

УДК 338.48

*Асланова Дарья Михайловна*

*Студентка*

*Астраханский государственный университет*

*Россия, г. Астрахань*

## **ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

*Аннотация.* Пандемия коронавируса нанесла серьезный удар по всем секторам экономики, но одной из наиболее пострадавших отраслей стала туристическая сфера. Основной целью исследования является определение тенденций и закономерностей в развитии международного туризма и возможных сценариев его развития в результате пандемии.

*Ключевые слова:* COVID-19, туризм, пандемия, кризис, государственная политика.

*Aslanova Daria Mikhailovna*

*Student*

*Astrakhan state University*

*Russia, Astrakhan*

## **IMPACT AND WAYS OF FURTHER DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC**

*Annotation.* The coronavirus pandemic has dealt a serious blow to all sectors of the economy, with tourism being one of the most affected industries. The main purpose of the study is to determine trends and patterns in the development of

*international tourism and possible scenarios for its development as a result of the pandemic.*

**Keywords:** *COVID-19, tourism, pandemic, crisis, public policy.*

Итак, карантин, охвативший практически все страны мира, заставил людей забыть о путешествиях. Ввиду карантинных ограничений, связанных с коронавирусом, границы большинства стран сейчас закрыты, исключения – лишь крайние случаи. Сам туризм, по сути, находится на паузе, что подразумевает огромные убытки в этой сфере и, соответственно, проблемы с наполнением государственных бюджетов. Наиболее серьезные экономические разрушения будут отмечены в малых островных государствах, в которых туризм вносит значительный вклад в валовый внутренний продукт (ВВП) (Британские виргинские острова – 92, Аруба – 85,6, Мальдивские острова – 75,1, Сейшельские острова – 64,2, Макау – 58,8, Багамские острова – 48,4 % и др.) [3]. Вместе с тем значительное снижение вклада туризма ожидается и в странах, входящих в 20 крупнейших экономик мира. Это такие государства, как Таиланд, Филиппины, Мексика и др., которые полагаются на туризм более чем на одну пятую своего ВВП. Две наиболее пострадавшие страны от вспышки коронавируса - Испания и Италия, также сильно зависят от этого сектора. Несут не малые убытки туроператорские компании, авиаперевозчики, владельцы гостиничного бизнеса.

Туроператоры вынуждены возвращать деньги туристам за выкупленные туры, в отдельных случаях, если повезет, то переносят бронирование на более поздние даты. Авиаперевозчики также лишились своего единственного дохода, но при этом, им нужны средства для того, чтобы оплачивать стоянку самолетов, их обслуживание и т. д. Что касается гостиниц, то к ним предъявляется все больше требований.

После завершения пандемии действующие гостиницы должны соответствовать всем санитарно-эпидемиологическим требованиям,

которые будут контролироваться строже, чем обычно. Международный туризм играет важную роль в структуре ВВП России. Так, за 2018 г. вклад туризма в ВВП страны составил 4,8 %, что в денежном эквиваленте составило около 378,6 млн долл., влияя при этом на 53 смежные отрасли [4]. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет за собой создание до пяти рабочих мест в смежных отраслях. Количество прибывающих международных туристов с годами увеличивалось с 22,281 млн в 2010 году до 24,551 млн в 2018 году. В ближайшем будущем перед руководящими должностями в сфере туризма стоит много задач. Основная из них – восстановление въездного туризма в нашу страну после самоизоляции. Одной из предложенных мер Ростуризма является введение мультивизы для иностранных туристов. Именно смягчение визового режима, по мнению агентства, поспособствует притоку туристов из-за рубежа. Многие туроператоры и другие специалисты поддерживают идею, предложенную Ростуризмом, и думают, что визовые формальности всегда были проблемой для гостей из-за границы. После завершения пандемии многие туроператоры делают ставки на развитие внутреннего туризма. Эксперты считают, что восстановления выездного туризма можно ждать еще много месяцев, поэтому следует уделить внимание новым направлениям внутри своей страны. Видится целесообразным в данной ситуации развивать и продвигать экологические туры, индивидуальные семейные путешествия с размещением в фермерских домиках, небольших поселениях.

