОМУ КОДЕКСУ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье исследуются основные вопросы классификации должностных преступлений. На основе законодательного закрепления определения преступлений, совершаемых должностными лицами, анализируются их виды.

Ключевые слова: должностное преступление, должностное лицо, коррупция.

Kalchoroeva A.A.
aspirant
KRSU

TYPES OF OFFICIAL CRIMES ON CRIMINAL CODE OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Annotation: The article examines the main issues of classification of malfeasance. On the basis of legislative consolidation of the definition of crimes committed by officials, their types are analyzed.

Keywords: official crime, official, corruption.

Достаточно расширенный круг возможностей для совершения преступных посягательств предоставляют незаконопослушному должностному лицу такие привилегии и полномочия, которыми для осуществления возложенных на него функций «одаряет» его государство, социум, граждане.

Так называемыми «классическими» нормами уголовного закона, которые предусматривают уголовную ответственность за общественно опасные преступные деяния, совершаемые должностными лицами через использование предоставленных им привилегий и полномочий, будут являться: злоупотребление должностным положением (статья 304 Уголовного кодекса Кыргызской Республики (от 1 октября 1997 года № 68, далее – УК КР), превышение должностных полномочий (статья 305 УК КР), получение взятки (статья 313-1 УК КР), служебный подлог (статья 315 УК КР) (расположены в УК КР в виде самостоятельной группы преступлений – главе 30 УК КР «Должностные преступления»).

Тем не менее, осуществление функций должностного лица в некоторых органах государственной власти может иметь прямое отражение на характере совершенных преступных деяний, а также на степени общественной опасности преступления[1, с. 108]. Данное обстоятельство было учтено законодателем, в связи с чем он приходит к пониманию необходимости конструирования и конкретизации по объективным

показателям тех составов должностных преступлений, которые выходят за рамки обособленной группы преступных деяний (глава 30 УК КР), и, соотносятся с последними как общая (статья 304 УК КР) и специальная (статья 178 УК КР) нормы, как часть (пункт 3 части 4 статьи 166 УК КР) и целое (статья 304 УК КР). Подобное соотношение норм уголовного закона позволяет нам выделить три обособленные группы составов должностных преступных деяний: общие, специальные и альтернативно-должностные.

При подобной классификации должностных преступных деяний находит отражение тождество основного и дополнительного непосредственного объекта должностных преступлений, индивидуальности объективных сторон, характерность вины в виде умысла, специальный субъект должностного преступления – должностное лицо [2, с. 219]. Итак, рассмотрим данные группы должностных преступлений подробнее.

1. Проведенный исходя из вышеизложенного анализ должностных преступлений показал, что к **общим составам** можно отнести следующие статьи УК КР: 304, 305, 309, 313-1, 314. Непосредственный объект данных преступных деяний находится в одном измерении с видовым объектом. По мнению большинства ученых – теоретиков уголовного права, содержание видового объекта рассматриваемых составов заключается в нормальном функционировании государственно-управленческого аппарата, законном осуществлении государственной власти, охраняемых законом интересах государственной и муниципальной службы. Должностные преступления данной группы могут иметь место в любой из сфер деятельности органов государственно власти и местного самоуправления.

Должностные преступления общего состава могут совершаться как в активной форме (действие), так и в пассивной форме (бездействие). Исключение из указанного составляют преступления, предусмотренные ст. статьи 305, 309, 313-1, 314 УК КР. Кроме того, совершение данных преступных посягательств становится возможным лишь в силу занимания должностным лицом своего служебного положения. Общие составы должностных преступных деяний осуществляются в рамках, предоставляемых должностному лицу привилегий и полномочий по занимаемой им должности (исключение составляет получение взятки - статья 313-1 УК КР).

Преступления с материально сконструированным общим составом имеют обязательные последствия в виде:

- существенного нарушения находящихся под охраной закона прав и интересов как граждан и организаций, так и общества или государства, либо в виде содержания реальной угрозы подобного нарушения (статьи 304, 305, 309);

- влечения тяжких последствий или причинения особо крупный ущерб (часть 2 статьи 303, пункт 1 части 3 статьи 304, пункт 5 части 2 статьи 305 УК КР).

С субъективной стороны общие составы должностных преступлений

характеризуются в виде умышленной формы вины. В некоторых из указанных составов рассматриваемых преступных посягательств заложен конструктивный мотив преступления –извлечение выгод для себя или других лиц, а также иная личная заинтересованность (часть 2 статьи 304 УК КР).

Субъектом данной группы должностных преступлений (для статьи 315 УК КР –в альтернативном порядке) будет являться вменяемое физическое лицо, которое достигло установленного уголовным законом 16 летнего возраста(статья 18 УК КР), в то же время, имеющее признаки должностного лица, указание на которые изложено в п. 1 примечания к статье 304 УК КР.

Уголовный закон не предусматривает для общих должностных преступных деяний определенного родового понятия. В связи с чем, в научно-теоретической уголовно-правовой среде были предприняты многочисленные попытки и старания дать формулировку общего понятия должностного преступления. По мнению некоторых ученых данное общее понятие целесообразно было бы закрепить в уголовном законодательстве [3, с. 5]. История отечественного уголовно-правового законодательства позволяет нам сделать вывод о том, что на всем протяжении его существования данное определения в нем отсутствовало. Необходимо отметить, что в уголовном законодательстве зарубежных стран подобные определения успешно находят свое закрепление. По нашему мнению, приводимые авторами обоснования в пользу необходимости выработки и законодательного отражения подобного понятия должностного преступления не являются в какой-либо мере достаточными и удовлетворительными. Ведь в целом спорные моменты и вопросы разделения составов преступлений (должностных от не должностных) вполне в состоянии решить приемы и способы квалификации преступления, которые на протяжении долгих лет изучения и практики были выработаны уголовно-правовой наукой [4, с. 14]. В качестве примера можно привести правила конкуренции норм уголовно-правового законодательства. В связи с изложенным, на наш взгляд, в настоящий момент не присутствует острая необходимость установления общего понятия (родового определения) должностных преступлений.

2. Вторую группу должностных преступных посягательств составляют **специальные** составы преступлений, которые предусмотрены в статьях 138, 178, 179, пункте 1 части 3 статей 204, 322, 324, 325, 328 УК КР и некоторых других. В качестве непосредственного объекта рассматриваемых преступных посягательств необходимо рассматривать нарушение нормальной деятельности органов государственной и местной власти, который не будет являться основным в рассматриваемой группе преступлений. Данные преступные деяния имеют объект посягательства в виде конкретной, отраженной в норме (или группе норм) уголовного закона, области осуществления государственной власти. Специальные должностные преступления могут совершаться только лишь в обособленных сферах и

областях управленческой деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления (к примеру, в сфере правосудия – глава 31 УК КР).

Объективная сторона специальных составов должностных преступлений выражается в конкретизации такого признака как «использование своего служебного положения» (в некоторых случаях – служебных полномочий).

Субъективная сторона рассматриваемой группы преступных деяний выражается в умышленной форме вины.

Субъект данных преступлений имеет особенный характер, выражающийся в том, что совершаются эти преступления должностными лицами, которые имеют дополнительные специфические отличия, то есть они обладают специальным правом совершать определенные действия, чье использование и влечет уголовную ответственность (ст. 178, 179, 322, 324, 325, 328 УК КР).

Указанная группа преступных посягательств более всего близка к рассмотренным ранее в начале параграфа общим составам должностных преступлений. Однако они нашли размещение в других главахУК КР и обладают немного отличающимися охраняемыми уголовным законом объектами[2, с. 193].

3. Так называемые **альтернативно-должностные** составы преступлений предусмотрены в следующих нормах УК КР: пункт 3 части 2 статьи 125-1, часть 2 статьи 126, часть 2 статьи 135, часть 2 статьи 136, часть 2, пункт 2 части 3 статьи 139, 148, части 2 статьи 151, пункт 2 части 2 статьи 183, пункт 1 части 2 статьи 226-1, части 2 статьи 317 и др.

В данной группе должностных преступлений причинение вреда в основном направлено на (то есть непосредственным объектом являются) иные общественные отношения, охраняющие, к примеру, общественную безопасность, собственность и др. (а также создание реальной угрозы причинения подобного вреда). В то же время вред, конечно, также наносится и нормальному функционированию органов государственной и местной власти, в связи с тем, что должностное лицо вопреки интересам государственной или муниципальной службы использует занимаемое им служебное положение. Подобные посягательства имеют повышенную социально ориентированную опасность, так как они причиняют вред в одно и то же время двум или более охраняемым уголовным законом объектам. С учетом изложенного уголовное законодательство закрепляет сконструированные составные преступления, которые, совместно с так называемым «основным» преступным посягательством, содержат в качестве их конструктивного признака и злоупотребление служебным положением. Нормальное осуществление функций органов государственной власти и органов местного самоуправления является в данном случае лишь дополнительным непосредственным объектом преступления. Преступное посягательство осуществляется при помощи использования лицом

занимаемого им служебного положения. Субъективная сторона выражается в умышленной форме вины. Субъектами альтернативно-должностных преступных деяний при определенных обстоятельствах могут являться в том числе и должностные лица [1, с. 243].

Само собой разумеется, что для рассматриваемых групп должностных преступлений характерно довольно много объединяющих общих черт, что позволяет рассматривать их в виде системы уголовно-правовых норм. Определенная системность при рассмотрении вопросов уголовно-правовой ответственности должностных лиц полезна также и нормотворческой сфере.

А.А. Пионтковский имел различную от указанной ранее точку зрения на рассматриваемый вопрос: он предлагал систематизацию должностных преступлений осуществлять в зависимости от той сферы государственного управления где может случиться их совершение должностным лицом. При этом он выделял общие должностные и специальные должностные преступные деяния. У данной системы есть определенный недостаток, выражающийся в том, что в ею проигнорированы так называемые «пограничные» составы, то есть те преступления, субъект которых может быть как общим, так и специальным (должностное лицо).

В. Б. Боровиков, в свою очередь, выдвигает метод классификации должностных преступлений, в которой они состоят также лишь из двух видов. В данном случае преступные деяния разделяются по признаку субъекта преступления: 1) преступления, предусмотренные главой 30 УК КР и 2) остальные преступления – специальные [3, с. 179].

Таким образом, классификация должностных преступлений может быть различной в зависимости от признака разделения. На наш взгляд, основным необходимо считать деление преступных должностных посягательств на общие, специальные и альтернативные.

Использованные источники:

1. Коррупция в Кыргызской Республике и ее предупреждение / сост. Л. Ч. Сыдыкова, Н. Н. Сулайманова. - Б.: Издательство КРСУ, 2016. - 297 с.
2. Сулайманова Н. Н. Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с должностными преступлениями (на материалах Кыргызской Республики) / Н. Н. Сулайманова. - Б.: Издательство КРСУ, 2011. - 293 с.
3. Квициния А.К. Должностные преступления / А. К. Квициния. - М.: Рос. право, 1992. – 221 с.
4. Горелик А.С. Конкуренция уголовно-правовых норм / А.С. Горелик. – Красноярск: Издательство КГУ, 2005. – 344 с.

УДК 331.107

Калышенко Е.А.
студент магистратуры
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ГЕПАТОЛОГ»)

Аннотация: Рассматривается качественное состояние управления человеческими ресурсами частной медицинской компании на основе анализа состояния организационной культуры. Внедрение предложенных решений будет способствовать повышению эффективности использования потенциала накопленного сотрудниками компании.

Ключевые слова: руководство, персонал, управление, организационная культура.

Kalyshenko E.A.
Master
Samara State University of Economics
Russia, Samara city

FEATURES OF MANAGING HUMAN RESOURCES OF A PRIVATE MEDICAL ORGANIZATION (ON THE MATERIALS OF LLC "GEPATOLOGIST")

Annotation: The qualitative state of human resources management of a private medical company is considered on the basis of analysis of the state of organizational culture. The introduction of the proposed solutions will help to increase the efficiency of using the potential of the company's employees.

Key words: management, personnel, management, organizational culture.

В эпоху постоянной конкуренции люди часто попадают под влияние стрессовых ситуаций, что не может не отразиться на их здоровье. В первую очередь под удар попадает психологичекое состояние, что побуждает людей искать какие-то механизмы снижения «давления», но зачастую используемые методы негативно влияют на физическое состояние организма в целом. Одной из известных в Самарской области организаций, оказывающих услуги по нивелированием последствий такого «лечения» является частная медицинская компания ООО «Гепатолог».

Основанная в 1992 году, как семейная компания, в своей работе организация опирается на следующие принципы:

- Ориентация на конечный результат: выздоровление пациента или стойкая ремиссия заболевания.
- Индивидуальный подход к каждому пациенту.
- Использование методов диагностики и лечения, основанных на доказательной медицине

• Оказание только тех услуг, которые показаны пациенту.

• Реализация всех возможностей для обеспечения адекватной медицинской помощи пациентам (ОМС, ДМС, международные программы и пр.).

Главным приоритетом в работе компании остаётся повышение качества и доступности оказываемой медицинской помощи и услуг, что во многом определяется качеством привлекаемых медицинских кадров, состоянием организационной культуры и эффективностью системы управления человеческими ресурсами организации. Определение уровня развития последних и выработка предложений по их совершенствованию в целях реализации миссии компании послужило основой для проведения данного исследования.

Для оценки организационной культуры ООО «Гепатолог» мы использовали метод Хофстеда - Боллинже, базой для которого послужили результаты анкетирования проведенного с участием 75% сотрудников компании. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценки организационной культуры ООО «Гепатолог» методом Хофстеда - Боллинже

№ п.п	Наименование показателя (индекса)	Значение
1	Индекс дистанции власти (ИДВ)	120
2	Индекс стремления к избеганию неопределенности (ИСИН)	284
3	Индекс индивидуализма — коллективизма (ИИК)	18,3
4	Индекс мужественности — женственность (ИМЖ)	3,3

На основе полученных расчетов были сформулированы следующие тезисы (таблица 2)

Таблица 2 – Анализ результатов оценки организационной культуры ООО «Гепатолог» методом Хофстеда - Боллинже

№ п. п	Индекс	Уровень	Характеристика
1	ИДВ	средний	• Подчиненные могут выражать свое несогласие с руководителем; • Подчиненные рассматривают руководителя как равного себе; • Высшее руководство доступно; • Управляющий состав малочислен; • Тенденция к децентрализации; • Право главенствует над силой.
2	ИСИН	завышенный	• Забота о будущем; • Боязнь отсутствия успеха; • Низкое желание рисковать; • Конфликты в организации нежелательны; • Низкая текучесть кадров рассматривается как положительная тенденция.
3	ИИК	тяготение к	• Обеспечение интересов общества в целом

		коллективизму	обеспечивает и интересы сотрудников; • Сотрудники считают, что могут надеяться на помощь своих коллег; • Важен справедливый баланс интересов по внутренним законам общества для обеспечения интересов все; • Оценивается при работе сам человек, а не его деятельность.
4	ИМЖ	тяготение к женскому типу	• Качество жизни является важным моментом; • Приветствие солидарности; • Нацеленность на оказание услуг; • Решения принимаются с опорой на интуицию; • Ориентация на равенство; • Различие между полами не влияет на занятие властных позиций.

Дальнейшее исследование проводилось с использованием метода Камерона-Куинна, в результате были сделаны следующие выводы:

1) Характеристика организации – клан. Компания – для большинства сотрудников кажется дружественным местом работы, где у коллег есть много общего, коллектив похож на большую семью, но в то же время нельзя не отметить, что компания в своей деятельности ориентирована на результат и на выполнение поставленных задач (что обусловлено спецификой работы медицинского учреждения).

2) Лидерство в организации можно отнести к категории клан с элементами рынка. Лидеры ООО «Гепатолог» «воспринимаются сотрудниками как воспитатели или родители, но рыночный аспект придает им твердости в борьбе с конкурентами.

3) Управление работниками – клан. Для клановой культуры характерно поощрение командной работы, доверие и предоставление относительной самостоятельности командам. Клановый коллектив сплочен и дружен.

4) Связующая сущность организации – клан с элементами рынка. Сотрудники имеют общие ценности, существует достаточный уровень сплоченности команды, но в тоже время очень развита ориентация на результат.

5) Стратегические цели - клан. Организация делает акцент на долгосрочной выгоде совершенствования личности, придает значение высокой степени сплоченности коллектива и моральному климату.

6) Критерии успеха – клан. Успех определяется в терминах "доброе чувство к потребителям" и "забота о людях". Организация поощряет бригадную работу, участие сотрудников в бизнесе и согласие.

По итогам определения профиля организационной культуры было выявлено, что сотрудникам не хватает ощущения личной ответственности, что приводит к желанию в некоторой степени отредактировать ценностные ориентиры.

Сложившаяся в организации семейная и лояльная обстановка может в некоторой мере расхолаживать сотрудника и создавать у него иллюзию допустимости проступка, ошибки, халатности в работе, потому что его отчитают, но в конечном итоге санкций не последует.

По результатам проведённого исследования были выработаны следующие рекомендации:

1) выстроить в коллективе более жесткую иерархию;

2) продвигать более формализованные отношения между работниками в рабочее время;

3) реализовать делегирование сотрудникам более широкого круга полномочий в исполнении решений руководства с привязкой результатов к системе поощрений и санкций.

Тем не менее, стоит отметить, что преимуществом сформировавшейся организационной культуры ООО «Гепатолог» является то, что, несмотря на принадлежность в большей степени к клановому типу, в ней присутствуют элементы рыночной культуры, что позволяет менеджерам и сотрудникам находить баланс между коллективными ценностями и ориентацией на результат.

УДК 174

Кампос А.Д., к.филос.н.
ассистент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Федотова А.О.
студент 2 курса
педиатрический факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

СЛУЧАЙ ЧАРЛИ ГАРДА: К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ПОВЕДЕНИЯ СТОРОН

Аннотация: в статье рассматривается случай неизлечимо больного пациента, родители которого не согласились с решением суда о прекращении жизнеподдерживающей терапии, которая не приносит пользы пациенту. Авторы проводят этико-философский анализ сложившейся ситуации и формулируют проблемные вопросы, которые требуют детального обсуждения медицинского сообщества.

Ключевые слова: Чарли Гард, неизлечимый пациент, терминальный пациент, права пациентов, права врачей, сбор средств.

Campos A.D., Ph.D. in Philosophy Department of Philosophy humanitarian science and psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Fedotova A.O.
Student
2nd year student of the Pediatric Faculty
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov

THE CASE OF CHARLIE GARD: ON THE ETHICAL EVALUATION OF THE CONDUCT OF THE PARTIES

Abstract: the article deals with the case of an terminally ill patient whose parents did not agree with the court's decision to stop life-sustaining therapy, which does not benefit the patient. The authors conduct an ethical and philosophical analysis of the situation and formulate problematic issues that require detailed discussion of the medical community.

Key words: Charlie Gard, incurable patient, terminal patient, patients 'rights, doctors' rights, fundraising.

Летом 2017 г. после долгой борьбы родителей за право получить лечение в зарубежной клинике умер 11-месячный Чарли Гард. История Чарли имела колоссальный резонанс в связи с несогласием родителей с судебным решением, согласно которому дальнейшая жизнеподдерживающая

терапия ребенка не имеет смысла и должна быть прекращена.

История Чарли началась 4 августа 2016 г., когда он появился на свет вполне обычным ребенком; однако уже через месяц состояние его стало ухудшаться, и он был помещен в больницу. К концу 2016 г. он уже не мог самостоятельно дышать, потерял зрение и слух. Медицина признала свое бессилие в данном случае с терминальной стадией синдрома митохондриального истощения ДНК, при котором происходит прогрессирующее атрофирование мышечной ткани, поражается головной мозг, что приводит к сбоям в работе практически всех жизненно-важных органов. Заболевание это настолько редкое, что, по мнению медиков, во всем мире им поражены всего 16 человек.

Нарушения в мозгу ребенка были необратимы; было принято решение рекомендовать родителям согласиться на отключение системы жизнеобеспечения. Отказ родителей вынудил детскую больницу Грейт-Ормонд-стрит (ведущее ЛПУ такого профиля в Великобритании) обратиться в суд. Администрация госпиталя настаивала на том, что борьба за жизнь маленького пациента не имеет смысла, а продолжение терапии приносит ему страдания.

11 апреля 2017 г. суд известил родителей, что аппарат жизнеобеспечения будет отключен, чтобы дать ребенку спокойно умереть: продлевать жизнь Чарли было бы слишком жестоко.

Родители мальчика Конни Йейтс и Крис Гард не согласились с судебными вердиктами и продолжали бороться за жизнь своего ребенка, несмотря на то, что потеряли все возможности для апелляций. Они нашли в США специалиста, который был готов попытаться спасти Чарли с помощью некоей экспериментальной нуклеозидной терапии. Но Мичио Хирано (Michio Hirano) из Колумбийского университета (Columbia University in New York) предложил помощь, не запросив полную историю болезни Чарли. Он был приглашен обследовать Чарли в январе и в итоге сделал это в июле.

31 мая – последняя отсрочка была предоставлена для рассмотрения Верховным Судом Великобритании, но он признал решение предыдущих судов законным.

Родители обратились в суд с просьбой обязать больницу не отключать их сына от системы искусственного жизнеобеспечения, чтобы «не лишать его последнего шанса». В лондонской клинике отказались выпустить ребенка, объясняя это тем, что лечение в Америке принесет ему лишь дополнительные мучения и не имеет реального шанса на улучшение его самочувствия, не принесет пользы.

Новый поворот в этой истории произошел после того, как папа римский Франциск выразил солидарность с родителями малыша, а затем оказать ему помощь вызвался президент США Дональд Трамп. Взять малыша на лечение согласились ватиканская детская больница Bambino Gesu и пресвитерианская больница Нью-Йорка. Свои услуги по лечению ребенка предложили также специалисты из Италии и Испании.

Решение, принятое в интересах ребенка, было поддержано Европейским судом по правам человека. 27 июня ЕСПЧ поддержал решение Верховного суда Британии и окончательно отказал родителям Чарли в их желании перевезти младенца через океан.

30 июня после просьб Криса и Конни администрация больницы на Ормонд-стрит согласилась предоставить им больше времени, чтобы попрощаться с Чарли.

Т.о., с апреля по июль 2017 г. шли судебные процессы, которые могли решить дело в пользу родителей Чарли, веривших в возможную эффективность терапии за границей. Решение суда о прекращении жизнеподдерживающей терапии не исполнялось, руководство клиники пошло навстречу чувствам родителей.

7 июля 2017 г. Чарли Гарда должны были отключить от аппарата жизнеобеспечения. Но представители госпиталя повторно обратились в Высокий суд Лондона, чтобы тот пересмотрел дело ребенка. «Детская больница Грейт-Ормонд-стрит сегодня обратилась в Высокий суд с просьбой о проведении новых слушаний по делу Чарли Гарда в свете утверждений о наличии новых свидетельств, связанных с потенциальной возможностью его лечения», — говорилось в коммюнике. В документе отмечалось, что за минувшие сутки к руководству клиники обратились две зарубежные больницы, которые рассказали о новых данных относительно предлагаемого экспериментального лечения. «Вместе с родителями Чарли мы верим в то, что надо изучить эти данные», — резюмировали авторы коммюнике.

«Американский специалист сказал судьям, что небольшая вероятность значимого улучшения функции мозга Чарли будет обеспечена терапией», – сообщало издание The Guardian в тот же день [1]. Американский госпиталь предлагал также привезти свой препарат в Лондон, чтобы начать терапию, если не удастся вывезти Чарли в США. Однако экстренное решение специального контрольного органа (Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов) на применение этого препарата на тот момент не было получено.

Больница на Грейт-Ормонд-стрит заявила, что родители Чарли действовали, как они считали, в *интересах сына*, и никто не вправе их за это упрекать. Но предложение о лечении могло быть сделано после получения полной информации и не должно было вызывать «ложные надежды и неоправданные ожидания». Британская клиника указывала на то, что не может дать разрешение на транспортировку ребенка, так как это противоречит уже принятым судебным решениям.

Высокий суд Лондона 10 июля приступил к повторному рассмотрению дела Чарли Гарда после поступившего запроса со стороны больницы Грэйт-Ормонд-Стрит

Утром 10 июля родители Чарли принесли в Высокий суд Лондона петицию, которую подписали 350 тысяч человек. Все они призывают судей позволить родителям решать судьбу Чарли. С помощью краудфандинга они

собрали 1,7 млн долларов (более 80 тыс. пожертвований) на лечение, появились соответствующие петиции и страница в «Фейсбуке» под названием «Армия Чарли». История смертельно больного малыша не оставила равнодушными представителей британской общественности, которые все это время проводили многочисленные митинги перед зданием Высокого суда Лондона с призывом разрешить Чарли отправиться на лечение в США.

К 12 июля родители должны предоставить *весомые* доказательства, что американские врачи действительно имеют шансы помочь ребенку. 13 июля должно быть принято окончательное решение. «Я должен вынести решение по этому делу не на основе твиттов и не на том, что пишет пресса и говорится для прессы», – отметил судья Н. Фрэнсис, в руках которого опять оказалась судьба мальчика.

17 июля ученый-нейролог М. Хирано прилетел в Великобританию для предоставления доказательств того, что экспериментальное лечение может помочь Чарли.

18 июля доктор М. Хирано встретился с врачами на Ормонд-стрит. Выводы консилиума предоставлены судье Н. Фрэнсису, который пообещал принять окончательное решение 25 июля.

М. Хирано в течение пяти часов пытался убедить суд в том, что при использовании экспериментальной нуклеозидной терапии есть примерно 10% шанс улучшить состояние мальчика, и этот шанс надо использовать. Представители больницы Грейт-Ормонд-стрит утверждали, что информация ученого носит лишь теоретический характер, и пока не подкреплено никакими экспериментальными данными. В суде завязалась дискуссия из-за различий в этических подходах к экспериментальному лечению в США и Великобритании. В Соединенных Штатах считается приемлемым давать больному лекарство, даже если оно не способно ему помочь – врачи в таком случае исходят из того, что оно может помочь другим в будущем. В Великобритании врачам не разрешено прописывать больному лекарства, которые ему заведомо не помогут.

Британская газета The Independent 19 июля сообщила, что британскому малышу при содействии Конгресса США было предоставлено гражданство США. Этот шаг был направлен на то, чтобы позволить малышу покинуть лондонскую больницу, отправиться за океан и пройти курс нуклеозидной терапии.

22 июля больница на Ормонд-стрит вызвала полицейское оцепление, после того как сотрудники стали получать анонимные угрозы убийства. Врачей лондонской больницы атаковали угрозами в связи с отказом от дальнейших попыток поддерживать жизнь ребенка. «Тысячи оскорбительных сообщений были отправлены врачам и медсестрам, которые должны заботиться о больных детях», – говорится в заявлении руководителя больницы Great Ormond Street Мэри Маклеод. Медицинский персонал получает как онлайн-сообщения, так и сталкивается с агрессией на улице.

«Но какими бы сильными не были эмоции, это не может служить оправданием нарушению спокойствия пациентов и их семей», – предупредила врач. Семья Чарли Гарда ранее также осуждала «отвратительные» угрозы в адрес врачей.

В подобных случаях медперсонал всегда остается анонимным, однако это затрудняло возможность ответить на постоянные отчаянные публичные призывы со стороны родителей Чарли и берущие за душу фотографии их сына.

24 июля родители Чарли Гарда отозвали заявление из Высокого суда Лондона с требованием позволить их сыну пройти курс экспериментальной терапии в США. По словам адвоката Гранта Армстронга, защищавшего в суде интересы родителей Чарли, экспериментальное лечение уже не сможет улучшить состояние малыша, а потому не имеет смысла. «Худшие опасения родителей подтвердились. Сейчас слишком поздно лечить Чарли», – сказал он. Решение об отзыве просьбы было принято после изучения американским врачом М. Хирано результатов последнего медицинского освидетельствования, которое показало наличие необратимых поражений организма ребенка.

25 июля больница на Ормонд-стрит сообщила родителям Чарли Гарда, что аппарат жизнеобеспечения не будет сопровождать ребенка, если они решат забрать сына домой умирать.

26 июля судья дал родителям Чарли срок до 27 июля, чтобы договориться с больницей о последних минутах жизни мальчика (будет ли это хоспис или отключение аппарата прямо в больнице).

27 июля судья Ю. Фрэнсис одобрил план, который подразумевал отключение аппарата сразу после перевода в хоспис.

28 июля 2017 г. мама Чарли сказала, что он проиграл битву со своей болезнью и умер за неделю до своего первого дня рождения.

Данная история была под пристальным вниманием общественности более полугода, пока маленький пациент не умер. Случай Чарли Гарда вновь актуализировал сложнейшие этический, юридические, философские проблемы современной биомедицины.

Возникает множество вопросов этического плана относительно действий участников этой драмы.

Относительно поведения доктора М. Хирано, предложившего экспериментальную терапию в США, мы полагаем, следует проанализировать следующие вопросы. Насколько этичным было обещание М. Хирано принять Чарли на лечение, если он не имел доступа к полной медицинской информации маленького пациента? Допустимо ли предлагать лечение, которое не апробировано и имеет только теоретические основания? Насколько этичным было обещать приехать на обследование и не выполнять его в течение нескольких месяцев (поскольку шли судебные процессы), ведь состояние пациента ухудшалось и в итоге стало совсем безнадежным. Допустимо ли, зная, что вероятность положительного эффекта

предлагаемого медицинского вмешательства минимальна в конкретном случае с Чарли, предлагать его (с тем, чтобы полученные сведения в дальнейшем, возможно, помогли найти пути лечения пациентов с этим диагнозом)?

Актуализируют этическую дискуссию и действия родителей маленького пациента. Насколько этично было разглашение ими подробностей состояния и лечения их ребенка? – сведения стали достоянием широкой общественности. Допустимо ли было настаивать на продлении жизни пациенту (возможно, он испытывал физические боли, но уже не был в состоянии проявить эти ощущения дискомфорта и страдания), если шансов на улучшение состояния фактически не было? Этично ли продлевать жизнь пациента (который не в состоянии выразить свою волю в силу возраста), когда качество этой жизни совсем невелико? Допустимо ли продлевать страдания недееспособного пациента, если его родители (законные представители) искренне верят, что делают это во благо ему? Где та граница между здравым смыслом и верой в чудесное исцеление?

Также нужна этическая оценка и реакции общественности на случай Чарли Гарда. Насколько допустимо вмешательство общественности в частную жизнь маленького пациента? Участие в «спасении» ребенка, по мнению защитников решения родителей Чарли (добиваться транспортировки в США), проводивших пикеты, собиравших деньги, давало им иллюзию владения информацией и ситуацией. Однако растираживанность данной истории в СМИ означала и то, что значительная доля вовлеченных в этот процесс общественников не имела доступа к действительным фактам и зачастую реагировала именно на кричащие заголовки СМИ об эвтаназии. И это порождало волну негативизма по отношению к врачам, принявшим профессиональное, взвешенное и обоснованное законом (британским законодательством) решение. Насколько этичным было оказание такого давления на судей, участвовавших в громком процессе, на медицинский персонал больницы, который 4 месяца не имел возможности исполнить решения суда? Насколько этична такая стихийная «этическая экспертиза», которую онлайн вела мировая общественность (по сути некомпетентная в оценке перспектив терапии пациента)? Давая поддержку родителям Чарли, продолжавших в судах бороться за право на экспериментальную терапию в США, они тем самым косвенно оттягивали смерть пациента, продлевая его страдания.

Относительно этической оценки решения больницы Грейт-Ормонд-стрит можно сказать следующее. Руководствуясь профессиональными стандартами при анализе перспектив дальнейшей терапии безнадежного пациента, медицинский персонал принял решение, защищающее, с их точки зрения, право пациента на достойную тихую смерть. Не видя никакой реальной возможности для улучшения его состояния, Грейт-Ормонд-стрит скептически отнеслась к предложениям зарубежных коллег принять пациента для экспериментального лечения по очень «сырому» плану при

отсутствии не только весомых аргументов в пользу эффективности предлагаемого лечения, но и разрешения применять экспериментальный препарат на человеке. Больница защищала права безнадежного терминального пациента, и в этом видела свое моральное право и долг. С правовой точки зрения их действия также оправданы: врачи не вправе назначать лечение, которое не принесет пользы. Возмущение же общественности вызвало то, что больница не отпускала пациента, которого не могла вылечить сама, для лечения в другое место. Больница же защищала право маленького пациента получать только то лечение, которое действительно может помочь конкретно ему, а не быть объектом непродуманного и не до конца оформленного экспериментального лечения.

По мнению некоторых комментаторов в США, ситуация с Чарли стала следствием того, что в Великобритании действует государственная система здравоохранения. Следовательно расходы на лечение покрываются за государственный счет. И этот факт позволял общественности предполагать, что британские врачи потому и не хотят продолжать терапию (перспектив улучшения нет, а расходы есть). А собранные на лечение за границей деньги стали дополнительным контраргументом (мол, не можете вылечить, так хоть дайте другим, кто может! Тем более вам это не придется оплачивать!).

Нельзя не упомянуть и разницу в толковании порядка проведения экспериментального лечения в столь экстремальных условиях, когда нет возможности ждать подтверждений эффективности препарата//метода терапии, как в деле Чарли: британское и американское законодательство в сфере здравоохранения по-разному определяет допустимость неапробированных манипуляций.

Эта история вызвала широкий резонанс не только в Великобритании, но и по всему миру. В социальных сетях пользователи предлагают пересмотреть законодательство, согласно которому сегодня в подобных случаях решение о судьбе ребенка принимает государство, а не родители.

Как заявил судья, одной из ловушек в социальных сетях стал тот факт, что наблюдавший за этой историей мир почувствовал, что может составить свое мнение о проблеме, хотя не имел при этом представления о фактах.

Драматическая история маленького Чарли Гарда возвращает нас проблемам биоэтики, подтверждая идею о том, что биоэтическая парадигма динамична [2], что она требует живого осмысленного участия в решении вопросов самоопределения пациента. Сформулированные нами вопросы требуют внимательного анализа и взвешенных суждений, тем более что никогда в медицине не будет однозначных решений, ведь они решают судьбу человека, а потому – особенны и уникальны.

Использованные источники:

1. Fresh hope for Charlie Gard as US hospital offers to ship experimental drug to UK // https://www.theguardian.com/uk-news/2017/jul/07/fresh-hope-charlie-gard-us-hospital-offers-send-experimental-drug-uk

2. Кэмпбелл, А. Медицинская этика [Текст]: учебное пособие /А. Кэмпбелл,

Г. Джиллетт, Г. Джонс / Под ред. Ю.М. Лопухина, Б.Г. Юдина. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 400 с.

УДК 341

Каримова С.Т.
ассистент
кафедра «Гуманитарных и общественных наук»
Хайдарова Г.А.
студент 2 курса
факультет «Компьютерный инжиниринг»
Ферганский филиал
Ташкентский университет информационных технологий имени аль-Хорезмий
Узбекистан, г. Фергана

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАРОДА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: в данной статье проведён анализ развития информационных технологий в независимом Узбекистане и их роль в повышении качества жизни и социальной активности населения республики.

Ключевые слова: национальная модель, национальная сеть телекоммуникаций, правовая база, услуги связи, государственные услуги, экономический потенциал.

Karimova S.T.
assistant of the Department "Humanities and Social Sciences" Ferghana branch of the Tashkent University of Information Technologies of al-Khwarizmi, Uzbekistan Fergana
Khaydarova G.A.
student of II year of the Faculty of "Computer Engineering" Ferghana branch of the Tashkent University of Information Technologies of al-Khwarizmi, Uzbekistan Fergana

ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE GREATER INVOLVEMENT OF PEOPLE OF UZBEKISTAN

Annotation: This article provides an analysis of information technology in independent Uzbekistan and their role in improving the quality of life and social activity of the population.

Keywords: national model, the national telecommunications network, the legal framework, services, public services, economic potential.

На протяжении многих лет в Узбекистане успешно идет процесс информатизации, выполнения высокоперспективных проектов по внедрению современных информационно-коммуникационных технологий, инновационных методов во все сферы жизни. Проводимая в данном

направлении масштабная работа нацелена, прежде всего, на повышение действенности социально-экономических и демократических реформ в стране.

За исторически короткий период молодое государство сумело добиться кардинального развития такой сферы, как ИКТ. Сегодня Узбекистан уверенно движется к новым горизонтам, используя самые передовые информационно-коммуникационные технологии.

После обретения независимости вопрос укрепления организационно - правовой, кадровой и материально-технической базы отрасли рассматривался как важнейший, имеющий государственное значение. Была сформирована национальная модель по внедрению ИКТ, обеспечившая к настоящему времени высокий уровень развития.

В соответствии с «Национальной программой реконструкции и развития телекоммуникационной сети Республики Узбекистан на период до 2010 года», принятой постановлением Кабинета Министров в 1995 году, в стране проделана масштабная работа по созданию национальной сети телекоммуникаций на базе цифровых систем передачи и цифрового коммутационного оборудования, предусматривающей глубокое интегрирование в мировую систему телекоммуникаций и обеспечивающей всестороннее удовлетворение потребностей экономики и населения в услугах связи.

В 2005 году Президент Ислам Каримов принял Постановление «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационно - коммуникационных технологий», в соответствии с которым до 2010 года в стране проводилась всеобъемлющая работа по развитию сетей телекоммуникаций, применению ИКТ в деятельности органов управления и государственной власти на местах.

Выступая на расширенном заседании правительства, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год, глава нашего государства отметил: «Весь мировой опыт показывает, что в настоящее время в глобальной экономике все более возрастающую роль и значение приобретает сфера информационно-коммуникационных технологий... Не следует забывать, что развитие ИКТ напрямую влияет на уровень конкурентоспособности страны».[1]

В этой связи в стране активно формируется ИКТ-инфраструктура нового поколения. В рамках Комплексной программы развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013-2020 годы реализуется 17 проектов по развитию телекоммуникационных технологий и инфраструктуры связи общей стоимостью более 2 триллионов сум, а также около 30 проектов по формированию базы данных электронного правительства и комплекса информационных систем.

В настоящее время внедрены цифровые технологии на всех

междугородних и международных, а также местных телефонных станциях, реконструированы телекоммуникационные сети, уровень развития которых соответствует требованиям нашего времени. Кардинально расширены каналы доступа к интернету, в несколько раз увеличена скорость. Это, в свою очередь, позволило за последние пять лет более чем в шесть раз снизить цены на предоставляемые операторам и провайдерам каналы.

Усилению потенциала высокоскоростного интернета способствовала прокладка в 2015 году по территории страны свыше 1800 километров волоконно-оптических линий. На сегодняшний день протяженность таких линий в республике составляет около 18 тысячи километров, что существенно повысило качество предоставления услуг широкополосного доступа к интернету. Запущена сеть связи стандарта DWDM, способная передавать до 100 Гбит данных в секунду. Эта сеть, обеспечивающая рост проводимости магистральных сетей и внедрение высокоскоростных интернет-услуг, является первой в Центральной Азии телекоммуникационной системой, обладающей такой высокой скоростью. Динамично расширяется сеть мобильной связи. Если всего 10-15 лет назад мы пользовались ею лишь для переговоров, то сегодня этот современный вид связи помогает получить актуальную информацию через СМИ, вести переписку, обмениваться данными, в том числе фото- и видеоматериалами. За последние 10 лет число абонентов мобильной связи возросло в 7,5 раз. Сегодня операторы налаживают сеть ее четвертого поколения, что позволит еще более расширить спектр телекоммуникационных услуг, улучшить доступ к высокоскоростному интернету.

Активное применение ИКТ базируется на широко разветвленной, оснащенной самыми новыми видами оборудования и технологиями инфраструктуре, высоком кадровом потенциале. В основу этой работы заложено стремление улучшить качество жизни людей, облегчить их повседневный быт, обеспечить эффективное применение новейших технологий в государственном управлении.

Создание и совершенствование системы электронного правительства становится важным фактором в расширении спектра государственных интерактивных услуг. Количество государственных информационных ресурсов, являющихся «жизненными артериями» системы электронного правительства и занимающих важное место в информационном взаимодействии, составляет сейчас 318, информационных систем государственных ведомств - 485.

В течение 2015 года более 2700 судебных дел проведено в дистанционном режиме в формате видеосвязи. Это способствовало экономии возможных расходов в размере 1,7 миллиарда сум.

Системой единой бухгалтерской отчетности пользуются свыше 25 тысяч бюджетных организаций, зарегистрировано более 186 тысяч личных расчетных счетов. Число пользователей электронной цифровой подписи достигло 1,48 миллиона. За счет онлайн-торговли через специальную

электронную платформу государственных электронных закупок с начала года сэкономлено 19,6 миллиарда сум.

В 2013 году был создан Единый портал интерактивных государственных услуг (ЕПИГУ), позволивший гражданам и юридическим лицам получать сведения о государственных услугах, а также воспользоваться ими в электронной форме. Если в то время органами государственного и хозяйственного регулирования через портал предоставлялось лишь 40 видов интерактивных услуг, то сегодня их количество составляет 280. До конца текущего года планируется довести этот показатель до 300 и более.

Сегодня наши соотечественники имеют возможность обращаться в любую инстанцию через ЕПИГУ, не выходя из дома. За три года количество обращений населения и предпринимателей в госорганы через этот портал увеличилось в 130 раз.

Таким образом, стремительное развитие информационных технологий и коммуникаций в Узбекистане открывает новые горизонты общественно политического, социально-экономического прогресса в стране.

Использованные источники:

1. И. А. Каримов «Итоги социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшие приоритетные направления экономической программы на 2016 год».
2. Материалы Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.
3. www.lex.uz

УДК 341.1

Каримова С.Т.
ассистент
кафедра «Гуманитарных и общественных наук»
Хайдарова Г.А.
студент 2 курса
Соткинбоев М.П.
студент 2 курса
факультет «Компьютерный инжиниринг»
Ферганский филиал
Ташкентский университет информационных технологий имени аль-Хорезмий
Узбекистан, г. Фергана

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕЗАВИСИМОМ УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: в данной статье проведён анализ развития информационных технологий в независимом Узбекистане, формирования правовой базы для их внедрения во все сферы жизни общества

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, правовая база, законы, постановления, «единое окно», качество услуг, электронное правительство.

Karimova S.T.
assistant of the Department "Humanities and Social Sciences" Ferghana branch of the Tashkent University of Information Technologies of al-Khwarizmi, Uzbekistan Fergana
Khaydarova G.A.
Sotkinboyev M.P.
2nd year students of the Faculty "Computer Engineering" of the Ferghana Branch of the Tashkent University of Information Technologies named after al-Khorezmy, Uzbekistan Fergana

LEGAL BASIS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN INDEPENDENT UZBEKISTAN

Annotation: in this article provides analysis of the development of information technology in independent Uzbekistan, the legal framework for their implementation in all areas of society.

Keywords: information and communication technology, the legal framework, laws, regulations, "single window", the quality of services, e-government.

За годы независимости было сделано много шагов по развитию ИКТ в Узбекистане. В частности, для эффективного и целенаправленного развития сферы связи были разработаны законодательные, нормативно-правовые

базы, созданы независимые каналы связи с международными операторами, производится модернизация сетей телекоммуникаций на базе цифровых технологий с привлечением значительных инвестиций, осуществляется преобразования в почтовой связи.

Первые шаги были сделаны в январе 1992 года, когда был принят Закон Республики Узбекистан «О связи», определяющий общеправовые отношения в области организации, регулирования и развития связи, были выделены средства на развитие сферы почтовой связи и электросвязи, была создана независимая система связи.

Так, в июле 1992 года была приобретена Международная спутниковая станция связи NEAX и организовано 20 каналов в направлении Японии. В том же году была доставлена спутниковая коммутационная станция связи типа IBS и образовано 30 каналов в направлении Турции. Это обеспечило выход Узбекистана на сеть международных телекоммуникаций и независимость страны в сфере связи.

За непродолжительный период в стране была сформирована нормативно-правовая база, направленная на развитие сферы ИКТ. Если конкретизировать, то было принято 11 законов, около 10 смежных законов, затрагивающих помимо ИКТ и другие сферы, более 20 Указов и Постановлений Президента Республики Узбекистан, более 50 Постановлений и Распоряжений Кабинета Министров, а также более 600 подзаконных актов. Кроме того, совершенствуется существующее законодательство, в целях обеспечения его актуальности современным реалиям сферы ИКТ. Так, например, в настоящее время, рассматривается вопрос о внесении изменений и дополнений в Законы «Об электронной цифровой подписи» и «Об электронной коммерции» и др.

– Закон Республики Узбекистан «О связи»
– Закон Республики Узбекистан «Об информатизации»
– Закон Республики Узбекистан «О телекоммуникациях»
– Закон Республики Узбекистан «О почтовой связи»
– Закон Республики Узбекистан «О радиочастотном спектре»
– Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации»
– Закон Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи»
– Закон Республики Узбекистан «Об электронном документообороте»
– Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции»
– Закон Республики Узбекистан «Об электронных платежах
– Закон Республики Узбекистан «О защите информации в автоматизированной банковской системе»
– Указ Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных

технологий»

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию компьютеризации и внедрению информационно - коммуникационных технологий».

Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационно-коммуникационных технологий»

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности центра развития системы «электронное правительство» и центра обеспечения информационной безопасности при государственном комитете связи, информатизации и телекоммуникационных технологий республики Узбекистан».

Принятие Указа Президента Республики Узбекистан от 30.05.02 года «О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий» стало отправной точкой в деле широкого внедрения информационных технологий в различные сферы экономики, и в частности в сферы управления, бизнеса, науки и образования, а также создания условий для широкого пользования современными компьютерными и информационными системами населением страны. Определены задачи формирования национальной системы информатизации, внедрения и использования современных информационных технологий, компьютерной техники и средств телекоммуникаций во всех сферах для дальнейшего удовлетворения всевозрастающего спроса граждан в информации, расширения вхождения во всемирное информационное сообщество и пользования мировыми информационными ресурсами.

В настоящее время в Республики Узбекистан продолжается работа по усовершенствованию деятельности сферы ИКТ. Так, в сфере информационно-коммуникационных технологий, в первую очередь, были разработаны программные средства, созданы информационные базы данных, сформированы республиканские, отраслевые и отечественные информационно-коммуникационные сети, организована подготовка высококвалифицированных кадровых специалистов для осуществления деятельности в сфере производства телекоммуникационной техники. По мере реализации их, на практике были получены вполне ощутимые результаты, принята Программа по развитию ИКТ до 2020 года.

В программе по комплексному развитию информационно-коммуникационной системы Узбекистана на 2013-2020 годы намечены такие задачи, как:

1. обеспечение населения возможностью осуществлять взаимоотношения с органами государственной власти в электронной форме;
2. внедрение принципа «единого окна» в системе государственного управления.

В программе также определены мероприятия по созданию комплексов информационных систем и баз данных системы «Электронное

правительство».

Целями принятия программы являются дальнейшее развитие и широкое внедрение во всех отраслях экономики и сферах жизни страны современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечение ускоренного развития информационных ресурсов, систем и сетей, а также стимулирование расширения спектра и улучшения оказываемых интерактивных государственных услуг субъектам предпринимательства и населению.

Реализация проектов, предусмотренных программой, позволит обеспечить создание современной высокотехнологичной инфраструктуры информационно-коммуникационных и телекоммуникационных технологий для обеспечения необходимого уровня качества предоставляемых услуг и создания благоприятных условий по развитию интерактивных услуг всем сегментам потребителей.

Использованные источники:

1. Материалы Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.
2. www.lex.uz

УДК 351.711

Карташова Д.В.
студент 3 курса
факультет экономики, управления и права
Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ
РОССИЯ, Г. ПЯТИГОРСК

ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ

В статье рассматривается опыт управления государственной собственностью, выявляются лучшие практики управления в США, Японии и Германии. Проводится параллель с современным состоянием государственного имущества в России.

Ключевые слова: имущество, собственность, государственный сектор, ресурсы, управление.

Kartashova D.V.
Student
The 3rd course, faculty of Economics, management and law
North Caucasus Institute – branch of Ranepa
the President of the Russian Federation
Russia, Pyatigorsk

FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE OF STATE PROPERTY MANAGEMENT

The article discusses the experience of state property management, identifies the best management practices in the United States, Japan and Germany. A parallel is drawn with the current state of state property in Russia.

Key words: property, property, public sector, resources, management.

Процессы управления государственной собственностью являются схожими во многих передовых странах мира. Синонимом государственного имущества в зарубежном праве является «публичная собственность». Ученые выделяют три модели управления государственным имуществом: японская, немецкая и англо-американская.

Если говорить об эффективности, по праву такой моделью выступает модель управления в США. Государственное имущество США представлено в виде казны, которая включает в себя около 20% всего национального богатства. Государственная собственность США представлена:

– государственным земельным фондом: полезные ископаемые, водные ресурсы, земли сельскохозяйственного назначения и т.д. (8%);

– сооружения, оборудование: электростанции, теплоцентрали, почта и т.д. (35,7%);

– здания: университеты, государственные научно-исследовательские

институты, аэропорты и т.д. (55,3%)12.

В собственности федерального Правительства США находится третья часть земель, на которую приходится (с учетом континентального шельфа) 80% запасов нефти и природного газа, 50% запасов угля. В ведении государства находится использование водных ресурсов страны.

Органами управления имуществом казны, субъектами собственности являются Правительство штатов, федеральное Правительство, а также муниципальные органы13.

Передача государственных предприятий в оперативное управление и эксплуатацию частным корпорациям является особенностью американской модели управления госсектором14.

Японская модель управления государственным имуществом похожа по своей сущности на американскую. Но структура частной собственности имеет свои отличительные черты.

Экономическая структура Японии, в соответствии с Рисунком № 2, была представлена несущественным числом финансово-промышленных конгломератов, собственность которых была в руках отдельных семейных кланов15.

Рисунок 2 – Структура государственного сектора в Японии



Германия состоит из 16 федеративных земель, где имущество казны

[12] Борисов А. И. Зарубежная политика управления государственной и муниципальной собственностью [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 76-79. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6766/ (дата обращения: 05.06.2018).

[13] Управление государственной и муниципальной собственностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев, А. И. Галкин, С. Г. Еремин ; под ред. С. Е. Прокофьева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — С. 173.

[14] Михайлов А.Г. Приватизация муниципального имущества. Некоторые проблемные аспекты и пути совершенствования // Право и политика. - 2010. - № 4. - С. 695-700.

[15] Борисов А. И. Зарубежная политика управления государственной и муниципальной собственностью [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 76-79. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6766/ (дата обращения: 05.06.2018).

распределено между непосредственно федеральными органами, властями земель и муниципальными органами. Около 25 % средств основного производства – имущество казны. Через государственный бюджет осуществляется 20% инвестиций, контролируется 30% кредитных ресурсов и распределяется около четверти ВВП16.

В Германии так же большая часть активов приходится именно на корпоративную собственность. Но корпорации в Германии далеки от традиционного представления. То, что в корпорациях три универсальных банка играют ключевую роль – общеизвестный факт, а так же в некоторых областях страны именно государственные банки являются ключевыми акционерами.

Имущество казны в Германии наиболее представлено в секторе промышленности, инфраструктурном секторе и энергетике. Государственное управление имуществом казны распространяется в высокой степени на дороги, общественный пассажирский транспорт, аэродромы, водоснабжение, учебные заведения, почту, порты, железнодорожную сеть, научно-исследовательские организации.

Интересно рассмотреть управление жилым фондом в развитых странах. Зачастую основная часть жилых зданий не входит в государственное имущество, но, тем не менее, государство оказывает значительное влияние на распределение жилого фонда. Бюджетные средства направлены на содействие в обеспечении жильем бедные слои населения. Государство даже может взять на себя обязанность по частичной оплате стоимости жилья или коммунальных услуг.

Например, практика показывает положительную динамику в США, где всего лишь 1,5% жилого фонда принадлежит государственной казне: жилые помещения предоставляются в аренду малоимущим семьям с низким уровнем дохода, так же распространена система жилищных ваучеров.

Специальные правительственные агентства, такие как: Национальная ипотечная ассоциация и Правительственная национальная ипотечная ассоциация выкупают у банков первичных кредиторов ипотечные обязательства и продают их на рынке вторичного ссудного ипотечного капитала приобретателям жилья.

Более того, в США существует ряд программ, направленных на содействие в приобретении жилья. Например, предоставление жилищных субсидий на благотворительной основе, страхование ипотечных кредитов, предоставляемых гражданам. Предусматривается значительное снижение процентной ставки по кредиту, если покупатель вносит не менее 20% своих доходов на ежемесячные выплаты по кредиту.

Одной из главных функций управления имуществом казны за рубежом

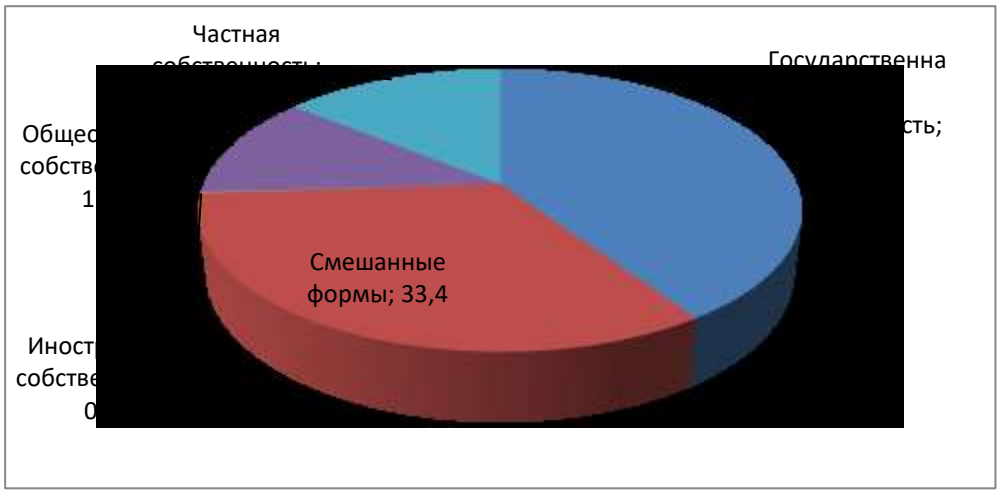
[16] Борисов А. И. Зарубежная политика управления государственной и муниципальной собственностью [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 76-79. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6766/ (дата обращения: 05.06.2018).

служит управление недропользованием. Только государственные органы могут определять, кто будет заниматься разведкой и добычей природных богатств.

Говоря об иностранном опыте государственного учета земельного имущества, следует выделить в качестве технически совершенной систему, в течение длительного периода применяемую в Германии. В основе данной системы лежит применение двойной системы документирования: по земельному кадастру, в котором отражаются виды земель и способы их использования, экономическая оценка и цена, правовое положение; и по земельным книгам, в которых фиксируется право собственности на землю и производные от него права17.

Структура и состав государственной собственности, в соответствии с Рисунком № 3, в России весьма обширен, характеризующийся большим числом элементов разных видов.

Рисунок 3 – Структура собственности в РФ



Управлением государственной собственностью в России занимается Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество), которое находится в структуре Министерства экономического развития РФ. Росимущество – это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по управлению федеральным имуществом, в том числе в области земельных отношений, функции по оказанию государственных услуг и правоприменительные функции в сфере имущественных отношений18.

Функционал Росимущество составляет проведение единой государственной политики в области управления имуществом и землями, разграничение государственной собственности, защита имущественных прав РФ, осуществление учета федерального имущества и т.д. Суммарное

[17] Государственное и муниципальное управление собственностью [Текст]. Под редакцией П.В. Кухтина, А.Б. Моттаевой.- М.: Мир науки, 2014. – С. 57.

[18] Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральное_агентство_по_управлению_государственным_имуществом (Дата обращения 17.05.2018)

количество объектов в реестре федерального агентства составляет 1,9 млн.

По данным на 2014 год в государственной собственности находилось 1618 тысяч объектов (здания, сооружения, воздушные и морские суда, космические объекты, акции и т.д.). Необходимо подчеркнуть, что в России планируется сокращение государственного имущества, но уменьшение доли государственной собственности отстает от запланированных темпов.

На сегодня для дальнейшего развития управления государственным имуществом в Российской Федерации необходимо разработать инновационные собственные методики управления, учитывая при этом зарубежный позитивный опыт.

Использованные источники:

1. Борисов А. И. Зарубежная политика управления государственной и муниципальной собственностью [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 76-79. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6766/ (дата обращения: 05.06.2018).

2. Управление государственной и муниципальной собственностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев, А. И. Галкин, С. Г. Еремин ; под ред. С. Е. Прокофьева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 262 с.

3. Михайлов А.Г. Приватизация муниципального имущества. Некоторые проблемные аспекты и пути совершенствования // Право и политика. - 2010. - № 4. – 938 с.

4. Государственное и муниципальное управление собственностью [Текст]. Под редакцией П.В. Кухтина, А.Б. Моттаевой.- М.: Мир науки, 2014. - 143 с.

5. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральное_агентство_по_управлению_государственным_имуществом (Дата обращения 17.05.2018)

УДК 614.25 (045)

Каффарова А.Р.
студент 2 курса
лечебный факультет
Саратовский государственный медицинский университет
научный руководитель: Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент, преподаватель
кафедра философии , гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВРАЧЕВАНИЯ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА. ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОСЛЕДУЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается традиционные системы врачевания стран Древнего Востока и их влияние на современную медицину

Ключевые слова: болезнь; здоровье; религия; субстанция; гуморальная теория; инь и ян.

Kaffarova A.R.
student
2 courses, medical faculty
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Maria Nikolaevna Kuznetsova
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Lecturer of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology

TRADITIONAL HEALING SYSTEMS OF THE ANCIENT EAST. THEIR INFLUENCE ON THE SUBSEQUENT DEVELOPMENT OF MEDICINE

Annotation. This article examines the traditional healing systems of the countries of the Ancient East and their impact on modern medicine

Key words: disease; health; religion; substance; humoral theory; yin and yang.

В странах Древнего Востока функция врачевания сосредотачивается в руках старейшин и жрецов. В дальнейшем из множества существующих профессий выделяется профессия врача-профессионала. Медицинскую подготовку врачеватели получали в семье, происходила передача знаний от отца к сыну и их дополнение в каждом новом поколении. С возникновением письменности появились первые записи рецептов, описание болезней, лечебных приемов и способов приготовления лекарств. Древние врачеватели в своей практике использовали в основном продукты растительного мира, реже животного происхождения (молоко, печень, масло) и минеральные вещества (мышьяк, ртуть).

Длительное время в рабовладельческом периоде деятельность врача тесно переплеталась с религией и мифологией - период жреческой (храмовой) медицины. В мифах появляются злые и добрые боги, соответственно боги болезней и здоровья. Сущность болезни составляли демонологические воззрения: болезнь - злой дух, который вселяется в человека, а болезненный ощущения, плохое самочувствие - следствия присутствия духа, болезнь — это проявление гнева богов, наказание. В следствии дифференцировки общественных функций в рабовладельческом мире, каждой, отдельно взятой, областью жизни ведает множество божеств (боги здоровья, боги покровители беременных женщин, боги врачей т.д.). Во многом сведущие жрецы считались посредниками между богом и человеком, они могли с помощью культа (молитвы, жертвоприношения) умилостивить божеств и вернуть утраченное здоровье. Происходит смешение мифологического представления о болезни с истинными причинами. Для верного представления о медицине Древнего Востока следует отделять объективное от мистики.

Знания о медицине Месопотамии были получены учеными из клинописных записей на обожженных табличках, а также из законов царя Хаммурапи - собрание статей судебника, вырезанных клинописью на большом базальтовом столбе. До наших дней дошли глиняные и бронзовые модели печени, которые разделены на части; части содержали текст, являющимся руководством состояния данной части печени.

Врачами Месопотамии болезнь воспринималась следствием проникновения в тело болезненных демонов, т.е. чем-то посторонним. Это обозначило направление лечебных мероприятий: благодаря изгнанию духа происходит выздоровление больного. Широко применялись амулеты, талисманы, молитвы и символические приемы (разматывание клубка шерсти, рассыпание зерен пшеницы и т.д.), которые человек наделял функцией изгнания злого духа, освобождения от него.

Ассиро-Вавилонянами медицина тесно связывалась с астрологией: большое значение придавалось положению светил и специальному астрологическому календарю (благоприятные и неблагоприятные дни для операций, лечения, родов и т.д.). Астрология перешла в обиход других народностей и в последующие эпохи занимала значимое место в медицине.

В медицине Древнего Египта рационально-эмпирические элементы смешивались с суевериями и магической практикой. Врачевание находилось в руках жрецов. В лечебных манипуляциях они руководствовались как целебной силой души, так и силой демонов, находящихся между людьми и богами. На 36 частей человеческого тела приходилось 36 демонов. Образование врачи получали в школах писцов при храмах - "домах жизни". Деятельность жреца подчинялась строгим моральным нормам, придерживаясь которых врач не подвергался наказанию даже при смертельном исходе.

Причины болезни в Египте связывали как с естественными явлениями

(нездоровая пища, неблагоприятные климатические условия, наличие кишечных паразитов), так и с представлением о воздействии сверхъестественных сил (вселение в тело духа умершего).

Египтяне считаются основателями "предупредительной" медицины, придавалось большое значение соблюдению гигиенических норм. Законы религии предписывали умеренность в пище и аккуратность в быту. Геродот в V до н.э., описывая обычаи египтян, свидетельствует: "Египтяне пьют только из медных сосудов, которые чистят ежедневно. Платье носят полотняное, всегда свежевымытое, и это составляет для них предмет большой заботы. Жрецы через день стригут себе волосы на всем теле для того, чтобы не иметь на себе ни вши, ни какой-либо иной скверны вовремя служения богам. Одежда жрецов только полотняная, а обувь из папируса. Моются они два раза в день и два раза в ночь"[2, стр37].

В Египте существовало представление о четырех элементах мира - огне, воде, воздухе, земле. В следствии чего возникает гуморальное учение о четырех соках, составляющих организм человека, его здоровье и болезнь. Также в Древнем Египте возникает учение о пневме - это особый воздух, который содержится в невидимом и невесомом веществе, поступающем в легкие, а оттуда в сердце и по артериям расходится по всему организму. При заболевании изменяются характеристики крови и пневмы, что определяет направление терапевтических воздействий. Лечение включало в себя такие задачи, как очищения организма больного от образовавшихся в нем гнилостных веществ (удаление "дурной крови", применение очищающих клизм).

Согласно религиозным взглядам египтян, душа человека не умирает, а продолжает существовать, но только при условии сохранения тела, в которое она может вселиться. Бальзамирование сохраняла тело от разрушения. Данная практика способствовала накоплению знания о строении тела человека, но не привела к созданию системы анатомических знаний.

Корни восточной медицины берут начало из ведическй культуры древней Индии. Веды ("совершенное знание") - сакральные тексты индийской культур, включающие собрания священных гимнов, жреческих формул. Важными письменными источниками являются Аюрведа ("наука о жизни"), Самхитса и трактат Вабхата. Ведические и аюрведические учения были универсальными и завершенными. Это привлекало внимание врачей и оказывало влияние на развитие медицинских знаний азиатских стран.

В обязанности аюрведического врача входило обучение человека чистому и духовному образу жизни. Следовательно, в образ врача входил образ мудреца, который в первую очередь лечит душу, а затем тело, который сначала пробуждает в сердце пациента бога, а после использует рациональные методы лечения.

Человек находился в тесной связи с окружающим миром, который, по мнению, древних индусов состоял из пяти стихий - земли, воды, воздуха, огня, эфира. Жизнедеятельность человека состояла из взаимодействия трех

субстанций - воздуха, огня, воды, которые в организме заключались в трех жидкостях (слизь, желчь, воздух). Исходя из этого здоровье - это смешение жидкостей и гармоничное соотношения трех субстанций, верное совершение жизненных отправлений тела, а болезнь - нарушение равновесия. Целью лечебной тактики было восстановление равновесия. Врачи ставили точный диагноз по методу "пяти зеркал": измерение пульса, распознавание болезни по глазам, аура, состояние языка, кожных покровов и слизистых.[3]

В Древнем Китае здоровье также воспринималось как равновесное состояние пяти "первоэлементов": огонь, земля, вода, дерево, металл; организм уподоблялся миру, но в миниатюре. Болезни делились на две группы: "Инь"(понижение функций организма) и "Янь"(повышение функций организма). Синдром "Янь" в одном случае может возникнуть от вторжения "плохого Янь", который подавляет "нормальное Инь" - это "полный Янь" синдром, а в другом случае от недостатка "нормального Инь", результате чего теряется контроль над "нормальным Янь" - "пустой Янь" синдром. Исходя из этого, даже если симптомы будут похожи, лечение будет разным. Например, устранение "лишнего Янь" при "полном Янь" синдроме (понижение температуры при ее повышении) или добавление "нормального Инь" при его недостатке (переливание крови при ее потере).

Таким образом, колебания "Инь" и "Янь" в отдельных органах и системах допускаются в известных пределах без нарушения равновесия. Возникновение избытка того или иного начала ведет к развитию болезни и паталогических процессов.[1]

На ход развития медицины в Древней Греции оказала сильное влияние "теория гуморальной патологии". Согласно учению Гиппокарат, тело человека образуется путем смешения четырех "влаг": кровь, слизь, желтая желчь и черная желчь; они соответствуют первоэлементам окружающей природы и Космоса: Воздух, Огонь, Земля, Вода. Здоровье и болезнь зависят от взаимодействия в организме человека "соков", обладающих определнными свойствами: "кровь" - влажность и тепло, "слизь" - холод и влажность, "желтая желчь" - сухость и тепло, "черная желчь" - холод и сухость.

Различают четыре состояния тела в зависимости от преобладания того или иного "сока": сангвиник (кровь), флегматик (слизь), меланхолик (черная желчь), холерик (желтая желчь). Склонность к болезни объясняется различием в телесной организации. Человек с преобладанием крови заболевают лихорадкой, слизи - водянкой, холерики - разлитием желчи и т.д.

Все народы мира участвовали в построении фундамента современной медицины. Важную роль отдавали предупреждению болезней и этическим основам врачеваниям, как и в современном мире. Древневосточные концепции болезней и здоровья являлись натурфилосфскими и отражали единство организма с окружающей средой и его внутреннее единство. До сих пор эти общие положения и некоторые частные методики имеют практическое значение и в наши дни. Например, своеобразный метод

лечений древнего Китая чженьнзютерапия, включающая в себя иглоукалывание и прижигание, а концепция четырех первоэлементов легла в основу теоретической модели гомеостаза.

Использованные источники:

1. И.М. Раздорская, С.П. Щавелёв. Очерки истории фармации //Выпуск первый/ Рождение целителя и его аптеки: древние цивилизации. 2006
2. Геродот. История. Книга II. Евтерпа//Перевод с греческого Ф.Г.Мищенко/Издание А.Г.Кузнецова. Москва 1888
3. Чаттерджи С., Датта Д. Индийская философия.// М., 1994.
4. Бородулин Ф.Р. Лекции по истории медицины.// М., 1955.
5. Т. С. Сорокина «История медицины», -// Москва, 1994.

УДК 336.71

Кашковкий Н.В.
студент магистратуры
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Москва

СУЩНОСТЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Аннотация: данная статья посвящена изучению сущности кредитной политики коммерческого банка и анализу ее ключевых элементов. Автором приводится определение рассматриваемого понятия, поэтапно разбираются составные части кредитной политики. Помимо этого в статье представлены этапы кредитования клиентов в коммерческом банке и разбирается весь процесс взаимодействия сторон при проведении кредитной сделки. Автором освящается взаимосвязь элементов кредитной политики и их значимость для достижения эффективности деятельности коммерческих банков при реализации кредитных операций.

Ключевые слова: кредитная политика, стратегия банка, кредитные операции, кредитный портфель, элементы кредитной политики.

Kashkovskiy N.V.
student
Russian State Social University
Russian Federation, Moscow

THE ESSENCE OF THE CREDIT POLICY OF THE COMMERCIAL BANK AND ITS KEY ELEMENTS

Abstract: this article is devoted to the study of the nature of the credit policy of a commercial Bank and the analysis of its key elements. The author provides the definition of the concept, gradually understand the components of the credit policy. In addition, the article presents the stages of lending to customers in a commercial Bank and understands the whole process of interaction of the parties in the credit transaction. The author describes the relationship of the elements of credit policy and their importance for the effectiveness of commercial banks in the

implementation of credit operations.

Key words: credit policy, Bank strategy, credit operations, credit portfolio, elements of credit policy.

Управление ссудными операциями и организация их осуществления лежат в основе деятельности любого коммерческого банка, поскольку именно предоставление кредитных продуктов различным группам клиентов способствует формированию наибольшей части его дохода. Однако на сегодняшний день, в современных условиях развития банковской системы, многие кредитные организации сталкиваются с проблемами несовершенства планирования, осуществления и контроля таких операций, что говорит о недостатках сформированной ими кредитной политики, в частности об излишней централизации и децентрализации руководства, недостаточном финансовом анализе заемщика, отсутствии эффективного надзора за кредитным процессом. Такая проблематика говорит о необходимости постоянного совершенствования рассматриваемого процесса и актуальности изучения и анализа его ключевых элементов.

Понятие кредитной политики коммерческого банка достаточно широко представлено в научных экономических изданиях. В частности Лаврушин О. И. под данным термином понимает стратегию и тактику банка в области кредитных операций, основой которых является система управления рисками, направленная на увеличение активов и повышение их качества [1]. Исходя из этого следует отметить, что планирование ссудных операций имеет два уровня – стратегический и тактический. Задачей стратегического планирования является определение общей концепции деятельности банка в области кредитных операций. Тактическое или оперативное планирование определяют конкретные действия банка по выполнению его стратегии. Оперативное планирование ссудных операций является краткосрочным, тогда как стратегическое планирование составляется на перспективу [3].

Кредитная политика должна всегда документально оформляться и получать подтверждение Правления Банка. Это дает возможность определить уровень приемлемости риска банка, с учетом требования к степени прибыльности кредитных операций. Она оформляется в письменном виде и должна доводиться до каждого работника, участвующего в процессе принятия решения о предоставлении кредита.

Кредитная политика представляет собой сложную структуру действий и процессов. Ее основные элементы отражает схема рисунка 1, представленного ниже.

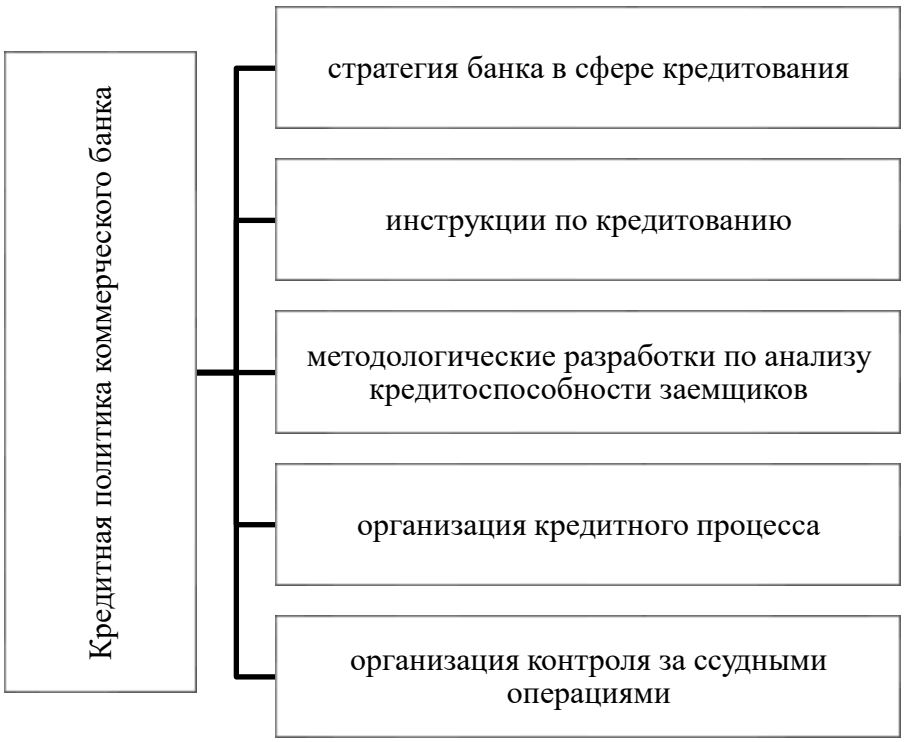


Рисунок 1. Элементы кредитной политики коммерческого банка

Такой элемент как стратегия банка в сфере кредитования позволяет определить ключевой сегмент клиентов, специфику работы кредитной организации в рассматриваемом направлении деятельности, сформировать ссудные программы и продукты. От нее зависит процентная политика коммерческого банка, уровень требований предъявляемых заемщикам. Инструкции по кредитованию, или второй элемент кредитной политики, предполагают под собой документально закрепленный свод правил работы сотрудников банка, теоретическую базу и методические подходы к проведению рассматриваемых операций. Они позволяют придерживаться единых стандартов осуществления заведения, выдачи и сопровождения всех видов кредитов, придерживаться законодательных норм диктующих требования, предъявляемые к их реализации коммерческими банками.

Важным элементом кредитной политики банка являются методологические разработки по анализу кредитоспособности заемщиков, поскольку именно от эффективности такого анализа зависит степень качества кредитных операций. Каждая обособленная кредитная организация придерживается индивидуальных подходов и разрабатывает собственную систему показателей, оценка которых способствует определению уровня соответствия платежеспособности потенциального клиента в индивидуальном порядке.

Организация кредитного процесса еще одна неотъемлемая часть кредитной политики, она включает последовательно выполняемые этапы кредитования. Эти этапы, представлены на рисунке 2 согласно очередности.



Рисунок 2. Этапы кредитования заемщика в коммерческом банке

Первым из них выступает обработка заявки на кредит, которая подразумевает предварительную работу по определению соответствия потенциального клиента требованиям, предъявляемым банком к заемщикам. После получения конкретного запроса о предоставлении кредита от клиента банк решает, является ли данная просьба приемлемой на основании предоставленной информации. После обработки кредитной заявки происходит проведение кредитного анализа, по которому оценивается кредитоспособность потенциального заемщика [4]. Этот анализ позволяет выявить реальные источники погашения кредита, спрогнозировать вероятность той или иной степени кредитного риска.

Третьим этапом организации осуществления ссудных операций является одобрение кредита. Положительное решение выносится только в случае отнесения финансового, социального и визуального облика заемщика к группе надежных клиентов банка. На данном этапе банком оглашаются условия предоставления ссуды, в том числе сумма, срок, процентная ставка и иная необходимая информация по будущему кредитному договору. В том случае если вынесенное решение соответствует ожиданиям клиента, проводится обязательная процедура оформления кредитного договора, где оговариваются права и обязанности каждой стороны по отношению к кредиту.

Заключительными этапами являются перечисление денежных средств и наблюдение за кредитом. Поскольку по результатам использования ссуды банк выносит решение о продолжении проведения кредитных операций с конкретным клиентом или об их прекращении, сопровождение кредитного договора является не менее важным этапом кредитного процесса, которое помогает скорректировать впоследствии оценку кредитоспособности заемщиков, применяемую банком и кредитную политику в целом.

Последним элементом кредитной политики, из представленных на рисунке 1, является организация контроля за ссудными операциями, которая включает: выработку стандартов и критериев кредитной работы в виде нормативных материалов, сопоставление с ними реальных результатов работы кредитного подразделения, анализ ссудных операций, принятие

необходимых действий для устранения выявленных нарушений [2].

Контроль за ссудными операциями должен иметь удобную методику проведения, которая должна соответствовать потребностям банка, а так же грамотный механизм осуществления, который бы обеспечивал его оперативность и четкость. Помимо рассмотренных элементов, кредитная политика должна включать в себя основы правового регулирования, определять специализацию банка, его ресурсную базу, степень допустимости риска, структуру обязательств по срокам и самого кредитного портфеля.

Таким образом, кредитная политика коммерческого банка определяет специфику управления ссудными операциями. При этом все элементы и этапы данного процесса являются равносильно важными и значимыми для достижения эффективного результата деятельности любой кредитной организации в рассматриваемом направлении. И только при серьезном подходе к реализации всех нюансов управления ссудными операциями, можно говорить о грамотно построенной и действенной кредитной политики банка.

Использованные источники:

1. Деньги, кредит, банки: учебник для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» / [Лаврушин О. И. и др.]; под ред. О. И. Лаврушина; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. – 11 -е изд., перераб. и доп. – Москва: КноРус, 2013. – с. 442.
2. Азаматова, Р. М. Структурная модель элементов кредитной политики коммерческого банка / Р. М. Азаматова, А. А. Шинахов // Научные известия. - №6. - 2017. - С. 17-20.
3. Дорофеев, В. Д. Стратегическое планирование коммерческого банка / В. Д. Дорофеев // Известия высших учебных заведений. Приволжский район. Общественные науки.- №2(26). - 2013.- С.164-170.
4. Сурхаев, Р. Р. Методика кредитного анализа банка при оценке кредитоспособности заемщиков: проблемы и их решения / Р. Р. Сурхаев // Региональные проблемы преобразования экономики. -№6. – 2014. – С.119-124.

УДК 330.14.01

Кашперко К.Н.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Липецкий государственный технический университет
научный руководитель: Кондраткова В.С., к.э.н.
доцент
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Россия, г. Липецк

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация:

В статье рассматривается значение собственного капитала в акционерных обществах. Представлены основные структурные элементы капитала в балансе. Рассматриваются нормативные документы, которые регулируют образование капитала в акционерных обществах. В конце сделаны краткие выводы по предложенной теме.

Ключевые слова: собственный капитал, добавочный капитал, акционерное общество, акции, нераспределенная прибыль.

Kashperko K.N.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
Scientific adviser: Kondratkova V.S.
Candidate of Economic Sciences
Associate professor of the department of finance, taxation and accounting

DISTINCTIVE FEATURES OF EQUITY CAPITAL OF THE JOINT-STOCK COMPANY

Annotation:

The article considers the importance of equity in joint-stock companies. The main structural elements of capital in the balance are presented. Regulatory documents that regulate the formation of capital in joint-stock companies are considered. At the end, brief conclusions were drawn on the proposed topic.

Key words: own capital, additional capital, joint-stock company, shares, undistributed profit.

Капитал является более высокой стоимостью (вложенной) в производство для получения прибыли и на этой основе обеспечивает расширенное воспроизводство. Интерпретация понятия «капитал» показывает его различные аспекты. Капитал считается суммой денег, вложенных в предприятие для получения прибыли. Эта сумма как источник средств отражается в пассивном балансе [3]. Согласно источникам

финансирования, проводится различие между собственным и иностранным капиталом и функциональными дополнениями изолированного труда и основного капитала.

Учитывая сложность управления капиталом компании, она состоит в том, что в рамках ее регулярного бизнеса происходят постоянные изменения, связанные с ростом или уменьшением из-за общего объема капитала и его отдельных компонентов. Роль финансового менеджера в управлении капиталом: минимизация капитальных затрат, оптимизация его структуры.

Собственный капитал – это совокупность имущества владельцев предприятия, которое владеет правами собственности, участвует в производственном процессе и генерирует прибыль [4].

Стоимость собственного капитала признается в балансе как «капитал и резервы», а причины изменений в составе и сумме капитала можно увидеть в виде «Нет 3» об изменениях в капитале.

Структура раздела «Капитал и резервы» в соответствии со структурой раздела 3 бухгалтерского баланса включает [5]:

- Допустимый капитал
- Собственные акции, выкупленные у акционеров
- переоценка внеоборотных активов
- дополнительный капитал (без переоценки)
- резервный капитал
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)

Уставный капитал имеет особое положение в составе акционерного капитала компании. В зависимости от организационно-правовой формы бизнеса утвержденный капитал может принимать форму:

- акционерный капитал (в полном партнерстве и партнерстве на основе веры);
- взаимный фонд (в производственных кооперативах);
- уставный фонд (государственные и муниципальные предприятия);
- Уставный капитал (на ОАО, ООО, ПАО);

Наиболее развитая в мире юридическая форма акций, закон предусматривает специальные правила для создания капитала АО. Правила формирования акционерного капитала акционерного общества регулируются Федеральным законом «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ [1].

Минимальный уставный капитал открытой компании может быть не менее чем в тысячу раз минимальной заработной платой федерального закона на дату регистрации компании и компании закрытой - не менее чем в сто раз минимальной заработной платы федерального закона на дату государственной регистрации.

Уставный капитал компании может быть увеличен путем увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения других акций [1].

Капитал компании может быть уменьшен путем уменьшения номинальной стоимости акций или путем сокращения общего количества

акций, включая приобретение доли акций. Компания должна уменьшить свой уставный капитал, если в результате сокращения его размера будет меньше минимального размера капитала, в соответствии с законом об акционерных обществах.

Согласно ст. 34 Закон о компаниях на ее основания должны быть оплачены в течение одного года с момента регистрации, если более короткий срок не указан в договоре о создании компании, с не менее чем 50% капитала должно быть оплачено в течение 3-х месяцев дата регистрации компании [1]. В то же время компания имеет право осуществлять хозяйственную деятельность.

Необходимость поддержания минимального значения собственного капитала компании отражается в неприемлемости заявлений и выплаты дивидендов в следующих случаях:

- до полной оплаты всего капитала;
- если стоимость чистых активов компании меньше его капитала и резервного фонда в аренду и превышение номинальных значений, установленных в Уставе ликвидационной стоимости размещенных привилегированных акций либо станет меньше их размера в результате выплаты дивидендов.

Хотя стоимость акционерного капитала может быть общим капиталом компании было небольшое количество, то есть размер доли и их отношение определяются путем решения ключевых вопросов социального развития. Вместе с уставным капиталом в капитал также включает в себя дополнительный капитал, который включает в себя эмиссионный доход, курсовых разниц при невыплаченных взносах в уставный капитал в иностранной валюте.

Добавочный капитал (эмиссионный доход) компаний, созданных в форме акционерных обществ, зарегистрированных в формировании капитала (в создании компании, увеличение уставного капитала путем дополнительной эмиссии акций или увеличения номинальной стоимости акций) разница между скоростью приобретения и номинальной стоимостью акций, выход в продажу за цену, превышающая номинальную стоимость [3]. Курсовые разницы, возникающие в связи с формированием капитала, а разницей между расчетной задолженностью Рублем основателем за его вклад в столицу с даты получения и даты подписания всех необходимых документов. ПБУ 6/01 позволяет коммерческим организациям в начале отчетного года пересмотреть группы однородных основных средств при индексации стоимости замещения или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам [2].

В иностранной практике это создание определенных положений, изложенных в учредительном договоре или законодательных актах, с тем чтобы предоставить компании или ее кредиторам дополнительные меры для защиты от последствий потерь. Резервирование является неотъемлемой частью финансовой деятельности, обеспечивающей реализацию принципа

постоянного представительства, в результате чего доля резервов в акционерных обществах неуклонно растет в развитых странах [5]. Согласно российскому законодательству, акционерные общества должны создать резервный фонд, необходимый для их деятельности, в размере, указанном в уставе общества, но не менее 5% его уставного капитала.

Резервный фонд акционерного общества состоит из обязательных ежегодных отчислений до тех пор, пока он не достигнет суммы, указанной в уставе общества. Летние ассигнования предоставляются чартерными компаниями, но не могут быть менее 5% от чистой прибыли, прежде чем взимать чартерную компанию [4]. Решение о вычете прибыли за отчетный год в резервном фонде принимается годовым собранием акционеров.

Резервный фонд Общества предназначен для покрытия своих убытков, а также погашения долга компании и погашения акций компании в отсутствие других средств. Резервный фонд не может использоваться для других целей.

В настоящее время организация может установить ожидаемые резервы и резервы будущих расходов для компенсации возможных потерь [5].

Оценочные запасы включают:

- Резервы на амортизацию материальных активов;
- Резервы на обесценение инвестиций в ценные бумаги;
- резервы на безнадежную дебиторскую задолженность;

Резервы будущих платежей:

- для сотрудников;
- выплачивать ежегодные долгосрочные услуги;
- положения о ремонте основных средств;
- гарантийное и гарантийное обслуживание и т. д.

Нераспределенная прибыль отражает размер чистой прибыли, остающейся доступной компании после ее распределения общим собранием акционеров не позднее двух месяцев и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года [1]. В балансе нераспределенная прибыль показана в целом за отчетный период и за предыдущие годы. Динамика этого показателя позволяет оценить темпы роста внутреннего акционерного капитала и способность бизнеса развиваться.

Владельцы могут получить чистую прибыль:

- выплачивать дивиденды;
- увеличить резервный капитал;
- возместить убытки;
- для других целей, по усмотрению владельцев.

Политика распределения прибыли компании характеризуется дивидендным дивидендом, показывающим долю чистой прибыли, приходящейся на акционеров. Чем выше этот показатель, тем ниже темпы роста собственного капитала, тем меньше вероятность направить средства на развитие своей деятельности. Владельцы обыкновенных акций имеют право решать эти вопросы.

В настоящее время многие предприятия финансируют свою деятельность за счет собственных и заемных средств. В первую очередь заемные средства необходимы для финансирования быстрорастущих компаний, где темпы роста собственных средств идут в ногу с ростом бизнеса, а также для реализации различных инвестиционных программ для модернизации производства, разработки новых продуктов, расширения доли рынка, привлечения других предприятий и так далее.

Инфляция и нехватка оборотных средств заставляют большинство российских предприятий приобретать заемные средства для финансирования оборотного капитала. Преимущество долгового финансирования дополнительных выпусков акций заключается в поддержании контроля над существующими владельцами, а также относительно низких затрат по займам по сравнению с капиталом, что отражается на эффекте рычага.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (последняя редакция) «Об акционерных обществах». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/ (дата обращения 15.06.2018).
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств» ПБУ 6/01. *URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/ (дата обращения: 16.06.2018).*
3. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 532 с.
4. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: учебник / П.Н. Шуляк. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2013. – 712 с.
5. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н. А. Сафронова. – М.: Экономистъ, 2014. – 618 с.

УДК 330.14.01

Кашперко К.Н.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Липецкий государственный технический университет
научный руководитель: Кондраткова В.С., к.э.н.
доцент
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Россия, г. Липецк

ДВИЖЕНИЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Аннотация:

В статье рассматривается движение собственного капитала на предприятиях. Также рассматривается особенности движения капитала в металлургической промышленности. Даны авторские определения определению собственного капитала. Предложен новый взгляд на группировку компонентов капитала предприятия.

Ключевые слова: финансовая отчетность, собственный капитал, металлургическая промышленность, черная металлургия, уставный капитал, добавочный капитал.

Kashperko K.N.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
Scientific adviser: Kondratkova V.S.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Finance, Taxation and Accounting

MOVEMENT OF EQUITY CAPITAL

Annotation:

The paper considers the movement of equity capital at enterprises. Features of capital movements in the metallurgical industry are also considered. Author's definitions of the definition of own capital are given. A new view on the grouping of capital components of the enterprise is proposed.

Key words: financial reporting, equity capital, metallurgical industry, ferrous metallurgy, authorized capital, additional capital.

Необходимость разработки и научного обоснования изменений в порядке учета и отражения в финансовой отчетности собственного капитала отечественных организаций металлургического производства обусловлена особенностями данного вида экономической деятельности (отрасли промышленности) экономических субъектов в настоящее время. Развитие данной отрасли промышленности происходило в динамике - изменения

имели место в конкретные периоды реформирования российской экономики и постепенной смены экономической формации в стране, вплоть до появления отечественных госкорпораций, начала функционирования частно-государственного партнерства и расширения механизмов использования частного капитала в финансово-экономической системе государства.

Металлургическая промышленность, являясь одной из базовых отраслей национальной экономики России, вносит в нее существенный вклад. Так, доля металлургической промышленности в валовом внутреннем продукте (ВВП) в России составляет около 5 %, в промышленном производстве — около 10 %, в экспорте — около 14 % [5].

Металлургическая промышленность является также одной из отраслей специализации России в современном международном разделении труда [5]. По данным на 2014 год, Россия занимала 5 место в мире по производству стали (71 млн. тонн в год) [14].

Металлургическая промышленность представляет собой отрасль тяжелой промышленности по производству различных металлов, в данную отрасль входят две подотрасли: черная и цветная металлургии [5].

Черная металлургия является одной из базовых промышленных отраслей [5]. Доля черной металлургии в объеме промышленного производства России составляет около 10 %; в этой подотрасли функционирует более 1,5 тыс. предприятий и организаций, 70 % из них — градообразующие, число занятых составляет более 660 тыс. человек [4].

Металлургическая отрасль имеет и свою географическую специфику. Расположение промышленных предприятий черной металлургии определяется, в первую очередь, непосредственной близостью к разработанным рудосодержащим месторождениям и другим полезным ископаемым. Так, организации, занимающиеся изготовлением чугуна и стали, находятся в областях, недалеко от которых расположены освоенные месторождения железных руд, и в то же время для производства необходимо достаточное наличие лесов, так как для процесса восстановления железа производству необходим древесный уголь. Кроме того, при строительстве новых металлургических промпредприятий учитывается достаточная обеспеченность региона электроэнергией, водой и природным газом. В России существуют три основных металлургические базы: Уральская, Центральная и Сибирская [5].

По типу производства выделяются следующие разновидности предприятий черной металлургии:

1) Металлургические предприятия полного цикла (занимаются производством чугуна, стали и проката).

2) Предприятия передельной металлургии (предприятия без выплавки чугуна).

3) Предприятия малой металлургии (машиностроительные заводы, занимающиеся выпуском стали и проката).

Самыми мелкими предприятиями отрасли являются заводы, более

крупными – перерабатывающие или обогатительные комбинаты. Комбинаты представляют собой основной тип предприятий черной металлургии большинства индустриально развитых стран. В России предприятия с полным циклом дают примерно 9/10 чугуна, стали и проката. Кроме того, существуют как заводы, выпускающие чугун и сталь, либо сталь и прокат (включая трубные и метизные заводы), так и заводы, выпускающие раздельно чугун, сталь и прокат. И заводы, и комбинаты могут объединяться в крупные компании и холдинги.

Мировой опыт показывает, что именно крупные, интегрированные в холдинги компании играют первостепенную роль в большинстве отраслей экономики всех развитых стран [6]. Более 80% объема промышленного производства черной металлургии России приходится на 9 крупных групп предприятий: Евраз Групп, Северсталь-групп, Группа Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК), Группа Магнитогорский металлургический комбинат (ММК), Металлоинвест, Группа Мечел, Трубная металлургическая компания, Объединенная металлургическая компания (ОМК), Группа Челябинский трубопрокатный завод (ЧТЗ) [1]. В таблице 1 представлено ранжирование первых шести из указанных групп предприятий, по показателю «Производство стали (в млн. тонн)» в 2015-2017 гг., в порядке их убывания.

Таблица 1. Рейтинг групп металлургических предприятий России за 20152017 гг.

Компания	Производство стали, млн. тонн		
	2015	2016	2017
Группа НЛМК	15,9	16,4	16,8
Евраз Групп	15,9	16,1	15,5
Северсталь	15,1	15,7	11,3
Группа ММК	13	12	10,7
Металлоинвест	5,6	4,7	4,7
Группа Мечел	6,5	4,7	4,7

Для раскрытия особенностей формирования собственного капитала организаций изучаемой отрасли промышленности, в диссертации был проведен анализ структуры собственного капитала организации металлургического производства, на примере группы НЛМК из шести крупнейших групп металлургических предприятий России, поименованных в таблице 1.

Структура собственного капитала организации металлургического производства в целом не отличается от структуры собственного капитала организаций других отраслей промышленности [1].

Собственный капитал организации металлургического производства состоит из уставного, добавочного, резервного капитала и нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) [2]. Основную долю (более 90%) в структуре собственного капитала ПАО «НЛМК» занимает нераспределенная прибыль.

Добавочный капитал, как правило, занимает второе место после нераспределенной прибыли в структуре собственного капитала организаций (более 15%). Доля уставного капитала, также как и резервного капитала, в основном крайне мала (менее 1%). Уставный капитал у всех рассматриваемых организаций состоит из обыкновенных именных акций. Резервный капитал в основном у всех рассматриваемых организаций составляет минимально требуемую (согласно законодательству в анализируемый период) величину для акционерных обществ - 5% от уставного капитала. Уставный и резервный капиталы у организаций, как правило, не меняются в течение анализируемого периода.

Наибольший удельный вес в структуре собственного капитала ПАО «НЛМК» занимает нераспределенная прибыль (более 90%). Собственный капитал в целом (и нераспределенная прибыль, в частности) данной организации стабильно растут. Отметим, что ПАО «НЛМК» является организацией, которая ни в одном году анализируемого периода не имеет убытков.

Основная цель формирования собственного капитала при создании организации - это финансовая поддержка акционеров, благодаря которой организация осуществляет первоначальные инвестиционные затраты и имеет гарантию (хоть и небольшую) кредитоспособного заемщика. В дальнейшем в процессе функционирования организации собственный капитал реально может быть наращен такими способами как: увеличение номинальной стоимости акций или увеличение их количества в части увеличения уставного капитала; переоценка основного капитала и получение эмиссионного дохода в части увеличения добавочного капитала; получение чистой прибыли. Однако, эти операции, увеличивающие собственный капитал, в то же время имеют разные финансовые последствия. Так, операции, связанные с увеличением добавочного капитала, не дают новых финансовых источников для предприятия. Операции, связанные с образованием нераспределенной прибыли, дают новые средства и характеризуют уровень самофинансирования организации. Наконец, операции, связанные с увеличением уставного капитала, можно отождествить с объемом внешнего финансирования, обеспечиваемого собственниками организации.

В контексте вышесказанного, в структуре акционерных обществ, на наш взгляд, целесообразно различать следующие компоненты: инвестированный капитал, включающий устав и дополнительный капитал; аккумулирует капитал, который включает нераспределенную прибыль, резервы капитала и дополнительный капитал (в пересчете на прирост капитала от переоценки внеоборотных активов).

Капитал, вложенный в капитал, является основой для создания организации и состоит из двух основных элементов: зарегистрированного и дополнительного капитала (в премиях за акции, обменных курсах, сформированных в результате формирования капитала в иностранной

валюте, сумма налога на добавленную стоимость представляла собой актив, внесенный в основной капитал)

Накопленный капитал возникает в процессе деятельности организаций металлургического производства за счет нераспределенной прибыли за отчетный год и прошлые годы; резервный капитал, созданный в соответствии с законом и/или благотворительностью организации; дополнительный капитал в части увеличения стоимости активов при переоценке внеоборотных активов.

Потому что и инвестированный и накопленный капитал в структуре имеют ресурсы, которые являются переменными, структура собственного эффективного распределения еще одного элемента - инвестированного капитала [1]. Этот элемент капитала является связующим звеном между инвестированным капиталом и накопленным влиянием на финансовое положение организации в случае возникновения альтернативных форм распределения дивидендов. В результате сумма капитала используется в «плавающей» и выступает в качестве альтернативного средства для удовлетворения потребности организации в увеличении капитала без использования капитала. В этом случае чистая прибыль направлена на увеличение доли капитала путем конвертации долевых акций более или менее на выпуск других акций за счет распределенного дивиденда чистой прибыли отчетного года.

Как видно, с одной стороны, в зависимости от источников собственного капитала, совокупный капитал вложил и накопил капитал, который представляет собой стоимость активов, оставшихся при ликвидации организации после того, как были погашены все ее обязательства [3].

С другой стороны, принимая во внимание распределение прибыли от политики, влияющей на отношения с акционерами, целесообразно выбрать в населении другой элемент капитала - капитала, который считается частью чистой прибыли при распределении его потребления в виде дивидендов.

Финансовая операция увеличения уставного капитала за счет повышения номинала существующих акций, либо путем выпуска новых акций того же номинала, которые будут распределены среди действующих акционеров, в предлагаемой схеме реализуется за счет чистой прибыли отчетного года, направленной на выплату дивидендов [3]. Это предполагает зачисление части чистой прибыли в капитал, не сопровождающееся финансовым потоком. Такое решение даст организации определенные преимущества и приведет к росту гарантий для кредиторов. В случае отказа от выплаты дивидендов рассматриваемая часть чистой прибыли переводится на счет нераспределенной прибыли отчетного периода.

Проведенное в работе исследование позволило дать авторское определение собственного капитала организации как совокупности инвестированного и накопленного капитала, опосредованной использованным капиталом, величина которого определяется политикой распределения прибыли. Предлагаемая методика призвана помочь

акционерам принимать правильные решения в области дивидендной политики и области формирования дивидендной политики и распределения прибыли.

Предложенное определение, в отличие от других рассмотренных определений, предложенных специалистами и учеными, позволяет уточнить структуру собственного капитала, выделив два основных компонента в зависимости от источников образования, и один косвенный в зависимости от политики распределения прибыли, что способствует повышению аналитичности информации в финансовой отчетности для ее пользователей (главным образом, управленческого персонала (руководства, менеджеров) и внешних контрагентов).

Детализация компонентов капитала позволила углубить первичную группировку двух компонентов собственного капитала, в части «подкомпонента», связывающего уставный капитал и нераспределенную прибыль, выделяемых в рамках действующей структуры собственного капитала в отечественном законодательстве.

Таким образом, была предложена вторичная группировка (перегруппировка структурных элементов капитала согласно действующему законодательству), что говорит об уточнении структуры собственного капитала по нескольким классификационным признакам (не только в разрезе источников образования собственного капитала, но и в разрезе хронологии изменения величины собственного капитала в результате изменения политики распределения прибыли, что также повышает аналитичность бухгалтерской информации, главным образом, для такой группы пользователей, как собственники).

В целом же, на наш взгляд, данное предложение позволяет также уточнить сущность собственного капитала с учетной точки зрения, т.е. развить изученный балансовый подход.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения: 10.06.2018)
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения 11.06.2018)
3. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 532 с.
4. Демина, И.Д. Совершенствование отражения в бухгалтерской отчетности организации капитала и резервов в соответствии с МСФО / И.Д. Демина, О.Е. Качкова // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 26 (272). - С. 2-8.

5. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова – М.: Дело и сервис, 2017. – 160 с.
6. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н. А. Сафронова. – М.: Экономистъ, 2007. – 618 с.

УДК 330.14.01

Кашперко К.Н.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Липецкий государственный технический университет
научный руководитель: Кондраткова В.С., к.э.н.
доцент
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Россия, г. Липецк

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Аннотация:

В статье особенности учета собственного капитала. Также рассмотрены основные корреспондирующие счета, которые используются при бухгалтерском учете. Выявлены основные регулирующие документы. Дана авторская оценка по рассматриваемой теме.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, собственный капитал, корреспондирующие счета, нормативные документы, договорный капитал.

Kashperko K.N.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
Scientific adviser: Kondratkova V.S.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Finance, Taxation and Accounting

FEATURES OF ACCOUNTING FOR OWN CAPITAL

Annotation:

In the article features of accounting for own capital. Also considered are the main correspondent accounts used for a accounting purposes. The main regulatory documents were identified, An author's assessment of the topic is given.

Key words: accounting, own capital, correspondent accounts, normative documents, contractual capital.

Рассмотрим процесс оценки начисления капитала компаниями металлургического производства на примере публичных акционерных обществ.

Основной капитал организации – это, главный компонент капитала, в этом отношении мы рассматриваем прежде всего вопрос о его происхождении и изменениях.

Основной капитал состоит из номинальной стоимости акций, выпущенных компанией, минимальный капитал должен быть не менее тысячи раз минимальной заработной платы [2].

Основной капитал – это начальный капитал, оригинальный источник активов организации на момент его создания. Необходимо предоставить ресурсы для осуществления уставной деятельности организации с целью получения прибыли в будущем [3]. Основной капитал – это набор денежных вкладов учредителей в объекте (стоимость основных средств, нематериальных активов, оборотного капитала и денежных средств) для создания организации для их работы в объеме, указанном в документах, составляющих их [4].

Однако наличие вышеупомянутых норм гражданского права без реализации и углубления их правил бухгалтерского учета недостаточно для ведения учета капитала. Отсутствие национальной нормативной базы для взимания отдельного стандарта взимания уставного капитала потребовало разработки методологии регистрации транзакций, связанных с ее созданием и изменением.

Отражение операций по формированию капитала при учете организаций металлургического производства осуществляется путем подписки акций с последующим выкупом. Для регистрации и контроля расчетов компании за вклады акционеров в уставный капитал 80 «Уставный капитал» необходимо было открыть 80-1 субсчет «объявленный уставный капитал» 80-2 «подписанный капитал» 80-3 «вложенный капитал», 4 «Обеспеченный капитал».

На дату регистрации всех акций номинальной стоимости они были зарегистрированы на 80-1 кредитном счете «объявленного (зарегистрированного) капитала» в соответствии с учетной записью 75 «акционеров». Что касается подписки, оплаты и выкупа акций, информация передается с одного субсчета «Уставный капитал» другому. Номинальная стоимость акций – это сумма оплаченного капитала, которая отражена в кредитном счете 80-3 «Договорный капитал» на счете и Дебетом 80-2 «Подписной капитал». В результате разница в стоимости удерживаемых акций учитывается как премия на счете 83 «Дополнительный капитал».

Поскольку металлургические организации могут производить как общие, так и приоритетные запасы, необходимо провести аналитический учет по типу акций, открыв субсчет второго порядка на счете 80-2 «подписанный капитал».

Основной капитал организаций металлургического производства может отличаться. Изменение суммы уставного капитала связано с изменением основных документов организации. Собственный капитал также может быть увеличен за счет дополнительной эмиссии акций или

увеличения номинальной стоимости акций, выпущенных ранее, что требует регистрации выпуска акций по новой номинальной стоимости.

Снижение капитала может быть связано с плохими финансовыми показателями деятельности компании за пределами стоимости стоимости чистых активов компании, а также стремлением крупных владельцев компаний сократить количество акционеров путем покупки пакетов акций [4]. Для определения суммы изъятого капитала необходимо найти сумму выкупленных собственниками и далее аннулированных акций. Для учета изъятого капитала предлагается использовать отдельный субсчет 80-4 «Изъятый капитал». Для учета собственных акций, выкупленных у акционеров, используется счет 80 «Собственные акции (доли)» в сумме фактических затрат, связанных с их выкупом (дебетовый оборот). Ликвидация выкупленных обществом собственных акций отражается по дебету счета 80-4 «Изъятый капитал» и кредиту счета 81 [5].

В таблице 1 представлена схема корреспонденций счетов с использованием предлагаемого уровня детализации информации по синтетическому счету 80.

Таблица 1. Методика отражения информации в бухгалтерском учете по счету 80 «Уставный капитал»

Хозяйственная операция	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Дебет
Объявлен уставный капитал организации	75	80-1
Произведена подписка на акции	80-1	80-2
Оплата акций, на которые была произведена подписка	80-2	80-3
Выкуплены собственные акции у акционеров	80-3	80-4
Продажа собственных акций, выкупленных у акционеров	80-4	80-3
Увеличение уставного капитала за счет добавочного капитала	83-2, 83-3, 83-4	80-1
Увеличение уставного капитала за счет нераспределенной прибыли	84-1	80-1
Уменьшение уставного капитала до величины чистых активов	80-1	84-1
Уменьшение уставного капитала путем выкупа собственных акций	80-4	81
Уменьшение уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций или на сумму вклада при выходе одного из учредителей (участников)	80-4	75

В соответствии с рядом правовых норм дополнительный капитал инвестируется в процесс эксплуатации организации, который систематически и обновляется автором. Например, дополнительный капитал является частью капитала и общего имущества всех членов организации, не делится на акции, из-за фактов экономической жизни, которые не влияют на финансовый результат организации.

Распределение дополнительного учета капитала (финансового) в отдельном фондовом компоненте, обозначенном как бухгалтер связанного с

ним объекта, для изменения размера зарегистрированного капитала только после регистрации [6]. Поэтому все записи, изменяющие значение собственный капитал не отражается на счете 80 «Допустимый капитал», но на дополнительном счете (счет 83 «Дополнительный капитал») [6]. Добавление дополнительного капитала в соответствии с применимыми нормативно-правовыми нормами, касающимися бухгалтерского учета, приведено в таблице 2.

Таблица 2. Состав добавочного капитала

Нормативные акты и другие документы	Состав добавочного капитала
1	2
Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, п.68	- сумма дооценки основных средств, объектов капитального строительства и других материальных объектов имущества организации со сроком полезного использования свыше 12 месяцев; - эмиссионный доход акционерного общества (сумма, полученная сверх номинальной стоимости размещенных акций) и другие аналогичные суммы
ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте», п.14	- курсовая разница, связанная с расчетами с учредителями по вкладам, в том числе в уставный капитал организации
ПБУ 6/01 «Учет основных средств», п.15	- сумма дооценки основных средств в результате переоценки
ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», п.21	- сумма дооценки нематериальных активов в результате переоценки
1	2
Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансовохозяйственной деятельности	- прирост стоимости внеоборотных активов, выявляемый по результатам их переоценки; - сумма разницы между продажной и номинальной стоимостью акций, полученной в процессе формирования уставного капитала акционерного общества за счет продажи акций по цене, превышающей номинальную стоимость
письмо Минфина России от 30.10.2006 № 07- 05-06/262	- сумма налога на добавленную стоимость по основным средствам, принятым в качестве взноса в уставный капитал

Чтобы выявить дальнейшую сущность этих элементов в соответствии с предлагаемым составом дополнительного капитала и направлениями их использования и обосновать изменения в правилах бухгалтерского учета в отношении состава дополнительного капитала, взаимосвязь между его элементами и основой этого отношения к схемам счетов развития счетов, которые не нарушают существующие правила учет синтетических счетов.

Это то, что мы считаем необходимым изменить правила,

перечисленные в таблице 3.

Таблица 3. Необходимые изменения в нормативные акты в части отражения в учете результатов переоценки внеоборотных активов

Наименование документа	Норма документа до внесения изменений	Норма документа после внесения изменений
ПБУ 6/01 «Учет основных средств», п.15	При выбытии объекта основных средств сумма его дооценки переносится с добавочного капитала организации в нераспределенную прибыль организации.	При выбытии объекта основных средств сумма его дооценки переносится с добавочного капитала организации в прочие доходы организации.
ПБУ 14/07 «Учет нематериальных активов», п.21	При выбытии нематериального актива сумма его дооценки переносится с добавочного капитала организации на счет учета нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации.	При выбытии нематериального актива сумма его дооценки переносится с добавочного капитала организации на счет учета прочих доходов (прочих расходов)

В соответствии с п. 15 ПБУ 6/01 «Учет активов» по п. 21 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» сумма излишков капитала в результате переоценки активов и нематериальных активов взимается с нераспределенной прибыли, если объект удален [1]. На наш взгляд, в результате этой операции нераздельная прибыль организации искусственно высока, что приводит к ненадежности учетной информации 84 «в нераспределенной прибыли (неоплаченные убытки)» [7]. Было бы логично приписать сумму переоценки амортизации на недвижимость, машины и оборудование или нематериальные активы с дополнительным капиталом в другой доход. Группе будет предоставлено методологическое единство с учетом результатов первичной амортизации и ликвидации основных средств.

При формировании уставного капитала акционерного общества путем размещения акций может возникнуть разница между фактической ценой размещения (продажи) и их номинальной стоимостью. Данная разница в соответствии с требованиями нормативных документов бухгалтерского учета рассматривается как эмиссионный доход, один из элементов добавочного капитала. В соответствии с условиями признания доходов в п. 2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» эмиссионный доход не является доходом, поэтому его следует считать эмиссионной премией [7].

При выпуске акций у организаций металлургического производства возникают затраты, связанные с печатанием бланков, выплатой комиссионных вознаграждений посредникам по распространению акций, оплатой услуг юристов. Российскими стандартами учет таких затрат не определен. По мнению автора, учет затрат по выпуску и размещению акций следует отражать за счет уменьшения инвестированного капитала по дебету счета 83-2 «Эмиссионная премия» [5].

В состав инвестированного добавочного капитала входят также

положительные курсовые разницы, связанные с расчетами с учредителями по вкладам в уставный капитал организации в иностранной валюте (п. 14 ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте») [6].

Таблица 4. Необходимые изменения в нормативно-правовые акты в части

Наименование документа (нормативного акта)	Норма документа, раскрывающая состав добавочного капитала, до внесения изменений	Норма документа, раскрывающая состав добавочного капитала, после внесения изменений
Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, п.68	сумма дооценки основных средств, объектов капитального строительства и других материальных объектов имущества организации со сроком полезного использования свыше 12 месяцев; эмиссионный доход акционерного общества (сумма, полученная сверх номинальной стоимости размещенных акций) и другие аналогичные суммы	- прирост стоимости основных средств, нематериальных активов, объектов незавершенного строительства; - эмиссионная премия акционерного общества (сумма, полученная сверх номинальной стоимости размещенных акций); - курсовая разница, возникающая при формировании уставного капитала в иностранной валюте; - суммы НДС по имуществу, внесенному в счет вклада в уставный капитал
Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности	прирост стоимости внеоборотных активов, выявляемый по результатам их переоценки; сумма разницы между продажной и номинальной стоимостью акций, полученной в процессе формирования уставного капитала акционерного общества за счет продажи акций по цене, превышающей номинальную стоимость	- прирост стоимости основных средств, нематериальных активов, объектов незавершенного строительства; - эмиссионная премия акционерного общества (сумма, полученная сверх номинальной стоимости размещенных акций); - курсовая разница, возникающая при формировании уставного капитала в иностранной валюте; - суммы НДС по имуществу, внесенному в счет вклада в уставный капитал

Если оценка вклада на дату внесения валютных средств оказалась

меньше его стоимости, то на счете расчетов с учредителями учитывается задолженность и вклад не считается полностью внесенным. По мнению автора, отрицательные курсовые разницы следует отражать по дебету счета 75 «Расчеты с учредителями» и кредиту счета 83-3 «Курсовые разницы» методом «красное сторно». Это позволит обеспечить единообразие при учете как положительных, так и отрицательных курсовых разниц. Следующим источником формирования добавочного капитала является, восстановленная учредителями сумма НДС, которая передается организации с имуществом, нематериальными активами и имущественными правами в случае внесения их в уставный капитал. Если принимающая сторона использует полученные активы для операций, облагаемых НДС, то она вправе принять к вычету восстановленную сумму налога. Сумма НДС по активам, принятым в качестве взноса в уставный капитал, подлежащая налоговому вычету у принимающей организации, отражается в бухгалтерском учете принимающей организации по дебету счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» в корреспонденции с кредитом счета 83-4 «Суммы НДС по имуществу, внесенному в счет вклада в уставный капитал».

Как показало исследование, добавочный капитал является одним из самых сложных и проблемных элементов собственного капитала. В настоящее время отсутствует единая научная позиция специалистов по составу добавочного капитала и направлениям его использования.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств» ПБУ 6/01. *URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/ (дата обращения: 16.06.2018).*
2. Приказ Минфина России от 29.01.2003 г. № 10н «Об утверждении порядка оценки стоимости чистых активов акционерных обществ». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41303/ (дата обращения: 13.06.2018)
3. Приказ Минфина России от 27.12.2007 г. № 153н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету» «Учет нематериальных активов». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/ (дата обращения: 13.06.2018)
4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 06.03.1018). «О формах бухгалтерской отчетности организаций. URL: http:// www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения: 15.06.2018)
5. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 532 с.
6. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова – М.: Дело и сервис, 2017. – 160 с.

7. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н. А. Сафронова. – М.: Экономистъ, 2007. – 618 с.

УДК: 33.

Кидане Э.К.
студент магистратуры 1 курса
СПБГЭУ
Шматко А.Д., д-р экон. наук
доцент, профессор
СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России
РФ, г. Санкт-Петербург

ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ LABVIEW ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЗВУКА

Аннотация: В статье исследуются организационно-функциональные возможности информационной системы LabView для исследования звука. Авторами определены преимущества для обработки звука информационной системой LabView.

Ключевые слова: управление, информационная система, измерение.

Kidane E.K.
Student of 1 course of a magistracy of SPBGEU
Russian Federation, St. Petersburg
Shmatko A.D.
Dr. econ. sciences, associate professor, prof. of SZGMU
Russian Federation, St. Petersburg

ORGANIZATIONAL AND FUNCTIONAL CAPABILITIES OF THE INFORMATION SYSTEM LABVIEW IN THE STUDY OF SOUND

Summary: The article examines the organizational and functional capabilities of the information system LabView for sound research. The authors identified the advantages for sound processing by the information system LabView.

Keywords: management, information system, measurement.

LabVIEW – это система автоматизированного проектирования, которая применяется для проектирования систем измерения, обработки, анализа и визуализации различных данных. То есть labVIEW имитирует реальные измерительные приборы, что позволяет проводить различные исследования, лабораторные работы [1].

Система LadView обладает весьма широкими возможностями по обработке звуковых сигналов. Их источниками могут являться периферийные устройства персональных компьютеров. Для обработки звуковых сигналов в лабораторных и промышленных целях применяют звуковые карты. Данные технологии позволяют получить точные результаты

измерений и экспериментов буквально не отходя от компьютера. Это означает, что современные технологии обработки звука теперь могут быть доступны каждому.

Так же к основным достоинствам LadView можно отнести простоту и доступность освоения данной программы, что, конечно, позволяет подкрепить интерес молодых ученых и инженеров и позволить им в свободном доступе проводить собственные исследования.

Преимущества использования этой программы для обработки звука:

- вибрацию, звук и другие сигналы можно проанализировать, используя алгоритм преобразования Габора (можно, например, оценить уровень шума окружающей среды);
- программа имеет понятный интерфейс: позволяет создать схему с помощью блок-диаграмм, которые получаются из графических элементов;
- содержит более 850 функций для обработки и анализа сигналов.

Поскольку традиционные методы исследования постепенно теряют свою актуальность [2, 3], то применение виртуальных измерительных приборов типа LabView позволят увеличить качество научного процесса по естественнонаучным дисциплинам [4, 5]. К основным достоинствам данного метода исследования можно отнести отсутствие дорогостоящего оборудования, а также доступность использования.

Данное программное обеспечение можно использовать для измерения скорости звука в различных средах, а так же в металлах и сплавах. На базе пакета LabView были разработаны программы для управления позиционерами, сборщиками данных с частотомера, а также запись полученных данных в текстовом формате. Тем самым, полностью визуализирована система измерения скорости звука, что является крайне эффективным непосредственно для учебного процесса, и понимания всех тонкостей данной работы.

Использованные источники:

1. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005;
2. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159;
3. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83;
4. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012;

5. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК: 33.

Кидане Э.К.
студент магистратуры 1 курса
СПБГЭУ
Шматко А.Д., д-р экон. наук
доцент, профессор
СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России
РФ, г. Санкт-Петербург

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ LABVIEW ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЗВУКА

Аннотация: В статье исследуются организационно-функциональные возможности информационной системы LabView для исследования звука. Авторами определено насколько широка область применения LabVIEW для исследования звуковых волн.

Ключевые слова: управление, информационная система, измерение.

Kidane E.K.
Student of 1 course of a magistracy of SPBGEU
Russian Federation, St. Petersburg
Shmatko A.D.
Dr. econ. sciences, associate professor, prof. of SZGMU
Russian Federation, St. Petersburg

ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL CAPABILITIES OF THE INFORMATION SYSTEM LABVIEW IN THE STUDY OF SOUND

Summary: The article examines the organizational and functional capabilities of the information system LabView for sound research. The authors determine how wide the scope of LabVIEW for the study of sound waves.

Keywords: management, information system, measurement.

LabVIEW (Laboratory Virtual Instrumentation Engineering Workbench) является продуктом компании National Instruments. Это особая среда графического программирования, разработанная американскими специалистами, которую используют инженеры, исследователи, ученые для тестирования, усовершенствования научных исследований, интеграции оборудования визуализации информации и ускорения процесса разработки идей. LabVIEW предназначено для быстрого решения любой задачи, в которой применяется тестирование, измерение или управление. Существуют две причины, по которым LabVIEW имеет ценность для разработчиков:

1. быстрая и эффективная интеграция оборудования, доступная для

любых приборов от настольных устройств и плат сбора данных на основе ПК до программно-определяемых радиоустройств и встроенного компьютерного оборудования;

2. графический подход к программированию в LabVIEW предусматривает, что Вы можете программировать таким же путем, как думаете, используя блок-диаграмму и принцип потока данных для их передачи от одной функции к другой. LabVIEW перекомпилирует создаваемый код при каждом действии, что обозначает возможность обнаружения и исправления ошибок по факту их появления, а необходимость компиляции и отладки после написания.

Кроме того, LabVIEW визуально изображает параллельность кода, а графическое представление упрощает визуализацию [4, 5]. Основные алгоритмы разработки, такие как быстрое преобразование Фурье, тестирование на устойчивость и ПИД уже входят в состав LabVIEW, а огромное число специализированных алгоритмов доступны в виде дополнений, обладающих быстрой и гарантированной совместимостью [2, 3].

Все инструменты высокого качества в совершенно разных областях измерения, которые автоматически интегрируются в LabVIEW. В приборе на рис. 1 получается сигнал с микрофона и затем помощью демонстратора появляется на экране. При проявлении сигнала, через звуковую карту персонального компьютера отображается изображение звука в виде синусойды. Слуховые ощущения, которые у нас вызвал звук, во многом зависят от амплитуды звуковой волны и ее частоты. Амплитуда и частота являются физическими характеристиками звуковой волны.

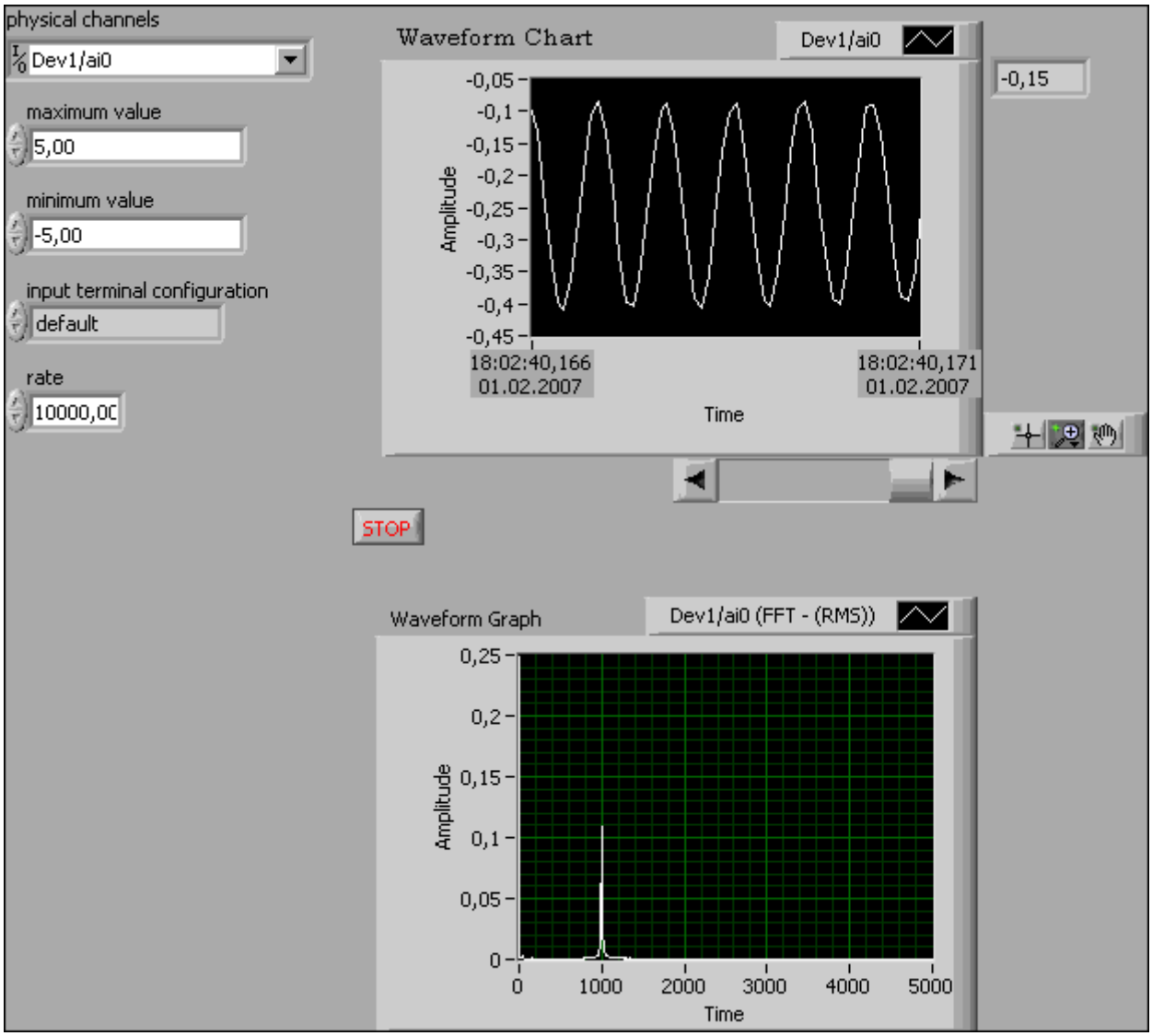


Рисунок 1 – Вид виртуального прибора измерения звука

Звуковые волны характеризуются следующими способами:

1. Использование голоса демонстратора;
2. Отображение звука на экран компьютера при помощи синусоидного графика.

Изображение на осциллограмме позволяет нам оценить такие параметры, как частота сигнала и амплитуда. Мы можем оценить, как изменяется амплитуда синусойды на экране с увеличением и уменьшением громкости. Чем больше частота звуковых колебаний, тем «выше» звук [1].

На основании авторского исследования сделан вывод о том, что среда разработки LabView имеет широкий выбор готовых инструментов и функций для работы со звуковыми устройствами ввода/вывода.

Использованные источники:

1. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005;
2. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности

производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159;
3. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83;
4. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012;
5. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 662.6

Килюшев А.Ю.
аспирант
Феклистов П.А., доктор с.-х.наук
профессор
Евдокимов В.Н., к.б.н.
доцент
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск

ТЕПЛОТВОРНАЯ СПОСОБНОСТЬ ИВОВЫХ НАСАЖДЕНИЙ В СЕВЕРНОЙ ПОДЗОНЕ ТАЙГИ

Аннотация. Минерально-сырьевая база нашей страны не позволяет в полной мере удовлетворить текущие и перспективные потребности народного хозяйства в топливно-энергетических ресурсах. Недостаточно эффективно осваиваются виды возобновляемых источников энергии. Из древесины быстрорастущих видов деревьев можно получать как твердое, так газообразное и жидкое биотопливо. В связи с этим основной целью работы являлось определение энергетического потенциала ивы, произрастающей в естественных условиях в северной подзоне тайги.

Ключевые слова: ивовые насаждения, калориметрия, биомасса, энергетический потенциал, биотопливо.

Kilyushev A.Yu.
Ph.D- student
"North (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov"
Russia, Arkhangelsk
Feklistov P.A.
doctor of agricultural sciences, professor
"North (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov"

Russia, Arkhangelsk
Evdokimov V.N.
Ph.D., Associate Professor
"North (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov"
Russia, Arkhangelsk

THERMAL CAPACITY OF WILLOW PLANTS IN THE NORTH TAIGA SUBZONE

Abstract. The mineral and raw materials base of our country does not allow to fully meet the current and long-term needs of the national economy in fuel and energy resources. Types of renewable energy sources are not being efficiently developed. From wood of fast-growing tree species, it is possible to produce both solid, gaseous and liquid biofuels. In this regard, the main purpose of the work was to determine the energy potential of a willow growing under natural conditions in the northern taiga subzone.

Key words: willow plantations, calorimetry, biomass, energy potential, biofuel.

В следствие снижения запаса ископаемых видов топлива в мире ведется поиск возможных альтернативных источников энергии. Таковыми источниками может быть фитомасса быстрорастущих пород (ивы). Представители рода Salix L. могут давать большую продуктивность. Насаждения ивы занимают специфические места обитания: гидроморфные понижения и поймы рек. Род ивовых имеет значительное видовое разнообразие и многогранное применение ее биомассы [1]. Все компоненты фитомассы имеют большую хозяйственную ценность, что позволяет использовать ее искусственные и естественные насаждения комплексно [2]. Древесина – наиболее используемый вид биомассы для переработки в электрическую и тепловую энергию. Исследования потенциала быстрорастущих видов ивы и ее гибридов в настоящее время очень актуально в зарубежных странах (Канада, Польша, Швеция, США и др.). В связи с этим особый интерес представляет ива как растение, которое способно произрастать в условиях повышенной увлажненности и на типах почв, характеризующихся различным уровнем плодородия. Возделывание быстрорастущих древесных насаждений позволяет получать древесину, которая может быть использована как источник энергии на 4-й год после посадки плантации. Среднегодовой урожай при 4-летней ротации ивы в соответствии с результатами, достигнутыми в ряде зарубежных стран, может достигать до 10–15 т древесины влажностью 10 % с гектара (Швеция, США, Канада). [3]

При анализе энергетического потенциала к биомассе относят все формы материалов растительного происхождения, которые могут быть использованы для получения энергии. Биомассу можно сравнивать с углем. Однако зольность названных источников значительно ниже, чем угля. Обычно биомассу ошибочно причисляют к низкосортным видам топлива,

однако она обеспечивает большую гибкость снабжения энергоносителями [4, 5].

Цель работы заключается в изучении теплотворной способности ивовых ценозов. Нами были заложены пробные площади на заброшенных площадях, вышедших из-под сельскохозяйственного пользования, в северной подзоне тайги (г.Архангельск): в пойме реки Юрас (ПП1) и в осушительном канале (ПП2). В качестве объектов исследования использовались: ива прутовидная (S. viminalis L), ива трехтычинковая (S. triandra L.), ива остролистная (S. acutifolia L.), которые произрастали на пробных площадях. На пробных площадях выполнена таксация общепринятыми методами, а так же определена фитомасса и взяты образцы древесины для определения заключенной в них энергии. Высушенную до абсолютно сухого состояния кору и заболонную часть древесины модельных деревьев каждого вида ивы сжигали для определения удельной теплоты сгорания на калориметре сгорания бомбовом АБК-1В.

На пробных площадях присутствует значительное количество усохших деревьев. На ПП2 отмечено их преобладающее количество – 52% (рисунок 1).

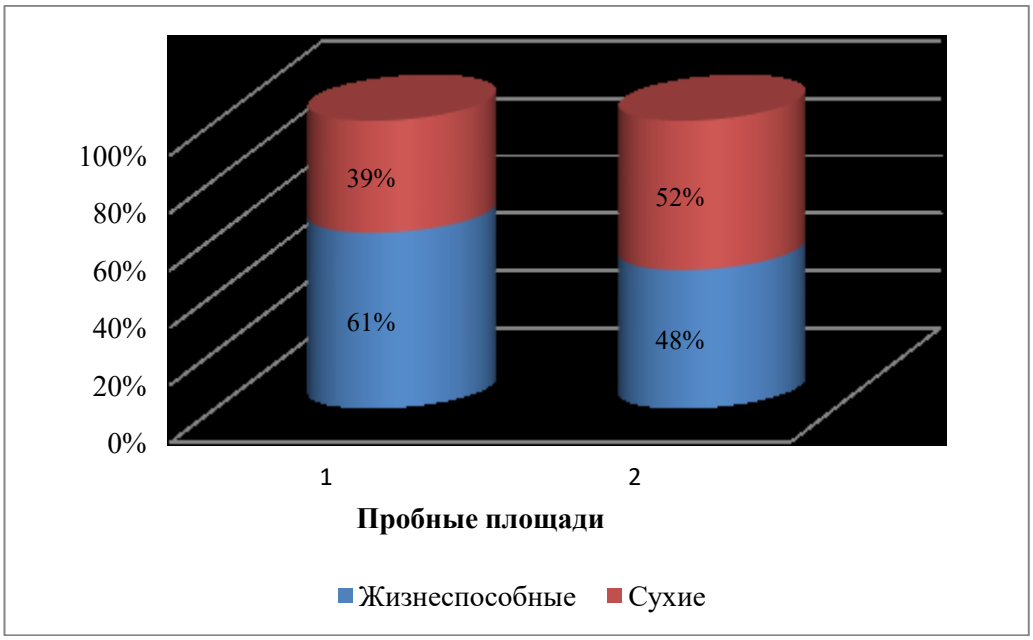


Рисунок 1 Распределение жизнеспособных и сухих деревьев на пробных площадях, %

Исследуемые ивовые ценозы – порослевого происхождения. Возраст насаждений 4-5 лет. Суммарная фитомасса на ПП1 18,4 т/га, на ПП2 – 2,8 т/га. Следовательно, более высокой энергией роста обладают насаждения в пойме реки на окультуренных почвах.

Рассматривая энергоемкость различных видов ивы, произрастающих в естественных условиях важно отметить, что она напрямую зависит от значения фитомассы в абсолютно сухом состоянии. Большим энергетическим потенциалом в естественных ценозах обладает S. acutifolia L., далее следует S. triandra L. Самый маленький, по сравнению с выше

перечисленными, показатель энергоемкости имеет S. viminalis L. (рисунок 2). У особей S. viminalis L. показатели ниже на 33%.

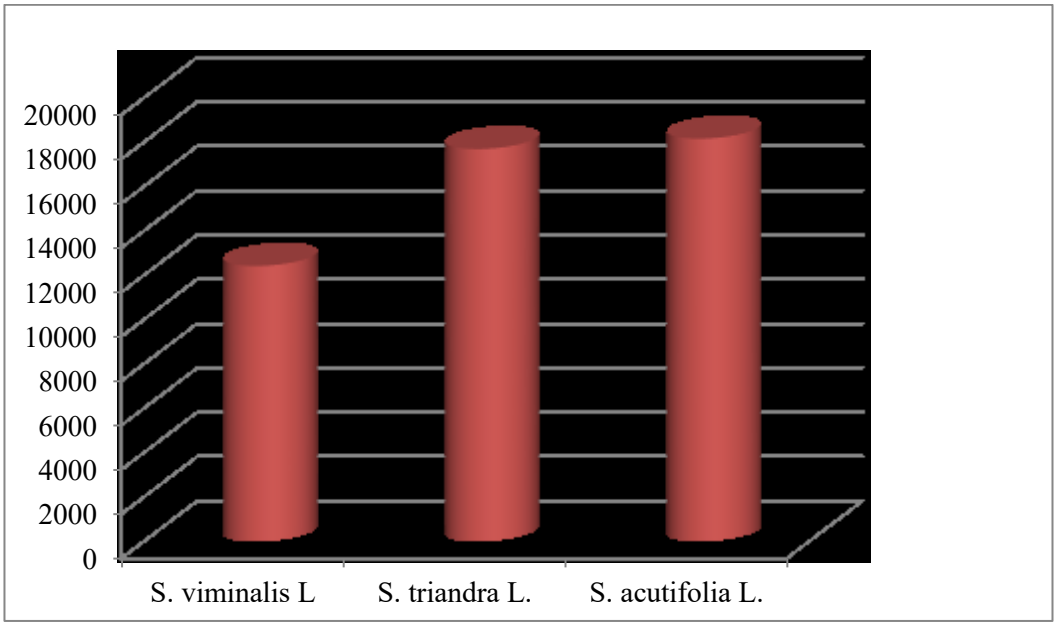


Рисунок 2 Средняя энергоемкость биомассы ив по видам, Дж/г

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Наибольшей энергией роста отличаются ивы, произрастающие на осушенной площади. Низкий уровень фитомассы на площади в осушительном канале, вероятно, связан с низкой дыхательной активностью корней ввиду их подтопления.

2. В ивовых насаждениях присутствует значительное количество сухостоя.

3. Наибольшим энергетическим потенциалом обладает ива остролистная. Однако наибольший вклад в фитомассу вносят ивы прутовидная и трехтычинковая.

Использованные источники:

1. Логинова Л.А. Продуктивность и энергетический потенциал ивовых ценозов на примере Воронежской области. Текст. : автореф. дис. . канд. биол. наук / Л. А. Логинова. — Воронеж, 2010. 148 с.
2. Анциферов, Г.И. Ива [Текст] / Г.И. Анциферов. – М.: Лесн. пром-сть, 1984. – 101 с.
3. Кундас С.П. и др. Использование древесной биомассы в энергетических целях: научный обзор - Минск : МГЭУ им А. Д. Сахарова, 2008. – 85 с
4. Панцхава Е.С., Беренгартен М.Г., Ванштейн С.И., Биогазовые технологии. Проблемы экологии, энергетики, сельскохозяйственного производства, Москва, 2008, МГУИЭ, ЗАО Центр «ЭКОРОС», 217 стр.
5. Панцхава Е.С., Березин И.В., Техническая биоэнергетика, Биотехнология, № 2 (8), 1986, стр. 1 – 12.

УДК 159.923

Ким Е.А.
студент 3 курса
кафедра психологии и педагогического образования
ГБОУВО РК «КИПУ»
научный руководитель: Ушакова В.Р.
преподаватель
кафедра психологии
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ВЫБОРЕ ПАРТНЁРА

Аннотация. Выяснение характера супружеских отношений по степени согласованности семейных ценностей, ролевых представлений о том, кто и в какой степени отвечает за реализацию определенной семейной сферы.

Ключевые слова. Семейные ценности, ролевые представления, супружеские отношения.

Kim E.A.
Female student
3 year, Department of Psychology and Teacher Education
Scientific adviser: Ushakova V.R.
Teacher of the Department of Psychology

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF PREFERENCES IN CHOOSING A PARTNER

Annotation. Clarification of the nature of the marital relationship on the coherence of family values, role perceptions of who and to what extent. responsible for implementing the specific scope of the family in relation.

Keywords. Family values, role performance, marital relations.

По данным статистики по бракам и разводам за последние пять лет – половина из заключенных браков распадается. Одна из важнейших проблем современности – благополучие и стабильность семей, как наиболее значимой ячейки общества. Причин распада семей на сегодняшний день достаточно много, одна из важнейших – несовпадение семейных ценностей, ролевая несовместимость партнёров и как следствие неудовлетворённость браком.

Изучением удовлетворённости браком и её факторов занимались такие зарубежные исследователи как М.Аргайл, Р.Уинч, Р.Левис, Дж.Спасниер, Д.Олсон, П.Босс, Ф.Уолш и отечественные Ю.Е. Алёшина, Т.В.Андреева, М.Ю.Арутюнян, А.Н.Волкова, В.В. Столин и т.д. По мнению С.Кратохвила основным источником семейных конфликтов являются особенности личностных качеств партнёров, обусловленные темпераментом. Согласно В.Н. Столину отношения в паре можно рассматривать со стороны

индивидуальных вкладов их участников. Такими вкладами могут быть установки на поведение в паре, определяемые мотивами и потребностями [2].

Согласно А.Н.Волковой – характер супружеских отношений зависит от степени согласованности семейных ценностей мужа и жены и ролевых представлений о том, кто и в какой степени отвечает за реализацию определенной семейной сферы. Несоответствие ролевых установок является конфликтогенным фактором, дестабилизирующим межличностные отношения мужчин и женщин в паре.

По мнению американского психолога, одного из создателей и лидеров гуманистической психологии Карла Роджерса – большинству людей свойственна постоянная потребность в прочных взаимоотношениях. Прежде всего, он отмечает, что институт брака находится в неустойчивом состоянии. О чём свидетельствуют распространённые примеры совместной жизни без брачных уз, жизнь в коммунах, многочисленные центры по уходу за детьми, серийная моногамия (один развод на каждые два брака – современная частота разводов), феминистское движение, новые законы о разводах, как попытка найти альтернативу неудачным брачным союзам [3].

Постоянные взаимоотношения между мужчиной и женщиной сохраняются только в случае удовлетворения эмоциональных, психологических, интеллектуальных и физических потребностей партнёров.

Выбор партнёра – это важный психологический акт социальной позиции и ценностных ориентаций личности. Как правило, этот выбор совершается на основании установок о будущем партнёре, которые базируется на совокупности биологических и социальных характеристик, таких как – половое созревание, семейная позиция, традиционные ценности, возрастные особенности и т.д.

В современной психологии мотивацию выбора партнёра часто связывают с потребностью в аффилиации, как социальную потребность людей в поддержании близких доверительных отношений. В основе которой потребность в общении и страх одиночества.

Ролевые установки партнёров дают возможность проанализировать мотивацию выбора партнёра, семейные ценности, ролевые ожидания и притязания, влияющие на выбор партнёра в разных культурах, выявляющиеся при анализе функционально – ролевых приоритетов.

В нашем исследовании приняли участие 42 человека в возрасте от 20 до 30 лет. Из которых - 21 мужчин и 21 женщин состоящие в браке с среднем от 2 до 6 лет и имеющие 1-2 ребенка в семье. Выбор данной возрастной категории обусловлен оптимальным сочетанием психологических, физиологических, социальных и других факторов, благоприятствующих выбору спутника жизни заключения брака, созданию семьи.

Использовали следующие методики: опросник «Ролевые ожидания и притязания в браке» (РОП), разработанный А.Н.Волковой, с целью

определить представления о наиболее значимых семейных ценностях и ролевых установок мужчин и женщин.

Определение желаемого распределения ролей между партнерами при реализации семейных функций показал, что мужчины предъявляют большие требования к партнёру в организации быта, также ориентированы на профессиональную самореализацию; для женщин характерно стремление к равенству в распределении обязанностей в отношениях, основной ценностью считают эмоционально-психотерапевтическую функцию отношений.

Также для мужчин и женщин наиболее значимым является психологический климат в семье, взаимная моральная и эмоциональная поддержка. Наименее значимой является интимно-сексуальная сфера, что свидетельствует о недооценке сексуальных отношений в браке.

Итак, выбор партнёра является важным социально-психологическим актом, представляющие собой особую мотивированную деятельность на основе установок, присущих личности в определённой культуре. Базируясь на основе биологических и социальных установок, этот процесс начинает формироваться с детства в процессе гендерной социализации и половой идентификации.

Мотивация выбора партнёра зависит от установок и семейных ценностей, сложившихся исторически с учётом культурной специфики, а также современных социальных установок и индивидуальных особенностей личности.

Резюмируя сказанное, отметим – для женщин характерна установка на значимость эмоционально-психотерапевтической функции брака, а для мужчин характерна установка на значимость внешней социальной активности мужчин и женщин.

Использованные источники:

1. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы;/Е.П.Ильин- М.,2014. – 512.с.
2. Столин В.В. Психологические основы семейной терапии // Вопросы психологии./В.В.Столин –М., 1982. . – 104–115 с.
3. Эйдемиллер Э.Г., Добряков И.В., Никольская И.М. Семейный диагноз и семейная психотерапия. Учебное пособие для врачей и психологов./ Э.Г. Эйдемиллер, И.В. Добряков, И.М. Никольская– С.,2003 – 336 с.

УДК 368

Киндсфатер Ю.А.
студент 3 курса
Фадеев А.В.
старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация: формирование эффективных механизмов, обеспечивающих социальную защиту работников, их семей, реализацию права работников на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, является важнейшим направлением государственной политики, без должного внимания к которому невозможно решить существующие на сегодняшний день социальные и демографические проблемы.

Keywords: insurance, employee, employer, accident, occupational disease, disability.

Kindsfater Yu.A.
3-year student
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Fadeyev A.V.
Senior Lecturer
Sterlitamak branch of Bashkir State University

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INSURANCE AGAINST INDUSTRIAL ACCIDENTS AND OCCUPATIONAL DISEASES.

Abstract: the formation of effective mechanisms to ensure the social protection of workers, their families, the realization of workers' right to work in conditions that meet the requirements of safety and hygiene is the most important direction of state policy, without due attention to which it is impossible to solve existing social and demographic problems.

Ключевые слова: страхование, работник, работодатель, несчастный случай, профессиональное заболевание, нетрудоспособность.

Страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний является неотъемлемой частью любого государства, но, к сожалению, данный вид страхования имеет свои недостатки, над которыми следовало бы поработать.

Стоит сказать, что возмещение вреда работнику до 2000 года производилось непосредственно работодателем. Такая выплата не в полной мере гарантировала возмещение работнику утрату трудоспособности, а

также защиты прав в случае ликвидации организации или банкротства. Лишь после принятия закона «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» № 125 – ФЗ от 24 июля 1998 г [3] сформировался принципиально новый институт социального страхования граждан. Данный вид страхования является важнейшим элементом системы социального страхования и, как правило, он осуществляется в обязательном порядке предусмотренным законом.

Такой вид страхования существует практически во всех Зарубежных странах. Отличительной чертой от других видов страхования является то, что выплаты производятся работодателем. Так, например, в Бельгии и Португалии к страховой деятельности привлекаются частные страховщики, а в той же Германии профсоюзы. А так стоит добавить, что в странах Европы сложилась полная система социального страхования, регулируемая государством и нормативно – правовыми актами.

В страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний наблюдается такая проблема, что не все лица могут претендовать на такой вид страхования, к данным лицам следует отнести: например, повара, водители, садовники, которые заключают трудовой договор с физическим лицом, не осуществляющим хозяйственной деятельности. Как правило, это связно с тем что в отношении данных работодателей не предусмотрен порядок назначения страхового тарифа, и поэтому они не могут быть зарегистрированы в качестве страхователей.

Еще одной проблемой является то, что не все болезни следует отнести к профессиональным заболеваниям полученные в результате трудовой деятельности, несмотря на то, что они имеют тесную связь между собой. При медицинском обследование таких больных выдается заключение об общем состояние лица, но, к сожалению, Фонд Социального Страхования не оплачивает такие расходы, так как в Законе №125 РФ, предусмотрено что такие профессиональные заболевания не являются страховым случаем [3]. В данном законе прописано что хроническое или острое заболевание полученное в результате трудовой деятельности или вредных факторов, следует относить к страховому случаю. Но при том законодатель не предусмотрел смерть застрахованного лица, хотя на практике не редкость летальных исходов в результате исполнения профессиональной деятельности. Это еще один недостаток Федерального Закона № 125 – ФЗ. Также следует добавить проблему реабилитации лиц подвергших несчастному случаю на производстве. На деле данные нормы исполняются не в полном размере. Например, чтобы признать несчастный случай страховым необходимо немалое время, но при этом необходима своевременная реабилитация. Тем самым пока случай будет признаваться страховым, возможно и такая ситуация что лицу к тому времени будет поздно производить необходимую реабилитацию.

Таким образов можно сделать вывод, что страхование от несчастных

случаев на производстве и профессиональных заболеваний требует корректировки. Стоит ввести изменения в ФЗ № 125 и убрать указание на утрату трудоспособности как признак профессионального заболевания. Для признания заболевания страховым случаем должно быть достаточно подтверждение повреждения здоровья и связь этого повреждения с условиями труда. Это должно и касаться и смерти работника, он также должен быть признан страховым случаем.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства от 15.12.2000 №967. Об утверждении положения о расследовании и учете профессиональных заболеваний // Собрание законодательства РФ. - 2000. - №52 . - Ст. 5149.
2. Письмо Фонда Социального Страхования от 03.05.2005 №02-18/06-3810 "Обзор по вопросам экспертизы страховых случаев в связи с профессиональным заболеванием".
3. Федеральный Закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» № 125 – ФЗ от 24 июля 1998 г.

УДК 336.63

Кирокосян М.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономического анализа, статистики и финансов»
Ле Чан Туен
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Эффективность деятельности телекоммуникационных компаний выражается в финансовых результатах. Однако в условиях неопределенности экономической среды, обеспечить высокую финансовую результативность смогут только те организации, деятельность которых направлена на реализацию стратегических целей обеспечения устойчивого роста. Для достижения таких целей следует принимать во внимание факторы, оказывающие непосредственное влияние на финансовую результативность телекоммуникационных компаний, описанные в данной статье.

Ключевые слова: Финансы, финансовый результат, финансовая результативность, телекоммуникационные компании, финансовый левередж, операционный левередж.

Kirokosyan M.A., Candidate of Economics, Associated Professor
Associated Professor of the Department of economic analysis, statistics and finance, Kuban State University
Russia, Krasnodar
Le Chan Tuyen
Graduate student of the Department of economic analysis, statistics and finance, Kuban State University
2 year, Faculty of Economics
Russia, Krasnodar

FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF TELECOMMUNICATION COMPANIES

Annotation: The effectiveness of telecommunications companies is expressed in financial results. However, in the context of uncertain economic environment, only those organizations whose activities are aimed at realizing strategic goals for sustainable growth will be able to ensure high financial performance. To achieve such goals, factors that directly affect the financial performance of telecommunications companies, described in this article, should be taken into account.

Keywords: Finance, financial results, financial performance,

telecommunication companies, financial leverage, operating leverage.

Финансовую результативность следует рассматривать как финансовые показатели результатов деятельности (от англ. – Financial Performance Measures).

Финансовая результативность – это способность получения результатов в процессе достижения цели финансового управления организации, которые характеризуют его экономическое развитие19.

Стоит отметить, что финансовая результативность зависит от качества целеполагания (т.е. от соответствия планируемых целей требованиям внешней среды, интересам персонала и возможностям организации); адекватности выбранных стратегий поставленным целям; силы и направленности мотиваций, обеспечивающих достижение целей; от объема и качества ресурсов, необходимых для функционирования и развития организации20. Здесь качество целеполагания в системе названных факторов играет ключевую роль. Под целеполаганием понимается процесс обоснования и формирования целей функционирования и развития управляемого объекта.

На финансовую результативность телекоммуникационных компаний оказывает влияние множество различных факторов (рис. 1).

Внутренние факторы зависят от организации деятельности самого компании; внешние – это факторы окружающей среды, которые влияют на компанию извне, и их изменение не зависит от субъекта хозяйствования.

Внешние факторы включают в себя:

1) рыночные факторы;
2) уровень цен на потребляемые ресурсы;
3) уровень развитости внешнеэкономических связей государства;
4) административные и хозяйственно-правовые факторы;
5) научно-технические факторы.

[19] Бондаренко А.В. Теоретические основы финансовой результативности субъектов реального сектора экономики // Економіка і організація управління. – 2012. – № 2 (12). – С. 87-97.

[20] Владимирова Т.А. Целеполагание и результативность в стратегическом финансовом менеджменте // Финансы и банковское дело. – 2013. – № 6. – С. 113-121.



Рис. 1 Факторы, влияющие на финансовую результативность телекоммуникационных компаний21

Кроме того, следует учитывать, что инфляция также оказывает влияние на финансовую результативность компании. Для того, чтобы определить реальную величину денежного потока расходов, выручки или прибыли, следует разделить номинальную величину этого потока на индекс инфляции.

Внутренние факторы включают:

1) материально-технические (модернизация и ремонт);

2) организационно-управленческие (перспективы развития и планирование стратегии деятельности);

3) экономические (финансовый план, поиск резервов роста прибыли в компании);

4) факторы социального характера (квалификация работников, условия труда, отдых сотрудников)22.

Внутренние факторы можно также разделить на:

1) производственные;

2) внепроизводственные – связанные со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью.

Производственные факторы, в свою очередь, подразделяются на экстенсивные и интенсивные. Первые оказывают воздействие на процесс получения финансовых результатов компании через количественные изменения объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов и т.д. Интенсивные факторы, напротив, оказывают воздействие через качественные изменения. Например, через такие, как: ускорение оборачиваемости оборотных средств; повышение квалификации и производительности труда персонала и др.

---

[21] Савенко О.В. Современный инструментарий оценки результативности финансовой деятельности малых предприятий // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 6. – С. 92-92.

[22] Рябец П.С., Бондаренко Т.Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 761-764.

Эффект финансового и операционного левериджа (рычага) также оказывает немалое значение на величину прибыли.

Операционный леверидж находит отражение в тех случаях, когда у компании имеются постоянные издержки, вне зависимости от объема оказанных услуг. В краткосрочном периоде, в отличие от постоянных издержек, переменные могут меняться под влиянием корректировок объема оказанных услуг. Эффект операционного рычага состоит в том, что любое изменение объемов оказанных услуг приводит к пропорционально большему изменению операционной прибыли, то есть прибыли до вычета процентов и налогов, или убытка в данном релевантном периоде.

Эффект финансового левериджа отражает изменение прибыли при рациональном использовании заемного капитала. При увеличении доли заемных средств появляется возможность уменьшения налогооблагаемой прибыли и налога на прибыль. С другой стороны, в этом случае возникает риск финансовой деятельности компании.

Таким образом, в современных в условиях нестабильной экономической ситуации в нашей стране, вызванной рядом действующих санкций и неоднозначной денежно-кредитной и налоговой политикой государства, большая часть хозяйствующих субъектов, включая организации телекоммуникационной отрасли, вынуждена работать с учетом таких факторов, как:

– существенные колебания курса рубля;

– рост темпов инфляции;

– повышение цен на энергоносители и т.д.

Все указанные выше факторы могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на основные финансовую результативность компании. В табл. 1 приведены основные позитивные и негативные факторы, оказывающие существенное влияние на телекоммуникационную отрасль.

Таблица 1

Факторы, оказывающие влияние на телекоммуникационную отрасль России

Позитивные факторы	Негативные факторы
Низкая доля импорта в операционных затратах	Снижение ARPU по ряду ключевых услуг
Низкая эластичность спроса	Насыщение рынка по ряду ключевых услуг
Развитая инфраструктура	Высокая доля импорта в капитальных затратах

Важно отметить, что негативное влияние внешних факторов на финансовую результативность организации можно компенсировать лишь частично. Это обусловлено отсутствием возможности для хозяйствующего субъекта напрямую влиять на многие природные и социально-экономические условия, которые формируют предпринимательскую среду.

Таким образом, в заключение можно отметить, что в современных

условиях возрастает значимость вопросов, связанных с формированием конечных результатов деятельности организации, а, следовательно, максимизации его доходов и минимизации расходов. При этом важно отметить, что в процессе поиска путей улучшения финансового результата телекоммуникационной компании руководство ориентируется, прежде всего, на внутренние факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.

Изучив внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности организации телекоммуникационной отрасли, отметим, что основными источниками резервов увеличения финансовой результативности являются: увеличение объема реализации оказанных услуг, снижение себестоимости услуг, повышение уровня действующих цен и качества оказываемых телекоммуникационных услуг, реализация их на более выгодных рынках сбыта и т.д.

Использованные источники:

1. Бондаренко А.В. Теоретические основы финансовой результативности субъектов реального сектора экономики // Економіка і організація управління. – 2012. – № 2 (12). – С. 87-97.
2. Владимирова Т.А. Целеполагание и результативность в стратегическом финансовом менеджменте // Финансы и банковское дело. – 2013. – № 6. – С. 113-121.
3. Савенко О.В. Современный инструментарий оценки результативности финансовой деятельности малых предприятий // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 6. – С. 92-92.
4. Рябец П.С., Бондаренко Т.Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 761-764.

УДК 004.65

Кирсанов Д.В.
студент 1 курса
Двойняков А.В.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
России, г. Самара

РАЗРАБОТКА СТРУКТУРИРОВАННОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ

Аннотация: данная статья посвящена разработке структурированной локальной вычислительной сети. Рассмотрены основное понятие локальной вычислительной сети, преимущества объединения сети и для чего это необходимо делать. Изучено понятие о структурированной кабельной системе и ее содержание.

Ключевые слова: корпоративные сети, система, ЛВС, сеть, обмен данными, прикладные программы, аппаратные средства, информационные ресурсы.

Kirsanov D.V.
Dvoinyakov A.V.
students 1 course
Faculty of Information Systems and Technologies
FGBOU VO Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

DEVELOPMENT OF A STRUCTURED LOCAL AREA NETWORK

Abstract: This article is devoted to the development of a structured local area network. The basic concept of a local computer network, the advantages of networking and what it is necessary to do is considered. The concept of a structured cabling system and its content has been studied.

Keywords: corporate networks, system, LAN, network, data exchange, application programs, hardware, information resources.

Работа систем предприятия в наше время базируется на локальных вычислительных сетях (ЛВС) различной архитектуры или их объединениях, такие сети получили название корпоративные сети. Компьютерная система, которая включает в себя несколько компьютеров – это сложная система, которой требуется высокоскоростной обмен данными между компьютерами с сервисными возможностями. Данный обмен не может быть организован с помощью простых средств операционной системы и прикладных программ, требуется организация корпоративных сетей.

Локальная вычислительная сеть – представляет из себя набор

аппаратных и прикладных программ, данные сети обеспечивают соединение оборудования и позволяют производить обмен между оборудованиями (Пример: принтеры, дисковые контроллеры и т.п.), оборудование должно быть расположено на сравнительно не большом предприятии (либо одной комнаты, либо офиса, либо одного предприятия). Такие сети позволяют использовать единые информационные ресурсы и периферийные устройства.

Благодаря вычислительным сетям мы получили возможность одновременного использования программ и баз данных несколькими пользователями.

Посредством ЛВС в систему объединяются персональные компьютеры, расположенные на многих удаленных рабочих местах, которые используют совместно оборудование, программные средства и информацию. Рабочие места сотрудников перестают быть изолированными и объединяются в единую систему. Так как пользователи нуждаются в эффективном управлении, система вычислительной сети представляется как комплексное строение, которое координирует взаимодействие задач пользователей.

Рассмотрим преимущества, получаемые при сетевом объединении персональных компьютеров в виде внутрипроизводственной вычислительной сеть:

1. Разделение ресурсов. Система позволяет разделить ресурсы, т.е. экономнее их использовать.
2. Разделение данных предоставляет возможность доступа и управления базами данных с периферийных рабочих мест, нуждающихся в информации.
3. Разделение программных средств предоставляет возможность одновременного использования централизованных, ранее установленных программных средств.
4. Разделение ресурсов процессора позволяет обрабатывать данные и другими системам, входящим в корпоративную сеть.
5. Многопользовательские свойства системы содействуют одновременному использованию централизованных прикладных программных средств, ранее установленных и управляемых, например, если пользователь системы работает с другим заданием, то текущая выполняемая работа отодвигается на задний план.

Появление сетевых технологий гораздо облегчает, ускоряет работу персонала, позволяет использовать общие базы данных, а так же позволяет оперативно вносить изменения и обрабатывать информацию.

В идеале структура сети должна соответствовать структуре здания или комплекса зданий предприятия. Рабочие места группы сотрудников, занимающихся одной задачей (например, бухгалтерия, отдел продаж, инженерная группа), должны располагаться в одной комнате или рядом расположенных комнатах. Тогда можно все компьютеры этих сотрудников

объединить в один сегмент, в одну рабочую группу и установить вблизи их комнат сервер, с которым они будут работать, а также концентратор или коммутатор, связывающий их компьютеры. Точно так же рабочие места сотрудников подразделения, занимающихся комплексом близких задач, лучше расположить на одном этаже здания, это существенно упростит процесс из объединения в единую сеть, а также упростит дальнейшее сопровождение данной сети. На этом же этаже удобно расположить коммутаторы, маршрутизаторы и серверы, с которыми работает данное подразделение. Выбор типа сети, способа соединения компьютеров в сеть зависят как от технических так и, что не маловажно, от финансовых возможностей тех, кто “строит” сеть.

Структурированная кабельная система (СКС) – это иерархическая кабельная среда, которые передают электромагнитные сигналы в здании, которые разделены на структурные подсистемы и состоят из кабелей и разъёмов. По сути СКС состоит из набора медных и оптических кабелей, кросс-панелей, соединительных шнуров, кабельных разъёмов, модульных гнёзд информационных розеток и вспомогательного оборудования. СКС обеспечивает подключение локальной АТС, одновременную работу компьютерной и телефонной сети и предоставляет возможность гибкого изменения конфигурации кабельной системы. Кабели, оснащенные разъемами и проложенные по определенным правилам, образуют линии и магистрали. Функциональные элементы структурированной кабельной системы составляют точки подключения и коммутации, а также линии и магистрали.

Универсальность СКС подразумевает использование ее для различных систем:

1. компьютерная сеть;
2. телефонная сеть;
3. охранная система;
4. пожарная сигнализация.

Такая кабельная система независима от оконечного оборудования, что позволяет создать гибкую коммуникационную инфраструктуру предприятия. Структурированная кабельная система - это совокупность пассивного коммуникационного оборудования:

1. Кабель - этот компонент используется как среда передачи данных СКС.
2. Розетки - этот компонент используют как точки входа в кабельную сеть здания.
3. Коммутационные панели - используются для администрирования кабельных систем в коммутационных центрах этажей и здания в целом.
4. Коммутационные шнуры – нужны для подключения оборудования в кабельную сеть здания, т.е. организовывают кабельную систему в здании.

Использованные источники:

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии,

виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2015. - №Т. 3. № 7-3 (18- 3). — С. 346-349;
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/
3. Косарёв В.П. «Компьютерные сети и системы» М. 2000 г.;
4. Т.А. Кувашкина «Сети ЭВМ и телекоммуникаций» - Москва, 2000
5. В.М. Шек. Лекции по дисциплине «Сети ЭВМ и телекоммуникации», 2008г.

УДК 343.35

Кислова С.Г.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Институт экономики, управления и прикладной информатики
Константинова Н.А., к.истор.н.
доцент
кафедра Менеджмента, предпринимательства
и экономической безопасности в АПК
Иркутский государственный аграрный
университет им. А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск
Кожарина М.А.
директор
департамент контроля Правительства Сахалинской области
Россия, г. Южно-Сахалинск

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в статье на основе статистических данных, динамики и структуры анализируется состояние коррупционных преступлений в Иркутской области. Сделаны выводы о снижении таких показателей как: количество зарегистрированных преступлений, количество выявленных преступлений предусмотренных ст.290 и ст.291 УК РФ. Также рассмотрены антикоррупционные меры, способствующие выявлению коррупционных преступлений и их минимизации.

Ключевые слова: преступление, коррупционные преступления, получение взятки, дача взятки, динамика, структура, взяткодатель, взяткополучатель.

Kislova S.G.
4th year student of the Institute of Economics
Management and Applied Informatics
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia

Konstantinova N.A.
Candidate of historical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Management, Entrepreneurship and Economic Security in the Agroindustrial Complex
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia
Kozharina M.A .
Director of the Department of Control of the Government of the Sakhalin Region
Russia, Yuzhno-Sakhalinsk

ANALYSIS OF STATISTICAL DATA OF REGISTERED CRIME OF CORRUPTION DIRECTION (ON THE BASIS OF DATA ON THE IRKUTSK REGION)

Abstract: Relevance of the chosen theme is proved by the fact that at the moment close attention is paid to crimes of corruption orientation. Since the scale of corruption is still a threat to the security of Russia as a whole and its regions. The article analyzes the state of corruption crimes in the Irkutsk region on the basis of statistical data, dynamics and structure.

Keywords: Crime, corruption crimes, bribery, bribery, dynamics, structure.

Коррупция как социально-правовое явление охватывает все сферы общественных отношений между обществом и государством. В соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О противодействии коррупции", «коррупция-это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами или в интересах юридического лица»[1]

В коррупционном процессе всегда участвуют две стороны: взяткодатель и взяткополучатель.

«Взяткодатель – лицо, которое предоставляет взяткополучателю некую выгоду в обмен на возможность пользоваться его полномочиями в своих целях. Выгодой могут быть деньги, материальные ценности, услуги, льготы и прочее. При этом обязательным условием является наличие у взяткополучателя распорядительных или административных функций.»[1]

Взяткополучателем может быть должностное лицо, сотрудник частной фирмы, государственный и муниципальный служащий, который возмездно осуществляет свои полномочия для определенного лица (круга лиц). От него могут ожидать исполнения, а также неисполнения его обязанностей, передачи информации и т.д. При этом он может выполнять требования

самостоятельно либо способствовать выполнению требования другими лицами, используя свое положение, влияние и властях [1].

На сегодняшний день, коррупция как система подкупа должностных лиц негативно влияет на экономическое и социальное развитие страны. Для того чтобы реализовать задачи по противодействию коррупции были приняты следующие законы: Федеральный закон «О противодействии коррупции» №273-ФЗ от 25.12.2008, Федеральный закон №230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» от 03.12.2012, Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» №115-ФЗ от 07.08.2001 и др. Административно-правовой механизм противодействия коррупции также закреплен в Кодексе об административных правонарушениях РФ в ст. 19.28 «Незаконное вознаграждение от имени юридического лица».

Главным ведомством по выявлению, сбору и регистрации информации о коррупционных проявлениях выступает Министерство внутренних дел Российской Федерации.

Чтобы облегчить способы выявления коррупционных преступлений и минимизировать их, МВД РФ предусматривает следующие антикоррупционные меры:

1. информационное обеспечение граждан

Данный метод включает в себя анализ законов с тем, чтобы, проанализировав закон, четко, лаконично и доходчиво объяснить гражданам в чем заключаются их права и обязанности, какие нарушения что должны за собой повлечь;

2. формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

3. открытость ведомственных систем

Прозрачность происходящих внутри ведомств операций и надлежащий гражданский контроль может быть реализован через публикацию и открытое обсуждение внутриведомственных документов;

4. антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;

5. предоставление государственными служащими информации о своих доходах, расходах, недвижимости, открытых счетах и др;

6. проведение проверок достоверности и полноты сведений предоставляемые государственными служащими [2].

Если органам удалось выявить преступление коррупционной направленности, наступает юридическая ответственность за нарушение закона. Нужно понимать, что перед законом отвечает не только лицо, которое получает взятку, но и то лицо которое взятку даёт. Согласно ст.290 УК РФ «Получение взятки» и ст.291 УК РФ «Дача взятки», самым мягким наказанием за взятку является штраф в размере от двадцати пятикратной до пятидесятикратной суммы взятки с лишением занимать определённые должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет,

а самым суровым наказанием является лишение свободы на срок от 8 до 15 лет.

В 2015 году в Иркутской области было выявлено 349 преступлений коррупционной направленности. К уголовной ответственности привлечено 174 человека (+15,2%), в том числе 120 обладающих должностным статусом. Установлено 202 факта взяточничества (+16,8%). Задержано более сотни (+5%) взяточников, в том числе мэр Усть-Илимска, депутат Тайшетского района, руководитель одного из комитетов администрации Иркутска-об этом доложил начальник ГУ МВД по региону Андрей Калищук 17 февраля 2016 года на сессии Законодательного Собрания [6, С.109].

При проведении анализа уровня коррупции в Иркутской области был изучен ряд показателей: количество выявленных преступлений экономической в том числе коррупционной направленности; количество лиц, совершивших коррупционные преступления; количество предварительно расследованных преступлений; Количество преступлений, уголовные дела по которым направлены в суд; количество нераскрытых преступлений.

Таблица 1 – Зарегистрированная преступность коррупционной направленности в Иркутской области в 2016-2017гг.1

Наименование показателей	Годы				2017г. в % к 2016г.	
	2016		2017			
	экономической направленности	в т.ч. коррупционной направленности	экономической направленности	в т.ч. коррупционной направленности	экономической направленности	в т.ч. коррупционной направленности
Зарегистрировано преступлений	1452	454	1407	445	96,90	98,02
Выявлено лиц, совершивших преступления	663	197	753	173	113,57	87,82
Предварительно расследовано преступлений	929	457	880	432	94,73	94,53
Количество преступлений , уголовные дела по которым направлены в суд	738	178	622	161	84,28	90,45
Не раскрыто преступлений	324	0	374	0	115,43	-

1. [3,4]

В последние годы в Иркутской области наблюдается тенденция к уменьшению числа зарегистрированных преступлений коррупционной

направленности. Так в 2017 г. зафиксировано снижение количества выявленных преступлений коррупционной направленности: было зарегистрировано 445 преступлений, данный показатель на 1,98% меньше, чем в 2016 г. Темпы изменения преступлений коррупционной направленности примерно соответствуют темпам снижения преступности экономической направленности за этот же период времени.

На уменьшение количества зарегистрированных фактов коррупции оказало положительное влияние усиление прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов следствия и дознания по делам о преступлениях коррупционной направленности.

Количество выявленных лиц, совершивших преступления экономической направленности по сравнению с 2016 г. вырос на 13,57 %, а этот же показатель коррупционной направленности, напротив, снизился на 12,18%, что также является положительным фактором эффективности противодействия коррупции.

Количество предварительно расследованных преступлений коррупционной направленности сократилось на 5,47% или на 25 правонарушений, что соответствует общей динамике преступлений за анализируемый период.

Рассмотрим подробнее преступления коррупционной направления, а именно преступления, предусмотренных ст.290 УК РФ (табл. 2).

Таблица 2 – Состояние уголовной ответственности по ст. 290 УК РФ «Получение взятки» в Иркутской области за период 2014-2017 год.

Год	Выявлено преступлений, предусмотренных ст.290 УК РФ	Предварительно расследовано преступлений, предусмотренных ст.290 УК РФ	Не раскрыто преступлений, предусмотренных ст.290 УК РФ	Процент раскрываемости преступлений от общего числа выявленных преступлений, в %
2014	89	40	23	44,9
2015	113	24	11	21,2
2016	50	34	20	68
2017	32	33	22	103,2

По данным таблицы, можно сделать следующие выводы: выявлено преступлений предусмотренных ст.290 УК РФ в 2017 году по сравнению с 2016 годом сократилось на 57, при этом процент раскрываемости преступлений значительно увеличился в 2017 году по сравнению с 2014, и составил в 2017 году 103,2 %, а в 2014 году не доходил даже половины. Это свидетельствует о повышении уровня эффективности оперативно-

следственной работы правоохранительных органов.

Также необходимо проанализировать преступления коррупционной направленности предусмотренных ст.291 УК РФ (табл.3)

Таблица 3 – Состояние уголовной ответственности по ст.291 УК РФ «Дача взятки» в Иркутской области за период 2014-2017 год.

Год	Выявлено преступлений, предусмотренных ст.291 УК РФ	Предварительно расследовано преступлений, предусмотренных ст.291 УК РФ	Не раскрыто преступлений, предусмотренных ст.291 УК РФ	Процент раскрываемости преступлений от общего числа выявленных преступлений, в %
2014	90	31	38	34,4
2015	91	18	42	19,7
2016	77	23	41	29,9
2017	12	15	32	125

Проанализировав статистические данные преступлений коррупционной направленности предусмотренных ст.291 УК РФ в 2017 году по сравнению с 2014 году произошло значительное сокращение выявленных преступлений на 78, снижение количества выявленных преступлений предусмотренных ст.291 УК РФ отчасти может быть объяснено улучшением учетно-регистрационной дисциплины. При этом процент раскрываемости наоборот увеличился и составил в 2017 году 125 %, а в 2014 году не доходил даже половины.

Сокращение связано не только с улучшением коррупционной обстановки в стране, но и с ужесточением надзора за квалификацией и следствием по данным видам преступлений.

Принимаемые государством меры по противодействию коррупционной преступности, акцентированные на профилактику преступного поведения, дают определенные результаты. Так, осуществляемые меры по ведомственному контролю за соблюдением антикоррупционных ограничений и административно-правовых запретов на всех уровнях управления и активное формирование антикоррупционных стандартов в общественных отношениях постепенно создают в обществе атмосферу понимания опасности коррупционного поведения. Кроме того, позитивно можно оценить предпринимаемые государством меры, направленные на устранение административных барьеров [5, с. 348]. Исходя из этого тенденция к снижению количества выявляемых правоохранительными органами преступлений коррупционной направленности, вызвана не только ужесточением учетно-регистрационной дисциплины, но и отчасти реальным снижением уровня «бытовой» коррупции в стране. Несмотря на то, что уровень коррупции в России в целом остается на прежнем уровне, наметились определенные

положительные тенденции.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г. N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2017)
2. Власов И.С. Правовые акты: антикоррупционный анализ: научно-практическое пособие / И.С. Власов, А.А. Колесник, Т.О. Кошаева [и др.]; отв. Ред. В.Н. Найденко, Ю.А. Тихомиров, Т.Я. Хабриева. М., 2010
3. Прокуратура Иркутской области – [Электронный ресурс]/ Официальная статистика. – Режим доступа: https://www.irkproc.ru/qa/2169.html – 12.05.2018
4. Портал правовой статистики. Иркутская область. – [Электронный ресурс]/ Официальная статистика. – Режим доступа: http://crimestat.ru/regions_chart_total – 12.05.2018
5. Законность: состояние и тенденции в 2010–2014 гг. Деятельность прокуратуры по ее обеспечению : науч. докл. / под ред. О.С. Капинус. — М. : Акад. Генер. прокуратуры РФ, 2015. — 406 с.
6. Константинова Н.А., Мамонова А.Е. Правовое регулирование противодействия коррупции как обеспечение экономической безопасности: к постановке вопроса// Инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы развития: по материалам Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Дню рос. предпринимательства, (г. Ставрополь, май 2016 г.) : материалы и докл. - Ставрополь, 2016. - С. 108-111.

УДК 336.226.111

Климова А.В.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В РОССИИ С 1991 ГОДА ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Аннотация: В статье анализированы изменения подоходного налога с 1991 года, предоставлены таблицы расчета налога. По итогам анализа, сделан вывод о том, что подоходный налог имел долгое формирование, подвергался изменениям неоднократно и является одним из главным источником формирования бюджета страны.

Ключевые слова: Налог, подоходный налог, НДФЛ, ставка налога, годовые доходы

Klimova A.V., student
3-year, specialty «Economic security»
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

CHANGE IN INCOME TAX IN RUSSIA FROM 1991 TO THE PRESENT DAY

Abstract: The article analyzes the changes in the income tax since 1991, the tax calculation tables are provided. Based on the results of the analysis, it is concluded that the income tax had a long formation, was repeatedly changed and is one of the main sources of the country's budget.

Keywords: tax, income tax, personal income tax, tax rate, annual income

Подоходный налог является разновидностью прямых налогов, один из главных источников формирования бюджета. Данный вид налога носит и другое название: налог с доходов физических лиц, то есть сокращенно НДФЛ. Он имеет отношение ни только к получению заработной платы, но и к другим видам доходов, например, покупка или продажа различной недвижимости.

Первые предпосылки формирования подоходного налога начались еще в 1812 году, он касался помещиков, где ставка налога имела место быть прогрессивной, то есть она изменялась в зависимости от роста доходов. Налог часто менялся, было время, когда высокие доходы облагались, а низкие могли и не подлежать данной процедуре.

В СССР правительство ни раз пересматривало ставки НДФЛ и были

попытки отменить налог. Однако налог имеет место быть до сих пор. Последние изменения в СССР коснулись налога в виде установки нижнего и верхнего предела доходов, где нижний предел составлял 70 рублей, который не подлежат налогообложению, а верхний предел нес начало от 100 рублей, доход облагался по ставке 13%. Еще была фиксированная величина налога, для налога в данном промежутке. Если доход был существенный, то люди оплачивали фиксированную часть, и дополнительно еще 13%.

Налоговая система уже Российской Федерации начала разрабатываться с октября до декабря 1991 года. 11 и 18 октября того же года были приняты законы, которые гласили о введении земельного налога и налога, зачисляемые в дорожные фонды. 6 и 7 декабря были приняты законы, в которых шла речь о налогах на добавленную стоимость, об акцизах, и о подоходном налоге с физических лиц. Также были введены и множество других налогов. Все они начали действовать с 1 января 1992 года.

Также, как и в СССР действовал необлагаемый минимум, который в 1 квартале 1992 года был равен 342 рублям. Со второго квартала этого же года необлагаемый минимум составил уже 900 рублей.

Правительством, вместо множества шкал, была введена единая прогрессивная шкала, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Прогрессивная шкала подоходного налога в 1991 году

Руб./год	Руб./Месяц	Ставка налога
До 42000	До 2500	12%
42001-84000	2500-5000	5040+15%
84001-120000	5000-10000	11340+20%
120001-180000	10000-15000	18540+30%
180001-300000	15000-25.000	36540+40%
300001-420000	25000-35000	84540+50%
Свыше 420000	Свыше 35000	144540+60%

В связи с принятием закона от 16 июля 1992 года «О внесении изменений и дополнений в налоговую систему России» были изменены ставки налога задним числом. В следствии была изменена шкала налогообложения, представлена в таблице 2

Таблица 2. Шкала подоходного налога 1992 году

Руб./Год	Руб./Месяц	Ставка налога
До 200.000	До 16.667	12%
200.001-400.000	16.667-33.333	24.000+20% с превышения
400.001-600.000	33.333-50.000	64.000+30% с превышения
Свыше 600.000	Свыше 50.000	124.000+40% с превышения

Данные изменения говорят о том, что, произошли изменения для некоторых людей сумма уплаты налога уменьшилась, а для некоторых, увеличилась.

В связи с принятием новых законов от 6 марта 1993 года «О внесении изменений и дополнений в законы РСФСР», «О государственных пенсиях в РСФСР», «О налоге с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения», законы Российской Федерации «О государственной пошлине», «О

налоге на имущество предприятий», «О налоге на добавленную стоимость» и «О подоходном налоге с физических лиц», Верховный совет имел место снова сократить шкалу, но уже до 3 ставок. Ставки рассмотрены в таблице 3.

Таблица 3 – шкала подоходного налога в 1993

Руб./Год	Руб./Месяц	Ставка налога
до 1.000.000	до 83.333	12%
1.000.000-2.000.000	83.333-166.667	120.000 + 20% с превышения
Свыше 2.000.000	Свыше 166.667	320.000 + 30% с превышения

За день до выборов и референдума по новой Конституции Борис Николаевич Ельцин решил возможным изменить ставки налогов указами, тем самым он снизил ставки уже за прошедший 1993 год, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – шкала подоходного налога за 1993 год с изменениями

Руб./Год	Руб./Месяц	Ставка налога
до 3000000	до 250000	12%
3000000-6000000	250000-500000	360000 + 20% с превышения
Свыше 6000000	Свыше 500000	960000 + 30% с превышения

Ставки налога существенно были изменены за 1993. Благодаря президенту изначальные ставки за 1993 год были снижены существенно, что положительно сказалось на оплату налогов населения, получающие доход менее 3000000 рублей в год.

И впятеро на будущий 1994 год, в таблице 5.

Таблица 5 – шкала подоходного налога за 1994 год

Руб./Год	Руб./Месяц	Ставка налога
до 5000000	до 416667	12%
5000000-10000000	416667-833333	600000 + 20% с превышения
Свыше 10000000	Свыше 833.333	1600000 + 30% с превышения

Также, как и в 1993 году, ставка была изменена уже к концу текущего года Федеральным законом от 23 декабря 1994, шкала выглядела следующим образом в таблице 6

Таблица 6 – шкала подоходного налога за 1994 год с изменениями

Руб./Год	Руб./Месяц	Ставка налога
до 10.000.000	до 833.333	12%
10.000.001-50.000.000	833.333-4.166.667	1.200.000 + 20% с превышения
Свыше 50.000.000	Свыше 4.166.667	9.200.000 + 30% с превышения

Тем самым, в 1994 году, ставки подоходного налога подвергнулись изменениям, как и в 1993 году в положительные стороны для населения.

После избрания Думы второго созыва и принятым новым

федеральным законом от 5 марта 1996 года шкала снова увеличилась и ставка поднялась, представленная в таблице 7.

Таблица 7 – шкала подоходного налога за 1996 год.

Руб./Год	Руб./Месяц	Ставки налога
до 12000.000	до 1000000	12%
12000001-24000000	1 млн - 2 млн	1440000 + 20% с превышения
24000001-36000000	2 млн - 3 млн	3840000 + 25% с превышения
36000001-48000000	3 млн - 4 млн	6840000 + 30% с превышения
Свыше 48000001	Свыше 4 млн	10440000 + 35% с превышения

Таким образом, в 1996 году, шкала налога увеличилась до 5, минимальный процент остался 12%, а вот люди, чей доход составлял 48000001 рублей оплачивали 10440000 рублей, а суммы что были сверх подлежали ставке в 35%.

В 1997 году вышел указ президента России Бориса Николаевича Ельцина «Об изменении нарицательной стоимости денежных знаков и масштабных цен». Произошла деноминация рубля в 1000 раз. С 1 января 1998 года начал происходить обмен денег, который длился медленно до 1 января 2003 года.

1998 год не обошелся без изменения налоговый ставок подоходного налога, шкала изменений представлена в таблице 8.

Таблица 8 -шкала подоходного налога в 1998 году.

Руб./Год	Руб./Месяц	Ставка налога
до 20000	до 1667	12%
20000 - 40000	1667 - 3333	2400 + 15% с превышения
40000- 60000	3333 - 5000	5400 + 20% с превышения
60000- 80000	5000 - 6667	9400 + 25% с превышения
80000-100000	6667 - 8333	14400 + 30% с превышения
Свыше 100000	Свыше 8333	20400 + 35% с превышения

После вышеизложенных изменений налоговых ставок, начались проекты времени Кириенко. Правительство Кириенко и поддерживающие его фракции стояли на снижении максимальной ставки. Была разработана программа стабилизации экономики и финансов от 10 июля 1998 года. Анализируя поступления в бюджет за 1997 год, пришли к тому, что сумма была меньше запланированной на половину. Больше всего уклонялись те люди, которые были наиболее богатыми, а меньше те, которые были из малообеспеченных слоев населения. Например, лишь 10% богатых людей уплатили налоги, что от общей суммы, которая должна была поступить в бюджет, составило 17%. Причиной уклонения выступали высокие прогрессивные ставки при невысоких доходах.

После анализа всех налоговых поступлений в бюджет, было предложено следующие: снизить налоговые ставки, но ввести налоги, которые распространялись и на другие виды доходов: кредиты, страховые

полисы, вклады и так далее. К сожалению, на данный момент времени, именно в этой сфере больше всего уклонений от уплаты налогов хорошо обеспеченных людей. Также хотели повысить и необлагаемый минимум, который и составил в 1999 году 83 рубля 49 копеек.

Согласно правительственному проекту должны были оставить минимальную ставку на уровне 12% с дохода до 20 тысяч в год, а максимальная должна была снизиться на 5% и составить 30%. Хотели отменить ряд льгот, а также хотели облагать все доходы, полученные не по месту основной работы по ставке 20%. Данная ставка выступала бы единой ставкой для различных доходов. Только бы менее обеспеченное население не смогло бы оплачивать этот налог, а богатые люди, просто бы не стали этого делать.

Коммунистами было выдвинуто требования установить еще одну прогрессивную строчку в 45%, которая была одобрена Советом Федерации и подписан 31 марта 1999 года Президентом.

Таблица 9 – шкала подоходного налога за 1999 год

Руб./Год	Руб./Месяц	В федеральный бюджет	В региональный бюджет
До 30000	2500	3%	9%
30001-60000	2500-5000	3%	2700+12% с прев.
60001-90000	5000-7500	3%	6300+17% с прев.
90001-150000	7500-12500	3%	11400+22% с прев.
150001-300000	12500-25000	3%	24600+32% с прев.
Свыше 300000	Свыше 25000	3%	72600+42% с прев.

Шкала подоходного налога увеличилась до 6, появились отчисления в федеральный и региональный бюджет.

1 января 2000 года необлагаемый минимум остался прежним, а шкала снова изменилась, рассмотренная в таблице 10.

Таблица 10 – шкала подоходного налога за 2000 год

Размер облагаемого совокупного доходу, полученного в календарном году	Ставка налога
До 50000 рублей	12%
50001-150000 рублей	6000рублей +20% с суммы, превышающей 50000 рублей
Свыше 150001 рублей	26 000 руб. + 30 процентов с суммы, превышающей 150 000 руб.

В 2000 году минимальная ставка составила 12%, от совокупного дохода до 50000 рублей в год.

26 марта 2000 года в России сменился президент, им стал Владимир Владимирович Путин. Тогда Правительство решило радикально изменить налоговую систему, в том числе и единую ставку НДФЛ. Средняя заработная плата составляла 2223 рубля в месяц. Если размер годового дохода составлял до 50 тысяч рублей, ставка была 12%, то есть 6 тысяч рублей. При доходах до 150 тысяч ставка была 17,33%, а люди которые получали 300 тысяч рублей в год, оплачивали налог по ставке 23,67, что

составляло 71 тысячу от годового дохода.

На сегодняшний день необлагаемый минимум отсутствует, тип налога фиксированный, процентная ставка не зависит от годового дохода физических лиц старше 18 лет. Данная налоговая ставка действуй и на сегодняшний день

Таким образом, налоговая политика подвергалась изменениям с 1991 по 2000 год, а иногда и по два раза. После прихода нового президента подоходный налог стал стабильным. Его ставка остановилась на 13%.

К сожалению, повышение налоговой ставки снова обсуждается в Правительстве до 15%. Данная ставка будет касаться людей, у которых годовые зарплаты находятся в диапазоне 7-10 млн. рублей, то есть бедные граждане смогут не платить НДФЛ. Например, с налоговой ставкой 13% в 2016 года в бюджет поступило от НДФЛ почти 3 триллиона рублей от всех налоговых и неналоговых доходов.

Использованные источники:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации»
2. Толкушкина А.В. История налогов России, М.:Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 480с.
3. Огородникова Е.П. «Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики» // «Экономика и предпринимательство», - 2016 –№ 1-2. –С. 31-33.
4. Пушкарева В.М. История финансовой мысли и политики налогов: Учебное пособие/ М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М,2015. – 256с.
5. Вазарханов И. С. Налоговая система: Учебник / А.У. Альбеков, И.С. Вазарханов, Н.Г. Кузнецов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Кузнецова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 583 с
6. Налоговая система Российской Федерации: хрестоматия: Учебное пособие / Н.И. Малис; Под ред. Н.И. Малиса; Сост. С.А. Анисимов, И.В. Горский. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.
7. Гарант.Ру [электронный ресурс] http://www.garant.ru/infografika/621831/
8. Политика [электронный ресурс] http://www.politika.su/raznoe/nalpod.html
9. РБК [электронный ресурс] https://www.rbc.ru/economics/15/01/2018/5a5c96a49a794763de72f91d

УДК 342.951

Климова М.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Конституционного и административного права»
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Россия, г. Иркутск

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ, ПОСЯГАЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ, САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННУЮ НРАВСТВЕННОСТЬ

В представленной статье исследованы административные правонарушения, посягающие на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность. В частности, раскрыты понятие и сущность административных правонарушений, представлена классификация данного вида правонарушений.

Ключевые слова: административные правонарушения, правонарушения, посягающие на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность, административная ответственность, правовое регулирование административных правонарушений.

Klimova M.A.
graduate student
2 year, Department of Constitutional and Administrative Law
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
Baikal State University
Irkutsk, Russia

ADMINISTRATIVE VIOLATIONS, INFRINGING ON HEALTH, SANITARY AND EPIDEMIOLOGICAL WELL-BEING OF POPULATION AND PUBLIC MORALITY

In this article, administrative law violations, infringing on health, sanitary and epidemiological well-being of the population and public morality are investigated. In particular, the concept and essence of administrative violations are disclosed, the classification of this type of violations is presented.

Keywords: administrative violations, violations infringing on health, sanitary and epidemiological well-being of the population and public morality, administrative responsibility, legal regulation of administrative violations.

Административные правонарушения, посягающие на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность представляют собой динамичное во времени государственно–правовое явление, наблюдающееся на протяжении многих лет, влекущее конгломерат негативных последствий для экономики, социальной сферы и иных сфер безопасности Российской Федерации.

В настоящее время законодательное определение административного правонарушения выглядит следующим образом: «Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов РоссийскойФедерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность»[2]. Данное определение из КоАП РФ в полной мере не отражает все свойства и признаки, присущие административному правонарушению.

Более того, исходя из этого, единственной чертой, отличающей его от других правонарушений, является тот факт, что оно как деяние посягает на общественные отношения, охраняемые именно административным законодательством, а не каким–либо другим. Признак противоправности, который заключается в нарушении совершенным деянием (действием, бездействием) определенных норм закона, нельзя считать отличительным, поскольку он присущ всем видам правонарушений, что выглядит логично.

Таким образом, появляется необходимость более четкого определения такого явления, как административное правонарушение, особенно в свете принятия нового Кодекса об административных правонарушениях, о котором уже было упомянуто выше.

Стоит отметить, что, по мнению Матузова В. О. «категория «административное правонарушение» в российской юридической науке разработана достаточно слабо»[3, с. 14]. Конечно, это связано с тем, что выделение его в качестве самостоятельного вида противоправного деяния произошло лишь во второй четверти XX в. До 1920–х гг. в правовой доктрине превалирующей была позиция, рассматривающая административное правонарушение как разновидность уголовных деликтов.

В настоящее время, когда административное законодательство стремительно развивается, а общественные явления и процессы характеризуются сложностью и динамизмом, появилась необходимость более обширного изучения сущности административного правонарушения. Именно правильное представление о сущности того или иного явления должно способствовать его четкому определению на законодательном уровне. Также важным для поставленной цели является разграничение административного правонарушения и преступления, поскольку данный вопрос является причиной многочисленных споров между административистами и представителями науки уголовного права.

Административное правонарушение является результатом сознательного и виновного поведения физического или юридического лица, проявлением воли и разумаправонарушителя.

Проанализировав проблему разграничения административного правонарушения и преступления, можно сделать вывод выводу о том, что законодатель нечётко определяет границы между смежными деяниями. Врезультате этого правоприменители могут допускать ошибки.

В законодательном определении административного правонарушения необходимо учесть признак общественной опасности. Разграничение между административнымправонарушением и преступлением должно проводиться по степениобщественной опасности деяния.

Все виды административных правонарушений объединены в Кодексе РФ об административных правонарушениях в определенные классификационные группы. Виды административных правонарушений можно подразделить в зависимости от сферы совершения, от характера деяния, от субъекта правонарушения, от формы вины, а также состояния физического лица, совершившего правонарушение.

Безусловно, термин «административная ответственность» используется достаточно широко как в кругах профессиональных юристов, так и в жизни рядового гражданина.

Когда совершается какое-либо административное правонарушение в любой сфере (торговля, финансы, природопользованиеи др.), за ним следует реакция государства в виде применения установленныхзаконодательством административных наказаний.

Среди административных правонарушений, содержащихся в шестой главе КоАП РФ можно выделить три группы, «видовыми объектами посягательства которых, являются:

1) здоровье граждан (ст.ст. 6.1, 6.2, 6.8–6.10, 6.13–6.15);

2) санитарно–эпидемиологическое благополучие населения (ст.ст. 6.3–6.7);

3) общественная нравственность (ст. 6.11, 6.12)».

Рассмотрим их более подробно.

1) Административные правонарушения, посягающие на здоровье граждан.

Одной из таких сфер, где крайне тяжело избежать правонарушений,является сфера здравоохранения. Согласно статье 41 Конституции Российской Федерации «каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскуюпомощь»[1]. Стоит заметить, что в России медицинская помощь оказывается бесплатно в государственных и муниципальных учреждениях. Здравоохранение - одна из самых значимых сфер государственного управления, в которой задачи государства направлены на укрепление и сохранение здоровья населения, как физического, так и психического. В случае утраты здоровья, человеку будет предоставлена медицинская помощь [4, с. 15].

Нормативно-правовая база государственного управления в сфере здравоохранения достаточно объемная, но можно выделить такие акты как Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22 июля 1993 г.№ 55487-1, Закон РФ от28 июня 1991 г. № 4741-1 «О медицинском страховании граждан РФ», Федеральный закон от 22 июня1998 г. № 86-ФЗ «О лекарственных средствах», Федеральный закон от 30 марта 1995 г. № 38-ФЗ«О предупреждении распространения в РФ заболевания, вызываемого

вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)» и другие.

Что касается правонарушений в сфере здравоохранения, то важнейшую роль играет моральная ответственность. Здравоохранение на государственном уровне несет на себе огромную ответственность, а одним из способов регулирования этой сферы является пресечение правонарушений, немедленная реакция на них.

К административной ответственности возможно привлечь лицо толькопри наличии состава правонарушения. Касательно здравоохранения, особоевнимание следует уделить субъективной стороне: вина в форме умысла инеосторожности (применительно к физическим лицам), мотивы совершенияправонарушения и его цель.

К административной ответственности в сфере здравоохранения могутбыть привлечены юридические лица, должностные лица и индивидуальныепредприниматели (ИП), в соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ, ИПнесут административную ответственность как должностные лица, если санкцией конкретной статьи не установлено иное.

Административные наказания за правонарушения в сфере здравоохранения могут быть различными: предупреждение, административный штраф,административный арест, дисквалификация, административное приостановление деятельности (АПД) и иные.

2) Административные правонарушения, посягающие на санитарно–эпидемиологическое благополучие населения.

Объектом посягательства данного правонарушения выступают общественные отношения по поводу выполнения установленных санитарных правил и гигиенических нормативов.

3) Административные правонарушения, посягающие на общественную нравственность.

Объектом правонарушений являются общественные отношения в сфере общественной нравственности.

Субъектом правонарушения являются граждане, достигшие 16–летнего возраста.

Субъективная сторона характеризуется виной в форме прямого умысла.

Проведем общий обзор статистических данных о результатах деятельности Иркутского областного суда по рассмотрению уголовных, гражданских, административных дел и дел об административных правонарушениях за 2017 год.

1.Уголовные дела и материалы

1.1. Рассмотрение по первой инстанции

В 2017 г. было рассмотрено 57 уголовных дел в отношении 132 лиц.Обвинительные приговоры постановлены в отношении 125 лиц, 3 дела в отношении 3 лиц возвращены прокурору для устранения недостатков, принудительные меры к невменяемым назначены 4 лицам.

По рассмотренным делам вынесено 8 частных постановлений.

Рассмотрено 229 материалов в порядке уголовного судопроизводства.

1.2. Рассмотрение в апелляционном порядке

По апелляционным жалобам и представлениям на промежуточные судебные постановления Иркутского областного суда рассмотрено 49 дел и материалов в отношении 53 лиц:

- по ходатайствам об избрании и продлении меры пресечения в виде заключения под стражу - в отношении 17 лиц,
- по другим жалобам и представлениям - в отношении 36 лиц.

По апелляционным жалобам и представлениям на судебные решения районных (городских) судов Иркутской области рассмотрено 4170 уголовных дел и материалов в отношении 4524 лиц, в том числе на приговоры и иные судебные решения по существу - 1189 дел в отношении 1398 лиц:

- на обвинительные приговоры – 1351;
- на оправдательные приговоры – 28;
- на постановления о прекращении дела – 9;
- на постановления о применении принудительных мер к невменяемым – 10.

Отменены обвинительные приговоры в отношении 42 осужденных, из них:

- с направлением дела на новое судебное разбирательство в суд первой инстанции – 30;
- с вынесением оправдательного приговора – 1;
- с вынесением нового обвинительного приговора – 1;
- с прекращением дела – 3;
- с возвращением дела прокурору – 7.

Отменены оправдательные приговоры с передачей дела на новое судебное разбирательство в отношении 11 лиц.

Изменены приговоры в отношении 118 осужденных, из них:

- с изменением квалификации: со смягчением наказания – 4,
- без изменения квалификации: со смягчением наказания – 99, с усилением наказания – 15.

По рассмотренным делам вынесено 59 частных определений, в том числе о нарушениях закона, допущенных при рассмотрении дела судом – 45, при производстве следствия и дознания – 9, другого характера – 5 .

По жалобам и представлениям на промежуточные судебные решения районных (городских) судов, на судебные решения в порядке судебного контроля, на судебные решения по вопросам, связанным с исполнением приговора, рассмотрено 2981 дел в отношении 3126 лиц.

1.3. Рассмотрение в кассационном порядке

Поступило 1811 жалоб и представлений. Возвращено заявителю и направлено на рассмотрение других органов 458 жалоб и представлений. Рассмотрены 1374 жалобы и представления.

Изучено 849 уголовных дел, истребованных по жалобам и

представлениям. По 150 делам вынесены постановления о возбуждении кассационного производства.

Рассмотрено 146 уголовных дел в отношении 153 лиц, с удовлетворением жалоб и представлений.

Отменены обвинительные приговоры в отношении 20 лиц, из них: с направлением дела на новое судебное рассмотрение – 15, с прекращением дела –4, с возвращением дела прокурору – 1.

Изменены обвинительные приговоры в отношении 43 осужденных, из них: с изменением квалификации со снижением наказания - 10, без изменения квалификации, со снижением наказания - 33.

Отменено 6 апелляционных определений с приговором суда первой инстанции.

Изменено 18 апелляционных определений с приговором суда первой инстанции.

Отменены 7 иных судебных постановлений суда первой инстанции по существу дела.

Отменены и возвращены на новое апелляционное рассмотрение 17 апелляционных постановлений по существу обвинения.

2. Гражданские и административные дела

2.1. Рассмотрение по первой инстанции

Гражданские дела. Поступило на рассмотрение 87 заявлений и жалоб.

Окончено производством 38 гражданских дел, из них: с вынесением решения 35 дел, 32 - с удовлетворением требования, 3 - с отказом в удовлетворении требования; по 1 делу производство прекращено, оставлено без рассмотрения - 1, передано по подсудности - 1 дело.

Рассмотрено 7 материалов об исполнении решений других государств на территории Российской Федерации.

Вынесено 1 частное определение.

Административные дела. Поступило на рассмотрение 205 заявлений и жалоб.

Окончено производством 142 административных дела, из них: с вынесением решения – 110, с удовлетворением требования – 86, с отказом в удовлетворении требования – 24; прекращено – 31; оставлено без рассмотрения – 1.

Вынесено 3 частных определения.

2.2. Рассмотрение гражданских и административных дел в апелляционном порядке.

Гражданские дела. Поступило 10064 гражданских дела, возвращено дел без рассмотрения - 411, окончено производством - 9853, из них: на решения по существу дела - 7475, на определения - 2378.

По частным жалобам на постановления Иркутского областного суда рассмотрено 5 материалов.

Административные дела. Поступило 1248 административных дел, возвращено дел без рассмотрения - 8, окончено производством - 1223, из

них: на решения по существу дела - 790, на определения - 433.

По апелляционным и частным жалобам на решения и определения Иркутского областного суда рассмотрено 62 дела (материала).

2.3. Рассмотрение в кассационной инстанции

Гражданские дела. Поступило 2825 жалоб. Возвращено заявителям - 1089. Рассмотрено по существу 1814 жалоб.

По кассационным жалобам в президиуме Иркутского областного суда рассмотрено 69 гражданских дел, из них: 68 – с удовлетворением требования, 1 – отказом в удовлетворении требования. По результатам рассмотрения удовлетворенных жалоб отменено:

- 28 решений судов первой инстанции и апелляционных постановлений с возвращением дела на новое рассмотрение;
- 28 постановлений суда апелляционной инстанции с возвращением на новое рассмотрение,
- 1 постановление суда апелляционной инстанции с оставлением в силе решения суда 1 инстанции;
- 11 других постановлений с удовлетворением кассационных жалоб и представлений.

Административные дела. Поступило 319 жалоб. Возвращено заявителям - 143. Рассмотрено по существу 169 жалоб.

По кассационным жалобам в президиуме Иркутского областного суда рассмотрено 5 административных дел.

По результатам рассмотрения удовлетворенных жалоботменено:

- 2 решения суда первой инстанции и апелляционной инстанции с возвращением дела на новое рассмотрение;
- 3 других постановления с удовлетворением кассационных жалоб.

Следует отметить, что в практике административных правонарушений, посягающих на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность в Иркутской области встречаются случаи отмены постановления о привлечении к административной ответственности. Например, постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда от 20.01.2016 по делу N А19-13068/2015.

Обеспечение достижения цели административного наказания, а именно предупреждениесовершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами (часть 1 статьи 3.1 КоАП РФ), в значительной мере зависит от уровня профессиональной подготовки, профессиональных знаний и навыков должностного лица, обнаружившего правонарушение.

Могут быть предложены следующие направления развития правового регулирования административных правонарушений, посягающих на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность, в том числе:

- совершенствование уровня профессиональной подготовки, профессиональных знаний и навыков должностного лица, обнаружившего

правонарушение;

- внести соответствующие изменения в статью 1.2. КоАП РФ;

- следует усилить сбор, анализ и публикацию статистических данных по административным правонарушениям, посягающим на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность;

- установить в КоАП РФ больший срок давности привлечения к административной ответственности;

- в области административной ответственности за правонарушения в области здравоохранения:

– необходимо правильно сформулировать понятие лицензирования в области здравоохранения;

– ввести лицензирование медицинской деятельности физических лиц и предпринимательской деятельности;

– введение ответственности за причинение в процессе оказания медицинской помощи легкого и среднего вреда здоровью гражданина лицом, обязанным оказывать медицинскую помощь, по неосторожности.

Можно ввести штрафы, частичную или полную (пожизненную) дисквалификацию, или наказание в виде обязанности пройти обучениев период дисквалификации с последующей сертификацией;

- развитие сферы регулирования ответственности в сфере народной медицины;

- для повышения эффективности в сфере административной ответственности за нарушение правил оборотанаркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров необходимо наделить органов наркоконтроляполномочиями, позволяющими данным органам привлекать к ответственности правонарушителей по статье 6.16 КоАП;

- недостатки в сфере регулирования административной ответственности за нарушение установленныхзаконодательством о физической культуре и спорте требований опредотвращении допинга в спорте и борьбе с ним требуют развития административного законодательства в области института соучастия, срока давности привлечения к ответственности.

Таким образом, может быть сформулирован вывод, что большинство рассмотренных выше проблем не может бытьрешено только в рамках законодательства в сфере здравоохранения, поскольку требуется внесение изменений (поправок) в ряд законодательных актовболее общего плана. Большуюроль в совершенствовании правового регулированияэкономической сферы здравоохранения должны сыграть органы исполнительной власти, а также законодательные органы субъектов Федерации.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6–ФКЗ, от 30.12.2008 N 7–ФКЗ, от

05.02.2014 N 2–ФКЗ, от 21.07.2014 N 11–ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195–ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.
3. Матузов В. О. Понятие и сущность административного правонарушения / В.О. Матузов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).– 2015 .– №8 . – С. 263–266.
4. Фадеева Д. Административная ответственность за правонарушения в области здравоохранения / Д. Фадеева // Административная ответственность: вопросы теории и практики. Сборник статей участников студенческой научно-исследовательской работы. – М.: МГЮА, 2015. – 927 с.

УДК 657.632

Клопова А.А.
студент 3 курса
факультет "Финансово-экономический"
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Егорова Е.Н., к.э.н.
Россия, г. Оренбург

МОШЕННИЧЕСТВО С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ: ЗАНИЖЕНИЕ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ БАЗЫ

Аннотация на русском языке: В статье рассмотрено понятие мошенничества с финансовой отчётностью; стадии развития и история мошенничества в России. Рассмотрены работы ученых, занимающихся данной проблемой. Перечислены наиболее популярные и широко использующиеся виды мошенничества. Приведены основные методы манипулирования с данными отчетности, с целью изменения налогооблагаемой базы. На основе исследования выдвинуты способы борьбы с мошенничеством и их некоторые последствия. Предложены меры борьбы, как со стороны государства, так и со стороны экономического субъекта. Актуальность данной проблемы предопределена тем, что мошенничество с финансовой отчётностью подрывает связь между различными субъектами рыночных отношений, что непосредственно влияет на экономику в целом.

Ключевые слова:финансовая отчетность, мошенничество, доходы, расходы, налогообложение, закон Сарбейнса—Оксли о борьбе с корпоративным и бухгалтерским мошенничеством

Klopova A.A.
student
3 year, Faculty of "Finance and Economics"
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Egorova E.N.
Candidate of Economic Sciences

THE FRAUD WAYS WITH THE FINANCIAL STATEMENTS: TAXATION OF THE TAX-BASED BASE

The summary in English: The article deals with the concept of fraud with financial statements; The stage of development and the history of fraud in Russia. The work of scientists dealing with this problem is considered. The most popular and widely used types of fraud are listed. The main methods of manipulating the reporting data are presented, with the aim of changing the taxable base. Based on the research, there are put forward ways to combat fraud and their consequences. The measures of struggle are proposed, both on the part of the state and on the part of the economic entity. The urgency of this problem is predetermined by the fact that fraudulent financial reporting undermines the connection between

various subjects of market relations, which directly affects the economy as a whole.

Key words: financial statements, fraud, income, expenses, t*axation, Sarbanes-Oxley law on combating corporate and accounting fraud*

Под мошенничеством с финансовой отчетностью понимается умышленное искажение установленных показателей в раскрытии информации финансовой отчетности для введения в заблуждение внутренних и внешних пользователей информации с целью получения экономических или иных выгод для себя, хищения материальных ценностей.

Проблема мошенничества уходит корнями в древность. Она претерпела множество изменений, постоянно меняла свои формы.

К примеру, казнокрадство зародилось еще в эпоху Иоанна Грозного.

При Петре Первом получило наиболее широкое распространение, так как люди, максимально приближенные к Петру стали самыми крупными казнокрадами. Самая известная фигура - Александр Меньшиков, который, будучи выходцем из народа, регулярно пополнял личные фонды за счет казенных средств.

Казнокрадство продолжалось и при Екатерине Второй. Князь Потемкин уворовал из казны более 50 млн рублей, хотя большую часть на нужды государства.

В XX веке казнокрадство сменилось на чиновничью коррупцию. В результате хищения из государственной казны составляли миллиарды рублей.

Изучение проблемы мошенничества с финансовой отчетностью остается актуальной на сегодняшний день. Ведь благодаря финансовой отчетности образуется связующая нить между различными субъектами рыночных отношений.Рассмотрением данного вопроса занимались:Л.В. Сотникова, И. Ф. Шер, Л. Р. Дикси, А. Т. Ватсон.

В своем труде Сотникова Л.В «Мошенничество с финансовой отчетностью выявление и предупреждение» рассматривает теоретическое представление данной проблемы, экономическую среду, основные потери в ходе фальсификации отчетности и как это отражается на глобальном уровне; раскрывает наиболее часто встречающиеся способы мошенничества с финансовой отчетностью; исследует и выдвигает способы предотвращения мошенничества с отчетностью: со стороны законов, внутреннего и внешнего аудита, мотивации менеджмента к достоверности отчетных и других данных.[1,с. 8]

И. Ф. Шер классифицировал основные методы искажения баланса.

Л. Р. Дикси в своих трудах определял нормы проведения аудиторской проверки для выявления мошенничества; рекомендовал методы борьбы с фальсификацией отчетности

А. Т. Ватсон выделил три основных вида фальсификации учета,

определил условия, необходимые для выявления фальсификации отчетности.

В целом можно сделать вывод о том, что мошенничество с отчетностью является актуальной, о чем свидетельствует множество методов и способов фальсификации.

Актуальность данной проблемы предопределена тем, что данные финансовой отчетности необходимы для покупателей, поставщиков, конкурентов, настоящих и потенциальных инвесторов, работников, а также министерств, ведомств, налоговой и общественности.

Она содержит информацию, которая необходима для инвестиционной политики предприятия, оценки будущих денежных потоков, оценки обязательств и ресурсов предприятия, оценки текущего состояния предприятия и деятельности его руководящих органов.

Для правительства и налоговых органов сведения отчетности важны для осуществления политики налогообложения.

Многие экономические субъекты производят манипуляции с финансовой отчётностью. Они представляют серьезную угрозу уверенности участников рынка в финансовой информации.

На сегодняшний день существует множество видов мошенничества с финансовой отчетностью. Они отражены на рисунке 1

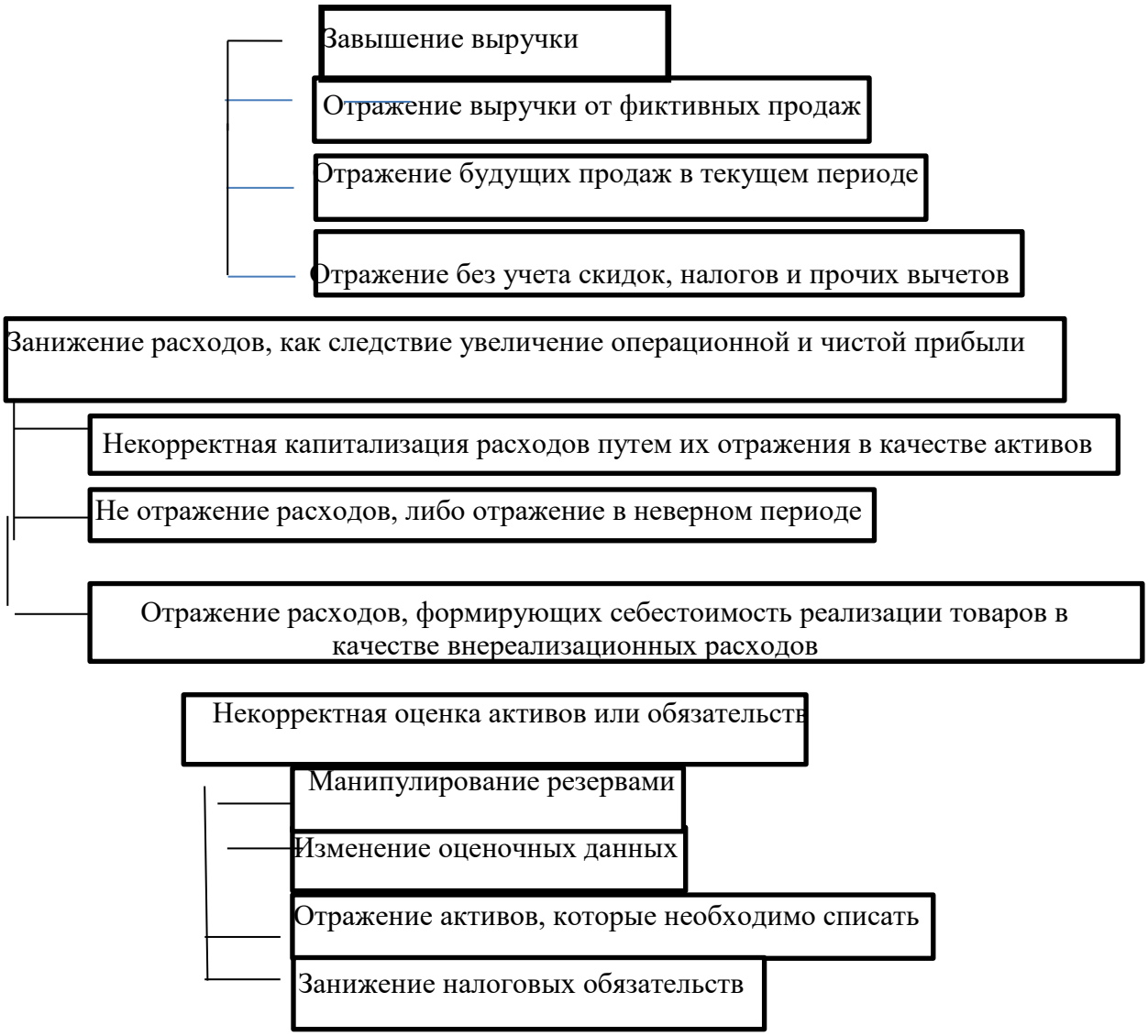


Рис 1- Виды мошенничества с финансовой отчетностью

Исходя из видов мошенничества с финансовой отчетностью, можно сделать выводы о том, что данная проблема имеет множество форм проявления, и перечисленный список на этом, к сожалению, не заканчивается. Это лишний раз подтверждает, что корень данной проблемы находится очень глубоко.

На основе выше перечисленных видов мошенничества, хотелось бы подробнее остановиться на манипуляциях, связанных сзанижением налогооблагаемой базы.

Занижение налогооблагаемой базы является одним из наиболее популярных способов нарушения налогового законодательства. Данный вид мошенничества характерен как для налогоплательщиков всех форм собственности, размеров и видов деятельности. Они отличаются лишь конкретными механизмами занижения налогооблагаемой базы.

Занижение величины налоговой базы заключается в полном или частичном не отражении данных в документах объектов налогообложения, а также во внесении в регистры бухгалтерского учета искаженных данных о

налоговых вычетах.

Основные способы сокращения:

1. Выплата работникам фирм так называемую «серую» зарплату, с целью неуплаты налога на доходы физических лиц, а также не совершать перечисления в пенсионный фонд.В качестве примера можно привести следующую ситуацию: новгородская фирма выплачивала своим работникам «серую» зарплату или зарплату «в конверте». В результате работники остались без пенсионных отчислений, а также казна государства осталась без налога для физических лиц. Следователи подсчитали, что ущерб казне составил свыше четырех миллионов рублей. В результате было возбуждено уголовное дело;

2. Отражение в налоговой декларации заведомо ложных сведений. Примером может служить: директор одной из российской компании в течении нескольких лет предоставлял налоговую декларацию с ложными сведениями, в которых занижались суммы налога на прибыль и на добавленную стоимость. В результате, размер недоимки составил более 34 млн. руб. По итогу было возбуждено уголовное дело по пункту «б» части 2 статьи 199 УК РФ- уклонение от уплаты налогов в особо крупном размере;

3. Существенное занижение прибыли с целью снижения налогооблагаемой базы. На пример, в Санкт-Петербурге было возбуждено уголовное дело против директора компании ООО «Деловые линии», которая занимается перевозкой грузов, предоставляет услуги по хранению и складской обработке грузов. Руководство данной компании совершило махинации с отчетностью на сумму более чем в 1 миллиард рублей;

4. Фальсификация документов, предоставляемых в налоговые органы;

5. Совершение мнимых и притворных сделок;

6. Не включение сумм по проведенным взаимозачетам в налогооблагаемую базу

Взаимозачеты в бухгалтерском учете должны отражаться на счетах реализации. По кредиту счета показывается отпускная стоимость товара, по дебету - полная себестоимость и НДС к уплате. При совершении этого нарушения предприятиями осуществляется взаимная реализация товаров (производство работ, оказание услуг), однако эти факты не находят отражения в учете и происходит занижение налогооблагаемой базы.

7. Неотражение в выручке доходов, полученных от реализации ценных бумаг, неотражение в бухгалтерском учете суммы выручки, полученной от операций с недвижимостью,невключение в выручку суммы оплаты выполненных работ при переуступке права требования.

8. Занижение цены реализации продукции.

9. Завышение себестоимости продукции в результате неправильного начисления амортизации. Наиболее часто встречающиеся виды нарушений:

• списание на затраты амортизационных отчислений по непроизводственным фондам;

• списание на затраты отчислений по объектам, по которым начислен

100-процентный износ;

• неправильное применение норм амортизационных отчислений.

10. Отражение в бухгалтерском учете затрат на капитальные вложения как затрат на текущий ремонт. [1, с.122]

Затраты на текущий ремонт в отличие от затрат на капитальные вложения полностью относятся на себестоимость выпускаемой продукции. Нарушение может совершаться умышленно и влечет занижение налога на прибыль организаций.

11. Занижение налоговой базы по налогу на имущество организаций

12. Уклонение от уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Внесение в налоговую декларацию организации или предпринимателя - плательщика единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности меньшего количества торговых мест по сравнению с фактическими данными.

13. Присвоение кредиторской задолженности по истечении срока исковой давности.

Конечно же, на этом перечень способов махинаций с финансовой отчётностью не заканчивается. С каждым годом частота нарушений увеличивается и появляются новые способы. Для этого необходимо разработать определенные методы борьбы с мошенничеством.

Рассматривая данную проблему, на основе изученных материалов, хотелось бы выдвинуть определенные способы борьбы и их некоторые последствия.

Со стороны государства необходимо:

1. Разработка аналога Закона Сарбейнса-Оксли. Суть данного закона заключается в разработке на законодательном уровне различных направлений, таких как:

- процессов подготовки финансовой отчетности;
- системы внутреннего контроля;
- ответственности руководства за фальсификацию финансовой отчетности;
- устранения конфликтов интересов;
- защиты разоблачителей фальсификации, совершенной руководством.[3,с 11]

2. Снизить коррупционный фон в государстве, в результате руководство многих компаний может пойти на фальсификацию финансовой отчетности;

3. Ужесточить меры наказания за выявленные факты нарушений;

4. Бороться с кризисом. Если отрасль испытывает кризисные явления, то практически отсутствует возможность улучшить финансовые показатели естественным образом. Поэтому, чтобы убедить пользователей отчетности в том, что кризис не коснулся компании, руководство будет стремиться

завышать выручку и прибыль;

5. Государству следует пересмотреть налоговую политику Российской Федерации, так как наиболее значимым мотивом, ведущим к мошенничеству с финансовой отчетностью, является уклонение от уплаты налогов. Возможно, необходимо снизить ставки или упразднить некоторые виды налогов. Ввести льготные налоговые режимы, применимые не только к среднему и малому бизнесу, но и к крупному.

Со стороны экономического субъекта необходимо:

1. Не допускать частого изменения организационной структуры. Частое изменение организационной структуры ведет к ослаблению внутреннего контроля.

2. Организация не должна иметь сложное организационное устройство. Сложное организационное устройство приводит к ослаблениювнутреннего контроля.

3. Наличие большого количества подразделений, без системы эффективного контроля не допустимо. Децентрализованная организационная структура более сложна для построения эффективной системы внутреннего контроля.

4. Отсутствие или неэффективная работааудиторского комитета. Если компания прибегает к услугам аудиторского комитета,являющегося формальной организационной надстройкой и не способен контролировать работу исполнительных директоров и эффективность внутреннего контроля

5. Отсутствие или неэффективнаяработа службы внутреннего контроля. Служба внутреннего контроля является ключевым звеном в обнаружении фальсификации финансовой отчетности. Часто сотрудники службы внутреннего контроля состоят в независимых профессиональных сообществах, кодексы этического поведения которых обязывают их препятствовать фальсификации финансовойотчетности. Поэтому отсутствие такой службы повышает рискфальсификации финансовой отчетности

6. Вознаграждение высшего руководства компании не должно зависеть только от финансовых показателей организации. Если вознаграждение высшего руководства компании зависит от стоимости акций на фондовом рынке, от величины выручки компании и от величины прибыли компании, то руководство компании будет стремиться завысить тот показатель, от которого зависит размер премиальных.

7. Невысокие моральные качества руководства компании могут привести к тому, что руководство будет прикрывать неэффективность своей работы махинациями с финансовой отчетностью

8. Компаниям следует избегать неэффективную система оценки работы сотрудников компанию. Если работа сотрудников оценивается неэффективно и вклад работника в успех компании неадекватен получаемому вознаграждению, работники могут стремиться к получению доходов нетрудовым способом.

В заключение хотелось бы сказать, что проблема мошенничества с

финансовой отчётностью является одной из наиболее актуальной на сегодняшний день. Она имеет множество форм и видов проявления. Поэтому эта проблема требует множество способов решения, основным из которых является обеспечение соответствующей законодательной базы. Какой бы ни была система законов, всегда возникает необходимость в ее дополнении и изменении.

Использованные источники:

1. Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчётностью, выявление и предупреждение.- М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2011.- 208 с.
2. Брюханов М. Ю. «Экономическая природа фальсификации финансовой отчётности», Вестник финансового университета, [Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-priroda-falsifikatsii-finansovoy-otchetnosti
3. Гетьман В.Г. Закон «Сарбейнса-Оксли 2002г»- Важный инструмент, используемый в США в борьбе с мошенничеством в финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет, 2006. №8(92). С.11-21.

УДК. 657.471.72

Клопова А.А.
студент 3 курса
"Финансово-экономический факультет"
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Аннотация: В данной статье представлены особенности учета затрат и калькулирования себестоимости молочной продукции. В частности рассмотрены такие особенности как: организация учета затрат на счете 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство»; основные учетные регистры для отражения фактов хозяйственной жизни; статьи калькуляции и калькулирование себестоимости продукции молочного скотоводства.

Ключевые слова: калькулирование, себестоимость, молочная продукция, номенклатура статей затрат, учет затрат.

Klopova A.A.
student
3 course, "Finance and Economics Faculty"
Orenburg State University
Russia, Orenburg

FEATURES OF ACCOUNTING COSTS OF CALCULATION OF COST OF DAIRY PRODUCTION

Annotation: In this article features of accounting of expenses and calculation of the cost price of dairy products are presented. In particular, the following features are considered: cost accounting is carried out on account 20 "Basic production", sub-account 2 "Livestock production"; basic accounting registers to reflect the facts of economic life; articles of calculation and calculation of the cost of production of dairy cattle.

Key words: calculation, cost price, dairy products, nomenclature of cost items, cost accounting.

Для любого хозяйствующего субъекта затраты являются неотъемлемой частью его деятельности. Существует положение по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации» (утв. Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г.), которое устанавливает правила формирования информации о расходах организации, их признание. Однако, существует специфика для отдельных видов деятельности, к которым применение данного ПБУ не целесообразно. В частности для организаций молочного скотоводства на законодательном уровне разработаны «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве» (утв. Минсельхозом РФ), которые разъясняют порядок

организации бухгалтерского учета затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве на основе действующей системы нормативного регулирования бухгалтерского учета, включая его отраслевые особенности и «Инструкция по калькулированию себестоимости продукции на предприятиях молочной, маслосыродельной и молочноконсервной промышленности» (утв. Минсельхозпродом РФ 19.03.1996) (с изм. от 12.10.1999), определяющая состав и классификацию калькуляционных статей затрат при производстве продукции.

Данный перечень документов формирует особенности учета затрат и калькулирования продукции молочного скотоводства.

В соответствии с «Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве» (утв. Минсельхозом РФ) учет затрат на производство и выход продукции ведется на счете 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство», по дебету которого отражают затраты на производство, а по кредиту - выход продукции.

В результате совершения хозяйственных операций организация составляет следующие бухгалтерские записи:

1. По дебету счета 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» отражаются прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы вспомогательных производств, косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, и потери от брака:

— Д 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» К 10 «Материалы»;

— Д 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» К 23«Вспомогательные производства»;

— Д 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» К 25 «Общепроизводственные расходы»;

— Д 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» К 26 « Общехозяйственные расходы»;

— Д 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» К 28 «Брак в производстве».

2. По кредиту счета 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» учитываются суммы фактической себестоимости завершенной производством продукции, выполненных работ и услуг:

— Д 10 «Материалы» К 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство»;

— Д 43 «Готовая продукция» К 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство»;

— Д 90 «Продажи» К 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство»;

— Д 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» К 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство» [2].

Для удобства учета затрат на производство целесообразно использовать учетные регистры. Официального перечня выходных ведомостей для учета затрат нет и организации в праве разрабатывать их самостоятельно или вносить свои корректировки в предложенные формы. Примерный перечень выходных регистров представлен в «Методических рекомендациях по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве» (утв. Минсельхозом РФ):

— ведомость распределения амортизационных отчислений по счетам производственных затрат;

— ведомость распределения заработной платы, отчислений и услуг гужевого транспорта по счетам производственных затрат;

— ведомость распределения услуг машинно-тракторного парка по счетам производственных затрат;

— ведомость распределения расходов по организации и управлению производством, отложенных расходов (будущих периодов);

— аналитическая ведомость учета затрат в скотоводстве;

— аналитическая ведомость учета затрат в целом в животноводстве;

— аналитическая ведомость учета затрат в перерабатывающих производствах по переработке молока, забое скота;

— сводная ведомость учета затрат на производство[2].

Для учета затрат на производство используются статьи калькуляции, предлагаемые организациям в «Инструкции по калькулированию себестоимости продукции на предприятиях молочной, маслосыродельной и молочноконсервной промышленности» (утв. Минсельхозпродом РФ 19.03.1996):

— сырье (молоко базисной жирности);

— основные материалы;

— возвратные отходы (вычитаются);

— покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций;

— транспортно-заготовительные расходы;

— вспомогательные материалы на технологические цели;

— тара и упаковочные материалы;

— топливо и энергия на технологические цели;

— расходы на оплату труда производственных рабочих;

— расходы по надтарифной оплате труда производственных рабочих;

— отчисления на социальные нужды;

— плата по процентам за пользование кредитами;

— общепроизводственные расходы;

— общехозяйственные расходы;

— прочие производственные расходы;
— производственная себестоимость;
— коммерческие расходы;
— полная себестоимость[1].

Данные статьи также носят рекомендательный характер и могут изменяться организацией.

Данные, собранные по статьям калькуляции являются основой для калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства и приплода основного молочного стада. Калькуляция себестоимости продукции молочного скотоводства отражена в «Методических рекомендациях по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве» (утв. Минсельхозом РФ).

В молочном скотоводстве по основному молочному стаду себестоимость 1 ц молока и 1 головы приплода определяется затратами на содержание молочных коров и быков-производителей, за исключением затрат, отнесенных на другие виды продукции: навоз, шерсть-линька и волос-сырец. После исключения из общей суммы затрат в молочном скотоводстве стоимости навоза, шерсти-линьки и волоса-сырца оставшиеся затраты распределяются в соответствии с расходом обменной энергии кормов: на молоко - 90%, на приплод - 10%

Себестоимость 1 ц молока исчисляют делением суммы затрат, приходящейся на его производство, на физическую массу полученного молока, а себестоимость 1 головы приплода - делением затрат, отнесенных на него, на полученное количество приплода [2].

В конце отчетного периода счет 20 «Основное производство» закрывается, осуществляется корректировка плановой себестоимости до фактической. Суммой корректировочных записей счет 20 «Основное производство» субсчет «Животноводство» закрывается.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что учет затрат и калькулирование себестоимости продукции молочного скотоводства имеет ряд особенностей. Использование ПБУ 10/99 «Расходы организации» (утв. Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г.) не всегда возможно для учета затрат, так как оно не учитывает особенности направлений хозяйствования. Для молочного скотоводства специально разработаны нормативные документы: «Инструкция по калькулированию себестоимости продукции на предприятиях молочной, маслосыродельной и молочноконсервной промышленности» (утв. Минсельхозпродом РФ 19.03.1996) (с изм. от 12.10.1999) и «Методические рекомендациии по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве» (утв. Минсельхозом РФ), в которых формируется особенности учета затрат и калькулирования продукции молочного скотоводства.

Важно отметить, что особенности оказывают влияние на учет затрат и калькулирование себестоимости.

Использованные источники:

1. «Инструкции по калькулированию себестоимости продукции на предприятиях молочной, маслосыродельной и молочноконсервной промышленности» (утв. Минсельхозпродом РФ 19.03.1996) (с изм. от 12.10.1999) // Консультант Плюс: Версия Проф. - Режим доступа: http://www.consultant.ru
2. «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве» (утв. Минсельхозом РФ) // Консультант Плюс: Версия Проф. - Режим доступа: http://www.consultant.ru
3. Кузьмина М.С. / Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: Учебник - М.:"Финансы и статистика", 2012.-79-88с.

УДК 372.851

Ковалева В.В.
студент
Солощенко М.В.
студент
Стерлитамакский филиал БашГУ
научный руководитель: Солощенко М.Ю., к.п.н. доцент
Россия, г. Стерлитамак

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИНЕЙНОЙ ФУНКЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено применение интерактивной доски при изучении линейной функции. Приведены примеры интерактивных упражнений для изучения свойств линейной функции и т.д.

Ключевые слова: интерактивная доска, линейная функция, интерактивные упражнения

Kovalyova V.V.
Student
Sterlitamak branch of BashGU
Sterlitamak, Russia
Soloshenko, M.V.
Student
Sterlitamak branch of BashGU
Sterlitamak, Russia
Supervisor: Ph. D., associate Professor Soloshenko M.Yu.

USING THE INTERACTIVE WHITEBOARD IN THE STUDY OF LINEAR FUNCTIONS

Abstract: This article describes the use of interactive whiteboard in the study of linear functions. Examples of interactive exercises to explore the properties of linear functions, etc.

Key words: nteractive whiteboard, linear function, interactive exercises

Одним из лучших средств повышения качества учебного процесса, эффективного освоения знаний учащимися, развития у них умений и способностей являются информационные средства обучения (в том числе интерактивная доска), которые дают возможность не только реализовать принципы наглядности в обучении, но и деятельностный способ в обучении.

Интерактивность – это один из компонентов компьютерных технологий. Согласно сведениям исследований психологов люди запоминают только 20% того, что наблюдают, 30% того, что слышат, 50% того, что видят и слышат и 80% того что они видят, слышат и делают

одновременно. На основе этих данных можно сказать, что использование интерактивных технологий может во много раз улучшить качество знаний обучающихся [2, с. 94].

На уроке с интерактивной доской можно применять все материалы, доступные на компьютере: различные таблицы, схемы, анимацию, аудио- и видеозаписи. Многообразие ресурсов предоставляет широкий выбор подходов к учебе. Кроме того, как отмечается в статье [1], с помощью интерактивной доски можно эффективно у обучаемых формировать регулятивные универсальные учебные действия в обучении математике.

Для изучения свойств линейной функции можно использовать следующее упражнение: из коллекции интерактивные средства и мультимедиа выбирается соответствующий компонент Slope of a Line (рис. 1).

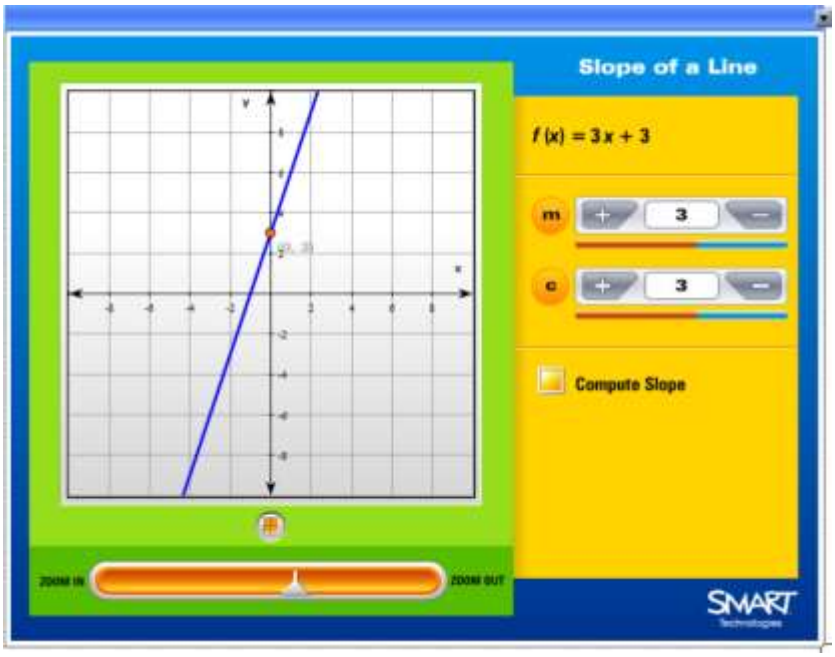


Рис. 1.Построение графика

Меняя коэффициенты m и c, учащиеся наблюдают, как меняется угол наклона графика, его расположение относительно координатных осей, ученики делают соответствующие заключения. Такое занятие позволяет экономить массу времени, т.к. исключается необходимость чертить большое количество графиков.

Интерактивная доска дает возможность выполнять огромное количество интерактивных упражнений, проверить полученные знания используя разнообразные задания. Когда необходимо выйти к доске и в игровой, тестовой форме получить оценку компьютера, то в классе поднимается множество рук, и, что особенно радует, в таком опросе стремятся принимать активное участие и слабые и сильные ученики

Так же можно проверять знания и способность учеников записывая формулы линейных функций с различными угловыми коэффициентами и свободным членом (при необходимости можно построить графики).

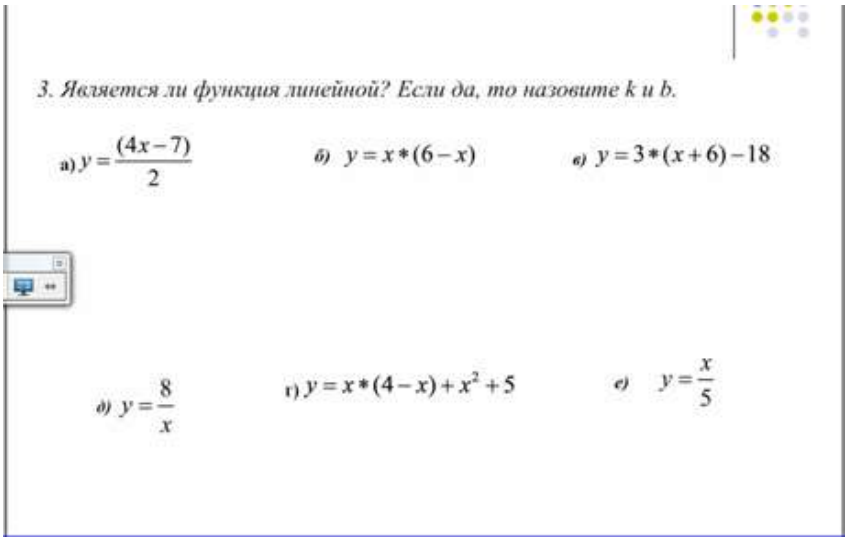


Рис. 2. Задание

С ребятами также необходимо рассмотреть различное расположение графиков, в зависимости от коэффициентов: если коэффициенты равны, а свободные члены не равны между собой, то графики функций будут параллельны, если же при равных коэффициентах будут одинаковыми и свободные члены, то графики функций будут совпадать. Такая работа необходима, так как является незаменимой при изучении последующих тем, к примеру, построение графиков линейного уравнения, решение систем линейных уравнений графическим способом и др.

Как показал анализ методический литературы [1; 2; 3; 4 и др.] и опыт учителей, применение интерактивной доски на уроке позволяет сократить время на подготовительную работу (построение графиков), предоставляет возможность учителю наглядно показать, как должны выглядеть графики линейных функций.

Использованные источники:

1. Агафонова А.А., Солощенко М.Ю. использование интерактивной доски для формирования регулятивных универсальных учебных действий на уроках математики // Математическое моделирование процессов и систем: Материалы VII Международной молодежной научно-практической конференции. Отв. ред. С.А. Мустафина. – Стерлитамак: СФ БашГУ, 2017. – С. 48-52.
2. Каримова Я.Г. Инновационные методы преподавания с использованием Интерактивной доски и флипчартов как средств мотивации учащихся // Творческая педагогика. – 2011. – № 3. – С. 94-99.
3. Крымова Л. Н. Интерактивная доска на уроках математики // Математика в школе. – 2008. – № 10.
4. Солощенко М.Ю., Суляйманова А.М. Методика преподавания математики в современной школе // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5. – С. 30

УДК 338

Ковалева И.П., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»
Кольцюк Н.В.
студент 3 курса
Новороссийский филиал
Финуниверситет
Россия, г. Новороссийск

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРЕДПОСЫЛКИ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются предпосылки, направления и проблемы развития государственно-частного партнерства в социальной сфере. Особое внимание уделяется российскому опыту реализации проектов государственно-частного партнерства. Практические исследования проводились с использованием статистических данных, в частности основных российских макроэкономических показателей.

Ключевые слова: Государство, бизнес, контракт, концессионное соглашение, государственно-частное партнерство (ГЧП), модели ГЧП, единая информационная система ГЧП, «Центр развития ГЧП», социальная сфера.

Kovaleva I.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics Finance and Management Department, Novorossiysk branch of the Financial University
Novorossiysk, Russia
Koltsyuk N.V.
3rd year student
Novorossiysk branch of the Financial University
Novorossiysk, Russia

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP: PREREQUISITES, TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Abstract: the article considers the prerequisites, directions and problems of public-private partnership development in the social sphere. Special attention is paid to the Russian experience in implementing public-private partnership projects. Practical research was conducted using statistical data, in particular the main Russian macroeconomic indicators.

Keywords: State, business, contract, concession agreement, public-private partnership (PPP), PPP models, unified information system of PPP, «center for PPP development», social sphere.

Вопросы взаимоотношения государства и бизнеса всегда находились в центре внимания любого современного демократического правового государства. В последние годы в мировой практике наблюдаются тенденции усиления взаимодействия власти и бизнеса. Наиболее интенсивно интеграционные процессы протекают в электроэнергетике, транспортной отрасли, здравоохранении, образовании. Особую актуальность эта тема стала приобретать в условиях финансового кризиса, поскольку большинство отраслей российской экономики в условиях сжатия и нестабильности без государственной поддержки понесли бы существенные потери [2].

ГЧП - это привлечение органами государственного (регионального, муниципального) управления к сотрудничеству - частного бизнеса. Частный партнер может выполнять строительные работы, обслуживать технику, непосредственно эксплуатировать объекты, заниматься реконструкцией и модернизацией общественной инфраструктуры и предоставлять публичные услуги с использованием этих объектов на условиях разделения компетенций, ответственности и рисков, определяемых контрактом и нормативно-правовыми актами, действующими в стране на момент его подписания [1].

В узкой экономической трактовке можно обозначить базовые признаки ГЧП:

- две участвующие стороны - государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- общественная направленность;
- консолидируются и объединяются ресурсы сторон;
- финансовые риски, затраты и достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях [3, с. 153].

Выбор формы контракта согласно законодательству Российской Федерации не достаточно широк в сравнении с мировой практикой и в большинстве случаев заключается в оформлении документов, а именно: концессионного соглашения; акционерного соглашения; договора услуг; договора аренды. Часто параллельно с инвестиционным договором и договором подряда под ключ с предусмотренной рассрочкой.

В российской практике выделяют две основные модели ГЧП:

- первая модель представляет собой совместное или долевое участие в капитале проектной компании (институциональная модель);
- вторая модель – это контракт на управление, строительство или эксплуатацию объектов, может включать так же аренду или концессию) (контрактная).

Существенную роль в развитии механизма ГЧП играют веб-сайты «Единая информационная система ГЧП в РФ» и «Центр развития ГЧП» и др. [1].

Информационная система изначально создавалась с целью - обеспечить участников рынка актуальной информацией о уровне и этапах развитии механизмов ГЧП, а так же о реализуемых проектах в субъектах Российской Федерации.

Информационная система должна решить следующие поставленные задачи:

- аккумулирование, анализ реализуемых проектов, нормативной базы, тенденций развития и информирование участников рынка о результатах;
- формирование единой базы данных по документации и проектным решениям;
- оценка и презентация инвестиционного потенциала, уровня проводимой политики в сфере инфраструктурного развития субъектов Российской Федерации;
- разработка инструментария для адаптации в реализации проектов [8].

Ассоциация участников ГЧП «Центр развития ГЧП» создана для консолидации усилий участников рынка, направленных на развитие общественной инфраструктуры с применением механизмов ГЧП. В частности, по направлениям:

- методологическая и научно-исследовательская деятельность;
- образовательная, просветительская, научно-педагогическая и издательская деятельность;
- содействие в развитии сферы ГЧП в субъектах Российской Федерации;
- деятельность по формированию позитивного облика сферы ГЧП на площадках деловых и общественных объединений;
- деятельность по запуску стратегических проектов, направленных на развитие сферы ГЧП в России;
- экспертная деятельность по разработке нормативных правовых актов федерального и регионального уровня.

Цель функционирования Ассоциации – создание условий для развития и модернизации российской общественной инфраструктуры **с** применением механизмов ГЧП. При этом решаемые задачи имеют достаточно широкий спектр действия:

- улучшение уровня компетенций непосредственно у участников рынка в сфере ГЧП;
- повышение качества разрабатываемых проектов;
- создание необходимой институциональной среды;
- достижение показателей - KPI, путем управления проектами ГЧП в регионах Российской Федерации;
- совершенствование методологической и нормативно-правовой базы в сфере ГЧП;
- создание условий для эффективной интеграции органов власти, инфраструктурных компаний и финансирующих организаций [7].

Мировой опыт показывает, что развитие ГЧП протекает в три стадии

(таблица 1). Большинство государств в мире, все еще проходит первую стадию развития, занимаясь разработкой стандартов и законодательной базы. Участники первого этапа стремительно наращивают количественные показатели и создают структуры ГЧП без глубокой оценки их эффективности, подвергаясь риску повторения ошибок [5, с. 197].

Таблица 1. Основные ступени развития ГЧП

Ступени	Этапы реализации ГЧП
Ступень I	Разработка стандартов. Формирование нормативно-правовой базы. Создание государственных органов. Разработка структуры и содержания соглашений. Обозначение системы взаимодействия. Формирование открытого рынка для участников. Проработка опыта других стран
Ступень II	Создание департаментов по ГЧП. Разработка концессионных моделей. Расширение рынка. Поиск источников финансирования. Использование ГЧП для развития сектора услуг. Увеличение количества и качества проектов ГЧП
Ступень III	Совершенствование моделей партнерства и системы оценки рисков. Увеличение жизненного цикла проектов. Привлечение дополнительных источников для участия в партнерстве. Совершенствование системы государственного участия. Подготовка кадров для работы в системе ГЧП

Однако более рационально изучить, проанализировать и использовать опыт других стран. Страны, находящиеся на первой ступени могут и должны использовать опыт стран более высоких ступеней, например:

- в области строительства объектов социальной и военной инфраструктуры (т.е. опыт Великобритании);
- в области строительства дорог (т.е. опыт Австралии и Ирландии);
- в области строительства муниципального жилья (т.е. опыт Нидерландов).

Названные страны в качестве положительного примера находятся на третьей ступени развития [6, с. 170].

На вторую ступень развития перешло большинство развитых европейских стран, таких как: Франция, Испания, Италия, Греция, Германия. А также на этом уровне развития ГЧП находятся США, Канада, Япония и Новая Зеландия.

Первый этап развития рынка ГЧП характерен для стран Восточной Европы, Латинской Америки, стран СНГ. Россия находится также на первом этапе развития ГЧП [9, с. 8].

В настоящее время в России на различных стадиях реализации находится чуть более 200 проектов в социальной сфере, и только по третьей части проектов заключены соответствующие соглашения. Лишь 3-4% составляют частные инвестиции в социальную инфраструктуру на принципах ГЧП от номинального ВВП в странах с развитой экономической системой. Для сравнения, в России этот показатель колеблется на уровне 0,1%. При этом основная часть частных инвестиций приходится на региональный уровень.

Финансирование проектов ГЧП в социальной сфере, как правило, связано со значительными трудностями в оценке социального эффекта. Инвесторы не готовы реализовывать проекты без существенных гарантий со стороны государства. В качестве инструментария ГЧП может использоваться закрытый паевый инвестиционный фонд (ЗПИФ).

В соответствии с данными Центра развития ГЧП, количество проектов в динамике продолжает расти, в частности: на начало 2016 г. - 212 проектов, для сравнения на начало 2015 г. только - 117 проектов. Негативно на процесс взаимодействия влияет дефицит бюджетных средств. Основная часть проектов ГЧП реализуются в сфере здравоохранения и образования. Незначительное количество - в отраслях туризма и культуры, в сфере физической культуры и спорта, а также социального обслуживания населения.

Анализ российской практики реализации ГЧП показал, что положительный результат возможен, если проект отвечает следующим признакам, если:

- реализация проекта осуществляется с использованием одной из форм ГЧП;
- проект реализуется в отраслях: здравоохранение, образование, социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, культура и культурное наследие;
- проходит стадия коммерческого закрытия;
- присутствует измеримость социально-экономического эффекта по проекту;
- эффективно распределяются права и обязанности сторон, а также существующие риски в рамках проекта;
- существует возможность тиражирования реализации проекта ГЧП в других субъектах Российской Федерации [4, с. 412].

Положительные примеры реализации ГЧП в России приведены в таблице 2.

Таблица 2. Положительные примеры реализации ГЧП в России

Отрасль	Проект
Здравоохранение	Центр экстракорпоральной гемокоррекции и трансклинической фузиологии в Самарской области
	Сеть центров врачей общей практики в муниципальных образованиях Ульяновской области
Образование	Строительство дошкольных и общеобразовательных учреждений в Ямало-Ненецком автономном округе
Социальное обслуживание населения	Строительство и эксплуатация муниципальной бани в г. Новосибирске
Физическая культура и спорт	Строительство ледового дворца спорта в г. Ульяновске

Культура и культурное наследие	Реконструкция и благоустройство парка культуры в г. Сызрани
	Реконструкция и реставрация объекта культурного наследия – «Полотняный завод» в Калужской области

В перечень положительного опыта не включены проекты по созданию пансионатов для пожилых (геронтологических центров), поскольку ещё прорабатываются вопросы применения механизмов ГЧП для реализации такого рода проектов. Также стоит отметить, что были отобраны проекты, в рамках которых предполагается оказание конечной социальной услуги населению со стороны частного партнера, в связи, с чем в данный перечень не попал ряд проектов в здравоохранении [7].

Таким образом, развитие ГЧП в России в широком аспекте затрагивает создание среды заинтересованности, как для публичного участника, так и для частного инвестора в развитии социальные сферы, прежде всего, в вопросах нормативно-правового регулирования и оценки эффективности.

Использованные источники:

1. Корпорация развития Камчатского края. - URL: http://krkk.pro/gchp.html (дата обращения 02.03.2018г.).
2. Кожевников Д. Как развивается государственно-частное партнерство в социально значимых сферах // Известия. – 18 ноября 2014г. - URL: http://izvestia.ru/news/579589 (дата обращения 13.03.2018г.).
3. Ковалева И.П. Развитие медицинских услуг на основе государственно-частного партнерства // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2011. - № 8. - С. 153-154.
4. Ковалева И.П. Развитие российского рынка медицинских услуг в условиях глобализации экономики. В книге: Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития. К 80-летию выхода в свет книги Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» сборник тезисов докладов. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2016. С. 411-416.
5. Кузнецов И.В. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства (США, Европа, Канада) // Экономические науки. – 2012. - №8. – С. 196-201.
6. Муковенков А.Ю. Модернизация инфраструктурных объектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства // Экономические науки. - 2010. - №7. - С. 167 - 171.
7. Национальный центр развития государственно-частного партнерства. - URL: http://pppcenter.ru (дата обращения 02.03.2018г.).
8. Платформа поддержки инфраструктурных проектов «Росинфра». - URL: http://www.pppi.ru/ (дата обращения 13.03.2018г.).
9. Шамбир В.Н. Государственно-частное партнерство как форма инвестирования приоритетных муниципальных проектов: автореф. дис. … канд. экон. наук. - М., - 2010. – 28 с.

УДК 338

Ковалева И.П., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»
Новороссийский филиал
Финуниверситет
Россия, г. Новороссийск

КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ - КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: Важным фактором инновационного развития России является человеческий капитал. Категория «человеческий капитал» формировалась постепенно, включая различные составляющие. Одной из базовых составляющих является – здоровье. Россия по этому показателю человеческого капитала значительно отстает от развитых стран мира. Инвестиции в развитость институтов гражданского общества, безопасность питания, охрану здоровья, пропаганду здорового образа жизни, доступность курортного лечения способны замедлить процесс износа человеческого капитала.

Ключевые слова: модернизация, инновации, человеческий капитал, капитал здоровья, охрана здоровья, инвестиции.

Kovaleva I.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics Finance and Management Department, Novorossiysk branch of the Financial University
Novorossiysk, Russia

HEALTH CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Abstract: An important factor in the innovative development of Russia is human capital. The category of «human capital» was formed gradually, including various components. One of the basic components is health. Russia is far behind the developed countries in this indicator of human capital. Investments in the development of civil society institutions, food safety, health protection, promotion of healthy lifestyles, the availability of resort treatment can slow down the process of human capital deterioration.

Keywords: modernization, innovations, human capital, health capital, health protection, investments.

В сложившихся российских социально-экономических условиях – нестабильности, актуальность исследования факторов экономического роста возрастает. Многоаспектность существующих проблем в экономике формирует многогранность критериев и факторов роста.

Главная цель модернизации России затрагивает три основных направления: непосредственно перестройку структуры российской

экономики, техническое обновление материальной базы и увеличение удельного веса отраслей - катализаторов экономического роста. В трудах российских ученых и политиков все чаще идет речь об экономической модернизации.

Экономическая модернизация – это системные, технологические и институциональные изменения в российской экономике, направленные на повышение ее конкурентоспособности. Структурные изменения входят в системные и затрагивают изменения конкурентной среды, либерализацию, дебюрократизацию, диверсификацию, повышение доли отраслей, производящих продукцию и структурную модернизацию, т.е. предусматривается снижение сырьевой зависимости, внедрение новых методов стимулирования развития рыночных институтов, использование инновационных технологий.

Инновационное развитие экономики России – можно рассматривать как основной фактор экономического роста, а человеческий капитал как генератор инноваций.

В настоящее время, в экономике прибыль создается интеллектом новаторов (ученых) с использованием информационной среды, а не материального производства и даже не с помощью концентрации финансов. Поэтому процессу инновационного развития должен соответствовать и человеческий потенциал. Но человеческий капитал существенно отличается от физического капитала, прежде всего с позиции отчуждения и потребительской независимости. Человеческий капитал воплощен в индивидууме, следовательно, может быть продана только его услуга. Продажа права на обладание человеческим капиталам возможна только в случае рабства. А основной составляющей человеческого капитала является капитал здоровья [11, с. 33].

Единого понятия «человеческий капитал» не существует, эта категория формировалась постепенно. На первом этапе под человеческим капиталом понималось только – образование, далее понятие расширялось за счет: воспитания, знаний, здоровья, информационного ресурса, культуры и искусства и т.д. В современных условиях к характеристике термина были добавлены, такие категории как – инвестиции, безопасность людей, развитие гражданского общества, институциональное совершенствование и повышение качества жизни.

М.В. Сокольская, А.В. Ткаченко в работе «Здоровье личности как составляющая структуры человеческого капитала» приводят следующее определение рассматриваемой категории: «Человеческий капитал — это сформированный человеком в результате инвестиций и накоплений определенный запас физического здоровья, знаний, навыков, умений и мотиваций, который используется в той или иной сфере приложения труда и приносит доход, как собственнику рабочей силы, так и работодателю» [10, с.803].

Качество человеческих ресурсов становится главным фактором для

обеспечения конкурентоспособной экономики. Исследования Мирового банка, проведенные на примере 192 стран, подтверждают этот факт и показывают, что 64% экономического роста обеспечивается человеческим и социальным капиталом [8, с. 751].

Базовой составляющей человеческого капитала является здоровье. В 1972 г. М. Гроссман ввел термин «капитал здоровья» в научный оборот и отметил двойственную природу здоровья, поскольку оно может рассматриваться как потребительское благо и как средство для получения прибыли. Именно второе отмеченное качество, используется при формировании категории - человеческий капитал, являясь объектом инвестиций [3, с. 162].

По уровню развития человеческого капитала Россия уступает развитым странам. В качестве примера можно привести неутешительную статистику, в России уровень смертности от болезней сердца в 6 раз выше, чем во Франции; в возрасте 55–60 лет от сердечно-сосудистых заболеваний умирает столько же пациентов, сколько во Франции в возрасте 75–80 лет [12, с. 103].

К основным причинам невысоких показателей здоровья в России можно отнести: низкий уровень медицинской грамотности значительной части населения; сложность процедуры диагностических и амбулаторных обследований и развитость самолечения; неразвитость системы профилактики заболеваний.

По данным ESS за 2012 г. здоровье населения европейских стран достаточно сильно различается по своему уровню. В частности: самая низкая доля людей с хорошим здоровьем приходится на страны - Россия (всего 37%), Украина (40%) и Эстония (47%). К странам со средними значениями этого показателя (57 – 70%) можно отнести - Литву, Болгарию, Венгрию, Словению, Польшу, Словакию, Чехию, Португалию, Испанию, Францию и Германию. Высокие значения показателя (72 – 79%) наблюдаются в странах северной Европы (Великобритания, Нидерланды, Бельгия, Дания, Норвегия, Исландия, Швеция), а также в Израиле и на Кипре. Более 80% людей с хорошим здоровьем – в Швейцарии и Ирландии. Эти различия в здоровье обусловлены уровнем благосостояния в странах. Но независимо от уровня социально-экономического развития стран, у группы людей, которая находится на нижних ступенях общественной стратификации, здоровье заметно хуже, чем у занимающих высокие позиции [9, с. 41].

Износ человеческого капитала происходит в течение жизни человека и инвестиции в охрану здоровья, способны замедлить этот процесс. Не всегда эти инвестиции целесообразны и экономически обоснованы. И возникает вопрос, который связан со способами оценки потерь капитала здоровья, т.е. с заболеваемостью, инвалидностью и смертностью. Невозможно достоверно измерить как результаты, так и затраты на компенсацию потерь, несмотря на тот факт, что большая часть данных представлена в официальной статистике и экспертных оценках.

Заболеваемость населения связана с затратами на лечение и выплатами в рамках социального страхования. Нетрудоспособные люди, занятые в экономике, недопроизводят ВВП. При этом следует различать болезни «более дорогие» и «менее дорогие», величина затрат на лечение так же варьируется в зависимости от возраста. Поэтому определяя экономический ущерб надо принимать во внимание виды заболеваний и возрастные группы.

Экономические потери вследствие инвалидности определяются затратами на лечение инвалидов, выплачиваемыми пенсиями и недопроизводством ВВП. При определении ущерба, вызванного преждевременной смертностью населения, учитывается также стоимость количества лет, которые человек не дожил до возраста средней продолжительности жизни [3, с. 163].

В современных условиях минимальная величина средств, направляемых на здравоохранение, по оценкам ВОЗ, не должна быть ниже уровня в 6 % от ВВП, но в России этот показатель колеблется в динамике на уровне 2–3 % от ВВП, значительно отставая от развитых стран.

В большинстве компаний, ориентированных на соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности, за рубежом и в России начинают придавать значение накоплению человеческого капитала. Одним из способов является инвестирование в здоровье и образование человека. В системе менеджмента современного предприятия появились такие подсистемы как knowledge management (объект управления – образование работников) и health management (объект управления - здоровье работников) [5, с. 148].

В последнее время проводится большое количество исследований в области формирования «капитала здоровья». В частности, изучается роль молодежи. Результаты исследований показывают, что присутствует положительная мотивация к здоровому образу жизни. Но при этом наблюдаются отличия в его восприятии между юношами и девушками. Юноши дают более емкое определение понятия «здоровье», приближенное к определению ВОЗ. Однако девушки оценивают более адекватно влияние различных информационных источников на осведомленность в области здоровья, а так же склонны более внимательно относиться к состоянию своего здоровья. Девушки более подготовлены к поддержанию своего здоровья и используют разнообразные оздоровительные системы. Юноши если используют, то более примитивные методы поддержки своего здоровья: контроль веса, режим сна и отдыха и т.д. Большинство юношей недооценивают важность профилактической заботы о своем здоровье, в силу того, что «есть более важные дела» [8, с. 752].

На «капитал здоровья» влияет большая группа прямых и косвенных факторов:

1) первичные факторы (семья, гены и пр.);

2) вторичные факторы (опосредованно определяющие вклад некоторых ресурсов для увеличения продолжительности жизни,

инвестируемых в капитал здоровья);

3) факторы, позволяющие трансформировать капитал здоровья в его реализованную форму путем получения более высоких доходов.

Институциональный подход позволяет выделить факторы, определяющие и непосредственно влияющие на формирование и накопление капитала здоровья более подробно, ориентируясь на выше названные три уровня.

Во-первых, это продолжительность жизни населения и уровень медицинского обслуживания. При этом выделяются три составляющие в категории «здоровье» – физическое, психологическое и социальное здоровье.

Во-вторых, «достойный» уровень потребления. Важная роль отводится - образу жизни и самосохранительному поведению (занятиям спортом, отказу от употребления алкоголя и курения, правильному питанию).

В-третьих, комфортные условия труда, приемлемая продолжительность рабочего дня, возможность самореализации, социальный капитал и благополучие семьи.

Таким образом, капитал здоровья – это система социально-экономических отношений субъектов по поводу приращения навыков и способностей инвестиционного поведения, обеспечивающего эффективное управление факторами риска здоровья с целью получения выгод в будущем. Для решения проблемы повышения, а затем и приращения капитала здоровья в стране необходимо, во-первых, развивать институты гражданского общества; во-вторых, активно распространять и пропагандировать здоровый образ жизни, бороться с потреблением алкоголя, наркотиков и табакокурением; в-третьих, увеличить государственное финансирование здравоохранения для решения проблемы крайней изношенности медицинского оборудования, имеющегося в лечебно-профилактических учреждениях [7, с. 22].

Важным фактором развития «человеческого капитала» являются инвестиции в охрану здоровья. В качестве примера можно привести результаты исследований группы ученых-социологов Волгоградского университета В.В. Антоненко, Г.В. Антоновой, Е.Г. Лактюхиной, представленные в работе «Инвестиции в здоровье как элемент человеческого капитала индивида: на примере молодёжи Волгоградской области». Самыми популярными медицинскими учреждениями, в которые обращается молодёжь, являются участковые поликлиники по месту жительства (т.е. бесплатные медицинские услуги), а также стоматологические поликлиники (т.е. платные медицинские услуги). Стоматологические организации являются слишком специфическими и узкоспециализированными, чтобы их принимать в расчет, выполняя множество чисто косметических функций: отбеливание, выравнивание зубов и т.п. Вкладывать средства в собственное здоровье у граждан Российской Федерации, и у молодёжи в частности, просто не принято. Подобные установки сформировались ещё во времена

СССР и продолжают устойчиво проявляться и в настоящее время. Охрана здоровья предполагает огромный объём инвестиций на федеральном, региональном и муниципальном уровнях [1, с. 21].

Однако проводимые исследования процессов финансирования здравоохранения не подтверждают значительных инвестиций со стороны государства, а наоборот свидетельствуют о необходимости их наращивания. Исключение составляет период реформирования и модернизации здравоохранения России в рамках реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» [6, с. 139].

Подобное отношение граждан России к инвестированию в собственное здоровье свидетельствует о выраженных «иждивенческих» настроениях: «моё здоровье – это не моя проблема, а проблема системы здравоохранения, куда я обратился, и которая должна меня вылечить, причём бесплатно».

Эксперты Всемирной организации здравоохранения установили, что здоровье современного человека только на 10% зависит от системы здравоохранения, на 20% – от наследственности, ещё на 20% – от состояния окружающей среды и на 50% – от образа жизни [1, с. 21].

В условиях глобального изменения климата, развития биоинженерии и генной инженерии в агробизнесе проблема воздействия потребляемых продуктов питания на здоровье человека и здоровье будущих поколений (продовольственная безопасность) – так же становится одним из важнейших факторов развития человеческого капитала [2, с. 30].

Еще одним фактором, играющим значительную роль в развитии «капитала здоровья» является - курортное лечение. Россия имеет в этом направлении достаточно мощный потенциал, несмотря на высокий уровень конкуренции и интенсивное развитие медицинского туризма в ряде стран. Но и в этом направлении есть возможность оптимизации, поскольку многие россияне предпочитают лечение, реабилитацию и оздоровление в европейских странах, Израиле, США и клиниках Юго-Восточную Азии. Среди европейских стран лидирует у российских медицинских туристов – Германия, несмотря на очень высокий уровень цен медицинских услуг. Страны Юго-Восточной Азии наоборот привлекают медицинских туристов – низкими ценами и комфортабельным обслуживанием [4, с. 30].

Таким образом, можно отметить, что модернизация российской экономики во многом определяется инновациями. А в современных условиях активизация инновационной деятельности в первую очередь зависит от уровня развития человеческого капитала, и как следствие - капитала здоровья. Развитие капитала здоровья – это многогранный, сложный и комплексный процесс. К факторам, влияющим на формирование капитала здоровья можно отнести:

- развитость институтов гражданского общества;
- объемы государственного финансирования здравоохранения для решения проблемы изношенности медицинского оборудования, повышения квалификации врачей;

- заинтересованность управленческих структур предприятий в процессах профилактики и охраны труда;

- физическую и экономическую доступность продуктов питания для потребителей;

- безопасность продуктов питания;

- популярность среди населения здорового образа жизни, уровня потребления алкоголя, наркотиков и табакокурения;

- развитость и доступность курортного лечения и т.д.

Использованные источники:

1. Антоненко В.В., Антонов Г.В., Лактюхина Е.Г. Инвестиции в здоровье как элемент человеческого капитала индивида: на примере молодёжи Волгоградской области // Альманах современной науки и образования – 2014. - № 7 (85). – С. 18-22.

2. Володин В.М., Питайкина И.А. Проблема воспроизводства капитала здоровья в контексте обеспечения продовольственной безопасности в XXI веке // Успехи современной науки – 2016. - №1. – С. 30-34.

3. Грушичев В.Ю., Сбродова Н.В. Теоретические подходы к оценке потерь капитала здоровья в региональной экономике // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты - 2016. - № 24. - С. 162-166.

4. Захарова Е.Н., Ковалева И.П. Международный опыт развития медицинского туризма: на примере Германии, Израиля и США // В сборнике: Современный туризм в лечебной и здравоохранительной деятельности Научные труды II Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.И. Петрова. 2016. С. 30-37.

5. Карпович Ю.В. Проблемы оценки здоровья как ресурса расширенного воспроизводства человеческого капитала предприятия // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход - 2014. - Т. 1. - С. 146-150.

6. Ковалева И.П., Зудин А.Б. Реформирование здравоохранения России: теория и практика // Ученые записки Российской Академии предпринимательства - 2016. - № 47. - С. 132-141.

7. Кот В.В., Бурмистрова М.Е. Институциональная структура и детерминанты капитала здоровья // TERRA ECONOMICUS - 2014. - Том 12. - № 2. Часть 3. - С. 19-25.

8. Малах О.Н., Федукович О.В. Отношение к здоровью молодежи как фактору повышения человеческого капитала // В сборнике: Состояние здоровья: медицинские, социальные и психолого-педагогические аспекты VII Международная научно-практическая интернет-конференция: сборник статей. отв. ред. С. Т. Кохан - 2016. - С. 749-753.

9. Русинова Н.Л., Сафронов В.В. Здоровье в странах Европы: статусные неравенства и влияние социального капитала // Социологический журнал - 2015. - Т. 21. - № 4. - С. 34-60.

10. Сокольская М.В., Ткаченко А.В. Здоровье личности как составляющая структуры человеческого капитала // Журнал научных статей Здоровье и образование в XXI веке - 2016. - Т. 18. - № 2. - С. 802-806.
11. Федонина О.В. Состояние человеческого капитала (капитал здоровья) как фактор инновационного развития территории // Общество: политика, экономика, право – 2015. - № 1. - С. 33-35.
12. Халикова В.А. Здоровье населения как один из факторов развития человеческого капитала в России // Сборники конференций НИЦ Социосфера - 2016. - № 39. - С. 103-104.

УДК 316.37.

Ковалева В.Д.
студент 1 курса
кафедра психологии
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Россия, г. Ялта

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ ПЕРВОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье представлены полученные и математически обработанные результаты экспериментального исследования ценностных ориентаций студентов-бакалавров первого курса двух направлений (кафедры психологии и кафедры психологии и педагогики девиантного поведения). Пошаговая математическая обработка эмпирических данных. Дана краткая характеристика критериев Манна – Уитни и Дж. Фишера.

Ключевые слова: студенты-бакалавры, ценностные ориентации, критерии Манна – Уитни и Дж. Фишера.

Kovaleva V.D. student
1 year, Department of Psychology Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) FGAOU VO "KFU im. IN AND. Vernadsky»
Russia, Yalta

VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS OF BACHELORS FIRST YEAR OF STUDY

The abstract. The article presents received and processed mathematically the results of experimental research of value orientations of undergraduate students of the first course of the two directions (of the Department of psychology and Department of pedagogy and psychology of deviant behavior). Step-by-step mathematical processing of empirical data. A brief description of the criteria Mann – Whitney and George. Fisher.

Key words: bachelors, values, criteria Mann – Whitney and George. Fisher.

Одной из наиболее актуальных проблем современного общества являются проблемы, связанные с человеческими ценностями. Изучением

ценностных ориентаций занимались Л.Н. Толстой, Б.Т. Лихачев, В.Н. Водовозов и многие другие. [1]

Ценностные ориентации представляют важный компонент личности. В своем поведении человек руководствуется ценностными ориентациями, выполняя данную функцию, они проявляются во всех областях жизни. Развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности.

С возрастом увеличивается влияние системы ценностных ориентаций на поведение личности. К началу юношеского возраста они окончательно оформляются в целостную систему. Студенческий возраст 17-23 года – наиболее плодотворный для формирования знаний и научного роста.

В переходные кризисные периоды становления личности возникают новые ценностные ориентации, потребности и интересы.

Таким образом, ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности по степени развитости, по которым можно судить об уровне их сформированности.

Изучение вопроса важности ценностных ориентаций было проведено с привлечением студентов-бакалавров первых курсов с помощью опроса, направления подготовки «Практическая психология» и «Педагогика и психология девиантного поведения».

Студенты должны были оценить каждый критерий по десятибалльной шкале:

- воспитанность;
- материальное благополучие;
- семейное счастье;
- любовь;
- успешная карьера.

Проведя анализ полученных результатов были получены следующие данные:

1. Студенты группы 11-ПП оценили высокими баллами воспитанность, материальное благополучие и семейное счастье.

2. Обучающиеся группы 11-ППД считают, что воспитанность, семейное счастье и любовь являются наиболее важными ценностными ориентациями.

Для получения более точных данных о различии или сходстве выборов ценностных ориентаций двух экспериментальных групп, результаты опроса были обработаны с помощью математических критериев Манна – Уитни и Дж. Фишера. [2]

Критерий Манна – Уитни является непараметрическим критерием. С помощью данного критерия устанавливается уровень статистической значимости различий одного свойства у респондентов двух выборок.

Первым шагом в работе было ранжирование значений. Далее необходимо было суммировать ранги двух групп и определить наибольшее значение.

Ранг группы 11-ПП оказался больше ранга группы 11-ППД (118>92). Определяем эмпирическое значение критерия Манна-Уитни по формуле:

U= $n_{1*n_2} + \frac{n_{x*(n_{x+1})}}{2} - T_x$. Полученное значение равно 37.

Следующий этапом было определение критического значения Манна-Уитни: U_2=27. После сравнения полученных данных можно сделать вывод о том, что принимается нулевая гипотеза ($U_{1<U_2)}: 27 < 37$).

В группах студентов имеют сходные ценностные ориентации и различия незначительны.

Критерий Фишера – параметрический критерий, с помощью которого можно установить значимость различия долей выраженности одинакового свойства в двух выборках или двух разных свойств в одной выборке. Под долей выраженности свойства понимается отношение числа респондентов, имеющих это психическое свойство, к объему выборки. Для установления значимости различия определенного признака (воспитанность) были взяты две группы респондентов. Группа сравнения состояла из 7 студентов, экспериментальная из 3. В четырехпольной таблице сопряженности представлены полученные данные. (см. таблицу 1)

Таблица 1

	Исход важности есть	Исхода нет	Всего
Фактор важности есть	A=4	B=3	A+B=7
Фактор важности отсутствует	C=2	D=1	C+D=3
Всего	A+C=6	B+D=4	A+B+C+D=10

Рассчитав по формуле значение критерия Фишера: $\frac{(A+B)!*C+D!*(A+C)!*(B+D)!}{A!*B!*C!*D!*N!}$

Было получено значение, которое равно 0,5. Проведя сравнение эмпирического и критического значения (0,05), была принята нулевая гипотеза. Следовательно, можно сделать вывод об отсутствии статистически значимых различий важности ценностных ориентаций студентов данных групп. На основе проведенного исследования были составлены диаграммы Результаты опроса представлены в рисунках 1, 2.



Рис.1. Результаты опроса студентов 11 ПП



Рис.2. Результаты опроса студентов 11 ППД

Анализ ценностных ориентаций показал, что наиболее важными ценностными ориентациями являются воспитанность, семейное счастье, материальное благополучие и любовь. Менее важной ориентацией студенты считают карьеру. С помощью математических критериев было выявлено, что значительные различия у двух групп отсутствуют, в результате чего принималась нулевая гипотеза. На последнем месте по важности оказалась карьера. Это может быть обусловлено тем, что студенты первого курса еще не сформировали свои жизненные цели в плане карьерного роста.

В качестве рекомендаций со стороны образовательных организаций целесообразно проводить тестирование или опрос студентов на предмет выявления мотивации и карьерных ориентаций. Для этих целей возможна разработка единого инструментария по выявлению профессиональных ориентаций.

Полученные данные по выявлению ценностных ориентаций, которые в современном мире являются векторами, задающими направленность жизненных интересов и устремлений важны при формировании мотивационных механизмов обучающей среды, а также разработке стандартов поведения студентов в высших учебных заведениях.

Использованные источники:

1. Ерина, И.А. Отношение современных студентов к профессиональному обучению // Состояние и перспективы развития высшего образования в современном мире: материалы докладов Международной научно-практической конференции, Сочи, 12 сентября 2017 года / Под ред. академика РАО, доктора психологических наук Г.А. Берулава. – Сочи: ОЧУВО Международный инновационный университет, 2017. – 337 с.
2. Некрасов, С.Д. Математические методы в психологии (MS Excel): учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. / С.Д. Некрасов. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. 147 с.

УДК 341.4

Коврацкая О.Д.
студент 3 курса
научный руководитель: Коновалова Е. А.
старший преподаватель
кафедра международного права и международных отношений
Институт права
Башкирский государственный Университет
Россия, г. Уфа

ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ

Аннотация: в данной статье автор проводит анализ действия норм международного права в современном уголовном праве Российской Федерации, определяет порядок их применения.

Ключевые слова: международное право, уголовное право, нормы права, международные договоры, приоритет норм.

Kovratskaya O.D.
3-year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Konovalova E.A.
senior lecturer of the department international law and international relations of the Institute of Law Bashkir state University
Russia, Ufa

APPLICATION OF NORMS OF INTERNATIONAL LAW IN THE CRIMINAL LAW OF RUSSIA.

Annotation: in this article the author analyzes the operation of the norms of international law in the modern criminal law of the Russian Federation, determines the procedure for their application.

Key words: international law, criminal law, rules of law, international treaties, priority of norms.

В настоящее время в Российской Федерации законодательно закреплен принцип приоритета международного права по отношению к национальному. Так, согласно п. 4 ст. 15 Конституции РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы23. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора. Данное положение не относится к самой Конституции, которая имеет высшую юридическую силу на территории РФ. Но не абсолютно все международные нормы должны применяться при наличии расхождений с национальным законодательством. Международный договор подлежит применению только если Российская Федерация в лице компетентных органов государственной власти выразила согласие на обязательность для нее международного договора посредством одного из действий, перечисленных в статье 6 Федерального закона «О международных договорах Российской Федерации». Не вступившие в силу для Российской Федерации международные договоры или признанные Конституционным Судом Российской Федерации не соответствующими Конституции Российской Федерации, не подлежат введению в действие и применению24.

Но при этом, для уголовного права Российской Федерации характерно то, что уголовное законодательство России состоит из УК РФ, который хоть и основывается на Конституции Российской Федерации и общепризнанных принципах и нормах международного права, но не подразумевает использование международных норм напрямую, за исключением тех случаев, когда норма Уголовного кодекса Российской Федерации прямо устанавливает необходимость применения международного договора Российской Федерации (например, ст. 355 и 356 УК РФ). Иные нормативные правовые акты, предусматривающие уголовную ответственность, подлежат включению в УК РФ25.

Также согласно ст. 3 и 8 УК РФ основанием уголовной ответственности является совершение деяния, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, а преступность деяния, его

[23] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
[24] Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" от 15.07.1995 N 101-ФЗ
[25] "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ

наказуемость и иные уголовно-правовые последствия определяются только УК РФ. То есть, только те преступления, которые содержатся в УК РФ, влекут уголовную ответственность

Таким образом, уголовный закон Российской Федерации в качестве единственного источника провозглашает Уголовный кодекс РФ. В связи с этим, никто не вправе привлекать лицо к уголовной ответственности, ссылаясь непосредственно на международные договоры, даже при наличии противоречий с УК РФ.

Кажется, что может возникнуть противоречие в том, что в отношении уголовного закона не действует положение Конституции РФ. Однако согласно разъяснению Пленума ВС РФ26 международные договоры, нормы которых предусматривают признаки составов уголовно наказуемых деяний, не могут применяться судами непосредственно, поскольку такими договорами прямо устанавливается обязанность государств обеспечить выполнение предусмотренных договором обязательств путем установления наказуемости определенных преступлений законом.

Исходя из статьи 54 и пункта «о» статьи 71 Конституции Российской Федерации, а также статьи 8 УК РФ уголовной ответственности в Российской Федерации подлежит лицо, совершившее деяние, содержащее все признаки состава преступления, предусмотренного Уголовным кодексом Российской Федерации.

Вопрос также в том, что некоторые договоры действуют непосредственно, а другие нет. Это положение закреплено в ст. 5 Федерального закона "О международных договорах Российской Федерации" от 15.07.1995 N 101-ФЗ говорится, что положения официально опубликованных международных договоров Российской Федерации, не требующие издания внутригосударственных актов для применения, действуют в Российской Федерации непосредственно. Для осуществления иных положений международных договоров Российской Федерации принимаются соответствующие правовые акты27.

Данное правило разъясняется в п. 5 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 31 октября 1995 года №8 «Онекоторыхвопроса применения судамиКонституции Российской Федерации при осуществлении правосудия». А именно, там говорится о том, что суд при рассмотрении дела не вправе применять нормы закона, регулирующего возникшие правоотношения, если вступившим в силу для Российской Федерации международным договором, решение о согласии, на обязательность которого для Российской Федерации было принято в форме федерального закона, установлены иные правила, чем предусмотренные законом. В этих случаях применяются правила международного договора Российской

[26] Постановление Пленума Верховного суда РФ от 10 октября 2003 года №5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации».

[27] Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" от 15.07.1995 N 101-ФЗ

Федерации. И при этом судам необходимо иметь в виду, что положения официально опубликованных международных договоров Российской Федерации, не требующие издания внутригосударственных актов для применения, действуют в Российской Федерации непосредственно. В иных случаях наряду с международным договором Российской Федерации следует применять и соответствующий внутригосударственный правовой акт, принятый для осуществления положений указанного международного договора.

Подробное разъяснение данного вопроса также содержится в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 10 октября 2003 года №5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации».

В п. 3 установлено, что к признакам, свидетельствующим о невозможности непосредственного применения положений международного договора Российской Федерации, относятся, в частности, содержащиеся в договоре указания на обязательства государств-участников по внесению изменений во внутреннее законодательство этих государств. При рассмотрении судом гражданских, уголовных или административных дел непосредственно применяется такой международный договор Российской Федерации, который вступил в силу и стал обязательным для Российской Федерации и положения которого не требуют издания внутригосударственных актов для их применения и способны порождать права и обязанности для субъектов национального права.

А в п. 5 говорится, что международные договоры, которые имеют прямое и непосредственное действие в правовой системе Российской Федерации, применимы судами при разрешении гражданских, уголовных и административных дел, в частности: при рассмотрении гражданских и уголовных дел, если международным договором Российской Федерации установлены иные правила судопроизводства, чем гражданским процессуальным или уголовно- процессуальным законом Российской Федерации, а также при рассмотрении гражданских или уголовных дел, если международным договором Российской Федерации регулируются отношения, в том числе отношения с иностранными лицами, ставшие предметом судебного рассмотрения. При этом согласие на обязательность международного договора для Российской Федерации должно быть выражено в форме федерального закона, если указанным договором установлены иные правила, чем федеральным законом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что во-первых, действие уже ратифицированных международных договоров в РФ различно и зависит от того может ли данный международный договор применяться

непосредственно, либо же требует принятия другого правового акта[28]. А во-вторых, что международно-правовые нормы, предусматривающие признаки составов преступлений, должны применяться судами Российской Федерации только в тех случаях, когда норма Уголовного кодекса Российской Федерации прямо устанавливает необходимость применения международного договора Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 30.04.2018).
2. Федеральный закон «О международных договорах Российской Федерации» от 15 июля 1995 N 101-ФЗ. (ред. от 12 марта 2014) Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 30.04.2018).
3.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ (ред. от 19 февраля 2018). Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 30.04.2018).
4. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 31 октября 1995 года №8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 30.04.2018).
5. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 10 октября 2003 года №5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 30.04.2018).

[28] Постановление Пленума Верховного суда РФ от 31 октября 1995 года №8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия».

УДК 658.3

Кожура Н.А.
студент
Ванян Д.Н.
преподаватель
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: статья посвящена проблемам мотивации и стимулированию персонала в современных условиях. В работе проанализированы основные проблемы мотивационной политики отечественных руководителей, приведены практические методы нематериальной мотивационной деятельности компании.

Ключевые слова: персонал, мотивация, стимулирование, предприятие, управление, методы

Kojura N.A., student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Vanyan D.N., teacher
Kuban State University
Russia, Krasnodar

MODERN METHODS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL

Summary: article is devoted to problems of motivation and stimulation of personnel in modern conditions. In work the main problems of motivational policy of domestic heads are analysed, practical methods of non-material motivational activity of the company are given.

Keywords: personnel, motivation, stimulation, enterprise, management, methods

В последнее время достаточно часто стал употребляться термин «человеческий капитал». Такое определение наделяет людей, работников организации, свойствами капитала в способности приносить экономическую выгоду, доход. И действительно, сотрудники имеют способность давать организации конкурентные преимущества в силу своих знаний, умений, компетенции, исследований, разработок и в том числе своих личностных характеристик, содействующих высокой эффективности той или иной организации. Перед владельцами бизнеса становится сложная задача: не только привлечь высококвалифицированных кадров, а также удержать их. [3] Данный современный подход, рассматривающий человеческий труд как важнейший ресурс, побуждает руководителей уделять особое внимание мотивации и стимулированию персонала.

К сожалению, на сегодняшний день в России руководители компании зачастую ведут политику организации, опираясь лишь на экономические и технические аспекты, не принимая в расчет индивидуальные особенности категорий работников и социальные последствия управленческих решений. Именно поэтому руководители зачастую отдают приоритет материальной форме стимулирования, считая данный инструмент достаточным [2], в то время как в Европе в большинстве крупных компаний и корпораций происходит постепенный отказ от материальных вознаграждений и увеличение нематериального стимулирования работников. В подавляющем числе случаев система мотивации предприятий в России неотделима от начисления фонда оплаты труда. Однако данной особенности российского управления компаниями можно найти причину: высокая заинтересованность сотрудников в материальном стимулировании связана с достаточно низким качеством жизни населения, неуверенностью в "завтрашнем дне" и стабильности экономики. В этой проблеме необходимо также учитывать определенные особенности экономики и менталитета страны.

В современном мире приоритетность качества услуг соответствующим образом изменяют требования и к самому работнику: увеличивают значение креативного отношения к труду и высочайшего профессионализма. Данные факты в свою очередь привели к значительным переменам в принципах, способах и социально-психологических аспектах управления персоналом. Важно отметить, что факторы оказывают влияние на мотивацию и стимулирование сотрудников делятся на внутренние и внешние. Внутренними факторами выступают относится самореализацию, самоутверждение, удовлетворение от работы. К внешним факторам можно отнести доход, движение по карьерной лестнице, положение в компании и обществе в целом.

Известно, что стимулы достаточно многообразны. Их можно рассматривать в зависимости от цели воздействия:

1) мотивационные (побуждают, направляют человека на достижение целей, в которых у него есть заинтересованность);

2) манипулятивные (наоборот, вынуждают человека действовать в соответствии с требованиями и указаниями) [1].

По времени действия можно выделить стимулы:

1) длительного характера (например, шанс получения жилья после некого срока работы в организации);

2) краткосрочного (стимулирование с намерением выполнения разовых задач).

К основным правилам осуществления эффективной мотивации сотрудников можно отнести следующее:

- необходимо четкое определение задач и требований каждого сотрудника;

- публичное признание вклада каждого сотрудника в результаты работы;

- справедливая оценка руководством качества работы сотрудника (в случае, если труд всех оплачивают одинаково, по стандарту или заработная плата увеличивается у всех одновременно и в равном размере – результата можно не ожидать);

- мера поощрения необходима своевременно, так как в голове сотрудника сразу возникает связь действий и их результатов;

- публичная положительная оценка другого сотрудника, результативнее порицания провинившегося;

- система мотивации сотрудников, находящиеся на различных этапах карьеры не должна включать в себя комплекс одинаковых инструментов;

- внезапные и нерегулярные поощрения мотивируют в большей степени, нежели ожидаемые, когда они практически становятся постоянной частью заработной платы;

- размеры материального вознаграждения не должны быть тайной для коллектива организации, для того, чтобы каждый из сотрудников мог быть уверен, что эффективный труд и инициатива поощряется руководством;

- положительную мотивацию желательно подкреплять через небольшие интервалы времени, по промежуточным достижениям, дабы дать некий толчок для движения дальше;

- как правило, крупные награды вызывают зависть и, соответственно, конфликты в коллективе, а небольшие и частые – удовлетворение;

- без серьезных причин не следует постоянно выделять кого-либо из сотрудников - это также порождает настроения зависти;

- важно дать сотрудникам почувствовать себя уверенно, поскольку этого требует внутренняя потребность в самореализации. Успех влечет за собой успех.

Далее, выделим современные механизмы и методы мотивации и стимулирования персонала, которые стали использовать руководители российских и многих иностранных компаний.

1. Метод мотивирующего туризма. У стимулирующих путешествий и отдыха есть замечательное свойство - это яркая эмоциональная окраска. У подобных мероприятий огромное количество плюсов: они остаются в памяти ярким пятном; информация, которую вы хотите донести до сотрудников лучше усваивается вне рутинной обстановки; а также это хороший метод понять особенности ваших работников, ведь где, как не на отдыхе мы чувствуем себя расслабленными. Поводов устраивать такие мероприятия бесконечное количество: корпоративный отдых, сплочение команды, обучение, семинары, различные тренинги. Многие организации устраивают подобные выезды в неформальную, природную обстановку для мозгового штурма и постановки целей на год.

2. Метод «Работа на полу» (Saleonthefloor). В основном данный метод используется за рубежом в сфере торговли и заключается в следующем: каждый сотрудник офиса, состав руководителей должны проработать в торговом отделе некоторое количество времени и продемонстрировать свои

навыки в продажах. Суть метода заключается в объединении коллектива. Данный метод помогает всем членам команды осознать важность и необходимость каждого звена компании. Метод «работы на полу» дает понять сложность чужой работы и порождает уважение к каждому участку бизнес-процесса. Кроме того, данный механизм стимулирования не требует дополнительных вложений. Почему же метод называется подобным образом? Дело в том, что в американских компаниях торговые площади часто называют пол, таким образом и появилось сленговое фраза «работа на полу».

3. Обеспечения комфортной зоны отдыха на работе. Данный метод применяется для устранения физического и морального напряжения работников. Специальные оборудованные в приятных тонах комнаты с мягкими диванами и зоной для кофе помогут в данном вопросе. Многие европейские фирмы стали широко использовать данную систему, основываясь на том, что если не давать сотрудникам небольшого эмоционального и физического передыха, то вероятнее всего, на пиковой точке усталости, которая зачастую наступает не с концом рабочего дня, а ранее, продуктивность работника резко упаде. Так же отмечается, что позитивное влияние оказывают не только зоны отдыха, но и зоны активности, организованные в компаниях, так как именно они помогают выплеснуть эмоции и развеяться и немного отдохнуть от сидячей работы. Примером подобных зон могут быть столы настольного тенниса или хоккея. В качестве примера можно привести компанию Google, которая обустраивает свои офисы таким образом, что у сотрудников появляется желание работать в подобных комфортных, не угнетающих условиях: начиная от цветового оформления помещений и кабинетов, заканчивая шведским столом.

4. Обучение за счет компании. Данный метод можно считать одним из мощнейших инструментов мотивации. Это могут быть как бесплатные курсы повышения квалификации, которые будут полезны не только каждому сотруднику, но и предприятию, так и различные курсы по интересам, например английскому языку. Работодатель в данном случае может подстраховаться договором, обязывающем сотрудника проработать определенное количество на предприятии после прохождения курсов.

5. Общефирменные мероприятия и праздники. Подобные праздники можно посвящаться, например, выпуску новой модели продукции, дню основания организации, перевыполнению планируемой планки продаж или прибыли. Именно подобные разнообразные корпоративные радости развивают позитивный командный дух и формируют корпоративную культуру.

6. Фирменные дисконтные карты. Еще одним методом стимулирования являются дисконтные карты, позволяющие работникам приобретать товары или услугу в своей же компании с весомой скидкой.

7. Метод соревнования в организации. Данный метод является одним

из спорных приёмов мотивации: позволяет выявить лидеров, стимулировать заинтересованность в продвижении по карьерной лестнице, однако существует опасность образования зависти и конфликтов. Создание здоровой конкуренции в компании – это очень тонкий процесс.

8. Порицание в форме шутки. Не следует моментально применять систему штрафов за малейшие оплошности сотрудников. Можно подойти к данному вопросу креативно и придумать забавный титул, например, «Улитка месяца».

Как мы видим, возможности нематериального стимулирования огромны и к каждому вопросу в организации возможно подойти креативно.

Главной характерной чертой системы мотивации на предприятии должна стать его комплексность и налаженность, что даст возможность обеспечить необходимую мотивацию труда работников к интенсивной работе через удовлетворение их личных потребностей. Тщательно проработанная система стимулирования эффективности и качества труда дает возможность мобилизовать трудовые ресурсы, создать необходимый интерес работников в росте личных и коллективных результатов, а кроме того способствует проявлению творческого и интеллектуального потенциала работников. Однако руководителям компании следует применять все многообразие инструментов мотивации, разработанное в практической деятельности.

Таким образом, можно отметить, что подходы стимулирования персонала на данное время существенно отходят от привычных классических теорий стимулирования сотрудников, в замену им приходят инновационные, современные подходы, концепции и методики, разрабатываемые руководителями организаций, старающимися успевать за быстро меняющимися потребностями людей. Применяя инновационные механизмы стимулирования, работодатель не только имеет возможность сохранить желаемый штат сотрудников в компании, но и создать для коллектива такие условия труда, в которых они будут чувствовать себя комфортно в своем развитии, ощущать себя частью команды, частью большого целого, желая работать все более и более эффективно.

Использованные источники:

1. Волковицкая Г. А. Стимулирование труда: критерии качества // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №27
2. Гелета И.В., Калинская Е.С. Управление персоналом и регулирование рынка труда организации// Экономика: теория и практика. 2007. № 1 (13). С. 54-58.
3. Никитин А. А. Развитие подходов к исследованию человеческого капитала // Вестник МГЛУ. 2013. №6 (666)

УДК 371.26

Козедубова А.С.
студент магистрант
научный руководитель: Мальчевская М.Л., к.пед.н.
доцент
Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Аннотация: в статье анализируются педагогические условия и методические средства осуществления взаимосвязи семантического и грамматического направлений в формировании лексической стороны речи младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня.

Ключевые слова: формирование лексической стороны речи, общее недоразвитие речи, лексическая семантика, грамматическая семантика, активный словарный запас, пассивный словарный запас, младший школьник.

Kozedubova A.S.
master`s degree student
«The Khakas State University of N.F. Katanov»
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Malchevskaya M.L.
candidate of pedagogical sciences, associate professor
Khakassky state
University of N.F. Katanova

THE PECULIARITY OF THE FORMATION OF THE LEXICAL SIDE OF SPEECH OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN WITH A GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH LEVEL III

Abstract: The article analyzes the pedagogical conditions and methodological means for implementing the interrelationship of the semantic and grammatical directions in the formation of the lexical side of speech of junior schoolchildren with a general underdevelopment of speech level III.

Keywords: formation of the lexical side of speech, general speech underdevelopment, lexical semantics, grammatical semantics, active vocabulary, passive vocabulary, junior schoolchildren.

Особенности формирования лексического запаса младших школьников с общим недоразвитием речи определяются терминологическим содержанием понятия, отражающего возрастные речевые отклонения, связанные, по определению Р. Е Левиной, «с системной несформированностью всех языковых структур – фонетической, грамматической, лексико-семантической» [4, с. 42].

Рассматривая словарную работу в широком смысле, как совокупность

всех видов работы над словом, в методике выделяют два основных направления: грамматико-орфографическое и семантическое. И. Д. Бутузова отмечает: «При выделении первого направления методисты берут за основу грамматико-орфографические трудности слов, при выделении второго - их смысловую ценность для обогащения и уточнения словарного запаса учащихся» [2, с. 49].

В аспекте изучаемой проблемы – формирования лексической стороны речи младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня – одинаковую значимость имеют оба направления: и словарно-семантическое, и грамматическое.

Определяя причины общего речевого недоразвития детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста (по уровням), исследователи исходят из психолингвистических оснований, в том числе логико-когнитивного аспекта усвоения разноуровневых языковых единиц.

По мнению Н. В. Серебряковой, среди причин лексико-семантического характера следует назвать: «недостаточную сформированность структуры значения слова»; «несоответствующий возрасту уровень организации семантических полей», «несовершенство процесса внутреннего поиска слова» [3, с. 125].

С. Н. Шаховская видит основные причины отставания речевого развития в «несформированности лексики как системы» [5,с. 126], обращает внимание на необходимость активизации работы по организации семантических полей, анализу структуры значений слова, рассмотрению процессов антонимии и синонимии. Названные языковые явления в наибольшей степени отражают многообразные отношения явлений окружающего мира.

В начальной школе закладываются основы понятия о слове как номинативной (назывной) единице языка, лексическом значении слова, многозначности. Процесс формирования этих понятий очень сложный и долгий. Он становится по-настоящему активным тогда, когда ученик достаточно овладел речью как средством общения и развил свой практический интеллект. По словам Д.Б. Эльконина, одной из главнейших задач образования должно стать «систематическое развитие способности пользоваться речью и ориентироваться не только в мире вещей, но и в связях между вещами и словами, которые их сигнализируют» [6, с. 10].

В структуре семантики слова взаимообусловлены два типа значений - лексическое и грамматическое. Первое (как основное в семантической структуре лексической единицы) предопределено предметно-понятийной соотнесенностью слова, но может содержать и дополнительную коннотацию экспрессивного и/или эмоционально-оценочного характера, связанную с субъективными намерениями говорящего. Второе (называемое лингвистами дополнительным) характеризуется большей языковой абстракцией и труднее воспринимается детьми младшего подросткового возраста, так как соотносится не с индивидуальным объектом, а с целым классом явлений,

часто совершенно различных по своим основным семантическим признакам. Система ознакомительных и закрепляющих методов и приемов и иллюстрирующих их грамматических упражнений предполагает комплексный (как часть речи) и частичный (по отдельным морфологическим признакам) языковой разбор слова (в тексте – отдельной морфологической формы) и направлена на осознание младшими школьниками единства двух сторон слова – лексической (лексико-семантической) и грамматической (лексико-грамматической).

Названные направления работы над словарем учащихся постоянно взаимодействуют. Суть лексической работы, организуемой в аспекте развития логической и понятийной точности и грамматической правильности речи учащихся с общим речевым недоразвитием, заключается в следующем:

- слово должно быть правильно воспринято школьниками как лексическая и грамматическая единица, по возможности понято и усвоено со всеми его оттенками значения, особенностями сочетаемости и грамматического употребления, то есть должно войти в активно-пассивный словарный запас и воспроизводиться в нужных случаях;

- каждая вновь вводимая или ранее изученная, но требующая корректировки лексическая единица должна «пройти» через специальные упражнения, в которых углубляется её понимание, усваивается сочетаемость, в том числе при наличии коннотативных оттенков значения и стилистических ограничений употребления;

- каждое новое или требующее закрепления слово должно быть употреблено школьниками самостоятельно в собственных высказываниях.

Последний аспект является особенно значимым для речевого развития младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня, преодоления их речевой инертности, малоактивности, семантической и лексико-грамматической ошибочности и/или «малоподвижности» (Т. В. Туманова).

В методике логопедической работы могут быть учтены выделенные психологами и адаптированные М. Т. Барановым относительно методики изучения лексической стороны речи положения, иллюстрирующие особенности накопления активного словарного запаса младших школьников.

Слово усваивается быстрее и прочнее, если: 1) обучение его употреблению в пределах возрастных возможностей учащихся следует «без перерыва за его семантизацией»; 2) восприятие слова и отражаемого «кусочка мира» окрашено эмоционально; 3) в процессе работы над словом устанавливаются «ассоциативные связи»; 4) специально формируется «внимание к незнакомым словам»; 5) в процессе анализа слова сочетаются «семантико-грамматические компоненты значения» и «сочетаемостные оттенки употребления» [1, с. 242 - 243].

Методические приемы работы по развитию лексического запаса младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня определяются внутри каждого из названных направлений словарно-семантической и

словарно-грамматической работы и могут стать предметом описания последующего экспериментального исследования.

Важно, что подбор текстовых и нетекстовых источников, из которых младшие подростки должны усвоить структуру слов, их лексико-грамматические особенности, основывается на принципе понимания языковых значений, а также на принципе развития чувства языка.

Использованные источники:

1. Баранов М.Т. Методика преподавания русского языка / М.Т. Баранов, Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов. – М.: Просвещение, 2008. – 386 с.
2. Бутузова И.Д. Лексическая работа на уроках русского языка и чтения / И.Д. Бутузова // Начальная школа. – 2009. - № 7. – С. 39-45.
3. Лалаева Р. И. Формирование лексики и грамматического строя речи у дошкольников с общим недоразвитием речи / Р. И. Лалаева. Н. В. Серебрякова. – СПб.: Союз, 2001. – 420 с.
4. Левина Р. Е. Общее недоразвитие речи // основы теории и практик логопедии / Р. Е. Левина, Н. А. Никашина, Л. Ф. Спирова; под ред. Р. Е. Левиной. – М.: Просвещение, 2007. – 165 с.
5. Шаховская С. Н. Развитие словаря в системе работы при общем недоразвитии // Психолингвистика и современная логопедия / С. Н. Шаховская; Под ред. Л. Б. Халиловой. - М.: Экономика, 1997. – 240 с.
6. Эльконин Д.Б. Психология обучения младшего школьника / Д.Б. Эльконин. – М.: Логос, 2009. – 164 с.

УДК 371.26

Козедубова А.С.
студент магистрант
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
Россия, г. Абакан

ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Аннотация: в статье представлены результаты экспериментального исследования ,направленного на изучение сформированности лексической стороны речи у детей младшего школьного возраста. Выявлены особенности развития лексической стороны речи, приемы логопедической работы по формированию лексической стороны речи.

Ключевые слова: формирование лексической стороны речи, общие и специфические особенности речи, приёмы логопедической работы.

Kozedubova A.S.
master`s degree student
«The Khakas State University of N.F. Katanov»
Russia, Abakan

EXPERIMENTAL AND EXPERIMENTAL WORK ON DEVELOPING THE LEXICAL SIDE OF SPEECH OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN WITH A GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH LEVEL III

Abstract: The article presents the results of an experimental study aimed at studying the formation of the lexical side of speech in children of primary school age. The peculiarities of the development of the lexical side of speech are revealed, the methods of logopedic work on the formation of the lexical side of speech.

Keywords: Formation of the lexical side of speech, general and specific features of speech, methods of speech therapy work.

Говоря о ряде противоречий, связанных с ориентированностью школьных программ на бессистемное формирование лексической стороны речи в начальной школе и неэффективностью этого процесса у детей с ОНР; с необходимостью четких диагностических методик, выявляющих пробелы в формировании лексической стороны речи учеников начальной школы и не выделением составляющих компонентов лексической стороны речи у детей в этом возрасте, отсутствием нормативов, позволяющих оценить отставание в развитии лексической стороны речи в младшем школьном возрасте.

Вышесказанное позволяет утверждать, что проблема формирования лексической стороны речи младших школьников с ОНР III уровня представляет актуальность как для общей, так и для коррекционной педагогики.

Таким образом, недостаточная разработка проблемы в теории и практике логопедии, ее несомненная педагогическая значимость позволяют считать исследование актуальным.

Нами проведено экспериментальное изучение сформированности лексической стороны речи у детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.

В исследовании участвовало 20 детей младшего школьного возраста, имеющих заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) о наличии у них общего недоразвития речи (III уровень). С целью сравнительного анализа дети были поделены на две группы: 10 детей вошло в экспериментальную группу и 10 в контрольную группу. Средний физиологический возраст участников эксперимента 7 – 8 лет.

Цель констатирующего этапа работы – изучить особенности развития лексической стороны речи у детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.

Для исследования уровня сформированности лексической стороны речи была использована комплексная диагностическая программа на основе методики О.С. Гомзяк «Диагностика лексического строя речи», а также элементов стимульного материала Р.И. Лалаевой и И.В. Прищеповой.

Выбор методики не случаен. На сегодняшний день логопедами активно используется методики диагностики лексики, рекомендуемые Т.Б. Филичевой, Н.В. Нищевой, Р.И. Лалаевой и И.В. Прищеповой и другими авторами, тем не менее, с помощью данных методик можно получить лишь краткие представления о сформированности лексической стороны речи у обучающиеся (методики включает по 3-4 задания по изучению навыков обобщения существительных, глагольному и атрибутивному словарю). В связи с этим нами была выбрана довольно объемная методика диагностики лексической стороны речи О.С. Гомзяк, так как она позволяет четко определить развитие лексики у школьников как в импрессивной так и в экспрессивной речи, а также содержит рекомендации по бальной и качественной оценке результатов. Включение стимульного материала Р.И. Лалаевой и И.В. Прищеповой позволяет более качественно изучить словарь младших школьников 1-ого класса.

Анализ результатов свидетельствуют о том, что развитие лексики в экспрессивной речи у обучающиеся с ОНР III уровня существенно уступает результатам обучающиеся контрольной группе.

В экспериментальной группе средний балл по всем заданиям составил 0,3 балла, что соответствует низкому уровню развития экспрессивной речи, в контрольной группе – 0,8 баллов, что соответствует высокому уровню.

Наглядно полученные результаты отражены на рис.1.

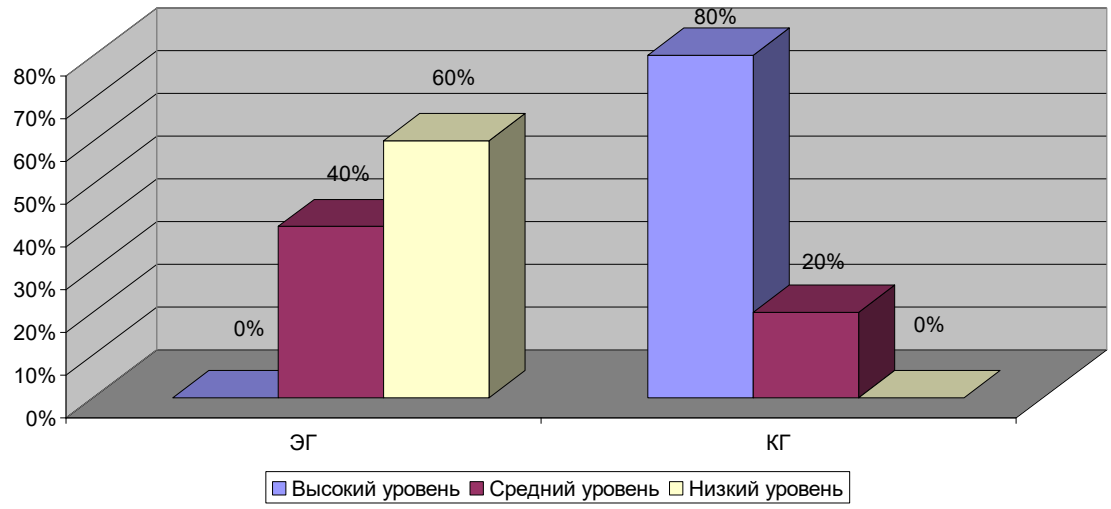


Рисунок 1. Распределение обучающиеся двух групп по развитию лексики в экспрессивной речи, констатирующий этап

Результаты свидетельствуют о том, что большинство обучающиеся с ОНР III уровня (60%) – показали низкие результаты развития лексики в экспрессивной речи. 40% обучающиеся показали средние результаты, высоких результатов не показал никто из участников группы. В контрольной группе результаты значительно выше: большинство (80%) обучающиеся отлично справились с предложенными заданиями и получили высокие результаты. Низких результатов в данной группе не обнаружено.

Для качественного анализа результатов, рассмотрим средние баллы по всем заданиям первой части методики диагностики лексической стороны речи (экспрессивная речь) на констатирующем этапе исследования, рис.2.

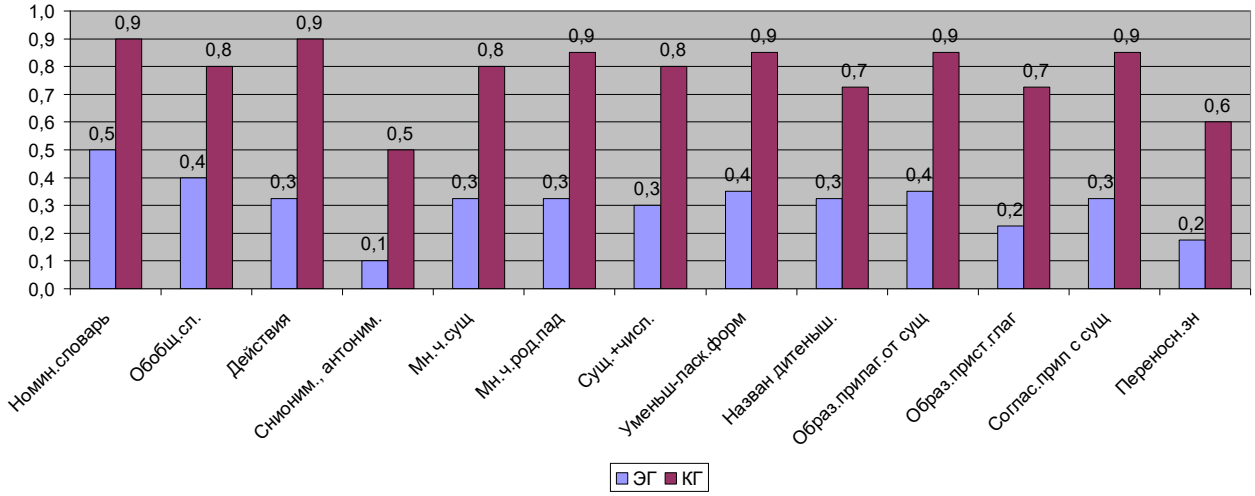


Рисунок 2. Средние баллы диагностики лексического развития в экспрессивной речи двух групп, констатирующий этап исследования

Наглядно можно отметить, что средние баллы по всем заданиям у обучающиеся с ОНР III уровня значительно ниже, чем у их сверстников без нарушений речевого развития. Также стоит отметить, что в экспериментальной группе средние результаты достигают максимального значения в 0,49 баллов из 1-ого возможного, что является довольно низким

результатом.

Самое большое число ошибок в экспериментальной группе было отмечено по заданию, в котором детям было необходимо подобрать синонимы и антонимы к словам. Многие ученики экспериментальной группы не смогли выполнить полностью все задания, даже с дополнительной стимулирующей помощью, не понимая задание или называя вместо прилагательных существительные.

Далее проводилось изучение особенностей развития лексической стороны в импрессивной речи в контрольной группе.

Данные, полученные нами, свидетельствуют о том, что общий средний балл сформированности импрессивной речи у старших обучающиеся с ОНР III составляет 0,6 баллов из 1-ого возможного, что является средним результатом. В контрольной группе средний балл составил 0,8 баллов, что является высоким результатом.

Наглядно полученные результаты представлены на рис.3.

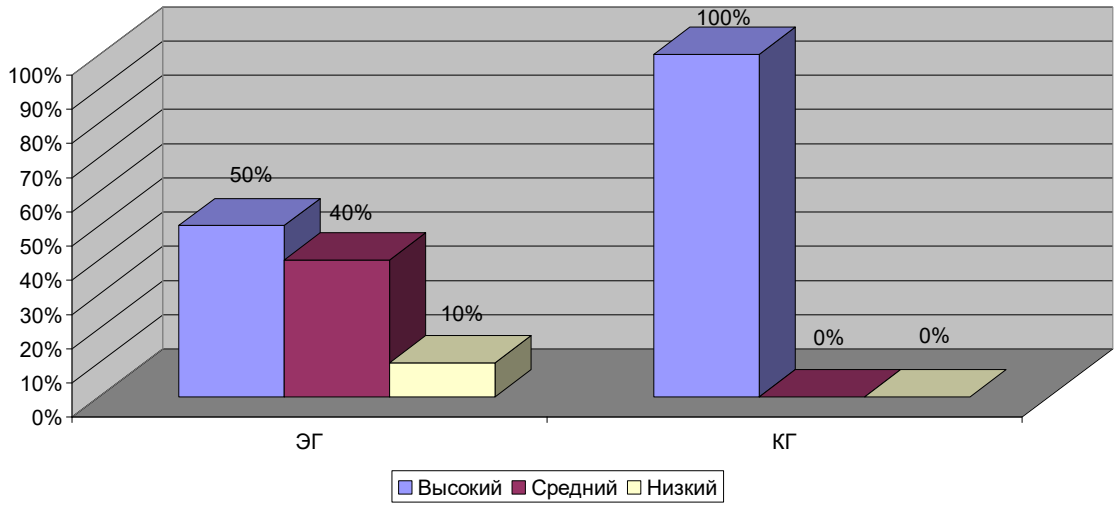


Рисунок 3. Распределение обучающиеся двух групп по уровню лексического развития в импрессивной речи, констатирующий этап

Анализ рисунка 3 свидетельствует о том, что общий уровень сформированности лексики в импрессивной речи у обучающиеся с ОНР III уровня значительно выше, чем в экспрессивной, только 10% младших школьников с ОНР показали низкие результаты. 50% учащихся данной группы показали высокие результаты. В контрольной группе все учащиеся отлично справились с заданиями.

Таким образом, можно сделать вывод, что общий уровень сформированности лексического строя речи у обучающиеся с ОНР III уровня не достигает возрастной нормы. 20% детей показали низкие результаты (в основном за счет хорошего уровня импрессивного словаря), по 40% – средние и низкие результаты.

Можно сделать вывод, что лексическое развитие обучающиеся с ОНР не достигает возрастной нормы. Наиболее высоко у детей развита импрессивная речь, нежели экспрессивная.

Использованные источники:
1. Лалаева, Р. И. Формирование лексики и грамматического строя у обучающиеся с общим недоразвитием речи / Р. И. Лалаева, Н. В. Серебрякова. – СПб. : Союз, 2001. – 420с.
2. Шаховская С. Н. Развитие словаря в системе работы при общем недоразвитии // Психолингвистика и современная логопедия / С. Н. Шаховская; Под ред. Л. Б. Халиловой. - М.: Экономика, 1997. – 240 с.
3. Эльконин Д.Б. Психология обучения младшего школьника / Д.Б. Эльконин. – М.: Логос, 2009. – 164 с.

УКД 371.26

Козедубова А.С.
студент магистратуры
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
Россия, г. Абакан

О ВЗАИМОСВЯЗИ СЕМАНТИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЙ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Аннотация: в статье анализируются педагогические условия и методические средства осуществления взаимосвязи семантического и грамматического направлений в формировании лексической стороны речи младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня.

Ключевые слова: формирование лексической стороны речи, общее недоразвитие речи, лексическая семантика, грамматическая семантика, активный словарный запас, пассивный словарный запас, младший школьник.

Kozedubova A.S.
master`s degree student
«The Khakas State University of N.F. Katanov»
Russia, Abakan

THE RELATIONSHIP OF SEMANTIC AND GRAMMATICAL DIRECTIONS IN THE SYSTEM OF THE FORMATION OF THE LEXICAL SIDE OF SPEECH OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN WITH A GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH LEVEL III

Abstract: The article analyzes the pedagogical conditions and methodological means for implementing the interrelationship of the semantic and grammatical directions in the formation of the lexical side of speech of junior schoolchildren with a general underdevelopment of speech level III.

Keywords: formation of the lexical side of speech, general speech underdevelopment, lexical semantics, grammatical semantics, active vocabulary, passive vocabulary, junior schoolchildren.

Определяя особенности формирования лексического запаса детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи, нельзя не отметить, что терминологическое содержание понятия, отражающего возрастные речевые отклонения школьников, по определению Р. Е Левиной, связано «с системной несформированностью всех языковых структур – фонетической, грамматической, лексико-семантической» [7, с. 42].

Ни активный, ни пассивный словарный запас младшего школьника не формируется стихийно. Постепенное обогащение, уточнение и расширение словаря обучающихся предполагает специально организованную работу, включающую также активизацию речевого употребления лексических средств языка.

Рассматривая словарную работу в широком смысле, как совокупность всех видов работы над словом, в методике выделяют два основных направления: грамматико-орфографическое и семантическое. И. Д. Бутузова отмечает: «При выделении первого направления методисты берут за основу грамматико-орфографические трудности слов, при выделении второго - их смысловую ценность для обогащения и уточнения словарного запаса учащихся» [2, с. 49].

Не затрагивая вопроса о методическом обеспечении коррекции и развития фонетической строя речи, что является отдельным предметом исследования в силу специфики звукового яруса языка, отметим, что в аспекте изучаемой проблемы – формирования лексической стороны речи младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня – одинаковую значимость имеют оба направления: и словарно-семантическое, и грамматическое.

Осмысление лексических значений слов и их лексико-семантических взаимосвязей с другими словами в системе языка составляет основу для формирования логических операций обобщения, анализа и выделения существенных признаков явлений, названных словом. Основы приёмов классификации, сравнения, сопоставления и других интеллектуальных действий суждения и умозаключения формируются преимущественно в процессе познания грамматической стороны речи, при ознакомлении учащихся со спецификой грамматических значений слов разных частей речи.

Определяя содержание лексической работы по развитию речи учащихся общеобразовательной школы (в широком смысле этого термина), М. Т. Баранов выделяет следующие цели: 1) «количественное увеличение и качественное совершенствование имеющегося запаса слов»; 2) «обучение умению пользоваться известными и вновь усвоенными словами» [1, 239].

Количественно-качественное совершенствование словаря учащихся определяет в лингводидактике парадигматическое направление, то есть работу над словом и его семантическими полями. Она выражается в показе сфер употребления слов, в раскрытии их сочетаемости с другими словами.

Реализация второй цели лексической работы составляет синтагматическое направление, то есть работу над контекстным

употреблением слов - над точностью и целесообразностью употребления слов в зависимости от цели, темы, ситуации и стиля создаваемого текста.

Содержание словарной работы в аспекте формирования и развития лексической стороны речи младших школьников с общим речевым недоразвитием, хотя и ориентировано на общие методические линии, имеет свою сецифику. Прежде всего, оно должно быть ориентировано на лексико-грамматические словники-вокабуляры, или списки слов разных частей речи, значения которых должны быть разъяснены детям и в употреблении которых они не должны испытывать затруднений. В целом, как отмечает М. Т. Баранов, основу содержания лексической работы должен составлять словарь-минимум, то есть «энная часть словаря родного языка, которая прибавляется к уже имеющемуся у ученика личному словарному запасу» [1, с. 215].

В методическом отношении словарь-минимум не определен ни для одной категории учащихся. В настоящее время в процессе организации работы по обогащению словарного запаса учителя опираются на словарь текстов учебников по русскому языку, на изучаемые литературные произведения, лексический состав текстов для изложений и предположительный словарь тем сочинений. В связи с этим в содержании словарной работы М.Р. Львов выделяет следующие лексико-семантические темы: работа над значением слова; работа с многозначными словами и омонимами; работа с синонимами, антонимами, паронимами; со словами иноязычного происхождения; с устаревшими словами; со словами, имеющими оттенки значения и экспрессию; с новообразованными словами; с крылатыми словами, тропами - словами, имеющими дополнительное переносное, иносказательное значение; а также составление тематических групп слов [9, с. 386].

Не менее важно практическое решение вопросов об отборе словарного материала для первоочередного его изучения, о последовательности включения в школьный обиход различных групп слов, о приемах раскрытия (способах толкования) значений слов. С осмыслением названных проблем лексико-семантического характера непосредственно связан вопрос о системе методических приемов и упражнений, направленных на овладение учащимися, испытывающими речевые трудности, словарным богатством родного языка в целях развития правильной, контекстно точной и уместной речи.

Определяя причины общего речевого недоразвития детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста (по уровням), исследователи исходят из психолингвистических оснований, в том числе логико-когнитивного аспекта усвоения разноуровневых языковых единиц.

По мнению Н. В. Серебряковой, среди причин лексико-семантического характера следует назвать: «недостаточную сформированность структуры значения слова»; «несоответствующий возрасту уровень организации семантических полей», «несовершенство

процесса внутреннего поиска слова» [6, с. 125].

С. Н. Шаховская видит основные причины отставания речевого развития в «несформированности лексики как системы» [11,с. 126], обращает внимание на необходимость активизации работы по организации семантических полей, анализу структуры значений слова, рассмотрению процессов антонимии и синонимии. Названные языковые явления в наибольшей степени отражают многообразные отношения явлений окружающего мира.

В различных областях научного знания подчеркивается мысль о том, что с помощью слова человеческое мышление связывается с объективной действительностью, так как именно слово обозначает предмет действительности и выражает понятие о нем. В начальной школе закладываются основы понятия о слове как номинативной (назывной) единице языка, лексическом значении слова, многозначности. Процесс формирования этих понятий очень сложный и долгий. Он становится по-настоящему активным тогда, когда ученик достаточно овладел речью как средством общения и развил свой практический интеллект. По словам Д.Б. Эльконина, одной из главнейших задач образования должно стать «систематическое развитие способности пользоваться речью и ориентироваться не только в мире вещей, но и в связях между вещами и словами, которые их сигнализируют» [12, с. 10].

«Кирпичиком, ведущим к образованию ассоциаций или связей», Л.С. Выготский считал слово, «представляющее собой живое единство звука и значения и содержащее в себе, как живая клеточка, в самом простом виде основные свойства, присущие речевому мышлению в целом» [4, с. 53]. Л.С. Выготский выделяет две основные функции слова. Одна из них связана с указанием на предмет, действие, качество или отношение и названа «предметной отнесенностью слова» (книга - это книга). Это функция представления, замещения предмета.

Вторая функция слова - функция значения. Л.С. Выготский подчеркивал, что «именно значение претерпевает в развитии ребенка существенные преобразования. Слово не ограничивается указанием на конкретный предмет, но вводит его в систему жизненных связей и отношений, анализирует и обобщает его» [4, с. 55].

Без понимания лексической семантики слов разных тематических и лексико-семантических групп, вступающих в системные отношения полисемиии или омонимии на уровне слова; синонимии, антонимии и паронимии – на уровне словарного состава языка в целом; лексических единиц, образующих семантические и ассоциативные поля, – на уровне языковой системы во взаимодействии её языковых уровней невозможно овладение детьми словарным богатством языка для полноценного речевого общения.

Без понимания грамматической семантики слов и их форм нельзя овладеть основами грамматического строя языка и речи.

Размышляя по этому поводу, А. Р. Лурия писал, что «слово, как элемент языка человека, всегда обращено вовне, к определенному предмету и обозначает или предмет (например, «портфель», «собака»), или действие («летит», «бежит»), или качество, свойство объекта («портфель кожаный», «собака злая»), или отношения объектов («портфель лежит на столе», «собака бежит из леса»). Это выражается в том, что слово, имеющее предметную отнесенность, может принимать форму или существительного (тогда оно обычно обозначает предмет), или глагола (обозначает действие), или прилагательного (свойство), или связи - предлога, союза (тогда оно обозначает известные отношения)» [8, с. 37].

Для младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня, системные речевые отношения которых нарушены ввиду комплекса психофизиологических причин, овладение лексическим и грамматическим анализом языковых единиц должно осуществляться систематически, в системном единстве и взаимообусловленности названных компонентов. Весь анализируемый языковой материал «выстраивается» по принципу постепенного усложнения, преемственности и перспективности внутри темы (раздела) поурочно, по четвертям, на ступени перехода в следующий класс.

В структуре семантики слова взаимообусловлены два типа значений - лексическое и грамматическое. Первое (как основное в семантической структуре лексической единицы) предопределено предметно-понятийной соотнесенностью слова, но может содержать и дополнительную коннотацию экспрессивного и/или эмоционально-оценочного характера, связанную с субъективными намерениями говорящего. Второе (называемое лингвистами дополнительным) характеризуется большей языковой абстракцией и труднее воспринимается детьми младшего подросткового возраста, так как соотносится не с индивидуальным объектом, а с целым классом явлений, часто совершенно различных по своим основным семантическим признакам. Система ознакомительных и закрепляющих методов и приемов и иллюстрирующих их грамматических упражнений предполагает комплексный (как часть речи) и частичный (по отдельным морфологическим признакам) языковой разбор слова (в тексте – отдельной морфологической формы) и направлена на осознание младшими школьниками единства двух сторон слова – лексической (лексико-семантической) и грамматической (лексико-грамматической).

Успех обучения русскому языку во многом зависит от того, на каком материале ведётся объяснение и закрепление изучаемого материала. Живые, содержательные, интересные примеры, связанные с жизнью, близкие опыту детей 7-10 лет, содействуют нравственному, профессиональному воспитанию, общему развитию обучающихся, активизируют логико-мыслительные операции, приёмы языкового разбора и, что особенно важно для данного контингента учеников, способствуют продуктивному коммуникативно-речевому развитию младших школьников. Дидактический материал необходим на всех этапах изучения темы: для

объяснения нового материала, для повторения и закрепления изученного, для текущего и промежуточного контроля.

Способы (методы) создания дидактического материала разнообразны. Типичные из них названы профессором Т. А. Остриковой [10,с. 38] и в одинаковой степени могут быть использованы в работе с детьми, имеющими речевые нарушения: а) метод выборки из словарей и первоисточников; б) подбор из художественной, научно-популярной литературы, средств массовой информации, словарей, сборников афоризмов, ученических работ и других источников; в) метод компоновки, то есть составление необходимого материала из фрагментов готового дидактического материала; г) метод учебного творчества: самостоятельное написание своих диктантов, рассказов, образцов сочинений, текстов изложений и другого творческого дидактического материала; д) учебники и учебные пособия, методические рекомендации учителям к разработкам уроков русского языка.

Принципы отбора дидактического материала с точки зрения развивающих, обучающих и воспитательных возможностей определяются по А. И. Власенкову [3] и включают следующие требования: сопоставление и противопоставление языковых фактов разной лексико-грамматической принадлежности; широкая речевая употребительность используемых в тексте слов, форм и конструкций; градация примеров по возрастанию учебной трудности; преобладание связных и тематически объединённых текстов, соответствие их содержания и языка возрастным особенностям учащихся; познавательная (интеллектуально-нравственная, эстетическая и иная) ценностная ориентация материала или вытекающая из него возможность воспитательного воздействия на обучающихся; возможности для развития логического мышления; точность и выразительность языка; целесообразность выбора в связи с изучаемой программной темой.

Важно, что подбор текстовых и нетекстовых источников, из которых младшие подростки должны усвоить структуру слов, их лексико-грамматические особенности, основывается на принципе понимания языковых значений, а также на принципе развития чувства языка.

Главной задачей лексико-семантической работы в аспекте речевого развития учащихся Т.А. Ладыженская считает задачу обогащения и уточнения словарного запаса учащихся: 1) «в плане порождения речи»; 2) «в плане восприятия речи» [5, с. 126]. Эта идея может быть адаптирована в аспекте совершенствования речи детей младшего школьного возраста с общим недоразвиием речи III уровня.

В плане порождения речи учитель должен добиваться от учащихся свободного владения словом с учетом его лексической сочетаемости при построении собственного высказывания, умения свободной замены слов в целях уточнения смысла высказывания, создания образности, выразительности, стилистической целесообразности соответствующего речевого произведения. Упражнения такого рода призваны способствовать накоплению и уточнению активного словарного запаса школьников.

В плане восприятия речи учитель должен стремиться к адекватному восприятию детьми контекстного смысла слов, воспитывать у учащихся умение объяснять их значения, видеть особенности употребления. При этом и способы семантизации слова, и особенности его контекстного употребления анализируются, исходя из частеречной принадлежности слова, его общих (категориальных) и частных (конкретизированных в отношении данной лексической единицы) предметно-понятийных и словообразовательно-морфологических признаков, характеризующих слово как смысловую единицу лексико-грамматического разряда той или иной части речи. В данном случае происходит расширение и уточнение пассивного словаря обучающихся.

Названные направления работы над словарем учащихся постоянно взаимодействуют. Суть лексической работы, организуемой в аспекте развития логической и понятийной точности и грамматической правильности речи учащихся с общим речевым недоразвитием, заключается в следующем:

- слово должно быть правильно воспринято школьниками как лексическая и грамматическая единица, по возможности понято и усвоено со всеми его оттенками значения, особенностями сочетаемости и грамматического употребления, то есть должно войти в активно-пассивный словарный запас и воспроизводиться в нужных случаях;
- каждая вновь вводимая или ранее изученная, но требующая корректировки лексическая единица должна «пройти» через специальные упражнения, в которых углубляется её понимание, усваивается сочетаемость, в том числе при наличии коннотативных оттенков значения и стилистических ограничений употребления;
- каждое новое или требующее закрепления слово должно быть употреблено школьниками самостоятельно в собственных высказываниях.

Последний аспект является особенно значимым для речевого развития младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня, преодоления их речевой инертности, малоактивности, семантической и лексико-грамматической ошибочности и/или «малоподвижности» (Т. В. Туманова).

В методике логопедической работы могут быть учтены выделенные психологами и адаптированные М. Т. Барановым относительно методики изучения лексической стороны речи положения, иллюстрирующие особенности накопления активного словарного запаса младших школьников.

Слово усваивается быстрее и прочнее, если: 1) обучение его употреблению в пределах возрастных возможностей учащихся следует «без перерыва за его семантизацией»; 2) восприятие слова и отражаемого «кусочка мира» окрашено эмоционально; 3) в процессе работы над словом устанавливаются «ассоциативные связи»; 4) специально формируется «внимание к незнакомым словам»; 5) в процессе анализа слова сочетаются «семантико-грамматические компоненты значения» и «сочетаемостные оттенки употребления» [1, с. 242 - 243].

Методические приемы работы по развитию лексического запаса младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня определяются внутри каждого из названных направлений словарно-семантической и словарно-грамматической работы и могут стать предметом описания последующего экспериментального исследования.

Использованные источники:

1. Баранов М.Т. Методика преподавания русского языка / М.Т. Баранов, Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов. – М.: Просвещение, 2008. – 386 с.
2. Бутузова И.Д. Лексическая работа на уроках русского языка и чтения / И.Д. Бутузова // Начальная школа. – 2009. - № 7. – С. 39-45.
3. Власенков А. И. Общие вопросы методики русского языка в средней школе: Пособие для учителя / А. И. Власенков. – М.: Просвещение, 2005. – 244 с.
4. Выготский Л.С. Проблемы общей психологии / Л.С. Выготский. – М.: Смысл, 2009. – 486 с.
5. Ладыженская Т.А. Методика развития речи на уроках русского языка. / Т.А. Ладыженская. – М.: Просвещение, 2004. – 240 с.
6. Лалаева Р. И. Формирование лексики и грамматического строя речи у дошкольников с общим недоразвитием речи / Р. И. Лалаева. Н. В. Серебрякова. – СПб.: Союз, 2001. – 420 с.
7. Левина Р. Е. Общее недоразвитие речи // основы теории и практик логопедии / Р. Е. Левина, Н. А. Никашина, Л. Ф. Спирова; под ред. Р. Е. Левиной. – М.: Просвещение, 2007. – 165 с.
8. Лурия А.Р. Язык и сознание / Под ред. Е.Д. Хомской. – М.: Издательство Московского университета, 1979. – 320 с.
9. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка [Текст] / М.Р. Львов. – М.: Просвещение, 2008. – 240 с.
10.Острикова Т. А. Орфография в школе: полувековой опыт обучения / Т. А. Острикова. – М.: Вербум –М, 2008. – 222 с.
11.Прудникова А.В. Лексика в школьном курсе русского языка / А.В. Прудникова. – М.: Просвещение, 2008. – 144 с.
12.Шаховская С. Н. Развитие словаря в системе работы при общем недоразвитии // Психолингвистика и современная логопедия / С. Н. Шаховская; Под ред. Л. Б. Халиловой. - М.: Экономика, 1997. – 240 с.
13.Эльконин Д.Б. Психология обучения младшего школьника / Д.Б. Эльконин. – М.: Логос, 2009. – 164 с.

УДК 338

Колмогорова Ю.В.
студент 4 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Папулова Т.Н.
старший преподаватель
Россия, г. Ханты-Мансийск

ОЦЕНКА РИСКОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МП «ЖЭК-3»)

Аннотация: В данной статье рассмотрена необходимость оценки рисков и угроз деятельности предприятия для обеспечения его экономической безопасности и дальнейшего функционирования. Определено экономическое содержание понятий: экономическая безопасность, риск, угроза. Выявлены внешние стратегические факторы макросреды, способные нанести угрозу экономической безопасности предприятия жилищно-коммунальной сферы. Проведен PEST-анализ МП «ЖЭК-3».

Ключевые слова: угроза, риски, экономическая безопасность, жилищно-коммунальные услуги, PEST-анализ.

Kolmogorova Y.V.
Student
4 year, Faculty of Economic Security
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: Papulova TN
Senior Lecturer

EVALUATION OF RISKS AND THREATS OF ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE (EXAMPLE OF MP "ZHEK-3")

Annotation: In this article, the need to assess the risks and threats to the enterprise to ensure its economic security and further operation is considered. The economic content of the concepts is defined: economic security, risk, threat. The external strategic factors of the macro environment, capable of causing a threat to the economic security of the housing and communal sector, have been identified. PEST-analysis of MP "ZhEK-3" was carried out.

Keywords: threat, risks, economic security, housing and communal services PEST-analysis.

В настоящее время особенно актуальной для Российской экономики является проблема возникновения рисков и угроз, нарушающих экономическую безопасность предприятия. Важной задачей является оценки рисков и прогнозирования состояния предприятия с точки зрения выполнения свойственных ему функций, принятия мер их защиты от воздействия различных внутренних и внешних факторов.

К настоящему мнению сложилось несколько определений экономической безопасности предприятия, различных по своей смысловой нагрузке. Так авторы при определении экономической безопасности предприятия исходят из наличия опасностей и угроз, заведомо существующих как вне, так и внутри предприятия, способных негативно сказаться на его финансовой и хозяйственной деятельности.

Риском необходимо управлять, то есть использовать определенные методы, позволяющие максимально прогнозировать наступление рискового события и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска [4].

Под понятием угроза экономической безопасности предприятия подразумеваются существующие или потенциальные действия, которые затрудняют или исключают реализацию экономических интересов предприятия и создают опасность для его финансово-хозяйственной деятельности [1].

Для того, чтобы обеспечить стабильное функционирование и достижение целей хозяйственной деятельности предприятия, необходимо постоянно соблюдать экономическую безопасность.

Успешное функционирование предприятия невозможно без разработки стратегии производственно-хозяйственной деятельности на будущий период. Разработка стратегии начинается с проведения не только анализа внутренней среды, но и анализа внешней среды, а именно исследования тех факторов, которые находятся вне сферы постоянного контроля руководства предприятия и которые могут повлиять на его состояние.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является одним из направлений социальной политики государства, которая направлена на обеспечение потребностей населения, организаций в жилищно-коммунальных услугах. Важнейшей особенностью ЖКХ является реализация сложной системы взаимосвязей хозяйствующих субъектов предприятий ЖКХ и потребителей услуг. Отличительной характеристикой ЖКХ от других сфер экономики является монополизм в пределах города, поселения. Современный жилищно-коммунальный комплекс России обеспечивает около 5% ВВП национальной экономики [1].

Муниципальное предприятие «ЖЭК-3» является коммерческой организацией, его учредителем является муниципальное образование Ханты–Мансийский район: администрация Ханты–Мансийского района, департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты–Мансийского района и департамент строительства и архитектуры и ЖКХ администрации Ханты–Мансийского района.

Предприятие создано в целях организации в границах Ханты–Мансийского района тепло–, газо– и водоснабжения населения, водоотведения, обеспечения жизнедеятельности населения Ханты–Мансийского района, выполнения работ и услуг, удовлетворения потребностей физических и юридических лиц в жилищно–коммунальных и

иных платных услуг и получения прибыли.

Любые изменения внешней среды влияют на положение предприятия на рынке, воздействуя на элементы микросреды. Так, например, изменение ценовой политики государства влияет на финансовое состояние компаний. Поэтому целесообразно проводить мониторинг и анализ тенденций/событий, неподконтрольных предприятию, которые могут повлиять на потенциальную эффективность его стратегии.

Название PEST-анализ получил по первым буквам английских слов political-legal (политико-правовые), economic (экономические), sociocultural (социокультурные), technological (технологические факторы). Выделяют четыре группы факторов, наиболее существенны для стратегии предприятия (таблица 1):

Таблица 1 - Факторы PEST-анализа

Политико-правовые факторы: - правительственная стабильность; - налоговая политика и законодательство в этой сфере; - антимонопольное законодательство; - законы по охране природной среды; - регулирование занятости населения; - внешнеэкономическое законодательство; - позиция государства по отношению к иностранному капиталу; - профсоюзы и другие группы давления (политического, экономического и т. п.)	Экономические факторы: - тенденции валового национального продукта; - стадия делового цикла; - процентная ставка и курс национальной валюты; - количество денег в обращении; - уровень инфляции; - уровень безработицы; - контроль над ценами и заработной платой; - цены на энергоресурсы; - инвестиционная политика
Социокультурные факторы: - демографическая структура населения; - стиль жизни, обычаи и привычки; - менталитет; - социальная мобильность населения; - активность потребителей	Технологические факторы: - затраты на НИОКР; - защита интеллектуальной собственности; - государственная политика в области НТП; - новые продукты (скорость обновления, источники идей)

При проведении PEST-анализа, отберем наиболее значимые факторы, присущие непосредственно предприятию жилищно-коммунальной сферы, способные оказать наибольшее влияние на его финансово-хозяйственную деятельность.

Для проведения PEST-анализа МП «ЖЭК-3» необходимо собрать статистические данные, проанализировать динамику макроэкономических показателей ХМАО-Югры. Отобранные внешние стратегические факторы макросреды в свою очередь представляют из себя как возможности для предприятия, так и несут в себе угрозы нарушения экономической целостности предприятия.

По статистическим данным Региональной службы по тарифам ХМАО – Югры [3] рассмотрим динамику тарифов МП «ЖЭК-3» для населения с.п.

Выкатной Ханты-мансийского района в сфере теплоснабжения (тепловая энергия) на рисунке 1.

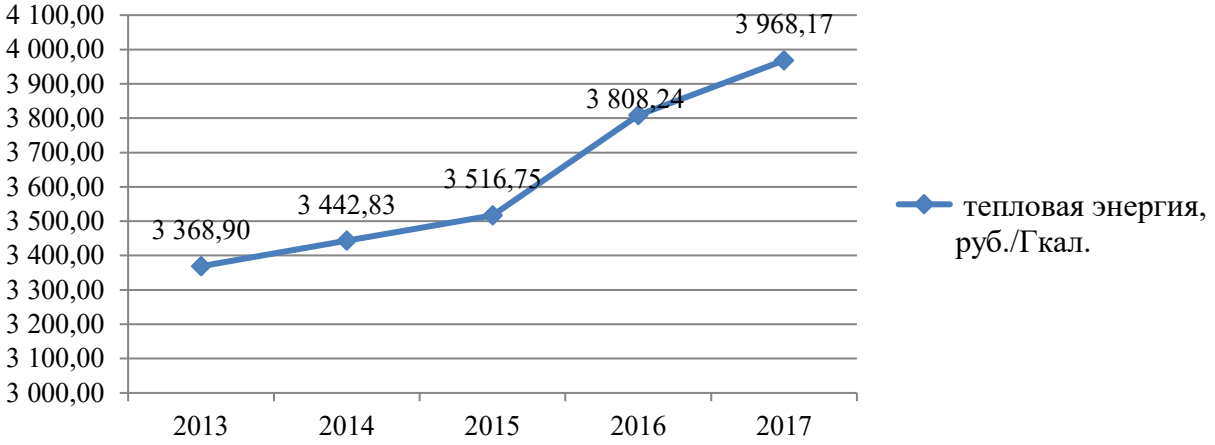


Рисунок 1 – Динамика тарифа на тепловую энергию

По рисунку 1 видно, что тариф на тепловую энергию имеет динамику увеличения за анализируемый период. Тариф возрос с 3 368,90 до 3 968,17 руб. за Гкал. на 599,27 руб. или на 18%. Рост коммунальных платежей обусловлен общим удорожанием газа и электроэнергии.

Поскольку доход МП «ЖЭК-3» напрямую зависит от доходов населения, необходимо оценить уровень жизни населения (рисунок 2), проживающего на территории Ханты-Мансийского района.

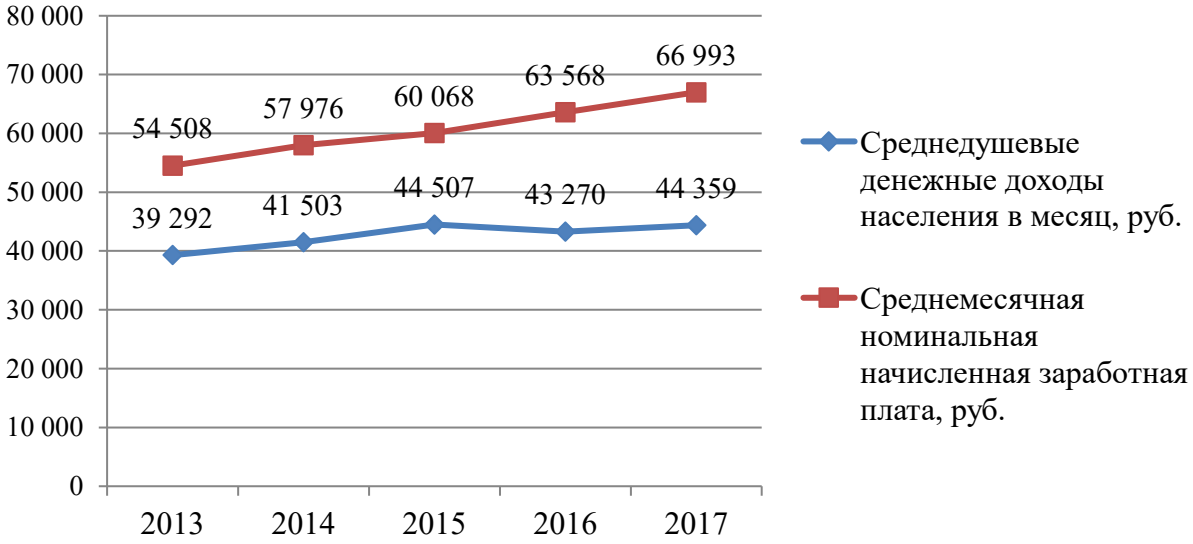


Рисунок 2 - Динамика показателей уровня жизни населения ХМАО-Югры

Среднедушевые доходы в месяц в 2017 г. составили 44 359 руб., что в 3 раза превышает прожиточный минимум, установленный в регионе. Среднемесячная номинальная заработная плата на 1 работника имеет тенденцию увеличения. Кроме того в ХМАО-Югре зарегистрирован уровень безработицы МОТ в размере 4,5% за последние года, что ниже всероссийского уровня на 1,5%. Инфляция находится на стабильном умеренном уровне.

Из этого следует, что население финансово обеспечено и может расплачиваться по своим обязательствам жилищно-коммунальных услуг.

В таблице 2 представлена информация о степени развития жилищно-коммунального комплекса ХМАО-Югры.

Таблица 2 – Динамика показателей развития жилищно-коммунального комплекса

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Жилищный фонд, млн. кв. м.	31,1	32,1	33,1	33,7	34,3
Фактический уровень собираемости платежей населения за услуги ЖКХ, в % от начисленных платежей	97,3	95,3	92,1	94,8	96,2

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что ежегодно в ХМАО-Югре увеличивается количество вводимого жилья, и как следствие, расширяется сфера потребителей жилищно-коммунальных услуг. Решение задач по улучшению жилищных условий населений осуществляется в соответствии с государственной программой «Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2016-2020 годах».

Уровень собираемости платежей населения за услуги ЖКХ приближается к 100%, что в будущем может существенно снизить размер дебиторской задолженности предприятия. Резкий спад активности потребителей оплачивать коммунальные услуги в 2014-2015 гг. обусловлен возникшим экономическим кризисом, повышением уровня инфляции, безработицы, что повлияло на снижение доходов населения.

На рисунке 3 видно, что среднегодовая численность населения Ханты-Мансийска ежегодно увеличивается. Прирост населения для МП «ЖЭК-3» является возможностью для расширения своих услуг новым потребителям, но с другой стороны следует отметить тот факт, что предприятие оказывает свои услуги на территории Ханты-Мансийского района и существует угроза высокой социальной мобильности проживающего населения, высокой урбанизации в самих городах.

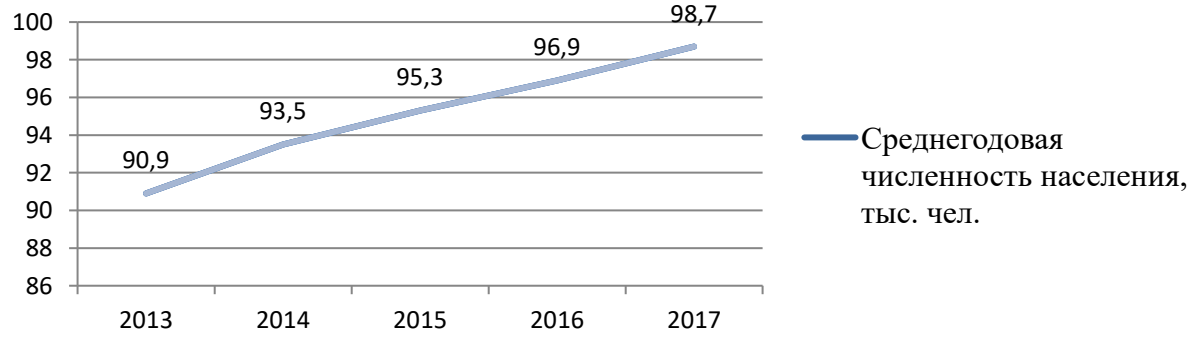


Рисунок 3 – Динамика среднегодовой численности населения

Для проведения PEST-анализа были выбраны следующие факторы: благоприятная демографическая ситуация, строительство жилья,

регулирование занятости населения, проведение реформы ЖКХ, усиление государственного регулирования цен и тарифов, социальная мобильность население, цены на энергоресурсы, уровень инфляции.

Каждый из выбранных факторов необходимо оценить на вероятность осуществления каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса от единицы (важнейшее) до нуля (незначительное). Сумма весов должна быть равна единице, что обеспечивается нормированием.

Далее необходимо оценить степень влияния каждого события на изменение плана дальнейшего функционирования предприятия по 5-бальной шкале: где оценка «5» — присваивается, если имеет место сильное воздействие, серьезная опасность; в противном случае выставляется «1».

Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия и подсчитывается суммарная и взвешенная оценка для данного предприятия [2].

В таблице 3 представлен расчет суммарной оценки готовности предприятия реагировать на факторы внешней среды. К угрозам и возможностям предприятия относят ранее отобранные факторы.

Таблица 3 – Результаты анализа внешних стратегических факторов

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Возможности			
Благоприятная демографическая ситуация	0,10	4	0,40
Регулирование занятости населения	0,05	2	0,10
Строительство жилья	0,20	5	1,00
Экономическая стабилизация Реформа ЖКХ	0,15	3	0,30
Угрозы			
Усиление государственного регулирования цен и тарифов	0,15	4	0,60
Социальная мобильность населения	0,20	4	0,80
Цены на энергоресурсы	0,10	2	0,20
Уровень инфляции	0,05	1	0,05
Суммарная оценка	1,0	-	3,45

PEST-анализ показал, что реакция предприятия на стратегические факторы внешней среды находится на среднем уровне, так как суммарная средневзвешенная оценка равна 3,45, что указывает на высокую степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы внешней среды.

В заключении следует сказать, что рассмотренные методы оценки рисков и угроз в основном носят условный и рекомендательный характер, поскольку на факторы внешней среды, оказывающие наибольшее влияние, предприятие не в силах повлиять. PEST-анализ весьма субъективен, не информативен поскольку не несет в себе анализ количественных или

оценивающих показателей, непосредственно связанных с деятельностью предприятия. Тем не менее, своевременное проведение PEST-анализа может помочь оценить текущее положение компании, спланировать ее дальнейшее развитие с учетом факторов макросреды, а также позволяет на основе полученных результатов провести более глубокий анализ по тем или иным факторам влияния.

Использованные источники:

1. Бурачек, И.В. Экономическая безопасность предприятия: содержание и классификация угроз [Электронный ресурс] // Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы: сб. ст. III Межвузовская науч. – практич. конф. – Великий Новгород: СПбГЭУ, 2016. – С. 63-66 // НЭБ Elibrary.ru – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26640984. Заголовок с экрана. (Дата обращения: 09.06.2018)
2. Давлетов, И.И. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие. / И.И. Давлетов [и др.]. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 96 с.
3. Итоги социально-экономического развития ХМАО-Югры [Электронный ресурс]: Департамент экономического развития ХМАО-Югры. – Режим доступа: https://depeconom.admhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya/. Заголовок с экрана. (Дата обращения: 14.06.2018)
4. Самылин, А. И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты [Электронный ресурс]: учебник / А. И. Самылин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 472 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=639050. Заголовок с экрана. (Дата обращения: 10.06.2018)

УДК 4414

Колобов А.Н.
студент магистратуры 2 курса очной формы обучения
«Институт государственного и международного права»
Уральский государственный юридический университет
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА

Аннотация: Актуальность статьи заключается в том, что сегодня Интернет одна из наиболее динамично развивающихся отраслей , в каждой из стран принимается собственное законодательство, в некоторых государствах принимаются серьезные ограничения прав граждан.

Ключевые слова: Интернет, сеть, онлайн-права, цензура, проект Золотой щит.

Kolobov A.N.
2 course's student of master's degree of full-time education
«Institute of State and International Law»
Ural State Law University
Russia, Yekaterinburg

FEATURES OF INTERNET REGULATION IN DIFFERENT COUNTRIES OF THE WORLD.

Abstract: The relevance of the article lies in the fact that today the Internet is one of the most dynamically developing industries, each country adopts its own legislation, in some states serious restrictions on the rights of citizens are made.

Keywords: Internet, network, online law, censorship, The Golden Shield Project.

Количество пользователей Интернета во всем мире превышает 4 миллиарда человек.29 В процентном отношении, наибольшее проникновение интернета остается в развитых странах - 81%, по сравнению с 40% в развивающихся странах и 15% в наименее развитых странах.

Число интернет-пользователей с 2000 по 2015 выросло с 6,5 до 43% населения мира.

Данная статистика показывает, что Интернет стал важной частью жизни миллиардов людей, сформировалась отдельная правовая и информационная среда, что принесло ряд проблем для институтов государства.

Значение Интернета и появление онлайн-прав указывают резолюции принятые Генеральной Ассамблеей ООН. Согласно документу от 1 июля 2016 года доступ к Интернету является одним из базовых прав человека, ограничивать или отказывать в доступе к нему запрещается. Другой целью

[29] https://www.internetworldstats.com/top20.htm

данной резолюции является преодоление цифрового разрыва, указывается разница в доступности интернета между развитыми и развивающимися странами. Ограничение доступа к информации и интернет-цензура, являются примером нарушения базовых прав, закрепленных в целом ряде международных документов.

Наиболее широкие ограничения существуют в Иране. В 2006 году, в рамках кампании по борьбе с западной культурой были закрыты Youtube, Wikipedia, Imdb. В 2009 году, перед выборами президента заблокирована социальная сеть Facebook. В апреле 2018 года в Иране заблокирован мессенджер Telegram, которым пользовались более 40 миллионов человек. Министр информации и коммуникаций Ирана Реза Такипур заявил, что к 2013 году Иран планирует полностью отказаться от использования интернета, поскольку считает его "ненадёжным". Отдельные требования установлены для владельцев интернет-кафе: лицензию могут получить только находящиеся в браке граждане Ирана, которые исповедуют ислам. Пользователи должны предоставлять свои паспортные данные, а провайдер обязан сохранять их на срок до 6 месяцев.30

Не менее закрытая система существует в КНДР, там создана двухступенчатая система доступа в Интернет - рядовые граждане имеют доступ только к внутренней сети, состоящей из местных сайтов, доступ к глобальной сети имеют только представители местных элит, либо лица, получившие официальное разрешение, также он возможен только на территории трех университетов.31 Доступ в Интернет круглосуточно контролируется, а просмотр запрещенного контента может повлечь серьезное наказание.32

Также критике подвергается законодательство Китая, в котором принят целый ряд ограничений в сети Интернет. Главным инструментом регулирования является "Золотой щит" - система фильтрации Интернета, введенная по всей стране в 2003 году. Эта система блокирует в Китае целый ряд ресурсов, среди которых Google, Facebook, Twitter, Youtube, множество новостных ресурсов и мессенджеров. Подобные ограничения привели к развитию местных информационных ресурсов и сервисов. Местные СМИ не могут публиковать информацию из иностранных источников без специального разрешения. Существует список ключевых запрещенных слов, в число которых входят: демократия, диктатура, права человека. При попытке поиска данных слов система фиксирует IP-адрес, данные пользователя и предупреждает о противоправности действий.33

Примером обхода цензуры стало создание отдельного, "марсианского" языка, состоящего из японских и китайских иероглифов, а также букв английского алфавита. В настоящий момент происходит трансформация

[30] http://www.payvand.com/news/16/oct/1071.html
[31] https://ria.ru/economy/20130108/917342089.html
[32] https://mir24.tv/news/16282777/v-kndr-internet-stal-dostupnee-severokoreicy-smogut-pet-v-karaoke
[33] https://enterchina.ru/blog/cenzura-v-kitae-zolotoy-schit-ili-velikiy-kitayskiy-fayrvol/

"Золотого щита", суть ее заключается в переходе от черных списков к белым. Это означает, что в будущем китайские пользователи смогут заходить только на те ресурсы, которые не запрещены.

Учитывая вышеуказанные примеры, можно сказать что эффективное ограничение Интернета, возможно только при полной изоляции от внешних источников, по примеру КНДР.

Использованные источники:

1. Сайт internetworldstats.com 31 декабря 2017 года //Top 20 countries with the highest number of internet users (https://www.internetworldstats.com/top20.htm)
2. Сайт payvand.com 14 октября 2016 года // Ten things you should know about iran's multi-billion dollar national internet project (http://www.payvand.com/news/16/oct/1071.html)
3. Сайт ria.ru 8 января 2013 года // Топ-менеджер Google лично убедился, что в КНДР используют поисковик (https://ria.ru/economy/20130108/917342089.html)
4. Сайт mir24.tv 17 декабря 2017 года // В КНДР интернет стал доступнее https://mir24.tv/news/16282777/v-kndr-internet-stal-dostupnee-severokoreicy-smogut-pet-v-karaoke

УДК 4414

Колобов А.Н.
студент магистрант 2 курса очной формы обучения
«Институт государственного и международного права»
Уральский государственный юридический университет
Россия, г. Екатеринбург

ГРАНИЦЫ ПРАВА НА АНОНИМНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Аннотация: В статье рассматривается право на конфиденциальность, анализируются ключевые решения в ряде государств. На рассмотренных примерах можно увидеть границу между правами человека и государственной безопасностью.

Ключевые слова: анонимность, перлюстрации, онлайн-права, конфиденциальность, Патриотический акт.

Kolobov A.N.
2 course's student of master's degree of full-time education
«Institute of State and International Law»
Ural State Law University
Russia, Yekaterinburg

THE BOUNDARIES OF THE RIGHT TO ANONYMITY AND CONFIDENTIALITY.

Abstract: The article examines the right to confidentiality, analyzes key decisions in a number of states. On the examples examined, one can see the boundary between human rights and state security.

Keywords: anonymity, perlustrations, online rights, confidentiality, patriotic act.

Значение Интернета и появление онлайн-прав указывают резолюции принятые Генеральной Ассамблеей ООН. Согласно документу от 1 июля 2016 года доступ к Интернету является одним из базовых прав человека, ограничивать или отказывать в доступе к нему запрещается. 34 Резолюция предлагает пересмотреть практику перлюстрации (просмотра личной пересылаемой корреспонденции, совершаемый втайне от отправителя и получателя), сбора данных и слежки.

Анонимность в Интернете и право на средства шифрования персональных данных были признаны как базовые права человека 22 мая 2015 года на заседаним Совета по правам человека ООН.35 Анонимность нужна, чтобы в современную эпоху человек не был ограничен в выражении своей позиции.

Принятые под предлогом борьбы с преступностью и мировым

[34] http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ares70d125_ru.pdf
[35] https://ru.scribd.com/doc/266938105/A-HRC-29-32-AEV

терроризмом запреты могут привести к нарушению прав граждан, общественных организаций, религиозных и этнических групп.36

В ряде государств были приняты законы, дающие спецслужбам чрезвычайные полномочия. В Великобритании был принят Investigatory Powers Act, так называемый "закон ищеек", позволяющий взламывать телефоны и компьютеры, иметь свободный доступ к записям разговоров граждан под предлогом борьбы с терроризмом. Все поставщики услуг связи были обязаны сохранять историю посещенных сайтов гражданами, хранить их в течении года и предоставлять спецслужбам доступ к ним. В декабре 2017 года были приняты поправки, и право на запрос данных осталось только по преступлениям, предусматривающим уголовную ответственность на срок не менее шести месяцев. Влияние на пересмотр оказала позиция суда ЕС, общее и неизбирательное хранение данных о персональных коммуникациях не может считаться правовым в демократическом обществе.

Массовый сбор данных возможен только с целью борьбы с серьезными преступлениями, такими как терроризм, и подкреплен разрешением суда либо иными гарантиями. В январе 2018 года Апелляционный суд Великобритании вынес решение о прекращении массовой следки за пользователями, а в апреле Верховный суд потребовал от правительства переписать "закон ищеек".37

Другим примером нарушения прав на конфиденциальность может служить Патриотический акт, принятый в США в октябре 2001 года и дающий полиции и правительству широкие возможности по надзору за гражданами. Установленный после терактов 11 сентября 2001 года закон расширил полномочия ФБР по подслушиванию и электронной слежке, который распространяется на пользователей телефонной и интернет сети. Данный документ давал право государству направить провайдеру секретный ордер на слежку за пользователем. Компании связи было запрещено разглашать пользователю факт наличия ордера, но могла уведомлять пользователя об отсутствии слежки.

О нарушении прав граждан говорит решение окружного судьи США Ричарда Лиона. Он постановил, что массовый сбор данных Агентством национальной безопасности Соединённых Штатов нарушает конституционную гарантию защиты сведений о частной жизни. Два истца, пользующиеся услугами компании Verizon подали иск, утверждая, что сбор информации об их переговорах незаконен.

Адвокаты правительства ссылались на решение Верховного суда полувековой давности, в котором суд признал правоту действий полиции по прослушиванию телефонных переговоров без разрешения суда. Лион определил, что данное решение не может быть прецедентом, дающим право на массовую слежку, которая затрагивает каждого гражданина, без санкции

---

[36] https://xakep.ru/2015/06/08/un-anonymity/

[37] https://www.theguardian.com/technology/2018/apr/27/snoopers-charter-investigatory-powers-act-rewrite-high-court-rules

судебной инстанции.38

В 2015 году Конгресс США принял "Акт о свободе США", который отменил "Патриотический акт" и отменил тотальную слежку, а для доступа к личным данным необходимы доказательства и решение суда. Критики принятого закона указывают на наличие ряда оговорок в нем, в частности, выплаты от государства за сбор данных пользователей частным компаниям

Также закон освобождает их от ответственности даже в том случае, если суд сочтёт предоставление информации противоправным. 39

Данные примеры показывают противоречивость трактовки прав на анонимность и конфиденциальность спецслужбами и гражданским обществом, а также тенденции к дополнительному регулированию сети интернет.

Использованные источники:

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных наций от 16 декабря 2015 года // сайт unctad.org (http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ares70d125_ru.pdf)
2. ООН рекомендует причислить анонимность и шифрование к правам человека 8 июня 2015 года // сайт xakep.ru (https://xakep.ru/2015/06/08/un-anonymity/)
3. UK has six months to rewrite snooper's charter, high court rules 27 апреля 2018 года // сайт theguardian.com (https://www.theguardian.com/technology/2018/apr/27/snoopers-charter-investigatory-powers-act-rewrite-high-court-rules)
4. Суд по мотивам разоблачений Сноудена 17 декабря 2013 года // сайт svoboda.org (https://www.svoboda.org/a/25203509.html)

[38] https://www.svoboda.org/a/25203509.html
[39] https://russian.rt.com/article/95094

УДК 4414

Колобов А.Н.
студент магистратуры 2 курса очной формы обучения
«Институт государственного и международного права»
Уральский государственный юридический университет
Россия, г. Екатеринбург

СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены механизмы действия ряда законов, регулирующих интернет-деятельность. Анализируются причины и способы блокировки интернет-сайтов, эффективность действующего законодательства.

Ключевые слова: Роскомнадзор, интернет-пользователь, авторские права, мессенджер, блокировка сайта.

Kolobov A.N.
2 course's student of master's degree of full-time education
«Institute of State and International Law»
Ural State Law University
Russia, Yekaterinburg

INTERNET REGULATION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Abstract: The article deals with the mechanisms of the operation of a number of laws regulating Internet activity. The reasons and methods of blocking Internet sites, the effectiveness of the current legislation are analyzed.

Keywords: Roskomnadzor, Internet user, copyrights, messenger, blocking of the site.

Согласно опросу ВЦИОМ, число пользователей Интернета в Российской Федерации в 2018 году составляет 80 процентов.

Прирост числа ежедневных интернет-пользователей с 28% в 2011 г. до 62% в 2018 г.40

Широкое распространение Интернета породило ряд правовых проблем, среди которых защита персональных данных, авторских прав, распространение противозаконной информации. В результате за несколько лет был принят ряд законов, регулирующих интернет-сферу.

Начал действовать в 2014 году федеральный закон №242-ФЗ, предполагающий локализацию баз персональных данных российских пользователей на территории России.41

Согласно докладу Роскомнадзора на 2017 год обработку персональных данных осуществляют 394 944 оператора, в реестр нарушителей внесено 390

[40] https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116780
[41] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165838/

записей и заблокирован 151 ресурс. Была прекращена незаконная обработка данных девяноста миллионов человек. 42 Одним из нарушителей оказался сайта LinkedIn, аудитория которого в России составляла более двух миллионов человек.43 Глава Роскомнадзора Александр Жаров указал на возможность блокировки и более крупных сетей, в случае несоблюдения ими закона о персональных данных. 44

Другим законом, ужесточающим регулирование Интернета стал ФЗ № 97.45

Он ввел термин "организатор распространения информации в сети", лицо обеспечивающее деятельность информационных систем, используемых для обработки, приема и передачи электронных сообщений. По этому закону компании обязаны перенести свои серверы в Россию, а также предоставить доступ к переписке спецслужбам. В апреле 2017 года за несоблюдение данной нормы было заблокировано приложение для обмена голосовыми сообщениями Zello, число российских пользователей достигало 400 тысяч. В реестр запрещенных сайтов попали мессенджеры Line и Blackberry, за отказ в регистрации как оператора.

Вступил в силу с 1 января 2018 года закон о мессенджерах, регулирующий деятельность подобных сервисов.46 Он предусматривает идентификацию пользователей по номеру мобильного телефона, рассылки по требованию госорганов, обязанность по ограничению неправомерной информации.

Одновременно с законом о мессенджерах был принят закон о запрете средств обхода блокировок.47 Отдельно оговаривается запрет на выдачу операторам поисковых систем выдачу ссылок на заблокированные сайты.

Дела, связанные с защитой авторских прав на кинофильмы в качестве суда первой инстанции рассматривает Московский городской суд. Пересмотром дел, в отношении которых приняты предварительные обеспечительные меры занимается Апелляционная инстанция Московского городского суда.

Главным недостатком вышеуказанной меры является возможность блокировки не определенных веб-страниц, на которых размещен противоправный контент, а всего информационного ресурса. Это может привести к нарушению прав других авторов, контент которых имеет свободную лицензию либо произведений, являющихся общественным

---

[42] https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news49466.htm

[43] https://www.rbc.ru/technology_and_media/17/11/2016/5829cb809a7947c578b9cfcd

[44] https://www.vedomosti.ru/technology/news/2018/04/18/767040-roskomnadzor-nazval-sroki-vozmozhnoi-blokirovki-facebook-v-rossii

[45] Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон Об информации, информационных технологиях и о защите информации и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей" от 05.05.2014 N 97-ФЗ

[46] Федеральный закон от 29 июля 2017 года №241-ФЗ

[47] Федеральный закон от 29.07.2017 № 276-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

достоянием. Отменить ограничение доступа в отношении ресурса может исключительно суд. Другим пробелом закона является невозможность досудебного урегулирования спора.

Учитывая вышесказанное, можно говорить о формировании в России единой правовой системы регулирования интернета и ряда механизмов для наказания нарушителей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон Об информации, информационных технологиях и о защите информации и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей" от 05.05.2014 N 97-ФЗ. (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165838/)
2. Федеральный закон от 29.07.2017 № 276-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221230)
3. Подведены итоги реализации федерального закона о локализации баз персональных данных // сайт https://rkn.gov.ru 1 сентября 2017 года. (https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news49466.htm)
4. Роскомнадзор назвал сроки возможной блокировки Facebook в России 18 апрел 2017 года // сайт vedomosti.ru (https://www.vedomosti.ru/technology/news/2018/04/18/767040-roskomnadzor-nazval-sroki-vozmozhnoi-blokirovki-facebook-v-rossii)
5. Роскомнадзор начал блокировку LinkedIn 17 ноября 2016 года. // сайт rbc.ru (https://www.rbc.ru/technology_and_media/17/11/2016/5829cb809a7947c578b9cfcd)

УДК: 159.9

Комаров С.А.
студент 4 курса
факультет психологии
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

РАЗЛИЧИЯ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ВОЦЕРКОВЛЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: данная работа посвящается теме об особенностях и различиях в эмоционально-волевой сфере молодежи в зависимости различия уровня воцерковления. Целью исследования было выявление различий особенности смысложизненных ориентаций молодежи.

Ключевые слова: смысл жизни, процесс жизни, эмоционально - волевые сферы, цели в жизни, уровень религиозности.

Komarov S.A.
student
4 course, faculty of psychology
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

DIFFERENCES OF SENSITIVE ORIENTATIONS IN THE OUTSTANDING YOUTH

Abstract: This work is devoted to the topic of the features and differences in the emotional-volitional sphere of youth, depending on the difference in the level of churching. The purpose of the study was to identify differences in the specificity of the meaningful orientations of young people.

Key words: meaning of life, life process, emotional and volitional spheres, goals in life, level of religiosity.

Особенности эмоционально-волевых процессов выражаются в самых разнообразных областях жизнедеятельности, выражая влияние на поведение личности. В понятии воли генетически связаны многие вопросы, затрагивающие образования и реализации человеческих действий. Загвоздка свободы ясно изображает цельный нрав психики человека, когда вовсе различные психологические функции спознаются в цельную систему. Волевая сфера определяет всю успешность личностного и профессионального становления. Знание закономерностей протекания психических состояний в значительной мере помогают в решении многих тактических и стратегических задач в различных сферах деятельности [2].

Среди многих препятствий, возникающих при постижении общественно-психологических факторов и психологических особенностей молодежи с разным ярусом религиозной активности, нестандартный интерес представляют такие, которые связаны с конкретизацией научного представления о оглавлении представлений «чувствительные состояния» и

«волевые свойства», с определением психологических факторов, содействующих энергичному включению молодых людей в религиозные группы, с установлением связи между особенностями чувствительно волевой молодых людей и их выбором приобщения к церковной общности.

В нашем исследовании приняло участие 48 респондентов, при помощи анкеты, разработанной Соколовской «Мое отношение к религии», позволяющей выявить степень религиозности личности. Обработка анкеты проводилась с помощью контент-анализа и количественного подсчета баллов за ответы. Максимальное количество баллов - 90. Диапазон баллов от 0 до 90 в процессе анкетирования (анкета «Мое отношение к религии») позволяет произвести дифференциацию общей выборки из 48 человек на три группы в зависимости от степени выраженности религиозного сознания:

1 группа – атеисты, не верующие (0-29 баллов)

2 группа – верующие в пассивной фазе – формально верующие (30-59 баллов)

3 группа – верующие в активной фазе - истинно верующие(60-90 баллов)

Результаты анкетирования дали следующую картину:

1 группа – 4 чел (8,33%)

2 группа – 35 чел (72,92%)

3 группа – 9 чел. (18,75%)

Таким образом, из 48 человек 44 причисляют себя к верующим, при этом степень религиозности среди них различна.

