

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 9(61)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации
ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой

[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)

от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 9(61) (сентябрь, 2021). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2021

*Karimullin A., candidate of an academic degree
South Kazakhstan State University named after Mukhtar Auezov
Kazakhstan, Shymkent*

ECONOMIC LEVERS TO STIMULATE THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS

Annotation. In the conditions of globalization, internationalization of the world economy, growing international competition, it is very important to find your niche. And if Kazakhstan has no competitors in many positions in the industries of extraction and processing of raw materials, then it is a completely different matter with products of a high degree of processing. The experience of many countries, including developing ones, suggests that with persistent efforts, you can find your place in the world market. The article reveals the economic levers of stimulating the competitiveness of products.

Keywords: competition, competitiveness, market mechanism.

The functioning of domestic enterprises in modern economic conditions is characterized by increasing competition, during which there is a "natural selection" of the most successful among them, who are able to maintain high economic efficiency in such a situation. The competitiveness of products is beneficial both to the enterprise that produces it and to the state, from these positions the economic foundations for its achievement should be created both at the state and enterprise level. At the state level, the operation of such an economic mechanism primarily depends on the financial and credit and tax policy. The use of financial and credit levers can be carried out, in our opinion, in the following areas:

- provision of loans for the development of light industry production;
- development of new forms of lending.

At the present stage, financial and credit levers are of great importance to support organizational structures for the production of light industry products, which should contribute to the development of competition among commodity producers. To finance measures for the creation of new and development of existing small enterprises, it is necessary to form republican and regional trust funds at the expense of the budget, from the registration of economic entities, loans from second-tier banks that are exempt from taxes for this.

Also, the issue of creating a preferential system of lending to small forms of production requires a solution, which provides, along with a reduced interest rate, such a type of benefits as an exemption from interest for a certain period. In the conditions of a shortage of enterprises' own working capital, the development of new forms of lending will provide an opportunity to increase the production of light industry products and improve its quality. Among them are such types of banking services as factoring and leasing, as well as loans to the

population. Factoring enables enterprises to develop or increase the production of already manufactured products that are in demand by consumers. The Bank, being an intermediary between trade and an industrial enterprise, is interested in stimulating the improvement of product quality and its competitiveness, since its profit depends on the effective sale of products, their compliance with consumer demand.

Financial leasing contributes to the creation of favorable conditions for attracting advanced equipment and technologies to the enterprise by crediting the bank to lease equipment or renting it out if the owner is a bank. Leasing is especially necessary for light industry enterprises, which use 70-80% of morally and physically outdated equipment. The involvement of the population's funds is possible through the issue of bonds, shares. In world practice, it is considered that the issue of shares is the most expensive way to attract capital. It is cheaper to issue loan certificates, primarily bonds. In order to strengthen the interest of enterprises producing consumer goods and providing services, including light industry products, further improvement of the taxation system is of vital importance. According to the International Center for Taxes and Investments, the tax reform in Kazakhstan is the most progressive in comparison with other countries of the former Soviet Union. Reducing the number of taxes and fees from 51 to 9 and thereby eliminating deductions included in the cost of production will allow entrepreneurs to produce cheaper products, which means that they are more competitive both in the domestic and foreign markets.

The above-mentioned provisions of the new Tax Legislation are aimed at creating a tax system that would stimulate commodity producers. At the same time, the application of the tax code in practice reveals a number of shortcomings. A significant disadvantage of the new Tax Legislation is that it does not provide for support for small businesses through the system of preferential taxation. This approach cannot be considered justified, since small enterprises are the most important sphere without which to create a genuine competitive environment.

Thus, state financial assistance combined with the activation of leasing companies' activities will contribute to the accelerated modernization of fixed assets of light industry and the development of new technologies. The main priority in the procurement of production equipment should be high-tech, high-tech equipment that can ensure high-quality production.

The formation of competitive advantages due to the technical re-equipment of existing enterprises and the creation of new production facilities, as is known, requires large-scale investment attraction. State regulation of investment flows in the sphere of production is carried out with the help of investment policy.

An important part of the state's investment policy, as foreign practice shows, is the formation of a system of benefits and preferences aimed at stimulating investment in production, technical re-equipment and improvement

of existing technological processes. As a rule, they are applied in relation to the corporate income tax. These include: accelerated depreciation of the main production capital, investment tax preferences, stimulating the growth of investments in the development of a new innovative product.

In recent years, many Western countries have introduced a tax credit for the costs of vocational training, which is a deduction from the taxable profit of a certain percentage of the amount of increase in the costs of an enterprise for vocational training, retraining or advanced training of its employees. In some cases, the costs of training personnel may be completely excluded from the taxable profit, if the specialties of employees and their further activities are of strategic importance for the development of the enterprise. Such benefits would also be useful for our enterprises of the shoe industry. To organize a rational production management system, the integrating company is forced to attract qualified specialists from different fields, which entails additional costs. The solution to the problem in such a situation may be to improve the skills of existing personnel of industrial enterprises. Having work experience, employees can apply the acquired knowledge at their workplaces, and the introduction of tax benefits in this direction will significantly facilitate the improvement of the qualification level of production workers.

