

Лысенко А.Д

Миниханова В.В

студентки 1 курса «Медицина»

НАО «Карагандинский Медицинский Университет», Казахстан, г. Караганда

Научные руководители: *Сыдыкова Айнур Жидебаевна*

Қалдар Сауле Ақжолқызы

ВЛИЯНИЕ АЛГОРИТМОВ РЕКОМЕНДАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПУЗЫРЯ У ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Аннотация

В статье исследуется влияние алгоритмов рекомендаций социальных сетей на формирование информационного пузыря у подростков в возрасте 17-30 лет. Целью исследования является оценка осведомлённости пользователей о принципах работы алгоритмов и их влияния на восприятие информации. В рамках исследования проведён опрос среди пользователей социальных сетей (Instagram, TikTok, YouTube), выявлены факторы, способствующие ограничению информационного пространства, а также рассмотрены поведенческие особенности подростков в цифровой среде. Результаты показали, что высокая активность в социальных сетях и недостаточная осведомлённость о работе алгоритмов увеличивают вероятность попадания в информационный пузырь. В статье предложены рекомендации для повышения цифровой и медиаграмотности молодёжи.

Ключевые слова: алгоритмы рекомендаций, информационный пузырь, социальные сети, цифровая грамотность, медиаграмотность, подростки.

Lysenko A.D.

Minikhonova V.V.

First-year students of the "Medicine" program

JSC "Karaganda Medical University", Kazakhstan, Karaganda

Scientific supervisors: *Sydykova Ainur Zhidebaevna*

Kaldar Saule Akzholkyzy

THE INFLUENCE OF RECOMMENDATION ALGORITHMS ON THE FORMATION OF INFORMATIONAL BUBBLES IN USERS

Abstract

This article explores the influence of social media recommendation algorithms on the formation of informational bubbles in users aged 17-30. The aim of the study is to assess users' awareness of how recommendation algorithms work and their impact on information perception. An online survey was conducted among social media users (Instagram, TikTok, YouTube), identifying factors that contribute to the limitation of informational space, as well as examining the behavioral characteristics of teenagers in the digital environment. The results show that high social media activity and insufficient awareness of algorithm mechanisms increase the likelihood of users becoming trapped in informational bubbles. The article provides recommendations for improving the digital and media literacy of young people.

Keywords: recommendation algorithms, informational bubble, social media, digital literacy, media literacy, teenagers.

Введение

В современном мире социальные сети — неотъемлемая часть жизни подростков. Платформы вроде TikTok, Instagram и YouTube не только развлекают, но и формируют взгляды и поведение молодых пользователей.

Особую роль играют алгоритмы рекомендаций, подбирающие контент на основе интересов и активности.

С одной стороны, они делают взаимодействие удобным, с другой — могут ограничивать кругозор, формируя так называемый информационный пузырь, особенно опасный для подростков с неустойчивым мировоззрением и низким уровнем медиаграмотности.

На фоне роста цифровизации встаёт вопрос: помогают ли алгоритмы развитию личности или, наоборот, изолируют от разнообразия мнений? Настоящая статья посвящена анализу влияния рекомендательных систем на подростков и включает обзор их работы, особенностей восприятия в юном возрасте и результаты опроса об осведомлённости молодёжи.

Теоретические аспекты работы алгоритмов рекомендаций

Определение алгоритмов рекомендаций и их роли в социальных сетях

Алгоритмы рекомендаций — это системы, основанные на анализе данных о поведении пользователей, которые предсказывают, какие именно материалы (контент, товары, услуги) могут заинтересовать конкретного пользователя. Эти алгоритмы играют ключевую роль в социальных сетях, так как именно они определяют, какие посты, видео, объявления или другие формы контента пользователь будет видеть в своей ленте. Они способны персонализировать информацию, основываясь на анализе предыдущих действий: лайков, комментариев, просмотров, репостов и даже времени, проведённого на разных страницах.

В социальных сетях алгоритмы используют такие параметры, как:

- История взаимодействий с контентом (например, какие посты лайкаются, какие видео смотрятся до конца).
- Социальное окружение (что смотрят друзья и люди в вашем круге).
- Тип контента, который был просмотрен (например, развлекательный контент, новости, учебные материалы и т.д.).
- Предпочтения и интересы, выявленные через активность (например, тематика обсуждаемых вопросов, частота посещаемых групп).

Принципы работы рекомендательных систем:

- Персонализация контента

Алгоритмы рекомендаций анализируют поведение каждого пользователя и предлагают контент, который соответствует его интересам, предпочтениям и привычкам. Это позволяет соцсетям сделать ленту пользователя более релевантной и привлекательной. Однако, чем больше пользователь взаимодействует с контентом в рамках одной темы, тем уже становится его информационное поле, так как система начинает всё больше предлагать схожие материалы.