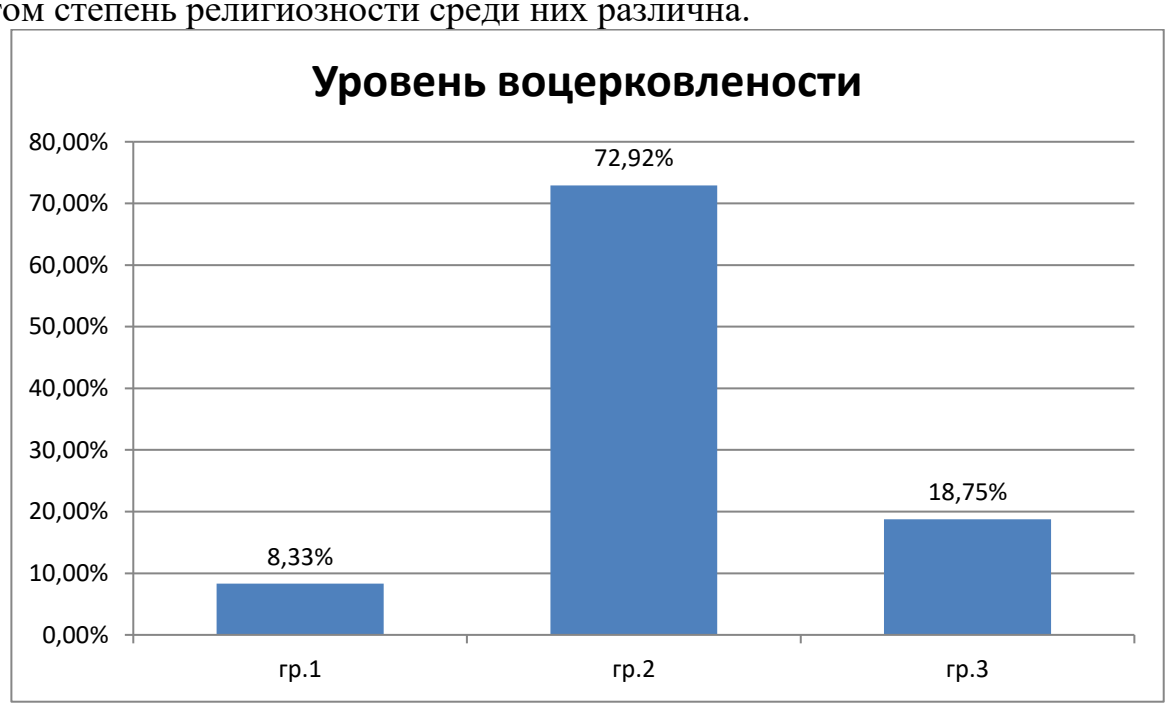


Рис.1

В дальнейшем после того как мы поделили на 3 группы нам осталось выяснить различаются ли смысложизненные ориентации, среди людей с разным уровнем религиозности. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева представляет собой адаптированную русскоязычную версию

вестимого способа «Цель в жизни» («Purpose-in-Life Test», PIL), сделанного J. S. Crambaugh и L. T. Maholick. Тест смысложизненных ориентаций диагностирует степень осознанности жизни в контекстах прошлого, подлинного и грядущего, а также убеждение человека в том, что он сам может контролировать свою жизнь и что такой контроль допустим. [1].

Результаты исследования смысложизненных ориентаций молодых людей с разной степенью религиозности представлены на рис. 2.

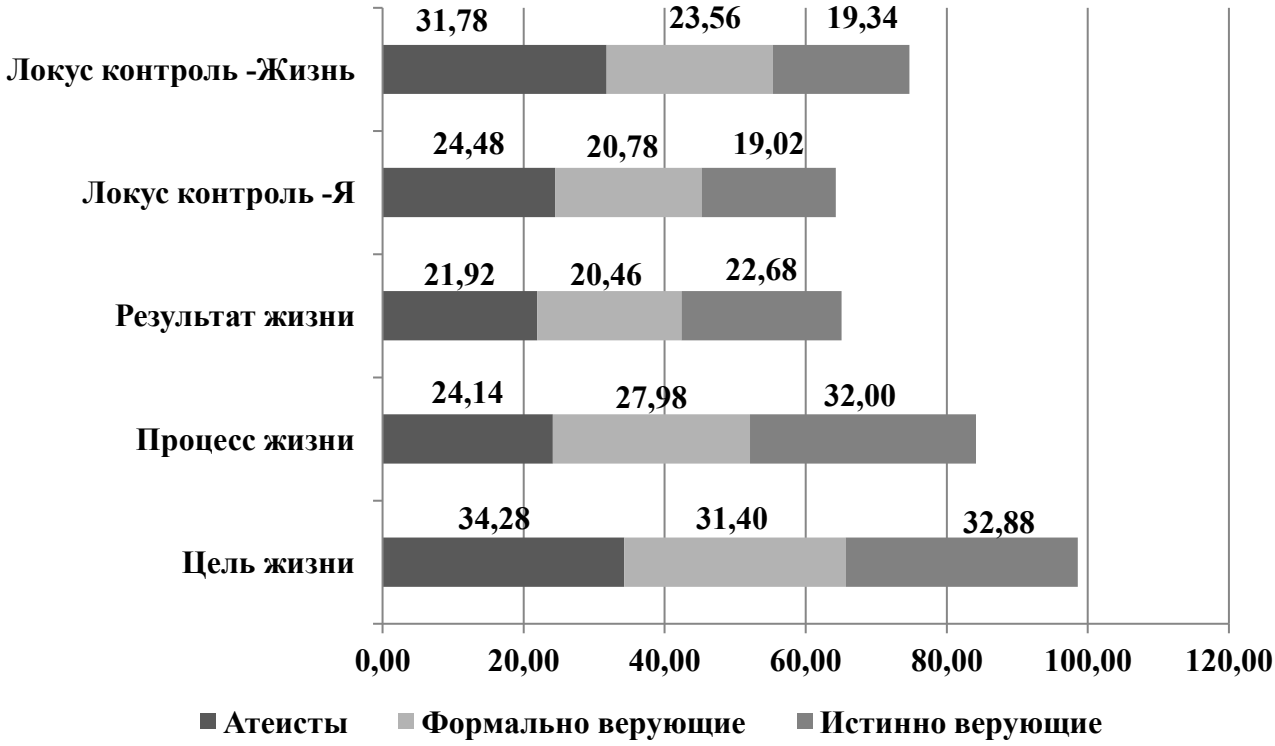


Рисунок 2

Интерпретация результатов показывает следующее:

По фактору «Цели в жизни» у молодых людей практически во всех группах фиксируется высокий показатель: в группе неверующих он самый высокий - по данному фактору — 34.28 баллов, о = 5,35; в группе с пассивной религиозностью – 31.4; о = 6, 18, в группе с активной религиозной позицией – 32,88, о= 5,50. Это дозволяет характеризовать испытуемых как довольно целенаправленных людей, имеющих определенные цели в будущем, придающие жизни осознанность, целенаправленность и временную перспективу. Данные результаты естественны для молодежи и определены возрастными особенностями испытуемых всех групп: для данного возрастного этапа молодости естественна высокая степень целеполагания и устремленность в будущее, склонность строить планы и предъявлять свои притязания.

По фактору «Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни» неверующая молодежь демонстрируют самый низкий показатель по данному фактору выше среднего — 24,14 балла, о = 4,02. Самый высокий показатель у истинно верующих – 32,00 балла, во второй

группе - промежуточное значение – 27,98, что приближено к нижней границе высокого уровня. Результаты показывают, что при наличии больших целей и уровне целеустремленности атеисты данной выборки не в полной мере ощущают интерес и вкус жизни. Высокий балл в группе истинно верующих означает, что, в целом, им свойственна удовлетворенность своей жизнью в настоящем, восприятие процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом.

Данные по фактору «Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией» показывает, что все респонденты имеют практически одинаковые средние показатели по данному фактору с тенденцией к высокому показателю - в 1 группе атеистов - 21,92 балла, о = 3,78; во второй группе – 20,46, о= 4,68; в 3 группе – истинно верующих- 22,68, о=3,42, что говорит о том, что пройденный отрезок пути молодежь оценивает как среднепродуктивную и испытывают средние показатели удовлетворенности.

Полученные результаты легко объяснимы. Молодость является только начальной фазой для претворения жизненных планов, достижения целей и самореализации. Поэтому, с одной стороны, молодые люди в силу амбиций не могут сказать, что ничего не добились, с другой стороны, многим из них свойственна неудовлетворенность достигнутым, устремленность к каким-либо целям. При этом самореализация и претворение жизненных планов «локализуются» в будущем.

Отсутствие различий в показателях по трем группам означает и то, что религиозная ориентация не определяет удовлетворенность прожитой частью жизни. Данный фактор не зависит от степени выраженности религиозной ориентации.

Результаты по фактору «Локус контроля — Я (Я — хозяин жизни)» показывают, что в группах верующих (как формально, так и истинно верующих) показатели по данному фактору несколько ниже и относятся к среднему уровню (20,78 –во второй и 19,02-в третьей), в то время как у атеистов этот фактор выражен на высоком уровне - и составляет 25,48 балла. Таким образом, молодым людям в разной степени свойственно не только представление о возможности контроля над событиями собственной жизни, но и уверенность в своей способности воплотить цели в жизнь, независимо от складывающихся обстоятельств.

Результаты по фактору «Локус контроля — жизнь, или управляемость жизни» показывают существенное различие в группе атеистов и группах верующих. Можно сделать вывод о том, что атеистам свойственна уверенность в том, что человек горазд контролировать свою жизнь, вольно принимать решения и воплощать их в жизнь, а также уверенность в том, что жизнь человека подвластна сознательному контролю, в то время как для верующих, возможно, свойственно восприятие обстоятельств как предопределение, контроль жизни происходит со стороны Всевышнего.

Отметим, что показатели у неверующих по данному фактору – 31,78

относится к высокому уровню, в группах с пассивной и активной степенью воцерквленности – соответственно 23,56 и 19,34, что соответствует среднему уровню.

По общему показателю осмысленности жизни молодые люди разных групп имеют средние значения с тенденцией к высоким (103,3 балла – в 1 группе, о = 10,55 , во второй - 98,44 балла, о = 13,35 , в третьей 101, 46 баллов).

Достоверность различий между выборками верующих и неверующих в степени выраженности факторов определялась при помощи t-критерия Стьюдента.

Таблица 5

Значимость различий факторов в группах верующих и неверующих

№	Субшкала	t эмп.	Уровень значимости p	Оценка различий
1	«Цели в жизни».	tЭмп = 1.41	p > 0,05.	в зоне незначимости
2	«Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни»	tЭмп = 3.37	p < 0,01	в зоне значимости
3	«Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией»	tЭмп = 0.08	p > 0,05	в зоне незначимости
4	«Локус контроля — Я (Я — хозяин жизни)»	tЭмп = 1.87	p > 0,05.	в зоне незначимости
5	«Локус контроля — жизнь, или управляемость жизни».	tЭмп = 3.2	p < 0,01	в зоне значимости

Таким образом, результаты математической обработки данных с помощью критерия Стьюдента показывают наличие статистически значимых различий по двум факторам - «Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни» и «Локус контроля — жизнь, или управляемость жизни».

Заключение. Наиболее явные расхождения в смысложизненных ориентациях молодых людей с разной степенью религиозности наблюдаются по факторам «Процесс жизни», «Локус контроля жизни. Управление жизнью.» Применение критерия Стьюдента показывает достоверность различий по данным факторам. Такой фактор, как результат жизни не является значимым для групп с разной степенью религиозности.

Эмпирически выявлено, что в отличие от неверующих и формально верующих для истинно верующих характерно сниженный уровень сознательного контроля жизни. С учетом высокого уровня эмоционально-волевой регуляции, сниженной верой в собственную способность делать

выбор и выстраивать свою жизнь в соответствии со своими смыслами и ценностями, можно предположить, что жизнь для этих испытуемых скорее представляется как вынужденное следование взятым на себя обязательствам, нежели стремление реализовать собственные мотивы и ценности.

Использованные источники:

1. Леонтьев, Д.А. Тест смысл о жизненных ориентаций (СЖО). / Д.А. Леонтьев М., 2006.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2001. – 705 с

УДК: 159.9

Комаров С.А.
студент 4 курса
факультет психологии
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВЫЕ ОСОБЕНОСТИ ВОЦЕРКОВЛЕНОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: данная работа посвящается теме об особенностях и различиях в эмоционально-волевой сфере молодежи в зависимости различия уровня воцерковления. Целью исследования было выявление различий особенности волевой сферы личности молодежи

Ключевые слова: волевые особенности, волевые качества, эмоционально - волевые сферы, уровень религиозности.

Komarov S.A.
student
4 course, faculty of psychology
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

EMOTIONAL-VOLLEY FEATURES OF THE OUTSTANDING YOUTH

Abstract: This work is devoted to the topic of the features and differences in the emotional-volitional sphere of youth, depending on the difference in the level of churching. The purpose of the study was to identify the differences in the characteristics of the strong-willed sphere of the personality of youth

Key words: strong - willed features, volitional qualities, emotional - volitional spheres, level of religiosity.

Современные социальные условия требуют способность быстро и эффективно ориентироваться в возникающих ситуациях, концентрироваться на совокупности имеющихся факторов, принимать решения, которые приводят к желаемому результату, что, в свою очередь, предъявляет особые требования к эмоционально-волевым процессам и личности в целом.

В понятии воли генетически объединены многие вопросы, затрагивающие формирования и реализации человеческих поступков. Проблема воли ясно показывает целостный характер психики человека, когда совсем разные психологические функции связываются в единую систему. Волевая сфера определяет всю успешность личностного и профессионального развития. Знание закономерностей протекания психических состояний в значительной мере помогают в решении многих тактических и стратегических задач в различных сферах деятельности. [1]

Среди многих проблем, возникающих при изучении социально-психологических факторов и психологических особенностей молодежи с различным уровнем религиозной активности, особый интерес представляют такие, которые связаны с конкретизацией научного представления о содержании понятий «эмоциональные состояния» и «волевые свойства», с определением психологических факторов, способствующих активному включению молодых людей в религиозные группы, с установлением взаимосвязи между особенностями эмоционально - волевой молодых людей и их выбором приобщения к церковной общности. [2]

Отмечая плодотворность исследований, выполненных в различных научных областях и направлениях, следует признать, что проблема эмоционально - волевых характеристик у молодых людей, приобщаемых к православной вере, практически не была осмыслена ни одной из наук.

В нашем исследовании приняло участие 48 респондентов, при помощи анкеты, разработанной Соколовской «Мое отношение к религии», позволяющей выявить степень религиозности личности. Обработка анкеты проводилась с помощью контент-анализа и количественного подсчета баллов за ответы. Максимальное количество баллов - 90. Диапазон баллов от 0 до 90 в процессе анкетирования (анкета «Мое отношение к религии») позволяет произвести дифференциацию общей выборки из 48 человек на три группы в зависимости от степени выраженности религиозного сознания:

1 группа – атеисты, не верующие (0-29 баллов)

2 группа – верующие в пассивной фазе – формально верующие (30-59 баллов)

3 группа – верующие в активной фазе - истинно верующие(60-90 баллов)

Результаты анкетирования дали следующую картину:

1 группа – 4 чел (8,33%)

2 группа – 35 чел (72,92%)

3 группа – 9 чел. (18,75%)

Таким образом, из 48 человек 44 причисляют себя к верующим, при этом степень религиозности среди них различна.

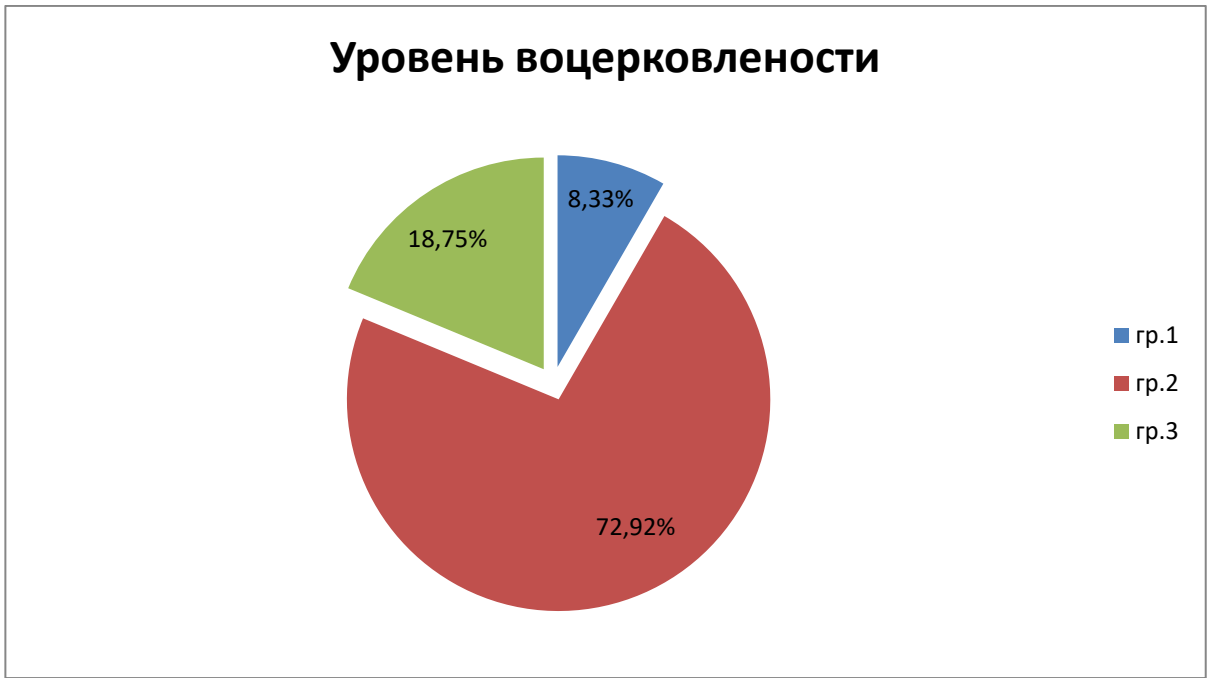


Рис.1

В дальнейшем после того как мы поделили на 3 группы нам осталось выяснить различаются ли уровни волевой сферы, среди людей с разным уровнем религиозности

Особенности волевой сферы личности измерялись при помощи методики ВКЛ (волевые качества личности) М.В. Чумакова. Методика диагностирует общий уровень развития эмоционально - волевой сферы личности и уровень выраженности девяти волевых качеств личности, таких как: ответственность, инициативность, решительность, самостоятельность, выдержка, настойчивость, энергичность, внимательность и целеустремленность.

Применение опросника диагностики волевых качеств личности (ВКЛ) М. В. Чумакова позволило оценить общую степень развитости волевых качеств респондентов в каждой из групп. Путем перевода сырых баллов шкал опросника в стены, были получены следующие результаты:

Таблица 1.

Иерархия средних значений
по шкалам опросника волевых качеств в группах

КАЧЕСТВО	Стены		
	1 группа	2 группа	3 группа
Выдержка	5,20	4,78	6,13
Целеустремленность	6,32	5,34	5,49
Самостоятельность	5,82	4,86	5,97
Внимательность	4,92	5,12	5,45
Решительность	5,36	4,83	5,95
Настойчивость	5,72	5,18	5,62
Ответственность	5,93	5,30	5,36
Инициативность	5,98	5,88	5,73
Энергичность	5,48	5,89	5,23

Итоговый балл	5,63	5,24	5,66

Таким образом, получили, что общий уровень эмоционально - волевого развития в группах атеистов и истинно верующих соизмеримы, и эти показали превышают показатель уровня эмоционально - волевого развития в группе формально верующих. Можно сделать вывод, что эмоционально-волевая сфера формируется на некой идейной доктрине (мировоззрении, убеждениях и пр.), только основания в группах атеистов и истинно верующих отличаются, в первом случае – материалистическая, во втором- религиозная. В группе формально верующих основы размыты.

В группе истинно верующих наиболее выраженными являются такие волевые качества студентов, как выдержка, самостоятельность и решительность. Как отмечает автор теста, высокий балл по шкале «выдержка» характерен для людей, умеющих контролировать свои эмоции, терпеливо переносить нагрузки, справляться с монотонной деятельностью. В некоторых случаях выраженность этого качества может приводить к тому, что человек справляется с обстоятельствами, которые, возможно, целесообразнее было бы изменить. В меньшей степени у участников исследования выражены ответственность и энергичность.

В группе неверующих наибольшие показатели у таких качеств, как: целеустремленность, ответственность, инициативность. Есть основания предположить, что молодые люди имеют жизненные устремления, при этом в меньшей степени полагаются на внешние силы и поддержку, в большей степени рассчитывают на себя.

Во второй группе – формально верующих доминирующими качествами эмоционально-волевой сферы явились энергичность, инициативность, целеустремленность.

Заключение. Молодое поколение в современном обществе различается степенью религиозности и отношением к религии, в этой связи обоснована целесообразность выделения изучения различных групп, отличающихся религиозной активности. Отличия в особенностях эмоционально-волевой сфере были выявлены не только между верующими и неверующими, но и внутри молодых людей, причисляющих себя к верующим. Воцерквленные молодые люди с высокой степенью религиозности отличаются от сверстников доминирующими волевыми свойствами: наиболее выраженными для них являются такие качества, как выдержка, самостоятельность и решительность

Использованные источники:

1. Иванников, В.А. Психологические механизмы волевой регуляции / В.А. Иванников. – СПб. : Питер, 2006. – 208 с.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2001. – 705 с.

УДК 657.6

Комарова А.М.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Учет и аудит»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель: Бровкина Н.Д., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ АУДИТЕ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Аннотация:

Статья посвящена применению основных методов аналитических процедур при проведении аудита. Приводятся примеры их использования при аудите операций с ценными бумагами. Рассмотрена роль аналитических процедур в трансформации аудита финансовой отчетности в аудит бизнеса.

Ключевые слова:

аудит, аналитические процедуры, ценные бумаги, трендовый анализ, анализ финансовых коэффициентов, тесты «разумности».

Komarova A.M.
Master's degree student
2 course, faculty of Accounting and audit»
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific adviser:
Ph. D., associate Professor Brovkina N. D.

METHODS OF ANALYTICAL PROCEDURES PERFOMED DURING THE AUDIT OF OPERATIONS WITH SECURITIES

Annotation:

The article is devoted to the application of the main methods of analytical procedures during the audit. Examples of their use in the audit of securities transactions are given. The role of analytical procedures in the audit of transformation of financial reporting in the audit business.

Keyword:

Audit, analytical procedures, securities, trend analysis, analysis of financial ratios, "reasonableness" tests.

Одним из способов наиболее эффективного проведение аудита, сокращающего время его проведения без ущерба для качества, является использование аналитических процедур при оценке рисков существенного искажения и получения аудиторских доказательств.

Согласно международному стандарту аудита 520 «Аналитические

процедуры», термин означает оценку финансовой информации посредством анализа вероятных взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми данными. Аналитические процедуры также предусматривают исследование выявленных отклонений или соотношений, которые противоречат прочей имеющейся информации или существенно расходятся с ожидаемыми показателями. [1]

Главная цель аналитических процедур выделяется исходя из их определения, данного международным стандартом, т.е. выявление факта наличия или отсутствия искажений финансовой отчетности, неправильно отраженных фактов, а также определения сфер потенциального риска, которые требуют повышенного внимания аудитора.

Разработка и применение аналитических процедур ограничена лишь наличием надежных и уместных данных, а также опытом и профессиональными способностями членов аудиторской командой. Основные аналитические процедуры обычно выполняются в одной из следующих форм:

Трендовый анализ. Смысл проведения трендового анализ заключается в определении относительного отклонения показателей от уровня базисного периода. Для осуществления данного вида анализа производится сбор и обработка данных за различные периоды времени и сравнение каждого элемента с показателями предыдущих периодов с целью выявления тренда, т.е. основной тенденции показателя, очищенной от случайных величин и индивидуальных особенности отдельных периодов. Одной из главных задач в трендовом анализе является установление закономерностей изменения показателей со временем, а также определение его тенденций. Полученные значения тренда позволяют сделать прогноз на будущие значения показателей.

Трендовый анализ целесообразно применять для общего анализа бухгалтерского баланса в целях сравнения анализа данных отчетного периода с данными прошлых лет и оценке деятельности анализируемой компании за текущий год. Такой анализ позволит выявить области, требующие повышенного внимания, т.к. существенные колебания показателей могут быть сигналом возникновения ошибки.

Частным примером трендового анализа является анализ остатков по счетам облигаций, удерживаемых до погашения. В 2013 году банк сформировал портфель корпоративных облигаций, с намерением получения контрактных потоков и удержания данных бумаг до погашения. Облигации будут погашаться, начиная с 2020 года. Два раза в год, эмитентами уплачивается купонный доход. В соответствии международными стандартами финансовой отчетности данные бумаги учитываются по амортизированной стоимости, вследствие чего их балансовая стоимость будет ежегодно расти. Сформированный тренд представлен на графике ниже, колебания соответствуют датам получения купонного дохода. В процентном соотношении ежегодный рост стоимости составляет 1%. На

отчетную дату, 31 декабря 2017 года, тренд не изменился, исходя из чего можно сделать вывод о низкой вероятности существования ошибки.

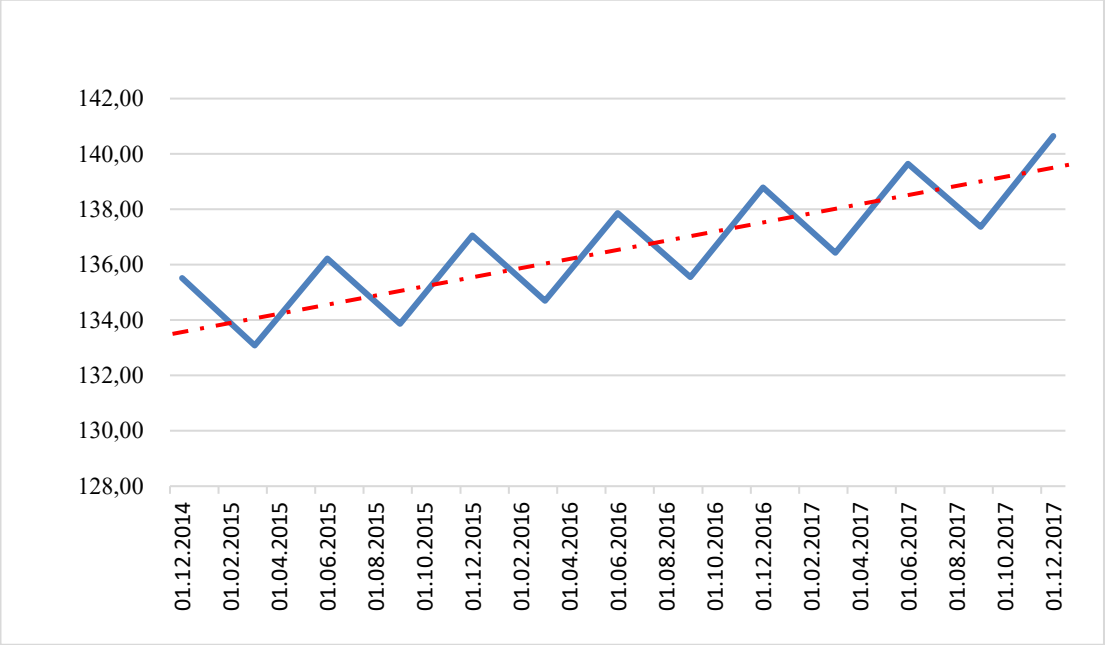


Рисунок 4 - Остатки по счетам облигаций, удерживаемых до погашения, млрд рублей

Анализ финансовых коэффициентов. Данный метод - один из наиболее распространённых методов финансового анализа, в основе которого лежат расчеты соотношений отдельных показателей, характеризующих различные аспекты хозяйственной деятельности предприятия. Коэффициентный анализ полезен для анализа балансовых счетов и счетов отчета о прибылях и убытках. Отдельный балансовый счет трудно спрогнозировать самостоятельно, но его связь с другим счетом часто более предсказуема (например, сальдо торговой дебиторской задолженности, связанное с продажами). Коэффициенты также могут быть сопоставлены с течением времени или с коэффициентами отдельных предприятий в рамках группы или с коэффициентами других компаний-конкурентов.

Примером использования коэффициентного анализа может являться анализ доходности корпоративных облигаций в портфеле банка. На отчетную дату аудитором может быть рассчитана полная доходность портфеля корпоративных долговых ценных бумаг, которая включает доходность от изменения цены облигации и купонную доходность. Формула расчета данного коэффициента для одной облигации следующая:

$$r = \frac{\sum C + (P1 - P0)}{P0} * \frac{365}{t} * 100\%, [2]$$

где r - ставка доходности в процентах,

C - купоны, полученные за время владения облигацией, руб.

P1 - текущая цена облигации, P0 – цена покупки облигации, руб.

t - время владения в днях.

С помощью программы Microsoft Excel расчет значения доходности по каждой облигации и формирование средневзвешенной доходности портфеля

не составит сложности. Полученный показатель можно сравнить с доходностью индекса корпоративных облигаций, рассчитываемого Московской биржей.

Тесты «разумности» (проверка обоснованности). Данный метод приходит из зарубежной литературы. В отличие от трендового анализа, эта аналитическая процедура основывается не на событиях предыдущих периодов, а на нефинансовых данных за рассматриваемый период аудита (например, коэффициенты занятости для оценки арендного дохода или процентные ставки для оценки процентных доходов или расходов). Эти тесты, как правило, более применимы к счетам отчета о прибылях и убытках.

Применительно к портфелю ценных бумаг, данный тест может применяться опять же к анализу процентных доходов по государственным долговым ценным бумагам, не удерживаемых до погашения. В данном случае, нефинансовыми данными будет выступать количество таких бумаг в портфеле. Процентные доходы начисляются на номинал облигаций, который в расчет принимается за 100. Аудитор может рассчитать процентную величину доходов, отраженных в отчете о прибылях и убытках, по отношению к количеству и номиналу таких ценных бумаг (или каждой конкретной бумаге). Информация о безрисковых ставках доходности, представляющих собой доходность по государственным облигациям, в отрытом доступе представлена на сайте Центрального Банка России и на сайте Московской биржи. Сравнение полученной ставки будет являться свидетельством разумного начисления процентных доходов или потребует поиска причин отклонения от рыночной величины.

Структурное моделирование. Данный метод аналитических процедур является одним из самых сложных в применении, т.к. требует использование математических знаний моделирования. Метод представляет собой разработку статистической модели на основании финансовой и/или нефинансовой информации предыдущих периодов для прогнозирования остатков по счетам текущего отчетного периода (например, линейная регрессия, эконометрические модели).

Указанный метод редко применяется для выполнения аналитических процедур в связи со своей сложностью. Однако его можно назвать довольно перспективным, так как единоразовая разработка модели позволит применять ее в будущем, что сократит время на проведения аналитических процедур и позволит построить адекватные ожидания при условии устойчивой связи, между исследуемыми показателями.

Каждый из описанных методов отличается своей способностью определять наличие искажения отчетности и степенью обеспечиваемой уверенности. Тесты «разумности» и структурное моделирование позволят сформировать достаточно точные ожидания в отношении данных отчетности, в то время как трендовый и коэффициентный анализ укажут на области повышенного риска.

Выбор используемого метода зависит от профессионального суждения аудитора, его опыта и наличия релевантной информации.

В эпоху развития цифровых технологий, большой роли ИТ, логичным представляется переход на использование аналогичных программ для проведения аналитических процедур. Возможности ИТ-технологий безграничны, с их помощью можно разработать множество моделей, позволяющих делать прогнозы, выстраивать ожидания в отношении любого счета.

Проблема состоит в том, что фирмы «большой четверки» имеют большие финансовые возможности по сравнению с маленькими и средними аудиторскими компаниями, у которых зачастую нет штатных сотрудников, способных выполнить такие разработки, а обращение в специализированную фирму не представляется экономически целесообразным.

Аналитические процедуры – довольно перспективный вид аудиторских процедур, позволяющий сократить время и расходы на проведения аудита. Их использование необходимо на всех этапах аудиторской проверки. По мнению автора, в ближайшем будущем, более 80% аналитических процедур будет выполняться с помощью информационного обеспечения. Такая тенденция обоснована быстрым развитием информационных технологий в настоящий период и эффективностью их использования для целей аудита.

Другим рецептором развития аналитических процедур служит трансформация аудита финансовой отчетности в аудит бизнеса, когда подтверждается не только достоверность финансовой отчетности, но и учитываются интересы ее пользователей, т.е. формируется мнение о перспективах и эффективности функционировании организации в целом или конкретных ее направлений.

Аналитические процедуры будут играть большую роль в выполнении требований, предъявляемых указанной трансформацией. В развитии нового направления достаточную нишу займет финансовый анализ организации, и тогда аналитические процедуры в виде анализа коэффициентов и трендового анализа выйдут на первый план, т.к. важным станет не только формирование четких ожиданий для установления факта достоверности представленной информации, но и ее анализ в перспективе на будущее развитие бизнеса клиента.

Использованные источники:

1. Международный стандарт аудита 520 "Аналитические процедуры" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н) // СПС КонсультантПлюс

2. Финансовые рынки: учебник/коллектив авторов; под ред. С.В. Брюховецкой, Б.Б. Рубцова. – Москва: КНОРУС, 2018 – 462 с.

УДК 376.37

Кондакова М.В.
студент магистратуры 2 курса
Институт непрерывного педагогического образования
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф.Катанова»
Россия, Республика Хакасия, г. Абакан

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ЛОГОПЕДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: статья посвящена рассмотрению краткой характеристики программы логопедического сопровождения для детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: младший школьный возраст, нарушения речи, коррекционно – развивающая работа.

Kondakova M.
Undergraduate student
2nd year, Institute of continuous pedagogical education
Of the "Khakassia state University. N. F. Katanov»
Russia, Republic of Khakassia, Abakan

CHARACTERISTICS OF SPEECH THERAPY SUPPORT FOR CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE

Abstract:the article is devoted to a brief description of the program of speech therapy support for children of primary school age.

Key words: primary school age, speech disorders, correctional and developmental work.

Логопедическое сопровождение направлено на предупреждение и устранение нарушений устной и письменной речи у учащихся с учётом психофизиологических особенностей усвоения навыка письма и чтения детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Логопедическая работа в общеобразовательном учреждении направлена на решение следующих задач:

1. Развитие процессов языкового анализа и синтеза на всех уровнях (слог, слово, предложение, текст).
2. Развитие грамматического строя речи.
3. Развитие связной речи.
4. Развитие навыков само и взаимоконтроля, умение работать в коллективе.

Логопедическое воздействие подразумевает под собой методологические и психологические основания. В качестве одного из таких оснований могут выступать принципы, определяющие построение, реализацию программы и организацию работы по ней:

• принцип гуманизма – вера в возможности ребёнка, субъективного, позитивного подхода;

• принцип соблюдения интересов ребенка - определение позиции специалистов, которые призваны решать проблему ребёнка с максимальной пользой для него и в его интересах;

• принцип системности – рассмотрение ребёнка как целостного, качественного своеобразного, динамично развивающегося субъекта, рассмотрение его речевых нарушений во взаимосвязи с другими сторонами

• принцип индивидуально-дифференцированного подхода - изменение содержания, форм и способов коррекционно-развивающей работы в зависимости от индивидуальных особенностей ребёнка, целей работы;

• принцип системного подхода - взаимосвязь коррекционно-развивающих действий на звукопроизношение, фонематические процессы, лексику и грамматический строй речи;

Логопедическая работа с детьми младшего школьного возраста с нарушениями речи проводится:

• в рамках образовательного процесса через содержание и организацию образовательного процесса (индивидуальный и дифференцированный подход, структурная простота содержания, повторяемость в обучении, активность и сознательность в обучении);

• в форме специально организованных индивидуальных и групповых занятий[1].

Программа логопедической работы включает в себя взаимосвязанные модули, которые отражают её основное содержание:

Модуль	**Направление работы**	**Формы и методы работы**
Диагностическая работа	*Логопедическое* обследование, направленное на выявление уровня речевого развития обучающихся; *Анализ* результатов обследования с целью проектирования и корректировки логопедических занятий.	Организованное обследование; Сбор сведений о ребёнке у педагогов; Наблюдение за учениками во время учебной и внеурочной деятельности;
Планируемые результаты: • Получение объективных сведений о речевом развитии обучающихся; • Отслеживание изменений в состоянии речи обучающихся в течение учебного года		

Коррекционно-развивающая работа	Разработка оптимальных для развития обучающихся групповых и индивидуальных логопедических занятий; Организация и проведение индивидуальных и групповых логопедических занятий по развитию всех сторон речи.	Фронтальные занятия по 40 минут, не менее 2х раз в неделю.
Планируемый результат: • Обеспечение своевременной специализированной помощи в коррекции речевых нарушений младших школьников		

Система коррекционных занятий составлена с учетом программы обучения по русскому языку, способствуетподготовкешкольника к усвоениюорфографических навыков при помощи специальных упражнений. Логопеды оставляют за собой право изменять количество часов, переставлять, пропускать или добавлять темы в зависимости от потребностей учащихся[4]. В своей работе логопеды используют адаптированные для детей с ограниченными возможностями здоровья методики следующих авторов: Л.Н. Ефименковой и С.В. Коноваленко, Р.И.Лалаевой, Л.Г.Парамоновой, Г.В. Чиркиной, Е.А. Логиновой, И.Н. Садовниковой, Мазановой и т.п. Основной формой организации логопедической работы являются подгрупповые фронтальные занятия по 40 мин. Периодичность занятий: не менее 2 раз в неделю.

Использованные источники:

1. Волкова Г.А. Психолого-логопедическое обследование детей с нарушениями речи / Г.А. Волкова. - СПб.: Сайма, 1993.-304 с.
2. Маркова С. А. Требования к планированию в условиях интегрированного обучениядетей с проблемами в развитии в массовом ОУ. Методические рекомендации. – М, 2004
3. Спирова Л.Ф. Особенности обучения грамоте детей с общим недоразвитием речи / Л.Ф. Спирова // Основы теории и практики логопедии / Под ред. Р.Е. Левиной. - М., 1968. - 127 с.
4. Фуреева Е. П., Шипилова Е. В., Филиппова О. В. Нарушения речи у школьников: коррекционно-педагогическая работа при общем недоразвитии речи в массовой школе/ Е. П. Фуреева и др. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006

УДК 336.6

Конденкова М.А.
студент
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙМАРТ»)

Аннотация. В статье проводится анализ финансовых результатов и рентабельности ООО «СТРОЙМАРТ» за 2014-2016 гг., а также предлагаются пути их улучшения.

Ключевые слова: рентабельность, финансовые результаты, чистая прибыль, валовая прибыль, прибыль от продаж.

Konenkova M.A.
student
Orenburg branch of PRUE. G.V. Plekhanova
g. Orenburg, Russia

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS AND PROFITABILITY (FOR EXAMPLE LLC «STROYMART»)

Annotation. The article analyzes the financial results and profitability of LLC «STROYMART» for 2014-2016, and also suggests ways to improve them.

Keywords: profitability, financial results, net profit, gross profit, profit from sales.

Финансовый результат – комплексный показатель анализа и оценки эффективной или неэффективной деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования.

В более обобщенном виде финансовый результат можно рассматривать как превышение чистой прибыли над понесенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала организации. Кроме того, положительный финансовый результат свидетельствует также об эффективном и целесообразном использовании средств организации (основного и оборотного капитала).

Важным показателем финансового результата деятельности предприятия являются показатели рентабельности его деятельности, которые показывают соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами [1].

Объектом исследования является ООО «СТРОЙМАРТ». Основным видом деятельности предприятия является строительство жилых и нежилых зданий. Уставный капитал на протяжении рассматриваемого периода (2014-2016 гг.) оставался неизменным и составлял 10 000 руб.

При осуществлении анализа финансовых результатов первым этапом

необходимо проанализировать уровень и динамику финансовых результатов. Для анализа воспользуемся данными Отчета о финансовых результатах ООО «СТРОЙМАРТ». Результаты анализа представлены в таблице 1.

Итак, на основании данных таблицы 1 можно сказать, что практически все рассматриваемые показатели увеличивались в среднем за три исследуемых года, за исключением прибыли до налогообложения, которая снизилась на 18,2 %, а также итогового показателя - чистой прибыли, его снижение составило 35,5 %.

Таблица 1 – Анализ уровня и динамики финансовых результатов ООО «СТРОЙМАРТ»

Показатели	Сумма, тыс.руб.			Темп роста, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	в среднем за 3 гг.
Выручка	142 599	105 509	245 665	74,0	в 2,3 раза	131,3
Себестоимость продаж	123 321	91 644	216 607	74,3	в 2,4 раза	132,5
Валовая прибыль (убыток)	19 278	13 865	29 058	71,9	в 2,0 раза	122,8
Управленческие расходы	5 666	6 430	8 613	113,5	134,0	123,3
Прибыль (убыток) от продаж	13 612	7435	20 445	54,6	в 2,8 раза	122,6
Проценты к получению	2	10	113	в 5,0 раз	в 11,3 раза	в 7,5 раз
Проценты к уплате	746	2 965	5 329	397,5	179,7	в 2,7 раз
Прочие доходы	1	5 341	3 128	в 5 341 раз	58,6	в 55,9 раз
Прочие расходы	3 632	5 311	12 064	146,2	в 2,3 раза	182,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	9 247	4 502	6 190	48,7	137,5	81,8
Текущий налог на прибыль	1 965	903	3 243	46,0	в 3,6 раза	128,5
Чистая прибыль (убыток)	7 056	3 585	2 932	50,8	81,8	64,5

Мы видим, что произошел большой скачок выручки, которая в 2015г. по сравнению с 2014г. снизилась на 26,0 %, а в 2016г. в сравнении с 2015г. – увеличилась в 2,3 раза. Несмотря на резкое увеличение себестоимости в 2016г., валовая прибыль также увеличилась в этом году. Прибыль от продаж снизилась в 2015г. в сравнении с 2014г. на 41,4 %, но увеличилась в 2016г. в сравнении с 2015г. в 2,8 раза. Прибыль до налогообложения в 2015г. снизилась практически в 2 раза вследствие увеличения процентов к уплате, а в 2016 г. по сравнению с 2015г. повысилась на 37,5 %. Но чистая прибыль, в общем итоге, снижается на протяжении всего исследуемого периода, в 2015г. – на 49,2 %, в 2016г. – на 18,2 %.

Далее необходимо рассмотреть динамику показателей эффективности

использования доходов и расходов [2]. Данные показатели представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей эффективности использования доходов и расходов ООО «СТРОЙМАРТ»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темпы роста, %		
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	в среднем за 3 гг.
Доходы, тыс. руб.	142 612	110 852	248 803	77,7	в 2,2 раза	132,1
Расходы, тыс.руб.	135 330	107 253	245 856	79,3	в 2,3 раза	134,8
Среднегодовая стоимость активов, тыс.руб.	49 689	66 896	50 615	134,6	75,7	100,9
Доходы на 1 рубль активов, руб.	2,87	1,66	4,92	57,7	в 3,0 раза	130,9
Доходы на 1 рубль расходов, руб.	1,05	1,03	1,01	98,1	97,9	98,0

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что доходы, расходы и среднегодовая стоимость активов в организации в среднем за 3 года имели тенденцию к росту. Но доходы на рубль активов в 2015г. снизились на 42,3 %, а в 2016г. по сравнению с предшествующим выросли в 3,0 раза. Доходы на рубль расходов в 2015г. снизились на 1,9%, а в 2016г. - на 2,1 %, что можно объяснить увеличением себестоимости.

Следующим этапом проведем анализ показателей рентабельности организации, результаты которого представлены в таблице 3. В результате анализа можно увидеть, что в 2014г. на 100 рублей реализованной продукции пришлось 9,55 руб. прибыли от продаж, в 2015г. – 7,05 руб., а в 2016г. – 8,32 руб. В 2016г. по сравнению с 2014г. рентабельность продаж снизилась на 1,22 руб. за счет увеличения себестоимости продукции.

Также в 2014г. на 100 рублей средней суммы собственного капитала пришлось 41,42 руб. чистой прибыли, в 2015г. – 28,59 руб., а в 2016г. – 49,11 руб. В 2016г. по сравнению с 2014 г. рентабельность собственного капитала увеличилась на 7,69 руб., то есть собственный капитал эффективно используется в организации.

Таблица 3 –Анализ показателей рентабельности ООО «СТРОЙМАРТ»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение 2016 г. к 2014 г. (+, -)
Прибыль от продаж, тыс. руб.	13 612	7 435	20 445	+6 833
Чистая прибыль	7 056	3 585	2 932	-4 124
Выручка, тыс.руб.	142 599	105 509	245 665	+103 066
Себестоимость продаж, тыс. руб.	123 321	91 644	216 607	+93 286
Средняя сумма собственного капитала, тыс.руб.	17 034	12 539	5 970	-11 064
Средняя сумма долгосрочных заемных	7 000	21 995	24 995	+17 995

средств (за минусом отложенных налоговых обязательств), тыс. руб.				
Средняя сумма основных средств, тыс. руб.	11	62	117	+106
Средняя сумма стоимости имущества, тыс.руб.	44 171	49 689	66 896	+22 725
Рентабельность продаж, %	9,55	7,05	8,32	-1,22
Рентабельность собственного капитала, %	41,42	28,59	49,11	+7,69
Фондорентабельность, %	64 145,45	5 782,26	2 505,98	-61 639,47
Рентабельность основной деятельности, %	10,55	7,58	9,08	-1,48
Экономическая рентабельность, %	15,97	7,21	4,38	-11,59

Показатели фондорентабельности показывают, что в ООО «СТРОЙМАРТ» снижается эффективность использования основных средств. Так, в 2014г. на 100 рублей основных средств приходится 64 145,45 руб. чистой прибыли, в 2015г. – 5 782,26 руб., а в 2016 г. – 2 505,98 руб. В 2016 г. по сравнению с 2014 г. данный показатель снижается на 61 639,47 руб.

В 2014г. на 100 рублей затрат на производство и сбыт продукции приходится 10,55 руб. прибыли от продаж, в 2015г. – 7,58 руб., а в 2016г. – 9,08 руб. В 2016г. в сравнении с 2014г. данный показатель снизился на 1,48 руб., что свидетельствует о том, что руководству организации необходимо обратить внимание на управление затратами на производство и сбыт продукции.

Показатель экономической рентабельности говорит о снижении эффективности использования имущества в организации. В 2016г. по сравнению с 2014г. данный показатель снизился на 11,59 руб.

Таким образом, увеличиваются показатели эффективности использования только собственного капитала, остальные же показатели снижаются в динамике, однако в целом, они имеют неплохие значения.

Заключительный этапом проверим соблюдение на предприятии золотого правила экономики, выражающегося следующей формулой:

$$Тр_{пр} > Тр_{выр} > Тр_{акт} > Тр_{инф}, \text{ где:}$$

$Тр_{пр}$– темп роста чистой прибыли;

$Тр_{выр}$– темп выручки;

$Тр_{акт}$– темп роста активов;

$Тр_{инф}$– темп роста инфляции.

Если неравенство не выполняется в течение анализируемого периода, то предприятие может испытывать финансовые затруднения в перспективе. Результаты анализа соблюдения данного правила представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ соотношения темпов роста прибыли, выручки от реализации и авансированного капитала ООО «СТРОЙМАРТ», тыс. руб.

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темпы роста, %		
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	в среднем за 3 гг.
Чистая прибыль	7 056	3 585	2 932	50,8	81,5	64,5
Выручка	142 599	105 509	245 665	74,0	в 2,3 раза	131,3
Средняя стоимость всего имущества	44 171	49 689	66 896	112,5	134,6	123,0
Уровень инфляции в РФ	11,36	12,91	5,38	113,6	41,7	68,8

По результатам анализа видим, что на предприятии складывается следующее соотношение:

$$Тр_{пр} < Тр_{выр} > Тр_{акт} > Тр_{инф},$$

То есть, золотое правило соблюдается не полностью, поскольку темп роста прибыли, равный 64,5 % меньше темпа роста выручки, равного 131,3%, что является следствием увеличения себестоимости. В то же время, более высокие темпы роста выручки в сравнении с темпами роста активов организации свидетельствуют о повышении эффективности использования ресурсов предприятия [3].

По результатам проведенного анализа можно сказать, что в целом на предприятии ООО «СТРОЙМАРТ» неплохие показатели финансовых результатов и рентабельности, что свидетельствует об эффективном управлении организацией. Однако руководству предприятия необходимо обратить внимание на себестоимость.

Использованные источники:

1. Шогенов Б.А., Караева Ф.Е. Анализ финансовых результатов предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 6. с. 2-7.
2. Снатенков А.А. Практикум по финансовому анализу: учебное пособие. Оренбург: «ООО «Агентство «ПРЕССА», 2013.
3. Снатенков А.А. Оценка финансовых показателей организаций строительного комплекса (по материалам Оренбургской области): монография / А.А. Снатенков, И.В. Воюцкая, Б.А. Батанов. – Оренбург, 2015.

УДК 330.4

Кондратенко Л.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Высшая математика»
Тюхтюнова А.В.
студент 2 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

О ЕДИНСТВЕ ЭКОНОМИКИ И МАТЕМАТИКИ

Аннотация:

В статье раскрыты основы симбиоза математики и экономических исследований. Показана и обоснованна необходимость тесной связи этих наук.

Ключевые слова: математика, экономика, прикладная математика, профессиональные навыки.

Kondratenko L.N., candidate of technical Sciences, associate Professor
Associate Professor of «Higher mathematics»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Tyukhtunova A.V.
Student 2 course, faculty of «Economic security»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

THE UNITY OF ECONOMICS AND MATHEMATICS

Annotation:

The article reveals the basics of the symbiosis of mathematics and economic research. The necessity of close connection of these Sciences is shown and justified.

Key words: mathematics, Economics, applied mathematics, professional skills.

В экономике математика применяется сравнительно недавно, начиная с 1738 года, тогда, когда знаменитым экономистом из Франции Франсуа Кенэ были представлены обществу первые экономические таблицы. Это было первое количественное описание процесса воспроизводства общественного продукта как одного целого. В экономической таблице ученый впервые попытался представить модель экономики отдельного государства, субъекта в целом. Такой революционный подход сразу же получил название макроэкономического. У французского экономиста появились последователи. Так, классическую макроэкономическую модель общественного воспроизводства предложил Адам Смит, а позже Давид

Риккардо. Это был уже образец международной торговли [1]. Как оказалось в действительности, взаимодействие экономики и математики имеют крепкие корн, что привело к существованию взаимообратной связи. Одна тысяча семьсот пятьдесят восьмой год навсегда войдет в историю развития экономико – математических наук. В этот год научно – исследовательский мир узнал об историческом открытии знаменитого экономиста Ф. Кенэ - экономические таблицы. Именно это достижение стало первым прочным кирпичиком в великом фундаменте, имя которому макроэкономическое моделирование. Уже не одно поколение ученых, экономистов, математиков, студентов, желающих познать тайны опыта известного француза, обращались и обращаются к его достижениям. Объяснение всему этому очень и очень простое – использование математического аппарата не только дает возможность, но и позволяет на все сто процентов экономике совершенно по – новому решать современные задачи.

Так, применение математического аппарата позволяет экономике по-новому решать современные задачи.

Именно благодаря математическому моделированию по нескольким критериям оптимальности, получилось понять, расширить, углубить представление о принципе целеполагания как в исследованиях, так и в практике управления на различных уровнях [2]. Экономика открывает перед математикой новые цели и вызывает активный поиск методов их решения. Пока же потребности экономики в новом математическом аппарате, к сожалению, опережают возможности математики. Целые направления прикладной математики: теория игр, программирование, нейронные сети, многомерный статистический анализ массовое обслуживание своим возникновением обязаны именно экономической практике. Только на основе математики развились такие специальные методы экономических исследований, как балансовые, сетевые, корреляционно – регрессионный анализы [4]. Экономическая наука об объективных причинах функционирования и развития общества применяет разнообразные количественные характеристики, математические модели и методы как необходимые, естественные элементы. Если посмотреть на это с одной стороны, использование математики в экономике дает возможность выделить и формально описать наиболее существенные связи; из четко сформулированных исходных данных и соотношений сделать адекватные изучаемому объекту выводы. Однако, с другой стороны, методы математики позволяют индуктивным путем оценить вид и параметры зависимостей, адекватно отображающих данные наблюдений. Помимо этого, особенный характер математического языка дает возможность корректно и сжато формулировать экономические понятия и теоретические положения [3]. Понимание математических методов является главным компонентом развития глубоких познаний профессионалов в сфере экономики. Кадровые работники являются фактическими пользователями аналитических инструментов, которые созданы математикой, следовательно, и обучать их

математике нужно именно как пользователей, но не как математиков. Объяснять им сущность математических терминов [7]. В настоящее время велика значимость прикладной математики в экономике, Пользователю важнее знать не вывод математической формулы, а при каких условиях он может применить эту формулу в экономике [6].

Вследствие всего выше сказанного, делаем вывод, что две, казалось бы, совершенно разные науки, экономика и математика тесно взаимодействуют между собой. Симбиоз математики и экономических исследований, позволяющий понять прошлое, увидеть будущее и оценить результат своих действий, потребует значительных усилий, которых на данный момент в экономике не хватает [8]. Ведь современный специалист нынешнего времени, работающий в экономических и цифровых условиях, должен не только уметь управлять современным высокотехнологичным оборудованием, но и работать с информационными системами, рассчитанными и созданными на несколько лет вперед. Необходимы высочайший профессионализм, глубокие знания, совершенные профессиональные навыки, как высококлассного рабочего, так и высококвалифицированного инженера [5].

Использованные источники:

1. Бондаренко В.А., Цыплакова О.Н. Условия формирования математической культуры у студентов экономических направлений: // Аграрная наука, творчество, рост. - Ставрополь, из-во «АГРУС», 2013г. – Т.1,Ч.1.- с.286.
2. Кондратенко Л.Н. Самостоятельная работа, как основной инструмент получения знаний/ Материалы VII-й Международной научно-практической конференции «Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение»/под ред. О.С. Кошевого. Пенза: Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте. − 2016. – 514 с.
3. Кондратенко Л.Н., Осипян А.Г. Безработица в современной России. Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции // [под ред. Л.Н. Бондаренко]. Москва: Изд-во ЧОУВО «МУ им. С.Ю Витте», 2017. 222 с.
4. Кондратенко Л.Н., Соловьева Н.А. Факторы, систематизирующие изучение математики в ВУЗе. В сборнике: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ (СТРУКТУР) И ИХ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ материалы VIII Международной научно – практической конференции. 2017, С.380-383
5. Кондратенко Л.Н., Тищенко О.Ю. Подготовка прикладных бакалавров для современного Российского рынка труда. В сборнике: КАЧЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции. Ответственный за выпуск М.В. Шаталова 2016. С. 85-87.

6. Кондратенко Л.Н., Шевчук Е.А. Преимущество и популярность прикладного бакалавриата, как высшего образования. В сборнике: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ (СТРУКТУР) И ИХ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ. Сборник материалов VII Международной научно - практической конференции. Под редакцией О.С. Кошевого. 2016. С. 531-532.
7. Осипян А.Г., Кондратенко Л.Н. О функциональных преимуществах электронных денег. / Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 72 – ой научно – практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. // Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2017. 1050 с.
8. Петунина И.А., Кондратенко Л.Н. Дидактическое обоснование содержания тестов по линейной алгебре для студентов направления «Экономика». В сборнике: Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. − Краснодар: КубГАУ, − 2017. − С. 96-97.

УДК 62.503

Кондратенко Л.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Высшая математика»
Шунаева А.В.
студент 2 курса
факультет «Ветеринарная медицина»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЫЖКА КОШКИ

Аннотация:

в данной статье представлены теоретические исследования, которые помогут рассчитать прыжок кошки и выяснить нагрузки на суставы конечностей. Тем самым, возможно, удаться выяснить наименее опасную стратегию приземления и смоделировать каркас задних конечностей, что, несомненно, поможет в создании протезов для данного вида.

Ключевые слова: математическая модель, кошка, прыжок, моделирование.

Kondratenko L.N., candidate of technical Sciences, associate Professor
Associate Professor of «Higher mathematics»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Shunaeva A.V.
Student 2 course, faculty of «Veterinary medicine»
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

MATHEMATICAL MODELING OF THE JUMPING CATS

Abstract:

this paper presents theoretical studies that will help to calculate the cat's jump and find out the load on the joints of the limbs. Thus, it is possible to find out the least dangerous landing strategy and simulate the frame of the hind limbs, which will undoubtedly help in the creation of prostheses for this species.

Key words: mathematical model, cat, jump, modeling.

Кошка самое грациозное создание в мире. Её тело состоит из 244 костей и около 500 мышц. При помощи математического моделирования можно представить сложные системы в виде простых объектов, умеет описывать их математическими и физическими формулами. Что же касается биомеханики, то она пользуется спросом: исследования в данной области применяются при создании протезов.

В данной работе рассматривается сам механизм прыжка: как

изменяются углы при сгибании и разгибании конечностей в полете; насколько кошка может прыгнуть в длину и как это осуществляется. Так же будет рассмотрена двухзвеньевая модель кошачьего тела. С помощью данной модели можно получить допустимые нагрузки на суставы при приземлении.

При создании математической модели «нормы» были приняты следующие допущения:

- Ограничения на гибкость суставов отсутствуют. Суставы не деформированы и с медицинской точки зрения не имеют иных патологий;
- Кости голени и бедра, запястья и заплюсны представлены абсолютно твёрдыми стержнями;
- Суставы представлены шарнирами, трение в которых минимально или отсутствует;
- Кости заплюсны/запястья, плюсны/пясти, пальцы представлены в виде материальной точки, т.к. имеют ограниченное движение;
- Кости таза и тазобедренный сустав рассматриваются как материальная точка, в которой сосредоточена масса оставшейся части тела кошки [1-3].

В модели рассматриваются:

- Бедренная кость/Плечевая кость
- Большеберцовая кость (Голень) /Лучевая кость (Предплечье). Рисунок 1.

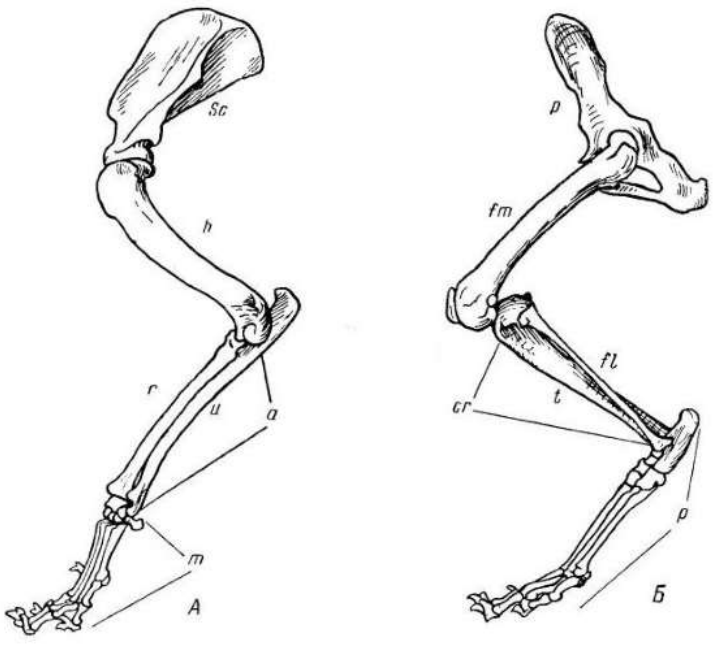


Рис. 1 Передняя и задняя конечность кошки

sc — лопатка (scapula); *h* — плечевая кость (humerus); *a* — предплечье (antebrachium); *u* — локтевая кость (ulna); *r* — лучевая кость (radius); *m* — кисть (manus); *p* — таз (pelvis); *fm* — бедренная кость (femur); *cr* — голень (crus); *t* — большая берцовая кость (tibia); *fi* — малая берцовая кость (fibula); *p* — стопа (pes).

Двухзвеньевая модель задней конечности кошки (рисунок 2) При описании движения модели использовались обобщённые координаты: $q1$, $q2$, которые представляют собой углы между звеньями задней конечностью и вертикалью. Кроме того на рис. 2 обозначается длина бедра $l1$, длина голени $l2$; расстояние $r1$ от тазобедренного сустава до точки $S1$, в которой сосредоточена масса бедра (центр массы бедра), расстояние $r2$ от коленного сустава до точки $S2$, в которой сосредоточена масса голени (центр масс голени); Nx и Ny - компоненты реакции опоры [11].

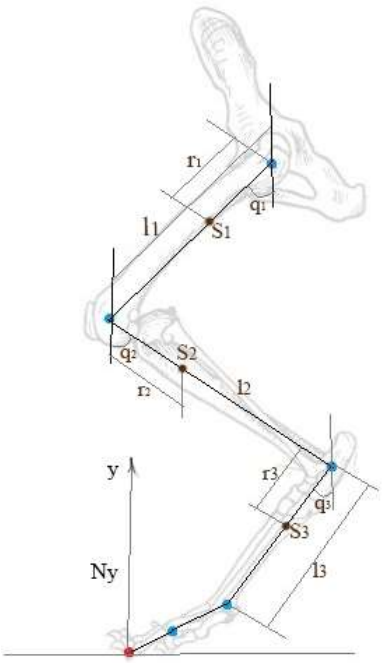


Рис. 2
Модель задней конечности кошки

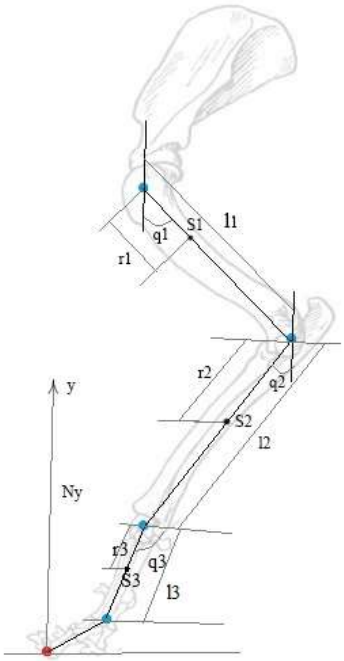


Рис. 3
Модель передней конечности кошки

Двухзвеньевая модель передней конечности кошки (рисунок 3) Для описания движения модели используются обобщённые координаты: $q1$, $q2$, которые представляют собой углы между звеньями передней конечности и вертикалью. Длина плечевой кости $l1$, длина лучевой кости $l2$; расстояние $r1$ от плечевого сустава до точки $S1$, в которой сосредоточена масса плеча, расстояние $r2$ от локтевого сустава до точки $S2$, в которой сосредоточена масса лучевой кости; Nx и Ny - компоненты реакции опоры [10].

На рисунках 4-7 обозначены Rx и Ry - вертикальная и горизонтальная составляющие силы реакции в коленном/локтевом суставе, Fx и Fy - вертикальная и горизонтальная составляющие силы реакции в тазобедренном/плечевом суставе, Nx и Ny - вертикальная и горизонтальная составляющие реакции опоры.

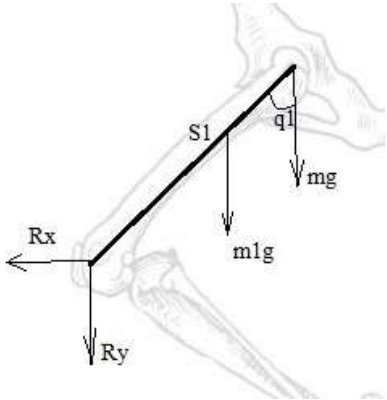


Рис.4
Силы, действующие на бедро

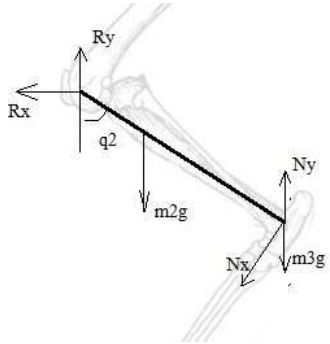


Рис.5
Силы, действующие на большеберцовую кость

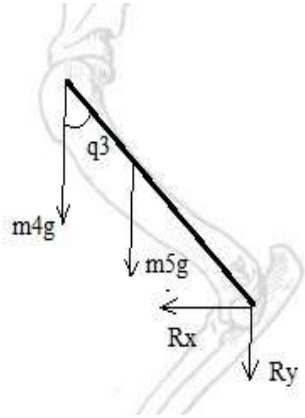


Рис.6
Силы, действующие на плечо

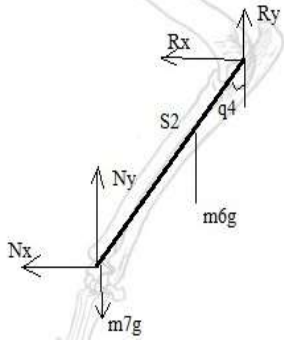


Рис.7
Силы, действующие на предплечье

Что касается костей плюсны/пясти, пальцев, то они были представлены в виде материальной точки, т.к. имеют ограниченное движение.

Так подушечки лап у домашней кошки построены из плотных мякишей (pulvini) — производных кожи. Это упругие утолщения кожного покрова на пальмарной (плантарной) стороне лапы. Они гораздо тверже, чем обычная кожа, связывают воедино кости «стопы», а также помогают при торможении. Упругость связана с подкожным слоем, т.к. он сильно развит и несколько своеобразен: между грубыми пучками коллагеновых и эластических волокон заложены прокладки жировой ткани. В результате получается упругая и удобная для опоры подушка, которая служит основной частью мякиша.

Рассмотрим работу ног кошки в теории при прыжке. Кошка приседает и начинает резко вставать. Обозначим силу ее лап за F. Эта сила подымает её вверх. Ей противодействует сила тяжести P. Она равна весу кошки:

$$P = mg \qquad (1)$$

Где m – масса кошки, g – ускорение свободного падения.

Вспоминаем Второй закон Ньютона. Равнодействующая сил,

действующих на тело, равна массе тела m, умноженной на его ускорение a:

$$F - P = ma \quad (2)$$

Кошка, быстро вставая, с одной стороны, совершает работу против силы тяжести $P = mg$, поднимая своё тело вверх. С другой стороны, она разгоняет своё тело с ускорением a до некоторой скорости V. В результате центр тяжести тела, получив скорость V, подлетает до высоты h:

$$h = \frac{V^2}{2g} \quad (3)$$

Во время подъёма вверх, кошка движется с ускорением a (уравнение 2). Это ускорение может значительно изменяться, потому что сила лап зависит от величины сгиба в суставах. Если мы возьмём среднее ускорение, то для него будет применимо уравнение (3):

$$z = \frac{V^2}{2a} \quad (4)$$

Чтобы решить задачу, надо знать, как сила лап зависит от глубины приседа, а затем взять интеграл? Да.

Элементарная работа dA равна силе F, умноженной на бесконечно малое перемещение dx:

$$dA = F\,dx \quad (6)$$

Возьмём интеграл от этого выражения:

$$A = \int_{-z}^{0} F(x)dx \quad (7)$$

Пределы интегрирования нужно взять от максимальной глубины приседа ($-z$), до исходного положения (0). Чем глубже кошка присядет, тем большую работу совершат её лапы. На что же тратится эта работа:

– На поднятие своего тела в поле тяжести;

– На разгон тела, в результате которого тело получает кинетическую энергию:

$$A = \int_{-z}^{0} F(x)dx = mgz + \frac{mV^2}{2} \quad (8)$$

Благодаря тому, что тело имеет кинетическую энергию, оно подлетает на высоту h. Поэтому:

$$\frac{mV^2}{2} = mgh \quad (9)$$

С учётом этого уравнения, изменяем уравнение (8) и получаем:

$$A = \int_{-z}^{0} F(x)dx = mgz + mgh = mg(z + h) \quad (10)$$

Итак, кошка приседает и прыгает вверх. Работа его ног определяется интегралом (7). С другой стороны эта работа равна (8). Благодаря данным уравнениям можно вычислить длину прыжка кошки, работу (нагрузки) ее

конечностей [5-7].

Вернемся к конструкциям. Для каждой части конструкции можно записать второй закон Ньютона и уравнение вращательного движения.

Для бедра и плеча уравнения имеют вид:

$m1(5)a1(5) + ma = m1(5)g + Rx + Ry + m(4)g$ (11)

$m1(5)xn + mx(4) = – Rx$ (12)

$m1(5)yn + m(4)y = ry – g(m1(5) + m)$ (13)

$I1(5)q1(5) + mr21(5)\ q1(5) + r\ (Fsin\ q – Fcosq1(5)) + (l – r1(5))(Rx – Rysinq1(5))$ (14)

Где координаты центра масс определяются формулами:

$xn = l2\ sin\ q2(4) – (l1 – r1\ )sin\ q1(3)$ (15)

$yn = l2\ cos\ q2(4) + (l1 – r1\ )cos\ q1(3)$ (16)

$y = l2\ cos\ q2(4) + l1\ cos\ q1(3)$ (17)

$x = l2\ sin\ q2(4) – l1\ sin\ q1(3)$ (18)

Для голени и предплечья уравнения имеют вид:

$(m2(6) + m3(7)\ )a2 = Nx + Ny + Rx + Ry + (m2(6) + m3(7))g$, (19)

$(m2(6) + m3(7)\ )xp = Rx + Nx$, (20)

$(m2(6) + m3(7))yp = Ny – Ry – (m2(6) + m3(7))g$, (21)

$q2(\ I2+m3(7)(l2 – r2)\ 2)=(\ l2– r2)((Ny –m3(7)g)sinq3 – Nxcosq4)+r2(Rxcosq2+Rysinq2)$ (22)

Где координаты центра масс голени и предплечья определяются формулами:

$xp = (l2 – r2)sinq2(4)$ (23)

$yp = (l2 – r2)cosq2(4)$ (24)

Из уравнений (12), (18), (24) и (13), (19), после преобразований получается:

$Nx = (m2(6) + m3(7))x\ p + max + m1(5)\ xn,$ (25)

$Ny = (m2(6) + m3(7))y\ p + (\ m2(6) + m3(7)\ )g + m1(5)yp + m1(5)\ g + mg.$ (26)

Данные реакции подставляются в уравнения (14) и (20).

С помощью представленной выше теоретической модели задней и передней конечности можно решать несколько типов задач, например задачи о прыжках. Целью данной работы является исследование приземления. При этом по известным зависимостям углов $q1(3)(t)$ и $q2(4)(t)$ находятся сила реакции опоры и нагрузки на суставы [4].

Так же при полете кошка, будто плавно плывёт по воздуху. Это можно описать зависимостью изменения углов в суставах от времени:

$q(t)$ □ a □ be□ct , где коэффициенты a, b, c определяются следующим образом:

$$a = q_{\max}, b = q - q\max, c = -\frac{1}{t_n}\ln\left(\frac{q_n - q_{\max}}{q_0 - q_{\max}}\right)$$

где q – известное значение угла в момент времени t, а $q0$ и $qmax$ начальные и конечные значения углов.

Для нахождения значения углов нам понадобились экспериментальные

данные. Также были взятые в «норме» среднестатистические параметры домашней кошки из учебников по ветеринарии.

Моменты инерции конечностей можно вычислить по формуле момента инерции стержня: $I = \frac{ml^2}{12}$.

Стоит отметить, чем больше момент инерции конечности, тем больше энергии ей требуется сообщить. Поэтому для уменьшения необходимой для движения кинетической энергии, выгоднее, чтобы обладающая значительной массой мускулатура была расположена не по всей длине конечности, а ближе к бедру или плечу. У млекопитающих, способных к быстрому бегу, много мышечной ткани находится в проксимальных (ближних) частях конечностей и мало – в дистальных (дальних) частях [8].

Таблица –1. Характеристики частей тела кошки

Величина	Значение	Единица измерения
Рост (с хвостом)	80	м
Масса тела	4	кг
Масса бедра	0,12	кг
Масса голени	0,1	кг
Масса задней лапы	0,06	кг
Длина бедра	0,105	м
Длина голени	0,095	м
Положение центра масс Бедра/плеча (величина *r*1)	33/30	% от длины сегмента тела
Положение центра масс Голени/предплечья (величина *r*2)	32/31	% от длины сегмента тела
Момент инерции бедра/плеча	0,0001102/0,000083	кг·м2
Момент инерции голени/предплечья	0,000075/0,000055	кг·м2
Масса плеча	0,1	кг
Масса предплечья	0,06	кг
Масса передней лапы	0,04	кг
Длина плеча	0,1	м
Длина предплечья	0,105	м

Данные среднестатистические параметры кошки можно применять и вставлять в полученные математические формулы.

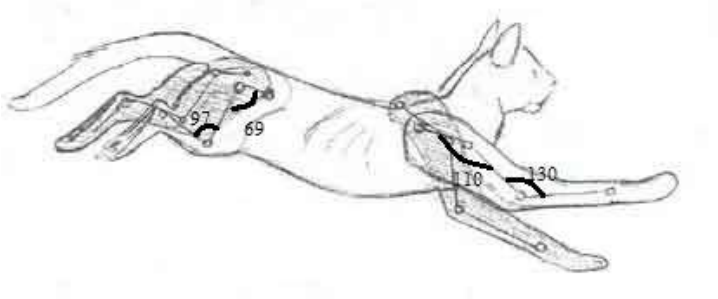


Схема 1. «Полет» кошки

У кошки плечевой и тазобедренный суставы шаровидные, многоосные, в то время как у лошади эти суставы имеют только пару осей движения [9].

Поэтому кошка имеет грацию при прыжке. В схеме 1 представлены приблизительные параметры углов в суставах. Данную схему также можно представить в виде таблицы:

Таблица – 2. Значение углов при статике $q0$ и максимальное значение при прыжке $q$max

	$q0$	q max
Для тазобедренного сустава	84o	69o
Для коленного сустава	63o	97o
Для плечевого сустава	88o	110o
Для локтевого сустава	71o	130o

Время прыжка в среднем 3 сек. На рисунке 8 показана зависимость углов от времени для прыжка:

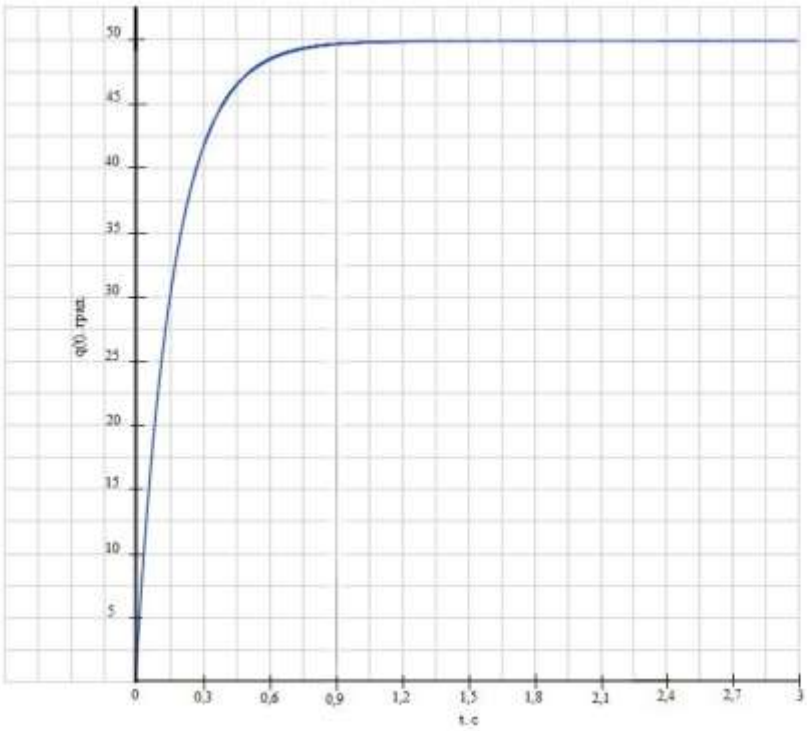


Рис. 8 Зависимости углов наклона бедра от времени для типичного прыжка

Аналогично можно вычислить углы наклона голени, плеча и предплечья. В результате стало известно, что чем больше угол сегмента относительно вертикали при приземлении, тем «мягче» будет само приземление. Говоря о прыжках, стоит упомянуть и падение кошек. В 1894 году впервые физиолог Марей представил снимки кошек в различных фазах падения. Оказалось, что кошка без хвоста падает так же, как и полноценная здоровая кошка. Тогда была выдвинута гипотеза о том, что животное получает импульс в момент отделения от рук экспериментатора, так, как это

происходит у прыгунов в воду с вышки. На фотоснимках Марея видно, что кошки управляли своим телом и когда их бросали без импульса. В начале 20 века феномен был разрешен и вошел во все учебники физики. В падении кошка изменяет положение тела за счет энергичных действий туловища и конечностей. Однако кошка, брошенная "солдатиком", все же может упасть. В 1960 году американец Макдональд объяснил, почему кошки, падая с любой высоты, всегда приземляются на четыре лапы, применяя скоростную съемку для выяснения падения кошки. Выяснилось, что при движении вверх, она летела вверх лапами до высшей точки полета, а далее переворачивалась.

Вторым вопросом «кошачьего парадокса» является то, что животное не разбивается, упав с высоты, относительно смертельной для человека. Кроме того, кошка имеет более сильные по отношению к собственному весу мышцы, чем у человека, которые представляют собой отличный амортизатор. Однако еще не доказан момент сохранения импульса для падения и прыжка кошки, а наука «паземотология» остается всего лишь красивой «теорией», не имеющей авторитетности. Можно лишь представлять математические модели, которые помогут в изучении движения и построения протезов для данного вида.

Использованные источники:

1. Акаевский А.И. Анатомия домашних животных/А.И. Акаевский.- Москва «Колос», 1984. – С.543
2. Зациорский В.М. и др. Биомеханика двигательного аппарата человека. – М.: Физкультура и спорт, 1981. – С. 143
3. Кондратенко Л.Н. Самостоятельная работа, как основной инструмент получения знаний/ Материалы VII-й Международной научно-практической конференции «Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение»/под ред. О.С. Кошевого. Пенза: Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте. − 2016. – 514 с.
4. Кондратенко Л.Н., Соловьева Н.А. Факторы, систематизирующие изучение математики в ВУЗе. Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VIII-й Международной научно-практической конференции. Март 2017 г. / Под ред. О.С. Кошевого. – Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Пензе. – 2017. – 392 с
5. Кондратенко Л.Н, Шевчук Е.А. Преимущество и популярность прикладного бакалавриата, как высшего образования. Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VII-й Международной научно-практической конференции. Март 2016 г. / Под ред. О. С. Кошевого. – Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Пензе. – 2016. – 488 с.
6. Мезенцева Л.В., Перцов С.С., Математическое моделирование в

биомедицине.- Вестник новых медицинских технологий – 2013 – Т.XX, №1 С.-11
7. Петунина И.А. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Математика» на факультетах ветеринарной медицины, зоотехнологии и менеджмента, экологии / В сб. статей «Качество современных образовательных услуг − основа конкурентоспособности вуза» / отв. за выпуск М.В. Шаталова. − Краснодар: КубГАУ, 2016. − С. 87-90.
8. Петунина И.А. Математика для студентов специальностей «Ветеринария» и «Зоотехния»: учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. / И. А. Петунина. − Краснодар, ООО «ПринтТерра», 2011. − 280 с.
9. Третьякова Н.В. Метод и искусство математического моделирования // Семнадцатые Кайгородовские чтения. Культура, наука, образование в информационном пространстве региона: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [Главный редактор С.С. Зенгин]. Краснодар. - 2017. - С. 185-188.
10. Хащенко А.А., Стародубцева Г.П. Боголюбова И.А., СГАУ Лекционный курс по физике с основами биофизики/ Учебное пособие - СТАВРОПОЛЬ-2011
11. Основы биомеханики. Открытый доступ URL: https://www.skyrace.club/primefc/biomech.pdf

УДК 35.08

Кондрашова И.В.
студент 3 курса
Институт Истории и Права
Дорожкина Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
КГУ им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РАБОТЕ

Аннотация: В статье анализируются аспекты работы по противодействию коррупции на территории Российской Федерации. Оценивается эффективность деятельности государственных структур в борьбе с коррупцией. Представлена статистика возбужденных дел, связанных с коррупционной деятельностью в таможенных органах. Рассмотрены виды профилактической работы, применяемые в различных структурах.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, таможенные органы, государственные структуры, коррупционные правонарушения, ответственность.

Kondrashova I.V.
Student
3 course, Institute of History and Law
KSU named after K.E.Tsiokovsky
Russia, Kaluga
Dorozhkina T.V., PhD, docent
Docent of the Department of customs
KSU named after K.E.Tsiokovsky
Russia, Kaluga

Annotation: The article analyzes the aspects of anti-corruption work on the territory of the Russian Federation. The effectiveness of the state structures in the fight against corruption is assessed. Shows the statistics of prosecutions related to corruption activities in the customs bodies. The types of preventive work used in various structures are considered.

Key words: corruption, anti-corruption, customs authorities, state structures, corruption offenses, responsibility.

Одним из приоритетных направлений в сфере управленческой деятельности государственных органов является противодействие коррупции. На сегодняшний день в нашей стране действует Федеральный закон "О противодействии коррупции" N 273-ФЗ от 25.12.2008 (ред. от 28.12.2017). В нем содержится следующее определение коррупции: «Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки,

злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами».48

В свою очередь, «противодействие коррупции» – деятельность федеральных органов государственной власти, органов субъектов РФ, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий.

Наиболее важными принципами в работе по противодействию коррупции являются такие как:

1. Неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
2. Приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;
3. Публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Любой гражданин Российской Федерации несет дисциплинарную, административную, гражданско – правовую и уголовную ответственность за совершение коррупционных правонарушений. Уголовная ответственность предусмотрена за дачу и получение взятки, за коммерческий подкуп, за посредничество во взяточничестве. Взяткой могут являться деньги, ценные бумаги и услуги имущественного характера.

Первоочередная значимость борьбы с коррупцией обозначена государственными структурами самого высокого уровня. Президентом РФ принят Указ «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 — 2019 годы»49. Данный план ставит следующие цели и задачи:

- организация и проведение антикоррупционных мероприятий;
- формирование у госслужащих и других граждан негативного отношения к взяточничеству;
- организация своевременных и объективных проверок по каждому коррупционному факту;
- качественное исследование и анализ обращений граждан;
- организация работы по представлению госслужащими сведений о своих расходах, доходах, и членов их семей.

Также, внесенный в Думу В.В. Путиным законопроект, предоставляет руководителям госкорпораций право получать справки по счетам физлиц, а в

---

[48] Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (Дата обращения 11.06.2018).

[49] "План Верховного Суда Российской Федерации по противодействию коррупции на 2018 - 2019 годы". [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=523918#011472166978217269 (дата обращения 12.04.2018)

отдельных случаях и юрлиц, для проверки достоверности сведений о доходах и расходах с целью противодействия коррупционным нарушениям.

По мнению политолога Леонида Радзиховского, борьба с коррупцией будет резко усилена и де-юре и де-факто. Основной тому причиной служит экономическое положение в стране – денег нет, следовательно, нужно усилить контроль за их потоками, и в первую очередь – незаконными.

Все государственные структуры субъектов РФ применяют следующие виды профилактической работы в противодействии с коррупцией:

- тестирование на знание антикоррупционного законодательства;
- участие в круглых столах по обсуждению данной темы;
- предоставление госслужащим сведений о доходах, ежегодно не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным.

Несмотря на активное ведение политики в борьбе с коррупцией, данное явление остаётся актуальным и требует усиленного контроля. Специалисты в области государственного управления относят таможенные органы к наиболее коррумпированным, по сравнению с большинством государственных структур. Опросы показывают, что практически каждый участник ВЭД, хоть раз в своей жизни сталкивался с коррупцией. Для борьбы с этими явлениями в таможенных органах на всех уровнях организационной структуры (ФТС, РТУ, таможни, таможенные посты) имеются отделы по противодействию коррупции. За 2017 год было возбуждено 406 уголовных дел, в то время как в аналогичном периоде в 2016 году было 409.[50]

Не смотря на незначительное сокращение возбужденных дел, руководство ФТС России отмечает, что эффективность работы таможенных органов по профилактике коррупционных правонарушений повысилась. По итогам работы подразделений по противодействию коррупции за 2017 год количество коррупционных преступлений, совершенных должностными лицами таможенных органов, в сравнении с 2016 годом снизилось на 27. Одновременно отмечается рост выявленных попыток дачи взятки должностным лицам таможенных органов. Так, по сравнению с 2016 годом количество лиц, совершивших данное преступление, возросло на 34%.

Из всех дел 18% – это мелкое взяточничество, где размер взятки составлял от 500 рублей до 10 тысяч рублей. Чаще всего взяточники попадались на приграничных постах. Кроме того, взятку пытались дать, чтобы избежать административной ответственности за нарушения и за проведение фиктивного таможенного досмотра.

Наиболее распространенными видами преступлений коррупционной направленности, являлись:

- дача взятки – возбуждено 171 уголовное дело;

[50] Информационные материалы о результатах работы подразделений по противодействию коррупции таможенных органов Российской Федерации за 2017 год. [Электронный доступ] Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26145:-2017-&catid=76:2011-01-25-08-23-45&Itemid=1856 (дата обращения 12.04.2018)

• получение взятки– 82 уголовных дела;
• мошенничество, присвоение или растрата– 25 уголовных дел;
• злоупотребление должностными полномочиями) – 14 уголовных дел.

Таким образом, 95% в общем количестве коррупционных уголовных дел, возбужденных всеми правоохранительными органами Российской Федерации составили дела, возбужденные в отношении должностных лиц таможенных органов.

В системе кадрового обеспечения также присутствует коррупция. При относительно невысокой заработной плате работников таможни, туда стремятся попасть люди, желающие использовать свое служебное положение для реализации незаконных схем, при осуществлении своих непосредственных обязанностей, чтобы извлечь дополнительный доход. В ежегодных сборниках публикуются данные о противодействии коррупции. Ежегодно проводится около 8 тысяч проверок, направленных на выявление лиц, склонных к коррупционным деяниям, связанных с преступными сообществами или имеющих негативные намерения. Конечно, полностью побороть коррупцию практически невозможно, однако увеличение числа проверок, борьба с «семейственностью» и введение более строгой ответственности за коррупционные сделки приведет к сокращению фактов коррупции до единичных случаев. Процесс реализации мероприятий по противодействию коррупции связан с предоставлением сведений о возможности возникновения конфликта интересов у работников таможенных органов. На конец 2017 года поступило 13 993 уведомления должностных лиц о возможном возникновении у них конфликта интересов и 549 уведомлений о возникшем конфликте интересов.

Важным принципом при применении взысканий за коррупционные правонарушения должен стать анализ характера совершенного служащим коррупционного правонарушения. Чтобы наказание было равнозначно тяжести совершенного преступления, надо изучить обстоятельства, при которых оно совершено, учесть соблюдение служащим других ограничений и запретов, предшествующие результаты исполнения служащим своих должностных обязанностей, соблюдение требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и т.д. Очень важно не просто покарать преступника, а создать среду нетерпимость общества к данным преступлениям.

Подводя общий итог, следует сказать, что антикоррупционная политика является приоритетным направлением внутренней политики государства. Ей уделяется большое внимание, путем создания нормативной базы, строгим контролем за деятельностью госслужащих, за их доходами, формирования у граждан негативного отношения к коррупции, своевременное выявление и пресечение коррупционных фактов. Известный философ Гиппократ говорил: «Болезнь легче предупредить, чем лечить, можно сказать, что коррупцию дешевле предотвращать, чем искоренять. Именно профилактика антикоррупционной деятельности приобретает все

более важное значение в борьбе с этим явлением, подрывающим сами основы государственной системы».

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_82959/ (Дата обращения 11.06.2018).
2. "План Верховного Суда Российской Федерации по противодействию коррупции на 2018 - 2019 годы". [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=523918#0114 72166978217269 (дата обращения 12.04.2018)
3. Информационные материалы о результатах работы подразделений по противодействию коррупции таможенных органов Российской Федерации за 2017 год. [Электронный доступ] Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26145:-2017-&catid=76:2011-01-25-08-23-45&Itemid=1856 (дата обращения 12.04.2018)

УДК 338.3

Кондря А.Р.
студент
Гелета И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу механизмов формирования и распределения прибыли на предприятии. В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты анализа действующих механизмов формирования и распределения прибыли на примере конкретного предприятия. Сформулированы рекомендации по совершенствованию механизмов распределения прибыли с целью улучшению конечного финансового результата предприятия.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, механизм формирования прибыли, распределение прибыли, факторный анализ.

Kondrya A.R., student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Geleta I.V., candidate of economic sciences, associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF MECHANISMS FOR FORMING AND DISTRIBUTION OF PROFITS AT ENTERPRISE

Annotation: The article is devoted to the analysis of the mechanisms of formation and distribution of profit at the enterprise. In the article theoretical and practical aspects of the analysis of the current mechanisms of profit formation and distribution are considered on the example of a concrete enterprise. Recommendations are formulated to improve the mechanisms of profit distribution in order to improve the final financial result of the enterprise.

Key words: profit, enterprise, mechanism of profit formation, profit distribution, factor analysis.

В условиях современной рыночной экономки предприятия самостоятельно планируют свою деятельность и определяют перспективы своего развития, исходя из меняющейся конъюнктуры рынка и спроса на свою продукции. Результативность деятельности предприятия за определенный отчетный период характеризуется показателями прибыли и рентабельности. Прибыль – это важный финансово-экономический показатель результативной деятельности любой производственной или коммерческой организации.[1] Прибыль является основным источник

финансирования будущей деятельности предприятия, поэтому её анализ позволяет не только оценить результативность, но и спланировать действия по дальнейшему развитию предприятия. В ходе анализа могут быть выявлены ошибки ведения хозяйственной деятельность, которые напрямую повлияли на уменьшение финансового результата, а также спрогнозированы резервы роста прибыли, что позволит предприятию повысить свою эффективность и прийти к еще большему финансовому результату в следующей отчетном периоде.

Таким образом, актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что прибыль является основным показателем эффективности деятельности организации.

Анализ механизма формирования и использования прибыли на предприятии включает в себя: анализ состава и динамики прибыли; анализ прибыли от реализации продукции и оказания услуг ; анализ прочих финансовых доходов и расходов; анализ эффективности использования прибыли. В рамках данной статьи мы провели анализ формирования и использования прибыли на примере предприятия ПАО «Северсталь». Проводимый нами анализ исходит из механизма формирования прибыли. [2] Первым делом проведем анализ динами и состава прибыли, используя форму отчётности номер 2 «Отчет о финансовых результатах» [3] с целью выявления влияния отдельный показателей отчетности на конечный финансовый результат и их изменение во времени (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ динамики и состава прибыли»

Показатель	Базисный период 2016		Отчетный период 2017		Темп роста ,%	Абсолютное изменение
	Сумма , тыс. руб	Доля, %	Сумма , тыс. руб	Доля, %		
Выручка	305 306 314	**x**	359 530 414	x	117,761	54 224 100
Себестоимость продаж	210 400 388	**x**	261 234 046	x	124,160	50 833 658
Валовая прибыль	**94 905 926**	**89,095**	**98 296 368**	**67,308**	**103,572**	**3 390 442**
Коммерческие расходы	15 635 474	**14,678**	17 286 680	**11,837**	110,561	1 651 206
Управленческие расходы	11 396 910	**10,699**	11 745 838	**8,043**	103,062	348 928
Прибыли от продаж	**67 873 542**	**63,718**	**69 263 850**	**47,428**	**102,048**	**1 390 308**
Доходы от участия в других организациях	11 062 881	**10,386**	60 924 386	**41,718**	550,710	49 861 505
Проценты к получению	7 553 601	**7,091**	4 266 608	**2,922**	56,484	-3 286 993
Проценты к уплате	11 157 476	**10,474**	9 962 282	**6,822**	89,288	-1 195 194
Прочие доходы	49 046	**46,044**	40 047 481	**27,422**	81,651	-8 999

	891					410
Прочие расходы	17 857 249	**16,764**	18 499 800	**12,668**	103,598	642 551
Прибыль до налогообложения	**106 522 190**	**100,000**	**146 040 243**	**100,000**	**137,098**	**39 518 053**
Текущий налог на прибыли	6 788 377	**6,373**	6 541 501	**4,479**	96,363	-246 876
Постоянные налоговые обязательства	114 756	**0,108**	14 395 427	**9,857**	12544,379	14 280 671
Изменение отложенных налоговых обязательств	1 855 275	**1,742**	230 799	**0,158**	12,440	-1 624 476
Изменение отложенных налоговых активов	12 775 542	**11,993**	8 040 322	**5,506**	62,935	-4 735 220
Прочее	398 828	**0,374**	1 048 766	**0,718**	262,962	649 938
Чистая прибыль	**84 704 168**	**79,518**	**130 178 855**	**89,139**	**153,686**	**45 474 687**

Как видно из таблицы, выручка ПАО «Северсталь» увеличилась на 17,761 %, в свою очередь себестоимость продаж увеличилась на 24,160%. В абсолютных показателях разница между ними увеличилась лишь на 3 390 442 000 рублей, что также одновременно является абсолютными приростом валовой прибыли. Коммерческие и управленческие расходы возросли в отчетном периоде по сравнению с базисным на 1 651 206 000 и 348 928 000 рублей соответственно. Что привело к увеличению прибыли от продаж всего лишь на 1 390 308 000 рублей, а темп роста составил 102,048 %. Сумма прибыли до налогообложения увеличилась на 37,098 %. При этом, в её составе прибыль от продаж занимает долю всего 47,428%, это намного меньше, чем в прошлом периоде (63,718%), несмотря на то, что динамика роста её абсолютного показателя была положительной. Снижение доля прибыли от продаж связано с увеличение доли доходов от участия в других организациях, которая в базисном году занимала долю 10,387%, а в отчетном году стала занимать 41,718%. Также, сократилась налоговая нагрузка на прибыль с 6,373% до 4,479%. В результате, чистая прибыли предприятия возросла на 53,686 %.

Для дальнейшего анализа разложим прибыль от продаж и построим для нее отдельную факторную модель, чтобы рассмотреть влияние отдельных факторов на её формирование.

1.Фактор изменение выручки:

$$\Delta П_{рп} = ((В_{отч} - В_{баз}) * Р_{баз})/100 \quad (1)$$

где, $\Delta П_{рп}$ – изменение прибыли от продаж от изменения объема выручки.

$В_{отч}$ $В_{баз}$ – выручка от реализации отчетного и базисного периодов

$Р_{баз}$ - рентабельность баз. периода

Получаем следующий результат:

$$Р_{баз} = \frac{\text{Прибыль до от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} \quad (2)$$

$$Р_{баз} = \frac{67\,873\,542}{305\,306\,314} * 100\% = 22{,}23 \ldots \%$$

$$\Delta П_{рп} = \frac{((359\,530\,414 - 305\,306\,314) * 22{,}23 \ldots)}{100}$$

$$= 12054719{,}687 \text{ тыс. руб}$$

2.Фактор изменения себестоимость продукции

$$\Delta П_{с/с} = (-(У_с^{отч} - У_с^{баз}) * В_{отч})/100 \quad (3)$$

где, $\Delta П_{с/с}$ – изменение прибыль от продаж от изменения себестоимости

$У_с^{отч}$ $У_с^{баз}$ – уровень себестоимости продукции отчетного и базисного периодов

$В_{отч}$ - выручка за отчетный период

$$У_с = \frac{с/с}{\text{выручка от продаж}} \quad (4)$$

$$У_с^{отч} = \frac{261\,234\,046}{359\,530\,414} = 0{,}726 \ldots$$

$$У_с^{баз} = \frac{210\,400\,388}{305\,306\,314} = 0{,}689 \ldots$$

$$\Delta П_{с/с} = (-(0{,}726 - 0{,}689) * 359\,530\,414) = -13465378{,}486 \text{ тыс. руб}$$

3.Фактор изменения управленческих расходов

$$\Delta П_{с/с} = (-(У_у^{отч} - У_у^{баз}) * В_{отч}) \quad (5)$$

где, $\Delta П_{с/с}$ – изменение прибыль от продаж от изменения себестоимости

$У_с^{отч}$ $У_с^{баз}$ – уровень себестоимости продукции отчетного и базисного периодов

$В_{отч}$ - выручка за отчетный период

$$У_с = \frac{управ.расходы}{\text{выручка от продаж}} \quad (6)$$

$$У_с^{отч} = \frac{11\,745\,838}{359\,530\,414} = 0{,}0326 \ldots$$

$$У_с^{баз} = \frac{11\,396\,910}{305\,306\,314} = 0{,}0373 \ldots$$

$$\Delta П_{ур} = (-(0{,}0326 - 0{,}0373) * 359\,530\,414) = 167522626{,}625 \text{ тыс. руб}$$

4.Фактор изменения коммерческих расходов:

$$\Delta П_{с/с} = (-(У_к^{отч} - У_к^{баз}) * В_{отч}) \quad (7)$$

где, $\Delta П_{с/с}$ – изменение прибыль от продаж от изменения себестоимости

$У_с^{отч}$ $У_с^{баз}$ – уровень себестоимости продукции отчетного и базисного периодов

$В_{отч}$ - выручка за отчетный период

$$У_с = \frac{коммерч.расходы}{\text{выручка от продаж}} \quad (8)$$

$$У_с^{отч} = \frac{17\,286\,680}{359\,530\,414} = 0{,}0480 \ldots$$

$$У_с^{баз} = \frac{15\,635\,474}{305\,306\,314} = 0{,}0512 \ldots$$

$$\Delta П_{кр} = (-(0{,}0480 - 0{,}0512) * 359\,530\,414) = 1125741{,}174 \text{ тыс. руб}$$

Проверка:

$$\Delta П = \Delta П_{рп} + \Delta П_{с/с} + \Delta П_{ур} + \Delta П_{кр} \quad (9)$$

$$69263850 - 67873542$$
$$= 12054718{,}687 + (-13465378) + 1675226{,}625$$
$$+ 1125741{,}174$$
$$1390308 = 1390308$$

Таблица 2 – Факторы, влияющие на прибыль от продаж

Факторы	Сумма, тыс.руб
Влияние выручки	12054718,687
Влияние с/с-ти	-13465378,486
Влияние управленческих расходов	1675226,625
Влияние коммерческих расход	1125741,174

Таким образом, общее увеличение выручки за счет увеличения объемов реализации и роста уровня цен привело к увеличению прибыли на 12054718,687 тыс. рублей. Увеличение общей себестоимости продаж привело к снижению прибыли в отчетном периоде на 13465378,486 тыс. рублей, что является негативным фактором. Рассчитаем коэффициент эластичности между выручкой и себестоимостью:

$$E = \frac{\Delta \text{ себестоимости}}{\Delta \text{ выручки}} \quad (10)$$

$$E = \frac{261\,234\,046 - 210\,400\,388}{359\,530\,414 - 305\,306\,314} = 0{,}93$$

Следовательно, увеличение себестоимости на 1 % привод к увеличению выручки менее чем на 1 %, а если быть точным, то на 0,93 %. Что является негативной тенденцией.

Кроме того, общее изменение уровня управленческих расходов привело к росту прибыли от продаж на 1 675 226 тыс. рублей. Общее изменение уровня коммерческих расходов привело к росту прибыли от продаж на 1 125 741 тыс. рублей.

Часто размер чистой прибыли зависит от финансовых результатов, не связанных с реализацией продукции. Это прежде всего доходы от проведения различных операций, связанных с уплатой штрафов, неустоек, доходов и расходов от курсовых разниц и т.д. Проведем анализ данных по прочим доходам и расходам из аудиторского заключения по ПАО «Северсталь» за 2017 год. [4]

В совокупности, прочие доходы и доходы от участия в других организациях принесло компании ПАО «Северсталь» 52,572 % прибыли до налогообложения. При этом прочие доходы за вычетом прочих расходов составили 21 547 681 тыс. рублей. Мы видим, что в 2016 году компания заработала на курсовых разницах 39 208 383 тыс. рублей, однако, в 2017 году компания получила убытки от курсовых разниц в размере 2 019 780

тыс. рублей. Большую часть прочих доход в 2017 году компания получила от ликвидации подразделения, 33 315 695 тыс. рублей. Однако мы видим отрицательную динамику роста. Так, темп роста разницы между доходами и расходами(т.е. прибылью от прочих видов деятельности) 2017 и 2016 годов составил 69,086 %, поэтому в абсолютном выражении прибыль от прочих видов деятельности уменьшилась на 9 641 961 тыс. рублей.

3) В 2017 году на компанию были наложены штрафные санкции в размере 3 527 222 тыс.рублей, за вычетом дохода по штрафам полученным, получаем сумму равную 3 429 604, что привело к уменьшению прибыли на 15,916 %.

Для того, чтобы определить направления использования прибыли до налогообложения составим таблицу и схему

Таблица 3– Распределение прибыли

Использование прибыли	тыс руб	удельный вес к прибыли до налогообложения,%
Прибыль до налогообложения	146 040 243	100,000
Распределение в пользу государства	15 861 388	10,861
Дивиденды	92 199 316	63,133
На капитализацию	37 979 539	26,006

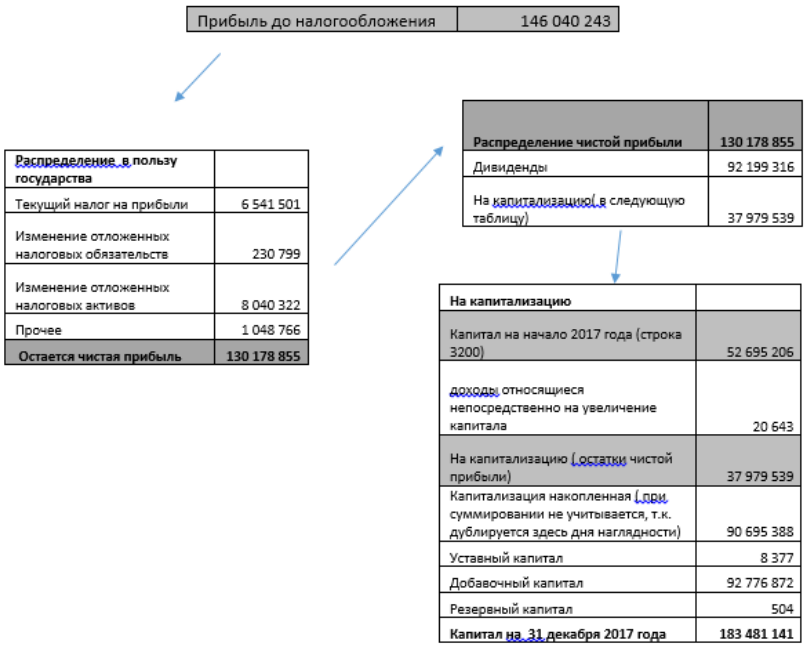


Схема 1. Механизм распределения прибыли

В ходе исследования нами было изучено формирование валовой прибыли. При помощи расчёта эластичности мы выяснили, что увеличение выручки на 0,93 % приводит к увеличению себестоимости продукции на 1

%. Была выявлена негативная динамика темпов роста себестоимости, которая оказалась выше темпов роста выручки на 7%. К основным направлениям увеличения валовой прибыли для компании ПАО «Северсталь», можно отнести:

– Мы не допускаем увеличения объемов реализации продукции без выполнения следующих условий, так как это приведет к потенциальному снижению валовой прибыли, причем, чем больше будет оборот, тем меньше валовая прибыль:

– повышение отпускной цены изделий;
– или (и) снижение себестоимости продукции;
– После выполнения первых двух условия возможно:
– повышение качества продукции;
– поиск новых рынков сбыта;
– оптимизация сроков продаж;

Таким образом, компания ПАО «Северсталь» сможет увеличить объемы выручки и финансовый результат. Исходя из факторной модели, мы видим, что в совокупности выручка и себестоимость уменьшают прибыли на 2,037 процентов, т.к. эффект от себестоимости выше чем эффект от объема продаж и цен, что говорит о необходимости увеличения разрыва между данными показателями.

В рамках исследования нами было изучено формирование прибыли до налогообложения. Мы выяснили, что 52,572% прибыли до налогообложения ПАО «Северсталь» формируется за счет прочих доходов, процентов к получению и доходов от участия в других организациях. Мы предлагаем наращивать влияние данных факторов, несмотря на то, что он не является основным видом деятельности предприятия. Именно дочерние компании формируют прибыль ПАО «Северсталь» за счет обеспечения его ресурсами, сбытом и прочим.

Мы считаем, что прибыль в размере 33 315 695 тыс. рублей полученная от ликвидации подразделения, положительно повлияла на динамику прибыли и финансовый результат в 2017, однако, вероятность повторного влияния данного фактора нам не известна, поэтому, с целью недопущения уменьшения конечного финансового результата из-за снижения прочих доходов, требуется предусмотреть иные источники доходов в следующей отчетном периоды. Например, в 2016 году это были курсовые разницы. Кроме того, наблюдается тенденция к снижению удельного веса разницы между прочими доходами и расходами в общей структуре финансового результата, поэтому его положительное влияние должно быть обязательно заменено в равном объеме. С целью дальнейшего уменьшение налогового бремени следует поддерживать на достаточном уровне прибыль до налогообложения и следить, чтобы темпы роста налогооблагаемой базы были ниже, чем темпы роста прибыли до налогообложения.

Как представляется, с целью ускорения дальнейшего развития требуется увеличение доли чистой прибыли, направленной на дальнейшую капитализацию компании, с 26,006 % до 40-50% процентов с целью влияния на показатель валовой прибыли путем, представленным ранее (рекомендации по формированию валовой прибыли). По нашему мнению, механизм формирования прибыли ПАО «Северсталь» в целом отвечает всем нормативам и специфике отрасли. Проведенный нами анализ может быть расширен. Основные показатели могут быть разделены на формирующие их показатели с целью углубленного изучения факторов, влияющий на тот или иной процесс организации.

Использованные источники:

1. Гелета И.В., Калинская Е.С., Кофанов А. А. Экономика организации (предприятия). М.: Магистр, 2010.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание. 2002
3. Официальный сайт ПАО «Северсталь» [электронный ресурс] URL : http://www.severstal.com/rus
4. Сервер раскрытия информация интерфакс, финансовая (бухгалтерская) отчетность ПАО «Северсталь» [электронный ресурс] URL: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=32010&type=3

УДК 159.99

Конокпаева И.С.
студент 4 курса
факультет психологии и педагогики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный университет
Российская федерация, г. Елабуга

СТРАТЕГИИ СОВЛАДАНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Аннотация: в статье анализируются стратегии совладания студентов первого курса. Исследование было проведено в помощью методики «Копинг-тест Р. Лазаруса». Выявлено, что студенты первого курса предпочитают копинг, сознательный защитный механизм - «принятие ответственности» .

Ключевые слова: стратегия совладания (копинг), конфронтация, дистанцирование, самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие ответственности, бегство-избегание, планирование решения проблемы, положительная переоценка.

Konokpaeva I.S.
4th year student of the faculty of psychology and pedagogics
Elabuga Institute of Kazan Federal University
Russia, Elabuga

COPING STRATEGIES OF FIRST-YEAR STUDENTS

Abstract. Coping strategies of first-year students are analyzed in this article. The study was conducted using Richard S. Lazarus's Coping Test. It shows that first-year students prefer coping – a conscious defence activity which means "taking responsibility".

Keywords: coping, exposure, distancing, self control, search for social support, taking responsibility, escape/avoidance, planning a solution, positive revaluation.

Вся жизнь человека состоит из различных событий, сопровождающихся переживаниями, напряжениями и тревогами. Человек, неизбежно втянутый в этот процесс, вынужден искать пути адаптации к меняющимся условиям. Данная проблема рассматривается в различных научных областях, особенно тех, что непосредственно заняты изучением человека. В ряде психологических исследований уже на протяжении многих лет поднимается вопрос о способах преодоления различных жизненных ситуаций. И здесь особое внимание уделяется стратегиям совладающего поведения личности. [1, с. 15].

Совладающее поведение, или копинг – это сознательное целенаправленное поведение в отличие от поведения защитного. Оно создает фундамент стойкости, высокой жизнеспособности, адаптации. [3, 64].

Автором концепции копинг-поведения (совладающего поведения) является Р. Лазарус, посвятивший множество исследований этому явлению, пытаясь объяснить его специфику и механизм развития. [2, с. 26].

С помощью методики «Копинг-тест Р. Лазаруса» было исследовано 30 студентов первого курса факультета психологии и педагогики Елабужского Института Казанского Федерального Университета, в возрасте 18 – 19 лет.

Методика «Копинг-тест Р. Лазаруса», предназначена для определения копинг-механизмов, способов преодоления трудностей в различных сферах психической деятельности, копинг-стратегий. Методика была разработана Р. Лазарусом и С. Фолкманом в 1988 году, адаптирована Т. Л. Крюковой, Е. В. Куфляк, М. С. Замышляевой в 2004 году. Совладание с жизненными трудностями, как утверждают авторы методики, есть постоянно изменяющиеся когнитивные и поведенческие усилия индивида с целью управления специфическими внешними и (или) внутренними требованиями, которые оцениваются им как подвергающие его испытанию или превышающие его ресурсы. Задача совладания с негативными жизненными обстоятельствами состоит в том, чтобы либо преодолеть трудности, либо уменьшить их отрицательные последствия, либо избежать этих трудностей, либо вытерпеть их. [4, с. 55].

По результатам исследования было выявлено, что по субшкале «принятие ответственности» 8 студентов (26,6 %) набрали наибольшее количество баллов, данные личности признают свою роль в возникновении проблемы и ответственность за ее решение, а также самокритику и самообвинение. Выраженность данной стратегии в поведении может приводить к неоправданной самокритике и самобичеванию, переживанию чувства вины и хронической неудовлетворенности собой.

6 студентов (20 %) по субшкале «самоконтроль» набрали наибольшее количество баллов, то есть они преодолевают негативные переживания за счет целенаправленного подавления и сдерживания эмоций, обладают высоким контролем поведения, стремятся к самообладанию.

По субшкале «поиск социальной поддержки» 4 человека (13,3 %) набрали наибольшее количество баллов, это свидетельствует о том, что разрешение проблемы происходит за счет привлечения внешних ресурсов, поиска информационной, эмоциональной и действенной поддержки. Характерны ориентированность на взаимодействие с другими людьми, ожидание поддержки, внимания, совета, сочувствия, конкретной действенной помощи.

По субшкале «планирование решения проблемы» 4 (13,3%) первокурсника набрали наибольшее количество баллов, то есть они преодолевают проблемы на счет целенаправленного анализа ситуации и возможных вариантов поведения, выработки стратегии разрешения проблемы, планирования собственных действий с учетом объективных условий, прошлого опята и имеющихся ресурсов.

По субшкале «конфронтационный копинг» 3 человека (10 %) набрали

наибольшее количество баллов, то есть они решают проблемы за счет не всегда целенаправленной поведенческой активности, осуществления конкретных действий.

По субшкале «бегство-избегание» 3 человека (10 %) набрали наибольшее количество баллов, то есть преодоление личностью негативных переживаний в связи с трудностями за счет реагирования по типу уклонения: отрицания проблемы, фантазирования, отвлечения и т. п.

По субшкале «дистанцирование» 2 человека (6,6 %) набрали наибольшее количество баллов. Преодолевают негативные переживания за счет снижения ее значимости и степени эмоциональной вовлеченности в ней. Используют интеллектуальные приемы рационализации: переключение внимания, отстранение, юмор и т. п. [5, с. 122].

Таким образом, исследование показало, что студенты первого курса Елабужского института Казанского Федерального университета в период своей адаптации к новым условиям обучения, используют различные статегии совладания, а именно конфронтация, дистанцирование, самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие ответственности, бегство-избегание, планирование решения проблемы, положительная переоценка для того, чтобы осознано уменьшить внутриличностный конфликт, снизить напряженность, избавиться от беспокойства. Ослабляя эти процессы, стратегии совладания, регулируют поведение человека, повышают его уровень адаптации, приспособления и уравновешивают психику. И все эти процессы осознанно контролируются человеком.

Использованные источники:

1. Крюкова Т. Л. Человек как субъект совладающего поведения, М.: Институт психологии РАН, 2008,- 95с.
2. Лазарус Р. Теория стресса и психофизиологические исследования Эмоциональный стресс: физиологические и психологические реакции. Под ред. Л. Леви;
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: Academia, 2004.
4. Набиуллина Р. Р. Механизмы психологической защиты и совладания со стрессом/Р. Р. Набиуллина, И. В. Тухтарова. – Казань, 2013. 101 с.
5. Сирота Н.А. Копинг-поведение в подростковом возрасте. // Дисс. докт. мед. наук. - СПб, 1994. - 283 с.

УДК 34

Коноплева О.Ю.
студент магистрант
Поволжский институт управления
им. П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС
Россия, г. Саратов

К ВОПРОСУ АТТЕСТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОВД

Аннотация: В статье раскрывается практика проведения аттестации в отношении сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Рассматривается вопрос объективности оценки личного состава органов внутренних дел, являющийся актуальной управленческой задачей в ходе проведения аттестации.

Ключевые слова: аттестация, органы внутренних дел, государственная служба, кадровый потенциал.

Konopleva O.Y.
undergraduate
The Volga region institute of management of P.A. Stolypin – RANEPA branch
Russia, Saratov

TO THE QUESTION OF CERTIFICATION OF STAFF OF DEPARTMENT OF INTERNAL AFFAIRS

Abstract: the article reveals the practice of certification in respect of employees of the internal Affairs bodies of the Russian Federation. The question of the objectivity of the evaluation of personnel of bodies of internal Affairs, which is the current management task in the course of the certification.

Keywords: certification, internal Affairs bodies, public service, personnel potential.

Многолетний опыт государственной службы Российской Федерации и зарубежных стран показывает высокую значимость аттестации, как эффективную оценку служащих и соответствие лиц, занимаемой должности. Именно поэтому в федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы РФ (2009-2013 годы)»[2] одним из приоритетных направлений развития работы с кадровым составом государственных органов было определена оптимизация механизма проведения аттестации государственных служащих.

Согласно ст. 33 Федеральный закон «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.11.2011 N 342-ФЗ, аттестация сотрудников проводится в целях определения его соответствия замещаемой должности в органах внутренних дел.

Сотрудник полиции выполняет обязанности, возложенные на полицию, и реализует права, предоставленные полиции, а именно защиту

жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства (далее также – граждане; лица), для противодействия преступности, охраны общественного порядка, собственности и для обеспечения общественной безопасности. Полиция незамедлительно приходит на помощь каждому, кто нуждается в ее защите от преступных и иных противоправных посягательств.[1] Это означает, что сотрудник должен обладать такими качествами как ответственность, дисциплинированность, чувством служебного долга, работоспособности, выдержки и самообладания. Важным показателем профессионализма является не только требование соблюдения законности со стороны граждан, но и сами сотрудники должны быть безупречны.

Проблема эффективной и объективной оценки личного состава является очень важной и сложной управленческой задачей.

В целом аттестацию можно представить в виде совокупности этапов, которые можно разделить на основные и дополнительные. К основным этапам аттестации сотрудников ОВД можно отнести: организационный, подготовительный, непосредственно проведение аттестации, оформление результатов, принятие решения по аттестации; а дополнительный – обжалование аттестационной комиссии.[5, с. 231] На любом этапе процедуры аттестации необходимо предусмотреть механизмы, исключающие субъективизм и формализм.

Формирование аттестационных комиссий и составление ежегодного плана проведения аттестации входят в организационный этап. Объективность состава аттестационный комиссии подкреплена п. 200, 201 Приказа МВД России от 01.02.2018 №50 «Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации»: формирование комиссий происходит таким образом, чтобы был исключен конфликт интересов, влияющий на рекомендации; а также на время аттестации сотрудника, членство в комиссии приостанавливается. Сам же состав комиссии четко определен законодательством, в соответствии с п. 194, но *в случае необходимости* могут привлекаться независимые эксперты с правом совещательного голоса. Но в случае какой необходимости, при каких условиях, на каком основании поднимается вопрос об участии независимых экспертов и их количестве. Данное решение позволило бы в перспективе подключить дополнительные методы оценки сотрудников.

При проведении подготовительного этапа, происходит подготовка мотивационного отзыва непосредственным руководством. Условно отзыв можно разделить на три части:

– информация, предоставляемая подразделениями (сведения об уровне профессиональной служебной и физической подготовки сотрудника, сведения о соблюдении служебной дисциплины, ограничений, обязанностей и запретов, завязанных со службой в ОВД);

– информация, которую руководителю необходимо найти самому (достигнутые результаты в служебной деятельности, соблюдение

требований профессиональной этики и служебного этикета, сформированность профессионально важных личностных качеств);

– предложения аттестационной комиссии (п. 212).[3]

Как видно из приказа «Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации» по множеству позиций непосредственному начальнику необходимо искать информацию самостоятельно, анализировать степень соответствия профессиональных знаний и навыков сотрудника, предъявляемые к замещаемой им должности, сформулировать личные и деловые качества и отношение к выполнению служебных обязанностей, что заведомо подрывает принцип объективности мотивационного отзыва.

Так, например, в этой части вызывает интерес апелляционное определение Белгородского областного суда, согласно которому сотрудник был уволен из органов внутренних дел на в связи с несоответствием сотрудника замещаемой должности в органах внутренних дел. При этом из-за личной неприязни начальника УМВД России по Белгородской области в отношении него были созданы условия для увольнения. Несмотря на положительный результат итоговых занятий по профессиональной и физической подготовке он неоднократно направлялся на пересдачу зачета по огневой подготовке. Во время, когда закрепленное оружие хранилось в дежурной части, неизвестные лица, имевшие туда доступ, преднамеренно осуществили сбой регулировки прицела пистолета. Процедура увольнения ответчиком не соблюдена, поскольку он не был уведомлен о предстоящей аттестации, не был заслушан как аттестуемый, не был ознакомлен с мотивированным отзывом о выполнении сотрудником своих служебных обязанностей, закон не предусматривает возможности отмены результатов итоговых испытаний заключением служебной проверки, приказ об увольнении издан ранее истечения установленного законом двухнедельного срока.[4] Таким образом, на лицо субъективный, формальный подход и «обвинительный уклон» проведенной аттестации. Требования истца были удовлетворены, рекомендации аттестационной комиссии признаны незаконными. Тем не менее, чаще всего сотрудникам не всегда удается отстоять свои законные интересы в суде.

Решение проблемы видится, в совершенствовании законодательства в этой области. Возможность внедрения определенной базы дынных сотрудников, в которой отдел кадров предоставляет общую информацию о сотруднике, а к примеру, данные о личных и деловых качествах предоставляются от психологов, степень соответствия профессиональных знаний и навыков от подразделений, в полномочия которых входит юридическая оценка законности замещения должности. Так у каждого сотрудника была бы сформирована электронная личная карточка и при необходимости (очередная, внеочередная аттестация) руководитель обращался к ней добавляя свои рекомендации.

Подводя итог, можно говорить о целесообразности введения

электронной базы данных с расширением перечня ответственных за предоставление полной и достоверной информации. Это позволит не только увеличить объективность мотивационного отзыва, но и обеспечить его документальное подтверждение, а также оптимизировать работу всех звеньев механизма процедуры аттестации сотрудников ОВД.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.02.2011 М 3-Ф3(ред. от 13.07.2015, с изм. от 14.12.2015)"О полиции"(с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) // Собрание законодательства РФ".-2011.-N 7.-ст. 900; 2015.-N 29 (ч.1).-ст. 4374.
2. О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)»: указ Президента РФ от 10 марта 2009 г. № 261 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. № 11. Ст. 1277.
3. Приказ МВД России от 01.02.2018 №50 «Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации»
4. Апелляционное определение Белгородского областного суда от 10.10.2017 № 33-4773/2017
5. Государственная служба в органах внутренних дел: курс лекций / под ред. Конд. Юрид. Наук, проф. С.Н, Бочарова Ч. 2. М.: Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя, 2015. 231 с.

УДК 159.9.07

Конубрикова Л.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет психолого-педагогического и социального образования
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТУДЕНТАМИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТЬЮ

Представлены результаты эмпирического исследования использования студентами психологических средств познавательной деятельности в зависимости от академической успешности. Установлено, что частоты применения различных психологических средств во время обучения в вузе связаны с такими показателями успешности, как принятие целей обучения и самооценка обучения.

Ключевые слова: познавательная деятельность, студент, академическая успешность, психологическое средство.

Konubrikova L.I.
graduate student
1 course, Faculty of Psychological, Pedagogical and Social Education
Volgograd State Socio-Pedagogical University
Russia, Volgograd

INTERRELATION OF PECULIARITIES OF USING STUDENTS OF PSYCHOLOGICAL MEANS OF COGNITIVE ACTIVITY WITH ACADEMIC SUCCESS

The results of an empirical study of students' use of psychological means of cognitive activity are presented depending on academic success. It has been established that the frequency of the use of various psychological tools during training in a university is related to such indicators of success as the acceptance of learning goals and the self-evaluation of training.

Keywords: cognitive activity, student, academic success, psychological means.

Современное общество производит непрерывный поток информации огромных масштабов, и от человека все больше требуется не столько ее воспроизведение, сколько умение искать, анализировать, обобщать различные источники, строя на их основе собственные знания и применяя их на практике. В познавательной деятельности в процессе получения образования важное место занимает «потребление» информации, так как именно в учебных заведениях происходит как ее освоение, так и изучение методов работы с ней. В педагогической литературе и средствах массовой

информации обсуждается необходимость овладения средствами работы с информацией, но в системе образования эта задача решается еще не в полной мере.

Значимой проблемой, определяющей сущность становления личности, является деятельность, ее место в жизни общества, ее воздействие на развитие новых поколений. Для начала приведём различные определения понятия «деятельность», встречающиеся в психолого-педагогической литературе.

В большом психологическом словаре понятие деятельность рассматривается как «активное взаимодействие с окружающей действительностью, в ходе которого живое существо выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект и удовлетворяющий т. о. свои потребности» [9: 33].

Деятельность можно определить как форму активного отношения субъекта к действительности, ориентированную на достижение осознанно поставленных целей и связанную с освоением социального опыта или формированием общественно значимых ценностей [12].

Деятельность человека очень многообразна, далее мы будем рассматривать такую деятельность как познание. В познавательной деятельности человек изучает окружающий мир и самого себя.

Н.В. Дороднева считает, что «познавательная деятельность – это деятельность, в ходе которой учащиеся осознают воспринимаемые предметы и явления, уточняют представления о них, приводят их в связь с прежними представлениями, выделяют существенное в изучаемых предметах и устанавливают связь между ними» [4: 19].

М.И. Лисина делит виды познавательной деятельности на два класса: общие и специфические. Общими видами познавательной деятельности называют те виды, которые применяются при работе в разных областях. Например, умение контролировать выполнение деятельности, умение ее планировать. К общим относятся и все приёмы логического мышления (сравнение, обобщение, выведение следствий, выделение свойств, признаков предмета, приемы доказательства, классификации и др.). Эти приемы независимы от определенного материала, но выполняются с использованием каких-либо предметных знаний.

К специфическим видам познавательной деятельности относятся такие, которые применяются лишь в данной области знания [8: 20].

В работе В.В. Афанасьева отдельно описывается учебно-познавательная деятельность студента. «Учебно-познавательная деятельность студента (УПДС) – целенаправленное, управляемое извне или самостоятельно организованное взаимодействие студента с окружающей действительностью, направленное на решение учебных задач, формирующее познавательное и эмоционально-ценностное отношение к этой действительности, учебному предмету и будущей профессиональной деятельности». [4: 28].

Изучая учебную деятельность, необходимо также рассмотреть понятие «академическая успешность» и ее структуру.

В структуре учебной деятельности Д.М. Гребневой выделяются когнитивная, ценностная и эмоциональная компоненты. Таким образом, под академической успешностью понимается комплексная характеристика, выражающая учебные достижения в субъективно-личностном аспекте. Академическая успешность определяется представлениями самой личности об успехе, в той степени, насколько это является успехом для самой личности и ее ближайшего социального окружения [3].

М.Р. Шабалина считает, что академическая успешность представляет собой единое образование, которое состоит из деятельностно-практического, психологического и ментально-аксиологического компонентов. Достижение личностно значимых целей в учебной деятельности связано с деятельностно-практическим компонентом. Например, получение высокой отметки, формирование навыков работы с компьютером, интеллектуальное развитие. Психологический компонент содержит субъективное отношение обучающихся к результату и процессу учебной деятельности. Ценностное отношение к обучению и познанию характеризует ментально-аксиологический компонент академической успешности [11].

Таким образом, под академической успешностью понимается комплексная характеристика, которая представляет собой отражение учебных достижений в субъективно-личностном аспекте.

Также в нашей работе мы рассматриваем различные подходы к понятию «средство».

Употребление слова «средство» в психологической литературе неоднозначно. Наиболее широкое значение этого слова можно найти в работах С.Л. Рубинштейна: «Поскольку конечная цель деятельности достигается в целом ряде действий, результат каждого из этих действий, будучи по отношению к конечной цели средством, является вместе с тем для данного частного действия целью» [10: 53].

Понятие средства использовал Л.С. Выготский в исследованиях по изучению высших психических функций: «Примерами психологических орудий и их сложных систем могут служить язык, различные формы нумерации и счисления, мнемотехнические приспособления, алгебраическая символика, произведения искусства, письмо, схемы, диаграммы, карты, чертежи, всевозможные условные знаки и т.д.» [2: 51].

Согласно идеям Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева, опосредствование выявляется уже на уровне операций. Например, необходимость лучшего запоминания материала проводит к оперированию знаками, символами. В этом случае опосредствование приобретает характер «вспомогательный»: оно служит другой деятельности — деятельности запоминания. Однако уже на данном уровне опосредствование не должно быть понято упрощенно. Поиск и применение «вспомогательных средств» содержат в себе

регулятивную функцию. Указывая на необходимость различения понятий орудия и знака, Л.С. Выготский подчеркивал, что «знак ничего не меняет в объективной психологической операции, он есть средство для психологического воздействия на поведение свое или чужое, средство внутренней деятельности, направленное на овладение самим человеком. Знак направлен внутрь» [1: 78].

В работе Б.В. Зейгарник говорится, что уже на уровне «вспомогательного действия» процесс опосредствования носит регулирующий характер, что знак помогает человеку овладеть своим поведением и направить его сообразно своим целям, что овладение поведением представляет собой опосредствованный процесс.

Опосредствуя свое поведение, человек получает возможность вырабатывать новые способы действия, активности, новые мотивы. Поведение человека становится более произвольным и осознанным [5].

Таким образом, мы рассматриваем психологические средство как психическое орудие, которое, в отличие от орудий труда, изменяют не физический мир, а сознание оперирующего ими субъекта.

Мы выделяем наиболее важные с нашей точки зрения, психологические средства познавательной деятельности: технология радиантного мышления или интеллект-карты, кластеры, инсерт, денотантный граф, эффективная лекция, различные мнемотехники и приемы воображения.

В предыдущем исследовании мы изучали средства активизации воображения студента в процессе консультирования. В ходе обсуждений обучающиеся предложили свои средства активизации воображения. Они предположили, что развивать воображение можно с помощью чтения книг, рисования и написания сочинений, участия в различных театральных кружках и придумывания сценариев для мероприятий [6].

В проведенном нами эмпирическом исследовании проверялась гипотеза о том, что частота и разнообразие использования психологических средств в познавательной деятельности студентов взаимосвязаны с их академической успешностью: более успешные в учебной деятельности студенты используют более вариативные средства. Выборку исследования составили студенты факультета психолого-педагогического и социального образования (всего 71 человек).

В исследовании решались следующие задачи: теоретически обосновать, разработать и реализовать программу эмпирического исследования специфики применения студентами психологических средств познавательной деятельности.

Для изучения успешности обучения был использован анкетный вопрос, в котором респондентам предлагалось определить успешность обучения по итогам последних 2-3х сессий. Также для исследования самооценки обучения мы применяли опросник «Имплицитные теории» Двек–Смирнова, направленный на изучение житейских представлений о возможностях

развития интеллекта, личностного роста в обучении. Из опросника возможно извлечение четырёх показателей: 1) принятие имплицитной теории «наращиваемого» интеллекта; 2) принятие имплицитной теории «обогащаемой» личности; 3) принятие целей обучения;4) самооценка обучения [7].

Нами была разработана методика для исследования применения психологических средств познавательной деятельности. Студентам предлагалось оценить частоту использования 10 описанных средств познавательной деятельности во время обучения в вузе («никогда», «иногда», «часто») в трех ситуациях: (1) по заданию преподавателей, (2) самостоятельно по своей инициативе в письменном виде и (3) самостоятельно в умственном плане при восприятии и понимании информации.

Также в нашем эмпирическом исследовании мы изучали, как студенты используют психологические средства при работе с новым материалом. Для этого мы предложили испытуемым текст, после прочтения которого следовало выполнить несколько заданий, разработанных нами на основе теоретического анализа приемов работы с информацией. В завершении студентам предлагалось ответить на 4 вопроса по содержанию текста. При обработке результатов учитывался также характер вспомогательных записей и пометок во время ознакомления с текстом или работы над предложенными заданиями.

Анализ результатов позволил выявить психологические средства, которые используются студентами чаще остальных: выделение смысловых единиц текста, использование пометок и закладок в процессе чтения и обращение к различным словарям. Также были обнаружены значимые корреляции ($p \leq 0,01$) между показателями частоты использования средств в письменном и умственном видах и принятием целей обучения. Мы установили связь ($p \leq 0,01$) между частотой использования средств в письменном виде и самооценкой обучения. Получены значимые корреляции ($p \leq 0,01$) между показателями частоты самостоятельного применения студентами карт понятий в письменном виде и принятием целей обучения, его самооценкой. Частоты использования по инициативе студентов в письменном и умственном видах такого средства, как деление информации на категории «новая», «известная» коррелируют с самооценкой обучения.

По результатам нашего исследования большинство студентов, испытывающих более или менее значительные сложности в обучении, не смогли составить или построить таблицы и схемы с учетом всех смысловых компонентов материала. Студенты, которые сдают сессии на «хорошо» и «отлично», сумели построить краткие и подробные таблицы, схемы, наполнив их содержание различными примерами.

Для проверки гипотезы о взаимосвязи успешности обучения и использования вариативных средств познавательной деятельности успешность оценивалась вопросом об успеваемости студентов за последние

сессии и показателем самооценки обучения по методике «Имплицитные теории» Двек–Смирнова. При этом между группами студентов по-разному оценивших свою успеваемость различия не были выявлены. Более существенные связи были обнаружены с показателем самооценки успешности обучения по методике Двек–Смирнова.

Было выявлено, что частоты применения различных психологических средств познавательной деятельности во время обучения в вузе связаны с такими показателями успешности, как принятие целей обучения ($p \leq 0,01$) и самооценка обучения ($p \leq 0,01$). Таким образом, гипотеза нашего исследования подтвердилась.

Выводы. Мы понимаем познавательную деятельность, основываясь на работах Н.В. Дородневой, как деятельность, в ходе которой учащиеся осознают воспринимаемые предметы и явления, уточняют представления о них, приводят их в связь с прежними представлениями, выделяют существенное в изучаемых предметах и устанавливают связь между ними.

Опираясь на работы Д.М. Гребнева и М.Р. Шабалиной о структуре академической успешности, мы рассматриваем академическую успешность как комплексную характеристику, которая имеет отражение учебных достижений в субъективно-личностном аспекте.

На основе идей Л.С. Выготского, мы рассматриваем психологическое средство как психическое орудие, которое, в отличие от орудий труда, изменяют не физический мир, а сознание оперирующего ими субъекта.

Были описаны отдельные психологические средства познавательной деятельности: технология радиантного мышления или интеллект-карты, кластеры, инсерт, денотантный граф, эффективная лекция, различные мнемотехники и приемы воображения.

Анализ результатов позволил установить психологические средства, которые используются студентами чаще остальных. Это выделение смысловых единиц текста, использование пометок и закладок в процессе чтения и обращение к словарям.

Были обнаружены значимые корреляции между показателями частоты использования студентами различных средств в письменном и умственном планах студентами с одной стороны и самооценкой принятием целей обучения с другой стороны.

Была подтверждена гипотеза о том, что частота и разнообразие использования психологических средств в познавательной деятельности студентов взаимосвязаны с их академической успешностью: более успешные в учебной деятельности студенты используют более вариативные средства.

Использованные источники:

1. Выготский Л. С. Избранные психологические исследования. М.: 1960.
2. Выготский Л. С. Собрание сочинений. Т.1. М.: Педагогика, 1982.
3. Гребнева Д.М. Учебная успешность как процесс и результат педагогического взаимодействия // Педагогическое образование в России. 2011. №1. С. 251-254.

4. Дороднева Н. В. Учебно-познавательная деятельность студента как творческий процесс (на материалах изучения английского языка на языковом факультете): дис.... канд. пед. наук: 13.00.01. Тобольск, 2005.
5. Зейгарник Б. В. Патология мышления. М.: 1999.
6. Конубрикова Л.И. Средства активизации воображения студента в процессе консультирования // СтРИЖ. 2017. № 4. С. 71-75.
7. Корнилова Т.В., Смирнов С.Д., Чумакова М.А., Корнилов С.А., Новотоцкая-Власова Е.В. Модификация опросника имплицитных теорий К. Двек в контексте изучения академических достижений студентов // Психологический журнал. 2008. № 3. С. 106-120.
8. Лисина М.И. Развитие познавательной активности детей в ходе общения со взрослыми и сверстниками // Вопросы психологии. 1982. № 4. С.17-22.
9. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь. М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2010.
10.Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М.: Педагогика, 2005.
11.Шабалина М.Р. Педагогические условия повышения академической успешности студентов / М.Р. Шабалина : дис. … канд. пед. наук. Москва, 2009.
12.Шадриков В. Д. Психология деятельности человека. М.: 2013.

УДК 159.9.07

Конубрикова Л.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет психолого-педагогического и социального образования
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

СПОСОБЫ АКТИВИЗАЦИИ ВООБРАЖЕНИЯ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГА-КОНСУЛЬТАНТА

Аннотация: В статье рассматриваются условия для формирования запроса на развитие воображения как ресурса учения студента. Результаты эмпирического исследования показывают, что существуют противоречия между субъективной самооценкой уровня развития воображения и показателями проведенных психодиагностических методик. Выделены некоторые способы развития и активизации воображения.

Ключевые слова: воображение, способы активизации, психолог-консультант, учебная деятельность, студент

Konubrikova L.I.
graduate student
1 course, Faculty of Psychological, Pedagogical and Social Education
Volgograd State Socio-Pedagogical University
Russia, Volgograd

WAYS OF IMAGINATION OF IMAGINATION IN THE WORK OF THE PSYCHOLOGIST CONSULTANT

Abstract: The article considers the conditions for forming a request for the development of the imagination as a resource for the student's teaching. The results of the empirical study show that there are contradictions between the subjective self-evaluation of the level of development of the imagination and the indicators of the psychodiagnostic methods used. Some ways of developing and activating the imagination are singled out.

Key words: imagination, ways of activization, counselor-psychologist, educational activity, student

Современное общество предъявляет особые требования к личности: сложившаяся на настоящий период времени российская система образования на всех этапах, в том числе и дошкольном, призвана развивать ключевые компетенции, среди которых также называется креативность, способность к созидательной деятельности, творчеству и пр. В основе названных качеств, согласно теоретическим постулатам Л.С. Выготского, Э.В. Ильенкова, Ю.А. Полуянова, О.М. Дьяченко и пр., лежит основная психическая высшей нервной деятельности – воображение.

Воображение играет большую роль в жизни человека, в литературе по психологии и психофизиологии воображение представляется в качестве

образования новых комбинаций и сочетаний на основе сложившихся нервных связей в коре головного мозга.

Вопросы о психологических основах воображения достаточно широко исследованы в отечественной и зарубежной практике научного исследования. В психологических источниках воображение рассматривается в качестве преобразования имеющегося опыта и порождения на его основе новых образов, которые являются продуктами творческой деятельности личности и одновременно – прообразами для нее. Таким образом, любые нарушения и отклонения в развитии воображения приводят к деструктивным последствиям практически для всей психики в целом, нарушения защитной, воспроизводящей, познавательной и других функций воображения. Нарушения развития воображения является препятствием для нормального процесса развития личности.

Стоит также отметить, что на сегодняшний день перед специалистами, работающими в образовательных учреждениях, зачастую на первый план выходит задача по развитию игровых, творческих сфер деятельности, требующих проявления и развития фантазии, креативности, творчества.

Несмотря на широкое освещение теоретических вопросов развития воображения в онтогенезе, природе его функционирования, недостаточно раскрытыми остаются частные вопросы, такие как, например, диагностика развития тех или иных видов воображения, а также организация методов и приемов активизации воображения с учетом возрастных и личностных особенностей учащихся. Последнее – обуславливает актуальность выбранной темы курсовой работы «Средства активизации воображения клиента в консультативной практике психолога образования».

Объектом исследования является воображение студентов ВУЗа.

Предмет исследования: психолого-педагогические приемы активизации воображения студентов ВУЗа в консультативной практике.

Цель исследования – теоретическое обоснование и практическое изучение средств активизации воображения студентов в психологическом консультировании.

Сформулированные цель, объект и предмет исследования приводят к необходимости последовательного решения совокупности **задач**:

1) на основе теоретического анализа определить понятие воображения и особенности проявления в обучении;

2) на основе научных исследованиях психологов изучить положения об особенностях и приемах активизации воображения в консультативной практике;

3) подобрать методики для проведения эмпирического исследования;

4) провести эмпирическое исследование с целью изучения особенностей активизации воображения студентов.

В работе используются следующие методы исследования:

1) теоретический анализ;

2) эмпирические методы: наблюдение; психодиагностические –

методики «Соответствие» и «Странная картинка» А.В. Анищенковой; «Изучение особенностей воссоздающего воображения» (авторская модификация); самооценочные шкалы (авторская разработка);

3) консультирование;

4) количественный и качественный анализ результатов исследования.

Выборку исследования составили 9 студентов 1 курса профиля «Психология образования» ВГСПУ.

Теоретический анализ источников позволил нам рассмотреть различные подходы к пониманию воображения, его связь с другими психическими процессами. Были рассмотрены некоторые виды воображения, в частности произвольное и непроизвольное, творческое и воссоздающее [3].

Изучая характеристики и определения воображения, в качестве основного принимаем следующее. Под воображением мы понимаем универсальную человеческую способность, заключающуюся в создании новых целостных образов действительности при помощи переработки содержания сложившегося опыта.

В нашей работе мы основываемся на таких существенных характеристиках воображения как реализм, умение видеть целое раньше частей, надситуативность, мысленно-практическое экспериментирование. [2].

Для понимания роли воображения в процессе учебной деятельности были рассмотрены понятия «академическая успешность» и ее структуру. Было определено, что под академической успешностью понимается несколько большая интегративная характеристика, чем академическая успеваемость, поскольку она объединяет в себе учебные достижения и удовлетворенность студента собственной учебной деятельностью. Исходя из теоретического анализа структуры академической успешности, она представляет как единство трех основных компонентов: деятельностно-практического, психологического и ментально-аксиологического [Шабалина, 2009].

Также мы упомянули, что в различных теория существуют свои подходы к видению цели и понятия консультирование. В нашей работе мы опираемся на понятие, выделенное Е.Е. Сапоговой. Она рассматривает психологическое консультирование как форму деятельности профессионального психолога «состоящей в непосредственном взаимодействии с людьми с целью оказания помощи в принятия ими решений относительно обстоятельств и условий их личной и социальной жизни, направленных на достижение психологического комфорта, личностный рост и развитие поведения» [5].

Было отмечено, что психологическое консультирование не единственная деятельность, которую выполняет психолог в системе образования. Поэтому консультирование психолога, работающего в сфере образования, является одним из составляющих его профессиональной

деятельности.

Далее были рассмотрены приемы и методы активизации воображения, которые могут быть использованы в консультативной практике психолога образования. Были изучены такие приемы как типизация, комбинирование, акцентирование, реконструкция, агглютинация, гиперболизация, уподобление, расчленение, замещение и аналогия [4].

Затем мы говорили, о связи воображения и мышления. Сходство данных процессов заключается в том, что они возникают в проблемных ситуациях высокого уровня неопределенности, мотивируются личностными потребностями и являются необходимыми компонентами в творческой деятельности. Данный вывод позволил нам предположить об использовании книг для саморазвития в качестве еще одного средства активизации воображения клиента.

Следующий этап нашей работы заключался в выполнении третьей задачи, а именно подбор методик для проведения эмпирического исследования. В программе эмпирического исследования были использованы методики А.В. Анищенковой «Соответствие» и «Странная картинка», направленные на изучение уровней развития воображения, на выявление умения человека выходить за пределы обыденных связей и способности к модификации нереального в реальное в условиях заданной ситуации с помощью преобразования несоответствия, а также диагностику механизма воображения – процесс схватывания целого раньше частей [1]. Помимо названных методик мы применили методику «Изучение особенностей воссоздающего воображения школьников» (авторская модификация) предназначенную для выявления индивидуальных особенностей воссоздающего воображения. В дополнении использовали самооценочные шкалы (авторская разработка), в которых испытуемые отмечали уровень развития собственных познавательных сфер и степень влияния этих психических процессов на успешность обучения.

Также мы использовали метод наблюдения во время присутствия на занятии по дисциплине «Практикум академической компетентности», преподаватель данного курса О.П. Меркулова. Тема лабораторно-практического занятия касалась проблемы о влиянии познавательных процессов на учебную деятельность студентов.

Результаты примененных методик показали, что у большинства испытуемых недостаточно сформированы такие характеристики воображения, как умение видеть целое раньше частей и надситуативность, способность к модификации нереального в реальное в условиях заданной ситуации с помощью преобразования несоответствия и умения выходить за пределы обыденных связей. Показатели методики «Изучение особенностей воссоздающего воображения школьников» в целом были высокими.

После проведения диагностики проводилось консультирование с участниками исследования. Входе консультаций студенты рассказывали о проблемах, связанных с познавательными процессами. Были выделены

несколько проблем: неумение запоминать несистематизированный текст и суть информации, неспособность запоминать текст на длительный срок, трудности в решении новых задач и сложности в концентрации и удержании внимания. Затем первокурсником предлагалось подумать о способах решения возникших трудностей. Идеи заключались в применении схем, таблиц, словарей, использовании различных упражнений и головоломок.

Ни один из испытуемых не обнаружил у себя проблемы с воссоздающем или творческим воображением, а наоборот посчитал, что воображение развито на достаточно сильном или очень сильном уровне. По мнению большинства клиентов выполнение методики «Соответствие» позволило максимально активизировать их воображение. Также в качестве дополнительных приемов развития воображения были названы чтение книг и различные виды творческой деятельности (рисование, написание сочинений, придумывание сценариев, участие в театрализованных постановках).

Таким образом, мы выяснили, что, по мнению участников исследования, их воображение было наиболее активно во время проведения методики «Соответствие».

Использованные источники:

1. Анищенкова А.В. Социальная природа воображения в рамках межличностного общения // Вестник РГГУ. 2010. № 17. С. 51–64.
2. Кудрявцев В.Т. Психология развития человека: основания культурно-исторического подхода. Рига: Эксперимент, 1999.
3. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь. М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М.: Педагогика, 2005.
5. Сапогова Е.Е. Консультативная психология. М.: Академия, 2008.
6. Шабалина М.Р. Педагогические условия повышения академической успешности студентов / М.Р. Шабалина: дис. … канд. пед. наук. М., 2009.

УДК: 330.1

Копылова С.Р.
Оспенко А.В.
Ковтун О.И.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН США, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматривается уровень безработицы и темпы инфляции трёх развитых государств США, Великобритании и России. Проводится построение кривой Филлипса на основе значений безработицы и инфляции представленных государств в процентном соотношении (%). Производится анализ полученных кривых. На основе анализа делаются выводы о взаимосвязи уровня безработицы и темпов инфляции.

Ключевые слова: естественный уровень безработицы, краткосрочный и долгосрочный периоды, уровень безработицы, темп инфляции, кривая Филлипса.

Kopylova S.R.
Ospenko A.V.
Kovtun O.I.
Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk

THE PROBLEM OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INFLATION AND UNEMPLOYMENT ON THE EXAMPLE OF THE USA, UK AND RUSSIAN ECONOMIES AT THE PRESENT STAGE.

Abstract: the article considers the level of unemployment and inflation in three developed countries-the United States, the United Kingdom and Russia. The construction of the Phillips Curve is based on the values of unemployment and state inflation, represented in percentage terms (%). The obtained curves are analyzed. Based on the analysis, conclusions are made about the relationship between the unemployment rate and inflation.

Key words: natural unemployment rate, short-and long-term periods, unemployment rate, inflation rate, Phillips curve.

В каждом развитом государстве существуют свои макроэкономические показатели развития, такие как уровень безработицы и инфляция. Первый из них показывает сколько человек в том или ином государстве не работают в данный момент, но готовы это делать. Чем меньше число безработных, тем выше уровень экономического развития страны. То же самое и с инфляцией, чем она меньше, тем лучше государству, ведь слишком высокая инфляция

ведёт к очень серьёзным проблемам, таким как кризис и обесценивание денежной массы, как это произошло в 90-е годы XX века в России.

В экономике все факторы и явления, так или иначе, взаимосвязаны – прямо или косвенно, непосредственно или опосредованно. Для полноты анализа важно определить характер связи между инфляцией и безработицей. В данном случае необходимо понять, прямая это связь или опосредованная. Разобраться в данной ситуации нам поможет кривая Филлипса [2; с.5].

Кривая Филлипса – это один из показателей, представленный в виде кривой, помогающий увидеть прямую зависимость между двумя макроэкономическими показателями: безработицей и инфляцией в краткосрочном периоде. Чем выше безработица, тем ниже темп инфляции и наоборот. Эту зависимость определил английский экономист А. Филлипс**,** в своей статье, опубликованной в 1958 г. На основе анализа статистических данных по Великобритании за 1861—1913 гг. ученый выдвинул утверждение, что существует стабильная зависимость изменения зарплаты от уровня безработицы, а определенные таким образом темпы роста зарплаты, в свою очередь, оказывают решающее влияние на скорость развития инфляции. Кривая, нарисованная Филлипсом на основе результатов, представлена на Рис.1 [1].

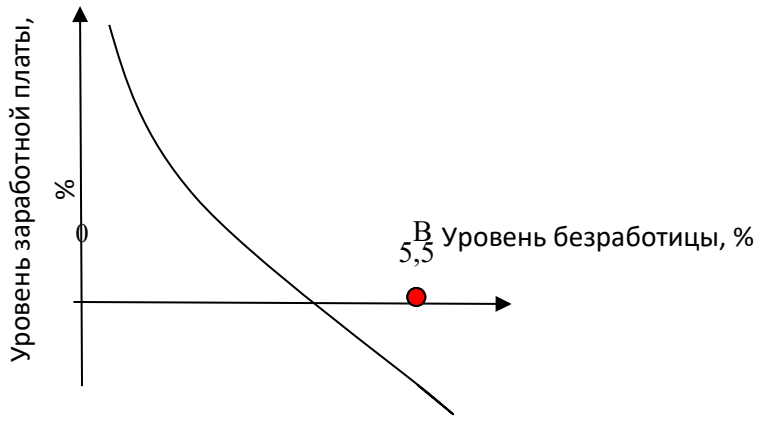


Рис.1 – Кривая Филлипса для экономики Великобритании 1861-1913гг.

В точке В по расчётам А. Филлипса ожидаемая инфляция равна 0, а уровень безработицы - 2,5%. В это же время экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу построили аналогичную кривую для экономики США и получили совсем другие результаты. В их исследовании инфляция равнялась нулю, когда уровень безработицы составлял 5,5%. Отсюда можно сделать вывод о том, что для разных государств существует свой естественный уровень безработицы, а также, что достижение полной занятости невозможно без инфляции.

Теперь рассмотрим взаимосвязь безработицы и инфляции на примере трёх развитых государств Великобритании, России и США и сравним их.

Великобритания

В настоящий момент времени по данным Office for National Statistics

на 15.05.2018, уровень безработицы в Великобритании является самым низким в мире и составляет 4,2 %. Проанализируем статистику предыдущих лет.

Данные об уровне безработицы и темпов инфляции Великобритании представлены в Таблице 1 [3].

Таблица 1 Уровень безработицы и инфляции в % для экономики Великобритании за 2000-2016 гг. [3]

Год	Инфляция, %	Безработица, %
2000	0,9	5,5
2001	1,2	5,1
2002	1,3	5,2
2003	1,4	5
2004	1,3	4,8
2005	2	4,8
2006	2,3	5,4
2007	2,3	5,4
2008	3,6	5,6
2009	2,1	7,5
2010	3,3	7,8
2011	4,5	8,1
2012	2,8	8
2013	2,6	7,6
2014	1,5	6,2
2015	0	5,4
2016	0,5	5,1

На их основе построим кривую Филлипса Рис.2.

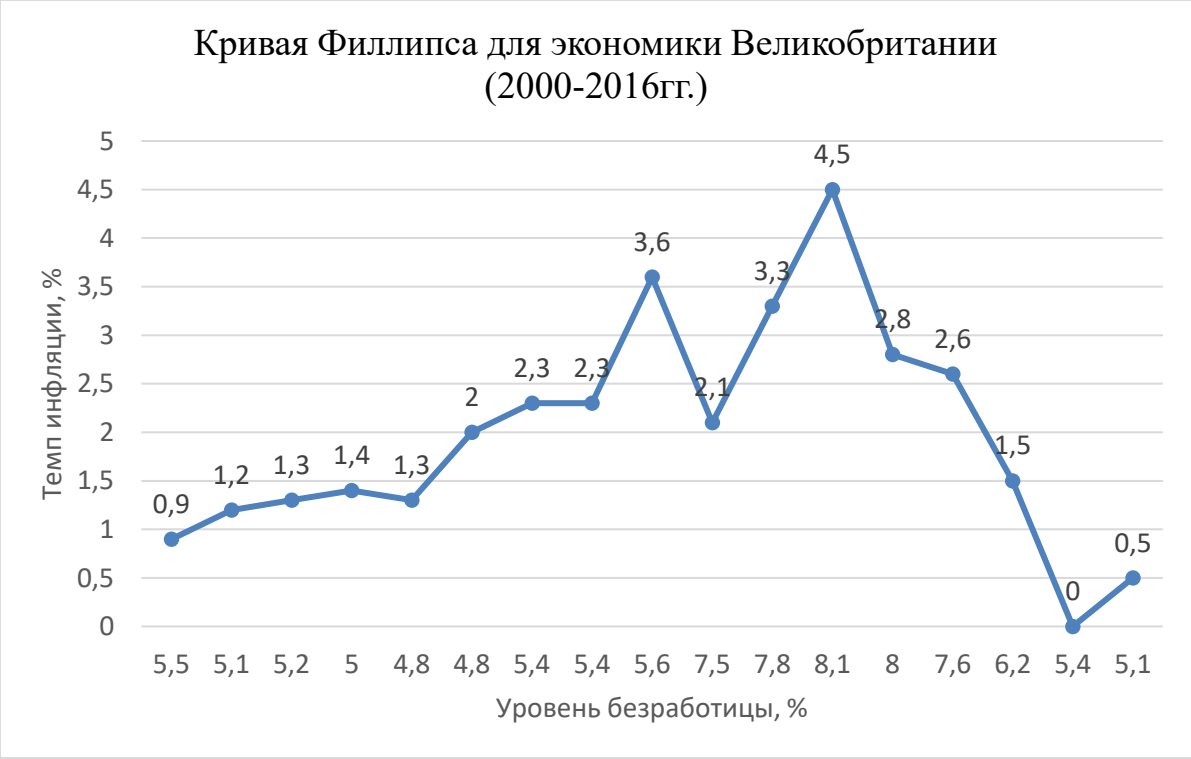


Рис.2 – Кривая Филлипса для экономики Великобритании

На Рис.2 представлена зависимость уровня безработицы и инфляции в разный промежуток времени. Проанализировав эту кривую, можно увидеть прямую зависимость между инфляцией и безработицей в 2009 году, когда уровень безработицы увеличился до 7,5%, а темп инфляции упал до 2,1%. Эта зависимость полностью отражает выявленную Филлипсом закономерность в том, что при увеличении числа безработных, уменьшается рост заработной платы и наоборот. Но также существует и противоречащая этой закономерности зависимость. Так, в 2011 году одновременно увеличиваются и темп инфляции, и уровень безработных, что противоречит идеям Филлипса. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в данный момент, т.е. в 2016 г. наблюдается стагфляция - экономическая ситуация, при которой происходит рост числа безработных и одновременно рост цен - инфляция.

Россия

По данным Росстат в настоящий момент на апрель 2018 г. уровень безработицы в России составляет 4,9%, что на 0,8% меньше, чем в тот же период прошлого года (апрель 2017г. – 5,7%). [4] Аналитики, опрошенные агентством "Прайм", снижение показателя безработицы продиктовано сокращением количества трудоспособного населения РФ. [5]

Проанализируем статистику предыдущих лет, представленную в Таблице 2. [4]

Таблица 2 Уровень безработицы и инфляции в % для экономики России за 2000-2017 гг. [4]

Год	Инфляция, %	Безработица, %
2000	20,13	10,58
2001	18,82	8,98
2002	15,06	7,86
2003	11,99	8,21
2004	11,74	7,76
2005	10,91	7,12
2006	9	7,05
2007	11,87	6,00
2008	13,28	6,20
2009	8,8	8,30
2010	8,78	7,30
2011	6,1	6,50
2012	6,58	5,50
2013	6,45	5,50
2014	11,36	5,16
2015	12,91	5,57
2016	5,38	5,57
2017	2,51	5,20

На основе данных построим кривую Филлипса, представленную на Рис.3.

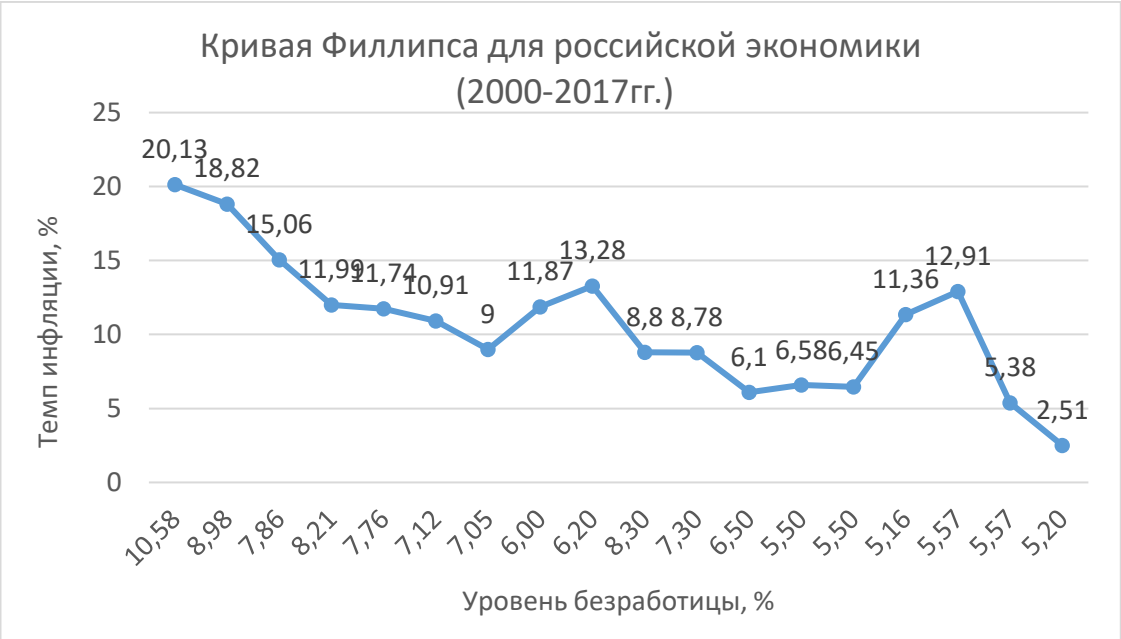


Рис.3 – Кривая Филлипса для экономики России (2000-2017гг.)

На Рис.3 представлена зависимость уровня безработицы и инфляции в разный промежуток времени. Проанализировав эту кривую, можно увидеть прямую зависимость между инфляцией и безработицей в 2007 году, когда уровень безработицы уменьшился до 6,05%, а темп инфляции вырос до 11,87%. Эта зависимость полностью отражает выявленную Филлипсом закономерность в том, что при увеличении числа безработных, уменьшается рост заработной платы и наоборот. Но также существует и противоречащая этой закономерности зависимость. Так, в 2014 году одновременно увеличиваются и темп инфляции, и уровень безработных, что противоречит условию о том, что не может одновременно существовать высокая инфляция и высокий уровень безработных. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в данный момент, т.е. в 2014 году существует стагфляция. А также можно сделать вывод о том, что кривая Филлипса наиболее точно отражает взаимосвязь между числом безработных и темпом роста зарплаты в краткосрочном периоде.

Проанализируем статистику предыдущих лет, представленную в Таблице 3 для российской экономики и рассмотрим более подробно 2011-2012гг. [4]

Таблица 3 Уровень безработицы и инфляции в % для экономики России за 2011-2012 гг. [4]

Месяц/год	Инфляция, %	Безработица, %
янв. - мар. 2011	1,26	7,5
апр.-июн.2011	0,38	6,6
июл.-сен.2011	-0,1	6,2
окт.-дек.2011	0,45	6,3
янв. - мар. 2012	0,48	6,3
апр.-июн.2012	0,57	5,3

июл.-сен.2012	0,63	5,1
окт.-дек.2012	0,45	5,1

На основе данных построим кривую Филлипса, представленную на Рис.4.



Рис.4 – Кривая Филлипса для экономики России (2011-2012гг.)

На Рис.4 представлена зависимость уровня безработицы и инфляции в разный промежуток времени. Проанализировав динамику уровня инфляции и безработицы России за 2011 г. (4 квартала) и 2012 г. (4 квартала), можно сделать вывод о том, что к концу 2012 года уровень безработицы снизился на 2,5%. Так же можно отметить, что в 3 квартале 2011 года произошла дефляция. И, в общем, уровень инфляции не превышал 2% за весь период. Зависимость же между инфляцией и безработицей в рассматриваемом периоде, с 2011 по 2012 г. полностью иллюстрирует закон Филлипса – обратная связь темпов изменения инфляции и безработицы.

Данные об уровне безработицы и темпов инфляции США представлены в Таблице 4. [3]

Таблица 4 Уровень безработицы и инфляции в % для экономики США за 2000-2016 гг. [3]

Год	Инфляция,%	Безработица, %
2000	3,4	4
2001	2,8	4,7
2002	1,6	5,8
2003	2,3	6
2004	2,7	5,5
2005	3,4	5,1
2006	3,2	4,6
2007	2,9	4,6
2008	3,8	5,8
2009	-0.3	9,3
2010	1,6	9,6

2011	3,1	9
2012	2,1	8,1
2013	1,5	7,4
2014	1,6	6,2
2015	0.1	5,2
2016	1,3	4,7

На основе данных построим кривую Филлипса, представленную на Рис.5.

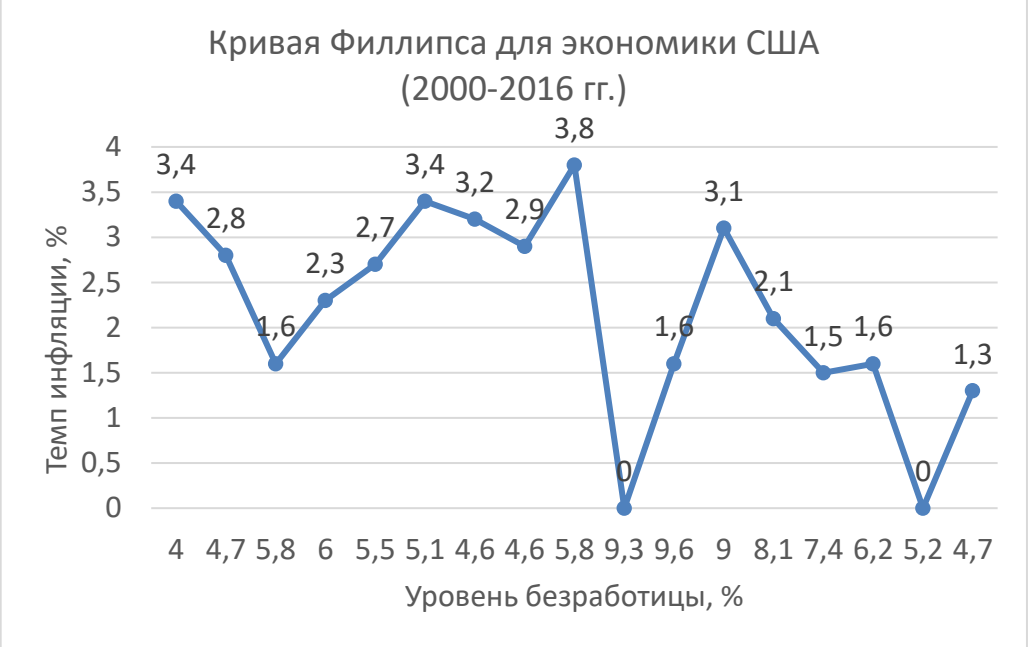


Рис.5 – кривая Филлипса для экономики США (2000-2016гг.)

Проанализировав динамику уровня безработицы и инфляции США за период с 2000 по 2016 г., можно сделать вывод о том, что в данной стране наименьший уровень безработицы наблюдался в 2000 г. Однако, в этом же году уровень инфляции был очень близок к уровню безработицы, из чего можно сделать вывод о том, что экономическая ситуация в стране соответствовала стагфляции. Также мы видим, что в 2009 г. в экономике США произошло резкое возрастание безработицы (9,3 %, что больше уровня безработицы в 2008 г. (5,8 %) на 3,5%), при этом, в 2009 году мы видим отрицательный уровень инфляции (-0,3%), т.е. произошла дефляция (процесс, противоположный инфляции). Т.е. в условии массовой безработицы (которая по данным, происходила в период с 2009 по 2012 г.), уровень заработных плат снизился. Исходя из данного анализа, можно сделать вывод, что, в основном выполняется условие для кривой Филлипса, однако есть год, который этому условию не подчиняется. Что свидетельствует о том, что для того чтобы более верно проследить зависимость, необходимо брать эту кривую для краткосрочного периода, а не для долгосрочного.

В результате исследования были сделаны выводы о том, что для

каждого государства есть свой естественный уровень безработицы и что кривая Филлипса наиболее точно отражает зависимость уровня безработицы и темпов инфляции в краткосрочный период.

Использованные источники:

1. Гусейнов Р. М., Горбачева Ю. В., Рябцева В. М. «История экономических учений» // Учебник по экономике. Москва-Новосибирск, ИНФРА-М-Сибирское соглашение. 2000. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bibliotekar.ru/istoria-economicheskih-ucheniy-3/index.htm (дата обращения: 04.06.2018).
2. Баликоев В. З. Кривая Филлипса: миф или реальность? // статья В. З. Баликоев. Новосибирск.: Изд-во Сибирская академия финансов и банковского дела, 2012. №3. С. 3-9.
3. Мировая экономика. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ereport.ru/ (дата обращения: 03.06.2018).
4. Росстат: Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL:http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.06.2018).
5. Не признак благополучия: о чем говорит низкая безработица в РФ // Агентство экономической информации “Прайм”. [Электронный ресурс]. URL: https://1prime.ru/ (дата обращения: 05.06.2018).

УДК 339.138

Коржуев Б.А.
студент магистратуры 2 курса
специальность «Менеджмент»
профиль «Маркетинг и управление продажами»
СмолГУ «Смоленский государственный университет»
Россия, г. Смоленск

РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ - КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматриваются методы продвижения товаров и услуг посредством рекламных акций, а также ее эффективность на рынке.

Ключевые слова: продвижение, акции, реклама, товар, методы .

Korzhuev B.A.
undergraduate 2 courses, specialty "Management", "Marketing and Management of Sales" profile, SmolGU "Smolensk state university", Smolensk

PROMOTIONS - AS A WAY TO PROMOTE PRODUCTS AND SERVICES

Abstract: In the article methods of promotion of goods and services through advertising actions are considered, as well as its efficiency in the market.

Key words: promotion, action, advertising, goods, methods.

В связи с развитием рыночной экономики конкуренция среди предприятий усилилась. Однако именно она мотивирует бизнесменов на поиск разносторонних методов, которые помогают продвигать бренд и увеличивать сбыт. Для того, чтобы максимизировать прибыль и увеличить спрос на продукцию, организации применяют различные методы, такие как скидки и акции.

Акции представляют собой ряд конкретных предложений и идей, направленных на рост спроса и мотивирование покупателей на приобретение продукции компании.

Так, акции применяются, когда необходимо:

• быстро увеличить спрос на продукцию фирмы и увеличить сбыт;

• на долгосрочный период времени занять конкретную рыночную долю;

• переманить потребителей у основных предприятий-конкурентов;

• привлечь потенциальных потребителей;

• удержать покупателей, которые уде успели стать постоянными.

Акции занимают одно из ведущих мест в рекламной кампании большинства предприятий. Они популярны, поскольку обладают существенными преимуществами, а именно:

• влиянием на повышение узнаваемости бренда и названия организации среди конкурентов;

• увеличением спроса на услуги и товары компании;

• повышением узнаваемости услуг у клиентов;

• увеличением сбыта в период акций, предлагаемых организацией;

• скорой реакцией потребителей на акции компании.

Отметим, что акции, как и остальные методы стимулирования продвижения продукции, имеют ряд недостатков, а именно:

• изменение репутации предприятия в худшую сторону;

• когда товары регулярно реализуются с большой скидкой, они становятся менее привлекательными для обеспеченных потребителей, и наоборот, привлекают «охотников» за распродажами.

• недолговечность влияния акций на спрос компании;

• увеличение сбыта происходит только в период проведения акций.

• понижение прибыли.

• если невысокие скидки, не более 10%, способствуют привлечению покупателей, то большие снижают прибыль.

Выделяют такие методы, нацеленные на стимулирование сбыта, как:

• скидки;

скидки – один из самых известных способов, направленный на повышение спроса на товары и услуги. Покупатели всегда стремятся найти товар по выгодной цене и поэтому уделяют особое внимание разноцветным ценникам с указанными скидками. Чем выше скидка, тем сильнее она привлекает внимания.

Однако каждая скидка должна быть обоснована и безопасна для

маржи. В ходе разработки системы скидок проводятся полноценные и обоснованные расчеты. На данный момент выделяют следующие виды скидок:

- сезонные скидки;
- скидки при совершении покупки на определенную сумму;
- скидки в честь дня рождения клиента или к годовщине организации;
- скидки на продукцию с истекающим сроком годности;
- скидки на товар дня или услугу дня;
- скидки за приглашение новых клиентов или покупателей, к примеру, знакомых, родственников и друзей.

• подарки клиентам;

Данный вид продвижения товаров крайне известен среди покупателей. Здесь также все детально рассчитывается для избегания чрезмерных затрат. Выгодным считается поиск и привлечение партнеров, которые на основании договора, будут предоставлять товары для рекламирования.

• дисконтные карты;

Выделяют следующие виды дисконтных карт:

- скидочные карты, дающие покупателю четко обозначенную скидку, которая не подлежит изменению. Скидочные карты ставят перед собой цель удержать потребителя, сделать его постоянным покупателем.
- карты с накопительной системой, работающие по принципу «чем больше покупок, тем больше скидка». Они также работают для того, чтобы клиенты оставались в организации и даже не смотрели в сторону конкурентов. Кроме того они повышают объем сбыта.
- клубные карты, выдаваемые при соблюдении неких условий. Они могут выдаваться за совершение крупных покупок, участие в акциях и др. Данные карты служат для отображения статуса покупателя и позволяют ему участвовать в конкурсах, проводимых компанией, а также получать скидки и подарки.

• конкурсы и лотереи;

Конкурсы прекрасно продвигают бренд и способствуют повышению интереса у покупателей. Сама продукция предприятия выступает зачастую призом. Мероприятия подразделяются на две основные группы: связанные и не связанные с приобретением услуги или товара. В первом случае покупателю необходимо приобрести товар на определенную сумму для того, чтобы получить право на особый приз. Во втором случае покупателю не нужно приобретать товар, необходимо выполнить определенное условие.

• дегустации.

Дегустации, как правило, проводятся только в крупных магазинах, занимающихся реализацией услуг и продуктов.

Эффект от акций может быть достигнут только, если соблюдать определенные условия.

Для начала необходимо выявить цели и задачи акции. Стоит продумать желаемые результаты от стратегии, возможности использования

акции для роста лояльности и увеличения клиентской базы, удержания постоянных покупателей. Данные вопросы подлежат серьезному обсуждению.

Акция, ровно, как и другая реклама, должна воздействовать на свою целевую аудиторию.

Далее стоит перейти к определению руководителя акции и сотрудника, привлекающего потенциальных или постоянных клиентов. Агентами влияния зачастую становятся промоутеры или продавцы. Перед началом проведения акции требуется провести подробный инструктаж. Кроме того, внимательно нужно подойти к вопросу определения мотивов работников и потребителей, помня о том, клиента интересует выгодность покупки, сотрудника – материальное или моральное поощрение, а руководителя – стимулирование сбыта. Также необходимо выявить потребности целевой группы. Акция будет популярна и результативна для компании только, если она вызовет интерес у потребителей.

Без акций немыслим практически никакой бизнес. Любое предприятие заинтересовано в высокой лояльности клиентов и высокому спросу на его продукцию. В связи с этим и используются различные дисконтные карты, скидки, конкурсы и дегустации. Все это способно значительно повысить лояльность клиентов, а значит, и увеличить спрос на товары или услуги.

Использованные источники:

1. Сайт «Энциклопедия бизнеса» – URL: https://biznesplan-primer.ru/
2. Сайт «Экономический журнал» – URL: http://www.econjournals.com/
3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: Учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - М.: Дашков и К, 2015. - 538 с.

УДК 304.2

Короткина В.А.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский Университет
научный руководитель: Живайкина А.А.
Россия, г. Саратов

ОБРАЗЦЫ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация:

Статья посвящена анализу актуальной проблемы в социуме. В ней раскрываются проблемы культуры памяти в медицине, роль медицины в жизни человека. Опираясь на данную статью можно сделать выводы о большом значении медицины и великих врачах, внесших немалый вклад в жизнь общества.

Ключевые слова:

Медицина, культура, память, врачи, синдромы.

Korotkina V.A.
student
2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivajkina A.A.

SAMPLES OF CULTURAL MEMORY IN MEDICINE

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the actual problem in the society. The meaning of the intelligentsia in it. The article reveals the role of the doctor in our life, his culture, his specialties in the profession. On the basis of the article, the impression is made of a doctor as an intellectual.

Keywords:

Medicine, culture, memory, doctors, syndromes.

Культурная память представляет собой отражение в настоящей действительности исторически важных и ценных для общества моментов. Память в целом, играет большую роль в развитии социокультурной идентификации личности [5]. Культурная память помогает социуму создавать для своих действий рамки, основанные на ценностях и установках прошлого [6].

Известный исследователь культуры В. В. Сильвестров говорил: «Культура общепризнанно выражает то, что определяет человеческую историю как человеческую, – ту тайну ее преемственности, которой нет ни в каком другом процессе» [1]. Можно сказать, что культура памяти это необходимое составляющее человека, которое помогает ему стать человеком.

Исторически сложенная культурная память передаётся современникам от старшего поколения через учебную литературу, памятники, архитектуру и прочее, пытаясь остаться в обществе и присвоить ему нравственно правильные качества.

Культурная память – это система базовых представлений общества о прошлом, закреплённом в памятниках культуры и социальной традиции [3]. Наиболее остро стоит проблема культуры памяти в медицине. Так, например, в городе Саратове в 1909 году был построен один из важных памятников архитектуры, который сегодня носит название Саратовский государственный медицинский университет им. В. И. Разумовского. Василий Разумовский — российский и советский хирург, доктор медицины, Герой Труда, автор около 150 научных работ. Разумовский был одним из основателей и первым ректором Императорского Саратовского университета, проработал там до 1930 года. После отошёл от преподавания, но продолжал организаторскую и врачебную деятельность как консультант курортного дела на Кавказских минеральных водах [2].

На территории университета и по настоящее время помнят о Василии Ивановиче, в честь которого 10 июня 2009 года был открыт памятник. Очень важную роль в памяти студентов медицинского университета также играют и первые преподаватели. Так, например кафедру общей патологии возглавил А. А. Богомолец, а кафедрой хирургии долгие годы руководил выдающийся хирург С. И. Спасокукотский.

Проблема памяти в медицине воспринимается наиболее остро в связи с незнанием людей и неумением быть благодарными тому, что у них есть, тому, благодаря чему они остались живы после тяжелых жизненных ситуаций, произошедших с ними. Например, большинство людей, попадая к врачам-хирургам на операционный стол не задумываются, почему они не чувствуют боли, почему все сложные операции, направленные на сохранение их жизни, проходят быстро и незаметно для них самих. На самом деле вся суть ответа на эти простые вопросы лежит в нелегком слове «анестезия». Основоположником ее был известный хирург и анатом Н.И. Пирогов. Он предложил ректальный наркоз и начал использовать эфирный. Был первым в мире, кто использовал наркоз в военно-полевых условиях, чем также облегчил страдания многих солдат. Немалую роль в культурной памяти медицины играют и лекарственные препараты, которые способствуют облегчению болезней, снижению неблагоприятных симптомов, лечению различных заболеваний. Говоря о военной медицине, можно сказать также о выдающемся хирурге А.В. Вишневском, работающем в советское время. Тогда еще не было антибиотиков и Александр Васильевич, совместно с другими хирургами и фармацевтами вел поиск новых лекарственных средств, позволяющих минимизировать гнойные осложнения у послеоперационных больных. В результате совместно приложенных усилий был разработан «Линимент бальзамический по Вишневскому» [4] или мазь Вишневского. Полученный

препарат широко использовался в хирургии для заживления ожогов, обморожений, пролежней, трофических язв.

Проявление культурной памяти в медицине можно проследить и в названиях заболеваний, связанных с именами великих врачей. Так, говоря о «гепатите А», необходимо помнить и иное название болезни - «болезнь Боткина». Заболевание не зря получило такое название. Оно связано с именем Сергея Петровича, который был первым в определении инфекционной природы желтухи, путей заражения, клинических проявлений и того, как именно гепатит А поражает печень.

Помимо данного заболевания существуют и другие, связанные с именами известных врачей. В частности, «болезнь Паркинсона», названная в честь ее открывателя Джеймса Паркинсона и представленная как «дрожательный паралич». Это страшное заболевание связано с гибелью более 60% нейронов в определенной области мозга, отвечающей за организацию двигательных функций [2]. «Синдром Дауна» был назван в честь английского врача Джона Дауна, открывшим синдром в 1866 году и описавшим его как психическое расстройство [2]. Данный синдром получил широкое распространение в мире и используется в медицине и по настоящий момент.

Благодаря закреплению в культурной памяти имена великих ученых-врачей не уходят из настоящего. А их вклад в медицину способствует сохранению жизней и по настоящий момент.

Использованные источники:

1. Сильвестров В. В. Философское обоснование теории и истории культуры. М., 1990. С. 3
2. www.wikipedia.org
3. Большой Энциклопедический словарь. – М., 1991.
4. www.pharmvestnik.ru
5. Живайкина А.А., Ермолаева Е.В. Роль культурологии в формировании личности специалиста в современном образовательном пространстве / Актуальные проблемы реализации социального, профессионального и личностного ресурсов человека Материалы всероссийской научно-практической конференции (заочной). Редактор: Е.В. Харитонова. 2013. С. 65-70.
6. Живайкина А.А. Система философских взглядов К.Д. Кавелина (историко-философский анализ) / автореферат дис. ... кандидата философских наук / Сарат. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. Саратов, 2010.

УДК 65.018.2

Корочин А.В.
студент 4 курса
направление: «Экономика»
профиль: Финансы и кредит»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»)

Аннотация: Ликвидность активов подразумевает под собой возможность при определенных обстоятельствах преобразоваться в денежную форму для покрытия обязательств. Ликвидность баланса представляет собой способность хозяйствующего субъекта преобразовать активы в наличные деньги и возместить свои обязательства, иными словами, это уровень покрытия долговых обязательств организации ее активами, время преобразования которых в наличную форму соразмерно времени погашения ее обязательств.

Ключевые слова: ликвидность, актив баланса, пассив баланса, денежные средства.

Korochin A.V., student of 4th form, direction: "Economics", profile: «Finance and credit»
The REU by G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Lapteva E.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF LIQUIDITY OF ACCOUNTING BALANCE OF THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF THE PJSC "LUKOIL")

Abstract: Liquidity of assets implies the ability under certain circumstances to transform into a financial form to cover liabilities. Liquidity of the balance is the ability of an economic entity to convert assets into cash and repay their obligations, in other words, the level of coverage of the organization's debt obligations with its assets, the time of transformation of which into a cash form commensurate with the time of repayment of its obligations.

Key words: liquidity, balance asset, balance liability, cash.

Необходимость анализа ликвидности баланса наступает в таких условиях рынка, при которых усиливаются финансовые ограничения и необходима оценка кредитоспособности предприятия.

Ликвидность организации – это более широкое понятие, нежели ликвидность баланса. Ликвидность баланса подразумевает разыскание платежных средств лишь за счет внутренних ресурсов, когда организация

способна привлечь и заемные средства со стороны, с учетом высокого уровня инвестиционной привлекательности [1].

Ликвидность баланса выражается как уровень покрытия обязательств предприятия его активами, время преобразования которых в наличную форму соответствует сроку погашения обязательств. Анализ ликвидности баланса подразумевает под собой соотношение средств по активу, которые сгруппированы по степени их ликвидности, с обязательствами по пассиву, которые сгруппированы по срокам погашения [2].

В зависимости от степени ликвидности, или же скорости обращения в денежные средства, активы предприятия подразделяются на четыре группы:

А1 - Наиболее ликвидные активы – денежные средства и денежные эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения.

А2 - Быстро реализуемые активы – краткосрочная дебиторская задолженность.

А3 - Медленно реализуемые активы – запасы, НДС, прочие оборотные активы (за минусом статьи «Расходы будущих периодов») и долгосрочная дебиторская задолженность.

А4 - Трудно реализуемые активы – внеоборотные активы.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

П1 - Срочные обязательства – кредиторская задолженность, прочие краткосрочные обязательства.

П2 - Краткосрочные обязательства – краткосрочные заемные средства.

П3 - Долгосрочные обязательства – долгосрочные обязательства.

П4 - Постоянные пассивы – капитал и резервы (за минусом статьи «Расходы будущих периодов»), доходы будущих периодов, оценочные обязательства.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется следующее условие:

$$А1 \geq П1;\ А2 \geq П2;\ А3 \geq П3;\ А4 \leq П4.$$

Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Актив	2015 г.	2016 г.	2017 г.	**Пассив**	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Наиболее ликвидные активы	1919021	2244231	1703131	**Срочные обязательства**	1984081	1428985	1333411
Быстро реализуемые активы	499642	181891	140705	**Краткосрочные обязательства**	213144	197879	223750
Медленно реализуемые активы	954701	186699	286901	**Долгосрочные обязательства**	228488	741509	252362

Трудно реализуемые активы	347251	345570	793255	**Постоянные пассивы**	115842	190450	177265
Баланс (без расходов будущих периодов)	3720615	2958391	2923992	**Баланс (без расходов будущих периодов)**	502318	207550	126276
Платежный излишек (+) или недостаток (-)							
2015 г.			2016 г.			2017 г.	
-65080			1572812			-27131	
286498			10757			4027	
726213			-62814			3212	
-231409			133500			-61281	
X			**X**			**X**	

Из полученных расчетных данных можно сделать вывод о том, что в период с 2014 г. по 2016 г. ликвидность организации ПАО «Лукойл» снижалась по всем показателям, что говорит о нерациональном использовании средств. За три исследуемых года абсолютная ликвидность не была достигнута, в основном это происходило из – за преобладания П3 (Долгосрочные обязательства) и П4 (Постоянные пассивы) над А3 (Медленно реализуемые активы) и А4 (Трудно реализуемые активы).

На основании групп активов и пассивов определим ликвидность баланса ПАО «Лукойл»:

За 2015 год: $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 > П4$

За 2016 год: $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 < П3$; $A4 > П4$

За 2017 год: $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 < П3$; $A4 > П4$

В 2015 году выполняются два условия ($A1 > П1$; $A2 > П2$), в 2016 году – одно ($A1 > П1$), и в 2017 году – одно ($A1 > П1$).

Динамика статей актива, сгруппированных по степени ликвидности, и пассива, сгруппированных по степени срочности, представлены на рисунках 1 и 2.

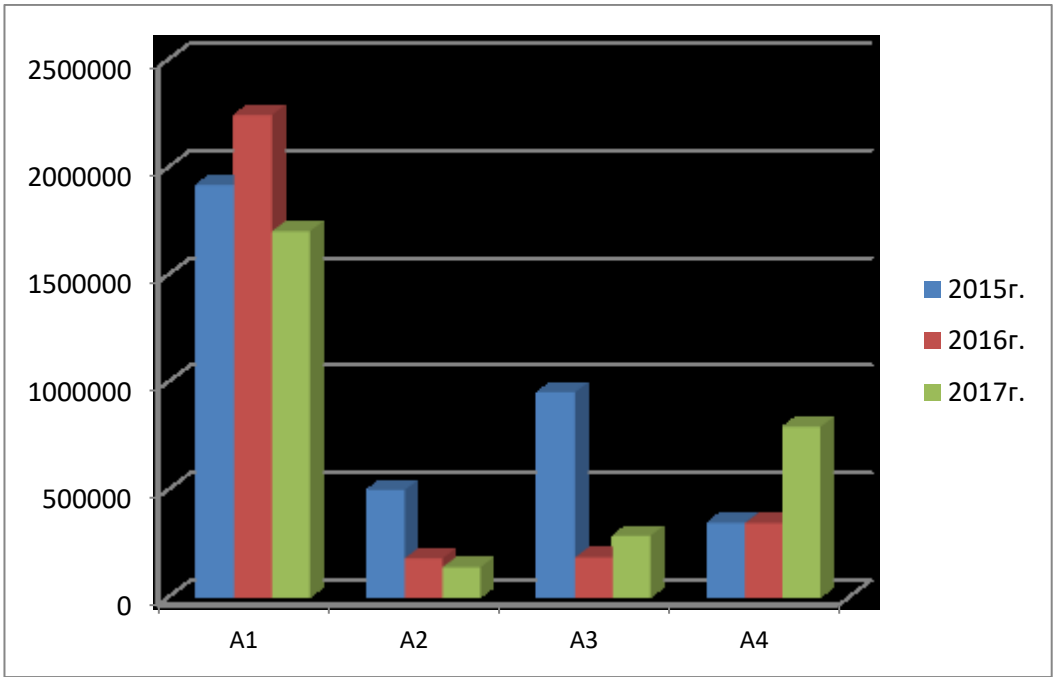


Рис. 1. Динамика статей актива, сгруппированных по степени ликвидности ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Из рисунка 1 видно незначительное изменение показателя А1 в 2017 г. по сравнению с 2015 г., группы показателей А2 и А3 значительно уменьшились в 2017г. по сравнению с 2015г. (А2 на 1572812 тыс. руб.) и (А3 на 10757 тыс. руб.), незначительное увеличение значений группы показателей А4 (на 61281 тыс. руб.).

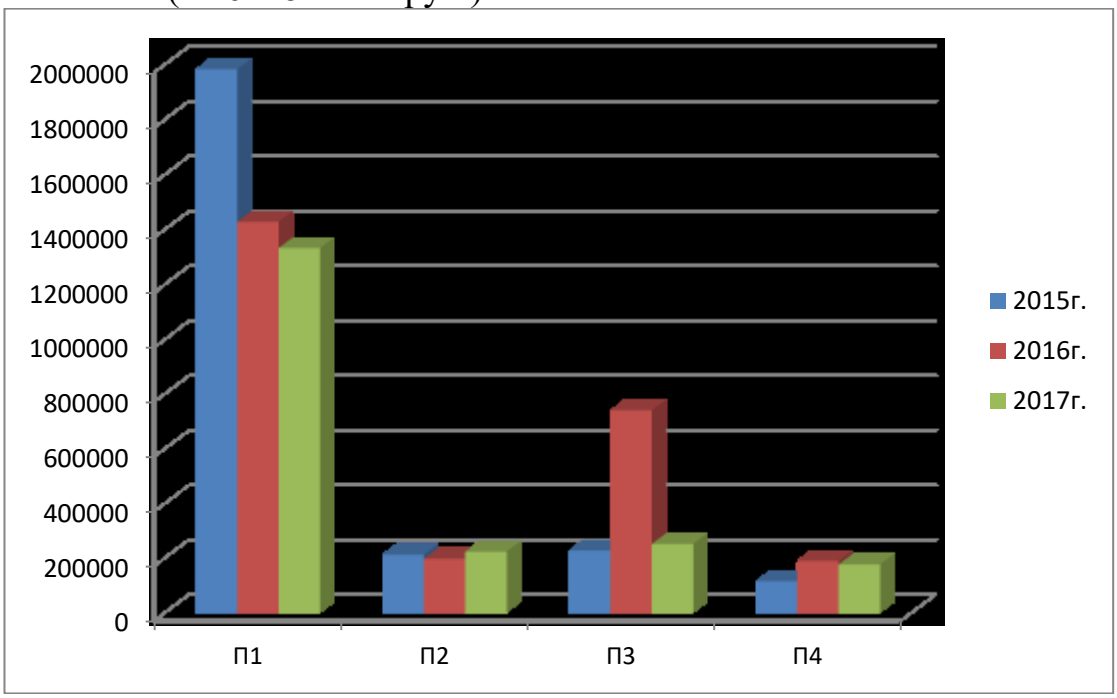


Рис. 2. Динамика статей пассива, сгруппированных по степени срочности ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Из рисунка 2 видно значительное сокращение в 2017 г. по сравнению с 2015 г. группы показателей П1 (на 650670 тыс. руб.), остальные показатели (П2, П3, П4) со временем почти не изменялись.

Рассмотренный показатель ликвидности баланса определяет способность предприятия производить расчеты по всем обязательствам – как по краткосрочным, так и по долгосрочным. Данный показатель не дает представления о возможностях предприятия возмещать краткосрочные обязательства. В связи с этим для оценки платежеспособности предприятия используют относительные показатели, которые различаются набором ликвидных средств, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств.

Использованные источники:

1. Лаптева Е.В. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // В книге: МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ сборник тезисов международных, всероссийских и региональных конференций Форума. ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентства по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонда «Евразия», Регионального представительство «Евро инфо корреспондентский центр - Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области.. 2014. С. 112-114.
2. Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Заметки ученого, 2016. -№ 5(11)- С. 55-59.
3. Лаптева Е.В. Политика и практика крупнейших банков России на рынке банковских услуг // Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования». – Ульяновск, 2014. – С.145-148.
4. Lapteva E.V., Ananyev D.N. Statistical examination of banking system state in Russia: tendencies and projected growth // Global Science and Innovation materials of the I International Conference. – 2013. – С. 139-147.

УДК 658.147.2

Корочин А.В.
студент 4 курса
направление: «Экономика»
профиль: Финансы и кредит»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Инвестиции в нефинансовые активы включают следующие элементы: инвестиции в непроизведенные нефинансовые активы и инвестиции в основной капитал. К инвестициям в непроизведенные нефинансовые активы относятся затраты на приобретение юридическими лицами в собственность объектов природопользования, договоров аренды, лицензий, деловой репутации и деловых связей (маркетинговых активов). Инвестиции в основной капитал представляют собой вложения, способствующие созданию, приобретению, а также расширению основных фондов предприятия.

Ключевые слова: Инвестиции, основной капитал, нефинансовые активы, анализ, динамика.

Korochin A.V., student of 4th form, direction: "Economics", profile: «Finance and credit»
The REU by G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Lapteva E.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF INVESTMENTS IN THE BASIC STOCK IN THE ORENBURG REGION

Abstract: Investments in non-financial assets include the following elements: investment in non-produced non-financial assets and investments in basic stock. Investments in non-produced non-financial assets include expenses for acquisition by legal entities by legal entities of nature use objects, lease contracts, licenses, business reputation and business ties (marketing assets). Investments in basic stock are investments that facilitate the creation, acquisition, and expansion of the company's basic stocks.

Key words: Investments, basic stock, non-financial assets, analysis, dynamics.

Важная роль данных инвестиций обусловлена тем, что на сегодняшний день инвестирование в основной капитал составляет основу инвестиционной деятельности организаций – на российских предприятиях в большинстве

случаев данное направление является единственным направлением развития.

В структуре вложений в нефинансовые активы, осуществляемых оренбургскими организациями, на долю инвестиций в основной капитал приходится свыше 99 % (99,2 % в 2017 г. [3]), в связи с чем оценка инвестиционной деятельности в регионе осуществлена на основе анализа показателей динамики и структуры инвестиций в основной капитал.

В табл. 1.1 представлена динамика инвестиций в основной капитал в Оренбургской области за 2007-2017 гг.

Таблица 1.1 – Динамика инвестиций в основной капитал

Годы	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2007	52953	-	-	-	-	-	-
2008	80353	27400	27400	151,7	151,7	51,7	51,7
2009	108868	28515	55915	135,5	в 2,06 р.	35,5	105,6
2010	91268	-17600	38315	83,8	172,4	-16,2	72,4
2011	103648	12380	50695	113,6	195,7	13,6	95,7
2012	116658	13010	63705	112,6	в 2,2 р.	12,6	120,3
2013	151250	34592	98297	129,7	в 2,85 р.	29,7	185,6
2014	152877	1627	99924	101,1	в 2,88 р.	1,1	188,7
2015	153979	1102	101026	100,7	в 2,9 р.	0,7	190,8
2016	169243	15264	116290	109,9	в 3,2 р.	9,9	219,6
2017	164971	-4272	112018	97,5	в 3,1 р.	-2,5	211,5

По данным таблицы 1.1 видно, что за исследуемый период объем направляемых на развитие экономики и социальной сферы Оренбургской области инвестиций в основной капитал сократился лишь в 2010 г. (на 17600 млн. рублей или 16,2% по сравнению с 2009 г.), а также в 2017 г. (на 4272 млн. рублей или 2,5% по сравнению с 2016 г.). В 2007-2009 гг. и 2011-2016 гг. наблюдается повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов региона. Наибольший прирост объема инвестиций в основной капитал отмечается в 2008 г., когда количество вложенных в основные фонды средств возросло на 27400 млн. рублей или на 51,7% по отношению к 2007 г.

Расчет средних величин динамики показал, что за 2007-2017 гг. объем инвестиций в основной капитал в среднем ежегодно увеличивался на 11201,8 млн. рублей или на 12,03%. Среднее значение 1% прироста составляет 930,8 млн. рублей/%.

Наглядно динамику инвестиций в основной капитал иллюстрирует рисунок 1.1.

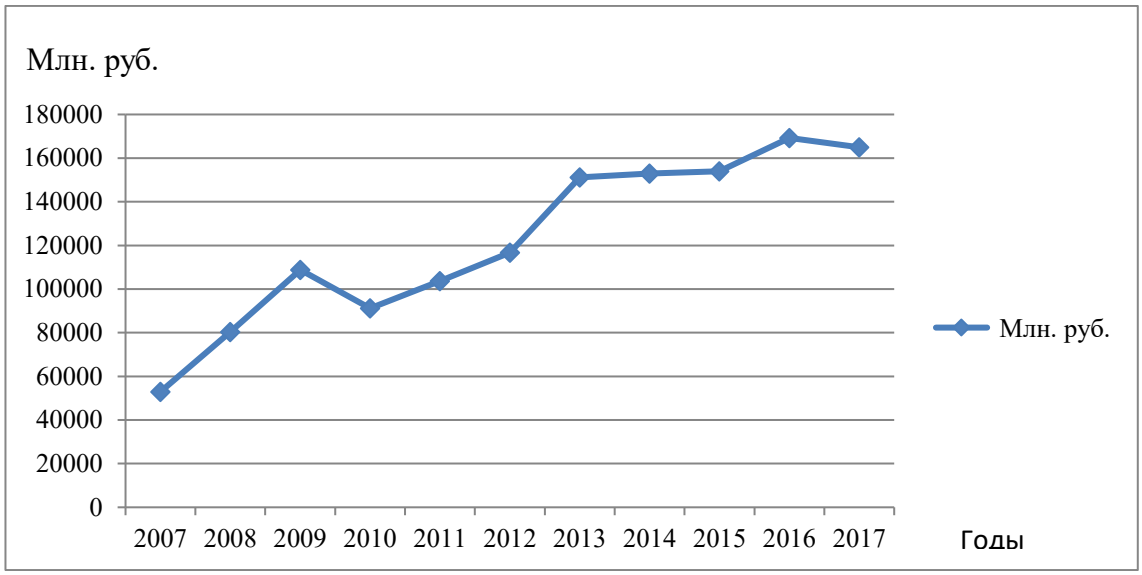


Рисунок 1.1 – Динамика инвестиций в основной капитал за 2007-2017 гг.

Визуальный анализ рисунка 2.1 показал, что в 2010 г. и 2017 г. инвестиции в основной капитал имеют тенденцию к снижению, а в 2007-2009 гг. и в 2011-2016 гг. – к росту. В целом за 2007-2017 гг. объем вкладываемых в основные фонды средств увеличился в 3,1 раза.

Таким образом, проанализировав данные таблицы 1.1 и рисунка 1.1, можно предположить, что снижение объемов инвестиций в основной капитал в 2010 г. и 2017 г. связано с напряженным финансовым положением хозяйствующих субъектов, сложившимся под влиянием кризисных явлений в экономике. В целом инвестиционная активность в Оренбургской области характеризуется высокими темпами роста.

Использованные источники:

1. Лаптева Е.В. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // В книге: МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ сборник тезисов международных, всероссийских и региональных конференций Форума. ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентства по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонда «Евразия», Регионального представительство «Евро инфо корреспондентский центр - Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области.. 2014. С. 112-114.

2. Лаптева Е.В. Структурно-динамический анализ показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Заметки ученого, 2016. -№ 5(11)- С. 55-59.

3. Лаптева Е.В. Политика и практика крупнейших банков России на рынке банковских услуг // Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования». – Ульяновск, 2014. – С.145-148.

4. Lapteva E.V., Ananyev D.N. Statistical examination of banking system state in Russia: tendencies and projected growth // Global Science and Innovation materials of the I International Conference. – 2013. – C. 139-147.

УДК 336

Костомарова С. А.
студент 3 курса
Новороссийский филиал
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель Шулико Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новороссийск

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МЕХАНИЗМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. В статье показаны основные меры, принимаемые государством для обеспечения эффективности функционирования экономической системы и всего общественного воспроизводства. Поскольку непосредственно инвестиции влияют на возможность экономического роста в долгосрочной перспективе. И поскольку интенсивностью инвестиционной активности определяется состояние экономики.

Ключевые слова. Частные инвестиции, государственные расходы, эффективные меры, льготы.

Kostomarova S.A.
3-year student
of the Novorossiysk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Novorossiysk
Scientific director Shuliko E.V.
Ph.D. in Economics, Associate Professor

THE ROLE OF THE STATE IN THE MECHANISM OF STIMULATING PRIVATE INVESTMENT

Abstract. The article shows the main measures taken by the state to ensure the efficiency of the economic system and the entire social reproduction. Since the direct investment affects the possibility of economic growth in the long term. And as the intensity of investment activity determines the state of the economy.

Keyword. Private investment, public expenditure, effective measures, benefits

Актив или товар, приобретенный с целью получения дохода или иных благ, является инвестицией. Данный термин может относиться к любому механизму, используемому для получения будущих доходов.

С точки зрения важности для государственной экономики, наиболее

важными являются частные инвестиции. Частные инвестиции — это привлеченные средства компаний, групп лиц и отдельных граждан с целью развития бизнеса. Наиболее популярными видами частных инвестиций являются вклады в акции, облигации и другие ценные бумаги. Кроме того, частные инвестиции – это основной источник собственных средств небольших предприятий [2].

Следующие пункты есть семь основных мер, используемых для стимулирования частных инвестиций. 1. Налоговые Льготы 2. Государственные Расходы 3. “Вливание денег” 4. Снижение процентной ставки 5. Ценовая Политика 6. Отмена монопольной привилегии 7. Технологические изменения и инновации

Мероприятие 1. Налоговая льгота.

Утверждается, что налоговые льготы на прибыль компаний и корпораций будут стимулировать инвестиции в период депрессии и послужат отличным стимулом для новых предпринимателей.

Многие экономисты, такие как Хансен, Лернер и Клайн, поддержали эту точку зрения. Вместе с тем были выражены сомнения в отношении эффективности сокращения налогов для стимулирования инвестиций.

Снижение налогов на доходы приводит к потере государственных доходов, которые могут быть восполнены косвенным налогообложением на сырьевые товары, тем самым снижая предельную склонность к потреблению и, следовательно, эффективный спрос. Таким образом, все, что приобретается с одной стороны, теряется с другой. Несмотря на это, нельзя отрицать, что тяжелые документы о налогообложении действуют как большое препятствие для новых инвестиций.

Мероприятие 2. Государственные расходы.

Уровень инвестиций может также стимулироваться государственными инвестициями. Есть много общественно полезных инвестиции, такие как развитие сферы образования, с целью увеличения научного потенциала, поддержание уровня безопасности граждан, улучшение инфраструктуры, снос ветхих домов и т. д. [1], что имеет значение с точки зрения общества, но что не используется частными предпринимателями, поскольку они не обеспечивают быструю прибыль.

Основными методами финансового стимулирования инвестиционной деятельности являются бюджетное, в том числе венчурное финансирование, субсидирование, финансовое обеспечение федеральных целевых и федеральных государственных программ в этой сфере, предоставление грантов [4].

Этот вид государственных расходов может принимать характер компенсационных государственных расходов, которые производятся исходя из предположения о том, что частные инвестиции, оставленные на своё усмотрение, более не способны обеспечивать полную занятость ни в краткосрочной, ни в долгосрочной перспективе. Поэтому Кейнс подчеркнул необходимость государственных инвестиций, как балансирующего фактора,

когда экономика проходит через период депрессии.

Мероприятие 3. “Вливание денег”.

'Pump Priming' предполагает, что экономика должна быть “загрунтована”, для того, чтобы снова нормально функционировать. В связи с этим, государственные расходы, как предполагается, должны стимулировать частные расходы, что в свою очередь должно привести к экономической экспансии.

“Разжижение грунта” включает в себя введение относительно небольших объемов государственных средств в депрессивную экономику, чтобы стимулировать рост. Это достигается за счет увеличения покупательной способности людей, с целью повышения спроса на товары и услуги. Увеличение спроса, возникающего в результате “вливания”, может привести к повышению прибыльности в частном секторе, что способствует общему восстановлению экономики.

“Pump priming” относится к Кейнсианской экономической теории, названной в честь известного экономиста Джона Мейнарда Кейнса, который утверждает, что вмешательство правительства в экономику, направленное на увеличение совокупного спроса, может привести к позитивному сдвигу в экономике. Это основано на циклическом характере денег в экономике, в которой расходы одного человека напрямую связаны с доходами другого человека, и что увеличение доходов приводит к последующему увеличению расходов [6].

Мероприятие 4. Снижение процентной ставки:

Для того, чтобы стимулировать частные инвестиции, Д.М. Кейнс долгое время в своих предыдущих книгах отдавал предпочтение низкой процентной ставке. Такая политика основывалась на предположении, что инвестиции чувствительны к изменению процентной ставки денежно-кредитных органов.

Низкие процентные ставки особенно стимулируют инвестиции в некоторых секторах экономики. Например, предоставление низкопроцентных государственных кредитов повысило активность в строительстве жилых домов, создание кооперативов и транспортных объектов и т.д. Но в своей общей теории Кейнс не очень верил в способность процентной ставки стимулировать инвестиции. По его словам, последние исследования показали, что процентная ставка является более или менее незначительным фактором, влияющим на инвестиционную активность.

Мероприятие 5. Ценовая политика.

Было установлено, что частые колебания цен являются одной из важных причин нестабильности частных инвестиций. Определенный уровень стабильности цен, будет, безусловно, стимулировать частные инвестиции. Для достижения цели стабильности цен была предложена политика ценовой поддержки. Такая политика предполагает проведение операций на открытом рынке сырьевых товаров, то есть государственных закупок и продаж некоторых складируемых товаров с целью корректировки

их предложения с учетом спроса.

Когда цены снижаются и появляются симптомы перепроизводства, правительство будет делать оптовые закупки, чтобы предотвратить дальнейшее падение цен. Аналогичным образом, когда цены растут, правительство будет выпускать акции, чтобы предотвратить дальнейшее повышение цен. Таким образом, правительство пытается обеспечить некоторую стабильность цен, которая, как предполагается, будет способствовать частным инвестициям. В Индии такая политика проводится в отношении таких сельскохозяйственных товаров, как пшеница, рис и другие виды продовольственного зерна. Такая политика ценовой поддержки также известна как "план водохранилища", потому что под ним создается резервуар (буферный фонд) для устранения колебаний цен.

Мероприятие 6. Отмена монопольных привилегий.

Профессор Кляйн считает, что отмена некоторых монопольных привилегий может послужить стимулом для инвестиций. Он пишет, что патентная система, которая предоставляет монополии на новые изобретения, служит для уменьшения объема инвестиций путем проведения инноваций, которые в противном случае потребовали бы увеличения инвестиций. Инновации подавляются, потому что они противоречат определенным корыстным интересам.

Аналогично, когда создаются условия для поощрения конкуренции, предоставляя легкий вход на рынок новым фирмам, в результате чего, объем инвестиций в экономику, безусловно, будет расти [3].

Мероприятие 7. Технологические изменения и инновации.

Когда происходит технологическое усовершенствование, посредством создания технопарков и промышленных парков с готовой инфраструктурой [5], коэффициент капиталовложений имеет тенденцию расти, что приводит к увеличению инвестиций в сектор капитальных товаров. Опять же, там могут быть такие инновации, как внедрение новых продуктов, новых методов производства, новых рынков и т. д., за счет которых инвестиции, вероятно, увеличатся в экономике.

Таким образом, в целях активизации инвестиционного процесса, важно брать в расчет не только какие-либо определенные меры, но и учитывать степень цепной реакции тех или иных проектов, объектов благодаря которым вовлекаются в производство предприятия разных отраслей как горизонтальной, так и вертикальной технологической интеграции [8].

Ввиду острой ограниченности государственных инвестиций, их также следует вкладывать в проекты с быстрой окупаемостью вложений, концентрировать их на «точечных» проектах, обеспечивающих подъем производства продукции, обладающей гарантированным платежеспособным спросом внутри страны и за ее рубежами [7].

Использованные источники:

1. Государственные инвестиции // URL: http://mir-investicyj.ru/vidy_investicyj/gosudarstvennye-investicii.php (Дата обращения

06.06.2018г.)
2. Инвестиции, их виды // URL: https://cbkg.ru/articles/chastnye_investicii.html (Дата обращения 06.06.2018г.)
3. Инвестиции госкорпораций // URL: http://prompolit.ru/119999 (Дата обращения 06.06.2018г.)
4. Механизм финансового стимулирования инвестиционной деятельности в РФ // URL: http://narodirossii.ru/?p=21192 (Дата обращения 06.06.2018г.)
5. Основные механизмы стимулирования инвестиционной деятельности в РФ URL: https://moluch.ru/archive/193/48364/ (Дата обращения 06.06.2018г.)
6. Разумные инвестиции // URL: https://www.investopedia.com/ (Дата обращения 06.06.2018г.)
7. Роль государства в активизации инвестиционных процессов // URL: http://textbook.news/upravlencheskiy-uchet_708/363-rol-gosudarstva-aktivizatsii.html (Дата обращения 06.06.2018г.)
8. Шулико Е.В. Инновационная и инвестиционная деятельность регионов в условиях неопределённости и структурных изменений экономики. Научно-исследовательский журнал «Вектор экономики».-2018-№5. // URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/financeandcredit/Shulikо.pdf (Дата обращения 06.06.2018г.)

УДК 32.019.5

Кочесоков З.Х., доктор философских наук, к.юр.н.
профессор
кафедра истории, права и гуманитарных дисциплин
Кочесокова М.К.
преподаватель
кафедра экономики и антимонопольного регулирования
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМА СВЯЗИ ГЛОБАЛЬНОГО ФУНДАМЕНТАЛИЗМА И СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА

Аннотация: Исследуется связь глобального фундаментализма и современного международного терроризма.

Делается вывод о том, тенденции глобального фундаментализма, наметившиеся в современном мировом развитии, связанные с политикой США и их союзников, провоцируют современный международный терроризм, что может иметь опасные последствия для будущего мировой цивилизации.

Ключевые слова: глобализация, глобальный фундаментализм, международный терроризм, справедливость, нравственность

Kochesokov Z.Kh.
Professor of history, law and Humanities
the North Caucasus institute-branch
of the Russian academy of national economy
and public administration at the
President of the Russian Federation
Kochesokova M.K.
lecturer of the Department of Economics and
antimonopoly regulation the North Caucasus institute-branch
of the Russian academy of national economy
and public administration at the
President of the Russian Federation

THE PROBLEM OF THE CONNECTION BETWEEN GLOBAL FUNDAMENTALISM AND MODERN INTERNATIONAL TERRORISM

Abstract: The connection between global fundamentalism and modern international terrorism is investigated.

It is concluded that the trends of global fundamentalism that have emerged in the modern world development, connected with the policy of the United States and its allies, provoke modern international terrorism, which can have dangerous consequences for the future of world civilization.

Key words: globalization, global fundamentalism, international terrorism, justice, morality

Одним из катализаторов международного терроризма являются

тенденции глобального фундаментализма, которые наметились в современном мировом развитии.

Дело в том, что в современной международной политике со стороны США и его союзников другим странам и народам навязываются их представления о демократии.

Предпринимаются попытки подчинить себе все мировое сообщество, доминируя в политической жизни, экономике и культуре, игнорируя национальные интересы других стран и народов.

Тенденции глобального фундаментализма отвергают идею равенства, обосновывает неоколониализм, возводят одни народы до уровня элиты, а других низводит до уровня обслуживающих эту элиту масс.

Ведут мировое сообщество к глубокой экономической дифференциации, несправедливости, безнравственности в международных отношениях.

Стремление к установлению определенных правил взаимодействия стран и народов, справедливых и нравственных, прежде всего, всегда было свойственно человечеству на всех этапах развития [4].

В современной политической жизни все чаще ставятся под сомнение роль международного права, возможности ООН и других международных институтов в международных отношениях.

Современный неолиберализм пропагандирует «гонку на опережение», мораль успеха, но она не интересуется теми, кто этого не достиг, каковых в мире и социуме – большинство.

В современных международных отношениях доминируют «двойные стандарты». Действует принцип: «Что позволено Юпитеру, не позволено быку».

Иначе говоря, особенности современного мирового развития заводят человечество в тупик. Идеология неолиберализма не решает и, судя по всему, не собирается решать социальные, этические, моральные проблемы, основанные на идее о том, что все люди рождаются равными в своих правах и возможностях, трудно разглядеть какие-нибудь признаки права и справедливости, игнорируется культурные особенности других народов.

Надежды, которые связывались в мировом развитии с западной демократией, рухнули. Американская демократия оказалась непонятной для остальной части человечества.

Направление эволюции человечества видится ими в установлении полного господства стран запада во главе с США над всем мировым сообществом.

В то же время, справедливость в отношениях между странами народами предполагает отсутствие двойных стандартов, предвзятости, некомпетентности, фальши.

Справедливость, понятие о должном, соответствующее определённым представлениям о сущности человека и его неотъемлемых правах.

Справедливость — категория морально-правового, а также социально-

политического сознания. Теория и практика в отношении права и справедливости сильно разнятся между собой[1].

Понятие справедливости, наряду с такими этическими категориями, как истина, добро, правда, входят в мироощущение человека с давних времен.

Это понятие издавна и глубоко проникло во все формы общественного сознания, отражает правовые, экономические, политические условия жизни людей, тенденции их развития в современных условиях [5].

Глобальные фундаменталисты забывают, что экспансия чуждой культуры в истории развития человечества всегда вызывала противодействие.

Представление об обществе как о податливой для управляющих воздействий среде есть опасная иллюзия. Так же иллюзорно представление, что субъект социального реформаторства может выступать в качестве архитектора и скульптора общественных структур, создаваемых по определенному проекту, по мере необходимости корректируемому[2].

Глобализация – обусловленный объективными причинами процесс и качественный этап мирового развития. В интересах любого социума и государства по возможности присоединиться к нему, занять там значимое для себя место и использовать открываемые глобализацией возможности в целях собственного роста и развития [3].

Однако, как было отмечено выше, проблема заключается в том, что ныне в международных отношениях нарушаются нормы международного права, усиливается пренебрежительное отношение к нему, игнорируются потребности и интересы других стран и народов со стороны США и других стран Запада.

В частности, в настоящее время США вышли из ядерного соглашения с Ираном, т. е. нарушили прежние договоренности. В мировой политике ведут себя нагло и беззастенчиво, откровенно навязывая свои условия существования, обладая мощными вооруженными силами, вызывая ненависть, вражду со стороны других стран и народов, преследуя исключительно корыстные интересы.

Разумеется, реакция других государств, участвовавших «в ядерной сделке» с Ираном предсказуемо неодобрительная. Их попытки договориться с США не увенчались успехом.

В этой связи происходит рост напряжения в международных отношениях. Мировое развитие может идти в режиме с обострением.

В мировом развитии нельзя игнорировать нормы международного права, которому нет альтернативы в международных отношениях.

Иначе, значительно повышаются риски возникновения глобальных конфликтов, противоречий с непредсказуемым исходом для человечества.

Использованные источники:

1. Дуреева Н.С. Глобализация как конструирование нового мирового порядка // Философия образования. 2008. №4 (25).

2. Кочесоков З.Х. Проблема глобального фундаментализма // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2008. №1.
3. Кочесоков З.Х. Глобализация и глобальный фундаментализм // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Вып. 12 (56). 2007.
4. Сорокин В.В. Совесть как правовая категория // Гражданин и право. 2009. №9
5. Талызина М.В. Категория «несправедливость» в истории правовой мысли.

УДК 338

Кошемолова А.Н.
студент магистрант
РТУ МИРЭА
Институт экономики и права
Россия, г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности организации. Изучены работы различных авторов относительно данной тематики, выявлена актуальность вопроса. Рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности предприятия. Результатом данной работы является разработка мероприятий, способствующих повышению конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, организация, потребитель, маркетинговая стратегия, конкурентоспособность.

Koshemolova A.N.
Master student
MIREA - RTU
Institute of Economics and Law
Russia, Moscow

INCREASE IN COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Summary: article is devoted to a problem of increase in competitiveness of the organization. Works of various authors of rather this subject are studied, the relevance of a question is revealed. The major factors exerting impact on the level of competitiveness of the enterprise are considered. Development of the actions promoting increase in competitiveness of the organization is result of this work.

Keywords: entrepreneurial activity, organization, consumer, marketing policy, competitiveness.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается значительное увеличение субъектов предпринимательской деятельности, что, в свою очередь, осложняет процесс выживания

предприятий в конкурентной среде. Добиться сохранения бизнеса получается только при наличии у организации конкурентных преимуществ. Исходя из этого, увеличение уровня конкурентоспособности предприятия является одной из основных задач каждой организации.

На сегодняшний день, данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Латынцева М.Б., в своей работе определяет факторы, влияющие на развитие конкурентоспособности предприятия51. Погорельцева Л.В. изучает современные направления повышения конкурентоспособности предприятий52, а Гейзер Г.К. и Музафарова В.А. в своей статье выявляют необходимость повышения конкурентоспособности предприятия53.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой относительную характеристику, выражающую степень отличия конкретной организации от конкурентов в области удовлетворения спроса потребителей.

Уровень конкурентоспособности предприятия зависит от следующих факторов54:

- Степень удовлетворенности потребителей продукцией фирмы;
- Высокий уровень качества выпускаемой продукции;
- Уровень издержек;
- Уровень финансовой устойчивости организации;
- Готовность клиентов повторно приобрести товары и услуги, предлагаемые организацией;
- Отсутствие претензий к организации со стороны клиентов, акционеров и партнеров;
- Использование технических инноваций в работе предприятия;
- Уровень квалификации персонала, задействованного на предприятии;
- Уровень престижности работы на данном мероприятии.

На основании вышеизложенного можно сказать, что достижение высокого уровня конкурентоспособности организации осуществляется путем реализации совокупности мероприятий, а именно управленческих, организационных, финансовых, маркетинговых и т.д.

Примером этого могут быть следующие мероприятия, являющиеся

---

[51] Латынцева М.Б. Факторы развития конкурентоспособности предприятия // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2016. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-razvitiya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 07.06.2018)

[52] Погорельцева Л.В. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций // Символ науки. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsiy (дата обращения: 07.06.2018).

[53] Гейзер Г.К., Музафарова В.А. Объективная необходимость повышения конкурентоспособности предприятия // ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет». 2017. №17. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obektivnaya-neobhodimost-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 07.06.2018).

[54] Всяких М.В., Антонова А.С. Анализ и пути повышения конкурентоспособности предприятия // Инновационная наука. 2016. №4-1 (16). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 07.06.2018).

путями повышения конкурентоспособности организации:

- Использование в процессе производства продукции новейших технологий, что позволит сократить издержки, как материальные, так и трудовые;
- Использование высококачественных материалов и сырья, что способствует производству высококачественной продукции;
- Организация процессов обучения, переобучения и повышения квалификации персонала;
- Использование стимулирующих мероприятий и совершенствование системы мотивации с целью увеличения производительности труда;
- Организация грамотной маркетинговой стратегии, способствующей правильной оценке рыночной конъюнктуры, выбору правильного сегмента рынка для реализации продукции, а так же продвижению товаров и услуг и привлечению клиентов;
- Грамотный и постоянный анализ своих конкурентов, который позволит определить свои сильные стороны, выявить слабые и своевременно принять меры по устранению или изменению слабых сторон;

Предполагается, что совокупное использование предложенных мероприятий будет способствовать достижению предприятием высоких показателей его основной деятельности.

Подводя итог, стоит отметить, что в современных условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции в сфере предпринимательской деятельности, повышение конкурентоспособности организации является одним из основных инструментов осуществления эффективной деятельности. Следовательно, с целью увеличения уровня своей конкурентоспособности, предприятию необходимо использовать всевозможные мероприятия, реализация которых осуществляется в различных сферах производственной деятельности предприятия. Именно совокупное улучшение качественных и количественных характеристик функционирования организации способствует улучшению его конкурентных преимуществ.

Использованные источники:

1. Всяких М.В., Антонова А.С. Анализ и пути повышения конкурентоспособности предприятия // Инновационная наука. 2016. №4-1 (16). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 07.06.2018).
2. Гейзер Г.К., Музафарова В.А. Объективная необходимость повышения конкурентоспособности предприятия // ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет». 2017. №17. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obektivnaya-neobhodimost-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 07.06.2018).
3. Латынцева М.Б. Факторы развития конкурентоспособности предприятия // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2016. №4. URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-razvitiya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 07.06.2018).
4. Погорельцева Л.В. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций // Символ науки. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsiy (дата обращения: 07.06.2018).

УДК 330.322.01

Кравчук Г.В.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Липецкий государственный технический университет
научный руководитель: Иода Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
Россия, г. Липецк

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация:

В статье рассматривается порядок формирования первоначальной стоимости объекта основных средств. Представлена систематизация затрат по их видам, и выявлены, соответствующие счета. Также предложены аналитические счета, которые можно открывать для улучшения качества контроля над расходами. Предложены учетные регистры для соответствующего счета.

Ключевые слова: инвестиции, бухгалтерский учет, аналитические счета, затраты, формирование первоначальной стоимости.

Kravchuk G.V.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
Scientific adviser: Yoda Yu.V.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Finance, Taxation and Accounting

ACCOUNTING OF LONG-TERM INVESTMENTS

Annotation:

The article deals with the procedure for forming the initial value of an item of fixed assets. The systematization of costs by their types is presented, and the corresponding accounts are identified. Analytical accounts are also offered, which can be opened to improve the quality of cost control. Accounting registers for the corresponding account are proposed.

Key words: investments, accounting, analytical accounts, costs, formation

of initial cost.

Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений регулируется многими нормативными документами, как на уровне государства, так и на уровне самого предприятия. В бухгалтерском учете данный вопрос регулируют: ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [3], и «Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций» [2]. В них отражены основные нормативы по учету, регистрации и обобщении данных.

Так как все счета подразделяются на синтетические и аналитические, то необходимо произвести систематизацию по данным видам счетов.

Синтетические счета – это обобщающие счета, к которым открываются соответствующие субсчета (аналитические) [4]. При создании основных средств составлен рабочий план счетов, который утверждается ежегодным приказом об учетной политике. В рабочем плане было отражено, что учет инвестиционной деятельности включает в себя использования ряда счетов: 08, 10, 66, 70, 69, 07, 01, 02. Они служат для формирования всех затрат, которые были сделаны при строительстве производственного помещения на предприятии.

Аналитические счета – счета, которые открываются в разрезе синтетического счета, и дают уточненные данные по каждой статье расходов [5]. Зачастую предприятия при учете инвестирования в строительство не используют аналитические счета. Это может привести к ошибке, искажению первоначальной стоимости построенного здания, а, следовательно, к неправильной оценке амортизационных отчислений и сроков полезного использования.

Все произведенные операции можно систематизировать по видам затрат. Бухгалтерский учет не предлагает такой подход к систематизации проводок и использования счетов.

Схематично построенную ниже систематизацию можно представить в виде краткой схемы (Рисунок 1). На ней отражены все счета, которые используются при формировании всех затрат.

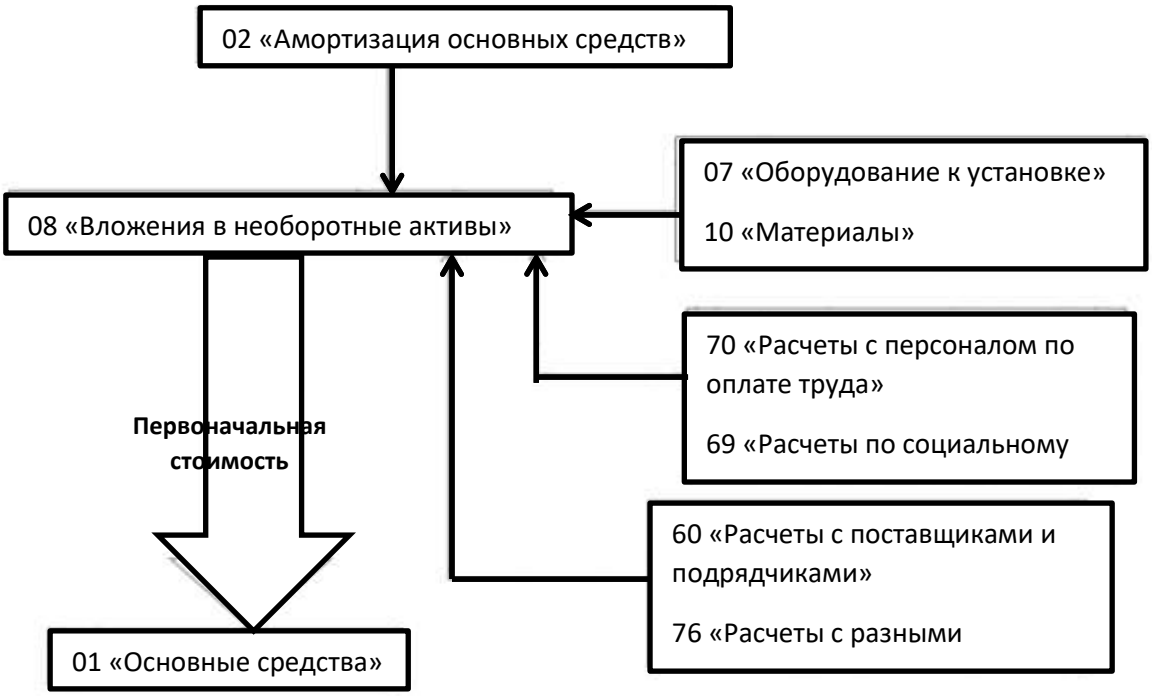


Рисунок 1. Схема формирования затрат при инвестировании в основные средства

В процессе капитального вложения используемые счета можно разделить:

1. Счета, на которых формируются расходы по оплате труда рабочему персоналу, и обязательные платежи в фонды страхования. К этим счетам относятся 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». Последний имеет субсчета, на которых отражаются расходы по каждому фонду [6]. Расходы по 70 счету являются прямыми затратами, а на 69 – косвенные.

2. Счета на которых формируются стоимость материально-производственных запасов. Сюда следует отнести 07 «Оборудование к установке», 10 «Материалы», 41 «Товары». Первые два применялись в учете строительства производственного помещения. На 41 счете отражаются товары, которые уже готовы к использованию, и их требуется ввести только в эксплуатацию. Они корреспондируются с 19, 60, 68. Эти счета служат для расчета с поставщиками материалов и оборудования, которые необходимы для инвестирования.

3. Счета, на которых учитываются амортизационные отчисления оборудования, участвующего в работе по доведению объектов к эксплуатации. Это счет 02 «Амортизация основных средств». На нем отражаются отчисления по всем видам оборудования, которое задействовано в производстве [4].

4. Счета, на которых формируются стоимость услуг привлекаемых организаций. Это счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Данные счета отражают затраты при привлечении сторонних лиц.

5. Счет, на который переходит объект основных средств при вводе его в эксплуатацию. Это счет 01 «Основные средства». При переводе объекта инвестирования компании необходимо созвать комиссию, которая будет проверять объект на соответствие всем техническим регламентам и документациям. Только после проведения данной процедуры объект может быть принят к учету на предприятии.

Также отдельно можно указать счет 66, 67. На них формируются затраты по процентам полученных кредитов и займов, которые предприятие относит к первоначальной стоимости объектов основных средств. С ними корреспондируются 51 счет, с которого производятся оплаты по всем видам затратам, за исключением, амортизация оборудования.

Представленная выше схема помогает увидеть, как формируются все затраты, какие счета непосредственно участвуют в формировании первоначальной стоимости. Систематизация расходов по видам затрат поможет практикующим бухгалтерам в случае нестандартной операции воспользоваться данной «подсказкой». Что сэкономить время на поиски и обработку нужной информации, а быстро их проводить, что, несомненно, поможет повысить производительность на предприятии.

Предложенные ниже рекомендации позволят обособить учет при новом строительстве, облегчить учет всех расходов, а, следовательно, и повысить контроль над распределением денежных средств на счетах.

Открытие дополнительного аналитического счета позволит повысить контроль над полнотой формирования первоначальной стоимости основного средства. При этом счета, которые учитывают материалы, амортизация, начисление заработной платы и прочие расходы также необходимо расширить, и уточнить.

Учет материалов велся на счете 10 «Материалы» и его субсчетах 10.6 и 10.8 [6]. К ним рекомендуем также открыть дополнительные счета. Структура подчиненности будет представляться следующим образом: 10 «Материалы» - 10.6 «Прочие материалы» - 10.6.1 «Материалы, предназначенные для строительства». На данном счете учитываются те материалы, которые нельзя отнести к строительным материалам. Также в случае, если будет на счете учитываться несколько видов материалов, то к счету 10.6.1 открывать аналитический счет 4-го порядка для учета отдельных видов.

Материалы, которые можно прямо отнести к строительным будут учитываться: 10 «Материалы» - 10.8 «Строительные материалы» - 10.8.1 «Материалы для строительства производственного помещения». К данному счету рекомендуется открыть дополнительные счета аналитического учета, например 10.8.1.1 «Кирпич для создания объекта №1», 10.8.1.2 «Цемент» и т.д. Схематично учет по материалам представлен на рисунке 2.



Рисунок 2. Схема бухгалтерского учета по счету 10

Аналитические счета данных счетов позволят своевременно контролировать приход/расход материалов, не путать их с похожими по свойствам изделий, которые направлены на другие нужды. Также это улучшить контроль над произведенными выплатами поставщикам, обозначить их приоритетными, т.е. позволить отслеживать своевременность всех выплат для избежания возникновения задолженностей. Также к другим субсчетам счета 10 рекомендуется открывать дополнительные аналитические счета, в случае такой необходимости.

К счету 07 «Оборудование к установке» необходимо открыть субсчет 07.1 «Оборудование к установке в строящемся производственном помещении», далее открыть дополнительные счета по отдельным видам оборудования. Данный шаг, как и со счетом 10 позволить предприятиям повысить уровень контроля над расходом денежных средств, выявить приоритетных поставщиков, которым необходимо оплатить услуги, т.е. не допускать увеличения затрат на данный проект инвестиционной деятельности. Схема повторяет схему 10 счета.

Для счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» необходимо открыть дополнительный субсчет 70.1 «Расчет с персоналом по оплате труда, связанных со строительством основного средства». 70.1.1 «Расчет с персоналом по оплате труда, связанных со строительством объекта №1». Далее по каждому сотруднику открывается отдельный счет, на котором формируется его заработная плата. Данное решение также позволит выделить тех работников, которые непосредственно заняты в процессе.

Также здесь следует отметить счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». У него уже есть субсчета, на которых учитываются страховые взносы в различные фонды. К этим субсчетам открывается аналитический счет, например, 69.1.1 «Расчеты по социальному страхованию персонала, связанного со строительством основного средства» и т.д. На них будут отражаться все начисления по обязательному страхованию и обеспечению всех задействованных работников. Эта процедура необходима также для недопущения ошибок в работе

бухгалтерии.

Счет 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» использовался предприятием для начисления процентов по кредиту, который был взят для инвестирования в строительство. Данный счет уже использовал субсчета, на которых учитывались отдельно проценты и «основное тело» кредита. Здесь целесообразно выделить счет 2-го порядка на отдельный объект, т.е. 66.1 «Расчет по кредитам, взятым для строительства», а далее 66.1.1 «Основное тело кредита, взятого на строительство» и 66.1.2 «Проценты по кредиту, взятому на строительство». Данное разделение позволит обособить проценты и основной долг друг от друга, так как основной кредит зачастую погашается одной суммой, для избегания изменений процентов [5].

На счет 02 «Амортизация основных средств» ведется учет амортизационных отчислений основных средств, которые есть у предприятия на данный момент времени. Открытие субсчета 02.1 «Амортизация основных средств, используемых при строительстве» также позволить обособить оборудование, которое используется непосредственно при строительстве. Также это позволит отражать все амортизационные отчисления, потому что бухгалтер может и забыть какие использовались средства, и, следовательно, допустить ошибку при расчетах.

Первое, что необходимо осуществить бухгалтерии – это создать новый аналитический счет. Структура подчиненности будет представлять следующим образом: 08 «Внеоборотные активы» - 08-3 «Вложение в строительство основных средств» - 08.3.1 «Вложение в строительство производственного помещения». На данном аналитическом счету обособлено от всех остальных вложений будут учитываться затраты только по данному объекту строительства. В случае если предприятие будет строить несколько объектов, то счет 08.3.1 разбивается еще на счета, на которых будет формировать стоимость каждого объекта отдельно.

Это позволит избежать ошибок при формировании первоначальной стоимости. Счет будет закрываться, как только производственное помещение будет введено в эксплуатацию. К данному счету будет открываться журнал-ордер [4]. Он используется при подведении годовых итогов по данному счету.

В журнале-ордере принято отражать все счета, с которыми корреспондируется счет 08.3.1, т.е. в отличие от ведомости здесь указываются не только списания с кредитов счетов на дебет счета 08, но и также с какими счетами кредитуется он [5]. На рисунке 10 показан журнал-ордер по счету 08.3.1. Данный регистр также рекомендуется вести помесячно. В нем указываются все счета, которые участвуют в корреспонденции счетов. То есть не только операции по дебету счета 08.3.1, но и операции по кредиту данного счета. Журнал-ордер позволит увидеть, в какой момент времени было введено производственное помещение в эксплуатацию, выявить возможные ошибки.

Журнал-ордер №16

По счету 08.3.1 «Строительство производственного помещения»

за февраль 2018 г.

№ Строки	Месяц	Сальдо на начало периода по Дебету	Обороты по Дебету счета 08.3.1 с Кредита счетов								Итого по Дебету счета 08.3.1	Обороты по Кредиту счета 08.3.1 с Дебета счетов	Итого по Кредиту счета 08.3.1	Сальдо на конец периода по Дебету
			10.8.1	70.1.1	02.1	66.1.2	69.1.1	69.2.1	69.3.1	69.4.1		01		
	Январь	-	26736,78	24567,9	4166,2	3455	1252,96	5404,9	712,4	98,2	66394,41	-	-	66394,41
	Февраль	66394,41	75249,7	24567,9	4166,2	3455	1252,96	5404,9	712,4	98,2	114912,33	-	-	181306,74
Итого:		66394,41	101986,48	49135,8	8332,4	6910	2505,92	10809,8	1424,8	196,4	181306,74	-	-	181306,74

Рисунок 10. Журнал-ордер счета 08.3.1

Данный регистр открывается с момента начала деятельности по счету 08.3.1 и закрывается в момент ввода эксплуатацию и зачисление объекта на счет 01 «Основные средства» [6].

Предложенные выше рекомендации по учету формирования первоначальной стоимости основного средства имеет практическое значение. В современных условиях компаниям дается некоторая свобода в формировании счетов на которых будут учитываться затраты. Это позволяет избежать ошибок от невнимательности, или иных факторов, которые могут исказить данные.

Учет объекта основных средств на отдельном счету позволить обособить его, сэкономить время на поисках нужной информации и сумм, которые были уплачены. Формирование аналитических счетов, которые прямо или косвенно формируют стоимость основного средства, позволит упорядочить всех контрагентов и работников, которые принимают участие в процессе строительства.

Предложенные учетные регистры также направлены на экономию времени по поиску информации. Данные регистры позволят быстро переносить все данные в общие ведомости по синтетическому счету 08 «Вложения во внеоборотные активы», при этом, не усложняя его дополнительными данными. И в случае, если руководству компании, понадобится более подробная информация по всем затратам, разработанные регистры будут более понятны и просты.

В плане систематизации проводок было выявлено, что в большинстве случае предприятия используют только синтетическими счетами. При этом предложенные классификации бухгалтерских проводок и расходов, позволят лучше видеть, на какие расходы следует обращать больше внимания, а, следовательно, это позволит выявлять способы экономии денежных средств без намеренного увеличения первоначальной стоимости.

Предложенные рекомендации могут быть использованы не только, когда предприятие собирается возводить объект капитального вложения, но и другие операции, связанные с вложением во внеоборотные активы. То есть данная система имеет плюсы, потому что она не узконаправленная, а на

разобранном примере, помогает понять, что подобный подход к систематизации необходим со всеми объектами учета по счету 08.

Предложенные рекомендации не осложнять работу бухгалтера, так как в организации используется специализированная программа «1С». В нее только будет необходимо забить нужные счета, чтобы использовать их в дальнейшем для работы. Тоже самое касается и разработанной ведомости по счету. Унифицированные формы, которые не меняются, так и будут использоваться в соответствии с действующими российскими законами.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 13.07.2016) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/.html (дата обращения 10.07.2017).
2. Приказ Минфина РФ от 30.12.1993 № 160 «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3053/ (дата обращения: 01.06.2018).
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств» ПБУ 6/01. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/ (дата обращения: 01.06.2018).
4. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 532 с.
5. Полковский А.Л. Бухгалтерское дело: учебник для бакалавров / А.Л. Полковский; под ред. Л.М. Полковского – М.: «Дашков и Ко», 2014. – 288 с.
6. Теплова, Т.В, Инвестиции: учебник/ Т.В. Теплова – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 724 с.

339.5

Крайнова М.В.
бакалавр
экономический факультет
научный руководитель: Кнышов А.В., к.э.н.
доцент
кафедра управления, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
Россия, г. Люберцы

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация: Данная статья проанализированы вопросы гендерных отношений на рынке труда, выявлена дискриминация женщин как в размерах заработной платы, так и в вопросах трудоустройства. Также в статье обоснована дифференциация женщин-руководителей по отраслям (согласно данным Grant Thornton International).

Ключевые слова: женская трудовая занятость, гендерная политика, рынок труда, управление персоналом.

Krainova M.V.
bachelor of Economics
GOU VPO "Russian customs Academy»
Russia, Lyubertsy
Supervisor: Knyshov A.V.
PhD in economics
associate Professor of management, associate Professor of customs operations and customs control
GOU VPO "Russian customs Academy»
Russia, Lyubertsy

A GENDER APPROACH TO LABOUR MARKET DEVELOPMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND RUSSIAN REALITY

Abstract: this article analyzes the issues of gender relations in the labor market, revealed discrimination against women in wages and employment. The article also substantiates the differentiation of women leaders by industry (according to Grant Thornton International).

Key words: female employment, gender policy, labor market, personnel management.

Актуальность статьи обусловлена тем, что гендерное неравенство является одной из самых популярных тем социально-экономических исследований. Это подтверждает огромное количество работ и публикаций, а также множество отчетов, опубликованных известными международными исследовательскими организациями (ILO, UNDP, OECD, World Bank и т.д.).

Наибольшая часть этих исследований отводится анализу положения мужчин и женщин на рынке труда, так как большинство мужчин и женщин являются наемными работниками, для которых трудовой доход наряду с возможностью трудоустройства во многом определяет их экономическое положение.

По данным журнала Fortune начиная с 2010г. число работающих женщин значительно превысило число работающих мужчин. Однако женщины занимают менее 16% высших постов в корпорациях.

Способность организаций управлять многообразием не поспевает за демографической тенденцией. Такая тенденция создает большие проблемы для женщин. Во многих корпорациях прогресс в деле повышения заработной платы или выдвижения на руководящие роли женщин существенно замедлился в последние годы: 56% высших руководителей 357 глобальных корпораций сообщили, что их компании имеют не более одной женщины в составе своего высшего руководства [1]. Разрыв в оплате труда мужчин и женщин по-прежнему сохраняется.

Прогрессивные организации понимают деловые преимущества приема на работу, удержания и продвижения женщин по служебной лестнице. Исследования показывают, что компании, в которых имеются несколько женщин на верхних уровнях управления, превосходят компании по устойчивости на рынке и конкурентоспособности, не имеющие женщин на таких высоких должностях. На рисунке 1 сравниваются результаты деятельности более 100 глобальных компаний, имеющих на высших руководящих должностях трех и более женщин, с результатами компаний, в которых нет женщин на должностях топ-менеджеров.

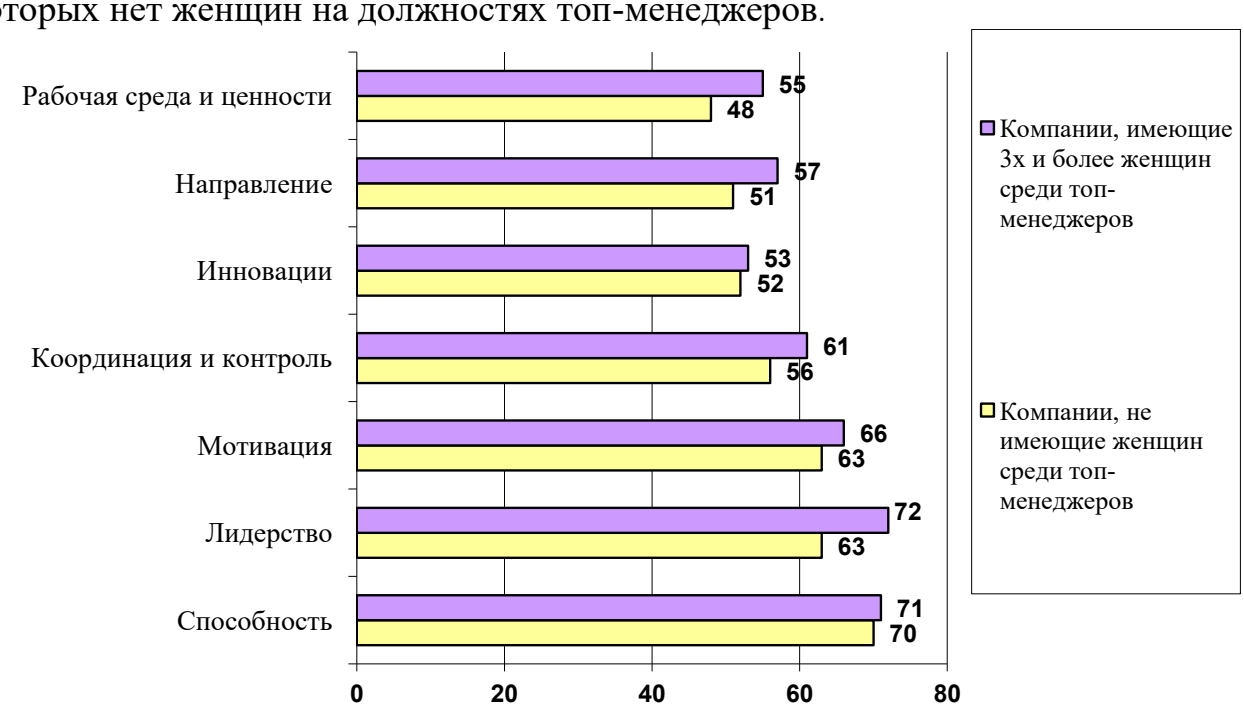


Рис. 1. Сравнение результатов работы компаний, имеющих и не имеющих женщин на высших руководящих должностях.

Представленные на рисунке 1 результаты основываются на данных, полученных от 58 тыс. работников. Результаты показывают, что компании с тремя и более женщинами на высших управленческих позициях воспринимаются как более способные, имеющие более прочное руководство и вызывающие у работников более высокую мотивацию к труду.

Несмотря на благоприятные изменения, произошедшие на рабочем месте в прошедшие десятилетия, многие женщины считают свои карьерные цели труднодостижимыми или недостижимыми вовсе. Кроме того, мужчины, как группа, по-прежнему получают более высокие заработные платы и имеют более быстрое продвижение. Женщины получают на четверть меньше, чем их коллеги мужчины: об этом в сентябре прошлого года заявила вице-премьер Ольга Голодец [2]. Де-юре трудовая дискриминация по половому признаку запрещена в 3 статье ТК РФ, а 19 статья Конституции РФ декларирует равенство прав и свобод вне зависимости от пола и других социальных категорий — но на деле, как это часто бывает, ни та, ни другая просто не соблюдаются. Неформальный потолок роста указывает на отсутствие возможности продвижения женщин по карьерной лестнице. Кроме того, женщины нередко занимают должности, не попадающие в поле зрение высшего руководства. Исследователи настаивают на существовании ограничений, препятствующие горизонтальному перемещению работников внутри организации, что в свою очередь препятствует женщинам в развитие навыков линейного и общего менеджмента, не способствует их продвижению по вертикали власти.

Многие женщины никогда не преодолевают потолок роста, потому что предпочитают покинуть организацию до того, как к нему приблизятся. И поэтому в последнее время в науки стал популярен такой термин как «тенденция ухода». Недавно проведенный опрос среди 3000 респондентов, являющихся высококвалифицированными специалистами, показал, что 37% процентов женщин намерены добровольно уйти с работы по достижении определенной должности, против 24% мужчин[3]. Беседа с сотней женщин, добровольно оставивших высокие посты в компаниях, позволила установить, что корпоративная культура и недостаточная оценка компанией их труда стали главными причинами их ухода.

Прогрессивное же высшее руководство считает, что женщины могут справляться с обязанностями менеджеров лучше, чем мужчины. Причиной этого является способности женщины делать то, что современное общество требует от людей: быть внимательными, соблюдать правила, уметь вести диалог и поддерживать межличностные отношения на рабочем месте.

Распределение мужчин и женщин по профессиональным группам не равномерно, что и требует своего рассмотрения применительно к рынкув России. Анализируя насколько «правильной» респонденты оценивают существующее деление на рынке, является понимание того, когда реальная ситуация распределения мужчин и женщин по профессиям и должностям на рынке труда совпадает с представлениями самих респондентов о том, какой

она должна быть.

Сравним полученные в результате исследования представление респондентов о том, кому больше подходят 13 определенных в таблице 1 профессий. Обратим внимание на то, что представление респондентов о том, какое должно быть деление, чаще всего не совпадает с реальной ситуацией. «Правильной» респонденты считают сегрегацию в таких профессиях, как кассир (которая является «женской» и в реальности, и в оценках респондентов), каменщик, директор крупного предприятия и министр в российском правительстве (которые являются «мужскими»), а также директор магазина, предприниматель и врач (промежуточные). Из шести оставшихся профессий четыре респонденты отнесли к промежуточным, а две – к «мужским» (хотя на самом деле они являются промежуточными).

Таблица 1

Сравнение реальной сегрегации рынка труда по гендорному признаку и представлений россиян о том, какой она должна быть [4]

Профессия	Реальная сегрегация (принадлежность профессии к одной из категорий)	Представление и сегрегации (принадлежность профессии к одной из категорий)
Учитель	женская	промежуточная
Директор школы	промежуточная	мужская
Кассир	женская	женская
Конструктор	промежуточная	мужская
Директор магазина	промежуточная	промежуточная
Депутат городской Думы, городского законодательного собрания	мужская	промежуточная (все респонденты и женщины); мужская (мужчины)
Каменщик	мужская	мужская
Предприниматель	промежуточная	промежуточная
Депутат Государственной Думы	мужская	промежуточная (все респонденты и женщины); мужская (мужчины)
Директор крупного предприятия	мужская	мужская
Министр в правительстве РФ	мужская	мужская
Врач	промежуточная	промежуточная
Судья	женская	промежуточная

Происходит это по следующим причинам: естественно, что женщинам и, возможно, какой – то доле мужчин хотелось бы, чтобы профессии, которые являются пока преимущественно «мужскими» (в нашем случае это депутаты различных законодательных органов), стали доступны в большей степени и женщинам.

Нечто подобное происходит и с теми профессиями, которые сейчас являются преимущественно «женскими» (учитель и судья). Как мужчины, так и женщины считают, что эти профессии подходят в равной мере обоим полам. Но из-за низкой оплаты труда в этих профессиях в основном именно

женщины отвечают на предложение, а мужчины ищут работу поприбыльнее. Профессии конструктора и директора средней школы являются промежуточными, но большинство респондентов считает, что они больше подходят мужчинам.

Но в тоже время, относительно остального мира, Россия стала лидером по числу женщин-руководителей, так 40% позиций в высшим управлении в стране занимают женщины. Таковы выводы аналитического отчета «Женщины в бизнесе 2015: путь к лидерству», подготовленного международной сетью независимых аудиторско-консалтинговых фирм Grant Thornton International.

Показатели женского лидерства не очень хороши во всем мире, в частности, в Японии всего 8% топ-менеджеров - женщины. Это самый худший показатель среди всех стран, в которых проводилось исследование. Немного лучше положение в Германии (14%) и Индии (15%). Догоняют Россию не самые очевидные на первый взгляд страны - в Грузии женщин-руководителей 38%, в Польше 37%, в Латвии 36%. Приближается к трети этот показатель в Швеции. В такой стране Азиатско-Тихоокеанского региона как Китай число представительниц женского пола на руководящих должностях уменьшилось с 32% в 2007 году до 25% в 2015, а в Таиланде с 45% в 2011 до 27% в 2015[5] .

В исследовании подчеркивается также существенная отраслевая дифференциация количества женщин-руководителей. Меньше всего женщин в топ-менеджменте компаний, занимающихся добычей полезных ископаемых. Больше же всего женщин-руководителей в сферах образования, здравоохранения и в гостиничном бизнесе. Примечательная статистика была представлена авторами исследования и по высокотехнологичным компаниям, в которых каждый пятый топ-менеджер сегодня - женщина.

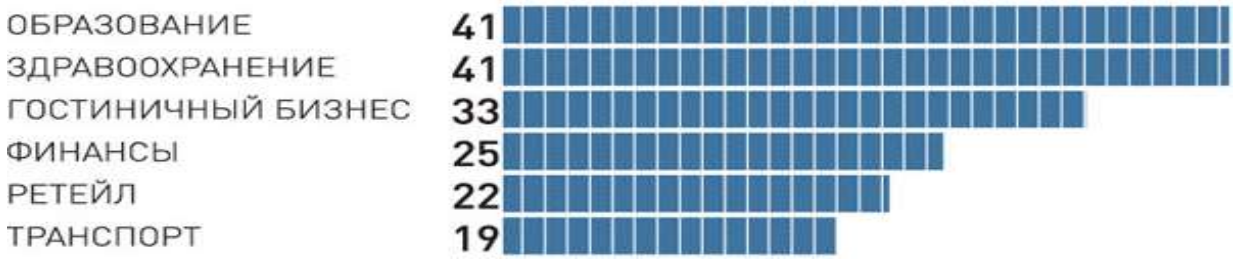


Рис.2 Отраслевое распределение женщин-руководителей, % по данным Grant Thornton International

Таким образом, гендерный подход к формированию рынка труда в России, как и в мире остается актуальным. Для организаций, действующих глобально, качественное управление многообразием рабочей силы является решением многих социальных трудностей и конфликтов. И только те компании, которые поймут, что руководитель - это прежде всего лидер, на поведение которого ориентируются сотрудники компании, смогут быть успешными в XXI веке. И здесь нет принципиального значения, мужчина это или женщина.

Использованные источники:
1. A Business Case for Women URL:http://fortune.com/fortune500/
2. Газета.ру //Женщины в России стоят дешево //[Электронный ресурс] /https://www.gazeta.ru/business/2017/09/14/10889078.shtml
3. Дафт Р. Менеджмент. Управление многообразием// Питер.-2015- С. 402-415
4. Антонченкова С.В. Гендерное неравенство на рынке труда в России // Национальный исследовательский университет "ВШЭ" М. 2014 [Электр ресурс] URL:https://www.hse.ru/ 8/1208204959/ecsoc_t5_n4 .pdf
5. Российская газета //Россиянки стали лидерами по числу позиций в топ-менеджменте// 2017// [Электронный ресурс] URL: https://www.kp.ru/daily/26711/3737152/

УДК 336

Крюков П.А., к.э.н.
заместитель директора
филиал №11по малому и среднему бизнесу
ПАО «Мособлбанк»
Крюкова В.В., к.техн.н.
доцент
кафедра прикладных информационных технологий
Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово

ЭМПИРИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ТРАЕКТОРИЙ ДИНАМИКИ ВРЕМЕННОГО РЯДА

Аннотация: в статье рассмотрены основные статистические критерии проверки временного ряда на наличие тренда. Для временного ряда валютного курса инструмента EUR/USD выполнена эмпирическая проверка динамики поведения валютного курса на часовых данных. Предложен авторский метод эмпирической идентификации типологических траекторий динамики валютного курса. Приведены результаты, которые могут быть использованы для построения прогнозной модели валютного курса.

Ключевые слова: критерии, валютный курс, динамика, тренд, метод

Kryukov P.A.
Cand. Econ. Sciences, Deputy
Director of the Branch №11 on small and medium
business, PJSC "Mosoblbank", Russia, Kemerovo
Kryukova V.V., Cand. Techn. Sciences, associate Professor
associate Professor of applied information
technologies, T. F. Gorbachev Kuzbass state technical University
Russia, Kemerovo

EMPIRICAL IDENTIFICATION OF TYPOLOGICAL TRAJECTORIES OF THE TIME-SERIES DYNAMICS

Abstract: the article describes the main statistical criteria for checking the time series for the presence of a trend. An empirical test of the dynamics of the exchange rate behavior on the hourly data is performed on the example of the time series of the EUR/USD exchange rate. The author's method of empirical identification of typological trajectories of the exchange rate dynamics is proposed. The results that can be used to build a forecast model of the exchange rate are presented.

Key words: criteria, exchange rate, dynamics, trend, method.

Введение

Важной задачей статистического анализа является анализ тенденции динамики развития ВК инструмента. Прежде чем выявлять тенденцию, необходимо выполнить анализ случайности движения валютных курсов.

В неслучайных рядах (есть закономерность появления ряда данных), а ряд случаен, если он образован последовательностью независимых наблюдений [1, с. 499], существует некоторый тип зависимости между членами. Характеристикой этой зависимости является корреляция между последовательными наблюдениями. Проверка временного ряда на наличие тренда (идентификация текущего динамического поведения) может осуществляться разными методами [2]: метод средних, фазочастотный критерий знаков первой разности (Валлиса и Мура), критерий Кокса и Стюарта, критерий Аббе-Линника, критерии серий. Большинство критериев основаны на числе и структуре серий, обладают невысокой мощностью, например, критерий Вальда-Волфовитца и др.

Результаты и дискуссия

Рассмотрим *критерий Аббе-Линника* [3]: есть временной ряд (ВР) $x_1,....,x_n$ взаимно независимых и нормально распределенных случайных величин с математическими ожиданиями $\mu_1,....,\mu_n$, одинаковыми (но неизвестными) дисперсиями. Проверяем гипотезу принадлежности выборочных значений одной генеральной совокупности со средним μ – $H_0 : \mu_i = \mu, i = 1,2,...,n$ и альтернативу – тренд – $H_1 : |\mu_{i+1} - \mu_i| > 0,\ i = 1,2,...,n-1$.

Статистика критерия $q = \frac{1}{2}\frac{\sum_{i=1}^{n-1}(x_{i+1} - x_i)^2}{\sum_{i=1}^{n}(x_i - \bar{x})^2}$, где $\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i$. Если $q > q\alpha=0,95$, то нулевая гипотеза случайности ряда отклоняется с доверительной вероятностью α.

Критерий Кохрана [3, с. 517; 4] позволяет выявить скачок изменения среднего ВР после первых ni наблюдений ($ni+ni+1=n,\ i=2,\ ...,\ n-1$).

Статистика критерия: $\chi_i^2 = \frac{n_i(n-n_i)}{n}\frac{(\bar{x}_{il}-\bar{x}_{ip})^2}{\bar{x}}$, где $\bar{x}_{il} = \frac{1}{n_i}\sum_{i=1}^{n_i} x_i$; $\bar{x}_{ip} = \frac{1}{n-n_i}\sum_{i=n_i+1}^{n} x_i$; $\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i$. Если $\chi_i^2 > \chi_\alpha^2(1)$, то изменение является значимым с достоверностью α, $\chi_\alpha^2(1)$ – α-квантиль распределения *хи*-квадрат с $f=1$ степенью свободы.

Хорошим критерием считается тот, который свободен от распределения, имеет минимум вычислений, должен иметь наибольшую мощность относительно альтернативы [1]. Таким является критерий поворотных точек. Поворотная точка (пик или яма) определяется как значение уровня, которое больше или меньше двух соседних.

Критерий поворотных точек: число поворотных точек равно $k_f = \sum_{i=1}^{n-2} x_i$, где $x_i = 1$ – поворотная точка, если $u_i < u_{i+1} > u_{i+2}$ или $u_i > u_{i+1} < u_{i+2}$ и $x_i = 0$ в противном случае, $i=1,2,\ldots,n-2$, n – число наблюдений. Математическое ожидание числа поворотных точек для случайного ряда равно $Mk = \frac{2(n-2)}{3}$. Дисперсия случайного ряда – $Dk = \frac{16n-29}{90}$. Сравнивая число поворотных точек исследуемого ряда k_f и случайного k_s, делается вывод о случайности ряда. Для этого проверяют нулевую гипотезу $H_0 : k_f = k_s$ - ряд случаен против альтернативной $H_1 : k_f \neq k_s$ – тренд. Сравнивая теоретическое значение *tкр* – критерия с распределением Стьюдента (с уровнем значимости $\alpha=0,05$ и $n-1$ степенями свободы) и *tф* – фактическое значение критерия, делается вывод о случайности ряда: $k_s = Mk$, стандартное отклонение случайного ряда $\delta = \sqrt{Dk}$, $t_\phi = \frac{k_s - k_f}{\delta}$. Если $t_\phi \geq t_{кр}$, то нулевая гипотеза о случайности ряда отклоняется [5] с доверительной вероятностью α.

Критерий инверсий. Пусть имеется выборка: x1, ….., xn. Инверсия имеет место быть, если $xi > xj$ и $(i+1) \leq j \leq n$. Сумма всех инверсий в выборке I является статистикой критерия случайности выборки. При $n \geq 20$ статистика I распределена приблизительно нормально со средним $M(I) = \frac{n(n-1)}{4}$ и дисперсией $D(I) = \frac{2n^3+3n^2-5n}{72}$. При $|I^*| = \frac{|I-M(I)|}{\sqrt{D(I)}} \geq u_{\frac{1+\alpha}{2}}$ гипотеза случайности отклоняется с вероятностью α. Точные критические значения $I1(\alpha)$, $I2(\alpha)$ можно посмотреть в специальной таблице. Если $I1(\alpha) < I < I2(\alpha)$, то гипотеза случайности принимается. Считается, что критерий инверсий «хорош», «по эффективности он превосходит большинство непараметрических критериев тренда» [3, с. 535].

Непосредственное выделение тренда можно осуществить одним из трех методов: укрупнения интервалов [2, с. 128], скользящей средней и аналитического выравнивания. Недостатком скользящей средней является приближенность вычисления сглаженных начального и конечного уровней ВР. Метод аналитического выравнивания позволяет увидеть тенденцию развития ряда во времени как результат действия всех причинных факторов. Нас интересует направление и сила тренда (восходящий, нисходящий, боковой). Представление об этом дает коэффициент линейной регрессии по *t* цены закрытия.

Для предварительной идентификации исторического ряда, его участков восходящего, нисходящего и бокового тренда используем критерий поворотных точек, инверсий, критерий Кохрана и Аббе-Линника, а также графический анализ с помощью индикаторов и осцилляторов.

Структура исходной выборки имеет вид: это таблица, строки которой принадлежат определенной типологии динамики ВК (восходящий / нисходящий тренд), а столбцы – набор переменных (вектор X и их классификаций y). Цель 1-го этапа методики – эмпирическое определение классификаций y. Для достижения этой цели автором предлагается *метод эмпирической идентификации типологических траекторий динамики развития* ВК. Процедура реализации метода состоит из трех этапов.

1. Проверка выполнения критериев:

- набор высоких максимумов и минимумов $max_{t+1} > max_t$, $min_{t+1} > min_t$ (для $\forall\ t$), на графике – восходящий тренд;

- набор низких максимумов и минимумов $max_{t+1} < max_t$, $min_{t+1} < min_t$ (для $\forall\ t$), на графике – нисходящий тренд;

- неравенства $u_i < u_{i+1} > u_{i+2}$ или $u_i > u_{i+1} < u_{i+2}$ – выполнение неравенств определяет точку разворота тренда.

2. Подтверждение полученных промежуточных результатов классификации с помощью графического анализа значений некоторых индикаторов и осцилляторов в программе МетаТрейдер [6, 7] (рис. 1):

- экспоненциальные средние (ЭС) *EMA(5)*, *EMA(13)*, *EMA(21)* помогают выявить направление тенденции, а их пересечение – разворот. Если быстрая *ЭС* выше медленной, то восходящий тренд увеличивает скорость, и наоборот, – нисходящий тренд увеличивает скорость;

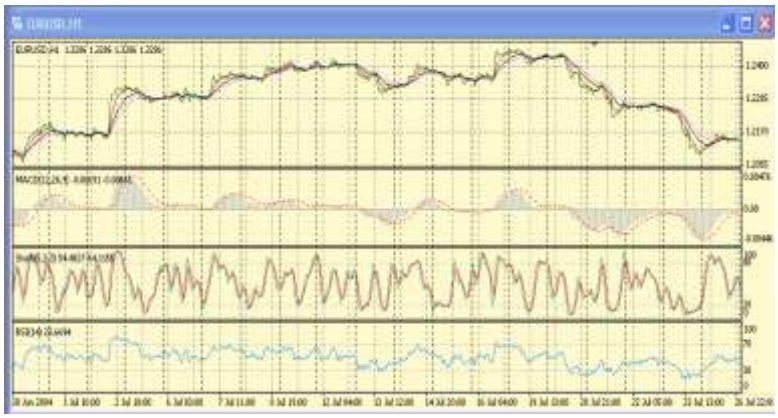


Рисунок 1 – Идентификация тренда по осцилляторам

- индикатор тенденции *MACD* повторяет тренд, пересечение оперативной и сигнальной линий показывает разворот, а расхождение направления движения цены и индикатора подтверждает этот сигнал;

- осциллятор *RSI* – пересечение уровней перекупленности или перепроданности показывает разворот, расхождение движения цены и осциллятора подтверждают разворот. По мнению некоторых авторов, нахождение осциллятора в зонах перекупленности или перепроданности сигнализирует о консолидации или развороте рынка [8];

- сигналы осциллятора *Stochastic* аналогичны сигналам осцилляторов, рассмотренным выше;

3. Анализ определения типологических траекторий ценовой кривой на основе применения критерия поворотных точек [1, с.486], инверсий (непараметрические) [1, с. 491] и параметрического критерия *Аббе-Линника* [47, с. 517] в предположении нормальности распределения валютного курса. Критерий Кохрана показал на всех интервалах тип поведения цены – флэт, то есть скачков не обнаружено, среднее интервалов исследования примерно одинаково.

Правила принятия решений таковы: при совпадении сигналов осцилляторов и выполнении (подтверждении) аналитических критериев, идентифицируется определенный тип тенденции: восходящий, нисходящий или боковой тренд, принимая во внимание, что «каждая тенденция завершается в торговом диапазоне, а флэт пробивается начавшимся трендом».

Теоретические значения статистик критериев для исследования данных взяты из соответствующих таблиц: непараметрический критерий инверсий – [3, с. 536, табл. 180]; критерий поворотных точек – [1, с. 486; 4, с. 130]; критерии Аббе-Линника [1, с.518, табл. 170] и Кохрана – квантили распределения *хи*-квадрат [3, табл.55, с.219].

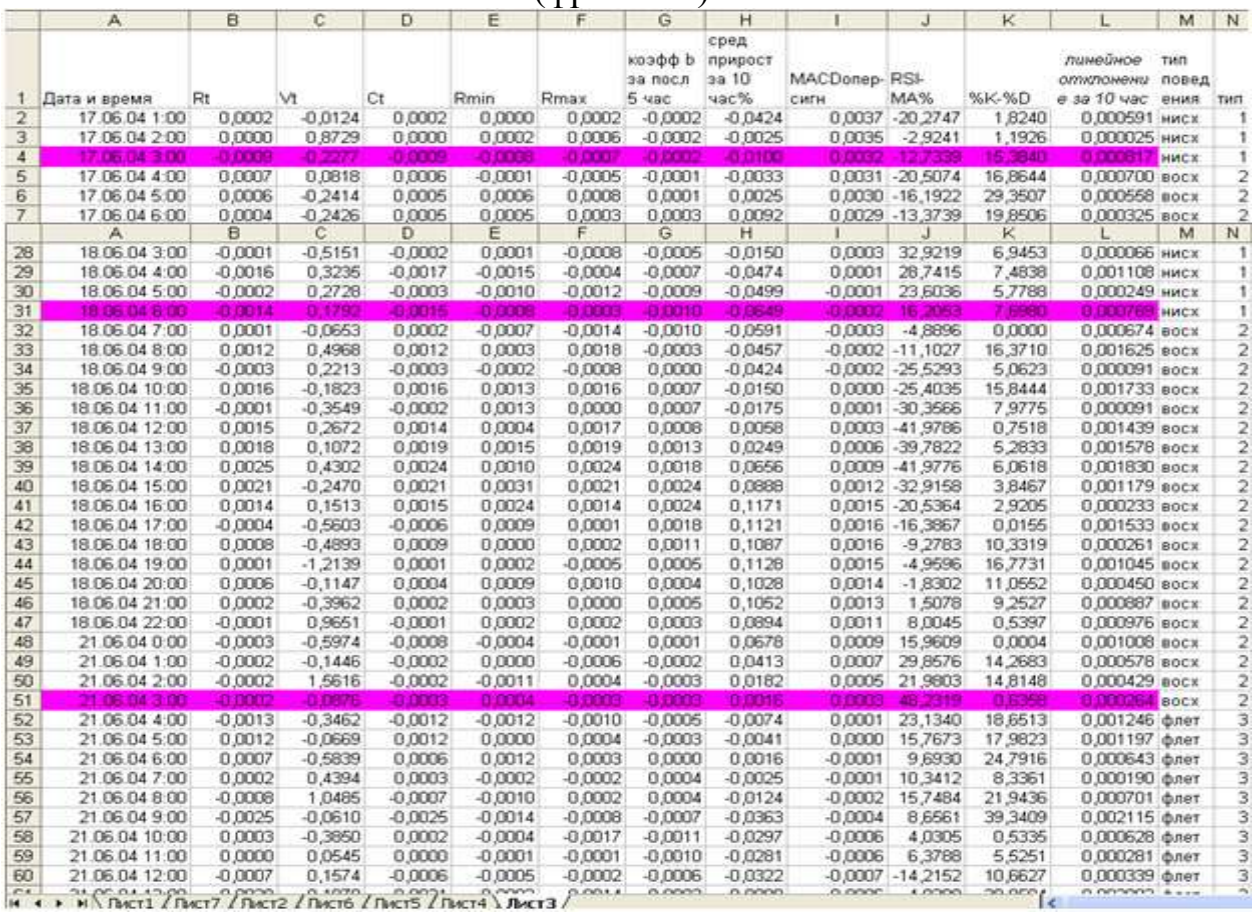
Результаты эмпирической классификации динамических траекторий ВК с применением авторского метода представлены на рис. 2 и рис. 3. (часовые данные; 1 – нисходящий тренд, 2 – восходящий тренд, 3 – флэт). Исходные котировки валютного курса взяты для анализа с сайтов [9, 10].



S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
Дата и время	Тип-цз	Тип-мах-мин	тип-цена закр	по графику	Аббе-Линник-5	кр пово точек-15	крит повор точек-20	инверсий непарам =10	Аббе-Лин_динам-5	кр инвер_дина-10	кр_повор_точ_динам-15	кр пов точек динам-10
16.06.2004 10:00				нисх тренд								
16.06.2004 11:00		нисх тренд		нисх тренд								
16.06.2004 12:00	точка разв	нисх тренд	нисх тренд	нисх тренд								
16.06.2004 13:00	точка разв	нисх тренд	нисх тренд	нисх тренд								
16.06.2004 14:00	точка разв		нисх тренд	нисх тренд	тренд				тренд			
16.06.2004 15:00	точка разв	нисх тренд	нисх тренд	нисх тренд					тренд			
16.06.2004 16:00		нисх тренд	нисх тренд	нисх тренд					тренд			
16.06.2004 17:00		нисх тренд	нисх тренд	нисх тренд					тренд			
16.06.2004 18:00			нисх тренд	нисх тренд					тренд			
16.06.2004 19:00		восх тренд		нисх тренд	тренд			тренд	тренд	тренд		флет
16.06.2004 20:00	точка разв	нисх тренд		нисх тренд					тренд	тренд		флет
16.06.2004 21:00		восх тренд		нисх тренд					тренд	тренд		флет
16.06.2004 22:00	точка разв	восх тренд	восх тренд	нисх тренд					тренд	флет		флет
16.06.2004 23:00				нисх тренд					тренд	флет		флет
17.06.2004 0:00	точка разв	нисх тренд	нисх тренд	нисх тренд	тренд	флет			тренд	флет	флет	тренд
17.06.2004 1:00			нисх тренд	нисх тренд					тренд	флет	флет	флет
17.06.2004 2:00		восх тренд		нисх тренд					тренд	флет	флет	флет
17.06.2004 3:00	точка разв	нисх тренд		тр					тренд	флет	тренд	флет
17.06.2004 4:00		нисх тренд	нисх тренд	восх тренд					тренд	флет	тренд	флет
17.06.2004 5:00		восх тренд		восх тренд	тренд		тренд	флет	тренд	флет	тренд	флет
17.06.2004 6:00		восх тренд	восх тренд	восх тренд					тренд	флет	тренд	флет
17.06.2004 7:00	точка разв	восх тренд	восх тренд	восх тренд					флет	флет	тренд	тренд
17.06.2004 8:00	точка разв		восх тренд	восх тренд					флет	флет	тренд	флет
17.06.2004 9:00	точка разв	восх тренд	восх тренд	восх тренд					тренд	тренд	флет	флет
17.06.2004 10:00	точка разв		восх тренд	восх тренд	тренд				тренд	тренд	флет	флет
17.06.2004 11:00		нисх тренд		восх тренд					тренд	тренд	флет	флет
17.06.2004 12:00		восх тренд		восх тренд					тренд	тренд	флет	флет
17.06.2004 13:00	точка разв		восх тренд	восх тренд					тренд	тренд	флет	флет
17.06.2004 14:00				восх тренд					тренд	тренд	флет	флет

Лист3

Рисунок 2 – Промежуточные результаты идентификации тренда (фрагмент)



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Дата и время	Rt	Vt	Ct	Rmin	Rmax	коэфф b за посл 5 час	сред прирост за 10 час%	MACDопер-сигн	RSI-MA%	%K-%D	линейное отклонение за 10 час	тип повед ения	тип
2	17.06.04 1:00	0,0002	-0,0124	0,0002	0,0000	0,0002	-0,0002	-0,0424	0,0037	-20,2747	1,8240	0,000591	нисх	1
3	17.06.04 2:00	0,0000	0,8729	0,0000	0,0002	0,0006	-0,0002	-0,0025	0,0035	-2,9241	1,1926	0,000025	нисх	1
4	17.06.04 3:00	-0,0009	-0,2277	-0,0009	-0,0009	-0,0007	-0,0002	-0,0100	0,0032	12,7339	15,3840	0,000617	нисх	1
5	17.06.04 4:00	0,0007	0,0818	0,0006	-0,0001	-0,0005	-0,0001	-0,0033	0,0031	-20,5074	16,8644	0,000700	восх	2
6	17.06.04 5:00	0,0006	-0,2414	0,0005	0,0006	0,0008	0,0001	0,0025	0,0030	-16,1922	29,3507	0,000558	восх	2
7	17.06.04 6:00	0,0004	-0,2426	0,0005	0,0005	0,0003	0,0003	0,0092	0,0029	-13,3739	19,8506	0,000325	восх	2
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
28	18.06.04 3:00	-0,0001	-0,5151	-0,0002	0,0001	-0,0008	-0,0005	-0,0150	0,0003	32,9219	6,9453	0,000066	нисх	1
29	18.06.04 4:00	-0,0016	0,3235	-0,0017	-0,0015	-0,0004	-0,0007	-0,0474	0,0001	28,7415	7,4838	0,001108	нисх	1
30	18.06.04 5:00	-0,0002	0,2728	-0,0003	-0,0010	-0,0012	-0,0009	-0,0499	-0,0001	23,6036	5,7788	0,000249	нисх	1
31	18.06.04 6:00	-0,0014	0,1792	-0,0015	-0,0008	-0,0003	-0,0010	-0,0649	-0,0002	16,2053	7,6980	0,000769	нисх	1
32	18.06.04 7:00	0,0001	-0,0653	0,0002	-0,0007	-0,0014	-0,0010	-0,0591	-0,0003	-4,8896	0,0000	0,000674	восх	2
33	18.06.04 8:00	0,0012	0,4968	0,0012	0,0003	0,0018	-0,0003	-0,0457	-0,0002	-11,1027	16,3710	0,001625	восх	2
34	18.06.04 9:00	-0,0003	0,2213	-0,0003	-0,0002	-0,0008	0,0000	-0,0424	-0,0002	-25,5293	5,0623	0,000091	восх	2
35	18.06.04 10:00	0,0016	-0,1823	0,0016	0,0013	0,0016	0,0007	-0,0150	0,0000	-25,4035	15,8444	0,001733	восх	2
36	18.06.04 11:00	-0,0001	-0,3549	-0,0002	0,0013	0,0000	0,0007	-0,0175	0,0001	-30,3566	7,9775	0,000091	восх	2
37	18.06.04 12:00	0,0015	0,2672	0,0014	0,0004	0,0017	0,0008	0,0058	0,0003	-41,9786	0,7518	0,001439	восх	2
38	18.06.04 13:00	0,0018	0,1072	0,0019	0,0015	0,0019	0,0013	0,0249	0,0006	-39,7822	5,2833	0,001578	восх	2
39	18.06.04 14:00	0,0025	0,4302	0,0024	0,0010	0,0024	0,0018	0,0656	0,0009	-41,9776	6,0618	0,001830	восх	2
40	18.06.04 15:00	0,0021	-0,2470	0,0021	0,0031	0,0021	0,0024	0,0888	0,0012	-32,9158	3,8467	0,001179	восх	2
41	18.06.04 16:00	0,0014	0,1513	0,0015	0,0024	0,0014	0,0024	0,1171	0,0015	-20,5364	2,9205	0,000233	восх	2
42	18.06.04 17:00	-0,0004	-0,5603	-0,0006	0,0009	0,0001	0,0018	0,1121	0,0016	-16,3867	0,0155	0,001533	восх	2
43	18.06.04 18:00	0,0008	-0,4893	0,0009	0,0000	0,0002	0,0011	0,1087	0,0016	-9,2783	10,3319	0,000261	восх	2
44	18.06.04 19:00	0,0001	-1,2139	0,0001	0,0002	-0,0005	0,0005	0,1128	0,0015	-4,9596	16,7731	0,001045	восх	2
45	18.06.04 20:00	0,0006	-0,1147	0,0004	0,0009	0,0010	0,0004	0,1028	0,0014	-1,8302	11,0552	0,000450	восх	2
46	18.06.04 21:00	0,0002	-0,3962	0,0002	0,0003	0,0000	0,0005	0,1052	0,0013	1,5078	9,2527	0,000887	восх	2
47	18.06.04 22:00	-0,0001	0,9651	-0,0001	0,0002	0,0002	0,0003	0,0894	0,0011	8,0045	0,5397	0,000976	восх	2
48	21.06.04 0:00	-0,0003	-0,5974	-0,0008	-0,0004	-0,0001	0,0001	0,0678	0,0009	15,9609	0,0004	0,001008	восх	2
49	21.06.04 1:00	-0,0002	-0,1446	-0,0002	0,0000	-0,0006	-0,0002	0,0413	0,0007	29,8576	14,2683	0,000578	восх	2
50	21.06.04 2:00	-0,0002	1,5616	-0,0002	-0,0011	0,0004	-0,0003	0,0182	0,0005	21,9803	14,8148	0,000429	восх	2
51	21.06.04 3:00	-0,0002	-0,0876	-0,0003	0,0004	-0,0003	-0,0003	0,0016	0,0003	48,2319	0,6358	0,000264	восх	2
52	21.06.04 4:00	-0,0013	-0,3462	-0,0012	-0,0012	-0,0010	-0,0005	-0,0074	0,0001	23,1340	18,6513	0,001246	флет	3
53	21.06.04 5:00	0,0012	-0,0669	0,0012	0,0000	0,0004	-0,0003	-0,0041	0,0000	15,7673	17,9823	0,001197	флет	3
54	21.06.04 6:00	0,0007	-0,5839	0,0006	0,0012	0,0003	0,0000	0,0016	-0,0001	9,6930	24,7916	0,000643	флет	3
55	21.06.04 7:00	0,0002	0,4394	0,0003	-0,0002	-0,0002	0,0004	-0,0025	-0,0001	10,3412	8,3361	0,000190	флет	3
56	21.06.04 8:00	-0,0008	1,0485	-0,0007	-0,0010	0,0002	0,0004	-0,0124	-0,0002	15,7484	21,9436	0,000701	флет	3
57	21.06.04 9:00	-0,0025	-0,0610	-0,0025	-0,0014	-0,0008	-0,0007	-0,0363	-0,0004	8,6561	39,3409	0,002115	флет	3
58	21.06.04 10:00	0,0003	-0,3850	0,0002	-0,0004	-0,0017	-0,0011	-0,0297	-0,0006	4,0305	0,5335	0,000628	флет	3
59	21.06.04 11:00	0,0000	0,0545	0,0000	-0,0001	-0,0001	-0,0010	-0,0281	-0,0006	6,3788	5,5251	0,000281	флет	3
60	21.06.04 12:00	-0,0007	0,1574	-0,0006	-0,0005	-0,0002	-0,0006	-0,0322	-0,0007	-14,2152	10,6627	0,000339	флет	3

Лист1 / Лист7 / Лист2 / Лист6 / Лист5 / Лист4 / Лист3

Рисунок 3 – Результаты эмпирической идентификации тренда (фрагмент)

Выводы

Предложенный метод эмпирической идентификации типологических траекторий динамики валютного курса позволил с достаточной степенью близости определить тип динамического поведения ВК на контрольных

данных, сопоставимого с результатами проверки с помощью известных трендовых осцилляторов.

Полученные результаты в дальнейшем могут быть использованы для построения модели прогнозирования динамики валютного курса финансового инструмента и построения эффективных инвестиционных стратегий на основе алгоритмической торговли.

Использованные источники:

1. Кендалл, М. Дж. Многомерный статистический анализ и временные ряды/ М. Дж. Кендалл, А. Стьюарт. – М.: Наука, Главная редакция физ.-мат. литературы, 1976. – 736 с.
2. Статистика: Учебное пособие/ Харченко Л.П., Долженкова В.Г., Ионин В.Г. и др.; Под ред. В.Г. Ионина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 384 с.
3. Кобзарь, А.И. Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных работников/ А.И. Кобзарь. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 816 с.
4. Закс, Л. Статистическое оценивание/ Л. Закс: Пер. с нем. В.Н. Варыгина. Под ред. Ю.П. Адлера и др. – М.: Статистика, 1976. - 598 с.
5. Статистика финансов: Учебник / Под ред. В.Н. Салина. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 816 с.
6. Торговля на Forex с брокером №1 в Москве и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.alpari.com (дата обращения: 05.06.2018).
7. Крюков, П.А. Методические основы типологической классификации динамики валютного курса/П.А. Крюков// Банковское дело. 2011. №6. С. 81-85.
8. Якимкин, В.Н. Как начать зарабатывать на валютном рынке Forex/ В.Н. Якимкин. – М.: СмартБук, 2008. – 352 с.
9. Архив котировок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.teletrade-dj.com/ (дата обращения: 05.06.2018).
10. Котировки EUR/USD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.finam.ru/profile/forex/eur-usd/export (дата обращения: 05.06.2018).

УДК - 005.9

Крючков В.О.
студент 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
научный руководитель: Стукова Ю.Е.
старший преподаватель
Россия, г. Краснодар

РАССУЖДЕНИЯ О ЗНАЧИМОСТИ НЕТВОРКИНГА В XXI ВЕКЕ

Аннотация:

Статья посвящена новому, но быстро развивающемуся явлению построению коммуникации, нетворкингу. В статье рассматривается его значимость и влияние на современное общество. А также некоторые практические советы, позволяющие развивать нетворкинг.

Ключевые слова: Нетворкинг, коммуникация, сеть, общество, развитие, навыки.

Kryuchkov V.O.
student 2 year, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Supervisor: Stukova Yu.E. Senior Lecturer

DISCUSSIONS ON THE SIGNIFICANCE OF NETWORKING IN THE XXI CENTURY

Annotation: The article is devoted to a new, but rapidly evolving phenomenon, the construction of communication, networking. The article considers its importance and influence on modern society. And also some practical advice, allowing to develop networking.

Keywords: Networking, communication, network, society, development, skills.

В настоящее время, все больше внимания привлекает тема нетворкинга. Тем не менее, многим это явление неизвестно или не интересно вовсе. Хотя в современном обществе без навыков нетворкинга крайне сложно взаимодействовать и реализовать свой потенциал. Целью статьи является изучение явления нетворкинга и оценка его значимости в современных реалиях.

Нетворкинг — это социальная и профессиональная деятельность, направленная на то, чтобы при помощи круга друзей, знакомых и общества максимально быстро и эффективно решать сложные жизненные задачи. Таким образом, это означает взаимовыгодные отношения в плане работы, бизнеса, повседневных обязанностей и других ситуациях. Нетворкинг состоит из набора узлов (например: организаций или отдельных рабочих единиц) и связей. Нетворкинг можно охарактеризовать как действие

различных независимых узлов с прямыми или косвенными связями, которые образуют альянс, основанный на взаимном интересе. Если вы попросите кого-то помочь или используете контакт для своей выгоды, убедитесь, что вы готовы дать что-то взамен и быть полезны в будущем. Это требует доверия от обеих сторон, поэтому свяжите себя с людьми, чей репутации и этики вы доверяете. Скорее всего, они думают то же самое о вас.2

Характер сетевого взаимодействия определяется основополагающей мотивацией личности прибегать к тому, что ему нужно и что он желает от другого человека. Нетворкинг должен быть описан как психологическая потребность в подключении, общении и работе с другими личностями. Отношения в обществе предлагают поддержку и комфорт, которые могут увеличить собственную ценность и, в свою очередь, привлечь других людей в сеть. Научные деятели, изучающие данное явление упоминают, что некоторые люди, похоже, рождаются с естественной способностью строить соответствующие связи и отношения. Другие, возможно, должны будут приобрести эти навыки путем проб и ошибок, и подход к их приобретению во многом зависит от отношения и готовности человека покинуть свою зону комфорта. Многие также упоминают, что индивид вкладывает свои эмоции, страхи и восприятие различных общественных организаций и групп на сетевую арену.

В определении «нетворкинг» кроется теория шести рукопожатий, выдвинутая в 1960 году социологами Стенли Милгрэмом и Джеффри Трэверсом. Они заявили, что все люди в мире знакомы друг с другом либо напрямую, либо через других людей. И эта цепь, связывающая нас с кем-либо на Земле, состоит из шести знакомых. Сеть не ограничивается конкретными ситуациями, и люди могут присоединяться в любое время и в любом месте, что делает каждую ситуацию возможностью создания сети. Сетевые отношения обеспечивают успешную деловую практику и развитие взаимного уважения, доверие и социальный капитал, которые способствуют успеху общественных усилий в бизнесе.3

Российский эксперт А. Бабушкин в области нетворкинга выделяет 3 уровня нетворкинга:

1. Уровень эффективности. На данном уровне человек начинает понимать, как знакомиться, выстраивать и наращивать свою сеть контактов. Как правило, в основном его контакты будут первого порядка (когда один человек знает другого лично).

2. Уровень стратегии. В этом периоде индивид ясно понимает важность становления цели знакомства, осознание мысли для чего заводить те или иные связи. Каждый приобретенный контакт рассматривается как достижение поставленной задачи.

---

[2] Бугаев Л. Мобильный нетворкинг. Как рождаются деловые связи. /Л. Бугаев. СПб.: Питер, 2013. — 192 с.
[3] Кавасаки Гай, Фицпатрик Пег. Искусство плести социальные сети. М.: Эксмо, 2017. — 150 с.

3. Уровень философии. Выражается пониманием важности общения. Человек способен ответить на вопрос: для чего стоит заниматься нетворкингом? Для этого этапа присуще неспешное увеличение количества контактов и укрепление внутренних связей.1

Нетворкинг - это ценный навык, позволяющий облегчить сотрудничество, которое может привести к общему строительству сообщества, что требует постоянной практики и терпения.

Таким образом, сетевое взаимодействие является необходимой деятельностью, но имеет разные мнения до начала работы с ним.

Некоторые советы эффективного нетворкинга:

1. Всегда нужно помнить, что перед тем как просить у человека помощи, задумайтесь, какую ценность вы можете принести этому человеку.

2. Для укрепления отношений с человеком, ищите общие с ним интересы и развивайте отношения, основываясь на них.

3. Налаживайте контакты с людьми еще до того как вам потребуется помощь, иначе, люди будут думать, что вы познакомились с ними только для вашей выгоды.

В современном мире, бурными темпами развиваются средства коммуникации. Например, еще 15 лет назад, большинство людей в мире не знали что такое интернет, а теперь большая часть населения мира имеет аккаунты в социальных сетях, в которых абсолютно любой человек, будь то пятиклассник или же взрослый, может наладить связи или познакомиться с любым человеком всего лишь за несколько минут.

Для нетворкинга в социальных сетях существуют свои правила, однако люди их упрощают или попросту забывают, а потом удивляются: почему им не удалось познакомиться с человеком.

В реальной жизни, люди здороваются, представляются, рассказывают что-нибудь о себе, пытаются наладить контакт с собеседником, однако в социальных сетях люди просто нажимают кнопку добавить в друзья и всё. Никаких слов, никаких комментариев, просто нажатие одной кнопки. Необходимо помнить, что за каждой страницей в социальной сети сидит живой человек. Ему важно понимать ценность и пользу знакомства, иначе смысл знакомства с вами у человека будет весьма абстрактным.

Для хорошей работы и развития, необходимо помнить, что нетворкинг основан не только на обоюдной выгоде. Следует позаботиться о том, чем можно помочь клиенту. Такой жест явно не оставит его равнодушным и, возможно, он с большим воодушевлением будет относиться к этому знакомству.

Правила нетворкинга гласят о распространении исключительно положительной информации, которая ведет к позитивному налаживанию контактов и отношений между собеседниками. Приветливый и

[1] Бабушкин А. Эффективный нетворкинг. Как прокачать полезные связи для успеха в бизнесе и жизни. /А. Бабушкин. М.: Издательские решения, 2017. — 77 с.

дружелюбный тон поможет не только понравиться, но и в некоторых случаях избежать конфликтов.

В этой статье были изучены взгляды на сетевое взаимодействие. Исследование включало в себя представление о том, что связано с нетворкингом: опыт с точки зрения того, как люди работают в нем и важность создания нетворкинга для самореализации. Рассмотрев различные аспекты нетворкинга, было бы полезно отметить, что сетевое взаимодействие действительно важно на каждом этапе жизни и карьеры.

Использованные источники:

1. Бабушкин А. Эффективный нетворкинг. Как прокачать полезные связи для успеха в бизнесе и жизни. /А. Бабушкин. М.: Издательские решения, 2017. — 77 с.
2. Бугаев Л. Мобильный нетворкинг. Как рождаются деловые связи. /Л. Бугаев. СПб.: Питер, 2013. — 192 с.
3. Кавасаки Гай, Фицпатрик Пег. Искусство плести социальные сети. М.: Эксмо, 2017. — 150 с.
4. Салякаев А. Неслучайные связи. Нетворкинг как образ жизни. /А. Салякаев. М.: Альпина Паблишер. 2014. —224 с.

УДК 330.13

Ксанаева М.Б., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра экономики и финансов
Чилингарян Л.Г.
студент магистрант
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова»
Россия, г. Нальчик

ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЯ КАК ОСОБЫЙ ОБЪЕКТ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ

Аннотация: В статье проанализированы особенности интернет-компаний при оценке их стоимости. Исследуются цели проведения оценки российских интернет-компаний, особенности их деятельности, влияющие на процесс и результаты оценки их рыночной стоимости. Рассмотрены этапы процесса формирования стоимости интернет-компаний.

Ключевые слова: интернет-компания, оценка стоимости бизнеса, цели оценки бизнеса, этапы формирования стоимости компании.

Ksanaeva M.B., Ph.D.
Chief lecturer of the Department of Economics and Finance
Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov
Russia, Nalchik
Chilingaryan L.G.
Master's degree student
Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov
Russia, Nalchik

INTERNET COMPANY AS A SPECIAL OBJECT OF VALUATION

Abstract: The article analyzes the specifics of Internet companies in the valuation. The paper studies the purpose of Russian Internet companies ' evaluation, the features of their activities affecting the process and the results of their costs. Stages of the process of formation of the Internet companies ' value.

Key words: The Internet company, valuation of business, purpose of business valuation, stages of formation of the company's value.

Возникновение интернет-компаний определяется появлением экономики нового типа, для обозначения которого в российской и западной литературе все активнее используются такие термины, как «экономика знаний», «информационная экономика», «новая экономика» и «инновационная экономика».

Родиной интернет-компаний можно по праву считать США, где в 1969 г. появилась первая электронная сеть, развившаяся впоследствии в глобальную компьютерную сеть Интернет. Сейчас количество пользователей Интернет приближается к 3,5 млрд, что составляет 47% всего

населения мира. Крупнейшие интернет-компании мира – американские Google и Amazon – имеют капитализацию около 850 и 800 млрд долл. США соответственно. Для сравнения текущая рыночная капитализация компании Ford составляет около 45 млрд долл. США, а компании General motors – чуть более 51 млрд долл. США.

Последнее десятилетие прошлого столетия характеризовалось бурным развитием интернет-технологий. За последние 20 лет (1997—2017 гг.) число пользователей глобальной сети Интернет выросло с 16 млн до 3,5 млрд, что составило 0,4% и 48% соответственно от мирового населения в эти периоды. Новые потребности общества в доступности и качестве информации, а также возрастающая в связи с этим популярность сети Интернет, обусловили появление нового вида предпринимательской деятельности – интернет-компаний.

Интернет-компании, наряду с другими предприятиями инновационной экономики, характеризуются необходимостью существенных инвестиций на начальных этапах развития в целях получения будущей прибыли. Как следствие, новая экономика стала развиваться по иной, отличной от старой, промышленной экономики, модели, получившей название инвестиционной. Стоимость компаний новой экономики на фондовом рынке при этом определяется не из баланса текущих доходов и расходов, а с учетом будущей прибыли.

В настоящее время финансирование НИОКР составляет всего лишь чуть больше 1% ВВП в России, а инновационная активность имеет негативную динамику. Например, доля предприятий, которые занимаются технологическими инновациями, сократилась с 10,5% в 2008 г. до 9,6% в 2017 г. Эти цифры существенно ниже, чем в других странах, например в Германии это 73%, в Ирландии— 61%, в Бельгии- 58%, Эстонии — 47%. Низкий показатель инновационности экономики в России, вызван тем, что несмотря на рост расходов на развитие научных исследований, процесс внедрения инноваций в реальный сектор и коммерциализация научных разработок оставались недофинансированными.

Принимая это во внимание, Правительство стало принимать определенные меры по ограничению иностранного владения интернет-компаниями, как особо перспективного сектора. За последние несколько лет Интернет являлся одним из самых быстрорастущих сегментов в России. Тем не менее этот сектор еще находится в стадии становления и развития, оставляя, таким образом, возможность роста доходов интернет-компаний на уровне около 50-60% в год. Однако доля сектора Интернет на российском рынке, даже с учетом высоких темпов роста, все еще остается достаточно низкой.

На развитие сектора Интернет в различной степени оказывают влияние экономический кризис, рост темпов инфляции, прекращение развитие технологий по широкополосному доступу в Интернет, рост стоимости компьютеров, рост стоимости интернет-трафика, снижение темпов роста среднедушевых доходов (особенно в регионах).

По данным Alexa.com, по итогам 2017 г. в первую пятерку сайтов российского Интернета по количеству трафика входят: поисковик «Яндекс», социальная сеть «Вконтакте», почтовый сервис Mail.ru, социальная сеть «Одноклассники» и поисковик Rambler. Владельцы всех этих сайтов — российские предприниматели.

Стоит отметить, что крупнейшие интернет-компании являются интегрированными. Так, покупая долю в таких крупных компаниях, как Яндекс или Рамблер, инвестор получает не только сам сервис поиска, но и все сервисы, принадлежащие компании. Так, компании Яндекс принадлежит около 30 продуктов, в числе которых Яндекс.Деньги, Директ и другие. У Mail.Ru сервис заказа готовой еды Delivery Club, сервис бесплатных объявлений Юла, сервис райдшеринга BeepCar, лидирующие русскоязычные социальные сети — ВКонтакте, Одноклассники и Мой Мир, портфолио популярных игр, мессенджеры и другие проекты. Интернет-активы Rambler Media включают в себя: Rambler.ru, Doktor.ru, Mama.ru, Ferra.ru, Lenta.ru, Price.ru, Domoteka.ru, Tyndex.ru, 51% акций 26% акций Chess Planet, мобильные технологии - Rambler Mobile, Телекоммуникации - Rambler Телеком, Рекламное агентство - Index20 (49%), Компания SMS-маркетинга - SMXcom, 51% акций системы обмена баннерами — BannerBank.

Сектор Интернет является объектом инвестиций российских олигархов и крупнейших холдингов. Наиболее известным российским инвестором в сектор Интернет на данный момент считается Юрий Мильнер, бывший топ-менеджер группы «Менатеп», а ныне управляющий инвестиционного фонда Digital Sky Technologies. Еще один пример - совладельцы DST — Юрий Мильнер и Алишер Усманов. Кроме них, из инвесторов рунета можно назвать Григория Фингера (он совместно с Мильнером управляет Digital Sky Technologies), Владимира Потанина, владельца медиахолдинга «Проф-медиа» и Александра Мамута, совладельца «Ингосстраха». Долю в крупнейших российских интернет-компаниях держат также такие холдинги, как Газпром, Профмедиа, Интеррос, Росбанк, ru-Net Holdings, а также российские и зарубежные фонды. Таким образом, в той или иной степени акции почти всех основных отечественных интернет-компаний сосредоточены у российских владельцев.

Анализ доступных отчетов об оценке российских интернет-компаний за период 2006-2016 гг. выявил, что основными целями проведения оценки российских интернет-компаний являются:

- определение цены потенциальной сделки;
- принятие управленческих решений;
- проведение теста на обесценение активов в соответствии с МСФО 36 «Обесценение активов».

Определяемые виды стоимости для целей потенциальной сделки варьировались в зависимости от намерений менеджмента потенциального покупателя и могли составлять как рыночную, так и инвестиционную стоимость. В рамках оценки, проводимой для принятия внутренних управ-

ленческих решений, а также для целей финансовой отчетности в рассмотренных отчетах об оценке, определялась рыночная стоимость интернет-компаний.

Процесс создания стоимости интернет-компаний происходит на основе тех операций с информацией, которые в итоге создают добавленную стоимость для потребителя и являются информационным продуктом. Это касается как основных процессов, так и обслуживающих. Основные процессы выполняют важную функцию в создании стоимости, в то время как обслуживающие процессы осуществляют поддержку бизнес-процессов на всех этапах ее формирования. Как правило, процесс создания стоимости начинается с аккумулирования и размещения информации на интернет-сайте. Чтобы принести желаемую добавленную стоимость (например, в аспекте обзора), должна быть собрана нужная информация (кому что требуется, какого качества и кто этим располагает?). Следующий шаг — внутренняя обработка информации, чтобы она могла быть передана потенциальному покупателю в желаемой форме и таким образом, чтобы создать для этого клиента дополнительную ценность.

Т. Коллман в своих работах выделяет четыре основных этапа создания стоимости интернет-компаний.

Первый этап: приобретение информации, что включает в себя сбор необходимых данных для исходящих данных, запрашиваемых клиентом. Этот этап в создании стоимости можно назвать *сбором информации;*

Второй этап: обработка информации, что означает конвертацию собранных данных в информационный продукт для клиента. Этот этап создания стоимости также может быть назван анализом и обработкой информации;

Третий этап: передача информации, что означает применение обработанных данных, полученных на основе первоначально собранных, на благо потребителя. Результатом этого этапа служит исходящая информация, которая создает стоимость. Этот этап в создании стоимости называется передачей информации.

Через эти этапы посредством цифровых сетей данных создается электронный информационный продукт, который, в свою очередь, представляет то, за что клиенты готовы платить (рисунок 1).

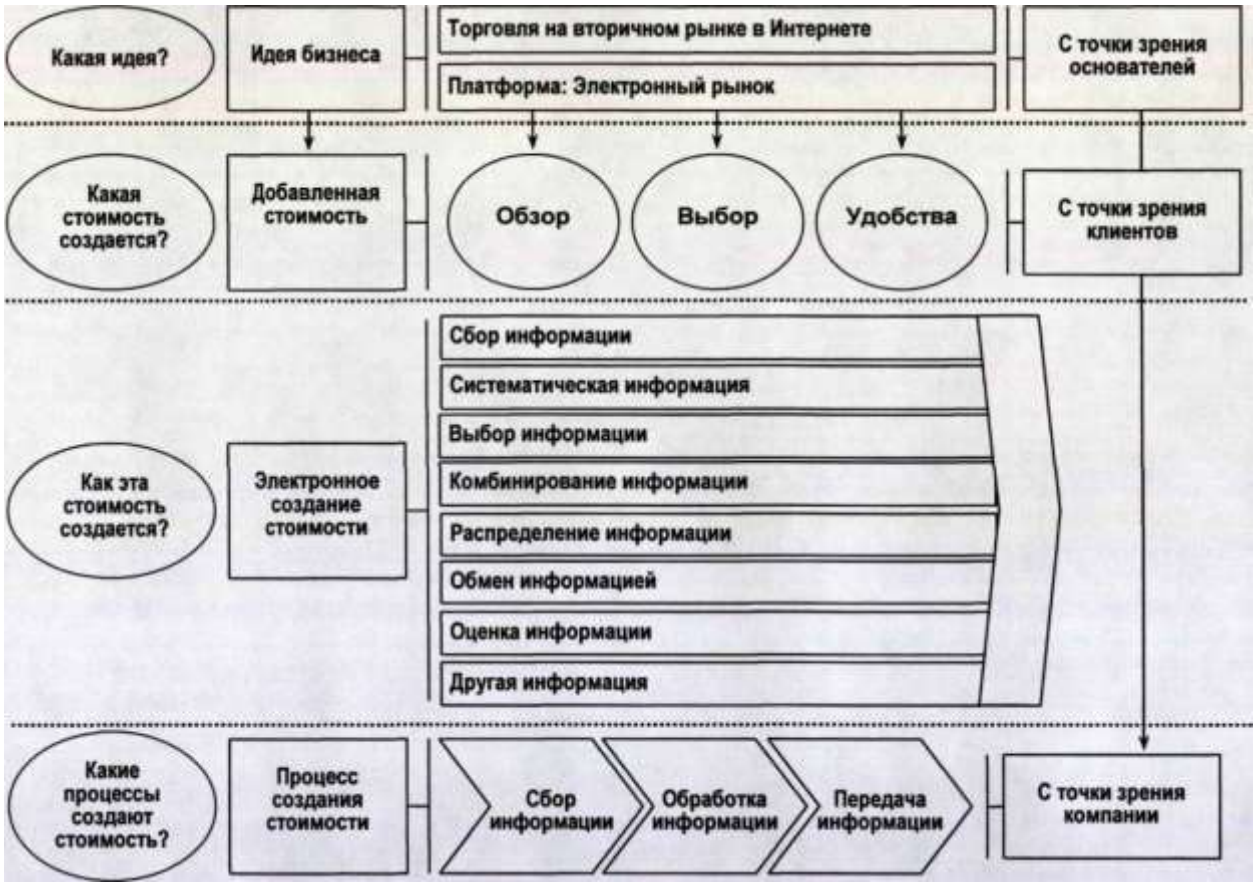


Рисунок 1 - Процесс формирования стоимости интернет-компаний

Представленный алгоритм символизирует некий идеальный вариант формирования стоимости интернет-компании, и поэтому пройтись один раз по нему в процессе создания ее стоимости недостаточно. Это необходимо делать неоднократно в процессе приобретения, обработки и передачи информации. И особенную актуальность это приобретает, если данные, из которых получают требуемую информацию, постоянно меняются. Таким образом, данные нужно систематически проверять, чтобы поддерживать их обновленными, иначе они потеряют свою актуальность и не будут приносить дополнительную ценность.

Деятельность интернет-компаний базируется в значительной степени на нематериальных составляющих. Согласно результатам исследования, опубликованным международной консалтинговой компанией KPMG в мае 2017 г., по сделкам за последние пять лет медианное значение доли нематериальных активов интернет-компаний составила около 35% цены покупки. Принимая во внимание лидирующие позиции интернет-сектора по размерам гудвилла (достигающим до 70% цены покупки), можно говорить о существенной доле НМА в структуре баланса интернет-компаний. Одна из крупнейших сделок по покупке компанией Google компании YouTube была раскрыта в консолидированной отчетности МСФО с 177 млн долл. США приобретенных НМА и 1,1 млрд долл. США гудвилла. Стоимость 10 интернет-компаний, приобретенных Google в 2009 г. в размере 91,6 млн долл США была распределена в консолидированной финансовой отчетности

компании в разрезе следующих активов: гудвилл 60,8 млн долл. США (66,4%), запатентованные технологии 29,8 млн долл. США (32,5%) и взаимоотношения с клиентами 8,9 млн долл. США (9,7%).

Таким образом *интернет-компания* с точки зрения объекта оценки – это компания, деятельность которой предполагает создание нового информационного продукта или услуг и их реализацию посредством глобальных информационно-коммуникационных компьютерных сетей общего доступа.

Использованные источники:

1. Жилина И.Ю. Как оценивать интернет-компании? [Текст] / И.Ю. Жилина // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2: Экономика. Реферативный журнал / Институт научной информации по общественным наукам РАН. — 2002.-№ 1.-С. 219-224.
2. Котлярова А. Оценка бизнеса в условиях интернет-экономики / А. Котлярова // eCommerce World (Мир электронной коммерции). - 2000. - № 5-6.
3. Кошкина А.А. Оценка стоимости интернет-компаний: вопросы теории и практики. / А.А. Кошкина. Дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2011.
4. Шакурова Д. Кто «держит» рунет. / Д. Шакурова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.seonews.ru/analytics/kto-derjit-runet/ (дата обращения – 28.04.2018)

УДК 681.3.06

Кублик Е.И., к.техн.н.
доцент
департамент Анализа данных,
принятия решений и финансовых технологий
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ КРОСС-ДЕВАЙС ТАРГЕТИНГА И РЕТАРГЕТИНГА

Статья посвящена особенностям технологий кросс-девайс таргетинга, ретаргетинга и перспективам их использования.

Ключевые слова: кросс-девайс модель, кросс-канальная модель, ретаргенинг, таргетинг.

Kublik E.I.
Ph.D., Associate Professor of the Department of Data Analysis, Decision Making and Financial Technologies
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

PROSPECTS OF CROSS-DEVICE OF TARGETING AND RETARGETING

The article is devoted to the peculiarities of cross-targeting technologies, retargeting and the prospects for their use.

Keywords: cross-device model, cross-channel model, retargeting, targeting.

По прогнозам экспертов, к 2023 году в интернет вещей будут входить около 20 млрд персональных устройств («интернет вещей» — термин, обозначающий совокупность гаджетов с выходом во Всемирную сеть; к ним можно подключиться из любой точки земного шара). Поэтому увеличивается число различных компаний, заинтересованных в использовании данных устройств и позволяющих определять пользователей данных устройствах. При этом необходимо определить вид устройства и его местоположение, учесть привычки пользователя данного устройства, его поведенческие геоданные для улучшения взаимодействия с потенциальным клиентом [2,3,4]. Поэтому применение таргетинга при продвижении товаров и услуг может значительно повысить прибыль.

Таргетинг (от англ. target — цель) — это механизм, при помощи которого из всей совокупности интернет-пользователей можно выделить только ту целевую аудиторию, которая соответствует определенным критериям (географический, социально-демографический и др.), и донести до нее определенную рекламную информацию.

В настоящее время выделяют различные виды таргетинга:

тематический таргетинг (показ рекламных сообщений на различных

информационных площадках, которые соответствуют предопределенной тематике);

контекстный таргетинг (основан на поисковых запросах, когда покупатель уже ищет товар, который вы продаете и воспринимает рекламу как рекомендацию);

географический таргетинг (демонстрация рекламной продукции целевой аудитории с ограничением по географическому принципу, ограничиваясь определенным географическим регионом, который выбрал рекламодатель);

таргетинг по времени (представление рекламы в определенные промежутки времени дней недели или суток используя временные предпочтениях целевой аудитории);

социально-демографический таргетинг (представления рекламы для конкретного пола, возраста, социального статуса, дохода;

поведенческий таргетинг (behavioral targeting, BT) (использует механизм поиска информации о различных действиях пользователя: местах нахождения, маршрутах, и др);

ретаргетинг (показ рекламной продукции пользователям, которые посетили сайт и совершили определенное целевое действие).

Поэтому все более актуальной становится задача кросс-идентификации пользователей.

При решении данной задачи используются следующие подходы:

детерминистический;

вероятностный.

В основе детерминистического подхода лежит отслеживание детерминированных данных пользователя. Например, когда пользователь делает онлайн-покупку и вводит информацию о себе, такую как имя, фамилия, электронную почту, номер телефона, номер кредитной карты и др. Все это детерминированные данные. В следующий раз, когда потребитель войдет в систему с идентификатором пользователя и паролем, связанным с данной идентифицирующей информацией, можно с высокой степенью уверенности определить, кто этот человек. Данный подход считается самым точным способом идентификации потребителей.

В основе вероятностного подхода лежат вероятностные алгоритмы анализа поведения покупателей при использовании различных устройств. Вероятностный подход по определению, включает либо неизвестные данные, либо такой широкий массив известных данных, что детерминированные модели теряют свою точность [1].

При совокупном применении данных подходов значительно увеличивается конверсионность.

Таким образом, внедрение действенно работающей кросс-девайс модели позволит эффективно применять мульти-канальную и кросс-канальную модели, использование которых может стать революцией в маркетинге.

Использованные источники:

1. Будко Н.П., Будко П.А., Булгаков О.Ю., Васильев В.В., Давидчук В.В., Евграфов А.Е., Жук А.П., Карпов В.В., Князев В.В., Кублик Е.И., Лепешкин О.М., И Лощенков В., Ляченков С.В., Мезенцев А.В., Павловский И.С., Пирогов М.В., Попов А.А., Потюпкин А.Ю., Прошин Д.С., Радько С.А. и др. Информационно-измерительные и управляющие системы. 2009. Т. 7. № 3. С. 1-92.
2. Кублик Е.И., Батраков В.А., Вербицкий А.С. Проблемные вопросы кросс-девайс таргетинга. В книге: Нейрокомпьютеры и их применение Тезисы докладов. 2017. С. 275-276.
3. Кублик Е.И., Рожнов А.В., Представление логической структуры сложной системы как прототипа вложенной онтологии внутреннего языка схем радикалов для описания восприятия в когнитивных технологиях/подраздел коллективной монографии «интеллектуализация сложных систем…» под ред. А.В. Чечкина и А.В. Рожнова. ч. 2. Информационно-измерительные и управляющие системы. 2009. № 3. с. 28.
4. Рожнов А.В., Нечаев В.В., Гончаренко В.И., Лычев А.В., Лобанов И.А. Интеграция компонентов виртуальной семантической среды и обобщенной модели анализа среды функционирования Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 12. № 3-1. С. 187-194.

УДК 347.72

Кубрина Ю.С.
студент магистратуры 1 курса
программа «Корпоративный юрист»
научный руководитель:
Пономарева В.В., доктор юридических наук
профессор
кафедра теории и истории государства и права
Юридический институт
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

РЕШЕНИЯ СОБРАНИЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация: Статья посвящена зарождению института решений собраний хозяйственных обществ. В тексте статьи изложены основные моменты, затрагивающие порядок принятия и оформления решений собраний в различные исторические периоды: решения собраний в корпорациях Древнего Рима, в средневековых товариществах и союзах, в корпоративных организациях дореволюционной России, решения собраний в советском праве.

Ключевые слова: древнеримское право, юридический факт, решения собраний, общее собрание, юридические лица, корпорация, морское товарищество, союз, коллегия, курия.

Kubrina Y.S., student of magistracy
1 course, program «Corporate lawyer»
Law Institute of the Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Ponomareva V.V.
Doctor of Law
Professor of Department of Theory and History of State and Law
Law Institute of the Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

DECISIONS OF MEETINGS OF BUSINESS ENTITIES: HISTORICAL AND LEGAL ASPECT

Abstract: The article is devoted to the origin of decisions of meetings of economic societies. The main points concerning the procedure of decision-making and execution of assemblies in various historical periods: the decisions of assemblies in corporations of Ancient Rome, medieval associations and unions, in corporate organizations of pre-revolutionary Russia, the decisions of assemblies in Soviet law are set out in the text of the article.

Key words: ancient Roman law, legal fact, decisions of meetings, general meeting, legal entities, corporation, maritime partnership, guild, collegium, curia.

Одной из новелл Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) стало расширение перечня юридических фактов за счет решений собраний, а в 2013 году в ГК РФ была введена и новая глава 9.1, посвященная порядку принятия, оформления и юридическим последствиям решений собраний. Кроме того, статья 12 ГК РФ была дополнена новым способом защиты гражданских прав, таким, как признание решения собрания недействительным55. Поскольку данный правовой институт является новеллой законодательства, то исследований, рассматривающих решения собраний непосредственно в историко-правовом аспекте, в литературе практически не встречается. Однако, это вовсе не означает, что актов, подобных решениям общих собраний, не существовало прежде.

Мы выяснили, что элементы правового регулирования решений собраний хозяйственных обществ берут свое начало еще в правовой системе Древнего Рима, в период, когда стали зарождаться корпоративные отношения. Большинство ученых, ссылаясь на источники, считают, что римскому праву не был известен термин «юридическое лицо», поскольку в Древнем Риме отсутствовало известное нам деление на физических и юридических лиц. Как отмечает Н.С. Суворов, «деление лиц на две категории: физических и юридических, явилось не в римской, а в позднейшей юриспруденции»56. Вместе с тем, правовой системе Древнего Рима уже были известны некие организованные объединения как публичного, так и частного характера. Так, пункт 27 таблицы VIII из Законов Двенадцати таблиц (451-450 гг. до н.э.) предписывал «членам коллегий (сообществ) право заключать между собою любые соглашения, лишь бы этим они не нарушали какого-нибудь постановления, касающегося общественного порядка»57. В более поздних трудах римский юрист Домиций Ульпиан (170-228 гг.) также допускал, что заключить сделку могли «как отдельный человек, так и народ, курия, коллегия, вообще союз людей, объединенный в одно целое»58. Таким образом, несмотря на то что в древнеримском праве современное представление о юридическом лице было не известно, косвенные упоминания о неких коллегиях, куриях, союзах свидетельствуют, что уже в древности существовали различные сообщества как публичного, так и частноправового характера.

Такие общности людей, объединенные одним общим интересом, именовались разными терминами: «collegium», «communitas», «universitas», однако преимущество обыкновенно отдавалось понятию «corpus». Первыми корпоративными организациями считаются торговые гильдии, которые создавались купцами для совместной торговли в других странах. Именно в таких объединениях появились истоки решений общих собраний, которые

---

[55] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ: [ред. от 29.12.2017] // Консультант плюс: официальный сайт. URL: www.consultant.ru (дата обращения 25.05.2018).

[56] Суворов Н.С. Об юридических лицах по римскому праву. М., 2000. С. 29.

[57] Хрестоматия по истории древнего Рима. / Под ред. С.Л. Утченко. М., 1962. С. 70.

[58] Суворов Н.С. Об юридических лицах по римскому праву. М., 2000. С. 29.

вначале регулировали в основном организационные вопросы, например, какой путь выбрать торговому каравану, какие города посещать во время путешествия, как делить прибыль и убытки. Кроме торговых гильдий, первыми корпоративными союзами были различные римские коллегии, создаваемые в основном для объединения и совместного решения вопросов лицами какой-либо определенной профессии: коллегии ремесленников, корабельщиков, булочников, похоронные, религиозные коллегии. Участникам коллегий также приходилось следовать определенным правилам, принятым на общих собраниях таких объединений.

Необходимо отметить, что в древнеримском праве уже существовали критерии действительности решений собраний. Н.С. Суворов приводит в качестве примера решения собраний древнейших подразделений римского населения – курий: «для признания решения собрания действительным требовалось, чтобы в собрании участвовало не менее 2/3 наличных членов курии; но не требуется подобного же квалифицированного большинства при самом голосовании: при голосовании присутствующими того или другого вопроса, как скоро голоса разделяются, достаточно абсолютного большинства голосов, чтобы решение получило законную силу как выражение воли корпорации»59. По мнению автора, «сказанное относится ко всякого рода решениям собраний не только публичного, но и частноправового характера». Поскольку римские коллегии всегда старались подражать городским куриям, можно предположить, что «правило о решении вопросов двумя третями всего количества членов и другое правило о решающем значении абсолютного большинства голосов присутствующих, служили руководящими и для других корпораций»60. Как видим, принцип «решение большинства членов – воля корпорации» сохранился в числе основополагающих и в современных корпоративных отношениях.

Дальнейшее усиление роли решений общих собраний в управлении корпорациями происходит в средние века и связано с развитием экономики, транспортных путей и особенно морского дела. Расширение морской торговли повлекло создание многочисленных морских товариществ – объединений людей для постройки корабля и перевозки товаров. Корабль в море был не просто транспортным средством для перевозки пассажиров и грузов, он являлся также общим капиталом членов товарищества. Соответственно все вопросы на корабле решались путем голосования на собраниях товарищества. На общих собраниях принимались решения о внесении дополнительных платежей на ремонт корабля, покупку снаряжения, на увеличение размеров корабля, а также рассматривались другие вопросы. Так, согласно Родосскому Морскому закону, представляющему собой своеобразный устав торгового мореплавания в VII-VIII веках, на собрании между членами товарищества должны быть заранее

[59] Суворов Н.С. Об юридических лицах по римскому праву. М., 2000. С. 271.
[60] Там же. С. 272.

согласованы доли в прибылях и убытках, а «если не обусловлены доли, как следует делить убытки, то доли считаются равными. Ведь имеется возможность договориться: тому одна доля, тому две, тому три»61.

Более поздний Свод морских правил «Consulat de la mer», составленный самими моряками на основе обычаев и ставший источником морского торгового права в XIII-XIV веках, определял полномочия органов морских товариществ, и уже тогда Общее собрание товарищей являлось высшим органом товарищества. Известно также, что «решения на собрании принимались простым большинством голосов товарищей, принимающих участие в собрании, а подсчет голосов производился по количеству долей в капитале, а не по числу товарищей, что характерно также и для современных хозяйственных обществ»62.

В качестве примера голосования на собрании в средневековом товариществе может быть рассмотрена следующая ситуация, приведенная в «Consulat de la mer». В течение нескольких столетий сбрасывание с корабля груза во время шторма или какой-либо опасности считалось обычным явлением в мореплавании. Чтобы получить согласие на сброс груза, капитан корабля обращался к присутствующим с речью, в которой объяснял всю опасность, если не облегчить корабль, и предлагал провести голосование. Голосование о том, как надлежит поступить в случае опасности, должно было происходить не в момент бури или нападения на корабль, а предварительно – при отплытии. При этом, «писарь должен зарегистрировать согласие или, если невозможно писать, то матросы должны быть свидетелями»63. Таким образом, происходило своего рода общее собрание участников сообщества, на котором решение о сбрасывании груза принималось большинством голосов присутствующих, кроме того, предъявлялись определенные требования к форме решения, такие, как оформление его в письменном виде либо наличие свидетелей при голосовании. На наш взгляд, здесь можно провести аналогию с требованиями к оформлению современного решения собрания, где протокол также составляется в письменной форме и подписывается уполномоченными лицами.

Как видим, средневековые морские товарищества имели множество качеств, которые сближают их с современными хозяйственными товариществами и обществами. Подобно современным корпорациям, они создавали органы управления, причем как коллегиальные, так и единоличные, вопросы сообщества обсуждались на Общем собрании, которое принимало решение большинством голосов. Кроме того, как и в действующем законодательстве, решения, влекущие за собой определенные гражданско-правовые последствия, были обязательными для всех лиц,

[61] Сюзюмов М. Я. Византийские этюды. Екатеринбург, 2002. С. 83.
[62] Карташов М. А. Общество с ограниченной ответственностью. Историко-правовой аспект. СПб, 2012. С. 50-51.
[63] Сюзюмов М. Я. Византийские этюды. Екатеринбург, 2002. С. 83.

имевших право участвовать в таком собрании, а также для иных лиц, если это вытекало из существа отношений.

С начала XVII столетия в странах Западной Европы принимаются первые специальные законы о юридических лицах, регламентирующие порядок их создания и деятельности. К ним можно отнести, в частности, французские Ордонансы «О торговле» 1673 г. и «О мореплавании» 1681 г. Для корпоративных организаций средневековых Франции, Италии, Германии высшим органом также являлось Общее собрание, которое принимало решение большинством голосов. Позднее положения о решениях собраний были закреплены в ряде зарубежных нормативных актов. Так, глава 2 Германского Гражданского уложения 1896 г. подробно регламентирует деятельность юридических лиц, в том числе и вопросы принятия, оформления и оспаривания решений общих собраний. Согласно ГГУ, «по вопросам деятельности союза решение принимается общим собранием участников союза. Для действительности решения необходимо, чтобы вопрос, по которому оно принимается, был поставлен при созыве собрания. Решение принимается простым большинством голосов присутствующих участников. Для принятия решений об изменении устава необходимо большинство в три четверти голосов от числа присутствующих участников. Для изменения цели деятельности союза требуется согласие всех участников; согласие не явившихся на собрание участников должно быть выражено в письменной форме»64. Германское Торговое уложение 1897 г. во второй книге содержит предписания о торговых товариществах. Параграф 119 регулирует принятие решений товариществом и указывает на то, что «для решений, принимаемых участниками, требуется согласие всех участников, призванных для принятия решения. Если согласно договору о товариществе решение принимается большинством голосов, то большинство, при сомнении, устанавливается по числу участников»65.

Что касается России, то решения собраний существовали здесь в компаниях, артелях, простых товариществах, товариществах на вере и иных торговых объединениях. Например, В.А. Белов, относящий решения собраний к корпоративным актам, указывает на то, что «они были прекрасно известны и широко применялись в торговых компаниях дореволюционного и нэповского времени, а также в таких объединениях советской эпохи, как трудовые артели, колхозы и общественные организации»66. Высшим органом артели являлось общее собрание членов товарищества, где каждый товарищ имел право участвовать в обсуждении и принятии решений, имея один голос. Общее собрание признавалось состоявшимся, если на нем присутствовало не менее половины артельщиков. Как правило, решение

---

[64] Гражданское уложение Германии: Вводный закон к Гражданскому уложению. М., 2015.

[65] Торговое уложение Германии. Закон об акционерных обществах. Закон об обществах с ограниченной ответственностью. Закон о производственных и хозяйственных кооперативах. М., 2009. 632 с.

[66] Белов В.А. Гражданское право. В 4 т. Т. II. Общая часть. В 2 кн. Книга 2. Факты: учебник для академического бакалавриата и магистратуры. М., 2016. С. 252.

собрания принималось, если за него проголосовало большинство присутствующих товарищей. В то же время здесь уже впервые встречается упоминание о квалифицированном голосовании на общем собрании, которое содержало значительный круг решений товарищества. Так, «для принятия решения по наиболее существенным вопросам деятельности артели было необходимо более двух третей голосов товарищей, присутствующих на общем собрании, что в определенной степени отвечало артельным правилам вести дела сообща и обеспечивало равенство прав артельщиков»67.

Недостатком, на наш взгляд, являлось то, что в России не было регламентации порядка принятий решений собраний, вопросы управления оставлялись законодателем на усмотрение участников. Например, уставом общества могли быть закреплены различные порядки принятия решений собраний, определен кворум для полномочности общего собрания. И лишь в начале XX века решения собраний корпоративных организаций получили свое первое правовое регулирование. Однако, попыток их систематизации и построения общего о них учения до сих пор практически не предпринималось. По мнению В.А. Белова, «так происходило, вероятно, из-за повсеместного господства позитивистского направления в отечественном правоведении и, конечно, из-за отсутствия самого общего учения о юридических фактах»68. На наш взгляд, это связано в первую очередь с тем, что в социалистическом государстве правовые нормативные акты не могли появиться без государства и помимо государства, поэтому решения собраний, например, тех же колхозов, всегда имели государственный характер и не рассматривались как отдельный институт права.

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что институт решений собраний прошел длительный путь становления и развития, начиная с древнейших времен и заканчивая сегодняшним днем. Однако, несмотря на то что законодатель выделил решения собраний в отдельную главу в качестве самостоятельного юридического факта, вопрос об их правовой природе до сих пор остается дискуссионным в цивилистической науке.

Таким образом, рассматривая решения собраний в историко-правовом аспекте, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, истоки правового регулирования решений собраний можно найти в правовой системе Древнего Рима, в период, когда стали зарождаться корпоративные отношения. Римские корпорации имели множество качеств, которые сближают их с современными юридическими лицами. Во-вторых, дальнейшее усиление роли решений общих собраний в управлении корпорациями происходит в средние века и связано в первую очередь с развитием морского и торгового дела. Для корпоративных организаций того

---

[67] Карташов М.А. Общество с ограниченной ответственностью. Историко-правовой аспект. СПб, 2012. С. 78-79.

[68] Белов В.А. Гражданское право. В 4 т. Т. II. Общая часть. В 2 кн. Книга 2. Факты: учебник для академического бакалавриата и магистратуры. М., 2016. С. 252.

времени высшим органом являлось Общее собрание, которое принимало решение большинством голосов. В-третьих, несмотря на то что акты, подобные решениям собраний, были хорошо известны и широко применялись в разных странах в различные исторические периоды, в России до последнего времени они не рассматривались в качестве самостоятельного института права.

Использованные источники:

1. Белов В.А. Гражданское право. В 4 т. Т. II. Общая часть. В 2 кн. Книга 2. Факты: учебник для академического бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 497 с.
2. Гражданское уложение Германии. Вводный закон к Гражданскому уложению: Перевод с немецкого / Науч. ред. Яковлева Т.Ф.; Введ. Бергманн В. – М.: Инфотропик Медиа, 2015. – 865 с.
3. Карташов М.А. Общество с ограниченной ответственностью. Историко-правовой аспект. – СПб: Издательский дом С.-Петерб. гос. ун-та, ООО «Университетский издательский консорциум», 2012. –135 с.
4. Суворов Н.С. Об юридических лицах по римскому праву. – М.: Статут, 2000. – 299 с.
5. Сюзюмов М.Я. Византийские этюды. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 396 с.
6. Торговое уложение Германии. Закон об акционерных обществах. Закон об обществах с ограниченной ответственностью. Закон о производственных и хозяйственных кооперативах: Перевод с немецкого / Сост. В. Бергманн. – М.: Волтерс Клувер, 2009 – 632 с.
7. Хрестоматия по истории древнего Рима. / Под ред. С.Л. Утченко. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 675 с.

УДК 81-119

Кудзаева А.Г., к.пед.н.
доцент
кафедра иностранных языков для неязыковых специальностей
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»
Россия, г. Владикавказ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЕМОВ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУРСИВНОГО АНАЛИЗА ФОТОКОММЕНТАРИЕВ НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИЙ ПОНЯТИЙ «ДИСКУРС» И «ДИСКУРС-АНАЛИЗ»

В данной статье рассмотрены основные понятия и классификации терминов «дискурс» и «дискурс-анализ», проанализированы различные подходы к определению этих поняти. По каждому виду дается сравнение направлений исследований дискурса. В заключении рассматриваются ключевые этапы дискурсивного анализа такого комплексного и мало исследованного явления, как фотокомментарий. Этот метод, предполагает взаимодействие визуальных и вербальных средств воздействия.

Ключевые слова и фразы: дискурс, дискурс-анализ, классификация дискурса, направления исследований дискурса, фотокомментарий.

Kudzaeva A.G. Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Foreign Languages for Non-Language Specialties
FGBOU VO «North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov»
Russia, Vladikavkaz

DETERMINATION OFMETHODS FOR CONDUCTING A DISCURSIVE ANALYSIS OFPHOTO COMMENTARIES ON THE BASIS OF CLASSIFICATOINS OF THE CONCEPTS "DISCOURSE" AND "DISCOURSE ANALYSIS "

This article describes the basic concepts and definitions of the terms "discourse" and "discourse analysis", analyzes the different approaches to the definition of these concepts. For each type, a comparison of the directions of discourse research is given. In conclusion, the main stages of discourse analysis of such complex and little-studied phenomenon as photo commentaries are considered. This method involves the interaction of visual and verbal means of influence.

Keywords: discourse, discourse analysis, discourse classification, directions of discourse studies, photokomments.

Характерной чертой любого термина является его прагматичность. Прагматичностью мы называем зависимость содержания самого термина от

практической деятельности, в которой он применяется, также зависимость содержания от намерений и установок людей, которые используют термин в свой практической работе.

Термин «***дискурс***» восходит к известной концепции швейцарского лингвиста Ф. Де Соссюра. В этой концепции рассматривается такая языковая особенность как оппозиция «язык - речь». В отличие от языка, речь трактовалась Ф. Де Соссюром как индивидуальная деятельность, которая противопоставлена общественной функции языка. По отношению к индивиду язык определялся как социальный, внешний аспект речевой деятельности как виртуальная система [6].

Т. М. Николаева в своем «Кратком словаре терминов лингвистики текста» дает слову «дискурс» следующее определение: многозначный термин лингвистики текста, который употребляется рядом авторов в значениях, почти омонимичных, важнейшими из них являются:

1. связный текст;
2. устно-разговорная форма текста;
3. диалог;
4. группа высказываний, связанных между собой по смыслу;
5. речевое произведение как данность – письменная или устная [5].

Немного позднее, значение «*дискурса*», как термина лингвистики текста, вышло за пределы обычного понимания. Оно стало включать в себя перечисление условий, в рамках которых определенный текст уже начинает свою актуализацию. В. В. Петров и Ю. Н. Караулов предлагают свою дефиницию: «...дискурс – это сложное коммуникативное явление, включающее кроме текста, еще и экстралингвистические факторы (знание о мире, мнение и цели адресанта), необходимые для понимания текста, т.е. дающих представление об участниках коммуникации, их установках и целях, условиях производства и восприятия сообщения [3].»

Базисно «*дискурс*» обозначался как упорядоченное письменное, зачастую речевое сообщение отдельного индивида. Широкое распространение, за последние десятилетия, дискурс получил в такой дисциплине, как гуманитаристика, что способствовало приобретению новых значений. Текст и дискурс часто являются тождественными понятиями и связанно это с тем, что в некоторых европейских языках отсутствовал термин, который был бы эквивалентен слову «дискурс» (фр. - англ. Diskours), а также с тем, что раньше в объём понятия «дискурс» включалась только языковая практика.

На основе новых работ по зарубежному языкознанию В. З. Демьянковым было предложено такое определение дискурса, которое в значительной степени углубляет предыдущие дефиниции: «Discours – дискурс, это произвольный фрагмент текста, состоящий более чем из одного предложения или независимой части предложения. Часто, но не всегда, концентрируется вокруг некоторого опорного концепта; создает общий контекст, описывающий действующие лица, объекты, обстоятельства,

времена, поступки и т.п., определяясь не столько последовательностью предложения, сколько тем общим для создающего дискурс и его интерпретатора мира, который «строится» по ходу развёртывания дискурса, – это точка зрения «энтерографии речи». Из этого определения можно вынести следующее: первоначальная структура дискурса состоит из последовательных элементарных предпосылок, которые между собой связаны логическими операциями (к примеру, конъюнкцией и дизъюнкцией). Элементами дискурса являются: а)излагаемые события (ситуации) и обстоятельства, сопровождающие их; б)участники событий; в)фон, который поясняет эти события; г)оценка участника конкретной ситуации; д)информация, с помощью которой дискурс соотносится с происходящими событиями.

В лингвистике дискурс, изучается различными науками и отдельными направлениями этих наук, например: прагмалингвистика, прагмастилистика, грамматическая стилистика, теория коммуникации, лингвистика текста.

Согласно выдающемуся французскому философу Мишелю Фуко термин «дискурс» использовался для обозначения дискурсивной практики, которая участвует в формировании представления о том объекте, который в них подразумевается. Такая трактовка термина была распространена в таких научных дисциплинах, как социология, политология и социальная семиотика (семиология). Также термин «дискурс» применялся в работах известного немецкого философа Юрген Хабермаса, где дискурс рассматривается как вид речевой коммуникации, обусловленный критичным рассмотрением ценностей, а также норм жизни социума. Ю. Хабермасом был внесён большой вклад в развитие теории коммуникативного действия. Ученым-лингвистом были предложены для изучения социальных практик такие термины, как: практический дискурс, критический дискурс, этический дискурс [7].

В своих исследованиях Т. А. ван Дейк значительно расширил семантический объём термина *«дискурс»* и предложил следующее определение: *«Дискурс* – это речевой поток, т.е. язык в своем постоянном движении, вбирающий в себя многообразие исторической эпохи, индивидуальных и социальных особенностей как коммуниканта, так и коммуникативной ситуации, в которой происходит общение. В дискурсе отражается менталитет и культура как национальная (всеобщая) так и индивидуальная (частная)».

Выделяют три основных направления исследования дискурса современных исследований:

4. социолингвистические исследования концентрируют своё внимание на том, как члены социума используют язык, который при этом превращается в дискурс (социолект). Дискурс трактуется как социальный механизм, рассматривается как мировоззрение, как носитель социальных представлений, как доступ к имплицитным (скрытым) знаниям и к социальной практике [2]. В социологических направлениях критикуется

соссюровское определение языка, рассматривая его с точки зрения замкнутого образования (т.е. показана его связь с конкретной социальностью, чем и определяется различие дискурса и языка, в пользу первого);

5. прагматическое направление (представители: Ч. Моррис, Дж. Остин, Ч. Пирс) рассматривает дискурс как экстериоризированную (внешнюю) «речь», поступок, «речевой акт». Глагол “говорить” обозначает теперь не только обмен информацией, а прежде всего совершение речевого акта, владение коммуникативной ситуацией, в соответствии с точными правилами, способность через языковое воздействие менять систему убеждений слушателя и даже его поведение. Субъектом высказывания в прагматической теории является человек, который владеет законами логики и правилами риторики, тот, кто является «хозяином» своих слов и источником смысла;

6. третье направление – *«анализ дискурса»* (АД), или *«автоматический* ***анализ дискурса»*** (ААД) – сформировавшее дисциплину, претендующую на самостоятельный статус, связано со школой французского философа и лингвиста М. Пеше. Оно сформировалось на рубеже 60-70-х годов. Среди своих предшественников представители ААД называют, помимо Ф. де Соссюра и Э. Бенвениста, Л. Альтюссера с его вариантом марксизма в сочетании с психоанализом Ж. Лакана, М. Фуко, определившего дискурс как социальный механизм порождения речи, М. Бахтина и его теорию диалогизма;

Для термина *«дискурс»* существует множество синонимов. При изучении всего многообразия того, как можно истолковать данный термин, можно выделить пару подходов к определению понятия «дискурс». Как известно, под дискурсом понимается форма высказывания, которую можно охарактеризовать как расчленение; язык и специальный грамматический материал, которой соответствует определенный интеллектуальный мир; форма высказывания, в которую вкладывают любое необходимое содержание; способ выражения сути предмета при обсуждении или синоним понятия «речь» в соссюровском смысле. Описываемый подход в особенности полезен, при изучении дискурса как инструмента владения словом. Субъект, использующий такой подход обладает «актерскими способностями» и может манипулировать общественным мнением [4].

В рамках второго подхода упор исследований идет на внутреннюю организацию текста, где дискурс уже представляется как полноценный текст или диалог (ряд высказываний, которые связаны между собой по смыслу). Подобный подход будет целесообразно применять при методе проведения дискурс-анализа, при выявлении единиц (элементов) такого анализа и «распознании» самого дискурса.

Различают разные виды дискурса (политический, педагогический, критический, научный, юридический, этический, военный и многие др.), которые могли бы соответствовать некоторым методам дискурсивной

практики. В этих практиках используются вариативные виды дискурсов. Вербализация представляет собой одно из явлений, свойственных дискурсивным практикам. Чаще всего дискурсы актуализируются в виде текстов. По мнению М. Телена соответствие дискурса и текста выражается следующим образом: значение – дискурс, форма – текст [9].

Выделяют несколько критериев классификации теорий дискурса:

1) характерность и содержание базисного междисциплинарного комплекса, который стал основополагающей идеей для рассмотрения определенных понятий дискурса;

2) некоторый научно-исследовательский, методологический и идеологический подход, который сыграл роль интеллектуальной карты для ряда теорий дискурса;

3) новейшие достижения определенных авторов в сфере разработки теорий дискурса.

Согласно вышеперечисленным критериям предлагается выделение трех подходов к распознанию теорий дискурса. В первом подходе некоторые авторы пытаются выделить дискурс-теорию в соответствии с тем, какая новая социальная область оказала важную роль в формировании теоретической и методологической базы теории-дискурса. В развитие дискурс-анализа огромный вклад внесли такие новые комплексные дисциплины, как культурная лингвистика, семиотика, культурная психология и многие др. Профессор Бельгийского университета Гент, Стефан Слембрук, выделил восемь течений и дисциплин, на основе которых возникли различные дискурс-теории. Это: 1)аналитическая философия; 2)лингвистика; 3)лингвистическая антропология; 4)новейшие литературные исследования; 5)постструктуралистская теория; 6)семиотические и культурные исследования; 7)социальные теории Пьера Бурдье, Мишеля Фуко, Юргена Хабермаса; 8) социология и интеракции.

Следующий подход к классификации теории дискурса рассматривает наличие в сфере дискурс-анализа сложившиеся исследовательские школы и направления. Дискурс-анализ можно разделить на следующие течения: 1)постмодернистский дискурс-анализ; 2)критический дискурс-анализ (КДА); 3)комбинированный дискурс-анализ; 4)дискурсивная психология; 5)«Cultural Studies» - Британская школа исследований (BSCS). Об этом достаточно подробно писала Е. Г. Дьякова; 6)политическая лингвистика; 7)«Visual Studies» (в настоящее время «Visual Studies», или визуальное исследование, превратилось в относительно самостоятельную академическую дисциплину. В частности, об этом пишет А. Ю. Зенкова и др.

Третий способ – это классификации теорий дискурса на основе явлений социальной реальности. Чаще всего называются объекты дискурс – анализа, такие как: а)дискурсы повседневного общения, т.е. разговоры, беседы, слухи, конфликты; б)институциональные дискурсы, т.е. офисный, педагогический, армейский, церковный и др.; в)дискурс публичного выступления, т.е. дипломатический, PR и др.; г)политические дискурсы

включают в себя идеологические, институциональные и др.; д)медиа-дискурс – это телевидение, дискурсы кино, рекламы и т.д.; е)арт-дискурсы или литературный, музыкальный и др.; ж)дискурс деловых коммуникаций, т.е. переговоров.

В некоторых европейских странах дискурс-анализ интенсивно развивается и включается в научные исследования с начала 80-х годов XX века. Как правило, выделяются два основных направления в немецких дискурс – исследованиях, которые главным образом отличаются своим пониманием языковой стороне дискурса. К первичному направлению относятся прикладное исследование дискурса и анализ лингвистического дискурса, и в его основе лежит классический анализ текста. К сторонникам прикладного дискурс-исследования следует отнести Г. Брюннера, Р. Филера, В. Кинда. Дитрих Буссе, Фритц Хеманнс и др. являются представителями той части ученых, которые занимаются лингвистическим дискурс-анализом в Германии.

Следующее направление – это общественно-научный дискурс-анализ. Представителями данного направления являются сторонники традиций М. Фуко. К элементам данного подхода можно отнести критический дискурс-анализ и дискурс-анализ в области социологии знания. КДА (критический дискурс-анализ), который разработали Т. фон Ван Дейком, Н. Фэйрклаф и Р. Водак, в Германии исследуют Зигфрид Егер, Линк и др. Зигфрид Егер в современном научном мире является самым влиятельным ученым в сфере дискурса в Германии. Им было опубликовано первое учебно-методическое пособие по качественному дискурс- анализу.

Проблематично найти конкретные эмпирические исследования, в которых подробно описывалось бы проведение дискурс-анализа. Данная проблематика затрудняет выбор модели дискурс анализа, которая была бы наиболее эффективной для того или иного исследования, особенно, если во внимание принимается существование разнообразных трактовок понятия «дискурс», и соответственно, различных подходов к его изучению. З. Егер разрабатывает структуру дискурса, вводя такие понятия как дискурсивные линии, дискурсивные фрагменты, дискурсивные уровни и позицию дискурса. В своих трудах З. Егер объединяет теоретические и методологические разработки, которые ведут к практическим шагам для дальнейших исследований. После краткой характеристики дискурсивной линии (например: «Политика», Здоровье», «Спорт» и т.д.), и выделения одной или нескольких типичных статей для газеты (журналов), можно начать анализ отдельного дискурсивного фрагмента.

Основные шаги анализа дискурс-фрагментов:

1. Институциональные рамы: каждый дискурсивный фрагмент находится в институциональном контексте.

-общая характеристика газеты или журнала: круг читателей, оформление заголовка, объём газеты/журнала и т.д. вопросы технического качества: печать, число страниц, шрифт, бумага, четкость, цена и т.д.;

-определение вида текста (доклад, объявления, уведомления, репортаж, комментарий и т.д.);

-характеристика автора статьи;

-характеристика редакции или организации, выпускающей данную газету/журнал.

2. «Поверхность» текста:

-научная обработка текста: пронумеровать все строчки и выделить графическое членение текста;

-определение содержания всего текста и графически выделенных отрезков, выделение заголовка, соответствие графического членения содержательному;

-определение скрещения дискурсивных линий.

Каждая статья имеет определённое графическое оформление (размещение, шрифт, оформление заголовка, примечание, выделенное вступление и т.д.) и часто сопровождается графикой, карикатурами и фотографиями.

-установить функцию иллюстрации (являются ли они только оформлением, передают ли содержание статьи или же имеют своё собственное значение).

3. Риторически-языковые средства: языковой микроанализ, например: аргументативные стратегии, логика и композиция, намек и скрытый смысл, образность, выражения и ключевые слова, стиль, действующие лица и т.д.

-выделение начала и конца отдельного языкового действия и всего текста, переходов с одной части к другой;

-определение композиции всего текста: функции отдельных структурных элементов (вступление, основная часть, заключение, аргументация и т.д.).

4. Содержательно-идеологические высказывания: общественное сознание, представление о будущем, человеческое существование, представления о нормах и истине и т.д.

5. Интерпретация: после названных шагов предварительного анализа следует систематическое изображение выбранных дискурс-фрагментов [8].

Использованные источники:

1. Дейк Т. А. ван 1989 – Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989.
2. Демьянков В. З. Политический дискурс: История и современные исследования. № 3. - М., 2002. - С.32-43
3. Караулов Ю. Н., Петров В. В. 1989 – От грамматики текста к когнитивной теории дискурса // Т.А. ван Дейк. Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989. – С.5-11.
4. Кудзаева А. Г. Семантическая и функциональная нагрузка фотокомментариев в креолизованном тексте // Журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» №12-1-2014. - С.292-294.
5. Николаева Т. М. Текст // Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990. – С. 507.

6. Пешё М. Контент-анализ и теория дискурса // Квадратура смысла. - М., 1999. - С. 302-336
7. Хабермас, Ю. Теория коммуникативного действия [Текст]:/ Ю. Хабермас.//Вестник Московскогоуниверситета. Серия 7 : Философия. – 1993 – №4 – Стр. 43-63.
8. Siegfried J. Theoretische und methodische Aspekte einer Kritischen Diskurs- und Dispositivanalyse // Erscheint in überarbeiteter Fassung in Reiner Keller/, Andreas Hirseland, Werner Schneider, Willy Viehöver (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. Opladen: Leske + Budrich, 2000 – S. 156.
9. Thelen, M. Relationship of Verbal and Nonverbal Communication [Text] / M.Thelen. – The Hague: Mouton, 1980. – 388 p.

УДК 331.5

Кузнецова К.А.
студент 3 курса
факультет «Бизнеса и социальных технологий»
Колесникова А.М.
студент 3 курса
факультет «Бизнеса и социальных технологий»
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
научный руководитель: Стрежкова М.А.
старший преподаватель
Россия, г. Новочеркасск

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматривается проблема повышения производительности труда в современных условиях РФ. Изучается современное состояние, динамика производительности труда России и таких стран, как Япония и Германия.

Ключевые слова: производительность труда, уровень заработной платы, экономика, трудовые ресурсы, оплата труда, технологии.

Kuznetsova K.A.
student
3 year, «faculty of Business and Social Technologies»
Novocherkassk Engineering Reclamation Institute
Russia, Novocherkassk
Kolesnikova A.M.
student
3 year, «faculty of Business and Social Technologies»
Novocherkassk Engineering Reclamation Institute
Russia, Novocherkassk

Scientific director: Strezhkova M.A.
senior lecturer

THE PROBLEM OF INCREASING LABOR PRODUCTIVITY IN RUSSIA

Abstract:

The article deals with the problem of increasing labor productivity in the modern conditions of. The current state, the dynamics of labor productivity in Russia and countries such as Japan and Germany are studied.

Keywords: labor productivity, wage level, economy, labor resources, salary, technologies.

В России вопрос производительности труда имеет особое значение. Эт о связано с тем, что Российская Федерация среди стран СНГ занимает лидирующие позиции, но при этом отстает от западных стран, а также ряда восточноазиатских стран и экономик.

Известно, что показатели производительности труда в России на протяжении многих лет остаются довольно низкими. Это связано со множеством причин69. К примеру, неэффективная деятельность предприятий и организаций, большое число неквалифицированных работников, устаревшие технологии и т.д. Очевидно, что в развитых странах, показатели производительности труда более высокие. Значительно выделяются показатели производительности труда таких стран, как Германия и Япония.

При подробном рассмотрении можно заметить, что вся заработная плата немецких граждан состоит из установленного оклада. Известно, что любые другие выплаты крайне редки, незначительны и даже не приветствуются в Германии. Наряду с этим следует обратить внимание на качество их работы. Общеизвестно, что немецкое качество признается одним из лучших в мире. Это отмечается высокой производительностью труда и отсутствием сдельной оплаты, что является стимулированием к работе70.

Японских работников отличает высокая дисциплинированность. Они неукоснительно выполняют все распоряжения начальников, строго соблюдают рабочие инструкции и поручения вышестоящих лиц, а их основной целью является эффективный и качественный труд.

Следовательно, главное отличие германской и японской системы от российской в том, что у них практически не существует «сделок» и систем материального и нематериального стимулирования. Именно этим Германия и Япония доказывают, что чем дисциплинированнее и исполнительнее работники, тем выше эффективность каждого предприятия отдельно. Это наглядно демонстрируют данные, представленные на рис. 1.

---

[69] Остапенко Ю.М. Экономика труда: учебное пособие // Ю.М. Остапенко 2-е издание, переработано и дополнено – М.: ИНФРА-М 2017, с. 224.

[70] Половина Э.А. Экономические факторы роста производительности труда.// Вестник экономики, права и социологии. 2015, №2. – Режим доступа: http://www.vestnykeps.ru/0707/8

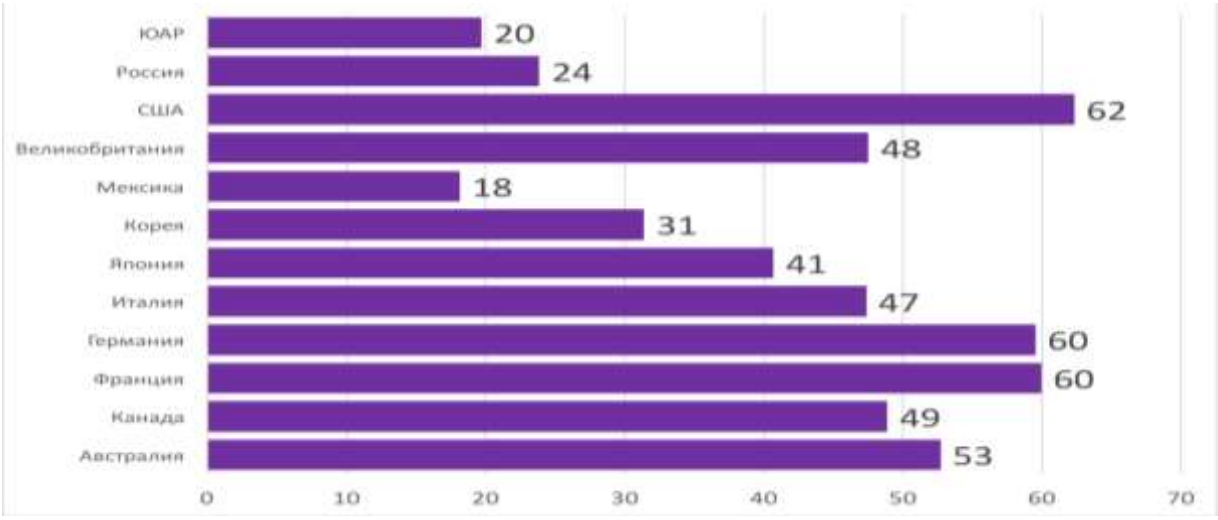


Рисунок 1 – Уровень производительности труда по странам (долл. США по ППС, по данным ОЭСР, 2016 г.)

Наивысший показатель наблюдается в США, Германии и Франции. Производительность труда в России в 2016 году находится на 10 месте, так как почти в 3 раза меньше, чем в ведущих странах. Германия и США — традиционно высокоразвитые индустриальные страны с очень высоким показателем внедрения инновационных технологий, и соответственно по производительности труда США занимает 1 место, Германия – второе.

Очевидно, что в России необходимо инновационное развитие не только для повышения производительности труда, но и повышения эффективности экономики страны в целом. Главная проблема российской экономики – это ее крайняя неэффективность71.

Проанализируем уровень производительности труда и заработной платы в России (рисунок 2).



Рисунок 2 – Индексы производительности труда и реальной заработной платы в целом по экономике Российской Федерации (в % к предыдущему году)

Видно, что в 2016 году производительность труда снизилась по отношению к предыдущему году на 0,02 %, в то время, как уровень

[71] Ремизов К.С. Основы экономики труда: М.- 2016, с. 458.

заработной платы вырос на 0,8 %. В общем, статистика показывает, что уровень производительности труда и заработной платы имеет скачкообразный характер с тенденцией к снижению, однако производительность падает, а уровень реальной заработной платы повышается.

В связи с этим основной задачей в РФ является модернизация российской экономики. Наличие богатых природных ресурсов и человеческий потенциал не дают результатов нужного уровня, поскольку для этого необходимо рационально использовать как ресурсы, так и трудовой потенциал72.

Проанализировав уровень производительности труда в таких странах как, Япония, США и Германия необходимо обратить внимание на политику данных стран, поскольку постоянный рост эффективности труда на фоне ограниченности природных и людских ресурсов ярко демонстрирует превосходство Западной Европы и США над развивающимся миром в уровне организации экономики и ее полезности.

Таким образом, необходимо специальное решение, которое не только позволит эффективно мотивировать каждого работника организации на производительный труд, но и, что самое главное, позволит преобразовать организационную культуру и коллективное мышление, сделать их такими же, как в ведущих мировых компаниях.

Использованные источники:

1. Миронова Е.С. Анализ и прогнозирование занятости в Российской Федерации по видам экономической деятельности // Проблемы прогнозирования. № 8. 2016. - 256 с.
2. Остапенко Ю.М. Экономика труда: учебное пособие // Ю.М. Остапенко 2-е издание, переработано и дополнено – М.: ИНФРА-М 2017, 567 с.
3. Половина Э.А. Экономические факторы роста производительности труда.// Вестник экономики, права и социологии. 2015, №2. – Режим доступа: http://www.vestnykeps.ru/0707/8
4. Ремизов К.С. Основы экономики труда: М.- 2016, 549 с.

[72] Миронова Е.С. Анализ и прогнозирование занятости в Российской Федерации по видам экономической деятельности // Проблемы прогнозирования. № 8. 2016. с. 113-131.

УДК 740.316.6

Кузьмина А.Н.
студент 4 курса
факультет психологии и педагогики
Гайфуллина Н.Г.
старший преподаватель
кафедра психология
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ С СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ В ГРУППЕ

Аннотация: В статье рассматриваются взаимосвязь самооценки с социометрическим статусом в группе среди подростков 12-13 лет. Исследование было проведено при помощи методики Щетининой А.М. "Расскажи о себе" и метода социометрии. Выявлено, что чем более высоко внешность и способности школьников оценивается их ровесниками, тем более высоким является их самоотношение.

Одной из центральных проблем современной психологии является проблема самопонимания человека, выстраивания им образа своего Я. Известно, что освоение человеком мира, равно как и собственное развитие, начинается с познания самого себя, своего внутреннего мира. Сфера изучения понимания личностью самой себя рассматривается в числе ведущих областей исследования сложных процессов становления человеческой личности, ее взаимоотношений с окружающим миром, а также построения мира внутреннего, обладающего целостностью и уникальностью.

Ключевые слова: самопонимание, самооценка, идентификация, эмпатия, рефлексия.

Kuzmina A. N.
4th year student of the faculty of psychology and pedagogy
Elabuga Institute of Kazan (Volga) Federal University, Yelabuga
Republic of Tatarstan, Russia
Gaifullina N. D.
senior lecturer of the Department of psychology
Elabuga Institute of Kazan (Volga) Federal University, Yelabuga
Republic of Tatarstan, Russia

THE RELATIONSHIP OF SELF-ESTEEM WITH SOCIOMETRIC STATUS IN THE GROUP

Abstract: the article deals with the relationship of self-esteem with sociometric status in the group of adolescents 12-13 years. The study was conducted using the technique Shchetinina A. M. "Tell me about yourself" and the method of sociometry. It is revealed that the higher the appearance and ability of

students is estimated by their peers, the higher is their self-attitude. One of the Central problems of modern psychology is the problem of self-understanding of man, building his image of his self.it is Known that the development of the world by man, as well as his own development, begins with the knowledge of himself, his inner world. The sphere of studying the understanding of the personality itself is considered among the leading areas of research of complex processes of formation of the human personality, its relationships with the surrounding world, as well as the construction of the inner world, which has integrity and uniqueness.

Key words: self-understanding, self-assessment, identification, empathy, reflection.

Понимание школьником самого себя, формирование у него представления о себе представляет собой «процесс ориентировки человека в собственном внутреннем мире в результате самопознания и сравнения себя с другими людьми» [1]. Иными словами, это – отображение в сознании человека его самого (рефлексия), а также собственного поведения, мыслей, чувств и так далее. При этом, важно отметить, что реальное представление школьника о себе, его взгляд на самого себя, понимание себя не всегда совпадает с идеальным представлением о себе, каким он хотел бы себя видеть и с представлением о нем других, в том числе и с тем, что, с его точки зрения, думают о нем окружающие ровесники и взрослые [2, с. 53].

Рассматривая особенности понимания других в школьном возрасте необходимо отметить, что восприятие другого человека – процесс социальный, постольку его окрашивают и направляют эмоции, отношения, установки, мнения, предубеждения и пристрастия. Воспринимая другого человека, мы на основе внешней стороны поведения как бы «читаем» его, расшифровываем значение его внешних данных. Впечатления, которые возникают при этом, играют важную регулятивную роль в процессе общения, потому что от меры точности «прочтения» другого человека зависит успех организации с ним согласованной деятельности. В результате путем идентификации и рефлексии происходит осознание себя через другого человека [3, с. 89].

Одним из способов понимания школьником другого человека является идентификация, когда предположение о внутреннем состоянии партнера по деятельности или коммуникации выстраивается на основе попытки ребенка поставить себя на его место. В результате образ другого человека формируется у школьника в процессе восприятия, несет в себе определенную информационную нагрузку и играет регулирующую роль в процессах взаимодействия между людьми, помогает выстраивать линию поведения по отношению к окружающим [4, с. 100].

Наряду с идентификацией способами понимания школьником другого человека являются эмпатия и рефлексия. **Эмпатия** представляет собой постижение эмоциональных состояний другого человека в форме сопереживания, **а рефлексия** – это осознание школьником того, как он

воспринимается его партнером по общению, то есть другой человек понимает его.

В своём исследовании при помощи методики Щетининой А.М. "Расскажи о себе" и метода социометрии нами было опрошено 30 школьников 12-13 лет, учеников 6 класса МБОУ СОШ №2 города Елабуга. По результатам исследования мы выявили представление детей школьного возраста о себе самих.

Мы видим, что низкий уровень самооценки и самопринятия Я-физического характерен для 26,7% (8) школьников. Они отрицательно относятся к своей внешности, к собственному телесному облику, не принимая и стыдясь его. Средний уровень самооценки и самопринятия Я-физического характерен для 60% (18) детей школьного возраста. Они в целом довольны своим внешним обликом, однако не во всем, отдельные аспекты внешности вызывают у этих детей недовольство. Наконец, только 13,3% (4) школьников вполне довольны своей внешностью, в ходе диагностики у них выявлен высокий уровень самооценки и самопринятия Я-физического.

По результатам социометрии пришли к следующим результатам: в отношении такого качества как физическая красота к числу популярных отнесены 13,3% школьников. Это – явные лидеры по числу положительных выборов, их считают красивыми не менее, чем треть других школьников. К числу предпочитаемых по красоте детей отнесены 20% детей школьного возраста, их другие ровесники тоже считают довольно привлекательными. Пренебрегаемыми в данном отношении являются 33,3% школьников, их внешность оценивается ровесниками скорее как некрасивая. Изолированных, не замеченных с данной точки зрения своими сверстниками, детей в группе испытуемых нет. К числу же отвергаемых, то есть получивших только оценки в качестве некрасивых относятся 33,3% школьников, то есть довольно значительное количество от общего их числа.

То есть, мы видим, что довольно большое число детей воспринимаются другими школьниками как недостаточно красивые или вовсе некрасивые. Эти результаты объясняются, по нашему мнению, тем, что в современном мире существуют определенные стандарты физической красоты, заданные рекламой и СМИ, которых школьникам, в силу своего возраста, достичь еще невозможно, поэтому со стороны ровесников многие выглядят несоответствующим этим идеалам. Кроме того, многие школьники в данном возрасте имеют действительно существующие проблемы с внешностью, вызванные физиологическими изменениями, характерными для подросткового периода, что и является причиной такой низкой оценки их другими детьми.

В отношении способностей, популярными в группе испытуемых являются 23,3% школьников, чьи качества в данном аспекте высоко оцениваются большинством других детей. Предпочитаемыми являются 3,3% школьников, они также рассматриваются другими детьми как довольно

способные, умные. Пренебрегаемыми в данном отношении является также 3,3% школьников, которые получили меньше среднего значения положительного выбора. Изолированными являются 23,3% школьников, они не оцениваются ровесниками ни как умные, ни как глупые. Наконец, довольно значительное число детей отнесены к отвергаемым, их ровесники в большинстве своем оценивают их как неспособных – таковых среди школьников 46,7%.

Таким образом, исследование показало что чем более высоко подростки 12-13 лет, ученики 6 класса МБОУ СОШ №2 города Елабуга оценивают свою внешность, тем более высоко оценивают ее другие, и наоборот.

С помощью расчета критерия корреляции χ^2 выявлены взаимосвязи между уровнем самоотношения учащихся и оценкой их внешности другими (rэмп.= 11,9); между уровнем обобщенности характеристик, данных учащимися самим себе и восприятием их способностей другими (rэмп.= 12,5); между уровнем самоотношения учащимися и восприятием их способностей другими (rэмп.= 17,5); между уровнем обобщенности характеристик, данных учащимися самим себе и восприятием их доброты или злобы другими (rэмп.= 11,3). То есть, чем более высоко внешность и способности школьников оцениваются и их ровесниками, тем более высоким является их самоотношение; чем более высоко ровесники оценивают их способности, а также нравственные качества, тем более общие характеристики дают себе школьники.

Использованные источники:

1. Психологический словарь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=848. (07.06.2018).
2. Егорова М.А. Терминальные ценности и представления о себе младших школьников в современных условиях // Актуальные проблемы развития личности в онтогенезе. – 2014. – Т. 2. – С. 53.
3. Захарова Т.Г. Особенности первого впечатления о незнакомом взрослом у младших школьников // Герценовские чтения. Начальное образование. – 2010. – Т. 1. – С. 88.
4. Закирова А.Б, Васильева О.А. Развитие социальных качеств детей в общеобразовательных школах // Архивариус. – 2015. - № 2. – С. 100.

УДК 740.159.9

Кузьмина А.Н.
студент 4 курса
факультет психологии и педагогики
Гайфуллина Н.Г.
старший преподаватель
кафедра психология
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга

ПОНИМАНИЕ СЕБЯ И ДРУГОГО ДЕТЬМИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннтонация: в статье анализируется понимание себя и другого детьми в подростковом возрасте. Исследование было проведено при помощи следующих методик: Методика «Расскажи о себе» (А.М.Щетинина), метод социометрии, тест Куна и Макпартленда "Кто я?". Исследование показало, что для подростков характерен достаточно низкий уровень самооценки и самопринятия своего внешнего облика; самооценка своей внешности у большинства детей имеет относительный характер кроме того, школьники имеют достаточно высокий уровень осознания своего физического Я. При этом, довольно много подростков воспринимаются другими школьниками как недостаточно красивые или вовсе некрасивые; в отношении способностей школьники воспринимают своих ровесников довольно однобоко – либо как очень способных (умных), либо как очень неспособных (глупых); среди школьников преобладает восприятие своих ровесников как определенно плохих, злых людей.

Ключевые слова: понимание, отношения, эмпатия, самооценка, принятие, особенности.

Kuzmina A. N.
4th year student of the faculty of psychology and pedagogy
Elabuga Institute of Kazan (Volga) Federal University, Yelabuga
Republic of Tatarstan, Russia
Gaifullina N. D.
senior lecturer of the Department of psychology
Elabuga Institute of Kazan (Volga) Federal University, Yelabuga
Republic of Tatarstan, Russia

UNDERSTANDING YOURSELF AND OTHER CHILDREN IN ADOLESCENCE

Abstract: the article analyzes the understanding of themselves and other children in adolescence. The study was conducted using the following methods: the Method of "Tell me about yourself" (A. M. Shchetinina), the method of sociometry, test Kuhn and Mcpartland "Who am I?" The study showed that adolescents are characterized by a fairly low level of self-esteem and self-

acceptance of their appearance; self-esteem of their appearance in most children is relative in addition, students have a sufficiently high level of awareness of their physical self. At the same time, quite a lot of teenagers are perceived by other students as not beautiful enough or even ugly; in terms of abilities, students perceive their peers quite one – sided-either as very capable (smart), or as very incapable (stupid); among students, the perception of their peers as definitely bad, evil people prevails.

Key words: understanding, relations, empathy, self-assessment, acceptance, features.

Одним из важных компонентов межличностного общения является понимание и идентификация личности. Одним человек, вступая в контакт с окружающими, с легкостью создает хорошее впечатление о себе, другой, в силу особенностей поведение, вызывает у партнера по общению отрицательные впечатления о себе. Большое значение проблема идентификации личности имеет в подростковом возрасте, в период становления личности. В подростковом периоде возникают разнообразные психологические трудности, которые чаще всего вытесняются в связи со страхом осознания. Подросток начинает по-новому оценивать себя и других. Понимание себя и другого является важной основой осознания подростком себя в этом мире, выделения своей ценности, уникальности и связи с другими людьми. В своем исследовании была поставлена цель изучить особенности понимания себя и другого детьми в подростковом возрасте. Предполагалось, что существует взаимосвязь между представлением школьников о самих себе и представлении о них ровесников.

В исследовании приняли участие 30 школьников в возрасте 12-13 лет МБОУ СОШ №2 города Елабуги в республике Татарстан. Для диагностики представлений школьников о самих себе и о ровесниках были исследованы такие диагностические методики, как методика «Расскажи о себе» (А.М.Щетинина) [25, с. 15 – 18]; метод социометрии для выявления психологической структуры неофициального или неформального порядка, формирующейся как система межличностных отношений, симпатий и антипатий школьников, отражающей их представление друг о друге; тест Куна «Кто я?».