The system of stimulating the work of employees at many well-known foreign firms is based on the following principles:

- to achieve maximum transparency and clarity of the relationship between wages and the quality of products;
- to highlight outstanding achievements in improving the quality of products;
- stimulate the dissemination of advanced ideas, experience, and best results;
- to develop a sense of moral and material responsibility for each employee for the final result and the quality of their work;
- develop a sense of pride in the brand of your company, involvement in a big business;
- to develop the employees ' awareness of the paramount importance of improving the quality of products and the desire to increase the competitiveness of the entire enterprise.

The conditions of a market economy, determining the objective need to create competitive products, requires the formation of a mechanism to ensure it.

Such a mechanism should contribute to the realization of the interests of all subjects of market relations:

- the state - in achieving the competitiveness of the economy on the world market;
- enterprises - in the effective sale of manufactured products;
- consumers - in meeting the needs for high-quality products purchased at affordable prices.

In other words, the main levers of ensuring the competitiveness of products, in our opinion, is an integral system, including subsystems of its regulation by the state, the manufacturer and consumers.

It is important to note that the definition of the main levers of ensuring competitiveness depends on the specific economic conditions and at each stage of economic development has distinctive features in terms of the degree of influence of each of the subjects of market relations, as well as in the levers used to stimulate the improvement of the quality and competitiveness of products. Taking into account the above, it is assumed that in a market economy, state regulation of competitiveness should be maximum, since the state creates attributes that are immanent to the market mechanism of management. And in the future, the role of manufacturers and consumers of products in the formation of levers for ensuring the competitiveness of products will be determined by the state policy in the field of achieving the competitiveness of the economy. Based on this, we can distinguish several stages characterized by different approaches to regulating the competitiveness of products on the part of the state:

Stage 1-is conditioned by the conditions of a market economy, the creation of a competitive environment, in other words, the formation of conditions conducive to the production of competitive products;

Stage 2-is characterized by the creation of more stringent conditions for strengthening the internal competitiveness of products;

Stage 3-is characterized by the adoption of measures that contribute to the competitiveness of products on the world market.

Based on the specific conditions of the economy of the Republic of Kazakhstan, it is possible to formulate the concept of forming an organizational and economic mechanism for ensuring the competitiveness of products in a market economy, that is, at the first stage of regulation, and present it schematically.

The mechanism of State influence includes the following elements:

- creating a competitive environment in the industry;
- differentiated economic support for commodity producers;
- programming of blocks of centralized support (legislative, regulatory, informational) of the production and sale of products;
- regulation of foreign economic activity;
- the formation of a state scientific, technical and innovation policy that is adequate to the market mechanism of management.

References:

1. Abdullaev, A. M. & ets. (2018). Activation of foreign economic relations on the basis of innovative development. *Practice of Uzbekistan. LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany.*
2. Abdullaev, A., Kurpayanidi, K., Khudaykulov, A. (2021). Institutional transformation of the business sector. AL-FERGANUS, <https://doi.org/10.5281/zenodo.5457089>

3. Abdullayev, A.M. and ets. (2020). Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. *Journal of critical reviews JCR*. 7(14): 1254-1260. Doi: <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/E6JFS>
4. Global innovation index 2020. Who will finance innovation? 13th edition. Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization, 2020. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf
5. Ilyosov, A. A. & ets.(2020). Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (90), 113-117. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.10.90.23>
6. Ivanovich, K. K. (2020). About some questions of classification of institutional conditions determining the structure of doing business in Uzbekistan. *South Asian Journal of Marketing & Management Research*, 10(5), 17-28.
7. Ivanovich, K. K. Public Debt And Its Place In The Macroeconomic Policy Of The Republic Of Uzbekistan. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 15, 157.
8. Kurpayanidi, K. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 258, p. 05026). EDP Sciences.
9. Kurpayanidi, K. (2021). Scientific and Theoretical Issues of Entrepreneurship Development. *Bulletin of Science and Practice*, 7(6), 345-352. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/67/38>
10. Kurpayanidi, K. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201–212. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp201-212>
11. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (69), 7-14. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3>
12. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (81), 301-307. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54>
13. Kurpayanidi, K. I. (2020). Some issues of macroeconomic analysis and forecasting of the economy of Uzbekistan. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*. 2, 100-108.
14. Kurpayanidi, K. I. (2020). To issues of development of entrepreneurship in the regions: theory and practice of Uzbekistan (on the materials of Andizhan region). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 6(86), 1-10.
15. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (89), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.09.89.1>