- Машинное обучение

Рекомендательные алгоритмы часто используют методы машинного обучения, чтобы на основе больших объёмов данных прогнозировать интересы пользователя. Эти системы могут «обучаться» на данных о предпочтениях пользователя и динамично адаптировать рекомендации. Чем дольше пользователь взаимодействует с платформой, тем более точными становятся прогнозы.

- Фильтрация информации

Алгоритмы фильтруют информацию, что означает, что они не показывают пользователю весь контент, а лишь тот, который соответствует его интересам или предпочтениям. Этот процесс может быть как явным (например, фильтрация по категориям), так и скрытым (основываясь на предыдущих действиях пользователя). Это помогает избежать перегрузки информацией, но одновременно ограничивает восприятие пользователем разнообразных точек зрения и контента.

- Влияние этих алгоритмов на формирование информационного поля пользователя

Алгоритмы рекомендаций играют решающую роль в формировании информационного пузыря. С каждым взаимодействием с контентом алгоритм «узко настраивает» контент, который будет предлагаться пользователю. Таким образом, человек начинает получать все больше информации, которая соответствует его взглядам и интересам, что ведёт к сужению информационного пространства.

Результат такой работы алгоритмов — это создание информационного пузыря, в котором пользователь видит только те точки зрения и контент, которые совпадают с его личными предпочтениями или мировоззрением. Это ограничивает разнообразие информации, сужает кругозор и может привести к восприятию мира и событий через узкую призму.

Психоэмоциональные и когнитивные последствия информационных пузырей

- Как информационные пузыри влияют на восприятие реальности и когнитивные процессы пользователя

Когда человек окружён исключительно контентом, который подтверждает его собственные убеждения, это может привести к искажению восприятия реальности. Пользователь начинает воспринимать мир как место, где его мнение всегда преобладает, а альтернативные точки зрения исключены. Это явление называется подтверждением собственной точки зрения (confirmation bias).

В результате, человек становится менее восприимчивым к противоположным мнениям, что может затруднить объективную оценку событий, фактов или новостей. Информационный пузырь способствует укреплению существующих убеждений, даже если эти убеждения могут быть ошибочными или ограниченными.

- Риски для психоэмоционального здоровья подростков и молодёжи

Особенно сильно влияние информационных пузырей проявляется у подростков и молодёжи, которые ещё находятся в процессе формирования своего мировоззрения и идентичности. Для них социальные сети часто становятся основным источником информации о мире, друзьях, интересах и событиях.

- Усиление предвзятости

Подростки, погружённые в информационные пузыри, могут стать более предвзятыми и замкнутыми в отношении людей с другими взглядами. Это может привести к негативным стереотипам, конфликтам, а также социальной изоляции.

- Социальная изоляция

Погружение в информационный пузырь может усиливать чувство одиночества или отчуждения. Молодёжь может начать воспринимать свою точку зрения как единственно правильную, что исключает возможность общения с людьми, имеющими противоположные мнения. В свою очередь, это может усилить социальную изоляцию и привести к меньшему количеству взаимодействий с людьми из разных социальных групп.

- **Радикализация**

В экстремальных случаях, особенно в контексте политических или социальных обсуждений, информационные пузыри могут способствовать радикализации пользователей. Ограничение контакта с различными точками зрения может привести к усилению крайних позиций, формированию групповых убеждений, что иногда приводит к принятию экстремистских идей.

Как информационные пузыри усиливают когнитивные искажения

- **Подтверждение собственных убеждений**

Когда пользователь регулярно сталкивается с контентом, который подтверждает его взгляды, это усиливает его уверенность в правильности своего мнения, исключая возможность критического осмысления или сомнений.

- **Эффект изоляции**

Алгоритмы соцсетей могут исключать из поля зрения пользователей контент, который может вызвать сомнения в их текущих взглядах, что усиливает эффект изоляции и ограничивает возможность объективной оценки информации.

- **Эхо-камера**

В результате работы алгоритмов создаётся эхо-камера, в которой мнения и взгляды пользователя постоянно подтверждаются, а альтернативные мнения игнорируются или скрываются. Это усиливает социальную поляризацию и снижает толерантность к различным мнениям.

Исследование

Анализ анкетирования показал, что большинство респондентов (около 80%) осведомлены о том, как алгоритмы формируют их ленты в социальных сетях. Однако только 60% признаются, что алгоритмы действительно влияют на их восприятие контента, при этом 50% из них чувствуют, что им показывают разнообразный контент, что указывает на наличие как персонализированных, так и разнотипных рекомендаций.

