

УДК: 334.729.2

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Иванова Людмила Дмитриевна*

*студент, Российский технологический университет (МИРЭА), Россия, г. Москва*

*Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты моделирования инновационного потенциала малых предприятий в условиях цифровой трансформации экономики. Проведён анализ влияния цифровизации на инновационное развитие, выявлены барьеры и стимулы цифровых преобразований. Предложена модель оценки инновационного потенциала, включающая количественные и качественные критерии. Практическая часть основана на исследовании деятельности ООО «ТехноСервис». Представлены макеты графиков и таблиц, иллюстрирующих структуру инновационного потенциала. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегий инновационного развития малых предприятий в цифровой среде [1, с. 42].*

*Ключевые слова: инновационный потенциал, цифровизация, малое предприятие, моделирование, управление инновациями.*

*Abstract. The article examines the theoretical and practical aspects of modeling the innovative potential of small enterprises in the context of the digital transformation of the economy. An analysis of the impact of digitalization on innovative development is conducted, and barriers and incentives for digital transformation are identified. A model for assessing innovative potential, including quantitative and qualitative criteria, is proposed. The practical part is based on a*

*study of the activities of TechnoService LLC. Mock graphs and tables illustrating the structure of innovative potential are presented. The results of the study can be used in developing strategies for the innovative development of small enterprises in the digital environment [1, p. 42].*

*Keywords: innovative potential, digitalization, small enterprise, modeling, innovation management.*

Введение. Современная экономика характеризуется интенсивной цифровой трансформацией, затрагивающей все сферы деятельности предприятий. Для малых предприятий способность к внедрению инноваций становится важнейшим условием конкурентоспособности и устойчивого развития. Однако существующие методики оценки инновационного потенциала в условиях цифровизации недостаточно адаптированы к современным реалиям [2, с. 118]. Это требует разработки модели, учитывающей цифровые факторы, гибкость организационных структур и доступ к инновационным экосистемам.

Теоретические основы оценки инновационного потенциала предприятия. Инновационный потенциал представляет собой совокупность ресурсов, компетенций и организационных возможностей, обеспечивающих способность предприятия к созданию и внедрению инноваций [3]. Выделяют три основных подхода к оценке: ресурсный, процессный и результативный. В условиях цифровизации необходимо учитывать дополнительный компонент — цифровой потенциал предприятия, отражающий использование данных и технологий [4].

**Таблица 1.****Сравнение подходов к оценке инновационного потенциала предприятий**

<b>Подход</b>	<b>Содержание</b>	<b>Недостатки</b>
Ресурсный	Оценка материальных и кадровых ресурсов	Не учитывает цифровые аспекты
Процессный	Анализ инновационной активности	Сложен для количественной оценки
Результативный	Оценка результатов инноваций	Не отражает потенциал развития

Особенности инновационного развития малых предприятий в цифровой экономике. Цифровизация обеспечивает новые возможности для МСП: автоматизацию процессов, внедрение CRM-систем, анализ данных, онлайн-коммуникации. При этом барьеры включают ограниченные инвестиционные ресурсы, дефицит кадров и недостаточную цифровую культуру. Программы государственной поддержки (2023–2025 гг.) способствуют внедрению инноваций через субсидии и акселерационные программы [5].

**Таблица 2.****SWOT-анализ инновационного потенциала ООО «ТехноСервис»**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Высокая адаптивность к цифровым технологиям	Ограниченные финансовые ресурсы
Компетентная ИТ-команда	Недостаток маркетинговой аналитики

Поддержка инновационных кластеров	Зависимость от ключевых клиентов
Возможности	Угрозы
Рост цифровых рынков	Усиление конкуренции со стороны крупных компаний

Модель оценки инновационного потенциала малого предприятия. Разработанная модель включает пять блоков: технологический, кадровый, организационный, маркетинговый и финансовый потенциал. Каждый блок оценивается по шкале от 1 до 5. Итоговый интегральный показатель рассчитывается как средневзвешенное значение. На примере ООО «ТехноСервис» получен средний балл 3,8, что свидетельствует о высоком потенциале развития.

**Таблица 3.**

**Критерии и результаты оценки инновационного потенциала ООО  
«ТехноСервис»**

Критерий	Содержание	Оценка (1–5)
Технологический	Уровень внедрения цифровых решений	4
Кадровый	Квалификация персонала	4
Организационный	Гибкость управления	3

Маркетинговый	Использование цифровых каналов	5
Финансовый	Наличие ресурсов для инноваций	3

Практическая часть. ООО «ТехноСервис» — малое предприятие в сфере ИТ-услуг, специализирующееся на автоматизации бизнес-процессов для компаний малого и среднего бизнеса. Проведённая оценка инновационного потенциала показала высокий уровень технологической зрелости организации, наличие качественных компетенций в области разработки программных решений, а также выраженный маркетинговый потенциал благодаря устойчивым связям с клиентами и положительной репутации на рынке. В то же время выявлены ограниченные финансовые ресурсы, сдерживающие масштабирование проектов и внедрение новых технологий.

Рекомендации для укрепления инновационной активности предприятию целесообразно:

1. Активизировать участие в государственных и региональных программах цифровой поддержки, включая гранты на развитие ИТ-решений, субсидии на технологическое оборудование и программы льготного финансирования. Это позволит компенсировать недостаток собственных финансов и ускорить внедрение инноваций.
2. Развивать компетенции персонала, особенно в областях анализа данных, машинного обучения, DevOps и кибербезопасности. Повышение

квалификации сотрудников усилит технологическое преимущество компании и расширит спектр предоставляемых услуг.

3. Инвестировать в технологии искусственного интеллекта и автоматизации, создавая новые продукты на базе ИИ и внедряя их в существующие решения. Это позволит повысить ценность услуг, увеличить конкурентоспособность и открыть новые рыночные ниши.

Реализация указанных рекомендаций даст возможность ООО «ТехноСервис» повысить инновационную устойчивость, расширить клиентскую базу и обеспечить долгосрочный рост компании.

Заключение. Исследование показало, что инновационный потенциал малых предприятий является ключевым фактором их устойчивости в цифровой экономике. Разработанная модель позволяет оценить готовность предприятия к инновационным изменениям и определить направления его стратегического развития. В дальнейшем возможно создание автоматизированных систем оценки инновационного потенциала на основе цифровых данных и ИИ.

### **Использованные источники:**

1. Друкер П. Инновации и предпринимательство. – М.: Вильямс, 2020. – URL: <https://example-library.ru/druker-innovations> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Кондратьев В.Б. Инновационный потенциал предприятия. – М.: Наука, 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/example> (дата обращения: 10.10.2024).
3. Innovation and Technology Policy 2022. – Paris: OECD Publishing, 2022. – URL: [https://www.oecd-ilibrary.org/innovation-and-technology-policy\\_12345678](https://www.oecd-ilibrary.org/innovation-and-technology-policy_12345678) (дата обращения: 10.10.2024).
4. Боброва Е.А. Цифровая трансформация бизнеса. – М.: Инфра-М, 2023. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123456> (дата обращения: 10.10.2024).
5. The Global Innovation Index 2024. – Geneva: World Economic Forum, 2024. – URL: <https://www.weforum.org/reports/global-innovation-index-2024> (дата обращения: 10.10.2024).