

*Манукян Г.А., студент,  
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,  
Тольяттинский государственный университет,  
Россия, Тольятти,  
Manukyay G.A., student,  
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,  
Togliatti State University,  
Russia, Togliatti*

### **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ.**

*Аннотация: Сертификация – вручение независимым комитетом документации, которая подтверждает, что продукция на данном предприятии соответствует регламентам, принципам стандартов, условиям контракта. Фундаментальной основой является закон «О техническом регулировании».*

*Ключевые слова: сертификация, сертификат соответствия, знак соответствия, принципы сертификации.*

### **Essence and content of certification.**

*Abstract: Certification is the presentation by an independent committee of documentation that confirms that the products at this enterprise comply with the regulations, principles of standards, and the terms of the contract. The fundamental basis is the law "On technical regulation".*

*Key words: certification, certificate of conformity, mark of conformity, principles of certification.*

Сертификация (от лат. «сделано верно», т.е. соответствие подтверждено) представляет собой ту или иную оценку соответствия. Любые действия имеют три связанных друг с другом типа: организация и формулирования (стандартизация), контролирование и измерение (метрология) и доказательство результатов (сертификация).

Терминология и структура системы сертификации играют важную роль как в теории, так и в практике. Данная система реализуется исключительно юридическими организациями. Нормативный документ представляет собой два компонента: сообщество членов сертификации, а также свод правил сертификации. Членами комитета могут быть: учреждения, которые разработали концепцию сертификации и критерии сертификации, государственные органы, производители товаров, лаборатории испытания и т.д.

Свод правил сертификации – нормативно – правовые акты, которые регулируют всю структуру системы. Документация, разработанная по своду правил, которая помогает подтвердить соответствие товаров определённым критериям, является сертификатом соответствия. База сертификата устанавливается с учетом выбранной схемы сертификации и сферы заинтересованного лица.

Сертификат соответствия - документация, которая подтверждает согласованность сертифицированных товаров с запросами потребителей.

Контроль качества товаров и процесс сертификации осуществляет автономная, квалифицированная организация, к примеру: лаборатория испытания. Чтобы подтвердить свой уровень квалификации и объективность нужно постоянно проходить процесс аккредитации, иными словами официальное доказательство, что данное учреждение имеет право проводить контроль и различные исследования.

Базой сертификации, фундаментальной основой которой являются определённые исследования по нормам сертификации, являются различные стандарты. Абсолютно любые сертификационные структуры применяют стандарты (интернациональные, региональные и т.д.), которые соответствуют требованиям испытаний над определённым видом товара. В системе сертификации существует два метода подтверждения соответствия стандартам: знак соответствия и сертификат соответствия, которые

представляют собой способами передачи информации всем лицам, которые заинтересованы в сертифицированной продукции.

В случае если товар прошёл сертификацию на безопасность, то он маркируется определёнными знаками соответствия, относящие или к определённым типам товаров (бытовые приборы), или играют важную роль (передают информацию покупателям о безопасности различных видов продукции).

Цели сертификации:

- подтверждение соответствия товаров, этапов производства (перемещение, продажи, послепродажное обслуживание, хранение, переработка), процессов или других объектов требованиям договоров, стандартам, техническим инструкциям;
- помощь покупателям в грамотной подборке товаров (услуг);
- повышение конкурентной способности товаров (услуг) на Российском и мировом рынке;
- разработка положений, обеспечивающих независимую перевозку продуктов по территории Российской Федерации, кроме того для интернационального экономического бизнес-партнёрства и торговли;
- гарантирование коммерческой тайны, которая была получена вследствие проверки соответствия качества требованиям.

Основные принципы сертификации в России:

- добровольное сертификация (процедура проводится исключительно по желанию заинтересованного лица, или, когда есть письменное заявление.);
- свободный доступ к процедуре сертификации (к процессу сертификации имеют право присоединиться любые организации, которые подали заявление. Также не допускается ущемление прав заявителя или участника сертифицированной деятельности

(необоснованная отсрочка, неаргументированное отклонение заявления));

- независимый мониторинг и компетентность комитета сертификации (объективность оценки гарантируется независимым комитетом сертификации, а грамотность экспертов подтверждается аттестацией);

- надежность итогов анализа (оценка осуществляется на основании фактических показателей, результаты которых отмечаются письменно)

Порядок работы, свод правил, эксперименты и др., которые допустимо отнести к деятельности сертификации, зависят от специфики объекта сертификационной деятельности, которая устанавливает способы осуществления операций. Иными словами, мониторинг соответствия выполняется по определённой системе сертификации. Согласно межнациональным принципам ISO/ IEC, которые проводят сертификацию на основании собственных принципов, структуры сертификации должны не только осуществлять сертификационную деятельность, но и регулировать её.

В системе качества ИСО разработан совет по сертификации под названием «СЕРТИКО». Данное сообщество создало сборник критерий сертификации, который получил наименование «Кодекс принципов ИСО/МЭК по системам сертификации третьей стороной на соответствие стандартам». Документация базируется на основе использования интернациональных стандартов в международных концепциях сертификации. В РФ государственным ведомством по сертификации считается Госстандарт Р, работа которой координируется нормативными документами Российской Федерации о сертификации [1].

Концепция сертификации разрабатывается ведомствами государства, которые в совокупности являются членами комитета по сертификации. Они осуществляют сертификацию на основе принципов, которые прописаны в документации о сертификации.

В структуры сертификации имеют право вступать различные организации вне зависимости от формы собственности, и даже социальные организации. В данной системе также может быть некоторое количество концепций сертификации однотипных товаров. Они принадлежат государственной регистрации в порядке, который установил Госстандарт Российской Федерации.

Система сертификации разрабатывается для конкретного типа схожей продукции, которые включают в себя крупные категории изделий, у которых одинаковые: функциональность, способы оценки, методы исследования и т.д. Определённая номенклатура продукции устанавливается документацией системы сертификации, либо всеобщим списком ассортимента товаров, который находится в ОКП (Общероссийский классификатор продукции). Некоторые системы сертификации однотипных товаров интегрируются в одну большую структуру. Базой элементов являются согласованные общими принципами и единой документацией [2].

В заключение можно сказать, так как основой системы сертификации являются стандарты, то между комитетом сертификации и органами стандартизации существует тесная взаимосвязь, вне зависимости от того, относятся они к одной организации или нет.

#### **Использованные источники:**

1. Мухамеджанова О. Г., Ермаков А. С. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством : учебно-методическое пособие. Москва : МИСИ-МГСУ ; Ай Пи Эр Медиа ; ЭБС АСВ, 2018. 99 с.
2. Михеева Е. Н., Сероштан М. В. Управление качеством : учебник. М. : Дашков и К ; 2-е изд., испр. и доп ; 2017. 532 с.