

*Сидорова Д. В.
Студент 2 курса
Владимирский государственный университет
Россия, Владимир*

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Статья посвящена проблемам современного менеджмента в России, какое влияние они оказывают на экономику страны. Рассмотрена взаимосвязь профессионального менеджера и работы предприятия, получающего услуги специалиста. Проведен анализ личностных качеств и функций современного топ-менеджера. Рассмотрены проблемы экономической культуры в стране.

Ключевые слова: менеджмент, топ-менеджер, современная экономика, особенности менталитета, экономическая культура.

*Sidorova, D. V.
2nd year student
Vladimir state University
Russia, Vladimir*

PROBLEMS OF MODERN RUSSIAN MANAGEMENT

Summary: The article is devoted to the problems of modern management in Russia, what impact they have on the country's economy. The relationship between a professional manager and the work of an enterprise receiving specialist services is considered. The analysis of the personal qualities and functions of a modern top

manager is carried out. The problems of economic culture in the country are considered.

Key words: management, top manager, modern economy, peculiarities of mentality, economic culture.

В условиях современной глобализации бизнес не возможен без эффективного менеджмента. Менеджмент в России – некий симбиоз западных и азиатских идей, которые пытаются адаптировать под экономические реалии Российской Федерации. Менеджмент охватывает различные отрасли, что делает его зависимым от большого количества различных факторов и задач.¹

Главным «тормозом» развития менеджмента в России считаются специфические особенности менталитета. Например, ярко выраженная гиперболизация, тенденция бросаться в крайности, полярность мнений, а также высокая динамичность.² На протяжении 70 лет в советской России управленческая деятельность базировалась на идеологии марксизма в сфере экономики. Характерными чертами являлись закрытость, направленность на повышение эффективности хозяйства народа, справедливое разделение труда, политизация производства, которая превращалась в монополию, а также бюрократизм и централизация управленческой сферы. Также можно сказать, что менеджмент в России на современном этапе является отстающим по сравнению с развитыми странами.

Еще одной весомой проблемой по праву считается недостаточная профессиональная подготовка менеджеров. Требования к качеству выполнения поставленных задач управленческими кадрами высока, они

¹ Гительман, Л.Д. Преобразующий менеджмент. Лидерам реорганизации и консультантам по управлению / Л.Д. Гительман. – М.: Дело, 1999. – С. 68-73

² Афоничкина, А.И. Основы менеджмента / А.И. Афоничкина. – СПб.: Питер, 2014. – С. 173-176

должны иметь соответствующую компетенцию, которая принесет предприятию экономическую выгоду.

Современный менеджер должен обладать определенными навыками. Умение принимать оригинальные и эффективные решения, четкое определение дальнейших целей и их осуществление, использование новых методов, соответствующих современным реалиям, умение принимать быстрые решения в критических и стрессовых обстоятельствах – все это характеризует компетентного менеджера, профессионала в своем деле.³

Помимо профессиональных навыков менеджер должен обладать достаточной психологической подготовкой.⁴ От управленца зависит сплоченность коллектива, он должен уметь находить общий язык с разными людьми, а также ответственен за сглаживание конфликтов между сотрудниками.

Менеджеров профессионалов в наше время достаточно мало, однако наблюдается явный переизбыток кадров среднего уровня. С каждым днем количество управленцев растет, однако именно топ-менеджеры, которые могут вывести предприятия на уровень для конкуренции с мировыми предприятиями, находятся в избытке. Многим управленцам не хватает опыта для профессионального управления предприятием.⁵

Ярко выраженная проблема современного Российского менеджмента – нерациональное использование различного вида ресурсов, в большей степени временных. Часто нерациональное использование времени выражается в недостаточно грамотных решениях управленца, отсутствии плана работы предприятия и сотрудников, неполноценной мотивации сотрудников на

³ Соловьев, В.С. Стратегический менеджмент / В.С. Соловьев. – Ростов н/Д: Феникс, 2002 – С. 221-225

⁴ Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами / П.В. Шеметов. – М.: «Омега-Л», 2013. – С. 307-311

⁵ Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2004. – С. 148-150

слаженную работу и обмен информацией. Все эти факторы приводят крупным проблемам и застоям на работе предприятий.

Важным фактором отставания современного менеджмента в России является низкий уровень экономической культуры в стране. В мире высокого научного прогресса и высоких технологий необходимо быть всесторонне развитым и мобильным специалистом. Необходимо разобраться с определением понятия «экономическая культура». В «экономическом словаре» А.Б. Борисова определение экономической культуры представляет собой «систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.».⁶

В экономическом сознании массы людей России недостаточны или отсутствуют знания и опыт в области устройства рыночной экономики и ее механизмов. Для обновления экономики необходима развитая экономическая культура, иначе есть риск застоя. А для того же обновления необходимы совершенно новые и рациональные методы решения экономических вопросов, возможности международного сотрудничества. Россия, как преемница Советского Союза, переняла административно-командный тип экономики, который не возможен в современных реалиях. Однако к переходу в рыночную систему страна не была готова.⁷ Проблемы менеджмента в России достаточно серьезные. Мы можем наблюдать неподготовленность Российской экономики к современным методам и инновациям, в которых нуждается менеджмент.

⁶ Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2006. – С. 501

⁷ Лытнева Н.А. Современные методы и модели управления эффективностью промышленных предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. - № 1. – С. 32-33

Использованные источники:

1. Афоничкина, А.И. Основы менеджмента / А.И. Афоничкина. – СПб.: Питер, 2014. – 528 с.
2. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2006. – 543 с.
3. Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2004. – 176 с.
4. Гительман, Л.Д. Преобразующий менеджмент. Лидерам реорганизации и консультантам по управлению / Л.Д. Гительман. – М.: Дело, 1999. – 235 с.
5. Лытнева Н.А. Современные методы и модели управления эффективностью промышленных предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. - № 1. – С. 43-48.
6. Соловьев, В.С. Стратегический менеджмент / В.С. Соловьев. – Ростов н/Д: Феникс, 2002 – 448 с.
7. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами / П.В. Шеметов. – М.: «Омега-Л», 2013. – 406 с.