

*Манукян Г.А., студент,
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Россия, Тольятти,
Manukyán G.A., student,
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Russia, Togliatti*

АНАЛИЗ БРАКА И ПОТЕРЬ ОТ БРАКА.

Аннотация: Брак – несоответствие товара определённым критериям. Его можно выявить в процессе производства продукции. Если вовремя не предотвратить изготовление бракованных товаров, то в дальнейшем организация вероятно потерпит потери. Также, в первую очередь, может ухудшиться экономическая ситуация в предприятии.

Ключевые слова: брак, качество продукции, предприятие, анализ брака, рекламация.

Analysis of marriage and losses from marriage.

Abstract: Marriage is a non-compliance of a product with certain criteria. It can be identified during the production process. If the production of defective goods is not prevented in time, then the organization is likely to suffer losses in the future. Also, first of all, the economic situation in the enterprise may worsen.

Key words: marriage, product quality, enterprise, analysis of marriage, reclamation.

Брак – продукция, которая отбирается на этапе изготовления, а также товар, который не соответствует требованиям качества. Данную продукцию не допускается реализовать потребителям. Вид брака – определённые повреждения и отклонения от критерия качества. Такими требованиями могут быть: внешний вид, форма, материал, размеры изделия. Дефекты товаров возможно выявить, как и на самом производстве, так и за его

пределами. Брак, который обнаружили в процессе реализации или эксплуатации, свидетельствует о ненадлежащем качестве продукции.

Виды брака:

- Исправимый (вид брака, при котором устранение дефекта товара допустимо и экономически рационально. После устранения недостатка разрешается использовать продукцию по прямому назначению, при этом качество товара не ухудшается)

- Окончательный/неисправимый (вид брака, при котором устранение дефекта невозможно и экономически невыгодно)

Браки могут возникнуть по вине: рабочих, контролеров качества и др. Иначе говоря, из – за специалиста, который составил неверную документацию для производства товара.

Факторы из-за которых могут производиться бракованные товары:

- Несоблюдение технологической дисциплины;
- Недостатки в технической документации;
- Материалы плохого качества;
- Неисправность станков, инструментов;
- Несоответствие внешнего вида товара модели товара;
- Деформирование продукции в процессе перевозки;
- Халатное, небрежное отношение рабочих к процессу производства товара;

- Дефекты продукции скрытого значения (т.е. несоответствие требованиям обнаруживается в процессе эксплуатации товара) [1].

Анализ дефектов, которые были обнаружены в процессе производства, и рекламации рекомендуется исследовать с факторов их возникновения, и тем самым можно будет рассчитать точную сумму использованных средств и расходов на обеспечение качества товаров.

Чтобы заблаговременно обнаружить причины возникновения брака и найти виновников, необходимо производить правильный учёт и анализ.

Материалы статистики дефектов применяются для исследования динамики дефектов и прогнозирования причин их возникновения.

Рекламация – жалобы потребителя к производителю товара по поводу выявления брака в процессе эксплуатации или из-за качества доставки. Претензии могут предъявляться только в период действия гарантии и при объективных доказательствах ненадлежащего качества. Покупатель может потребовать: исправление брака, снижение стоимости продукции или покрытие причинённого ущерба [2].

Производитель рекламацию принимает при условии, что брак вызван в связи с конструктивными или технологическими недоработками, дефектами продукции и его составных частей.

Производитель рекламацию отклоняет в том случае, когда брак обусловлен неверной эксплуатацией продукцией или с помощью специальных исследований несоответствие качеству не доказывается.

Производитель выплачивает потребителю расходы, которые покупатель потерпел из-за товара ненадлежащего качества, в том числе изготовитель обязан взять на себя и транспортные затраты, которые требуются для замены товаров с дефектом.

Суммарные затраты на устранение дефекта составляют:

$$P_{бр} = P_б + P_{иб} + P_{бв} + P_{ив}, \text{ где}$$

- $P_б$ – затраты при заключительном внутреннем дефекте товара, руб.;
- $P_{иб}$ – затраты производителя на устранение внутреннего дефекта, руб.;
- $P_{бв}$ – затраты из-за дефекта реализованной продукции (компенсация расходов потребителям, которые понесли убытки по причине покупки бракованного товара; сумма затрат на демонтаж бракованного товара; сумма транспортных затрат для замены бракованной продукции), руб.;

- Пив – сумма убытков в связи с исправлением внешнего дефекта (цена материала и составных частей товара, которые использовались для устранения дефекта; компенсация расходов потребителям, которые связаны с покупкой восстановленного забракованного товара; сумма заработной платы специалистов, которые занимались исправлением брака; транспортные затраты, которые необходимы для исправления дефекта товара; компенсация затрат, которые фактически взыскали с лиц, которые были виновны в изготовлении бракованной продукции)

При анализе брака используют абсолютные и относительные показатели.

Абсолютный показатель – сумма расходов на бракованные товары и затраты на восстановление брака, который можно исправить. Этот коэффициент можно получить вычитанием из стоимости дефекта, сумму удержаний с таких лиц, как: виновники брака и поставщики, которые осуществили поставку материалов ненадлежащего качества.

Относительный коэффициент рассчитывается как отношение между абсолютным показателем и себестоимости готовой продукции.

Стоимость готовой продукции, полученная без дефектов, рассчитывается текущим объёмом готовой продукции в плановых ценах, умноженным на долю брака производственной себестоимости.

Чтобы избежать избыток расходов существуют специальные вспомогательные графики и кривая Парето, которые показывают недоработки, оценивают затраты, которые требуют определённый промежуток времени для исправления брака.

Таким образом, для того чтобы правильно спланировать расходы на качество, нужно уметь анализировать факторы, из-за которых возникает брак, и верно прогнозировать возможные затраты на устранение дефекта. При анализе брака и потерь от дефекта сравниваются общие показатели брака за отчётный период в соответствии с прошлым периодом. Причём

рассчитываются коэффициенты брака на рубль валовой продукции, а также в процентах на себестоимость товаров.

Использованные источники:

1. Сатаева Д. М., Крайнова О. В. Стандарты организации в системе управления качеством: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. 49 с.

2. Старцева Т. Е., Асташева Н. П., Антипова Т. Н. [и др.]. Управление качеством в современной инновационной среде: монография; под редакцией Т. Е. Старцева ; составители Н. П. Асташева [и др.]. Королёв: Научный консультант, 2018. 338 с.