

*Цыплов Е.А., магистрант
1 курс, Институт машиностроения,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Хайитов Х.О., магистрант
1 курс, Институт машиностроения,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Новиков В.А., магистрант
1 курс, Институт машиностроения,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Глашкина В.С., студент
1 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский Государственный Университет,
Тольятти (Россия)*

*Tsyplov E.A., Master student
1st year, Institute of Mechanical Engineering,
Togliatti State University,
Togliatti (Russia)*

*Khayitov Kh.O., master student
1st year, Institute of Mechanical Engineering,
Togliatti State University,
Togliatti (Russia)*

*Novikov V.A., Master's student
1st year, Institute of Mechanical Engineering,
Togliatti State University,
Togliatti (Russia)*

Glashkina V.S., student

АУДИТ ПОСТАВЩИКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности проведения аудита поставщиков, рассмотрены основные аудиторские процедуры на предприятии.

Ключевые слова: аудит, поставщик, управление аудитом, планирование, отчётность.

Supplier audit.

Abstract: the article discusses the features of the audit of suppliers, considers the main audit procedures at the enterprise.

Key words: audit, supplier, audit management, planning, reporting.

Все компании управляют поставщиками, чтобы обеспечить поставку SCM поставок безопасных и надежных товаров и услуг для клиентов, операций. В управлении поставщиками процесс аудита жизненно важен в офисах и компаниях. Это сделано, чтобы сделать необходимые проверки. Это может быть для операций или для продавцов, которые поставляют товары. Традиционные процедуры аудита поставщиков отнимают много времени и, следовательно, обходятся средней организации с необходимым масштабом и тщательностью. И они часто не особенно эффективны.

Как правило, производство, фабрики и отрасли используют поставщиков для получения сырья. Этот товар должен быть качественным и стандартным. Компания не может использовать ничего плохого, потому что конечный продукт достигает клиента. Если клиент получает плохой или поврежденный продукт, это ухудшает имидж компании, и клиенты будут покупать его у другой компании. По этим причинам аудиты поставщиков проводятся гигантскими компаниями.

Есть разные продавцы и поставщики, которые поставляют товары компаниям. Компании необходимо проводить систематическую проверку, прежде чем обращаться к любому поставщику за получением сырья. Крайне важно, чтобы сырье было хорошего качества и стандарта. После того, как продукт разработан и превращен в готовый товар и распространен на рынке, его нельзя изменить. Так, если сырье имеет низкое качество, то конечный продукт определенно столкнется с множеством проблем и проблем. Клиент может вернуть товар с жалобами. [3]

Поэтому обученный поставщик должен быть нанят. Существуют сертификационные курсы, которые человек может пройти, чтобы стать аудитором поставщика. Сертификация дает человеку преимущество над другими.

Аудитор обладает глубокими знаниями и практическими знаниями о том, как проверять и проводить аудит товаров поставщика. Существует контрольный список, который аудитор должен соблюдать и соблюдать. Аудит поставщиков очень важен для организации. Этот аудит позволяет убедиться, что качество продукта, а также сырья таково, что оно прослужит долго и не будет повреждено в течение короткого периода времени.

Оценка поставщиков или аудиты поставщиков должны проводиться один раз в год. При таком виде аудита местонахождение поставщика, продуктов и его производственного подразделения должно быть проверено и тщательно проверено. Тип аудита и количество проведенных проверок зависят от типа продуктов и услуг, которые компания использует или покупает у поставщика. Это также зависит от того, насколько важен этот поставщик и его продукты для бизнеса компании. Исходя из этого, можно выбрать тип и сроки проведения аудита.

Аудит поставщиков

В ходе проверок поставщиков следует проверять возможности поставщика. Аудитор должен проверить и оценить короткие поставки, счет-

фактуру от поставщика. Поставки всегда должны быть проверены, чтобы не нарушать стандарты качества.