16. Kurpayanidi, K. I. (2021). Stimulation Of Foreign Economic Activities Of Entrepreneurship On The Basis Of Innovative Development. *Theoretical & Applied Science*, (1), 8-13.
17. Kurpayanidi, K. I., & Mukhsinova, S. O. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22.
18. Kurpayanidi, K., Nabiyeva, N., Akhunova, S., & Tukhtasinova, M. (2021). Analysis of the State's Macroeconomic Policy. *REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS*, 11(4), 4669-4680.
19. Kurpayanidi, K.I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (65): 1-8. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.09.65.1>
20. Kurpayanidi, K.I. (2018). The typology of factors of increasing the innovative activity of enterprise entrepreneurs in the industry. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 1-11. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.1>
21. Маматова, Z. M., Nishonov, F.M. end ets. (2019). To the question of Science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Достижения науки и образования*. 7 (48).
22. Mamurov, D. E. (2020). Regulation of innovation processes. *Наука сегодня: вызовы, перспективы и возможности [Текст]*, 38.
23. Margianti, E. S., Ikramov, M. A., Abdullaev, A. M., Kurpayanidi, K. I., & Misdiyono, M. (2020). Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia.
24. Абдуллаев А. М., Тешабаев А. Э., и др. (2020). Исследование систем управления предприятием: сущность, методы и проблемы // *Бюллетень науки и практики*. Т. 6. №2. С. 182-192. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/51/18>
25. Абдурахманов, К. Х. (2018). Проблемы занятости в инновационной экономике. *Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. ГВ Плеханова*, 10(2), 9-20.
26. Аимбетов, Н. К., & Тростянский, Д. В. (2018). Деловая среда в республике Каракалпакстан в условиях либерализации экономики. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (4).
27. Икрамов, М. А., & Алимов, Г. А. (2019). Формирование спроса как фактор инновационного развития Узбекистана. In *Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы* (pp. 38-44).
28. Курпаяниди, К. (2021). Actual issues of digitalization in the industrial sector of the economy of Uzbekistan. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201-212.

29. Курпаяниди, К. И. (2014). Государственное регулирование инновационного процесса в Узбекистане. *Всероссийский экономический журнал ЭКО*, (6 (480)).
30. Курпаяниди, К. И. (2018). К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге FORBES "лучшие страны для бизнеса" (на материалах Республики Узбекистан). *Бюллетень науки и практики*, 4(3).
31. Курпаяниди, К. И. (2018). К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге Forbes «Лучшие страны для бизнеса» (на материалах Республики Узбекистан). *Бюллетень науки и практики*. Т. 4. №3. С. 193-202. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1198710>
32. Курпаяниди, К. И. (2020). Вопросы ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики / К. И. Курпаяниди // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: Сборник научных трудов по итогам III международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27–28 октября 2020 года / Под редакцией Г.А. Краюхина, Г.Л. Багиева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 126-133.
33. Курпаяниди, К. И., & Абдуллаев, А. М. (2020). Актуальные вопросы инновационной стратегии развития территорий Узбекистана. In *Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-хуқуқий ва инновацион жиҳатлари* (pp. 166-171).
34. Курпаяниди, К.И. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Экономика и бизнес: теория и практика - Journal of Economy and Business*. 2-1. С.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
35. Мамуров, Д. и др. (2019). Особенности поддержки инновационной деятельности: зарубежный опыт и практика для Узбекистана. *Бюллетень науки и практики*, 5 (11), 255-261. Doi: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/48/29>
36. Холмуминов, А. Х. (2020). Перспективы повышения конкурентоспособности на основе модернизации ключевых секторов экономики. *Россия: тенденции и перспективы развития*, (15-2).

*Алешкина Е.С., PhD
доцент
Костанайский социально-технический университет
имени З. Алдамжара
Казахстан, г.Костанай*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В условиях глобализации мирового хозяйства резко повышается роль и значение внешнеторговой деятельности. Внешняя торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе международного разделения труда и выражает их взаимную экономическую зависимость. В настоящее время меняются и цели внешнеторговой деятельности. Эта деятельность становится одним из приоритетов национальной политики и стратегии деятельности предприятия. Статья посвящена экономическим и теоретическим основам внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства.

Ключевые слова: импорт, экспорт, внешняя торговля, внешнеэкономические связи, внешнеторговый оборот.

*Alyoshkina E.S., PhD
associate professor
Kostanay Socio-Technical University named after Z. Aldamzhar
Kazakhstan, Kostanay*

ECONOMIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. In the context of the globalization of the world economy, the role and importance of foreign trade activity is sharply increasing. Foreign trade is a form of communication between commodity producers of different countries, arising on the basis of the international division of labor and expresses their mutual economic dependence. Currently, the goals of foreign trade activity are also changing. This activity becomes one of the priorities of the national policy and strategy of the enterprise. The article is devoted to the economic and theoretical foundations of foreign economic activity of business entities.

Keywords: import, export, foreign trade, foreign economic relations, foreign trade turnover.

В условиях глобализации мирового хозяйства резко повышается роль и значение внешнеэкономической деятельности (ВЭД) для экономики страны в целом, отдельных регионов и предпринимательских структур. Актуальность выбранной темы для исследования обусловлена повышением её в социально-экономическом развитии Казахстана и возрастанием влияния внешнеэкономической компоненты на этот процесс. Внешнеэкономическая деятельность не является краткосрочным приоритетом экономики и имеет стратегическое значение. При формировании и соблюдении стратегии развития внешнеэкономической деятельности предпринимательских структур ряд форм внешнеэкономической деятельности могут стать определяющим фактором для ускорения экономического роста региона.