С помощью методики «Расскажи о себе» было выявлено, что низкий уровень самооценки и самопринятия Я- физического характерен для 26,7% (8) подростков, средний – для 60% (18), высокий – для 13,3% (4) школьников. Далее, в отношении Я - физического конкретная самооценка выявлена у 6,7% (2) детей школьного возраста, относительная самооценка характерна для 66,7% (20) детей, абсолютная для 26,7% (8) школьников. Осознание Я-физического на среднем уровне характерен для 70% (21) участников исследования, для остальных 30% (9) школьников характерен высокий уровень.

Изучение особенностей восприятия школьниками своего идеального Я

показало, что в данном отношении низкий уровень самооценки и самопринятия характерен для 3,3% (1) школьников, средний уровень для 53,3% (16), высокий уровень для 43,3% (13) школьников. Отношение детей к своему идеальному Я как обладающему строго определенными характеристиками, выявлена у 13,3% (4) школьников. 50% (15) участников исследования, выстраивают образ своего желаемого Я на основе сравнения себя с окружающими. Наконец, 36,7% (11) подростков, выстраивают свое Я- идеальное без какой бы то ни было связи с мнением других людей. С точки зрения осознанности представлений школьников о Я- идеальном, низкий уровень данного показателя выявлен у 26,7% (8) школьников; средний – у 63,3% (19) , высокий – у 10% (3) из них.

Для 30% (9) подростков характерен низкий уровень восприятия деятельностного Я, для 60% (18) детей средний и для 10% высокий. В отношении Я - деятельностного конкретный характер самооценки характерен для 73,3% (22) подростков, для 26,7% (8) подростков характерна относительная самооценка деятельностного Я. Что же касается уровня осознания Я - деятельностного, низкий уровень выявлен у 6,7% (2) подростков, средний – у 70% (21) , высокий – у 23,3% (7) из них.

По результатам социометрии было выявлено, что 13,3% (4) школьника являются лидерами по критерию «внешность». К числу предпочитаемых по красоте детей отнесены 20% (6) детей, пренебрегаемыми являются 33,3% (10).

В отношении способностей, популярными в группе испытуемых являются 23,3% (7) подростков, чьи качества в данном аспекте высоко оцениваются большинством других детей. Предпочитаемыми являются 3,3% (1) подростков. Пренебрегаемыми в данном отношении является также 3,3% (1) подростков, которые получили меньше среднего значения положительного выбора. Изолированными являются 23,3% (7) подростков, они не оцениваются ровесниками ни как умные, ни как глупые. Довольно значительное число детей отнесены к отвергаемым, их ровесники в большинстве своем оценивают их как неспособных – таковых среди школьников 46,7% (14).

В отношении такого качества как доброта популярными среди ровесников являются 20% (6) подростков. Предпочитаемыми в данном отношении являются 6,7% (2) подростков. К числу пренебрегаемых отнесено 10% (9) детей школьного возраста. Изолированными являются 16,7% (5) подростков. Остальные 46,7% (14) детей отнесены к отвергаемым, то есть они воспринимаются ровесниками как определенно плохие (злые).

По результатам методики Куна- Макпартленда «Кто я?» высокий уровень дифференцированности суждений о себе не характерен ни для кого из подростков, в то время как средний проявили 83,3% (25) учащихся, для остальных 16,7% (5) подростков характерен низкий уровень дифференцированности суждений о себе. Высокий уровень обобщенности оценок характерен для 60% (18) подростков, средняя обобщенность

характерна для 30% (9) школьников, низкая обобщенность оценок характерна для остальных 10% (3) учащихся. Высокий уровень самоотношения характерен для 16,7% (5) подростков, 83,3% (25) имеют средний уровень самоотношения.

Проведя экспериментальное исследование проблемы понимания себя и другого детьми в школьном возрасте, можно сказать, что для школьников характерен достаточно низкий уровень самооценки и самопринятия своего внешнего облика; у большинства детей самооценка своей внешности имеет относительный характер; школьники имеют достаточно высокий уровень осознания своего физического;

Большинство школьников довольно высоко оценивают то Я, к развитию которого они стремятся, причем построение такого идеального образа самих себя у школьников может примерно в равной степени как опираться на мнение других людей, так и не зависеть от них, а само представление о своем Я- идеальном у многих детей достаточно размыто.

Довольно значительное число школьников негативно оценивают деятельностную сторону самих себя, выделяя в данном аспекте восприятия самих себя конкретные свои поступки или действия; при этом, уровень осознания Я- деятельностного у детей школьного возраста, в целом, достаточно высок.

Довольно много школьников воспринимаются другими школьниками как недостаточно красивые или вовсе некрасивые; в отношении способностей школьники воспринимают своих ровесников довольно однобоко – либо как очень способных (умных), либо как очень неспособных (глупых); среди школьников преобладает восприятие своих ровесников как определенно плохих, злых людей.

Расчет критерия корреляции показал, что подтверждается существование взаимосвязи между уровнем самооценки школьниками собственной внешности и восприятием ее другими, а также между уровнем самооценки школьниками собственной доброты или злобы и восприятием данного качества другими; взаимосвязь же между пониманием школьниками своих способностей и восприятием их другими отсутствует.

Использованные источники:

1. Анчакова Е.С. Особенности восприятия подростком окружающего мира // Молодой ученый. – 2016. - № 7-6. – С. 19 – 20.
2. Батаршев А.В. Диагностика способности к общению . – СПб.: Питер, 2016. – 176 с.
3. Гредюшко О.П. Психологические трудности подростков // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2014. - № 3. – С. 118 – 119.

УДК 343.25

Кулагин Д.И.
студент магистратуры 1 курса
Сибирский юридический институт МВД России
научный руководитель: Пономарева В.В., доктор юридических наук
профессор, полковник МВД
кафедра теории и истории государства и права
Россия, г. Красноярск

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЧЕЗАРЕ БЕККАРИА

Аннотация:

В статье подлежит рассмотрению наказание в виде смертной казни в России. Рассмотрены правовые проблемы на пути исключения смертной казни из российского законодательства. Кроме того, в статье представлен анализ труда Чезаре Беккария . Анализируемый труд включает в себя набор рассуждений, доказывающих нецелесообразность этого вида наказания.

Ключевые слова: Смертная казнь, Чезаре Беккариа, вид наказания, мораторий, уголовное право, история политических и правовых учений.

Kulagin D.I.
Master's degree student
1 course
Siberian law Institute of the Russian interior Ministry
Russia, Krasnoyarsk
Supervisor: Ponomareva V.V.
Doctor of law, Professor of the Department of theory and history of state and law

THE DEATH PENALTY IN VIEW CESARE BECCARIA

Abstract:

The article considers the punishment in the form of death penalty in Russia. The legal problems on the way of exclusion of the death penalty from the Russian legislation are considered. In addition, the article presents an analysis of the work of Cesare Beccaria. The analyzed work includes a set of arguments proving the inexpediency of this type of punishment.

Key words: Death penalty, Cesare Beccaria, type of punishment, moratorium, criminal law, history of political and legal exercises.

Как известно, преступность, как социальное явление, на сегодняшний момент, в связи с развитием общественных, экономических и других отношений, приобрела глобальный характер. Так, в Российской Федерации на настоящий момент основными источниками роста преступлений являются организованная преступность и терроризм. Конечно, в связи с подобной ситуации актуализируется вопрос о должном наказании. По мнению некоторых таким наказанием вполне может стать смертная казнь как высшая мера наказания. Именно этот вид наказания привлекает к себе

наибольшее внимание со стороны общества и общественных деятелей. Несмотря на то, что в России наложен запрет на назначение смертной казни в связи с мировыми тенденциями, формально она еще присутствует в законодательстве, в связи с чем, эта тема, наряду с остальными вопросами уголовного права, является дискуссионной и в настоящее время. Причем обсуждению в научных кругах подвергается не только юридическая, но и моральная и даже культурная сторона смертной казни.

Обращаясь к научным источникам, мы получаем довольно подробное определение этого вида наказания. Так, одни авторы определяют смертную казнь как “исключительную меру наказания, заключающуюся в физическом уничтожении осужденного путем расстрела по приговору суда, на основании и в порядке, предусмотренном уголовным и уголовно-исполнительным законодательством”73. Существует и законодательное определение смертной казни: “смертная казнь как исключительная мера наказания может быть установлена только за особо тяжкие преступления, посягающие на жизнь”74. Отличается же данный вид наказания от всех остальных тем, что имеет принцип исключительности, что в свою очередь означает, как пишет А.Н Тарбагаев, необратимый характер данного вида наказания75. В том случае, если судом будет вынесен приговор и назначена смертная казнь, исправить ситуацию, например, в дальнейшем освободить лицо от отбывания наказания, не получиться. В статье 59 Уголовного кодекса России закреплен перечень ограничений применения смертной казни:

1) Не применяется к женщинам.

2) Не применяется к лицам, которые совершили преступления в возрасте до 18 лет.

В данном случае учитываются возрастные особенности этой категории лиц, например, уровень их сознания, волевые качества, а также незавершенность формирования характера. К тому же, наказание, которые могут быть применены к несовершеннолетним, закреплены в Уголовном кодексе , и перечень их является закрытым.

3) Не применяется к мужчинам, достигшим 65 летнего возраста к моменту вынесения приговора.

4) Не может быть назначена лицу, выданному России иностранным государством для уголовного преследования в соответствии с международным договором России.

Если мы обратимся к Конституции России, то увидим следующие положения, касающиеся смертной казни. В части 4 статьи 20 Конституции предусмотрено, что смертная казнь устанавливается федеральным законом в качестве исключительной меры за особо тяжкие преступления против

---

[73] Коллектив авторов. Полный курс уголовного права. Том 1. Преступление и наказание // Юридический центр-Пресс. –СПб, 2008. С.484.

[74] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 года. (ред. от 19.02.2018) (Электронный ресурс). URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=177261 (дата обращения 21.05.2018).

[75] Уголовное право. Общая часть : учебник / под ред. А.Н Тарбагаева. – Москва : Проспект, 2015. С.335.

жизни. Необходимо отметить, что к основным правам и свободам относится и право на жизнь, которое принадлежит человеку от рождения. В связи с этим, вопрос о лишении жизни человека со стороны государства за отдельные преступления, подлежит обсуждению до сих пор.

В России наложен запрет на назначение и исполнение смертной казни. В большинстве стран Европы также не применяют смертную казнь. Но если взглянуть в недавнее прошлое, смертная казнь сохраняла свое положение во многих уголовных кодексах. Что могло повлиять на решение законодателей убрать данный вид наказания? Одним из первых противников применения смертной казни выступил итальянский мыслитель Чезаре Беккариа. Своим главным произведением “О преступлениях и наказаниях” автор заставил обратить внимание на проблему эффективности смертной казни. Труд Беккариа содержит достаточно либеральные для того времени положения, которые в настоящее время заставляют лишний раз убедится в их правильности.

Беккариа с первых строк ставит вопрос о целесообразности смертной казни, о ее влиянии на преступность. От исторических примеров, показывающих, что отмена смертной казни благотворно сказывается на обществе в целом, переходит к некоторым особенностям природы человека. Действительно, для человека сила привычки играет не последнюю роль. Именно благодаря привычке человек учиться ходить, удовлетворять потребности. Автор указывает, что “не суровость наказания, а именно продолжительность воздействия наказания влияет на человека, замышлявшего преступление”76. Слабые и повторяющиеся впечатления отпечатываются на человеке надолго, а сильные, однако одиночные впечатления быстро проходят. Так, впечатление от смертной казни, пусть и сильное, пройдет у людей, на которых она должна оказать воздействие77. Но частый и повторяющийся пример того, как человек, живущий с ними рядом, оказывает в положении пожизненного лишения свободы, заставляет людей взвешивать выгоду от преступления, и последствиями, которые могут наступить за совершенное деяние. Из этого следует, что лишение свободы, как наиболее применяемый вид наказания, оказывает наиболее сильное воздействие, чем редко применяемая смертная казнь. По словам автора, следуя данной логике, чтобы смертная казнь оказывала воздействие на людей, ее следует применять чаще. Однако это недопустимо, поскольку тогда и преступления, за которые смертная казнь может быть назначена, совершались чаще.

Кроме того, многим смерть представляется в виде чего-то туманного и далекого, тогда как пожизненное лишение свободы является более реальным и ощутимым. Для разного рода людей смерть вообще не является препятствием к совершению преступлений, поскольку, как указывает

[76] Чезаре Беккариа. О преступлениях и наказаниях / Беккария Ч /; Пер. и вступ. ст.: Исаев М.М. - М.: Юрид. изд-во НКЮ СССР, 1939. С. 317.
[77] Там же. С. 319.

Беккариа, бывают люди фанатичные, тщеславные. Но вот лишение свободы, решетка и другие атрибуты заключения одерживают вверх и над фанатичностью и тщеславием. Такие люди могут выдержать кратковременную боль казни, но у них не хватит сил вынести продолжительное наказание в виде лишения свободы. К тому же, смертная казнь порождает ожесточенность в обществе. Беккариа справедливо пишет, что закон, который содержит предписание о запрете убийств и указывает на последствия в случае совершения убийства, и в то же самое время содержит норму об убийстве, обрамленного в торжественную форму, является абсурдным, поскольку содержит в себе противоречие. К тому же, нельзя забывать, что закон создан, кроме прочего, для смягчения нравов, что никак не соответствует смертной казни.

В целом хочется отметить, что труд Чезаре Беккариа был написан в далеком XVIII веке, и уже тогда содержал весьма либеральные положения о смертной казни, пытках. В настоящее время такие положения восприняты в большинстве стран мира, что еще раз указывает на значимость этого мыслителя и говорит о практичности его заключений, что особенно ценно. Однако остаются не только отдельные люди, убежденные в эффективности смертной казни, но и страны, где она активно применяется за самые разные преступления.

В рамках статьи можно озвучить ряд действий, последовательное выполнение которых позволит исключить смертную казнь из российского законодательства. Если государство задумается об исключении смертной казни, в первую очередь следует внести изменения в Уголовный кодекс России. Следующим шагом должно стать принятия законопроекта о ратификации Протокола N 6 к Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Этот Протокол призвал стран-участников к отмене смертной казни кроме случаев, когда само государство может применять смертную казнь во время войны, или условиях, которые грозят ее наступлению. В настоящее время законопроект находится на рассмотрении Государственной Думы. Этого будет достаточно. Факт того, что положения о смертной казни сохраниться при этом в Конституции России никак не повлияет на ее назначение и исполнение. Кроме того, в настоящий момент невозможно убрать положение о смертной казни из Конституции России. В Конституции предусмотрена процедура, согласно которой глава 2 может быть изменена, однако для этого требуется созыв Конституционного Собрания, которое либо подтверждает, что Конституцию не надо менять, или разрабатывает проект новой. Однако до сих пор нет Федерального конституционного закона, регулирующего процесс созыва Конституционного собрания. Именно это и делает исключения смертной казни из Конституции невозможным, по крайней мере, до тех пор, пока не будет урегулирован процесс созыва Конституционного Собрания.

Использованные источники:

1. Уголовное право. Общая часть : учебник / под ред. А.Н Тарбагаева. –

Москва : Проспект, 2015. – 448 с.
2. Полный курс уголовного права : Преступление и наказание. В 5-ти томах. Т.1 / под ред. А.И Коробеева. – СПб.: Юрид. центр-Пресс, 2008. – 672 с.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер.закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ ред. от 19.02.2018. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_10699/
4. Чезаре Беккариа. О преступлениях и наказаниях / Беккария Ч /.; Пер. и вступ. ст.: Исаев М.М. - М.: Юрид. изд-во НКЮ СССР, 1939. – 464 с.

УДК 336.763.3

Кулигина А.А.
студент магистрант
ФГБОУ ВО "Самарский Государственный Экономический Университет"
Россия, г. Самара

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ РФ КАК ЧАСТИ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: Инвестиционная привлекательность корпоративных облигаций возможно повысить за счет решения некоторых проблем. Таких как налоговое законодательство, изменить ликвидность вторичного рынка облигаций, сократить сроки, требуемые для регистрации облигационного выпуска и другие. Несмотря на существующие проблемы облигационный рынок имеет большой потенциал к росту. Управление Банка России уже проводит работу по совершенствованию нормативной базы.

Ключевые слова: фондовый рынок, корпоративные облигации, рынок ценных бумаг, налогообложение, финансовый рынок.

Kuligina A.A.
Samara State University of Economics

MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE MARKET OF CORPORATE BONDS OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A PART OF THE WORLD FINANCIAL MARKET.

Annotation : The investment attractiveness of corporate bonds can be increased by solving some problems. Such as tax legislation, change the liquidity of the secondary bond market, shorten the time required to register the bond issue, and others. Despite the existing problems, the bond market has a great potential for growth. The Bank of Russia is already working to improve the regulatory framework.

Keywords: stock market, corporate bonds, stock market, taxation, financial market.

Россия заинтересована в дальнейшем развитии рынка корпоративных облигаций, поскольку оно позволяет снизить стоимость заимствования для предприятий реального сектора, привлечь «длинные деньги» в экономику, повысит эффективность денежно-кредитной политики Банка России через улучшение функционирования трансмиссионного механизма, расширит доступность кредитов для малого бизнеса, поскольку крупные заемщики переориентируются с банковского кредитования на размещение облигаций. Кроме того, облигации как правило представляют собой ликвидные активы, потребность в которых будет возрастать со стороны компаний финансового сектора по мере развития систем управления рисками, роста объемов операций с Центральным контрагентом и в целом перехода от необеспеченных финансовых сделок к операциям с использованием обеспечения. Не менее важную роль развитие рынка облигаций может сыграть в расширении инструментария для розничных инвесторов. В текущей ситуации снижения доходности по традиционным банковским продуктам особое значение приобретает наличие на финансовом рынке инструментов, достаточно консервативных по уровню принимаемого риска и понятных населению. Облигации компаний первого эшелона могут выступать альтернативой банковским депозитам для широких слоев населения. Более рискованные и высокодоходные облигации небольших предприятий расширят возможности для опытных инвесторов.

Однако для того чтобы в полной мере реализовать имеющийся инвестиционный потенциал рынка корпоративных облигаций в РФ, необходимо срочно решить ряд проблем.

Во-первых, привести в соответствие с нуждами рынка налоговое законодательство. Речь прежде всего идет о неразумно высоком налоге на операции с ценными бумагами. Как минимум, налог необходимо снизить с нынешних 0,8% до 0,2-0,4%, в идеале - отменить налог на ближайшие несколько лет.

Кроме того, следует уровнять условия выпуска облигаций для банков и промышленных компаний. Разрешить компаниям относить на себестоимость проценты, выплачиваемые по облигациям, независимо от типа облигаций. В противном случае доходы инвесторов попадают под двойное налогообложение.

Еще одно направление - стимулирование притока частных инвестиций путем введения льготного налогообложения доходов физических лиц по ценным бумагам.

Во-вторых, принять меры по увеличению ликвидности вторичного рынка облигаций. Развитие организованной торговли сдерживает отсутствие законов «Об электронной цифровой подписи» и «Об электронном документообороте».

В-третьих, сократить сроки, требуемые для регистрации облигационного выпуска.

В-четвертых, предпринять согласованные усилия инвесторов, эмитентов, профессиональных участников рынка и государства для формирования доверия инвесторов к новому финансовому инструменту. Для этого:

- стимулировать появление публикаций о фондовом рынке;
- вводить нормы корпоративного управления в соответствии с международным уровнем;
- использовать рейтинговые оценки риска облигационных займов;
- развивать рынок госзаимствований в качестве ориентира для инвесторов.

В настоящий момент важным фактором неопределенности для российского рынка корпоративных облигаций остается риск расширения санкций на российский государственный долг. Ужесточение санкций окажет негативное влияние на рынок облигаций и на рубль. Минфин готов увеличить плановый объем выпуска евробондов в 2018 году при условии высокого спроса, это будет сделано за счет сокращения внутренних заимствований.

Сейчас законом о бюджете предусмотрен выпуск евробондов на сумму до 3 млрд долларов (не считая обмена существующих еврооблигаций на новые). Часть из этого объема будет предложена российским инвесторам, заинтересованным в возврате капитала в Россию из–за рубежа.

Для выпуска еврооблигаций, будет задействована российская инфраструктура: российские банки–организаторы и Национальный расчетный депозитарий. Для российских инвесторов будет предусмотрена льгота – освобождение от уплаты налога на доход от валютной переоценки бумаг на моменты покупки/продажи (погашения).

Евробонды нацелены на возвращение капитала крупного бизнеса в Россию. Они поступят в обращение в 2018 г. Как ранее писал Reuters, облигации предназначены для представителей крупного российского бизнеса, обеспокоенных санкциями и желающих создать благоприятные условия для возвращения капитала. В то же время еще в начале декабря замминистра финансов Алексей Моисеев говорил, что в создании новых финансовых инструментов, необходимых для возвращения капиталов в Россию, необходимости нет.

Российские предприниматели, согласившиеся репатриировать капиталы через покупку суверенных евробондов, смогут не заботиться о риске потерь от валютной переоценки этих бумаг. Они будут освобождены от уплаты налога от переоценки бумаг в период покупки и в период погашения. Они не будут платить налоги с разницы в рублевой стоимости бумаг на момент покупки и на момент продажи, как сейчас определено налоговым законодательством.

Облигационный рынок имеет большой потенциал к росту. Банк России работает над совершенствованием процедурных вопросов выпуска, обеспечивает консультационную поддержку эмитентам, стандартизирует

требования к отчетности и принимает другие меры по созданию комфортной среды на рынке облигаций.

Управление Банка России ведет работу по совершенствованию нормативной базы, для создания регионального облигационного рынка. Развитие финансового инструмента позволит ослабить господство финансовой системы над реальным сектором.

В настоящий момент работа ведется по трем ключевым направлениям.

Во-первых, необходимо установить критерии отбора предприятий – потенциальных эмитентов облигаций и определить организации, соответствующие этим критериям. Сейчас такого ранжирования на уровне субъектов нет.

Во-вторых, необходимо разработать изменения в региональное законодательство в части установления мер государственной поддержки при размещении облигаций. К таким мерам можно отнести включение предприятий, реализующих приоритетные инвестиционные проекты с привлечением средств на облигационном рынке, в государственную программу поддержки. Еще один способ поддержки – создание специальных региональных фондов для выдачи гарантий под облигационные займы региональных эмитентов.

Третье направление – поддержка потенциальных эмитентов при размещении облигаций на открытом рынке. Банк России на уровне администрации региона предлагает даже рассмотреть возможность частичной компенсации затрат на проведение дебютных выпусков облигаций.

Основной причиной усилий Банка России в отношении рынка корпоративных облигаций является использование облигаций как средства финансирования бизнеса крупных и средних компаний для снятия нагрузки по их кредитованию с банковского сектора. На банковских счетах остатки средств физических лиц сопоставимы с золотовалютными резервами государства и составляют почти 450 млрд долларов. С одной стороны деньги есть, с другой стороны – банковский сектор является не очень эффективным перераспределителем ресурсов в реальный сектор.

Это связано с двумя причинами. Во-первых, банки несут затраты на содержание своих точек продаж и закладывают маржу, в результате чего стоимость заёмных денег оказывается слишком высокой. Во-вторых, финансово–кредитные организации очень осторожно финансируют некоторые сегменты экономики (например, девелопмент), из-за чего те испытывают колоссальный дефицит ресурсов. Поэтому Банк России стимулирует развитие отношений, при которых средства инвесторов пойдут в экономику напрямую, минуя банки.

Таким образом. развитие региональных облигационных рынков позволит ослабить господство финансовой системы над реальным сектором, а использование облигаций как средства финансирования бизнеса крупных и средних компаний позволит снять с банковского сектора нагрузку по их

кредитованию.

Использованные источники:

1. Рынок корпоративных облигаций в России. // Экономический журнал «GLOBFIN.RU», 2018. – Режим доступа: http://www.globfin.ru/archive.htm
2. Сорокина Л. Н. Рынок операций РЕПО: пути возможного развития [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 11. – Режим доступа: http:// human.snauka.ru/2015/1 1/12915.
3. Упрощение выпуска корпоративных облигаций (КА–проект). – Режим доступа: https://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=projects_ka/
4. Шпилева М. В. Проблемы развития рынка корпоративных облигаций в России. // Бизнес и общество. – 2017. – № 4 (12). – с. 47 – 49

УДК 004.052.3

Купцов С.С.
студент магистратуры
Московский Технический Университет Связи и Информатики
научный руководитель: Турута Е.Н., д.т.н.
профессор
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТКАЗОУСТОЙЧИВОСТИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Аннотация. Статья посвящена проблеме обеспечения отказоустойчивости вычислительных систем. Были рассмотрены основные свойства надежности вычислительных систем. Также были рассмотрены основные методы обеспечения отказоустойчивости. Для каждого метода были приведены достоинства и недостатки.

Ключевые слова: вычислительные системы, надежность систем, отказоустойчивость систем, резервирование.

Kuptsov S.S.
Master student
Moscow Technical University of Telecommunication and Informatics
Russia, Moscow
Scientific adviser: Turuta E.N.
Doctor of Technical Sciences, Professor

RESEARCH OF FAULT TOLERANCE METHODS OF COMPUTER SYSTEMS

Annotation. The article is devoted to the problem of fault tolerance methods of computer systems. The basic properties of reliability of computer systems were considered. The main methods for ensuring fault tolerance were considered as well. Advantages and disadvantages were listed for each method.

Keyword: computer systems, reliability of systems, fault tolerance systems, redundancy.

Сегодня вычислительные системы стали неотъемлемой частью различных технических комплексов. Наиболее ответственные применения вычислительных систем – это управление процессами и объектами в реальном времени. Вследствие чего внезапный выход из строя такой системы приводит как минимум к полной остановке управляемого объекта, что может привести к большим материальным потерям. Поэтому одной из основных проблем построения вычислительных систем остается задача обеспечения их продолжительного функционирования.

Важнейшей характеристикой вычислительных систем является надежность, т.е. свойство объекта выполнять заданные функции, сохраняя во времени значения установленных эксплуатационных показателей в заданных пределах.

Надежность – комплексное свойство системы, оно включает в себя более простые свойства, такие как безотказность, ремонтопригодность и долговечность.

Безотказность – свойство системы сохранять работоспособное состояние в течение некоторого времени или наработки.

Ремонтопригодность – свойство системы, заключающееся в возможности к поддержанию и восстановлению работоспособного состояния путем проведения технического обслуживания и ремонтов.

Долговечность – свойство системы сохранять при установленной системе технического обслуживания и ремонта работоспособное состояние до наступления предельного состояния, то есть такого момента, когда дальнейшее использование, системы по назначению недопустимо или нецелесообразно.

Одним из основных понятий теории надежности является отказ. Отказ – событие, заключающееся в нарушении работоспособности системы, т.е. в ее переходе в неработоспособное состояние.

Отказ системы является следствием отказов ее элементов. Однако, обратное в общем случае неверно: наличие отказов элементов не всегда приводит к отказу системы. Существуют системы, сохраняющие работоспособное состояние при отказах некоторых элементов. Это свойство и есть свойство отказоустойчивости.

Отказоустойчивостью, т.е. устойчивостью системы к отказам своих элементов, называется свойство системы сохранять работоспособность при отказах каких-либо ее элементов.

Рассматриваемые методы обеспечения отказоустойчивости:

- Резервирование
- Голосование
- Мультиверсионное программирование
- Рациональное статистическое перераспределение задач

Любая отказоустойчивая система обладает избыточностью. Одним из наиболее простых и действенных путей создания отказоустойчивых систем

является **резервирование**. Резервирование основано на использовании различных устройств и модулей в качестве резервных. При отказе основного элемента осуществляется переход на использование резервного. Для целей резервирования могут использоваться один резервный элемент и более. Системы должны иметь несложные аппаратно-программные средства контроля работоспособности элементов и средства перехода на использование, при необходимости, резервных элементов. Резервирование, в зависимости от способа включения резервных устройств можно разделить на постоянное резервирование и резервирование замещением.

При постоянном резервировании резервные устройства подключены к основному в течение всего времени работы и находятся в одинаковом с ним режиме работы. Преимуществом данного метода является отсутствие даже кратковременного перерыва в работе при отказе элементов системы. Недостатком является одновременный износ резервных элементов системы вместе с остальными.

При резервировании замещением резервные системы замещают основные только после отказа. Резервное устройство включается в работу системы при помощи автоматических устройств либо человеком-оператором вручную. При автоматическом включении требуется чрезвычайно высокая надёжность переключающих элементов. Т.к. резервные устройства подключаются только после отказа основных, их износ происходит медленней основных. Недостатком является кратковременный перерыв на время переключения на резервное устройство.

Основным недостатком резервирования является высокая стоимость его реализации.

Метод **голосования** схож с методом резервирования, потому что также происходит дублирование элементов системы. Элементы системы работают параллельно и в любой момент времени должны находиться в одинаковом состоянии. Выходные данные каждого элемента системы сравниваются с использованием устройства голосования. Устройство голосования находит несоответствие в выходных данных, если такое есть, и выбирает выходное значение большинства элементов. Например, при 3 параллельно работающих элементах используется вариант голосования «2 из 3». Таким образом, можно увеличивать кол-во резервных элементов системы для повышения отказоустойчивости.

Преимуществами метода голосования являются:

- отсутствие даже кратковременного перерыва в работе при отказе элементов системы, т.к. дублирующие работают одновременно с основным;
- возможность определять не только отказ элементов, но и ошибки его работы (например, программные).

Недостатками метода голосования являются:

- одновременный износ основных и дублирующих элементов системы;

- высокая стоимость реализации метода, т.к. используются дублирующие элементы (то же самое, что в методе резервирования).

Мультиверсионное программирование заключается в том, что разрабатываются различные версии программы по одинаковой спецификации. Каждую версию программы пишет отдельная команда, при этом команды разработчиков не должны обмениваться никакой информацией. Команды должны использовать различные алгоритмы, а также, возможно, различные языки программирования. Разработанные программы должны работать одновременно, с одними и теми же входными данными. Итоговые выходные данные выбираются с помощью голосования. Это позволяет избежать ошибок в работе программ.

Суть **рационального статистического перераспределения задач** состоит в том, что до начала выполнения системой задания (т.е. при ее проектировании или подготовке к работе) для каждого ее состояния формируется рациональный план.

Рациональный план – план перераспределения задач при изменении состояния системы (т.е. при отказе процессорных модулей в системе). При этом план должен удовлетворять заданным требованиям (например, ресурсным ограничениям).

Метод основывается на том, что обычно процессорные модули используют не все доступные им ресурсы, таким образом, при отказе какого-либо из процессорных модулей выполняемые им задачи могут быть распределены между другими.

Алгоритм построения рационального плана:

1. Составление множества искаженных состояний, в которых отказал 1 процессорный модуль.
2. Для каждого состояния из множества формируется план распределения задач в соответствии с заданными требованиями.
3. Формируется матрица отказоустойчивого размещения задач по всем процессорными модулям системы на основе составленных планов.

Эта матрица описывает резервирование задач (т.е. размещение в различных процессорных модулях нескольких резервных копий одной и той же задачи) только для случая, когда при работе системы в начальном состоянии может произойти отказ одного любого процессорного модуля.

Затем эти действия повторяются для ситуаций с двумя отказавшими процессорными модулями и далее.

Основным преимуществом данного метода является более низкая стоимость реализации (чем у резервирования и голосования).

Недостатками данного метода являются:

- сложность формирования плана распределения задач, особенно в ситуации, когда нужно учесть возможность выхода из строя большого кол-ва процессорных модулей;
- возможна ситуация, что у процессорных модулей недостаточно много избыточных ресурсов.

Каждый метод обеспечения отказоустойчивости обладает своими преимуществами и недостатками. Выбор метода зависит от целей и требований к системе, поэтому нельзя назвать какой-то из них определенно лучшим. Более того, методы могут дополнять друг друга для достижения большей отказоустойчивости.

Использованные источники:

1. Бережной А. Н., Сохранение данных: теория и практика – ДМК Пресс, 2016. 314 с.
2. Нечаев Д. Ю., Чекмарев Ю.В., Надежность информационных систем – ДМК Пресс, 2012. 64с.

УДК 33. 336

Кутарова А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
научный руководитель: Хетагуров Г.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Владикавказ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ДЕПОЗИТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЗАДАННЫМИ КРИТЕРИЯМИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: В данной статье С помощью указанной математической модели финансового функционирования банка можно проанализировать множество вариантов портфелей, а также доходы и затраты банка. В итоге моделирования формируется оптимальный портфель привлечения и размещения финансовых ресурсов, удовлетворяющий нормативам Банка России и собственным лимитам банка, что в свою очередь позволяет совершенствовать управление депозитными ресурсами.

Ключевые слова: банк, вкладчики, депозит, проценты, инфляция, депозитная ставка, номинальная ставка, реальная ставка.

Kutarova A.V.
Student of a magistracy
2 course, faculty of economics
North Caucasus Mining and Metallurgical Institute
Russia, Vladikavkaz
Scientific adviser: Khetagurov G.V.
candidate of economic sciences, associate professor

EVALUATION OF THE IMPACT OF INFLATION ON THE DEPOSIT POLICY OF THE BANK.

Abstract: This article examines the role and impact of inflation on the deposit policy of the bank. The dependence between the level of inflation in the country and the depositor's profitability on the deposit is justified and the analysis

of revealing the Fisher effect in the bank-investor chain is carried out.

Keywords: bank, depositors, deposit, interest, inflation, deposit rate, nominal rate, real rate.

Недооценка величины инфляции в депозитной ставке неблагоприятна для банка. Поэтому одним из центральных вопросов деятельности коммерческого банка является выбор рациональной процентно-ценовой стратегии. Она определяет положение банка как на рынке кредитов, так и на рынке депозитов. На практике наличие существенной неравномерности в динамике инфляции в значительной степени затрудняет оценку инфляционных рисков, рациональное формирование и реализацию рассматриваемых стратегий.

Нижеприведенный анализ позволит изучить процесс управления ставкой процента и учета в ней инфляционного риска – одного из важнейших рисков в условиях нестабильной экономики. При этом осуществляемая банком процентно-ценовая стратегия оценивается с точки зрения происходящих в ходе инфляции процессов неявного перераспределения доходов между банками и вкладчиками и между кредиторами и заемщиками (эффект Фишера).

Рассмотрим понятие «инфляция», какие имеет последствия и как влияет на накопления.

Под инфляцией понимают устойчивый рост цен, из-за которого, в конечном счёте, обесцениваются деньги, доходы и сбережения населения. 78

Инфляционный индекс рассчитывается исходя из многих параметров. Специалисты учитывают общее изменение цен по стране на большой перечень товаров, включая продукты питания, коммунальные услуги, энергоресурсы, размеры импорта и экспорта и прочее.

В зависимости от сезона значение индекса может меняться. Например, осенью цены на продукты питания снижаются в виду большого наличия, следовательно, и инфляция тоже будет снижаться.

Минус инфляции для вкладчика это потери доходов по депозитам. Чем выше рост инфляции, тем больше обесценивается стоимость номинальных денег. Если ставка по депозиту ниже инфляционного уровня, то фактически вкладчик ничего не заработает на депозите, а в лучшем случае сохранит прежнюю стоимость своих накоплений.

Стандартно, рост ставок по депозитам отстает от роста инфляции, Поэтому банковские вклады можно применять для сбережения средств, чем для их приумножения. Для установления процента по вкладам, банки ориентируются на инфляционный процент и ставку рефинансирования ЦБ РФ.

Экономисты выделяют две ставки по депозитам79:

---

[78] Андрианов В. Инфляция и методы ее регулирования // Общество и экономика , 2016- №4 , С. 136-148.

[79]. Федулова Е.А. Формирование процентно-ценовой стратегии коммерческих банков // Ползуновский вестник №1, 2006.

 Номинальная ставка, которая установлена в текущий момент времени и под которую размещает вклад.

 Реальная ставка, которая учитывает инфляцию.

Если уровень инфляции небольшой (от ставки рефинансирования и ниже), то вложение в депозиты позволит не только защитить от падения стоимости сбережения, но и получить дополнительный доход.

На протяжении 2015-2017 гг. в России наблюдалось понижение инфляции (рис.1).

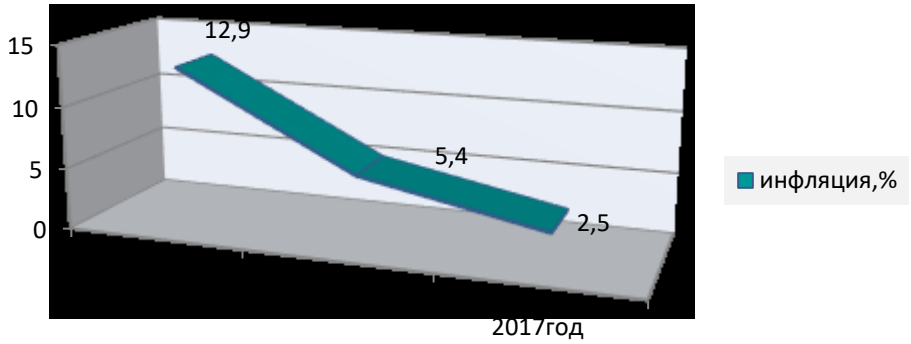


Рис.1.Динамика инфляции за 2015-2017 гг.

Как видно из рисунка 1, в 2016 году уровень инфляции заметно сократился на 7,5%, а в 2017 году на 2,9%, достигнув 2,5% в год. Годовая инфляция в России по итогам 2017 года составила 2,5%, при ключевой ставке на конец года в 7,75% 80. Надо отметить, что такая рекордно низкая инфляция в России стала и самой низкой за всю историю страны.

Осуществляемая банком депозитная стратегия оценивается с точки зрения происходящих в ходе инфляции процессов неявного перераспределения доходов между банками и вкладчиками (эффект Фишера).81

Эффективная инвестиционная стратегия не существует без эффективной депозитной стратегии.82 Проведем анализ выявления эффекта Фишера в цепочке банк-вкладчик. Для сравнения возьмем три банка: ПАО «Сбербанк России» , ПАО АКБ «Связь-Банк», АО «Альфа-Банк» .В 2017 году эффект Фишера не наблюдался (табл.1).

Таблица 1

Динамика доходов физических лиц и банков по вкладу за 2017 год

№	Показатель	Сбербанк	*Связь-Банк*	Альфа-Банк
11	Максимальная средневзвешенная депозитная ставка, %	6,65	7,1	6,5
22	Вклад, трлн руб.	9	0,181	0,8
33	Вклад с доходом, трлн. руб.	10,23	0,19	0,85

[80] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : http://www.gks.ru/

[81] Усов В.В. Денежное обращение и инфляция. - М.:Дрофа.2016., с.46-47.

[82] Фофанов, В.А. Банковский учет и аудит: Учебное пособие / В.А. Фофанов. - М.: Дашков и К, 2011. - 416 с.

	[3]=[2]*(1+[1]/100)			
44	Уровень инфляции, %	2,5		
55	Реальный вклад с доходом, трлн руб. [5]=[3]*(1 - [4]/100)	9,36	0,19	0,82
66	Итоговый доход вкладчика от вложений, трлн руб. [6]=[5]-[2]	0,36	0,09	0,02
77	Итоговый доход вкладчика от вложений, % [7]=([6]/[2])*100	4	4,97	2,5
88	Скрытый доход банка, %	-4	-4,97	-2,5

Как видно по данным таблицы 1, вкладчики *ПАО АКБ «Связь-Банк»* получили доход 4,97 %, вкладчики Сбербанка – 4 %, а вкладчики Альфа-Банка 2,5%, что является положительной динамикой.

В 2017 году эффект Фишера отсутствовал, что являлось индикатором оптимального взаимоотношения банков и вкладчиков.

В случае с депозитами эффективность взаимодействия банков и вкладчиков основывается на доверии последних, гарантией которого служит «доходная» процентная ставка.83 Рассчитаем нижнюю границу процентной ставки, компенсирующей уровень инфляции (КПС) и защищающей вкладчиков от финансовых потерь по формуле КПС= inf / (1- inf) (табл. 2).

В 2017 году банки установили ставки, превышающие уровень инфляции , что положительно оценивается вкладчиками(табл.2).

Таблица 2

Расчетные значения процентной ставки, компенсирующей уровень инфляции за 2017 год

Банк	Депозитная ставка, %	Уровень инфляции, %	КПС, %	Отклонение ставок от КПС,%
Сбербанк	6,65	2,5	2,6	4,05
Связь-Банк	7,1			4,5
Альфа-Банк	6,5			3,9

Депозитно-аккумуляционная стратегия любого банка реализуется для дальнейшей возможности проведения активных операций.

Таким образом, наличие (отсутствие) эффекта Фишера свидетельствует о проблемах (отсутствии проблем) во взаимодействии банков с клиентами при реализации депозитных операций. 84

[83] Самарский Государственный Аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева. Научный семинар студентов и аспирантов факультета экономики и управления «Управление организационно - экономическими системами» .Сборник научных трудов, Выпуск 2 ,Самара ,2017 .

[84] Влияние эффекта Фишера на банковскую систему. Научный журнал «Успехи современного естествознания».2011г.

Выполненный анализ позволил изучить процесс управления ставкой процента и учета в ней инфляционного риска – одного из важнейших рисков в условиях нестабильной экономики. Банкам следует тщательнее подходить к вопросам процентно-ценовой политики, учету инфляционного риска, чтобы не возникла ситуация с досрочным изъятием вкладчиков своих депозитов, что впоследствии может подорвать ликвидность банка.

Использованные источники:

1. Андрианов В. Инфляция и методы ее регулирования // Общество и экономика , 2016- №4 , С. 136-148.
2. Федулова Е.А. Формирование процентно-ценовой стратегии коммерческих банков // Ползуновский вестник №1, 2006.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : http://www.gks.ru/
4. Усов В.В. Денежное обращение и инфляция. - М.:Дрофа.2016., с.46-47.
5. Фофанов, В.А. Банковский учет и аудит: Учебное пособие / В.А. Фофанов. - М.: Дашков и К, 2011. - 416 с.
6. Самарский Государственный Аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева. Научный семинар студентов и аспирантов факультета экономики и управления «Управление организационно - экономическими системами» .Сборник научных трудов, Выпуск 2 ,Самара,2017 .
7. Влияние эффекта Фишера на банковскую систему. Научный журнал «Успехи современного естествознания», 2011г.

УДК 128/129

Лапшина А.М.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения РФ
научный руководитель: Акимова Н.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМА БЕССМЕТРИЯ ДУШИ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Аннотация: статья посвящена изучению проблемы бессмертия души в истории философии. Рассмотрены мнения разных философов по этому вопросу.

Ключевые слова: бессмертие души, история философии, смерть, небытие.

Lapshina A.M.
Student
The 2 course of medical faculty
FSBEI HE V.I. Razumovsky Saratov SMU
Russia, Saratov
Scientific director: Akimova N.A., candidate of Philosophy, associate professor of Philosophy, Humanities and Psychology.

THE PROBLEM OF THE IMMORTALITY OF THE SOUL IN THE HISTORY OF PHILOSOPHY

Annotation: The article is devote to research the problem of immortality of the soul in the history of philosophy. The ideas of different philosophers about this question are considered.

Keywords: immortality of soul, the history of the philosophy, death, nonexistence.

Актуальность работы:

Каждый человек хотя бы раз задумывался о том, что произойдет после смерти. Попадет ли душа в рай или ад, произойдет ли реинкарнация или же наступит полная тьма и небытие? Многие философы и ученые-естественники были увлечены этим вопросом и пытались доказать существование души. Так, профессор из Барнаула Павел Госьков доказал ее наличие при помощи стакана очищенной воды. Он оставлял стакан рядом с человеком на 10 мин и после исследовал структуру воды. У каждого участника эксперимента структура была своя, а у одного и того же человека при повторе опыта она повторялась.

Дункан Макдугалл в 1906 году при помощи взвешивания человека до и после смерти выявил, что человек в момент смерти худеет ровно на 21

грамм. Позже современные ученые доказали это на своих опытах [13].

Несмотря на эти доказательства, мы не можем утверждать, что душа и в самом деле существует. Однако, мы можем изучить мнения различных ученых-философов по данной проблеме и ответить на вопрос «бессмертна ли душа?»

Этиология понятий «душа» и «бессмертие»

Понятие «душа» по словарю Д.Н. Ушакова [1] определяется как нематериальное начало жизни, противополагаемое телу; бесплотное существо, остающееся после смерти человека. В словаре С.И. Ожегова [14] «душа» означает внутренний, психический мир человека, его сознание. Понятие «бессмертие» как в словаре Д.Н. Ушакова [1], так и в словаре С.И. Ожегова [14] определяется как вечная жизнь.

Взгляды философов античности

Платон посвятил теме бессмертия души диалог «Федон», где приводил 4 доказательства [2].

Первым доказательством служит утверждение, что противоположности взаимно обусловлены. Например, если есть день, то существует и ночь. Наступление дня невозможно без ночи. Так же и со смертью. Она подразумевает наличие бессмертия.

Вторым доказательством является припоминание. Человек знает, что такое «добро само по себе», «искренность сама по себе». А раз он знает такие вечные, абсолютные сущности, значит его душа существует вечно.

В третьем аргументе Платон говорит о наличии двух сущих: всего сложного, видимого и разрушимого, и всего простого, невидимого и неразрушимого. Тело является сложным и разложимым, тогда как душа незрима и неразрушима, следовательно, вечна.

Четвертый аргумент. Противоположности исключают друг друга. Если есть теплое, то оно не может быть холодным, если что-то правильно, оно не может стать неправильным. Душа же не является жизнью самой по себе, однако, как и сама жизнь, не может принять в себя противоположное жизни свойство – смерть.

Платон считал, что после смерти человека и захоронения его тела душа все еще продолжает существовать, более того, она существует вечно. Душа не имеет начала и не имеет конца, а жизнь и смерть переходят друг в друга, образуя бесконечный круговорот.

Аристотель выделял три вида души: растительная, животная и разумная. Растения имеют только растительную душу, животные и растительную, и животную. А человек включает в себя все три вида. Вечной является только разумная душа. Остальные две умирают вместе с телом. Он описывает бессмертие души в диалоге «Евдем». Аристотель считает, что для существования признаков того или иного предмета необходимо сначала признавать сам этот предмет. А так как душа не содержит признаков и свойств, следовательно, она находится вне времени, и она бессмертна [3; 6].

Взгляды философов средневековья

Фома Аквинский отрицал учение Платона о том, что душа сама по себе является бессмертной [4]. Он посвятил этому целую главу в работе «Сумма против язычников», где описал 13 доказательств. Вот некоторые из них:

1. «Всякая интеллектуальная субстанция неразрушима, человеческая душа – интеллектуальная субстанция».

2. Человеческая душа не разрушается из-за своего субъекта, так как она является формой, не зависящей от тела.

3. «Никакая вещь не разрушается из-за того, в чем состоит ее совершенство, но совершенство человеческой души состоит в некоторой отдельности (abstractio) от тела».

Аквинский утверждал, что она неразрушима, связана с телом и становится бессмертной только тогда, когда воссоединится со своим воскресшим телом.

Омар Хайям считал, то душа, связанная с телом, пребывает в Бытии небольшой отрезок времени, а далее ее ждет путешествие по Небытию. Там она может обдумать прожитую жизнь и подготовиться к переселению в новое тело. Таким образом, Омар Хайям пришел к выводу, что душа родом из Небытия. Там она зародилась и туда же она приходит после смерти человека [5].

Взгляды философов эпохи Возрождения и Нового времени

Пьетро Помпонацци в своем трактате «О бессмертии души» отрицал ее бессмертие, так как считал, что она является материальной, следовательно, смертной. Он утверждал, что бессмертие души невозможно рационально обосновать, в него можно лишь верить [7].

Джон Локк считал, что бессмертие души не может быть подтверждено, пока не будет доказана нематериальность души. Он задавался вопросом «А вдруг в нас мыслит что-то материальное?» Локк предполагал, что материальным является не тело человека, а «тело» самой души [9].

Бенедикт Спиноза отмечал зависимость души от тела. Чем более совершенно тело, тем совершеннее душа. Гибель тела влечет за собой гибель души. Спасение души происходит при постижении себя в Боге, так как он является причиной радости бесконечной, вечной любви. Чем больше человек постигает себя в Боге, тем больше его душа обретает бессмертие [10].

Иммануил Кант считал бессмертие души недоказуемым. Имеются два понятия: знание и вера. Идеи о существовании Бога, души не являются знаниями об этом, это лишь доводы. Знать наверняка о Боге и о том, живет ли после смерти душа мы не можем, в это остается только верить [8].

Взгляды философов современности

Представитель экзистенциализма Альбер Камю не верит, что возможна жизнь после смерти, и отрицает бессмертие души. В своей книге «Счастливая смерть» он пишет, что смерть окончательна. Человек живет планами, перспективами, однако его единственной перспективой является смерть. Перед ней испаряются все иллюзии. Человек не может не принять

несомненную истину, что он умирает весь, полностью [11].

Русский мыслитель Николай Бердяев считает, что душа и тело человека смертны. Личность же, зарожденная Богом, является вечной. Человек осознает в себе подобие Божие и стремится к бессмертию, вечности. Достичь этого можно лишь в ходе борьбы за личность, где дух осваивает природные части души и тела для вечной жизни [12].

Вывод

Изучив мнения философов разных эпох относительно вопроса бессмертия души, можно проследить: как от абсолютной веры в вечность души философы находят множество доказательств против этого. Джон Локк считает, что в нас мыслит нечто материальное, следовательно, смертное. Кант пишет о недоказуемости бессмертия души, Камю и вовсе утверждает, что смерть, как несомненная истина, является окончательной. Однозначного ответа на поставленный вопрос нет. Всегда будут существовать люди, которые верят в бессмертие души, и люди, отрицающие это.

Использованные источники:

1. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. – М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940.
2. Платон. Диалоги. – М.: Эксмо, 2016. – 768 с.
3. Лосев А.Ф., Тахо-Годи А.А. Платон. Аристотель. – М.: Мол. гвардия, 1993. – 211 с.
4. Бандуровский К.В. Бессмертие души в философии Фомы Аквинского. – М.: РГГУ, 2011. – 328 с.
5. Хайям О. Сердце, дух и прах. Рубаи. Полное собрание, пер. с фарси Голубев И. – М: РИПОЛ классик, 2016. – 496 с.
6. Гопенко А. Аристотель о душе. [Электронный ресурс] // URL: http://www.bogoslov.ru/text/4027743.html (дата обращения: 28.05.2018).
7. Боу А. П. Помпонацци. Трактат о бессмертии души. [Электронный ресурс] // URL: https://www.proza.ru/2012/07/01/652 (дата обращения: 28.05.2018).
8. Гараджа В.И., Руткевич Е.Д. Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 775 с.
9. Мареев С.Н., Мареева Е.В. История философии (общий курс). – М.: Академический Проект, 2003. – 880 с.
10. Спиноза Б. // Электронная еврейская энциклопедия. [Электронный ресурс] // URL: http://eleven.co.il/ (дата обращения: 30.05.2018).
11. Аванесов С. Абсурд и самоубийство: и жертвы, и палачи. [Электронный ресурс] // URL: www.ou.tsu.ru (дата обращения: 30.05.2018).
12. Бердяев Н. Смерть и бессмертие. [Электронный ресурс] // URL: http://rusnardom.ru/nikolay-berdyaev-smert-i-bessmertie/ (дата обращения: 30.05.2018).
13. Тутина Ю. Ученые: душа действительно существует и весит 21 грамм // Еженедельник «Аргументы и Факты». № 23 05/06/2013. [Электронный ресурс] // URL: http://www.aif.ru/health/life/uchenye_dusha_deystvitelno_suschestvuet_i_vesit_2

1_gramm (дата обращения: 30.05.2018).
14. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, Оникс, 2011. – 736 с.

УДК 330.34

Ларионова Г. Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Маклаков Н.Г.
студент 3 курса
Клюге К.В.
студент 3 курса
механический факультет
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
РФ, Республика Татарстан, г. Нижнекамск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В РФ

Аннотация: По мере развития человечества возрастает пользование новыми видами ресурсов. Становятся популярными следующие виды энергий: атомная, ветряная, солнечная, гидроэнергия приливов и отливов и т.д. Однако на сегодняшний день именнотопливные ресурсы играют главную роль в обеспечении энергией отраслей экономики.

Ключевые слова: Нефть, газ, добыча нефти, нефтепереработка, нефтегазовый комплекс, топливно-энергетический комплекс.

Larionova G.N.
Candidate of Economic Sciences
Associate professor of the Chair of Economics and Management
Maklakov N.G., Klyuge K.V.
third-year students of the Mechanical faculty
Nizhnekamsk Chemical Technological Institute (branch of Kazan National Research Technological University)
Russia, Nizhnekamsk

THE PRESENT CONDITION OF OIL AND GAS COMPLEX IN RUSSIA

Abstract. The use of new types of resources increases with the development of mankind. The following types of energy become popular: nuclear, wind, solar, hydropower, tides, etc. However, today mainly fuel resources play a major role in the supply industries with energy.

Key words: oil, gas, oil production, oil refining, oil and gas complex, fuel and energy complex.

Нефтегазовая отрасль – величайшее богатство России. Энергодобывающая промышленность страны близко связана со многими отраслями народного хозяйства и имеет большое значение для экономики нашей страны. Нефть и газ пользуются достаточно стабильным спросом, хотя и подвержены кризисам и падениям цен. Поэтому, очевидно, что велика заинтересованность в успешном развитии нефтегазодобывающей промышленности не только нашей страны, но и других государств мира. Необходимо подметить, что роль нефтегазового сектора велика и в политике. Аргументов в диалоге с новыми странами служатпоставки нефти в страны ближайшего зарубежья. Вышеизложенные факторы вносят актуальность и значимость тематики работы на данном этапе, которая направлена на всестороннее изучение современного состояния нефтегазовой промышленности.

Топливно-энергетический комплекс имеет тесную связь со всей промышленностью и экономикой РФ. Больше20% денежных средств используется на его усовершенствование. На ТЭК приходится 30% основных фондов и столько же от стоимости всей промышленной продукции. Он использует 10% продуктов машиностроительного комплекса, 12% продукции металлургии, а также потребляет 66% труб в стране. Кроме того, большое количество сырья для химической промышленности извлекается из ТЭК. Его доля в перевозках равна трети всех грузов по железным дорогам, половину перевозок морского транспорта и всю транспортировку по трубопроводам.

Таким образом, благосостояние граждан страны напрямую связано с топливно-энергетическим комплексом.

Не менее 50% денежных поступлений в нашу страну дают именно отрасли ТЭК. Кроме того, отрасли позволяют поддерживать курс рубля.Однако большой доход в бюджет страны обеспечивают и акцизы на нефть и нефтепродукты.Роль акциза как налогового дохода в бюджете страны очень значима. Так как такой платеж накладывается на товары, пользующиеся большим спросом, на товары нефтепродукты, например, бензин, то доходы от налогообложения обычно очень значимы.

Добытые в 2016 году 547,6 млн. тонн «черного золота» нефтедобывающими предприятиями России поставили Российскую Федерацию во главу списка крупнейших производителей нефти.

Таблица 1 – Динамика добычи нефти за 2015-2016 гг., в млн. тонн[5]

Наименование компании	Года		Изменение	
	2015	2016	(+/-)	(%)
Роснефть	189,2	189,7	0,5	0,3
Лукойл	85,7	83,1	-2,6	-3,0
Сургутнефтегаз	61,6	61,8	0,2	0,3
Газпром нефть	34,3	37,8	3,5	10,2
Татнефть	27,2	28,7	1,5	5,5
Башнефть	19,9	21,4	1,5	7,5
Славнефть	15,5	15,0	-0,5	-3,2
РуссНефть	7,4	7,0	-0,4	-5,4
ННК	2,3	2,3	0	0
Газпром	17,0	17,4	0,4	2,4
Новатэк	4,7	8,0	3,3	70,2
Прочие производители	69,2	75,4	6,2	9,0
Всего	534,0	547,5	13,5	2,5

В то же время за последнее десятилетие зафиксирована рекордная добыча нефти.Это подтверждают данные годовых отчетов ведущих российских нефтехимических компаний.

Общий объем добычи нефти в России упал на 0,15% - до 546,7 млн. тонн. Наблюдается тенденция наращивания добычи нефти и увеличение нефтеотдачи с расширенным списком лицензионных месторождений за счет внедрения новых технологий.

Далее представлена информация о добыче нефти крупнейшими компаниями в России в 2017 г., млн.т. (рисунок 1).

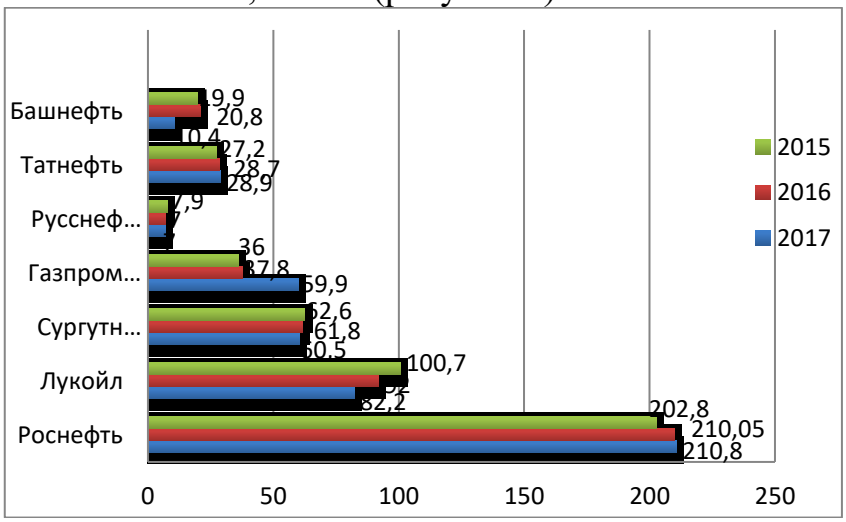


Рисунок 1 - Динамика объемов добычи нефти предприятиями РФ в 2015-2017 г.г., млн.т.

Первичная переработка нефтяного сырья на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) в 2017 г сократилась на 0,1%, до 284,873 млн т.

Таблица 2 – Объемы первичной переработки нефти ВИНК в России за 2014-2016 г.г, млн.т.[6].

Компании	Объем переработки, млн.т.			Доля от общей переработки нефти в РФ, %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Роснефть	77,0	75,1	73,1	26,7	26,6	26,1
Башнефть	21,6	19,3	18,3	7,5	6,8	6,5
ЛУКОЙЛ	45,1	41,8	41,8	15,6	14,8	15
Сургутнефтегаз	19,3	18,7	18,5	6,7	6,6	6,6
Газпром нефть	32,0	31,9	31,2	11,1	11,3	11,2
Газпром	5,8	5,6	5,3	2,0	2,0	1,9
Газпром нефтехим Салават	8,3	6,5	6,5	2,9	2,3	2,3
ННК	4,4	4,2	4,7	1,5	1,5	1,7
Славнефть	15,3	15,3	14,9	5,3	5,4	5,3
НОВАТЭК	4,7	6,7	6,9	1,6	2,4	2,5
Независимые переработчики	46,	48,8	48,9	16,0	17,3	17,5
Мини-НПЗ и прочие, всего	9,2	8,5	9,1	3,2	3,0	3,3
Итого	288,9	282,4	279,4	100%	100%	100%

Можно выделить несколько положительных аспектов: дальнейшее увеличение консолидации нефтяных компаний в России, рост капитализации компаний, увеличение числа многомасштабных трубопроводных проектов. Также вырастут инвестиции в переработку нефти, увеличится глубина ее переработки. Формирование системы «60 – 66 – 90 – 100» оказалось значимым для эволюции налоговой реформы нефтяной отрасли. В целом большая зависимость экономики страны от цен на нефть на внешних рынках, геополитические риски и рост цен на нефть, как плюс бюджету.

Несмотря на положительные аспекты, существуют некоторые проблемы. К примеру, в связи с недостатком инвестиций в нефтегазовый комплекс уменьшается объем эксплуатационного и поисково-разведочного бурения. Стареют и изнашиваются основные фонды нефтегазового комплекса, на разрабатываемых месторождениях падает КИН. Также нефтяная промышленность России ненадежна ввиду зависимости от уровня мировых цен на нефть. Этовлечет угрозу не только энергетической, но и экономической безопасности страны. Кроме того, происходит уменьшение активных прогнозных ресурсов, резерва объектов практически нет, на которых возможно получение существенных приростов запасов. Нет опыта освоения месторождений на арктическом шельфе добычи нефти и газа. Возникнут некоторые технологические сложности в формированиитранспортной инфраструктуры, при освоении нефтяных месторождений в новых регионах, таких как полуостров Ямал, Республика Саха (Якутия), Восточная Сибирь ухудшающие конкретные позиции российских производителей нефтепереработки на мировом рынке,

недостаточность вторичных мощностей по переработке, низкая глубина переработки – тоже являются недостатками.

Однако есть решение этих проблем: Освоение новых месторождений поможет компенсировать падение добычи нефти. В большинстве они находятся в удаленных районах, где практически нет инфраструктуры (районы Крайнего Севера и арктического шельфа). А это влечет дополнительные инвестиции на освоение данных районов для создания надлежащих условий труда и эксплуатации месторождения.Поддержание добычи на зрелых участках за счет модернизации и улучшения структуры переработки, а именно внедрение инновационных технологий, строительство и запуск значительного количества новых мощностей, ввод сложных процессов, которые дадут отрасли технологическую возможность увеличить производство нефтепродуктов.Возрастет потребностьвнедрения новейших технологий добычи трудноизвлекаемых запасов на существующих месторождениях. Ведутся поиски новых технологий на Западе. На данный момент в России реализуются мероприятия по усовершенствованию НПЗ, связанной с реконструкцией функционирующих и строительством новых установок, которые направлены на увеличение глубины переработки нефти и на повышения качества получаемых товарных топлив.

Таким образом, эффективное развитие российского нефтегазового комплекса в данном секторе вполне вероятно при умении и возможности вовремя обращать внимания на глобальные и внутренние трудности, осуществлении скоординированном взаимодействии всех компаний данной отрасли, государственной поддержке, совершенствовании технологий.

Использованные источники:

1. Эдер Л.В., Филимонова И.В., Проворная И.В. Особенности развития нефтяной промышленности России на современном этапе // Бурение и нефть.-2016 г.-№12.-С.3-15

2. Бочарова С., Волкова О., Ткачев И. Доля нефтегазовых доходов в бюджете России упала до семилетнего уровня [электронный ресурс] // RBC.RU: Информационный портал «Экономика».2016 г.- Электрон.данные. URL: https://www.rbc.ru/economics/24/03/2016/56f32a639a794756a61f301e (дата обращения 18.01.2018 г.)

3. Перемитин Г. Опек впервые с 2008 г. договорилась об объемах сокращения добычи нефти [электронный ресурс] // RBC.RU: Информационный портал «Экономика».2016 г.- Электрон.данные. URL: https://www.rbc.ru/economics/12/10/2016/57fe28f89a79476f9975b7ef (дата обращения 18.01.2018 г.)

4. Larionova G.N., Girfanova E.Y., Khismatullina A.M., Mulyukova R.R., Kiselev S.V. The prerequisites for the formation and development of the regional market of consulting services in the oil-producing regions of Russia // Mediterranean Journal of Social Science-2015 г.-Т.6 № 2- С.169-175

УДК 330.64

Ларионова Г.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Байчурина К.Р.
студент магистратуры 2 курса
Нуртдинов М.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»)

Аннотация: В нынешнее состояние экономики для предприятий существует ряд проблем, одним из которых является поддержание конкурентоспособности и поддержание деловой активности. Одной из глобальных причин данного положения, на наш взгляд, является неумение оценивать экономический потенциал, *который находиться в распоряжении предприятия, и управлять его развитием.*

В свою очередь существует множество методик оценки экономического потенциала, которые зачастую могут различаться между собой и даже противоречить другу. Все выше сказанное обуславливает актуальность совершенствование методики анализа экономического потенциала промышленного предприятия на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим».

Ключевые слова: экономический потенциал, конкурентоспособность, деловая активность, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовый результат, рентабельность,

Larionova G.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate professor of the Chair of Economics and Management
Baichurina K.R.
Nurtdinov M.I.
second-year master's students of the Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technological Institute (branch of Kazan National Research Technological University)
Russia. Nizhnekamsk

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY FOR ANALYZING ECONOMIC POTENTIAL (AS ILLUSTRATED BY PJSC “NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM”)

Annotation: In the current state of the economy for enterprises there are a number of problems, one of which is the maintenance of competitiveness and maintenance of business activity. One of the global reasons of this situation, in our opinion, is the inability to estimate the economic potential which to be at the disposal of theenterprise, and to manage its development.

In turn, there are many methodologies for assessing economic potential, which can often differ among themselves and even contradict each other. All of the aforesaid explains the urgency of improving the methodology for analyzing the economic potential of the industrial enterprise using PJSC "Nizhnekamskneftekhim" as an example.

Keywords: economic potential, competitiveness, business activity, liquidity, solvency, financial sustainability, financial result, profitability.

Имеются разнообразные толкования понятия «экономический потенциал» — от узкого (локального, на уровне хозяйствующего субъекта) до макроэкономических категорий (страна).

Экономический потенциал – это комплексное понятие, характеризующие возможность предприятия быть платежеспособным, рентабельным и активным, обладать устойчивым финансовым состоянием.

Исследование отдельных составляющих экономического потенциала предприятия, на наш взгляд, может являться основой для разработки мероприятий по улучшению финансового состояния, соответственно по совершенствованию экономического потенциала.



Рис. 1 Компоненты экономического потенциала предприятия

Современной базой для анализа экономического потенциала являются взгляды на анализ и оценку финансового положения известных ученых и экономистов, таких как Г.В. Савицкая, Н.Н. Селезнева, В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев, О.В. Ефимова, М.В. Мельник, Н.Н. Илышева и С.И. Крылов.

Рассмотрим методы для анализа финансового состояния организации.

Наиболее простой метод – это метод сравнения. При использовании данного метода необходимо добиться сопоставимости их показателей, т.е. следует рассчитать определённые коэффициенты. Следующий метод – это группировка, В данном методе показатели группируются и объединяются в

таблицы.

Финансовое состояние является результатом многих действий самого предприятия, а также непосредственно не зависящих от него факторов.

Методика включает следующие блоки анализа, представленные на рисунке 2.

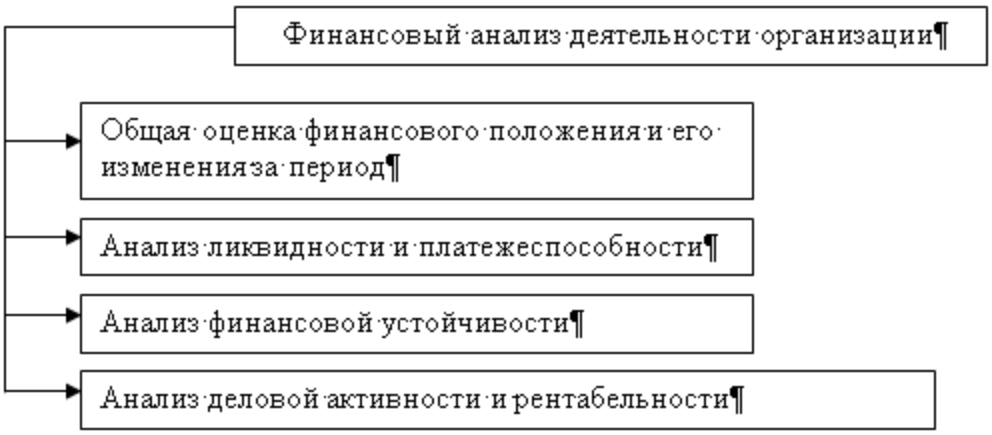


Рис. 2 - Методика финансового анализа

Исходя из данного рисунка, можно сделать вывод, что финансовый анализ деятельности организации включает в себя обобщённую оценку состояния предприятия с точки зрения ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности в определенный промежуток времени.



Рис. 3 – Динамика имущества ПАО «НКНХ» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Общую оценку финансового положения и его изменений за период обычно проводят с помощью вертикального и горизонтального анализа.

Валюта баланса предприятия за рассматриваемый период растет, что характеризует деятельность нефтехимического предприятия с положительной стороны (рис.3).

Таблица 1 - Вертикальный анализ актива баланса ПАО «НКНХ» в 2015 – 2017гг. [4]

Показатель	2015 год		2016 год		2017 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
I. Внеоборотные активы	63 591 942	59,5	71 464 048	55,7	82 028 664	56,3
II. Оборотные активы	43 313 677	40,5	56 851 568	44,3	63 631 891	43,7
БАЛАНС	106 905	100,0	128 315 616	100,0	145 660	100,0

	619				555	
III. Капитал и резервы	91 274 585	85,4	108 288 302	84,4	131 995 470	90,6
IV. Долгосрочные обязательства	2330117	2,2	2 737 439	2,1	3 089 931	2,1
V. Краткосрочные обязательства	13 297 917	12,4	17 289 875	13,5	10 575 154	7,3
БАЛАНС	106 902 619	100,0	128 315 616	100,0	145 660 555	100,0

Относительно структуры пассивов наблюдается высокий удельный вес собственных средств в 2015-2017 гг., что является показателем независимости нефтехимического предприятия от внешних источников формирования имущества, иными словами ПАО «НКНХ» финансово устойчиво.

На основе данных бухгалтерского анализа и отчета о финансовых результатах ПАО «НКНХ» рассчитываются частные показатели экономического потенциала предприятия. Результаты сгруппированы в соответствии с оценочными критериями, приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели, оценивающие экономический потенциал ПАО «НКНХ»

Критерии оценки	Показатель	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение 2017-2015гг
Эффективность	Выручка,тыс.руб.	150 597 392	153 412 744	162 148 629	11 551 237
	Прибыль от продаж, тыс.руб.	38 522 130	36 407 536	29 676 760	-8 845 370
	Рентабельность продаж, %	25,58	23,73	18,30	-7,3
	Рентабельность собственного капитала,%	42,20	33,62	22,48	-19,7
	Рентабельность активов,%	36,03	28,37	20,37	-15,7
Устойчивость	Абсолютная ликвидность	0,90	0,40	2,28	1,4
	Текущая ликвидность	3,26	3,29	6,02	2,8
	Коэффициент финансовой независимости	0,85	0,84	0,91	0,1
	Коэффициент капитализации	0,15	0,16	0,09	-0,1

Полученные значения показателей рентабельности деятельности предприятия ПАО «НКНХ» имеют тенденцию к снижению, что свидетельствует о сокращении отдачи с каждого рубля вложенных средств,

следовательно, о снижении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в исследуемом периоде.

К критериям устойчивости можно отнести показатели платежеспособности и финансовой устойчивости ПАО «НКНХ».

Наблюдаются высокий уровень платёжеспособности, так как рассчитанные коэффициенты удовлетворяют нормативным ограничениям.

Таким образом, на основании проведенного анализа в период с 2015 по 2017 годы ПАО "Нижнекамскнефтехим" имеет высокий уровень финансового состояния, предприятие является устойчивым и имеет положительную тенденцию для дальнейшего развития. Необходимо отметить, что снижается эффективность деятельности ПАО «НКНХ». Поэтому для выяснения причин отрицательной динамики по показателям рентабельности целесообразно будет рассмотреть и иные составляющие экономического потенциала, такие как материальные, трудовые и информационные ресурсы.

Система показателей, формирующий экономический потенциал предприятия, разнообразна и охватывает всевозможные аспекты деятельности организации.

Собственно поэтому в качестве совершенствования методики анализа экономического потенциала можно предложить компонентный подход с интегральной оценкой. Этот подход обеспечивает необходимый уровень аргументации для принятия действенных управленческих решений, которые способствуют долгосрочному постоянному росту.

Несмотря на целостность методики анализа и сохранение классификационных признаков при структурировании потенциала, формирование интегральной оценки может реализовываться различно с применением разнообразных наборов показателей. В итоге высчитывается показатель, который принимает значения в интервале от (-1) до (+1), где приближение к нижней границе говорит о крайнем и резком ухудшении финансового состояния предприятия, нулевое значение – о его неизменности, а положительное указывает на наличие сдвигов в лучшую сторону.

Таким образом, компонентный подход с интегральной оценкой позволяет наиболее максимально выявить перспективы изменения экономического потенциала предприятия в целом, в том числе и его отдельных элементов.

Использованные источники:

1. Козлова Т.В. Оценка экономического потенциала предприятия // Киберлинка. 2015. № 18. С. 283-285.

2. Официальная отчетность ПАО "Нижнекамскнефтехим"// Электронный ресурс – Режим доступа - http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=197

3. Ларионова Г.Н., Байчурина К.Р., Нуртдинов М.И. Анализ экономического потенциала предприятия (на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим») //

Форум молодых ученых. - №5(21).
4. Ларионова Г.Н., Байчурина К.Р., Нуртдинов М.И. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности (на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим»)// Форум молодых ученых. - №5(21).

УДК 338.33

Ларионова Г. Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Ихсанов Р.Р.
студент 3 курса
Хамидуллин И.И.
студент 3 курса
механический факультет
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
РФ, Республика Татарстан, г. Нижнекамск

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»

Аннотация: В условиях, когда существует ограниченность мировых ресурсов, любое предприятие сталкивается с тем, чтобы повысить эффективность их использования, в том числе за счет основных производственных фондов, требующих огромных капитальных вложений на обновление и содержание. В данной статье внимание уделяется вопросам воспроизводства и модернизации основных средств предприятия НКНХ. Также дана оценка состояния используемых основных фондов предприятия, их состав, на основе чего предложены пути повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: оборудование, основные фонды, модернизация

Larionova G.N.
Candidate of Economic Sciences
Associate professor of the Chair of Economics and Management
Ikhsanov R.R.
Khamidullin I.I.
Third-year students of the Mechanical faculty
Nizhnekamsk Chemical Technological Institute (branch of Kazan National Research Technological University)
Russia, Nizhnekamsk

THE INCREASE OF PRODUCTION EFFICIENCY ON THE BASIS OF MODERNIZATION: THE CASE OF PJSC NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM

Abstract. Under circumstances when there are limited world resources, any enterprise faces the need to improve the efficiency of their use, by means of productive assets that require huge capital investments for renewal and maintenance. This article focuses on the issues of reproduction and modernization of productive assets of the enterprise NKNH. . The article also evaluates the condition of the enterprise funds and their structure. The ways to increase its efficiency are suggested.

Key words: equipment, fixed assets, modernization

В связи с развитием новых технологий, внедрением новых разработок рано или поздно производственные предприятия сталкиваются с необходимостью осуществления модернизации. Со временем происходит как физический, так и моральный износ любого оборудования, что непременно приведет к снижению качества выпускаемой продукции, производительности труда на предприятии, невыполнению производственной программы. Это в свою очередь влечет за собой отток потребителей, понижение рыночной доли, и соответственно, прибыли предприятия. Следует понимать, что в модернизации краеугольным камнем является финансовое состояние предприятия. Это объясняется тем, что большинство предприятий постоянно нуждаются в дополнительных источниках финансирования.

Для проведения модернизации предприятий необходима огромная организационная деятельность, которая может осуществляться как за счет собственных сил и средств организации, так и за счет заемных средств (привлечение денежных капиталов иных организаций, предпринимателей, государства).

Но в процессе модернизации производственных фондов рекомендуется брать за основу следующий принцип: наиболее продуктивной системы производственной деятельности необходимо добиваться за счет средств самого предприятия, т.е. на уровне предприятий нужно проводить модернизацию самостоятельно, без финансовой помощи государства или иных лиц.

Рассмотрим ситуацию на примере предприятия ПАО «Нижнекамскнефтехим», которое является ведущим не только на российском рынке, но и на Европейском.

Таблица 1 -Технико-экономические показатели деятельности ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2012-2016 гг.

Наименование	**2012 год**	**2013 год**	**2014 год**	**2015 год**	**2016 год**
Выручка, млн. р.	125 247,1	119 826,1	132 893,0	150 597,4	153 412,7
Рост (падение) к предыдущему году, %	+2,1%	-4,3%	+10,9%	+13,3%	+1,9%
В т.ч. экспорт собственной продукции, млн. р.	60 994,0	59 418,6	61 702,2	72 019,7	72 906,2

Чистая прибыль, млн. р.	16 953,5	6 089,1	9 269,2	26 482,6	25 052,0

Выручка компании за рассматриваемый период неуклонно растет, с 2012 года по 2016 темп роста составил 22,48%. Доля экспорта собственной продукции в выручке занимает 47,5%.

На рисунке 1 представлена структура продаж по видам продукции, как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

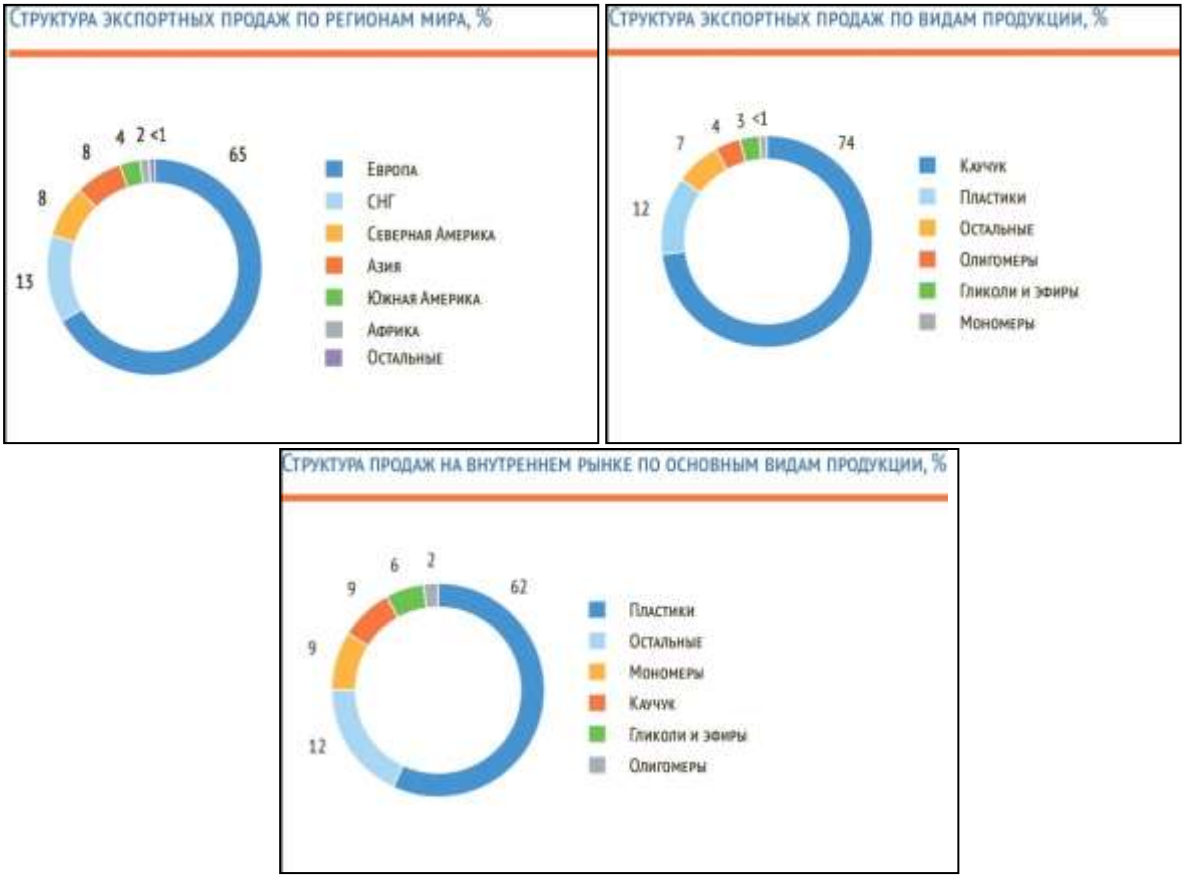


Рисунок 1 – Структура продаж продукции ПАО «Нижнекамскнефтехим» в 2017 году

ПАО «Нижнекамскнефтехим», одно из ведущих производителей и экспортеров нефтехимической продукции в России. Является лидером по производству синтетических каучуков, пластиков и этилена в РФ. Входит в десятку мировых производителей синтетического каучука. Компания также является лидером по выпуску изопренового каучука и занимает долю в 43% на глобальном рынке, является третьим в мире поставщиком бутиловых каучуков с долей на рынке в 16,2%. 19 октября 2016 года завод выпустил 10-миллионную тонну каучука СКИ-3.

В целом компания для повышения конкурентоспособности продукции и расширения рынков сбыта вкладывает средства в разработку инновационных товаров. В динамике видно увеличение по сравнению с 2013 г на 17,6 % (таблица 2). В целом за период с 2013 по 2016 г было затрачено 1.5 млрд. руб. на научные исследования и разработки. Инвестиции

в основные средства показывают положительную динамику роста. Прирост за 2013-2016 год составил 130 млн. руб. Было увеличено число высокопроизводительных рабочих мест, что положительно сказалось на выработке одного работника в час. Прирост составил в 2016 году 365,5 % по сравнению с 2013 годом.

Таблица 2- Показатели ПАО «Нижнекамскнефтехим» в 2013-2016 гг.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2016 к 2013 (прирост, %)
Выработка на одного работника, млн. руб./чел.	6,7	7,7	9,7	9,9	47,6
Число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест	23,0	90,0	102,0	105,0	356,5
Экспорт, млн. руб.	59 419	61 702	72 020	70 247	18,2
Инновационные товары, работы, услуги, млн. руб.	6080,0	10185,0	13465,0	7153,0	17,6
доля в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг	5,1	7,8	9,0	4,7	-8,0
Затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	364,3	444,6	388,3	306,1	-16,0
Затраты на приобретение патентов, лицензий, ноу-хау, всего, млн. руб.	481	1051	489	200	-58,4
Инвестиции в основные средства, млн. руб.	7 408	6 287	11 994	17 075	130,5
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации, млн. руб.	4 607	4 393	2 592	2 796	-39,3

При этом для дальнейшего удержания позиций на рынке и повышения конкурентоспособности на мировом рынке предприятию необходимо осуществлять дальнейшую модернизацию, наращивание производственных мощностей.

Так в стратегии развития ПАО «Нижнекамскнефтехим» принято решение о реализации проекта строительства олефинового комплекса ЭП-1200 в 2 этапа, в рамках каждого из которых будет создано производство этилена мощностью 600 тыс. тонн в год.

Первый этап будет реализован в 2016 - 2020 годы и предполагает строительство новых производств полиолефинов, полистирола, простых полиэфиров, а также увеличение коэффициента использования существующих мощностей по производству производных полиэтилена и полипропилена. Второй этап строительства этиленового комплекса предполагается реализовать в 2020 - 2025 годы. Основным сырьём для

пиролизных комплексов будет выступать прямогонный бензин. Данный проект позволит создать отечественную промышленность производства полиолефинов, потребность в которых в настоящий момент на 90% удовлетворяется за счет импорта. В период до 2017 года ПАО «Нижнекамскнефтехим» планирует инвестировать большой объем финансовых средств в развитие направления производства. В 2017 году будет завершена модернизация производства изопрена из изобутилена с наращением мощностей по его выпуску до 333 тыс. тонн и созданием нового производства изобутилена и формальдегида, а также с наращением мощности по производству каучука СКИ на 50 тыс. тонн (до 330 тыс. тонн). В дальнейшем планируется наращение мощности производства каучука СКИ до 420 тыс. тонн. В 2017 году планируется завершить наращение производства бутилового каучука до 220 тыс. тонн в год. До 2018 года ПАО «Нижнекамскнефтехим» планирует реализацию проекта по строительству производства дивинил-стирольного синтетического каучука (ДССК) мощностью до 100 тыс. тонн в год. К 2021г компания планирует увеличить производство каучуков до 1млн. т в год. Что позволит увеличить позиции на глобальных рынках в качестве диверсифицированного производителя каучуков. Это в свою очередь позволит укрепить статус крупного субъекта в России и СНГ в области производства и продаж широкого спектра пластиков, позволит произвести импортозамещение аналогов. Так же в планах снижение доли низкомаржинальных продуктов до экономически приемлемого уровня, что благоприятно скажется на уходе от продаж продукции с низкой добавленной стоимостью.

Таким образом, перед НКНХ стоит задача поддержания устойчивого роста, который основан на модели развития, обеспечивающий рост производительности труда. Решение этой задачи возможно на основе проведения высокотехнологической и основательной модернизации, которая обеспечит замену большинству применяемых технологий и оборудования, а так же разработки ключевых подходов к проблеме формирования среды для модернизации промышленных предприятий, их инновационно-инвестиционной деятельности.

Использованные источники:

1. Официальная отчетность ПАО "Нижнекамскнефтехим"// Электронный ресурс – Режим доступа - http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=197

2. Агафонова М. С., Половинкин И. С., Баскакова В. В. Модернизации предприятий промышленного сектора и перспективы иннновационно-инвестиционного развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 446–450. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46108.htm.

3. Яруллин Р. С, перспективы развития нефтегазохимического комплекса республики Татарстан // Научно-методический электронный журнал «Нефтегазохимия». – 2015. – №. 4. – С. 12–16.

4. Читириди Г. Х., Инновационная модернизация и инвестиционная деятельность промышленных предприятий России // Научно-методический электронный журнал «Горизонты экономики». – 2017. – №. 6. – С. 124
5. Пастух Ю. М., Модернизация оборудования как важнейший элемент повышения экономической эффективности производства // Статья в сборнике трудов конференции. «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» –2016.

УДК 33.338

Лачугина М.Д.
студент 4 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены методические аспекты оценки финансовой устойчивости страховой организации. Предложенные нормативные значения могут использоваться страховой компанией для получения комплексной оценки финансовой устойчивости в динамике, а также для контроля за финансовой деятельностью.

Ключевые слова: страховая организация, оценка финансовой устойчивости, рентабельность страховщика, ликвидность страховой организации.

Lachugina M.D.
student, 4 course, Faculty of Corporate Economics and Business
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

METHODOLOGICAL APPROACH TO ESTIMATION OF FINANCIAL SUSTAINABILITY INSURANCE ORGANIZATION

In the article methodical aspects of an estimation of financial stability of the insurance organization are considered. The proposed regulatory values can be used by the insurance company to obtain an integrated assessment of financial soundness in the dynamics, as well as to monitor financial activities.

Keywords: insurance organization, estimation of financial stability, profitability of the insurer, liquidity of the insurance organization.

Страховая компания - с финансовой точки - форма выражения страхового фонда. Денежные ресурсы страхового фонда - источник долгосрочного кредитования торговли и промышленности.

Особенностью страховой компании является тот факт, что невозможно предугадать заранее ни величину, не время наступления возможных потерь.

Иными словами, компания несет убытки при наступлении определенного страхового случая, но в какой промежуток произойдет данное событие и каков будет размер ущерба, спрогнозировать нельзя. Поэтому страховая компания должна иметь высокий уровень финансовой надежности, чтобы можно было быстро среагировать на изменяющиеся условия и остаться при этом «на плаву».

Несомненно, еще одной особенностью страхования является тот факт, что сумма, которую выплачивает страхователь, при заключении договора, ниже той, что выплачивает страховщик при наступлении страхового случая. Этим обусловлена еще одна необходимость постоянно следить за финансовым состоянием страховщика и его способностью выполнять свои обязательства полностью и в нужный момент.

Финансовая устойчивость страховой организации – это определяющий показатель стабильности финансового состояния страховщика, который выражается равновесием между его собственным капиталом и принятыми обязательствами.

Финансовая устойчивость страховой организации – это способность страховщика выполнять свои обязательства перед другими субъектами хозяйствования при любой неблагоприятной ситуации, как в настоящем, так и в будущем. Иными словами, это основной показатель деятельности организации.

Целью проведения анализа финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций является оценка соблюдения страховыми организациями требований страхового законодательства, а также выявление страховых организаций, показатели, деятельности которых свидетельствуют о возможных нарушениях страхового законодательства, и которые могут негативно отразиться на их финансовом состоянии и иметь отрицательные тенденции в деятельности страховой организации.

В ходе проведения анализа финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций необходимо проанализировать данные бухгалтерской (финансовой) отчетности и отчетности в порядке надзора.

Анализ финансовой устойчивости, для страховых компании, включает в себя определенный набор аналитический процедур, которые предназначены для оценки уровня надежности и принятия решений для дальнейшего функционирования.

Методик оценки финансовой устойчивости на данный момент очень много, но, так как деятельность страховых компаний регулируется Центральным Банком, необходимо учитывать, в первую очередь, именно показатели, которые представлены им. Группы показателей для оценки финансовой устойчивости представлены в Указании ЦБ РФ №3935-У «О порядке осуществления Банком России мониторинга деятельности страховщиков».

На рисунке представлены 4 группы показателей, которые будут

рассматриваться в данной статье.



Рисунок – Показатели, характеризующие финансовую устойчивость страховой организации

Оценка собственных средств и заемных средств осуществляется путем расчета ряда показателей:

— показатель заработанной премии к собственным средствам(капиталу);

— показатель относительной капитализации страховой организации *(определяет общий уровень финансовой устойчивости страховой организации. Чем выше значение показателя, тем выше уровень финансовой устойчивости)*;

— показатель достаточности собственных средств *(оценивает, достаточно ли страховщику своих средств для обеспечения основного вида деятельности)*;

— показатель соотношения нестраховых обязательств и собственных средств страховой организации *(оценивает, достаточно ли страховщику своих средств для покрытия нестраховых обязательств. Не должен превышать величину собственных средств);*

— показатель доли дебиторской задолженности *(оценивает, на сколько компания привлекает для своей деятельности заемные средства)* (таблица 1).

Таблица 1 - Система показателей для оценки собственных средств (капитала) и заемных средств страховых компаний

Показатель	**Формула**	**Рекомендуемое значение**
Показатель заработанной премии к собственным средствам (капиталу)	$ПК1 = \frac{ЗСП_{нетто-перестрах}}{К} \times 100\%$	Более 30%
Показатель относительной капитализации страховой организации	$ПК2 = \frac{К}{П} \times 100\%$	Более 19%
Показатель достаточности собственных средств (капитала)	$ПК3 = \frac{К}{SUM\ РУ} \times 100\%$	Более 30%
Показатель соотношения нестраховых обязательств и собственных средств (капитала) страховой организации	$ПК4 = \frac{О_н}{К} \times 100\%$	Менее 100%

Показатель доли кредиторской задолженности	ПК5 = $\frac{КЗ}{П}$ х 100%	Менее 25%

Несоответствие рекомендуемому значению показателя ПК1 будет означать, что в компании наблюдается недостаток заработанных страховых премий по отношению к величине собственного капитала. То же самое касается и показателя ПК4, если значение показателя выше 100%, то можно говорить о том, что величина нестраховых обязательств выше доступных в компании средств. Что касается показателя ПК 3, то, в данном случае, величина кредиторской задолженности должна быть ниже величины собственного капитала как минимум в 4 раза, в данном случае компания сможет покрывать все свои текущие обязательства.

Оценка рентабельности осуществляется по результатам расчета следующих финансовых показателей:

— комбинированного показателя убыточности – нетто-перестрахование;

— рентабельности собственных средств *(показатель определяет рентабельность участвующего в бизнесе собственного капитала)*;

— рентабельность страховщика *(определяет рентабельность страховой деятельности) (*таблица 2).

Таблица 2 - Система показателей для оценки рентабельности страховых компаний

Показатель	**Формула**	**Рекомендуемое значение**
Комбинированный показатель убыточности – нетто-перестрахование	ПР1 = Куб-нетто-перестрах. + Красх-нетто-пересрах Куб-нетто-перестрах = $\frac{СУ_{нетто-перестрах}}{ЗСП_{нетто-перестрах}}$ х 100% Красх-нетто-перестрах = $\frac{Р_{страх}+Р_{нестрах}}{ЗСП_{нетто-перестрах}}$ х 100%	>60%
Показатель рентабельности собственных средств (капитала)	ПР2 = $\frac{П_р}{(К_0+К_1)/2}$ х 100%	>5%
Показатель рентабельности страховщика	ПР4 = $\frac{П_{р/ч}}{ЗСП_{нетто-перестрах}}$ х 100%	>5%

Говоря о данной группе показателей следует отметить, что при невыполнении рекомендуемого значения показателя ПР1, величина заработанных страховых премий не превышает величину расходов, естественно, для компании данный факт будет являться отрицательным моментом.

Оценка качества и ликвидности активов осуществляется по результатам расчета следующих показателей:

— текущей ликвидности активов *(показывает, насколько компания может выполнить свои обязательства за счет реализации ликвидных*

активов в случае предъявления к ней требований по всем существующим обязательствам);

— уровня неликвидных активов *(показывает, на сколько компания может выполнить свои обязательства за счет реализации ликвидных активов в случае предъявления к ней требований по всем существующим обязательствам)*;

— обеспеченности заявленных убытков – нетто-перестрахование высоколиквидными активами *(показывает, на сколько компания может покрыть заявленные убытки высоколиквидными активами)*;

— доли дебиторской задолженности по операциям страхования, сострахования и перестрахования в активах (таблица 3).

Таблица 3 - Система показателей для оценки ликвидности страховых компаний

Показатель	Формула	Рекомендуемое значение
Показатель текущей ликвидности	$ПЛ1 = \frac{SUM\ А_{ли} \times Риск_i}{О_т} \times 100\%$	Более 50%
Показатель уровня неликвидных активов	$ПЛ2 = \frac{Долговые\ ценные\ бумаги}{А_{инвест}} \times 100\%$	Должен убывать
Показатель обеспеченности заявленных убытков – нетто-перестрахование высоколиквидными активами	$ПЛ3 = \frac{А_{в/л}}{РЗУ_{нетто-перестрах}} \times 100\%$	Должен возрастать
Показатель доли дебиторской задолженности по операциям страхования, сострахования и перестрахования в активах	$ПЛ4 = \frac{\sum Дебиторской\ задолженности}{А} \times 100\%$	Менее 40%

Оценка динамики основных финансовых показателей страховщика осуществляется по результатам расчета следующих финансовых показателей:

— изменения собственных средств (*показывает, на сколько изменилась величина собственного капитала компании по отношению к предыдущему году*);

— изменения активов (*показывает, на сколько изменилась величина активов компании по отношению к предыдущему году*);

— динамики страховой премии – нетто-перестрахования (таблица 4).

Таблица 4 - Показатели динамики основных финансовых показателей страховых компаний

Показатель	Формула	Рекомендуемое значение
Показатель изменения собственных средств (капитала)	$ПД1 = \frac{К_1}{К_0} \times 100\%$	5-30%

Показатель изменения активов	$ПД2 = \frac{A_1}{A_0}$ x 100%	5-30%
Показатель динамики страховой премии – нетто-перестрахование	$ПД3 = \frac{СП_{нетто-перестрах1}}{СП_{нетто-перестрах0}}$ x 100%	5-50%

Несоблюдение данных рекомендуемых значений для компании будет означать, что динамика показателей в компании или очень низкая (ниже 5%), или слишком высокая (выше 30 и 50%), тогда моно говорить о неравномерном изменении показателей.

При оценке финансовой устойчивости страховой организации необходимо учитывать не только показатели финансовой устойчивости, но и платежеспособность компании.

Оценка соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств страховой организации осуществляется по результатам расчета отношения фактического размера маржи платежеспособности к нормативному размеру маржи.

Фактический размер маржи платежеспособности можно определить по формуле:

МПф = (УК +ДК + РК + НРП) – (НУ + ЗА + АП + НМА + ДЗП)

где УК – уставный капитал; ДК – добавочный капитал; РК – резервный капитал; НРП – нераспределенная прибыль; НУ – сумма непокрытого убытка за отчетный период; ЗА – задолженности по взносам в уставный капитал; АП – собственные акции, выкупленные у акционеров; НМА – нематериальные активы; ДЗП – просроченная дебиторская задолженность.

Анализ финансовой устойчивости должен показать наличие или отсутствие у компании возможностей по привлечению дополнительных заемных средств, способность погасить текущие обязательства за счет активов разной степени ликвидности.

Таким образом, необходимо учитывать показатели, которые регулируются нормативными актами Центрального Банка, так как именно он регулирует деятельность страховых организаций.

Расчет представленных выше показателей позволит дать точную оценку текущему состоянию страховой организации, определить, способна ли компания реагировать на возможные изменения как внутренней, так и внешней среды и готова ли она выполнять свои текущие обязательства.

Так же можно учитывать и дополнительные показатели, например, представленные в работе Куликова С.В [2]. Так же в его работах представлен анализ ликвидности баланса, ориентированный непосредственно на деятельность страховых организаций.

Использованные источники:

1. Арабян, Э. К. Методика диагностики финансовой устойчивости / Э. К. Арабян, О. В. Попова // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 1. – С. 298-299.

2. Куликов С.В. Управление платежеспособностью страховщика // Проблемы современной науки и образования / Научно-методический журнал. 2014. № 9 (27). С.60-63.
3. Немцева, Ю. В. Управление инвестиционным портфелем страховщика: проблемы формирования, оценка эффективности // Сибирская финансовая школа. – 2013. – № 4 (99). – С. 81-85.
4. Немцева, Ю. В. Рискоориентированный подход к управлению инвестиционной деятельностью страховой организации / Ю. В. Немцева, А. Л. Матвеев // Российское предпринимательство. – 2015. – Т.16. № 8. – С. 1129-1144.
5. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА-М. – 2010. – 208 с.

УДК 14

Левченко А.А.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Федотова А.О.
студент 2 курса
педиатрический факультет
СГМУ им. И.В. Разумовского
научный руководитель: Чебан А.Г.
ассистент
Россия, г. Саратов

ПОНЯТИЕ ОТЧУЖДЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ Г.В.Ф. ГЕГЕЛЯ И К. МАРКСА

Аннотация: Целью данной статьи является рассмотрение понятия отчуждения в его развитии: от философии Гегеля к философии Маркса. Если у Гегеля отчуждение характеризует неизбежный путь становления абсолютного духа, то для Маркса эта категория наполняется материалистическим значением. Теперь она относится исключительно к социально-историческому становлению человека в процессе его освобождения посредством труда. Отчуждение для Маркса выступает принципом критики капитализма.

Ключевые слова: отчуждение, труд, абсолютный дух, развитие.

Levchenko A.A.
Student
2 course, faculty “Medical care”
SSMU named after V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Fedotova A.O.
2 course, pediatric faculty
SSMU named after V. I. Razumovsky

Russia, Saratov
Scientific supervisor: Cheban A. G.
Assistant

THE CONCEPT OF ALIENATION IN THE PHILOSOPHY OF G.W.F. GEGEL AND K. MARX

Abstract: The purpose of this article is to consider the concept of alienation in its development - from the philosophy of Hegel to the philosophy of Marx. If in Hegel alienation characterizes the inevitable path of the formation of an absolute spirit, then for Marx this category is filled with materialistic meaning. Now it relates exclusively to the socio-historical formation of man in the process of his liberation through the means of labor. Alienation for Marx is the principle of criticism of capitalism.

Keywords: alienation, labor, absolute spirit, development.

Проблема отчуждения относится к числу фундаментальных проблем в истории развития гуманитарной мысли. Заявив о себе изначально как философская проблема отделения подлинного и настоящего бытия от искаженных форм последнего, впоследствии рубрика отчуждения развилась в самостоятельную проблему, находящуюся на пересечении социологических, психологических, экономических и политических наук. Однако, философии в этом смысле принадлежит пальма первенства. Как в прошлом, так и в настоящее время отчуждение является неизбежным фактором человеческого существования. Вследствие этого мыслителям любой эпохи приходилось сталкиваться и формировать свою точку зрения по отношению к данной проблеме. На протяжении последних трех столетий проблема отчуждения подвергалась переосмыслению со стороны многих видных деятелей европейской и отечественной мысли. В данной статье нам бы хотелось обратиться к работам двум философам, непосредственно сформулировавшим проблему отчуждения таким образом, что она покинула философское поле и стала предметом широких общественных дискуссий.

Для этого следует рассмотреть философию Г. В. Ф. Гегеля (1770-1831), поскольку она явилась своего рода предельным случаем анализа отчуждения, рассмотрев этот феномен в бытийном (онтологическом) смысле, поместив его, тем самым, в саму суть раскрываемого мыслителем развития мирового духа. Для Гегеля, в чьей философии впервые используется неологизм «Entfremdung», ныне переводимый в качестве «отчуждения» (английская версия – «Social alienation»), отчуждение имеет необходимый и всеобщий характер, поскольку само становление и процесс развития мирового духа невозможны без отчуждения: духовная сущность, познающая сама себя, с необходимостью включает этот момент. Дух есть «…сущая в себе и для себя сущность, которая вместе с тем представляет себя в качестве сознания действительной и самой собой» [1, с. 214].

В «Феноменологии духа» (1807) мыслитель раскрывает ход развития мирового духа посредством отчуждения. Согласно Гегелю, дух отчуждает

себя от самого себя, формируя свое инобытие, причем, «мир этого духа распадается на два мира; первый есть мир действительности или мир самого отчуждения духа, а второй мир есть мир, который дух, поднимаясь над первым, сооружает себе в эфире чистого сознания. Этот второй мир, противоположный указанному отчуждению, именно поэтому от него не свободен, а скорее есть только другая форма отчуждения, которое в том и состоит, что обладает сознанием в двоякого рода мирах, и которое объемлет оба» [1, с. 250].

В философии Гегеля без отчуждения невозможно становление целого. У Гегеля отчуждение восходит к категории, объясняющей разные уровни опредмечивания и объективации. Автор «Феноменологии духа» рассматривает отчуждение как исторический процесс, диалектически обусловленный действительностью и деятельностью субъекта. По Гегелю, вся социокультурная реальность – это этап процесса развития Абсолютной идеи, выражающийся в отчужденной форме. Отчуждение и его последовательное снятие, сохраняющий все прежние стадии развития переход, осуществляется в процессе самопознания духовной сущности. Этот процесс реализуется путем прохождения духовной сущностью диалектических этапов и порождения всего многообразия окружающей среды. Отчуждение является обязательным этапом развития, так как без него не может быть явлено все содержание объективного духовного начала, то есть Абсолютной идеи. Таким образом, по Гегелю, *без отчуждения невозможно развитие*.

Гегель считал, что мир в своей основе разумен, но эта разумность мира не дана непосредственно сама по себе, а раскрывается, проходя ряд последовательных диалектических этапов, которые можно представить в виде схемы «тезис – антитезис – синтез», ставшей основой для сегодня уже классического понимания диалектики. Получается, что противоречие неустранимо из развития: без него не откроется полнота содержания Абсолютной идеи. Высший этап такого противоречия – это инобытие Абсолюта, отчужденного от себя в природе.

Развитие философии, являясь частью самопознания мирового целого – Абсолютной идеи, – процесс, вбирающий все содержание последующих учений, так как последующее учение по своему характеру более прогрессивно, чем предыдущее. «История философии показывает, во-первых, что кажущиеся различными философские учения представляют собой лишь одну философию на различных ступенях ее развития; во-вторых, что особые принципы, каждый из которых лежит в основании одной какой-либо системы, суть лишь ответвления одного и того же целого. Последнее по времени философское учение есть результат всех предшествующих философских учений и должно поэтому содержать в себе принципы всех их; поэтому оно, если только оно является философским учением, есть самое развитое, самое богатое и самое конкретное» [2, с. 99], – пишет Гегель. Будучи хорошо знакомым с философскими школами Древней Греции и

испытав на себе влияние идей Платона, он «заимствует» из учений античности диалектику, значительно ее переосмыслив.

Совершенно иной подход к отчуждению мы находим в трудах младогегельянца Людвига Фейербаха (1804-1882), который много внимания уделил разработке антропологической философии и критике религии. Автор «Сущности религии» полагал, что человек воплощает свою сущность в представлениях о Боге, при этом созерцая ее в качестве отделенной от него сущности. Следовательно, корни отчуждения находятся в психологических состояниях человека (в частности, в страхе и в чувстве зависимости). Более того, человек, сотворивший Бога, начинает себя считать божьим творением. «Чтобы обогатить Бога, надо разорить человека; чтобы он был всем, человек должен сделаться ничем» [6, с. 56]. Таким образом, значительное отличие Фейербаха от Гегеля или других предыдущих мыслителей заключается в том, что он объясняет существование христианской религии через понятие отчуждения, придавая ему антропологический смысл и давая способ преодоления отчуждения, который заключается в замене религии любви к Богу религией любви к человеку, что позволит вернуть человеку его собственные качества.

Сложно спорить с тем, что именно Карлу Марксу (1818-1883) принадлежит немаловажная часть разработки проблемы отчуждения, а также с тем, что его трактовка стала отправной точкой и методологической основой для исследования проблемы отчуждения такими направлениями, как экзистенциализм, неофрейдизм, Франкфуртская школа, и, в целом, оказала значительное влияние на формирование большинства концепций отчуждения в XX веке.

Карл Маркс смог создать основополагающее учение об историческом развитии и связанную с ним политическую доктрину, которые повлияли на общественно-исторические процессы в мировом масштабе. Эмансипацию человека, процесс его освобождения в ходе развития истории, можно назвать основной практической идеей Маркса, которую признали все последующие течения. При этом феномен отчуждения играет в ней значительную роль, выступая теоретической предпосылкой постулирования этой идеи, а ее утверждение происходит из рассуждений Маркса о взаимоотношении теории и практики. Согласно им, цели практики должны обусловливать теорию и подчинять ее себе. «Философы лишь разным образом объясняли мир, но дело заключается в том, что изменить его» [4, с. 4].

Следовательно, мы видим, что отчуждение у Маркса уже не может играть такой роли, которую ему придавал Гегель. Был подвергнут критике сам принцип идеалистического монизма, который, с точки зрения Маркса, находится в тупике и оказался неспособным на объяснение многих явлений действительности. Маркс не отказывается от монизма, но «переворачивает» гегелевский – и полагает основой человеческой реальности материю.

Маркс заимствует у Гегеля идею диалектического развития, но лишь по форме, сменив ее содержание на материалистическое. Гегель полагал, что

действительность развивается через этапы познания Абсолютной идеей самой себя, Маркс же задается вопросом развития общественного целого. Объявляя материальные условия человеческой жизнедеятельности исходным пунктом, он строит дальнейшие рассуждения на ряде ключевых понятий, введенных им же: «способ производства» и «общественно-экономические формации». Они и являются объективными условиями человеческого существования, не просто развивающимися, но движущимися с противоречиями, которые постоянно нарастают. Это, по Марксу, выводит движение на новый виток и дает импульс для дальнейшего развития. Маркс утверждает: люди – это то, что ими производится. Человеческий труд создает условия существования, и они определяют его сущность, которая является объективной и предметной. Вторичность сознания по отношению к материальной основе – признак, характеризующий марксизм, но они оба могут сосуществовать лишь диалектически.

Гегель называет сущностью человека самопознание, поскольку она выводится из его родовой деятельности, которой является процесс познания разумности мира. Эта идея присутствует уже имманентно, и, следовательно, сама действительность с необходимостью оказывается разумной. Получается, что любое практическое действие, направленное на ее изменение, бесполезно. У Маркса труд является условием человеческой жизнедеятельности. «Предмет труда есть поэтому опредмечивание родовой жизни человека: человек удваивает себя уже не только интеллектуально, как это имеет место в сознании, но и реально, деятельно, и созерцает самого себя в созданном им мире» [7, с. 397]. Также труд является родовым свойством, определяющим человека как человека и обуславливающим его возможность самореализации, отдельной от природной необходимости и порывающей с ней.

Условия материальной действительности могут искажать человеческую сущность. Это «социальная сила, то есть умноженная производительная сила, возникающая благодаря обусловленной разделением труда совместной деятельности различных индивидов, – эта социальная сила следствие того, что сама совместная деятельность возникает не добровольно, а стихийно, представляется данным индивидам не как их собственная объединенная сила, а как некая чужая, вне их стоящая власть, о происхождении и тенденциях развития которой они ничего не знают» [4, с. 33]. В цитируемом высказывании мы видим проблему отчуждения, а также вопрос о потере исходных человеческих состояний, в превращении их в силу, которая человеку чужда и неподконтрольна. Таким образом, у Маркса отчуждение связывается, как и у Гегеля, с самим диалектическим процессом – но он представляет собой уже объективный закон развития материального мира (а именно – социальной материи, потому что говорить об отчуждении в природных процессах у Маркса было бы надуманным предположением).

Более подробно концепция отчуждения Карла Маркса описана в «Экономическо-философских рукописях 1844 г.» [5, с. 10], где оно

конкретизируется как отчуждение труда. Для Маркса родовая сущность – это осуществление труда. В реальной же действительности она должна быть определена как совокупность всех общественных сил. Родовая сущность – это процесс, выражающий себя в производстве материальных благ и напоминающий развитие Абсолютной идеи у Гегеля, выражающей свое содержание в деятельности самопознания. Для Маркса главным является труд. Отсюда вытекают производство и воспроизводство условий человеческой жизнедеятельности.

Развитие материальной действительности общества наталкивается на элемент, который Маркс назвал противоречием, пользуясь гегелевской терминологией. Противоречие является движущей силой развивающегося целого, благодаря ему возникают и исчезают, сменяя друг друга, общественно-экономические формации. В то же время человеческая история представляется Марксом как процесс нарастания отчуждения. В капитализме XIX века, проанализированном Марксом, противоречия существовали не только между производственными отношениями и производительными силами, но также и между капиталом и живым трудом. «Освоение предмета выступает как отчуждение до такой степени, что чем больше предметов рабочий производит, тем меньшим количеством их он может владеть и тем сильнее он подпадает под власть своего продукта, капитала» [5, с. 88]. Противоречие калечит человеческую природу и опровергает весь существующий строй. Такое противоречие – отчуждение труда.

Труд, в результате, опровергает сам себя: это происходит из-за отчуждения родовой человеческой сущности как труда. Такая ситуация является «невозможной», и потому отчуждение должно быть разрешено, снято: тогда и возникает «настоящий», по Марксу, этап человеческой истории – коммунизм. Процесс замыкается сам на себе. Тогда наступает полное, истинное состояние труда – после прохождения им этапов отчуждения от собственной сущности. Все истинное и полезное, накопленное в результате этого процесса, достигает своей полноты.

Маркс прямо не заявляет, что этап отчуждения является необходимым в общем процессе развития социальной действительности, однако это следует из его учения, заключено в нем имплицитно. Напомним, что у Гегеля отчуждение – это этап развития целого Абсолютной идеи: без него это целое не может осуществить завершение в развитии путем раскрытия потенций. У Маркса же мы можем наблюдать полностью противоположный процесс. Его рассуждения начинаются как раз с анализа самой проблемы отчуждения. Еще до того, как окончательно формируются его философские и политические воззрения, он затрагивает тему отчуждения. Причиной этого может служить ориентация Маркса на проблему человека. Поэтому и отчуждение становится первейшей проблемой, так как определяется как состояние человека, не могущего функционировать в качестве родового существа, которое выполняет свои человеческие функции в труде. Вне труда

человек не является самим собой и не чувствует себя человеком.

На такое нездоровое состояние человека и обратил внимание Маркс в «Экономическо-философских рукописях 1844 г.», где разрабатывается проблема отчуждения труда. Оно заключается в том, «что труд является для рабочего чем-то внешним, не принадлежащим к его сущности; в том, что он в своем труде не утверждает себя, а отрицает, чувствует себя не счастливым, а несчастным, не развивает свободно свою физическую и духовную энергию, а изнуряет свою физическую природу и разрушает свои духовные силы. Поэтому рабочий только вне труда чувствует себя самим собой, а в процессе труда он чувствует себя оторванным от самого себя» [5, с. 90]. Таким образом, труд перестает быть добровольной потребностью, а становится лишь средством для удовлетворения совсем других потребностей, когда же принуждение к труду пропадает, трудящийся бежит от работы как от проказы. В итоге он чувствует себя свободным лишь выполняя животные функции, реализуя потребность в пище, воде, половом акте, а при реализации своих человеческих функций он начинает чувствовать себя животным. Следует отметить, что потребности в пище или половом акте изначально тоже являются подлинно человеческими потребностями. Однако в рамках абстракции они вырываются из сферы остальной человеческой деятельности, обретая характер единственных конечных целей, а потому становясь «животными» потребностями. Так же стоит отметить, что в приведенном нами отрывке «Экономическо-философских рукописей 1844 г.» речь идет именно об отчужденном труде, но не о труде в целом, поскольку сам процесс труда может приносить человеку удовольствие и способствовать развитию личности.

Из вышесказанного следует, что в тех исторических условиях человек отчужден не только от самого процесса труда, от акта производства, но и от продуктов труда, как предметов, чуждых ему и господствующих над ним. Человек является существом родовым, так как «он относится к самому себе как к наличному живому роду, относится к самому себе как к существу универсальному и потому свободному» [5, с. 92].

Таким образом, в философии Маркса формируется классификация отчуждения человека в условиях капитализма его времени.

Во-первых, это отчуждение от результата труда, который есть труд опредмеченный. Это воплощение в предмете дает возможность обращаться с ним как с товаром: рабочий его утрачивает, и он подвергается освоению со стороны владельца средств производства. Происходит умаление роли рабочего: несмотря на то, что тот «вложил душу» в продукт своего труда, тот начинает противостоять ему как чуждая сущность. Отныне результат принадлежит другому владельцу, причем чем значительнее предмет, тем «ничтожнее» рабочий, потому что в нем уже нет того, что вложено в продукт [3, с. 832-835]. Получается, что благодаря отчуждению рабочий частично «опустошается» за счет результата труда.

Во-вторых, это отчуждение от процесса труда. Предыдущий случай –

лишь итог этого второго вида отчуждения и целиком от него зависит, являясь вторичным. Сам процесс труда есть деятельное отчуждение. Маркс признает потребность человека в труде, однако главенствующим в обществе следует признать труд принудительный – он-то и является причиной отчуждения. В процессе его рабочий не реализует собственную духовную и физическую сущность, а лишь подчиняется потребностям, лежащим вне его. Поскольку такого рода потребности происходят из животной сферы (мы говорим о потребностях в еде, сне, половом акте), принудительный труд сводит человека до животного уровня. Рабочий отрицает себя, а не утверждает [3, с. 836-837].

Первые два вида отчуждения составляют, по Марксу, явление эксплуатации, напоминающее гибрид ограбления (в первом случае) и специфической «опеки» (во втором случае). Отчужденный труд отчуждает от человека природу и его самого. Следовательно, в-третьих, мы можем говорить об отчуждении человека от собственной сущности.

Концепции отчуждения Г.В.Ф. Гегеля и К. Маркса оказали большое влияние на философию и гуманитарную мысль XX века. После Маркса теория отчуждения развивалась в работах экзистенциалистов, представителей Франкфуртской школы социальных исследований, а также в многочисленных работах мыслителей «левого» направления.

Использованные источники:

1. Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа / Г.В.Ф. Гегель. – М.: Наука, 2000. с. 381-382.
2. Гегель Г.В.Ф. Энциклопедия философских наук. Т. 1. / Г.В.Ф. Гегель. – М.: Мысль, 1975
3. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Т.1. / К. Маркс. – М. : Эксмо, 2011
4. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т.3 / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Издательство политической литературы, 1955.
5. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 г. // Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1960.
6. Фейербах Л. Избранные философские произведения.- М., 1955. - Т. 2. - с. 56.
7. Фромм Э. Концепция человека у К. Маркса // Фромм Э. Душа человека / Э. Фромм. - М.: Республика, 1992.
8. К онтологии господства [Текст]: коллективная монография. М.: Издательский дом «Юность», 2007. – 151 с.
9. Фахрудинова, Э.Р., Тетюев, Л.И. Человек и образ его внутреннего мира в западной и восточной философской рефлексии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17. № 4. С. 410-415.

УДК 159.947.5

Легостаева Н.О.
студент 4 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Лучинкина А.И., д.психол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье уделяется внимание проблеме информационной безопасности, освещены особенности родительского контроля за детьми младшего школьного возраста в рамках феномена информационной безопасности. Проведено эмпирическое исследование на выявление уровня осведомленности родителей о безопасном пользовании Интернетом детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова. Младший школьный возраст, информационная безопасность, родительский контроль, Интернет.

Legostaeva N.O.
student of the 4th year, the direction of training " Psychology»
GBOU VK RK «Crimean engineering pedagogical University»
Russia, g. Simferopol
scientific supervisor Luchinkina A. Y., doctor of psychology. Sciences
associate Professor

THE ROLE OF PARENTS IN ENSURING INFORMATION SECURITY OF YOUNGER STUDENTS

Annotation. The article focuses on the problem of information security, highlights the features of parental control over children of primary school age in the framework of the phenomenon of information security. An empirical study was conducted to identify the level of awareness of parents about the safe use of the Internet in primary school children.

Keyword. Primary school age, information security, parental control, Internet.

Постановка проблемы. Процесс социализации детей через традиционные институты семьи и школы все активнее дополняется средствами массовой информации и коммуникаций, особенно информационно-телекоммуникационной сетью "Интернет". Стремительное развитие названных ресурсов, возрастающая доступность всевозможных гаджетов открывают перед детьми практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного свойства. К сожалению, новые современные технологии несут с собой не только положительные возможности, но и реальный вред. [1]

В недавнем времени в Интернете появились социально-опасные игры, например такие как «Синий кит». В России уже зарегистрировано несколько случаев суицидов среди детей, сыгравших в онлайн-игру. Анонимные организаторы таких игр дают участникам различные задания. К примеру, «порезать вены и кровью нарисовать изображение кита», «включить газ в плите или духовке, когда родители спят», «если хочешь, чтобы пони тебя любил, не говори маме - у нас с тобой должны быть свои секреты», «ты сможешь сам залезть на подоконник?» и т.д. Финальное задание всегда одинаково - совершить самоубийство.

Состояние защищённости психического, духовного и нравственного развития ребёнка от негативного воздействия информационной продукции представляет собой информационную безопасность и должно являться одним из главных предметов заботы родителей.

Целью исследования является выявление, на сколько родители учащихся младших классов осведомлены об опасностях в Интернет пространстве и о работе своих детей в Интернете.

Основное изложение материала. Информация неизбежно оказывает воздействие на человека, значит, она должна фильтроваться. Если взрослый человек справляется с этой задачей (и то не всегда и не каждый), то ребенок этого делать еще не умеет. А значит, он нуждается в защите своего информационного окружения со стороны взрослых людей. Прежде всего, конечно, со стороны родителей.

Сегодня особенно актуальна проблема проблема защиты информационного окружения ребенка , так как за последние 10–15 лет оно, информационное окружение, перетерпело гигантские изменения. Произошло это преимущественно благодаря техническому прогрессу, который зачастую несет с собой не только новые огромные позитивные возможности, но и не менее огромные опасности. Информационное окружение человека никогда уже не станет прежним. А значит, мы обязаны научится охранять его, справляться с ним эффективно.

В прошлом информационное окружение ребенка довольно легко поддавалось родительскому регулированию и защите. Просматриваемые ребенком телевизионные каналы, читаемые им книги и журналы, даже круг его общения — все это относительно легко контролировалось родителями. В школе, в спортивной секции, в детском лагере родители всегда знали что их ребенок в безопасности. Таким образом, проблема информационной безопасности в прошлом решалась легко и как бы сама собой. Родители в детстве запрещали общаться с незнакомыми, гулять в компании «плохих сверстников», смотреть телевизор, либо контролировали время его просмотра и т. д. Благодаря чему авторитет родителей был очень высок.

Все поменялось, когда почти в каждый дом пришли компьютер и Интернет. Они принесли огромные возможности их пользователям. Их значение трудно переоценить. Но вместе с возможностями пришли и радикальные перемены в информационное

окружение ребенка. [2]

Ребенок, еще не умея фильтровать поступающую информацию, не имея еще устойчивых социальных моделей, получил доступ к социальным сетям, форумам, чатам, сайтам знакомств, онлайн-играм, информационным сайтам и блогам самого разного качества и содержания. На него буквально хлынул огромный, мощный поток самой разной информации. Он стал с ней взаимодействовать, зачастую один на один. Ситуация значительно ухудшается тем, что очень многие родители не умеют пользоваться компьютером и по умению пользоваться персональным компьютером ребенок зачастую очень быстро обходит своих родителей. Ситуация особенно обострилась в последние годы — с распространением индивидуальных переносных вычислительных устройств, таких как планшетные компьютеры и смартфоны. Таким образом, доступ в Интернет становится переносным и фактически неконтролируемым.

Для ограничения доступа детей к запрещённой информации существуют системы родительского контроля, которые можно активировать с помощью встроенных в операционную систему Windows инструментов, либо установив одну из доступных бесплатных программ. Эту функцию также имеют многие антивирусные программы. [3]

Нами было проведено эмпирическое исследование на родителях учеников первых и вторых классов. В исследовании приняло участие 60 респондентов. Данное исследование проводилось для того, что бы мы выяснили, проводится ли контроль, в сети, за ребенком со стороны родителей и осведомлены ли они о мерах, которые бы позволяли быть Интернету безопасным для ребенка. (Рис. 1)

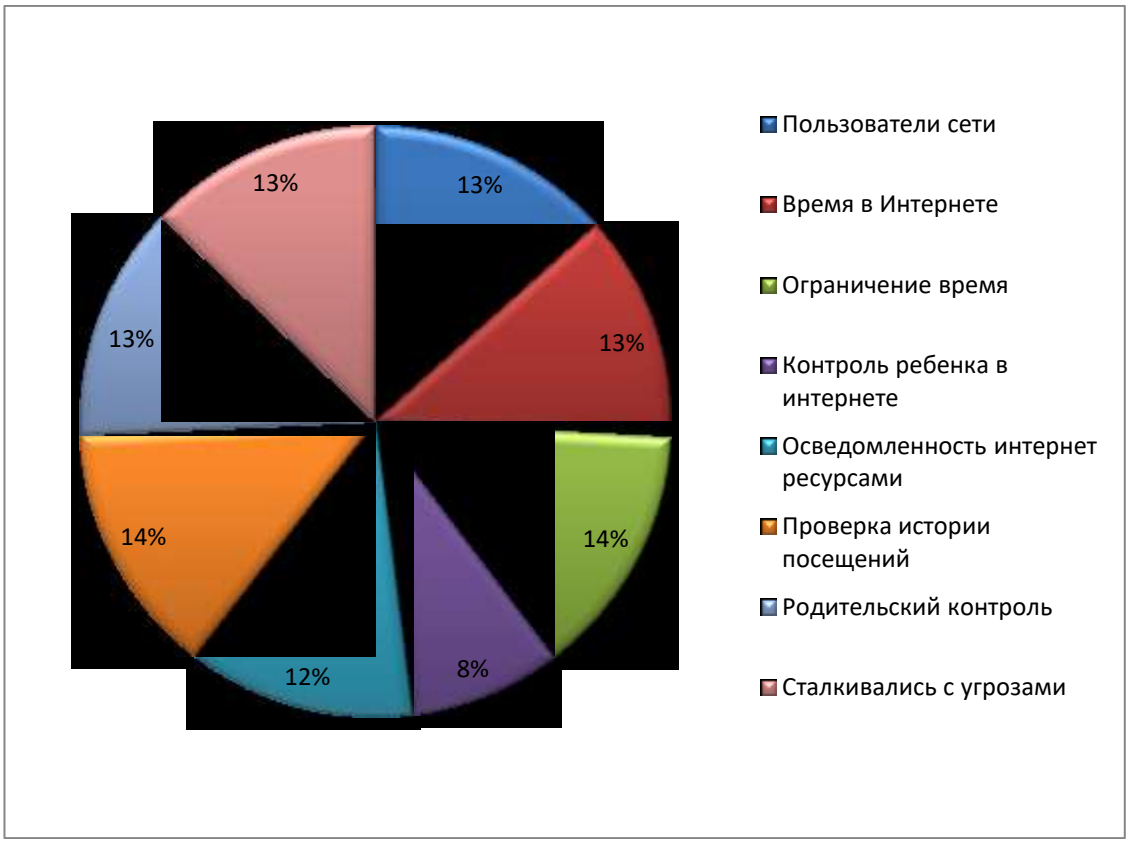


Рисунок 1. Процентное соотношения результатов анкетирования родителей о знании работы их детей в сети.

Были получены следующие результаты: Из 100% опрошенных родителей, 97% подтвердили то, что их дети являются пользователями сети Интернет, 90% родителей позволяют своим детям проводить более 2-3 часов в, 100% родителей ограничивают детям время в сети, в среднем до 4-5 часов, 60% родителей осуществляют контроль за ребенком в сети Интернет, 90% родителей осведомлены о Интернет ресурсах, которые посещает их ребенок, и 100% родителей проверяют историю посещения сайтов их детей, у 93% на компьютерах стоит приложение «родительский контроль, 93% взрослых сталкивались с угрозами в Интернете.

Подавляющее большинство респондентов осведомлены о работе их детей в Интернете. Родители выделили, что являются частыми пользователями сети Интернет, который, зачастую, необходим им для выполнения работы. Родители стараются обеспечить безопасность детей от вредоносного влияния различной информации, идущей из сети. В данной группе, дети и родители осведомлены о безопасном нахождении и пользовании сетью Интернет.

Выводы. Интернет может нанести вред психологическому здоровью не только ребенка, но и взрослого. Для обеспечения информационно-психологической безопасности ребенка, родителям необходимо иметь представление о его работе с Интернет ресурсами.

Существует большое количество информационных воздействий на личность и каждое из них опасно для психологического здоровья человека

особенности ребенка. Таким образом, прежде чем давать ребенку какую-либо информацию нужно ее тщательно «профильтровать». Работа ребенка в Интернет пространстве должна проходить под наблюдением старших.

Использованные источники:

1. Березина Т.Н. Вероятностная модель продолжительности жизни. // Психология и психотехника. 2013. № 4. С. 390-400.
2. Владимирова Т.В. К социальной природе понятия «информационная безопасность» // NB: Национальная безопасность.-2013.-4.-С. 78-95. [Электронный ресурс]-URL: http://www.e-notabene.ru/nb/article_596.html
3. Googling Your Health: Why Some Suffer More Anxiety // [Электронный ресурс]-URL: http://www.livescience.com/40361-uncertainty-fuels-cyberchondria.html

УДК 159.947.5

Легостаева Н.О.
студент 4 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Лучинкина А.И., д.психол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье уделяется внимание проблеме информационной безопасности, освещены особенности младшего школьного возраста в рамках феномена информационно-психологической безопасности. Проведено эмпирическое исследование на выявление уровня осведомленности безопасного пользования Интернетом младшими школьниками.

Ключевые слова. Младший школьный возраст, информационно-психологическая безопасность, информационные технологии, Интернет.

Legostaeva N.O.
student of the 4th year, the direction of training " Psychology»
GBOU VK RK «Crimean engineering pedagogical University»
Russia, g. Simferopol
scientific supervisor Luchinkina A. Y., doctor of psychology. Sciences
associate Professor

INFORMATION-PSYCHOLOGICAL SECURITY OF YOUNGER STUDENTS IN THE INTERNET SPACE

Annotation. The article focuses on the problem of information security, highlights the features of primary school age in the framework of the phenomenon of information and psychological security. An empirical study to identify the level of awareness of safe Internet use by younger students.

Keyword. Primary school age, information and psychological security, information technology, Internet.

Постановка проблемы. Отечественные ученые начали изучать проблему информационно-психологическую безопасность совсем недавно – в начале 2000-х гг. В.Я.Асанович и Г.Г.Маньшин впервые создали модели информационной безопасности, изучили важные для практики аспекты моделирования информационно-психологического воздействия на личность.

На данный момент основной угрозой информационно-психологической безопасности личности являются информационные технологии. Данной проблеме посвящено исследование Ю.М.Кузнецовой и Н.В.Чудова. В работе рассматриваются проблемы личностных изменений, возникающих в новой социальной ситуации развития личности, задаваемой формированием Интернет культуры. Ю.С.Рысин обобщил научные и практические достижения в области современных систем телерадиовещания и информационных технологий, доказал опасность воздействия электронных систем информации на человека.

Психологическая защита личности – это сложная многоуровневая система социальных, социально-психологических и индивидуально-личностных механизмов, образований и форм поведения, которая должна обеспечивать информационно-психологическую безопасность человека в обществе как личности и активного социального субъекта, его психологическую защищенность в условиях действия многообразных информационных факторов и в различных информационно-коммуникативных ситуациях. В особенности это актуально для образовательной среды.

Целью статьи является выявление, на сколько учащиеся младших классов осведомлены об опасностях в Интернет пространстве.

Основного изложение материала. Для того, что бы обеспечить информационно-психологическую безопасность в образовательной среде необходимо понять, что у ребенка еще не сформировались критерии различия. Ребенок заинтересован всем. Он заходит на любые сайты, переходит по разным иллюстрированным рекламным ссылкам, открывает различные «окна». Именно поэтому в первую очередь родитель и учителя должны знать азы компьютерной безопасности, а так же научить этому своих детей, как дома, так и в учебных заведениях. Сейчас, в связи с этим, в обществе стоит важная задача, сформировать у детей умение отстаивать свои права в вопросе информационно-психологической безопасности личности. [3]

Для этого необходимо понять, что именно принято понимать под информационно-психологической безопасностью личности.

Информационно-психологическая безопасность личности – это защита сознания и бессознательных процессов психики человека от воздействия на них вредоносных информационных воздействий, способных изменить

психологические характеристики и поведение, против желания и воли человека. [2]

Информационно-психологическое воздействие на протяжении всей жизни человека. Этому воздействию мы подвергаемся в различных ситуациях: просмотре и прослушивании теле- и радио программ, посещении Интернет сайтов и т.д.

В настоящее время человек нуждается в постоянном притоке информации для реализации своего социального поведения в обществе. Одним из важнейших условий жизнедеятельности человека является постоянная связь с окружающим миром и социальной средой в которых он выступает активным социальным субъектом.

В жизнедеятельность человека, в настоящее время, массово внедряются различные информационные средства и технологии. Так же одним из решающих факторов развития личности и общества являются информация и информационные ресурсы. Широкие возможности компьютеров позволяют получать, накапливать, обрабатывать информацию, а так же автоматизировать информацию процессы мониторинга и управления государственными, экономическими, социальными объектами и системами, и после передавать информацию об этих процессах в любом количестве. [1]

Проблема информационной защищенности личности в коммуникационном процессе считается очень важной, ввиду динамичного становления информационного и муниципальных институтов, и как результат, возникновение новых опасностей информационной защищенности. По причине интенсивной модификации всевозможных сфер жизнедеятельности общества, информационная сфера, в особенности, ее ресурсы и их защищенность, отстают в развитии от других институтов передового российского общества. Данный фактор отрицательно влияет на информационную безопасность личности и общества в целом. [4]

Нами было проведено эмпирическое исследование на учениках первых и вторых классов. Всего в исследовании приняли участие 60 респондентов. Данное исследование проводилось для того, чтобы выявить, на сколько учащиеся осведомлены об опасностях в интернет пространстве, как часто пользуются компьютером и интернетом, как много они проводят времени в интернете и ведется ли родительский контроль ребенка в интернете. (Рис. 1)

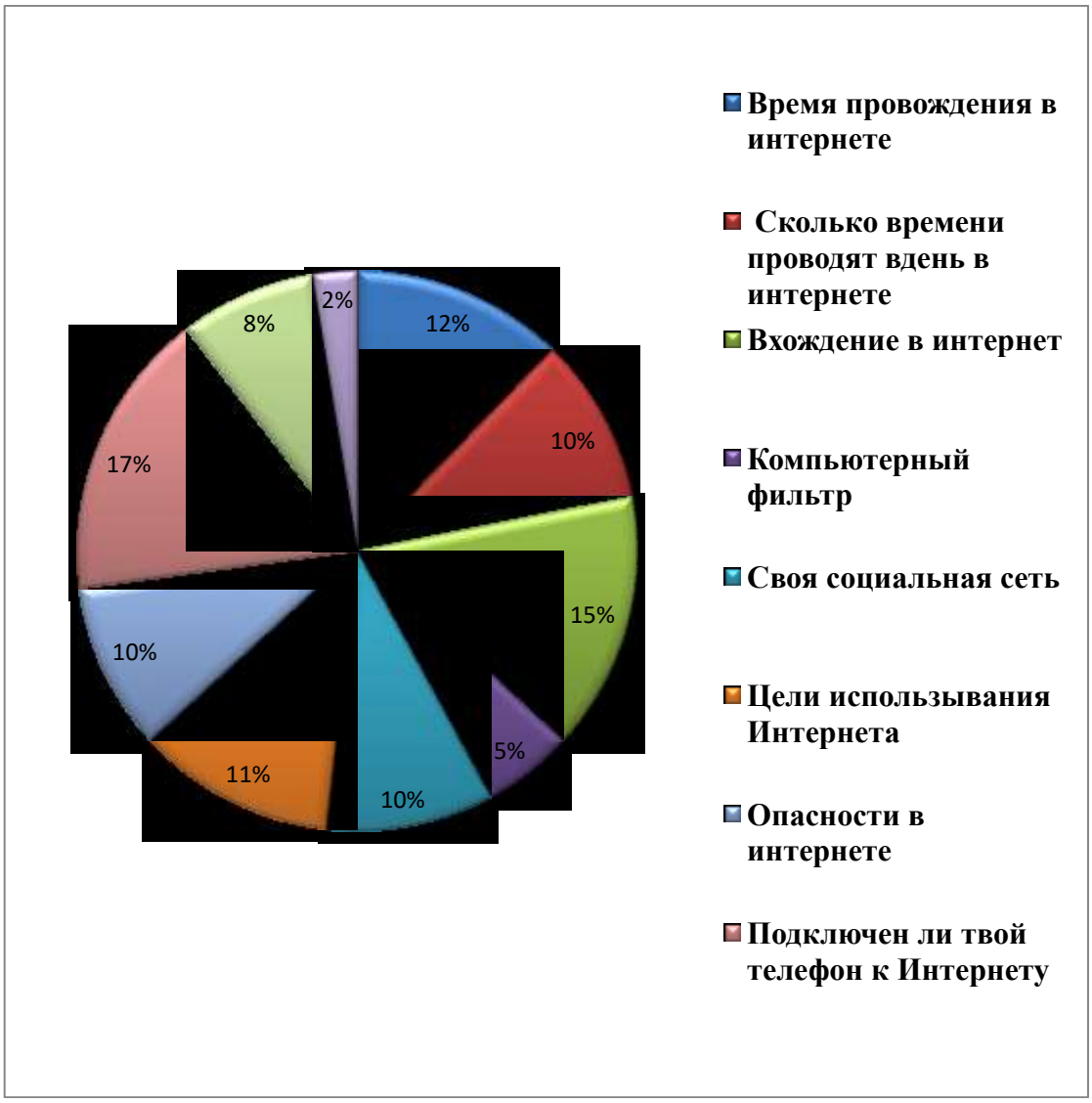


Рисунок 1. Процентное соотношение результатов исследования детей о знании сети Интернет.

Были получены следующие результаты: Из 100% учащихся у 66% опрошенных детей подключен телефон к интернету, следовательно, они могут пользоваться интернетом в любое время и родительский контроль за ними – минимален, у 38% осведомлены, на тему того, кто и что им может угрожать и навредить в Интернете, из 100% лишь 48% имеют доступ к Интернету и компьютеру, у 38% детей имеются личные страницы в социальных сетях, 38% опрошенных детей проводят время в Интернете более 2-2.5 часов, с 59% детей происходили неблагоприятные ситуации в Интернете и лишь 10% из них об этом рассказали взрослым, у 45% детей на компьютерах стоят фильтры, которые запрещают вход на вредоносные сайты, чем повышают информационную безопасность детей. 21% детей используют Интернет в качестве развлекательного контента.

Выводы.

Мы пришли к такому выводу, что почти у 100% детей есть доступ к Интернету, в то время как у 66% детей Интернет подключен к телефону, и они имеют возможность к бесконтрольному времяпрепровождению в сети.

Большинство детей проводят время в Интернете под постоянным контролем родителей и время, проведенное в Интернете, не вредит их информационно-психологической безопасности. Исходя из полученных данных можно сказать о том, что подавляющее большинство респондентов достаточно осведомлены об опасности вредоносных сайтов и угрожающих ситуаций, которые могут происходить в сети Интернет, тем самым защищены от их влияния.

Существует большое количество информационных воздействий на личность и каждое из них опасно для психологического здоровья человека и в особенности ребенка. Таким образом, прежде чем давать ребенку какую-либо информацию нужно ее тщательно «профильтровать».Так же можно сказать, что в младшем школьном возрасте информационно-психологическая безопасность очень важна, т.к. дети воспринимают информацию, в большей степени, зрительно (мультфильмы, фильмы и т.д.), именно поэтому, информация, которая может быть преподнесена ребенку, должна быть тщательно проверена и не нести никаких угроз его психологическому здоровью и развитию.

Использованные источники:

1. Асанович В.Я., Маньшин Г.Г. Информационная безопасность: анализ и прогноз информационного воздействия. Минск : Амалфея, 2006. 320 с.
2. Астахова, Л.В. Информационно-психологические угрозы безопасности [Текст] / Л.В. Астахова // Мир без границ – война без фронтов?: монография / ЮУрГУ. – Челябинск, 2002. – 5 – 26 с.
3. Баева И.А., Гаязова Л.А., Лактионова Е.Б. Технологии обеспечения психологической безопасности в социальном взаимодействии. Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. 268 с.
4. Рысин Ю.С. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий. М.: Гелиос АРВ, 2007. 272 с.

УДК. 342

Лейба И.П.
студент 2 курса
юридический факультет
КубГАУ

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ И СИСТЕМА "АНТИПЛАГИАТ"

Аннотация. Статья посвящена вопросу конституционно-правовой терминологии и системе "антиплагиат". В работе затрагивается историческая сводка о системе, начальный этап развития и нынешнее положение. Выделяются плюсы и минусы системы "Антиплагиат", а также роль её в конституционном поле. Акцентируется упор на закрепление системы в высший законодательный уровень.

Ключевые слова: Конституция, плагиат, система "Антиплагиат", закон.

Leiba I.P.
Second-year student of the law faculty of KubSAU

CONSTITUTIONAL-LEGAL TERMINOLOGY AND THE ANTIPLAGIAT SYSTEM.

Annotation: The article is devoted to the issue of constitutional legal terminology and the system of "anti-plagiarism". The work touches on the historical summary of the system, the initial stage of development and the current situation. The advantages and disadvantages of the "Anti-plagiarism" system are highlighted, as well as its role in the constitutional field. An emphasis is placed on securing the system to the highest legislative level.

Key words: Constitution, plagiarism, system "Antiplagiat", law.

Мир никогда не стоит на месте, всё время происходит какое-либо развитие, которое зачастую приводит к улучшению, но бывают исключения. После введения чего-то нового, множество ученых начинают детально изучать данное нововведение со всех ракурсов, возможных для рассмотрения. Система "Антиплагиат" не является исключением из правил. В 2005 году она впервые была представлена, внушительное количество граждан, заинтересованных в данной новации, исполинским потоком стали предлагать свои новшества в развитии технологии, а также пути для её восхождения на государственный уровень.85

В науке конституционного права как базовой отрасли Российского права, в связи со стремительным развитием сети интернет, стало намного труднее идентифицировать авторов научных трудов, и именно поэтому плагиат стал огромной проблемой не только в художественной литературе,

[85] Интернет сайт "Википедия" - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Антиплагиат (дата обращения 15.05.2018). С.1.

но и научной. Участились случаи возмутительных краж чужих произведений науки, после которых недобросовестные авторы присваивали своё имя чужому труду.

Не смотря на то, что система "Антиплагиат" является лидером среди аналогов, проблем в себе таит она не мало. Выделю самые существенные:

1. Акцентирования в одном предложении нескольких источников, подчеркивающих неоригинальность;

2. Признания плагиатом понятийного материла, без которого ни одна научная работа, к примеру, конституционное право не может обойтись. 86

Вышеперечисленные недостатки является абсурдом с точки зрения здравого смысла. Разработчики, по нашему мнению, должны учесть выделенные минусы и переработать, создав действительно умную платформу для выявления плагиата.

Затрагивая развитие системы, хочется высказать собственное мнение: необходимо устранить несоответствие конституционно-правовому полю России подзаконных административных актов нормативного характера в сфере применения системы "Антиплагиат", а также стоит убрать из категории плагиата данные об авторе, названия вузов, законов и иных нормативных актов, закрепить перечень необходимой базовой профессиональной терминологии.

Открывая статью 44 Конституции Российской Федерации, мы видим такую норму высшей юридической силы: каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания, а интеллектуальная собственность охраняется законом.87 Высший закон гарантирует неприкосновенность собственности, но, а как можно было реализовать данную гарантию? В период слабой технологической оснащенности в интернет аспекте, проследить за плагиатом не было возможным. При развитии современных контроль и успешное пресечение неправомерного заимствования стало щитом для всех авторов научных трудов.

Что же касается разного спектра учебных заведений, в результате использования системы "Антиплагиат" наметилась тенденция завышение параметров оригинальности учебных работ в административном порядке локальными актами вузов. Представляется, что недавно образованные Министерство просвещения РФ и Министерство науки и высшего образования РФ в своём совместном административно-правовом нормативном акте должны запретить подобную практику завышения вузами и другими учебными заведениями требуемого уровня оригинальности научных работ студентов и других учёных.

Изучение темы с разных ракурсов подталкивает на акцентировании

---

[86] Чернов Ю.И., Салова К.О. Гражданско-правовые и административно-правовые аспекты создания и развития системы "Антиплагиат" // Власть и закона, 2017. С.168.

[87] Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. (с изм. от 21.07.2014) // Российская газета. 1993. 25 декабря; Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

недоработки в круге конституционно-правовой терминологии. Такие термины, как: "Президент РФ", "Федеральное собрание", "Правительство Российской Федерации", "Судебная власть", "Прокуратура", "Местное самоуправление" и сотни, и сотни других являются необходимыми, так как служат базисом для других отраслей права. Понятийный аппарат конституционного права и всех других отраслей правовой науки обязательно должны использовать в научных трудах и подобная юридическая терминология не должна признаваться плагиатом.

В заключение хочу сказать: система "Антиплагиат" должна следовать по стопам арбитра, цель которого сосредоточена на выявление недобросовестности. Защита собственности авторов научных трудов должна стоять именно на первом месте, посредством оценки прав написанной работы и законных интересов субъектов авторского права на произведения науки. С уверенностью мы готовы сказать, что технологические наработки дадут толчок для реализации данного проекта, после которой направленность законодателя на внедрение системы в основу права будет критической точкой, после которой работа данной технологии будет заметно влиять на будущие работы в научной сфере, сменив обычное копирование новыми прогрессивными мыслями.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. (с изм. от 21.07.2014) // Российская газета. 1993. 25 декабря; Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Чернов Ю.И., Салова К.О. Гражданско-правовые и административно-правовые аспекты создания и развития системы "Антиплагиат" // Власть и закона, 2017.
3. Интернет сайт "Википедия" - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Антиплагиат (дата обращения 15.05.2018).

УДК 34.037

Лемякина А.В.
студент магистрант
Институт права
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ГАРАНТИРОВАННОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ПРАВОСУДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В работе рассмотрены механизмы реализации права гражданина на доступное и справедливое правосудие. Перечислены основные этапы и инструменты восстановления нарушенных прав. Рассмотрена необходимость обеспечения конституционных норм. Приведены примеры непосредственной и опосредованной защиты нарушенных прав.

Ключевые слова: правосудие, государство, суд, надзор, нарушение.

Lemyakina A.V., master student
Institute of law
Volgograd State University, Russia, Volgograd

GUARANTEED AND ACCESSIBILITY OF JUSTICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

In work mechanisms of realization of the right of the citizen for accessible and fair justice are considered. The main stages and tools for restoring violated rights are listed. The need to ensure constitutional norms is considered. Examples of direct and indirect protection of violated rights are given.

Key words: justice, state, court, supervision, violation.

Характерной чертой правового государства является предоставление субъектам правоотношений возможности обратиться в суд по любым вопросам, связанным с нарушением их прав и свобод. Приоритетным субъектом правового регулирования является гражданин государства.

Это указывается во многих международно-правовых актах. Например, Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 года) в пункте 1 статьи 6 «Право на справедливое судебное разбирательство» устанавливает: « Каждый в случае спора о его гражданских правах и обязанностях или при предъявлении ему любого уголовного обвинения имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона»; в статье 13 «Право на эффективное средство правовой защиты» указано: «Каждый, чьи права и свободы, признанные в настоящей Конвенции, нарушены, имеет право на эффективное средство правовой защиты в государственном органе, даже если это нарушение было совершено лицами, действовавшими в официальном качестве». Аналогичные нормы содержатся в статьях 8, 10 Всеобщей Декларации прав человека (ООН, 10 декабря 1948 г.).

Рассматривая возможность и необходимость обеспечения выполнения приведенных требований конституционных норм и общепризнанных норм международного права нам видится необходимым рассмотрение следующих практических аспектов судебной защиты: обращение в суд за защитой нарушенных прав и свобод; пересмотр принятых судебных актов в порядке надзора; возобновление производства по уголовному делу ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств.

Как указывалось выше право на защиту гражданином своих нарушенных прав является право на судебную защиту. Это право неотъемлемо, в связи с чем являет собой гарантию осуществления и соблюдения других прав человека и гражданина в правовом государстве.

Стоит заметить, что не все нормативные акты предусматривают непосредственное обращение гражданина в суд.

Так, например, Кодекс РФ об административных правонарушениях устанавливает, что обращения граждан должны поступать только в органы и к должностным лицам, управомоченным на составление протокола об административном правонарушении (т.е. возбуждении дела) или прокурору и от решения которых зависит дальнейшая судьба обращения (ст. 28.1, 28.4 КоАП РФ).

Уголовный процесс предусматривает самостоятельное обращение гражданином в суд только в отношении преступлений против прав и свобод гражданина, подлежащих уголовному преследованию в частном порядке (часть 6 статьи 144 Уголовно-процессуального кодекса РФ), при которой гражданин инициирует возбуждение уголовного дела, выдвигает и поддерживает обвинение в суде.

Что касается преступлений, подлежащих уголовному преследованию в частно-публичном и публичном порядке, частью 1 статьи 144 Уголовно-процессуального кодекса РФ установлен порядок обращения гражданина исключительно в органы внутренних дел и прокуратуры. Соответственно, доступ гражданина к правосудию может быть ограничен их внутренними постановлениями.

С позиций доступности гражданину правосудия не видно обоснованных причин запрещения на его обращение к мировому судье или в районный суд за защитой своих нарушенных прав по преступлениям частно-публичного или публичного обвинения в порядке, аналогичном установленному при обращении к мировому судье с заявлением о преступлении частного обвинения, при необходимости, с материалами установления фактических обстоятельств дела органами внутренних дел или прокуратуры.

Ставя такое ограничение, законодатель противоречит также, установленному частью 2 статьи 45 Конституции РФ, праву каждого защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. Таким образом законодатель умаляет право гражданина на судебную защиту. В некоторых случаях, такой запрет приводит к тому, что

правоохранительные органы власти отказываются признавать ошибки, допущенные ими в ходе их профессиональной деятельности и осуществления должностных полномочий. Это приводит к затрудненному для гражданина доступа к правосудию.

Как следует из позиции Конституционного Суда РФ, выраженной в его Постановлениях от 3 мая 1995 года и др.: «ограничение доступа к правосудию является одновременно и ограничением фундаментального права на защиту достоинства личности. Это тем более относится к жертвам преступлений».

Таким образом, установленный статьями 28.1 и 28.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях порядок обращения граждан с сообщениями и заявлениями по вопросам нарушения их прав только в органы и к должностным лицам, управомоченным на составление протокола об административном правонарушении (т.е. возбуждении дела) или прокурору, а также, регламентированный частью 1 статьи 144 Уголовно-процессуального кодекса РФ, порядок обращения граждан с заявлениями на нарушения своих прав и свобод, требующие уголовного преследования в частно-публичном и публичном порядке, исключительно в органы внутренних дел и прокуратуры, не соответствует требованиям статьи 18, части 1 статьи 19, статьи 45, части 1 статьи 46, части 1 статьи 47 Конституции Российской Федерации по обеспечению права граждан на прямое непосредственное обращение в суд за защитой своих нарушенных прав.

Согласно части 1 статьи 47, части 2 статьи 123 Конституции Российской Федерации, никто не может быть лишен права на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которых оно отнесено законом, заочное разбирательство уголовных дел в судах не допускается, кроме случаев, предусмотренных федеральным законом.

Кодекс РФ об административных правонарушениях предусматривает возможность пересмотра вступивших в законную силу постановлений по делам об административных правонарушениях, но только по протесту прокурора (ч.1 ст. 30.10 КоАП РФ).

Статьями 402, 403 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации установлено право гражданина на рассмотрение его дела судом надзорной инстанции, который определен как коллегиальный орган, образуемый судом субъекта федерации или Верховным Суд Российской Федерации.

Аналогично реализована процедура надзорного рассмотрения гражданских дел согласно статьям 381-383 Гражданского процессуального кодекса РФ.

Из рассмотренных судебных регламентов можно сделать следующий вывод. Потерпевший и лицо, в отношении которого велось дело и вынесено постановление о назначении административного наказания, согласно Кодексу РФ об административных правонарушениях, правом

инициирования пересмотра вступивших в законную силу постановлений по делам об административных правонарушениях, не обладают; существующий, регламентированный Гражданским процессуальным и Уголовно-процессуальным кодексами РФ, порядок рассмотрения надзорных жалоб граждан допускает подмену предусмотренного законом очного коллегиального рассмотрения дела судом надзорной инстанции - единоличным заочным рассмотрением, что не соответствует требованиям части 1 статьи 46, части 1 статьи 47, части 2 статьи 123 Конституции Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Стецовский Ю.И. Судебная власть. - М.,2000. с. 120.

УДК 338.27

Леонов П.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
Котелянец О.С.
студент магистрант
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва
Молькова В.С.
студент
Институт экономики и управления
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева
Россия, г. Нижний Новгород

КРАТКАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ДОРСТРОЙ»

Аннотация: в статье представлена краткая характеристика деятельности АО «ДОРСТРОЙ». Рассчитаны основные показатели деятельности предприятия. Представлена динамика основных показателей. Сделаны выводы по итогам экспресс-оценки организации.

Ключевые слова: эффективность деятельности, финансовое положение, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность.

Leonov P.U., Ph.D. in Economics
Associate Professor of the Department of « financial monitoring» №75
NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Kotelyanets O.S.
graduate student of the Department of « financial monitoring» №75

NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Mol'kova V.S.
student of the Institute of Economics and Management
Nizhny Novgorod State Technical University
Russia, Nizhny Novgorod

BRIEF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE ENTERPRISE JSC «DORSTROY»

Summary: The article presents a brief description of the activities of JSC «DORSTROY». The main indicators of the enterprise activity are calculated. The dynamics of the main indicators is presented. Conclusions are drawn based on the results of the rapid assessment of the organization.

Keywords: efficiency of activities, financial position, investment activity, financial activities.

АО «ДОРСТРОЙ» ведет свою историю с 1949 года, когда в п. Дорохово, Рузского района, Московской области было образовано МСУ «Мосавтодора».

Основная специализация предприятия - строительство, ремонт и содержание автодорожных и пешеходных мостов, путепроводов, тоннелей, водопропускных труб, а также железобетонных и металлических сооружений различного назначения. АО «ДОРСТРОЙ» выполняет ряд сопутствующих видов работ например, укрепление берегов, устройство наружного освещения мостов, установка шумозащитных сооружений, строительство мостов из клееной древесины, а также временных в том числе наплавных мостов и др. Накоплен значительный опыт выполнения функций генподрядной организации.

Шестьдесят процентов мостов и путепроводов территориальной дорожной сети Московской области построены силами или при участии АО «ДОРСТРОЙ». Предприятие выполняет работы на федеральных, территориальных и муниципальных объектах транспортного, промышленного и гражданского назначения. В географию работ предприятия входят Московская, Калужская, Тверская, Смоленская, Тульская области [3].

За последнее десятилетие предприятие построило и реконструировало 39 мостов и путепроводов, 106 - отремонтировано. Постоянно растут объемы работ по содержанию мостов. В настоящее время АО «ДОРСТРОЙ» содержит 552 моста и путепровода на автомобильных дорогах

В постоянном развитии находится производственная база предприятия, парк строительной и специальной техники, а также вспомогательного оборудования.

Организационно-правовая форма – закрытое акционерное общество, форма собственности – частная. Вид экономической деятельности – строительство [1].

Таблица 1. Экономический потенциал

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Валюта баланса, тыс. руб.	262 861	447 467
Численность работающих, чел.	350	350
Выручка	670 169	924 443
Чистая прибыль, тыс. руб.	3 667	5 623
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	(2 126)	(2 502)
Платежи по налогам и сборам, тыс. руб.	(1 358)	(1 284)
Долгосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	-	-

Таблица 2. Финансовое положение

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Уставный капитал, тыс. руб.	10	10
в процентах к валюте баланса	0,00	0,00
Собственный капитал, тыс. руб.	25 780	30 425
в процентах к валюте баланса, %	9,81	6,80
Стоимость чистых активов, тыс. руб.	26 793	31 438
отношение СЧА к уставному капиталу	2 679,30	3 143,75
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	59	250
в процентах к валюте баланса, %	0,02	0,06
Краткосрочные заемные средства, тыс. руб.	33 626	70 223
в процентах к валюте баланса, %	12,79	15,69
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	197 254	329 741
в процентах к валюте баланса, %	75,04	73,69
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	(42 580)	(66 475)

Таблица 3. Эффективность деятельности

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Рентабельность собственного капитала, %	14,22	18,48
Рентабельность чистых активов, %	22,50	23,50
Коэффициент оборачиваемости активов, раз в год	2,55	2,07

Производительность труда, тыс. руб./чел.	1 915	2 641

Таблица 4. Основные показатели деятельности предприятия

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Основные показатели рыночной деятельности организации		
Темп прироста выручки, %	X	37,94
Рентабельность продаж (маржа), %	2,79	2,77
Доля прибыли от продаж в прибыли до налогообложения, %	284,56	217,68
Чистая кредитная позиция (дебиторская задолженность - кредиторская задолженность), тыс. руб.	(95 329)	(126 533)
Основные индикаторы инвестиционной деятельности организации		
Доля внеоборотных активов в валюте баланса, %	26,01	21,66
Темп прироста внеоборотных активов, %	49,76	36,40
Коэффициент ввода основных средств	39,14	37,97
Коэффициент годности основных средств, %	38,84	53,69
Основные индикаторы операционной деятельности организации		
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	9,80	9,54
Период оборота оборотных активов, дни	106	138
Период оборота запасов и НДС, дни	23	27
Производительность труда, тыс. руб./ чел.	1 915	2 641
Средняя годовая заработная плата, тыс. руб./ чел.	297	358
Основные индикаторы финансовой деятельности организации		
Плечо финансового рычага	1,31	2,32
Коэффициент автономии	9,81	6,80
Отношение капитализированной прибыли к стоимости активов	6,89	5,09
Нераспределенная прибыль	18 115	22 760

Таблица 5. Динамика основных показателей

Показатель	Отчетный год

Темп прироста валюты баланса, %	70,23
Темп прироста выручки, %	37,94
Темп прироста чистой прибыли, %	53,34
Темп инфляции	6,60

На основе данных, приведенных в таблице 1 можно сделать вывод о том, что, поскольку валюта баланса не превышает 1 миллиарда рублей, также, как и накопленная выручка, небольшая величина чистой прибыли и численности работников, то предприятие находится в секторе среднего бизнеса [2].

Собственный капитал по отношению к балансу составляет в предыдущем году порядка 9,81%, а в отчетном году сокращается до 6,80%, это ниже необходимых 50%, что как раз выражается данным коэффициентом автономии. Стоит обратить особое внимание на суммы кредиторской задолженности. Как в предыдущем, так и в отчетном году доля задолженности по отношению к валюте баланса составляет более 70%, что является рискованным показателем при анализе устойчивости компании. Собственные оборотные средства – это такая часть собственного капитала, которая остается в обороте после приобретения внеоборотных активов. Видно, что данный показатель отрицательный, при этом в отчетном году он становится еще меньше. Таким образом, следует отметить финансовую неустойчивость компании.

Деятельность организации можно считать эффективной, поскольку рентабельность собственного капитала, также, как и рентабельность чистых активов, повышается в отчетном году, по сравнению с предыдущем. При этом, заметно довольно резкое снижение коэффициента оборачиваемости активов. Данное обстоятельство связано с более быстрым темпом роста валюты баланса, по сравнению с выручкой, что видно в таблице 5.

Анализируя динамику основных показателей, можно выяснить выполняется ли «золотое правило экономики». Поскольку темп прироста чистой прибыли больше темпа прироста выручки, значит, расходы в организации управляются эффективно и получается, что темп прироста расходов меньше темпа прироста доходов. Темп прироста валюты баланса больше темпа инфляции, то есть в компании происходит реальный рост имущества, но поскольку темп прироста валюты вдвое больше темпа прироста выручки, то можно сделать вывод о том, что приобретаемое имущество используется неэффективно.

Можно также отметить инвестиционную привлекательность, для этого возьмем два показателя за отчетный год: темп прироста выручки, который равен 37,94% из таблицы 4 и рентабельность собственного капитала из таблицы 3, которая равна 18,48. Тогда, согласно матрице Бостонской консалтинговой группы, данная компания будет относиться к категории «лошади», то есть компании растущей и развивающейся, наращивающей

темпы, объемы и приросты продаж, стремящейся, в перспективе, к категории «звезды», то есть наиболее инвестиционно-привлекательной.

Оценивая индикаторы рыночной деятельности, необходимо отметить низкий уровень рентабельности продаж, который, к тому же, в отчетном году снижается до 2,77%, что может являться следствием опережающего роста цен на используемые ресурсы, относительно роста цен на производимую продукцию. Высокая доля прибыли от продаж в прибыли до налогообложения показывает, что доминирующим источником прибыли организации является основная деятельность. Отрицательная кредиторская позиция свидетельствует о неконкурентоспособности компании.

По инвестиционной деятельности необходимо отметить, что поскольку доля внеоборотных активов менее 50% в валюте баланса, то можно считать бизнес трудоемким.

Анализ финансовой деятельности показывает, что происходит довольно резкое увеличение плеча финансового рычага, то есть в отчетном году на 1 рубль собственного капитала приходится 2,32 рубля заемного капитала. По коэффициенту автономии заметен еще больший скачок в сторону снижения, который с позиции 9,81 «сползает» до значения 6,80. Данные показатели свидетельствуют о том, что происходит повышение финансовой активности компании в части привлечения заемного капитала, при этом организация становится менее «автономной» (самостоятельной), что может привести к финансовой неустойчивости. Последний показатель, характеризующий финансовую деятельность организации, показывает отношение капитализированной прибыли к стоимости активов, то есть какая часть активов профинансирована реинвестированной прибылью. В данном случае наблюдается совсем небольшой процент, который в прошлом году составлял 6,89%, а в отчетном снизился до 5,09%.

Подводя итог экспресс-оценки организации, можно сделать вывод о том, что компания представляет собой эффективный бизнес, который создает стоимость. Стоит отметить, что помимо положительных тенденций в части увеличения выручки и чистой прибыли, прироста чистых активов и значений показателей рентабельности, также проявляются негативные моменты. Из-за увеличения инвестиционной активности растет объем кредиторской задолженности, сокращается доля собственных средств в валюте баланса, из чего следует, что структура становится более рискованной, снижается финансовая устойчивость компании.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156037/ (дата обращения 04.06.2018).

2. Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 N 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой

категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/law/hotdocs/23872.html (дата обращения 04.06.2018).
3. Официальный сайт АО «ДОРСТРОЙ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.list-org.com/company/31035 (дата обращения 04.06.2018).

УДК 338.27

Леонов П.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
Котелянец О.С.
студент магистрант
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва
Молькова В.С.
студент
Институт экономики и управления
Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева
Россия, г. Нижний Новгород

ОБЗОР РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА АО «ДОРСТРОЙ»

Аннотация: в статье проведен SWOT – анализ для оценки рисков инвестиционного проекта. Сделаны выводы о существующих рисках компании. Выдвинуты предположения о возможных возникновениях рисков. Сделаны выводы о возможных последствиях.

Ключевые слова: SWOT – анализ, инвестиционный проект, валютный риск, экономический риск, законодательно-правовой риск, экологический риск.

Leonov P.U., Ph.D. in Economics
Associate Professor of the Department
of « financial monitoring» №75
NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Kotelyanets O.S.
graduate student of the Department
of « financial monitoring» №75
NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Mol'kova V.S.
student of the Institute of Economics and Management
Nizhny Novgorod State Technical University
Russia, Nizhny Novgorod

REVIEW OF RISKS OF THE INVESTMENT PROJECT JSC «DORSTROY»

Summary: In the article, a SWOT analysis was conducted to assess the risks of an investment project. Conclusions are drawn about the company's existing risks. Assumptions about possible occurrence of risks were put forward. Conclusions are made about the possible consequences.

Keywords: SWOT analysis, investment project, currency risk, economic risk, legal risk, environmental risk.

По данным отчетности АО «ДОРСТРОЙ» можно сделать вывод, что компания имеет свободные денежные средства в виде нераспределенной прибыли, которые может направить на реализацию различных проектов для получения дополнительных доходов. В данной работе будет рассмотрен инвестиционный проект по покупке складской недвижимости. Он оценивается в несколько этапов, так, например, на первоначальном этапе изучается рынок складской недвижимости на территории региона. Следующим этапом является оценка базовых арендных ставок и определение возможного дохода, который компания сможет получить от сдачи арендопригодных площадей. Третьим этапом будет изучение комплексной стоимости земельного участка (прав на него) и стоимости объекта складской недвижимости. Четвертый этап – оценка эффективности инвестиционного проекта по предложенной продавцом цене в условиях рыночной среды.

Оценка рисков инвестиционного проекта является его неотъемлемой частью, которая, в конечном счете, влияет на принятие окончательного решения инвестора.

Для оценки рисков инвестиционного проекта предлагается проводить SWOT – анализ, представленный в таблице 1. Данный вид анализа является очень распространенным, поскольку заинтересованное лицо наглядно может рассмотреть наиболее существенные стороны предлагаемого проекта [1].

Таблица 1. SWOT – анализ

Возможности (Opportunities)	**Слабые стороны (Weaknesses)**
1. Привлечение большего числа арендаторов 2. Растущий рынок 3. Появление нового современного оборудования 4. Перестройка здания	1. Небольшая площадь 2. Класс объекта «В» 3. Завышение цены продажи объекта со стороны продавца 4. Нет опыта в сдаче помещений

Угрозы (Threats)	Сильные стороны (Strengths)
1. Вероятность появления конкурентов 2. Вероятность запрета на строительство со стороны администрации района 3. Увеличение расходов 4. Увеличение налоговой нагрузки 5. Снижение уровня доходов	1. Удобное географическое положение (г. Москва в пределах МКАД) 2. Транспортная доступность 3. Высокая скорость обслуживания машинопотока 4. Действующий склад со своими клиентами

На основании таблицы 1, можно выявить основные угрозы и риски, которым может быть подвержен проект.

Возможности проекта – привлечение арендаторов. Поскольку объект находится на территории города Москвы в пределах МКАД и прилегает к основным транспортным развязкам. Также стоит отметить, что рынок складской недвижимости всегда будет востребованным, даже несмотря на возможные колебания в экономике, в том числе спады и подъемы. Данный сегмент рынка на территории города Москвы ограничен, новые территории осваиваются уже за пределами МКАД, при том, что машинопоток в городе увеличивается, а, следовательно, будет увеличиваться и количество клиентов. Таким образом, изучив конъюнктуру рынка, получаем, что объект будет востребованным, из этого следует, что риск непривлечения арендаторов можно оценить как низкий.

Из слабых сторон – небольшая площадь объекта и класс «В». Изменить данные параметры сложно, поскольку для увеличения площади необходимо увеличение земельного участка - в настоящий момент это не реально, поскольку прилегающие территории и здания не позволят это сделать. Есть вариант перестройки здания, которое позволит увеличить этажность, а соответственно и площадь сдаваемых площадей. Отсюда вытекают еще две возможности: переоборудования помещений и перестройки здания, которые влекут за собой риск увеличения расходов на строительство, а, следовательно, увеличение суммы первоначального вклада в проект. Данный риск можно оценить в дополнительную сумму первоначальных инвестиций в размере от 36 млн. рублей (рассчитан на основании средней себестоимости постройки 1 кв. м. – 12 тысяч рублей, предполагает надстройку следующего этажа здания).

Далее рассмотрим маркетинговый риск. Поскольку складское помещение на данный момент уже является действующим, то многие потенциальные арендаторы уже знают о данном объекте. Соответственно, уровень маркетингового риска можно оценить как низкий.

Экономический риск – предполагает влияние на экономическую ситуацию субъектов экономики, влечет за собой колебания, которые происходят в данном сегменте рынка. Стоит отметить, что рынок складской недвижимости мало подвержен значительным волнениям, поскольку, даже в периоды спада, востребованность на склады будет оставаться высокой.

Поэтому данный риск можно оценить как низкий, исходя из данных экспертов, диапазон снижения объемов арендаторов может снизиться до 5%.

Валютный риск – поскольку проект предполагает финансирование в рублях, приток средств от сдачи в аренду также планируется в рублях, то изменение курсов валют не должно сказаться на параметрах проекта, поэтому данный риск можно оценить как низкий.

Законодательно-правовой риск. Правительством Москвы в перспективе развития города планируется перепланировка промышленных зон, вынесение складских и торговых площадок за пределы МКАД. Мэр Москвы Сергей Собянин в середине декабря 2013 года подписал постановление, в котором утверждает проект перепланировки территории завода ЗИЛ. Данный проект направлен на возведение объектов жилой недвижимости. Отсюда возникает риск со стороны администрации города о требовании изменения категории целевого назначения земельного участка и строительства на нем жилого здания. В данном случае риск можно оценить в общую стоимость первоначальных инвестиций – 340 млн. рублей. При этом стоит учесть, что рассматриваемый земельный участок находится в долгосрочной аренде на 49 лет, что подтверждается договором аренды земельного участка, поэтому вероятность ее отчуждения можно оценить как низкую [2].

Необходимо учесть и экологический риск, который связан с возможными последствиями загрязнения окружающей среды. При предоставлении услуг по складированию возможны возникновения отходов: ненужные коробки, обертки, бумага и т.д. Данный риск можно минимизировать, воспользовавшись услугами клининговой компании по вывозу мусора. Данная услуга стоит в пределах 2 500 рублей за машину. При условии вывоза отходов 2 раза в неделю, расходы составят величину в размере 260 тыс. рублей в год.

Также стоит отметить риск финансового инвестирования, который предполагает изменение условий инвестирования. Данный риск можно минимизировать, если заранее продумать структуру сделки со всеми заемщиками, составить документы таким образом, чтобы поменять условия в будущем было очень сложно. Если рассматривать банки, то при стандартных условиях и надлежащем обеспечении выдаваемых средств они в перспективе меняют условия лишь при согласовании клиента.

Риск потери обеспечения. Одним из условий предоставления кредита банком является страхование объекта обеспечения. Поэтому риск утраты объекта минимизируется его страхованием. Стоимость подобной страховки варьируется в пределах 3,5% от страховой суммы [3].

С учетом проведенного анализа рынка складской недвижимости и отчетности компании АО «ДОРСТРОЙ» получаем, что минимально компания должна получать выручку в размере 11,4 млн рублей от сдачи имущества в аренду. По итогам изучения данного объекта, выяснилось, что компания, помимо основной деятельности, так же предоставляет

дополнительные услуги по разгрузке и погрузке машин клиентов. Расценки на подобные услуги разнятся, но все же можно выделить средний диапазон цен:

1. Газель «Соболь» – 1 200 рублей,
2. ЗИЛ-5301 «Бычок» – 3 300 рублей,
3. КАМАЗ-4308-Н3 – 8 200 рублей [4].

Учитывая высокую скорость обслуживания машинопотока – порядка 90 машин в день (без учета того, что данный объект можно так же использовать ночью), предположим, что хотя бы 20 машин (22%) в день воспользуются подобными услугами. Данные приведены в таблице 2.

Таблица 2. Обслуживание машинопотока

Дополнительные услуги	**Количество в день**	**Цена за одну машину**	**Сумма за день**
Газель «Соболь»	12	1 200	14 400
ЗИЛ-5301 «Бычок»	7	3 300	23 100
КАМАЗ-4308-Н3 70 куб	1	8 200	8 200
Итого	20	-	45 700

Из таблицы 2 следует, что за год компания может получать выручку по дополнительным сопутствующим услугам в размере как минимум 45 700 * 360 = 16,452 млн. рублей.

Таким образом, исходя из представленных данных, возможно вероятное улучшение показателей эффективности инвестиционного проекта, поскольку минимальные доходы при таких обстоятельствах в год могут составлять от 27,852 млн. рублей.

Из данного утверждения вытекает следующий вывод: если компания АО «ДОРСТРОЙ» в дальнейшем увеличит реальные доходы для погашения заемных средств, тогда появится высокий риск увеличения суммы налогов, отчисляемых в бюджет, а, следовательно, уменьшение объема прибыли. Сумму отчисляемых налогов в среднем можно оценить в размере: (27,852 – 3,324)*(1 – 80%) = 4,9 млн. рублей. Данный риск можно снизить за счет привлечения заемных средств, точнее, увеличения расходов в части погашения кредита.

Если же компания не будет увеличивать доходы, то появляется высокий риск того, что банк не предоставит заемные средства на финансирование данного объекта, следовательно, АО «ДОРСТРОЙ» не сможет самостоятельно профинансировать проект.

Таким образом, были определены основные возможные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта, а также описаны вероятные последствия.

Использованные источники:

1. SWOT-анализ. [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT-%E0%ED%E0%EB%E8%E7 (дата обращения 06.06.2018)
2. Пресс-центр Правительства Москвы. Собянин С.С. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mos.ru/press-center/themes/index.php?search_4=1632&view_mode_4=tag_search&view_module_4=anywhere&refer_id_4=28713&refer_module_4=news (дата обращения 06.06.2018)
3. Обзор рынка складской недвижимости Москвы и Московской области. [Электронный ресурс]. URL: http://www.arendator.ru/articles/2/ (дата обращения 06.06.2018)
4. Склады и складская недвижимость. [Электронный ресурс]. URL: http://www.irn.ru/review/storage/ (дата обращения 06.06.2018)

УДК 338.27

Леонов П.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
Котелянец О.С.
студент магистрант
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва
Молькова В.С.
студент
Институт экономики и управления
Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева
Россия, г. Нижний Новгород

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СТРУКТУРА ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ООО «ДОРСТРОЙ»

Аннотация: В статье рассмотрена система финансового планирования в компании ООО «ДОРСТРОЙ». Также изучена система бюджетирования, которая представляет собой увязку трех финансовых бюджетов. Проведен анализ финансовой структуры и экономического состояния организации ООО «ДОРСТРОЙ».

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджетирование, БДР, БДДС, ББЛ.

Leonov P.U., Ph.D. in Economics
Associate Professor of the Department
of « financial monitoring» №75
NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Kotelyanets O.S.
graduate student of the Department
of « financial monitoring» №75
NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Mol'kova V.S.
student of the Institute of Economics and Management
Nizhny Novgorod State Technical University
Russia, Nizhny Novgorod

GENERAL CHARACTERISTICS AND STRUCTURE OF THE FUNCTIONING BUDGETING SYSTEM IN OOO «DORSTROY»

Summary: The article considers the system of financial planning in the company OOO «DORSTROY». Also considered is the system of budgeting, which

is a linkage of the three financial budgets. The analysis of the financial structure and economic state of the organization OOO «DORSTROY».

Keywords: financial planning, budgeting, IEB, CFB, BBS.

ООО «ДОРСТРОЙ» – крупная дорожно-строительная организация, занимая одно из лидирующих положений на рынке [1] и постоянно увеличивающая количество одновременно выполняемых проектов, обладает внушительным количеством инструментов для контроля расходов и распределения ресурсов при постоянно растущих объемах строительства.

Существующая система финансового управления, которая учитывает множество специфических особенностей отрасли, содержит в себе несколько основополагающих принципов.

Поскольку компания представляет собой холдинговую структуру, в которой несколько предприятий (юридических лиц) оказывают различные подрядные работы для головного предприятия-застройщика, то первый принцип – единая методология управленческого учета, ведущегося параллельно с бухгалтерским. Это позволяет вести учет и получать отчетность по всем предприятиям, входящим в компанию, рассматривая их как единый бизнес.

На существующем этапе постановки системы бюджетирования используются лишь финансовые бюджеты. На рисунке 1 показана модель наиболее эффективной системы бюджетирования с максимальной увязкой операционных и финансовых бюджетов, а также объектов бюджетирования. На базе этой модели будет рассмотрена система финансового планирования в компании ООО «ДОРСТРОЙ».



Рисунок 1. Эталонная модель бюджетирования

Эффективное ведение бюджетирования в компании требует увеличения полномочий финансового департамента и определения финансовых функций его подразделений (рисунок 2). В компании составлены положения о службах и должностные инструкции.

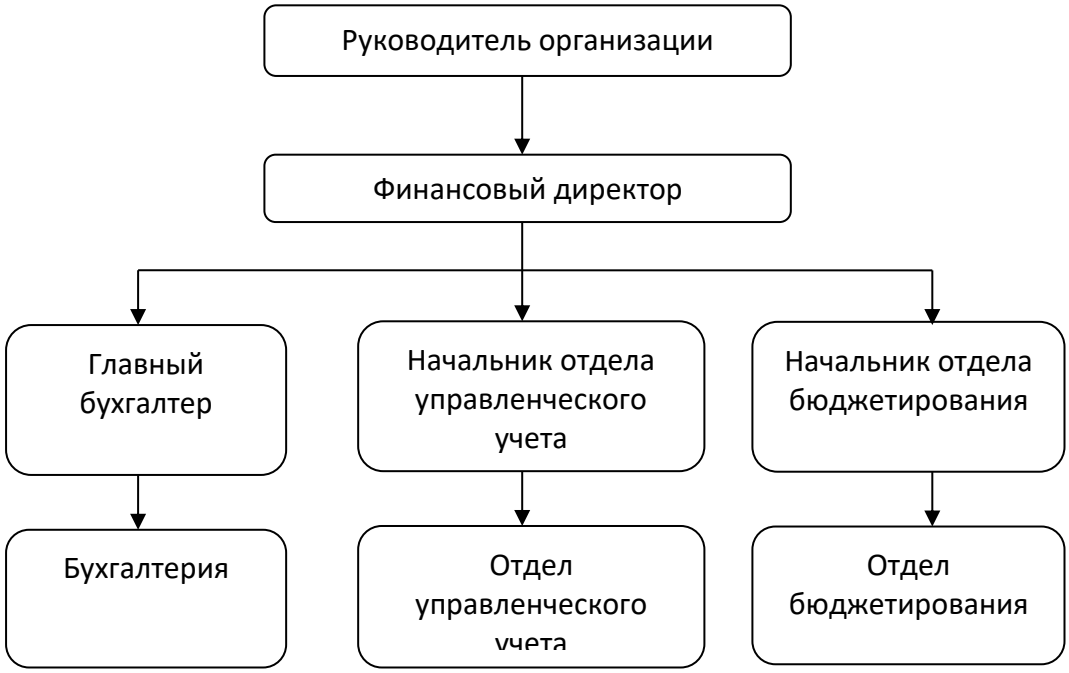


Рисунок 2. Взаимоотношения финансовых служб компании

Последним принципом системы управления является существование бюджетного регламента, в котором были четко определены ответственные исполнители подразделений и порядок согласования, утверждения и сведения бюджетов. В компании определены формы, порядок и сроки составления основных отчетов для руководства.

В организации ООО «ДОРСТРОЙ» система бюджетирования представляет собой увязку трех финансовых бюджетов:

1. Бюджета доходов и расходов (таблица 1) (БДР);
2. Бюджета движения денежных средств (таблица 2) (БДДС);
3. Бюджета по балансовому листу (таблица 3) (ББЛ) [2].

Ведение бюджетирования в ООО «ДОРСТРОЙ» ведется следующим образом: в начале каждого отчетного периода (в данном случае отчетным периодом считают год), в планово-экономическом отделе компании происходит формирование плановых показателей. При составлении раздела текущей деятельности в бюджете доходов и расходов исходные сведения берутся из заключенных договоров. Специфика дорожно-строительной отрасли такова, что осуществление деятельности ведется посредством участия в тендерах с последующим финансированием проекта, в случае его полного удовлетворения требованиям тендера и победы на нем. В договоре прописывается объем финансирования, даты запуска и завершения проекта, а также объем работ.

Расчет затрат материалов, амортизации ОС, трудозатрат и т.д. ведется отдельно по каждому проекту. Далее, после расчета затрат, на основе опыта предыдущих периодов, происходит запуск проекта. К моменту начала работ выделятся необходимое количество персонала, техники, происходит закупка материалов, щебня, песка, асфальтовой крошки и т.д. Необходимо отметить, что между организациями холдинга практикуется передача в аренду техники, отражаемой в учете за «символическую» плату. Это негативно отражается на эффективности работы организации, так как актив замораживается на определенный срок, а в случае задержек в проекте, на неопределенный, что влечет за собой задержку текущих проектов организации передавший актив в пользование. Следующим негативным моментом таких действий является потеря потенциальной прибыли, так как организация-арендатор использует основное средство с целью извлечения прибыли, но при этом на основной статье затрат происходит экономия.

После запуска проекта и с момента начала работ, учет затраченных ресурсов ведется посредством заполнения начальником бригады служебной записки о количестве поставленного асфальтобетона (как правило, объем поставленного материала измеряется грузовиками), о количестве затраченных человеко-часов, о количестве использованной техники, об объеме проделанной работы.

В планово-экономическом отделе непосредственно и происходит подготовка и заполнение бюджета. Сравнение плановых и фактических результатов, вычисление отклонений и анализ результатов эффективности

путем сопоставления с аналогичными проектами.

После составления/заполнения бюджета доходов и расходов, ставится задача на подготовку бюджета движения денежных средств. В Таблице 2, представлен БДДС организации. БДДС в ООО «ДОРСТРОЙ» классифицирован на 5 базовых категорий:

1. Остаток денежных средств на начало периода. Отражает плановые и фактические суммы денежных средств на начало каждого периода с разбивкой по месяцам.
2. Поступление денежных средств – отражает поступление денежных средств по трем основным направлениям деятельности организации, а именно:

Поступление от текущей деятельности, сопряженной с поступлениями в зависимости от степени реализации проекта.

Поступления от инвестиционной деятельности. Основную часть этих поступлений составляет возврат предоставленных ранее другим организациям займов.

Поступления от финансовой деятельности. В этой категории показаны поступления от кредитов и займов.

3. Выбытие денежных средств – в этом разделе показываются расходы по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.
4. В графе финансовый поток показывается сумма результатов по основной, финансовой и инвестиционной деятельности.
5. Остаток денежных средств на конец периода – показывается результат на конец периода. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$Ост.к.п. = Ост.н.п. + П.д.с. - В.д.с.$$

Где:

- Ост.к.п – остаток денежных средств на конец периода;
- П.д.с. – поступление денежных средств;
- В.д.с. – Выбытие денежных средств. [3]

Таблица 1. Бюджет доходов и расходов ООО «ДОРСТРОЙ»

Код	Показатель	Итого за год			Январь		Февраль	
		План	Факт	Отклонение в %	План	Факт	План	Факт
1.	*Доходы*	3 640 787 955,01	3 619 813 000,00	0,58	332 765 857,74	27 727 279,37	211 594 915,16	83 188 537,07
1.1	*Проектная деятельность*	3 270 393 339,42	3 250 289 258,22	0,00	318 891 806,36	27 727 279,37	202 741 425,08	82 957 011,36
1.1.1	0.12 Рекострук.Ленинградское ш. от ст.м."Сокол" до МКАД по Договору № 06/12 от 21.03.12 г	7 563 776,00	7 208 376,77	4,70		2 608 376,77	2 506 370,00	
1.1.68	Садово-Черногрязская ул. г. Москва	23 065 282,73	23 065 282,73	0,00				
1.1.69	Самотечная пл.г.Москва	18 683 736,88	18 683 736,88	0,00	6 227 912,29	3 024 037,22	6 227 912,29	
1.1.70	Смоленская пл.г.Москва	37 911 584,00	37 962 888,44	0,00				3 432 424,00
1.1.71	Смоленский бульвар ул.г.Москва	1 221 860,68	1 221 860,68	0,00			1 221 860,68	
1.1.72	Таганская пл.г.Москва	47 105 938,74	47 105 938,74	0,00	9 421 187,75	3 436 885,00	9 421 187,75	
1.2	**Прочие доходы**	**370 394 615,59**	**369 523 741,78**	**0,00**	**13 874 051,38**	**0,00**	**8 853 490,08**	**231 525,71**
2.	*Расходы*	3 376 340 766,10	3 925 168 000,00	16,26	281 361 730,51	320 818 764,01	168 647 687,01	178 041 683,36
2.1	*Расходы по проектной деятельности*	3 023 256 577,56	3 473 659 409,34	0,0	251 938 048,13	287 359 714,79	143 872 796,30	150 070 500,81
2.1.2	Амортизация ОС	55 415 481,00	60 239 157,29	8,7	4 617 956,75	2 908 027,12	4 617 956,75	6 728 985,75
2.1.3	Аренда автотранспорта	1 255 253,00	11 681 438,85	830,6	104 604,42	973 453,24	104 604,42	140 119,90
3.	**Прибыль/убыток**	**630 429 455,00**	**792 957 792,15**	**25,78**	**52 535 787,92**	**66 079 816,01**	**52 535 787,92**	**66 079 816,01**
5.	**Поступление ден. ср-в от займов и кредитов**	**630 429 455,00**	**792 957 792,15**	**25,78**	**52 535 787,92**	**66 079 816,01**	**52 535 787,92**	**66 079 816,01**
5.1	ВОЗРОЖДЕНИЕ БАНК	30 214 442,00	46 678 896,08		2 517 870,17	3 889 908,01	2 517 870,17	3 889 908,01
5.2	ФОНДСЕРВИСБАНК ОАО	600 215 013,00	746 278 896,08		50 017 917,75	62 189 908,01	50 017 917,75	62 189 908,01

Таблица 2. Бюджет движения денежных средств ООО «ДОРСТРОЙ»

Код	Показатели	Итого		Январь		Февраль	
		план	факт	план	факт	план	факт
1	**Остаток денежных ср-в на начало периода**	31 342 161 064,56	10 289 925 489,42			178 191 210,56	-142 954 401,31
2	**Поступление денежных средств**	8 664 994 933,86	5 715 215 272,13	482 902 941,07	177 864 362,70	361 731 998,49	233 325 620,40
2.1.	***ПОСТУПЛЕНИЕ ОТ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***	**3 640 787 955,01**	**3 619 813 000,00**	**332 765 857,74**	**27 727 279,37**	**211 594 915,16**	**83 188 537,07**
2.1.1	***Проектная деятельность***	3 270 393 339,42	3 250 289 258,22	318 891 806,36	27 727 279,37	202 741 425,08	82 957 011,36
2.1.1.1	0.12 Рекострук.Ленинградское ш. от ст.м."Сокол" до МКАД по Договору № 06/12 от 21.03.12 г	7 563 776,00	7 208 376,77	7 563 776,00	2 608 376,77	2 506 370,00	
2.1.1.11	20.13 Рем.дор общего польз.гор.поселения Талдом МО № 42/13 (01483000.....) от 07.10.2013 г.	2 094 576,00	1 732 606,40	2 094 576,00			
2.1.1.12	21.13 Вып.раб.содерж.объектов дорож.-мостов. хоз-ва г.Дмитрова в 13 г по МК № 01483000309130003З9-3	1 889 607,94	1 889 607,94	1 889 607,94			
2.1.1.13	22.13 Вып. работ по рекон-и автомоб. дороги Тарусово-Ново-Никольское по Дог.№ 006/13-ДДС.....	8 662 210,06	8 126 953,76	8 662 210,06		111 630,06	
2.1.1.15	3.12 С-во под-ов от Каспий-Алекса-ий к ц-у Новопавл. ком-са Знаменс по дог№621/12-ДДС от 05.09.12г.	5 325 046,00	37 546 961,56	5 325 046,00			
2.1.1.69	Таганская пл.г.Москва	**47 105 938,74**	**47 105 938,74**	47 105 938,74	3 436 885,00	9 421 187,75	
2.1.2	**Прочие доходы**	370 394 615,59	369 523 741,78	**370 394 615,59**	**0,00**	**8 853 490,08**	**231 525,71**
2.2.	***ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***	**20 350 000,00**	**20 350 000,00**	**1 695 833,33**	**1 695 833,33**	**1 695 833,33**	**1 695 833,33**
2.3.	***ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***	**1 781 295 000,00**	**1 781 295 000,00**	**148 441 250,00**	**148 441 250,00**	**148 441 250,00**	**148 441 250,00**
2.3.1.	*Получение кредитов и займов*	1 779 537 407,85	1 779 537 407,85	148 294 783,99	148 294 783,99	148 294 783,99	148 294 783,99
3	**Выбытие денежных средств**	3 656 540 766,10	3 925 168 000,00	304 711 730,51	320 818 764,01	168 647 687,01	178 041 683,36
3.1.	***РАСХОДЫ ОТ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, всего***	3 656 540 766,10	3 925 168 000,00	304 711 730,51	320 818 764,01	168 647 687,01	178 041 683,36
3.1.1.	Прочие материалы и хозтовары	212 554 212,58	249 803 069,19	17 712 851,05	20 816 922,43	212 851,05	233 589,10
3.1.1.	Ремонт дорог	75 325 331,78	88 600 050,54	6 277 110,98	7 383 337,55	1 927 110,98	2 383 337,55
3.1.12	Запчасти для автотранспорта	10 552 135,45	13 936 233,32	879 344,62	1 161 352,78	879 344,62	1 161 352,78
3.1.1.	Хозяйственные расходы	4 585 585,59	5 854 485,59	382 132,13	487 873,80	7,13	7,13
3.2.	***РАСХОДЫ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***	**338 038 922,72**	**338 038 922,72**	**28 169 910,23**	**28 169 910,23**	**28 169 910,23**	**28 169 910,23**
3.2.1.	*Приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов*	4 713 922,72	4 713 922,72	392 826,89	392 826,89	392 826,89	392 826,89
3.2.2.	*Прочие платежи*	333 325 000,00	333 325 000,00	27 777 083,33	27 777 083,33	27 777 083,33	27 777 083,33
3.3.	***РАСХОДЫ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***	**1 045 755 974,80**	**1 045 755 974,80**	**87 146 331,23**	**87 146 331,23**	**87 146 331,23**	**87 146 331,23**
	Прочие платежи	1 045 755 974,80	1 045 755 974,80	87 146 331,23	87 146 331,23	87 146 331,23	87 146 331,23
4	**Финансовый поток**	5 647 363 748,74	2 598 830 806,70	62 874 969,10	-258 270 642,77	77 768 070,03	-60 032 304,42
4.1.	По основной деятельности	-15 752 811,09	-305 355 000,00	28 054 127,23	-293 091 484,64	42 947 228,15	-94 853 146,29
4.2.	По инвестиционной деятельности	-317 688 922,72	-317 688 922,72	-26 474 076,89	-26 474 076,89	-26 474 076,89	-26 474 076,89
4.3.	По финансовой деятельности	735 539 025,20	735 539 025,20	61 294 918,77	61 294 918,77	61 294 918,77	61 294 918,77
5	**Остаток денежных ср-в на конец периода**			178 191 210,56	-142 954 401,31	371 275 522,05	-87 670 464,27

Таблица 3. Бюджет по балансовому листу ООО «ДОРСТРОЙ»

Код	Показатель	Январь 2013г.				Декабрь 2013г.			
		План	Факт	Отклонение		План	Факт	Отклонение	
				всего	в %			всего	в %
Актив		**2 140 091 335,00**	**2 210 286 722,54**	**0,00**	**0,00**	**785 691 684,00**	**166 750 587,78**	**0,00**	**0,00**
1	***Оборотные активы***	***1 809 878 772,00***	***1 868 020 729,51***	***58 141 957,51***	**3,21**	***145 165 563,00***	***166 750 587,78***	***21 585 024,78***	14,87
1.1.	Денежные средства	641 232,00	551 100,84	-90 131,16	**14,06**	1 201 122,00	919 897,66	-281 224,34	23,41
1.2.	Краткосрочные финансовые вложения			0,00	**0,00**			0,00	0,00
1.3.	Дебиторская задолжность	1 752 455 423,00	1 815 203 616,73	62 748 193,73	**3,58**	75 242 321,00	82 915 345,06	7 673 024,06	10,20
1.3.1.	Покупатели	70 445 424,00	55 364 720,89	-15 080 703,11	**21,41**	751 422 131,00	601 871 667,97		19,90
1.4.	Запасы	37 566 552,00	29 486 732,83	-8 079 819,17	**21,51**	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.1	Материалы	17 524 554,00	11 764 023,45	-5 760 530,55	**32,87**	198 422 433,00	104 970 698,42	-93 451 734,58	47,10
1.4.2.	Незавершенное производство	15 200 123,00	17 722 709,38	2 522 586,38	**16,60**	258 794 554,00	310 392 717,85	51 598 163,85	19,94
1.4.3.	Расходы будущих периодов	0,00	0,00	0,00	**0,00**			0,00	0,00
1.5.	НДС по приобретенным ценностям	19 215 565,00	22 779 279,11	3 563 714,11	**18,55**	68 722 120,00	82 915 345,06	14 193 225,06	20,65
2	***Внеоборотные активы***	***330 212 563,00***	***342 265 993,03***	***12 053 430,03***	**3,65**	***640 526 121,00***		***-640 526 121,00***	0,00
2.1	Нематериальные активы	330 212 563,00	342 265 993,03	12 053 430,03	**3,65**	640 526 121,00	605 504 889,77	-35 021 231,23	5,47
2.2.	Основные средства			0,00	**0,00**	0,00		0,00	0,00
2.3.	Незавершенное строительство			0,00	**0,00**	0,00		0,00	0,00
2.4.	Отложенные налоговые активы			0,00	**0,00**	0,00		0,00	0,00
2.5.	Прочие внеоборотные активы			0,00	**0,00**			0,00	0,00
Пассив		**688 373 184,00**	**837 926 691,58**		**121,73**	**2 160 740 072,00**	**2 302 618 809,75**		**106,57**
1	***Краткосрочные обязательства***	***475 938 605,00***	***631 580 250,34***	***155 641 645,34***	**32,70**	***2 160 740 072,00***	***2 302 618 809,75***	***141 878 737,75***	***106,57***
1.1	Кредиты и займы*	280 434 251,00	359 098 908,57	78 664 657,57	**28,05**	642 225 161,00	792 957 792,15	150 732 631,15	123,47
1.2	Кредиторская задолженность	195 504 354,00	272 481 341,77	76 976 987,77	**39,37**	1 518 514 911,00	1 509 661 017,60	-8 853 893,40	99,42
1.2.1	поставщики	388 015 213,00	255 649 357,70	-132 365 855,30	**34,11**	925 845 243,00	875 797 381,96	-50 047 861,04	94,59
1.2.2	Задолженность по зарплате			0,00	**0,00**			0,00	0,00
1.2.3	Задолженность по налогам	10 245 211,00	15 445 855,90	5 200 644,90	**0,00**	27 465 425,00	36 835 086,86	9 369 661,86	134,11
1.2.4	Прочие краткосрочные обязательства	894 543,00	1 386 128,17	491 585,17	**54,95**	565 204 243,00	597 028 548,78	31 824 305,78	105,63
2	***Долгосрочные обязательства***	***212 434 579,00***	***206 346 441,24***	***-6 088 137,76***	**2,87**	***0,00***		***0,00***	***0,00***
2.1	Долгосрочные кредиты и займы**	212 434 579,00	206 346 441,24	206 346 441,24	**2,87**		0,00	0,00	0,00
2.2	Отложенные налоговые обязательства			0,00	**0,00**			0,00	0,00
3	***Капитал***	***0,00***	***0,00***	***0,00***	**0,00**	***0,00***		***0,00***	0,00
3.1	Капитал инвестированный акционерами			0,00	**0,00**			0,00	0,00
3.2	Прибыль от основной деятельности			0,00	**0,00**			0,00	0,00

По итогам проведения анализа финансовой структуры и экономического состояния организации ООО «ДОРСТРОЙ» можно выделить:

– стабильность структуры баланса;
– эффективную финансовую политику;
– долгосрочность финансовых вложений;

На основе анализа системы бюджетирования можно сделать вывод, что система планирования в организации базируется только на использовании финансовых бюджетов. Взаимосвязи операционных и финансовых бюджетов в компании не происходит, в связи с отсутствием последних.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ООО «ДОРСТРОЙ» [Электронный ресурс]. URL: https://dstmn.ru (дата обращения 07.06.2018).
2. [Электронный ресурс]. URL: http://www.1cashflow.ru/vidy-byudzhetov (дата обращения 07.06.2018).
3. Черненко А.Ф., Онокой Т.Ю. «Современные Бюджеты Денежных Средств И Их Совершенствование». // «Международный бухгалтерский учет», 2013, выпуск N 41 от 21.10.2013. (дата обращения 08.06.2018)

УДК 338.27

Леонов П.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
Котелянец О.С.
студент магистрант
кафедра №75 «финансовый мониторинг»
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва
Молькова В.С.
студент
Институт экономики и управления
Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева
Россия, г. Нижний Новгород

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РОСТ/ПАДЕНИЕ СПРОСА АО «ДОРСТРОЙ»

Аннотация: в статье представлены основные стимуляторы, которые влияют на рост или падение спроса АО «ДОРСТРОЙ». Также рассмотрены источники спроса. Проведен анализ рынка складских помещений. Сделаны выводы о востребованности складского помещения в рамках инвестиционного проекта.

Ключевые слова: инвестиционный проект, спрос, анализ рынка, стимуляторы.

Leonov P.U., Ph.D. in Economics
Associate Professor of the Department
of « financial monitoring» №75
NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Kotelyanets O.S.
graduate student of the Department
of « financial monitoring» №75
NRNU MEPhI
Russia, Moscow
Mol'kova V.S.
student of the Institute of Economics and Management
Nizhny Novgorod State Technical University
Russia, Nizhny Novgorod

KEY TENDENCIES CHARACTERIZING GROWTH / DEMAND OF DEMAND JSC «DORSTROY»

Summary: The article presents the main stimulants that influence the growth or decline in demand of JSC «DORSTROY». Sources of demand are also considered. The analysis of the warehouse market is carried out. Conclusions are

made about the demand for warehouse space within the framework of the investment project.

Keywords: investment project, demand, market analysis, stimulants.

Оценка целесообразности при реализации инвестиционного проекта в различных отраслях экономики должна состоять из нескольких этапов. Одним из первоначальных этапов анализа является определение общих тенденций в нужном сегменте. В приведенной ниже таблице (табл.1) указаны основные стимуляторы, которые влияют на рост или падение спроса. Поскольку приобретаемый земельный участок со складским зданием находится на территории города Москвы, то необходимо проанализировать основные тенденции, который присущи данному региону [1].

Таблица 1. Основные стимуляторы спроса

Наименование	**Особенности**
Инвестиционная привлекательность региона	По данным рейтинговых агентств (в том числе "Эксперт РА"), в инвестиционном рейтинге регионов России, городу Москва присвоен рейтинг 1А, что означает высокий инвестиционный потенциал при минимальном уровне инвестиционного риска.
Уровень деловой активности	Уровень деловой активности в городе оценивается как средний. При этом объем промышленного производства в регионе за 2013г. снизился на 12%, что является одним из худших показателей в РФ. Объем инвестиций в основной капитал за январь-сентябрь 2013 года по региону в целом составил 641млрд.руб. И по данному показателю в центральном федеральном округе он регион занимает 1 место. Ежегодно в Москве проводятся крупнейшие мероприятия, такие как Московский автосалон, Московский международный кинофестиваль, Кубок Кремля и так далее. Город имеет статус инновационной особой экономической зоны.
Объем розничной торговли	По итогам за январь-декабрь 2013г. объем розничной торговли в регионе вырос на 3,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Объем розничной торговли в регионе один из самых высоких в РФ.

Помимо стимуляторов спроса, стоит рассмотреть источники спроса, то есть откуда данный спрос возникает – представлено в таблице 2.

Таблица 2. Источники спроса

Наименование	Особенности
Товары повседневного спроса (FMCG), Дистрибьюторы, Торговые операторы	Более 50% спроса приходится на торговых операторов, а также на сопутствующие им компании FMCG.
Логистические компании	Формируют значительную часть спроса в связи с ростом грузопотока и оборота розничной торговли в городе.
Производственные компании	Нуждаются в складской недвижимости для хранения сырья и готовой продукции.

Уровень спроса остается высоким. Наибольшим спросом пользуются складские помещения, расположенные на расстоянии до 50 км от МКАД, с удобным подъездом к основным трассам, на северном и южном направлениях. Предложение готовых объектов остается невысоким. Доля вакантных площадей для класса «А» уже более 2-х лет сохраняется на уровне 2%, для класса «В» – 3-5% [2].

Таким образом, по данным, приведенным в таблицах 1 и 2, получаем, что складское помещение, рассматриваемое в данном проекте, должно пользоваться высоким спросом, учитывая его расположение в пределах МКАД. Стоит отметить, что в перспективе также ожидается высокая востребованность, поскольку предложения, подобные данному, ограничены.

АО «ДОРСТРОЙ» является успешной в своей отрасли компанией, занимающейся строительством, ремонтом и содержанием автодорожных и пешеходных мостов, путепроводов, тоннелей, водопропускных труб, а также железобетонных и металлических сооружений различного назначения. Предприятие выполняет работы на федеральных, территориальных и муниципальных объектах транспортного, промышленного и гражданского назначения. В географию работ предприятия входят Московская, Калужская, Тверская, Смоленская, Тульская области.

В работе компании наблюдаются положительные тенденции, которые позволяют назвать деятельность эффективной, создающей стоимость. Одной из положительных сторон является отнесение компании к категории «лошади», то есть компании растущей и развивающейся, наращивающей темпы, объемы и приросты продаж, стремящейся, в перспективе, к категории «звезды». Из негативных моментов стоит отметить, что компания, из-за большой доли кредиторской задолженности и низкой доли собственного капитала в валюте баланса, постепенно снижает свою финансовую устойчивость. Несмотря на это, менеджеры компании рассматривают проект, по приобретению прав на земельный участок со складским помещением. Для оценки эффективности данного проекта был проведен анализ складской недвижимости, находящейся на территории города Москвы [3].

Исходя из исследований по анализу рынка складских помещений и

оценке данного инвестиционного проекта, приходим к выводу о том, что есть вероятность завышения цены продавцом. Вследствие полученных данных возникает, судя по расчетам, неэффективность данного проекта, но сразу же отказываться от него не стоит, поскольку права на землю и складское помещение на территории города Москвы – очень востребованы и перспективны.

Использованные источники:

1. Аналитический обзор. Национальное рейтинговое агентство. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/13.pdf. (дата обращения 09.06.2018).
2. Статья о недвижимости и строительстве. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rezon-realty.ru/PublicDescription.aspx?PublicID=34 (дата обращения 09.06.2018).
3. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pwc.ru/ru (дата обращения 13.06.2018).

УДК 657

Лесникова Ю.С.
студент 4 курса
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: Основные средства выступают значимым элементом, обеспечивающим достижение компанией в процессе своей хозяйственной деятельности желаемого результата. В этой связи вопрос оценки и разработки мероприятий по повышению их работоспособности выступает важным фактором обеспечения поступательного развития предприятия.

Ключевые слова: Основные средства, финансовый анализ, экономический анализ.

Lesnikova Y.S.
Student 4 courses
direction of preparation 38.03.01 "Economy"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov»

ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF FIXED ASSETS SHPK “RUSSIA”, KUDYMKAR MUNICIPAL DISTRICT OF PERM REGION

Summary: The fixed assets are an important element ensuring the company's achievement in the course of its economic activity of the desired result. In this regard, the issue of assessing and developing measures to improve their performance is an important factor in ensuring the progressive development of the enterprise.

Keywords: Fixed assets, financial analysis, economic analysis.

Основные средства выступают значимым элементом, обеспечивающим достижение компанией в процессе своей хозяйственной деятельности желаемого результата. Без них ни одно производственное предприятие не сможет реализовать поставленные цели. В настоящее время для компаний характерна ситуация значительной изношенности основных фондов, требующих модернизации, капитального ремонта, замены. В этой связи вопрос оценки и разработки мероприятий по повышению их

работоспособности выступает важным фактором обеспечения поступательного развития предприятия.

Обзор имеющейся литературы по оценке методов анализа основных средств приводит к выводу, что в основе всех них находится экономический анализ и все они направлены на одну цель – поиск путей повышения эффективности использования основных средств. В работах Г.В. Савицкой [1] отмечается, что в процессе реализации комплексного подхода к оценке основных средств их анализ должен осуществляться в комплексе с трудовыми, финансовыми, производственными показателями. А.Д. Шеремет [2] рассматривают показатели оценки эффективности использования основных средств в качестве составной части финансового анализа.

В соответствии с методиками проведения экономического анализа оценка эффективности использования основных средств осуществляется по нескольким направлениям, среди которых можно выделить:

- исследование имеющихся основных фондов с позиции их структуры и движения;
- изучение показателей использования данной категории имущества;
- оценку обеспеченности экономической системы основными фондами.

Для выполнения анализа основных фондов по представленным направлениям необходимо иметь в наличии соответствующие данные. Оценку основных средств объекта исследования – сельскохозяйственного предприятия СХПК «Россия» – осуществим с использованием форм бухгалтерской отчетности за 2015-2017 гг.. Следует отметить, что предприятие практически полностью сформировало внеоборотные активы за счет основных средств: их доля на конец 2017 года составила 96,3 % общей суммы иммобилизованного имущества, на конец 2016 года – 94,7 %, на конец 2015 года – 93,6 %. Горизонтальный анализ рассматриваемой категории внеоборотных активов предприятия позволяет сделать вывод о том, что её величина увеличилась в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 67272 тыс. руб. или на 25 %, в то время как в 2016 года она возросла по сравнению с 2015 годом на 18897 тыс. руб. или на 7,6 %. В отчетном периоде руководство компании приняло решение осуществить вложения в необоротные активы с целью получения дохода в долгосрочном периоде. Вертикальный анализ позволил сделать вывод, что удельный вес основных средств в имуществе компании в 2017 году составил 73,4 % против 69,6 % в 2016 году и 66,7 % в 2015 году. Из этого следует, что имущество СХПК «Россия» больше чем на половину сформировано за счет основных средств.

Многие сельскохозяйственные товаропроизводители не имеют в настоящее время достаточных денежных средств для покупки техники и приобретают её в лизинг. Анализируемое предприятие выбрало иной способ обновления основных фондов – путем приобретения за счет роста кредиторской задолженности. Величина краткосрочной кредиторской задолженности предприятия и долгосрочных прочих обязательств

увеличилась в 2017 году относительно предыдущего периода на 44511 тыс. руб.. По сравнению с 2015 годом увеличение стоимости основных средств произошло за счет роста величины краткосрочных займов на 26534 тыс. руб. и долгосрочных обязательств на 48578 тыс. руб. Из этого следует, что увеличение стоимости основных средств произошло за счет займов, в большей степени долгосрочных.

Применительно к объекту настоящего исследования – сельскохозяйственному предприятию СХПК «Россия» осуществим анализ эффективности использования основных средств. Исходные данные и расчетные показатели представим в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка экономической эффективности использования основных средств СХПК «Россия» за 2015-2017 гг.

Показатель	2017г.	2016г	2015г	Отклонение (+,-)		Темп роста, %	
				2017 г. от 2016г.	2017 г. от 2015г.	2017 г. к 2016г.	2017 г. к 2015г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	301992	258908	249459	43085	52533	116,6	121,1
Выручка, тыс.руб.	161797	157907	139000	3890	22797	102,5	116,4
Прибыль от продаж, тыс.руб.	4381	10932	4959	-6551	-578	40,1	88,3
Фондоотдача, ед.	0,54	0,61	0,56	-0,07	-0,02	87,8	96,2
Фондоемкость, ед.	1,87	1,64	1,79	0,23	0,07	113,8	104,0
Рентабельность основных фондов, %	1,45	4,22	1,99	-2,77	-0,54		

Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия свидетельствует о том, что опережающий темп роста среднегодовой стоимости основных средств СХПК «Россия» над темпом роста выручки от продаж привел к снижению фондоотдачи на 7 коп. с 1 рубля основных средств или на 12,2% в отчетном году по сравнению с предыдущим и на 2 коп. или на 3,8 % по сравнению с базовым периодом. Соответственно, фондоемкость увеличилась на 13,8% и на 4 %, что свидетельствует о снижении эффективности использования основных средств предприятия на протяжении 2015-2017 гг. Одновременно произошло снижение рентабельности основных фондов на 2,77 % относительно 2016 года и на 0,54 % по сравнению с 2015 годом. Величина прибыли от продаж, полученной с одного рубля основных фондов, уменьшилась. Причина в том,

что прирост величины основных фондов не обеспечил соответствующее увеличение прибыли от продаж. Напротив, значение показателя прибыли от продаж сократилось более чем в два раза. Обоснованным нельзя считать подобное увеличение инвестиционных вложений в реальные инвестиции. Вместе с тем, внеоборотные активы характерны тем, что они длительное время находятся на балансе предприятия, поэтому отдача от них может начаться позднее.

Также мы можем оценить относительную экономию основных средств. Данный показатель рассчитывается как разница между среднегодовой стоимостью предыдущего периода и отчетного года, умноженная на индекс выручки от продаж. По результатам расчетов имеем, что относительная экономия основных средств в СХПК «Россия» в 2017 году по сравнению с 2016 годом составила 36706 тыс. руб., иными словами, сложился перерасход основных средств. Относительно базового периода в отчетном году перерасход основных средств составил 11620 тыс. руб. Это объясняется тем, что темп роста среднегодовой стоимости основных средств превышает темп роста выручки от продаж продукции (рисунок 1).

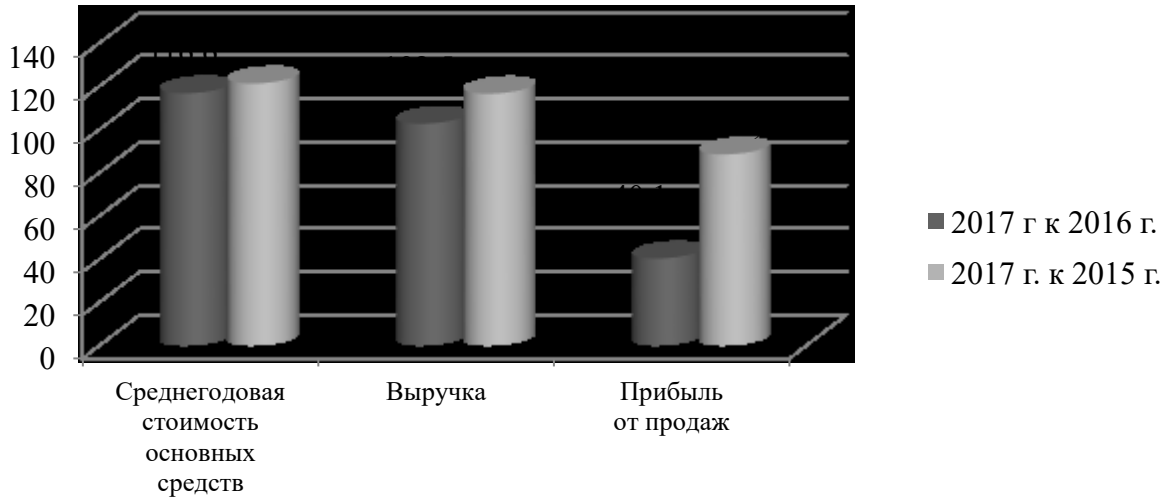


Рисунок 1 – Динамика темпа роста основных показателей хозяйственной деятельности СХПК «Россия» (в процентах)

Важную роль в оценке эффективности использования основных средств предприятия играет выявление того, за счет каких источников они формируются. В СХПК «Россия» величина собственного капитала по итогам 2017 года на 645687 тыс. руб. меньше остаточной стоимости основных средств. Это означает, что часть внеоборотных активов сформирована за счет кредиторской задолженности. В теории и практике управления считается, что в условиях эффективно функционирующего предприятия его собственный капитал идет на покрытие внеоборотных активов и не менее чем 10 % оборотных средств. На анализируемом предприятии данное условие не выполняется. Основные средств на 81 % сформированы за счет собственных источников финансирования и на 19 % – за счет обязательств

предприятия.

Важным аспектом управления основными средствами является разработка мероприятий повышения эффективности их использования. Выше мы отметили, что отличительной особенностью внеоборотных активов в отличие от оборотных средств является долговременность их использование в хозяйственной деятельности. Поэтому стандартные процедуры управления оборотными активами, например, нормирование запасов, оптимизация поставок, управление денежными средствами и т.п., не могут быть применены в отношении основных средств. С учетом специфики объекта исследования мы можем предложить руководству предприятия рассмотреть вариант обращения в дальнейшем к лизингу. Данная форма финансирования инвестиций может считаться более эффективной, так как компания, которая выводит из оборота денежные средства, имея при этом убыток по итогам отчетных периодов, теряет возможность повысить свою ликвидность и оборачиваемость, что, несомненно, приведет к ещё большему снижению эффективности деятельности. Ещё одно важное направление повышения эффективности основных средств – выбор иного способа амортизации, не линейного, а, к примеру, производственный (исходя из выработки).

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
2. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 1974 с.

УДК 001.201

Линёва О.Д.
студент 2 курса
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2013-2017 ГГ.

Аннотация: автором статьи рассмотрены программа социально-экономического развития Ростовской области (РО) 2013-2016 гг. и программа социально-экономического развития РО до 2020 г., проанализированы основные показатели эффективности социально-экономической политики РО. Также была выявлена неэффективность и малоэффективность отдельных отраслей и общая оценка ВРП области.

Ключевые слова: социально-экономическая политика РО, государственные программы социально-экономического развития, ВРП, региональная экономика.

Lineva O.D.
Student
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, South Russian Institute of Management
Rostov-on-Don, Russia

EFFICIENCY OF SOCIAL AND ECONOMIC POLICY OF THE ROSTOV REGION FOR THE PERIOD 2013-2017

Annotation: the author of the article considers the program of social and economic development of the Rostov region (RO) 2013-2016. and the program of socio-economic development of the RO until 2020, analyzed the main indicators of the effectiveness of social and economic policy of the RO. Inefficiency and low-inefficiency of individual industries and the overall GRP assessment of the region were also revealed.

Key words: socio-economic policy of the RO, state programs of social and economic development, GRP, regional economy.

Введение. Общеизвестно, что именно 2013-2014 гг. стали началом регресса российской экономики. Она утратила устойчивость, потеряла курс на медленный, но динамичный рост ВВП и постепенное увеличение других макроэкономических показателей. Именно поэтому целью моей работы будет оценка эффективности социально-экономической политики Ростовской области за период 2013-2017 гг. В этот период были многочисленные изменения и корректировки стратегий социального и экономического развития как страны, так и региона в частности.

Методологией исследования выступает сравнительный анализ показателей социально-экономического развития Ростовской области. Объектами сравнения являются программа социально-экономического

развития Ростовской области 2013-2016 гг. и программа социально-экономического развития Ростовской области до 2020 г., а также отдельные показатели, такие как ВРП, среднедушевые денежные доходы населения Ростовской области, уровень зарегистрированной безработицы, показали смертности населения, протяженность автомобильных дорог и объем грузооборота транспорта).

В качестве информационной базы исследования использованы данные, полученные из официального портала Правительства Ростовской области, Федеральной службы государственной статистики, а также из периодических научных изданий.

Результаты. На момент разработки программы в 2010 году, объем ВРП по Ростовской области составил 659 667,4 млн. рублей,88 из которых на промышленность приходилось 22,2%.89 По показателю на душу населения регион занимал третью строчку рейтинга среди субъектов ЮФО и составлял 147,6 тыс. рублей. С целью повышения данных показателей в промышленности, программы предусматривали наращивание инвестиций в основное производство, развития инженерной инфраструктуры с целью снижения издержек, повышение производительности труда, а также импортозамещение за счет повышения собственной конкурентоспособности предприятий Ростовской области. По итогам программы 2013-2016 годов можно увидеть лишь незначительные уменьшение доли промышленности в общем объеме ВРП – 22%, при общем увеличении ВРП до 1 270 891,5 рублей.90 На 2017 год ВРП составил 1 332 688,9 рублей, на долю промышленности пришлось также около 22%.91 За 6 лет работы в данном направлении мы так и не смогли добиться существенного подъема доли промышленности в общем объеме ВРП Ростовской области, и как следствие этому – одно из направлений программы не принесло должных результатов.

Среднедушевые денежные доходы населения Ростовской области по итогам 2011 года составили 15 905,4 рубля в месяц. Это одно из самых высоких значений показателя в сравнении с другими субъектами ЮФО, но вместе с тем хуже среднероссийской величины на 23,2 процента.

---

[88] Официальный портал Правительства Ростовской области «Итоговый отчет о реализации Программы социально-экономического развития Ростовской области на 2013–2016 годы» // URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=127133 (дата обращения 31.03.2018)

[89] Официальный портал Правительства Ростовской области «Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2020 года» // URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=75189&mid=128186&itemId=117 (дата обращения 30.03.2018)

[90] Официальный портал Правительства Ростовской области «Итоговый отчет о реализации Программы социально-экономического развития Ростовской области на 2013–2016 годы» // URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=127133 (дата обращения 31.03.2018)

[91] Официальный портал Правительства Ростовской области «Валовой региональный продукт Ростовской области» // URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=127331 (дата обращения 30.03.2018)

Положительная динамика наблюдалась по ходу реализации программ и в 2016 году этот же показатель составил 27 552,1 рубля в месяц, что меньше среднероссийского всего на 3,5%.92 За 2017 год также наблюдается увеличение более чем на 4%.

Также, одной из целей программ было снижение уровня общей безработицы в области путем создания условий, способствующих расширению предложения рабочей силы на рынке труда за счет развития гибких форм занятости, повышения трудовой мобильности, стимулирование использования трудового потенциала работников старшего возраста, женщин, имеющих малолетних детей и инвалидов. На момент начала программы в 2013 году ситуация на рынке труда Ростовской области оставалась стабильной. Численность зарегистрированных безработных снизилась с 18 981 человека до 17 981, уровень регистрируемой безработицы сократился с 0,9% до 0,8%. В 2016 году эта цифра составляла 0,9%, а в 2017 году в рамках программы «Содействие занятости населения» на постоянной основе было трудоустроено 73 084 человека, на условиях временной работы – 47 440 человек и уровень безработицы вновь опустился до 0,8%. 93

Что касаемо здравоохранения, то в Ростовской области наблюдается наибольшая заболеваемость среди всех регионов ЮФО, а также большая, чем средняя по России и составляет 820,9 человек населения, с диагнозом, установленным первый раз в жизни на 1000 человек. В связи с этим, была разработана программа «Развитие здравоохранения», в соответствии с которой общая смертность должна уменьшиться с 14 до 12,5 к 2020 году, материнская и младенческая с 16 и 9,1 до 14,7 и 7,1 соответственно. Несмотря на все усилия, численность населения с 4254,6 тыс. человек в 2013 году снизилась до 4231,3 тыс. человек в 2017. Это происходит по причине увеличения смертности, ведь только за 2017 год смертность в Ростовской области более чем на треть превысила рождаемость. Следовательно, программа не оправдала возложенных на нее надежд, несмотря на то, что на ее реализацию было выделено 305 841 710,7 рублей.

Транспорт является системообразующей отраслью, которая обеспечивает не только перемещение грузов и перевозку пассажиров, но наряду с этим, служит катализатором для промышленного роста, создавая спрос на высокотехнологичную продукцию различных сфер народного хозяйства. Ростовская область имеет относительно развитую систему транспортных коммуникаций, по сравнению с другими регионами. В процессе реализации государственной программы Ростовской области

---

[92]Федеральная служба государственной статистики // URL: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/statistics/enterprises/transport/ (дата обращения 01.04.2018)

[93] Постановление Правительства Ростовской области от 21 марта 2018 № 167 «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Содействие занятости населения» за 2017 год» URL: http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdenii-otcheta-o-realizacii-gosudarstvennojj-programmy-Rostovskojj-oblasti-Sodejjstvie-zanyatosti-naseleniya-za-2017-god?pageid=128483&mid=134977&itemId=27167#pril (дата обращения 01.04.2018)

«Развитие транспортной системы» за 2015 год были достигнуты следующие результаты:

• Количество автомобильных дорог с твердым покрытием увеличилось с 20429 км до 26403 км;

• Грузооборот транспорта общего пользования увеличился с 51471 млн. ткм до 52497 млн. ткм.94

Однако представленные количественные показатели из официальных источников не отражают глубины данной проблемы:95

- существенная доля дорог общего пользования функционирует в режиме перегрузки (35,7 % федеральных, 34,4 % региональных и 50,1 % межмуниципальных дорог не удовлетворяют требованиям основных технических параметров существующей интенсивности движения);

- сеть федеральных дорог развита в недостаточной степени, в границах Ростовской области их протяженность измеряется всего 4,5 % от протяженности дорог общего пользования, при этом около 40 % областного грузопотока производится по федеральной сети;

- степень развития дорожной сети в особенности неудовлетворительна в восточных районах области и в сельской местности, что значительно сдерживает развитие не только сельского хозяйства, но и существенно замедляет темпы социально-экономического развития всей Ростовской области.

Выводы. Несмотря на продемонстрированную в программах положительную динамику показателей социально-экономического развития области их более детальное исследование демонстрирует наличие многих нерешенных проблем: доля промышленности в общем объеме ВРП остается крайне низкой, положительная динамика среднедушевых денежных доходов населения не компенсирует потери доходов вследствие инфляции, смертность все еще превышает рождаемость, дорожная сеть имеет существенные проблемы. В числе положительных показателей среди рассматриваемых можно отметить низкий уровень безработицы.

В качестве одного из направлений решения проблемы развития дорожной сети может быть перераспределение части грузопотока на железнодорожный транспорт, однако в связи с этим поднимается вопрос о стоимости тарифов на перевозки. Повлиять положительно на динамику рождаемости теоретически могут последние нововведения по материальной поддержке при рождении первого ребенка.

Использованные источники:

1. Официальный портал Правительства Ростовской области «Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2020 года» // URL:

[94]Федеральная служба государственной статистики // URL: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/statistics/enterprises/transport/ (дата обращения 01.04.2018)

[95] Ростовский научный журнал // URL: http://rostjournal.ru/?p=889 (дата обращения 09.04.2018)

http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=75189&mid=128186&itemId=117 (дата обращения 30.03.2018)
2. Официальный портал Правительства Ростовской области «Итоговый отчет о реализации Программы социально-экономического развития Ростовской области на 2013–2016 годы» // URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=127133 (дата обращения 31.03.2018)
3. Официальный портал Правительства Ростовской области «Программа социально-экономического развития Ростовской области на 2013-2016 годы» // URL: http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=115558#pril72 (дата обращения 31.03.2018)
4. Официальный портал Правительства Ростовской области «Валовой региональный продукт Ростовской области» // URL: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=127331 (дата обращения 30.03.2018)
5. Правительство Ростовской области Постановление от 21 марта 2018 № 167 «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Содействие занятости населения» за 2017 год» URL: http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdenii-otcheta-o-realizacii-gosudarstvennojj-programmy-Rostovskojj-oblasti-Sodejjstvie-zanyatosti-naseleniya-za-2017-god?pageid=128483&mid=134977&itemId=27167#pril (дата обращения 01.04.2018)
6. Федеральная служба государственной статистики // URL: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/statistics/enterprises/transport/ (дата обращения 01.04.2018)

УДК 657.28

Листопад О.А.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Сырбу А.Н., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и финансов производственных систем
и технологического предпринимательства
Равшанкулов Р.Р.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Коваженков М.А., к.ф.н.
доцент
кафедра менеджмента и финансов производственных систем
и технологического предпринимательства
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ПРОБЛЕМА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Аннотация. В работе рассматривается учет расчетов с бюджетом на счете 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам», представлены субсчета и типовые проводки. Вопросы, связанные с учетом расчетов с бюджетом в организации, являющиеся актуальными для многих предприятий. Обозначены легальные возможности оптимизации налога на прибыль. Выделены проблемы налоговой политики Российской Федерации поддержание взаимосвязи налоговой системы с бухгалтерским учетом расчетов с бюджетом по налогам.

Ключевые слова: налог, ставка, бюджет, налог на прибыль, оптимизация налогообложения, эффективная система бухгалтерского учета

Listopad O.A.
student 4 years of the Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Volgograd, Russia
Syrbu A.N.
Ph.D., associate professor of the department of management
and finance of production systems
and technological entrepreneurship
Volgograd State Technical University
Volgograd, Russia
Ravshankulov R.R.
student 3 years of the Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University

Volgograd, Russia
Kovazhenkov M.A.
Ph.D., associate professor of the department of management
and finance of production systems
and technological entrepreneurship
Volgograd State Technical University
Volgograd, Russia

PROBLEM OF ACCOUNTING OF PAYMENTS WITH THE BUDGET FOR TAXES AND DUTIES

Abstract. The paper considers accounting for settlements with the budget on account 68 «Settlements with the budget for taxes and fees», sub-accounts and standard postings are presented. Issues related to taking into account in the calculations of the budget in the organization, which are relevant for many enterprises to date.

Legitimate opportunities for optimizing the profit tax are indicated. The problems of the tax policy of the Russian Federation in maintaining the relationship of the tax system with the accounting for settlements with the budget for taxes are singled out.

Key words: ax, rate, budget, income tax, tax optimization, effective accounting system

Заметный объем расчетных операций предприятий приходится на ее взаимодействие с бюджетом по перечислению налогов, сборов и других платежей, обеспечивающих деятельность различных элементов финансовой системы государства. Вопросы, связанные с учетом расчетов с бюджетом являются актуальными для многих предприятий, так как эффективная система учета обеспечивает надежность сохранения финансовой информации и возможность получения своевременной аналитической информации. В настоящее время необходимо работать и над созданием системы учета расчетов по налогам для оптимизации налоговых изъятий.

Предприятия - юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица считаются плательщиками в бюджет налогов и сборов. Учет расчетов с бюджетом осуществляется на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам», кредит счета отражает начисление, а дебет - погашение долгов в бюджет по налогам и сборам [3].

Учет расчетов по налогам и сборам регламентируют законодательные нормы и функционирующие НПА. В бухгалтерском учете всегда налоги и установленные пошлины фиксируются в счете 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам», где согласно любому из них намеренно открывают субсчет, связывающий аналитическую информацию. Расчет 68 предполагает обобщение информации в целом по налогам, уплачиваемым компанией, а кроме того персоналом фирмы. Отметим, что только в учете НДС помимо 68-го используется еще счет 19. С его помощью отражают входной НДС согласно приобретенным ценностям.

Подобранная предприятием система налогообложения устанавливает расчет этого либо другого налога, однако все они учитываются по одному правилу: начисление к уплате в бюджет учитывается по кредиту счета 68, а перевод платежей по ним, т. е. уплата – по дебету. По видам налоговых отчислений безусловно ведется аналитика, обеспечивающая вероятность получения своевременной информации по произведенным, просроченным либо отсроченным платежам, а также начисленным штрафам и пени.

Налоги могут выплачиваться авансовыми платежами, так, к примеру, налог на прибыль, ежемесячно - налог с доходов физических лиц, ежеквартально - налог на имущество или один раз в год.

Согласно источникам возмещения, все налоги, которые уплачиваются организациями, можно классифицировать на три группы:

- налоги, которые относятся к стоимости продукции, работ, услуг и которые учитываются по дебету счетов 08 «Вложения во внеоборотные активы», 20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» по определенным субсчетам (земельный, лесной, водный, транспортный налоги);

- налоги, которые относятся к счетам продаж, и учитываются по дебету счета 90 «Продажи» на соответствующих субсчетах и по кредиту 68 счета «Расчеты по налогам и сборам» для соответствующих субсчетов (НДС, акцизы, экспортные пошлины);

- налоги, относящиеся к прибыли организации до налогообложения по налогу на прибыль и учитываемые по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 2 «Прочие расходы» и кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» на соответствующих субсчетах (налог на имущество, государственная пошлина, НДС на продажу внеоборотных активов и другого имущества)[5].

Налоги, которые уплачиваются с доходов физических лиц, включаются в дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредит счет 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Налог на добавленную стоимость, который представлен в расчетных и первичных документах поставщиков на полученные ТМЦ, должен быть учтен по дебету счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» по определенным субсчетам и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Списание этого налога с целью сокращения задолженности перед бюджетом на основе правильно оформленных счетов будет учитываться по кредиту счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» на соответствующих субсчетах по дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

В зависимости от вида сборов 68 счет может корреспондировать с такими счетами как:

- счета производственных расходов при начислении налогов, входящих в стоимость изготавливаемой продукции/услуг (автотранспортный,

аграрный, на воду, цена за выбросы в окружающую среду, и др.) – Дт 08, 20, 23, 25, 26, 29, 44, 97 – Кт 68;

- прибыль до налогообложения (когда рассчитывают материальные налоги, пошлина на рекламу и др.) Дт 91 – Кт 68;- счета продаж и пр. затрат (при исчислении НДС, акцизов) Дт 90, 91 – Кт 68;

- результативные счета (при расчете налога на прибыль) Дт 99 – Кт 68;

- счета прибыли физических лиц (при уплате НДФЛ) Дт 70 – Кт 68;

- счета других расходов либо возмещения вреда при начислении штрафных санкций при неуплате либо неполной уплате налогов: Дт 91 (73 при индивидуальной ответственности) – Кт 68. Записью Дт 91 – Кт 68 оформляют уплату госпошлины с целью рассмотрения процесса в суде.

В перечисление платежа оформляется проводка Дт 68 – Кт. Записью Дт 51 – Кт 68 отображают суммы, возвращенные при переплате налогов. При подведении результатов за анализируемый промежуток сальдо счета 68 согласно отдельным субсчетам может являться развернутым, т. е. дебетовым и кредитовым. Такое зачастую нужно с целью большей информативности предоставляемых пользователям информации.

Являясь активно-пассивным, счет 68 связывает всю деятельность компании и отражает расчеты с бюджетом согласно налогам и сборам, равно как в активной части баланса, так и в пассиве. Связанные с налоговыми платежами, данные могут отображаться в бухгалтерском балансе в последующих разделах и строках:

В активе баланса:

1) в 1-м разделе:- стр. 1180 при учете с отложенными налоговыми активами,

2) в 2-м разделе:- стр. 1220 «НДС согласно приобретенным материальным ценностям»:- стр. 1230, в случае если у компании существует переплата согласно налоговым платежам;

В пассиве баланса:

3) в 4-м разделе:- стр. 1420 при присутствии отложенных налоговых обязательств;- стр. 1450, в случае если имеются долговременные обязательства, согласно данной фирмы рассрочки/отсрочки согласно налогам, инвестиционные кредитные планы и др.;

4) в 5-м разделе:- стр. 1520 при отражении заимодавческой задолженности согласно краткосрочным недоимкам и начисленным налогам с не наставшим пока ещё сроком оплаты.

Основным регистром для сбора информации по расчетам с бюджетом является журнал-ордер № 8. Остаток по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» отражен в балансе в разделе V «Краткосрочные обязательства». Аналитический учет по счету 68 ведется по видам налогов и сборов.

В рамках представленного исследования рассмотрим особенности учета расчетов с бюджетом по налогу на прибыль и возможности его оптимизации.

Налог на прибыль – федеральный прямой налог, взыскиваемый с

прибыли организации. Плательщиками налога на прибыль, согласно с действующим законодательством, числятся:

- российские организации;
- зарубежные организации, реализующие собственную деятельность в России через неизменные представительства и (либо) получающие прибыль от источников в России;
- зарубежные организации, которым согласно интернациональному договору о налогообложении присвоен статус резидента РФ.

Предметом налогообложения считается доход, приобретенный налогоплательщиком:

- полученная прибыль, уменьшенная на величину произведенных затрат, которые формируются в согласовании с НК РФ;
- приобретенные посредством постоянных представительства доходам, уменьшенные на величину произведенных данными стабильными представительствами затрат, которые формируются в согласовании с НК РФ;
- прибыли, приобретенные с источников в Российской Федерации [1].

При накоплении информации на счетах учета расчетов по налогам и сборам следует ее сопоставлять с налоговым периодом.

Налоговым периодом является календарный год, согласно истечения данного времени целиком создается налоговая база. От начала налогового периода рассчитывается итог выплаты в бюджет (крайний срок - 28 марта года, следующего из-за истекшим налоговым периодом). При этом с целью наиболее равномерного наполнения бюджета законодатель принял к учету предварительные – авансовые платежи, например, при уплате налога от прибыли, которые должны уплачиваться налогоплательщиком каждый месяц не позднее 28 числа[4].

В период с 2017 года по 2020 год включительно ставка налога от прибыли сохранится в размере 20%, однако распределение согласно бюджетам будет другим.

Распределение доходов в федеральную и областную доли с 01.01.2017 года изменилось. Проанализируем данные нововведения, так как это, напрямую, воздействует в учет расчетов с бюджетом:

- 3% налога начисляются в общегосударственный бюджет;
- 17% налога начисляются в бюджет субъекта РФ.

Подчеркнем, то, что до 01.01.2017 распределение между бюджетами было 2% и 18% соответственно. Многие налогоплательщики имеют право снижать ставку, согласно которой налог начисляется в бюджет субъекта. Для 2017 – 2020 гг. ставка никак не должна являться меньше 12,5%.

Основным положением согласно бухгалтерскому учету, регулирующим расчеты согласно налогу на прибыль, считается Положение «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02). Данное Положение увязывает бухгалтерскую прибыль с налогооблагаемой [2].

К легальным возможностям оптимизации налога на прибыль относятся:

- заключение договоров возмездного оказания услуг;
- обучение сотрудников;
- применение управляющего ИП в качестве единоличного исполнительного органа;
- введение корпоративного стиля в компании;
- регистрация товарных знаков на владельца бизнеса;
- добровольное страхование имущества[6].

Отчитываются плательщики перед государством декларативным способом в момент подачи налогоплательщиком налоговой декларации. Новая форма декларации включает строки для сумм оплаченного торгового сбора, которые уменьшают необходимую сумму налога на прибыль в доли уплаты в бюджет субъекта РФ, а также строки, учитывающие пониженные ставки налога на прибыль в 2017 г.. Расхождения между бухгалтерским учетом и налоговым возникают из-за разных требований законодательных актов, которые регулируют эти два вида учета, а также из-за различных подходов к учету, которые закреплены в бухгалтерской и налоговой учетной политике. Разницы между бухгалтерским учетом и налоговым отражаются в бухгалтерском учете, что позволяет сопоставить условный расход (доход) по налогу на прибыль и текущий налог на прибыль.

Одной из проблем налоговой политики Российской Федерации является поддержание взаимосвязи налоговой системы с бухгалтерским учетом расчетов с бюджетом по налогам. Отмечено, что в учете выделяют следующие источники возмещения налоговых платежей: выручка, расходы, финансовый результат (прибыль до налогообложения, налогооблагаемая прибыль, нераспределенная прибыль). Данное положение не позволят однозначно оценить налоговую нагрузку на деятельность налогоплательщика. Кроме того, прямые по экономической сущности налоги подпадают под косвенное налогообложение. Основными причинами различия бухгалтерского и налогового учетов являются отличия между оцениванием активов и обязательств, а также признанием доходов и расходов. Методы учета доходов и расходов с целью налогообложения отличаются от методов их бухгалтерского учета. Поэтому бухгалтерская прибыль отличается от налогооблагаемой. Ст. 313 НК РФ определяет данные бухгалтерского учета как источник информации для исчисления налогооблагаемой прибыли. Таким образом, данные бухгалтерского учета действительно являются основой для расчета в налоговом учете. То есть, неверно скорректированные данные бухгалтерии могут привести к неверно рассчитанной налогооблагаемой базе. Такая ситуация может возникнуть при неверном понимании налогового законодательства, что приведет к возникновению налогового риска, то есть к неправильному расчету суммы налога и как следствие начислению штрафов и т.п.

На фоне существующих методических указаний, разработанных Федеральной налоговой службой (ФНС), описывающих типичные схемы уклонения от уплаты налогов организацией и всеми ее подразделениями,

субъекты хозяйствования продолжают искать способы оптимизации налоговых платежей. Стоит отметить, что самым популярным способом сокращения налогов является фиктивное увеличение цены товаров. Другим методом минимизации налогов является реорганизация с последующей ликвидацией. Так же, не менее важным методом уклонения от уплаты налогов является искусственное начисление штрафов по контрактам.

Таким образом, различия в налоговом и бухгалтерском учете расчетов по налогам не позволяет однозначно судить об эффективности построения системы бухгалтерского учета в этой части. Сохраняется потребность у государства в поиске оптимальных путей накопления информации о налоговых изъятиях, и с другой стороны субъекты хозяйствования, сохраняя экономический интерес в виде прибыли, оптимизируют систему бухгалтерского учета не всегда законным способом. Но на сегодняшний день, уклонение от уплаты налогов имеет суровые экономические последствия. И затрагивает принципы конкуренции.

Использованные источники:

1. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Практикум / И.В. Анциферова. - М.: Дашков и К, 2016. - 368 с.
2. Владыка, М.В. Налоги и налогообложение: Учебник / В.Ф. Тарасова, М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина; Под общ. ред. В.Ф. Тарасова. - М.: КноРус, 2017. - 488 с.
3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (с изм. от 29.12.2017 № 466-ФЗ).
5. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: Учебник для бакалавров / В.Г. Пансков. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2016. – 747 с.
6. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 № 4090).

УДК 005.2:621.039

Литвиненко А.И.
студент магистрант
кафедра №72 управления бизнес-проектами
НИЯУ МИФИ
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье представляется анализ глобальных мировых тенденций Индустрии 4.0 и их влияние на будущее трудовой деятельности. Рассматривается, какое воздействие они окажут на инженерное образование. Выдвигаются рекомендации по модернизации образовательного процесса для наиболее успешного удовлетворения потребностей всех заинтересованных лиц образовательных услуг университета в условиях экономики знаний.

Ключевые слова: инженерное образование, экономика знаний, проектное обучение.

Litvinenko A.I.
undergraduate department of management business projects №72
National Research Nuclear University MEPhI
Russia, Moscow

INFLUENCE OF GLOBAL TRENDS ON TRANSFORMATION OF ENGINEERING EDUCATION

Summary: in article the analysis of global trends in the Industry 4.0 and their influence on the future of work is submitted. Is considered what impact they will make on engineering education. Recommendations about modernization of educational process for the most successful satisfaction of needs of all interested persons of educational services of the university in the conditions of economy of knowledge move forward.

Keywords: engineering education, economy of knowledge, project training.

Современным этапом развития общества многие исследователи (Д.Белл, У.Нордхаус, Р.Лэйн, П. Друкер, С. Глазьев) называют формирование глобальной экономики знаний (global knowledge economy)[1], общества знаний, инновационной экономики, для которой характерна ключевая роль инноваций как главного движущего механизма развития. В 2016 году на Всемирном экономическом форуме Клаусом Швабом было объявлено о вхождении мира в 4-ую технологическую революцию (по классификации Д.Белла). Индустрия 4.0 (или 4-ая промышленная революция) основана на 9 трендах, а именно[2]:

1. Автономные роботы
2. Моделирование
3. Горизонтальная и вертикальная системная интеграция

4. Промышленный интернет вещей (Internet of Things)
5. Кибербезопасность
6. Облачные технологии
7. Аддитивное производство
8. Дополненная виртуальная реальность
9. Большие данные и аналитика

Главной особенностью Индустрии 4.0. являются темпы созревания - 90% всей цифровой информации было произведено последние 2 года; широта и глубина, так как изменения касаются всех сфер жизни, семьи, личности. А также системный характер последствий – внутренние и внешние преобразования всех стран, бизнесов и т.п.

В связи с этим, назревает вопрос - как эти изменения повлияют на будущее трудовой деятельности?

Основным документом в сфере трудовых отношений Индустрии 4.0 в России, по нашему мнению, является фундаментальное исследование, проведенное компаниями World Skills Russia и BCG, вышедшее в свет в октябре 2016 г. под названием «Россия 2025: от кадров к талантам»[3].

Важным последствием авторы работы называют не только замену ручного низкоквалифицированного труда техникой, но и вытеснение с рынка труда профессий категории «средней квалификации», требующей прикладной специализированной подготовки. Это профессии. для которых вся деятельность построена на руководстве правилами и инструкциями, например: слесари, бухгалтеры, медсестры, офисные администраторы.

В то же время резко возрастет спрос на те сферы труда, где требуется принятие решений в условиях неопределенности и творческий подход (генерация инноваций). Это преподаватели, врачи, ученые, высококвалифицированные инженеры, руководители высшего звена.

Линда Граттон, профессор менеджмента Лондонской школы, в своей книге «Будущее работы» поднимает проблему трансформации трудовой деятельности ближайшие 10-15 лет[4].

Она также отмечает все грядущие мировые тренды, описанные нами выше.

Кроме того, автор описывает «сознательные сдвиги», которые произойдут или уже происходят в умах специалистов под влиянием глобальных изменений.

Так, чтобы быть востребованным в ближайшие 10-20 лет, необходимо развивать суперпрофессионализм - глубокое знание своей предметной области и наличие надпрофессиональных навыков, которые позволяют эффективно коммуницировать, выступать на публике, руководить командой, а также уметь быстро разбираться в проблемах вне своей профессиональной компетентности.

Концепция long-life-learning как никогда становится актуальной именно сейчас, и будет на острие в ближайшем будущем.

Кроме того, несмотря на возрастающую гиперконкуренцию, -отмечает

Л. Граттон, - особенно устрашающую со стороны азиатских стран, люди всё больше будут стремиться к сотрудничеству, а не к изолированной работе. Инновационное взаимодействие возможно только с учетом перехода от изолированного общества с конкурентной борьбой между индивидуумами к постоянной коммуникации внутри профессионального сообщества.

Эти размышления находят своё подтверждение в исследовании Марка Гранноветтера, профессора социологии Стэнфордского университета, под названием «Сила слабых связей»[5]. Доказано, что контакты с людьми, которые не являются постоянными, способны оказать большее влияние на решение проблем, чем контакты с людьми, входящих в близкий круг общения. Это объясняется первым тезисом о том, что чем больше люди взаимодействуют друг с другом, тем больше они друг на друга похожи. И вторым тезисом, что человек, с которым мы взаимодействуем мало, с большей вероятностью имеет доступ к информации, которой мы не располагаем.

Итак, 3 важнейших глобальных тренда, влияющих на трудовую деятельность, которые мы можем отметить, следующие:

1. Транс-профессионализм.
2. Обучение на протяжение всей жизни ввиду постоянной смены профессий
3. Сотрудничество как фактор рождения инноваций.

Образовательная система должна чутко реагировать на смену тенденций в индустрии, осуществляя подготовку кадров согласно требованиям социума и крупнейших корпораций.

Необходимо так выстроить образовательный процесс, чтобы заказчики образовательных услуг – государство, корпорации – получали высококвалифицированных кадров, отвечающих потребностям экономики знаний и индустрии 4.0.

По нашему мнению, образовательный процесс должен быть выстроен согласно следующим принципам:

1. Создание творческой диалоговой среды в университете

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют три человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю.

2. Активное внедрение технологий проектного обучения в образовательный процесс

Достоинства проектного метода обучения обсуждаются во всем мире, так как крупнейшие технологические компании перешли на проектную работу, в том числе ГК «Росатом». Одновременно ведущие университеты включили теорию и практику управления проектами в свои образовательные программы.

Процесс работы над проектом во взаимодействии с другими участниками стимулирует развитие управленческих компетенций и всего

спектра надпрофессиональных навыков[6].

3. Выбор студентом собственной образовательной траектории и факультативных дисциплин

Согласно практики мировых университетов, студентам предлагается на выбор от 30 до 50% дисциплин, в зависимости от типа построения образовательных программ (открытый учебный план, система распределительных требований, ядерная программа).

Предлагается включить в базовую часть блока в рамках обязательных дисциплин:

Инженерное предпринимательство, Основы управления и проектирования на предприятии, Деловая коммуникация и тайм-менеджмент, Управление проектами.

В качестве факультативных должны выступать следующие дисциплины, подлежащие индивидуальному выбору студента: креативность инженера (тренинг), основы ресурсоэффективности, технология карьеры, второй иностранный язык, развитие лидерских качеств, этика деловой коммуникации, технико-экономический анализ научно-исследовательских работ, венчурное финансирование инновационных проектов и фандрайзинг.

Обучение по ним должно происходить на общеуниверситетском уровне, то есть с участием студентов из разных учебных групп, что соответствует принципу формирования креато-сферы при разработке образовательных программ.

Таким образом, важнейшей задачей российского высшего образования сегодня становится выстраивание образовательного процесса согласно вызовам глобальных мировых тенденций, для удовлетворения и предвосхищения потребностей как заказчиков (государства и работодателей), так и потребителей образовательных услуг (студентов) для стимулирования развития экономики знаний в России.

Использованные источники:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / под ред. В.Л. Иноземцева. - М., 1999. – С.132-140
2. Шваб К., Четвертая промышленная революция /М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.
3. Россия 2025: от кадров к талантам / The Boston Consulting Group, 10.2017. 72 с.
4. Граттон Л. Будущее работы: Что нужно делать сегодня, чтобы быть востребованным завтра / Пер. с анг. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 252 с.
5. М. Грановеттер Сила слабых связей / Экономическая социология. Т. 10. № 4. Сентябрь 2009. С 31-50.
6. Литвиненко А.И. Проектное обучение как фактор подготовки конкурентоспособного инженера в условиях экономики знаний// Вопросы науки и образования. 2018. №4 (16) С.64-66.

УДК 301

Логинова Т.В.
студент магистратуры 2 курса
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ВНУТРИГОРОДСКИХ РАЙОНОВ

Аннотация: в данной статье говорится о сущности и особенностях таких понятий, как «внутригородской район» и «маркетинговая стратегия». Рассмотрены различные взгляды на понятие «маркетинговая стратегия», определена основная ее роль в развитии внутригородского района.

Ключевые слова: внутригородской район, муниципальное образование, маркетинговая стратегия.

Loginova T.V.
graduate student
2 course, Samara но ***State University*** но ***of Economics***
но ***Russia, Samara***

THE ROLE OF THE MARKETING STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF INNERGIROD DISTRICTS

Annotation: this article deals with the essence and features of such concepts as "intra-urban area" and "marketing strategy". Different views on the notion of "marketing strategy" are considered, its main role in the development of the intra -urban district is defined.

Keywords: urban district, municipal formation, marketing strategy.

Внутреннее деление городов на районы началось вводиться в крупных городах СССР с 1920-1930-х годов. После распада СССР большая часть из этих городов РФ продолжает иметь городские районы, в других городах появились или районы были заменены на административные (территориальные) округа. Продуктом деятельности государственных и муниципальных органов является услуга[96].

Городские районы или районы города выделены в целях рациональной организации управления городским хозяйством, улучшения обслуживания населения города и приближения органов местного самоуправления в городе к населению. На районы, как правило, подразделяются крупные города, насчитывающие более 150 тыс. жителей.

Статус внутригородского района как муниципального образования был определён Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской

[96] Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. - 416 с.

Федерации» с поправками, введёнными Федеральным законом от 27 мая 2014 года № 136-ФЗ, согласно которому внутригородской район — внутригородское муниципальное образование на части территории городского округа с внутригородским делением, в границах которой местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления[97].

Первым городом, образовавшим городской округ с внутригородским делением, в котором внутригородские районы получили соответствующий статус, стал Челябинск. Практика преобразования городских округов в городские округа с внутригородским делением особого распространения не получила. По состоянию на 1 января 2017 года, в России насчитывалось три города, имеющих статус городского округа с внутригородским делением: Челябинск, Самара, Махачкала.

Если раньше районы были территориальными подразделениями городской администрации, а главы районов назначались мэром и подчинялись ему, то теперь внутригородские районы стали самостоятельными органами с собственными советами депутатов, которые избирают главу. Районы получили собственный бюджет, доходные источники, которые могут расходовать по своему усмотрению. Реформа предполагала, что власть будет ближе к гражданам и больше решений будет приниматься на местном уровне. Если ранее в городском округе Самара на городского депутата приходилось двадцать пять тысяч избирателей, то на районного – от двух тысяч. Рассчитывали, что он будет лучше знать проблемы, жителям будет проще с ними связаться и попасть на приём. Однако проведенная реформа несла в себе необходимость применить кардинально новых подход к управлению. Одним из инструментов управления в данном случае является применение маркетингового подхода к развитию территории98.

Стратегия маркетинга территории на муниципальном уровне помогает руководителям и гражданам местного самоуправления увидеть долгосрочную перспективу развития своего района. Но если о маркетинге субъектов еще можно, что-то найти, то о маркетинге районов нет ничего. Отсутствие маркетинговой стратегии развития районов является, несомненно, минусом99.

Природные условия и выгодное географическое положение территории в условиях обострения конкуренции уже не играют роли основных факторов привлекательности. Соревнуясь за присутствие международных компаний, привлечения высококвалифицированных

[97] Сачук Т. В. Территориальный маркетинг. — СПб.: Питер, 2009. - 368 с.
[98] Василенко И.А. Современная Российская политика: учебник для магистров. М.: Юрайт., 2014. 488 с.
[99] Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ. - М.: Прогресс, 1990. - С. 78.

рабочих и привлечения туристов, внутригородские районы ведут активную деятельность по укреплению их позиций. Реальные и потенциальные потребители территории заинтересованы в эффективном использовании конкурентных преимуществ данной территории - для жизни, для бизнеса, краткосрочного пребывания. Это могут быть: объем рынка и величина платежеспособного спроса, развитость инфраструктуры, культурный и оздоровительный потенциал территории, комфорт, богатые сырьевые ресурсы и различные характеристики рабочей силы (например, специалисты определенного профиля, уровень квалификации, дешевая рабочая сила). В связи с этим, маркетинг территорий становится неотъемлемой частью экономической и социальной политики территории100.

Таким образом, признавая ряд серьезных трудностей, с которыми сталкиваются внутригородские районы современной России, можно надеяться, что осознанная, настойчивая и целеустремленная деятельность в области территориального маркетинга дает шанс не просто обеспечить функционирование, но и создать предпосылки социально-экономического развития муниципальных образований[101]. Понимание особенностей территориального маркетинга на местном уровне позволяет задействовать для развития муниципального образования новые ресурсы и капиталы территории, которые на уровне региона и страны практически не идентифицируются, размываются, не дают столь ощутимого эффекта.

Использованные источники:

1. Василенко И.А. Современная Российская политика: учебник для магистров. М.: Юрайт., 2014. 488 с.
2. Визгалов Д.В. Маркетинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. - 104с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ. - М.: Прогресс, 1990. – 234 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. – 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. - 416 с.
5. Сачук Т. В. Территориальный маркетинг. — СПб.: Питер, 2009. - 368 с.
6. Щербакова Т. В., Остапченко Л. А. Основы маркетинга: Учебное пособие. – Магнитогорск: Изд. МГТУ, 2003.- 89с.

[100] Визгалов Д.В. Маркетинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. - 104с.
[101] Щербакова Т. В., Остапченко Л. А. Основы маркетинга: Учебное пособие. – Магнитогорск: Изд. МГТУ, 2003.- 89с.

УДК 657.22:336.22

Ложкина Д.С.
студент 4 курса
факультет заочного обучения
направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
научный руководитель: Тупицына О.В., к.э.н.
декан, доцент
Россия, г. Пермь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация:
В статье дана краткая оценка представленных в экономической литературе методических подходов к анализу заработной платы на предприятии. Предложен теоретико-методический подход к анализу фонда заработной платы.
Ключевые слова: статья, анализ, заработная плата, подход.

Lozhkina D.S. student of 4 course of faculty of correspondence course training areas 38.03.01 Economics, specialization "Accounting, analysis and auditing" FGBOU Perm IN GATA Russia, Perm Scientific adviser: O. V. tupitsyna Dean, candidate of economic Sciences, associate Professor

THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF LABOR AND WAGES

Annotation:
The article gives a brief assessment of the methodological approaches to the analysis of wages in the enterprise presented in the economic literature. A theoretical and methodological approach to the analysis of the wage Fund is proposed.
Keywords: article, analysis, salary, approach.

В условиях перехода к системе рыночного хозяйствования в соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны, существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников. Многие функции государства по реализации этой политики переданы непосредственно предприятиям, которые самостоятельно устанавливают формы системы и размеры заработной платы, материального стимулирования результатов труда [20, с. 114].

Понятие «заработная плата» наполнилась новым содержанием и охватывает все виды заработков (а также различных премий, доплат, надбавок и социальных льгот), начисленных в денежных и натуральных формах независимо от источников финансирования), включая денежные

суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством за непроработанное время (ежегодный отпуск, праздничные дни).

Переход к рыночным отношениям вызвал новые источники получения снежных доходов в виде сумм, начисленных к выплате по акциям и вкладам членам трудового коллектива в имущество предприятия (дивиденды, проценты) [24, с. 56].

Таким образом, трудовые доходы каждого работника определяются по личным вкладам, с учетом конечных результатов работы предприятия, регулируются налогами и максимальными налогами не ограничиваются. Минимальный размер оплаты труда работников предприятий всех организационно-правовых форм собственности устанавливается законодательством.

В новых условиях хозяйствования важнейшими задачами учета труда и заработной платы являются: в установленные сроки производить расчеты с персоналом предприятия по оплате труда (начисление зарплаты и прочих выплат, сумм к удержанию и выдаче на руки), своевременно и правильно относить в себестоимость продукции (работ, услуг) суммы начисленной заработной платы и отчислений органам социального страхования, собирать и группировать показатели по труду и заработной плате для целей оперативного руководства и составления необходимой отчетности, а также расчетов с органами социального страхования и Пенсионным фондом.

Учет труда и заработной платы должен обеспечить оперативный контроль над количеством и качеством труда, за использованием средств, включаемых в фонд заработной платы и выплаты социального характера.

Для организации учета труда, выработки и заработной платы, составления отчетности и контролем за фондом заработной платы и :платами социального характера весь персонал, например, промышленного предприятия распределяется на три группы: промышленно-производственный, непромышленный и работники несписочного состава (выполняющие работы по договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера).

Кроме того, в отчетности по труду из группы промышленного производственного персонала выделяются две категории - рабочие и служащие (руководители, специалисты и другие служащие) [14, с. 59].

Показатели численности и состава персонала по указанным группам и категориям регламентируются в соответствии с Инструкцией по статистике численности и заработной платы рабочих и служащих.

В условиях перехода к рыночной экономике предприятия ищут новые модели оплаты труда, ломающие уравниловку и дающие простор развитию личной материальной заинтересованности. Однако прежде чем сконструировать механизм оплаты труда в новых условиях, нужно определить, что же такое заработная плата.

С учетом вышесказанного, рассматриваемую категорию можно определить следующим образом. Заработная плата - это основная часть

средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода (чистую продукцию), зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала [29, с. 87].

Взаимосвязь размеров заработной платы и показателей, характеризующих количество и качество труда, устанавливается с помощью форм и систем его оплаты. В зависимости от того, является ли основой начисления заработка выполненная работа или отработанное время, выделяют две формы заработной платы – сдельную и повременную.

Сдельная форма заработной платы предполагает оплату в заранее установленном размере каждой единицы выполненной работы. Таким образом, заработок работника зависит от объема выполненных работ и установленного размера оплаты за единицу работы.

При повременной форме оплаты труда заработная плата начисляется в зависимости от количества отработанного времени (часов, дней) согласно данным табельного учета и установленной ставке или окладу.

При выборе формы оплаты труда необходимо учитывать особенности оборудования, технологии, организации труда, требования к качеству работы.

Определим сущность заработной платы. Большую часть доходов потребителей составляет заработная плата. Поэтому она оказывает определяющее влияние на величину спроса потребительских товаров и уровень их цен. В экономической теории существует две основных концепции определения природы заработной платы [29, с. 54]:

- заработная плата есть цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения;

- заработная плата - это денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» или «превращенная форма стоимости товара рабочая сила».

Ее величина определяется условиями производства и рыночными факторами - спросом и предложением, под влиянием которых происходит отклонение заработной платы от стоимости рабочей силы [13, с. 22].

Переход к рыночной экономике избавляет от коренного порока административно-командной системы распределения, состоящего в разрыве функций производства и распределения (предприятия создают национальное богатство, государство его распределяет). Функции распределения передаются непосредственным производителем или частному владельцу предприятия. Только собственник отныне вправе самостоятельно распоряжаться средствами производства и результатами труда. Принятие законов о собственности, о предпринимательстве и других окончательно определило судьбу централизованно устанавливавшихся ранее механизмов формирования заработной платы. В новых условиях децентрализованная форма распределительных отношений ориентируется на стоимостные

показатели, конкуренцию на рынке и отражает финансово-рыночное положение предприятия.

В отношениях непосредственно оплаты труда стало играть главную роль возникновение организованных форм рынка труда. Величина заработной платы определяется на основе затрат на воспроизводство рабочей силы с учетом спроса на нее, стоимости и цены на рынке труда [30, с. 57].

Все вопросы оплаты труда теперь решаются на уровне предприятий. С переходом к товарной форме рабочей силы восстанавливаются и значительно расширяются все функции оплаты труда. С переходом к рынку заработная плата становится главным элементом воспроизводства рабочей силы и для предпринимателя, нанимателя рабочей силы социальная функция рабочей силы начинает играть вполне равноправную роль наряду со стимулирующей. Бюджет работника должен обеспечивать ему расходы не только на одежду и пищу, но и покупку дома, квартиры, оплаты бытовых услуг и т. д. То есть определенное в зависимости от сложности труда, квалификации работника качество жизни.

По тому, как идет процесс признания заслуг работника в течение его трудовой жизни, выражающейся динамикой роста заработка, можно говорить об адекватном процессе его интеграции с производством (предприятием, фирмой). Если нет признания, то не будет и лояльного мотивированного отношения к предприятию со стороны работника, нет ориентации на высокую производительность, отдачу. Таким образом, для правильной социально обусловленной мотивации организация заработной платы есть вешающее условие достижения цели управления трудом, нацеленности работника на производительный труд [18, с. 76].

В переходный период происходит отмирание стимулирующей функции оплаты труда. Если в плановой социалистической экономике заработная плата носила уравнительный характер и не выполняла своей стимулирующей функции, то в настоящее время оказалось, что связи между уровнем финансового положения предприятия и заработной платы этих предприятий не существует.

Рациональная организация оплаты труда позволяет стимулировать результаты труда и деятельность работников, обеспечивать их конкурентоспособность на рынке труда, рентабельность производства.

Цель рациональной организации оплаты труда - обеспечить соответствие между её величиной и трудовым вкладом работника в общие результаты хозяйственной деятельности предприятия. В основу организации оплаты труда на многих российских предприятиях положены следующие принципы.

Использованные источники:

1. Конституция РФ [Электронный ресурс] режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Кодекс об административных правонарушениях [Электронный ресурс]

режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Налоговый кодекс РФ, часть 1 и 2 [Электронный ресурс] режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс] режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона О минимальном размере оплаты труда» от 07.03.2018 №41-ФЗ [Электронный ресурс] режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 №402-ФЗ [Электронный ресурс] режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
8. Постановление Госкомстата РФ от 05.01.2004 №1 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты» [Электронный ресурс] режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
9. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учеб.пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И.Алексеева. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 215с.
10.Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / В. П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Юрайт», 2018. — 386 с.
11.Аудит: учебник для академического бакалавриата / Н. А. Казакова [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Казаковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Юрайт», 2018. — 387 с.
12.Гамбарова, Э.А., Липченко, Н.В. Рыночно ориентированный подход к системе оплаты труда на предприятии // «Вектор науки ТГУ». № 2(16), 2011. С.273-276
13.Гладкий, А. 1С: Зарплата и управление персоналом 8.2. Понятный самоучитель для начинающих. – М.: Издательство «Автор», 2012. – 390с.
14.Горелов, Н.А. Оплата труда в коммерческих организациях: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /Н.А.Горелов. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 174с.
15.Грянина, Е.А., Харитонов, С.А. Секреты профессиональной работы с «1С: Зарплата и управление персоналом 8». Кадровый учет и управление персоналом: Практическое пособие. М.: ООО «1С-Паблишинг», 2012. – 510 с.
16.Грянина, Е.А., Харитонов, С.А. Секреты профессиональной работы с «1С: Зарплата и управление персоналом 8». Организация кадрового учета и расчета зарплаты: Практическое пособие. М.: ООО «1С-Паблишинг», 2012. –

448 с.
17.Грянина, Е.А., Харитонов, С.А. Секреты профессиональной работы с «1С: Зарплата и управление персоналом 8». Расчеты по оплате труда. 2-е изд.: Практическое пособие. М.: ООО «1С-Паблишинг», 2012. – 646 с.
18.Егоршин, А. П. Управление персоналом : учебник для вузов по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» / А. П. Егоршин . – 7-е изд., доп. и перераб . – Н. Новгород: НИМБ, 2010 . – 1100 с.
19.Захаров, А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда // Вестник НГИЭИ, №9 (40), 2014. С.19-30
20.Кузнецов, И.Н. Документационное обеспечение управления персоналом: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. Н. Кузнецов. — М.: Издательство «Юрайт», 2017. — 520 с.
21.Курсова, О.А. Правовое регулирование управления персоналом: учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Курсова. — М.: Издательство «Юрайт», 2018. — 414 с.
22.Листик, Е.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Листик. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Юрайт», 2018. — 300 с.
23.ЛюбушинHYPERLINK "http://opac.mpei.ru/SearchForms/index/index.php?url=/auteurs/view/18786/source:default", H.HYPERLINK "http://opac.mpei.ru/SearchForms/index/index.php?url=/auteurs/view/18786/source:default"П. Экономический анализ : учебник для вузов по специальностям 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" и 080105 "Финансы и кредит" / Н. П. Любушин . – 3-е изд., перераб. и доп . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . – 575 с.
24.Оголихина, С.Д. Совершенствование систем оплаты и стимулирования труда на российских предприятиях // Экономика труда. — 2016. — Т. 3. — № 2. — С. 131–144.
25.Одегов, Ю.Г. Экономика труда : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Юрайт», 2018. — 387 с.
26.Оплата труда персонала: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.А.Лапшовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 330с.

УДК 330.14

Лосев Д.И.
студент 4 курса
факультет "Корпоративной экономики и предпринимательства"
Университет ФГБОУ ВО "НГУЭУ"
научный руководитель: Ермашкевич Н.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Аннотация:

Управление оборотным капиталом является одной из приоритетных задач в повышении эффективности управления организацией. Эффективность управления оборотным капиталом может быть оценена с помощью количественных и качественных показателей. К количественным показателям эффективности управления оборотным капиталом относятся показатели оборачиваемости оборотного капитала и продолжительность их оборота. Непосредственное влияние на платёжеспособность организации оказывает время превращения оборотного капитала в денежную форму. Улучшить управление оборотным капиталом можно разработав мероприятия, учитывающие результаты анализа показателей.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборачиваемость оборотного капитала, эффективность использования оборотного капитала.

Losev D.I.
student
4 course, faculty "Corporate economies and entrepreneurship"
University FGBOU VO "NGUEU"
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Yermashkevich N.S.
kand.econ.sciences, associate professor

PERFORMANCE INDICATORS MANAGEMENT AND USE OF WORKING CAPITAL

Annotation:

Working capital management is one of the priorities in improving the efficiency of the organization's management. The effectiveness of working capital management can be measured by quantitative and qualitative indicators. The quantitative indicators of working capital management efficiency include the turnover of working capital and the duration of their turnover. The direct impact on the solvency of the organization has a time of transformation of working capital into a monetary form. Working capital management can be improved by developing activities that take into account the results of the performance analysis.

Key words: working capital, working capital turnover, working capital

efficiency.

В экономической литературе встречаются различные подходы к определению оборотного капитала, которые отражают сложность структуры и сущности оборотного капитала.

Основы теоретических исследований по управлению оборотным капиталом были заложены ещё в конце XVIII в. А. Смитом, продолжены Д. Рикардо, развиты К. Марксом. И в настоящее время совершенствуются современными российскими и зарубежными учеными, такими как В. В. Ковалёв, И. А. Бланк, Дж. К. Ван Хорн, В. Н. Данилин и Е. И. Данилова, И.В. Пещанская, В. М. Родионова, А.Д. Шеремет и др.

По мнению авторов (В. В. Ковалёв, И. А. Бланк, Дж. К. Ван Хорн, В. Н. Данилин и Е. И. Данилова, И.В. Пещанская, В. М. Родионова, А.Д. Шеремет и др.), оборотный капитал – это денежное выражение всей совокупности текущих активов, представляющих собой часть имущества организации и которые используются для обеспечения процесса производства и реализации продукции и приращения доходов путем вложения в краткосрочные инструменты финансового рынка [5].

Оборотный капитал необходим каждой организации для осуществления производственной деятельности. Под оборотным капиталом организаций понимается та часть производственных средств, составные части которых в процессе труда расходуются целиком и их стоимость переносится сразу на произведенную продукцию в полном объеме. В этом заключается принципиальная разница оборотного капитала от основного капитала. При этом формирование и правильное использование оборотного капитала позволяет снизить себестоимость продукции, ускорить оборачиваемость оборотных активов, принимающих участие в производственном цикле и максимизировать прибыль.

При выборе метода управления оборотным капиталом организации становится необходимым учитывать региональную предпринимательскую среду, т.к. существует определённые социально-экономические диспропорции развития того или иного региона.

Исследование основных типов управления оборотным капиталом организации (агрессивная, консервативная, умеренная) позволяет сделать вывод, что выбор одного типа управления оборотным капиталом является не всегда правильным решением. В настоящее время применение двух типов управления оборотным капиталом позволяет финансовым менеджерам организаций принимать более обоснованные управленческие решения.

При анализе оборотного капитала используются такие категории как «собственный оборотный капитал» и «чистый оборотный капитал». В научной литературе (А.З. Бобылева, О.В. Ефимова, А.П. Зудилин, В.В. Ковалев, А.Р. Радионов, Г.В. Савицкая) существует две основные интерпретации собственного оборотного капитала.

1) собственный оборотный капитал – это часть собственного капитала

организации, инвестированная в оборотные активы;

2) собственный оборотный капитал – это сумма оборотного капитала, которая остается в распоряжении предприятия после погашения краткосрочных обязательств (что подразумевает чистый оборотный капитал).

Как видно из определений, это разные понятия, которые отличаются как по экономической сущности, так и по методике расчета.

Собственный оборотный капитал (собственные оборотные средства) представляет собой расчетный показатель, определяющий часть собственного капитала, которая формирует оборотные активы. Его увеличение как в абсолютном, так и в относительном отношении является положительным фактором для упрочения финансового состояния предприятия. Поэтому ему придается большое значение в аналитической практике при оценке финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.

Для оценки ликвидности и финансовой устойчивости организаций в краткосрочной перспективе западные эксперты определяют именно чистый оборотный капитал, которым может распоряжаться организация после полного расчета по краткосрочным обязательствам, а также его долю в общей сумме оборотных активов. Превышение величины краткосрочных обязательств над величиной оборотных активов означает, что все оборотные активы и часть долгосрочных активов сформированы за счет краткосрочных обязательств. Следовательно, организация не имеет запаса финансовой прочности, и, в случае возникновения необходимости погашения всей задолженности, ей придется выставлять на реализацию свои внеоборотные активы.

Отличие чистого оборотного капитала от собственного оборотного капитала заключается в том, что при расчете чистого оборотного капитала из состава оборотных активов исключаются обязательства краткосрочного характера в независимости от того, для каких целей они использованы: на формирование долгосрочных или текущих активов.

Рассмотрим количественные показатели управления оборотным капиталом.

Показатели оборачиваемости оборотного капитала являются мерой их эффективности. Время последовательного прохождения оборотного капитала отдельных стадий производственного процесса и обращения называется оборачиваемостью оборотного капитала.

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (Коб) показывает количество оборотов, которое совершил оборотный капитал за рассматриваемый период (квартал, полугодие, год). Он определяется по формуле [2]:

$$К_{ОБ} = \frac{В}{ОБ}, \qquad (1.1)$$

где В – выручка за отчётный период, тыс. руб.;

$\overline{ОБ}$ – средний остаток оборотного капитала за отчётный период, тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала характеризует размер выручки от продажи продукции на один рубль оборотного капитала. Чем выше при данных условиях коэффициент оборачиваемости, тем лучше используется оборотный капитал.

Продолжительность одного оборота в днях (Д) показывает, за какой срок к организации возвращается ее оборотный капитал в виде выручки от продажи продукции (товара). Она определяется по формуле:

$$Д = \frac{Т \times \overline{ОБ}}{В}, \qquad (1.2)$$

или $$Д = \frac{Т}{К_{ОБ}}. \qquad (1.3)$$

где Т – число дней в рассматриваемом периоде.

Коэффициент загрузки оборотного капитала (КЗ) – величина обратная коэффициенту оборачиваемости. Он показывает размер оборотного капитала, авансируемых на 1 руб. выручки от продажи продукции. Коэффициент загрузки оборотного капитала определяется по формуле:

$$К_З = \frac{\overline{ОБ}}{В}, \qquad (1.4)$$

где КЗ – коэффициент загрузки оборотного капитала.

Чем меньше величина коэффициента загрузки оборотного капитала, тем эффективнее используются оборотные средства.

Показатели оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового состояния организации, так как скорость превращения оборотного капитала в денежную форму оказывает непосредственное влияние на платёжеспособность организации [5].

При ускорении оборачиваемости оборотного капитала из оборота высвобождаются материальные ресурсы и источники их образования. При замедлении – в оборот вовлекаются дополнительные средства. Высвобождение оборотного капитала может быть абсолютным и относительным [1].

Абсолютное высвобождение оборотного капитала ($\Delta ОБ_{АБС}$) возникает, когда фактическая потребность в них меньше плановой. В этом случае сопоставляется фактическая сумма средних остатков нормируемого оборотного капитала ($\overline{ОБ}_Ф$) за предшествующий период с плановой потребностью на данный период ($\overline{ОБ}_{ПЛ}$):

$$\Delta ОБ_{АБС} = \overline{ОБ}_{ПЛ} - \overline{ОБ}_Ф. \qquad (1.5)$$

Относительное высвобождение оборотного капитала ($\Delta ОБ_{ОТН}$) рассчитывается как отношение между длительностью оборота оборотного капитала в базисном и расчётном периодах на однодневный оборотный

капитал (оборотный капитал делённый на период исследования (как правило 360 дней):

$$\Delta ОБОТН = (ДОБпл – ДОБрасч) / (ОБ1\ день, \quad (1.6)$$

где ДОБпл – коэффициент оборачиваемости нормируемого оборотного капитала по плану;

ДОБрасч – расчётный коэффициент оборачиваемости нормируемого оборотного капитала.

$ОБ_{1\ день}$ – однодневный оборотный капитал, тыс. руб.

Таким образом, для оценки эффективности использования оборотного капитала используются показатели оборачиваемости и продолжительность их оборота, которые относятся к показателям деловой активности организации. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала характеризует размер выручки от продажи продукции на один рубль оборотного капитала. Чем выше при данных условиях коэффициент оборачиваемости, тем лучше используется оборотный капитал. При несвоевременной оплате счетов за отгруженную продукцию (товары) оборотный капитал изымаются у организации-поставщика и находятся в обороте организации-потребителя, что приводит к росту дебиторской задолженности и снижает эффективность использования оборотного капитала. Большую роль в обеспечении рентабельной работы организации играет эффективное использование оборотного капитала, а именно ускорение его оборачиваемости. В современных условиях это достигается внедрением норм запасов, построением оптимальной системы логистики организации, совершенствованием системы расчётов, улучшение маркетинговой работы организации.

Использованные источники:

1. Аббазова Р.Р. Анализ формирования и использования оборотного капитала организации. / Аббазова Р.Р., Ильина М.А. // Наука в современном мире: приоритеты развития. – 2018. – № 1 (4). – С. 39-41.
2. Векленко В.И. Повышение эффективности управления оборотным капиталом организации. / Векленко В.И., Махонькова А.С., Жмакина Н.Д. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – № 8. – С. 77-80.
3. Елфимова А.Р. Значение управления оборотными средствами в деятельности предприятия. / Елфимова А.Р. // Инновации в науке. – 2018. – № 2 (78). – С. 36-37.
4. Савельева М.Ю. Применимость модифицированной модели оценки эффективности управления оборотным капиталом. / Савельева М.Ю., Никифоров Б.Д. // Сибирская финансовая школа. – 2018. – № 1 (126). – С. 19-22
5. Сифурова А.Н. Сущность и взаимосвязь оборотных активов и оборотного капитала предприятия. / Сифурова А.Н. // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – № 5-6 (25). – С. 123-127.

УДК 336

Лутфиева С.А.
студент 2 курса
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Ильмекеева К.А.
студент 2 курса
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Османов К.М., к.э.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация: В статье определенна сущность финансовой системы. Исследованы проблемы финансовой системы России. Изучены задачи в области стабилизации финансовой системы России.

Ключевые слова: Финансовая система России, финансовый рынок, финансовые отношения, направления.

Lutfieva S.A.
Second-year student, profile "Accounting, analysis and audit"
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
from. Russia, Simferopol
Ilmekeeva K.A.
Second-year student, profile "Accounting, analysis and audit"
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
from. Russia, Simferopol
The supervisor of studies: PhD in Economics, Osmanov K.M.

PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN FINANCIAL SYSTEM

Annotation: The essence of the financial system is defined in the article. The problems of the financial system of Russia are investigated. The tasks in the field of stabilization of the financial system of Russia are studied.

Keywords: financial system of Russia, financial market, financial relations, directions.

На сегодняшний день общество встречается с большим разнообразием финансовых отношений, в том числе достаточно многообразны и повседневные экономические действия. Понятно, что для роста и устойчивости экономики государства, для эффективного функционирования и формирования всей рыночной экономики, нужна надежная финансовая системы, представляющая собой комплекс взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений.

Финансовая система России представляет собой

совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных частей, звеньев, элементов, именно связанных с экономической деятельностью и способствующих ее реализации. Финансовая система, как и многие системы, подключает органы управления денежными ресурсами, финансово-кредитные учреждения, финансовые ресурсы, законы, правила, нормы, которые регулируют финансовую деятельность. Основная цель финансовой системы — это оперативное составление и действенное целевое распределение финансовых ресурсов для выполнения ежедневных функций, предотвращения чрезвычайных ситуаций и оперативное устранение последствий чрезвычайных ситуаций.

Финансовая система РФ содержит в себе:

1. Государственную бюджетную концепцию;
2. Внебюджетные специализированные фонды;
3. Банковский и государственный кредит (все вышеозначенные институты причитают к централизованным финансам, которые применяются для регулирования экономики и социальных взаимоотношений на макроэкономическом уровне);
4. Фонды страхования (материального и личного);
5. Финансы хозяйствующих субъектов и сфер, которые относятся к децентрализованным финансам, которые применяются для регулировки и стимулирования экономико-социальных отношений на микроэкономическом уровне [5].

Руководит системой финансовых органов РФ -Министерство финансов РФ, которое считается исправным органом, снабжающим осуществление общей финансовой, бюджетной, налоговой и валютной политики и исполняющим единое руководство организацией финансов в РФ. Функции экономической деятельности осуществляют также органы правительственного управления РФ и субъектов РФ. Концепция финансово-кредитных органов — система органов, намеренно основанная для управления капиталом и реализации контроля в данной области (в неё входят Минфин РФ и финансовые органы субъектов РФ).

В обстоятельствах перехода на рыночные взаимоотношения, значимость и роль валютных и финансово-кредитных рычагов стремительно увеличиваются. Финансово-кредитная система единственная из всех секторов экономики, где более продуктивно работают рыночные механизмы. Финансовая и в первую очередь бюджетная система проявляют значимое влияние на рост валового внутреннего продукта и его основную часть государственной прибыли, на формирование новых предприятий и отраслей народного хозяйства и материальное состояние широких слоев населения.

С того этапа, когда возникла финансовая система в РФ, возникли и споры о проблемах, согласно определению ее основных факторов. В совокупности всех вопросов появляется дискуссия о мере общественной ориентации финансовой системы, проблема, которая связана с пределами и способами правительственного вмешательства в финансовые действия

частных и муниципальных финансовых институтов, мере их прозрачности, значимости и надобности контроля их деятельности обществом[7]

Ключевыми шагами в данной области может быть усиление контроля над операциями на экономическом рынке, например, над развитием задолженности государственных компаний, над трансграничным перемещением капиталов, над эмиссией финансовых инструментов.

Необходимо осуществить полный комплекс мер, которые обязаны подействовать на уменьшение теневого элемента в перемещении финансово-кредитных ресурсов в настоящий сектор экономики из финансовых институтов, коррупционных издержек и управленческих барьеров. Реализация подобных мер обязано посодействовать расширению доступности кредитов и повышению удельного веса долгосрочного кредитования, к тому же поднятию результативности применения бюджетных источников финансирования [1].

Общероссийский финансовый рынок из-за влияния всемирного экономического кризиса протекает один из более сложных этапов своего становления. Кризис обнаружил проблематичные факторы функционирования государственного рынка ценных бумаг, которые объединены с потребностью укрепления рыночных институтов, совершенствованием правового регулирования, последующего формирования судебной системы. Необходимо выделить, что руководством России была вовремя установлена задача перед регуляторами финансового рынка о надобности становления инструментов регулирования финансового рынка. Одним из альтернативных решений данной проблемы считается создание Международного финансового центра в Москве.

Формирование рынка ценных бумаг в РФ приобрело в последние годы сильный толчок с появлением рынка РЕПО, значимость которого сложно пересмотреть. Действия на рынке РЕПО дают возможность рефинансировать действия с ценными бумагами, содействуют увеличению ликвидности российского рынка облигаций и акций. Основательно действующий рынок РЕПО считается особым элементом валютного рынка, с помощью которого Банк РФ способен продуктивно реализовать операции рефинансирования в рамках выполнения денежно-кредитной политики.

Значительную роль в регулировании сделок на финансовом рынке представляет Центральный банк Российской Федерации. В последний период были занесены поправки в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» согласно инициативе Центрального банка[6].

Формирование финансового рынка в России, окончательная задача которого –вовлечение вложений, нереально без модернизации судебной системы. В наше время замечаются сложные трудности в разрешении споров в области финансового рынка. Это разъясняется несовершенством законодательной базы, отсутствием необходимых профессиональных знаний у судей и значимой бюрократией при анализе дел.

Значит, разрешение важных вопросов регулирования финансового

рынка РФ позволяет ускорить его к европейским образцам.

Иными трудностями финансовой системы РФ считаются проблемы в бюджетной области:

- значительный уровень сосредоточения финансовых ресурсов в федеральном бюджете государства, что понижает значимость региональных и местных бюджетов;
- функционирующая практическая деятельность развития территориальных бюджетов, при которой сохранена в базе система централизованно вводимых нормативов отчислений в местный бюджет страны;
- направленность переведения затрат вниз без надлежащего подкрепления прибылью, что приводит к субсидии прежде сбалансированных местных бюджетов;
- утверждение федеральными органами правительству таких решений, которые направлены нижестоящим административным структурам, но никак не сопутствуются необходимыми финансовыми ресурсами;
- преобладающую значимость стабилизирующей прибыли в структуре поступлений средств в региональные и местные бюджеты и невысокой части закрепленных за территориями налоговых платежей.

Недополучения налоговых платежей, основными факторами которых являются:

- осложнение макроэкономических и финансовых характеристик по соотнесению с принятыми в бюджете;
- увеличение неплатежей в народном хозяйстве;
- непосредственное избежание от уплаты налогов, сокрытие многочисленными налогоплательщиками своих доходов (неосуществимость контроля всех небольших и средних компаний).

Данные проблемы решаются посредством:

- теоретического исследования и обоснования основ построения экономической системы РФ;
- формирование настоящего бюджетного механизма, дозволяющего осуществить созданные принципы на практике;
- исследования и принятия нормативных действий по разделению полномочий и функций среди органов правительства различного уровня, распределение затрат между звеньями бюджетной системы и видами бюджетов в соответствии с возможностями и функциями органов власти различного уровня;
- формирование новой концепции межбюджетного перераспределения денежных ресурсов на основе применения разнообразных форм оказания финансовой поддержки субъектам Федерации и органам местного самоуправления [3].

Исследования новых основ формирования, рассмотрения, принятие и исполнения бюджета на любом уровне управления.

Значит, что только лишь при комплексном раскладе к вопросу

улучшения и стабилизации финансовой системы РФ возможно достичь желаемых итогов, т.е. создать современную социально направленную финансовую систему, исправно функционирующую в обстоятельствах рыночных отношений.

Денежно-кредитная стратегия должна быть ориентирована на стимулирование финансового роста и инвестиций с учетом опыта других стран.

При этом следует учитывать:

— меточное применение денежными властями существующих у них механизмов, которые нужны для создания финансовых ресурсов, способные их последующему направлению на инвестиции, что должно сопровождаться реализацией мер по стимулированию спроса в увязке с выработкой приоритетов экономической политики в целом;

— особенное внимание должно быть уделено отладке элементов, которые стимулируют проступание ресурсов в реальную экономику, формирующих требования для более продолжительных сроков размещения средств с одновременным предупреждением разбалансировки других сегментов рынка и сокращением инфляционных рисков;

— следует создать комплекс мер по удешевлению создаваемой ресурсной основы. Стимулами и для вкладчиков, и для банков смогут являться более невысокие ставки налогообложения по начисляемым процентам в случае размещения средств на продолжительное время;

— немаловажную значимость должен исполнять механизм гарантий, в особенности актуальный в период, если общеэкономическая сфера еще недостаточно устойчива и необходим первоначальный импульс, который мог бы сдвинуть процесс с мертвой точки;

— значимыми мерами должны быть процессы по сокращению долларизации нашей экономики. Применение долларов во внутреннем обороте значительно сужает способности мультипликационного расширения денежных средств и в целом подрывает позиции рубля как национальной валюты. Кроме объективных факторов, которые связанны с неясностью финансовой политики, подобная обстановка насыщается и ожиданиями самих участников рынка сравнительно последующего номинального обесценения рубля, так как они подразумевают, что такая стратегия проводится в целях стимулирования экспорта [2]. Усиление экономики и государственной денежной единицы станет для участников рынка значительным стимулом для выполнения операций в рублях и сформирует вспомогательную базу для инвестиционной деятельности;

— следует поочередно применять разнообразные формы рефинансирования (переучета векселей и пр.), что содействует направлению ресурсов с учетом приоритетов экономической политики государства.

Все выше перечисленные меры должны являться составляющей частью экономической политики государства, нацеленные на обеспечение государственных приоритетов становления и формирования условий для

устойчивого экономического роста [4].

Внедрение дополнительного финансирования по разным статьям затрат по регионам, позволяющим смягчить проблему недофинансирования.

В заключении следует отметить, что только при комплексном подходе к вопросу улучшения и стабилизации финансовой концепции РФ возможно достичь желаемых итогов, т.е. создать современную социально-ориентированную финансовую концепцию, исправно функционирующую в условиях рыночных отношений.

Финансовая система представляет в жизни общества настолько важную роль, что нарушение ее функционирования способна спровоцировать катастрофические последствия для всей экономики. По этой причине во всех странах она находится под строгим контролем государства. Применяя разнообразные методы, страна достигает такого ее состояния, при котором она должна соответствовать интересам формирования всей экономики, эффективному решению постоянно образующихся экономических задач.

Использованные источники:

1. Миляков Н.В. Финансы / Н.В. Миляков. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
2. Толстоноженко И.А. О некоторых теоретических аспектах управления государственными финансами / И.А. Толстоноженко. – М.: Финансы и кредит, 2015. - № 25. – 152 с.
3. Финансы: учебник / под ред. Е. В. Маркиной. М.: КНОРУС, 2014
4. Завгородняя В.В. Методологические подходы к определению стабильности финансовой системы //Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 10 (10). С. 115-117.
5. Финансы. Учебник / Под ред. проф. В.В. Ковалева. – М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. – с. 415
6. Финансы и кредит: Учеб пособие / Под ред. проф. А.М. Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2006. – с. 20
7. Купцов М.М., Финансы: Учеб. пособие. – 4-е изд. – М.: РИОР, 2008. – с. 12

УДК 338.3

Лутфуллин Т.Р.
студент магистратуры 2 года обучения
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Габдрахманов И.Т.
студент магистратуры 2 года обучения
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Российская Федерация, г. Уфа

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАНТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрыта роль и значимость конкурентной стратегии организации. Существует ряд, факторов конкурентоспособности организации. В статье также приведен алгоритм разработки и реализации конкурентной стратегии организации.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, конкурентоспособность, стратегическое планирование, общекорпоративная стратегия, жизненный цикл организации.

Lutfullin T.R.
master's degree student 2 years of study
of the Chair "Management and Marketing"
Ufa state
Aviation Technical University
Ufa, Russian Federation
Gabdrakhmanov I.T.
master's degree student 2 years of study
of the Chair "Management and Marketing"
Ufa state Aviation Technical University
Ufa, Russian Federation

THEORETICAL FOUNDATIONS FOR FORMING AND IMPLEMENTATION OF THE COMPETITIVE STRATEGY OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article reveals the role and importance of the organization's competitive strategy. There are a number of factors that make the organization competitive. The article also provides an algorithm for developing and implementing a competitive strategy for the organization.

Keywords: competitive strategy, competitiveness, strategic planning, general corporate strategy, life cycle of the organization.

Современная организация характеризуется как открытая система, которая постоянно взаимодействует с небезопасной бизнес средой посредством обмена ресурсами, продуктами, информацией и т.д., используя

весь интеллектуальный и духовный потенциал своих сотрудников. Его основная цель - выжить и развиваться в меняющейся бизнес среде с учетом особенностей ее жизненного цикла.

Выбор стратегии развития компании определяется позицией компании на рынке, ее конкурентоспособностью, т.е. конкретным состоянием определенных характеристик предприятия, достижение которых желательно для него и его деятельность должна быть направлена на это, при этом основным фактором, обеспечивающим не только выживание компании, но и формирования возможностей для дальнейшего развития. [2]

Сложность и многоплановость проблемы разработки стратегии развития компании на определенном этапе ее жизненного цикла требуют комплексной оценки конкурентного положения компании и возможностей ее дальнейшего развития.

Важность проблемы единого стратегического развития для российских компаний требует дополнительного развития теоретических и методологических основ исследований маркетинга, разработки стратегии, а также теоретических и практических рекомендаций, направленных на усиление конкуренции на предприятии и его развитие.

Каким бы предприятие ни являлось, ему требуется выбрать определенную модель поведения на рынке (см. таблицу), чтобы максимизировать прибыль и оставаться на плаву. [1]

Выбор напрямую зависит от конкурентоспособности компании. В зависимости от сферы деятельности компании конкурентоспособность зависит от следующих факторов: специфики предоставляемых на рынке услуг или товаров; характеристики рыночной конкуренции; насколько хорошо компания развивает производственную деятельность, логистику, управление предприятиям, реагирует на новую информацию; сравнительное преимущество компании над конкурентами.

Следует также отметить, что конкурентоспособность компании является относительной величиной, а основой для сравнения ее уровня являются те же показатели, что и для оценки конкурирующих компаний. Факторы конкурентоспособности делятся на внутренние и внешние.

Таблица - Виды конкурентных стратегий

Виды конкурентных стратегий	Описание
Стратегия лидерства в минимизации издержек	Уменьшение издержек на производство товаров и услуг, а также их реализацию. Целью работы в формате данной стратегии становится поиск путей снижения этих показателей, не прибегая к ухудшению качества продукции.
Стратегия диверсификации	Подразумевает наличие позитивных качественных отличий предлагаемого продукта от продуктов конкурентов. В рамках данной стратегии минимизация затрат на производство не является первоочередной.
Стратегия фокусирования	Подразумевает концентрацию на определенном сегменте рынка, при этом используя стратегии минимизации издержек и дифференциации продукта, как одновременно, так и по отдельности. Главное отличие от предыдущих конкурентных стратегий заключается в том, что предприятие будет конкурировать на узком сегменте рынка.

Внутренние факторы конкурентоспособности: репутация, уровень квалификации персонала, качество производимых товаров и услуг, стоимость предприятия, технологии, логистика, качество управления, мотивация сотрудников.

Внешние факторы конкурентоспособности: таможенная политика, квоты, государственное страхование в стране, правовая защита потребителей, уровень экономического развития, кредитная политика.

Внешние факторы не зависят от организации компании и могут влиять на ее деятельность. Напротив, внутренние факторы напрямую зависят от действий руководителей компании.

Общая идея разработки конкурентной стратегии - это программа действий, которая позволяет организации добиться положительного экономического воздействия, поскольку компания находится в более сильной позиции.

Разработку и внедрение конкурентной стратегии можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке.

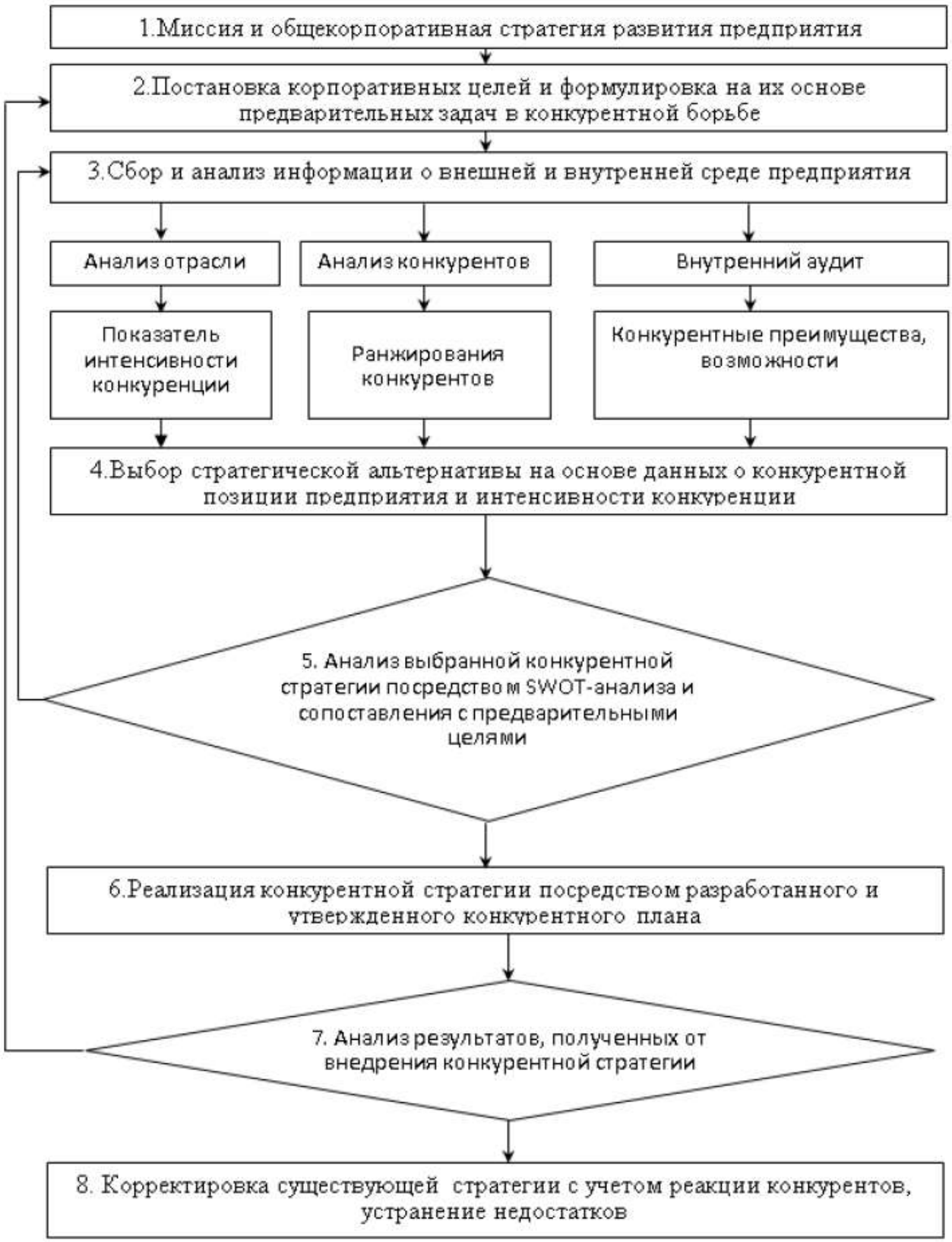


Рисунок - Алгоритм разработки и реализации конкурентной стратегии

Согласно алгоритму, разработка и реализация конкурентной стратегии осуществляется путем последовательной реализации 8 основных этапов.

Важно отметить, что в иерархии стратегического планирования конкурентная стратегия ниже стратегии корпоративного развития.

Разработка конкурентной стратегии должна начаться после завершения работы над бизнес-стратегией. [3]

Своевременно созданная и применяемая конкурентная стратегия является эффективным инструментом развития и экономической деятельности каждой организации. Поэтому современное направление маркетинговой политики компании должно быть тесно связано с внешней средой компании, в которую входят не только конкуренты, но и покупатели и поставщики.

Использованные источники:

1. Гарипова З.Ф., Исмагилова В.С., Рассолова И.Ю. Человеческий потенциал как социально-экономический фактор безопасности функционирования региона//Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях динамично меняющейся внешней среды: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции «Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества» (25 - 27 июня 2014 г., Екатеринбург). Ч. 2. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. С. 52 -57.
2. Глухих Л.В., Сенюк А.А. Разработка и реализация конкурентной стратегии промышленного предприятия // Экономика и управление № 5. – 2012. – С. 88-93.
3. Гумерова З.Ж., Исмагилова В.С. Антикризисное управление производственным предприятием в условиях курса на импортозамещение промышленной продукции. В сборнике: Развитие регионов и предприятий в условиях глобализации Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Татаркин А.И. Уфа, 2015. С. 168-173.
4. Поздеева Н.Р., Галин И.Ш. Разработка конкурентной стратегии развития компании // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/99EVN316.pdf (доступ свободный).
5. Савченко Д.Д., Пантелеева М.С. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его деятельности // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. 2015. № 8(19) . URL: http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2467

УДК 338

Лымарь В.И.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Российская федерация, г. Шахты

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы формирования и проведения оценки конкурентных преимуществ торговых предприятий. В работе определены источники формирования внешних и внутренних конкурентных преимуществ, а также этапы проведения их оценки.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, торговое предприятие, конкурентоспособность.

Lymar V.I.
Institute of services industry and business
Russian Federation, Shakhty

FORMATION AND ASSESSMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF TRADE ENTERPRISES

Summary: In article problems of formation and evaluating competitive advantages of trade enterprises are considered. In work sources of formation of external and internal competitive advantages and also stages of carrying out their assessment are defined.

Keywords: competitive advantage, trade enterprise, competitiveness.

В современных рыночных условиях достижение успеха в торговой деятельности возможно только за счет осуществления мероприятий, направленных на оценку перспектив и возможностей торгового предприятия, анализ целевых рынков, изучение конкурентов и собственного положения на рынке.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой характеристику, которая выражает степень его отличия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов [3].

Уровень конкурентоспособности торгового предприятия определяется степенью удовлетворенности покупателя, его готовностью совершить повторную покупку, отсутствием претензий со стороны партнеров и общества, наличием устойчивых конкурентных преимуществ.

Под конкурентными преимуществами торгового предприятия будем понимать его отличительные особенности, которые позволяют одержать верх над другими субъектами рынка в определенный момент времени. Конкурентные преимущества торгового предприятия можно разделить на внешние и внутренние. С помощью внешних конкурентных преимуществ торговое предприятие осуществляет собственное позиционирование на рынке. Внутренние преимущества направлены на осуществление процесса продажи непосредственно внутри торгового помещения.

Внешние конкурентные преимущества	известность торгового предприятия
	позиционирование предприятия
	доля рынка
	широта дистрибьюторской сети
	дифференциация товаров
	качество товаров
Внутренние конкурентные преимущества	опыт руководящих сотрудников
	величина издержек
	мерчандайзинг
	квалификация кадров
	использование передовых технологий
	ассортимент товаров

Рис. 1 – Внешние и внутренние конкурентные преимущества торгового предприятия [2]

Конкурентное преимущество торгового предприятия не всегда очевидно. В практической деятельности отличия предприятия от конкурентов, которые выбираются для оценки конкурентоспособности, как правило, субъективны и зависят от того, что для руководства является важным, конкуренты, клиенты или внутренние факторы. При формировании устойчивых конкурентных преимуществ торгового предприятия возможны следующие варианты:

– сосредоточение на конкурентах – проведение сравнения предприятия торговли с основными ближайшими конкурентами;

– ориентация на покупателей и на удовлетворение их потребностей – сбор мнений клиентов о предприятии и его ближайших конкурентах;

– оценка рыночной перспективы – учет мнений покупателей и информации о конкурентах [1].

Чтобы один из факторов был не просто конкурентным, а определяющим, он должен иметь ключевую роль в процессе удовлетворения потребностей и одновременно базироваться на уникальности бизнеса фирмы. При этом важное значение имеют уникальность товара и его качество [1].

Конкурентные преимущества торгового предприятия должны обладать следующими свойствами:

– значимость – заметное выделение среди конкурентов;

– видимость – доступность и понятность для покупателей;

– устойчивость – сохранение в условиях изменения среды;

– уникальность – невозможность повторения конкурентами;

– прибыльность – возможность предприятия получать прибыль и

эффективно функционировать на рынке.

Проведение оценки конкурентных преимуществ торгового предприятия осуществляется в следующей последовательности:

– определение уровня ресурсного потенциала предприятия;

– расчет показателей эффективности деятельности;

– анализ рынка и основных конкурентов;

– построение конкурентной карты рынка и определение конкурентной позиции предприятия;

– оценка внешних и внутренних конкурентных преимуществ предприятия;

– определение дальнейших направлений развития предприятия.

Таким образом, процесс формирования конкурентных преимуществ предприятий торговли направлен на удовлетворение потребностей покупателей, получение максимально возможной прибыли и сохранение прочных рыночных позиций [4].

Использованные источники:

1. Ваценко И. С. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // Молодой ученый. - 2015. - №10. - С. 553-556. - Режим доступа: URL https://moluch.ru/archive/90/18683/ (дата обращения: 05.06.2018).

2. Габидуллина Л.Х. Конкурентные преимущества продовольственных торговых предприятий на региональных товарных рынках// Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. - №3. – С. 87-90. – Режим доступа: http://apel.ieml.ru/storage/archive_articles/8953.pdf (дата обращения: 05.06.2018).

3. Емельяненко И. С. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). - Уфа: Лето, 2013. - С. 72-75. - Режим доступа: URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/76/3528/ (дата обращения: 05.06.2018).

4. Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., Вилисова М.Л., Воронина Е.В., Гладкова Е.П., Глущенко О.И., Горностаева Ж.В., Дуванская Е.В., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Кушнарева И.В., Литягина Е.В., Панасенко С.В., Пахомова А.И., Сафонов А.А., Свинарева Ю.А., Сорокина Ю.В., Фисенко Ю.И. и др. (Монография) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). - Воронеж-Москва, 2016. Том Книга 41

УДК 343.1

Лысенко С.А.
студент 3 курса
Сафаров В.Р.
зам.декана по уч.работе
факультет экономики и права
БашГУ Сибайский институт(филиал)
Россия, г. Сибай

НАСИЛЬСТВЕННОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ К ПРИЗНАНИЮ ВИНЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Данная статья посвящена вопросу, в котором описываются и разбираются незаконные следственные действия, связанные с принуждением дачи информации от допрашиваемого путем действий, которые являются неправомерными согласно закону Российской Федерации, и относятся к числу преступлений указанных в ст. 40 и 302 Уголовного кодекса РФ. Объективная сторона исследуемого деяния выражается к принуждению к признанию вины или даче показания или даче заключения лиц, путем шантажа либо угроз и иных противозаконных действий со стороны следователя или дознавателя.

Общественная опасность принуждения к даче показаний заключается в том, что полученные в результате неправомерного воздействия со стороны должностных лиц органов предварительного расследования показания могут повлечь принятие необоснованных и незаконных процессуальных решений, компрометирующих тем самым органы правосудия и ограничивающих или нарушающих права и свободы личности. Следовательно, можно утверждать, что данная проблема существует в настоящее время, а значит, актуальность вопроса правоприменения еще не исчерпала себя, и требует дальнейшего исследования.

Ключевые слова

Принуждение, насилие, следователь, дознаватель, конституция, угроза, показания, неприкосновенность;

Lysenko S.A.
Safarov V.R.
3rd year student.Deputy Dean for educational work of faculty of Economics and law
The Sibay Institute of the Bashkir state University(branch)
Russia, the city of Sibay

FORCIBLE COERCION TO CONFESS GUILT IN CRIMINAL PROCEEDINGS.

This article is devoted to a question which the illegal investigative actions connected with coercion of making information from interrogated by actions which are illegal according to the law of the Russian Federation are described and understand, and are among the crimes specified in Art. 40 and 302 of the

Criminal code of the Russian Federation. The objective party of the studied act is expressed to coercion to recognition of fault or evidence or making the conclusion of persons, by blackmail or threats and other illegal actions from the investigator or the investigator.

The public danger of coercion to evidence is that the indications received as a result of illegal influence from officials of bodies of preliminary investigation can entail adoption of the unreasonable and illegal proceeding decisions compromising with that judicial bodies and limiting or violating the rights and personal freedoms. Therefore, it is possible to claim that this problem exists now, so, the relevance of a question of law enforcement hasn't sputtered out yet, and demands a further research.

Coercion, violence, the investigator, the interrogating officer, the Constitution, the threat, testimony, immunity;

Во всем мире, в том числе и в Российской Федерации существует актуальная и по сегодняшний день проблема, которая понимается под насильственным принуждением к признанию своей вины в уголовном процессе. Под принуждением как правило понимается психологическое либо физическое насилие над подозреваемым. Само понятие "принуждение", понимается как воздействие на телесную и психологическую неприкосновенность, при которой лицо лишается возможности действтвовать по своему усмотрению, и исполняет волю принуждающего лица.

То есть, это как правило действия следователя, которые несут физическое, либо психическое насилие над подозреваемым для того, чтобы получить нужные следователю или дознавателю те или иные доказательства по делу. Более того, такой метод получения доказательств строго запрещен действующим законодательством и существуют особые положения, в которых говорится, что любое действие направленное на унижение чести и достоинства либо создающего опасность для жизни и здоровья отнесены к принципам упк и ст.20-23 Конституции Российской Федерации.

Мотивы преступления могут быть самыми различными, это может быть как общий "найти преступника" так и личный неприязнь к подозреваемому или соблюсти сроки следствия или дознания.

УПК устанавливает, что подозреваемым признается: 1) лицо, задержанное по подозрению в совершении преступления; 2) лицо, к которому применена мера пресечения до предъявления обвинения.

Под психологическим насилием понимается, что на лицо осуществляется массированное давление в виде угроз либо шантажа. Угрозы могут носить разнообразный характер, начиная от разглашения сведений и заканчивая угрозой насилия. В итоге допрашиваемый дает нужные показания или заключение.

Физическое насилие уже носит под собой отягчающее обстоятельство, и поразумевает собой причинение физической боли, нанесения побоев итд

применяя различные орудия и устройства (электрошок, режущие и стягивающие наручники, накаленные предметы). Стоит отметить, что пытки на сегодняшний день запрещены Конвенцией ООН от 10.12.84 и ратифицирована Президиумом Верховного Совета СССР 21.01.87).

Также вынужденным является признание вины, если к подозреваемому применяются угрозы, шантаж, обман. Следователь может пообещать изменить меру пресечения или разрешить свидания с близкими родственниками. Угрозу в данном случае можно определить как запугивание, применяемое сотрудником правоохранительных органов по отношению к подозреваемому или обвиняемому. Целью угрозы является принуждению к даче показаний вопреки желанию. Принуждение путем издевательств определяются как особо унизительное обращение с допрашиваемым. Издевательства причиняют моральные и физические страдания. К примеру, грубые высказывания в адрес обвиняемого, лишение пищи и воды, допрос, сопровождемый световым или шумовым воздействием.

В практике нередки случаи так называемого «выбивания» показаний сотрудниками правоохранительных органов. Надо отметить, что данный метод получения доказательств никак не совпадает с основными целями принципа гуманизма в уголовном процессе в целом. Нельзя допускать того, чтобы сотрудник, лицо государства, злоупотреблял своими властными полномочиями и в погоне за показателями раскрываемости грубо и цинично унижал честь и достоинство подозреваемого, обвиняемого. Ведь этими действиями причиняются не только физические, но и нравственные страдания. Методы принуждения к даче показаний разнообразны и отличаются своей жестокостью. Это и избиение, и помещение в антисанитарные условия, выкручивание рук, применение электрического тока в процессе допроса, подвешивание. Распространяемая на протяжении многих лет идея неотвратимости уголовной ответственности оставила в сознании сотрудников правоохранительных органов определенный след. Фактически все усилия направлялись на поиск каких-либо доказательств вины, а не на объективное расследование дела.

Таким образом, принуждение к даче показание бывает двух видов: физическое и психологическое. В первом случае сотрудниками правоохранительных органов в отношении к подозреваемому, обвиняемому наносятся телесные повреждения. При психическом принуждении речь идет уже о воздействии на лицо путем угроз, шантажа, унижений чести и достоинства, издевательств. Наказание, а также иные меры уголовно-правового характера не должны иметь целью унижение человеческого достоинства. Это положение вытекает из содержания принципа гуманизма, которые нашел свое отражение в основах конституционного строя Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2010)
3. Всеобщая декларация прав человека. Принята на 3-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948
4. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изменениями от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января, 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.).
5.Закон РФ "О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений" от 15 июля 1995 г.
6. Петрухин И.Л. Неприкосновенность личности и принуждение в уголовном процессе / Отв. ред. И.Б. Михайловская. М.: Наука, 2009

УДК 699.8

Львова Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Бахтина А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт строительства и архитектуры
НИУ МГСУ
Россия, г. Москва

ГИБКИЙ КАМЕНЬ КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ ОТДЕЛОЧНОЕ РЕШЕНИЕ

Аннотация: К числу отделочных материалов нового типа следует отнести гибкий камень. Он является абсолютно новым облицовочным материалом, который создается с применением уникальных технологий, позволяющих максимально естественно воссоздавать природную структуру натурального дикого камня.

Ключевые слова: отделочный материал , гибкий камень, песчаник, облицовочный камень, натуральный камень.

Lvova D.V.
Master of 1 course
Institute of Civil Engineering and Architecture
NRU MSBU
Russia, Moscow
Bahtina A.A.
Master of 1 course
Institute of Civil Engineering and Architecture
NRU MSBU
Russia, Moscow

FLEXIBLE STONE AS A UNIVERSAL FINISHING SOLUTION

Annotation: To the trace of finishing materials of a new type is to include a flexible stone. It is an absolutely new facing material that is created with the use of unique technologies that allow the most natural reconstruction of the natural

structure of natural wild stone.

Key words: finishing material, flexible stone, sandstone, facing stone, natural stone.

Благодаря интенсивному развитию новых технологий производства, на рынке современных отделочных и строительных материалов каждый день появляются новинки. Их качество и функциональные возможности абсолютно никакими параметрами не уступают привычным и традиционным отделочным материалам. Кроме того, необходимо отметить, что по декоративным характеристикам новые материалы для отделочных работ абсолютно ни в чем не уступают, а иногда и существенно превосходят традиционные отделочные материалы.

Гибкий (его еще называют мягкий) камень является тончайшим срезом песчаника. Он скрепляется слоем полимеров, которые имеют тканевую основу. Благодаря этому подобный материал обладает хорошими показателями гибкости, но в то же время он остается достаточно плотным и надежным облицовочным материалом.

Выпуск этого облицовочного материала осуществляется в виде обоев или в форме плиток. Гибкий камень используется в случае возникновения необходимости облицовки внешней или внутренней части помещения. Этот материал обладает прекрасной оригинальной структурой, а также широким диапазоном цветовых оттенков [1].

Основой для производства гибкого камня является песчаник. Песчаник представляет собой обломочную осадочную горную породу. Она может иметь как однородную, так и слоистую структуру, которая связана между собой разного рода минеральными веществами.

В большинстве случаев гибкий камень изготавливается непосредственно на карьере, на котором происходит добыча песчаника. Во время его производства аккуратно срезается небольшой слой песчаника, который затем приклеивается к текстильной основе.

Гибкий камень является декоративным отделочным материалом. Как правило, он применяется во время выполнения работ по отделке внутри помещения. Этот отделочный материал способен великолепно сочетаться со всеми натуральными природными поверхностями, например, с деревянной, каменной поверхностью или с мрамором.

Гибкий камень можно применять в качестве отделочного материала даже в помещениях с высоким уровнем влажности или с повышенной температурой. Например, весьма часто его используют для облицовки саун, бань, бассейнов или ванных комнат. Кроме того, гибкий камень применяется в качестве основного материала в случае:

- выполнения облицовки каминов;
- декорирования колон или стен;
- при оформлении фасада помещения;
- при производстве ступеней для лестницы [1,2].

Весьма часто гибкий камень применяется при оформлении полов внутри помещения. Его использование в качестве облицовочного материала позволяет оборудовать помещение функцией теплый пол. Стоит отметить, что этот материал также активно применяется во время изготовления мебели. Например, им покрывают фасады столешниц и кухонных гарнитур.

Гибкий камень изготавливается в форме плит, толщина которых не превышает 3 мм или в виде МДФ-обоев. Натуральный цвет и природная рельефность этого облицовочного материала достигаются благодаря сделанному напылению из мелких частиц природного камня. Гибкий камень пользуется большой популярностью на рынке облицовочных строительных материалов благодаря следующим преимуществам:

1. Высокий уровень экологичности. В этом материале не содержится вредных для здоровья человека веществ. Также в процессе эксплуатации он не выделяет летучих токсических паров.

2. Легкость. Вес 1 кв. м гибкого камня не превышает отметки в 5 кг. Он несильно увеличивает вес поверхности, на которой осуществляется облицовка.

3. Простой в монтаже и обработке.

4. Может свободно пропускать пар и влагу.

5. Обладает повышенной устойчивостью к резким перепадам температуры и воздействию ультрафиолета.

6. Долговечность. Срок службы этого материала составляет не менее 20 лет [3].

Нужно отметить, что еще одним преимуществом, которым обладает гибкий камень, является простота и удобство в его обслуживании во время эксплуатации. Его легко отмыть от грязи, так как она не способна проникнуть в структуру гибкого камня. К недостаткам этого облицовочного материала можно отнести только его достаточно высокую стоимость

Использованные источники:

1. Кастырина Н.//ГИБКИЙ КАМЕНЬ – ЛИДЕР СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА XXI ВЕКА//Материалы научно-практическои студенческой конференции «XXI веку – передовые производственные технологии», «Открои свое дело»2. Симоненко А. В. Монтаж внутренних систем газоснабжения. - М.: Высшая школа, 1989 г. ;

2. Гибкий камень// Строительный информационный портал http://гкфеникс.рф [27.06.2016]//Дата обращения [13.06.2018];

3. Печаник// FDAstudio https://fda-studio.ru// Дата обращения [13.06.2018]

УДК 174:124.5

Львова О.И.
студент
Летучих А.И.
научный руководитель: Кампос А.Д., к.филос.н.
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

ЗАБОТА КАК ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЕ ОСНОВАНИЕ МЕДИЦИНЫ

Аннотация: статья посвящена анализу экзистенциальных основ медицинской деятельности современного общества потребления. Забота и милосердие рассматриваются сквозь призму биоэтической идеологии.

Ключевые слова: забота, милосердие, медицинская деятельность, медицинская помощь.

Lvova O.I.
Student
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Letuchikh A.I.
Student
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor Campos A.D., Ph.D. in Philosophy Department of Philosophy, humanitarian science and psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky

CARE AS THE EXISTENTIAL BASIS OF MEDICINE

Abstract: the article is devoted to the analysis of the existential foundations of medical activity of the modern consumer society. The care and compassion are viewed through the prism of a bioethical ideology.

Key words: care, charity, medical activity, medical care.

Общество находится в постоянном поиске духовного и эмоционального наполнения. И все же созидательность заботы зачастую ускользает от поверхностного взгляда.

Забота о людях – это живое воплощение любви, и поэтому нам необходимо ценить ее особенно высоко. Современное общество потребления трактует медицинское дело как интеллектуальную профессию, основанную на научном подходе, а не как профессию, основанную на милосердии.

Полувековое существование биоэтики утверждает в теории и практике новые отношения врача и пациента, в основе которых лежит уважение к *автономии* последнего. Признавая правовую обоснованность такого подхода, обратим внимание и на его дискуссионность. Пациент-партнер зачастую «требует» по отношению к себе *справедливого* отношения. Но

организация подобного порядка в системе здравоохранения зависит от множества факторов, на который конкретный медицинский работник не всегда может повлиять. Создается впечатление, что врач может «обидеть» пациента сочувствием, состраданием, жалостью. Отвержение патернализма имело в определенном смысле обратной стороной нивелирование милосердие как базовой ценности взаимоотношений врача и пациента.

Апология автономного пациента, самостоятельно решающего и конструирующего стратегию и тактику своего лечения формирует несколько отстраненную фигура врача. В лучшем случае врач для него – партнер, в крайнем же случае мы наблюдаем пермисивизм в действии, при котором медик лишь выполняет «заказ» своего пациента. В итоге формируется точка зрения, будто пациенту нужна не медицинская *помощь*, а – только *услуги*. Но помощь и услуга «заряжены» разными импульсами!

«Качество жизни, комфорт бытовой и психологический, – одни из ключевых понятий современных наук о культуре и обществе. Тщательная забота о комфорте человека заполняет вакуум смысла» [1, С. 92].

Создается впечатление, что наше общество перестало ценить милосердие и заботу. Вместо того чтобы видеть в больных и социально уязвимых людях тяжелое бремя, мы должны воспринимать их как некий дар, благодаря которому все мы можем научиться любить людей и заботиться о них без всяких условий.

И если качественная медицинская услуга вполне может способствовать увеличению комфорта, росту качества его жизни, то забота о личности пациента – наполняет пространство медицинской помощи совершенно иным *смыслом*. «Культ молодости, привлекательности и успешности очень требователен. В связи с этим и формируется страх быть старым», больным, беспомощным, зависимым [2, С. 31].

«Медицина всегда видела свою основную цель в служении человеку. Но сегодня есть поводы для тревоги в связи с признаками дегуманизации современной медицины, которые фиксируются медиками во всем мире» [3, С. 3]. Все чаще проявляется недовольство пациентов медицинскими работниками, которые часто забывают о человеческих чувствах и медицинской этике, не умеют обращаться с пациентами, часто смотрят на них свысока: или как на объект медицинских манипуляций, или как на источник доходов.

Ценности милосердия, заботы, доброты, отзывчивости, сострадания, правдивости являются центральными для профессиональной медицинской морали. Особенность медицинской профессии заключается в том, что она характеризуется когерентной связью этического и профессионального долга: «профессиональным обязанностям вменяется моральный императив (служение как забота) в качестве внутреннего движущего мотива… Отсутствие моральной мотивации, невыполнение морального долга равнозначно невыполнению служебного долга» [4, С. 32]. Независимо от того, на каком континенте работает медик или в какой стране живет пациент,

несмотря на временные и пространственные границы, вопреки культурно-национальным различиям между людьми ценность заботы непреложна.

Медицинская деятельность – это сфера служения, а не обслуживания. Объяснение сущности медицинской деятельности в терминах экономики и права при всей внешней эффектности скрадывают внутреннюю этическую ценность врачевания. И если оценить качество медицинского обслуживания можно, то заботливость и милосердие врача/медицинской сестры неизмеримы объективной шкалой.

И. Кант утверждал, что нравственность поступка обеспечивается только следованием внутреннему императиву автономной воли. Поэтому экзистенциальная расположенность к пациенту, стремление помочь ему гарантируются, в первую очередь, «соответствующим мотивом и намерением, но не идущими извне нормативными кодексами и другими инстанциями» [4, С. 32]. Редко употребляемое в наше время слово «забота» отражает умение врача сочувствовать больному, сопереживать ему, разделять с ним его страдания, принимать его состояние, сочувствовать его горю и протягивать руку помощи в минуту скорби. Какой важной становится способность врача воспринимать каждого больного с искренней заботой, избегая обращение внимания на сопутствующие обстоятельства и факторы!

Медицина, как и любая наука, является во многом искусством. Доктору нужно помнить, что рутинное в его понимании заболевание является в то же время для пациента чем-то совершенно новым, незнакомым, способным существенно влиять на качество его жизни и его социальную активность. Забота, поддержка врача и помощь в значительной степени могут определять идентификацию пациента в болезни, ее восприятие и настроение на результат лечения.

Именно от тактичности врача, способного вовремя распознать наличие страха перед лечением, установить его причину, уточнить, с чем связано его развитие и каковы его основные характеристики (с обязательным проведением в дальнейшем психотерапевтической беседы с пациентом), во многом будет зависеть эмоциональный настрой пациента на период терапии, а, следовательно, и то, какой будет результат лечения. Минуты заботливой, искренней, заинтересованной беседы между врачом и больным создают прочный фундамент для успешной и часто длительной борьбы за здоровье и саму жизнь.

Использованные источники:

1. Кампос А.Д., Фахрудинова Э.Р. Качество как эрзац смысла жизни // Культурная память и современные проблемы философии культуры: сборник статей всероссийских научных конференций. Саратов, 2016. 123 с.
2. Кампос А.Д., Фахрудинова Э.Р. Геронтофобия как обесценивание человека: социально-философский анализ // Клиническая геронтология. 2017. Т. 23. № 9-10. С. 31-32.
3. Калягин А.Н., Музалевская Л.В. Этические основы сестринского дела // Альманах сестринского дела. Иркутск, 2008. №1. С. 3-14.

4. Андриянова Е.А., Засыпкина Е.В., Чебан А.Г. Сестринская практика в контексте этического регулирования / Е.А. Андриянова, Е.В. Засыпкина, А.Г. Чебан // Биоэтика. 2011. № 1 (7). С. 30-33.

УДК 177

Львова О. И.
студент
научный руководитель: Кампос А.Д., к.филос.н.
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

К ВОПРОСУ О БОГОСЛОВСКОМ, ПРАВОВОМ И ФИЛОСОФСКОМ ОБОСНОВАНИИ ИНКВИЗИЦИИ

Аннотация: статья посвящена анализу философских и правовых обоснований феномена инквизиции. В статье рассматриваются причины возникновения, методы оправдания, которыми «святая инквизиция» объясняла причиняемую жестокость. В статье ставится вопрос о границах свободомыслия и сущности человечности.

Ключевые слова: ересь, инакомыслие, Другой, инквизиция.

Lvova O.I.
Student
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor Campos A.D., Ph.D. in Philosophy Department of Philosophy, humanitarian science and psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky

THE QUESTION ON THEOLOGICAL, LEGAL AND PHILOSOPHICAL JUSTIFICATION OF THE INQUISITION

Abstract: the article is devoted to the analysis of philosophical and legal grounds of the Inquisition phenomenon. The article discusses the causes, methods of justification by which the" Holy Inquisition " explained the cruelty. The article raises the question of the boundaries of free thinking and the essence of humanity.

Key words: heresy, dissent, Other, Inquisition.

Инквизиция ассоциируется у современного человека с бессмысленной жестокостью по отношению к реальному человеку во имя идеального (обетованного спасения души. Борьба с инакомыслием велась более семи веков силами «Святого отдела расследований еретической греховности» (Inquisitio Haereticae Pravitatis Sanctum Officium).

Современные словари определяют инквизицию как судебно-следственный орган, созданный для выявления врагов Церкви, их переубеждения и перевоспитания, а в случае их неисправимости отлучавший их от Церкви в соответствии с указаниями Нового Завета (Тит.3:10;

Мф.18:17; 1Кор.5:11-13; Гал.1:8-9). Средства выявления врагов-еретиков, применяемые во время судебных процессов, были крайне жестокими, унизительными, что и привело к дальнейшему использованию термина как синонима пытки, жестокости, издевательства.

Примечательно, что религиозные, юридические и мировоззренческие основания данной политики по отношению к инакомыслящим очень слаженно объясняли необходимость проводимого расследования и исправления сложившейся ситуации.

После отлучения врага Церкви от Церкви он передавался государственной власти, и ее судебный орган рассматривал дело отлученного от Церкви с точки зрения государственного права и в соответствии с его законами приговаривал виновного к предусмотренной законом каре (вплоть до смертной казни). Т.о., Церковь не приговаривала к казни, а лишь выявляла факт ереси, убийство же виновного осуществляла светская власть.

Причиной возникновения инквизиции считают рост еретических движений, с которыми Церковь считала необходимым бороться. Инакомыслие (все неортодоксально-христианские и нехристианские идеи) считалось в то время преступлением более тяжким, чем государственное. Решение об осуществлении государством наказания осужденных церковным судом еретиков было принято в 1215 г. на 12-м Вселенском соборе. В. Соловьев замечает, что «существовали разные инквизиции: была римская папская, была испанская королевская, была раньше всех византийская императорская (были также в более поздние времена инквизиционные учреждения в Женеве и в Москве)» [1]. Так, инквизиция действовала как в Западной, так и в Восточной христианской Церкви. Объединяет их религиозная нетерпимость и жестокость вплоть до убийства «испытуемых». Причем, порядок, при котором наказание должно быть именно «градским» (причиняемым светской властью), а не столько церковным, был поддержан и на великом московском соборе 1667 г.

Чем оправдывали необходимость столь жесткой борьбы с оппозицией сами инквизиторы? В Средние века религия была основой мировоззрения, опорой миропорядка, государственной стабильности. Следовательно, сомнение или отрицание церковного авторитета угрожали Системе в целом; поэтому великая цель консервации Порядка требовала исключительных мер. Свободомыслие длительно и мучительно прокладывало себе дорогу: в ряде стран инквизиция уничтожала инакомыслящих, в других странах шли гражданские войны из-за разности мнений (борьба католиков и протестантов в Англии и Германии).

В 2000 году Иоанн Павел II принес публичные извинения за прошлые ошибки и прегрешения людей Церкви.

Право мыслить *свободно* осуждалось как инакомыслие. Неприемлемость иного, Другого, отказ от признания чужой идентичности, отличной от «общепризнанной» церковной версии выливалось в

фактическое уничтожение инакомыслящих. Подобное отношение к инаковости, к Другому в корне противоречит христианской (и общечеловеческой) идее гуманизма. Мы полагаем, что подобная «тотализирующая» логика (Э. Левинас так характеризовал бесчеловечную практику нацистского режима [2]) должна искореняться из нашей культуры. Однако рано или поздно встает вопрос о ценности/анти-ценности той или иной идеологии (в том числе таких бесчеловечных, как опыт инквизиции, нацизма): как определить ту границу свободы мысли, переход через которую грозит обернуться оформлением очередной идеологии зла?

Использованные источники:

1. Соловьев С. Тяжкое дело и легкие слова // http://dugward.ru/library/solovyev_vl/solovyev_v_s_tyajkoe_delo.html
2. Вдовина И.С. Э. Левинас и Э. Гуссерль // История философии. Вып. 10. М.: ИФ РАН, 2003. С. 102-114.

УДК: 364.054.3

Магомедшапиев М.О.
студент
ФГБОУ ВО "Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского Минздрава России"
научный руководитель: Живайкина А.А., к.филос.н. доцент
Россия, г. Саратов

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: данная научная статья посвящается роли благотворительной деятельности в жизни медицинского сотрудника, прослеживанию влияния благотворительности не только на человека с медицинским образованием, но и на остальное общество.

Ключевые слова: медицина, благотворительная деятельность, доктор, помощь.

Magomedshapiev M.O.
student
FGBOU V "Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky of the Ministry of Health of Russia"
Saratov
Research supervisor: Zhivaykina A.A., candidate of philosophical sciences, associate professor

CHARITY IN MEDICINE

Abstract: This scientific article is devoted to the role of charitable activities in the life of a medical officer, to tracing the influence of charity not only on a person with a medical education, but also on the rest of society.

Key words: medicine, charity, doctor, help.

Благотворительность – это оказание помощи тем, кто в ней нуждается. Также к этому понятию относится осуществление пожертвований и добровольная деятельность людей, направленная на благо других людей, попавших в трудную жизненную ситуацию [1].

В 2018 в Саратовском государственном медицинском университете было проведено анкетирование студентов 1 курса (количество опрошенных являлось 83 человека) [2]. Целью исследования стало изучение отношения молодежи к благотворительной деятельности. И результаты исследования показали, что 80% опрошенных студентов положительно относятся к благотворительной деятельности.

Нам известно, что благотворительность в медицине берет свое начало с глубокой древности. Тогда помощь больным оказывали князья и княгини. Так, княгиня Ольга помогала бедным и больным людям. Об этом упоминается в летописях. При князе Владимире благотворительная деятельность являлась одной из важных функций государства (996 г.). Его устав был основанием для устройства в России благотворительных учреждений вплоть до 18 века.

Князь Черниговский Николай Давыдович (XII в.) [3] построил в Киеве больничный монастырь. При князе находился врач Петр Сирянин, чья бескорыстная помощь всем страждущим является примером для подражания многим врачам.

На сегодняшний день Российская медицина не в состоянии спасти множество тяжелобольных людей, в частности, детей с тяжелыми формами онкологии и не только. В основном эта проблема связана с нехваткой денежных средств или необходимого оборудования. Наши врачи по классификации – одни из лучших в мире, но они не имеют нужных материалов для оказания той или иной помощи людям. По этой причине людям приходится искать огромные суммы денег на лечение за границей. Большие денежные средства необходимы не только на саму операцию, но и на проживание, обследование, медикаменты, терапию и т.д. В этом им помогают благотворительные фонды, организации или просто обычные люди, жертвующие какую-то сумму.

Сегодня благотворительность в России развивается все больше. Помощь больным осуществляется не только на государственном уровне, но и частными лицами и отдельными компаниями. Например, «Билайн» активно занимается благотворительной деятельностью. Одним из его проектов является помощь Московской психоневрологической больнице, в которой проходят лечения дети, страдающие нарушениями центральной нервной системы.

Существует благотворительный фонд «Подари жизнь» (2006), который помогает детям и взрослым до 25 лет, которые страдают онкологическими и онкогематологическими заболеваниями [4]. На денежные средства фонда для них приобретаются лекарственные препараты, оборудование, расходные материалы, оплачиваются расходы на диагностику и самолечение.

Руководителем и учредителем этого фонда является известная российская актриса Чулпан Хаматова и Дина Корзун.

Современному поколению необходимо знать о врачах, внесших немалый труд в развитие благотворительной деятельности [6]. Одним из таких врачей является Федор Иванович Гааз [5] , который был не только талантливым и выдающимся врачом, одним из первых занявшимся развитием российской медицины, но также был известным меценатом и филантропом. Всю свою жизнь он посвятил помощи обычным людям, за что в народе его начали называть «святой доктор». Одним из больших достижений доктора Гааза стала его работа в московском тюремном комитете и реформирование российской тюремной системы. Со временем, пользуясь своим влиянием, он смог значительно облегчить судьбы заключенных. Он смог добиться запрета на использование кандалов среди детей и стариков. С его помощью была отменена практика железного прута, к которому приковывали по 12 человек, отправляя их в ссылку. Также он смог добиться отмены правила, по которому осужденным женщинам сбривали половину волос на голове. Он был одним из организаторов открытия тюремных больниц. Выступал за отмену права для помещиков ссылать крепостных. Гааз также открыл школу для детей арестантов и мастерские при тюрьмах, где можно было учиться ремеслу. Но его труд не был популярен среди чиновников того времени.

Таким образом, можно подвести итог, что благотворительность в России достаточно развита, проявляется в различных формах, имеет поддержку государства. В современную благотворительную деятельность вносят свой вклад множество людей, которым не чужды проблемы других, которые готовы помогать и поддерживать нуждающихся в самое трудное время.

Использованные источники:

1. http://voluntary.ru/termin/blagotvoritelnost.html
2. https://medconfer.com/node/11867
3. https://www.rmj.ru/articles/istoriya_meditsiny/Blagotvoritelynosty_v_russkoy_medicine/
4. http://www.vedablog.ru/?p=4491
5. http://professiya-vrach.ru/article/fedor-petrovich-gaaz-odin-iz-pervykh-izvestnykh-rossiyskikh-vrachey/
6. Живайкина А.А., Ермолаева Е.В. Образ врача в отечественной культуре: репрезентативный анализ / Социология медицины: наука и практика Сборник статей по материалам научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией А. В. Решетникова. 2012. С. 74-77.

УДК 398.22

Маданова К.Ж.
ОШГУ

АНИМИСТИЧЕСКИЕ ВЕРОВАНИЯ КАК АРХАИЧЕСКИЙ ЭПИЧЕСКИЙ МОТИВ В ЭПОСЕ “МАНАС”

В статье рассматривается художественное изображение анимистических верований в составе эпических мотивов эпоса “Манас”.

Ключевые слова: архаика, религия, анимистические понятия, фольклор, эпос, поэтика, художественные средства.

Маданова К.Ж.
ОшМУ

“МАНАС” ЭПОСУНДАГЫ АНИМИСТТИК ИШЕНИМДЕРДИН КӨӨНӨ ЭПИКАЛЫК МОТИВ КАТАРЫ БЕРИЛИШИ

Макалада көөнө диний ишеним анимизмдин эпикалык мотив катарында “Манас” эпосунда келиши каралды.

Өзөктүү сөздөр: архаика, дин, анимисттик түшүнүктөр, фольклор, эпос, поэтика, көркөм сөз каражаттары.

Madanova K.J.
OshSU

ANIMISTIC BELIEFS AS AN ARCHAIC EPIC MOTIF IN THE EPIC "MANAS"

The article deals with the artistic depiction of animistic beliefs as part of the epic motifs of the Manas epos.

Key words: archaic, religion, animistic concepts, folklore, epic, poetics, artistic means.

Религиозные верования как вид общественного сознания существуют с древних эпох и нашли свое достойное место в произведениях кыргызского устного народного творчества, среди них и в эпосе “Манас”. Среди древних религиозных верований в эпосе широко встречается анимизм в фольклорных, этнографических материалах и в то же время отличаются своей древностью.

Корнем зарождения религиозных верований явилось невинное сознание людей в первобытном обществе, в которых было дано понимание различных явлений в окружающей среде на основе древних верований. Говоря иными словами, религиозные верования были составлены на синкретическом единстве донаучных взглядов на мировосприятие. В кыргызском эпосе “Манас” можно наблюдать элементы первоначальных религиозных взглядов, среди них признаки анимизма, имеющихся в эпосе “Манас”. Названные религиозные верования встречаются не только у кыргызского народа, но и в фольклоре других родственных тюркско-монгольских народов.

Анимизм (лат. Animus - душа, дух) – верование в то, что у всех материальных и нематериальных вещей и явлений есть волшебные души, чудодейственная сила которых ими управляет. По анимистическим взглядам, вся природа окружена белыми и черными духами, к тому же черные силы природы считаются фантастическими духовными силами. Люди поклонялись горным камням, кустам, деревьям, скалам и вершинам, солнцу, месяцу и звездам, земле, воде, огню, родникам и другим вещам. Они посвящали свои пожертвования их хозяевам. Элементы анимистических понятий имеют место и в эпосе “Манас”. Одним из основных положений анимизма служит верование в хозяев неба, земли и воды, поддерживающим их силам, приносящим вред. Рождение Манаса мотивируется тем, что Жакып молился хозяину Неба (Теңиру) с просьбой осчастливить его отцовством и принес ему в жертву скот. Герои поклоняются Небу-Теңиру, чтобы доказать свое доверие друг другу, обосновать преданность во имя того, чтобы достичь победы в войнах с врагами. По этой причине в развитии сюжетного события, передаче характеров героев все время в тексте повторяется верование в то, чтобы “пусть открытая вершиной синь неба проклянет, земля с волосатой грудью проклянет”.

Неудачи героев в достижении своих целей и желаний, поражения в войнах, некоторые ошибки тоже связаны с проклятием Теңира. Такие архаические верования, встречающиеся в части эпоса “Манас”, продолжаются и в “Семетее” и “Сейтеке”. Привычка делить Вселенную на три ступени, на три разных мира, понимание в жизненном порядке также считается одним из анимистического сознания. Говоря конкретнее, древние взгляды на возможность жизни людей под землей, на земле и небесном пространстве даны в связи с одним из главных образов эпоса “Манас” – связанных с Эр Төштүком событиях. Понятия об отличиях тела от души человека, вечном бессмертии души, его жизни в другой форме являются естественными плодами анимистического мышления. События, в которых повествуется о том, как сын Джакыпа Манас “молится о сохранении души, схожей с мухиной”, в сражении с Бооң аяром Ошпур его брюхо распарывает кинжалом, а вместо крови льется вода и выходит дым, голова отделяется от тела, душа не выходит даже во время того, как лошадь протащила его по земле, кроме того, отрубленная голова Бооңа следует за волочащимся телом, во время чтения дуа Ырдык аяром “клубится синим дымом, сейчас стоит девяносто тысяч, из-за дыма не видя бежит в муках” считаются признаками анимистических верований [1, с. 114].

В произведениях кыргызского народного устного творчества, в частности среди эпических жанров религиозные верования заняли одну из форм народного сознания. Как одно из представлений народной жизни эти древние верования нашли свое воплощение среди народных религиозных обрядов и ритуалов. Например, среди кыргызского народа говорилось о том, что у отдельных деревьев, растущих у камней, озер, горных вод есть хозяева, эти духи могли принимать образ человека (старика, женщины), они не

отдалялись от своих объектов, всячески поддерживают людей, которые приходят к ним с надеждой. Также понятия о древних верованиях встречаются в событиях кыргызского эпоса “Манас”.

В ряду особенностей анимистического мышления можно сказать, что они имеют место в разработке понятий о духе этих представлений и связанных с этим прихотливых образов. В эпосе “Манас” поддерживают эпических батыров-богатырей, дают направление, сохраняя от врагов, различных случаев духи-ангелы в виде Кырк чилтена, Кыдыра, Баба дыйкана, Ойсул ата, Камбар ата, Шаймердена, представленные в виде анимистических верований, они имели большое влияние на идейный стержень и художественность образной системы эпоса.

Закономерно, что согласно анимистическому сознанию в эпосе эти фантастические и мифические портретные характеристики по виду, выполняемым функциям резко отличаются друг от друга. Во время создания памяти, монументальности эпических батыров Алмамбета и Чубака гибко служат анимистический слой, образы и понятия. В части эпоса “Семетей” почти во всех основных событиях видна поддержка Кызыра, Кырк чилтена. Во всех эпизодах, касающихся к примеру скачек Канықей на Тайтору во время его первого появления, воздержание Семетея от вод Таласа, во время ночевки Күлчоро в темной пещере Кара-Үңкүр является еще одно отдельное видение, которое также отражается как проявление анимизма. В части “Сейтек” такие анимистические демонологические образы даны в отдельных явлениях, участвуя лишь пассивно в событиях. По традиционному мотиву в эпосе новорожденному Сейтеку никто не смог поставить достойное его имя и тогда Кызыр его называет этим именем. В частях “Семетей” и “Сейтек” эпизоды, связанные с происхождением Айчүрөк, исчезновением Семетея и события с сыном Желмогуз Сарыбаем тоже можно считать производными от анимистического мышления [3, С. 91-92].

Анимизм – верование, основанное на душе и духе. Этот термин был впервые использован английским этнографом Э. Тайлором при изображении общественных верований в первобытно-общинном строе. По мнению ученого, анимизм считается основой для всех других религий. В первом ряду анимистических верований стоит мышление, связанное со сновидениями древних людей, явлений болезни и смерти, а также впадание в транс, состояния волнений в виде галлюцинаций. Кроме того, сохранились такие верования, как выход души из тела умершего, в то время как во Вселенной она снова вселяется в тело и снова возрождается к новой жизни [4, С. 376].

Кроме этого, в считающемся одной из мировых религий - буддизме сон человека воспринимается как путешествие вышедшей из тела души, поэтому человек видит сны. Однако, связь между душой и телом не рвется. Но есть верование в то, что когда человек умирает, душа полностью выходит из тела, бродит по Вселенной, однако обратно в другое тело уже не возвращается. Как отмечено выше, в кыргызском эпосе “Манас” встречается верование в то, что душа сохраняется вдалеке от тела. Например, душа

противостоящего в сражениях Манасу Күйөнүш аяра находится в другом месте:

Күйөнүштүн өз жаны,
Кара курт деген куш экен.
Жакындабай жанына
Жарым таш жерде турчу экен.
(А душенька-то Куйонуша,
В орле по кличке Каракурт,
Не может даже приблизиться
И полкамня стоит на земле).

Күйөнүш выглядит как “Хоть сколько его ни руби, он снова становится драконом”. Когда мужественный Камбар выстрелит в орла Каракурта, в котором живет душа Күйөнүша, только тогда он и умрет. То, что душа хранится отдельно от тела, встречается в подобных сказочно-мифологических персонажах, связанных с образом Көңгөй дөө [2, С.207].

Анимизм пришел как первоначальная форма религиозных верований, опирается на веру в то, что есть душа у природных обьектов и явлений. Согласно ей, весь мир полон духовными, говоря точнее бестелесных жителей. Он не просто живут в природе, а влияют на жизнь человека, входит в его тело и согласно отношению к ним человека бывают правильных и неверных значений. Поэтому живет народное поверье в то, чтобы быть с духами в правильных отношениях, временами их надо развеивать.

Среди кыргызов живет поверье в то, что у воды и земли есть хозяева, поэтому на некоторых мазарах-кладбищах надо поклоняться, и все заветные желания найдут место. Например, можно сказать, что хозяева земли и воды в эпосе “Манас”, посещение мазаров связано как раз с этим. До рождения богатыря Манаса желающие детей Джакып и Чыйырды ходили на кладбища, поклонялись хозяевам этих земель, приносили жертвы. В результате, они увидели сны о видениях, и наконец породили себе ребенка.

Подытоживая, можно сказать, что анимизм стал в первобытном обществе социальным верованием, в котором природным растениям, животным, людям было присуще понятие о том, что в них живут внетелесные двигатели, развивающие души, названное верование нашло местов фольклорных произведениях, среди них художественно отображен в сюжетном строе великого эпоса кыргызского народа “Манас”.

Использованные источники:

1. Манас. Эпос. По варианту Сагымбая Орозбак уулу. – 1-2-е книги. – Фрунзе: Кыргызстан, 1978.
2. Манас. Эпос. Пересказ С. Орозбакова. 4-книга. – Б.: Кыргызстан, 1982.
3. Манас. Энциклопедия. 1-й т. – Б.: Главная редакция Кыргызской энциклопедии, 1995.
4. Тайлор Э. Первобытная культура.- М.: Издательство политической литературы, 1989.

УДК 398.22

Маданова К.Ж.
ОШГУ

ШАМАНИЗМ КАК АРХАИКО-ЭПИЧЕСКИЙ МОТИВ В ЭПОСЕ “МАНАС”

В статье рассмотрено художественное изображение шаманизма как разновидности древних религий в кыргызском эпосе “Манас”.

Ключевые слова: религиозное верование, архаика, шаманизм, фольклор, эпос, художественные средства, поэтика.

Маданова К.Ж.
ОшМУ

“МАНАС” ЭПОСУНДАГЫ ШАМАНИЗМДИН КӨӨНӨ ЭПИКАЛЫК МОТИВ КАТАРЫ БЕРИЛИШИ

Макалада көөнө диний ишеним катары шаманизмдин кыргыздардын “Манас” эпосунда келиши каралды.

Өзөктүү сөздөр: диний ишеним, архаика, шаманизм, фольклор, эпос, көркөм сөз каражаттары, поэтика.

Madanova K.J.
OshSU

SHAMANISM AS AN ARCHAIC-EPIC MOTIF IN THE EPIC "MANAS"

The article deals with the artistic image of shamanism as a species of ancient religions in the Kyrgyz epic "Manas".

Key words: religious belief, archaic, shamanism, folklore, epic, artistic means, poetics.

Древние религиозные верования – это общечеловеческие ценности, идущие от первобытно-общинного общества. Одним из них является шаманизм, считающийся широко распространенной среди большинства народов мира формой древней религии. В его основе лежит верование в то, что шаман в состоянии транса общается с духами. Шаманы являются людьми, которые являются исполнителями ритуалов этих верований. Они выполняют обязанности мостов между духами и простыми людьми.

Здесь транс – это измененное сознание, в этом состоянии сознание человека направлено не на внешний фокус, а на внутренний фокус. Иначе говоря, у человека нет дела до внешней среды,он как бы ныряет в свой внутренний мир. Если посмотреть на историю возникновения шаманизма, люди с каменного века обращали внимание на воду, огонь, ветер, природные явления, наделяя их человеческими качествами. Таким образом возникло понятие о том, что у них есть хозяева. Шаманы умели выходить на связь с хозяевами этих земель, воды и духов умерших людей. Умеющие войти в особом состоянии транс ашаманы находили ответы на свои многие вопросы.

Например: для получения урожая они могли выправить погодные условия, общаясь с призраком получали информацию, предсказывали судьбу, излечивали от болезней и др.

Искусство шаманизма продолжалось от поколения к поколению и передавалось как наследие. Здесь есть два главных условия: умение войти в транс и умение разговаривать с хозяевами земли и воды, с призраками. С тех пор, как кыргызский народ принял исламскую религию, роль шаманизма значительно снизилась, однако, в древних эпосах, среди них в эпосе “Манас” его представления сохранились в открытом виде.

Элементы шаманизма сохранились в различных религиозных системах. Ареал названных древних верований был достаточно большим и доподлинно известно, что он был широко распространен среди коренных племен и других этносов народов севера Европы, Сибири, Дальнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, Северной и Южной Америки. В той или иной форме среди большинства народов мира шаманизм жил в период десятка тысячелетий. Таким образом, в науке отмечается, что все современные религии имеют общие мифологические основания. Эта мифологическая основа имеет специфику ареала. Скажем, мифологические системы африканского, американского, евразийского шаманизма отличаются своими специфическими особенностями. Все они возникли от природных представлений и явлений окружающей древних людей природной среды. Они основываются на вере в то, что по этой причине у природных явлений есть свои хозяева, они приносят различные несчастные случаи, в некоторые поры они поддерживают людей, только отдельные люди могут найти общий язык с ними и могут решительно повлять на их усилия, все это заняло устойчивое место среди народов Средней Азии. Борцами с демонологическими силами и прихотливыми понятиями были как раз шаманы. Шаманы надевали отличающую их от других одежду, носили с собой орудия и инструменты, наделенные волшебными и чудесными силами. Шаманская деятельность сопроовождалась какими-то ритуалами, танцем, игрой на музыкальных инструментах.

По мнению ученого М. Элиаде, шаманизм пришел как результат экстатическихи терапевтических подходов, их целью был выход на связь с паралеллью, невидными глазу мирами и поддержка стараний человека. Элементы шаманизмав практическом виде считаются наряду с рапространением на всех континентах и на всех культурных уровнях религий местом его “оседлости” считается Центральная и Южная Азия. Термин “шаман” вышел из тунгусского языка, обозначает “волшебник”, а на общетюркском языке говорится в виде слова “кам”. Якуты, кыргызы, узбеки, казахи и монголы используют и другие названия. Например, монголы говорят “бек” [5, С.318].

Исследователь К. Байжигитов о шаманистских понятиях кыргызов писал: “Шаманистские понятия и верования имели место в общественном сознании и жизни кыргызов до Октябрьской революции. Также можно

видеть, что в целом ряде жанров устного народного творчества, особенно обычаях, в виде песен “бадик”, что значит в переводе “возвращение больному месту на теле человека нормального вида посредством словесного воздействия” сохранились его остаточные явления. Такие шаманские взгляды отразились в идейном содержании и образной системе эпоса “Манас” в известной степени” [4, С. 345].

Исследователь эпоса Г. Жамгырчиева отмечает представления, отраженные в мифологическом фольклоре трансформации в религиозных верованиях, утверждая, что они оказали свое влияние на совмещение форм сознания с эпическим содержанием [1, С. 271].

По шаманистским понятиям древних кыргызов, роженицу во время родов покрывает вонючая ведьма (албарсты) или же “мартуу”, что означает в переводе “новороженица падает в обморок”. Она характеризуется как дух, сулящий жизни рожающей женщины опасность, вредная душа, представленнаяв антропоморфном виде. Например, трудные роды Чыйырды, потеря ею своего сознания считаются прямыми последствиями, связанными с пониманием того, что “злой дух ее покрыл” и приношение в жертву со стороны Джакыпа “большеголового барана, крупнорогатого скота” отражением шаманистского верования.

В поэтике эпоса постоянно повторяются шаманистские понятия типа “ажына” (т.е. душевная болезнь), “абсун” (согласно эпоса с помощью этого дуа можно разных людей превратить в неживые предметы и явления, которые превращаются в барьеры и преграды для врагов, способные чувствовать различные эмоции), “алаткак” (человоекообразные мифические души), устойчиво и активно используемые со стороны сказителей выражения считаются следом от религиозных верований в основном составе эпического произведения. Шаманистские верования, взгляды и образы имеют место в варианте манасчи С. Орозбакова [3]. В варианте эпоса в устах С. Каралаева эти верования даются лишь через некоторые лексические выражения, открыто и конкретно повествуются. Некоторые события отмечены в эпизодах и специфике образов эпосов “Семетей” и “Сейтек”, нетрудно пронаблюдать, что имеют место в выражениях шаманистские взгляды и понятия. Поскольку в части “Семетей” главные персонажи в сюжетных событиях стремятся достичь своих целей, и потому совершают паломничество в Хорасан, посвящают этому свои жертвоприношения и сказывают молитву Баабедин [5].

Ученый И. Б. Молдобаев писал о роли и провидческом творчестве общественной роли шаманов: “Как правило, шаманами (бакшы) бывали лишь одаренные. В какой-то мере они были носителями народных знаний, и поэтому, вероятно, некоторые из них могли предсказывать погоду. И когда их предсказания об изменении сказывать погоду совпадали по времени с какими-либо военными событиями, они смело пускали свое “колдовство” в действие. Тут они оказывались на высоте. Удачным предсказаниям способствовало и то, что климат Саяно-Алтая и Кыргызстана резко

континентальный, характеризуется самыми различными “сюрпризами”. Это нередко и создает иллюзию “колдовства”[2, С. 243-244].

Кыргызский народ называет шаманов“бакшы”, “куучу”, “бүбү”. Они излечивали людей от болезней, плохих духов, воздействия азыткы и албарсты, чистили инаделяли значением. Например, куучу помогали нерожавшей женщине, изгоняя из нее албарсты, страдавших от плохих болезней. В эпосе “Манас” девять дней подряд испытывала муки Чыйырды, которую покрыла мартуу, Джакып пожертвовал много скота. Большинство куучу могут вонзить нож до рукояти, обрезать волосы, встретить в широком поле большинство охотников или пастухов, пасущих скот. Албарсты после этого не приближался ких роду-племени, не приезжал в этот аил.

Шаманы также у других народов, как и было выше сказано, могли также очистить народ, обладали качеством вместе с функцией очищения изменять погоду. Кыргызский народ называет мастерство выправлять погоду как искуство “жайчылык”. Жайчылар были хозяевами приема управления природы, могут изменить погоду так, как они захотят. Например, в эпосе “Манас” Алманбет обладает этим мастерством.

Подытоживая, шаманизм с древних эпох имел место в древних религиозных верованиях в жизни кыргызского народа. Вряду фольклорных произведений великий эпос “Манас” сохранился как эпический мотив. Как один из древних доисламских религиозных верований шаманизм имеет хозяев земли и воды, а такжев беседах с ними обмен мнениями с призраками умерших людей основывается на вере в то, что предсказать будущие события и судьбы. Знание коренных основ религиозной культуры древнего народа создает условия для более широкого ознакомления с аспектами его фольклорного, историко-этнографического и религиозного сознания.

Использованные источники:

1. Жамгырчиева Г.Т. Архаические мотивы в кыргызских эпосах (по эпосам “Манас”, Эр Төштүк, “Кожожаш”). – Ош, 2016.
2. Молдобаев И.Б. Эпос “Манас” как источник изучения духовной культуры киргизского народа. - Ф.: Илим, 1989.
3. Манас. Эпос. По варианту Сагымбая Орозбак уулу. – 1-4-китеп. – Фрунзе: Кыргызстан, 1978.
4. Манас. Энциклопедия. В 2 т. – Б.: Главная редакция Кыргызской энциклопедии, 1995.
5. Семетей. Эпос. По варианту С. Каралаева. 1-я книга. - Ф.: Кыргызстан, 1986.
6. Элиаде М. Словарь религий, обрядов и верований. Миф, религия, культура. – СПб., 1997.

УДК 4414

Майорова В.М.
студент магистратуры 2 курса
Институт прокуратуры
Московский государственный юридический
университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
научный руководитель: Ищенко П.П., к.ю.н.
доцент
Россия, г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА РАССЛЕДОВАНИЕМ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению организации прокурорского надзора за расследование преступлений, совершенных несовершеннолетними. Указанное направление надзора служит действенным механизмом превенции преступлений среди несовершеннолетних лиц. От грамотной организации работы сотрудников органов прокуратуры напрямую зависит достижение целей и задач прокурорского надзора, а также уголовного судопроизводства.

Mayorova V.M.
student of magistracy, 2 year, Institute of Prosecutor's Office
Moscow State University of Law them. O.E. Kutafina (MSAL)
Russia, Moscow
Supervisor: Ischenko P.P.
c.l.s., docent

ORGANIZATION OF PROSECUTOR'S SURVEILLANCE FOR INVESTIGATION OF CRIMES EXCITED BY MINOR

Annotation : The article is devoted to the consideration of the organization of the prosecutor's supervision for the investigation of crimes committed by minors. This direction of supervision serves as an effective mechanism for preventing crimes among minors. From the competent organization of the work of the prosecutors, the attainment of the goals and objectives of the prosecutor's supervision, as well as the criminal justice system, directly depends.

Уголовное судопроизводство является одним из наиболее важных видов государственной деятельности по обеспечению и поддержанию правопорядка в Российской Федерации. Его назначением, согласно ст. 6 УПК РФ, выступает защита прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, а также защита личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод. Обеспечение прав и законных интересов несовершеннолетних участников уголовного процесса представляет собой приоритетную задачу, стоящую перед органами прокуратуры Российской Федерации.

В соответствии со ст. 87 УКРФ несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать лет, но не исполнилось восемнадцати лет, следовательно, минимальным возрастом уголовной ответственности в нашем государстве признается возраст четырнадцати лет.

Личность несовершеннолетнего не является до конца сформированной. Его поведение вызвано психологическими качествами и индивидуальными свойствами, присущими подростковому возрасту, которые связаны с его окружением, воспитанием, учебой, условиями жизни в целом и др. Психофизиологические особенности несовершеннолетних участников судопроизводства обусловили необходимость обеспечения их дополнительными процессуальными гарантиями.

Круг гарантий, установленных уголовно-процессуальным законодательством для несовершеннолетних подозреваемых и обвиняемых достаточно широк и обеспечивается контролем со стороны государства, а также надзором, осуществляемым органами прокуратуры.

Важным условием эффективного осуществления любой деятельности является ее организация. Организация работы в органах прокуратуры - это система взаимосвязанных между собой действий сотрудников органов прокуратуры, основанных на иерархии и разделении труда, направленных на оптимальное функционирование прокурорской системы для достижения общих целей, а также реализации поставленных задач.В условиях действия нового уголовно-процессуального законодательства вопросы, связанные с организацией прокурорского надзора по предупреждению правонарушений и соблюдению прав несовершеннолетних в сфере уголовного судопроизводства, приобрели особую практическую значимость.

Организация надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования регулируется рядом приказов Генеральной прокуратуры, таких как:

- от 28.12.2016 № 826 «Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия»,
- от 26.01.2017 № 33 «Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов дознания»,
- от 26.11.2007 г. № 188 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи»,
- от 27.11.2007 № 189 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением конституционных прав граждан в уголовном судопроизводстве», и другие.

В соответствии с указанными организационно-распорядительными документами, прокурорам субъектов РФ, а также прокурорам городов и районов, приравненным к ним военным прокурорам, прокурорам иных специализированных прокуратур следует организовать надзор за предварительным расследованием таким образом, чтобы он реально обеспечивал исполнение законодательства об охране прав и законных

интересов несовершеннолетних лиц, способствовал пресечению и предупреждению преступности несовершеннолетних. В организации надзора на данном направлении необходимо исходить из того, что в Конвенции ООН о правах ребенка, в общепризнанных нормах международного права, а также в российском законодательстве закреплен приоритет интересов и благосостояния детей во всех сферах жизни общества и государства. Кроме того, надзор за исполнением законодательства о профилактике преступлений несовершеннолетних следует организовать исходя из принципов гуманного обращения с детьми, индивидуального подхода к их исправлению, дифференциации уголовной ответственности.

В ходе досудебного производства по уголовному делу прокурор должен требовать от органов дознания и предварительного следствия безукоризненного соблюдения уголовно-правовых гарантий для лиц, не достигших возраста уголовной ответственности. При даче согласия органу дознания на возбуждение перед судом ходатайств об избрании или изменении меры пресечения следует учитывать, что для несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых заключение под стражу является исключительной мерой пресечения.

Прокурору необходимо уделять особое внимание изучению социальной и психологической характеристик обвиняемых несовершеннолетних, выяснению условий их жизни и воспитания, а также принятию мер по устранению причин и условий, способствующих совершению несовершеннолетними преступлений.

При наличии факта вовлечения несовершеннолетнего лица в преступную и антиобщественную деятельность применять меры реагирования к виновным лицам, рассматривая их привлечение к ответственности как эффективный метод индивидуальной и общей профилактики преступности среди несовершеннолетних.

Прокурор обязан своевременно реагировать на некачественное расследование преступлений, волокиту при расследовании преступлений, совершенных несовершеннолетними или с их участием, а также отказывать в утверждении обвинительного заключения и обвинительного акта, если по делу не приняты должные меры к выявлению и устранению причин и условий, способствовавших совершению преступления, а также если в материалах дела отсутствует информация об условиях жизни и воспитания несовершеннолетнего обвиняемого.

Организация прокурорского надзора на данном направлении включает в себя распределение обязанностей в органах прокуратуры и закреплениеосуществления надзора за соблюдением прав несовершеннолетних в сфере уголовного судопроизводства за конкретными сотрудниками. В городской (районной) прокуратуре практически все оперативные сотрудники в той или иной мере задействованы в осуществлении надзора за соблюдением прав несовершеннолетних в сфере уголовного судопроизводства. Прокурору города (района), в чьи

обязанности входит организация прокурорского надзора на указанном направлении, следует исходить из приоритетных направлений надзора за соблюдением прав несовершеннолетних в сфере уголовного судопроизводства, определенных приказами Генерального прокурора РФ.

Очередность проведения прокурорских проверок и других мероприятий по осуществлению надзора за деятельностью по предупреждению правонарушений и за соблюдением прав несовершеннолетних в сфере уголовного судопроизводства устанавливается на основе анализа статистических данных, отражающих результаты деятельности органов предварительного расследования, а также с учетом криминологической ситуации в конкретном регионе. В прокуратуре города (района) или соответствующем подразделении прокуратуры субъекта Российской Федерации, осуществляющем организацию работы подчиненных прокуратур по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних, должна собираться и систематически обновляться информация по вопросам, связанным с преступностью несовершеннолетних; учет работы прокурора по надзору за деятельностью по предупреждению правонарушений и за соблюдением прав несовершеннолетних в сфере уголовного судопроизводства.

Важными элементами организации работы по надзору за исполнением законов органами предварительного расследования по делам несовершеннолетних являются также информационно-аналитическая работа, планирование, координация деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью среди несовершеннолетних, проверка исполнения законов органами дознания и предварительного следствия, подготовка актов прокурорского реагирования по фактам выявленных нарушений.

В прокуратуре субъекта Российской Федерации, а также в прокуратуре районного звена информация о нарушениях прав несовершеннолетних, в том числе органами, осуществляющими предварительное расследование, должна постоянно обобщаться. Данная информация подлежит анализу с целью выявления и устранения типичных нарушений, а также причин и условий, способствовавших таким нарушениям. Полученная информация может быть использована для планирования проверок, принятия профилактических мер.

Источниками информации о нарушениях законов могут быть письменные и устные обращения граждан, поступающие в прокуратуру, материалы прокурорских проверок, сообщения средств массовой информации и др. Одним из основных средств выявления и устранения правонарушений является проверка исполнения законов органами, осуществляющими предварительное расследование по делам о преступлениях несовершеннолетних. Для большей результативности проверки, до ее начала изучаются ведомственные нормативные акты, регламентирующие деятельность органов, осуществляющих дознание и предварительное следствие. В ходе подготовки к проведению проверки необходимо ознакомиться с соответствующей нормативно-правовую базой,

материалами предыдущих проверок, актами прокурорского реагирования, а так же составить план проведения проверки, в котором определить ее продолжительность и сроки.

Прокурор должен проявлять активность в получении сведений о нарушении прав несовершеннолетних лиц, так как выполнение задач, поставленных перед органами прокуратуры в Приказе Генерального прокурора Российской Федерации от 26 ноября 2007 г. № 188 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи» предполагает наличие полной и объективной информации таких нарушениях. В связи с этим необходимо вести соответствующие накопительные дела по поднадзорным объектам, например журнал учета преступлений несовершеннолетних, отражающий характеристики совершенных правонарушений, лиц, их совершивших, а также причины, условия совершения преступлений и принятые в связи с этим меры прокурорского реагирования.

Работа прокурора по надзору за исполнением законов органами, осуществляющими предварительное следствие и дознание по делам о преступлениях, совершенных несовершеннолетними организуется на плановой основе. В органах прокуратуры осуществляется перспективное и текущее планирование. Для наилучшей результативности проводимых проверок в основу каждого из видов планирования должен быть положен анализ состояния законности. При планировании следует руководствоваться информационно-методическими материалами Генеральной прокуратуры РФ, рекомендациями координационных совещаний, решениями коллегий и т. д.

В случае если при проведении проверки были выявлены нарушения законодательства, прокурор вносит соответствующий акт прокурорского реагирования, который способствует устранению выявленных нарушений законов и защите прав несовершеннолетних. Качество подготовки актов прокурорского реагирования имеет важное значение - они должны быть мотивированными, содержать четкое изложение существа допущенных нарушений со ссылкой на закон и конкретные требования об их устранении.

Основными актами прокурорского реагирования при осуществлении надзора за законностью предварительного расследования являются различные постановления процессуального характера (об отмене незаконных постановлений следователя, дознавателя, о направлении материалов для проверки в порядке ст. 144-145 УПК РФ, и др.), требования об устранении выявленных нарушений законов, реже – представления и предостережения о недопустимости нарушений закона.