При этом 65% респондентов признают, что в их лентах часто появляется повторяющийся контент, что подтверждает влияние алгоритмов на ограничение их выбора. 54% считают, что контент из соцсетей частично или сильно влияет на их восприятие новостей и политики, что подчеркивает важность алгоритмов в формировании мнений.

Особое внимание стоит уделить тому, что около 60% респондентов выражают желание видеть больше разнообразных мнений и тем в своих лентах, что указывает на существующий запрос на более широкий спектр информации. При этом 75% опрошенных считают, что подростков необходимо обучать тому, как работают алгоритмы в социальных сетях, что подчеркивает важность цифровой грамотности.

Таким образом, данные показывают высокую осведомленность о влиянии алгоритмов на контент, с частичными признаками информационного пузыря. Несмотря на это, существует запрос на улучшение разнообразия контента и на повышение критического восприятия информации, что требует дальнейшего развития образовательных программ и цифровой грамотности.

Заключение

Исследование показало, что алгоритмы рекомендаций в социальных сетях оказывают значительное влияние на формирование информационного пузыря, особенно среди подростков и молодых людей. Несмотря на осведомленность пользователей о том, что контент в их лентах формируется алгоритмами, многие из них не осознают, как это может ограничивать доступ к разнообразным мнениям и точкам зрения. Высокая вовлеченность в социальные сети, наряду с предпочтением развлекательного контента, способствует усилению воздействия алгоритмов, которые настраивают ленты под предпочтения пользователей.

Основные результаты исследования подтверждают, что подростки, часто взаимодействующие с социальными сетями, сталкиваются с риском попадания в информационный пузырь, где повторяется лишь контент,

соответствующий их текущим интересам. Это может ограничивать развитие критического мышления и восприятие альтернативных точек зрения. Однако, несмотря на существующие барьеры, многие респонденты выразили желание видеть в лентах более разнообразный контент, что открывает возможности для улучшения качества потребляемой информации.

В связи с этим важно развивать у молодежи навыки медиаграмотности и цифровой осведомленности, чтобы они могли более осознанно подходить к потреблению контента и критически оценивать информацию. Важно не только обучать подростков тому, как работают алгоритмы, но и стимулировать их к поиску разнообразных источников информации, что поможет снизить эффект информационного пузыря и повысить качество их цифрового опыта.

Таким образом, для эффективного решения проблемы информационного пузыря необходимо комплексное образование, включающее в себя как техническое понимание работы алгоритмов, так и развитие навыков критического восприятия информации в цифровой среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. П. Н. Новокшонова, Т. В. Тарасенко «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПУЗЫРЬ» И МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2021. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyu-puzyr-i-mediapotreblenie> (дата обращения: 10.04.2025).
2. Тесленко Александр Николаевич «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПУЗЫРИ» МОЛОДЕЖНОГО СОЗНАНИЯ // Северный регион: наука, образование, культура. 2023. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-puzyri-molodezhnogo-soznaniya> (дата обращения: 10.04.2025).
3. Дружинин Андрей Михайлович, Иноземцева Екатерина Вячеславовна, Гуров Филипп Никитич ПРЕОДОЛЕНИЕ «ИНФОРМАЦИОННОГО ПУЗЫРЯ»: ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ, МЕТОДОЛОГИЯ, АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЧТЕНИЕ // Ценности и смыслы. 2022. №3 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-informatsionnogo-puzyrya-postanovka-zadachi-metodologiya-analiticheskoe-chtenie> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Демочкин Дмитрий Сергеевич Влияние алгоритмов персонализации контента на модели медиапотребления // Вопросы медиабизнеса. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-algoritmov-personalizatsii-kontenta-na-modeli-mediapotrebleniya> (дата обращения: 10.04.2025).
5. Людмила Михайловна Андрюхина ЭРА ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ: РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ, «СТЕНА ФИЛЬТРОВ» И «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПУЗЫРИ» // ИНСАЙТ. 2024. №2 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/era-personalizatsii-razvitie-kreativnogo-potentsiala-lichnosti-stena-filtrov-i-informatsionnye-puzyri> (дата обращения: 10.04.2025).
6. Назаров Михаил Михайлович ПЛАТФОРМЫ И АЛГОРИТМИЗАЦИЯ В МЕДИА: СОДЕРЖАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЛЕДСТВИЯ // Коммуникология. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-i-algoritmizatsiya-v-media-soderzhanie-i-sotsialnye-sledstviya> (дата обращения: 10.04.2025).