Понятие внешнеэкономической деятельности предприятий появилось с переходом на новую систему управления и началом осуществления экономических реформ. Суть их сводилась к децентрализации внешней торговли и переходу от межправительственных внешнеэкономических связей к внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий. В результате в процессе внешнеэкономических реформ сложились два понятия: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность, последнее из которых изменило существующее ранее значение и характер внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая деятельность представляет совокупность производственнохозяйственных, организационно-экономических и оперативно-коммерческих функций экспортированных предприятий с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера.

Внешнеэкономическая деятельность в отличие от внешнеэкономических связей осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий и т.д.) с полной самостоятельностью в выборе иностранного партнёра, номенклатуры товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости контракта, объёма и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнерами. Таким образом, внешнеэкономическая деятельность представляет собой совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций. Обязательными сопутствующими условиями внешнеэкономической деятельности являются выполнение определенных операций по обеспечению продвижения товара от продавца к покупателю; по своевременному предоставлению различного рода внешнеторговых услуг - транспортных, страховых, экспедиторских, банковских; по осуществлению платежно-расчетных операций, а также наличие коммерческой и валютно-финансовой информации о конъюнктуре внешних товарных и денежных

рынков.

Внешнеэкономическая деятельность относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности, структурной структурой связи с производством и отличается правовой автономностью и экономической, а также юридической независимостью от отраслевой ведомственной опеки.

Согласно Конвенции Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи, международной (или внешнеторговой) считается сделка, заключаемая между контрагентами, то есть торговыми партнерами, коммерческие предприятия которых находятся в разных странах, или, иными словами, в юридическом адресе которых указаны разные государства.

Проанализируем ВЭД Республики Казахстан за прошлый год.

Так как основным экспортным товаром Казахстана являются минеральные продукты, большей частью продукция добычи минеральных ресурсов, то конъюнктура цен на мировых рынках влияет на объемы экспорта этих товаров. Так, в связи с колебаниями цен экспорт Казахстана в стоимостном выражении снизился на 7%. В физических же объемах экспорт вырос на 1 783 530,10 тонн. Потребителями Казахстанской продукции являются Китай, Россия, Италия, Нидерланды, Испания, Турция.

Также крупным экспортером продукции из Казахстана является Узбекистан, Корейская Республика. Активизировались Японские компании. Если в марте 2020 года экспорт в Японию отсутствовал, то в марте 2021 года он составил 54926,0 тыс. долларов США.

Объемы импорта товаров за март 2021 года в сравнении с тем же периодом 2020 года увеличились на 1 008 674,5 тыс. долларов США. Основные поставщики товаров на рынки Казахстана традиционно Российская Федерация, Китай, Германия, Турция.

Исходным принципом внешнеэкономической деятельности предприятий служит коммерческий расчет на основе принципов хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей. Ответственность за результаты внешнеэкономической деятельности лежит на самом предприятии не только в части экспортных поставок, но и импортных закупок для развития экспортного и импортозамещающего производства, технической реконструкции.

Основные задачи внешнеэкономической деятельности государства, такие как:

- таможенный контроль товаров, перемещаемых через государственную границу;
- нетарифное регулирование экспорта и импорта отдельных товаров
- общегосударственного значения (лицензирование и квотирование);

■ меры оперативного регулирования внешних экономических связей, включая тарифное регулирование (налоги, пошлины и сборы). Существенно влияют на определение стратегии внешнеэкономической деятельности отраслевых министерств, ведомств, отдельных предприятий и объединений.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей, включающих торговлю, совместное предпринимательство, оказание услуг, сотрудничество.

Внешняя торговля начала быстро развиваться при капиталистическом способе производства и достигла наибольшего развития при вхождении ряда крупнейших стран мира: США, Японии, ФРГ, Франции, Англии, Швеции, Италии и других в мировую рыночную экономическую систему.

Интенсивное развитие различных видов машинного производства делает необходимостью увеличение внешнеторговых обменных операций, так как необходимы новые и разнообразные виды сырья, топлива, материалов, научных разработок. Потребность закупки нефти, леса, руд, металлов тем выше, чем интенсивнее развивается экономика страны. Например, Япония не имеет богатых природных ресурсов, и ее промышленность может развиваться исключительно за счет внешней торговли. Интенсификация производства, в свою очередь, требует поисков большого, емкого рынка, что также способствует расширению внешнеэкономических связей и усилению внешнеэкономической деятельности.

Существенной предпосылкой развития внешнеэкономической деятельности является возможность повышения нормы прибыли на основе внешнеторговых операций. Расширение внешней торговли удешевляет элементы постоянного и переменного капитала и таким образом способствует снижению издержек производства. Благодаря конкуренции между производителями разных стран удается на мировом рынке довести мировые цены на товары до уровня их интернациональной стоимости, которая ниже национальной стоимости в менее развитых странах с невысокой производительностью общественного труда, но выше уровня национальной стоимости в развитых странах.

Важным фактором развития внешней торговли является вывоз капитала, на основе которого возникают транснациональные корпорации, которые чаще всего бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Появляются и межнациональные корпорации, которые являются интернациональными по сфере деятельности и по капиталу. Роль транснациональных корпораций в международной торговле весьма значительна, так как на долю их внутрикорпорационного оборота приходится около одной трети международного экспорта.