Применение актов прокурорского реагирования должно «обеспечить своевременное предупреждение, выявление, пресечение нарушений и принятие мер по восстановлению законности, привлечению виновных лиц к установленной законом ответственности, возмещению причиненного вреда и нарушенных прав, свобод и законных интересов человека и гражданина».

При осуществлении надзора по уголовным делам о преступлениях,

совершенных несовершеннолетними сотрудники органов прокуратуры должны исходить из методических рекомендаций, подготовленных на основе требований уголовно-процессуального законодательства, Федерального Закона «О прокуратуре в РФ», а также отраслевых приказов Генеральной Прокуратуры РФ и других нормативно-правовых актов.

Прокурорский надзор за расследование преступлений, совершенных несовершеннолетними служит действенным механизмом превенции преступлений среди несовершеннолетних лиц. При выявлении фактов распространения информации, которая наносит вред здоровью детей, их репутации, нравственному, духовному развитию, пропагандирует насилие и жестокость, порнографию, алкоголизм, наркоманию, антисоциальное поведение немедленно привлекать виновных лиц к установленной законом ответственности. Условия жизни и воспитания детей напрямую сказывается на их дальнейшем поведении. Несовершеннолетние, выросшие в благополучных семьях, посещавшие образовательные учреждения гораздо меньше подвержены антиобщественному поведению, правовому нигилизму, преступной деятельности. В связи с этим важным механизмом предупреждения совершения правонарушений несовершеннолетними лицами является надзор за исполнением органами и учреждениями системы профилактики, их должностными лицами требований законодательства о выявлении беспризорных детей, семей, которые находятся в социально опасном положении, а также о соблюдении ими обязанности об информировании о подобных случаях компетентные органы для зашиты и восстановления прав несовершеннолетних.

Прокурорский надзор за расследованием преступлений, совершенных несовершеннолетними должен быть организован с учетом принципов гуманного обращения, индивидуального подхода и дифференциации уголовной ответственности.Во всех действиях, связанных с привлечением к ответственности несовершеннолетних,прокурору необходимо обеспечить конфиденциальность и соответствие международным стандартам, касающимся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних.Прокуроры обязаны проводить анализ состояния преступности среди несовершеннолетних лиц, ее причин и условий, ей способствовавших,не реже одного раза в полугодие. По его результатам принимать меры к усилению борьбы с такими преступлениями.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (ред. от ред. от 29.07.2017) // Российская газета. 22.12.2001. № 249.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.
3. Федеральный закон от 17.01.1992 г. № 2202-1 (ред. от 10.08.2017) «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 20.11.1995. № 47. Ст. 4472.

4. Приказ Генпрокуратуры России от 28.12.2016 № 826 "Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия"// Законность, № 3, 2017.
5. Приказ Генеральной прокуратуры от 27 ноября 2007 г. № 189 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением конституционных прав граждан в уголовном судопроизводстве», электронный ресурс: https://bazanpa.ru/genprokuratura-rossii-prikaz-n189-ot27112007-h1136132/.
6. Христолюбский В. Н. Международно-правовые гарантии несовершеннолетних правонарушителей в уголовном судопроизводстве России // – 2009. – № 17. – С. 38-41. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : [сайт]. – М., 2012. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-garantii-nesovershennoletnih-pravonarushiteley-v-ugolovnom-sud.
7. Тетюев С. В. Прокурорский надзор за законностью уголовного преследования несовершеннолетних // Вестн. Южно-Урал. гос. ун-та. Сер.: Право. – 2013. – № 1. – С. 58-62.
8. Марковичева Е. В. Некоторые дискуссионные вопросы охраны прав несовершеннолетнего в современном российском уголовном процессе // Вектор науки Тольят. гос. ун-та. Сер.: Юрид. науки. – 2014. – № 2 (17). – С. 86-88.

УДК 372.862

Макарова Н.В.
студент 4 курса
Суржикова О.В.
студент 4 курса
Минкин А.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра «Математики и прикладной информатики»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРИШКОЛЬНОМ ЛАГЕРЕ РОБОТОТЕХНИЧЕСКОЙ СМЕНЫ

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность организации профильной робототехнической смены в детском пришкольном лагере. Разработана программа для организации такой смены, предложено использование в качестве основного (робототехнического) оборудования платформу Arduino.

Ключевые слова: педагогика, робототехника, пришкольный лагерь.

Makarova N.V.
Surzhikova O.V.
4th year students
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences
associate Professor
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»
Elabuga Institute, Kazan Federal University
Russia, Elabuga

ORGANIZATION AND PLANNING THE SCHOOL CAMP OF THE ROBOTIC CHANGER

Annotation: this article discusses the possibility of organizing a specialized robotic shift in a children's school camp. A program for the organization of such a change, it is proposed to use as the main (robotic) equipment the Arduino platform.

Key words: pedagogy, robotics, school camp.

Робототехника в современном мире присутствует во многих сферах жизни человека. Современные роботы используются в спасательных операциях - при тушении пожаров, при разминировании бомб, в медицинской области – при проведении хирургических операций с минимальными вмешательствами [1]. Кроме этого, роботы внедряются в обычную повседневную жизнь и люди встречаются с ними каждый день. Будь это голосовой помощник в смартфоне или система контроля и

управления роботом [2].

В связи с этим начало изучения робототехники в школьной программе дает огромное преимущество для будущей профессии, и поэтому мы предлагаем ввести робототехнику в курс школьной программы в качестве внеурочной деятельности, дополнительных кружков. Знакомство учащихся с основами робототехники предлагаем начинать с летней смены в пришкольном лагере. Это позволит в игровой форме заинтересовать детей для дальнейшего изучения робототехники. После каждой отработанной смены составляются примерные списки учащихся, которые хотят в дальнейшем посещать кружок по робототехнике, и уже в сентябре начинается работа по внеурочной деятельности.

Чтобы составить программу занятий по робототехнике в лагере, нам необходимо определить возрастную категорию, количество учебных часов, цель и задачи данного курса, разработать темы занятий, составить список необходимого оборудования.

Учитывая тот факт, что в пришкольном лагере присутствуют дети разных возрастных категорий, то мы разрабатываем программу, которая подходит всем категориям.

Смена в пришкольном лагере длится 18-21 день, исходя из этого, мы планируем проводить по 3 занятия в неделю по одному часу. Таким образом, общее количество часов составит 9 часов. Это оптимальное количество часов для привлечения учащихся в сферу программирования и робототехники.

Цель: формирование основных понятий и представлений по робототехнике.

Задачи:

- развитие творческих способностей у учащихся;
- формирование первоначальных представлений о предмете робототехника и их углубление;
- формирование умения работать в команде;
- развитие умения использовать полученные знания в практической деятельности.

Тематическое планирование.

Первое занятие. Знакомство с роботами.

Учащиеся знакомятся с понятием робот. Рассматривают примеры и возможности роботов посредством мультимедиа.

Куратор - учитель информатики.

Второе занятие. «Умники и умницы».

Проведение занимательной игры «Умники и умницы». Данная игра направлена на определение уровня имеющихся знаний в предметной области. Для раскрытия сути данной игры, приведем несколько примеров заданий:

Задание 1. Что такое робот и какими свойствами он должен обладать?

Задание 2. Учащимся предлагается привести примеры фильмов, в

которых встречаются роботы.

Куратор - вожатый(ые), которые помогают и следят за порядком.

Третье занятие. Знакомство с Arduino.

На данное занятие приглашается преподаватель с университета, который подробно расскажет об Arduino и продемонстрирует какого-либо робота, выполняющего элементарные функции.

Куратор – приглашенный преподаватель и вожатый(ые).

Четвертое занятие. «Наведи порядок».

Проведение занимательной игры «Наведи порядок». Участники кружка делятся на несколько команд (зависит от общего количества). Перед каждой командой на столе лежит коробка, в которой содержатся различные элементы из набора Arduino. Учащиеся должны разложить данные элементы по своим местам. Для этого у них будут подсказки на листах.

Куратор – руководитель кружка.

Пятое занятие. «Путешествие в мир роботов».

На занятии участникам кружка предлагается посмотреть подборку видеофильмов, в которых рассказывается о возможностях роботов.

Куратор – вожатый(ые)

Шестое – седьмое занятие. «Попробуй сам».

На данных занятиях участникам кружка предлагается разделиться на пары или группы (в зависимости от количества участников) и придумать своего робота.

Кураторы – руководитель кружка и приглашенные студенты, которые являются тьюторами каждой группы участников.

Восьмое – девятое занятие. Представление своих проектов и церемония награждения.

Участникам необходимо представить свои проекты и провести презентацию. Руководитель вместе с членами жюри оценивают работы и награждают их дипломами и сертификатами об участии.

Куратор – руководитель кружка, тьюторы, жюри.

В качестве используемого оборудования мы рекомендуем торговую марку программного обеспечения Arduino, данная система является самой оптимальной для начинающих. Другое оборудование, которое необходимо для работы кружка, будет зависеть от технической оснащенности классов.

В заключении хотелось бы отметить, что робототехника развивается очень быстро, и поэтому, необходимо привлекать учащихся любыми удобными, а главное интересными, способами.

Использованные источники:

1. Сманцер А. Роботы в медицине / А. Сманцер // Интеллектуальная собственность и инновации: материалы IX Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. - С. 264-271.
2. Клоков А. СКУД для малых офисов / А. Клоков // Алгоритм безопасности №2. – Санкт-Петербург, 2006. – С. 68-69.

УДК 338:534

Малышев А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и экономическая теория»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Храмова А.И.
студент МЕН-41, 4 курс
Институт экономики и менеджмента
Россия, г. Пенза

РОЛЬ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГЕ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС»

Аннотация: В статье изучены теоретические основы понятия «ценовые стратегии». Приведены основные различия ценовых стратегий в разных отраслях, проанализирована маркетинговая среда ПАО «МТС», а также выявлены используемые ценовые стратегии. В заключении даны рекомендации по повышению эффективности использования ценовых стратегий для предприятия сферы услуг ПАО «МТС».

Ключевые слова: ценовые стратегии, сфера услуг, маркетинг, особенности ценовой политики.

Malyshev A.A., Candidate of Economic Sciences,Associate Professor of the Department of Marketing and Economic Theory
Penza State University of Architecture and ConstructionRussia, Penza
Khramov A.I. student
MEN-414 year
Institute of Economics and Management
Russia,Penza

THE ROLE OF PRICING STRATEGY IN MARKETING AND THEIR IMPLEMENTATION IN THE SPHERE OF SERVICES BY THE EXAMPLE OF PJSC "MTS".

Annotation: In the article theoretical bases of the concept "price strategies" are studied. The main differences of price strategies in different industries are given, the marketing environment of public company «MTS» is analyzed, and the used price strategies are revealed. In conclusion, recommendations are made to improve the efficiency of the use of price strategies for the company of public company «MTS» services.

Keywords: price strategies, services, marketing, features of price policy.

В настоящее время ценообразование является одним из инструментов маркетинга, и является составной частью маркетингового плана, направленного на продвижение продуктов компании. Принадлежность компании к производственной или непроизводственной сфере формирует определенные отличия использования и построения ценовых стратегий.

Например, на рынке B2B цена определяется более объективными характеристиками, в то время как рынок B2C дает большую возможность использования ценовых стратегий, как маркетингового инструмента. Поэтому важно отследить возможности влияния ценовой стратегии на маркетинг организации, и возможности её использования в разных отраслях и сферах деятельности.

Научно-технический прогресс и борьба технологий имеют очень высокие темпы, и многие технологии являются избыточными для конечного потребителя. Поэтому в период, когда многие товары обладают необходимым и требуемым минимумом для потребителей, покупатели платят за возможность использовать продукт и за принадлежность к бренду. Поэтому ориентир на потребителя, стимулирование сбыта, рекламные акции и связи с общественностью набирает свою значимость при продвижении товара на рынок и его продаже.

Обобщенно стратегия ценообразования – это процесс ценообразования, который обусловлен, как факторами внешней среды, так и целями и задачами внутренней среды самого предприятия.

Стратегии ценообразования, по Дж. Дж. Тэллису, подразделяют в зависимости от разнообразия покупателей, конкурентоспособности фирмы или продуктового набора на три большие группы102:

дифференцированное ценообразование, когда товары ориентированы на различные целевые аудитории и в итоге цена товара зависит от канала сбыта и конечных потребителей;

конкурентное ценообразование, это «рыночный» механизм ценообразования;

ассортиментное ценообразование, учитываются не только товары конкуренты, но и вся широта и глубина ассортимента товаров заменителей.

Лев М.Ю. взял за основу своего разделения существующую систему, предложенную Дж. Дж. Тэллисом и подробнее расшифровал её (рис. 1).



[102] Tang, Z., A. Montgomery, M.D. Smith. The Impact of Shopbot Use on Prices and Price Dispersion: Evidence from Online Book Retailing//Carnegie Mellon University, 2008.

Рисунок 1. Ценовые стратегии для несовершенного рынка[103]

Очевидно, что применение на практике стратегий ценообразования в чистом виде нецелесообразно, поскольку успешная ценовая политика должна учитывать максимальное количество факторов. К таким факторам можно отнести следующие: внутренние факторы — цель предприятия, вид продукции, стадия жизненного цикла продукции, производственная мощность предприятия; внешние факторы — тип рынка, общеэкономическая ситуация в стране, конъюнктура на мировом рынке.

Отрасли и сферы деятельности при общем подходе к существующим стратегиям ценообразования и принципам построения стратегии имеют характерные черты ценообразования104:

– промышленный маркетинг (отличается низкой эластичностью спроса, сильное влияние жизненного цикла продукта из-за быстрого морального устаревания техники, большое значение в цене играет процесс переговоров, рациональный подход при выборе продукции отражается на определении цены);

– маркетинг услуг (широкий диапазон цен, цена формируется не только из качества услуги, но и от уровня маркетинговой деятельности);

– маркетинг в отраслях непроизводственной сферы – торговле (отталкивается от уровня ожидаемой прибыли, эластичен)

– маркетинг в международных отношениях (высокая роль политических договоров и межгосударственных отношений, правовое регулирование цен).

Процесс принятия решений по выбору ценовой стратегии предприятия в соответствии с учетом перечисленных факторов сводится к следующим мероприятиям. Сначала осуществляется конкретизация основных финансовых целей предприятия — максимизация прибыли (выручки), снижение издержек производства производимой продукции, увеличение доли рынка. После необходимо получить статистическую информацию, которая отражает своевременную информацию о факторах внешней среды, а также внутреннего состояния компании, влияющих на выбор стратегии. Затем организуется анализ макро- и микро- факторов на местном, региональном и федеральных уровнях. Далее проводится анализ влияния внутренних факторов на выбор ценовой стратегии. Заключительным этапом процесса принятия решений по выбору ценовой стратегии предприятия является оценка обратной связи, т. е. реакции потребителей и конкурентов на изменение цен, по которой можно судить о правильности выбора стратегии и степени ее реализации.

---

[103] Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 c. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71070.html

[104] Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Г.А. Резник, А.А. Малышев. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 311 с.

Для изучения внешней среды используется PESTLE-анализ, который включает экономический и политический, демографический и социально-культурный факторы, а также технологический и правовой факторы.

Демографические факторы – это прирост населения. Существует прогнозное значение населения до 2035 года, по которому в среднем варианте на протяжении всего периода наблюдается прирост населения за счет миграции около 0,2% от общего числа населения ежегодно105. Поэтому можно сделать вывод, что миграционное население – это большой резерв для телекоммуникационных услуг и сотовой связи.

К возможностям, связанным с экономическим фактором, будет относиться уровень инфляции. Так в настоящий момент она составляет 2,4%106 по данным статистики Центрального банка Российской Федерации, в то время как цель по инфляции составляет на 1,6% больше. Таким образом, с начала 2016 года сохраняется тенденция к их снижению, чему способствует устойчивое замедление фактической инфляции.

Политический и правовой факторы в РФ на рынок уже оказывают влияние на рынок сотовой связи. В настоящее время Федеральная антимонопольная служба выдвинула требование к операторам сотовой связи об отмене роуминга по стране, на данный момент сроки отмены национального роуминга заявлены как первый - второй квартал 2018 года107.

Технологические факторы – «МТС» совместно со «Билайн» и «Мегафоном» успешно интегрирует 4G связь и технологии LTE, для сокращения затрат.

Таким образом, согласно PESTLE-анализу, для сотовой связи сейчас благоприятный период развития, который сопровождается задачами технологического изменения, обусловленными как устареванием технологических решений, так и изменением правовой среды государства.

Далее построен профиль среды на основе экспертных оценок, которые отражены в таблице 1.

---

[105] Изменение численности населения по вариантам прогноза [Электронный ресурс] Адрес в сети Интернет http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn1.xls (дата обращения 30.04.2018)

[106] Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] Адрес в сети Интернет http://www.cbr.ru (дата обращения 30.04.2018)

[107] Никифоров назвал сроки отмены роуминга в России [Электронный ресурс] Адрес в сети Интернет https://ria.ru/society/20171228/1511898011.html (дата обращения 30.04.2018)

Таблица 1

Выявление ключевых факторов внешней среды

Сфера	Событие/Фактор	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Средняя оценка	Ключевой фактор
1	2	3	4	5	6	7
Экономическая сфера	Доходы населения	2,5	3	2,5	2,6	*
	Налоговые ставки	-3	-3,5	-3	-3,1	
	Уровень конкуренции	-2,8	3,5	-2,8	-0,7	
	Уровень спроса на услугу	2,4	3	3,5	2,96	*
	Контроль за заработной платой	-3	-2,4	-4,2	-3,2	
Социальная сфера	Материальная обеспеченность населения	2,8	1,8	2,1	2,23	*
	Стиль жизни (привычки)	0,8	-1	1,2	-0,46	
Технологическая сфера	Появление новых технологий	-4,2	-4,9	-4,8	-4,63	*
	Появление новых видов услуг	-2,8	-3,5	-2,8	-3,03	
	Появление новых видов информационного обеспечения	-4,2	-4,8	-5,6	-4,86	*

Таким образом, к ключевым факторам внешней среды относятся доходы населения и уровень спроса на услугу, появление новых технологий, новых видов информационного обеспечения.

Для сферы услуг характерна конкурентная стратегия ценообразования, направленная на географическое освоение, стратегию дифференциации цен, которая учитывается в разработке линейки тарифов, а также используются методы ассортиментной стратегии ценообразования. Данные стратегии направлены на увеличение объемов продаж и уровня выручки компании.

Результатами проведенного анкетирования у 50 пользователей услуг сотовой связи на тему «Оценка потребительских предпочтений» являются следующие данные:

- для большинства (52%) опрошенных наибольшее значение имеет

ценовая политика;

- при выборе тарифа с фиксированной абонентской платой большинство 94% респондентов ориентируются на количество минут разговора и объем Интернета;

- МТС опережает ближайших конкурентов Мегафон и Билайн на 8%;

- 74% опрошенных респондентов не будут советовать МТС друзьям;

- информационные каналы распределены не равномерно – популярнее всего реклама (56%).

По данным опроса можно сделать вывод, что компания ПАО «МТС» достаточно успешно функционирует на рынке услуг сотовой связи, и занимает весьма устойчивое положение. Но компании стоит стремиться увеличивать долю клиентов, которые будут советовать её свои знакомым. А также равномерно развивать все каналы продажи услуг.

Компании ПАО «МТС» следует провести несколько мероприятий по следующим направлениям:

1. Ценовая политика.

- усреднение тарифов для эконом-класса (увеличение доли Интернета, для конкурентоспособности тарифов);

- разработка тарифного плана для премиум-сегмента, который должен отвечать высоким параметрам не только объемов связи, но уровенем обслуживания.

2. Товарная политика.

- МТС в данный момент осуществляет продажу сотовых телефоном в салонах связи «МТС», также продаются приставки к потоковому телевидению и модемы. Стоит расширить ассортимента на роутеры Wi-Fi.

3. Сбытовая политика.

- стоит внедрить прямые и личные продажи, чтобы агенты МТС могли формировать свою клиентскую базу;

- также больший упор сделать не на холодные звонки, а на сервисное обслуживание уже имеющихся клиентов для заказа дополнительных услуг и повышение лояльности к бренду.

4. Продвижение.

- «МТС» проводит политику спонсорства и благотворительности в Москве и Подмосковье, в настоящий момент стоит расширить территориальный охват;

- имидж предприятия строиться на личном бренде руководителя компания в настоящий момент возглавляется советом директоров, но люди должны представлять себе, кто возглавляет данную сеть;

- выпуск книги «Как история успеха МТС», потому что бренд с личной историей повышает лояльность клиента.

5. Персонал.

- уменьшение текучести персонала, с помощью повышения возможностей карьерного роста внутри сети.

6. Процесс.

- увеличение срока послепродажного обслуживания;

- открытие возможности обмена/сдачи сложной техники в течение 14 дней со дня покупки. В законе «О защите прав потребителей» телефону и прочая сложная техника с установленным гарантийным сроком надлежащего качества не подлежит возврату. В то время как «М-Видео» и «Евросеть» данную услугу у себя открыли, что является большим конкурентным преимуществом.

Следовательно, рост предприятия во многом определяется правильностью выбора варианта функционирования на базе формируемой стратегии развития и включает мероприятия по каждому выбранному направлению.

Компании следует ставить задачи по трем стратегическим направлениям развития: увеличение числа клиентов компании, повышение качества связи и обслуживания, а также создание новых видов услуг для всех сегментов рынка.

Общие затраты на реализацию предложенных мероприятий, а именно на проведение обучения и повышения квалификации работников, а также использование новых технологий в управлении составляют = 145 236 тыс. руб. Общий прирост к прибыли после внедрения данных мероприятия составит 847 960 тыс. руб., в итоге чистая прибыль составит 7 536 148 тыс. руб., а выручка увеличится на 11,2%.

Таким образом, рассмотрены маркетинговые ценовые стратегии, проведен анализ ценообразования ПАО «МТС». Даны рекомендации по повышению эффективности использования ценовых стратегий для предприятия сферы услуг ПАО «МТС».

Использованные источники:

1. Tang, Z., A. Montgomery, M.D. Smith. The Impact of Shopbot Use on Prices and Price Dispersion: Evidence from Online Book Retailing//Carnegie Mellon University, 2008.
2. Изменение численности населения по вариантам прогноза [Электронный ресурс] Адрес в сети Интернет http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn1.xls
3. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 c. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71070.html
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Г.А. Резник, А.А. Малышев. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 311 с.
5. Никифоров назвал сроки отмены роуминга в России [Электронный ресурс] Адрес в сети Интернет https://ria.ru/society/20171228/1511898011.html
6. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] Адрес в сети Интернет http://www.cbr.ru

УДК 622.276.58

Малышева М. А.
студент бакалавриата
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет
Россия, г. Пермь

ПРОБЛЕМА ОБВОДНЕННОСТИ ДОБЫВАЕМОЙ НЕФТИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Основной из проблем на нефтяных месторождениях в настоящее время является весьма быстрое увеличение обводненности добываемой нефти. Эта проблема является актуальной на протяжении длительного времени и предложены различные вариации ее решения, которые рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: обводнение скважин, добыча нефти, пласты , нефть, нефтеотдача.

Malysheva M. A.
undergraduate student Perm national
research Polytechnic University
Russia, Perm

THE PROBLEM OF THE WATER CUT OF OIL PRODUCED AND ITS SOLUTIONS

Abstract: The main problem in the oil fields at the present time is a very rapid increase in the water content of the produced oil. This problem is relevant for a long time and various variations of its solution are proposed.

Keywords: water wells, oil, reservoir , oil, oil recovery.

Причины обводненности добываемой нефти связаны с естественным ростом обводненности добываемых углеводородов и жидкости. Производительность скважин может стремительно понижаться в горных породах в процессе эксплуатации из-за различных видов кольматации, она может быть снижена и при применении бентонитового раствора при бурении.

Технология по увеличению нефтеотдачи пласта электровоздействием требуется для понижения обводненности добываемой нефти на скважинах, быстрейшего восстановления их производительности, отсечки газовых конусов, а также для восстановления нагнетательных скважин.

Основными положительными сторонами использования данной технологии являются: снижение обводненности добываемой жидкости (увеличение нефтеотдачи); восстановление дебита жидкости закольматированных скважин (интенсификация нефтедобычи). Технология значительно отличается от традиционных комбинированных технологий рядом основных достоинств, а именно: успешное применение технологии; заметное снижение обводненности добываемой жидкости, в основном, в

пределах: 1-10% и более на высокодебитных скважинах,10-50% и более на малодебитных скважинах; увеличение среднего дебита по нефти, в основном, в пределах: 1,3-3 раза и более на малодебитных скважинах, 10-30% и более на высокодебитных скважинах; увеличение среднего дебита по жидкости, в основном: в 1,01-2 и более раз на закольматированных малодебитных и высокодебитных скважинах; значительная продолжительность эффекта: 2-4 года;средняя величина дополнительно добытой нефти на одну скважину: 1-10тыс. т.; небольшое время проведения электровоздействия на пласт, как правило, в пределах 20-30 часов; абсолютная экологическая чистота, вследствие применения для воздействия на пласт только электрического тока; отсутствие негативных воздействий при использовании обсадных колон, фильтров и другого скважинного оборудования; возможность успешного совместного применения с другими аналогичными технологиями, например, с закачкой полимеров в нагнетательные скважины или с ремонтно- изоляционными работами в добывающих скважинах; высокая эффективность: кратный спад себестоимости нефти; отсутствие значительных отрицательных результатов; мобильность технологического комплекса.

Технология электровоздействия на продуктивный нефтяной пласт в большей степени основана на эффектах изменения структуры пустотного пространства породы пласта и пространственной структуры фильтрационных потоков двухфазной жидкости (нефть плюс вода) в пласте в результате пропускания через продуктивный пласт солитоноподобных импульсов электрического тока.

Соответственно увеличивается проницаемость породы, причем наиболее существенно в ближней к скважине зоне. Это приводит к восстановлению дебита скважины по нефти. Источником питания специальной части электроаппаратуры (преобразователя напряжения) служит дизель-генератор с понижающим трансформатором (до 120В, 3 фазы) или высоковольтный трансформатор, марки ТМ 500/10 (3 фазы, выход - 120В).

В качестве защитного устройства: при применении дизель-генератора можно дополнительно (к защите в генераторе) использовать плавкие вставки (в цепи 380 В), при применении высоковольтного трансформатора на его входе ставится ячейка с ВВ прерывателем и плавкие вставки (по ВН). На силовой блок напряжение подается с выхода трансформатора (120В).

Подача напряжения регулируется блоком управления. С выхода силового блока разнополярный импульсный ток (в соответствующих режимах) через силовые кабели общим сечением 480 кв. мм подается на металлическую арматуру устьев 2-х намеченных для электровоздействия скважин

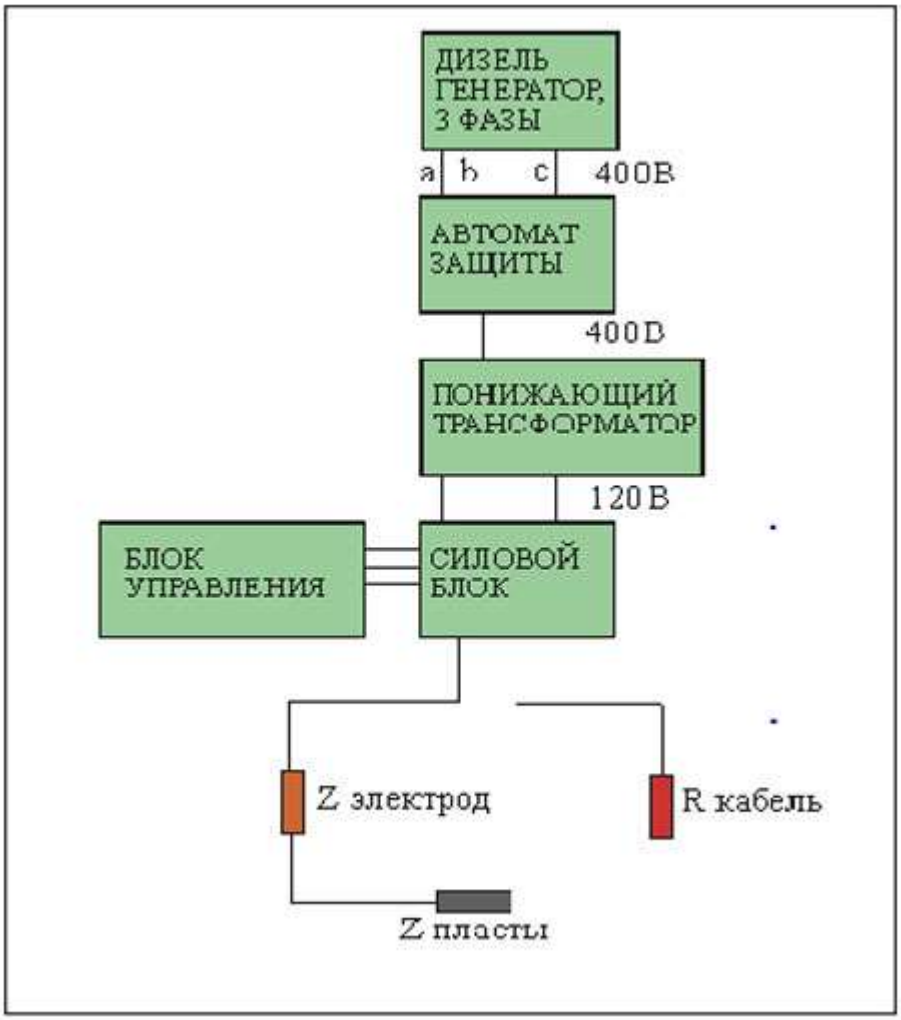


Рисунок 1 Блок-схема практическое реализации технологии увеличения нефтеотдачи пластов электровоздействием

На сегодняшний день промысловые эксперименты и опытно-промышленные работы успешно проведены на сотнях добывающих скважин.

Периодически совершенствуются оборудование и сама технология. Успешные серии электрообработок проведены в различных регионах России (Тюменская область, Среднее Поволжье, Краснодарский край) и в странах СНГ.

Увеличение дебитов по нефти в среднем составляло: 1,3-3 раза и более на малодебитных скважинах; 10-30% и более на высокодебитных скважинах.

Снижение обводненности в среднем составляло:10-50% и более на малодебитных скважинах;1-10% и более на высокодебитных скважинах.

Продолжительность эффекта составляла от 0,5 до 7 лет (большая часть результатов в интервале 2-4 года).

Такая продолжительность эффекта и факты многократного увеличения эффекта в течение года свидетельствуют о том, что дополнительная нефть после электровоздействия извлекается из областей пласта, расположенных далеко за пределами призабойных зон обработанных скважин.

Опытно-промышленные испытания технологии электровоздействия на нефтяной пласт успешно проводились в течение последних 12 лет в различных регионах России и странах СНГ.

Технология успешно применялась для продуктивных нефтяных скважин глубиной до 4000 м. При этом электрообработка проводилась на основных, наиболее часто встречающихся, породах: песчаниках, известняках и др.

Необходимым условием высокой успешности и эффективности технологии является предварительный отбор скважин для электрообработок.

За годы испытаний электрообработке были подвергнуты более пятисот добывающих нефтяных скважин.

В последние годы успешность электрообработок составляла до 90%, среднее количество дополнительно добытой нефти находилось, в основном, в интервале 1000-10000 тонн на одну электро-обработанную скважину, среднее снижение обводненности добываемой нефти, как правило, составляло 3 - 30%, продолжительность эффекта находилась, в основном, в пределах 2-4 лет.

При одновременной электрообработке 2 добывающих нефтяных скважин, как правило, наблюдается продолжительный положительный эффект.

Использованные источники:

1. Медунецкий В.М. Содержание и структура патентных исследований: уч.пособие/В.М. Медунецкий – СПб: Университет ИТМО, 2015 – 46 с.

УДК 622.276.4

Малышева М. А.
студент бакалавриата
Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Россия, г. Пермь

РАСТУЩИЙ СПРОС НА НЕФТЬ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ЕЁ ДОБЫЧИ

Аннотация: В связи с повышенным спросом на добычу нефти, возникает потребность в новых эффективных и перспективных методах ее добычи. В данной статье рассматриваются новейшие перспективные методы их описание и эффективность.

Ключевые слова: синтетические латексы, тепловой метод, гидродинамический метод, волновой метод, добыча, нефть, эффективность.

Malysheva M. A.
undergraduate student Perm national research Polytechnic University
Russia, Perm

THE GROWING DEMAND FOR OIL AND PROMISING METHODS OF ITS PRODUCTION

Abstract: Due to the increased demand for oil production, there is a need for new effective and promising methods of its production. This article discusses the latest promising methods of their description and efficiency.

Keywords: synthetic latex, thermal method, hydrodynamic method, wave method, production, oil, efficiency.

Ожидается, что глобальный спрос на энергию будет расти в геометрической прогрессии. Однако, хотя ожидается, что к 2030 году спрос на возобновляемые источники энергии значительно возрастет, невозобновляемые источники энергии будут иметь основную долю в мировом энергетическом балансе. К 2030 году газ будет вторым по величине источником энергии после нефти с долей 30% в мировом энергетическом балансе.

Ожидается, что спрос на нефть вырастет ежегодно на 1,2% в среднем и достигнет 105 миллионов баррелей в день к 2030 году. Нефтяная промышленность сталкивается с неустанной задачей удовлетворения такого высокого спроса на энергию, поскольку легкая добыча нефти - это вещь прошлое. Имеются значительные нефтяные ресурсы в виде тяжелой нефти и битума, которые требуют передовых технологий добычи. Около 500 миллиардов баррелей сверхтяжелых нефтяных ресурсов, включая нефтяные пески, 50% этих ресурсов находятся в Канаде, а остальные в Венесуэле, Нигерии, Бразилии и России.

Мировые нефтяные ресурсы оцениваются в 9-13 триллионов баррелей. Из них 70% присутствует в виде тяжелой нефти, сверхтяжелого масла и нефтеносных песков или битума. Около 9 000 миллиардов баррелей оригинальной нефти на месте (OOIP) представляет собой тяжелую нефть и битум, из которых 72% остаются в Северной и Южной Америке. Мировой резерв нефти составляет около 1700 млрд. Баррелей; и более 50% - тяжелая нефть и битум.

Основные запасы тяжелого и кислого нефтяного сырья сосредоточены в Волго-Уральском бассейне, здесь же расположены месторождения битумов. Легко-извлекаемые нефтяные пески Melekess Волго-Уральского бассейна могут вполне стать частью доказанных нефтяных объемов России. Общая площадь Арланского месторождения составляет 460 км2, присутствуют тяжелые нефти (плотность 0,88-0,89 г/см, содержание серы 2,4-3,6 %.) и битуминозные пески. Общая глубина вскрытого нефтеносного осадочного покрова составляет 3000 м.

Большая часть битуминозных месторождений и месторождений тяжелой нефти в России требует применения эффективных технологий глубинной добычи. За последние годы Россия начала использовать новые методы добычи тяжелой нефти, в частности применен метод парового дренажа -Steam Assisted Gravity Drainage (SAGD). Однако применение SAGD при добыче тяжелой нефти является единичным случаем и не меняет общей сложной технологической картины, имеющей место в РФ. На сегодняшний день основные технологические инвестиции России были ориентированы на классическую нефтедобычу, а также добычу в арктических условиях. Во времена СССР в небольшом количестве продвигались технологии для переработки тяжелого и экстра-тяжелого нефтяного сырья, но в настоящий момент имеющихся в России технологий недостаточно даже для облагораживания низкокачественной товарной нефти.

Тяжелую нефть и битум можно добывать с использованием двух основных методов: добыча поверхности и восстановление на месте. Восстановление на месте можно далее классифицировать по двум основным категориям: термическим и нетепловым. При термическом восстановлении существуют различные методы, которые в настоящее время применяются для добычи тяжелой нефти. К ним относятся сжигание на месте (ISC), циклическая паровая стимуляция (CSS), пароувлажненный гравитационный дренаж (SAGD) и нагнетание воздуха на носок. Большинство из этих методов сильно созрели и были развернуты на различных месторождениях тяжелой нефти по всему миру. Однако, хотя их коэффициенты восстановления высоки, эти методы оказывают сильное отрицательное воздействие на окружающую среду. Это делает их менее предпочтительными в развитых странах.

Нетермические методы включают производство холодной тяжелой нефти с использованием песка (CHOPS), экстракцию паром (VAPEX), химическую экстракцию и экстракцию смешиваемой жидкости. В этих

методах скорость восстановления ниже по сравнению с тепловыми методами. Однако они оказывают меньшее воздействие на окружающую среду. Таким образом, эти методы пользуются большей популярностью в развитых странах, таких как Канада и США (США).

Термическая экстракция тяжелой нефти

Сжигание в месте (ISC): этот метод известен как пожаротушение и включает в себя введение окислительного газа (воздуха или обогащенного кислородом воздуха) для выработки тепла путем сжигания части живого масла. Большая часть масла принудительно поступает к добывающей скважине с помощью комбинации газа (из газов сгорания), водяного пара и водяного пара. Температурный диапазон для сжигания на месте составляет от 450 до 600 градусов Цельсия, который обычно сжигает 10% масла. Основными недостатками сжигания являются гравитационное переопределение, производство токсичных газов и сильная коррозия.

Стимулирование циклического пара (CSS): в этом методе определенное количество пара впрыскивается в скважину и позволяет некоторое время впитываться в окружающий резервуар. Через некоторое время скважина возвращается к производству. Поскольку время удерживания пара является высоким по сравнению с паром, большее количество масла может быть восстановлено с использованием этой технологии. Требуемое количество пара меньше по сравнению с паром; поэтому затраты на добычу нефти также низки.

Сжатый в паре **дренаж тяжести (SAGD):** Этот процесс представляет собой тип парового наводнения, которое все чаще используется в горизонтальных скважинах. В основном используется для извлечения сырой нефти из нефтеносных песков. SAGD требует, чтобы были пробурены два горизонтальных отверстия: один на дне нефтеносных песков и еще на пять метров над дном. Пар высокого давления закачивается в верхнюю скважину, что уменьшает вязкость битума вокруг него и заставляет его течь в нижнюю скважину, откуда она закачивается на поверхность.

Первый этап этого процесса занимает около месяца, так как пар закачивается в скважину. Затем скважину закрывают на несколько дней, чтобы позволить разогреться. Когда скважина вновь открывается, темпы добычи нефти увеличиваются и остаются высокими за несколько месяцев до снижения. Эта процедура повторяется, и при каждом повторении количество извлеченной нефти уменьшается.

Хотя он увеличивает добычу на ограниченном количестве, SAGD является особенно привлекательным методом повышения нефтеотдачи (EOR), поскольку он имеет быструю выплату. Хотя проекты SAGD были проведены во многих странах, таких как Китай и Венесуэла, эта техника наиболее широко используется для добычи нефти из канадских нефтеносных песков.

Пневматическая инъекция Toe-to-Heel (THAI):Этот метод представляет собой небольшое изменение в процессе горения на месте. В

этом методе на одном конце скважины пробурена вертикальная скважина, а на другом конце под резервом пробурена горизонтальная скважина. Воздух прокачивается через вертикальную скважину, которая воспламеняет нефть и создает стену огня. Огонь снижает вязкость масла и заставляет его двигаться к горизонтальной скважине, где она закачивается на поверхность. THAI обладает потенциалом для извлечения 70-80% битума на место, что намного выше, чем скорость извлечения 20-25% при сжигании in-situ. Преимущества THAI включают более низкие выбросы углекислого газа (CO2) и более низкие эксплуатационные расходы. Это также влечет за собой низкое потребление природного газа и требует минимальной генерации пара и обработки воды. Более того, большая часть резервуара может быть использована с технологией.

Холодное производство с использованием песка (CHOPS): CHOPS - это метод добычи тяжелой нефти с использованием притока песка. Он был впервые использован в месторождениях нефтеносных песков в Ллойдминистер, Канада. Этот метод предполагает приток песка, который преднамеренно инициируется во время процедуры завершения и его поддержания в течение продуктивной жизни скважины. Как только песок поглотит все нефть, он возвращается к устью. Затем нефть отделяют от песка, а затем удаляют песок. В стволе скважины не используются устройства для исключения песка, и на поверхности не используются фильтры, циклоны или сепараторы высокого давления. Нефть, песок и газ разделяются с использованием различных сепараторов, и нефть направляется для переработки в синтетическую нефть.

Выделение пара (VAPEX): VAPEX был введен Батлером и Мокрисом в 1989 году. Метод нетермической тяжелой добычи нефти, аналогичный по своей концепции для SAGD, извлечения пара, включает использование паров растворителя для снижения вязкости тяжелой нефти. Впрыскиваемые пары растворителя расширяются и разбавляют тяжелое нефть при контакте. Разведенное тяжелое нефть стекает под действием силы тяжести в нижнюю горизонтальную скважину для производства.

Многие другие нетепловые методы в настоящее время разрабатываются и на ранних стадиях пилотного тестирования. Некоторые из этих методов - это процесс электротермического динамического вскрытия (ET-DSP), электромагнитное нагревание и нагревание кабеля с минеральной изоляцией. Ожидается, что эти методы будут иметь высокие коэффициенты извлечения и низкое воздействие на окружающую среду.

Использованные источники:

1. Сургучев М.Л. «Вторичные и третичные методы увеличения нефтеотдачи».
2. Амелин И.Д., Сургучев М.Л., Давыдов А.В. «Прогноз разработки нефтяных залежей на поздней стадии».
3. Шелепов В.В. «Состояние сырьевой базы нефтяной промышленности России. Повышение нефтеотдачи пластов».

УДК 622.276.4

Малышева М.А.
студент бакалавриата
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет
Россия, г. Пермь

ЦИКЛИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА НЕОДНОРОДНЫЕ НЕФТЯНЫЕ ПЛАСТЫ

Аннотация: Суть метода циклического воздействия и изменения направления потоков жидкости заключается в том, что в пластах, обладающих неоднородностью по размерам пор, по проницаемости слоев, пропластков, зон, участков и неравномерной их нефтенасыщенностью (заводнённостью), вызванной этими видами неоднородности, а также отбором нефти и нагнетанием воды через дискретные точки – скважины, искусственно создается нестационарное давление.

Ключевые слова: циклическое воздействие, пласты, нефть.

Malysheva M. A.
undergraduate student Perm national
research Polytechnic University
Russia, Perm

CYCLICAL EFFECTS ON HETEROGENEOUS OIL RESERVOIRS

Abstract: The essence of the method of cyclic influence and change of the direction of fluid flows is that in the layers with heterogeneity in the size of pores, the permeability of layers, interlayers, zones, areas and their uneven oil saturation (flooding) caused by these types of heterogeneity, as well as the selection of oil and water injection through discrete points – wells, artificially creates unsteady pressure.

Keywords: cyclic impact, reservoirs, oil.

Технология циклического заводнения нефтяных пластов по сравнению с другими методами увеличения нефтеотдачи является на сегодня наиболее полно изученным и широко применяемым на промыслах. Успешному внедрению метода способствовали исследования [1,2,3,4,5,6] таких учёных, как Сургучёв, Огаджанянц В.Г., Боксерман А.А., Цинкова О.Э, Шарбатова И.Н., Шалимов Б.В. и др. Метод отличается простотой, возможностью его использования в широком диапазоне пластовых условий при высокой экономической эффективности.

Анализ разработки нефтяных месторождений показал, что при периодическом изменении режимов закачки и отборов жидкостей не только увеличиваются темпы отбора нефти, но и значительно уменьшается обводненность извлекаемой продукции. М.Л. Сургучев объяснил это тем, что периодическое заводнение неоднородных пластов способствует перетоку воды из высокопроницаемых в малопроницаемые зоны, увеличивая

охват залежи заводнением. Еще в 1959 г. им впервые разработан метод циклического воздействия на пласт. Это способствовало развитию методов предупреждения обводнения скважин регулированием разработки залежи путем частичного или полного изменения системы воздействия.

Подавляющая часть нефтяных месторождений России является многопластовыми. При этом нефтенасыщенные пласты, слагающие продуктивную часть залежи, неоднородны по своим коллекторским свойствам. Это осложняет разработку месторождений, особенно тех из них, продуктивная часть которых вскрыта единой сеткой скважин. При решении вопроса о выборе рациональной системы разработки многопластовых месторождений, одной из важных задач становится учёт гидродинамической связи между пластами и слоями неоднородного по толщине горизонта (пласта). Такая связь между пластами (слоями) реализуется в результате следующих видов перетоков:

- капиллярной пропитки водой, проникающей из более проницаемых частей пласта (слоя) в менее проницаемые;
- гравитационного оседания воды, поступающей из хорошо проницаемых пластов в нижележащие плохо проницаемые;
- перетекания жидкости из слоя в слой вследствие гидродинамических градиентов давления.

Все указанные виды перетоков между пластами (слоями) способствуют перемещению воды в малопроницаемые, а нефти – в высокопроницаемые слои, то есть повышению охвата пластов заводнением и, как следствие этого, интенсификации добычи нефти, увеличению нефтеотдачи пластов.

При нестационарном режиме заводнения пластов принят следующий механизм обмена жидкостью между зонами разной проницаемости.

При быстром повышении давления на линии нагнетания между неизолированными заводненной и нефтенасыщенной зонами пласта создаётся градиент давления и, в результате упругого сжатия произойдёт внедрение определённого количества жидкости из высокопроницаемой водонасыщенной зоны в нефтенасыщенную малопроницаемую зону. В результате этого произойдет некоторое перераспределение нефтенасыщенности, вода заполнит мелкие поры пласта, вытеснив оттуда нефть.

При создании перепада давления противоположного знака, часть внедрённой в низкопроницаемую зону воды будет капиллярно удерживаться в мелких порах, а нефть из низкопроницаемой зоны поступит в зону с высокой проницаемостью, то есть произойдёт изменение фазового состава жидкости.

Таким образом, последовательное периодическое изменение перепадов давления между слоями (пластами) разной проницаемости по величине и направлению приводит к частичному обмену фаз – перемещение воды в малопроницаемую, а нефти – в высокопроницаемую зону. При этом, чем

выше амплитуда создаваемых перепадов давлений, чем полнее капиллярные удерживания воды в малопроницаемой зоне, чем шире гидродинамическая связь между зонами, тем сильнее проявляется эффект переноса нефти в зону активного вытеснения.

Искусственное создание мощных периодических пульсаций пластового давления может обеспечить необходимые межслойные (межпластовые) перепады давления и, тем самым, вовлечение в активную зону малопроницаемых пропластков, целиков, не вовлеченных в разработку при обычной технологии заводнения. Именно в создании таких периодических колебаний пластовой системы путём изменения давления на линии нагнетания и отбора, обеспечивающих интенсивное перемещение нефти из низкопроницаемых зон в зоны активного дренирования, и заключается сущность технологии циклического заводнения.

Областью применения данного метода являются месторождения, удовлетворяющие следующим условиям:

- наличие маловязких нефтей;
- наличие мощных слоисто-неоднородных пластов, обладающих хорошей гидродинамической связью между прослоями;
- коллектора обладают гидрофильностью, способствующей удержанию воды, внедряемой в малопроницаемые зоны;
- достаточно упругим запасом системы пласт-жидкость и рядом других свойств.

Техника реализации технологии. Практическое внедрение технологии предполагает, что каждая из нагнетательных и добывающих скважин месторождения (участка) работает в режиме периодического изменения забойного давления, осуществляемого путём изменения расхода нагнетаемой в пласт воды и отбора нефти. При этом суммарная закачка воды в любой момент времени должна быть близка к соответствующей закачке воды при обычном стационарном заводнении. В течение первой половины цикла в пласт закачивается воды в два раза больше по сравнению со средней величиной закачки воды при стационарном режиме, затем во второй половине цикла объём закачки воды снижается до нуля.

На месторождении создают ряд участков – блоков циклического воздействия. При рядной системе заводнения в одном блоке располагают от 5 до 10 скважин. При этом кустовая насосная станция работает в стационарном режиме при постоянном расходе и давлении, но закачка воды при этом осуществляется по блокам периодически.

В идеальном случае технологии циклического заводнения в таком же периодическом режиме должны работать и добывающие скважины, но из-за трудностей производственного характера добывающие скважины могут работать только в постоянном режиме.

При площадной системе разработки возможны самые разнообразные варианты организации циклического воздействия. При этом выбор

местоположения и количества нагнетательных скважин определяется путём сравнения технико-экономических показателей разработки при различных вариантах расположения нагнетательных и добывающих скважин.

При этом основные принципы усовершенствованного циклического заводнения изложены в качестве основ интегрированной системной технологии интенсификации добычи нефти и увеличения нефтеотдачи пластов. Наибольший интерес представляют следующие положения названной технологии, изложенные в трудах А.Т. Горбунова, А.А. Боксермана, Х. Х. Гумерского и др.

1. Рекомендуется производить временные остановки добывающих скважин с высокой степенью обводненности. Такие остановки улучшают условия изменения сформировавшихся в пласте потоков и могут производиться в зависимости от поставленных целей на стадии, как падения пластового давления, так и его повышения.

2. Колебания пластового давления предусматривается сопровождать водоизоляционными работами или работами по интенсификации добычи нефти из добывающих скважин. Водоизоляционные работы на нагнетательных скважинах целесообразно производить на стадии падения пластового давления, когда в скважине создаются условия для перетока жидкостей из низкопроницаемых пропластков в высокопроницаемые. Это означает, что, если в этот период закачивать в скважину водоизоляционный материал, то он в основном попадает в высокопроницаемые пропластки. Наиболее эффективно эти работы проводить во второй половине периода падения пластового давления, когда разница давлений в пластах максимальна. Кроме того, если прекратить закачку водоизоляционного материала до окончания падения пластового давления, то создадутся условия перетока водоизоляционных материалов в высокопроницаемые пропластки из низкопроницаемых, если они в них попали. Очевидно, что описанную процедуру на стадии падения пластового давления целесообразно производить и на высокообводненных добывающих скважинах.

3. К периодам повышения пластового давления предусмотрено приурочить работы по интенсификации добычи нефти в добывающих скважинах. В период повышения пластового давления в скважинах возникают условия перетока из высокопроницаемых прослоев в низкопроницаемые. Если в этот период в добывающие скважины закачивать материалы, уменьшающие фильтрационные сопротивления (ПАВ, композиции и т.д.), то они адресно попадут в основном в низкопроницаемые прослои.

Положительное в методе циклического воздействия – это возможность его внедрения с другими методами, например, перемены направления фильтрационных потоков, повышенных давлений нагнетания, заводнения с ПАВ и др [6,7].

Практикой установлено, что метод перемен направлений

фильтрационных потоков улучшает охват пласта заводнением по площади. При изменении линий тока по площади участки, не охваченные заводнением, вовлекаются в разработку линиями тока нового направления. Сочетание циклического воздействия с переменой направлений фильтрационных потоков позволяет повысить охват пластов заводнением как по мощности, так и по площади. При этом перемена направлений фильтрационного потока, в зависимости от расположения нагнетательных скважин и принятой технологии процесса, может совпадать по времени с периодами цикла, с различным поворотом тока, например, на 900 , при пятиточечной системе размещения скважин. В случае семиточечной системы, осуществляя в течение полуцикла интенсивное нагнетание воды в три расположенные через одну скважины, а в течение второй половины цикла - в три другие скважины, можно получить сочетание циклического заводнения с поворотом потока на 600. При девятиточечной системе расположения скважин возможен поворот потока на 450.

Циклическое заводнение при повышенных давлениях нагнетания позволяет улучшить охват пластов воздействием путём взаимодействия нелинейности процесса с его периодичностью и, следовательно, повысить нефтеотдачу пластов.

Использованные источники:

1. Сургучёв М.Л. Импульсное (циклическое) воздействие на пласт как метод повышения нефтеотдачи. – Нефтяное хозяйство, № 3, 1965.
2. Огаджанянц В.Г. Теория и практика добычи нефти при циклическом заводнении. – в кн. Разработка нефтяных и газовых месторождений. Сер.Горное дело. – М.: ВИНИТИ, 1970.
3. Боксерман А.А., Шалимов Б.В. О циклическом воздействии на пласты с двойной пористостью при вытеснении нефтей водой. –М.: Труды Вниинефть, вып.10, 1974
4. Цинкова О.Э. К вопросу о механизме циклического воздействия на нефтяные пласты. – Изв. АН СССР. Сер. Механика жидкости и газа, № 3, 1980.
5. Шарбатова И.Н., Сургучёв М.Л. Циклическое воздействие на неоднородные нефтяные пласты. М. : Недра, 1988. – 121 с.
6. Инструкция по совершенствованию технологии циклического заводнения и изменения направления фильтрационных потоков: РД 39-0147035-232-88/Минтопэнерго;ТатНИПИнефть и ВНИИ.-М.-1988.-122с.
7. Метод перемен направлений фильтрационных потоков. – М.: ВНИИОЭНГ, 1976.
8. Циклическое заводнение нефтяных пластов/М.Л.Сургучёв, О.Э.Цынкова, И.Н.Шарбатова и др.М.: ВНИИОЭНГ, 1977.
9. Березаев А.Н. Эффективность циклической закачки и изменения направления фильтрационных потоков на Вишенском месторождении/Тр.Укргипрониинефть, 1978, вып. XX1, с.20-24.
10.Ганич К.В., Дергунов В.К., Ишемгужин С.В. Эффективность циклической

закачки воды на Советском месторождении. – Нефтяное хозяйство, 1979, № 1,с.32-36.
11.О результатах циклического метода воздействия на пласт на месторождении Зимняя Ставка Ставропольского края/и.В. Журик, В.В.Калашнев и др. - Нефтепромысловое дело, 1976, № 1, с.12 – 15.
12.Пермякова М.А., Есаулова В.В., Павлова А.Д. Оценка результатов применения циклического метода заводнения на месторождениях Западной Сибири/Тр.СибНИИ, 1976, вып.5, с.17 – 22.
13.Повышение нефтеотдачи обводненной залежи Речицкого месторождения методом циклического заводнения/О.Ф.Мартынцев, И.Н.Шарбатова, Л.Г. Наказная и др. – Нефтепромысловое дело, 1976, № 7, с.3 – 7.

УДК 006.91

Манджиев В.Ю.
студент 3 курса
факультет инженерно-технологический
Буваев О.Б.
студент 3 курса
факультет инженерно-технологический
Болдырев Б.Б.
студент 3 курса
факультет инженерно-технологический
Мучкаева Г. М., к.с.-х.н.
доцент
кафедра «Агроинженерия»
Калмыцкий государственный университет
имени Б.Б. Городовикова
Россия, г. Элиста

О ТРЕБОВАНИЯХ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ И ИЗМЕРЕНИЮ ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: анализируется роль метрологии в сфере торговли как одно из главных требований отбора продукции. Рассматриваются функции обеспечения точных измерений и мониторинг за их применением и необходимость использования сертификатов соответствия, доказывающих безопасность и качество продукции.

Ключевые слова: сертификат соответствия, метрология, точные измерения, качество, конкуренция.

Mandzhiev V.Yu.
student
3 year, Faculty of Engineering and Technology
Buvaev O.B.
student
3 year, Faculty of Engineering and Technology

Boldyrev B.B.
student
3 year, Faculty of Engineering and Technologystudent
Muchkaeva G.M., Candidate of Agricultural Sciences
Associate Professor of "Agroengineering"
Kalmyk State University B.B. Gorodovikova
Russia, Elista

ABOUT QUALITY REQUIREMENTS AND MEASUREMENTS FOR COMPETITION ON THE WORLD MARKET

Annotation: The role of metrology in the sphere of trade is analyzed as one of the main requirements for the selection of products. The functions of ensuring accurate measurements and monitoring of their application and the need to use certificates of conformity proving the safety and quality of products are considered.

Keywords: certificate of conformity, metrology, accurate measurements, quality, competition.

Покупатели во всем мире желают приобретать качественную продукцию и относятся к ней требовательно. В связи с конкуренцией производителям и поставщикам продукции необходима учитывать требования покупателей. Сертифицированный товар является важнейшим условием отбора покупателей к выбору продукции. Сертификат необходимо признавать большинством стран и организаций, являющихся потенциальными покупателями данной продукции.

В мире торговли метрология [2] является одним из основных требований отбора товара, потому что необходимые инструменты для обеспечения точных измерений обеспечиваются метрологией с использованием системы измерений, включающая в себя международную систему единиц. Измерительное оборудование предусмотрено международными стандартами, в том числе принятыми методами. Почти во все торговые операции входит измерение, от розничной до оптовой реализации продукции покупателям. Под юрисдикцию государственных органов, отвечающих за метрологию, попадают функции обеспечения точных измерений и мониторинг за их применением в торговых отношениях. Товары соответствующего качества являются основным требованием в мировых торговых взаимоотношениях.

Продукция, которая в результате лабораторных измерений, присутствует на одном уровне с лучшими достижениями в мире, либо же опережает данные достижения, предусмотренными стандартами для вновь произведенной или запланированной продукции к улучшению, отвечает нормам и требованиям, по регламенту которых она производится, относится к значительной категории качества [1]. Данная продукция вынуждена соответствовать соблюдению технологии, характеризоваться значительной стабильностью качества, основой которой является значительный

технологический уровень в производстве продукции.

Предпринимателям, производящим продукцию и тем, кто ее поставляет, для достижения расположения покупателей, необходимо получить документы, доказывающие безопасное и качественное состояние продукции. Свою компетентность необходимо доказывать соответствующим структурам, проводящим подтверждение продукции требованиям нормативных документов, лабораториям поверочного и испытательного характера.

Сертификаты соответствия необходимы в тех целях, чтобы зафиксировать подтверждение продукции на соответствие нормативным документам, и такие документы являются наиболее актуальными. При проверке соответствия и необходимого качества практически во всех случаях необходимы измерения. Если потребитель доверяет выводам, сделанных при экспериментальных испытаниях и принятии сертификатов, то данные выводы измерений не должны вызывать малейшего сомнения. Аккредитованные структуры по сертификации обязаны предоставить необходимые условия для проведения процедуры калибровки измерительных и испытательных инструментов на необходимом уровне.

Имеются разные возможности для признания сертификации продукции в мировой торговле. Из всех возможностей, в определенном рынке могут быть применены все или некоторое их количество:

Соглашения о взаимном признании (MRA). В результате международных экономических переговоров администраций договаривающихся стран имеется возможность заключить соглашение о взаимном признании систем сертификации. На основании таких соглашений регулирующие аппараты в одном государстве должны принимать продукцию, которая сертифицирована в соответствии с системой, признанной в иных государствах, подписавших данное соглашение.

Организации, работающие в сфере по оказанию услуг оценивания сертификации как в пределах государства, так и за ее пределами, имеют возможность заключать договора о признании. Они имеют договора между органами по аккредитации и договора между лабораториями по испытанию, органами, выполняющими работы по сертификации. Надзорными аппаратами в мировой экономике является система Международной электротехнической комиссии для проверки соответствия и сертификации электротехнического оборудования (система СВ). Производитель и поставщик, пользующийся результатами об экспериментальных испытаниях СВ, сделанной организаций из их числа, имеет право получить сертификат на свою продукцию в иных государствах, которые входят в системы СВ.

Правительства или уполномоченные органы имеют возможность возлагать ответственность на компетентные органы по оценке соответствия, в том числе на органы, присутствующие за пределами их страны, для проведения испытаний на соответствие техническим регламентам. Например, Европа возложила ответственность на бюро по стандартам для

проведения работ по испытаниям и сертификации продукции, находящейся в ЮАР. В Европу не допускается товар, не сертифицированный ответственной лабораторией, если не будут сделаны повторные испытания для сертификации в ее пределах.

Таким образом, сделанные за рубежом результаты соответствия могут признаться правительством или соответствующими органами иной страны. Применяемая конфигурация признания товара является соглашением о взаимном признании. В мире работают много организаций, объединивших определенные государства и целые континенты, между которыми имеются аналогичные договора. Товар, сертифицированный организацией одного государства может реализовываться без необходимости прохождения через лабораторию в ином государстве, входящей в такие организации, как COOMET, EURAMET, EA и т.д.

Использованные источники:

1. Мучкаева Г.М., Даваев Б.В., Фисенко Т.И., Убушиев В.Н., Бирюков А.С. К вопросу о метрологическом обеспечении средств измерений //Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования: перспективные направления» (11 апреля 2018 г.). – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018, С. 129-131.
2. Мучкаева Г.М., Манжиев С.С., Давронов Ш.Ш., Сангаджиева Д.В. Состояние метрологического обеспечения в условиях современной экономики // Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Перспективы развития мировой социально-экономической системы» (29 марта 2018 г.). – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018, С. 132-134.

УДК 342.92

Манзарова Ю.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Юридический»
Байкальский государственный университет
Россия, г. Иркутск

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы правового регулирования административной ответственности. Рассматриваются сходства и различия составов правонарушений, а также правоприменение мер административной ответственности за нарушения в сфере финансов.

Ключевые слова: административное право, административно-правовое регулирование, предпринимательская деятельность, ответственность в сфере предпринимательской деятельности.

Manzarova Y.S.
master
2 courses, faculty "Legal"
Baikal State University
Russia, Irkutsk

LEGAL REGULATION OF THE ADMINISTRATIVE LIABILITY IN THE SPHERE OF BUSINESSES ACTIVITIES AND FINANCES

Abstract. The article deals with the issues of legal regulation of administrative responsibility. Similarities and differences in the composition of offenses are examined, as well as enforcement of administrative liability for violations in the sphere of finance.

Key words: administrative law, administrative and legal regulation, entrepreneurial activity, responsibility in the sphere of entrepreneurial activity.

В последнее время вопрос правового регулирования административной ответственности в сфере предпринимательской деятельности и финансов становится наиболее актуальным. Ведь с каждым годом увеличивается роль предпринимательской деятельности в жизни граждан Российской Федерации.

Смешанная экономика в России, образовавшаяся к началу XXI века, утеряла многие черты централизованно управляемого хозяйства, не обретя при этом признаки, органично присущие рыночной экономике. Государственное управление оказалось подорванным, тогда как рыночные механизмы в течение переходного периода не проявили себя как эффективные рычаги управления. Сказалось отсутствие государственной, национальной стратегии перехода экономики страны к рыночным

отношениям.

Отсутствие эффективного государственного управления привело к неблагоприятным экономическим последствиям. Объем промышленного производства за период реформ сократился более чем вдвое. Предметом экспорта России на международном рынке является в основном только природное сырье. На внутреннем рынке доминируют иностранные производители, с которыми отечественные хозяйствующие субъекты не всегда выдерживают конкуренцию. В результате к началу XXI века эффективность использования ресурсного потенциала России стала в несколько раз ниже, чем в промышленно развитых странах [13, с. 37].

Институт предпринимательства в нашей стране появился сравнительно недавно. Основы предпринимательской деятельности и особенности ответственности закреплены в ряде нормативно – правовых актах: Конституции РФ [1], Гражданском кодексе РФ, Кодексе РФ об административных правонарушениях [2], Уголовном кодексе Российской Федерации [3], Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5].

Нормативное определение предпринимательства впервые было дано в Законе РСФСР, который к настоящему времени утратил свою силу, однако определение, которое было дано в данном нормативно-правовом акте актуально и в настоящее время. «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [6]. Статья 1 Закона характеризовала «предпринимательскую деятельность (предпринимательство) как инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений направленную на получение прибыли и осуществляемую гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия» [15, с. 212].

Предпринимательской деятельностью могут заниматься не только различного рода предприятия, но и граждане. Статья 23 Гражданского кодекса РФ «Предпринимательская деятельность граждан», говорит: «Гражданин в праве заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя»[4].

Контроль государства за состоянием и развитием рынка предполагает регулируемое воздействие на хозяйственную деятельность самостоятельных предпринимателей, определение оснований и пределов публичного вмешательства в нее. Принятые в последние годы законы и иные правовые акты значительно усиливают роль государства в становлении рыночной экономики. С учетом конституционного устройства Российской Федерации и функционирования частной, государственной и муниципальной собственности на средства производства и предметы труда можно выделить:

– общее государственное воздействие на предпринимательскую деятел ьность, осуществляемое независимо от форм собственности;

– особенное, когда государство выступает как собственник своего

имущества [9, с. 101].

Управление муниципальным имуществом строится по той же схеме, что и государственным имуществом, но здесь очень велика роль местных органов власти.

Общий государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности, В. Андреев подразделяет на требования: «в области стандартов, ценового регулирования, официального статистического и бухгалтерского учета, свободы хозяйственной деятельности. Сюда же относится предварительный контроль за образованием субъектов предпринимательской деятельности» [7, с. 19].

По мнению А.В. Пикулькина: «Главная роль в регулировании экономики принадлежит Министерству экономики Российской Федерации, оно:

– организует и координирует разработку приоритетных направлений развития экономики, прогноза социально – экономического развития РФ, регионов, отраслей, секторов экономики;

– разрабатывает сводный финансовый баланс государства, обосновывает отдельные статьи доходов и расходов федерального бюджета;

– анализирует экономическое положение страны, основные тенденции проведения экономической реформы, определяет стратегию ее дальнейшего развития;

– осуществляет организационно-методическое руководство и координацию работ по формированию и реализации федеральных и межгосударственных целевых программ;

– организует разработку государственной инвестиционной политики, обосновывает структурную политику, меры по стимулированию инвестиционной активности;

– формирует объем и структуру поставок для федеральных нужд, включая оборону и государственный материальный резерв;

– участвует в разработке и реализации механизма стимулирования деловой активности и поддержки предпринимательства, социальной политики;

– вносит предложения по совершенствованию структуры органов исполнительной власти;

– лицензирует деятельность лизинговых компаний;

– организует разработку и обеспечивает реализацию государственной политики по привлечению иностранных инвестиций, осуществляет экспертизу предложений в области международного инвестиционного сотрудничества» [11, с.141-142].

Также для государственно-правового регулирования экономики и предпринимательской деятельности используются различные средства. К их числу Ю.А. Тихомиров относит:

1. «Нормативное регулирование основ деятельности (ее видов, содерж ания и т.д.).

2. Официальное признание, удостоверение статуса субъектов предприн имательства и осуществляемых ими видов деятельности (регистрация, лицензирование и т.д.).

3. Определение порядка ведения хозяйственной деятельности.

4. Установления нормативных требований к содержанию и качеству предпринимательской деятельности.

5. Организация поддержки предпринимательской деятельности.

6. Контроль за соблюдением законности.

7. Введение запретов и санкций за отступление от нормативов» [14, с. 162].

Одним из методов административно-правового регулирования, является налогообложение. Законодательство о налогах включает в себя более 20 законодательных актов.

Субъектам федераций даны обширные полномочия в сфере налогообл ожения, но есть и существенное ограничение: местные органы могут вводить налоги, составляющие не менее четверти от суммы центральных налогов. В целях ослабления налогового бремени и поддержки отечественного производителя, в настоящее время существуют налоговые льготы. Кроме того федеральное законодательство предусматривает следующие меры:

а) уменьшение количества налогов;

б) снижение на 10-20% уровня ставок взимаемых с предприятия основных налогов;

в) введение ограниченного перечня продовольственных товаров, обложение которых налогом на добавленную стоимость производится по ставке 10%;

г) уменьшение количества налоговых льгот.

Одновременно был введен более строгий порядок взаимоотношений хозяйствующих субъектов с налоговыми органами (постановка на учет, наложение штрафов, информация о всех открытых счетах).

Административная ответственность выполняет большую профилактическую роль в предупреждении преступлений, поскольку объект посягательства во многих административных правонарушениях и уголовных преступлениях один и тот же: права и свободы граждан, собственность, общественный порядок, порядок управления и другие административно-правовые отношения.

Особенность административной ответственности состоит в том, что исключительно широк правовой аспект регулируемых общественных отношений. Административное принуждение и административная ответственность предназначены для защиты личности, охраны прав и свобод человека и гражданина, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты общественной нравственности, охраны окружающей среды, установленного порядка общественной безопасности, собственности, защиты законных экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений.

К характерным особенностям административной ответственности можно отнести:

– административная ответственность налагается за административные правонарушения;

– административная ответственность всегда представляет собой следс твие противоправного действия (бездействия) юридического или физического лица;

– административная ответственность по преимуществу наступает вслe дствие правонарушений в сфере общегосударственных, а не частно-правовых интересов.

Основанием административной ответственности является администр ативное правонарушение.

Юридический состав административного правонарушения представляет собой совокупность четырех элементов: объект противоправного посягательства, субъект деликта, содержание деликта (объективная сторона), психоэмоциональный статус участников (субъективная сторона) [10, с. 178]. Отсутствие любого из них исключает как наличие состава в целом, так и соответственно, применение мер государственного принуждения.

Объект административного правонарушения представляет собой подлежащие юридической защите общественно-правовые отношения.

Применительно к сфере предпринимательства – это [8, с. 23] :

– правонарушения в области предпринимательской деятельности (глава 14 КоАП РФ);

– административные правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг (глава 15 КоАП РФ);

– административные правонарушения в области таможенного дела (глава 16 КоАП РФ) и др.

Административные правонарушения глав 14-16 КоАП РФ посягают на общественные отношения в области предпринимательской деятельности, порядка ведения финансовой деятельности, налогового и таможенного учета.

Данные объекты по своей правовой характеристике являются родовыми объектами административных правонарушений, которые составляют неотъемлемую и самостоятельную часть общего объекта.

Объективная сторона правонарушения — это действие (бездействие), причинившее вред общественным отношениям, а также способ, место, время , орудия и средства совершения правонарушения и др. обстоятельства. Объе ктивная сторона правонарушения может характеризоваться и такими признаками, как повторность, систематичность, злостность.

Субъектом правонарушения является тот, кто совершил административное правонарушение, применительно к рассматриваемой теме — предприниматель. Обязательным элементом состава административного правонарушения выступает вина — виновность в действиях (бездействиях) предпринимателя. При этом вина может выражаться и в ненадлежащем

контроле предпринимателем за выполнением работником обязанности по выполнению требований действующего законодательства.

Самыми распространенными административными правонарушениями среди предпринимателей являются административные правонарушения в связи с неуплатой или неполной уплатой налогов и взносов в фонды РФ [12, с. 121].

Подводя итог, следует отметить, что проблема правового регулирования административной ответственности в сфере предпринимательской деятельности возникла сравнительно недавно, с момента перехода от административно-командной системы к рыночной.

В последнее время, в связи с повышающимся ростом предпринимательской деятельности, все более насущней становится потребность в регулировании предпринимательства и предпринимательской деятельности. Но данное регулирование должно исходить из требований и потребностей предпринимателя, а не из «возможностей» государства. На данном этапе развития предпринимательства, у государства существует огромное количество способов и методов воздействия на предпринимательскую деятельность. И взаимодействие власти и предпринимательских структур приобретает все более важное значение как в экономическом так и в политическом контексте. Предпринимательство видит в устойчивости власти, в стабильности общества главную гарантию своего развития. А государство приобретает в лице предпринимателей экономическую поддержку и эффективное содействие государству в достижении им социальных задач. Но экономические проблемы как предпринимателей, так и государства должны решаться не путем установления необдуманных и нерациональных «правил игры» одной стороной для другой, а путем нахождения компромиссов.

Уже сейчас государство, с моей точки зрения, в лице государственных органов, начинает осознавать всю важность решения различных проблем путем согласования интересов, консультации и круглые столы хорошее тому подтверждение.

Функции государства не замыкаются только в регулировании, государс тво должно еще и поддерживать предпринимательство (в особенности малое) для формирования среднего класса. Помощь субъектам предпринимательства может быть весьма разнообразной по своим формам. Она осуществляется и на государственном уровне и в регионах путем признания государственной поддержки одним из важнейших направлений экономической реформы. Для поддержки используются как комплексные программы, так и налоговые льготы, выделение кредитных ресурсов на льготных условиях. Организуется информационное и консультативное обслуживание.

По моему мнению необходимым является изменение отношения власти к предпринимателю, нужно всеми силами осуществлять поддержку предпринимательства, ведь предприниматель является основой продвижения

общества к более высокоразвитому, индустриальному государству, которое является основой благосостояния каждого гражданина страны.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Российская газета. — 1993. — 25 декабря. — № 237.
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. — 07.01.2002. — № 1 (ч. 1). — Ст. 1.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63 – ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. — 17.06.1996. — № 25. — Ст. 2954.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ. — 05.12.1994. — № 32. — Ст. 3301.
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. — 30.07.2007. — № 31. — Ст. 4006.
6. О предприятиях и предпринимательской деятельности. Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 (ред. от 30.11.1994) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. — 27.12.1990. — № 30. — Ст. 418. Утратил силу с 1 июля 2002 года (ФЗ от 21.03.2002 № 31-ФЗ).
7. Андреев В. Государственный контроль за хозяйственной деятельностью / В. Андреев // Российская юстиция. — 2009. — №2. — С.19-21.
8. Козлов Ю.М. Административное право РФ / Ю.М. Козлов. — М., 2013. — 440 с.
9. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. пособие / В.П. Орешин. — М., 2016. — 543 с.
10. Основы предпринимательской деятельности / под ред. Власовой В.М. — М., 2016. — 390 с.
11. Пикулькин А.В. Система государственного управления / А.В. Пикулькин. — М., 2017. — 450 с.
12. Предпринимательское право: Учебник для вузов / под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. 2-е изд., перераб. и доп. — М., 2016. — 576 с.
13. Смирнов А.В. Административная ответственность за нарушения налогового законодательства / А.В. Смирнов. — М., 2012. — 430 с.
14. Тихомиров Ю.А. Предприниматель и закон / Ю.А. Тихомиров. — М., 2016. — 540 с.
15. Ткаченко Ю.Г. Методологические вопросы теории правоотношений Ю.Г. Ткаченко. — М., 2013. — 390 с.

УДК 334.012.64

Манукян А.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и процессов управления»
Сочинский государственный университет
научный руководитель: Воробей Е.К., к.э.н.
доцент, декан
факультет «Экономики и процессов управления»
Россия, г. Сочи

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПОНЯТИЯ «МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Аннотация: в статье рассматриваются основные нормативно-правовые аспекты применения понятия «малое предпринимательство», а также критерии соответствия организаций данным аспектам. В статье также представлена характеристика организационно – правовых форм субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, акционерное общество, учредитель, хозяйственное общество, юридическое лицо.

Manukyan A.M.
student of masters degree
1 course, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser: Vorobey E.K.
Dean of the Faculty of Economics and Management Processes, c.e.s.
associate professor

ANALYSIS OF APPLICATION THE CONCEPT «SMALL BUSINESS»

Annotation: the article considers main regulatory aspects of application the concept «small business» and criteria of compliance by organizations to this aspects. The article presents characteristic of organizational and legal forms of small business entities.

Key words: small business, joint-stock company, founder, economic companies, legal person.

Для определения понятия «малое предпринимательство» необходимо оценить наличие и достаточность нормативно – правовой базы, определяющей особенности деятельности субъектов малого предпринимательства, меры государственной поддержки его развития, стимулирующие специальные режимы налогообложения. Так, например, Конституцией Российской Федерации установлено право граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом

экономической деятельности [3] .

Нормативно – правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется Федеральным законом N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определено понятие и условия отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства. Так в соответствии с данным Федеральным законом к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют следующим условиям:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:

– суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов. Также суммарная доля участия иностранных юридических лиц и юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов.

– акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг;

– деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств – бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования;

– хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково";

– учредителями (участниками) являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской

Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в соответствии с Федеральным законом N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике".

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

– от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

– до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не должен превышать следующие предельные значения: для микропредприятий – 120 миллионов (млн) рублей, для малых предприятий – 800 млн рублей, для средних предприятий – 2 миллиарда (млрд) рублей [6].

С учетом критериев, приведенных выше, следует отметить, что не каждая форма коммерческой организации может быть признана субъектом малого предпринимательства. Так, для государственных или муниципальных предприятий, которые считаются коммерческой организацией, учредителями являются государство (субъект Российской Федерации) или муниципальное образование, что служит обстоятельством, исключающим отнесение этих предприятий к малым.

Организационно – правовые формы, в рамках которых могут функционировать субъекты малого предпринимательства, имеют ряд особенностей. Характеристика организационно – правовых форм, в которых субъекты малого бизнеса могут реализовывать свое право на осуществление предпринимательской деятельности, приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика организационно – правовых форм субъектов малого предпринимательства

Название организационно – правовой формы	Краткое описание
Хозяйственное общество	1) коммерческая организация с разделённым на доли учредителей (участников) уставным капиталом; 2) может быть создано одним лицом; 3) может создаваться в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.
Хозяйственное партнерство	1) созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства; 2) участники несут риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов; 3) не может быть учреждено одним лицом; 4) число участников не должно быть более пятидесяти; 5) может создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере.
Производственный кооператив	1) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии; 2) число членов не может быть менее чем пять человек; 3) не вправе выпускать акции.
Сельскохозяйственный потребительский кооператив	1) сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их участия в хозяйственной деятельности; 2) является некоммерческой организацией; 3) в составе не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан; 4) не менее 50 процентов объема работ должно осуществляться для членов кооператива.
Крестьянское (фермерское) хозяйство	1) объединение граждан, связанных родством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих хозяйственную деятельность; 2) может быть создано одним гражданином; 3) в состав имущества могут входить земельный участок, хозяйственные постройки.
Предприниматель без образования юридического лица	1) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица; 2) отвечает по обязательствам своим имуществом.

Таким образом, субъектами малого и среднего предпринимательства, несмотря на многообразие организационно – правовых форм, могут считаться только лишь хозяйственные товарищества и общества, производственные и сельскохозяйственные потребительские кооперативы, а также предприниматели без образования юридического лица [6].

Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) дает следующее понятие организации, как юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также иностранных юридических лиц, компаний и других корпоративных образований, обладающих гражданской правоспособностью, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств, международных организаций, филиалов и представительств указанных иностранных лиц и международных организаций, созданных на территории Российской Федерации.

Однако, в соответствии с положениями статьи 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), предлагается следующая трактовка понятия: юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий [1].

Также, в соответствии с НК РФ, индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств.

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в качестве индивидуальных предпринимателей в нарушение требований гражданского законодательства Российской Федерации, при исполнении обязанностей, возложенных на них, не вправе ссылаться на то, что они не являются индивидуальными предпринимателями [3].

Гражданским кодексом также определено понятие предприятия, представляющее собой объект права, которым признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности (статья 132 ГК РФ) [1].

Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, сырье, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права [1].

Однако существуют также унитарные предприятия, которыми признаются коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество.

Таким образом, изучив некоторые нормативно – правовые акты, можно сделать вывод о том, что «малое предпринимательство» является довольно широким понятием и включает в себя такие категории как «организация», «индивидуальный предприниматель». А к субъектам малого предпринимательства могут относиться только хозяйственные товарищества и общества, производственные и сельскохозяйственные потребительские кооперативы, а также предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

Использованные источники:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. 03.06.2018);
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» (ГК РФ) Часть 2 от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (действующая редакция от 23.05.2018);
3. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ);
4. «Налоговый кодекс Российской Федерации» (НК РФ) Часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998), (действующая редакция от 19.02.2018) (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.06.2018);
5. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
6. Федеральный закон от 08.05.1996 N 41-ФЗ (ред. от 30.11.2011) «О производственных кооперативах»
7. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
8. Федеральный закон от 03.12.2011 N 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» (ред. от 23.07.2013);
9. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О сельскохозяйственной кооперации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018).

Манченко А.О.
студент бакалавриата 4 курса
«Торговое дело»
Кушнарева И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность комплекса маркетинга, его основные элементы, влияние на успех предприятия на современном рынке.

Ключевые слова: комплекс маркетинга, разработка, внедрение, предприятие, предпринимательская деятельность.

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE MARKETING MIX AT THE ENTERPRISE

Annotation. The article considers the essence of the marketing complex, its main elements, the impact on the success of the enterprise in the modern market.

Key words: marketing complex, development, implementation, enterprise, entrepreneurial activity.

Комплекс маркетинга (часто упоминаемый как «маркетинговый микс») представляет собой набор инструментов (объектов, процессов и функций), которые манипулируют продавцам, которые лучше всего удовлетворяют клиентов. Другими словами, маркетинговый комплекс представляет собой набор контролируемых определенных маркетинговых переменных, с учетом этих факторов, влияющих на них, их манипуляции позволяют компаниям вызывать желаемую реакцию с рынка. Поэтому маркетинговый комплекс означает переменные, которые находятся под контролем маркетинга.

«Маркетинговый микс» содержит четыре элемента, которые на английском языке начинаются с буквы «P»: product, price, place, promotion.

Эти элементы, переменные, которые учитываются при маркетинге, считаются ключевыми и требуют постоянного внимания. Кроме того, все эти элементы маркетингового комплекса взаимосвязаны, и в этом объединении отдельных элементов маркетинговые планы разрабатывают и реализуют маркетинговую деятельность.

Иногда, особенно в последние годы, в маркетинговую смесь добавлены другие элементы, начинающиеся с буквы «P» (термины «5P», «6P», «7P», «9P»). Расширение маркетингового ассортимента справедливо только в том случае, если оно основано на осознании доминирующей роли других, определенных показателей в маркетинговой структуре компании.

К примеру, «Purchase» – покупка в качестве деятельности клиента, наблюдение за которой принципиально важно на фоне оставшегося «P», когда необходимо сказать, что цена менее важна, чем процесс покупки.. «People» – в комплексе маркетинга подразумевается сама концепция потребителя, «package» – даже если он является частью «продукта», но может рассматриваться как отдельный и не менее важный элемент маркетинговой смеси, чем сам продукт. «Personal» – входит в кадровый компонент во всех четырех элементах маркетингового комплекса, но может быть ключевым элементом маркетингового комплекса для бизнеса, такого как прямой маркетинг.

Важно расширить маркетинговый комплекс до «Purchase». Продукт, цена, даже место – менее важны, чем анализ: спонтанная психология покупки, предпочтение, комплекс привлечения человека к денежной игре, которую мы определили как «Purchase» комплекс - покупка как деятельность.

После принятия решения о расположении своих продуктов компания готова начать планировать детали маркетингового комплекса. Маркетинговый комплекс является одной из основных концепций современной маркетинговой системы и представляет собой набор регулируемых переменных маркетинга, общий объем которых используется для генерации желаемого ответа с целевого рынка.

«Маркетинговый микс» включает в себя все, что может предпринять бизнес, чтобы влиять на спрос, на его продукт. Множество вариантов можно объединить в четыре основные группы: товары, цены, распределение и стимулы.

Комплекс маркетинга включает четыре компонента. Рассмотрим каждый подробнее.

Продукт – представляет собой набор «продуктов и услуг», которые компания предлагает целевому рынку. Таким образом, новый болеутоляющий препарат Helen Kertns может быть «товаром» в виде 50 белых таблеток в темно-зеленой бутылке с закрытием, которое дети не могут открыть с 3-летним сроком годности, брендом «Deliverance» и гарантией возврата денег в случае неудовлетворенности клиентов.

Цена – сумма денег, которую потребители должны платить за получение товара. «Хелен Кертис» предлагает розничные и оптовые цены, льготные цены и скидки, продажи кредитов. Цена, определяемая компанией, должна соответствовать предполагаемой стоимости предложения, иначе покупатель покупает товары конкурентов.

Методы распространения – все виды деятельности, которые делают продукт доступным для целевых потребителей. Поэтому Элен Кертис выбирает оптовиков и розничных торговцев, чтобы убедить их больше внимания уделять продукту, обеспечить его хорошую организацию, сохранить свои запасы и обеспечить эффективную транспортировку и хранение.

Методы стимулирования – все возможные виды деятельности для распространения информации о достоинствах ее товаров и убедить целевого потребителя ее покупать. Поэтому «Элен Кертис» платит за рекламу, нанимает продавца, продвигает товары через различные специальные мероприятия, организует свою пропаганду.

Все решения, касающиеся компонентов «маркетингового микса» во многом зависят от конкретной позиции данного товара компанией. Считается, что «Элен Кертис» решила выпустить препарат «Кадиллак» по обезболиванию, основанный на сегменте клиентов, которые предпочитают высокую точность. Компания должна использовать упаковку высокого качества, а фирменный продукт следует предлагать в нескольких разных упаковках. Его цена должна быть выше, чем цена Tylenol. Его следует продавать в авторитетных торговых точках. Расходы на рекламу могут быть большими. Понятно, что решение о размещении продукта на рынке является основой для разработки целевой маркетинговой комбинации.

Маркетинговый комплекс состоит из пяти основных групп событий:

– товар – это набор продуктов и услуг, которые компания предлагает целевому рынку;

– цена – это сумма денег, которую потребители должны платить за получение товара Цена, определяемая компанией, должна соответствовать предполагаемой стоимости предложения, иначе покупатель покупает товары конкурентов;

– распространение – это целый ряд мероприятий, которые сделают товары доступными для целевых потребителей. Существует два вида деятельности: распределение товаров и процесс товарного обращения;

– методы стимулирования (политика коммуникации) – все виды деловой деятельности распространяют информацию о выполнении своих продуктов и убеждениях целевых потребителей ее купили;

– реализация маркетинговой деятельности.

Условия реализации: приток информации; создание стратегического и тактического планирования; система управления.

Существуют две системы планирования: стратегическое и тактическое.

Стратегическое основано на том, что каждый бизнес имеет несколько сфер деятельности, но не все из них одинаково привлекательны.

Тактическое планирование используют для разработки планов для каждого отдельного производства, товара или товарной марки фирмы.

Существует несколько принципов организации маркетинговой структуры: функциональная организация, организация, основанная на географическом принципе, принцип организации продукта, организация, основанная на рыночном принципе, смешанная принципиальная организация.

На практике применяют три типа управления маркетингом:

Проверка выполнения годовых планов (необходимо убедиться, что

компания переводит все показатели, указанные в годовом плане).

Проверка прибыльности. Регулярный анализ реальной прибыли для разных категорий товаров, групп потребителей, каналов продаж и количества заказов.

Проверка реализации стратегических установок. Это необходимо для критической оценки общего подхода компании к рынку.

Грамотное внедрение на предприятии комплекса маркетинга способствует динамическому развитию предприятия.

Использованные источники:

1. Журнал: «Маркетинговые коммуникации», 2015 г., № 1. Примеры маркетинговых коммуникаций. Быкова М.
2. Голубкова, Е. Н. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. Н. Голубкова. — М.: Финпресс, 2011, — 336 с.;
3. Голодухина Я. Г. Совершенствование коммуникативной политики компании // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 466-468. — URL https://moluch.ru/archive/106/25392/ (дата обращения: 27.04.2018).
4. Концепции маркетинга. Официальный сайт [Электронный ресурс] / режим доступа свободный: URL: http://www.marketch.ru / (дата обращения 21.04.2018г.).

List of references:

1. Journal: "Marketing communications", 2015, № 1. Examples of marketing communications. Bykova M.
2. Golubkova, E. N. Marketing communications: textbook / E. N. Golubkova. - M.: Finpress, 2011, - 336 p.;
3. Soloduhina Y. G. Improvement of communication policy of the company // the Young scientist. - 2016. - №2. - P. 466-468. URL https://moluch.ru/archive/106/25392/ (accessed: 27.04.2018).
4. Marketing concept. Official site [Electronic re-source] / access mode free: URL: http://www.marketch.ru / (accessed 21.04.2018).

УДК 33

Мариненко А.Р.
студент
факультет инновационного бизнеса и экономики
научный руководитель: Петрюк О.А., к.э.н.
доцент
кафедра бизнес процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

Аннотация

В статье рассматривается фискальная и регулирующая роль косвенных налогов в формировании федерального бюджета России. Поставлена цель раскрыть роль косвенных налогов в формировании доходов государственного бюджета и определить направления совершенствования и реформирования косвенного налогообложения в стране на ближайшую перспективу. Основными характеристиками оптимизации политики регулирования доходов являются: полнота сбора налогов, соотношение между видами налогов и уровнями бюджетных отношений.

Ключевые слова

Косвенные налоги, налоговая система, доля косвенных и прямых налогов, аналитика, государство, налоговые доходы бюджета, налог на добавленную стоимость, проблемы косвенного налогообложения.

Marinenko A.R.
Student of the faculty of innovative business and Economics Academy of marketing and social information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar
Scientific adviser
Petryuk O.A.
kand.Econ.Sciences, associate Professor
associate Professor of business processes and economic security
Department Academy of marketing and socially-information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar

THE ROLE OF INDIRECT TAXES IN FORMATION OF BUDGET REVENUES

Annotation

The article deals with the fiscal and regulatory role of indirect taxes in the formation of the Federal budget of Russia. The aim is to reveal the role of indirect taxes in the formation of state budget revenues and to determine the directions of

improvement and reform of indirect taxation in the country in the near future. The main characteristics of the optimization of income regulation policy are: the completeness of tax collection, the ratio between the types of taxes and the levels of budget relations.

Keyword

Indirect taxes, the tax system, the share of indirect and direct taxes, Analytics, government, tax revenues, value added tax, the problem of indirect taxation.

В основу федерального бюджета Российской федерации включены легко контролируемые и собираемые косвенные налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы). Более трудоемкие процедуры, такие как налогообложение физических лиц, возложены на администрации регионов, что в разной степени влияет на наполняемость бюджетов [5].

По своей экономической сущности, значению и способам взимания, косвенные налоги получили ряд сущностных характеристик. Такие налоги являются налогами на потребление, они весьма перелагаемы, а потому несправедливы, антисоциальны. Вместе с этим, косвенные налоги являются более устойчивыми доходными источниками федерального бюджета, они препятствуют неправомерному уклонению граждан от налогового бремени. Эти налоги являются основной экономической опорой развития стран с переходной экономикой.

В Российской Федерации важнейшую роль в доходах бюджета играют налоговые поступления, удельный вес налоговых доходов составляет 75,8 % (на конец мая 2018 года). В 2018 федеральная налоговая служба перечислила в федеральный бюджет страны 9,2 трлн рублей налоговых поступлений, что на 32% больше, чем в 2017 году. Основным драйвером роста стал налог на добавленную стоимость - 3,1 трлн рублей (рост на 15,5%) по сравнению с 2017 годом [6].

Налог на добавленную стоимость - важнейший налоговый источник поступлений в федеральный бюджет, и до конца 2017 года составляет более 25% от всех налогов. Размер этого сбора напрямую связан с инфляцией, а также с точки зрения «инфляционных процессов» экономики и относительно легко просматривается, как источник дохода. Учитывая все это, налоговая политика «нейтральности» в отношении экономической деликатности, как на макроуровне, так и на микроуровне действует для переложения этого налога на конечного потребителя. Но все же высокие ставки НДС на продукцию будут вопросом товаров группового анализа, иначе это должно повысить уровень инфляции и, в этой ситуации, негативно отразится на экономической ситуации в целом.

Акцизы - одна из старейших категорий налогов, претерпевают «вторую молодость» по крайней мере, в России. В 2017 году налог приобретает комфортную для бюджета сумму 1,5 млрд рублей, с ростом на 17,6% по сравнению с предшествующим годом. С позиций влияния на

экономический рост такой налог, акцизы, как и НДС имеют все признаки «нейтральности» в силу такого фактора, как «перелагаемость» на конечную потребительскую массу [4].

В структуре НДС большая часть — это НДС по товарам, реализуемым на территории Российской Федерации. Доля НДС на комиссионную продукцию на территории Российской Федерации незначительна и составляет около 1% от общего объема поступлений НДС. Таким образом, несомненна высокая роль бюджетообразующего и фискального НДС и акцизов в бюджетно-налоговой системе Российской Федерации.

Особый прирост темпов в планируемых к изъятию налоговых доходах имеет НДС.

Таблица 1 – Динамика начисленных налоговых поступлений в федеральный бюджет по видам налогов за 2015-2017 гг., млрд.руб.

Показатель	2015 г.	2016г	Абс.откл. 2016 г. от 2015 г. (+, -)	Темп роста, (%) 2016 г. к 2015г	2017г	Абс. откл. 2017 г. от 2016г. (+, -)	Темп роста, (%) 2017г к2016 г.
Всего поступило в федеральный бюджет РФ	13788,3	14121,5	1 118,1	108,8	14482,9	695,6	105,0
Налог на прибыль организаций	2 598,8	2 620,3	226,0	109,5	2 770,2	171,4	106,6
Налог на доходы физических лиц	2 806,5	3 016,7	117,8	104,4	3 017,3	210,8	107,5
Налог на добавленную стоимость	2 448,3	2567,1	266,9	112,2	2 657,4	209,1	108,5
Акцизы	1 014,4	1132,7	15,4	100,9	1 293,9	279,5	127,6
Имущественные налоги	1 068,4	1102,1	113,4	111,9	1 116,9	48,5	104,5

Транспортный налог	140,0	139	22,4	119,1	139,1	-0,9	99,4
Земельный налог	185,1	181,3	9,8	105,6	176,4	-8,7	95,3
Налог на добычу полезных ископаемых	3 226,8	3 169,2	322,6	111,1	2 929,4	-297,4	90,8

С учетом того, что экономика России пока еще недостаточно развита и практически в любой отрасли присутствует валютная составляющая, это и стало причиной роста цен, а значит и планов относительно поступления НДС в доходы бюджетной системы РФ. Данные таблицы это явно демонстрируют, так в 2017 году НДС планировалось собрать в размере 2 657,4 млрд.руб., что на 209,1 млрд.руб. или 8,5 % больше, чем в 2015 году. Следует отметить, что НДС полностью поступает в доходы федерального бюджета РФ. Долгое время он являлся одним из самых «коррумпированных» налогов, но начиная с 2015 года, контроль в его отношении значительно усилился, в том числе и за счет изменения формы налоговой декларации.

Теперь такая декларация подается исключительно в электронном виде, где указываются ещё и контрагенты, с которыми в течение всего налогового периода были осуществлены торговые сделки, что, конечно, упрощает и удешевляет саму процедуру контроля исключая «человеческий фактор» при проведении камеральных проверок [3].

Начисленные суммы акцизов также имели положительную динамику в течение всего периода исследования, что не удивительно, так как начиная с 2012 года начался ежегодный рост размера налоговых ставок на подакцизные виды продукции. А так как акцизы имеют косвенную природу изъятия, то рост налоговых ставок отражается ростом цен на подакцизные виды товаров, что в итоге увеличивает налоговое бремя и соответственно доходы бюджета. Данные таблицы 1 это явно демонстрируют, так в 2017 году планировалось собрать акцизов на 1 293,9млрд.руб. или 27,6% больше, чем в 2016 году.

Известно, что изначально рост налоговых ставок был связан с желанием государства дестимулировать развитие отраслей экономики, занимающихся производством вредной для здоровья населения продукции, а именно алкогольной и табачной. Планировалось, что спрос сократится за счет повышения цен, однако этого не произошло, что в свою очередь повлияло на рост начисленных налоговых доходов бюджета.

Система косвенного налогообложения в России не лишена проблем. Первой проблемой является то, что косвенные налоги — это сдерживающий фактор роста отечественного производства, инвестиций в основной капитал.

Решением проблемы отрицательного влияния косвенного налогообложения на инвестиции является изменение налогового законодательства в части стимулирования инвестиционной активности.

Вторая проблема-проблема незаконного возмещения НДС по экспортным операциям. Возврат НДС при экспорте осуществляется для избежания двойного налогообложения с целью обеспечения конкурентоспособности товаров, идущих на экспорт.

Третья проблема-повышение налоговых ставок окажет особенно острое влияние на одну из главных задач государства - сохранение здоровья нации. Для решения данного вида проблемы, необходимо сначала привить населению «культуру питья». Для этого следует установить низкие налоговые ставки на менее вредные продукты, а уже потом постепенно увеличивать налог на другие виды подакцизных товаров.

Четвертая проблема - рост акциза на бензин. Данный вопрос не должен решиться в положительную сторону. Повышение акцизов приведет к росту цен на нефтепродукты, что, в свою очередь, приведет к увеличению цен на весь объем потребляемых товаров, так как транспортная составляющая присутствует в цене подакцизных товаровв обязательном порядке.

Пятая проблема - сложность в администрировании НДС, трудности с обоснованием налоговых вычетов и возмещением НДС, которые препятствуют выходу российских компаний на мировой рынок.

Шестая проблема - чрезмерная налоговая нагрузка. Необходимо снижение не только базовой, но и льготной ставки для уменьшения нагрузки на наименее обеспеченного налогоплательщика.

Снижение ставок и сокращение налоговой базы акциза и НДС следует сопровождать увеличением ставок и налоговой базы таможенных пошлин в целях нейтрализации конкурентных преимуществ импортных товаров.

Среди возможных направлений реформирования механизма взимания НДС можно выделить следующие:

1. Переход к единой пониженной ставке 10% (при улучшении администрирования налога на добавленную стоимость). Очень важный момент — это унификация ставки НДС для всех отраслей.

2. Изменение методологии определения налоговой базы НДС. Одно из предложений по улучшению взимания НДС направлено на определение добавленной стоимости и налога на добавленную стоимость по методу сложения ее компонентов, что исключает необходимость возмещения «входного» НДС. Реализация предлагаемого метода упрощает систему администрирования НДС, поскольку исключается необходимость в заполнении ряда документов.

Хотя налоговые ставки в нашей стране не самые высокие по сравнению с ведущими мировыми экономиками, их дальнейшее снижение позволит отечественному бизнесу делать больше инвестиций в собственное развитие. Это пойдет на пользу российской экономике. Но проблема российского налогообложения не в высоких ставках, а в том, что налоговые

органы зачастую выполняют не фискальные, а карательные функции, а налоговые инспекции используются чиновниками для решения несвойственных им задач.

Соотношение между прямыми и косвенными налогами зависит от состояния экономики и проводимой налоговой политики. Преобладание прямых налогов характерно для стабильной экономики, в период экономических кризисов происходит рост косвенных налогов. То есть, чем выше уровень экономического развития страны, тем больший удельный вес в общей сумме налоговых поступлений занимают прямые налоги. В налоговых доходах федерального бюджета России косвенные налоги весьма значимы, а это означает, что экономика нашей страны переживает не лучшие времена [4].

Итак, в статье была раскрыта сущность и роль косвенных налогов, выявлены проблемы косвенного налогообложения в России и переложены возможные направления реформирования взимания налога на добавленную стоимость, так же был проведён анализ налоговых поступлений за 2016-2017 года, итоги которого ещё раз доказывают значительную роль косвенных налогов в бюджете страны.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 31.07.1998№146 ФЗ (в последней редакции ФЗ от 19.02.2018 №404 ФЗ) М.:Эксмо,2018. - 478с.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 5.08.2000№117ФЗ (в последней редакции ФЗ от 4.06.2018 №404 ФЗ) М.:Эксмо,2018. - 562с.
3. Закон РФ от 21.03.1991 № 9431 в ред. от 02.04.2016 «О налоговых органах Российской Федерации», [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 08.06.18)
4. Петрюк О. А. Анализ динамики и структуры налоговых поступлений в доходы бюджетной системы России в условиях турбулентности экономики // Журнал «Экономика и предпринимательство».- г.Москва. № 5ч. 1(821)2017г.– С.272-276
5. Белорусова Е.С., Петрюк О.А. Проблемы организации налогового контроля в современной России и пути их решения // Вестник ИМСИТа. 2015. Вып.1: науч.-информ. и учеб.-метод. журнал: Краснодар. - 2015 г. - С.16-20
6. Официальный сайт Министерства финансов Краснодарского края // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: minfin@krasnodar . ru
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России: [Электронный ресурс]URL :http: // www.nalog.ru

УДК 616.5

Мартемьянова Э.И.
студент 6 курса
факультет «Лечебное дело»
Смоленский государственный медицинский
университет Минздрава России
Россия, г. Смоленск

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АТОПИЧЕСКОГО ДЕРМАТИТА У ВЗРОСЛЫХ И ПРОФИЛАКТИКА ЛЕЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты понятия «атопический дерматит». Проявление и профилактика нейродермита рассматриваются на примере взрослых. Изучены характерные симптомы заболевания. Выявлены наиболее распространенные факторы, провоцирующие проявление дерматита. Предложены меры по профилактике лечения, в том числе: диета, отдых, здоровый образ жизни

Ключевые слова: дерматовенерология, дерматит, атопический дерматит, нейродермит

Martemyanova E.I.
student
6th year, faculty «Medical business»
Smolensk state medical University
Ministry Of Health
Russia, g. Smolensk

FACTORS OF ATOPIC DERMATITIE IN ADULTS AND PREVENTION OF TREATMENT

Annotation: in the article theoretical aspects of the concept "atopic dermatitis" are considered. The manifestation and prevention of neurodermatitis is considered in the case of adults. The characteristic symptoms of the disease were studied. The most common factors provoking the manifestation of dermatitis are revealed. Proposed measures for the prevention of treatment, including: diet, rest, healthy lifestyle

Keywords: dermatovenerology, dermatitis, atopic dermatitis, neurodermatitis

Атопический дерматит (нейродермит) является распространенным хроническим заболеванием кожного покрова воспалительного типа. За последние несколько лет зафиксировано увеличение количества больных на 10-15% в сравнении с предыдущими периодами – серьезная проблема для здравоохранения.

Влияние атопического дерматита на состояние человека в различные фазы течения заболевания рассматриваются посредством изучения качества жизни пациента – интегральная характеристика как психологического, так и

физического функционирования человека (сюда же относят социальные и эмоциональные функции) [1]. Особенно актуальной является информация о состоянии здоровья взрослого в момент отсутствия явных проявлений заболевания в повседневной и привычной для этого человека жизни.

Важно знать способы профилактики и лечения нейродермита, его клинической картины, а также факторы, способствующие возникновению заболевания.

Наиболее распространенными факторами, которые способствуют возникновению симптомов заболевания, являются:

– негативное влияние окружающей среды – загрязнение воздуха токсичными элементами, прием в пищу некачественных или просроченных продуктов, курение (как пассивное, так и активное), работа на предприятии с повышенной вредностью для здоровья [2]. Негативное влияние окружающей среды на организм взрослого способно привести к существенному снижению эффективности функционирования иммунной системы и, как следствие, обострению атопического дерматита;

– домашнее лечение лекарствами без консультации с врачом – прием антибиотиков (особенно длительный), как правило, является причиной обострения заболевания. У женщин обострение атопического дерматита возникает из-за приема противозачаточных препаратов;

– повышенная чувствительность кожного покрова – раздражение кожи внешними раздражителями (трение грубой тканью, попадание бытовой химии) способно обострить заболевание. Стоит внимательно выбирать средства гигиены (мыло, шампуни, гели) и моющие средства, поскольку некоторые из них из-за особенности своего состава провоцируют возникновение атопического дерматита;

– аллергия на внешние раздражители – пыльца растений, пыль, бытовая химия и пр. Любой аллерген способен спровоцировать появление болезни;

– аллергия на пищевые продукты – острая аллергия на некоторые продукты питания (например, цитрусовые) способствует проявлению клинической картины заболевания;

– патология желудочно-кишечного тракта (ЖКТ) – врожденные или приобретенные болезни ЖКТ не только останавливают выздоровление, но и отягощают состояние больного;

– стресс – один из наиболее влиятельных факторов проявления болезни. Стресс не только препятствует успешному выздоровлению, но и отягощает течение заболевания.

Заболевание ухудшает не только внешний вид и физическое состояние больного – оно также оказывает психологическое нарушения. Во время прогрессирования атопического дерматита человек становится более раздражительным и нервным, из-за чего замыкается в себе [3].

Симптоматика нейродермита у взрослых:

– сухость кожи значительно выше нормального состояния, из-за чего пораженный участок чешется, шелушится и трескается;

– в местах сильных расчесов возникают небольшие везикулы. Эти везикулы наполнены серозной жидкостью. Также образуются мокнущие поверхности на кожном покрове, что провоцирует сильный зуд и боль;

– расчесанные участки кожного покрова покрываются твердой корочкой, что также провоцирует сильный зуд;

– инфицирование кожи и присоединение бактериальной инфекции в результате попадания в места расчесов патогенной флоры;

– в местах высыпаний кожа становится более плотной, а также усиляется кожный рисунок.

Проявление дерматита у детей и взрослых имеет некоторые отличия. У детей заболевание локализуется на определенном участке тела, у взрослых же этих ограничений нет. Статистика показала, что высыпания у взрослых могут наблюдаться на голове (волосистая часть), руках (кисти, локтевые сгибы), ногах (ступни, коленные сгибы, бедра), плечах и спине [4].

Клиническая картина заболевания также отличается у взрослых в зависимости от возрастной категории. К примеру, если нейродермит проявился еще в раннем детстве, то лечение заболевания становится более длительным и может занимать 1-2 года (с длительной ремиссией). В течение всего периода лечения даже при длительной ремиссии при влиянии определенных факторов может возникнуть рецидив.

С возрастом атопический дерматит теряет свою интенсивность. Чем старше пациент – тем ниже период обострения и короче период стойкой ремиссии. Чем младше пациент – тем дольше стойкая ремиссия.

Наблюдается спонтанное излечение или регресс атопического дерматита у пациентов в возрасте 35-40 лет, страдающие атопическим дерматитом с раннего детства.

Чем старше пациент, тем ниже интенсивность клинических проявлений и длительность периодов обострений. Но ситуация со стойкой ремиссией обратная – с возрастом длительность увеличивается. Примерно в возрасте 35-40 лет у людей, страдающих атопическим дерматитом с младенчества, наступает произвольное излечение или регресс заболевания. Согласно статистике, атопическому дерматиту люди в возрасте 45-50 лет практически не подвержены.

Атопический дерматит диагностируется стандартно, как и любое другое заболевание – необходимо обратиться к соответствующему специалисту. В данном случае пациент обращается к дерматологу. Дерматолог проводит смотр и, если выявлены пораженные участки кожи, ставит первичный диагноз. Далее проводится биохимический анализ крови, анамнез жизни человека и соскоб пораженных участков кожи – это необходимо для исключения заболевания грибком. На основании полученных результатов проведенных анализов пациенту назначают

соответствующее лечение.

Точный диагноз ставится на основании анализа крови на определение уровня в плазме иммуноглобулина Е – при атопическом дерматите он сильно повышен [5]. Важно понимать, что успешное лечение заболевание зависит от точности выявления провоцирующего фактора и дальнейшего его устранения.

Лечение острого периода нейродермита направлено на облегчение состояния больного и купирование сильного зуда. Для этого больному назначают антигистаминные препараты и средства местного действия в виде крема или мази. При сильно выраженных поражениях кожи, расчесах и мокнутии назначают мази на основе гормонов, которые буквально на глазах улучшают состояние кожи, снимают отек и гиперемию. Однако злоупотреблять такими препаратами нельзя, так как нейродермит – это проблема, идущая изнутри организма, поэтому искать причину нужно, прежде всего, там.

Чаще всего обострения заболевания наблюдаются в осенне-зимний период, когда кожа не имеет возможности «дышать», а воздух в помещениях пересушен отопительными приборами. Для того чтобы несколько улучшить состояние кожи, рекомендуется носить белье только из хлопчатобумажной ткани, а температура воздуха в помещении, где находится больной, должна быть не выше 18 градусов.

Для профилактики обострений нейродермита человеку необходимо выполнять несложные рекомендации:

– укреплять иммунитет естественным путем – закаливание, физические упражнения, плавание, дыхательная гимнастика, длительные прогулки на свежем воздухе;

– избегать стресса и сохранять спокойствие, побольше отдыхать при сложной работе;

– устранить вредные привычки – чрезмерное употребление алкоголя, курение, злоупотребление кофе и пр.;

– придерживаться здорового и сбалансированного питания – избегать употребления потенциальных аллергенов в пищу запрещается даже при стойкой ремиссии.

Аллергеном может выступать любой продукт питания, зависит от индивидуальных особенностей организма человека. Однако практика показывает, что сильнейшим аллергеном является белок куриного яйца, коровье молоко, орехи, злаки, соя, рыба, икра рыб, мед.

Профилактикой лечения также является диета: из рациона исключаются все потенциальные аллергены, жирное мясо, субпродукты, томаты, свежая выпечка, острые специи и колбасные изделия. Предпочтение следует отдать рисовой и гречневой кашам, овощным легким супам, вчерашнему подсушенному белому хлебу, свежим овощам и фруктам.

В период стойкой ремиссии человеку рекомендуется провести

санаторно-курортное лечение морским воздухом и водой с невысоким содержанием солей. Оптимальный состав солей и минералов в морской воде способствует быстрому заживлению расчесов и улучшению общего состояния кожного покрова.

Использованные источники:

1. Штрахова А.В, Харисова А.Р. Психосоматические аспекты нейродермита, телесный образ «я» и его границы у больных с атипичными дерматитами // Вестник ЮУрГУ. Серия: Психология. 2013. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihosomaticheskie-aspekty-neyrodermita-telesnyy-obraz-ya-i-ego-granitsy-u-bolnyh-s-atipichnymi-dermatitami-soobschenie-1 (дата обращения: 03.06.2017)
2. Мачарадзе Д.Ш. Атопический дерматит: новое в лечении // ВСП. 2013. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/atopicheskiy-dermatit-novoe-v-lechenii (дата обращения: 06.09.2017).
3. Тлиш М. М., Сычева Н. Л., Поповская Е. Б., Шевченко А. Г. Случай сочетанной патологии в дерматологической практике // Клиническая дерматология и венерология. 2014. № 1. С. 37–40.
4. Батпенова Г. Р., Аймолдина А. А., Котлярова Т. В., Таркина Т. В., Садыкова Г. З., Казиева А. С. Значение оксидативного стресса и иммунологических расстройств при витилиго // Иммунопатология, аллергология, инфектология. 2014. № 4. С. 10–14.
5. Тлиш М. М. Клинико-статистическое подтверждение терапевтической прогрессивности авторских приемов немедикаментозной коррекции показателей биохимического и иммунологического статуса больных зудящими дерматозами // Кубанский научный медицинский вестник. 2013. № 1. С. 166–171.

УДК 612.1/.8

Мартынов Д.К.
студент 2 курса
факультет фундаментальной медицины
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва

СТРУКТУРА, ПРОДУЦИРОВАНИЕ, ТРАНСПОРТ И СИГНАЛИНГ ЛЕПТИНА. УЧАСТИЕ ЛЕПТИНА В ПОДДЕРЖАНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ГОМЕОСТАЗА

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные функции гормона лептина и его участие в поддержании энергетического гомеостаза. Рассмотрены его структурно-функциональные особенности, способы и пути секреции, сигналинг. Дана характеристика системам, осуществляющим транспорт гормона. Рассмотрена роль лептина в патогенезе разных эндокринных заболеваний.

Ключевые слова: лептин, сигналинг, рецептор, инсулинорезистентность, лептинорезистентность, сахарный диабет.

Martynov D.K.
student
second-year student, Faculty of Fundamental Medicine,
Moscow State University. M.V. Lomonosov
Russia, Moscow

STRUCTURE, PRODUCTION, TRANSPORT AND SIGNALING OF LEPTIN. PARTICIPATION OF LEPTIN IN SUPPORT OF MAINTAINING OF HOMEOSTASIS.

Abstract: In this article, the main functions of the hormone leptin and its participation in maintaining energy homeostasis are considered. Its structural and functional features, ways and ways of secretion, signaling are considered. The characteristics of the systems that transport the hormone are given. The role of leptin in the pathogenesis of various endocrine diseases is considered.

Keywords: leptin, signaling, receptor, insulin resistance, leptin resistance, diabetes mellitus.

ВВЕДЕНИЕ

Ранние исследования животных и человека показали, что существуют механизмы для поддержания баланса получения и расхода энергии в течение нескольких дней или недель. Это медленное, но точное регулирование позволяет весу тела человека сохранять стабильные средние значения. Были выдвинуты различные гипотезы относительно сигнала обратной связи, который позволил бы контролировать массу тела, включая механизмы, регулирующие уровень глюкозы и аминокислот в крови, температуру тела. В 1953 году Кеннеди предложил липостатическую теорию, в которой потребление пищи контролируется гипоталамусом с целью регулирования

жировых запасов в организме, и со временем стало очевидно, что изменения массы тела взрослого человека в первую очередь определяются изменениями жировой массы. [3]

Существование лептина было спрогнозировано на основе опытов, проведенных на мышах ob/ob (дефицит лептина) и db/db (дефицит лептиновых рецепторов). Дуглас Коулман и его коллеги провели исследования парабиоза мышей ob/ob и db/db. Из этих исследований они пришли к выводу, что ob/ob-мыши не имели циркулирующего фактора, который был в избытке у мышей db/db. Этот циркулирующий фактор вызывал ожирение у мышей ob/ob, тогда как мыши db / db вовсе не реагировали на него.

Потребовалось более 40 лет для открытия гена, который, как предполагалось, был ответственен за наблюдаемый эффект при исследованиях парабиоза ob/ob и db/db.

СТРУКТУРА, ПРОДУЦИРОВАНИЕ, ТРАНСПОРТ И СИГНАЛИНГ ЛЕПТИНА

ГЕН И ПЕПТИД

Лептин (от греческого слова leptos, что означает «тонкий»), получен из гена lep, расположенного на хромосоме 7, которая транскрибирует пептид из 167 аминокислот с молекулярной массой 16 кДа. Последовательность гена lep очень хорошо сохраняется у млекопитающих. Функция лептина является высококонсервативной во всех лептинах млекопитающих и из-за сохранения ключевых вторичных и третичных структур, позволяющих образовывать дисульфидные мостики.

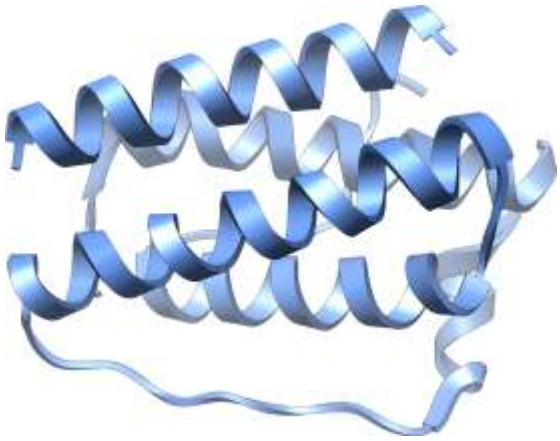


Рисунок 4. Строение лептина [4]

ПРОДУЦИРОВАНИЕ ЛЕПТИНА

Хотя основным местом продуцирования лептина является белая жировая ткань, оно также выражено в других тканях, включая желудок, легкие, плаценту и, возможно, мозг. У грызунов экспрессия лептина жировой тканью выявляется после дифференциации преадипоцитов в адипоциты, что совпадает с ранними стадиями накопления липидов в клетках.

Скорость увеличения экспрессии пропорциональна массе белого жира и, хотя экспрессия лептина различна среди различных жировых складок,

была найдена корреляция с размером адипоцитов. Лептин непрерывно секретируется, однако скорость секреции может быть увеличена или уменьшена независимо от регуляции экспрессии мРНК лептина из-за наличия небольших везикулярных запасов лептина в адипоцитах. Устойчивая стимуляция секреции требует одновременного увеличения экспрессии мРНК лептина, чтобы предотвратить быстрое истощение запасов лептина.

Концентрации лептина в кровотоке увеличиваются пропорционально запасам белой жировой ткани, но его высвобождение носит волнообразный характер. У людей содержание лептина ночью выше, чем днем, и может увеличиться с потреблением пищи. Реакция лептина на прием пищи ночью более выражена, чем утром, а также коррелирует с гликемическим индексом пищи. Однако голодание или воздействие холодом, напротив - ингибируют образование и высвобождение лептина. Увеличение экспрессии лептина и секреция из адипоцитов связаны со стимуляцией секреции инсулина, поглощением глюкозы клетками и наличием энергетических субстратов, свидетельствующих о анаболическом состоянии. Активация бета-адренергических рецепторов или повышение внутриклеточного цАМФ ингибируют экспрессию лептина.

МЕХАНИЗМЫ ТРАНСПОРТА ЛЕПТИНА

Лептин обладает слишком большими размерами, чтобы пассивно пересекать гематоэнцефалический барьер (ГЭБ) и вместо этого транспортируется через ГЭБ регулируемой, насыщаемой транспортной системой. Несмотря на то, что назначение этой системы переноса лептина все еще неясно, она действует независимо от LepRb. Несмотря на то, что часто подразумевается, что дугообразное ядро находится за пределами ГЭБ, наличие функционального ГЭБ в дугообразном ядре было установлено и охарактеризовано отсутствием фенестрированных капилляров. Фенестрированные капилляры находятся в отдельных областях мозга в непосредственной близости от желудочкового пространства, которые в совокупности называются околожелудочковыми органами (CVO). Медианное возвышение (ME), это околожелудочковые органы, содержащие фенестрированные капилляры. Граница между ME и дугообразным ядром выровнена таницитами, представляющие собой высокоспециализированные глиальные клетки, связанные через плотные контакты. Таким образом, таницитs ограждают дугообразное ядро от кровотока и смежного медианного возвышения.

Эти и другие данные указывают на то, что дугообразное ядро защищено от общей циркуляции ГЭБ и таницитовым барьером в системе е медиальное возвышение/дугообразное ядро, и что циркулирующие в крови сигналы не могут достигать нейронов дугообразного ядра посредством пассивной диффузии. Однако некоторые данные показывают, что нейроны дугообразного ядра, особенно находящиеся в непосредственной близости от ME, имеют уникальную возможность реагировать на сигналы,

циркулирующие в кровотоке, такие как лептин.

Во-первых, голодание заставляет фенестрированные капилляры пробираться от медиального возвышения к проксимальным частям дугообразного ядра, делая возможной диффузию лептина к нейронам на границе дугообразного ядра с медиальным возвышением. Во-вторых, таниците могут переносить лептин в цереброспинальную жидкость (CSF), откуда лептин достигает клетки-мишени LepRb. В-третьих, проксимальное дугообразное ядро также соединяется с периваскулярным пространством медианного возвышения (пространство Вирхова-Робина), позволяя веществам, полученным из крови, проникать в проксимальные нейроны дугообразного ядра по периваскулярным путям. Наконец, многие нейроны дугообразного ядра LepRb посылают проекции через таницитовый барьер в медиальное возвышение и тем самым получают прямой доступ к лептину, содержащемуся в кровотоке. В то время как лептин достигает большинства центральных нейронов LepRb посредством насыщаемого транспорта через ГЭБ или через CSF, нейроны дугообразного ядра LepRb удобно расположены для обнаружения изменений уровня лептина в кровотоке независимо от ГЭБ и тем самым реагируют на эти изменения увеличением сенситивности. Различные пути доступа лептина в мозг в ARC и не-ARC LepRb нейронах, представлены на рисунке 2.

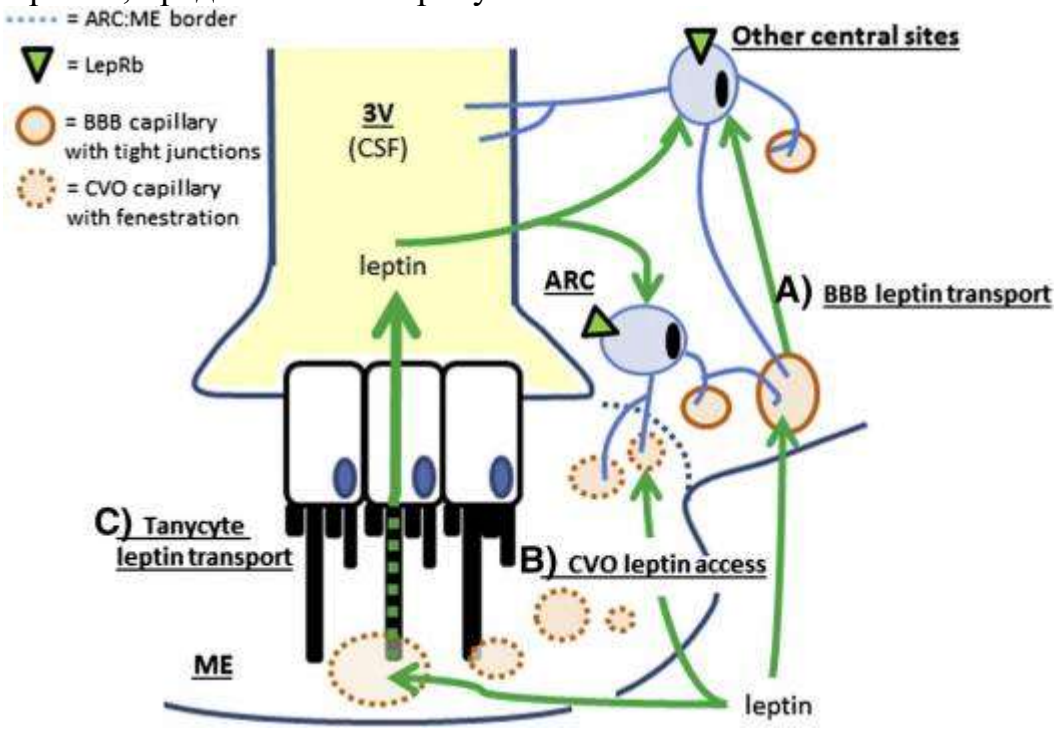


Рисунок 5. Механизмы доступа лептина. Схематический рисунок, изображающий границу на уровне медианного возвышения (ME) и дугообразного ядра (ARC) в качестве примера, показывающего различные механизмы доступа лептина. [5]

РЕЦЕПТОРЫ ЛЕПТИНА И СИГНАЛИНГ

Шесть изоформ рецепторов лептина (LepRa-f) генерируются путем альтернативного сплайсинга гена lepr (aka db gene). Эти изоформы имеют

общий лептин-связывающий домен, но отличаются внутриклеточными доменами. LepRa, b, c, d и f являются трансмембранными рецепторами, которые обладают мотивом, необходимым для связывания janus kinase 2 (JAK2) (рисунок 3).

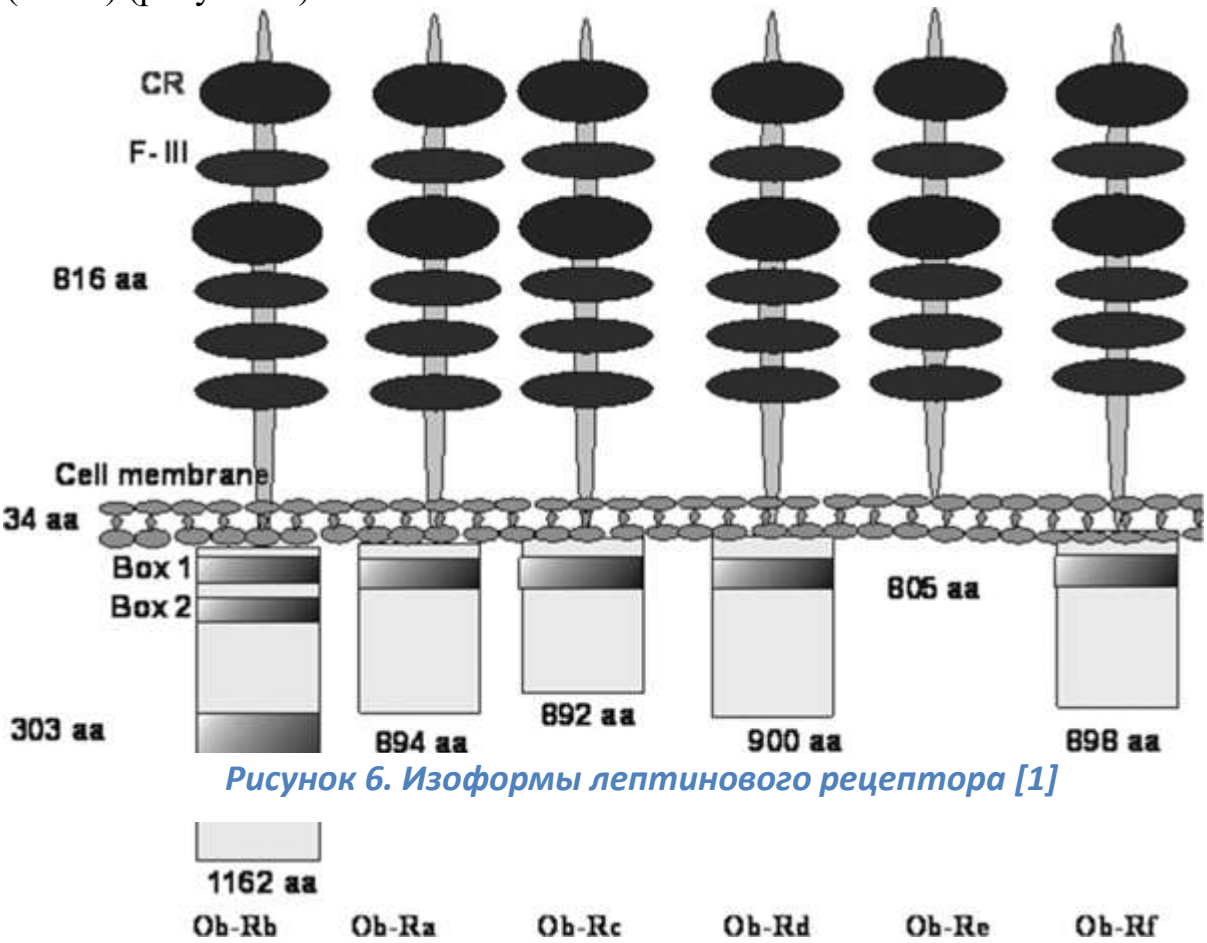


Рисунок 6. Изоформы лептинового рецептора [1]

LepRe не имеет трансмембранного домена и является растворимой изоформой LepR, что позволяет LepRe связывать циркулирующий лептин и ингибировать перенос центрального лептина. LepRb обладает расширенным внутриклеточным сигнальным доменом, который фосфорилируется у трех различных тирозиновых остатков активированным JAK2, и эта длинная форма рецептора лептина ответственна за основные эффекты лептина касательно энергетического гомеостаза и других нейроэндокринных функций (рисунок 4).

LepRb является типичным рецептором цитокинов класса I без активности встроенной киназы; вместо этого связывание лептина с LepRb позволяет рекрутировать и активировать JAK2, которые проводят фосфорилирование самого JAK2 и транспортируют три остатка тирозина на LepRb (Y985, Y1077 и Y1138). Каждый из этих участков фосфорилирования индуцирует

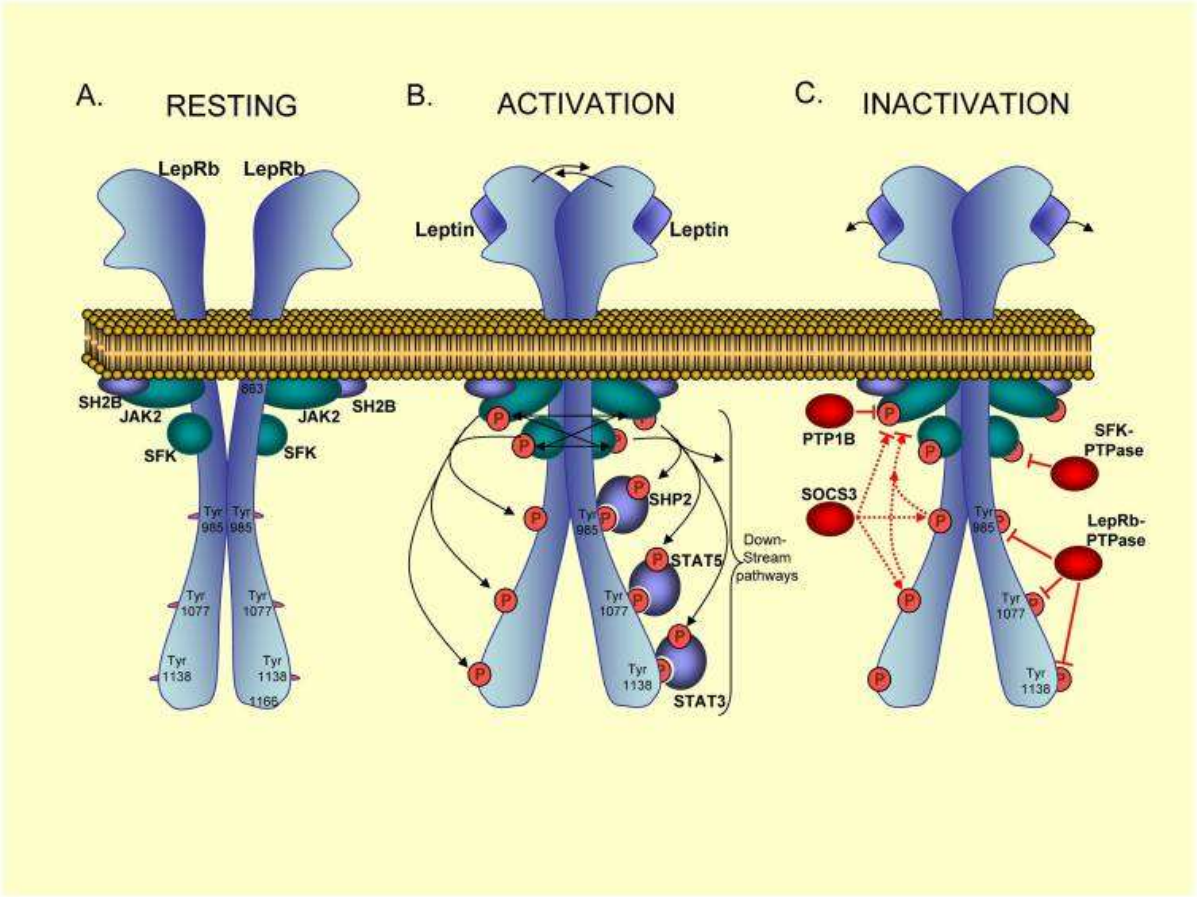


Рисунок 7. Активация и инактивация рецептора LepRb [2]

специфический сигнальный путь с различными физиологическими функциями лептина. Y985 активирует сигналинг доменного белка src-homology-2 (SHP-2), митоген-активируемой протеинкиназы (MAPK) и опосредует сигналинг отрицательной обратной связи по сигнальному пути лептина. Y1077 активирует signal-transducer-and-activator-of-transcription-5 (STAT5) и опосредует репродуктивные эффекты лептина. Наконец, Y1138 активирует сигнализацию STAT3 и опосредует основные эффекты лептина на энергетический гомеостаз и нейроэндокринные функции, при этом мало влияет на репродукцию. Лептин-индуцированный pSTAT3 также использовался для обозначения относительных изменений чувствительности лептина.

Передача сигналов LepRb связана с двумя молекулами-адаптерами, служащими отрицательными регуляторами передачи сигналов лептина: suppressor-of-cytokine-signaling-3 (SOCS-3) и phosphotyrosine phospha-tase-1B (PTP1B). Экспрессия гена SOCS-3 повышается с помощью лептин-индуцированного пептида pSTAT3, и SOCS-3 связывается с Y985 и JAK2, чтобы блокировать сигнализацию лептина в классическом пути ингибирования обратной связи. Селективная мутация Y985, с целью предотвращения лептин-индуцированного фосфорилирования Y985, у мышей приводит к усиленному сигналингу лептина и демонстрирует роль Y985 в передаче сигналов с отрицательной обратной связью.

Сверхэкспрессия SOCS-3 снижает передачу сигналов лептина, а гетерозиготные делеции SOCS-3 (гомозиготные животные являются эмбриональными леталями), наоборот – повышают чувствительность к лептину и уменьшают увеличение веса, вызванное диетой с высоким содержанием жиров. Аналогично, количество мРНК PTP1B повышается сигналингом STAT3, а дефицит PTP1B приводит к усилению действия лептина. Самое главное, что мыши, устойчивые к лептину, имели повышенную экспрессию мРНК PTP1B и/или SOCS-3 гипоталамуса, что способствует их устойчивости к лептину. Другие регулируемые транскрипты LepRb включают в себя несколько гипоталамических нейропептидов, таких как проопиомеланокортин (POMC), кокаин-и-амфетамин-регулируемый транскрипт (CART), аготи-связанный белок (AgRP) и нейропептид Y (NPY).

JAK2 также может быть фосфорилирован в нескольких аминокислотных остатках, которые модулируют активность JAK2 и передачу сигнала LepRb, например: фосфорилирование инсулинорецепторных субстратов (IRS) и активация фосфоинозитол-3-киназы (PI3K). Лептин-индуцированная передача сигналов PI3K необходима для воздействия лептина на потребление пищи. Лептин также регулирует фосфорилирование 5'-аденозинмонофосфат-активированной протеинкиназы (AMPK), главного метаболического переключателя, регулирующего потоки энергии. В периферических тканях лептин стимулирует активность AMPK для стимулирования катаболических путей, таких как окисление жирных кислот и перенос глюкозы (рисунок 5). В мозге же наоборот, лептин ингибирует активность AMPK, который специфически регулирует потребление пищи через регуляцию гипоталамических нейропептидов (рисунок 6).

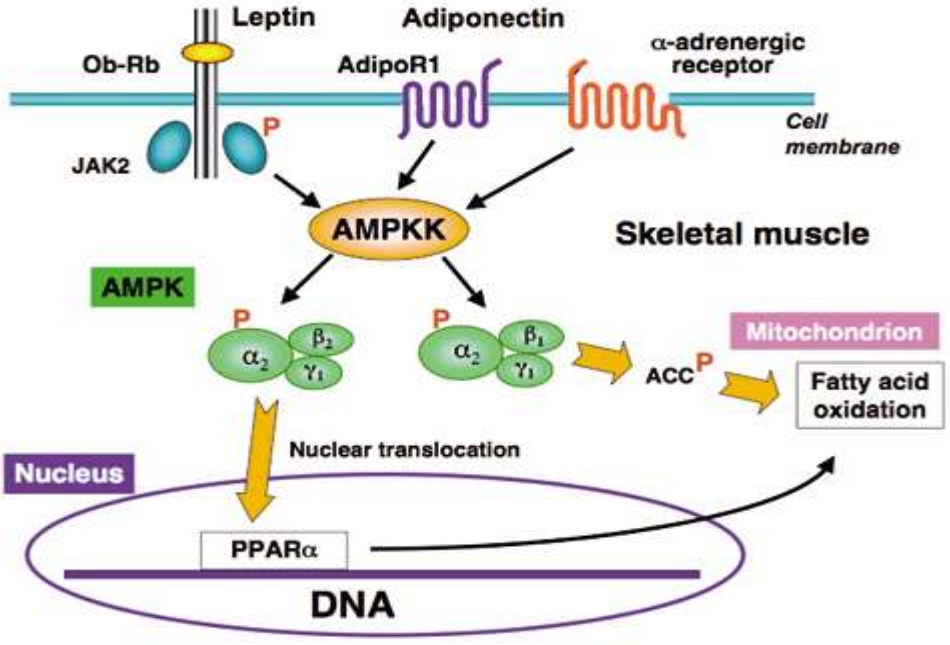


Рисунок 8. Регуляторная роль AMPK в окислении жирных кислот в скелетных мышцах [6]

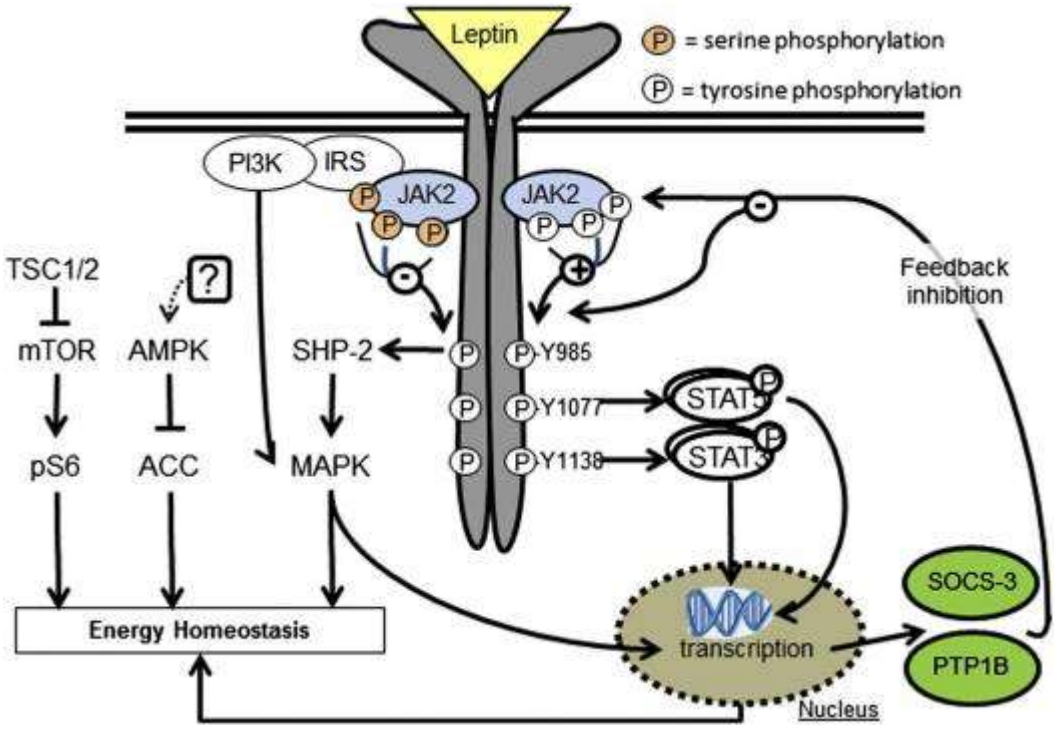


Рисунок 9. Сигнальные пути лептина и клеточная лептинорезистентность. Схематическое изображение сигнальных путей, индуцированных длинным рецептором лептина (LepRb). PI3K = phosphatidylinositol-3-kinase; IRS = insulin receptor substrate; JAK2 = janus kinase-2; ER = endoplasmatic reticulum, STAT = signal-transducer-and-activator-of-transcription; SOCS-3 = suppressor-of-cytokine-signaling-3; PTP1B = phosphotyrosine phosphatase 1B; TSC1/2 = tuberous-sclerosis1/2; mTOR = mammalian-target-of-rapamycin; pS6 = phosphorylated ribosomal protein S6; AMPK = AMP-activated protein kinase; ACC = acetyl-CoA carboxylase; SHP-2 = src-homology-2 containing phosphotyrosine phosphatase 2; MAPK = mitogen-activated-protein-kinase. [5]

УЧАСТИЕ ЛЕПТИНА В ПОДДЕРЖАНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ГОМЕОСТАЗА

После открытия способности лептина участвовать в поддержании энергетического гомеостаза, распределение LepRb экспрессирующих нейронов детерминировало гипоталамус как главную мишень лептинового действия. Это наблюдение согласуется с более ранними исследованиями, демонстрирующими, что повреждения гипоталамуса, затронувшие несколько ядер гипоталамуса, как правило, приводили к сильному ожирению. Считается, что разнообразные гипоталамические и экстрагипоталамические популяции LepRb в совокупности вносят вклад в общий эффект влияния лептина на энергетический гомеостаз (рисунок 7).

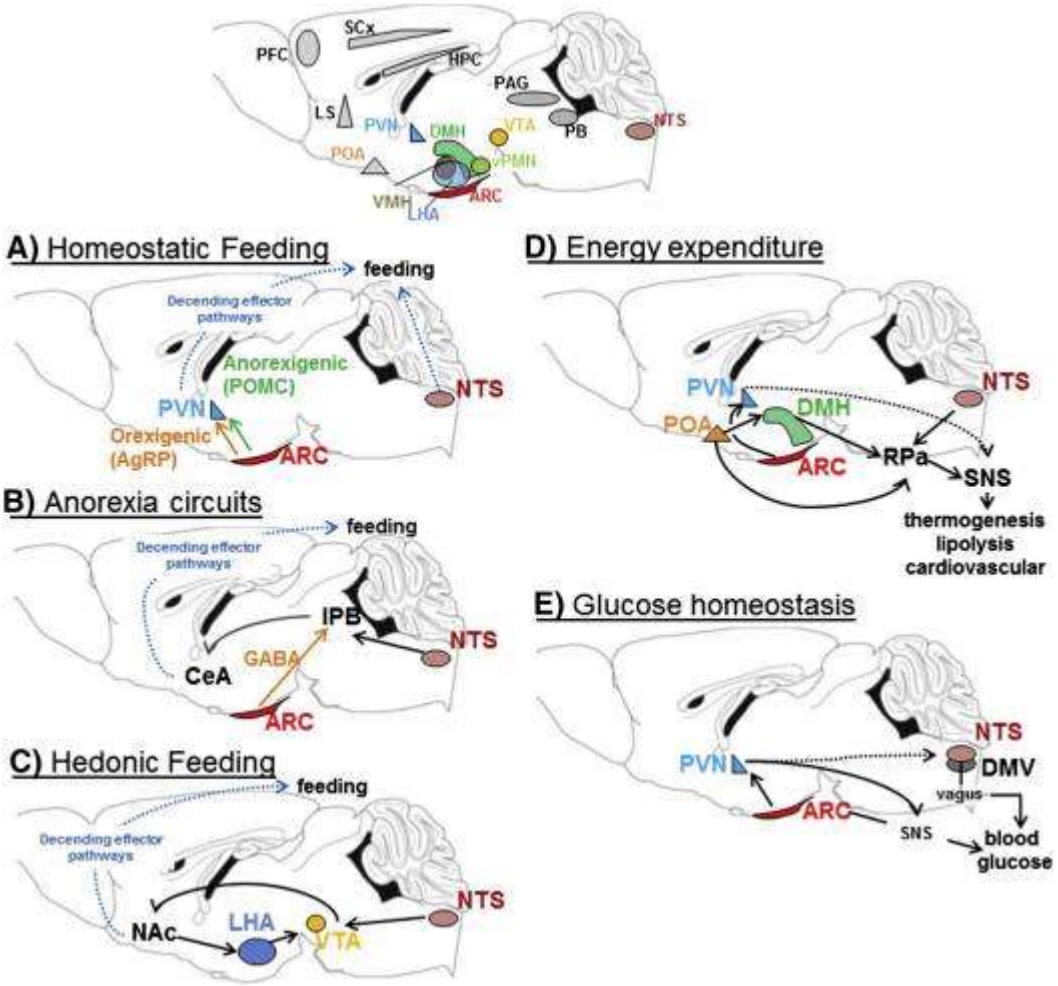


Рисунок 10. Сайты экспрессии LepRb и связанные с ними нейрональные сети. Лептин действует на различные сети для того, чтобы регулировать различные аспекты энергетического гомеостаза. PVN = paraventricular nucleus; ARC = arcuate nucleus; NTS = nucleus of the solitary tract; AgRP = agouti-related-peptide; POMC = proopiomelanocoritin; CeA = amygdala; lPB = lateral parabrachial nucleus; GABA = γ-aminobutyric acid; Glu = glutamate; Nac = nucleus accumbens; LHA = lateral hypothalamic area; VTA = ventral tegmental area; POA = prooptic area; DMH = dorso-medial hypothalamus; RPa = raphe pallidus; SNS = sympathetic nervous

system, DMV = dorso-motor complex of vagus; PAG = periaqueductal gray; SCs = sensory cortex; HPC = hippocampus. [5]

МЕХАНИЗМЫ ДЕЙСТВИЯ ЛЕПТИНА ПРИ ГОМЕОСТАТИЧЕСКОМ (СБАЛАНСИРОВАННОМ) ПОТРЕБЛЕНИИ ПИЩИ

LepRb сильно выражен в экспрессии ARC и LepRb, совместно локализованной с двумя нейронными популяциями, которые хорошо известны своим эффектом снижения аппетита и регуляцией в ответ на изменения в питании: орексигенные NPY/AgRP нейроны и анорексигенные нейроны POMC/CART. Лептин снижает экспрессию генов анорексигенных нейропептидов NPY и AgRP и ингибирует нейроны NPY/AgRP, тогда как голодание приводит к противоположному эффекту. И наоборот, лептин способствует экспрессии генов POMC и CART и активирует нейроны POMC/CART, в то время как голодание приводит к противоположному эффекту. In vivo фармакогенетическая и оптогенетическая активация или ингибирование нейронов AgPR и POMC подтвердили физиологическую важность их активированных состояний в контроле потребления пищи и расхода энергии; нейроны AgRP вызывали острые (в течение нескольких минут), а POMC долгосрочные (24 ч) изменения в пищевом поведении. Таким образом, анорексигенное действие лептина дифференциально регулирует орексигенные и анорексигенные нейроны, экспрессию и высвобождение их нейропептидов на нейроны второго порядка. Гомеостатические входы от ARC передаются через систему меланокортина внутри паравентрикулярного ядра (PVN) или латеральной области гипоталамуса (LHA), где пептиды, полученные из POMC, активируют меланокортин-4-рецепторы (MC4R), в то время как AgRP ингибирует функцию MC4R. Этот элегантный и простой путь сигнализации лептина является важным путем для гомеостатической регуляции питания (рисунок 7A).

МЕХАНИЗМЫ ДЕЙСТВИЯ ЛЕПТИНА ПРИ АНОРЕКСИИ

Инъекция AgRP или NPY значительно увеличивает потребление пищи, хотя генетическая абляция AgRP или NPY не смогла уменьшить потребление пищи или массу тела. Было сделано предположение касательно механизмов компенсации во время развития, и более поздние исследования показали, что абляция нейронов AgRP у взрослых мышей вызывает сильную гипофагию и даже смерть от голодания, тогда как неонатальная абляция никак не влияет на потребление энергии.

Нейроны NPY/AgRP являются нейронами-ингибиторами и ко-экспрессируют γ-аминомасляную кислоту (ГАМК). Пищевое поведение, связанное с голодом у мышей с абляцией, не зависело от сигналинга меланокортина, однако его можно было полностью предотвратить путем микроинъекций ГАМК в парабрахиальное ядро (ПБЯ), тогда как инъекции в другие классические структуры второго порядка, такие как PVN и LHA не возымели эффекта.

ПБЯ активируется чрезмерным приемом пищи. Как отмечено выше, лептин ингибирует нейроны AgRP и, следовательно, высвобождение ГАМК в ПБЯ, что может усилить насыщение, вызванное принятием пищи. Кроме того, LepRb также непосредственно экспрессируется в ядре одиночного тракта (NTS) в стволе головного мозга. Действие лептина в NTS способствует анорексии, независимой от гипоталамуса. Многие NTS, насыщающие и индуцирующие пептиды (например, GLP-1) действуют через ПБЯ, а действие лептина усиливает их активность. Таким образом, лептин-индуцированная анорексия может дополнительно уменьшать входы ГАМК из нейронов AgRP или индуцировать возбуждающие входы NTS в ПБЯ для усиления чувства сытости, вызванного приемом пищи, в дополнение к гомеостатическим схемам питания (рисунок 7B).

МЕХАНИЗМЫ ДЕЙСТВИЯ ЛЕПТИНА ПРИ ГЕДОНИСТИЧЕСКОМ ТИПЕ ПИТАНИЯ

Важным аспектом питания является мотивация поиска пищи, несмотря на опасность, исходящую от хищников или окружающей среды. Алиментарный статус организма сильно влияет на мотивацию к употреблению пищи, а голод быстро ее повышает. Падение уровня лептина во время голодания способствует повышению мотивации, в то время как прием лептина снижает ценность пищи и, следовательно, мотивацию к ее употреблению.

Основной путь, вовлеченный в регуляцию мотивированного поведения, - мезолимбический, где среднемозговые нейроны, экспрессирующие дофамин, в вентральной области покрышки (VTA), высвобождают его в прилежащее ядро (NAc). Секреция дофамина в прилежащее ядро определяет события, как положительные (приносящие удовольствие), либо отрицательные (вызывающие отвращение). Таким образом, дофамин задает мотивацию к осуществлению определенного рода деятельности за вознаграждение или определяет то, насколько вознаграждение желаемо. Это хорошо продемонстрировано у гипердофаминергических мышей, где повышенное выделение дофамина повышает мотивацию к работе за пищевое вознаграждение.

Последние данные показали, что вышеупомянутые гомеостатические и анорексиальные аспекты существенно взаимодействуют с гедонистическими моделями, а сложный тип поведения, такой как питание, следует понимать, как интеграцию различных пищевых поведений (рисунок 7C).

УЧАСТИЕ ЛЕПТИНА В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ЭНЕРГИИ

Расход энергии представляет собой этап, следующий за употреблением пищи. Масса тела стабильна, когда количества поступившей и затраченной энергий находятся в равновесии. На расход энергии влияет двигательная активность, температура окружающей среды, а также алиментраный статус. Инъекции лептина у нормальных мышей не влияют на затраты энергии, но отсутствие лептина у мышей ob/ob или липодистрофических мышей приводит к низкой температуре тела (включая частые оцепенения) и

чувствительности к холоду. Инъекции лептина корректируют пониженную температуру тела и чувствительность к холоду, что подтверждает важную роль лептина в терморегуляции. Лептин-дефицитные мыши также характеризуются атрофией бурой жировой ткани и уменьшением экспрессии белка-1 (UCP1), являющимся ключевым белком для производства тепла, получаемого из бурой жировой ткани, за счет липолиза. Кроме того, лептин также ответственен за потерю веса, не зависящую от приема пищи, с помощью механизмов, которые требуют UCP1, предполагая, что контроль массы тела, не зависящий от пищи, опосредуется с помощью термогенеза бурой жировой ткани.

Дорсомедиальное ядро гипоталамуса и дорзальная область гипоталамуса (DMH/DHA) были детерминированы как области мозга, регулирующие термогенез бурой жировой ткани, учитывая, что воздействие холодом активирует нейроны DMH/DHA. Активность нейронов DMH/DHA также зависит от ингибирующих и возбуждающих входов от других участков, таких как преоптическая область (POA), которая действует как датчик температуры и сопоставляет локальную температуру с афферентной информацией от терморецепторов. POA связывается с DMH/DHA, чтобы регулировать эффекторные нейроны в raphe pallidus (RPa), которые контролируют симпатическую активность бурой жировой ткани. LepRb экспрессируется в нейронах, связанных с бурой жировой тканью, DMH/DHA и POA. DMH/DHA LepRb необходимы для регулирования расхода энергии и массы тела с помощью механизмов, независящих от приема пищи, но вовлекающих симпатическую активацию термогенеза бурой жировой ткани (рисунок 7D).

Изменения в расходах энергии и термогенезе всегда требуют одновременной адаптации сердечно-сосудистой системы и липолиза, они одинаково регулируются симпатической нервной системой, а в случае липолиза также осью HPA. Уровни лептина в крови коррелируют с артериальным давлением. Внутриклеточные сигнальные каскады лептина приводят к различным эффектам. В то время как лептин-индуцированный pSTAT3 необходим для поддержания нормальных значений затрат энергии, эффект, производимый на артериальное давление, требует активации PI3K.

УЧАСТИЕ ЛЕПТИНА В ГОМЕОСТАЗЕ ГЛЮКОЗЫ

Действие лептина в ЦНС также оказывает сильное влияние на гомеостаз глюкозы в крови. Самые ранние доказательства того, что лептин вносит непосредственный вклад в гомеостаз глюкозы, были получены из экспериментов на мышах с дефицитом лептина или его рецептора. Обе мыши ob/ob и db/db обладали признаками гипергликемии, гиперинсулинемии и непереносимостью глюкозы. Оказалось, что гипергликемия ob/ob мышей может быть легко нормализована путем введения лептина в мозг. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что влияние лептина на гомеостаз глюкозы в крови опосредуется главным образом через центральную нервную систему.

Определение конкретных областей мозга и популяций нейронов, которые опосредуют влияние лептина на уровень глюкозы в крови, остается областью активных исследований. Как и в случае энергетического баланса, ряд исследований подтверждает роль гипоталамуса, и в большинстве из них основное внимание уделялось роли дугообразного ядра, в лептин-зависимой регуляции гомеостаза глюкозы. Акцент исследователей на дугообразном ядре обоснован данными, демонстрирующими, что восстановление действия лептина только в ARC является достаточным для нормализации уровня глюкозы в крови у мышей или крыс с дефицитом LepRb, причем последние данные заявляют о причастности к этому нейронов AgRP.

Влияние лептина на гомеостаз глюкозы в крови дополнительно реализуется при помощи систем, регулирующих автономную нервную систему. Например, лептин действует в гипоталамусе для подавления производства глюкозы печенью, а вагусная иннервация печени является важной составляющей этого эффекта. Точно так же лептин модулирует метаболизм глюкозы и липидов в периферических тканях через симпатический отток и активацию передачи сигналов AMPK. Таким образом, центральное действие лептина связано с автономными путями, которые контролируют выработку глюкозы в печени и удаление глюкозы из периферических тканей.

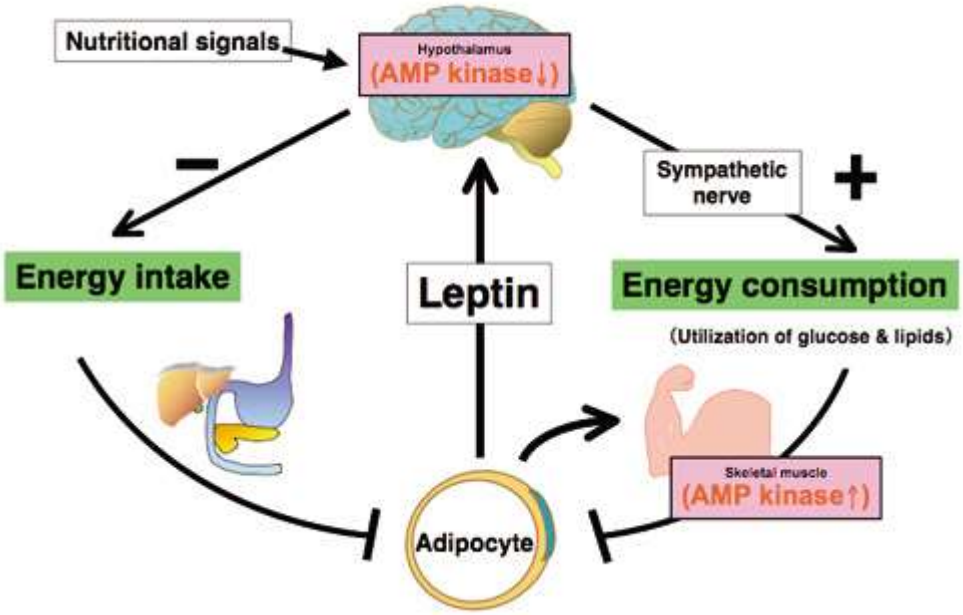


Рисунок 11. Участие лептина в контроле энергетического метаболизма организма путем взаимного регулирования АМФ-киназы в гипоталамусе и скелетной мышце [6]

Также лептин способен, косвенно влиять на уровень глюкозы в крови. Например, анорексическое действие лептина ограничивает введение углевода, в то время как лептин и инсулин действуют в ЦНС для изменения периферического липидного обмена (рисунок 7Е).

Снижение уровня глюкозы, опосредованное действием лептина,

включает как инсулин-зависимые, так и инсулиннезависимые механизмы. Учитывая установившуюся роль инсулина в регуляции гомеостаза глюкозы в крови, в нескольких экспериментах было установлено, что лептин нужен для повышения чувствительности к инсулину. Однако в дополнение к этому сенсибилизирующему эффекту инсулина последние исследования показывают, что лептин также снижает уровень глюкозы независимо от инсулина. Этот независимый от инсулина эффект был обнаружен у мышей и крыс с абляционными панкреатическими β-клетками и дефицитом инсулина с использованием терапии стрептозотоцином (STZ), где лептин полностью нормализует их тяжелую гипергликемию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последние 20 лет было совершено множество открытий, касательно различных физиологических функций, регулируемых лептином и схем, опосредующих эти лептин-зависимые эффекты. Результатом является более полное понимание сложной сети, которая лежит в основе регулируемого лептином пищевого поведения и других гомеостатических функций.

Способность лептина регулировать уровень глюкозы в крови независимо от приема пищи и массы тела дает основания полагать, что лептин — это не просто гормон аппетита или ожирения. Поддержание гомеостаза глюкозы в крови является особенно ценным и, возможно, основным свойством этого гормона. Были обнаружены положительные эффекты лептина касательно снижения гипергликемии, связанной с лептин-дефицитной липодистрофией, и есть надежда на то, что применение лептина может быть эффективным клиническим решением в случае сахарного диабета первого типа.

Использованные источники:

1. Gorska E, Popko K, Stelmaszczyk-Emmel A, Ciepiela O, Kucharska A, Wasik M: Leptin receptors. European journal of medical research 2010, 15 Suppl 2:50-54.
2. Coppari R, Bjorbaek C: Leptin revisited: its mechanism of action and potential for treating diabetes. Nature reviews Drug discovery 2012, 11(9):692-708.
3. Harris RB: Direct and indirect effects of leptin on adipocyte metabolism. Biochimica et biophysica acta 2014, 1842(3):414-423.
4. Вторичная структура лептина [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BF%D1%82%D0%B8%D0%BD#/media/File:Leptin.png]
5. Munzberg H, Morrison CD: Structure, production and signaling of leptin. Metabolism: clinical and experimental 2015, 64(1):13-23.
6. Division of Endocrinology and Metabolism [http://www.nips.ac.jp/eng/contents/publication/guide/html/2009/res/developmental.html]

УДК 658.152

Марченкова Н.В.
студент
Клименко А.С.
студент
научный руководитель: Стрежкова М.А., к.э.н.
профессор
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ
РФ, г. Новочеркасск

ПРОБЛЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Воспроизводство основных фондов на сегодняшний день стало одной из самых актуальных проблем национальной экономики, потому как являются важнейшим элементом производственного потенциала предприятия. От их состояния и эффективности использования зависят конечные результаты хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: основные фонды, воспроизводство, научно-технический прогресс, затраты.

Marchenkova N.V.
student, Novocherkassk Engineering and Melioration Institute AK Kortunova FGBOU VO Donskoy State University
Russia, Novocherkassk
Klimenko A.S.
student, Novocherkassk Engineering and Melioration Institute AK Kortunova FGBOU VO Donskoy State University
Russia, Novocherkassk
Strezhkova M.A.
scientific adviser, prof., cand. econ. Sciences, Novocherkassk Engineering and Melioration Institute. AK Kortunova FGBOU VO Donskoy State University
Russia, Novocherkassk

THE PROBLEM OF REPRODUCTION OF THE COMPANY'S MAIN FUNDS IN MODERN CONDITIONS

Annotation: Reproduction of fixed assets has become one of the most urgent problems of the national economy, because they are an important element of the production potential of the enterprise. The final results of economic activity depend on their condition and efficiency of use.

Keywords: fixed assets, reproduction, scientific and technical progress, expenses.

Проблема повышения эффективности производства занимает в хозяйственной жизни предприятия одно из центральных мест. Сущность

проблемы повышения результативности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе эксплуатации имеющихся ресурсов.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте и более полное их использование.

В Российской Федерации за период пять лет наблюдается только увеличение основных фондов на конец отчетного года по полной учетной стоимости[108]:

2012г. - 121268908 млн. руб.
2013г. - 133521531 млн. руб.
2014г. - 147429656 млн. руб.
2015г. - 160725261 млн. руб.
2016г. - 183403693 млн. руб.

Тенденция увеличения исследуемого показателя с каждым годом за период 2012-2016 гг. объясняется ростом механизации труда в промышленности и технической оснащенности. Необходимо отметить, что рост основных фондов плавный, что говорит о стабильном экономическом положении на российском рынке.

В 2012г. коэффициент обновления основных фондов составил 4,8%, а коэффициент выбытия 0,7%, т.е. 4,8>0,7, следовательно, это может быть связано с вводом новых объектов основных средств, как правило, более прогрессивных и производительных, и своевременный вывод из эксплуатации морально и физически устаревших. Это является фактором повышения эффективности использования основных фондов. Подобная тенденция наблюдается и в 2016г. – коэффициент обновления составил 4,4%, а коэффициент выбытия – 0,8%

Для того, чтобы более полно охарактеризовать состояние основных фондов рассмотрим их на примере некоторых видов экономической деятельности, таких как: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых; строительство; здравоохранение.

Рассматривая сельское хозяйство, необходимо заметить, что наблюдается уменьшение единиц техники в сельскохозяйственных организациях, так, если в 2012г. тракторов было 276,2 тыс. штук, а в 2016г. их стало 223,4 тыс. штук, то изменение составило 52,8 тыс. штук; плуги в 2012г. – 76,3 тыс. штук, в 2016г. – 61,6 тыс. штук, следовательно, разница составила 14,7 тыс. штук[109].

Это может быть связано с введением в производство более производственного оборудования, а с другой стороны с тем, что инвестиции в данный вид бизнеса не поступают, что уже является проблемой,

[108] Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gks.ru]
[109] Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат - М., Р76 2017 – С. 249

требующей особого внимания не только государства, но и каждого экономического субъекта в отдельности.

На примере субъекта Южного федерального округа рассмотрим состояние основных фондов. Так, в Ростовской области в I квартале 2018 года в экономике данного региона сохраняются позитивные тенденции.

Оборот организаций в январе-марте 2018 года составил 774,0 млрд. рублей, что в действующих ценах на 11,4% больше, чем годом ранее. Рост объемов оборота обеспечен организациями большинства видов экономической деятельности, кроме добычи полезных ископаемых; рыболовства и рыбоводства; строительства; деятельности в области информации и связи; операций с недвижимым имуществом; профессиональной, научной и технической деятельности; образования; предоставления прочих видов услуг.

Добыча полезных ископаемых в отчетном периоде снижена на 18,1% (в РФ рост на 1,0%) в результате сокращения добычи угля на 20,1% (добычи и обогащения антрацита на 16,4% и 23,4%,соответственно); газа на 7,7%, прочих полезных ископаемых на 17,5% (песка на 72,7%,камня дробленого на 39,5%, щебня на 25,2%). Объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на предприятиях этого вида деятельности составил 5,2 млрд. рублей. Основные объемы сформированы предприятиями, специализирующимися на добыче угля, – 3,8 млрд. рублей или 74,3%.

Предприятиями обрабатывающих производств с начала 2018 года произведено продукции на 29,3% больше, чем годом ранее (в РФ на 2,2%), отгружено продукции собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 189,5 млрд. рублей и обеспечено 78,7% совокупного объема отгруженной промышленной продукции. Выпуск продукции в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличен предприятиями тринадцати видов деятельности, при этом в десяти из них темпы роста составили 105,1% - 319,1%[110].

В данной статье рассмотрены усредненные данные, поэтому говорить о том, что на всех предприятиях сохраняется стабильная ситуация и наблюдается рост таких показателей как выручка, прибыль, чистая прибыль говорить нельзя.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что основные фонды являются фундаментом деятельности предприятий, от эффективности их использования зависит размер прибыли, которую необходимо направить, например, на НИОКР, финансирование разработки и освоения новой продукции и технологических процессов, затраты по совершенствованию технологии и организации производства,

[110] Министерство экономического развития Ростовской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.mineconomikiro.ru]

модернизации оборудования, расширение предприятия[111].

Но несмотря на это существует ряд проблем, связанных с воспроизводством основных фондов. Рассмотрим некоторые из них. Наиболее значимой проблемой является недостаток финансирования. Как правило, обновление основных средств представляется капитальными вложений предприятий и влечёт за собой достаточно большие расходы. Наиболее распространённые варианты финансирования это долгосрочные кредиты, лизинг, собственный капитал[112].

Однако, это не единственная проблема. Выбор нецелесообразной формы воспроизводства основных средств предприятия и отсутствие специальных расчетов, применение только технической замены путем приобретения новых объектов основных средств влечёт за сбой появление высокого уровня расходов[113].

Быстрое устаревание основных средств с учетом влияния на них технического прогресса – не менее важная проблема. Если обратиться к данным статистики и проанализировать данные коэффициента износа за период четыре года, то есть 2012-2016 гг., то можно увидеть рост данного значения, если в 2012г. он составлял 47,7%, то в 2016г. 48,1%, т.е. это обусловлено низкими темпами обновления основных фондов, приобретением оборудования от других хозяйствующих субъектов.

В условиях конкуренции рынок диктует жесткие условия и необходимо действовать оперативно, получая максимальную отдачу. Для того, чтобы предприятия имели возможность функционировать на рынке, эксплуатируя основные фонды, необходимо вмешательство государства со стабилизирующей политикой, потому как предприятие платит налоги, поэтому чем больше предприятий, тем больше бюджет, следовательно, это позволит произвести финансирование и в другие сферы, поднять престиж страны и пользоваться авторитетом, а также грамотные специалисты в области бизнеса.

Использованные источники:

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
2. Коршунов, В.В. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
3. Министерство экономического развития Ростовской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.mineconomikiro.ru]
4. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат - М., Р76 2017 – С. 249
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт.

[111] Коршунов, В.В. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 320
[112] Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2017. – С. 111
[113] Коршунов, В.В. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2017. – С. 321

[Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gks.ru]

УДК 004

Маслова М.А.
студент 3 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Абрамова О.Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
научный руководитель: Рыбанов А.А., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедры
кафедра «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ
Россия, г. Волжский

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОТОТИПА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Аннотация:

В данной работе отражены результаты исследования предметной области и сформулированы предварительные требования на разработку программной системы для проектирования образовательных программ в соответствии с профессиональными образовательными стандартами. На основании тщательного исследования предметной области проектирования образовательных программ были сформулированы основные требования и проектирование на разработку программной системы определен приоритет в разработке требования к базе данных и интерфейсу.

Ключевые слова: образовательная программа, волжский политехнический институт, исследование предметной области, техническое задание, диаграмма состояния разработка программной системы.

Maslova M.A.
student
3 year, Faculty of Engineering and Economics
Volzhsky Polytechnical Institute (branch) of VSTU
Russia, Volzhsky
Abramova O.F.
Assistant Professor of Informatics and Programming Technology
Volzhsky Polytechnical Institute (branch) of VSTU
Russia, Volzhsky
Scientific adviser: Rybanov A.A.
Associate Professor, Head of Department

Head of the Department "Computer technology and programming"
Volzhsky Polytechnical Institute (branch) of VSTU
Russia, Volzhsky

DEVELOPMENT OF PROJECT DOCUMENTATION AND PROTOTYPE OF AUTOMATED SYSTEM FOR DESIGNING EDUCATIONAL PROGRAMS IN ACCORDANCE WITH PROFESSIONAL EDUCATIONAL STANDARDS

Annotation:

This paper reflects the results of the research of the subject area and formulated preliminary requirements for the development of a software system for the design of educational programs in accordance with professional educational standards. Based on a thorough study of the subject area of designing educational programs, the main requirements and design for the development of a software system were identified, a priority in the development of the database and interface requirements was identified.

Keywords: educational program, Volzhsky Polytechnical Institute, study of the subject area, terms of reference, state diagram development of the software system.

Введение

В настоящее время рабочая программа дисциплины в вузе составляется, основываясь лишь на образовательных стандартах. Но по новым требованиям министерства образования и науки России, необходимо основываться и на требованиях работодателя. Требования работодателей, в свою очередь, отображены как профессиональные стандарты. Система, которую необходимо разработать, будет, основываясь на профессиональных и образовательных стандартах, помогать отслеживать, какие дисциплины не отвечают профессиональным стандартам, в следствие чего данные дисциплины будут удаляться[1].

В связи с этим была предпринята попытка исследования процесса составления рабочей программы и сбора требований на проектирование и разработку системы для автоматизации проектирования образовательных программ в соответствии с профессиональными образовательными стандартами.

Система создается с целью оптимизации учебного процесса. В результате создания данной системы обучение в вузе будет полностью отвечать требованиям работодателей.

Основываясь на результатах анализа предметной области, можно утверждать, что программно-информационная система для автоматизации проектирования образовательных программ в соответствии с профессиональными образовательными стандартами должна состоять из следующих функциональных подсистем:

- подсистема сбора, обработки и загрузки данных, которая предназначена для реализации процессов ввода данных необходимых для

наполнения подсистемы хранения данных;

- подсистема хранения данных, которая предназначена для хранения данных в таблицах.

Подсистема хранения данных

Подсистема хранения данных должна осуществлять хранение данные о пользователях, дисциплинах, учебных планах и профессиональных стандартов. Подсистема должна обеспечивать периодическое резервное копирование и сохранение данных на дополнительных носителях информации.

Подсистема сбора, обработки и загрузки данных

Подсистема должна обеспечивать регистрацию новых пользователей, а также их вход в систему. Также подсистема должна хранить и защищать персональные данные пользователей, указанных при регистрации. В том числе подсистема должна обеспечивать добавление, удаление и редактирование информации о дисциплинах, учебных планов и профессиональных стандартов.

Общие требования к качеству реализации выделенных подсистем приведены в таблице 1

Подсистема	Функция	Метод реализации
Подсистема сбора, обработки и загрузки данных	Управление процессами сбора, обработки и загрузки данных	Путем внедрения комплексного ETL-приложения
	Запуск процессов сбора, обработки и загрузки данных из источников в БД	Путем разработки и внедрения регламентов запуска ETL-процессов
Подсистема хранения данных	Создание и сопровождение структур базы данных	Путем применения CASE средства и средств администрирования СУБД
	Осуществление резервного копирования данных	Путем применения следующих видов копирования: полное холодное копирование; логическое копирование; инкрементальное копирование

Таблица 1. Функции подсистем и методы их реализации.

Требования к функциям, выполняемым ПО отображены в виде вариантов использования.

Вариант использования: «Вход в систему» (рис.1).

1. Регистрация пользователя.
- Входные данные: данные о пользователе
- Действующее лицо: незарегистрированный пользователь
- Выходные данные: данные о зарегистрировавшемся пользователе

2. Авторизация пользователя.
- Входные данные: данные о пользователе

- Действующее лицо: зарегистрированный пользователь
- Выходные данные: данные о нахождении в системе пользователя и роль пользователя (методист, заведующий кафедрой, преподаватель)

Диаграмма прецедентов:

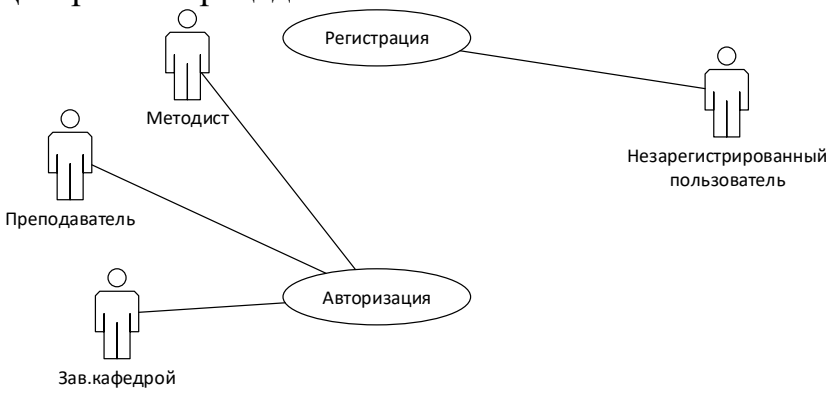


Рисунок 1. Вход в систему.

Вариант использования: «Работа с учебным планом» (рис.2).

1. Добавление учебного плана.
- Входные данные: данные о учебном плане
- Действующее лицо: методист
- Выходные данные: новый учебный план
2. Редактирование учебного плана.
- Входные данные: данные о учебном плане
- Действующее лицо: методист
- Выходные данные: измененный учебный план
3. Удаление учебного плана.
- Входные данные: данные о учебном плане
- Действующее лицо: методист
- Выходные данные: отсутствие данных о учебном плане
4. Просмотр учебного плана.
- Входные данные: направление и год утверждения учебного плана
- Действующее лицо: методист и зав.кафедрой
- Выходные данные: данные о учебном плане

Диаграмма прецедентов:

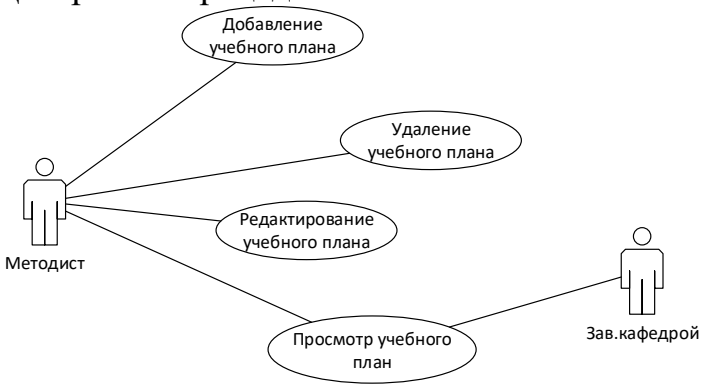


Рисунок 2. Работа с учебным планом.

Вариант использования: «Работа с профессиональными стандартами»

(рис.3).

1. Добавление профессионального стандарта.
- Входные данные: данные о проф.стандарте
- Действующее лицо: зав.кафедрой
- Выходные данные: новый проф.стандарт
2. Редактирование профессионального стандарта.
- Входные данные: данные о проф.стандарте
- Действующее лицо: зав.кафедрой
- Выходные данные: измененный проф.стандарт
3. Удаление профессионального стандарта.
- Входные данные: данные о проф.стандарте
- Действующее лицо: зав.кафедрой
- Выходные данные: отсутствие данных о проф.стандарте
4. Просмотр профессионального стандарта.
- Входные данные: наименование и год утверждения проф.стандарта
- Действующее лицо: преподаватель и зав.кафедрой
- Выходные данные: данные о проф.стандарте

Диаграмма прецедентов:



Рисунок 3. Работа с профессиональными стандартами.

Вариант использования: «Работа с дисциплинами» (рис.4).

1. Добавление дисциплины.
- Входные данные: данные о дисциплине
- Действующее лицо: зав.кафедрой
- Выходные данные: новая дисциплина
2. Редактирование дисциплины.
- Входные данные: данные о дисциплине
- Действующее лицо: зав.кафедрой
- Выходные данные: измененная дисциплина
3. Удаление дисциплины.
- Входные данные: данные о дисциплине
- Действующее лицо: зав.кафедрой
- Выходные данные: отсутствие данных о дисциплине
4. Просмотр дисциплины.

- Входные данные: наименование дисциплины
- Действующее лицо: преподаватель и зав.кафедрой
- Выходные данные: данные о дисциплине

5. Закрепление трудовых функций.

- Входные данные: данные о трудовых функциях
- Действующее лицо: преподаватель
- Выходные данные: данные о трудовых функциях у дисциплины

6. Добавление умений, знаний, владений.

- Входные данные: данные о «Знать, уметь, владеть»
- Действующее лицо: преподаватель
- Выходные данные: данные о «Знать, уметь, владеть» у дисциплины

Диаграмма прецедентов:



Рисунок 4. Работа с дисциплинами

Требования к интерфейсу:

– взаимодействие системы и пользователя должно осуществляться на русском языке, за исключением системных сообщений, не подлежащих русификации;

– при работе с интерфейсом пользователь должен быть ориентирован на работу с клавиатурой и манипулятором графической информации «мышь»;

– должно быть реализовано отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю в соответствии с его функциональной ролью в системе.

Выводы:

На основании тщательного исследования предметной области проектирования образовательных программ были сформулированы основные требования на разработку программной информационной системы для определения приоритета в реализации требований к базе данных и интерфейсу.

Использованные источники:

1. Маслова М.А. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации проектирования образовательных программ в соответствии с профессиональными образовательными стандартами // М.А. Маслова, О.Ф. Абрамова // Форум молодых ученых. 2017. № 6 (10). С. 1172-1182.
2. Рыбанов А.А. Исследование web-системы информационной поддержки специалиста ИТ-отдела ООО «Волгабас Волжский» [Электронный ресурс] /А.А. Рыбанов, А.А. Абрамов // Форум молодых учёных : междунар. науч.-практ. периодическое сетевое издание. - 2017. - Вып. 1 (5) (январь). - С. 513-519. – Режим доступа : http://forumnauka.ru/domains_data/files/5/Rybanov%20A.A..pdf
3. Рыбанов А.А. Технологии удалённого управления компьютером в повышении эффективности взаимодействия участников образовательного процесса / А.А. Рыбанов // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2010. - № 9. - С. 28-34.
4. Рыбанов А.А. Технологии удалённого управления компьютером в повышении эффективности взаимодействия участников образовательного процесса / А.А. Рыбанов // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2010. - № 9. - С. 28-34.
5. Абрамова О.Ф. К вопросу о повышении эффективности функционирования тренажёрно-обучающих систем / О.Ф. Абрамова, М.Л. Цыганкова // Открытое и дистанционное образование. - 2014. - № 4. - С. 34-39.

УДК 338.22

Масько М.М.
студент 1 курса
Гринь Л.Г.
студент 1 курса
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ОБЩЕСТВЕ СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрен малый бизнес экономической деятельности. Обоснованы причины открытия именно малых предприятий. Описаны способы начала малого бизнеса. Охарактеризована ответственность предпринимателей перед обществом. Заключено, что малые предприятия - это двигатель прогресса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, предприятия, услуги, товары.

Masko M.M.
Gryn L.G.
1st year students, Kuban State Agrarian University
named after I. T. Trubilin »
Russia, Krasnodar

SMALL BUSINESS IN THE SOCIETY OF A FREE ENTREPRENEURSHIP.

Keywords: small business, entrepreneurship, enterprises, services, goods.

Малый бизнес является актуальной проблемой современного общества, потому что затрагивает жизнь всего населения. Почти все секторы экономики функционируют при помощи нескончаемого потока продукции и услуг малого бизнеса. Особая важность состоит в том, что его работа составляет изобретательскую и инновационную деятельность, и большее количество идей и изобретений чаще поступают от малых, нежели от крупных предприятий.Большую часть предприятий в развитых странах можно отнести к малым. Ежедневно создаются новые предприятия, но половина из них прекращает деятельность в течении года. Исследователи доказали, что малые предприятия приносят больше прибыли, нежели крупные перерабатывающие компании, поэтому люди «в погоне за деньгами» открывают свои предприятия, не подсчитывая реальные возможности, что приводит к быстрому банкротству. Большенство людей самостоятельно занимаются бизнесом, но из них также немногие добиваются успеха. Возможность стать успешным предпринимателем вполне реальна и есть почти у каждого, особенно у тех, кто стремится к трудным целям и достигает их. Этим людям присуще такие качества, как трудолюбие,

уверенность в себе, новаторство, ответственность, рискованность, умение поставить цели и принимать правильные решения. За хорошо выполненную работу предприниматель получает главную награду - прибыль. А главной опасностью является предпринимательская неудача, потому что она может уничтожить не только все сбережения, но и разрушить личность.

Малый бизнес охватывает почти все сферы деятельности людей, в каких-то больше доминирует, а в других меньше. Но требования везде одинаковые - первоначальные крупные финансовые вложения в персонал, материалы, оборудование и тд. В основном малый бизнес преобладает в трех основных групп отраслей - розничная и оптовая торговля, а также сфера услуг. Гораздо меньше малых предприятий в производстве, потому что на первоначальных стадиях необходимы очень крупные финансовые вложения.

Конечно, возможности развития предпринимательского дела имеются в каждой отрасли, и в любой из них есть предприятия, которые достигают колоссального успеха, когда являются передовиками. Например, производство химических веществ и электронных приборов успешно конкурирует в высокотехнологических отраслях. А сфера услуг является наиболее быстро развивающейся частью экономики, потому что привлекает предпринимателей своей легкостью, с которой можно начать свое дело. Начинать свое дело можно двумя способами: приобрести уже существующее предприятия или же создать совершенно новое. Покупая предприятие, вы несете меньший риск, потому что можно посмотреть, оценить и проанализировать его существование на рынке, если же предприятие приносило хорошую прибыль, является популярным для покупателей, а долги минимальны, тогда оно перспективно, а если же все наоборот, тогда следует начинать новое дело. Для многих людей наиболее привлекательно начинать новое дело, потому что они предпочитают предлагать свои услуги или товары, хотят сами выбирать название, местоположение, поставщиков и тд. Проблема в том, в какой степени благополучно предприниматели закупают и управляют товароматериальными запасами, способен установить доходен или бесприбылен бизнес. Наравне с капиталами, маркетингом и созданием закупочная работа имеется одна из основных функций управляющего. В среднем наиболее 50% с доллара продаж тратится на получение материалов и услуг. Бизнесменам необходимо составлять план и осуществлять контроль покупки.Их задачей являтется приобретение продуктов и услуг необходимого свойства, в необходимое период, у необходимого поставщика и согласно оптимальной стоимости. Как правило, оборот товарно-материальных резервов считается подходящим аспектом производительности работы компании согласно управлению закупками и вещественными резервами. Коэффициент оборачиваемости, равнозначный посредственному признаку с целью этой сферы, говорит о довольно хорошем управлении закупками и резервами. В основной массе сфер экономики товарно-материальные резервы и их получения обладают в одинаковой мере существенную роль. Не имея достаточных запасов

организация может лишиться покупателей и никак не обеспечить обещанные услуги. А для того чтобы составлять план и регулировать собственными резервами, предприниматели обязаны мотивировать равновесие подобных конфликтующих между собой интересов, равно как нравственное устаревание продуктов, сокращение вложений в резервы и обеспечение качественных услуг

Использованные источники:

1. Шулимова А.А., Шулимова Е.А. Социальные механизмы в русском ремесленном производстве домонгольского периода (по исследовательским данным М.Н. Тихомирова) // Социально-гуманитарный вестник: Всероссийский сборник научных трудов. – Краснодар: ЦНТИ, 2011. С. 5–8.
2. Шулимова А. А. Эволюция русского артельного производства в аспекте социальной защиты его участников // Кубанские исторические чтения: материалы III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Краснодар: ЦНТИ, 2012. С. 91-95.
3. Шулимова А.А. Социально-экономический механизм русского ремесленного производства: инновации, модернизация, динамизм // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 251-256.
4. Шулимова А.А., Шулимова Е.А. Экономическая история российских ремесленных корпораций // Кубанские исторические чтения: материалы V Международной научно-практической конференции. Краснодар: ЦНТИ, 2014. С. 13-17.
5. Шулимова А.А. Институционально-эволюционный анализ производственного предпринимательства России: корпоративные организации города // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 24 (423). С. 54-63.

УДК 665.

Машукаев Б.Н.
студент магистрант
Нефтетехнологический факультет
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

Аннотация

В данной статье рассмотрены различные методы переработки попутного нефтяного газа и способы рационального его использования

Ключевые слова: Попутный нефтяной газ, методы, рациональное использование, переработка.

Mashukaev B.N.
magistrand
2 cours magistrature, faculty «Oil and gas department»
Samara State Technical University
Russia, Samara

RATIONAL USE OF ASSOCIATED PETROLEUM GAS

Abstract.

In this article various methods of processing associated petroleum gas and ways of its rational use

Keywords: Associated petroleum gas, methods, rational use, processing.

Существует множество различных способов применения попутного нефтяного газа. В отличии от природного газа область применения попутного газа значительно шире. Использование попутного нефтяного газа предполагает определение ценности его качественной переработки, ценности его отдельных компонентов. Состав ПНГ может значительно варьироваться в зависимости от территории добычи, а также от свойств конкретного месторождения. Оптимальный метод использования ПНГ довольно таки часто зависит от объема разрабатываемого месторождения. Следует отметить, что большинство из месторождений находятся в районах, не имеющих доступа к газопроводной системе и с ограниченной сезонной логистикой. Это во многом увеличивает капитальные вложения в структуру переработки ПНГ и стоимость доставки готового продукта. Строительство на труднодоступном месторождении установок по сжижению нефтяного газа, установок получения моторных топлив, установок по производству метанола обычно не рассматривается ввиду убыточности, сложности с хранением и транспортировкой готового продукта. Действительно, для малых и отдаленных нефтяных месторождений, не имеющих доступа к энергосистеме, использование ПНГ для выработки тепло - и электроэнергии на газовых электростанциях является одним из наиболее эффективных

способов утилизации. Принимая во внимание постоянный рост тарифов на электроэнергию, либо стоимости дизельного топлива и увеличение их доли в себестоимости продукции, использование попутного нефтяного газа в качестве топлива является экономически оправданным.

Переработка попутного нефтяного газа - сложный высокотехнологичный процесс, поэтому следующими вариантами использования ПНГ можно рассматривать закачку ПНГ и смесей на его основе в пласт для повышения нефтеотдачи, подготовку газа и подача его с использованием компрессорных станций в газопровод, строительство малой энергетики с целью выработки тепло- и электроэнергии; при выделении значительных и устойчивых объемов попутного нефтяного газа - использование ПНГ в качестве топлива на электростанциях для обеспечения собственных нужд месторождения и последующей продажи энергии в систему.

Перечень продукции, которую можно получить физическим разделением попутного нефтяного газа, довольно широк: стабильный газовый бензин, газовое моторное масло, сухой отбензиненный газ , широкая фракция легких углеводородов, сжиженный нефтяной газ для бытовых нужд, этан и другие фракции, а также индивидуальные углеводороды (пропан, бутан, пентан). Помимо этого из ПНГ могут быть получены: гелий, азот, сернистые соединения. Данные продукты являются ценными для нефтегазохимии.

Использованные источники:

1. Алджиев А.Ю., Пуртов П.А. Подготовка и переработка попутного нефтяного газа в России.
2. Васильев В.И. Исследование эффективности и утилизации попутного нефтяного газа // Нефтяное хозяйство. — 2004.
3. Картамышева Е.С., Иванченко Д.С. Попутный нефтяной газ и проблема его утилизации // Молодой ученый. — 2017.
4. Проблемы утилизации нефтяного газа и оптимальные направления его использования. Энергоэффективность // Материалы XXV Всероссийского межотраслевого совещания (Геленджик, 27 сентября — 1 октября 2011 г.). «НИПИгазпереработка».

УДК 665.

Машукаев Б.Н.
студент магистрант
Нефтетехнологический факультет
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

РАСЧЕТ БЛОКА КАТАЛИТИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ

Аннотация

В данной статье был произведен расчет блока каталитической очистки, а также кинетики процесса. Определены константы скорости.

Ключевые слова: Реакция, горение, расчет, объем, газ, процесс, температура.

Mashukaev B.N.
magistrand
2 cours magistrature, faculty «Oil and gas department»
Samara State Technical University
Russia, Samara

CALCULATION OF THE CATALYTIC CLEANING UNIT

Abstract.

In this paper, the catalytic purification unit was calculated, as well as the process kinetics. The rate constants are determined.

Keywords: Reaction, combustion, calculation, volume, gas, process, temperature.

При горении углеводородного топлива в топочной камере, образуются продукты неполного сгорания такие как NOx и CO, являющиеся опасными загрязнителями атмосферы и окружающей среды в целом. Для предотвращения попадания токсичных веществ в атмосферный воздух, в работе принято спроектировать блок каталитической очистки дымовых газов от указанных веществ. Данный блок представляет собой химический реактор идеального вытеснения с расположенной внутри сотовой конструкцией с нанесенным на нее палладием, и располагающимся после камеры сгорания. Выбор палладиевого катализатора обусловлен тем, что данный катализатор подходит как для окислительных реакций с участием диоксида углерода (CO), так и для восстановительных реакций оксидов азота (NO).

Реакция восстановления NO на палладиевом катализаторе выглядит следующим образом:

$$NO + CO = N_2 + CO_2. \qquad (1)$$

Как видно из реакции (1) оксиды азота восстанавливаются диоксидом углерода, что позволяет одновременно преобразовывать оба загрязнителя.

Кроме того, на палладиевом катализаторе возможна реакция окисления CO по следующей реакции:

$$CO + O_2 = CO_2, \qquad (2)$$

что так же увеличивает степень очистки.

Целью расчета является нахождение геометрических размеров химического реактора, а также реакционного объема катализатора.

Исходные данные для расчета: температура выброса: Тв = 600°С; концентрация оксида углерода: CO = 10%;

концентрация оксида азота: NO = 12,4; концентрация кислорода: O2 = 9,6%; концентрация азота: N2 = 68%;

объем газовых выбросов: Wг = 15500 м3/ч; энергия активации процесса: Ea = кДж/моль.

Кинетика процесса

Для реактора, работающего в режиме идеального вытеснения, справедливо выражение:

$$\tau = \frac{V_к}{V_г} = C_{нач} \int_{x_{нач}}^{x_{кон}} [dx_A / U_A], \qquad (3)$$

где τ – время контакта газа с реакционным веществом, с; Vк– реакционный объем катализатора, м3;

Vг – объем смеси газа, подвергшегося очистке, м3/ч;

Снач – начальная концентрация исходного вещества, моль/л; хнач, хкон – начальная и конечная степени превращения;

xA– степень превращения исходного вещества; UA– скорость реакции.

Скорость реакции восстановления оксида азота на палладиевом катали заторе можно определить по уравнению Борескова:

$$U = \left(\frac{k}{2a}\right) \cdot \left(x_p - \frac{x}{x}\right)^{0.8} \cdot (2b - ax) \cdot \frac{273}{T}, \qquad (4)$$

где a a – начальная концентрация NO в газе, %; b – начальная концентрация CO в газе, %;

T – температура дымовых газов на слое катализатора; x – степень превращения;

k – константа скорости химической реакции.

Подставив значение скорости из уравнения (4) в уравнение (3), получаем:

$$\tau = \frac{V_к}{V_г} = \int_0^x dx \left[\left(\frac{k}{2a}\right) \cdot \left(x_p - \frac{x}{x}\right)^{0.8} \cdot (2b - ax) \cdot \frac{273}{T}\right] \qquad (5)$$

Определение константы скорости

Константа скорости процесса при температуре 600 °С вычисляется по формуле:

$$2{,}3 lg \frac{13.7}{k} = \frac{E_a}{R} \cdot \left(\frac{1}{T_1} - \frac{1}{T_2}\right), \qquad (6)$$

где Ea – энергия активации процесса восстановления, кДж/моль; T1– температура до начала реакции, K;

T2– температура окончания реакции, K; R = 8,31 – газовая постоянная.

Принимаем,Т2 = 973 К, тогда:

$$2{,}3lg\frac{13.7}{k} = \frac{87800}{8{,}31}\cdot\left(\frac{1}{873} - \frac{1}{973}\right),$$

$$2{,}3lg\frac{13.7}{k} = 1{,}247,$$

$$k_{600°C} = 3{,}9.$$

Использованные источники:

1. Боресков Г.К. Гетерогенный катализ. - М.: Наука, 1986. – с. 1-42
2. Газ природный топливный компримированный для двигателей внутреннего сгорания. Технические условия: ГОСТ 27577-2000. — М.: Изд-во стандарты, 2001.
3. Духанин Г.П. Термодинамические расчеты химических реакций// Учебное пособие – 2010. – 96 с.
4. Соколов В.А., Бестужев М.А., Тихомолова Т.В. Химический состав нефтей и природных газов в связи с их происхождением. - М.: Недра, 1972.- 273 с.

УДК 61

Мащенко А.М.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
научный руководитель: Живайкина А.А.
студент 2 курса
Азаркина К.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский Университет
Россия, г. Саратов

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ВРАЧА

Аннотация:

Профессиональная культура важный компонент любой трудовой деятельности человека. В данной статье рассматриваются основные аспекты профессиональной культуры врача. Врач – это не просто профессия, это призвание, в которой бережное отношение не только к пациенту, но и к окружающим людям играет важную роль в успехе борьбы за жизнь пациента.

Профессиональная культура. Организация. Медицинские обслуживание. Врач.

Maschenko A.M.
student 2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Azarkina K.S.
student 2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivajkina A.A.

PROFESSIONAL CULTURE OF THE DOCTOR.

Annotation:

Professional culture is an important component of person's work activity. This article examines the main aspects of the professional culture of a doctor. A doctor is not just a profession, it is a vocation in which a careful attitude not only to the patient, but also to the surrounding people plays an important role in the success of the struggle for the patient's life.

Professional culture. Organization. Medical services. Doctor.

Профессиональная культура является важным компонентом любой трудовой деятельности человека. Данное понятие помогает людям сделать правильный выбор профессии. Профессиональная культура в полной мере характеризует и определяет особенности каждой специализации и поэтому

так важна в современном обществе.

Что же означает понятие «профессиональная культура»? Профессиональная культура - интегративное понятие, отражающее достигнутый в трудовой деятельности уровень мастерства; означает творчески-созидательное отношение к труду, способность к принятию решений и их оценки одновременно с двух позиций – конкретно-технологической и социокультурной; формируется на основе конструктивного объединения профессиональной и социальной компетентности.[1]

Развитие профессиональной культуры не является линейным процессом. Это динамически развивающая система. Развитие профессиональной культуры «идет от моностилистических, бинарных культур к полистилистическим… при этом происходит переход от традиционной (инверсивной) логики к медиативной, от повторяющихся циклов к чередованию “взрывов” и постепенных развитий»[3]

В качестве одного из дифференцирующих факторов профессиональной культуры могут быть рассмотрены представления о профессионализме. Представления о профессионализме – это комплекс признанных и разделяемых большинством представителей данной профессиональной группы образов эталонного осуществления профессиональной деятельности, предназначенных для того, чтобы отобразить смыслы и образцы достижений, которые ориентируют человека в профессии, позволяют интерпретировать происходящее с ним. Они позволяют определить направленность реализации трудовой деятельности.

Профессиональная культура включает в себя так же такие понятия как: профессиональные клятвы, этические кодексы профессиональных групп. Все это необходимо для создания нерушимых принципов профессии

В данной работе рассмотрена современная культура профессии врача.Структура современной профессиональной культуры врача может быть охарактеризована как полистилистическая.

Можно выделить несколько особенностей профессии врача:

Во-первых, это взаимодействие между врачом и пациентом. В начале 20 века пациент не мог выбрать модель лечения или лекарственные препараты. Сейчас же пациент в праве выбрать способ лечения и даже врача. То есть поменялась модель взаимодействия от партеналистической модели к модели сотрудничества.

Во-вторых, медицинское обслуживание – это сложный социальный институт. Доказательством этого, является наличие многих интеракций внутри структуры здравоохранения. Основной целью современной деонтологии является сохранение принципов, традиций, обеспечивающих это взаимодействие.

В третьих, это пересмотрение ответственности врача перед обществом в целом. Теперь врач несет ответственность не за одного пациента, а за общество в целом. Главной ценностью стало – здоровье нации, как здоровье

всех жителей страны.

В четвертых врач, это исторический сложенный и идеально сформированный образ, в котором самой запоминающейся деталью является белоснежный халат, отряжающий чистоту помыслов и благородство души.

В пятых, специфичным элементом профессиональной культуры врача является постоянное взаимодействие представителей данной профессии в процессе медицинского консилиума.

Консúлиум (лат. consilium — «совещание, обсуждение») — совещание нескольких учёных одной или различных специальностей. Консилиум может быть необходим для установления состояния здоровья обследуемого, диагноза, определения прогноза, тактики дальнейшего обследования и лечения, целесообразности направления в специализированные отделения или другое, профильное, лечебное учреждение [2]

В процессе мероприятия происходит продуктивная работа, исследование различным лабораторных показателей больного, что приводит к синтезу истинного диагноза и необходимой терапии.

Можно сделать вывод о том, что профессиональная культура неотъемлемая часть грамотного специалиста от которой зависит жизнь человека.

Использованные источники:

1. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии Б. И. Кононенко - М. : Вече : АСТ, 2003
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Консилиум
3. Кочергин В. Я. Профессиональная культура врача: внутренняя дифференциация и перспективы развития / В. Я. Кочергин, А. Г. Пацеева // Социологический альманах. – 2017. – Вып. 8. – С. 473–483.

УДК 34.09

Мащенко А.М.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский Университет
научный руководитель: Живайкина А.А.

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ В ТРУДАХ К.Д. КАВЕЛИНА

Аннотация:

К.Д. Кавелин – один из выдающихся мыслителей XIX века. Труды мыслителя популярны не только на территории России, но и зарубежом. Зачатки некоторых западноевропейских концепций можно обнаружить в ранних трудах Кавелина. В своих работах философ попытался создать новую модель истории России, а также дать определение некоторым правовым терминам.

К.Д. Кавелин.Право.История.Мыслитель XIX века.

Maschenko A.M.
student 2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivajkina A.A.

LEGAL AFFAIRS IN THE WORKS K. D. KAVELIN

Annotation:

K.D. Kavelin is one of the famous thinkers of the 19th century. The thinker's works are popular not only in Russia, but also abroad. The beginnings of some Western European concepts can be found in Kavelin's early works. In his works the philosopher tried to create a new model of the Russian history and define for some legal terms.

K.D. Kavelin. Pravo.History. Thinker of XIX century.

Константин Дмитриевич Кавелин русский философ, публицист, этнограф и общественный деятель XIX века, который сумел оставить после себя огромное наследие мыслей, теорий и решений, наболевших общественных проблем. Современные ученые даже сходятся во мнении, что зачатки некоторых западноевропейских концепций можно обнаружить в ранних трудах Кавелина.

Константин Дмитриевич Кавелин в 1839 году окончил юридический факультет Московского университета. В этом же году вышла научная работа под названием «О римском владении», которая была признана лучшей работой, благодаря которой он поступить в магистратуру. В 1841 году Константин Дмитриевич защитил диссертацию по гражданскому праву «Основные начала русского судоустройства и гражданского судопроизводства в период времени от Уложения до Учреждения о губерниях». [3]

В начале 40-х годов XIX века Константин Каверин относил себя к славянофилам, пропагандирующим исключительную и превосходящую роль России в мировой истории. Но через несколько лет перешел на сторону западников, которые отождествляли исторические пути России и Европы. В 1847 году Константин Дмитриевич Кавелин выпустил знаменитую работу под названием « Взгляд на юридический быт Древней Руси». Толчком для написания статьи стало желание прекратить спор между западниками и славянофилами и выстроить новую социальную схему, изображающее историю развития России. На создание работы Кавелина вдохновили труды Г.Ф.В. Гегеля и О. Конта. С кавелевской точки зрения материализм и идеализм – это два несовместимых понятия, которые должны находится в гармоничной взаимосвязи между собой.[2]

Главный объект исследования в работе «Взгляд на юридический быт Древней Руси» Константина Дмитриевича - история развития собственности.

Собственность - исторически определённый общественный способ присвоения людьми предметов производительного и непроизводительного потребления. [4]

С точки зрения философа в первобытном обществе существовала патриархальная форма жизни, которая препятствовала такому понятию как «собственность». Новый виток развития государственного строя был связан с наступлением войн или политических потрясений. С деятельностью варяг на территории Руси связано появление частнособственнических отношений рабовладельческого типа. По мнению Константина Дмитриевича монгольское иго разрушило удельную систему государственного управления и воссоздало политическое единство. Так как во главе государства стоял князь, полностью подчинявшийся воле монгольского хана. Усиление Москвы и деятельность московских князей стало основополагающим аспектом в создании единого централизованного государства.[2]

Свое исследование философ провел в 1846 году, когда еще не была создана знаменитая формация Маркса и Энгельса. Две теории между собой имеют много общего. Константин Дмитриевич исследовал историю с помощью материалистического метода и идеалистического метода. Такая же установка была и у Маркса: его метод основан на французском материализме и гегелевском идеализме. Различие заключается в масштабах социологического исследования. Кавелин рассматривал только Россию, а Маркс - весь мир.[2 с.7]

В одной из поздних своих работ «Взгляд на юридический быт Древней Руси» (1959) Дмитрий Константинович отвел ведущую роль в развитии страны –личной собственности, сравнив данное понятие с локомотивом. Общинная собственность – это рельсы, от которых зависит качество и скорость движения локомотива.[2]

Несмотря на ряд серьезных изменений философских взглядов произошедших в жизни Константина Дмитриевича Кавелина в душе он оставался либералом со всеми своими положительными и отрицательными

социально-политическими теориями.

Использованные источники:

1. Арсланов Р.А. Внешнеполитические взгляды К.Д. Кавелина // Вестник РУДН. Серия «Международные отношения».2006.№ 2.
2. Горлов А.В. Два «ВЗГЛЯДА» Русского либерала XIX века : К.Д. Кавелин о развитии института собственности в России.//Вестник государственного и муниципального управления .2012.№1
3. Пергамент М.Я. К.Д. Кавелин как цивилист // Право. 1910. № 20.
4. https://yuridicheskaya_encyclopediya.academic.ru/10480/СОБСТВЕННОСТЬ

УДК 342.2

Мащенко А.М.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский Университет
научный руководитель: Живайкина А.А.

ГОСУДАРСТВО КАК ОБЪЕКТ ФИЛОСОФИИ К.Д. КАВЕЛИНА

Аннотация:

Проблема государственного устройства волновала ученых с древнейших времен. Согласно Платону государственный строй должен формироваться на основе идеи справедливости. В данной работе представлена концепция развития государственного аппарата России XIX века. К. Д. Кавелин видит решение многих проблем в изменении системы власти и введении радикальных реформ в жизнь общества.

Государственное устройство. К.Д. Кавелин. Реформа. XIX век.

Maschenko A.M.
student 2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivajkina A.A.

STATE AS OBJECT OF PHILOSOPHY K.D. KAVELINA

Annotation:

The problem of the state structure worried scientists since ancient times. According to Platon, the state system should be formed on the basis of the idea of justice. The concept of the development of the state apparatus of Russia of the XIX century is presented. K.D. Kavelin sees the solution of many problems in changing the system of power and introducing radical reforms in the life of society.

The state structure. K.D. Kavelin. Reform. XIX century.

Государство – сложная система, которая должна работать как хорошо слаженный механизм. Проблема государственного устройства волновала ученых с древнейших времен. Впервые выдвинул и обосновал идею государственного устройства древнегреческий философ Платон.[3] Согласно

его взгляду, государство является выражением идеи справедливости. В диалоге отчётливо определяются философы как люди, способные постичь то, что вечно тождественно самому себе (идея).Знаменитые западные ученые Н. Макиавелли, Г. Гроция , И. Кант предлагали свои концепции государственного устройства. Среди отечественных философов особой популярностью пользуются труды К.Д. Кавелина.

В своей теории Константин Дмитриевич исследует историческое развитие и этапы становления сущности России, используя принцип историзма и органическую теорию развития общества. По мнению Кавелина, невозможно построить концепцию государственного устройства, не зная историю исследуемой страны.

В середине XIX века проблема познания истории России раскололо общественность на два лагеря: западников и славянофилов. Исторические взгляды Кавелина формировались под влиянием философской истории Г. В.Ф. Гегеля. Особенностью данного подхода проявлялась в теоретическом осмыслении исторических фактов, опирающихся на источники. В результате работы Константину Дмитриевичу удалось представить развитие России в виде единого закономерного процесса развития от родового общества к государству.[2]

По мнению Кавелина государство – это высшая стадия человеческого общежития, состоящая из нескольких стадий. Прообразом и основой любого государства является семья. Следующей стадией являются частные объединения (города,села, общественные организации и т.д), которые в совокупности образуют государство.

К обязательным признакам государства Кавелин относит не только территорию и население, но и характерные черты России: единый политический центр, деятельность правительства в интересах всех сословий, отсутствие влияния аристократии и церкви. Можно сделать вывод о том, что государство становится гарантом нравственного развития личности.[1]

В научной работе Константина Дмитриевича главной морально-этической основой государства является справедливость. Кавелин попытался создать модель государства, в котором создавались бы все условия необходимые для всестороннего развития личности. Решение данной проблемы ученый видит в изучении особенностей исторических, политических и национальных особенностей развития России.

Современные философы до сих пор спорят о форме государственного управления представленной в трудах Кавелина. Некоторые ученые считают, что Константин Дмитриевич был приверженцем конституционной монархии, другие относят его к сторонникам самодержавия. Сам же ученый видел главной задачей своей деятельности борьбу с бюрократией. [1]

В своей концепции К.Д. Кавелин предложил создать совещательные органы при государе – сенаты. Модель государственного устройства с точки зрения К.Д. Кавелина должна была выглядеть следующим образом: внутренняя администрация империи должна находиться под контролем

административного сената. Законодательный сенат должен решать законодательные вопросы и подготавливать законопроекты. Задача судебного сената заключалась в освобождении судебной власти от зависимости от администрации. По статусу Судебный сенат находился выше чем Законодательный сенат и Административный сенат. По проекту Кавелина, сенат должен создавать национальную модель развития данных направлений, а государственный аппарат должен решать давать ход предложениям или нет. Последнее слово в решении всез государственных вопросов отводилось монарху. Ученый полагал, что создание данных учреждений поможет улучшить работу государственной власти и решить главную проблему царской России – бюрократию.[1]

Среди нововведений было создание закона о печати и предложения отменить смертную казнь, административные ссылки, стеснений употребления собственного языка в школах.[1]

Из приведенных концепций развития России видно, что Константин Дмитриевич Кавелин не боялся вводить радикальные реформы в систему государственного строя и был сторонником монархической формы правления России, считая ее наиболее подходящей для России XIX века.

Использованная литература:

1. Терехова Н.С. Идея государства в социально-политической концепции К.Д. Кавелина. Государство - важнейший социально-политический институт.//Известия Алтайского государственного университета.2007.
2. Арсланов Р.А. История Российского государства в трудах К.Д. Кавелина//Вестник РУДН.2007.№ 1
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Платон

УДК 658.336

Мащенко А.М.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
научный руководитель: Живайкина А.А.
студент 2 курса
Азаркина К.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский Университет
Россия, г. Саратов

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Аннотация:

В статье раскрыто понятие корпоративной культуры и описаны основные ее элементы. Приведены отличия корпоративной и профессиональной культуры. Рассмотрено развитие корпоративной культуры в области медицины. Приведено сравнение корпоративной культуры медицинских организации в разных странах.

Ключевые слова:

Корпоративная культура. Организация. Медицинские учреждения. Конкурентоспособность.

Maschenko A.M.
student
2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Azarkina K.S.
student 2 course, Faculty of Medicine
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivajkina A.A.

Annotation:

The article reveals the concept of corporate culture and describes its main elements. The differences between corporate and professional culture are given. The development of corporate culture in the field of medicine is considered. The comparison of corporate culture of medical organizations in different countries is given.

Keyword:

Corporate culture. Organization. Medical institution. Competitiveness.

В современном мире существует множество общественных и социальных организаций, а также учреждений, в состав которых входят абсолютно разные люди с индивидуальным характером и личностным

подходом к своему делу.

Совокупность этих людей составляет коллектив, деятельность которого направлена на поддержание стабильности или рост конкретной организации.

Для каждой организации характерен такой феномен, как корпоративная культура. Корпоративная культура - совокупность ценностей и убеждений, разделяемых работниками фирмы, которые предопределяют их поведение и характер жизнедеятельности организации [1].

Понятие корпоративная культура не является тождеством понятию профессиональная культура. Корпоративная культура индивидуальна для каждой отдельно взятой организации, а профессиональная культура характеризует черты всех представителей данной профессии.

Если рассматривать корпоративную культуру врача, то следует отметить высокий уровень организованности медицинского коллектива. Лечебное учреждение это сложный механизм, в котором каждый медицинский работник выполняет определенную задачу, от качества работы одного сотрудника зависит качество работы целой больницы.

Первое впечатление на пациента оказывает внешний вид здания, оперативность работы сотрудников лечебного учреждения и взаимоотношения внутри коллектива. Организованность проявляется в соблюдении определенных правил, включающих грамотно составленный распорядок дня, общепринятый внешний вид и чёткое распределение обязанностей.

На примере клиники кардиологии и кардиохирургии Кливленда можно раскрыть всю важность корпоративной культуры, за счёт которой эта клиника достигла потрясающих результатов и в 2013 году заняла 1 место в топе лучших клиник по лечению болезней сердца. Таких больших высот они достигли за счёт хорошей репутации своих специалистов, обеспечения безопасности для больных и других различных индикаторов, таких как качество ухода за больными и использование последних нанотехнологий, направленных на помощь в работе врача для постановки точного диагноза. Успешную деятельность клиники руководство объясняет использованием последних научных открытий в лечении пациентов, а также созданием благоприятных взаимоотношений между пациентами и медицинским персоналом. Девиз клиники Кливленда звучит следующим образом: «Работая вместе, мы совершаем исторический прорыв. Для себя, своих детей и будущего» [2].

В России корпоративная культура находится на стадии развития. С каждым годом все больше больниц переходят на единый стиль одежды, создают интернет-систему учета пациентов и проводят тренинги по работе с медицинским персоналом. Данные мероприятия выводят лечебные учреждения на новый уровень, увеличивают конкурентоспособность клиники и повышают качество работы всего персонала данной организации. Примером медицинских организаций, внедряющих корпоративную

культуру, может служить Клинический центр Первого Московского государственного медицинского университета [3], входящий в тройку самых крупных университетских клиник Европы. В центре работают более 5000 тысяч сотрудников, обладающих высоким уровнем культуры общения, организационными навыками. Персонал клинического центра постоянно проходит курсы по повышению квалификации, тренинги, направленные на развитие навыков для успешного выполнения поставленных задач. Развитие корпоративной культуры позволяет центру быть одним из лидеров отечественной медицины.

Таким образом, корпоративная культура оказывает значительное влияние на конкурентоспособность организации, обеспечивает высокую производительность труда и максимальный показатель качества обслуживания.

Использованные источники:

1. Крылов А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов. - М.: Издательство Икар, 2-е изд. 2004
2. http://my.clevelandclinic.org/default.aspx
3. http://sechenovclinic.ru/
4. Ермолаева Е.В., Живайкина А.А. Факторы мотивации профессиональной деятельности медицинских работников / Стратегия выживания в контексте биоэтики, философии и медицины. – Кишинев, 2015. – С. 186-189.

УДК 332.142

Медведев Г.Б., к.э.н.
старший научный сотрудник
ФГУБН Институт экономики РАН,
Россия, г. Москва

ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В статье рассматриваются целевые начала, которые должны лежать в основе планирования программ поддержки и развития промышленных предприятий, являющихся крупнейшими работодателями в своем регионе. Критерием для целеполагания выступает экономическая компонента национальной безопасности, а также обеспечение социально-экономического развития региона. Рассматриваются вопросы влияния сокращения занятости на рассматриваемых предприятиях на сбалансированность регионального и местного бюджетов. Рассмотрение осуществляется на примере крупнейшего российского промышленного предприятия в потребительской сфере - АО "Автоваз".

Ключевые слова: национальная безопасность, региональная экономика, моногород, социально-экономическое развитие, промышленность, занятость.

Medvedev G.B.
Senior Researcher
Institute of economy
Russian Academy of Sciences
Russia, Moscow

INDUSTRIAL DEVELOPMENT GOALS FROM THE NATIONAL SECURITY POINT OF VIEW

Goals of industrial development programs, to support region's largest employers are discussed. Economy discourse of the national security and regional social and economic development is viewed as a basis for such target setting. Influence of job cuts to a regional and local budget is studied. A case of "Avtovaz" as Russia's biggest consumer market goods producer is considered.

Key words: national security, regional economy, company town, social and economic development, industry, employment.

Экономический компонент является одним из важнейших при рассмотрении проблемы национальной безопасности[114]. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации в качестве одной из важнейших экономических угроз выделяет несбалансированность бюджетной системы и диспропорции регионального и территориального

[114] Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации

развития. В упомянутой Стратегии предлагается "в долгосрочной перспективе устранить угрозы национальной безопасности, связанные с диспропорцией развития регионов России, целесообразно путем стимулирования самостоятельного экономического развития субъектов Российской Федерации и их кооперации, повышения инвестиционной и предпринимательской активности, укрепления бюджетной обеспеченности, совершенствования межбюджетных отношений, расширения количества центров экономического роста, в том числе территорий опережающего социально-экономического развития".[115] Как видно, проблемы бюджетной сбалансированности и территориального развития являются взаимосвязанными.

Одной из важнейших составляющих регионального развития является состояние промышленности. Особенно это актуально для территорий, где одно или несколько промышленных предприятий являются основными работодателями. Типичным примером такой ситуации являются моногорода. Крупнейшим моногородом России является г. Тольятти, где ключевыми работодателями являются несколько промышленных предприятий, среди которых Автоваз.

Сокращения персонала на Автовазе происходит в большой степени за счёт увеличения числа иностранных комплектующих в производимой продукции. Данное обстоятельство можно было бы оправдывать словами о необходимости повышения качества продукции до мировых стандартов, если бы Автоваз не являлся в течении ряда лет убыточным предприятием, выживающим за счёт государственных дотаций. С 2013 г. предприятие показывает убыток. Уровень оплаты труда управляющих высшего звена многие из которых представители иностранных собственников предприятия составляет 4 млн. руб в месяц, что в сотни раз больше доходов работников основного производства[116].

Эксперты в области автомобильной промышленности впрямую говорят о том, что выбор сделан не в пользу социального эффекта от деятельности предприятия, но в пользу "интеграции предприятия в мировой автопром"[117]. Какая и кому от этого будет польза? Лейтмотивом рассматриваемых преобразований является т.н. "направленность на потребителя". Отечественный потребитель не останется без автомобилей и без Автоваза (разве только в самой низкой ценовой категории, но и здесь есть варианты замещения). Поэтому субсидирование группы иностранных граждан и поставщиков комплектующих не может выступать аргументом в пользу выделения значительных бюджетных средств. Тем более на фоне постоянного сокращения занятости на предприятии и вопиющей

[115] там же

[116] "Кабмин выделил 440 млн. рублей на переподготовку сотрудников Автоваза" [электронный ресурс] URL:https://iz.ru/638540/2017-08-29/kabmin-vydelil-440-mln-rublei-na-perepodgotovku-sotrudnikov-avtovaza (дата обращения 15.06.2018)

[117] "Снимать Андерсена сейчас слишком дорого" [электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru/auto/2016/02/25_a_8091563.shtml (дата обращения 16.06.2018)

несправедливости в распределении доходов. В наших прошлых публикациях мы прямо указывали на то, что сохранение и развитие производства гражданской продукции в России совершенно необходимо, но не может осуществляться на рыночной основе с "конкурентных" позиций. Основной целью должно являться сохранение массовой занятости на производстве, то есть фактически государственная поддержка трудового заработка и связанного с этим образа жизни человека. На сегодня эта цель в управлении отечественными предприятиями отвергнута, что, по нашему мнению, является наиболее серьёзной экономической угрозой национальной безопасности России в настоящее время и на перспективу.

Как мы уже отмечали, одной из ключевых целей по обеспечению национальной безопасности является сбалансированность государственного бюджета. Причём это касается не только федерального, но и муниципального уровня. При рассмотрении динамики перечислений средств в муниципальный бюджет г. Тольятти от Автоваза ситуация является крайне негативной. Если в 2001 г. автозавод перечислял в бюджет города около 5 млрд. руб., то в 2015 г. эта сумма составила лишь 350 млн. руб. При этом из федерального бюджета ежегодно выделяются значительные средства (например, в августе 2017 г. принято решение о выделении ещё 440 млн. руб. на поддержку программ занятости для увольняемых сотрудников)[118]. Следует понимать, что предоставление подобных целевых выплат из федерального бюджета - временная мера. Колоссальное (более чем в 15 раз) сокращение налоговых поступлений в муниципальный бюджет стало уже постоянным явлением. Таким образом, напрашивается вывод о том, что в начале 2000х годов общественная выгода от работы Автоваза была существенно выше, чем в настоящее время "эффективного менеджмента", как поначалу отечественного, так, теперь, и зарубежного. Налицо курс на поэтапное сворачивание собственного производства, что выражается в существенном снижении занятости и выплат в бюджеты всех уровней. Подобная ситуация характерна для многих промышленных предприятий и является тупиковой для России.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
2. "Кабмин выделил 440 млн. рублей на переподготовку сотрудников Автоваза" [электронный ресурс] URL:https://iz.ru/638540/2017-08-29/kabmin-vydelil-440-mln-rublei-na-perepodgotovku-sotrudnikov-avtovaza (дата обращения 15.06.2018)
3. "Снимать Андерсена сейчас слишком дорого" [электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru/auto/2016/02/25_a_8091563.shtml (дата обращения 16.06.2018

[118] "Кабмин выделил 440 млн. рублей на переподготовку сотрудников Автоваза" [электронный ресурс] URL:https://iz.ru/638540/2017-08-29/kabmin-vydelil-440-mln-rublei-na-perepodgotovku-sotrudnikov-avtovaza (дата обращения 15.06.2018)

УДК 347.9

Медведева Е.А.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Лошкарев В.В., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского и арбитражного процесса
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ НАДЗОРНОЙ ЖАЛОБЫ

Аннотация: В статье анализируется особенности подачи надзорной жалобы. Также автор упоминает об истории развития надзорного производства на протяжении истории. Значительное внимание уделяется анализу судебной и внесудебной разновидностей жалобы. Рассматриваются проблемы контрольно-надзорного механизма на досудебных стадиях уголовного процесса.

Ключевые слова: жалоба, досудебные стадии, уголовно-процессуальные отношения, гражданско-процессуальные отношения, надзорная жалоба.

Medvedeva E.A.
Loshkarev V.V.

THE FEATURES OF FILLING OF SUPERVISORY COMPLAINT

Abstract: In this article the author analyses the features of filling of supervisory complaint. Also the author mentions about the history of development of supervisory proceedings during the history. Judicial and extrajudicial types of complaints are analyzed. The issues of control and supervision mechanism's functioning at the pre-trial stages of criminal and civil proceeding are considered.

Key words: complaint, pre-trial stages, criminal procedural relations, civil procedural relations, supervisory complaint.

Впервые формирование предпосылок возникновения пересмотра судебных актов появилось в Судебнике 1497 г. В дальнейшем уже Петр Великий своим указом образовал многоинстанционную систему обжалования решений судебных органов, что послужило причиной сокращения числа совершенных судебных просчетов. Также в период его правления, которые предъявляются к содержанию надзорных жалоб и представлений. Принцип многоинстанционности подтвердил свое значение, особенно в эпоху дворцовых переворотов, когда рассматривалось большое количество тяжб, связанное с особенностями этого исторического этапа. После образования Государственного совета в 1810 г. вступили в силу новые требования, предъявляемые к жалобам, поданных на судебные решения. В частности, жалобы должны быть подписаны лицом, ее подавшим, обязательно должно было быть приложено решение, недопустимость

дальнейшего разбирательства, если заявитель отказался от жалобы. После проведенной судебной реформы в 1964 г., например, Устав уголовного производства закрепил основы требований, в частности, предъявляемой к апелляционной жалобе, недопустимость поворота к ухудшению положения обвиняемого. Дальнейшее развитие законодательства произошло в период становления советской власти, когда формировались новое положения, касающиеся надзорной жалобы (ГПК РСФСР, УПК РСФСР). В дальнейшем, уже в российском законодательстве, происходит «отказ законодателя от традиционного для советского периода запрета на проверку обоснованности и справедливости приговора, вступившего в законную силу (за исключением института возобновления производства по уголовному делу ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств), обусловил новые требования к деятельности адвоката как в судах первой и апелляционной инстанций, так и при составлении кассационных и надзорных жалоб»[119].

Что касается современного этапа, то действующий порядок обращения в суд кассационной или надзорной инстанции с жалобой предполагает наличие предварительного этапа. Предварительный этап заключается в том, что жалоба, прежде чем она будет передана для рассмотрения в судебном заседании суда кассационной или надзорной инстанции предварительно изучается судьей единолично, который делает вывод о возможности или невозможности передачи жалобы для рассмотрения в судебном заседании. «Все поступающие в суды кассационной и надзорной инстанций жалобы и представления предварительно изучаются судьей соответствующего суда на предмет обоснованности требования о пересмотре вступившего в законную силу судебного акта»[120]. Существующий порядок признается оправданным в судебной практике, а также в соответствующей юридической литературе. Основанием для признания такого порядка оправданным, как правило, называется необходимость соблюдения публичных интересов. Вместе с тем единых критериев, на основании которых можно делать вывод о возможности передачи жалобы для рассмотрения в судебном заседании суда кассационной (надзорной) инстанции не существует. Отсутствие таких критериев создает неопределенность в применении норм права, что вряд ли можно считать допустимым в рамках современной правовой системы.

Судебная защита прав и свобод человека и гражданина – наиболее эффективное средство восстановления нарушенных прав. Однако, на практике возникает множество вопросов, связанных с правильным составлением надзорной жалобы на вступившие в законную силу судебные постановления.

Общие положения, предъявляемы к содержанию надзорной жалобы

---

[119] Максимова Т.Ю., Ничипоренко А.А. Составление адвокатом кассационных и надзорных жалоб по уголовным делам: запреты и ограничения // Журнал Вестник Университета имени О.Е. Кутафина, 2017, № 12, с. 263

[120] Дикарев И.С. Контрольные полномочия Председателя Верховного суда РФ и его заместителя в стадиях производства в судах кассационной и надзорной инстанций // Журнал Вестник Волгоградского государственного университета, 2014, № 1, с. 25

указаны в ч. 1 ст. 391.3 ГПК РФ:

1) наименование суда, в который они подаются;

2) наименование лица, подающего жалобу или представление, его место жительства или место нахождения и процессуальное положение в деле;

3) наименования других лиц, участвующих в деле, их место жительства или место нахождения;

4) указание на суды, рассматривавшие дело по первой, апелляционной или кассационной инстанции, и содержание принятых ими решений;

5) указание на судебные постановления, которые обжалуются;

6) указание на основания для пересмотра судебного постановления в порядке надзора с приведением доводов, свидетельствующих о наличии таких оснований;

7) просьбу лица, подающего жалобу или представление[121].

Если надзорная жалоба подается на приеме, необходимо заранее приготовить еще один (дополнительный) экземпляр жалобы, на котором принимающее должностное лицо поставит отметку о дате ее приема и документов, который впоследствии остается у заявителя; указание на суды, рассматривавшие дело по первой, апелляционной, кассационной или надзорной инстанции, и содержание принятых ими решений.

Данное положение является дополнительным требованием к описательной части надзорной жалобы (или представления) на тот случай, если ранее данные процессуальные документы подавались в надзорную инстанцию: необходимо указать на принятое решение суда; указание на решение, определение суда и постановление президиума суда надзорной инстанции, которые обжалуются; указание на то, в чем заключается допущенное судами существенное нарушение закона. Данное положение является одним из самых важных, поскольку само по себе рассмотрение надзорной жалобы (представления) по существу состоит в изучении указанных доводов в жалобе (представлении) и копий судебных постановлений. Таким образом, действующий Гражданский процессуальный кодекс требует от лиц, подающих надзорные жалобы (представления), правового обоснования своих требований, которое должно согласовываться с основаниями для отмены или изменения судебных постановлений в порядке надзора. В условиях принципа диспозитивности при рассмотрении жалобы (представления) суд надзорной инстанции должен проверить обжалуемые вступившие в законную силу судебные постановления в пределах данных доводов. Следует отдельно упомянуть о внесудебном порядке рассмотрения жалоб в уголовном судопроизводстве. В настоящее время в ч.1 ст. 46 Конституции РФ говорится о том, что «каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод.», В ч. 2 этой же статьи сказано, что «решения и действия (или бездействие) органов

[121] Гражданский процессуальный кодекс РФ (ред. от 03.04.2018) // СПС «Консультант Плюс»

государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц могут быть обжалованы в суд»[122].«Следует заметить, что в обществе растет осознание значения института жалобы как средства самозащиты человеком своих прав в юридической среде. В большей степени это справедливо, конечно, по отношению к судебным жалобам»[123].

Использованные источники:

1. Конституция РФ (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс»
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ (ред. от 03.04.2018) // СПС «Консультант Плюс»
3. Дикарев И.С. Контрольные полномочия Председателя Верховного суда РФ и его заместителя в стадиях производства в судах кассационной и надзорной инстанций // Журнал Вестник Волгоградского государственного университета, 2014, № 1, с. 25
4. Максимова Т.Ю., Ничипоренко А.А. Составление адвокатом кассационных и надзорных жалоб по уголовным делам: запреты и ограничения // Журнал Вестник Университета имени О.Е. Кутафина, 2017, № 12, с. 263
5. Тутикова И.А. Внесудебный порядок рассмотрения жалоб участников уголовно-процессуальных отношений: пути повышения эффективности, 2015, № 3, с.178

[122] Конституция РФ (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс»
[123] Тутикова И.А. Внесудебный порядок рассмотрения жалоб участников уголовно-процессуальных отношений: пути повышения эффективности, 2015, № 3, с.178

УДК 339.138

Мельникова И. Ю., к.э.н.
доцент
кафедра управления и сервиса
Фоминцева А. В.
студент
Волкова И. О.
студент
Новокузнецкий филиал-институт
Кемеровский государственный университет
Россия, г. Новокузнецк

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены и систематизированы различные подходы к сбору и интерпретации данных при изучении удовлетворённости потребителя; дана их сравнительная характеристика с позиций целесообразности применения.

Ключевые слова: измерение удовлетворенности потребителя, методы сбора и анализа данных, мониторинг удовлетворенности потребителей, погрешности результатов исследований.

Melnikova I.Yu., PhD. (Econ.), Associate Professor, Department of Management and Service, Novokuznetsk Branch-Institute of Kemerovo State University, Russia, Novokuznetsk
Fomintseva A.V., student, Novokuznetsk branch-institute of Kemerovo State University, Russia, Novokuznetsk
Volkova I.O., student, Novokuznetsk branch-institute of Kemerovo State University, Russia, Novokuznetsk

APPROACHES TO THE SATISFACTION EVALUATION CONSUMERS

Abstract. The article considers and systematizes various approaches to the collection and interpretation of data in the study of customer satisfaction; their comparative characteristics are given from the point of view of expediency of application.

Keywords: measurement of customer satisfaction, methods of data collection and analysis, monitoring of customer satisfaction, inaccuracy of research results.

Удовлетворенность потребителя в настоящее время рассматривается как основа коммерческого успеха предприятия. Многие компании отражают важность этого аспекта взаимодействия с клиентами в миссии организации, видении, стратегических целях и приоритетах развития. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема измерения удовлетворенности клиентов. В условиях ограниченности ресурсов компании прибегают к

косвенным методам оценки удовлетворенности потребителей (на основе анализа показателей товарооборота, сохранности и прироста клиентской базы, роста стоимости среднего чека, снижение числа жалоб и претензий и пр.). Также к косвенным методам относятся анализ отчетов торговых представителей и наблюдение.Следует отметить, чтоудовлетворенность относится к параметрам, не поддающимся непосредственному наблюдению и фиксации. Скорее речь идет о возможности интерпретации того или иного варианта поведения потребителя в процессе покупки или использования товара. В связи с этим, применение традиционной формы наблюдений в целях оценки удовлетворенности клиентов имеет существенные ограничения. Качество собранных данных возрастает при использовании в дополнение к наблюдению короткого опроса (техника «интервью-перехват») или при изменении роли наблюдателя (замене невключенного наблюдения на исследование с непосредственным участием наблюдателя).

Группы методов	Методы сбора/анализа данных
Косвенныеизмерения	анализ данных клиентской базы (число постоянных клиентов, издержки на удержание клиента, приток клиентов, число отказов от email-рассылки; число участников акций, конкурсов, викторин, опросов и пр.);
	оценка удовлетворенности потребителей на основе анализа динамики показателей деятельности (объем продаж, прибыль, рентабельность, доля рынка и пр.);
	анализ отчетов торговых представителей;
	анализ активности потребителей на форумах, в соцсетях, на сайте компании (число ретвитов и публикаций на страницах пользователей о компании; число подписчиков в соцсетях и пр.);
	наблюдение.
Прямые измерения	Опросы сплошные и выборочные, панельные, трекинговые исследования;
	глубинные интервью;
	фокус-группы;
	анализ протоколов , в т.ч. техника «мысли вслух» ;
	анализ избранных случаев;
	проективные методики, в т.ч ретроспективные беседы;
	физиологические измерения.
Смешанные измерения	Мониторинг удовлетворенности потребителей как комплексная процедура, включающая прямые икосвенные измерения и интерпретацию данных.

Само понятие «удовлетворенность потребителя» трактуется по-разному. Наиболее часто она рассматривается какстепень, с которой, согласно ощущениям потребителя, полученный продукт и/или взаимодействие с поставщиком соответствуют его ожиданиям (требованиям)[1]. Действительно, оценивая уровень удовлетворенности конкретного потребителя, мы сталкиваемся с необходимостью изучения психологического состояния и эмоций индивида в результате приобретения и эксплуатации товара или услуги. Поэтому использование стандартных

опросных методик в этом случае дает невалидные или малоинформативные результаты. Погрешности результатов исследований в этом случае связаны, как правило, связаны с процессом проектирования анкет (невозможность учета всех мнений респондентов при формулировании вопросов закрытого типа, навязывание респонденту совокупности значимых для него параметров оценки продукта и пр.). Тем не менее, если измерение удовлетворенности является одной из задач комплексного исследования, проводимого компанией, применение метода коммуникации (опроса) оправдано. В этих случаях в зависимости от конкретных целей в опроснике могут использоваться стандартные и модифицированные шкалы Лайкерта, семантическая дифференциальная шкала, порядковые шкалы, в том числе ранжирующие, шкалы без сравнения и со сравнением, оценочные шкалы.При этом оценивается в большинстве случаев уровень удовлетворенности/неудовлетворенности в целом и отдельно по элементам комплекса маркетинга(качество товара, качество сервисных услуг, цена, работа торгового персонала и пр.). В случае использования количественных методик по итогам исследования можно рассчитать индекс удовлетворенности клиентов CSAT и индекс клиентских усилий CES[2].

К количественным методикам относится и часто применяемый инструмент оценки качества обслуживания, рассматриваемый далее. Методика SERVQUAL построена на использовании вопросов со шкалой Лайкерта. Удовлетворенность оценивается на основе пяти параметров качества услуг (надежность, отзывчивость, убедительность, сочувствие, осязаемость) [3].Предпринимаются попытки модификации моделиSERVQUAL за счет включения в анализ дополнительных индикаторов удовлетворённости. В соответствии с происходящей трансформацией потребительской ценности модель может расширена такими параметрами удовлетворенности как возможность получения личного опыта (в том числе эмоционального), развития; индивидуализация товарного предложения и возможность для клиента самостоятельно проектировать характеристики продукта; предоставление компанией ценной для потребителя информации.

Авторы отмечают неоднозначность и абстрактность понятия «удовлетворенность потребителя». При этом уровень удовлетворенности принято связывать с количеством клиентов (абсолютное или относительное), чье ожидание удовлетворенности превышает реальный опыт взаимодействия с компанией, ее продуктами или услугами. Состояние удовлетворенности потребителя находится в зависимости от совокупности психологических и физических переменных, которые тесно связаны с поведением человека (например, готовность пролонгировать договоры, количество повторных или кросс-покупок, рекомендаций). Данная корреляция позволяет брать за основу оценки нефинансовых аспектов деятельности компании индекс удовлетворенности потребителей (CustomerSatisfactionIndex, CSI). Расчет данного показателя позволяет в дальнейшем совершенствовать те или иные

элементы комплекса маркетинга компании. В первую очередь усилия направляются на совершенствованиеаспектов деятельности организации, которые получили наибольшие взвешенные оценки неудовлетворенности по результатам опроса потребителей. При совпадении оценок нескольких сфер выбор приоритетных действий производитсяна основании значимости параметров продукта/услуги[3].

Программа преобразования товарного предложения компании может быть обоснована по итогам анализа степени соответствия товара потребностям и ожиданиям клиентов. Для этих целейтакже используют соотношение удовлетворенность/важность (УВ) конкретными параметрами продукта. Ответы респондентов на различные вопросы, касающиеся атрибутов удовлетворенности, распределяют по двум осям (рис.1).

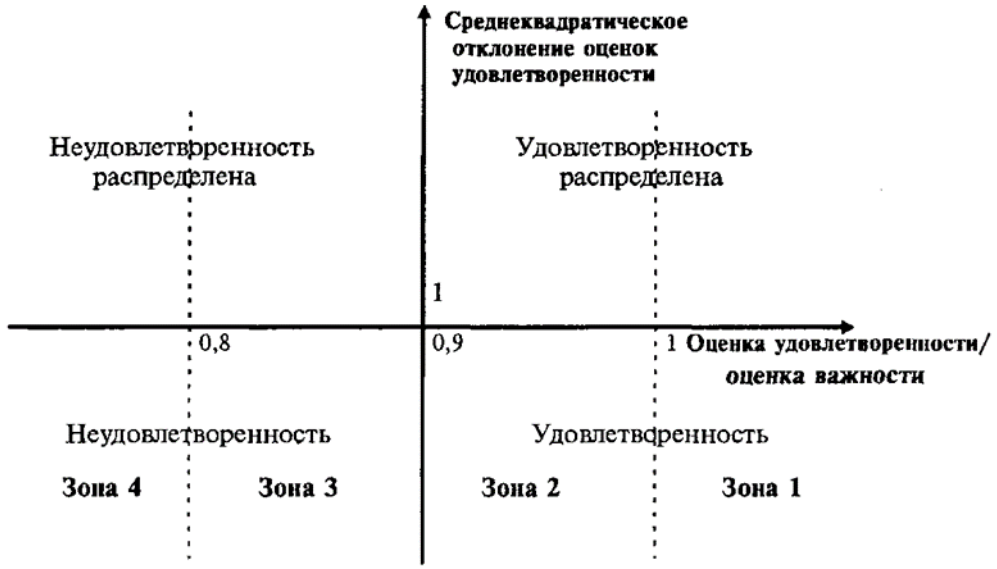


Рис.1. Матрица удовлетворенности/неудовлетворенности

Первая ось соответствует значению отношения удовлетворенность/важность, а вторая - среднеквадратичным отклонениям оценок. По результатам анализа параметры продукта распределяются по четырем зонам с различным соотношением удовлетворенности и значимости:

Зона 1: Удовлетворенность выше, чем важность, придаваемая потребителем данному параметру. Имеет место сверхудовлетворенность, риск нецелевого использования ресурсов и недостаточной рентабельности.

Зона 2: достаточный уровень удовлетворенности по значимым для потребителя параметрам.

Зона 3: недостаточный уровень удовлетворенности по важным параметрам.

Зона 4: отношение УВ меньше 80%, удовлетворенность существенно ниже степени важности показателя [4]. Требуется устранение разрывов или отказ от инвестиций и диверсификация. Анализ может стать основой для составления программы действий. Например, могут быть запланированыдействия по пересмотру концепции продукта или по поиску

сегмента с подходящими ОЦП (основными ценностями потребителей) в зоне 1, удержание лидерских позиций и формирование лояльности потребителей в зоне 2, действия по совершенствованию параметров товара в зоне 3 и т.д. Для целей выявления наиболее значимых характеристик товара/услуги и разработки действий по формированию товарного портфеля компании также применим анализ удовлетворенности потребителей по методу Кано.

Удовлетворенность потребителей неразрывно связана с концепцией качества. В соответствии с международным стандартом ISO 9004:2000 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» предприятия должны разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества на основе приоритетного внимания к нуждам потребителей. Стандартом предусмотрена процедура мониторинга удовлетворенности потребителей. Мониторинг рекомендуется осуществлять на регулярной основе,используя различные методы получения информации. Согласно стандарту потребности и ожидания потребителей и другихзаинтересованных сторонрассматриваются как ключевые показатели деятельности (КПД). Применение стандарта ИСО 9004 призвано способствовать постоянному росту качества продукции и улучшению бизнес-процессов за счет установления обратной связи от потребителей, истцов и других стейкхолдеров.Наивысшим уровнем зрелости системы управления качеством определен уровень, при котором организация вовлекает заинтересованные стороны в проведение аудита деятельности, чтобы выявить возможности и направления дляреализации внутренних преобразований.Согласно основным положениям стандарта ISO 9001-2008 мониторинг восприятия потребителями может включать в себя получение информации из таких источников, как исследования удовлетворенности потребителей, данные от потребителей о качестве поставленной продукции, исследования мнений пользователей, анализ оттока клиентов, благодарности, претензии по гарантийным обязательствам и отчеты распространителей[6].

Неудовлетворенность - основная причина того, что называется "разрушением потребителей". В проведенных ранее исследованиях с применением проективных методик были изучены ожидания (в том числе подсознательные) потребителей в отношении коммуникаций и дополнительных ценностей, получаемых ими в процессе взаимодействия с поставщиком. Респонденты назвали причины собственных негативных эмоций в ходе взаимодействия с поставщиком (продавцом). По их мнению, потребители часто опасаются стать жертвой обмана или манипулирования, предполагают, что продавец может скрыть значимую информацию (например, о недостатках товара). Негативные эмоции вызывает «оценка потребителя по толщине кошелька», отношение к потребителю, как к «одноразовому», навязчивость, применение техники агрессивных продаж, невыполнение взятых на себя обязательств.В ходе испытаний (тестирования иллюстраций, разыгрывания ролей, глубинных интервью и пр.) респонденты

определили характеристики компаний, клиентами которых они не хотели бы являться. Около 80% опрошенных готовы отказаться от сотрудничества и покупок в компании, персонал которой:

1) не будет заинтересован в клиенте;

2) будет относиться без уважения, не соблюдая простых правил этикета;

3) не замечает присутствия покупателя; игнорирует предложения и замечания клиента или не отвечает на вопросы;

4) не квалифицирован или не может обеспечить должный уровень обслуживания;

5) ставит свои интересы выше интересов клиента;

6) будет предлагать товар сугубо в своих интересах и целях, не предоставляя право выбора клиенту;

7) пытается обмануть клиента с целью получения прибыли [7].

Для изучения причин неудовлетворенности в большей степени подходят качественные методы исследований (глубинные интервью, фокус-группы, ретроспективные беседы, анализ протоколов, проективные методики). В данном случае появляется возможность рассмотреть удовлетворенность клиентов как комплекс, состоящий из большого числа компонентов. И. Манн разработал теорию точек контакта, и в соответствии с ней существует определенный набор ситуаций, мест и интерфейсов в которых происходит соприкосновение клиента с компанией. Любое несоответствие ожиданиям в любой из точек контакта может привести к снижению уровня удовлетворенности и даже к отказу от дальнейшего сотрудничества с компанией. Данная теория может стать основой для построения гайда фокус-группы или списка обсуждаемых вопросов в глубинных интервью.

Ценная информация о причинах неудовлетворенности потребителей может быть получена в результате контент-анализа отзывов потребителей на сайтах и форумах. Данный метод обладает несомненными преимуществами по ряду параметров: низкая трудоемкость сбора информации, доступность и открытость источников, возможность проведения исследования в сжатые сроки.

Зарубежная практика проведения исследований показывает, что наиболее ценная информации возникает в процессе взаимодействия с «ведущими пользователями» (leadusers).Данным термином принято обозначать часть потребителей, опережающих развитие рынка, и выражающих потребности (нужды), которые впоследствии станут главными на данном рынке. Другими авторами используется термин «творческие потребители» (creativeconsumers), имеющий схожее значение. Роль «творческих потребителей»заключается в том, что они стимулируют адаптацию, модификацию и трансформацию товарного предложения фирмы, генерируют идеи и возможности для развития бизнеса, требуя изменений в менталитете руководителей и применения новых бизнес-моделей.

Включение ведущих пользователей в качестве респондентов или экспертов возможно в любые стандартные методы сбора данных (фокус-группы, анализ протоколов и т.д.). Вовлечение потребителя в процесс разработки идей и моделей товара характеризуется интенсивным взаимодействием производителя и покупателя, а продукты, появляющиеся в результате сотрудничества, «носят ярко выраженные индивидуальные черты самого покупателя», так как последний проектировал товар под собственные нужды и потребности. Стратегию вовлечения потребителя в процесс проектирования нового товара принято называть кастомизацией или персонализацией товаров[8].

В силу специфики бизнеса способы идентификации «ведущих пользователей» могут быть различными (на основе анализа клиентской базы, на основе анализа активности потребителей на форумах, с использованием метода «снежного кома» и др.). Выделяют универсальные атрибуты поиска таких потребителей:

1) ведущие пользователи имеют большой (активный) опыт использования товара конкретной категории; 2)высокий уровень заинтересованности в продукте (в употреблении продукта), позволяющий обнаружить неудовлетворенные потребности; 3) активные попытки удовлетворить свои потребности, в т.ч. попытки получить от производителя модифицированный продукт по специальному заказу; 4) большое количество идей по совершенствованию продукта; 5) высокая степень готовности поделиться своими идеями по совершенствованию продукта[9].

Также качественные методы исследований более адекватны, если мы рассматриваем понятие удовлетворенности с позиций love-маркетинга, как чувство счастья, восторга, которое возникает уклиента в процессе сопоставления предварительных ожиданий и реальных качеств приобретенного продукта или услуги. В рамках данной концепции предполагается, что для потребителя очень важны эмоциональные аспекты взаимодействия с поставщиком товаров/услуг.

Изучение и анализ удовлетворённости потребителей играет важнейшую роль в процессе принятия ключевых управленческих решений, способных коренным образом изменить показатели деятельности и положение компании на рынке.

Использованные источники:

1. Турко С.В. Мониторинг удовлетворенности н лояльности потребителей [Электронный ресурс]:Автореф. дис ... канд.экон. наук/ С.В. Турко//Электронная библиотека авторефератов и диссертаций по экономике. – Электрон. текстовые дан. –Москва, 2006.- Режим доступа: http://economy-lib.com/monitoring-udovletvorennosti-i-loyalnosti-potrebiteley
2. Асташова, Ю.В. Подход к индексации удовлетворенности потребителей [Текст] / Ю. В. Асташова // Вестник ЮУрГУ. – 2010. – № 10. – С. 72-76.
3. Васин Ю.В., Лаврентьев Л.Г., Самсонов А.В Эффективные программы

лояльности. Как привлечь и удержать клиентов [Текст] / Ю.В. Васин, Л.Г. Лаврентьев, А.В. Самсонов. — 4-е изд. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005. – 288 с.
4. Дурович А.П. Маркетинговые исследования: Учебное пособие [Текст] / А.П. Дурович. - Минск :ТетраСистемс, 2009. - 432 с.
5. Стандарт ИСО 9004: Принципы разработки раздела по анализу несоответствий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://quality.eup.ru/DOCUM6/standart-iso-9004-printsipy-razrabotki-r.htm
6. Стандарт ISO 9001:2008:Системы менеджмента качества. Требования[Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-4:v1:ru
7. Мельникова И.Ю. О роли коммуникаций при внедрении и реализациикиентоориентированного подхода в деятельностькомпании[Электронный ресурс]// Современная коммуникативистика. – 2018. – № 2. – С. 68-73.- Режим доступа: https://naukaru.ru/ru/nauka/article/20445/view#article-text
8.Окольнишникова И.А.Теоретические основы маркетинговой концепции вовлечения потребителей во взаимодействие с брендомкомпании [Электронный ресурс]//Вопросы управления. Уральский институт управления - филиал РАНХиГС- Режим доступа http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2011/01/08/
9. Churchill J., Von Hippel, E., Sonnack M. Lead user Project handbook: A practical guide for lead user project teams – Электрон. текстовыедан. – Режимдоступа: https://evhippel.files.wordpress.com/2013/08/lead-user-project-handbook-full-version.pdf

УДК 336.221

Мельникова К.Н.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с льготным налогообложением в особых экономических зонах. Приводится обоснование создания особого налогового и таможенного режима в данных зонах. Обозначается зависимость между величиной ставок и типом ОЭЗ. Оцениваются преимущества и недостатки размещения предприятий в ОЭЗ.

Ключевые слова: особые экономические зоны, льготное налогообложение, налог на прибыль, налог на имущество, налог на землю, налог на транспорт, свободная таможенная зона.

Melnikova K.N., student
3 year, specialty «Economic security»
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FEATURES OF TAXATION IN SPECIAL ECONOMIC ZONES

Annotation: The article deals with issues related to preferential taxation in special economic zones. The rationale for creating a special tax and customs regime in these zones. The relationship between the value of rates and the type of SEZ is indicated. The advantages and disadvantages of the location of enterprises in the SEZ are assessed.

Keywords: special economic zones, preferential taxation, income tax, property tax, land tax, tax on transport, free customs zone.

Особая экономическая зона – это определенная территория в пределах границ РФ, на которой в соответствии с Федеральным законом и/или постановлением Правительства созданы выгодные условия для ведения бизнеса, относящегося к установленным сферам.

Так же можно привести еще одно определение. Особая экономическая зона – это часть территории страны, на которой применяются особые налоговые льготы и может применяться свободная таможенная зона [1].

Деятельность особых экономических зон в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», а также

федеральными законами и постановлениями правительства, принимаемыми в соответствии с ним.

Особые экономические зоны позиционируются как зоны, в которых предоставляются гарантии (налоговый иммунитет) от изменения налогового и таможенного законодательства, ухудшающего их положение. ОЭЗ призваны способствовать развитию важных для экономики страны отраслей, а также увеличить их финансирование.

Особые экономические зоны могут создавать федеральные, региональные и местные органы власти. Федеральные органы власти уполномочены освобождать резидентов ОЭЗ от федеральных налогов, а региональные органы власти, соответственно, от региональных налогов.

На территории Российской Федерации действуют 25 особых экономических зон, которые подразделяются на 4 типа. Большинство зон относятся к промышленно-производственному и туристско-рекреационному типу (по 9 зон каждого вида). Чуть меньше относятся к технико-внедренческим (6 зон), и, на данный момент, существует всего одна портовая ОЭЗ [6].

На наш взгляд одной из важнейших целей создания ОЭЗ является снижение издержек компаний-резидентов, что приведет к повышению эффективности их функционирования. В случае с промышленно-производственными ОЭЗ сокращение издержек способствует снижению стоимости производимой продукции, соответственно для туристско-рекреационных ОЭЗ к снижению стоимости туристических путевок. Для технико-внедренческих ОЭЗ сокращение издержек позволит ускорить процесс создания и внедрения инноваций.

Для наглядности мы составили таблицы, в которых отражены все данные о ставках налогов, действующие на территории различных ОЭЗ (Таблица 1, Таблица 2, Таблица 3).

Таблица 1. Льготы, распространяющиеся на территории промышленно-производственных ОЭЗ, по состоянию на июнь 2018г.

Название ОЭЗ	Налог на прибыль	Налог на имущество	Земельный налог	Транспортный налог
Алабуга	Первые 5 лет – 2% Последующие 5 лет – 7% После 10 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 10 лет	0 руб./л.с. – в течение 10 лет
Калуга	Для опред. перечня видов деят.*: Первые 5 лет –	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 10 лет

	2% Следующие 4 года – 5% Следующие 2 года – 7% Следующие 2 года – 10% Следующие 2 года – 12% После 15 лет – 15,5% Для остальных видов деят.: Первые 10 лет – 7% Следующие 5 лет – 11% После 15 лет – 15,5%			
Липецк	Первые 5 лет – 2% Последующие 5 лет -7% После 10 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 10 лет
Лотос	Первые 10 лет – 2% (в 2017-2020гг. – 3%) После 10 лет – 10%	0% - в течение 12 лет	0% - в течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 12 лет
Моглино	2018-2019гг. – 2% 2020-2021гг. – 5% 2022-2023гг. – 12% 2024г. и далее –	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 10 лет

	15,5%			
Ступино Квадрат	Первые 8 лет – 2% Следующие 6 лет – 7% После 14 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 5 лет
Титановая долина	Первые 10 лет – 2% Следующие 5 лет – 7% После 15 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 10 лет	0 руб./л.с. – в течение 11 лет
Тольятти	2017-2018гг. – 2% 2019-2020гг. – 5% 2021-2022гг. – 9% 2023-2024гг. – 12% 2025г. и далее – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 5 лет
Узловая	Первые 5 лет – 3% Следующие 5 лет – 7% После 10 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 10 лет

* Относительно следующих видов деятельности: производство машин и оборудования; обработка древесины и производство изделий из дерева; производство частей и принадлежностей автомобилей и их двигателей.

Среди группы зон данного типа наиболее привлекательной в отношении налоговых льгот можно считать ОЭЗ «Лотос». В этой зоне срок предоставления налога на прибыль разделен всего на два периода с наименьшими ставками. Что касается налога на имущество и транспортного налога – срок их предоставления наибольший среди всей группы зон.

Таблица 2. Льготы, распространяющиеся на территории туристско-рекреационных ОЭЗ, по состоянию на июнь 2018г.

Название ОЭЗ	Налог на прибыль	Налог на имущество	Земельный налог
Байкальская Гавань	Первые 10 лет – 15,5% После 10 лет – в общеустановленном порядке	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет
Бирюзовая Катунь	15,5% в течение всего срока действия ОЭЗ	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет
Ворота Байкала	15,5% в течение всего срока действия ОЭЗ	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет
Завидово	2017-2020гг. – 14,5% 2021г. и далее – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет
Туристический кластер **«Курорты Северного Кавказа»**, в том числе: 1) **Архыз** 2) **Ведучи** 3) **Армхи и Цори** 4) **Матлас** 5) **Эльбрус**	2018-2023гг. – 13,5% 2024г. и далее – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% - в течение 5 лет

На территории ОЭЗ туристско-рекреационного типа в отличие от всех остальных типов зон нет льгот по транспортному налогу. Предположительно это связано с тем, что в зонах этого типа не располагаются промышленные и иные производства, которые требуют серьезной автотранспортной логистики. Для нужд данных зон достаточно небольшого количества пассажирского транспорта, который существенных не увеличит размер налоговых отчислений.

Наиболее привлекательной зоной в отношении налоговых льгот среди туристско-рекреационных ОЭЗ можно назвать туристический кластер

«Курорты Северного Кавказа». На территории данного кластера действуют самые низкие ставки по налогу на прибыль из всех зон этого типа.

Таблица 3. Льготы, распространяющиеся на территории технико-внедренческих ОЭЗ, по состоянию на июнь 2018г.

Название ОЭЗ	Налог на прибыль	Налог на имущество	Земельный налог	Транспортный налог
Дубна	Первые 8 лет – 2% Следующие 6 лет – 7% После 14 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% в – течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 5 лет
Иннополис	Первые 5 лет – 2% Следующие 5 лет – 7% После 10 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% в – течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 5 лет
Исток	Первые 8 лет – 2% Следующие 6 лет – 7% После 14 лет – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% в – течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 5 лет
Санкт-Петербург	До 2020г. – 14,5% 2021г. и далее – 15,5%	0% - в течение 10 лет	0% в – течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 5 лет
Технополис «Москва»	До 2027г. – 2% 2028-2032гг. – 7% 2033г. и далее – 14,5%	0% - в течение 10 лет	0% в – течение 10 лет	0 руб./л.с. – в течение 10 лет
Томск	Первые 10 лет – 13,5% После 10 лет – в общеустановленном порядке	0% - в течение 10 лет	0% в – течение 5 лет	0 руб./л.с. – в течение 10 лет

Самой привлекательной зоной среди технико-внедренческих ОЭЗ является «Технополис «Москва», так как на ее территории действуют самые низкие ставки по налогу на прибыль и наиболее длительный срок

применения льгот по имущественному, земельному и транспортному налогу.

На территории особых экономических зон промышленно-производственного и технико-внедренческого типа применяется режим свободной таможенной зоны (далее СТЗ), который подразумевает освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины и НДС.

Налоговые и таможенные льготы, действующие на территории портовой особой экономической зоны **«Ульяновск»:**

- налог на прибыль – первые 10 лет - 2%, после 10 лет – в общеустановленном порядке;
- налог на имущество – 0% - в течение 15 лет;
- налог на землю - 0% в - течение 10 лет;
- налог на транспорт - 0 руб./л.с. - в течение 10 лет;
- режим СТЗ.

Льготы по налогу на имущество действуют в течение указанного количества лет с момента постановки на учет. Льготы по земельному налогу действуют в течение указанного количества лет с момента регистрации права собственности. Льготы по транспортному налогу действуют в течение указанного количества лет с момента регистрации транспортного средства.

Если сравнить ставки налогов по типам особых экономических зон, можно заметить существенные различия в ставках налога на прибыль. Льготы относительно остальных налогов отличаются только сроком их предоставления. Наиболее благоприятные налоговые условия созданы в ОЭЗ промышленно-производственного типа, что вполне объяснимо [5].

После распада Советского Союза перестало существовать огромное количество заводов. Как следствие это привело к тому, что резко сократился объем собственного производства. Несмотря на то, что прошло уже более 25 лет, промышленное производство все еще существенно отстает от наиболее развитых стран. Чтобы обеспечить рост в данной сфере государство прибегло к созданию наиболее благоприятных условий для образования как можно большего числа производственных предприятий. Низкие налоговые ставки помогают предприятиям «окрепнуть» и завоевать свои позиции на рынке [2].

Наличие режима свободной таможенной зоны означает, что с предприятий не взымаются таможенные пошлины при ввозе товаров на территорию ОЭЗ, а также ввозимые товары не облагаются НДС. Это значит, что предприятие может закупать оборудование для производства, не осуществляя дополнительных затрат, что в свою очередь снижает издержки.

Таким образом можно сделать вывод о том, что особые экономические зоны являются одним из наиболее распространенных способов законного сокращения размера налогов. У данного способа есть свои преимущества и недостатки. Основным преимуществом является то, что помимо льготного налогообложения компаниям-резидентам предоставляются выгодные условия по аренде земли, бесплатная инфраструктура, а также упрощенная процедура подключения к инженерным сетям. В то же время существует ряд

недостатков, главным среди которых является трудность размещения компании на территории ОЭЗ (в случае если компания не имеет возможности создавать филиалы и дочерние предприятия).

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Российская газета от 27 июля 2005 г. N 3831
2. Андреева Н.В., Огородникова Е.П., Попов А.А. «Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развития и инвестиционную привлекательность территории» // «Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях», - 2011. – С. 193-200
3. Кешишева Н.Г. «Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в России» // «Вестник Таганрогского института управления и экономики», - 2011. - №2.
4. Огородникова Е.П. «Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики» // «Экономика и предпринимательство», - 2016. – С. 31-33
5. Павлов П.В. «Особые экономические зоны как механизм эффективного развития международной инвестиционной и инновационной деятельности» // «Мировая политика». — 2013. - № 1. - С.51-144
6. Официальный сайт Российских особых экономических зон: www.russez.ru
7. Официальный сайт ФНС РФ: www.nalog.ru

УДК 331.2

Мерзликина К.С.
студент
Гелета И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ОПЛАТА ТРУДА И ПРЕМИРОВАНИЕ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Статья посвящена проблеме оплаты труда в аптечных организациях. Проведён анализ форм и систем оплаты труда на примере конкретной организации. Разработаны универсальные пути совершенствования системы организации оплаты труда. Предложено сочетание простой повременной формы оплаты труда и балльной системы премирования для фармспециалистов.

Ключевые слова: оплата труда, формы, системы, аптечная организация, фармацевт, критерии оценки, личные результаты работы.

Merzlikina K.S., student
Kuban state university
Russia, Krasnodar
Geleta I.V., candidate of economic sciences, associate professor
Kuban state university
Russia, Krasnodar

PAYMENT OF LABOR AND BONUS SYSTEM IN PHARMACY ORGANIZATIONS

Annotation. The article deals with the labor remuneration problem of pharmacy organizations. The authors have analyzed the forms and systems of remuneration as exemplified in the definite company. They have developed universal ways to improve the existing system of payment. The authors have suggested a combination of a simple time-based form of payment and a point-based bonus system for pharmacists.

Keywords: wages, forms, systems, pharmacy organization, pharmacist, evaluation criteria, personal performance.

В современных рыночных условиях вопросы, связанные с оплатой труда, в любых организациях рассматриваются уже не только с точки зрения необходимости вознаграждения за труд, но и одновременно с позиции максимизации прибыли, так как оптимальный выбор системы способствует большей рационализации расходов, повышению материальной заинтересованности персонала, а значит, росту выручки и прибыли [1]. Более того, разработка системы организации оплаты труда, которая могла бы отвечать индивидуальным целям кадровой политики [2]. и финансовым потребностям, является важной тогда, когда положение компании нельзя

назвать стабильным. Объектом исследования является компания ООО «Здоровье-Кубань», которая на протяжении 15 лет функционирует на фармацевтическом рынке г. Кореновск, г. Тимашевск, г. Усть-Лабинск, ст. Ладожской и ст. Воронежской. В состав компании входит 9 аптек и 3 отдела запасов. На декабрь 2017 г. в организации числятся 86 человек. Основным предметом деятельности компании является розничная реализация готовых лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента и оказание медицинских услуг.

Опираясь на данные, представленные в табл. 1, мы не можем назвать состояние ООО «Здоровье-Кубань» стабильным в изучаемом периоде: с 2015 по 2017 год мы видим, как снижается показатель валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли и, в итоге, в 2017 г. имеет место отрицательный конечный финансовый результат [3].

Таблица 1 – Горизонтальный анализ показателей из отчета о финансовых результатах ООО «Здоровье-Кубань» за 2016 г. и 2017 г.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение, в тыс. руб.		Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
1. Выручка	453090	480406	498128	+27316	+ 17722	106,0	103,7
2. Себестоимость продаж	393911	426146	454235	+32235	+ 28089	108,2	106,6
3. Валовая прибыль	59179	54260	43893	-4919	- 10367	91,7	80,9
4. Прибыль (убыток) от продаж	-1106	865	-12514	+1971	-13379	-	-
5. Чистая прибыль (убыток)	760	419	-2755	-341	-3174	55,1	657,5

Такая ситуация связана в большей степени с изменением конкурентной среды: в изучаемом периоде на рынок вышли новые конкуренты с достаточно агрессивной ценовой политикой в лице, например, ООО «Фармацевтическая компания «Апрель». Следовательно, чтобы сохранить покупателя, для ООО «Здоровье-Кубань» необходимо было начать снижение торговой наценки, что отрицательно сказалось на конечном финансовом результате деятельности компании.

Далее рассчитаем величину средней заработной платы на одного работника ($\overline{ЗП}$) за 2016 г. и 2017 г.

$$\overline{ЗП} = \frac{ФЗП}{\overline{Т_{спис.}}},$$

где ФЗП - фонд заработной платы, $\overline{Т_{спис.}}$ - среднесписочная численность работников.

Таблица 2 – Расчёт показателей средней заработной платы на одного работника ООО «Здоровье-Кубань» за декабрь 2016 г. и 2017 г.

Наименование показателя	Значение показателя		Абсолютное изменение 2017 г. к 2016 г.
	Дек. 2016 г.	Дек. 2017 г.	
1. Среднесписочная численность работников, чел.	72	76	+4
2. Фонд заработной платы, руб.	1053726	1393184	+339458
3.Средняя заработная плата, руб.	14635	18331	+ 3696

Средняя заработная плата в области здравоохранения и социальных услуг по региону за декабрь 2017 г. составила 26585 руб. [4], что на 8527 руб. больше аналогичного показателя в ООО «Здоровье-Кубань». Можно предположить, что это связано не только с нестабильностью организации, но и с недостаточной эффективностью системы организации оплаты труда.

Опираясь на Положение об оплате труда работников ООО «Здоровье-Кубань» за сентябрь 2017 г., мы видим, что в компании действует тарифная система и простая повременная форма оплаты труда, представленная в двух видах: для одних работников начисление заработной платы осуществляется исходя из должностных окладов, а для других – по часовой тарифной ставке (см. табл. 3).

Таблица 3 – Данные для анализа системы организации оплаты труда из штатного расписания ООО «Здоровье-Кубань» за 2017 г.

Должность	Должностной оклад, руб.	Часовая тарифная ставка, руб.
1. Фасовщик	11500	-
2. Заведующий аптекой-провизор/фармацевт	-	140
3. Бухгалтер-кассир	18000	-
4. Провизор/фармацевт		122
5. Оператор ПК	16000	-
6. Заведующий-фармацевт/провизор в станице	-	155
7. Провизор/фармацевт в станице	-	135

Особое внимание уделим системе оплаты труда фармспециалистов. Она выгодна с точки зрения экономии денежных средств, ведь заработная плата начисляется строго исходя из отработанных часов. Однако имеет место и сложная система расчетов (необходимо вести учёт рабочего времени всего персонала), которая не учитывает индивидуальные достижения работников, и, следовательно, не мотивирует. На наш взгляд, компенсировать такие недостатки может балльная система премирования [5]. Мы предлагаем её сочетание с повременной формой оплаты труда, исходя из часовой тарифной ставки. На наш взгляд, полный переход на балльную систему не будет рациональным в ситуации, когда состояние компании не является устойчивым и когда средняя заработная плата на одного работника значительно ниже показателя по региону, поскольку в таких условиях персоналу не будет обеспечиваться стабильный доход.

Итак, путём анализа результатов работы 65 фармспециалистов за декабрь 2017 г., мы разработали критерии оценки и осуществили их пересчёт в баллы.

Таблица 4 – Критерии оценки личных результатов работы фармспециалистов и пересчёт их в баллы

Критерий оценки		Баллы
1. Выручка за месяц	более 1 млн. руб.	10
	от 700 тыс. до 1 млн. руб.	7
	от 500 тыс. до 700 тыс. руб.	3
2. Средний чек	более 550 руб.	5
	от 500 до 550 руб.	3
	от 450 до 500 руб.	1
3. Уникальность наименований проданных товаров*	от 3500 шт. видов	5
	от 3000 до 3500 шт. видов	3
	от 2500 до 3000 шт. видов	1
Цена 1 балла фиксирована и составляет 500 руб.		

* этот критерий показывает, сколько видов лекарственных препаратов смог продать в течение месяца один фармспециалист; смысл его использования заключается в стимулировании работников расширять ассортимент продаваемых лекарственных средств.

Так, осуществим расчёт заработной платы провизора № 2 ООО «Здоровье-Кубань» за декабрь 2017 г. по новой системе и сравним полученный результат с фактическими данными.

Таблица 5 – Данные для расчёта заработной платы провизора № 2

Наименование показателя	Значение показателя
1. Отработанные часы, ч.	204
2. Выручка за месяц, руб.	799386
3. Количество чеков, шт.	1739
4. Средний чек, руб.	459
5. Уникальность наименований проданных товаров, шт. видов	3398

Представим формулу расчета заработной платы для фармспециалистов по новой системе:

$$ЗП = Ч \times ЧТС + (Б_1 + Б_2 + Б_3) \times 500,$$

где $Б_{1,2,3}$ - балл в рамках соответствующего критерия,

ЗП - заработная плата,

Ч - количество часов, фактически отработанных работником в расчетном месяце,

ЧТС - часовая тарифная ставка работника.

$$ЗП_{п\,2} = 204 \times 122 + (7 + 1 + 3) \times 500 = 30388 \text{ руб.}$$

Фактическая заработная плата провизора № 2 в декабре 2017 г. составила 24949 руб., что на 5439 руб. меньше аналогичного показателя, рассчитанного по новой системе. Т.е. мы видим, что размер стимулирующей части заработной платы составил для провизора № 2 5439 руб.

Мы предполагаем, что после введения новой системы величина фонда заработной платы (по сравнению с его фактической величиной за декабрь 2017 г. (см. табл. 2) увеличится примерно на 19 % и составит 1659184 руб. Однако вместе с тем может произойти значительный рост выручки, который покроет эти расходы. Этот рост будет связан с тем, что фармспециалисты увидят прямую зависимость между результатами их работы и заработной платой.

Также возможным является дополнение предложенных нами критериев оценки личных результатов работы фармспециалистов. Так, в ассортименте практически любой фармацевтической компании есть высокомаржинальные позиции, т.е. группы товаров, по которым установлены особые условия с поставщиками. Соответственно, предложенную систему можно дополнить таким критерием, как «число проданных высокомаржинальных позиций», что может поспособствовать росту месячной выручки. Также важным элементом оборачиваемости является продажа «сроковых товаров», т.е. таких позиций, по которым истекает срок их годности. Тогда введение критерия «продажи сроковых товаров» может значительно сократить количество ежемесячно списываемых лекарственных средств, что окажет прямое воздействие на

рентабельность.

Таким образом, сочетание простой повременной формы оплаты труда и балльной системы премирования для фармспециалистов выступает наиболее оптимальным решением, если положение компании нельзя назвать стабильным, а разработанные нами критерии оценки личных результатов работы персонала являются универсальными и могут применяться в любой аптечной организации в целях улучшения положения или повышения мотивации персонала к труду.

Использованные источники:

1. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О. В; Кучмаевой. М.: Издательство Юрайт, 2018. – 256 с.
2. Ильина Т.В., Демченко Т.Е., Николаенко Е.В. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества// Факторы повышения эффективности российской экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2014. С. 238-244.
3. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-disclosure.ru (дата обращения: 16.04.2018)
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный ресурс]. URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/ (дата обращения: 16.04.2018)
5. Лаврова З. И., Шишкина Е. В. Разработка и внедрение балльной системы оплаты труда в организации малого бизнеса // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 3 (35). С. 62-76

УДК 338.246.025

Мерная В.В.
студент 3 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
Попов К.В.
студент 3 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
ОГАУ «Оренбургский Государственный Аграрный Университет»
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

НАЛОГОВАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ СТРАНЫ – КАК КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В этой статье будет представлен теоретико-методологический подход к анализу налога, налоговой безопасности, а также его экономическая природа. Рассматривается роль экономических интересов, как налогоплательщика, так и государства в обеспечении снижения неопределенности, рисков и, конечно же, угроз в налогообложении. Акцентируется внимание на значимости реального производства и добавленной стоимости в этом процессе.

Ключевые слова: государственная безопасность, национальная безопасность, экономическая безопасность, налоговая безопасность, инвестиционный спрос, дефицит бюджета, налоговая система, налоговая политика.

Mernaya V.V.
3-year student, directions of preparation "Economics"
profile «Finance and credit»
OGAU "Orenburg State Agrarian University"
Russia, Orenburg
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, Assoc. Ogorodnikova E.P.
Popov K.V.
3-year student, directions of preparation "Economics"
profile «Finance and credit»
OGAU "Orenburg State Agrarian University"
Russia, Orenburg
Scientific adviser:
Candidate of Economic Sciences, Assoc. Ogorodnikova E.P.

TAX COUNTRY PROTECTION - AS A COMPONENT OF ECONOMIC SAFETY.

Abstract: This article will present a theoretical and methodological approach to the analysis of tax, tax security, as well as its economic nature. The role of economic interests, both of the taxpayer and of the state in ensuring the reduction of uncertainty, risks and, of course, threats in taxation, is considered. Attention is focused on the importance of real production and added value in this process.

Key words: state security, national security, economic security, tax security, investment demand, budget deficit, tax system, tax policy.

Государственная защищенность всегда занимала важное значение в государстве.. Но вплоть до середины прошлого века национальная безопасность отождествлялась с военной безопасностью. Однако в сегодняшнем мире для надежного образа жизни государства недостаточно иметь расширенный военно-промышленный комплекс.

В условиях хозяйствования рыночной экономики национальная безопасность в первую очередь напрямую зависит от экономической безопасности страны.

Экономическая защищенность страны – это совокупная характеристика главных значений процесса развития экономической системы страны, благодаря которой обеспечивается возникновения либо устранения опасностей эффективного воспроизводства и применение компонентов ее потенциала как составных частей общей системы национальной экономики в целом [3].

В настоящем мире финансовый кризис, снижение национальной прибыли и нехватка федерального бюджета увеличивает важное значение финансовых институтов и механизмов, движение которых направлено на предоставление экономической безопасности России, стабильности ее бюджетно-налоговой системы [1].

Изучением экономической безопасности занимаются ученые и экономисты разных стран. Это связано с тем, что безопасность представляет собой сложное явление, которое обусловлено определенным защищённости от угроз в экономической сфере государства, общества и населения.

Таким образом, одной из самых важных функций государства стало обеспечение экономической безопасности как предпосылки национальной безопасности всей страны.

Отталкиваясь от сути экономической защищенности, налоги выражают собою предпосылки перемены экономики, при таком формировании должны быть сформированы подходящие условия с целью существования и формирования, развития личности, улучшенной военно-политической и социально-экономической стабильности в государстве, а так же эффективное противостояние воздействия внутренних и внешних опасностей.

Отечественные ученые с разных аспектов рассматривают понятие налоговой безопасности. Рассмотрим две стороны определения налоговой безопасности страны [2]:

1. Староверова О.В., Тишаева В.В. и другие определяют налоговую безопасность как часть системы национальной безопасности, вид финансовой безопасности страны.

2. Феофилова Т., Смоланова О.В., Воротнев А. и другие определяют налоговую безопасность с аспекта формирования доходов бюджета, а также с аспекта защиты интересов государства в налоговых отношениях.

Обобщив существующие взгляды на определение налоговой безопасности государства можно дать следующее определение этого понятия. Налоговая безопасность - это безопасность государства, выраженная в обеспеченности бюджета налоговые поступления и возможности устойчивого экономического развития при оптимальной налоговой нагрузки на экономику государства и на налогоплательщика.

Ключевые определения «налоговой безопасности» дают возможность нам[5]:

– создать аспекты с целью ограничения налоговой защищенности от смежных типов защищенности;

– создавать определенные задачи и четко принимать решения по вопросам обеспечения результативного взаимодействия национальных органов, сконцентрированных на гарантированную защищенность в налоговой области ;

– понимать российским жителям важнейшую значимость их личного вложения в надежную налоговую систему.

Налоги двусмысленно проявляют воздействие в систему обеспеченья экономической защищенности государства.. С одной стороны, налоги выступают как средство обеспечения налоговой безопасности; а с другой стороны, налоги могу служить фактором угрозы экономической безопасности. Положительное и отрицательное действие происходит из-за возможности роста и падения налогового потенциала в результате влияния уйма как объективных, так и субъективных причин [6].

Устойчивость режима функционирования и важных процессов, которые происходят как в целом в экономике страны, так и в регионах - это является явным критерии оценки налоговой безопасность.

К важнейшим показателем налоговой безопасности можно отнести следующее:

- ВВП;
- профицит/дефицит в процентах к ВВП;
- наличие и величина внешнего долга.

Так по данным Росстата в России ВВП сократился в 2017 г. на 3,7% после роста на 0,7% в 2016 г. Объем ВВП составил в 2017 г. 80 трлн 412,5 млрд руб. против 77 трлн 893,1 млрд руб. в 2016 г. [4]

В 2015 году в связи экономическим кризисом состояние экономики характеризовалось замедлением инвестиционного и потребительского спроса. Таким образом, основным фактором экономического роста за последний год стало увеличение внутреннего спроса на товары и услуги, а

также развитие отечественных сельхоз товаропроизводителей.

Министр экономического развития РФ Алексей Улюкаев сообщил, что спад ВВП России в первом квартале составил 1,4 процента, сообщает сегодня агентство РИА Новости.

Международный валютный фонд (МВФ) ухудшил прогноз падения российской экономики в 2017 г. с 1% до 1,8%, следует из обновленного обзора мировой экономики.

В Российской Федерации помимо снижения ВВП фактором снижения степени безопасности налогово-бюджетной сферы необходимо отнести наличие дефицита бюджета. Именно поэтому, в период с января 2016 года по март 2016 года недостаток общегосударственного бюджета составил 711,2 млрд. руб. [4].

Все угрозы налоговой безопасности можно объединить в четыре группы:

1 Группа – угрозы не-обеспеченности бюджета налоговыми доходами.

2 Группа – угрозы размывания налоговой базы и вывода ее за пределы государства.

3 Группа – угрозы наличия и роста теневой экономики.

4 Группа – угрозы ухудшения налоговой среды условий для экономического роста. Между всеми группами и видами угроз существует тесная причинно-следственная связь [2].

Таким образом, экономическая безопасность России требует достижения безопасности налоговой путем модернизации налоговой системы и налоговой политики, принятой в стране. Налоговая система всегда должна подходить для уровня улучшения высокопроизводительных сил и производственных взаимоотношений. Налоговая защищенность непосредственно находится в зависимости от безвозмездности налоговых взаимоотношения в заинтересованности увеличения благополучия жителей, которые обязаны знать направленность реформирования налоговой системы страны.

Использованные источники:

1. Бородина Ю.И. Экономическая безопасность современного государства: налоговый аспект // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2016. - № 3. - С. 315-318.

2. Миронова О.А., Шемякина М.С. Основы и взаимосвязь категорий «экономическая безопасность» и «налоговая безопасность» // Инновационное развитие экономики. – 2016. - № 4 (28). - С. 125-131.

3. Пономарев А.И., Пономарев М.А., Топоров И.В. Налоговая безопасность как компонента экономической безопасности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2016. - № 3. - С. 230-234.

4. Огородникова Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики // Экономика и предпринимательство. -

2016. - №1. - С.31-33.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России // URL: http://www.gks.ru.
6. Цвилий-Букланова А.А. Налоговая безопасность государства - неотъемлемый объект правового регулирования // Актуальные вопросы экономических наук. - 2017. - № 44. - С. 76-85.
7. Чотчаева М.З. Налоговая безопасность государства как элемент экономической безопасности // Глобальный научный потенциал. - 2015. - № 10 (43). - С. 93-96.

УДК 33

Мильгевская Н.П.
студент магистрант
кафедра БУ АиА
Грабовец Л.И.
ст. преподаватель
кафедра БУ АиА
Севастопольский государственный университет
РФ, г. Севастополь

ХАРАКТЕРИСТИКА КАПИТАЛА КАК ОБЪЕКТА АУДИТА

Аннотация: Формирование рыночных отношений в современном мире подвигло к созданию ряда новых объектов учета и аудита. Одним из наиболее важных считается капитал. В статье проведена оценка характеристики капитала как объекта аудита.

Ключевые слова: капитал, заемный капитал, аудит.

Milgevskaya N.P.
magistr of the Department of Accounting Analysis and Audit of Sevastopol state University, Russia Sevastopol
Grabovets L.I.
Senior Lecturer of the Department of Accounting Analysis and Audit of Sevastopol state University, Russia Sevastopol

CHARACTERISTICS OF CAPITAL AS THE SUBJECT OF THE AUDIT

Annotation: Formation of market relations in the modern world. One of the most important is capital.In article made assessment of capital characteristic as an audit object

Key words: capital, borrowed capital, audit.

Устойчивое формирование и экономические возможности формирование хозяйственной деятельности любой организации в значительной степени обусловлены наличием и приращением капитала.

Капитал необходим для целей функционирования, как субъекта хозяйственной деятельности, так и для обеспечения развития активов,

создания условий для финансового становления предприятия. Кроме того капитал выступает финансовым гарантом интересов учредителей и кредиторов компании.

Отталкиваясь из вышеизложенного, приходим к выводу, что капитал охватывает значительную роль в системе показателей, характеризующих финансовое положение компании. Однако наряду с этим, капитал принято считается одной из наиболее неопределенно интерпретируемых экономических и бухгалтерских категорий.

Изучению финансово-экономической сущности капитала посвящены исследования различных авторов, в частности, В.П. Астахова, А.В. Бугаева, Е.М. Евстафьевой, В.В. Ковалева, Т.С. Кузмич, А.И. Нечитайло, В.Ф. Палия, П.Г. Пономаренко, Я.В. Соколова, Н.В. Ткачук, Л.Ф. Фоминой, К.Ю. Цыганкова. Между тем формулировка «капитал» до сих пор русскими и иностранными экспертами трактуется неоднозначно.

Одна из наиболее сложно интерпретирующих категории в бухгалтерском учете это капитал, в первую очередь это связанно с тем, что в отечественных нормативных документах по бухгалтерскому учету понятие капитала не определено [1].

Проведя исследование различных трактовок определения «капитал», рекомендуем следующее его определение с точки зрения бухгалтерского учета:

«Капитал — это некая база для формирования предприятия, источник активов и покрытия обязательств, обеспечивающий постоянную деятельность предприятия и максимизацию прибыли».

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее - МСФО) капитал представляет собой вложения собственников в предприятие и нераспределенную среди собственников прибыль, накопленную за весь период деятельности предприятия [2].

Однако, поскольку на стадиях обращения капитала тоже проявляется его двойственная сущность как источника и как совокупность общих активов предприятия, необходимо правильное понимание этой категории с точки зрения бухгалтерского учета с целью правильного его отображения и обеспечения эффективного функционирования предприятий и экономики в целом.

Проанализировав труды ученых-экономистов, можно встретить ряд определений, которые устанавливают сущность заемного капитала, а именно «привлеченный капитал», «ссудный капитал» и непосредственно «заемный капитал». Вследствие этого, в современной экономической литературе ведется дискуссия по поводу отождествления этих понятий.

Возможно, данная проблема обусловлена лингвистическими особенностями, так как определение терминов «заемный капитал» и «ссудный капитал» производны от понятий «заем» и «ссуда», трактовки которых в ряде источников отождествляются. Рассмотрев данные определения полагаем, что понятие «заем» является наиболее комплексным,

так как в соответствии с его трактовкой в пользование заемщику передаются как деньги, так и другие ценности. Вследствие чего для определения этой части капитала следует использовать именно понятие «заемный капитал».

Анализ степени правильности решения поставленных задач, в ходе использования и развития капитала организации, обеспечивается аудитом и непосредственно самостоятельной конфигурацией контроля. Внутренний аудит является одним из компонентов контрольной функции управления.

Проведение аудита капитала играет весомую роль, как для предприятия, так и для учредителей.

Основной целью аудита капитала является формирование и отражение объективного независимого мнения о достоверности информации по учету капитала и правильности его отражения информации в отчетности предприятия в соответствии действующим законодательством РФ.

Основными элементами проведения аудита капитала являются:

-аудит уставного капитала,

-аудит формирования добавочного капитала,

-аудит нераспределенной прибыли и их использования,

-аудит резервов.

Основными составляющими проведения аудита заемного капитала являются:

-аудит долгосрочных обязательств,

-аудит краткосрочных обязательств.

Весомым вопросам теории и практики аудита выступает определение его объектов. Объектами аудита являются отдельные или взаимосвязанные экономические, организационные и другие стороны функционирования изучаемой системы, состояние которых может быть оценено количественно и качественно это:

-хозяйственные процессы,

-экономические результаты деятельности,

-организационные формы управления,

-методы и функции управления [4].

Исходя из цели, задач и предмета аудита капитала, можно выделить его основные объекты (см. рисунок 1).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что аудит капитала проводится с целью подтверждения информации о собственном и заемном капитале, его структуре и изменениях в собственном капитале, произошедших в течение отчетного периода. Аудит капитала является важным компонентом аудиторской проверки от которой в значительной степени зависят имущественные отношения владельцев, оценка правильности ведения учета, финансовое состояние и устойчивость предприятия. Аудит капитала проводится с целью выражения независимого мнения о достоверности информации о собственном и заемном капитале, его структуре и изменениях в собственном капитала, произошедших в течение отчетного периода.



Рисунок 1– Объекты аудита капитала

Использованные источники:

1. Кулаковская Л.П. Организация и методика аудита: учеб. пособие. / Л.П. Кулаковская, Ю. Пича. - М.: Каравелла, 2014. - 568 с.
2. О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории РФ: Приказ Минфина России от 25.11.2011 №160н. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru
3. Евстафьева Е.М. Теоретическое исследование дефиниции «капитал» как экономической и учётной категории / Е.М. Евстафьева // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6. – С. 37-44.
4. Иванова Н.А. Организация и методика аудита: учеб. пособие. / Н.А. Иванова. – М.: Центр учебной литературы, 2014. – 216 с.

УДК 656

Мингазов Р.Р.
студент 4 курса
инженерно-технологический факультет
Елабужский институт
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Россия, г. Елабуга

МАРШРУТИЗАЦИЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ОСНОВЕ МЕТОДА «СОВМЕЩЕННЫХ МАТРИЦ

Аннотация. В данной статье представлены результаты разработки маршрутов движения подвижного состава при помашинных отправках на основе метода «совмещенных матриц». Для разработанных маятниковых и кольцевых маршрутов в качестве критерия их эффективности использован коэффициент использования пробега подвижного состава.

Ключевые слова: маршрутизация, холостая ездка, груженая ездка, матрица, метод «совмещенных матриц».

Mingazov R.R.
4th year student
faculty of engineering and technology
Elabuga Institute of Kazan (Volga region) Federal University»
Russia, Elabuga

ROUTING OF FREIGHT TRAFFIC ON THE BASIS OF "COMBINED MATRICES

Annotation. This article presents the results of the development of routes for rolling stock in case of machine-to-machine shipments on the basis of the method of "combined matrices". For the developed pendulum and ring routes as a criterion of their efficiency, the coefficient of use of the rolling stock mileage is used.

Keywords: routing, idle driving, loaded driving, matrix, method of "combined matrices".

Маршрутизацией перевозок называют процесс составления рациональных маршрутов движения автомобилей, обеспечивающих сокращение непроизводительных холостых и нулевых пробегов в целом по маршруту движения подвижного состава. При этом работа подвижного состава должна обеспечивать наибольшую производительность и наименьшую себестоимость перевозок [1].

На практике часто возникает задача маршрутизации перевозок при помашинных отправках грузов, при которой каждый отдельный автомобиль загружается в адрес только одного потребителя.

Множество существующих программ по маршрутизации перевозок не дают желаемого результата: не обеспечивается учет всех ограничений и параметров, существующих в реальной системе (время в наряде, закрепление

автомобилей за клиентурой и т. д.); возникает необходимость корректирования (составление графиков движения, графика работы погрузочно-разгрузочного пункта), что иногда приводит к отклонениям от полученного варианта.

Одним из распространённых методов маршрутизации является метод совмещенных матриц, суть которого заключается в том, что вначале выявляют маршруты перевозок, которые целесообразно выполнять по маятниковым маршрутам, а остальные объединяют в кольцевые [2; 3]. Практика деятельности многих организаций занимающихся перевозками грузов показывает, что опыт использования данного метода при помашинных отправках отсутствует.

В рамках нашего исследования нами были разработаны на основе применения метода «совмещенных матриц» маршруты движения автомобилей ООО «Автосила» при помашинных отправках грузов.

Согласно алгоритму решения нами были определены пункты отправления груза, пункты получения груза (согласно заявкам на перевозку) и пункт размещения автомобилей ООО «Автосила», а также расстояния между этими пунктами. Требовалась так организовать процесс перевозок, чтобы был перевезен весь груз и при этом суммарный пробег автомобилей без груза был минимальным.

Согласно алгоритму решения транспортной задачи методом «совмещенных матриц» оптимальный вариант перевозок можно получить, решая транспортную задачу на минимум холостых пробегов. Удобнее это сделать через количество ездок, для чего вначале, выбрав необходимый подвижной состав, нами был выбран КАМАЗ-6580 с грузоподъемностью 10 т, мы определили количество ездок по каждому маршруту.

После этого, согласно алгоритму, мы решили задачу составления оптимального плана подачи подвижного состава под загрузку (таблица 1).

Таблица 1 - Оптимальный план холостых ездок

ГО	ГП					Итого по вывозу, ед
	B1(8)	B2(12)	B3(7)	B4(9)	B5(14)	
A1(14)	22	26 (3)	21 (7)	23	28	10
A2(12)	20 (5)	24 (5)	19	21	26	10
A 3(30)	38	42	37	39	44 (10)	10
A 4(19)	27	31	26 (9)	28 (3)	33	12
A 5(24)	32	36	31	33 (10)	38 (1)	11
Итого по ввозу, ед	5	8	16	13	11	53

Затем определили груженые ездки, которые необходимо выполнить согласно заявкам. Таким образом, получается совмещенная матрица холостых и груженых ездок (таблица 2).

Таблица 2 - Совмещенная матрица холостых и груженых ездок

ГО	ГП					Итого по вывозу, ед
	В1(8)	В2(12)	В3(7)	В4(9)	В5(14)	
А1(14)	22	26 (3) *2*	21 (7)	23 *3*	28 *5*	10
А2(12)	20 (5)	24 (5)	19 *3*	21 *4*	26 *3*	10
А 3(30)	38 *5*	42 *2*	37 *3*	39	44 (10)	10
А 4(19)	27	31 *4*	26 (9) *5*	28 (3) *3*	33	12
А 5(24)	32	36	31 *5*	33 (10) *3*	38 (1) *3*	11
Итого по ввозу, ед	5	8	16	13	11	53

После составления совмещенной матрицы мы определили маятниковые маршруты.

Для составления кольцевых маршрутов построили замкнутые контуры. Каждый построенный контур соответствует кольцевому маршруту (таблица 3).

Таблица 3 – Контур для кольцевого маршрута

ГО	ГП					Итого по вывозу, ед
	В1(8)	В2(12)	В3(7)	В4(9)	В5(14)	
А1(14)	22	26 (1)	21 (7)	23 *3*	28 *5*	8
А2(12)	20 (5)	24 (5)	19 *3*	21 *4*	26 *3*	10
А 3(30)	38 *5*	42 *2*	37 *3*	39	44 (10)	10
А 4(19)	27	31 *4*	26 (4)	28	33	4
А 5(24)	32	36	31 *5*	33 (7)	38 *2*	7
Итого по ввозу, ед	5	6	11	7	10	53

После этого составили схему данного маршрута и маршрутный лист (таблица 4).

Таблица 4 – Маршрутный лист кольцевого маршрута

Пункт отправки	Время отправки	Пункт назначения	Время прибытия	Наименование груза	lезд	lx	ne	Qт
«Автосила»	800	А1	817	-	-	-	-	-
А1	823; 1126; 1429	В5	857; 1200; 1503	Песок	84	-	3	30
В5	904; 1207; 1510	А3	957; 1300; 1603	-	-	132	-	-
А3	1003; 1306; 1609	В3	1048; 1351; 1654	Щебень	111	-	3	30
В3	1055; 1358	А1	1120; 1423	-	-	42	-	-
В3	1701	«Автосила»	1709	-	-	-	-	-

Для разработанных маятниковых и кольцевых маршрутов в качестве критерия их эффективности мы использовали коэффициент использования пробега подвижного состава. Расчеты показывают, что при таком плане перевозок меньше будут расходоваться ресурсы на перемещение подвижного состава без груза и, естественно, ниже будет себестоимость перевозок.

Использованные источники:

1. Горев, А. Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Э Горев. Е. М. Олещенко. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 256 с.
2. Пугачев И. Н. Организация и безопасность движения: Учебное пособие. – Хабаровск: Изд. ХГТУ, 2004. – 232 с.
3. Рябчинский, А. И. Организация перевозочных услуг и безопасность транспортного процесса: Учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. И. Рябчинский, В. А. Гудков, Е. А. Кравченко. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с.

УДК 336.7

Минка В.С.
студент магистратуры
Копыл Л.А.
студент
Бабенко И. В.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ АКТИВОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: В статье рассматривается проблема покупки гражданами секьюритизированных ценных бумаг. Представлены результаты проведённого на территории Краснодарского края исследования сберегательного поведения населения.

Ключевые слова: ценные бумаги, акции, облигации, финансовая грамотность, секьюитизированные облигации, сберегательное поведение, ипотечные облигации, рефинансирование, управление ликвидностью, секьюритизация, ОФЗ, первичное размещение, оригинатор.

Minka V.S., Graduate student, Kuban State University
Russia, Krasnodar
Kopyl L.A., student, Kuban State University
Russia, Krasnodar
Babenko I.V. Associate Professor, Department of Economic Analysis
Statistics and Finance, Kuban State University
Russia, Krasnodar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SECURIZING ASSETS IN THE KRASNODAR REGION

Abstract: The article examines the problem of buying securitized securities by citizens. The results of a study conducted on the territory of the Krasnodar Territory of the population's savings behavior are presented.

Keywords: securities, stocks, bonds, financial literacy, securitized bonds, savings behavior, mortgage bonds, refinancing, liquidity management, securitization, OFZ, primary placement, originator.

Цель исследования: выявить проблемы и перспективы ипотечных облигаций на рынке Краснодарского края. Определить, насколько рационально граждане умеют накапливать и инвестировать свои сбережения, а также исследовать налаживание посреднической функции банка, выражающейся в купле–продаже населением секьюритизированных ценных бумаг.

Развитие рынка секьюритизации активов в последнее время имеет

большое значение для глобальных рынков капитала. Благодаря этому финансовому инструменту появились новые классы долговых инструментов и достигнут спрос со стороны многих участников финансового рынка на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные финансовые ресурсы. С помощью секьюритизации создатели могли эффективно использовать ресурсы, улучшать финансовые результаты и получать финансирование на выгодных условиях. Для инвесторов секьюритизация дала возможность вложить средства в активы, которые в противном случае были бы не доступны для них, и значительно расширить предложение облигаций, имеющих высокий рейтинг [1].

Ценная бумага – это денежный документ, помогающий передаче права собственности обязательных реквизитов, осуществление которых возможны при предъявлении. Факт передачи ценных бумаг и всех связанных с ними прав регулируется Гражданским кодексом РФ. Передача прав производится в определённых случаях. Для того, чтобы подтвердить данное право, чаще всего заносят запись в электронный реестр [5].

У секьюритизации ярко выражена функция рефинансирования ипотечных кредитов. Она позволяет банкам восполнять недостаток кредитных средств и одновременно производить первичное размещение на рынке ценных бумаг. Со стороны кредитных организаций целесообразно после выдачи ипотеки продавать право кредитора на вторичном рынке, и тем самым получить новые денежные ресурсы для выдачи новых кредитов [8]. Благодаря секьюритизации, банкам удаётся устранить кредитный риск кредитора, и распределить его между другими участниками рынка ценных бумаг.

Также у секьюритизации есть определенный минус – это одна из системных причин, породивших мировой финансовый кризис, он заключается в том, что неликвидные активы стали преобладать в моделях потечных кредитов – наиболее масштабном сегменте секьюритизации. По мере роста неблагонадежных активов в ипотечных облигациях и достижении его пика произошел кризис из–за того, что лопнул пузырь необеспеченности активов [2].

Тем не менее, несмотря на уроки, которые преподал кризис, население научилось использовать продукты секьюритизации, и этот инструмент по–прежнему остается востребованным и актуальным, что подтверждается увеличением объема ипотечных кредитов и секьюритизации ипотечных активов [6]. В таблице 1 мы видим, что Краснодарский край лидирует по многим экономическим показателям в отличие от остальных субъектов Российской Федерации, что говорит о больших перспективах секьюритизированных облигаций в этом регионе [7].

С учетом амортизации объем рынка ипотечных ценных бумаг увеличился с 15 млрд руб. в 2008 г. до 145 млрд руб. в конце 2012 г. [6]. Секьюритизированные ценные бумаги преимущественно относятся к корпоративным облигациям.

Таблица1 – Структура валового регионального продукта в 2016 году, %

Отрасли Экономики	Краснодарский край	В целом по Российской Федерации
Транспорт	16,2	8,2
Сельское хозяйство	11,3	7,8
Туризм	14,2	1,3
Строительство	10,9	6,5

Источник: Министерство экономики Краснодарского края.

Одним из преимуществ секьюритизации является обеспечение ликвидности и кредитной поддержки – гарантии, выданные инициатором или другим финансовым институтом, на полное или частичное погашение обязательств по бумагам компании созданной специально под инвестиционный проект. В случае секьюритизации банковских кредитов, банк, инициирующий секьюритизацию, открывает кредитную линию проектной компании для финансирования покупки активов [3,1].

Для брокеров и инвестиционных компаний низкий уровень финансовой информации снижает эффективность регулирования финансовых рынков, усложняет защиту защиты прав потребителей, препятствуют внедрению новых программ и учреждений в пенсионную, страховую и инвестиционную сферу, сдерживает потенциальный экономический рост.

Существует два основных типа секьюритизации: традиционная и синтетическая. Главное различие между ними - в совершении сделки по продаже соответствующих активов.

Существует два основных типа секьюритизации: традиционная и синтетическая. Под синтетической секьюритизацией активов понимают систему, которая синергитизирует свойства секьюритизации и кредитных деривативов. Базельский банковский надзорный комитет относится к синтетической секьюритизации, как к способу управления кредитным риском. По мнению комитета, данная секьюритизация – это коммерческие сделки, в которых кредитный риск передаётся другим финансовым компаниям, с помощью кредитных деривативов. Секьюритизация обладает специфическими свойствами, активы остаются на балансе, а риск передаётся третьим лицам [1].

По определению Базельского комитета, к синтетической секьюритизации относятся:

– структурированные транзакции, в которых банки используют кредитные деривативы для передачи кредитного риска определенной группе активов третьим сторонам;

– страховые компании;

– банки;

– другие нерегулируемые компании.

Синтетическая секьюритизация может воспроизводить свойства секьюритизации с точки зрения переноса финансовых рисков, но без переноса ресурсов на баланс автора [1].

Для синтетической секьюритизации существуют две характеристики: использование кредитных производных и воспроизводство эффекта традиционной секьюритизации. Синтетическая секьюритизация в России практически не используется из-за значительных дополнительных требований к эмитенту регулирующих органов, а также при отсутствии передачи активов, что значительно улучшает авторитетные показатели ликвидности [1].

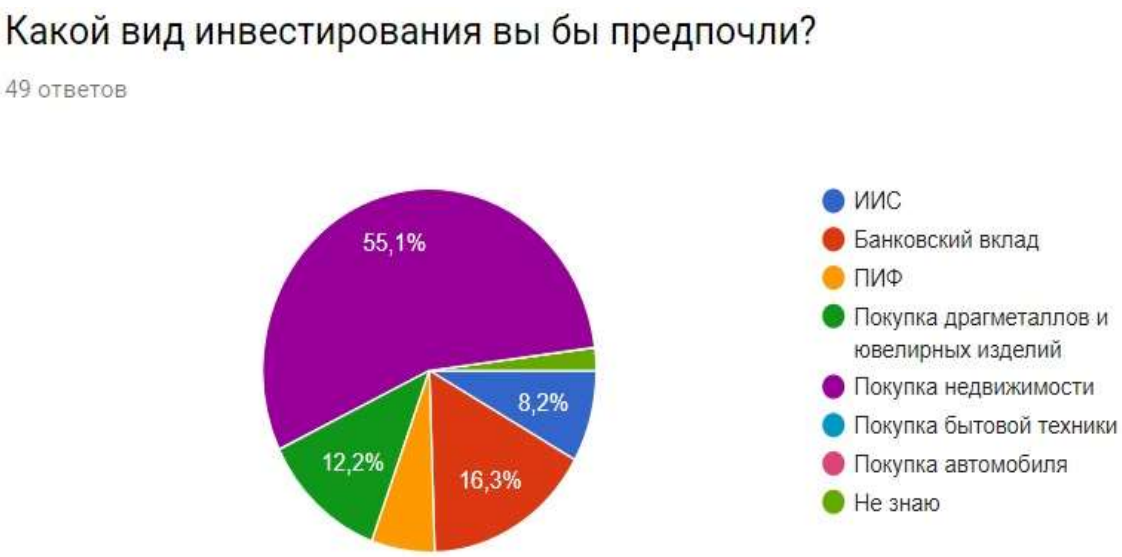
В настоящее время население Краснодарского края не имеет организованных форм и сбережений (депозиты в коммерческих банках, пенсионных фондах, инвестиционных компаниях). Можно отметить, что большая часть свободных денег хранится в традиционной форме и эти средства не могут быть направлены в реальный сектор экономики [4]. Большинство жителей Краснодарского края не имеют депозиты в банках (рис.1,3).

Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли вы вклады или счета в банках или консалтинговых фирмах?»



Ведущим мотивом инвестиций жителей Краснодарского края является покупка недвижимости (рис.2). О таких перспективах инвестирования как открытие своего бизнеса, покупка облигаций и других биржевых инструментов, обеспечивающего дополнительный доход, жители Краснодарского края не задумываются [4].

Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид инвестирования вы бы предпочли?»

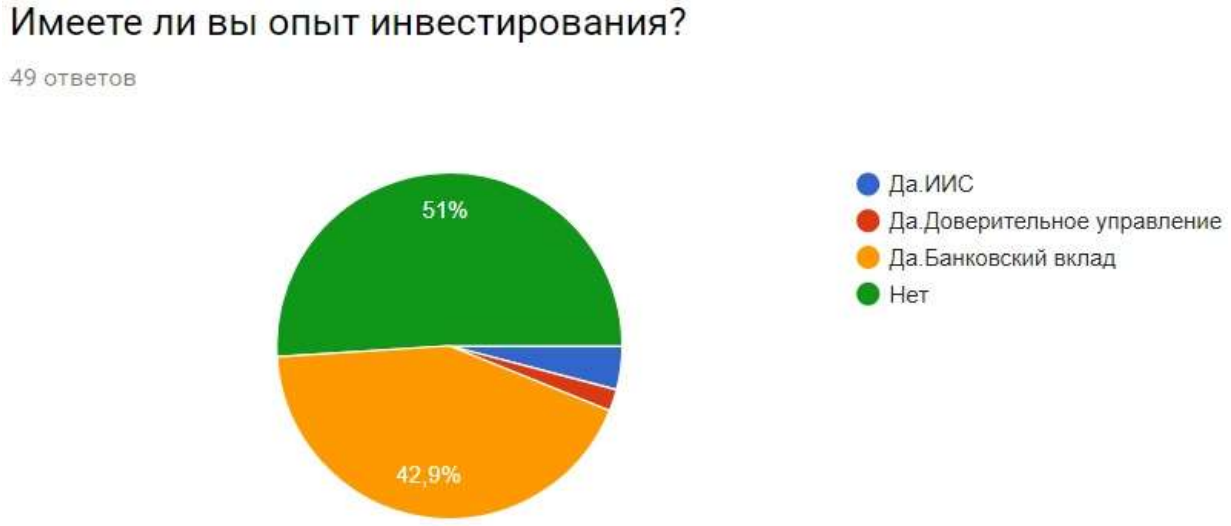


Данные факты свидетельствуют о том, что у основной массы населения Краснодарского края не сформировано активное сберегательное поведение. Большинство жителей края не имеют сбережений в виде не использованной денежной массы. Как видим, около 86% опрошенных не знают о налоговом вычете по индивидуальному инвестиционному счёту, и только 14% знают о такой процедуре (рис.3).

Не вызывает сомнения факт, что развитие ипотечного кредитования в России невозможно без применения такой инновационной техники финансирования, как секьюритизация, позволяющей снизить стоимость фондирования, диверсифицировать риски, а также повысить ликвидность ипотечных активов.

В качестве главной причины отсутствие свободных денежных средств мы отмечаем невысокий уровень дохода большей части населения. Около 35% опрошенных имеют доходы от 10000 до 20000 руб., что становится причиной повышать финансовую грамотность [4].

Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Имеете ли вы опыт инвестирования?»



Внутренними факторами, препятствующими развитию секьютиризации в России, по-нашему мнению, являются:

– недостаточное законодательное регулирование отдельных положений, касающихся секьюритизации;

– зависимость SPV от несостоятельности (банкротства) оригинатора;

– наличие значительных рисков недобросовестного поведения самого оригинатора;

– ограниченность возможностей SPV по заключению сделок, направленных на снижение финансовых рисков (хеджирование), и участие в сделках, связанных с накоплением ипотечных портфелей.

За счет появления в Российской Федерации новых финансовых технологий механизм секьюритизации банковских активов развивается не только количественно, но и качественно. Последней инновацией стала практика совместного выпуска ипотечных облигаций. Мы считаем, что такой подход к секьюритизации ипотечных активов имеет большой шанс на успех. Это объясняется прежде всего тем, что сделка по секьюритизации сопряжена со значительными издержками, в силу которых данная транзакция становится рентабельной лишь при объеме эмиссии 3 млрд. руб. [1].

Для инвесторов секьюритизация предоставляет абсолютно новый способ инвестирования средств: ни одна сделка по секьюритизации не является стандартной. Причина не столько в разнообразии используемых активов, сколько в требованиях инвесторов. Именно секьюритизация позволит удовлетворить требования инвесторов к рискам и доходности создаваемых финансовых инструментов [1].

В заключении можно сказать, что перспективы секьюритизации в Краснодарском крае, учитывая емкость его финансового рынка, являются, на наш взгляд, перспективными активное расширение секьюритизации ценных бумаг и ипотечного кредитования в России будет способствовать дальнейшему развитию отечественными коммерческими банками этого современного финансового инструмента. Для инвесторов инвестирование в секьюритизированные активы, безопаснее, чем в традиционные ценные бумаги. Как правило, в основе секьюритизации находятся однородные портфели кредитов. Стоит отметить также, что основная проблема здесь не в том, что неликвидные активы стали преобладать в моделях ипотечных кредитов, а в низкой финансовой грамотности населения и отсутствие мотивации активно инвестировать.

Использованные источники:

1. Аксенов Валерий Сергеевич, Голиков Павел Сергеевич Секьюритизация портфелей ипотечных кредитов в России: проблемы и перспективы // Экономический журнал. 2011. №22.

2. Газман Виктор Давидович Секьюритизация лизинговых активов // Экономический журнал ВШЭ. 2010. №3.

3. Киселёва Марина Сергеевна Риски, связанные с секьюритизацией факторинговых активов, и механизмы защиты // УЭкС. 2012. №4 (40).

4. Минка В.С Бабенко И.В. Изучение осведомлённости граждан о рынке

ценных бумаг// Форум молодых учёных. №4 (20). 2018
5. Минка В.С Рындина И.В. Ценные бумаги как инструмент денежного регулирования // Экономика и социум. №26 (37). 2017
6. Наливайский В.Ю., Попова Ю.Ю. Факторы, обусловливающие развитие рынка кредитных деривативов // Финансы и кредит. 2015. №15 (639).
7. Структура ВРП Краснодарского Края [Электронный ресурс] URL: https://economy.krasnodar.ru/(Дата обращения 11.05.2018)
8. Файзуллин Т. Н. К определению сущности и функций секьюритизации: методические подходы // ПСЭ. 2014. №1 (49).

Михайлов А. А.
студент 4 курса
ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРИРОСТА НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы естественного прироста населения Российской Федерации. Особое внимание в статье уделено анализу особенностей структуры населения как объекта статистического наблюдения.

Ключевые слова: население, естественный прирост, численность населения, демография, динамика населения.

Mikhailov A.A.
4th year student
OF REU them. G. V. Plekhanova
Russia, Orenburg

Annotation: this article deals with the issues of natural population growth in the Russian Federation. Special attention is paid to the analysis of the features of the population structure as an object of statistical observation.

Key words: population, natural growth, population, demography, population dynamics.

Демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, сохранение и укрепление здоровья населения, регулирования внутренней и внешней миграции и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране. Специфика демографической ситуации в России заключается в том, что несоответствие темпов развития демографической и экономической подсистемы вызывает противоречия, влияющие на характер развития рынка рабочей силы.

Для начала необходимо провести анализ прироста населения в анализируемый период, для этого понадобятся следующие исходные данные (таблица 1). [7]

Таблица 1. – Численность и структура населения в РФ (2012-2017г.г.)

Годы	Все население, млн. чел.	в том числе		В общей численности населения, %	
		городское	сельское	городское	сельское
2012	143,3	104,9	38,4	74	26
2013	143,6	105,7	37,9	74	26
2014	146,2	107,1	39,1	74	26
2015	146,5	107,8	38,7	74	26
2016	146,8	108,2	38,6	74	26
2017	146,8	108,4	38,4	74	26

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что на протяжении всего периода анализа численность населения увеличивается, при этом структура населения по распределению остается неизменной: городское население составляет 74 %, сельское население – 26 %. За анализируемый период прирост населения составил 3,5 млн. чел.

Прирост населения в основном наблюдается за счёт прироста городского населения, при этом сельское население имеет тенденцию к убытию.

Также значительный прирост населения (на 2,6 млн. чел.) зафиксирован в 2014 году после того, как полуостров Крым и город Севастополь перешли в состав Российской Федерации.

Для расчета показателей динамики на постоянной базе каждый уровень ряда сравнивается с одним и тем же базисным уровнем. Исчисляемые при этом показатели называются базисными.

Теперь проведем анализ цепных показателей ряда динамики численности населения Российской Федерации в период с 2012 по 2017 гг. (таблица 2). [7]

Таблица 2. - Цепные показатели ряда динамики

Период	Численность населения	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращения, %
2012	143,3	-	-	100		0
2013	143,6	0,3	0,2093	100,209	1,43	0,2093
2014	146,2	2,6	1,8105	101,81	1,44	1,6012
2015	146,5	0,3	0,2051	100,205	1,46	1,6053
2016	146,8	0,3	0,2047	100,204	1,46	0,0004
2017	146,8	0	0	100	1,46	0,2047

Итого	873,2					

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что в 2017 по сравнению с 2012 годом, численность населения увеличилась на 3,5 млн. чел. или на 2.44%

Максимальный прирост наблюдается в 2014 (2.6 млн. чел.)

Минимальный прирост зафиксирован в 2017 (0.02 млн. чел.)

Наибольший темп прироста (1,8105) наблюдался в 2014 году, наименьший (0,2047) в 2016 году.

Темп наращения показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении прироста численности населения.

Далее проанализируем базисные показатели ряда динамики численности населения (таблица 3). [7]

Таблица 3. - Базисные показатели ряда динамики численности населения

Период	Численность населения	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2012	143,3	-	-	100
2013	143,6	0,3	0,2093	100,209
2014	146,2	2,6	1,8105	101,810
2015	146,5	0,3	0,2051	100,205
2016	146,8	0,3	0,2047	100,204
2017	146,8	0	0	100
Итого	873,2			

Исходя из данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в 2017 по сравнению с 2012 годом численность населения увеличилось на 3,5 млн. чел. или на 2.44%.

Средний уровень интервального ряда равен:

$$\bar{y} = \frac{873,2}{6} = 145,53$$

Таким образом, среднее значение численности населения с 2012 по 2017 годы составило 145.53 млн. чел.

Средний темп роста равен:

$$\overline{\text{Тр}} = \sqrt[6]{\frac{146,8}{143,3}} = 1,0244$$

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил

1.0244.

Средний абсолютный прирост равен:

$$\bar{d} = \frac{146.8 - 143.3}{6} = 0.58 \text{ млн. чел.}$$

Значение показателя среднего абсолютного прироста означает, что с каждым периодом численность населения в среднем увеличивалось на 0.58 млн. чел.

Таким образом, необходимо отметить, что за анализируемый период наблюдалось постоянное увеличение численности населения Российской Федерации (с 143,3 млн. чел. в 2012 году до 146,8 млн. чел. в 2017 году). Также стоит отметить, что значительный прирост населения (на 2,6 млн. чел.) зафиксирован в 2014 году после того, как полуостров Крым и город Севастополь перешли в состав Российской Федерации.

Также стоит отметить, что в качестве положительной динамики в Российской Федерации следует отметить снижение естественной убыли населения, что обусловлено эффективной демографической политикой Российской Федерации в сфере повышения рождаемости и увеличения продолжительности жизни.

Использованные источники:

1. Лаптева Е.В. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. -№ 12. – С.64-69.

2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояние банковского сектора России // Экономика и предпринимательство. – 2015. З № 6-3(59-3). – С. 53-59.

3. Коробейникова Е.В., Лаптева Е.В. прогнозирование основных индикаторов уровня развития банковского сектора Российской Федерации // Наука Красноярья. – 2016. – « 2(25). – С. 190-201.

4. Zolotova L.V., Lapteva E.V., Portnova L.V. Assessment of influence the level of personal saving on the dynamics banking sector indices // Materials of the X international research and practice conference «European science and Technology». - 2015. - С. 234-243.

5. Лаптева Е.В. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // Сборник тезисов международной, всероссийских и региональных конференций «Молодежный научный форум» . ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентства по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонда «Евразия», Регионального представительство «Евро инфо корреспондентский центр - Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области. -2014. - С. 112-114.

УДК 340.12

Михалева А.Р.
студент магистратуры 1 курса
программа «Корпоративный юрист»
Пономарева В.В., доктор юридических наук
профессор
кафедра теории и истории государства и права
Сибирский Федеральный университет
Россия, г. Красноярск

ГЕНЕЗИС ТАКОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА КАК КОРПОРАТИВНЫЙ КОНФЛИКТ

Аннотация: Статья посвящена изучению трудов философов и ученых прошлых столетий, их отношения к социальному конфликту в обществе, анализу теорий о конфликте, корреляции данных теорий между собой и проецированию данных видов отношений на отношения внутри корпорации. В последнее время назрела проблема определения понятия "Корпоративного конфликта", т.к его отсутствие ведет к неодинаковой судебной практике, а это в свою очередь доказывает, что в Российской федерации в данной области права существуют законодательные пробелы.

Ключевые слова: Корпоративный конфликт, феномен, рейдерство, корпоративный шантаж, акционеры, участники, юридические лица, теории конфликта, социальный конфликт, миноритарии, мажоритарии, законодательство, пробелы.

Mikhaleva A.R., Master of Arts 1 course, program "Corporate Lawyer"
Siberian Federal University Russia, Krasnoyarsk
Ponomareva V.V., Doctor of Law, Professor, Department of Theory and History of State and Law, Siberian Federal University Russia, Krasnoyarsk

GENESIS OF SUCH LEGAL PHENOMENON AS A CORPORATE CONFLICT.

Annotation: The article is devoted to the study of the works of philosophers and scientists of past centuries, their relationship to social conflict in society, the analysis of theories about the conflict, the correlation of these theories with each other and the projection of these types of relations on relations within the corporation. Recently, the problem of defining the concept of "Corporate Conflict" has arisen, because its absence leads to unequal judicial practice, and this in turn proves that in the Russian Federation there are legislative gaps in this area of law.

Key words: Corporate conflict, phenomenon, raiding, corporate blackmail, shareholders, participants, legal persons, conflict theory, social conflict, minority shareholders, majority, legislation, gaps.

Что же такое корпоративный конфликт? Какова идея данного юридического феномена, из-за которого часто происходят масштабные судебные разбирательства: много обманутых участников и акционеров, много обанкротившихся юридических лиц, много отобранного бизнеса? Каковы причины такого поведения людей, откуда идут истоки?

Рассматриваемый феномен имеет различные виды, однако я остановлюсь на двух более распространённых, о которых так или иначе слышал каждый: рейдерство и корпоративный шантаж.

Для начала нужно понять, что определённые отношения в обществе не появились просто так беспричинно, "в мгновение ока", это результат многовековой истории того или иного государства, каждое из которых шло по собственному индивидуальному пути развития. По поводу развития государственности Гегель утверждал, что диалектика определяет все исторические изменения, и наилучшим способом можно понять историю, если рассматривать развитие государств в диалектическом свете. В его философских воззрениях отдельно взятое государство по аналогии можно назвать тезисом. По мере развития государство само порождает свою противоположность или антитезис. Тезис и антитез вступают в конфликт, и в конечном итоге, в результате борьбы появляется новая цивилизация, находящаяся на более высоком уровне, чем предшествующие этому "новому" образования. В синтезе заключено самое ценное, что было в них.[124]

Как мы знаем, составными элементами общества являются большие и малые социальные группы, такие как семья, друзья, коллектив на работе и тд. Отсюда следует вывод, что на межличностных отношениях данных групп держится весь социум в целом и соответственно само государство, и если в одном месте произойдёт разлом, то нарушится вся структурированная система в целом. Например, если различные социальные группы не будут иметь никаких моральных устоев, будут оказывать друг на друга давление, будут способствовать разгоранию конфликтов, то и государство как общество станет беспринципным. Однако при такой постановке вопроса имеются определённого рода сомнения, а именно: всегда ли конфликт это негативное явление, разлагающее общество или же за этим стоит нечего более глубокое, ведущее к прозрению и развитию.

Так как государства состоят из множества социальных обществ, а в каждом социальном обществе неизбежно происходят конфликты, т.к это естественное состояние общества, как отметил Карл Маркс, то и вышеприведенный пример Гегеля по поводу развития государства в диалектическом свете можно интегрировать и в идею социального конфликта, это будет означать, что в результате межличностных разногласий все же может произойти стимулирование социальных изменений и снятия социальной напряженности. Так же и последователь Зиммеля Л. Козер в

[124] Поупкин Ричард, Стролл А. Философия. Вводный курс: Учебник / Перевод под общ. редакцией И. Н. Сиренко. — М.: Серебряные нити, 1998. — С. 142. ISBN 5-89163-007-9

своей работа "Функции социальных конфликтов", создав модель позитивно-функционального конфликта, преодолевающую отрицательное отношение к нему, рассматривает конфликты как «факт человеческого существования» и как «важнейшую сторону взаимодействия людей в обществе», он пишет, что в любом обществе можно наблюдать социальное неравенство, которое приводит к появлению напряженности, и именно благодаря конфликтам эта напряженность может быть снята.[125]

Л. Козер обращает внимание на то, что в зависимости от характера социальной структуры тот или иной социальный конфликт способен стать как средством стабилизации социальной системы и существующих в ней внутригрупповых отношений, так и источником социального взрыва и распада системы.[126] Это зависит от характера социальной структуры, в которой он развивается. Вместе с тем, социальные структуры отличаются друг от друга дозволенными способами выражения противоборствующих мнений и уровнем терпимости в отношении конфликта, например, в корпорациях это могут быть переговоры, медиация, жалобы руководству, исковые заявления, защищающие права потерпевшей стороны и тд.

Первоначальное формирование теории конфликта как определенной системы представлений о природе общества, его устройстве и развитии произошло под непосредственным влиянием работ Карла Маркса. Он считается признанным предшественником современной конфликтологии, а его идеи если и не всегда разделялись последующими поколениями социологов, интересовавшихся темой конфликта, то, по крайней мере, стали основой принципиальных изменений в философской традиции понимания конфликтов.[127] Работы Маркса исследовали диалектику развития общества и закономерности возникновения конфликтов. Главной движущей силой развития общества, по мнению Марксу, является борьба между классами, эта борьба неизбежна в силу того, что общество разделено на множество враждующих групп.

Карл Маркс считал, что основу социального конфликта в обществе составляют экономические отношения и отношения, возникающие на производстве. Совокупность производственных отношений влияет на все остальные системы отношений общества: политические, правовые, государственные, семейные, коллективные и т.д. Общество развивается поступательно благодаря причинноследственным связям. Естественно, исторический процесс развития общества и отношений в нем основан на единственном стремлении индивидов и социальных групп - справедливом распределении дефицитных ресурсов между классами.

Дж. Тернер выделил основные положения теории конфликта Маркса и расположил их в порядке возрастания социальной напряженности в

---

[125] Козер Л. Функции социального конфликта [текст] : пер с англ. / Л. Козер. – М. : Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. – 205 с.
[126] Там же
[127] Психология конфликта. Хрестоматия. 2-е изд. Авторы: Гришина Наталия Владимировна

обществе. Данные положения можно применить и к отношениям внутри работающей организации, например, чем более неравномерно распределены в системе дефицитные ресурсы, тем глубже конфликт интересов между господствующими и подчиненными сегментами системы; чем глубже подчиненные сегменты начинают осознавать свои истинные коллективные интересы, тем более вероятно, что они будут сомневаться в законности существующей в настоящее время формы распределения дефицитных ресурсов; чем больше социальные перемены, производимые господствующими сегментами, подрывают существующие в настоящее время отношения между подчиненными, тем более вероятно, что эти последние начнут осознавать свои истинные интересы.[128]

Для того, чтобы понять квинтэссенцию вопроса социального конфликта учёными теоретиками и философами стали разрабатываться различные теории, например, Томасом Гоббсом, Гербертом Спенсером, Карлом Марксом, Георгом Зиммелем, последний был в частности заинтересован в изучении конфликта именно в малых группах, его рассуждения прекрасно ложатся на картину отношений в корпорациях.

Основное отличие социологии Зиммеля от представлений Маркса - это вера в позитивные возможности конфликта, в то, что конфликт может вести к социальной интеграции и усилению социальной сплоченности. Тем самым он может выполнять важнейшие функции сохранения социальных отношений и социальных систем. [129] Зиммель постарался сформулировать представление по большей мере о позитивных функциях конфликта, тем самым заложил основы конфликтного функционализма.

Дж. Тернер в своей работе так же выделил основные функции социального конфликта, разработанные Зиммелем: чем острее конфликт, тем сильнее внутренняя сплоченность конфликтных групп; чем больше острота конфликта и меньше конфликтные группы, тем выше их внутренняя сплоченность; чем острее конфликт и меньше конфликтная группа, тем меньше в каждой группе терпимости к отклонениям и разногласиям; чем острее конфликт и чем больше группа выражает позицию меньшинства в данной системе, тем сильнее ее внутренняя сплоченность; чем острее конфликт и чем больше группа занята самообороной, тем сильнее ее внутренняя сплоченность.[130]

Проанализировав некоторые теории возникновения социальных конфликтов, можно приблизиться и к пониманию того, что есть такое корпоративный конфликт, как необычное явление, существовавшее еще за долго до развития государственности, возможно ли избежать конфликтной ситуации, и как урегулировать уже начавшееся противоборство социальных групп. Корпоративный конфликт это ничто иное, как конфликт внутри относительно небольшой социальной группы, в нашем случае внутри

[128] Тернер Дж. Структура социологической теории. - М.: Прогресс, 1985. - С. 129.
[129] «Психология конфликта» Н.В. Гришина
[130] Тернер Дж. Структура социологической теории. - М.: Прогресс, 1985. - С. 135.

организации между, например, миноритариями и мажоритарними, между участниками(акционерами) и высшим органам юридического лица и тд. В данных интерсубъективных отношениях имеет место быть своего рода борьба за влияние, за власть, за деньги, это хорошо отображается в отношениях между мажоритарными и миноритарными акционерами, когда последние хотят либо отстоять свои права и попытаться уйти от давления влиятельных акционеров с большем количеством акций, либо злоупотребляют своими правами, исходя из своих корыстных побуждений, в связи с различными обстоятельствами.

Комплекс подобных корпоративных действий, предпринимаемых миноритариями в целях вынудить общество или других акционеров приобрести акции, принадлежащие ему, по очень высокой цене называется "корпоративный шантаж" или ещё по-другому - "гринмейл". Это своего рода высокоинтеллектуальное продуманное вымогательство, от которого порой не легко найти защиту, т.к намеренные обстоятельства вреда корпорации очень сложны в доказывании.

Существует и другая разновидность - недружественное поглощение или иначе рейдерство, незаконный захват бизнеса. Это вид характеризуется так же целенаправленным вмешательством в дела корпорации, однако вдобавок ко всему сопровождается "захватом" организации, т.е переходом прав акционеров другим собственникам, которые хотят завладеть контрольным пакетом акций или же стать полноправным владельцем всей организации.

Проанализированная и изложенная выше информация дает представление не только об истории философского происхождения данного феномена, как конфликт, но и наталкивает на размышления о его истинном предназначении, однако ввиду малопонятных причин понятие "корпоративный конфликт" не введено в законодательство Российской Федерации, как и не разработаны достаточные способы юридической защиты граждан от подобного рода ситуаций. Сильно не вдаваясь в философские рассуждения нужно формально закрепить данное понятие, передав его точный смысл, и обеспечить тем самым возможность судам наконец-то обращаться к конкретной норме закона без законодательных пробелов, которых в наше время и так достаточно. Ведь интерпретации порой создают в определениях судов путаницу, в которую вовлекаются и стороны судебного производства, ждущие защиту своего нарушенного права. Разработка одного понятия поможет избавиться от всего этого, без составления множества судебных обзоров по аналогичным делам, без Постановлений Пленумов и т.п. Это будет фундаментальным началом для продолжения работы по внесению изменений в законодательство и созданию, может быть новых законов, касающихся защиты прав акционеров, дополнительных статей в уже существующее законодательство, в необходимости которых я убедилась, проанализировав судебную практику российский судов.

Думается, что данная работа не будет напрасной, ведь произойдет качественное улучшение нормативно-правовых актов, касающихся корпоративных вопросов, что в свою очередь может изменить отношение в этих коллективных образованиях, а это уже, если попробовать мыслить более глобально, повлияет и на экономическую ситуацию в стране в целом.

Использованные источники:

1. Гришина Н. В. Психология конфликта. Хестоматия. 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2016. – 480 с.
2. Козер Л. Функции социального конфликта [текст] : пер с англ. / Л. Козер. – М. : Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. – 205 с.
3. Поупкин Р., Стролл А. Философия. Вводный курс: Учебник / Перевод под общ. редакцией И. Н. Сиренко. — М.: Серебряные нити, 1998. – С. 142.
4. Тернер Дж. Структура социологической теории. - М.: Прогресс, 1985. – С. 135.

УДК 338.439

Мишина Е.С.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления АПК
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
научный руководитель: Коваленко Н.Я., доктор экономических наук профессор
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА КОЗЕЛЬСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются современное состояние молочного скотоводства Козельскго района Калужской области. Рассмотрены сельскохозяйственных организации района молочной направленности. Проведен анализ объёмов производства, поголовья коров, продуктивности, структурного породного состава и валовых надоев молока. Также изучены основные направления развития сельскохозяйственных организаций и их инновационно-инвестиционная активность.

Ключевые слова: сельское хозяйство, молочное скотоводство, инвестиции, валовое производство, продуктивность

Mishina E.S.
Master's Degree student of Economics
Institute of Economics and management of agriculture
Russian State Agrarian University
Russia, Moscow
Scientific adviser: Kovalenko N.Y.
Grand PhD in Economic sciences, Professor

ANALYSIS OF THE MODERN STATUS OF DAIRY CATTLE BREEDING KOZELSK DISTRICT KALUGA

Abstract: The article deals with the current state of dairy cattle breeding in the Kozelsk district Kaluga. The agricultural organizations of the dairy area are considered. The analysis of volumes of production, livestock of cows, productivity, structural rock composition and gross milk yields was carried out. The main directions of development of agricultural organizations and innovative and investment activity were also studied.

Keywords: agriculture, dairy cattle breeding, investments, gross production, productivity

Молочное скотоводство является одной из главных отраслей сельского хозяйства Козельского района: доля молочной продукции в валовом объеме животноводческой продукции района составляет около 80%. Решение многих экономических и социальных проблем села во многом зависит от

того, как будет развиваться эта отрасль сельского хозяйства.

На развитие сельскохозяйственного производства, в том числе и молочного скотоводства, отрицательно сказывается диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и материально-технические ресурсы, трудности с выгодным сбытом продукции, высокая доля импорта продовольствия и сырья, невысокая заработная плата.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке молока будет обеспечиваться за счет: наращивания объемов производства молока и повышения его качества, замещения на областном рынке молочной продукции, ввозимой из других регионов и обеспечения его импортозамещения, использования местными производителями молока – сырья главного конкурентного преимущества - логистики, участия потенциальных поставщиков молока и молочной продукции в выполнении государственных и муниципальных заказов, повышение уровня рентабельности производства за счет привлечения инвестиций и реализации комплексных мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции в Калужской области на 2013-2020 годы»

Молочная отрасль в 2017 году в Козельском районе представлена рядом предприятий.

На территории Козельского района по состоянию на 1 января 2018 года 5 предприятий молочного скотоводства. Хозяйства помимо производства молока осуществляют деятельность по производству мяса и зерна.

Таблица 1 – Перечень сельскохозяйственных предприятий молочного скотоводства Козельского района в 2017 году

№ п/п	Наименование предприятия	Местонахождение	Выпускаемая продукция
1	Общество с ограниченной ответственностью «АгроФерма»	д. Подбоки	Молоко, мясо, зерно
2	Сельскохозяйственная артель (колхоз) «Нива»	д. Подбоки	Молоко, мясо, зерно
3	Общество с ограниченной ответственностью «Красный комбинат»	г. Козельск	Молоко, мясо, зерно
4	Общество с ограниченной ответственностью «Волконское»	с. Волконское	Молоко, мясо, зерно
5	Общество с ограниченной ответственностью «Калужская Нива»	д. Подбоки	Молоко, мясо, зерно

В молочном животноводстве ведётся реконструкция ферм со строительством доильных залов. В 2017 году введён в эксплуатацию молочный комплекс с доильным залом на 400 голов и беспривязным содержанием скота. В 2016 году реконструированы молочно-товарные фермы с внедрением кормовых столов и линейным доением на 950 голов дойного стада. Ведётся работа по реконструкции ферм и строительству доильного зала, который будет введён в эксплуатацию в 2018 году.

В Козельском районе в 2-х предприятиях (ООО «Волконское», ООО «Калужская Нива») работают инвесторы. Их инвестиционные вложения позволили хозяйствам развиваться и увеличить производство сельскохозяйственной и перерабатывающей продукции.

В комплексе «Калужская Нива» в 2017 году на 50% увеличилось количество голов скота, находящихся на беспривязном содержании.

Внедрение новых технологий в животноводстве: доильные залы с компьютерным обеспечением (ООО «Красный комбинат», ООО «Калужская Нива»), приобретение племенного скота (306 голов нетелей завезено из Голландии в ООО «Калужская Нива»), использование спермы от высокопродуктивных быков-производителей позволяют в районе не снижать темпы развития отрасли молочного животноводства.

Козельский район занимает 3-е место по производству молока в Калужской области, на его долю приходится 11,5% от общего объема произведенного молока. Экспорт молока из Козельского района не осуществляется. Всё молоко реализуется на перерабатывающее предприятие молочной промышленности ООО «Агрофирма Оптина», а также населению.

В динамике лет наблюдается увеличение объёмов произведенного молока. В 2017 году объемы произведенного молока составили 30153 т, что на 6438 тонн больше, чем в 2016 году, при этом темп роста - 127 %.

Однако, производимого в Козельском районе объёма молока недостаточно, поэтому молоко также импортируется из соседних районов: Юхновского, Мосальского, Детчинского и Хвастовического.

За последние годы в районе наблюдается тенденция к увеличению поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров.

На 1 января 2018 года в сельскохозяйственных организациях Козельского района имеется 4491 дойная корова. В двух хозяйствах в динамике лет наблюдается одинаковый уровень поголовья коров. Далее в таблице мы можем проанализировать наличие коров в динамике лет в сельскохозяйственных организациях района.

Таблица 2 – Наличие коров в сельскохозяйственных организациях Козельского района Калужской области

№ п/п	Наименование хозяйства	Голов			2017 +/- к 2016 г.	2017 в % к 2016 г.
		2015 г.	2016 г.	2017 г.		
1	ООО «АгроФерма»	-	1784	970	-814	54
2	ООО «Волконское»	2755	650	650	-	100
3	СХА (колхоз) «Нива»	470	470	470	-	100
4	ООО «Красный комбинат»	440	440	440	-	100
5	ООО «Терра Групп»	1647	-	-	-	-
6	ООО «Калужская Нива»	-	-	1961	1961	-
7	ООО АК «Козельское молоко»	600	-	-	-	-
	Итого	5912	3344	4491	1147	-

В ООО «АгроФерма» количество коров снизилось в результате продажи коров в ООО «Калужская Нива», которое было открыто в 2017 году. Комплекс был открыт на месте ООО «Терра Групп», принадлежавшее ОАО «Думиничский молочный завод», которое разорилось в 2016 году. ООО «Волконское» - реорганизованный СПК «Волконское», который также обанкротился в 2015 году. В результате банкротства поголовье коров снизилось на 76%, что ощутимо сказалось на валовом объеме произведенного молока в районе в 2016 году (см. таблицу 4).

В молочном скотоводстве Козельского района по состоянию на 01.01.2018 сложился следующий структурный породный состав:

- холмогорская - 27%;
- швицкая - 13%;
- сычевская - 25%;
- голштинская - 35%.

В динамике лет наблюдается рост продуктивности коров в большинстве хозяйств района.

В таблице 3 приведен уровень надоев молока на 1 корову в динамике лет в разрезе сельскохозяйственных предприятий района.

Таблица 3 – Надой молока на 1 корову

№ п/п	Наименование хозяйства	Надой, кг			2017 +/- к 2016 г.	Темп роста, %
		2015 г.	2016 г.	2017 г.		
1	ООО «АгроФерма»	-	4118	2726	-1392	66,20
2	ООО «Волконское»	5729	6136	6243	107	101,74
3	СХА (колхоз) «Нива»	4851	4939	5118	179	103,62
4	ООО «Красный комбинат»	4694	5207	5574	367	107,05
5	ООО «Терра Групп»	7349	-	-	-	-
6	ООО «Калужская Нива»	-	-	6424	6424	-
7	ООО АК «Козельское молоко»	3981	-	-	-	-

Средний надой на 1 корову в 2017 году составляет 6373 кг, что является лишь десятым показателем по Калужской области. Это меньше среднего значения по региону (6648 кг) на 4%. Наивысшие показатели надоя молока на 1 корову в ООО «Калужская Нива», этому способствовал ряд факторов: ввоз высокопродуктивных коров голштинской породы, беспривязный способ содержания, высокотехнологичные доильные установки.

Поголовье и продуктивность животных оказывают непосредственное влияние на объем производства и находятся с ним в функциональной зависимости. Валовой надой молока включает все молоко, полученное за определенный период времени.

Таблица 4 – Объем произведенного молока, тыс. кг

№ п/п	Наименование хозяйства	Год			2017 +/- к 2016 г.	Структура, в %
		2015 г.	2016 г.	2017 г.		
1	ООО «АгроФерма»	-	7322	5008	-2314	17,40
2	ООО «Волконское»	3724	3989	4058	69	14,10
3	СХА (колхоз) «Нива»	2280	2291	2453	162	8,52
4	ООО «Красный комбинат»	2065	2321	2405	84	8,36
5	ООО «Терра Групп»	10854	-	-	-	-
6	ООО «Калужская Нива»	-	-	14859	14859	51,62
7	ООО АК «Козельское молоко»	2755	-	-	-	-
	Итого	21678	15923	28783	12860	100,00

В динамике лет наблюдается рост объемов произведенного молока в большинстве хозяйств. Производство молока за год составило 28783 т (+12860 т) к уровню 2016 г. Темп роста составил 181 %. В 2016 году происходит резкое сокращение валового надоя, причиной этому стало банкротство ООО «Терра Групп». Более 50% валового объема в 2017 году приходится на ООО «Калужская Нива», что не удивительно, т.к. в хозяйстве быстрыми темпами были наращены производственные мощности.

Увеличение производства продукции животноводства привело к увеличению загрузки номинальной мощности перерабатывающих предприятий по производству молочной продукции (в Козельском районе к ним относится ООО «Агроферма Оптино»). Но при этом сложившееся среднедушевое потребление молока всё так же остается ниже норм, рекомендуемых Институтом питания Академии медицинских наук Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Шеремета А.Д.. Управленческий учет: Учебное пособие / 2-е изд., испр. М., 2002.

2. Сайт Министерства сельского хозяйства Калужской области. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://admoblkaluga.ru/sub/selhoz/

3. Сайт ГАУ КО «Агентство развития агропромышленного комплекса Калужской области». [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://apkko.ru/

УДК 33

Мова Я.А.
студент 1 курса
направление «Экономика»
профиль «Учёт, анализ и аудит»
Рассказова Ю.А.
студент 1 курса
направление «Экономика»
профиль «Учёт, анализ и аудит»
научный руководитель: Бакирова Р.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»
Уфимский филиал
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Уфа

ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:
В статье проведен анализ развития цифровой экономики РФ. Авторами выделены направления совершенствования правовой среды цифровой экономики.

Ключевые слова:
Цифровизация, цифровая экономика, правовое регулирование.

Mova Ya.
1st year student
“Economics” profile “Accounting, analysis and audit»
Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Ufa
Rasskazova Yu.
1st year student
"Economics" profile « Accounting, analysis and audit»
Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Ufa
Scientific adviser: Bakirova R., Ph. D., associate Professor
associate Professor of " Accounting, audit, statistics»

Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Ufa

Annotation:
There is an analysis of legal regulations problems of the digital economy in the article. The authors identify areas of improvement of the legal environment of the digital economy of the Russian Federation.

Key words:
digitalization, digital economy, legal regulation.

«Цифровизация» (англ. - digitization, или digitalization), в данной работе, понимается социально-экономическая трансформация, инициированная массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, т.е. технологий создания, обработки, обмена и передачи информации.

Сегодня все участники экономической системы признают неизбежность цифровой трансформации. Это обуславливается как новыми возможностями, так и рисками, которые может повлечь за собой отказ от цифровизации. Сюда относятся ликвидация и создание рабочих мест, удержание талантов, поддержка цифровых компаний-«чемпионов» и, как следствие, рост ВВП.

В 2016–2017 гг. показатели развития цифровой экономики в России демонстрируют сдержанную динамику, однако эта динамика существенно отстает от динамики других «догоняющих» стран. Доля цифровой экономики в ВВП в 2016 г. вернулась к росту после снижения в 2015 г. и сегодня составляет 2%. Вклад цифровой экономики в ВВП выpос с 1,5 трлн руб. в 2015 г. до 1,7 трлн руб. в 2016-м.. Среднегодовой долларовый рост в 2010–2016 гг. составил 4,8%, что все еще ниже среднегодовых темпов роста цифровой экономики в странах-лидерах (Скандинавия — 6–7%, США и Великобритания — 8–9%), и значительно ниже, чем в догоняющих (Китай — свыше 20%) [1].

Государственное регулирование отношений, в которых переплетается право и технологии ни в одном государстве не сформировано в полной мере.

Развитие цифровой экономики в Российской Федерации требует адаптации законодательства к новым видам отношений и их юридическому составу. В цифровую эпоху данные являются ключевым объектом формирующихся правоотношений [2]. Возможности, предоставляемые современными цифровыми технологиями, качественным образом меняют принципы использования информации, критерии определения ее ценности, и, соответственно, модели потенциальных угроз нарушения конфиденциальности. Информация представляет собой один из основных, решающих факторов, который определяет развитие технологии и ресурсов в целом [3]. Данные становятся активом огромной ценности. Встречается аналогия между данными и нефтью. В «сыром» виде информация не всегда представляет ценность, но в случае интеллектуальной обработки может

приобретать высокие ценностные характеристики [4]. Эта тенденция актуальна именно для современного уровня развития технологий, когда возможна одновременная обработка огромных массивов данных, что кардинальным образом трансформирует принципы отнесения информации к категории ограниченного доступа и значительно усложняет (или даже нивелирует) обеспечение неприкосновенности частной жизни.

Выделяют следующие направления совершенствования правового поля:

1. Создание законодательной основы цифровой экономики (терминология, принципы и понятия, принципы регулирования цифровой экономики, субъекты и объекты правоотношений, ответственность субъектов, механизм применения особых правовых режимов).

2. Урегулирование работы основных институтов цифровой экономики (способы идентификации и аутентификации физических и юридических лиц; формирование единой цифровой среды доверия; определить права на сбор, передачу и хранение данных в зависимости от волеизъявления субъектов; условия коммерческого использования данных; условия юридической значимости представляемых данных в электронном виде, ввести понятие смарт-контракт и определить условия его заключения).

3. Снять правовые ограничения для развития цифровой экономики в смежных отраслях законодательства (определить правила сбора статистических данных в электронном виде в режиме реального времени; определить механизм защиты цифровой интеллектуальной собственности и т.д.).

4. Ведение судопроизводства на основе электронных документов, архивов, юридических фактов зарегистрированных в электронном виде.

В весеннюю сессию правительство внесет в Госдуму 10 законопроектов, касающихся антимонопольного регулирования цифровой экономики, закрепления информации в качестве объекта гражданских прав, определения статуса цифровых технологий в финансовой сфере, включая технологии распределенных реестров. К началу осенней сессии в Госдуму в рамках подготовки госпрограммы предстоит внести еще 17 законопроектов [5].

Ключевым принципом при реализации реформ по развитию цифровой экономики должно стать достижение баланса в обеспечении свободного обмена информацией и роста защищенности частной жизни и уровня личной конфиденциальности, что в настоящее время является самой сложной задачей.

Использованные источники:

1. BCG, Россия онлайн URL:http://imagesrc.bcg.com/Images/Russia-Online_tcm27-178074.pdf

2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 31 (1 ч.), Ст. 3448

3. Бакирова Р.Р., Султанов А.М., Абдуллина Р.Б. Информационные технологии как основа цифровизации экономики // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: сб. докл. Междунар. научн. - прак. конф. в 2 томах, т.1, Саратов, 21 – 25 декабря 2017 г. / Саратовстат, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова – Саратов, 2018 – С. 132-134.
4. Савельев А.И. Влияние современных информационных технологий по обработке «Больших Данных» (Big Data) на защиту частной жизни при трансграничной передаче персональных данных: Зарубежный и российский опыт//презентация, URL: http://pravo.hse.ru/data/2014/11/29/1104568120/Big%20Data.%20презентация.pdf
5. URL: http://ac.gov.ru/events/015996.html

УДК 336.761.3

Можаев М.С.
студент магистратуры
Гаврилов А.А., доктор экономических наук
профессор
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Аннотация

В статье рассматриваются способы оптимизации инвестиционного портфеля на примере сравнения показателей риска и доходности инвестиционного портфеля НПФ Сбербанк и индексного портфеля Индекса голубых фишек ММВБ до и после процесса оптимизации.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, оптимизация, НПФ, индекс.

Mozhaev M.S., graduate student
Kuban State University (Krasnodar)
Gavrilov A.A.., Doctor in economic sciences, associate professor
Kuban State University (Krasnodar)

METHODS FOR OPTIMIZING PORTFOLIO INVESTMENT

The article examines the methods for optimizing the investment portfolio by examining the comparison of the risk and return indicators of the investment portfolio of the Sberbank NPF and the index portfolio of the MICEX blue-chip index before and after the optimization process.

Key words: investment portfolio, optimization, NPF, index.

НПФ формирует пенсионные накопления для выполнения обязательств перед застрахованными лицами. Законодательством ограничены возможности рассматриваемых фондов при формировании

структуры инвестиционного портфеля.

Очевидно, что законодатель обеспечивает увеличению квот консервативных инструментов в инвестиционных портфелях НПФ и этим же-уменьшение их потенциальной доходности. По мнению Е.С. Лавреновой О.С. Беломытцевой «Государственная политика, в т. ч. и в части ужесточения требований к управляющим компаниям, НПФ и брокерам, направлена на повышение прозрачности и надежности НПФ, однако не ставит целью развитие такой важной характеристики, как доходность (эффективность). В связи с этим считаем, что допустимая структура инвестиционного портфеля НПФ должна быть пересмотрена на законодательном уровне в сторону расширения диверсификации и повышения гибкости»[131].

Инвестиционный портфель российских НПФ достаточно консервативный. Так Н.В. Спасская, Е.В. Такманова, А.В. Стеценко отмечают «совокупный инвестиционный портфель НПФ является консервативным, в нем преобладают активы пониженного риска, а именно облигации российских эмитентов и депозиты, на которые в совокупности приходится 2/3 вложений»[132]. По данным Министерства финансов РФ, в 2013 г. в совокупном инвестиционном портфеле НПФ произошли следующие изменения: Объем совокупного инвестиционного портфеля ГУК, ЧУК и НПФ вырос по сравнению с 2015 годом на 9,7%, при этом его структура заметно изменилась. Увеличилась доля акций российских эмитентов (9,0% совокупного инвестиционного портфеля в 2016 году, 6,0% – в 2015 году). Доля денежных средств на счетах в кредитных организациях в 2016 году выросла при одновременном уменьшении доли средств в депозитах (соответственно денежные средства и депозиты в 2016 году – 2,5%, 17,9% совокупного инвестиционного портфеля, 7,8%, 11,5% – в 2015 году).

Так же, как и в 2015 году, в совокупном инвестиционном портфеле ГУК, ЧУК и НПФ выросла доля облигаций российских эмитентов (44,3% совокупного инвестиционного портфеля в 2016 году, 41,2% – в 2015 году).

Высокая доля государственных ценных бумаг Российской Федерации в совокупном инвестиционном портфеле ГУК, ЧУК и НПФ в 2016 году в основном определялась структурой расширенного инвестиционного портфеля ГУК. В расширенном инвестиционном портфеле ГУК государственные ценные бумаги Российской Федерации на конец 2016 года составляли688,4млрд рублей или 35,5% (в 2015 году –40,7%).

Увеличение доли денежных средств на счетах в кредитных организациях в совокупном инвестиционном портфеле ГУК, ЧУК и НПФ в

---

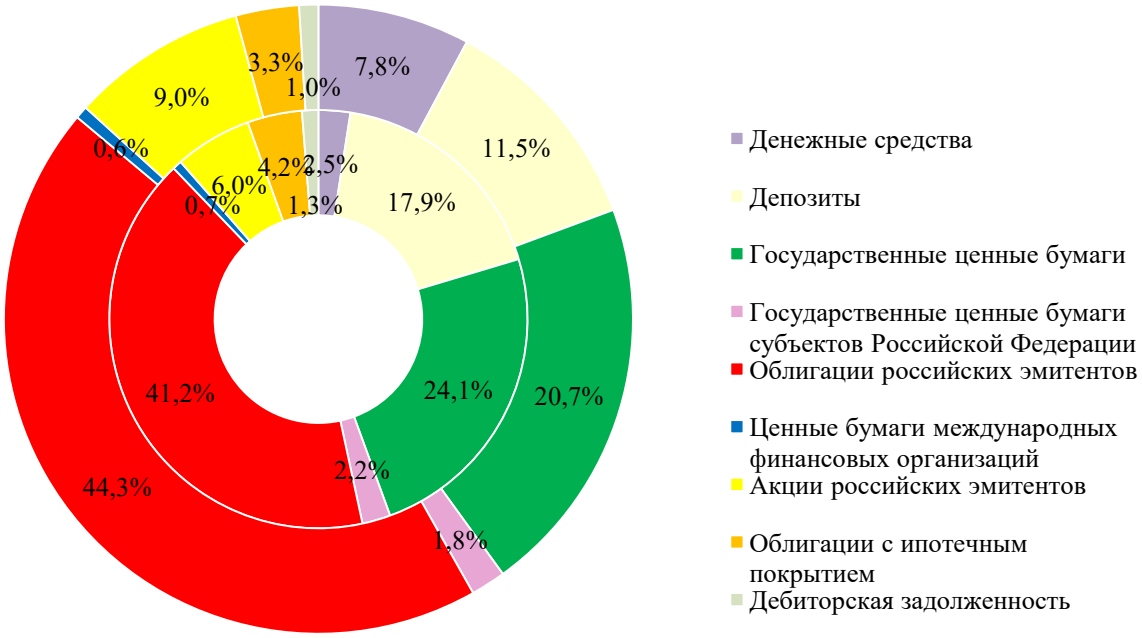
[131] Е.С. Лавренова. О.С. Беломытцева. Эффективность управления пенсионными накоплениями в негосударственных пенсионных фондах // Финансовый журнал № 3 2016г. с. 115-125

[132] Н.В. Спасская, Е.В. Такманова, А.В. Стеценко. Инвестирование средств пенсионных накоплений негосударственными пенсионными фондами как фактор повышения эффективности системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации. // Финансы и кредит 35 (2015) стр.36–44

2016 году также в основном вызвано существенным ростом доли денежных средств расширенного инвестиционного портфеля ГУК – с 0,5% на конец 2015 года до 9,7% на конец 2016 года.

Рост доли акций совокупного инвестиционного портфеля ГУК, ЧУК и НПФ в 2016 году вызван заметным увеличением объема этих ценных бумаг в совокупном портфеле НПФ – с 224,2 млрд рублей в 2015 году до 371,3 млрд рублей в 2016 году или с 13,0% до 17,4% от стоимости его активов[133].

Графически структуру совокупного инвестиционного портфеля ГУК, ЧУК и НПФ можно представить следующим образом



Источник: официальный сайт ПФР*pfrf.ru*

официальный сайт Банка России*cbr.ru*

Рис. 1 - Изменение структуры совокупного инвестиционного портфеля ГУК, ЧУК и негосударственных пенсионных фондов в 2016 году (во внутреннем кольце – данные на начало года, во внешнем – на конец года)

В тоже время, следует отметить, что, согласно существующим нормативным требованиям, доля акций в рассматриваемых портфелях может составлять величину до 65 %[134], однако исходя из представленных Министерством финансов данных, можно сделать вывод о том, что на

[133]Обзор инвестирования средств пенсионных накоплений в 2016 году (https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119719).

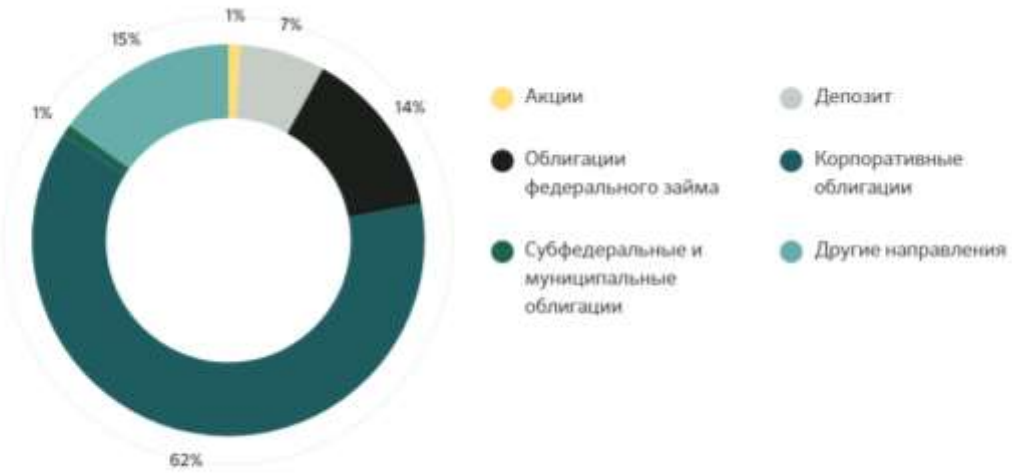
[134] См. стр. 11 Обзор инвестирования средств пенсионных накоплений в 2016 году (https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119719).

сегодняшний день, управляющие компании предпочитают более консервативную структуру портфеля, уменьшая доли акций в пользу увеличения долей различного рода облигаций, депозитов, денежных средств и даже, как ни странно, дебиторской задолженности.

В то же время, учитывая дальний горизонт инвестирования, следует иметь виду, что риски, связанные с увеличением доли в инвестиционном портфеле такого инструмента как акции, пусть даже Российских эмитентов, может показать более высокую эффективность с точки зрения соотношения прибыльности и риска.

Проанализируем данную ситуацию на конкретном примере.

В качестве эталонного портфеля НПФ, приведем пример структуру инвестиционного портфеля НПФ Сбербанк, которая выглядит следующим образом:



Источник: http://www.npfsberbanka.ru/policy/operational-information-about-the-investment-activity/

Рис. 2 - Структура инвестиционного портфеля НПФ Сбербанк

Как можно заметить, структура портфеля НПФ Сбербан гораздо более консервативная чем, рассмотренная ранее средневзвешенная.

Также, представим данные о доходности Инвестиционного портфеля НПФ Сбербанк:

Таблица 1. - Данные о доходности Инвестиционного портфеля НПФ Сбербанк

№	Дата	Доходность НПФ Сбербанк, %
1.	31.12.2008	-27,34
2.	31.12.2009	32,22
3.	31.12.2010	11,31
4.	31.12.2011	-0,09
5.	31.12.2012	7,84
6.	31.12.2013	6,95
7.	31.03.2014	-0,24

8.	30.06.2014	3,29
9.	30.09.2014	3,75
10.	31.12.2014	2,67
11.	31.03.2015	9,77
12.	30.06.2015	12,70
13.	30.09.2015	12,46
14.	31.12.2015	10,70
15.	31.03.2016	10,85
16.	30.06.2016	11,64
17.	30.09.2016	11,76
18.	31.12.2016	9,60
19.	31.03.2017	9,95
20.	30.06.2017	10,13
21.	29.09.2017	10,34
Средняя доходность портфеля		**8,18**
Дисперсия доходности портфеля		**107,5522929**

Таким образом, можно заключить, что на протяжении периода инвестиционной деятельности, начиная с 1 квартала 2009 г, заканчивая 3 – м кварталом 2017 г., средняя доходность портфеля составила 8,18% годовых, при доле риска в 107,55, что не так уж и малорискованно.

В этом можно убедиться вычислив соответствующие показатели, для инвестиционного портфеля, состоящего из акций, как более рискованного инструмента.

В качестве примера предлагаем привести структуру индексного портфеля Индекса голубых фишек ММВБ:

Таблица 2. - Структура индексного портфеля Индекса голубых фишек ММВБ

№	Код	Наименование	Вес акции по сост. на 28.02.2018
1	GAZP	ПАО "Газпром", ао	18,20%
2	SBER	ПАО Сбербанк, ао	17,39%
3	LKOH	ПАО "ЛУКОЙЛ", ао	17,25%
4	GMKN	ПАО "ГМК "Норильский никель", ао	7,84%
5	NVTK	ПАО "НОВАТЭК", ао	6,80%
6	TATN	ПАО "Татнефть" им. В.Д. Шашина, ао	5,24%
7	ROSN	ПАО "НК "Роснефть", ао	4,88%
8	MGNT	ПАО "Магнит", ао	4,07%
9	MTSS	ПАО "МТС", ао	3,74%
10	VTBR	Банк ВТБ (ПАО), ао	3,38%
11	SNGS	ОАО "Сургутнефтегаз", ао	3,25%
12	ALRS	АК "АЛРОСА" (ПАО), ао	2,74%
13	CHMF	ПАО "Северсталь", ао	1,95%

14	MOEX	ПАО Московская Биржа, ао	1,87%
15	IRAO	ПАО "Интер РАО", ао	1,43%

Источник: https://www.moex.com/

Указанный портфель имеет следующие характеристики доходности/риска:

Таблица 3. - характеристики доходности/риска портфеля Индекса голубых фишек ММВБ

№	Дата	Доходность портфеля RTSSTD, %
1	31.12.2010	20,37
2	31.12.2011	-12,39
3	31.12.2012	2,31
4	31.12.2013	-7,30
5	31.03.2014	-10,57
6	30.06.2014	5,30
7	30.09.2014	14,23
8	31.12.2014	24,55
9	31.03.2015	3,20
10	30.06.2015	1,85
11	30.09.2015	3,16
12	31.12.2015	8,46
13	31.03.2016	8,86
14	30.06.2016	6,53
15	30.09.2016	9,58
16	31.12.2016	20,70
17	31.03.2017	-8,78
18	30.06.2017	-13,87
19	29.09.2017	-7,20
Средняя доходность портфеля RTSSTD, %		**3,63**
Дисперсия портфеля RTSSTD, %		**132,1757405**

Таким образом, следует заключить, что средняя доходность рассматриваемого индексного портфеля меньше при большей доли риска (Rп: 3,63% против 8,18% и Dп: 107,5522929 против 132,1757405).

Однако на сегодняшний день, существуют различные способы оптимизации структуры портфелей. Один из них предложил Гарри Марковец в рамках исследований эффектов риска распределения инвестиций, корреляции и диверсификации ожидаемых инвестиционных доходов.

Применив его рекомендации к изменению имеющейся структуры индексного портфеля, получим следующие результаты.

Измененная структура портфеля:

Таблица 4. - Измененная структура портфеля Индекса голубых фишек ММВБ

№	Код	Наименование	Вес акции после оптимизации по модели Марковица
1	GAZP	ПАО "Газпром", ао	-0,2429
2	SBER	ПАО Сбербанк, ао	0,0162
3	LKOH	ПАО "ЛУКОЙЛ", ао	0,0677
4	GMKN	ПАО "ГМК "Норильский никель", ао	0,0788
5	NVTK	ПАО "НОВАТЭК", ао	0,0505
6	TATN	ПАО "Татнефть" им. В.Д. Шашина, ао	0,0924
7	ROSN	ПАО "НК "Роснефть", ао	0,0053
8	MGNT	ПАО "Магнит", ао	0,0207
9	MTSS	ПАО "МТС", ао	-0,0013
10	VTBR	Банк ВТБ (ПАО), ао	-0,0311
11	SNGS	ОАО "Сургутнефтегаз", ао	0,0244
12	ALRS	АК "АЛРОСА" (ПАО), ао	0,2706
13	CHMF	ПАО "Северсталь", ао	0,057
14	MOEX	ПАО Московская Биржа, ао	0,5913
15	IRAO	ПАО "Интер РАО", ао	0,0006

При этом, имеем следующие характеристики доходности (Rп) и риска (Dп) измененного индексного портфеля:

Rп = 10%;

Dп = 67,49609853

Однако, более внимательно изучив получившуюся структуру портфеля, можно сделать вывод о наличии его отрицательных долей:

Таблица 5- Отрицательные доли в измененной структуре портфеля Индекса голубых фишек ММВБ

1.	GAZP	ПАО "Газпром", ао	-0,2429
2.	MTSS	ПАО "МТС", ао	-0,0013
3.	VTBR	Банк ВТБ (ПАО), ао	-0,0311

В то же время, НПФ не имеют возможности совершать продажи акций без покрытия. Следовательно, следует скорректировать структуру портфеля, исключив инструменты с отрицательной долей и сбалансировать его после этого.

Совершив данную операцию, получим следующий результат.

Таблица 6. - Скорректированная структура портфеля Индекса голубых фишек ММВБ

№	Код	Наименование	Вес акции после оптимизации по модели Марковица
1.	SBER	ПАО Сбербанк, ао	0,012735
2.	LKOH	ПАО "ЛУКОЙЛ", ао	0,001692
3.	GMKN	ПАО "ГМК "Норильский никель", ао	0,051344
4.	NVTK	ПАО "НОВАТЭК", ао	0,045849
5.	TATN	ПАО "Татнефть" им. В.Д. Шашина, ао	0,092278
6.	ROSN	ПАО "НК "Роснефть", ао	0,003745
7.	MGNT	ПАО "Магнит", ао	0,023891
8.	SNGS	ОАО "Сургутнефтегаз", ао	0,005984
9.	ALRS	АК "АЛРОСА" (ПАО), ао	0,286884
10.	CHMF	ПАО "Северсталь", ао	0,051197
11.	MOEX	ПАО Московская Биржа, ао	0,423434
12.	IRAO	ПАО "Интер РАО", ао	0,000966

Указанный портфель имеет следующие характеристики доходности (Rп) и риска (Dп) измененного индексного портфеля:

Rп = 9,4%;

Dп = 8,006596014

Таким образом, следует заметить, что, усовершенствовав структуру индексного портфеля Голубых фишек ММВБ, при помощи модели Марковица, удалось не просто увеличить среднюю доходность портфеля, состоящего из одних акций, но и существенно уменьшить его рисковую составляющую по сравнению с соответствующими показателями инвестиционного портфеля НПФ Сбербанк.

Следовательно, следует признать структуру как средневзвешенного инвестиционного портфеля НПФ так и инвестиционного портфеля Сбербанк НПФ не столь эффективными, по сравнению с теми, где содержится большее количество акций.

Использованные источники:

1. Н.В. Спасская, Е.В. Такманова, А.В. Стеценко. Инвестирование средств пенсионных накоплений негосударственными пенсионными фондами как фактор повышения эффективности системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации. // Финансы и кредит 35 (2015) стр.36–44

2. Обзор инвестирования средств пенсионных накоплений в 2016 году (https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119719).

3. Е.С. Лавренова. О.С. Беломытцева.Эффективность управления пенсионными накоплениями в негосударственных пенсионных фондах //

Финансовый журнал № 3 2016г. с. 115-125
4. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О негосударственных пенсионных фондах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018
5. https://www.moex.com/
6. http://www.npfsberbanka.ru/policy/operational-information-about-the-investment-activity/

УДК 354

Мокин М.Г.
студент 4 курса
экономическое отделение
научный руководитель: Гарипов Я.З.
доцент
кафедра экономической теории экономической политики
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) федеральный университет РФ
Россия, г. Набережные Челны

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЕКОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности комфортной городской средына муниципальном уровне.Приведены основные нормативно-правовые документы, регулирующие формирование комфортной городской среды. Рассматриваются программы улучшения городской среды на территории муниципального образования.

Ключевые слова: городская среда,формирование комфортной городской среды, решение проблемформирование комфортной городской среды.

Mokin M.G.
student
4 year, economics department
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan
(Privolzhsky) Federal University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: Garipov Ya.Z.
Associate Professor, Department of Economic Theory of Economic Policy
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan
(Privolzhsky) Federal University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny

BASES FOR FORMATION OF COMFORTABLE CITY ENVIRONMENT ON THE TERRITORY OF MUNICIPAL EDUCATION

Annotation:

The article examines the features of a comfortable urban environment at the municipal level. The main regulatory documents regulating the formation of a comfortable urban environment are given. Programs to improve the urban environment on the territory of the municipal entity are considered.

Key words: urban environment, formation of a comfortable urban environment, solving problems forming a comfortable urban environment.

Формирование комфортной городской среды всегда являлось важным фактором, влияющим на уровень комфортной жизнедеятельности граждан. Именно поэтому формирование комфортной городской среды в современных условиях является одной из самых важных сфер деятельности местных органов власти.