Таким образом, туристы будут получать желанный отдых в условиях частичной изоляции от большого скопления людей. Данный метод будет эффективен до полной нормализации ситуации, когда постепенно начнут открываться массовые направления. В нынешней ситуации со значительными трудностями столкнулись руководители туристских фирм. Для них сейчас важно сделать все возможное, чтобы остаться на рынке,

потерпев минимальные утраты. Понимая это, Ростуризм разработал ряд антикризисных мер, направленных на поддержку туриндустрии [5].

1. Пособия отправленным в отпуск и меры по сохранению коллективов. Данный блок относится к социальной поддержке предприятий и предполагает: – выплату ежемесячного пособия в размере МРОТ сотрудникам, которые были отправлены в вынужденный отпуск без сохранения заработной платы;

– предоставление возможности предприятиям получить целевой беспроцентный кредит для выплат заработной платы; – предоставление работодателю права сокращать в 2020 г. сотрудников с соответствующим уведомлением за 15 дней с выплатой заработной платы за отработанный период (в случае, если данная мера поможет избежать банкротства предприятия).

2. Налоговые послабления. Для налоговых послаблений предприятий туриндустрии Ростуризм предлагает следующие меры:

– отменить начисления социальных выплат с фонда оплаты труда на период от шести месяцев;

– отменить начисление НДФЛ на зарплаты сотрудников в период простоя предприятия;

– снизить ставки налога по упрощенной системе налогообложения (УСН) до 1 % («доходы») и до 5 % («доходы минус расходы») на период до 1 июня 2021 г. и др. Ростуризмом были рекомендованы меры для финансовой поддержки предприятий туризма и гостеприимства, а также планируется предложить меры, направленные на восстановление и стимулирование внутренних и въездных туристских потоков после нормализации текущей ситуации. Практики сегодняшних туроператоров в работе с туристами доказывают, что в России сформировалось ядро ответственного бизнес-сектора со своей базой постоянных клиентов.

Многие туроператоры согласовывают с клиентами, которые планируют будущий отпуск, перенос даты тура по фиксированному курсу на момент покупки: он будет фактически ниже, чем при новом бронировании. К моменту окончания карантинных мер и снятия введенных ограничений национальные органы по туризму должны применить глобальный маркетинг и брендинг, который систематически оценивает и анализирует состояние туризма в стране с должным выделением лучших практик, применяемых в кризисных ситуациях из прошлого, будущих прогнозов, чтобы стимулировать туристские потоки. Кроме того, локально-глобальное сотрудничество имеет важное значение в процессе восстановления. Должна быть тесная связь между гостиничным и туристическим бизнесом, вспомогательными службами, местными отделами туризма, а также поддерживать взаимодействие с органами здравоохранения для дальнейшего мониторинга регионов. Местные жители и другие важные участники туристического процесса должны быть хорошо информированы и замотивированы к соблюдению здоровой этики ухода, чтобы минимизировать общественную неопределенность и риски. Глобализация и технологическая революция предоставили нам много инструментов, которые теперь должны

Таким образом, специалисты центра туризма Германии считают, что при худшем исходе событий, тот уровень туризма, который был в 2019 году, можно будет достичь не раньше 2023 года [6]. В оптимистичном варианте стабилизацию туристской индустрии прогнозируют к осени 2021 года. Что касается более реального пути развития туризма, то лишь к лету 2022 года сфера туризма вернутся в свое русло, и туристы смогут свободно передвигаться, как раньше. Немного иначе выглядят сценарии развития туристского сектора, согласно прогнозам Всемирной туристской организации. По первому сценарию, если страны откроют свои границы и ослабят ограничения в начале июля, то количество международных

прибытий снизится в 2020 году на 58 % в сравнении с 2019 годом. Если поездки начнутся в начале сентября, то количество поездок снизится на 70 %, согласно третьему сценарию, если границы откроются с декабря 2020 года, то международный туристский поток уменьшится на 78 %. В соответствии с этими сценариями, потери туристического сектора в глобальном масштабе составят от 910 млрд до 1,2 трлн долл. США. Туристическая отрасль в мире может потерять от 100 до 120 млн прямых рабочих мест.