К ряду других общих факторов развития внешнеэкономической деятельности относятся:

1. Неравномерность экономического развития различных стран мира. Каждая страна имеет собственную структуру отраслей, свой уровень развития промышленности сельского хозяйства, транспорта, связи, сферы обслуживания, свою специализацию в экономике.

Специализация промышленного или сельскохозяйственного производства дает сильный толчок развитию внешней торговли, что очень актуально для небольших по территории и численности населения развитых капиталистических стран: Голландии, Норвегии, Бельгии, Финляндии и других. Эти страны имеют долю экспорта в валовом национальном продукте около 50 % и примерно такая же доля импортируется.

2. Различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах. Ежегодно в мире в поисках работы перемещается 25 млн. человек. Имеются страны с избыточными трудовыми ресурсами: Индия, Китай, Бангладеш, Пакистан, Нигерия и другие. А также есть регионы: Западная Европа, США, Ближний Восток, Южная Америка, которые нуждаются в притоке рабочих рук. Поэтому перемещение работников из страны в страну, регулируемое Международной организацией труда, процесс объективно необходимый, способствующий развитию внешнеэкономической деятельности.

Большое разнообразие сырьевых ресурсов, основную долю которых составляют полезные ископаемые, объективно способствует установлению торговых отношений между странами мира.

Установлению внешнеэкономических - связей между государствами способствует возможность некоторых стран мира: Японии, Сингапура, Гонконга, Панамы, Бахрейна и других - выделять средства для кредитования фирм, предприятий, банков, расположенных в различных странах.

3. Характер политических отношений. Укреплению внешнеэкономической деятельности способствует наличие дружественных политических отношений между странами. И, наоборот, политическая конфронтация резко снижает внешнеторговый оборот, вплоть до разрыва экономических связей.

4. Различный уровень научно-технического развития. Формированию внешнеэкономической деятельности способствует обмен между странами студентами, стажерами, научными сотрудниками, преподавателями; проведение совместных исследований, экспериментов; участие в геологических и археологических экспедициях; выполнение контрактов по проведению проектных, научно-исследовательских и конструкторских работ.

5. Особенности географического положения, природных и климатических условий.

К результатам развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике можно отнести:

- дальнейшее углубление международного разделения труда;
- экономию общественного труда в странах, активно осуществляющих
 - внешнюю торговлю, совместное предпринимательство и участие в других формах внешнеэкономических связей;
 - интенсивный и рациональный обмен результатами труда;
 - дальнейшее укрепление политических, научных, технических, культурных и
 - других связей;
 - увеличение числа стран мира, создающих рыночную экономику;
 - успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов;
 - расширение круга стран, достигших полной конвертируемости их валют.

Виды внешнеэкономической деятельности:

- экспорт и импорт товаров (продукции, услуг, работ, прав интеллектуальной собственности, капиталов, рабочей силы);
- оказание субъектами внешнеэкономической деятельности услуг иностранным субъектам хозяйственной деятельности, в том числе производственных, транспортно-экспедиционных, страховых, консультационных, маркетинговых, экспортных, посреднических, брокерских, аудиторских, юридических и других не запрещенных законами государства;
 - научная, научно-техническая, научно-производственная, производственная, учебная и иная кооперация с иностранными субъектами хозяйственной деятельности, обучение и подготовка специалистов на коммерческой основе;
 - международные финансовые операции и операции с ценными бумагами в случаях, предусмотренных законами государства;
 - кредитные и расчетные операции между субъектами внешнеэкономической деятельности и иностранными субъектами хозяйственной деятельности, создание субъектами внешнеэкономической деятельности банковских, кредитных и страховых учреждений за пределами государства;
 - совместная предпринимательская деятельность между субъектами хозяйственной деятельности, включающая создание совместных предприятий различных видов и форм, проведение совместных хозяйственных операций и совместное владение имуществом на территории государства и за ее пределами;
 - предпринимательская деятельность на территории государства, связанная с предоставлением лицензий, патентов, ноу-хау, торговых марок

и других нематериальных объектов собственности со стороны иностранных субъектов хозяйственной деятельности, аналогичная деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности за пределами государства;

- организация и осуществление деятельности в области проведения выставок, симпозиумов, аукционов, торгов, конференций, семинаров и других подобных мероприятий с участием субъектов внешнеэкономической деятельности;

- организация и осуществление оптовой, консигнационной и розничной торговли на территории государства за иностранную валюту;

- товарообменные (бартерные) операции и иная деятельность, построенная на формах встречной торговли;

- арендные, в том числе лизинговые операции;

- операции по приобретению, продаже и обмену валюты на валютных аукционах, биржах и на межбанковском валютном рынке;

- работы на контрактной основе физических лиц государства с иностранными субъектами хозяйственной деятельности;

- другие виды внешнеэкономической деятельности не запрещенные законами государства.

Приведенный перечень видов и форм внешнеэкономической деятельности является весьма полным и охватывает практически все известные в мировой практике виды. Однако следует отметить, что ведущую роль среди них играет такая форма внешнеэкономических связей как международная торговля, с помощью которой страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов, увеличивать общий объем производства, а также обеспечивать удовлетворение потребности в тех продуктах, производство которых внутри страны крайне неэффективно или невозможно.