Реализация мероприятий по формирование комфортной городской среды в соответствии с Федеральным законом N 131-ФЗ входит в полномочия органов местного самоуправления. Исходя из вышесказанного, можно дать определение полномочиям органов местного самоуправления в сфере формирование комфортной городской среды. Полномочия местных органов самоуправления в системе комфортной городской среды – это комплекс прав и обязанностей, которые определяются уставом муниципальных образований и иными правовыми актами и непосредственно предоставляются органам местного самоуправления для решения вопросов, связанных с развитием территорий, поддержанием комфортной жизнедеятельности населения, охраной природной среды в интересах населения муниципального образования и государства в целом.[135]

Бурное новое строительство, которое последовало после многих лет стагнации во многих городах Российской Федерации, открыло большие технические и инженерные проблемы, решение которых ложится на плечи сегодняшних руководителей городов. Ресурсы инженерного обеспечения многих городов не были рассчитаны на интенсивный рост и не готовы к покрытию данных нагрузок.

Данные проблемы связаны не только с просчетами градостроителей, а больше с бесхозяйственным отношением часто меняющихся городских властей к вопросам развития базового инженерного обеспечения. Вместо скорейшей модернизации средства вкладываются либо в поддержание данных коммуникационных сетей, либо вообще данный пункт обходят стороной. Однако такие затраты, как проведение капитальных ремонтных работ и новое строительство, всегда вносятся в коммунальные тарифы.

Решение проблем, связанных с комфортной городской среды, должно

[135] Конституция Республики Татарстан от 06.11.1992 (в ред. от 22.06.2012) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

быть взаимосвязано и рассматриваться вместе с развитием всех элементов инженерного обеспечения в комплексе. Например, водоснабжение должно рассматриваться вместе с водоотведением и защитой городских территорий от подтопления, инженерное обустройство берегов городских рек – вместе со строительством очистных сооружений ливневой канализации в прибрежной части. Список таких смежных задач по формирование комфортной городской среды исчисляется в современных городах десятками.[136]

В целом, основные проблемы формирование комфортной городской среды сводятся к следующему.

1) Несоответствие международным стандартам формирование комфортной городской среды

Во-первых, не во всех городах формирование комфортной городской среды на нормативном уровне, не говоря о международных стандартах. Это демонстрируют проводимые опросы населения «Независимым рейтинговым агентством». Во многих городах России не более трети населения отзывается о проводимых органами власти мероприятиях по формирование комфортной городской среды города положительно. На сегодняшний день высказывается мнение о том, что тополиный пух является одним из сильнейших городских аллергенов, с которым нужно активно бороться.

2) Доступность городской среды

По данным опроса ВЦИОМ, большинство опрошенных респондентов, а именно 63%, отмечают, что в их родном городе или селе не обеспечена доступная среда для детей-инвалидов. Количество инвалидов в России.[137] достигло 13 миллионов человек. Их них – 1,5 миллиона детей-инвалидов. Это очень внушительные цифры, которые свидетельствуют, что около 9% населения страны имеет ограниченные способности. Людям с ограниченными возможностями, в частности колясочникам, очень сложно преодолевать бордюры без посторонней помощи, то есть даже прогулка возле дома становится серьезным подвигом для человека.

3) Отсутствие необходимой инфраструктуры

По данным опроса жителей, проведенным Министерством транспорта Московской области, 80% жителей готовы пересесть с автомобильного и общественного транспорта на велосипеды при наличии вело инфраструктуры. Это позволит разгрузить городские дороги, повысив мобильность населения, а также улучшить экологический статус городов за счет снижения количества выхлопных газов, выпускаемых автомобилями. На данный момент столице и ряде крупных городов с населением от

[136]Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 29.07.2017) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
Закон № 45-ЗРТ от 28.07.2004 «О местном самоуправлении в Республике Татарстан» (в ред. от 07.10.2017) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru
[137]Государственная программа «Доступная среда» на 2011–2020 годы // Правительство России [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/programs/215/events.

миллиона человек начата работа по созданию и расширению инфраструктуры для велосипедистов, но в меньших городах такая работа не ведется. Это связано с нехваткой бюджетных средств, а также отсутствием федеральных программ, которые могли бы стимулировать развитие подобной инфраструктуры.[138]

4) Качество уборки территории от снега в зимний период, использование современных и безопасных реагентов

Одной из основных проблем формирование комфортной городской среды городов является медленная и, в целом, неоптимальная системы уборки снега. Второй проблемой является использование опасных реагентов. Во многих городах на дорогах используются техническая соль «галет» и песок. Именно такие против гололёдные материалы являются причиной высокой коррозии, грязи на дорогах и пылевых поземок весной. Достаточно часто жалобы связаны не только с качеством антигололедного реагента, но и с неправильным его использованием: насыпав реагенты, городские службы зачастую оставляют их дороге, хотя, согласно нормативам уборки дорожного полотна, снег должен быть обязательно убран вместе с противослезными реагентами.

Использованные источники:

1. Конституция Республики Татарстан от 06.11.1992 (в ред. от 22.06.2012) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
2. Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 29.07.2017) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
3. Закон № 45-ЗРТ от 28.07.2004 «О местном самоуправлении в Республике Татарстан» (в ред. от 07.10.2017) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.
4. Государственная программа «Доступная среда» на 2011–2020 годы // Правительство России [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/programs/215/events.
5. Онлайн-опрос о предпочтениях в использовании велотранспорта проводит областное министерство транспорта // Правительство Московской области [Электронный ресурс]. – URL: http://16.old.mosreg.ru/multimedia/novosti/minstrerstva-i-vedomstva/onlayn-opros-o-predpochteniyakh-v-ispolzovanii-velotransporta-provodit-oblastnoe-ministerstvo-transp/?sphrase_id=936536.

[138]Онлайн-опрос о предпочтениях в использовании велотранспорта проводит областное министерство транспорта // Правительство Московской области [Электронный ресурс]. – URL: http://16.old.mosreg.ru/multimedia/novosti/minstrerstva-i-vedomstva/onlayn-opros-o-predpochteniyakh-v-ispolzovanii-velotransporta-provodit-oblastnoe-ministerstvo-transp/?sphrase_id=936536.

УДК 62.001

Мордвинкова Е.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «МАШИНОСТРОЕНИЕ, ПРИБОРОСТРОЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
Глазунов А.С.
студент магистрант 1 курса
факультет «МАШИНОСТРОЕНИЕ, ПРИБОРОСТРОЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
Арзамасский политехнический институт
научный руководитель: Прис Н.М.
доцент
Россия, г. Арзамас

МОДЕЛИРОВАНИЕ И СТАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАНОЧНОГО ПРИСПОСОБЛЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА AUTODESK INVENTOR PROFESSIONAL

Аннотация:

В статье рассматривается применение программного комплекса Autodesk Inventor Professional для оценки прочностных характеристик станочного приспособления и проверки его работоспособности еще на цифровой модели. Средства динамического анализа и расчета напряжений дают возможность изучить поведение изделий в реальных условиях, при этом нет необходимости заниматься проработкой всех вариантов, так как при выполнении оптимизационного расчета видно как оказывает влияние на изделие варианты параметров. Расчеты выполняются методом конечных элементов после выполнения динамического и статичного анализов. Определив недостатки конструкции на раннем этапе проектирования можно существенно улучшить качество конструкции приспособления.

Ключевые слова:

Программный комплекс Autodesk Inventor Professional; динамический анализ; статический расчет; метод конечных результатов; деформация; напряжение; коэффициент запаса прочности.

Mordvinkova E.V.
Master
2 year, Faculty "MACHINE-BUILDING, INSTRUMENTATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES"
Arzamas Polytechnic Institute
Russia, Arzamas town
Glazunov A.S.
Master
1 year, faculty «MACHINE-BUILDING, INSTRUMENTATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES»
Arzamas Polytechnic Institute

Russia, Arzamas town
Scientific adviser: Pris N.M.
assistant professor

SIMULATION AND STATIC ANALYSIS OF THE MACHINE APPLIANCE WITH THE AUTODESK INVENTOR PROFESSIONAL SOFTWARE

Annotation:

The article discusses the application of the Autodesk Inventor Professional software package to evaluate the strength characteristics of the machine tool and to test its performance on a digital model. The means of dynamic analysis and stress calculations make it possible to study the behavior of products under real conditions, and it is not necessary to study all the options, since when performing the optimization calculation, it is seen how the options affect the product. Calculations are performed by the finite element method after performing dynamic and static analyzes. Having determined the drawbacks of the design in the early design phase, it is possible to significantly improve the quality of the construction of the device.

Keywords:

Autodesk Inventor Professional; dynamic analysis; static calculation; method of final results; deformation; voltage; safety factor.

Сокращение расходов на проектирование и изготовление продукции невозможно без принципиального преобразования всех этапов создания нового изделия.

В настоящее время промышленные предприятия наряду с 3-D САПР системами широко используют расчетные системы для инженерного анализа при проектировании.

Программные комплексы высокого уровня, каким например, является Autodesk Inventor Professional, предусматривают интеграцию конструкторских, технологических и аналитических программных подсистем в единую систему.

Основные преимущества Autodesk Inventor Professional:

- повышение производительности проектирования за счет гибких функций трехмерного детального конструирования;
- создание 3D-моделей любой детали или сборки;
- специальный набор инструментов для создания инструментальной оснастки;
- анализ изделий;
- помогает инженерам проводить проектирование, анализ и основные расчеты в ходе конструкторского замысла еще до того, как будет изготовлен опытный образец;

В САПР встроены следующие опции:

- динамический анализ;
- оптимизация конструкции;

- анализ методом конечных результатов.

Динамический анализ дает возможность конструкторам и инженерам оценить прочностные характеристики изделия еще на цифровой модели, изучить расположение, скорости и ускорения движущихся деталей, прежде чем приступить к дорогостоящему этапу проектирования прототипов.

Основные возможности программного комплекса при динамическом анализе:

- задание нагрузки;
- отслеживание траектории;
- построение графиков;
- анимированная визуализация;
- выполнение отчетов.

Оптимизация конструкции позволяет проверить и оптимизировать работу изделия до изготовления опытного образца. Средства динамического анализа и расчета напряжений дают возможность изучить поведение изделий в реальных условиях, при этом нет необходимости заниматься проработкой всех вариантов, так как при выполнении оптимизационного расчета видно как оказывает влияние на изделие варианты параметров. Расчетная система помогает задавать нагрузки, выполнять расчеты и интегрировать результаты расчетов. Расчеты выполняются методом конечных элементов после выполнения динамического и статичного анализов.

Опции программного комплекса при анализе методом конечных элементов:

- настройка среды расчетов;
- статический расчет;
- модальный анализ;
- анализ рам;
- вывод результатов расчетов;
- адаптивные алгоритмы расчета;
- редактируемые отчеты.

Проводится моделирование и статический анализ на примере проектирования станочного приспособления – кондуктора с винтовым зажимом для обработки детали «Основание корпуса» (рисунок 1) при сверлении 4-х отверстий Ø19 мм (рисунок 2).

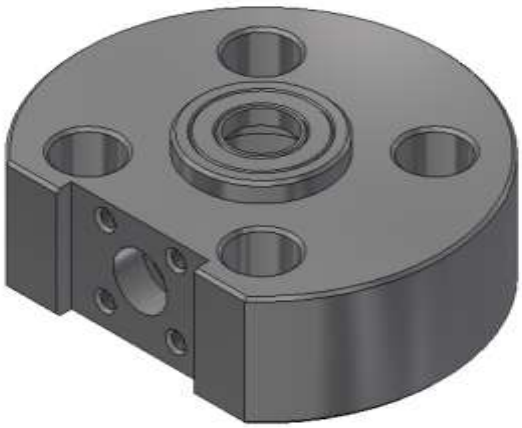


Рисунок 1 – Модель детали «Основание корпуса»

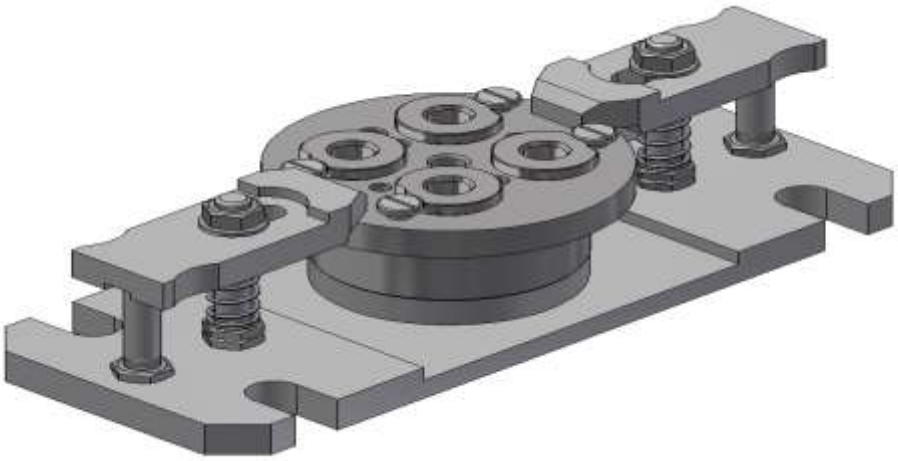


Рисунок 2- Модель кондуктора для зажима заготовки детали «Основание корпуса»

На основании модели кондуктора произведем статический расчет на прочность детали приспособления – прихват. Данный анализ проводится при зажатии заготовки.

Физические параметры прихвата

Материал	Сталь
Плотность	7,85 г/см^3
Масса	1,09421 кг
Площадь	24249,7 мм^2
Объем	139390 мм^3
Центр масс	x=-0,714651 мм y=0 мм z=12,8625 мм

Моделирование:1
Общая цель и параметры:

Цель проектирования	Одноточечный
Тип моделирования	Статический анализ

Настройки сети:

Средний размер элемента (дробное значение от диаметра модели)	0,1
Минимальный размер элемента (дробное значение от среднего размера)	0,2
Коэффициент разнородности	1,5
Макс. угол поворота	60 град
Создать изогнутые элементы сетки	Да

Материал

Имя	Сталь 45	
Общие	Массовая плотность	7,85 г/см^3
	Предел текучести	207 МПа
	Окончательный предел прочности растяжения	345 МПа
Напряжение	Модуль Юнга	210 ГПа
	Коэффициент Пуассона	0,3 бр
	Модуль упругости при сдвиге	80,7692 ГПа
Имена деталей	Прижим	

Рабочие условия
Сила:1

Тип нагрузки	Сила
Величина	8500,000 H
Вектор X	0,000 H
Вектор Y	0,000 H
Вектор Z	-8500,000 H

Выбираются поверхности (рисунок 3) и грани (рисунок 4) прихвата при зажатии и фиксации заготовки в приспособлении.

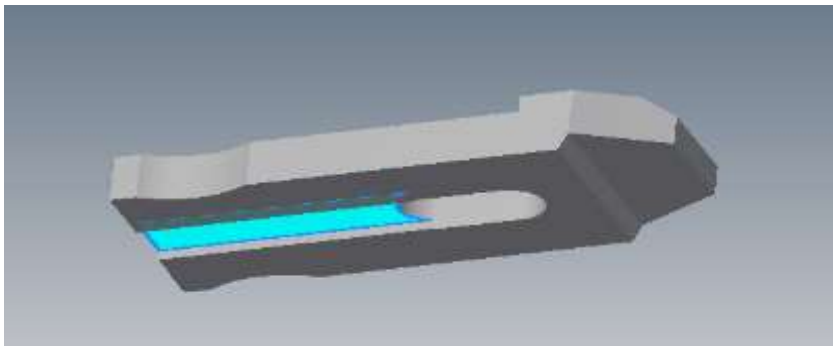


Рисунок 3- Выбранные поверхности прихвата при зажатии заготовки в приспособлении

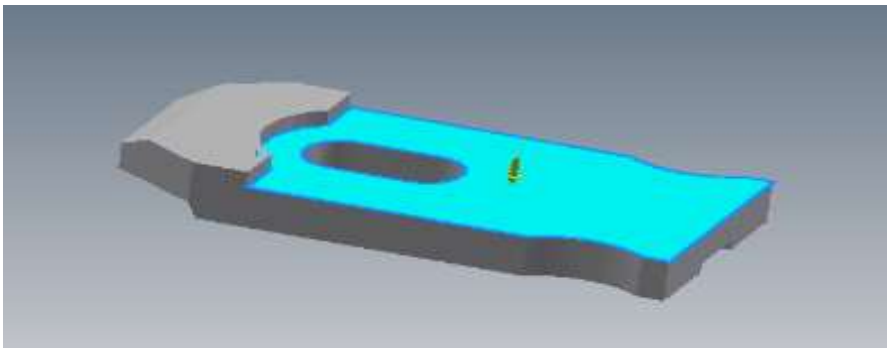


Рисунок 3- Выбранные грани прихвата при фиксации заготовки в приспособлении

Результаты

Сила и момент реакции в зависимостях деформация

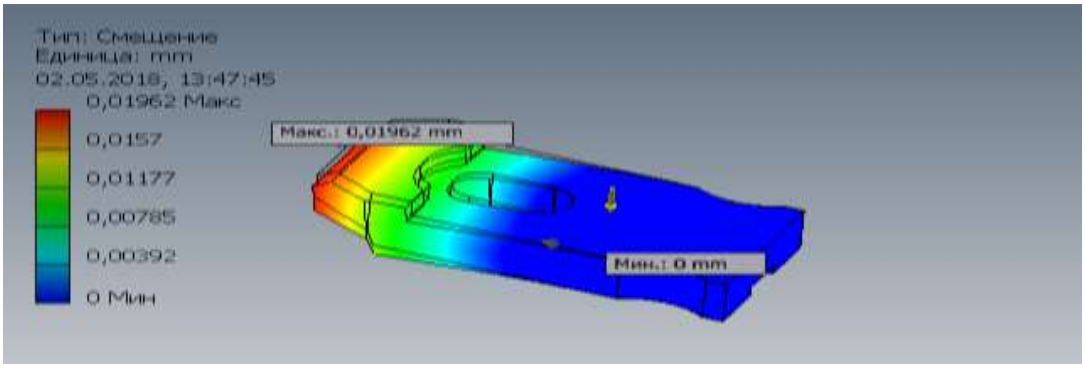
Имя зависимости	Сила реакции		Реактивный момент	
	Величина	Компонент (X,Y,Z)	Величина	Компонент (X,Y,Z)
Зависимость фиксации:1	8500 Н	0 Н	150,732 Н м	0 Н м
		0 Н		-150,732 Н м
		8500 Н		0 Н м

Результат

Имя	Минимальная	Максимальная
Объем	139390 мм^3	
Масса	1,09421 кг	
Напряжение по Мизесу	0,088123 МПа	148,58 МПа
1-ое основное напряжение	-35,1454 МПа	119,09 МПа
3-е основное напряжение	-158,317 МПа	8,71028 МПа
Смещение	0 мм	0,0196216 мм
Коэфф. запаса прочности	1,39 бр	15 бр
Напряжение XX	-61,4959 МПа	27,4706 МПа
Напряжение XY	-20,9347 МПа	31,8899 МПа
Напряжение XZ	-51,5033 МПа	14,6208 МПа
Напряжение YY	-51,6404 МПа	24,5747 МПа
Напряжение YZ	-31,7396 МПа	61,159 МПа
Напряжение ZZ	-93,3216 МПа	108,242 МПа
Смещение по оси X	-0,00249091 мм	0,00502772 мм
Смещение по оси Y	-0,00121023 мм	0,00119288 мм
Смещение по оси Z	-0,0193943 мм	0,00000637753 мм
Эквивалентная деформация	0,000000402634 бр	0,000634739 бр
1-ая основная деформация	0,000000228158 бр	0,000511409 бр
3-я основная деформация	-0,000719139 бр	-0,000000192611 бр
Деформация XX	-0,000215438 бр	0,000103942 бр
Деформация XY	-0,000129596 бр	0,000197414 бр
Деформация XZ	-0,00031883 бр	0,00009051 бр
Деформация YY	-0,0000933456 бр	0,000131138 бр
Деформация YZ	-0,000196483 бр	0,000378603 бр
Деформация ZZ	-0,00038381 бр	0,000444256 бр

003

Деформации (смещения) и запас прочности прихвата при действии усилия зажима показаны на рисунках 4 и 5 соответственно.



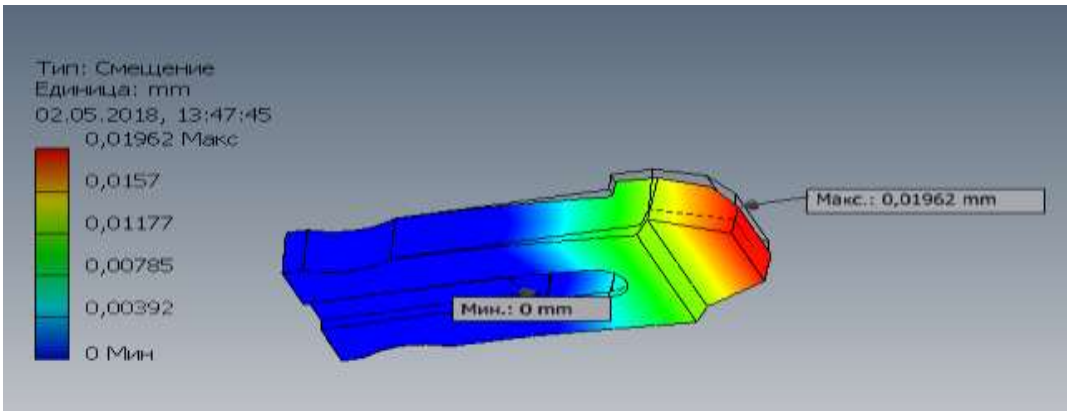


Рисунок 4 – Деформации (смещения) при действии усилия зажима прихвата

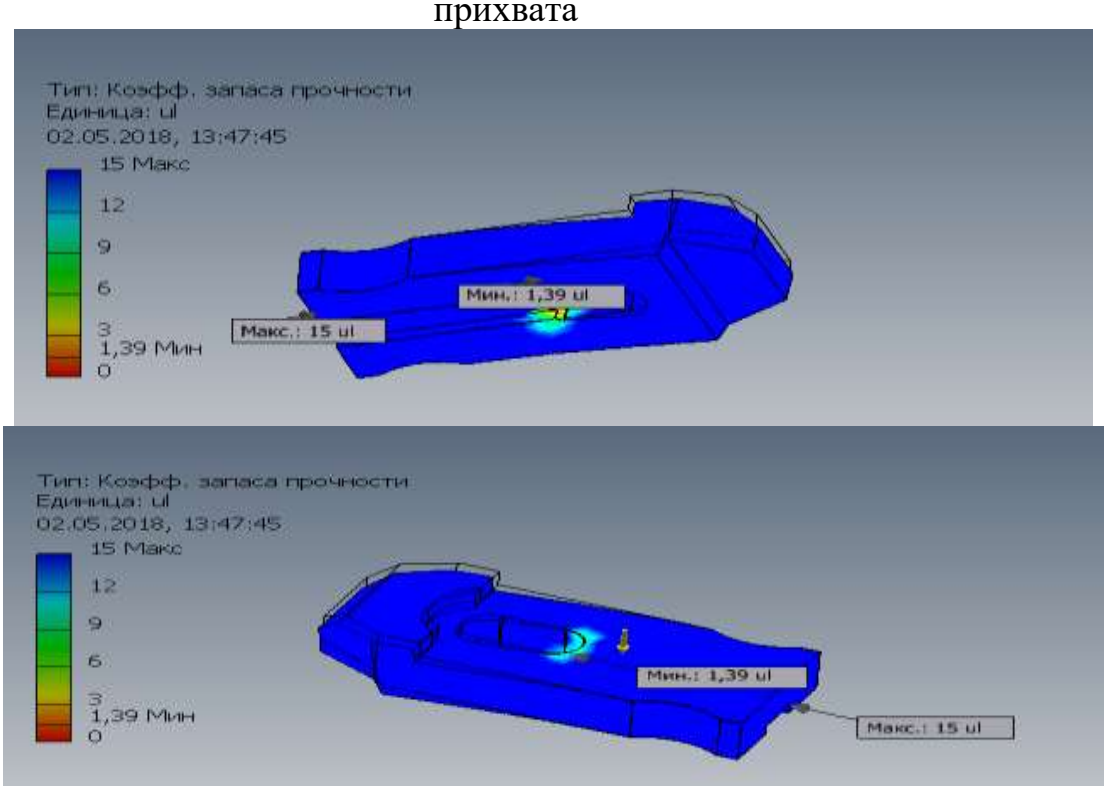


Рисунок 5 – Запас прочности прихвата при действии усилия зажима

Из таблицы результата и рисунков 4 и 5 видно, что максимальное смещение составляет всего 0,01962 мм, коэффициент запаса прочности равен 15.

Можно сделать вывод, что конструкция прихвата достаточно прочная и жесткая.

Аналогично производится расчет на прочность других элементов приспособления, на основании которых делается вывод о прочности приспособления в целом.

Таким образом, применение программного комплекса Autodesk Inventor Professional дает возможность конструкторам и инженерам оценить прочностные характеристики приспособления, проверить работоспособность еще на цифровой модели, прежде чем переходить к этапу его изготовления. Определив недостатки конструкции на раннем этапе проектирования можно существенно улучшить качество конструкции

приспособления.

Использованные источники:

1. 3D-САПР для проектирования изделий [Электронный ресурс]. URL: https://www.autodesk.com/products/inventor/free-trial (Дата обращения 08.06.2018).

УДК 332.8

Морогина К.В.
студент 2 курса
направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»
профиль подготовки: «технический»
научный руководитель: Сотникова А.Н., к.геогр.н.
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: В данной статье проведено исследование существующей кадастровой оценки земель населённых пунктов Краснодарского края. В период перехода системы кадастрово-оценочных работ от независимых оценщиков к государственной кадастровой оценке необходимо выявить явные недостатки существующей системы для сведения количества процедур оспаривания результатов оценки к минимуму. Статья посвящена разъяснению недочётов, допущенных при определении кадастровой стоимости. В работе приводятся примеры отклонений кадастровой стоимости во много раз от кадастровой стоимости предыдущей оценки пятилетней давности (на примере Краснодарского края). Подробно рассмотрены особенности изменения кадастровой стоимости всех видов разрешенного использования земель населённых пунктов Краснодарского края. Сформулировано несколько основных факторов, повлиявших на скачкообразное изменение кадастровой стоимости ряда видов разрешённого использования земель населённых пунктов Краснодарского края.

Ключевые слова: земельный фонд, кадастровая оценка, кадастровая стоимость, удельный показатель кадастровой стоимости, земельный участок, вид разрешенного использования, земли населенных пунктов.

Morohine K.V.
Student 2 of course, the direction of training:
"Land and property relations»
training profile: "technical»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Scientific Director Sotnikova A.N.

Candidate of geographical Sciences
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

ACTUAL PROBLEMS OF ASSESSMENT OF LANDS SETTLEMENTS IN KRASNODAR REGION.

Abstract: in this article the study of the existing cadastral evaluation of the land settlements of the Krasnodar region. During the transition of the system of cadastral valuation works from independent appraisers to the state cadastral valuation it is necessary to identify obvious shortcomings of the existing system to reduce the number of procedures for challenging the results of evaluation to a minimum. The article is devoted to the explanation of the shortcomings made in the determination of cadastral value. The paper gives examples of deviations of cadastral value many times from the cadastral value of the previous assessment of five years ago (for example, the Krasnodar region). Features of change of cadastral cost of all types of the allowed use of lands of settlements of Krasnodar Krai are considered on-fractional. Several main factors that influenced the abrupt change in the cadastral value of a number of types of permitted use of land settlements of the Krasnodar region are formulated.

Key words: land Fund, cadastral evaluation, cadastral value, specific indicator of cadastral value, land plot, type of permitted use, land settlements.

Краснодарский край - это субъект Российской Федерации, который входит в состав Южного федерального округа и включает 7 городских округов и 37 административных районов, состоящих из 1710 сельских и 56 городских поселений.

В современных российских условиях кадастрово-оценочные работы являются необходимыми для решения множества экономических задач: определение базы для налогообложения, принятия решений о рациональном использовании земельных участков, приватизации и эффективного управления земельно-ресурсным потенциалом страны. Особенную актуальность данная проблема приобретает для условий Краснодарского края, являющего крупным промышленным центром и характерная многообразием благоприятных природно-климатических условий [1-5]. Промышленность края сосредоточена в городах: Краснодаре, Новороссийске, Армавире, Белореченске. На Кубано-Приазовской, Прикубанской наклонной равнине и Дельте реки Кубань простерлась всем известная «житница» России - плодоносные, в основном черноземные угодья. На сотни километров растянулись Черноморская и Азовская курортные зоны.

Согласно официальным данным, предоставленным на официальном сайте Росреестра [1], площадь Краснодарского края составляет 7548,5 тыс. га. На рисунке 1. Представлено распределение края по категориям земель.

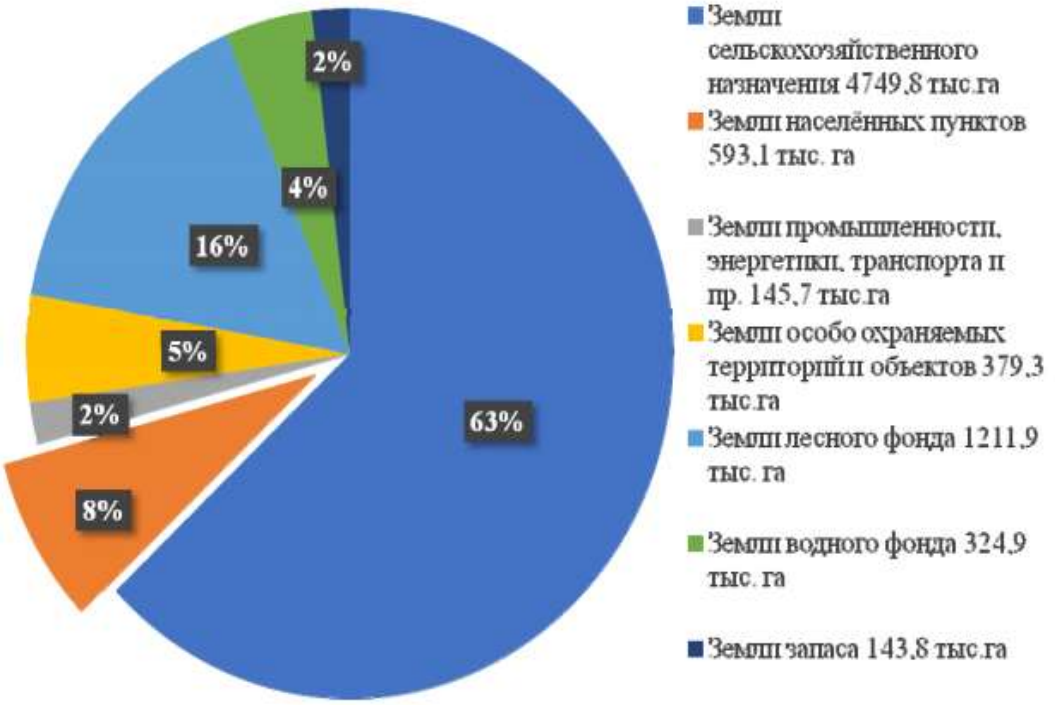


Рисунок 1 - Распределение Земельного фонда Краснодарского края по категориям земель по состоянию на 01.01.2013 г.

Анализ рисунка 1 позволяет сделать выводы о том, что в Краснодарском крае преобладают земли сельскохозяйственного назначения (62%). Менее распространены земли лесного фонда (16%). Земли населенных пунктов Краснодарского края находятся на третьем месте и составляют 8 % от общей суммы земель, а именно 593,1 тыс. га, оставшееся между собой, делят земли особо охраняемых территорий и объектов (5%), земли водного фонда (4%), наименее распространены земли промышленности, энергетики, транспорта (2%) и земли запаса (2%). Распределение земель населённых пунктов представлено на рисунке 2.

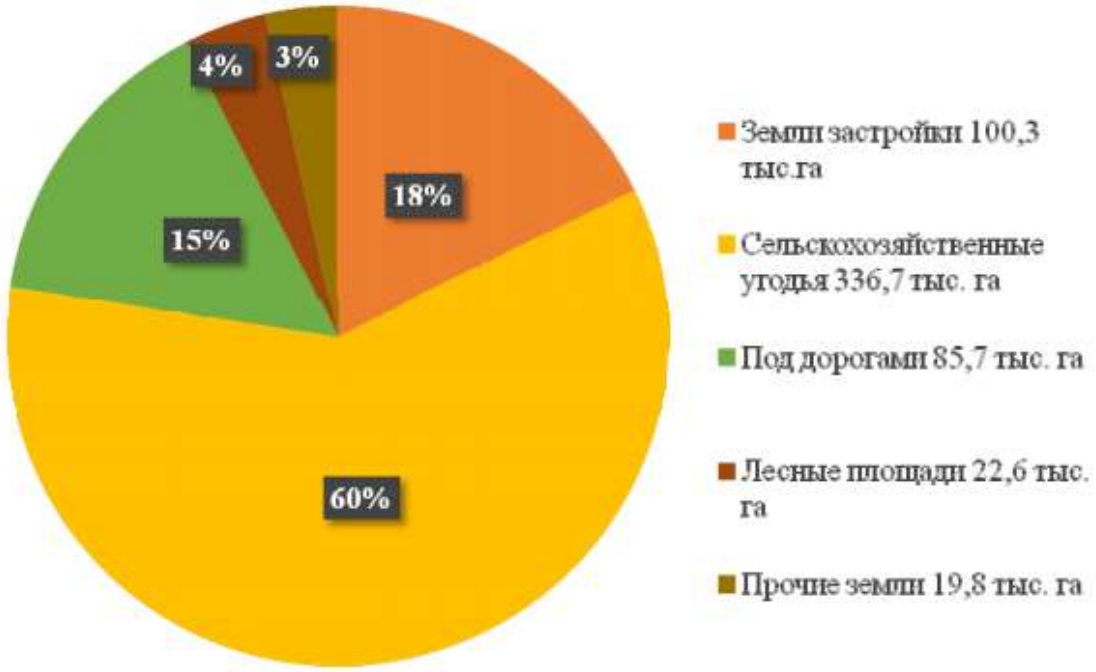


Рисунок 2 - Распределение земель населённых пунктов Краснодарского края по состоянию на 01.01.2013 [1]

Анализ рисунка 2 показывает, что наибольшее распространение среди земель населённых пунктов Краснодарского края составляют сельскохозяйственные угодья (60%), а также земельные застройки (18%), под дорогами сосредоточено 15% земель. Лесные площади составляют 4%; прочие земли - 3%.

Анализ средних значений УПКС в составе земель населенных пунктов по видам разрешенного использования (ВРИ) за текущие пять лет показал их значительные изменения – таблица 1.

Рисунок 3 - Средние значения УПКС земельных участков по ВРИ в составе земель населенных пунктов Краснодарского края за 2016-2011 гг., % (фрагмент)

Соотношение УПКС по видам разрешенного использования (2016 г. к 2011 г.), %													
ВРИ / Мун-ные образования	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Абинский	59	81	20	355	78	90	278	137	60	258	47	99	64
Апшеронский	50	99	58	33	88	42	172	45	88	114	81	85	53
Белоглинский	44	104	39	52	117	53	438	443	100	114	8	82	84
Белореченский	39	82	52	156	68	148	142	90	64	2058	110	95	64
Брюховецкий	46	90	28	18	67	92	232	120	57	114	16	79	46
Выселковский	31	104	28	463	94	90	255	440	64	114	29	64	63

Проведённый анализ показал, что в МО г. Краснодар наблюдается понижение анализируемых показателей. Земельные участки, предназначенные для размещения домов среднеэтажной и многоэтажной жилой застройки всех районов края стабильно уменьшились в своём значении в размере от 8% в Крыловском районе до 91% в Новокубанском районе по сравнению с более ранними показателями [6, 7].

Также анализ результатов таблицы 1 показал скачкообразную структуру изменения удельных показателей кадастровой стоимости за анализируемый период. Прежде всего следует отметить увеличение УПКС земельных участков, предназначенных для размещения электростанций, обслуживающих их сооружений и объектов Северского района в 33,05 раза и Белореченского района в 20,58 раз.

В разы увеличились также УПКС земельных участков для дачного строительства, садоводства и огородничества Ейского района (в 8,2 раза), а также Калининского района (в 5,79 раза), Выселковского (в 4,63 раза), в Анапе (4,36 раз), Абинского района (в 3,55 раза), Усть-Лабинского (2,18 раз), Белореченского (в 1,56 раза), , Гулькевичского (в 2,09 раза), Динского (в 3,02раза), Кавказского (в 1,61 раза), Северского (в 2,53 раза), Староминского (в 2,73раза).

Отрадненский район на первом месте в крае по возросшей стоимости земельных участков, предназначенных для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания – в 2,71 раза, а Каневской– первый по росту стоимости земельных участков, предназначенных для размещения гостиниц – в 1,8 раза и земельных участков, предназначенных для размещения офисных зданий делового и коммерческого назначения – в 4,96 раза.

Белоглинский, Выселковский районы и г. Горячий ключ характеризуются возросшими УПКС земельных участков, предназначенных

для размещения объектов рекреационного и лечебно-оздоровительного назначения в 4,43, 4,4 и 2,42 раз соответственно. Больше всех УПКС для земельных участков, предназначенных для сельскохозяйственного использования возросла в Мостовском районе (в 5,96 раз) и г. Новороссийске (в 5,46 раз) [8].

Таким образом, можно перечислить несколько основных факторов, повлиявших на неравномерное распределение УПКС за рассматриваемый период:

1) проблема отсутствия достоверной и полной информации о ценах сделок с недвижимостью, необходимых для государственной кадастровой оценки. Обоснованный отбор исходных аналогов для оценки;

2) несовершенство методик массовой оценки и неотлаженный механизм её проведения;

3) процессы инфляции, повлиявшие на результат оценки;

4) появление новых объектов промышленности и торговли, развитие инфраструктуры;

5) деятельность по оспариванию результатов кадастровой оценки в регионах.

Использованные источники:

1. Будагов И.В., Хахук Б.А., Кушу А.А., Гура Д.А. Эволюция исследовательских подходов к оценке и налогообложению недвижимости. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 201-216

2. Осенняя А.В., Будагов И.В. Кравченко Э.В., Кушу А.А., Хахук Б.А. Анализ методов налогообложения земельной ренты. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 218- 224

3. Хахук Б.А. Методологические подходы к исследованию земельной ренты / Актуальные проблемы экономики и права. – 2008. – № 1. – С. 68-78

4. Осенняя А.В., Осенняя Е.Д., Хахук Б.А. Реализация процедуры кадастровой оценки земель населенных пунктов в Краснодарском крае. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 239-243.

5. Осенняя А.В., Середин А.М., Будагов И.В., Хахук Б.А., Кушу А.А., Гура Д.А., Пастухов М.А. Кадастровая оценка и налогообложение недвижимости в Краснодарском крае на примере земель населенных пунктов: монография. Краснодар. 2016.

6. Осенняя А.В., Будагов И.В., Хахук Б.А., Кушу А.А. Кадастровая оценка единого недвижимого комплекса. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 2 (200). С. 118- 124.

7. Осенняя А.В., Будагов И.В. Кравченко Э.В., Кушу А.А., Хахук Б.А. Земельная рента как основа кадастровой стоимости. Вестник Адыгейского

государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 253- 258.
8. Осенняя А.В., Будагов И.В., Денисенко В.В., Желтко Ч.Н., Кононенко В.Н., Кравченко Э.В., Пинчук А.П., Хахук Б.А. Мониторинг земель объектов недвижимости на примере муниципальных образований Краснодарского края. Отчет о НИР (Министерство образования и науки РФ). 2015. 33 с.

УДК 159.9:316.37

Мосина М.О.
студент 1 курса
кафедра психологии
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Россия, г. Ялта

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПЕРВОГО КУРСА К ИЗУЧАЕМЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

Аннотация. В статье представлены полученные и математически обработанные результаты экспериментального исследования заинтересованности студентов-бакалавров первого курса двух направлений (кафедры психологии и кафедры психологии и педагогики девиантного поведения) группам изучаемых дисциплин, рекомендации по формированию научного интереса к изучаемым предметам у студентов первых курсов.

Ключевые слова: студенты-бакалавры, изучаемые предметы, рекомендации, критерий научного интереса, балл, опрос.

Mosina M.O. student
1 year, Department of Psychology Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) FGAOU VO "KFU im. IN AND. Vernadsky »
Russia, Yalta

PECULIARITIES OF THE PERSONALITY STYLE IN EARLY YOUTH

The abstract. The article presents the results of the experimental study of the interest of bachelor students of the first year of two directions (the Department of Psychology and the Department of Psychology and the Pedagogy of Deviant Behavior), the results obtained and mathematically processed, to the groups of disciplines studied, and recommendations for the formation of scientific interest in the subjects studied in first-year students.

Key words: students-bachelors, subjects studied, recommendations, criterion of scientific interest, score, survey.

Современное общество ожидает от учебных заведений думающих, активных, креативных выпускников с обширным кругозором и прекрасными познаниями. Учебное заведение в настоящее время ищет способы оправдать данные ожидания. Действующая концепция преподавания и воспитательной

работы со студентами уделяет особое внимание личности ребенка и его внутренним процессам, связанным с деятельностью, общением и особыми преподавательскими воздействиями.

Интерес обучающихся к процессу образования считается главным фактором усвоения знаний. А заинтересованность в знаниях формируется только в организованной педагогом учебной деятельности. Она должна ставить целью воспитание его научных интересов.[1]

Научный интерес, интерес к учебно-познавательной работе считается своеобразным толчком к обучению. Наличием научного интереса в ходе образования обеспечивается встречный процесс в деятельности студента, повышается уровень воспитания и обучения.

Целью исследования было выявить с помощью математической обработки заинтересованность студентов-бакалавров первого курса двух направлений группам изучаемых дисциплин. Разработка рекомендации по формированию научного интереса у студентов.

В исследовании приняли участие студенты-бакалавры кафедры психологии и кафедр психологии и педагогики девиантного поведения.

Проведя общий опрос среди студентов группы 11-ПП, выборка которых составила 11 человек, можно сделать следующие выводы.

А) критерий научного интереса к базовым дисциплинам (общая педагогика, психология и др.) 4 респондента оценили в 5 баллов, 3 респондента в 6 баллов, 2 студента в 10 баллов и оставшиеся студенты оценили интерес в 8 баллов.

Б) критерий научного интереса к историческим дисциплинам (история педагогики, история психологии и т. д.) 3 респондента оценили в 8 баллов, 2 респондента в 7 баллов и 2 человека в 3 балла, оставшиеся 4 студента оценили интерес к дисциплинам в 2; 5; 4 и 10 баллов соответственно.

В) критерий научного интереса к практическим дисциплинам 3 респондента оценили в 7 баллов, 2 респондента в 10 баллов и 2 человека в 5 баллов, остальные 4 респондента оценили интерес в 8; 6; 2; 9 баллов соответственно.

Г) критерий научного интереса к дисциплине «Введение в профессию» 2 респондента оценили в 10 баллов, 2 респондента оценили в 10 баллов; 2 респондента в 7 баллов и 2 человека в 5 баллов, остальные 5 студентов поставили по 3; 4; 6; 8; 9 баллов соответственно.

Д) критерий научного интереса к естественным наукам (анатомия ЦНС, нейрофизиология и т. д.) 2 респондента оценили в 7 баллов, 2 респондента в 4 балла, 2 человека в 5 баллов и 2 в 6 баллов. Остальные 3 респондента оценили интерес в 10; 9 и 8 баллов соответственно.

Обобщив вышесказанное, найдя среднюю арифметическую по каждому критерию, можно сказать, что наибольший интерес студенты-бакалавры направления психологии проявляют к изучению практических дисциплин, таких как СПТ и различные практикумы (6,9). Интерес к базовым дисциплинам (6,7), введению в профессию (6,7) и естественным

дисциплинам (6,5) также находится на достаточном (среднем) уровне. Наименьший интерес студенты-бакалавры проявляют к историческим дисциплинам (5,9), однако в целом общий научный интерес не является низким.

Общий средний балл по всем критериям равен А=360/11=33.



Рис. 1. Результаты группы 11 ПП

Проведя общий опрос среди студентов группы 11-ППД, выборка которых также составила 11 человек, можно сделать следующие выводы.

А) критерий научного интереса к базовым дисциплинам (общая педагогика, психология и др.) 3 респондента оценили в 10 баллов, 3 респондента в 8 баллов, 2 человека в 6 баллов и оставшиеся студенты оценили интерес в 5; 3 и 9 баллов соответственно.

Б) критерий научного интереса к историческим дисциплинам (история педагогики, история психологии и т. д.) 3 респондента оценили в 8 баллов, 2 респондента в 4 балла и 2 человека в 5 баллов, оставшиеся 4 студента оценили интерес к дисциплинам в 3; 6; 7 и 10 баллов соответственно.

В) критерий научного интереса к практическим дисциплинам 3 респондента оценили в 7 баллов, 2 респондента в 8 баллов и 2 человека в 10 баллов, остальные 4 респондента оценили интерес в 3; 5; 6; 9 баллов соответственно.

Г) критерий научного интереса к дисциплине «Введение в профессию» 3 респондента оценили в 9 баллов, 2 респондента в 4 балла; 2 респондента в 5 баллов и 2 человека в 6 баллов, остальные студенты поставили по 7;10 баллов соответственно.

Д) критерий научного интереса к естественным наукам (анатомия ЦНС, нейрофизиология и т. д.) 3 респондента оценили в 6 баллов, 3

респондента в 9 баллов, 2 человека в 10 баллов и 1 человек в 10 баллов и 1 в 3 балла.

Обобщив вышесказанное, найдя среднюю арифметическую по каждому критерию, можно сказать, что наибольший интерес студенты-бакалавры направления педагогики и психологии девиантного поведения проявляют к изучению базовых дисциплин (7,5), также большой интерес проявляют и к практическим дисциплинам (7,3); «Введение в профессию» занимает третью позицию (6,7), точные науки оценили в среднем в 6,5 баллов, и наименьший интерес студенты-бакалавры этой специальности также проявляют к историческим дисциплинам. Общий средний балл: А=386/11=35.



Рис. 2. Результаты группы 11 ППД

Полученные данные рассчитаем по U-критерию Манна-Уитни для сравнения двух независимых выборок. [2]

Первым шагом в работе было ранжирование значений. Далее необходимо было суммировать ранги двух групп и определить наибольшее значение. Ранг группы 11-ПП оказался больше ранга группы 11-ППД (136>117). Определяем эмпирическое значение критерия Манна-Уитни по формуле: U= $n_{1*n_2} + \frac{n_{x*(n_x+1)}}{2} - T_x$. Наше значение равно 51. Следующий этап - определение критического значения Манна-Уитни: U_2=34. После сравнения полученных данных можно сделать вывод о том, что принимается нулевая гипотеза ($U_{1<U_2)}: 34 < 51$).

Проведя подсчеты выявили, что группа студентов бакалавров

специальности практическая психология имеет сходные научные интересы с группой 11-ППД.

Попытаемся рассчитать соответствие интересов и оценок учащихся студентов. Возьмем две группы респондентов.

В первой группе (экспериментальной) 4 респондента с высоким уровнем научного интереса к практическим дисциплинам, предпочтение которым отдало большинство студентов.

Во второй (контрольной) 5 респондентов со средним и низким уровнем научного интереса к практическим дисциплинам.

Для расчета воспользуемся формулой параметрического критерия Фишера, который используется для сравнения двух относительных показателей, характеризующих частоту определенного признака, имеющего два значения.

Итак, из 4 респондентов с высоким уровнем интереса трое имеют хорошие и отличные отметки, 1 респондент – удовлетворительную.

В контрольной группе из 5 человек трое имеют хорошие и отличные отметки, остальные 2 – удовлетворительные.

Составив четырехпольную таблицу сопряженности и рассчитав по формуле значение критерия Фишера: $\frac{(A+B)!*C+D!*(A+C)!*(B+D)!}{A!*B!*C!*D!*N!}$ выявили, что различий между интересами студентов и их отметками не наблюдается.

Таблица 1

	Исход есть (отлично, хорошо)	Исхода нет (удовлетворительно)	Всего
Фактор интереса есть (высокий)	A=3	B=1	A+B=4
Фактор интереса отсутствует (средний и низкий)	C=3	D=2	C+D=5
Всего	A+C=6	B+D=3	A+B+C+D=9

Обобщив данные, можно сказать, что наибольший интерес студенты как группы 11 ППД, так и группы 11 ПП проявляют к практическим дисциплинам и существенной разницы в интересах в процессе экспериментального исследования не было обнаружено.

Говоря о реализованности интересов, можно сказать, что высокий интерес будет соответствовать высокому уровню знаний по предмету, низкий – низкому уровню знаний.

Стоит сказать, что не у всех студентов сформирован высокий интерес к практическим дисциплинам. А следственно, и успеваемость по ним низкая.

По проведению практических дисциплин, были разработаны рекомендации, которые будут способствовать повышению интереса студентов к предметам:

1. Определиться с целью определенного занятия (лекции, семинара).
2. Отобрать методики, упражнения, соответствующие тренингу,

практикуму и т. д.

3. Ориентироваться на выполнение практических упражнений, теоретический материал занимал примерно 1/3 занятия.

4. Распределять время самостоятельной и совместной с преподавателем работы на паре.

5. Обязательным является проведение обратной связи по окончании каждой пары.

6. По желанию можно проводить небольшой устный опрос, обсуждение.

7. Использовать различные методы представления информации (видео, аудио, презентацию).

8. Использовать дополнительный материал в работе (канцелярские предметы, другие материалы).

9. Стимулировать инициативу студентов к занятиям проведением игр, инсценировок и т. д.

Полученные в ходе экспериментального исследования математические подсчеты выявили, что группа студентов бакалавров специальности практическая психология имеет сходные научные интересы с группой 11-ППД. Экспериментальные материалы показывают, что не у всех студентов сформирован высокий интерес к практическим дисциплинам. А следственно, и успеваемость по ним низкая, то снижает их интерес к изучаемой дисциплине.

В целях активизации потенциала обучающихся необходимо таким образом осуществлять учебную деятельность, чтобы студенты-психологи были заинтересованы в приобретении знаний, умений, навыков.

«Чтобы переварить знания, надо поглощать их с аппетитом» - писал А. Франц.

Использованные истчоники:

1. Ерина, И.А. Отношение современных студентов к профессиональному обучению // Состояние и перспективы развития высшего образования в современном мире Материалы докладов Международной научно-практической конференции. Под ред. Г. А. Берулава. 2017. С. 71-74.

2. Некрасов, С.Д. Математические методы в психологии (MS Excel): учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. / С.Д. Некрасов. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. 147 с.

УДК 657.741

Москалюк Д.С.
студент 4 курса
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики и управления
Россия, г. Симферополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «МИР-ТОРГ»

Аннотация: Статья посвящена раскрытию вопросов совершенствования системы учета в ООО «Мир-Торг». Раскрываются основные направления и мероприятия совершенствования системы учета ООО «Мир-Торг»

Ключевые слова: совершенствование, система учета, дебиторская задолженность, резерв по сомнительным долгам.

Moskalyuk D.S.
student
4 year, direction of training 38.03.01 "Economics"
Institute of Economics and Management, Vernadsky CFU
Russia, Simferopol

IMPROVEMENT OF THE ACCOUNTING SYSTEM IN LLC MIR-TORG

Abstract: The article is devoted to the disclosure of the issues of improving the accounting system in OOO Mir-Torg. The main directions and measures for improving the accounting system of Mir-Torg LLC are disclosed

Key words: improvement, accounting system, accounts receivable, provision for doubtful debts.

Совершенствование расчетов с дебиторами является актуальной проблемой практически для любой организации, независимо от организационно-правовой формы и вида деятельности [1].

Для совершенствования учета расчетов с дебиторами предприятиям предлагается следующий комплекс мероприятий:

1. Учетная политика ООО «Мир-Торг» требует уточнения документооборота и учета дебиторской задолженности. Это особенно важно, так как в учетной политике ничего не сказано про дебиторскую задолженность.

Поэтому в учетной политике необходимо определить и прописать следующие пункты в отношении дебиторской задолженности:

− виды первичных документов, используемых в расчетах с покупателями и клиентами, порядок их заполнения и принятия к учету, а также процесс документооборота по расчетам;

− сроки и порядок проведения инвентаризации дебиторской задолженности;

– алгоритмы применения счетов и регистров бухгалтерского учета дебиторской задолженности;

– порядок признания просроченной дебиторской задолженности, а также ее списание;

– создание и списание резерва по сомнительным долгам.

Это даст организации более точную конкретизацию учета дебиторской задолженности в организации. Это поможет бухгалтеру при инвентаризации дебиторской задолженности. Поможет бухгалтеру при создании резерва по сомнительным долгам, а также при списании дебиторской задолженности за счет резерва по сомнительным долгам.

2. Работа с просроченной задолженностью в виде претензионной работы.

Она состоит из следующих этапов:

– осуществлять регулярные звонки-напоминания;

– направлять контрагенту акт сверки взаиморасчетов;

– осуществлять личные визиты дебиторам;

– предсудебное уведомление о взыскании.

Для этого необходимо включить в обязанности одного из бухгалтера

Это даст организации возможность более быстрого возврата денежных средств от дебиторов.

3. Необходимо проводить инвентаризацию дебиторской задолженности не только обязательную, которая устанавливается п. 27 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н, а и добровольную.

В Учетной политике ООО «Мир-Торг» нет никаких сроков проведения инвентаризации дебиторской задолженности. Поэтому необходимо определить сроки проведения инвентаризации и прописать их в Учетной политике.

Целью проведения как обязательной, так и добровольной инвентаризации дебиторской задолженности является:

– документальное подтверждение сумм задолженности, которая числится на счетах бухгалтерского учета;

– оценка дебиторской задолженности с точки зрения вероятности погашения, то есть выявление сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности.

На начальном этапе необходимо определить, какие счета подлежат проверке. В случае обязательной инвентаризации задолженности проверяются дебетовые и кредитные остатки на всех счетах расчетов (таблица 1.3).

Сумма задолженности на счетах должны быть подтверждены соответствующими документами:

– первичные бухгалтерские документы, на основании которых отражаются дебиторская задолженность (накладные, акты выполненных

услуг, авансовые отчеты, платежные документы, бухгалтерские справки и т. д.);

− распоряжение руководителя (по возмещению за пользование личного имущества, влекущее за собой ответственность работника и т. д.),

− договорами (с покупателями и заказчиками, договоры займа с другими организациями, договоры займа с работниками и т.д.).

Все операции, выявленные в ходе контроля расчетов, фиксируются в едином акте, где отражаются значения кредиторской и дебиторской задолженности. С поставщиками и покупателями данные проверки отражаются в форме ИНВ-17.

Это даст организации возможность контролировать дебиторскую задолженность, выявлять просроченную дебиторскую задолженность и организация будет списывать данную задолженность в сроки.

4. Основанием создания резерва по сомнительным долгам является результат инвентаризации дебиторской задолженности.

В Учетной политике ООО «Мир-Торг» ничего не сказано про создание резерва по сомнительным долгам.

Размер резерва определяется отдельно для каждого должника. Оцениваются его реальное финансовое положение и вероятность погашения долга.

Согласно новой редакции п. 70 Положения № 34н [1] Организация создает резерв по сомнительной дебиторской задолженности при признании дебиторской задолженности как сомнительной с отнесением суммы резерва на финансовые результаты организации.

Величина резерва определяется отдельно для каждого сомнительного долга в зависимости от финансового состояния должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично[2].

Законодательство не регулирует сроки создания резерва и частоту его корректировки. Поэтому методика формирования резерва организация разрабатывает самостоятельно и закрепляется в учетной политике.

При создании резерва по сомнительным догам составляются следующие проводки (табл. 3.2):

Таблица 3.2

Бухгалтерские записи по созданию резерва по сомнительным долгам

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Сформирован резерв по сомнительным долгам	91.2	63
Списана безнадежная дебиторская задолженность за счет резерва	63	62
Величина резерва уменьшена на сумму погашенной задолженности	63	91.1

Резерв по сомнительной дебиторской задолженности позволяет повысить достоверность составляемой финансовой отчетности, поскольку баланс должен отражать дебиторскую задолженность, вероятность

получения которой высока. Если существует неопределенность в отношении получения и выполнения определенных условий, то долг считается сомнительным и создается резерв.

5. Включение пени в договор.

В случае некорректного исполнения заказчиком договорных обязательств по контракту, за исключением просрочки обязательств, размер штрафа устанавливается в виде фиксированной суммы, определяемой в следующем порядке:

а) 2,5 процента цены контракта в случае, если цена контракта не превышает 3 млн. рублей;

б) 2 процента цены контракта в случае, если цена контракта составляет от 3 млн. рублей до 10 млн. рублей;

в) 1,5 процента цены контракта в случае, если цена контракта составляет от 10 млн. рублей до 20 млн. рублей;

г) 0,5 процента цены контракта в случае, если цена контракта превышает 20 млн. рублей.

Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения покупателем контрактного обязательства, и устанавливается в размере не менее 1/300 от текущей ставки рефинансирования на дату выплаты штрафа за вычетом суммы, пропорциональной объему договорных обязательств и фактически исполненных покупателем.

Данные мероприятия позволят систематизировать и упростить расчеты с дебиторами, позволят собственнику, как главному пользователю данной информации проанализировать данные расчеты.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент Учеб. курс. / под ред. И. А. Бланка – 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. — 521 с.

2. *Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (утв. приказом Минфина России от 29.07.98 № 34н). [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/.*

3. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (в ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]: // Консультант плюс / АО «Консультатнт плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

УДК 657.432:633.2/.3.

Москалюк Д.С.
студент 4 курса
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики и управления
Россия, г. Симферополь

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена раскрытию вопросов классификации дебиторской задолженности. В статье рассматриваются определения дебиторской задолженности отечественных и зарубежных авторов. Рассматриваются основные классификационные признаки дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, текущая, долгосрочная, нормальная, просроченная, сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность.

Moskalyuk D.S.
student
4 year, direction of training 38.03.01 "Economics"
Institute of Economics and Management, Vernadsky CFU
Russia, Simferopol

CONCEPT AND CLASSIFICATION OF RECEIVABLES

Abstract: The article is devoted to the disclosure of the classification of accounts receivable. In the article the definitions of accounts receivable of domestic and foreign authors are considered. The main classification characteristics of receivables are considered.

Key words: accounts receivable, current, long-term, normal, overdue, doubtful and uncollectible accounts receivable.

Дебиторская задолженность возникает в результате расчетов между организацией и другими лицами (как юридическими, так и физическими) во время передачи права собственности на товары, выполнения работ, оказания услуг или в результате предоплаты (аванса) в связи с будущими поставками товаров, выполнения работ или оказания услуг. Кроме того, продажа товаров (работ, услуг) не совпадает со временем с их выплатой, таким образом, формирование дебиторской задолженности в связи с наличием договорных отношений и временным разрывом между реализацией (соглашением) и ее оплатой.

В настоящее время использование определения дебиторской задолженности в различных областях деятельности привело к тому, что толкование термина можно разделить на: юридическую, бухгалтерскую и экономическую (таблица 1.1).

Таблица 1.1

Трактовка термина дебиторской задолженности

Источник	Определение
Юридический подход	
Бланк И.А. Управление активами	«Дебиторская задолженность – это сумма задолженности в пользу предприятия, представленная финансовыми обязательствами юридических и физических лиц»[3]
Румянцева А.Ю. Управление дебиторской задолженностью на предприятии	«Дебиторская задолженность – особая форма кредитования юридических и физических лиц, подкрепленная или не подкрепленная законодательной базой»[7]
Бухгалтерский подход	
Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций	«Дебиторская задолженность – это комплексная статья, включающая расчеты: с покупателями и заказчиками; по векселям к получению; с дочерними и зависимыми обществами; с участниками (учредителями) по взносам в уставный капитал; по выданным авансам; с прочими дебиторами»[5]
Экономический подход	
Безруких П.С. Бухгалтерский учет	«Дебиторская задолженность – это входящие в состав активов организации ее имущественные требования к другим юридическим и физическим лицам, являющимся ее должниками»[2]

Д.И. Баркан так высказывался о необходимости полной классификации состояния дебиторской задолженности в разрезе товаров, услуг, клиентов, регионов и других критериев: «чем больше характеристик, по которым классифицируется и группируется дебиторская задолженность, которая есть в распоряжении фирмы, тем надежнее будет анализ и оценка ситуации и, естественно, будущий прогноз»[1].

Важной проблемой при управлении дебиторской задолженности является ее классификация. В зависимости от признака, который будет служить основой для его классификации, можно использовать разные методы управления дебиторской задолженностью.

Существует множество классификаций дебиторской задолженности по различным признакам (рис. 1.1.).

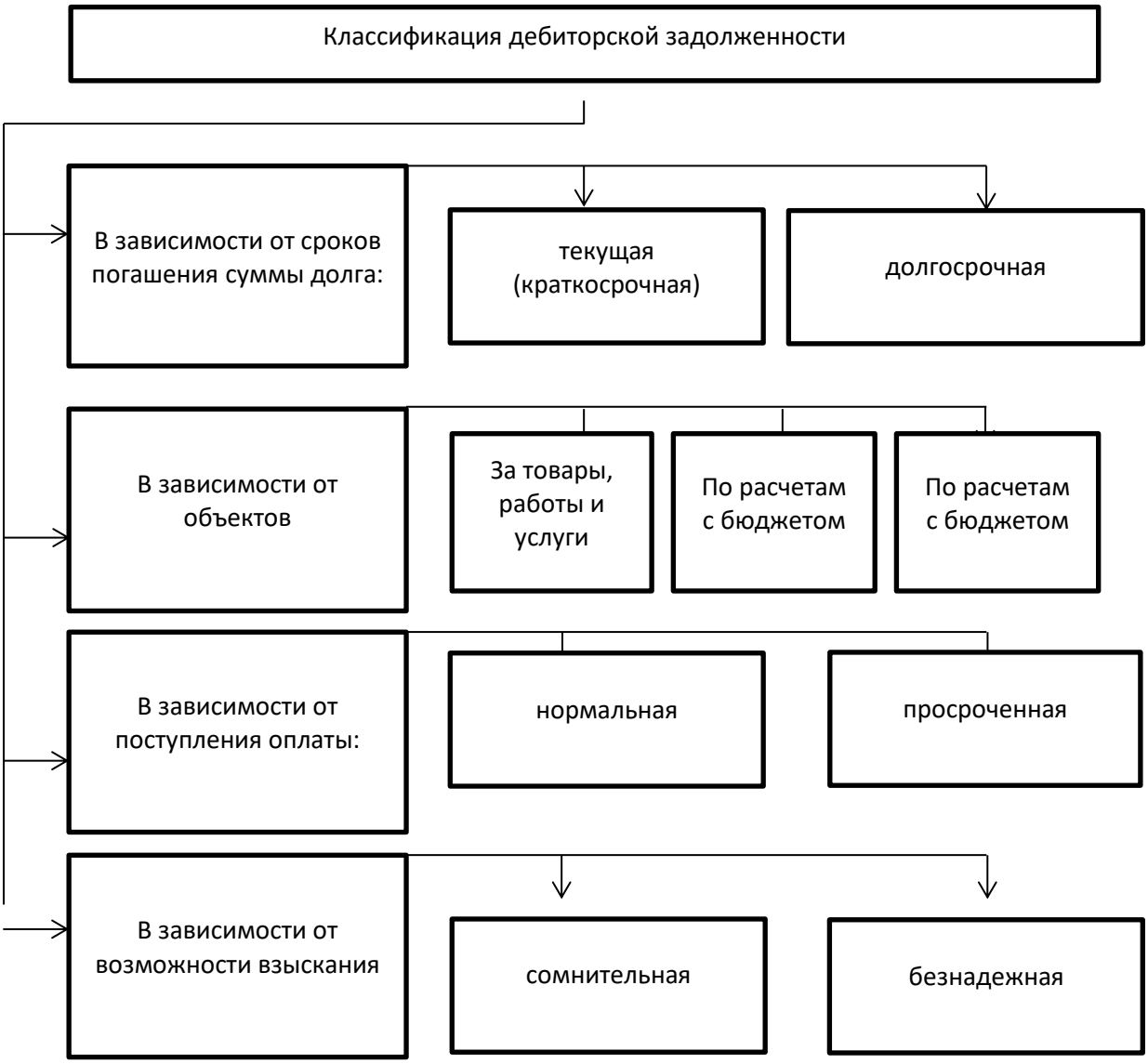


Рис. 1.1. Классификация дебиторской задолженности

На основании рисунка 1.1. подробно рассмотрим классификацию дебиторской задолженности.

I. В зависимости от сроков погашения суммы долга:

1) текущая (краткосрочная) – относится задолженность, которая должна быть погашена в течение финансового года. Краткосрочная дебиторская задолженность отражает сумму строки бухгалтерского баланса 240 дебиторская задолженность (платежи, ожидаемые в течение 12 месяцев после отчетной даты) бухгалтерского баланса. Особенность краткосрочной дебиторской задолженности по товарам, работам и услугам заключается в том, что они признаются одновременно с доходами от их продаж.

2) долгосрочная – «сумма дебиторской задолженности, которая не возникает в течение нормального рабочего цикла и будет погашена через двенадцать месяцев. Долгосрочная дебиторская задолженность включает: финансовую аренду должника, которая отражена в балансе арендодателя; задолженность по долгосрочным векселям; кредитование других предприятий; предоставление кредитов физическим лицам; задолженность

возникает во время экстремальных явлений - наводнений, краж»[6].

II. В зависимости от поступления оплаты:

1) нормальная дебиторская задолженность – задолженность за товары, работы и услуги, которые были доставлены, выполнены и предоставлены, но по которым еще не наступил срок оплаты;

2) просроченная дебиторская задолженность – задолженность за товары, работы и услуги, которые были доставлены, выполнены и предоставлены, которые не были своевременно погашены в установленные сроки между покупателем и поставщиком в договоре.

III. В зависимости от объектов

1) дебиторская задолженность за товары, работы и услуги;
2) дебиторская задолженность по векселям полученным;
3) дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом;
4) дебиторская задолженность по расчетам с персоналом;
5) «прочая дебиторская задолженность (задолженность по взносам в уставный капитал, задолженность филиалов)».

IV. В зависимости от возможности взыскания

1) сомнительная дебиторская задолженность – любой долг перед налогоплательщиком, возникающий в результате продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, признается в случае, если такая задолженность не погашается в сроки, установленные соглашением, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией. Это происходит в тех случаях, когда организация не уверена в погашении суммы долга. Данный долг возникает, когда у должника ухудшается финансовое состояние, но вероятность того, что дебитор погасит долг, существует;

2) «безнадежная дебиторская задолженность – возникает, когда организация имеет абсолютную уверенность в том, что должник не погасит свою задолженность. Это в основном происходит, когда должник становится банкротом»[4].

На основании рассмотренной классификации можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день существует огромное количество классификационных признаков дебиторской задолженности. Проведя анализ классификации дебиторской задолженности, было установлено, что самая опасная дебиторская задолженность для организации – безнадежная, так как она нереальна для взыскания.

Использованные источники:

1. Баркан, Д. И. Управление продажами: Учебник. 2-е изд., испр. / Д. И. Баркан; Высшая школа менеджмента СПбГУ. . СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2008. . 908 с.
2. Безруких П.С. Бухгалтерский учет: Ученик / А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевский и др.; Под ред. П.С. Безруких. - М.: Бухгалтерский учет, 2013. - 719с.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент Учеб. курс. / под ред. И. А. Бланка – 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. — 521 с.

4. *Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета: Учебник / В.М. Богаченко – Р на Д.: 2015. — 336 с.*
5. Бочаров В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций [Текст] / В. В. Бочаров. - Москва : Финансы и статистика, 2002. – 141 с.
6. Жуков В.Н. Основы бухгалтерского учета / В.Н. Жуков. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.
7. Румянцева А.Ю. Управление дебиторской задолженностью на предприятии. – 2-е изд., перераб. и доп / А.Ю. Румянцева – Санкт-Петербург 2012 г. – 127 с.

УДК 81.373

Мосягина М.С., магистр
ассистент
кафедра английской филологии
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск

СТРУКТУРНЫЕ ТИПЫ ЭПОНИМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация:

Автор отмечает, что структурная классификация включает в себя 6 способов формирования. Имя собственное индивидуализирует то или иное понятие, придает специфичность и становится основой для разнообразной профессиональной языковой картины мира. Несмотря на некоторые сложности при употреблении эпонимов, они активно функционируют в научной литературе и характеризуются высокой частотностью употребления.

Ключевые слова: эпоним, эпонимическая конструкция, терминосистема, термин-эпоним, перевод эпонимических терминов

Mosyagina M.S., Master of Arts
assistant lecturer, the chair of English Philology
N.P. Ogarev National Research Mordovia State University
Saransk, Russia

STRUCTURAL TYPES OF EPONYMS IN MODERN ENGLISH LANGUAGE

Abstract:

The author points out that the structural classification includes 6 methods for forming. A proper name individuates this or that concept, gives specificity and becomes the basis for a diverse professional linguistic picture of the world. Despite some difficulties in the usage of eponyms, they are actively in operation in the academic literature and are characterized by high frequency of use.

Keywords: eponym, eponymic construction, term system, term-eponym,

translation of eponymic terms

Эпонимы образуются на основе личных имен и фамилий и являются особыми памятниками ученым и исследователям. Они удобны в употреблении и обеспечивают преемственность знаний, в то же время у человека сформировывается научное мировоззрение. Изучение перенесенных имен собственных по структурным характеристикам позволяет изучить имена собственные как источник формирования эпонимов. В связи с этим заслуживают быть отмеченными структурные типы английских эпонимов. Основываясь на анализе перенесенных имен собственных, можно сделать заключение, что существуют следующие способы формирования эпонимов:

- простые эпонимы;
- составные и атрибутивные конструкции;
- эпонимы, образованные с помощью притяжательного падежа;
- эпонимы, образованные суффиксальным способом;
- эпонимы, образованные путем словослияния и сокращения слов;
- эпонимы-аббревиатуры.

Простыми эпонимами называют имена собственные, которые были переведены в категорию имен нарицательных. В большинстве случаев они имеют форму множественного числа, одним из примеров простых эпонимов является:

- *бойкот/ boycott* – отказ от работы, торговых связей, участия как способ политической и экономической борьбы, названный по имени британского управляющего Чарльза Бойкота, в отношении которого впервые в 1880 году ирландскими арендаторами была применена эта мера. [1]

Имена нарицательные такого типа могут быть частью словосочетаний:

- *прибегнуть к бойкоту/ to apply a boycott,*
- *объявить бойкот/ to set up a boycott,*
- *подстрекательство к бойкоту/ incitement to boycott.*

Простые эпонимы могут выступать в качестве переходного глагола:

- *бойкотировать/ to boycott.*

Эпоним в составных существительных является определением нарицательного существительного:

- *машина Тьюринга/ Turing machine* – абстрактный исполнитель, который был назван по имени британского математика Алана Тьюринга.
- *Институт Гэллапа/ Gallop poll* – организация, занимающаяся изучением общественного мнения, которая была основана специалистом по статистике Джорджем Гэллапом.

Следующую модель эпонимов можно описать формулой: существительное + существительное в родительном падеже. В английском языке существует два вида родительного падежа:

- синтетический (образуется при помощи знака апострофа и буквы s (‘s);

- аналитический (образуется при помощи предлога of).

Примерами эпонимов данной модели являются:

- *закон Шарля/ Charle's law* – один из основных газовых законом, который был выведен в 1787 году французским ученым Жаком Шарлем.
- *Виллизиев круг/ circle of Willis* – артериальное кольцо в основании головного мозга, описанное впервые английским врачом Томасом Уиллисом.

На протяжении долгого времени ведутся дискуссии по поводу притяжательного падежа компонента–эпонима. В сфере медицины все чаще не употребляется притяжательная форма эпонимов. Руководства по стилю оформления таких организаций как Всемирная организация здравоохранения и Американская медицинская ассоциация выступают против употребления притяжательной формы в пользу простой адъективной конструкции (например, болезнь Паркинсона/ Parkinson disease вместо Parkinson's desease). Данный факт можно объяснить тем, что эпонимы употребляются в структурном плане в качестве прилагательных, в связи с этим не применяется притяжательная форма. Хотя нормы оформления различаются в зависимости от журнала, и переход от притяжательной формы эпонимов к не притяжательной происходит не во всех сферах научного знания, в большинстве случаев более предпочтительно считается избегать употребление апострофа:

- *синдром Дауна/ Down syndrome* – генетическое заболевание, характеризующееся хромосомным нарушением, названное по имени английского врача Джона Дауна.
- *Болезнь Ходжкина/ Hodgkin disease* – опухолевое заболевание лимфатической системы, было описано в 1832 году Томасом Ходжкиным.
- *Шванновские клетки/ Schwann cell* – вспомогательные клетки нервной ткани, свое название получили по имени немецкого физиолога Теодора Шванна.

Однако если имя нарицательное, которое входит в состав эпонима, опускается, родительный падеж сохраняется:

- *«Alzheimer's* is diagnosed through a complete medical assessment. If you or a loved one have concerns about memory loss or other symptoms of *Alzheimer's* or dementia, it is important to be evaluated by a physician.»

Часто в английском языке используются эпонимы, которые были образованы суффиксальным способом. Активными суффиксами, с помощью которых образуются эпонимы, являются:

- *-ian*: распределение Максвелла/ Maxwellian distribution – распределение по скоростям молекул, названное в честь британского физика Максвелла Джеймса Клерка.
- *-ism*: дальтонизм/ daltonism – неспособность различать некоторые цвета. Впервые исследовал в 1794 году Джон Дальтон.
- *-ite*: Абелсонит/ Abelsonite – минерал, названный по имени американского физика Филиппа Абельсона.

Еще одним способом образования эпонимов является сокращение

слов.

- *Casper* – термин-эпоним, часто используется в разговорной речи, для обозначения антивирусной программы, которая была названа по имени основателя Евгения Касперского.

Усеченная форма слова и словослияние для создания эпонима используются не так часто, как другие способы образования. Примерами словослияния являются:

- *Никсономика (Никсон + экономика)/ Nixonomics (Nixon + economics).* Данный термин относится к экономической политике президента США Ричарда Никсона (1969 – 1974 гг.).
- *Рейганомика (Рейган + экономика)/ Reaganomics (Reagan +economics).* Термин используется для обозначения и описания экономической политики президента США Рональда Рейгана в 1980-х гг.

Необходимо упомянуть еще одну структурную группу – эпонимы-аббревиатуры. В связи с развитием различных областей науки, особенно программирования, появился новый способ образования эпонимов.

- *АВК/ AWK* – язык программирования, предназначенный для манипуляций над данными. Свое название получил из инициалов разработчиков: Альфрен Ахо, Питер Вайнбергер и Брайан Керниган.
- *КМП алгоритм/ KMP algorithm* – алгоритм поиска подстроки в строке, названный в честь разработчиков: Дональда Кнута, Вон Пратта и Джеймса Морриса.

Более частотно эпонимы-аббревиатуры используются в качестве определения к другим существительным. Источником данных эпонимов являются имена создателей и разработчиков.

Следует также отметить, что в связи с тем, что перенесенные имена основаны на имени собственном, при написании эпонима его эпонимическая часть пишется с заглавной буквы. Однако если в состав конструкции входит эпонимичное прилагательное, которое приобрело статус общего, оно пишется с прописной буквы. Если имя нарицательное, являясь компонентом эпонима, используется не как заголовок, и с него не начинается предложение, оно также пишется с прописной буквы.

- грамотрицательные бактерии/ gram- negative bacteria (но метод Грама/ Gram stain)
- гунторовская язва/ hunterian chancre (но язва Гунтера/ Hunter sore)
- мюллеров проток/ müllerian duct (но проток Мюллера/ duct of Müller)
- паркинсонический тремор/ parkinsonian tremor (но тремор Паркинсона/ Parkinson disease)

В целом можно отметить, что структурная классификация перенесенных имен собственных включает в себя 6 способов формирования. Имя собственное индивидуализирует то или иное понятие, придает специфичность и становится основой для разнообразной профессиональной языковой картины мира. Эпонимы активно функционируют в научной

литературе и характеризуются высокой частотностью использования, хотя существуют следующие сложности их употребления:

- перенесенные имена собственные, которые были образованы на основе одного и того же имени, могут привести к культурологическому заблуждению, так как иногда речь может идти о разных ученых, которые были однофамильцами: болезнь Пика/ Pick's disease и Pick's syndrome/ синдром Пика получили свои названия в честь немецкого психиатра Арнольда Пика/ Arnold Pick и чешского врача Фриделя Пика/ Friedel Pick.
- эпонимы, которые были основаны на основе фамилий и имен врачей и исследователей из других стран, часто являются сложными для прочтения для не носителей данного языка: Кюнчера гвоздь/ Kuntscher nail, тест Папаниколау/ Papanicolaou smear.

Данные неудобства осложняют употребление эпонимов в устном дискурсе медицины, так как словари не включают транскрипцию для правильного прочтения.

- перенесенные имена собственные, которые обозначают одно и то же понятие, могут быть образованы на основе фамилий разных ученых в разных странах: болезнь Кашина/ Kashin disease, была впервые описана отечественным врачом Н.И. Кашиным, и болезнь Бека/ Beck disease, которая была подробно изучена Е.В. Беком, обозначают одно и то же понятие.

Перенесенные имена собственные составляют важнейшую часть терминологии многих сфер и формируют научный дискурс. В основе эпонимических названий лежит полный или частичный перенос фамилии или имени ученого или исследователя на предметы и явления, которые имеют связь с владельцем данного имени. Эпонимы, обозначая предметы материальной действительности, закрепляют за ними качества и характерные черты.

В эпонимические названия, которые были образованы от имен героев литературных и мифологических произведений, вкладываются ассоциативные связи с персонажами, их стилем, определенными особенностями и манерами поведения, которые характерны для них. Однако имена персонажей, взятые из мифологии, являются вымышленными. С течением времени они приобретают материальный смысл и наполняются новым содержанием.

Эпонимы запечатлевают имена ученых, врачей, изобретателей и передают их знания будущим поколениям. Перенесенные имена собственные сохраняют в памяти для будущих потомков имена не только тех ученых, которые известны нам, но и тех, которые когда-то участвовали в развитии науки, а потом были несправедливо забыты.

Эпонимические названия являются важным источником формирования терминологии различных сфер и способствуют ее обогащению, являясь одним из самых продуктивных источников ее пополнения.

Использованные источники:

1. Блау М. Г. Судьба эпоминов: 300 историй происхождений названий. М.:

ЭНАС, 2010. – 272 с.
2. Васильева Н. В. Собственное имя в мире текста. М.: Академия гуманитарных исследований, 2005. – 224 с.
3. Горбаневский М. В. В мире имен и названий. М.: Знание, 1987. – 208 с.
4. Леонович О. А. В мире английских имен. Учебное пособие по лексикологии / 2-е изд., исправленное и дополненное. М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астрель», 2002. – 160 с.
5. Покровский В. И. Энциклопедический словарь медицинских терминов. М.: Медицина, 2005. – 1592 с.

УДК 159.9.072.422

Мочалина А.С.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ С РАЗЛИЧНЫМ ОПЫТОМ В БРАКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности эмоционального компонента взаимоотношений супругов с различным опытом в браке. В качестве параметров определения семейных взаимоотношений выступают компоненты межличностных отношений. Проведенное исследование доказывает различие особенностей супругов с различным опытом в браке.

Ключевые слова: психология, особенности эмоционального компонента, супружество, опыт в браке, понимание, уважение в межличностных отношениях.

Mochalina A.S.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

FEATURES OF UNDERSTANDING, EMOTIONAL APPEAL AND RESPECT OF SPOUSES WITH DIFFERENT EXPERIENCE IN MARRIAGE

Annotation. In article features of an emotional component of relationship of spouses with various experience in marriage are considered. Components of the interpersonal relations act as parameters of definition of family relationship. The conducted research proves distinction of features of spouses with various experience in marriage.

Key words: psychology, features of an emotional component, matrimony, experience in marriage, understanding, respect in the interpersonal relations

Постановка проблемы. В данном этапе развития социума проблематике супружества уделяют большой интерес не только теоретической основе, но и практической. В своих трудах Ю. И .Алешина, В. Н.Дружинина, С. В. Ковалева, А. С. Спиваковский, Э. Г. Эйдемиллер указывают на то, что семья, как социальный институт прямо отражает существенные изменения, которые происходят в социальной системе, при том, что семья владеет значительной самостоятельностью и устойчивостью. Учитывая все происходящие изменения, потрясения, семья как социальный институт устояла. За последний период ее связь и взаимодействие с обществом немного ослабла, такая тенденция отрыва от общества отрицательно повлияла как на семью, так и на общество в целом, которое уже на данном этапе, при имеющихся изменениях испытывает потребности в восстановлении прежних ценностей, изучении новых тенденций и процессов. При этом социум также нуждается в активной организации практической подготовки молодежи к особенностям семейной жизни и выявлении параметров оценки отношений [1].

В качестве оптимизируемых критериев оценки семейных взаимоотношений может выступать оценка компонентов межличностных отношений.

Компонентный состав межличностных отношений обоснован в работах А.И. Шипилова. Основываясь на определяющей роли взаимодействия субъектов в их межличностных отношениях и исходя из понимания взаимоотношений как внутренней, личностной основы взаимодействия, он выделяет в межличностных отношениях пять компонентов: коммуникативный, перцептивный, эмоциональный, мотивационный и поведенческий [2].

Коммуникативный компонент взаимоотношений представляет собой определенный уровень взаимного доверия обеих сторон. Эта доверительная тенденция определяет объемы и полноту той информации, которую один индивид может озвучить другому индивиду, и то, как он отнесется к информации, поступающей от этой другой личности. Данная сторона взаимоотношений несет в себе потенциал откровенности и уровень возможностей по разворачиванию коммуникации в ходе общения или совместной деятельности.

Перцептивный компонент взаимоотношений предполагает, что у людей сложились вполне определенные образы друг друга. Эти образы могут принимать устойчивые формы в виде стереотипов, которые выступают своеобразным барьером на пути изменения создавшейся системы отношений между людьми [4].

Эмоциональный компонент взаимоотношений включает симпатии (или антипатии), которые сформировались у людей по отношению друг к другу в ходе предыдущего взаимодействия. В данной стороне отношений отражается эмоциональная привлекательность одного субъекта для другого.

Важно, какие эмоции и чувства вызывает упоминание о нем, восприятие его, а также общение и совместная деятельность с ним.

Мотивационный компонент характеризует заинтересованность сторон друг в друге. Он определяет взаимный интерес, нужность и необходимость в поддержании отношений [3].

И наконец, поведенческий компонент взаимоотношений заключается в характере установок и ожиданий, которые сложились у сторон по отношению друг к другу. Стороны готовы определенным образом действовать и ожидают конкретного поведения одна от другой.

Эмоциональный компонент является одним из самых важных компонентов в супружеских отношениях, так как именно эмоциональные факторы лежат в основе формирования семьи и на них во многом базируется оценка сложившихся отношений в браке [5]. Развитие и продолжение эмоциональных отношений между партнерами подразумевает понимание, эмоциональное притяжение и уважение. Итак, чтобы выявить различия особенностей эмоционального компонента в парах с разным опытом в браке мы пришли к выводу, что для решения этой проблемы подойдет опросник ПЭА (понимание, эмоциональное притяжение, авторитетность) А.Н. Волковой и на основе опросника провели исследование. Опросник состоит из 45 утверждений, которые касаются взаимоотношений между партнерами в браке. В текст опросника заложены три шкалы: понимание, эмоциональное притяжение и авторитетность (уважение). Каждая шкала включает по 15 вопросов-утверждений.

Участниками исследования стали 20 пар, состоящих в браке, возраст испытуемых от 20 до 35 лет. Пары распределены в две группы в зависимости от срока нахождения в браке: 1-3 года, 3-5 и более лет. Распределение пар по возрасту и сроку нахождения в браке представлено в на Рисунках 1 и 2.

По данным исследования заметно различие испытуемых пар по возрастным особенностям. Так среди испытуемых, находящихся в браке 1-3 года среди мужчин преобладающее большинство в возрасте 26-30 лет, что касается женщин, то их возраст у всех испытуемых 20-25 лет.

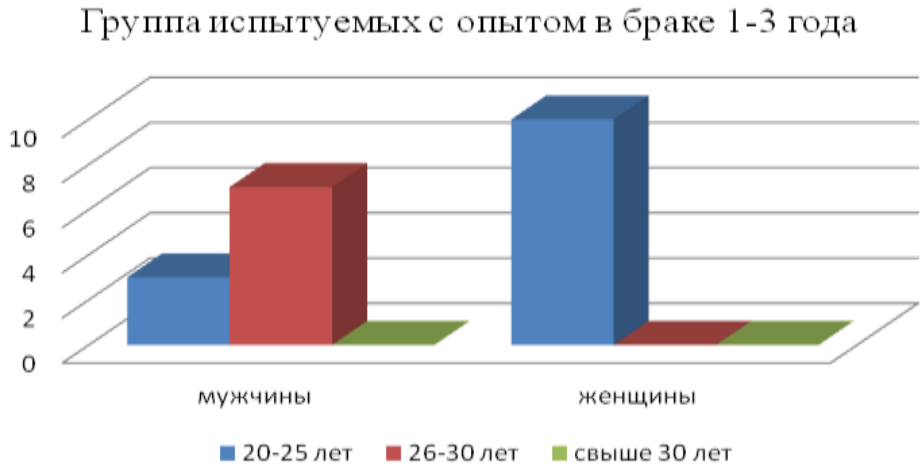


Рисунок 1. Группа испытуемых с опытом в браке 1-3 года

В группе испытуемых, находящихся в браке 3-5 и более лет, среди супругов также преобладают мужчины в возрасте 26-30 лет. Среди женщин возрастное распределение неоднозначное: в 80% пар равномерное распределение в возрасте 20-25 лет и 26-30 лет.

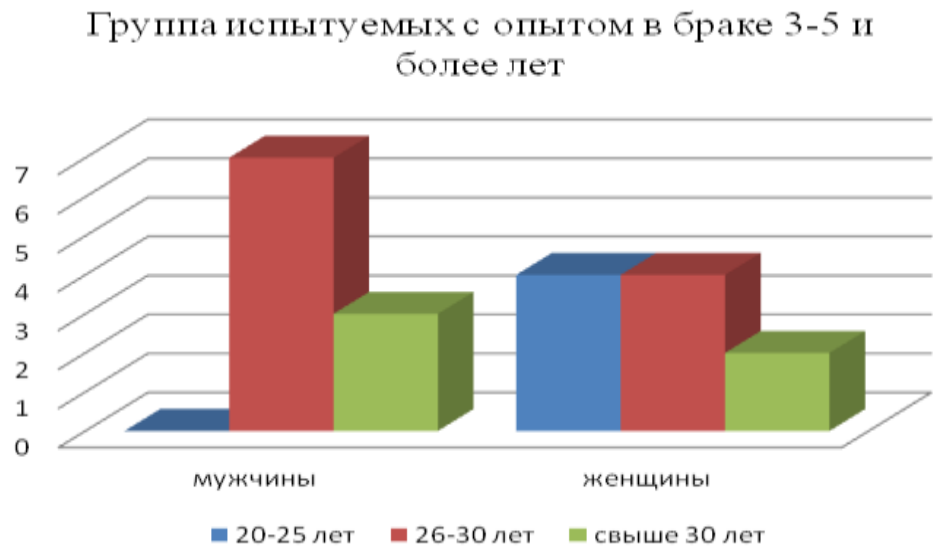


Рисунок 2. Группа испытуемых с опытом в браке 3-5 лет и более

Таким образом, по шкале «понимание» выявлен процент понимания в парах со стажем 3-5 лет выше, чем в парах со стажем 1-3 года. Так в парах со стажем 1-3 года по 35% испытуемых показали средний и высокий уровень данного параметра, и 30% – низкий уровень. Тогда как в парах с опытом 3-5 лет 75% испытуемых показали высокий уровень понимания, 25% – средний уровень, низкого уровня параметра понимания в группе испытуемых со стажем 3-5 лет не выявлено. Показатели представлены на Рисунке 3.

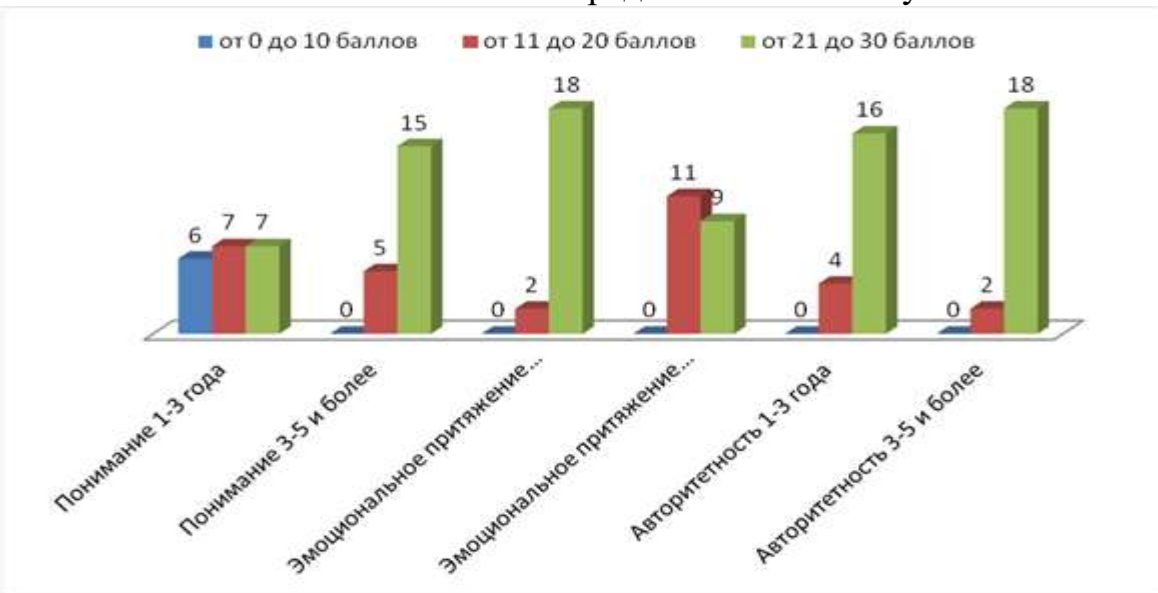


Рисунок 3. Результаты исследования по опроснику ПЭА (понимание, эмоциональное притяжение, авторитетность) автор А.Н. Волковой

Таким образом, любая семья с момента своего создания проходит много этапов, которые различаются отношением супругов между собой. В первые месяцы после создания семьи супруги находятся в состоянии сильной эмоциональной привязанности друг к другу. Ведь образ супруга или супруги вызывает только положительные эмоции, независимо от реальности.

В ходе исследования по Опроснику ПЭА (понимание, эмоциональное притяжение, авторитетность) автор А.Н. Волковой выявлено, что по шкале «понимание» процент в парах со стажем 3-5 лет выше, чем в парах со стажем 1-3 года. По шкале «эмоциональное притяжение» большинство испытуемых со стажем 1-3 года 90% проявили высокий уровень, 10% – средний уровень и испытуемые с низким уровнем эмоционального притяжения не выявлены. Распределение выборов среди пар с опытом 3-5 лет несколько отличается. Здесь 55% испытуемых показали средний уровень эмоционального притяжения, и 50% – высокий уровень. То есть, в зависимости от времени в браке эмоциональное притяжение снижается.

Выводы:

Психологический анализ такой значимой для человека проблемы, какой является проблема эмоциональных отношений, не может ограничиваться констатацией наличия тех или иных фактов или закономерностей – перед ним неизбежно встает вопрос о возможностях и путях оптимизации эмоциональных отношений и целенаправленного воздействия на них.

Результаты исследований эмоциональных отношений доказывают, что, несмотря на существование объективной и строгой детерминации их развития различными факторами, человек всегда остается субъектом своих эмоциональных отношений с другими людьми. Он сам принимает решение вступать в них, продолжать или прекращать и, следовательно, несет ответственность за главный аспект своей жизни.

Использованные источники:

1. Джонсон, С.М. Практика эмоционально-фокусированной супружеской терапии: создание связей / С.М. Джонсон. – М.: Научный мир, 2013. – 137с.
2. Шипилов, А.И. Конфликтология. – М.:ЮНИТИ, 1999. – 502 с.
3. Ломов Б.Ф. Психические процессы и общение / Методологические проблемы социальной психологии. - М: Наука. - 1975. - 151-164с.
4. Лызь Н.А., Куповых Ж.Г. Представления о безопасности как предмет эмпирических исследований [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2015. № 8. Ч. 2. URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/08/57172 (дата обращения: 02.06.2017).
5. Шнейдер, Л. Б. Психология семейных отношений. Курс лекций. — М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. — 512 с.

УДК 159.9.072.422

Мочалина А.С.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

РОЛЬ ЭМПАТИИ В СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ С РАЗЛИЧНЫМ ОПЫТОМ В БРАКЕ

Аннотация: уровень эмпатии супругов во многом определяет психологический климат в семье и способствует достижению высокого уровня согласованности установок в супружеской паре. Установлено, что в парах с опытом в браке 3-5 и более лет уровень эмпатии выше и установки, способствующие эмпатии, больше всего проявляются на этапе супружества 3-5 и более лет.

Ключевые слова: эмпатия, семейные установки, опыт в браке, иерархия ценностей.

Mochalina A.S.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

EMPATHY ROLE IN THE MATRIMONIAL RELATIONS WITH VARIOUS EXPERIENCE IN MARRIAGE

Annotation. level of empathy of spouses in many respects defines psychological climate in family and promotes achievement of high level of coherence of installations in married couple. It is established that in couples with experience in marriage of 3-5 and more years the level of empathy is higher and the installations promoting empathy are most of all shown at a stage of matrimony of 3-5 and more years.

Keywords: empathy, family installations, experience in marriage, hierarchy of values.

Эмпатия в отношениях супругов является ключевой способностью, ведь от нее зависит, какой психологический климат будет в паре, а так же насколько высока будет согласованность установок в супружеских отношениях. Итак, чтобы разобраться, что же такое «эмпатия», рассмотрим ее определение. Эмпатия – редкая способность, заключающаяся в необычайно тонком постижении чувств и эмоций другого человека. Также, это понятие включает в себя множество дополнительных аспектов: это и возможность поставить себя на чужое место, и склонность к сопереживанию, и умение прочувствовать чужое настроение.

В большей степени это личностная черта человеческого характера, а не психологическая характеристика. Психологические труды и монографии,

которые непосредственно касаются данной темы, пишутся уже много десятилетий. В развитии данного вопроса приняли участие многие знаменитые психологи и психотерапевты, в том числе, известный Зигмунд Фрейд. Он утверждал, что обладание эмпатией включает в себя не только субъективное понимание чужого мира, но и умение ощущать все эмоции (как положительные, так и отрицательные) с точки зрения иного человека.

Эмпатические способности редко являются врожденными. Чаще всего человек приобретает их вместе с возрастающим опытом. Человек, обладающий такой способностью, может одновременно сочувствовать, сопереживать и испытывать непреодолимую симпатию к человеку, с которым у него существует эмоциональная связь.

На данный момент эмпатию разделяют на несколько видов: Эмоциональная (она основана на подражании моторных реакций другого человека). Когнитивная (базируется на интеллектуальных процессах). Предикативная (проявляется, как способность предсказывать реакции другого).

В той или иной степени эмпатия подвластна каждому из нас, если не сказать более – необходима. Так же без эмпатии просто невозможно «построить» крепкий брак и жить вместе с любимым человеком долгую семейную жизнь. Поэтому, если один или оба супруга эгоистичны, и ставят только себя на первое место, в семье появляются конфликтные ситуации, разочарованность и неудовлетворенность. Склонный к эгоцентризму партнер, не обладает способностью к эмпатии, и очевидно не способен сопереживать своему супругу, поддерживать его во всем, он просто игнорирует его интересы и намерения. А общение в благополучной семье определяется рядом признаков, таких как: открытость партнеров друг с другом, доверие, близость, высокий уровень эмпатии, рефлексивность.

Эмпатия в супружеских отношениях не постоянна, и может меняться в разные периоды брака под воздействием различных факторов, что еще раз доказывает, что эмпатия является личностной характеристикой человека.

И для того, чтобы определить уровень эмпатических способностей у супругов с разным опытом в браке мы провели исследование по Методике диагностики уровня эмпатических способностей В. В. Бойко (Тест на эмпатию Бойко), так как в ней наиболее полно отражаются показатели отдельных шкал и общая суммарная оценка уровня эмпатии. Нас интересует суммарная оценка уровня эмпатии. Данные, полученные в ходе исследования, представлены на Рисунке 1. Респондентами стали 20 пар, состоящих в браке, возраст испытуемых от 20 до 35 лет. Пары распределены в две группы в зависимости от срока нахождения в браке: 1-3 года, 3-5 и более лет.

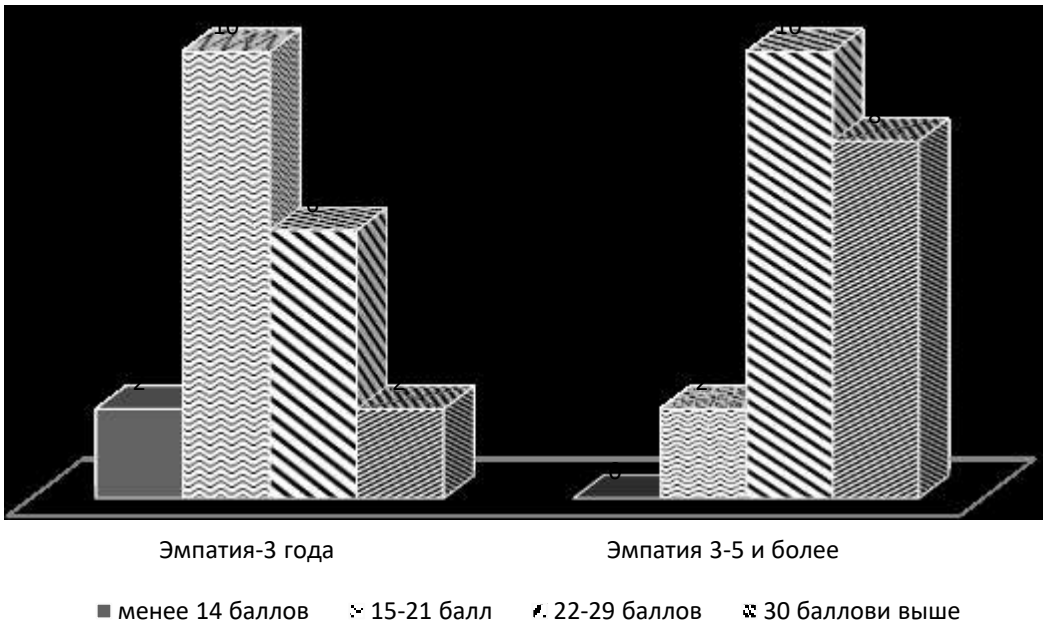


Рисунок 1. Результаты исследования по Методике диагностики уровня эмпатических способностей В.В. Бойко (Тест на эмпатию Бойко)

Таким образом, наглядно видно, что уровень эмпатии выше в парах со стажем брака 3-5 и более лет. Причем пары с очень низким уровнем эмпатии среди данной группы отсутствуют. В парах со стажем 1-3 года 50% показали заниженный уровень эмпатии, 30% – средний уровень, по 15% пар показали очень высокий и очень низкий уровень эмпатии. Таким образом, можно сказать, что уровень эмпатии также зависит от срока нахождения пары в браке и чем больше опыт в браке, тем выше эмпатия.

Установки, способствующие проявлению эмпатии, больше всего проявляются на этапе супружества 3-5 и более лет. Способность к эмпатии оценивается как важное коммуникативное свойство человека, которое позволяет создавать атмосферу открытости, доверительности, задушевности. Наиболее сильно она проявляется на этапе супружества 3-5 и более лет. Идентификация как умение понять другого на основе сопереживаний, постановки себя на место партнера наиболее часто проявляется на этапе супружества зрелого возраста, также идентификация значима и на этапе молодой семьи, когда супруги только пробуют себя в новой роли.

На наш взгляд, проявление эмпатии в супружеских отношениях является значимым условием успешного функционирования семей. В ходе исследования было выявлено, что на разных этапах развития семьи ее внутренние взаимоотношения постоянно меняются: супруги могут отдаляться или сближаться в своих эмоциональных отношениях, лучше или хуже понимать друг друга в те или иные периоды жизненного цикла семьи, использовать разные каналы проявления эмпатии в зависимости от периода отношений и семейных событий. Все это говорит о том, что эмпатия, являясь личностной характеристикой человека, не постоянна в своем проявлении, а динамична и изменяется под воздействием тех или иных событий. Так на

проявление эмпатии в супружеских отношениях может влиять этап этих отношений, события, связанные с рождением детей или их уходом из родительской семьи и создание своей семьи. Можно сделать вывод, что эмпатия развивается и формируется в течение жизни человека. Таким образом, есть основания полагать, что существуют различия в проявлении эмпатии супругов на разных этапах развития семьи.

Использованные источники:

1. Богданов, Г.Т., Богданович, Л.А., Полев, А.М. Супружеская жизнь: гармония и конфликты. – М.: Просвещение, 2003. – 85 с.
2. Берн, Ш. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения. / Пер. с англ. С. Рысев, Л. Царук, М. Моисеев, О. Боголюбова. – СПб, 2007.
3. Диагностика уровня эмпатических способностей Бойко, В.В. / Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. Ред. и сост. Райгородский, Д.Я. – Самара, 2001.
4. Ломов, Б.Ф. Психические процессы и общение / Б.Ф. Ломов // Методологические проблемы социальной психологии. – М.: Наука, 1975. – С. 151-164.
5. Пезешкиан, Н. Позитивная семейная психотерапия: Семья как психотерапевт / Н. Пезешкиан. – М.: Знание, 1993. –145 с.

УДК 338.3.01

Мукулов К.А.
студент 2 курса
направление «Экономическая Безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им Г.В.Плеханова
Россия, г. Оренбург

ВЛИЯНИЕ ПАССИОНАРНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН В РАЗЛИЧНЫХ ВРЕМЕННЫХ ПРОМЕЖУТКАХ

Аннотация: В статье рассмотрено влияние такого явления как пассионарность на развитие экономики стран мира на протяжении различных временных промежутков. Целью статьи является рассмотрение значимости фактора пассионарности в экономическом разрезе. Раскрыта сущность такого явления как пассионарность, приведены исторические примеры влияния пассионарных толчков на развитие экономики и государства, сделана попытка выявить взаимосвязь между пассионарностью и экономическим развитием.

Ключевые слова: пассионарность, экономическое развитие, история экономики.

Mukulov K.A.
2 course student of the direction "Economic Security"
Orenburg Branch Plekhanov Russian University of Economics
Orenburg

THE INFLUENCE OF PASSIONARITY ON THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF COUNTRIES IN DIFFERENT INTERVENTIONS

Annotation: The article considers the influence of such phenomena as passionarity on the development of the economies of the countries of the world during various time intervals. The purpose of the article is to consider the significance of factors of passionarity in the economic context. The essence of such a phenomenon as passionarity, the given historical examples of the influence of passionary impulses on the development of the economy and the state, an attempt to reveal the relationship between passionarity and economic development are revealed.

Key words: passionarity, economic development, history of economy.

Пассионарность — избыток энергии человека, который порождает в нём особую жертвенность ради высоких, идеологических целей. Также, это непреодолимое стремление к изменению своей жизни и всего того что окружает человека. Данное стремление для пассионарной личности важнее собственного здоровья и даже жизни, а тем более счастья, как своего, так и окружающих индивидов. Сам термин пассионарность введён в употребление Львом Николаевичем Гумилёвым в своей работе «Пассионарная теория этногенеза». Понимание термина у Л.Н.Гумилёва несущественно разнится в разных работах. Наиболее общими полным является следующее: это

социально-историческое явление, которое характеризуется возникновением в весьма ограниченном пространстве большого числа пассионарных личностей. Пассионарность стоит рассматривать как особое состояние значительного (но не обязательно всеобъемлющего) числа людей в определённом этносе, которое проявляется в повышенной энергичности, решительности и креативности данной группы. Причём, перечисленные характеристики настолько значительны, что деятельность этой особой группы (творческого меньшинства) оказывает чрезвычайное влияние как на внутреннее состояние всего этноса в целом, так и на внешнее положение одного этноса, относительно других. В различные периоды мировой истории различные этносы оказывались более пассионарными, нежели другие, и, пользуясь этим преимуществом, выходили на лидирующие позиции на мировой арене. Такими примерами могут послужить успехи Древнегреческой цивилизации, Древнеримской, племён варваров, Британской колониальной империи и СССР.

Также, часто под пассионарностью понимают характеристику, передающуюся по наследству и определяющую способность как одного, так и группы индивидов совершать сверхусилия, переживать сверхнапряжение. Сам Гумилёв считал, что пассионарность индивида является, по факту, психологической переменной.

Для того чтобы лучше понимать связь экономики и пассионарности, нам необходимо знать фазы пассионарного толчка, которые представлены на графике расположенном ниже.

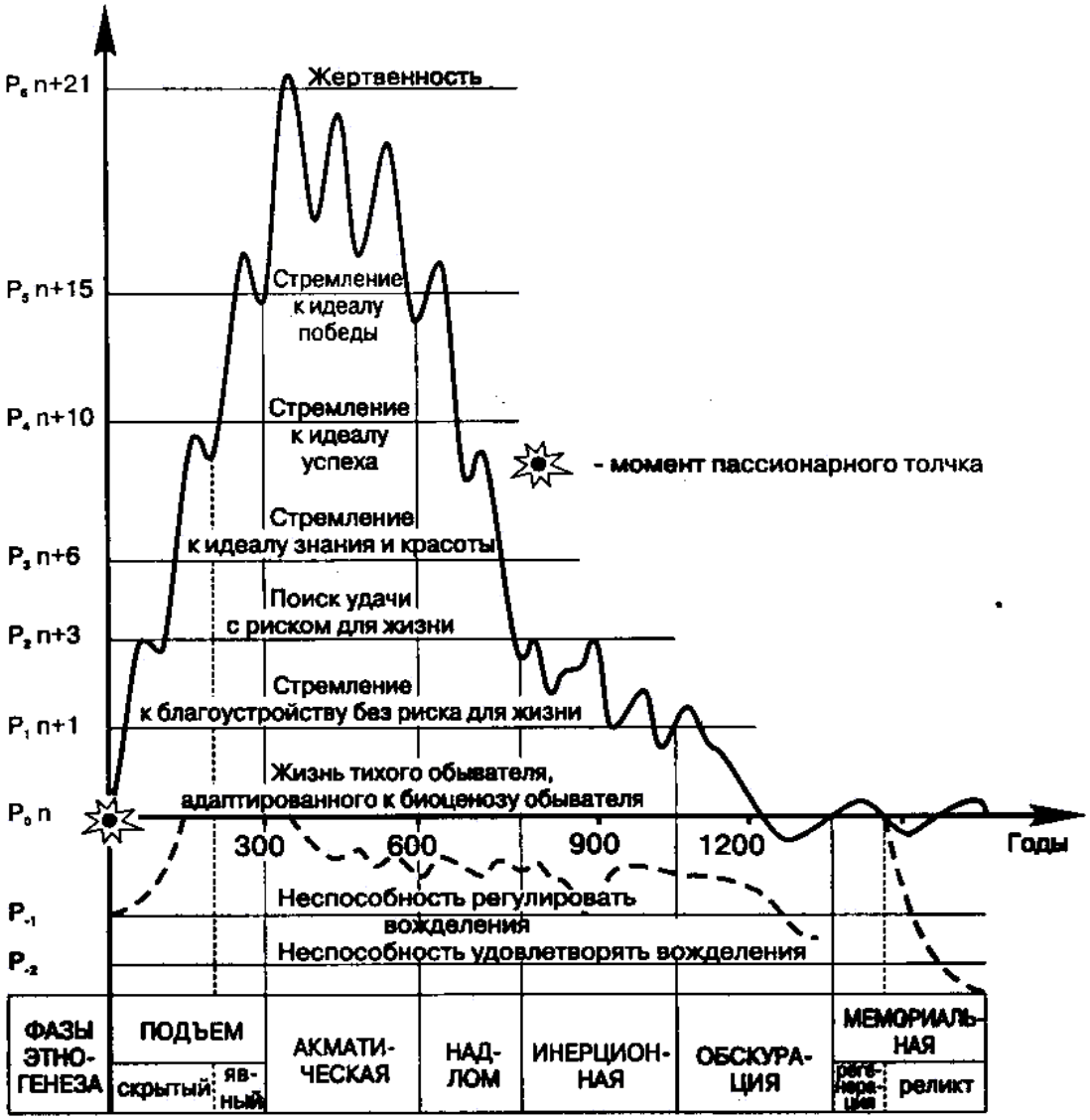


Рисунок 1. График, изображающий зависимость пассионарности этнической системы от времени её существования.

По оси абсцисс отложено время в годах, где исходная точка кривой соответствует моменту пассионарного толчка, послужившего причиной появления этноса.

По оси ординат отложено пассионарное напряжение этнической системы в трёх шкалах:

1) в качественных характеристиках от уровня P2 (неспособность удовлетворить вожделения) до уровня P6 (жертвенность);

2) в шкале "количество субэтносов (подсистем этноса) индексы n+1, n+3 и т.д., где n— число субэтносов в этносе, не затронутом толчком и находящемся в гомеостазе;

3) в шкале «частота событий этнической истории».

Данная кривая является обобщением 40 индивидуальных кривых

этногенеза, построенных для различных этносов, возникших вследствие различных толчков.

Для наглядного примера влияния пассионарности на экономическое развитие, возьмём лишь несколько этносов и супер этносов из тех что обозначил Л.Н.Гумилёв, а также крупные события, тесно связанные с ними.

i. Римский этнос (VIII в. до н.э.) - появление на месте разнообразного италийского (латино-сабино-этрусского) населения римской общины-войска. Последующее расселение на среднюю Италию, завоевание Италии, закончившееся образованием Республики в 510 г. до н. э. Смена культа, организации войска и политической системы. Появление латинского алфавита. Экономическая значимость данного примера бесспорна, Римская Республика, позднее ставшая Империей была государством — гегемоном своего времени, обладавшим серьёзнейшим экономическим потенциалом, несравнимым с любой другой державой того времени.

ii. Христианский (Западноевропейский) супер этнос (I в.) - Возникновение христианских общин. Разрыв с иудаизмом. Образование института церкви. Расширение за пределы Римской империи. Отрицать значительную экономическую мощь стран относящихся к западной Европе, просто невозможно. Христианский супер этнос, впоследствии давший новую жизнь многим отдельным этносам, дал возможность совершить значительный экономический толчок всей Европе.

iii. Византийский супер этнос (IV в.) - в отличие от Западной Римской Империи, которая не смогла противостоять внешним факторам достаточно долго, Восточная Римская Империя смогла пережить ещё один пассионарный толчок и превратится в Византию — экономически сильное и развитое государство, этническим ядром которого были христианские общины.

iv. Литовский этнос (XIII в.) - Создание жёсткой княжеской власти. Расширение Великого княжества Литовского от Балтийского до Чёрного моря. Принятие христианства. Слияние с Польшей. Великое княжество Литовское, при более удачном стечении обстоятельств, могло бы претендовать на значительную часть Восточноевропейских земель, которые отошли позднее к Великому княжеству Московскому. Экономическая мощь, купе с объединением в себе множество народностей (от русских и украинцев до поляков и евреев) позволила этому государству показать себя на мировой арене своего времени.

v. Испанский этнос (VII в.) - Испания положила начало Реконкисты — возрождения Европы из под гнёта мусульман-мадъяров. Она была передовым государством своего времени, а её колониальные завоевания создали несколько отдельных государств, весьма мощных в экономическом плане и на текущий момент. Проведение Реконкисты требовало как горячих голов, так и денежных вливаний, и то, и другое у этноса с высоким уровнем пассионарности было в наличии.

В заключение хотелось бы сказать, что весьма неразумно

недооценивать в рамках исторического развития государств и народов такой фактор как пассионарность. Проведённый нами краткий исторический очерк позволяет наглядно увидеть прямую зависимость сильной экономики от уровня пассионарности общества, несмотря на то, что пассионарность в экономике заметна куда менее чем в революционных действиях, войнах и завоеваниях. Хочется отметить, что пассионарность определяет стремления и верность человека к какой-либо идее. Если её уровень достаточно высок, то все жизненные усилия индивида будут направлены на реализацию этой идеи, что, безусловно, окажет влияние на окружающую его среду, а вместе с ней, и на долговременное развитие национальной экономики: влияя на ценности и принципы определённых групп населения, можно придать определённый вектор развития всей нации.

Использованные источники:

1. Гумилёв Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. - М.: Эскмо, 2007
2.. Ермоленко А. Поиск новых идей развития российской экономики под углом зрения теории пассионарности // Пространство экономики. 2016. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/poisk-novyh-idey-razvitiya-rossiyskoy-ekonomiki-pod-uglom-zreniya-teorii-passionarnosti (дата обращения: 8.06.2018).
3. *Гумилев* 1990 – *Гумилев Л.Н.* Этногенез и биосфера Земли. Л., 1990.
4. *Гумилев* 1992 – *Гумилев Л.Н.* Древняя Русь и Великая степь. М., 1992.
5. *Гумилев* 1993 – *Гумилев Л.Н.* Ритмы Евразии // Ритмы Евразии: эпохи и цивилизации. М., 1993.
6. *Гумилев* 1994 – *Гумилев Л.Н.* Конец и вновь начало. М., 1994.
7. Гумилев Л. Н. Этносфера: история людей и история природы / Л. Н. Гумилёв. М.: Экопрос, 1993.

УДК 332

Мурадян Б.А.
студент магистрант
факультет «Международных отношений»
Северо-Осетинский Государственный
Университет им. К. Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. ЧАСТЬ 1.

Аннотация: в данной статье анализируется государственная инновационная политика России. В целях анализа состояния реализации инновационной деятельности на территории Российской Федерации были использованы труды отечественных и зарубежных политологов и аналитиков.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, национальная инновационная система, стратегия развития инноваций

Muradyan B.A.
Student, Undergraduate
The Faculty of International Relations
North Ossetian State University after K. L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

PROBLEMS OF STATE INNOVATION POLICY

Abstract: in this article the state innovation policy of Russia is analyzed. In order to analyze the state of implementation of innovative activities in the territory of the Russian Federation, the works of domestic and foreign political analysts and analysts were used.

Keywords: innovation, innovation policy, national innovation system, innovation development strategy

На данный момент инвестиционная активность всех мировых государств значительно возросла. Причина этого явления заключается в особенном значении инноваций в общественном развитии. В государствах с развитыми экономическими отношениями инновации представляют собой главный инструмент, повышающий и укрепляющий конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. В развивающихся государствах, а также в государствах, где формируется постиндустриальная экономика, инновации стимулируют экономический рост, являются источником получения новых знаний.

На нынешней стадии наиболее важная задач Российской Федерации состоит в том, чтобы сформировать инновационную экономику. Это обусловлено увеличением конкуренция в данном секторе. Отличительная особенность новой экономики заключается в постоянном появлении новых товаров и услуг, а также в более коротким сроке жизненного цикла

инноваций. Современное научное общество доказало, что стимулирование конкурентоспособности как хозяйствующих субъектов, так и государств в общем, невозможно, если не повысить инновационную составляющую экономического развития. Инновационная направленность экономики – это инструмент, позволяющий оптимизировать деятельность хозяйственных систем, повысить производительность труда и как результат – улучшить качества жизни людей, что представляет собой глобальную цель любой страны. Благодаря инновационной экономике государство занимает твердую позицию на мировом рынке в пределах внешнеэкономической деятельности.

Понятие «инновация» включает в себя два латинских слова – «novatio» («изменение») и «in» («в направлении») и в дословном переводе означает «в направлении изменения». Применять это понятие в научной сфере начали еще в 19 веке, но широкое распространение оно получило в начале 20 века в благодаря работе экономиста Й. Шумпетера (США) [2], использовавшего его по отношению к экономике (теория инноваций является главным образом экономической теорией).

Инновация является новым товаром/услугой/технологией, дополнительной ценностью, которая способствует оптимизации и обновлению разных сфер жизни общества, обязательно внедренной на практике.

Под инновацией подразумевается обретение новых знаний, которые улучшают либо полностью изменяют к лучшему жизнедеятельность людей, приносят дополнительные ценности (обычно речь идет о прибыли, реже – о лидерстве в секторе, общем прогрессе, преимуществе).

Итак, инновация является инструментом изменения, который приносит дополнительные ценности, главным образом экономические.

Принято выделять несколько признаков инноваций:

- Значимость;
- Ориентированность;
- Место осуществления;
- Широта влияния;
- Глубина изменений;
- Разработчик;
- Масштабы распространения;
- Специфика удовлетворяемых потребностей;
- Уровень новизны;
- Время выхода на рынок;
- Причина появления;
- Сфера применения;
- Преемственность.

Каждый из признаков можно отдельно детерминировать с выделением ряда аспектов. Подобная группировка инноваций важна не только в теоретико-научном аспекте, она обладает научной практической ценностью, так как предоставляет возможность формирования ясного представления и

приведения характеристик каких-либо прогрессивных нововведений.

Рассматривая инновационную политику РФ, следует прежде всего установить нормативно-правовые основы, регулирующие порядок осуществления этой политики. Главный документ, регламентирующий рассматриваемую область, представлен «Стратегией инновационного развития РФ до 2020 года», так как именно она задает главный вектор формирования политической мысли в рамках развития государства.

Указанная Стратегия создана на базе Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года и согласно положениям ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». В Стратегии приводится описание угроз и вызовов, которые стоят перед нашей страной в области инновационного развития, происходит установление приоритетов и целей в данной сфере, определяются инструменты осуществления государственной ИП. В основе Концепции лежат итоги всестороннего анализа инновационных возможностей, а также долгосрочный научно-технический прогноз.

Основные внешние вызовами вызовы: возрастающая динамика технологического развития мировой экономики, активизирующаяся в мировых масштабах конкурентная борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы и инвестиции, климатические изменения.

Стратегия приводит полную оценку развития инновационной сферы на нынешний исторический период (умеренно критическая), по всем секторам экономики. Данный документ системообразующий для остальных стратегических документов, включая государственные программы.

Стратегии направлена на то, чтобы перевести экономику РФ на инновационный путь развития к 2020 году. О достижении указанной цели будут свидетельствовать конкретные показатели. В частности, возрастет доля инновационных производств в общей численности организаций до 40-50% (при существующем показателе 10%); возрастет доля РФ на мировых рынках высокотехнологичных продуктов и услуг до 5-10% в 5 и больше секторах экономики; возрастет доля экспорта высокотехнологичной продукции РФ в 4 раза; возрастет доля инновационных продуктов и услуг в ВВП в 7 раз; возрастут расходы на проведение исследований и разработок в 2 раза и т.п. [2]. Кроме того, имеются и иные документы, регулирующие инновационную политику РФ:

• Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года [3];

• Стратегия инновационного развития РФ на период до 2030 года;

• Основы политики РФ в сфере научно-технологического развития на период до 2010 года и дальнейшие перспективы;

• Основные направления деятельности Правительства РФ до 2018 года;

• Приоритетные направления развития науки, технологий и техники РФ;

• Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 года;

Понятие «инновация» должно рассматриваться в качестве элемента национальной инновационной системы (НИС). НИС представляет собой образование, в который входят государственные общественные, частные и национальные предприятия, механизмы их взаимодействия, в пределах которых реализуется деятельность, направленная на формирование, хранение и распространение новых технологий и знаний.

Можно выделить некоторые проблемы, связанные с несовершенством инновационной политики РФ:

Отсутствие системного подхода в законодательстве РФ в области инновационной политики влияет и на саму инновационную систему – отсутствует регламентация взаимоотношений субъектов, не распределены роли, не установлен комплекс стратегических направлений науки и технологий и т.д.

Не получила закрепления большая роль университетской науки (втягивание вузов в область научных исследований без соответствующего законодательства, финансового обеспечения, инфраструктуры, площадок взаимодействия с предпринимателями и властью).

Отсутствуют современные формы инновационной инфраструктуры (западные образцы, которые были введены в отечественную практику формирования инноваций, доказали свою несостоятельность).

На слабом уровне развиты финансовые институты (венчурные компании, инвестиционные банки).

Разлагается кадровая система – отсутствую стимулы к последующей научно-исследовательской деятельности, слабое финансирование, более привлекательные условия в других государствах.

Отсутствует благоприятная инновационная экономическая среда. Коррупция, низкая эффективность государственного управления, абстрактные формы инфраструктуры, бессистемность льгот и преференций, административные барьеры.

Таким образом, совершенствованию и улучшению функционирования экономики страны может помочь постепенное пошаговое устранение вышеперечисленных проблем. Рост инновационного потенциала может повлиять на последующий рост инвестиционной активности как на национальном рынке, так и во взаимодействии с зарубежными партнёрами. При этом стоит отметить, что в данном процессе наиболее эффективно применение не привычного для России формата «сверху-вниз» и «от глобального-к частному», а наоборот «от базы – к надстройке».

Использованные источники:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, http://www.consultant.ru
2. Шумпетер Й., Теория экономического развития, 1995г.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до

2030 года, http://www.consultant.ru
4. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент http://ecsocman.hse.ru/text/33651919/
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р, http://www.consultant.ru;
6. Якобсон А.Я., Инновационный менеджмент. М.: Омега-Л, 2012 г., – 176 с.

УДК 332

Мурадян Б.А.
студент магистратуры
факультет «Международных отношений»
Северо-Осетинский Государственный
Университет им. К. Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. ЧАСТЬ 2.

Аннотация: современный этап развития инновационной политики Российской Федерации обладает комплексом противоречий и неоднозначностей. В статье рассмотрены основные подходы к развитию инновационной политики в мировой практике.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, национальная инновационная система, стратегия развития инноваций

Muradyan B.A.
Student, Undergraduate
The Faculty of International Relations
North Ossetian State University after K. L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

PROBLEMS OF STATE INNOVATION POLICY

Abstract: The modern stage in the development on innovation policy of Russian Federation includes number of contraventions and equivocations. The article looks for main approaches and best world practices in the development of innovation policy.

Keywords: innovation, innovation policy, national innovation system, innovation development strategy

В современном науковедении процесс формирования инноваций рассматривается гораздо сложнее, с учетом более комплексного взаимодействия технологического и научного этапов инновационного развития, а также того факта, что первоначальная идея, которая может стать многомиллиардным рыночным продуктом либо услугой, может появиться на любой стадии инновационного развития.

По этой причине большинство ученых в настоящее время

предпочитает пользоваться системным подходом к рассмотрению процесса формирования и внедрения инноваций. Основатели концепции национальных инновационных систем (НИС) - Фриман (1987), Лундвалл (1992) и Нельсон (1993). Данный подход подразумевает тесную связь между всеми сетевыми и институциональными компонентами государственной системы, сконцентрированными в правительственных структурах, академическом и частном секторе. Каждому компоненту свойственны свой функции, требующиеся для того, чтобы формировать и производить инновации: государство осуществляет поддержку фундаментальных исследований, устанавливает комплекс стратегических целей развития; также им реализуется научная политика. Частный сектор - это главный производитель инновационных товаров: он коммерциализирует итоги фундаментальных и прикладных исследований, реализуя государственные программы, направленные на поддержку инновационного развития. Академическим сектором реализуется исследовательская деятельность обширного спектра; здесь выпускаются квалифицированные специалисты, предприниматели и ученые [3, с.53].

В соответствии с традиционно западным подходом, главный компонент инновационной системы представлен частным сектором. На данный момент основная роль в формировании и реализации новых товаров и услуг отводится малым и средним организациям. Раньше, в 1970-1980-е гг., цель инновационной политики развитых стран состояла в том, чтобы поддержать крупные корпорации, являющиеся национальными «чемпионами», игравшие решающую роль в развитии микроэлектроники, телекоммуникационных и информационных технологий. Изменение ситуации произошло в 1990-е гг., когда малые и средние предприятия начали активно участвовать в расширении новой биотехнологической сферы.

Нельсон в свою очередь говорил об огромной роли, которая отводится научно-образовательному сектору в инновационном процессе. На основе итогов анализа инновационных систем 14 государств мира, он заключил, что на ход научно-технического развития большое влияние оказывает институциональный и культурный аспект разных стран; при этом в каждом отдельном случае этому развитию свойственны индивидуальные характеристики. Однако ученый смог заметить, что практически все изученные государства осуществляли развитие инноваций за счет прогресса военно-промышленной сферы и научно-образовательного сектора. Позже Мазоллени и Нельсон (2007) был проведен глубокий анализ государств догоняющего развития, и ими был подтвержден тот факт, что академической науке и университетам отводится главная роль в реализации экономического роста, в основе которого лежит производство высокотехнологичных товаров и услуг [2, с.13].

Необходимо отметить, что советской системе инновационного развития были свойственны некоторая неопределенность и эклектичность научно-технологических процессов. Изобретения либо научные идеи,

достойные патентов и/или публикаций, могли зародиться на каждом этапе инновационного развития, будь то органы государственной власти, научно-исследовательские институты (НИИ), Академия наук и, главное – производство, где каждым сотрудником могло быть успешно оформлено рационализаторское предложение, которое при возможности могло воплотиться в жизнь. Главный недостаток данной, в сущности, успешной модели заключался в том, что она не была приспособлена к рыночным механизмам образования спроса и предложения и мотивирования исследователей и разработчиков в условиях новой экономики [1, с.28].

Современная научная политика нашей страны смогла не просто сохранить позитивные моменты, которыми обладала советская инновационная система, но и сформировать новые сферы производства научно-технологического знания и инновационной продукции и услуг. НЕвзирая на рост внутренних расходов на проведение исследований и разработок (ИиР) с 1,05% ВВП в 2006 г. до 1,24% ВВП в 2016 г. при среднем ежегодном экономическом росте почти 5,5% в данный период, число исследователей по-прежнему стремительно уменьшается. В соответствии с данными Росстата, произошло сокращение числа исследователей на миллион населения с 7266 человек в 1991 г., 2912 человек в 2000 г. до 2602 человек в 2016 г. Согласно сведениям, приведенным Всемирным экономическим форумом, наша страна находится на 82 месте по степени «оттока мозгов». Россию опережают Нигерия, Польша, Замбия и другие государства. 22% взрослого населения РФ стремятся покинуть Россию, а среди представителей среднего класса в возрасте от 25 до 39 лет таких людей почти треть [7].

Кроме того, частный сектор не желает инвестировать в высокорисковые активы и проекты в пределах РФ. В соответствии с данными Росстата, предприятиями было профинансировано 18,7% внутренних затрат на проведение исследований и разработок в 2006 г. и 19,5% в 2016 г. при этом в развитых государствах данный показатель составляет 50-80% от затрат на ИиР. Причем главным образом потери работников, привлеченных к научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам (НИОКР), были отмечены в частном секторе [6, с.93].

Сказанное приводит к следующему выводу: указанные процессы неизбежно приведу к тому, что наше государство потеряет свой инновационный потенциал, как унаследованный от СССР, так и образовавшийся за последние двадцать лет несмотря на плачевное состояние российской науки и катастрофическую нехватку внимания к ней со стороны государства. Уровень экспорта высокотехнологичных товаров по-прежнему довольно незначительный: 4,6 млрд долл. США в России против 8,3 млрд в Бразилии, 10,1 млрд в Индии и 348,3 млрд в Китае в 2016 г. Отечественный экспорт продолжает оставаться главным образом сырьевым. По сведениям Федеральной таможенной службы РФ, в 2016 г. 66,65% экспорта было обеспечено энергетическими ресурсами и лишь 5,83% - продукцией

машиностроения.

Учитывая эти недостатки современной инновационной системы Российской Федерации, органы государственной власти ведут усиленную работу по разработке политических решений, способных в корне изменить сложившуюся ситуацию, диверсифицировать экономику страны и перевести ее на «инновационные рельсы». При этом они часто прибегают к советам западных экспертов и организаций.

В итоге перед Российской Федерацией сегодня стоит ряд вопросов, которые необходимо решить для формирования эффективной инновационной политики и создания экономики нового типа.

Использованные источники:

1. Гусарова, В. Ю. Основные направления развития инновационной теории / В. Ю. Гусарова // Аналитический вестник. 2014. № 5. С. 33–37.
2. Пронин, Н. Н. Инновационная политика и инновационный бизнес в России / Н. Н. Пронин // Аналитический вестник. 2016. № 2. С. 19–29.
3. Чупров, С. В. Инновационный вектор устойчивости развития региональной экономики / С. В. Чупров // Экономика и управление. 2015. № 5. С. 48–55.
4. Щурина, С. В. Инновационная активность компаний стран — участниц ВТО: сравнительный анализ / С. В. Щурина // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 9. С. 15–23.
5. Иванов, В. В. Инновационная политика России: варианты и перспективы / В. В. Иванов // Инновации. 2015. № 2. С. 30–35.
6. Крохмаль, Л. А. Национальный контекст инновационной политики в России / Л. А. Крохмаль // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12 (ч.1). С. 158–161.
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Режим доступа: http://www.mineconom.ru.

УДК 1:50](091)[16]:61(045)

Муртазаев Р.Т.
студент 2 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

УСПЕХИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В XVI ВЕКЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕДИЦИНУ: ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ, А. ВЕЗАЛИЙ, У. ГАРВЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается становление естествознания, его успехи XVI веке и влияние трудов Леонардо да Винчи, А. Везалия и У. Гарвея на естествознание в целом и на медицину в частности.

Ключевые слова: Естествознание, медицина, Леонардо да Винчи, А. Везалия ,У. Гарвея

Murtazae R.T.
student
2 courses, medical faculty
Saratov State Medical University
Russia, Saratov

THE SUCCESSES OF NATURAL SCIENCE IN THE XVI CENTURY AND THEIR INFLUENCE ON MEDICINE: LEONARDO DA VINCI, A. VESALIUS, W. HARVEY.

Annotation: The article deals with the development of natural science, its achievements in the 16th century and the influence of the works of Leonardo da Vinci, A. Vesalius and U. Harvey on natural science in general and on medicine in particular.

Key words: Natural science, medicine, Leonardo da Vinci, A. Vesalius, W. Harvey

В профессиональном становлении современного медика важную роль играет знание исторического развития медицины, ее связи с естествознанием и мировой культурой [5]. Обращение к историческому наследию раскрывает роль медицины в развитии общества.

Естествознание – это знаний о природе, о явлениях и процессах, происходящих в ней. Естествознание возникло до появления отдельных естественных наук. Естествознание имеет богатую историю, ее формирование начиналось свыше 3000 лет назад, в самом начале им занимались только философы. Первые знания о природе, появились у человека в древности, когда первые люди учились добывать себе пищу, защищаться от диких животных, узнавали какие факторы окружающей среды могут навредить, а какие принести пользу. С течением времени человек получал все больше и больше знаний, что привило к улучшению условий жизни человека. Однако, эти знания не являлись научными, так как

не были систематизированы и не объединены какой-либо теорией. Эти знания имели форму практического опыта. Знания которые соответствовали данным критериям впервые появились в Древней Греции в VI- IV до н.э. [2] Естествознание продолжило свое развитие на Востоке, на аравийском полуострове и близь лежащих территорий с VII века и вплоть до Средневековья. Центрами научной мысли были города Багдад, Хорасан, Бухара и другие. Именно естествоиспытателей, которые жили в этот период, считают основателями различных естественных наук, таких как: биология, анатомия, физиология, астрономия и т.д.

Следующий большой шаг в развитии естествознания происходит в Новое время в XV- XVII веках. Увеличение количество населения, распространение все новых и новых заболеваний, уносивших миллионы жертв, вынуждают естествоиспытателей более детально изучать человеческое тело, в частности, и медицину, в общем. Что, в свою очередь, было сопряжено с определёнными трудностями, связанными с ограничением возможности изучать тела умерших из-за религиозных представлений. Не смотря на это, тяга к знаниям и желание понять процессы, происходящие в человеческом теле, естествоиспытатели начали тайно эксгумировать трупы и изучать их внутренне и внешнее строение. Среди таких естествоиспытателей, которые внесли значительный вклад в медицину, были имена Леонарда да Винчи, Андреаса Везалия, Уильяма Гарвея.

Леонардо да Винчи сделал ряд открытий в анатомии и не только. Да Винчи первым правильно и удивительно точно зафиксировал пропорции всех частей скелета (до этого рисовали схематично), предположил, что крестец состоит из 5 позвонков (ранее считалось, что из трех). [1] Первым правильно описал лордозы и кифозы позвоночного столба, угол наклона крестца (ранее крестец считался прямым, отсюда и название прямой кишки). Да Винчи считается основателем динамической анатомии. Первым предложил классификацию мышц по величине, силе, форме и характеру сухожилий и способу прикрепления к костям скелета. Эта классификация практически совпадает с используемой сегодня в миологии.

Отдельное внимание ученый уделил зрительному анализатору – глазу. Он считал глаз «повелителем и князем прочих четырех чувств», описал глаза и зрительные нервы с точки зрения оптики и анатомии. Это открытие было подтверждено позже другими естествоиспытателями, и считается правильным по сей день.

Леонардо да Винчи впервые описал артериосклероз. Он также является основателем эмбриологии, впервые описал особенности расположения плода в околоплодных водах, процесс дыхания плода и получении им пищи через пуповину.

Одним из известнейших естествоиспытателей XVI века является Андреас Везалий. Он всегда проявлял интерес к естественным наукам, особенно к анатомии. Обучаясь на медицинском факультете Парижского

университета, был разочарован практиковавшимися на тот момент методами препарирования трупов, поскольку они не позволяли достаточно изучить человеческое тело. С друзьями-медиками Везалий воровал трупы для их изучения с кладбища. Через некоторое время он становится экспертом в препарировании трупов и знатоком в анатомии человека. В 20 лет Везалий сделал свое первое открытие, доказав, что у человека нижняя челюсть, вопреки данным Галена, представляет непарную кость.
В 1543 году вышел в свет знаменитый труд Андреаса Везалия «О строении человеческого тела». [4] Он содержал не просто текст, а также наглядные изображения и указания на ошибки, допущенные Галеном. Было исправлено больше 200 ошибок. После этого трактата авторитет последнего серьезно пострадал. Именно эта работа положила начало современной науке анатомии.

Одно из неоспоримых достижений Везалия – составление анатомической терминологии на латыни. Основываясь на названиях, которые были введены в медицину Цельсом (его называли «латинский Гиппократ»), Андреас убрал из терминологии все слова, оставшиеся из Средневековья, минимизировал термины греческого происхождения. Великий ученый впервые описал и правильное вываривание костей – эта процедура является необходимой для создания скелетов. Именно Везалий считается одним из основоположников хирургии. Благодаря трудам Андреаса Везалия полностью была опровергнута связь медицины и астрологии.

Уильям Гарвей, великий биолог и естествоиспытатель, считается основоположником физиологии и эмбриологии. 16 апреля 1618 года Уильям Гарвей организовал публичную лекцию в Лондоне. В этой лекции он впервые изложил правильную работу системы кровообращения в организме человека, а также других теплокровных животных. [3] Он открыл, что кровь движется по кругу, вернее, по двум кругам: малому – через легкие и большому – через все тело. После этого выступления десятью годами позднее, в 1628 году, Гарвей опубликовал «Анатомическое исследование о движении сердца и крови у животных». Этот труд стал классическим. Он перечеркнул существующие до этого представления о кровообращении.

Гарвей в 1646 году издал анатомический очерк в Кембридже «Исследования кровообращения», в котором были описаны основы кровообращения. В 1651 году было опубликовано его второе фундаментальное сочинение под названием «Исследования о зарождении животных», что позволяет его считать одним из основоположников эмбриологии. Он сформулировал теорию эпигенеза. Мощным толчком к развитию практического и теоретического акушерства стали исследования по эмбриологии, которые осуществил Уильям Гарвей.

В заключении следует заметить, что знания о строении человеческого тела вплоть до эпохи Возрождения находились на низком уровне, но благодаря таким естествоиспытателям, как Леонардо да Винчи, Андреас

Везалий, Уильям Гарвей наука перешла на качественно новый уровень. В 16-17 веке был заложен фундамент многих естественных наук, таких как динамическая анатомия, физиология, эмбриология и т.д. Наконец, была полностью опровергнута связь медицины и астрологии.

Использованные источники:

1. Личности в истории [Электронный ресурс] : Сборник статей. — М.: Издательство «Новый Акрополь», 2015. —с.289
2. Основы философии: Учебник / О.Д. Волкогонова, Н.М. Сидорова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. — с.57
3. Наука Ренессанса. Триумфальные открытия и достижения естествознания времен. Мари Боас Холл,2016—с.93
4. Семар В.Ю. Легендарные преемники Гиппократа [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Ю. Семар. — М. : Флинта : Наука, 2013. —с.116.
5. Живайкина А.А., Ермолаева Е.В. Роль культурологии в формировании личности специалиста в современном образовательном пространстве / Актуальные проблемы реализации социального, профессионального и личностного ресурсов человека Материалы всероссийской научно-практической конференции (заочной). Редактор: Е.В. Харитонова. 2013. С. 65-70.

УДК 66.011

Муртазин Т.Ф.
Хисматуллина А.М.
Нижнекамский химико-технологический институт
Россия, г. Нижнекамск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»

Аннотация

В статье дается характеристика экономической эффективности оборудования нефтехимической отрасли. За счет модернизации оборудования ПАО «Нижнекамскнефтехим».

Ключевые слова: нефтехимическая отрасль, модернизация, мощность, прогнозирование, оборудование.

Murtazin T.F.
Khismatullin A.M.
Nizhnekamsk Chemical-Technological Institute
Russia, Nizhnekamsk

ECONOMIC EFFICIENCY OF MODERNIZATION OF EQUIPMENT OF PAO «NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM»

Annotation

The article describes the economic efficiency of petrochemical equipment. Due to the modernization of equipment at PAO "Nizhnekamskneftekhim".

Key words: petrochemical industry, modernization, power, prediction, equipment.

Интенсивное развитие отечественной химической индустрии является одной из важнейших задач, поставленной перед студентами, рабочими, инженерно-техническими работниками промышленности. В настоящее время промышленность способна обеспечить народное хозяйство высококачественными, уникальными и ранее неизвестными техническими материалами, значение которых трудно переоценить. Бурный рост химической индустрии предусматривается и в дальнейшем.

ПАО “Нижнекамскнефтехим ” - динамично развивающееся, высокотехнологичное нефтехимическое предприятие.

Завод Этилена является одним из ведущих производств ПАО “Нижнекамскнефтехим ”. Его продукция пользуется большим спросом на отечественном и мировом рынках.

Выпускаемая продукция (этилен, пропилен) применяется для получения полиэтилена, окиси этилена, этилбензола, окиси пропилена, фенола, глицерина, изопропилбензола, синтетических каучуков, пластмасс, бутиловых спиртов и изопропилового спирта.

Проектная мощность:

- по этилену составляет 485 тыс. тонн в год;

- по пропилену составляет 205 тыс. тонн в год.

Современная конкурентная среда требует постоянной модернизации производства, что должно соответствовать требованиям интеграционных процессов в экономике.

Предложенная нами модернизация заключается в увеличении нагрузки на узел выделения фракции С3 и С4 , а точнее на ректификационную установку разделения дивинил - пентановой фракции. Увеличение нагрузки по питанию с 36000 кг/час до 40000 кг/час на ректификационную колонну требует установки дополнительного оборудования. Для нормальной работы узла при такой нагрузке требуется установка новых тарелок, дополнительного кипятильника и конденсатора, а также более производительных насосов. Но при этом предлагаем увеличить выпуск фракции С4 до 165000 т/г и фракции С5 до 185000 т/г, что позволит увеличить производительность по дивинилу и бензолу.

С увеличением мощности производства увеличиваются капитальные затраты и уменьшаются удельные капитальные вложения, а кроме того увеличивается производительность труда рабочих, в связи с чем увеличивается среднегодовая заработная плата рабочих. Но благодаря увеличению выпуска продукции это производство окупится в течение 1 года.

Экономический расчет был произведен с учетом всех нововведений, то есть было учтена модернизация ректификационной колонны, замена насоса и установка дополнительного кипятильника и конденсатора. Расчет показал, что такая модернизация позволяет увеличить прибыль производства на 5649557,55 тыс. руб. и это при том, что замена оборудования не потребует дополнительного останова производства и может быть произведена при плановом капитальном ремонте.

Использованные источники:

1. Афонцев С. Выход из кризиса в условиях санкций: миссия невыполнима? // Вопросы экономики. 2015. № 4. С. 20-36.
2. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства нефтепродуктов и химического производства в Республике Башкортостан // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. №6 (31). - С. 16.
3. Сидорова Е. Энергетика России под санкциями Запада // Международные процессы. 2016. Том 14. № 1. С. 143-155.
4. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография / коллектив авторов; под науч. ред. Р.М. Нуреева. М: КНОРУС, 2017. 194 с.
5. Хакимова Л.Э., Хисматуллина А.М. «Причины возникновения физического износа оборудования на предприятиях нефтехимической отрасли (ПАО «Нижнекамскнефтехим»)// Теория и практика современных наук. – 2017. - №5 (23). (4 страницы)

УДК 171:123

Муртазина Л.Р.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского» Минздрава России
Россия, г. Саратов

ДРЕВНЕРИМСКИЙ ФИЛОСОФ И МЕДИК ГАЛЕН

Аннотация: Статья посвящена древнеримскому философу и в рачу Клавдию Галену. В работе раскрываются основные принципы философии Галена, рассматривается значение и важность его трудов для развития медицины и философии в целом.

Ключевые слова: Гален, философское мышление, врач.

Murtazina L.R.
The 2nd year student, Faculty of «General Medicine and Surgery» of student of Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky of the Ministry of Health of Russia
Russia. Saratov

ROMAN PHILOSOPHER AND PHYSICIAN GALEN

Annotation: The article is devoted to the ancient Roman philosopher and doctor Claudius Galen. The work reveals the basic principles of Galen's philosophy, examines the importance and importance of his works for the development of medicine and philosophy in general.

Keywords: Galen, philosophical thinking, doctor.

Актуальность данной статьи обусловлена раскрытием личности Галена не только как врача, но и великого древнеримского философа.

Имя Клавдия Галена известно не только в медицине, но и в философии. Великий древнеримский ученый был разносторонне развитым человеком, как и его отец Никон (зодчий, математик, философ). С детства проявлял интерес к познанию всего, что его окружает. Финансовое благополучие его семьи позволило получить хорошее образование. Благодаря своим многочисленным путешествиям Гален накопил огромное количество информации по медицине. Ему доверяли свое здоровье многие Римские императоры. Клавдий Гален известен как основатель реалистических взглядов об анатомо-физиологическом строении человека.

Клавдий Гален описал череп, строение многих позвонков, обозначил новые два вида соединений суставов (диартрозы - diarthrosis и синартрозы – synarthrosis), отметил, что сердце «мышцеобразный» орган, упоминал в своих работах различие венозной и артериальной крови, больших успехов достиг в изучении центральной нервной системы.

К сожалению, работы этого талантливого , знающего ученого были рассмотрены в искаженном виде. Виной является то, что он отдал себя

идеалистической философии и следующее поколение медиков, ученых , философов оказалось под гнетом католической церкви.

Первым , кто открыл философию для Клавдия Галена в детстве были философ-эмпирик Эсхрион и Александр Дамаскин. Гален усердно изучал труды Аристотеля, Феофраста и других известных философов. После путешествия, вернувшись домой, сблизился с перипатетиком Евдемом.

Галена относят к философам-платоникам. Он руководствовался принципом определяющей важности практического познания живого – природы и человека, обоснованного рационалистами – реформаторами в натурфилософии – Платоном и Гиппократом [1;2].

Клавдий Гален утверждал: «Хороший врач должен быть философом».

В философии Гален получил признание быстрее, чем в медицине. Гален продолжил логику Аристотеля в своем труде «О софистических способах выражения» ,введя четвертую фигуру соллогизма.

Одним из главных тезисов выдвинутых Галеном является наличие в душе разумного начала, предоставляющее человеку возможность целенаправленного изучения окружающего мира . Целью рационально эмпирической деятельности человека является истинное знание . Гален считал, что каждый сам выбирает интересную ему сферу деятельности и методы рационального познания для изучения данной сферы . А полученные навыки , опирающиеся на знания и логику, это результат труда и каждодневных упражнений .

Одной из главных мыслей Галена была значимость, системности рационального познания вместе с гармонией тела и духа, которая достигалась посредством контроля человеком его пороков. По его мнению, именно рациональное познание вместе с гармонией души и тела даёт возможность человеку в полной мере использовать весь потенциал разума и постичь настоящее искусство, овладеть истинными постулатами структуры природы вещей.

Философские рассуждения Клавдия Галена основывают теоретико-практическую систему - галенизм. В этом учении объединены следующие науки: неврология, анатомия, физиология, этика и логика. Эта система работала около полутора тысяч лет в медицине.

В произведениях данного философа соединение мышления философского и медицинского характеров воплощаются в жизнь. Благодаря этической концепции Галена современная философия может считаться методологической базой для медицинского знания. То есть данное учение призывает медицину рассматривать человека, как индивидуальную социобиологическую систему.

Подводя итоги можно сказать, что Гален известен не только как великий врач, но и как достойный философ . Он отметил важность практического познания живого, его труды стали основой для целого направления - галенизма, которое было актуально много сотен лет.

Использованные источники:
1. Трубецкой С.Н. Курс истории древней философии. – М.: Владос, 1997.
2. Хаммонд Н. История Древней Греции. – М.: Центрполиграф, 2003.
3. Сорокина Т.С. История медицины. М.: Академия, 2008.
4. Чикин С.Я. Врачи-философы. М.Медицина, 1990.

УДК 37.035.6

Мусина Г.Н., к.хим.н.
профессор
Алибекова Ш.О.
студент магистрант 1 курса
специальность химическая технология органических веществ
кафедра химия и химические технологии
Карагандинский государственный технический университет
Казахстан, г. Караганда

ПЕРЕРАБОТКА КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ И ГИДРОГЕНИЗАЦИЯ УГЛЯ

Аннотация. В Республике Казахстан и за рубежом химические продукты из углей получают, в основном, с использованием процессов термической деструкции углей – коксования и полукоксования. Каменноугольная (коксохимическая) смола, состоящая в основном из конденсированных ароматических углеводородов и др. высокомолекулярных соединений, является наиболее трудно перерабатываемым высококипящим углеводородным сырьем.

Ключевые слова: уголь, каменноугольная смола, гидрогенизация

Musina G.N.
Candidate of Chemical Sciences, Professor
Alibekova Sh.O.
Master of 1 course specialty chemical technology of organic substances
Department of Chemistry and Chemical Technologies, Karaganda state technical university
(Karaganda), Kazakhstan

PROCESSING OF STONE RESIN AND HYDROGENIZATION OF COAL

Abstract. In the Republic of Kazakhstan and abroad, chemical products from coals are obtained, mainly, using the processes of thermal degradation of coal - coking and semi-coking. Coal (coking) resin, consisting mainly of condensed aromatic hydrocarbons and other high-molecular compounds, is the most difficult to process high-boiling hydrocarbon feedstock.

Keywords: coal, coal tar, hydrogenation

В промышленности смолу подвергают обезвоживанию и дистилляции на отдельные фракции, из которых методами щелочной и кислотной

экстракции, кристаллизации, гидроочистки получают фенолы, пиридиновые основания, бензол, нафталин и др. химические продукты. В настоящее время переработка смолы осуществляется с целью получения товарных продуктов, качество которых соответствует требованиям стандартов. Легкая фракция смолы обычно перерабатывается с тяжелым бензолом, средняя фракция используется как источник сырья для получения фенолов, азотистых оснований, нафталиновая фракция – рассматривается как источник ценного фенольного сырья.

Извлечение фенолов и оснований основано на их кислотных и основных свойствах и способности образовывать с водными растворами щелочей (например, NaOH) и серной кислоты соответственно растворимые в воде соли – феноляты:

$$C6H5OH + NaOH \leftarrow C6H5ONa + H2O$$

Фенолы слабые кислоты. В коксохимической промышленности обезфеноливание фракции каменноугольной смолы производят водным раствором едкого натрия. Технология получения фенолов из фракции включает ряд стадийных операций.

Для извлечения фенолов из продуктов гидрогенизации авторы [2] предлагают в качестве экстрагента 70 %-ные водные растворы низших спиртов – этанола. Содержание фенолов во фракции каменноугольной смолы колеблется от 5 до 20 %. В сообщении показаны исследования процесса в непрерывном противотоке с использованием в качестве экстрагена водного этанола. Сырьем для проведения обезфеноливания служили жидкие продукты гидрогенизации углей (фракции 60 – 240 и 100 – 240 оС с содержанием фенолов от 9 до 12,5 %.

Анализ литературных источников [2-6] показал, что использование этанола в качестве экстракта для пресечения фенолов из угольных жидких продуктов более перспективно, чем использовать традиционный экстрагент едкий натр. Извлечение фенолов с помощью едкого натра связано с рядом технологических проблем: многостадийность процесса, применение минеральных кислот и др. Однако следует отметить, что в литературе есть такие отрывочные сведения об экстракции фенолов из каменноугольной смолы с помощью танола.

Как видно из литературного обзора [2-6], экстракция фенолов из первичных каменноугольных смол рассмотрено не полно и требует дальнейших исследований.

Пековые фракции смолы с т.кип. выше 350°С применяют непосредственно в качестве связующего материала при производстве электродной продукции или предварительно подвергают окислению для повышения температуры размягчения и увеличения выхода пекового кокса [7].

Каждая стадия выделения химических продуктов сопровождается применением повторных дистилляций, большим расходом тепла и реагентов, потерей ценных продуктов, например, нафталина. Ряд ценных

химических продуктов, например, 2,6-диметилнафталин, вследствие малого содержания и дороговизны выделения в настоящее время не производится.

В настоящее время в связи с ужесточением требований к качеству сырья для органических синтезов, ростом потребности в бензоле и нафталине активно проводятся исследования и опытные работы по совершенствованию процессов гидропереработки коксохимического сырья.

Смола полукоксования – «первичная» смола, образующаяся при термолизе ископаемых углей в интервале температур 400-600 ºС, при этом органические компоненты практически не подвергаются вторичным превращениям. При высокотемпературной обработке (коксовании) «первичная» смола подвергается вторичным термическим превращениям при прохождении через слой угольной шихты и высокоуглеродного материала, при температуре 800-900 ºС [1, 2].

В промышленных условиях процесса полукоксования вторичное воздействие на первичную смолу незначительно, и ее физико-химические и технические характеристики приближаются к таковым для первичных каменноугольных смол. Выход смолы высокотемпературного коксования не превышает 3-3,5 % на загрузку, что значительно ниже, чем выход «первичной» – 8-10 % [3-4]. Например, выход смолы при полукоксовании Черемховских углей составляет 8-9 % на сухую массу шихты, плотность – 999-1058 кг/м3. Смола содержит (%): азотсодержащих оснований – 1,9-2,9, фенолов – 20-33 % [1].

Компоненты, входящие в состав первичных смол, по строению и характеру функциональных групп близки к фрагментам органической массы углей. Для смол характерно присутствие соединений в широком диапазоне молекулярных масс, относительно неустойчивых соединений с гетероатомами, с фенольными гидроксилами и двойными связями [1]. Ароматические соединения представлены высокозамещенными углеводородами, имеющими от одного до четырех колец [2]. Первичная смола из торфа, содержит низкомолекулярные алифатические углеводороды, которые после очистки можно использовать при производстве моторных топлив и смазочных масел. В целом, состав смолы будет определяться конечной температурой процесса. По мере увеличения температуры смола обогащается углеродом и азотом (табл. 1).

Таблица 1

Выход и элементный состав смол полукоксования торфа

Показатель	до 350оС	300-350оС	350-400оС	400-450оС	450-500оС	500-550оС
Выход смолы, % для сухого торфа	1,11	2,27	3,31	1,95	0,89	0,71
Элементный состав смолы						
C	77,15	79,35	79,93	77,85	79,10	80,66
H	10,77	10,51	10,63	8,78	8,92	9,17
N	0,61	0,68	0,66	0,88	1,10	1,14
O + S	11,47	10,46	8,78	12,49	10,88	9,03

В состав смол полукоксования входят фенолы. Потребность в фенолах непрерывно растет в связи с расширяющимся производством фенолформальдегидных смол, синтетических моющих средств, дезинфицирующих препаратов и многих других продуктов.

При полукоксовании торфа образуются в значительных количествах смолы (дёгти). Деготь – ценное химическое сырье, обогащенное фенолами. Содержание их на деготь составляет 16-20 % (1,6-2 % на массу торфа). Так, при полукоксовании торфа выход фенолов составляет (%): одноатомных – 0,127, многоатомных – 0,281. Фенолы полукоксования содержат, наряду с фенолом, значительные количества о-крезола, п-крезола (80-85 %). Также в них много 1,3,5-ксиленола – дефицитного сырья для производства огнестойкой турбинной жидкости – триксиленилфосфата [5].

Отличительной особенностью первичных смол от высокотемпературных заключается в отсутствии в них α_1- фракции, представляющей собой высокоуглеродистую составляющую, нерастворимую в хинолине. Данная фракция образуется из паров соединений смолы в подсводовом пространстве коксовых батарей при температурах выше 800 ºС [4].

В настоящее время в угольной промышленности отсутствуют технологии переработки смол полукоксования с получением широкого ассортимента товарной продукции. В процессе переработки смол возникают трудности, связанные с закоксовыванием аппаратуры. Это приводит к частой остановке технологических агрегатов.

В качестве примера для решения сложной задачи переработки смолы полукоксования, могут быть использованы промышленный опыт переработки слабопиролизованной смолы из горючих сланцев [5, 6] и различных смол полукоксования и производства формованного кокса [6].

Каменноугольная смола (коксовая смола, каменноугольный дёготь) – один из продуктов процесса коксования каменных углей. Представляет собой вязкую чёрную жидкость с характерным фенольным запахом, плотность 1120-1250 кг/м3, выход при коксовании ~3 % от массы угля.

Каменноугольная смола имеет сложный химический состав: ароматические, гетероциклические соединения и их производные, выкипающие в широких пределах температур. Кроме того, смола содержит некоторое количество непредельных соединений и предельных углеводородов жирного и гидроароматического рядов. Состав каменноугольной смолы разных заводов однотипен, зависит не от состава угля, а от режима процесса. В настоящее время из каменноугольной смолы выделено более 400 индивидуальных соединений.

Первичная переработка каменноугольной смолы осуществляется на коксохимических заводах. Смолу подвергают разгонке на узкие фракции (табл. 2) на установках, включающих трубчатую печь и ректификационные колонны для разделения погона на фракции [7]. Из фракций каменноугольной смолы индивидуальные вещества извлекают

кристаллизацией, либо обработкой реактивами (например, раствором щёлочи при извлечении фенолов). Вследствие большого количества компонентов во фракциях одной ректификацией нельзя получить какой-либо компонент с достаточно высоким выходом, поэтому получение отдельных продуктов из смолы достигается сочетанием различных методов.

Тяжёлая фракция представляет собой остаток после извлечения. Применяется в качестве поглотителей бензольных продуктов из коксового газа, для консервирования древесины, производства сажи и др. целей. Пек (остаток после разделения каменноугольная смола на фракции) используют для изготовления электродного кокса, покрытий, связующих материалов.

На базе переработки каменноугольной смолы синтезируют множество фармацевтических препаратов – стрептоцид, сульфидин, пирамидон, фенацетин, аспирин; изготовляются пластмассы, индивидуальные продукты (нафталин, антрацен, в меньшей степени фенолы) [7].

Таблица 2

Состав каменноугольной смолы

Фракция	Выход, масс. %	Температурный интервал кипения, °С	Плотность (при 20 °С), кг/м3	Выделяемые вещества
Лёгкая	0,2-0,8	н.к.-170	900-960	Бензол и его гомологи
Фенольная	1,7-2,0	170-210	1000-1010	Фенолы, пиридиновые основания
Фракция	Выход, масс. %	Температурный интервал кипения, °С	Плотность (при 20 °С), кг/м3	Выделяемые вещества
Нафталиновая	8,0-10,0	210-230	1010-1020	Нафталин, тионафтен
Тяжёлая (поглотительная)	8,0-10,0	30-270	1050-1070	Метилнафталины, аценафтен
Антраценовая	20,0-25,0	270-360 (и до 400)	1080-1130	Антрацен, фенантрен, карбазол и др.
Пек	50,0-65,0	Выше 360	1200-1300	Пирен и др. высококонденсированные ароматические соединения

Промышленная переработка малопиролизованных смол ориентирована на получение топлив, фенолов, технических смесей.

В промышленном масштабе осуществлен ряд технологических схем переработки смол полукоксования. Например, в Англии на Бальзоверском заводе осуществлена промышленная дистилляция низкотемпературной смолы. При этом получают следующие продукты (%): легкое масло – 2, среднее масло – 38, тяжелое масло – 30, пек – 25, вода и потери – 5. Состав полученных масляных дистиллятов приведен в таблице 3 [7].

Таблица 3

Компонентный состав узких фракций полукоксовой смолы

Показатели	Легкое масло	Среднее масло	Тяжелое масло
Содержание, масс. %			
Фенолы	12	45	35
Углеводороды	86	52	65
в том числе:			
насыщенные	21,5	12,0	Сложная смесь углеводородов различного типа
олефиновые	34,5	14,0	
ароматические	30,0	26,0	
Основания	2,0	3,0	

Лёгкая и средняя масляная фракции далее подвергаются обесфеноливанию и очистке концентрированной серной кислотой. После очистки масла могут быть использованы в качестве компонентов топлива. Масляную фракцию (tк = 200-314 ºС) используют в качестве флотореагента при обогащении угля.

Обесфеноливание масляных фракций в данной технологии проводят щелочной экстракцией. Дальнейшая переработка выделенных фенолов аналогична переработке сырых фенолов из высокотемпературной смолы.

Предложенная технология позволяет получать высококачественные топливные продукты, фенолы, связующие. Основным недостатком данной технологии является высокая стоимость процесса, в связи с использованием высокоэффективного коррозионностойкого оборудования.

Технология переработки сланцевой смолы предложена на СПК «Сланцы» (г. Кохтла-Ярва) [7]. По этой технологии от смолы в термоотстойниках под давлением удаляют механические примеси, удаляют коррозионноактивные компоненты (фенолы и хлориды) промывкой водой и разгоняют. При дистилляции смолы отбираются бензиновая и дизельная фракции, дистиллятный мазут и остаток (tк>350ºС). Выход и характеристики фракций приведены в таблице 4.

Таблица 4

Характеристика дистиллятов сланцевой смолы

Наименование продуктов	Выход от смолы, %	Плотность, г/см3	Фракционный состав					
			Выкипает до 0С, (об. %)					
			170	200	250	300	320	360
Исходная смола		0,97	14	23	33	41	46	55
Бензиновая фракция	1,0	0,81	92	-	-	-	-	-
Дизельная фракция	9,0	0,89	-	30	77	-	-	-
Дистиллятный мазут	30,0	0,99	-	-	7	35	54	84
Остаток дистилляции	59	1,035	-	-	-	2	5	15

Бензиновая фракция после обесфеноливания используется в качестве компонента автомобильного бензина. Дизельная фракция после обесфеноливания в смеси с мазутной фракцией является хорошим антисептиком древесины.

Тяжёлый остаток используется в качестве сырья для коксования, а также для производства дорожного битума. Полученный кокс обладает низкой зольностью (0,5-0,6 %) и используется для изготовления электроугольных и графитированных изделий для электрометаллургии. Для получения дорожного битума остаток подвергают термообработке кислородом воздуха. Полученный дорожный битум характеризуется хорошей адгезией к минеральному наполнителю [4-5].

Фенолы извлекаются экстракцией бутилацетатом и могут быть использованы в качестве сырья производства эпоксидных смол, дубителей, модификаторов резины [4-5].

Недостатком данной схемы переработки является также неполное использование ресурсов фенолов, так как одноатомные фенолы, содержание которых в смоле составляет 10 %, вообще не извлекаются.

При среднетемпературной переработке Черемховских газовых углей ежегодно выделяется около 150 тыс.т тяжелой смолы. Смолу обесфеноливают и используют для топливных нужд [4-5].

В ИГИ (г. Москва) предложена схема производства топлив и ароматических углеводородов на базе низко- и среднепиролизованных каменноугольных смол. Технология предусматривает перегонку, коксование, гидрогенизационную очистку, депарафинизацию и деструктивную гидроароматизацию [7].

В работе [7] предложено стабилизировать высокореакционные соединения каменноугольной смолы с помощью процесса гидрогенизационного облагораживания. Процесс проводился без предварительной дистилляции и в присутствии донора водорода (тетралин). Гидрогенизационное облагораживание смолы проводили в присутствии мелкокристаллических соединений Mo, Ni, Fe и других металлов наноразмеров. Катализатор вносился в количестве 0,03-0,1 % в расчете на металл. Гидрогенизацию смолы проводили при температуре 425 0С и давления водорода 5,0 МПа, объемной скорости подачи сырья 0,9 ч-1.

Гидрогенизация представляет собой многоступенчатый процесс, включающий гидрирование исходного сырья и его последующий крекинг под давлением водорода. Так как молекулярный водород сам по себе мало активен, процесс осуществляют в присутствии катализаторов, при нагревании и высоких давлениях. Наличие указанных факторов и использование растворителя (пастообразователя) значительно облегчают переработку твёрдых топлив, представляющих собой высокополимерные вещества. На начальной стадии происходит растворение ОМУ. Полученный угольный раствор является исходным сырьём для гидрогенизации. Дальнейшая переработка угольного раствора абсолютно аналогична

гидрогенизации тяжёлых нефтепродуктов и смол. При этом получается преимущественно смесь насыщенных водородом соединений с меньшей молекулярной массой, чем у исходного топлива. В зависимости от условий проведения процесса и глубины превращения органической массы топлива методом гидрогенизации можно получать высококачественные моторные топлива (бензины, дизельные, реактивные, котельные), сырьё для химической промышленности (ароматические углеводороды, фенолы, азотистые основания), а также газы, содержащие водород и преимущественно насыщенные углеводороды [7].

Сырьём для гидрогенизации могут быть уголь или смолы, полученные при полукоксовании углей или сланцев. Выбор сырья связан с необходимостью решения ряда технических и экономических задач. Гидрогенизация смолы – процесс относительно простой, так как менее сложным становится отвод твёрдой фазы, уменьшается расход водорода и давление.

Использованные источники:

1. Жубанов, К.А. Глубокая переработка углеводородного сырья перспектива развития нефтехимической отрасли / К.А. Жубанов // Промышленность Казахстана. – 2001. – №4. – С. 60-63.
2. Чистяков, А.Н. Химия и технология переработки каменноугольных смол / А.Н. Чистяков. – Челябинск.: Металлургия, 1990. – 10 с.
3. Макарова, Г.И. Химические технологии твердых горючих ископаемых / Г.И. Макарова, Г.Д. Харламович. – М.:Химия, 1986. – 493 с.
4. Малолетнев, А.С. Получение товарных фенолов при гидрогенизации углей Канско-Ачинского бассейна / А.С. Малолетнев, М.А. Гюльналиева // Химия твёрдого топлива. – 2007. – № 3. – С.21-29.
5. Покопова, Ю.В. Химия и технология сланцевых фенолов / Ю.В. Покопова, В.А. Проскуряков, В.И, Левановский. – Л.: Наука, 1979. – 157 с.
6. Гаврилов, Ю.В. Переработка твёрдых природных энергоносителей / Ю.В. Гаврилов, Н.В. Королёва, С.А. Синицин. – Москва, 2001. – 160 с.
7. Малолетнев, А.С. Получение синтетического жидкого топлива гидрогенизацией углей / А.С. Малолетнев, А.А. Кричко, А.А. Гаркуша. – М.: Недра. – 1992. – 128 с.

УДК 159.95

Мустафаева Ф.Р.
студент 4 курса
факультет психологии
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Капидинова С. Б.
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию мотивации обучения у студентов.

Ключевые слова: мотивация,личность.

Mustafaeva F.R.
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

PECULIARITIES OF LEARNING MOTIVATION OF STUDENTS

Annotation: This work is devoted to the study of the motivation of learning from students.

Keywords: motivation, personality.

Постановка проблемы: Проблема становится более актуальной в периоды перестройки системы образования, изменения требований к специалистам, в условиях появления новых профессий. Все это создает большую неопределенность на рынке труда и в сфере образования. В условиях перехода на ЕГЭ, когда успешность сдачи этих государственных экзаменов выступает в качестве основного критерия при зачислении в вуз, изменяются подходы к выбору профессии и учебного заведения. Юноши ориентируются в большей мере не на выбор профессии, а на выбор учебного заведения, в которое можно поступить на бюджетное отделение. В связи с этим реальный выбор профессии откладывается на более поздние сроки и это порождает трудности и кризисные переживания как на этапе выбора профессии, так и на этапах профессионального обучения и вхождения в профессиональную среду.[1]

Цель статьи: Определить особенности мотивации обучения у студентов.

Научная разработка. Х. Хекхаузен и Е.П. Ильин придерживались точки зрения, что мотивация всегда только внутренне обусловлена. Мотивация может зависеть от различных внешних факторов, но побуждение к действию всегда будет внутренним.[2]

Многие исследователи задавались вопросом о двумодальности мотивации, то есть ее положительной и отрицательной сущности (В.Г. Асеев, С.Л. Рубинштейн, О.Х. Маурер). Когда говорят о двумодальности мотивации, то имеют в виду противопоставление таких мотивов, как стремление к чему-либо и избегание, удовлетворение и терзание, поощрение

и наказание (как формы воздействия на личность).[3]

Изложение основного материала. Эмпирическую базу исследования составили студенты первого, второго и четвертого курсов ГБОУВО РК «КИПУ». Среди них 25 человек с первого, 25 человек со второго и 25 с четвертого курсов. Для исследования особенностей мотивации обучения у студентов мы использовали методику Т.И. Ильиной «Изучение мотивации обучения студентов». При создании данной методики автор использовала ряд других известных методик. В ней имеются три шкалы: «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). В опросник, для маскировки, автор методики включила ряд фоновых утверждений, которые в дальнейшем не обрабатываются. Ряд формулировок подкорректирован автором книги без изменения их смысла.

Анализ результатов показал, что для студентов первого курса наиболее значимым является мотив приобретения знаний, который является ведущим у 53% испытуемых. Мотив овладения профессией является актуальным для 40%, мотив получения диплома является основным для 7%.

Студенты второго курса заинтересованы в мотиве приобретения знаний в 46% , мотив овладения профессией наиболее важен для 38%, мотив получения диплома наиболее важен для 18% респондентов выборки.

В испытуемых, студентов четвертого курса мотив получения знаний выступает наиболее значимым в 38% испытуемых, мотив овладения профессией ведущий у 32% респондентов, мотив получение диплома наиболее важен для 30% студентов.

Использованные источники:

1. Запесоцкий А.С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А.С. Запесоцкий. - СПб., 2004.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2002. - 512 с.
3. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности / В.Г. Асеев. - М.: «Мысль», 1976 - 158 с

УДК 159.95

Мустафаевой Ф.Р.
группа П-1-14
научный руководитель: Капидинова С.Б.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматривается психологические особенности учебной мотивации студентов КИПУ.

Ключевые слова: мотивация, деятельность.

Mustafaeva F.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF EDUCATIONAL MOTIVATION OF STUDENTS

Annotation. the article deals with the psychological features of educational motivation of students of CEPU.

Key words: motivation, activity

Постановка проблемы. В настоящее время кризисы профессионального развития в период ранней юности исследуются как в контексте возрастного развития, так и в рамках психологии профессионального развития. В психологии развития кризис выбора профессии рассматривается в рамках юношеского кризиса самоопределения, включающего более широкие проблемы личностного и жизненного самоопределения,в которых профессиональное самоопределение является важной составной частью.

Мотивацией является динамичный процесс физиологического и психологического управления поведением субъекта при побуждении к деятельности[1]

Так, Х. Хекхаузен и Е.П. Ильин придерживались точки зрения, что мотивация всегда только внутренне обусловлена. Мотивация может зависеть от различных внешних факторов, но побуждение к действию всегда будет внутренним

По мнению Е.П. Ильина, когда речь идет о внешней мотивации, имеются в виду либо различные внешние обстоятельства, либо приписывание человеком большого значения этим обстоятельствам при принятии решения. [2].

Положительная и отрицательная мотивация

Многие исследователи задавались вопросом о двумодальности мотивации, то есть ее положительной и отрицательной сущности (В.Г. Асеев, С.Л.Рубинштейн, О.Х. Маурер). Когда говорят о двумодальности мотивации, то имеют в виду противопоставление таких мотивов, как стремление к чему-либо и избегание, удовлетворение и терзание, поощрение и наказание (как формы воздействия на личность) [1]. С.Л. Рубинштейн говорил об отношении положительно или отрицательно окрашенных

эмоций, сопровождающих действие индивида или воздействие на него, к интересам, потребностям и установкам индивида. Таким образом, большую роль играет не столько знак побуждения, сколько эмоциональный фон, сопутствующий принятию решения.

Мотивация достижения успеха и избегания неудач

Исследованием мотивации достижения успехи и избегания неудач занимались Д.С. Мак-Клеланд, Г.А.Мюррей, Д.Аткинсон, Х.Хекхаузен, Т.Элерс и другие.

Мотивация достижения характеризуется стремлением человека к более качественному выполнению какой-либо деятельности, стремлении к успеху, направленностью усилий на какой-либо результат. Согласно Х.Хекхаузену, «мотивации достижения должны сопутствовать следующие условия: результат деятельности должен быть осязаем, его необходимо оценивать адекватно, деятельность не должна вызывать негативных эмоций и должна быть достигнута самостоятельно».

Также, мотивация к своей работе может быть сигналом к возникновению синдрома эмоционального выгорания. Первая причина потери мотивации заключается в том, что работа изначально была выбрана ошибочно. Это возникает вследствие переоценки своих способностей, неоправданных ожиданий или в результате неправильно предоставленной информации во время приема на работу.

Второй причиной может являться достижение «потолка» в своей работе, доведение ее до автоматизма. Такое явление возникает при отсутствии перспектив карьерного роста, или когда сотрудник не видит для себя возможности развиваться в данной организации.

Третьей причиной выступает деятельность, требующая от сотрудника больше усилий, чем он в состоянии приложить. Это возникает либо из-за неспособности планировать свой рабочий день, либо из-за режима хронической перегрузки.

Деятельность, в первую очередь как результат собственного выбора - один из путей самопонимания. Это путь активного деятеля.

Вывод: С целью изучения особенностей профессионального самоопределения и мотивации в период профессионального становления мы использовали методы анкетирования и тестирования.

Полученные результаты согласуются с данными анкетирования о важности для респондентов нашей выборки материальных мотивов и внутренних индивидуально-значимых мотивах профессионального обучения.

Успешный профессиональный выбор, как свидетельство способности к профессиональному самоопределению, говорит о профессиональной компетентности субъекта. В свою очередь, профессиональная компетентность – единство теоретической и практической готовности к осуществлению деятельности в той или иной области. Эту интегральную характеристику можно расценивать как социальную зрелость личности.

Социальную зрелость молодые люди понимают как некий жизненный опыт, позволяющий определить своё место в жизни, в том числе и в профессиональном плане.

Использованные источники:

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. М., «Мысль», 1976 — 158 с.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. - М.: Прогресс, 1986. - 420 с.
3. Бодров В.А. Психология профессиональной деятельности. Теоретические и прикладные проблемы. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
4. Бороздина Л. В. Сущность самооценки и ее соотношение с Я-концепцией // Вестник Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Сер. 14. Психология. - 2011. - № 1.
5. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. Москва,1986.
6. Волобуева Е. В. Влияние родителей на профессиональный выбор старшеклассника: автореф. дис. ... канд. психол. наук. - Ставрополь, 2007. - 22 с.

УДК 372.851

Мустафина Г.М.
студент
Солощенко М.В.
студент
Стерлитамакский филиал БашГУ
научный руководитель: Солощенко М.Ю., к.п.н.
доцент
Россия, г. Стерлитамак

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИНЕЙНОЙ ФУНКЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено применение цифровых образовательных ресурсов при изучении линейной функции, приведены примеры их использования и т.д.

Ключевые слова: цифровые образовательные ресурсы, модуль, линейная функция

Mustafina G.M.
Student
Sterlitamak branch of BashGU
Sterlitamak, Russia
Soloshenko M.V.
Student
Sterlitamak branch of BashGU
Sterlitamak, Russia
Supervisor: Ph. D., associate Professor
Soloshenko M.Yu.

THE USE OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES IN THE STUDY OF LINEAR FUNCTIONS

Annotation: In this article, the application of the tsifor educational resources in the study of the linear function, their examples of their use, etc. is considered.

Keywords: digital educational resources, module, linear function

В связи с введением в учебно-воспитательный процесс новых ФГОС общего и среднего образования становится актуальной проблема накопления и использования цифровых образовательных ресурсов. Применение ЦОР позволяет педагогу не только увеличить результативность самостоятельного изучения темы, но и еще дает возможность проведения быстрого контроля. При данном обучении, как отмечают авторы [3], компьютер не замещает учителя, а лишь только дополняет его. Для каждого учебного предмета «создан соответствующий ресурс – открытая образовательная модульная мультимедиа система. В ней можно выделить следующие электронные учебные модули: 1) модуль получения информации; 2) модуль практических

занятий; 3) модуль контроля» [2, с. 124].

Рассмотрим применение ЦОР при изучении линейной функции, в частности при изучении взаимного расположения графиков линейной функции. Как уже было отмечено выше, тема представляется в трех модулях:

Первый – *информационный* – для исследования теоретических основ по теме. Данный информационный модуль представляет собой анимированный ролик со звуком. Состоит из логически законченных частей, которые можно проигрывать как последовательно, так и в любом порядке по желанию учащегося. Каждая часть состоит из двух блоков: видеоряд и сопровождающий текст. Видеоряд может быть увеличен на весь экран (щелчок мышкой по пиктограмме «лупа с плюсом»). В этом режиме видеоряд проигрывается без сопровождающего текста. В любом режиме воспроизведения учащийся может включить/выключить звуковое сопровождение видеоряда (щелчок мышкой по пиктограмме «громкоговоритель»). Содержание данного модуля знакомит учащихся со взаимным расположением графиков линейных функций.

Этот модуль мы будем применять при разъяснении нового материала (рис. 1). Когда педагог станет демонстрировать указанный модуль, он должен будет комментировать каждую часть видеоролика, а также отвечать на любые вопросы учащихся. Школьники, которые отсутствовали на данном занятии, могут изучать все самостоятельно. Это будет возможно при условии, что электронный дневник прикреплен к сайту.

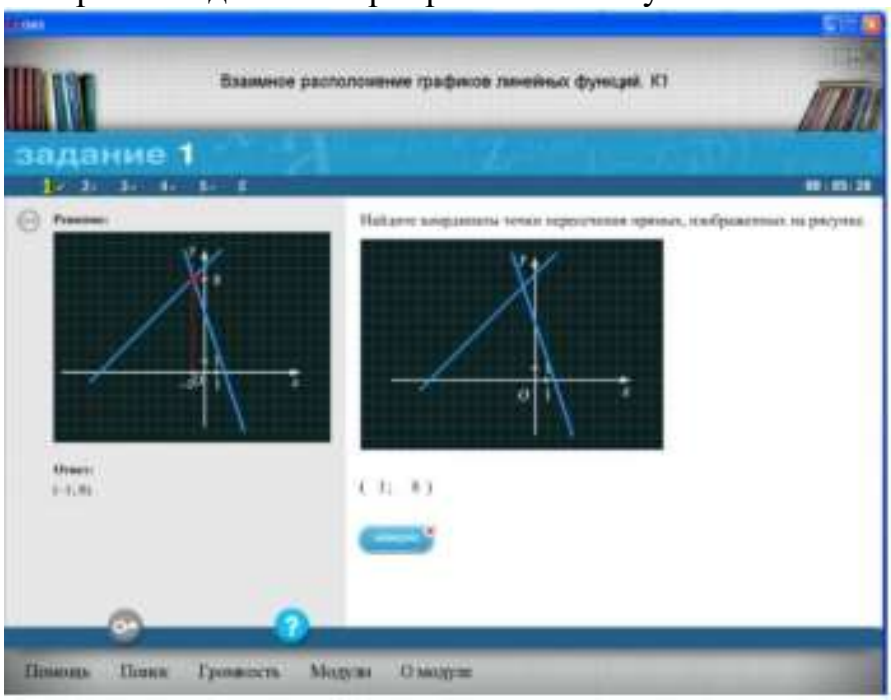


Рис. 1. Информационный модуль

Второй – *практический модуль*. В данный модуль входит пять заданий. Эти задания ориентированы на усвоение понятия – «угловой коэффициент», а также на формирование умений вычислять координаты точки пересечения прямых, устанавливать взаимное расположение графиков линейных

функций в зависимости от их коэффициентов. Когда учащиеся будут решать задания – им предоставят возможность применять подсказки. Все эти задания данного тренировочного модуля параметризированы. Это позволяет создавать персональные задания для каждого учащегося. Практический модуль будет применен в качестве домашнего задания для закрепления данной проблемы (рис. 2). Задание будут закреплены в электронный дневник абсолютно всем обучающимся. Учащиеся имеют возможность работать с модулем самостоятельно, помощь учителя для данного ЦОР не обязателен.

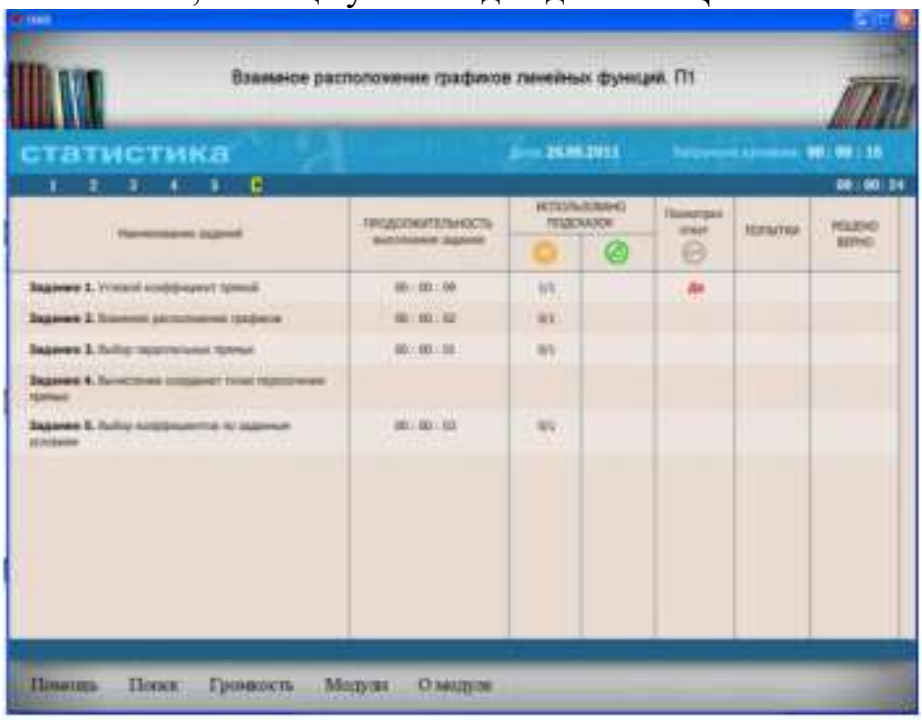


Рис. 2. Практический модуль

Следующий модуль*: контролирующий.* Он состоит из пяти заданий. Задания направлены на проверку усвоения учащимися, а также понятия «угловой коэффициент» и условий, при которых графики линейных функций параллельны или пересекаются, а также направлены на проверку умения находить точки пересечения графиков. Все эти задания данного учебного модуля параметризированы. Именно это позволяет формировать индивидуальные задания для всех учащихся. Контролирующий модуль будет использован на обобщающем уроке по теме, которую мы изучаем.

Контроль можно осуществить следующим образом: разбиваем класс на две группы. Группа сильных учащихся выполняет задания модуля за компьютерами в режиме on-line, а группа слабых разбирает задания практического модуля вместе с учителем на экране доски. Для данной группы педагог выступает в роли консультанта. Но по истечении конкретного количества времени педагог просматривает страницу «статистика» и оформляет итоговые оценки этой группе. Далее за компьютеры садится вторая группа учащихся и выполняет тот же модуль, а первой группе даются задания повышенного уровня сложности с записью в тетради. Таким же способом выставляются оценки 2-ой группе. Применение

этого ресурса дает возможность выстраивать педагогу увлекательный рассказ по теме и создавать самостоятельную работу обучающихся.

Использованные источники:

1. Использование цифровых образовательных ресурсов в учебном процессе. Информационный дайджест / Сост. О.Б. Модулина, Е.Ю. Орлова. – Рыбинск: МОУ ДПО «Информационно-образовательный Центр», 2011. – 13 с.
2. Солощенко М.Ю. Использование электронных образовательных ресурсов при объяснении нового материала на уроках математики // Математическое моделирование процессов и систем: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 110-летию со дня рождения академика А.Н. Тихонова, 7-19 ноября 2016 г., г. Стерлитамак. – Стерлитамак: СФ БашГУ, 2016. – С. 123-127.
3. Солощенко М.Ю., Суляйманова А.М. Методика преподавания математики в современной школе // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5. – С. 30

УДК 339.1

Муфлихунов Т.С.
бакалавр технолог, студент магистрант 2 курса
специальность «Международный бизнес»
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

РОССИЯ И МИРОВОЙ НЕФТЯНОЙ РЫНОК

Аннотация: в статье приводятся ключевые аспекты нефтяной промышленности Российской Федерации ее достоинства и недостатки; рассматриваются возможные сценарии развития морового нефтяного рынка. Так же, в статье обращено внимание на главные тенденции современного положения на рынке нефти, непосредственным участником которого является Россия.

Ключевые слова: нефть, рынок нефти, нефтедобыча.

Muflikhunov T.S.
Bachelor of technologist, 2 magistracy course student
Program "International Business"
Tyumen State University
Russia, Tyumen

RUSSIA AND THE WORLD OIL MARKET

Abstract: The article presents the key aspects of the oil industry of the Russian Federation, its advantages and disadvantages; discusses possible scenarios for the development of the world oil market. Also, the article drew attention to the main tendencies of the present situation in the oil market, a direct participant of which is Russia, and noted its role in this market.

Key words: oil, oil market, oil production

Ни для кого не секрет, что Российская Федерация обладает одним из самых крупных во всем мире потенциалов топливно-энергетических ресурсов. Если обратиться к истории, то мы увидим, что в 1987 году была зафиксирована самая высокая добыча нефти в одной стране за всю историю нефтяной промышленности мира (571 млн. тонн нефти) [1]. Далее последовал период резкого сокращения добычи нефти, но этот период закончился несколько лет назад и, начиная с 1999-2000 годов, добыча нефти в России стремительно растет. В нашей стране проживает менее 3% населения Земли, по площади мы занимаем приблизительно 13% сухопутной территории планеты и здесь сосредоточено около 13% разведанных запасов нефти [1]. Не правда ли, впечатляющие цифры? Давайте же разберемся, каким образом мы используем данные ресурсы, и какое влияние тем самым оказываем на мировой нефтяной рынок.

Многие исследователи считают, что экономика Россия полностью зависит от экспорта энергетического сырья, в свезись с этим распространён миф – «Россия сидит на нефтяной игле». Западная элита сравнивают Россию с «Большой Бензоколонкой». В реальности ежегодная доля производства первичных энергоресурсов в России составляет более 12% от общего мирового производства [2]. На сегодняшний день топливно-энергетический комплекс (ТЭК) можно смело назвать одним из важнейших для экономики нашего государства. На протяжении долгих лет производственные комплексы ТЭК развиваются достаточно динамично. На его долю приходится около ¼ производства внутреннего валового продукта, 1/3 объема промышленного производства около 50% доходов федерального бюджета, экспорта и валютных поступлений страны. Важно также различать долю углеводородов в ВВП - 16 % и долю углеводородов в экспорте - около 2/3 [2]. Незаметная подмена первого показателя вторым часто используется для создания впечатления, что «всё пропало». Разумеется, указанные цифры тоже немаленькие, и экспорт углеводородов имеет большое значение для России, но всё же роль нефтегазового экспорта в экономике РФ весьма далека от критической. На фоне снижения цен на нефть в 2014—2015 гг. доля нефтегаза в экономике и экспорте РФ снизилась, однако вопреки ожиданиям всепропальщиков масштаб экономических трудностей оказался сравнительно невелик — 4 % [2] падения ВВП по сравнению с 8 % падения во время кризиса 2009 г., и это с учётом антироссийских санкций и других сложностей.

Эти цифры часто вызывают критику со стороны ряда российских и зарубежных экспертов, утверждения которых гласят о том, что такая доля ТЭК свидетельствует о сильной зависимости российской экономики от добычи нефти и газа, а так же о том, что наше государство превращается в сырьевой придаток мировой экономики. Но существует и ответ приверженцам вышеуказанной точки зрения. Он гласит о том, что наличие таких обширных запасов природных ресурсов – это в первую очередь преимущество, а не недостаток. Главное в этом деле – уметь правильно

распорядиться ими. Здесь можно привести отличный пример рациональных эксплуататоров природных ресурсов – это такие страны как США, Норвегия и Великобритания. Как показывает их опыт, нефтегазовая отрасль стимулирует развитие экономики государства и способствует повышению благосостояния населения. Поэтому, на мой взгляд, российский ТЭК это вовсе не «игла» для национальной экономики, а «локомотив», при правильном руководстве которого нам удастся добиться отличных показателей экономического развития. В связи со всем вышеизложенным государственное регулирование ТЭК распадается на два блока. Первый блок включает в себя обеспечение стабильного развития энергетического комплекса на всех этапах: от изучения ресурсного потенциала углеводородного сырья до его переработки и транспортировки. Второй блок включает эффективное использование данного комплекса для развития российской экономики и социальной сферы.

Не нужно быть экспертом, чтобы заметить интересность существующей на сегодняшний день ситуации на мировом рынке нефти. Стоит отметить, что данная ситуация достаточно изменчива, а в силу высоких цен на нефть на мировом рынке рост добычи превзошел прогноз, заложенный в «Энергетической стратегии России до 2020 года» [3]. И в этих условиях дальнейший прогноз уточняется и будет скорректирован. При средних ценах на российскую нефть на мировом рынке в диапазоне 25-35 долл. за баррель добыча нефти в России может достигнуть к 2020 г. 550-590 млн. т в год, и в первую очередь за счет ввода в разработку новых месторождений [3].

На данный момент в Российской Федерации открыто и разведано более 3000 месторождений углеводородного сырья [1], разрабатывается примерно половина из них. В основном эти месторождения расположены на материке. Более половины российской нефтедобычи сосредоточено в районе Урала и Западной Сибири. Стоит отметить, что отличительной чертой месторождений сосредоточенных в этом районе является достаточно быстрая выработка и поэтому нам необходимо развивать какие-либо альтернативные районы добычи. В перспективе такими приоритетными регионами являются Восточная Сибирь и Дальний Восток. Их развитие представляется особо важным как с социально-экономической точки зрения, так и исходя из стратегических интересов России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Большое значение имеет раз-витие таких центров добычи углеводородного сырья, как шельф острова Сахалин, Баренцева, Балтийского и Каспийского морей.

Итак, обратим наше внимание непосредственно на мировой нефтяной рынок и роль России на нем. Как отметил известный российский государственный деятель Александр Новак, отвечая на вопрос о том, нужно ли России и ОПЕК совместно решать проблему снижения мировых цен на нефть: «Проблема снижения мировых цен на нефть глобальная. Искусственными методами не получится решить проблему. Сегодня ОПЕК

(Организация стран-экспортёров нефти — международная межправительственная организация, которая создана нефтедобывающими странами в целях стабилизации цен на нефть) не является той структурой, которая регулирует рынок». Комментируя необходимость сотрудничества РФ и ОПЕК, Новак высказал мнение, что «это не даст эффекта» [4]. «При искусственном повышении цены на нефть добыча сланцевой нефти (в США) будет еще больше, и эта нефть займет свою нишу дополнительную», - сказал он. «ОПЕК не меняла квоту с 2008 года, и ту роль, которую она играла в 1970–1980 годах, - ее уже нет. И вообще стоит вопрос о целесообразности ка-кой-то координации России с ОПЕК», - отметил Александр Валентинович [4]. Так же, им было выражено следующее мнение: что сокращение инвестиционных программ нефтяных компаний в любом случае приведет к снижению мировой добычи нефти. «Выход в том, что нужно подождать, пока сбалансируется рынок. Инвестиционные программы, которые начали сокращаться, в любом случае приведут к тому, что количество добываемой нефти снизится. Это мы уже видим, потому что добыча (сланцевой нефти) снизилась уже на 500 тысяч баррелей в сутки», - сказал он [4].

В середине декабря 2015 года цена нефтяной «корзины» ОПЕК (OPEC Reference Basket of crudes) снизилась на 0,79 доллара или на 2,44% и составила 31,49 доллара за баррель, опустившись к уровню 31 марта 2003 года, когда ее цена также составляла 31,49 доллара за баррель [5]. На цены на нефть влияет то, что лидеры американского Конгресса достигли договоренности о снятии действующего с 1975 года запрета на экспорт нефти из Соединенных Штатов. Перед этим цены на нефть снижались на фоне доклада Международного энергетического агентства о мировом спросе на нефть в 2015–2016 годах[5]. В настоящее время объем добычи нефти членами ОПЕК оценивается в 31–32 млн. баррелей сутки. Предыдущая квота находилась на уровне 30 млн. баррелей сутки. 15 декабря 2015 года международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service ухудшило на 17% прогноз цен на нефть в 2016 году. Аналитики агентства ожидают, что марка WTI в следующем году будет стоить 40 долларов за баррель против ранее прогнозировавшихся 48 долларов за баррель. Оценка для Brent была снижена до 43 долларов за баррель с 53 долларов за баррель [5].

Для представления более полной картины сложившейся ситуации на мировом рынке нефти обратимся к еще одному проведенному в 2015 году опросу консалтинговой компанией VYGON Consulting среди экспертов, чиновников, представителей российских нефтяных компаний и профильных аналитиков[6]. Опрос проводился в рамках исследования «Мировой рынок нефти: от «ручного управления» к «невидимой руке». Внутренний прогноз цен нефтяных компаний на краткосрочный период находится в диапазоне $60–65 за баррель, а долгосрочных пока нет[6].

Опрошенные вышеуказанные респонденты предложили три сценария изменения нефтяных цен в кратко-, средне- и долго-срочной перспективе: оптимистичный, средний и пессимистичный. Однако средние цифры,

полученные в ходе исследования, находятся в диапазоне $60–80 за баррель. Консенсус-прогноз цены нефти в 2015 году – $59 за баррель, с ее восстановлением до уровня $78 за баррель к 2017 году и свыше $90 за баррель в 2035 году (в ценах 2015 года)[6]. Отвечая на вопрос об основных причинах кризиса, большинство участников опроса назвали перепроизводство нефти в мире, нежелание ОПЕК снижать добычу и стремление картеля остановить распространение сланцевой добычи в мире. Лишь малая часть респондентов отметила в качестве причин кризиса различные варианты «теории заговора»[6].

По словам Сергея Ежова, главного экономиста VYGON Consulting, три последних периода обвала мировых цен на нефть так или иначе были связаны с действиями ОПЕК. В 1985 году увеличилась добыча Саудовской Аравией, в 1997 и 2008 годах росли квоты стран – участниц ОПЕК. Кризис 2014 года впервые случился на фоне пассивной позиции ОПЕК, отстранившейся от регулирования предложения: картель не менял квоту в 30 млн. баррелей в сутки с 2011 года [6]. Основным фактором дисбаланса мирового рынка, по мнению эксперта, стала добыча нефти плотных пород (сланцевой нефти) в США, выросшая в 5 раз за последние четыре года. Таким образом, изменения цен на нефть в среднесрочной перспективе также будут зависеть от динамики добычи сланцевой нефти в США, где при падении цен ниже $50 за баррель прогнозируется серьезное снижение объема бурения новых скважин и инвестиций в отрасль[6].

Оптимистичный сценарий динамики нефтяных цен в мире предполагает показатель $58,3 за баррель в 2015 году, $76,7 за баррель в 2017 году, $120 за баррель в 2035 году[3]. Пессимистичный прогноз предполагает рост цены в текущем году до $61,7 за баррель, ее подъем в 2017 году до $82,5 и стремительное падение к 2035 году до $67,5 за баррель нефти сорта Brent.

По мнению аналитиков VYGON Consulting, средний сценарий с ценой, стремящейся к отметке в $80 за баррель, можно использовать как базовый для формирования инвестиционных программ и построения прогнозов для ключевых стратегических отраслевых документов, которые разрабатывает Минэнерго России. Оптимистичный сценарий (на уровне $100–120 за баррель) – для реализации перспективных проектов по освоению арктического шельфа. А пессимистичный сценарий на уровне $60 за баррель – для стресс-анализа отдельных инвестиционных проектов. Все опрошенные источники в нефтяных компаниях оптимистично замечают, что при уровне цен на нефть от $60 за баррель проекты отрасли, за исключением арктического шельфа и разработки, трудно извлекаемых запасов остаются рентабельными. Они говорят, что долгосрочных прогнозов цен на нефть на 2035 год в компаниях не составляют, а помимо средних ценовых сценариев есть еще и пессимистические с ценой на нефть $45 за баррель. В кратко- и среднесрочных прогнозах нефтяники радикальнее аналитиков. Так, Игорь Сечин на IP-week в Лондоне озвучивал, что бизнес-план «Роснефти» на 2016

год рассчитан, исходя из цен на нефть в $50 за баррель. «Ее превышение будет направлено на те проекты, которые мы посчитаем необходимыми», – сказал Игорь Сечин, добавив, что считает равновесной ценой нефти в 2015–2016 годах $60–80 за баррель[7].

В пресс-службе ЛУКОЙЛа сообщили, что в первом квартале текущего года, по расчетам экономистов компании, цена на нефть составит $50, а к концу года поднимется до $60–70. Ранее президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов предупреждал, что цена на нефть в течение года может опускаться вплоть до $25 за баррель. Представитель «Газпром нефти» на запрос не ответил, в «Башнефти» от комментариев отказалась, ссылаясь на коммерческую тайну таких расчетов. Генеральный директор Ассоциации независимых нефтяных компаний «Ассонефть» Елена Корзун сообщила, что малые нефтяные компании считают рентабельность своих проектов при трех сценариях. При этом реалистичным считают $60–70 за баррель в 2015 году. С такими ценами компании не будут снижать инвестиции[7].

Итак, попробуем подвести итог и обозначить роль Российской Федерации на мировом нефтяном рынке. Как мы видим, ситуация в данном рыночном сегменте изменчива, а потенциал России достаточно велик. А это означает, что, как уже упоминалось выше, при грамотном использовании имеющихся ресурсов нашу страну ждет успешное будущее и рост экономики государства, который подразумевает, в том числе, и повышение уровня жизни населения. На сегодняшний день Россия занимает позицию не самого последнего по значимости игрока на нефтяном рынке, а главное является очень перспективной.

Использованные источники:

1. Россия на мировом рынке нефти [Электронный ресурс]. - URL: http://www.ereport.ru/articles/commod/rusoil.htm
2. Рынок нефти и нефтепродуктов: комплексный анализ и прогноз до 2016 года [Электронный ресурс]. - URL: http://marketing.rbc.ru/research/562949990019313.shtml
3. России предрекли роль главного поставщика энергоресурсов к 2035 году [Электронный ресурс]. - URL: http://thisentry.ru/entry/1647838
4. Новак назвал вредным возможный рост цен на нефть выше 50 долларов [Электронный ресурс]. - URL: http://www.vz.ru/
5. BofA-Merrill Lynch: ОПЕК сидит высоко, видит далеко [Электронный ресурс]. - URL: http://quote.rbc.ru/comments/2016/02/05
6. Чиновники и нефтяники назвали три сценария изменения цен на нефть [Электронный ресурс]. - URL: http://www.rbc.ru/business/03/12/2015/
7. МЭА предсказало восстановление рынка нефти в 2017 году [Электронный ресурс]. - URL: http://www.rbc.ru/economics/22/02/2016

УДК 622.276.63

Мухаметов Э.Р.
студент магистратуры 2 курса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СКОРОСТИ ЗАКАЧКИ КИСЛОТНЫХ РАСТВОРОВ НА СТРУКТУРУ КАНАЛОВ ФИЛЬТРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрен вопрос повышения эффективности различных кислотных обработок как одного из основных методов интенсификации добычи нефти. В статье приведены результаты лабораторных исследовании по подбору оптимальных скоростей закачки различных кислотных композиций и влияние кинетических характеристик процесса на конечную эффективность обработок.

Ключевые слова: интенсификация добычи нефти, кислотная обработка, скорость закачки, канал растворения, червоточина.

Mukhametov E.R., graduate student
2 year
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

RESEARCH OF THE INFLUENCE OF ACID SOLUTIONS INJECTION RATE ON THE STRUCTURE OF THE FILTRATION CHANNELS

Annotation: This article discusses the issue of improving the efficiency of various acid treatments as one of the main methods of intensification of oil production. The article presents the results of laboratory research on the selection of optimal rates of injection of various acid compositions and the effect of the kinetic characteristics of the process on the final efficiency of treatments.

Keywords: intensification of oil production, acidizing, injection rate, dissolution channel, wormhole.

В наше время ключевым методом повышения количества добытой нефти из коллекторов, насыщенных нефтью, является соляно-кислотная обработка призабойной зоны скважины и пласта. Внедрение в разработку сложных месторождений Западной Сибири с карбонатами трещинно-кавернозно-поровой структуры зачастую не ведет к значительному эффекту от использования обычных кислотных композиций ввиду недостаточного опыта осуществления данных геолого-технических решений.

Одной из ключевых проблем также является доставка в нужном количестве опасной жидкой соляной композиции на промыслы, которые расположены на большом расстоянии от инфраструктуры для транспортировки крупных объектов. По этой причине перспективно использование следующих составов: кислотного состава с внедрением параформа и хлорида аммония, сульфаминовой кислоты, азотнокислой

мочевины.

Одним из основных параметров эффективности кислотной обработки является образование червоточин – каналов высокой проводимости. В трудах Фредда, Фоглера и Хоэфнера установлено, что для любой кислоты, независимо от ее силы, возможен выбор определенных параметров фильтрации (концентрация, скорость закачки), при которых бы образовывались каналы с формой, определяющей максимальный приток флюида в скважину из пласта. Без осуществления лабораторных испытаний тяжело определить оптимальную скорость закачки кислоты в пласт для образования каналов нужной нам структуры.

Целью работы является определение оптимальных скоростей фильтрации кислотных составов через модель карбонатного коллектора для образования сквозных каналов вида червоточины [1,2].

Экспериментальная часть.

Эксперименты по осуществлению кислотной обработки карбонатного керна велись на установке ACRS-830Z при температуре 25 °C, всестороннем давлении обжима 27 МПа и внутрипоровом давлении 10 МПа. Сперва испытываемые образцы обладали пористостью 11–15 % и проницаемостью 0.069–0.183 мкм2. Основным параметром эффективности кислотной обработки было кратное увеличение относительной фазовой проницаемости по нефти для пластовой модели после осуществления кислотной обработки.

С целью решения задачи исследования были применены композиции кислот тех же концентраций, что и в работе 3: сульфаминовая кислота – 15% мас., соединение параформа и хлорида аммония – 40% мас., азотнокислая мочевина – 12% мас. Проведено 4 опыта фильтрационных исследований на карбонатах, отличающихся скоростью закачки кислотного состава (от 0.01 до 1 см3/мин).

После реализации кислотной обработки карбонатного коллектора устанавливается форма получившегося канала методом продольного распиливания или раскалывания породы.

Результаты и их обсуждение.

На начальном этапе фильтрации любого кислотного состава в модель пласта видно повышение перепада давления, объясняющееся уменьшением проницаемости породы по причине заполнения пор маленькими частицами карбонатов, отделяющимися от породы. По мере распространения кислоты в пластовой модели наблюдается увеличение в объеме и удлинение канала фильтрации, что приводит к резкому понижению перепада давления, проницаемость пластовой модели сильно повышается.

Основным при моделировании кислотной обработки коллектора было образование разветвленной структуры каналов (доминирующей червоточины) в обрабатываемых образцах керна. Несмотря на это, результаты первых фильтрационных исследований растворов кислот отразили то, что при скорости закачки кислотного раствора равной 0.25 см3/мин зачастую не формируются червоточины. Для определенного

кислотного состава нужно экспериментами выбирать оптимальную скорость фильтрации.

Результаты исследований выявили то, что возможно получение структуры каналов, меняющейся от конической до разветвленной, посредством регулирования скорости фильтрации кислотной композиции. Зависимость между закаченными поровыми объемами раствора до прорыва скоростью закачки кислоты показана на рисунке 1. Прорывом кислотного состава являлась точка, где проницаемость образца карбонатного коллектора повышалась минимум в 100 раз к исходной [1].

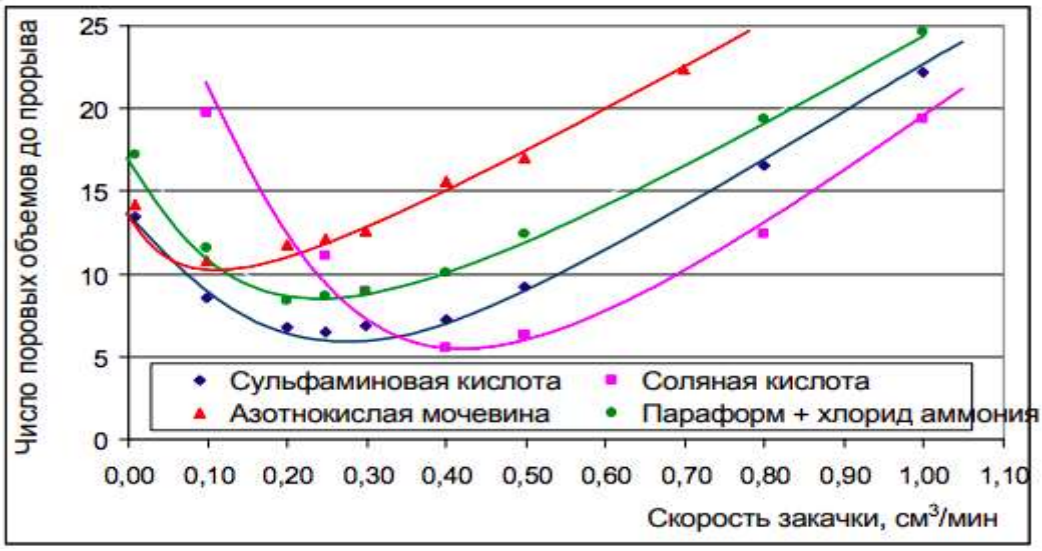


Рисунок 1 - Зависимость числа закаченных поровых объемов до образования прорыва от скорости закачки кислоты

При фильтрации соляно-кислотной композиции со скоростью закачки 0.4 см3/мин необходимо наименьшее количество раствора для получения сквозного фильтрационного канала с формой червоточины; в данном случае тратится около 5.5 поровых объемов кислоты. Уменьшение скорости закачки (от 0.3 до 0.1 см3/мин и менее) ведет к повышению необходимого для прорыва кислоты объема, потому что растворение преобладает на торце образца, что соотносится с большой скоростью реакции кислоты с карбонатным коллектором. Повышение скорости фильтрации от 0.5 см3/мин и более тоже не ведет к уменьшению объема кислоты – в данном случае она фильтруется по доминирующей червоточине; наблюдается ее значительное расширение с формированием маленьких ответвлений [2].

На рисунке 2 показаны формы каналов, полученных при фильтрации соляной кислоты в смеси с параформом и хлоридом аммония.

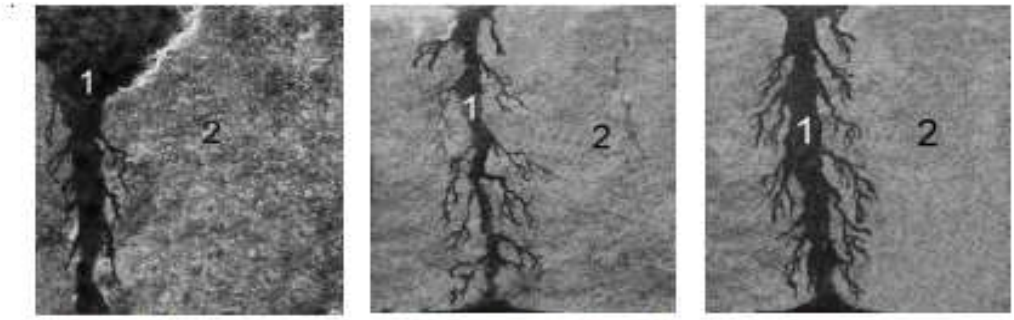


Рисунок 2 - Каналы растворения, образовавшиеся при фильтрации кислоты на основе параформа и хлорида аммония с разными скоростями: 1 - канал растворения; 2 - объем породы

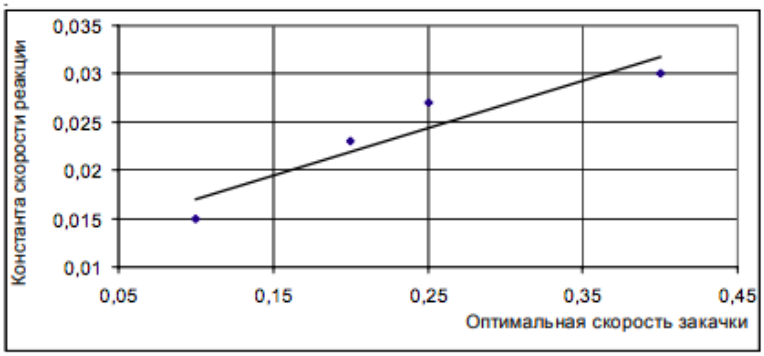


Рисунок 3 - Зависимость константы скорости взаимодействия от оптимальной скорости закачки кислотного раствора

Получение конической формы канала связано с превышением скорости взаимодействия породы и кислоты в сравнении со скоростью нагнетания кислоты. Наблюдается значительное растворение торца модели пласта. При скорости взаимодействия породы и кислоты меньше скорости фильтрации получается канал с большим разветвлением. Оптимальная структура – червоточина – образуется при скорости закачки кислоты, близкой к скорости взаимодействия; в данном случае требуется наименьшее количество кислоты.

Реализованный ряд лабораторных исследований говорит о том, что повышение константы скорости реакции кислот с коллектором ведет к увеличению скорости оптимальной закачки кислоты для образования каналов со структурой червоточины (рисунок 3).

Исследования фильтрации кислотных растворов на моделях карбонатного коллектора сделали возможным определение оптимальной скорости нагнетания исследуемых кислот. Для соляной кислоты значение Qопт = 0,40 см3/мин, для сульфаминовой Qопт = 0,25 см3/мин, для параформа и хлорида аммония = 0,20 см3/мин, для азотнокислой мочевины = 0,10 см3/мин. При данных кинетических характеристиках кислотной обработки необходимо наименьшее количество кислотного раствора для получения сквозного канала и образуются червоточины, обеспечивающие

максимизацию притока углеводородов из нефтяного коллектора [3].

Использованные источники:

1. Fredd C.N., Fogler H.S. // SPE Journal. – 1998. – № 3. – 34 p.
2. Hoefner M.L., Fogler H.S. // AIChe Journal. – 1988. – № 1. – 44 p.
3. Солодовников А.О., Андреев О.В., Киселев К.В. // Вестн. ТюмГУ. – 2011. – № 5. – 149 с.

УДК 622.276.63

Мухаметов Э.Р.
студент магистратуры 2 курса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КИСЛОТНЫХ ОБРАБОТОК КАРБОНАТНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрен вопрос повышения эффективности кислотных обработок карбонатных коллекторов, основанный на снижении скорости реагирования кислоты с породой. Предложены рекомендации по подбору состава кислотных композиций на основе минералогических характеристик коллектора, подкрепленные лабораторными исследованиями.

Ключевые слова: повышение продуктивности скважины, кислотная обработка, скорость реагирования, проникающая способность, концентрация кислоты, замедлитель.

Mukhametov E.R., graduate student
2 year
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

ANALYSIS OF WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF CARBONATE RESERVOIRS ACID TREATMENTS

Annotation: This article considers the issue of increasing the efficiency of acid treatments of carbonate reservoirs, based on reducing the rate of reaction of acid with the rock. Recommendations for the selection of the compound of acid compositions based on the mineralogical characteristics of the reservoir, confirmed by laboratory researches.

Keywords: increasing the well productivity, acid treatment, reaction rate, penetrating ability, concentration of the acid, inhibitor.

Одним из самых часто встречающихся способов воздействия на призабойную зону скважины и пласта для увеличения её продуктивности считается кислотная обработка. В наши дни ключевой составляющей кислотных композиций, которая используется для обработки карбонатных коллекторов, является ингибированная соляная кислота. Множество кислотных составов, созданных на ее базе, считаются универсальными для

множества коллекторов, но в данном случае упор не идет на минералогические различия залегающих пород. Понятно, что кислоты одинакового состава действуют на коллекторы разнообразных минералогических характеристик разнообразно по растворяющей способности [1].

Одной из ключевых характеристик кислотных составов (КС) для обработок призабойной зоны пласта (ПЗП) считается скорость ее реагирования с коллектором. Для обрабатывания карбоната методом фильтрования через него кислотного состава нужно, чтобы скорость реакции была наименьшей, потому что иначе вся кислотная композиция тратится при вхождении в ПЗП. Малая скорость реагирования с коллектором повышает глубину проникновения КС, эффект кислотных обработок увеличивается. Внедрение в состав кислотного состава определенных добавок, уменьшающих скорость растворения карбонатов, или замена соляной кислоты другими, менее активными кислотами является одним из самых доступных и эффективных путей ограничения расщепления породы. Для уменьшения скорости реагирования с карбонатным коллектором выбираются следующие реагенты: сульфаминовая кислота, ацетат аммония, полимерный реагент, неионогенные поверхностно-активные вещества (НПАВ).

Одним из способов понижения темпа растворения коллектора и повышения глубины проникновения кислоты рассматривается уменьшение концентрации соляной кислоты в растворе. Отрицательной чертой этого является то, что при этом сильно уменьшается растворяющая способность кислотной композиции. С целью поддержания нужного потенциала растворения КС рекомендуются к использованию иные кислоты, например сульфаминовую кислоту. Растворы сульфаминовой кислоты менее коррозионно-активны, в отличие от растворов соляной кислоты [1].

Лабораторные исследования говорят о том, что наблюдаются неодинаковые скорости растворения мрамора в растворах соляной и сульфаминовой кислот при одинаковых концентрациях. Итоги этого изображены на рисунке 1, где наблюдается скорость растворения мрамора в сульфаминовой кислоте в 5 раз меньше, чем в соляной, при тех же концентрациях кислот.

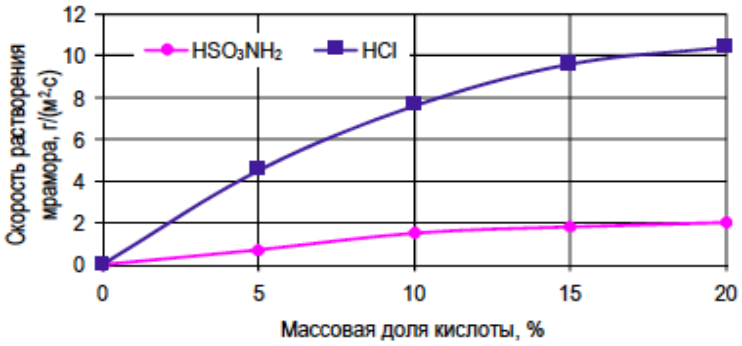


Рисунок 1 - Скорость растворения мрамора в кислотных растворах при различных концентрациях соляной и сульфаминовой кислот

Одна из ключевых проблем кислотных обработок - загрязнение ПЗП. При нагнетании кислотной композиции в НКТ в раствор попадают соединения трехвалентного железа, растворяющиеся в кислой среде, а в случае полного реагирования кислотного состава (изменении водородного показателя среды) возможно образование осадка вида геля гидроксида железа в призабойной зоне пласта, который вызывает повторное закупоривание пор. С целью снижения вероятности выпадения осадка данного рода возможно добавление ацетата аммония, которые еще и замедляет темп реакции КС с коллектором [2].

В кислотные композиции добавляют различные ПАВ как добавку. Например, маслорастворимые ПАВ, кроме уменьшения скорости реагирования КС с коллектором, меняют смачиваемость, уменьшают поверхностное натяжение на границе вытесняющий агент–нефть и помогают с отмывом нефти с поровой поверхности. Неионогенные ПАВ (НПАВ) - самые слабо чувствительные к ионной силе композиции, и это позволяет им быть эффективными в кислой среде. Для разработок составов был применен НПАВ Неонол АФ9-6.

Замедлителем реакции КС послужил биополимер - высокомолекулярный экзополисахарид. Характер растворения мраморного кубика в растворах 10%-й ингибированной соляной кислоты при разных концентрациях биополимера изображены на рисунке 2. Биополимер в составе КС на порядок уменьшает скорость реакции КС с мрамором [3].

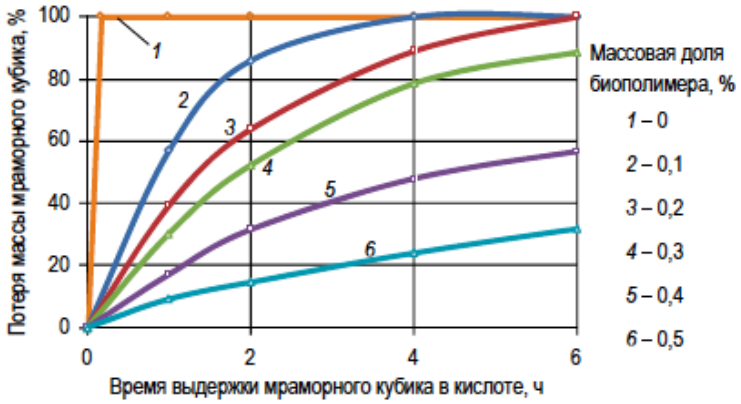


Рисунок 2 - Характер изменения массы мраморного кубика в растворах ингибированной кислоты (10 %) при разных концентрациях полимера

Скорость реагирования кислоты и коллектора определялась исследованием характера изменения массы кубиков породы, опущенных в КС на 1; 2; 4; 6; 24 ч. Оптимальное время реакции кислоты и коллектора - 6 ч и выше, что установлено на основе промысловых данных. В конечном итоге на основе этой информации были подобраны оптимальные кислотные композиции для различных типов коллекторов [2,3].

Выводы:

1. Концентрации кислот в композиции и объем полимера + ПАВ, требуемого для уменьшения скорости реагирования кислоты с коллектором, находятся в прямой зависимости друг от друга; малая концентрация кислот не придает кислотному составу необходимую растворяющую способность. В ходе исследований установлены следующие оптимальные концентрации соляной и сульфаминовой кислот в КС: для соляной кислоты – 5…10 % по массе, для сульфаминовой кислоты – 2…5 % по массе.

2. Для коллекторов кальцитового состава рекомендуется добавление полимеров, которые уменьшают скорость реакции композиции с породой и увеличивают ее проникающую способность, в большем количестве, нежели для коллекторов, в минералогии которых присутствуют силикаты, кварц (характерно для коллекторов Башкортостана).

Использованные источники:

1. Кудинов В. И. Основы нефтегазопромыслового дела. / В. И. Кудинов. – М.: Ин-т компьютерных исследований, 2005. – 720 с.
2. Крупин С.В. Концепция развития методов увеличения нефтеизвлечения / С.В. Крупин и др. – К.: Изд. Казанского математического общества, 1997. - 219-240 с.
3. Харисов Р.Я. Комплексный подход к выбору оптимального кислотного состава для стимуляции скважин в карбонатных коллекторах // Нефтяное хозяйство. -2011. - № 2. - 78-82 с.

УДК 330.11

Мухаметшина Р.Д.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Ганюта О.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Стерлитамак

НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Актуальность и значимость рассмотрения проблемы анализа реализации готовой продукции заключается в том, что результатом деятельности любого производственного предприятия или организации является выпуск готовой продукции и ее продажа. В результате, стоимость готовой продукции, работ, услуг переходит из сферы производства в сферу обращения. Объем выпуска, и продажи готовой продукции являются основным показателем, характеризующим деятельность предприятия.

Ключевые слова: готовая продукция, материально-производственные запасы, производственный цикл, продажи.

Mukhametshina R.D., Student of the Magistracy
1 year, Faculty of Economics
Sterlitamak Branch
Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Ganyuta O.N.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

NECESSITY OF ANALYSIS OF FINISHED PRODUCTS IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract: The relevance and significance of considering the problem of analysis of the sale of finished products is that the result of the activities of any manufacturing enterprise or organization is the release of finished products and its sale. As a result, the cost of finished products, works, services goes from the sphere of production to the sphere of circulation. The volume of output, and sales of finished products are the main indicator characterizing the activities of the enterprise.

Keywords: finished products, inventories, production cycle, sales.

Основной задачей предприятия является обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Готовая продукция входит в состав материально-производственных запасов организации, предназначенных для продажи. Для признания произведенных изделий

готовой продукции необходимо одновременное выполнение нескольких условий:

- полное завершение всех операций, предусмотренных производственным процессом (обработки, сборки, комплектации);
- проведение контрольных процедур на соответствие техническим требованиям, утвержденным отраслевым стандартам, техническим условиям или условиям договора с заказчиком;
- оформление комплекта приемо-сдаточной документации, подтверждающей окончание в отношении этих изделий производственного процесса и процесса технического контроля.

Таким образом, готовая продукция — это изделия, прошедшие все стадии технологической обработки на предприятии, соответствующие действующим стандартам, техническим условиям или требованиям заказчика, предусмотренным в договоре.

Целью анализа выпуска и реализации готовой продукции является нахождение путей увеличения объемов реализации продукции по сравнению с конкурентами, расширение доли рынка при максимальном использовании производственных мощностей, улучшение ее качества, изыскании внутренних резервов роста объема выпуска и как результат - увеличение прибыли предприятия.

Основными задачами анализа выпуска и реализации продукции является:

1) оценка динамики по основным показателям объема, структуры и качества продукции;

2) проверка сбалансированности и оптимальности бизнес-планов, плановых показателей, их напряженности и реальности;

3) выявление степени количественного влияния факторов на изменение величины объема производства и реализации готовой продукции;

4) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации готовой продукции;

5) разработка мероприятий по использованию внутрихозяйственных резервов для повышения темпов роста готовой продукции, улучшения качества.

Значительное место в организации аналитической работы при осуществлении операций с готовой продукцией, принадлежит определению содержания и последовательности отдельных ее этапов.



Анализ выпуска и реализации готовой продукции включает в себя:

· анализ динамики производства и реализации продукции;

· анализ ассортимента и структуры продукции;

· анализ качества произведенной продукции;

· анализ ритмичности работы предприятия.

Анализ динамики выпуска и реализации готовой продукции начинается с изучения динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста. Этот анализ показывает, как изменился объем производства и реализации за определенное количество лет.

Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Недовыполнение плана по договорам для предприятия оборачивается уменьшением выручки, прибыли, выплатой штрафных санкций. Кроме того, в условиях конкуренции предприятие может потерять рынки сбыта продукции, что повлечет за собой спад производства.

При изучении деятельности предприятия важен анализ ритмичности производства и реализации продукции.

Ритмичность - равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом.

Анализ рассматривает скрытые причины неравномерности. Причин достаточно много: несвоевременное обеспечение ресурсами, непропорциональная загрузка оборудования (поломки, простои), отсутствие рабочих, ошибки в расчетах, низкий уровень производственной и технологической дисциплины.

Важным направлением повышения эффективности производства является улучшение качества продукции. Анализ качества начинается с общей оценки выполнения задания и динамики выпуска сертифицированной продукции. Аналитическими показателями, характеризующими качество, являются удельный вес или коэффициент сертифицированной продукции в общем объеме выпущенной продукции.

Изучив динамику и выполнение плана по реализации продукции и выполнению договоров поставки, необходимо установить факторы изменения ее объема. Расчет влияния данных факторов на объем реализации продукции производится сравнением фактических уровней факторных показателей с плановыми и вычислением абсолютных и относительных приростов каждого из них.

Таким образом, для достижения высокой эффективности анализа изучаются не отдельно взятые показатели, а их сочетание, то есть показатели, комплексно характеризующие выпуск и реализацию готовой продукции. Только совершенствование методик и разработка типовых схем проведения анализа позволит комплексно, с учетом влияния различных факторов, анализировать всесторонне готовую продукцию предприятий и вовремя принимать управленческие решения.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н (ред. от 25.10.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01.
2. Багдасарян Д.Г. Управленческий учет эффективности процесса выпуска и продажи готовой продукции // Аудит и финансовый анализ. – 2017 – № 1 – С. 180 – 182
3. Макалкин И. Производство и реализация готовой продукции // Аудит. – 20160 - № 4 – С. 35 – 37
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2016 – 352 с.

УДК 338.45:622.692.4

Муханов Б.Б.
студент магистратуры 2 курса
Нефтетехнологический факультет СамГТУ
Российская Федерация, г. Самара

СРАВНЕНИЕ ПОГРЕШНОСТИ ВЫЧИСЛЕНИЯ МАССЫ НЕФТИ В РЕЗЕРВУАРАХ ОБЪЕМНО-МАССОВЫМ И ГИДРОСТАТИЧЕСКИМ МЕТОДАМИ

Аннотация

В работе выполнено исследование метрологических характеристик измерений массы брутто нефти в резервуарах двумя способами, - объемно-массовым и гидростатическим. Для этого произведен расчет погрешностей при выполнении измерений и вычислений, как первым, так и вторым способом.

В заключении сделан вывод, что измерение массы нефти, выполненное гидростатическим способом, повышает не только безопасность, производительность и эффективность эксплуатации резервуаров, но и точность измерений.

Ключевые слова

Масса нефти, методы измерения, резервуар, вычисление погрешности.

Mukhanov B.B.
magistrand
2 year magistrature Oil and gas department
Samara state technical University
Russia, Samara

COMPARISON OF THE ERROR OF CALCULATION OF OIL MASS IN TANKS BY VOLUME-MASS AND HYDROSTATIC METHODS

Description

In this work, the study of metrological characteristics of measurements of gross weight of oil in tanks in two ways - bulk and hydrostatic. To do this, the calculation of errors in the performance of measurements and calculations, both the first and the second method.

In conclusion, it is concluded that the measurement of the mass of oil, performed by hydrostatic method, improves not only the safety, productivity and efficiency of tanks, but also the accuracy of measurements.

Keyword

Mass of oil, methods of measurement, the reservoir, the calculation error.

Введение

Приведение плотности нефти и нефтепродуктов к заданным условиям по температуре и давлению и, в частности, к стандартным условиям является задачей, от правильного решения которой в конечном итоге

зависит достоверное определение массы нефти и нефтепродуктов (далее – продукта).

Стороны, принимающие и сдающие продукт, постоянно вынуждены переводить плотность и объем продукта к различным условиям. ГОСТ Р 8.595 для определения массы нефти и нефтепродуктов косвенным методом измерений допускает как приводить плотность к условиям измерений объема с применением коэффициента объемного расширения, так и приводить плотность и объем нефти и нефтепродуктов к стандартным условиям.

Кроме того, не менее важной сферой применения коэффициентов объемного расширения нефти и нефтепродуктов является использование их в методиках поверки массовых расходомеров и объемных преобразователей расхода. В данной статье обсудим влияние погрешности определения коэффициентов объемного расширения на результат вычисления массы продукта (в том числе массы сырой нефти) при реализации косвенного метода измерений, проанализируем нормативные документы в этой области.

В настоящее время разработан ГОСТ Р 8.688-2009 «ГСИ. Плотность нефти. Требования к методикам измерений ареометром при учетных операциях» (действует с 01.01.2011 г.). С 01.07.2011 г. также действуют Р 50.2.075-2010 «ГСИ. Нефть и нефтепродукты. Лабораторные методы измерения плотности, относительной плотности и плотности в градусах API» и Р 50.2.076-2010 «ГСИ. Плотность нефти и нефтепродуктов. Методы расчета. Программа и таблицы приведения». С 01.01.2012 г. действует РМГ 97-2010 «ГСИ. Плотность нефти и нефтепродуктов и коэффициенты объемного расширения и сжимаемости. Методы расчета».

Кроме того, остается действующим ГОСТ 3900-85 «Нефть и нефтепродукты. Методы определения плотности». Очевидно, возникает потребность в проведении исследований соответствия теоретических данных из новых документов (ГОСТ Р 8.688-2009, Р 50.2.076-2010 и РМГ 97-2010) экспериментальным данным российских нефтей. В Р 50.2.076-2010 сказано, что абсолютная погрешность расчета плотности по входящей в ее состав программе не превышает 0,01 кг/м3, а относительная погрешность расчета коэффициентов объемного расширения и сжимаемости не превышает 0,01 %. В РМГ 97-2010 программа "Расчет плотности нефти и нефтепродуктов (версия 1.0)" обеспечивает расчеты плотности с абсолютной погрешностью не более 0,01 кг/м3 и коэффициентов объемного расширения и сжимаемости с относительной погрешностью не более 0,003 %.

1. Вычисление массы нефти в резервуаре объёмно-массовым методом.

Вычисление массы нефти с помощью объёмно-массового метода производится в несколько этапов.

При вычислении массы нефтепродуктов объемно-массовым методом

использованы следующие средства измерений:

1. Резервуар вертикальный цилиндрический стальной вместимостью 10830 мм, отградуированный с погрешностью:

$$\delta K = \pm 0{,}1\ \%$$

2. Одновременно измеряется температура по слоям продукта t_1 = 10°С, $\delta\ t_1 = \pm 0{,}5\ \%$.

Уровнемер с абсолютной погрешностью:

$$\delta H = \pm\ 1\ мм;$$

Ареометр для нефти (нефтеденсиметр) с абсолютной погрешностью:

$$\delta \rho = 0{,}5\ кг/м3;$$

Обработка результатов измерений производится на ЭВМ с относительной погрешностью:

$$\delta M = \pm\ 0{,}1\ \%.$$

По справочникам определяют:

- коэффициент линейного расширения материала стенок резервуара:

$$\alpha = 12 \cdot 10\text{-}61/°C;$$

- коэффициент объемного расширения продукта:

$$\beta = 8 \cdot 10\text{-}4l/°C.$$

3. Далее из градуировочной таблицы выбирается объём *Vt2*, соответствующий уровню продукта, при температуре градуировки - t_2.

$$Vt2 = 17408{,}351\ м3$$

4. Затем необходимо вычислить объём продукта V20 при нормальных условиях 20 °С.

Для этого воспользуемся формулой (1):

$$V_{t2} = V_{20}[1 + (2\alpha_{ст} + \alpha_s][(t_{ст} - 20)] \qquad (1)$$

отсюда :

На рисунке 1. приведен алгоритм вычилесния массы нефти.

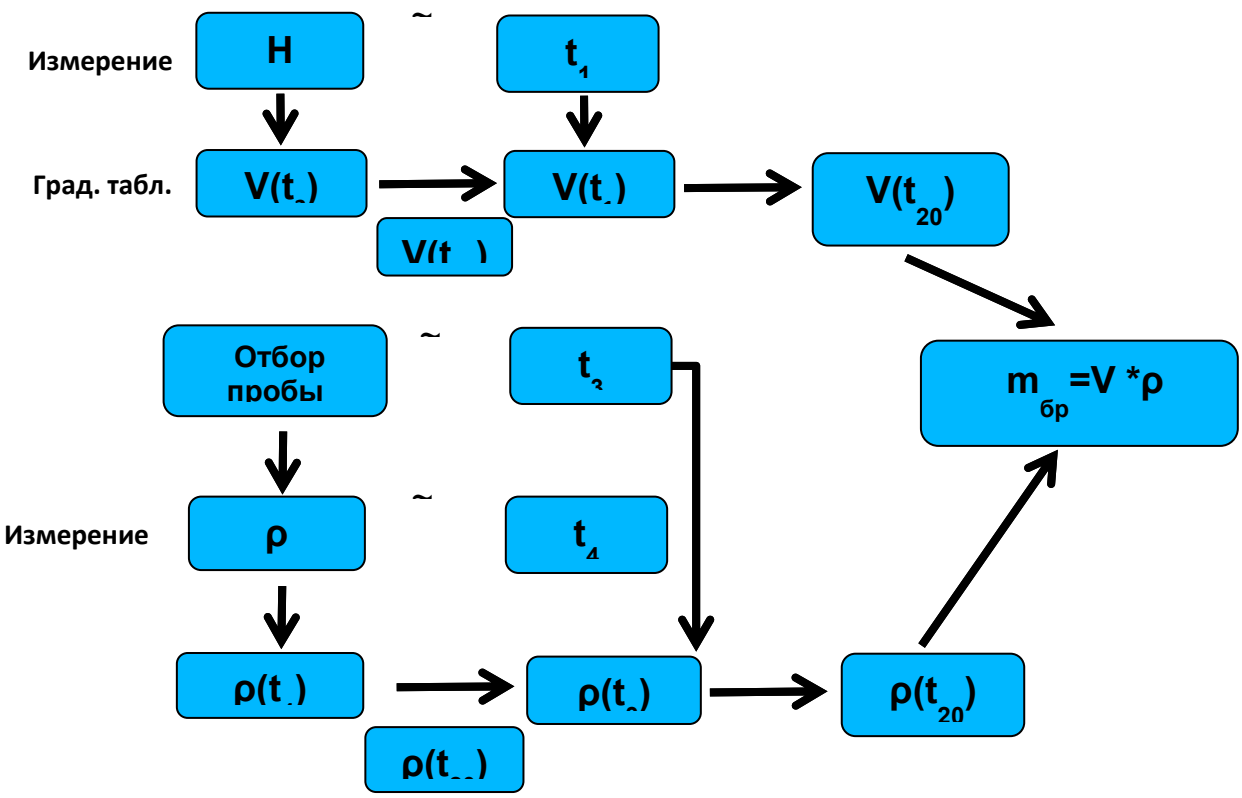


Рисунок 1. Алгоритм определения массы брутто нефти при объёмно массовом методе.

$$V_{20} = \frac{V_{t2}}{[1+(2\alpha_{ст}+\alpha_s][(t_{ст}-20)]} = \frac{17408{,}351}{[1+(2*12{,}5*10^{-6}+12{,}5*10^{-6}][(22-20)]} = 17407{,}045 \text{ м}^3$$

$$\Delta V = V - V_д = 17408{,}351 - 17407{,}045 = 1{,}306$$

$$\delta V = \frac{V}{V_д} \times 100\% = \frac{1{,}306}{17407{,}045} \times 100\% = \pm 0{,}0075\ \%$$

5. Затем вычисляется объём нефти и нефтепродукта *Vt1* при температуре его измерения в резервуаре по формуле:

$$V_{t1} = V_{20}[1 + (2\alpha_{ст} + \alpha_s][(t_1 - 20)] = 17407{,}045[1 + (37{,}5 * 10^{-6} * (-10)] = 17400{,}517 \text{ м}^3$$

$$\Delta V_{t1} = 17408{,}351 - 17400{,}517 = 7{,}834$$

$$\delta V = \frac{7{,}834}{17400{,}517} \times 100\% = \pm 0{,}04\%$$

6. Приводим объем к нормальной температуре (20 °C)

$$V_{20} = \frac{V_{t1}}{[1 + (2\alpha_{ст} + \alpha_s][(t_1 - 20)]} = \frac{17400{,}517}{[1 + (37{,}5 * 10^{-6} * (-10)]} = 17417{,}935 \text{ м}^3$$

$$\Delta V = 17417{,}935 - 17400{,}517 = 17{,}418$$

$$\delta V = \frac{17{,}418}{1400{,}517} \times 100\% = \pm 0{,}9\%$$

7. Следующим этапом необходимо в соответствии с ГОСТ 2517-12

произвести отбор точечных проб, из которых составляется объединенная проба.

8. Плотность продукта из объединенной пробы в лабораторных условиях при температуре:

t_3=25°C, $\Delta t_3 = 0{,}5$ %, ρi= 850 кг/м3;

Относительную погрешность измерения плотности продукта:

$$\Delta\rho = \frac{\delta_\rho}{\rho_{min}} * 100\% = \frac{\pm 0{,}5}{850} * 100\% = 0{,}066\%$$

9. Одновременно производится замер температуры t_4, при которой измеряется плотность:

$t4$= 25 °C , $\Delta t_4 = 0{,}5$ %

10. Далее вычисляется плотность при температуре отбора проб t_3.

11. Для пересчета плотности нефти по температуре, при разности температуры измерения *t4* и температуры приведения *t20* плотности не более 10 °C используется формула (2):

$$p_{t20} = \frac{\rho_{t4}}{1+\beta_{t4}(20-t_4)} \quad (2)$$

где: β_{t4} – значение коэффициента объёмного расширения нефти при температуре t_4;

$$\rho_{t20} = \frac{850}{1 + 0{,}000847(20 - 25)} = 853{,}615 \text{ кг/м3}$$

$$\Delta p_{t20} = p - p_д = 853{,}615 - 850 = 3{,}615$$

$$\delta p = \frac{3{,}615}{853{,}615} \times 100\% = \pm 0{,}42\ \%$$

12. Далее вычисляется плотность при температуре отбора проб t_3

$$\rho_{t3} = \rho_{20}\left(1 + \beta_{t3}(20 - t_3)\right) = 853{,}615 * (1 + 0{,}000851(20 - 11) =)$$
$$= 860{,}153 \text{ кг/м3}$$

$$\Delta\, p_{t3} = 860{,}153 - 853{,}615 = 6{,}538\ \%$$

$$\delta p = \frac{6{,}538}{853{,}615} \times 100\% = 0{,}73\ \%$$

13. Далее необходимо привести плотность к нормальным условиям 20 °C

$$\rho_{t20} = \frac{\rho_{t3}}{1+\beta_{t3}(20-t_3)} = \frac{860{,}153}{1+0{,}000831(20-11)} = 853{,}768 \text{ кг/м3}$$

$$\Delta p = 860{,}153 - 853{,}768 = 6{,}385$$

$$\delta p_{t20} = \frac{6{,}385}{853{,}768} \times 100\% = \pm 0{,}74\ \%$$

14. Следующим этапом производится вычисление массы брутто

$m_{\text{брутто}} = V_{20} * \rho_{20}$ =17417,935*853,768=14870,876 т

Погрешность объемно-массового статического метода вычисляют:

$$\delta m^{д} = \pm 1{,}1\sqrt{\delta K^2 + (K_ф \cdot \delta H)^2 + G^2(\delta p^2 + \beta^2 \cdot 10^4 \cdot \Delta T p^2) + \beta \cdot 10^4 \cdot T_v^2 \cdot \delta N^2}$$

$$\delta m = \pm 1{,}1\sqrt{(0{,}2^2 + (0{,}6 \times 1)^2 + 1{,}04^2(0{,}0066^2 + 0{,}00081^2 \times 0{,}1^2) + 0{,}00081 \times 0{,}5^2 \times 0{,}05$$
$$= \pm 0{,}58\%$$

$$K_ф = \frac{\delta V \times H}{V_{20}} = \frac{0{,}9 \times 10000}{17417{,}935} = 0{,}6$$

$$G = \frac{1 + 2\beta T_v}{1 + 2\beta T_p} = \frac{1 + 2 \times 0{,}00081 \times 16}{1 + 2 \times 0{,}00081 \times 12} = 1{,}04$$

2. Метод гидростатического измерения уровня

При применении гидростатического метода используют следующие средства измерений:

1. Измеряется давление по слоям продукта:

$$P = 113270{,}4 \text{ Па}$$

дифференциальный манометр с относительной погрешностью:

$$\delta \text{Pi+1} = \pm 0{,}25\%.$$

2. Температура по слоям продукта:

$$t_1 = 18°\text{C};\ \delta t_1 = \pm 0{,}5\ \%.$$

3. $t_{ср} = 22$ °C , $\delta t_{ср} = \pm 0{,}5$ %.

4. $p = 780$ кг/м^3

Вычисляется относительная погрешность плотности:

$$\delta\rho = \frac{\delta_\rho}{\rho_{min}} * 100\% = \frac{\pm 0{,}5}{780} * 100\% = 0{,}064\%$$

5. Следующим этапом вычисляем среднюю плотность.

6. Уровень налива продукта: вычисляется следующим образом.

Первый находящийся под уровнем жидкости датчик показывает давление:

$$P_1 = p_1 \cdot g \cdot H$$

По справочнику определяют значение ускорения свободного падения для данной местности: g = 9,815 м/с2.

- максимальное значение давления столба продукта перед отпуском:

$$\text{P}_{\text{imax}} = \text{p}_{\text{max}} * \text{g} * \text{H}_{\text{imax}} = 750 * 9{,}815 * 12 = 91868{,}4 \text{ Па},$$

относительную погрешность измерения разности давлений

$$\delta\varepsilon P = \pm\sqrt{2\Delta P^2} = \pm\sqrt{2 * 0{,}25^2} = \pm 0{,}42\%$$

7. Объём продукта V при нормальных условиях 20°C.

$$V_{t2} = V_{20}[1 + (2\alpha_{ст} + \alpha_s][(t_{ст} - 20)]$$

На рисунке 2 показан алгоритм вычисления при гидростатическом методе:

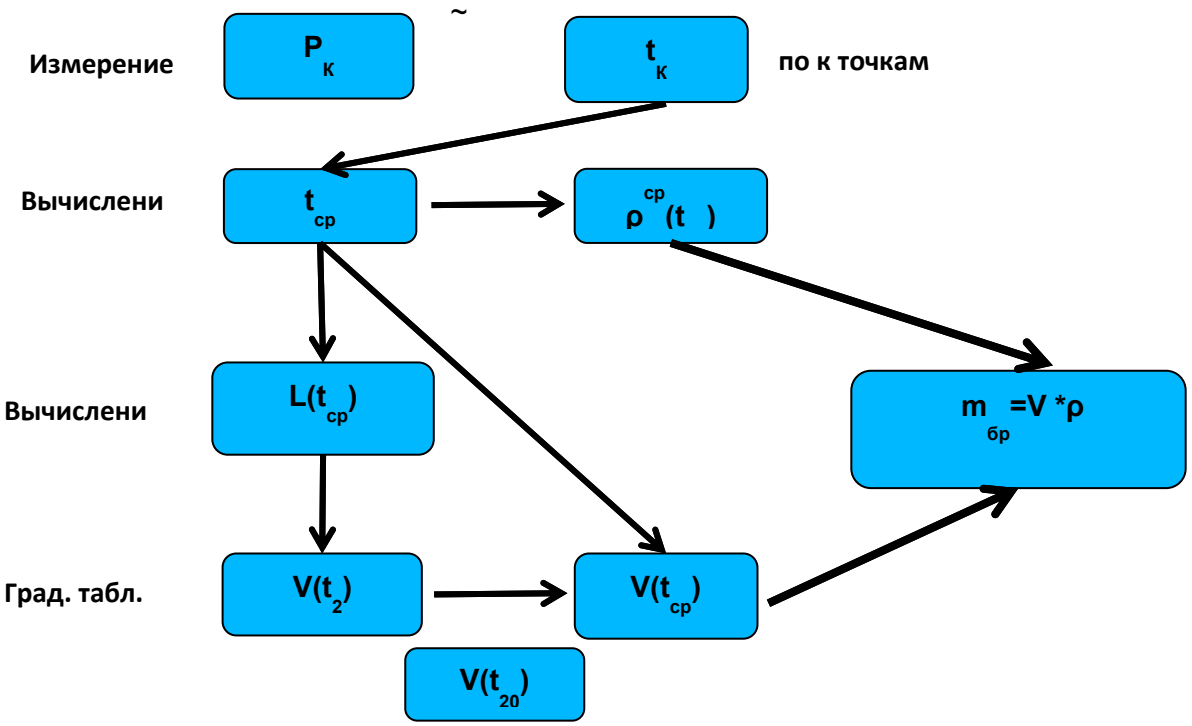


Рисунок 2 алгоритм вычисления при гидростатическом методе:

Отсюда

$$V_{20} = \frac{V_{t2}}{[1+(2\alpha_{ст}+\alpha_s][(t_{ст}-20)]} = \frac{17408{,}351}{[1+(2*12{,}5*10^{-6}+12{,}5*10^{-6}][(22-20)]} = 17407{,}045 \text{ м}^3 \; \delta V_{20} = \pm 0{,}10\ \%$$

$$V_{t1} = V_{20}[1 + (2\alpha_{ст} + \alpha_s][(t_1 - 20)] = 17407{,}045[1 + (37{,}5 * 10^{-6} * (-10)] = 17400{,}517 \text{ м}^3$$

$$\Delta V_{t1} = 17408{,}351 - 17400{,}517 = 7{,}834$$

$$V_{20} = \frac{V_{t2}}{[1+(2\alpha_{ст}+\alpha_s][(t_{ст}-20)]} = \frac{17408{,}351}{[1+(2*12{,}5*10^{-6}+12{,}5*10^{-6}][(22-20)]} = 17407{,}045 \text{ м}^3 \; \delta V_{20} = \pm 0{,}10\ \%$$

Далее необходимо привести объём

8. Затем необходимо вычислить объём продукта V при нормальных условиях 20°С.

$$V_{20} = \frac{V_{t1}}{[1 + (2\alpha_{ст} + \alpha_s][(t_1 - 20)]} = \frac{17400{,}517}{[1 + (37{,}5 * 10^{-6} * (-10)]} = 17417{,}935 \text{ м}^3$$

$$\Delta V = V - V_Д = 17417{,}935 - 17400{,}517 = 17{,}418$$

$$\delta V = \frac{V}{V_Д} \times 100\% = \frac{17{,}418}{17417{,}935} \times 100\% = \pm 0{,}10\ \%$$

9.Объём продукта при средней температуре измерения V_{tcp}

$$V_{tcp} = 17{,}430 \text{ м}^3$$

10. Вычисляем массу брутто

$$m_{брутто} = V_{20} * \rho_{20} = 17417{,}935*853{,}768=14870{,}876 \text{ т}$$

Погрешность гидростатического метода вычисляется по формуле:

$$\delta m = \pm 1{,}1\sqrt{0{,}25^2 + 0{,}1^2 + 0{,}1^2} = \pm\ 0{,}27\ \%$$

В заключении можно сделать вывод, что погрешность в объёмно массовом методе вычислении массы нефти будет больше.

Использованные источники:

1. ГОСТ 8.636-2013 Плотность нефти. Требования к методикам измерений ареометром при учетных операциях.
2. ГОСТ Р 8.595-2004. Масса нефти и нефтепродуктов. Общие требования к методикам выполнения измерений.
3. ГОСТ Р 8.903-2015 Масса нефти и нефтепродуктов. Методики (методы) измерений.
4. Р. 50.2.075 – 2010. Нефть и нефтепродукты. Лабораторные методы измерения плотности относительной плотности и плотности API.
5. Р.50.2. 076 – 2010. Плотность нефти и нефтепродуктов. Методы расчета и таблицы приведения.

УДК 33.330

Мухарамова Л.Ф.
студент 3 курса
Осипова К.А.
студент 3 курса
направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье проведен анализ предприятия. Для определения ликвидности предприятия в статье рассчитаны коэффициенты покрытия, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности, маневренности функционирующего капитала и маневренности общего капитала. Для анализа платежеспособности предприятия в статье рассчитаны коэффициенты платежеспособности наиболее срочных обязательств, платежности краткосрочных пассивов и платежности долгосрочных пассивов.

Ключевые слова: организация, ликвидность, платежеспособность.

Mukharamova L.F.
Osipova K.A.
3rd year students of the direction "Accounting, analysis and audit»
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova
G. Orenburg, Russia

ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Annotation. This article analyzes the enterprise. To determine the liquidity of the enterprise in the article calculated coverage ratios, rapid liquidity, absolute liquidity, maneuverability of the functioning capital and the maneuverability of the total capital. For the analysis of solvency of the enterprise in the article the coefficients of solvency of the most urgent obligations, the solvency of short-term liabilities and the solvency of long-term liabilities are calculated.

Keywords: organization, liquidity, solvency.

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм в жесткие экономические условия, которые объективно обуславливают проведение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния.

Актуальность оценки финансового состояния предприятия торговли и разработки мер по его улучшению состоит в том, что данное исследование является той базой, на которой строится разработка финансовой политики предприятия [1].

В данной статье рассмотрим такие виды анализа, как ликвидность и платежеспособность предприятия.

Ликвидность характеризует способность предприятия выполнить свои краткосрочные (текущие) обязательства за счет своих текущих (оборотных) активов. Ликвидность представляет собой погашение обязательств, отраженных в пассиве, за счет средств актива [2].

Платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующих погашения в установленные сроки. Ликвидность и платежеспособность отличаются тем, что ликвидность характеризует наличие средств для погашения задолженности, а платежеспособность – возможность погашения задолженности [3].

В качестве объекта исследования было выбрано предприятие торговли ООО «Бахус Плюс». Источниками информации для проведения анализа являются: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах предприятия.

Для определения ликвидности предприятия рассчитываются коэффициенты покрытия, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности [4].

Данные показатели представляют интерес не только для руководства предприятия, но и для внешних субъектов анализа: коэффициент абсолютной ликвидности представляет интерес для поставщиков сырья и материалов, коэффициент быстрой ликвидности – для банков, коэффициент покрытия ликвидности – для инвесторов.

Таблица 1 Исходные данные для анализа ликвидности предприятия

Показатели,	Годы		
	2014	2015	2016
	Стоимость на конец года		
Текущие (оборотные) активы, тыс. руб.	64774	76357	71335
Текущие (краткосрочные) обязательства, тыс. руб.	23601	32811	23948
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	46186	62101	64768
Наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	85	310	27
Быстроликвидные активы, тыс. руб.	46271	62411	64795
Медленнореализуемые активы, тыс. руб.	18503	13946	6540

Труднореализуемые активы, тыс. руб.	1535	1328	1353
Запасы и затраты, тыс. руб.	18503	13946	6540
Функционирующий капитал, тыс. руб.	41173	43546	48740
Сумма хозяйственных средств (капитал), тыс. руб.	66309	77685	72688

На основе данных таблицы 1 видно, что суммы текущих активов значительно превышают краткосрочные обязательства, что является благоприятным для предприятия. В структуре текущих активов преобладают быстро реализуемые активы, что тоже важно для высокой ликвидности предприятия. Размер денежных средств на расчетном счете не очень значительный, это может сказаться отрицательно на ликвидности предприятия, также если часть денежных средств находится в запасах и затратах, то их намного сложнее превратить в денежную наличность. Но этого недостаточно, чтоб сделать выводы о ликвидности. Опираясь на исходные данные, рассчитаем коэффициенты для анализа ликвидности предприятия в таблице 2.

Таблица 2 Оценка ликвидности ООО «Бахус плюс»

Показатель	Годы			Изменение (+, -)		Допустимые значения
	2014	2015	2016	2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.	
Коэффициент покрытия	2,7	2,3	2,98	-0,4	0,68	>2,00
Коэффициент быстрой ликвидности	2	1,9	2,7	-0,1	0,8	>1,00
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,004	0,009	0,001	0,005	-0,008	>0,20
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,45	0,32	0,13	-0,13	-0,19	не более 0,50
Коэффициент маневренности общего капитала	0,98	0,98	0,98	0,00	0,00	>0,60

По данным таблицы 2 можно сделать следующие выводы.

Коэффициент покрытия за период с 2014 по 2016 гг. находился в пределах допустимых значений (в 2014 г. был равен 2,7, в 2015 г. – 2,3, в 2016. – 2,98) что свидетельствует о том, что текущие активы превышали текущие обязательства. Значительный рост данного показателя является нежелательным и свидетельствует о замедлении оборачиваемости средств, вложенных в производственные запасы, поэтому то, что данный показатель снизился в 2015 году по сравнению с 2014, а потом незначительно вырос в 2016 году, считается приемлемым.

Значения коэффициентов быстрой ликвидности составляли в 2014 г. - 2, в 2015 г. – 1,9, в 2016. – 2,7. Высокие показатели коэффициентов быстрой ликвидности свидетельствуют о низком финансовом риске и хороших потенциальных возможностях для привлечения дополнительных финансовых средств со стороны. Быстроликвидные активы в данном случае превышают сумму текущих обязательств, что является нормой.

Чтобы определить наличие денежных средств для покрытия обязательств, были рассчитаны коэффициенты абсолютной ликвидности они составили (в 2014 г. – 0,004, в 2015 г. – 0,009, в 2016. – 0,001). Так как полученные значения слишком маленькие, то можно сказать, что предприятию тяжело рассчитываться по наиболее срочным обязательствам. Но благоприятным является то, что не происходит значительного роста данного коэффициента, это означает, что денежные средства предприятия находятся в обороте и приносят доход.

Рассчитав коэффициенты маневренности функционирующего капитала за период с 2014 по 2016 гг. можно сказать, что в течение этого времени коэффициенты не превышали допустимой нормы. То есть сумма запасов и затрат не превышала 50% всей суммы собственных оборотных средств. Это означает, что предприятию не угрожает опасность банкротства.

Коэффициенты маневренности общего капитала с 2014 по 2016 гг. были равны 0,98. Это говорит о том, что оборотные средства в общей сумме хозяйственных средств составляли более 60%. Доля маневренного капитала в общей сумме хозяйственных средств, которые можно быстро превратить в денежные средства высока. В данном случае можно сделать вывод по данному коэффициенту о том, что предприятие является ликвидным.

Платежеспособность предприятия оценивается при помощи коэффициентов платежности наиболее срочных обязательств, краткосрочных пассивов и долгосрочных пассивов. В таблице 3 представлены основные показатели, необходимые для оценки платежеспособности.

На основе данных, представленных в таблице 3, рассчитаем коэффициенты платежеспособности. Результаты представим в таблице 4.

Таблица 3 Исходные данные для анализа платежеспособности предприятия

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
	Стоимость на конец года		
Наиболее срочные обязательства, тыс. руб.	17203	30761	20750
Краткосрочные пассивы, тыс. руб.	23601	32811	23948
Долгосрочные пассивы, тыс. руб.	6398,2	2050	3198,5
Постоянные пассивы, тыс. руб.	42708	44874	48740
Наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	85	310	27
Быстроликвидные активы, тыс. руб.	46271	62411	64795
Медленнореализуемые активы, тыс. руб.	18503	13946	6540
Труднореализуемые активы, тыс. руб.	1535	1328	1353

Коэффициент платежеспособности наиболее срочных обязательств в 2014 г. был равен 0,005, в 2015 г. – 0,01, в 2016г. – 0,001. Все эти значения очень низкие (табл. 4). Это означает, что наиболее ликвидные активы не в состоянии покрыть наиболее срочные обязательства, следовательно, за рассматриваемый период времени предприятие не могло возвращать долги по наиболее срочным обязательствам [5].

Коэффициенты платежности краткосрочных пассивов достаточно велики. За период с 2014 по 2016 гг. быстрореализуемые активы превышали краткосрочные пассивы (в 2014-2015 гг. в два раза, а в 2016 г. в три раза). Это позволяет сделать вывод о том, что предприятие в тот период времени было платежеспособным и могло рассчитаться по краткосрочным обязательствам.

Таблица 4 Оценка платежеспособности ООО «Бахус плюс»

Показатель	Годы			Изменение (+, -)	
	2014	2015	2016	2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.
Коэффициент платежеспособности наиболее срочных обязательств	0,005	0,01	0,001	0,005	-0,009
Коэффициент платежности краткосрочных пассивов	2	1,9	3,1	-0,1	1,2

Коэффициент платежности долгосрочных пассивов	2,9	6	2	3,1	-4,0

У коэффициентов платежности долгосрочных пассивов также наблюдаются высокие значения. В 2014 году медленно реализуемые активы превышали долгосрочные пассивы почти в 3 раза, в 2015 году в 6 раз, а в 2016 году в 2 раза. Это говорит о том, что предприятие является платежеспособным и за рассматриваемый период времени оно могло погасить свои долгосрочные обязательства.

В целом по предприятию, на основе рассчитанных коэффициентов, которые характеризуют ликвидность можно сказать следующее. Предприятие является ликвидным и ему не грозит опасность банкротства, так как у него в полной мере имеются все средства, необходимые для покрытия задолженности. Подтверждением этому также является то, что в структуре всех хозяйственных средств предприятия оборотные средства составляют более 60%. Основными факторами и причинами, которые повлияли на данные результаты и на ликвидность являются: запасы, объем товаров для реализации, объем и структура дебиторской задолженности, сумма денежных средств, сумма краткосрочных финансовых вложений, сумма и структура краткосрочных обязательств.

Также можно сказать, что предприятие ООО «Бахус плюс» в настоящее время является платежеспособным и в состоянии погашать долгосрочные и краткосрочные обязательства. Небольшие трудности могут возникнуть лишь с погашением наиболее срочных обязательств, но так происходит из-за недостатка денежных средств на расчетных счетах. Это не является проблемой, так как денежные средства находятся в обороте и приносят доход.

Использованные источники:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник/ Ю.Г. Чернышева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 421 с.
2. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Омега – Л, 2012
3. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия: методические подходы к оценке рентабельности и практические примеры / Л.Л. Богомолова // Соц. науки. – 2014. – Т.1. №2/1. – С. 10-17.
4. Снатенков А.А. Практикум по финансовому анализу: учебное пособие. Оренбург: «ООО «Агентство «ПРЕССА», 2013. 79с.
5. Снатенков А.А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2. С. 278-283.

УДК 30.303+01.091

Мякота А.П.
студент 2 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского» Минздрава России
научный руководитель: Живайкина А.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ФЕМИНИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются определение феминизма, его формы в современном обществе.

Ключевые слова: феминизм, неосексизм, женщины, права, общество.

Myakota A.P.
2 year, Faculty of General Medicine
Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina A.A.
Candidate of Philosophical Sciences
Associate Professor of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology

FEMINISM IN MODERN SOCIETY

Annotation: this article examines the definition of feminism, its forms in modern society.

Key words: feminism, neosexism, women, rights, society.

Феминизм – это движение, направленное на достижение равноправия между мужчинами и женщинами в различных областях деятельности. Существует и не менее значительное определение. Феминизм – строго сформированное течение в защиту прав и интересов женщин. Оно охватывает множество политических и социальных групп, нацеленных на развитие политических, экономических, личностных и социальных потребностей женщин или преодоление сексизма [4].

Поэтому явление феминизма можно изучить с разных позиций. Во-первых, это политическая деятельность, согласованная с борьбой женщин за гражданские права. Данный аспект более остальных ассоциируется с классическим феминизмом (первой волной феминизма), особенно с деятельностью суфражисток. Они отстаивали своё право на уничтожение угнетения на основании пола в политической и экономической жизни.

Во-вторых, феминизм – это интеллектуальное движение. Фактически, течение в философии, обладающее многосторонностью позиций, стремлений, объяснений значимости интеллектуальной направленности в

феминизме [1].

Первая волна феминизма выпала на первую половину XX века. Она отличилась отстаиванием женщинами политического уравнивания и права избирать и быть избранными на выборах. Феминистки данной волны воспользовались либеральным девизом: люди обладают равными правами независимо от пола.

Вторая волна феминизма возникла в 60-х годах XX века. Данное явление намного сложнее предыдущего. Проблема стояла более остро. На занижении прав в политической жизни всё не останавливалось. Большая проблема – это то, что политическое равенство не искореняло притеснения в семье, притеснения на рабочем месте, в различных сферах жизнедеятельности.

Третья волна феминизма, начало которой ознаменовано с девяностыми годами прошлого столетия, в первую очередь любопытна положениями постструктурализма.

Пройдя три волны, женщины добились многого, но и по сей день нет истинного равенства в обществе. Как и прежде, мужчины занимают главенствующее положение в политике и экономике, к прогрессивным деловым женщинам они относятся с презрением.

Но отнюдь не все так мыслят. Существует движение, которое заявляет, что феминистки завышают свои цели. На самом деле женщины не являются жертвами предвзятого отношения. Напротив, мужчины сейчас более серьезно воспринимают женщин и с уважением относятся к их заслугам. Движение, которое внемлет феминисткам прерваться на достигнутом – неосексизм [6].

В наше время существует нескольких моделей феминизма.

Либеральный феминизм – это идеологическое движение, заявляющее о равенстве прав мужчин и женщин. На него нацелены большие политические партии стран Запада. На бумаге законы провозглашают равенство, но на практике, старые, патриархальные основы главенствуют в обществе.

Второй – марксистский феминизм. Марксистский феминизм допускает, что подавление женщин – это особый случай капиталистического и классового угнетения. В экономике бытует явление эксплуатации наёмных работников, а, следовательно, и работников женского пола.

Радикальный феминизм, третий тип феминистских теорий, допускает, что мужчины так или иначе заинтересованы в удержании патриархального строя. Как сильные, так и слабые аспекты радикального феминизма настаивают на том, что феминисты яро сражаются не только против разных старых форм устройства общества, но и против либеральной демократии западного типа, реализованной в данное время [2].

Зародившись в начале прошлого столетия, явление феминизма в обществе становится более глобальным, охватывая и осмысливая всё новые аспекты жизни женщин. Феминисты борются как уже существующим с угнетением женщин, так и предотвращением появления его новых форм.

Активизм не только даёт плоды, но и порождает новых противников феминизма, что, как не парадоксально, является базой для развития движения.

Использованные источники:

1. Стыдные вопросы про феминизм: Чего добиваются женщины и что им мешает? URL: https://meduza.io/feature/2017/03/06/stydnye-voprosy-pro-feminizm;
2. Ахмедшина Ф., Шнырова О., Школьников И. Основные направления феминистской теории // Введение в теорию и практику гендерных отношений. – Ташкент, 2007. С. 47-61.
3. Философские вопросы социально-гуманитарных дисциплин: учебно-методическое пособие / сост.: Т. Р. Гайнутдинов, С. А. Кудрина, Г. М. Нажмудинов, В. В. Томашов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2017. — с 78, 81.
4. Hawkesworth, M.E. Globalization and Feminist Activism. — Rowman& Littlefield, 2006. — P. 25–27. — ISBN 9780742537835;
5. *Udry, J. Richard* The Nature of Gender // Demography. — 1994. — Т. 31, № 4. — С. 561–573.
6. Клёцина И. С. Развитие гендерной компетентности государственных и муниципальных служащих в процессе гендерного образования URL: http://humanpsy.ru/klyotsina/gender-macro

УДК 930.85

Мякота А.П.
студент 2 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского» Минздрава России
научный руководитель: Живайкина А.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

КУЛЬТУРНАЯ ПАМЯТЬ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются культурная память в рамках современного анализа динамики исторического развития медицины в рамках социокультурной динамики общества.

Ключевые слова: медицина, культура, память, закрепление социальной памяти.

Myakota A.P.
2 year, Faculty of General Medicine
Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina A.A.
Candidate of Philosophical Sciences
Associate Professor of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology

CULTURAL MEMORY IN MEDICINE

Annotation: *this article deals with cultural memory in the framework of modern analysis of the dynamics of the historical development of medicine in the framework of socio-cultural dynamics of society.*

Key words: medicine, culture, memory, consolidating social memory.

Культурная память представляет собой отложенные, но не стертые последующим прогрессом знания и умения, которые, тем не менее, лежат в основе современного уровня развития и могут при необходимости извлекаться из забытья [1].

Культура как социальная память общества является механизмом, который воспроизводит эталоны поведения, проверенные историческим опытом и соответствующие потребностям общественного развития [3]. Таким образом устанавливается связь между современными образцами реализации культуры и образцами, которые сложились на более ранних этапах развития общества.

По словам немецкого философа Адольфа Лассона (1832-1917), «память – триумф прошлого над преходящим» [4]. Культурная память закрепляется в картине мира, выработанной в рамках определенной культурной системы [5].

Становление медицины, как практической её сферы, так и теоретической, всегда совершалось в контексте культуры, прошедшей путь от самых примитивных представлений о природе человека до глубокого научного понимания механизмов физиологических процессов в человеческом организме. Медицина, трансформируясь в комплексе единой динамики со всей культурной системой, ориентируется на воспроизводство главного субъекта культуры - человека. И это является важнейшим аспектом закрепления культурной памяти в медицине.

Материальными объектами закрепления культурной памяти в медицине можно считать текстовые источники, достижения медицины, ставшие широко известны многим следующим поколениям человечества, знаменитые клиники, названные в честь медиков, оставивших неизгладимый след в медицинской культурной памяти.

Важнейшим фрагментом культурной памяти в медицине можно считать труд величайшего ученого XI века Авиценны «Канон врачебной науки», который в переводе на латинский язык был главным пособием для медиков Европы на протяжении веков. Современная медицина помнит, что уже Авиценна выявил заразный характер туберкулеза. Он же определил влияние эмоций на самочувствие человека, т.е. справедливо может считаться родоначальником психосоматики.

Мировоззренческий переворот эпохи Возрождения привел к формированию естественных наук и началу развития медицины в рамках естественнонаучной парадигмы. Формирование естественнонаучной медицины явилось частью общего процесса реформирования традиционной культуры в индустриальную, что сформировало важнейший фрагмент культурной памяти в медицине.

Так, например, английский хирург Листер открыл способ обеззараживания ран. Огромное место в исторической памяти в медицинской культуре занимает открытие француза Луи Пастера, разработавшего метод вакцинации, значение которого для человечества невозможно недооценить и сегодня.

Культурная память в сфере медицины закреплена в трудах, открытиях многих великих российских медиков. Современная гуманная хирургия базируется на великом открытии Николая Иванович Пирогова (1810 — 1881), первым применившего эфирный наркоз в военно-полевой хирургии. Он впервые применил и гипсовую повязку.

Николай Васильевич Склифосовский (1836 — 1904) являлся одним из родоначальников полостной хирургии (оперативного лечения женских болезней, заболеваний желудка, печени и жёлчных путей, мочевого пузыря), способствовал внедрению принципов антисептики и асептики, был создателем прогрессивного госпиталя, существующего до сегодняшнего дня как НИИ «Скорой помощи им. Н.В. Склифосовского».

Сергей Петрович Боткин (1832 — 1889) впервые в России создал экспериментальную лабораторию, где исследовал физиологическое и

фармакологическое действие лекарственных веществ, установил инфекционный характер вирусного гепатита.

Иван Петрович Павлов (1849 — 1936) является создателем науки о высшей нервной деятельности, представления о разделении рефлексов на условные и безусловные, представлений о процессах регуляции пищеварения.

В материальных объектах закрепляются достижения в медицине. Именами великих деятелей, чьи заслуги невозможно переоценить, называют заболевания, учебные заведения, проводят мероприятия в их честь и многое другое. Так проявляется культура медицины [6].

В условиях постиндустриальной цивилизации формирование изменений, как в науке, так и в культуре общества в целом, выражается и в медицине.

В медицине историческая память существенно влияет на единение медицинского сообщества в целом. Это происходит в первую очередь, как проявление функций исторической памяти, таких как идентификационная и

Стабилизационная [2]. Эти функции исторической памяти в медицинском сообществе способствуют самоотождествлению представителей медицины с достижениями исторически ключевых фигур медицины, позволяет им определить содержание общего для членов отрасли прошлого, передающегося поколениям [8]. Это и помогает медикам намечать векторы развития отрасли в будущем.

Использованные источники:

1. Бенин В. Л. Учебное пособие по социальной философии //Уфа: БГПУ, 1997. - 86 с.
2. Живайкина А.А., Ермолаева Е.В. Роль культурологии в формировании личности специалиста в современном образовательном пространстве / Актуальные проблемы реализации социального, профессионального и личностного ресурсов человека Материалы всероссийской научно-практической конференции (заочной). Редактор: Е.В. Харитонова. – 2013. – С. 65-70.
3. Живайкина А.А. К.Д. Кавелин: опыт философского анализа культуры // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2009. – Т. 9. – № 4. – С. 8-12.
4. Кириленко Е.И. Медицина как феномен культуры //Автореферат дис. на соиск. уч.ст. д.ф.н. Томск, 2009. – 58 с.
5. Ильин Н.П. Философские проблемы культурно-исторической памяти // Journal of cultural research 2017/3(29)
6. Кройтор С.Н. Культурная память как механизм воспроизводства социальных практик // Социологический альманах, Минск, 2010
7. Чернышева И.В. Медицина в социокультурной динамике общества //Автореферат дис. на соиск. уч.ст. д.ф.н. Волгоград, 2007. – 32 с.
8. Шуб М.Л. Функции культурной памяти //Вестник культуры и искусств. – 2016. – № 4 (48). – С. 71–76.

УДК 339.924

Набадчикова В.А.
студент
ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Российская Федерация, г. Оренбург

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В последние десятилетия наиболее важным фактором в мировом развитии становится феномен глобализации. Данный процесс охватывает уже не только экономику, сферу индивидуальной предпринимательской деятельности, международные отношения и торговлю, но и политическую, социальную, культурную сферы. В статье рассматривается история развития глобализационных процессов, их формирование и становления, выделены факторы, влияющие на усиление данного процесса. Данная тема является актуальной, так как те межстрановые отношения, которые мы имеем на сегодняшний день – это процесс длительного формирования.

Ключевые слова: глобализация, предпосылки, макроэкономические показатели, глобализационные процессы, история развития

Nabadchikova V.A.
Student
OF "REU of G. V. Plekhanov"
Orenburg, Russian Federation

HISTORY OF DEVELOPMENT OF GLOBALIZATION PROCESSES

Annotation: In recent decades, the phenomenon of globalization has become the most important factor in world development. This process encompasses not only the economy, the sphere of individual entrepreneurial activity, international relations and trade, but also the political, social, cultural spheres. The article considers the history of the development of globalization processes, their formation and formation, the factors influencing the strengthening of this process are identified. The given theme is actual, as those intercountry relations which we have for today is a process of long formation.

Keywords: globalization, prerequisites, macroeconomic indicators, globalization processes, development history

Глобализация, как предмет обсуждения, сегодня один из наиболее актуальных. Данный процесс является объектом пристального внимания и обсуждения людей самых разных процессий. Этот вопрос является предметом общемировых научных исследований и дискуссий. Несмотря на особый интерес к процессам интеграции и глобализации, аппарат функционирования мировой экономики нельзя назвать хорошо исследованным. Причиной этому является не только отсутствие общего взгляда среди учёных, но и отсутствие практического навыка и опыта

управления экономики в условиях всемирной глобализации. Это и устанавливает важность проведённого исследования и данной темы.

Двадцатое столетие вошло в историю наравне с другими, как век беспрецедентного, взрывного роста международных экономических связей во всех его формах и видах: торговли, вывоза капитала, производственного кооперирования, научно-технического взаимодействия, миграции рабочей силы. [1] К началу века благодаря золотому стандарту, который обеспечивал идеальные условия для международных расчётов и платежей, быстрому развитию водного и железнодорожного транспорта, телеграфной связи между континентами, международная торговая деятельность и экспорт капитала достигли удивительных масштабов. В 1913 г., по оценкам известного исследователя экономической истории А. Мэддисона, отношение мирового товарного экспорта к валовому мировому продукту достигло 7,9%. А у стран Западной Европы, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии и Японии, по подсчётам известного специалиста в этой области П. Байроша — даже 12,9%.

Таблица 1. Сравнение основных макроэкономических показателей в период между 1870-1913 годами

Отношение мирового товарного экспорта в Валовому мировому продукту на 1913 г.	Отношение товарного экспорта к ВПП стран Европы на 1913 г.	Среднегодовой рост зарубежных инвестиций 1870-1913гг.	Мировой Валовой продукт 1870-1913гг.	Мировая торговля
7,9%	12,9%	4,2%	2,1%	3,4%

В период между 1870 и 1913 гг. среднегодовой рост зарубежных инвестиций (4,2%) опережал величину не только мирового валового продукта (2,1%), но и мировой торговли (3,4%). К 1913 г. объем экспорта капитала достиг 5% ВВП стран, занимающихся вывозом капитала, а доля накопленных прямых инвестиций в 1913 г. превысила 9% мирового производства. В 1900 г. общий объем зарубежных инвестиций составил (в текущих ценах) 23 млрд долл., а в 1914 г. — 43 млрд долл.

Диаграмма 1. Рассмотрен временной период 1870 и 1913 гг.

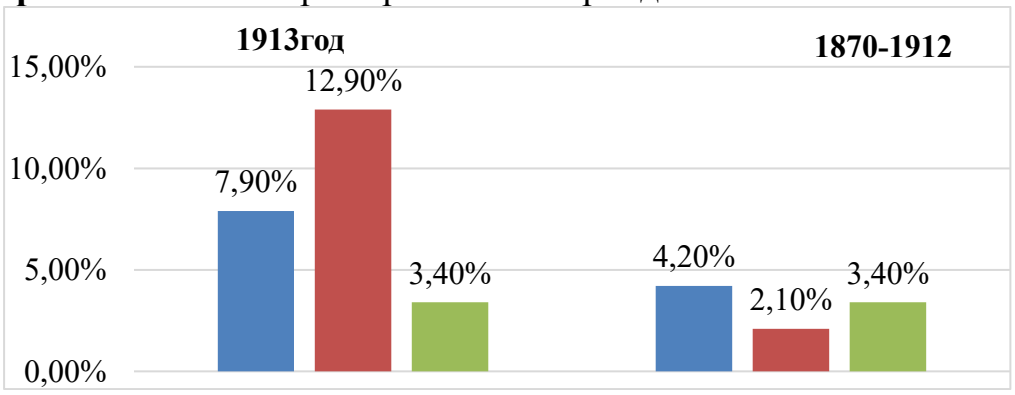


Таблица 2. Сравнение основных макроэкономических показателей в период между 1900-1914 годами

Объём экспорта капитала на 1913 г.	Доля накопленных прямых инвестиций на 1913 г.	Общий объём зарубежных инвестиций на 1900г.	Общий объём зарубежных инвестиций на 1914г.
5%	Выше 9% мирового производства	23 млрд. долл.	43 млрд. долл.

Диаграмма 2.

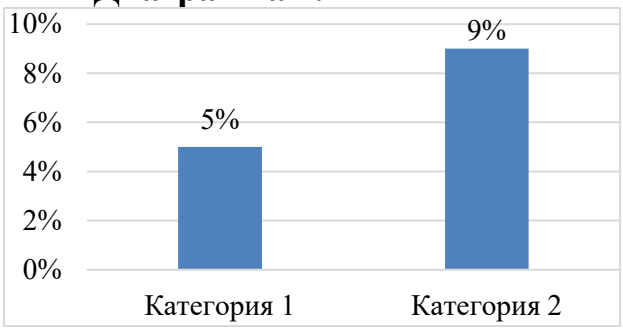
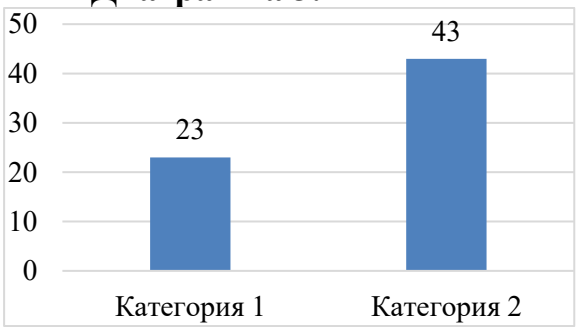


Диаграмма 3.



1:Объём экспорта капитала на 1913г/ Объём зарубежных инвестиций 1900г 2:Доля накопленных прямых инвестиций на 1913/ Объём зарубежных инвестиций на 1914г.

Все это послужило толчком для исследователей в начале XX в. рассмотреть мировую экономику, т.к она достигла стадии глобализации или, как считают многие ученые, была на первой стадии ее развития. В период с 1870 г. по 1913 г., который позже назвали «золотым веком» мировой экономики, благодаря благоприятным экономическим и политическим условиям, а именно последовательное развитие рыночных отношений при минимальном вмешательстве в них государства, финансовая и политическая устойчивость, начали возникать отдельные предпосылки глобализации.[2] Они ещё не представляли целостной, самоподдерживающейся системы и потому оставались непрочными и неустойчивыми.

Вторая мировая война оказалась переломным моментом в истории человечества. Она была одной из последних попыток силового решения геополитических споров, так как со всей очевидностью доказала полную несостоятельность такого способа их решения. Вторая мировая война послужила началом принципиально новой ситуации, когда политические и идеологические конфликты между государствами стали решаться не на полях сражений, а в экономической сфере. Началось время совсем иного рода — эпоха конкуренции различных систем хозяйствования. Здесь побеждает тот, кто имеет более эффективную систему, отвечающую реалиям неуклонно интернационализирующейся мировой экономики. В последние десятилетия XX в. мировое общество стало в достаточной степени однородным по методам хозяйствования.[3] Это ускорило трансформацию мировой экономики в качественно новое состояние, к которому её подталкивал ряд объективных процессов:

1) Опережающими темпами росла обрабатывающая промышленность.

Во второй половине XX в. большая доля подобных потоков приобретала мировой характер, хотя и осуществлялась часто по внутренним каналам отдельных транснациональных корпораций.

2) На основе научно-технического прогресса значительно улучшилась международная транспортная инфраструктура. В результате сокращается экономическое расстояние между странами.

3) Информационная революция, обеспечившая техническую базу для создания глобальных информационных сетей, на основе активного развития электроники, кибернетики и космических спутников. Складывается глобальное киберпространство. В условиях информационного интегрирования складываются предпосылки для глобализации таких процессов, которые прежде оставались локальными по самой своей природе. Многие развивающиеся страны получают доступ к знаниям. Побочным результатом распространяющейся экспансии международной электронно-компьютерной связи стало распространение английского языка, как мирового средства общения, что облегчает международные коммуникации.

4) На основе международного разделения труда и революции в сфере транспорта и телекоммуникаций произошёл скачок в развитии транснациональных корпораций. Это значительно увеличивает экспорт капитала, способствуя развитию международных производственных, торговых и финансовых связей как на уровне предприятий, банков, торговых или страховых компаний, так и на уровне национальных экономик в целом. Экономика каждой страны становится все более транснациональной.

5) Нехватка природных ресурсов и усиление борьбы за контроль над ними.

6) Демографический подъём.

7) В условиях стремительного развития ТНК и информационной революции значительно ускорился процесс распространения по миру новых производственных и управленческих технологий.

В 60-х годах произошёл качественный прогресс в развитии международного рынка ссудных капиталов.[4]

Новые обстоятельства требовали соответствующего расширения кредитных ресурсов и лёгкого доступа к ним в разных точках экономического пространства. Это привело к интернационализации капитала и ужесточению конкурентной борьбы на мировых рынках.

Указанные ранее факторы, вопреки их неоднородности, теснейшим образом связаны между собой, как раз их взаимодействие определяет сложную природу глобализационных процессов.

В глобализации проявили себя объективные законы развития планетарной системы. Однако возможностями глобализации воспользовались в основном развитые страны. Они смогли подчинить глобализационные процессы своим интересам и направить их в выгодном для себя русле.

Глобализация означает формирование и развитие единой системы

экономических отношений, охватывающей все мировое хозяйственное пространство. Текущий процесс один из самый влиятельных и определяющих дальнейший ход развития аспект современного мирового хозяйства, затрагивающий различные области жизни общества, включая экономику, политику, безопасность, социальную и культурную сферы, экологию.

Таким образом, глобализация носит единый характер, охватывает все сферы жизни общества. Следствием глобализации является мировое разделение труда, передвижение в масштабах всей планеты капиталов, человеческих и производственных ресурсов, нормирование законодательства, экономических и технологических процессов, конвергенция и интеграция культур разных стран.

Использованные источники:

1. Архипов, А.Ю. Многополярность глобальной экономики / А. Ю. Архипов // Российский экономический журнал. – 2016. – №3. – С. 26
2. Восканов, М.Э. Вызовы глобализации и их последствия / М.Э. Восканов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. – № 1(33). – С. 3.
3. Гринин, Л.Е. Новый мировой порядок и эпоха глобализации / Л.Е. Гринин // Век глобализации. – 2016. – №1(2). – С. 12 – 17
4. Погорлецкий, А.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата и магистратуры / А.И. Погорлецкий. — М.: Юрайт, 2017. – 499

УДК 339.977

Набадчикова В.А.
студент
ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Российская Федерация, г. Оренбург

ПЕРСПЕКТИВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: На современном этапе развития экономики нашего государства чрезвычайно важно как можно более объективно и точно дать оценку экономической системе, а в частности её особенностям. Темой данной статьи является выявления роли и потенциала российской экономики в мировой экономической системе, а также в процессе работы будут выделены ряд особенностей российской национально-государственной экономической системы. Актуальность вопроса о российской экономической системе невозможно переоценить, так как на сегодняшний день экономика страны находится в неуверенном состоянии, а так же стоит отметить, что экономическая система является одной из самых важных составных частей государства.

Ключевые слова: экономическая система, особенность, Российская Федерация, российская экономика, роль экономики в мире.

Nabadchikova V.A.
Student
OF "REU of G. V. Plekhanov"
Orenburg, Russian Federation

PERSPECTIVE OF THE RUSSIAN ECONOMY AND PECULIARITIES OF THE NATIONAL-STATE ECONOMIC SYSTEM

Abstract: At the present stage of development of the economy of our state, it is extremely important to give an assessment of the economic system, and in particular its features, as objectively and accurately as possible. The theme of this article is to identify the role and potential of the Russian economy in the world economic system, and a number of features of the Russian national-state economic system will be singled out in the process of work. The urgency of the question of the Russian economic system cannot be overemphasized, as today the country's economy is in an uncertain state, and it is also worth noting that the economic system is one of the most important constituent parts of the state.

Key words: economic system, features, the Russian Federation, the Russian economy, the role of the economy in the world.

Цивилизованная рыночная экономика, основанная на многообразии конфигураций имущества и предпринимательской деятельности, на прямой и честной конкурентной борьбы и верной правовой базе, ключевое и незаменимое требование грядущего процветания Российской Федерации.

Рыночный механизм с конкуренцией - это система творчества миллионов, система самоорганизации и непрерывного улучшения. В то же время это и истинный механизм научно-технического прогресса, развитие инновационной модели экономики [4].

Неминуемо развитие в Российской Федерации обширного круга квалифицированных и безупречно подготовленных предпринимателей и менеджеров, способных к большим инвестициям в экономику государства. Согласно сведениям Института социологического анализа, 80% активных жителей России уже на сегодняшний день надеются на себя и собственные силы, что вселяет оптимистичность. Очень важно, чтобы Российская федерация стала заманчивой и для западных инвесторов, то, что станет оказывать содействие активизации инновационной деятельности, обновлению главного капитала, модернизации производственного агрегата, вовлечению в изготовление крупных незагруженных мощностей на обновленной базе. Немаловажно при этом, чтобы правительство всячески способствовало инвестиционному и инновационному прогрессу никак не только лишь прямолинейными муниципальными вложениями и затратами на НИОКР, но и финансовыми мерами регулировки, в том числе налоговые льготы, спецсубсидии, амортизационную и индустриальную политику [2].

Все без исключения высказанное дает основание для формирования мониторинга российской экономики. У экономики собственные законы, и общественно-политические игры и противостояния не могут их аннулировать. Безусловно, правительство способно приблизить либо затормозить финансовое увеличение, либо снижение производства, однако увеличение либо снижение производства в рыночной экономике, как правило, формируются законами её повторяющегося формирования. К окончанию 2-го десятилетия мировой экономический подъем замедлится вплоть до 3-3,5%, что станет, сопряжено с:

- уменьшением количества трудоспособного народонаселения в основных цивилизованных государствах и замедлением темпов увеличения трудовых ресурсов в развивающихся государствах
- постепенным уменьшением подъема производительности в скорорастущих азиатских государствах согласно грани сжатия разрыва с государствами-лидерами;
- замедлением темпов увеличения производительности труда из-за уменьшения темпов сбережения главного капитала, лимитирования финансирования фронта базовых изучений и опытно-конструкторских исследований;
- усилением природоохранных ограничений, сопряженных с увеличением расходов на предоставление сбережения оптимальной сферы обитания и природоохранных стандартов изготовления и пользования не исключительно в цивилизованных, но и в развивающихся державах [7].

Департамент экономического становления информирует о 2-ух вероятных сценариях формирования экономики Российской федерации:

инновационном и энерго-сырьевом. 1-ый вариант подразумевает существенные инвестиции страны в различные сектора экономики и госбюджетный дефицит. 2-ой базируется на уменьшении экономных затрат и интенсивной реализации топливно-энергетических ресурсов.

В случае если власть даст преимущество первостепенному сценарию, ВВП станет увеличиваться на 4-4,2 процента в год, настоящие доходы жителей России повысятся в 2,3 раза. При данном затраты на медицину составят 7,1 процента ВВП, на образование - 6,8 процента, в науку - 3 процента.

При осуществлении 2-го сценария ВВП станет повышаться каждый год на 2,9 процента, прибыли жителей возрастут в 1,8 раза. Затраты на здравоохранение составят 5,2 процента ВВП, на образование - 4,8 процента, в науку - 2 процента. Минэкономразвития удерживает 1-ый вид формирования событий, но Минфин представляет вопреки экономного дефицита. Подразумевается то, что на бездефицитный уровень госбюджет Российской Федерации выйдет к 2019 году.

В общем, подразумевается, что экономика цивилизованных государств станет увеличиваться в среднем на 1,5-2% в год. При этом обособленный вес государств Европы, США и Японии в совокупном размере международной экономики уменьшится с 40% в 2010 г. до 28% в 2030 году.

Возможности экономического становления Российской Федерации в главной мере будут формироваться направлением экономических реформ и модернизацией её производственного аппарата. Немалую значимость роль станут играть и требуемые общественно-политические преобразования в российском мире, а кроме того положительные перемены в самосознании и государственном складе ума.

По единичным товарам поставки с Российской Федерации захватывают существенное место во внутреннем спросе строя государств-импортеров. Таким образом, поставок энергетических продуктов из РФ компенсируют 80% нужд Украины, целиком - стран Балтии, больше 50% - государств Центральной Европы, вплоть до 20% - западноевропейских государств.

Одной из отличительных черт российской экономики по-прежнему остается сырьевая тенденция её вывоза, что определяет существенную взаимозависимость трейдерского и платежного балансов государства от колебания цен в сырьевые продукты на интернациональных рынках. Согласно размерам внешнеторгового выражения государство вступает в число 10 наикрупнейших экспортеров и импортёров в мире [5]. Россия регулярно увеличивает промысел нефти и газа, повышает число собственных энергоносителей на всемирном рынке. Этим самым она вносит серьезный вклад в удерживание стоимости и разрешение энергетических вопросов в мире, в целом [6] и за счет нее РФ может соперничать с государствами ОПЕК [1]. До нынешнего периода работа СНГ считается мало успешной и никак не предоставляет нужных результатов. Данное связано с тем, что

государства СНГ вплоть до сих пор никак не сформировали общую финансовую стратегию. Любой из них требуется без помощи других регулировать вопроса выхода на мировой рынок, предпочтения партнеров в мировом обществе.

Однако следует выделить то, что торговая деятельность и прочие фигуры внешних финансовых взаимосвязей Российской федерации с государствами СНГ и Балтии формируются, впрочем, и не настолько благополучно, как нам абсолютно всем хотелось бы (табл. 1).

Таблица 1. Структура внешней торговли России с некоторыми странами СНГ

Страна	**Доля России в экспорте (в %)**	**Структура экспортных поставок**	**Доля России в импорте (в %)**	**Структура импортных поставок**
Белоруссия	84.5	Грузовые автомобили; станки; холодильники; мебель	92.2	Топливо; металлы
Украина	30.2	Продукция металлургической промышленности; машиностроения; хим.промышленности; древесина, бумага	45.4	Энергоносители
Молдавия	76	Вино; с/х продукция	45.9	Оборудование; ядохимик.,удобрения; текстиль
Грузия	40	Черные металлы; удобрения; вино; продукция пищевой промышленности	30	Нефть и нефтепродукты; газ; автомобили; лекарства
Казахстан	19,5	Нефть,нефтепродукт ; цветные металлы; зерно	48.7	Товары народного потребления; продукты питания; автомобили
Киргизия	12,9	Продукция цветной металлурги и; электроэнергия ; с/х	24	Топливные ресурсы; машины, оборудование
Туркмения	4.9	Энергоносители	13	Продукты питания; оборудование
Таджикистан	33	Цветные металлы; хлопок; фрукты	16	Минеральное сырье; хим. промышленность

Помимо торговли, формируются производственные взаимосвязи, коллективное строительство разных объектов. Так, к примеру, Российская федерация и Туркменистан примут участие в постройке новейших автомобильных и железных путей по восточному берегу Каспия, в формировании новейшей паромной переправы; прокладке трубопроводов. Российская федерация участвует в отыскивании, рекогносцировке и

подготовке к эксплуатации газовых месторождений Туркмении [3]. Заключено согласие с Эстонией о совместной работе согласно возведению нефтетерминала в Таллинне. В Латвии сформированы общие предприятия, обеспечивающие торгово-посреднические процедуры. По территории Литвы протекают энергосети, связывающие её с Калининградской областью Российской Федерации.

Таким образом, можно выявить ряд особенностей российской национально-государственной экономической системы. Отличительными чертами экономики России считаются вытекающие характеристики: Во-первых, это крупномасштабная экономика, что обусловливается её территорией (17,1 млн. км2 — первое место в мире), количеством жителей (на 1 января 2018 г. — 146,9 миллионов человек — девятое место в мире), существенным трудовым, естественным, учено-технологическим и производственным потенциалом. Во-вторых, огромное благополучие и многообразие природных ресурсов — аграрных, минеральных, лесных, водных. Согласно площади аграрных угодий (220 миллионов га), лесов (774 миллионов га), водных ресурсов (4310 кубокилометров речного стока в год, 2 миллионов озер), разведанных резервов нефти, газа, угля, руд черных металлов, определенных цветных металлов, горно-химического материала Россия занимает 1-ое или же одно из первых мест в мире. В-третьих, Российская Федерация выделяется существенным социо-культурным многообразием, накладывающим след на общественно-финансовые взаимоотношения.

Использованные источники:

1. Астафьев, Е.В. Роль предпринимательских структур в инновационном развитии национальной экономики / Е.В. Астафьев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – №2. – С.15.
2. Альбов А.П. Влияние национальной правовой культуры, национального права и правовой системы на устойчивое развитие экономики /А.П. Альбов, Г.Ф. Ручкина // Государство и право – 2016г. – №1 – С. 26 .
3. Базуева, Е.В. Конкурентоспособность и управление развитием национальной и региональной экономики: синтез иерархического и институционального анализа / Е.В. Базуева , Е.Е.Жуланов ,Т.В. Карлина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика – 2016г. – №1– С.45.
4. Ильясова, Ю.В. Регулирование влияния транснациональных компаний на конкурентоспособность национальных экономик / Илясова Ю. В., Холодов В. Г // Ученые записки федерального университета им. В.И. Вернадского. Экономика и управление – 2015г. – №3. – С.48.
5. Князев, Ю.О. О корректировке экономической модели России и новой стратегии развития / Ю.О. Князев // Общество и экономика – 2016 г. – № 5. – С.9.
6. Френкель, А.А. Российская экономика в 2015-2017 годах /А.А. Френкель, Б.Т. Тихомиров, Я.М. Сергиенко, Л.А. Рощина // Экономическая политика. – 2016 г. – № 5. – С.12.

7. Чижик, А.С. Направления устойчивого развития национальной экономики /А.С. Чижик //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС – 2015г. – №2– С.10.

УДК 004

Надирян А.Г.
студент 2 курса
«Инженерно-экономический» факультет
Абрамова О.Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ
Россия, г. Волжский

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПС ВЕБ-КАТАЛОГА СТУДЕНЧЕСКИХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

Данная статья описывает результат анализа осуществимости разработки веб-каталога студенческих мультимедийных проектов для высшего учебного заведения.

Ключевые слова: веб-каталог, мультимедийный проект, процесс обучения, модели предметной области, функционально-технологическая модель.

Nadiryan A.G.
Second-year student, faculty of «Engineering and Economics»
Volzhsky Polytechnic Institute (branch) VSTU
Abramova O. F.
associate Professor of " computer Science and technology of programming»
Volzhsky Polytechnic Institute (branch) VSTU
Russia, Volzhsky

RESEARCHING OF THE SUBJECT AREA AND ANALYSING OF THE FEASIBILITY OF DEVELOPING A WEB CATALOG OF STUDENT MULTIMEDIA PROJECTS.

Annotation: This article describes the result of a research analysis of the feasibility of developing a web catalog of student multimedia projects for the institute.

Keywords: web catalog, multimedia project, learning process, domain models, functional-technological model.

Введение

Цель разработки: Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки ПС для разработки веб-каталога студенческих

мультимедийных проектов.

На данный момент самым востребованным местом для хранения информации является Интернет. С каждым днём всё больше предприятий и учреждений начинает внедрять в свою систему дистанционные методы решения повседневных задач. И это только улучшает эффективность работы компаний, поскольку многие рутинные процессы начинают автоматизироваться.

Решение проблем с публикацией, оцениванием, просмотром и хранением студенческих проектов, безусловно, важный аспект технологического совершенствования высшего учебного заведения.

Студенты выступают в роли инициаторов различных проектов с их потенциальными идеями.

Веб-каталог предоставит возможность облачного хранения мультимедийных проектов студентов, обеспечит эффективное взаимодействие студентов с преподавателями, а также будет облегчит использование базовых действий, таких как гостевой просмотр и комментирование (по желанию), популяризация качественных проектов, составление топа лучших проектов, поиска по проектам и системы поощрений. Помимо всего вышеперечисленного будет предусмотрена защита авторских идей и возможность их выкупа.

Каталог будет обладать функцией загрузки/просмотра пользователями изображений, видео, презентаций и других мультимедиа в интерактивном формате.

Планируется отслеживание в личном кабинете пользователя статистики своих проектов, а для преподавателей – статистики всех проектов своих студентов и возможность оценки/поиска/сортировки проектов.

Исследование предметной области

Миссия: Поддержка отечественных разработок, разработка методов дистанционного взаимодействия со студентами; помощь преподавателям и создание благоприятных условий для студенческой активности – главная цель компании. Данная разработка позволит снижать финансовые и временные затраты, упростить и автоматизировать множество внутренних процессов ВУЗа.

Студенты выступают в роли инициаторов различных проектов с их потенциальными идеями. Выход каталога на международный уровень не заставит себя долго ждать, благодаря задумке самой функциональности и осознания общественной пользы. Интерес в такой разработке может быть у каждого высшего учебного заведения.

Рассмотрим пример, в котором заказчиком является кафедра «Информатика и технология программирования» политехнического института.

Организационная модель

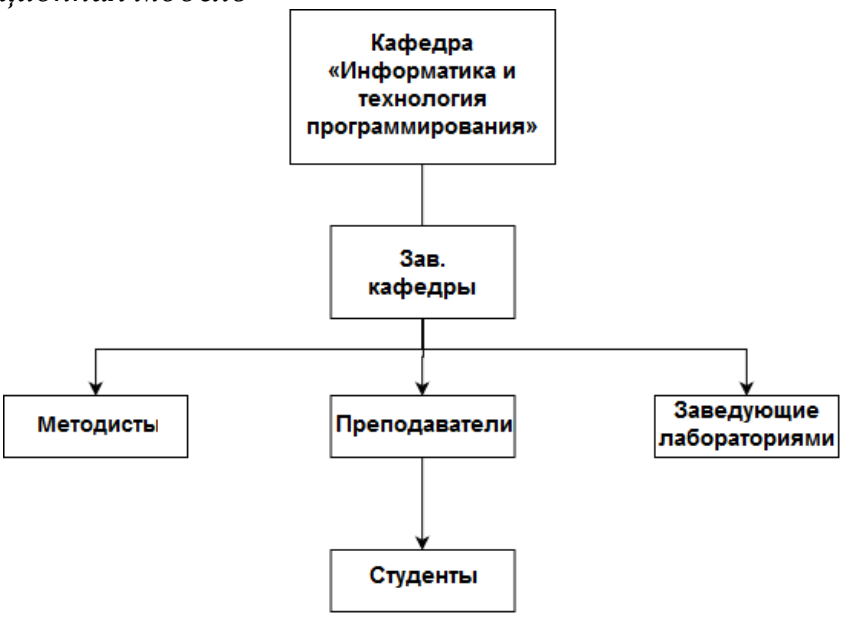


Рис.1. Кадровая структура кафедры

В данной иерархии рассмотрены главные кадры, ответственные за основные бизнес-процессы кафедры. В процессе создания и публикации мультимедийных проектов определенные работники могут не играть роли.

Матрица организационных проекций

Зав. кафедры	Учебный отдел/ методисты	Преподаватели	Студенты	
X		x		Информирование/обучение
	x			Планирование и подготовка учебных процессов (обучения создания проектов)
X	x	x		Составление заданий/конкурсов
		x		Проверка работ
X				Отбор лучших работ
		x		Объявление результатов
			x	Создание мультимедийных проектов

Данная управленческая модель показывает, что работа между сотрудниками ВУЗа поделена равномерно, каждый сотрудник ответственный за свою часть работы. Работа проводится в несколько этапов, начиная информированием преподавателем студентов о проектной деятельности, а заканчивается награждением победителей конкурсов.

Функционально-технологическая модель

Кафедра института проводит внутривузовские олимпиады, а также

обучает студентов созданию проектов с мультимедийным контентом: презентации, анимационные и видео ролики.

Организация данных процессов в настоящее время реализуется по следующему алгоритму:

1. Заведующий кафедры формирует программу прохождения студентами курса и согласует расписание занятий с учебным отделом.
2. Затем преподаватель осуществляют подготовку методических указаний по дисциплинам.
3. Преподаватели проводят занятия для студентов, согласно расписанию.
4. В процессе прохождения учебной программы, студенты получают вариант задания или предлагают свой. Назначается дата сдачи проектов.
5. Студенты выполняют задание, согласно полученным знаниям и методическим указаниям.
6. Сдача студентами своих проектов
7. Проверка проектов и объявление результатов (задействуются зав. кафедры и преподаватели)
8. Организация публикации и хранения проектов.

Процессно-ролевая модель

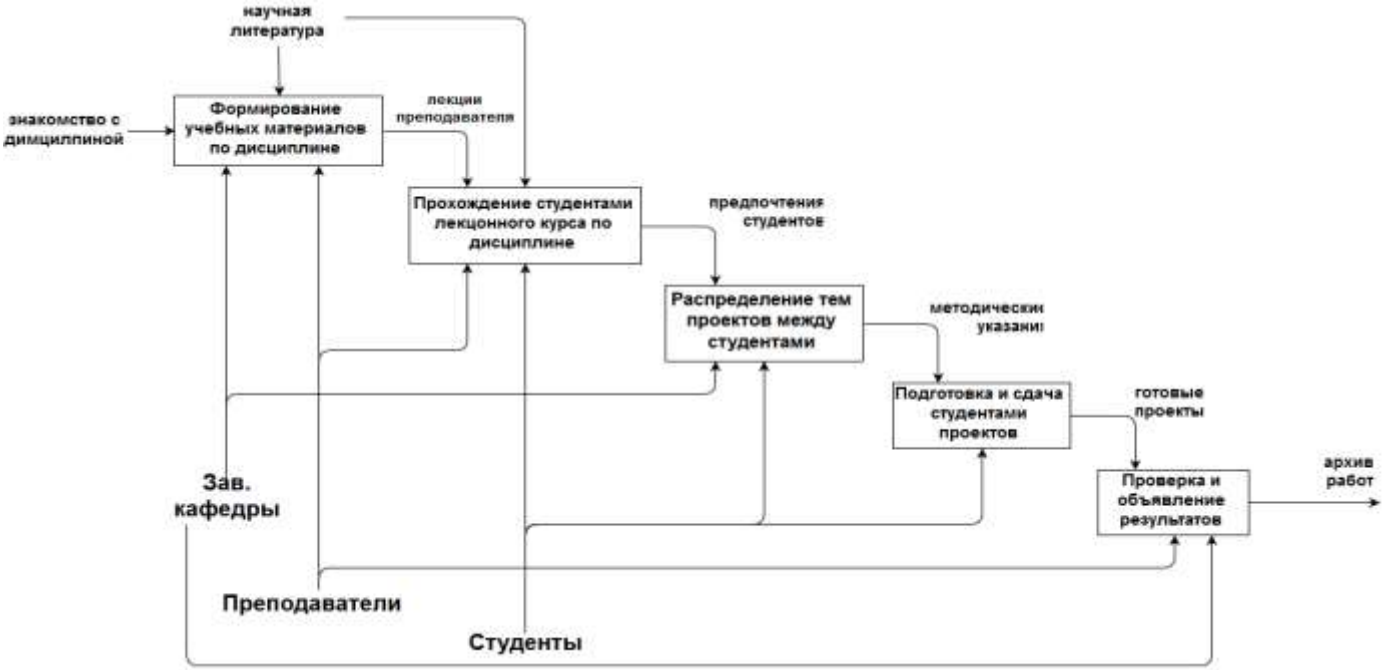


Главная диаграмма

На входе – первоначальные знания студента.

Студент, преподаватель, зав. кафедры создают механизм процесса с помощью средств управления (лекционный материал, учебные занятия и т.д.). На выходе – обученный студент с готовым проектом.

Диаграмма процесса «Обучение мультимедийным технологиям

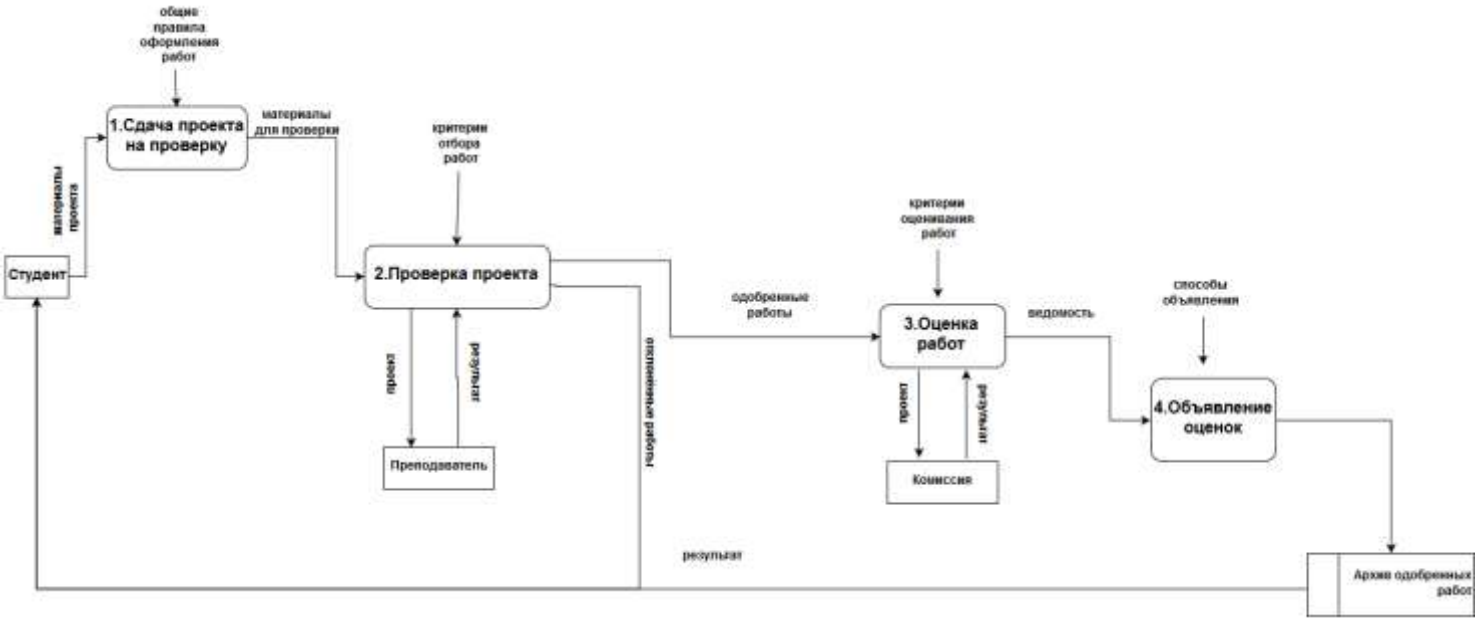


Подробное графическое описание процесса обучения мультимедийны м технологиям.

Анализ осуществимости

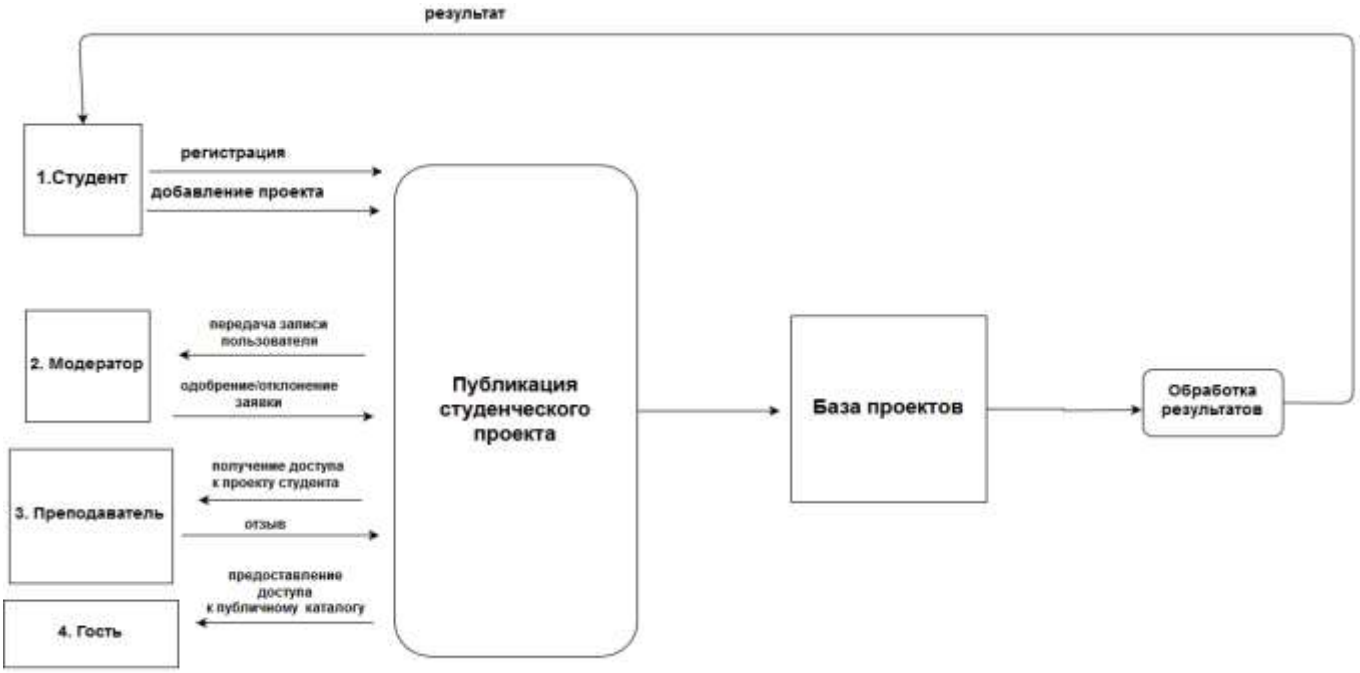
Основной процесс, который нам нужно автоматизировать это публикация и хранение студенческих мультимедийных проектов. После добавления проектов в веб-каталог, они заносятся в систему, а в дальнейшем оцениваются. После произошедшего оценивания проекты также выгружаются в систему и позволяют наблюдать так называемый рейтинг лучших работ по выбранным критериям.

1. Студент сдаёт материалы проекта на проверку
2. Преподаватель получает проект и приступает к проверке



3. Преподаватель проводит проверку согласно критериям оценивания и сортирует работы (отклоненные/одобренные)
4. Одобренные работы попадают на оценку комиссии конкурса
5. Комиссия проводит проверку и отправляет результаты на кафедру
6. Объявляются результаты работ
7. Работы сохраняются в архив кафедры

Модель публикации проекта «как должно быть»



1. Пользователь (студент/преподаватель/гость) авторизуется (регистрируется) в системе
2. В зависимости от желаемых действий пользователя и его статуса формируется список функций системы, которым он может воспользоваться (просмотреть, добавить проект, оставить отзыв, статистика, редактирование и т.д.)
3. Студент загружает материалы проекта и ждёт проверки модератора
4. Модератор одобряет/отклоняет публикацию студента
5. Преподавателю приходит оповещение о том, что его студент загрузил проект
6. Преподаватель проверяет проект и ставит оценку
7. Сохранение проекта в базу
8. Результаты оценивания видны студентам
9. Студент может воспользоваться возможностью обратной связи с преподавателем для корректировки работы
10. Дальнейшее будущее проекта определяется студентом

Заключение

По результатам исследования предметной области можно сделать вывод, что автоматизация публикации, оценки и хранения студенческих мультимедийных проектов значительно упростить работу сотрудников, а

также облегчить понимание важности студенческой активности в научной сфере института.

Необходимость автоматизации заключается еще и в том, что она позволит достичь миссии кафедры более быстрым способом, ведь не будет затрачиваться большое количество времени на составление схемы взаимодействия между студентом и преподавателем. Не будет учитываться человеческий фактор. Не будет затрачено большое количество времени на поиск интересующего проекта по фамилии или теме. В итоге, данная система поспособствует быстрому достижению миссии кафедры, позволит создать лучшие условия работы кафедры.

Использованные источники:

1. Абрамова О. Ф. Анализ методов организации и проведения внеучебных конкурсных мероприятий в дистанционном формате / О.Ф. Абрамова, А.Ю. Александрина // Открытое и дистанционное образование. - 2017. - № 2 (66). - С. 14-25.
2. Абрамова О. Ф. Обзор web-систем для проведения олимпиад в дистанционном формате [Электронный ресурс] / О.Ф. Абрамова, Д.Д. Круподеров // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. - 2016. - № 47, ч. 4. – Режим доступа : http://novainfo.ru/article/6794.
3. Абрамова О.Ф. Использование мультимедийных технологий в процессе обучения дисциплине "Компьютерная графика" / О.Ф. Абрамова, С.В. Белова // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 3. - С. 90.
4. Хрущев Д.Г. Разработка ролевой модели доступа к объектам и сервисам веб-приложения на примере системы коллективного наполнения контентом [Электронный ресурс] / Д.Г. Хрущев, Д.Н. Лясин // Форум молодых учёных : электрон. журнал. - 2017. - № 6 (10). - С. 1820-1829. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/
5. Зорин Д.Ю. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации корпоративной разработки ИТ-проектов [Электронный ресурс] / Д.Ю. Зорин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 7 (11). – 20 с. – Режим доступа http://forum-nauka.ru/domains_data/files/11/ZORIN%20D.Yu.-1%20ABRAMOVA%20O.F.-2%20KOROTKOVA%20N.N.-3.pdf

УДК 8

Назарбекова А. Э.
студент
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак
Чымылдаков Э. Н.
старший преподаватель
Нарынский Государственный Университет
Кыргызстан, г. Нарын

ПРОСТРАНСТВО В РОМАНЕ Ч. Т. АЙТМАТОВА «И ДОЛЬШЕ ВЕКА ДЛИТСЯ ДЕНЬ…»

Аннотация: В статье предпринята попытка раскрыть поэтику создания образа «пути», «пространства» через характеристику творчества писателя.

Ключевые слова: Пространство, Ч. Айтматов, роман, «И дольше века длится день...», «Буранный полустанок».

Nazarbekova A.E.
Student
Bashkir State University Sterlitamak branch
Sterlitamak, Russia
Chymyldakov E.N.
Senior lecturer
Naryn, Kyrgyzstan

SPACE IN THE NOVEL OF CH. T. AITMATOV «THE DAY LASTS MORE THAN A HUNDRED YEARS»

Annotation: The article attempts to reveal the poetics of creating the image of «the way», «space» through the characteristic of the writer's creativity.

Keywords: Space, Chyngyz Aitmatov, novel, «The Day Lasts More Than a Hundred Years», «The Buranny Railway Stop».

Назарбекова А. Э Первый роман Чынгыза Айтматова «И дольше века длится день…» («Буранный полустанок») увидел свет в журнале «Новый мир» в 1980 году. Роман представляет собой гармоничное переплетение реализма и мифологии с научной фантастикой. Неодноименное название романа привлекало внимание многих советских и зарубежных критиков. По поводу названия произведения Чынгыз Торокулович говорил следующее: «Изначально книга называлась «Обруч». Имелся в виду «обруч» манкуртовский, трансформированный в обруч космический, который накладывался на голову человечества сверхдержавами в процессе соперничества на мировое господство... Но цензура довольно быстро раскусила смысл такого названия книги... Потребовали более упрощенное, «соцреалистическое» название – и тогда явился на свет «Буранный

полустанок»... Шел я на это скрепя сердце, выбирая наименьшее из зол…» [2, с. 4].

Название произведения – символическое, в романе автор повествует о жизни и смерти, любви и памяти, взаимоотношениях человека и власти, личности и истории.

Внутреннее жанровое содержание романа диктует «внешнюю» жанровую форму. Этому способствуют выражение авторской позиции через использование вставных новелл, особый романный хронотоп, сталкивающий различные пространственно-временные пласты. Говоря о пространстве романа, прежде всего, следует отметить, что оно трехмерно:

1. Реальное;

В первой композиционной линии показан действительный мир 50 – х годов XX столетия на разъезде Буранный.

2. Мифологическое;

Во второй линии «легендарный, мифический» мир. (Легенда о «манкурте»).

3. Фантастическое.

Фантастический мир: планета Лесная Грудь и ее обитатели.

Перемещение в пространстве и путь, соединяясь во времени, образуют мифологему пути, когда приближение к сакральному центру пространства одновременно становится движением во внутреннем пространстве души, поиском высших человеческих ценностей в самом себе.

Путь как одна из составных частей пространства представлен в романе двояко – буквально и метафорически.

1. Путь - как передвижение в пространстве - движение похоронной процессии к кладбищу;

2. Путь во времени как жизненный путь в воспоминаниях Едигея.

Для Айтматова очень важно географическое название местности оно в романе несёт большую художественную нагрузку, дают дополнительную информацию о человеке, о местности, о животных, которые становятся полноценными героями произведения. [3, с. 16].

Как было сказано, пространство во всех трех сюжетных линиях содержит в себе образ пути: пространство в «реальной» сюжетной линии передается через образ поезда, железной дороги, Сарозекских степей: «Один ушел на запад, другой на восток. Опустели разъездные пути Боранлы - Буранного. И сразу все обнажилось вокруг - звезды с темного неба засветились вроде сильнее, отчетливее, и ветер резвее загулял по откосам...» [1, с. 14]. Как можно заметить из примера «механическое» соприкасается с «природным», образуя некоего рода пространственного столкновения хаоса с космосом, в таком случае Буранный полустанок выступает в роли среднего звена (Земли). Тут автор выходит на мифологическую степень понимания пространственного мира: космос возникает в пространстве путём замены, «прояснения» свойств хаоса: тьма преобразуется в свет, аморфность в порядок, динамика в статику. По нашему мнению, Буранный полустанок, как

и его житель Едигей является средоточием, соединяющим звеном всего происходящего, вокруг которого пространство реальное (историческое), мифологическое, фантастическое соприкасаются: «На Боранлы-Буранном только двое укоренились тут на всю жизнь - Казангап и он, Буранный Едигей…Ты здесь второй год, а мы с ним тридцать лет проработали вместе». [1, с. 21]. Таким образом, можно заметить взаимодействие Едигея Буранного с реальным пространством. Особое место занимает история кладбища Ана – Бейит. Кладбище символ страны и памяти о прошлом. Вместо кладбища в романе появляется космодром. Отношения между этими пространственными образами очень существенны в общей концепции романа.

К проявлению «фантастического пространтсва» можно отнести III главу. Факт использования фантастики, вымысла, фантастики связан с особенностями мировоззрения Ч. Айтматова, с его особым типом художественного мышления. И это привело к выводу, что использование фантастики в романе сыграло большую роль в определении жанрового своеобразия романа. В результате работы над текстом романа, с научно – критической литературой по теории фантастики, мы пришли к выводу, что фантастика использована писателем в жанре романа как фантастическое допущение и явилась вспомогательным элементом раскрытия авторского замысла: «Как и прежде в своих произведениях, и в этот раз я опираюсь на легенды и мифы, на предания... И вместе с тем впервые в своей писательской практике я прибегаю к использованию фантастического сюжета. И то и другое для меня не самоцель, а всего лишь метод мышления, один из способов познания и истолкования реальной действительности.…Вся «космологическая» история вымышлена мной с одной лишь целью - заострить в парадоксальной, гиперболизированной форме те ситуации, которые чреваты потенциальными опасностями для людей на земле» [2, с. 3].

Таким образом, как вывод можно сказать, что понятие пространства в творчестве кыргызского писателя своеобразна: оно через описание национальной, народной жизни выходит на уровень восприятия целого мира.

Использованные источники:

1. Айтматов Ч. Т. И дольше века длится день. – М.: Известия, 1989. – 432 с.
2. Айтматов Ч.Т. Вся правда, девять лет спустя…// Айтматов Ч.Т. И дольше века длится день («Белое облако Чигисхана»); Лицом к лицу. – Бишкек, 1991. – С. 6.
3. Арстанбекова Ж. А. Жанровое своеобразие романа Ч. Айтматова «И дольше века длится день». автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук (10.01.01) /Арстанбекова Жамийла Арстанбековна; Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2016. – 22 с.
4. Гачев Г. Чингиз Айтматов: В свете мировой культуры.- Фрунзе,1989.

УДК 39

Назарбекова А.Э.
студент
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

МОТИВЫ НАРЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ У КЫРГЫЗОВ

Аннотация: В статье в связи с отсутствием точной классификации мотивов наречения у кыргызов принята попытка систематизировать обряды кыргызской культуры, в частности сделана работа по систематизации мотивов наречения.

Ключевые слова: Обряд, имя, наречение, традиция, мотив, культура.

Nazarbekova A.E.
Student
Bashkir State University Sterlitamak branch
Sterlitamak, Russia

THE KYRGYZ'S MOTIVES OF NAMING OF CHILDREN

Annotation: In the article, in connection with the lack of an exact classification of the motives of the adulation, the Kyrgyz have attempted to systematize the rites of the Kyrgyz culture; in particular, work has been done to systematize the motives of the naming.

Keywords: Ritual, name, naming tradition, motif, culture.

Обряд наречения – явление глубоко национальное, в именах отражается культура, быт народа. Самой большой радостью в жизни каждого человека является рождение ребенка. Поэтому к выбору имени для новорожденных кыргызы всегда относились очень серьезно. Имя по традиции давал дедушка со стороны мужа, при отсутствии дедушки эта роль передавалась бабушке или всеми уважаемому человеку. Мотивы наречения имени у кыргызов были самыми разнообразными.

Нарекали детей по особенностям внешности:

1. Ребенка с родимым пятном называли Калдыбай, Калыбек, Калмурат, Калдыгул, Калича (кал – родимое пятно).

2. О цвете глаз, волос, кожи говорят имена: Каракоз, Карачач, Сары. (Кара – черный, Сары – светлый, коз – глаза, чач – волосы).

Частным было явление давать «ырымные» имена, от слова ырым - «суеверие».

1. В семье, где часто умирали дети, с целью предотвратить смерть, новорожденного нарекали именем Токтобек, Турсун. Турсунгул. (Токто – остановись, тур – стой).

2. В случае, когда в семье рождались одни девочки и семья хочет мальчика: Бурулсун, Бурмакан, Бурул, Бурма. (Бурул – повернись, бур – поверни). Кыргызы верили, что нарекая девочку такими именами, в

последующем у них будет мальчик [1, с. 15].

В нарекаемых именах зачастую отражался день появления на свет ребенка: Жумабек (Жумагул), Бейшенбек (Бейшенгул), Дуйшон, Базарбек. (Жума – пятница, Бейшемби – четверг, Дуйшон – понедельник, Базарбек возникло от словосочетания «базар куну», что означало у кыргызов воскресенье).

Для кочевых народов, в частности для кыргызов было характерно именование детей по месту рождения: Жайлообек, Кыштообек. (Жайлоо – горное летнее пастбище, Кыштоо – горное зимнее пастбище).

Большинство кыргызских имен отражают различного рода пожелания:

1. Богатства – Байжигит, Байболсун (Бай - богатый);
2. Ума, талантливости – Акылжан, Акылбек (Акыл - ум);
3. Щедрости, благородства, достоинства, чести – Мырзабек, (Мырзагул), Жоомарт, Намыс (Мырза – господин, Намыс - честь);
4. Счастья, успехов – Бакыт (Бактыбек), Бактыгул, Бакдоолот (Бакыт – счастье);
5. Красоты – Айгул, Перизат, Аймончок, Айгерим, Айназ, Толгонай (Ай – луна, Пери – ангел, Толгон - полная);
6. Чтобы потомок был опорой родителей, народа, хранителем традиций семьи (Нурсултан, Аскар, Сыймык, Оорунгул).

Распространен обычай давать имена в честь почитаемых людей: баатыров (Манас, Чубак, Курманбек, Семетей, Сейтек) [1, с. 14].

Детей нарекали в честь народов, племен, родов: Саякбай, Кыргызбай, Монолдор, Казак [1, с. 16].

С распространением и принятием ислама в Средней Азии детей стали нарекать:

1. Девяноста девятью именами Аллаха – Рахман, Рахим, Рашид, Абдыкадыр;
2. Именами халифов, пророка и родственников пророка – Хасан, Хусан, Ибрагим, Абдулла, Али, Мухамбет, Фирдаус, Фатима, Айша;
3. С атрибутами веры – Жаннат, Дайыр;
4. В связи с переплетением двух культур возникли контаминированные имена Динислам, Нурислам. (Дин –религия, Нур – луч).

При рождении в семье близнецов детей нарекали созвучными именами. Изменяя первый корень имени на антонимический, сохраняя второй получали имена: Айбек – Нурбек (Ай – луна, Нур – луч), Айзат – Нурзат, Айпери – Нурпери, Айжамал – Нуржамал – Гулжамал (Гул – цветок).

Наречение имени — процесс живой, постоянно обновляющийся и непосредственно связанный с историко-культурной жизнью народа. С приобретением статуса независимого государства и приданием кыргызскому языку статуса государственного наблюдается интерес к именам исконно кыргызского происхождения.

Использованные источники:
1. Жапаров Ш. О динамике и статистике современных киргизских имён / Ш. Жапаров // Ономастика Киргизии I. Фрунзе: Илим, 1985. - С.14-18.
2. Мечковская Н.Б. Язык и религия / Н.Б. Мечковская М.: Агентство «ФАИР»,1998.-352с.
3. Юдахин К. К. Киргизско – русский словарь. М.: Советская Энциклопедия, 1965. — Книга 1 (А-К) 503 с. — Книга 2 (Л-Я) 475 с.

УДК 338.001.36

Назаров Р.И.
студент
научный руководитель: Ибрагимова З.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра макроэкономического развития
и государственного управления
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
ИНЭФБ
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Аннотация: в статье показана актуальность оценки государственных программ, проведены расчеты оценки эффективности реализации государственной программы «Развитие потребительского рынка в Удмуртской Республике» в 2016 году на примере государственной программы Республики Башкортостан «Экономическое и инвестиционное развитие Республики Башкортостан».

Ключевые слова: государственная программа, оценка эффективности, бюджет, Республика Башкортостан, методика, финансирование, мероприятия, реализация.

Nazarov R.I., student
Ibrahimova Z.F., Ph. D., associate Professor of the Department of
macroeconomic development and public administration
FGBOU VPO "Bashkir state University", IIFB
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

APPLICATION OF THE METHOD OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF STATE PROGRAMS

Abstract: the article shows the relevance of the evaluation of state programs, calculations are made of the evaluation of the effectiveness of the state program "Development of the consumer market in the Udmurt Republic" in 2016 on the example of the state program of the Republic of Bashkortostan "Economic and investment development of the Republic of Bashkortostan."

Key words: state program, effectiveness evaluation, budget, Republic of Bashkortostan, methodology, financing, activities, implementation.

В наши дни, наиболее эффективный и рациональный метод осуществления бюджетных расходов является программно-целевой, реализуемый посредством составления и реализации целевых программ разного уровня.

Оценка эффективности государственных программ позволяет оценить деятельность агентств, обеспечить общественный контроль за достижением результатов социально-экономической политики, выявить слабые элементы программ и, соответственно, принять решение о ее корректировке или прекращении, что облегчит эффективное использование бюджетных ресурсов.

Таким образом, в современных условиях необходимо изучить планирование целевой программы как инструмент государственного управления бюджетными расходами, его особенности, которые определяют актуальность выбранной темы исследования.

Для примера расчета эффективности была выбрана государственная программа «Развитие потребительского рынка в Удмуртской Республике» в 2016 году на примере расчета показателей и индикаторов государственной программы Республики Башкортостан «Экономическое и инвестиционное развитие Республики Башкортостан».

Приступим к оценке эффективности государственной программы.

1) Найдем степень достижения планового значения каждого целевого индикатора государственной программы и запишем их в таблицу 1.

Таблица 1 - Степень достижения планового значения

N п/п	Наименование целевого индикатора и показателя государственной программы, единица измерения	план на текущий год (ЗПп)	значение на конец отчётного года (ЗПф)	Степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора) СДцп, СДцп = ЗПф/ЗПп при превышении фактического значения целевого показателя (индикатора) в отчетном году над плановым ЗПф = ЗПп
Государственная программа "Экономическое и инвестиционное развитие Республики Башкортостан"				
1	Валовый региональный продукт в основных ценах, млрд. рублей	1481,6	1388,9	0,9
2	Объем валового регионального продукта на душу населения, тыс. рублей	364,0	306,8	0,8
3	Доля продукции	21,5	20,4	0,9

	высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, %			
4	Уровень удовлетворенности населения Республики Башкортостан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, %	85	80	0,9
5	Снижение стартовых цен при проведении закупок для государственных нужд Республики Башкортостан, %	8,5	8,5	1
6	Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту, %	24	23	0,9
7	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млрд. рублей	354,3	360,9	1
8	Позиция Республики Башкортостан в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата регионов Российской Федерации, рейтинговая группа	1	1	1
9	Объем внешнеторгового оборота Республики Башкортостан, млрд. долларов США	7,4	7,2	0,9
10	Рост объема межрегионального товарооборота Республики Башкортостан, % к предыдущему году	2,5	1,8	0,7

2) Далее рассчитаем степень достижения плановых значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы в целом

СД(г/п) = ∑СД(цп)/N, где:

СД(цп) – степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора);

N – общее количество показателей (индикаторов)

СД(г/п) = 9/10 = 0,9

Таким образом, найдя сумму всех показателей, мы высчитали высокую степень достижения плановых значений в государственной программе Республики Башкортостан.

3) Высчитаем степень реализации мероприятий государственной программы, по следующей формуле:

СР(м) = М(в) / М, где:

М(в) – количество мероприятий, реализованных в отчетном году в полном объёме;

М – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году

СР(м) = 10/10 = 1

В 2017 году было запланировано 10 мероприятий, предусматривающих достижение качественного результата. Все мероприятия выполнены.

4) Найдем эффективность использования средств бюджета Республики Башкортостан при реализации государственной программы:

Э(ис) = СР(м) / СС ур, где:

СР(м) – степень реализации мероприятий;

СС(ур) – степень соответствия запланированному уровню расходов.

Э(ис) = 1/0,99 = 1,001

5) Эффективность реализации государственной программы

ЭР(г/п) = СД(г/п) * Э(ис), где:

СД(г/п) – степень достижения плановых значений целевых показателей (индикаторов);

Э(ис) – эффективность использования средств бюджета Республики Башкортостан

ЭР(г/п) = 0,9*1,001 = 0,9

Эффективность реализации государственной программы, признана высокой, т.к. ЭР(г/п) составляет более 0,9.

Таким образом, эффективность государственной программы «Экономическое и инвестиционное развитие Республики Башкортостан» оценивалась в соответствии с методикой оценки государственной программы «Развитие потребительского рынка в Удмуртской Республике», как было сказано, эффективность этой государственная программа очень высока, что указывает на рациональное использование государственного бюджета.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан "О ПОРЯДКЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН" от 1 апреля 2015 года № 111 // Электронный Фонд Правовой и Нормативно-технической Документации. с изм. и допол. в ред. от 09.03.2017

2. Электронный Фонд Правовой и Нормативно-технической Документации // Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы» (с изменениями на 31 марта 2017 года) URL: http://docs.cntd.ru/document/499091761 (дата обращения: 05.06.2018).

3. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 12.04.2017 N 152, от 20.09.2017 N 433, от 18.04.2018 N 171)

4. Ибрагимова З.Ф. Теория и методология планирования и прогнозирования макроэкономических систем: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — 96 с.

УДК 338.2

Назарова А.А.
студент
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Ибрагимова З.Ф., к.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ»

Аннотация: В статье рассматривается роль государственных программ и их необходимость использования при решении вопросов социально-экономического развития. Рассчитана оценка эффективности государственной программы «Управление федеральным имуществом» по трем методикам.

Ключевые слова: государственная программа, оценка эффективности госпрограмм, социально-экономическое развитие, государственная политика.

Nazarova A.A., student
Bashkir state University
Ufa, Russia
Scientific supervisor Ibrahimova Z.F.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE PROGRAM "MANAGEMENT OF FEDERAL PROPERTY»

Annotation: the article considers the role of government programs and their need to be used in solving the issues of socio-economic development. The assessment of the effectiveness of the state program "management of Federal property" by three methods is calculated.

Key words: state program, evaluation of the effectiveness of state programs, social and economic development, state policy.

На сегодняшний день, в любой стране мира и в его отдельных регионах, при любых способах управления страной, важная роль отведена государственным программам.

Актуальность темы исследования проявляется в том, что государственные программы в настоящее время являются одним из важнейших средств реализации политики государства, который активно влияет на его социально-экономическое развитие. Они должны сосредоточиться на реализации наиболее важных для страны научно-технических и инвестиционных проектов, направленных на решение комплексных проблем, являющейся сферой деятельности местных, региональных и федеральных органов власти.

Применение государственных программ является оправданным и обоснованным, если в социально-экономической системе страны или

субъекта есть неоднородности, асимметрии и диспропорции различного рода, например, экономических, социальных, демографических, инфраструктурных, климатических [4]. Необходимость использования такого метода государственного регулирования экономики возрастает при решении сложных и масштабных вопросов социально-экономического развития, которые не могут быть решены на основе только рыночных механизмов.

Отбор проблем для инициирования их решения программным методом определяется чаще всего таким фактором как значимость проблемы и её соответствие приоритетам и целям социального и экономического развития страны или региона.

Разработка, реализация и оценка эффективности госпрограмм, а также контроль за ходом реализации осуществляется согласно Постановлению Правительства РФ № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» [6].

Оценка эффективности программ представляет весьма существенную значимость, так как влияет на мотивацию участников бюджетного процесса и становится определяющим фактором их стремления к достижению запланированных результатов.

При этом в приказе Министерства экономического развития РФ № 817 от 26.12.2012 года не было более подробных рекомендаций по формированию методик оценки эффективности государственных программ. Для каждой государственной программы и для каждого региона была сформирована отдельная методика, каждая из которой характеризуется значительным разнообразием.

Для сравнительного анализа госпрограммы «Управление федеральным имуществом» рассмотрим методики оценки эффективности по трем субъектам РФ: Калужской области, Алтайского края, Нижегородской области. Для дальнейших расчётов возьмем данные за 2016 год из Постановления Правительства РФ от 15.04.2014 г. №327 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»».

Во всех трех методиках оценки эффективности реализации госпрограмм предусматриваются степени достижения плановых значений индикаторов и степени реализации конкретных мероприятий. Особенностью методики Нижегородской и Калужской областей является то, что оцениваются сразу эффективность госпрограммы и включенные в нее подпрограммы. В отличие от других методик в Калужской области не рассчитывается степень соответствия фактического и запланированного объемов финансового обеспечения.

Рассчитаем эффективность государственной программы «Управление федеральным имуществом» по разным методикам. Результаты приведем в таблицу 1.

По Калужской области:

$$O_{ГП} = 0{,}5 * Cel_{ГП} + 0{,}5 * \frac{\sum O_{ПП}}{к} = 0{,}5 * 99{,}57 + 0{,}5 * \frac{99{,}66}{2} = 74{,}71$$

, где

Огп - комплексная оценка государственной программы;

Celгп - оценка степени достижения цели, решения задачи государственной программы (подпрограммы);

Опп - комплексная оценка подпрограммы;

k - количество подпрограмм.

По Алтайскому краю:

$$O = \frac{Cel + Fin + Mer}{3} = \frac{99.5 + 103 + 90}{3} = 97.5$$

, где

О - Комплексная оценка эффективности реализации государственной программы;

Cel - оценка степени достижения цели, решения задачи государственной программы (подпрограммы);

Fin - уровень финансирования реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы);

Mer - оценка степени реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы).

По Нижегородской области:

$$R_{ГП} = 0{,}5 * К4_{ГП} + 0{,}5 * (\sum R_{ГП} * v_j) = 0{,}5 * 0{,}99 + 0{,}5 * (0{,}8 * 0{,}23 + 0{,}8 * 0{,}77) = 0{,}9$$

,где

Rгп - эффективность реализации государственной программы;

К4гп - степень реализации подпрограммы;

Rпп - эффективность реализации подпрограммы;

vj - доля финансирования каждой подпрограммы в общем объеме финансирования госпрограммы за счет всех источников.

Таблица 1 – Оценка эффективности государственной программы «Управление федеральным имуществом»

Методика	Оценка эффективности	Критерии эффективности
Калужской области	74,71	Неудовлетворительная
Алтайского края	97,5	Высокая
Нижегородской области	0,9	Высокая

Источник: составлено автором

Так, из таблицы 1 видим, что по методике Калужской области оценка эффективности государственной программы - неудовлетворительная, а по Алтайскому краю и Нижегородской области – высокая. Такое расхождение в оценке можно объяснить тем, что отсутствует единая методика. Поэтому каждый субъект РФ самостоятельно разрабатывает критерии и индикаторы оценки эффективности. Так, в Калужской области не учитываются финансовое обеспечение программы, что значительно влияет на эффективность.

Таким образом, государственные программы при переходе на программно-целевые методы управления, стали основным механизмом

бюджетного планирования и, соответственно, основным инструментом достижения целей государственной политики РФ. Низкое качество государственных программ негативным образом сказывается на эффективности реализации государственной политики Российской Федерации в соответствующих сферах регулирования и, соответственно, на уровне и качестве жизни населения страны.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 N 588 (ред. от 15.11.2017) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
2. Постановления Правительства РФ от 15.04.2014 г. N 327 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом»».
3. Ибрагимова З.Ф. Теория и методология планирования и прогнозирования макроэкономических систем: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — 96 с.
4. Попов Г.Х., Косов Н.С. Программно-целевой метод в управлении и планировании. – М.: Экономика, 2013. – 40 с.
5. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://programs.gov.ru/Portal/site/index.
6. Правительство РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/programs/.
7. Справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

УДК 365

Назарова Г.И.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Аннотация: данная статья посвящена изучению основных обенностей молодых семей, рассмотрению государственной поддержки молодых семей. Рассмотрены основные проблемы, которые наиболее часто встречаются у молодых семей.

Ключевые слова: молодая семья, государственная поддержка, обеспечение, проблема, льготы, помощь.

Nazarova G.I.
Bashkir state University
Ufa, Russia

MEASURES OF STATE SUPPORT FOR YOUNG FAMILIES

Abstract: this article is devoted to the study of the main characteristics of young families, the consideration of state support for young families. The main problems that are most common in young families are considered.

Key words: young family, state support, security, problem, benefits, assistance.

Молодая семья – семья, где возраст каждого из супругов не превышает 30 лет, или неполная семья, которая состоит из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 30 лет, и одного и более детей. В XXI веке назрела необходимость осмысления процессов и практического решения задач социально-политического обеспечения жизнедеятельности молодой семьи на государственном уровне, придание ей важного социокультурного и правового статуса в обществе.[139]

Помощь молодым семьям оказывается тогда, когда не нарушены главные требования государственных органов в отношении ряда характеристик: возраст молодых супругов, число рожденных детей, наличие национального гражданства, а в плане программ регионального уровня – прописка в соответствии с пределами субъекта Российской Федерации, уровень жизни и, а также, размер доходов.

Мы выделили следующие группы выплат:

1. Ежемесячное пособие молодой семье на детей до шестнадцатилетнего возраста, где важным критерием является низкий среднемесячный доход. Также надо иметь ввиду, что материальная помощь со стороны государства может быть важной до конца обучения ребенка в учреждении среднего образования, но ни в коем случае не может продолжаться после того, как ребенок будет совершеннолетним.

[139] Гребенников И. В. Основы семейной жизни. М.: Просвещение. 2012. -235с.

2. Выплата в повышенном размере на одного ребенка по отношению к матерям или отцам одиночкам. Компенсация затрат, которые связаны в основном с ростом стоимости продуктов потребления, производимая ежемесячно.

3. Льготы молодым семьям, а также натуральная помощь оказывается тем супругам, которые являются студентами. Так, их дети могут бесплатно посещать дошкольные образовательные учреждения.

4. Также, в родильных домах новорожденные обеспечиваются набором детского белья за счет государства.

5. Молодым супругам, у кого есть дети до двух лет, на бесплатных условиях выдается молочное питание для детей, а также молочные смеси. В XXI веке важное значение имеет бесплатное обеспечение детей до трехлетнего возраста лекарственными препаратами. Также надо сказать, что в случае заболеваний, которые носят хронический характер, предоставление лекарств и, соответственно, бесплатное лечение продлевается до пятнадцати лет. [140]

Немаловажным направлением работы с молодыми семьями является оказание адресной поддержки в первую очередь таким категориям молодых семей, как неполные семьи, многодетные семьи, студенческие семьи с детьми, семьи с детьми-инвалидами.

Важным условием совокупной поддержки является развитие системы охраны репродуктивного здоровья, санитарного просвещения по вопросам базового материнства и профилактики заболеваний, передающиеся половым путем. Необходимы оказания помощи молодой семье в воспитании детей путём издания и распространения литературы по воспитанию детей.

На сегодняшний день размер губернаторской помощи для молодых семей при рождении ребенка составляет:

- в Калининграде примерно 3,5 тысяч рублей;
- в Москве 70 тысяч на первого, 100 тысяч на второго и 143 тысячи рублей на третьего новорожденного;
- в Санкт-Петербурге 26 тысяч на первого, 35 тысяч на второго и 44 тысячи рублей на третьего ребенка;
- в Сургуте порядка 15,5 тысяч рублей на каждого.

Также мы выяснили:

- Сургут платит молодой семье, примерно 25 тысяч рублей (разово), в период беременности, и порядка 10,5 тысяч ежемесячно до 3 лет (при условии срочной службы в вооруженных силах РФ супруга);
- Москва платит молодым семьям от 1,5 до 4 тысяч рублей молодой семье при рождении ребенка, если она считается малоимущей, а также 50 тысяч рублей разовой городской помощи при рождении ребенка;
- в Санкт-Петербурге супруге военнослужащего выплачивают порядка

[140] Помощь молодым семьям от государства [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.syl.ru/article/307991/pomosch-molodyim-semyam-ot-gosudarstva-lgotyi-i-subsidii-ipotechnyie-kredityi-uluchshenie-jilischnyih-usloviy (дата обращения: 02.04.2018)

11 тысяч рублей до наступления у ребенка 3-ленего возраста.

- В Приморском крае родители, у которых родился третий ребенок, получат денежную помощь суммой в 30 000 рублей. Такая же помощь будет выплачена им в случае рождения четвертого или же пятого ребенка.

В Республике Башкортостан ежемесячная прибавка к общему доходу семьи размером в 1,5 тыс. руб. предназначен только тем семьям, где воспитывается не менее четырех детей. А на помощь размером в 284 рубля, могут рассчитывать, матери, воспитывающие своих детей без участия отца[141].

С 1 февраля 2018 года увеличились размеры пособий, которые связаны с материнством и детством. Мамы, которые не работают, при рождении ребенка обеспечиваются единовременной выплатой в сумме 19 273,95 рубля. Минимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком до полутора лет составляет: 3 613,68 рубля - по уходу за первым ребенком; 7 227,35 рубля - по уходу за вторым и последующими детьми.

Для мам, которые работают, пособие по беременности и родам рассчитывается исходя из среднедневного заработка за два года и выплачивается в 100-процентном размере. Размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком до полутора лет также зависит от размера официальной части зарплаты за последние два года, но в расчет берется 40% среднего заработка. По данным Фонда социального страхования РБ, размер пособия по уходу за первым ребенком для работающих граждан не может быть ниже 4 364,94 рубля.[142]

Мы выяснили следующие программы помощи молодым семья со стороны государства:

1. Ипотека по программе «Молодая семья» на 2016 - 2020 годы, предоставляет разнообразные льготы и удобные условия приобретения собственной жилищной площади. Самое главное в этой программе то, что семье выплачивается субсидия, которую они могут использовать только для улучшения условий проживания.

2. Программа «Материнский капитал» включает в себя государственную поддержку российских семей, в которых с 2007 по 2021 год включительно родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети, если при рождении (усыновлении) второго ребенка право на получение этих средств не оформлялось).

3. Программа «Обеспечение жильем молодых семей» » на 2016 — 2020 годы. Это общегосударственная федеральная программа, разработана в основном для тех регионов, не имеющих своих жилищных программ. Смысл данной программы состоит в оплате государством части стоимости жилья, которую приобретали молодые семьи.

---

[141] Государственная помощь для молодых семей [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://posobie-help.ru (дата обращения: 03.04.2018)

[142] Гафиева Г. Поддержка семей в Башкирии: какие пособия и выплаты полагаются молодым семьям в 2018 году. Газета «Уфимские ведомости: понедельник», №48 (3478) от 26.06.17.

4. Государственная помощь семьям на селе. Специалисты, молодые семьи и горожане, которые живут в селе, тоже могут получать данную помощь. Участниками могут стать граждане, которые проживают и работают в сельской местности, на таких условиях как: это основное место их проживания и здесь же они осуществляют свою трудовую деятельность; нуждаются в приобретении нового жилья; имеют первоначальный капитал, а именно, 30% от стоимости дома или инвестиций на его строительство. [143]

Таким образом, молодая семья в России в силу своей особенности нуждается в своевременной комплексной поддержке со стороны государства, которая выражается в социально-экономической и психологической помощи.

Нерешенность проблем молодых семей, слабая государственная поддержка во многих случаях приводят к семейным конфликтам и даже распаду семьи. Мы можем сказать: социально-экономическое положение российской молодой семьи требует повышения роли государства в создании нормальных условий для достижения ими необходимого уровня благополучия.

Использованные источники:

1. Шеляг Т.В. Мир семьи и социальная работа. - 2-е изд., доп. и испр. - М.: Московский государственный социальный университет, 2004.– 206 с.
2. Государственная помощь для молодых семей [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://posobie-help.ru (дата обращения: 03.04.2018)
3. Государственная помощь для молодых семей: [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://posobie-help.ru/molodaya-semya/zhililshnye-programmy/ot-gosudarstva.html (дата обращения: 30.03.2018)
4. Помощь молодым семьям от государства [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.syl.ru/article/307991/pomosch-molodyim-semyam-ot-gosudarstva-lgotyi-i-subsidii-ipotechnyie-kredityi-uluchshenie-jilischnyih-usloviy (дата обращения: 02.04.2018)
5. Статистическая таблица разводов по России в разные годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/2018/0763/index.php (дата обращения: 30.03.2018)

[143] Государственная помощь для молодых семей: [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://posobie-help.ru/molodaya-semya/zhililshnye-programmy/ot-gosudarstva.html (дата обращения: 30.03.2018)

УДК 343.1

Назарова Г.И.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

СОВЕСТЬ КАК ЧУВСТВО МОРАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные проблемы совести как чувства моральной ответственности, а именно совесть социального работника. Также затронуты основные качества и характер социального работника. Проанализированы все направления деятельности и система ценностей социального работника.

Ключевые слова: социальный работник, совесть, ответственность, мораль, правила , характер, анализ.

Nazarova G.I.
Bashkir state University
Ufa, Russia

CONSCIENCE AS A SENSE OF MORAL RESPONSIBILITY

Abstract: this article discusses the main problems of conscience as a sense of moral responsibility, namely the conscience of a social worker. The main qualities and character of the social worker are also touched upon. All activities and the system of values of the social worker are analyzed.

Key words: social worker, conscience, responsibility, morality, rules, character, analysis.

Совесть - чувство моральной ответственности за свое поведение и свои поступки перед самим собою, окружающими людьми и обществом.[2]

Нам кажется, что стоит отметить, что, по мнению русского философа И.А.Ильина, совесть - сущность, которая дана человеку от природы и открывает совершенно- нравственное в нем самом и окружающем, и вследствии приводит к самосовершенствованию.

Ильин И.А. находит совесть глубочайшим и могущественнейшим источником воспитания чувств ответственности и справедливости: «…совесть является главной силою, которая побуждает человека к предметному поведению; поэтому там, где совесть выводится из жизни, уменьшается чувство долга, расшатывается дисциплина, потухает чувство верности, исчезает из жизни начало служения; повсюду продажность, взяточничество, измена и дезертирство; всё перерастает в бесстыдное «торжище, и жизнь становится невозможной…». Он видит совесть живой основой культурной жизни и считает одной из основных причин духовного кризиса в обществе распад (искажение) чувства совести у людей. «Акт совести» представляется им как «сила положительного зова», которая подвигает человека на преодоление самого себя в движении к нравственно – совершенному в повседневной жизни, а не только в критических ситуациях

[5, с.17].

Совесть социального работника проявляется как чувство моральной ответственности за свое поведение, потребность следовать за личными представлениями о добре, благе и справедливости и включает в себе как рациональные, так и эмоциональные компоненты. Совесть как качество личности - индивидуализированная форма отражения требований к ней общества и профессиональной группы. У совести есть функция регулятора поведения, побуждающая человека к творческим путям решения и предостерегающая его от чисто формального способа к выполнению моральных и профессиональных норм. Когда ситуация (совокупность внешних условий по отношению к личности или внутренних условий) может быть достаточно сложной или нестандартной, совесть индивида рекомендует ему верное решение [1, с.7].

Исходя из выше перечисленного можно сделать вывод, что качества личности социального работника в большинстве случаев составляют успешность его связи с клиентом и становятся необходимым условием его профессиональной пригодности. Развитие моральных качеств – путь понимания духовных ценностей общества и профессии, изменения их в процессе деятельности в убеждения и потребности. Эти качества личности социального работника, которые показаны им по отношению к клиенту, его окружению и всему обществу, содействуют увеличению уровня общественной нравственности и при этом — решению нескольких социальных проблем.

Использованные источники:

1. Медведева Г.П. Этика социальной работы: учебник/ Г.П. Медведева.- М.: Владос, 2002. – 205с.
2. ЕфремоваЕфремова Т.Ф. Толковый словарь [Электронный ресурс],URL: https://www.efremova.info/word/chest.html#.Wey3PdgY5TY
3. Сухов А.Н. Социальная работа в пенитенциарных условиях [Электронный ресурс], 2007.URL:http://nashaucheba.ru/v37149/сухов_а.н._социальная_работа_в_пенитенциарных_учреждениях

УДК 364

Назарова Г.И.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С БЕЗДОМНЫМИ

Аннотация: в статье проанализированы основные направления технологий социальной работы с бездомными. Реализация специалистом технологий социальной работы с бездомными, строящаяся на ключевых принципах. Также рассмотрены необходимые направления государственной помощи бездомным. Расписана основная роль профилактики и реабилитации лиц оставшихся без определенного места жительства.

Ключевые слова: бездомные, государство, помощь, реабилитация, профилактика, социальный работник, социальная терапия.

Nazarova G.I.
Bashkir state University
Ufa, Russia

THE MAIN DIRECTIONS OF SOCIAL WORK TECHNOLOGIES WITH THE HOMELESS

Abstract: the article analyzes the main directions of technologies of social work with the homeless. Implementation of technologies of social work with the homeless by a specialist, based on key principles. The necessary directions of the state aid to the homeless are also considered. The main role of prevention and rehabilitation of persons left without a certain place of residence is described.

Key words: homeless, government assistance, rehabilitation, prevention, social worker, social therapy.

В настоящее время социальная помощь лицам без определенного места жительства оказывается двумя системами: государственной и негосударственной.

Практическая социальная работа с бездомными лицами проводится в рамках государственной системы помощи. Эта деятельность ориентирована на профилактику трудных жизненных ситуаций, на реабилитацию и адаптацию бездомных к условиям жизнедеятельности.

Так, социальная работа с бездомными лицами состоит из широкого комплекса технологий, таких как:

– социальная диагностика (комплексный процесс исследования бездомности как социального феномена, изучение причин его появления);

– психолого-социальное консультирование (целенаправленное, информационное воздействие на бездомного по поводу преодоления его жизненных проблем);

– социальная терапия (целенаправленный процесс практического воздействия государственных структур, общественных организаций на

конкретные формы социальных отношений, препятствующих адаптации бездомных);

– социальная реабилитация (процесс, направленный на ликвидацию бездомности как социальной проблемы и на восстановление способностей бездомного человека к жизнедеятельности, предполагает реабилитацию на медицинском, бытовом, ролевом, личностном уровнях);

– социальное обеспечение (система оказания социальных услуг в рамках государственной системы материального обеспечения и обслуживания лиц нуждающихся в социальной помощи);

– социальный контроль (механизм, с помощью которого реализуется совокупность процессов организованного воспитательного характера, он направлен на обеспечение функционирования систем в соответствии с определенными нормами);

– социальная профилактика (совокупность мероприятий, направленных на предупреждение, устранение причин бездомности как социального явления) [1].

Реализация специалистом технологий социальной работы с бездомными строится на следующих ключевых принципах:

- принцип принудительности. Данный принцип используется при работе с бездомными, зависимыми алкоголизмом или наркоманией, т.к. без принуждения данную проблему клиента решить невозможно, и в этом случае вся последующая работа специалиста будет неэффективна;

- принцип всенациональности масштаба предполагает проведение соответствующей работы с лицами БОМЖ в масштабах всей страны, во всех населенных пунктах, в которых должны функционировать учреждения стационарного типа для лиц БОМЖ, где проводилась бы комплексная работа по их возвращению к нормальной жизнедеятельности;

- принцип комплексности предусматривает разработку программ ресоциализации и реабилитации бездомных комплексного характера с участием в них специалистов различных областей, что связано с наличием у бездомного проблем различного характера;

- принцип долгосрочности предполагает длительную работу по ресоциализации бездомного, так как чем больше стаж бездомности, тем сложнее проводить работу по возвращению бездомного к нормальной жизни;

- принцип конструктивной стимуляции заключается в отказе социальных служб от исключительно патерналистских форм помощи и опеки, вызывающих у их клиентов пассивное иждивенчество;

- принцип психологического сопровождения является важным принципом в реабилитации бездомных, предполагающий изменение психологического настроя объекта помощи в обретении смысла жизни и в возможности изменить ситуацию;

- принцип социального партнерства связан с подключением различных социальных институтов в процесс социальной работы с бездомными лицами,

к примеру, церквей и приходов;

- принцип инклюзии предполагает помощь окружающих и общества в возвращении бездомного к нормальной жизни. Важно, чтобы окружающие не воспринимали бездомного как потерянную личность, у которой не шансов на ресоциализацию. Для этого должны проводиться тренинги для сотрудников государственных и муниципальных учреждений с целью повышения толерантности, предоставления объективных знаний о бездомности как о социальном явлении и бездомных людях;

- принцип профилактической направленности предусматривает необходимое внимание со стороны государственных органов в предотвращении оказания лиц группы риска за чертой бедности и пополнении группы бездомных. К данной группе относятся: одинокие вдовы (вдовцы), лица, потерявшие работу, семью в результате развода, одинокие пенсионеры и т.д. [1].

Среди технологий социальной работы с бездомными основными направлениями являются социальная профилактика и социальная реабилитация бездомных [3, с. 53].

Социальная профилактика направлена на устранение причин бездомности, предупреждения ее появления, в том числе мероприятий по снижению риска и предотвращения утраты людьми прав на жилищные помещения путем введения образовательных и просветительских программ для населения по жилищным, гражданским и административным вопросам.

По опыту ряда регионов России, для профилактики бездомности и бродяжничества необходимо:

- создание банка данных о наличии общественных работы с целью финансовой помощи бездомным;

- проведение общественных мероприятий и акций, привлекающих внимание к проблеме бездомности и бедности, например, в виде гуманитарной помощи организация каждом районе города пунктов сдачи/выдачи одежды для бездомных;

- воспитание толерантности общества по отношению к бездомным через СМИ, которые в настоящее время распространяют и закрепляют негативные стереотипы отношения к бездомным;

- введение на федеральном уровне регистрации по месту фактического проживания на территории муниципального образования.

Социальная реабилитация представляет собой комплексную, многоуровневую и этапную систему взаимосвязанных действий, направленных на восстановление человека в правах, статусе, дееспособности, в данном случае - возвращение бездомных к нормальной жизни в обществе.

По мнению и опыту специалистов по социальной работе, наиболее сложна работа, направленная на социальную и психологическую реабилитацию лиц с большим стажем бездомности. Существует риск, что эти люди на одном из этапов реабилитации, воспроизводя привычный образ

жизни бездомных и поддерживая контакты с уличной средой, могут вновь оказаться на улице. Так, процесс длительной реабилитации бывших бездомных предполагает восстановление социальных связей, получение профессиональных квалификаций [4, с. 98].

Как мы отмечали ранее, кроме государственной системы помощи бездомным существует и негосударственная.

Так, необходимую помощь лицам без определенного места жительства оказывают общественные организации при сотрудничестве с государственными учреждениями социального обслуживания населения.

Среди международных организаций, оказывающих помощь бездомным, наиболее эффективна деятельность организаций «Врачи без границ» и «Армия спасения». Они финансируют и осуществляют выдачу бездомным людям продовольственные товары, продукты питания и одежду.

Наряду с другими, важным негосударственным институтом социальной работы по оказанию помощи бездомным является Русская Православная церковь. Многие приходы и монастыри оказывают помощь и поддержку граждан, лишенных жилья. К примеру, для них монастыри и приходы организовывают благотворительные столовые, раздают одежду и обувь, открывают приюты и др.

Несмотря на плодотворную деятельность некоторых негосударственных организаций по социальной поддержке бездомных, по мнению И.З. Карлинского, данные субъекты социальной помощи не могут в значительной мере повлиять на решение проблем бездомных. Это положение объясняется следующими обстоятельствами. Во-первых, количество негосударственных организаций (НГО), оказывающих помощь бездомным, невелико, это объяснимо немногочисленностью и желанием тех людей, которые могут и хотят помочь бездомным, так как бездомные у многих вызывают чувство ненависти и насмешку. Во-вторых, негосударственные организации ограничены в финансовых средствах, так как трудно найти спонсора для таких проектов. В-третьих, организации, желающие помочь бездомным, имеют проблемы с получением помещений в тех районах, где сосредоточено наибольшее количество бездомные и где проводимая с ними работа давала бы максимальный результат [2, с. 53].

Таким образом, социальная помощь категории бездомных оказывается двумя системами: государственной и негосударственной.

В рамках государственной системы помощи решение различного рода проблем бездомных осуществляется с помощью комплекса технологий с учетом ряда основополагающих принципов при работе с данной группой населения.

Основными среди технологий социальной работы с лицами без определенного места жительства являются технологии социальной профилактики и реабилитации. Предупреждение проблемы бездомности в силу несовершенства используемых мер, и возвращение бездомных к нормальной жизни в силу долгого пребывания их в этой среде и с наличием

риска у бездомного вновь оказаться на улице представляют собой трудоемкие процессы.

Также в России существуют негосударственные организации по обслуживанию и помощи лицам БОМЖ. Количество таких организаций крайне невелико, и среди них очень мало тех, чья деятельность является действительно эффективной и направлена на коренное решение проблемы бездомности.

Использованные источники:

1. Кутина К.И. Бездомность: основные проблемы и пути решения // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 6 [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://human.snauka.ru/2013/06/3249 (дата обращения 07.04.2018).
2. Карлинский И.З. Анализ социального и правового положения бездомных в современной России// Журнал исследований социальной политики. – 2006.-№3/том 4/- С.413-416.
3. Староверов В.И., Рощин Ю.Р. Социальная реабилитация бездомных // Беженцы. Динамика перемещения. – М., 2005. – С.241.
4. Бездомность в современной России: проблемы и пути их решения: Вестник Межрегиональной Сети «За преодоление социальной исключенности»: Вып. 1: Сборник / Сост. А. Варсопко, Е. Ринн. —С.-Пб, 1996. — 144 с.

УДК 159.99

Назарова Г.И.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

КОРРЕКЦИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА РАБОТЫ

Аннотация: данная статья посвящена основным вопросам коррекции суицидального поведения среди населения. В статье проанализированы основные виды, формы и функции суицидального поведения. Также определена главная роль социального работника в коррекции суицидального поведения. Можно сказать, что прийти к результатам может не каждый , ведь это упорный труд и профессионализм специалистов.

Ключевые слова: коррекция, социальная работа, суицид, профилактика, помощь, индивидуальная беседа.

Nazarova G.I.
Bashkir state University
Ufa, Russia

CORRECTION OF SUICIDAL BEHAVIOR AS THE MAIN FORM OF WORK

Abstract: this article is devoted to the main issues of correction of suicidal behavior among the population. The article analyzes the main types, forms and functions of suicidal behavior. The main role of the social worker in the correction of suicidal behavior is also determined. We can say that not everyone can come to results, because it is hard work and professionalism of specialists.

Keywords: correction, social work, suicide, prevention, help, individual conversation

Современные точки зрения к изучению профилактики суицидальных действий основываются на модели «суицидального процесса».

Суицидальные действия являются одним из вариантов поведенческих реакций индивида в положении психологической дезадаптации, которая представляется широкой палитрой эмоций - как психологически понятных, так и патологических. Суицидальный акт изучается как факт взаимодействия многочисленных «основных» условий риска друг с другом и с «триггерными» (пусковыми) условиями, определенные с кризисной ситуацией и субъективной переработкой человека ее значимости для него. К базовым факторам риска определяют большинство переменных социального, демографического, религиозного, этнического, психологического, семейного и биологического факторов.

Суицидальное поведение - это совокупный феномен, для исследования которого нужен системный подход, определяющий все множества факторов

суицидального поведения.[144]

Деятельность с дисфункциональными убеждениями представляется одной из важнейших задач психотерапии клиентов с суицидальным поведением. Для разрешения этой задачи могут помогать специальные техники когнитивной психотерапии.[145]

Для превенции применяются все виды, равнозначны и суицидоопасны, так как суицид имеет феноменологический характер[146]. Чем быстрее признаки суицидальной активности будут определены и компенсированы, тем меньше возможность суицидального поведения и повтора суицидоопасных положений в будущем.