К возможным последствиям пандемии можно отнести повышение внимания путешественников к санитарно-эпидемиологическим показаниям и требованиям, а также к безопасности личной и своего здоровья. После всего произошедшего возможно распространение культуры ношения масок в Европе и США в местах массового нахождения людей – торговые центры, аэропорты, вокзалы – по примеру многих азиатских стран. Ожидается, что туристы станут больше внимания уделять гигиене – обрабатывать все антибактериальными средствами и больше мыть руки. Глава Всемирного экономического форума (ВЭФ) Булут Багчи заявил, что возможно снижение популярности системы питания «шведский стол» в отелях, так как все больше туристов беспокоят о санитарии [7]. Например, риск заразиться чем-то, употребляя пищу со шведского стола в отелях, работающих по системе "все включено", очень высок. Внимание и требования к гигиене будут выше, чем к другим услугам. Но, если заинтересованные в прибыли и росте потока туристов компании примут новые условия и требования, например, дезинфекция номеров после каждого постояльца и более пристальное внимание чистоте в целом.

Как и в случае с предыдущими кризисами, данный покажет и усилит тенденции, которые проявлялись в последнее время. Одни из них – уберизация и цифровизация окружающего мира.

Индивидуальный туризм будет преобладать над массовым, туристы все чаще будут бронировать все продукты путешествия онлайн, собирая из кусочков целый комплект. Кроме того, переживания по поводу безопасности проживания в огромных отелях снижают популярность организованных пакетных туров в ближайшее время.

В то же время, авиакомпании осваивают новые для себя форматы перевозок - социальное дистанцирование. На данный момент доступны лишь 70 % мест в самолетах (средние кресла занимать нельзя), пассажиры должны быть в масках, никаких напитков и питания на борту. Разрабатываются и обсуждаются также многие другие меры для безопасности пассажиров. Ожидается подъем и преобладание внутреннего туризма над международным. Скорее всего, первыми начнут путешествовать молодые люди в категории до 30 лет, для них будут предпочтительными короткие активные и экскурсионные туры, городские развлечения и поездки на природу, в том числе в заповедники, и развитие экотуризма в целом. В начале туристы предпочтут места, недалеко от них, куда несложно и недолго добираться на транспорте. Список самых популярных направлений для россиян несильно поменяется – все также Черноморское побережье, Кавминводы, Калининградская область с пляжами Балтики и Карелия. Кроме того, обсуждаются маршруты на Кавказ, в Сибирь, на Волгу, Русский Север. Более того, в ближайшее время путешественники могут выбирать те места нашей страны, поездки на которые всегда откладывались, так как неизвестно время открытия международных границ.

Таким образом, этот период вакуума можно эффективно использовать для размышлений и концептуальных представлений о том, как должна развиваться отрасль и отдельные предприятия, каким образом операции будут выполняться после того, как пандемия будет контролироваться. Туризм, несомненно, является ключевым выходом из

экономического бедствия и остро нуждается в трансформации в период после COVID 19.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям [Электронный ресурс]. – URL: <https://wttc.org/en-gb/Research/Economic-Impact> (дата обращения 1.05.2020).

2. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения 1.05.2020).

3. Sheresheva, M.Y. Coronavirus and tourism. Population and Economics: электронный научный журнал – 2020. - № 4(2) [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.3897/popreson.4.e53574> (дата обращения 1.05.2020).

4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 №872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 2.05.2020).

5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/51233.html> (дата обращения 2.05.2020).

6. Nigel Evans, Sarah Elphick. Models of crisis management: an evaluation of their value for strategic planning in the international travel industry // International Journal of Tourism Research. – 2005. – № 7. - С. 135-150.

7. Pradeep Racherla, Clark Hu. A Framework for Knowledge-Based Crisis Management in the Hospitality and Tourism Industry // Cornell Hospitality Quarterly. – 2009. – Vol. 50(4). – С. 561-577.

8. Wei-Tsong Wang The role of knowledge management in achieving effective crisis management: a case study // Journal of Information Science. – 2009. – № 35.

9. Zhiyang Jiaa, Yiyin Shia, Yuan Jiab, Ding Lia A Framework of Knowledge Management Systems for Tourism Crisis Management // Procedia Engineering. – 2012. – № 29. – С.138-143.