Принципиальный переход к открытой экономике, стимулируя конкуренцию, состязательность в производстве и обращении, может стать серьезным фактором научно-технического прогресса и повышения эффективности казахстанской экономики. Тем не менее, нельзя не видеть и тех отрицательных последствий, которые могут быть вызваны переходом к открытой экономике вообще и тем более в наших нынешних условиях экономической несбалансированности и финансового кризиса.

Приток иностранных товаров может разорить целые недостаточно конкурентоспособные отрасли национального производства, привести к увеличению безработицы. Определенные проблемы могут возникнуть и в случае нерегулируемого притока иностранно капитала. Захват иностранными компаниями целых сфер национальной экономики может влиять отрицательно не только в чисто экономическом плане, препятствуя развитию здесь национального производства, но и в социальном и политическом аспектах.

С учетом мирового опыта открывать наш внутренний рынок, на котором абсолютное большинство наших производителей не выдержат конкуренции с иностранными компаниями можно только постепенно, подталкивая их на участие в конкурентной борьбе на мировом рынке.

Учитывая важность включения Казахстана в систему международного разделения труда необходима, комплексная стратегия формирования гибкого национального экономического организма, эффективно встроенного в систему мирохозяйственных связей.

Таким образом, учитывая положительные и отрицательные стороны этого процесса, нельзя отрицать прогрессивности расширения внешнеэкономических связей казахстанских предприятий с иностранными фирмами. В настоящее время, при интеграции Казахстана в мировой рынок, вопрос о налаживании внешних связей является актуальным и малоизученным. Поэтому выбор темы исследования является своевременной, считаем целесообразно исследовать наиболее важные аспекты организации внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан.

Использованные источники:

1. Abdullaev A.M., Kurpayanidi K. I., Khudaykulov A. S. (2021). Institutional transformation of the business sector. Monograph. *Fergana AL-FERGANUS*.
2. Abdullaev, A. M. & ets. (2018). Activation of foreign economic relations on the basis of innovative development. *Practice of Uzbekistan. LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany*.
3. Abdullaev, A. M. Actual issues of activization of financial factors development of entrepreneurship in Uzbekistan / A. M. Abdullaev, K. I. Kurpayanidi, I. Sh. U. Tolibov // *Kazakhstan Science Journal*. – 2019. – Vol. 2. – No 3(4). – P. 49-58.
4. Abdullayev, A.M. and ets. (2020). Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. *Journal of critical reviews JCR*. 7(14): 1254-1260. Doi: <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/E6JFS>
5. Ashurov, M. S. (2019). «Doing Business 2019: training for reform» tadbirkorlik muhiti samaradorligini baholash vositasi sifatida. *Iqtisod va moliya. Jekonomika i finansy (Uzbekistan)*, (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doing-business-2019-training-for-reform-tadbirkorlik-mu-iti-samaradorligini-ba-olash-vositasi-sifatida>
6. Ashurov, M.S., and ets. (2020). Entrepreneurship and directions of its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice. *GlobeEdit Academic Publishing*. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>
7. Ashurov, M.S., Kurpayanidi, K. (2020). Entrepreneurship and directions of its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice. *Globe Edit Academic Publishing*. [.https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090](https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090)

8. Covid-19 pandemic in central Asia: policy and environmental implications and responses for SMES support in Uzbekistan Konstantin Kurpayanidi and Alisher Abdullaev Published online: 20 May 2021 Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805027>
9. Davlyatova, G.M., and ets. (2020). Marketing as the main factor in introducing innovative products to the market. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. Volume: 10, Issue: 5. P.430-437. Doi: <https://dx.doi.org/10.5958/2249-7137.2020.00229.3>
10. Ivanovich, K. K. (2020). About some questions of classification of institutional conditions determining the structure of doing business in Uzbekistan. *South Asian Journal of Marketing & Management Research*, 10(5), 17-28. Doi: <https://doi.org/10.5958/2249-877X.2020.00029.6>
11. Kurpayanidi, K. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. Published online: 20 May 2021. Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805026>
12. Kurpayanidi, K. I. (2021). The institutional environment of small business: opportunities and limitations. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (101), 1-9.
13. Kurpayanidi, K. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201–212. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp201-212>
14. Kurpayanidi, K. I. (2017). "Doing Business 2017: Equal Opportunities for All" as a Driver of Entrepreneurial Environment Regulation. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 16(3 (462)).
15. Kurpayanidi, K. I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(65), 1.
16. Kurpayanidi, K. I. (2018). World bank DB2018 rating and its place in the development of the roadmap for entrepreneurship development in Uzbekistan. In *International scientific review of the problems of economics and management* (pp. 21-28).
17. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (69), 7-14. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3>
18. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (81), 301-307. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54>
19. Kurpayanidi, K. I. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (2-1).
20. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 03 (83), 1-6. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.03.83.1>