Значимость профилактической работы не может быть определена только к определению индивидов с уже сложившимся суицидальными направлениями с будущей их коррекцией. Задача в превенции должна быть определена на предотвращении самой мысли о суицидальных переживаний, т.е. непозволении суицидоопасного формирования дезадаптационных процессов в факторах личностного кризиса, на своевременном понимании и коррекции условий, имеющих возможную угрозу суицида, и преобразование факторов их развивающих.

В суицидальном поведении различных возрастных слоев ярко проявляются специфика в соотношении важности групп факторов и их воздействия на формирование и развитие суицидальной направленности, определенное периодическими спецификами и социальными ролями. Наиболее важное воздействие личностных факторов определено для молодых людей до 30 лет; в суицидальном поведении зрелых и пожилых индивидов крайне важное место занимают макро- и микросоциальные факторы.[147]

Для составления направленности индивидуальной беседы важно определить индивидуально-личностные специфики потенциальных суицидентов и в определении от них развивать стиль и структуру беседы. Важно помнить при этом общие правила: тактичность, доброжелательность, сочувствие и терпение при любом формировании беседы.

1. Лица, для которых специфичен эгоцентризмом, инфантилизмом («детскостью») в мыслях, личностной незрелостью в морально-психологическом плане (порой они показываются только в процессе беседы), определяются податливостью в психокоррекционной деятельности. Стратегия: мягкое, но постоянное убеждение в важности тех направлений,

---

[144] Холмогорова А.Б., Гаранян Н.Г. Многофакторная модель тревожных, депрессивных и соматоформных расстройств // Социальная и клиническая психиатрия. 1998. Т. 18, № 4. - с. 94–102.; Холмогорова А.Б. Теоретические и эмпирические основания интегративной психотерапии расстройств аффективного спектра: Дисс. докт. психол. наук. М., 2006.

[145] Бек А., Фримен А. Когнитивная психотерапия расстройств личности СПб: Питер, 2009.; Лайнен М.М. Когнитивно-поведенческая терапия пограничного расстройства личности. М.: Вильямс, 2010.

[146] Амбрумова А.Г. Психология самоубийства. // Медицинская помощь. 2007. № 3. - с.16–17.

[147] Колмаков А.А. Суицидальное поведение как социально-психологическая проблема. // Психология. 2009. №2.

которые предполагает организатор беседы. В процессе беседы нужно определить конкретный критический план условий и направленности психического положения индивида, дезактуализировать важность и нацеленность болезненных переживаний, продемонстрировать относительность его понимания своей собственной позиции. В процессе беседы важно применять примеры.

2. Для лиц, которые характеризуются крайней выраженностью отрицательного отношения к себе, постоянным преувеличением своей вины, самобичеванием, более всего важно самоутверждение в кризисном положении. Стратегия: в беседе важно напомнить аналогичные модели, когда они продемонстрировали себя дееспособными, решительными, ощущали свою правоту.

3. Лица с устойчивым депрессивным положением при совокупности отягчающих факторов, пессимистической направленностью, говорящие о бессмысленности жизни, нуждаются в более постоянном контроле и непрерывной коррекционной работе. Стратегия: дать возможность для клиента в осознании быстроты и однобокости его мнений и представлений., но между тем нельзя не замечать его мнения.

4. У лиц с ярко определенностью ригидностью, а также стереотипностью поведения, нравственным догматизмом, четкой структурой ценностей ломается вся система, если какая-либо из ценностей нивелируется. Такие люди как бы «остаются» в своем аффекте. Стратегия: переманить внимания, представления клиента на другие вопросы, которые наполнены позитивной эмоциональной палитрой.

5. Для группы потенциальных суицидентов с большой степенью демонстративности и дезадаптации, определенной неудовлетворенностью своим положением среди коллег и окружения, определены неуравновешенность, «поиск себя» в болезни, лживости. Стратегия: в процессе беседы показать эмпатию, доверие, сопереживание; помочь как можно показать себя в коллективе; помочь определить жизненные ориентиры.[148]

В ходе контакта важно осторожно, тактично, но неизменно определить всю совокупность стрессогенных условий и их важность в понимании клиента в ходе беседы.

Коррекционные беседы с этими клиентами продолжаются до тех пор, пока ведущий беседы не поймет в понимании возможным суицидентом его мыслей. В процессе беседы (бесед) важно как аргументы применять антисуицидальные факторы. К ним можно отнести: нежелание определить отрицательные представления у близких людей; понимание долга к детям или родителям; мысли о позорности (греховности) суицида; существование несвоершенных планов; страх физических страданий или ущерба.

[148] Колмаков А.А. Суицидальное поведение как социально-психологическая проблема. // Психология. 2009. №2.

Другим, параллельным тенденцией коррекционной работы считается оптимизация морально-психологической атмосферы в ближайшем окружении индивида, т.к. решающее условие в профилактике суицида может относится устранение повода. Оно определяется путем применения воспитательных мероприятий, нацеленных на стрессогенные факторы вокруг индивида потенциального суицидента. К таким мероприятиям можно определить:

- специфичный инструктаж ближайшего общественного окружения клиента;
- контакт с родными и близкими с просьбой предоставления ему моральной помощи;
- напраленность на участие клиента в коллективных методах воспитательной и культурно-досуговой деятельности и т.д.

Об значимости и достижения результатов коррекционной работы и усиления адаптационных процессов можно определить по таким постоянным признакам, как:

- заинтересованность в учебной или профессиональной работе;
- увеличение круга контакта;
- приобретение целей и жизненных перспектив;
-обладание адекватными положительными эмоциями.

На данном этапе, даже при видимых позитивных достижениях коррекционной работы, проходит дальнейшая работа по наблюдению за такими людьми и постоянные индивидуальные беседы.[149]

Таким образом, превенция суицидального поведения ставит важную социальную цель, реализация которой возможно только при совокупности усилий множества ведомств в одну профилактическую стратегию. Хотя главными считаются социально-психологические факторы риска, положение психического расстройства значительно повышает риск суицидального поведения, что делает крайне важной для врачей психиатров, психотерапевтов, психологов трудность оценки суицидального риска и превенции суицидального поведения.

Использованные источники:

1. Здравоохранение в России, 2008 // Статистический сборник. М., 2009. – с. 46–49.
2. Амбрумова А.Г. Психология самоубийства. // Медицинская помощь. 2011. № 1.
3. Бек А., Фримен А. Когнитивная психотерапия расстройств личности СПб: Питер, 2009.; Лайнен М.М. Когнитивно-поведенческая терапия пограничного расстройства личности. М.: Вильямс, 2010.
4. Холмогорова А.Б., Гаранян Н.Г. Многофакторная модель тревожных, депрессивных и соматоформных расстройств // Социальная и клиническая

[149] Колмаков А.А. Выявление и первичная профилактика суицидоопасных состояний в деятельности специалиста по социальной работе // Социальная работа. №6, 2010. – с.9.

психиатрия. 2010. Т. 18, № 4. - с. 94–102.; Холмогорова А.Б. Теоретические и эмпирические основания интегративной психотерапии расстройств аффективного спектра: Дисс. докт. психол. наук. М., 2009.
5. Колмаков А.А. Выявление и первичная профилактика суицидоопасных состояний в деятельности специалиста по социальной работе // Социальная работа. №6, 2010.
6. Колмаков А.А. Суицидальное поведение как социально-психологическая проблема // Психология. 2009. №2. - с. 54-66

УДК 316.453

Назарова Г.И.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассматриваются механизмы стимулирования общественной активности молодежи. Анализируется современная ситуация общественной активности молодежи и способы стимулирования активности молодых людей. Изучены основные направления влияния на интеллектуальное развитие молодежи и указаны причины низкой активности молодежи.

Ключевые слова: молодежь, активность, улучшение активности, формирование социальной активности, причины активности, способы воздействия.

Nazarova G.I.
Bashkir state University
Ufa, Russia

MECHANISMS TO STIMULATE SOCIAL ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE

Abstract: the article deals with the mechanisms of stimulating social activity of young people. The article analyzes the current situation of social activity of young people and ways to stimulate the activity of young people. The main directions of influence on the intellectual development of young people and the reasons for the low activity of young people.

Key words: youth, activity, improvement activity, social activity, causes the activity modalities.

Стимулирование общественной активности молодежи - это одно из основных направлений социальной работы с предложенной демографической группой. В сущностном аспекте можно высказаться так, что общественная активность содействует уменьшению девиаций в кругу молодежи в возрасте до 20 лет и реализации профилактики правонарушений среди несовершеннолетних, и хочу отметить, что такое явление актуально в

нашей стране и выражается в общении, действиях молодых людей [1].

Цель стимулирования общественной активности молодежи - это повышение самой активности молодежи в разнообразных отраслях деятельности.

Задачами стимулирования общественной активности молодежи являются:

· профилактика девиантного поведения;

· пропаганда здорового образа жизни;

· успешное социальное приспособление и интеграция

На сегодняшний день, можно сказать, что среди причин пониженной общественной активности молодежи нужно отметить следующие:

- отсутствие опорной молодежной политики, которая направлена на выявление потенциала молодых людей, сопутствие объединяющей идеи;
- недостаточное внимание к процессу социализации, в том числе политической, экономической и т. д., молодежи, как на федеральном, так и на региональном уровнях;
- противоречивость российской политической культуры;
- недостаточность харизмы у многих молодежных политических претендентов;
- взаимовоздействие молодежных структур к властным учреждениям, бюрократизм;
- слабость и противоречивость опыта общественного участия [3].

В современном мире, в выработке социальной активности имеются специальные проблемы личностного характера:

- общественная активность, к расстройству, не воспринимается молодежью в качестве ресурса, который предоставляет будущие успехи и достижения;

- организационные проблемы: активная общественная деятельность не имеет поддержку и защиту каким-либо способом поощрения со стороны учебного заведения (школьника часто упрекают за его активность, считая, что он уделяет меньше времени учебе); непонимание и недоверие со стороны учителей и администрации школ, которые иногда открыто выступают против социальной активности учеников, запрещая им участвовать в общественной деятельности;

- кадровые проблемы: текучесть кадров – координаторов, руководителей общественных объединений; слабый приток молодых специалистов; наименьшее количество программ преподнесения координаторов, руководителей общественных сообществ.

Начиная говорить о видах стимулирования, хочу отметить, что обычно рассматривают материальное и нематериальное стимулирование. Нужно отметить, что это разделение несет в себе условный характер, так как оба вида взаимодействуют между собой. Если рассматривать студенческую молодежь, то к материальному стимулированию можно прикрепить именные

стипендии, перевод с коммерческой формы обучения на бюджетную, предоставление общежития, предоставление путевок на отдых, предоставление бюджетных мест в магистратуре и аспирантуре и т. д.

Материальное стимулирование далеко не всегда стоит на первом месте и не могут быть единственным видом поощрения. Не менее важным для молодого человека является привлекательность самой деятельности, интерес к ней, ее творческий характер. Помимо этого, студенту необходимы ощущение значимости, признание наличия у него творческого потенциала и беспристрастная оценка достигнутых результатов. В этом случае большую роль играют нематериальные факторы деятельности. К ним можно отнести самоутверждение, чувство принадлежности, похвалу, осознание себя членом команды, возможность внесения идей и предложений, личностный рост, независимость, творческую атмосферу, уважение, интерес к деятельности и др. К нематериальным методам стимулирования активности студентов относятся: публикация статей о достижениях студентов, проведение каких - либо праздников, конкурсов и т. Д [4].

Стимулирование российской молодежи проявляется в таких видах деятельности, как:

1. Научно - исследовательская деятельность как повышение социальной активности. Основными аргументами и мотивами, которые побуждают молодых людей заниматься наукой, являются:

· желание проявить себя и самоутвердиться;

· возможность использования научных работ в учебной деятельности;

· перспективы получения материального вознаграждения.

А не участвуют студенты в научно-исследовательской деятельности из - за того, что отсутствует интерес и необходимые способности, а также недостаточно времени. Мотивация к научной деятельности у молодежи низкая, поскольку активность в данной сфере объясняется в основном действием каких - либо внешних факторов окружающей среды, а пассивность напротив, внутренних факторов.

2. Спортивная деятельность. Мотивами, в основном, являются интерес, желание проявить себя и общение с единомышленниками и осознание себя членом команды. Большинство молодых людей обычно в качестве причин неучастия в спортивной деятельности называют:

недостаток времени, отсутствие способностей или возможностей, отсутствие интереса, страх неудачи и неуверенность в себе.

3. Культурно - массовая деятельность. Мотивы участия в культурно - массовой деятельности:

· интерес;

· творческая проекция;

· внутренняя нужда проявить себя, самоутвердиться.

Пассивность в указанной сфере объясняется недостатком времени, отсутствием способностей или возможностей, боязнью неудачи и стеснением.

4. Общественная деятельность. Центральным мотивом, побуждающим молодежь к активности в данной сфере, является, я думаю, желание помочь. На втором месте среди мотивов общественной деятельности стоит интерес.

Нужно подчеркнуть, что социальная активность нынешних молодых людей в различных отраслях неодинакова. Сегодня, предметом изучения социологии, политологии и педагогики на первый план выходит проблема социальной активности молодежи. Эта проблема находит место не только в силу потребности проявления интереса молодежи к участию в жизни общества, но и сущности управления действенностью социальной активности молодежи [2].

С одной стороны, молодежь представляет собой группу населения, которая в некоторой степени заинтересована в общественной и политической жизни страны. А с другой стороны, молодые люди не хотят быть безучастной в развитии государства и стремится решать свои проблемы и проблемы общества, проявлять конкретную социальную активность.

Итак, можно определить следующие выводы, распространение социальной активности имеет место быть:

- в формировании социально значимых качеств;
- в реализации конкретных инициатив;
- в анализе участниками своих практических действий, осмысление теории через практику;
- в возможность привлечения ресурсов различных организаций и учреждений.

Использованные источники:

1. Потапова, С. А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города / С. А. Потапова. – СПб.: Изд-во «Инфода», 2005

2. Соколова, Е. С. Структурный подход к пониманию мотивации социальной активности молодежи, [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru. (Дата обращения 20.03.2017

3. Социальная активность молодёжи как условие развития со- временного общества: сборник научных трудов по итогам Всерос- сийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица, 2 – 3 февраля 2010 г. / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. – в 2-х ч. : Ч. 2. – 307 с

4. С.П.Иваненков, А.В.Кострикин, Проблемы исследования социальной активности молодежи, / учебное пособие / А.В.Кострикин, С.П.Иваненков, 2009, 53с

УДК 336.72

Назаров В.О.
студент 2 курса
направление «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ОЦЕНКА УРОВНЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация: В настоящее время становится актуальной проблема дефицита инвестиционного капитала, отрицательно сказывающегося на расширенном воспроизводстве национальной экономики. Высоким потенциалом заемного финансирования обладают сбережения населения. В статье рассматривается влияние различных факторов на уровень инвестиций в основной капитал Российской Федерации, в том числе показатель сбережений населения.

Ключевые слова: сбережения; инвестиции; вклады физических лиц; мультиколлинеарность; корреляционная матрица; регрессионный анализ.

Nazarov V.O.
2nd year student of the direction «Economic security»
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanova
Russia, Orenburg

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF TRANSFORMATION OF SAVINGS INTO INVESTMENTS

Abstract: The problem of the deficit of investment capital, which negatively affects the expanded reproduction of the national economy is becoming urgent now. Savings of the population have a high potential for debt financing. The article discusses the impact of various factors on the level of investment in fixed assets of the Russian Federation, including the savings rate of the population.

Keywords: savings; investments; deposits of individuals; multicollinearity; correlation matrix; regression analysis.

Механизм трансформации сбережений населения в инвестиции объединяет разрозненные сбережения населения и превращает их в важнейший источник инвестиций. Тема статьи является особо актуальной, так как сбережения населения, способные трансформироваться в инвестиции, являются основным фактором аккумулирования внутренних резервов для стимулирования экономического роста, модернизации экономики России [1].

Накопление сбережений является предпосылкой к инвестированию, что приводит к накоплению капитала. Но инвестициями становятся только те сбережения, которые используются с целью извлечения дохода в будущем, то есть организованная и натуральная формы сбережения. Это значит, что сбережения представляют собой потенциальные инвестиции, а

инвестиции выступают как уже использованные и реализованные сбережения, направленные на получение экономического или социального эффекта [2].

Сумма инвестиций в основной капитал Российской Федерации ежегодно возрастает, и в 2016г. в 9,8 раза превысила сумму инвестиций 2001г. Отрицательное отклонение суммы инвестиций за анализируемый период наблюдалось в 2009 г. и в 2015 г. Средний темп роста инвестиций в основной капитал Российской Федерации за 2001-2016 гг. составил 117,23%.

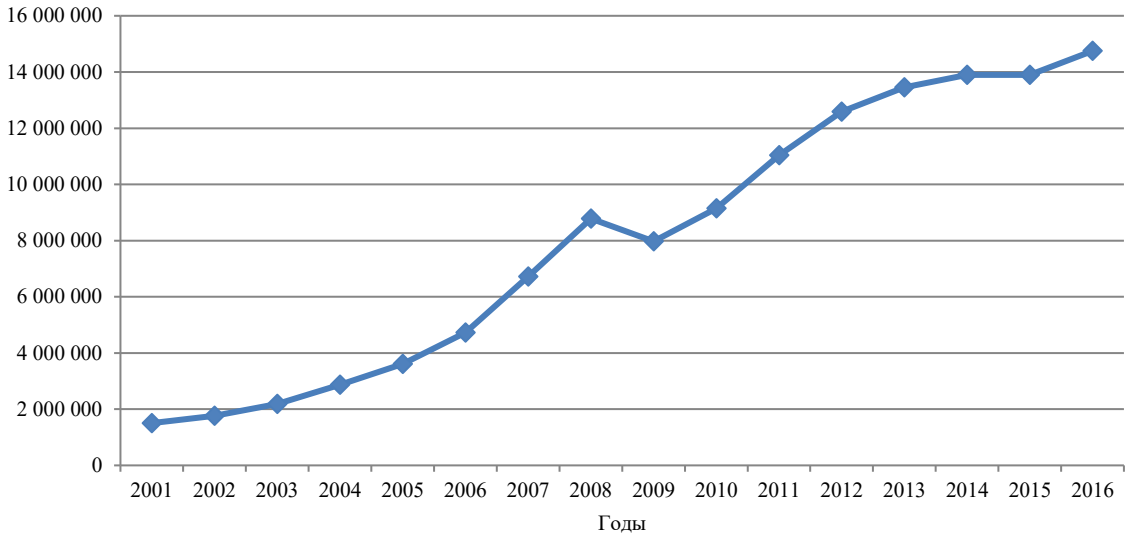


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал Российской Федерации, млн. руб.

Сумма сбережений населения напрямую зависит от уровня доходов. На рисунке 2 рассмотрим динамику среднедушевых доходов населения по Российской Федерации.

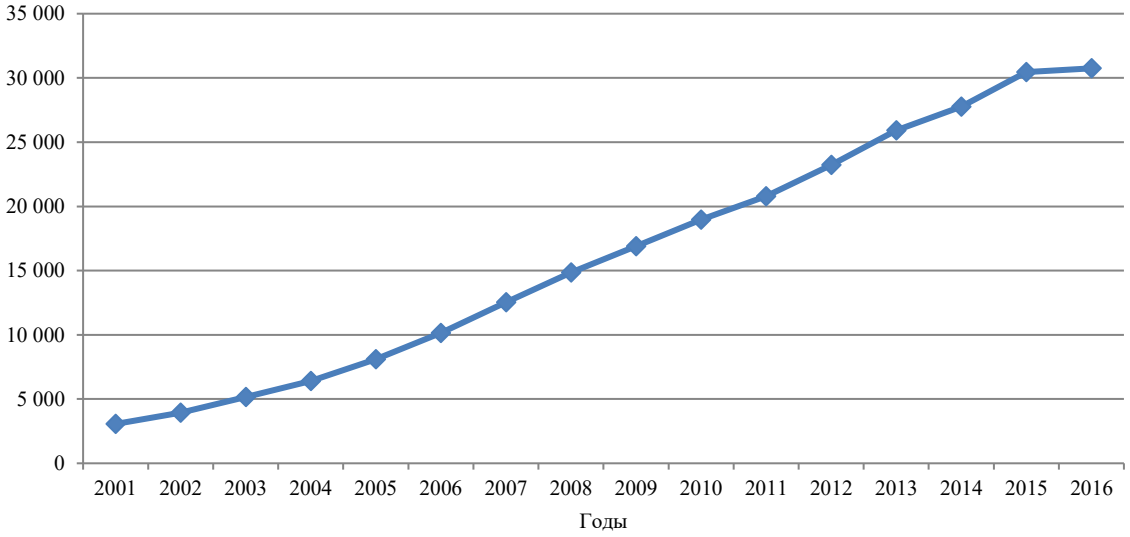


Рисунок 2 – Динамика среднедушевых доходов населения РФ, руб. в месяц

Среднедушевые доходы населения по Российской Федерации, которые в 2001 г. составляли 3 062 руб. в месяц за 16 лет возросли в 10,04 раза и составили 30744,4 руб. в месяц. Средний темп роста составил 116,95%. Процесс сбережений не был таким равномерным, как повышение среднедушевых доходов населения, что видно из рисунка 3.

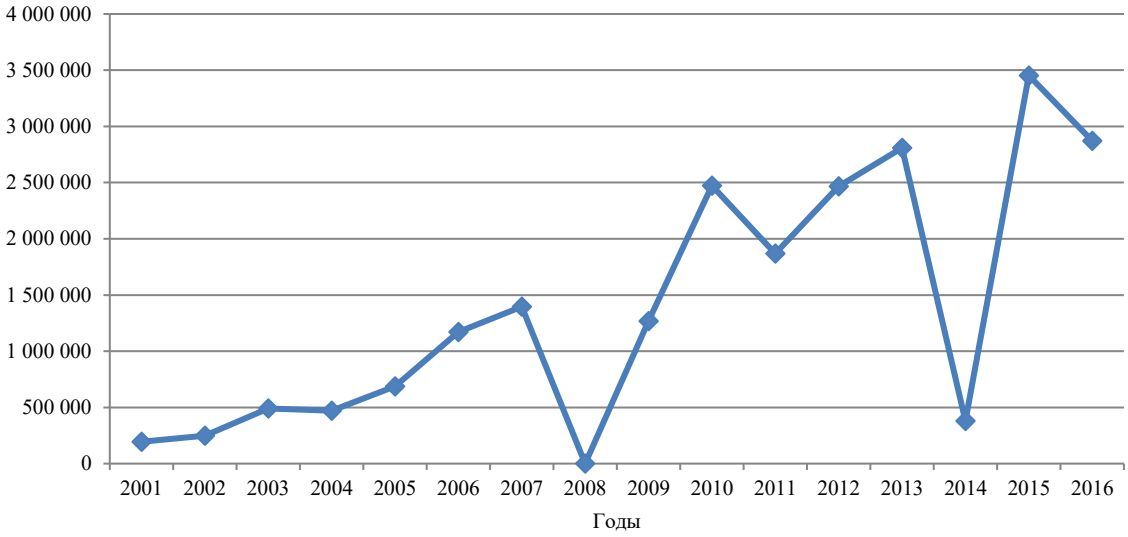


Рисунок 3 – Сумма сбережений во вкладах и ценных бумагах, млн. руб.

Размер сбережений во вкладах и ценных бумагах стремительно снижался в кризисные 2008 и 2014 годы и после подъема в 2015г. до максимального уровня в 3453375 млн. руб., в 2016 г. снизились на 580691 млн. руб. и составили 2872684 млн. руб.

Процесс трансформации сбережений в инвестиции достаточно сложен и находится под влиянием большого числа финансово-экономических, институциональных, технико-технологических факторов. Включение конкретного фактора в уравнение регрессии связано с представлением исследователя о природе взаимосвязи результирующего показателя с различными экономическими факторами [3,4]. Результирующим показателем является: y – темп роста суммы инвестиций в основной капитал Российской Федерации.

Факторами являются:

x1 –среднедушевые доходы населения, темп роста;

x2 – сбережения во вкладах и ценных бумагах, темп роста;

x3 – доля сбережений в доходах населения, %;

x4 – вклады физических лиц в Сбербанке России на рублевых счетах, темп роста;

x5 – вклады физических лиц в Сбербанке России на валютных счетах, темп роста;

x6 – число кредитных организаций, зарегистрированных Банком России, темп роста;

x7 – депозиты, кредиты и прочие привлеченные кредитными

организациями средства, темп роста;

x8 – кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям, физическим лицам и кредитным организациям, темп роста;

x9 – финансовые результаты деятельности организаций, темп роста;

x10 – общая рентабельность организаций, %;

x11 – инвестиции в нефинансовые активы, темп роста;

x12 – валовой внутренний продукт в текущих ценах, темп роста.

Для проверки наличия мультиколлинеарности построим корреляционную матрицу (табл. 1).

Таблица 1 – Корреляционная матрица

	y	*x1*	*x2*	*x3*	*x4*	*x5*	*x6*	*x7*	*x8*	*x9*	*x10*	*x11*	*x12*
У	1,000												
x1	0,706	1,000											
x2	-0,477	-0,082	1,000										
x3	-0,271	0,048	0,351	1,000									
x4	0,079	0,123	-0,110	-0,112	1,000								
x5	0,114	0,221	-0,148	-0,063	0,817	1,000							
x6	-0,152	-0,211	0,121	0,103	-0,961	-0,920	1,000						
x7	0,219	-0,111	0,113	-0,162	0,208	0,155	-0,239	1,000					
x8	0,110	-0,079	0,299	-0,211	0,193	0,113	-0,205	0,954	1,000				
x9	0,053	0,044	-0,029	0,665	0,060	0,201	-0,152	-0,029	-0,147	1,000			
x10	0,357	0,285	-0,028	-0,338	-0,097	-0,004	0,000	-0,112	-0,097	-0,064	1,000		
x11	0,961	0,632	-0,485	-0,281	0,073	0,121	-0,154	0,256	0,131	0,090	0,322	1	
x12	0,895	0,666	-0,516	-0,148	0,001	0,006	-0,060	0,023	-0,116	0,067	0,221	0,897	1

Построив корреляционную матрицу, мы видим высокие показатели коллинеарности между факторами *x4* и *x6*; *x5* и *x6*; *x7* и *x8*; *x11* и *x12*.

Исследуем зависимость суммы инвестиций в основной капитал Российской Федерации (y) от сбережений населения Российской Федерации во вкладах и ценных бумагах (x2) (рисунок 4).

Файл | Главная | Вставка | Разметка страницы | Формулы | Данные | Рецензирование | Вид

K29

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ВЫВОД ИТОГОВ									
2										
3	*Регрессионная статистика*									
4	Множественный R	0,72643								
5	R-квадрат	0,5277								
6	Нормированный R-ква	0,493964								
7	Стандартная ошибка	3435571								
8	Наблюдения	16								
9										
10	Дисперсионный анализ									
11		*df*	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*				
12	Регрессия	1	184626882534495	184626882534495	15,6422	0,0014				
13	Остаток	14	165244055223263	11803146801662						
14	Итого	15	349870937757758							
15										
16		*Коэффиц*	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*	
17	Y-пересечение	3712971	1394233,98	2,663090158	0,01854873	722636,3102	6703305,272	722636,3102	6703305	
18	Сбережения во вклада	3,123131	0,789662754	3,955018907	0,00143752	1,429472959	4,816789283	1,429472959	4,816789	
19										

Рисунок 4 – Регрессионный анализ

По результатам регрессионного анализа получено следующее уравнение:

$$y = 3{,}12*x2 + 3\ 712\ 971$$

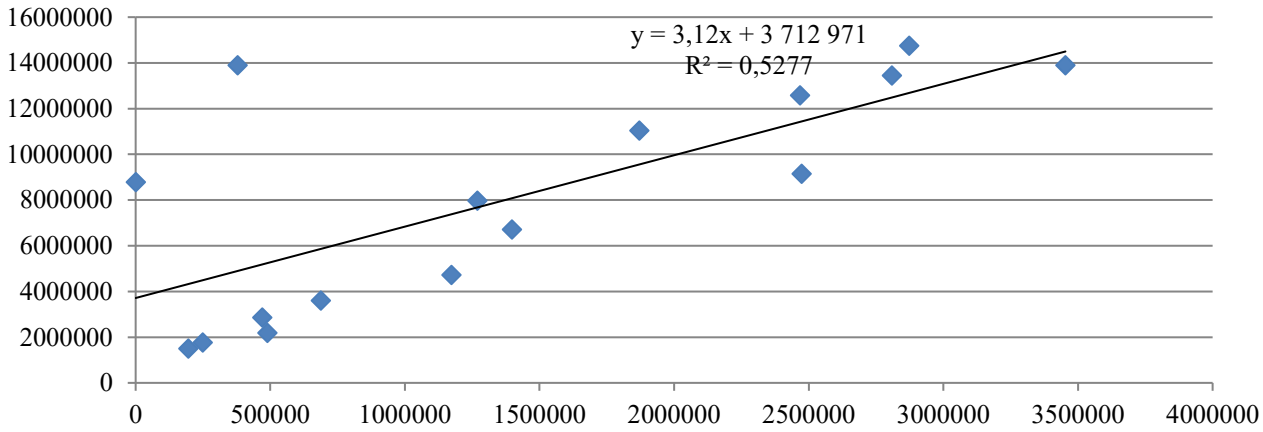


Рисунок 5 – Оценка уровня зависимости суммы инвестиций в основной капитал от сбережений населения Российской Федерации

Проверка статистической значимости модели осуществляется с помощью расчета F-критерия Фишера [5]. Fтабл=4,45, Fфакт=15,6422. Следовательно, Fфакт>Fтабл, нулевая гипотеза отклоняется и уравнение статистически значимо.

Развитие российской экономики сопровождается рядом кризисных тенденций, которые проявляются замедлением производства, увеличением безработицы и сокращением бюджетных доходов [1]. Для решения сложившихся проблем в условиях углубления интеграции отечественной экономики в мировое экономическое пространство высокую актуальность приобретает задача проведения производственной модернизации и создания условий ведения успешной конкурентной борьбы. Однако реализация данного направления требует наличия значительного объема свободных инвестиционных ресурсов [3]. В данном отношении высокий интерес

представляют сбережения населения. При этом сбережения населения, как форма экономических явлений, занимают особое место в обеспечении процессов социально-экономического развития.

Проведенный анализ современного состояния сектора сбережений и накоплений российского финансового рынка показывает, что они не могут в достаточной степени стать источником инвестиций в российскую экономику, в том числе долгосрочных. Необходима полная перестройка работы как банковского, так и фондового, а также страхового секторов российского финансового рынка для эффективного аккумулирования и инвестирования сбережений населения. До настоящего момента такая работа не проводилась, но в условиях экономических санкций она не просто необходима, но становится основным условием развития экономики Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Снатенков А.А., Тимофеева Т.В. Статистическая оценка особенностей формирования сбережений населения в России // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. №1. С. 78-95
2. Амирова А.А. Принципы финансирования прямых инвестиций с использованием сбережений населения // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 6. № 4. С. 56-62.
3. Галимова А.Ш. Денежные сбережения населения как источник инвестиций в условиях кризисной экономики / А.Ш. Галимова, Т.И. Асланян // Ekonomicke trendy. – 2017. – № 2. – С. 32-36.
4. Снатенков А.А., Тимофеева Т.В. Экономико-статистическое исследование состояния сберегательного дела в России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2. С. 929-933.
5. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по финансовой статистике. Оренбург. 2004. 188с.

УДК 658.012

Науменко В.С.
студент
Гелета И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы планирования на предприятии в современных условиях. Проанализированы характерные особенности планирования, методы и функции, рассмотрен бизнес-план - как основа любого внутрифирменного планирования. Сформулированы пути совершенствования планирования на предприятии.

Ключевые слова: планирование, предприятие, этапы планирования, методы, функции, бизнес-план.

Naumenko V.S., student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Geleta I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

PLANNING AT THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article deals with planning at the enterprise in modern conditions. The characteristic features of planning are analyzed, as well as methods and functions, considered a business plan - as the basis of any corporate planning. Ways to improve planning at the enterprise are formulated.

Keywords: planning, enterprise, planning stages, methods, functions, business plan.

В современных условиях нестабильности рынка, достичь уровня высокоэффективного планирования очень сложно как для малых, так и для крупных предприятий. Долгосрочное планирование в данных условиях практически невозможно, ведь каждый день экономика подвергается изменению в связи с существующими проблемами и угрозами из внешней среды. В свою очередь, чтобы предпринимательская деятельность приносила прибыль, собственнику нужно ясно представлять потребность на перспективу в интеллектуальных, трудовых, финансовых ресурсах, но не стоит забывать о том, что нужно уметь рационально и эффективно использовать эти ресурсы.

Планирование – это организация экономического развития, направленная на достижение определенных стратегических, финансовых и

управленческих задач предприятия при помощи различных методов, средств и принципов. Планирование помогает быстрее, качественнее достичь тех целей, что были поставлены компанией на начальном этапе ее становления. С его помощью учитываются все внутренние и внешние факторы, которые способствуют оптимальным условиям развития предприятии. К внутренним можно отнести: темпы роста и прироста, налоговую политику предприятия, систему стимулирования и поощрения работников, рентабельность производства, стоимость оборотных и внеоборотных активов и др. А к внешним – уровень инфляции, политическую обстановку в стране, конкурентов, доступность заемных источников и др.

Сейчас предприятия сами заинтересованы в реальном представлении своего финансового положения и на ближайшую перспективу. Это необходимо, ведь чтобы бизнес был успешным и приносил стабильную прибыль, собственнику необходимо своевременно выполнять определенные обязательства перед бюджетом, различными государственными фондами, банками и другими кредиторами, также не следует забывать о защите от штрафных санкций. Для этого целесообразнее всего будет заранее просчитать доходы, вычислить прибыль, потребность в оборотном капитале и инвестициях, также следует учитывать воздействие инфляции, возможные изменения рыночной конъюнктуры, нарушения договорных обязательств поставщиками и покупателями.

В условиях современной рыночной экономике бизнес-план – инструментарий, пользующийся огромным спросом в абсолютно всех сферах предпринимательства и документ, без которого невозможно успешное, эффективное функционирование бизнеса. Он представляет собой процесс деятельности компании и демонстрирует методы достижения установленных целей, главной из которых считается максимизация прибыли. Бизнес-план, созданный в соответствии со всеми нормами и учитывающий все стороны фирмы, не только помогает развиться фирме в финансовом плане, но и покорить новые позиции на рынке, составить многообещающие планы своего развития и подобрать оптимальные способы их осуществления.

Бизнес-план – проект развития компании, коммерциала предприятия, он необходим для исследования новых областей деятельности и формирования прежде не изученных типов бизнеса. Основными частями бизнес-плана принято называть: резюме; описание текущих дел и плана производства; описание товаров или предоставляемых услуг; маркетинговый планирование (стратегия); производственный план; финансовый план; оценка рисков и страхование[2].

Важнейшими функциями бизнес-планирования на предприятии считаются определение и обоснование окончательной и локальной целей производства. Суть важнейших функций бизнес-планирования на предприятии заключается в исследовании программ по осуществлению данных целей. По этой причине каждая организация, фирма, предприятие

всегда должны вести свою деятельность по предварительно разработанному проекту, то есть на основе бизнес-плана.

Основными факторами бизнес-планирования является анализ:

– предстоящих, возможных покупателей;

– собственной ниши на рынке;

– характеристик различных типов эффективности (коммерческой, областной, бюджетной);

– конкурентоспособности продукта на разных рынках (внешнем либо внутреннем);

– вероятных источников финансирования;

– возможного срока существования компании;

– суммы денежных средств у создателя, организатора бизнес-мысли;

– предвидение вероятных рисков и результатов;

Процесс бизнес-планирования дает возможность увидеть целый комплекс предстоящих операций коммерческой деятельности и предварительно проанализировать возможные варианты развития событий. Особенно немаловажно бизнес-планирование в тех типах деятельности, где необходимы как предвидения на долговременную перспективу, так и высококачественные предварительные исследования, которые следует осуществить пред началом реализации мероприятий.

Планирование на предприятии выполняет целых комплекс функций:

– позволяет выявить сильные и слабые стороны деятельности предприятия;

– позволяет провести объективную оценку потенциала и сопоставить ее с целями предприятия;

– помогает развить перспективное мышление у руководителей, работников и менеджеров;

– подготавливает предприятие к форс-мажорным ситуациям;

– показывает взаимосвязь между руководителями и персоналом;

– позволяет реализовать потенциал большинства работников предприятия и др.[1].

При реализации и контроле всех этих функций предприятие сможет достичь высоких результатов в быстром режиме и прийти к намеченным целям гораздо быстрее.

Еще одним важным аспектом выступает методология планирования, которая представляет собой систему требований к формированию планов с использованием методов плановых показателей и внутренней логики построения планов.

Существует несколько основных методов планирования. Первым можно выделить расчетно-аналитический, который определяет базисный уровень основных показателей и используется для расчета показателей анализа, плана их динамики. Второй метод – балансовый, который направлен на установление связей между потребностями в ресурсах и

источников их покрытия. Далее можно сказать об экономико-математическом методе, который позволяет разработать различные экономические модели и выбрать из серии планов один с наибольшей эффективностью и оптимальностью. Четвертый, графоаналитический метод, позволяет представить данные в удобной форме при помощи графических средств и проанализировать разнообразные показатели в динамике (темпы роста, фондоотдача, рентабельность производства). Еще одним методом планирования является программно-целевой, он позволяет составить план в виде комплекса задач и мероприятий, которые объединены общей целью. Последним методом выступают сетевые графики, они представляют параллельные этапы выполнения работ в пространстве и времени [2].

Важно отметить, что каждый из перечисленных методов имеет десятки разновидностей и способ и все они применяются на практике во множестве организаций.

Планирование на предприятии также можно разделить по продолжительности на долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное, причем первые два еще называют перспективным планированием, а третий – текущим. Долгосрочное планирование обычно составляется на период трех-пяти лет, оно направлено на формирование перспективных целей предприятия и грамотное и экономически выгодное распределение ресурсов. Примерами выступают генеральное целевое и стратегическое планирование, различные инвестиционные проекты и т.д. Среднесрочное планирование (1-3 года) является более детальным, здесь делается упор на распределение ресурсов. И последнее, текущее, рассчитывается от месяца до полутора лет и рассматривает такие категории, как фонд оплаты труда, рентабельность, объем производства, затраты на себестоимость[3].

Каждое предприятие имеет свои специфические особенности, цели и задачи, возможности и на основании этих данных подбирается индивидуальный план функционирования.

Если рассматривать все предприятия в совокупности, то для каждого из них улучшения своей деятельности и планирования следует:

– конкретизировать все этапы разработки планирования, используя как можно более точные цифры и факты;

– использовать информацию только из достоверных источников;

– проводить пересчет, планирование всей активов организации;

– в течении времени возвращаться к реализуемым планам и вносить изменения в соответствии с текущими данными;

– рассчитать все возможные риски, отыскать «подводные камни» и предотвратить их в процессе деятельности;

– разрабатывать несколько вариантов с разными решениями проблем.

Таким образом, можно сделать вывод, что планирование для предприятия — это, несомненно, важный процесс, который требует постоянных доработок, использования современных методов, способов и

расчетов. Именно от планирования зависит дальнейшая судьба предприятия, уровень выручки, репутация компании, привлечение новых инвесторов или акционеров. Планирование необходимо как для предприятия в целом, так и для отдельных его субъектов – менеджеров фирм, владельцев данного предприятия, партнеров по бизнесу. Для каждого из них оно выполняет свои функции и показывает актуальную и необходимую информацию.

Использованные источники:

1. Бородин А. И., Ковалева А. В., Сорочайкин А. Н., Сорочайкин В. Н. Природа и сущность внутрифирменного планирования предприятия в современных условиях // Основы ЭУП. 2013. №6.
2. Гелета И.В., Калинская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / И. В. Гелета, Е. С. Калинская, А. А. Кофанов. М.: Магистр, 2010. – 303 с. : ил.
3. Коваленко А.В., Калинская Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда// Экономика устойчивого развития. 2014. № 3 (19). С. 99-104.

УДК 130.2

Наумова Е.И.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Чебан А.Г.
ассистент
Россия, г. Саратов

ВОЗРАСТНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ТРАДИЦИОННЫЕ СМЫСЛЫ

Аннотация: *В статье рассматривается феномен возрастной идентичности, особенности российской самоидентификации лиц пенсионного возраста. Возраст и его значимость видоизменяется в зависимости от различных составляющих идентичности и от контекста общения.*

Ключевые слова: идентичность, старость, возрастная идентичность, духовная зрелость.

Naumova E.I.
2nd year student, the faculty of General Medicine
SSMU named after V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor: Cheban A.G.
Assistant

AGE IDENTITY: TRADITIONAL MEANINGS

Abstract: The article deals with the phenomenon of age identity, the features of the Russian self-identification of people of retirement age. Age and its importance is modified depending on the different components of identity and the context of communication.

Key words: identity, old age, age identity, spiritual maturity.

Смысловая нагрузка понятий молодости и старости динамична. С изменением личного возраста видоизменяется отношение к возрасту других. Идентичность является актуальным состоянием, складывающимся посредством механизма идентификации, формирующегося под влиянием условий, обстоятельств, жизненного опыта, целеполагания и анализа результатов. При этом значимость возраста неравноценна для разных возрастных групп. На протяжении веков люди грезили создать эликсир вечной молодости, для того чтобы продлить жизнь человека и сохранить тело красивым и здоровым. Тем не менее, с годами человек меняется как внешне, так и внутренне; трансформируется и его отношение к своему возрасту. Представления о базовых характеристиках возраста отличаются у разных этносов и культур. У представителей современной западной

культуры начало жизни ассоциируется со здоровьем, красотой; зрелость – с силой, а старость – с увяданием и немощью. Такое положение вещей тяжело осознавать большей части человечества, стремящейся оставаться на протяжении всей жизни молодыми, красивыми, полными сил.

В современном обществе царит культ молодости, активности, высокого качества жизни, однако «забота о качестве жизни пожилого человека (и пожилого пациента в частности) разворачивается в апофатической плоскости, через отрицание/отторжение боли, болезни, признаков старения» [1, С. 36]. Старость считается периодом болезней, страданий и утраченных иллюзий. Отношение к старости как к этапу расцвета сил, мудрости, богатого жизненного опыта не культивируется, она стало редкостью.

Боязнь старости вызывает стресс, а стресс только усугубляет и ускоряет процесс старения, утрату способности использовать имеющиеся возможности. Возникает замкнутый круг: чем сильнее страх старости, тем скорее и «глубже» она приходит.

Молодежный возраст и его границы мобильны и определены культурными и социальными условиями взросления. В 2015 г. Всемирная организация здравоохранения обновила классификацию возраста: 25-44 – молодой возраст; 44-60 – средний возраст; 60-75 – пожилой возраст; 75-90 – старческий возраст; после 90 – долгожители.

Идентичность – это отношение, а не внутренне присущее свойство. Идентичность формируется в процессе взаимодействия. Проблема возрастной идентичности (наряду с гендерной, этнической и пр. идентичностями) актуализируется в эпоху модерна, постмодерна и метамодерна. Мы полагаем, что это вызвано тем, что предыдущие эпохи идентифицировали человека социальными мерками, на которые он фактически не мог повлиять. Современный же человек идентифицирует себя, выбирая определенный стиль поведения, что, естественно, реализуется прежде всего через возрастную идентичность.

Причисляя себя к той или иной возрастной группе, человек отождествляет себя с определенными социальными ролями. Соответствие нормам и ожиданиям своей возрастной группы дает человеку ощущение «правильности», однако может не полностью удовлетворять его внутренние потребности. В такой ситуации возникает определенный дисбаланс, при котором человек либо выполняет роли, к которым еще не готов, либо отождествляет себя с людьми младшей возрастной группы.

Конституирование «философии возраста как особой области становится для современной культуры возможной и необходимой» [2, С. 196]. Разрушение традиционных представлений о человеке и, соответственно, о его возрастах приводит и общество в целом, и каждого человека в отдельности к состоянию расфокусированности возрастного сознания и самосознания. И если раньше возраст был самопонятен, был естественной временной данностью, то сегодня в определенном смысле – это

личный выбор человека. Возникает интересная проблема: подобно тому, как при естественной данности двух полов существует множество гендерных характеристик и идентичностей, так и при фиксированной темпоральной данности (количество прожитых лет) возможны весьма разнообразные модели возрастной самоидентификации.

Фактическое демографическое постарение общества означает, что доля людей старше 60 лет уверенно растет. И если в 1950 г. таких жителей было лишь 8% от общего числа жителей Земли, то, по прогнозам ООН, в 2050 г. их станет 21%. То есть количество жителей третьего возраста за эти сто лет увеличится почти в три раза по отношению к более молодым группам.

В России же постарение населения объясняется не столько увеличением продолжительности жизни пенсионеров, сколько снижением рождаемости. Такое постарение «снизу» (при котором рождается мало детей) дополняется тем, что возраст дожития россиян на пенсии невелик. И если в развитых странах Запада и Японии старение общества происходит «сверху» за счет улучшения качества жизни пенсионеров, активно пользующихся достижениями медицины, то в России третий возраст ассоциируется у большинства жителей не с заслуженным отдыхом, а немощью и беспомощностью.

В то же время «постоянно транслирующиеся негативные геронтостереотипы о бездеятельности, непродуктивности пожилого человека, как и все стереотипы общественного сознания, зачастую не отражают реального положения вещей. «Амортизация» пожилого человека нередко является именно моральной амортизацией» [3, С. 32]. Рассуждая подобным образом и дополняя аналогичные тезисы экономическими причинами (42 миллиона российских пенсионеров требуют ежемесячных выплат), правительство инициировало пенсионную реформу.

Однако анонсируемая в 2018 г. пенсионная реформа в России, основанная на увеличении возраста выхода на пенсию, не нашла поддержки у населения: 82% россиян выступают против нее [4]. ФОМ (Фонд «Общественное мнение») приводит наиболее популярные аргументы противников и сторонников обсуждаемой пенсионной реформы. Примечательно, что аргумент обиды выказали оба лагеря, включая немногочисленных сторонников: увеличение пенсионного возраста воспринимается большинством опрошенных как обидное, как некое наказание [4, там же].

Несмотря на то, что 35% пенсионеров в России продолжают официально работать, зачастую это вызвано не тем, что они чувствуют себя полными энергии и рабочего энтузиазма, а – невысоким уровнем пенсионных выплат. Также трудовая активность пенсионеров позволяет им удовлетворять свои потребности в общении, в независимости (в том числе экономической), в привычном образе жизни, выстроенном вокруг трудового распорядка.

С точки зрения возрастной идентификации негативное отношение к

пенсионной реформе означает определенный дисбаланс. С одной стороны, работающие российские пенсионеры (а их – свыше 14 миллионов на 2017 г.) активнее участвуют в жизни общества, «продлевая» тем самым свой средний возраст, отодвигая переход к позднему. В тоже время некая принудительность пенсионной трудовой активности (в условиях, при которых жить на одну только пенсию крайне затруднительно) оборачивается тем, что работающие пенсионеры не чувствуют себя свободными в своем решении. Найти и сохранить работу специалисту старше 45 лет уже затруднительно, а с увеличением пенсионного возраста эта проблема станет для россиян еще острее.

Ситуативный характер идентичности проявит свою динамическую сущность: 60-летняя женщина несколько лет назад именовалась пенсионеркой (со всем вытекающим отсюда эйджизмом), теперь же такая россиянка будет работающей. И это не может не сказаться на возрастной идентичности человека. Подобные вызовы возрастной идентичности требуют дальнейшего философского и психологического анализа.

Использованные источники:

1. Кампос А.Д. Право на старение: опыт боли как вопрошание о смысле и качестве жизни / А.Д. Кампос, Э.Р. Фахрудинова // Клиническая геронтология. 2016. Т. 22, N 9-10. С. 36-37.
2. Лишаев С.А. Возраст в истории европейской философии (историческое введение в философию возраста) С. 172-199.
3. Кампос А.Д. Геронтофобия как обесценивание человека: социально-философский анализ / А.Д. Кампос, Э.Р. Фахрудинова // Клиническая геронтология. 2017. № 9-10. С. 32-33.
4. http://fom.ru/posts/14043

УДК 339.1

Нафикова Г.Р.
студент магистрант
научный руководитель: Шарафуллина Р.Р.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. Автор статьи считает, что для того, чтобы в условиях рынка добиться стабильного успеха в бизнесе, необходимо решать задачи его эффективного развития, анализировать информацию о его состоянии и перспективах, о целевых рынках сбыта и конкурентов. Автором отмечено, что именно поэтому бизнес-планирование является обязательным процессом для успешного развития предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: бизнес-планирование, бизнес-план, предприниматель.

Nafikova G.R. student of magistracy
Bashkir state University
Scientific adviser: R. R. Sharafullina
associate professor of Bashkir state University (Ufa)

ISSUES OF BUSINESS PLANNING

Annotation. The author believes that in order that in the conditions of the market to achieve stable success in business, it is necessary to solve problems of his effective development, to analyze information on his state and prospects, on target sales markets and competitors. The author noted that for this reason business planning is obligatory process for successful development of business activity.

Keywords: business planning, business plan, businessman

В связи с потребностями рынка и сложившейся экономической ситуацией, с помощью бизнес-планирования можно объективно оценить собственную предпринимательскую деятельность. Кроме того, он является необходимым инструментом проектно-инвестиционных решений [6]. Для успешного сотрудничества с потенциальными инвесторами, кредитными учреждениями и другими агентами необходим грамотно составленный бизнес-план, который служит визитной карточкой предприятия, и поэтому он является обязательным документом, применяемым «для совершенствования методов расчета экономической эффективности проектных решений и коммерческой целесообразности инвестиционных вложений» [9, с.8]. По сути, бизнес-план является результатом бизнес-планирования. Бизнес-план — это план разумной организации конкретного дела [4, с. 25-29].

Составление бизнес-плана - независимый тип плановой работы, который напрямую взаимосвязан с формированием предпринимательства.

Предприниматель кропотливо и объективно анализирует собственную деятельность, как эксперт смотрит на себя со стороны, предвидит проблемы и рассчитывает вероятность столкновения с ними, и в соответствии с ними мобилизует свою деятельность.

При бизнес-планировании и составлении бизнес-плана можно столкнуться со следующими проблемами:

1) бывает недостаточно внешней информации, а также неумение работы с ней;

2) некорректное формулирование целей и задач;

3) руководители отделов и работники неадекватно воспринимают подготовку бизнес-плана;

4) недостаточно проработан план мероприятий;

5) не хватает времени для анализа и подготовки программных документов;

6) нет мотивации руководителей в подготовке и исполнении бизнес-планов;

7) недостаточная ответственность руководителей за результативность бизнес-плана;

8) нет контроля по разработанным программам мероприятий.

При осуществлении эффективного бизнес-планирования можно выделить также и три основные субъективные проблемы, или причины неудач:

1) чрезмерное давление, приоритет краткосрочных показателей над долгосрочными. Не всегда самым важным является срочное, иногда определить общее направление действий организации, ее главных целей, долгосрочных задач является наиболее значимым.

2) природа личности менеджера, или слабые навыки управляющих в планировании.

3) природа личности специалиста по планированию–плановика, который не имеет «политических» навыков и своего взгляда на практическое положение вещей.

Ошибки при разработке бизнес-планов являются еще одной причиной. Их делят на три группы:

1) технические, например, ошибки в расчетах;

2) концептуальные, например, ошибки концепции проекта: продукт, этапность реализации проекта, технология и т.д.;

3) методические, например, не сформулировано предложение к инвестору, проект реализуется за счет средств, привлеченных из одного источника.

В настоящее время существует много фирм, разрабатывающие бизнес-планы для заказчиков, осуществляющих предпринимательскую или инвестиционную деятельность. От заказчика бизнес-плана требуется необходимая информация: комплект законодательных и нормативных документов, необходимых для разработки конкретного бизнес-плана;

имеющиеся в наличии расчеты, научно-исследовательские и проектные данные, отражающие концепцию проекта; протоколы о намерениях, материалы совещаний и другие необходимые документы.

Разработка бизнес-плана имеет стандартную форму, включающую: реквизиты заказчика и подрядчика; характеристика объекта планирования; форма его собственности; условия финансирования; сроки разработки бизнес-плана; материалы и документы, предоставляемые заказчиком; требования заказчика к разработке проекта; условия получения необходимой информации; краткое содержание получаемых результатов и формы реализации предложений, а также необходимые согласования.

Для разработки бизнес-планов привлекаются не только необходимые эксперты и консультанты, но и сами заказчики, а также будущие пользователи, если объект планирования будет эксплуатироваться другим субъектом рыночной экономики. В последнем случае необходима независимая и объективная оценка, которую дает специализированная аудиторская организация, осуществляющая проверку готового бизнес-плана.

Для успешного, эффективного и результативного бизнес-планирования необходима внешняя информация о состоянии экономики в целом, и внутренняя - о состоянии самого предприятия:

1) экономическая информация (прогнозирование процентных ставок по ссудам, темпов инфляции, роста ВВП и другие);

2) учетная информация (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении собственных и заемных средств и т. д.);

3) политическая информация;

4) информация о валютном, фондовом рынках, сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы;

5) организационный блок, состоящий из аппарата управления и контроля над выполнением бизнес-планирования различных подразделений предприятия;

6) программно-технические средства, используемые в процессе планирования финансов и контроль над их распределением.

Бизнес-план должен быть программой изучения рынка и конкурентов, рисковой, производственно-хозяйственной и финансовой деятельности и продаж, обеспечивать адаптацию деятельности организации к новым условиям. Все это предполагает создание локальных бизнес-планов по отдельным проектам, продуктам (товарам) и услугам. В условиях кризиса бизнес-план может решить задачи улучшения финансового состояния предприятия [7, с. 85-86].

Итак, выгода от бизнес-планирования очевидна. Во-первых, с помощью него появляется основа для эффективных решений в области управления; во-вторых, уровень риска действий предприятия понижен; в-третьих, способствует четкости координации действующих бизнесменов; в-четвертых, становится возможным увидеть ожидаемые изменения рыночной обстановки.

Использованные источники:

1. Алексеева М.Н. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2012.- 235 с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 352 с.
3. Бизнес-план. Методические материалы/ Под общей ред. Проф. Р.Г. Малиновского. М.: Финансы и статистика, 2013. – 354 с.
4. Вайсблат, Б.И Управление рисками бизнес-плана инвестиционного проекта/ Б.И. Вайсблат, М.А. Пистонов // Экономический анализ: теория и практика, 2012. - № 2. - С. 25-29
5. Виленский П.Л, Смоляк С.А. Как рассчитать эффективность инвестиционного проекта. М.; Информэлектро, 2012. – 254 с.
6. Головань, С.И. Бизнес планирование и инвестирование/ С.И. Головань, М.А. Спиридонов / Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 302 с.
7. Кореняко, Е.А. Система бизнес-планирования на предприятии как основа для выработки оптимальных управленческих решений/Е.А. Кореняко, Е.В. Колмаков//Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - №7-8. - С. 85-86
8. Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2013.- 354 с.
9. Черняк, В.З. Оценка бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 1996. – С. 8

УДК 336

Неволина Л.О.
студент 3 курса
Новороссийский филиал
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель Шулико Е. В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новороссийск

СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, ПУТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье раскрываются пути развития страховой медицины в России и за рубежом. На современном этапе страховая медицина выступает гарантом национального здоровья и действует практически во всех государствах с разницей в механизме действия. Развитие страховой медицины обусловлено фактором быстрого развития современной медицины с одной стороны и растущими потребностями населения в качественных медицинских услугах. Приводятся примеры страховой медицины в странах Европы, Запада, Азии. Проводится анализ развития страховой медицины в России.

Ключевые слова: Страховая медицина, здоровье населения, страховой полис, обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование.

Nevolina L.O.
3-year student
of the Novorossiysk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Novorossiysk
Scientific director Shuliko E.V.
Ph.D. in Economics, Associate Professor

INSURANCE MEDICINE: INTERNATIONAL EXPERIENCE, WAYS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation: The article reveals the ways of development of insurance medicine in Russia and abroad. At the present stage, insurance medicine acts as a guarantor of national health and operates in almost all states with a difference in the mechanism of action. The development of insurance medicine is conditioned by the rapid development of modern medicine on the one hand and the growing needs of the population for quality medical services. Examples of insurance medicine in the countries of Europe, the West, and Asia are given. The analysis of development of insurance medicine in Russia is conducted.

Keywords: Insurance medicine, public health, insurance policy, compulsory medical insurance, voluntary medical insurance.

В целом, понятие «страховая медицина» можно рассматривать как исторически сложившаяся и устоявшаяся в обществе система охвата населения России медицинскими услугами за счет страхования, как обязательного, так и добровольного. Объем и характер предоставляемой лечебно-диагностической помощи определяется условиями страхового договора. Появление страховой медицины было обусловлено специфичными экономическими отношениями в системе здравоохранения и развивающимся сектором платных медицинских услуг.

На современном этапе социально-экономического развития России принципами страховой медицины выступают следующие:

- комбинация обязательного и добровольного страхования в коллективной или индивидуальной форме;
- полное участие населения страны в обязательном медицинском страховании (ОМС);
- предоставление равных прав застрахованных граждан;
- обеспечение бесплатными лечебно-диагностическими услугами в диапазоне ОМС.

По характеру предоставляемых медицинских услуг страховая медицина РФ подразделяется на следующие:

- обязательное медицинское страхование (ОМС), которое является составной частью государственного всеобщего социального страхования, покрывающее все страховые риски и обеспечивающее всем гражданам в равной степени и возможности получение медицинской лекарственной помощи за счет средств ОМС в объеме и на условиях программ ОМС;
- добровольное медицинское страхование (ДМС) как коллективное, так и индивидуальное выступает дополнением к ОМС, предусматривает получение населением страны дополнительных медицинских услуг сверх установленных программами ОМС.

По мнению Масловой Т.А. обязательное страхование в России подверглось существенному реформированию с 2011 в связи с изменением законодательства в сфере медицинского страхования и здравоохранения [1, с.15]. Сейчас наблюдается картина борьбы за потребителей страховых услуг и медицинское обслуживание становится более качественным.

Стоит отметить, что при коллективном добровольном страховании страхователем является организация или предприятие, которое заключает договор о страховании своих работников или физических лиц со страховой компанией на определенный период, а при индивидуальном добровольном страховании граждане страхуют себя или другое физическое лицо за счет собственных средств.

Известно, что существование организаций взаимопомощи наблюдалось в Древней Греции и Римской империи, которые собирали и проводили выплаты средств в случае наступлении несчастного случая, получения травмы, утраты трудоспособности вследствие длительной болезни или увечья.

Историческое развитие общества на рубеже XVI-XVIII вв. положило начало развитию страховой деятельности. Шулико Е.В., Кузьмина И.Н. отмечают, что «существование социального страхования начиналось с наиболее простых его видов — страхования жизни и от несчастных случаев, которыми занимались небольшие частные страховые компании. В средние века цеховые или ремесленные гильдии (союзы) и церковь занимались защитой населения в случае болезни или наступления инвалидности» [2, с. 316].

И только в 19 веке социальная помощь превратилась в форму медицинского страхования в связи с развитием профсоюзного движения и появлением страховых больничных касс во многих странах Европы. «Небольшие фонды в каждом городе сливались в более крупные и устойчивые. В таком виде социальная защита рабочих в странах Европы существовала в период XVIII-XIX вв. А в Германии такая структура сохранилась до наших дней в виде страховых фондов по профессии (Die Innungskrankenkassen)» [2, с.317].

«К началу прошлого столетия были приняты законы о страховании работающих на случай болезни, инвалидности, старости, безработицы во многих европейских странах. Согласно этим законам в формировании страховых взносов кроме самих работников стали участвовать предприниматели, владельцы фабрик и мануфактур, которые выплачивали от 25 до 40% страховых взносов. В более поздний период в страховые фонды обязательного страхования здоровья стали поступать субсидии и дотации государства, которое все больше контролировало и регулировало этот процесс. Одной из главных предпосылок формирования государственного (бюджетного) здравоохранения стало стремление создать регулируемое страхование здоровья в некоторых европейских странах» [2, с.317].

На сегодняшний день все мировые системы здравоохранения имеют смешанную структуру финансирования, в которой преобладает одна из 4 моделей. Рассмотрим эти модели.

Бюджетная модель –это основной источник финансирования, который исходит из общего налогообложения. А.К. Тургамбаева, Л.С. Ермуханова отмечают, что «бюджетная модель присуща странам мира (Великобритания, Австралия, Канада и др.) из 54, гарантирующих всеобщий охват населения медицинской помощью» [4, с.356].

Социальное медицинское страхование финансируется за счет солидарных взносов государства, работодателей и работников в 30 странах из 54 (Германия, Франция, Япония, Корея).

Третья модель - частное медицинское страхование, «финансируется за счет добровольных взносов работодателей или работников (США до Реформы здравоохранения и защиты пациентов 2009 г.)» [4, с.356].

Четвертая модель – накопительные счета здравоохранения, финансируемые за счет дохода работающих граждан (Сингапур).

А.К. Тургамбаева, Л.С. Ермуханова отмечают тот факт, что для

бюджетной модели характерно высокий уровень стабильного финансирования и социальной защищенности, но она не влияет «на индивидуальную ответственность граждан за собственное здоровье и конкуренцию поставщиков медицинских услуг», а социальное медицинское страхование , напротив, влияет на осуществление солидарной ответственности всех социальных партнеров за состояние здоровья, этим самым повышая конкуренцию, качество и эффективность, обеспечивая высокий уровень саморегулирования системы здравоохранения, охватывая население страны медицинскими услугами полностью. [4, с.355]. Показатель полного охвата в Эстонии, Чехии, Венгрии и других странах был достигнут при финансировании систем здравоохранения в пределах 5-8 % от ВВП [4, с.356]. Размеры страховых взносов социального медицинского страхования зависят от экономического развития страны. Так, в Германии страховой взнос составляет 14 ,1% от фонда оплаты труда, в Австрии взносы фермеров составляют 6, 5%, пенсионеров - около 11%, во Франции – 13, 6%, в России – 5,6% [4, с.356].

Стоит отметить тот факт, что большую проблему вызывает конкуренция между страховыми фондами за пациентов, причем старики, беременные и дети, которые могут вызывать высокий риск страховых случаев, являются нежелательными. Во избежание неравенства среди граждан в получении медицинских услуг, Всемирная организация здравоохранения рекомендует создавать один фонд средств, как в Корее, Японии, в Венгрии или поэтапное слияние фондов, как, например, в Эстонии.

В научных трудах отмечается успешная государственная система финансовой поддержки системы здравоохранения наряду с медицинским страхованием В Великобритании. При государственном монопольном контроле медицинских и страховых компаний наблюдается сравнительно дешевый доступ для населения к услугам, однако имеются сложности с выбором врача, лечебного заведения, либо контроля со стороны пациентов.

При солидарном участии предпринимателей, трудящихся, государства в финансировании здравоохранения во Франции, Германии, Голландии, Австрии, Бельгии, Швейцарии и других странах возможен контроль за использованием страховых средств и выбор врача, лечебного заведения застрахованными. Однако, проблема возникает при обеспечении равного распределения средств, равного доступа и оплаты медицинских услуг для лиц повышенного риска, среди которых инвалиды, малоимущие граждане, престарелые.

Если говорить об опыте Германии, то там присутствует государственное медицинское страхование при определенной законом сумме дохода граждан, а при повышении этой суммы граждане должны страховаться самостоятельно в 50 частных страховых компаниях.

В отличии от многих стран, страховая медицина США основана на добровольных страховых действиях граждан. Причем, стоит отметить, что

превалирует дорогостоящая, качественная частная система медицинского страхования с высокоразвитой сетью страховых организаций без государственного регулирования.

Высокоэффективное японское медицинское страхование сочетает государственное и социальное страхование, основанное на частных медицинских услугах, стоимость которых регулируется правительством.

Страховая медицина в Российской Федерации выступает эффективным источником финансирования системы здравоохранения за счет накопления средств и формирования платной медицинской системы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что страховая медицина имеет долгий путь исторического развития как в России, так и за рубежом, продолжает развиваться, заимствуя положительный опыт разных стран и применяя его в своих страховых медицинских системах, исключая тем самым негативные стороны финансового характера за счет страховой медицины.

Использованные источники:

1. Маслова Т.А. Медицинское страхование граждан. Новшества, возможности выбора. /Российская газета. Выпуск № 20 / 2014. С.160
2. Кузьмина И.Н. Развитие медицинского страхования в России и за рубежом //сб. науч. ст. Всероссийской научно-практической конференции «Мировое сообщество: проблемы социально-экономического и духовно-политического развития» (г. Новороссийск, 18-19 апреля 2013 г.)/под ред. Л. С. Андрияновой -Пенза: Изд-во ПГУ, 2013. С. 312
3. Шулико Е.В., Кузьмина И.Н. Медицинское страхование: финансовые правовые и социальные аспекты/Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам международной научно- практической конференции 30 сентября 2013 г.: в 34 частях. Часть 15; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес – Наука - Общество», 2013. С. 165
4. Тургамбаева А.К., Ермуханова Л.С. Международный опыт применения страховой медицины: особенности ведущих стран мира (обзор литературы)//Вестник КазНМУ. 2017.№4. С. 355-360. URL:https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnyy-opyt-primeneniya-strahovoy-meditsiny-osobennosti-veduschih-stran-mira (Дата обращения 02.04.2018)

УДК 336

Нейгум Ю.А.
студент 3 курса
Мурзина И.Р.
студент 3 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
Оренбургский филиал РАНХиГС
Россия, г. Оренбург

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматривается специфика прогнозирования в деятельности кредитных организаций. Это связано с тем, что на современном этапе возникла необходимостью повышения роли банков в финансировании экономического роста, которая привела к возникновению потребности активизации кредитной деятельности банков.

Ключевые слова: банки, кредитные организации, прогноз, прогнозирование, планирование, бизнес-прогноз.

Nahum Yu.A.
Murzina I.R.
students
3 course « State and municipal management»
Orenburg branch of Ranepa
g. Orenburg, Russia

FORECASTING IN THE ACTIVITIES OF CREDIT INSTITUTIONS

Annotation: The article deals with the specifics of forecasting in the activities of credit institutions. This is due to the fact that at the present stage there is a need to increase the role of banks in the financing of economic growth, which led to the need to activate the credit activities of banks.

Key words: banks, credit institutions, forecasting, planning, business forecast.

Постановка проблемы. На современном этапе экономических преобразований важным является определение направлений развития банковского сектора исходя из основных задач социально-экономического роста России. В связи с необходимостью повышения роли банков в финансировании экономического роста возникает потребность активизации кредитной деятельности банков, что позволит обеспечить оптимальное распределение кредитных ресурсов, капитала с целью поддержания устойчивости экономического развития.

При решении задач повышения эффективности и усиления действенности механизма кредитования секторов экономики, а также расширение рынка банковских кредитных услуг особое значение приобретают процессы планирования и прогнозирования банковских

операций. Без качественного планирования и прогнозирования невозможно управлять активами и пассивами банка, планировать прибыль, определять экономическую эффективность деятельности банка, как в целом, так и его кредитных подразделений. Планирование кредитной деятельности обеспечивает владельцев и руководителей кредитных организаций необходимой информацией, способствует принятию более обоснованных управленческих решений, поэтому исследование современных разработок в планировании, внедрение методов адаптации плановых задач относительно условий функционирования отечественных банков, являются актуальными.

Среди важных научных исследований ученых в сфере развития методологических основ прогнозирования кредитных учреждений можно назвать труды зарубежных ученых: П. Роуза И. Фишера, М. Фридмана.

Анализ научных работ позволил прийти к выводу, что учеными исследуются в основном общие тенденции планирования и прогнозирования деятельности кредитных организаций без уточнения конкретных средств практической реализации планирования кредитной деятельности. По нашему мнению, ряд аспектов проблемы организации эффективного прогнозирования деятельности кредитных организаций требует дальнейшего углубленного исследования с учетом специфики современного функционирования банковской системы Российской Федерации. Необходимость дальнейших исследований в этой сфере, а также ее научная и практическая значимость определили выбор направления исследования [1].

Целью работы является определение методических подходов относительно прогнозирования деятельности кредитных организаций.

Под прогнозированием деятельности кредитных организаций понимают процесс или совокупность его действий по установлению целей и задач функционирования кредитных подразделений. Прогноз следует рассматривать как комплексную систему мероприятий, предусматривающую порядок, сроки их исполнения, социально-экономические параметры развития кредитной деятельности и самого банка на определенный период времени.

Следовательно, прогнозирование можно рассматривать как действенный инструмент современного банковского кредитного менеджмента, благодаря которому банки могут определять цель и задачи своего функционирования, разрабатывать систему мероприятий по улучшению результатов кредитной деятельности или предотвращать нежелательным явлениям [2].

В банковской практике адаптационная система прогнозирования кредитной деятельности имеет три основные компоненты: стратегическое, тактическое и оперативное планирование.

Кроме указанных уровней прогнозирования, в мировой практике для реализации проектов усовершенствования направлений кредитной деятельности широкое применение приобрели прогнозы, которые представляют собой подробное изложение стратегии, тактики и бюджетов

банка. Они направлены на обеспечение общего понимания задач кредитной политики банка, а также определение количества, качества и направлений распределения имеющихся у банка финансовых ресурсов для их выполнения.

Прогноз - документ, который используется как средство управления и позволяет устанавливать текущие задачи на конкретный период, определить приоритеты и методы организации кредитной банковской деятельности [3]. Прогнозный план является документом многоцелевого назначения, так как он:

- отражает корпоративную стратегию банка и ее основные составляющие - рыночную, финансовую и организационную стратегии;
- служит средством саморегулирования деятельности банка на кредитном рынке и формирует его стратегию и тактику в направлении развития кредитной деятельности;
- позволяет рассчитать возможности банка выполнять новые цели и задачи кредитования, выбирать наиболее рациональные управленческие решения, выявлять слабые и сильные качества кадрового потенциала банка (кредитных менеджеров) [4].

Следовательно, прогнозирование деятельности кредитных организаций — это сложный методически-организационный процесс, который обусловливает наличие системы планов и прогнозов, которая имеет комплексный характер и включает следующие элементы: стратегический прогноз банка; планы и прогнозы развития банка (текущие, тактические, оперативные, диспозитивные); бизнес-прогнозы. Каждый вид плана имеет свои особенности и порядок составления, систему показателей [5].

Практика банковской деятельности свидетельствует о том, что прогнозирование создает для банков важные преимущества: способствует рациональному использованию кредитных ресурсов банка, обеспечивает подготовку к использованию будущих благоприятных условий для развития конкретных направлений кредитной банковской деятельности; предупреждает о возможных проблемах; улучшает координацию действий управленческого персонала банка и его филиалов.

Для российских банковских учреждений можно выделить несколько направлений кредитного прогнозирования в зависимости от организационно-правовых основ функционирования и форм собственности, где объективно существует потребность в применении планирования [6].

1. прогнозирование кредитной деятельности необходимо при организации нового банка. Деятельность банковских учреждений невозможна без научного обоснования плана действий, которым является бизнес-план, а поскольку кредитные операции являются наиболее доходными для банка, то при прогнозировании уделяется важное внимание именно кредитной деятельности. Бизнес-план разрабатывается каждым банком в период основания. Этот документ дает четкий ответ на большое количество вопросов и возможность достичь прибыльной кредитной

деятельности банка в будущем и сформировать необходимую технологическую и техническую базу для ее достижения.

Для новых банковских учреждений разрабатывается маркетинговый прогноз, оцениваются реальные конкуренты, определяется стратегия развития, обосновываются оптимальный объемы ресурсов и направления кредитных вложений, штаты работников, финансовые результаты и прочее. В бизнес-планировании и прогнозировании гибко сочетаются рыночные, финансовые, технические, внутренние и внешние аспекты деятельности банка [5].

2. Прогнозирование необходимо для действующих банковских учреждений, которые развивают свою кредитную деятельность и/или осуществляющих реструктуризацию кредитных процессов.

В условиях растущей конкуренции большинство банковских учреждений вынуждены постоянно заботиться о совершенствовании традиционных кредитных продуктов и услуг, а также освоение выпуска новых конкурентоспособных кредитных продуктов и услуг, что приводит к значительным структурным сдвигам бизнес-процессов.

Существенные изменения в информационных потоках, технологиях, организации кредитной банковской деятельности, условиях предоставления ссуд влияют на основные параметры успешного функционирования банка. Необходимость их определения еще до начала проведения серьезных изменений в кредитных бизнес-процессах вызывает потребность планирования деятельности банков в соответствии с условиями, которые сложились или могут сложиться в будущем. Полученные в процессе прогнозирования ожидаемые параметры деятельности служат основой при принятии соответствующих управленческих решений [2].

3. Прогнозирование кредитной деятельности необходимо в условиях усиления конкурентной борьбы как между отечественными банками, так и между отечественными и иностранными банками. Следует отметить, что цели, которые ставят перед собой банки, распространяя свою деятельность на другие страны, не только определяют стратегию их деятельности, но и способы их влияния на национальную банковскую систему. Если на устоявшихся финансовых рынках иностранные банки, как правило, лишь дополняют деятельность национальных банковских учреждений, то на развивающихся рынках, иностранные банки развитых стран играют ведущую роль и существенно влияют на трансформацию национальной банковской системы, особенно в предкризисный и посткризисный периоды, что в последнее время является достаточно актуальным для отечественной банковской системы.

Таким образом, составление прогноза деятельности кредитного учреждения является сложным многоуровневым процессом, основанным на взаимодействии кредитного подразделения банка с отделом планирования и прогнозирования и руководством банка.

Использованные источники:
1. Солнцев О. Г. Российская банковская система: смена модели развития // Проблемы прогнозирования. – 2017. - N 2. - С. 41-65.
2. Соловьева С. В. Банковская система: тормоз или стимулятор экономического роста. // Финансы. – 2017. - N 11. - С. 26-28.
3. Снатенков А.А. Прогнозирование финансового состояния организации. Учебное пособие. Оренбург: 2012. 112с.
4. Балаболин В. Г. Банковское дело. учебное пособие. – Екб. : УрГСХА , 2017. – 143 с.
5. Орлов С. Н. Регулирование развития потенциала банковской системы региона в банковской системе РФ. – Екб. : Ин-т экономики УрО РАН , 2015. - 66 с.
6. Эриашвили Н. Д. Банковское дело. – М. : ЮНИТИ , 2017. – 518 с.

УДК 159.9.072.422

Неметлаева Э.Р.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ УСТАНОВОК В СИСТЕМЕ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в данной статье анализируется религиозные установки в системе межконфессиональх отношений в современном российском обществе. Изучены межконфесиональных отношений в Крыму. Проведено эмпирическое исследование по среднегрупповые экстресивным показателям первой и второй группы интрисивных по большой шкале, которая отражает религиозную ориентацию по Г. Олпорта, Д. Росса.

Ключевые слова: культура межконфессиональных отношений, этноконфессиональные группы, деятельностный подход, социокультурный подход.

Nemetlaeva E.R.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

STUDY OF RELIGIOUS INSTALLATIONS IN THE SYSTEM OF INTER-CONFESSIONAL RELATIONS OF MODERN YOUTH

Abstract: This article analyzes religious attitudes in the system of inter-confessional relations in contemporary Russian society. Interfaith relations in the Crimea have been studied. An empirical study was carried out on the middle-group extreme indicators of the first and second group on a large scale, which

reflects the religious orientation according to G. Allport, D. Ross.

Key words: culture of interconfessional relations, ethno-confessional groups, activity approach, socio-cultural approach

Современный этап развития исследований характеризуется возрастающим интересом к религиозной и межконфессиональной проблематике. Общественная представленность культурно-религиозных ценностей и процессы конфессиональной вовлеченности нашли отражение в социологических исследованиях В. Борзенко, Ю. Василевского, Ю. Гаврилова.

Анализ направлений, в которых, так или иначе, отражены вопросы межконфессиональных отношений, указывает на то, что эта проблема только развивает концептуальные разработки, поэтому ее изучение минимально. Поэтому, данная проблема важная и особенно актуальная.

Проблема религиозно толерантности является наиболее актуальной, наиболее обсуждаемой в пределах современного мира. Религиозная толерантность – это комплексное явление в общественном сознании, где мировоззренческими и социально-психологическими установками сочетается и допускается правомерность разных религиозных традиций. Религиозная толерантность является конкретными действиями на уровне индивидов, общественных структур и государства. То есть, религиозную толерантность можно воспринять как ценность, социальную норму в гражданском обществе, которая появляется на правах всех индивидов – быть разной исходя из вероисповедания, конфессиональной принадлежности.

Крым особый обеспечивает регион многое, в котором проживают представители исследователи многих национальных и религиозных групп. обрядов Религиозная нравственным и этно – национальная идентичности крымчан интрисивные тесно переплетены и непосредственно влияют на их общественно-политическую многое позицию менее, политическое участие, отражаются социальное в межэтническом и межконфессиональном взаимодействии.

При изучении межконфесиональных отношений в Крыму, важным является рассмотрение конфессиональной идентичности народов Крыма вне контекста региона и особенностей его развития является невозможным и некорректным. В настоящее время верующие Крыма достаточно равномерно распределены во всех группах населения по возрасту, полу, национальности, образованию, занятости и т. д.

На уровне современного общества, религиозность перестала быть маргинально определенной общественной группой, выступает как духовное качество, что присуще примерно всем группам населения, также и молодым, образованным, профессионально квалифицированным и социально активным. Одновременно с этим, показатели степени религиозности в Крыму на порядок ниже, чем показатели уровня религиозности. Это указывает на то, что факт конфессиональной идентичности большей части

верующих обладает формальным и декларативным характером, нет глубоких религиозных переживаний, знания драматических основ и культовых предписаний, которые соответствуют определенному уровню религиозного поведения.

Для исследования религиозных установок в системе межконфессиональных отношений современной молодежи, необходимо воспользоваться шкалы религиозной ориентации энтрисивных и интрисивных Г. Олпорта, Д. Росса, которая состоит из 20 суждений, предназначена для четвертой выявления участие типа религиозной ориентации личности: далее внутренней и внешней религиозности. Люди с внешней условиях ориентацией ситуациях могут находить разные причины, чтобы считать религию полезной: она обеспечивает уверенность и утешение, группе социальные контакты и развлечения, статус и самооправдание. Посещение церкви, участие в религиозных обрядах, деятельности религиозных организаций, иногда внешнее влияние благочестие являются для них средствами доказать принятие свою социальную респектабельность, лояльность по становится отношению определенной к общепринятому образу жизни. Для людей с внутренней религиозностью интрисивной , религия является анкета главенствующим мотивом. Они мотивируют одной свою деятельность в разных социальных сферах религиозной верой, своё поведение стараются подчинить религиозным нормам и тенденция предписаниям. Религиозный поиск рассматривается часто как самоцель, как ценность, лежащая в основе подтверждаются всех вещей. Когда отсутствуют цели , религия становится внутренней ценностью индивида и в этом качестве ритуалы выступает как всеобъемлющая, интегративная и мотивирующая.

Представим полученные результаты более детально ниже в (табл. 1)

Таблица 1

Среднегрупповые показатели первой и второй групп по шкале «Религиозной ориентации» (Г. Олпорта, Д. Росса).

Шкалы	Крымские татары(соблюдающие)	Крымские татары	U-Манна -Уитни
Интрисивность	23,4	17,3	3,2
Экстрисивность	18,4	20,1	2,3
Индекс религиозности	41,8	34	3,6

Различия статистически достоверны ($p \leq 0,05$) по критерию Манна-Уитни.

По результатам анкетирования в Таблице 1 видно, что интрисивные и экстресивные факторы религиозности наблюдаются как в группе крымских татар соблюдающих, так же в группе не соблюдающих крымских татар.

Крымские татары соблюдающие, относящиеся к интрисивной группе 27 человек, к экстрисивной относиться 3 человека.

Крымские татары не соблюдающие: к интрисивной группе относиться 9 человек, к экстрисивной группе 21 человек.

Следовательно, по шкале «Религиозной ориентации» Г. Олпорта, Д. Росса в интрисивную группу входят 36 респондентов, в экстрисивную группу 24 респондента.

Таким образом, подводя итоги по проведенным методикам, можно сказать что, интрисивность проявляется больше у соблюдающих крымских татар, например, выражены такие особенности как: соблюдение ритуалов и накладывает обрядов, чтение религиозной литературы, обращение с молитвой к Богу и.т.д.

Экстрисивность наблюдается в группе не соблюдающих крымских татар, а именно обращение с молитвой к Богу в основном происходит в трудные моменты жизни, чтение религиозной литературы занимает второстепенное место в жизни испытуемых, психологический анализ уровня индивидуальной религиозности также указывает на более низкий уровень религиозности крымских татар (не соблюдающих) .

Следовательно, подтверждаются которой данные полученные по шкале «Религиозной нужное ориентации» Г. Олпорта, по результатам которой, выявлено 36 соблюдающих крымских татар, относящиеся которых к интрисивной группе, к экстрисивной относиться 27 человека обоснование. Не соблюдающих крымских татар относящихся к интрисивной группе выявлено 9 человек, экстрисивной группе 21 человек. Таким отношений образом, интрисивную группу в большей степени редко составляют соблюдающие крымские татары, экстрисивную не соблюдающие.

Исходя из выше проведенного исследования, можно сказать что, религиозности в интрисивной группе значительно выше, равен – 41, 8, в экстрисивной – 34, следовательно, религиозные установки интрисивной группы более точны и непоколебимы.

Выводы.

Определено, что религиозные установки положительно влияют на психологическое здоровье человека, многие из религиозных установок выступающие в виде запретов, с возрастом становятся частью личности, составляющей самосознание, и регулируют всё поведение конкретного человека.

Использованные источники:

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие / В.С. Агеев. – М.: Изд–во Моск. ун-та, 2015. – 240 с.

2. Ардашкин, И.Б. Психология религий / И.Б. Ардашкин. - Томск: Изд-во ТПУ, 2015. - 276 с.

3. Фрейд, З. Психоанализ. Религия. Культура / З. Фрейд. – М.: Прогресс, 2014. – 290 с.
4. Юнг, К. Психология восточных религий [Электронный ресурс] // Совершенно секретно – Режим доступа: https://royallib.com/book/yung_karl/o_psihologii_vos (дата обращения: 10.03.2018)
5. Белоусов, С.А. Психология духовности веры и религиии / С.А. Белоусов. – М., 2001. – 94 с.
6. Ананьев, Б.Г. О методах современной психологии / Б.Г. Ананьев.– Л. : ЛГУ, 1976. – 13 – 35 с.

УДК 159.9.072.422

Неметлаева Э.Р.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности межконфессиональных отношений в современной науке . Которые обусловлены не только взаимоотношениями между различными конфессиями и религиозной толерантностью, но и изменением всех сторон жизни общества под влиянием общемировой тенденции к взаимозависимости и открытости.

Ключевые слова : межконфессиональные отношения ,толерантность , глобализация ,религия ,личность.

Nemetlaeva E.R.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

DETECTION OF THE FEATURES OF INTER-CONFESSIONAL RELATIONS IN MODERN SCIENCE

Annotation. In the article features of interconfessional relations in modern science are considered. Which are due not only to the relationship between different faiths and religious tolerance, but also to the change in all religious aspects of the social life of society under the influence of the worldwide trend towards interdependence and religious openness is rarely possible.

Key words: interreligious relations, tolerance, globalization, religion, personality.

Постановка проблемы. Проблема межконфессиональных отношений являлась важной и особенно актуальной темой во все времена. В современной науке при изучении проблем межконфессиональных отношений, важное место занимает такой процесс как глобализация. Установлено, что глобализация – неизбежность нашего времени, а кто пытается ей противиться, тот проиграет все, то и религиям ничего не остается, как объединиться. При этом упускают из виду специфику веры в Бога. Не то, что глобализации не боится вера, она вообще ничего не боится, она другой природы.

В условиях глобализации возникает возможность более широкого общения государств и людей. Но глубина общения снижается. Религиозные же истины таковы, что их нельзя усвоить внешним образом, они требуют личностного отношения: принятия или несогласия. Глобализация способствует нарастанию поверхностного ко всему отношения. Сфера религии страдает при этом более других. Религии пытаются устоять перед унифицирующими все глобализационными процессами.

Изложение основного материала исследования. Мир, в очень большой степени ориентирующийся сейчас на либерализм, утрачивает религиозность. Глобализация делает эти процессы глобальными, повсеместными. Глобализация унифицирует внешний слой религии (ее социальные измерения), но не в силах устранить различия в догматах веры – поэтому религия в сути своей полагает предел глобализации; можно с уверенностью утверждать, что мировые религии не уступят унифицирующему влиянию глобализации.

Глобализация – термин для обозначения ситуации изменения всех сторон жизни общества под влиянием общемировой тенденции к взаимозависимости и открытости. Двигателем глобализация выступает современный капитализм, понимаемый как фаза истории человечества и как несущий определенную (неолиберальную) геополитическую и политическую программу.

По мысли Р. Робертсона" понятие глобализации относится как к компрессии мира, так и к интенсификации осознания мира как целого... как к конкретной глобальной взаимозависимости, так и осознанию глобального целого в 20 в." [33, с. 35].

Глобализация ведет к нарастанию секуляризации; светские ценности в лице демократических и либеральных норм и идеалов начинают конкурировать с религиозными в области, доселе традиционно религиозной. Религию пытаются“ померить” масштабом либеральных ценностей. Религия при этом выглядит догматичной, устаревшей, ретроградной [30, с. 3].

Таким образом, глобализация внесла дополнительные сложности, еще более затрудняющие межконфессиональные связи. Если столетие назад разные религии в основном исповедовались на своих канонических территориях, и межконфессиональные отношения были “заочными”, то в условиях глобализации исчезли расстояния, отделяющие“ территорию”

одной религии от другой. Конечно, и много ранее, можно сказать с момента окончательного оформления традиционных мировых религий, эти религии взаимодействовали между собой: так как все эти религии адресованы всем людям, то миссионеры активно несут их истины по всему свету, знания о всех этих религиях распространены повсеместно. В этом смысле религии взаимодействуют уже давно.

Но глобализация с помощью средств массовой информации донесла практически до каждого человека некий объем знаний о всех конфессиях, в том числе и о новых деноминациях.

Необходимо отметить, что были массовые попытки внедрить в сознание людей мысль о том, что религия отделена не только от государства, но и от жизни человека и общества в целом. Попытка формирования морали общества без религиозной составляющей привела к нравственному кризису, в котором находится современное . Сейчас мы можем видеть, если не активное обращение людей в религию, то, по крайней мере, идентификацию себя с культурой, базисом которой является конкретное религиозное учение. Многие люди именно в религии видят тот, нравственный стержень способный исправить современной состояние общества. Этот процесс, наряду с нравственным ростом, влечёт зам собой и проблемы связанные с сосуществованием разных религиозных учений на одном пространстве.

В данной системе взаимоотношений важное место занимает религиозная толерантность. Религиозную толерантность следует рассматривать как комплексное явление общественного сознания, в котором мировоззренческие и социально-психологические установки, сочетают и допускают правомерность множественных религиозных традиций. Религиозную толерантность следует воспринимать также и как конкретные действия на уровнях индивидов, общественных структур, государства.

Таким образом, можно сформулировать следующее понятие религиозной толерантности: «Это толерантное отношение адептов одной религиозно – конфессиональной общности к адептам других религиозно-конфессиональных общностей. Каждый следует своим религиозным убеждениям и признаёт аналогичное право других» [7, с. 6].

Тем не менее, религиозная толерантность – явление многоаспектное и содержательное. Поэтому не случайно, что это понятие имеет различные интерпретации и восприятия. Их можно разделить на два основных вида – позитивный и негативный.

В позитивном восприятии религиозная толерантность предполагает знание, приятие и уважение религиозно-конфессиональных ценностей и идей иноверцев.

В негативном восприятии религиозная толерантность предполагает безразличие к религиозно-конфессиональным взглядам и системе ценностей других, в результате чего обеспечивается отсутствие вражды и столкновений на религиозной почве.

Религиозная толерантность бывает нескольких видов, в зависимости от объекта, в отношении которого она проявляется:

– Первая – толерантность в отношении к иноверцам (христианин – мусульманин, мусульманин – буддист, христианин – буддист и т. д.);

– Вторая – толерантность в отношении к представителям других конфессий (католик-протестант, протестант-адепт православной церкви, суннит-шиит и т. д.);

–Третья – толерантность к сектантским движениям (а также толерантность сектантских движений друг к другу);

– Четвёртая – толерантность между верующими в Бога и неверующими (верующий-атеист).

Так же, необходимо отметить проблему межконфессионального согласия, который является одним из важных процессов современного общества. Одна из форм этого согласия – межконфессиональный диалог, взаимодействие различных религиозных сообществ. Цель межконфессионального диалога должна состоять в преодолении конфронтации, формировании толерантных взаимоотношений между конфессиональными общностями, обеспечении мирного сосуществования религий и религиозных объединений, организации сотрудничества по различным вопросам, волнующим общество [1, с. 27].

В наши дни, межконфессиональные отношения нуждаются в гармонизации и поддержке. То есть, в политике, экономике, социальных отношениях наблюдается рост национального самосознания каждого из народов. В результате этого в обществе стали происходить межэтническое расслоение и обособление, которые зачастую перерождаются в национальную непримиримость и нетерпимость. Все это, естественно, оказало негативное влияние на общество в целом. И для того чтобы сохранить необходимую прочность, государство должно заниматься гармонизацией межконфессиональных отношений, а основой гражданского общества российского государства должно стать признание поликультурного и полиэтнического построения нашей государственности. Опорой нам будет служить гибкая национальная политика и формирование межнациональных дружественных отношений [33, с. 34].

Следовательно, в современном обществе, одной из самых главных проблем становится проблема преодоления религиозных конфликтов. Для решения этой проблемы основным средством может стать только формирования менталитета конкретного человека и сообщества, основанного на уважении религии и традиций всех окружающих людей.

Для определения природы таких конфликтов, можно выделить классификацию основных мотивов, приводящих к противостоянию:

– связанные с неуважением доминирующей религиозной группы по отношению к религиозному меньшинству;

– направленные на утверждение меньшинства на исторической« территории» доминирующей религиозной группы. Часто такие попытки

оборачиваются« вызовом» местным традициям с требованиями принятия традиций меньшинства.;

– с чувством оскорблённости представителями одной из религиозных групп своих религиозных чувств представителями другой(их) религиозной группы, или представителями общественности. Часто такие конфликты могут не иметь под собой повода;

– использование политическими силами религиозных чувств людей, для достижения необходимых им целей. Политические партии, которые перед выборами декларируют свою приверженность к конкретной религиозной группе;

– религиозный фундаментализм. Несмотря на то, что в массах принято определять понятие «религиозный фундаментализм» как сугубо исламский феномен – изначально неправильное восприятие действительности, поскольку сегодня он присущ для всех конфессий, религиозных течений и сект.

– религиозная неграмотность.

Выводы.

В сфере межконфессиональных отношений, большая часть конфликтов возникает из-за попыток переманивания верующих из одной религии в другую. Так возникает очень большая конкуренция, когда между конфессиями возникает борьба за влияние на общество. “Межконфессиональные отношения” характеризуются отношениями между представителями конфессий и организациями определенных конфессий, в рамках одного религиозного течения. Например, между православными, католическими и протестантскими группами. Следовательно, можно назвать данное определение “религиозно-конфессиональные отношения”. Межконфессиональные отношения, также могут представлять отношения между представителями разных религий и их групп. Если взять во внимание понятие “Этноконфессиональные отношения”, то его можно определить, как сложное взаимодействие между этническими общностями, между представителями религий и конфессиями, а также, между последователями религий и существующий в их рамках конфессий. Здесь можно привести пример отношений между служителями церквей и религиозных объединений.

Таким образом, в условиях глобализации развитие общества и государства предполагает воздействие совокупности социальных и политических факторов, влияющих на процесс социализации, то есть процесс глобализации неизбежен, следовательно, неизбежно столкновение конфессий, но при этом, необходимо отметить, что наиболее приемлемым способом разрешения межконфессиональных конфликтов является толерантность. Толерантность, прежде понимаемая как инструмент предотвращения нежелательных социальных конфликтов, стала теперь одной из фундаментальных ценностей современного мира. Далее в

исследовании, феномен религиозной толерантности будет рассмотрен более подробно.

Использованные источники:

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие / В.С. Агеев. – М.: Изд-во Моск. Ун –та, 1990. – 240 с.
2. Ананьев, Б.Г. О методах современной психологии / Б.Г. Ананьев. Психодиагностические методы в комплексном лонгитюдном исследовании студентов – Л. : ЛГУ, 1976. - 13-35 с.
3. Бакиев, К.Т., Ташбаева, Г.Ю. Толерантность как основа межнационального согласия и мира в Узбекистане – Молодой ученый, 2016. – №9. – 1226-1228 с. – [Электронный ресурс] // Совершенно секретно. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/113/29154/ – (дата обращения 15.01.2018).
4. Баранова, А.Н. Особенности религиозной ситуации и межконфессиональных отношений АР Крым / Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского / А.Н. Баранова. - Серия Философия. Культурология. Политология. Социология. Том 24 (63), 2011. – № 3-4. – 217 – 223 с.
5. Веремчук, В.И. Социология религии / В.И. Веремчук. – М.: Юнити. – 253 с.
6. Зенько, Ю.М. Психология религии: основные проблемы и перспективы развития / Ю.М. Зенько. – СПб : Речь, 2009, – 289 с.

УДК 159.9.072.422

Неметлаева Э.Р.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности религиозной установки личности, которая обусловлена определением новых культурных и социальных условий развития общества, свобода выбора религиозной принадлежности и обращение к проблемам религиозной веры, религиозного опыта. Также была проанализирована литература отечественных и зарубежных психологов и рассмотрены особенности религиозных установок и их влияние на личность.

Ключевые слова: религия, установки, личность, культура, функции религии, психология религий.

Nemetlaeva E.R.
Student
4 course, faculty "Psychology and pedagogical"
Crimean engineering and pedagogical university
Russia, Simferopol

FEATURES OF THE RELIGIOUS INSTALLATION OF THE PERSON

Annotation. The article examines the peculiarities of the religious attitude of the individual, which is determined by the definition of new cultural and social conditions for the development of society, the freedom to choose religious affiliation and addressing the problems of religious faith and religious experience. Also, the literature of domestic and foreign psychologists was analyzed and the features of religious attitudes and their influence on personality were considered.

Keywords: religion, installations, personality, culture, functions of religion, psychology of religions

Постановка проблемы. В настоящее время проблема о религии актуальна в нашем обществе. Именно в семье происходит формирование личности, и именно семья закладывает основы человеческого характера, отношения индивида к окружающим, его социальные и мировоззренческие ориентации. Отношения между ребенком и родителями являются первой формой непосредственных социально-психологических контактов, в которые вступает ребенок и от содержания которых зависит очень многое в его развитии. Как принято в религиозных семьях, где родители молятся, говорят о Боге как о высшем существе, управляющем всем на земле и наказывающем людей за их «грехи», создается общая социально-психологическая обстановка, способствующая формированию

религиозности ребенка в семье. Еще более интенсивно формируются навыки религиозного поведения у детей в тех семьях, в которых родители или старшие родственники сознательно и целенаправленно воспитывают детей в религиозном духе, в частности заставляют их молиться, читают с ними Библию, разъясняя ее содержание. Постепенно на основе подражания у ребенка формируются не только стереотипы религиозного поведения, но и некоторые элементарные религиозные образы и представления.

Изложение основного материала исследования. Религиозные установки рассматривают человека, как религиозную личность во всем ее многообразии. Ряд психологов оценивает человека как априорно религиозное существо, при этом уточняя, что человек, по их мнению, всегда принадлежит к какому-либо религиозному сообществу и признает некое религиозное учение. Как правило, под религиозным понимается духовное начало в целом. Считается, что у человека, в отличие от животного, есть не только материальные, но и духовные потребности.

В первую очередь на формирование религиозной личности, по его мнению, влияет непосредственное окружение человека. При этом он ссылается на представления социологов и социальных психологов, которые различают макро и микросреду личности. Макросреда - это существующая в данный момент система социальных отношений, в рамках которых данная личность живет и действует. Микросреда - это непосредственное социальное окружение, включающее семью, друзей, родственников и т.д., с которыми данная личность систематически общается. Причиной формирования религиозности индивида в социальном обществе (т.е. макросреды, в которой нет условий для формирования религиозности) указывает на важнейшее значение микросреды и, в частности, влияние религиозной семьи и религиозной общины в лице ее активистов и служителей культа.

По мнению В. Франкла, духовность, свобода и ответственность – это три экзистенциала человеческого существования, которые не просто характеризуют человеческое бытие как бытие именно человека, а те три основания, которые конституируют его в этом качестве. В этом смысле духовность человека – это не просто его характеристика, а конституирующая особенность: духовное не просто присуще человеку, наряду с телесным и психическим. Духовное – это то, что отличает человека, что присуще только ему, и ему одному. Подобной духовностью обладают и верующие, и агностики, и атеисты [6].

Особое внимание религии уделяет Д.М. Угринович, он выделяет несколько функций религиозных общин. Важнейшей из них, по его мнению, является иллюзорно-компенсаторная функция, которая практически реализуется, прежде всего, через отправление религиозного культа. Община выполняет и ряд других функций: мировоззренческую, регулятивную коммуникативную, интегрирующую [5].

Религиозная община оказывает повседневное воздействие на поведение ее членов, одобряя и санкционируя одни формы поведения и

порицая, отвергая другие. Регулирующее воздействие на членов общины осуществляется через групповое мнение, которое нередко влияет не только на поведение самих верующих, но и на их родственников, соседей и т.п. Сплоченности членов религиозной общины способствует их повседневное общение (прежде всего – во время богослужений) и взаимная поддержка и помощь, как моральная, так и материальная.

Таким образом, влияние общины реализуется через удовлетворение не только собственно религиозных потребностей верующих, но и многих иных: потребности в общении, в утешении, в моральной и материальной поддержке и т.п. Именно потребность в утешении, в моральной поддержке и сочувствии нередко являются поводом для посещения богослужений, для приобщения к деятельности религиозной общины. Этими факторами объясняется, почему в составе религиозных общин преобладают женщины, причем значительную их часть составляют вдовы и одинокие. В связи с рассмотрением факторов влияния микро и макросреды на формирование религиозной личности Д.М. Угринович рассматривает проблему «обращения» в религиозную веру [5].

Специфика содержания религиозного «обращения» связана либо с переходом от неверия к активной и глубокой религиозной вере, либо с переходом от одной религии к другой. Религиозное «обращение» имеет своим социально-психологическим источником и предпосылкой кризис нравственных и мировоззренческих устоев личности, который в силу ряда причин объективного и субъективного порядка заканчивается формированием в ее сознании ценностных ориентации и социальных установок той или иной религии [1].

Рассмотрим два основных подхода к исследованию психологических корней религии:

1. Исторический Ранние формы: магия – возможность повлиять с помощью сверхъестественных сил фетишизм-тотемизм – родственные связи между человеком и животным

2.Индивидуально – психологический основы: индивидуальное развитие личности, которая формируется в процессе онтогенеза как индивидуальность, ею приобретаются специфические свойства, выражающие индивидуальное своеобразие человека, опосредуя проявления всех его когнитивных, регуляторных и коммуникативных процессов, все аспекты его социального поведения [2].

Если говорить об установках, то выделяют три основные функции:

– определяет устойчивый, последовательный целенаправленный характер протекания деятельности, выступает как механизм стабилизации, позволяющий сохранить ее направленность в непрерывно изменяющихся ситуациях.

– освобождает субъекта от необходимости принимать решения и произвольно контролировать протекание деятельности в стандартных ранее встречавшихся ситуациях.

– может выступить и как фактор, обуславливающий инертность, косность деятельности, затрудняющий приспособление к новым ситуациям.

В частности, исследователи отмечают, что религиозные установки играют роль своеобразного фильтра по отношению ко всей информации, поступающей к верующему, т.е. вся нерелигиозная информация усваивается «избирательно», в соответствии со сложившимися установками. Несоответствующая же этим установкам информация верующим не воспринимается.

Обычно четко проявляются специфические религиозные установки верующих в отношениях с единоверцами и служителями культа, у подавляющего большинства глубоко верующих, как правило, существует прочная позитивная установка по отношению к служителям культа и религиозным проповедникам. Важен тот факт, что она как бы фильтрует все те впечатления, которые возникают в процессе общения с единоверцами и проповедниками. Верующий может долго не замечать тех или иных качеств, действий, поступков, которые не согласуются с его представлениями об облике «подлинного христианина». И напротив, все положительное, что он видит у «братьев» и «сестер», обычно приписываются благотворному влиянию веры и религии.

Что же касается характера установки к неверующим, то она также не столь однозначна. Есть верующие, у которых сформировалась прочная отрицательная установка к неверующим. Они составляют незначительное меньшинство. В несколько раз больше число тех, у кого отрицательная установка в отношении неверующих отсутствует или почти отсутствует.

За изучение религии как психологический феномен У.Джеймс американский психолог прагматик написал «Многообразие религиозного опыта». Считал, что происхождение религии эмоциональное, а не интеллектуальное, у каждого своя религия, первичный религиозный опыт – его значение Иисус. Также З.Фрейд использовал свой метод для объяснения религиозности людей. Метод психоанализа иррационален и религия иррациональна. Основной источник религии находится в самом человеке. С точки зрения З.Фрейда религия иллюзорное использование древних сильных желаний человека, тех желаний, которые недопустимы с точки зрения морали. Религия способ защитить индивида от враждебному ему социального начала (Суперэго) то, что сдерживает сексуальные, агрессивные желания человека [8]. Внимание уделял и К.Юнг говорил, что одним из архитипов были религиозные символы и образы, считал, что вера в бога необходима для психического и психологического здоровья человека [11]. А.Маслоу привлек внимание к "пиковому опыту" в жизни человека с высокой степенью самореализации и успешной самоотдаче. Он отнес этот опыт к мистическому, к видению трансцендентного, к первичным элементам религии [3]. Г. Олпорт заявил об отличии зрелой религиозности от незрелой по признаку, озабочен ли человек, прежде всего собой, или же он действительно чуток к Высшему, к большему, чем он сам, т.е. способен жить

в русле религии, а не использовать ее. Э. Эриксон выявил положительную роль психосоциальных кризисов в жизни души, где важное значение имеет ее ориентация на трансцендентное [10]. Э. Фромм писал о значении истинной религии, которая должна способствовать развитию высочайших индивидуальных возможностей, и духовной радости, также любви к Богу и ближнему для полноты душевной жизни [7]. Все это дало лучшее понимание души религиозного и верующего человека.

Дж. Фаулер описал шесть стадий развития веры в жизни человека.

Стадия 1. Интуитивно – проективная вера. Этот этап характеризуется большим влиянием образов и символов.

Стадия 2. Мифически – буквальная вера. На этом этапе у ребенка развиваются навыки рассуждения, что позволяет ему упорядочить свой опыт для различения реальных и выдуманных историй.

Стадия 3. Синтетически – конвенциональная вера. Человек на этой стадии может мыслить абстрактно и рефлексивно, он приобретает новый потенциал для соответствия группе значимых других.

Стадия 4. Индивидуально – рефлексивная вера. Когда взрослеющий человек не в состоянии больше терпеть разнообразие мнений и ролей, которые составляют его представления о вере, он отделяется от референтной группы и «уходит из дома». Это позволяет ему сделать собственный выбор того, во что он будет верить.

Стадия 5: Интегрированная вера. Только 7% людей из общей выборки Фаулера находились на данной стадии и 8% в процессе перехода к ней. Характеризуется появлением новой открытости к пониманию других.

Стадия 6: Универсальная вера. В выборке Фаулера всего 0,3 % представители этой стадии. Эта форма веры предполагает выход за пределы своего «я». Характеризуется все большей самоидентификацией человека с одновременным расширением круга поиска истины [9].

Выводы.

Таким образом, несмотря на внешнюю непохожесть, все религии мира имеют единые корни и равно участвовали в формировании культуры своего народа. Без религии, без учета ее влияния невозможно представить себе историю любого народа, любой цивилизации. Важную роль в выполнении религиозных установок играет межконфессиональные отношения. Понятия о происхождении вещей, о первых причинах, о конечной судьбе мира и человека, о духе и душе имеют религиозное происхождение и связываются с целой мифологией. Религиозные установки оказывают большое влияние на социально-политические ориентации и социальную активность людей.

Использованные источники:

1. Лобазова, О.Ф. Религиоведение: Религиоведение Учебник для ВУЗов / О.Ф. Лобазова. – Ростов на Дону, 2004. – 345 с.
2. Леонидов, Ф.А. Введение в вероучения народов мира. Справочное пособие / Введение в вероучения народов мира / Ф.А Леонидов. – Москва., 2005. – 96 с.

3. Маслоу, А. Новые рубежи в развитии человека // Хрестоматия по гуманистической психотерапии / А. Маслоу. – М., 1995. – 145 с.
4. Радугин, А.А. Введение в религиоведение: теория, история и современные религии: Учебное пособие. / А.А. Радугин – Москва, 2006. – 309 с.
5. Угринович, Д.М. Введение в религиоведение. / Д.М. Угринович. – Москва, 2005. – 456 – 480 с.
6. Франкл, В. Человек в поисках смысла. / Человек в поисках смысла / В. Франкл. – Москва., 1990. – 234 с.
7. Фромм, Э. Типы религии и религиозного опыта./ Э. Фромм. –Москва., 1996. – 302 с.
8. Фрейд, З. Будущее одной иллюзии / З. Фрейд. – Москва., 1989. – 100 с.
9. Эриксон, Э.Х. Молодежь: преданность и разнообразие/ Э.Х. Эриксон. – Гарден-Сити, Нью-Йорк., 1965. – 28 – 68 с.
10.Юнг, К. Проблема души нашего времени. / К. Юнг. – Москва., 1994. – 298с

УДК 316.776.3

Немцев И.А.
студент магистратуры 1 курса
Алексенко А.А.
студент магистратуры 1 курса
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНД КАК ЧАСТЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В КОМПАНИИ

Аннотация: для того, чтобы поддерживать главные ценности компании, недостаточно транслировать их только лишь на целевую аудиторию; каждый работник и представитель какого-либо бренда должен сам быть носителем этих ценностей; в статье рассматривается персонал компаний не с точки зрения субъекта трансляции ценностей бренда, но как полный их приверженец.

Ключевые слова: бренд, брендинг, внутренние коммуникации, ценности принципы компаний.

Nemtsev I.A.
1st year master's student
Altai state University
Russia, Barnaul
Aleksenko A.A.
1st year master's student
Altai state University
Russia, Barnaul

COMPANIES' BRANDING AS A PART OF INTERNAL COMMUNICATIONS

Abstract: it is not enough to broadcast them only to the target audience in order to maintain the company's main values; Every employee as a part of a brand must be the bearer of these values himself; the article examines the personnel of companies not from the point of view of the subject of broadcasting the brand values, but as a complete adherent.

Keywords: brand, branding, internal communications, company principles and values.

There are several dominant concepts in the foreign theory of modern internal communications, which can be differentiated by name and form, but in the essential aspects they are the same. For instance, it can be internal branding, employer branding, integrated branding, holistic branding and so on.

All of the concepts respond, on the one hand, to the need of employees to be a participant brand's creation, and, on the other hand, to the management's need to support the company's image in the eyes of its partners and potential employee. At the same time, the literature recognizes branding can be focused on external

audience, but in fact it has important opportunities for internal use [1]. Inside corporate communications translate its essence is in the strategic concept, which aim is a synchronizing the external communication strategy of the company with its internal values and behavior practices.

Thomson and his co-authors argue that organizations are increasingly aware of the fact, that employees need a comprehensive understanding the core values of their companies and internalizing them to the extent to whom they will be committed and loyal. The nature of the services leads to the close relationship between the service provider and their consumer: "people's experience with brands are more influenced by the staff they are directly interact"[2]. Moreover, some authors promote the use of employees as "brand ambassadors" [3]. According to their position, it is not essential, that employees understand and contribute to brand development. They confess employee must actively promote and demonstrate the key elements of this brand. The use of marketing and advertising would not be successful in the realization of any product or ideas without internal communications. Although advertisement and public relations can influence relationships and behavior, but the possibility of marketing to create the brand is negligible. On the other hand, no brand can be designed just on the basis of internal corporate values and aspirations.

The suggestion of the brand's vision (values and goals) make a higher commitment of employees. Companies allow employees to play the role of real ambassadors of the company; they should not just inform their employees and expect a response of genuine enthusiasm and commitment: just one way to motivate employees to live according to the brand is to ensure their participation in its creation, convince it is a part of their own [4].

Moreover, organizations need to ensure that the brand vision grows up from the general needs and approved by all participants [5].

According to Canter R.M., commitment is a process when interests of the individual join in the development of socially organized behaviors [6]. Commitment may originate at the highest corporate level, reflecting the beliefs of leaders in their vision of the corporate brand and its main goal. Managers need to be aware, support and be proactive in demonstrating commitment to the goals within corporate communication process.

Thus, consumers have difficulty in the choice of competing brands and will rely on their own experience and experience. It is assumed employees of enterprises fulfill the promise of the brand with their behavior to ensure the integrity of brand messages. To do this, they must be informed and receive timely support. So to speak, internal communications are intended to clearly construct for employees model behavior and brand promise. The company must declare and apply additional training or any means of encouragement that would be necessary to stimulate, support and reward the required behavior.

Communication leads to internalizing brand values and promoting employee commitment to the behavior support the brand. According to the most extreme scenario, brand commitment can detect characteristics that some researchers call

"organizational civic behavior». The same researchers determine "organizational citizenship behavior» as assistance from employees that is not included in their job descriptions. This concept translates the model of corporate civic behavior, which imposes responsibility of corporations for the social aspect of their activities or public benefits at the organizational level.

References:

1. Gelacle G. A., Ivery M. The impact of human resources management and work climate on organizational performance // Personnel Psychology. 2003. N 56 (2). P. 383-395.
2. De Chernatony L., Drury S., Segal-Horn S. Building a services brand: stages, people and orientations // The Service Industries Journal. 2003. N 23 (3). P. 5.
3. De Chernatony L, Segal-Horn S Building on services. Characteristics to develop successful services brands // Journal of Marketing Management. 200 I.N 17. P. 656-658.
4. Bennis W. G., Nanus B. Leaders: the strategies for taking charge. New York: Harper Row, 1985. P. 109.
5. Baum J. R., Locke E., Kirkpatrkk S A longitudinal study ofthe relation of vision and vision communication to venture growth in entrepreneurial firms // Journal of Applied Psychology. 1998. N 83. P. 43-54.
6. Kanter R. M. Commitment and social organization: A study of commitment mechanisms in Utopian communities // American Sociological Review. 1968. N 33. P. 511-515.

УДК 638.1

Немцева А.В.
Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор, зав.кафедрой «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Российская Федерация, г. Шахты

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АССОРТИМЕНТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Аннотация: Статья посвящена обзору теоретических аспектов проведения ассортиментной идентификации потребительских товаров. В работе рассмотрены понятие идентификации и ее основные виды, особенности проведения и разновидности ассортиментной идентификации.

Ключевые слова: ассортиментная идентификация, потребительские товары, фальсификация.

Nemtseva A. V.
The Institute of service sector and entrepreneurship
Russian Federation, Shakhty
Gornostaeva Z.V.
Ph. D. in Economics, Professor, head.Department " Management and entrepreneurship»
The Institute of service sector and entrepreneurship
Russian Federation, Shakhty

THEORETICAL ASPECTS OF ASSORTMENT IDENTIFICATION OF CONSUMER GOODS

Summary: Article is devoted to the review of theoretical aspects of carrying out assortment identification of consumer goods. In work the concept of identification and its main types, features of carrying out and a kind of assortment identification is considered.

Keywords: assortment identification, consumer goods, falsification.

В настоящее время требования к качеству потребительских товаров во всем мире становятся все более жесткими. Главная цель – обеспечение соответствия качества товаров государственным стандартам и техническим условиям [4].

Под идентификацией товаров понимают выявление соответствия их характеристик, указанных при маркировке, в сопроводительных документах или иных средствах информации, предъявляемым к ним требованиям [2].

Основные средства идентификации потребительских товаров: нормативная, товаросопроводительная, техническая документация, а также сведения указанные в маркировочных данных.

Основные виды идентификации товаров представлены на рисунке. 1.

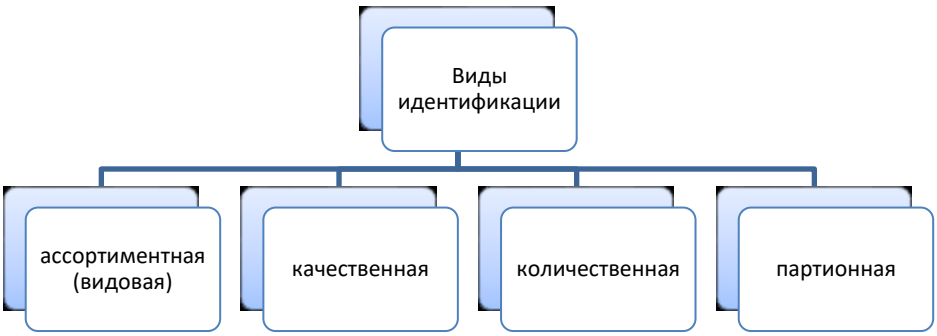


Рис. 1 –Основные виды идентификации товаров

Остановимся более подробно на ассортиментной идентификации потребительских товаров.

Ассортиментная идентификация – предназначена для установления тождественности товаров групповым или видовым признакам товара, а также определения подлинности продукции определенных торговых марок [1].

Данный вид идентификации товаров предназначен для определения принадлежности потребительских товаров к той или иной группе. Например, это может быть принадлежность к виду и подвиду, группе и подгруппе, торговой марке и различным ее модификациям.

В современной литературе определены следующие разновидности ассортиментной идентификации потребительских товаров.

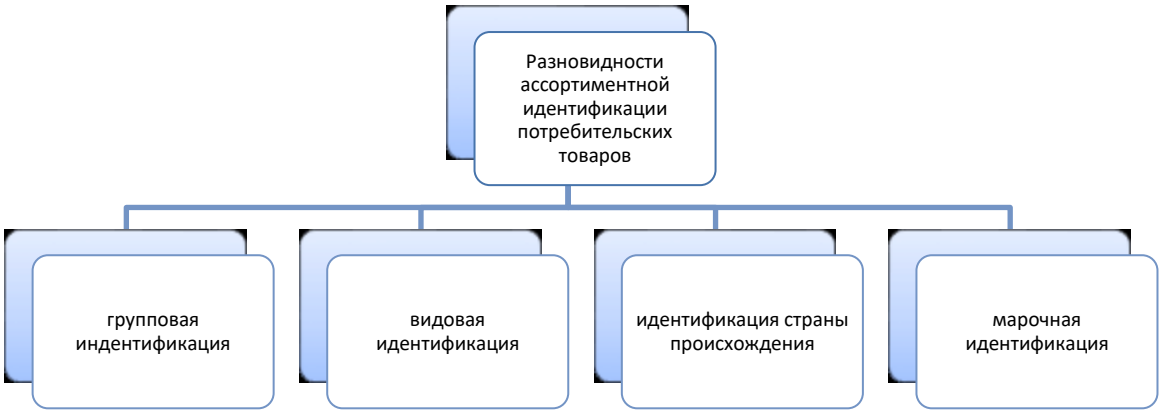


Рис. 2 - Разновидности ассортиментной идентификации потребительских товаров

Групповая идентификация предполагает определение соответствия анализируемого товара с товарами из однородной группы (подгруппы). Критериями данного вида идентификации являются: функциональные свойства, сырье из которого изготовлен товар, химический состав товара.

Например, если речь идет о продовольственных товарах, то в качестве критериев идентификации можно рассматривать качественное и количественно содержание тех или иных веществ в химическом составе (мучные товары – преобладание в составе крахмала, плодоовощные товары – вода, углеводы, БАВ). Помимо этого, принадлежность к продовольственным товарам определяется по сырьевым признакам (кисломолочная продукция – молоко, колбасная продукция – мясо, рыбные консервы – рыба и пр.).

Видовая ассортиментная идентификация предназначена для установления соответствия товара с определенным видом или подвидом. В данном случае идентификационные признаки более обширны и разнообразны. Например, содержание специфических для данного вида товара веществ в составе (кофе – кофеин, масло – молочный жир и т.д.). Также некоторые свойства видовой идентификации формируются непосредственно в процессе производства товаров: влажность, пористость, кислотность, содержание жира и пр. Как правило, для установления принадлежности потребительских товаров к определенному виду или подвиду достаточно органолептических, анатомо-морфологических или структурных показателей [3].

Идентификация страны происхождения – установление страны, в которой произведен товар. В качестве признаков идентификации в данном случае используются сведения указанные на маркировке товара, в сопроводительной документации. Однако достаточно часто они могут быть фальсифицированы. Именно поэтому экспертам всегда необходимо знать специфические свойства товаров произведенных в различных странах (качество упаковки, внешний вид продукта и пр.). Если установить такие свойства не представляется возможным, используется марочная идентификация [5].

Марочная идентификация предполагает установление подлинности товара определенной торговой марки. Сложность состоит в том, что признаки подлинности, как правило, являются коммерческой тайной и недоступны получателям и другим заинтересованным сторонам. Именно поэтому для сравнения необходимо приобретать образцы-оригиналы товаров в фирменных магазинах. Примерами подлинности товара, например, может служить уникальный природный состав минеральной воды добытой из определенного источника. Некоторые производители включают в состав товара специальные вещества – маркеры, которые в дальнейшем помогают установить его подлинность.

Таким образом, проведение ассортиментной идентификации потребительских товаров позволяет не только определить их принадлежность к виду, группе, стране происхождения, но и установить подлинность и соответствие нормативно-технической документации.

Использованные источники:

1. Поваляева В.А., Рахматулина Р.Р., Горностаева Ж.В. Классификация и систематизация гигиенических товаров для детей // - Kant. - 2017. - № 1 (22). - С. 172-176.
2. Чернышева Ю.С., Горностаева Ж.В. О совершенствовании конкурентной политики на рынке товаров легкой промышленности // В сборнике: Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования. - Материалы V Международной научно-практической конференции. - В 3-х частях. - 2016. - С. 148-160.

3. Федоркова А.В. Тенденции и перспективы развития российского рынка продовольственных товаров. Научная весна - 2017. Сборник научных трудов. ИСОиП (филиал) ДГТУ. – Шахты, 2017. – С. 261-267.
4. Z.V. Gornostaeva and Y.V. Sorokina. Increase of Customer-Oriented Approach by Means of Evaluating the Loyalty of Services' Consumers// Springer International Publishing AG 2017 E.G. Popkova (ed.), Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management, Contributions to Economics, DOI 10.1007/978-3-319-60696-5_5
5. Идентификация и фальсификация потребительских товаров. - Режим доступа: URL: https://studfiles.net/preview/4079565/page:5/ (дата обращения: 25.05.2018).

УДК 728.1

Неснов П.Н.
студент магистратуры 2 курса
«Архитектура жилых зданий»
Московский Архитектурный институт
(государственная академия)
научный руководитель: Юдинцев В.П.
профессор
Россия, г. Москва

РЕГЕНЕРАЦИЯ МЕЖМАГИСТРАЛЬНОГО КАРКАСА ИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ МОСКВЫ

Аннотация:

Статья посвящена поиску регенерации межмагистрального каркаса исторической части Москвы. Проанализированы фрагменты городской исторической среды, сохранившие объекты и элементы застройки, наполняющие район функцией центробразования. Анализируется современное расположение точек притяжения в центральных районах. В тексте упор делается на регенерацию межмагистрального каркаса, что может восстановить точки притяжения сообщества и сохранения локальной идентичности в таких районах. Предлагается вариант их дальнейшего развития.

Ключевые слова: Москва, общественные пространства, локальная идентичность, исторические районы, городская структура, точки притяжения, городская сеть.

Nesnov P.
2 year MSc, «Architecture of Dwelling Houses»
Moscow Architectural Institute (State Academy)
Russia, Moscow
scientific advisor: Yudintsev V.
Professor

REGENERATION OF SPACES BETWEEN THE MAIN CITY CONNECTIONS IN THE HISTORICAL PARTS OF MOSCOW

Abstract: The article is devoted to the search of spaces regeneration between the main city connection in the historical parts of Moscow. The sources describing the fragments of the urban historic environment conservation of the property and building elements that fill the area function of the occurrence of the centers are analyzed. The current location of points of attraction in historic districts is also analyzed. he emphasis of the text is a regeneration of spaces between the main city connections and it can serve as a point of attraction and local identity of the community in such areas. The plan of further development is proposed.

Keywords: Moscow, public spaces, local identity, historic district, urban structure, point of attraction, urban network.

Центры межмагистрального каркаса - фрагменты городской исторической среды, сохранившие исторические элементы застройки и объекты в структуре современного города, наполнявшие район функцией центрообразования и продолжающие активно существовать.

Важным для автора было рассмотреть возможность сохранения исторической среды, а вместе с тем регенерации пространств при помощи реорганизации и расставления новых архитектурных акцентов.

В ходе исследования автор постарался ответить на такие важные вопросы развития городской среды, как:

Каким образом сделать целостное пространство? Насколько легко человек прочитывает в городском ландшафте связность его отдельных элементов и воображает себе некую целостную и осмысленную картину места. Как сделать считывание смысла пространства более удобным и органичным?

Развитие качественной городской среды, особенно в историческом центре города, предполагает переосмысления тесного взаимодействия градостроительного и архитектурного аспектов. В связи с нерациональным подходом к использованию территорий возникает необходимость в обновлении и дополнении функционального набора, его перераспределении (в т. ч. устройство стихийных парковок, закрытых комплексов) с тем, чтобы привнести разнообразие в социальную жизнь района.

В исследовании упор делается на необходимость восстановления межмагистрального каркаса и отдельных точек притяжения сообщества в рассматриваемых районах исторической части Москвы.

Пути регенерации таких районов рассматриваются на примере исторического участка Басманного района, который является ключевым центром притяжения для современного города. Басманный район занимает особое место среди районов Москвы и имеет ряд собственных, характерных только для этого места самобытных черт в сердце большого мегаполиса. На территории района сохранилось множество памятников архитектуры и

ценных для понимания эволюции городской застройки комплексов.

Экспериментальные проекты посвящены территориям, которые являются историческими и имеют значение для современного общества, но в ходе развития города и постепенного насыщения новыми общественными и коммерческими функциями потеряли целостность своей структуры. Главной задачей проектов является структуризация пространства, восстановление целостности среды с помощью проектируемых элементов.

При подходе к регенерации были сформулированы пять основных принципов, которые трансформируются в зависимости от контекста городской территории:

- Воссоздание функции, утраченной объектом исторической среды, увеличение комфорта пользования с помощью современных способов проектирования.
- Членение проектированных кварталов пешеходными связями, соприкасающимися с исторической средой, с одновременным созданием активной торговой среды.
- Введение трехчастной структуры на проектированном участке, соблюдение промежуточного масштаба.
- Введение путевой структуры обслуживания.
- Обеспечение утраченной приватности придомового пространства.

Работу принципов наиболее плотно иллюстрирует проект «Выход из метро Бауманская».

Это общественное городское пространство, обладающее функциями городского притяжения. Данный участок часто претерпевал изменения, и в связи с плотными миграционными потоками граждан, чьи основные пути до работы и учебы пролегают через пространство жилых домов, утратил приватность и структурную целостность. Миграционный путь через эту территорию обрастал всевозможными хаотично разбросанными торговыми точками, создавая шум, а также препятствия для пребывающих и проживающих на территории людей.

Проектное предложение представляет собой комплексное развитие территории. Проект был направлен на создание альтернатив возникающим точкам и возможностям разграничения приватных и общественных территорий архитектурными приемами без возведения непроницаемых оградительных конструкций.



Рис.1 проектное предложение

Были спроектированы постоянные торговые точки обслуживания и аренды, которые позволили перенаправить и зафиксировать основной миграционный поток. Так же дополнительное благоустройство позволило организовать площадь у входа в метро Бауманская.

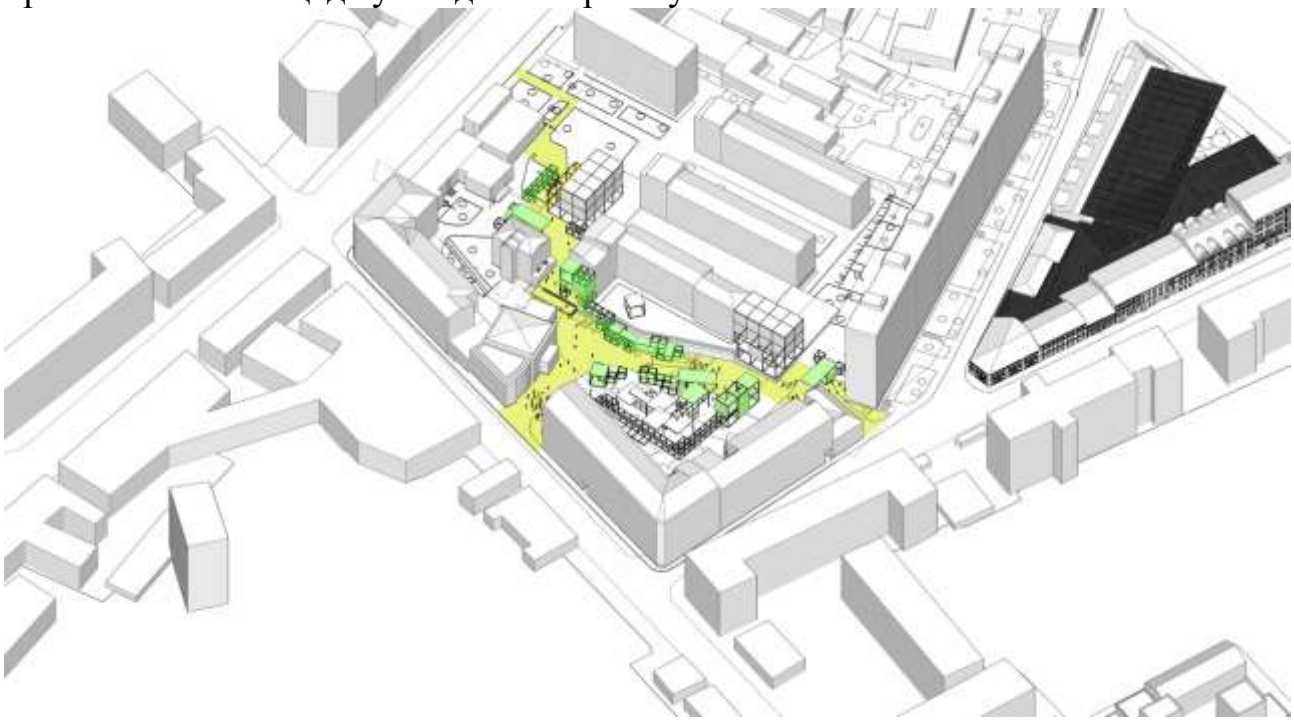


Схема 1. Предложение по фиксированию миграционных путей.

Создание дополнительных корпусов апартаментов помогло обеспечить приватность придомового пространства. Проект разработан по современным принципам зонирования, что помогло обеспечить введения промежуточного масштаба. промежуточного масштаба.

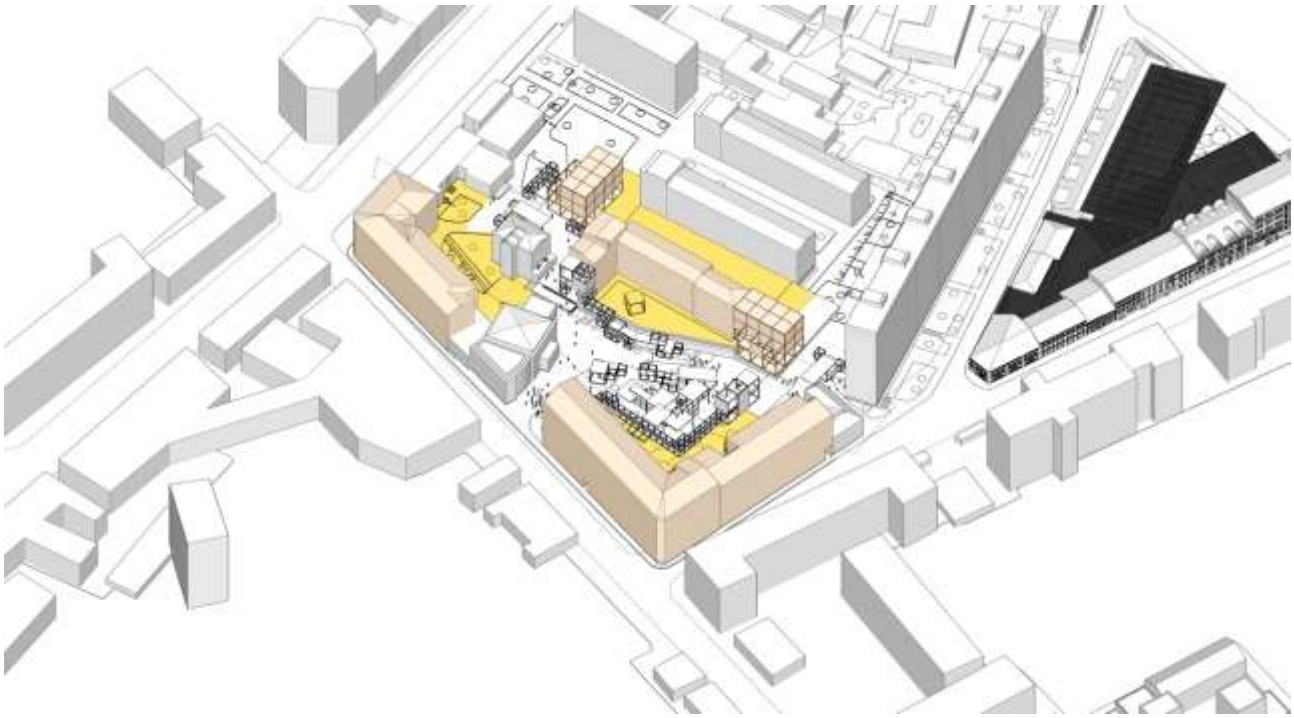


Схема 2. Предложение по восстановлению приватного пространства дворовых территорий.

Восстановление точек притяжения и усиление межмагистрального каркаса позволит выявить значимость структуры второго порядка, что в дальнейшем повлечет за собой уплотнение застройки, увеличение пешеходной доступности и создание гуманной среды и пешеходной активности районов в целом.

Использованные источники:

1. Глазычев В.Л. Урбанистика - Москва: Издательство «Европа», 2008. - 220 с.
2. Джекобс Дж. Смерть т жизнь больших американских городов / Пер. с анг.; 2-е изд., испр. - М.: Новое издательство, 2015.
3. Писарский И.В. Реабилитация общественных пространств исторического центра : (На примере Москвы) : автореферат дис. кандидата архитектуры: 18.00.04 / Моск. архитектур. ин-т. - Москва, 1990. - 23 с.

УДК: 61:1(091):159.9:929 Декарт "312" (045)

Нестеров Д.А.
студент 2 курса
лечебный факультет
Саратовский государственный медицинский университет
научный руководитель: Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент, преподаватель
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ПСИХОСОМАТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ОТ ДЕКАРТА К СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются философские аспекты психосоматической проблемы в медицине от эпохи Декарта до современности.

Ключевые слова: медицина, психосоматическая проблема, материальное, идеальное.

Nesterov D.A.
2courses student, medical faculty
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Kuznetsova M.N.
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Lecturer of the Department of philosophy, Humanities and psychology

PSYCHOSOMATIC PROBLEM FROM DESCARTES TO MODERN MEDICINE

Annotation: im this article discusses the philosophical aspects of psychosomatic problems in medicine from the era of Descartes to the present

Key words: medicine, psychosomatic problem, material, ideal.

Психосоматическая проблема представляет собой проблему взаимодействия и взаимовлияния души и тела, идеального и материального. Эта проблема включает естественнонаучные, нейрофизиологические и психологические аспекты, которые относятся к так называемому основному вопросу философии. Психосоматическая проблема имеет клинический момент, относящийся к общей медицине. Общемедицинский аспект данной проблемы подразумевает соотношение и содействие психического и соматического в нормальной и патологической жизнедеятельности человека, клинический относится к патологии, болезни человека.

Психосоматическую проблему осознавали уже медики Древнего Китая, Индии, Греции. Платон, например, писал, что «...величайшей ошибкой в лечении болезней является то, что есть врачи для тела, врачи для души, но одно неотделимо от другого... Там, где целое чувствует себя плохо,

часть его не может быть здоровой».[150]

Мы полагаем, что началом фактической наработки методологии решения психосоматической проблемы медицины можно считать труды Декарта. Период его деятельности совпал с тем периодом, когда в западную Европу переместился центр разработки вопросов естествознании, приведших впоследствии к созданию современных научных дисциплин, в том числе анатомии и физиологии. Объектом внимания в этот период становятся гносеология и методология исследования природы.

Философский и методологический подход Декарта к изучению и систематизации реальной действительности, в том числе и к изучению человеческого организма, страдал одним очевидным недостатком - превалированием дуализма над изучением связей явлений.

Но объективно именно этот дуализм теории Декарта способствовал ускорению движении науки от превалирования схоластики, господствовавшей в Средневековье, в значительной степени благодаря доминированию религии над материалистической наукой, в направлении диалектического, а затем и системного подхода к изучению человеческого организма.

Декарт, в противопоставление стохастической логике, разрабатывал новый метода познания, представлявший собой метод и философии, и естественных наук.

Основные правила метода Декарта:

1) принимать к исследованию только, несомненно, существующие факты (можно считать начальными позициями материализма);

2) обязательно делить любое исследуемое явление на части (начала аналитического подхода в науке);

3) при исследовании идти от более простого к наиболее сложному (начала метода синтеза в науке);

4) формировать наиболее полные перечни, исключающие упущения (начала системного подхода).

В качестве критерия истинности Декарт внедряет критерий интуитивной «ясности и отчетливости» предлагаемых идей. Этот критерий, сыграл ключевую роль в западноевропейской философии.

Мир в представлении Декарта представляет собой гигантский механизм, все процессы в котором носят механический характер и поддаются выражению на языке математике.

В плане разрешения психосоматической проблемы слабым местом теории Декарта было обостренное дуалистическим подходом к исследованию мира полное отделение материального от духовного, т.е. субъекта познания от объекта.

В антологическом аспекте Рене Декарт – дуалист. Для него в мире

[150] Сарсенбеков Н.Ж., Алпысбаев Д.Н., Аким А.А. Взаимосвязь философии и медицины [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.rusnauka.com/9_NND_2014/Philosophia/6_161658.doc.htm,

существует две субстанции: материальная (делима до бесконечности) и идеальная (атрибут - мышление, субстанция абсолютно неделимая). Для Декарта субъект познания – это чистый дух совершено не нуждающийся в теле.

Положительное значение разработки Декартом оригинальной теории познания к решению психосоматической проблемы состоит в активном влиянии его метода на ускорение развития соматической медицины своего времени, освобожденной от влияния религии, мифологии и т.п.

Важно отметить, что разрабатывая, казалось бы, механистическую картину природы Декарт не устраняется и от рассмотрения природы человеческого духа. Для него эта природа более наглядна, чем тело. Декарт формулирует знаменитый тезис «я мыслю, следовательно, существую», который и становится интуитивной основой всей его рационалистической философии.

Известно, что науке свойственно развиваться по спирали. Именно так и происходило, на наш взгляд, дальнейшее развитие медицины с периода исследований Рене Декарта по наше время. Ускоренное материалистическое развитие анатомии, физиологии и основанной на этих науках многопрофильной медицины привело объективно к многолетнему стабильному превалированию именно соматической медицины.

Исследование и лечение умственной и духовной части человеческого организма, разумеется, не прекращалось. Такое прекращение было невозможно в связи с огромной потребностью многочисленных человеческих индивидов в лечении психики.

Однако приоритет соматической медицины привел к тому, что медицина, ориентированная на лечение психического в человеке, долгое время находилась в состоянии низкостатусного и постоянно критикуемого объекта.

Это выражалось и в существовании психиатрических лечебниц больше похожих на пыточные застенки с официальной возможностью для лечебного персонала таких лечебниц применять физические и химические средства полностью находящиеся за границей гуманности.

Ещё одним аспектом доминирования соматической медицины было и много десятилетий полуподпольного существования психоанализа, приравниваемого зачастую к шарлатанству.

Итак, медицина долгое время оставалась в основном соматоцентристской, т.е. односторонне ориентированной, недооценивающей роль психического фактора в нормальной и патологической жизнедеятельности человека.

Сегодня по практике медицины первых десятилетий XXI века можно сделать вывод о реальном приближении к решению психосоматической проблемы в медицине экономически развитых стран, в том числе и в России.

Сегодня психосоматическая медицина — это общая концептуальная

ориентировка о взаимодействии и взаимовлиянии соматических и психических факторов в этиологии, патогенезе, диагностике, терапии, профилактике и реабилитации заболеваний.

Врачи сегодня четко понимают, что даже обычные лекарственные препараты воздействуют на больного человека не только своим химическим составом, но и психологической составляющей.

Формирование принципиально новой парадигмы медицины (психосоматической), связанной в первую очередь с развитием естественных наук, наложило свой отпечаток на клиническое мышление ученых-медиков и врачей.

Важно, что наши дни психосоматика становится центральной научной и практической сферой в системе здравоохранения.

В настоящее время психосоматическая медицина стала ключевой сферой в системе здравоохранения, что и можно считать как существенный эффект, свидетельствующий, если не о полном решении психосоматической проблемы, то об активном признании медицинским сообществом необходимости решения этой проблемы.

Использованные источники:

1. Акимова Н.М., Кузнецова М.Н., Левченко А.С. Психосоматический подход в современной медицине//Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. Т. 6. №5. С. 975-976.
2. Новикова И. А. Психофизиологические аспекты формирования психосоматических заболеваний //Автореферат дис. на соиск. уч.ст. д.м.н. Архангельск, 2005. – 41 с.
3. Сарсенбеков Н.Ж., Алпысбаев Д.Н., Аким А.А. Взаимосвязь философии и медицины [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.rusnauka.com/9_NND_2014/Philosophia/6_161658.doc.htm, свободный
4. Философия и медицина: Учебное пособие// В. П. Кондратьев: Тул. Гос. Ун-т. – Тула, 2002. – 75с.

УДК 3977

Неустроева С.В.
студент магистратуры 1 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет,
Россия, г. Якутск

УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ «ВАШ РИЭЛТОР»

Аннотация:

В статье рассматривается используемая концепция маркетинга компании "Ваш Риэлтор". В компании «Ваш Риэлтор» концепция маркетинга, ориентированная на потребителя, основывается на четырех главных предпосылках. Компания может предложить потребителю новый, отличающийся от конкурентов услугу. Благодаря такой дифференциации каждая компания может определить своего целевого клиента.

Ключевые слова: концепция, маркетинг, риэлторские услуги, потребитель, недвижимость.

Neustroev S.V.
Undergraduate
1 course, Financial and economic Institute
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

IMPROVE THE COMPETITIVE POSITION OF THE COMPANY "YOUR REALTOR»

Annotation:

The article discusses the concept of marketing company "Your Realtor". In Your Realtor, the customer-oriented marketing concept is based on four main assumptions. The company can offer the customer a new service that differs from competitors. Due to this differentiation, each company can determine its target customer.

Keywords: concept, marketing, real estate services, consumer, real estate.

ООО «Улахан», РК «Ваш Риэлтор» находится по адресу г. Якутск, ул. Лермонтова, 38, оф. 8. Работает с 2008 года.

РК «Ваш Риэлтор» является одним из самых развитых риэлторских компаний в городе Якутске. Компания занимается риэлтерскими услугами по покупке, продаже жилых и нежилых помещений, загородной недвижимости и земельных участков, найму квартир и аренде коммерческой недвижимости, юридическая помощь в оформлении прав на объекты недвижимости, профессиональная поддержка в продвижении объектов недвижимости.

Философия бизнеса РК «Ваш Риэлтор»: «Клиент всегда прав». Всегда относится к любому клиенту так, будто ты на его месте, а значит – ставить

его интересы превыше всего.

Миссия компании***: Примером и успешным опытом оказания риэлторских услуг формировать цивилизованный рынок недвижимости в Якутии, основанный на добросовестности, прозрачности и безупречном качестве услуг.***

Цели компании:

-комплексно содействовать клиентам в решении жилищных вопросов любой сложности на высоком профессиональном уровне;

-неуклонно совершенствовать качество риэлторских услуг для создания комфортных условий на рынке недвижимости в РС(Я);

-поддерживать и укреплять репутацию, оправдывая и предвосхищая ожидания каждого клиента;

-выстраивать долгосрочные партнерские отношения с другими агентствами недвижимости РС(Я).

Для того, чтобы достичь своих целей, компания «Ваш Риэлтор» ставит перед собой следующие задачи:

- Самонастрой работника.
- Подача объявлений (газеты, интернет сайты, ватсап рассылки)
- Стыковка (работа с покупателями и продавцами, назначение времени показа)
- Пополнение базы продавцов и покупателей
- Показы квартир
- Обеспечение безопасности клиентам

В компании «Ваш Риэлтор» используют маркетинговую концепцию, ориентированную на потребителя и на услугу. Потому что в наше время производство услуг следует рассматривать как процесс удовлетворения потребителя, производственный процесс. Организация с маркетинговой концепцией концентрирует свою деятельность на потребности клиентов и на реализации этих потребностей.

В компании «Ваш Риэлтор» концепция маркетинга, ориентированная на потребителя, основывается на четырех главных предпосылках:

1. Успех компании зависит прежде всего от потребителя, от того, захочет ли клиент купить квартиру и оплатить услугу.
2. Так как компания работает почти десять лет, знает о потребностях покупателей.
3. Но при этом компания не перестает отслеживать и анализировать потребности покупателей. Таким образом компания опереживает своих конкурентов по позициям "услуга" и "развитие рынка".
4. При принятии каких-либо управленческих решений, компания ориентируется на внешнюю среду, так как данный фактор сильно влияет на продажу недвижимости.

Таким образом, РК «Ваш Риэлтор» использует маркетинговую концепцию, ориентированного на потребителя и на услугу. Поэтому, компания намного опережает своих конкурентов, позволяет избежать

ошибок, увеличить число своих клиентов.

По моему мнению, для того, чтобы опередить своих конкурентов, компания «Ваш Риэлтор» должен использовать **дифференцированную маркетинговую стратегию.** Потому что в этой сфере слишком много конкурентов. Поэтому компания может предложить потребителю новый, отличающийся от конкурентов услугу. Благодаря такой дифференциации каждая компания может определить своего целевого клиента.

Для этого нужно обладать особыми знаниями в разных областях: и в маркетинге недвижимости (т.е. он поможет быстрее продать квартиру), и в технологиях работы с коллегами-риелторами (сможет быстрее договориться), и в переговорах (поможет добиться скидки по объекту) и пр. Именно за качественной услугой сейчас обращается клиент в агентство недвижимости, поэтому необходимо улучшение работы агентства во всех направлениях. Это:

1) технологическая составляющая офиса. С каждым сотрудником должна быть возможность оперативно связаться. Поэтому в "техническую начинку" должны вкладывать большие суммы. Начиная от оборудования, заканчивая wi-fi сетями.

2) Агентства недвижимости продают услуги, а не товары. Поэтому очень много значения должно придаваться подбору персонала. И это касается не только самих риэлторов. Важны все, с кем будут контактировать клиенты, начиная от офис-менеджера, который примет первый звонок, заканчивая дизайнером, который, возможно, будет рисовать рекламу для продаваемого объекта.

3) Смс рассылка

-покупателям

-между агентствами

Позволяет проинформировать наибольшее количество потенциальных покупателей, а также другие агентства, которые прорекламируют данный вариант.

Существуют различные пакеты смс в тарифном плане, что позволяет выбрать наиболее выгодный для данного вида рекламы.

4) Размещение рекламных стоек.

В стойках должна содержаться свежая и актуальная информация, реклама должна быть презентабельной, желательно, указать текущие акции, скидки, бонусы. Эффективней располагать в местах с наибольшей проходимостью людей, таких как банки, гипермаркеты, информационные площадки.

5) Размещение рекламы в маршрутках (на спинках кресел).

Реклама на транспорте по многим показателям занимает одно из лидирующих положений.

Показатели преимущества:

- большой охват целевой аудитории;
- наглядность;

- высокий уровень внимания потребителей;
- высокая частота зрительных контактов;
- низкая цена зрительных контактов;

Попадая в поле зрения пешеходов, пассажиров, водителей, т.е. потенциальных адресатов, транспортная реклама действует в постоянно меняющейся обстановке, повторяясь, но не надоедая. Транспортная реклама обеспечивает четкость, определенность и лаконичность рекламного сообщения.

Таким образом, реклама на транспорте – это продукт с очень высокой степенью воздействия на аудиторию.

6) Создание новых листовок и буклетов с интересным дизайном и с применением скидок на услуги агентства (Буклет = скидка). Это позволяет быть названию и логотипу компании постоянно на виду, более узнаваемым, вызывать доверие клиентов.

7) Продвижение сайта компании в поисковых системах (yandex,google и др.)

Продвижение сайтов в поисковых системах – наиболее распространенный и эффективный способ раскрутки сайта для привлечения целевой аудитории. Более 80% всех пользователей находят сайты именно через поисковые системы, такие как Yandex или Google, при этом редко кто заходит далее второй, а то и первой страницы.

Преимуществом данного способа продвижения сайта является относительно невысокий бюджет, длительный результат и существенное увеличение трафика. Даже после того, как поисковое продвижение приостанавливается, сайт еще долгое время занимает высокие позиции и привлекает потенциальных клиентов.

-Наполнение сайта компании актуальными статьями по недвижимости, создание ленты новостей и т.д.;

-обмен с сайтами-партнерами рекламными баннерами;

8) Сотрудничество с ведущими застройщиками г.Якутска:

- Агентство по развитию территорий
- Домостроительный комбинат
- Строймонтаж-2002
- Группа компаний Прометей
- Группа компаний СЭТТЭ
- Инвестиционно-финансовая компания РФА-Инвест

и др., по возможности заключение с ними договоров.

9) Заключение как можно большего количества партнерских договоров с различными банками

10) Служба контроля качества риэлторских услуг. Необходимым для любого агентства проверка качества риэлторских услуг, целью которой является их улучшение, повышение уровня обслуживания клиентов по недвижимости. Периодически руководство агентства интересуется у клиентов по недвижимости: как идет работа, нет ли недовольств или жалоб

на обслуживание, какие будут замечания и предложения. А также в конце оказания услуги клиенту предлагается заполнить листок замечаний и пожеланий по работе Риэлтора (специалиста по недвижимости), на основании всех отзывов регулярно проводится анализ и разработка программ для повышения качества риэлтерских услуг агентства недвижимости.

Следуя вышеперечисленным вариантам улучшения качества работы агентства недвижимости, можно увеличить доходы и уровень качества обслуживания клиентов. Думая о том, как можно улучшить работу агентства, надо помнить главное — довольный клиент обязательно посоветует своим знакомым обратиться туда, где ему понравилось обслуживание. Поэтому нельзя упускать этот канал продвижения компании.

Использованные источники:

1. Управление конкурентоспособностью организации: уч пособие 2014 Антонов Г.Д. Иванова О.П.
2. Современные тенденции в маркетинге: инновации в управлении бизнесом / Короткова Т.Л. – М.: Lennex Corp, — Подготов- ка макета: Издательство Нобель Пресс, 2013. – 322 с. В.И. Беляев, «Маркетинг: основы теории и практики», Москва 2005 г.

УДК 3977

Неустроева С.В.
студент магистратуры 1 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
Россия, г. Якутск

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СРЕДЫ МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ “ВАШ РИЭЛТОР”

Аннотация:

В статье показаны факторы внутренней и внешней среды маркетинга компании “Ваш Риэлтор”. Рассматривается влияние этих факторов на развитие фирмы. Факторы, касающиеся данной услуги необходимо учитывать для сокращения издержек, улучшения качества и, следовательно, увеличения прибыли. Конкуренты, потребители немаловажные аспекты осуществления деятельности.

Ключевые слова: факторы, маркетинг, внутренняя и внешняя среда, риэлторская компания, макросреда, микросреда.

Neustroeva S.V.
Master
1 year, Financial and Economic Institute
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

ANALYSIS OF FACTORS OF MARKETING ENVIRONMENT OF THE COMPANY "YOUR REALTOR"

Annotation:

The article shows the factors of the internal and external marketing environment of the company "Your Realtor". The influence of these factors on the development of the firm is considered. Factors relating to this service must be considered to reduce costs, improve quality and, consequently, increase profits. Competitors, consumers are important aspects of the implementation of activities.

Key words: factors, marketing, internal and external environment, realtor company, macro environment, microenvironment.

Все факторы маркетинга можно подразделить на две большие группы—внешние и внутренние.

Компания «Ваш риэлтор» функционирует с внешней и внутренней средой.

К внешним факторам относят:

1. Микросреда:

Поставщики:

Агентства недвижимости нужны для того, чтобы облегчить участь клиентов при проведении сделок с недвижимостью.

Поставщики являются определяющим фактором для данной

организации, так как она осуществляет свою деятельность на рынке недвижимости. Поставщиками являются клиенты, выставляющие на продажу свои квартиры, инвесторы, выставляющие квартиры в долевом строительстве и так далее.

Трудовые ресурсы.

Риэлторская деятельность не предполагает наличия специального образования, т.к. рынок образования не готовит специалистов в данной области.

Все люди, работающие в агентстве, имеют высшее образование, но профессии и сферы деятельности до работы в компании «Ваш Риэлтор» были довольно разнообразными. Все они имеют «коммерческую жилку», как правило, это бывшие предприниматели.

Немаловажным фактором является профессионализм сотрудников. И здесь некоторое преимущество на стороне крупных компаний. Однако нельзя недооценивать молодые фирмы, кадры которой может быть и не знают каких-то нюансов, но наверняка окружат своего клиента вниманием и заботой, ответственно подойдут к делу, чтобы потом о них рассказали своим друзьям.

Законы и государственные органы.

Трудовое законодательство отразилось и на управлении. Многие другие законы и государственные учреждения также влияют на организации. В преимущественно частной экономике, взаимодействие между покупателями и продавцами каждого вводимого ресурса подпадает под действие многочисленных правовых ограничений. Каждая организация имеет определённый правовой статус, являясь единоличным владельцем, компанией, корпорацией или некоммерческой корпорацией, и именно это определяет, как организация может вести свои дела и какие налоги должна платить.

В рассматриваемой фирме имеется юрист, т.к. консультации профессионала в этой области необходимы. Можно сказать, что фирма ведет свои дела в соответствии с законодательством, знает какие налоги платить. В связи с этим данный аспект не представляет собой угрозы.

Потребители.

Любая коммерческая организация существует за счет удовлетворения запросов потребителей.

Потребителями являются физические лица, желающие приобрести квартиру, гараж, земельные участки. Лица, желающие получить услуги по приватизации, переводу под нежилое, или желающие улучшить свои жилищные условия так же являются потребителями услуг данной организации. Как правило, это физические, индивидуальные лица. Процент юридических лиц, прибегающих к услугам агентства, очень мал.

Специфика потребительского спроса заключается в том, что постоянных клиентов у данной организации нет. Это обусловлено тем, что удовлетворив свои потребности в жилище или же наоборот, продав

квартиру, дальнейшая необходимость в услугах пропадает. Однако, профессионально совершив сделку, оформив юридическое сопровождение сделки, можно заработать хорошую репутацию, таким образом, непосредственные клиенты рекомендуют агентство своим близким и знакомым. Чаще всего такая схема работает и дает неплохие результаты.

Конкуренты.

«Ваш Риэлтор» формировался в 2008 году, с этого года и ведет свою историю агентство недвижимости. За прошедшее время некоторые из первых компаний на практике доказали свой высокий профессиональный статус, отдельные агентства недвижимости, не выдержав конкуренции, развалились. Хотя если агентство на рынке не так давно, это не значит плохо. Новые агентства менее консервативны, открыты новым технологиям и новым идеям.

Как стало ясно, уровень конкуренции в данной сфере деятельности очень высокий, в связи с этим очень сложно молодой фирме держаться на плаву, когда свои услуги в данной отрасли предлагают уже зарекомендовавшие себя за 10-15 лет крупные организации. В таких условиях приходится отлаживать корпоративную работу в коллективе, профессионально работать с клиентами, делать грамотную рекламу, создавать активную политику выхода на рынок. В бизнесе, как в любви и на войне, - все средства хороши, если это не идет вразрез с законом, конечно.

2. Макросреда

Факторы макросреды или общее внешнее окружение обычно не влияют на организацию так же заметно, как факторы микросреды. Однако необходимо постоянно вести их учет, так как макросреда обычно сложнее, чем микросреда.

Состояние экономики.

Состояние экономики и ценовая политика на жилплощадь непосредственным образом оказывают влияние на работу в данной структуре.

В Якутске в последние годы дома растут не по дням, а по часам, вместе с ними цены на жилье становятся дешевле. Жилье стало более доступным, но не совсем дешевым.

Летний скачок цен связан с тем, что многие квартиры снимают с продаж до осени (люди боятся продать дешево), таким образом, уменьшается предложение. Спрос же остался на прежнем уровне. Дефицит влечет за собой повышение цен на жилье.

Политические факторы.

Политические законы, издаваемые Госдумой РФ относительно рынка жилья, непосредственно затрагивают риэлторскую деятельность и вносят свои коррективы в работу агентств.

Имидж.

Имидж риэлторской фирмы формирует все: от внешнего и внутреннего вида офиса, времени существования компании на рынке недвижимости,

формы преподнесения информации об услугах агентства в рекламе до уровня компетентности риэлторами его этичного поведения с клиентом. Естественно, оказав объем услуг, который необходим для того, чтобы сделка совершилась, а клиент остался довольным результатом, агентство зарабатывает свою репутацию.

Сезонность.

В деятельности данного агентства можно выявить некоторую сезонность. Наблюдаются циклы по аренде и покупке жилья: летом традиционно возрастает число иногородних среди покупателей квартир, в преддверии нового учебного года понятно желание родителей благоустроить своего ребенка-студента в плане жилья. Так же можно заметить увеличение спроса на квартиры перед Новым годом – многие желают встретить новый год на новом месте. Уменьшение спроса же наблюдается как раз после новогодних праздников, в январе-феврале.

Расположение.

Выгодное и доступное месторасположение фирмы в городе позволяет привлекать клиентов. Любой клиент обращается в агентство недвижимости с целью облегчить свою участь при проведении сделок, и, соответственно, трудности в доступе к офису фирмы тоже нежелательны. Кроме того, данный фактор непосредственно влияет и на имидж фирмы. Клиент, живущий в центре города вряд ли поедет в офис, расположенный в ДСК, в то время как клиент из ДСК поедет в офис, расположенный в центре. Компания «Ваш Риэлтор» имеет очень выгодное расположение в центре города.

Анализ внутренней среды РК «Ваш Риэлтор»:

- производство: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции предприятия; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования, система контроля запасов; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности, техническая эффективность мощностей; местонахождение производства и наличие инфраструктуры; экология производства; контроль качества, издержки и качество технологий; патенты, торговые марки и т.п.;

- персонал: структура, потенциал, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;

- организация управления: организационная структура, система управления; уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства; фирменная культура; престиж и имидж фирмы; организация системы коммуникаций;

- маркетинг: товары, произведенные фирмой, доля на рынке; возможность собирать необходимую информацию о рынках; каналы распределения и сбыта; маркетинговый бюджет и его исполнение; маркетинговые планы и программы; нововведения; имидж, репутация и качество товаров; стимулирование сбыта, реклама, ценообразование;

- финансы и учет: финансовая устойчивость и платежеспособность;

прибыльность и рентабельность (по товарам, регионам, каналам сбыта, посредникам); собственные и заемные средства и их соотношение; эффективная система учета, в том числе учета издержек, формирования бюджета, планирования прибыли.

Можно сказать, что все вышеперечисленные факторы заслуживают внимания, учитывая их влияние на развитие фирмы. Факторы, касающиеся данной услуги необходимо учитывать для сокращения издержек, улучшения качества и, следовательно, увеличения прибыли. Конкуренты, потребители немаловажные аспекты осуществления деятельности. От них зависит слаженность производственного процесса и сбыта. В соответствии с условиями среды необходима непосредственная корректировка стратегии для того чтобы наиболее выгодно использовать преимущества и избежать негативного влияния. Это немаловажная деталь в жизненном цикле организации.

Использованные источники:

1. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х.Анн. - М.: Экономика, 2006. - 431 с.
2. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник: [пер. с англ.] / Ламбен Ж.-Ж. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008 - 33 с.
3. Современные тенденции в маркетинге: инновации в управлении бизнесом / Короткова Т.Л. – М.: Lennex Corp, — Подготов- ка макета: Издательство Нобель Пресс, 2013. – 322 с. В.И. Беляев, «Маркетинг: основы теории и практики», Москва 2005 г.

УДК 336

Нечай В.А.
студент магистратуры к
афедра «Экономической теории»
Самарский Государственный Экономический Университет
научный руководитель: Саломатина С.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории»
Россия, г. Самара

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ЛИЗИНГОВЫХ АКТИВОВ

Аннотация:

Статья посвящена одной из форм обеспечения ценных бумаг – секьюритизации лизинговых активов. В статье дана характеристика сделки секьюритизации, а также подробно рассмотрены алгоритм и преимущества такого рода финансовой операции.

Ключевые слова: финансовый лизинг, ценные бумаги, секьюритизация.

Nechai V.A., student of magistracy
Department of Economic Theory
Samara State University of Economics
Russia, Samara
Supervisor: Salomatina S.Y.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory

SECURIZING LEASING ASSETS

Annotation:

The article is devoted to one of the forms of securing securities - securitization of leasing assets. The article describes the transaction of securitization, and also examines in detail the algorithm and advantages of this kind of financial operation.

Keywords: financial leasing, securities, securitization.

В течение последних нескольких десятилетий за рубежом получила широкое распространение практика секьюритизации лизинговых активов. Под этим понятием подразумевается процесс формирования портфеля на основе будущих лизинговых платежей одной или более лизинговых компаний и продажи ценных бумаг инвесторам для дальнейшего рефинансирования лизинговых сделок. Актив, находящийся в лизинге выступает в роли обеспечения этих ценных бумаг (акций, облигаций или векселей).[151]

По расчетам проведенными специалистами, за последние 15 лет в

[151] Газман, В. Секьюритизация лизинговых активов [Текст] / В. Газман // СТТ: Строительная техника и технологии. - 2017. - № 3. - С. 91-105

США лизинговые сделки, совершенные посредством механизма секьюритизации оцениваются 150 млрд. $. Доля таких сделок в общем количестве заключенных договоров финансового лизинга составляет 38%. Годовая сумма инвестиций в лизинг таких крупнейших производителей (и лизингодателей в одном лице) американской дорожно-строительной техники, как John Deere, Caterpillar и Terex Corporation превышает 2,5 млрд. $.

Появившись впервые в США в 1970-х гг., секьюритизация лизинговых активов начала набирать популярность во многих государствах с развитой рыночной экономикой. Великобритания, Канада, Китай, а также некоторые страны Латинской Америки и Европы секьюритизировали лизинговые активы начиная с последней четверти XX в. Для этих стран секьюритизация лизинговых активов служит новым инновационным источником фондирования, который имеет особое значение для развивающихся рынков.[152]

Сегодня происходит совершенствование структуры секьюритизации. Тем не менее, в большинстве случаев применяет устоявшийся подход, который сформировался в процессе развития данного финансового инструмента. Итак, классический подход состоит из трех основных этапов:

1) Создание специального юридического лица – SPV (Special Purpose Entity). В качестве такого лица могут выступать ОАО, ООО, корпорации и тресты. Нередки случаи, когда в качестве SPV выступают оффшорные компании. Выбор конкретной организационно-правовой формы определяется бухгалтерскими и налоговыми особенностями.

Создание SPV вызвано необходимостью заключения новых лизинговых контрактов в условиях, когда лизинговая компания с учетом всех рисков и располагаемых средств уже реализует одну или более лизинговых сделок, при этом финансовых средств для развития лизингового бизнеса недостаточно.

2) Предоставление SPV контракта или портфеля с дисконтом. На данном этапе лизингодатель предоставляет SPV по одному из договоров (как правило, купли-продажи) свой действующих контракт или портфель с дисконтом.

3) Реализация секьюритизации лизингового договора. SPV покупает активы, синхронизируя их в пуле, выпускает и реализует ценные бумаги, обеспеченные таким пулом. Денежными потоками, поступающими от реализации лизинговых сделок, распоряжается новый собственник портфеля, а инвесторы получают купонные доходы.

В США данный подход применяется редко. Вместо него используется более усложненный и усовершенствованный метод секьюритизации.[153]

---

[152] Солдатова, А. Секьюритизация лизинговых активов [Текст] / А. Солдатова // Лизинг ревю. - 2016. - № 6. - С. 14-15

[153] Линев, И. О нестандартном подходе к лизингу [Текст] / И. Линев // Промышленная политика в РФ. - 2017. - № 10. - С. 57-64

Итак, для осуществления секьюритизации лизинговых активов лизинговая компания совместно с лизингополучателем организовывает компанию специального назначения (КСН), по большому счету – аналог SPV. Эта компания, как правило, является дочерней компанией лизингодателя (в этом и заключается главная особенность американской модели секьюритизации). Она должна эмитировать и распространять на рынке ценные бумаги, а залогом этих ценных бумаг и является предмет лизинга, который ей предоставляет материнская компания.

Эмитируются по такой схеме в основном акции (20-25% от проспекта эмиссии) и облигации (75-80%). Акции выкупаются лизинговой компанией. Для работы с облигациями на рыке создаются компании, которые их распространяют. В зависимости от доходности облигации относят к одной из четырех категорий: A, B, C, D, а в зависимости от надежности им присваивается рейтинг специальными агентствами.

Важно отметить, что для ценных бумаг при таких сделках имеется так называемый револьверный механизм, который срабатывает при изменении конъюнктуры на рынке и падения стоимости бумаг било при наступлении какого-либо экономически неблагоприятного события (банкротство организатора секьюритизации, ухудшение качества активов и т.д.). Для реализации револьверного механизма создаются компании-исследователи, которые получают страховые взносы от компаний-распространителей. При наступлении страхового случая, исследовательские компании перечисляют на рынок финансовые средства для поддержания цен на ценные бумаги.

В общем виде схема секьюритизации лизинговых активов в США выглядит следующим образом (рис. 1).

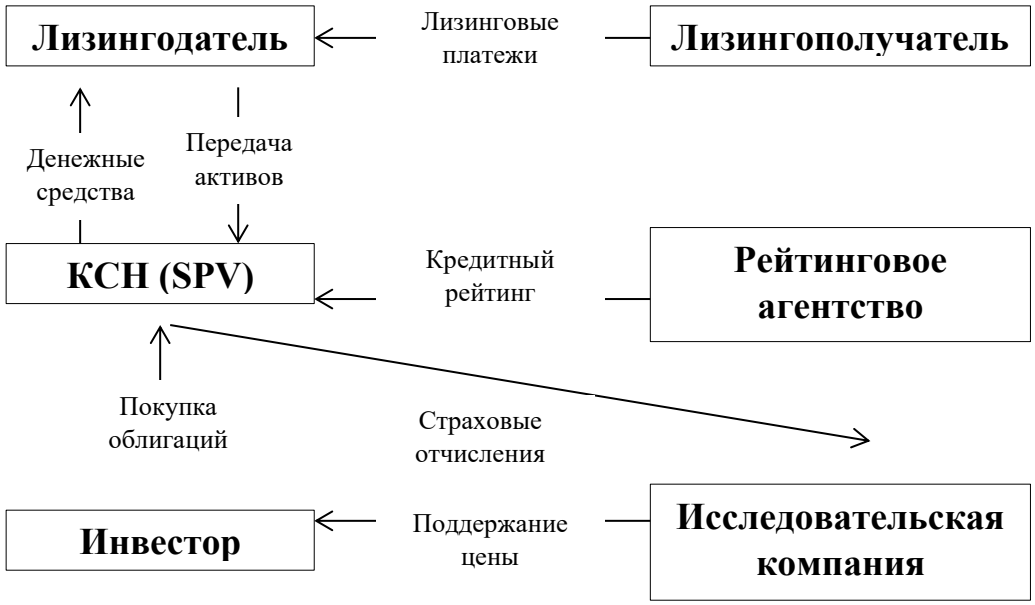


Рис. 1. Схема секьюритизации лизинговых активов в США

Для инвестора, которому переадресовываются лизинговые платежи, при секьюритизации появляется ряд преимуществ относительно стандартной

схемы финансового лизинга. Секьюритизированный портфель, несомненно, более предпочтителен, чем обычны лизинговый договор с точки зрения кредитного риска. То же самое можно сказать и про ликвидность секьюритизированных ценных бумаг по сравнению с лизинговыми активами. Инвестор несет меньшие расходы из-за отсутствия маржи, которую выплачивает лизингодатель банку. Помимо этого, повышение ликвидности обеспечивает инвесторам защиту от неплатежеспособности лизингополучателей.

Для лизинговой компании улучшается такой финансовый показатель, как доходность, т.к. секьюритизация положительно изменяет отношение капитала к активам, исходя из того, что первый не требуется для поддержания второго. Секьюритизация обеспечивает лизинговым компаниям прямой выход на инвестиционный рынок. Поэтому секьюритизация может быть более предпочтительной для лизингодателя, чем банковский кредит. Все вышеперечисленное в конечно итоге улучшает показатели экономической эффективности лизингодателей.

Заинтересованность лизингодателя в данном финансовом инструменте диктуется рядом обстоятельств:

- привлекаемые ресурсы обеспечиваются конкретными активами, а не самой лизинговой компанией, в связи с чем они становятся дешевле (это особенно заметно при высоком значении финансового рычага);
- постоянно возрастающее информационное обеспечение всех агентов рынка лизинга позволяет его участникам качественно оценивать лизинговые активы;
- в условиях интеграции финансовых рынков, а также возрастающей конкуренции лизинговые компании вынуждены искать более дешевые источник фондирования.

Номенклатура предметов лизинга при секьюритизации самая разнообразная: медицинское и офисное оборудование, авто- и спецтехника, оборудование машиностроения и тяжелой металлургии, оборудование для пищевой и химической промышленности,

Положительные моменты и заинтересованность сторон секьюритизации лизинговых активов представлены в обобщенном виде на рис. 2.

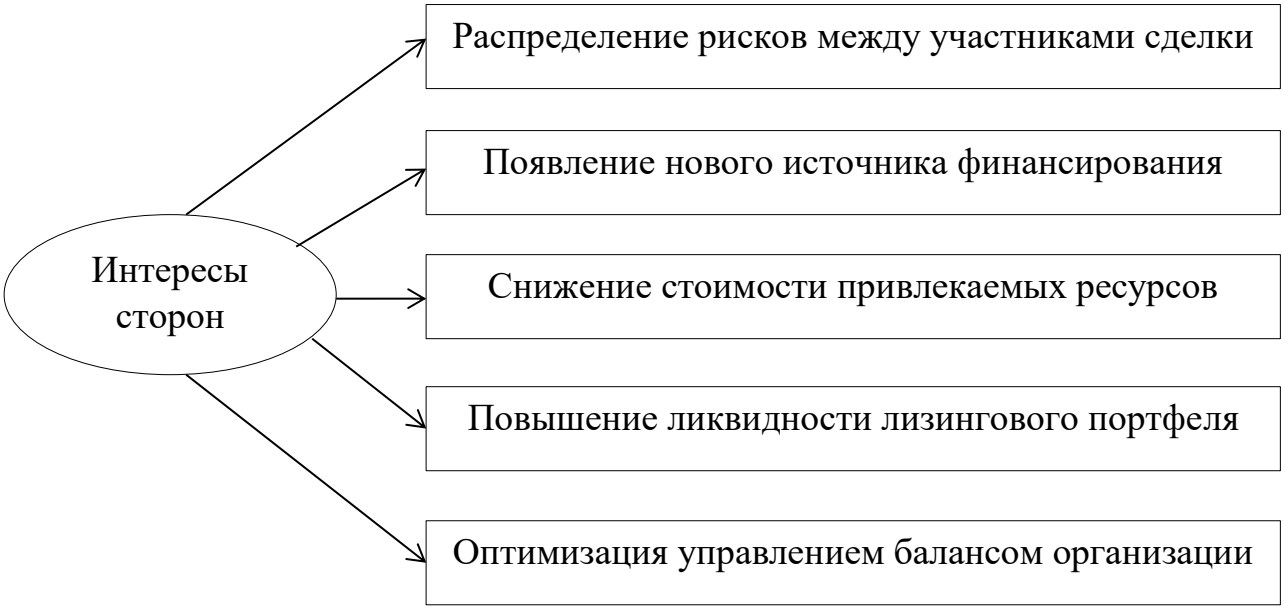


Рис. 2. Заинтересованность участников в секьюритизации лизинговых активов

Тем не менее, несмотря на все преимущества применения такого финансового инструмента, он обладает некоторыми недостатками. В частности речь здесь идет о трудоемкости дороговизны осуществления этой операции, которая требует наличия высококвалифицированных экономистов и юристов. Помимо операционных издержек сюда включаются издержки на текущее управление и контроль. В целом секьюритизация становится экономически целесообразной при больших объемах финансирования, ведь в таком случае размер операционных издержек меньше.

В заключение хотелось бы отметить, что тенденция к широкому применению секьюритизации лизинговых активов в мировой практике не только сохраняется, но и ожидается увеличение его объема в дальнейшем. Россия также должна занять достойное место в этом процессе, секьюритизация может и должна дать мощный импульс к развитию как банковскому, так и реальному секторам экономики нашей станы.[154]

Использованные источники:

1. Газман, В. Секьюритизация лизинговых активов [Текст] / В. Газман // СТТ: Строительная техника и технологии. - 2017. - № 3. - С. 91-105
2. Линев, И. О нестандартном подходе к лизингу [Текст] / И. Линев // Промышленная политика в РФ. - 2017. - № 10. - С. 57-64
3. Солдатова, А. Секьюритизация лизинговых активов [Текст] / А. Солдатова // Лизинг ревю. - 2016. - № 6. - С. 14-15

[154] Солдатова, А. Секьюритизация лизинговых активов [Текст] / А. Солдатова // Лизинг ревю. - 2016. - № 6. - С. 14-15

УДК 336

Нечай В.А.
студент магистратуры
кафедра «Экономической теории»
Самарский Государственный Экономический Университет
научный руководитель: Саломатина С.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории»
Россия, г. Самара

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Аннотация:

Статья посвящена одной из форм финансирования инвестиций и производственных фондов предприятия – финансовому лизингу. В частности, рассматриваются перспективы развития данного финансового инструмента, а также проблемы, решение которых поспособствует повышению привлекательности финансового лизинга для российского бизнеса.

Ключевые слова: финансовый лизинг, банковский кредит, основные производственные фонды, бизнес.

Nechai V.A., student of magistracy
Department of Economic Theory
Samara State University of Economics
Russia, Samara
Supervisor: Salomatina S.Y.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory

OUTLOOK FOR THE DEVELOPMENT OF FINANCE LEASE AS THE FORM OF FINANCING FIXED ASSETS

Annotation:

The article is devoted to one of the forms of financing investments and production assets of the enterprise - financial leasing. In particular, the prospects for the development of this financial instrument, as well as the problems whose solution will contribute to increasing the attractiveness of financial leasing for Russian business are discussed.

Keywords: finance lease, bank credit, fixed assets, business.

С наступлением экономического кризиса 2014 г. наряду с падением курса рубля стали ослабевать множество национальных отраслей экономики. И такие проблемы как зависимость от нефтяного экспорта, монополизация ряда секторов экономики, а также отсутствие развитого внутреннего рынка усугубились еще сильнее. Только относительно недавно получила развитие идея импортозамещения. Однако если некоторые отрасли экономики начали

падать, то для других отраслей – данная ситуация послужила толчком к развитию. Например, такая финансовая услуга как лизинг стала еще более выгодна для предпринимателей, т.к. вслед за повышением учетной ставки ЦБ, стали повышаться проценты по кредиту в коммерческих банках. Но и рынок лизинга в российских условиях имеет ряд проблем, которые необходимо решать, т.к. спрос на лизинговые услуги в последние годы находится в глубокой стагнации.

Сама по себе идея лизинга зародилась очень давно. Историки и экономисты относят первое упоминание о подобных хозяйственных операциях к древнейшему государству Шумер. Во многих работах, посвященных лизингу, можно встретить цитату или ссылку на высказывание Аристотеля из его «Риторики» о том, что богатство составляет не владение имуществом на основе права собственности, а использование этого имущества. Эта мысль хотя бы приблизительно отражает сущность лизинга и указывает на непосредственные предпосылки возникновения и развития данного вида операций.

В наиболее современном виде лизинг сформировался во второй половине XX века в США. В 1952 г. Генри Шонфельдом была создана первая лизинговая компания «United States Leasing Corp». А уже с конца 1950-х годов лизинг получил широкое распространение по всей Западной Европе и Японии. Высокий спрос на новое эффективное оборудование в совокупности с преимуществами лизинговых сделок создали идеальные условия для быстрого роста лизинга. Бюджетная поддержка государства только способствовала его развитию.[155]

Неоднозначность трактовок теоретических особенностей лизинговой деятельности порождает множество подходов к пониманию сути данного вопроса.

Так, В. Д. Газман в своей книге «Финансовый лизинг» определяет его как «инвестирование лизингодателем временно свободных собственных и (или) привлеченных финансовых средств в экономику лизингополучателя».[156]

Е. М. Четыркин характеризует лизинг как «вид предпринимательской деятельности, заключающейся в инвестировании средств путем приобретения производственного имущества для последующей сдачи его в аренду».[157]

Отметим также, что в научной литературе и СМИ чаще всего встречается понятие «лизинг», однако подразумевается под ним «финансовый лизинг».

Вообще в России успешно применяются только две разновидности лизинга: финансовый и возвратный (такая сделка, при которой

[155] Лещенко, М. И. Основы лизинга: Учеб. пособие для вузов [Текст] / М.И. Лещенко. - 3-е изд. [перераб. и доп.]. - М. : Финансы и статистика, 2012, - С. 113-114
[156] Газман, В. Д. Финансовый лизинг: Учебное пособие [Текст] / В.Д. Газман - М. : ГУ ВШЭ, 2012, - С. 20
[157] Четыркин, Е. М. Финансовая математика [Текст]. - 6-е изд. [перераб. и доп.]. - М. : Дело, 2012. - С. 289

лизингополучатель и продавец – одно лицо). Доля возвратного лизинга сравнительно невысока, причиной чего служит отсутствие урегулированной законодательной базы. Отрицательную роль на развитие возвратного лизинга играет и субъективное отношение налоговых органов, они могут усмотреть в подобных сделках попытку ухода от налогов и расценить договор при возвратном лизинге «фиктивным» и «серым».[158]

Сегодня в развитых странах на лизинг приходится около 25-30% всех инвестиций. Стоит также отметить, что в российских условиях лизинг пока еще находится в стадии становления, формируются основы его развития.[159]

Основополагающим нормативным документом в России, регулирующим экономические и правовые особенности лизинговой деятельности, является Федеральный закон № 164-ФЗ от 29 октября 1998 г. «О финансовой аренде (лизинге)». Согласно данному документу «лизинг – это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга».[160]

Улучшить экономическую ситуацию в стране, а также подавить влияние кризисного времени можно посредством инвестиционной деятельности, которая является главным фактором стимулирования производства. В этом плане финансовый лизинг наиболее выгоден, т.к. благодаря ему можно улучшить или восстановить после упадка инвестиционную привлекательность отдельных отраслей и экономики в целом. Обновленные средства будут производить более качественную, современную и конкурентоспособную продукцию или услугу. Помимо этого, лизинг поможет усовершенствовать «моральную» составляющую инвестиционной политики – ведь привлекаемые средства будут использоваться на конкретные цели, что поможет избежать оппортунистического поведения субъектов экономики.

Стоит отметить, что за последнее десятилетие лизинг стал пользоваться большим спросом. На это есть ряд причин.

1) Увеличение ставок по банковским кредитам (в первую очередь засчет увеличения учетной ставки). В связи с этим предприниматели начинают искать более доступные источники финансирования основных производственных фондов. Однако в то же время это является негативным фактором развития лизинга, т.к. многие лизинговые компании не имеют достаточное количество собственного капитала и привлекают средства у коммерческих банков.

2) Наличие высокого процента степени износа основных средств у предприятий и предпринимателей страны, что обуславливает необходимость

---

[158] Кокурин А. Возвратный лизинг [Текст] / А. Кокурин // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. - 2010. - №4. - С. 129

[159] Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: российская практика [Текст] / Е.С. Стоянова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - С. 87

[160] Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "О финансовой аренде (лизинге)" // КонсультантПлюс

их обновления.

3) На лизинговые платежи предприниматель получает налоговые преференции, что позволяет снизить налогооблагаемую базу и увеличить свою прибыль. Согласно главе 25 НК РФ «платежи по договорам лизинга в полном объеме уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль» (сноска) Простыми словами, государство посредством применения механизма лизинга позволяет субъектам экономики направить свои средства на расширение и увеличение производства, внедрение новых передовых технологий, а не на уплату налога на прибыль.

4) Для малого бизнеса, который сегодня является основным двигателем экономки, финансовый лизинг является одним из немногих способов обновления и расширения своих производственных фондов, ведь у них зачастую не хватает средств на приобретение того или иного имущества. Помимо этого, предприятие в форме юридического лица может возмещать 18% НДС с каждого лизингового платежа, что является неоспоримым преимуществом лизинга относительно других способов финансирования. Многие предприниматели понимают экономическую выгодность лизинговых сделок и используют их в своей деятельности. Однако недостатком здесь является слабый охват лизингового рынка всех сфер экономики и сравнительно небольшой срок существования лизинга в России.

Для определения перспектив развития рынка лизинга в России следует в первую очередь проанализировать ситуацию на данном рынке в текущий момент времени.

В целом ситуацию нельзя назвать многообещающей: почти каждую неделю в различных источниках СМИ появляется информация о закрытии своей деятельности очередной лизинговой компании. Происходит ужесточение условий по лизинговым сделкам, а во многих компаниях и сокращение существующих лизинговых программ.

Ужесточение условий затронуло почти все основные параметры сделок. Во-первых, в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране лизинговые компании теперь предъявляют более жесткие требования к финансовой надежности клиента. Предприятию с неудовлетворительным финансовым положением довольно сложно получить финансирование по лизинговой линии (зачастую даже при высоком авансовом платеже и повышенной ликвидности предмета лизинга). Во-вторых, многие лизинговые компании сократили категории финансируемых лизинговых активов. Самыми востребованными остаются легковые и грузовые автомобили, заметно просела доля железнодорожной техники, практически ни одна компания не желает финансировать сложное производственное и прочее оборудование из-за низкой ликвидности данного вида имущества. Ситуацию улучшает тот факт, что многие лизинговые компании входят в положение лизингополучателей, понимая, что далеко не все предприниматели и организации могут сейчас позволить себе покупать новые активы и начали активно финансировать б/у технику и оборудование.

В-третьих, произошло повсеместное повышение требуемого аванса по всем договорам. Компании не хотят брать на себя повышенный риск и во многих случаях не могут корректно оценить перспективы финансового развития определенного клиента, поэтому повышают авансовый платеж до 30 и 40%, тогда как раньше нормой являлась 10%-ая ставка.

Помимо всего вышеперечисленного, компании стали вводить ограничение на региональную принадлежность клиентов. Не смотря на то, что за последние годы лизинговые компании проводили политику экспансии, многие сейчас сворачивают свою региональную деятельность, в связи с чем существенно сокращают финансирование клиентов в «не родных» регионах. Происходит это главным образом потому, что в филиалах довольно тяжело выйти на самоокупаемость, кроме того, в обособленных подразделениях намного меньше возможностей по оценке рисков, по реализации и изъятии имущества, чем в головном представительстве.

Конечно, остались и определенные категории предпринимателей, чьи инвестиционные интересы не изменились в современных экономических условиях. Это, прежде всего, крупные компании, работающие по государственным контрактам; это компании производящие продукцию, цена которой неэластична, а спрос меняется мало; это также компании, которые производят продукцию, выполняющие роль заменителя по отношению к дорогой категории товаров.

Однако также и сравнительно небольшие предприятия малого и среднего бизнеса продолжают осуществлять инвестиции посредством лизингового механизма. Ведь инвестиционный проект является почти всегда долгосрочным и прибыль не сразу ожидается в течение первого года. Обычно инвесторы ориентируются на срок 3-5 лет, что является идеальным сроком финансирования для лизингодателя.

Нельзя забывать и о том факте, что во многих отраслях экономики остается крайне высокий уровень износа основных производственных фондов. В среднем по экономике он достигает 50%, а в отдельных отраслях, как например, в сельском хозяйстве, - 80%.

Отметим, что российский рынок лизинговых услуг обладает мощным потенциалом и полностью не раскрыт в данный момент времени. Как только начнется процесс общей стабилизации финансовой системы и рост экономики, вместе с тем будет расти и рынок лизинга, причем бóльшими темпами, что связано с тем, что рынок еще далеко не насыщен лизинговыми услугами.[161]

Несмотря на все предпосылки развития лизинга в России, есть ряд факторов, преодоление которых может повысить эффективность и, в конечном итоге, результативность лизинговых отношений.

Одним из таких факторов является несовершенство налогового и

[161] Васильев, Н. М. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства [Текст] / Н.М. Васильев. - М. : Бератор-Пресс, 2016. - С. 284

лизингового законодательства. Здесь, например, имеет место проблема законодательного определения возвратного лизинга, который зачастую неоднозначно интерпретируется налоговыми органами. В результате чего каждая сделка возвратного лизинга, где лизингополучатель и продавец - одно лицо, становится объектом пристального внимания. Помимо этого, есть необходимость в совершенствовании законодательной базы в области лизинга недвижимости и таможенного регулирования лизинговой деятельности.

Отдельным направлением активизации рынка лизинга в России является регулирование возврата НДС. Хотя сумма невозвращённого НДС в 2016 г. осталась на уровне 2015 г., большинство возвратов до сих пор происходит через судебные органы. Впрочем, некоторые компании (как правило, среднего звена) вообще не требуют возврата НДС. По мнению лизингодателей, наиболее оптимальным решением этой проблемы сможет быть введение уведомительного, а не разрешительного характера зачета НДС. При этом количество судебных разбирательств с ФНС России значительно снизятся.

Еще одним направлением повышения эффективности лизинговой деятельности является развитие инфраструктуры лизингового рынка. Инфраструктура, способствующая развитию лизинга в России, должна включаться в себя широкую сеть лизинговых компаний, консалтинговых фирм и развитую систему информационного обеспечения. Последняя должна содержать информацию не только о лизинговых компаниях и предлагаемых услугах, но и статистическую базу по дефолтам, лизинговые истории заемщиков и сведения по рыночной стоимости их активов. Неразвитость системы информационного обеспечения приводит к тому, что при оценке рисков лизинговой компании приходится опираться на управленческую отчетность клиента либо привлекать к сделке поручителя, финансовое состояние которого позволяет нести солидарную ответственность по исполнению обязательств лизингополучателем перед лизингодателем.

Также есть ряд специфических причин, сдерживающих развитие лизингового бизнеса в нашей стране. Среди них можно выделить:

- слабость региональных лизинговых компаний, а также нежелание крупных федеральных компаний продвигаться в малодоступные регионы, т.к. там довольно тяжело оценить риски (особенно в узких сегментах рынка);

- отсутствие достаточного уровня свободного денежного капитала для долгосрочных вложений, основная часть которого обращается в европейской части России;

- низкая заинтересованность власти всех уровней в развитии лизинговой деятельности;

- «фиктивный лизинг». Некоторые мелкие лизингодатели зачастую являются дочерними предприятиями крупных предприятий и в большей

мере работают только для минимизации налогов.[162]

В заключение хотелось бы выделить основные моменты, которые способствовали бы существенному развитию рынка лизинговых услуг в России в перспективе на ближайшие 3 года.

1) Подготовка к Чемпионату Мира по футболу в 2018 году по прогнозам увеличит рост спроса на финансовый лизинг в сфере дорожно-строительных и коммунальных машин и оборудования.

2) Строительство газопровода «Сила Сибири», крымского моста, а также объектов инфраструктуры Крыма и Дальнего Востока также повлияют на рост рынка лизинга.

3) Санкции от других государств, являющимися импортерами основных средств для отечественных предприятий и организаций, и напряженные международные отношения будут стимулировать развитие российской промышленности. Это, в свою очередь, реальный шанс для лизинговых компаний принять участие в создании и развитии импортозамещающих отраслей экономики.

4) Улучшение платежеспособности субъектов экономики в связи с экономическим ростом, приведет к увеличению покупательской способности на основные средства, и может положительно отразиться на предложении лизинговых компаний.

5) Понижение учетной ставки ЦБ положительно скажется на спрос лизинговых услуг поскольку основная доля финансовых средств лизинговых компаний (около 65%) состоит из предоставленных банковских кредитов.

Таким образом, можно отметить, что решение вышеупомянутых проблем, а также проведение политики протекционизма и субсидирования государством основных промышленных отраслей окажет положительную динамику не только на рынок лизинговых услуг, но и на экономическую ситуацию страны в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "О финансовой аренде (лизинге)" // КонсультантПлюс
2. Васильев, Н. М. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства [Текст] / Н.М. Васильев. - М. : Бератор-Пресс, 2016. - С. 284
3. Газман, В. Д. Финансовый лизинг: Учебное пособие [Текст] / В.Д. Газман - М. : ГУ ВШЭ, 2012, - С. 20
4. Гладикова, Ю. В. Лизинг для малых предприятий [Текст] / Ю.В. Гладикова. - М. : ЮНИТИ, 2016. - С. 216
5. Кокурин А. Возвратный лизинг [Текст] / А. Кокурин // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. - 2010. - №4. - С. 129

[162] Гладикова, Ю. В. Лизинг для малых предприятий [Текст] / Ю.В. Гладикова. - М. : ЮНИТИ, 2016. - С. 216

6. Лещенко, М. И. Основы лизинга: Учеб. пособие для вузов [Текст] / М.И. Лещенко. - 3-е изд. [перераб. и доп.]. - М. : Финансы и статистика, 2012, - С. 113-114
7. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: российская практика [Текст] / Е.С. Стоянова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - С. 87
8. Четыркин, Е. М. Финансовая математика [Текст]. - 6-е изд. [перераб. и доп.]. - М. : Дело, 2012. - С. 289

УДК 656

Нигматуллин М.Р.
студент 5 курса
инженерно-технологический факультет
Елабужский институт
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Россия, г. Елабуга

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация. В рамках данной статьи приводятся результаты сравнительного анализа влияния эксплуатационных показателей на производительность подвижного состава автомобильного транспорта. Сделан вывод, что при увеличении численных значений номинальной грузоподъемности, технической скорости, коэффициента использования грузоподъемности и пробега производительность увеличивается. А в остальных случаях она уменьшается. Для повышения производительности подвижного состава необходимо увеличивать производительность погрузочно-разгрузочных пунктов и улучшать маршруты движения транспортных средств.

Ключевые слова: производительность, грузоподъемность, техническая скорость, ездка.

Nigmatullin M.R.
5th year student
faculty of engineering and technology
Elabuga Institute of Kazan (Volga region) Federal University»
Russia, Elabuga

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF OPERATIONAL PARAMETERS ON THE PERFORMANCE OF THE ROLLING STOCK OF AUTOMOBILE TRANSPORT

Annotation. This article presents the results of a comparative analysis of the impact of performance indicators on the performance of rolling stock of road transport. It is concluded that the increase in the numerical values of the rated load capacity, technical speed, load capacity utilization and mileage performance increases. And in other cases it is reduced. To increase the productivity of rolling

stock, it is necessary to increase the productivity of loading and unloading points and improve the routes of vehicles.

Keywords: productivity, loading capacity, technical speed, driving.

В современном мире автомобильный транспорт участвует практически во всех технологических процессах промышленного и сельскохозяйственного производства. Огромную роль выполняет в строительстве, торговле и в обслуживании населения.

В условиях роста цен на топливо, на плату за проезд по системе «Платон» особую актуальность приобретает задача повышения производительности (W) подвижного состава автомобильного транспорта [2].

Для определения способов повышения эффективности системы необходимо знать характер и степень влияния отдельных эксплуатационных показателей на производительность подвижного состава. При этом необходимо учитывать, что показатели, которые можно использовать для повышения производительности подвижного состава автомобильного транспорта, делятся на 2 группы:

- экстенсивные – способные повысить производительность за счет увеличения количества подвижного состава на линии и продолжительности его работы (коэффициент выпуска подвижного состава на линию, среднесуточная продолжительность пребывания подвижного состава в наряде);

- интенсивные – способные повысить производительность подвижного состава за счет совершенствования планирования маршрутов движения (уменьшение транспортной работы) и организации перевозочного процесса (длина ездки с грузом (lег), номинальная грузоподъемность (qн), коэффициент использования пробега (β) и грузоподъемности (γ), техническая скорости движения подвижного состава (Vт) и время погрузки и разгрузки (tп-р)) [1; 3].

В рамках данной научной статьи было проведено исследование на базе предприятия ЗАО «Стройсервис». Целью исследования было повышение производительности подвижного состава автомобильного транспорта предприятия на основе использования интенсивных способов.

Чтобы определить зависимость производительности подвижного состава от основных эксплуатационных показателей, будем использовать формулу часовой производительности (1).

$$W = \frac{q_н \gamma V_т \beta}{l_{ег} + V_т \beta t_{п-р}} \text{ (т/ч)} \qquad (1)$$

Для того чтобы понять характер влияния каждого из показателей на производительность, показатель, влияние которого необходимо установить, будем считать переменной величиной, а другие показатели в этот момент считаем постоянными; и соответствующими значениями показателей определяем производительность подвижного состава.

Определяем характер влияния *номинальной грузоподъемности* на производительность подвижного состава. Рабочие значения показателей для определения производительности приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Рабочие значения показателей для определения характера влияния номинальной грузоподъемности на производительность

qн (т)	3	5	7
Г	0,1	0,3	0,5
Vт (км/ч)	40	50	60
lег (км)	5	10	15
В	0,3	0,4	0,5
tп-р (ч)	0,1	0,3	0,5

$$W1 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}58\ (т/ч)$$

$$W2 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{5т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}97\ (т/ч)$$

$$W3 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{7т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 1{,}35\ (т/ч)$$

Расчеты показывают, что при увеличении значения номинальной грузоподъемности производительность повышается.

Определяем характер влияния *коэффициента использования грузоподъёмности* на производительность подвижного состава. Рабочие значения показателей для определения производительности приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Рабочие значения показателей для определения характера влияния коэффициента использования грузоподъемности на производительность

qн (т)	3	5	7
Г	0,1	0,3	0,5
Vт (км/ч)	40	50	60
lег (км)	5	10	15
В	0,3	0,4	0,5
tп-р (ч)	0,1	0,3	0,5

$$W1 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}58\ (т/ч)$$

$$W2 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}3 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 1{,}74\ (т/ч)$$

$$W3 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}5 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 2{,}90\ (т/ч)$$

Расчеты показывают, что при увеличении значения коэффициента использования грузоподъемности производительность повышается.

Определяем характер влияния *технической скорости* на производительность подвижного состава. Рабочие значения показателей для определения производительности приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Рабочие значения показателей для определения характера влияния технической скорости на производительность

qн (т)	3	5	7
Г	0,1	0,3	0,5
Vт (км/ч)	40	50	60
lег (км)	5	10	15
В	0,3	0,4	0,5
tп-р (ч)	0,1	0,3	0,5

$$W1 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}58\ (т/ч)$$

$$W2 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{50км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{50км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}69\ (т/ч)$$

$$W3 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{60км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{60км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}79\ (т/ч)$$

Расчеты показывают, что при увеличении значения технической скорости производительность повышается.

Определяем характер влияния *длины ездки с грузом* на производительность подвижного состава. Рабочие значения показателей для определения производительности приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Рабочие значения показателей для определения характера

влияния длины ездки с грузом на производительность

qн (т)	3	5	7
Г	0,1	0,3	0,5
Vт (км/ч)	40	50	60
lег (км)	5	10	15
В	0,3	0,4	0,5
tп-р (ч)	0,1	0,3	0,5

$$W1 = \frac{q_н\,\gamma\,V_т\,\beta}{l_{ег} + V_т\,\beta\,t_{п-р}} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}58\ (т/ч)$$

$$W2 = \frac{q_н\,\gamma\,V_т\,\beta}{l_{ег} + V_т\,\beta\,t_{п-р}} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{10км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}32\ (т/ч)$$

$$W3 = \frac{q_н\,\gamma\,V_т\,\beta}{l_{ег} + V_т\,\beta\,t_{п-р}} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{15км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0,22(т/ч)$$

Расчеты показывают, что при увеличении значения длины ездки с грузом производительность уменьшается.

Определяем характер влияния *коэффициента использования пробега* на производительность подвижного состава. Рабочие значения показателей для определения производительности приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Рабочие значения показателей для определения характера влияния коэффициента использования пробега на производительность

qн (т)	3	5	7
Г	0,1	0,3	0,5
Vт (км/ч)	40	50	60
lег (км)	5	10	15
В	0,3	0,4	0,5
tп-р (ч)	0,1	0,3	0,5

$$W1 = \frac{q_н\,\gamma\,V_т\,\beta}{l_{ег} + V_т\,\beta\,t_{п-р}} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}58\ (т/ч)$$

$$W2 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}4}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}4 * 0{,}1ч} = 0{,}72\ (т/ч)$$

$$W3 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}5}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}5 * 0{,}1ч} = 0{,}86\ (т/ч)$$

Расчеты показывают, что при увеличении значения коэффициента использования пробега производительность повышается.

Определяем характер влияния *времени погрузки и разгрузки* на производительность подвижного состава. Рабочие значения показателей для определения производительности приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Рабочие значения показателей для определения характера влияния времени погрузки и разгрузки на производительность

qн (т)	3	5	7
Г	0,1	0,3	0,5
Vт (км/ч)	40	50	60
lег (км)	5	10	15
В	0,3	0,4	0,5
tп-р (ч)	0,1	0,3	0,5

$$W1 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}1ч} = 0{,}58\ (т/ч)$$

$$W2 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}3ч} = 0{,}41\ (т/ч)$$

$$W3 = \frac{qн\ \gamma\ Vт\ \beta}{lег + Vт\ \beta\ tп - р} = \frac{3т * 0{,}1 * \frac{40км}{ч} * 0{,}3}{5км + \frac{40км}{ч} * 0{,}3 * 0{,}5ч} = 0{,}33\ (т/ч)$$

Расчеты показывают, что при увеличении значения времени погрузки и разгрузки производительность уменьшается.

Проведенное исследование позволяет констатировать о том, что при увеличении численных значений номинальной грузоподъемности, технической скорости, коэффициента использования грузоподъемности и пробега производительность увеличивается. А в остальных случаях она уменьшается. Для повышения производительности подвижного состава необходимо увеличивать производительность погрузочно-разгрузочных пунктов и улучшать маршруты движения транспортных средств.

Использованные источники:
1. Влияние эксплуатационных факторов на производительность АТС [Электронный ресурс] - URL: http://edu.logistics-gr.com/index.php?catid=6:2011-11-13-11-59 (Дата обращения: 01.03.2017).
2. Горев, А. Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Э Горев. Е. М. Олещенко. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 256 с.
3. Рябчинский, А. И. Организация перевозочных услуг и безопасность транспортного процесса: Учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. И. Рябчинский, В. А. Гудков, Е. А. Кравченко. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с.

УДК 666.97

Никитенко А.В.
бакалавр
факультет «Промышленное и гражданское строительство»
Петербургский Государственный Университет путей сообщения Императора Александра I
Россия, г. Санкт-Петербург

СТРОИТЕЛЬСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕТОНА НА ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЕ

Аннотация: Одним из существенно важных теоретических и практических вопросов зимнего бетонирования является влияние низких температур на увеличение долговечности и надёжности бетона. В данной статья мы рассмотрим эту проблему.

Ключевые слова: Бетон, смесь, строительство, север.

Nikitenko A.V.
faculty " Industrial and civil construction"
Emperor Alexander i St. Petersburg State transport University
Russia, Saint-Petersburg

CONSTRUCTION USING CONCRETE ON PERMAFROST.

Annotation: One of the essential theoretical and practical issues of winter concreting is the influence of low temperatures on the increase of durability and reliability of concrete. In this article, we'll look at this issue.

Key words: Concrete, mix, construction, North.

Важный вывод многих исследовательских работ, изучающих данную проблему, говорит нам о следующем: замораживание бетонных смесей до образования капиллярно-пористой конструкции конкретной зрелости, подвергает главные свойства материала к непоправимому ущербу. Стадия зрелости бетона складывается из ряда особенностей, воздействующих на структурообразование во время застывания цемента, и относительно

формируется как «критический возраст», «критическая прочность». Итоговые заключения в изучении данных процессов, полученные различными авторами, значительно разнятся.

Главная лаборатория особенных высотных сооружений и конструкций ВНИПИ Теплопроект, несколько лет занималась изучением воздействия преждевременной заморозки на увеличение долговечности бетона.

Осуществляли анализ на шаблонных моделях бетона величиной 10х10х10 см в морозильной камере при следующих показателях: -20 градусов, -40ºС и -60ºС, применяя бетон модели 30 МПа, произведённый из портландцемента модели 40 МПа Старо-Оскольского завода с Нг-23%, минералогическое строение клинкера: C3S – 55%, C2S – 19%, C3A – 7%, C4AF – 13%; песок Академического карьера с модулем крупности 2,4; щебень гранитный группы 5 – 10 и 10 – 20 мм по 50%.

В качестве дополнения использовали один из самых недорогих и доступных комплексов, безопасный, популярный и не имеющий противопоказаний в использовании универсальный комплекс: поверхностно-активное вещество ПАВ - технические лигносульфонаты ЛСТ и электролит - сульфат натрия Na2SO4. Следует выделить, что иные изученные электролиты: нитраты натрия и кальция пожароопасны, поскольку вырабатывают кислород при нагревании. А все хлориды побуждают и ускоряют разрушение бетона и арматуры. Мобильность бетонной структуры равнялась 9-10 см., осадки типового конуса.

Структура бетона в кг/м3:

- Без добавления: цемент – 480, песок – 700, щебень – 1030, вода – 192, трёхмерная масса 2390 кг/м3;
- С добавлением: цемент – 450, песок – 750, щебень – 995 , вода – 180, 0,15% ЛСТ+1,0% Na2SO4, трёхмерная масса – 2320 кг/м3.

Метод испытаний состоял в следующем: металлические ёмкости заполняли бетонной смесью, плотно закупоривали и погружали в морозильные камеры с разным временем выдержки при типичных требованиях.

- без заблаговременной выдержки (сразу после производства)
- в следующих пост производственных сроках: 8, 12, 24 час, 3 суток.

Затем ёмкости выдерживались при низкой температуре (-20, -40, -60ºС) в период одних суток. Стойкость бетона выявляли через 4 часа после распаковки опалубки, и в период 28 дней после дальнейшей выдержки в среде естественной влажности.

Выявились следующие показатели:

- у бетона, застывавшего в обычной среде в период 28 суток прочность значительно выше, точнее, образцы, которые замораживались при -20, -40, -60ºС без заблаговременной выдержки перед заморозкой имеют стойкость от 6 до 12 % от стойкости бетона застывавшего в естественных условиях 28 дней;
- образцы бетона, которые выдерживались в течении 8, 12, 24 часов и

замораживались при -20ºС и -40ºС, а также образцы с выдержкой 8 и 12 часов и заморозке при -60ºС, констатированы с повышенной прочностью от 16% до 36%;

- у следующих образцов бетона, выдержанных при естественной температуре в течение 3 дней с дальнейшей заморозкой при -40ºС и -60ºС установлено, что надёжность бетона соответствует марочной или приближается к ней. При заморозке же -20ºС прочность падает малосущественно.

Следовательно, чем больше время заблаговременной выдержки до заморозки, тем выше и долговечней стойкость бетона. А наибольшей прочностью обладают образцы, которые заранее выдерживались при естественной температуре в течение 3 дней, то есть имели перед заморозкой преимущественно высокую прочность и устоявшуюся структуру.

Анализируя данные испытания, можно утверждать, что разовая заморозка бетона с заблаговременной выдержкой в период 24 часов при -20, -40, и -60ºС поднимает прочность в сравнении с марочной. А заморозка при -20ºС без какого-либо выдерживания ослабляет надёжность бетона: без добавления на 28%, с совокупным добавлением на 10% в сравнении с прочностью бетона застывавшего в естественной среде все 28 дней. Заморозка бетона с совокупным добавлением 0,15%ЛСТ + 1,0%Na2SO4 при -40 и -60ºС без заблаговременного выдерживания позволяет сохранять стойкость бетона в возрасте 28 дней.

Прочность образцов бетона, которые заблаговременно выдерживались 8, 12, 24 часов и 3 суток и замораживались при -40 и -60ºС с дальнейшим сохранением 28 дней в естественных условиях, выше прочности бетона, застывавшего сразу после производства в хороших условиях. При этом внушительное повышение надёжности (на 36-49%) демонстрируют образцы, имеющие заморозку при -40ºС, а с минимальным увеличением (на 9-16%) образцы, при заморозке -60ºС. И так, степень упрочнения бетона при его заморозке имеет зависимость от градуса заморозки, длительности заблаговременной выдержки и структуры бетона.

Чтобы выяснить воздействие среды заморозки образцов бетона на результат упрочнения, были произведены факультативные испытания, а именно, модель бетона без добавления заблаговременно выдерживали 12 часов. Далее следовала разовая заморозка при -20ºС в период одних суток. После оттаивания длительностью 8 часов выявляли соответствующую стойкость образцов бетона при сдавливании:

1. Стойкость при сдавливании распалубленных образцов составила 15 МПа.

2. В металлических ёмкостях 20 МПа.

Итоги испытаний указывают на то, что среда заморозки и содержания при -20ºС оказывает воздействие на дальнейший рост стойкости бетона, при этом стойкость образцов, которые содержались распакованными на 20-25% ниже стойкости аналогов замороженных в металлических ёмкостях.

Учитывая данные результаты, следует констатировать сдержанную гидратацию, и устойчивость гидростатического сжатия воды при фазовом перетекании в лёд, на сравнительно хрупкое капиллярно-поровое строение бетона.

Впрочем, инверсия в строении бетона не является разрушительной и при дальнейшем хранении в среде влияния тепла и при естественном твердении, образуется не только возобновление, но и увеличение стойкости бетона, перенесшего воздействие минусовых показателей, в сопоставлении с бетоном, застывавшем сразу после производства в естественной среде 28 дней.

Образование и изменение при заморозке разрушительных действий в бетоне обосновано перетеканием свободной и связанной воды в лёд. Но, следует отметить, что выгодное воздействие на увеличение стойкости бетона оказывает приостановленные реакция и кристаллизация минералов цемента на ранней степени застывания после размораживания, преобразование структуры и качества жидкой стадии и пептизация новых образований вследствие физико-химического сдавливания конструктивных деталей.

Серийные заморозки и размораживания при наиболее низкой стойкости бетона являются источником его деструкции.

ВЫВОДЫ:

1. Увеличение границ застраивания на Крайнем Севере, в Сибири при продолжительном зимнем периоде в среде низких градусов на Вечной Мерзлоте, которая занимает 65% от всей площади РФ, и в области не постоянного уровня воды подразумевают важность безошибочных технических расчетов и прогнозов всех характеристик и свойств цементного состава и бетона.

2. Вследствие итоговых испытаний просматривается совокупная установка для бетонов, претерпевших разовую заморозку по истечению срока застывания, к преобладанию марочной стойкости при хранении в естественной среде.

3. Фаза выражения результата прочности при заморозке зависит от компонентов бетона, среды отстаивания образцов при заморозке и градусе заморозки. В бетонировании в зимнее время, методом разовой заморозки, наилучшим периодом заблаговременной выдержки (то есть в теплоизолирующей опалубке) является отрезок в 8-12 часов. А внедрение ПАВ (ССБ, СДБ, ЛСТ, ЛТМ) и электролитов (СН) существенно упрочняет структуру бетона.

4. Доказан перспективный курс производства режимов низких температур при выдержке бетонных конструкций (естественное остывание) на начальных этапах твердения при бетонировании зимой.

Использованные источники:

1. Тринкер, Б. Д. Морозостойкость бетона и методика его испытания, Сб. трудов «Бетоны и растворы», НИИЖБ, Госстройиздат, вып. 12, 1959.
2. Тринкер Б.Д. Инструкция по обогреву бетона паровыми калориферами

при возведении железобетонных монолитных дымовых труб в зимних условиях, Министерство строительства РСФСР, Техн. упр. Науч.-исслед. ин-т по строительству, Москва, ЦБТИ, 1961, 23 стр.
3. Скрамтаев, Б. Г., Тринкер Б. Д. О повышении долговечности железобетонных башенных градирен. Журнал «Бетон и железобетон», N 1, 1967.
4. Миронов С.А., Малинина Л.А. Ускорение твердения бетона, Москва, Стройиздат, 1967.
5. Тринкер, Б. Д. Исследование прочности сцепления, морозостойкости и водопроницаемости бетона с рабочими швами бетонирования. Журнал «Гидротехническое строительство», 9, 1967.
6. Шестоперов, С. В., Тринкер, Б. Д. Опыт применения пластификаторов и пластифицированных цементов при производстве сборных железобетонных изделий, «Пути снижения расхода цемента в промышленности сборного железобетона», МДНТП им. Ф. Э. Дзержинского, 1970.
7. Тринкер Б. Д., Заседателев И. Б., Демина Г. Г. Исследование влияния однократного замораживания на нарастание прочности бетона, ВНИПИ Теплопроект, сб. Трудов «Специальные бетоны и сооружения», № 41, 1976, стр. 14-21.
8. Тринкер Б. Д. Инструкция по бетонированию конструкций тяжёлых морских причалов, возводимых в условиях низкотемпературной среды, ВСН 336-76, Минмонзтажспецстрой СССР, Москва, 1977, стр. 1-60.
9. Тринкер Б.Д. Вопрос влияния раннего замораживания на последующее нарастание прочности бетона после оттаивания, RILEM, «Второй международный симпозиум по зимнему бетонированию. Генеральные доклады» Москва, Стройиздат, 1978, стр. 239 -241.

УДК 330.83

Никитина А.Н.
студент магистратуры 2 курса
Институт национальной экономики
научный руководитель: Гродская Г.Н., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «СГЭУ»
Российская Федерация, г. Самара

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье представлена трактовка основных экономических категорий, дающих комплексное представление о сущности инновационной деятельности; выделены ее основные субъекты и объекты; представлены основные принципы развития инновационного потенциала страны.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, диффузия инноваций, принципы реализации инновационной деятельности.

Nikitina A.N.
A second year master's degree student
Institute of National Economy
Scientific adviser: Grodskaya G.N.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Samara State University of Economics
Russian Federation, Samara

INNOVATIVE ACTIVITY AND THE BASIC PRINCIPLES OF ITS IMPLEMENTATION

Abstract: the article presents an interpretation of the main economic categories that provide a comprehensive picture of the nature of innovation activity; its main subjects and objects are singled out; the basic principles of development of the country's innovative potential are presented.

Key words: innovation, innovative process, innovative activity, diffusion of innovations, principles of innovation activity.

На сегодняшний день инновации являются ключевым звеном всех сфер общественной жизни. Многие ученые едины во мнении, что именно инновационная деятельность является мощнейшим двигателем научно-технического прогресса.[163]

Весомый вклад в разработку теоретических аспектов инновационной

[163] Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 38-40

деятельности внесли как зарубежные экономисты П. Друкер, М. Кастелс, Г. Менш, Б. Санто, Б. Твисс, И. Шумпетер, так и отечественные – А. Анчишкин, Л. Бляхман, С. Валдайцев, Н. Кондратьев, Д. Кокурин, И. Николаева.

Общепризнанный основоположник экономического описания теории инноваций И. Шумпетер впервые трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, созданную предпринимательским духом. Именно И. Шумпетером был введен в научный лексикон термин «инновация», что в буквальном переводе означает «воплощение научного открытия, технического изобретения в новой технологии или новом виде изделия». Кроме того, инновация рассматривалась И. Шумпетером как новая функция производства, «ее новая комбинация».

В то же время, согласно Федеральному закону от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», под инновацией понимается введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.[164]

Большинство современных исследователей рассуждают о взаимосвязи понятий «инновации», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность». Так, инновационный процесс представляет собой совокупность определенных действий, необходимых для последовательного превращения идеи в инновацию. В различных моделях инновационный процесс заканчивается на появлении инновации, начале ее коммерциализации или же процессе ее диффузии. Так или иначе, непосредственное появление инновации можно рассматривать как неотъемлемую часть инновационного процесса.

Инновационная деятельность представляет собой, прежде всего, деятельность, ориентированную на создание и/или внедрение нововведений, однако ее содержание этим не исчерпывается: она также связана с научными исследованиями, созданием и/или усовершенствованием технологических процессов, используемых в деятельности предприятия, новыми решениями в области организации производства или социальной сфере, поиском источников финансирования инновационного процесса. Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная деятельность представляет собой более широкое понятие, нежели инновационный процесс или совокупность инновационных процессов, поскольку охватывает виды деятельности, в него не входящие.

Ещё в начале XX века И. Шумпетер обозначил инновационную деятельность как один из ключевых компонентов экономической

[164] Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons-doc/

организации общества, сочетающий в себе и научно-техническую, и экономическую составляющие, трактуя инновацию как новую комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом.

Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ определяет инновационную деятельность как деятельность, направленную на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.[165]

Субъектами инновационной деятельности являются те организации и лица, которые осуществляют инновационную деятельность, т.е. организуют, стимулируют и развивают инновационную деятельность с учетом ее специфических особенностей.

Таким образом, к субъектам инновационной деятельности относятся юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, как российского, так и иностранного происхождения; физические лица – граждане РФ и иностранные граждане; а также органы государственной власти, органы субъектов Федерации, органы местного самоуправления.

Объектами инновационной деятельности являются передовые производственные технологии, разработанные предприятиями, находящимися на территории страны, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные объекты инновационной деятельности

[165] Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons-doc/

Согласно приведенной выше классификации, объектами общественного регулирования инновационной деятельности являются нормативно-правовые акты, законы, постановления, инструкции и стандарты, устанавливающие и законодательно закрепляющие основы государственного регулирования инновационной деятельности в стране.

Объектами интеллектуальной собственности являются патенты, свидетельства на изобретения, на полезные модели и промышленные образцы; объектами инновационного производства – технологии и оборудование.

Инновационная продукция представлена, как правило, сертификатами и лицензиями, а вот инновационные проекты представляют собой государственные и частные проекты, целевые программы, направленные на стимулирование развития инновационной деятельности.

Кроме того, объектами инновационной деятельности признаются акции и доли инновационных компаний, а также договоры и соглашения между субъектами инновационной деятельности.

Теория инноваций очень тесно переплетена с теорией цикличности мировой экономики или же, иначе говоря, с теорией длинных волн, основоположником которой является русский экономист Н. Кондратьев. Суть этой теории заключается в том, что развитие мировой экономики неоднородно, для него характерны тенденции повышения и понижения. Й. Шумпетер популяризировал данную концепцию, распространив ее на теорию инноваций. Действительно, инновационным процессам свойственна цикличность. В начале цикла происходит постепенное нарастание технического потенциала нововведения, затем его бурное распространение (диффузия) и последующая коммерциализация продуктов инновационной деятельности, за которыми следует замедление.

Наряду с описанным выше принципом цикличности инновационных процессов существуют и прочие принципы, соблюдение которых необходимо для успешной реализации инновационной деятельности (рисунок 2).

Приоритет инноваций над традиционным производством
Признание за наукой ведущей роли в системе производительных сил. Практическое применение результатов научных исследований и разработок – ключ к усилению конкурентоспособности отечественной продукции.

↓

Обеспечение свободы научного и научно-технического творчества, правовой охраны интеллектуальной собственности
Принятие законов и других нормативно-правовых документов для защиты авторских прав и интересов организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере инноваций.

↓

Содействие развитию конкуренции в сферах науки и техники
Государство стимулирует деятельность инновационных структур посредством осуществления антимонопольного регулирования. Как следствие, происходит увеличение численности инновационных фирм, конкурирующих между собой.

↓

Концентрация ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники
Важнейшей функцией государственного регулирования в условиях рынка является определение приоритетных направлений инновационной деятельности, зависящих от наиболее первостепенных потребностей государства и его инновационного потенциала, а также ресурсное обеспечение соответствующих научных исследований и разработок.

↓

Достаточность и ограниченность приоритетных направлений
Суть данного принципа, актуального, как правило, для стран с переходной экономикой, заключается в выборе одного-двух наиболее глобальных приоритетных направлений инновационного развития и их дальнейшего помещения под государственный контроль.

↓

Гибкость инновационной политики
Грамотно подобранное управление должно обеспечить широту свободы действий субъектов инновационной деятельности, получение ими возможности маневра, отказ от жесткой регламентации и строгого предписания действий, поощрение инициативы.

↓

Интеграция образования, науки и предпринимательской деятельности
Обеспечение данного принципа позволит установить связи между системой образования и научно-производственными системами, что, как следствие, приведет к ускорению темпов развития инновационного потенциала.

↓

Развитие инновационного потенциала в регионах путем передачи определенных прав и обязательств на региональный уровень
Необходимость соблюдения данного принципа обосновывается тем, что в условиях рыночных отношений наблюдается общая децентрализация управления, характерная, в том числе, и для инновационной сферы.

↓

Содействие развитию международного сотрудничества
Соблюдение данного принципа позволит обеспечить международный трансферт технологий в сфере науки и инноваций, а также приведет к увеличению иностранных инвестиций.

Рисунок 2. Основные принципы реализации инновационной деятельности

Комплексная реализация вышеперечисленных принципов будет способствовать значительному стимулированию инновационной активности регионов, формирующих состав Российской Федерации, и, как следствие, приведет к успешному развитию инновационного потенциала нашей страны в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons-doc/;
2. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы Международной научно-практической конференции. – Пермь: Меркурий, 2011 – С. 38-40;
3. Семке Ю.С. Инновационная экономика [Текст] // Вестник-экономист. – 2012 – № 4 – С. 3-6.

УДК 65.011.56

Никифорова М. А.
студент магистратуры 2 курса
факультет производственного менеджмента
и трансфера технологий
НИУ ИТМО
РФ, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные стадии разработки и внедрения информационной системы в компаниях. Также рассматриваются особенности проектирования и реализации информационных систем в зависимости от основных методологических подходов.

Ключевые слова: Управление знаниями, информационный менеджмент, информационные системы, стратегическое управление, малый и средний бизнес, методологические подходы проектирования

Nikiforova M.A.
graduate student
2 year, Department of Production Management and Technology Transfer
ITMO University
Saint-Petersburg, Russia

IMPLEMENTATION FEATURES OF THE INFORMATION SYSTEM DEPENDING ON THE DESIGN METHODOLOGY

Annotation: The article considers one of the main development and implementation stages of the information system. In addition, the dependence of designing and implementing information systems features on these methodological approaches are considered as well.

Keywords: knowledge management, information management, information systems, strategic management, small and medium-sized businesses, methodological design approaches

В эпоху инновационного и информационного развития общества и экономики управление знаниями в организации стало основополагающим фактором функционирования и развития компаний. Это связано в первую очередь с тем, что для поддержания и, тем более, повышения конкурентоспособности бизнеса становится недостаточным производить товар и услуги высокого качества, а все большую важность начинает приобретать новаторский подход к производству, который заключается в создании новых и модернизации уже существующих технологий, а также в организационных преобразованиях различного рода. Принятие решений и их реализация основываются на информации, которой обладает управляющее звено организации. В зависимости от того, насколько точной и актуальной информацией владеют лица, принимающие решения, тем проще и правильней им определить цели и реальные меры на решение существующих проблем [4]. В связи с тем, что ресурсы организации, а также внешние и внутренние условия ее функционирования постоянно находятся в процессе движения, информация также находится в постоянном движении и подвергается изменениям. Именно это обуславливает необходимость наличия информационной системы в организации для усовершенствования управленческих процессов и повышения конкурентоспособности на рынке.

Любой проект внедрения нового решения, чтобы оно оказалось максимально успешным, вне зависимости от размера и типа организации должен включать в себя следующие стадии [2]:

- анализ предметной области и формирование требований к ИС;
- проектирование;
- разработка;
- тестирование ПО и внедрение.

Все эти стадии крайне важны для успешного проведения внедрения. Если хоть одна из этих стадий не будет выполнена или будет выполнена не полностью, с нарушениями, то в дальнейшем уже в процессе реализации проекта может возникнуть необходимость проведения той стадии, которая была опущена, что может привести в увеличении бюджета, а также сложности реализации проекта внедрения [6].

В данной статье хотелось бы остановиться более подробно на рассмотрении этапа проектирования информационных сетей, в связи с тем, что он является одним из основополагающих стадий реализации проекта, своеобразным фундаментом. На данном этапе на основе анализа предметной области и основных проблем, которые существуют в организации, в соответствии с целями и задачами внедрения строятся логическая и физическая модели будущей информационной системы.

Существует два основных методологических подхода к

проектированию информационных систем: объектно-ориентированный и структурно-ориентированный. Объектно-ориентированный подход предполагает описание объектов предметной области совместно с их свойствами, в то время как структурный подход заключается в разделении системы на протекающие в ней процессы в определенном порядке [2]. Несмотря на то, что малый и средний бизнес оперирует намного меньшим количеством информации, чем крупный бизнес, в их функционировании задействовано намного меньше бизнес-процессов, зачастую бывает, что лица, принимающие решения, не до конца понимают как они происходят. Из-за этого стратегически важно перед построением модели информационной системы понять реальное положение дел на предприятии. Именно поэтому, на мой взгляд, структурно-ориентированная модель подходит для малых и средних предприятий больше, чем объектно-ориентированная модель по причине того, что она предполагает[1, 3]:

- построение модели основных бизнес-процессов «как есть»,
- анализ и выявление недостатков существующих моделей бизнес-процессов,
- построение одной или нескольких моделей «как должно быть»,
- выбор на основе всестороннего анализа и обсуждения оптимальной модели, которая будет использоваться при построении корпоративной информационной системы предприятия.

Как мы видим, важным является не только сама стадия проектирования будущей информационной системы, но и методологический подход к проектированию. Это связано с тем, что в зависимости от выбранной методологии и построенной с ее помощью модели будет осуществляться дальнейшая разработка и реализация проекта, которая в свою очередь окажет влияние на конечный результат.

Использованные источники:

1. Боковой Юрий Владимирович Особенности методологии проектирования информационных систем для малого и среднего бизнеса // Прикладная информатика. 2006. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-metodologii-proektirovaniya-informatsionnyh-sistem-dlya-malogo-i-srednego-biznesa (дата обращения: 28.05.2018).
2. Диго С. М. Базы данных: проектирование и использование. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Новожилова Нина Васильевна, Алякина Людмила Александровна Вопросы проектирования информационных систем // Вестник ЧГУ. 2011. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-proektirovaniya-informatsionnyh-sistem (дата обращения: 09.06.2018).
4. Портнов М.С. Анализ информационных потоков в системе управления предприятием // Вестник Российского университета кооперации. 2013. № 4 (14). С. 138-141.
5. Роб П., Коронел К. Системы баз данных: проектирование, реализация и управление. СПб.: «БХВ-Петербург», 2004.

УДК 378.147

Николаева Е.Н.
старший преподаватель
Егорова И.П., к.ф.-м.н.
доцент
Самарский государственный технический университет
Российская Федерация, г. Самара

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье ставится проблема развития медиакомпетентности студентов в процессе образования в условиях информационного общества. Определен тезис о том, что современное медиапространство формирует не только обширный потенциал для быстрого доступа к базам данных, но и риск интоксикации сознания студентов вредной информацией. В качестве техники диагностирования медиакомпетентности обосновано применение методики Троянской С.Л. Произведена критика других методик. При условии экстраполяции данных исследований выявлена недостаточная развитость медиакомпетентности российских студентов. Предложены варианты ее развития на основе практических, игровых, творческих заданий.

Ключевые слова: медиа, медиакомпетентность, медиапотребление, медиапространство, критическое мышление, обучение, студенты, дискурс, диагностика медиакомпетентности.

Nikolaeva E. N.
Senior Lecturer
Samara State Technical University
Samara, Russian Federation
Egorova I.P.
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University
Samara, Russian Federation

FORMATION AND DEVELOPMENT OF MEDIA COMPETENCE OF STUDENTS

Abstract. The article raises the problem of development of students' media competence in the process of education in the information society. The thesis is defined that the modern media space forms not only a vast potential for quick access to databases, but also the risk of intoxication of students' consciousness with harmful information. The application of the technique of Troyanskaya S. L. is justified as the diagnostics of media competence. The analysis of other methodologies is produced. Under the condition of extrapolation of these studies insufficient development of media competence of Russian students was revealed. The variants of its development on the basis of practical, game, creative tasks are offered.

Keywords: media, media competence, media consumption, media space, critical thinking, education, students, university, discourse, media competence diagnostics.

В настоящее время образование сложно представить без использования средств массовой коммуникации и информационных технологий. В эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории невозможно представить студентов с низким уровнем медиакомпетентности. Именно медиакомпетентность представляет собой системное проявление знаний, умений, способностей и личностных качеств, позволяющее успешно решать задачи медиаобразования, составляющие сущность профессиональной деятельности [1, с.255].

В целом, медиакомпетентность тесно связана с медиапотреблением. Возникает необходимость анализа поступающей информации из средств, коммуницирующих с большими аудиториями (СМИ). Такой анализ требует использования критического мышления, направленного на информационные потоки медиа с целью выделения тех, которые имеют неискажённое трактование сведений, практическое значение для развития студента. Это актуализируется дополнительно наличием сегодня большого количества сведений из медиа, представляющих разный дискурс, различный уровень правдивости информации, имеющих зачастую манипулятивный характер посыла.

Сегодня общественное понимание весомости развития культуры медиапотребления несоразмерно уровню реальных угроз и рисков, связанных с хаотичным формированием информационных сетей и технологий. Следует подтвердить широко распространённый тезис о том, что современное медиапространство формирует не только обширный потенциал для быстрого доступа к базам данных, но и риск «интоксикации» сознания студентов слабо структурированной, бесполезной и, порой, откровенно вредной информацией [2, с.144].

Для развития медиакомпетентности необходимо правильно продиагностировать её уровень. Предлагается использовать положительный опыт исследования Троянской С.Л. как наиболее приемлемый. В других методиках четкость критериев диагностики сомнительна ввиду ограниченного контекста заданий, сложности отслеживания авторского и заимствованного мнения. Так, например, в диагностике у Н.П. Рыжих медиакомпетентность студентов диагностировалась лишь на основе выполнения творческого задания (описание кадров из аудиовизуального медиатекста, которые выражают образное обобщение, оставшееся у студентов после просмотра) [3, с.50]. Возможно, требуется методика диагностики, объёдиняющая эти подходы.

Студентам различных лет обучения было предоставлено 7 основных блоков вопросов анкеты закрытого типа для определения уровней

показателей развития медиакомпетентности: мотивационного (указать используемые виды медиа и аргументы контакта с ними – интеллектуальные, творческие, тематические, психологические, терапевтические, эмоциональные, нравственные и эстетические); контактного показателя (частоты контактов с разными видами медиа); информационного показателя (знаний терминологии, истории и теории медиакультуры); перцептивного показателя (отождествление с автором медиатекста, то есть возможность соотнесения с авторской позицией и определение основных смыслов медиатекста); интерпретационного/оценочного показателя (способность к анализу, оценивание пользы или вреда от медиатекста, его интерпретация); практико-операционного показателя (прикладные умения независимого создания медиатекстов различных видов и жанров); креативного показателя развития медиакомпетентности аудитории (уровень собственного творчества в разных видах деятельности, связанной с медиа). Каждый блок содержал от 4 до 8 вопросов с предложенными вариантами ответов. За определенные методикой варианты ответов присуждалось от 0 до 3 баллов [4, с.257].

Данные исследования позволяют утверждать, что сегодня у студентов на протяжении всего периода обучения преобладает постепенное развитие медиакомпетентности. Так, средний уровень на 1-м курсе составил 54 %, по окончании обучения - 72%; низкий уровень на 1-м курсе - 37%, по окончании стремится к нулю; высокий уровень меняется от 9% до 28%. Прогресс заметен, но недостаточен, по крайней мере до тех пор, пока высокий уровень не начнёт преобладать, что актуализирует развитие медиакомпетентности в российском образовании.

При этом на основе классификации А.В. Фёдорова уровни для студентов оцениваются следующим образом:

– высокий уровень у студентов - это умения критически оценивать процесс распространения медиа в социуме с принятием во внимание различных факторов на основе высокоразвитого критического мышления. Разбор медиатекстов на основе способности к медиавосприятию, близкому к «комплексной идентификации», способность к анализу и синтезу пространственно-временной формы медиатекста, осмысление, толкование, предполагающее сравнение, отвлечение, индукцию, дедукцию, синтез, критическую оценку авторской концепции в контексте структуры произведения, историческом и культурном контекстах. В целом выказывается критическая автономия личности;

– средний уровень – умения критически подвергать анализу процесс функционирования медиа в социуме с учетом некоторых, самых различных факторов на основе посредственного развития критического мышления, умения рассказать об отдельных компонентах медиаобраза, отсутствие интерпретации авторской позиции (или элементарное ее толкование);

– низкий уровень – отсутствие умений критически рассматривать процесс функционирования медиа в обществе, отсутствие способностей к

критическому мышлению, слабый уровень толерантности к многозначным, сложным медиатекстам, неумение пересказать фабулу произведения [5, с.120–121].

Развитие критического мышления традиционно связывается с проблемным обучением, которое предполагает создание в сознании учащихся под руководством преподавателя проблемных ситуаций и организацию активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению. В результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками и развитие мыслительных способностей.

Известны следующие методы формирования медиакомпетентости и критического мышления: словесные (лекции, дискуссии, включающие создание проблемных ситуаций), наглядные (демонстрация медиатекстов, иллюстрации), практические (выполнение различного рода творческих заданий практического характера на материале медиа), объяснительно-иллюстративные, проблемные, исследовательские [6, с.157]. Целесообразно использовать их в комплексе.

Наиболее органичными для развития медиакомпетентности студентов являются практические, игровые, творческие задания, ролевые игры. Перспективным представляется метод проектов, который позволяет эффективно развивать медиакомпетентность и критическое мышление, исследовательские способности студентов, активизировать их творческую деятельность.

Необходимо обучение студентов критическому анализу медиатекстов и процессов функционирования медиа в социуме, что реализуется на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории с помощью контент-анализа; структурного анализа; сюжетно/повествовательного анализа медиатекстов; анализа медийных стереотипов; автобиографического (личностного) анализа; семиотического анализа медиатекстов; идентификационного анализа медиатекстов; эстетического анализа медиатекстов; культивационного анализа.

Следует направлять учебно-воспитательный процесс студентов на формирование осмысленной потребности в развитии собственной медиакомпетентности, чувства ответственности, организованности, самостоятельности. Указанные методы ориентированы не только на репродуктивную, но и на поисковую и творческую деятельность, что позволяет поддерживать высокую мотивационную и познавательную активность студентов в образовательном процессе, трансформировать профессиональное образование в процессы самообучения, саморазвития [7, с.159].

Важно и формирование в целом информационно-образовательного пространства учебного заведения, которое включает как сам образовательный процесс, осуществляемый в данном пространстве, так и его обеспечение. Результатом должно стать приобретение студентом необходимой квалификации и ее признание в этом пространстве. Крайне

важными факторами являются: содействие образовательному процессу при помощи информационно-коммуникационных технологий, развитие необходимой информационно-коммуникационной сети, располагающей достаточной связностью, действенным, согласованным управлением и механизмами развития. Сегодня технологический фактор становится значимым в образовательном процессе вуза и способствует росту качества обучения. Таким образом, можно отметить, что формирование и развитие медиакомпетентности студентов происходит в информационно-образовательном пространстве во многом благодаря внедрению в процесс обучения информационно-коммуникационных технологий [8, с.59].

Развитие медиакомпетентности должно быть интегрировано в образовательный процесс учебного заведения, внедрено в общую аналитическую, поисковую, творческую работу, в дискуссии с преподавателями и не представлять выделяющиеся специальные занятия.

Использованные источники:

1. Мулдашев Р.М. Медиакомпетентность студентов в развитии региона // Magister Dixit. 2013. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediakompetentnost-studentov-v-razvitii-regiona (дата обращения: 06.05.2018).
2. Троянская С.Л. Развитие медиакомпетентности студентов в учебной деятельности // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2017. №2. С. 255–261.
3. Рыжих Н. П. Диагностика медиакомпетентности студентов педагогического вуза при выполнении творческого задания // Медиаобразование. 2012. №1. С.50–63.
4. Троянская С.Л. Развитие медиакомпетентности студентов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №1 (23). С.144–147.
5. Федоров А.В. Медиакомпетентность молодёжи: стихийная или // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2014. С.113–122.
6. Петухова И. С. Информационно-образовательное пространство вуза как одно из условий формирования медиакомпетентности личности: к постановке вопроса // Magister Dixit. 2012. №1. С. 54–61.
7. Николаева Е.Н. Развитие критического мышления и медиакомпетентности в вузе // В сборнике: Традиции и инновации в строительстве и архитектуре (электронный ресурс): материалы 71-й Всероссийской научно-технической конференции по итогам НИР 2013 года. Самара, 2014. С.157-158.
8. Николаева Е.Н. Основные показатели медиакомпетентности // В сборнике: Традиции и инновации в строительстве и архитектуре (электронный ресурс): материалы 71-й Всероссийской научно-технической конференции по итогам НИР 2013 года. Самара, 2014. С. 159-160.

УДК 338.32.053.4

Никоненко В.А.
студент
Гелета И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию категории ресурсного потенциала организации. Рассмотрены теоретические и практические аспекты оценки показателей использования ресурсов предприятия. Проанализированы определения данной категории в трактовке различных авторов, предложена система показателей для расчетов ресурсного потенциала.

Ключевые слова: ресурсы, предприятие, организация, ресурсный потенциал, эффективность использования ресурсов, оценка.

Nikonenko V.A., student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Geleta I.V., candidate of economic sciences, associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE RESOURCE CAPACITY OF THE ORGANIZATION

Annotation. The article is devoted to the research of the category of resource potential of the organization. The theoretical and practical aspects of estimating the use of enterprise resources are considered. The definitions of this category are analyzed in the interpretation of various authors, a system of indicators for calculating the resource potential is proposed.

Keywords: resources, enterprise, organization, resource potential, resource efficiency, valuation.

Поступательное развитие и устойчивый рост коммерческих субъектов хозяйствования невозможен без комплексного подхода к исследованию ресурсного потенциала предприятия. Значимость данной темы для теории и практики экономической деятельности не вызывает сомнений, однако, в силу неоднородности взглядов на данный аспект экономических исследований, на практике трудно выработать единую методологию оценки ресурсного потенциала.

На сегодняшний день необходимость выработки системного подхода к оценке ресурсного потенциала предприятия приобретает особую значимость, ведь результаты такого исследования позволяют не только произвести

ретроспективный анализ деятельности субъекта, но и сформировать прогноз его дальнейшего развития. Актуальной данную тему делает и тот факт, что ресурсосбережение, во всех его проявлениях, является приоритетным принципом хозяйствования, и уже в недалеком будущем может стать фактором роста отечественной экономики.

Объект исследования – публичное акционерное общество «РУСАЛ Братский алюминиевый завод». Предприятие входит в объединенную группу компаний «ОК РУСАЛ»[166]. Продукция завода реализуется на внутреннем и внешнем рынке, импортируется в страны Европейского союза и СНГ, Северную Америку, Японию, Корею, Юго-Восточную Азию. На заводе, расположенном в Иркутской области, выплавляется около трети от суммарного объема выпуска алюминия в России. Вопрос рационального использования ресурсов стоит здесь особенно остро, ведь такое производство требует колоссального количества сырья, энергии, материалов.

До того, как приступить к практическому исследованию показателей, характеризующий ресурсный потенциал, рассмотрим несколько точек зрения на саму суть данной экономической категории, поскольку именно от смыслового аспекта, который закладывается в нее авторами, зависит методология проведения расчетов. В общем виде, понятие ресурсного потенциала характеризует все возможности, которые хозяйствующие субъекты могут использовать для осуществления экономической деятельности. Это не просто набор факторов производства, а непосредственное практическое выражение синергетического эффекта, который они создают.

В ряде отечественных научных трудов понятие «ресурсный потенциал» отождествляется с факторами производства. Следуя марксистской концепции, предлагается выявлять ресурсный потенциал на основании данных о земле, труде и капитале. Группа авторов под руководством Р.К. Бельмехова, обобщая в своих трудах систему оценки ресурсного потенциала предприятия, выделяет следующие «частные потенциалы»: технологический, производственный, финансовый, трудовой, интеллектуальный, кадровый, организационный, технический, инновационный, научный, коммерческий, рыночный, сбытовой, маркетинговый, конкурентный, экспортный, стратегический образовательный.

Д.В. Редин отмечает, что анализировать ресурсный потенциал отдельных промышленных предприятий можно только с учетом стратегического и ресурсного потенциала, сосредоточенного на данной территории и по отрасли в целом[167]. Причем особое внимание уделяется

---

[166] Устав Публичного акционерного общества «РУСАЛ Братский алюминиевый завод» от 07.04.2017 (Редакция №5). Электронный ресурс. Режим доступа: https://braz-rusal.ru/LoadFile.ashx?id=2825, дата обращения 25.03.2018.

[167] Редин, Д.В. Анализ потенциала развития экономического субъекта исходя из стратегической ресурсной емкости. / Д.В. Редин // Системные технологии. – 2016. - №20. – С. 5-11.

развитию научного потенциала, а также затратам на формирование комфортной инфраструктуры для ведения хозяйственной деятельности.

Р.М. Алиева в своей статье выделяет несколько методов определения ресурсного потенциала предприятия: на основе показателя ресурсообеспеченности, с помощью регрессионных моделей, путем определения индекса ресурсного потенциала; с использованием стоимостной оценки всех факторов хозяйствования[168].

В.И. Гуров и Е. А. Белимова обосновывают необходимость применения шкалы, обобщающей показатели деятельности предприятия[169]. По их мнению, ресурсный потенциал зависит, в первую очередь, от качества производимой продукции, а при осуществлении экономической оценке ресурсного потенциала необходимо акцентировать внимание на изучение технологических и финансовых особенностей деятельности.

По мнению группы авторов, ресурсный потенциал предприятия характеризуется рядом показателей, среди которых[170]:

– Наличие ресурсов и резервов в различных сферах экономической деятельности;

– Навыки управленческого звена по привлечению ресурсов к созданию продукции с высокой рентабельностью;

– Наличие определенной организационно-правовой формы предприятия, позволяющей системно извлекать прибыль;

– Наличие реальных производственных возможностей для создания продукции.

В условиях плюрализма подходов к определению понятия «ресурсный потенциал», важно выбрать концепцию, максимально отвечающую заявленному результату деятельности, а именно, проведению его экономического анализа. Определим оптимальную, на наш взгляд, систему показателей для оценки ресурсного потенциала:

1. Нематериальные активы и основные средства в составе внеоборотных активов предприятия;
2. Материальные ресурсы предприятия;
3. Трудовые ресурсы предприятия;
4. Финансовые показатели деятельности предприятия.

Также отметим, что показатели, прямо выражающиеся через финансовую форму, при анализе необходимо сочетать с рассмотрением иных фактов деятельности предприятия. Например, реализация программы социальной поддержи вышедших на пенсию сотрудников ПАО «РУСАЛ

---

[168] Алиева Р.М. Ресурсный потенциала сельскохозяйственного предприятия. / Р.М. Алиева, Д.П. Джамалудинов // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2016. - №4 (7), оклябрь-декабрь. – С. 34-39.

[169] Гуров, В.И. Комплексная оценка эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий хлебопекарной промышленности. / В.И. Гуров, Е.А. Белимова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2017. Т. 7. - № 4 (25). - С. 127-135.

[170] Гончаров, В.Н. Оценка ресурсного потенциала предприятий. / В.Н,Гончаров, А.Ш. Шовкопляс, О.А. Шовкопляс // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2016. – №2 (10). – С. 66-69.

Братск», значительное увеличение уровня вложений в НИОКР, повышение экологических стандартов деятельности, безусловно, будут способствовать росту экономического потенциала.

Однако следует заметить, что не каждый факт деятельности предприятия может быть принят к анализу в качестве существенного для оценки ресурсного потенциала. Считаем необходимым предложить систему критериев для оценки значимости субъективных факторов при анализе ресурсного потенциала. Во-первых, воздействие на дальнейшее функционирование компании (событие должно порождать изменения в текущем и перспективном аспекте деятельности). Во-вторых, влияние на имущественно-хозяйственное положение (факт должен порождать изменения численных показателей деятельности предприятия). В-третьих, каждый факт должен представлять собой обособленную и неделимую единицу хозяйственной деятельности (для избегания повторного учета фактов).

В рамках предложенной концепции возможно внедрение коэффициентов для систематизации разнородного потока информации и приведения его к единой форме. Сформируем ряд общих требований к концепции оценки ресурсного потенциала организации:

– Удобство использования;
– Сочетание качественного и количественного компонента;
– Применение, помимо расчетных показателей, экспертных оценок;
– Доступность исходных данных для широкого круга потребителей информации;
– Сопоставимость данных по региону, отрасли.

Проведенное исследование деятельности ПАО «РУСАЛ Братский алюминиевый завод» в контексте оценки эффективности его ресурсного потенциала, позволяет сформулировать ряд выводов и разработать пути совершенствования использования потенциала в будущем.

Динамика показателей деятельности предприятия оценивается как стабильная, имеющая тенденции к повышению. В условиях финансовой нестабильности, когда положение субъектов хозяйствования определяется не только экономическими, но и политико-правовыми факторами, стабильная деятельность предприятия на основе грамотно использованных резервов становится залогом для поступательного развития. Сформулируем ряд выводов по итогам исследования:

1. Понятие ресурсного потенциала не является строго фиксированным. В зависимости от целей исследования, особенностей теоретического базиса авторов и категории пользователей информации, для которых одна предназначена, выделяются десятки разнообразных понятий ресурсного потенциала. Но все едины в понимании его природы как инструмента роста и развития предприятия.

2. При формировании системы оценки ресурсного потенциала

предприятия важно учитывать не только количественные и стоимостные оценки его деятельности. Также необходимо дать системную оценку нефинансовых факторов, таких как планируемые стратегии развития, будущие проекты, наличие резервов для роста потенциала.

3. В силу того, что понятие ресурсного потенциала как таковое значительно шире иных способов оценки деятельности предприятий, исследование данного показателя на уровне хозяйствующих субъектов открывает широкие возможности для анализа повышения эффективности деятельности.

4. Формируя комплексную модель экономического оценки ресурсного потенциала, впоследствии можно непрерывно отслеживать и модифицировать допустимые значения показателей для достижения оптимальных результатов хозяйствования.

5. На основании экономической оценки ресурсного потенциала ПАО «РУСАЛ Братский алюминиевый завод» предлагается несколько рекомендаций по совершенствованию системы его финансово-хозяйственной деятельности:

5.1. Совершенствование системы использования оборотных активов;

5.2. Повышение финансовой независимости деятельности от внешней задолженности;

5.3. Улучшение условий труда на предприятии путем снижения вредных выбросов;

5.4. Развивать направление вложения в НИОКР и собственные образовательные центры;

5.5. Оптимизировать показатели запасов на предприятии.

Подводя итоги работы, отметим, что, с учетом предложенных мероприятий, достижение эффективного уровня управления потенциалом предприятия является разрешимой задачей. При проведении исследований в этой области следует помнить, что формирование грамотного подхода к оценке ресурсного потенциала предприятия позволяет вывести количественные показатели деятельности на качественно новый уровень.

Использованные источники:

1. Устав Публичного акционерного общества «РУСАЛ Братский алюминиевый завод» от 07.04.2017 (Редакция №5). Электронный ресурс. Режим доступа: https://braz-rusal.ru/LoadFile.ashx?id=2825, дата обращения 25.03.2018.

2. Редин, Д.В. Анализ потенциала развития экономического субъекта исходя из стратегической ресурсной емкости. / Д.В. Редин // Системные технологии. – 2016. - №20. – С. 5-11.

3. Алиева Р.М. Ресурсный потенциала сельскохозяйственного предприятия. / Р.М. Алиева, Д.П. Джамалудинов // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2016. - №4 (7), оклябрь-декабрь. – С. 34-39.

4. Гуров, В.И. Комплексная оценка эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий хлебопекарной промышленности. / В.И. Гуров,

Е.А. Белимова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2017. Т. 7. - № 4 (25). - С. 127-135.
5. Гончаров, В.Н. Оценка ресурсного потенциала предприятий. / В.Н,Гончаров, А.Ш. Шовкопляс, О.А. Шовкопляс // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2016. – №2 (10). – С. 66-69.

УДК 331.101

Новиков А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и права
научный руководитель: Леднева С.А., к.психол.н.
доцент
кафедра управления человеческими ресурсами
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

Данная статья посвящена изучению сущности оценки и развития персонала. В ходе написания данной работы была определена актуальность данной проблемы, изучены работы различных авторов относительно данного вопроса. В процессе изучения сущности оценки персонала было изучено ее определение, исследованы цели оценки персонала, определены основные критерии, на основании которых осуществляется данная оценка, а так же проанализированы основные методы, используемые для оценки сотрудников. В ходе анализа сущности развития персонала исследованы его основные методы, а так же определены объекты его направленности.

Ключевые слова: персонал, оценка, развитие, кадровый резерв, эффективность.

Novikov A. A.
Master student, 2 year
FGBOOU WAUGH "REU of G.V. Plekhanov"
Faculty of Economics and Law
Russia, Moscow
Research supervisor: Ledneva S.A.
Department of management of human resources
Candidate of psychological sciences, associate professor
FGBOOU WAUGH "REU of G.V. Plekhanov"
Russia, Moscow

ASSESSMENT AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL

Summary

This article is devoted to studying of essence of assessment and development of personnel. During writing of this work the relevance of this problem was

defined, works of various authors concerning the matter are studied. In the course of studying of essence of performance appraisal its definition was studied, the performance appraisal purposes are investigated, the main criteria on the basis of which this assessment is carried out are defined, and the main methods used for assessment of employees are also analysed. During the analysis of essence of development of personnel its main methods are investigated, and objects of its orientation are also defined.

Keywords: personnel, assessment, development, personnel pool, efficiency.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что с учетом научно-технического прогресса и реализации инновационных методов в различных сферах деятельности предприятия, повышаются и требования к персоналу. Современный сотрудник должен обладать, помимо высокого уровня квалификации, должен обладать навыками и умениями, совокупность которых способствует улучшению качественных и количественных показателей его деятельности. Для достижения данной цели необходимо на постоянной основе осуществлять оценку персонала, по результатам которой разрабатывать систему мероприятий, способствующих развитию персонала.

Данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Сухорученко О.В. в своей работе проводит анализ развития концепции профессионального развития персонала организации [5]. Квагинидзе В.С., Смирнов В.С. и Черкасов А.В. исследуют современные методы, принципы и процедуры, использующиеся при оценки персонала компании [3], а Борисова У.С. и Антонова Т.П. разрабатывают мероприятия, способствующие совершенствованию процесса оценки персонала [1].

Оценка персонала представляет собой систему способов и методов измерения стоимости трудовых ресурсов [2]. С экономической точки зрения, оценка персонала заключается в соотношении человеческих ресурсов и целевой функции. С помощью оценивания трудовых ресурсов достигается рациональное использование имеющихся у компании трудовых ресурсов.

Оценка персонала имеет ряд целей, а именно [1]:

- Административная. С учетом данной цели производится оценка деятельности персонала, в результате которой руководство организации принимает решения по поводу повышения в должности, понижения или перевода на другую должность сотрудника.
- Инновационная. Данной цели способствует оценка персонала, заключающаяся в сопоставлении навыков и умений персонала инновационным методом производственной деятельности, управления предприятием управления сотрудниками.
- Мотивационная. С учетом данной цели оцениваются результаты труда работников предприятия, на основании которых разрабатываются материальные и нематериальные методы, способствующие увеличение полученных показателей.

Основными критериями оценки персонала являются [4]:

- Профессиональные. Данный критерий включает в себя уровень квалификации сотрудника, профессиональные знания, навыки и умения, опыт работы.
- Деловые. В рамках данного критерия оцениваются организованность, ответственность, быстрота обучаемости, инициативность.
- Морально-психологические. Элементами данного критерия являются честность сотрудников, адекватное восприятие критики, способность к реальной самооценке.
- Специфические. Данный вид критериев подразумевает рад качеств, отличающих конкретного сотрудника от других, другими словами, это качества, определяющие конкурентные преимущества персонала.

На основании выше изложенного можно сказать, что оценка персонала позволяет, помимо квалификационного уровня работников, определить его личностные качества, а так же оценить его способности решения определенных вопросов.

С целью оценки персонала используются различные методы анкетирования, собеседование, социологический опрос, деловые игры, тестирование.

По результатам оценки персонала производится сопоставление выявленных результатов желаемым, с учетом определенных факторов. В результате отрицательного отклонения фактических показателей от плановых обязательным становится разработка мероприятий, способствующих повышению профессиональных и личностных качеств персонала, следовательно, его развитию.

Основными методами развития персонала являются [4]:

- Обучение персонала. В рамках данного метода производится передача знаний путем планомерного и целенаправленного процесса усвоения знаний, навыков и умений в результате прохождения различных семинаров, курсов по подготовке, переподготовке и повышению уровня квалификации персонала.
- Профессиональная адаптация. Данный метод реализуется путем приспособления сотрудников к технико-технологическим особенностям занимаемой им должности.
- Профессиональное продвижение по служебной лестнице. Данный метод характеризуется движением персонала в рамках организационной структуры предприятия, что способствует повышению уровня его квалификации.
- Формирование кадрового резерва. Работа с кадровым резервом предполагает выявление сотрудников, способных занять вышестоящие должности, требующие более высокого уровня квалификации.
- Мотивация. Стимулирующие методы побуждают работников к проявлению своих лучших качеств, а так же к их постоянному совершенствованию.

Развитие персонала должно быть направлено на повышение количественных и качественных характеристик компетентности сотрудников во всех сферах деятельности персонала. В рамках производственной деятельности должно применять обучение сотрудников использования современных технологий, способствующих сокращению издержек и повышения качества продукции. В сфере планирования необходимо развивать навыки сотрудников, позволяющие спрогнозировать исход той или иной ситуации, относительно которой спланировать оптимальное поведение. В области маркетинга, у сотрудников следует развить умения производить грамотную оценку рыночной конъюнктуры, а так же обучить персонал современным методам продвижения товаров и услуг. В области найма персонала сотрудники должны обучаться грамотному определению актуальных требований со стороны предприятия к недостающим сотрудникам. Сотрудникам, занимающимся разработкой мероприятий, направленных на стимулирование персонала, необходимо обучиться современных способам стимулирования персонала, которые способствуют повышению производительности труда. В сфере организационного управления развитие персонала подразумевает использование инновационных методов регулирования производственных и организационных процессов.

Развитие персонала способствует повышению компетентности сотрудников, что в свою очередь, оказывает положительное влияние на уровень конкурентоспособности предприятия, высокое значение которого очень важно в современной конкурентной борьбе на рынке предпринимательской деятельности.

Наибольшая эффективность от оценки и развития персонала достигается в случае, когда мероприятия в рамках данных процессов реализуются на постоянной основе.

Подводя итог, стоит отметить, что оценка и развитие персонала имеют важную роль в эффективной деятельности предприятия. Обусловлено это тем, что оценка персонала позволяет выявить слабые места в функционировании персонала, а его развитие способствует решению выявленных проблем. Высококвалифицированный и компетентный персонал является одним из инструментов успешного функционирования организации.

Использованные источники:

1. Борисова У.С., Антонова Т.П. Совершенствование процесса оценки персонала // Общество: политика, экономика, право. 2017. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-protsessa-otsenki-personala (дата обращения: 09.06.2018).
2. Карманова А. В. Понятие оценки персонала и ее роль в управлении персоналом // Молодой ученый. — 2017. — №9. — С. 409-411. — URL https://moluch.ru/archive/143/40249/ (дата обращения: 09.06.2018).
3. Квагинидзе В. С., Смирнов В. С., Черкасов А. В. Современные методы,

принципы и процедуры оценки персонала компании // ГИАБ. 2016. №S10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-printsipy-i-protsedury-otsenki-personala-kompanii (дата обращения: 09.06.2018).
4. Морозова Е.С., Шатрова Е.С. Современные методы оценки персонала в системе управления человеческими ресурсами // Региональное развитие. 2015. №4 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-otsenki-personala-v-sisteme-upravleniya-chelovecheskimi-resursami (дата обращения: 09.06.2018).
5. Сухорученко О.В. Развитие концепции профессионального развития персонала организации // Интернет-журнал Науковедение. 2015. №5 (18). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kontseptsii-professionalnogo-razvitiya-personala-organizatsii (дата обращения: 09.06.2018).

УДК 330.101

Новиков А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и права
научный руководитель: Леднева С.А., к.психол.н.
доцент
кафедра управления человеческими ресурсами
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕННОСТЯМ И КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Данная статья посвящена изучению управления по ценностям и корпоративных ценностей организации. В ходе написания работы была выявлена актуальность рассматриваемого вопроса, проведен анализ практического использования ценностей российскими компаниями, на основании чего выявлены общие принципы внедрения корпоративных ценностей. В результате работы предложены принципы, способствующие эффективной функционированию ценностей.

Ключевые слова: управление по ценностям, корпоративные ценности, организация, мотивация, миссия.

Novikov A.A.
Master student, 2 year
FGBOOU WAUGH "REU of G.V. Plekhanov"
Faculty of Economics and Law
Russia, Moscow
Research supervisor:: Ledneva S.A.
Department of management of human resources
Candidate of psychological sciences, associate professor
FGBOOU WAUGH "REU of G.V. Plekhanov"
Russia, Moscow

MANAGEMENT ON VALUES AND CORPORATE VALUES IN THE ORGANIZATION

Summary

This article is devoted to studying of management on values and corporate values of the organization. During writing of work the relevance of a case in point was revealed, the analysis of practical use of values by the Russian companies is carried out on the basis of what the general principles of introduction of corporate values are revealed. As a result of work the principles promoting effective to functioning of values are offered.

Keywords: management on values, corporate values, the organization, motivation, a mission.

Ценности – это инструмент, который помогает компании реализовывать ее стратегические цели. На них основывается вся корпоративная культура компании. Почему так важно уметь ими управлять? Если руководитель понимает их смысл, умеет построить работу всей компании на этих постулатах, то они помогают отсеивать не согласных с ними, привлекать клиентов и новых работников, разделяющих эти ценности. Внедренные системно ценности во все бизнес-процессы работают на компанию, система управления таким образом не требует постоянного контроля персонала и вовлечения со стороны руководства.

Набор корпоративных ценностей определяет культуру и характер самой организации. И также, как и стратегия и миссия организации являются уникальными, корпоративные ценности компаний не могут быть одинаковыми. Сложившаяся корпоративная культура позволяет подходящим для нее работникам чувствовать себя комфортно, в союзе с единомышленниками. И напротив, каким бы эффективным сотрудником и уникальным специалистом работник не был, если он не разделяет ценности организации, в которой работает, то он будет мучиться внутренними противоречиями, и не сможет реализовать свой талант в этой организации на все 100%. Соответственно и развиваться он в компании не сможет. Да и компания не станет развивать такого сотрудника.

Рассмотрим подробнее, как современные российские компании работают с системой собственных ценностей.

«Газпром нефть» — вертикально-интегрированная нефтяная компания, основные виды деятельности которой — разведка и разработка месторождений нефти и газа, нефтепереработка, а также производство и сбыт нефтепродуктов. Компания — лидер российской нефтяной индустрии по эффективности.

Миссия Газпром Нефти: Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

Так, Газпром Нефть декларируют следующие ценности в 2018 году:

- инновационность;
- ответственность;
- целеустремленность;
- сотрудничество;
- безопасность;
- эффективность.

Таким образом, Газпром Нефть прописывает те ценности, которые работают в системе с ее миссией и помогает достичь ее стратегических целей. Так, по результатам 2017 года, компания достигла рекордных для нее результатов благодаря работе в одной системе ценностей со своим персоналом, клиентами и партнерами.

Следующая российская компания, которую стоит рассмотреть - это СИБУР. Компания является крупнейшей в России интегрированной газоперерабатывающей и нефтехимической компанией.

Выдержка из миссии СИБУР: «Мы строим сильный, конкурентоспособный на мировом рынке и устойчивый бизнес с уникальными преимуществами и возможностями для обеспечения прибыльного роста.

Наши инвестиции способствуют переходу российской экономики от сырьевой к перерабатывающей модели, повышая общую устойчивость и конкурентоспособность страны в быстро меняющемся мире. Используя современные технологии, мы стимулируем развитие научного и образовательного потенциала».

Корпоративные ценности компании отображены на рисунке 1.



Рис.1. Корпоративные ценности «Сибур»

Важно отметить, что компания СИБУР и компания Газпром Нефть являются партнерами и имеют общую ценность для партнерских отношений – сотрудничество. 25 мая 2018 года компании подписали новый договор,

который позволяет «Газпрому» гарантировать реализацию этановой фракции в долгосрочной перспективе, а СИБУРу - продолжить проработку проекта Амурский ГХК.

Компания, заслуживающая такого же внимания, как две предыдущие, это РЖД.

Миссия компании РЖД (Российские железные дороги) состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в евро-азиатскую транспортную систему.

Миссия бренда РЖД: Мы - важнейшая часть глобальной системы движения людей, товаров и технологий. Мы работаем для клиентов, способствуем объединению народов, интегрируем Россию в единое экономическое пространство. Наши решения опираются на уникальную инфраструктуру, мастерство команды профессионалов высокого уровня и инновационные технологии.

Этические принципы ОАО "РЖД" представляют собой свод повседневных правил, следуя которым работники ОАО "РЖД" реализуют на практике требования корпоративных компетенций.

Десять основных этических принципов ОАО РЖД:

1. Работать на совесть.
2. Гордиться званием работника ОАО "РЖД".
3. Опираться на мастерство.
4. Ориентироваться на результат.
5. Принимать взвешенные решения.
6. Воспринимать себя частью целого.
7. Ставить на первое место человека.
8. Соблюдать коммерческие интересы ОАО "РЖД".
9. Быть лидером.
10. Стремиться к новому.

Компания РЖД не только ориентирует своих работников, разделяющих ценности, воплощать миссию предприятия, но и миссию всего бренда «РЖД». Таким образом ценность «Воспринимать себя часть целого» работает на бренд. Так как любой сотрудник должен олицетворять себя с тремя заветными буквами «РЖД», но и гордиться званием работника такой компании, что является также одной из ценностей.

Почему для анализа были выбраны именно эти компании? Они лидеры в своих отраслях, штаты сотрудников насчитывают самое большое количество сотрудников среди предприятий РФ и эти российские компании пришли к тому, что необходимо работать с ценностями. Т.к. количество сотрудников настолько велико и все они достаточно удалены от головного офиса, ценности помогают управлять сотрудниками на расстоянии, поддерживать «контакт» с ними. Ведь сотрудники знают, что они часть целого, у всех одна цель и при возникновении идей, они будут рассмотрены «наверху». Таким образом персонал не надо постоянно контролировать, а,

если ценности «пронизывают» все бизнес-процессы, то сотрудники вовлечены в них.

Проанализировав ценности трех компаний, можно увидеть похожие принципы, такие как: лидерство, ориентация на результат, сотрудничество, стремление к новому/ инновационность. Эти принципы обычно присутствуют у большинства современных компаний и носят характер общекорпоративных ценностей, а в HR-политике декларируются как корпоративные компетенции, которыми должны обладать все сотрудники.

Корпоративные компетенции являются одной из составляющих модели компетенций Компании. А некоторые компании, например РЖД, прописывают в своих кодексах, что «Ценности бренда "РЖД" находят свое практическое воплощение в корпоративных компетенциях».

Провозглашая ценности формальные, компания в то же время понимает, что есть и неформальные ценности. Они, как правило, не провозглашаются повсеместно, поэтому и носят название «неформальных ценностей». С этими ценностями идет закрытая борьба, т.к. они противоречат формальным ценностям и мешают функционированию всей системы управления. Сотрудники, которые привержены так называемым «неформальным» ценностям покидают компанию. К таким ценностям относятся конфликтность, конкуренция, нелояльность к компании, отказ сотрудничать с коллегами, воспринимать их как профессионалов своего дела и т.д.

Чтобы ценности работали в системе, компании начали закреплять их во всех регламентах компании, а не только в документах, описывающих корпоративную культуру. Ранее они прописывались в положениях по системам менеджмента качества, о безопасности, в политиках о конфликтах интересов и т.д. В настоящее время они начали распространяться и в положениях о работе с персоналом. Рассмотрев практики современных компаний, можно выделить следующие общие принципы внедрения:

1. На этапе подбора персонала ценности должны быть прописаны в профиле должности. Для оценки соответствия данным постулатам должны быть разработаны соответствующие методики и вопросы. Главное так же учесть, что потенциальный работник не должен следовать неформальным ценностям. Конечно, когда ценности олицетворяются с компетенциями и проверка кандидата на конфликтность, к примеру, происходит несколькими методами, не всегда рекрутер и участники подбора помнят и о других важных ценностях. Поэтому важно их прописать в каждой процедуре.

2. Во время процесса адаптации вновь принятый сотрудник должен быть ознакомлен с корпоративными ценностями. Для этого компании включают в Welcome-тренинги, «Книги новичка». Приставленный к новому сотруднику наставник должен транслировать ценности через себя, постепенно вовлекая в работу. В конце испытательного срока важно оценить, насколько сотрудник усвоил ценности и готов работать.

3. Некоторые компания вносят в KPI сотрудников показатели за демонстрацию поведения, соответствующего корпоративным ценностям. А в Положение об оплате труда формулировки о лишении премии или ее части за нарушение ущерба репутации предприятия.

4. Включить в оценку персонала методики по определению уровня развития корпоративных ценностей. Корпоративные ценности являются общими для всех и вносятся в карту компетенций должностей наряду с профессиональными компетенциями. При отборе сотрудников в кадровый резерв оцениваются данные компетенции vs ценности соответственно индикаторам. При недостаточном уровне их развития, задачи по их развитию до требуемого уровня включаются в индивидуальный план развития сотрудника (ИПР). При недостаточном уровне или отсутствии этих ценностей у работника, он вообще не может занять должность при наличии вакансии. Этим самым компания мотивирует сотрудников на развитие.

Таким образом системный подход к управлению ценностями обеспечивает найм, удержание и развитие тех сотрудников, которые принимают прописанные ценности и способны развиваться в соответствии с корпоративными принципами, которые провозглашает компания.

Рассмотрев опыт работы с корпоративными ценностями российских компаний, можно выделить несколько принципов, которые «заставляют» ценности работать в системе:

1. Ценности должны мотивировать сотрудников на развитие.
2. Правильно сформулированные ценности через сотрудников способны воздействовать на клиентов.
3. Сотрудник – это «носитель» бренда компании (продукции, работодателя).
4. Ценности компании - это ценности сотрудника.
5. Работники, не разделяющие ценности компании, покидают ее.
6. Ценности должны «пронизывать» все регламенты и кодексы компании.
7. Ценности vs компетенции должны оцениваться на этапах отбора, адаптации и быть включены в программы развития.

В целом, «Управление по ценностям» («management by values» или MBV) позволяет организации формировать у своих сотрудников приверженность компании, внедрять ценности в повседневную работу, эффективнее распространять представления об организационных целях и миссии, увеличивать производительность и конкурентоспособность организации в изменчивых условиях среды [1]. Однако MBV может применяться в России с существенными ограничениями. Кросскультурные исследования ценностей работников показывают, что 86% российских сотрудников предпочитают авторитарный стиль руководства и хотят подчиняться, тогда как подход «управления по ценностям» связан с подчеркнутым поощрением самостоятельности сотрудников. Среди других основных черт подхода выделяется индивидуализация и креативность

деятельности сотрудников. Однако ценностные исследования Хофстеде по России показывают низкий уровень индивидуализма, что свидетельствует о «преобладании в обществе коллективистских ценностей с ориентацией на высокий уровень лояльности сотрудников компании, конформизм, дисциплину и отсутствие инициативы и креативности». Кроме того, россияне предпочитают избегать неопределенность и «сопротивляться переменам». Также важным моментом является то, что для россиян характерна экзогенная мотивация, а значит, поведение работников, скорее, основано на влиянии и контроле со стороны управляющих, чем на внутренних мотивационных факторах.

Так, исследователи приходят к тому, что россиянам более подходит принцип «управления по инструкциям» (MBI), ассоциативно близкий к веберовской бюрократии. Промежуточным этапом между управлением по ценностям и управлением по инструкциям является «управление по целям». «Управление по целям» в сущности своей опирается на теорию мотивации Y, которая предполагает, что «существенная задача менеджмента - создать такие условия труда и методы управления, при которых люди могли бы легче достигать собственных целей и одновременно целей организации». Так как люди не пассивны по своей природе, а хотят активно существовать и развиваться в организации, их энергия, скорее, нуждается в направлении и управлении, чем в контроле (теория мотивации X) [2]. Этот подход связан с осознанием целей организации и мотивацией сотрудников для повышения эффективности [1].

Сложно сказать, какой из управленческих подходов является наиболее перспективным в российской действительности, однако ясно, что движущая сила заложена в том, как сотрудники воспринимают свою работу, чем они мотивированы, как воспринимают цели и ценности организации.

Использованные источники:

1. Гусева Н. И. Инновационные подходы менеджмента российских компаний: ценности против инструкций // В кн.: XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах. Книга 3 / Отв. ред.: Е. Г. Ясин. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ. – 2014. – С. 218-230 (Н.И., 2014).
2. Макгрегор Д. Человеческий фактор и производство // Социологические исследования. – 1995. – №. 1. – С. 146-151.
3. Официальный сайт компании «Сибур». [Электронный ресурс] / URL:https://www.sibur.ru (дата обращения: 09.06.2018)
4. Официальный сайт компании «Газпром Нефть». [Электронный ресурс] / URL:http://www.gazprom-neft.ru (дата обращения: 10.06.2018)
5. Официальный сайт ОАО «РЖД». [Электронный ресурс] / URL:http://www.rzd.ru/ (дата обращения: 10.06.2018)

УДК 316.43

Нога А.В.
студент 4 курса
направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
кафедра социальных технологий
научный руководитель: Бояринова И.В., к.соц.н.
доцент
кафедра социальных технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: Статья посвящена осуществлению проектной деятельности на региональном уровне и выступает в качестве разработки стратегии регионального развития. Существует большое количество разработанных стратегий, но отсутствуют результативные механизмы их реализации. Создание эффективно функционирующего механизма базируется на основных методологических принципах, характерных для формирования системы стратегического управления.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, стратегия, территория, механизм развития.

Noga A.V.
student
4 course, direction of preparation "State and municipal management"
Chair of Social Technologies
Belgorod State University
Russia, Belgorod
Advisor: Boyarinova I.V.
Candidate of Sociology
Associate Professor of the Chair of Social Technologies
Belgorod State University
Russia, Belgorod

PROJECT ACTIVITY AS THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF THE TERRITORY STRATEGY

Annotation: The article is devoted to the implementation of project activities at the regional level and acts as a development strategy for regional development. There are a large number of developed strategies, but there are no effective mechanisms for their implementation. Creation of an effectively functioning mechanism is based on the main methodological principles that are characteristic for the formation of a strategic management system.

Key words: project, project activity, strategy, territory, mechanism of development.

Российская Федерация – страна с колоссально огромной территорией, обладающая огромным запасом природных и минеральных ресурсов. Несмотря на данные факторы, в нашем государстве отмечается неразвитость территорий, многих отраслей промышленности, инфраструктуры, городских и сельских поселений. Устранение имеющихся в настоящее время проблем, на наш взгляд, возможно лишь посредством разработки стратегий развития тех или иных территорий.

В ходе разработки стратегии развития территориальных образований, специалистам в данной области необходимо уделять больше внимания развитию конкретной территории, в которой отмечается наиболее количество проблем и нахождению эффективных путей их искоренения.

Следует отметить, что в настоящее время в отечественной и зарубежной литературе можно встретить большое количество определений понятия «проект».

Дословно, если производить перевод с латинского языка, то проект – это нечто «брошенное вперед», устремленный вперед взгляд на какую-либо деятельность [3].

Анализ многих определений позволяет сделать вывод о том, что под проектом следует понимать поэтапную результативную реализацию намеченной цели, которая осуществляется в условиях ограниченных сроков и с учетом привлечения оптимального количества ресурсов.

Необходимо отметить, что проектная деятельность реализуется во всех сферах общественной жизни – экономической, политической, социальной, правовой, организационной, производственной, управленческой.

К числу основных задач, поставленных перед проектной деятельности принято относить [3]:

1. Мониторинг ситуации, представляющий собой комплексную диагностику проблем и четкую регламентацию их источника и характера.

2. Нахождение вариантов искоренения имеющейся проблемы рассматриваемой проблемы при строгом соблюдении количества имеющихся в распоряжении ресурсов.

3. Из всевозможных вариантов решения той или иной проблемы выбор наиболее рационального.

4. Разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, который обеспечивали бы комплексное исполнение проекта в финансовом, правовом отношении.

Одним из ключевых элементом осуществления проектной деятельности на региональном уровне выступает разработка стратегии регионального развития.

Стратегия развития региона выступает в качестве концептуального документа, в котором закреплены базовые ориентиры деятельности, цели, и средства региональной политики, которые направлены на обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона на среднесрочный или долгосрочный период [2].

Анализ современной литературы позволяет сделать вывод о том, что в процессе планирования территориального развития территории присутствует два основных этапа:

1. Этап разработки стратегии.
2. Этап реализации стратегии.

Разработка стратегии регионального развития выступает в качестве начального этапа обоснования применяемого подхода к решению проблем, имеющихся в регионе.

Степень эффективности поставленных в стратегии целей и задач напрямую зависит от результата реализации разработанной стратегии, а так же плана само реализации.

Для того, чтобы цели, поставленные стратегией и проектом регионального развития были непременно достигнуты, необходимо наличие целенаправленного управленческого воздействия на него со стороны государства, которое выступает в качестве рычага, приводящего в движение и согласующего все этапы стратегического развития [2].

Следовательно, необходимо сделать вывод о том, что механизм реализации стратегии развития выступает в качестве необходимого элемента всей системы стратегического управления развитием региона.

Однако, несмотря на то, что наличие эффективного механизма разработки и реализации стратегии регионального развития выступает в качестве ключевого элемента, теоретические основы данного явления до настоящего времени остаются малоизученными. Существует большое количество разработанных стратегий, но напрочь отсутствуют результативные механизм их реализации. Теоретические вопросы в области формирования механизма реализации стратегии на территориальном уровне на сегодняшний день недостаточно проработаны. Именно поэтому большинство разрабатываемых стратегий зачастую признаются неэффективными.

Большинство современных ученых и исследователей сходятся во мнении о том, что механизм реализации стратегии регионального развития представляет собой комплекс принципов, методов и инструментов управленческого воздействия на ход социального и экономического развития региона [1].

Следует отметить, что приведенное выше определение не обозначает субъекта реализации данной стратегии. Поэтому, на наш взгляд, необходимо добавить, что субъектом реализации стратегии регионального развития выступает орган государственной власти, осуществляющий целенаправленное комплексное воздействие на все субъекты хозяйствования, которые существуют в регионе, с целью обеспечения реализации стратегических мероприятий.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что под механизмом реализации стратегии регионального развития необходимо понимать взаимосвязанную систему принципов, функций, методов и инструментов

управленческого воздействия на процесс социально-экономического развития региона, которые применяются применяемых региональными органами власти с целью достижения стратегических ориентиров и обеспечения развития приоритетных направлений региона .

Изучив стратегии развития города Владимир на период 2013-2020 годы, социально-экономического развития города Брянска на период до 2025 года, стратегического развития города Владивостока до 2020 года, социально-экономического развития Краснодарского края на долгосрочный период, социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года механизмам реализации посвящены целые главы. Огромное внимание и значение уделяется проектам и проектной деятельности в целом.Стратегии предусматривают реализацию четырех функций, являющихся ее неотъемлемой частью и одновременно механизмом реализации и контроля. Каждая из функций – это нормативно закрепленный механизм связи с соответствующими элементами системы стратегического управления. Механизмы реализации стратегии включают в себя непосредственные инструменты, которые будут использоваться для достижения стратегических целей и реализации стратегических проектов, институты развития, которые созданы в городе для достижения стратегических целей и обеспечения реализации стратегического видения для городов. Кроме того, в эти механизмы входят также существующие прогнозы социально-экономического развития городов, бюджет города, стратегические планы органов исполнительной власти, федеральные и областные целевые программы, которые комплексно связаны со Стратегией.

В стратегии развития города Белгорода до 2025 года и социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года про механизмы реализации, к сожалению, говорится очень мало.

В Белгороде в рамках мероприятий идет реализация следующих проектов: «Зеленая столица», в которую входит создание и развитие рекреационных зон, кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза», обустройство остановочных комплексов в городе Белгороде «Белгородская остановка», «Внедрение безналичной системы оплаты проезда в Белгородской агломерации», «Развитие велосипедной инфраструктуры» и многие другие.

Создание эффективно функционирующего механизма базируется на основных методологических принципах, характерных для формирования системы стратегического управления, к которым следует отнести системность, непрерывность, эффективность, социальное партнерство, гласность и открытость, адаптивность, целенаправленность и приоритетность.

Одним из важных стратегических направлений и условий реализации стратегии социально-экономического развития является государственно-частное партнерство, при котором устанавливается доверие и продуктивное взаимодействие между бизнесом и властью, установить общественный

контроль и создать проектный офис вне органов власти. Используя механизмы государственно-частного партнерства, регион может стимулировать приток частных инвестиций в экономику для осуществления стратегических проектов, способствовать развитию инновационных технологий в регионе и на территориях.

Таким образом, механизм реализации стратегии будет способствовать формированию эффективной системы реализации стратегии территории в интересах достижения намеченных стратегических целей, проектов и приоритетов регионального развития.

Использованные источники:

1. Материалы отдела методологического и информационно-аналитического обеспечения территориального планирования РФ, Департамента стратегического развития и регионального развития, Минрегионразвития РФ.
2. Коломийченко О.В., Рохчин В.Е. Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация. – СПб.: Наука, 2003.
3. Управление проектами с использованием информационных технологий. – М.: ИНФРА-М, 2011.

УДК 661

Носарев А.Н.
студент 2 курса
агрономический факультет
Донской государственный аграрный университет
научный руководитель: Косенко Т.Г., к.с.-х.н.
доцент
Россия, п. Персиановский

ВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ЛАНДШАФТНОЙ ОСНОВЕ

Аннотация:

Статья посвящена особенностям производства сельскохозяйственной продукции в ландшафтном земледелии. Предложено формирование мероприятий по улучшению землеустройства в соответствии с сохранением природных ресурсов. Проведен расчет эколого-экономической эффективности севооборотов.

Ключевые слова: защита земель, ландшафт, почвенный покров, севооборот, эффективность.

Nosarev A.N.
Student
2 course agronomy faculty
Don state agrarian University
Russia, Persianovsky
scientific Director: Kosenko T.G.
candidate of agricultural Sciences, associate Professor

MAINTAINING PRODUCTION ON A LANDSCAPE BASIS

Abstract:

The article is devoted to the peculiarities of agricultural production in landscape agriculture. The formation of measures to improve land management in accordance with the conservation of natural resources. The calculation of ecological and economic efficiency of crop rotations.

Key words: land protection, landscape, soil cover, crop rotation, efficiency.

Систематическое совершенствование технологий возделывания сельскохозяйственных культур обязывает учитывать все многообразие используемых земель.

Использование сельскохозяйственных угодий, в частности пашни, не всегда благотворно сочетается с природными особенностями ландшафта, не всегда направлено на сохранение и воспроизводство природных ресурсов и рациональное бережное отношение к ним.

Переход на ландшафтные системы земледелия позволяет на современном уровне решать как технологические, так и почвоохранные проблемы, экономно расходовать и в необходимых пределах восстанавливать естественное почвенное плодородие, создать стабильный

противоэрозионный комплекс, исключить конфликтные ситуации экологического плана.

Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности [2, с.75]. Высокий уровень качества повышает спрос на продукцию и увеличивает прибыль предприятия за счет объема продаж и более высоких цен [3, с.12]. Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов [4, с.16].

В зависимости от исходного материала и целей можно применять различные способы оценки растений [7, с.80].

Эколого-энергетическая эффективность производства сельскохозяйственных культур представлена в таблице.

Таблица – Эколого-энергетическая эффективность севооборотов, гДж/га

Показатель	Обработка почвы	
	чизельная	обычная
1.Энергосодержание полученной энергии	68,9	71,1
2.Энергозатраты на производство	15,8	15,3
3.Энергетический эквивалент недополученного урожая	12,2	12,4
4.Затраты энергии на восстановление плодородия почвы	5,5	5,6
5.Эколого-энергетический эффект производства	35,9	37,2
6.Общая эколого-энергетическая эффективность производства	2,4	2,3

Необходимо использование существующих природных ландшафтов, вписывая в них производственные структуры[8,с.64]. Однако в подавляющем большинстве случаев в процессе землепользования, особенно при распашке земель, они глубоко и необратимо нарушены. Поэтому первостепенной задачей является создание культурных агроландшафтов, которые, согласуясь с конкретными природными условиями, способны решать как экологические, так и хозяйственные проблемы.

Эта работа наряду с совершенствованием чисто земледельческих категорий требует перевода землеустройства на новую методологическую основу.

Системы земледелия на ландшафтной основе в условиях Ростовской области в первом этапе имеют явно выраженную почвозащитную направленность [9,с.206]. Урожайность сельскохозяйственных культур характеризует степень интенсивности сельского хозяйства [1,с.52].

Из почти шести млн. га пашни водной эрозией в разной степени поражено свыше 1,8 млн. га — в основном это отроги Донецкого кряжа. В

восточных и юго-восточных районах преобладает ветровая эрозия (дефляция) почв, которая в отдельные годы охватывает значительную часть территории области. Но и в сравнительно «спокойные» годы постоянно эродируют ветро-ударные склоны, а также пески и песчаные почвы. Около 1,7 млн. га систематически подвержены действию ветровой эрозии (в разные годы в разной степени).

В результате эрозионных процессов кроме разрушения почвенного покрова ежегодно происходит потеря элементов питания — азота, фосфора и калия — в значительно больших количествах, чем вносилось с удобрениями даже в годы наибольшего их применения. В ряде районов весьма велики потери гумуса со смывом почвы или в результате выдувания мелкозема. Так, например, на смытых черноземах в приазовской зоне содержание гумуса уменьшалось с 4,2—4,7 проц. до 2,3—2,7 проц. Расчеты показывают, что ежегодный недобор продукции на эродированных землях области в среднем составляет 1,2 млн. т. в пересчете на зерновые единицы.

Переход на ландшафтное земледелие необходим, прежде всего потому, что эрозионные процессы негативно сказываются на почвенном плодородии и, как следствие, на производстве земледельческой продукции[]. Широкий круг вопросов, исследованных в условиях проявления водной и ветровой эрозии, позволил использовать результаты для разработки почвозащитного комплекса, включающего как приемы, предотвращающие эрозию, так и приемы по восстановлению плодородия эродированной пашни.

Наиболее полно агрономический смысл ландшафтной системы земледелия проявляется при контурно-мелиоративной организации территории (вследствие этого, правильнее ее именовать контурно-ландшафтной). Эта система в основе своей предполагает на эрозионно-опасных склонах полосное, приближенное к горизонталям размещение культур и агрофонов. Вместе с тем она содержит комплекс агротехнических, лесомелиоративных, гидротехнических приемов (сооружений), способствующих сокращению до безопасных пределов стока талых и ливневых вод и смыва почвы.

Установлено, что в зоне преимущественного проявления водной эрозии основным агрономическим приемом в ландшафтном земледелии, способным значительно сократить сток талых и ливневых вод и смыв верхнего слоя почвы, является полосное размещение культур более устойчивых с культурами менее устойчивыми к водной эрозии.

Использованные источники:

1. Косенко М.А. Оценка инбредных самонесовместимых линий редьки европейской летней Вестник аграрной науки Дона. 2014. Т. 1. № 25. С. 52-55.
2. Косенко Т.Г. Анализ выполнения производственной программы по растениеводству В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 75-77.

3. Косенко Т.Г. Контроль знаний по экономике природопользования и методика подготовки ответов п. Персиановский, 2015.
4. Косенко Т.Г. Оценка эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства Вестник Донского государственного аграрного университета. 2014. № 4-3 (14). С. 12-17.
5. Косенко Т.Г., Буданова Г.И. Определение экономической эффективности технологии и сельскохозяйственной техники В сборнике: Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 66-69.
6. Косенко Т.Г., Езжалова К.А., Литовченко Ю.С. . Рациональное использование природных ресурсов в сельскохозяйственном производстве В сборнике: Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономики Материалы XIV Международной научно-практической конференции. 2015. С. 525-528.
7. Косенко Т.Г., Ермакова Е., Попова Е. Экономическое обоснование производства и переработки сельскохозяйственной продукции В сборнике: Стратегия экономического развития России с учетом влияния мирового сообщества Материалы VII Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2015. С. 79-82.
8. Косенко Т.Г., Касьмина Е.Г. Совершенствование нормирования затрат при производстве кормовых культур В сборнике: Долгосрочное социально-экономическое развитие России: цель, приоритеты, механизмы, инструментарий материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 64-66.
9. Косенко Т.Г., Лепитанова М.Б., Романов С.И. Формирование и использование производственного потенциала предприятия Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 206-210.

УДК 349.41

Носивец Е.Е.
студент 3 курса
юридический факультет
научный руководитель: Ишембитова Г.Г.
старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЗОР

Аннотация:

В представленной статье исследуется понятие и направления земельного надзора в Российской Федерации. Кроме этого рассматриваются основные направления совершенствования данного института.

Ключевые слова: Росреестр, административное нарушение, надзор, государственный земельный надзор, плановые проверки, внеплановые проверки.

Nosivets Ye.Ye.
student 3 kursa yuridicheskogo fakul'teta
Sterlitamakskogo filiala BashGU
Rossiya, g. Sterlitamak
Nauchnyy rukovoditel': Ishembitova G.G.
starshiy prepodavatel' SF BashGU
Rossiya, g. Sterlitamak

GOSUDARSTVENNYY ZEMEL'NYY NADZOR

Annotation:

The presented article explores the concept and directions of land supervision in the Russian Federation. In addition, the main areas of improvement of this institution are considered.

Keywords: Rosreestr, administrative violation, supervision, state land supervision, scheduled inspections, unscheduled inspections.

Главой XII Земельного кодекса РФ от 25 октября 2001 г № 136-ФЗ предусматривается проведение государственного земельного надзора, который направлен на предупреждение, выявление и пресечение нарушений норм законодательства Российской Федерации. Земельный надзор является основным механизмом охраны земель, а показателем его эффективности выступает качество земельных ресурсов. Из этого следует, что одной из важнейших задач в правовом государстве является обеспечение и поддержание режима законности и правопорядка в системе земельных правоотношений.

В зависимости от сферы применения земельный надзор делится на 3

вида:

1) государственный;

2) муниципальный;

3) общественный.

В данной статье мы более подробно остановимся на осуществлении именно государственного земельного надзора, его особенностях и специфике.

Так, государственный земельный надзор появился в России после утверждения постановления Правительства Российской Федерации от 2 января 2015 г. № 1 «Об утверждении Положения о государственном земельном надзоре». Под государственным земельным надзором понимается деятельность уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, которая направлена на предупреждение, выявление и пресечение нарушений органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также предприятиями различных организационно-правовых форм, их руководителями и прочими должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, норм законодательства Российской Федерации. Государственный земельный надзор осуществляется в форме проведения плановых и внеплановых проверок. Такие проверки осуществляются в форме документарной и (или) выездной проверки.

Основными целями Государственного земельного надзора за использованием и охраной земель являются: обеспечение исполнения земельного законодательства, соблюдение установленных требований, выполнением мероприятий по охране земель органами государственной власти, местного самоуправления, юридическими лицами, их должностными лицами, а также гражданами. В настоящее время Государственный земельный надзор за рациональным использованием земель особенно актуален. Существуют различные виды надзора, а также уполномоченные осуществлять надзор [1].

Государственный земельный надзор осуществляется следующими государственными органами:

– Росреестром;

– Федеральной службой в сфере фитосанитарного и ветеринарного надзора;

– Федеральной службой, ответственной за природопользование.

Итак, на основании Положения о Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии, которое было утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 01.06.2009 № 457, организация государственного земельного надзора возложена на Росреестр и его территориальные органы.

Рассмотрим более подробно надзорную деятельность, осуществляемую управлением Росреестра.

Положение о государственном земельном надзоре подразумевает такие методы и процедуры для осуществления этого надзора, как:

– плановые проверки;

– внеплановые проверки;

– наблюдение на систематической основе за правомерностью действий всех сторон-участников земельных отношений;

– анализ за исполнением норм земельного права;

– различные меры, установленные законодательством, для предотвращения земельных нарушений с любой стороны участников отношений.

Осуществление государственного земельного контроля со стороны сотрудников Росреестра заключается:

– в надзоре земельных участков (в том числе того, кто их занимает и использует, проверяют, имеются ли на это основания);

– в требовании с юридических лиц, которые используют землю на правах бессрочного пользования, оформления ее в собственность или заключения договора аренды;

– в требовании, чтобы землепользователь привел участок в соответствие с его первоначальной целевой принадлежностью;

– в том, чтобы требовать и следить за исполнением по сохранению межи земельного участка, его установленных в законном порядке границ;

– в том, чтобы требовать и следить за использованием земли по ее прямому назначению (если она предназначена для сельскохозяйственных нужд, то именно для них; если для промышленных, то для производства и т.п.)

Таким образом, земельный надзор выступает в качестве одной из ключевых функций государственного управления земельными ресурсами, посредством которого обеспечивается соблюдение предписаний законодательства, рациональное использование и охрана ресурсов. С одной стороны, он служит средством выявления нарушений законодательства, а с другой - является механизмом, понуждающим землепользователя устранить допущенное правонарушение. В связи с этим земельный надзор целесообразно осуществлять непрерывно, добиваясь неукоснительного соблюдения норм действующего законодательства. Все вышеизложенные нововведения в рамках государственного земельного надзора на территории Российской Федерации направлены на реформирование системы государственного надзора, чему свидетельствует разработка нового Федерального закона «Об основах государственного надзора и муниципального контроля в Российской Федерации». Данный закон направлен на актуализацию порядка организации и осуществления надзорных мероприятий в отношении хозяйствующих субъектов, а также на предотвращение негативных факторов воздействия на почву в результате хозяйственной деятельности и сохранение качества земли, как народного достояния, основу и источник всего живого на земле для будущих поколений.

Использованные источники:
1. Макаров А.Ю., Тимофеева Р.И. Прокурорский надзор за охраной трудовых прав человека и гражданина в России// Человек и современный мир. – 2018. – № 1 (14). – С. 82-90

УДК 371.486+070

Нуртазиева Э.С.
студент магистрант
Казанский федеральный университет
Россия, г. Казань

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ СРЕДСТВАМИ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация:
Статья посвящена развитию коммуникативных способностей подростков средствами арт-журналистики в учреждении дополнительного образования. Автор представляет проект программы «Арт-журналистика» для детской школы искусств, в процессе освоения которой учащиеся подросткового возраста осваивают теоретические основы журналистской деятельности в сфере искусства, выполняют творческие задания по созданию материалов в различных жанрах арт-журналистики.
Ключевые слова: коммуникативные способности, дополнительное образование, детские школы искусств, арт-журналистика.

Nurtaziyeva E.S.
graduate student
Kazan Federal University
Russia, Kazan

THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE ABILITIES OF STUDENTS OF ART SCHOOLS BY THE ART JOURNALISM

Annotation: The article is devoted to the development of the communicative abilities of adolescents by means of art journalism in the institution of additional education. The author presents the draft program "Art journalism" for the children's art school, in the process of development of which teenagers learn the theoretical bases of journalistic activity in the field of art, perform creative tasks to create materials in various genres of art journalism.
Keywords: communicative abilities, additional education, children's art schools, art journalism.

Арт-журналистика, или культурная журналистика ставит своей целью распространение средствами масс-медиа культурных ценностей, отражение в СМИ явлений современной культуры, освещение значимых событий в сфере искусства. По словам Т.С. Сергеевой, арт-журналистика выполняет образовательную и просветительскую функции, задачами которых являются

повышения культурного уровня общество через художественное просвещение [1, с. 153].

Арт-журналистика актуализирует коммуникативный потенциал арт-журналиста и требует развитых коммуникативных способностей.

Коммуникативные способности – это свойства личности, обеспечивающие эффективность ее коммуникативной деятельности, прежде всего, общения с другими личностями, и психологическую совместимость в деятельности.

Каждый из жанров арт-журналистики предъявляет особые требования к развитию коммуникативных способностей личности.

Культурный обзор или обозрение требуют обширного знания темы или области искусства. Арт-журналист должен знать основные исторические этапы развития культуры и искусства, важнейшие художественно-критические издания (отечественные и зарубежные), быть информированным обо всех происходящих событиях в области искусства в стране, и в целом, в мире.

Для подготовки репортажа необходимы развитый аффективно-информационный компонент коммуникативных способностей, умение сопереживать, точно емко ключевые ситуацию, происходящую с места события. Это может быть концерт или церемония награждения какой-нибудь значимой премии в области искусства. Арт-журналист должен описать события таким образом, чтобы зритель или читатель смог почувствовать себя соучастником происходящего.

Для создания эссе, очерка необходимо осуществить сбор информации о современном состоянии художественной культуры, иметь информационные материалы по текущим событиям в области искусства, быть способным анализировать и выражать свои рассуждения в письменном виде. Необходимы образность мышления, подвижность ассоциаций, установка на разговорную интонацию.

Создание памфлета и фельетона требует развитого чувства юмора, критического мышления, нестандартного подхода к теме. Этюд или зарисовка требуют от арт-журналиста речевой и образной экспрессии, поэтичности и лиризма, так как они тяготеют к беллетристике, жанрам художественной литературы.

В процессе интервью с творческими деятелями арт-журналисту необходимо обладать умением ставить вопросы, поддерживать беседу, распознавать невербальные сигналы, конструктивно реагировать на изменение хода беседы и корректировать свои вопросы.

Перспективным представляется введение элементов содержания профессиональной подготовки арт-журналистов в процесс обучения учащихся в детских школах искусства в рамках предмета «Арт-журналистика». Изучение основ арт-журналистской работы учащимися подросткового возраста способно эффективно влиять на развитие их коммуникативных способностей, формировать умения информационно-

поисковой, корреспондентской, редакторской, художественно-критической деятельности арт-журналиста – профессионала.

В рамках предмета «Арт-журналистика» учащиеся осваивают теоретические основы арт-журналистики, знакомятся с ее основными жанрами, изучают особенности арт-критики, осваивают современные направления арт-журналистики, связанные с использованием информационных коммуникационных технологий.

В процессе занятий учащиеся знакомятся с материалами СМИ, специализирующихся в области искусства. Среди них:

– ежемесячный журнал «Искусство», публикующий интервью с художниками, режиссерами, музыкантами, информационные заметки о происходящих культурных событиях, аналитические статьи о классическом и современном искусстве;

– интернет-ресурс «Артгид» (artguide.com), на котором предоставлена актуальная информация о культурных мероприятиях и книжных новинках в области искусства, интервью с представителями творческой интеллигенции, оригинальные и переводные статьи о современном искусстве;

– журнал «Музыкант», публикующий информацию о музыкальных конкурсах и фестивалях, статьи об истории музыки, материалы уникального фото-архива, в котором отражена музыкальная жизнь с начала семидесятых годов XX века;

– радио «Классик», в эфире которого звучит академическая музыка (шедевры симфонического и оперного искусства), а также произведения музыкальной классики и в современной обработке;

– телеканал «Искусство ТВ», представляющий ежедневные видео-обзоры культурной жизни, онлайн-трансляции событий культуры, оригинальные тематические программы, а также фильмы, создаваемые совместно с музеями и театрами в целях продвижения учреждений культуры.

Важным в процессе подготовки учащихся является знакомство с творчеством ярких представителей арт-журналистики и арт-критики, такими как Валентин Дьяконов (газета «КоммерсантЪ»), Мария Рогулёва (журнал «Артхроника»), Константин Агунович (журнал «Афиша»), Дмитрий Барабанов (интернет-ресурс «Артинфо»), Михаил Боде, Леонид Лернер (журнал «Искусство»), Андрей Ковалев (газета «Сегодня»), Владимир Сальников («Художественный журнал»), Антон Долин (радио «Маяк») и др.

Пониманию учащимися взаимосвязи искусства и журналистики способствует выполнение творческих практических заданий, таких как создание рецензии или критической статьи, проведение интервью, подготовка репортажа или обзора событий в сфере искусства, оформление школьной газеты, а также участие в специальных конкурсных мероприятиях.

Обучение по предмету «Арт-журналистика» в ДШИ может способствовать развитию коммуникативных способностей учащихся, формированию у них навыков арт-журналистской деятельности в процессе

создания медиатекстов, посвященных искусству.

Использованные источники:

1. Сергеева, Т.С. Современная российская музыкальная журналистика: тенденции развития / Т.С. Сергеева // Мультимедийная журналистика Евразии – 2013: интертекстуальность новых медиа и феномены культуры в медиапрактике в едином глобальном информационном пространстве Востока и Запада: сборник материалов и научных статей. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. С. 480-485.

УДК 661

Оденчук Д.Р.
студент 2 курса
агрономический факультет
Донской государственный аграрный университет
научный руководитель: Косенко Т.Г., к.с.-х.н.
доцент
Россия, п. Персиановский

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Аннотация:

Статья посвящена особенностям ведения сельскохозяйственного производства в условиях Ростовской области. Раскрыт путь формирования комплекса мероприятий по улучшению использования посевных площадей в различных сельскохозяйственных зонах. Проведена оценка отношения отдельных культур к плотности и влажности почвы.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, землеустройство, посевные площади,урожайность.

Odenchuk D.R.
Student
2 course agronomy faculty
Don state agrarian University
Russia, Persianovsky
scientific Director: Kosenko T.G.
candidate of agricultural Sciences, associate Professor

CHARACTERISTICS OF THE LAND

Abstract:

The article is devoted to the peculiarities of agricultural production in the Rostov region. The way of formation of a complex of measures to improve the use of acreage in various agricultural areas is revealed. Assess the relationship of specific cultures to a density and moisture content of the soil.

Key words: agricultural production, land management, acreage, productivity.

Ростовская область является одной из самых крупных административных единиц Российской Федерации. Производственное направление сельского хозяйства – зерно-скотоводческое с развитым свиноводством.

С переходом на рыночные отношения происходит переориентация производства, более широкое развитие получают внутриобластные и межрегиональные связи.

Важнейшей задачей является получение высокой прибыли, позволяющей осуществлять воспроизводство [4, с.4].

Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности [2, с.27]. Высокий уровень качества повышает спрос на продукцию и увеличивает прибыль предприятия за счет объема продаж и более высоких цен [3, с.12].

Размещение отраслей сельского хозяйства и промышленности тесно связано с местоположением и использованием земельных ресурсов[10,с.151].

Структура посевных площадей сельскохозяйственных зон Ростовской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура посевных площадей сельскохозяйственных зон Ростовской области, % к пашне

Культуры	Сельскохозяйственные зоны					
	северо-западная	северо-восточная	центральная орошаемая	приазовская	южная	восточная
Пар	16,7	18,2	10,2	13,7	12,4	23,4
Зерновые и бобовые	49,6	49,2	55,5	53,3	59,7	42,5
Технические культуры	12,8	11,8	10,0	13,8	12,7	5,5
Картофель, овощи, бахчи	2,0	1,7	7,7	4,6	2,7	1,1
Кормовые культуры	18,9	19,1	16,6	14,6	23,5	28,0

В зависимости от исходного материала и целей можно применять различные способы оценки растений [1,с.52]. Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов [5, с.52].

Урожайность сельскохозяйственных культур характеризует степень интенсивности сельского хозяйства [6,с.526]. Для характеристики размеров производства продукции растениеводства используют показатели стоимости валовой продукции отрасли [7, с.207].

Сложение пахотного слоя характеризуется плотностью и определяется

водопрочностью почвенных агрегатов.

Объемной массе почвы всегда придается большое агрономическое значение, так как с ней связаны водновоздушный режим, биологическая активность почвы, характер размещение корневых систем и питание растений.

Результаты многих исследований показывают, что при высокой плотности почвы продуктивность растений снижается из-за затруднения газообмена между почвой и атмосферой, недостатка влаги.

Чрезмерно рыхлое сложение пахотного горизонта также отрицательно влияет на урожайность сельскохозяйственных культур.

Различные культуры для высокой продуктивности предъявляют не одинаковые требования к плотности почвы (таблица 2).

Таблица 2 – Оптимальные параметры плотности почвы для основных сельскохозяйственных культур, г/см3

Культура	Механический состав почвы		
	легкосуглинистая	среднесуглинистая	тяжелосуглинистая
Озимая пшеница	1,25-1,40	1,20-1,40	1.15-1,35
Озимая рожь	1,25-1,40	1,20-1,40	1,15-1,35
Яровая пшеница	1,15-1,25	1,30	1,10-1,25
Ячмень	1,25-1,35	1,00-1,30	1,10-1,20
Овес	1,25-1,35	1,10-1,30	1,10-1,25
Горох	1,15-1,25	1,10-1,20	1,100-1,20
Кукуруза	1,35-1,45	1,10-1,20	1,10-1,30
Подсолнечник	1,10-1,25	1,00-1,20	1,10-1,20

Для скороспелых кормовых культур и хлебов нужна небольшая влажность почвы. Нижний предел влажности и мощность активного слоя почвы представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Нижний предел влажности и мощность активного слоя почвы

Культура	Нижний предел влажности,% от ППВ			Корнеобитаемый слой почвы, м
	тяжелые почвы	средние почвы	легкие почвы	
Пшеница, просо	75	70	65	1,0
Зернобобовые	75	70	65	0,7
Сахарная свекла	80	75	70	0,8

Кукуруза	75	70	65	1,0
Многолетние травы	75	70	60	1,0
Картофель	75	70	65	0,7
Овощи	80	75	70	0,6

Земельные ресурсы страны с их разной производительностью требуют индивидуального подхода к территориальной организации их использования[8,с.82].

Во многих хозяйствах земли подвержены эрозии, переувлажнению. Это требует изучения земель, способа проведения природоохранных мероприятий, внедрения систем технологии выращивания сельскохозяйственных культур.

Необходим научно-обоснованный и точный учет земель по их природным показателям[9,с.274].

Современное землеустройство направлено на организацию территории, способствующей обеспечить материальные, энергетические, эстетические запросы человека при экономически обоснованном использовании современной технологии.

Использованные источники:

1. Косенко М.А. Оценка инбредных самонесовместимых линий редьки европейской летней Вестник аграрной науки Дона. 2014. Т. 1. № 25. С. 52-55.
2. Косенко Т.Г. Контроль знаний по международным трудовым миграциям и методика подготовки ответов Учебное пособие / п. Персиановский, 2015.
3. Косенко Т.Г. Контроль знаний по экономике природопользования и методика подготовки ответов п. Персиановский, 2015.
4. Косенко Т.Г. Экономика и организация сельскохозяйственного производства п. Персиановский, 2000.
5. Косенко Т.Г., Анищенко А.С., Аслбаева М.Т. Оценка эффективности производственных процессов на предприятии В сборнике: Научное обеспечение развития АПК России сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 52-55.
6. Косенко Т.Г., Езжалова К.А., Литовченко Ю.С. Рациональное использование природных ресурсов в сельскохозяйственном производстве В сборнике: Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономики Материалы XIV Международной научно-практической конференции. 2015. С. 525-528.
7. Косенко Т.Г., Лепитанова М.Б., Романов С.И. Формирование и использование производственного потенциала предприятия Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 206-210.
8. Косенко Т.Г., Оськина К., Гречко Е.А. Эколого-экономическая эффективность агромероприятий В сборнике: Стратегия экономического развития России с учетом влияния мирового сообщества Материалы VII

Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2015. С. 82-85.
9. Косенко Т.Г., Токарева М.В., Хомутова В.С. Эффективность производства продукции растениеводства в ОАО агрофирма Победа Каневского района Краснодарского края В сборнике: Инновационные пути импортозамещения продукции АПК материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 274-277.
10. Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки в XXI веке Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2014. С. 151-153.

УДК 519.246.8

Орехов И.С.
студент магистратуры
научный руководитель: Вербицкий В.А., к.ф.-м.н.
доцент
Хабаровский государственный университет экономики и права

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА АКЦИЙ ПАО «СБЕРБАНК»

С использованием статистического пакета EViews выполнено построение ARIMA-модели, характеризующей изменение курса акций ПАО «Сбербанк». Подробно рассмотрен вопрос о приведении имеющихся данных о котировках к стационарному виду, произведена оценка качества построенной экономической модели. На основе модели осуществлен краткосрочный прогноз.

Ключевые слова: курс акций, Сбербанк, ARIMA-модель.

Orekhov I.S., M.S.
Research advisor: Verbitsky V.A., Ph.D. of Physico-mathematical Sciences, Associate Professor
Khabarovsk State University of Economics and Law

«SBERBANK» PJSC STOCK PRICE: MODELLING AND FORECASTING

It is executed building ARIMA model using the statistical package Eviews to describe stock price dynamics of «Sberbank» PJSC. The problem to stationarize a stock data is considered in detail. Besides, the article deals with quality assessing of the economic model. It is exercised short-term forecasting according to ARIMA model too.

Keywords: stock price, Sberbank, ARIMA model.

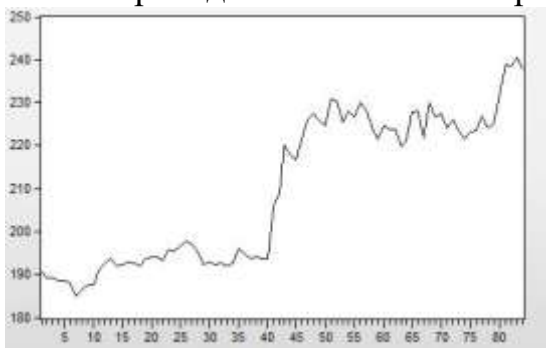
Разработка методов и алгоритмов прогнозирования капитализации компании является актуальным для оценки её финансовой устойчивости. В качестве таких алгоритмов часто используются модели временных рядов.

В рамках данной работы с целью краткосрочного прогноза произведено построение ARIMA-модели, характеризующей изменение курса акций ПАО «Сбербанк». В качестве исходного ряда Y_t взяты 84 значения котировок с 11 сентября 2017 года по 10 января 2018 года. Все расчеты проделаны в статистическом пакете EViews.

На графике временного ряда Y_t, представленном на рисунке 1(а), наблюдается явно выраженная тенденция к росту его уровней. Более того, уместно считать, что математическое ожидание не является постоянным: используя критерий Фишера, основанный на анализе дисперсий, можно отклонить гипотезу о равенстве значений $\overline{Y}_{[1,20]}$ и $\overline{Y}_{[65,84]}$ выборочного среднего с нулевой вероятностью ошибки. Помимо этого, согласно тесту Дики-Фулера, вероятность ошибки при отклонении гипотезы $H_0: a = 1$ в уравнении

$$Y_t = aY_{t-1} + \varepsilon_t, \quad (1)$$

где ε_t – «белый шум», равна 0.9717 > 0.95. Другими словами, имеем все свидетельства нестационарности временного ряда Y_t. Здесь отметим, что исследуемый ряд наилучшим образом описывается именно уравнением (1), то есть моделью авторегрессии первого порядка: в соответствии с коррелограммой на рисунке 1(б) после лага 1 значения коэффициентов автокорреляции постепенно убывают, а коэффициенты частной автокорреляции «обрываются» (становятся незначимыми), что характерно для AR(1). Также обратим внимание на рисунок 2, на котором представлены результаты проведения тестов Фишера и Дики-Фулера.

а) 

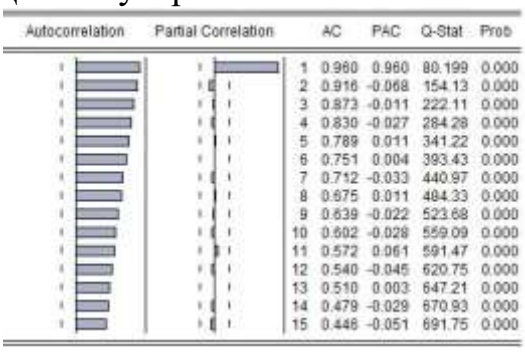
б) 

Рисунок 1 – График (а) и коррелограмма (б) временного ряда Y_t

Method	df	Value	Probability		t-Statistic	Prob.*
Anova F-test	(1, 38)	666.9997	0.0000	Dickey-Fuller test statistic	1.586671	0.9717

Рисунок 2 – Тесты Фишера и Дики-Фулера

Пусть $T(t)$ – детерминированный тренд нестационарного временного ряда Y_t, а ε_t – его случайная составляющая. Покажем, что $T(t)$ целесообразно аппроксимировать полиномом третьей степени.

Действительно, при построении квадратичной полиномиальной модели установлено, что коэффициент при второй (старшей) степени является статистически не значимым по t-критерию Стьюдента: вероятность ошибки при отклонении гипотезы о равенстве данного коэффициента нулю

равна 0.9938 > 0.95. Аналогичным образом аргументируется целесообразность исключения линейного слагаемого из кубической модели (0.0566 > 0.05). В свою очередь, показатели линейной полиномиальной модели уступают характеристикам исправленной кубической модели (в частности, для коэффициентов детерминации имеет место $R^2_{лин} \approx 0.834224 < R^2_{куб} \approx 0.861314$). Рассмотрение степеней, больших 3, производить не будем, так как увеличение степени приведет к тому, что аппроксимирующий полином станет отражать случайные отклонения, характеризуемые ε_t, а не $T(t)$. Результаты же построения вышеупомянутых моделей можно наблюдать на рисунке 3.

а)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	181.9907	1.570262	115.8983	0.0000
T	0.651903	0.032092	20.31365	0.0000
R-squared	0.834224			

б)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	181.9766	2.405813	75.64036	0.0000
T	0.652888	0.130634	4.997836	0.0000
T^2	-1.16E-05	0.001489	-0.007784	0.9938
R-squared	0.834224			

в)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	190.9492	2.947694	64.77920	0.0000
T	-0.577582	0.298554	-1.934599	0.0566
T^2	0.035965	0.008136	4.420710	0.0000
T^3	-0.000282	6.29E-05	-4.483329	0.0000
R-squared	0.867512			

г)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	185.9534	1.445263	128.6641	0.0000
T^2	0.020706	0.002026	10.21785	0.0000
T^3	-0.000170	2.52E-05	-6.758642	0.0000
R-squared	0.861314			

Рисунок 3 – Линейная (а), квадратичная (б), кубическая (в) и исправленная кубическая (г) модели

В результате временной ряд Y_t, представленный как

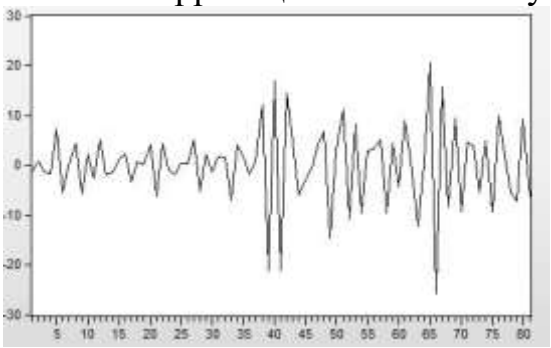
$$Y_t = T(t) + \varepsilon_t \approx c_0 + c_1 t + c_2 t^2 + c_3 t^3 + \varepsilon_t \ (t = \overline{1,84}),$$

может быть приведен к стационарному виду X_t $(t = \overline{4,84})$ взятием трех последовательных конечных разностей:

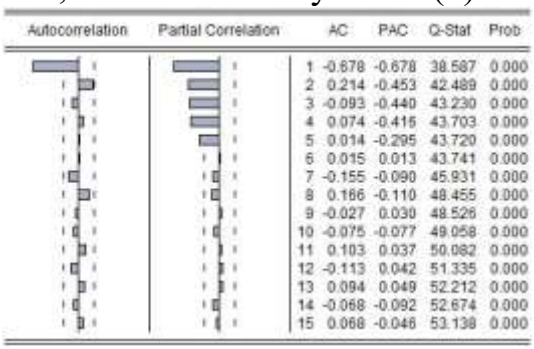
$$X_t = \Delta^3 Y_t = Y_t - 3Y_{t-1} + 3Y_{t-2} - Y_{t-3} \approx$$
$$\approx 3c_3 + (\varepsilon_t - 3\varepsilon_{t-1} + 3\varepsilon_{t-2} - \varepsilon_{t-3}). \quad (2)$$

Соответственно, получаем ряд X_t, график которого (визуально без наличия явных тенденций) изображен на рисунке 4(а). Также из соотношения (2) видно, что X_t описывается линейной комбинацией «белых шумов», то есть некоторой моделью скользящего среднего MA(q). Согласно коррелограмме на рисунке 4(б), после лага 2 значения коэффициентов автокорреляции «обрываются» (становятся незначимыми), а коэффициенты частной автокорреляции постепенно убывают, что соответствует MA(2).

а)



б)



Autocorrelation	Partial Correlation		AC	PAC	Q-Stat	Prob
		1	-0.678	-0.678	38.587	0.000
		2	0.214	-0.453	42.489	0.000
		3	-0.093	-0.440	43.230	0.000
		4	0.074	-0.416	43.703	0.000
		5	0.014	-0.295	43.720	0.000
		6	0.015	0.013	43.741	0.000
		7	-0.155	-0.090	45.931	0.000
		8	0.186	-0.110	48.455	0.000
		9	-0.027	0.030	48.526	0.000
		10	-0.075	-0.077	49.058	0.000
		11	0.103	0.037	50.082	0.000
		12	-0.113	0.042	51.335	0.000
		13	0.094	0.049	52.212	0.000
		14	-0.068	-0.092	52.674	0.000
		15	0.068	-0.046	53.138	0.000

Рисунок 4 – График (а) и коррелограмма (б) временного ряда X_t

На рисунке 5(а) представлен исход моделирования динамики временного ряда X_t процессом скользящего среднего второго порядка. Имеем следующее соотношение:

$$X_t = \varepsilon_t - 1.905279\varepsilon_{t-1} + 0.908513\varepsilon_{t-2}. \quad (3)$$

Заметим, что величина $R^2_{MA(2)}$ достаточно велика: $R^2_{MA(2)} = 0.825643$. Более того, в ходе сравнения построенной модели MA(2) с «близкой» к ней моделью MA(3) установлено, что именно первая наилучшим образом описывает рассматриваемый процесс. В самом деле, согласно рисунку 5(б), в модели MA(3) коэффициент при добавленном регрессоре статистически не значим по t-критерию Стьюдента: вероятность ошибки при отклонении гипотезы о равенстве его нулю равна 0.6321 > 0.05. Помимо этого, ошибка модели MA(2) – «белый шум»: по Q-тесту Люнга-Бокса (для остатков модели), результаты проведения которого можно наблюдать на рисунке 6, вероятность ошибки при отклонении гипотезы об отсутствии автокорреляции до порядка 10 равна 0.531>0.5.

а)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
MA(1)	-1.905279	0.021731	-87.67509	0.0000
MA(2)	0.908513	0.020734	43.81753	0.0000
R-squared	0.825643			

б)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
MA(1)	-1.959468	0.113747	-17.22648	0.0000
MA(2)	1.013603	0.218618	4.636417	0.0000
MA(3)	-0.050990	0.106072	-0.480710	0.6321
R-squared	0.826144			

Рисунок 5 – Модели скользящего среднего 2-ого (а) и 3-его (б) порядков

Autocorrelation	Partial Correlation		AC	PAC	Q-Stat	Prob
		10	-0.073	-0.097	6.8697	0.551

Рисунок 6 – Q-тест Люнга-Бокса

Теперь, используя соотношения (2) и (3), перейдем обратно от временного ряда X_t к ряду Y_t:

$$Y_t = 3Y_{t-1} - 3Y_{t-2} + Y_{t-3} + \varepsilon_t - 1.905279\varepsilon_{t-1} + 0.908513\varepsilon_{t-2}.$$

Итак, получили результирующую модель ARIMA(0,3,2), характеризующую динамику ряда Y_t, т.е. изменение курса акций ПАО «Сбербанк».

Сравним полученные прогнозные значения (Y'_{85}, Y'_{86}) на 11 и 12 января 2018 года с известными реальными (Y_{85} и Y_{86}):

$$Y'_{85} = 238.6 \approx 239 = Y_{85}, \left|\frac{Y'_{85} - Y_{85}}{Y_{85}}\right| \cdot 100\% \approx 0.167\%;$$

$$Y'_{86} = 239.4 \approx 237.75 = Y_{86}, \left|\frac{Y'_{86} - Y_{86}}{Y_{86}}\right| \cdot 100\% \approx 0.694\%.$$

Как видно, прогноз оказался довольно точным: относительные погрешности значительно меньше 1%.

Использованные источники:

1. Бушин, П.Я. Эконометрика на EViews: учебное пособие для студентов экономических специальностей / П.Я. Бушин. – Хабаровск: ХГАЭП, 2010. –

111 с.
2. Канторович, Г.Г. Анализ временных рядов: лекционные и методические материалы // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2002. Т.6, №1. С. 85-116.
3. URL: http://www.investing.com/equities/sberbank_rts (дата обращения 01.02.2018).

УДК 339.13

Осипенко Н.Д.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «СамГТУ»
Россия, г. Самара

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в статье проводится анализ текущей экономической ситуации на мировом рынке информационных технологий в целом и программного обеспечения в частности. Приводится перечень основных направлений развития в данной сфере и результатов, достигнутых на текущий момент. Кроме того, в статье указаны прогнозные значения показателей рынка для краткосрочного периода.

Ключевые слова: информационные технологии, рынок программного обеспечения, анализ рынка.

Osipenko N.D.
second year master's student
Samara State Technical University
Russia, Samara

WORLD INFORMATION TECHNOLOGY MARKET'S ANALYSIS

Subtract: analysis of current situation on world information technology market and particularly on software market is provided in the article. There is also provided the list of main trends of IT market development and result that are already achieved. Furthermore predictions of the future market's indicators are made for the short term period.

Keywords: information technologies, software market, market analysis.

В настоящее время рынок информационных технологий в целом и программного обеспечения в частности наблюдает значительное ускорение темпов роста и объемов реализуемой продукции. Данное утверждение успешно подтверждается анализом расходов на ИТ сферу.

В 2017 году расходы в мировой индустрии информационных технологий превысили $ 4,5 трлн., по данным исследований консалтингового агентства IDC. Ожидается, что в будущем году, затраты превысят 4,8 трлн. долларов [2].

По данным первого квартала 2018 года США занимает наибольшую

долю мирового рынка, что составляет 31% от общего объема, или около $1,5 трлн. В США, как и во многих других странах, технологический сектор является одним из наиболее значительных составляющих в ВВП.

На Азиатско-Тихоокеанский регион, который охватывает Японию, Китай, Австралию, Индию и смежные страны, в совокупности приходится одна треть общих мировых затрат на ИТ сферу. АТЭС увеличила свою долю в мировом ИТ-пироге благодаря росту инвестиций в ИТ-технологии в таких странах, как Китай и Индия, а также замедлению темпов роста в некоторых регионах Европы и на других рынках.

Подавляющее большинство расходов на технологии связано с закупками, осуществляемыми корпоративными или государственными учреждениями. Меньшая часть приходится на расходы домашних хозяйств, включая домашние предприятия. С постепенным стиранием границ между работой и частной жизнью, особенно в рамках малого бизнеса, усложняется процесс разделения определенных видов закупок технологий как исключительно B2B или B2C.

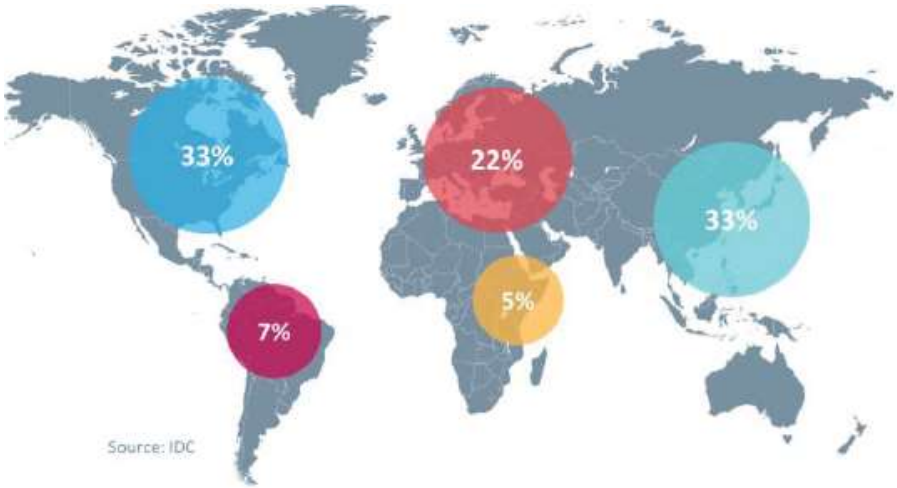


Рисунок 1. Распределение расходов в ИТ-сфере по регионам [1]

Если разбить ИТ-рынок на составляющие, традиционные категории оборудования, программного обеспечения и услуг составят 53% от общего объема. Другая ключевая категория, услуги связи составляет 30%. Остальные 17% охватывают различные новые технологии, которые либо не вписываются в один из традиционных сегментов, либо охватывают несколько категорий, что характерно для многих новых решений as-a-service, которые включают элементы оборудования, программного обеспечения и услуг (например, предложения IoT).

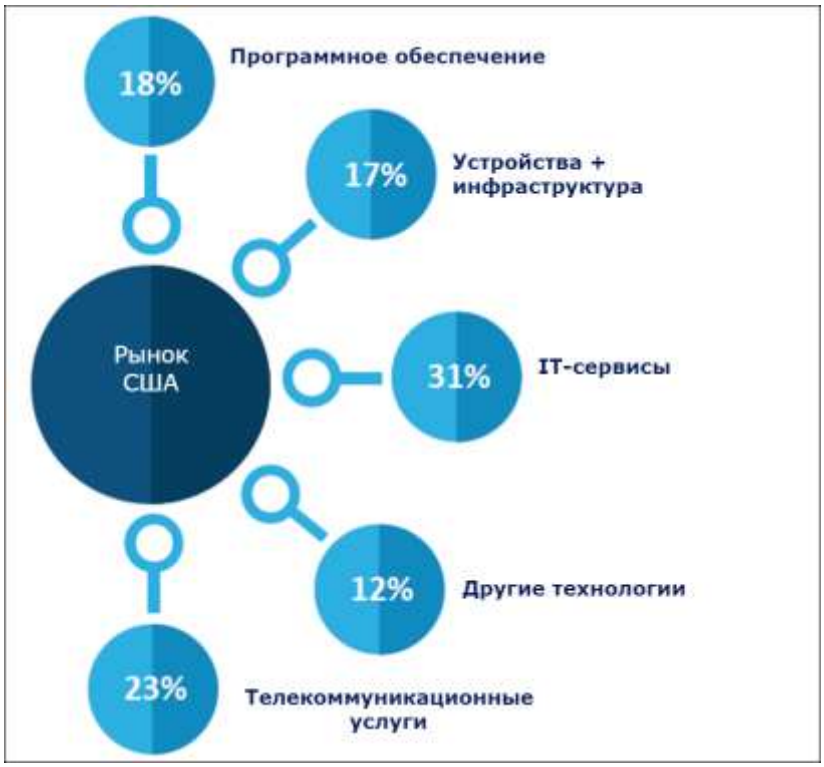


Рисунок 2. Распределение компонентов ИТ-сферы [1]

Распределение расходов варьируется от страны к стране в зависимости от ряда факторов. На зрелом рынке США, например, существует надежная инфраструктура и большая установленная база пользователей, оснащенных компьютерами, устройствами и пропускной способностью. Это открывает путь для инвестиций в программное обеспечение и сервисы, которые сейчас находятся на пике распространения и развития. На эти две категории приходится почти половина расходов на рынке США по сравнению с примерно одной третью расходов в мире. Страны, которые не так далеко продвинулись в этих областях, как правило, выделяют больше средств на традиционное оборудование и телекоммуникационные услуги. В некоторых случаях отсутствие устаревшей инфраструктуры облегчает движение вперед и внедрение технологий нового поколения [1].

Другой важной динамикой в понимании глобальной индустрии информационных технологий является поток технических товаров и услуг из страны-источника в страну-потребителя.

За последний год имеющихся данных американский экспорт технических продуктов и услуг в 2016 году оценивался в 309 миллиардов долларов. Экспорт составляет примерно $1 из каждых $4произведенных в высокотехнологической индустрии США.

В прошлом году Industry Business Confidence Index (BCI) показал лучший год в истории сферы информационных технологий. Это произошло в 4 квартале, когда Индекс впервые пересек 70-балльный порог. В начале первого квартала 2018 года, BCI немного упал с рекордного уровня, но остается на высокой отметке.

Как обычно видно из BCI, руководители крупных и средних

технологических компаний наиболее оптимистично настроены в вопросах состояния рынка и перспектив своих компаний. Более мелкие и микропредприятия, которые могут быть более чувствительны к изменению местных условий или иметь менее разнообразную базу клиентов, немного отстают, но все еще настроены позитивно.

Подтверждая этот оптимизм, Индекс потребительского доверия Совета конференций достиг самого высокого уровня за последние 17 лет. Относительно него, Индекс оптимизма малого бизнеса NFIB недавно зафиксировал свой самый высокий уровень за 34 года.

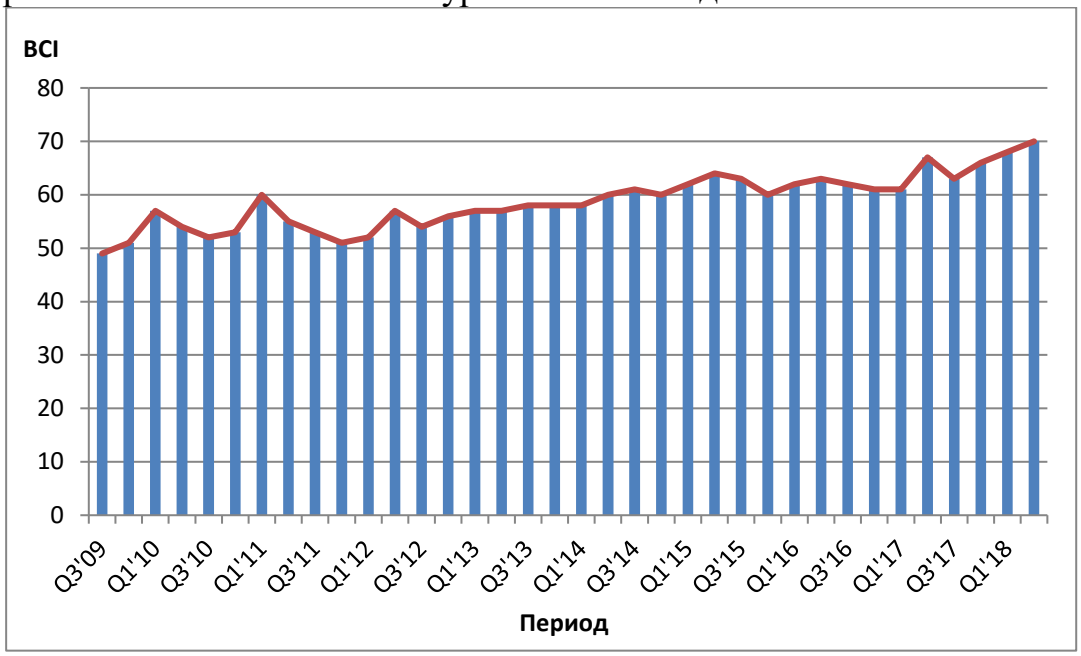


Рисунок 3. Industry Business Confidence Index (BCI) [6]

Следует с осторожностью отметить, что показатель по Q1 по многим индексам, включая индекс деловой уверенности в ИТ-индустрии, исторически всегда является положительным, а затем иногда уменьшается по мере продвижения года. Это может быть связано с оптимизмом, который многие компании испытывают с началом нового года- ощущением чистого листа. Кроме того, во взаимосвязанной глобальной экономике то, что может показаться незначительным недостатком в одной стране, может быстро вызвать проблемы у торговых партнеров в других странах. Со всегда присутствующими проблемами нестабильности валюты, требовательных клиентов, и новых конкурентов, положительные настроения могут быстро ухудшиться [1].

Аналитики прогнозируют, что мировая индустрия информационных технологий вырастет на 5,0% в 2018 году. Оптимистичный прогноз роста находится около 7,2%, с нижним уровнем 2,8%.

Ожидания роста для рынка США соответствуют глобальному прогнозу. В силу того, что США является крупнейшим рынком в мире ИТ-продуктов и услуг, прогнозы США и глобальные прогнозы всегда будут неразрывно связаны.

Другие факторы, влияющие на прогнозы роста доходов, включают

валютные эффекты, ценообразование и ассортимент продукции. Технологическое пространство несколько уникально тем, что цены, как правило, падают, что может привести к большому количеству продаж, но скромному росту доходов. В предстоящем году сочетание продуктов будет особенно важным фактором, поскольку высокие темпы роста новых категорий, как ожидается, более чем компенсируют медленный рост уже существующих [3].

Использованные источники:

1. IT INDUSTRY OUTLOOK – CompTIA LLC – 2018 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.comptia.org/resources/it-industry-trends-analysis (Дата обращения: 23.04.2018)
2. David H. Deans, “The Technology, Media, and Telecom 2017 M&A Deal Update” – Telecom Tech News – July 28, 2017 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.telecomstechnews.com/news/2017/jul/28/technology-media-and-telecom-2017-ma-dealupdate/ (Дата обращения: 20.04.2018)
3. Dave Bartoletti, Lauren E. Nelson, Liz Herbert, Paul Miller, Charlie Dai, Andras Cser, Andre Kindness, “Predictions 2018: Cloud Computing Accelerates Enterprise Transformation Everywhere” // Forrester – November 7, 2017 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://go.forrester.com/blogs/predictions-2018-cloud-computing-accelerates-enterprise-transformation-everywhere/ (Дата обращения: 23.04.2018)

УДК 330.131

Отырба М.Б.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет, Финансы и кредит
Гребенникова В.А.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ВИДОВ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В СЕКТОРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В статье рассматривается методика оценки и подходы к управлению специфическими видами финансовых рисков в секторе розничной торговли. Управление финансовыми рисками – важнейшая из функций менеджмента фирмы, так как риски могут оказать огромное влияние на производственно-хозяйственную и финансовую деятельности фирмы и полученные результаты. В статье были выявлены и охарактеризованы финансовые риски присущие сектору розничной торговли, а также предложена методика их оценки.

Ключевые слова: риск, финансовый риск, ритейлер, специфический риск, управление финансовым риском, сектор розничной торговли.

Otyrba M.B., Master's degree student, 1 year
Faculty of Economics, Finance and credit
Kuban State University, Russia, Krasnodar
Grebennikova V.A., Associate Professor, Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
Kuban State University, Russia, Krasnodar

METHODOLOGY OF ASSESSING SPECIFIC KINDS OF FINANCIAL RISKS IN THE RETAIL TRADE SECTOR

Annotation: The article considers the assessment methodology and approaches to managing specific types of financial risks in the retail sector. Financial risk management is the most important function of the company's management, since risks can have a huge impact on the company's production, business and financial activities and the results obtained. The article identified and characterized the financial risks inherent in the retail sector, and proposed a methodology for their evaluation.

Keywords: risk, financial risk, retail, specific risk, financial risk management, retail sector.

Для определения эффективности деятельности предприятия, с точки зрения его рисков, важное значение имеет критерий его оценки. Критерий - отличительный признак, характеризующий качественную, коренную сущность изучаемого явления или процесса. Критерием экономической

эффективности предприятий торговли является максимальное достижение положительного экономического результата, полученного при минимальных затратах и рациональном использовании ресурсов.

Эффективность измеряется с помощью показателей, отражающих соотношение результатов и затрат. К показателям, характеризующим деятельность торгового предприятия, относят розничный товарооборот, валовой доход и чистый доход (прибыль).

Торговля как отрасль, занимающаяся доведением товаров от производителей до потребителей и реализующая потребительскую стоимость, удовлетворяет в первую очередь потребности населения, что находит выражение в розничном товарообороте. Изменение его доли в национальном доходе показывает место торговли в реализации народнохозяйственных результатов. Эффективность торговой деятельности на всех уровнях характеризует время товарного обращения.

Участие торговли в создании конечных народнохозяйственных результатов - национального дохода и конечного продукта - выражается величиной валового дохода и чистого продукта отрасли. Как экономический показатель, валовой доход - это совокупная величина стоимости торговых услуг, выраженная в денежной форме. Она выступает как сумма реализованных торговых надбавок.

Чистая продукция торговли - это часть национального дохода, которая представляет собой валовой доход за минусом материальных затрат, оплаты услуг сторонних организаций и других отраслей.

Ресурсы и затраты на достижение результатов торгово-хозяйственной (финансово-хозяйственной) деятельности классифицируются следующим образом.

1. Ресурсы:

• материальные (основные и оборотные средства);

• товарные (фонды обращения);

• трудовые;

• финансовые.

2. Затраты:

• единовременные (авансированные в основные фонды, оборотные и фонды обращения);

• текущие (издержки обращения).

В зависимости от поставленной цели определяются и показатели, характеризующие ту или иную сторону эффективности, путем соизмерения результатов с затратами или ресурсами. При оценке эффективности торговли используют систему показателей, которые должны быть сравнимы на всех уровнях управления экономикой с учетом особенностей ее организации (народное хозяйство, отрасль, объединение, предприятие, внутреннее подразделение).

Для оценки риска предприятия необходимо обратить внимание на следующие направления:

1. Характер бизнеса:

Надо понимать, что какую нишу занимает компания в сфере ритейлера. Какие основные виды услуг предоставляются. Являются ли продажи сезонными. Влияет ли на деятельность предприятия региональная принадлежность бизнесу.

2. Внешняя и внутренняя среда:

Анализ внешней среды помогает получить важные данные. Он дает время для прогнозирования возможностей, время для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, время для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз и время на разработку стратегий, которые могут превратить прежние угрозы в любые выгодные возможности. Так же важно учитывать прошлый опыт как своей деятельности, так и деятельности предприятий аналогичных сфере деятельности.

Кроме того, многие “внутренние” проблемы компании вызываются “внешними” причинами - несовершенством законодательства, противоречивостью макроэкономических процессов, ненадежностью партнеров, недоверчивостью клиентов, агрессивностью конкурентов. Значимость внешней среды для предприятия невозможно переоценить. Именно она “заставляет” искать свою “нишу” в рыночном пространстве, определяет стратегию и тактику, внутреннюю структуру предприятия, направления его развития.

3. Качество управления или эффективность менеджмента:

Это свойства системы управления, позволяющая компании удовлетворять требования различных заинтересованных сторон, достигать поставленных целей и устойчиво развиваться в неопределенности внешней среды.

Актуальность проблемы «эффективность менеджмента» объясняется многими факторами:

– рост удельного веса и значимости управленческого труда в совокупном результате производственной деятельности;

– рост числа административно-управленческих работников;

– возможность крупных потерь из-за низкого качества и недостаточной оперативности управления.

Экономический эффект - это показатель, характеризующий абсолютный результат деятельности компании, он измеряется как в денежных, так и в натуральных единицах. Экономическая эффективность - это относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта. Показатели эффективности чаще всего строятся в виде коэффициента (в числителе - величина эффекта, в знаменателе - ресурсов или затрат, необходимых или потраченных на его получение). Наиболее распространенными показателями эффективности компании как раз и являются различные виды рентабельности. Чем выше уровень качества

управления, тем ниже риск финансовых потери компании.

4. Характер деятельности:

Торговые компании занимаются осуществлением в основном операций по купле-продаже товаров. Они могут либо входить в систему сбыта крупных промышленных предприятий, либо существовать независимо юридически и в хозяйственном отношении от других фирм и осуществлять торгово-посреднические операции. Кроме того, стоит учесть объемы реализации компании.

5. Устойчивость работы, стабильность:

Данный фактор заключается в том, что компания обладает механизмом, который способен предотвращать или ослабевать негативное воздействие различных внешних и внутренних факторов. Также стабильность компании предполагает способность сохранять свою устойчивость с учетом выбранной политики социально-экономического развития. Стабильность компании - это комплексное понятие, включающее в себя управленческую, производственную и финансовую устойчивость, а также социальную составляющую. В основе любого производственного процесса лежат издержки и один из главных вопросов, который интересует руководителей - это снижение издержек производства.

6. Финансовое состояние:

Финансовое состояние компании характеризуется размещением и использованием средств (активы) и источников их формирования (собственный капитал и обязательства, т.е. пассивы).

Устойчивое финансовое состояние является необходимым условием эффективной деятельности организации. Финансовое состояние предприятий, а также его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия; в первую очередь - от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности активов и пассивов предприятия.

Учитывая вышеизложенное, для анализа оценки эффективности торговли необходимо учесть следующие риски:

1. Медленно растущие потребительские рынки.

Данные риски связаны с тем, что товары будут приносить больше прибыли, чем необходимо для поддержания их роста, или проблем со сбытом таких товаров, которые находятся в невыгодном положении по издержкам и не имеют возможностей роста. Сохранение таких товаров связано со значительными финансовыми расходами при небольших шансах на улучшение положения, согласно матрице БКГ.

Регулирование и податливость рынка.

Традиционные методы регулирования конкуренции между крупными ритейлерами основаны на тарифных прецедентах и поддерживаются с помощью механизмов давления: последние часто противоречат друг другу и регулируют воздействие на окружающую среду, эффективность и

безопасность. Конкуренция идет на увеличения трафика посетителей.

Повышение стоимости на производственные факторы.

При незначительных повышениях цен, по словам экспертов, может привести к значительным затратам.

2. Малая прибыль от электронных площадок (торгов).

В современных условиях, крупные ритейлеры ищут новые площадки для получения прибыли. В связи с этим, абсолютно актуальны на сегодняшний день онлайн площадки продажи товаров и услуг. Но, на данный момент, электронные площадки не столько эффективны для реализации продукции, они больше служат для привлечения трафика посетителей в торговые площадки.

3. Неправильное ценообразование.

В данной ситуации основной задачей становится введение сложных механизмов ценообразования и брендинга (повышение качества бенчмаркинга): они помогают адаптироваться к таким тенденциям, как частая смена поведения покупателей. Но стоит учесть, что при несвоевременном изменении бренда торговой площадки, может привести к снижению прибыли.

4. Ошибки в логистике предприятий. Нестабильность каналов поставки.

5. Важность проблемы логистических рисков (или рисков в цепях поставок) трудно переоценить. Так, результаты исследования, выполненного по инициативе корпорации Oracle, в России больше компаний-респондентов (77%) страдает от непредсказуемых сбоев (большая часть которых имеет искусственную природу) в «цепях создания ценности», чем в Европе (63%). При этом показатель производственных и строительных компаний – один из самых высоких (2-е место после транспортной отрасли, разделенное с предприятиями финансового сектора).

6. Расходы компаний составляли в среднем 520 тыс. евро за инцидент и включали затраты, которые были связаны с потерянным сбытом и клиентами, отзывом товара с рынка, а также с мерами, предпринятыми для восстановления цепочки.

7. Невозможность проникновения на развивающиеся рынки.

Выход на рынки развивающихся стран пока остается желанным, но при этом недостижимой возможностью для западных компаний. Возможные риски выхода на развивающие рынки:

- высокая внешняя государственная задолженность,
- инфляция;
- безработица;
- непостоянство валютных курсов;
- требования иностранных правительств при вступлении на их рынки (методы работы, допустимая степень контроля собственности, наём на работу местного персонала, процент экспорта продукции, размер вывоза прибыли из страны); Индия, Китай, Мексика, Бразилия и многие

африканские страны устанавливают официальные и часто жёсткие условия вступления на их рынки, в то время, когда более цивилизованные страны, такие как Япония и США, требуют выполнения жёстких критериев качества;

- расходы на адаптацию маркетингового комплекса (модификация товара, издержки на организацию сбыта продукции, затраты на развитие системы коммуникаций на зарубежных рынках),
- коррупция.
- неправильное понимание предпочтений зарубежных потребителей,
- чуждая культура ведения бизнеса,
- незнание правового законодательства другой страны,
- недостаток опыта собственных менеджеров в ведении ВЭД.

8. Долгая реакция на изменение поведения потребителей.

Во время недавних кризисных явлений спрос на продукты со стороны потребителей сократился: особенно уменьшились расходы на спонтанные и дорогие покупки, в то же время сайты со сравнительной характеристикой цен стали пользоваться большой популярностью. Такая смена поведения покупателей оказалась настолько вразрез с ожиданиями, что возвращение к докризисным схемам потребления в настоящий момент оказывается невозможным.

9. Увеличение стоимости на рынке коммерческой недвижимости.

На ритейлеров влияет нестабильность рынка коммерческой недвижимости – как прямо, так и косвенно. При этом торговым сетям приходится оставаться в стороне от тенденций в сфере недвижимости, в частности, от снижения спроса в сфере коммерческой недвижимости в пользу более динамичных и экологичных решений.

Важное значение для розничного торгового предприятия имеет управление риском возможных финансовых потерь, связанных с проведением различных промо-акций, актуальность которых не вызывает сомнения ни у поставщиков, ни у представителей розницы. Для минимизации этого вида риска предлагается использовать методику планирования эффективности промо-мероприятий.

Наиболее оптимальными для проведения промо-акций являются «часы пик», то есть вечернее время в конце недели либо накануне праздников. Лучшие дни, как ни странно — среда и пятница, с 16 до 21 часа, а также суббота и воскресенье с 11 до 17 часов. В праздничные и дни, а также сразу после окончания праздников – не самое лучшее время для проведения акций, поскольку потребители готовятся к праздникам заранее.

В то же время очень выгодно проводить промо-акции в будние дни. Мало того: многие поставщики, работающие с крупными сетями, приходят к выводу, что гораздо выгоднее проводить промо-мероприятия сразу во всех магазинах сети, а не только в тех, которые обеспечат наибольшую прибыль по расчетам маркетологов компаний-заказчиков. Количество точек проведения акции оказывает прямое влияние на рост продаж: в одной точке можно получить 300 % прибыли, а в другой — все 500 %. Минимальное

количество промо-дней на одну торговую точку рассчитывается из необходимости охвата целевой аудитории данного супермаркета. Учитывая то, что в супермаркетах формата «магазин возле дома» постоянные посетители бывают хотя бы раз в неделю, не рекомендуется проводить промо-акции меньше трех «пиковых» дней на протяжении недели.

Обычно эффективность акций высчитывают по следующему принципу: сначала определяют валовой доход от проданных товаров. Учитывают разницу между розничной ценой при продаже и закупочной ценой:

$$Вд = (Цр — Цз) × К, \quad (1)$$

где Вд — валовой доход от товаров, проданных во время распродажи;

Цр — цена товаров при распродаже;

Цз — цена товаров при закупке;

К — количество проданных товаров.

После этого оценивают прибыль от распродажи по формуле:

$$Пр = Вд — З, \quad (2)$$

где Пр — прибыль от акции;

З — затраты на рекламу и подготовку к распродаже.

Эффективность маркетинговых распродажных акций высчитывается по формуле:

$$PAL = Revenue — Ops\ costs — COG, \quad (3)$$

где PAL (от англ. profit after leftovers) — ожидаемая прибыль компании от продажи товаров с учетом остатков;

Revenue — ожидаемая выручка после продажи, включая выручку от продажи потенциальных остатков;

Ops costs — ожидаемые операционные издержки на исполнение заказа;

COG (от англ. cost of good) — ожидаемая стоимость закупки товаров, включая стоимость остатков.

Чтобы определить, какую прибыль получим до и после акции, необходимо построить прогноз:

$$\Delta PAL = PAL\ (x+) — PAL\ (x–), \quad (4)$$

где ΔPAL — ожидаемая прибыль от акции;

PAL (x+) — ожидаемая прибыль от продажи товаров с учетом акции;

PAL (x–) — ожидаемая прибыль от продажи товаров без учета акции.

Данная методика позволяет значительно сократить риск возможных финансовых потерь на предприятии, связанных с проведением различных промо-акций, которые в свою очередь являются основополагающими в сфере розничной торговли.

Использованные источники:

1. Антонюк Я.М. Организационно-экономические средства снижения уровня риска как направление повышения экономической эффективности и обеспечения стабильности деятельности субъекта хозяйствования / Я.М. Антонюк // Экономические науки. Серия. Экономика и Менеджмент. 2013, Вып. 7 (26). С. 25-33.

2. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле / В.А. Боровкова. СПб.: Питер, 2014. 288 с.
3. Гребенникова В.А., Отырба М.Б. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками в системе финансового менеджмента // Современная финансово-кредитная система: проблемы и перспективы. 2017. С.75-78.
4. Краснокутская Н.С. Управление коммерческими рисками предприятий розничной торговли: монография / Н.С. Краснокутская, В.М. Лачкова. ФОРТ. 2014. 145 с.
5. Кужильная Л.К. Подходы к управлению коммерческими рисками предприятия / Л.К. Кужильная // Актуальные проблемы экономики. 2013. № 8 (98). С. 103-107.
6. Москвина Т.Д. Коммерческие связи торгового предприятия / Т.Д. Москвина, В. В. Черепов. К: КНТЕУ, 2014. 126 с.
7. Раевнева О.В. Управление развитием предприятия: методология, механизмы, модели: монография / О.В. Раевнева. Х.: ИНЖЕК, 2016. С.496.
8. Удуд И.Р. Определение инновационного системного подхода к управлению коммерческими рисками / И.Р. Удуд // Инновационная экономика. 2014. № 1, С. 59-63.

Bibliography:

1. Antonyuk Y.M. Organizational and economic means of reducing the level of risk as a direction to improve economic efficiency and ensure the stability of the business entity / Y.M. Antonyuk / / Economics. Series. Economics and Management. 2013, Issue. 7 (26). P. 25-33.
2. Borovkova V.A. Risk management in trade / V.A. Yuorovkova. St. Petersburg: Peter, 2014. P. 288
3. Grebennikova V.A., Otyrba M.B. Theoretical aspects of financial risk management in the financial management system // Modern financial and credit system: problems and prospects. 2017. P.75-78.
4. Krasnokutskaya N.S. Management of commercial risks of retail enterprises: monograph / N.S. Krasnokutskaya, V.M. Lachkova. FORT. 2014. P.145
5. Kuzhilnaya L.K. Approaches to the management of commercial risks of the enterprise / L.K. Kuzhilnaya // Actual problems of economics. 2013. No. 8 (98). P. 103-107.
6. Moskvina T.D. Commercial Relations of a Trade Enterprise / T.D. Moskvina, V.V. Cherepov. K: KNTEU, 2014. P. 126
7. Raevneva O.V. Enterprise development management: methodology, mechanisms, models: monograph / O.V. Rayevnev. H: INJEC, 2016. C.496.
8. Udud I.R. Determination of an innovative system approach to managing commercial risks / I.R. Udud // Innovative Economics. 2014. No. 1, P. 59-63.

УДК 378.14

Палаш Б.В.
студент
научный руководитель: Голубничий А.А.
старший преподаватель
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛЕЙ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: в статье дается структура распределения ролей для образовательного портала учебного заведения. Обосновывается концепция разделения полномочий пользователей на 6 групп и описывается система прав доступа в зависимости от категории пользователя.

Ключевые слова: высшее образование, образовательный портал, полномочия пользователей

Palash B.V.
student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.
senior lecturer
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan

THE ORGANIZATION OF THE DISTRIBUTION OF ROLES FOR THE EDUCATIONAL PORTAL OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract: in the article gives the structure of the distribution of roles for the educational portal of the educational institution. The author justifies the concept of separation of users' powers into 6 groups and describes the system of access rights depending on the user category.

Keywords: higher education, educational portal, user authority

Для любого сайта, а особенно для образовательного портала, важно правовое разграничение между пользователями, это дает возможность автономной работы сайта после окончания разработки и снимает часть обязанностей с администратора, перекладывая их на другие уровни доступа.

Основной моделью, которая подойдет образовательному порталу со сложной структурой это модель из 6 уровней доступа, таких как:

- пользователь;
- староста;
- преподаватель;

• куратор;
• модератор;
• администратор.

Такое разделение дает возможность разделить нагрузку по управлению и работы с сайтом довольно равномерно.

Младшим уровнем доступа является «Пользователь» он имеет лишь рядовые возможности, для использования сайта и прохождения тестов и курсов, созданных преподавателями.

Вторым по доступу является «Староста» он имеет права рядового пользователя, но и имеет дополнительные привилегии, такие как добавление пар и редактирования расписания своей группы (Рисунок 1)

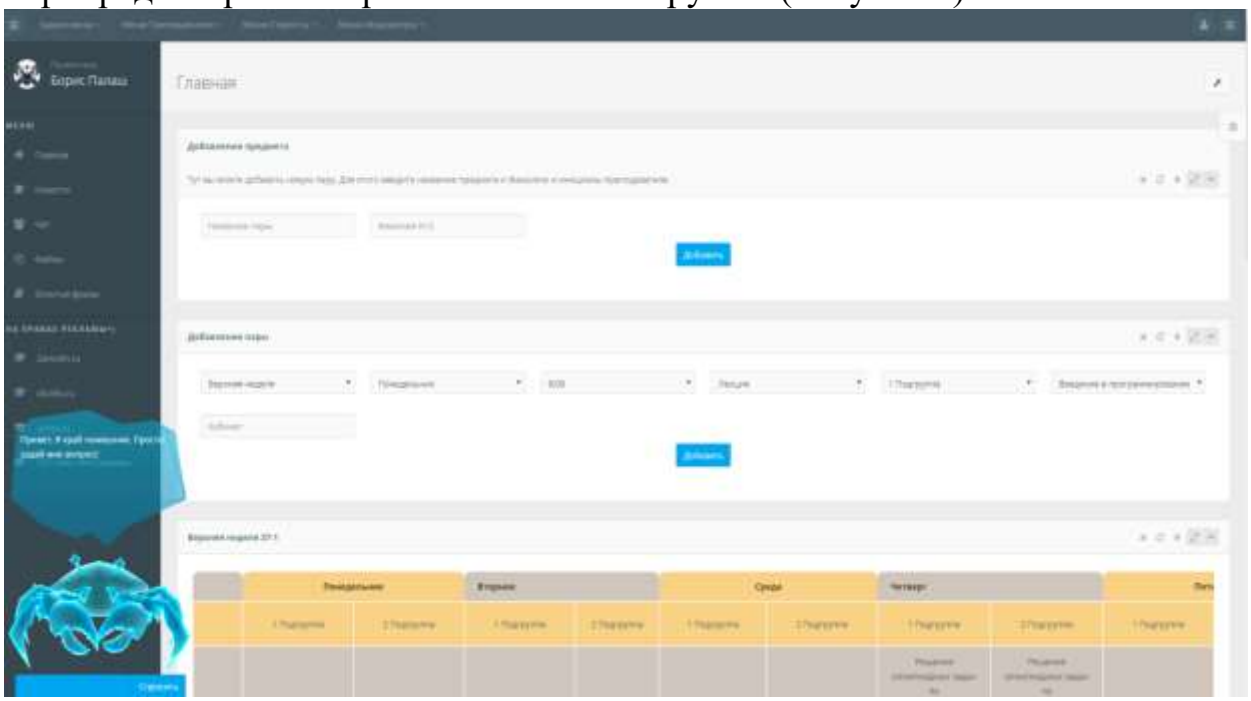


Рис.1. Интерфейс дополнительного окна заполнения расписания «Староста»

Уровень доступа «Преподаватель» имеет лишь часть возможностей пользователя, но имеет часть дополнительных возможностей, таких как просмотр расписания (Рисунок 2) для любой группы, составления тестов, написания программ по предмету, и создание курсов по преподаваемому предмету для определенной группы.

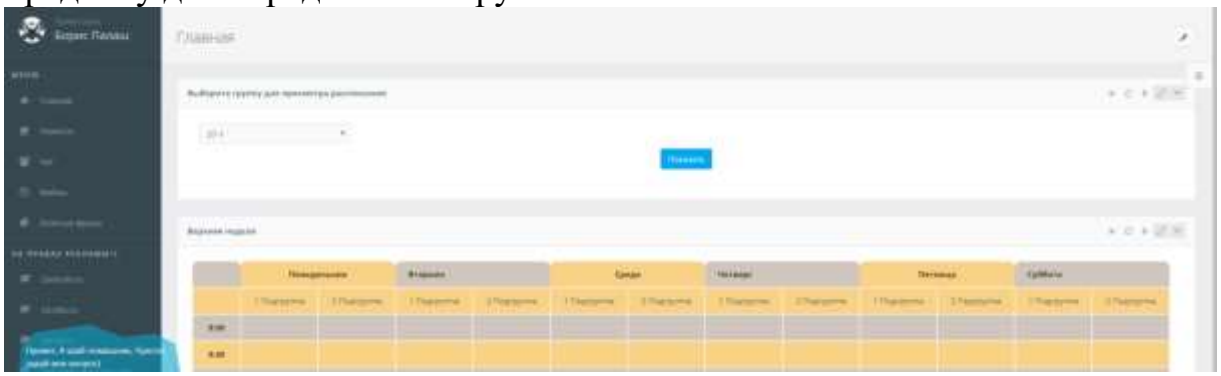


Рис. 2. Панель просмотра расписания групп «Преподаватель»

«Куратор» имеет все привилегии Преподавателя, в дополнения он имеет ряд функций, таких как создание оповещений (Рисунок 3) для курируемой группы, просмотр их расписания на главной странице.

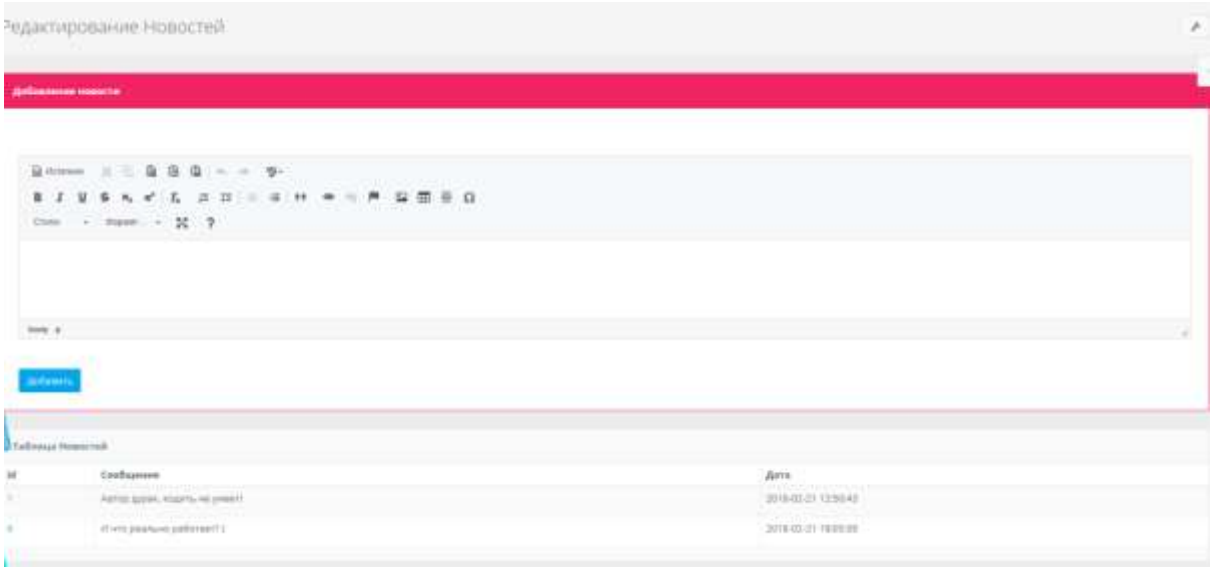


Рис. 3. Форма добавления оповещений для группы

Предпоследним уровнем доступа является доступ «Модератор» он имеет ограниченный уровень доступа «Пользователь» и функцию редактирования расписания «Старосты», но с доступом ко всем группам, также данный уровень пользователей имеет доступ к редактированию и добавлению новых новостей (Рисунок 4), добавления файлов для общего доступа всех групп. Имеет функции частичного редактирования профилей пользователя.

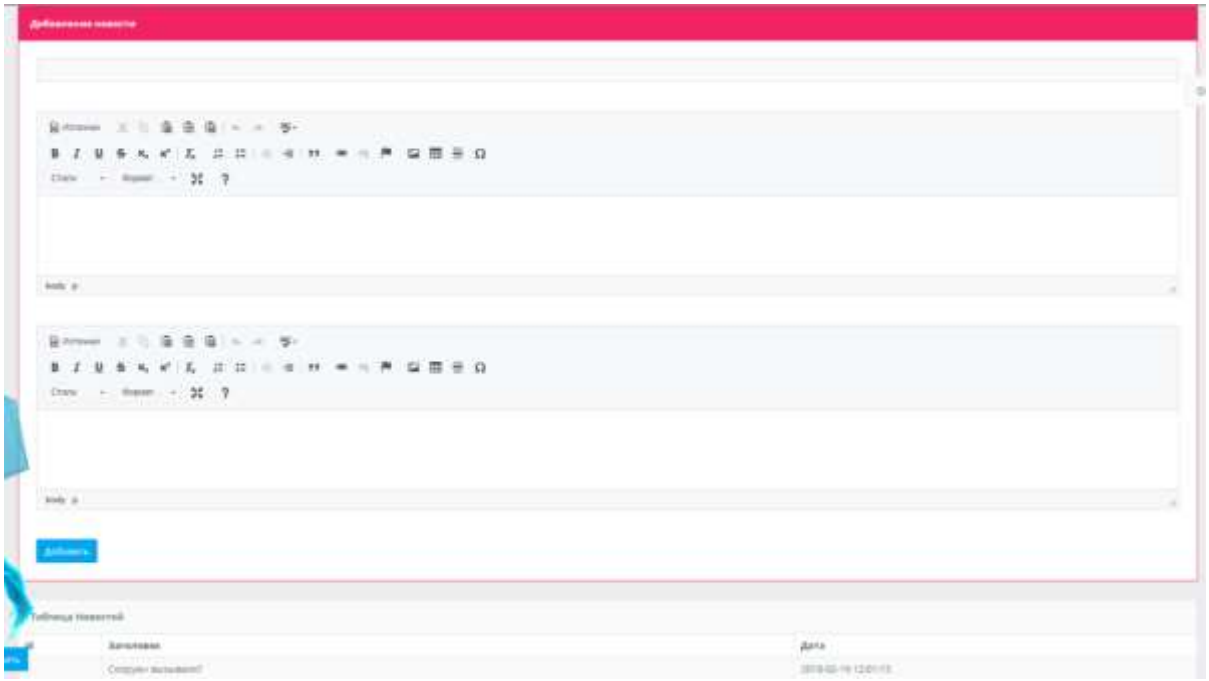


Рис. 4. Окно добавления новостей для «Модератор»

Последним и самым важным уровнем доступа является «Администратор» он имеет два подуровня, Администратор и

Администратор-разработчик. Первый имеет основные уровни доступа «Пользователь», возможность создания оповещения для групп, добавления новостей, редактирования расписаний и профилей пользователя, имеет возможность переводить пользователей в другие группы доступа.

Администратор-разработчик имеет все доступы простого администратора, но еще может просматривать страницы от любой группы или уровня доступа, удалять, создавать и изменять пользователей.

Представленная выше система доступов проявила себя с очень хорошей стороны за год тестирования в рабочих условиях.

УДК 81'276:81'282

Панибратова Н.В.
студент магистратуры
факультет иностранных языков
Томский государственный университет
Россия, г. Томск

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ НЕНОРМИРОВАННОЙ РЕЧИ В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ THE WITCHER 3: WILD HUNT

Аннотация

Статья посвящена исследованию функций ненормированной речи в компьютерной игре The Witcher 3: Wild Hunt. Даётся определение понятию ненормированной речи, рассматриваются лексические элементы, включаемые в это понятие. Проводится анализ ненормированных единиц в репликах персонажей с целью выявления функций данного типа лексики в игровом тексте.

Ключевые слова: компьютерная игра, ненормированная речь, диалект, сленг, ненормативная лексика

Panibratova N.V.
Master student
Faculty of foreign languages
Tomsk State University
Tomsk, Russia

FUNCTIONNING OF LEXICAL ELEMENTS OF SUBSTANDARD SPEECH IN THE WITCHER 3: WILD HUNT GAME

Abstract

This article presents the research on the functions of substandard speech in The Witcher 3: Wild Hunt game. The definition of substandard speech was given, the lexical elements included in the concept were considered. The analysis of substandard elements in characters' speech was held for the purpose of finding out the functions of this lexical type in the game text.

Key words: computer game, substandard speech, dialect, slang, swearing

Введение

Индустрия компьютерных игр с каждым годом получает всё большее развитие и всё чаще обращает на себя внимание лингвистов. Изучению подлежат как общие (аспекты локализации компьютерных игр, место перевода в этом процессе и введение локализации в университетские программы подготовки переводчиков), так и частные вопросы перевода локализуемого игрового текста (общие стратегии и правила перевода компьютерных игр, проблемы культурологической адаптации и техническая осложнённость, глубина локализации, жанровая дифференциация и перевод, подходы к переводу названий игр, имён собственных, аллюзий, реалий, авторских неологизмов). Игровой текст, как и художественный, с точки зрения лингвистики можно рассматривать в бесконечном множестве направлений, а изучение компьютерных игр только набирает популярность в языкознании, поэтому представляет собой актуальную тему для исследований. Целью настоящей статьи является описание типов лексических элементов ненормированной речи в игровом тексте на примере компьютерной игры The Witcher 3: Wild Hunt.