Аудит - это очень важная задача, и аудитор поставщика должен обладать знаниями и способностями для искреннего выполнения этой обязанности. Нелегко проверить продавца и его продукцию. В этом должны быть ловкость, умение и такт. Аудиторы должны убедиться, что поставщик не расстроен и понимает важность этой проверки. Это обеспечит хорошие деловые отношения. Поставщик также охотно соблюдает процедуры аудита и проверки. Любой владелец бизнеса обязан уделять внимание проверкам и проверкам качества. [2]

Во многих исследованиях было задокументировано, что управление качеством поставщиков является критически важной деловой практикой для фирм, которые постепенно передают бизнес-процессы стратегическим партнерам и увеличивают зависимость от продуктов и услуг поставщика. Процесс аудита гарантирует, что поставщики постоянно работают на уровне или выше уровней, указанных в контрактах на закупку.

Включите отраслевые практики для разработки процедур аудита поставщиков и контрольных списков, чтобы выявить недостаточную производительность, которая может быть своевременно улучшена, и поощрять усилия по поддержке качества в высокопроизводительных областях.

Процедура проверки поставщиков:

1. Планирование. Планирование аудита осуществляется ведущим аудитором, которому поручено признать объем аудита. Здесь может быть разработана метрика эффективности аудита, представляющая собой комбинацию контрольного списка и оценочной карты, которая определяет измеримые области эффективности, которые будут предметом аудита. К факторам измерения могут относиться такие вопросы, как своевременная доставка, время отклика заказа, время отклика на запрошенные исправления и качество продукции. Кроме того, в планах аудита должны учитываться

основные технические, капитальные и людские ресурсы, необходимые для адекватного проведения аудита.

2. Управление аудитом. В течение периода аудита данные о производительности защищаются, измеряются и записываются в течение определенного периода времени. Информация от поставщика обычно требуется для эффективного выполнения процесса аудита, такого как приобретение и просмотр руководств по качеству, политики и процедур поставщика, а также действующих сертификатов. Есть много областей, которые требуют эффективного управления во время процедуры. Важно быть готовым к изменениям графиков аудита в области оценки работы поставщика.

3. Отчетность. Аудиторские отчеты состоят из измерений и данных, собранных с использованием показателя эффективности. Аудиторская отчетность выделяет основную причину выявленных проблем с производительностью. При составлении отчетов корректирующие и профилактические действия включены в качестве рекомендаций. Кроме того, предыдущие аудиты должны быть включены в отчеты как способ отслеживания исторических изменений производительности. Аудиторские отчеты включают качественные данные о поставщике, такие как отмеченные наблюдения за производительностью или внутренние собеседования с сотрудниками, которые работают с поставщиком. Кроме того, данные о производительности отрасли обычно включаются в качестве инструмента сравнения, который обеспечивает дополнительное ранжирование поставщиков по сравнению с эталонными стандартами.

4. Проверка: после составления отчета компания должна проверить результаты аудиторского отчета с руководством поставщика. Это должно быть официальное совещание, которое позволяет представителям поставщиков предоставлять отзывы о данных об эффективности, содержащихся в ходе аудита. Процесс проверки аудита полезен и дает возможность поддерживать сотрудничество между поставщиками, но быть честным в отношении любых недостатков. Это время, когда могут быть

установлены цели и задачи производительности поставщика для исправления любых существующих проблем. [1]

Подводя итог, можно сказать, что оценка поставщиков проводится для обеспечения того, чтобы портфель хороших поставщиков был доступен для использования. Это также процесс, применяемый к текущим поставщикам для измерения и мониторинга их работы с целью снижения затрат, снижения рисков и постоянного улучшения. Можно полагать, что существует необходимость проводить проверки поставщиков для контроля качества в организации. Эта потребность в более тщательном мониторинге качества и практики поставщика обусловлена постоянно развивающимся рынком контроля качества и отраслью, где требуется качественная продукция. Основными областями, которые необходимо оценить в ходе аудита поставщика, являются его жизнеспособность, ответственность руководства, точность системы и целостность данных. Основная цель аудита поставщика состоит в том, чтобы оценить управление качеством всей организации через ее процедуры и процессы обработки данных.

Список используемой литературы:

1. Никиша А.И., Пивень И.Г. Риски аудита малых предприятий // В сборнике: Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса. Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар. – 2016.
2. Полисюк Г.Б., Кузьмина Ю.Д., Сухачева Г.И. Аудит предприятия: Учеб. пособие. - М.: Юнити, 2004г.
3. ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008г.