

*Додонова К.В. студент,  
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,  
Тольяттинский государственный университет,  
Тольятти (Россия)*  
*Кириллов А.А., магистрант,  
2 курс, Институт машиностроения,  
Тольяттинский государственный университет,  
Тольятти (Россия).*  
*Dodonova K.V. student,  
2 cours, Institute of Finance, Economics and Management,  
Tolyatti State University,  
Tolyatti (Russia)*  
*Kirillov A.A., Master's student,  
2nd year, Institute of Mechanical Engineering,  
Togliatti State University,  
Togliatti (Russia).*  
**ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ.**

**Аннотация:** Понятие предпринимательства. Действия государственных властей, направленные на развитие предпринимательства. Угрозы предпринимательства.

**Ключевые слова:** Предпринимательство, методы гос. регулирования, угрозы.

*Support for entrepreneurs in Russia.*

**Annotation:** The concept of entrepreneurship. Actions of the state authorities aimed at the development of entrepreneurship. Threats to entrepreneurship.

**Keywords:** Entrepreneurship, methods of state regulation, threats.

В 18 веке впервые начал применяться термин предпринимательство, правда подразумевал он под собой довольно узкое значение.

Предпринимательством назывались субъекты экономики, основной целью которых было получение прибыли, путем оказания различных услуг, изготовления товаров и организации торговли.

В наше время понятие предпринимательства значительно расширилось, теперь данный термин означает деятельность, которую субъекты экономики осуществляют самостоятельно на свой страх и риск, с целью получения прибыли от реализации товаров, оказания услуг, пользования имуществом. Также предпринимательская деятельность требует обязательной регистрации, установленной законодательством Российской Федерации. [3]

С развитием экономики увеличивается и конкуренция, поэтому предприятиям теперь необходимо осуществлять намного больше действий для того, чтобы держаться на рынке и не быть уничтоженными конкурентами. [2]

Таковыми действиями является:

1. поддержание экономических показателей производственной деятельности в условиях возрастающей конкурентной среды и изменения конкурентного рынка.
2. максимальная удовлетворенность потребностей покупателей в качестве, ценовой политике.
3. развитие персонала, его навыков, потенциала, а также улучшение климата внутри коллектива. [4]

Государство активно регулирует деятельность предприятий, основными действиями в этой области является:

1. формирование государственного бюджета таким образом, чтобы была возможность выделить денежные средства для субсидирования предприятий.
2. составление различных программ и тренингов, обучающих граждан предпринимательству.

3. составление и проведение национальных программ, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства.

Поддержкой предпринимательства в нашей стране занимаются органы государственной власти в лице министерств экономического развития и центров занятости. [1]

Любое развитие не может проходить без рисков, предпринимательская деятельность не исключение, в ней тоже существуют барьеры и риски, которые тормозят развитие.

Их все можно разбить на 4 вида:

- финансовые (последствия экономической политики 90-х, значительные темпы роста инфляция)
- административные
- экономические (образование большого числа естественных монополий, неразвитость рыночной экономики)
- информационные (отсутствие способов быстрого донесения информации об изменениях в предпринимательской деятельности, незнание прав предпринимателей). [3]

Также развитие предпринимательства влечет за собой такие проблемы как коррупция и терроризм. Предприниматель, который легко может договориться с должностными лицами и слабо контролируем, как раз таки подвергается большому риску. [4]

Наше государство старается всячески поддерживать и развивать малый бизнес в России, для этих действий был выделен ряд направлений:

1. тренинги и курсы для обучения предпринимателей.

2. выделение субсидий для погашения банковских кредитов
3. предоставление гарантий и поручительств для заключения контрактов.

Методы государственного регулирования:

1. существует 4 вида налоговых систем и самой актуальной для предпринимателей на данный момент является упрощенная система налогообложения, она входит в льготную систему, направленную на поддержку бизнеса.
2. снижение кредитных ставок для людей, которые собираются открывать малый бизнес.
3. отчетность заполняется в сокращенной форме
4. субсидирование процентных ставок по кредитам и займам. [2]

В нашей стране предпринимательство является отдельным институтом, на него выделяются деньги из государственного бюджета. Основной целью государства является эффективное распределение ограниченных ресурсов для достижения максимальных целей. [3]

Таким образом можно сделать вывод, что предпринимательство в нашей стране не стоит на месте, государство старается активно поддерживать малый бизнес с помощью проводимой политики. Во время пандемии малый бизнес очень сильно пострадал в России, поэтому сейчас происходит его активное стимулирование и поддержка.

#### **Список используемой литературы:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. А. Тюрина: Микроэкономика. Конспект лекций, Издательство Т8, 2020 –317с.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ статья 14. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021).