Ключевые понятия

Понятия литературной речи и языковой нормы присущи каждому развитому языку, они определяют правила его использования и функционирования. Литературная норма — эталон языка, которого должны придерживаться говорящие на нём люди. В свою очередь, норма формирует литературный язык — «ту нормальную речь, которая применяется в письменности и является разговорным языком образованной части общества» [10, с. 19]. Однако в реальности нормы придерживается лишь часть общества, считающаяся образованной, в то время как в речи малограмотных людей фигурируют отклонения от литературной нормы. Поэтому мы можем говорить о существовании так называемой ненормированной или субстандартной речи, под которой мы будем понимать любые элементы языка, выходящие за пределы литературной нормы.

Вопрос об изучении ненормированной речи в настоящее время представляет особенный интерес в связи с изменениями современной речевой культуры в разных языках. Всё чаще элементы нестандартной лексики проникают в литературный язык, используются в разговорной речи, встречаются в СМИ. Однако эту область нельзя считать до конца изученной, до настоящего времени ведутся споры о том, какие элементы следует считать отклонениями от литературной нормы, а какие — нет (особенно это касается разговорной речи). Отсюда и отсутствие определённой классификации ненормированных элементов, и вопросы об их определении и разграничении. Несмотря на это в настоящее время можно выделить несколько типов единиц, не входящих в литературную речь: 1) диалекты; 2) жаргоны и арго; 3) сленг; 4) просторечие; 5) нецензурная и бранная речь.

Результаты исследования

При анализе реплик персонажей компьютерной игры The Witcher 3: Wild Hunt нами было выделено 654 ненормированные лексические единицы, среди которых диалектизмы, сленгизмы, а также нецензурные слова и выражения, которые и будут представлены к рассмотрению в данной статье. Элементы жаргона нами не были найдены, что обусловлено спецификой игры: действие происходит в условном Средневековье, и речь идёт не о людях из определённых социальных или профессиональных кругов, а представленные герои общаются в основном на разговорные и бытовые темы. Отсутствие просторечия объясняется особым пониманием данных единиц в английской традиции, в которой понятие «просторечие» трактуется гораздо шире: по этим термином понимается «конгломерат отклонений от «стандартного» языка: сленгизмы, модные фразы, прозвища и т. п.» [1].

Диалектизмы. Диалект — это «такая форма существования языка, которая употребляется в качестве средства общения лицами, связанными тесной территориальной и социальной общностью. Диалект употребляется более или менее ограниченным числом людей и отличается по своему строю (фонетике, грамматике, лексемному составу и семантике) от языкового стандарта» (цит. по: Горлина, Скрипкина, с. 296). Диалекты делятся на территориальные и социальные: территориальные диалекты представлены особенностями речи на определённой территории, социальные — особенности речи в определённых социальных группах (иначе называемые жаргонами). В качестве категории «диалект» мы будем рассматривать исключительно территориальные диалекты, в то время как социальные диалекты нами подразделяются в отдельную категорию жаргона ввиду их функционального различия.

В русском языке диалекты встречаются редко в связи с распространённостью языкового стандарта благодаря СМИ. В отличие от России, в английской культуре диалекты выражены особенно ярко, а саму диалектологическую ситуацию нельзя назвать простой. По статистике, на «правильном» английском или так называемом “BBC English” разговаривает всего 3% населения, остальное — диалекты, которых на островах Соединённого Королевства бесчисленное множество [12]. Диалектизмы всё чаще можно услышать в речи дикторов новостных каналов, так как «ненормативные структуры переходят в статусно более высокую сферу употребления, заменяя собой норму, причём захватывают такие области употребления, которые прежде были оплотами нормы — радио, телевидение» [6]. Это связано с уменьшением значимости стандартного английского: «правильный» английский язык стал рассматриваться как средство межкультурного общения с другими этническими группами, «чужими», в то время как человек, говорящий на одном из диалектов, сразу распознаётся как «свой». Тем не менее, до интернационализации английского языка диалекты считались речью малограмотного населения и расценивались в качестве просторечия.

В тексте компьютерной игры нами было выявлено 106 диалектизмов. Чаще всего единицы звучат в речи персонажей-крестьян или других малообразованных персонажей, в то время как в речи героев более благородного происхождения диалектизмов не наблюдается. В связи с этим мы можем заключить, что диалекты являются характеристикой уровня образованности. Лексические диалектизмы выражаются в специфической лексике, присущей только диалектам, и в тексте игры представлены следующими элементами:

1. Afore (вместо английского before):

*That is, till the night **afore** the battle. A man arrived, walked right in like 'twere his own.*

2. Anyroad (в значении anyway):

*And in truth I'm afeared to go there **anyroad**.*

3. Aye (в значении yes):

***Aye**, they've learned much from us. Why not cruelty, too?*

4. Lass (в значении girl):

*Aye, you done well, **lass.***

Функция диалектизмов зачастую одна – показать социальную принадлежность персонажа.

Сленг. Под сленгом понимается «особый лексический пласт, лежащий как вне пределов литературной разговорной речи, так и вне границ диалектов общенационального английского языка, включающий в себя, с одной стороны, слой специфической лексики и фразеологии профессиональных говоров, социальных жаргонов и арго преступного мира, и, с другой, слой широко распространённой и общепонятной эмоционально-экспрессивной лексики и фразеологии нелитературной речи» [9].

Состав сленга весьма неоднороден и включает в себя элементы различных языковых подсистем субстандартной лексики. В связи с этим его принадлежность к той или иной подсистеме до сих пор вызывает споры у лингвистов. По мнению некоторых авторов, сленг относится к группе жаргонов [4, 8, 10, 11], другие же относят его к просторечию [7]. По нашему мнению, сленг нельзя назвать просторечием, так как он активно употребляется среди образованного населения. С другой стороны, сленг больше нельзя рассматривать в качестве жаргона, так как он потерял свою принадлежность к определённой социальной или профессиональной группе и используется довольно широким пластом носителей языка.

Сленг активно проникает в литературную речь, как, с одной стороны, обогащая её новыми экспрессивными единицами, но с другой стороны, понижая общий уровень нормы. Данное вхождение чаще всего замечается в публицистическом стиле и в художественных фильмах. Обычно сленг используется для того, чтобы противопоставить себя остальному обществу или показать нестандартность мышления.

В компьютерных играх использование сленга также достаточно распространено, так как нередко игровые персонажи характеризуются

сравнительно молодым возрастом, чтобы приблизить героя и игрока. Однако в данном случае стоит упомянуть о том, что в зависимости от жанровой дифференциации стиль речи героев также может меняться. Игра The Witcher 3 относится к жанру фэнтези, поэтому количество найденных нами сленгизмов довольно мало (всего 7), а их использование носит скорее окказиональный характер. Сленгизмы в данном случае выполняют не свою прямую функцию, а являются маркерами просторечия, в состав которого входят. Так, мы находим сленгизм в речи деревенского мальчика, культурный уровень которого явно не слишком высокий: *Because otherwise he'll pester me day and night, even durin'* ***potty time***.

Сленгизм со значением «умереть» употребляется и в речи преступного главаря: *The honorable margrave* ***croaked*** *in a brothel, decked out in leather lingerie, so the family held a hush-hush funeral*.

Наконец, сленговые элементы мы встречаем и в речи пьяного главного героя Геральта, употребление которых связано с количеством выпитого алкоголя: *Got* ***sloshed, stewed*** *and fifty-seven other varieties of drunk – that's what happened.*

В этой связи мы можем сказать, что сленгизмы порой выступают в совершенно непривычном для нас качестве — заменой просторечия и характеристикой персонажа или его состояния.

Ненормативная лексика. Самой спорной и малоизученной частью субстандартной лексики ввиду её специфичности, а во многих языках — табуированности в обществе, считается ненормативная лексика. Отношение к бранным словам и выражениям в разных культурах неоднозначно и чаще всего зависит от степени раскрепощённости языка. Так, например, нецензурная брань в русской культуре воспринимается резко негативно, а её употребление в СМИ недопустимо и карается административным штрафом [5].

В то же время в английской культуре к ненормативной лексике относятся более лояльно, так как процесс демократизации языка произошёл сравнительно давно, и даже самое бранное в английском лексиконе слово fuck утратило своё прежнее негативное значение и часто воспринимается в качестве экспрессивной единицы. Поэтому «сфера употребления ненормативной лексики в английской коммуникации, где они воспринимаются как допустимые, шире, чем в русской» [3]. Ненормативную лексику порой можно услышать по телевидению, в художественных фильмах, увидеть в печатных изданиях. Несмотря на это, бранные слова в английской культуре воспринимаются негативно. Так, Робин-Элис Меркьюри считает, что на использование другим человеком ненормативных единиц «следует реагировать отрицательно» [13].

Нецензурная лексика получила широкое изучение за рубежом. В частности, исследуются такие аспекты, как частотность и допустимость её употребления в той или иной социальной группе, гендерные и возрастные различия, мотивация к использованию [13]. Были выделены причины

употребления ненормативной лексики: выражение негативных эмоций, реакция на боль, привлечение внимания, развитие межличностной связи, выражение фамильярности, увеличение интимности и неформальности.

В анализируемой нами игре представлено 425 элементов ненормативной лексики. Отмечено, что чаще всего нецензурная брань фигурирует в речи малообразованных персонажей, занимающихся, как правило, ручным трудом (крестьян, ремесленников), солдат, разведчиков, бандитов. Так, мы можем выделить нескольких второстепенных персонажей, в речи которых изобилует ненормативная лексика:

- Кровавый Барон. Прозвище, данное Филипу Стенгеру за чрезмерную жестокость (что на деле оказывается лишь дурной репутацией). Бывший солдат, самопровоглашённый барон Велена. Очень любит выпивку и часто находится в нетрезвом состоянии, особенно после пропажи жены и дочери. Вкупе с пристрастием к алкоголю, чрезмерное употребление нецензурной брани образует портрет скорее деревенщины, чем барона, и недвусмысленно намекает на происхождение героя. Речь изобилует единицами fuck, damn, bloody, whoreson и т. д: *My men are a horde of* ***whoresons****, but they know their place.*
- Золтан Хивай. Краснолюд (раса, похожая на гномов), наёмник. Будучи наёмником, часто имеет дело с представителями низших сословий, ворами, криминальными авторитетами. Бранную речь можно расценивать как издержки профессии, так как иначе разговаривать в этих кругах невозможно. Так, в одной из сцен Золтан выгоняет бродяг из заведения его друга Лютика, снабжая угрозы для эффекта бранными словами: *Next time I'll rip your* ***fuckin'*** *legs off and shove them up your* ***arse*** *till you've toes for teeth!*
- Сигизмунд Дийкстра. Низкого происхождения, бывший шеф реданской разведки, граф, ставший главарём преступного мира. Может достать любую информацию благодаря своим связям. Опасный и влиятельный персонаж, и прекрасно это знает. Использование ненормативной лексики также определяется кругом общения или выражения эмоций: *Translating into Common, someone* ***fuckin'*** *made off with nearly twenty tons of my gold, and all the lighter stuff. And you… will help me get it back*. Слово ***fuckin'*** в этом случае играет роль усилителя и подчёркивает раздражение персонажа.

Замечено преобладание ненормативной лексики в репликах мужских персонажей, в то время как женщины вставляют «крепкое словцо» лишь для выражения определённого эмоционального состояния: гнева, боли, раздражения. Так, например, можно охарактеризовать реакцию деревенской жительницы, которая увидела висящий в таверне герб страны-захватчика, солдаты которого убили её сестру. Женщина гневно обращается к хозяйке и не стесняется употреблять в речи бранные слова:

- Maybe it's true what they say? You fond of the imperials? You Nilfgaard's ***whore****?*

- I'll let that pass. I know grief eats at your heart.

- *You know **shit**. They hanged my sister – dragged her out o' the cloister like a dog. Said Nilfgaard's no place for superstition. That they don't fear the wrath of the gods. And you, do you fear it? You don't fear it, you **cunt**?!*

Главный герой, Геральт, хоть и не имеет благородного происхождения, обладает исключительно грамотной речью. Однако нередко в его репликах можно встретить междометия shit или damn, выражающие позитивные (***Shit** – mountain pass is beautiful as ever.* — восхищение) или негативные эмоции (***Damn**… dead… has been for a while.* — досада). Тем не менее, и сам Геральт может употребить в речи нецензурное выражение — когда он заходит в дом местного главаря банды, который украл его приёмную дочь, и видит трупы истерзанных девушек: ***Fucking degenerate**. He so much as touched Ciri, he'll pay.*

Рассмотрев примеры использования нецензурной речи в репликах персонажей, мы можем заключить, что ненормативная лексика по большей части используется для характеристики социального статуса героя, а также для выражения его эмоционального состояния или достижения определённого эффекта на собеседника.

Заключение

Лексические элементы ненормированной речи в нашем материале представлены в довольно большом количестве и дают почву для изучения их функционирования в игровом тексте. В тексте игры данные единицы (диалектизмы, сленгизмы, ненормированная лексика) добавляют отрицательные характеристики персонажу, которым они произносятся, и служат показателем его культурного уровня, реже – для воздействия на персонажа-собеседника или выражения определённых эмоций. Проанализировав существующие подходы к теоретическому и практическому изучению субстандартных единиц, мы пришли к выводу, что существующие исследования раскрывают вопрос недостаточно и требуют дальнейших исследований в этой области.

Использованные источники:

1. Абросимова Н.А. Некоторые вопросы перевода сниженной лексики английского языка на русский язык (на материале рассказов О. Генри, М. Твена, С. Ликока) // Вестник Чувашского университета. – 2007. – №3. – с. 132-137.
2. Горлина Т.Ю. К вопросу о переводе диалектов в художественных произведениях / Т.Ю. Горлина, Г.В. Скрипкина // Вопросы филологии и переводоведения. Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева. – 2015. – с. 295-298.
3. Козырева М.М. Особенности употребления ненормативной лексики и сложности ее перевода с английского языка на русский (на материале фильма «Дневник Бриджит Джонс») // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. – 2012. – №3. – с. 49-55.
4. Мизюрина Т.В. Определение и общие характеристики понятия «сленг», его роль в языке и культуре современной России // Вестник Челябинского

государственного университета. – 2013. – № 1 (292). Филология. Искусствоведение. Вып. 73. – с. 106–111.
5. О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере использования русского языка [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 101-ФЗ — Режим доступа: https://rg.ru/2014/05/07/rus-yazyk-dok.html (11.06.2018).
6. Островская Т.А. Нормативный язык и современные социально-территориальные диалекты в Великобритании // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: филология и искусствоведение. – 2007. – №2. – с. 29-32.
7. Прошина Т.А. Нестандартная лексика английского языка // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: филология и искусствоведение. – 2010. – №1. – с. 116-119.
8. Руденко М.Ю. Исследование арго, жаргона и сленга: вопросы терминологии // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – №5-3 (59). – с. 127-134.
9. Тамбовцева К.Д. Способы словообразования в американском молодёжном сленге // Вестник РУДН, серия Лингвистика. – 2015. – № 2. – с. 60-69.
10. Томашевский Б.В. Стилистика: учебное пособие / Б.В. Томашевский — Ленинград, Издательство Ленинградского университета, 1983. – 288 с.
11. Хвесько Т.В. Интерпретация субстандартной лексики / Т.В. Хвесько, С.М. Мастерских // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2012. – №2 (031). – с. 151-156.
12. Чистобаева Л.В. Ланкаширский диалект в лингвогеографическом аспекте исследования // Вестник Майкопского Государственного технологического университета. – 2013. – №2. – с. 72-76.
13. Mercury R-E. Swearing: A “Bad” Part of Language; A Good Part of Language Learning // TESL Canada Journal/Revue TESL du Canada. – 1995. – vol. 13 №1. – p. 28-36.

УДК 159.99

Панкратова А.М.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Кузнецова М.Н.
доцент
кафедра “Философии, гуманитарных наук и психологии”
СГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

ПРОКРАСТИНАЦИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: Статья посвящена проблеме прокрастинации в студенческой среде. Рассматриваются мысли философов по данной проблеме. Анализ результатов опроса, проведенного среди студентов, позволяет сделать вывод о существенной распространенности прокрастинации среди респондентов.

Ключевые слова: прокрастинация, студенты, обучение, стресс, философия

Pankratova A.M.
student
2 course, faculty of «General medicine»
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Kuznecova M.N.
Docent of the Department of "Philosophy, Humanities and Psychology"
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov

PROCRASTINATION AMONG STUDENTS

Abstract: The article is devoted to the problem of procrastination in the student environment. The thoughts of philosophers on this issue are considered. An analysis of the results of a survey among students suggests that there is a significant prevalence of procrastination among respondents.

Keywords: procrastination, students, education, stress, philosophy.

Прокрастинация – это одна из самых частых проблем, с которой студенты могут столкнуться в процессе обучения. Философы и психологи подтверждают актуальность рассмотрения этой проблемы, необходимости ее комплексного исследования, а также нахождения и популяризации действенных методов борьбы с ней. Что же представляет из себя прокрастинация и какие последствия от нее можно ожидать? На эти и другие вопросы мы будем искать ответы и рассуждать в данной статье.

Для начала определим влияние, которое оказывает эта проблема на студентов. Несомненно, прокрастинация связана с их учебной успеваемостью. Это, в свою очередь, может сказать о степени стрессорности

и качественности учебного процесса. Таким образом, прокрастинация имеет долгую перспективу, то есть ее последствия отражаются на будущем благополучии обучающегося, его духовном развитии, удовлетворенности жизнью. Если студент освоил навыки борьбы с этой проблемой еще в школе, или же на раннем этапе обучения в вузе, то у него «исправно работает» волевое усилие, действующее при отказе от соблазна заняться более приятным времяпрепровождением, нежели закончить важные дела. Это означает, что его процесс обучения, вероятно, будет стабильным и качественным, в отличие от студента-прокрастинатора.

Теперь разберемся подробнее в сущности и структуре данной проблемы.

Прокрастинация – это понятие в психологии, обозначающее склонность к постоянному «откладыванию на потом» неприятных мыслей и дел. Впервые эту проблему рассмотрел П. Рингебах в своей работе «Прокрастинация в жизни человека» (1977 г.). Позже такие философы, как К. Лэй и Дж. Феррари, поделили всех прокрастинаторов на две группы: напряженные и расслабленные. Такое разделение они осуществили по принципу их реакции на планируемые дела [1].

Для напряженных прокрастинаторов философы установили две противоположные причины возникновения их проблемы: во-первых, это страх неудачи: «зачем проигрывать, если можно вовсе не играть»; во-вторых, это страх успеха, связанный с пониженной самооценкой, нежеланием выделяться из толпы.

Расслабленными же прокрастинаторами, в основном, являются студенты. За счет самообмана они не держат в голове неприятные мысли, которые связаны с отложенными делами [2]. В данном случае становится невозможен нормальный учебный процесс, у студента накапливается груда проблем, решить которые ему будет сложно, необходимо будет затратить колоссальное количество сил, и пережить сильный стресс. Развивая данную мысль, мы считаем, что такая ситуация может развиваться в двух направлениях. С одной стороны, студент, прошедший через все последствия прокрастинации, к примеру, во время экзаменационной сессии, может осознать, что необходимо решать эту проблему, и делает шаги в данном направлении. С другой же стороны, прокрастинатор может быстро забыть о столь неприятных моментах своей жизни, окружить себя легкими удовольствиями и еще глубже погрузиться в «прокрастинационную яму», причем, чем более глубокое «погружение», тем, всё-таки, более вероятно осознание необходимости решения проблемы. Но как мы понимаем, чем глубже яма, тем сложнее становится из нее выбраться.

Стоит отметить, что на протяжении всей жизни человек сталкивается с работой, которая требует затрат сил и времени. В студенческой жизни наличие положительных устойчивых мотивов, стремление к самосовершенствованию необходимы для выполнения той или иной задачи, именно при их наличии студенты прилагают все свои умственные и

физические усилия. То есть субъективные показатели, например, чувства, мотивы и воля, влияют на отношение к учебе каждого отдельного студента. Объективными считаются стандарты, введенные для обучающихся (посещение лекций, семинарских занятий и т.д.). Однако у всех людей складывается собственный тип отношения к учебе, всего этих типов выделяют три. Рассмотрим каждый из них отдельно.

Положительный тип.

Студент проявляет свои лучшие качества, происходит осознание ответственности, а, в последствии, упорство и целеустремленность в выполнении работы. Человек проявляет высокие моральные качества (помощь сокурсникам, объективная оценка работ и т.д.) к достижению намеченных планов. Для такого типа отношения к учебе поддержание мотивации на высоком уровне происходит за счет выполнения более сложных и интересных заданий, например, за счет привлечения к участию в научных сферах жизни университета (в конференциях, кружках и др.)

Пассивный тип.

Студент проявляет безразличие к учебе, безответственное отношение к выполнению заданий, а, в последствии, получает негативную оценку своей деятельности. Для этого типа ситуации выбора, профориентационная работа служат «мотиваторами» для будущей профессиональной деятельности, а система поощрения поднимает положительный настрой на выполнение качественного задания [3].

Отрицательный тип

У студентов отмечается резко-негативное отношение к учебе. Именно для данного типа больше всего характерна прокрастинация. Обучающиеся погружаются в раздумья, на первый план выходят развлечения или маловажные занятия. Студенты избегают своей ответственности, откладывают решение необходимых задач, а в неудачах винят других. Они испытывают страх, неуверенность в себе, боятся внимания и, в то же время, несовершенств [4].

Был проведен опрос среди студентов 2 курса СГМУ им. В.И. Разумовского с целью определения отношения студентов к обучению и степени проявления ими прокрастинации. Выборка составила 70 человек. По результатам исследования было определено, что 83.2% респондентов склонны к прокрастинации, имеют трудности в учебе, задолженности, сложные межличностные отношения с преподавателями или группой. Также из всего числа опрошенных более 60% обучающихся имеют постоянные нервные нагрузки. Стоит отметить, что студенты с более высокими показателями интеллекта не склонны к прокрастинации, что объясняется вовлеченностью в учебный процесс и наличием мотивации.

Как и любой человек, студент большего всего времени тратит на неважные и несрочные дела, откладывая все необходимое «на потом». Однако именно это способствует развитию прокрастинации. В будущем человек разрывается от многозадачности, теряет уверенность в собственных

силах и смысле дальнейшей учебы или работы.

Для борьбы с прокрастинацией, по нашему мнению, лучше всего пользоваться методами правильного распределения своего времени, освоить основы тайм-менеджмента. Если вместо «отлынивания» от важных дел научиться направлять свою энергию в нужное русло, то будет оставаться время даже на хобби. Прежде всего, необходимо выполнять задания с фокусировкой на одном из них в порядке важности и срочности [5]. Нужно осознать, что только собственной силой воли можно справиться с феноменом прокрастинации.

Использованные источники:

1. *Кузнецова М.Н., Королькова А.В., Амирова Т.Б. Роль прокрастинации в процессе обучения. 2016 г. //* Межвузовская научно-практическая очно-заочная конференция «Актуальные проблемы здравоохранения и медицинского образования», посвященная памяти профессора И.А. Захарова https://medconfer.com/node/7386

2. *Нейл Фьоре. Легкий способ перестать откладывать дела на потом. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 288 стр.*

3. Ильдутова И.Н., Заверткин Р.В. Мотивация обучения в вузе: мотивы выбора профессии. 2017 г. // Всероссийская научно-практическая интернет-конференция студентов и молодых учёных научно-образовательного медицинского кластера "Нижневолжский" «YSRP-2016». Гуманитарные науки https://medconfer.com/node/11692

4. Рожина И.Р. ПРОКРАСТИНАЦИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ И МЕТОДЫ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. LXXV-LXXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 4-7(72). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 23-28.

5. А.Г. Горбачев. Тайм-менеджмент. Время Руководителя. 24+2. М.: Издательский дом «ДМК-пресс», 2007

УДК 311.31:343

Парникова Ю.С.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Институт экономики, управления и прикладной информатики
Константинова Н.А., к.ист.н.
доцент
кафедра Менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК
Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск
Кожарина М.А.
директор
департамент контроля Правительства Сахалинской области
Россия, г. Южно-Сахалинск

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КОРЫСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: актуальность выбранной темы обоснована тем, что на данный момент уделяется пристальное внимание корыстным преступлениям. Так как они являются угрозой безопасности как России в целом, так и в отдельных её регионах. В статье на основе статистических данных, динамики и структуры анализируется состояние корыстных преступлений в России и Иркутской области.

Ключевые слова: преступление, корыстные преступления, кража, разбой, грабеж, мошенничество, динамика, структура.

Parnikova U.S.
4th year student of the Institute of Economics Management and Applied Informatics
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia
Konstantinova N.A.
Candidate of historical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Management, Entrepreneurship and Economic Security in the Agroindustrial Complex
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia
Kozharina M.A.
Director of the Department of Control of the Government of the Sakhalin Region
Russia, Yuzhno-Sakhalinsk

ANALYSIS OF STATISTICAL DATA OF REGISTERED CRUSTED CRIMES (BASED ON DATA ON THE IRKUTSK REGION)

Abstract: the relevance of the chosen topic is justified by the fact that at this time, close attention is paid to selfish crimes. Since they are a threat to the security of Russia as a whole, and in its separate regions. The article analyzes the state of mercenary crimes in Russia and the Irkutsk region on the basis of statistical data, dynamics and structure.

Keywords: crime, mercenary crimes, theft, robbery, robbery, fraud, dynamics, structure.

Конституция Российской Федерации закрепляет, что частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности признаются и защищаются равным образом (ч. 2 ст. 8, ст. 35) [1].

Право собственности представляет собой определенную систему установленных государством юридических норм, закрепляющих и регулирующих общественные отношения по поводу присвоения средств производства и предметов потребления, а также по владению, пользованию и распоряжению ими. Право собственности граждан и юридических лиц закреплено в ст. 213 ГК РФ [2].

Уголовный закон, также, охраняет право собственности от посягательств наравне с другими важными общественными отношениями. Поэтому родовым объектом преступлений против собственности, ответственность за которые установлена гл. 21 УК РФ, являются отношения по правомерному владению, пользованию и распоряжению имуществом, принадлежащим собственнику. Непосредственный объект таких преступлений – различные формы собственности, охраняемые законом, а именно: частная, государственная, муниципальная, общественных организаций и иные производные формы собственности.

Согласно статистики, одним из наиболее распространенных видов преступлений против собственности является кража, т.е. тайное хищение чужого имущества (ч. 1 ст. 158 УК РФ) [3].

Приведем некоторые статистические данные о состоянии преступлений против собственности в Российской Федерации, предоставленные Министерством внутренних дел Российской Федерации. Их представим виде круговой диаграммы с процентным соотношением (рис.1). Около половины всех зарегистрированных преступлений (41,5%) составляют хищения чужого имущества, совершенные путем: кражи (38,3%), грабежа, разбоя (3,2%).

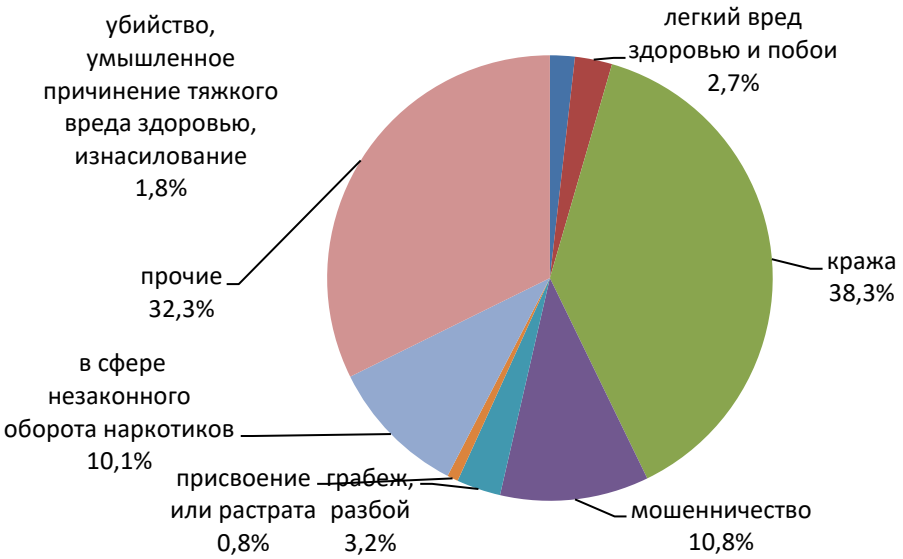


Рисунок 1 – Структура преступности в России в 2017 году

Около половины всех зарегистрированных преступлений в 2017 году (42 %) составляют хищения чужого имущества, совершенные путем краж – 788 531 (-22,58 %), грабежей – 56 855 (-21,84 %), разбоев – 9 104 (-33,26 %). Количество преступлений, совершенных в форме мошенничества (статьи 159 – 159.6 УК РФ), по сравнению с аналогичным периодом 2015 года увеличилось на 11,05 % и составило 222 772 преступления. Число предварительно расследованных преступлений данного вида увеличилось на 5,87 % и составило 56 178 преступлений, из них по 153 159 преступлений не раскрыто.

В таблице 1 представлены сведения о зарегистрированных преступлениях по таким видам как: разбой, грабеж, кража, мошенничество. Раскрывается количество зарегистрированных, расследованных и не раскрытых преступлений данных видов.

Таблица 1 – Сведения о зарегистрированных преступлениях по отдельным видам в России за 2015-2017 гг, ед.1

Годы	Сведения	Вид			
		Разбой	Грабеж	Кража	Мошенничество
2015	Зарегистрировано	13642	72739	1018456	200598
	Расследовано	10235	41798	376771	59683
	НЕ РАСКРЫТО	4046	29883	613214	125728
2016	Зарегистрировано	11416	61524	871084	208926
	Расследовано	9589	38668	340461	54773
	НЕ РАСКРЫТО	3028	23806	559636	147146
2017	Зарегистрировано	9104	56855	788531	222772
	Расследовано	7943	37001	300448	56178
	НЕ РАСКРЫТО	2020	18780	480547	153159
2017 г. в % 2015 г.	Зарегистрировано	66,74	78,16	77,42	111,05
	Расследовано	77,61	88,52	79,74	94,13
	НЕ РАСКРЫТО	49,93	62,85	78,37	121,82

1. [4]

Из общего количества нераскрытых преступлений на разбой приходится 0,31%, на грабеж 2,87%, на кражи 73,42, на мошенничество 23,40.

В Иркутске за 2017 год уровень преступности снизился в сравнении с 2016 годом с 173 до 167 случаев на 10 тысяч населения. Наиболее **криминальными районами Иркутска** считается центр города, микрорайон Ново-Ленино и предместье Марата. Об этом на депутатских слушаниях сообщил начальник полиции Межмуниципального управления МВД РФ «Иркутское» **Андрей Жбанов**.

В центральной части Иркутска это объясняется постоянными миграционными потоками и большим количеством торговых точек и, как следствие, в основном, тут происходят карманные кражи.

В Ново-Ленино и Марата ситуация иная, она связана со специфической контингента. Ленинский район стремительно застраивается и заселяется, в основном, переселенцами из ветхого жилья и севера. Вместе с тем, большая часть преступлений в Ново-Ленино совершается ранее судимыми молодыми людьми в возрастной категории от 25 до 35 лет. Чаще всего во время злодеяния они находятся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

В Марата высок процент преступлений, связанных с нелегальным оборотом наркотиков. Причем, как отметил Андрей Жбанов, в предместье есть негласное разделение на «старое» и «новое». В новостройках, соответственно, живут люди более высокого достатка и социального статуса, а вот в частном секторе сложилась среда из маргиналов и ранее судимых людей, отсюда и высокий уровень преступности в данных районах [5].

В таблице 2 приведены статистические данные зарегистрированной преступности в Иркутской области за 2015-2017 гг., а также показано соотношение количества преступлений 2015 г. к 2017 г.

Таблица 2 – Сведения о зарегистрированных преступлениях по отдельным видам в Иркутской области за 2015-2017 гг., ед.

Вид преступления	Годы			2017 г. в % 2015 г.
	2015	2016	2017	
Разбой	330,00	211,20	166,85	50,56
Грабеж	2200,01	1775,41	1494,89	67,95
Кража	4900,00	1366,00	915,22	18,68

Как видно из таблицы, по всем видам наблюдается снижение количества зарегистрированных преступлений, так количество разбоев сократилось на 49,44%, грабежей – на 32,05%, краж – на 81,32 %.

Самыми многочисленными в Иркутской области остаются преступления, которые в статистике полиции описываются как «имущественные» или «корыстно-насильственные».

Количество квартирных краж в 2015 году уменьшилось на 15% и составило 4,9 тыс. случаев, разбоев – на 21% (330), грабежей – на 27% (2,2

тыс.).

В 2016 году количество краж личного имущества сократилось на 4,1 тыс. (минус 17,6 процента), в том числе количество краж транспортных средств на 31,5 процента, разбойных нападений — на 36 процентов, грабежей – на 19,3 процента. В Иркутской области сократилось количество квалифицированных квартирных краж — всего было зарегистрировано 1366 таких преступлений.

В 2017 году квартирных краж стало меньше на треть, общее число грабежей снизилось на 15,8%.

За прошлый год задержано 19 участников шести преступных групп, пять из них специализировалось на хищениях транспортных средств

Одним из проблемных вопросов остается мошенничества в интернете, поэтому было создано специализированное подразделение и следственно-оперативные группы в отделах полиции, которые занимаются расследованием подобных преступлений.

Больше 21 миллиона рублей «увели» мошенники у доверчивых жителей Прибайкалья с начала 2017 года. Обороты набирает «дистанционное мошенничество», то есть через интернет и по телефону.

Большинство жертв попадаются при покупке или продаже товаров. На втором месте — стандартное: «Ваша карта заблокирована», на третьем — «классика»: небылицы про родственника, который попал в беду. Женщины, кстати, попадаются на уловки чаще, чем мужчины — их среди обманутых две трети. А вот миф о том, что обмануть проще всего пенсионеров, полицейские не подтверждают. Мошенникам, как показывает статистика, все возрасты покорны. Успокаивает, однако, что есть положительная динамика: за аналогичный период прошлого года количество таких преступлений снизилось на 13%.

— Процент раскрываемости по нашему региону, по Иркутской области — 38,8% — это выше, чем в среднем по России. По России 32,2 %, — говорит заместитель начальника отдела по раскрытию преступлений против собственности ГУ МВД России по Иркутской области Антон Десненко [6].

Главными причинами корыстных преступлений можно назвать:

– криминогенная роль социально-экономического неравенства;

– материальная нужда;

– недостатки в работе правоохранительных органов;

– недостатки в законодательстве;

– правовой нигилизм в обществе;

– ослабление государственного контроля за экономической деятельностью;

– безработица и маргинализация населения.

Поэтому меры борьбы с корыстной преступностью и ее профилактики можно разделить на экономические, политические, правовые, психологические.

К экономическим мерам можно отнести: преодоление экономического кризиса; снижение уровня реальной инфляции; ресурсное обеспечение подразделений правоохранительных органов по борьбе с преступлениями в сфере экономики.

К политическим мерам можно отнести: стабилизация государственного управления имуществом и экономической деятельностью; устойчивое равновесие государственных и частных интересов в экономике; ограничение коррупции в органах власти; разработка государственной стратегии борьбы с корыстной преступностью; определение ее целей и задач, контроль за их осуществлением.

К правовым мерам можно отнести: устранение противоречий в правовом регулировании собственности, экономической деятельности и службы в коммерческих и других организациях; восполнение пробелов в правовом регулировании отдельных видов экономических отношений.

К психологическим мерам можно отнести: воспитание уважения к законодательным установлениям в сфере экономики; формирование идеалов честного предпринимательства и т. д.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 02.11.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301
3. Уголовный кодекс РФ (УК РФ) от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996, в редакции от 22.07.2008) // Российская газета, N 113, 18.06.1996, N 114, 19.06.1996, N 115, 20.06.1996, N 118, 25.06.1996.
4. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]/ Официальная статистика.– Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/#. – 12.06.2018.
5. МВД назвало самые криминальные районы Иркутска – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://irkutsk.bezformata.ru/listnews/samie-kriminalnie-rajoni-irkutska/65874115/
6. Больше 21 миллиона рублей «увели» мошенники у доверчивых жителей Иркутской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vesti.irk.ru/news/incidents/229002/

УДК 81'373

Паршина А.С.
4 курс
филологический факультет
Северо-Восточный государственный университет
научный руководитель: Магерамова Ю.Ю., к.филол.н.
доцент
Россия, г. Магадан

ЛЕКСЕМА ФИГУРАНТ В СОВРЕМЕННОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается история функционирования лексемы фигурант в русском языке с момента его появления и до наших дней. На основе анализа данных толковых словарей русского языка и словарей иностранных слов делается вывод о тех трансформациях, которые произошли с данной лексической единицей за период ее существования в языке.

Ключевые слова: лексика, функционирование, лексема, кодификация.

Parshina A.S.
4th year student of philological faculty
Northeastern state University
Russia, Magadan
Scientific adviser: Mageramova Yu.Yu.
edging. philological sciences, scientific adviser

LEXEME THE PERSON IN MODERN USE

Abstract. In article history of functioning of a lexeme the person involved in Russian is considered from the moment of his emergence and up to now. On the basis of the analysis of these explanatory dictionaries of Russian and dictionaries of foreign words the conclusion about those transformations which have happened to this lexical unit during her existence in language is drawn.

Keywords: lexicon, functioning, lexeme, codification.

Исследователи активных процессов конца XX – начала XXI века в процессе наблюдения за динамическими процессами на лексико-словообразовательном уровне отмечают такое заметное явление, как возрастание деривационного потенциала ряда словообразовательных моделей. В кругу проявляющих значительную активность в современном использовании выделяется модель с формантом *-ант:* привычный ряд типа *музыкант, оркестрант, дипломант, эскурсант* и т.п. дополняется не только словами, образованными от заимствованных основ (*мимикрант, реинкарнант, модификант, амнистант* и др.), но и от основ собственно русского происхождения (*вопрошант, неуезжант, поспешант, развлекант* и др.). Каждое слово этой группы имеет собственную историю. При этом, пожалуй, уникальной для современного этапа можно назвать ситуацию, сложившуюся с лексемой *фигурант*, которая, как показывает практика,

наиболее частотно сегодня используется в значении, не зафиксированном большинством лексикографических источников.

Прежде чем говорить о современном употреблении данного слова проследим коротко историю его функционирования и кодификации в лексикографических источниках, что позволит нагляднее пронаблюдать за теми существенными изменениями, которые произошли с этим словом.

В словаре В.И. Даля лексема *фигурант* является моносемантичной и дефинируется внутри словарной статьи с заголовочным словом *фигура* следующим образом: «в балетах, плясуны последнего разряда, для полноты и обстановки прочих» [1, с. 534]. В последующих по времени создания словарях эта лексическая единица приобретает статус многозначной: так, в словаре Д.Н. Ушакова фиксируется три значения: «1. Танцовщик балета, участвующий только в групповых выступлениях (театр.). 2. Актер, играющий роль без слов, статист (театр.). 3. Кондитер, специалист по изготовлению художественно оформленных, фигурных изделий (спец.)» [13, стлб. 1074]. Обращает на себя внимание тот факт, что во всех значениях лексема узкоупотребительна и ограничивается определенной сферой деятельности.

В более современных толковых словарях русского языка предлагается два значения слова *фигурант*: «(устар.) 1. танцовщик в групповых балетных выступлениях; 2) То же, что статист» [5, с.1115] (Толковый словарь С.И. Ожегова, аналогично в МАС, в Новом словаре русского языка Т.Ф Ефремовой). Схожую ситуацию мы наблюдаем и в словарях иностранных слов, к примеру: «Фигурант, 1. в балете – танцовщик, выступающий в кордебалете; 2. актер, исполняющий роли без слов, статист» [8, с. 710] (Современный словарь иностранных слов» (2001 г.), Словарь иностранных слов (1980), Словарь иностранных слов под редакцией Бурцевой и Семеновой). «Словарь иностранных слов» под редакцией И.В. Лёхина и проф. Ф.Н. Петрова фиксирует слово *фигурант* в трех значениях, при этом первое и второе совпадают с информацией вышеперечисленных словарях, третье же значение ранее не было отмечено – «перен. лицо, не имеющее действительного значения и выдвигаемое вперед, лишь для видимости» [10, с. 731].

В «Большом толковом словаре русского языка» под редакцией С.А. Кузнецова (2000 год), в «Русском толковом словаре» В.В. Лопатина, Л.Е. Лопатиной (2002 год), в «Толковом словаре русского языка начала XXI века. Актуальная лексика» Г.Н. Скляревской (2006 год) лексема *фигурант* отсутствует.

По нашим наблюдениям, в современном употреблении анализируемое слово используется достаточно активно в значении, которое не отражено в вышеперечисленных источниках: фигурант – это лицо, находящееся в центре судебного или иного разбирательства (фигурант по какому-либо делу). Для того чтобы доказать данное предположение, мы обратились к данным Национального корпуса русского языка, где было обнаружено 45

контекстов употребления слова *фигурант*, время создания которых варьируется с 1806 по 2015 год. Контексты, находящиеся в рамках от 1806 до 1983, отражают толкование, зафиксированное в словарях, например: «2. Ф.А. Кони. Принц с хохолком, бельмом и горбом (1833). Выделывает па… Как балетный фигурант. Поет…» [4]. Или: «4. Ф.М. Достоевский. Двойник (1846). Они сошлись с батюшкой, когда еще служили в театре, и с тех пор отставной фигурант не оставлял его» [4].

Однако, начиная с 1983 года наблюдается изменение значения и увеличение частотности употребления данного слова. Например: «11. Эдуард Хруцкий. Осень в Сокольниках (1983). – Так что же, Крылов, важнейший фигурант по делу где-то пьет, а мы ждем» [4]. «13. Борис Грищенко. Посторонний в Кремле (2004). Однажды, когда в 2001 году Путин вел в Париже переговоры с президентом Франции, в гостинице «Бристоль», неподалеку от Елисейского дворца, разместилась верхушка российской делегации, явился сам фигурант розыска» [4]. Или «39. коллективный. В тисках венчура и наноиндустрии // «Эксперт», 2015. Остается третий фигурант этой истории – собственно, сам Анатолий Чубайс» [4]. Как видно из приведенных примеров, лексема фигурант использована здесь именно в том значении, которое было сформулировано нами выше. Стоит отметить, что в некоторых современных лексикографических источниках это значение все же отражено. Мы обнаруживаем его, например, в «Толковом словаре иноязычных слов» Л.П. Крысина (2003 год), где это слово в третьем значении с пометой *юридическое* дефинируется как «тот, кто проходит по какому-н. уголовному делу в качестве обвиняемого, подозреваемого или свидетеля» [2, с.742]. Одно из изданий словаря С.И. Ожегова под ред. Л.И. Скворцова (2010 год) также кодифицирует этот лексико-семантический вариант, при этом данное значение выводится на первый план: «Фигурант, (спец.) 1. Человек, проходящий по уголовному делу в качестве обвиняемого, свидетеля или подозреваемого» [6, с.681]. На наш взгляд, именно такой подход по отношению к функционированию лексемы *фигурант* является актуальным и оправданным реальными фактами ее использования в речи современных носителей языка.

Использованные источники:

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х т. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, Т. IV. 1956.
2. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. – 5-е изд., стереотип. М., 2003.
3. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. – СПб. : Норинт, 2000.
4. Национальный корпус русского языка. – [Электронный ресурс]. URL http://www.ruscorpora.ru/ (дата обращения: 15.05.2018).
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: «ОНИКС 21 век», «Мир и

Образование», 2006.
6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Под ред. Л.И. Скворцова: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. – М.: ООО «Издательство Оникс», 2010.
7. Скляревская Г.Н. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика. – М. – 2006.
8. Словарь иностранных слов / Отв. редакторы В.В. Бурцева, Н.М. Семенова. – М.: Рус.яз. – Медиа, 2003.
9. Словарь иностранных слов, т. 2. Под ред. Гурьевой Т.Н. в 2 т. – М.: Терра – книжный клуб, 2002.
10.Словарь иностранных слов. Под ред. Лехина И.В. и проф. Петрова Ф.Н. – М. : Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1954.
11.Словарь иностранных слов. Под ред. Спиркина А.Г. – М.: Русский язык, 1980.
12.Словарь русского языка, т. IV: В 4-х т./АН СССР, Инт. рус. яз.; Под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1988.
13.Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка, т. IV – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1938.

УДК 1(091)+177.9

Пахомова А.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения РФ
научный руководитель: Акимова Н.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОГО ОБЩЕСТВА В ФИЛОСОФСКИХ ТЕОРИЯХ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

Аннотация: Статья посвящена изучению теорий справедливости Платона и Аристотеля. Описана сущность этих теорий, а также выявлена их роль в современной философии. Особенностью данной статьи является выявление основных моментов проблемы справедливости, которые возникли при ее решении в Античности.

Ключевые слова: справедливость, справедливое общество, философия Древней Греции

Pakhomova A.S.
student
2 year, Faculty of "Medicine"
FGBOU V "Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky»
Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Scientific adviser: Akimova NA, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Chair of Philosophy, Humanities and Psychology

THE PROBLEM OF A JUST SOCIETY IN THE PHILOSOPHICAL THEORIES OF ANCIENT GREECE

Abstract: The article is devoted to the study of Plato and Aristotle's theories of justice. The essence of these theories is described, and their role in modern philosophy is revealed. A feature of this article is the identification of the main points of the problem of justice that arose in its solution in Antiquity.

Keywords: justice, fair society, philosophy of Ancient Greece

Актуальность работы

Проблема справедливости - это один из вечных вопросов в философии и этике. Справедливость с недавних времен связана с такими понятиями как: правда, истина, свобода. Эту проблему исследовали с давних времен и русские, и западные философы, но до сих пор однозначного подхода к ее осмыслению так и не выработано. Каждый день в современном обществе люди пытаются добиться справедливости, особенно в социальной сфере своей жизни. Но зачастую это невозможно благодаря идеалистическим

теориям справедливости наших современников. Однако, реальность такова, что теории справедливости Античности наиболее близки к современному обществу. Именно поэтому стоит к ним вернуться и рассмотреть их вновь.

Особенности мышления древних греков

Древние греки мыслили политику исходя из интересов Целого. В соответствии с этим они понимали, что жизнь отдельных индивидов зависит от того как и в соответствии с какими правилами устроено это Целое. Важнейшей чертой политического мышления греков Античности являлся натурализм (всем вещам соответствуют некие природные образцы). Так же нужно отметить, в Античности люди понимали, что бытие устроено иерархически. То есть мир представляет собой упорядоченное Целое, внутри которого все вещи располагаются упорядочено. На подобных представления было основано понимание справедливости в городе-государстве в Древней Греции. Главной движущей силой для разработки теорий справедливости в Античности стали такие задачи как: прекращение гражданских войн и такое политическое устройство государства, которое бы устраивало противоборствующие стороны. Таким образом, Платон и Аристотель пытались найти теоретическое обоснование для справедливой и счастливой жизни в обществе.

Протагор о справедливом обществе

Протагор, как один из софистов, считал, что справедливость можно рассматривать как часть государственной политики [1]. По Протагору справедливость заключалась в четко сформированных законах государства. Для каждого государства характерны свои законы, обусловленные определенными этическими склонностями граждан. Протагор был сторонником сохранения традиций и этических норм. Он считал, что каждый гражданин должен знать их и следовать им, а также следовать законам государства. Философ не отрицал, что мудрые люди могут привести государство к лучшим законам. Поэтому он видит абсолютную причастность людей к справедливому государству, ведь, по его мнению, человек мера всех вещей.

Идеалистический подход Платона

Рассуждения Платона о справедливости теоретически обусловлены его космологическими и антропологическими воззрениями. Согласно Платону, «Универсум имеет тройственную структуру: это высший мир умопостигаемых идей или первообразов; душа мира, охватывающая мир чувственных вещей; телесный мир чувственно воспринимаемых вещей» [2; 16]. Эти миры, безусловно, располагаются в иерархическом порядке: наверху умопостигаемые сущности, внизу чувственные, а между ними душа. По мнению Платона, человеческая душа устроена, как и универсум. Она также имеет разумное начало благодаря которому человек способен рассуждать; вожделеющее начало, которое устремляет все мысли человека к чувствам; а также промежуточное начало, которое очень сильно тяготеет к разумному. «Итак, способности рассуждать подобает господствовать, потому что

мудрость и попечение обо всей душе в целом — это как раз ее дело, начало же яростное должно ей подчиняться и быть ее союзником». [3]. Платон подчеркивает, что именно вожделеющее начало представляет особую опасность для всего строя души.

Иерархия этих начал именно в такой последовательности обусловлена тем, что древние греки видели предназначение человеческой жизни не ради получения удовольствия, а ради достижения совершенного состояния. Благая жизнь невозможна без рационального знания о том, что есть благо. Именно поэтому разум - высшее начало. Гармонию всех начал человеческой души Платон и считал справедливостью.

Таким образом, справедливость человеческой души — это правильный порядок господства, несправедливость же — нарушение этого порядка. Такое понимание этической справедливости проецируется и на государство. Государство, по мнению Платона, также состоит из 3-х сословий, между которыми должны установиться надлежащие отношения господства. Такая иерархия общества объясняется тем, что люди по своей природе от рождения имеют разные склонности и задатки. И если общество подобно душе разделяется на разумное и неразумное начала, то разум должен быть главенствующим. Таким образом, Платон приходит к идеи кастового общества во главе с философами-царями, благодаря которым и достигается этическая и политическая справедливость.

Реалистический подход Аристотеля

Теория справедливости Платона по своей сути является невозможной, потому что по ней обеспечение счастливой и безопасной жизни получают только высшие сословия людей (аристократия). Аристотель же не пытается абсолютно уравнять всех людей и поровну разделить блага; он выделяет распределительную и уравнительную справедливость [4]. Первая заключается в том, что каждый должен занимать своим делом и получать по своим заслугам, то есть должны оцениваться качество и количество труда. Аристотель производит разделение труда не только на физический и моральный, но также он разделяет его с профессиональной точки зрения. При возникновении профессионального разделения труда возникает обмен, который должен контролироваться неким посредником. И тут возникает уравнительная справедливость. Таким посредником выступают деньги. Но возникает вопрос: Что же делать, если будет производиться несправедливая оценка труда? Выпуск денег и контроль за их обращение дело общество, которое должно договариваться с помощью речи и создавать законы.

Аристотель считал, справедливость – высшая добродетель. Он постоянно связывал справедливость и политическое устройство государства. Философ говорил, что устойчивый государственный строй достигается благодаря равенству в соответствии с достоинством, при котором каждый должен пользоваться только тем, что ему принадлежит, а также чередованием подчинения и властвования. Самое простое понимание справедливости заключается в требовании соблюдения равенства.

Эпикура о проблеме справедливости

По Эпикуру справедливость – это как договор об общеполезном для обеспечения индивидуальной свободы и взаимной безопасности людей в общественно-политической жизни [5]. Люди, опираясь на свой опыт и свою мудрость, сами определяют условия и правила своей жизни. Справедливость не является исключением. Она, по мнению Эпикура, возникает только при взаимоотношениях между людьми. Справедливость не естественное явление, а скорее социальное. Философ говорит о том, что справедливость это как естественное право. Оно может меняться во времени и пространстве, в зависимости от представлений об общественной пользе, но суть справедливости всегда будет одинакова.

Эпикур выдвигает договорную трактовку государства и права. То есть справедливость нужна для обеспечения блага во взаимоотношениях людей. А законы нужны для того, чтобы защитить «мудрых» от «толпы». Они как некая гарантия свободы и безопасности. Такая трактовка является исторически первой философско-правовой концепцией либерализма.

Вывод

Подводя итоги, можно сказать о том, что решение проблемы справедливости в философии Древней Греции имеет основные моменты:

- Понятие справедливость рассматривалось как часть государственной политики, что являлось большим достижением античной философии.
- Абсолютного равенства между людьми не может существовать. Но при этом нужно стремиться к относительному равенству, при котором каждый будет заниматься своим делом.
- Понятия разум и добродетель в античной философии были не разрывные. Поэтому философы в своих теориях описывали достижение справедливости благодаря большому влиянию разума.
- Исходя из описанных теорий справедливости можно сказать, что справедливость достигается при существовании смешанной формы правления в государстве.

В отличие идеалистических теорий Нового времени и теоретических представлений наших современников теории справедливого общества Протагора, Платона, Аристотеля и Эпикура были наиболее приближены к современному обществу. Философы придавали огромное значение справедливости в формировании благоприятных взаимоотношений людей, а также осознавали, что без нее невозможно благополучное существование и развитие государства. Античное понимание справедливости неразрывно связанно с культурно-смысловым содержанием данного этапа развития философии. Идеи античных философов до сих пор используются и изучаются в современной философии, что говорит об их высокой значимости, не только в историческом плане, но и в социокультурном.

Использованные источники:

1. Канарш Г.Ю. Социальная справедливость: философские концепции и российская ситуация /Г.Ю. Канарш. – М.: изд-во МГУ, 2011. – 236 с.
2. Асмус В. Ф. История античной философии. М.: Высшая школа, 1965. — 320 с.
3. Платон. Государство. – СПб.: Наука, 2005. – 443с.
4. Аристотель. Политика /Аристотель. – М.: Рипол, 2010. – 592 с.
5. Черногорцева Г. В. Справедливость права в античной философии // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1865-1868. — URL https://moluch.ru/archive/91/19477/ (дата обращения: 27.05.2018).

УДК 304.2

Пахомова А.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Пряхина В.П.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения РФ
научный руководитель: Акимова Н.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: Статья посвящена изучению ценностных ориентаций студентов медицинского университета. В соответствии с методикой М.Рокича исследуются терминальные и инструментальные ценности будущих специалистов-медиков. Исследование проведено на базе Саратовского государственного медицинского университета им. В.И.Разумовского; всего опрошено 98 респондентов – студентов различных курсов.

Ключевые слова: ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности, ценности врача.

Pakhomova A.S.
student
2 year, Faculty of "Medicine"
FGBOU V "Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky»
Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Pryakhina V.P.
student
2 year, Faculty of "Medicine"
FGBOU V "Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky»
Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Scientific adviser: Akimova NA, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Chair of Philosophy, Humanities and Psychology

VALUABLE ORIENTATIONS OF STUDENTS MEDICAL UNIVERSITY

Annotation: The article is devoted to the study of the value orientations of the students of the medical university. In accordance with the methodology of M.Rokich, the terminal and instrumental values of future medical specialists are

explored. The study was conducted on the basis of the Saratov State Medical University. VI Razumovsky; a total of 98 respondents - students of various courses were interviewed.

Key words: value orientations, terminal values, instrumental values, physician values.

Актуальность

Молодое поколение, в том числе студенты, в настоящее время является особой социальной группой, находящейся в центре исследовательского внимания специалистов гуманитарного профиля – философов, социологов, психологов.

Одной из важнейших проблем является формирование ценностных ориентаций у молодежи. В основе этого процесса лежит осознание личностного смысла жизни, вопросы о котором наиболее популярны и часты в молодом возрасте.

Актуальность этой проблемы состоит в том, что именно становление ценностного «фундамента» юношей и девушек во многом определяет будущее общества, его состояние и потенциал развития. Кроме того роль ценностных ориентаций проявляется в механизме социальной регуляции поведения личности, в значительной степени определяя индивидуальные и характерологические особенности, профессиональную направленность, строение мотивационной сферы [1].

Основная часть

Ценность – философская категория, обозначающая социально обусловленные значения материальных и духовных явлений, определяющих смыслы бытия человека и общества в целом [2]. Ценностные ориентации человека – это самая важная характеристика его личности. Она определяет его отношение к миру, а также регулирует и детерминирует поведение в обществе. Человек находит смысл и цель жизни только в результате осознания своих ценностей. Ценности – это объекты, явления и их свойства, а также абстрактные идеи, воплощающие в себе общественные идеалы и выступающие благодаря этому как эталон должного. Для личностных ценностей характерна высокая осознанность. Они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношений людей и поведения индивида. Формирование ценностных ориентаций начинается в момент перехода от старшего подросткового возраста к юношеству. Именно в этот момент молодые люди обладают повышенной рефлексией, то есть происходит критическая переоценка ценностей и перед ними возникают смысложизненные вопросы, формирующие дальнейшее отношение к жизни. Эти вопросы по своей сути практические, поэтому реализации жизненных проектов могут способствовать только действия, обусловленные ценностными ориентациями. По мнению многих исследователей можно выделить три этапа формирования ценностных ориентаций:

На первом этапе происходит присвоение личностью общезначимых ценностей общества. На их основе формируется отношения к миру, становление личности и становление ценностных ориентаций во всех сферах жизни.

На втором этапе происходит преобразование личности. К системе ценностных ориентаций подключается самосознание, благодаря которому происходит самопостижение, переоценка ценностей и формирование образа собственного «Я».

На третьем этапе происходит целеполагание и проектирование своего будущего «Я». Личность выстраивает собственную иерархию ценностных ориентаций, на основе которой формирует цели на будущее, то есть жизненную перспективу. В процессе прохождения этих этапов у человека формируется представление о своем месте в обществе. Таким образом, в идеале личность в 18-19 лет имеет четкое представление о своей будущей профессии и о ценностях, которые необходимы для достижения этой цели (если произошел 3 этап формирования ценностей) [3].

Материал и методы исследования

На данный момент существует большое количество различных методик для определения ценностных ориентаций. Наиболее апробированной является методика М. Рокича, применявшаяся для выявления ценностных ориентаций студенческой молодежи. Достоинством этого теста является удобство и быстрота проведения, а также его универсальность. Так, например, по исследованиям в Рязанском медицинском университете от 2015 года, в котором приняли участие 32 респондента, все студенты имеют сформировавшиеся профессиональные ценностные ориентации [4]. Данное исследование еще раз доказывает эффективность и простоту использования данной методики. Однако при схожем исследовании ценностных ориентаций будущих студентов – медиков в Российском университете дружбы народов был получен совершенно противоположный результат. По результатам исследования студенты имели ценностные ориентации, схожие с ценностными предпочтениями студентов других специальностей, что говорит о шаблонности общества и значительном упущении при формировании профессиональных ценностей [5]. Этим обусловлена актуальность исследования ценностных ориентаций среди студентов-медиков; данный факт позволит выявить возможные проблемы в воспитании профессиональных качеств и ценностей будущих врачей.

В качестве основного диагностического показателя М. Рокич использует значимость для человека тех или иных жизненных целей и ценностных ориентаций. В зависимости от стремлений личности, различные жизненные сферы представляют различную степень значимости. М. Рокич приводит свою типологию ценностей:

1. Ценности – цели (терминальные), определяемые как убеждения человека в том, что конечная цель индивидуального существования стоит

того, чтобы к ней стремиться. Терминальные ценности определяют для человека смысл его жизни, указывают, что именно для него особенно важно и значимо.

2. Ценности – средства (инструментальные), определяемые как убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойства личности являются предпочтительными в любой ситуации. Инструментальные ценности подразделяются на группы:

– этические, ценности общения, ценности дела;

– индивидуалистические, конформистские, альтруистические;

– самоутверждения, принятия других людей и т. д. [6]

В нашем исследовании приняли участие 98 студентов медицинского университета 2 курса лечебного факультета в возрасте от 18 до 20 лет, давших согласие на анонимное анкетирование и последующую обработку и интерпретацию количественного анализа полученных результатов.

Терминальные ценности

В результате проведения опроса мы выявили наиболее важные ценностные ориентации опрошенных респондентов. В качестве наиболее важных качеств были отмечены здоровье, познание, счастливая семейная жизнь, общественное признание, развитие (рисунок 1).

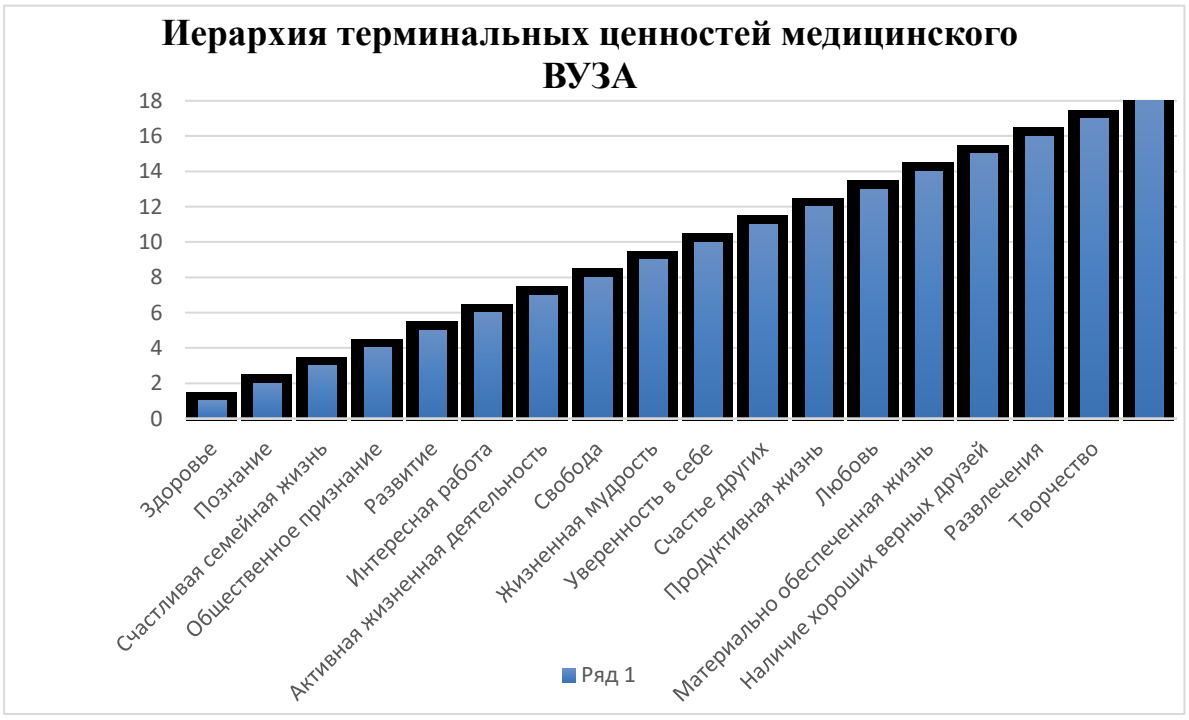


Рисунок 1.

Большинство респондентов сочли здоровье одной из главных ценностей. На первое место ее отнесли свыше 85 студентов. Постоянно находясь в сфере медицины, каждый студент – медик начинает осознавать цену здоровья и задумываться о его необходимости. Зная о негативных последствиях различных заболеваний и патологий, студент медицинского университета в большей степени, чем студенты других учебных заведений,

формирует потребность заботы о собственном здоровье.

Разумеется, любой специалист, и особенно врач, должен обладать большим профессиональным опытом и высоким уровнем знаний. Студенты осознают, что интеллектуальное развитие, расширение кругозора необходимы для оказания профессиональной медицинской помощи.

Немало студентов отдали свое внимание счастливой семейной жизни и отнесли ее на 3-е место. Семья дает очень многое, способствует формированию взглядов на мир, помогает строить отношения с окружающими. Отношения в семье также влияют на то, как человек в дальнейшем будет строить свою карьеру. Поддержка со стороны семьи способна укрепить физический и моральных дух, а ее отсутствие порождает истощение собственных компенсаторных возможностей.

Для опрошенных важна такая ценность, как общественное признание. Эта терминальная личностная ценность, которая выражается в стремлении приобрести уважение со стороны друзей, коллектива и общества. Для профессии врача она актуальна и оказывает влияние на характер, склонности, способности и интересы медицинского работника. Существующие исследования по данной теме подтверждают актуальность общественного признания и достижения личного успеха [7]. Люди с выраженным стремлением к общественному признанию обладают целеустремленностью, коммуникативной компетентностью, активностью в своем деле, развитым пониманием проблем и потребностей других людей. Но, однако, следует понимать, что чрезмерное общественное одобрение может порождать появление самолюбия и тщеславия, повышенной самооценки и «пафосности» в поведении и речи, что не уместно для врача.

Респонденты отметили такую важную ценность как развитие. Медицинским работникам необходимо повышать свой уровень знаний не только в своем узком направлении, но и во многих других. Это касается приобретения опыта в области различных наук, языков, творчества.

Наименее популярными терминальными ценностями для студентов оказались материально обеспеченная жизнь, наличие хороших верных друзей, любовь, творчество, красота природы и искусства.

67 студентов отдали 14-е место среди своих ценностей материально обеспеченной жизни, так как понимают, что в профессии врача главными ценностями являются милосердие и доброта к людям, которые в нашей стране не так высоко оцениваются в денежном эквиваленте.

На 15-е место обучающиеся поставили такую ценность, как наличие хороших верных друзей. Безусловно, близкие друзья необходимы для каждого человека, но в силу того, что в предложенном списке представляются наиболее значимые ценности, студенты уделили дружбе наименьшее внимание.

Менее значимой для опрошенных оказалась любовь. Возможно, это аргументируется тем, что в процессе учебы у студентов из-за плотного графика и высокой занятости совсем не остается времени на отношения и

любовь.

Так же не значительными ценностями, по мнению студентов, оказались творчество, красота природы и искусства. Такой выбор объясняется тем, что эти ценности не так важны в профессиональном становлении будущих студентов – медиков.

Инструментальные ценности

Среди инструментальных ценностей студенты затруднялись выделить такие, которые можно было бы отнести на последние места. Все эти ценности должны присутствовать у любого человека и являются необходимыми в жизни каждого. Наибольшее внимание студенты уделили таким качествам, как образованность, ответственность, воспитанность, аккуратность, чуткость. Именно они характеризуют студентов как будущих врачей (рис. 2).



Рисунок 2

Большинство студентов отдали 1-е место среди инструментальных ценностей образованности; 2-е место было определено для такого качества, как ответственность. Профессия врача является одной из самых ответственных, поскольку жизнь и здоровье каждого пациента находится в руках медика. Доктор несет ответственность не только перед самим собой, но и перед пациентами, обществом, а в случае врачебной ошибки и перед судом.

Каждый врач ежедневно общается с большим количеством людей, среди которых значительное количество – это пациенты. Для этого обязательно быть воспитанным и чутким. Воспитанность выражается в уважении к другим людям, сдержанности, сострадательности,

справедливости, честности и культуре поведения. А при лечении пациентов зачастую положительный эффект определяют не только лекарственные препараты, но и чуткость, внимательность, забота со стороны врача.

Аккуратность будущего доктора – это не только опрятный внешний вид, но и чистоплотность, точность, щепетильность в его медицинской практике.

Выводы

Сравнительный анализ терминальных и инструментальных ценностей показал, что такие ценности как здоровье, познание, образованность, ответственность, воспитанность, аккуратность занимают важное место в становлении будущих медиков, так как актуализация этих потребностей составляет базу медицинской профессии. По итогам нашей работы мы можем предположить, что у большинства студентов Саратовского государственного медицинского университета уже на данном возрастном этапе (18-20 лет) сложилась определенная система будущих профессиональных ценностей.

Использованные источники:

1. Акутина С.П. Формирование нравственных ценностных ориентаций учащихся // Классный руководитель. – 2007. №3. С. 5-24.
2. Кикель П. В., Сороко Э. М. Краткий энциклопедический словарь философских терминов / П. В. Кикель, Э. М. Сороко. – 2-е изд. – Минск: БГПУ, 2008.– с. 266.
3. Раитина М.С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности // [Электронный ресурс] –URL: http://econf.rae.ru/article/5159 (дата обращения 27.05.2018).
4. Леонов Г.А. Исследование ценностных ориентаций студентов. – Рязань: РязГМУ, 2015 г. – с. 133.
5. Галкина Г.А., Грибкова Е.И. Анализ ценностных ориентаций студентов высшего учебного заведения. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – С. 432.
6. Лучшие психологические тесты / под ред. А. Ф. Кудряшова. — Петрозаводск, 1992. – С. 112-114.
7. Акимова Н.А. Формирование гуманитарно-ориентированного сознания молодежи в контексте современного образования в медицинском вузе // Человек в условиях модернизации современного общества, Саратов: ООО Изд-во «КУБиК»., 2013. С. 218-222.

УДК 316.334

Пахомова А.С.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Пряхина В.П.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения РФ
научный руководитель: Акимова Н.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ИНСТИТУТ МЕДИЦИНЫ КАК ФЕНОМЕН РИСКА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена изучению возникновения рисков со стороны медицины и здравоохранения в современном обществе. Описаны основные опасности в здравоохранении на макро- и микроуровнях, со стороны пациентов и медицинских работников, рассмотрены основные аспекты риск-менеджмента.

Ключевые слова: риск, медицина, здравоохранение, современное общество, пациенты, медицинский персонал.

Pakhomova A.S.
student
2 year, Faculty of "Medicine"
FGBOU V "Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky»
Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Pryakhina V.P.
student
2 year, Faculty of "Medicine"
FGBOU V "Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky»
Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Scientific adviser: Akimova NA, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Chair of Philosophy, Humanities and Psychology

INSTITUTE OF MEDICINE AS THE PHENOMENON OF THE RISK OF THE MODERN SOCIETY

Abstract: The article is devoted to the study of the emergence of risks from medicine and public health in modern society. The main health risks at macro and micro levels, on the part of patients and medical workers are described, the main aspects of risk management are considered.

Key words: risk, medicine and health care, modern society, patients, medical personnel.

Актуальность: В философии и социологии вопросы, касающиеся медицины были актуальны еще с древних времен. Великие реформаторы медицины, такие как Гиппократ, Гален, выдающиеся мыслители эпохи Возрождения Леонардо Да Винчи, А. Везалий, а также известные русские ученые-естествоиспытатели М. В. Ломоносов, Н. Г. Чернышевский отмечали значимую роль медицины и системы здравоохранения в процессе удовлетворения социально-значимых благ. Вопросы, касающиеся здоровья отдельных индивидов, социальных, этнических и профессиональных групп, а так же общества в целом обсуждаются регулярно во все времена, а основаниями для нарастания числа возникающих проблем являются стремительно меняющаяся демографическая ситуация, изменение причин смертности населения, многообразие социальных проблем в обществе.

Основная часть

Во все времена человечество испытывало на себе влияние различного рода негативных факторов, которые были способны к порождению критических ситуаций, характеризовавшихся как ситуации риска. С целью понимания природы социальных рисков необходимо рассмотреть понимание «риска». Впервые этот термин упомянул в своем словаре В.И. Даль, который рассматривал его как активное, сознательное действие человека с надеждой на удачу в условиях неопределенности итога действий [1]. При этом отмечаются волевые качества личности. Вторая трактовка В. Даля учитывает неблагополучный исход событий при той же акцентуации внимания на качествах личности – отвага, смелость, решительность, предприимчивость. В настоящее время понятие «риск» имеет следующие трактовки:

Риск – сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятного события;

Риск – характеристика ситуации, имеющей неопределенность исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий.

Риск в узком смысле – количественная оценка опасностей (частота одного события при наступлении другого) [2].

Некоторые ученые, социологи отмечают субъективность риска (В. Даль, У. Бек), которая связывается с субъективными действиями человека и его оценками ситуаций, поскольку на уровне обыденного сознания процессы риска отражаются соответственно в виде ощущений стабильности, уверенности и защищенности или наоборот нестабильности, неуверенности и угрозы [3]. Другие полагают, что риск объективен (В. Зубков), поскольку включает элементы окружающей действительности, как источник неопределенности [4]. Феномен риска и проблема интерпретации современного общества как «общества риска» изучается в рамках междисциплинарного анализа риска и в современных российских исследовательских практиках [5].

Феномен риска в современном мире затрагивает все отрасли человеческой деятельности, социальные институты, ветви инфраструктуры, не миновав медицину и здравоохранение. Здравоохранение является той

частью социальной сферы, от которой напрямую зависит уровень здоровья населения и его трудоспособности, динамика экономического потенциала, способы разрешения социальных и демографических проблем. Поэтому возникновение и нарастание рисков в институте медицины может иметь глобальный характер.

Как ни странно, но медицина – одна из лидирующих областей в нашей жизни по количеству рисков. Любая медицинская помощь направлена на поддержание и сохранение здоровья. Для достижения положительного эффекта существуют различные лабораторные, диагностические, лечебные, профилактические и реабилитационные методы. Однако в процессе лечебно-профилактических мероприятий возникают организационные, управленческие, медицинские, психологические и многие другие риски как для пациентов, так и для медицинских работников. Рассмотрим более подробно риски на макро- и микроуровне в медицине.

Риски в сфере здравоохранения на макроуровне

Самыми главными рисками, на этом уровне, являются социально-правовые и экономические. Они возникают в результате законодательных изменений по вопросу форм и методов оказания медицинской помощи населению, экономического финансирования сферы здравоохранения, появления новых экономических отношений и подходов к управлению. Так, например, если посмотреть на финансирование здравоохранения в период с 2012 по 2015 гг., то мы увидим, что Россия имеет достаточно низкий уровень финансирования (табл. 1).

Таблица 1. Расходы РФ на здравоохранение (2012-2015 гг.)

	2012	2013	2014	2015
Расходы РФ на здравоохранение (консолидированный бюджет, млр. руб.)	1933,1	2283,3	2318,0	2532,7
В процентах к ВВП	3,5	3,7	3,5	3,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики [6].

Возможно, именно этим можно объяснить низкий уровень развития медицины, что тоже порождает определенные риски. Если говорить об экономическом влиянии на формирование рисков в медицине, то можно сказать, что появилась единая система бесплатного страхования, благодаря которой граждане могут получить бесплатную медицинскую помощь. Однако не все дорогостоящие и жизненно важные процедуры входят в эту систему страхования. Еще одним немало важным фактором является то, что с 2015 года финансирование здравоохранения происходит только из фонда ОМС. Безусловно, это рождает новые проблемы и риски.

Риски в сфере здравоохранения на микроуровне

Если рассматривать эту группу рисков, то можно выделить основные (медицинские) и вспомогательные. К медицинским рискам относятся те,

которые возникают в процессе оказания медицинских услуг. К этой категории относятся хирургические риски, риски фармакотерапии, риски взаимодействия специалистов друг с другом, риски возникновения осложнений в результате лечения, а также риски связанные с пребывание пациента в стационаре. Все это относится к внутренним рискам медицинского учреждения. Однако им подвергаются не только медицинские работники, но и пациенты.

Ко второй категории относятся вспомогательные риски. А именно: недостаточное финансирование лечебно-профилактического учреждения, в результате чего возникает нехватка специалистов, лекарств, нехватка необходимых инструментов, инвентаря, необходимого диагностического оборудования; отключение воды или электроэнергии также порождают риски при проведении лечения.

Можно сделать вывод, что врачи и пациенты в процессе своего взаимодействия каждый день сталкиваются с огромным числом самых разных рисков. Чтобы свести к минимуму их количество появилось такое понятие как риск-менеджмент в сфере здравоохранения [7].

Риск-менеджмент

Проблема управления рисками была необходима во все времена, однако отдельное научно-практическое направление – риск-менеджмент – сформировалось в развитых странах в конце XX века. Риск-менеджмент в медицине (управление рисками) представляет собой систему мер, целью которых является снижение повреждающего или уничтожающего воздействия со стороны опасных факторов, способных нанести угрозу жизни, здоровью, моральному и социальному благополучию. Главными инструментами риск-менеджмента в здравоохранении являются модули структурных стандартов качества медицинской помощи, протоколы ведения больных, а так же модели результатов труда [8]. Снижение вероятности наступления дефектов, ошибок, осложнений лечебно- диагностического процесса осуществляется многоступенчато. Первым делом проводится анализ, путем сбора информации и сведений о прогнозируемых рисках и их оценка. Затем осуществляется выбор одного из методов воздействия на риски и принятие адекватного решения с целью минимизации возможного ущерба. Это может быть снижение риска (снижение ущерба, вероятности риска), сохранение риска (представляет собой отказ от любых действий) или передача риска (передача ответственности за него третьим лицам). И в заключении проводится контроль выполнения принятого решения и корректировка результатов.

В медицинской профессии не исключено допущение врачебных ошибок. Их появление может быть связано не только с профессиональными и морально-этическими особенностями каждого врача, но и со сложностью в работе, ограниченностью возможностей при оказании помощи даже у самого добросовестного и внимательного профессионала.

Но все же новизна и актуальность проблемы возникновения

медицинских рисков требуют необходимости подготовки не только специалистов в области управления и безопасности, но и медицинских работников, специальных кадров в системе здравоохранения.

Заключение. Таким образом, возникновение рисков в медицине является значимой проблемой, которая оказывает свое негативное влияние как на работников медицинской сферы, так и на остальных представителей современного общества, и как следствие может порождать негативные и жизненно-опасные последствия. В протекании лечебно-диагностического процесса всем его участникам следует соблюдать особое внимание, аккуратность и трепетность. К тому же для повышения безопасности медицинской помощи необходимы системные комплексные усилия, включающие широкий спектр профессиональных, организационных мер по совершенствованию лечебного процесса, обеспечению условий управления рисками, безопасности клинической практики и учреждений системы здравоохранения.

Использованные источники:

1. Даль. В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Русский язык, 1998–1980 г. Т. 4. – С. 96.
2. Социальные риски в современном российском обществе [Электронный ресурс] / — Электрон. журн. — Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00587674_0.html (дата обращения: 01.06.2018).
3. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс-традиция, 2000. – 383 с.
4. Зубков В.И. Риск как предмет социологического анализа // Социс. 2014. №4. – С. 3–9.
5. Общество риска: стратегии управления и альтернативные стили мышления. – Саратов: Саратовский источник, 2009. – 240 с.
6. Федеральная служба государственной статистики. Здравоохранение в России. [Электронный ресурс]– Режим доступа.-URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications /catalog/doc_113991913473 4 (Дата обращения: 7.06.2018).
7. Кучеренко В.З, Эккерт Н.В. Организационно-управленческие проблемы рисков в здравоохранении и безопасности медицинской практики // Вестник Российской академии медицинских наук. 2012, № 3. Т. 67. – С. 6.
8. Непрерывное совершенствование лечебно-диагностического процесса и обеспечение безопасности пациента в условиях индустриальной модели управления качеством медицинской помощи в стационаре / под научной ред. В. З. Кучеренко. – Москва, 2004. – 24 с.

УДК:372.882

Першина Т.С.
студент
Кисличко Т.Р.
студент
отделение психологии и дефектологии
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
научный руководитель: Санькова А.А., к.филол.н.
доцент
кафедра литературы и методики её преподавания
Россия, г. Ставрополь

ФОРМИРОВАНИЕУ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. Данная статья посвящена обоснованию необходимости и поиску путей формирования интереса к чтению и художественной литературе у младших школьников, выделен ряд существенных аспектов, которые педагог должен учитывать в процессе его формирования.

Ключевые слова: младший школьник, обучение в начальной школе, уроки литературного чтения, интерес к чтению, формирование читательской самостоятельности.

Pershina T.S.
Kislichko T.R.
students of the Department of Psychology and Defectology
Stavropol State Pedagogical Institute"
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Sankova A.A.
Candidate of Philology
associate Professor of literature and methods of its teaching

FORMATION OF THE YOUNG SCHOOLCHILDREN OF INTEREST TO READING AND ARTISTIC LITERATURE

Annotation: This article is devoted to the substantiation of the need and search for ways of forming interest in reading and literature among younger students, a number of essential aspects that the teacher should take into account in the process of its formation.

Key words: primary school pupil, primary school, lessons of literary reading, interest in reading, developing reading independence.

На протяжении всей истории человечества вне зависимости от различных метаморфоз, происходящих как с самим обществом, так и с условиями, в которых оно живет, существуют непреходящие ценности, утрата которых грозит глобальной катастрофой, потерей национальной идентичности, государственности. Основная из таких ценностей – дети, их

ценности, духовный базис. Именно этим обуславливается актуальность изучения формирования всех аспектов жизни ребенка, влияющих на становление личностных качеств. Определяющимифакторами здесь выступает чтение, являющееся автономным средством общения и познания, и художественная литература, всегда служившая в России основой воспитания подрастающего поколения.Однако в последние десятилетия в связи с техническим процессом и переориентацией на визуальную культуру, интерес детей к чтению неуклонно снижается.

Понятие чтение рассматривается учеными в широком и узком смыслах. В первом случае чтение воспринимается как процесс познания человеком какой-либо информации через произведения художественной и научно-популярной литературы, во втором– как педагогически направленные процесс, заключающийся во включении ребенка в мир литературы, приобщение к нему и направленный на воспитание любви к книге и развитие способности понимать прочитанное.

Значимость чтения в жизни ребенка подчёркивалась Л.Н. Толстым, К.Д. Ушинским, М. Горьким, А.С. Макаренко и многими другими крупнейшими отечественными деятелями педагогики и психологии, которые рассматривали данный вопрос с различных сторон. Однако одна проблема, стоявшая остро уже тогда, а сейчас ставшая еще более актуальной, все же остается нерешенной как с точки зрения теории, так и методологии: формирование интереса к чтению младших школьников.

В современном мире все масштабней становится тенденция нежелания детей не только читать книги, но и даже учиться чтению. Согласно исследованиям многих учебных и методистов (Т.Г. Рамзаева, Н.Н. Светловская и др.) причина данной глобальной проблемы может быть в тех трудностях, которые испытывают многие обучающиеся в период обучения грамоте. Д. Чаликовой в ходе исследования проблемы детского чтения было отмечено, что уровень знаний детей значительно падает, а респондентами были даже сформулированы конкретные причины данного явления, среди которых справедливо указываются отвлекающие факторы, отсутствие свободного времени, плохие учителя[3, с.9].

Не менее существенной проблемой, влияющей на формирования интереса и потребности к чтению, является воспитание в семье. В тех случаях, если родители не читают самостоятельно и не прививают любовь к чтению своим детям с самого младшего возраста, наиболее вероятен исход, что и ребенок не будет испытывать никакого интереса к книгам. Считая их скорее неизбежным злом, в лучшем случая – необходимостью, вязанной с учебным процессом, нежели величайшей ценностью и другом.

Согласно исследованию Л.В. Чернышевой, в настоящее время речь школьников становится более примитивной за счет освоения разнообразных разговорных клише, а не языка классического культурного наследия[4, с.6]. В настоящее время происходит упрощение не только культуры чтения, но и речи. Некоторые педагоги видят причину этого в глобальной

компьютеризации, где бумажную книгу все больше вытесняют электронные ресурсы. По мнению современных методистов Л.В. Чернышевой и В.П. Чудиновой, причина несколько иная и состоит не в том, на каком носителебудет воспроизводиться воспринимая информация, а то, что это будет за текст, какие знания и культуру он будет в себе содержать[4, с. 7].

По нашему мнению, все упомянутые точки зрения имеют под собой основания и должны учитываться при решении рассматриваемой проблемы. Действенным методом является экспериментальное обучение, возникшее на основе психологической концепции о соотношении обучения и развития, рассматриваемой в трудах Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева, предполагающее гуманно-личностный подход, в ходе которого происходит формирование у школьников мотивов учебной деятельности, познавательной активности и самостоятельности. Система обучения чтению младших школьников в данном случае основывается именно на экспериментальной дидактической системе, согласно которой выработка навыка чтения происходит в составе более широкой эмоциональной и познавательной деятельности, в процессе которой навык чтения формируется не как самоцель, а как способ решения предложенных задач.

Данная система основывается на устном чтении, первый этап которого состоит в овладении способами структурного анализа слова. Ребенку предлагаются фишки двух цветов (гласные и согласные), с помощью которых он материализует звуковой состав слов, которым можно манипулировать. По такому же принципу выполняется работа над предложением. Следующий этап предполагает знакомство с буквами и не является трудным для ребенка, поскольку он уже имеет представление о звуковом анализе слова. Данный вид обучения имеет более сжатые сроки по сравнению со школьной программой ввиду эффективности и поддержания интереса к чтению обучающихся на стабильном уровне.

Для поддержания познавательного интереса используются упражнения такого типа:

1. Учитель записывает на доске «***** ****** ** *****» и предлагает обучающимся определить местонахождение зашифрованного слова «солнце». Анализируя запись, дети приходят к выводу, что данное слово указывается вторым.

2. Учитель делает следующую запись: «⊏⊐⊏⊐⊏⊐»; и спрашивает, подходит ли к данной схеме предложение «Небо сегодня очень чистое». В результате анализа дети приходят к выводу, что допущена ошибка, так как не хватает еще одного прямоугольника,обосновывают это тем, что в предложении четыре слова.

Таким образом, в процессе экспериментального обучения у младших школьников формируется навык чтения целыми словами.

По мнению М.М. Безруких, интерес к чтению лучше всего начинать формировать в процессе обучения грамоте и приобщать ребенка к изучающему чтению «про себя»[2, с.211]. Данный способ позволяет ребенку

самостоятельно и верно осознать прочитанное и воспринять необходимую информацию в связи с упрощением психофизиологического механизма.

Интерес к чтению младших школьников поддерживается и с помощью реализации следующих задач:

- ✓ создание благоприятной атмосферы для работы над содержанием произведения, его анализом и усвоением прочитанного;
- ✓ развитие речевых навыков обучающихся;
- ✓ использование творческих заданий;
- ✓ использовать форму самостоятельной работы при восприятии информации, полученной из художественного произведения;
- ✓ создание проблемных ситуаций на различных этапах урока;
- ✓ работа с иллюстрациями и привлечение мультимедийного оборудования;
- ✓ использование различных методов при работе на уроках, позволяющие менять виды деятельности.

Для успешного развития интереса младших школьников к чтению большое внимание уделяется не только методике обучения, но и содержанию тех методических комплексов (учебников), которые используются как в классе, так и за его пределами. Так возникли учебники экспериментальной дидактики, в которых учтен опыт таких методистов, как Я.С. Гогебашвили и К.Д. Ушинского. В них вошли как произведения классиков, так и современных писателей, и конечно же фольклор; большое значение придается жанровому разнообразию, возрастным особенностям обучающихся и художественной ценности произведений. Целесообразно, на наш взгляд, обращаться и к современным текстам, особенно литературным сказкам [1].

Экспериментальное обучение преследует цель формирование духовного вкуса обучающихся, который непосредственно связан с его личностными качествами и характеристиками. Более важным считается не то, сколько прочел ребенок, а то художественное наследие, которое содержится в материале, предлагаемом ребенку для чтения. Пользуясь идейно-тематическим подходом при отборе произведений для учебников, не всегда возможно сформировать и удержать интерес обучающихся к художественному слову(в некоторых современных учебниках по литературному чтению появляются разделы, включающие произведения, слабые по своим художественным достоинствам). Поэтому лаборатория экспериментальной дидактики отдает предпочтение идейно-эстетическому принципу, используя исторические документы, письма и др.

Мы считаем, что благодаря подобному подходу к обучению чтению действительно реально поддерживать интерес младших школьников к чтению. Использование при обучении младших школьников грамоте и в дальнейшем литературе большого количества образцов народного творчества, ребусов, кроссвордов, загадок, творческих заданий и игр, которые позволяют не только научить ребенка чему-то, но и не оттолкнуть

от изучения художественной литературы, несомненно будет способствовать формированию юного читателя. Согласуется это и с концепцией ФГОС, поскольку подобный текстовый материал ориентирован не только на воспроизводящий характер вопросов и заданий, но и развивающий, предполагающий формулировку и высказывание обучающимися собственных точек зрения. Отличительной особенностью данного подхода является и то, что при изучении больших по объему произведений, обучающимся предлагается найти отдельные эпизоды на различных страницах.

Таким образом, для формирования у младших школьников интереса к чтению и художественной литературе наиболее значимым является создание мотивов для чтения, для понимания значимости данного вида речевой деятельности в постижении окружающего мира и собственного становления в нем, выработка положительного отношения как к процессу обучения в целом, так и к чтению художественной литературы, расширение кругозора и формирование этически и эстетически сформированной личности.В этом смысле процесс обучения чтению должен рассматриваться не только в ключе постановки педагогом цели выработки у ребенка определенных навыков, для родителей – привития любви к чтению, и тех и других – способствования формированию у ребенка интереса к книге, а в контексте понимания, что чтение для ребенка – способ эстетически полного восприятия мира, ценностного его наполнения, способ жизни и ориентировки в информационном обществе.

Использованные источники:

1. Некрасова А.Е., Санькова А.А. Влияние современных сказок на формирование личности ребенка // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии [Электронный ресурс]: сборник результатов научных исследований / URL: https://e-koncept.ru/static/files/konf/sovremennye_nauchnye_issledovaniya_v_sfere_pedagogiki_i_psihologii.pdfЭлектрон. текст. дан. (18,2 Мб). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018. – С. 521-524.
2. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад; редкол: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2002. – 528 с.
3. Чаликова Д. Что и как мы читаем // Встреча. – 2007. – №2. – С. 6-9.
4. Чернышева Л.В. Кризис детского чтения – общемировая проблема // Школа: день за днём. – 2006. – № 7. – С.7-9.

УДК 336.76

Петрова В.О.
студент магистратуры
Марийский государственный университет
Россия, г. Йошкар-Ола

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Аннотация. В данной статье рассматривается роль риск-менеджмента в современной экономике, его основные этапы и методы воздействия на риски. Уделяется особое внимание современным проблемам управления финансовыми рисками. Также исследуется страхование как один из наиболее эффективных методов управления наиболее опасными видами финансовых рисков.

Ключевые слова: риски, финансовые риски, управление рисками, риск-менеджмент, риск-стратегия, страхование, страховой рынок.

Petrova V.O.
master's degree student
Mari state university
Russia, Yoshkar-Ola

RISK MANAGEMENT: CONTEMPORARY PROBLEMS AND EFFECTIVE METHODS OF MANAGING FINANCIAL RISKS

Annotation. This article examines the role of risk management in the modern economy, its main stages and methods of impact on risks. Special attention is paid to modern problems of financial risk management. Insurance is also investigated as one of the most effective methods of managing the most dangerous types of financial risks.

Key words: risks, financial risks, risk management, risk strategy, insurance, insurance market.

В условиях современности риски, в том числе финансовые, являются неотъемлемым элементом функционирования экономических систем. В общем случае риск не является чисто рыночным явлением, он характерен для процесса жизнедеятельности человека в целом. Риск в экономике характеризует неопределенность различных ситуаций на рынке, которая подразумевает невозможность предвидеть или спрогнозировать события и поведение хозяйствующих субъектов. Финансовые риски связаны с вероятностью возникновения потерь финансовых ресурсов (денежных средств) вследствие наступления неблагоприятных событий в процессе осуществления финансовой деятельности.

Отсутствие стабильности, динамичный характер развития экономики, результаты научно-технического прогресса способствуют росту неопределённости. Соответственно, в настоящее время очень актуальны

вопросы анализа и управления финансовыми рисками.

Управление рисками - это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков, принятием и выполнением управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного события, максимизацию положительных последствий и минимизацию возможных потерь при наступлении рисковых событий. Риск-менеджмент представляет собой систему управления рисками и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления. Включает в себя стратегию и тактику управления риском. Систему управления риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рисковых событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

В настоящее время управление рисками нуждается в тщательной планировке процессов. Задачи управления рисками становятся элементом общей системы повышения эффективности работы организаций. Наблюдается тенденция замены пассивного отношения к финансовым рискам на активные методы управления. На степень и величину риска можно воздействовать через финансовый механизм с помощью приемов финансового менеджмента. Соответственно, можно говорить о том, что риск-менеджмент представляет собой часть финансового менеджмента.

Конечная цель риск-менеджмента заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном (приемлемом) соотношении прибыли и риска.

Процесс управления рисками (риск-менеджмента) включает в себя несколько основных этапов:

1. Постановка целей управления рисками.
2. Выявление рисков, проведение их анализа и оценки, определение масштабов максимальных последствий.
3. Выбор методов и инструментов управления выявленными рисками.
4. Выработка решений по методам управления рисками, разработка риск-стратегии.
5. Реализация риск-стратегии.
6. Анализ и оценка эффективности принятых решений и достигнутых результатов, корректировка риск-стратегии.

К основным методам управления рисками относят:

1. Уклонение от риска. На практике существуют крупные риски, уменьшение которых невозможно, например, риск банкротства, возникновение обвинения в причинении ущерба и т.д. Даже частичное их уменьшение не снижает опасности последствий их реализации. Сущность данного метода заключается в том, чтобы не совершать операций, связанных с существенными для организации рисками.

2. Принятие риска. Данный подход подразумевает поиск компромисса между ожидаемой выгодой от определенной операции и соответствующим

риском (размером потенциальных убытков). Управленческие меры в данном случае сводятся к обеспечению объема собственного капитала, который покроет убытки под влиянием риска – самострахование (создание фондов и резервов на случай неблагоприятного исхода).

3. Диверсификация. Представляет собой распределение капиталовложений между разными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны. Неся убытки по одному виду деятельности, предприятие может получить прибыль по другому, поэтому диверсификация позволяет уменьшить потенциальные убытки.

4. Ограничение рисков. Это вводимое ограничение на тот или иной тип, вид или совокупный риск посредством определенных способов. Подразумевает проведение комплексных административных мер по разграничению полномочий (сфер компетенции) между отдельными должностными лицами, структурными подразделениями организации и органами управления. Суть заключается в официальном закреплении за отдельными лицами права рисковать в установленных пределах, сроках и целях.

5. Обеспечение риска. Суть данного подхода заключается в получении лицом, осуществляющим управление риском, приоритетного и безоговорочного права возместить потенциальные убытки за счет заранее определяемого источника – обеспечения. Виды обеспечения можно разделить на категории: гарантии (поручительства) третьих лиц, заклад ценностей, залог материального имущества, залог прав требования.

6. Хеджирование. Представляет собой способ защиты от возможных потерь путем заключения уравновешивающей сделки (переноса риска изменения цены с одного лица на другое). Требует отвлечения дополнительных ресурсов (уплата опционной премии, внесение маржи), полностью исключает возможность получения какой-либо прибыли или убытка по данной позиции за счет открытия противоположной или компенсирующей.

7. Передача риска (аутсорсинг). Ответственность за возникновение неблагоприятных событий возлагается на стороннюю организацию. Передача ответственности осуществляется, как правило, на основе договора.

8. Страхование. Предполагает снижение участия, а иногда и полный отказ самой фирмы в покрытии убытков за счет перекладывания риска на страховую компанию за определенную плату – страховую премию.

Для каждого вида рисков существуют допустимые методы управления. Например, менеджмент рыночного риска осуществляется посредством ограничения риска, хеджирования, страхования, диверсификации, уклонения от риска. Управление кредитными рисками осуществляется с использованием таких методов, как ограничение, обеспечение, страхование, аутсорсинг, диверсификация, хеджирование и уклонение от риска. Для операционного риска выбирают принятие, аутсорсинг и страхование. В отношении риска ликвидности применяют уклонение.

На современном этапе развития финансового сообщества проблемы риск-менеджмента входят в число наиболее приоритетных. При этом налаживание эффективной системы управления рисками и формирование грамотной риск-стратегии являются неотъемлемыми элементами для поддержки финансовой устойчивости и успешного развития предприятия в условиях усложняющихся взаимосвязей финансового рынка.

Наиболее важной проблемой является несовершенство нормативно-правовой базы, методических основ и рекомендаций в области управления финансовыми рисками на российском рынке. Это объясняется тем, что менеджмент рисков в предпринимательстве только зарождается как в России, так и за рубежом. Исследование нормативно-правового и методологического обеспечения риск-менеджмента показало, что законодательное регулирование риск-менеджмента охватывает преимущественно страховую и банковскую деятельность в стране, а также импортно-экспортные операции и кредитно-финансовую деятельность компаний за рубежом. Остальной объем документов представлен переводами рекомендованных международных стандартов внутреннего контроля и отчетности МСФО 7 и управления рисками ИСО 31000.

Для решения данной проблемы видится необходимым проведение комплексных мероприятий по совершенствованию политики управления рисками, нормативно-правового и методологического обеспечения риск-менеджмента.

Важной проблемой также является выбор методов управления. Очень важно правильно определить эффективность применения тех или иных вариантов воздействия на риск и выбрать оптимальный набор методов в имеющихся условиях. При этом большую роль играют квалификация, опыт и практические знания риск-менеджера.

На мировом финансовом рынке существует большое количество разнообразных решений (консультационных услуг, программных продуктов, методологических разработок и т.д.), предлагаемых компаниями, специализирующимися на предоставлении услуг в области корпоративного управления финансовыми рисками. В России же данный рынок не настолько заполнен и развит. При этом предлагаемые решения являются дорогостоящими или недоступными для большинства участников финансового рынка.

Рост уровня автоматизации, развитие аналитических и информационных систем, совершенствование обслуживания (в т.ч. дистанционного) в финансовых структурах требует усиленного внимания к соответствующим факторам финансовых рисков. В связи с этим требуется уделить повышенное внимание вопросам обеспечения надежности автоматизированных систем, разработки эффективных планов восстановления их бесперебойного функционирования в случае негативного воздействия и обеспечения информационной безопасности на необходимом уровне.

В теоретической части можно заметить проблемы, связанные с недостаточной точностью классификации финансовых рисков: отсутствует единая система классификационных признаков (критериев) и выделяемых видов рисков. Также необходимы анализ взаимосвязи различных видов рисков, исследование влияющих факторов и совершенствование методов выявления, анализа и оценки финансовых рисков.

В целом, можно отметить, что, несмотря на наличие ряда проблем, наблюдается уверенное развитие систем управления рисками и инструментов риск-менеджмента. Об этом говорят создание различных организаций и ассоциаций профессионалов в области управления рисками, обучение кадров и совершенствование учебных программ, связанных с риск-менеджментом, соответствующая аттестация специалистов, обсуждение актуальных вопросов на конференциях и семинарах и т.д.

Наиболее опасные виды финансовых рисков связаны с прямыми финансовыми потерями, нарушением финансовой устойчивости предприятия и вероятностью банкротства. По данным рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») для управления наиболее опасными финансовыми рисками одним из самых эффективных методов является страхование. При этом уровень эффективности страхования при управлении рисками предприятий не соответствует фактическому уровню страховой защиты этих рисков в России: целый ряд рисков, выгодных для страхования, остается без страховой защиты.

Проведенные агентством исследования показали, что:

1) уровень страховой защиты финансовых рисков составил 2 балла (по 5-тибалльной шкале, где 1 - риски остаются без страхового покрытия, 5 – риски застрахованы);

2) эффективность использования страхования составила 4.2 балла (по 5-тибалльной шкале, где 1 – использование страхования по сравнению с другими способами управления данным риском является неэффективным, 5 – использование страхования является наиболее эффективным);

3) условный коэффициент перспективности развития вида страхования имеет значение 2.2 (рассчитан как разница оценок эффективности страхования и уровня фактической страховой защиты рисков, чем больше эта разница, тем перспективнее является вид страхования; диапазон значений данного коэффициента среди рассмотренных рисков составил 0.4-2.6).

Таким образом, можно говорить о том, что страхование является достаточно эффективным методом управления рисками, особенно, наиболее опасными для финансовой устойчивости предприятия. При этом исследование рынка показывает низкий уровень страхования финансовых рисков. Поэтому специалисты отмечают потенциал роста соответствующего спроса.

В рамках данной работы были исследованы показатели страхового рынка в области финансовых и предпринимательских рисков, а также их

взаимосвязь с определенными показателями деятельности хозяйствующих субъектов. Используемая статистическая информация представлена на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации и на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

Для проведения анализа были рассмотрены следующие показатели по Российской Федерации:

Y_1 - количество заключенных договоров страхования финансовых и предпринимательских рисков, ед.;

Y_2 - количество заявленных страховых случаев по договорам страхования финансовых и предпринимательских рисков, ед.;

Y_3 - объем страховых премий по страхованию финансовых и предпринимательских рисков, млрд. руб.;

Y_4 - объем страховых выплат по страхованию финансовых и предпринимательских рисков, млрд. руб.;

X_1 – рентабельность активов организаций (без субъектов малого предпринимательства), %;

X_2 - рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг организаций (без субъектов малого предпринимательства), %;

X_3 - коэффициент текущей ликвидности организаций (без субъектов малого предпринимательства), %;

X_4 - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами организаций (без субъектов малого предпринимательства), %;

X_5 - коэффициент автономии организаций (без субъектов малого предпринимательства), %;

X_6 - общая стоимость договоров финансового лизинга, млрд. руб.;

X_7 - объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.

Визуальный анализ графика динамики количества заключенных договоров страхования финансовых и предпринимательских рисков, представленный на рисунке 1, позволил сделать вывод о наличии тенденции роста данного показателя с 2010 по 2017 гг., что подтверждает мнение специалистов о росте спроса на страхование в области финансовых рисков. В 2017 г. количество заключенных договоров увеличилось на 7504989 ед. (на 53.90%) по сравнению с 2016 г.

Похожая динамика роста, но с небольшими скачками (в 2013 г.), наблюдается в отношении показателя заявленных страховых случаев по договорам страхования финансовых и предпринимательских рисков, график которого представлен на рисунке 2. В 2017 г. количество заявленных страховых случаев увеличилось на 27676 ед. (на 39.07%) по сравнению с предыдущим периодом.

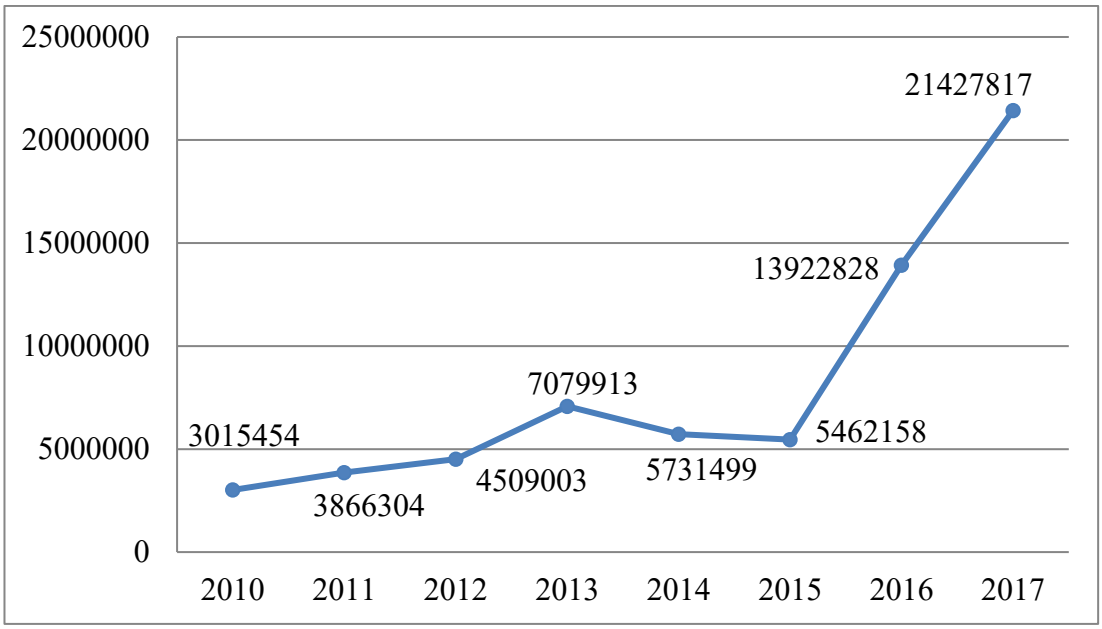


Рисунок 1 – Динамика количества заключенных договоров страхования финансовых и предпринимательских рисков по РФ в 2010-2017 гг., ед.

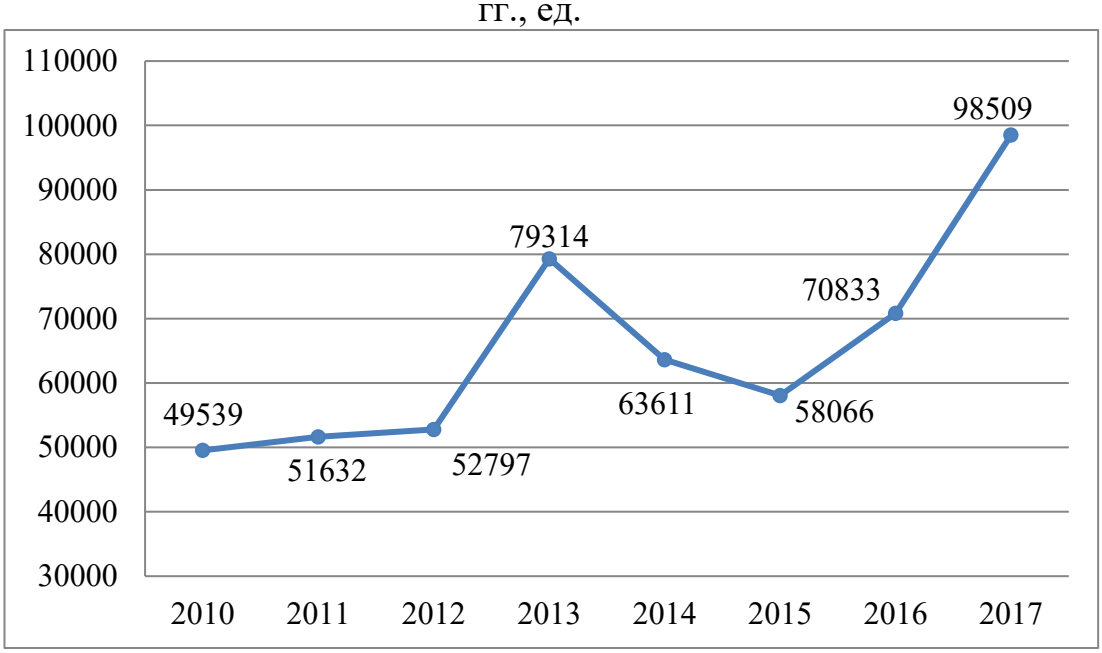


Рисунок 2 – Динамика количества заявленных страховых случаев по договорам страхования финансовых и предпринимательских рисков по РФ в 2010-2017 гг., ед.

Для исследования взаимосвязи показателей был проведен корреляционный анализ показателей за 2005-2017 гг., результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Значения коэффициентов корреляции между исследуемыми показателями Y_3- X_7.

	Y3	*Y4*	*X1*	*X2*	*X3*	*X4*	*X5*	*X6*	*X7*
Y3	1.00	0.79	-0.55	-0.84	0.32	-0.89	-0.67	0.78	0.86
Y4	0.79	1.00	-0.38	-0.57	0.26	-0.74	-0.60	0.39	0.66
X1	-0.55	-0.38	1.00	0.59	-0.05	0.40	0.56	-0.59	-0.47
X2	-0.84	-0.57	0.59	1.00	-0.58	0.64	0.77	-0.82	-0.82
X3	0.32	0.26	-0.05	-0.58	1.00	-0.67	-0.46	0.58	0.73
X4	-0.89	-0.74	0.40	0.64	-0.67	1.00	0.61	-0.76	-0.78
X5	-0.67	-0.60	0.56	0.77	-0.46	0.61	1.00	-0.70	-0.90
X6	0.78	0.39	-0.59	-0.82	0.58	-0.76	-0.70	1.00	0.92
X7	0.86	0.66	-0.47	-0.82	0.73	-0.78	-0.90	0.92	1.00

Значимые корреляции можно наблюдать между показателем Y_3 (объем страховых премий по страхованию финансовых и предпринимательских рисков) и факторными признаками X_2 (рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг организаций), X_4 (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами организаций), X_6 (общая стоимость договоров финансового лизинга), X_7 (объем инвестиций в основной капитал). При этом с факторами X_2 и X_4 существует обратная связь.

Для показателя Y_4 (объем страховых выплат по страхованию финансовых и предпринимательских рисков) наблюдается значимая обратная корреляционная зависимость с факторным признаком X_4 (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами организаций).

Также в рамках исследования взаимосвязей рассматриваемых показателей были построены различные регрессионные модели. Одна из наиболее качественных моделей описывает зависимость показателя Y_3 и факторами X_4, X_7. Соответствующее уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$\widehat{Y_3} = -3.7419 - 0.2532 \cdot \mathrm{X_4} + 0.0011 \cdot \mathrm{X_7}$$

t-статистика = (-3.2068) (2.4082)

$$\mathrm{R^2} = 0.8988, \quad \mathrm{F}(4.1028) = 33.1051, \quad \mathrm{SE} = 4.1045.$$

По t-критерию Стьюдента наблюдаемые значения t-статистики для параметров переменных X_4 и X_7 превышают критическое значение $\mathrm{t_{крит}} = 2.1788$ по абсолютной величине. Таким образом, переменные являются значимыми для данного уравнения. Значение коэффициента детерминации R2=0,8988 подтверждает достаточно высокое качество построенной модели, т.е. можно сказать, что модель адекватна реальным данным. Также статистическую значимость модели подтверждает значение F-критерия Фишера F=33.1051, которое значительно превышает критическое $F_{\text{крит}} = 4.1028$. Величина стандартной ошибки модели не велика.

Далее на основе построения кривых роста были выбраны подходящие модели для прогнозирования значений факторных признаков.

Таблица 2. Значения коэффициентов аппроксимации кривых роста, построенных для факторных признаков X_4 и X_7.

Вид кривой роста	Значение коэффициента модели	
	X_4	X_7
Линейная	0,6696	0,9622
Логарифмическая	0,4357	0,9305
Полиномиальная (2 степени)	0,8560	0,9784
Степенная	-	0,9787
Экспоненциальная	-	0,8832

Наилучшим образом динамику показателя X_4 описывает полиномиальная функция $X_4 = -0.7734 \cdot t^2 + 5.9653 \cdot t - 22.139$. При подстановке соответствующего значения периода t было получено прогнозное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами организаций на 2018 г. $X_4 = -90{,}2112\%$.

Для описания динамики факторного признака X_7 лучше всего подошла степенная функция $X_7 = 3429.2 \cdot t^{0.5961}$. То есть объем инвестиций в основной капитал составит 16534.8301 млрд. руб. в 2018 г.

Подставив полученные прогнозные значения в построенное уравнение регрессии, получим прогнозное значение объема страховых премий по страхованию финансовых и предпринимательских рисков в 2018 г., которое составит 37.2879 млрд. руб.

Аналогичным образом можно выявить различные значимые взаимосвязи факторов риска и показателей деятельности организаций с динамикой статистических данных по страхованию финансовых и предпринимательских рисков. Полученные модели могут стать основой для прогнозирования показателей страхования финансовых рисков в будущих периодах.

Использованные источники:

1. Вохминцев, В.В. Нормативно-правовое обеспечение риск-менеджмента // Среднерусский вестник общественных наук. — 2016. — №3. — С. 196-207.
2. Набугорнова В. Н. Риски в деятельности малого и среднего предпринимательства и способы их минимизации / Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 60-63.
3. Одинцова, М.А. Методика управления рисками для малого и среднего бизнеса / Экономический журнал. — 2014. — №3(35). — С. 38-47.
4. Сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). Страхование в системе риск-менеджмента: теория против практики. URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/risk-insurance (дата обращения: 05.06.2018).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 07.06.2018).
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 07.06.2018).

УДК 001.201

Петросян Р.А.
студент магистратуры
факультет «Экономики и процессов управления»
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
магистерская программа «Технологии административного управления в государственном и муниципальном секторе»
Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В административной системе управления, прочно отгороженной от жизни идеологическими и бюрократическими ограничениями, коррупция весьма часто является единственным способом донести до принимающих решения хотя бы дуновение реальных экономических интересов. Чем более разумна система управления, чем больше задействованы в ней рыночные и демократические механизмы, тем деструктивней роль взятки. Ведь управление тем более эффективно, чем более полно оно учитывает интересы общественных сил, затрагиваемых решаемой проблемой. Взятка ломает сбалансированный механизм учета интересов и обеспечивает произвольно-случайный, а значит, как правило, и неразумный выбор решений — по принципу «кто первый зашел». В статье рассматриваются ***проблемы коррупции в системе государственного управления, так как коррупция является одной из наиболее актуальных тем*** *в сфере государственного управлении.*

Ключевые слова:

1. «Коррупция» от латинского, «порча, упадок, развращение». Коррупция — злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

2. Девиантное поведение (лат. deviatio — отклонение) — это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от общепринятых, наиболее распространённых и устоявшихся общественных норм.

Негативное девиантное поведение приводит к применению обществом определённых формальных и неформальных санкций (изоляция, лечение, исправление или наказание нарушителя).

3. Лоббизм (англ. lobbyism, от англ. lobby — кулуары) — вид деятельности, заключающийся в воздействии со стороны физических лиц и представителей негосударственных организаций на органы власти или органы местного самоуправления с целью добиться принятия (или непринятия) ими определённых решений.

4. Девальвация(devaluation) - Падение стоимости валюты относительно стоимости золота или других валют.

5. Экзекуция (лат. exsecutio) исполнение судебного приговора или административного решения.

Petrosyan R.A.
graduate student
Faculty of Economics and Management Processes
direction of training
"State and municipal management"
Master Program
"Technologies of administrative management in the State and the municipal sector "
Sochi State University
Russia, Sochi

CAUSES AND CONSEQUENCES OF CORRUPTION IN THE SPHERE OF GOVERNMENT MANAGEMENT

Abstract: In the administrative management system, firmly fenced off from life by ideological and bureaucratic restrictions, corruption is often the only way to convey to the decision-makers even a whiff of real economic interests. The more reasonable the management system, the more market and democratic mechanisms are involved in it, the more destructive the role of bribes. After all, management is all the more effective, the more fully it takes into account the interests of social forces affected by the problem being solved. The bribe breaks the balanced mechanism of accounting for interests and provides an arbitrary-random, and therefore, as a rule, unreasonable choice of decisions - on the principle of "who first came in". The article deals with the problems of corruption in the system of public administration, since corruption is one of the most urgent topics in public administration.

Keywords:

1. "Corruption" from the Latin, "corruption, decline, corruption." Corruption - abuse of office, giving bribes, taking bribes, abuse of authority, commercial bribery or other unlawful use by an individual of his official position, contrary to the legitimate interests of society and the state, in order to obtain benefits in the form of money, valuables, other property or services of a property nature, other property rights for themselves or for third parties or the unlawful

provision of such benefits to the said person by other individuals. 2. Deviant behavior (Latin deviatio - deviation) is a stable behavior of the individual, deviating from the generally accepted, most widespread and established social norms. Negative deviant behavior leads to the application of certain formal and informal sanctions by society (isolation, treatment, correction or punishment of the offender).

3. Lobbyism (English lobby) is a type of activity that involves the influence of individuals and representatives of non-state organizations on government bodies or local governments in order to achieve acceptance (or non-acceptance) of certain decisions by them.

4. Devaluation (devaluation) - The fall in the value of the currency relative to the value of gold or other currencies.

5. Execution (Latin exsecutio) execution of a court judgment or administrative decision.

Основная часть

Разбирая результаты коррупции и предпосылки ее появления, знатоки развитых государств временами говорят, что коррупция считается частью культуры множества государств, которые развиваются. Взяточничество оправдывается тем, что люди в порознь взятой стране имеют все шансы терпеливо касаться к уплате маленьких сумм за выгодное для них решение. Но это не означает, что они подтверждают эти воздействия, часто это воспринимается как презенты. Но в случае если презент выходит за пределы обычного радушия, это вызывает волнение, потому что искажается шкала человечных ценностей и общественных обыкновений.

Есть не один десяток моментов, обусловливающих распространение коррупционной работы в стране и невысокую эффективность мер противодействия. Как считает А. Кальман, есть момент, который и обусловливает проявления всех иных моментов. Это недоступность строгого социально-правового контроля над работой должностных лиц и их ответственностью в критериях демократизации социальной жизни и перехода к рыночным отношениям.

Можно квалифицировать эти предпосылки коррупции в системе органов государственной власти:

1. Сращивания муниципального аппарата с предпринимательскими и платными структурами, составление их деловых отношений за пределами правового поля;
2. Отношение населения к существованию коррупции и помощь ее развитию;
3. Сложность правительственной структуры бюрократических процедур;
4. Лоббирование принятия и конфигурации нормативно-правовых актов;
5. Недоступность следующего механизма воплощения ротации

кадров;

6. Невысокая степень оплаты труда и предоставления общественных предложений.

К финансовым основаниям коррупции принадлежат и уникальность, ресурсов, тем более этих финансовых ресурсов, как территория и природные ископаемые.

В случае если муниципальные госслужащие получают полновластие хоть какими-либо дефицитными благами, коррупция получает вспомогательный катализатор для становления.

Политические предпосылки коррупции связаны с тем, что администрациидовольно просто преобразовать в средства, применить приоб ретенные возможности в личных, корпоративных заинтересованностях.

Большинство ученных, разбирая причинно-следственные связи власти и коррупции, выделяют конкретные политэкономические закономерности.

К социально-культурным основаниям целенаправленно отнести и национальную домашнюю культуру, и склад ума, которые сформировались исторически. Социально-культурными основаниями коррупции считается деморализации общества, недостающая информированность и организованность людей, пассивность сравнительно тех, кого содержит администрация.

К негативным результатам последствиям коррупции относятся:

- распространение теневой экономики, что приводит к понижению числа поступлений и сокращение размера муниципального бюджета;

- девальвация ценностей социально-экономической формации и антидемократизации политической системы;

- подъем значения криминализации общества;

- наращивание процента «теневой» экономики;

-часто бессмысленно скопления антикоррупционного законодательства, которое дестабилизируют законодательную сферу и соседние сферы социума, именно оперируют нормативно-правовыми актами исследуемой отрасли;

-ослабление политической воли для противодействия коррупции и коррумпирования именно субъектов подобный свободы.

Общественные результаты коррупции заключаются в том, что она не соблюдает имеющий место порядок вещей в обществе, искажает публичные дела. Начиная с нарушения казенного долга, коррупция тянет за собой несоблюдение иных социальных отношений: приводит к торможению и преломления социально-экономических реформ,углубляет общественное неравенство людей, наращиваетсоциальную интенсивность в обществе, не соблюдает основы общественной верности, затрудняет доступ людей в общественные фонды, мешает использованию ими, и что аналогичное.

В этом случае субъекты коррупции работают в неофициальной системе, в которой царствует своя система ценностей, собственные цели

и способы их заслуги, где дела меж людьми складываются не по официальным законам.

Политические результаты коррупции появляются в том, что она: заменяет суть политической власти, понижает степень ее легитимности как изнутри страны, не соблюдает основы ее формирования и функционирования, демократические почвы общества и страны, подрывает политическую систему и т.д.

Финансовые результаты коррупции появляются в том, что она: подрывает финансовую систему страны, дискредитирует финансовые реформы, не соблюдает главные основы домашней работы, мешает поступлению внутренних и наружных вложений, считается предпосылкой денежных упадков и т.д.

Морально-психологические результаты коррупции появляются в том, что она считается массивным моментом деморализации общества, девальвации нравственных ценностей, деструкции персональной и социальной психологии, губит духовные и нравственные значения, содействует распространению в обществе преступной психологии и т.д.

Правовые результаты коррупции появляются в распространении правовых основ функционирования страны и его отдельных ВУЗов, существенном лимитировании конституционных прав и свобод человека и господина, прав и легитимных интересов юридических лиц, грубом несоблюдении установленного законодательством около воплощения возможностей должностными и казенными лицами органов гос власти и т.д.

Коррупция заменяет суть правоохранительной работы муниципальных органов, которые перестают исполнять функцию охраны прав и преобразуются в инструмент экзекуции над невинными лицами или же инструмент неправомерного ублажения собственных или же массовых интересов конкретных лиц, самих должностных лиц обозначенных органов.

К результатам коррупции интернационального нрава имеют все шансы быть определены: интернациональными организациями и всем интернациональным обществом, утрата государством интернациональн ых позиций в финансовой, политической и иных сферах и др.

Положение коррупции в стране имеет возможность быть применено другими странами, интернациональными организациями для давления на политическое инструкция государства при принятии тех или же других заключений как внешнеполитического, например и внутриполитического нрава. То есть, политическое инструкция государства в этих случаях попадает в политическую подневольность от глав тех государств или же интернациональных организаций, ознакомлены о реальном состоянии коррупции или коррупционную работа отдельных глав высочайшего значения гос власти.

Подводя итог, можно сказать, что коррупция как общественное появление свойственна всем без исключения странам мира, она – обязательная принадлежность общественной власти. Ее социальную суть

охарактеризовывают финансовый, политический, правовой, морально-психологический и иные нюансы. В таком случае особенное пространство занимает политический нюанс, потому что коррупция как общественный парадокс появляется в итоге воплощения общественной публичной власти.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 19.05.2008 № 815 «О мерах по противодействия коррупции».
2. Андерсен Джеймс Х. Борьба с коррупцией в переходной период. Кто добивается успехов и почему? / Джеймс Х. Андерсен, Шерли В. Грей. - Нью-Йорк: Всемирный банк, 2015.
3. Астанин В.В. Проблемы определения коррупционных проявлений в современном российском законодательстве / В.В. Астанин // Российский юридический журнал, 2016. – № 4 (июль-август). – (Государствоведение и политология).
4. Ахметова Н.А. Международный опыт противодействия коррупции / Н.А. Ахметова // Власть, 2016. – № 12. – – (Безопасность и общество).
5. Найденко В.И. Правовые средства противодействия коррупции как фактору, способствующему распространению этнонационального экстремизма в РФ / В.И. Найденко // Журнал российского права, 2015. – № 6.
6. Наумов А. Новое антикоррупционное законодательство: многое упущено //Уголовное право, 2015. – № 2.

УДК 371.26

Петтистова В.О.
студент магистрант
«Хакасский государственный университет им.Н.Ф.Катанова»
Россия, г. Абакан

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Аннотация: Статья посвящена выявлению уровня развития звукопроизношения у детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи III уровня. Рассмотрены критерии и методы выявления уровня звукопроизношения. Также отражена актуальность данной темы в работе с младшими школьниками.

Ключевые слова: звукопроизношение, общее недоразвитие речи, младшие школьники.

Pettistova V.O.
master`s degree student
«The Khakas State University of N.F. Katanov»
Russia, Abakan
Khakassky state University of N.F. Katanova

Abstract: The article is devoted to revealing the level of development of sound reproduction in children of primary school age with general underdevelopment of speech level III. The criteria and methods for detecting the level of sound reproduction are considered. Also, the relevance of this topic is reflected in the work with younger schoolchildren.

Key words: sound reproduction, general underdevelopment of speech, junior schoolchildren.

Сегодня, когда возрастание коммуникативной активности членов нашего общества продиктовано быстро изменяющимися условиями жизни, проблема речевого развития школьников становится особенно актуальной. Следует отметить, что развитие речи, как основная задача, ставится на всем протяжении обучения ребенка, начиная с дошкольного возраста. Однако именно начальная школа, в силу того что именно в этот период происходит изменение его деятельности, является наиболее сензитивным периодом для решения этой задачи.

Эта задача закреплена в нормативных документах по начальному образованию, где говорится о том, что приоритетным направлением этого периода является формирование коммуникативной культуры. Так, Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (далее ФГОС НОО) нацеливает на то, что младший школьник должен «…осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и

письменной формах».

Однако решение этой задачи осложняется тем, что сегодня в общеобразовательных учреждениях все больше детей, имеющих различные речевые нарушения. Чаще всего, в школу приходят дети с диагнозом, говорящим что у них есть общее недоразвитие речи (далее ОНР). При этом у ребенка могут наблюдаться различные недостатки речевого развития. Это нарушения звукопроизношения, нарушения звуко-слоговой структуры речи, а также интонационной выразительности. Однако все они проявляются в просодической стороне речи (сила голоса, тембр, выразительность) и влияют на разборчивость, внятность, эмоциональную выразительность и семантическую структуру речи ребенка. В свою очередь, эти проблемы вызывают трудности не только в общении с окружающими, но могут повлиять в дальнейшем на определенные изменения личности и ее становление. А они будут отражаться в учебной деятельности, так как ведут, чаще всего, к застенчивости и закомплексованности ребенка. Кроме того, у ребенка с такими нарушениями появляются проблемы в формировании лексико-семантических и лексико-грамматических обобщений. Нарушения звукопроизношения отражаются и на процессе овладения письмом, причем у детей с такими нарушениями встречаются как орфографические, так и фонетические ошибки. Все это говорит о необходимости коррекционной работы по звукопроизношению в период начальной школы.

Цель констатирующего этапа исследования: изучить особенности сформированности звукопроизношения у детей младшего школьного возраста с ОНР III уровня.

Задачи:

1. Сформировать экспериментальную и контрольную группу участников исследования.
2. Подобрать необходимые методики диагностики звукопроизносительной стороны речи.
3. Провести исследование, выполнить количественный и качественный анализ полученных данных.

На констатирующем этапе было проведено исследование звукопроизносительной стороны речи детей двух групп. Нами была использована методика «Экспресс-обследование звукопроизношения у детей дошкольного и младшего школьного возраста» В.В. Коноваленко, С.В. Коноваленко.

Обследование произношения звуков:

- изолированно;
- в словах;
- в слогах;
- во фразах;
- в потешках;
- в самостоятельной речи;

– в отраженной речи.

При общей оценке состояния звукопроизношения использовалась трехбалльная система:

1 балл – нарушения как согласных звуков (более трех групп), так и гласных звуков (усредненность /редуцированность/, назальный оттенок), нечеткость артикуляции и умеренно выраженное снижение разборчивости речи; низкий уровень мотивации к выполнению задания, стимулирующая помощь не учитывается;

2 балла – негрубые нарушения отдельных согласных звуков или групп согласных звуков (до трех-четырех групп), некоторое снижение четкости артикуляции, незначительное ухудшение разборчивости речи;

3 балла – недостатков звукопроизношения выявлено не было, артикуляция четкая, разборчивость речи не нарушена.

По результатам проводился качественный и количественный анализ полученных результатов.

На первом этапе исследования проводилась диагностика звукопроизношения у младших школьников двух групп. Результаты детей экспериментальной группы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень звукопроизношения у младших школьников экспериментальной группы

№ п/п	Учащиеся	Изолир.	В словах	В слогах	Во фразах	В потешках	В самост. речи	В отраж. речи	Средн. балл	Уровень
1	Алижон А.	2	2	1	1	1	1	1	1	Низкий
2	Ангелина Б.	2	2	1	1	2	2	2	2	Средний
3	Артем Ш.	2	1	0	1	0	1	0	1	Низкий
4	Денис П.	2	2	1	1	0	1	0	1	Низкий
5	Кирилл Ш.	1	1	1	1	0	0	1	1	Низкий
6	Саша Я.	2	2	1	1	0	1	0	1	Низкий
7	Сабина У.	2	2	1	1	2	2	1	2	Средний
8	Маша Ш.	2	1	1	1	1	0	0	1	Низкий
9	Рома Б.	3	3	2	3	2	2	2	2	Средний
10	Карина С.	2	1	0	1	0	1	0	1	Низкий
11	Маша Б.	3	2	1	2	2	2	2	2	Средний
12	Миша З.	2	2	1	1	0	1	0	1	Низкий
13	Алсу В.	3	1	2	2	2	2	2	2	Средний

14	Тимур А.	2	1	1	1	1	0	0	1	Низкий
15	Софья Т.	3	2	2	2	2	2	2	2	Средний
Средн.балл		2,2	1,7	1,1	1,3	1,0	1,2	0,9	1,3	Средний

Результаты свидетельствуют о том, что высокие результаты не были получены ни у кого из учащихся экспериментальной группы. Средний балл группы составил 1,3 балла, что соответствует среднему уровню сформированности звукопроизношения учащихся. Результаты детей контрольной группы отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень звукопроизношения у младших школьников контрольной группы

№ п/п	Уч-ся	Изол.	В словах	В слог.	Во фраз.	В потешках	В самост. речи	В отраж. речи	Средн. балл	Уровень
1	Полина Б.	3	3	3	3	3	3	3	3	Высокий
2	Вика И.	3	3	3	3	3	3	3	3	Высокий
3	Максим К.	3	2	3	3	3	2	2	3	Высокий
4	Саша П.	3	3	3	2	2	3	3	3	Высокий
5	Даша О.	3	3	2	2	3	3	2	3	Высокий
6	Леша П.	3	3	3	3	3	2	3	3	Высокий
7	Катя Ч.	3	3	2	3	3	2	3	3	Высокий
8	Егор К.	3	3	2	3	3	3	3	3	Высокий
9	Ваня Б.	3	3	3	2	2	2	3	3	Высокий
10	Арина Н.	3	3	2	3	2	2	2	2	Средний
11	Мирон Ш.	3	3	2	3	2	2	3	3	Высокий
12	Оля Т.	3	3	3	3	2	3	3	3	Высокий
13	Олег Ю.	3	2	3	2	2	2	3	2	Средний
14	Сережа А.	3	3	3	3	3	3	3	3	Высокий
15	Паша Т.	3	3	3	3	3	3	2	3	Высокий
Средн.балл		3,0	2,9	2,7	2,7	2,6	2,5	2,7	2,7	Высокий

В контрольной группы результаты значительно выше, чем в экспериментальной: средний балл составил 2,7 баллов, что соответствует высокому уровню развития звукопроизношения у учащихся без речевых

нарушений.

Сравнительное распределение учащихся по уровню развития звукопроизношения отражено на рис.1.

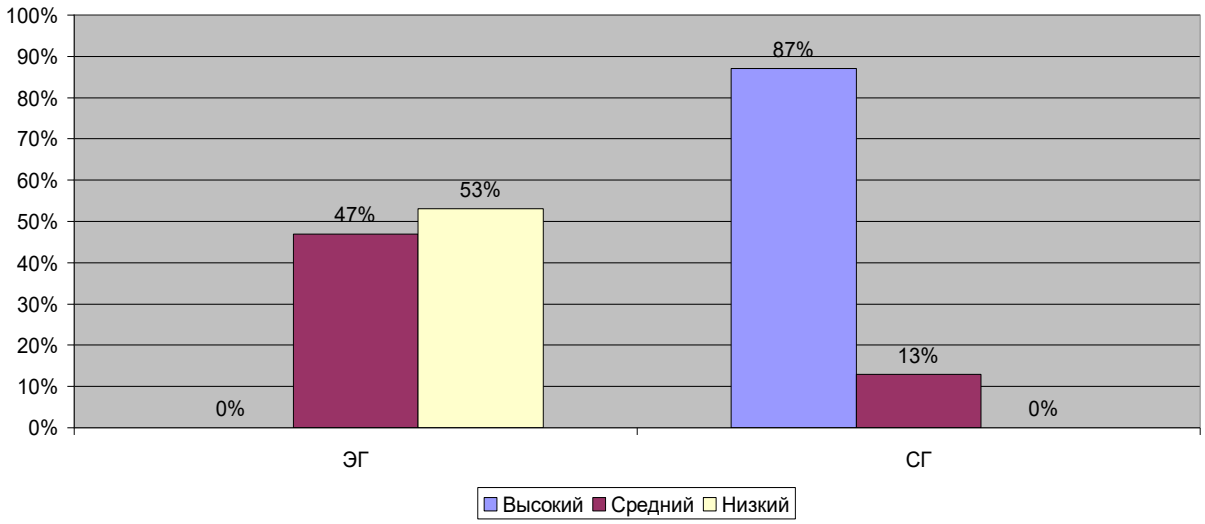


Рис 1. Сравнительное распределение учащихся двух групп по уровню развития звукопроизношения, констатирующий этап исследования

Большинство (53%) младших школьников с ОНР III уровня показали низкий уровень развития звукопроизношения. Высоких результатов не выявлено. В контрольной группе большинство (87%) младших школьников показали высокие результаты, низких результатов не выявлено. Таким образом, можно сделать вывод о существенных различиях в развитии звукопроизношения младших школьников с ОНР III уровня и детей с нормальным речевым развитием.

Для проведения качественного анализа рассмотрим результаты диагностики звукопроизношения у детей экспериментальной группы.

Искажениями характеризовались 13 (87%) учащихся с ОНР III уровня. При этом только в 2-ух случаях (13%) отмечались только искажения. Одинаковый вид искажений разных групп звуков отмечен у 4 школьников (27%). Нарушения в произношении звуков, характеризующиеся различным видом искажений звуков (например, межзубным произношением свистящих и боковым произношением шипящих звуков), наблюдались у 7 детей (47%).

Заменами и смешениями характеризовались 6 учащихся с ОНР III уровня (40%). При этом у 3 детей (20%) в речи встречались только фонематические нарушения. У 9 младших школьников с ОНР (60%) фонетические нарушения сочетались с фонематическими нарушениями – заменами, смешениями. У 4 (27%) учащихся с ОНР III уровня были отмечены сочетания искажений с заменами и смешениями. Сочетание замен и искажений выявлено у 4 детей (27%); сочетанием искажений со смешениями характеризовался только 1 (7%) учащихся экспериментальной группы.

Таким образом, исследование показало следующие виды нарушений

звукопроизношения и их сочетаний у учащихся экспериментальной группы:

– 5 случаев (36%) усредненности гласных звуков;

– 3 случая (20%), в которых дети характеризовались носовым оттенком при произнесении гласных [О,У];

– у 10 учащихся (67%) отмечены сигматизмы свистящих;

– у 3 школьников (20%) отмечено призубное, у 3- (20%) межзубное, у 2-х (13%) - боковое произношение.

– смешения свистящих и шипящих выявлено у 2-ух детей (13%).

– недостатки произношения соноров (переднеязычных смычно-проходных) [Л, Л'] отмечены у 12-и учащихся (80%). Межзубным произношением характеризовались 4 ребенка (27%); замена [Л] на двугубный звук [W] отмечена у 4 школьников с ОНР (27%).

– удлинением смежных гласных характеризовался только 1 ребенок (7%); заменами звука [Л] на [Ы] характеризовались 2 ребенка (14%), на [j] – 5 учащихся (33%);

– ротацизмы были выявлены у 14 учащихся экспериментальной группы (93%). Из них 2 ребенка (13%) с боковым произношением, 3 ребенка (20%) с одноударным произношением. Заменами [Р] на [Ы] характеризовались 2 ученика (13%); горловым (велярным) произношением 2 ребенка (13%).

– у одного ученика при произнесении [Р] отмечалась грубая вибрация кончика и спинки языка у верхних резцов.

– заменяли [Р'] на [j] 6 учащихся (40%), [Р,Р'] на [Л,Л'] 5 учащихся (33%);

– межзубное произношение переднеязычных звуков: взрывных [Т, Т', Д, Д'] – у 2 детей (13%); смычно-проходных [Н, Н'] – у 1 ребенка (7%); сочетание данных дефектов в произношении отмечалось в 1 случае (7%);

Средний уровень развития звукопроизношения показали 57% участников экспериментальной группы. Это учащиеся, у которых были отмечены негрубые нарушения отдельных согласных звуков или групп согласных звуков, а также незначительное снижение четкости артикуляции и ухудшение разборчивости речи. У остальных школьников с ОНР III уровня были отмечены нарушения более 4-х групп согласных звуков или же 3 группы согласных и гласных звуков.

В контрольной группе существенных нарушений звукопроизношений не выявлено.

Таким образом, исследование показало, что развитие звукопроизношения детей экспериментальной группы не соответствует возрастной норме.

Результаты исследования позволили сделать выводы о различиях в развитии звукопроизношения младших школьников с ОНР III уровня и их сверстников без нарушений речевого развития. Речь детей характеризуется неправильным произношением звуков: пропусками, искажениями, заменами.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведенное исследование показало: общий уровень развития звукопроизношения у учащихся с ОНР III уровня находится на среднем и низком уровне и не соответствует возрастной норме. В основе нарушений произношения таких учащихся лежат сочетанные нарушения. Большинство учащихся экспериментальной группы страдают ротацизмом и ламбдацизмом.

Использованные источники:

1. Налимова Т. А. Актуальные вопросы развития речи младших школьников Т. А. Налимова, 2017 Оформление. ООО «Бук», 2017
2. Коноваленко, В.В., Коноваленко, С.В. Экспресс-обследование звукопроизношения у детей дошкольного и младшего школьного возраста. Пособие для логопедов / В.В. Коноваленко и др. – М.: «Гном-Пресс», 2016. – 120 с.

УДК 371.26

Петтистова В.О.
студент магистратуры
научный руководитель: Мальчевская М.Л., к.пед.н.
доцент
Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация: В данной статье отражены взгляды исследователей на проблему звукопроизношения детей с общим недоразвитием речи. Также обозначены особенности звукопроизношения младших школьников с общим недоразвитием речи III уровня.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, звукопроизношение, младшие школьники

Pettistova V.O.
master`s degree student
«The Khakas State University of N.F. Katanov»
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Malchevskaya M.L.
candidate of pedagogical sciences, associate professor
Khakassky state
University of N.F. Katanova

Abstract: This article reflects the views of researchers on the problem of sound reproduction of children with general speech underdevelopment. Also features of the sound reproduction of younger schoolchildren with general underdevelopment of speech level III are indicated.

Key words: general underdevelopment of speech, junior schoolchildren, sound reproduction

С введением в обучение в школе ФГОС НОО основной задачей становится речевое развитие школьника, а одним из важнейших показателей уровня культуры человека, его мышления, интеллекта является его речь. При этом правильная речь предполагает, прежде всего, правильное звукопроизношение. Большинство детей правильным звукопроизношением овладевают еще в дошкольном возрасте. Основным способом этого овладения является подражание правильной речи окружающих людей. Тем не менее, у достаточного количества детей сегодня дефекты в произношении звуков остаются и в младшем школьном возрасте. К таким детям относятся дети с общим недоразвитием речи. И эта проблема теперь становится актуальной именно для педагогов и логопедов в системе общеобразовательной школы.

Диагноз общее недоразвитие речи включает в себя различные сложные речевые расстройства, при которых нарушено формирование всех компонентов речевой системы (звуковой и смысловой сторон). При этом в общеобразовательные школы попадают в основном дети, имеющие недостатки именно в звукопроизношении. Этой стороной нарушения речи занимались такие исследователи, как Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина, Л.Н. Ефименкова, М.Ф. Фомичева, А.И. Богомолова, Н.С. Жукова, Е.М. Мастюкова и другие. При этом в их работах даются четкие рекомендации по преодолению этого дефекта, приводится последовательность в работе над звуком. Тем не менее образовательная практика показывает, что этого недостаточно. В специальных исследованиях советских ученых, в частности Р.Е. Левиной, Н.А. Никашиной, Л.Ф. Спировой, А.В. Ястребовой и др., было доказано, что нарушения речи связаны с отклонениями в анализаторной деятельности детей (главным образом в речедвигательной или речеслуховой), обусловливающей нарушения дифференциации звуков речи. Вследствие этого учащиеся с трудом овладевают звуковым анализом и синтезом слова в период начального обучения в школе[1].

Под общим недоразвитием речи (ОНР) понимаются различные сложные речевые расстройства, при которых у детей при нормальном слухе и интеллекте нарушено формирование всех компонентов речевой системы. В термине общее недоразвитие речи констатируется то, что речевая функция неполноценна целиком. Отмечается несформированность всех систем языка – фонематической, лексической (словарный запас), грамматической (правила словообразования и словоизменения, правила связи слов в предложениях). Вместе с тем в картине ОНР у разных детей имеются определенные индивидуальные особенности[2, с. 125].

В большинстве случаев дети с ОНР III уровня, обучающие в общеобразовательной школе, это дети, у которых недостатками речи является только неправильное звукопроизношение. При этом понимание

речи, словарь и грамматический строй не страдают. В логопедии такие нарушения получили название дислексии. По мнению М.Ф. Фомичевой, при произношении ребенком каждого звука совершается сложный акт, который связан с точной координированной работой всех частей речедвигательного и речеслухового анализаторов. При этом недостатки звукопроизношения чаще всего являются физиологические и не связаны с патологией. Все это говорит, что они могут иметь временный характер, однако должны быть подвергнуты при длительном их сохранении коррекции.

Дошкольник, приходящий в школу, в норме способен замечать особенности произношения и других детей, и некоторые недостатки в своей речи. В этот период у него должны быть готовы к правильному восприятию всех звуков родного языка речедвигательный и речеслуховой аппараты. При этом, как показывают исследования, могут встречаться отдельные недостатки произношения звуков (нечеткое произношение шипящих, замена [р] на [л] или [й], [л] на [л′]. Сохраняется и некоторая неустойчивость уже имеющихся в речи звуков. Тем не менее, как указывает М.Ф. Фомичева, в условиях правильного речевого воспитания и при отсутствии органических недостатков речи ребенок при поступлении в школу должен овладеть всеми звуками родного языка и правильно употреблять их в речи. Эта особенность необходима для усвоения ребенком фонемного состава языка, который неразрывно связан с процессами чтения и письма. Как говорит А.Н. Гвоздев, формирование фонем - это завершающее усвоение звуковой системы языка. Происходит это только тогда, когда ребенок осуществляет распознавание прежде смешивавшихся звуков и использует их для различения слов. Однако в силу разных причин этого не происходит у детей, имеющих диагноз ОНР III уровня.

Рассматривая особенности звукопроизношения младших школьников, можно выделить такие:

- владение навыками звукового анализа, свободное определение место звука в слове;
- четкое произношение всех звуков;
- отсутствие замены шипящих и свистящих звуков;
- возможны до конца не сформированные шипящие и р.

Говоря же о детях с ОНР III уровня можно выделить такие особенности в их звукопроизношении:

- отсутствие дифференциации в произношении свистящих, шипящих звуков (причем один может заменяться одновременно двумя или несколькими звуками данной или близкой фонетической группы);
- частые замены одних звуков другими, более простыми по артикуляции (н-р, соноров (дюка вместо рука, палоход вместо пароход), свистящих и шипящих (тотна вместо сосна, дук вместо жук);
- неправильное употребление звука в разных словах (паяход – пароход, палад – парад, люка – рука);
- четкое произношение изолированных звуков и его смешение в словах

и предложениях (ямак вместо гамак, котенот вместо котенок);

- искажение артикуляции части звуков (межзубное произношение свистящих, горловое р и др.).

Таким образом, у детей с ОНР III уровня несформированность звуковой стороны речи выступает на первый план. Причинами этого являются незаконченность процесса формирования фонематического восприятия. Это приводит не только к неправильному произношению звуков, но и недостаткам в их различении, трудностям в звуковом анализе речи. А это часто приводит и к задержке лексико-грамматического развития.

В исследованиях Т.Б.Филичевой, Г.В.Чиркиной отмечается, что у детей с ОНР всегда есть нарушения звукопроизношения. При этом у 15 % детей нарушаются две группы звуков (свистящие и сонорные или шипящие и сонорные). У них также наблюдаются замены и пропуски. У 30 % нарушены три группы и наблюдаются искажения, регулярные замены, перестановки, пропуски слогов в многосложных словах. У 55 % детей - четыре и более групп. При этом в их речи присутствуют нерегулярные замены и искажения. Детей с грубыми нарушениями фонематических процессов отмечается 85 %, а с их несформированностью 15 %. Тем не менее, следует отметить, что у детей с ОНР III уровня, в отличие от первых двух, более сформирована именно звуковая сторона речи. У этих ребят отмечаются дефекты в произношении сложных по артикуляции звуков, чаще шипящих и сонорных. Отмечается недостаточная дифференциация ряда звуков. Достаточно редко встречаются перестановки звуков. Обычно это отмечается в незнакомых и сложных по слоговой структуре словах. Но при этом дети этой категории не удерживают в памяти фонематический образ слова, понимая его значение. Это приводит к искажениям в различных вариантах (персеверации, перестановке звуков и слогов, парафазиям, опусканием слогов, добавления звуков и слогов).

Еще одной особенностью нарушений в речи таких детей является вялая артикуляция и нечеткая дикция. Это при общении с ребенком производит впечатление общей смазанности речи. Кроме того, диагноз ОНР приводит к особенностям детей и в поведении. Так у них отмечается повышенная усталость, раздражительность, повышенная возбудимость, двигательная расторможенность. Достаточно часто они подвержены смене настроения, могут присутствовать проявления агрессии, навязчивости, беспокойства. Хотя могут, значительно редко, наблюдаться заторможенность и вялость. Эти дети неусидчивы, у них снижена работоспособность и произвольное внимание. Все это отражается не только в поведении на уроке, но и откладывает отпечаток на общей успеваемости.

Таким образом, для детей младшего школьного возраста с ОНР III уровня характерно такое состояние звукопроизношения: искаженное произношение звуков, при котором сохраняется некоторая сходность звучания с нормальным звукопроизношением; возможно отсутствие звука или его замена близкими по артикуляции. При этом отмечаются особенности

развития и психической сферы, к числу которых относится неустойчивое внимание, отвлекаемость, низкая познавательная активность. В учебной деятельности эти учащиеся плохо запоминают речевой материал, а при выполнении заданий допускают множество ошибок. Речь таких детей звучит некрасиво и неправильно.

Все это говорит о необходимости проведения с такими детьми коррекционной работы.

Использованные источники:

1. Волкова Л.С. Логопедия: учебник для ВУЗов - М.: Владос, 2006. - 704 с.
2. Мастюкова Е.М. Лечебная педагогика (ранний и дошкольный возраст): Советы педагогам и родителям по подготовке к обучению детей с особыми проблемами в развитии. -- М.: ВЛАДОС, 1997. - 304 с.
3. Никашина Н.А. Формирование речи и ее недоразвитие. - Логопедия. Методическое наследие: Пособие для логопедов и студ. дефектол. фак. пед. вузов/Под ред. Л.С. Волковой. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – С. 153-157.
4. Филичева Т. Б. и др. Основы логопедии: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Педагогика и психология (дошк.)» / Т. Б. Филичева, Н. А. Чевелева, Г. В. Чиркина.—— М.: Просвещение, 1989.—223 с

УДК 339.166:629.331

Петунина И.А., доктор технических наук
доцент ВАК, профессор
кафедра высшей математики
Лиховицкая А.А.
студент 1 курса
учетно-финансовый факультет
Савельева П.С.
студент 1 курса
учетно-финансовый факультет
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ В РОССИИ ЛИДИРУЮЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ

Ключевые слова: автомобиль, объем продаж, аналитические зависимости, графики зависимостей, анализ результатов.

Аннотация: В статье рассмотрена динамика объема продаж в России пяти ведущих производителей автомобилей на основе их показателей. Вычислены и проанализированы данные с 2011 года по настоящее время. Выполнено сравнение показателей, полученных в результате математической обработки данных, с информацией дилеров автомобильных фирм.

Petunina I.A., PhD (Eng), assjciate professor, the professsor of chair Higher mathematics
Lihovitskaja A.A., the student, 1 course Registration-financial faculty
Savelyev P. S, the student, 1 course Registration-financial faculty
The Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Krasnodar, Russia

THE ANALYSIS OF DYNAMICS OF SALES IN RUSSIA IN THE LEAD MANUFACTURERS OF CARS

Keywords: the car, a sales volume, analytical dependences, schedules of dependences, the analysis of results.

The summary: In article dynamics of a sales volume in Russia of five leading manufacturers of cars on the basis of their indicators is considered. Data since 2011 on present time are calculated and analysed. Comparison of the indicators received as a result of mathematical data processing, with the information of dealers of automobile firms is executed.

Развитие человечества всегда шло наравне с происходящими изменениями и революциями в технических сферах. Человек и машина с эпохи научно-технической революции стали неразрывно связаны во всех сферах общества. Технологии стали неотъемлемой частью жизни человека. Одним из главных достижений человечества стало изобретение автомобилей.

Объем продаж автомобилей так или иначе играет определённую роль в экономике страны. Так, например, в России одной из ведущих отраслей промышленности является именно машиностроение, оно составляет примерно 23,8%. Автомобильные заводы с каждым годом стараются усовершенствовать свою продукцию, придать ей более современный вид и внедрить новые технологии в производство. Учитывая при этом постоянно меняющиеся предпочтения людей, стараясь выпустить автомобили разных категорий как в цене, так и в качестве. Автомобиль − это один из показателей социального статуса человека, востребованность на который с каждым годом становится все выше.

На сегодняшний день одними из лидеров являются такие марки автомобилей, как BMW, Mercedes, Audi, Lada и Hyundai, анализ динамики продаж которых мы решили провести в период, начиная с 2011 года и по настоящее время [10, 11, 12, 13].

BMW AG − немецкий производителей не только автомобилей, но и мотоциклов, двигателей, а также велосипедов. Девиз компании – «С удовольствием за рулем» − характеризует стандарты выпускаемой продукции. В 2015 году BMW стал самой популярной премиум маркой в мире, обогнав Mercedes и Audi. И сейчас он занимает второе место в премиальном сегменте по объему продаж. Особой популярностью пользуется модификация BMW X5.

Audi − немецкая автомобилестроительная компания, которая входит в состав концерна Volkswagen Group. Автомобили официально представлены более чем на ста рынках, а семнадцать производственных площадок расположено в тринадцати странах мира. Ее автомобили присутствуют на всех центральных автомобильных рынков планеты, а в перспективе компания намерена лишь увеличивать свое присутствие в сегменте роскошных авто. Специалисты отмечают значительный минус в том, что двигатель Audi расходует слишком большое количества масло, что вызывает немалые затраты при эксплуатации, но этот фактор не является решающим для большинства покупателей.

Mercedes характерен своей системой безопасности, которой нет у конкурентов или она обеспечена не в таком объеме. Является одним из самых узнаваемых автомобильных брендов во всем мире. Несмотря на высокую популярность марки, Mercedes-Benz лишь единожды был победителем конкурса «Европейский автомобиль года».

В 2011 году была выпущена Lada Granta. Этот автомобиль получил очень высокую популярность, и ажиотаж на эту машину растянулся вплоть

до марта 2012. Автомобиль такого типа, с просторным салоном, очень привлекателен внешне и по цене. Для покупателей он ценен своей универсальностью.

Качества сборки автомобиля Hyundai являются его сильной стороной. Надежность автомобиля определяет половину залога успеха его на рынке. Это крупнейший автопроизводитель в Южной Корее и четвертый в мире со штаб-квартирой, расположенной в Сеуле.

В таблице 1 представлены объемы продаж в Российской Федерации этих популярных марок машин за семь последних лет.

Таблица 1 – Динамика продаж автомобилей в России

Компания	Год						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Объемы продаж, тыс.ед.						
BMW	97,4	37,5	42,1	35,5	27,5	27,5	30,1
Audi	95,4	33,5	36,2	34	25,6	20,7	16,8
Mercedes	101,9	41	49,6	60,2	41,6	36,8	32,5
Lada	569,1	537,6	456,3	387,3	269,1	266,3	311,6
Hyundai	163,5	174,3	181,1	179,6	161,5	145,3	157,9

Экономическая эффективность производства и реализации любой продукции в настоящее время оценивается при помощи различных методов математического аппарата [1, 2, 5, 6, 7, 8, 9].

Расчеты, подбор зависимостей и построение графиков были выполнены с помощью программных продуктов MathCAD и APPROX [3, 4, 5, 8].

В качестве аргумента t были взяты две последние цифры соответствующих лет продаж, функции Q – объемы продаж.

Получены следующие аналитические зависимости объемов продаж от фактора времени:

– для марки BMW

$$Q_1 = \sqrt{418{,}92 \cdot 10^6 (\exp t)^{-1} + 30{,}938 \cdot 10^{-6} \exp t}\,; \qquad (1)$$

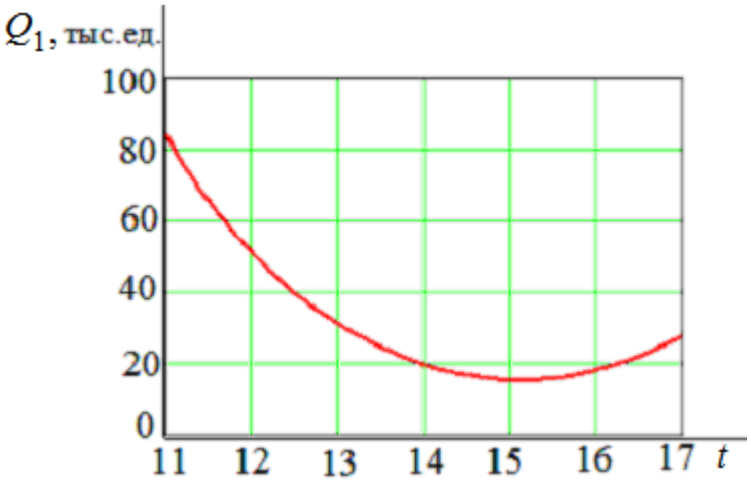


Рисунок 1 – График зависимости объемов продаж автомашин марки BMW от фактора времени

– для марки Audi

$$Q_2 = \exp\frac{49{,}13}{t}\ ; \qquad (2)$$

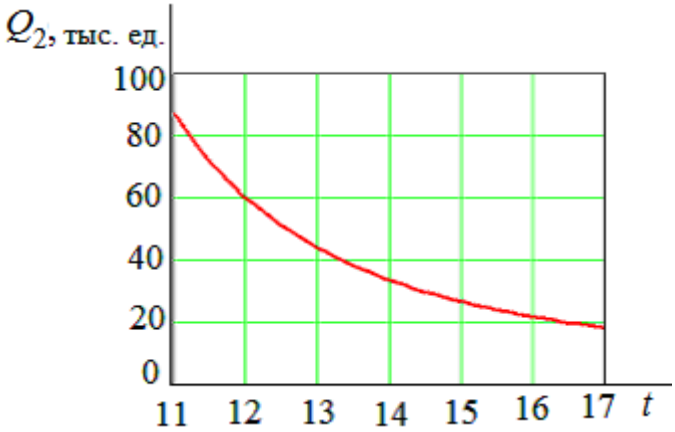


Рисунок 2 – График зависимости объемов продаж автомашин марки Audi от фактора времени

$$Q_2 = \left(-1{,}003\cdot 10^3 (\exp t)^{-1} + 2{,}4783\cdot 10^{-3} t\right)^{-1}\ ; \qquad (3)$$

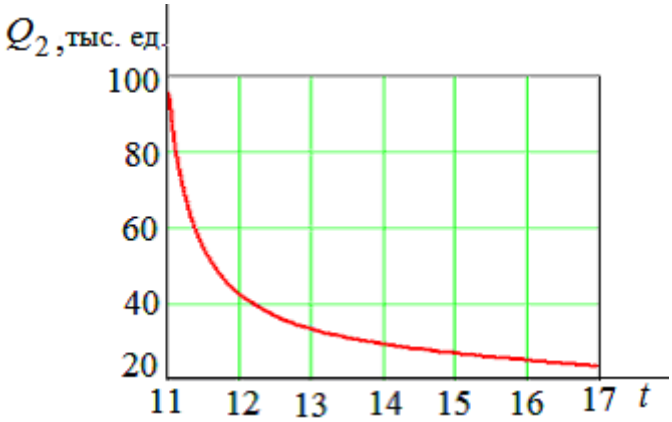


Рисунок 3 – График зависимости объемов продаж автомашин марки Audi от фактора времени

– для марки Mersedes

$$Q_3 = \exp\left(50{,}097 \cdot 10^3 (\exp t)^{-1} + 3{,}7709\right); \quad (4)$$

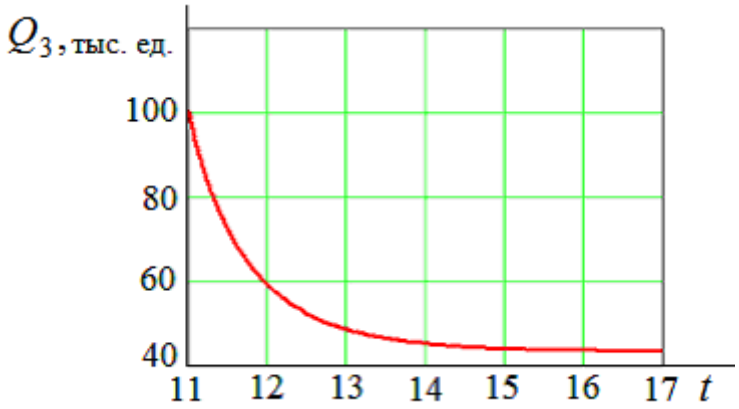


Рисунок 4 – График зависимости объемов продаж автомашин марки Mersedes от фактора времени

– для марки Lada

$$Q_4 = \exp\left(-52{,}248 \cdot 10^{-3} t^2 + 53{,}808 \cdot 10^{-9} \exp t + 1{,}1503t\right); \quad (5)$$

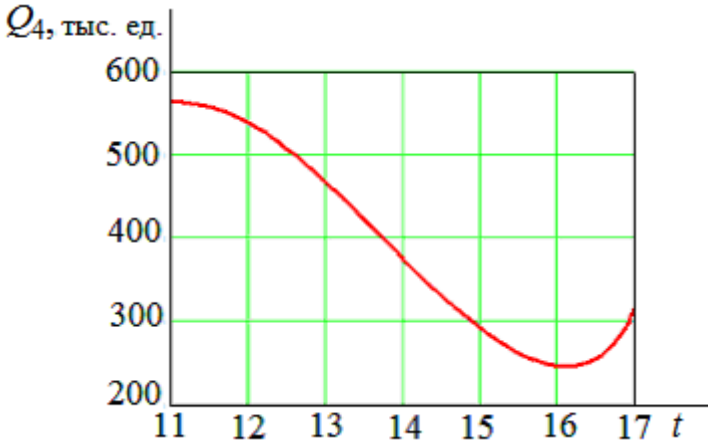


Рисунок 5 – График зависимости объемов продаж автомашин марки Lada от фактора времени

– для марки Hynday

$$Q_5 = \exp\left(-32{,}074 \cdot 10^{-3} t^2 + 18{,}589 \cdot 10^{-9} \exp t + 816{,}1 \cdot 10^{-3} t\right). \quad (6)$$

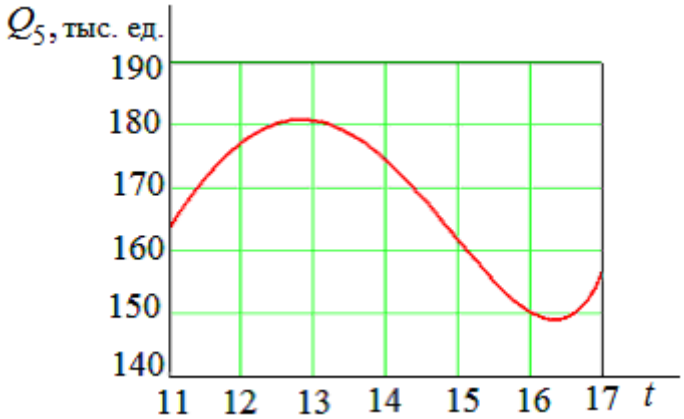


Рисунок 6 – График зависимости объемов продаж автомашин марки

Hynday от фактора времени

По результатам обработки данных были определены средние квадратичные отклонения и максимальные отклонения для каждой из зависимостей (таблица 2).

Таблица 2 – Средние квадратичные и максимальные значения отклонений по объемам продаж

Модель	Номер зависимости	Среднее квадратичное	Максимальное отклонение
BMW	(1)	4,2787	−15,865
Audi	(2)	4,1213	-26,488
	(3)	1,9125	-8,915
Mersedes	(4)	3,8536	-18,066
Lada	(5)	4,9583	-22,398
Hyndai	(6)	1,1228	−5,7182

Для марок автомобилей BMW, Audi и Mersedes характерным оказалось резкое падение объемов продаж в 2012 году. Так, для BMW объем продаж уменьшился в 2, 6 раза, для Audi − в 2,8 раза, для Mersedes − в 2,5 раза. И эта тенденция, хотя и с меньшими показателями сохраняется вплоть до настоящего времени. Поэтому математически были получены зависимости экспоненциально-гиперболического характера с резким перепадом значений на коротком интервале аргумента (рисунок 1-4). Для наглядности нами приведены две аналитические зависимости (2,3) аналогичного вида для марки Audi (рисунок 2, 3).

Несомненный интерес представляет анализ динамики объемов продаж отечественной марки Lada и южнокорейской Hyndai.

Для обеих марок машин получены зависимости (5, 6) с ярко выраженными экстремальными значениями (рисунок 5, 6). Причем максимумы продаж пришлись на годы, оказавшиеся провальными для производителей BMW, Audi и Mersedes. А для двух последних лет прослеживается тенденция устойчивого роста объемов продаж: для Lada − увеличение на 17%, для Hyndai − увеличение на 8,7%.

Мы сравнили результаты наших расчетов с последними официальными данными по продажам рассмотренных марок автомобилей [11].

По результатам продаж в РФ автомобилей LADA за 2017 год отечественный автопром опережает рост всего автомобильного рынка.

Второе поколение модели Solaris, ставшей бестселлером фирмы Hyndai, продолжает вызывать устойчивый интерес покупателей, наряду с

кроссоверами Creta, Tucson с их разнообразными модификациями.

По сведениям дилеров Audi в России за первые шесть месяцев 2018 года показатель продаж сократился на 8% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

Продажа автомобилей марки Mercedes-Benz в начале 2018 года увеличилась на североамериканском рынке и в Китае (в среднем на 14%), однако по марке Smart отмечено уменьшение на 5%.

Немецкий автоконцерн BMW Group в целом фиксирует повышение уровня продаж в 2017 году на 4,1%. Следует отметить, что большое внимание уделяется выпуску и продаже электрифицированных автомобилей. Концерн вышел на целевой уровень в 100 тыс. машин, реализовав в декабре 2017 года 13,27 тыс. электрокаров (на 79,5% выше, чем в декабре 2016 года).

Таким образом, данные математического анализа, проведенного нами, сходятся по значениям с собственными оценками этих компаний.

Использованные источники:

1. Кондратенко Л. Н. Обработка и использование статистических данных в сельскохозяйственных организациях / Л. Н. Кондратенко, Е. А. Шевчук // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения: Сборник научных трудов Международной научной конференции / Под ред. М. Ю. Левина. – Липецк: ООО «Максимал информационные технологии», 2016. – С. 88.

2. Кондратенко Л.Н., Соловьева Н.А. Факторы, систематизирующие изучение математики в ВУЗе. Региональные особенности рыночных социально- экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VIII-й Международной научно-практической конференции. Март 2017 г. / Под ред. О.С. Кошевого. – Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Пензе. – 2017. – С. 380-383.

3. Петунина И. А. Математика: курс лекций и задания к самостоятельной работе для студентов экономических специальностей: учеб. пособие для вузов в 3-х ч., ч. 1, 2-е изд., перераб. и доп. / И. А. Петунина. − Краснодар: ООО «ПринтТерра», 2010. − 326 с.

4. Петунина И. А. Математика для студентов агроинженерных специальностей: Учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. − Краснодар: «Издатель Григорьева Л.К.» издательско-полиграфический центр, 2011. − 648 с.

5. Петунина И.А. Очистка и обмолот початков кукурузы: / И.А. Петунина. − М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Кубанский гос. аграрный ун-т. – Краснодар: 2007. – 428 с.

6. Соколова И. В. Математическая модель принятия управленческих решений на сельскохозяйственном предприятии в условиях риска и неопределенности. (Электронный ресурс) / И. В. Соколова / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. − Краснодар: КубГАУ, 2016. − № 120, С. 1617-1628.

7. Третьякова Н.В. Метод и искусство математического моделирования // Семнадцатые Кайгородовские чтения. Культура, наука, образование в информационном пространстве региона: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [Главный редактор С.С. Зенгин]. Краснодар. − 2017. − С. 185-188.
8. Труфляк Е.В. Основы научных исследований: учеб. пособие / В.С. Кравченко, Е.И. Трубилин, В.С. Курасов, В.В. Куцеев, Е.В. Труфляк. – Краснодар: КубГАУ, 2005. – 136 с.
9. Экономико-математические, информационные и технические модели оптимизации деятельности предприятия / Петунина И. А., Денисенко Т. Д., Кузьмина Э. В., Монахова Н. А., Острожная Е. Е., Пьянкова Н. Г., Третьякова Н. В., Лучишина Л. Б. − Краснодар, 2014.
10. www. audi-rus.ru
11. www. autostat.ru
12. www. auto.vercity.ru
13. www. kolesa.ru

УДК 621.374

Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Еличев К.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

РЕАЛИЗАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРА УСТРОЙСТВА, РАСПОЗНАЮЩЕГО ПЕЧАТНЫЕ ТЕКСТЫ

Аннотация:

В статье описываются методы распознавания печатных знаков. Авторы проанализировали контуры печатных знаков различных шрифтов, с резко отличающимися формами знаков, в результате чего была выбрана оптимальная комбинация направлений, образуемая элементами контуров знаков. По разработанной авторами программе компьютер, начиная с определенной концевой точки, обходит по контуру печатные знаки, которые представляются в виде последовательности определенных направлений, образуемых элементами контура знака. В результате, все печатные знаки рассматриваемых различных шрифтов распознавались компьютером.

Ключевые слова: печатный знак, направление, стандартный вид, распознавание, контур.

Pint E.M., candidate of Technical Sciences, professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Petrovnina I.N., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Elichev K.A., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

IMPLEMENTATION BY COMPUTER DEVICE RECOGNIZING PRINT TEXTS

Annotation:

The article describes methods of recognizing printed characters. The authors analyzed the contours of printed characters of various fonts, with sharply different forms of signs, as a result of which the optimal combination of directions formed by the elements of the contours of signs was chosen. According to the program developed by the authors, the computer starts at a certain end point, traverses the contour of the printed characters, which are represented as a sequence of certain directions formed by the elements of the contour of the sign. As a result, all the printed characters of the various fonts in question were recognized by the computer.

Key words: printed sign, direction, standard view, recognition, contour.

В настоящее время еще не решена проблема распознавания печатных и дорожных знаков различных шрифтов.

Эту функцию должно выполнять читающее устройство, воспринимающее печатный текст с носителя информации и распознающее с использованием компьютера печатные знаки различных шрифтов.

Читающие устройства могут использоваться для автоматической обработки статей, книг, отчетов, экспериментальных данных, для автоматизации процесса поиска информации в фонде литературы, для обработки сводок, таблиц и других сведений, имеющихся на промышленных предприятиях, на транспорте, для обработки банковских документов и т. д.

При реализации второй основной функции читающего устройства – распознавание отдельных знаков алфавита встречаются следующие трудности:

• устройство должно различать относительно большое количество знаков алфавита: букв, цифр и пр.;

• устройство должно воспринимать различные шрифты, т. е. уметь читать одну и туже букву или цифру, но напечатанную с другой высотой, шириной, с другим наклоном, более жирно, более узко и т.д.;

• устройство должно воспринимать буквы или цифры, напечатанные с различного рода пропусками в изображении, с изменениями толщин линий, радиусов закруглений и пр.

Существующие методы распознавания печатных знаков можно разделить на следующие группы:

1. методы наложения или шаблонов;

2. методы распознавания с использованием специальных отметок или стилизованной формы знаков;

3. методы распознавания по элементам формы знаков;

4. методы распознавания при помощи фрагментов и зондов;

5. интегральные методы распознавания.

Метод наложения основан на простейшем алгоритме распознавания –

сопоставлении всего исследуемого знака с некоторым количеством трафаретов, шаблонов, хранящихся в читающем устройстве.

Для реализации метода распознавания при помощи специальных отметок или стилизованной формы имеется много предложений по кодированию знаков при помощи различного рода маркеров: точек, расположенных в определенных местах изображения (рис. 1), точек, отличающихся размерами, горизонтальных полосок, вертикальных полосок, прямоугольников, квадратов и т.д. и при помощи стилизованной формы знаков, т.е. когда знаки искусственно отличаются друг от друга по какому-либо признаку формы, например, когда каждая цифра имеет отличную площадь (рис. 2).

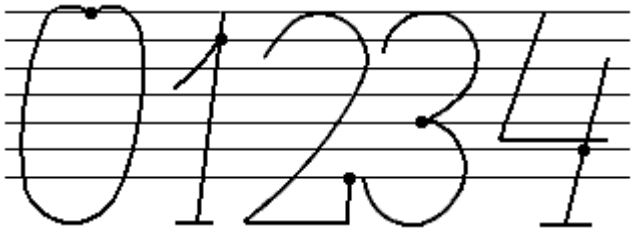


Рис. 1. Распознавание знаков при помощи точек



Рис. 2. Распознавание цифр по разной площади

Методы распознавания по элементам формы знаков в качестве существенных признаков принимают признаки геометрической формы элементов знака: количество прямых и кривых отрезков, сегментов, взаимное расположение отрезков, наличие выпуклостей и впадин, концевых точек и т.д.

На рис. 3 представлен вид элементов фигуры, используемых для различения знаков по этому методу.

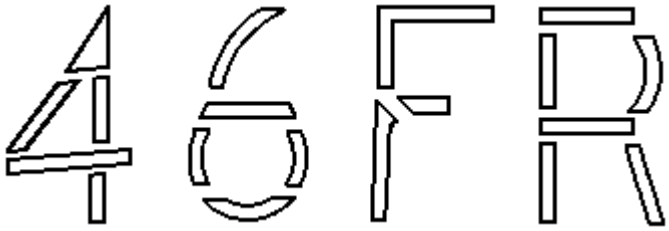


Рис. 3. Вид элементов фигуры, используемых для различения знаков по элементам формы

Метод распознавания с помощью фрагментов и зондов в качестве существенных признаков использует наличие или отсутствие черного поля изображения в данном факасрованном месте поля.

Интегральные методы распознавания в качестве существенных признаков принимают интегральные характеристики геометрической формы

знаков, например, распределение плотности изображения по исследуемому полю. На рис. 4. в качестве примера представлен закон изменения проекции площади фигуры при проектировании ее на горизонтальную ось.

Как следует из анализа существующих методов распознавания печатных знаков, некоторые методы для распознавания требуют определенной стандартизации знаков текста.

Другие методы позволяют распознавать стилизованные по форме или специальным образом отмеченные знаки, т.е. не могут быть использованы для чтения реального печатного текста, т.к. требуют реформы системы печати.

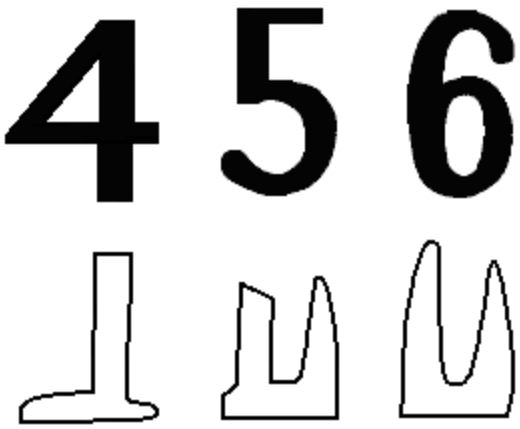


Рис. 4. Закон изменения проекции площади фигуры при проектировании ее на горизонтальную ось

Лучшие из существующих методов позволяют распознавать печатные знаки при определенных вариациях формы знаков, при определенных изменениях ориентации, при определенных дефектах, но количество распознаваемых знаков оказывается ограниченным и замыкается в основном в пределах одного шрифта [1, 2, 3, 4, 5].

Проведенный авторами анализ контуров знаков привел к тому, что для выбранной комбинации направлений (рис. 5) все знаки рассматриваемых печатных шрифтов, представленные в виде последовательности направлений, получаемой в результате обхода по контуру начиная с концевой точки, распознаются друг относительно друга независимо от масштаба элементов знака, от разных шрифтов, то есть выбранные направления действительно являются оптимальными, поскольку несут необходимые и достаточные признаки для распознавания всех знаков рассмотренных печатных шрифтов.

Представление знака в виде векторной суммы, образуемой элементами контура, позволило выявить характерные признаки знака – минимально возможное количество направлений (рис. 5).

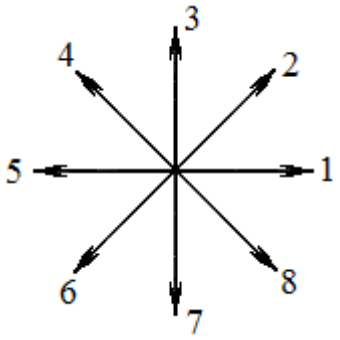


Рис. 5. Выбранная комбинация направлений

Для выбранной оптимальной комбинации направлений авторами были составлены стандартные виды печатных знаков русского алфавита, полученные путем обхода идеально напечатанных контуров знаков анализируемых шрифтов, то есть в эти виды вошли также направления элементов контуров, специфичные для различных анализируемых шрифтов.

Печатные знаки разных шрифтов, но одного смыслового символа отличаются друг от друга толщиной линий, наклоном по отношению к вертикали знака в целом или его отдельных частей, наличием или отсутствием дефектов печати, масштабом элементов знака, наличием или отсутствием декоративных украшений – засечек, но одинаковым, общим для знаков одного смыслового символа является определенный стандартный вид.

Так как для распознавания знака компьютер по разработанной авторами методике проводит сравнение полученной после обхода знака по контуру последовательности направлений со стандартными видами знаков [7], то последовательность для однозначного определения типа знака должна была быть как можно ближе приведенной к стандартному виду этого знака.

Поэтому по разработанной авторами программе компьютер для распознавания знака выделяет его контур, ликвидируя при этом следующее: лишнюю толщину элементов знака, нехарактерные отклонения вертикальных, горизонтальных и наклонных линий знака, определенные возможные дефекты из-за некачественной печати, нехарактерные засечки в форме знаков [8, 9, 10, 11, 12].

Таким образом, в результате проведенных авторами исследований были выбраны необходимые и достаточные информативные признаки знаков различных печатных шрифтов, позволившие компьютеру по разработанной программе с высокой степенью надежности [6] распознавать печатные (дорожные) знаки различных шрифтов.

Использованные источники:

1. Lear I., «A machine that reads written, words». The New Scientist, 1959, v. 6, № 154.
2. «Direct Reading for Data Processing». Process Control and Automation, 1960, v. 7, № 3.
3. Переверзев-Орлов В.С., Поляков В.Г. «Универсальный автомат для чтения печатного текста» Доклад на КОИМПАЧТ, 1961, г. Москва.

4. Letter segmenting apparatus for OCR comprising multi-level segmentor operable when binary segmenting fails by Toshio Miyazaki et al, NEC, published June 3, 1980. A detailed description of how an OCR system can identify individual letters in a written sample.
5. Chris Woodford. Last updoted: January 2, 2018. http://www.explainthatstuff.com/how-ocr-works.html
6. Пинт Э.М. /Пинт Э.М., Яшин А.В., Еличев К.А. Оценка надежности распознавания компьютером печатных знаков.// Materiay V medzynarodowey naukowi koferencdi «Aktalne problem nowioczesnych nauk-2009. – Prezemys/: Nauka I studia, 2009. – с. 103.
7. Пинт Э.М. /Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Романенко И.И., Еличев К.А. Заключительный алгоритм рационального метода распознавания компьютером печатных знаков разных шрифтов и распространение метода на образы, связанные с автоматизацией работы дорожных машин и автомобилей. // Материалы IV международной научно-практической конференции «Перспективные направления развития автотранспортного комплекса», Пенза: Изд. ПГУАС, 2011. – с.165.
8. Пинт Э.М. /Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Романенко И.И., Еличев К.А. Управление рабочими органами дорожных машин за счет устройства восприятия и распознавания печатных символов и знаков. // Материалы международной научно-практической конференции «Новые дороги России». – Пенза: Изд. ПГУАС, 2011. – с. 232.
9. Пинт Э.М. /Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Федосеева А.О. Оптимальная работа читающей системы. // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и образования: прошлое, настоящее, будущее». Часть 5. – Тамбов: Изд. ТГУ, 2012. – с. 203.
10. Пинт Э.М. /Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Романенко И.И., Еличев К.А. Полный алгоритм рационального метода распознавания компьютером печатных знаков разных шрифтов и других символов. // Научно-теоретический журнал Вестник. БГТУ им. В.Г. Шухова, № 1, 2013. – с. 210.
11. Пинт Э.М. /Пинт Э.М., Романенко И.И., Еличев К.А. Результаты исследования читающего устройства. // Научно-теоретический журнал «Вестник» № 1. – Белгород: Изд. БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – с. 182.
12. Пинт Э.М. /Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Романенко И.И., Еличев К.А. Меры для распознавания комьютером дорожных и печатных знаков разных шрифтов с определенными дефектами изображений знаков. // Научно-информационный журнал Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, № 1 (17) 2016 с. - 308-318.

УДК 336.6

Писарева К.С.
студент магистрант
Парфенова М.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация

Основной риск, которому подвержена каждая банковская структура заключается в высокой вероятности не исполнения обязательств своих клиентов. Для того чтобы обойти данный риск необходимо очень подробно и внимательно проводить финансовый анализ действующих клиентов, а также тщательно рассматривать потенциальных. Данная статья посвящена вопросам определения степени кредитоспособности на основе прогнозной оценки деятельности юридического лица.

Ключевые слова: кредитоспособность, рейтинг заемщика, оценка финансового положения, рейтинговые модели, шкала оценки.

Pisareva K.S., master's student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Parfenova M.D., PhD in Economic sciences
Associate Professor of «Financial management»
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

IMPROVED METHODS OF ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF LEGAL ENTITIES

Abstract

The main risk to which each banking structure is exposed is the high probability of default of its customers. In order to avoid this risk, it is necessary to conduct a very detailed and careful financial analysis of existing customers, as well as carefully consider potential ones. This article is devoted to the determination of the degree of creditworthiness on the basis of the forecast assessment of the legal entity.

Keywords: the creditworthiness rating of the borrower, assessment of the financial situation, rating model, rating scale.

В настоящее время подходов к оценке кредитоспособности множество, каждая из них включает в себя анализ финансовых показателей, характеризующих хозяйственно-финансовую деятельность потенциального клиента. Анализ строится на расчете показателей и сравнении их с

пороговыми значениями (к примеру, характерных для отрасли), основными коэффициентами являются: коэффициенты, ликвидности и платежеспособности, рентабельности предприятия, а также структура капитала, структура источников финансирования деятельности. На практике используются различные подходы к оценке кредитоспособности, такие как классификационные модели, модели комплексного анализа, модели, построенные на рейтинговых оценках. Наиболее достоверную оценку финансового положения потенциального клиента дает способность умело сочетать финансовые показатели по отчетности и качественные характеристики (преимущества перед конкурентами, деловая репутация, профессионализм управленческого состава и его стабильность, кредитная история и прочее).

Однако при анализе кредитоспособности методики имеют большой минус: подходы к оценке кредитоспособности при расчете финансовых коэффициентов используют ретро данные, расчеты осуществляются по показателям прошедшим, поэтому автором предлагается рассмотреть во всех возможных внешних источниках информацию, которая могла бы подействовать в будущей перспективе на финансовую стабильность потенциального клиента и на основе них произвести прогнозные расчеты основных коэффициентов.

Механизм, предлагаемый автором заключается в прогнозирование финансовых результатов, показателей финансового состояния, и на основе данных значений произвести расчеты по отнесению заемщика к соответствующему классу кредитоспособности (или присвоения соответствующего рейтинга) в будущем. С учетом прогнозных расчетов произвести корректировку действующего класса кредитоспособности (рейтинга) в соответствии с предложенной шкалой, указанной в таблице 8.

Прогнозирование финансовых результатов было сделано на примере деятельности группы компаний Еврохим на основе данных с 2014 по 2017 года. Ключевые параметры деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Расчетные коэффициенты и показатели для построения финансовой модели

Показатель	Результат
Норма амортизации, %	0,03
Коэффициент закрепления запасов	0,15
Коэффициент закрепления дебиторской задолженности	0,14
Коэффициент закрепления высоколиквидных активов	0,05
Коэффициент закрепления всех бесплатных обязательств	0,21
Эффективная ставка налогообложения совокупного дохода, %	27,10
Процент по заемному капиталу, %	4,54

Показатель	Результат
Коэффициент реинвестирования прибыли, %	85,06

При прогнозировании важно учитывать стратегию компании и возможные планы на будущие проекты и вложения, и прочие события которые могут повлечь серьезные изменения в финансовом положении компании. При прогнозировании долгосрочных финансовых показателей, сделано допущение и рассчитаны некоторые коэффициенты, которые будут служить константами для дальнейшего расчета на протяжении всего прогнозного периода.

Для прогноза коэффициентов закрепления запасов, дебиторской задолженности, высоколиквидных активов, кредиторской задолженности и прочих условно-бесплатных обязательств были рассчитаны их средневзвешенные значения на период наблюдений (2014-2017 года). В прогнозе процента по заёмному капиталу, условно, взято значение отчётного года.

Далее в таблице 2 представлен прогноз финансовых результатов с 2018 по 2020 года.

Таблица 2 -Прогноз финансовых результатов, тыс. дол. (2018-2020)

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Выручка	4 865 664	4 811 386	4 802 386	4 868 442
Себестоимость	(4 033 391)	(3 919 549)	(3 761 610)	(3 676 342)
Операционная прибыль	832 273	891 837	1 040 776	1 192 100
Прочий финансовый результат (не включая проценты к уплате)	58 738	316 317	542 172	768 028
Проценты к уплате	(131 393)	(216 614)	(270 393)	(318 680)
Прибыль до налогообложения	759 618	991 539	1 312 555	1 641 447
Расходы по налогу на прибыль	(243 244)	(346 228)	(458 321)	(573 165)
Чистая прибыль	516 374	645 311	854 234	1 068 283

Как видно из финансовой модели, отмечается снижение выручки, данное снижение было рассчитано по результатам прошлых четырех периодов, однако не считается нужным делать корректировку на увеличение, поскольку в СМИ найдена информация о том, что Федеральная антимонопольная служба (ФАС) РФ возбудила дело в отношении Ковдорского ГОКа (входит в группу компаний Еврохим, выручка, которой составляет 13% от общей групповой, занимает третье место в группе по весомости финансовых показателей в отчетности) после заявления

«Северстали» о повышении стоимости железорудного концентрата (ЖРК) в 2017 году, данная информация предоставляется на сайте федеральной службы. Ковдорского ГОК второй по величине производитель апатитового концентрата в России и единственный производитель бадделеитового концентрата в мире.

Так же необходимо учесть следующую информацию о том, что Международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings (S&P) подтвердило долгосрочные корпоративные кредитные рейтинги группы компаний Еврохим, одного из крупнейших производителей минеральных удобрений в России, и базирующейся в Швейцарии холдинговой компании Eurochem Group AG на уровне «BB-» со стабильным прогнозом.

Подтверждение рейтинга отражает ожидание того, что группа компаний Еврохим будет поддерживать отношение средств от операций (FFO) к долгу на уровне 17-19% в 2017-2018 годах и достигнет соотношения около 20% в 2019 году.

По мнению S&P, группа компаний Еврохим эффективно управляет рисками, связанными с рефинансированием. Поскольку компания в октябре 2017 года привлекла необеспеченный кредит на 750 миллионов долларов. Агентство также отметило масштабные инвестиции в проекты «Еврохима», в частности, строительство завода по производству аммиака в Кингисеппе по-прежнему проводится за счет средств проектного финансирования.

Вероятность негативного рейтингового действия в отношении группы компаний Еврохим может возрасти в случае существенного падения цен на удобрения, что может привести к снижению отношения средств от операций (FFO) к долгу до 12%. Вместе с тем, агентство может повысить рейтинг, если компания будет близка к отношению средств от операций (FFO) к задолженности на уровне 20% и создаст устойчивый положительный свободный денежный поток.

Далее были произведены прогнозные расчеты значений бухгалтерского баланса, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Прогнозный баланс на конец года, тыс. дол. (2018-2020)

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
АКТИВ				
Внеоборотные активы	8 209 813	9 931 852	11 724 367	13 331 818
Запасы	746 457	738 130	736 749	746 883
Дебиторская задолженность	678 737	689 909	688 619	698 090
Денежные средства, их эквиваленты	267 820	246 089	245 629	249 007
Баланс	**9 902 827**	**11 605 979**	**13 395 363**	**15 025 798**
ПАССИВ				
Собственный капитал	4 072 374	4 621 293	5 347 926	6 256 636
Долгосрочные кредиты и	4 005 651	5 170 444	6 234 945	6 943 820

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
займы				
Краткосрочные кредиты и займы	770 405	791 385	791 547	790 355
Кредиторская задолженность	1 054 397	1 022 858	1 020 945	1 034 988
Баланс	**9 902 827**	**11 605 979**	**13 395 363**	**15 025 798**

Основываясь на прогнозной модели, можно увидеть, что валюта баланса растет из года в год. Долгосрочные средства направляются на внеоборотные активы, так инвестиционная фаза компании продолжается. По данным финансовой отчетности также выявлена информация о не полном использовании предоставленного группе лимита, по данным СМИ продолжается строительство завода по производству аммиака в Кингисеппе, на которые скорее всего будут направлены данные заемные средства, поэтому долгосрочные средства в прогнозе продолжают расти.

Для примера применения предложенной корректировки рейтинговых значений была взята методика ОАО «АЛЬФА-БАНК».

Балл, характеризующий финансовое состояние заемщика и на основании которого вычисляется рейтинг, рассчитывается как средневзвешенный по двум позициям: финансовые расчетные показатели и бизнес-показатели с удельными весами 0,6 и 0,4 соответственно. По анализируемой группе общий балл на конец 2017 года составил 3,01.

Считаем целесообразно оставить расчетный балл по бизнес-показателям на уровне 2017 года (а именно в размере 3,65), поскольку прогноз количественных показателей никак не влияет на оценку составляющей бизнес-оценки.

Таблица 4 - Расчет финансовых коэффициентов по прогнозным значениям

	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Коэффициенты ликвидности				
абсолютной	0,15	0,14	0,14	0,14
промежуточной	0,52	0,52	0,52	0,52
текущей	0,94	0,92	0,92	0,93
Коэффициент автономии	0,41	0,39	0,40	0,42
Рентабельность продаж	0,17	0,19	0,22	0,24
Рентабельность деятельности	0,09	0,13	0,16	0,21

Таблица 5 - Расчета суммы баллов л количественных показателей по Группе компаний по прогнозным значениям (методика ОАО «АЛЬФА-БАНК»)

Показатель	Балл 2017	Балл 2018	Балл 2019	Балл 2020	Вес показателя
Имущественное положение л	3,3	3,3	3,3	3,3	0,2
Ликвидность л	1,5	1,3	1,3	1,3	0,1
Финансовая устойчивость л	3,0	2,7	2,9	3,0	0,3
Дебиторская задолженность л	2,9	2,9	2,9	2,9	0,2
Кредиторская задолженность	2,9	2,9	2,9	2,9	0,1
Рентабельность л	4,3	4,3	4,4	4,4	0,1
Итого л	3,01	2,90	2,97	3,00	1

Таблица 6 - Расчет итогового балла кредитоспособности по Группе компаний по прогнозным значениям (методика ОАО «АЛЬФА-БАНК»)

Год	Бизнес-показатели		Количественные показатели		Итоговый балл
	Вес	Балл	Вес	Балл	
2017	0,4	3,65	0,6	3,01	3,27
2018	0,4	3,65	0,6	2,90	3,20
2019	0,4	3,65	0,6	2,97	3,24
2020	0,4	3,65	0,6	3,00	3,26

Из проведенных расчетов прогнозных значений коэффициентов рейтинг остался прежним, сами расчетные баллы снизились (чем ниже расчетное число, тем хуже рейтинг потенциального заемщика). Но поскольку показатели ухудшаются, предлагается учесть это при кредитовании.

На наш взгляд, включение в процедуры анализа кредитоспособности потенциального заемщика этапов по прогнозированию финансовых составляющих и внесение соответствующих корректировок на определение класса кредитоспособности (рейтинга) позволит более адекватно оценивать кредитные риски, что в свою очередь, обратить внимание на показатели которые могут значительно повлиять на финансовое положение потенциального заемщика.

На примере методики ОАО «АЛЬФА-БАНК» предлагается ввести

шкалу корректировок действующего рейтинга со следующими условиями: поскольку по методики переход значения рейтинга зависит от значения балла в соответствии с таблицей 7, считается целесообразным вносить корректировку фактического рейтинга не более, чем на 2 балла, а точнее в интервале от 0 до 2 баллов.

Таблица 7 – Соотношение рейтинга и финансового положения клиентов ОАО «АЛЬФА-БАНК»

Рейтинг	Балл	Финансовое положение заемщика
I	5,00-4,30	Превосходное
II	4,29-3,40	Хорошее
IIIA	3,39-2,80	Стабильно удовлетворительное
IIIB	2,79-2,00	Нестабильно удовлетворительное
IV	1,99-1,00	Плохое финансовое состояние
V	Ниже 0,99	Безнадежное финансовое состояние

Корректировку предлагается сделать в зависимости от отклонения прогнозного значения балла от фактического (в процентном значении). Целесообразным считается провести корректировку на 2 балла, если изменение прогнозного значения рейтинга от фактического выше 50%. В интервал изменений от 0 до 50% каждый пятый процент будет стоить 0,2 балла. Автором предлагается шкала корректировки действующего рейтинга в соответствии с таблицей 8.

Таблица 8 - Надбавки в зависимости от волатильности прогнозного значения рейтинга заемщика относительно фактического значения

Значение корректировки (надбавки)	Процент изменения прогнозного значения от фактического, %
2,00	[50,0;+ ∞)
1,8	40,0-49,9
1,6	35,0-39,9
1,4	30,0-34,9
1,2	25,0-29,9
1,0	20,0-24,5
0,8	15,0-19,9

Значение корректировки (надбавки)	Процент изменения прогнозного значения от фактического, %
0,6	10,0-14,9
0,4	5,0-9,9
0,2	0,1-4,9
0	(-∞;0]

Исходя из расчетов автора действующий рейтинг по группе компаний Еврохим составил 3,27, минимальное значение по трем годам прогнозного рейтинга составило 3,20.

Далее необходимо рассчитать отклонение прогнозного значения рейтинга от фактического, которое составило:

((3,20-3,27)/3,27)-1)*100%= -2%.

В соответствии с предложенной шкалой, указанной в таблице 3.7 надбавка составит 0,2 балла, что понизит итоговый балл для определения рейтинга с 3,27 до 3,07, данная корректировка не изменила значение рейтинга - заемщик, относится к заемщику с рейтингом IIIA (от 3,39 до 2,80), однако данную корректировку необходимо будет учесть при составлении условий кредитования.

На наш взгляд, включение в процедуры анализа кредитоспособности потенциального заемщика этапов по прогнозированию финансовых составляющих и внесение соответствующих корректировок на определение класса кредитоспособности (рейтинга) позволит более адекватно оценивать кредитные риски, даст возможность учесть риски, связанные с событиями в будущем, поспособствует получению достоверных результатов анализа кредитоспособности, а также целесообразности принятия решений о кредитовании потенциальных заемщиков.

Использованные источники:

1. Баринова Ю.И. Методы оценки кредитоспособности заемщика / Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий», 2015, *URL*: http://ekonomika.snauka.ru/2015/06/9360;
2. Ендовицкий Д.А., Фролов И.В., Широбоков В.Г.; Предрейтинговый анализ кредитоспособности заемщика: организация и методика обеспечения., науч.ред. Ендовицкий Д.А. – Москва, проспект, 2018;
3. Цветкова Е.А. Анализ подходов к оценке кредитоспособности организаций/ Международный бухгалтерский учет, 2011;

УДК 657.631

Плетнева Н.В.
студент 4 курса
Колесникова Е.В., к.э.н.
доцент
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Институт экономики и управления,
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ ПРИ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие, сущность, этапы и особенности аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам, а также изменения в налоговом кодексе Российской Федерации в части специальных налоговых режимов, применяемых экономическими субъектами Российской Федерации.

Ключевые слова: аудит, налоги, расчеты по налогам и сборам, налогообложение, специальные налоговые режимы.

Pletneva N.V.
student 4 course
CFU of V.I. Vernadsky Institute of Economics and Management
Russia, Simferopol
Kolesnikova E.V.
Ph. D., associate Professor
CFU of V.I. Vernadsky Institute of Economics and Management
Russia, Simferopol

FEATURES OF AUDIT OF CALCULATIONS WITH THE BUDGET ON TAXES AND DUTIES UNDER SPECIAL TAX REGIMES

Abstract: This article discusses the concept, essence, stages and features of the audit of calculations with the budget for taxes and duties, as well as changes in the tax code of the Russian Federation in terms of special tax regimes applied by economic entities of the Russian Federation.

Keywords: audit, taxes, payments on taxes and fees, taxation, special tax regimes.

Для того чтобы избежать ответственности со стороны налоговых органов за нарушения законодательства, действующего на территории Российской Федерации, организациям необходимо заботиться о поддержании качества налоговой отчетности и правильности учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Для достижения данной цели важная роль отводится аудиту расчетов по налогам и сборам.

В настоящее время существует два подхода к определению сущности аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам:

1. Аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам как неотъемлемый элемент аудита бухгалтерской финансовой отчетности, который представляет совокупность аудиторских процедур, направленных на формирование мнения аудитора о достоверности данных о налоговых обязательствах и состоянии связанных с ними расчетов, раскрытых в бухгалтерской финансовой отчетности аудируемого лица.

2. Аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам как самостоятельный вид аудиторской деятельности, целью которого является выражение профессионального суждения независимого аудитора о достоверности данных, раскрытых в налоговых декларациях аудируемого лица [1].

Аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам не может рассматриваться в качестве сопутствующей аудиту услуги, т.к. при проведении аудита бухгалтерской финансовой отчетности налоговый аудит является его неотъемлемой составляющей.

Налоговый аудит состоит из проверки налоговой отчетности и системы налогового учета. Поскольку налоговое законодательство имеет не постоянный характер, и каждый год вносятся новые коррективы, многие, даже опытные, бухгалтера не всегда могут уследить за изменениями и довольно часто допускают ошибки и неточности в исчислении налогов, налогооблагаемой базы, заполнении налоговой отчетности и др.

При аудите расчетов с бюджетом по налогам и сборам, аудитор выявляет ошибки в ведении налогового учета и составлении налоговой отчетности. Что позволяет бухгалтерам организации вовремя устранить выявленные ошибки и неточности и в будущем предотвратить неприятные ситуации, связанные с контролирующими органами. Помимо этого аудит расчетов по налогам и сборам может помочь в разработке оптимальных схем налогообложения, что поможет существенно сократить затраты организации.

Аудит налогового учета является важным не только для существующей организации, но и для нового предприятия, где аудит данной сферы деятельности организации поможет руководству в принятии эффективных управленческих решений.

Целью аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам является выявление ошибок и неточностей в учете налогов и сборов, составлении отчетности, а также подготовка организации к налоговой проверке. В какой-то степени аудит расчетов с бюджетом - это проверка организации в части ее готовности к проверке со стороны налоговой инспекции, а также оценка перспектив результатов проверки. Помимо этого аудит это и разработка рекомендаций по исправлению ошибок допущенных при расчетах с бюджетом. Еще одной целью аудита расчетов по налогам и сборам — это анализ спорных налоговых ситуаций, прогноз перспектив налогового спора в суде, а также разработка налоговой стратегии для таких ситуаций.

В ходе аудиторской проверки, аудиторы тесно взаимодействуют с бухгалтерской и юридической службами организации. И в ходе проверки

предприятие может исправить большую часть обнаруженных ошибок.

Выделяется 3 этапа проведения аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Данные этапы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Этапы проведения аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам

Этап аудита	Сущность
1. Оценка имеющейся системы налогообложения проверяемой организации	Данный этап состоит из: общего анализа; изучения элементов системы налогообложения проверяемой организации; определения влияния на налоговые показатели основных факторов; проверки методики исчисления налоговых платежей; правовой и налоговой экспертизы существующей системы хозяйственных взаимоотношений; оценки документооборота; изучения деятельности служб, отвечающих за расчет и уплату налогов; оценки налоговых показателей проверяемой организации.
2. Аудит правильности расчетов и уплаты налогов и сборов	Второй этап проведения аудита предполагает исследование налоговой отчетности (деклараций, расчетов по налогам, справок по авансовым платежам), проверку правомерности использования налоговых льгот и правильности числовых показателей, анализ своевременности и полноты уплаты налогов или сборов и оценку корректности налогового и бухгалтерского учета исчисляемых налогов и сборов.
3.Оформление результатов проведения аудита	На заключительном этапе обобщаются и оцениваются результаты аудита, а также документально оформляются результаты аудита.

Результатом аудита расчетов с бюджетом является «Отчет о результатах проведенного аудита расчетов по налогам и сборам». В данном документе содержится подробное описание всех выявленных ошибок и нарушений, оценка оптимальности применяемой системы налогообложения, а также итоговое заключение о состоянии налогового учёта на предприятии. Заключение о состоянии налогового учета предполагает вывод аудиторов о:

- степени достоверности налоговой отчетности;
- полноте начисления налогов, сборов;
- полноте отражения в учете налогов, сборов;
- полноте перечисления налогов и сборов;
- правильности применения налоговых льгот.

По результатам аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам, аудируемая организация получает представление о надежности системы налогового учета. Выявляются налоговые ошибки, а также оценивается риск привлечения к налоговой ответственности. Руководство аудируемой

организации при окончании аудиторской проверки получает представление о системе налогового контроля, т.е. насколько соответствующие финансовые службы справляются с задачей отслеживания налоговых рисков, контроля за правильностью исчисления и уплаты налогов. Кроме этого, аудируемая организация получит рекомендации по исправлению выявленных ошибок, рекомендации по использованию налоговых льгот, предложения по минимизации уплачиваемых налогов и снижению налоговых рисков, предложения по улучшению существующей системы налогообложения на организацию.

При необходимости, могут быть даны предложения по созданию (или оптимизации) системы внутреннего контроля организации за правильностью исчисления налогов и сборов. Также, возможен анализ и могут быть даны предложения по адаптации действующей системы налогового планирования и учета к возможным изменениям требований налогового законодательства и предварительные расчеты налоговых платежей при различных вариантах договорных отношений.

В целом в результате аудита расчетов налогов и сборов руководство и собственники экономического субъекта получают представление о надежности собственной системы налогового учета и возможности попадания под налоговые санкции со стороны контролирующих органов.

Аудируемые организации могут находиться на общей системе налогообложения или же на одном из специальных налоговых режимов. Именно поэтому аудитор обязан знать специфику и изменения в налогообложении, как при общей системе налогообложения, так и при специальных режимах налогообложения. Специальные налоговые режимы подразумевают более выгодный уровень налогообложения, но требуют соблюдения налогоплательщиком определенных условий для их применения. К ним относятся следующие виды налоговых систем:

- упрощенная система (УСН) – глава 26.2 НК РФ;
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – глава 26.3 НК РФ;
- единый сельхозналог (ЕСХН) – глава 26.1 НК РФ;
- патент (ПСН) – глава 26.5 НК РФ [3].

Каждый из специальных налоговых режимов, действующих в Российской Федерации, предусматривает уплату специального налога вместо налога на прибыль для юридических лиц, или НДФЛ для предпринимателей, а также освобождает от уплаты НДС (кроме ввозного), налога на имущество организаций, или налога на имущество физлиц, используемое в деятельности на специальном режиме (в отдельных случаях).

Для точного аудита деятельности организации на специальном режиме налогообложения аудитору необходимо крайне тщательно следить за изменением законодательства. Для аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам достаточно важным нормативным документом является Налоговый кодекс Российской Федерации, который подвергается частым изменениям. В

табл. 2 представлены изменения в Налоговом кодексе Российской Федерации на 1 января 2018 года в части специальных режимов налогообложения [2].

Таблица 2

Изменения в налоговом кодексе Российской Федерации на 1 января 2018 г. в части специальных режимов налогообложения

Спец. режимы	Изменения на 2018 г.
Упрощенная система налогообложения (Налог УСН) (гл. 26.2 НК РФ)	Коэффициент-дефлятор по УСН увеличили до 1,481
	В 2018 году компании и ИП могут применять спецрежим, если годовой доход в 2017 году не превысит 150 млн рублей (п. 4 ст. 346.13 НК РФ). Если компания хочет перейти на УСН в 2018 году, то выручка за девять месяцев 2017 года не должна превышать 112,5 млн рублей (п. 2 ст. 346.12 НК РФ).
	Вклады в имущество организации участников, независимо от доли в уставном капитале, не увеличивают доходы на УСН.
	В доходы по УСН с 2018 года не попадают доходы, полученные указанными лицами от собственников (пользователей) недвижимости в оплату коммунальных услуг, оказанных сторонними организациями.
	В 2018 году на УСН можно списать расходы на содержание помещений, оборудования и персонала, которые предоставляет вузам по договорам о сетевой форме обучения. Расходы можно учесть, если фирма приняла на работу хоть одного выпускника вуза на один год или бессрочно.
ЕСХН (гл. 26.1 НК РФ)	С 2018 года плательщики ЕСХН освобождаются от налога на имущество только по тем основным средствам, которые используются в производстве, переработке и реализации сельхозпродукции, а также при оказании услуг.
ЕНВД) (гл. 26.3 НК РФ)	При исчислении ЕНВД базовая доходность умножается на коэффициент-дефлятор (К1). В 2017 году значение коэффициента К1 было равно 1,798. Однако с 2018 года коэффициент увеличился до 1,868.
	Индивидуальные предприниматели, применяющие ЕНВД, смогут уменьшать налог на расходы по приобретению онлайн-кассы, включенной в реестр ККТ. Вычет будет предоставляться в размере не более

	18000 рублей на каждый экземпляр контрольно-кассовой техники.
Патентная система налогообложения (гл. 26.5 НК РФ)	Коэффициент-дефлятор для расчета величины патента увеличили до 1,481
	Индивидуальным предпринимателям, применяющим патентную систему налогообложения (ПСН), разрешили уменьшать патентный налог на расходы по приобретению онлайн-кассы, включенной в реестр ККТ. Вычет будет предоставляться в размере не более 18 000 рублей на каждую кассу.
	ИП, имеющие наемных работников и осуществляющие розничную торговлю или услуги общепита могут получить вычет только если онлайн-касса зарегистрирована с 1 февраля 2017 года до 1 июля 2018 года. В расходы по приобретению ККТ можно включить затраты на покупку: кассы; фискального накопителя; программного обеспечения; работ и оказание услуг (по настройке ККТ и проч.).

В целом можно сказать, что значительных изменений в Налоговом кодексе Российской Федерации не наблюдается. Для аудитора в 2018 году достаточно важно при аудите расчетов с бюджетом по налогам и сборам следить за изменениями порядка и условий перехода (применения) специальных режимов налогообложения, а также изменениями перечня доходов и расходов, которые организации, применяющие специальные режимы налогообложения, могут учитывать при исчислении суммы налога.

Специальные режимы налогообложения предназначены для субъектов среднего и малого бизнеса, с целью упрощения ведения бухгалтерского и налогового учета, а также снижения налоговой нагрузки. Исходя из изменений в законодательстве Российской Федерации, можно сделать вывод, что с каждым годом порядок применения специальных режимов ужесточается. Данный факт отрицательно влияет на деятельность средних и малых предприятий, мешая их развитию и появления новых предприятий. Налоги – одна из основных составляющих ведения бизнеса. Количество и простота работы с налогами непосредственным образом влияют на развитие предпринимательства в стране. Особенно важно это для малого и среднего бизнеса, где владельцы компаний часто занимаются налоговым учетом самостоятельно.

Использованные источники:

1. Баранов П.П., Шапошников А.А., Баранова Н.В. Налоговый аудит в России: особенности генезиса и альтернативные интерпретации // Аудиторские ведомости. 2015. N 9. С. 15 - 31.

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. https://www.nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации

УДК 336

Плужникова А.О.
студент магистратуры
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
Государственный технологический университет
Россия, г. Владикавказ

АНАЛИЗ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу валютного рынка России за период 2015 – 2017 гг., направленного на выявление значимых изменений и основных тенденций анализируемого сегмента валютного рынка. Соответственно произошедшие за этот период времени изменения в значительной степени предопределили характер динамических и структурных изменений на российском валютном рынке.

Ключевые слова: валютное регулирование, валютный рынок, валюта, валютный курс, валютные операции.

Pluzhnikova A.O.
Master
North-Caucasian Mining and Metallurgical Institute
State Technological University
Russia, Vladikavkaz

CURRENCY MARKET ANALYSIS

Abstract: This article is devoted to the analysis of the Russian currency market for the period 2015 – 2017, aimed at identifying significant changes and major trends in the analyzed segment of the currency market. Accordingly, the changes that occurred during this period of time largely predetermined the nature of dynamic and structural changes in the Russian currency market.

Key words: currency regulation, currency market, currency, exchange rate, currency operations.

Главным объектом валютного регулирования в Российской Федерации является внутренний валютный рынок страны.

Внутренний валютный рынок – это сфера экономических отношений, возникающих при осуществлении операций по купле-продаже валюты, а также операций по движению капитала в иностранной валюте.

Государственное валютное регулирование на валютном рынке осуществляется через Центральный банк. Центральный банк предписывает определенные правила игры на валютном рынке. Например, путем

установления контингента продавцов и покупателей валюты, перечня разрешенных валютных операций, пределов колебаний (коридоров) валютного курса. Он устанавливает порядок обязательного перевода, вывоза и пересылки иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, принадлежащих резидентам; выдает валютные лицензии; проводит валютные интервенции[171]

Чтобы успешно вести торговлю необходимо проводить анализ валютного рынка. Сегодня рынок имеет колоссальные масштабы, и его участники постоянно получают огромные потоки информации, которая влияет на условия торговли. Поэтому очень ценным оказывается достоверный анализ рынка, нужно учитывать множество факторов, поскольку любая новость может привести к значительным рыночным колебаниям. Анализ осуществляют с целью разобраться в конъюнктуре рынка, поскольку исход торгов зависит от определенных рыночных процессах и закономерностях. Одной из важнейших составляющих анализа валютного рынка является изучение динамики курсов иностранных валют по отношению к национальной валюте.

Курс рубля к иностранной валюте представляет собой стоимость одного рубля, выраженную в единицах этой валюты (возможен расчет курса рубля и по отношению к группе валют). Более распространено использование обратной котировки, а именно курсов иностранных валют к рублю, которые представляют собой стоимость одной единицы иностранной валюты, выраженную в рублях. Повышение курса иностранной валюты к рублю означает ослабление рубля, снижение курса иностранной валюты – укрепление рубля.

Важную роль в формировании динамики валютного курса, особенно в таких странах, как Россия, характеризующихся значительной степенью открытости экономики, играют внешние факторы. Так, например, рост мировых цен на сырьевые товары, составляющие основную часть российского экспорта (в первую очередь, цен на нефть), приводит к увеличению валютных доходов экспортеров от внешнеторговых операций. Предложение иностранной валюты на внутреннем валютном рынке со стороны экспортеров при этом растет, что, как правило, формирует условия для укрепления рубля. Напротив, снижение цены на нефть, при прочих равных условиях, создает предпосылки для ослабления рубля[172]

Исследование динамики курсов иностранных валют играет важную роль в экономики страны, связи с тем, что валютный курс национальной валюты имеет огромное значение для развития страны в целом. От динамики валютных курсов зависит благосостояние финансовых компаний и населения. Курс рубля оказывает влияние на соотношение импорта и экспорта в стране, на конкурентоспособность фирм, не только внутри

[171] Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник // М.: Финансы и статистика, 2014. С. 14-18.
[172] *Доклад о денежно-кредитной политике. ЦБ.* 2016. № 4

страны, но и за ее пределами. Валютный курс имеет большое значение для развития страны, оказывая влияние на внешнюю торговлю.[173]

Проведем анализ динамики курсов иностранных валют по отношению к рублю за последние три года (таблица 1).

Таблица 1

Анализ динамики курсов иностранных валют по отношению к рублю за 2015-2017 гг. (млн. долл. США)[174]

Название иностранной валюты	31.12.2015	31.12.2016	Изменение 31.12.2016 к 31.12.2015	31.12.2017	Изменение 31.12.2017 к 31.12.2016	Изменение 31.12.2017 к 31.12.2015
Автралийский доллар (AUD)	53.12	43.8	-9.32	44.95	1.15	-8.17
Бразильский реал (BRL)	18.84	18.63	-0.21	17.38	-1.25	-1.46
Венгерских форинтов (HUF)	0.26	0.21	-0.05	0.22	0.01	-0.04
Датская крона (DKK)	10.67	8.58	-2.09	9.25	0.67	-1.42
Доллар США (USD)	72.88	60.65	-12.23	57.6	-3.05	-15.28
Евро (EUR)	79.69	63.81	-15.88	68.86	5.05	-10.83
Индийских рупий (INR)	1.09	0.89	-0.2	0.9	0.01	-0.19
Канадский доллар (CAD)	52.57	44.97	-7.6	45.92	0.95	-6.65
Китайский юань (CNY)	11.22	8.72	-2.5	8.84	0.12	-2.38
Сингапурский доллар (SGD)	51.56	44.92	-6.64	43.08	-1.84	-8.48
Турецкая лира (TRY)	25.07	17.2	-7.87	15.23	-1.97	-9.84
Фунт стерлингов Соединенного королевства (GBP)	107.98	74.55	-33.43	77.67	3.12	-30.31
Шведских крон (SEK)	8.72	6.67	-2.05	6.99	0.32	-1.73
Чешских крон (CZK)	2.95	2.36	-0.59	2.7	0.34	-0.25
Шведских крон (SEK)	8.72	6.67	-2.05	6.99	0.32	-1.73
Швейцарский франк (CHF)	73.52	59.41	-14.11	58.97	-0.44	-14.55
Южноафриканских рэндов (ZAR)	4.74	4.45	-0.29	4.68	0.23	-0.06
Японских иен (JPY)	0.61	0.52	-0.09	0.51	-0.01	-0.1

Исходя из таблицы 1 очевидно, что наибольшим валютным курсом по отношению к рублю Российской Федерации обладает иностранная валюта «Фунт стерлингов Соединенного королевства». Данная валюта занимала

[173] *Ермакова А.С., Аджиева А.Ю.* Влияние динамики валютного курса на экономику России // В сборнике: экономика, управление и право: инновационное решение проблем, 2 ч. 2018. С. 96-98

[174] http://www.cbr.ru/ - официальный сайт ЦБ РФ

лидирующую позицию за весь анализируемый период, т. е. 2015-2017 гг. На 31.12.2015 год курс фунта стерлингов составил 107,98 руб., на 31.12.2016 год – 74,55 руб., а на 31.12.2017 год -77,87 руб., что на 3,12 руб. больше, чем год назад. В целом, курс фунта стерлингов за период 2015-2017 гг. сократился на 30,31 руб.

Второе место по величине валютного курса занимает валюта «Евро». 31.12.2015 года курс евро составил 79,69 единиц по отношению к рублю, что на 15,88 руб. меньше, чем 31.12.2016 года и является 63,81 руб.. 31.12.2017 года курс валюты «Евро» составил 68,86 руб. За весь анализируемый период курс данной валюты изменился в отрицательную сторону на 10,83 единиц.

Следующими валютами являются «Швейцарский франк» и «Доллар США». Курс Швейцарского франка 31.12.2016 года составил 59,41 руб., что на 14,11 единиц меньше, чем 31.12.2015 года и на 0,44 руб. меньше, чем 31.12.2017 года. За 2015-2017 гг. стоимость валюты «Швейцарский франк» уменьшился на 14,55 руб. Курс Доллара США на 31.12.2015 год являлся 72,88 руб. За год валюта отрицательно изменилась на 12,23 руб., а еще через год на 3,05 руб. С 31.12.2015 по 31.12.2017 гг. курс доллара США сократился на 15,28 руб.

С наименьшим валютным курсом по отношению к рублю за 2015-2017 гг. является валюта «Венгерских форинтов». Курс «Венгерских форинтов» 31.12.2017 года составил 0,22 руб., что на 0,01 руб. больше, чем 31.12.2016 года и на 0,04 руб. меньше, чем 31.12.2015 года.

Анализ таблицы 1 свидетельствует о том, что в течение анализируемого периода наиболее высокие показатели имеет иностранная валюта «Фунт стерлингов Соединенного королевства», наименьшие – валюта «Венгерских форинтов». Также очевиден спад показателей по всем валютам по отношению к рублю, что говорит об укреплении национальной валюты Российской Федерации.

Укрепление рубля вполне объективно, тем, что цены на нефть благоприятные, экспорт растет, отток капитала сокращается. Укрепление рубля имеет двоякий характер. С одной стороны, оно снижает инфляционное давление и делает более дешевыми импортные товары. С другой стороны, в перспективе дорогая национальная валюта может негативно повлиять на экономику. Для бизнеса и населения выгоден более-менее стабильный (но при этом рыночный) курс национальной валюты.

Использованные источники:

1. Доклад о денежно-кредитной политике. ЦБ. 2016. № 4.;
2. Ермакова А.С., Аджиева А.Ю. Влияние динамики валютного курса на экономику России // В сборнике: экономика, управление и право: инновационное решение проблем, 2 ч. 2018. С. 96-98
3. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник // М.: Финансы и статистика, 2014. С. 14-18.
4. http://www.cbr.ru/ - официальный сайт ЦБ РФ .
5. https://www.minfin.ru/ - официальный сайт Министерства финансов РФ.

УДК 376.37

Погодаева А.В.
студент магистратуры 2 курса
Институт непрерывного педагогического образования
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова»
Россия, г. Абакан

РАЗВИТИЕ НАВЫКА ОБЩЕНИЯ СО СВЕРСТНИКАМИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Аннотация: в статье дается характеристика программы развития навыка общения со сверстниками у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня. Представлены игры и игровые упражнения, применяемые в процессе апробации программы. Показаны результаты диагностики, полученные после реализации программы.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, навык общения, общее недоразвитие речи, игры, игровые упражнения.

Pogodaeva A. V.
Master's degree student
2nd year, Institute of continuous pedagogical education
Of the "Khakassia state University. N. F. Katanov»
Russia, Abakan

THE SKILL DEVELOPMENT OF PEER RELATIONS IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE WITH GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH III LEVEL

Abstract: the article describes the program of development of communication skills with peers in children of preschool age with General underdevelopment of speech level III. The games and game exercises used in the process of testing the program are presented. The diagnostic results obtained after the program implementation are shown.

Keywords: preschool children, communication skills, General underdevelopment of speech, games, game exercises.

Наличие общего недоразвития речи приводит к нарушениям межличностных отношений, к затруднению процесса межличностного взаимодействия детей и к созданию серьезных проблем на пути их развития. Это подтверждает необходимость создания программы развития навыка общения со сверстниками у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (далее-ОНР) III уровня.

Предполагаемый результат: повышение уровня развития навыка общения и благоприятных отношений к сверстникам у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня..

Цель: развивать навык общения у детей старшего дошкольного

возраста с ОНР III уровня.

Работу по развитию навыка общения мы осуществляли при помощи игр и игровых упражнений. Игра - это ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте, обогащающий знания детей об окружающем мире. В игре создаются ситуации, которые не возникают в практическом обиходе дошкольников. Во время игры развивается речь дошкольников (увеличивается словарь, развивается грамматический строй речи). В игре развивается функция замещения и обозначения, которая потом осуществляется с помощью слова в процессе словесно-логического мышления. Кроме того, в игре создаются условия для моторного развития детей, приобретения навыков произвольного поведения и совместной деятельности.

Игровой материал реализовывался комплексно, с ведущим значением первого блока. Обязательным условием являлось проведение игр и игровых упражнений из основного блока и добавлением к ним игр и игровых упражнений из второго или третьего блоков. Программа развития навыка общения включает в себя игры и игровые упражнения, которые проводились в МБДОУ «ЦРР детский сад «Василек» г. Абакана 2 раза в неделю на протяжении 5 месяцев. Игры проводились между занятиями и во время прогулок. Всего программа содержит 55 игр и игровых упражнений.

Программа развития навыка общения со сверстниками детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня состоит из 3 блоков.

1 блок - основной. Направлен на развитие диалогического общения и коммуникативных умений, коррекцию статусного положения в детском коллективе.

Игра «Комплимент»

Цель: развивать умение устанавливать контакт с собеседником.

Дети становятся в круг и по очереди, глядя в глаза соседу, говорят несколько добрых слов, хвалят его. («Ты всегда делишься, ты веселая, у тебя красивое платье...»). Принимающий кивает головой и говорит: «Спасибо, мне очень приятно!» [1].

Игра «Моя игрушка»

Цель: научить детей отвечать на вопросы, задавать вопросы в ходе диалога, слушать и понимать собеседника.

Для проведения игры понадобятся две разные игрушки, незнакомые детям, фишки. Дети делятся на две команды. Каждой дают игрушку и одинаковое число фишек. Педагог инструктирует детей: «Сегодня мы устроим соревнование. Каждая команда должна внимательно рассмотреть игрушку, подметить все ее детали. Потом команды обмениваются игрушками: одна будет спрашивать об игрушке все, что захочет; другая - отвечать. Если команда не сможет ответить на какой-то вопрос, я забираю фишку. Выиграет та команда, у которой останется больше фишек». Время для рассматривания - 3-4 минуты. Когда вопросы иссякнут, команды меняются ролями. По ходу игры следует поощрять детей за интересные вопросы («Молодец, ты задал

очень интересный вопрос; значит, ты стараешься думать, размышлять»). Ни в коем случае не порицать, не говорить, какой неинтересный вопрос задан. В конце игры подсчитывается оставшееся число фишек

Игра «Слепой и поводырь»

Цель: научить детей согласовывать собственное поведение с поведением других детей.

Педагог помогает детям разделиться на пары. Одному из детей взрослый завязывает платком глаза, он — слепой, его партнер — поводырь. Поводырь должен провести слепого через различные препятствия, которые заранее созданы воспитателем из стульев, столов, коробок и т. п. Цель поводыря — провести своего слепого товарища по комнате так, чтобы он не споткнулся и не упал. После прохождения маршрута дети меняются ролями. Педагог вместе с остальными детьми следит за ходом игры, помогает в случаях, если возникают затруднения [4].

Игра «Угадай-ка»

Цель: развивать культуру общения: умение договариваться друг с другом, вежливо общаться со сверстником, использовать доброжелательный тон и формы речевого этикета в обращении к сверстнику.

Дети разбиваются на пары или тройки. «Сейчас мы с вами поиграем в игру «Угадай-ка», — говорит педагог, — вы договоритесь между собой, какой рисунок выложить на дощечке. Чтобы никто не услышал, надо подвинуться друг к другу ближе, обнять за плечи, наклониться и говорить шепотом. Потом вы все вместе выкладываете свой общий рисунок, а когда он будет готов, остальные попытаются угадать, что вы изобразили». Дети договариваются друг с другом о сюжете рисунка, выкладывают его. После этого вся группа угадывает, какой рисунок задумали ребята. Подобное задание того же типа можно провести на материале рисунка или аппликации [4].

2 блок - дополнительный к 1 блоку. Направлен на повышение сплоченности в детском коллективе, создание положительного микроклимата.

Игра «Приветствие»

Цель: Сблизить детей друг с другом; создать положительный микроклимат в группе.

Участники делятся на две равночисленные группы и встают, образуя два круга: один внутри другого, причем в каждом круге игроки поворачиваются лицом к противоположной команде. По сигналу ведущего партнеры, стоящие напротив, приближаются друг к другу и обмениваются разнообразными приветствиями. Это могут быть рукопожатия, объятия, реверансы, похлопывания, восторженные восклицания и тихие многозначительные взгляды. Слова ведущего: пожалуйста, обменяйтесь приветствиями. Теперь партнеры меняются местами — делают шаг вправо. Продолжим приветствие уже с новыми партнерами, в иной форме. Подумайте, как лучше приветствовать нового партнера, что подходит

именно сейчас, именно для этого человека. Впечатления обсуждаются в общем круге, игра заканчивается [2].

Игра «Имя на ушко»

Цель: повысить сплоченность в группе; формировать чувство принадлежности к группе.

Отставьте в сторону стулья и столы, чтобы можно было свободно передвигаться по помещению. Сначала участники ходят по комнате и приветствуют друг друга необычным способом: шепчут на ухо каждому встречному свое имя. Это нужно делать так, будто передается драгоценная тайна, о которой больше никто знать не должен. Предупредите игроков, что в один прекрасный момент они услышат звон колокольчика, и это будет сигналом: надо остановиться и ждать новых указаний.

Когда каждый игрок пообщается примерно с половиной участников, позвоните в колокольчик. Скажите, что теперь нужно снова ходить по помещению, но на этот раз сообщать на ухо партнеру его имя.

Забытое или неизвестное имя игрока не должно стать основанием для уклонения от встречи. Тот, кто не знает имени, шепчет другому на ухо: «Я хотел бы узнать, как тебя зовут». Игра заканчивается со звоном колокольчика [5].

Игра «Я рад общаться с тобой»

Цель: выработать доброжелательное отношение друг к другу.

Ведущий предлагает одному из учащихся протянуть руку кому-нибудь из ребят со словами: “Я рад общаться с тобой”. Тот, кому протянули руку, берется за нее и протягивает свободную руку другому ребенку, произнеся эти же слова. Так постепенно по цепочке все берутся за руки, образуя круг. Завершает упражнение ведущий словами: “Ребята, я рада общаться с вами!”

3 блок - дополнительный к 1 блоку. Направлен на развитие эмпатийных форм общения и эмоционального отношения к людям.

Упражнение «Помоги другу»

Цель: *побуждать* детей к сочувствию и сопереживанию близким людям, друзьям, сверстникам. Педагог рассказывает детям историю, которая произошла с одним мальчиком: «Дети раскрашивали закладки для книг. Когда работа подходила к концу, Ваня нечаянно пролил краски прямо на свою поделку. Он так расстроился, что готов был заплакать...». Вам жалко Ваню? Можно ли ему помочь? Каким образом? Все варианты выслушиваются, и один наиболее эмпатийный обыгрывается [3].

Игра «Догадайся сам»

Цель: научить детей понимать эмоциональные состояния людей и учитывать их.

Взрослый предлагает ребенку поиграть в игру: угадать, что чувствует ребенок, по фотографии. При этом фотографии нужно показывать ребенку по очереди, не торопясь: новую фотографию предлагать только тогда, ребенок полностью разберется с предыдущей. Ребенка обязательно нужно спрашивать о том, почем он решил именно так, а не иначе: что именно в

портрете человека навело его на такой, а не иной ответ [6].

Игра «Маски»

Цель: обучить умению выражать свое настроение.

Один ребенок изображает настроение при помощи мимики, а остальные дети определяют, удалось ли изобразить маску/

Игра «Царевна-Несмеяна»

Цель: развить эмоциональное отношение к сверстнику.

Дети пытаются развеселить одного ребенка разными способами: рассказывают анекдот, веселую историю, предлагают игру и т.п. [1].

Игра «Подарки друг другу»

Цель: развивать потребность в проявлении гуманных чувств к сверстнику. В этой игре ребенок должен выбрать того, кому он хочет сделать подарок, и подумать, что именно он подарит. Правило игры: подарок можно делать тому, кому еще никто ничего не подарил. Выбирая привлекательный предмет (косынки, ленты, значки, игрушки), ребенок должен обязательно подумать о том, кому он будет дарить, а значит, представить, что этот человек любит и что ему может понравиться. Выбрав подарок, ребенок со следующими словами подходит к сверстнику:

Я принес тебе подарок.
Если нравится, возьми,
Всем ребятам покажи
И со мною попляши [1].

У детей с ОНР заметна тенденция к улучшению атмосферы и повышению благополучия дошкольников в группе после реализации программы. Уровень благополучия взаимоотношений в коллективе высокий, все дети относятся к благоприятным статусным категориям. Отношения между мальчиками и девочками носят дружеский характер, стали появляться взаимные симпатии.

После реализации программы в экспериментальной группе повысился уровень развития навыка общения со сверстниками. Увеличилось количество дошкольников, имеющих высокий уровень развития навыка общения со сверстниками. Дети вежливо и доброжелательно общаются с ровесниками, легко входят в контакт, используют формы речевого этикета.

О положительной динамике говорит также снижение количества дошкольников со средним уровнем развития навыка общения со сверстниками. Дети участвуют в общении, но чаще по инициативе взрослых и сверстников. Пользование формами речевого этикета у данной категории детей неустойчиво. После повторной диагностики дети перешли с низкого на средний уровень развития навыка общения со сверстниками.

После повторного исследования у детей обеих групп увеличилось количество внеситуативных высказываний, которые являются нормативными для старших дошкольников. Дети говорили о событиях жизни, прошлых и будущих, об умениях, предпочтениях, состояниях.

Увеличилось также количество высказываний, входящих в игру

дошкольников. Только в ходе ролевых игр, высказывания практически всегда находили отклик у партнера и разворачивались в диалог.

Заметны также улучшения в речевом развитии детей. Ответы отличаются образностью, дошкольники свободнее оперируют своим словарем. Правильность высказывания зависит от точности передачи смысла слова. У дошкольников развивается умение отбирать для высказывания лексические средства, адекватно отражающие замысел говорящего. Пауз и повторений стало меньше или они вовсе отсутствовали.

Словарный запас дошкольников стал богаче и разнообразнее. Дети стали применять речевые клише, соблюдать культуру поведения во время общения.

После проведенной работы у дошкольников наблюдается стремление к общению. Все же активность в общении у некоторых детей недостаточная, но положительно направленная. Дети принимают предложение сверстника, соглашаясь, могут и возразить, учитывая при этом свои интересы, выступить со встречным предложением.

Дети знают нормы организованного взаимодействия, принимают во внимание интересы сверстников. Помощь дошкольники принимают, но самостоятельно за помощью обращаются не все.

Полученные результаты подтверждают эффективность проведенной работы, направленной на развитие навыка общения у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня со сверстниками.

Использованные источники:

1. Бычкова С.С.Формирование умения общения со сверстниками у старших дошкольников: Методические рекомендации для воспитателей и методистов дошкольных образовательных учреждений. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: АРКТИ, 2003. — 96 с.
2. Петрусинский В.В., Розанова Е.Г. Искусство общения в играх. - М.: Владос, 2007. — 157 с.
3. Семенака С.И. Конспекты и материалы к занятиям с детьми 5-8 лет. — М.: АРКТИ, 2010. — 80с.
4. Смирнова Е. О., Холмогорова В. М. Межличностные отношения дошкольников: Диагностика, проблемы, коррекция. — М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2005. — 158 с.
5. Фопель К. Сплоченность и толерантность в группе. Психологические игры и упражнения. Пер. с нем. — М.: Генезис, 2006. — 336 с.
6. Хромова С.А. Игровые уроки общения для детей. - М.: Рипол-Классик; 2007. - 188 с.

УДК 7.036

Погорелая С.В., к.филос.н.
доцент, заведующий кафедрой «Музеология и история культуры»
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир

ФИЛОСОФСКИЕ «ЗАПИСИ» А.Н. СКРЯБИНА В КОНТЕКСТЕ ТВОРЧЕСТВА КОМПОЗИТОРА

В статье исследуется взаимосвязь философского и поэтического наследия А.Н. Скрябина с его композиторским творчеством. Выявляются сквозные идеи, определившие композиторскую деятельность А.Н. Скрябина. Основное внимание при этом уделяется философским «Записям» композитора, которые отражают различные этапы становления его творческой индивидуальности.

Ключевые слова: философские «Записи» А.Н. Скрябина, идея Мистерии, идея Экстаза в творчестве Скрябина, эволюция драматургии, трансформация стиля композитора.

Pogorelaya S.V.
Ph. D., Associate Professor, Head of the Department of Museology and History of Culture
Vladimir State University nemed after Alexander and Nikolay Stoletovs (VlSU)
Russia, Vladimir

PHILOSOPHICAL "NOTES" A. N. SCRIABIN IN THE CONTEXT OF THE COMPOSER

The article examines the relationship between the philosophical and poetic heritage of A. N. Scriabin with his composer's work. The author reveals the cross-cutting ideas that determined the composer's activity. The main attention is paid to the philosophical "Notes" of the composer, which reflect the different stages of the formation of his creative personality.

Key words: philosophical " Notes" A. N. Scriabin, the idea of Mystery, the idea of Ecstasy in the work of Scriabin, the evolution of drama, the transformation of the composer's style.

Философские «Записи» А.Н. Скрябина были изданы в альманахе «Русские пропилеи» в 1919 году. Биографы А.Н. Скрябина сходятся в том, что «Записи» не являются случайным экскурсом композитора в чуждую ему область, что его философское и философски насыщенное поэтическое творчество органически связаны с творчеством собственно музыкальным. Однако в вопросе о том, что в наследии Скрябина оригинально, первично, а что было «переводом», «копией», позиции исследователей расходятся. Одни

считают, что именно идея определяет скрябинские творения, что «мировоззрение было неотъемлемой сущностью его жизни и законодателем его художественного творчества» (А.Альшванг). Другие полагают, что абсолютную ценность представляют лишь музыкальные произведения композитора, а «идеологией» Скрябин лишь дублирует в системе понятий то, что уже сказано им в музыке (И. Лапшин).

Попытаемся сопоставить духовно-умственное и композиторское творчество А.Н. Скрябина разных лет, проследить их связь и выявить сквозные для его творчества идеи, определившие композиторскую деятельность Скрябина, послужившие стимулом к ней, проявившие себя в замыслах и образном строе его произведений.

Одной из сквозных идей, пронизывающих не только философию, но и все творчество А.Н. Скрябина, стала идея преображения жизни с помощью искусства, трансформировавшая впоследствии в идею Мистерии. Во вступительной статье к приготовленным к печати запискам композитора 1877-1910 гг. М.Гершензон указывает на значимость «Записей» как запечатленной в документах биографии идеи Мистерии – этой «единой, совершенно-личной и глубоко органической мысли Скрябина»[175].

Многие исследователи скрябинского творчества (например, Б. Асафьев, В. Бобровский, Ю. Тюлин, Е. Полупан) указывают на наличие у А.Н. Скрябина сверхъидеи или универсального сверхобраза *Экстаза,* который становится у композитора «центростремительным образным стержнем всей художественной системы, к которому притягиваются и вокруг которого вращаются другие, порожденные им образования» (Е.В. Полупан).

С 1900 г. (Первая симфония композитора) «к музыке, служащей преимущественно выражению чувств, присоединяется сознательная идея»[176], мысль о миропреобразующей силе искусства, об определяющей роли художника-творца в мировом процессе, о своем собственном мессианском предназначении. Здесь начинается тот мистико-философский путь, которого композитор будет придерживаться в последующих исканиях.

Представляет интерес стихотворный двойник его «Поэмы экстаза» (опубликован в «Русских пропилеях), содержанием которого является вечная игра созидающего духа («Дух играющий, Дух порхающий, Вечным стремленьем Экстаз создающий»[177]), тем более что именно на этот период приходится формирование скрябинской идеи Мистерии. Здесь композитор-мистик впервые рисует «пожар всеобщий», которым объята вселенная, прозревает примирение всех контрастов в последнем Экстазе: «Что

---

[175] Гершензон М.А. Гершензон М. Предисловие к «Записям» Скрябина // Русские пропилеи: Материалы по истории русской музыки и литературы. Т.6, ч.2. М., 1919. С.97.
[176] Шлецер Б.Ф. А. Н. Скрябин. Т. 1. Берлин: Грани, 1923. С.153.
[177] Скрябин А.Н. Записи. Скрябина // Русские пропилеи: Материалы по истории русской музыки и литературы. Т.6, ч.2. – М., 1919. С. 197-198.

угрожало – Теперь возбужденье, Что ужасало – Теперь наслажденье»[178]. Фактически, это уже прямое предвосхищение будущего «Предварительного действия». Характерно, что именно с этого времени музыка Скрябина насыщается философско-поэтическими символами, диапазон переживаний, отраженных в ней, степень интенсивности их все увеличиваются. Экстаз композитора-мистика становится «прорывом в сверхчеловеческое», выходом в иной мир, и его черты становятся все более яркими и определенными от опуса к опусу. Это находит отражение и в музыке Скрябина: в применении новых выразительных средств, в символизации музыкального текста, в уходе от жанрово определенного мелодизма к темам, отмеченным мелодической и ритмической абстрактностью, многозначным и таящим в себе богатые возможности самораскрытия.

Наконец, в последние годы жизни и творчества композитора «всеобъемлющий пафос и идея мистической созидательности дополняются ломкой прежних форм» (Семпер). Усложненность средств выразительности достигает предела. Традиционные протяженные мелодии практически вытесняются столь узнаваемыми, характерно скрябинскими условными образами-символами. На смену широкому тематическому развитию приходит сложное, полифонически насыщенное (многоуровневое) комбинирование различных тем. В «Прометее», равно как и в последующих произведениях А.Н. Скрябина, основы функциональной мажоро-минорной ладовой системы расшатываются; окончательно утверждаются своеобразные скрябинские лады (такие, как целотонный, или увеличенный), которые, к слову сказать, постепенно кристаллизовались на протяжении 1900-х годов. Широко используются и «авторские» созвучия (например, «прометеевский аккорд»). Фактически, скрябинское музыкальное творчество уже выходит за пределы тональной музыки, за рамки любой «традиции» (классической, романтической), прокладывая путь к «экспериментальной», авангардистской музыке композиторов нового поколения.

Параллельно в философии Скрябина окончательно утверждается свободная деятельность индивидуального сознания (созидающего, познающего), как «высший принцип, который связывает отдельные факты опыта в единый мир»[179]. В своем целостном проявлении «творящий дух» композитора-философа выходит за границы любого «традиционного» способа видения мира (хотя отдельные принципы сближают его с буддистским, раннеромантическим и другими типами миросозерцания). Это, по-видимому, и дало повод Б. Пастернаку назвать Скрябина «решительнейшим исключением из традиции среды».

Отметим несколько особенно важных для понимания композиторской индивидуальности Скрябина моментов.

---

[178] Скрябин А.Н. Записи. Скрябина // Русские пропилеи: Материалы по истории русской музыки и литературы. Т.6, ч.2. – М., 1919. С.201.

[179] Скрябин А.Н. Записи. Скрябина // Русские пропилеи: Материалы по истории русской музыки и литературы. Т.6, ч.2. – М., 1919. С.186.

Духовно-умственное творчество композитора-философа самым непосредственным образом связано с его творчеством музыкальным; вектор развития тому и другому задан идеей Мистерии, которая постепенно кристаллизуется и апробируется в произведениях композитора, начиная с 1900 годов. Уже беглое ознакомление со скрябинскими «Записями» позволяет убедиться в абсолютной цельности, однородности его философского и поэтического творчества. Изучение собственно музыкального творчества композитора позволяет выявить ту же картину «моноидейности», что, без сомнения, говорит о скрепленности всего творчества Скрябина неким генеральным замыслом.

Кроме объединяющей сверхидеи (идеи Экстаза, трансформировавшейся впоследствии в осознанную идею Мистерии) творчество Скрябина пронизывает целый ряд лейтидей, свободно переходящих из философско-поэтического творчества в музыкальное и обратно. К ним можно отнести идеи «божественной игры», «стремления», «самоутверждения», «томления», радости, «полета» и другие темы-идеи.

Еще одна сквозная тема размышлений композитора – проблема познания природы свободного творчества. Этот вопрос неоднократно поднимается на страницах философских «Записей» А.Н. Скрябина. Познавая себя, художник познает мир – на этом тезисе построена вся скрябинская «артистическая метафизика».

Композитор вычленяет три этапа (фазы) любого жизненного процесса (творческого, поскольку для него жизнь есть творчество): 1) переживание чего-либо, как отправная точка; 2) недовольство переживаемым, хотение новых переживаний, стремление к достижению цели (собственно, что и составляет суть творческого процесса); 3) достижение идеала и новое переживание. Данная ритмическая фигура (триада) развивается, многообразно варьируется на страницах «Записей»: «От центра, вечно от центра, [?] стремительно. И вот сопротивление преодолено – масса частиц отрывается вместе с *одной* главной. Новый центр, окруженный массой единообразных, стремящихся от центра частиц… Новый порыв – новый центр, и от него порыв»[180].

Общность мистических переживаний Скрябина, запечатленных в его «Записях», и драматургии его музыкальных произведений тоже может быть объяснена существованием «сверхидеи», объединяющей оба вида творчества.

Данная ритмическая формула (триада) своеобразно представлена и в собственно музыкальных творениях А.Н. Скрябина – почти все произведения зрелого периода строятся на принципе «вечного возвращения» темы-символа в обогащенном, варьированном, ладово-тонально-измененном виде. Излюбленной формой сочинений Скрябина этого времени становится

[180] Скрябин А.Н. Записи. Скрябина // Русские пропилеи: Материалы по истории русской музыки и литературы. Т.6, ч.2. – М., 1919. С.140.

«спираль символизма».

Будучи наиболее общим принципом развития и формообразования, своего рода «перводвигателем» скрябинской музыки, триадность определяет и драматургию целого ряда скрябинских произведений.

Содержание практически всех крупных произведений композитора – это запечатленное им «бытие становления» творящего духа, «достижение без достигания», динамика развития человеческого «я», его рост до всеобъемлющей Божественной индивидуальности и – конечный экстаз, в высшем синтезе соединяющий несоединимое, примиряющий всякие контрасты.

Такие образы, как «вечное стремление к свободе», «миг, порождающий вечность», желание «вечно иного, нового», жизнь как «творческий порыв (хотенье)», «единая деятельность духа, проявляющаяся в ритме», «ритмическая фигура, заканчивающаяся всеобъемлющей индивидуальностью, – Богом», которые фигурируют в «Записях» композитора, пронизывают все духовно-умственное творчество Скрябина. Но различные стадии того же самодвижения человеческого «я» составляют и содержание скрябинских произведений, определяют их драматургию.

Показателен (и тоже говорит о тесной связи философии Скрябина и его музыкального творчества) тот факт, что именно в период, отмеченный «ницшеанством» и тесным контактом с символистами, трансформируется композиторский стиль, наблюдается постепенное усложнение, индивидуализация музыкального языка. В это время в творчестве Скрябина появляются сжатые, лаконичные, символически насыщенные темы (образы-символы), которые трактуются самим композитором в ницшевско-символистских терминах (как воплощение воли, преодоления, самоутверждения, «томления», мечты, «полета к солнцу», манящего «света далекой звезды», предостерегающих «ритмов тревожных» и так далее).

На завершающий период творчества Скрябина приходится обоснование «автономной» эстетики, находящейся «по ту сторону» всякой традиции, утверждение не связанного прежними канонами и условностями нового, свободного искусства, которое композитор считает высшей формой человеческой деятельности, способом бытия человека-Творца (Бога) и его свободной игрой, создающей мир силой желания. В это время происходит наибольшее усложнение и индивидуализация музыкально-выразительных средств, достигают своего пика экспериментаторство в области тематизма (и одновременно выводятся из обращения традиционные развернутые темы), новаторство в области гармонии (расшатываются основы традиционной функциональной мажоро-минорной системы) и в области формы (наряду с ломкой прежних форм).

Таким образом, философское и поэтическое творчество гениального композитора представляет несомненный интерес, прежде всего, как самостоятельный и независимый творческий процесс, имеющий с музыкальным творчеством общий источник – интуицию художника. Анализ

записок разных лет позволяет проследить различные этапы становления индивидуальности композитора. Кроме того, его философские «Записи» важны как дополнение и авторский комментарий к музыкальному наследию и как путь к пониманию мирообъемлющих замыслов композитора-символиста.

Использованные источники:

1. Гершензон М.А. // Русские пропилеи.
2. Лапшин И. Заветные думы Скрябина. – Пг.: Мысль, 1922, с. 30.
3. Ницше Ф. Соч. в 2-х т., т. 1, с. 58.
4. Скрябин А.Н. Записи // Русские пропилеи.
5. Цит. по: Бандура А. Творческая вселенная А.Н. Скрябина, с. 25.
6. Шлецер Б.Ф. А. Н. Скрябин, т. 1. Берлин, 1923, с.153.

УДК 364.42/.44

Подоляк Я.Е.
студент 4 курса
направление подготовки Социальная работа
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
Россия, г. Ярославль

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ, ОКАЗАВШИМИСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ

В данной статье рассматриваются проблемы специалиста по социальной работе, при работе с семьями, находящимися в социально опасном положении. Проанализирована специфика профессиональной деятельности с семьёй, оказавшейся в социально опасном положении, в социальной работе.

Ключевые слова: асоциальная семья, социальная работа, социальная реабилитация, социально опасное положение.

Podolyak Ya.E.
Student 4 courses of training Social Work
FGBOU VO "Yaroslavl State Pedagogical University. K.D. Ushinskogo»
Yaroslavl

PROBLEMS OF SOCIAL WORK WITH FAMILIES WITH SOCIALALLY DANGEROUS POSITION

This article examines the problems of a specialist in social work, when working with families who are in a socially dangerous situation. The specificity of professional activity with the family, which turned out to be in a socially dangerous situation, in social work had been analyzed.

Key words: asocial family, social work, social rehabilitation, socially dangerous situation.

Семья, находящаяся в социально опасном положении (далее - семья в СОП), определяется как «семья, которая представляет потенциальную угрозу для жизни и здоровья детей, имеет деформированную структуру и не выполняет свои функциональные обязанности» [2]. При работе с семьей, находящейся в социально опасном положении, специалисту по социальной работе необходимо четко знать причины становления неблагополучия конкретной семьи. Причинами, по которым семьи и/или дети попадают в категорию социально опасных являются: отсутствие финансовых возможностей; распад семьи; отсутствие полноценного отдыха; недоступность образования; несовершенство рынка труда; недостаточная эффективность системы ювенальной юстиции и др. [4]. Профессиональная деятельность специалиста по социальной работе при работе с семьями в социально опасном положении состоит из следующих этапов:

– сбор и анализ информации об асоциальных семьях;

– постановка социального диагноза (выявление основных проблем семьи, находящейся в социально опасном положении, определение их показателей и причин возникновения);

– выбор способов воздействия и планирование работы с семьей;

– практическая работа по оказанию помощи семье.

В целом, алгоритм действий специалиста по социальной работе по выведению семьи из социально опасного положения состоит из следующих этапов:

– «проведение первичного обследования жилищно-бытовых условий семьи, осуществляется сбор информации о семье, выявляются потребности;

– подготовка акта обследования с заключением о наличии социально опасного положения несовершеннолетних, семьи, учетная карта, копии документов членов семьи;

– проведение социально-психологической, социально-педагогической, социально-бытовой, социально-правовой, социально-медицинской, социально-экономической, социокультурной реабилитации;

– анализ работы с семьей, в котором прописывается результат и предложения куратора о том, вывести семью, либо оставить в банке социально опасного положения;

– осуществление патронажа семей и несовершеннолетних» [1].

Для семей и детей, оказавшихся в социально опасном положении характерны не только внутрисемейные конфликты, но и правонарушения, совершаемые во внешней среде. В рамках нашего исследования был проведен диагностический анализ данных, полученных из результатов ежегодной статистики отдела по делам несовершеннолетних и защиты их прав Красноперекопского района города Ярославля (в структуре ОМВД России по Красноперекопскому району). В статистике представлены сведения о преступлениях, совершенных несовершеннолетними и в отношении несовершеннолетних за период с 2016 по ноябрь 2017 года. В

таблице 1 указаны данные о выявленных и раскрытых преступлениях несовершеннолетних из числа, находящихся в СОП за период 2016-2017 гг.

Таблица 1. Статистика преступлений несовершеннолетних

Статьи УК РФ	**Красноперекопский район**		**Ярославль**		**Ярославская область**	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Ст.150	0	0	0	1	0	1
Ст.151	0	0	0	0	0	0
Ст.151.1	0	0	0	0	0	1
Ст. 156	0	0	1	2	6	6
Ст. 106	0	0	0	0	0	0
Всего	**34**	**40**	**146**	**292**	**394**	**916**
Раскрыто	**16**	**4**	**55**	**42**	**167**	**87**

Из результатов, представленных в таблице видно, что показатель уголовных преступлений в Красноперекопском районе города Ярославля находится на достаточно низком уровне. Однако, наблюдается тенденция к увеличению общего числа уголовных преступлений за указанный период времени в рамках микрорайона. Если рассматривать статистические данные, полученные по всему городу, то чаще всего совершались правонарушения по статье 156 Уголовного Кодекса Российской Федерации: неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетних. Увеличение числа правонарушений по вышеуказанной статье УК РФ просматривается и по всей Ярославской Области. В Таблице 2 представлены данные о преступлениях, совершенных несовершеннолетними, а также в отношении членов семьи (дочь, сын, родственник) из числа, находящихся в СОП по статьям 131-135 УК РФ.

Таблица 2. Статистика преступлений несовершеннолетних

Статьи УК РФ	**Красноперекопский район**		**Ярославль**		**Ярославская область**	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Ст.131	1	0	3	2	13	4
Ст.132	0	3	7	10	26	30
Ст.133	0	1	0	4	0	5

Ст. 134	1	0	7	7	39	26
Ст. 135	1	0	4	7	9	12
В отношении члена семьи	**11**	**28**	**37**	**140**	**123**	**534**
Зарегистрированных	**3**	**4**	**21**	**30**	**87**	**77**

Из показаний, зафиксированных в таблице 2 видно, что количество преступлений в 2017 г по статьям 131-135 УК РФ, а также преступлений, совершенных в отношении членов семьи из числа СОП увеличилось в значительной мере. По Ярославской области за год, число преступлений, совершенных в отношении членов семьи из числа СОП возросло практически в 5 раз. Тенденция к увеличению числа правонарушений характерна не только для несовершеннолетних из числа семей в СОП. Согласно Статье 5.35, неисполнение родителями или другими законными представителями несовершеннолетних обязательств по содержанию или воспитанию несовершеннолетних, ч.1 Кодекса об Административных Правонарушениях РФ, общее количество правонарушений за 2017 год по Красноперекопскому району города Ярославля составило 322. Отсюда можно констатировать, что модели организации помощи семьям в СОП в ЯО, недостаточно эффективны. Поэтому мы пришли к выводу о необходимости создания исовершенствования мер социальной помощи для семей и детей, относящихся к категории оказавшихся в социально опасном положении.

Мы разработали коррекционные и реабилитационные формы работы с семьей в СОП, которые, по нашему мнению, помогут специалисту по социальной работе в его профессиональной деятельности. Наши разработки мы представили в виде следующей таблицы:

Таблица 3.Формы работы специалиста по социальной работе с семьей в СОП

Формы и направления работы	**Задачи работы**	**Ожидаемый результат**
1. Диагностика семьи, находящейся в социально опасном положении	1. Обследование жилищно-бытовых условий; 2. Изучение образа жизни семьи; 3. Изучение прошлого семьи; 4. Выяснение общих проблем семьи; 5. Выявление положения детей в системе внутрисемейных взаимоотношений; 6. Выяснение близкого окружения	1.Определение типа семьи, находящейся в социально опасном положении; 2.Анализ полученных сведений, определение проблемы, путей ее решения с целью организации оказания

	семьи; 7. Изучение целей, ожиданий семьи.	помощи; 3.Создание социального портрета семьи в социально опасном положении; 4.Обозначение плана дальнейшей коррекционной работы с семьей.
2. Организация работы с семьей в социально опасном положении **2.1. Психологическая реабилитация семей в социально опасном положении**	1. Психолого-педагогическое сопровождение в кризисных ситуациях; 2. Проведение консультаций специалистов – психолога, педагогов, медицинского работника, проведение педагогических лекториев для семей, оказавшихся в социально опасном положении; 3. Применение психолого-педагогических методик для выявления «проблемных зон» семьи.	1.Создание положительного микроклимата в семье; 2.Овладение основами педагогических знаний, теорией и практикой семейного воспитания; 3.Выявление и коррекция «проблемных зон» семей в социально опасном положении.
2.2. Социальная реабилитация семей в социально опасном положении	1. Организация помощи в трудоустройстве; 2. Организация правовой защиты; 3. Оказание материальной помощи; 4. Вовлечение семьи в воспитательный процесс; 5. Нормализация микроклимата в семье (супружеские, детско-родительские отношения).	1. Помощь в трудоустройстве; 2. Сопровождения получателя социальных услуг при обращении к специалистам за оказанием правовой помощи, помощь при заполнении и оформлении документации; 3.Предоставление материальной поддержки в соответствии с законодательством РФ; 4.Налаживания нравственных традиций семейного воспитания, восстановление положительных контактов семьи с окружением.
3. Социальный патронаж	1. Систематическое наблюдение за изменениями в жизни семьи и детей в социально опасном положении	1. Регулярные посещения семьи на дому; 2. Установка и

		поддержание доверительных отношений с получателями социальных услуг; 3. Оказание незамедлительной социально-психологической помощи.
4. Социальное посредничество	1. Оказание социальной помощи по привлечению третьей стороны, способствующей разрешению проблемной ситуации	1.Оказание услуг по налаживанию связей с лицами и учреждениями социального обслуживания населения по решению проблем получателя социальных услуг; 2.Межведомственное взаимодействие по оказанию квалифицированной помощи.
3. Анализ работы	1. Проведение аналитической работы.	1. Обобщение опыта; 2. Разработка методических рекомендаций.

Исследование данной проблемы позволяет сделать вывод о том, что основой модели организации помощи семьям в СОП является акцент на потенциальной социальной уязвимости, которая может затронуть практически каждую семью, но некоторые семьи более «чувствительны» к социальным переменам. Несомненно, именно среда определяет жизненную ситуацию индивида, и, следовательно, ее изменение в лучшую сторону отразится на его благополучии, то же самое касается и семьи в СОП. Межведомственное взаимодействие комиссии по делам несовершеннолетних (КДН), органов управления социальной защиты населения (УСЗН) и учреждений социального обслуживания, специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации позволяет обеспечить соблюдение прав и интересов несовершеннолетних, осуществлять их защиту от всех форм дискриминации, а также выявлять несовершеннолетних и семьи, находящиеся в социально опасном положении.

Использованные источники:

1. Быков А.К. Социально опасное положение // Российская энциклопедия социальной работы / под ред. Е.И. Холостовой. - М. - 2016. - С. 820–821.

2. Иосипенко С.Ю. Принципы и педагогические условия развития воспитательного потенциала семей, находящихся в социально опасном положении // Европейский журнал социальных наук. Рига.- 2012. - № 1(17).- С. 42–49
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.12.2017). [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (Дата обращения: 25.03.18).
4. Константинова Н.Н., Котенков А.В. Оценка эффективности мероприятий, реализуемых в рамках системы социальной защиты детей, попавших в социально-опасное положение // Проблемы современной экономики.- 2009. - № 2(30). [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2565 (Обращение к ресурсу 5.10.17)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017). [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (Дата обращения: 25.03.18).

УДК 129:004.8

Подсмашный Д.Е.
студент
Физико-технический институт
Сафонова Н.В., к.филос.н.
доцент
кафедра философии естественнонаучного профиля
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Россия, г. Симферополь

ЦИФРОВОЕ БЕССМЕРТИЕ: КОМУ ЭТО НУЖНО?

Аннотация. Осмысление вопроса цифрового бессмертия осуществляется авторами не с позиции технических возможностей, а с постановки философских вопросов: что есть человек и каков багаж его духовного наследия?

Ключевые слова: бессмертие, цифровое бессмертие, иммортализм, трансгуманизм, духовность.

Podsmashny D.E., student
Physicotechnical Institute
«CFU them. V.I Vernadsky»
Russia, Simferopol
Safonova N.V., Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Philosophy of the Natural Science Profile
«CFU them. V.I Vernadsky»
Russia, Simferopol

DIGITAL IMMORTALITY: WHO NEEDS THIS?

Summary. Understanding the question of the digital immortality is realized by the authors not from the position of the technical possibilities, but from the position of formulating philosophical questions: what is a person and what is the luggage of his/her spiritual heritage?"

Keywords: immortality, digital immortality, immortalism, transhumanism, spirituality.

Смерть для человека издавна является одним из самых важных предметов рефлексии, поэтому она является понятием, вокруг которого с ранних этапов развития человеческого общества строятся особые социальные нормы, происходящие из различных религиозных учений, этических норм и ценностей. Регламентируются формы общения с умирающими, места и способы захоронения. В исследовании Муравьева В. В. отмечается, что «Культ умерших, верования и обряды, связанные с покойником, имеют место в религии любого народа» [1, с. 41].

Сейчас со смертью связывают боль, страх и неизвестность. Поэтому в XXI столетии человек, осознавая свою смертность, чаще всего

отождествляет смерть со злом. Изучая отношение к смерти в первобытном обществе и в древних цивилизациях, Муравьев В. В. утверждает, что: «В начале человеческой истории не существовало понимания смерти как небытия… Смерть воспринималась первоначально как загадочное изменение поведения сородича» [там же].

Схожая точка зрения представлена в исследовании Огранович Д. А.: «в архаической культуре смерть не являла собой трагедию или катастрофу, а понималась просто как уход души из тела. … Человек спокойно воспринимал неизбежность смерти, потому что она была для него всего лишь сменой места существования…» [2].

В работе, посвященной онтологии смерти в русской философской культуре XIX - начала XX вв. Некрасова Н. А. и Разинкова О. И. говорят о «фундаментальном незнании, связанном с необходимостью определения места смерти в поле человеческого бытия», определяют смерть как «главную угрозу бытию» [3].

На современном этапе развития общества, располагая значительными научными знаниями и опытом, человек остается абсолютно беспомощным перед смертью. Борьба людей со смертью сводится к борьбе с причинами преждевременной смерти – болезнями, насилием, авариями, катастрофами и другими бедствиями, с которыми сталкивается человечество. В тоже время существуют и другие теории, например теория ортобиоза Мечникова И. И. – лауреата Нобелевской премии 1908 года. Суть ее состоит в том, что «проблема смерти и страх человека перед ней происходит от того, что он не проживает полностью цикл своей жизни и умирает преждевременно, раньше, чем у него проявится инстинкт смерти» [4].

Эта идея в той или иной форме звучит в разных культурах и цивилизациях. Платон определял философию «как приуготовление к смерти». О том, что к смерти нужно готовиться знают в христианстве. И с этой точки зрения, самая несчастливая смерть – внезапная, а не как привыкло думать большинство неверующих людей – болезненная. По мнению авторов, для создания полноценной теории бессмертия необходима полноценная теория старения. Учеными активно прорабатываются теории, объясняющие старение, однако на данном этапе развития науки не удается до конца объяснить этот процесс, ни с позиций биологии, ни психологии.

Все это порождает в людях мысли о стремлении избежать бессмертия – некоей особой устойчивой форме человеческого существования. Анализу проблем бессмертия, интерпретации отношения людей к бессмертию, исследованию их стремления избегать смерти посвящены работы отечественных ученых, таких как Вишев И. В. [5], Ширяева Е. В. [6], Люрья Н. А. [7], Протопопов И. А. [8] и многих других.

Издавна бессмертие рассматривалась с двух позиций: как бессмертие души и бессмертие тела.

Бессмертие, впервые упомянуто в верованиях древнего Египта (причем это бессмертие напрямую зависело от сохранности тела), позже идея

спасения от смерти становится предметом обещаний многих религий: Христианства, Ислама, Иудаизма, Даосизма и других. Как правило, бессмертие заключается в продолжении существования человеческой личности, души и после смерти.

Одними из первых поставили под сомнение «естественность» и неизбежность смерти представители русского космизма (Федоров Н. Ф., Муравьев В. Н., Сетницкий Н. А., Горский А. К. и др.) [9, с. 44].

Бессмертие также можно разделить по типу религиозно-философских и философских учений. Огурцов А. П. различает четыре:

1) эйдетический, в котором бессмертие обуславливается возможностью приобщения к миру «вечных идей»,

2) христианский, связывающий бессмертие с Воскресением (актом божественной, а не человеческой воли),

3) натуралистический, в котором бессмертие мыслится как «вечность» первоначал материи (атомов, генетического кода и пр.),

4) социокультурный, усматривающий в бессмертии непреходящее значение тех или иных произведений или деяний личности [10, с. 251].

В современных концепциях и теориях философия бессмертия опирается на концепцию трансгуманизма, а именно: иммортализм, предполагающий использование достижений науки и технологий для улучшения умственных и физических способностей людей. Целью трансгуманистов является устранение нежелательных с их точки зрения аспектов человеческого существования: страданий, болезней, старения и, в конечном итоге, смерти.

В современном мире идея бессмертия приобрела неожиданно новые черты: «Всеобщая компьютеризация и, как следствие, появление мира «виртуальных реальностей» ставит по-новому философскую проблему экзистенции смерти» [2].

Одна из многих концепций, рассматриваемых в рамках трансгуманизма, – цифровое бессмертие. По замыслу – это некая совокупность технологий, позволяющая сохранить и передавать личность человека на более долговечном носителе информации, чем человеческое тело, и предоставлять в будущем возможность виртуальной личности общения и существования. Процесс достижения данной формы бессмертия схож с резервным копированием данных. Так, на основе информации, полученной от человека при жизни, копия данной личности будет иметь такой же образ мышления, реакции и, в конечном итоге, поведение.

Рассматриваемая нами концепция конфликтует с достаточно долго просуществовавшей материалистической концепцией, утверждающей, что невозможно отделить сознание от тела. Так, если создание точной копии сознания возможно, то возможно создание нескольких одинаковых копий, вплоть до сохранения живого оригинала одновременно с созданием копий. Тогда все копии будут признаны равнозначными, и каждая из них пойдет своим путем развития, подобно близнецам.

В том же ключе рассуждает Корлисс Ламонт [11] личность – это функция или деятельность тела. Она есть действующее и живущее особым способом тело, тесно связанное с головным мозгом и остальной нервной системой. Так личность не может быть отделена от тела, так же как не может быть отделено дыхание. Значит, личность есть качество тела, а не что-то независимое и отдельно существующее. Ламонт считает личность неотделимым качеством мозга, так же как красный цвет - есть неотделимое качество красной розы.

Когда говорят о создании копии личности, видят проблему в необходимости достаточного количества информации о человеке, которая будет описывать его поведения и действия. Полагают, что для организации сбора данных необходим комплексный подход и различные источники: история переписок, результаты социальных и психологических тестов, личные записи человека, видео и аудио с его участием. Эту процедуру можно назвать реконструкцией личности, и такая задача противоположна задаче моделирования мозга. Считается, что решение задач такого уровня требует огромных вычислительных мощностей и технологии развитого искусственного интеллекта, не являющихся доступными в настоящий момент. В этой связи реконструкция личности становится гипотетической процедурой отдаленного будущего. Поэтому полагают, что проблема решается на сегодняшний день следующим образом: в наше время имеется возможность лишь создать фундамент для будущего воссоздания личности, а именно записать всю доступную информацию на различные устройства, в том числе сообщения и переписку – то, что человек слышит, видит и говорит и пр.

При этом не учитывают следующие обстоятельства. Человек – существо неожиданное, причем не только для других, но и для самого себя. В произведении братьев Стругацких «Пикник на обочине» эта непостижимая особенность человека замечательно показана: сталкер, нарушающий закон, рискующий жизнью ради денег и совершающий убийство для спасения собственной дочери, больше всего мечтает о том, чтобы все люди были счастливы. Это невозможно вычислить ни из писем, записанных разговоров, даже видеосъемки каждой прожитой минуты жизни. Человек – парадокс и загадка для самого себя. По нашему убеждению, копия личности никогда не станет той самой личностью.

Подведем итог. Бодро шагая путем научно-технического прогресса, отбрасывая духовное наследие, накапливавшееся тысячелетиями, человек пришел к идее цифрового бессмертия, предположив, что все его многогранная сущность может свестись к алгоритму простейших эмоций. Авторы надеются, что стремление к бессмертию по-новому поставит вечные мировоззренческие вопросы, даст мощный импульс для исследования возможностей человеческого существования в контексте бессмертного бытия.

Использованные источники:

1. Муравьев В. В. Идея смерти в древней культуре // Вестник ЧелГУ. - 2008. – №10. – С. 41-52. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ideya-smerti-v-drevney-kulture (дата обращения: 25.05.2018).
2. Огранович Д. А. Идея виртуального бессмертия как современный миф общества потребления //Финансы: Теория и Практика. 2006. – №4. – С. 158–165. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ideya-virtualnogo-bessmertiya-kak-sovremennyy-mif-obschestva-potrebleniya (дата обращения: 27.05.2018).
3. Некрасова Н. А., Разинкова О. И. Онтология смерти в русской философской культуре XIX - начала XX вв //Научный вестник МГТУ ГА. – 2013. – №5 (191). – С. 71–74. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ontologiya-smerti-v-russkoy-filosofskoy-kulture-xix-nachala-xx-vv (дата обращения: 25.05.2018).
4. Мечников И. И. Этюды о природе человека / И. И. Мечников – М.: Книга по Требованию, 2011. – 290 с. – URL: http://static.my-shop.ru/product/pdf/116/1151960.pdf. (дата обращения: 27.05.2018).
5. Вишев И. В. Проблема бессмертия человека: философско-антропологический и религиоведческий аспекты // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2006. – №17 (72). – С. 219 – 222. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bessmertiya-cheloveka-filosofsko-antropologicheskiy-i-religiovedcheskiy-aspekty (дата обращения: 24.05.2018).
6. Ширяева Е. В. Самотрансцендирование человека как основа стремления к бессмертию // ИСОМ. – 2014. – №5. – С. 335-339. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/samotranstsendirovanie-cheloveka-kak-osnova-stremleniya-k-bessmertiyu (дата обращения: 21.05.2018).
7. Люрья Н. А. Смерть и бессмертие как этическая проблема // Вестник ТГПУ. - 2006. - №12. - С. 104-106. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smert-i-bessmertie-kak-eticheskaya-problema (дата обращения: 20.05.2018).
8. Протопопов И. А. Проблема доказательства бессмертия души. От Канта к Платону // Вестник РХГА. – 2011. – №4. – С. 219–222. –URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-dokazatelstva-bessmertiya-dushi-ot-kanta-k-platonu (дата обращения: 26.05.2018).
9. Демин И. В. Может ли бессмертие быть целью человеческих устремлений? (осмысление идеи бессмертия в русском космизме и в трансгуманизме) // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2015. – №1. – С. 41–55. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mozhet-li-bessmertie-byt-tselyu-chelovecheskih-ustremleniy-osmyslenie-idei-bessmertiya-v-russkom-kosmizme-i-v-transgumanizme (дата обращения: 31.05.2018).
10. Новая философская энциклопедия. В 4-х тт. – Т 1. – М.: Мысль, 2001. – 744 с.
11. Ламонт К. Иллюзия бессмертия. Пер. с англ.-2-е изд. – М.: Политиздат, 1984. – 286 с.

УДК 635.342:631.524.84

Полева Н.И.
студент 4 курса
Технологический факультет
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
научный руководитель: Масловский С.А., к.с.-х.н.
доцент
кафедра Технологии хранения и переработки плодов и овощей
научный руководитель: Вирченко И.И., к.с.-х.н.
старший научный сотрудник
лаборатория хранения ВНИИО-филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр овощеводства»
Российская Федерация, г. Москва

УРОЖАЙНОСТЬ И КАЧЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ СОРТОВ И ГИБРИДОВ КАПУСТЫ БЕЛОКОЧАННОЙ

Аннотация. В работе представлены результаты исследований по оценке современных сортов и гибридов капусты белокочанной по урожайности, товарности и качеству. Были выделены отечественные гибриды Бомонд-Агро F1, Квартет F1 и Герцогиня F1, стабильно обеспечивающие высокую урожайность на всех фонах минерального питания. Проведена оценка сортов и гибридов по биохимическим показателям качества.

Ключевые слова: капуста белокочанная, сорт, гибрид, урожайность, качество.

Poleva N.
4-year student of the Technological Faculty
FSBEI HE «Russian Timiryazev State Agrarian University»
Russian Federation, Moscow
Scientific advisers:
Maslovskiy S., Ph.D., Associate Professor, FSBEI HE «Russian Timiryazev State Agrarian University»
Virchenko I., Ph.D., Senior Researcher, VNIIO is a branch of the Federal Research Center for Vegetable Growing

CROP PRODUCTIVITY AND QUALITY OF MODERN VARIETIES AND HYBRIDES OF WHITE CABBAGE

Annotation. The paper presents the results of studies on the evaluation of modern varieties and hybrids of white cabbage for yield, marketability and quality. Domestic hybrids were identified Bomond-Agro F1, Quartet F1 and Gerzoginya F1, consistently providing high yields on all backgrounds of mineral nutrition. The evaluation of varieties and hybrids based on biochemical quality indicators was carried out.

Key words: white cabbage, variety, hybrid, yield, quality.

Капуста кочанная всегда была главным овощем на Руси и имела исключительное продовольственное значение. Ее выращивали на каждом огороде. В 1073 г. в «Изборнике Святослава» описывается хранение и использование белокочанной капусты как повседневного, привычного продукта питания [3]. И в настоящее время капуста занимает важное значение в рационе питания человека - научно обоснованная нормапотребления капустных культур составляет 40 кг (из 140 кг овощной и бахчевой продукции) [6].

Под капустой белокочанной занято до 30% посевных площадей в Южном, Центральном и Западном регионах России. При этом в Южном регионе практически весь урожай идет на продажу в другие регионы РФ, а в Сибири, Центральном и Западном регионах – на собственное потребление. Производители Южных регионов России специализируются на выращивании в основном ранних гибридов капусты, остальные – на среднеранних и поздних сортах [3].

Пищевая ценность капусты белокочанной обыславливается содержанием в ней углеводов, белков, минеральных веществ, комплекса витаминов [2], что позволяет говорить о ней не только как о повседневном продукте, а о продукте диетического и лечебного питания.

Себестоимость производства белокочанной капусты ниже, чем у других культур «борщевого набора», что в совокупности с большим спросом у населения побуждает сельхозпроизводителей увеличивать объемы производства данной продукции.

Среди факторов, оказывающих влияние на эффективность производства белокочанной капусты важное место занимает грамотный подбор возделываемых сортов. Сортовые особенности определяют сроки поступления, урожайность, качество продукции, продолжительность ее хранения. Путем подбора сортов и гибридов этой культуры, различающихся продолжительностью вегетационного периода и сроками хранения можно организовывать конвейер реализации продукции, обеспечивающий максимальную экономическую эффективность производства и хранения [1, 4, 5].

Появление на рынке новых сортов и гибридов капусты белокочанной обуславливает необходимость проведения их исследований по показателям, определяющим их потребительские свойства. В связи с этим, в 2017 г. на базе Отдела земледелия и агрохимии ВНИИО-филиале ФНЦО была проведена соответствующая научно-исследовательская работа.

В качестве объектов исследования были взяты 13 сортов и гибридов капусты белокочанной, преимущественно отечественной селекции. За контроль был взят голландский гибрид Килатон F1. Выращивание капусты проводили на трех фонах минерального питания - без удобрений, N120P120K180 - дозы удобрений, традиционно применяемых на аллювиальных луговых почвах Московской области и N180P180K270 - повышенных дозах, применяемых при интенсивной технологии

возделывания капусты белокочанной.

Урожайность и товарность капусты белокочанной в 2016 г. представлены в табл. 1

На неудобренном фоне наибольшая урожайность наблюдалась у гибридов Бомонд-Агро F1, (61,95 т/га), Герцогиня F1 (60,1 т/га) и сорт Финал (60,8 т/га). На фоне внесения расчетной дозы минеральных удобрений выделились гибриды Квартет F1 (71,5 т/га), Герцогиня F1 (71,2 т/га), и Бомонд-Агро F1 (75,5 т/га).

На фоне повышенных доз минеральных удобрений наибольшая урожайность наблюдалась у гибрида Бомонд-Агро F1 (82,9 т/га), ему несколько уступали гибриды Квартет F1 (79,8 т/га) и Герцогиня F1 (79,6 т/га).

На всех трех фонах минерального питания отечественные сорта и гибриды превосходили голландский гибрид Килатон F1, взятый за контроль.

Необходимо отметить увеличение товарности капусты белокочанной по мере увеличения доз минеральных удобрений. Это связано со снижением доли кочанов-недогонов.

Таблица 1

Влияние минеральных удобрений на урожайность сортов и гибридов белокочанной капусты

Сорт, Гибрид	Дозы удобрений					
	Без удобрений		N120P120K180		N180P180K270	
	урожайность т/га	% стандартная Продукция	урожайность т.га	% стандартная продукция	урожайность т.га	% стандартная продукция
Килатон(к) F1	51,2	96,0	62,6	100,0	70,8	99,0
Престиж F1	58,2	91,0	69.8	97,0	76,7	98,0
Квартет F1	59,6	92,0	71,5	97,0	79,8	98,0
Орион F1	55,4	90,0	66,4	98,0	72,4	97,0
Фаворит F1	59,0	89,0	67,0	97,0	74,7	96,0
Бомонд –Агро F1	61,9	93,0	75,5	99,0	82,9	99,0
Герцогиня F1	60,1	94,0	71,2	100,0	79,6	98,0
Грация F1	50,5	89,0	61,2	95,0	67,5	98,0
Вьюга	52,4	87,0	63,0	96,0	68,8	97,0
Финал	60,8	94,0	65,3	98,0	69,2	98,0
Флорин	55,7	88,0	64,2	96,0	71,2	98,0
Приморочка	59,8	91,0	64,8	97,0	69,8	97,0

Кневичанка	53,0	89,0	62,4	93,0	68,4	95,0

Биохимические показатели качества сортов и гибридов капусты белокочанной представлены в табл. 2.

Таблица 2

Биохимические показатели качества сортов и гибридов капусты белокочанной урожая 2017г.

Сорт, гибрид	Сухое в-во, %	Сахара, %			Нитраты, мг/кг	Аскор-биновая к-та, мг/100г
		сумма	моно-сахара	ди-сахара		
Килатон F1	9,1	5,57	4,24	1,33	75	28,0
Грация F1	11,6	5,21	3,78	1,43	24	32,2
Квартет F1	13,1	5,47	4,24	1,23	104	30,1
Престиж F1	14,3	5,47	4,14	1,33	32	45,6
Бомонд-Агро F1	11,8	5,39	3,90	1,49	72	35,9
Герцогиня F1	10,4	5,44	4,39	1,05	116	37,1
Орион F1	11,0	5,59	4,26	1,33	74	32,8
Вьюга	10,9	5,22	3,64	1,58	36	30,9
Кневичанка	11,8	5,58	3,92	1,66	37	39,0
Флорин	10,7	5,66	4,07	1,59	31	45,3
Приморочка	9,9	5,13	3,87	1,26	63	27,3
Финал	9,4	4,26	3,58	0,68	104	28,5

Наиболее высокое содержание сухих веществ было отмечено по гибридам Престиж F1 (14,3%), Кневичанка F1 (11,8%), что свидетельствует о их высокой потенциальной сохраняемости. Контрольный гибрид Килатон F1, сорта Финал и Приморочка, наоборот, обладали пониженным содержанием сухих веществ (9,1, 9,6 и 9,9% соответственно).

По содержанию сахаров выделились сорта Флорин (%), Кневичанка (5,66 и 5,58% соответственно). По всем образцам было отмечено преобладание дисахаров.

Содержание нитратов по всем вариантам опыта было существенно ниже ПДК, установленной Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции – 500 мг/кг.

Тенденция к повышенному содержанию аскорбиновой кислоты была отмечена у гибрида Престиж F1 и сорта Флорин (45,6 и 45,3 мг/100г соответственно).

Использованные источники:

1. Бондарева Л.Л. Новые сорта и гетерозисные гибриды капусты селекции ВНИИССОК// Овощи России. 2013. № 3. С. 32-33

2. Борисов в.А. Качество и лежкость овощей. / В.А. Борисов, С.С. Литвинов, А.В. Романова. // М., 2003. 625 с.

3. Инвестиции в капусту. Обзор рынка. .[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://agropost.ru/rastenievodstvo/ovoshnie/investicii-v-kapustu-obzor-

rinka.html Заглавие с экрана. (Дата обращения: 22.06.2018).
4. Костенко Г.А Конвейер отечественных гибридов капусты белокочанной// Картофель и овощи. 2015. №1. С.18-21
5. Литвинов С.С. Организация конвейера реализации сортов и гибридов позднеспелой капусты белокочанной: Учебное пособие / С.С. Литвинов, В.А. Борисов, А.В. Романова, И.И. Вирченко, М.В. Шатилов, Л.Э. Гунар, С.А. Масловский. // М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2015. 63 с.
6. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» .[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/ Заглавие с экрана. (Дата обращения: 22.06.2018).

УДК 536.24

Поплавский И.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Проектирования зданий и сооружений»
Московский государственный строительный университет
Россия, г. Москва

ТЕРМОСТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ СИСТЕМЫ ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ ОБЪЕКТОВ НА ВЕЧНОМЕРЗЛЫХ ГРУНТАХ

Аннотация:

В статье показана актуальность поиска новых решений для стабилизации обустраиваемых площадок при протекании мерзлотных процессов. Систематизированы представления о негативных процессах на территориях с вечномерзлыми грунтами. Представлены способы стабилизации грунтов с применением термостабилизирующих устройств. Обобщены возможности повышения результативности действия термостабилизаторов, путем внедрения новых конструкций, хладагентов, материалов гильз, способов изготовления и закладки устройств.

Ключевые слова: вечномерзлый грунт, сезонно-талый слой, сезоннодействующее охлаждающее устройство, термостабилизирующее устройство, эффективность.

Poplavskiy I.A.
Student 2 courses of a magistracy
departments of "Design of buildings and constructions"
Moscow State University of Civil Engineering
Russia, Moscow

HEAT STABILIZING SYSTEMS WHEN BUILDING THE OBJECTS ON PERMAFROST SOILS

Abstract: The article shows the relevance of the search for new solutions for the stabilization of the building sites during the course of permafrost processes.

Representations of negative processes in territories with permafrost soils are systematized. Methods for stabilizing soils using heat stabilizing devices are presented. The possibilities of increasing the effectiveness of heat stabilizers action, by introducing new designs, refrigerants, liner materials, manufacturing methods and device insertion are generalized.

Key words: permafrost soil, seasonally thawed layer, seasonal-acting cooling device, heat stabilizing device, efficiency.

На сегодняшний день территория с вечномерзлыми грунтами охватывает до 65% России, включая области с топливно-энергетическими запасами и гидроресурсами. Соответственно, необходимость освоения ресурсов на данных территориях требует значительных средств для устройства месторождений и соответствующей инфраструктуры гражданского, промышленного и военного назначения [1].

В этой связи актуальным является поиск новых решений для стабилизации обустраиваемых площадок при протекании мерзлотных процессов. Целью данного исследования является систематизация представлений о негативных процессах на территориях с вечномерзлыми грунтами и представление способов термостабилизации данных грунтов.

Северные регионы характеризуются низкими температурами воздуха, значительным объемом выпадающих осадков, процессами водоупора со стороны грунтов, наличием сезонно-талого слоя с высокими фильтрационными свойствами, что приводит к росту обводненности территорий, а также возникновению процессов пучения, термоэрозии, солюфикации, заболачивания и др. негативных явлений [2].

Согласно нормативным документам, основным мероприятием защиты территорий и возводимых объектов от геокриологических воздействий и подтопления является устройство планировочных насыпей для стабилизации рельефа [3]. Однако насыпи не только недостаточно выполняют защитную функцию, но и деформируются, обводняются и требуют инженерной защиты.

Инженерно-технические недостатки насыпей связаны с неправильным их устройством, например, на переувлажненных слабодренированных территориях; на сезонно-талом грунте; без послойного уплотнения; с использованием льдогрунтовых комьев, что в период оттепели приводит к повышенной водонасыщенности грунтов, усугубляемой притоком талой и дождевой воды.

Устранение части указанных проблем площадок строительства происходит за счет устройства дренирующих систем, водоотводов, применения геосинтетических обойм и биоматов. Традиционным способом возведения объектов на территориях вечномерзлых грунтов является использование различного типа свай. Однако в данном случае при недостаточном смерзании грунта и сваи может быть потеряно до 80% ее несущей способности [4].

Соответственно, необходимым является предпостроечное промораживание грунтов, как талых, так и высокотемпературных, в зимний период, с помощью различных сезоннодействующих охлаждающих устройств, также называемых термостабилизирующими устройствами (ТСУ) [2]. Общим в принципе действия всех ТСУ является формирование столба мерзлого грунта вокруг заглубленной части ТСУ, с повышением диаметра столба во времени.

Конструктивно ТСУ представляют собой различные погружные капсулированные трубчатые устройства, с жидкостным или парожидкостным охлаждающим веществом, которые размещаются в отдельные скважины рядом с опорным фундаментом для формирования мерзлотного экрана. Среди заполнителей наибольшее распространение получили: керосин – в жидкостных системах и пары соединений пропана – в парожидкостных. Размещение ТСУ возможно как в горизонтальном, так и в вертикальном исполнении.

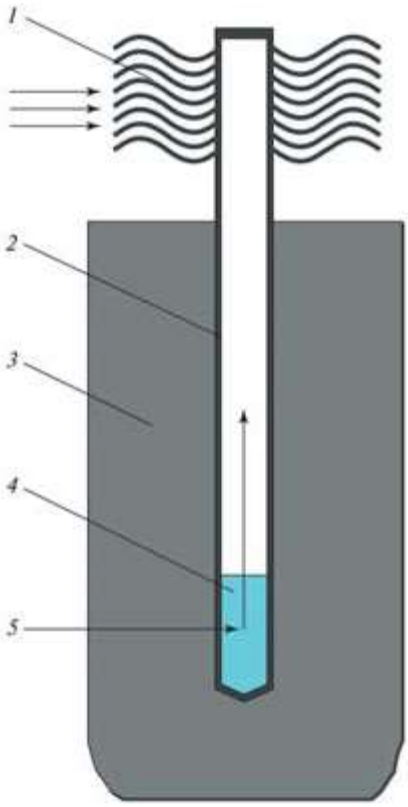
Одной из задач обеспечения эффективной работы ТСУ является увеличение его надежности и управляемости. В этой связи существуют разработки, направленные на использование быстрозаменяемых гильз в составе ТСУ, что позволяет производить замену вышедших из строя или поврежденных ТСУ в день обнаружения его отказа термографами или тепловизорами.

Также отдельные направления научных исследований связаны с повышением антикоррозионной защиты ТСУ, например, посредством газотермического оцинкования устройств с напылением слоя более 120 мкм и нанесением антикоррозионных составов на элементы устройств.

Важным также является повышение качества заправки охлаждающими веществами, что требует их предварительной очистки для предотвращения образования неконденсированных газов и, как следствие, снижения числа отказов ТСУ в ходе эксплуатации. Данная задача также решается заменой традиционных синтетических хладагентов на природные вещества, например, аммиак или углекислоту.

Кроме того, при промышленном производстве ТСУ предпочтительнее использовать бесшовные конструкции корпуса, биметаллическое (сталь/алюминий) накатное или монометаллическое сварное оребрение, с применением автоматической контактно-стыковой сварки и ее компьютерного контроля. Необходимо учитывать, что эффективность работы ТСУ существенно зависит от качества предварительных инженерно-геологических изысканий посредством аэрофотосъемки и лазерного сканирования территорий [5].

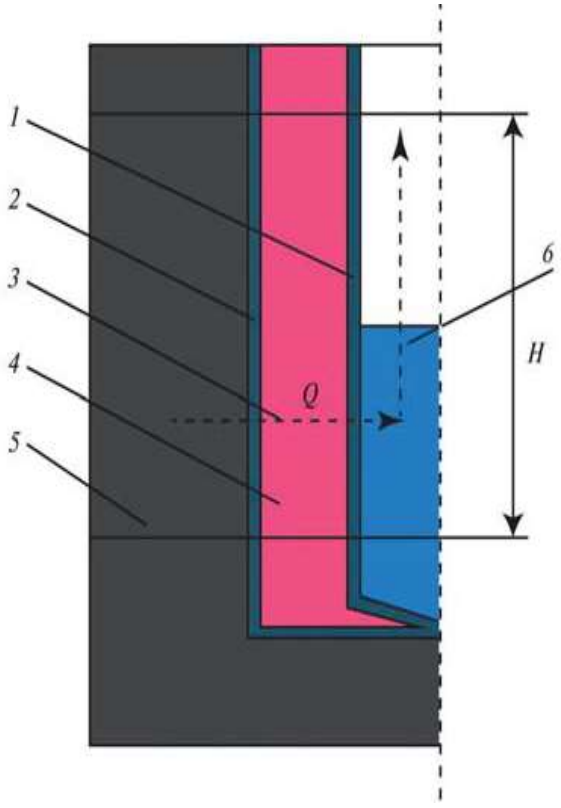
Схематично устройство традиционного ТСУ и одного из усовершенствованных решений представлено на рисунке 1.



1 – воздушный конденсатор;

2 – испаритель (зона испарения хладагента); 3 – грунт; 4 – хладагент;

5 – тепловой поток от охлаждаемого грунта



1 – корпус испарителя; 2 – гильза;

3 – тепловой поток Q;

4 – теплоноситель ХНТ-НВ;

5 – грунт; 6 – хладагент;

H – расчетный параметр, м

Рисунок 1 – Пример традиционной (слева) и усовершенствованной (справа) схем ТСУ [1]

Недостатками традиционного исполнения являются неровности прилегания вечномерзлого грунта к скважине, формирование турбулентных потоков при теплопередаче и нестабильных процессов испарения-конденсации, что приводит к недостаточному размеру пятна промерзания и требует увеличения числа ТСУ и большего расхода хладагента. В усовершенствованном конструктивном решении стандартное ТСУ помещают в полугерметичную гильзу с низковязким теплоносителем, выравнивающим теплоотдачу, как со стороны испарителя, так и со стороны грунта через гильзу.

Для повышения эффективности термостабилизации вечномерзлых грунтов с особыми свойствами, например, на участках инфильтрации, где неэффективны серийно выпускаемые модели, разработаны устройства с возможностью зональной заморозки грунта и использованием компрессорно-конденсаторного агрегата. Введение в конструкцию устройства транспортирования хладагента позволяет сохранить несущую способность грунта для вышеуказанных условий при той же металлоемкости

ТСУ [6].

В ряде исследований показаны преимущества установки ТСУ при наклонно-направленном бурении, что позволяет бестраншейно укладывать устройства без дополнительного укрепления грунта с сохранением структуры, а также повышает надежность, точность и темпы размещения устройств [7]. В дополнении к СОУ возможна укладка теплозащитных экранов, сохраняющих стационарность теплового режима грунта и поддерживающих его в мерзлом состоянии в теплый период, замедляя процессы оттаивания грунта от теплового воздействия возведенных объектов и внешней среды.

Таким образом, сложность возведения объектов в связи с негативными процессами протекающими в вечномерзлых грунтах, требует применения термостабилизирующих устройств, основной задачей которых является формирование и распространения пятна замерзания со стабильными термодинамическими свойствами. Повышение результативности действия ТСУ достигается путем внедрения их новых конструктивных решений, использования более эффективных хладагентов и материалов гильз, повышения качества изготовления и поиска новых способов закладки устройств.

Использованные источники:

1. Галкин М.Л., Рукавишников А.М., Гендель Л.С. Термостабилизация вечномерзлых грунтов // Холодильная техника. – 2013. - № 7. – С. 2-5.
2. Балашова М.В. Инженерная защита площадок обустройства от опасных мерзлотных процессов на вечномерзлых грунтах // Сб. докл. межд. науч.-практ. конф. «Технологии проектирования и строительства фундаментов на вечномерзлых грунтах». – 2014. – С. 13-19.
3. СП 35.13330.2012 Основания и фундаменты на вечномерзлых грунтах. Введен 1.01.2013, Москва: Минрегионразвития, 2013 – 109 с.
4. Иоспа А.В. Комплексные исследования свойств мерзлых грунтов при изысканиях крупных инфраструктурных проектов // Сб. докл. межд. науч.-практ. конф. «Технологии проектирования и строительства фундаментов на вечномерзлых грунтах». – 2014. – С. 4-8.
5. Политов А.А., Стрижов С.Н. Анализ тенденций в развитии инновационных технологий, конструкций и материалов…[Текст] // Сб. докл. межд. науч.-практ. конф. «Технологии проектирования и строительства фундаментов на вечномерзлых грунтах». – 2014. – С. 20-27.
6. Евдокимов В. С., Расулов А. А., Немченко В. Ю. Исследование работы сезоннодействующего термостабилизатора грунта // Молодой ученый. – 2016. – №21. – С. 130-133.
7. Ибрагимов Э.В., Гамзаев Р.Г., Андреев М.А., Дорофеева И.А. Разработка и опыт устройства термостабилизаторов грунтов с помощью наклонно-направленного бурения // ОФМГ, - 2013 . - №2. – С. 21-24.

УДК 004

Попов А.В.
студент 2 курса
программная инженерия
Абрамова О.Ф.
доцент
Лясин Д.Н., к.т.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Волжский политехнический
институт (филиал) ВолгГТУ»
Российская Федерация, Волгоградская обл., г. Волжский

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЛАЧНЫМИ ХРАНИЛИЩАМИ ДАННЫХ

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс взаимодействия сотрудников организации с облачными хранилищами данных, а также внутренняя кадровая структура организации в рамках, необходимых для исследования.

Ключевые слова: исследование, анализ, система интеграции, облачное хранилище, облако.

Popov A.V.
2nd year student, software engineering
Abramova O.F., Associate Professor
Lyasin D.N., candidate of technical science, associate professor
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
“Volzhsky Polytechnic Institute (branch) of VolgGTU”
Volzhsky, Volgograd region, Russian Federation

RESEARCH AND ANALYSIS OF INTEGRATION SYSTEMS OF CLOUD DATA STORAGES

Annotation: This article presents interaction between employees of the organization and cloud data storages. It also includes staffing structure.

Keywords: research, analysis, integration system, cloud storage, cloud.

Введение

Все чаще пользователи предпочитают использование облачных хранилищ. Облачные сервисы предоставляют пространство и удобный доступ к изображениям, документам, а также ко всем важным данным из любой точки на планете. Но параллельное использование некоторого перечня таких сервисов затруднено, т.к. может сложиться ситуация, что будет непросто отыскать нужный файл в нескольких хранилищах данных. Также каждое облачное хранилище имеет свой уникальный интерфейс и дизайн, что уменьшает удобство использования сразу нескольких. Приложения, являющиеся файловыми менеджерами облачных хранилищ, могут стать решением таких проблем. На рынке существует некоторый

перечень продуктов, которые являются системами интеграции облачных хранилищ данных. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Например, может иметь достаточно широкий набор сервисов облачных хранилищ, которые можно привязать, но при этом не иметь функции поиска по всем привязанным хранилищам.

За основу анализа была взята компания «Яндекс», в работе которой используются облачные хранилища, в том числе и собственной разработки.

Исследование будет заключать в себе подробный разбор процессов, происходящих при работе фирмы с различными облачными хранилищами, документацию, кадровую иерархию. Также будет выполнен анализ осуществимости, который позволит понять, что именно необходимо систематизировать для хорошей и быстрой работы системы.

Исследование предметной области

Миссия компании «Яндекс» — помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни.

		Рыночная конъюнктура	Политика	Экономика	Соц. сфера	Технология
Объект	Уникальность технологий	Использует собственный метод машинного обучения	Обладают технологиями	Обладает уникальными технологиями		Постоянно развиваются
	Исключительность ресурсов	Имеются конкуренты как в государстве, так и на международном рынке	Обладают влиянием	Широкие аппаратные возможности		Уникальность технологий
Субъект	Знания и умения	Нанимаются специалисты из разных областей науки		Предоставляют рабочие места с достойными условиями труда	Компания имеет свои обучающие программы	
	Навыки и опыт	Улучшение текущих технологий				

	Ценности и ожидания	Интересы пользователей	Не имеют желания влиять на данную среду	Получение прибыли	Счастье пользователей	Совершенствование технологий

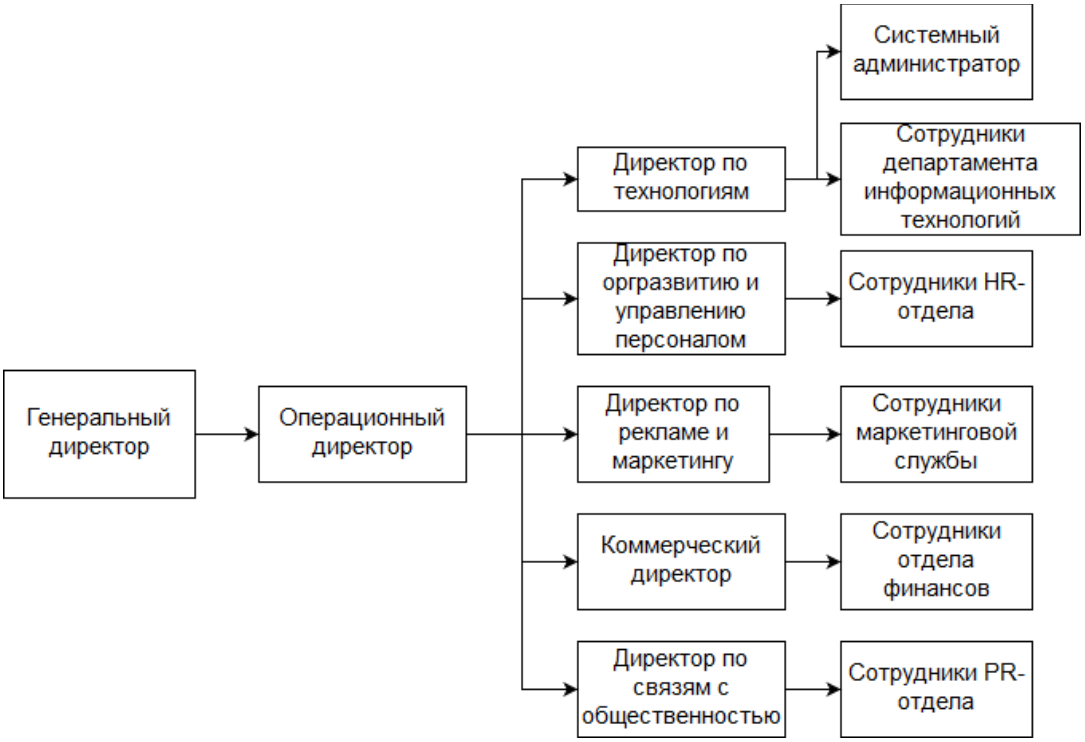


Рис. 1 Организационная модель компании

На рисунке 1 рассмотрены главные кадровые единицы, ответственные за основные бизнес-процессы компании.

Генеральный директор управляет компанией через операционного директора и является её первым лицом.

Операционный директор – заместитель генерального директора, в его подчинении находятся директора всех департаментов компании.

Директор по технологиям непосредственно подчиняется операционному директору и управляет департаментом информационных технологий. Департамент информационных технологий занимается развитием информационных технологий в рамках бизнеса и поддержанием уже существующих.

Директор по оргразвитию и управлению персоналом руководит HR-отделом. Этот отдел занимается управлением персоналом и наймом новых сотрудников.

Директор по рекламе и маркетингу управляет маркетинговой службой. Она занимается продвижением продуктов компании на рынок.

Коммерческий директор управляет отделом финансов. Этот отдел

занимается бюджетным планированием, оперативной и контрольно-аналитической деятельностью.

Директор по связям с общественностью руководит PR-отделом. PR-отдел занимается выстраиванием образа компании на рынке.

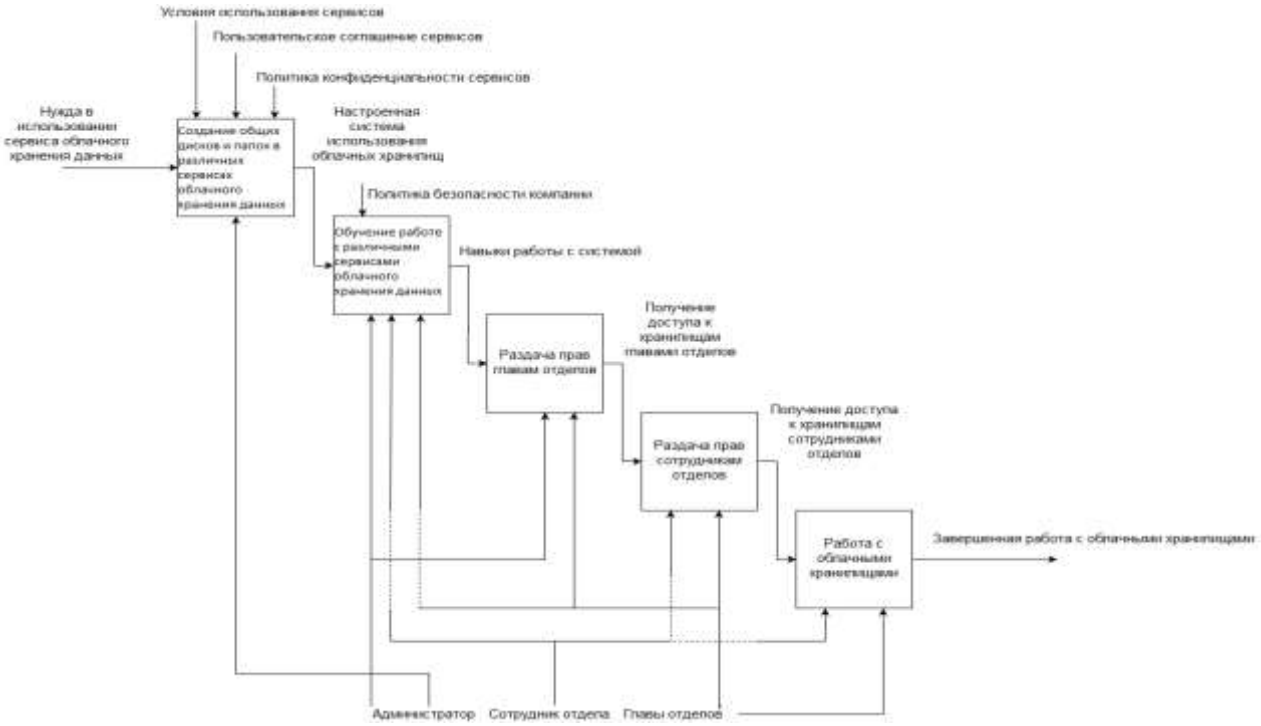


Рис. 2 Процессно-ролевая модель

Модель исследуемого процесса можно представить, как показано на рисунке 2. Стоит учесть, что взаимодействие сотрудника компании с сервисом облачного хранения отличается в зависимости от интерфейса конкретного сервиса.

1) Создание общих дисков и папок в различных сервисах облачного хранения данных – это регистрация в этих сервисах и работа с предоставляемым интерфейсом в целях создания и настройки дисков и папок.

2) Обучение работе с различными сервисами облачного хранения данных – это обучение глав отделов и сотрудников основам работы с сервисами облачного хранения, в рамках которых администратор создал общие папки и диски.

3) Раздача прав главам отделов производится администратором с помощью интерфейса сервиса. Состоит в наделении глав отделов возможностями управления общими дисками и папками.

4) Раздача прав сотрудникам отделов производится главами соответствующих отделов. Сотрудники получают доступ к ранее созданным папкам и дискам и могут приступать к работе.

5) Работа с облачными хранилищами – весь цикл взаимодействия конкретного сотрудника с конкретным сервисом облачного хранения данных.

Перечень требований к системе

Основываясь на результатах исследований процесса можно сформулировать следующие требования к конечной системе:

- Система должна уметь интегрировать в себе несколько сервисов облачного хранения данных.
- Система должна иметь возможность просмотра содержимого облачных хранилищ.
- Система должна предоставлять интерфейс для передачи данных между пользователем и сервисом облачного хранения.
- Система должна иметь возможность поиска файлов как по определенным облачным хранилищам, так и по всем сразу.
- Система должна иметь возможность удаления файлов из сервисов облачного хранения.
- Система должна иметь возможность выдачи доступа к облачному хранилищу для указанных пользователей.

Модель вариантов использования по заявленным требованиям представлена на рис.3.

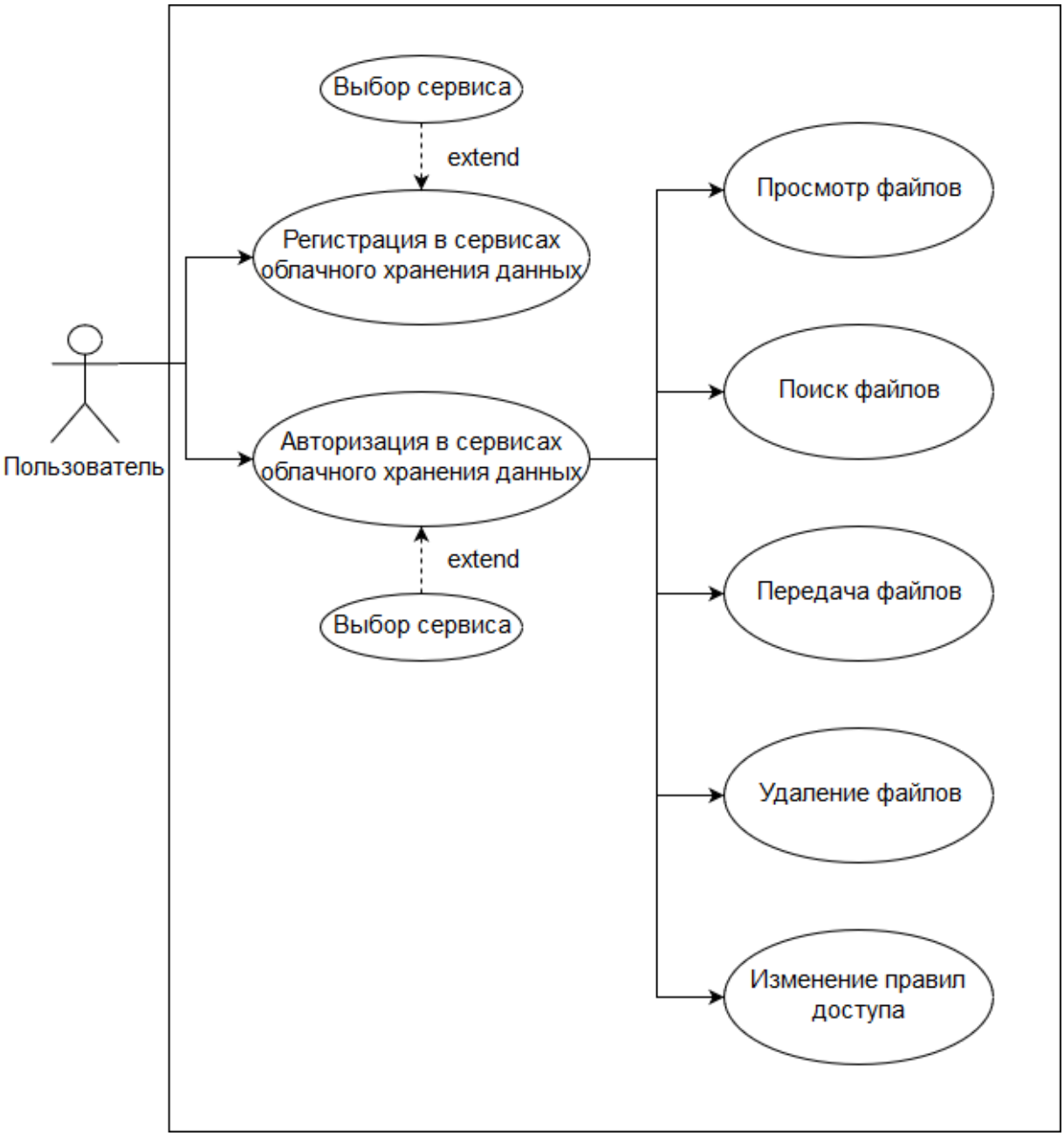


Рис. 3 Модель вариантов использования

Заключение

По результатам исследования предметной области можно сделать вывод, что создание программно-информационной системы интеграции облачных хранилищ данных позволит упростить работу сотрудников компании, а также сильно снизить временные и финансовые затраты, т.к. будет создан единый интерфейс для взаимодействия с различными сервисами облачного хранения данных. Это сильно повысит как скорость работы, так и удобство.

Использованные источники:

1. Аббазова Р.А. Исследование проблем в области автоматизации управления узкоспециализированных малых предприятий [Электронный ресурс] / Р.А. Аббазова, О.Ф. Абрамова // Современная техника и технологии. - 2015. - № 1. - С. Режим доступа :

http://technology.snauka.ru/2015/01/5601.
2. Абрамова О.Ф. Анализ методов организации и проведения внеучебных конкурсных мероприятий в дистанционном формате / О.Ф. Абрамова, А.Ю. Александрина // Открытое и дистанционное образование. - 2017. - № 2 (66). - С. 14-25
3. Васильев С.С. Исследование и анализ проблем в области автоматизации бизнес-процессов отдела снабжения [Электронный ресурс] / С.С. Васильев, О.Ф. Абрамова, А.С. Адамов // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 5 (9). - С. 382-392. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/_5_9__may_2017/.
4. Зорин Д.Ю. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации корпоративной разработки ИТ-проектов [Электронный ресурс] / Д.Ю. Зорин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 7 (11). – 20 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/11/ZORIN%20D.Yu.-1%20ABRAMOVA%20O.F.-2%20KOROTKOVA%20N.N.-3.pdf.
5. Завадин В.А. Проектирование веб-системы электронного документооборота с интеграцией облачного хранилища [Электронный ресурс] / В.А. Завадин, О.Ф. Абрамова, Д.Н. Лясин // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 5 (9). – 18 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/9/Zavadin.pdf.
6. Лясин Д.Н. Система сертификации и автоматического определения доверия между пользователями системы / Д.Н. Лясин, С.А. Фильчаков // NovaInfo.Ru. - 2015. - № 33 (часть 2). - С. 29-35.
7. Хрущев Д.Г. Разработка ролевой модели доступа к объектам и сервисам веб-приложения на примере системы коллективного наполнения контентом [Электронный ресурс] / Д.Г. Хрущев, Д.Н. Лясин // Форум молодых учёных : электрон. журнал. - 2017. - № 6 (10). - С. 1820-1829. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/.

УДК 336.221.4

Попова Т.С.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал
РЭУ имени Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

АДАПТАЦИЯ МИРОВОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация: В статье поднимаются проблемы управления налоговыми отношениями, а также несовершенства налоговой системы из-за недостаточного инновационного развития экономики РФ. Анализируются актуальные тенденции развития налогового контроля в России.

Ключевые слова: налоговая система, налогоплательщик, налоговое бремя, налог, затраты, конкурентоспособность, налоговые отношения.

Popova T.S., student
3 year, specialty «Economic security»
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ADAPTATION OF WORLD EXPERIENCE OF ENSURING COMPETITIVENESS OF THE TAX SYSTEM IN RUSSIAN PRACTICE

Annotation: The article raises the problems of tax management, as well as the imperfections of the tax system due to the lack of innovative development of the Russian economy. The article analyzes the current trends in the development of tax control in Russia.

Keywords: tax system, taxpayer, tax burden, tax burden, tax, costs, competitiveness, tax relations.

Проблемы качественных преобразований механизма управления налоговыми отношениями актуализируются под воздействием концептуального тренда инновационного развития экономики Российской Федерации, признаваемого в настоящее время практически безальтернативным. Опыт экономически развитых стран свидетельствует о том, что победу в конкурентной борьбе обеспечивает рост доходности за счет новых технологий и освоения рынков новых товаров и услуг. Так, проведение инноваций невозможно без сильной финансовой системы и бюджетной поддержки со стороны государственных институтов. В этой связи вектор налоговой политики России ориентирован не только на

создание максимально комфортных условий для расширения экономической деятельности на основе инноваций, но и на всемерное сокращение сферы уклонения от налогообложения. Указанные направления учитывают, как интересы государства, так и налогоплательщиков, что определяет стабильность налоговой системы.

На сегодняшний день налоговая система Российской Федерации основывается, прежде всего, на низких налоговых ставках. Однако Россия уступает многим государствам по качественным критериям транспарентности и предсказуемости, о чем свидетельствуют результаты глобального исследования систем налогообложения с точки зрения удобства для налогоплательщика (проект Doing Business, реализуемый Всемирным банком совместно с аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers). В рамках проекта Doing Business, наряду с другими индикаторами по ключевым девяти характеристикам административных издержек функционирования бизнеса, анализируются налоги и обязательные отчисления, которые уплачиваются среднестатистическим предприятием, а также бремя, связанное с исполнением налоговой обязанности. В числе стран-лидеров мирового рейтинга выделяются: Новая Зеландия, Сингапур, Дания, Республика Корея, Гонконг, США, Великобритания, Норвегия, Грузия, Швеция.

Изменения основных показателей налоговых издержек в глобальном измерении, используемых для формирования рейтингов проекта Doing Business, представлены в табл. 1.

Таблица 1. Динамика основных индикаторов, характеризующих налоговые издержки мирового бизнеса, в 2004-2017 гг.

Затраты времени налогоплательщика (ч. в год)			**Количество платежей налогов организациями (ед.)**			**Совокупная налоговая ставка (%)**		
2004 г.	*2013 г.*	*2017 г.*	*2004 г.*	*2013 г.*	*2017 г.*	*2004 г.*	*2013 г.*	*2017 г.*
330	264	251	34,0	25,9	25,0	53,6	40,9	40,6

Источник: Paying Taxes 2017

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в мире наблюдаются позитивные тенденции снижения налогового бремени. Это проявляется в снижении затрат времени для подготовки налоговой отчетности (с 330 ч в год в 2004 г. до 251 ч в 2017 г., или на 31,5%). Также, среднее число налоговых платежей сократилось в мире за период с 2004 по 2017 г. с 34,0 до 25,0, или на 36%. Существенно (на 13 п.п.) по сравнению с 2004 г. снизилась совокупная налоговая ставка, которая по итогам 2017 г. составляла 40,6%.

В 2010 г. из 183 стран, подвергнутых исследованию, Российская Федерация находилась на 120-м месте в мире, в том числе по показателю

качества налогообложения — на 105-м месте.

Необходимо отметить, что Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» была поставлена задача повышения позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса до 50-й — в 2015 г. и до 20-й — в 2018 г. Таким образом, повышение конкурентоспособности российской налоговой системы находится в числе приоритетов государственной политики.

По итогам 2011 г. Россия поднялась на восемь ступеней, заняв 112-ю позицию в списке Всемирного банка, при этом по показателю качества налоговых институтов Россия получила достаточно высокий ранг, заняв 64-е место. В 2015 г. рейтинг Российской Федерации повысился до 62-го места в мире, а в 2017 году – до 35-го.

Эксперты Всемирного банка позитивно оценили результаты упрощения процессов взимания НДС, а также реформу в сфере налогового администрирования на базе электронных технологий, которые облегчили ведение бизнеса. Именно эти достижения способствовали резкому повышению рейтинга налоговой системы Российской Федерации в связи со значительным сокращением времени, необходимого для подготовки и представления налоговых деклараций, а также оплаты основных налогов, взимаемых с организаций (налога на прибыль, НДС и страховых взносов).

Год (отчет Paying Taxes)	**Затраты времени налогоплательщика (ч. в год)**
2005	448
2010	320
2013	177
2014	177
2015	168
2016	168
2017	168

Рис 1. Рейтинг России по индикатору «Налогообложение»

Исходя из данных, приведенных на рисунке 1, затраты времени на оплату налогов в России в 2017 г. оцениваются в 168 ч в год, при этом в 2005 г. этот показатель составлял 448 ч, а в 2010 г. — 320 ч при среднемировой динамике от 330 до 232 ч (рис. 2).

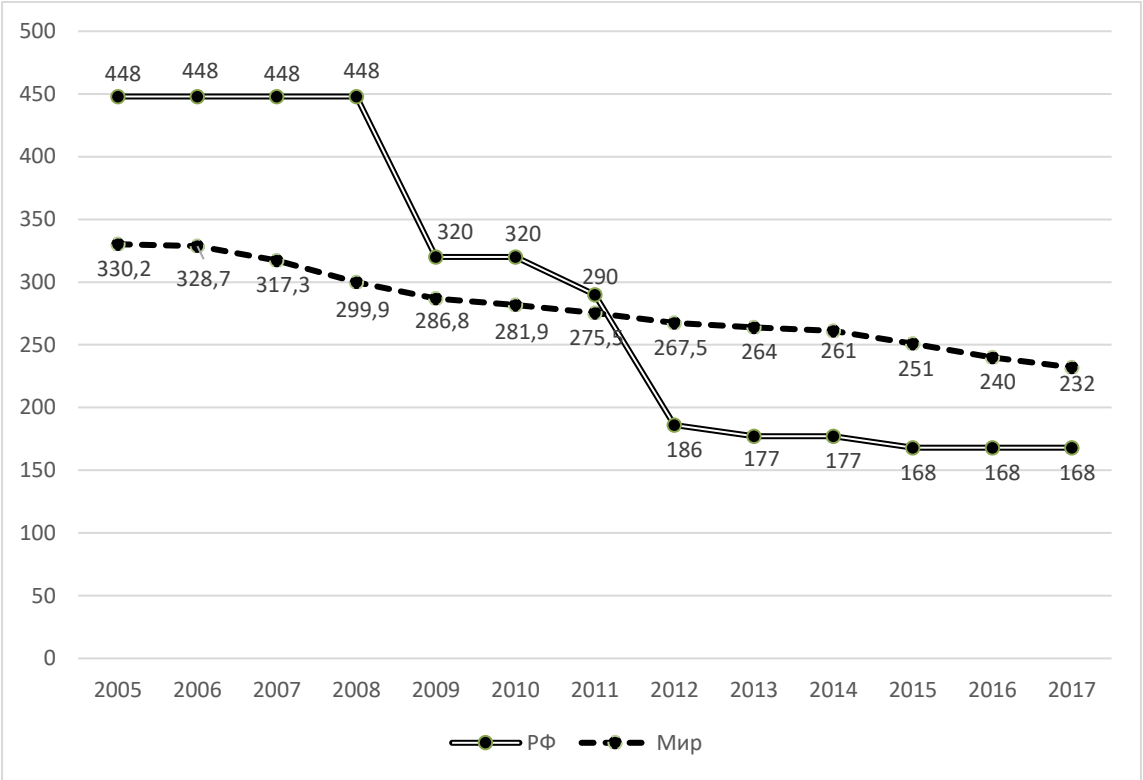


Рис. 2. Динамика изменения показателя времени на исполнение налоговой обязанности в 2005-2017 гг. в мире и в РФ, ч в год.

По сравнению со многими государствами, за столь короткий срок в России снижение затрат времени налогоплательщиков произошло достаточно быстро, хотя достигнутая величина не представляется оптимальной, учитывая степень развития информационно-коммуникационных технологий в нашей стране. В составе показателей, характеризующихся существенным улучшением для России, можно отметить и число налоговых платежей в год, учитывающее общее количество налогов, уплачиваемых организациями.

Вместе с тем не все составляющие рейтинговой оценки налоговой системы России изменились позитивно. Так, уровень совокупной налоговой нагрузки исходя из общей величины налогов и обязательных платежей, подлежащих уплате организацией (с учетом допустимых вычетов и освобождений), к сумме коммерческой прибыли в России достаточно высок (рис. 3).

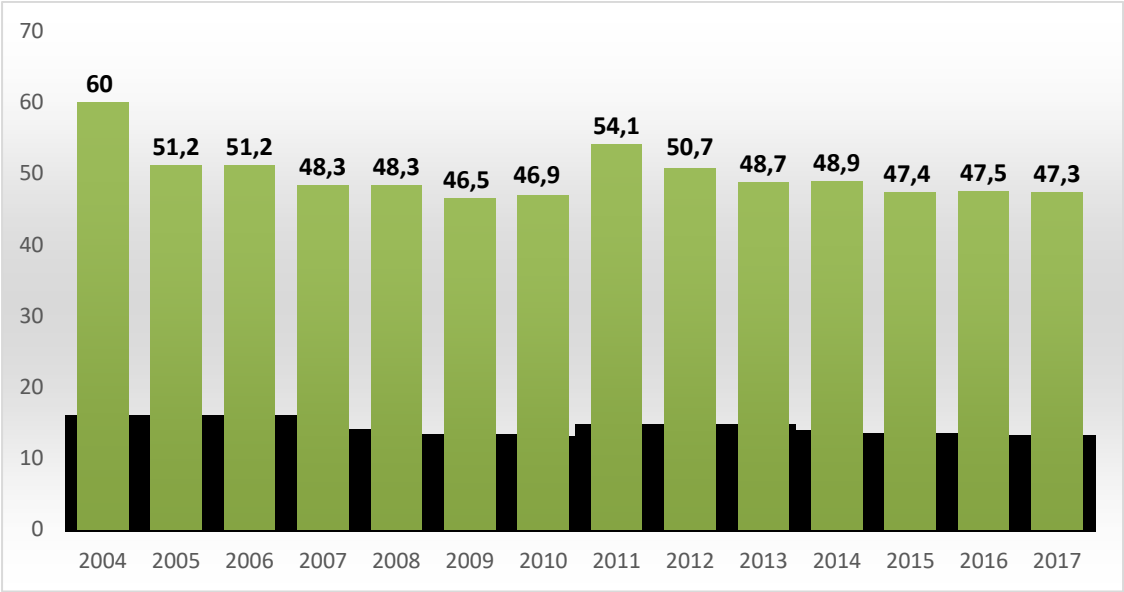


Рис. 3. Динамика налоговой нагрузки на предпринимательскую прибыль в России в 2004-2017 гг.

В 2017 г. показатель доли коммерческой прибыли, направленной на уплату налогов и страховых взносов, не учитывающий удержанных налогов (удерживаемые организациями как налоговыми агентами) и косвенных налогов (налог на добавленную стоимость и акцизы), составил 47,3%.

На уровень предпринимательских доходов в Российской Федерации оказывают существенное воздействие не только налоги, но и страховые взносы. Так, по оценкам Всемирного банка, состав показателя налоговой нагрузки на прибыль в России составил 47,3% в 2017 г. Более высокие показатели нагрузки на предпринимательскую прибыль за счет взносов на социальное страхование работников характерны для Франции (51,1%), Китая (48,1%), Бельгии (46,2%), Бразилии (40,3%), Словакии (39,7%), Белоруссии (39%), Эстонии (38,8%), Чехии (38,4%).

В условиях посткризисной финансовой нестабильности, наряду с реформированием налогового законодательства в части снижения налогового бремени, меняются направления работы налоговых органов, которые в целях стабилизации и прироста налоговых поступлений активизируют риск-ориентированные стратегии при планировании и осуществлении контрольных мероприятий, расширяют сферу методического содействия и коммуникации с налогоплательщиками, прежде всего — с населением.

Оказание содействия в исполнении налоговой обязанности, экономическая предопределенность которого обусловлена сокращением издержек налогового контроля за счет достижения добровольности в соблюдении налоговых норм и правил, рассматривается в качестве приоритета деятельности ФНС России. Улучшение сервисного обслуживания налогоплательщиков за счет развития онлайновых способов взаимодействия через сайты налоговых органов и Единый портал государственных и муниципальных услуг (электронные сервисы, личный

кабинет), предоставление возможности представления налоговых деклараций (а также заявлений налогоплательщика) в электронном формате, интеграция платежных систем с целью упрощения налоговых платежей обеспечивают в совокупности лояльность налогоплательщиков, и, в конечном счете, — рост налоговых поступлений.

Следует отметить значимость публикации на официальном сайте ФНС России раздела «Разъяснения Федеральной налоговой службы, обязательные для применения налоговыми органами», в котором публикуются разъяснения Министерства финансов России по спорным и неоднозначно понимаемым аспектам налогового законодательства. При этом устранена проблема несогласованности официальной позиции фискальных органов, поскольку законодательно с 2012 г. предусматривается приоритетность толкования налогового законодательства Министерством финансов, которым обязаны руководствоваться налоговые органы. Однако официальные разъяснения вовсе не обязательны для налогоплательщиков, которым предоставлено право выбора — следовать этим разъяснениям или применять положения НК РФ исходя из собственного понимания их правового смысла. Последнее решение влечет риск налоговых конфликтов и судебных разбирательств, увеличивая трансакционные издержки. Вместе с тем, несмотря на риск фискальной ориентации подобных официальных разъяснений, следует позитивно оценить намерение сократить неопределенность конкретных ситуаций, с которыми в практической деятельности сталкиваются налогоплательщики. Необходимо отметить, что изменение принципиальных установок к взаимодействию государственных органов и налогоплательщиков обеспечивает формирование нового качества налоговых отношений, основанных на гармонизации интересов и предупреждении налоговых нарушений.

Отражением позитивного мирового опыта организации налоговых отношений и налогового контроля стало заключение соглашений с крупнейшими налогоплательщиками. В российской практике возможность заключения соглашений появилась в 2012 г. в связи с введением новых правил налогового контроля сделок между взаимозависимыми лицами. Учитывая, что заключение соглашений о трансфертном ценообразовании является средством предотвращения углубленных налоговых проверок ценообразования в крупных холдинговых структурах, в 2012 г. ФНС России подписаны соглашения о ценообразовании с ОАО «НК «Роснефть» и ее шестью дочерними обществами, ОАО «Газпромнефть», а также с группой компаний ОАО «Аэрофлот — российские авиалинии». Благодаря соглашению о трансфертном ценообразовании, информация для определения цен и применения методов ценообразования будет заранее передана в налоговые органы, что даст возможность заблаговременно согласовывать налоговые последствия сделок.

Как инструмент поддержки деятельности крупного бизнеса следует рассматривать создание консолидированных групп налогоплательщиков

(КГН), предполагающих добровольное объединение плательщиков налога на прибыль с целью консолидации налоговой базы. Преимуществом налоговой консолидации является возможность не только сальдировать прибыли и убытки отдельных участников группы, но и уйти от проблемы обоснования рыночности примененных цен по сделкам между зависимыми лицами.

В Российской Федерации достаточно быстро развивается сфера КГН, в 2014–2015 гг. было зарегистрировано 15 договоров о создании КГН в нефтяной, газовой, металлургической и телекоммуникационной отраслях, ответственными участниками которых стали ОАО «Газпром» (в составе КГН более 55 юридических лиц с более чем 4000 обособленных подразделений в 70 субъектах РФ), ОАО «Мегафон-Интернэшнл» (3 участника), ОАО «АК "Транснефть"» (37 участников), ОАО «Газпромнефть» (КГН включает семь дочерних обществ), ОАО ЛУКОЙЛ (41 участник), ОАО «Сургутнефтегаз» (шесть участников), ОАО «Роснефть» (22 участника), ОАО «Северсталь» (девять участников), ОАО «Атомэнергопром» (31 участник), ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», ОАО «Мечел» (15 участников), ОАО «Ростелеком» (с ОАО «РТКомм.Ру»).

Расширенное информационное взаимодействие с налогоплательщиками в рамках заключенных двусторонних соглашений, которое представляет собой своеобразную альтернативу выездным налоговым проверкам крупнейших налогоплательщиков, развивается в Российской Федерации в рамках проекта по внедрению системы горизонтального мониторинга. ФНС России с целью информационного обмена в конце 2012 г. подписаны четыре соглашения с крупнейшими налогоплательщиками, в числе которых ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «Русгидро», ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС», Компания «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», в 2013 г. заключено соглашение с ОАО «Северсталь».

Исходя из условий соглашения, налогоплательщик обязан предоставить налоговым органам онлайн-доступ к налоговой и бухгалтерской отчетности, а также по запросу налоговых органов в электронном виде предоставлять любые документы по имеющимся сделкам и операциям, в том числе по предполагаемым. На основе полученных документов налоговые органы проводят мониторинг финансово-хозяйственных операций налогоплательщиков в режиме реального времени.

Безусловно, заключение соглашения демонстрирует относительно высокую степень публичности налогоплательщика для налоговых органов и прозрачности его деятельности, позволяет формировать конструктивные отношения с налоговыми органами на основе взаимного доверия, обеспечивая новое качество налоговых отношений. Вместе с тем отказ от традиционных форм налоговых проверок требует формирования иных, более технологичных способов налогового контроля. В частности, внедрение горизонтального мониторинга, минимизирующее вмешательство налоговых органов в текущую деятельность налогоплательщика, требует модернизации технологий представления информации для целей налогового контроля.

Таким образом, в России необходимо внедрять и развивать новейшие технологии в налоговой сфере, опираясь на опыт развитых стран. Благодаря этим технологиям снизятся издержки налогоплательщиков, и увеличится конкурентоспособность налоговой системы. Также нужно создать такую контрольную деятельность за проблемными налогоплательщиками, которая бы использовала эффективные инструменты контроля за точностью исчисления и своевременностью оплаты налога. Это позволит оказать влияние на недобросовестных налогоплательщиков и исключить развитие налоговых правонарушений.

Использованные источники:

1. Альбеков А.У., И.С. Вазарханов И.С., Кузнецов Н.Г. [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Кузнецова. Налоговая система. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 583 с.
2. Огородникова Е.П. «Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики» // «Экономика и предпринимательство», - 2016. –№ 1-2. –С. 31-33.
3. Пансков В.Г. Налоговая система Российской Федерации: проблемы становления и развития: монография / В.Г. Пансков. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 246 с. — (Научная книга).
4. Официальный сайт ФНС РФ: www.nalog.ru
5. Business Environment Rankings [Электронный ресурс]. URL: http://www.iberglobal.com
6. Paying Taxes 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://www.pwc.com/payingtaxes
7. Paying Taxes 2018 [Электронный ресурс] URL: http://www.doingbusiness.org
8. The World Bank URL: https://data.worldbank.org

УДК 123.1/123.2

Португальская А.А.
студент 3 курса
факультет математики и информатики
Таврическая Академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Сафонова Н. В., к.филос.н.
доцент
КФУ им. В. И. Вернадского
Россия, г. Симферополь

«СИМБИОЗ» СВОБОДЫ ВЫБОРА И СУДЬБЫ ЧЕЛОВЕКА В ПРЕДПОЛОЖЕНИИ СУЩЕСТВОВАНИЯ ОБОИХ

Аннотация: Статья посвящена философскому осмыслению проблемы сосуществования судьбы и свободы выбора человека в окружающей его действительности. Целью работы является обоснование возможности данного сосуществования путём проведения анализа понятия судьбы и выявления его перехода между двумя полярными категориями – предопределённости и случайности.

Ключевые слова: судьба, свобода выбора, случайность, детерминированность, теория хаоса, динамические системы, хаотические системы.

Portugalskaia A.A.
student
3 year, Faculty of Mathematics and Informatics
Tavrida Academy V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Russia, Simferopol
Scientific supervisor: Safonova N.V.
Candidate of Philosophical Sciences, Docent
Simferopol, Crimean Federal V. I. Vernadskiy University

"SYMBIOSIS" OF FREEDOM OF CHOICE AND THE FATE OF HUMAN IN THE PRESENT OF THE EXISTENCE OF BOTH

Abstract: The article is devoted to the philosophical understanding of the problem of the coexistence of fate and freedom of choice of a person in the reality surrounding him. The aim of the work is to substantiate the possibility of this coexistence by analyzing the concept of fate and revealing its transition between two polar categories - predestination and randomness.

Keywords: fate, freedom of choice, randomness, determinism, chaos theory, dynamical systems, chaotic systems.

В концепции фатализма осуществляется противопоставление понятий судьбы и свободы выбора, не допускающее возможности их сосуществования в мировоззрении человека. Однако если вникнуть в суть данных понятий, то можно обнаружить, что они не только способны совместно существовать, не нарушая целостности восприятия человеком

картины мира, но и дополнять друг друга.

Под свободой выбора человека понимается возможность действовать на своё усмотрение, независимо от каких-либо внешних воздействий. Однако, к примеру, как известно, человек не наделён способностью нарушать законы физики, независимо от его намерений. Из чего следует, что выбор человека существенно ограничен, но это не означает, что он сведён к минимуму. Абсолютная свобода выбора может существовать в воображении человека, однако в окружающем мире её существенно ограничивает действительность.

Что касается судьбы, в процессе становления и развития философии как науки разнились не только отводимые ей роли в жизни человека, но и смыслы, вкладываемые в данное понятие.

Одни мыслители рассматривали судьбу как неизбежную череду событий и призывали к принятию этого факта и соответствующих мер. Американский поэт, педагог, эссеист и дипломат Д. Лоуэлл говорил: «Спорить с неизбежностью бесполезно. Единственный аргумент против холодного ветра — теплое пальто». Вторые отрицали её существование и предоставляли полномочия в выборе своего жизненного пути самому человеку, объясняя склонность людей верить в предначертанность событий нежеланием брать на себя ответственность за совершённые или несовершённые действия. Ю. Цезарь: «Каждый кузнец своей судьбы». Р. Роллан: «Судьба — это оправдание безвольных душ». Третьи хотя и отводили главную роль судьбе, но всё же допускали долю влияния собственных решений человека на его жизнь. Карнеад: «Не все, что происходит, происходит от судьбы. Кое-что находится и в нашей власти».

В отношении содержания, проанализировав смыслы, вкладываемые в понятие случайности в различные временные эпохи, можно заметить переход понятия судьбы между двумя полярными категориями – предопределённости и случайности.

В мировоззрении философов Древней Греции, предшественников Аристотеля, понятие случайности полностью подавлялось детерминированностью судьбы, и любое событие в то время рассматривалось как проявление последней. Впервые в рамках философии случайность была рассмотрена именно Аристотелем. Он провёл анализ существовавших мнений и пришёл к следующему выводу: «Есть многое из того, что совершается не по необходимости, а случайно… Если в явлениях нет случая, но все существует и возникает из необходимости, тогда не пришлось бы не совещаться, ни действовать для того, чтобы, если поступить так, было одно, а если иначе, то не было этого» [1, с. 91-92].

Однако Аристотель считал, что о случайности не может быть знания: «Многое же, хотя и истинно и существует, но может быть иным, ясно, поэтому, что о нем нет науки» [1, с. 92]. Таким образом, несмотря на столь раннее выявление случайности, она достаточно долго оставалась неизученной в силу того, что имеющихся в арсенале философов и учёных

средств, было недостаточно для определения её свойств и детального изучения.

Подходящий математический аппарат в лице теории вероятности стал разрабатываться только в XVII-XVIII вв. Возникновении последней как науки связано с именами Паскаля, Ферма и Гюйгенса [2,с. 5]. Именно теория вероятности, изучая закономерности случайных явлений, впустила случайность в научный мир, где последняя нашла применение в различных сферах научного знания. В рамках данной области математики случайность была рассмотрена в её классическом понимании – как результат пересечения независимых процессов или событий. В то время как изобретённая позже теория хаоса позволила взглянуть на случайность и процессы, в которых наблюдалось её проявление, под другим углом.

При детальном рассмотрении крайне сложных систем оказалось, что их поведение лишь кажется непредсказуемым, но на самом деле основано на определённом порядке. Однако, как ни странно, знание алгоритма построения конкретного процесса не гарантирует возможности прогноза происходящих по нему событий: «Самым важным ударом по традиционной мысли стало понимание того, что предсказать поведение многих систем на больших интервалах времени в принципе невозможно, так как решения уравнений, описывающих движение этих систем, крайне неустойчивы» [3, с. 65].

Речь идёт о так называемом детерминированном хаосе, наблюдаемом в детерминированных динамических системах, чувствительных к начальным условиям по причине того, что решения уравнений данных систем обладают стохастическими свойствами. В хаотических системах можно видеть сосуществование неопределённости и детерминированности: «Непредсказуемый хаос всегда остается детерминированным: если в две практически идентичные хаотические системы подать один и тот же входной сигнал, то выходной сигнал систем будет одинаковым, хотя и непредсказуемым» [3, с. 94].

Таким образом, согласно данной теории, случайность представляет собой не разрыв причинно-следственных связей или полное их отсутствие, а сложную систему, обладающую алгоритмом работы и поддающуюся анализу, но не точным прогнозам.

Итак, можно видеть трансформацию смысла понятия случайности, приводящую к определению через него понятия судьбы.

Провести аналогию по отношению к рассматриваемой проблеме сосуществования свободы выбора и судьбы достаточно легко, поставив в соответствие судьбе детерминированность системы, а свободе выбора – определение начальных условий, осуществляемое при принятии человеком очередного решения. Подтверждением значимости свободы выбора является высокая чувствительность хаотических систем к начальным условиям и наличие точек бифуркации, которые в свою очередь могут интерпретироваться как переломные моменты жизни человека,

характеризующиеся неустойчивым положением системы и непредсказуемыми последствиями.

В рамках данной концепции судьба не представляет собой единый прямой предопределённый жизненный путь. Моделью, обладающей наиболее высоким уровнем абстракции, может служить бинарное дерево, состоящее из множества предначертанных развилок, находясь в вершинах которого, человек как минимум принимает одно решение - попытаться изменить ситуацию или смириться с ней. Более сложной моделью судьбы может являться лабиринт с одним входом, но множеством путей, развилок и выходов (итогов, полученных в результате выбора соответствующих маршрутов). В обоих выше упомянутых случаях сохраняется предопределённость множества возможных путей наряду со свободой выбора одного единственного на каждом шаге.

Таким образом, возможность сосуществования судьбы и свободы выбора может быть обоснована как с научной, так и с логической точки зрения. Такой союз имеет особую значимость для человека в первую очередь по причине того, что он даёт возможность спокойного принятия ситуаций, требующих непростых решений, с которыми человек был вынужден столкнуться, с одновременной уверенностью в своих силах и возможности изменения сложившейся обстановки в лучшую сторону. Подобное видение проблемы не обременяет человека пассивностью и убеждённостью в своей неспособности повлиять на ход жизненных событий, как и не предоставляет иллюзорный карт-бланш в исполнении несбыточных намерений и желаний.

Использованные источники:

1. Аристотель. Сочинения в четырех томах.– М.: Мысль, 1981. – Т. 3. –613 с.
2. Майстров Л. Е. Теория вероятностей. Исторический очерк. - М.: Наука, 1967. – 321 с.
3. Карлос Мадрид. Бабочка и ураган. Теория хаоса и глобальное потепление. /Мир математики в 40 т. Т. 32. /Пер. с исп. – М.: Де Агостини, 2014. - 144 с.

УДК: 69. 1418

Придатко В.А.
студент магистрант
кафедра «Экономики жилищного, коммунального хозяйства и энергетики»
Уральский государственный экономический университет УрГЭУ
научный руководитель: Синякова М.Г., доктор психологических наук
профессор кафедры
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ БИЗНЕС – КЛАССА

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам сегментирования Российского рынка жилья бизнес – класса. В статье освещена краткая история становления, позиционирование данного сегменты рынка. Освещены социальные, нормативно-правовые аспекты затрагиваемой темы.

Ключевые слова: Экономика, недвижимость, сегментация, жилье, социум.

Pridatko V.A.
Graduate student
Department of Economics of Housing, Communal Services and Energy
Ural State University of Economics (USUE)
Russia, the city of Ekaterinburg
Scientific adviser: Sinyakova M.G.
Doctor of Psychology, Professor of the Department

PROBLEMS OF SEGMENTING THE MARKET OF BUSINESS CLASS HOUSING

Annotation: This article is devoted to the problems of segmentation of the Russian market of business class housing. The article highlights a brief history of formation, positioning of this segment of the market. The social, regulatory and legal aspects of the topic are highlighted.

Keywords: Economy, real estate, segmentation, housing, society.

Современный Российский рынок недвижимости жилья бизнес-класса сформировался на рубеже смены эпох, и занимает период с начала 90 – х – по начало 2000 – х годов. По мнению большинства экспертов и профессионалов, в сфере недвижимости то, что совсем не давно позиционировалось как элитные постройки или жилье бизнес-класса: в первую очередь это были квартиры в престижных домах и столичных кварталах сталинской эпохи, построенных «на совесть» и «на века» - но, однако, уже много времени утекло с тех пор, эти дома потеряли прежний лоск и привлекательность и уже не считаются престижными ни по одному

перечню критериев. К примеру, тот же Кутузовский проспект и Дом на набережной в г. Москва уже давно подрастеряли свою желанность и популярность, а респектабельные и деловые люди предпочитают жилье в более современных и оснащенных по последнему слову благоустройства и техники домах.

На рынке жилья, а также в практике архитектурного проектирования и строительства установились определенные требования к жилым домам, относящимся к бизнес-классу. Многоквартирные жилые дома бизнес класса должны отвечать ряду условий и иметь определенные типологические характеристики, что делает их отличными от других классов. В практике проектирования и градостроительства часто к такому жилью относят дома, которые не могут считаться таковыми, поскольку не отвечают ряду показателей, в том числе и по объемно-планировочным решениям. Ярким примером могут послужить наличие маленьких квартир в доме (одна и не более комнат), а также большое количество квартир на лестничной площадке или неохраняемая территория.

Может сложиться впечатление, что сегмент Российского рынка жилого домостроения жилья бизнес-класса, находится на завершающем этапе своего развития и становления. В экспертном сообществе принято считать, что основные трудности позади (законодательные, понятийные, структурные, а также ценообразовательного характера) и для последующего положительного разрешения поставленных задач необходимо лишь придерживаться установленного коридора временем правил. На самом же деле, в действительности Российскому рынку жилья бизнес-класса еще предстоит долгое и кропотливое восхождение к стандартам мирового уровня, и даже в рамках не одного года до момента окончательного становления и всестороннего понимания всех его существенных сторон.

Однако имеются некие опасения и пессимистические прогнозы в связи с запретами и активным будированием вопроса о застройке центральных кварталах городов России, нарушая исторически сложившиеся пейзажи и местности, но, однако, на рынок жилья все равно продолжают выходить проекты жилья бизнес-класса, а также элитных построек. Понятие «бизнес жилье» подразумевает под собой особую категорию дорогого жилья, которое располагается, как правило, в историческом центре, в комплексах с развитой инфраструктурой и собственной парковкой, либо в загородных коттеджных поселках, возведенных по индивидуальному заказу. Многоквартирный дом бизнес-класса – это жилье, в котором на высочайшем уровне заложены инженерные системы и коммуникации. Планировочные и визуальные решения жилья бизнес – класса должны по своей сути отличается своей особой выразительностью, в связи с чем они должны выступать как доминанты и акцентировать на себе внимание в застройке квартала или микрорайона, это часто и вызывает недовольство. Престижных кварталов в центрах городов России пока совсем немного — до сегодняшнего дня преобладает скорее точечная застройка бизнес-центров и жилья подобного

им класса домов. Если взять, к примеру, не столицу России, а мегаполис поменьше и в самом центре страны, например, г. Екатеринбург, то в этом плане и он не стал исключением. Здесь наблюдаются тенденция к образованию элитных и бизнес кварталов. Например, первый из них — ЖК «Тихвинъ», клубный дом в г. Екатеринбург, расположенный по ул. Радищева, сюда же стоит отнести недавно возведённую башню «Исеть» и весь прилегающий правительственный квартал. Недавно компания ООО «УГМК-Холдинг» объявила о старте строительства в центре Екатеринбурга комплекса «Макаровский квартал», в составе которого появится жилой дом премиум сегмента на берегу Городского пруда — с 3,5-метровыми потолками, большими квартирами (от 130 до 215 кв. метров), службой ресепшен и прочими атрибутами недвижимости высокого класса. На подходе еще несколько объектов бизнес – класса. В тихом центре, рядом с рекой Исеть находится строящийся жилой дом «Кандинский». В районе Дворца молодежи возводятся комплекс апартаментов «Главный проспект» и жилой комплекс «Гаринский». Конечно, стоит понимать, что они заложены не вчера, а еще несколько лет назад, однако до сих пор пополняют и даже восполняют объем предложения, который за неимением спроса мог бы исчерпаться за несколько лет, при учете сохраняющихся темпов продаж на рынке данного сегмента жилья.

На данный момент в Российской Федерации нет четкой классификации жилья бизнес-класса и элитного жилья. Границы, которые определяют жилье как бизнес-класс или же повышенной комфортности, элитного, весьма расплывчаты. Сама специфика и сущность «жилья бизнес-класса» на Российском рынке недвижимости еще мало раскрыта в литературе. Здесь стоит учитывать экономические и социально-политические аспекты нынешнего состояния Российской экономики, внешнее давление, санкции.

Все эти многочисленные факторы непосредственно оказывают влияние на этот довольно узкий сегмент жилья, ведь темпы роста Российской экономики весьма скромны, благосостояние населения не увеличивается, либо же остается на том же уровне, что и год назад, следующего за предыдущим. Вследствие чего можно сделать вывод, что будущее жилья бизнес-класса весьма туманно и неоднозначно, ведь текущая ситуация может сложиться таким образом, что рынок жилья бизнес-класса окажется просто не нужен и не востребован, так как в основной своей части население страны предпочитает квартиры эконом-класса, либо же совсем малая прослойка людей предпочтет элитное жилье или же жилье бизнес-класса. Эта ниша недвижимости может уйти в совсем узкий сегмент рынка, оставаясь привилегией только для состоятельной части населения или же для приезжих иностранцев, бизнесменов и т.п., коих в нашей стране всего несколько процентов от общего числа населения.

Использованные источники:

1. Астратова Г. В., Баженова Е. В. Маркетинг в ЖКХ: учебное пособие. - Москва: Науковедение. 2016. - 444 с.

УДК 338.314

Прожерин П.В.
студент магистратуры 1 курса
магистерская программа: экономический анализ, учет и аудит
ФГАОУ ВО Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
научный руководитель: Репова М.Л., к.э.н.
доцент
Россия, г. Архангельск

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты рентабельности, приведена группировка основных показателей рентабельности и представлена модель, оценивающая влияние факторов на показатели рентабельности (модель Дюпона).

Ключевые слова: рентабельность, коэффициенты рентабельности, факторы, эффективность деятельности, модель Дюпона.

Prozherin P.V., graduate student
1 course, Master's program: economic analysis, accounting and audit
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Repova M.L.
PhD (Economic Sciences), Associate Professor

PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE: CONCEPT, ESSENCE AND KEY INDICATORS

Abstract: The article deals with the theoretical aspects of profitability, the grouping of the main indicators of profitability and the model estimating influence of factors on indicators of profitability is presented (DuPont model).

Keywords: profitability, profitability ratios influencing factors, efficiency of the enterprise, DuPont model.

Результаты деятельности предприятий оцениваются по абсолютным и относительным показателям. Одним из главных показателей деятельности является рентабельность. В общем случае рентабельность означает прибыльность предприятия. В экономической литературе встречается множество трактовок понятия рентабельности.

В толковом словаре экономических терминов дается следующее определение рентабельности: «Показатель, характеризующий степень прибыльности или убыточности производства, фирмы в целом или отдельных видов продукции».

В большом энциклопедическом словаре представлено понятие рентабельности в виде производного слова от немецкого «rentabel», что переводится как «доходный, прибыльный» и толкуется как «показатель

экономической эффективности производства. Комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов и природных богатств».

Исходя из данных определений, следует, что рентабельность отражает доходность от использованных ресурсов в производственном процессе, что фактически означает эффективность деятельности предприятия.

А.Д. Шеремет считает, что показатели рентабельности являются основными характеристиками эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Они рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных за отчетный период. Экономическое содержание показателей сводится к прибыльности деятельности предприятия.

Г.В. Савицкая определяет рентабельность как степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса. Автор указывает, что показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, выгодность производства отдельных видов продукции и услуг.

М. Н. Крейнина дает определение рентабельности следующим образом: «Под рентабельностью следует понимать отношение прибыли к собственному, общему или оборотному капиталу, что является важнейшим масштабом оценки величины (силы) доходов предприятия».

Исходя из приведенных определений, можно сформулировать понятие рентабельности. Рентабельность является относительным показателем, который характеризует уровень доходности предприятия, эффективность его деятельности в целом.

Актуальность изучения рентабельности обосновывается тем что, она считается одним из основных критериев оценки производительности работы предприятия. Повышение рентабельности является целью любого предприятия в рыночной экономике. Увеличение рентабельности содействует подъему экономической стойкости предприятия.

Сущность рентабельности раскрывается целой системой показателей. Показатели рентабельности – это относительные показатели результативности (коэффициенты), характеризующие эффективность работы организации с разных позиций.

Коэффициенты рентабельности демонстрируют рациональность и степень эффективности используемых ресурсов предприятия, которыми оно обладает: материальные, трудовые, денежные и т.д. Данные коэффициенты определяют доходность от применения имеющихся у предприятия ресурсов, собственно, что и считается ключевым критерием для оценки экономической эффективности предприятия в целом.

Существует более 30 показателей рентабельности в зависимости от поставленных целей и предмета анализа. Для их расчетов применяется формулы, показывающие отношение финансового результата (чистой прибыли, прибыли до налогообложения и т.д.) на затраченные в

производственном процессе ресурсы.

Традиционная система показателей рентабельности включает в себя следующие группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты рентабельности

Группы показателей	Коэффициенты рентабельности, %	Пояснения
Рентабельность активов (экономическая рентабельность)	$Ra = \frac{Прибыль}{Актив}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы, вложенной в активы.
Рентабельность собственного капитала (финансовая рентабельность)	$Rск = \frac{Прибыль}{СК}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы, вложенной в предприятие собственниками.
Рентабельность продукции	$Rпр = \frac{Прибыль}{Себестоимость}$	Показывает величину прибыли, полученной с одного рубля вложенного в процесс производства
Рентабельность продаж (услуг)	$Rв = \frac{Прибыль}{Выручка}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы выручки от продаж.
Прочие показатели (Rз, Rинв, и другие)	$Rз = \frac{Прибыль}{Затраты}$ $Rинв = \frac{Прибыль}{ДО+СК}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы затрат. Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы долгосрочных источников финансирования

Из существующих видов рентабельности наиболее значимым показателем оценки финансового состояния предприятия является рентабельность активов (экономическая рентабельность). С помощью данного показателя определяется возможность предприятия работать и извлекать прибыль, не учитывая структуру капитала, что характеризует качество управления активами.

На рентабельность оказывают влияние различные факторы. Факторами, влияющими на рентабельность, являются, с одной стороны, используемый капитал, обеспечивающий возможность производительной деятельности и получение прибыли, с другой – выручка от реализации произведенной продукции, имущества и т. п.

Для оценки факторов, влияющих на рентабельность предприятия,

часто используют модель Дюпона. Изначально модель Дюпона применялась для оценки эффективности использования активов. Целевым показателем двухфакторной модели является коэффициент рентабельности активов. Используется метод моделирования – расширения (домножения):

$$\mathbf{Ra = Пр/A} \times В/В = Пр/В \times В/А = Rв \times Коб.а = \mathbf{Коб.а} \times \mathbf{Rв}$$

(двухфакторная мультипликативная модель)

Где:

Ra – рентабельность активов (экономическая рентабельность);

Пр – прибыль;

А – активы;

В – выручка;

Rв – рентабельность продаж (услуг);

Коб.а – коэффициент оборачиваемости активов.

Данная модель позволяет определить степень воздействия факторов (рентабельность продаж и оборачиваемость активов), на рентабельность активов. Метод позволяет установить причины возникших проблем и найти пути повышения рентабельности.

Так же существуют трехфакторная и пятифакторная модель Дюпона.

Подводя итог можно сказать, что в современных условиях показатели рентабельности имеют важное значение, так как предприятиям необходимо постоянно принимать ряд важных решений для обеспечения прибыльности и стабильного финансового развития предприятия. Так же показатели рентабельности необходимы при принятии решений по инвестированию, планированию, по составлению смет, координированию, по оценке и контролю работы предприятия и его результатов. Эффективность деятельности предприятия характеризуется через показатели рентабельности. Чем выше показатели рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие.

Использованные источники:

1. Ильина Т.В. – Прибыль и рентабельности предприятия - основные аспекты [Электронный ресурс] / Т.В.Ильина // Вестник современных исследований. – 2017. – №1-2 (4) . – С. 41-50. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=28376904& доступ из НЭБ «E-Library» (21.05.2018). – Загл. с экрана.

2. Коноплицкий В. Это-бизнес. Толковый словарь экономических терминов [Текст] : справочный материал / В. Коноплицкий, А. Филина. – Киев: Альтерпресс, 1996. – 448 с.

3. Савицкая Г.В. – Критерии и показатели экономической эффективности бизнеса [Электронный ресурс] / Г.В.Савицкая // Журнал исследований по управлению. – 2017. – №2. – С. 26-48. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=28858880 доступ из НЭБ «E-Library» (21.05.2018). – Загл. с экрана.

4. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп.

– М. : ИНФРА–М, 2017. – 374 с.
5. Крейнина М.Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации [Текст] / М.Н. Крейнина // Планово-экономический отдел. – 2011. - №11. – С. 35-45.
6. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] / Большой энциклопедический словарь. – Электрон. дан. – [Москва] : BigSlovar.ru (С), 2012-2018. – Режим доступа : http://bigslovar.ru/, свободный (дата обращение : 12.05.2018). – Загл. с экрана.

УДК 681.518

Проскурин Г.С.
студент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ТЕХНОЛОГИЯ BLOCKCHAIN: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация. Технология блокчейн (blockchain) появилась относительно недавно, однако уже успела получить широкую огласку и популярность среди широких масс аудитории. Обусловлено это потенциально огромной значимостью данной технологии благодаря ее защищенности, надежности и возможности применение в различных областях деятельности. Данная статья посвящена обзору технологии блокчейн, рассмотрению ее основных принципов, а также перспектив внедрения.

Ключевые слова. Блокчейн, технология распределенных реестров, децентрализация.

Proskurin G.S.
Student
«Samara state University of Economics»
Russia, Samara

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY: THE NATURE AND PROSPECTS OF IMPLEMENTATION

Annotation. Blockchain technology has appeared relatively recently, but has already managed to get wide publicity and popularity among the broad masses of the audience. This is due to the potentially huge importance of this technology due to its security, reliability and ability to use in various fields. This article is devoted to the review of blockchain technology, consideration of its basic principles, as well as prospects of implementation.

Keywords. Blockchain, the technology of distributed registries, decentralization.

Технология блокчейн стала самым настоящим прорывом современности. На данный момент в мире остро стоит вопрос защищенности

и достоверности данных, и появление этой технологии пришлось как нельзя кстати. Все большее количество экспертов утверждают, что принцип блокчейн может применяться повсеместно. Потенциал огромен: финансовый, государственный и промышленный сектора могут пережить настоящую революцию при внедрении этой технологии. Однако встает вопрос, как это реализовать на практике?

Технология распределенных реестров (блокчейн), по сути, является огромной распределенной системой связанных, подтвержденных записей, которые можно проверить в любой момент времени. Эти записи могут содержать информацию о чем угодно: заключенных контрактах, финансовых операциях и так далее. Обслуживает всю систему отдельная категория пользователей, получившая название майнеры (miners). Они подтверждают подлинность операций путем создания блоков, которые затем формируют цепочки. Принцип такой архитектуры заключается в том, что каждый очередной блок формируется на основе информации о предыдущем. И тут нет места посредникам. В то время как сейчас все операции с активами и данными требуют наличия таковых. В блокчейне каждый из участников имеет возможность проверить все данные по транзакции, кроме персональных. Отсюда вытекают основные качества системы блокчейн:

- Защищенность. Записи невозможно удалить или подделать.
- Независимость. Принцип технологии исключает наличие посредников в виде финансовых институтов и контролирующих органов.
- Доступность. Системой может воспользоваться каждый, нужен только доступ в интернет.

Как же можно использовать технологию блокчейн?

Платежи. Сейчас для того, чтобы осуществить любой платеж или перевод нужно обратиться к услугам банка либо платежной системы. Эти посредники задают свои правила и процедуры, а также взимают комиссию за проведенную транзакцию. Не стоит кроме прочего исключать возможность кражи средств мошенниками, различного рода сбои системы вплоть до отзыва лицензии у посредника.

Технология блокчейн исключает такого рода риски. Все транзакции фиксируются у большого количества участников системы, за счет этого украсть или воспользоваться средствами владельца не получится без его цифровой подписи. Создание криптовалюты Биткоин (Bitcoin) стало возможным именно благодаря этим особенностям технологии блокчейн.

Аутентификация. Как уже упоминалось ранее, технология блокчейн имеет высокий уровень защищенности и надежности. Именно поэтому система хорошо подойдет для проверки подлинности пользователя. Для подтверждения входа пользователь должен обладать корректным ключом доступа. Однако, уберечь от кражи ключа его обладателя, как и любая другая технология, блокчейн не сможет. А вот от хищения информации путем взлома такая система защитить сможет. На этой основе можно создать систему аутентификации для клиентов банков, позволяющую входить в

интернет-банк или совершать, например, операции на крупные суммы в офисах банков. Такая система вполне применима и к персоналу при доступе к внутренним системам банка.

Также стоит упомянуть о проверке подлинности документов. Лицензии, права и сертификаты, дипломы, контракты и удостоверения личности, справки, отчеты и выписки, а еще произведения искусства, изобретения и открытия — все это можно фиксировать в blockchain.

Реестр имущества. Часто возникают такие случаи, когда злоумышленники путем подделки документов продают залоговые автомобили и ипотечные квартиры. Здесь опять на помощь приходит система распределенных реестров. Благодаря ей участники системы имеют доступ к самой последней информации: кому принадлежит предмет, кто был его собственником до этого, в каких контрактах участвует или участвовал за все время.

Притворить в жизнь такой принцип легко, так как большинство активов имеют уникальный номер (кадастровый, серийный, заводской и так далее).

Разумеется, все ранее описанные примеры не ограничивают область применения блокчейн. Огромное поле применения имеет финансовая отчетность. Можно точно знать как формировалась бухгалтерская и налоговая отчетность, кто и когда вносил изменения в документы.

Огромный потенциал у данного принципа лежит и в сфере контроля расходования бюджетных или кредитных средств. Побороть коррупцию в сфере госрасходов станет очень просто. Каждый гражданин сможет удостовериться, что средства будут потрачены на дело, а не разойдутся по карманам через оффшорные схемы. Банки в свою очередь смогут контролировать целевое расходование кредитных средств.

Еще блокчейн хорошо подходит для фиксирования сделок купли-продажи акций и других финансовых инструментов, а также в качестве хранилища данных о пенсионных накоплениях и их использовании фондами и управляющими компаниями.

Подводя итоги, можно сказать, что возможности использования технологии блокчейн крайне разнообразны. Можно придумать еще огромное количество полезных, выгодных и прорывных применений этой системы. Можно уже сейчас сказать, что через несколько лет блокчейн плотно войдет во многие сферы жизни людей, превратившись из перспективной системы в нечто само собой разумеющееся.

Использованные источники:

1. Дорохов В. В. Блокчейн-технологии: будущее финансовой системы // Современные инновации. — 2016. — № 6(8). — С. 44–46.
2. Мащенко П.Л., Пилипенко М.О. Технология блокчейн и ее практическое применение // Наука, техника и образование. — 2017. — № 2(32). — С. 61–64.
3. Худорожков Р. Bankir.ru // Blockchain всемогущий: чем он полезен для

банков. [Электронный ресурс]. 06.11.2015. Режим доступа: http://bankir.ru/publikacii/20151106/blockchain-vsemogushchii-chem-on-polezen-dlya-bankov-10006885/ (дата обращения 01.06.2018).

УДК 336.011

Проскурин Г.С.
студент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ОСНОВНЫЕ ВНЕДРЕНИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. За последние годы в сфере финансовых инноваций в России произошел значимый скачок. Новейшие решения и технологии позволяют увидеть появление как совершенно новых продуктов в финансовом секторе, так и ассимиляцию новаторских идей у традиционных участников рынка. Наибольшую активность показывают именно сектора потребительского банковского обслуживания и платежей. За ними плотно следуют страхование и управление активами.

Ключевые слова. Финансовые инновации, банковские инновации, онлайн платежи, краудфандинг.

Proskurin G.S.
Student
«Samara state University of Economics»
Russia, Samara

MAIN IMPLEMENTATIONS IN THE SPHERE OF FINANCIAL INNOVATIONS AND PROBLEMS OF THEIR IMPLEMENTATION

Annotation. In recent years, there has been a significant leap in the area of financial innovation in Russia. The latest solutions and technologies allow us to see the emergence of both completely new products in the financial sector and the assimilation of innovative ideas from traditional market participants. The most active are the sectors of consumer banking and payments. They are closely followed by insurance and asset management.

Keywords. Financial innovations, banking innovations, online payments, crowdfunding.

Российский бизнес уже начал интегрироваться в глобальное финансовое пространство, которое меняется под влиянием развития финансовых технологий. В России все больше и больше финансово-технологических стартапов в области платежей, операций крауд-лендинга и крауд-фандинга, а также интернет-порталы для предпринимателей, которые предлагают удобные услуги для управления бизнесом и финансового управления. Все это только начало пути, который российские банки и

финансовые компании должны пройти, чтобы получить основные преимущества и возможности, которые открываются по мере развития сегмента финансовых технологий. Далее приведем сегментный анализ основных направлений инноваций.

Финансовые сервисы. К ним относят следующие элементы: микрозаймы, P2P кредитование, платежные сервисы, агрегаторы финансовых услуг. Разберем каждый из них подробнее.

1) Микрозаймы. Это небольшие займы в размере до нескольких десятков тысяч рублей. В отличие от банковских кредитов, здесь отсутствует необходимость в большом пакете документов, поручителей или залогов для их получения. Владельцы таких проектов считают их «деньгами до зарплаты». То есть, что-то вроде долга, только не от знакомых, а от официального сервиса. Онлайн-формат удобен для клиентов, поскольку они могут получать деньги в течение нескольких часов и для компаний, потому что интернет-пользователи, как правила, обладают достаточной платежеспособностью для погашения кредита.

2) P2P кредитование. В сфере микрокредитов клиенты получают деньги от самой организации. Но есть и другой тип сервиса - в котором другие пользователи являются кредиторами. Заемщики имеют кредитный рейтинг, на основании которого кредитор может решить, сотрудничать с этим пользователем или нет, и на каких условиях. Рейтинг присваивается заемщикам на основе информации о нем и его кредитной истории. Кредиторы - отдельные лица, которые не платят комиссию сервису.

3) Платежные сервисы. Этот сегмент рынка в России развит достаточно хорошо, в отличие от других. Есть такие большие и давние сервисы в стране, как Yandex.Money и Qiwi. Тем не менее, появляются новые проекты. Как правило, они сначала концентрируются на мобильных приложениях.

4) Агрегаторы финансовых услуг. Данный сегмент рынка основан не на предоставлении финансовых услуг, а на предоставлении информации о них. Такие услуги собирают информацию о продуктах банков и других финансовых организаций и на ее основе выбирают наиболее выгодное предложение для пользователя.

Привлечение инвестиций – следующий сегмент рынка финансовых инноваций.

1) Краудфандинг. Это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы, как правило, через Интернет, для поддержки усилий других людей или организаций (получателей). Краудфандинг может служить различным целям - помогать пострадавшим от стихийных бедствий, поддерживать политические кампании, финансировать начинающие компании и малые предприятия, создавать бесплатное программное обеспечение, получать прибыль от совместных инвестиций и многое другое. Считается, что этот термин появился в 2006 году, а его автором является Джефф Хауи.

Краудфандинг является относительно новым методом финансирования проектов с использованием Интернета. После успешных воплощений в области некоммерческих культурных и социальных проектов, краудфандинг набирает силу в области финансирования стартапов и начинающих предприятий.

Краудинвестинг. Альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала для начинающих компаний и малого бизнеса (у которых нет кредитной истории, достаточной для банков, или убедительного бизнес-плана) от широкого круга микроинвесторов. Ключевое различие между краудинвестнгом и краудфандингом заключается в том, что инвесторы получают долю в уставном капитале компании и риск потери инвестиций. В то же время размер возможной прибыли не фиксируется.

Также стоит выделить такие сегменты как мобильные платежи (Apple Pay, Samsung Pay и Android Pay), а также хранение и обработку данных на основе технологии блокчейн.

Однако бурному развитию как перечисленных выше, так и менее известных секторов инновационной деятельности препятствует ряд причин.

Первая проблема – это сложность ведения инновационного бизнеса в РФ. На сегодняшний день это чрезвычайно дорогостоящая и убыточная деятельность, поэтому российским стартапам гораздо легче открывать свои компании за рубежом и сотрудничать с западными инвесторами. По мнению экспертов, средняя сумма затрат, необходимых компании для начала бизнеса до начала деятельности, составила около 40 миллионов рублей, для интернет-стартапов порядка 60-100 миллионов рублей.

Вторая проблема – это чрезвычайная осторожность в вопросе финансирования компаний на стадии идей или прототипа. Российские инвесторы по-прежнему опасаются войти в компанию на самых ранних стадиях. Они чаще всего поддерживают предприятия, которые уже прошли точку безубыточности и ищут деньги для расширения бизнеса. Риски, связанные с такими инвестициями, минимальны, и инвесторы могут ожидать высокую прибыль. Также российские венчурные фонды и бизнес-ангелы заинтересованы в агрессивной политике финансирования (на «посевной стадии» инвесторы забирают от 30% до 80% бизнеса), а также быстрой продаже стартапа вместе с командой для корпоративного игрока.

