

Момбей-оол А.Б.

магистрант ЭФ, 2 курс ЭУП_414 группа

*Научный руководитель: Севек Р.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»*

**ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ
СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности формирования адаптивной стратегии развития малых предпринимательских структур в условиях цифровой трансформации экономики. Анализируются ключевые тенденции, проблемы и вызовы, влияющие на развитие малого бизнеса. Особое внимание уделяется применению сценарного анализа как инструмента стратегического планирования. Предложены рекомендации по формированию адаптивной стратегии, направленной на повышение устойчивости и конкурентоспособности предпринимательских структур.

Ключевые слова: Малое предпринимательство, стратегия развития, адаптивная стратегия, цифровая трансформация, сценарный анализ, конкурентоспособность.

Mombey-ool A.B.

Master's student, Faculty of Economics, 2nd year, EUP_414 group

Sevek R.M., PhD in Economics, Associate Professor

Associate Professor, Department of Economics and Management

Academic Supervisor: Sevek R.M., PhD in Economics, Associate Professor

Анализ развития малых предпринимательских структур

1. Малое предпринимательство является важнейшим элементом современной экономики, обеспечивающим гибкость рынка, создание рабочих мест и развитие инноваций. В условиях цифровой трансформации возрастает необходимость разработки адаптивных стратегий, способных учитывать быстро меняющиеся условия внешней среды [4].

2. Текущие тенденции. Современное развитие малых предпринимательских структур характеризуется следующими тенденциями [5]:

- активное внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы;
- рост электронной коммерции и платформенных решений;
- усиление конкуренции в цифровой среде;
- повышение роли данных в принятии управленческих решений.

3. Проблемы и вызовы. Несмотря на развитие цифровой экономики, малые предприятия сталкиваются с рядом ограничений [1]:

- ограниченность финансовых ресурсов;
- недостаточный уровень цифровой компетентности;
- высокая неопределённость внешней среды;
- усиление конкурентного давления со стороны крупных компаний.

В таблице 1 представлена «Динамика развития малых предпринимательских структур в условиях цифровизации (2023-2025 гг.)» [3].

Таблица 1 - Динамика числа малых предприятий (2023-2025 гг.)

Год	Число предприятий	Рост (%)
2023	1150	-
2024	1320	14,8
2025	1500	13,6

В таблице 2 представлена «Структура использования цифровых технологий в малом бизнесе (%) (2023-2025 гг.)» [3].

Таблица 2 – Использование цифровых технологий (%) (2023-2025 гг.)

Технологии	2023	2024	2025
Электронная коммерция	40	48	55
CRM-системы	30	38	45
Онлайн-маркетинг	36	42	50
Автоматизация процессов	14	18	25

4. Формирование адаптивной стратегии.

В условиях цифровой трансформации особое значение приобретает формирование адаптивной стратегии развития, основанной на гибкости и способности к быстрому реагированию на изменения внешней среды [2].

Одним из эффективных инструментов является сценарный анализ, включающий следующие этапы:

- анализ факторов внешней среды;
- выявление ключевых неопределённостей;
- разработка альтернативных сценариев развития;
- оценка последствий для бизнеса;
- выбор оптимальной стратегии.

На основе сценарного анализа можно выделить следующие сценарии развития:

- Оптимистичный – ускоренное развитие цифровой экономики и рост спроса;
- Базовый – стабильное развитие с умеренными темпами роста;
- Пессимистичный – усиление конкуренции и снижение спроса.

Рекомендации по формированию стратегии.

Для повышения эффективности развития малых предпринимательских структур необходимо [2]:

- внедрение цифровых технологий и автоматизация процессов;
- развитие цифровых компетенций предпринимателей;
- использование сценарного анализа при стратегическом планировании;
- диверсификация направлений деятельности;

- повышение гибкости управленческих решений.

Заключение

Формирование адаптивной стратегии развития малых предпринимательских структур в условиях цифровой трансформации экономики является необходимым условием их устойчивого функционирования. Использование сценарного анализа позволяет учитывать неопределённость внешней среды и разрабатывать эффективные стратегические решения. Реализация предложенных рекомендаций способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Громова, Н. А. Развитие малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы / Н. А. Громова // Экономика и управление. — 2022. — № 3. — С. 45–58.
2. Иванов, П. С. Стратегическое управление в условиях цифровой экономики / П. С. Иванов, Т. В. Сидорова // Журнал предпринимательства. — 2023. — Т. 15, № 1. — С. 23–35.
3. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] / Росстат. — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.04.2026).
4. Смирнов, В. И. Цифровая трансформация бизнеса: вызовы и возможности / В. И. Смирнов // Вестник экономики. — 2023. — № 2. — С. 78–85.
5. Тюрина, Е. А. Развитие предпринимательства в условиях цифровизации / Е. А. Тюрина // Социальные науки. — 2024. — Т. 14, № 4. — С. 99–110.