21. Kurpayanidi, K. I. (2020). To issues of development of entrepreneurship in the regions: theory and practice of Uzbekistan (on the materials of Andizhan region). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 06 (86), 1-10. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.06.86.1>
22. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (89), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.09.89.1>
23. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *Theoretical & Applied Science*, (1), 1-7. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.1>
24. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.1> .
25. Kurpayanidi, K. I. (2021). The evolution of scientific and theoretical ideas about entrepreneurship. *Logistics and economics. Scientific electronic journal*.3. 178-185 pp.
26. Kurpayanidi, K. I. (2021). The institutional environment of small business: opportunities and limitations. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (101), 1-9.
27. Kurpayanidi, K. I., & Ashurov, M. S. (2020). COVID-19 pandemic sharoitida tadbirkorlik va uni rivozhlantirish masalalari: nazaria va amaliyot. Monograph. GlobeEdit Academic Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>
28. Kurpayanidi, K. I., & Ashurov, M. S. (2020). Entrepreneurship and directions of Its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice.
29. Kurpayanidi, K. I., & Mukhsinova, S. O. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.3>
30. Kurpayanidi, K. I., Mamatova, Z. M., Tolibov, I. S., & Nishonov, F. M. (2019). To the question of science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Достижения науки и образования*, 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/to-the-question-of-science-approach-to-the-construction-of-outsourcing-business-model-of-modern-enterprise-structure>
31. Kurpayanidi, K., & Abdullaev, A. (2021). Covid-19 pandemic in central Asia: policy and environmental implications and responses for SMES support in Uzbekistan. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 258, p. 05027). EDP Sciences.
32. Kurpayanidi, K.I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (65): 1-8. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.09.65.1>
33. Kurpayanidi, K.I. (2018). The typology of factors of increasing the innovative activity of enterprise entrepreneurs in the industry. *ISJ Theoretical &*

- Applied Science, 10 (66), 1-11. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.1>
34. Kurpayanidi, K.I. (2020). Some issues of macroeconomic analysis and forecasting of the economy of Uzbekistan. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. Ilmiy elektron jurnali*, 2, mart-aprel. p.100-108.
35. Kurpayanidi, K.I., (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Journal of Economy and Business*. 2-1. P.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
36. Mamatova, Z. M., Nishonov, F.M. end ets. (2019). To the question of science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Dostijeniya nauki I obrazovaniya*. 7 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/to-the-question-of-science-approach-to-the-construction-of-outsourcing-business-model-of-modern-enterprise-structure>
37. Mamurov, D. (2019). Osobennosti podderzhki innovacionnoj dejatel'nosti: zarubezhnyj opyt i praktika dlja Uzbekistana. *Bjulleten' nauki i praktiki*, 5 (11), 255-261. Doi: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/48/29>
38. Margianti, E. S., Ikramov, M. A., Abdullaev, A. M., & Kurpayanidi, K. I. (2020). Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Publisher, Indonesia. Doi: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.28953.44641>
39. Mukhsinova, S. O. end ets. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22.
40. Nabieva, N. M. (2021). Digital marketing: current trends in development. *Theoretical & Applied Science*, (2), 333-340. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.02.94.65>
41. Tkach, D. V. and ets. (2020). Some questions about the impact of the COVID-19 pandemic on the development of business entities. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (91), 1-4. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.11.91.1>
42. Tsoy, D., Tirasawasdichai, T., & ets. (2021). Role of Social Media in Shaping Public Risk Perception during COVID-19 Pandemic: A Theoretical Review. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 7(2), 35-41.
43. Абдуллаев, А. М. Экономическая теория: Учебное пособие для проведения практических занятий. Для неэкономических направлений бакалавриата высших образовательных учреждений / А. М. Абдуллаев, К. И. Курпаяниди, И. Н. Родионова. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – 145 с. – ISBN 9785907205512.
44. Ашуров, М.С. и др. (2019). «Doing business 2019: Training for Reform» тадбиркорлик мухити самарадорлигини баҳолаш воситаси сифатида. *Экономика и финансы (Узбекистан)*. 9.

45. Ашуров, М.С. и др. (2020). COVID-19 пандемия шароитида тадбиркорлик ва ривожлантириш масалалари: назария ва амалиёт - Предпринимательство и направления его развития в условиях пандемии COVID-19: теория и практика. GlobeEdit, С. 212. Doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4025593>
46. Курпаяниди К. Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана // ОИИ. 2021. №4/S. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-tsifrovizatsii-v-industrialnom-sektore-ekonomiki-uzbekistana> (дата обращения: 12.09.2021).
47. Курпаяниди, К. И. (2018). К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге Forbes «Лучшие страны для бизнеса» (на материалах Республики Узбекистан). Бюллетень науки и практики. Т. 4. №3. С. 193-202. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1198710>
48. Курпаяниди, К. И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики, 7(9).
49. Курпаяниди, К. И. Актуальные вопросы инновационной стратегии развития территорий Узбекистана / К. И. Курпаяниди, А. М. Абдуллаев // Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Москва-Фергана, 27 мая 2020 года. – Москва-Фергана: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2020. – С. 166-171.
50. Курпаяниди, К. И. Вопросы ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики / К. И. Курпаяниди // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: Сборник научных трудов по итогам III международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27–28 октября 2020 года / Под редакцией Г.А. Краюхина, Г.Л. Багиева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 126-133.
51. Курпаяниди, К. И. Вопросы оценки предпринимательской среды для успешного ведения бизнеса / К. И. Курпаяниди, Э. А. Муминова // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования : монография. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 28-41.
52. Курпаяниди, К., & Ашуров, М. (2021). Проблемы формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы Республики Узбекистан. Общество и инновации, 2(4/S), 213–223. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp213-223>
53. Курпаяниди, К., Абдуллаев, А., & Мухсинова, Ш. (2021). Analysis of the macroeconomic policy of the Republic of Uzbekistan. Общество и инновации, 2(6/S), 248-252.