Третья проблема – неэффективная грантовая поддержка стартапов. Отсутствие отбора объясняется тем, что в конкурсе участвуют крайне мало команд, многие стартапы просто не знают о возможности получения гранта. Жюри часто вынуждено финансировать проекты низкого качества. В результате команды, овладевшие наукой «грантопривлечения», становятся победителями всех новых конкурсов.

Четвертая проблема – несовершенство законодательного регулирования. Введение инноваций в финансовую отрасль часто основывается на ограничениях законодательства, эти ограничения обычно формируются на основе существующих моделей взаимодействия между

участниками финансового рынка, в результате чего возникают новые форматы взаимодействия, эти законодательные ограничения становятся препятствие на пути внедрения инновационных финансовых услуг.

На основе вышеизложенного, можно сказать, что рынок финансовых инноваций в России находится на этапе становления. Для быстрого и стабильного развития необходимы меры как государственного, так и частного стимулирования.

Использованные источники:

1. Яковенко С.Н., Тимченко А. А. Финансовые инновации в деятельности коммерческих банков: теоретико-экономические аспекты // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=8600 (дата обращения: 07.06.2018).
2. Охлопков А.В. Инновации в сфере предоставления банковских услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. М., 2011. 23 с.
3. Крылов В.С. Инновации на финансовых рын- ках и возможности их применения в России: автореф. дис. … канд. экон. наук. – М., 2007. – С. 4..

УДК 003.26

Протопопова Ю.Д.
студент специалитета 5 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КВАНТОВЫХ ПРОТОКОЛОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ

Аннотация: в статье анализируются свойства квантовых вычислений и описывается протокол передачи данных, основанных на квантовых эффектах

Ключевые слова: квантовая телепортация, квантовая криптография, защищенные каналы передачи информации.

Protopopova Ju.D.
undergraduate student, fifth course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia

DEVELOPMENT OF QUANTUM DATA TRANSFER PROTOCOL

Annotation: the report contains analysis of quantum calculating properties and description of quantum data transfer protocol.

Key words: quantum teleportation, quantum cryptography, protected transfer channels.

Работа квантовых устройств и протоколов основана на использовании следующих свойств: суперпозиции состояний, интерференции, сцепленности. Любое состояние квантовой системы может быть описано как линейная комбинация базисных состояний, это свойство носит название *суперпозиции*.

Квантовая *сцепленность* – квантомеханическое явление, при котором квантовые состояния нескольких объектов описывается во взаимосвязи друг с другом. При этом объекты могут находиться на любом сколь угодно большом расстоянии. Благодаря этому свойству, изменение состояния одного объекта приводит к изменению состояния другого объекта. Свойство сцепленности лежит в основе параллельности квантовых вычислений квантового компьютера, квантовой криптографии и квантовой телепортации. И если предположить, что изначально направление поляризации фотонов было каким-либо образом зависимо друг от друга, то определение направления поляризации одного фотона, автоматически определяет поляризацию другого фотона, сколь угодно удалённого от него.

Протокол передачи данных – правила, в соответствии с которыми происходит обмен данными. Одна из проблем традиционных протоколов передачи данных – отсутствие гарантий того, что никто не просмотрит передаваемую информацию. Для устранения этого недостатка обычно используют шифрование, чтобы злоумышленник мог перехватить только шифротекст. Но при таком решение возникает проблема передачи ключа шифрования. На данный момент в криптографии используются асимметричные алгоритмы шифрования, которые неизбежно рухнут при появлении полноценного квантового компьютера.

Квантовая физика предлагает принципиально новое решение проблемы передачи ключа – квантовый протокол распределения ключа. В его основе лежат свойство неклонируемости квантового объекта.

Допустим, что Алиса хочет переслать Бобу некоторую информацию по обычному протоколу передачи данных. Передавать ключ шифрования по открытому каналу нельзя, потому что Ева сможет его перехватить и использовать шифрования и дешифрования информации. В целях защиты от Евы можно не передавать ключ по каналам связи, а сгенерировать его у Алисы и Боба, используя свойства квантовой механики.

Для начала Алиса должна передать некоторую известную ей последовательность единиц и нулей. В качестве частиц носителей она использует фотоны, которые поляризованы в одном из четырёх направлений: 0° (состояние), 90° ( ), 45° ( ) и 135° ( ). При отправке каждого бита сообщения Алиса случайно выбирает один из базисов (, кодируя ноль состояниями и , а единицу - и . Боб применяет для каждого фотона фильтр, различающий базисные состояния в одном из базисов. После чего он сообщает Алисе, какой базис, для какого фотона он использует. Если базисы совпали, то Боб точно узнал состояние фотона, если базисы не совпали, то информация о состоянии фотона бессмысленна и биты

отбрасываются. Из всех битов, состояние которых Боб узнал точно, выбираются N контрольных и сравниваются со значениями, которые вышлет Алиса по открытому каналу. Если все значения совпали, то Ева с некоторой вероятностью не прослушивала канал [1]. Оставшиеся биты являются ключом, которым будут пользоваться Алиса и Боб для симметричного шифрования.

Пример протокола приведен на рисунке 1.

Базис А	⊗	⊕	⊕	⊗	⊕	⊗	⊗	⊕	⊗	⊗	⊕
Значение бита А	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
А посылает	|↗⟩	|↔⟩	|↕⟩	|↖⟩	|↔⟩	|↗⟩	|↖⟩	|↕⟩	|↗⟩	|↗⟩	|↕⟩
Базис Б	⊗	⊕	⊗	⊕	⊕	⊗	⊗	⊗	⊕	⊕	⊕
Бит Б	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0
Базисы совпадают?	да	да	нет	нет	да	да	да	нет	нет	нет	да
У А остаётся	0	1			1	0	1				0
У Б остаётся	0	1			1	0	1				0
Проверка Евы	да	нет			да	нет	нет				нет
Ключ		1				0	1				0

Рисунок 1 – Квантовый протокол передачи данных

К основным преимуществам следует отнести отсутствие необходимости в секретном канале передачи информации. Боб и Алиса могут использовать открытый канал, поскольку все биты, используемы для сверки потом отбрасываются. С помощью данного протокола Боб и Алиса могут безопасно создать некоторый ключ, который позже можно использовать для любого симметричного алгоритма шифрования.

Также протокол позволяет с высокой вероятностью обнаружить факт прослушки. После контрольной сверки случайных битов Алиса и Боб узнают о факте прослушки и примут соответствующие меры. Данный протокол уязвим к атаке “Человек посередине” (Man-in-the-middle). При такой атаке предполагается, что Ева может не только читать открытый канал связи, но и изменять в нём сообщения. В этом случае Ева выступает для Алисы в роли Боба, а для Боба в роли Алисы. Единственный способ сделать неуспешной подобную атаку – добавить обязательную процедуру идентификации связи между Алисой и Бобом. Для этого они используют заранее известный только им двоим ключ. Затем на основе этого ключа и известных Алисе и Бобу данных формируется ярлык T, который Алиса высылает Бобу и тот, проделав обратные вычисления, убеждает в подлинности.

К другому недостатку алгоритма следует отнести проблемы конструкторского характера. Поляризационные схемы очень привлекательны в свободном пространстве, где сохраняется поляризация, но их труднее осуществлять в оптических волноводах, из-за деполяризации и случайно флуктуирующего двулучепреломления. Теоретически возможно решить данную проблему, но это потребует значительного увеличения объёма аппаратуры у Боба и Алиса, а также к дополнительным процедурам

согласования [2].

Использованные источники:

1. Плёнкин А. П., Румянцев К. Е., Синхронизация системы квантового распределения ключа при использовании фотонных импульсов для повышения защищённости // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2014. — № 8, — № 157. — С. 81-96.
2. *Плёнкин А. П.* Использование квантового ключа для защиты телекоммуникационной сети // Технические науки — от теории к практике. 2013. № 28. — С. 54-58.

УДК 140.8+316.37

Пряхина В.П.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения РФ
научный руководитель: Акимова Н.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

СМЫСЛ ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ В «ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ»

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния современного «общества потребления» на формирование личностных ценностных ориентаций человека, на его смысл жизни. Описаны потребительские ценности личности, модели поведения в современной индустрии товаров и услуг; рассмотрены тенденции, присущие «обществу потребления».

Ключевые слова: «общество потребления», потребительские ценности, товары и услуги, потребности, личность, смысл жизни.

Pryakhina V.P.
student
2 year, Faculty of "Medicine"
FGBOU V "Saratov State Medical University. V. I. Razumovsky»
Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Scientific adviser: Akimova NA, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Chair of Philosophy, Humanities and Psychology

THE MEANING OF THE LIFE OF THE PERSON IN «THE SOCIETY OF CONSUMPTION»

Abstract: The article is devoted to the study of the influence of the modern "consumer society" on the formation of personal value orientations of a person, on his meaning of life. The consumer values of the person, models of behavior in the modern industry are described; the tendencies inherent in the "consumer society" are considered.

Key words: "consumer society", consumer values, goods and services, needs, fashion, advertising.

Актуальность. Множество социальных изменений, происходящих в обществе, приводят к появлению ряда новых социальных реалий. Люди, в так называемом, «обществе потребления» сами того не замечая ставят в приоритет не общение с себе подобными для удовлетворения духовных нужд, а потребление всего материального. Развитие цивилизации привело к значительному росту научно-технической оснащенности, что позволяло обеспечить высокий уровень потребления материальных благ, однако, человек в таких условиях потребляет куда более, чем ему нужно. При этом вещи, которыми владеет человек, начинают владеть им: определять ритм его жизни, последовательность действий, менять их, подстраивать под постоянно меняющую среду. К тому же, каждый представитель общества стремится потребить и купить, больше чем ему нужно. Несмотря на то, что потребительское общество возникло на Западе, сегодня данная проблема стала актуальной и для многих незападных стран [1]. С рубежа XIX-XX веков это серьезная проблема, которая беспокоит всех мыслящих людей, и находится в центре внимания со стороны социологических, философских, экономических антропологических, политологических наук.

Основная часть. Обратившись к истории, можно сказать, что впервые более точное и критическое описание, теоретический анализ феномена «общества потребления» предложил в 1970 году французский философ, социолог Жан Бодрийяр. В своей работе «Общество потребления» он рассматривал не столько экономические, политологические проблемы, сколько место человека во времена «культа денег и товаров», его смысл жизни, взаимоотношения, складывающиеся между отдельными личностями, так как вопрос об «обществе потребления» в немалой степени затрагивает повседневную жизнь, изменяя формы поведенческой активности и требуя новых ценностно-нормативных регуляторов деятельности. Бодрийяр считает, что общество потребления — это общество самообмана, где невозможны ни подлинные чувства, ни культура. И это является одним из следствий «кругообразной динамики роста изобилия» [2].

Основой для его размышлений как раз и являлось становление процесса использования вещей, как психологической цепной реакции. К этому способно привести изобилие предметов потребления во всех сферах человеческой жизни.

Современный потребительский рынок переполнен значительным количеством ненужных, бесполезных, а чаще всего и вредных предметов, брендов, различных вариантов симуляций. При этом желаемые товары теряют свой смысл вместе с потребительскими ориентирами общества. Каждый требует и хочет приобрести то, что только можно, и желательно, в максимальном количестве. Если исходить из разумного потребления, то эта ситуация является абсурдной, ведь ценность этих вещей заключается в их

символичности. Но сама привлекательность этих симуляций как раз и заключается в их ориентации не на разумное потребление, а на человеческие желания. Как итог – появляется поведение, выходящее за рамки разумного потребления, и уничтожение традиционного потребления, когда люди стремились приобрести то, что им действительно необходимо, удовлетворить свои нужды, а не для того, чтобы преуспеть за модой или унять свою зависть.

Но что еще хуже, утрачивается смысл человеческих отношений. Они превращаются в сакраментальные схемы, знаки определения иерархического статуса или же вытекают в конкурентную борьбу. Ведь обладание человеком вещами играет свою роль в социальной дифференциации и по сей день: «человек есть то, что он потребляет, отсюда ценность человека и его социальный статус определяются стоимостью потребляемых им вещей» [3]. Обладание определенным набором услуг и товаров определяют не только степень его удовлетворенности и комфорта, но и место в социуме.

Относительно проблемы потребления можно привести мнение социологов Т. Веблена и Г. Зиммеля. Их позиция была такова: они считали, что понятие «потребление» отражает конкретные социально-экономические характеристики субъектов, выступает основой для разделения общества на классы и сословия. В теории Веблена возникает так называемый «принцип соперничества», раскрывающий тот факт, что человек, фиксирующий свое общественное положение через потребляемые вещи, постоянно сравнивает своих потребительских возможностей с потребительским поведением окружающих. То есть использование материального должно подтверждать статус и уровень богатства [4].

Мнение Зиммеля также основывается на стремлении человека к сравнению себя с другими индивидами, и как следствие, к подражанию. Ярким примером такого подражания является следование моде. Индивид открывает в себе это стремление не только полагаясь на свою страсть к модным предметам, но и поддаваясь общественным коммуникациям и социуму. Более того, философ полагает, что мода в какой-то степени является посредником, через которого власть «разговаривает» с народом [5].

Следует отметить, что современные теории общества потребления перекликаются с критическими теориями философов прошлых столетий. Это и теория «об обществе потребления» Жана Бодрийяра, теория Г. Маркузе, в которой он объединял принципы неомарксизма и неофрейдизма, теория «научного общества» как нового социального порядка Ж. Фурастье, теория о капиталистическом обществе в организации потребления Ж. Делеза. Они дают возможность осмысления не только существования потребительского поведения, но и ряда проблем социума, вытекающих из этого.

Человек находится в неисчисляемом окружении продаваемых предметов и услуг, диктуемых модой. В процессе употребления и приобретения вещей его самооценка невольно начинает расти, он начинает чувствовать себя в меру самодостаточным, требует уважения к себе. И не

потому что наделен значимыми личностными качествами, а потому что способен пользоваться широким спектром услуг, имеет возможность приобрести престижную марку машины, телефона и прочей техники. И тут же вытекает следующая проблема – преобладание виртуального общения, которое постепенно вытесняет живое из-за разнообразия гаджетов и прочих «игрушек» на рынке. Людям становится предпочтительно обмениваться словами через сеть, не выражая эмоций, не показывая личностных качеств, не познавая мир. А темы для повседневного общения чаще всего так же нацелены на получение услуг, товаров и благ, манипулирование с ними. Искажаются цели общения, а вместе с ними психологические особенности личности – появляются такие качества как замкнутость, жадность, завышенные амбиции. Безудержное потребление развращает человека, заставляет поддаваться инстинктам, вмешиваясь в его самосознание.

В современной антиутопии «Хищные вещи века» А. Стругацкого и Б. Стругацкого показана концепция возникновения и влияния общества потребления на примере некой страны [6]. В ней возник чрезвычайно широкий спектр бесплатных услуг, огромное количество продуктов и предметов потребления, масса развлечений. Однако, следствием первоначального наслаждения и восторга становится отрешение от общества, его культурных и иных ценностей, полная разбалансированность, рассогласованность личности, когда утрачены внутренняя культура и дисциплина, наркомания, как искусственный уход в себя.

Нельзя не отметить формирование и становление культурных особенностей, находящихся под влиянием окружения потребителей и избыточного содержания предметов на рынке. В понятие «культурные традиции» входят и принципы воспитания, и национальные традиции, культура питания, вероисповедание. В современном обществе интенсивно растет количество избалованных детей, подростков, которые жадно хотят приобрести каждую новую модную вещицу. В них с самого детства могут закладываться корни жадности, корысти, зависти. Об утрате моральных ориентиров, восприятии другой личности как своеобразного объекта, способного удовлетворить, одну из многочисленных потребностей высказывается З. Бауман в своей работе «Индивидуализированное общество». «Узы партнерства рассматриваются как вещи, которые следует потреблять, а не производить; они подчиняются тем же критериям оценки, что и все другие предметы потребления <…> в результате образуемый союз не может иметь своей целью создание работающих взаимоотношений, сохранения их при любых условиях, он не может обеспечить поддержки партнерами друг друга как в светлые, так и в мрачные дни, облегчить приспособление одного человека к другому, если в этом появится необходимость, поощрять компромиссы и жертвы во имя сохранения союза <...> задачей становится получение удовольствия от уже готового к употреблению продукта» [7; 197-198].

Чрезмерно покупая и потребляя различные товары, предлагаемые

рынком, человек подвергает риску свое здоровье. Конкуренция рынка, способствующая появлению многообразия товаров, порождает огромное их количество не самого хорошего качества.

Общество потребления не только поставило чувства человека и его сознание в зависимость от вещей, а вещи свело до уровня знаков, которые не имеют реального смысла. Фактически человеческая культура тоже поставлена на конвейер, она производится по заданным правилам и шаблонам, так же зависит от спроса и потребления. Человечество привыкло потреблять определенные знаки и перестало воспринимать нечто оригинальное и действительно индивидуальное.

Потребительские желания трудно назвать личными и аутентичными, так как они навязываются инфраструктурой и коррелируют с желаниями массы. В этом свою ведущую роль играют СМИ (телевидение, интернет, печатные и электронные издания) и реклама. Они участвуют в формировании и продвижении представлений об образе жизни, моделях поведения, которые имеют место в современном «потребительском» мире, формируют общественное мнение, ценности, потребности, некий социальный норматив, к которому нужно стремиться. Их задачей является направить каждого на приобретение предметов, будь они нужными или нет, и как следствие, заставить потратить достаточное количество материальных средств. Дж. Перкинс считает, что представители *корпоратократий* оказывают свое влияние непосредственно через СМИ, опираясь на свою главную идею – извлечение максимальной прибыли [8]. Индивид выступает в качестве главного потребителя товаров и услуг и испытывает большое доверие к брендам: по данным компании Nielsen на 2014 год 61% потребителей в России готовы платить за продукцию компаний, ответственно относящихся к обществу и окружающей среде, что на 23% больше, чем по итогам прошлого года (38%) [9]. Конечно, человек, находясь под влиянием манипуляций со стороны не только своего окружения, но и со стороны виртуального мира, чаще, не устояв, поддается своим желаниям.

Заключение. Таким образом, задумавшись о потребительских ориентирах общества, можно предположить, что постепенно исчезает тот образ жизни, который был присущ старому поколению. На смену душевности приходит материализм и расчетливость. Современный человек начинает утопать в этом изобилии предметов и услуг, изменяя морали, ставя перед собой лишь цели, основанные на материальных ресурсах, стремится к жадному употреблению всего, что предлагает ему мода и реклама и, что еще хуже, забывает о духовных ценностях.

Использованные источники:

1. Кузнецов Д. А. Человек в обществе потребления : социально-философский анализ : диссертация кандидата философских наук : 09.00.11. – Москва, 2010. – 142 с.
2. Культура и «общество потребления» (Ж. Бодрийяр). Культура в системе мирового хозяйства и рынка [Электронный ресурс] / — Электрон. журн. —

Режим доступа: http://zdamsam.ru/a38557.html (дата обращения: 29.05.2018).
3. Иванова М.В. Идеология потребительства как феномен современного либерально-демократического общества // Вестник забайкальского государственного университета. 2008. №4. – С. 16-22.
4. Веблен Т. Теория праздного класса. – М: Либроком, 2011 – 366 с.
5. Зиммель Г. Мода // Избранное. Т.2. Созерцание жизни. – М: Юристъ, 1996. – 608 с.
6. Стругацкий А.Н., Стругацкий Б.Н. Хищные вещи века. – М.: АСТ, 2015 – 224 с.
7. Бауман З. Индивидуализированное общество. – М.: Логос, 2005 – 390 с.
8. Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. – М.: Pretext, 2005 – 319 с.
9. Маркетинговые исследования /под ред. Скоробогатых И.И. – М.: Рос. экон. универ. имени Г.В. Плеханова, 2012.

УДК 622.5

Пузырева А.В.
студент 2 курса
направление « Техносферная безопасность»
Занина И.А.
доцент
кафедра «Строительство и техносферная безопасность»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

БИОТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

Аннотация: Целью данной статьи является обоснование биотехнологий в практике при очистке сточных вод. Описаны методы и способы безопасной очистки шахтных и подземных вод.

При формировании статьи были изучены труды Е. А. Ельчанинова, использованы наглядные таблицы, позволяющие доступно донести информацию читателю. При выборе средств и методов очистки сточных вод опираются прежде всего на качественный и количественный состав того сырья, которое нужно очистить.

Выводом может послужить то, что на данный момент в Российской Федерации очистительные сооружения и гидростанции не стоят на месте и развиваются, исследуя новые, безопасные способы очистки сточных вод.

Ключевые слова: биотехнологии, очистка, сточные воды, загрязнение, горная промышленность, полезные ископаемые, методы очистки.

Puzyreva A.V., student
2 course, the direction of " Technosphere safety»
Institute of service sector and entrepreneurship
(branch) DSTU
Shakhty, Russia
Zanina I.A., associate Professor, Department of Construction and technosphere safety
Institute of service sector and entrepreneurship
(branch) DSTU
***Shakhty*, Russia**

BIOTECHNOLOGY IN THE PRACTICE OF WASTEWATER TREATMENT

Annotation: the Purpose of this article is to substantiate biotechnology in practice in wastewater treatment. Described methods and techniques for the safe purification of mine water and groundwater.

In the formation of the article, the works Of E. A. Elchaninov studied; visual tables used, allowing conveying information to the reader. When choosing means and methods of wastewater treatment, they based primarily on the qualitative and quantitative composition of the raw material to be treated.

The conclusion may be that the moment in the Russian Federation treatment facilities and hydroelectric power stations are not standing still and are developing, exploring new, safe methods of wastewater treatment.

Key words: biotechnology, treatment, water, pollution, mining, minerals, methods of treatment.

Влияние горной промышленности на водный бассейн прослеживается в загрязнении, изменении водного режима и засорении сточных вод. Именно поэтому даже в современных условиях, при весомом снижении угледобычи из угольных шахт, каждый год на поверхность откачивается примерно 1,5 млрд.м3 шахтных вод. Если учесть, что до 2000 года данный показатель составлял около 2,5 млрд.м3. Не маловажным моментом является то, что со сточными водами в природные водоемы поступает до 180 тыс. т механических и технических примесей, содержание количества минеральных солей приравнивается к 4 млн. т. [1].

При разработке и осуществлению мероприятий по охране природных вод имеют место три методологических принципа:

Первым и достаточно важным принципом является сохранение ресурсов и предотвращение нарушения качества вод, второй представляет собой рациональное использование сырья, если нарушение наблюдается, как таковое. Третьим принципом является восстановление качества и состояния, восполнения запасов в ходе процесса и после него.

Вышеизложенные принципы послужили разделению системы мероприятий по охране природных вод на 2 большие группы:

1 – можно отнести мероприятия, так называемого предохранительного характера, которые направлены на сохранение запасов, режимов, а также качества поверхностных и подземных вод.

2 – прежде всего относят меры восстановительного характера, которые включают в себя рациональное использование, очистку и возврат сточных вод в поверхностные водоемы, водотоки, подземные горизонты.

Если обратиться к трудам Е.А. Ельчанинова, то можно отметить, что большие объемы шахтных вод, которые поступают на поверхность ежегодно и сбрасываются в различные водоемы и водотоки, требуют принятия незамедлительных значительных затрат на их очистку. Целью данного сокращения объема откачиваемых шахтных вод является создание схемы перехвата дренажных вод. Для этого используют опережающие, восстающие и разгрузочные скважины, а также прием в специальные коллекторы, которые исключают смешение с шахтными водами и являются основным источником загрязнения их различными видами примесей. Такие воды находят своё применение в техническом водоснабжении, не применяя при этом дополнительную очистку. При наличии в дренажных водах газа и диоксида железа они подвергаются дополнительному комплексу мероприятий – аэрации.

Для того, чтобы не допустить загрязнения и засорения природных вод,

дренажные и сточные воды в обязательном порядке подвергаются очистке. Выбор метода очистки напрямую зависит от физико – химических показателей: размера частиц, свойств, степени концентрации загрязняющих веществ, а также расхода вод и необходимой степени очистки.

Независимо от выбора метода очистки во всех случаях первой стадией является механическая очистка. Она предназначена для удаления взвесей и дисперсно-коллоидных частиц.

К способам механической и гидромеханической очистки относят: процеживание, отстаивание, которое в свою очередь делят на гравитационное и центробежное, фильтрование. Для последующей, особенно тщательной очистке сточных вод применяют отдельно или систематизировано следующие способы:

1 - физико-химические, к которым относится флотация, абсорбция, ионный обмен, дистилляция, обратный осмос, ультрафильтрация, кристаллизация;

2 – химические, содержат в себе нейтрализацию, коагулирование и флокулирование, окисление и восстановление – очистку реагентом;

3 - электрохимические при которых основным методом является электролиз;

4 - биологические;

5 - термические.

Одними из наиболее распространённых являются следующие методы очистки вод:

Примеси, которые представлены грубодисперсными частицами (суспендированными и эмульсированными) осаждают отстаиванием, флотацией, фильтрацией, осветлением, центрифугированием; если наблюдается в содержании сточных водах мелкодисперсные и коллоидные частицы применяют коагуляцию, флокуляцию, а также электрические методы.

При обнаружении в сточных водах неорганических соединений используют дистилляцию, ионообмен, обратный осмос, ультрафильтрацию, осаждение реагентом, электрические и охлаждающие методы.

Для очистки от органических соединений используют:

1 - регенерационные методы, к которым относят экстракцию, абсорбцию, флотацию, ионообмен;

2 - реагентные методы;

3 - деструктивные методы, которые содержат в себе биологическое, жидкофазное и электрохимическое окисление, озонирование, а также хлорирование.

При необходимости очистки от газов и паров широко применяют отдувку, нагрев, реагентные методы, а при уничтожении вредных веществ неизменным способом является термическое разложение.

Ниже представлена схема, свидетельствующая о рациональном использовании и охране водных ресурсов на примере горного предприятия.

(Рис.1)

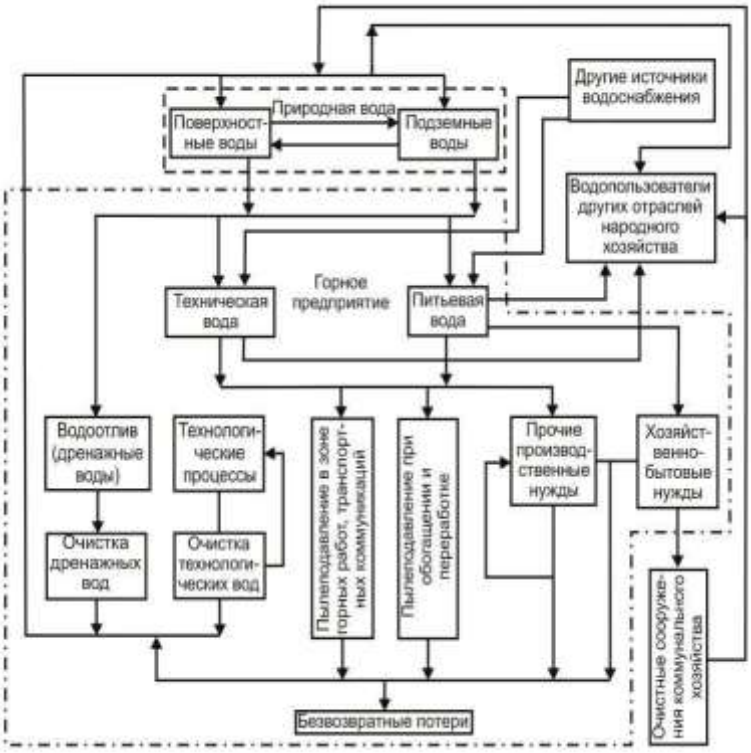


Рисунок 1- Схема водопользования и водопотребления шахтного предприятия

При целесообразном выборе технологических схем очистки и налаживания очистных сооружений была разработана система физико-химических свойств шахтных вод, которая в результате упрощает учет влияния состава на санитарное состояние водоемов.

В большинстве случаев шахтные воды загрязнены взвешенными веществами, которые представлены мелкими частицами угля и породы, коллоидными частицами, различного рода бактериями. Чаще всего воды обогащены растворенными химическими веществами, могут содержать поверхностно-активные вещества и нефтепродукты. Качественный и количественный состав шахтных вод достаточно разнообразен и сильно разнится по угольным бассейнам, месторождениям и районам.

По данным института ВНИИОС степень минерализации шахтных вод подразделяется на две группы: пресные (сухой остаток составляет до 1г/л) и солоноватые (сухой остаток более 1г/л). [2]

Более подробная информация о разновидностях минерализации содержится в таблице 1. (Табл.1).

Таблица 1 – Классификация сточных вод по степени минерализации

Воды	Минерализация, г/л
Пресные	До1
Слабосолоноватые	1-3
Солоноватые	3-5

Сильносолоноватые	5-10
Соленые	10-25
Сильносоленые	25-50
Рассолы	Свыше 50

Уровень кислотности шахтных вод характеризуется присутствием свободной серной кислоты и концентрацией водородных ионов (pH).

Загрязнения, которые представлены в виде чистого угля, масел, используемых для смазки шахтного оборудования, продуктов жизнедеятельности живых организмов, которые в своём составе имеют углерод, называются органическими. Они могут быть, как в растворённом, так и в взвешенном состоянии. Взвешенные вещества представляют собой угольные и породные частицы, качественные свойства которых зависят от морфологического состава ископаемого угля и вмещающих пород [3].

Выбор способа очистки шахтных вод зависит от их физико-химических свойств и климата угольного месторождения. На рисунке 2 предложены самые распространённые методы очистки шахтных вод. (Рис.2).



Рисунок 2- Методы очистки шахтных вод от взвешенных веществ

Наиболее популярными в практике обессоливания служат биотехнологические методы. Природные биоценозы отличаются тем, что за счет деятельности микроорганизмов, микроводорослей, они достаточно эффективно обезвреживают сточные воды, причем в стоимостном выражении уступают технологическим схемам [4].

Для того, чтобы правильно выбрать активный биоценоз микроорганизма следует ориентироваться на макрофитов, которые являются постоянными обитателями местных водоемов. Примером может послужить властвующее растение водоемов Ростовской области – тростник [5].

Сущностью биологического обессоливания служит подбор и внесение в водосток и водоем системы определенных растительных и животных организмов, которые поглощают и нейтрализуют огромное количество загрязнителей. В результате корректировки различных сообществ система водоотведения превращается в естественную гидроботаническую очистную

систему.

Комплексом сооружений, которые способствуют снижению солесодержания в стоках является система гидросооружений, служащая для размещения иммобилизованных организмов-агентов [6].

Бурный рост водорослей и надводной растительности способствует извлечению из водоемов разных органических и минеральных загрязнений, которые используются растениями, как питательный субстрат. Полученная биомасса водорослей практически без дополнительной переработки используется, как кормовая добавка для животных [7].

Основанием сформированного состава вида и прироста биомассы высшей водной растительности является прогноз возможности обессоливания шахтных вод при использовании биологических прудов по установленным нормативным значениям. Система построек биологического обессоливания шахтных вод имеет вид комплекса систем гидросооружений, которые включают:

- блок инокуляции № 1, состоящий из 3-х параллельно включенных по воде секций с возможностью отключения каждой секции, которые на входе и выходе имеют узел аэрации (падающая струя);
- первичный пруд-накопитель емкостью не менее 1,5 суточного объема сброса шахтной воды, емкость пруда принята 70000 м3;
- блок инокуляции №2, состоящий из 3-х секций, аналогичных блоку инокуляции №1;
- каскад из 5-ти мелководных прудов с плоским дном и глубиной не более 0,8 м, с рассредоточенным выпуском и сливом, общим временем пребывания воды не менее 2÷2,5 суток, емкость прудов принята - 10000 м3.
- блок инокуляции № 3, состоящий из 2-х секций по аналогии с блоком инокуляции № 1;
- пруд-накопитель очищенной воды с рассредоточенным выпуском и сливом, плоским дном, емкостью 7000 м3.

При входе в каждую секцию крепятся шибера для возможности перекрытия потока.

В каналах секций устанавливаются кассеты иммобилизованными микроорганизмами и водорослями. Каждый блок инокуляции снабжается кран-балкой (для установки кассет в секции). В холодное время года секции укрываются щитами с армированной пленкой [8].

Известно, что неоднократно используют в качестве биофлокулянтов некоторых микроорганизмов. Они распространены в практике очистки сточных, рекультивации земель и т.д. В качестве биофлокулянтов служит биомасса микроорганизмов, определение биополимеров, выделенных из культуральной жидкости. Следует отметить, что биофлокулянты гораздо дешевле синтетических, хотя их расход больше.

Стоит отметить, что использование биофлокулянтов в практике очистки шахтных вод полностью согласуется с природными циклами и решает экологические проблемы горного производства. По – моему мнению,

наиболее целесообразно использование в качестве биофлокулянтов широко используемых биоценозы, примером служит активный ил или отходы других производств.

Биофлокуляция объясняется наличием слизеобразующих капсульных форм микроорганизмов, характерным представителем которых является слабо заряженная грамотрицательная бактерия, которая способна к синтезу значительных количеств экзополимеров углеводной природы [9].

Микробные экзополимеры обладают различной флоколирующей активностью в отношении нейтральных, катион-, анионактивных коллоидов. Активный ил синтезирует анионактивные экзополимеры. Использование активного ила в качестве биофлокулянта зависит от условий аэрации [10].

Таким образом, работая над данной темой, я могу сделать вывод, что рассмотренные методы и проработанный материал очистки шахтных вод могут быть положены в основу модернизации технологических схем на конкретном угледобывающем предприятии, что повлечёт за собой увеличение санитарного и эпидемиологического характера в окружающей территории.

Использованные источники:

1. Певзнер, М.Е. Экология горного производства/ М.Е. Певзнер, В.П. Костовецкий. – М.: Недра,2010. – 235с.
2. Монгайт, И.Л., Очистка шахтных вод / К.Д Текиниди, Г.И Николадзе –М: Недра, 2011. – 173 с.
3. Долина Л.Ф. Сточные воды предприятий угольной промышленности и методы их очистки: справочное пособие / Л.Ф. Долина. – Днепропетровск, Молодежная экологическая лига Приднепровья, 2000 – 61 с.
4. Субботина, Ю.М. Эколого-экономический менеджмент очистных сооружений и экономическая эффективность от внедрения сооружений естественной биологической очистки сточных вод / Ю.М. Субботина // Международный научный журнал «Наука и Мир». №1 (1). 2013, 127 – 132 с.
5. Долженко Л.А., Вильсон Е.В. Биотехнологии в практике очистки и обессоливания шахтных вод/ Долженко Л.А. // Успехи современной науки и образования №1 (1). 2017. – 91-95с.
6. Калайда, М.Л., Борисова С.Д. Аккумулирование загрязняющих веществ водными растениями и возможности утилизации растительной массы / М.Л. Калайда // Бутлеровские сообщения. Т. 21. №9. – 2010. – 33 – 39с.
7. Морозов Н. В., Морозов В. Н. Обессоливание природных и сточных вод организмами водных систем/Н.В. Морозов // Вестник ТГГПУ. 2004. №2. с. 139 - 155.
8. Kuhn S. P., Pfister R. M. Adsorption of mixed metals and cadmium by calcium-alginate immobilized Zoogloea ramigera. A.ppl. Microbiol. Biotechnol. 2010, 31(5-6), 513-618. doi: 10.1007/BF00270805.
9. Subramanian S. B., Yan S., Tyagi R. D., Surampalli R. Y. Characterization of extracellular polymeric substances (EPS) extracted from both sludge and pure bacterial strains isolated from wastewater sludge for sludge dewatering. Abstract

of Conference, Proceedings on Moving Forward Wastewater Biosolids Sustain ability: Technical, Managerial, and Public Synergy, New Brunswick, Canada. 24-27 June 2007.
10. Grechushkina N. N. Preparation of biologically active substances, and the individual components of the microbial cells. Polysaccharides. Industrial microbiology. Egorov N. S. (Ed.). Moscow: Vysshaya shcola. 2013, P. 389-399. (In Russian).

УДК 311

Пчелов И.А.
студент магистратуры
ПИУ имени П.А. Столыпина РАНХ и ГС
Россия, г. Саратов

МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

Аннотация: Статья посвящена разработке модели финансового поведения населения на рынке потребительских кредитов на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: потребительские кредиты, финансовое поведение, регрессионная модель.

Pchelov I.A.
master student
PIM named after P.A. Stolypin RANE a PA
Russia, Saratov

MODEL OF FINANCIAL CONDUCT OF RUSSIAN POPULATION ON THE EXAMPLE OF CONSUMER CREDITS MARKET

Annotation: The article is devoted to the development of the model of financial behavior of the population in the market of consumer loans on the basis of correlation-regression analysis.

Keywords: consumer loans, financial behavior, regression model.

В настоящее время население Российской Федерации активно использует кредитные продукты. Раньше кредит рассматривался как вынужденная мера, позволяющая достичь желаемого уровня жизни. Со временем менялась система ценностей и кредитование стало удобной формой финансирования населения, с целью приобретения необходимых товаров. С одной стороны, увеличение потребления товаров и услуг населением способствует росту производства, экономическому развитию регионов, страны. С другой стороны, не всегда кредит является реальной необходимостью, а обусловлен социальным окружением, новым потребительским сознанием жить в долг, поскольку копить деньги в условиях инфляции бессмысленно. Однако такой стиль жизни не по силам людям, не рассчитавшим свои материальные возможности, таким образом,

растет задолженность по кредитам, а сами кредиты становятся не источниками дополнительных финансовых ресурсов населения, а источниками снижения их реальных доходов. В связи с этим, актуальным является исследование финансового поведения населения на рынке потребительских кредитов и выявление факторов, влияющих на их поведение, с целью оценки и прогнозирования, а также выработке решений по регулированию финансового поведения населения в современных социально-экономических условиях.

На основе корреляционно-регрессионного анализа построим модель множественной регрессии используя программу MS Excel.

Модель множественного линейного регрессионного анализа имеет вид:

$Y = F (x1,x2,\ldots, xn)$,

где Y – зависимая переменная;

x1, x2 ,..., xn – независимые переменные.

За зависимую переменную Y взят общий объём потребительских кредитов, к независимым переменным относятся следующие факторы, характеризующие общее экономическое состояние в стране:

1) инфляция потребительских цен;
2) ставка рефинансирования ЦБ коммерческих банков;
3) величина прожиточного минимума;
4) минимальный размер оплаты труда;
5) среднедушевой доход;
6) валовой внутренний продукт (ВВП);
7) уровень безработицы.

Рассмотрим подробнее каждый из этих факторов и собранную статистику. В ходе исследования расчётный период был обозначен с 2000 по 2017 года.

На данный момент для исследования рынка потребительских кредитов такой показатель как общий объём потребительских кредитов является наиболее доступным, и максимально отображающим общую обстановку в стране, поэтому он взят за зависимую переменную в экономической модели.

Для рассмотрения данной модели будем придерживаться основной гипотезы, что все следующие перечисленные факторы являются значимыми и определённым образом влияют на зависимую переменную Y. Первым независимым параметром для построения модели взята инфляция потребительских цен, так как, она имеет непосредственное влияние в формировании дефицита средств у домохозяйств, это наблюдается в следующей ситуации. Инфляция потребительских цен растёт, при этом уровень дохода населения остаётся прежним, может возникнуть необходимость в использовании потребительского кредита.

Вторым независимым параметром является ставка рефинансирования коммерческих банков Центральным Банком России, т.к. ставка под которую коммерческие банки выдают кредиты населению, напрямую зависит от ставки рефинансирования ЦБ, от её изменения процент по выплате кредитов

становится более или менее привлекательным для потребителей.

Следующим показателем в экономико-психологической модели взята величина прожиточного минимума, которая в свою очередь отображает экономическую обстановку в стране в совокупности с остальными параметрами модели.

Показатель минимального размера оплаты труда также влияет на потребность населения к приобретению потребительских кредитов, для удовлетворения жизненных потребностей.

Среднедушевой доход является главным показателем, отражающим благосостояние конкретного домохозяйства, а соответственно его финансовое поведение, в том числе относительно потребительских кредитов.

Показатель ВВП отражает количество товаров и услуг, произведённых страной за год, что в свою очередь может косвенно влиять на необходимость домохозяйств к приобретению кредитов.

Включение в модель показателя безработицы можно объяснить следующим. Домохозяйства, имеющие безработных, для обеспечения необходимых жизненных потребностей, также предрасположены к приобретению потребительского кредита.

Сводная информация по всем параметрам, участвующим в модели, представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1.

Числовые данные для построения модели

	Объём потребительских кредитов (млрд. руб.)	Инфляция потребительских цен за год (%)	Ставка рефинансирования банков (%)	Прожиточный минимум (руб.)	Минимальный размер оплаты труда (руб.)	Среднедушевой доход (руб.)	ВВП (трлн. Руб.)	Безработица (%)
2000	34,6	20,13	28	1210	132	2281	7305,6	10,6
2001	78,4	18,82	36	1500	250	3062	8943,5824	9
2002	115,9	15,06	25	1808	450	3947	10830,5	7,9
2003	246,2	11,99	21	2112	600	5170	13208,2338	8,2
2004	525,4	11,74	16	2376	600	6410	17027,1909	7,8
2005	1056	10,91	13	3018	800	8112	21609,7655	7,1
2006	1883	9	12	3422	1100	10196	26917,2014	7,1
2007	2971	11,87	11	3847	2300	12603	33247,5132	6
2008	4017	13,28	11	4593	2300	14863	41276,8492	6,2
2009	3574	8,8	10,5	5153	4330	16895	38807,2186	8,3
2010	4085	8,78	8,5	5688	4330	18958	46308,5412	7,3
2011	5551	6,1	8	6369	4611	20780	55967,2268	6,5
2012	7737	6,58	8	6510	4611	23221	68163,9	5,5
2013	9957	6,45	8	7306	5205	25928	73133,8951	5,5
2014	11330	11,36	8	8050	5554	27766	79199,6585	5,2
2015	10864	12,91	8,25	9701	5965	30466	83387,1917	5,6
2016	10643	5,38	11	9828	7500	30744	86148,5656	5,4
2017	12065	2,51	9	10328	7800	31298	92037,1757	6

Первым этапом построения регрессионной модели является проверка её параметров на наличие корреляционной связи между собой, это показывает взаимосвязь факторов. Оценка тесноты связи между параметрами может быть интерпретирована на основе таблицы 2.

Таблица 2.

Значение коэффициента корреляции	**Интерпретация**
от 0 до 0,3	очень слабая
от 0,3 до 0,5	слабая
от 0, 5 до 0,7	средняя
от 0,7 до 0, 9	высокая
от 0,9 до 1	очень высокая

Рассмотрим результаты корреляционного анализа, полученного по программе MS Excel (Таблица 3).

Таблица 3.

Результаты работы программы «Корреляция»

	Y	*X1*	*X2*	*X3*	*X4*	*X5*	*X6*	*X7*
Y	1							
X1	-0,64127	1						
X2	-0,67744	0,78808643	1					
X3	0,972279	-0,713875392	-0,728941444	1				
X4	0,947457	-0,744128818	-0,70803904	0,980388581	1			
X5	0,978191	-0,722287719	-0,768823126	0,991790785	0,979023798	1		
X6	0,990064	-0,710597915	-0,737990004	0,988949183	0,969474813	0,994840843	1	
X7	-0,80079	0,67975092	0,798834418	-0,787261657	-0,725251783	-0,816427393	-0,824575196	1

В первую очередь нас интересует корреляция между зависимой переменной Y (общий объём потребительских кредитов) и независимыми переменными X1, X2, ..., X7. Построим таблицу, интерпретирующую полученные значения для переменных (Таблица 4).

Таблица 4.

Таблица корреляции Y с независимыми параметрами

Независимая переменная	Значение коэффициента корреляции rYXi	Степень тесноты связи переменной Y с Xi
X1	-0,6412	средняя
X2	-0,6774	средняя
X3	0,9722	очень высокая
X4	0,9474	очень высокая
X5	0,9781	очень высокая
X6	0,9900	очень высокая
X7	-0,8007	высокая

На основе анализа коэффициентов парной корреляции можно сделать следующие выводы: наблюдается очень высокая линейная зависимость результативного признака Y (объем потребительских кредитов, предоставленных физическим лицам) с факторными признаками X3 (прожиточный минимум), X4 (минимальный размер оплаты труда), X5 (среднедушевой доход), X6 (ВВП на душу населения).

Наблюдается высокая межфакторная зависимость переменных (Табл. 3), это явление называется мультиколлинеарностью и может отрицательно сказаться на построении модели. Поэтому рекомендуется при наличии сильной коллинеарности факторов исключать из рассмотрения тот фактор, у которого теснота парной зависимости меньше, чем теснота межфакторной связи. Оставим только одну из анализируемых переменных. Переменная X5 (среднедушевой доход) является наиболее значимой для построения модели финансового поведения населения, поэтому она будет использована в дальнейшем исследовании.

После первичного анализа уровня корреляции между параметрами мы получаем новую модель, состоящую уже не из 7, а из 4 факторов, для неё будет осуществляться построение уравнения регрессии.

Таким образом, анализ тесноты корреляционной зависимости факторов показал, что в модели часть факторов следует исключить, остаются следующие факторы:

зависимая переменная Y - объём потребительских кредитов;

независимые переменные:

X1 – инфляция потребительских цен;

X2 – ставка рефинансирования ЦБ коммерческих банков;

X3 – среднедушевой доход;

X4 – уровень безработицы.

Построим уравнение множественной регрессии и проанализируем полученные данные.

Таблица 5.

Результаты расчета

Регрессионная статистика								
Множественный R	0,987984518							
R-квадрат	0,976113409							
Нормированный R-к	0,968763688							
Стандартная ошибка	786,3922881							
Наблюдения	18							
Дисперсионный анализ								
	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*			
Регрессия	4	328524635,3	82131158,83	132,809597	2,10852E-10			
Остаток	13	8039366,8	618412,8308					
Итого	17	336564002,1						
	Коэффициенты	*Стандартная оши*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0*	*Верхние 95,0*
Y-пересечение	-2269,852359	2116,817114	-1,072294977	0,303090554	-6842,957704	2303,25299	-6842,96	2303,253
Переменная X 1	61,8494027	71,32883988	0,867102322	0,401607944	-92,24718727	215,945993	-92,2472	215,946
Переменная X 2	108,6403501	47,30803555	2,296446023	0,038914565	6,43755287	210,843147	6,437553	210,8431
Переменная X 3	0,464542696	0,035354767	13,13946432	6,989E-09	0,388163366	0,54092203	0,388163	0,540922
Переменная X 4	-380,5112458	253,5471151	-1,500751628	0,157311942	-928,2664863	167,243995	-928,266	167,244

регрессионной модели нас интересует коэффициент множественной детерминации R2, который оценивает долю дисперсии результата за счет представленных в уравнении факторов в общей вариации результата. Здесь эта доля составляет 97,61%, что указывает на весьма высокую степень обусловленности вариации результата вариацией факторов, то есть тесную связь факторов с результатом.

Следующим важным для нас параметром является Значимость F в дисперсионном анализе, её значение 2,19852E-10, это вероятность принятия нулевой гипотезы модели, о том, что она незначима, и не является эффективной, данное значение должно быть меньше 0,05, для принятия основной гипотезы, как мы можем заметить, показатель значимости F намного меньше, что также крайне хорошо сказывается на интерпретации модели.

Следующим этапом мы проверяем p – значение регрессии, этот показатель отображает значимость полученной переменной в итоговом уравнении модели. Для того чтобы влияние переменной на модель не считалось нулевым, необходимо, чтобы показатель её p – значения был меньше 0,05. Таким образом, для итогового уравнения модели подходят только переменные X2, X3, т.к. они удовлетворяют вышеупомянутому

условию, переменные X1 и X4, считаются незначительными для уравнения регрессии.

Получив параметры регрессии и проведя анализ полученных данных, мы имеем следующее уравнение для модели финансового поведения населения на рынке потребительских кредитов

$Y = -2269,85 + 108,64*X2 + 0,46*X3$,

где

Y – общий объём потребительских кредитов в млрд. рублей;

X2 – ставка рефинансирования ЦБ коммерческих банков в %;

X3 – среднедушевой доход в тыс. рублей.

Построенная модель позволит проанализировать финансовое поведение населения на рынке потребительских кредитов в зависимости от различных социально-экономических факторов. Модель может быть полезна для анализа и своевременного реагирования на возникающие проблемы по погашению потребительских кредитов в современных социально-экономических условиях.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/

2. Кийко П.В., Щукина Н.В. Эконометрика. Продвинутый уровень: учебное пособие для магистрантов. Издательство: Директ-Медиа. 2015. – 61с.

УДК 004.4

Пышкина И.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Чиркина М.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Жуланов А.В.
студент 3 курса
Елизаров Н.Ю.
студент 3 курса
Инженерно-строительный институт
«Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В статье представлена диаграмма состояний, наглядно иллюстрирующая динамические особенности работы разработанного программного средства. Произведена оптимизация рецептуры сухой строительной смеси с помощью разработанного программного обеспечения. Предложена математическая модель влияния факторов на прочность при сжатии образцов.

Ключевые слова: программное средство, оптимизация, математические модели.

Pyshkina I.S., candidate of technical sciences
Associate professor of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Chirkina M.A., candidate of technical sciences, associate professor
Associate professor of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Zhulanov A.V.
3 year, Engineering and Construction Institute
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Elizarov N.Yu.
Student
3 year, Engineering and Construction Institute
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION MATERIAL RECIPES WITH SOFTWARE

Abstract. The article presents a state diagram that clearly illustrates the dynamic features of the software being developed. The formulation of a dry construction mix has been optimized with the help of developed software. A mathematical model is proposed for the effect of factors on the compressive strength of samples.

Keywords: software tool, optimization, mathematical models.

Поиск оптимального значения предполагает проведение большого количества экспериментов. Для сокращения количества испытаний, как правило, прибегают к планированию эксперимента с помощью которого выявляют какие–либо зависимости между оптимизируемым свойством и какими–либо количественно выраженными факторами. На основе выявленной зависимости производится построение математической модели, которая в дальнейшей работе опровергается или подтверждается и уточняется последующими экспериментами. Затем производится поиск экстремумов модели, на основе которых и определяется оптимальное соотношение факторов [1,2,3,4].

В настоящие время обработка результатов инженерных экспериментов не возможна без применения компьютеров и пакетов прикладных программ.

К настоящему времени разработано большое количество методов математического моделирования, планирования экспериментов, обработки результатов, оптимизации.

Однако, использование подобных средств предполагает знание их особенностей и наличие навыков программирования, что делает их применение достаточно проблематичным для множества исследователей, область научных интересов которых далека от информационных технологий. Возникает потребность в более простых в использовании и узкоспециализированных средствах [5].

Целью исследования является оптимизация рецептур строительных материалов, в том числе сухих строительных смесей, с помощью разработанного программного средства обработки экспериментальных данных.

Принцип работы разработанного программного обеспечения планирования эксперимента представлен на рисунке 1 [6].

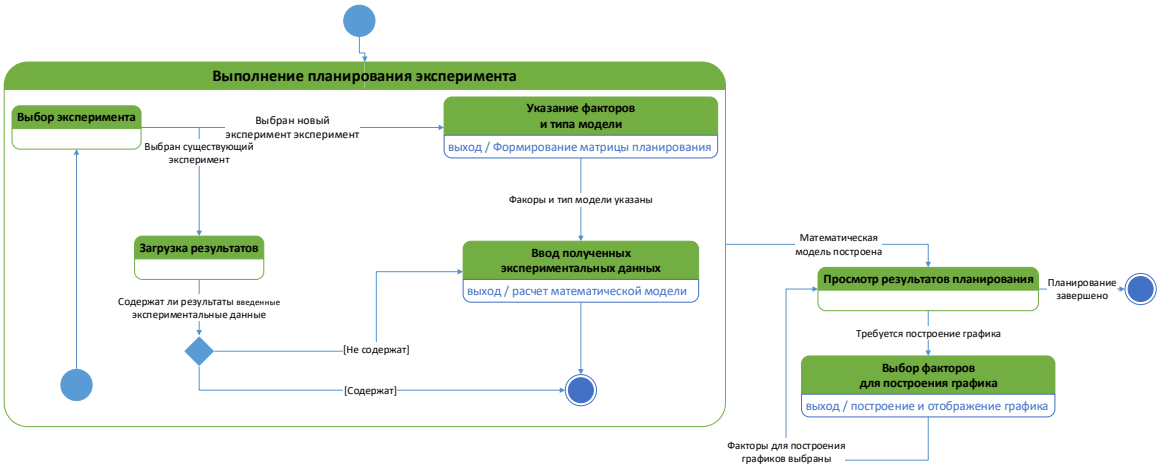


Рисунок 1 – Диаграмма состояний

Процесс начинается с начальной точки, затем следует самый первый переход в состояние «Выполнение планирования эксперимента». Из начальной точки следует первый переход в состояние «Выбор эксперимента». Из состояния «Выбор эксперимента» возможны два перехода. Первый переход связан с выбором нового эксперимента и направлен в состояние «Указание факторов и типа модели». Если пользователь хочет продолжить работать в существующем проекте эксперимента, то переход будет направлен в состояние «Загрузка результатов». В состоянии «Указание факторов и типа модели» пользователь может либо закончить планирование эксперимента, выйдя, либо сформировать матрицу планирования. В случае продолжения планирования следует переход в состояние «Ввод полученных экспериментальных данных», условием перехода является выбор факторов и типа модели.

Из состояния «Загрузка результатов» возможно 2 варианта принятия решений. При этом переход в состояние выбора содержит событие «Введены ли экспериментальные данные». Переходы из состояния выбора в целевые состояния содержат сторожевые условия. Переход в состояние «Ввод полученных экспериментальных данных» возможен из состояния «Загрузка результатов», если существующий эксперимент не содержал введенных экспериментальных данных. В противном случае переходит в конечную точку. Так же переход в конечную точку осуществляется из состояния «Ввод полученных экспериментальных данных». Таким образом, подробно рассмотрено первое состояние диаграммы «Выполнение планирования эксперимента».

Условием перехода из рассмотренного выше состояния в новое состояние «Просмотр результатов планирования» является «Построение математической модели». Из этого состояние возможно два перехода. В случае если целью было получение математической модели, то состояние переходит в конечную точку. Если же конечным результатом планирования является график, построенный по полученной модели, то происходит переход в состояние «Выбор факторов для построения графика». На этом этапе отображается построенный по полученной математической модели

график».

Условием перехода из состояния «Выбор факторов для построения графика» в последнее состояние «Построение математической модели» является «Факторы для построения графиков выбраны».

С помощью разработанного программного средства была проведена оптимизация состава сухой строительной смеси [7,8].

Для оптимизации рецептуры сухой строительной смеси был спланирован полный двухфакторный эксперимент. Параметром оптимизации был выбран предел прочности при сжатии образцов.

Таблица 1– Условия изменения переменных

Уровни факторов	Факторы	
	Процентное содержание раствора CaCl2 (x_1), %	Соотношение твердая:жидкая фаза (x_2)
Верхний уровень	15	0,4
Нижний уровень	5	0,6
Интервал варьирования	5	0,1

В результате обработки полученных экспериментальных данных была получена квадратичная модель:

$$R_{сж} = -14{,}419 + 1{,}8716x_1 + 47{,}6x_2 - 0{,}0855x_1^2 - 47{,}6x_2^2 \quad (1)$$

Адекватность модели проверялась по критерию Фишера. Выбранная модель адекватно описывает исследуемую систему, так как табличное значение критерия Фишера, равное 3,5, оказалось больше расчетного значения 3,1. Однородность дисперсий оценивалась по критерию Кохрена. Расчетное значение критерия, равное 0,12 меньше табличного значения 0,63.

Значимость коэффициентов в модели (1) проверялась по критерию Стьюдента при уровне значимости 0,07. Значимость коэффициентов уравнения регрессии (1) свидетельствует о существенном влиянии концентрации добавки-осадителя и соотношения Т:Ж на параметр оптимизации.

Графическая интерпретация полученной модели представлена на рисунке 2.

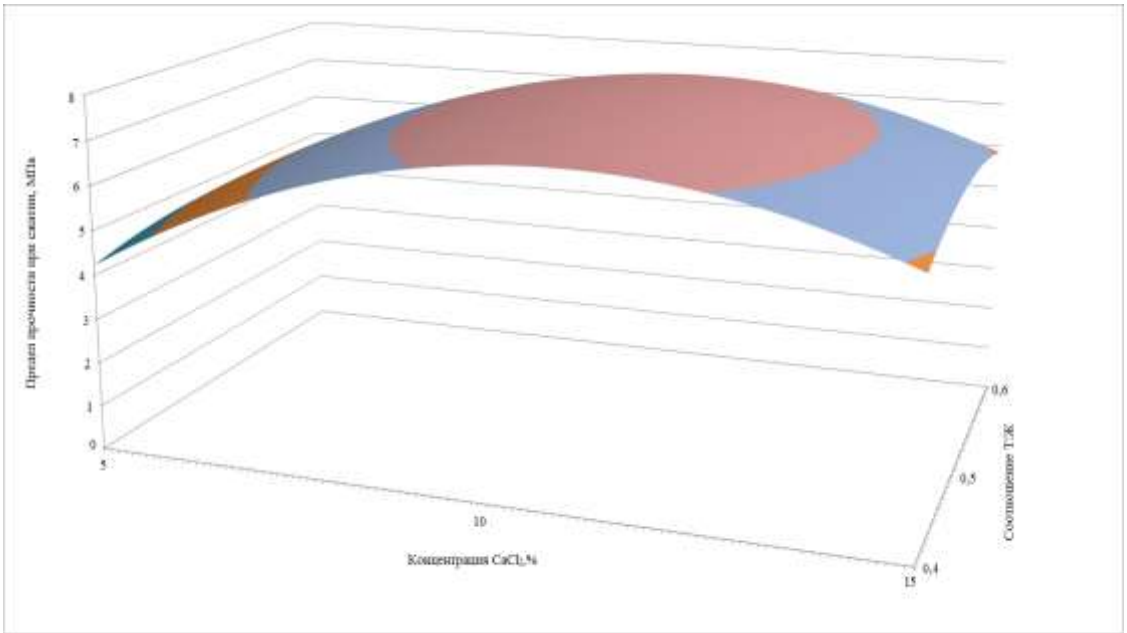


Рисунок 2 – Зависимость прочности при сжатии образцов от технологических факторов синтеза

При анализе полученной квадратичной модели были найдены точки экстремума. Оптимальный режим синтеза соответствует введению CaCl2 в виде 10% -ного раствора и при соотношении Т:Ж, равном 1:2(0,5).

Таким образом, разработана модель параметров создании сухой строительной смеси при помощи разработанного программного средства для оптимизации.

Использованные источники:

1. Савченко Е.Ю. Рынок строительных материалов: тенденции развития // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. Сборник статей победителей VI Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС "Наука и Просвещение". – 2017.– С. 149-153.

2. Данилов А.М., Гарькина И.А., Пышкина И.С. Системные модели в материаловедении: некоторые итоги и перспективы использования // Региональная архитектура и строительство.– 2015. –№ 2 (23).– С. 15-20.

3. Д.В. Пащенко, Г.В. Мартяшин, К.С. Максимова, Е.А. Бальзанникова, К.Ю. Тархов. Алгоритм синтеза альтернативных сетей Петри для аналитического программного средства исследования СП-моделей с использованием тензорной методологии // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. –2016.–№2(18).– С. 231-241.

4. Пышкина И.С., Мартяшин Г.В. Программный комплекс планирования эксперимента и анализа экспериментальных данных // В сборнике: Новые информационные технологии и системы сборник научных статей XII Международной научно-технической конференции.– 2015.– С. 63-65.

5. Логанина В.И., Пышкина И.С., Толушов С.А., Болдырев С.А. Оптимизация режима синтеза добавки на основе гидросиликатов для известковых сухих строительных смесей // Региональная архитектура и

строительство.– 2015. –№ 4-1 (25).– С. 48-51.
6. Логанина В.И., Пышкина И.С., Тарасов Р.В. Оптимизация режима синтеза гидросиликатов кальция для известкового композиционного вяжущего // Современные проблемы науки и образования.– 2014. –№ 6. –С. 65.
7. Логанина В.И., Камбург В.Г., Макарова Л.В., Бодажков Н.Ю. Оптимизация состава сухих строительных смесей с учетом их стоимости // Известия высших учебных заведений. Строительство.– 2014.– № 6 (666).– С. 44-50.
8. Loganina V.I., Pyshkina I.S., Martyashin G.V. Effect of the supplement based on calcium hydrosilicates on the resistance of lime coatings // Инженерно-строительный журнал. –2017.– № 4 (72).– С. 20-27.

УДК 342.7

Радкевич В.В.
студент магистратуры 1 курса
магистерская программа «Публичная власть: правовые основы организации и деятельности»
научный руководитель: Пономарева В.В., доктор юридических наук
профессор, начальник кафедры государственно-правовых дисциплин
Сибирский Юридический институт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации
Юридический институт
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск

ПРИЗНАНИЕ ДЕТЕЙ КАК СУБЪЕКТОВ ПРАВА: ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ПРОШЛОГО

Аннотация: В исторической и юридической науках достаточно редко можно встретить исследования, посвященные изучению процесса зарождения и признания детей (несовершеннолетних) как полноценных субъектов общества и права. Еще реже изучается вопрос о возникновении и нормативном закреплении обязанностей ребенка, так как в юридической науке первичным вопросом всегда остаются права несовершеннолетних, соответственно зачастую авторы посвящают свои работы истории зарождения и закрепления прав ребенка. Данная статья будет посвящена рассмотрению процесса зарождения правосубъектности детей. На основе нормативно – правовых актов Древнего мира и Средневековья, освещается процесс нормативного закрепления обязанностей ребенка в зарубежных государствах, а также рассматривается аналогичный процесс, происходивший на Руси.

Ключевые слова: ребенок, обязанности ребенка, правой статус, зарубежное право.

Radkevich V.V., 1st year master's student
master's program «Public power: legal basis of organization and activity»
Law Institute of the Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Ponomareva V.V.
doctor of law, Professor, head of the Department of state and legal disciplines
Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, SibFU Law Institute
Russia, Krasnoyarsk

THE RECOGNITION OF CHILDREN AS SUBJECTS WITH RIGHTS: OF THE HISTORY OF LEGISLATION AND POLITICAL THOUGHT OF THE PAST

Abstract: in the historical and legal Sciences it is quite rare to find studies on the process of the birth and recognition of children (minors) as full subjects of society and law. Even less frequently, the question of the emergence and normative consolidation of the duties of the child is studied, since in legal science the primary issue is always the rights of minors, respectively, often the authors devote their work to the history of the birth and the consolidation of the rights of the child. This article will be devoted to the consideration of the process of the birth of legal personality of children. On the basis of normative legal acts of the Ancient world and the middle Ages, the process of normative consolidation of the child's duties in foreign countries is highlighted, and a similar process that took place in Russia is considered.

Keywords: child, duties of the child, legal status, foreign laws.

В современном мире ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что ребенок является специальным субъектом права и самостоятельным носителем прав и обязанностей. Однако так было не всегда. Только в процессе исторического развития общество осознало уязвимость детей, социальную и правовую незащищенность данных субъектов, и пришло к выводу о необходимости наделения особым статусом ребенка, установлением механизмов его защиты, а как следствие и закрепило за ним определенный (и довольно широкий) круг права, «обойдя стороной» обязанности ребенка. Но данное признание произошло лишь в первой половине 20 века.

В правовой и исторической науках, изучая процесс зарождения правосубъектности ребенка и нормативного закрепления его прав, исследователи в основном посвящают свои труды историческим периодам, в которых уже всецело сложилось государство и право (причем право «облаченное» в формальные источники и отделённое от моральных и религиозных норм). И практически нет исследований, посвященных становлению обязанностей ребенка.

Исходя из всего вышесказанного, данная статья будет посвящена

рассмотрению ребенка (детей) как субъектов общества и права и процессу зарождения их обязанностей в Древнем мире, и в Средние века в зарубежных странах, а также рассмотрим аналогичный процесс на Руси.

Историческая наука свидетельствует о том, что процесс развития государства и права шел, не везде одинаково, однако имел общие черты. Одной из таких черт, которая наиболее явно проявляется на первых этапах становления права это – тесная взаимосвязь нормативных правил с моральными и религиозными нормами, обычаями. Примером является исторически первое сложившееся древневосточное право (китайское, египетское, индуистское и другие), которое «представляло собой достаточно устойчивую правовую систему, но было так тесно связанно с религией, что за редким исключением было не самодостаточно – всегда имело обязательное религиозное обоснование и подкрепляло силу собственного принуждения страхом нарушения религиозных норм» [1, с. 43-44].

В праве Древнего Востока не было единого понятия «дети» или «ребенок». Термин «дети» применялся для того, чтобы обозначить кровную связь между родителями и их отпрысками. Ребенок на Древнем Востоке не рассматривался в качестве субъекта права, можно сказать, что он был его объектом. В подтверждение данного тезиса, Е. А. Капитонова приводит следующие аргументы [1, с. 44]:

Во – первых, родители имели безусловное право распоряжаться судьбой собственного ребенка как разновидности вещей. Так, в Древнем Китае отец мог свободно продавать детей, кроме старшего сына, пользовавшегося рядом преимуществ перед остальными детьми [3, с. 54] или у древних евреев, отец мог для брака продать свою дочь за любые угодные ему деньги [4, с. 79].

Во – вторых, в древневосточном праве можно встретить большое количество случаев установления ответственности детей без вины, по принципу эквивалентности (по принципу – мести). Пример можно встретить в законах вавилонского царя Хаммурапи: если строитель, строя кому – нибудь дом, сделает свою работу непрочно, так что построенный им дом обвалится и причинит смерть сыну домохозяина, то в качестве наказания, нужно предать смерти сына строителя [5, с. 43].

В качестве первой в истории обязанности ребенка на Древнем Востоке выступает – обязанность почитания и уважения родителей. Обязанность почитания и уважения собственных родителей основывается на нравственных и религиозных нормах. Данную обязанность практически невозможно найти закрепленной в правовых актах того времени. Однако есть исключение. В четко сформулированном виде она встречается лишь у «древних евреев, правовые установления которых берут свое начало от Торы, объединившей первые пять книг Библии, и базируются на приведенных в ней десяти заповедях, среди которых есть и следующая: «почитай отца своего и мать свою, чтобы продлились дни твои»» [2, с. 71].

Обязанность почитания и уважения родителей можно встретить и в

древнем Китае. Сразу отметим, что древнекитайское право состоит не только из законов и обычаев, а еще включает в себя пословицы, изречения и учения великих людей и пророков. Так древнекитайский философ Конфуций писал, что основу общественной гармонии и порядка составляет дисциплинированный человек в строгой иерархии семейных отношений, где царят сыновья почтительность и почитание старших. Конфуций, вообще опираясь на традиционные воззрения, развивал патриархально – патерналистическую концепцию государства. Государство, по Конфуцию, это большая семья. Власть императора («сына неба») уподобляется власти отца, а отношения правящих и подданных – семейным отношениям [6, с. 32]. Само понятие «отец» в Китае обозначалось иероглифом «фу», выражавшем руку, державшую прут, - символ наказания за непослушания [7, с. 123].

Если попытаться подвести некоторые итоги, то можно констатировать, на Древнем Востоке обязанность детей почитать и уважать собственных родителей – главная и единственная обязанность детей (хотя, необходимо отметить, что в некоторых государствах встречались и другие обязанности, например в Древнем Египте дети были обязаны нести расходы по захоронению родителей и вне зависимости от возраста были обязаны ухаживать за их могилами). В это время нет еще никаких предпосылок для признания ребенка самостоятельным субъектом права. Обязанности почитания и уважения родителей придавалось очень большое значение, в случае ее неисполнения к детям применялись меры принуждения со стороны государства, а также общественное осуждение, порицание, основанное на религиозных догматах.

Правовое положение детей и регулирование их обязанностей в Древнем Риме и Древней Греции практически ничем не отличается от стран Древнего Востока. Однако имеются и некоторые отличительные особенности.

В Древнем Риме все субъекты права делились на две категории: persona sui iurus (самостоятельные лица) и persona alieni iuris (подвластные лица, лица чужого права). К persona alieni iuris, в соответствии с римским правом, относились и дети, из чего можно сделать вывод, что в Древнем Риме дети, как и в странах Древнего Востока, воспринимались как своего рода «недосубъекты». В Древнем Риме обязанность уважать своих родителей также является главной для детей. Как указывает Е. А. Капитонова «первоначально отец обладал правом жизни и смерти в отношении своих детей и мог свободно продать их любому угодному ему покупателю, со временем же отцовская власть свелась к праву применять домашние меры наказания» [2, с. 74-75]. Проявление обязанности уважения родителей, можно увидеть и в том, что для заключения брака требовалось согласие paterfamilias [8, с. 72].

Для рассмотрения статуса ребенка и его обязанностей в Древней Греции, обратимся к сочинениям древних мыслителей. Аристотель в своем труде «Афинская полития» приводит следующий пример – когда

шестидольники (бедняки, вступившие в арендные отношения с владельцем земли) не могли отдать арендную плату, можно было «увести в кабалу их детей» [9, с. 312]. Практически аналогичный пример можно встретить в труде Плутарха «Сравнительные жизнеописания»: весь простой народ был должником богатых и обрабатывал их земли «…бедные платили им шестую часть произведений и оттого назывались «гектеморами» («шестидольными») и наемниками; то брали у них деньги, закладывая себя, – и заимодавцы превращали их в рабов, заставляя работать на себя, или продавали их в чужой земле. Многие принуждены были продавать детей своих. Никакой закон того не возбранял» [10, с. 100-101].

Некоторые особенности правового положения детей можно встретить в Спарте. Спарта создала и нормативно закрепила вторую обязанность ребенка, правда только лиц мужского пола, а именно – обязанность, связанная с военным обучением. С семилетнего возраста мальчиков отдавали на государственное воспитание в специальные школы, для их подготовки к предстоящему несению ими воинской службы. Формированием военных навыков, выработкой дисциплинированности у юных спартанцев занимались педономы (особые должностные лица).

В Древнем мире, подводя итог, существовала единственная, главная и исторически первая обязанность ребенка – обязанность почитания и уважения своих родителей, которая была многоаспектна (получение согласия родителей на совершение брака, материальное обеспечение старших и так далее). В Древнегреческой Спарте к обязанности почитания родителей добавляется еще одна – обязанность прохождения военного обучения, которая в дальнейшем, в связи с активной военной деятельностью греков, появилась и в Афинах.

В исторической науке говоря о Средних веках, подразумевают период времени – от падения Римской империи до эпохи Возрождения и Реформации. Таким образом, протяженность Средневековья составляет около 10 – 12 веков. Средние века принято считать достаточно «тяжелым» историческим периодом времени, однако именно в этот промежуток происходило формирование в рамках складывающихся государств зачатков будущих национальных правовых систем. Главными источниками права в это время являлись правовые обычаи.

Как и в Древнем мире, в Средневековье ребенок не являлся субъектом права. Дети все также воспринимались в привязке к родителям, а семья во многом оставалась патриархальной, с сильной отцовской властью [1, с. 47]. Например, в Вестготском королевстве в 4 – 7 века отец мог продавать детей в рабство с правом дальнейшего выкупа [1, с. 47]. Во Франции, где по меткому выражения Вольтера «…меняя почтовых лошадей, меняют право», тоже не наблюдалось единства относительно восприятия детей как полноценных субъектов общества и права. Если на севере Франции власть отца рассматривалась как опека до достижения детьми определенного возраста, то на юге, из – за более сильного влияния римского права, отец

имел более сильную (в некоторых случаях) неограниченную власть над детьми.

Но необходимо отметить и то, что в Средние века повсеместно начинает устанавливаться минимальный возраст привлечения к уголовной ответственности, это вполне может свидетельствовать об некоторых сдвигах в восприятии несовершеннолетних, придании им специфического статута. Однако и в этот период можно встретить случаи, когда дети отвечали за родителей без вины. Согласно Кутюмам Бовези, применявшихся в суде в Северо – Восточной Франции в графстве Бове, содержится правило об обращении в крепостные с потомством человека, оставшегося дома в ответ на вызов на войну [11].

Несмотря на большой временной промежуток Средневековья, основной обязанностью ребенка в Средние века по-прежнему остается обязанность почитания, уважения и повиновения собственным родителям. Но если в Европе уже можно наблюдать первые черты процесса зарождения правосубъектности у детей, - дети начинают вовлекаться в имущественные, наследственные отношения, постепенно в законодательствах европейских средневековых государств получает разработку критерий совершеннолетия, устанавливается предельный возраст нахождения детей под властью отца, то на Востоке процесс «персонификации» ребенка шел в совершенно другую сторону.

В основном обязанность почитания и уважения собственных родителей, в Европе, проявлялась в обязательном согласии родителей на брак детей (Франция, Германия), во времена позднего Средневековья распространилась практика обязательного получения детьми согласия родителей на совершение сделок (Франция), но это в средневековой Европе.

На Востоке шел совершенно противоположенный процесс. Если в период Древнего мира можно было уже говорить о достаточно строгих правилах, касающихся обязанности повиновения и уважения собственных родителей, то в Средние века обязанность уважения и почитания родителей, «расширяется», «трансформируется» в – обязанность почитания и уважения старших. Ярким примером такого процесса являлся Китай. Если в древности донос на старшего в семье, даже совершившего преступление, строго наказывался [7, с. 126], то постепенно он перерос в запрет доноса на любых старших родственников первой и второй степеней родства (действовало требование «сыновьего благочестия»), нарушение данного запрета каралось смертной казнью. Безнаказанность убийства отцом, матерью, дедом и бабкой по отцу сына или внука, вследствие нанесения им побоев, сохранялось вплоть до 19 века. Как ни странно, но наиболее полно реализацию обязанности почитания и уважения старших в Китае, можно увидеть на примере уголовного законодательства. Классификация преступлений по степени общественной опасности в Китае, строилась на конфуцианской философии получившей название «10 зол», которая сложилась в глубокой древности и пережила века. Согласно философии Конфуция, седьмое и

восьмое формы зла, так или иначе, были связанны с защитой нравственного порядка в семье, «рассматриваемого в качестве основы социального порядка» [7, с. 574]. К «выражению сыновьей непочтительности», неподчинение родителям (седьмое зло) относилось – обвинение в неблаговидных действиях родителей, ругань в их адрес, их плохое содержание; вступление в брак во время ношения траура; ношение во время траура нетраурной одежды и т. д. [7, с. 574]. Восьмым злом являлось – «несогласие, разногласие» между кровными родственниками, примером данной формы зла является – донос на родственников старшего поколения. Наказанием за «непочтение, несогласие» было удавление.

Из всего вышесказанного, можно придти к выводу, что, несмотря на значительную протяженность Средневековья, основной обязанностью ребенка так и остается – обязанность почитания и уважения собственных родителей. Однако формы проявления данной обязанности постепенно начинают сильно отличаться в средневековой Европе и в странах Востока. Но следует заметить, что постепенно ребенок начинает признаваться «неким специфическим обобщенным субъектом права» [2, с. 79].

Зарождение и дальнейшее развитие нормативного регулирования обязанностей детей на Руси, практическим ничем не отличается от процесса, происходившего в зарубежных государствах.

В Древней Руси, как считают историки, основным источником права был обычай. В период с 9 по 10 века (начальный этап существования русской государственности) в стране отсутствовали письменные нормативно – правовые акты, они заменялись «устными нормами», которыми и регулировались возникающие правоотношения. Но по мере развития общества и государства, правила поведения, сформулированные в виде обычая, постепенно находят свое закрепление в княжеском законодательстве.

Впервые понятие «дети» можно встретить в нормах Русской Правды. Однако, сразу отметим, что на Руси, как и в зарубежных государствах, ребенок не признавался субъектом права, так как «…находился в полной личной и имущественной зависимости от главы семьи» [2, с. 88]. Доказательством этого является, например, статья 7 Русской Правды - кто же убил во время грабежа без всякой ссоры, то за разбойника община…выдает его князю с женой и детьми: пусть князь самого с семьей сошлет (поточит), а имение его конфискует [12].

На Руси, как впрочем, и в зарубежных странах, исторически первой обязанностью ребенка являлась обязанность – почитания и уважения собственных родителей. Жизнь детей всецело подчинялась интересам родителей, как того предписывали религиозно – нравственные нормы. Вся сфера семейных отношений на Руси являлась предметом регулирования и оценки церкви, определявшей «…необходимость для детей полностью повиноваться воле родителей, почитать и уважать их как старших и более опытных членов общества» [2, с. 88], в конфликтах «отцов и детей», церковь

и закон всегда вставали на сторону родителей. Родительская власть в русском государстве была очень велика, в летописях можно встретить упоминания о том, что родители свободно продавали своих детей, определяли их брачный статус, но правом жизни и смерти над детьми, формально никогда не обладали, хотя убийство детей как серьезное преступление не рассматривалось [13, с. 5-6].

Кроме нормативно – правовой обязанности почитания и уважения своих родителей, на Руси, можно встретить еще ряд обязанностей сугубо нравственного характера. Одним из источников закрепления нравственных обязанностей следует признать сочинение великого князя киевского Владимира Мономаха «Поучение Владимира Мономаха» (или «Завещание Владимира Мономаха детям»): «В дому не ленитесь, но сами смотрите за всем… Остерегайтесь лжи и пьянства – от этого погибает душа и тело. Не проходите мимо человека, не приветив его добрым словом… Не ленитесь ни на что доброе…» [14]. По нашему мнению, данные обязанности, нельзя с абсолютной точностью отнести к правовой сфере, так как они берут свое начало в религиозном мировоззрении и относятся скорее к моральной стороне отношений родителей и детей, а также в дальнейшем не находят своего продолжения и подтверждения в последующих нормативных актах.

Наиболее обстоятельным и полным регулятором семейной сферы отношений на Руси, в дальнейшем, будет «Домострой» - памятник русской литературы 16 века. «Домострой» нельзя с абсолютной точностью назвать источником права в его классическом понимании, «Домострой» это скорее сборник правил, советов и наставлений по всем направлениям жизни человека и семьи, включающий общественные, семейные, религиозные и хозяйственные вопросы. Вместе с тем, «Домострой» фактически «фиксировал уже вполне сложившиеся морально – этические нормы общественного и семейно – бытового поведения» [2, с. 91].

Значение «Домостроя», как регулятора отношений между родителями и детьми, невозможно переоценить. Несмотря на свою неправовую природу, «Домострой», в тот период времени, был определяющим регуляторов семейных отношений. Именно в «Домострое» впервые была нормативно сформулирована и облечена в письменную форму обязанность детей заботиться о своих родителях и повиноваться им во всем: «Любите отца своего и мать свою и слушайтесь их, и повинуйтесь им божески во всем, и старость их чтите, и немощь их и страдание всякое от всей души на себя возложите, и благо вам будет, и долголетними пребудете на земле» [15]. О нарушении данной обязанности, в «Домострое» сказано следующее: «Если же кто осуждает или оскорбляет своих родителей, клянет их или ругает, тот перед Богом грешен и проклят людьми и родителями. Кто бьёт отца или мать… пусть умрет он лютою смертью от гражданской казни» [15]. Сборник советов и наставлений по всем направлениям жизни человека и семьи, также предусмотрел возможность родителей применять строгие наказания в отношении непослушных детей – «…не жалей, младенца бия: если жезлом

накажешь его, не умрет, но здоровее будет, ибо ты, казня его тело, душу его избавляешь от смерти» [15].

Таким образом, правовое регулирование обязанностей детей и зарождение процесса признания ребенка в качестве субъекта права на Руси шло по практически аналогичному сценарию развития, как и в зарубежных странах. Единственной нормативно – сформулированной обязанностью ребенка являлось – почитание и уважение собственных родителей. Особенностью реализации этой обязанности выступало тесное переплетение светских правовых норм с нормами христианской морали.

Использованные источники:

1. Капитонова, Е. А. Зарождение правового регулирования обязанностей ребенка в зарубежных странах в Древнем мире и в Средние века / Е. А. Капитонова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. - № 2 (22). – С. 42-50.
2. Капитонова, Е. А. Конституционные обязанности ребенка в Российской Федерации : дис. … канд. юрид. наук: 12.00.02 / Капитонова Елена Анатольевна. Пенза. 2010. 204 с.
3. Осипян, Б. А. Процессы взаимодействия обычая и права / Б. А. Осипян // Современное право. – 2006. - № 4. – С. 51-57.
4. Графский, В. Г. Всеобщая история права и государства : учеб. Для вузов / В. Г. Графский. – М. НОРМА, 2007. – 752 с.
5. Тураев. Б. А. Законы Хаммурапи / Б. А. Тураев. – Киев. : Мультимедийное издательство Стрельбицкого, 2015. – 65 с.
6. Нерсесянц, В. С. История политических и правовых учений : учеб. для вузов / В. С. Нерсесянц. – М. : Норма, 2004. – 944 с.
7. История государства и права зарубежных стран : учеб. для вузов / под общ. ред. проф. О. А. Жидковой и проф. Н. А. Крашенинниковой. – М. : Норма, 2004. – Ч. 1. – 624 с.
8. Римское частное право : учеб. для. вузов / под ред. И. Б. Новицкого, И. С. Перетерского. – М. : Норма, 2005. – 448 с.
9. Аристотель. Политика. Афинская полития / Аристотель ; предисл. Е. И. Темнова. – М. : Мысль, 1997. – 458 с.
10. Плутарх. Сравнительные жизнеописания / Плутарх ; перевод С. Дестунис. – М. : Эксмо, 2014. – 704 с.
11. Кутюмы Бовези [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/France/XIII/1280-1300/Kutymi_Bovezi/text.htm.
12. Хрестоматия по истории отечественного государства и права XI-XVI вв. : учебно – метод. пособие [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/PdfViewer/PdfViewer.ashx?viewid=731CCC88E0A8020C73DF0CA9ACEA2120221CA17FA1BAAFA0669C489CE332A19C771D04FA39723DB0365FC11FAF23B11D36DCC1DEF43B9810329E01CE317ABCB4271ED4C938BB18A5631CE96BB1E00990.

13. Нижник, Н. С. Правовой статус ребенка в русской семье / Н. С. Нижник // История государств и права. – 2002. – С. 5-7.
14. Цит. По: Епифанов П. П. Хрестоматия по истории СССР (с древнейших времен до 1861 г.). М., 1980. С. 51-52.
15. Домострой [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Silvestr/domostroj/#0_21.

УДК 338.24.01

Ракута Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и предпринимательства
Гобозова А.Н.
студент
кафедра экономики и предпринимательства
Северо-Осетинский Государственный Университет им. Коста Левановича Хетагурова
РоссийскаяФедерация, г. Владикавказ

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ

Аннотация: Статья посвящена определению промышленной политике на макро- и микроуровне. Рассмотрены теоретическое особенности, инструменты реализации промышленной политики в РФ.

Ключевые слова: промышленная политика, субъект, промышленность, производство.

Rakuta N.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of Economics and entrepreneurship, North Ossetian State University. Costa LevanovichKhetagurov, Vladikavkaz, Russian Federation
Gobozova A.N.
student, Department of Economics and business, North Ossetian State University. CostaLevanovichKhetagurov, Vladikavkaz, RussianFederation

INDUSTRIAL POLICY AT THE MACRO AND MICRO LEVEL

The article is devoted to the definition of industrial policy at the macro and micro level. The theoretical features, tools, implementation of industrial policy in the Russian Federation.

Key words: industrial policy, subject, industry, production.

Промышленная политика относится к числу элементов системы управления, используемых как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Являясь объектом многочисленных исследований, промышленная политика рассматривается, как правило, с позиций воздействия государства на промышленный сектор экономики с целью обеспечения его роста и развития или целесообразной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих промышленное производство, в соответствии с их

стратегическими целями.

Подобное разделение является вынужденным и обоснованным, так как методы разработки промышленной политики, а также инструментарий ее реализации в зависимости от масштаба принимаемых управленческих решений существенно различаются.

При этом, макро- и микроэкономическая промышленная политика составными элементами входят в систему управления национальной экономикой, однако на практике они остаются дезинтегрированными по отношению друг к другу, что объясняется слабой реализацией принципа индикативности при организации экономического взаимодействия субъектов промышленной сферы и несовершенством институциональной структуры управления индустриальным сектором экономики.

Отсутствие согласованности в формировании промышленной политики на макро- и микроэкономическом уровне приводит к дисбалансу ресурсных возможностей и потребностей субъектов хозяйствования и к нарушению их экономических интересов, что проявляется в снижении эффективности производства товаров промышленного, в том числе продовольственного назначения, конкурентном отставании отечественного промышленного производства и общей экономической стагнации. В целях устранения негативных процессов, происходящих в промышленной сфере, необходимым является разработка механизмов, методов и инструментов формирования и реализации промышленной политики, приводящей к гармонизации организационно-управленческих воздействий, осуществляемых на макро- и микроэкономическом уровнях

Согласно разработанной Министерством экономики РФ Концепции промышленной политики, промышленная политика представляет собой комплекс мер, осуществляемых государством в целях повышения эффективности и конкурентоспособности отечественной промышленности и формирования ее современной структуры, способствующей достижению этих целей.[181]

Промышленная политика должна способствовать расширению и созданию новых рынков, выходу на конкурентоспособный уровень производства, увеличению доходности предприятий, обеспечению их лидирующей роли на рынке промышленных товаров и услуг, получению сверхприбыли за счет временной монополии по сравнению с другими конкурентами.

Выделяют промышленную политику на государственном, региональном уровне и промышленную политику предприятий.

Промышленная политика осуществляется в русле государственной экономической политики, направленной на структурные преобразования и рост общественного производства. Цели и приоритеты промышленной

[181] Цветков В.А. Проблемы развития российской экономики в среднесрочной перспективе // Экономика и управление: Российский научный журнал, 2011. – №2. – С.13-20.

политики вырабатываются на основе стратегических ориентиров, задаваемых для производственной и коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов рынка, а также для социальной деятельности государства.

Правильное определение места и роли государственной промышленной политики в настоящее время является одним из важнейших аспектов экономики страны. Косвенные методы государственного регулирования эффективного промышленного развития (а в необходимых случаях - прямого регулирования), устранение всех препятствий для экономического роста, которые не могут быть устранены естественным ходом событий.

Только при проведении государственной промышленной политики,

– считают эксперты, – возможна реализация долгосрочных масштабных программ, требующих больших инвестиций, отдача от которых может наступить через десять-двадцать лет. Здесь важны геоэкономические и стратегические аспекты с точки зрения обеспечения экономической безопасности страны и сохранения ее экономического суверенитета.

По классификации Европейской экономической комиссии промышленная политика должна решать следующие основные задачи:

- реформы в области нормотворчества и развития законодатель- ства (включая проблемы либерализации, дерегулирования; социальное, трудовое и промышленное законодательство; финансовый инжиниринг, приватизацию);
- политика в конкретных промышленных секторах (промышленная перестройка, закрытие и конверсия оборонных отраслей промышленно- сти, поддержка мелких и средних предприятий, поддержка высокопри- оритетных отраслей);
- занятость и производительность;
- инвестиции в материальные активы (промышленность, транспортная инфраструктура, связь);
- инвестиции в нематериальные активы (промышленные исследования и разработки, передача технологии; подготовка кадров, в том числе управленческих; повышение качества, экологически чистые техноло- гии; развитие стандартизации и статистики);
- политика в области конкурентоспособности и конкуренции (мероприятия на внутреннем рынке; развитие экспорта и либерализация торговли);
- международные инвестиции;
- экологическая политика, промышленная экология;
- промышленные аспекты энергетической политики;
- политика регионального развития;
- промышленное сотрудничество между развитыми странами и странами, находящимися на переходном этапе;
- специфические аспекты промышленного развития стран,

находящихся на переходном этапе.

Для России наиболее актуальными были признаны: поддержка высокоприоритетных отраслей, международные инвестиции, промышленная экология, промышленные аспекты энергетической политики, промышленные исследования и разработки, передача технологии, политика в области конкурентоспособности и конкуренции, конверсия оборонных отраслей промышленности и либерализация торговли.[182]

Региональная промышленная политика определяет принципы реализации государственной промышленной политики на уровне региона или области. Она имеет целью создание в области условий для реализации и поддержки промышленной деятельности, оптимизации состава и структуры научно-промышленного комплекса, а также обеспечения занятости населения области.

Осуществление промышленной политики на региональном уровне контролируется соответствующим законом, принятым областной Думой, который регулирует правовые и экономические основы промышленной политики. Субъектами региональной промышленной политики являются область и муниципальные образования области.

Разработка предложений по формированию региональной промышленной политики осуществляется исполнительными органами государственной власти области, ответственными за промышленную деятельность, с участием органов местного самоуправления муниципальных образований области, субъектов промышленной деятельности и их объединений, общественных и научных организаций.

Под промышленной политикой на региональном уровне понимается скоординированный комплекс мер органов государственной власти области, направленных на законодательное, экономическое, информационное, организационно-распорядительное регулирование в области промышленной деятельности, учитывающих промышленную политику федеральных органов государственной власти и интересы субъектов промышленной деятельности.

Политика предприятия развивается из реагирования на ежедневные события, происходящие в деятельности организации. Часто они бывают вызваны сомнением, касающимся адекватности ответа на вопрос, проблему или ситуацию. Политика объясняет не только функции постановки целей и задач субъекта, но и определяет кодекс поведения, используемый как в организации, так и во взаимоотношениях со структурами, внешними по отношению к данной организации.

Политика предприятия трактуется также как формулировка целей предприятия и выбор средств для их реализации.[183]

---

[182] Татаркин А.И. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России // Экономика и управление: Российский научный журнал, 2015. – № 2. – С.6-12.

[183] Романова О.А. Промышленная политика: эволюция механизмов реализации // Современная конкуренция, 2014. – №6. – С.32-44.

Как правило, политика предприятия бывает двух типов: одна - промышленная, представляющая собой совокупность управленческих, финансово-экономических решений и мер, позволяющих управлять развитием предприятия в соответствии с поставленными целями, другая - направленная на расширение философских концепций, представленных в формулировке миссии организации.

Подводя итог можно еще добавить, что промышленное развитие России сегодня сталкивается с проблемами, уникальными по составу, остроте и сложности. Такого не испытывала ни одна из стран, переживших кризисы различной природы (циклические, вызванные послевоенной разрухой или катаклизмами в отдельных сферах - финансовой, энергетической, продовольственной, и т.п.). Отсюда и исходные императивы необходимой России промышленной политики: не только преодоление спада общественного производства, но и, что еще более сложно, осуществление глубокой перестройки его структуры и восстановление единства воспроизводственного процесса. Крайне важно укрепить рыночные институты и направить их активность на реальный сектор. Промышленная политика не может сводиться к корпоративной промышленной политике, субъектами которой выступают предпринимательские структуры и при которой роль государства сводится к обеспечению свободной конкуренции. Подчеркивая необходимость сочетания активной роли государства в промышленной политике и ее опоры на предпринимательскую инициативу, следует указать на значение диалога власти и предпринимательских кругов, а также заинтересованной общественности.

Основными направлениями промышленной политики являются следующие. 1. Инновационная политика, способствующая взаимодействию предпринимательских и научно-инновационных структур, формированию инновационных мотиваций хозяйственной деятельности, установлению государственных ориентиров и стимулов к инновационной модели развития. В сложившихся в России условиях переход на инновационную модель промышленного развития является необходимым стратегическим выбором, который в среднесрочной перспективе (5-10 лет) может содействовать преодолению кризиса производства, структурной перестройке промышленности и насыщению рынка конкурентоспособной продукцией. В долгосрочной перспективе такая стратегия должна помочь России восстановить свое положение в сообществе развитых стран. 2. Структурная политика, стимулирующая межсекторный, межотраслевой и межрегиональный «перелив» капитала для финансового обеспечения модификации отраслевой и территориальной структуры промышленности в соответствии с целями промышленной политики. [184]

Наряду с производственной отраслевой составляющей структурная

[184] Чеботарев Н.Ф. Концепция государственной экономической политики по созданию условий для развития национальной инновационной системы // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 5. – С.469.

политика включает проблему размещения промышленности (территориальный аспект). 3. Инвестиционная политика, обеспечивающая и стимулирующая капиталовложения в развитие производства и производственной инфраструктуры. Промышленная политика в России должна способствовать конкурентоспособности отечественной продукции.

Ключевой проблемой промышленной политики России в настоящее время является правильный выбор ее фундаментальных приоритетов. Государственное регулирование должно привести к оптимальным результатам в таком выборе. Необходима предельная концентрация политической воли и материальных ресурсов на ряде направлений, где у России имеются серьезные научно-технологические достижения и продвинутые позиции на мировых рынках. Поэтому следует разработать и принять долгосрочные целевые программы как на микро так и на макроуровнях по каждому из фундаментальных приоритетных направлений, детально прописав сроки решения конкретных задач, объемы и источники финансирования. В рамках целевых программ должна быть обеспечена стыковка организаций оборонного комплекса, где сегодня в основном сосредоточены высокие технологии, и гражданского сектора, в котором уже доминируют рыночные формы хозяйствования.

Таким образом, промышленная политика в нашей стране подразделяется на государственную, региональную и промышленную политику предприятий, которые находятся во взаимосвязи между собой.

Использованные источники:

1. Романова О.А. Промышленная политика: эволюция механизмов реализации // Современная конкуренция, 2014. – №6. – С.32-44.
2. Татаркин А.И., Романова О.А., Филатова М. Структурная перестройка промышленности как элемент длинного нового процесса // Финансы, 2013. - № 4. – С.12-26.
3. Татаркин А.И. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России // Экономика и управление: Российский научный журнал, 2015. – № 2. – С.6-12.
4. Цветков В.А. Проблемы развития российской экономики в среднесрочной перспективе // Экономика и управление: Российский научный журнал, 2011. – №2. – С.13-20.
5. Чеботарев Н.Ф. Концепция государственной экономической политики по созданию условий для развития национальной инновационной системы // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 5. – С.469.

УДК 796/799

Рахимгулова И.Ф.
студент
Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
научный руководитель: Салеев Э.Р., к.биол.н.
доцент
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ФИЗИЧЕСКОЕ САМОВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: в данной статье представлены проблема активизации физического воспитания детей в подростковом возрасте, которое направлены на метод мотивации учащихся к самостоятельной деятельности.

Ключевые слова: физические воспитания детей, физические способности, реализации личности, мотивации физического самовоспитания.

Rakhimgulova I.F.
Student
Sterlitamak branch of
Federal State-Funded Educational Institution
of Higher Professional Education «Bashkir State University»
Sterlitamak, Republic of Bashkortostan
Scientific director: Saleev E.R.
Candidate of Biology, Assistant professor

PHYSICAL SELF-EDUCATION OF STUDENTS IN ADOLESCENCE

Abstract: In this article the author problem of activation of physical education of children aged teenager, which are aimed at the method of motivating students to independent activity.

Key words: physical education of children, physical abilities, realization of personality, motivation of physical education.

Проблема активизации физического воспитания детей в подростковом возрасте сегодня особенно актуальна. Система школьного физического воспитания не в полно мере охватывает весь круг вопросов развития самостоятельной деятельности учащихся после уроков физкультуры.

Как отмечают исследователи Г.В. Волоскова, М.Д. Каган и другие, «физическое самовоспитание – это целенаправленная работа личности над самим собой, направленная на физическое развитие и улучшение здоровья…» [1, 16с.]. Школьный курс физкультуры, в рамках программного учебного материала, помогает только активизировать физические способности и умения учащихся, поэтому, требуется разработка

инновационных методов мотивации учащихся к самостоятельной деятельности.

Первое необходимое условие мотивации самостоятельного физического самовоспитания учащихся в подростковом возрасте – знакомство с материальной базой для занятий спортом. Учителям физической культуры на уроках следует привлечь внимание подростков к спортивным базам, тренировочным сооружениям по месту жительства. Важнейшим средством такого подхода могут стать уроки-экскурсии, во время которых с детьми проводятся ознакомительные занятия в спорткомплексах по определенной программе, подростки обучаются пользоваться спортивными снаряжениями на улице или в различных сооружениях для самостоятельных занятий вне школы [2, 34с.].

Надо отметить, что социальная среда подростков оказывает большое влияние на принятие решения о физическом самовоспитании. Учителю физической культуры в рамках внеурочных занятий в средней школе надо создать условия для организации кружков по спортивным интересам. Соревновательный потенциал подростковых спортивных объединений огромен и способствует реализации личности в рамках физического самовоспитания.

Третий важнейший компонент мотивации физического самовоспитания детей в подростковом возрасте – отношение родителей учащихся к такой деятельности. В рамках педагогического взаимодействия учителю физкультуры следует постоянно находиться в тесном педагогическом контакте по всем вопросам физического самовоспитания учащихся с родителями подростка и классным руководителем.

Таким образом, данные педагогические факторы выступают важным условием мотивации физического самовоспитания учащихся. Они находятся в компетенции преподавателя физкультуры, педагог может непосредственно воздействовать на подростков и вовлекать в самостоятельные спортивные занятия.

Физическое самовоспитание учащихся подразумевает не только формирование устойчивой мотивации, но и применение особых педагогических методов организации такой деятельности. Учитель физической культуры, в этом случае, может использовать индивидуальный подход. Каждый учащийся, который занимается по самостоятельной программе, может консультироваться по индивидуальному плану со школьным преподавателем по общим вопросам спортивных занятий. Еще один подход – ведение индивидуального дневника учащегося, на его основе может быть составлена программа самостоятельных занятий и корректирована общая концепция уроков физической культуры в данной подростковой группе.

Таким образом, реализация индивидуального плана физического самовоспитания учащихся – важнейшая цель обучения в школе, так как без мотивации к занятиям спортом и заботы о своем здоровье невозможно

достижение педагогических задач курса физической культуры. В организации воспитательной работы учитель должен стремиться побудить у детей любовь к самостоятельным занятиям спортом.

Использованные источники:

1. Волоскова, Г. В. Формирование готовности младших подростков к физическому самовоспитанию в образовательном процессе. – М.: МГУ, 2005. – 125 с.
2. Каган, М. Д. Дифференцированный подход к отбору средств физической культуры для формирования у подростков 10–15 лет функции физического самовоспитания. – Тула: ТГУ, 2005. – 158 с.

УДК 159.95

Решетников М.М., доктор психологических наук
профессор, заслуженный деятель науки РФ, ректор
Восточно-Европейский Институт Психоанализа
Россия, г. Санкт-Петербург

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ПСИХИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются традиционные представления о связи психической деятельности и мозговой активности, и развивается предложенная автором ранее (2008) гипотеза о мозге, как биологическом интерфейсе. Анализируются и обобщаются подходы к исследованиям психики в физиологии, психологии, психотерапии, психиатрии и социальных науках, а также то, как эти подходы проецируются в терапию пациентов с психическими расстройствами, социальные и современные информационные процессы. В качестве двух основных моделей психических расстройств автором предлагается более четкое разделение органической (мозговой) патологии и собственно психических расстройств, возникающих на основе информационного (нематериального) воздействия не на мозг, а на психику. Приводится обоснование различий в нервном и психическом функционировании организма и личности, где разумная деятельность рассматривается как приобретаемая (программируемая) функция, формирующаяся в социальной информационной среде. Ставится вопрос о том, на что направлено психофармакологическое воздействие, а также ряд других вопросов, не имеющих однозначного решения. Подчеркивается особая значимость основного вопроса философии в информационную эпоху.

Ключевые слова: биологический интерфейс, информация, информационная война, мозг, нервы, психика, психосоматика, психофармакология, символизация, «софт» и «железо», структуры мозга, структуры психики.

Reshetnikov M., PhD & MD
Professor, Meritorious Scientist of Russia
East European Psychoanalytical Institute, Rector
St. Petersburg, Russia

NON-MATERIAL NATURE OF PSYCHE

Summary

In this paper, traditional concepts of on link between mental activity and brain activity are reviewed, and hypothesis of brain as a biological interface, which was earlier (2008) suggested by the author, is developed. Approaches to research of psyche in areas of physiology, psychology, psychotherapy and psychiatry, as well as their applications to therapy of patients with mental disorders, social sciences and modern information processes are analysed. The author suggests two main models of mental disorders based on clearer differentiation of organic (brain) pathology and mental disorders as such that result from informational non-material influence on psyche rather than on brain. Difference between nervous and psychic functioning of organism and personality is outlined; mental activity is viewed as an acquired or programmed function formed in social informational environment. The author emphasizes the special importance of the basic question of philosophy in the information age.

Keywords: biological interface, information, brain, nerves, psyche, psychosomatics, symbolization, "Software and Hardware", brain structures, psychic structures, psychopharmacology, information warfare.

«Добиться о душе чего-нибудь достоверного во всех отношениях, труднее всего».

Аристотель (ок. 384-322 до н.э.)

Введение

Это открытие уже давно лежало на поверхности, и даже удивительно, что никто так и не сделал еще один шаг, чтобы объединить: переосмысление идей наших предшественников, свой клинический опыт; достижения современной академической науки в подходах к информации; психологические и психоаналитические исследования в области детского развития и изучение невольных опытов воспитания человеческих детенышей в сообществах животных - с одной стороны, с критическими подходами к современному состоянию психологии, физиологии, психотерапии, психиатрии и социальных наук - с другой, кризис которых не в последнюю очередь обусловлен устаревшими подходами к психике.

История проблемы

Проблема материи и сознания, а в более узком (прикладном) плане - взаимоотношений и взаимосвязи головного мозга и психики на протяжении двух тысячелетий является одной из основных, наиболее загадочных и, в целом – нерешенных. Как будет показано далее, наиболее близкими к излагаемым автором подходам являются идеи, сформулированные

Аристотелем в его трактате «О душе». В частности, Аристотель считал нелепым то, что некоторые «философы связывают душу с телом и помещают ее в него», и далее отмечал, что душа, конечно же, движет живыми существами, но движет именно мыслью. При этом само движение не находится в душе: «оно то доходит до нее, то исходит от нее; [также] как восприятие от каких-то вещей доходит до нее, а воспоминание - от души к движениям или их остаткам в органах чувств».[185] Однако в последующем эти гениальные идеи была незаслуженно забыты, а все развитие науки о душе шло под влиянием умозрительных медицинских концепций, по сути – идентифицирующих душевные процессы (переименованные в психические) с деятельностью центральной нервной системы.

Еще до Гиппократа была сформулирована (не вызывающая возражений) идея о том, что **психические явления тесно связаны с работой мозга**, но затем Гиппократ модифицирует эту идею, и на все последующие века постулирует, что **вместилищем всех психических процессов является головной мозг**. Далее будет показано, что различие этих двух формулировок, которое не всегда замечается, является принципиальным. Несмотря на огромный прогресс исследований в этой сфере, гипотеза Гиппократа на протяжении двух тысячелетий остается основной и главенствующей, как в физиологии, так и в психиатрии и психологии, впрочем – и в философии тоже. Исключение составляет только психоанализ, где благодаря З. Фрейду психика исходно рассматривалась как эпифеномен.

Напомню, что после неудачной попытки разработки «Проекта научной психологии» (в 1894-1895), а если быть более точным – после попытки объяснения психических феноменов на основе физиологических процессов и реакций, Фрейд не только навсегда оставляет эту идею, но и категорически возражает против публикации этой незавершенной работы. Констатируя, что ему не удалось найти никаких сколько-нибудь убедительных физиологических оснований психики [18, 19], Фрейд постулирует, что далее он будет действовать так, как будто перед ним есть только психическое (как эпифеномен).

Однако Фрейд был далеко не первым на тупиковом направлении «материальных основ психики», но, по сути - единственным, кто сразу осознал его бесперспективность. В XVI веке идеи Гиппократа получили дальнейшее развитие и авторитетное обоснования в работах автора идеи рефлекса Рене Декарта (1596–1659), который писал: ««Я анатомирую сейчас головы разных животных, чтобы объяснить, в чем состоит воображение, память и прочее» [14:72].

Пропустим несколько других (менее известных имен) и перейдем поближе к современности. В 1863 году И.М. Сеченов подготовил статью «Попытка внести физиологические основы в психические процессы», и

[185] Аристотель. О душе. – М., 1995. – С. 121-123.

предложил опубликовать ее в популярном литературном журнале «Современник», который выпускал поэт Н. Некрасов. Но цензура запретила публикацию этой статьи в литературном альманахе (где она была вполне уместна), сославшись на пропаганду материализма и оскорбление чувств верующих. В итоге статья вышла в солидном «Медицинском вестнике» и под другим (теперь уже всем хорошо известным) названием «Рефлексы головного мозга» [17]. Думаю, что если бы не мода на материализм, эта статья, абсолютно умозрительного содержания, вообще никогда бы не была опубликована. Приведу лишь некоторые «доказательства», которые И.М. Сеченов использовал для обоснования своих идей: «Для нас как для физиологов достаточно и того, что мозг есть орган души, т.е. такой механизм, который будучи приведен какими ни на есть причинами в движение, дает в окончательном результате тот ряд внешних явлений, которыми характеризуется психическая деятельность»… «Стало быть, головной мозг, орган души, при известных условиях (по понятиям школы) может производить движения роковым образом, то есть, как любая машина…»… «Читателю становится разом понятно, что все без исключения качества внешних проявлений мозговой деятельности… суть не что иное, как результат большего или меньшего укорочения какой-нибудь группы мышц – акта, как всем известно, чисто механического»[186]. И только в конце этого «теоретического обобщения» (по сути - обоснованного только опытами И.М. Сеченова с химическим раздражением продолговатого мозга лягушки кристаллами поваренной соли, на основании которых позднее были введены понятия «возбуждения и торможения» в ЦНС), автор делает очень важное примечание: «Наконец, я должен признаться, что строил эти гипотезы, не будучи почти вовсе знаком с психологической литературой»[187].

Нельзя не упомянуть и об (исторически) следующей попытке создания физиологической психологии, которую предпринял В. Вундт, в 1874 году опубликовавший трехтомник "Основы физиологической психологии". В этой работе Вундт, основываясь на достижениях физиологии органов чувств, предлагает стратегическую программу развития психологии и выделяет два главных ее направления: физиологическую (в XIX века термином «физиологическая» обозначалась экспериментальная) и социальную (или культурно-историческую) психологию [4]. К сожалению, практически вся академическая психология, все еще претендующая на место в ряду естественных наук, развивалась и продолжает действовать преимущественно в рамках экспериментального подхода. А культурно-историческое направление, в качестве метода которого В. Вундт выделял **анализ продуктов человеческого духа**, фактически, реализовалось только в психоанализе, в то время как вся социальная психология сосредоточилась исключительно на общих закономерностях поведения и деятельности

[186] Сеченов И.М. Рефлексы головного мозга. – М., 1953. – С. 32-33.
[187] Там же. Стр. 116.

(взаимодействия) людей, а также на различных проявлениях личности в этих взаимодействиях. Отметим также, что Вундт считал высшие психические функции недоступными для экспериментального исследования, а единственным методом их изучения может быть только (позднее объявленная ненаучным методом) интроспекция, а также анализ мифов, религиозных обрядов, традиций, типичных представлений и т.д. (что нашло отражение в практически забытом 10-томном труде В. Вундта «Психология народов»).

Наш выдающийся соотечественник и первый российский Нобелевский лауреат И.П. Павлов прочитал «Рефлексы головного мозга» еще в период обучения в рязанской духовной семинарии, и по его собственному выражению, эта книга перевернула всю его жизнь. Действительно, влияние этой работы прослеживается во всех физиологических исследованиях И.П. Павлова, безусловно - гениального ученого и исследователя – автора теории условных рефлексов, представлений о высшей нервной деятельности и идеи второй сигнальной системы [12]. Не вдаваясь подробно в уникальные разработки И.П. Павлова, отметим, что исследования высшей нервной деятельности в его экспериментах ограничивались изучением работы слюнной железы у собак. При этом вначале И.П. Павлов всячески противодействовал попыткам психологической интерпретации своих физиологических опытов и наблюдений, категорически запрещая своим сотрудникам даже употреблять такие выражения, как «собака догадалась», «захотела», «пожелала». Однако позднее учение о рефлексах было некритически перенесено на всю психику, хотя этим «некритическим переносом» мы в значительной степени обязаны ученикам и последователям академика. Но сама идея такого переноса, так или иначе, поддерживалась и самим И.П. Павловым, который предполагал, что в рефлексе объединяются («отождествляются») физиологическое и психическое, а ВНД рассматривал как эквивалент психической деятельности [8, 12][188]. Тем не менее, отметим, что из почти 350 научных работ И.П. Павлова лишь 5 обращаются к сфере психологии и психиатрии. А в конце жизни И.П. Павлов достаточно скромно констатирует: «Я не клиницист (я был и остаюсь физиологом) и, конечно, теперь – так поздно – не успею уже и не смогу сделаться клиницистом», - и далее автор пишет, поэтому «я не смею при обсуждении соответствующего материала претендовать на достаточную с клинической точки зрения компетентность»[189]. И еще одна цитата из сочинений И.П. Павлова: «… Я хотел бы предупредить недоразумение в отношении ко мне. Я не отрицаю психологии как познания внутреннего мира человека»[190].

Насилие в науке

Заслуга насильственного внедрения теории И.П. Павлова в

[188] В целом, следует признать, что психики в рефлексе не больше, чем в снабженной сенсором лампочке, которая загорается всякий раз, как только появляется движущийся объект (М.Р.).
[189] Павлов И.П. Полное собрание трудов. Т. 1-5. – М.; -Л.: Академия наук СССР, 1949. Т. 3. – С. 349.
[190] Там же. – С. 104.

психологию полностью принадлежит так называемой Павловской объединенной сессии АМН СССР и АН СССР (1950), когда недобросовестная конкуренция между научными школами в конечном итоге привела к тому, что мной было обозначено как «моральное помешательство»[191] советских ученых. Критика настойчивых попыток внедрения теории И.П. Павлова в смежные области знания началась еще при его жизни. Приведу одну из цитат того периода: «Учение об условных рефлексах – материалистическое учение и прекрасное оружие для борьбы с идеализмом. Однако в пылу увлечения этим высокополезным принципом были наделаны серьезные ошибки. Условными рефлексами стали объяснять все на свете, «сводить», как говорится, сложное поведение животного к одним условным рефлексам. Дело дошло до попыток ввести принципы воспитания ребенка из фактов, добытых при изучении слюнной железы у собак»[192].

Однако на Павловской сессии АН и АМН СССР звучали совсем иные речи и призывы. В частности, акад. А.Г. Иванов-Смоленский в своем предельно эмоциональном выступлении клеймил «отступников»: «Нельзя без горечи вспомнить, что в течение длительного времени и еще совсем недавно все попытки приложения павловского учения к задачам психиатрии неизменно встречались «в штыки», пренебрежительно именовались «словесной шелухой» и рассматривались как «огромная механистическая опасность» для советской психиатрии»[193].

Нам, родившихся позднее, трудно представить – каким всепронизывающим страхом за себя и своих близких было пронизано это время. Об этом мы можем судить лишь косвенно, например, читая в той же Стенограмме Павловской сессии АН и АМН СССР предельно унизительное покаянное выступление выдающегося советского ученого-психолога С.Л. Рубинштейна: «Я должен прежде всего полным голосом заявить о том, что задача органического освоения учения Павлова, задача построения такой системы психологии, естественнонаучною основу которой не декларативно, а по существу составляло павловское учение, советскими психологами еще не решена. С этой точки зрения нужно признать неудовлетворительными все существующие у нас учебники и руководства по психологии».[194] В этой покаянной речи обвиненный в космополитизме С.Л. Рубинштейн упомянул и свой учебник «Основы общей психологии», который выдержал десятки переизданий и до настоящего времени является образцом классического научного труда.

В постановлении Сессии было особо отмечена необходимость вести

[191] См. Решетников М.М. «Стенограмма морального помешательства» / в кн. Решетников М.М. Психическое расстройство. Лекции. – Санкт-Петербург: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 2008. – С.138-143.
[192] Боровский В.М. Психическая деятельность животных. – М.-Л., 1936.
[193] Научная сессия посвященная проблемам физиологического учения академика И.П. Павлов (28 июня – 4 июля 1950 г.). Стенографический отчет. – М.: Издательство АН СССР, 1950. – С. 85.
[194] Там же, стр. 140.

непримиримую борьбу против идеалистически настроенных физиологов и психологов, а также психиатров и невропатологов. В итоге было предписано в кратчайшие сроки внедрить учение Павлова в практику медицины, педагогики, физического воспитания и животноводства. Объединение в одном тезисе педагогики и животноводства говорило о многом. Естественно, что это постановление тут же распространялось и на всю психологию.

Что происходило позднее? Напомним некоторые ключевые этапы в формировании современных научных представлений. На стыке психологии и физиологии, благодаря теориям И.М. Сеченова [17] и И.П. Павлова [12][195], сформировались три новые области знания: физиология высшей нервной деятельности (ВНД), психофизиология и нейропсихология. Нужно отметить, что эти три сферы знания после почти вековых попыток объяснения всей психической деятельности на основе реакций возбуждения и торможения, рефлекторной деятельности, электрической активности мозга и биохимических реакций ограничили область своих интересов (за исключением единичных авторов) изучением мозговых структур, на основе которых реализуется психическая деятельность. Подчеркнем еще раз – не структур психики, как считалось ранее, а **структур, на основе которых** реализуется психическая деятельность.

Однако в психиатрии и психофармакологии, а частично – и в психотерапии, по сути – все подходы к психопатологии до настоящего времени базируются на ортодоксальной теории ВНД, **которая, по-прежнему, во многом идентифицирует психику, мозговые структуры и механизмы**, напрямую апеллируя к анатомическому строению нервной системы, локализации функций в коре головного мозга, проводящим путям и биохимическим реакциям, связанным с обменом нейромедиаторов в синаптической щели. И на это были свои исторические (методологические и, как уже было отмечено - идеологические) причины.

Куда ведут поиски материальных структур психики

Начиная с середины XIX века (в соответствии с духом времени и сверхпопулярными идеями примитивного материализма) всех этих (вне сомнения – выдающихся) авторов – И.М. Сеченова, И.П. Павлова и их последователей объединяла, а некоторых - продолжает объединять **одна и та же идея – найти материальные основы психической деятельности**. В течение двух последних столетий психику искали в извилинах мозга, в коре головного мозга, в желудочках мозга, в подкорковых образованиях, в электрической, волновой и квантовой активности мозга [1, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 17, 21 и др.] и, наконец: «О чудо! Ее нашли в синаптической щели!» [22].

Нужно особо отметить, что главенствующие на тот или иной период гипотезы о структурах психики тут же определяли методы терапии психических расстройств. Анатомический подход к «структурам психики»

[195] Критический пересмотр этих теорий – см. Решетников М.М. История психопатологии. Лекции. Изд. 2-е. – Москва: Юрайт, 2016. – С. 101-149.

стимулировал идеи лоботомии и рассечения мозолистого тела мозга; идея электрической активности вызвала тысячи экспериментов с электрошоком; новейшие (по историческим меркам) биохимические теории вызвали появление новой отрасли химической индустрии – психофармакологии, главной «мишенью» которой является синаптическая щель. В итоге вся современная терапия психических расстройств осуществляется преимущественно с применением психофармакологии, которая направлена на коррекцию обмена нейромедиаторов в синаптической щели и, таким образом – якобы на психику. Но вопрос о том, приводят ли эти «самые современные» методы терапии к выздоровлению пациентов, остается открытым, ибо даже разработчики этих методов указывают на 20-40% плацебо-эффекта, а в побочных эффектах большинства психофармакологических средств упоминается вся психопатология, интеллектуальное снижение и эмоциональное уплощение, а также нарушения репродуктивной функции, повреждение печени, почек, гормональные нарушения и т.д.

Обоснование гипотезы автора

В противовес упомянутым выше традиционным представлениям в 2008 году автором была выдвинута гипотеза о мозге, как биологическом интерфейсе [14-16, 23, 24]. В рамках этой гипотезы проводится аналогия между мозгом и компьютером, который обычно характеризуется как аппаратная часть или «железо» ("Hardware") – с одной стороны; и между психикой и программным обеспечением, обычно именуемым как «софт» ("Software") – с другой; а процесс обучения ребенка языковому общению, воспитание и обучение рассматривается как вариант программирования. Подчеркнем - программирования, которое, как и в технических системах, осуществляется на конкретном языке. Психическая деятельность в данном случае рассматривается как вариант информационного обмена и взаимодействия, которые возникают и функционируют только в социуме[196], а **физические и физиологические феномены - как телесные симптомы душевной жизни,** предоставляющие лишь косвенную информацию о мыслях, идеях и переживаниях, также как и о психических содержаниях в целом. Эти симптомы только свидетельствуют о том, что с субъектом что-то происходит, но что именно – можно только предполагать. Здесь уместна аналогия с человеком, стоящим за высоким непроницаемым забором у некой фабрики или завода, и по доносящемуся до него шуму пытающегося угадать: а что же там производят?

Одно из ключевых положений предложенной в 2008 гипотезы состояло в следующем: со временем особая роль мозга будет пересмотрена и в новой системе представлений ему будет отведена более скромная, но не менее значимая роль – связующего звена между идеальным и идеальным

[196] Тезис о том, что ребенок с первых дней **погружается в «купель» языка**, которая и определяет его психическое развитие, принадлежит Жаку Лакану [9].

или, выражаясь современным языком – биологического интерфейса [14].

Исходя из этого положения, еще недавно чрезвычайно популярные попытки изучения мыслей и психической деятельности с помощью ЭЭГ можно сравнить с замером сопротивления и напряжения на клеммах телевизора с целью установить, что именно транслируется по той или иной программе передач. Собственно психическая деятельность (во всяком случае - пока) познаваема лишь в форме самонаблюдения и рефлексии, которые на протяжении длительного периода развития психологии характеризовались как идеалистические, субъективные и ненаучные, однако в последние годы отношение к этим методам самопознания начинает меняться.

Академическая наука об информации

Последующее развитие предложенной автором гипотезы было связано с одним чрезвычайно важным положением, которое долго ускользало от внимания психологов, физиологов и психиатров и никак не учитывалось в их теоретических построениях и гипотезах. **Информация современной академической наукой общепризнанно характеризуется как нематериальный фактор [3]**, материальны только ее носители (биологические, бумажные, электронные и т.д.)[197]. Тем не менее, являясь нематериальной, любая информация обретает (именно обретает, а не имеет исходно) ряд количественных и качественных характеристик. Она может быть нейтральной, эмоционально насыщенной, устрашающей, правдивой, ложной и т.д., но все эти характеристики появляются только при наличии субъекта восприятия информации, причем у разных субъектов одна и та же информация может вызывать абсолютно разные психические реакции (вспомним 11 сентября 2001 – траур в США и ликующая толпа в Ливии). Само по себе **наличие информации на каком-либо носителе (вне субъекта или при отсутствии субъекта) – фактически не существует**.

Лишь живые существа (и в самой высокой степени – человек) могут являться одновременно и субъектами восприятия, и производителями, и носителями, и хранителями, и верификаторами информации. Этими же субъектами в процессе эволюции Homo Sapience постепенно создавались все более надежные системы сохранения и передачи последующим поколениям постоянно возрастающих объемов информации: от примитивных форм коммуникации (которые обнаруживаются уже у животных) к человеческой речи[198]; от примитивного обозначения предметов, явлений и действий - к отвлеченным понятиям и обобщениям; от устной передачи знаний до

[197] Не раз убеждался, что некоторых коллег этот тезис приводит в недоумение. В связи с чем предлагал им провести «острый опыт» - разобрать свой компьютер и найти в нем программы или хоть какую-то информацию. Уместно напомнить определение основателя кибернетики Н. Винера о том, что информация — это не материя и не энергия, информация — это информация [3].

[198] Здесь, безусловно, нужно упомянуть гениальную идею И.П. Павлова о второй сигнальной системе, но при этом отметить, что в отличие от первой сигнальной системы, которая реализуется на основе рефлекторной деятельности, является общей для нас и всех животных (генетически задана), вторая сигнальная система является искусственным образованием (информационным - по своей природе), и формируется только в социуме.

изобретения письменности; от мифологических построений к научно-обоснованному знанию; от глиняных табличек и папирусов до современных информационных систем. С учетом этих положений нужно признать, что **современное понятие эволюции**, являющееся результатом синтеза двух сугубо биологических подходов - классического дарвинизма и популяционной генетики, **должно быть существенно расширено с включением в него информационно-психологических аспектов**.

Извращающие научные истины заблуждения

Укоренившиеся представления о мозге, как вместилище всех психических функций породили массу заблуждений, которые давно вошли в обыденную речь, а в науке привели к известному феномену «нагруженности теорией» (когда все, что лежит за пределами главенствующей теории исходно отметается). Совершенно привычными стали фразы о том, что «у кого-то не все в порядке с нервами», хотя нервы – это просто проводники; другой вариант: «мне пришло в голову», но приходит не в голову, а «на ум» и т.д. В целом, идентификация нервного и психического на уровне обыденного сознания и даже научного знания – запредельна.

При этом всеми современными науками о человеке вообще не замечаются коренные отличия нервной системы от психики. Их несколько, но главное: **здоровая психика способна отличать воображаемые стимулы от реальных. Нервная система и на те, и на другие может реагировать практически одинаково**. На этом основаны все техники внушения и самовнушения, когда например, представление о том, что рука погружена в горячую воду, тут же сопровождается повышением температуры кожных покровов кисти, а представление спринтерского бега на 100 метров, тотчас сказывается на частоте пульса. Но, кроме психотерапевтов, мало кто учитывает, что точно по такому же сценарию развивается психосоматическая патология, которая во многих случаях реализуется с учетом индивидуальной системы символизации конкретной личности (в нашей терминологии – «внутреннего психического программирования»). То, что было принято близко к сердцу, проявится именно в кардиопатологии; обида, которую не удалось «проглотить» скажется на акте глотания – или в форме булимии, или анорексии; известие, от которого некогда перехватило дыхание, может проявиться в форме астматических приступов; то, от чего «подкосились ноги» вызовет боли в суставах. В целом, **индивидуальная система символизации психических травм действует как многократное императивное внушение** (точнее – самовнушение). С этим можно соглашаться или нет, но думаю, что даже люди предельно далекие от психотерапии и психологии не раз наблюдали, как внезапно свалившаяся на кого-то «непосильная (психологическая) ноша» (информация!) тут же сгибает позвоночник.

Говоря о символизации необходимо еще раз вспомнить З. Фрейда и одно из его научных открытий, которое было сделано на основе наблюдений опытов Ж. Шарко с внушенными параличами. А именно, когда внушенный

паралич поражал руку пациентки не в соответствии с зонами иннервации, как при реальных параличах, а как руку в целом, то есть - так, как она существовала в представлениях (не владеющей медицинскими знаниями) пациентки. Вывод, который Фрейд делает весьма осторожно, мог бы быть более конкретным (приведем его в нашей формулировке – М.Р.): **не нервная система управляет психикой, а психика управляет нервной системой, включая центральную нервную систему**.

Мозг – это тоже сома

Идеи о возможности влияния психики на соматические функции (сформулированные Й. Гейнротом в 1818) были революционными, категорически противоречили представлениям о неких «мозговых структурах психики» и именно поэтому так долго (более 100 лет) не принимались официальной наукой, существуя преимущественно на уровне обыденного сознания. Образно говоря, там, где врачи терялись в вопросах этиологии заболеваний, сам пациент или его родственники легко диагностировали наступление «болезни от горя» или «из-за несчастной любви». Постепенное признание концепции психосоматической патологии, казалось бы, дезавуировало почти утвердившиеся в медицинской науке представления об идентификации психической феноменов и их материальных носителей - мозга, физиологических и биохимических процессов (которые при психосоматическом подходе оказывались вторичными по отношению к психике). Однако это открытие осталось как бы незамеченным ни в психиатрии, ни в медицине в целом.

В XX веке признание влияния психики на сому все-таки состоялось[199], но это никак не повлияло на сложившиеся в течение двух тысячелетий подходы к терапии психических расстройств, которая, по-прежнему, осуществляется путем химического (психофармакологического) воздействия на соматические структуры мозга (тем самым как бы негласно признавая, что психика – это некое производное мозговых структур, примерно такое же, как желчь относительно печени). Позволю себе высказать предположение, что признание того, что мозг для психики - это, хотя и гораздо более значимая, но такая же сома, как и любая другая, состоится не скоро, даже несмотря на то, что этому имеется целый ряд клинических подтверждений. Не вдаваясь в подробное обоснование, добавим, что идея «пластичности мозга» со временем неизбежно будет также переадресована к пластичности психики (ибо ткань, какой бы высокоорганизованной она ни была, не может изменять себя сама по своему же усмотрению – для этого требуется какой-то иной, более высокий уровень регуляции тканевых процессов).

[199] Понятие «психосоматическая медицина» было введено в качестве официального в 1930-х годах одним из последователей З.Фрейда Георгом Гроддеком (1866–1934). В 1939 началось издание журнала «Психосоматическая медицина», а в 1950 было создано Американское Психосоматическое общество. В России психосоматические подходы начали внедряться в медицинскую практику только в конце 1970-х, в частности, проф. Ю.М. Губачевым [7].

Предвидение З. Фрейда

Еще раз обратимся к З. Фрейду. В то время, когда создавался психоанализ и жил автор этой теории и метода, проблемы информации, как научной категории, практически не существовало[200], и естественно, Фрейд не мог к ней апеллировать, но явно ее предчувствовал. Обратимся к лекции, которую Фрейд провел в Венском медицинском обществе в 1895 году. Описывая сильные эмоции, Фрейд отмечал, что когда человек получает какое-либо яркое впечатление (позитивное или негативное – несущественно) в его психике увеличивается «нечто», что автор далее именует «суммой возбуждений», которая появляется именно в психике, а не в мозге. Характерно, что также как Н. Винер выделяет в отдельную категорию информацию (подчеркивая, что это не материя и не энергия), точно также в отдельную категорию З. Фрейд выделяет психику, не связывая ее ни с материей, ни с энергией. В частности, этот подход четко прослеживается, когда Фрейд экстраполирует (именно экстраполирует, а не распространяет) закон сохранения энергии на психику, и формулирует **закон сохранения психических содержаний** (не в мозге, не в нервных центрах, не в синапсах, а в различных структурах психики)[201]. Чтобы не было путаницы, добавим, что энергетическая составляющая в теории Фрейда также присутствует, но она соотносится не с психическими содержаниями, а с либидо. Говоря о словах, Фрейд также отмечает, что они (в совокупности с невербальными проявлениями тех или иных реакций) являются единственным (доступным для наблюдения) эквивалентом внутренних переживания, а также подчеркивает, что слова могут заменять собой дела и поступки. Здесь подходы Фрейда сближаются с разработками И.П. Павлова о второй сигнальной системе, исходно – знаковой, а следовательно – информационной, хотя И.П. Павлов также не использовал этот более поздний термин. Сделаем маленькое отступление от основного материала статьи, и напомним, что именно блестящие работы нашего выдающегося соотечественника по условным рефлексам и принципам обратной афферентации (прототипа и аналога обратной связи) стали основой и отправной точкой развития кибернетики.

Психопатология и психофармакология

Обратимся к психопатологии. Как представляется, мы до настоящего времени не совсем точно выделили два ее принципиально различающихся типа и **два принципиально различающихся подхода к терапии психопатологии**. А именно:

1. психопатология, которая развивается как следствие органических поражений головного мозга: вследствие инфекционных процессов,

[200] Понятие «кибернетики» появилось только в 1948 году, когда вышла книга Н. Винера «Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине», и только после этого начали формироваться качественно иные подходы к информации.

[201] Согласно этому закону любое психическое содержание (сейчас бы мы сказали « информация» - М.Р.), однажды попавшее в психику, никогда никуда не исчезает, но может трансформироваться в другие психические содержания, в том числе – патологические.

склеротических изменений, онкологических заболевай и т.д. То есть речь идет о тех случаях, когда повреждается носитель информации – мозг (возвращаясь к аналогии с компьютером – аппаратная часть или «железо»). В этом случае даже по внешним (поведенческим и психическим) проявлениям локализация поврежденной части мозга легко опознаваема и прогнозируема, а подходы биологической медицины абсолютно адекватны: нужно лечить мозг, используя соответствующие препараты (химические вещества), с помощью оперативного вмешательства, с применением облучения или лазера и т.д.

2. психопатология, которая развивается как следствие информационного поражения самой психики, то есть – когда один нематериальный фактор (например, индивидуально значимая психическая травма) повреждает другой нематериальный фактор (нормально функционирующую психику), точно также как компьютерный вирус (информация) повреждает до этого стабильно функционирующее программное обеспечение («Software»). Самый наглядный пример – якобы «массовое отравление» нервнопаралитическим газом учащихся сразу нескольких школ в Чечне в сентябре – декабре 2005. При серьезном изучении это «отравление» оказалось типичным вариантом массового психического заражения ложными идеями или, как сейчас это чаще обозначается – «болезнями»[202], передающимися информационным путем; в целом, по такому же (паранойяльному) сценарию развиваются и межнациональные конфликты [27].

В отличие от первой группы, психические нарушения в этом случае (в зависимости от индивидуальных особенностей того или иного субъекта) исходно могут реализоваться в самых различных вариантах: от легкой дисфории до тяжелого аутизма или устойчивой паранойи. **А терапия, соответственно должна осуществляться путем информационного воздействия на поврежденные не мозговые, а на поврежденные психические структуры**.

Напомним, как этот психотерапевтический прием описывался З. Фрейдом: «Воспоминания лишенные аффекта почти никогда не бывают действенными; психический процесс, который развивался первоначально, нужно воспроизвести, как можно ярче, довести до status nascendi и затем выговорить»[203]. - Ни слова о таблетках или каких-либо других психоактивных веществах, которые и во времена Фрейда активно

[202] Термин «болезни» не случайно приведен в кавычках, так как по определению ВОЗ, болезнь – это нарушение нормальной жизнедеятельности организма, обусловленное функциональными и (или) морфологическими (структурными) изменениями в органах и тканях, наступающие в результате воздействия эндогенных и (или) экзогенных факторов. **Понятие болезни в психиатрии** в настоящее время не существует, оно заменено понятием **психическое расстройство**. Отметим, что еще в 1904 году В.М. Бехтерев выражал сомнение в обоснованности включения психиатрии (как «науки о духе») в перечень медицинских (естественнонаучных) дисциплин [2].

[203] Фрейд З. Исследования истерии / Пер. с нем. С. Панкова; научная редакция М. Решетникова и В. Мазина. //Фрейд З. Собр. Соч. в 26 т. Т. 1. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 2005. – С. 20-21.

применялись в терапии психических расстройств. Вместе с тем, в приведенной выше цитате совершенно недвусмысленно подчеркивается: психический процесс может разрешаться только психическим (информационным) воздействием.

Химическое воздействие, еще раз прибегнем к образному сравнению - на «железо» («лечение» тканей мозга), в данном случае ничего не даст (психические содержания останутся неизменными)[204]. Длительное применение психотропных препаратов (а для некоторых предписываемые сроки составляют, как минимум, 6 месяцев и более), в целом, не позволяет сколько-нибудь объективно оценить: является ли редукция симптомов результатом медикаментозной терапии или преодоление кризисной ситуации произошло в автономном режиме.

Фрейд этот механизм описывал как «удивительный феномен», а именно, что травматические переживания с годами не становятся менее значимыми, тем не менее - любое воспоминание постепенно блекнет и лишается своей аффективной составляющей[205], даже независимо от того – проводилась ли целенаправленная терапия или нет.

При наличии нескольких (более обоснованных и более подробных) классификаций психофармакологических препаратов их также можно условно разделить на две группы: те, которые притупляют душевные переживания (возвращаясь к используемым аналогиям – снижают яркость «интерфейса», то есть экрана, на котором проецируется информация); или наоборот - стимулируют общую психическую активность и яркость восприятия (повышают энергетическое обеспечение всех мозговых процессов). Но они никак не меняют содержательное наполнение психической сферы (саму информацию).

Здесь нет негативизма к психофармакологии, успехи которой было бы неверно не замечать. И автор вовсе не является ее противником, но последовательно выступает против ее необоснованного назначения, длительного, изолированного и бесконтрольного применения. В последних двух случаях имеется в виду – без систематического контроля со стороны психиатра и взаимодействия с психотерапевтом, которые внимательно отслеживают все эффекты психофармакологического воздействия и изменения состояния пациентов (включая побочные реакции, среди которых, как уже отмечалось, присутствует вся психопатология). Когда человек страдает физически или душевно, безусловно, вначале нужно прибегнуть к обезболиванию. Однако в случае психического страдания главной задачей остается психическое воздействие психиатров, психотерапевтов и психологов на содержание психической сферы пациентов. Кому-то

---

[204] Продолжая уже использованные аналогии, «лечение» такой психопатологии химиопрепаратами, мишенью которых является обмен нейромедиаторов в синаптической щели, подобно попытке избавиться от вирусного заражения компьютера поливая клеммы соединений его блоков щелочью или кислотой

[205] Фрейд З. Исследования истерии / Пер. с нем. С. Панкова; научная редакция М. Решетникова и В. Мазина. //Фрейд З. Собр. Соч. в 26 т. Т. 1. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 2005. – 464 с.

покажется странным, но здесь психотерапия могла бы кое-что позаимствовать из разработок специалистов по антивирусным программам.

Еще одно примечание: в отличие от самых различных вариантов искусственного интеллекта, где все программы и параметры исходно заданы, а ожидаемые результаты анализа и синтеза относительно точны и легко прогнозируемы, человеческий интеллект отличается высочайшей способностью к саморазвитию в сочетании с непрогнозируемостью и субъективностью как восприятий любой информации, так и нестандартностью и широкой вариативностью принимаемых решений. Второе отличие состоит в том, что **повреждающая нормально функционирующую психику информация может поступать как извне (как и в случаях компьютерных вирусов), так и порождаться самой психикой** в виде ложных идей, переживаний, подозрений и т.д., которые становятся для нее самотравмирующими факторами.

И здесь мы должны снова обратиться к наследию З. Фрейда. Проводя аналогию между травмой психической и физической, он писал: «психическая травма или воспоминание о ней действуют подобно чужеродному телу, которое после проникновения внутрь (психики – М.Р.) еще долго остается действующим фактором»[206].

В заключение этого краткого раздела не могу не напомнить признание, которое один из выдающихся разработчиков первых психотропных препаратов Анри Лабори сделал в конце своей жизни: «Ну да, мы изобрели всего-навсего химическую смирительную рубашку» [21]. Напомню также, как наш выдающийся коллега И.П.Лапин (в соавторстве со своим аспирантом Г.Ф. Оксенкругом) впервые формулировал идею серотониновой теории депрессии: «Психическая депрессия *может быть* результатом дефицита серотонина мозга. *Предполагается*, что при депрессии производство триптофанпирролазы печенью стимулируется повышением уровня кортикостероидов крови» [22]. Однако эта, я бы сказал – очень «мягко сформулированная» идея, в 1969 опубликованная в авторитетном издании «Lancet», тут же была подхвачена фармфирмами, и результатом этой (как отмечал сам Изяслав Петрович Лапин, которого я хорошо знал -) «чисто умозрительной гипотезы» стало появление огромной и постоянно пополняющейся новой группы препаратов, получивших красивое наименование «селективных ингибиторов обратного захвата серотонина», которые некоторым пациентам рекомендуется принимать пожизненно («как инсулин диабетикам»). Должен констатировать, что искренне уважаемый мной проф. И.П. Лапин относился к этой своей заслуге несколько снисходительно, и с оттенком юмора сетовал, что получил от своей идеи гораздо меньше, чем следовало бы (в сравнении с уехавшим в США аспирантом), шутливо именуя себя «дедушкой Прозака»[207], и «сожалея», что

[206] Там же. – С. 20.

[207] У автора статьи нет более поздних данных, поэтому привожу цифры официальной информации на 2001 год: «В начале октября компания Lilly пересмотрела показатели доходов на этот и следующий год.

гипотезы не патентуются.

Дополнительные аргументы: ферральные и заброшенные дети

Приведем еще несколько аргументов, свидетельствующих в пользу изложенной теории. Изучение ферральных детей (более известных как «Маугли») показывает, что при отсутствии раннего погружения в социальную среду (или, как уже отмечалось – при отсутствии языкового программирования мозга ребенка социальным окружением) нормальная человеческая психика не формируется, впрочем, как и прямохождение. Это позволяет сделать еще один вывод, что **наличие здорового мозга является необходимым, но недостаточным условием формирования и адекватного функционирования человеческой психики** – обязательно требуется языковое программирование**.** А так как инстинкты и рефлексы у ферральных детей функционируют, это еще раз подтверждает их генетическую обусловленность, в отличие от разумной деятельности, которая является функцией приобретаемой, формируемой и развивающейся только в социальной информационной среде. Добавим, что ферральные дети усваивают программы поведения и язык (систему информационного обмена) того животного сообщества, в котором им удалось выжить, что еще раз подтверждает выдвинутые автором положения.

В психологии хорошо известны хрестоматийные случаи, когда ферральные дети могли общаться только по-волчьи или по-собачьи, и даже только на птичьем языке (описан и такой казуистический случай, когда лишенный нормального общения ребенок провел раннее детство в изоляции от несохранных родителей, но в окружении попугаев). Это еще раз подтверждает гипотезу автора, согласно которой процесс воспитания и обучения рассматривается как вариант программирования и импринтинга. Напомним, что импринтинг определяется как психофизиологический механизм, при котором воспринимаемые анализаторами (зрительным, слуховым, обонятельным и т.д.) образы или определенные паттерны поведения жестко фиксируются в памяти при минимуме предъявлений. Этот механизм действует как у человека, так и у животных, но его особенность состоит в том, что он возникает и функционирует только в самом раннем детстве.

Как отмечалось в публикациях, затрагивающих проблемы ферральных детей [5, 8], при длительном нахождении в животном сообществе они полностью перенимали повадки своих «приемных родителей», которые затем, фактически, не поддавались коррекции даже несмотря на все усилия психологов и врачей-реабилитологов. Такие дети демонстрировали хорошую приспособленность к передвижению на четырех конечностях; принимая

Сокращение прогнозов связано с тем, что здравоохранение переключилось на дженерики препарата Prozac быстрее, чем ожидалось. Объем продаж Prozac сократился с 680,2 млн. долларов до 449,4 млн.». Это в США, а что касается дженериков во всех странах мира – вообще не поддается учету и осмыслению (М.Р.). При этом около 30% доходов тратится на исследования, и около 10-15% на рекламу новых препаратов, то есть: только на рекламу и только в США - более 44 млн. долл. Как известно из психологии, дороже всего стоит реклама того, что никому не нужно.

пищу, они вначале ее обнюхивали, отдавая предпочтение сырому мясу и потрохам, которые добывали, охотясь на кур и мелких грызунов; испытывая жажду, облизывали губы, а воду не пили, а лакали; плохо переносили дневной свет; также как и животные, не узнавали себя в зеркале. Они убегали от людей и от огня, принимали угрожающие позы и рычали при появлении других опасностей; справляли естественные надобности так, как это делают животные. Относительно поведения – все, в принципе естественно. Но особенно следовало бы выделить неспособность смеяться при наличии всей нормальной иннервации и всех мимических мышц. О формировании «социальной улыбки» у младенца имеется множество исследований, но сделаем еще только один вывод: вне социума человеческий индивид, по сути - перестает быть человеком улыбающимся и отвечающим на улыбку (можно ли представить наш мир без этого?). И одновременно в нем пробуждаются дремлющие в каждом из нас природные (животные) инстинкты, готовые реактивироваться всякий раз, как только исчезает культурное обрамление. Этому тезису также имеются некоторые подтверждения. Например, широко известная история девочки, которая вначале развивалась нормально, а затем в результате «решения» явно несохранных родителей с 3 до 8 лет жила в будке с собакой, и в результате (уже после обретения навыков прямохождения и речи) стала бегать на четырех конечностях, лаять, выть, есть и пить так, как это делала ее «приемная мать». Это можно было бы также обозначить как глубокий регресс, возникающий на основе отсутствия родительских фигур и разрыва с культурой.

Исходя из этого тезиса (о легкости реактивации подавляемых культурой примитивных паттернов поведения), наметившаяся еще в начале XX века тенденция «более толерантного» отношения к различным проявлениям неформального и отклоняющегося поведения требует серьезного переосмысления.

Вторая группа дополнительных аргументов

Было бы странно, если бы в этом материале мы не упомянули работы А.Р. Лурия, а именно его «Маленькую книгу о большой памяти»[208]. В этой книге, описывая наблюдавшегося у него много лет «мнемониста» С.В. Шерешевского, А.Р. Лурия со всей очевидностью обосновано, что психика функционирует как самой современный видеомагнитофон, и в ней фиксируется все, что человек когда-либо видел или слышал. Добавим, что другой последователь З.Фрейда - Отто Петцл в уже хрестоматийных опытах по подпороговому восприятию [5] обосновал, что глаз видит больше, а ухо слышит лучше, чем мы способны воспринимать сознательно, и таким образом подпороговые стимулы могут определять формирование оценочных суждений, мотивов поведения и принятия решений. Еще одним фактором, свидетельствующим в пользу информационной теории психики, являются

[208] Лурия А.Р. Маленькая книга о большой памяти. – М., 1968.

новейшие исследования по так называемым «зеркальным нейронам» [25, 26], которые, позволю себе высказать предположение: действуют в качестве передающих информацию «станций» и одновременно способны принимать невербализованную (мысленную) информацию в качестве «приемников». Можно также дополнить это предположение тем, что в данном случае зеркальные нейроны действуют в качестве «станций переключения», где нематериальная информация преобразуется в нечто подобное (материальным) радиоволнам.

Что препятствует новым подходам?

Популярность теорий, апеллирующих к неким структурам психики (анатомическим, физиологическим, физическим или физико-химическим) остается достаточно высокой. Этому есть, как минимум, два объяснения. Во-первых, уверен, что многие коллеги, ознакомившись с этим материалом, испытают реальный когнитивный диссонанс. Излагаемые идеи во многом противоречат тому, чему нас учили, во что мы верили, на основе чего мы выстраивали свои научные обобщения и осуществляли свои терапевтические подходы и стратегии. Автор и сам с трудом преодолевал этот диссонанс. Вторая причина, как предполагается, связана с коммерциализацией медицины, а применительно к рассматриваемым проблемам - многомиллиардными вложения в разработку и рекламу, как новых психофармакологических препаратов, так и в обоснование теорий популяризирующих биохимические концепции психики и возможность коррекции психических нарушений с помощью психофармакологических средств. То, что ни один пациент с тяжелой психопатологией не был излечен с их помощью, никак не сказывается на стратегическом направлении развития современной медикаментозной терапии психических расстройств. Это позволят предполагать, что поиски химии мыслей и чувств будут длиться еще долго, хотя они никуда не ведут. Наиболее точно эти поиски характеризуются (приобретающей все большую популярность в научном сообществе) фразой: «Сколько радио не разбирай, музыки в нем не найдешь!».

Об основном вопросе философии

Исходя из предложенной теории, основной вопрос философии формулируется в его традиционном варианте: материя первична и субъект первичен, а сознание вторично, ибо со-знание возникает только в социуме как информационная (нематериальная) структура. Эта структура не может существовать без субъектов передающих и воспринимающих информацию.

В заключение напомним, что термин «основной вопрос философии» ввел Ф. Энгельс в 1886 году в работе «Людвиг Фейербах и конец классической немецкой философии». Некоторые мыслители и уже далекого прошлого, и современники отрицают значимость этого вопроса, считая его надуманным, лишенным познавательного смысла и значения. Но нужно признать, что значимость этого вопроса чрезвычайно возрастает в информационную эпоху. Более того, от его постановки и решения зависит

сама возможность построения адекватного знания об окружающем мире. Выдающиеся мыслители, такие как Платон, Лейбниц, Гегель и др. считали, что мир идей существует независимо от нашего сознания, а мир вещей является лишь воплощением мира идей. Современные информационные технологии требуют качественно новых подходов к этим проблемам, так как повседневная реальность со всей убедительностью демонстрирует, что мир идей можно формировать искусственно, качественно изменяя сложившиеся культурные коды. А, следовательно, можно также точно - искусственно - создавать те или иные тренды и векторы развития мирового сообщества, как в форме ориентации на высокую культуру и научный прогресс, так и в форме межнациональной розни и терроризма, или товарного фетишизма и сакрализации материального успеха.

Заключение: суть открытия и теории

В отличие от всех предшествующих попыток объяснений психической деятельности на основании поиска тех или иных материальных структур (тканей мозга, электрической, волновой или квантовой активности, а также на основе химических реакций и обмена нейромедиаторов в синаптической щели), обосновано, что наличие здорового мозга является необходимым, но недостаточным условием для психического функционирования личности. Мозг и психика – это две, хотя и взаимосвязанные, но принципиально различные системы. Мозг – это материальная структура, на основе которой реализуется психика, а психика - как специфический вариант информационных процессов в биологической системе – нематериальна.

Обосновано, что мозг является, с одной стороны, биологическим интерфейсом (экраном), на который проецируется информация, включая все знания о себе и об окружающем мира, а также – о содержаниях внутренних ментальных процессов. С другой стороны - мозг одновременно является операционной системой и биологическим сервером, где накапливается, хранится и продуцируется вся информация, передача которой осуществляется только через социальную среду и только на основе языкового программирования мозга.

При этом усвоение каждого нового языка формирует свою (дополнительную) информационную систему психики, что подтверждается клиническими наблюдениями в психиатрической практике, когда в период обострения психического расстройства некоторые пациенты-билингвы утрачивали способность говорить на родном языке, но вполне адекватно вступали в коммуникацию с терапевтом на другом. Как известно, первый такой случай (Анны О.) был описан З.Фрейдом в работе «Исследования истерии» (1895).

Использованные источники:

1. Ануашвили А.Н. Объективная психология на основе волновой модели мозга. – М.: Экон-Информ, 2008. – 292 с.
2. Бехтерев В.М. Будущее психиатрии: Введение в патологическую рефлексологию. – СПб.: Наука, 1997. – С. 23.

3. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине. — М.: Советское радио, 1968. — 325 с.
4. Вундт В. Ввведение в психологию. - М.: КомКнига, 2007. - 168 с.
5. Годфруа Ж. Что такое психология: в 2-х т. Изд. 2-е, стереотипное. Т.1:Пер. с франц. – М.: Мир, 1996. – 496 с.
6. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики. – М. : Ленанд, 1989. – 238 с.
7. Губачев Ю.М., Стабровский Е.М. Клинико-физиологические основы психосоматических соотношений. – Л.: Медицина, 1981. – 176 с.
8. Данилова Н.Н., Крылова А.Л. Физиология высшей нервной деятельности. - Ростов н/Д: «Феникс», 2005. — 478 с.
9. Лакан Ж. Функция и поле речи и языка в психоанализе. Доклад на Римском Конгрессе, прочитанный в Институте психологии Римского Университета 26 и 27 сентября 1953 года. - М.: Гнозис, 1995.
10.Никандров В.В. Психология. - М.: "Проспект", 2007. - С. 396-397
11.Николлс Д., Мартин Р., Валлас Б., Фукс П. От нейрона к мозгу. — М: УРРС: Книжный дом "Либерком", 2017. — С. 453-454.
12.Павлов И.П. Физиология и психология при изучении высшей нервной деятельности животных // В кн. Павлов И.П. Полное собрание сочинений, 1951. - Т. III, кн. 1. –С. 323-340.
13.Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М., 1992, с. 45.
14.Решетников М.М. Психическое расстройство. – СПб.: Восточно-Европейский Института Психоанализа, 2008. – 272 с.
15.Решетников М.М. Современные тенденции развития психотерапии и психиатрии. - М.: Журн. Психотерапия, № 9-2012. – С. 7-15.
16.Решетников М.М. Критический постматериализм в психологии и психиатрии // Неврологический вестник, 2011. — Т. XLIII, Вып. 2. — С. 66—69.
17.Сеченов И.М. Рефлексы головного мозга. – М.: АСТ, 2015. – 352 с.
18.Фрейд З. Исследование истерии. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа,, 2005. – 454 с.
19.Фрейд З. Автопортрет. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа,, 2006. – 256 с.
20.Hubel D.H., Wiesel T.N. Brain and visual perception: the story of a 25-year collaboration. — Oxford University Press US, 2005. — P. 106.
21.Laborit H. Neurophysiologie: Aspects metaboliques et pharmacologiques - Paris, 1969.
22.Lapin I. P., Oxenkrag G. F. Intensification of the central serotoninergic processes as a possible determinant of thymoleptic effect. — Lancet, 1969, N 1. - Pp. 132-136.
23.Reshetnikov M.M. What is the Psyche? What are we Curing? Journ. Anthropology. Vol. 6, # 3 (2017). – Pp. 11-15.
24.Reshetnikov M.M. Problem of Relation Between Brain and Mind in Physiology, Medicine and Psychology. Journ. of Psychiatry and Psychiatric Disorders. 2017, # 1(6). -Pp. 313-316.

25.Rizzolatti, G., Fadiga, L., Gallese, V. and Fogassi, L. "Premotor cortex and the recognition of motor actions" // Cognitive Brain Research, No. 3, 1996. –Pp. 131-141.
26.Rizzolatti G., Fogassi L., Gallese V.: Mirrors in the Mind. Scientific American Band 295, Nr. 5, November 2006. -Pp. 30-37.
27.Volkan V. Traumatized Societies // In: Violence and Dialogue? Psychoanalytic Insight on Terror and Terrorism. – London, International Psychoanalytic Association, 2003. – Pp. 217-237.

УДК 004

Рогожников Е.Д.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Абрамова О.Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт
(филиал) ВолгГТУ
Россия, г. Волжский

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Аннотация:
В данной статье приведены результаты исследования и анализа процессов обучения студентов с ограниченными возможностями в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: программно – информационная система, процесс обучения, организационная модель, документооборот, анализ осуществимости.

Rogozhnikov E.D.
student
2 course, faculty of Engineering and Economics»
Volzhsky Polytechnic Institute
(branch) VSTU
Russia, Volzhsky
Abramova O.F.
associate Professor of " computer Science and technology of programming»
Volzhsky Polytechnic Institute
(branch) VSTU

RESEARCH AND ANALYSIS OF THE LEARNING PROCESS OF STUDENTS WITH DISABILITIES

Annotation:
This article presents the results of research and analysis of the learning

processes of students with disabilities in higher education.

Keywords: software and information system, learning process, organizational model, document flow, feasibility analysis.

Введение

Цель разработки: Разработка программно-информационной системы поддержки процесса обучения для студентов с ограниченными возможностями.

Поддержка процесса обучения студентов с ограниченными возможностями (ОВЗ) необходима для создания безбарьерной среды, поскольку такие люди имеют такие же права на образование, как и люди без ограничений. Однако, люди с ограниченными возможностями довольно сложно адаптироваться в текущей системе образования, и им необходима различная поддержка.

За основу анализа процесса обучения студентов был взят собирательный образ высших учебных заведений, где осуществляется обучение людей с ограниченными возможностями. Большая часть анализа была осуществлена на базе ВПИ (филиал ВолгГТУ).

Исследование будет заключать в себе подробный разбор образовательной деятельности высшего учебного заведения в части взаимодействия вуза и студента с ОВЗ, а также будет выполнен анализ осуществимости разработки программно-информационной системы поддержки процесса обучения студентов с ОВЗ.

Исследование предметной области

Миссия – повышения качества и удобства получения высшего образования за счет автоматизации процесса обучения студентов с ограниченными возможностями. Программно-информационная система поддержки обучения студентов с ограниченными возможностями поможет беспрепятственно получить качественное и полнообъемное высшее образование, а также будет весомым плюсом к престижу вуза.

Исследование предметной области целесообразно начать с моделирования кадрового состава и документооборота в организации.

Организационная модель

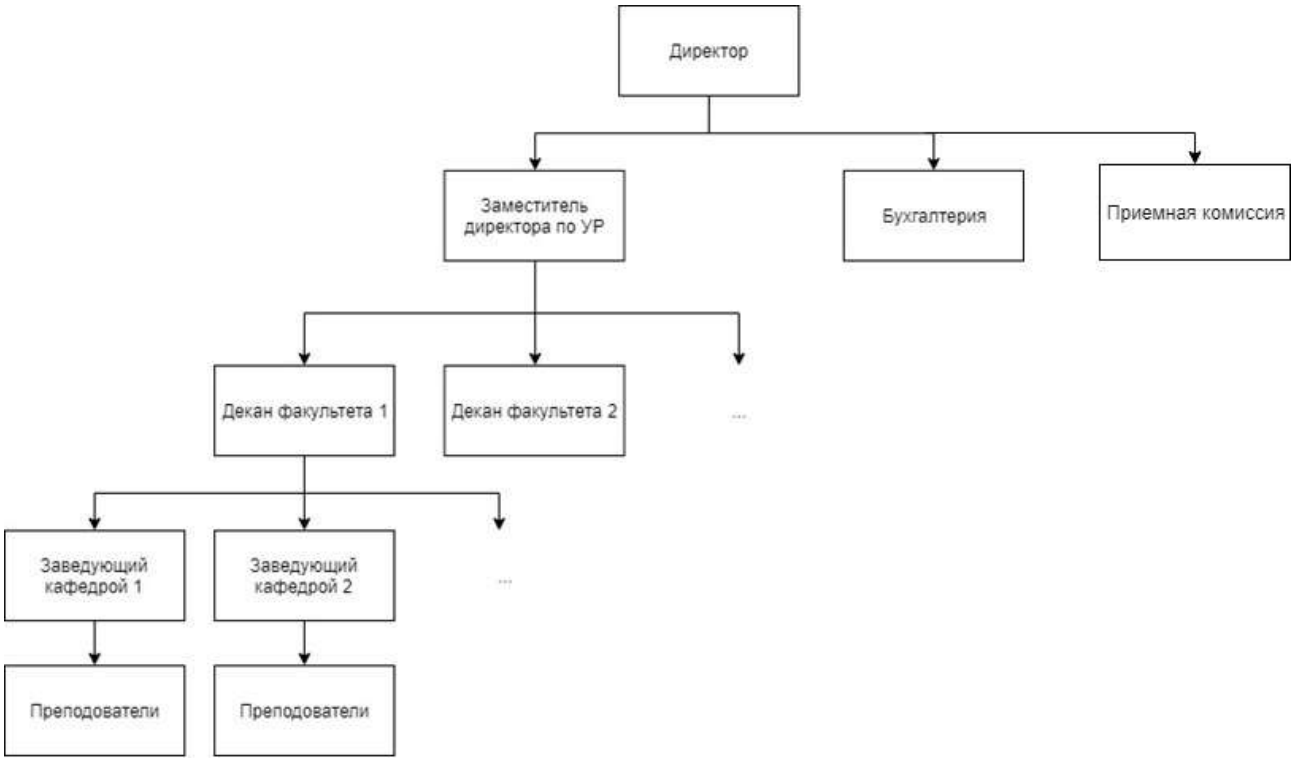


Рис 1. Организационная модель вуза

В данной иерархии рассмотрены главные кадры, участвующие непосредственно в процессе обучения студентов. Отдельно также выделяются ещё 2 структуры: бухгалтерия, которая занимается договорами со студентами и приемная комиссия, которая отвечает за набор студентов.



Рис. 2 – общая модель обучения в вузе

На общей модели (рис. 2) изображена система обучения студента в вузе от подачи документов в приемную комиссию учебного заведения и заканчивая получением диплома.

Модель документооборота

В документообороте процесса обучения студентов в высшем учебном заведении участвуют следующие документы:

1. Анкета абитуриента

2. Согласие на зачисление
3. Приказ о зачислении
4. Зачетная книжка студента
5. Зачетная ведомость
6. Диплом об окончании вуза

Взаимосвязь документов и бизнес-процессов, а так же распределение ответственности, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Взаимосвязь документов и бизнес-процессов

Документ	**Процесс, в котором участвует**	**Стороны**
Анкета абитуриента	Оформление заявления о поступлении	Абитуриент (составляет), приемная комиссия вуза (принимает)
Согласие на зачисление	Оформление заявления о поступлении, зачисление	Абитуриент (составляет), директор вуза (принимает)
Приказ о зачислении	Зачисление	Директор вуза
Зачетная книжка студента	Обучение	Руководство факультета (составляет), преподаватель (выставление оценок), студент
Зачетная ведомость	Обучение	Преподаватель (составляет), руководство факультета (принимает)
Диплом об окончании вуза	Выдача диплома об окончании вуза	Директор, руководство факультета (составляет), студент (принимает)

Анализ осуществимости

Основной процесс, который нам нужно автоматизировать, это Формирование учебного материала, а именно, использование программно-информационной системы студентами с ограниченными возможностями, для домашнего обучения, например. Процесс можно описать так: преподаватель загружает необходимый материал, система выполняет преобразование материала в удобный для восприятия вид с учетом выставленных ограничений, студент изучает его, выполняет на его основе самостоятельную работу и проходит экзаменационный тест.



Рис. 2. Диаграмма потоков данных процесса обучения «как должно быть»

На рис 2. Представлена модель «как должно быть». Так, после формирование учебного материала он должен быть загружен в специальную программно-информационную систему и преобразован в удобный вид для студентов с ограниченными возможностями. Например, для студентов с проблемами со зрением будет возможность прослушивания аудиофайлов, также будет возможность просмотра текстовых документов с увеличенным размером текста или с инверсией цвета.

Заключение

По результатам исследования предметной области можно сделать вывод, что автоматизация процессов формирования и загрузки учебных материалов в учебный комплекс позволит значительно упростить работу преподавателей, а также даст возможность студентам с ограниченными возможностями получать достойное образование

Необходимость автоматизации заключается еще и в том, что она позволит достичь миссии вуза по обучению студентов с ограниченными возможностями более быстрым способом, поскольку программно-информационная система легко преобразовывает предлагаемую для обучения информацию в удобный вид.

На рынке систем есть аналогичные, однако везде есть свои недочеты, связанные в основном с тем, что выбирается персональных подход к каждому студенту.

Проектирование и разработка программно-информационной системы поддержки процесса обучения студентов с ОВЗ будет способствовать организации процесса обучения студентов с ограниченными возможностями, ориентируясь на их персональные особенности, предоставляя быстрый и легкий доступ ко всем учебно-методическим материалам в удобном для восприятия виде.

Использованные источники:

1. Абрамова О. Ф. Анализ методов организации и проведения внеучебных конкурсных мероприятий в дистанционном формате / О.Ф. Абрамова, А.Ю. Александрина // Открытое и дистанционное образование. - 2017. - № 2 (66). - С. 14-25.
2. Абрамова О. Ф. Анализ проблем и автоматизация процедуры оценивания

конкурсных работ в дистанционном формате [Электронный ресурс] / О.Ф. Абрамова // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. - 2016. - № 57, т. 1. – Режим доступа : http://novainfo.ru/article/9574.
3. Абрамова О. Ф. Обзор web-систем для проведения олимпиад в дистанционном формате [Электронный ресурс] / О.Ф. Абрамова, Д.Д. Круподеров // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. - 2016. - № 47, ч. 4. – Режим доступа : http://novainfo.ru/article/6794.
4. Гончар А.А. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки коммуникационной программной системы для вуза [Электронный ресурс] / А.А. Гончар, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 6 (10). – 16 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/10/Gonchar%20A.%20A.pdf.
5. Борзин Р.Ю. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для автоматизации проведения видеотрансляций [Электронный ресурс] / Р.Ю. Борзин, О.Ф. Абрамова // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 6 (10). – 26 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/10/BORZIN%20R.Yu..pdf.
6. Кащенко Я.В. Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программной системы для учёта учебных и научных достижений студента вуза [Электронный ресурс] / Я.В. Кащенко, О.Ф. Абрамова, А.А. Рыбанов // Форум молодых учёных : электрон. науч. журнал. - 2017. - № 6 (10). – 17 с. – Режим доступа : http://forum-nauka.ru/domains_data/files/10/Kashenko%20Ya.V..pdf.
7. Арбузов В.П. Использование технологии Landing Page при проектировании современного сайта [Электронный ресурс] / В.П. Арбузов, О.Ф. Абрамова // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 1. - С. Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2015/01/43465.
8. Мельниченко Д.В. Исследование логических проблем юзабилити сайтов и анализ существующих решений [Электронный ресурс] / Д.В. Мельниченко, О.Ф. Абрамова // Современная техника и технологии. - 2015. - № 1. - С. Режим доступа : http://technology.snauka.ru/2015/01/5360.
9. Абрамова О.Ф. К вопросу о повышении эффективности функционирования тренажёрно-обучающих систем / О.Ф. Абрамова, М.Л. Цыганкова // Открытое и дистанционное образование. - 2014. - № 4. - С. 34-39.
10. Абрамова О.Ф. Использование мультимедийных технологий в процессе обучения дисциплине "Компьютерная графика" / О.Ф. Абрамова, С.В. Белова // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 3. - С. 90.

УДК 339.198

Родионова Т.П.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

СУЩНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Аннотация

В данной статье автор рассматривает понятие интернет-маркетинга. В ходе исследования была изучена история появления феномена интернет-маркетинга, его основные характеристики. Также рассмотрены основные элементы системы сетевого маркетинга.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, реклама, интернет, система, бизнес-модели.

Rodionova T.P.
student
4 course, faculty « Economics, service and entrepreneurship»
Institute of service and business (branch) DSTU
Russia, Shakhty

THE ESSENCE OF INTERNET MARKETING

Annotation

In this article the author considers the concept of Internet marketing. During the study, the history of the phenomenon of Internet marketing, its main characteristics were studied. The main elements of the network marketing system are also considered.

Key words: Internet marketing, advertising, Internet, system, business model.

Понятие интернет-маркетинга появилось в начале 1990-х годов, в тот момент, когда текстовые сайты стали размещать информацию о товарах или услугах. Сейчас словосочетание интернет-маркетинг представляет собой нечто большее, чем продажа каких-либо информационных продуктов, а именно представляет собой торговлю информационным пространством, бизнес-моделями, программными продуктами и многими другими товарами или услугами. Такие известные корпорации, как Yahoo, Google и MSN вывели на определенный уровень – новый уровень и сегментировали рынок интернет-рекламы, данные корпорации создали предложение локальной рекламы для малого и среднего бизнеса. Результатом данного новшества стало то, что рентабельность инвестиций в данные проекты возросла, а расходы снизились. Поэтому данный вид маркетинга стал основой современного капитализма, суть которого заключается в том, что каждый у кого есть идея, товар или какая-либо услуга может достичь максимальной

прибыли и аудитории.

Именно данные особенности позволили сказать о интернет-маркетинге как о практике использования всех традиционных методов и способов маркетинга во всемирной сети, которая по своей функциональной особенности затрагивает все основные элементы маркетинг-микса, а именно: продукт, цена, место продаж и продвижение. В конечном итоге целью данной разновидности маркетинга стало получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта [1].

Всемирная сеть по своим характеристикам обладает уникальным набором качеств, которые значительно отличаются от характеристик традиционных инструментов маркетинга. Так, например, одним из основных и важных свойств сети признается ее гипермедийная природа, которая характеризуется довольно высокой эффективностью в представлении и усвоении информации, что значительно повышает возможности маркетинга в процессе усиления взаимосвязи между предприятием и потребителем.

Если рассмотреть интернет-маркетинг как составляющую электронной коммерции, то его можно назвать еще online-маркетингом. Как элемент электронной коммерции интернет-маркетинг может включать в себя такие элементы, как информационный менеджмент, интернет-интеграция, связи с общественностью, а также службы взаимодействия с покупателями и элемент продаж.

Само понятие электронной коммерции и интернет-маркетинга стало известным и популярным с развитием доступности интернета. Сейчас современный рынок отражает рост сегмента интернет-маркетинга и рекламы, данный рост заметен как в потребительском секторе – появление новых интернет-магазинов, так и на рынке B2B. Поэтому основными преимуществами интернет-маркетинга считают интерактивность, возможности постклик-анализа и максимально точного таргетинга, данные преимущества ведут к максимальному повышению таких показателей как конверсия сайта, т.е. как отношение числа посетителей, которые выполнили действие на странице к общему числу посетителей [2].

Само понятие и процесс интернет-маркетинга включают в себя различные элементы системы:

– контекстная реклама;
– медийная реклама;
– SMO и SMM;
– поисковый маркетинг в целом и SEO-методы;
– вирусный маркетинг;
– партизанский маркетинг;
– прямой маркетинг с использованием почты.

В случае использования понятия интернет-маркетинга обычно подразумевается использование определенных стратегий маркетинга прямого отклика, традиционно использующиеся при прямых почтовых

рассылках, различных радио телевизионных роликах, только в конкретном случае они приравниваются к пространству интернета.

Сетевой маркетинг в свою очередь помогает потребителю получить возможность получить достоверную и многостороннюю информацию о товарах и услугах. Любой потребитель – реальный или потенциальный, может получить как информацию о товаре или услуге, так и купить сам продукт [3]. Но в данном случае необходимо отметить, что информация о товарах или услугах должна быть полной, чтобы клиент в любом случае мог найти данную информацию, так как если он ее не обнаружит, то, скорее всего, он приобретет товар и информацию у конкурента.

Данные методы интернет-маркетинга и их применение нацелены на экономию финансовых средств, а также нацелены на расширение сферы деятельности компании, т.е. переход с локального рынка на транснациональный рынок.

При этом стоит отметить, что как крупные компании, так и малые, имеют равные шансы в борьбе за рынок. Очень важным моментом является то, что в отличие от традиционной маркетинговой стратегии продвижения бренда или товара, интернет-маркетинг представляет более чёткую статистическую картину эффективности маркетинговой кампании [1].

Таким образом, по сравнению с другими разновидностями маркетинга, интернет-маркетинг растет очень быстро. Он выходит на новые рынки в кратчайшие сроки и завоёвывает все большую популярность не только у бизнеса, но и обычных пользователей, которые хотят продвинуть свой веб-сайт или блог и заработать на нем.

Использованные источники:

1. Интернет-маркетинг // StudFiles.ru: файловый архив студентов. 2017. URL : https://studfiles.net/preview/4436922/page:2/ (дата обращения 18.05.18).
2. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
3. Горностаева Ж.В., Блатман С.Г. Методологические особенности применения внутриор-ганизационного маркетинга // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2010. № 4. С. 213-216.

УДК 625. 731-03

Романенко И.И., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой
«Механизация и автоматизация производства»
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

СТАБИЛИЗАЦИЯ ПЕСЧАНОГО ОСНОВАНИЯ ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Аннотация: Цель исследований-анализ влияния полимерного стабилизатора на физико-механические свойства грунтов стабилизированных вяжущими. Эталонные образцы изготавливали в форме кубов размером 100×100×100 мм и в виде призмы 100×100×400 мм. Контролировалась прочность стабилизированного грунта в сухом и водонасыщенном состоянии. Выявлено, что прочность стабилизированного грунта увеличилась на 10-20 %.

Ключевые слова: стабилизатор, прочность, шлакопортландцемент, известь, шлакощелочное вяжущее, песчаный грунт.

Romanenko I.I., candidate of Technical Sciences., associate professor
head of the Department «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Petrovnina I.N., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Pint E.M., candidate of Technical Sciences, professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

STABILIZATION OF SAND BASIS BY CHEMICALS

Abstract: The purpose of the research is to analyze the influence of the polymer stabilizer on the physical and mechanical properties of soils stabilized with astringents. The reference samples were made in the form of cubes measuring 100 × 100 × 100 mm and in the form of a prism 100 × 100 × 400 mm. Controlled

the strength of stabilized soil in a dry and water-saturated state. It was revealed that the strength of the stabilized soil increased by 10-20%.

Key words: stabilizer, strength, slag Portland cement, lime, slag-alkali binder, sandy soil.

С целью изменения физико-механических свойств грунтов используется технология введения в грунт различных химических добавок совместно с вяжущим. В качестве вяжущего применяем: органические и неорганические виды.

Песчаные виды грунтов можно стабилизировать двумя способами:

– распределением по поверхности основания корректирующего грунта;

– введением стабилизатора при помощи ресайклинга в грунт природной плотности и влажности.

За счет целенаправленного изменения заряда частиц грунта в результате действия химической добавки происходит улучшение процесса стабилизации и повышение плотности основания [1, 2].

В настоящее время наиболее широко применяются следующие неорганические вяжущие: портландцемент, шлак, известь, гипс, сложное вяжущее, шлакощелочное, зола-унос и конечно и вяжущее низкой водопотребности[3]. Вид грунта определяет какое вяжущее целесообразно использовать для стабилизации грунта.

Разработка гиперпластификаторов и комплексов для грунтов способствовало повышению производительности труда в дорожном строительстве и качестве выполняемых работ [4, 5, 6, 7].

Целью данного исследования является оценка влияния комплексного стабилизатора – водного полимера и портландцемента на прочность при сжатии песчаных грунтов.

В исследованиях использовали портландцемент мордовского цементного завода марки ЦЕМ I 42,5 Б (М500 Д0). Свойства цемента приведены в таблицах 1, 2, 3.

Таблица 1

Физико-механические свойства портландцемента ЦЕМ I 42,5 Б (М500 Д0)

Наименование	Требования	Фактически
Прочность в возрасте 28 суток, МПа - изгиб - сжатие	не нормируется не менее 42,5 не более 62,5	 8,7 ± 0,3 51,0 ± 2,0
Прочность в возрасте 2 суток, МПа - изгиб - сжатие	 не нормируется не менее 20,0	 4,7 ± 0,2 24,0 ± 2,0
Удельная поверхность, м2/кг	не нормируется	360 ± 10
Содержание оксида серы (VI) SO3, %	не более 4,0	2,9 ± 0,2
Массовая доля добавок (вспомогательный компонент), опока, %	0 - 5	нет
Нормальная густота цементного теста, %	не нормируется	26,0 ± 1,0

Равномерность изменения объема (расширение), мм	не более 10,0	0,2 ± 0,1
Сроки схватывания (час:мин) - начало - конец	 не ранее 60 мин не нормируется	 2:20 ± 0:20 3:30 ± 0:20
Удельная эффективная активность естественных радионуклидов, Бк/кг	не более 370	64 ± 10,0

Таблица 2

Химический состав портландцемента ЦЕМ I 42,5 Б

п.п.	SiO2	Al2O3	Fe2O3	CaO	MgO	SO3	CL-	CaSO4	R2O
1,74	23,37	4,98	4,03	60,38	1,13	2,83	0,003	5,38	0,74

Таблица 3

Минералогический состав клинкера цемента ЦЕМ I 42,5 Б

Трехкальциевый силикат, C3S	Двухкальциевый силикат, C2S	Трехкальциевый алюминат, C3A	Четырехкальциевый алюмоферрит, C4AF
61,56	16,07	6,20	12,68

«350-Пента» продукт представляет собой водную эмульсию на основе винил-акрилового сополимера. Стабилизатор вводится в композицию совместно с водой затворения из расчета получения грунта оптимальной влажности и получения максимальной плотности и прочности. Свойства полимера представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Свойства винил-акрилового сополимера «350-Пента»

Свойства	«350-Пента»
Состояние	Жидкость
pH 50% водного раствора	5-9
Цвет	Молочно-белый
Температура кипения	От 100 оС
Горючесть	Не горит, не взрывоопасна
Плотность, г/см3	1,11-1,16
Химический состав	Органоминеральная композиция на основе винил-акрилового-сополимера
Способ введения	Дозируется в воду
Дозировка, л/м3 грунта	2,5-12,0

Для исследований были использованы песчаные грунты местных карьеров: Чаадаевский и Сурский. Все пробы подвергались ситовому анализу с целью определения модуля крупности песка и коэффициента фильтрации [8, 9]. Результаты анализа песчаных почв представлены в таблицах 5, 6, 7, 8, 9, 10.

Таблица 5

Зерновой состав песка Чаадаевского карьера

№ сита	10	5	2,5	1,25	0,63	0,315	0,16	0,071	<0,07
Частные остатки, %	-	1,60	0,40	0,38	20,36	7,48	64,23	4,57	0,00
Полные остатки, %	-	1,60	2,00	2,38	22,73	30,21	94,44	99,01	99,01
Полные проходы	100,0	98,40	98,00	97,63	77,27	69,79	5,56	0,99	0,99
Модуль крупности песка					1,52				

Таблица 6

Физико-механические свойства песка Чаадаевского карьера

№№ пп	Наименование показателя	Един. изм.	Требования ГОСТ 8736-93, ГОСТ 9128-2009	Фактические значения
1. Оценка зернового состава				
1.1	Модуль крупности	-		1,52
1.2	Полный остаток на сите № 063	%	>> 10 >> 30	22,73
1.3	Содержание зерен св. 10 мм	%	0,5	-
1.4	Содержание зерен св. 5 мм	%	10,0	-
1.5	Содержание зерен менее 0,16 мм	%	Не более 20,0	4,57
2. Физико-механические показатели				
2.1	Насыпная плотность в состоянии естественной влажности	кг/м3		1330
2.2	Содержание пылевидных и глинистых частиц	%	не более 5,0	0,2
2.3	Истинная плотность	кг/м3		2631
2.4	Содержание глины в комках	%	не более 0,5	0,3
2.5	Влажность	%		7,5
2.6	Коэффициент фильтрации	м/сут	3,00	1,18

Таблица 7

Зерновой состав песка Сурского карьера

№ сита	10	5	2,5	1,25	0,63	0,315	0,16	0,071	<0,07
Частные остатки, %	-	1,60	0,40	0,38	5,14	1,42	88,41	2,66	0,00
Полные остатки, %	-	1,60	2,00	2,38	7,51	8,93	97,34	100,0	100,0
Полные проходы, %	100,0	98,40	98,00	97,63	92,49	91,07	2,66	0,00	0,00
Модуль крупности песка					1,18				

Таблица 8

Физико-механические свойства песка Сурского карьера

№№ пп	Наименование показателя	Един. изм.	Требования ГОСТ 8736-93, ГОСТ 9128-2009	Фактические значения
1. Оценка зернового состава				
1.1	Модуль крупности	-		1,18
1.2	Полный остаток на сите № 063	%	До 10	7,51
1.3	Содержание зерен св. 10 мм	%	0,5	-
1.4	Содержание зерен св. 5 мм	%	10,0	-
1.5	Содержание зерен менее 0,16 мм	%	Не более 20,0	2,66
2. Физико-механические показатели				
2.1	Насыпная плотность в состоянии естественной влажности	кг/м3		1408
2.2	Содержание пылевидных и глинистых частиц	%	не более 5,0	0,5
2.3	Истинная плотность	кг/м3		2560
2.4	Содержание глины в комках	%	не более 0,5	-
2.5	Влажность оптимальная	%		16,6
2.6	Коэффициент фильтрации	м/сут	3,00	1,03

Таблица 9

Зерновой состав песка Камешкирского карьера

№ сита	10	5	2,5	1,25	0,63	0,315	0,16	0,071
Частные остатки, %	-	-	0,97	1,06	28,5	0,95	65,53	2,99
Полные остатки,%	-	0,00	0,97	2,03	30,53	31,48	97,01	100,0
Полные проходы,%	100,00	100,00	99,03	97,97	69,47	68,52	2,99	0,00
Модуль крупности песка	1,62							

Таблица 10

Физико-механические свойства песка Камешкирского карьера

№№ пп	Наименование показателя	Един. изм.	Требования ГОСТ 8736-93, ГОСТ 9128-2009	Фактические значения
1. Оценка зернового состава				
1.1	Модуль крупности	-		1,62
1.2	Полный остаток на сите № 063	%	>> 10 >> 30	30,53
1.3	Содержание зерен св. 10 мм	%	0,5	-
1.4	Содержание зерен св. 5 мм	%	10,0	-
1.5	Содержание зерен менее 0,16 мм	%	Не более 20,0	2,99
2. Физико-механические показатели				
2.1	Насыпная плотность в состоянии естественной влажности	кг/м3		1302

2.2	Содержание пылевидных и глинистых частиц	%	не более 5,0	0,2
2.3	Истинная плотность	кг/м3		2570
2.4	Содержание глины в комках	%	не более 0,5	0,1
2.5	Влажность	%		7,1
2.6	Коэффициент фильтрации (градиент 0,8)	м/сут	3,00	1,39

Исследования были направлены с целью определения физико-механических свойств стабилизированного грунта, времени набора прочности и оптимальной дозировки раствора полимера и неорганического вяжущего.

Методика проведения исследований состоит из следующих операций:

• предварительная сушка песка при температуре 105оС до постоянного веса,

• смешение в лабораторной роторной мешалке грунта с неорганическим вяжущим-портландцементом,

• приготовление водного раствора полимера заданной концентрации,

• доведение смеси грунта с портландцементом до оптимальной влажности.

Дозировка неорганического вяжущего варьировалась в пределах 5-15 % с шагом 5%. Расход стабилизатора «350-Пента» рассчитывался из условия расхода от 2,0 до 12,0 л/м3 грунта. Оптимальная влажность смеси формовочной составляла 13,1-15,6 %. Формовочные смеси оптимальной влажности помещали в формы и уплотняли на прессе при усилии 250 кг/см2 в течении 3 мин.

Полученные образцы грунтобетона помещали в камеру нормального твердения при температуре воздуха 20 ± 5оС и влажности 90%. Набор прочности проверяли в возрасте 14 и 28 суток твердения. После 28 суток часть образцов помещали в воду и выдерживали 7 суток. После извлечения образцов из воды они протираются ветошью и выдерживаются на воздухе в течении 2 часов.

Затем производятся испытания на прочность. Результаты испытаний сопоставляли с результатами воздушного твердения. На каждый срок испытания готовилось по три образца с целью обеспечения достаточного количества данных для точной интерполяции результатов. В таблице 11 представлены составы грунта, используемые в экспериментальных исследованиях. Физико-механические свойства грунтобетонов представлены в таблицах 12, 13, 14.

Таблица 11

Составы стабилизированного грунта и грунтобетона

Номера составов	Грунт, %	ПТЦ, % от массы сухого грунта	«350-Пента»	Номера составов	Грунт, %	ПТЦ, % от массы сухого грунта	«350-Пента»
1	100,0	-	2,0	13	100,0	5	6,0
2	100,0	-	4,0	14	100,0	10	
3	100,0	-	6,0	15	100,0	15	
4	100,0	-	8,0	16	100,0	5	8,0
5	100,0	-	10,0	17	100,0	10	
6	100,0	-	12,0	18	100,0	15	
7	100,0	5	2,0	19	100,0	5	10,0
8	100,0	10		20	100,0	10	
9	100,0	15		21	100,0	15	
10	100,0	5	4,0	22	100,0	5	12,0
11	100,0	10		23	100,0	10	
12	100,0	15		24	100,0	15	

Таблица 12

Физико-механические свойства грунтобетонов на Чаадаевском песке

№ состава	Грунт, %	ПТЦ, % от массы сухого грунта	«350-Пента», л/м3	Прочность на сжатие, МПа, в возрасте, сут.		
				14	28	35 (водное твердение)
1	100,0	-	2,0	0,77	1,25	1,00
2	100,0	-	4,0	1,45	2,07	1,61
3	100,0	-	6,0	2,36	2,58	2,07
4	100,0	-	8,0	2,44	2,76	2,26
5	100,0	-	10,0	2,60	2,94	2,41
6	100,0	-	12,0	2,66	2,97	2,47
7	100,0	5	2,0	2,46	7,81	7,10
8	100,0	10		6,18	12,9	13,09
9	100,0	15		16,6	21,4	26,32
10	100,0	5	4,0	2,78	8,91	9,04
11	100,0	10		6,90	13,66	15,44
12	100,0	15		17,5	22,1	25,11
13	100,0	5	6,0	3,24	9,53	9,33
14	100,0	10		7,79	15,04	16,54
15	100,0	15		19,6	24,5	28,91
16	100,0	5	8,0	3,79	10,32	10,62
17	100,0	10		8,44	16,41	19,28
18	100,0	15		17,8	23,16	26,17
19	100,0	5	10,0	3,05	9,12	8,12
20	100,0	10		7,25	14,65	15,99
21	100,0	15		16,9	22,8	23,18
22	100,0	5		2,89	9,00	8,82

23	100,0	10	12,0	6,58	14,33	16,19
24	100,0	15		15,05	21,0	23,64

Таблица 13

Физико-механические свойства грунтобетонов на Сурском песке

№ состава	Грунт, %	ПТЦ, % от массы сухого грунта	«350-Пента», л/м3	Прочность на сжатие, МПа, в возрасте, сут.		
				14	28	35 (водное твердение)
1	100,0	-	2,0	0,62	1,08	0,88
2	100,0	-	4,0	1,31	1,81	0,65
3	100,0	-	6,0	2,15	2,39	1,96
4	100,0	-	8,0	2,15	2,56	2,13
5	100,0	-	10,0	2,29	2,68	2,31
6	100,0	-	12,0	2,31	2,79	2,42
7	100,0	5	2,0	2,25	7,01	5,92
8	100,0	10		5,55	11,81	9,97
9	100,0	15		15,11	19,71	16,41
10	100,0	5	4,0	2,50	8,11	7,10
11	100,0	10		6,07	12,42	10,39
12	100,0	15		1,56	20,31	17,83
13	100,0	5	6,0	2,94	8,48	7,46
14	100,0	10		7,11	13,56	11,59
15	100,0	15		18,03	22,78	19,52
16	100,0	5	8,0	3,39	9,44	7,93
17	100,0	10		7,77	14,80	12,80
18	100,0	15		16,74	21,03	17,59
19	100,0	5	10,0	2,84	8,35	6,79
20	100,0	10		6,49	13,48	11,32
21	100,0	15		15,88	21,66	19,92
22	100,0	5	12,0	2,54	8,21	7,69
23	100,0	10		5,95	13,11	11,81
24	100,0	15		13,63	19,95	18,41

Анализируя полученные результаты по набору прочности грунтобетонов, полученные на основе грунта и полимерной добавки, можно сказать, что при твердении в воздушных условиях в течении 28 суток прочность на сжатие увеличивается с увеличением дозировки полимера на всех видах грунта.

Прочность грунтобетона на Чаадаевском песке с добавкой «350-Пента» в количестве 12 % в 2,35 раза превышает прочность грунтобетона с дозировкой стабилизатора 2 %. На Сурском песке превышение составляет 2,48 раза. Это говорит о том, что увеличение дозировки полимерного стабилизатора грунта приводит к росту прочности на сжатие.

Водное твердение образцов грунтобетона также приводит к росту прочности. Прирост прочности при дозировке полимера с 2 % до 12 %

составляет 2,78-2,82. Коэффициент водостойкости составляет 0,81-0,94.

Введение в полученную композицию портландцемент в количестве 5, 10 и 15 % способствует существенному увеличению физико-механических свойств грунтобетона. Прочность грунтобетона в возрасте 28 суток при дозировке 5 % ПТЦ составляет 7,01-7,82 МПа, а при дозировке 15 % – 22,78-22,8 МПа (табл. 12, 13).

Прочностные свойства образцов, которые содержат от 5 до 15 % портландцемента и от 2 до 12 % полимера увеличиваются после погружения в воду. Причиной увеличения прочности на сжатие образцов из грунтобетона является вода, которая выступает в качестве катализатора реакции гидратации. В тоже время увеличение содержания полимера приводит к увеличению плотности образцов из грунтобетона.

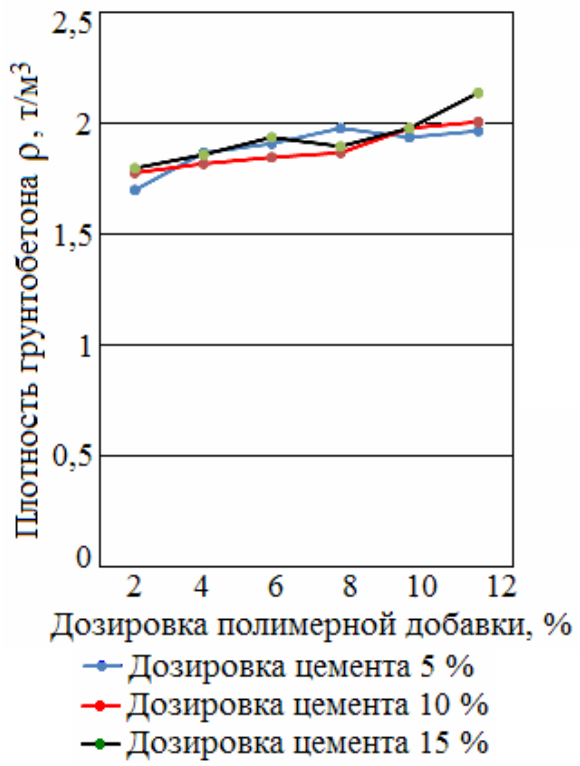


Рис. 1. Изменение плотности грунтобетона в возрасте 14 суток на Чаадаевском песке

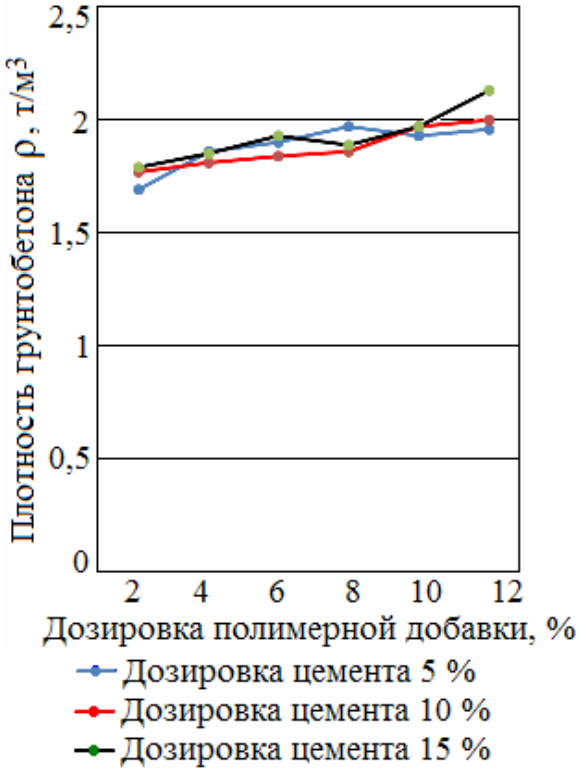


Рис. 2. Изменение плотности грунтобетона в возрасте 14 суток на Сурском песке

Влияние содержания стабилизатора грунта на плотность грунтобетона при твердении в воздушных условиях представлено на рис. 1, 2, 3 и 4. При твердении в воздушных условиях, увеличение содержания полимера вызывает приращение плотности образцов. Это связано с приращением среднего веса единицы объема полимербетонной смеси.

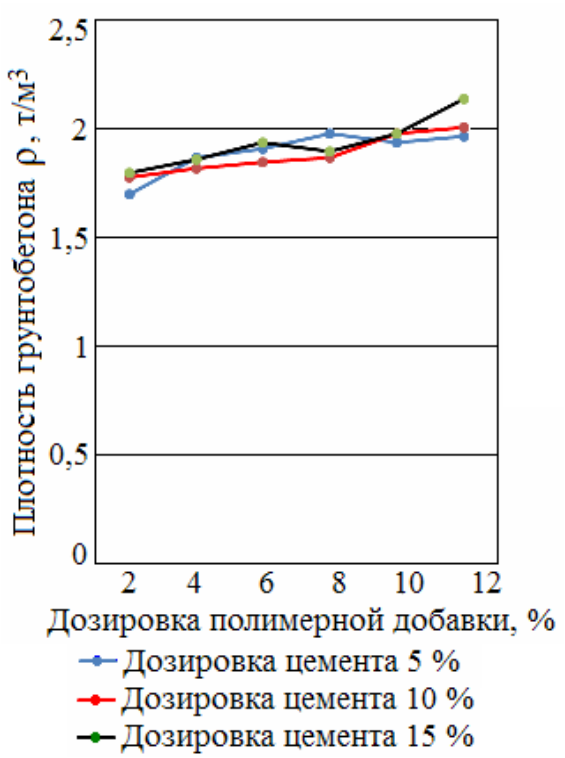


Рис. 3. Изменение плотности грунтобетона в возрасте 28 суток на Чаадаевском песке

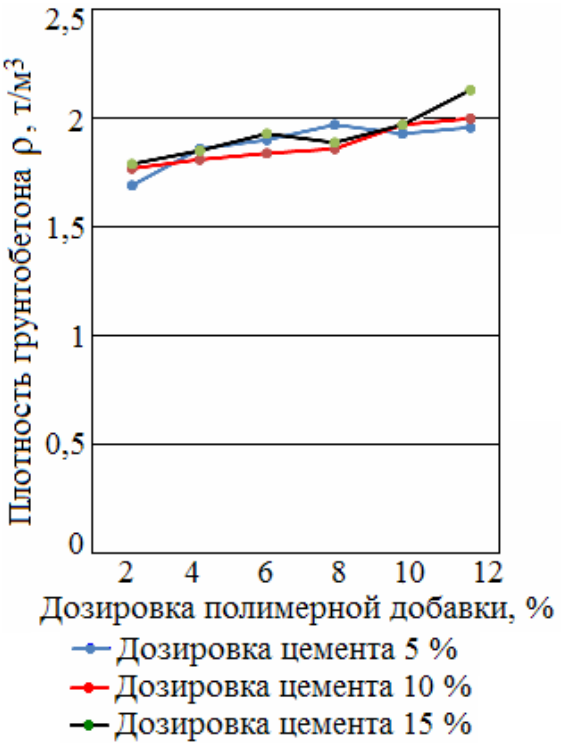


Рис. 4. Изменение плотности грунтобетона в возрасте 28 суток на Сурском песке

Таким образом, по результатам исследований можно сделать следующие выводы. Модифицирование песчаных грунтов стабилизатором позволяет направленно влиять на физико-механических свойства. Удалось увеличить прочность на сжатие образцов грунта до 7,0-23,0 МПа. Повышение дозировки «350-Пента» способствует росту плотности грунтобетона.

Оптимальная дозировка «350-Пента» для модифицирования грунта составляет 8%. Модификатор- стабилизатор грунта вызывает формированию гидрофобной природы грунта. Оптимальная дозировка портландцемента в грунтобетоны в экспериментах составила 10 %, при этом водостойкость составляет 0,81-0,94.

Использованные источники:

1. Абрамова Т.Т. Использование стабилизаторов для улучшения свойств связных грунтов / Т.Т. Абрамова, А.И. Босов, К.Э. Валиева // Геотехника. – 2012. – № 3. – С. 4-28.

2. Максимов А.Т. Применение полимерной добавки Nicoflok для укрепления и стабилизации грунтов / А.Т. Максимов, Г.И. Собко. - М.: ВТУ Спецстроя России, 2006. – 89 с.

3. Романенко И.И., Пилясов Б.В. Материал на основе металлургических шлаков для укрепления дорожных оснований / И.И. Романенко, Б.В. Пилясов // Строительные материалы. 2008. № 12. С. 28-29.

4. Santoni, R.L., Tingling, I.S., and Webster, SL, stabilization of Silty Sands with

nontraditional additives, Transportation research 1787, TRB, national research Council, Washington, DC, 2003, S. 33-41.
5. Wilk, C. M. (1997) Stabilisation of Heavy Metals with Portland Cement: Research Synopsis. Waste Management Information, Public Works Department, Portland Cement Association, Skokie, Il.
6. Yong, R.N., Mohamed, A.M.O. and Warkentin, B.P. (1996) Principles of Contaminant Transport in Soils, Elsevier, Oxford.
7. A.B. Mustafa , AR Bazara and AR Nour El Din , « soil Stabilization of polymeric materials», Angenandte MaKromoleKular Chemie , vol. 97, no. 1, pp. 1-12, 2003.
8. ГОСТ 8735-88. Песок для строительных работ. Методы испытаний.
9. ГОСТ 8736-93. Песок для строительных работ. Технические условия.

УДК 691. 3; 691.54

Романенко И.И., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой
«Механизация и автоматизация производства»
Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

СТАБИЛИЗАЦИИ ГРУНТА ДОРОЖНОГО ОСНОВАНИЯ

Аннотация:

Проблема стабилизации грунта дорожного основания является актуальным вопросом при массовом проведении ремонтных работ. Была решена задача по частичной замене неорганического вяжущего-портландцемента молотыми гранилаками металлургического производства. Полученные результаты свидетельствуют о высоких эксплуатационных свойствах полученных грунтобетонов.

Ключевые слова: молотый гранилак; гранитная пыль; удельная поверхность; усадка; трещинообразование; испарение влаги.

Romanenko I.I., candidate of Technical Sciences., associate professor
head of the Department «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Pint E.M., candidate of Technical Sciences, professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»

Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Petrovnina I.N., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

STABILIZATION OF GROUND ROAD BASIS

Annotation:

The problem of soil stabilization of the road foundation is a topical issue in the large-scale repair works. The task was solved to partially replace the inorganic cement-Portland cement with ground slag of metallurgical production. The received results testify to high operational properties of the obtained cinder concrete.

Key words: ground grind slag; granite dust; specific surface area; shrinkage; cracking; evaporation of moisture.

Одним из первостепенных компонентов для развития аграрных регионов государства является дорожное строительство, поскольку оно способствует экономическому и социальному развитию района, создает условия для инвестиционной привлекательности малых предприятий в сельской местности и обеспечивает приток рабочей силы.

Для эффективного строительства дорог местного значения в Пензенской области существует целый ряд важных предпосылок, которые необходимо учитывать при проведении проектно-изыскательских работ, выборе подрядных организаций для строительства, оценки качества исходных материалов и организации технического надзора за выполнением работ.

Прежде всего, это наличие современной высокотехнологичной импортной дорожной техники, подготовленных специалистов, собственной сырьевой базы для проведения дорожных работ.

С целью существенного снижения себестоимости дорожного строительства необходимо широкое использование местных природных материалов.

Все это в едином комплексе должно эффективно реализовано в сельских районах Пензенской области при сооружении дорог.

Авторами работы проводились исследования с целью повышения технической эффективности уже существующей технологии по приготовлению грунтобетона из местных строительных материалов и получения высоких эксплуатационных свойств дорожного основания.

Для проведения исследований отбирались грунты из следующих поселковых образований Пензенской области: Чемодановка, Чаадаевка и Грабово. Почвы содержат глинистые частицы с включением кремнистой опоки от 10 до 25 %, доля песка составляет от 20 до 30 %.

В качестве стабилизаторов грунта применяли:

• Novo-Crete (CNJ 01393679-001-2011),

• стабилизатор М10 + 50 (Канада) и

• предлагаемый авторами работы стабилизатор с рабочим названием «350-Пен».

В таблице 1 представлены основные свойства используемых стабилизаторов.

Таблица 1

Свойства стабилизаторов грунта

Свойства	Наименование стабилизатора		
	Novo-Crete	М10 + 50	«350-Пен»
Состояние	Порошок	Жидкость	Жидкость
pH 50% водного раствора	7-10	9	7-9
Цвет	Бело-серый	Молочно-белый	Молочно-белый
Химический состав	Не раскрывается	На основе акрила	Органоминеральная композиция
Способ введения	В вяжущее	В воду	В воду
Дозировка	0,1-0,5 % от массы грунта	0,1-3,0 % от массы грунта	2,5-12,0 л/м3 грунта
Расход портландцемента на 1 м3 грунта %, от массы грунта	5 - 23	5 - 20	5 - 15
Получаемый эффект	Увеличивает долговечность дорожной одежды; снижает стоимость строительных работ.	Повышает водо - и морозостойкость; увеличивает прочность; увеличивает водонепроницаемость; увеличивает долговечность дорожной одежды; унижает стоимость строительных работ	Повышает водо- и морозостойкость; увеличивает прочность; увеличивает водонепроницаемость; увеличивает долговечность дорожной одежды; унижает стоимость строительных работ
Разновидности грунтов пригодные для работы со стабилизатором	Супесчаные, песчаные, суглинки и глины с числом пластичности не более 12	Во всех грунтах с числом пластичности менее 12	Супесчаные, песчаные, включая техногенные отходы производств, суглинки и глины с числом пластичности не более 12

Полученные грунты просушивали в лабораторных условиях в сушильной камере при температуре 105оС и в дальнейшем просеивали на ситах. Грунт, прошедший через сито с диаметром отверстий Ø 5 мм использовали в экспериментальных исследованиях, а частицы грунта с размерами более 5 мм отбрасывались.

Испытания на прочность грунтобетонов проводились на образцах цилиндрической формы диаметром 7 см и высотой 7 см. Формования образцов производили при оптимальной влажности (10,1-11,5 %) комплексной смеси на гидравлическом прессе с усилием 30,0 МПа. После формовки образцы – цилиндры хранились в камере нормального твердения. Испытания проводились в возрасте 14, 28 и 90 суток хранения. Составы грунтобетонов и результаты испытаний представлены в табл. 2.

Таблица 2

Кинетика набора прочности грунтобетона

Составы	Ингредиенты, свойства							
	Грунт	ПТЦ М500 ДО	Стабилизатор, расход на 1м3 смеси	Влажность смеси	Предел прочности на сжатие, МПа в возрасте:			
					7 суток	14 суток	28 суток	90 суток
1	100	10	Novo-Crete, 10 кг	10,1	2,91	4,9	5,65	7,1
2	100	15	Novo-Crete, 10 кг	10,9	3,4	5,6	7,57	8,3
3	100	20	Novo-Crete, 10 кг	11,5	3,9	7,2	8,4	10,7
4	100	10	М10 + 50, 50 кг	10,1	2,0	3,6	4,4	6,4
5	100	15	М10 + 50, 50 кг	10,9	2,99	4,2	5,7	7,0
6	100	20	М10 + 50, 50 кг	11,5	3,3	5,2	7,6	8,7
7	100	10	«350 Пен», 3,0 л	10,1	2,79	5,1	6,2	7,8
8	100	15	«350 Пен», 3,0 л	10,9	3,5	6,0	7,89	9,9
9	100	20	«350 Пен», 3,0 л	11,5	3,9	7,5	9,2	12,1

Анализ полученных результатов, приведенных в табл. 2, позволяет сделать вывод, что составы 7, 8, 9 на основе стабилизатора «350 Пен» во всех сроках наблюдения прочность имеют на 9,9 - 13,1 % выше, по сравнению с грунтобетонами, полученными при использовании стабилизаторов Novo-Crete и М10 + 50.

Далее авторами работы исследовалась возможность применения гидравлического вяжущего на основе молотых металлургических

граншлаков «Граунд» и «Граунд-М» [1] для производства грунтобетонов.

В связи с этим изучались процессы твердения и кинетики набора прочности композиционных материалов-грунтобетонов на основе техногенных отходов производств и некондиционных грунтов. При этом решалась следующая задача: получение мало затратных и дешевых дорожных грунтобетонов, и при этом отвечающих всем требованиям по долговечности, предъявляемым к конструкциям дорожных оснований из указанных бетонов.

Применение техногенных отходов позволит получать грунтобетоны для дорожных оснований со специальными свойствами, которые могут заменить грунтобетоны на основе портландцемента. Речь идет о не о полной замене портландцемента, а только о расширении номенклатуры выпускаемых грунтобетонов[1].

Пензенская область расположена в умеренном географическом поясе, на стыке лесной, лесостепной и степной природных зон. В этом регионе отсутствуют высокопрочные горные породы и нет песков с модулем крупности Мкр = 2,5 - 3,0. Экономить средства при строительстве новых и реконструкции существующих дорог, при производстве новых видов вяжущих и материалов строительного назначения на их основе и таким образом снизить себестоимость дорожного строительства позволит внедрение новых технологий.

Для определения прочности на изгиб грунтобетона формовались образцы-балочки размером 40×40×160 мм. Методики формовки, хранения образцов-балочек идентичны условиям формовки и хранению образцов-цилиндров, изготовленных для определения прочности на сжатие. Составы, участвующие в экспериментальных исследованиях представлены в табл. 3, а полученные результаты приведены в табл. 4.

Таблица 3

Составы композиционных грунтобетонов

Ингредиенты	Составы, расход материалов на 1 м3 смеси, %								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Портландцемент	8	15	20	-	-	-	-	-	-
«Граунд»	-	-	-	10	15	20	-	-	-
«Граунд-М»	-	-	-	-	-	-	10	15	20
Грунто- песчано - гранитная смесь	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пластификатор (% от расхода вяжущего)	0,8	0,8	0,8	-	-	-	-	-	-

Таблица 4

Кинетика набора прочности композиционных грунтобетонов

№ состава	Предел прочности (МПа) образцов в возрасте, сут.						Морозостойкость в возрасте 90 сут, кол. циклов
	14		28		90		
	Rсж	Rиз	Rсж	Rиз	Rсж	Rиз	
1	3,21	1,99	6,16	2,12	8,44	3,00	50
2	4,5	2,06	7,91	2,67	12,0	3,38	65
3	6,78	2,28	16,33	3,41	20,62	3,60	70
4	4,36	2,48	8,88	3,85	17,51	4,51	100
5	6,5	2,77	10,72	3,85	22,04	4,92	100
6	15,87	3,22	25,11	4,40	37,92	5,63	150
7	2,56	1,95	7,03	2,89	15,50	3,74	75
8	4,05	2,88	12,00	3,11	18,43	4,00	100
9	5,73	3,03	19,96	3,46	26,79	4,41	100

Полученные результаты испытаний дают основание считать, что грунтобетоны на основе вяжущих «Граунд» и «Граунд-М» имеют выше показатели прочности на сжатие и на изгиб, чем составы на портландцементе. Кроме того, морозостойкость составов 4-9 выше показателей по морозостойкости составов 1-3. Таким образом, поставленная цель исследований - повышение прочности, морозостойкости оснований, долговечности, а, следовательно, снижение транспортных операций и стоимости дорожных работ достигнута за счет применения вяжущих, приготовленных на остове техногенных отходов производст [2]. Полученные композиционные грунтобетоны в зависимости от состава можно использовать как для оснований, так и для верхних слоев покрытия дорожного полотна.

Наличие постоянной высокощелочной среды в грунтобетоне, а также наличие примеси глинистых частиц создают условия для образования тоберморитоподобных низкоосновных гидросиликатов кальция CH, гидрогранатов, щелочных гидроалюмосиликатов, для которых характерна малая растворимость.

Процесс деструкции алюмокремнекислородного каркаса минералов молотых шлаков обусловлен каталитическим действием щелочей на разрыв ковалентных связей $Si - O - Si$ и $Al - O - Si$ [3].

Особенностью процессов гидратации и твердения грунтобетонов с молотыми граншлаками является то, что щелочной активатор взаимодействует со всеми алюмосиликатами, включая пылеватые глинистые частицы грунта. В результате чего синтезированные новообразования совместно с негидратированными частицами играют роль в образовании прочного каркаса [4].

Молотый граншлак до удельной поверхности 1800-3500 см2/г обладает большим количеством активных центров и способностью к быстрой

гидратации по сравнению с частицами граншлака размером 0-5 мм или 0-20 мм т.к. первоначально гидратация шлакового стекла протекает у частиц граншлака размером 0-10 мкм.

В настоящее время в Пензенской области большое внимание уделяется реконструкции дорог в городах и в сельской местности. В основу инновационной концепции строительства дорог легла технология замены старого покрытия на одежду нежесткого типа устраиваемую методом холодной регенерации с использованием машины – стабилизера [5].

Можно предположить, что немаловажным источником снижения стоимости дорожного строительства является замена дорогостоящих вяжущих материалов, каменных заполнителей на местные природные материалы или грунты, укрепленные комплексными вяжущими на основе отходов различных производств, например, металлургической и химической промышленности, дробления и сортировки каменных материалов, некондиционных песков Пензенской области.

Авторы настоящей работы предлагают участки дорог, отведенные под ремонт уличной дорожной сети в с. Грабово Бессоновского района Пензенской области, использовать как экспериментальные участки строительства. Задача инновационной работы - получение дорожного основания прочностью на сжатие 3,0-4,0 МПа и морозостойкостью F50.

Технология подготовки основания должна выполняться путем замены старого существующего покрытия на одежду нежесткого типа устраиваемую методом холодной регенерации. Глубина фрезерования суглинистого основания составляет 25 см. В качестве вяжущего используется портландцемент марки ПТЦ М400 ДО «Мордовцемент». Для стабилизации грунта и улучшения свойств грунтобетона в лаборатории был приготовлен комплекс «350-Пен» 50 % концентрации.

Структуру суглинка улучшали за счет вторичного использования доломитового щебня фракции 5-20 из ранее существующего щебеночного слоя толщиной 50-100 мм.

Соотношение между грунтом и щебнем в смеси равно как 2:1. Расход вяжущего составлял 8 % от массы грунта (100 %) подверженному стабилизации. Работы по устройству укрепленных слоев грунта методом смешения на месте проводились при среднесуточных положительных температур воздуха в районе строительства не менее +10 оС.

В случае укрепления глины и глиносодержащих грунтов с числом пластичности более 11 требуется внесения крупнозернистого песка с модулем крупности Мкр = 2,5-3,5 или отсева от дробления горных пород фракции 3-5 мм. Подвоз и распределение нового материала осуществляется на всю ширину участка и одинаковой толщиной для улучшения гранулометрического состава укрепленного основания. Контроль за равномерностью распределения материалов по поверхности осуществляется при помощи, например, нивелира. Это обеспечит оптимальный расход компонентов для получения основания с заданными физико- механическими

свойствами.

Распределение портландцемента по поверхности подготовленной площадки осуществлялось цементо-распределителем на базе трактора – «Кировец-750», увлажнение, введение активатора и гомогенизация грунтовой смеси осуществляется в один проход. Оптимальная скорость производства и укладки смеси составляет 4,0 м/мин. Толщина обрабатываемого грунта 250 мм. При этом грунтосмесительная машина – рециклер осуществляет предварительное уплотнение обработанного грунта.

После обработки укрепляемого грунта выполняется чистовая планировка поверхности автогрейдером. Уплотнение обработанного грунта обеспечивает получение заданной плотности грунтобетона (коэффициент уплотнения должен быть не менее 0,98). Очередность воздействия техники, по уплотнению грунтобетона следующая: легкий каток весом 2,5 т, средний – 8 т и заключительное уплотнение тяжелым 16 т катком. Уплотнение грунтобетона начинается через 30-55 мин после его укладки и предварительного уплотнения.

С целью создания благоприятных условий набора прочности, грунтобетон укрывают нетканым материалом «Дорнит» с поливкой его водой. По достижении 70 % прочности грунтобетона, уход с поливкой водой прекращается.

Предлагаемая авторами технология по стабилизации грунтового основания позволяет получить его более прочным, долговечным и морозостойким в сравнении с традиционной технологией. Удешевление дорожных работ происходит за счет использования стабилизатора грунта «350-Пен» и снижения транспортных расходов, что позволит существенно снизить себестоимость строительства.

Использованные источники:

1. Романенко И.И., Калашников В.И., Шаронов Г.И. Шлакощелочное вяжущее «Граунд-М» и способ его получения. Патент на изобретение RUS 2370465 21.05.2008 .
2. Романенко И.И., Петровнина И.Н., Еличев К.А., Романенко М.И. Побочные продукты металлургического производства как стабилизатор оснований дорожного полотна. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016, т. 8. № 1, с. 183-186.
3. Technical Committee C7/8 Road Pavements, PIARC, 2003 Pavement Recycling, Guidelines for : in-place recycling with cement; in-place recycling with emulsion or foamed; hot mix recycling in plant, France.
4. Maher, M. H.; W. Popp, Jr., 1997, Recycled Asphalt Pavement as a Base and Subbase Material. ASTM STP 1275 American Society of Testing and Materials, New Orleans, USA.
5. Романенко И.И., Романенко М.И., Петровнина И.Н., Пинт Э.М. Влияние водорастворимого полимерного стабилизатора грунта на физико-механические свойства песчаного грунта. Интернет-журнал Науковедение. 2014, № 5 (24), с. 157.

УДК 69.052

Романенко И.И., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой «Механизация
и автоматизация производства»
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пинт Э.М., к.техн.н.
профессор, доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Еличев К.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ РЕМОНТНЫХ РАБОТ НА ДОРОГАХ И ТРОТУАРАХ ГОРОДА

Аннотация:

В городах с низкой плотностью населения отсутствие дорожной сети приводит к постепенному исчезновению населенного пункта так как нет перспективы его экономического и социального развития. Зачастую строительство новых дорог способствовало дальнейшему разрастанию городов и, увеличению логистических связей в регионе. Поэтому строительство новых и ремонт уже существующих дорог должно опираться не только на нормативные документы, опыт проектировщиков, но и потребности местного населения. Это обеспечит безопасные условия проживания и эксплуатации транспортных средств.

Ключевые слова: дорога, материалы, тротуары, щебень, асфальт, бетон, плитка, дренаж.

Romanenko I.I., candidate of Technical Sciences., associate professor
head of the Department «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Petrovnina I.N., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Pint E.M., candidate of Technical Sciences, professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction

Russia, Penza
Elichev K.A., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

APPROACHES TO REPAIR WORKS ON ROADS AND CITY TOWNHOUSES

Annotation:

In cities with a low population density, the lack of a road network leads to the gradual disappearance of a settlement as there is no prospect of its economic and social development. Often, the construction of new roads contributed to the further expansion of cities and the increase of logistics links in the region. Therefore, the construction of new and repair of existing roads should rely not only on regulatory documents, the experience of designers, but also the needs of the local population. This will ensure safe living and operating conditions for vehicles.

Key words: road, materials, sidewalks, rubble, asphalt, concrete, tile, drainage.

С начала 20-го века, когда легковые и грузовые автомобили могли обеспечить все более высокие уровни мобильности и комфортности, доля владения автомобилями на душу населения увеличилась. Возникла потребность в строительстве новых и реконструкции существующих дорог. Эта необходимость в дорогах в значительной степени зависит от экономического развития города и региона, а также от потребности массового перемещения людей в городе и к пригородным окраинам. Долгосрочные стратегические планы развития городов и регионов требуют проектирования и строительства альтернативного транспортного сообщения, оценки постоянного увеличения грузопотоков и скоростного режима. С этой целью проектировщики, экологи, представители дорожной автоинспекции должны предусмотреть оптимальную прокладку транспортных магистралей в условиях плотной городской застройки, количество полос, тип покрытия, скорость в городском потоке, условие безопасности, а также комфортное проживание населения вблизи транспортных магистралей [1].

В идеальном случае развитие крупной дорожной системы современных городов является упорядоченным, целенаправленным и непрерывным процессом. Этот процесс состоит из нескольких этапов: оценка необходимости в дороге и транспортных нагрузках; планирование мероприятий для удовлетворения поставленным целям; экономическое сравнение предлагаемых вариантов; социально – экологическая значимость предлагаемой дороги; получение экспертного заключения на проектно-сметную документацию, строительство и разрешения на финансирования; строительство; передача готового объекта в эксплуатацию и обслуживание

дорожного комплекса; обеспечение своевременное проведение текущего и капитального ремонта, а в случае эксплуатационной необходимости и проведение реконструкции.

Различные варианты накладываются на генплан, учитывая местный ландшафт и условия будущего развития городской инфраструктуры [2].

Экономические, социальные и экологические выгоды, которые могут быть получены от нового строительства транспортных развязок, дорог и затраты, направленные на осуществление стратегического планирования городской среды обсуждаются с соответствующими официальными и общественными организациями до тех пор, пока не будет определен приемлемый вариант.

Для поддержания качества и единообразия устанавливаются стандарты проектирования для каждого функционального типа дороги. Количество полос движения напрямую определяется комбинацией объема и скорости движения, поскольку практические ограничения на расстояние между автомобилями означают, что максимальное количество транспортных средств в час проходит по дорожной полосе. Ширина полос и плеч, которая должна балансировать между стоимостью строительства и комфортом водителя, позволяет определить ширину проезжей части.

Стандарты также определяют дорожные барьеры или дают четкие поперечные расстояния, необходимые по обе стороны от проезжей части, чтобы обеспечить безопасность в том случае, если транспортные средства случайно покинули проезжую часть. Таким образом, можно определить общую ширину проезжей части дорожного полотна с учетом наличия перекрестков, а также съездов и въездов.

Стандарты проектирования также помогают определить фактическое выравнивание дороги, указав для каждой расчетной скорости минимальный радиус горизонтальных кривых, максимальный вертикальный градиент, расстояние, которое водитель должен видеть перед собой, чтобы иметь возможность экстренно остановиться.

Безопасное дорожное движение транспорта осуществляется в зависимости от вида дорожного покрытия, которое по техническим условиям является горизонтальной структурой, удерживаемой в проектном положении ниже лежащими конструктивными слоями на основе природных каменных материалов [3]. Для разработки этой структуры необходимо изучить существующую проектную документацию, провести исследования состояния конструктивных слоев дорожного полотна. Определяется соответствие состояния материалов проектной документации путем проведения полевых испытаний и в дальнейшем – камеральной обработки полученных результатов. Материалы тестируются в самом неблагоприятном состоянии, обычно при его наивысшей возможной влажности. Непригодные конструктивные слои должны удаляться и одновременно должны быть решены вопросы, связанные с устройством ливневой канализации и в дренаже.

Кроме дорожного полотна, предназначенного для перемещения автомобильного транспорта, существует целая сеть тротуаров для движения пешеходов. По типу конструкций тротуары делятся на гибкие и жесткие [4].

Гибкие тротуары возводятся на основе щебеночного слоя из каменного материала фракции размером 20-40 мм, которые уплотняются на месте, а поверх щебеночного слоя устраивается асфальтобетонный слой толщиной 40-50 мм. Устройство таких тротуаров разрешается при температуре окружающего воздуха не менее 10 оС. Сохранность данной конструкции составляет 4-6 лет. Такие тротуары считаются относительно дешевыми [5].

Жесткие тротуары выполнены из щебеночного слоя и бетонной плиты на основе портландцемента толщиной 6-10 см. Поверх бетонной конструкции устраивается тротуарная плитка из мелкозернистого бетона или гранита. Долговечность такого тротуара в городской черте составляет 10-15 лет. Жесткий тротуар быстро ремонтируется, имеет привлекательный внешний вид и небольшие затраты на эксплуатационное содержание [6].

При выборе типа тротуара проектировщики должны учитывать жизненный цикл тротуара, характеристики внешних воздействий, трудоемкость и стоимость ремонта, а также воздействие климатических условий.

Безопасность эксплуатации дорожного полотна и тротуаров подразумевает быстрое удаления воды с поверхности. В городских районах вода попадает в мелкие желоба, а оттуда - в водоемы по подземным каналам. В сельских районах поверхностные воды поступают за пределы сельских поселений через продольные дренажные канавы. Таким образом, необходимо предусматривать проведение геодезических изысканий для своевременного решения логистических задач по отводу поверхностных вод.

Использованные источники:

1. Романенко И.И., Петровнина И.Н., Романенко М.И., Пинт Э.М Реконструкция дорожной сети г. Пензы. Инженерный вестник Дона. 2017. Т. 47. № 4 (47). С. 189.
2. European Commission (2011) non-binding guide to good practice for understanding and implementing Directive 92/57/EEC
3. ТР 127-01. Технические рекомендации по ремонтно-восстановительным работам дорог, тротуаров, площадок различного назначения при комплексном благоустройстве дворовых территорий.
4. Романенко И.И., Петровнина И.Н., Пинт Э.М. Вторичное использование в дорожном строительстве щебня, полученного из дробленого бетона. Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. С. 1.
5. BCAA Traffic Safety Foundation (2011) Care Around Roadside Workers Backgrounder.
6. Repairing Cracks». Concrete Repair Digest, August/September 1992, 160–164. Condensed from ACI document 224.1R-93.

УДК 691

Романенко И.И., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой
«Механизация и автоматизация производства»
Романенко М.И., к.э.н.
аналитик
Петровнина И.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Механизация и автоматизация производства»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ТЕХНОЛОГИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СДЕЛАТЬ ДРЕВЕСИНУ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ

Аннотация:

За счет применения современных технологий и материалов древесина приобретает новые эксплуатационные свойства. Использование способа объемной пропитки древесины и полимерных растворов позволило получить материал, обладающий высокой пожаростойкостью. Выявлено, что модифицированная древесина лиственных пород не поддерживает самостоятельное горение и относится к материалам класифицируемых как трудно возгораемые.

Ключевые слова: технология, лиственные породы, модифицирование, древесина, импрегнирование, композитный материал, полимерный раствор.

Romanenko I.I., candidate of Technical Sciences., associate professor
head of the Department «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Romanenko M.I., candidate of economic sciences
analyst
Russia, Penza
Petrovnina I.N., candidate of Technical Sciences., associate professor
associate Professor of the Department of «Mechanization and automation of production»
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

TECHNOLOGIES ALLOWING TO MAKE WOOD MORE ATTRACTIVE FOR CONSTRUCTION

Annotation:

Due to the use of modern technologies and materials, wood acquires new operational properties. Using the method of bulk impregnation of wood and polymer solutions, it was possible to obtain a material with high fire resistance. It has been revealed that modified hardwood species do not support independent

combustion and belong to materials classified as difficult to ignite.

Key words: technology, hardwoods, modification, wood, impregnation, composite material, polymer solution.

Применение деревянных конструкций и материалов в современном строительстве ограничивается такими свойствами, как пожаростойкость и способность поддерживания самостоятельного горения. Повышение пожаростойкости древесины требует проведения комплексных исследований[1, 2].

Технология импрегнирования древесины позволяет создать композиционный материал со стабильными эксплуатационными свойствами. Модифицированная древесина представляет собой материал, в котором соединены свойства природного материала и полимерного раствора в результате его полимеризации в волокнах древесины. Это обеспечивает трудность проникновения различных растворов в капилляры древесины.

Пропитка древесины растворами в вакуум-барокамере по цикличной нагрузке способствует проникновению химикатов по капиллярам древесины по всей длине, что создает защиту от проникновения растворов, воздуха, микроорганизмов и грибков [3, 4]. Модифицированная древесина позволяет избавиться от таких негативных пороков, как набухание и усушка, коробление и растрескивание, загнивание и возгорание.

При проведении исследований выбирался полимерный раствор с минимальной вязкостью. Особый интерес представляет полимерный раствор PROSEPT PROF 1-2. Он относится к трудно возгораемым полимерам. Окраска раствора от прозрачного до красного и зеленого. Подкрашивание растворов осуществляется с целью визуального контроля за протеканием технологического процесса.

Подготовка модифицирующего раствора полимера состоит из разбавления водой полимера до вязкости, которая должна быть равна 34 – 37 с по вискозиметру ВЗ-1 с соплом № 5. Для этого берется полимера 1 часть и 2 части воды, перемешивается до однородного состава при температуре 20 ± 5 о С.

Лиственные породы древесины (дуб, береза, осина) использовались из лесов пензенской области. Для проведения исследований было подготовлено шесть образцов в виде брусков размерами 150×35×10 мм. Перед началом испытаний определялась масса образцов. Влажность образцов перед испытаниями составляла от 6 до 8 %.

Методом «Огневой трубы» осуществлялось тестирование огнезащитных свойств как эталонных, так и модифицированных образцов древесины. Группа горючести древесины определяется по ГОСТ 17.088-71.

Установка состоит из камеры горения в виде стальной трубы диаметром (50 ± 3) мм, длиной (165 ± 5) мм и толщиной стенки (0,5 ± 0,1) мм, держателя образца-зажима трехпалого с фиксатором, газовой горелки диаметром 7 мм и смотрового зеркала диаметром 50 мм. Камера горения

вертикально закреплена на штативе установке [5].

Образцы подготовленной древесины погружались в вакуум-барокамеру, где чередовалось воздействие: вакуум-разрежение-давление-разрежение-вакуум-разряжение. Технологический регламент процесса пропитки поддерживается системами управления на основе интегральных схем САПР [6]. Подобное циклическое влияние позволяет получить пропитку образца по всему объему. Такие параметры технологического процесса, как температура проведения процесса пропитки, величина и продолжительность давления в камере не раскрываются, поскольку являются интеллектуальной собственностью авторов. Образцы древесины подвергают сушке и только потом производится испытание в «огневой трубе». Время проведения эксперимента фиксируется секундомером.

Образцы в «огневой трубе» поджигали при помощи горелки, фиксировалось время воспламенения и время горения материала. Нормативное время работы горелки 2 минуты. В результате исследований определяли время самостоятельного горения и тления древесины. Остывший образец взвешивался на лабораторных весах. Устанавливали потерю массы в процентном отношении. Результаты приведены в таблице.

Таблица

Результаты испытаний на пожаростойкость древесины по методу «Огневая труба»

№ п/п	Параметры древесины	Приращение массы образца после модификации, %	Время Начала горения, с	Время самостоятельного горения, с	Потери массы на огневой трубе, %
1	Дуб эталон	–	через 15 с.	176	23,3
2	Дуб модифицированный	11,2	Не горит	3	6,98
3	Береза эталон	–	25 с	181	30,5
4	Береза модифицированная	19,0	Не горит	10	7,8
5	Ольха эталон	–	10 с.	198	36,1
6	Ольха модифицированная	22,4	Не горит	10	4,8

На основе анализа результатов исследований (см. табл.) было выявлено, что наибольшую потерю массы имеет не модифицированная древесина лиственных пород под номерами 1, 3, 5. Эта древесина является эталоном и не подвергалась модифицирование в вакуум-барокамере.

Не поддерживают горение образцы № 2, 4, 6, которые прошли обработку по предлагаемому регламенту модифицирования. Результатом чего является малая потеря массы образцов. Модифицирующий состав PROSEPT PROF 1-2 обеспечивает высокую пожаростойкость изделий из

древесины и не изменяет их внешний вид (образец не подвержен короблению). Осмотр поперечного среза древесины показал, что наилучшую пропитку имеет сердцевина образца и в меньшей степени пропитана лубовая часть образца по предлагаемой технологии. Изделия из модифицированной древесины относятся к трудно возгораемым материалам. Таким образом, использование местной сырьевой базы позволит создать безотходное производство строительных материалов и изделий [7].

Использованные источники:

1. Асеева Р.М. Горение полимерных материалов / Р.М. Асеева, Г.Е. Заиков. – М.: Наука, 1981. – С. 280.
2. Новосельцев П.П. Особенности термолиза целлюлозы / П.П. Новосельцев, М.А. Тюганова, Г.Е. Кричевский, М.В. Буянова // Хим. волокна. – 1992. № 3. С. 28.
3. Романенко И.И. Направленное изменение свойств древесины лиственных пород/ Романенко И.И., Романенко М.И.// Дневник науки. 2017. № 11 (11). С. 19.
4. Романенко И.И. Современные технологии по созданию модифицированной древесины из лиственных пород/ Романенко И.И., Романенко М.И.// Уральский научный вестник. 2016. Т. 10. № 2. С. 90-95.
5. Романенко И.И. Инновационные решения, способствующие пожаростойкости строительных материалов из древесины/ Романенко И.И., Романенко М.И. //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. Т. 4. № 1. С. 95-98.
6. Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Романенко И.И., Еличев К.А. Интегральные микросхемы в системах управления производственными процессами. Монография / Пенза, 2014. С.149.
7. Романенко М.И., Романенко И.И. Устойчивое экономическое развитие строительного комплекса на основе безотходного использования природного возобновляемого сырья / М.И. Романенко, И.И. Романенко // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях. Электронный ресурс. Самара, 2016. С. 100-104.

УДК 339.92

Рубаев Д.О.
студент магистратуры 2 курса
факультет международных отношений
направление международный бизнес
Северо-Осетинский Государственный
университет им. К.Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА

Аннотация

Франчайзинговые отношения в современном мире стремительно развиваются. Такая динамика представляет особый интерес для специалистов, поскольку франчайзинг позволяет стабильно развивать малый и средний бизнес, как продолжение уже динамично функционирующих крупных компаний, имеющих собственные бренды. Франчайзинг объединяет сильные стороны крупных предприятий и малого бизнеса, является неким симбиозом организаций, устойчиво развивающимся даже в условиях стагнации экономики. Франчайзинг создает преимущество для всех сторон – малого, крупного бизнеса и государства. Правительство заинтересовано в динамично развивающемся стабильном бизнесе.

Ключевые слова: франчайзинг, бизнес, компания, бренд

Rubaev D.O.
North Ossetian state University
they. K. L. Khetagurova
G. Vladikavkaz
International relations faculty
The direction of international business
2 course, master's degree

ESSENCE OF FRANCHISING

Annotation

Franchising relations in the modern world are developing rapidly. Such dynamics is of particular interest for specialists, as franchising allows to develop small and medium business steadily, as a continuation of the already dynamically functioning large companies with their own brands. Franchising combines the strengths of large enterprises and small businesses, is a kind of symbiosis of organizations that are steadily developing even in a stagnant economy. Franchising creates an advantage for all parties – small and large businesses and the state. The government is interested in a dynamically developing stable business.

Key words: franchising, business, company, brand

Термин «франчайзинг» берет свое начало от старофранцузского понятия, которое определяет право на свободу ведения какой-либо

хозяйственной деятельности, примером могут служить ярмарки, базары, эксплуатация паромов и переправ через водоемы, право на охоту, строительства дорог, сооружений, производства продуктов питания. В средние века такие привилегии были только у королей, предоставляющих франшизу на коммерческую деятельность любого типа.

По некоторым данным сам Папа Римский предоставлял право на сбор выплат в разных географических зонах определенным лицам для обеспечения наилучшего способа сбора налогов. Эти сборщики могли оставить себе существенную часть сборов. Современный франчайзинг хоть и является новым направлением в экономике несмотря на то, что его корни уходят почти в средневековье.

В США и в Австралии юридическое определение франшизы обозначает передачу прав государственной властью какому-либо лицу, в Великобритании означает передачу прав от имени короля или королевы. В средние века в Англии король или королева предоставляли знати права на сбор налогов с определенной территории в обмен на услуги, которые могут возникнуть с течением времени. Гражданам давалось разрешение, иными словами франшиза, на продажу товаров и услуг на рынках, на участие в ярмарках .

В наши дни в Великобритании все еще действуют франшизы предыдущих времен, которые предоставляют их владельцам права для содержания рынка, паромов постов и переездов.

Таким образом, еще с давних времен люди, наделенные властью, делегировали свои полномочия с целью обмена на капитал или необходимые услуги. Тем самым закладывался фундамент франчайзинга в его современном виде.

Система франчайзинга также затронула и торговую практику. В Лондоне времен XVII в. учреждались системы торговых гильдий, которые отдаленно напоминали современные системы франчайзинга.

Также в Великобритании в XIX в. использовалась система, носившая название «связанные дома». Суть системы заключалась в том, что власти предоставляли право торговать спиртными напитками лишь владельцам постоялых дворов по специально выданной лицензии. В те времена не все владельцы постоялых дворов могли позволить себе приобретение данной лицензии. Поэтому эту систему начали использовать местные пивовары. Они предоставляли владельцам постоянных дворов заем или аренду, а взамен требовали постоянный рынок сбыта для продукции .

Важным этапом в процессе становления франчайзинга является возникновение законов, которые регулируют регистрацию товарных знаков, а также их использование. Здесь следует отметить монопольное право, которое предоставлялось владельцу товарного знака на использование его, а также возможность привлечения к ответственности лиц, которые неправомерно использовали уже зарегистрированный товарный знак.

Подобный закон был принят в Великобритании в 1975 г., в Японии –

1888 г., Германия – 1894 г. В 1870 г. был принят закон в США, но из-за разногласий с актами Конституции был признан не соответствующим. Поэтому в действие вступил закон от 1881 г. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков можно признать окончательным событием XIX в.

С развитием мировой экономики развивалась и изменялась сама концепция франчайзинговых отношений.

В 40-е гг. XIX в. в Германии почти все пивовары предоставляли франшизы тавернам и постоялым дворам. Таким образом, владельцы постоялых дворов могли эксклюзивно продавать пиво и эль. Этот процесс и можно определить, как переломный момент становления той самой концепции франчайзинга, которая существует и по сей день .

Американская компания «Зингер» была первой компанией, которая ввела контракты на франчайзинговые отношения, впоследствии ставшие прообразом современного франчайзинга. С того времени другие фирмы стали активно использовать данную систему взаимоотношений для того, чтобы проникать на зарубежные рынки, так как они до этого были недоступными из-за больших затрат и факторов риска.

На рубеже XIX и XX вв. нефтеперерабатывающие, автомобильные компании аналогично стали предоставлять права на продажу произведенных товаров. Эта стадия развития франчайзинга характеризуется элементарным распространением прав на продажу товаров и услуг производителя.

Концепция современного франчайзинга сформировалась после окончания Второй мировой войны, когда вернулись миллионы американских солдат и военнослужащих. В следствие этого последовал гигантский скачок рождаемости. Поэтому образовалась большая потребность в различного вида товаров и услуг. Франчайзинг выступил в этот момент как идеальна модель, позволяющая ускоренно развить гостинично-туристический сектор и индустрию общественного питания .

1950-е гг. XX в. характеризуются как этап современного франчайзинга. Его открыл Рэй Крок, коммивояжер - продавец аппаратов для производства молочных коктейлей. Однажды он посетил паркинг-ресторан быстрого обслуживания, который управлялся родными братьями. Рэй был впечатлен вкусом продукции, производимой в ресторане и выкупил права на франчайзинг этого бизнеса. Это положило началу одной из самых успешных компаний в истории американского бизнеса.

60–70-е гг. XX в. можно назвать периодом наибольшего подъема для развития франчайзинговых отношений. Однако, этот период также характеризуется массовым количеством скандалов, которые могли скомпрометировать саму идею франчайзинга. Причиной массовых волнений послужило появления огромного числа «липовых» франчайзинговых отношений. Компании просто собирали деньги с частных предпринимателей и исчезали. Еще одной причиной можно назвать существование предприятия с недостаточно капитализацией, слабой системой управления. Они

отличались высоким процентов разорения, после чего оставалась рухнувшая вереница разорившихся франчайзи.

Таким образом, уже к 1970 г. США охватила «франчайзинговая лихорадка». За двадцать лет появилось огромное количество мелких, средних и крупных фирм во всех отраслях экономики, которые работали по системе франшизы. По статистическим данным к 1970 г. объем продаж предприятий, работающих по системе франчайзинга составило около 28 % от общего объема продаж в стране. В денежном выражении эта величина составила около 100 млрд долл. Через двадцать лет объем рынка увеличился в семь раз.

Для 80-х гг. XX в. характерно сокращение управленческого звена в американских фирмах и корпорациях. Это позволило сократить управленческие расходы. Это сложное время для экономики США можно назвать вторым рождением франчайзинговой системы. Уволенные рабочие стремились открыть свой бизнес, но в связи с возрастающими расходами не могли себе это позволить. Ответом на эту проблему стала покупка франшизы, так как он предполагал работу на себя, но с усиленной поддержкой со стороны франчайзи .

Для того, чтобы обеспечить справедливость при использовании франчайзинговых отношений, были созданы Международная Ассоциация Франчайзинга и Европейская Ассоциация Франчайзинга. В каждой стране, использующей систему франчайзинга, были созданы национальные франчайзинговые ассоциации.

В современном мире франчайзинговые отношения развиты более, чем в 75 странах мира. США, Япония, Канада, Великобритания, Германия, Австралия и Франция являются главными экспортерами франшиз во всем мире .

В РФ этапом зарождения франчайзинга является вступивший в силу закон II части Гражданского Кодекса РФ 1996 г. В главе «Коммерческая концессия» появилось правовое регулирование франчайзинга в России [1].

На российском рынке помимо зарубежных франшиз, такие как «Kodak», «McDonald’s», «Coca-Cola» и прочие получили свое развитие и российские – «Русское Бистро», «Русские блины», «Крошка-Картошка», «Седьмой Континент», «Перекресток».

Именно благодаря системе франчайзинга на отечественном рынке появились товары, производимые на Западе. На сегодняшнем этапе развития бизнеса данная модель позволяет ориентироваться на выбор потребителя с учетом его желаний .

Взаимоотношения, формирующиеся на основе франчайзинговых отношений, осуществляет акселерацию всего бизнеса. Крупные компании одной страны получают возможность работать за пределами национального государства, развиваться на зарубежном рынке товаров за счет своей продукции, которая уже успела завоевать нишу на отечественном рынке.

Такой вид сотрудничества выгоден обеим сторонам сделки, поэтому

они активно используют его. Несмотря на существующие риски, связанные с ведением бизнеса, основанного на франчайзинговых отношения, данный вид бизнеса набирает все большую популярность и лучшие позиции на рынке всех стран мира .

Итак, история франчайзинга не так велика. Она насчитывает немногим более полутора века. Однако, в последние десятилетия он развивался гораздо большими темпами в силу увеличивающей популярности как способа ведения собственного бизнеса. Согласно статистике, лишь 15–17 % компаний, которые были созданы с чистого листа, выдерживают конкуренцию в первые пять лет работы на рынке. Для сравнения только 12 % фирм, работающих по системе франчайзинга, прекращают свою хозяйственную деятельность в течении того же периода.

Использованные источники:

1. Беленец, П. С. Основные тенденции и проблемы развития франчайзинга за рубежом / П. С. Беленец // Территория новых возможностей. – 2014. – № 3 (26). – С. 9–19.
2. Давыдова, Е. Л. Франчайзинг: учеб. пособие / Е. Л. Давыдова. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011. – 244 с.
3. Добрынина, В. В. Франчайзинг: риски и возможности / В. В. Добрынина // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 3. – С. 45–53.
4. Земляков, Д. Н. Франчайзинг. Интегрированные формы бизнеса. – М., 2010. – 54 с.
5. Зинчак, Е. В. Выявление и анализ тенденций франчайзинга на основе международных рейтингов франшиз / Е. В. Зинчак // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 46. – С. 8–13.
6. Иванов, В. А. Франчайзинг как организационная форма привлечения капитала / В. А. Иванов // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2014. – № 3. – С. 30–34.
7. Калмыков, В. В. Правовая природа договора франчайзинга в практике международных компаний / В. В. Калмыков // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2016. – № 5 (6). – С. 67–77.
8. Колинченко, М. В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг / М. В. Колинченко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – №3. – С. 70–77.

УДК 811.581

Рубан Е.Р.
студент 4 курса
факультет «Лингвистики и межкультурной коммуникации»
Тихоокеанский государственный университет
научный руководитель: Сидорова Д.В.
старший преподаватель
Россия, г. Хабаровск

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ П. БРАУН И С. ЛЕВИНСОНА И МАКСИМ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ ДЖ. ЛИЧА

Аннотация:

В статье рассматриваются лингвокультурологические особенности выражения категории вежливости в китайском языке на основе небольшого сопоставления с лексическими способами выражения вежливости в западной языковой культуре. Основой данной статье послужило исследование китайского лингвиста Гу Юэго «Politeness Phenomena in Modern Chinese», в котором проводится анализ того, на сколько концепции вежливости западных исследователей как П. Браун, С. Левинсона и Дж. Лича соответствуют китайскому представлению о вежливости. Предлагается выделить основные аспекты китайской вежливости, или максимы. Утверждается, что представленные максимы являются ядром китайской концепции вежливости, которая связанна с коллективным характером китайской культуры и тенденцией к сохранению традиционности.

Ключевые слова: китайский язык, категория вежливости, теория лиц, максимы речевого общения.

Ruban Ye.R.
student
4th year, Department of Linguistics and Multicultural Communication
The Pacific National University of Khabarovsk, Russia
Scientific adviser: Daria V. Sidorova
senior teacher

LINGUACULTURAL FEATURES OF THE POLITENESS CATEGORY EXPRESSION IN CHINESE ON THE BASIS OF THE P. BROWN & S. LEVINSON'S POLITENESS THEORY AND THE J. LEACH'S POLITENESS MAXIMS

Annotation:

The article deals with the linguocultural features of the expression of the politeness category in the Chinese language on the basis of a small comparison with lexical ways of expressing courtesy in the western linguistic culture. The basis of this article was the study of the Chinese linguist Gu Yuego "Politeness

Phenomena in Modern Chinese", in which an analysis is made of how much the concept of politeness of Western researchers as P. Brown, S. Levinson and J. Leach corresponds to the Chinese notion of politeness. It is proposed to highlight the main aspects of Chinese politeness, or so-called maxims. It is argued that the presented maxims are the core of the Chinese concept of courtesy, which is related to the collective character of Chinese culture and the tendency to preserve traditionalism.

Key word: Chinese, the politeness category, 'face' and face-threatening acts, politeness maxims.

Наиболее соответствующее понятию «вежливость» слово в китайском языке – 礼貌 (lǐmào), что можно перевести как «вежливый облик», «лицо». Это слово происходит от древнекитайского слова lǐ, классическое значение которого было сформулировано Конфуцием (551-479 г. до н. э.) как «социальная иерархия», что относит нас к идеальной модели общества, разработанной мыслителем. Для организации lǐ необходимо 证名 (zhèngmíng), т. е. «исправлять», приводить имена в соответствующий порядок и в соответствии с ролью и статусом конкретного человека, или – предоставлять человеку конкретное место в социальной иерархии [1].

Спустя 300 лет эта концепция окончательно закрепилась в 礼记 (lǐjì) – «Записках о благопристойности» (или «Трактат о правилах поведения»). В контексте данного произведения lǐ подразумевает «самопринижение» и уважение по отношению к другим. Именно такая трактовка лежит в основе современной концепции lǐmào. Взаимосвязь между представлениями концепта lǐ в китайском языке как социальной иерархии и самим понятием «вежливость» легко обнаружить в следующем: обычно, человек с более низким статусом (奴才 (núcái) – слуга, «раб») при обращении к носителю более высокого статуса использовал обращения 大人 (dàrén) («высокопочтенный господин») или 主子 (zhǔzi) («мастер») [1]. Таким образом, человек, принижая себя в глазах собеседника с более высоким положением в обществе, выражал то, что по своей сути является вежливостью. А следовательно, основной задачей вежливости являлось поддержание общественного порядка (иерархии). Наиболее точное замечание на этот счёт сделал чешский японист Йиржи В. Нойступны: «функция вежливого поведения – осуществление коммуникации в рамках вертикальных отношений».

Говоря о современной сущности концепции lǐmào, стоит обратить внимание на факт её становления. Образование КНР в 1949 году привело к окончательному упразднению остатков феодализма. В условиях интенсивных социальных преобразований главными задачами руководства являлись гармония в обществе и предотвращение возможных межнациональных конфликтов на территории страны.

Постепенно в рамках данной концепции эволюционировали её базовые

элементы, как уважение, скромность, тёплое отношение и деликатность. Ядром концепции выступают принципы искренности и баланса. Вежливость предполагает искренность, перенимаемую собеседником – т. н. 还礼 (huánlǐ) – «обратная вежливость», которая поддерживает процесс коммуникации в равновесии и повышает его продуктивность, предопределяя последующие акты обмена информацией [1].

В 1987 году американские социолингвисты П.Браун и С.Левинсон опубликовали совместную работу «Politeness: some universals in language usage». Судя по её названию, разработанная исследователями теория вежливости претендует на универсальность в применении в языках западной и восточной культур [4]. Рассуждения исследователей, конечно, включают «оговорки» о возможных проблемах в проецировании данной концепции на восточную культуру, однако далее слабо раскрываются. Таким образом основной задачей азиатских лингвистов является определение степени отнесенности теории вежливости Браун-Левинсона, как базовой и наиболее популярной концепции, к восточным языкам.

Китайский лингвист Гу Юэго отмечает, что представление вежливости Браун и Левинсом не понятна в рамках китайской языковой культуры. Примером этого может служит понятие «ликоугрожающего акта», обозначающие такие речевые акты, в которых говорящий побуждает собеседника к действиям, ограничивающих свободу второго. К ним традиционно относятся совет, просьба, приглашение, предложение и др. Исследователи в качестве примера приводят клише выражения просьб: excuse/forgive/pardon me. По их мнению, это речевые акты без минимизации угрозы слушающему. В китайском языке данные лексические единицы представлены следующими эквивалентами: 对不起，原谅，包涵. Данные речевые акты с точки зрения китайского языка не являются ликоугрожающими, а есть ничто иное как непосредственное проявление вежливости [1].

Различия, обоснованные китайской языковой спецификой, наблюдаются и в отношении подкатегорий позитивной и негативной вежливости. Например, предложения, приглашения и обещания в китайском языке при стандартных сценариях употребления не расцениваются как проявления негативной вежливости. Озвученная представителем западной культуры фраза «Приходите ещё» подсознательно расценивается слушающим как «вынужденная», в большинстве случаях она не ассоциируется с проявлением искренности, а преимущественно с соблюдением правил приличия. В Китае такая форма вежливости считается естественной, она предполагает заботу говорящего о слушающем, например: 欢迎下次再来 (Huānyíng xià cì zàilái) – «Приходите к нам ещё!». Отсутствие в речи говорящего аналогичного по содержанию речевого акта воспринимается слушающими крайне негативно [1].

В конкретных случаях представление понятия «лицо» в качестве

желаний коммуникантов может быть более предпочтительным, чем представление лица в качестве норм и ценностей, на которые авторы теории речевых актов делают особый упор [1]. Но было бы критической ошибкой не брать во внимание нормативный аспект коммуникации. В контексте китайского языка вежливость выполняет нормативную функцию, действие которой заключается в представлении актов межличностного общения как последовательности актов обмена информацией.

Китайскую концепцию вежливости, как утверждает Гу Юэго, следует анализировать прежде всего с позиции максим [1, с. 243]. В связи с тем, что вежливость является прагматической категорией, то логично было бы использовать предложенные Дж. Личем абсолютную и относительную шкалы вежливости. В первом случае степень вежливости высказывания можно определить без контекста, например: 谢谢, 我不需要了(Xièxiè, wǒ bù xūyàole) – «Спасибо, я не нуждаюсь в этом». Данная фраза является более вежливой, нежели чем фраза в следующем примере: 我对你一无所求(Wǒ duì nǐ yī wú suǒ qiú) – «Я от тебя ничего не хочу». Таким образом степень вежливости определяется на уровне семантики высказывания. Во втором случае степень вежливости определяется в контексте, что обусловлено нормами конкретной социальной группы и самой ситуацией общения, т. е. на уровне прагматики [2].

В своём исследовании «Politeness Phenomena in Modern Chinese» Гу Юэго концентрирует внимание на абсолютной вежливости, которая может быть определена посредством шкал стоимости-выгоды, степени свободы выбора и деликатности. Движение по каждой из шкал определяется действием определённых максим, как, например, максимами такта и великодушия. [3].

Ключевыми концептуальными понятиями максим такта (соблюдение границ частных речевых интересов) и великодушия (соблюдение позиций равенства и диалоге) являются минимизация и максимизация. Для более ясного понимания отношения этих понятий к указанным максимам Дж. Лич представил шкалу, где использовал примеры речевых актов в диапазоне от наибольшей «стоимости» для слушающего до получаемой им наивысшей «выгоды», и, соответственно, от меньшей степени вежливости к наивысшей[4]: 1) «Почисти яблоко» > 2) «Подай мне журнал» > 3) «Присаживайся» > 4) «Взгляни-ка» > 5) «Веселитесь» > 6) «Угощайся».

Минимизация стоимости для слушающего в рамках максимы такта значит, что говорящий может сказать «2» вместо «1». Аналогично «3» является менее затратным для слушающего, нежели чем «2», вплоть до выражения «5», где стоимость становится выгодой для слушающего. В рамках максимы великодушия мы наблюдаем противоположную картину: чем выше выгода для слушающего, тем выше стоимость для говорящего.

Однако, для достижения успешности речевого акта важно уместное использование приёмов минимизации и максимизации, как например:

1) А: Могу подбросить, если хочешь.
2) Б: О, спасибо, но боюсь причинить тебе неудобства.
3) А: Да что ты! Мне всё равно по пути.
4) Б: Ну хорошо, большое спасибо!

«А» делает «Б» предложение, тем самым повышая себе стоимость. «Б», руководствуясь максимой великодушия, отклоняет предложение, тем самым повышая стоимость уже для себя. Для того, чтобы «Б» принял предложение, и речевой акт прошёл успешно, «А» уменьшает для себя стоимость высказывания (3), тем самым дав понять «Б», что предложение не выходит за рамки речевого интереса «А» и не будет ему так дорого стоит. При таких условиях «Б» может спокойно принять предложение.

Описанное выше явление свойственно и для китайской культуры, в которой регулирующий фактор в виде минимизации позволяет слушающему более легко принять предложение. Но также это является индикатором искренних намерений говорящего, так как уменьшение стоимости говорящим для слушающего практически всегда очевидна для последнего [1].

Мы уже отмечали, что концепт вежливости в китайской культуре включает такие принципы, как тёплое отношение, деликатность, уважение и скромность. Последние два мы рассмотрим в составе максимы «самопринежения».

Данная максима состоит из 2-х субмаксим: приуменьшение говорящим значимости, способностей или возможностей говорящего и преувеличение таковых у слушающего. При нарушении максимы самопринижения происходит следующее: унижение слушающего, при этом такое поведение считается не только вежливым, но и грубым; возвышение говорящим самого себя, что характеризуется такими понятиями как «надменность», «хвастовство», «эгоцентризм» [1].

Соблюдение максимы самопринижения показано в следующем примере:

1) А: 你贵姓？(Nǐ guìxìng) «Ваша [благородная] фамилия?»
2) Б: 小弟姓李。(Xiǎodì xìng Lǐ) «Ваш младший брат Ли.»
3) 你尊姓？(Nǐ zūn xìng) «Ваша [уважаемая] фамилия?»
4) А: 贱姓周。(Jiàn xìng Zhōu) «Моя [презренная] фамилия»

Когда «А» обращается к «Б» в реплике «1», он возвышает собеседника фразой «благородная фамилия». Также в реплике «4» «А» принижает себя, называя свою фамилию «презренной». Заметим, что в свою очередь «Б» на вопрос от «А» использует принижение своего статуса, называясь «младшим братом» в ответе «2», и использует уже знакомый по реплике «1» приём возвышения собеседника в последующем вопросе «3»: «Ваша уважаемая фамилия?».

Интересно то, что речевое взаимодействие ситуации представления себя незнакомому человеку различается в западной и восточной языковых

культурах. Так, например, первые стремятся как можно скорее представить самих себя, нежели чем сперва узнать имя собеседника, что и происходит в случае с китайскими коммуникантами. Гу Юэго делает предположение, что таким образом представители западной культуры избегают возможные угрозы лицу. Китайский подход больше ориентирован на соблюдение максимы самопринижения: воспользоваться первым выпавшим шансом возвысить собеседника [1].

В китайской культуре огромной значимостью обладают соответствующие термины при обращении к собеседнику, или соблюдение максимы обращения (address maxim). Данная максима содержит в своей основе понятия уважения и тёплого отношения к собеседнику [1]. Акт обращения включает: распознание говорящим социального статуса или роли слушающего и определение говорящим типа социальных отношений между ним самим и слушающим. Это способствует поддержанию социальной иерархии и контролирует степень социального дистанцирования.

Выбор обращения в китайском языке зависит от следующих факторов:

– кровное родство (родственник/не родственник): 阿姨 (āyí) – «тётя, тётушка», 叔叔 (shūshu) – «Дядя, дядюшка» и др.;

– политическая иерархия (начальник/служащий): 公民! (gōngmín) – «Граждане!»;

– карьерная лестница (руководитель/подчинённый): 老板(lǎobǎn) – «босс»;

– уровень приятельских отношений (друг/знакомый): 兄弟 (xiōngdi) – «брат», 姐妹 (jiěmèi) – «сестра»;

– гендер (М/Ж): 女士 (nǚshì) – «госпожа», 先生 (xiānsheng) – «господин»;

– возраст: 老大爷 (lǎodàye) – «дедушка»;

– обстановка (официальная/неофициальная): 敬爱的 (jìng'àide) – «уважаемый (господин)»;

– семейные отношения: 妈妈 (māma) – «мама», 外祖父 (wàizǔfù) – «дедушка»;

– социальные роли (дом/работа): 亲爱的 (qīn'ài de) – «милый».

Лингвисты уделяют большое внимание обращениям, как важнейшим элементам вежливости в китайской культуре. Существует по крайней мере несколько существенных отличий употребления обращений в этой языковой культуре по сравнению с западной. Одно из самых очевидных – реверсивный порядок, где в случае с китайским языком фамилия предшествует статусу, например: 李医生 (Lǐ yīshēng) (ср. Mr. Malkovich или господин Толстой). Стоит обратить внимание на то, что китайское имя (данное при рождении) практически не используется при официальном общении или в коммуникации с малознакомыми людьми (верно и обратное). В западной культуре фамилия носит личностный характер, поэтому

обращение к человеку по фамилии без статуса (а в русской культуре даже вместе с ним), считается проявлением бестактности. Поэтому в наших культурах принято обращаться к человеку по имени (+отчеству).

Термины родства в китайском языке неограничены использованием в номинации лиц, не имеющих родственных отношений по отношению к говорящему. Например: 爷爷 (Yéyé), 奶奶 (Nǎinai), 叔叔 (Shūshu), 阿姨 (Āyí) и др. Данные обращения не является фамильярностью, а всего лишь конвенциональной формой вежливости в китайской культуре [1].

При коммуникационном взаимодействии носителей разных социальных статусов (напр., профессор и студент) обычно первым начинающим диалог является нижестоящий по рангу. Например:

Студент: 教授，您早 (Jiàoshòu, nín zǎo) – «Доброе утро, профессор»

Профессор: 唉，早 (Āi, zǎo) – «Здравствуй, доброе»

Важно отметить то, что только носитель более высокого статуса может позволить себе снизить степень формальности при общении с собеседником. Однако противоположное представляется очень грубым, противоречащим принципу уважения, укоренившемуся в китайской культуре [1].

Явление вежливости в китайском языке тесно связано с представлением жителей Китая о так называемом «идеальном обществе». Данное представление является ядром концепции 礼貌 (lǐmào), которая является восточно-ориентированным отражением концепций Пенелопы Браун и Стивена Левинсона. Китайское представление о «лице» как центральном элементе вежливости уходит корнями в эпоху Конфуция, который связывал вежливость с иерархией общества, т. е. уважение по отношению старшим. Спустя 300 лет данное представление выдвинуло на первый план понятия «самопринижение» и «уважение по отношению к другим», которые и лежат в основе современного понимания вежливости в китайской культуре.

Лингвистические изыскания современности привели к созданию «универсальных» концепций, моделирующих это явление. Однако, как доказали китайские исследователи, различия между двумя цивилизациями относятся и к вежливости, которую, по утверждению Гу Юэго следует рассматривать прежде всего с позиции максим. Мы можем выделить 4 основных максимы: максима такта, максима великодушия, максима обращения и максима самопринижения. Данные максимы – ядро китайской концепции вежливости, они связанны с коллективным характером китайской культуры и тенденцией к сохранению традиционности.

Использованные источники:

1. Gu, Yueguo. Politeness phenomena in modern Chinese. Original Research Article [Текст] / Yueguo Gu // Journal of Pragmatics. — 1990. - №2. — С. 237–257.

2. Ларина, Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации: сопоставление английских и русских лингвокультурных традиций / Т.В.

Ларина — М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2009. — 512 с.
3. Leech G.N. Principles of pragmatics / G.N. Leech. — N. Y.: Longman, 1983. — 257 p.
4. Brown, Penelope. Politeness: some universals in language usage / Penelope Brown, Stephen C. Levinson. — N.Y.: Cambridge University Press, 1978. — 345 p.

УДК 001

Рубизова А.А.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Жданова Д.Р.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент, преподаватель
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Россия, г. Саратов

ПРИРОДА НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ

Аннотация: по своей природе человек любопытен и пытается узнать как можно больше нового, поэтому он совершает открытия. Как происходит процесс открытий, понять очень сложно, и до сих пор этот процесс не понятен и не изучен. Ученые разных областей науки пытаются изучить и понять природу научных открытий. Эта проблема не оставила равнодушной и философию. С точки зрения философии за всеми открытиями стоит божественная сила, а состояние ученых во время открытия сравнивают с религиозными переживаниями.

Ключевые слова: наука, человек, открытие, философия, ученые.

Rubizova A.A.
The 2nd year student, Faculty of «General Medicine and Surgery» of FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov
Zhdanova D.R.
The 2nd year student, Faculty of «General Medicine and Surgery» of FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, city of Saratov
Scientific adviser: Maria Nikolaevna Kuznetsova Candidate of Philosophy, Associate Professor, Lecturer of the Department of Philosophy Humanities and Psychology

THE NATURE OF SCIENTIFIC DISCOVERIES

Abstract: by nature, a person is curious and tries to learn as much as possible, so he makes discoveries. How the process is open, it is very difficult to understand, and so far this process is unclear and not studied. Scientists from different fields of science try to study and understand the nature of scientific discoveries. This problem did not leave indifferent philosophy. From the point of view of philosophy behind all the discoveries is the divine power, and the state of scientists during the discovery is compared with religious experiences.

Key words: science, man, discovery, philosophy, scientists.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что открытия совершались, совершаются, и будут совершаться во все времена. Но природу научных открытий до сих не удалось изучить до конца. Существует много различных теорий и мнений по данному вопросу. В данной статья совершенна попытка изучить взгляд философов на природу научных открытий.

Интересным будет рассмотреть представления некоторых ученых о природе научного открытия.

Роджер Бэкон (1214-1294) считал, что научное познание – это богооткровение. Потому что открытие это божественное озарение и милость, потому что открытие не может быть плодом кропотливого труда. Именно божественные силы помогают человеку сделать открытие[1].

Труд ученого - это своего рода духовная практика, которая приводит к озарению, которое предоставляет человеку знания о мире.

Парацельс (1493-1541) считал, что именно бог открывает знания. Свои увлечения математикой, попытки спроектировать очки и многие другие мысли, он расценивал как акт божественного озарения.

Но попытки совершить некоторые открытия расценивались обществом, как угроза принятым формам религии.

Следует отметить, что А. Эйнштейн считает религиозным переживаем момент открытия теории относительности. Он прикоснулся к божеству, которое не имеет нравственного разделения. По мнению А.Эйнштейна бог это Природа, которая является чем-то живым и безликим. Он был далек, от олицетворения акта открытия с человеческим единением с природой, поэтому представления об открытие, как о живом и умном демоне далеки от его философии[5].

Роджер Пенроуз пытается найти ответ на вопрос о вспышках озарения, которые получили название вдохновение. Он описывает свои чувства, в момент совершения открытия, характеризуя их как душевный подъем. Отсюда можно сделать вывод, что он проводит параллель между открытием и эмоциональными переживаниями и склоняется к академическому происхождению научной идеи.

Р. Пенроуз также говорит и о красоте идеи, утверждая, что красивая идея имеет большой шанс стать правильной, нежели идея составленная

нескладно. Отсюда можно сделать вывод, что ученые обладают помимо всего и чувством красоты.

Томас Кун в книге «Структура научных открытий» говорит о том, что успех открытия зависит от постоянного расширения научных представлений и границ и их уточнений. Научные исследования постоянно совершают открытия о новых явлениях, а ученые постоянно изобретают новые теории[3].

Открытие начинается с осознания отклонения, то есть установления факта, что в природе произошел какой-то сбой, или что-то нарушилось в ходе естественного хода. Начинаются исследования этой аномалии, и заканчивается, когда уже существующая парадигма приспосабливается к новым обстоятельствам.

Отсюда можно сделать вывод, что все открытия происходили из-за изменений в парадигме, либо открытия совершали сами эти изменения.

После осознания открытия, ученый может объяснить более широкую область природных явлений или изучить те явления, которые были известны раньше.

Открытие – это событие, которое происходит не мгновенно, а занимает большой временной промежуток. За это отрывок времени научный мир приходит к выводу о том, что в природе произошла аномалия и нарушалась существующая парадигма.

Новые открывшиеся факты будут замечены, но только в рамках уже оформленного представления о природе. Кун дает иллюстрацию данному парадоксу, описывая примеры одновременных и случайных открытий.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что природа научных открытий даже сегодня мало понятна и выводы, сделанные, на сегодняшний день, оставляют шанс будущим мыслителям изучить и разобраться в этом вопросе.

Использованные источники:

1. Бэкон Р. Избранное / Под ред. И.В. Лупандина. — М.: Издательство Францисканцев, 2005.— 480 с.
2. Бэкон Ф. Сочинения в двух томах. — М: «Мысль», 1978. — 575 с.
3. Кун Т. Структура научных революций, 1962. — 608 с.
4. Поппер К. Логика и рост научного знания. — М: «Прогресс», 1983 г. — 391 с.
5. Сухотин А.К. Парадоксы науки. — М: «Молодая гвардия», 1978. — 238 с.

УДК 33

Румянцева М.В.
студент магистрант
Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: На сегодняшнем этапе развития экономики тема анализа финансового состояния предприятия является очень актуальной. Ведь от того, в каком финансовом положении состоит организация, зависит не только его общий результат деятельности, но и простое выживание в условиях жесткой конкуренции. Анализ источников формирования и размещения капитала является одним из первых и важных этапов оценки финансового состояния, который отражает динамику, состав и структуры источников капитала предприятия. В данной статье будет рассмотрена методика анализа внутренних и внешних источников формирования капитала организации.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние, источники капитала, капитал, заемный капитал

Rumyantseva M.V.
Master's Degree student
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

ANALYSIS OF SOURCES OF CAPITAL FORMATION AND ALLOCATION OF ENTERPRISE

Abstract: At the current stage of economic development, the topic of analyzing the financial condition of an enterprise is very urgent. After all, in what financial position is the organization depends not only on its overall performance, but also on its mere survival in a highly competitive environment. Analysis of the sources of formation and placement of capital is one of the first and important stages in assessing the financial condition, which reflects the dynamics, composition and structure of the company's capital sources. In this article, we will consider the methodology for analyzing internal and external sources of capital formation of the organization.

Keywords: financial analysis, financial condition, sources of capital, capital, borrowed capital

Влияние анализа финансового состояния на предприятия в условиях рыночных отношений стремительно увеличивается. Это обусловлено с тем, что предприятия юридически и экономически самостоятельны и ответственны за результаты своей деятельности перед кредитными учреждениями и кредиторами, акционерами, персоналом, и предполагает

исполнение ими сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и улучшению финансового состояния, его финансовой устойчивости и платёжеспособности. Оценка финансового состояния является частью финансового анализа. Она отличается определенной совокупностью показателей, отраженных в балансе по состоянию на определенный период. Финансовое состояние описывает в самом обобщенном виде изменения в размещении средств и источников их покрытия[1].

Методика анализа финансового состояния предприятия включает следующие направления (блоки) анализа:

- общая оценка финансового состояния;
- структурный анализ активов и пассивов предприятия;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности и платёжеспособности;
- диагностика вероятности банкротства.

Основным источником информации финансовых результатах, финансовом состоянии предприятия, ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении является бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая составляется на основе данных бухгалтерского учета.

Согласно Приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. №67н в состав годовой отчетности включаются формы:

- отчетный бухгалтерский баланс (форма №1);
- отчет о прибылях и убытках (форма №2);
- отчет об изменениях капитала (форма №3);
- отчет о движении денежных средств (форма№4);
- приложение к балансу (форма №5);

Также большую роль играют формы статистической отчётности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, расшифровки , детализирующие отдельные статьи баланса[2].

Оценку финансового состояния организации следует начать с анализа динамики, состава и структуры источников капитала предприятия[3].

Менеджеры предприятий должны знать, какие источники ресурсов им понадобятся для осуществления своей деятельности, и в какие сферы работы будет инвестировать свой капитал. Очень важно в работе любой компании думать о снабжении бизнеса всеми нужными финансовыми ресурсами. Таким образом, анализ источников формирования и размещения капитала имеет весомое значение в анализе финансового состояния предприятия.

К задачам данного анализа относятся:

-изучение состава, структуры и динамики источников формирования капитала предприятия;

Капитал – это средства, которые использует субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности, целью которого является получение прибыли[4].

Капитал предприятия формируется за счет собственных и заемных

источников. Основным источником финансирования является собственный капитал, который состоит в свою очередь из уставного капитала, накопленного капитала и прочих поступлений.

В основном собственный капитал состоит из чистой прибыли компании, которая является внутренним источником самофинансирования. Далее в него могут входить амортизационные отчисления, фонд переоценки имущества и прочие источники.

Внешние источники формирования собственного капитала включают в себя дополнительные эмиссии акций, увеличение/уменьшение их курсовой стоимости. Вдобавок внешние источники складываются из безвозмездной финансовой помощи и прочих внешних источников. Далее на схеме (рис.2) показан состав внутренних и внешних источников формирования собственного капитала хозяйствующего субъекта (рис.2)[5].



Рисунок 1. Внутренние и внешние источники формирования собственного капитала предприятия

Затем дадим определение заемного капитала, под ним подразумевается прежде всего кредиты банков и финансовых компаний, займы, лизинг, кредиторская задолженность. Группируется на долгосрочный (боле года) и краткосрочный заемный капитал (до года). Разделения заемного капитала продемонстрирована на схеме (рис.2).



Рисунок 2. Классификация заемного капитала

Нужно учитывать особенности каждой составляющей при создании структуры капитала. Собственный капитал отличается простотой привлечение, обеспечивает устойчивое финансового состояние и уменьшает риск банкротства компании. Он показывает самостоятельность и

независимость хозяйствующего субъекта, основным предназначением которого является самофинансирование. Данный источник формирования капитала вкладывается на долгосрочной перспективе и имеет наибольший риск, этим и отличается его особенность. Доля собственного капитала должна быть больше в общей сумме каптала предприятия, чем заемный капитал, от этого зависит защищенность кредиторов от убытков и риска потери капитала.

Если же капитал предприятия состоит в большей части из краткосрочных обязательств, то его финансовое положение будет естественно неустойчивым, так как с капиталами краткосрочного использования необходима всегда непрерывная работа и контроль за своевременными выплатами, и привлечение в оборот на короткое время других капиталов[6].

Финансовое положение предприятия и его устойчивость очень зависит от правильного и грамотного соотношения долей собственного и заемного капитала.

Когда приступаете к данному анализу, необходимо детально исследовать динамику и структуру собственного и заемного капитала, тем самым будут выявлены причины изменения отдельных их часть и оценить изменения за отчетный период.

Также обязательным этапом является анализ структуры заемного капитала, потому что он оказывает сильное влияние на финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. - Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / 8-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2010. - С.
2. Евграфова О.С. - Анализ ликвидности и текущей платежеспособности / О.С.Евграфова // Финансы и учет. – 2012. - С. 42-46.
3. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. – Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.: 2008. — С. 68
4. Клишевич Н. Б. - Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособ. /Н.Б. Клишевич - М.: КНОРУС, 2012. – С. 289
5. Литовских А.М. Финансы, денежное обращение и кредит Учебное пособие/ А.М. Литовских, И.К. Шевченко Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2011.- С. 64
6. Савицкая Г.В. - Теория анализ хозяйственной деятельности. / 5-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. – С. 112 .

УДК 33

Румянцева М.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Менеджмент»
Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА

Аннотация: В данной статье рассматривается методика оценки платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса и методика прогнозирование вероятности банкротства при помощи двухфакторной модели Альтмана.

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, двухфакторная модель Альтмана.

Rumyantseva M.V.
Master's Degree student
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

METHODOLOGY OF EVALUATING THE PAYMENT OF THE ENTERPRISE BASED ON THE INDICATORS OF THE LIQUIDITY OF THE BALANCE

Abstract: This article considers the methodology for assessing the solvency of an enterprise based on the liquidity indicators of the balance sheet and the methodology for predicting the probability of bankruptcy using the two-factor Altman model.

Keywords: financial condition, solvency, liquidity, two-factor model of Altman.

Важность анализа финансового состояния предприятия в условиях рыночных отношений растет с каждым годом. Это связано с тем, что предприятия юридически и экономически независимы и несут ответственность за результаты своей деятельности кредитным учреждениям и кредиторам, акционерам, персоналу. Все эти факторы заставляют компанию поддерживать финансовое положение и оказывать содействие в реализации заинтересованной политики. Оценка финансового состояния является составной частью финансового анализа. Он отличается определенным набором индикаторов, отраженным в балансе на определенный период. Финансовое состояние описывает в наиболее общей форме изменения в распределении средств и источников их охвата [1].

Одним из важных этапов оценки финансового состояния предприятия является оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса.

Платежеспособность - это индикатор, описывающий финансовое состояние предприятия, т.е. его способность своевременно погашать свои обязательства наличными [2].

Оценка платежеспособности по балансам производится путем распределения текущих активов по степени ликвидности, которая определяется временем, которое необходимо для того, чтобы превратить их в денежные средства. Чем меньше времени требуется для сбора этого актива, тем выше его ликвидность. Ликвидность баланса - это способность организации превращать активы в денежные средства и погашать свои платежные обязательства, то есть степень, в которой долговые обязательства покрываются за счет своих активов, срок обращения в денежные средства соответствует сроку погашения платежные обязательства. Он зависит от степени соотношения стоимости доступных платежных средств к краткосрочным долговым обязательствам.

Ликвидность предприятия является более общей концепцией, чем ликвидность баланса. Ликвидность баланса предполагает поиск средств платежа только за счет внутренних источников. Организация может занимать деньги из внешней сферы, если это позволяет сделать соответствующий имидж организации в деловом мире и высокий уровень инвестиционной привлекательности [3].

Определения платежеспособности и ликвидности очень схожи, но второе понятие более значимо. Они связаны, платежеспособность зависит от степени ликвидности компании. Ликвидность описывает как текущее состояние поселений, так и будущее. Предприятие может быть платежеспособным на отчетную дату, но в то же время не имеет положительных возможностей в будущем, и наоборот.

Для анализа ликвидности баланса необходимо группировать активы и обязательства по степени уменьшения ликвидности или по степени срочности их погашения.

Первая группа (А1) включает абсолютно ликвидные активы, такие как денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

Вторая группа (А2) включает быстро продаваемые активы: отправленные товары, дебиторскую задолженность, налоги на купленные ценности. Скорость, с которой эта группа оборотных денежных средств циркулирует наличными, зависит от многих факторов: своевременности отгрузки продукции, обработки банковских документов, скорости платежных документов в банках, спроса на продукцию, конкурентоспособности, платежеспособности покупателей ,

Третья группа (А3) является медленно реализуемым активом (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция). Чтобы превысить их наличными, потребуется гораздо более длительный период.

Четвертая группа (А4) представляет собой труднодоступные активы, которые включают основные средства, нематериальные активы,

долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, будущие расходы, долгосрочную дебиторскую задолженность с отсрочкой платежа на год или более.

Соответственно, обязательства предприятия делятся на четыре группы:

Р1 - наиболее срочные обязательства, которые должны быть погашены за месяц (кредиторская задолженность и банковские кредиты, условия погашения которых были получены, просроченные платежи);

Р2 - среднесрочные обязательства со сроком погашения до одного года (краткосрочные банковские кредиты);

Р3 - долгосрочные банковские кредиты и займы;

Р4-собственный (акционерный) капитал, который постоянно находится в распоряжении предприятия.

Баланс будет считаться абсолютно ликвидным, если выполняются следующие условия: А1≥1; А2≥Р2; А3≥П3; А4 <П4.

Чтобы установить тенденцию изменений в структуре баланса и его ликвидности, необходимо провести этот анализ в течение нескольких периодов времени.

После того как мы вычислили абсолютные показатели оценки ликвидности и платежеспособности компании, можно рассчитать относительные показатели: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент текущей ликвидности (таблица 1).

Эти коэффициенты представляют большой интерес для управления организациями и для различных субъектов внешней среды: абсолютный коэффициент ликвидности для поставщиков сырья и материалов; коэффициент быстрой ликвидности для банков; текущий коэффициент ликвидности для инвесторов.

Показатель	Формула расчета	Нормативные обозначения
Коэффициент абсолютной ликвидности	Отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия	≥0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	Отношение совокупности денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности, платежи по которым ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, к сумме краткосрочных	0,7-0,8 ≥1,5

	финансовых обязательств.	
Коэффициент текущей ликвидности	Отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы, к общей сумме краткосрочных обязательств.	≥2
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Отношение разницы собственного капитала и внеоборотных средств на оборотные средства.	≥0,1

Таблица 1. Относительные показатели оценки платежеспособности

Заключительным и дополнительным этапом оценки платежеспособности предприятия является прогнозирование вероятности банкротства предприятия с использованием двухфакторной модели Альтмана.

Этот метод считается самым легким для прогнозирования вероятности банкротства, с тем чтобы сделать необходимым рассчитать влияние только двух показателей: соотношение текущей ликвидности и удельного веса заемных средств в обязательствах.

Модель Альтмана рассчитывается по формуле:

Z = -0,3877 - 1,073 * X1 + 0,0579 * X2, где

X1-Коэффициент текущей ликвидности,

X2 - Коэффициент капитализации.

Коэффициент текущей ликвидности = Текущие активы / Текущие обязательства

Коэффициент капитализации = (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства) / Собственный капитал

Получив результат расчета, мы проверяем эти нормативные критерии:

если Z <0 - вероятность банкротства меньше 50%, а затем уменьшается по мере уменьшения Z;

если Z = 0 - вероятность банкротства равна 50%;

если Z> 0 - вероятность банкротства составляет более 50% и увеличивается с увеличением рейтингового номера Z [4].

Этот метод широко используется среди менеджеров из-за его простоты, с помощью которого можно приблизительно рассчитать вероятность банкротства предприятия, если нет большой информационной базы.

Использованные источники:

1. Антонова О.В., Друцкая М.В., Ситникова В.А., Горбачева В.И., Чугаева Т.Д., Лисицкая Т.В., Назаров Д.В., Остроухов А.В. , - Анализ финансовой отчетности //«Вузовский учебникИнфра-М» . 2016. - С. 155

2. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности: Учебник. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011. – С. 184

3. Коновалов Н. В. - Методы финансового анализа как инструменты

принятия управленческого решения. / М.: Лаборатория книги , 2009. - С. 76
4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. - Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. / 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — С.162

УДК 343.241

Русецкий К.В.
студент магистратуры 1 курса
программа «Правосудие по уголовным делам»
СФУ Юридический институт
Россия, г. Красноярск

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ НАКАЗАНИЯ ПО КАНТУ

Аннотация:
Статья посвящена рассмотрению теории ретрибутивизма, которая была разработана И.Кантом, а также определению места, которое немецкий философ отводит наказанию. Помимо этого в статье рассматривается справедливость и пропорциональность возмездия совершенному правонарушению.
Ключевые слова: преступление, наказание, правосудие, справедливость, возмездие, ретрибутивизм.

Rusetsky K.V.
graduate student
1 course, the program "Justice in Criminal Matters"
SFU Law Institute
Russia, Krasnoyarsk

THE BASIC PROVISIONS OF THE PUNISHMENT THEORY BY KANT

Annotation:
The article is devoted to the theory of retributivism, which was developed by I.Kant, as well as the definition of the place that the German philosopher assigns to punishment. In addition, the article examines the justice and proportionality of retribution to the committed offense.
Keywords: crime, punishment, justice, retribution, retributivism.

Чтобы определить убеждения И.Канта по вопросу сущности и назначения наказания, необходимо определить основные положения теории возмездия. Самый популярный из ее принципов является тезис, который заключается в том, что наказание заслуживает правонарушитель просто потому, что он уже совершил преступление и тем самым выразил свое положительное отношение к наказанию[209]. Другими словами можно сказать, что наказание не должно преследовать какую-либо другую цель, кроме как

[209] Packer H. The Limits of the Criminal Sanction. Stanford, 1968. P.51.

восстановления социальной справедливости. Более того, сторонники справедливого возмездия должны воздерживаться от таких концепций, как линчевание, месть. Многие считают, что справедливое возмездие также можно использовать для достижения цели сдерживания – а именно так утверждают исследователи, применяющие утилитаризм к понятию справедливого возмездия[210]. С точки зрения ретрибутивизма, получается, наказание оправдано как возмездие преступнику за его преступление. Любой, кто совершает преступление, заслуживает соответствующего обращения. Получается, что ретрибутивизм можно раскрыть как карательное оправдание наказания.

Пожалуй, главным теоретиком ретрибутивизма многими признается именно Иммануил Кант – величайший немецкий философ[211]. При определении наказания главным его убеждением в его концепции был “принцип равенства”. По И.Канту индикатором того, что человек готов страдать подобным образом, является совершение этим человеком преступления и причинения страданий другому человеку. По И.Канту этот принцип называется “возмездием”. И.Кант в “Метафизике нравов” пишет: ”Какими же все - таки должны быть способ и степень наказания, общественная справедливость из которых делает принципом и мерилом? Принцип равенства – это единственный принцип, при котором суд занимает позицию одной стороны не более, чем позицию другой. Ты причиняешь зло себе в случае, когда ты причиняешь его кому – либо, кто это зло не заслуживал. Если право возмездия понимать как осуществляющееся в рамках правосудия, только оно может достаточно точно определить меру и качество наказания; из – за неопределенности и вмешательства других соображений все прочие права не могут заключать в себе соответствие приговора и справедливости”[212].

Далее идет подробное раскрытие принципа справедливости Кантом: “Что означает: “Ты обкрадываешь самого себя, если ты крадешь у него?” Человек, который что - либо украл, делает собственность всех остальных ненадежной; согласно праву возмездия, он сам у себя отнимает надежность собственности; он хочет жить, но ничего не приобрел и приобрести не может, а это значит, что он сможет жить, если только его будут кормить другие. При таком положении дел он попадает в положение раба, так как государство не будет никого кормить даром, он будет обязан предоставить свои силы для работ, какие государство найдет нужным”. И в завершение Кант приводит мысль: “Сколько есть преступников, которые совершили убийство, приказавшие или содействующие – столько и должно умереть; как идея судебной власти, именно этого требует справедливость”. Тем самым в работах Канта мы видим критику утилитаризма: “совершение преступления

[210] Van den Haag E. Punishing criminals: concerning a very old and painful question. N.Y., 1975. P.32.
[211] Sprigge T. A utilitarian reply to Dr. McCloskey. In philosophical perspectives on punishment. Albany, 1972. P.68.
[212] Кант И. Метафизика нравственности. Основы метафизики нравственности. М., 1999. С.713.

является уже достаточным основанием для применения наказания преступнику; ведь человек ни при каких обстоятельствах не может выступать как всего лишь средство для достижения цели другого".

Итак, отношение Канта к исправлению состоит в следующем – стремление сделать людей таковыми, какими они и должны быть. Мы не можем манипулировать их личностями, но мы можем наказать их за противоправное поведение. И.Кант утверждал следующее: "До того, как он осознает, что из наказания можно извлечь какую - либо пользу для него самого или кого бы то ни было, он должен быть признан подлежащим этому наказанию. Карающий закон есть категорический императив, и горе тому, кто в изворотах учения о счастье пытается найти нечто такое, что по соображениям обещанной законом выгоды избавило бы его от кары или хотя бы от какой-то части, ведь если исчезнет справедливость, жизнь людей на земле уже не будет иметь никакой ценности".

Рассуждение Канта относительно теории наказания о смертной казни является тоже очень интересным. Его Кант тоже начинает с критики утилитаризма: "Беккариа, на том основании, что смертная казнь не могла содержаться в первоначальном гражданском договоре, высказал утверждение о неправомерности этого вида наказания; в противном случае тогда каждый в составе народа в случае убийства другого (из состава народа) соглашался бы на лишение своей жизни; учитывая, что распоряжаться своей жизнью никто не вправе, такого согласия быть не может. Подверженность человека наказанию происходит не по его желанию, а потому, что он совершает поступок, за которое предусмотрено наказание; но в этом случае это не будет являться наказанием, т.к. невозможно хотеть быть наказанным. В данном софизме есть роковая ошибка: желание самого себя лишить жизни в виде собственного решения преступника и, таким образом, приведение в исполнение и вынесение приговора, которые в данном случае выступают в одном лице".

Именно из принципа возмездия, которое в свою очередь основано на принципе равенства, И.Кант вывел оправдание наказания. В теории И.Канта ключевую функцию играют понятия "правосудие" и "заслуженное возмездие". Более того он тотально не приемлет возможность оправдания наказания тех, кто понес его невиновно. Представляется, однако, что более нравственной является как раз таки теория Канта, нежели теория консеквенциализма, которая постулирует нам, что при определенных обстоятельствах наказание за невиновное причинение вреда возможно. Касательно карательной теории Канта предлагается провести весьма любопытный эксперимент: представить себе выдуманный мир, где уголовное наказание преступников не ставило бы своей целью достижение хоть какого – нибудь положительного результата. В конечном счете, в таком мире такое наказание никого не сдержит и не исправит. Более того, при наказании преступников за их общественно – вредное поведение, потерпевшие не получать никакого удовлетворения. В этом мире за

общественно – опасным деянием следует наказание. Кроме того, все те, кто живет в том мире, нравственно обязаны наказывать преступников. В противном случае они не смогли бы соблюдать требования правосудия, если бы не могли наказать преступника. Но так как никаких положительных результатов таким наказанием достигнуть нельзя, достаточно нечестно думать, что люди в этом мире нравственно обязаны наказывать. Как раз по этой причине теория Канта имеет изъяны. Но даже в этом случае, как считает немецкий философ, без правосудия и справедливости человеческая жизнь не представляет никакой ценности. Ведь гарантировать понимание справедливости и нравственности своих дел обязаны даже жители воображаемого мира! В противном случае они не смогут соблюсти диктат правосудия и справедливости и их жизни обесценятся.

Использованные источники:

1. Packer H. The Limits of the Criminal Sanction. Stanford.: 1968. 388 p.
2. Van den Haag E. Punishing criminals: concerning a very old and painful question. N.Y.: 1975. 308 p.
3. Sprigge T. A utilitarian reply to Dr. McCloskey. In philosophical perspectives on punishment. Albany.: 1972. 308 p.
4. Кант И. Метафизика нравственности. Основы метафизики нравственности. М..: 1999. 1472 p.

УДК 304

Ручканов А.Ю.
студент магистрант
институт истории и политики
Московский педагогический государственный университет
научный руководитель: Деева Н.В.
доцент
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНОЕ ИЖДИВЕНЧЕСТВО КАК ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В данной статье рассматривается социальное иждивенчество, как побочный результат существования социального государства. Обозначены проблемы, которые влечет за собой данный феномен и пути их решения.

Ключевые слова: социальное иждивенчество, социальное государство, социальная политика, общественные блага.

Ruchkanov A.Yu.
student of a magistracy of institute of history and politics
Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow
Scientific adviser: Deeva N.V.
Assistant professor

SOCIAL DEPENDENSE AS A NEGATIVE FACTOR OF THE SOCIAL STATE

Annotation: this article deals with social dependence as a byproduct of the existence of social state. the author states the problems which entail above mentioned phenomenon and solutions to them.

Key words: social dependensy, social state, social politics, public goods.

Социальное государство – это государство, политика которого заключается в распределении благ, таким образом, чтобы разрыв между богатыми и бедными был минимален, также социальное государство ставит своей целью выплаты различных пособий и поддержание нуждающихся.

Выделяют несколько функций государства данного типа. Это функция возмещения, она обусловлена двумя тенденциями, первое, рост занятости в сфере услуг, при поляризации их оплаты. Второе, увеличение численности самодеятельного населения. Обязательное социальное страхование должно охватывать не только традиционные, но и новые формы занятости, так как ценности постоянно меняются. Инвестиционная функция способствует предпосылкам в области социальной модернизации, развитию образования и науки. Следующая функция – эмансипаторская, ее смысл заключается в защите личности от социальных рисков, которые возникают при рыночной

экономике. Социальное государство должно контролировать рынок, также такое государство должно предоставлять возможности для индивидуального развития. Последняя функция, которая включает в себя распределение и перераспределение средств между налогоплательщиками и гражданами, находящимися в неблагоприятных социальных и финансовых условиях.

Социальное иждивенчество – означает стремление людей полагаться не на себя, а на других, это проявляется в высоком числе граждан, живущих на пособие по безработице и иные виды социальных опций, предоставляемых в том или ином государстве.

Так как основной целью социального государства, является поддержание достойного уровня жизни среди всего населения (для этого вводят различные пособия), то это безусловно является положительным фактором, но тот же момент эта система предполагает возникновение социального иждивенчества, как формы паразитизма, когда граждане несмотря на то что являются трудоспособными, живут на эти пособия, которые в значительной степени формируются из взимания налогов с работающей части населения.

Безусловно, проблема социального иждивенчества берет начало в самой системе государства, так как в значительной части государств право на социальное обеспечение и получение различных благ закреплено законом, на уровне Конституции. Несмотря на то что индивид может осознавать тот факт, что он просто на просто пользуется государством в корыстных целях, то он не может является правонарушителем потому что само это государство создает благоприятную почву для данных действий, потому что именно оно устанавливает правила устройства системы общественных благ.

Достаточно серьезной проблемой является тот факт, что в нынешнее время темпы экономического роста, в ряде стран имеют достаточно плачевные показатели, тем не менее, государства, нацеленные на развитие социального обеспечения, продолжают свою политику, это приводит к конфликту между экономической и социальной сферой, существует и конфликт между налогоплательщиками и гражданами пользующимися социальными благами на достаточно сомнительной основе. Недобросовестные граждане могут скрывать информацию о своих доходах, в том числе посредством подделки документом и на этой основе получать пособие по бедности. Тем не менее в последнее время иждивенчество пытаются оправдать.

Весьма серьезным фактором социальное обеспечение является для политических сил, так как образуя социальные пособия, политики получают новых избирателей.

Проблема эффективности социальной политики заключается в том, что индивиды обладают врожденной эгоистичностью, вместе с тем, дефекты в системе государственного управления приводят к значительному снижению принятых мер.

Еще одним моментом, является то, что граждане получающие

социальное обеспечение, выражают недовольство, говоря о том, что им не хватает этих средств, посредством проведения митингов требуют повышения размера пособий. Согласно закону, касса выплачивает пособие в размере 80% от последней зарплаты на протяжении 300 рабочих дней, однако это лишь начало длинного и извилистого пути хронического безработного - таким образом складывается ситуация с безработными в Швеции, где существует несколько способов продления пособия на несколько лет. Человек, как известно, получая что – то безвозмездно, начинает наглеть, в силу своих эгоистических наклонностей, и ему постоянно не хватает, поэтому такие граждане начинают паразитировать, что негативно сказывается на обществе и экономическом секторе прежде всего.

Так как социальная политика все же является достаточно значимой, то следует уделить внимание механизмам ее регулирования, для того, чтобы снизить негативные последствия, ведущие к социальному иждивенчеству. Значительным моментом в улучшении социальной политики является степень развития экономики, поэтому невозможно проводить эффективную социальную политику не имея значительного экономического роста. Также необходимо повышать индивидуальную ответственность граждан, за сое будущее. Так как социальная политика ориентирована на достижение удовлетворения коллективных потребностей, то это в целом, снижает мотивации граждан. Необходимо «освежать» социальное регулирование, так как со временем этот инструмент приводит к паразитированию среди всех групп населения, только социальная ответственность может поддерживать систему в надлежащем виде и противостоять ее деградации.

УДК 37.091.3 (470.12)

Рыбичева О.Ю.
младший научный сотрудник
Вологодский научный центр Российской академии наук
Россия, г. Вологда

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: Статья посвящена раскрытию сущности понятия «интерактивное взаимодействие», роли интерактивного взаимодействия при организации дистанционного обучения школьников. Особое внимание уделено описанию форм и вариантов совместной деятельности участников образовательного процесса. Представлен опыт организации интерактивного взаимодействия в Экономической интернет-школе Вологодского научного центра Российской академии наук.

Ключевые слова: дистанционное обучение, методы и средства обучения, интерактивное взаимодействие.

Rybicheva O.Yu.
junior researcher
Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences
Russia, Vologda city

THE ROLE OF INTERACTIVE INTERACTION IN THE ORGANIZATION OF DISTANCE LEARNING OF SCHOOLCHILDREN

Annotation: The article is devoted to the disclosure of the essence of the concept of "interactive interaction", the role of interactive interaction in the organization of distance learning of schoolchildren. Particular attention is paid to the description of forms and options for joint activities of participants in the educational process. The experience of organization of interactive interaction in the Economic Internet School of the Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences is presented.

Key words: distance learning, methods and means of teaching, interactive interaction.

В условиях дистанционного обучения, когда обучающиеся и преподаватели территориально удалены друг от друга, особое значение приобретает интерактивное взаимодействие между участниками образовательного процесса. Роль его особенно велика при привлечении к удаленной подготовке подростков. Как известно, для них ведущим типом деятельности является общение со сверстниками. Значение интерактивного взаимодействия велико и при организации дистанционного обучения учеников старших классов. Они в большей степени ориентированы на учебно-профессиональную деятельность, подготовку к будущей трудовой деятельности, которая наиболее эффективно реализуется во взаимодействии и общении друг с другом, использовании различных форм, методов и

средств обучения. Исходя из этого рассмотрим сущность и особенности организации интерактивного взаимодействия при организации дистанционного обучения школьников.

В педагогике важность интерактивного взаимодействия как средства обеспечения целенаправленного дидактического общения отмечали Ю.Ю. Гавронская, И.М. Ибрагимов, И.В. Комарова, Б.А. Намаканов, А.Е. Новиков и другие [1; 2; 3; 4; 5]. Ю.Ю. Гавронская относила интерактивное взаимодействие к одному из видов интерактивного обучения. Она отмечала, что такое обучение требует организации взаимодействия и общения субъектов образовательного процесса и взаимодействия обучающихся со средствами обучения [1]. Последнее по мнению И.В. Роберт предполагает ответные действия программы дистанционного обучения на запросы обучающихся и, наоборот, реакцию пользователей на ее реплики [6]. И.М. Ибрагимов относил интерактивное взаимодействие к ценному качеству дистанционного обучения, характеризовал его как взаимодействие любых субъектов друг с другом с использованием доступных им средств и методов в данный момент времени» [2, с. 72].

Б.А. Намаканов и А.Е. Новиков предлагают следующие формы реализации интерактивного взаимодействия: обмен текстовыми сообщениями, аудиодиалог, теле- и видеоконференции, совместная работа в одном приложении, просмотр одной и той же презентации, индивидуальная консультация и др. [4; 5]. По мнению И.М. Ибрагимова интерактивное взаимодействие в условиях дистанционного обучения может организовываться по следующим схемам: «преподаватель – группа обучающихся», «преподаватель – обучающийся», «обучающийся – преподаватель», «обучающийся – обучающийся», «группа – группа» [2]. К самым ценным видам взаимодействия он отнес индивидуальное и групповое общение между обучающимися. Это обусловлено тем, что в ходе коммуникации в группе одни индивиды своим поведением влияют на других индивидов, вызывая ответные реакции.

Как все это реализуется в реальном дистанционном образовательном процессе? Какова роль интерактивного взаимодействия в удаленной учебной деятельности?

Для ответа на данные вопросы рассмотрим опыт организации дистанционного обучения и интерактивного взаимодействия школьников в Экономической интернет-школе Научно-образовательного центра Вологодского научного центра Российской академии наук (Экономическая интернет-школа НОЦ ВолНЦ РАН). Отметим, что дистанционное обучение школьников в Экономической интернет-школе НОЦ ВолНЦ РАН осуществляется с 2010 года. В удаленный образовательный процесс ежегодно вовлекается до 200 обучающихся 8 – 11 классов из различных регионов Российской Федерации и Республики Беларусь [7]. Информационной площадкой для организации дистанционного обучения выступает сайт Экономической интернет-школы НОЦ ВолНЦ РАН.

Основными целями ее деятельности является:

- формирование у обучающихся знаний в области экономики;
- развитие умений анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию в учебной деятельности и реальной жизни; принимать рациональные решения, оценивать их эффективность и возможные последствия; применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного решения определенных экономических задач; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности;
- приобретение школьниками экономического опыта в процессе включения их в активную творческую деятельность.

Разделяя позицию Ю.Ю. Гавронской, проанализируем опыт реализации обоих видов интерактивного обучения, реализуемых в Экономической интернет-школе. В ходе их рассмотрения приведем формы и схемы взаимодействия школьников.

1. Взаимодействие и общение субъектов образовательного процесса в Экономической интернет-школе НОЦ ВолНЦ РАН.

Реализация данного вида интерактивного обучения включает организацию учебных дискуссий, онлайн-консультаций, онлайн-игр, внутригрупповых научно-практических семинаров и видеоконференций, направленных как на обеспечение совместной деятельности, способствующей продуктивному освоению школьниками образовательной программы, так и установление индивидуальных контактов с участниками, оказание им всевозможной помощи и поддержки.

Так, в процессе учебных дискуссий школьники учились вычленять экономические проблемы, требующие решения, выдвигать предположения и обосновывать их, сопоставлять противоречивые факты, определять цель, задачи, средства достижения намеченного, структурировать материал, формулировать выводы и другое. Проведение их позволило привлечь внимание обучающихся к реальным экономическим проблемам, сформировать у них умение аргументировать и отстаивать собственную точку зрения.

Онлайн-консультации проводились с целью разбора теоретического и практического материала, вызывающего у обучающихся затруднения, и координации процесса подготовки школьниками научно-исследовательских работ и проектов. В ходе их обучающимся оказывалась помощь в выборе темы исследования / проекта, в постановке цели и задач, предмета и объекта, определении методов исследования. В рамках их обсуждались структура, сущность работ учеников, особенности практической части исследований. Ученикам давались рекомендации по сбору теоретического материала, формулированию выводов, оформлению работы и презентации. Несомненным достоинством данной формы работы является совместное обсуждение работ с обучающимися.

Онлайн-игры предполагали погружение школьников в ситуацию,

выполнение различных заданий, направленных на формирование практических умений и навыков. Они были ориентированы на командную работу, развитие у участников аналитического мышления, навыков предпринимательской деятельности и коммуникативных способностей.

Внутригрупповые научно-практические семинары проводились с целью обсуждения подготовленных школьниками научно-исследовательских работ и проектов. В ходе их обучающиеся презентовали собственное исследование, отвечали на вопросы участников, заслушивали замечания и рекомендации. Внутригрупповые научно-практические семинары способствовали развитию у обучающихся навыков ведения дискуссии и публичного выступления.

Авторам завершенных работ, подготовленных на высоком уровне, предлагалось принять участие в школьных, городских, всероссийских и международных конкурсах и конференциях. Для обеспечения участия в очных их этапах нами организовывались видеоконференции. Они способствовали транслированию приобретенного опыта, развитию навыков публичного выступления.

Следует отметить, что каждое из описанных мероприятий вносит важный вклад в формирование экономических знаний, умений и опыта у обучающихся.

2. Взаимодействие обучающихся со средствами обучения в Экономической интернет-школе НОЦ ВолНЦ РАН.

Реализация данного вида интерактивного обучения предполагала наполнение курса дистанционного обучения интерактивными средствами обучения, позволяющими ученикам активно взаимодействовать с ними. К таким средствам относятся: электронные лекции, электронные тесты, интерактивные упражнения, практические работы. Раскроем их особенности и специфику обеспечения интерактивного взаимодействия с помощью каждого из них.

Электронные лекции раскрывали сущность экономических понятий и законов, процессов, протекающих в экономике. Все они были структурированными, состояли из нескольких логически завершенных частей, по прочтении каждой из которых необходимо было ответить на вопрос, решить небольшую задачу или выполнить сопоставление. Только после получения правильного ответа обучающиеся могли перейти к следующей части лекции. Интерактивное взаимодействие в данном случае позволяло сформировать у обучающихся необходимые знания, осуществить текущий контроль познавательной деятельности школьников.

Электронные тесты включали в себя вопросы типа «верно-неверно», «множественный выбор», «на соотнесение», «короткий ответ», «числовой ответ». Они были направлены со стороны учеников на проведение самоконтроля уровня своей теоретической подготовки, с позиции педагога на организацию текущего контроля сформированности экономических знаний у обучающихся. По результатам выполнения тестов обучающиеся в

автоматическом режиме получали информацию о количестве набранных баллов и комментарий (отзыв), побуждающий к переходу к выполнению практических заданий либо повторному изучению теоретического материала. Интерактивность позволяла участникам осуществлять контроль сформированности экономических знаний, планировать индивидуальную образовательную траекторию.

Интерактивные упражнения, представленные в виде кроссвордов, ребусов, заданий, требующих выполнения вычислений и внесения полученных результатов и др., позволяли не только выявить сформированность экономических знаний, но и умений и навыков в области экономики. За счет красочного оформления, лаконичности, динамичности, интерактивности они вносили разнообразие в образовательный процесс, стимулировали познавательную активность обучающихся, способствовали повышению мотивации учебной деятельности у школьников.

Практические работы состояли из нескольких заданий и задач. Они были направлены на выявление уровней сформированности у обучающихся практических умений и навыков. Интерактивность их обеспечивалась за счет сервиса отправки работы на проверку и оценки ее преподавателем.

В целом, вовлечение школьников в проводимые мероприятия, активная работа учеников с интерактивными ресурсами, содействовала не только установлению взаимодействия между участниками образовательного процесса, достижению целей деятельности Экономической интернет-школы, но и личностному росту обучающихся.

Таким образом, представленный нами опыт организации дистанционного обучения в Экономической интернет-школе Научно-образовательного центра Вологодского научного центра Российской академии наук наглядно демонстрирует важность реализации интерактивного взаимодействия при удаленной подготовке школьников экономике. Мы полагаем, что данная практика может быть успешно применена и в других предметных областях, и для других категорий слушателей.

Использованные источники:

1. Гавронская Ю.Ю. Интерактивное обучение химическим дисциплинам как средство формирования профессиональной компетентности студентов педагогических вузов: дисс. на соиск. уч. ст. докт. пед. наук : 13.00.02 / Ю.Ю. Гавронская. – Спб., 2009. – 376 с.
2. Ибрагимов И.М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.М. Ибрагимов; под. ред. А.Н. Ковшова. – М. : Академия, 2005. – 336 с.
3. Комарова И.В. Интерактивное образовательное взаимодействие подростков в процессе обучения [Текст] / И.В. Комарова. Вестник ОГУ. – 2012. – №2 (138) – с. 90-96.
4. Намаканов Б.А. Возможности дистанционного обучения в высшей школе [Текст] / Б.А. Намаканов // Ярославский педагогический вестник. – 2012. –

№ 2. – Том 2 (психолого-педагогические науки). – С. 21-26.
5. Новиков А.Е. Сетевая информационная технология как средство гражданского образования старшеклассников [Электронный ресурс] / А.Е. Новиков. – Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/setevaya-informatsionnaya-tekhnologiya-kak-sredstvo-grazhdanskogo-obrazovaniya-starsheklassn
6. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании [Текст] / И.В. Роберт. – М. : Школа-Пресс, 1994. – 205 с.
7. Гарманова О.Ю. Дистанционное обучение как эффективный механизм экономического образования старшеклассников [Текст] / О.Ю. Гарманова. Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2013. –

УДК 338.36

Рябинин А.С.
студент 4 курса
факультет "Корпоративной экономики и предпринимательства"
ФГБОУ ВО "НГУЭУ"
научный руководитель: Ермашкевич Н.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация:
В статье рассмотрены перспективы машиностроительного производства. Проанализирована проблема выбора пути развития производственной системы. Приведена концепция бережливого и гибкого производства. Сделан вывод о состоятельности последовательного внедрения гибких производственных систем на основе бережливого производства.

Ключевые слова:
Гибкие производственные системы, бережливое производство, машиностроение, производство

Ryabinin A.S.
student
4 course, faculty "Corporate economics and entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management “NSUEM”
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Yermashkevich N.S.
Candidate of economic sciences, docent

Annotation:
The article considers prospects of engineering production. The problem of choosing the path of development of the production system is analyzed. The

concept of lean manufacturing and flexible production systems is given. Conclusion on the consistency of the consistent implementation of flexible production systems based on lean manufacturing is made.

Keywords:

Flexible manufacturing systems, Lean production, mechanical engineering, production

Промышленное производство играет основную роль в мировой экономике, является важнейшей отраслью народного хозяйства. Существенную долю промышленного производства занимает машиностроение. В развитых странах машиностроительное производство занимает от 35 до 55 процентов от общего промышленного производства и обеспечивает занятость 10 процентов трудоспособного населения. В России машиностроение занимает 20 процентов, обеспечивая работой 30 процентов населения. [2] Машиностроительная отрасль занимается производством постоянно совершенствующихся и усложняющихся всевозможных средств труда. Для машиностроительных производств характерны:

- высокая трудоемкость изготавливаемой продукции;
- наукоемкость, комплексность применяемых технологий;
- высокая стоимость инструментов и технологического оборудования.

Кроме того, технологическое оборудование и применяемые технологи производства в машиностроении со временем устаревают, теряют свою актуальность. Устаревшие технологии и оборудование имеют меньше ресурсов роста производительности и снижения себестоимости продукции. Эти факторы существенно влияют на конкурентоспособность предприятия. Для повышения производительности и снижения себестоимости руководство машиностроительных предприятий либо приобретает и осваивает новое высокопроизводительное оборудование (станки с числовым программным управлением (ЧПУ) и обрабатывающие центры) или модернизирует действующие. Обновленное и модернизированное оборудование, как правило, имеет больше технических возможностей, что приводит к обновлению технологии с учетом концентрации операций [4]. Обновление оборудования, в свою очередь, влияет на производственную систему в целом, поскольку станки являются неотъемлемой её частью. Под **производственной системой** принято понимать метапроцесс, использующий ресурсы предприятия для преобразования вводимого фактора производства в производимую предприятием продукцию. Система целеустремлена на изготовление, реализацию продукции, в соответствии с потребительскими требованиями [6].

Таким образом, исходя из мировой тенденции развития производства можно выделить два возможных пути развития производственной системы:

1 Приобретение и освоение нового оборудования, последних достижений науки и техники. Развитие полной автоматизации производства

Мощность нового оборудования позволяет интенсивней его использовать, а новые технические характеристики расширяют функциональные возможности. Процедура наладки-переналадки станков так же совершенствуется, что способствует повышению гибкости как отдельных рабочих мест, так и производства в целом. Такие системы в научной литературе принято называть «Гибкие производственные системы (ГПС)». Гибкая производственная система – это децентрализованное, фрагментированное производство, обеспечивающее выпуск разнообразной продукции с быстрой переналадкой оборудования. [5]

Основными инструментами, способствующими достижению целей ГПС являются [1]:

- внедрение промышленных роботов для разгрузки-загрузки станков с ЧПУ;
- применение автоматических транспортных систем, штабелеров и складов накопителей;
- интегрированная информационная система, связывающая подготовку производства, жизненный цикл изделия и управление ресурсами.

Промышленные роботы и роботизированные транспортные средства являются главными преимуществами ГПС по сравнению с бережливым производством, основа которого – человеческий труд. Ключевым ресурсом повышения гибкости системы является роботизация. Данная концепция предполагает повсеместное внедрение промышленных роботов и манипуляторов для обращения с предметами и средствами труда. Определение автоматизации коррелирует с роботизацией в области передачи человеческих обязанностей автоматическим устройствам и механизмам. Согласно исследованиям, проведенным д-ром. экон. наук. О. П. Чекмаревым, ближайшие 15-20 лет активная роботизация промышленного производства может создать дефицит спроса на рынке труда, что немаловажно для стратегического планирования производства. [9]

Наиболее успешные примеры внедрения гибких производственных систем на основе полной автоматизации (роботизации) демонстрируют такие страны как: Япония, Германия, США, Китай, Юная Корея.

2 Совершенствование действующей производственной системы для реализации скрытых потенциалов производительности

В международной практике философия улучшения производственной системы получила название «Бережливое производство».

«Бережливое производство (LEAN – Lean Production (англ.) – бережливое производство) – это концепция управления производством, в основе которой лежат идеи и принципы экономии ресурсов путем исключения потерь при неизменном качестве продукции и полном удовлетворении требований потребителей» [7]

Концепция LEAN позволяет достичь следующих целей:

- устранение потерь в производстве;
- снижение затрат;

- сокращение сроков выполнения заказов;
- непрерывное совершенствование производственной системы;
- повышение удовлетворенности клиентов.

Инструменты бережливого производства для достижения целей представлены ниже (Таблица 5)

Таблица 5 - Цели и инструменты бережливого производства

Инструменты	**Описание**
Картирование потока создания ценности	Графическое изображение материальных и информационных потоков
Вытягивающее поточное производство	На текущей стадии продукция производится количестве, необходимой для следующей и не более.
Канбан	Метод управления бережливым производством, обусловленный применением информационных карточке для передачи заказа на изготовление на предыдущую операцию в маршруте
Кайдзен	Непрерывное совершенствование производственного процесса
Система 5S	Рациональная организация рабочих мест
Система SMED	Быстрая переналадка оборудования
Система Total Productive Maintenance	Принцип, нацеленный на повышение эффективности технического обслуживания оборудования
Система Just in Time	«Точно в срок» - минимизация запасов, устранение потерь
Визуализация	Представление информации в форме графиков, диаграмм, таблиц и т.д. Максимальная наглядность
U-образные рабочие ячейки	Рациональная компоновка рабочего пространства для достижения максимального удобства работы

Производственные системы, основанные на концепции бережливого производства, получили широкое распространение во всемирно известных компаниях: Ford Motor Company, General Electric, Caterpillar Inc, Bridgestone Corporation, Xerox corporation, Scania AB, Alcoa Inc, The Boeing Company, The Bank of New York, National Australia Bank, Capital Finance и др. В России сотни предприятий внедряют принципы бережливого производства. Среди них ПАО «Компания «Сухой», «ОК РУСАЛ», Группа «ГАЗ», ПАО АвтоВАЗ, ПАО «КамАЗ», ООО «Ульяновский автомобильный завод», ПАО «Северсталь», АО «Кордиант», ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», Госкорпорация «Росатом», ПАО «Корпорация «Иркут», ПАО Сбербанк и др. [8]

Обзор инструментов производственных систем, представленных выше, позволяет сделать вывод о том, что концепции не являются взаимоисключающими. Это говорит об их совместимости и возможности последовательного внедрения. Кроме того, некоторые инструменты применяются в обеих концепциях производственных систем.

ГПС и LEAN. Общие черты концепций

1 Система SMED, представляющая собой разделение наладки на внешнюю и внутреннюю. Впервые предложена Сигэо Синго и была интегрирована в производственную систему Toyota [3]. В этой концепции настройка инструментов осуществляется вне станка при помощи измерительной машины наладчиком

2 U – образная рабочая зона. Для робота, манипулятора организация рабочей зоны имеет критическое значение, так как все стеллажи и паллеты с деталями, заготовками, инструментами должны располагаться компактно, вокруг робота и станка, к которому относится робот. Удачная компоновка позволит создать гибкую производственную ячейку[213].

3 Картирование, визуализация и вытягивание в условиях ГПС реализуется в формате единой информационной системы, предназначение которой – подготовка производства, планирование производственной программы и планирование ресурсов предприятия. Пользователями этой информации в концепции ГПС выступают инженеры-технологи, программисты, наладчики, ремонтный персонал, менеджеры.

Рассматриваемые концепции производственных систем имеют различные преимущества и недостатки, остановимся на них подробнее.

ГПС. Главное **преимущество** гибких производственных систем заключено в промышленных роботах, которые, при качественной программной поддержке способны заменить человеческий труд частично или полностью. При нормировании трудоемкости изготовления в расчет не включается время на естественные потребности. К тому же промышленные роботы способны работать круглосуточно и по факту заменяют не одного человека, а целую смену операторов. Ликвидируются риск человеческого фактора – надежность и качество выполненной работы целиком и полностью полагаются на программные алгоритмы. Для поиска узких мест в технологическом процессе или производственном цикле возможно использовать набирающие популярность технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. Такие технологии обладают способностью к самоактуализации и самообучению, могут конкурировать с «кайдзен» предложениями работников. Автоматические транспортные системы так же способны высвободить трудовые ресурсы, как и промышленные роботы.

[213] Гибкая производственная ячейка – ГПС, в которой один промышленный робот обслуживает две единицы технологического оборудования

ГПС. Недостатки производственной системы:

- большие капитальные затраты на установку оборудования и создания условий для его бесперебойной работы;
- сложность в создании и адаптации информационной системы, связывающей все составляющие ГПС;
- глубокая проработка технологических процессов для нивелирования технических рисков, требуется высокая квалификация инженерных работников.

LEAN. Сильная сторона концепции «Бережливого производства» является его самодостаточность и стабильность. Система стремиться к самому выгодному варианту своего существования благодаря механизмам саморегуляции, основанным на предложениях рабочих по совершенствованию системы. Эти механизмы просты и понятны. Предложения могут быть внедрены незамедлительно при наличии ресурсов. Система Total Productive Maintenance, как инструмент LEAN, гарантирует практически полную работоспособность оборудования, а в случае сбоя – оперативный кризис менеджмент. Еще одним преимуществом концепции является то, что система может быть внедрена в практически любую производственную систему.

LEAN. Недостатки концепции:

- целостность системы зависит от качества менеджмента;
- по сравнению с ГПС низкий уровень автоматизации;
- длительность и трудоемкость обучения сотрудников;
- серьезная зависимость от качества поставок из-за маленьких складских запасов.

Выводы

Долгосрочная цель совершенствования производственной системы заключается в сохранении предприятием положения на рынке и дальнейшее получение прибыли. Из-за высокой стоимости совершенствования и длительности реализации проектов по совершенствованию производственных систем необходимо учитывать перспективы развития такой системы.

Важно так же понимать, что приведенные выше инструменты и подходы к автоматизации производства не являются взаимоисключающими. Если говорить про текущее состояние мировой экономики создание на производствах бережливого производства предпочтительнее, ввиду его главного преимущества – саморегуляции и самоактуализации. К тому же бережливое производство, согласно концепции, возможно внедрять практически в любую действующую систему (принцип «начни с малого» [8]) В настоящее время научно-технический прогресс не позволяет организовать самостоятельную безлюдную гибкую производственную систему, которая была бы защищена от различного рода рисков. Однако в будущем, согласно тенденции развития роботизации в развитых странах, безлюдные производства займут большинство промышленного производства. [9] Таким

образом, учитывая мировые тенденции развития робототехники и искусственного интеллекта, производственную систему, построенную на основах бережливого производства следует дополнять средствами гибкой автоматизации по мере финансовых возможностей предприятия.

Использованные источники:

1. Жмудь В.А., Димитров Л.В. Автоматизация в мелкосерийном и единичном производстве // Автоматика и программная инженерия, № 1(15), 2016. С. 14-21.
2. Иванов И.С. Технология машиностроения. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2017. 240 с.
3. Мельников О.Н., Лираонов В.Г., Ганькин Н.А. Основные этапы инновационного развития организации производства с позиции динамики использования принципов бережливого производства // Вопросы инновационной экономики, Т. 6, № 3, 2016. С. 243-258.
4. Пелевин Е.Е., Цудиков М.Б. Экономическая эффективность роботизации различных типов производства // JUVENIS SCIENTIA, № 6, 2017. С. 13-17.
5. Самусенко С.А. Управленческий учет в гибких производственных системах // Международный бухгалтерский учет, № 17, 2014. С. 42-52.
6. Тушавин В.А. Производственная система как интегрированная система менеджмента качества: Роль информационных технологий // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, № 12, 2014. С. 54-59.
7. Филимонова Ю.В., Арсентьева Д.Д. Повышение эффективности производства на основе применения инструментов концепции "Бережливое производство" // Вестник ангарского государственного технического университета, № 11, 2017. С. 283-289.
8. Хомякова Е.В. Использование LEAN Management в качестве способа повышения конкурентоспособности отечественных предприятий // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, № 5, 2014. С. 104-108.
9. Чекмарев О.П. Трудовая теория стоимости и роботизация экономики // Известия Санкт-Петербургского Государственного Аграрного Университета, № 2 (47), 2017. С. 188-196.

УДК 37

Рябоконь О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарный институт
научный руководитель: Кобышева А.С., к.пед.н.
доцент
кафедра лингвистики и лингводидактики
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ ТЬЮТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье описаны становление тьюторства в России, роль и место тьюторской деятельности в настоящее время.

Ключевые слова: тьюторство, тьютор, тьюторская деятельность, история тьюторства, тьюторство в России.

Ryabokon O.V.
undergraduate
2 year of study, Humanities Institute
North Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Research advisor: Kobysheva A.S.
PhD, associate Professor of linguistics and linguodidactics chair of the Humanities Institute of the North Caucasus Federal University

DEVELOPMENT OF TUTORING IN RUSSIA. HISTORICAL PERSPECTIVE.

Annotation. The article describes the formation of tutoring in Russia, the role and place of tutoring at the present time.

Key words: tutoring, tutor, tutoring activities, history of tutoring, tutoring in Russia.

Феномен тьюторства, заимствованный из системы образования Великобритании, на современном этапе развития российского образования выступает как инновация. Для того чтобы ответить на вопрос является ли тьюторство ресурсом развития образования в России сегодня, Н.В.Рыбалкина предлагает сначала изучить историю тьюторства за семь веков её существования, чтобы впоследствии сравнить с современной ситуацией.[214] Это поможет выяснить причину трудностей, возникающих в развитии и становлении данного направления образования.

Тьюторство – это культура, культура преподавания, культура обучения, которая формировалась параллельно с историческим развитием

[214] Рыбалкина Н.В. К истории тьюторства // Тьюторство: концепции, технологии, опыт. Юбилейный сборник, посвященный 10-летию тьюторских конференций.. - Томск: Принт, 2005. – 15-30 с.

науки, изменением образа жизни человека. В переводе с английского языка – tutor означает: «домашний учитель, репетитор, наставник, в обязанности которого входит обучение и сопровождение ученика» (школ.); «руководитель группы студентов» (англ.унт), «младший преподаватель вуза» (амер.), «опекун» (юридич.) В русском языке слово «тьютор» означает человека, выполняющего функции ментора, наставника, репетитора.

Поскольку Россия изначально переняла германскую модель университетов, то условия внедрения тьюторских практик появились только к 1755 году (на 600 лет позже, чем в Европе). Преподавателей, владеющих необходимыми методиками работы, было недостаточно, в соответствии с этим выбор профессоров и лекций был резко ограничен. Больше практиковались занятия с домашними учителями. Данные занятия были в определённом смысле узкими – не было открытого образовательного пространства, связи с гражданским обществом, отсутствовали ценности коллектива, но вместе с тем существовал индивидуальный подход к воспитаннику.

В первом Российском университете была создана система кафедр, которые имели свои программы изучения различных наук. Данная система была завезена М.В.Ломоносовым, заключавшаяся в существовании кафедры, к которой были прикреплены преподаватели и студенты, а также определенная программа изучения науки. Вследствие нехватки преподавателей не могло быть и речи о сопровождении образования, отслеживания результатов, анализа учебного процесса. Скорость обучения, а также характер занятий ни в коей мере не зависел от индивидуальных способностей, личностных качеств и интересов студентов. Для выстраивания всего учебного процесса использовался один единственный инструмент – учебная программа. Это можно объяснить тем, что в Германии образование было построено с целью передачи ремесел, таких как сталелитейного, гончарного, бумагоделательного. Все учебные программы, а также занятия строились в плане наиболее эффективного обучения данному ремеслу, формирования навыков и сохранения цеховой преемственности. Очень важную роль играли сроки обучения теоретическим основам и отработки практических навыков.[215]

На протяжении развития образования в России роль тьютора никогда не вводилась обособленно, однако, можно привести конкретные примеры педагогических процессов, ориентированных на отдельного студента, отдельную личность, которые имели положительные результаты.

В семьях аристократов в дореволюционной Руси практиковалось нанимать гувернеров. Таким гувернером был В.А.Жуковский, который воспитывал наследника престола Александра Николаевича Романова.

[215] Проскуровская И.Д. К вопросу о реконструкции исторических оснований тьюторства. URL : http://www.thetutor.ru.

Жуковский не был приглашен императором спонтанно, предварительно им была разработана образовательная индивидуализированная программа, план занятий, которые и были представлены на суд императора. Только после ознакомления и утверждения данных документов Николай I остановил свой выбор на Жуковском. По срокам реализации программа была рассчитана не на один год, и за весь период обучения наставнику удалось не только дать своему воспитаннику знания по отдельным наукам, но и сформировать у него лучшие нравственные достоинства.[216]

К успешным примерам тьюторских практик из истории России можно отнести сопровождение лицеиста Федора Матюшкина. Ещё с раннего детства, задолго до обучения в Царскосельском лицее, он интересовался морскими путешествиями. У директора лицея Е.А.Энгельгардта был друг И.Ф.Крузенштерн, которого и решено было прикрепить к Фёдору в качестве личного наставника. Директор лицея приложил все усилия, чтобы впоследствии Ф.Матюшкин смог реализовать свою мечту. О том, что данный метод воспитательного воздействия был успешным, свидетельствуют и строки А.С.Пушкина: «С лицейского порога ты на корабль перешагнул шутя». В 1817 году Фёдор отправился в кругосветное плавание, впоследствии принимал участие в арктической экспедиции. Ф.Ф.Матюшкин дослужился до высших адмиральских чинов. Данный пример показывает, какие глобальные последствия могут быть при успешном и своевременном использовании практики тьюторства.

Впоследствии в программах индивидуального наставничества в дореволюционной России используются основы духовной жизни, культуры России, классических литературных произведений. Встречались и основы психологии, философии.

Основополагающим стал документ, утвержденный в 1813 году Министерством просвещения России - «Об установлении должности комнатных надзирателей при пансионах». В соответствии с принципами данного циркуляра наставники не должны были расставаться со своими воспитанниками. Они полностью организовывали досуг своих подшефных, следили за соблюдением гигиены, работой во время учебных занятий, помогали с выполнением домашних заданий. В 1835 году «комнатные надзиратели» были переименованы в «классных надзирателей». [217]

13 января 1868 года в России учрежден Лицей Цесаревича Николая. Среди персонала лицея предусматривалась должность тьютора, таким образом, слово тьютор было введено в российскую педагогику. Первоочередной задачей тьюторов являлось индивидуальное воспитание группы студентов: организация их успешного обучения, сотрудничество с

---

[216] Любжин, А.И. Воспитание наследника престола как опыт тьюторства // Индивидуально ориентированная педагогика: сб. науч. трудов по материалам 2-й межрегиональной научной тьюторской конференции и региональных семинаров. Москва - Томск, 1997. – С.78-80

[217] Челнокова Елена Александровна Тьюторство в ретроспективе // Известия ВГПУ. 2012. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tyutorstvo-v-retrospektive

преподавателями, коррекция их развития, овладение науками, изучение законов и воспитание лучших нравственных качеств. После 1917 года была устранена должность классного наставника, было введено новое положение – все педагоги должны были выполнять все вышеуказанные функции.

Далее в истории российского образования были введены групповоды (1934г.) и в 1934 году появились классные руководители, которые были одновременно и преподавателями. Вновь вернуться к введению должности освобожденных наставников были предприняты попытки в конце 80-х годов.

В 1993-1994 гг. партнерами Международным институтом менеджмента России и Открытым университетом Великобритании проводилось изучение проблемы тьюторства и была признана неоспоримая ведущая роль данной должности в образовании, как в общем, так и в дополнительном.

В настоящее время сфера тьюторства в дополнительном образовании продолжает формироваться. Тьютор – это наставник, консультант, помощник в организации учащимися своего досуга, своего развития, овладения профессиональными и личностными навыками. Для успешного становления института тьюторства в современной России необходимо учитывать, что отсутствуют специалисты, подготовленные для реализации прямых функций тьютора. Сегодня тьюторством занимаются специалисты профессионального образования, где обучается воспитанник или преподаватели высшей школы, но, ни одни, ни другие не готовы в полной мере реализовать цели тьюторской деятельности. [218]

В образовательной системе России внедрение тьюторства осуществляется в различных направлениях, начиная с самого раннего возраста сопровождение овладением образовательными программами до самых высших ступеней образования общего и дополнительного. Различные высшие школы, академии, центры, организации дополнительного образования организуют ассоциации тьюторства, центры тьюторского сопровождения, появляется все больше программ, описаний опыта успешного внедрения тьюторства, что доказывает практическую необходимость существования данного направления.

Актуальность тьюторской деятельности в России сегодня неоспорима и приобретает особую важность. В связи с изменениями в системе общего и дополнительного образования, основное внимание уделяется качеству образования, образовательные процессы происходят в условиях многоконфессионального и поликультурного пространства. Но даже при таком многообразии образовательных программ имеется свойство, которому должна удовлетворять любая образовательная система - индивидуализация, детям и подросткам требуется профессиональное сопровождение их развития и саморазвития, самоорганизации и становления личности.

---

[218] Ковалева, Т.М. Оформление новой профессии тьютора в Российском образовании // Вопросы образования. - 2011. - №2. – С. 32-33

Проведя анализ исторического становления тьюторства в России и его места в современном образовании можно сделать вывод, что тьюторская деятельность способствует реализации основных задач российского образования, позволяет школьникам и студентам из хаотичного пространства образовательных услуг выбрать свою индивидуальную траекторию образования.

Использованные источники:

1. Ковалева, Т.М. Оформление новой профессии тьютора в Российском образовании // Вопросы образования. - 2011. - №2.- С. 32-34
2. Любжин, А.И. Воспитание наследника престола как опыт тьюторства // Индивидуально ориентированная педагогика: сб. науч. трудов по материалам 2-й межрегиональной научной тьюторской конференции и региональных семинаров. Москва - Томск, 1997. – 340 с.
3. Проскуровская И.Д. К вопросу о реконструкции исторических оснований тьюторства. URL: http://www.thetutor.ru (дата обращения: 1.06.2018).
4. Рыбалкина Н.В. К истории тьюторства // Тьюторство: концепции, технологии, опыт. Юбилейный сборник, посвященный 10-летию тьюторских конференций. - Томск: Принт, 2005. – 205 с.
5. Челнокова Елена Александровна Тьюторство в ретроспективе // Известия ВГПУ. 2012. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tyutorstvo-v-retrospektive (дата обращения: 5.06.2018).

УДК 372.462

Рябухина Н.А.
студент 3 курса
отделение «Психологии и дефектологии»
Костина М.С.
студент 3 курса
отделение «Психологии и дефектологии»
Ставропольский Государственный педагогический институт
научный руководитель: Санькова А.А.
доцент
кафедра теории и методики преподавания исторических и филологических дисциплин
Россия, г. Ставрополь

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению современных тенденций преподавания русского языка в начальных классах. Проведен анализ исследований ученых в области преподавания русского языка детям младшего школьного возраста. Представлены методы и формы обучения, способствующие активизации познавательной активности младших школьников. Сделаны выводы о целесообразности применения внеурочной деятельности в процессе преподавания русского языка в начальной школе.

Ключевые слова: русский язык, начальная школа, внеурочная деятельность, орфография, активизация обучения, методы изучения орфографии.

Ryabukhina N.A.
student
3 year, department of "Psychology and Defectology"
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, the city of Stavropol
Kostina M.S.
student
3 year, department of "Psychology and Defectology"
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Sankova A.A.
Associate Professor of the Department of Theory and Methods of Teaching Historical and Philological Disciplines

CONTEMPORARY TRENDS IN TEACHING RUSSIAN LANGUAGE IN PRIMARY CLASSES

Abstract: This article is devoted to the study of modern trends in the teaching of the Russian language in primary classes. The analysis of researches of scientists in the field of teaching Russian to children of primary school age is

carried out. Methods and forms of teaching that promote the activation of cognitive activity of younger schoolchildren are presented. Conclusions are made about the expediency of using extracurricular activities in the process of teaching the Russian language in an elementary school.

Key words: Russian language, primary school, extracurricular activities, spelling, activation of instruction, methods of studying spelling.

Одной из главных задач современного образования являются перестройка и адаптация учащихся начальных классов к сегодняшним реалиям, привитие им навыков самообразования, творческого использования полученных знаний. Успешное решение этих задач связано с преодолением внутренних стереотипов, которые сформировались в течение нескольких последних поколений. В настоящее время в педагогике наибольшую значимость приобретают различные педагогические технологии или технологии обучения русскому языку.

В системе образования русский язык занимает особенное место, поскольку обеспечивает культурно-гуманистическую направленность развития ребенка, формирование нравственного мира личности, его духовной среды. Это отмечали еще такие ученые-классики, как М.В. Ломоносов, С.И. Ожегов, Д. Розенталь, Л.Н. Толстой, Л.В. Щерба, К.Д. Ушинский и другие, а в ситуации, когда человек зачастую становится рабом информационной среды, начиная участвовать в коммуникации по её правилам, это направление педагогической работы становится еще значимее.

Главной задачей молодежной политики является создание условий для нормального прохождения молодыми людьми базовых этапов социализации [2, с.10], на что ориентирована и вся образовательная система. В связи с этим одной из главных и актуальных задач в современном начальном общем образовании является развитие у школьников навыков самостоятельности. Самостоятельная деятельность в начальных классах на уроках словесности является методом обучения, а также саморазвития ученика. Самостоятельная деятельность – это работа, которая выполняется младшими школьниками без какой-либо помощи учителя.

Такие ученые, как В.П. Беспалько и Г.И. Щукина, занимавшиеся изучением данной проблемы, и отнесли самостоятельную деятельность школьников к самым злободневным вопросам отечественной педагогики [9].

По мнению Е.И. Пассова и П.И. Пидкасистого, самостоятельная деятельность на уроках русского языка считается активной деятельностью, организованной педагогом для учеников, для которой на уроке отводится специальное время. Она направлена на выполнение поставленных учителем задач, в ходе решения которых происходит усвоение знаний, приемов и способов действия, формирование тех или иных навыков. К данному виду деятельности можно отнести деятельность и коллективную, и индивидуальную [4]

Педагог-психолог П.И. Пидкасистый, определял четыре вида

самостоятельной деятельности младших школьников на уроках русского языка: деятельность по образцу; реконструктивную деятельность; вариативную деятельность и творческую деятельность [4].

На материале трудов отечественных ученых рассмотрим более подробно организацию самостоятельной работы младших школьников при изучении орфографии.

В соответствии с методами изучения орфографии выделяются следующие виды упражнений:

– упражнения, направленные на звукобуквенный анализ (необходима от учеников графическая фиксация, а от педагога сопроводительные указания);

– упражнения на запоминание (необходимо чтобы учащиеся активизировали мыслительный, речедвигательный и прочие компоненты);

– упражнения, направленные на решение орфографических задач (данный вид нужен для определения понятий, ситуаций конкретных правил).

Также одной из весьма действенных форм работы на уроках по русскому языку в младших классах является предметный диктант, цель которого заключается в оптимизации мыслительных способностей детей, подготовке к изучению материала.

Самоконтроль сформированных знаний, умений и навыков в области орфографии может быть организован, например, в виде выполнения тестов и заданий по карточкам для индивидуальной работы или других форм работы, включающих самопроверку.

Мы полностью согласны с мнением современного ученого О.В. Домрачевой, которая считает, что от условий, в которых обеспечивается сама организация, планирование и контроль самостоятельной деятельности, и зависит сам процесс обучения [1]. При создании таких педагогических условий, учителю начальных классов необходимо самому понимать специфику методов управления познавательной сферой учеников, владеть ими на высоком уровне, он должен правильно уметь сформулировать цель, мотив и ценностные установки.

Также в процессе преподавания русского языка младшим школьникам крайне важную роль играет проблемная ситуация – специально спланированное либо выдуманное средство, которое ориентировано на пробуждение у учеников заинтересованности к изучаемому вопросу. Разрешение какой-либо проблемной ситуации на уроках русского в начальных классах опирается непосредственно на познавательную, а также на мотивационную сферы детей [7].

Активизировать – значит целенаправленно увеличивать познавательные процессы у учеников, побуждать их тратить энергию и применять силу воли. Т.А. Молчанова считает, что проблемные ситуации на уроках русского языка в начальных классах должны быть разнообразными по содержанию; по проблемности и её уровню; по виду рассогласованности материала; по методическим особенностям. Специфика использования на

уроке проблемной ситуации заключается в выборе её направленности: педагогической, имеющей отношение к педагогу или психологической, имеющей отношение к обучающимся [3].

На уроках русского языка в начальной школе использование проблемных ситуаций способствует активизации познавательной активности обучающихся [6]. В этой связи целесообразно регулярно включать в учебный процесс следующие формы деятельности.

1. Кроссворд – является видом для занимательной грамматики. Кроссворд это игра-вопрос (задача), который заключается из заполнения пересекающихся линий клеток, куда необходимо вписывать ответы.

2. Скороговорки являются интересным занятием, которые состоят из трудных для произношения сочетаний слов, повторяющиеся в разном порядке слоги, слова и звуки. Данный метод также хорош и для изменения плохой дикции.

3. Словесные задачи и игры (логогрифы, метограммы, шарады (являются загадками, где слово основывается из некоторых составных частей и является одним словом);

4. Загадки – необходимо отгадывать загадки (отвечать на вопросы), которые поставлены в явной либо скрытой форме.

5. Ребусы – вопросы, состоящие из цифр и букв (необходимо применять логическое мышление и выявлять получившееся слово).

6. Пословицы – развивают мыслительную деятельность учеников, воспитывает любовь к русскому языку [3].

Следует отметит, что в специфику преподавания русского языка в начальной школе составляет организация в обязательном порядке внеурочной деятельности, под которой в рамках осуществлении ФГОС НОО, необходимо сознавать образовательную деятельность, исполняемую в формах, отличных от классно-урочной, и нацеленную на освоение программы НОО [8].

Учитель, имеет возможность использовать разный материал в внеурочной работе с учениками: разыгрывая полюбившиеся инсценировки, поручая ребятам читать тематически выбранные стихотворения, рассказы, сказки. Принимая во внимание специфику внеурочной работы с младшими школьниками, желая пробудить заинтересованность к русскому языку у любого ребенка, учитель первые 2-3 года обязан проводить внеурочные занятия со всем классом.

Итак, внеурочная деятельность на уроках русского языка решает значимые образовательные и воспитательные задачи: развивает у обучающихся более серьезное отношение к урокам; формирует у обучающихся быстроту мышления; стремление научиться говорить грамотно и правильно, подготавливая детей к самостоятельному чтению литературных произведений [5].

Таким образом, в ходе обучения русскому языку в начальной школе немаловажное значение играет личность педагога, его методическая

подготовка, учёт им требований Федерального государственного стандарта и имеющихся тенденций в образовательном процессе, а также учёт специфики данного предмета. Организация самостоятельной и внеурочной работы, создание проблемных ситуаций на уроке являются мощным орудием формирования интереса к русскому языку, лишь на базе которого возможно свободное и активное овладение современными учениками устной и письменной речью.

Использованные источники:

1. Домрачева О.В. Организация самостоятельной работы на уроках русского языка в начальных классах (Электронный источник) // URL: https://infourok.ru/organizaciya_samostoyatelnoy__raboty_na_urokah__russkogo_yazyka_v_nachalnyh_klassah-408977.htm (Дата обращения 08.06.2018)
2. Кудряшов К.В., Санькова А.А. Молодежная политика на Ставрополье: взгляд со стороны // Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки (Ставрополь, 28-30 апреля 2014 года). В 2-х томах. Том 2. – Ставрополь: НОУ «СевКавГТИ», 2014. – 9-14.
3. Молчанова Т.А. Проблемная ситуация как средство активизации познавательной деятельности младших школьников / Социальная сеть работников образования (Электронный источник) // URL: http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/obshchepedagogicheskie-tekhnologii/2015/02/27/problemnaya-situatsiya-kak-sredstvo (Дата обращения 08.06.2018)
4. Пидкасистый П.И. Самостоятельная познавательная деятельность школьников в обучении: Теоретико-экспериментальное исследование. – М.: Педагогика, 2010. – 432 с.
5. Романова В.Ю., Русский язык в начальной школе. Контрольные работы, тесты, диктанты, изложения . – М.; Вентана-Граф, 2015. – 390 с.
6. Санькова А.А., Шуваева А.В. Проблемная ситуация как средство активизации познавательной деятельности младших школьников на уроках русского языка // Инновации в образовании и науке: межвузовский сборник научно-методических трудов. Вып.III / Кол. авторов под науч. Ред. В.И. Бережного, Е.Н. Атарщиковой. – Москва: Русайнс, 2018. – С. 137-142.
7. Терентьева М.П. Реализация деятельностного метода путем создания проблемных ситуаций на уроках в начальной школе // Социальная сеть работников образования (Электронный источник) // URL: http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2015/11/19/problemnye-situatsii-na-urokah-v-nachalnoy-shkole (Дата обращения 07.06.2018)
8. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. – М.: Просвещение, 2011. – 32 с.
9. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М.: Просвещение, 2012. – 152 с.

Оглавление

Каджеметова Э.В., Кропачева В.Г., ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ.....3
Кадырова А.С., Парфенова М.Д., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ БОЛЕЕ 50% 8
Казнина К.А., Калинина Д.М., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 19
Калачикова Е.А., ИНФАНТИЛЬНОСТЬ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ НЕЗРЕЛОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ 29
Калашникова А.А., Бочкова Д.Б., ИССЛЕДОВАНИЕ СКЛОННОСТИ К ВИКТИМНОМУ ПОВЕДЕНИЮ И ВЗАИМОСВЯЗИ ВИКТИМНОСТИ С ТИПОМ ТЕМПЕРАМЕНТА У СТУДЕНТОВ СГМУ ИМ. В. И. РАЗУМОВСКОГО 34
Калинин А.В., Тюкавина О.Н., ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ Г. НОВОДВИНСКА 38
Калиниченко Р.А., ГИДРОУДАР В ТРУБОПРОВОДЕ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ.....43
Калиниченко Р.А., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ ANSYS WORKBENCH В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 47
Калуцкий А.В., Меджидова М.Г., ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 51
Калчороева А.А., ВИДЫ ДОЛЖНОСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО УГОЛОВНОМУ КОДЕКСУ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 55
Калышенко Е.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ГЕПАТОЛОГ»).....60
Кампос А.Д., Федотова А.О., СЛУЧАЙ ЧАРЛИ ГАРДА: К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ПОВЕДЕНИЯ СТОРОН 64
Каримова С.Т., Хайдарова Г.А., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАРОДА УЗБЕКИСТАНА 71
Каримова С.Т., Хайдарова Г.А., Соткинбоев М.П., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕЗАВИСИМОМ УЗБЕКИСТАНЕ.....75
Карташова Д.В., ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ.....79

Каффарова А.Р., ТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВРАЧЕВАНИЯ ДРЕВНЕГО ВОСТОКА. ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОСЛЕДУЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНЫ 84

Кашковкий Н.В., СУЩНОСТЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ 88

Кашперко К.Н., ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА 93

Кашперко К.Н., ДВИЖЕНИЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА 98

Кашперко К.Н., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА 104

Кидане Э.К., Шматко А.Д., ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ LABVIEW ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЗВУКА 111

Кидане Э.К., Шматко А.Д., ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ LABVIEW ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЗВУКА 113

Килюшев А.Ю., Феклистов П.А., Евдокимов В.Н., ТЕПЛОТВОРНАЯ СПОСОБНОСТЬ ИВОВЫХ НАСАЖДЕНИЙ В СЕВЕРНОЙ ПОДЗОНЕ ТАЙГИ 116

Ким Е.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ВЫБОРЕ ПАРТНЁРА 120

Киндсфатер Ю.А., Фадеев А.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ 123

Кирокосян М.А., Ле Чан Туен, ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ 126

Кирсанов Д.В., Двойняков А.В., РАЗРАБОТКА СТРУКТУРИРОВАННОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ 131

Кислова С.Г., Константинова Н.А., Кожарина М.А., АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) 134

Климова А.В., ИЗМЕНЕНИЕ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В РОССИИ С 1991 ГОДА ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ 141

Климова М.А., АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ, ПОСЯГАЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ, САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННУЮ НРАВСТВЕННОСТЬ 147

Клопова А.А., МОШЕННИЧЕСТВО С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ: ЗАНИЖЕНИЕ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ БАЗЫ 156
Клопова А.А., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА.....164
Ковалева В.В., Солощенко М.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИНЕЙНОЙ ФУНКЦИИ 169
Ковалева И.П., Кольцюк Н.В., ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРЕДПОСЫЛКИ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ 172
Ковалева И.П., КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ - КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....178
Ковалева В.Д., ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ ПЕРВОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ 185
Коврацкая О.Д., ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ 189
Кожура Н.А., Ванян Д.Н., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА.....194
Козедубова А.С., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ 199
Козедубова А.С., ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ.....203
Козедубова А.С., О ВЗАИМОСВЯЗИ СЕМАНТИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЙ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ 207
Колмогорова Ю.В., ОЦЕНКА РИСКОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МП «ЖЭК-3»).....215
Колобов А.Н., ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА 222
Колобов А.Н., ГРАНИЦЫ ПРАВА НА АНОНИМНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ 225
Колобов А.Н. СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....228
Комаров С.А., РАЗЛИЧИЯ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ВОЦЕРКОВЛЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....231
Комаров С.А., ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВЫЕ ОСОБЕНОСТИ ВОЦЕРКОВЛЕНОЙ МОЛОДЕЖИ.....236

Комарова А.М., МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ АУДИТЕ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ 240
Кондакова М.В., ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ЛОГОПЕДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 245
Конденкова М.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙМАРТ»).....248
Кондратенко Л.Н., Тюхтюнова А.В., О ЕДИНСТВЕ ЭКОНОМИКИ И МАТЕМАТИКИ 253
Кондратенко Л.Н., Шунаева А.В., МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЫЖКА КОШКИ 257
Кондрашова И.В., Дорожкина Т.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РАБОТЕ 267
Кондря А.Р., Гелета И.В., АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....272
Конокпаева И.С., СТРАТЕГИИ СОВЛАДАНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА 280
Коноплева О.Ю., К ВОПРОСУ АТТЕСТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОВД 283
Конубрикова Л.И., ВЗАИМОСВЯЗЬ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТУДЕНТАМИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТЬЮ.....287
Конубрикова Л.И., СПОСОБЫ АКТИВИЗАЦИИ ВООБРАЖЕНИЯ В РАБОТЕ ПСИХОЛОГА-КОНСУЛЬТАНТА 294
Копылова С.Р., Оспенко А.В., Ковтун О.И., ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН США, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 299
Коржуев Б.А., РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ - КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИя ТОВАРОВ И УСЛУГ.....306
Короткина В.А., ОБРАЗЦЫ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ В МЕДИЦИНЕ 310
Корочин А.В.. АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ») 313
Корочин А.В., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 318
Костомарова С. А., РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МЕХАНИЗМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....321

Кочесоков З.Х., Кочесокова М.К., ПРОБЛЕМА СВЯЗИ ГЛОБАЛЬНОГО ФУНДАМЕНТАЛИЗМА И СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА 326
Кошемолова А.Н., ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 329
Кравчук Г.В., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 332
Крайнова М.В., ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 340
Крюков П.А., Крюкова В.В., ЭМПИРИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ТРАЕКТОРИЙ ДИНАМИКИ ВРЕМЕННОГО РЯДА 345
Крючков В.О., РАССУЖДЕНИЯ О ЗНАЧИМОСТИ НЕТВОРКИНГА В XXI ВЕКЕ 352
Ксанаева М.Б., Чилингарян Л.Г., ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЯ КАК ОСОБЫЙ ОБЪЕКТ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ 356
Кублик Е.И., ПЕРСПЕКТИВЫ КРОСС-ДЕВАЙС ТАРГЕТИНГА И РЕТАРГЕТИНГА 362
Кубрина Ю.С. РЕШЕНИЯ СОБРАНИЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ 365
Кудзаева А.Г., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЕМОВ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУРСИВНОГО АНАЛИЗА ФОТОКОММЕНТАРИЕВ НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИЙ ПОНЯТИЙ «ДИСКУРС» И «ДИСКУРС-АНАЛИЗ» 372
Кузнецова К.А., Колесникова А.М., ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ 379
Кузьмина А.Н., Гайфуллина Н.Г., ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ С СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ В ГРУППЕ 383
Кузьмина А.Н., Гайфуллина Н.Г., ПОНИМАНИЕ СЕБЯ И ДРУГОГО ДЕТЬМИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 387
Кулагин Д.И., СМЕРТНАЯ КАЗНЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЧЕЗАРЕ БЕККАРИА 391
Кулигина А.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ РФ КАК ЧАСТИ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА 395
Купцов С.С., ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТКАЗОУСТОЙЧИВОСТИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ 399

Кутарова А.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ДЕПОЗИТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЗАДАННЫМИ КРИТЕРИЯМИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ 403

Лапшина А.М., ПРОБЛЕМА БЕССМЕТРИЯ ДУШИ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ 408

Ларионова Г. Н., Маклаков Н.Г., Клюге К.В., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В РФ 412

Ларионова Г.Н., Байчурина К.Р., Нуртдинов М.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»)...417

Ларионова Г. Н., Ихсанов Р.Р., Хамидуллин И.И., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» 422

Лачугина М.Д., МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 427

Левченко А.А., Федотова А.О., ПОНЯТИЕ ОТЧУЖДЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ Г.В.Ф. ГЕГЕЛЯ И К. МАРКСА.....433

Легостаева Н.О., РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 441

Легостаева Н.О., ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВЕ 445

Лейба И.П., КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ И СИСТЕМА "АНТИПЛАГИАТ".....450

Лемякина А.В., ГАРАНТИРОВАННОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ПРАВОСУДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 453

Леонов П.Ю., Котелянец О.С., Молькова В.С., КРАТКАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ДОРСТРОЙ».....456

Леонов П.Ю., Котелянец О.С., Молькова В.С., ОБЗОР РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА АО «ДОРСТРОЙ».....462

Леонов П.Ю., Котелянец О.С., Молькова В.С., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СТРУКТУРА ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ООО «ДОРСТРОЙ» 468

Леонов П.Ю., Котелянец О.С., Молькова В.С., КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РОСТ/ПАДЕНИЕ СПРОСА АО «ДОРСТРОЙ»...477

Лесникова Ю.С., АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ПЕРМСКОГО КРАЯ .481

Линёва О.Д., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2013-2017 ГГ. 486

Листопад О.А. Сырбу А.Н., Равшанкулов Р.Р., Коваженков М.А., ПРОБЛЕМА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ 491

Литвиненко А.И., ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 498

Логинова Т.В., РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ВНУТРИГОРОДСКИХ РАЙОНОВ 502

Ложкина Д.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ 505

Лосев Д.И., ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА 511

Лутфиева С.А., Ильмекеева К.А., ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 516

Лутфуллин Т.Р., Габдрахманов И.Т., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАНТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 522

Лымарь В.И., ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ 527

Лысенко С.А., Сафаров В.Р., НАСИЛЬСТВЕННОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ К ПРИЗНАНИЮ ВИНЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ 530

Львова Д.В., Бахтина А.А., ГИБКИЙ КАМЕНЬ КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ ОТДЕЛОЧНОЕ РЕШЕНИЕ 533

Львова О.И., Летучих А.И., ЗАБОТА КАК ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЕ ОСНОВАНИЕ МЕДИЦИНЫ.....536

Львова О. И., К ВОПРОСУ О БОГОСЛОВСКОМ, ПРАВОВОМ И ФИЛОСОФСКОМ ОБОСНОВАНИИ ИНКВИЗИЦИИ.....539

Магомедшапиев М.О., БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЦИНЕ.....541

Маданова К.Ж., АНИМИСТИЧЕСКИЕ ВЕРОВАНИЯ КАК АРХАИЧЕСКИЙ ЭПИЧЕСКИЙ МОТИВ В ЭПОСЕ “МАНАС”.....544

Маданова К.Ж., ШАМАНИЗМ КАК АРХАИКО-ЭПИЧЕСКИЙ МОТИВ В ЭПОСЕ “МАНАС”.....548

Майорова В.М., ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА РАССЛЕДОВАНИЕМ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ 552

Макарова Н.В., Суржикова О.В., Минкин А.В., ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРИШКОЛЬНОМ ЛАГЕРЕ РОБОТОТЕХНИЧЕСКОЙ СМЕНЫ.....559

Малышев А.А., Храмова А.И., РОЛЬ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГЕ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС» 562

Малышева М. А., ПРОБЛЕМА ОБВОДНЕННОСТИ ДОБЫВАЕМОЙ НЕФТИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ 569

Малышева М. А., РАСТУЩИЙ СПРОС НА НЕФТЬ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ЕЁ ДОБЫЧИ 573

Малышева М.А., ЦИКЛИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА НЕОДНОРОДНЫЕ НЕФТЯНЫЕ ПЛАСТЫ 577

Манджиев В.Ю., Буваев О.Б., Болдырев Б.Б., Мучкаева Г. М., О ТРЕБОВАНИЯХ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ И ИЗМЕРЕНИЮ ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ 582

Манзарова Ю.С., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВ 586

Манукян А.М., АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПОНЯТИЯ «МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» 593

Манченко А.О., Кушнарева И.В., РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....599

Мариненко А.Р., РОЛЬ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА 603

Мартемьянова Э.И., ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АТОПИЧЕСКОГО ДЕРМАТИТА У ВЗРОСЛЫХ И ПРОФИЛАКТИКА ЛЕЧЕНИЯ.....609

Мартынов Д.К., СТРУКТУРА, ПРОДУЦИРОВАНИЕ, ТРАНСПОРТ И СИГНАЛИНГ ЛЕПТИНА. УЧАСТИЕ ЛЕПТИНА В ПОДДЕРЖАНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ГОМЕОСТАЗА.....614

Марченкова Н.В., Клименко А.С., ПРОБЛЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 628

Маслова М.А., Абрамова О.Ф., РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОТОТИПА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ 632

Масько М.М., Гринь Л.Г., МАЛЫЙ БИЗНЕС В ОБЩЕСТВЕ СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 639

Машукаев Б.Н., РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА 642
Машукаев Б.Н., РАСЧЕТ БЛОКА КАТАЛИТИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ 644
Мащенко А.М., Азаркина К.С., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ВРАЧА 647
Мащенко А.М., ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ В ТРУДАХ К.Д. КАВЕЛИНА ...650
Мащенко А.М., ГОСУДАРСТВО КАК ОБЪЕКТ ФИЛОСОФИИ К.Д. КАВЕЛИНА.....652
Мащенко А.М., Азаркина К.С., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА.....655
Медведев Г.Б., ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 658
Медведева Е.А., ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ НАДЗОРНОЙ ЖАЛОБЫ 661
Мельникова И. Ю., Фоминцева А. В., Волкова И. О., ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....665
Мельникова К.Н., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ 673
Мерзликина К.С., Гелета И.В., ОПЛАТА ТРУДА И ПРЕМИРОВАНИЕ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....681
Мерная В.В., Попов К.В., НАЛОГОВАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ СТРАНЫ – КАК КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 687
Мильгевская Н.П., Грабовец Л.И., ХАРАКТЕРИСТИКА КАПИТАЛА КАК ОБЪЕКТА АУДИТА 691
Мингазов Р.Р., МАРШРУТИЗАЦИЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ОСНОВЕ МЕТОДА «СОВМЕЩЕННЫХ МАТРИЦ 695
Минка В.С., Копыл Л.А., Бабенко И. В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ АКТИВОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ 699
Михайлов А. А., АНАЛИЗ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРИРОСТА НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....705
Михалева А.Р., Пономарева В.В., ГЕНЕЗИС ТАКОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА КАК КОРПОРАТИВНЫЙ КОНФЛИКТ.....709
Мишина Е.С., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА КОЗЕЛЬСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ 715
Мова Я.А., Рассказова Ю.А., ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 720
Можаев М.С., Гаврилов А.А., СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ.....723

Мокин М.Г., ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЕКОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 731
Мордвинкова Е.В., Глазунов А.С., МОДЕЛИРОВАНИЕ И СТАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАНОЧНОГО ПРИСПОСОБЛЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА AUTODESK INVENTOR PROFESSIONAL.....735
Морогина К.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....743
Мосина М.О., ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПЕРВОГО КУРСА К ИЗУЧАЕМЫМ ДИСЦИПЛИНАМ.....749
Москалюк Д.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «МИР-ТОРГ» 755
Москалюк Д.С., ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....759
Мосягина М.С., СТРУКТУРНЫЕ ТИПЫ ЭПОНИМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....763
Мочалина А.С., ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ С РАЗЛИЧНЫМ ОПЫТОМ В БРАКЕ 768
Мочалина А.С., РОЛЬ ЭМПАТИИ В СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ С РАЗЛИЧНЫМ ОПЫТОМ В БРАКЕ.....773
Мукулов К.А., ВЛИЯНИЕ ПАССИОНАРНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН В РАЗЛИЧНЫХ ВРЕМЕННЫХ ПРОМЕЖУТКАХ 777
Мурадян Б.А., ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. ЧАСТЬ 1. 782
Мурадян Б.А., ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. ЧАСТЬ 2. 786
Муртазаев Р.Т., УСПЕХИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В XVI ВЕКЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕДИЦИНУ: ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ, А. ВЕЗАЛИЙ, У. ГАРВЕЙ 790
Муртазин Т.Ф., Хисматуллина А.М., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ».....794
Муртазина Л.Р., ДРЕВНЕРИМСКИЙ ФИЛОСОФ И МЕДИК ГАЛЕН.....796
Мусина Г.Н., Алибекова Ш.О., ПЕРЕРАБОТКА КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ И ГИДРОГЕНИЗАЦИЯ УГЛЯ.....798
Мустафаева Ф.Р., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ У СТУДЕНТОВ.....806

Мустафаевой Ф.Р., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ.....808

Мустафина Г.М., Солощенко М.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИНЕЙНОЙ ФУНКЦИИ 811

Муфлихунов Т.С., РОССИЯ И МИРОВОЙ НЕФТЯНОЙ РЫНОК 814

Мухаметов Э.Р., ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СКОРОСТИ ЗАКАЧКИ КИСЛОТНЫХ РАСТВОРОВ НА СТРУКТУРУ КАНАЛОВ ФИЛЬТРАЦИИ 820

Мухаметов Э.Р., АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КИСЛОТНЫХ ОБРАБОТОК КАРБОНАТНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ 824

Мухаметшина Р.Д., Ганюта О.Н., НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 828

Муханов Б.Б., СРАВНЕНИЕ ПОГРЕШНОСТИ ВЫЧИСЛЕНИЯ МАССЫ НЕФТИ В РЕЗЕРВУАРАХ ОБЪЕМНО-МАССОВЫМ И ГИДРОСТАТИЧЕСКИМ МЕТОДАМИ.....832

Мухарамова Л.Ф., Осипова К.А., АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....840

Мякота А.П., ФЕМИНИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 846

Мякота А.П., КУЛЬТУРНАЯ ПАМЯТЬ В МЕДИЦИНЕ.....849

Набадчикова В.А., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 852

Набадчикова В.А., ПЕРСПЕКТИВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....857

Надирян А.Г., Абрамова О.Ф., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПС ВЕБ-КАТАЛОГА СТУДЕНЧЕСКИХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ.....862

Назарбекова А. Э., Чымылдаков Э. Н., ПРОСТРАНСТВО В РОМАНЕ Ч. Т. АЙТМАТОВА «И ДОЛЬШЕ ВЕКА ДЛИТСЯ ДЕНЬ…».....869

Назарбекова А.Э., МОТИВЫ НАРЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ У КЫРГЫЗОВ.....872

Назаров Р.И., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ.....874

Назарова А.А., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ» 878

Назарова Г.И., МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ.....882

Назарова Г.И., СОВЕСТЬ КАК ЧУВСТВО МОРАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 886
Назарова Г.И., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С БЕЗДОМНЫМИ 888
Назарова Г.И., КОРРЕКЦИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА РАБОТЫ 893
Назарова Г.И., МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ 897
Назаров В.О., ОЦЕНКА УРОВНЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИИ 901
Науменко В.С., Гелета И.В., ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 907
Наумова Е.И., ВОЗРАСТНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ТРАДИЦИОННЫЕ СМЫСЛЫ 912
Нафикова Г.Р., ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ 916
Неволина Л.О., СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, ПУТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ 920
Нейгум Ю.А., Мурзина И.Р., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 925
Неметлаева Э.Р., ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ УСТАНОВОК В СИСТЕМЕ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 929
Неметлаева Э.Р., ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ 933
Неметлаева Э.Р., ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ 939
Немцев И.А., Алексенко А.А., КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНД КАК ЧАСТЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В КОМПАНИИ 945
Немцева А.В., Горностаева Ж.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АССОРТИМЕНТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ 948
Неснов П.Н., РЕГЕНЕРАЦИЯ МЕЖМАГИСТРАЛЬНОГО КАРКАСА ИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ МОСКВЫ 951
Нестеров Д.А., ПСИХОСОМАТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ОТ ДЕКАРТА К СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ 956
Неустроева С.В., УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ «ВАШ РИЭЛТОР» 960

Неустроева С.В., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СРЕДЫ МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ “ВАШ РИЭЛТОР”.....965
Нечай В.А., СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ЛИЗИНГОВЫХ АКТИВОВ 970
Нечай В.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ 975
Нигматуллин М.Р., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА 982
Никитенко А.В., СТРОИТЕЛЬСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕТОНА НА ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЕ 988
Никитина А.Н., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.....993
Никифорова М. А., ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ.....998
Николаева Е.Н., Егорова И.П., ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ 1001
Никоненко В.А., Гелета И.В., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....1006
Новиков А.А., ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА 1011
Новиков А.А., УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕННОСТЯМ И КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ 1015
Нога А.В.. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ТЕРРИТОРИИ.....1022
Носарев А.Н., ВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ЛАНДШАФТНОЙ ОСНОВЕ 1027
Носивец Е.Е., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЗОР 1031
Нуртазиева Э.С., РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ СРЕДСТВАМИ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ.....1034
Оденчук Д.Р., ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА.....1037
Орехов И.С., МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА АКЦИЙ ПАО «СБЕРБАНК» 1041
Осипенко Н.Д., ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....1045

Отырба М.Б., Гребенникова В.А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ВИДОВ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В СЕКТОРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 1050

Палаш Б.В., ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛЕЙ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 1058

Панибратова Н.В., ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ НЕНОРМИРОВАННОЙ РЕЧИ В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ THE WITCHER 3: WILD HUNT 1061

Панкратова А.М., Кузнецова М.Н., ПРОКРАСТИНАЦИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ 1069

Парникова Ю.С., Константинова Н.А., Кожарина М.А., АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КОРЫСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) 1073

Паршина А.С., ЛЕКСЕМА ФИГУРАНТ В СОВРЕМЕННОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ 1079

Пахомова А.С., ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОГО ОБЩЕСТВА В ФИЛОСОФСКИХ ТЕОРИЯХ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ 1083

Пахомова А.С., Пряхина В.П., ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА 1088

Пахомова А.С., Пряхина В.П., ИНСТИТУТ МЕДИЦИНЫ КАК ФЕНОМЕН РИСКА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 1095

Першина Т.С., Кисличко Т.Р., ФОРМИРОВАНИЕУ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 1100

Петрова В.О., РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ 1105

Петросян Р.А., ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 1114

Петтистова В.О., ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ 1120

Петтистова В.О., ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 1126

Петунина И.А., Лиховицкая А.А., Савельева П.С., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ В РОССИИ ЛИДИРУЮЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ 1131

Пинт Э.М., Петровнина И.Н., Еличев К.А., РЕАЛИЗАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРА УСТРОЙСТВА, РАСПОЗНАЮЩЕГО ПЕЧАТНЫЕ ТЕКСТЫ 1139

Писарева К.С., Парфенова М.Д., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 1145

Плетнева Н.В., Колесникова Е.В., ОСОБЕННОСТИ АУДИТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ ПРИ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 1153

Плужникова А.О., АНАЛИЗ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИИ 1159

Погодаева А.В., РАЗВИТИЕ НАВЫКА ОБЩЕНИЯ СО СВЕРСТНИКАМИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ 1163

Погорелая С.В., ФИЛОСОФСКИЕ «ЗАПИСИ» А.Н. СКРЯБИНА В КОНТЕКСТЕ ТВОРЧЕСТВА КОМПОЗИТОРА 1169

Подоляк Я.Е., ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ, ОКАЗАВШИМИСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ 1174

Подсмашный Д.Е., Сафонова Н.В., ЦИФРОВОЕ БЕССМЕРТИЕ: КОМУ ЭТО НУЖНО? 1181

Полева Н.И., УРОЖАЙНОСТЬ И КАЧЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ СОРТОВ И ГИБРИДОВ КАПУСТЫ БЕЛОКОЧАННОЙ 1186

Поплавский И.А., ТЕРМОСТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ СИСТЕМЫ ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ ОБЪЕКТОВ НА ВЕЧНОМЕРЗЛЫХ ГРУНТАХ 1190

Попов А.В., Абрамова О.Ф., Лясин Д.Н., ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЛАЧНЫМИ ХРАНИЛИЩАМИ ДАННЫХ 1195

Попова Т.С., АДАПТАЦИЯ МИРОВОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ 1202

Португальская А.А., «СИМБИОЗ» СВОБОДЫ ВЫБОРА И СУДЬБЫ ЧЕЛОВЕКА В ПРЕДПОЛОЖЕНИИ СУЩЕСТВОВАНИЯ ОБОИХ 1210

Придатко В.А., ПРОБЛЕМЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ БИЗНЕС – КЛАССА 1214

Прожерин П.В., РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ 1217

Проскурин Г.С., ТЕХНОЛОГИЯ BLOCKCHAIN: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ 1221

Проскурин Г.С., ОСНОВНЫЕ ВНЕДРЕНИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.....1224

Протопопова Ю.Д., РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КВАНТОВЫХ ПРОТОКОЛОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ.....1227

Пряхина В.П., СМЫСЛ ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ В «ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ».....1230

Пузырева А.В., Занина И.А., БИОТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД 1236

Пчелов И.А., МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ 1243

Пышкина И.С., Чиркина М.А., Жуланов А.В., Елизаров Н.Ю., РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ.....1250

Радкевич В.В., ПРИЗНАНИЕ ДЕТЕЙ КАК СУБЪЕКТОВ ПРАВА: ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ПРОШЛОГО 1255

Ракута Н.В., Гобозова А.Н., ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ.....1264

Рахимгулова И.Ф. ФИЗИЧЕСКОЕ САМОВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....1270

Решетников М.М., НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ПСИХИКИ.....1272

Рогожников Е.Д., Абрамова О.Ф., ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....1292

Родионова Т.П. СУЩНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.....1298

Романенко И.И., Петровнина И.Н., Пинт Э.М., СТАБИЛИЗАЦИЯ ПЕСЧАНОГО ОСНОВАНИЯ ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ.....1301

Романенко И.И., Пинт Э.М., Петровнина И.Н., СТАБИЛИЗАЦИИ ГРУНТА ДОРОЖНОГО ОСНОВАНИЯ.....1311

Романенко И.И., Петровнина И.Н., Пинт Э.М., Еличев К.А., ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ РЕМОНТНЫХ РАБОТ НА ДОРОГАХ И ТРОТУАРАХ ГОРОДА.....1319

Романенко И.И., Романенко М.И., Петровнина И.Н., ТЕХНОЛОГИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СДЕЛАТЬ ДРЕВЕСИНУ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ.....1323

Рубаев Д.О., СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА.....1327

Рубан Е.Р., ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА

ОСНОВЕ ТЕОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ П. БРАУН И С. ЛЕВИНСОНА И МАКСИМ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ ДЖ. ЛИЧА 1332
Рубизова А.А., Жданова Д.Р., ПРИРОДА НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ 1339
Румянцева М.В., АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 1342
Румянцева М.В., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА 1346
Русецкий К.В., ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ НАКАЗАНИЯ ПО КАНТУ 1350
Ручканов А.Ю., СОЦИАЛЬНОЕ ИЖДИВЕНЧЕСТВО КАК ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА 1354
Рыбичева О.Ю., РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ..1357
Рябинин А.С., ПРОБЛЕМА ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....1362
Рябоконь О.В., РАЗВИТИЕ ТЬЮТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1369
Рябухина Н.А., Костина М.С., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ ...1374