54. Курпаяниди, К.И. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. Экономика и бизнес: теория и практика - Journal of Economy and Business. 2-1. С.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
55. Курпаяниди, К.И. (2021). Создание малых предприятий: саморазвитие или интеграционное развитие, какой путь выбирают страны мира. Проблемы современной экономики, 3.
56. Мамуров, Д. (2021). Инновационная система предприятия как основа модернизации современной промышленной корпорации. Общество и инновации, 2(4/S), 322–328. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp322-328>
57. Толибов, И. Ш. (2019). К вопросу оценки состояния и эффективности инфраструктуры предпринимательства в регионах Узбекистана. Экономика и бизнес: теория и практика, (1).
58. Курпаяниди, К.И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики. 7(9).

*Анникова А.М.
студент магистратуры
Научный руководитель: Эркинбеков Ж.Н., PhD
Академия Кайнар
Республика Казахстан, г. Алматы*

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СУБЪЕКТОВ

Аннотация. Каждому субъекту предпринимательства, заинтересованному в привлечении внешних источников для финансирования своего развития, необходимо обладать достаточным уровнем инвестиционной привлекательности ввиду высокой конкуренции объектов реальных инвестиций на рынке инвестиционных ресурсов, особенно в современных условиях ограниченности финансовых ресурсов для экономики Казахстана. Поэтому аналитически определяемая оценка текущего уровня инвестиционной привлекательности при минимизации рисков принятия ошибочного решения требуется для двух сторон процесса. Статья анализирует оценку инвестиционной привлекательности субъекта предпринимательства.

Ключевые слова: инвестиции, заимствования, оценка, инвестиционная привлекательность.

*Annikova A.M.
master's student
Scientific supervisor: Erkinbekov Zh.N., PhD
Kainar Academy
Republic of Kazakhstan, Almaty*

ISSUES OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF BUSINESS ENTITIES

Abstract. Every business entity interested in attracting external sources to finance its development needs to have a sufficient level of investment attractiveness due to the high competition of real investment objects in the investment resources market, especially in modern conditions of limited financial resources for the economy of Kazakhstan. Therefore, an analytically determined assessment of the current level of investment attractiveness while minimizing the risks of making an erroneous decision is required for two sides of the process. The article analyzes the assessment of the investment attractiveness of a business entity.

Keywords: investment, borrowing, valuation, investment attractiveness.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятий зачастую необходима коммерческим и международным банковским и финансовым организациям, занимающимся кредитным и институциональным финансированием в рамках комплексных региональных и отраслевых программ.

Следует помнить, что некоей абстрактной категории «инвестиционная привлекательность предприятий» в экономике не существует по следующим причинам.

Во-первых, для потенциального кредитного инвестора (банка) и потенциального институционального инвестора (акционер, партнер в совместном предприятии) понятие «инвестиционная привлекательность» имеет совершенно различный смысл. Если для банка основным приоритетом в рассмотрении привлекательности предприятия является его платежеспособность (так как банк заинтересован в своевременном возврате основной суммы денег и выплаты процентов и не участвует в прибыли от реализации проекта), то для институционального инвестора акценты смещаются в сторону эффективности хозяйственной деятельности реципиента (прибыль на совокупные активы).

Во-вторых, имеет особое значение предполагаемая сумма инвестирования. Для капитальных вложений существуют как чистая текущая стоимость (net present value, NPV), так и внутренняя норма рентабельности (internal rate of return, IRR). В этой связи особое значение имеет позиция инвестора по рассмотрению инвестиционной привлекательности предприятий. Если задача рассмотрения состоит в том, чтобы оценить привлекательность различных предприятий на предмет размещения фиксированной величины инвестиций, то основным показателем будет чистая текущая стоимость. Если речь идет о диверсифицированных вложениях с возможностью варьирования суммы финансирования, то приоритет отдается показателю внутренней нормы рентабельности.

В-третьих, необходимо четко различать понятия абсолютной и относительной инвестиционной привлекательности предприятий. Понятие «абсолютная привлекательность» относится к рассмотрению конкретного, четко специфицированного инвестиционного проекта. В этом случае инвестиционная привлекательность предприятия в абсолютном значении положительна в том случае, когда NPV за весь амортизационный цикл выше 0. Понятие «относительная инвестиционная привлекательность» всегда предполагает базу сравнения.

Это может быть:

- среднеотраслевая инвестиционная привлекательность;
- сравнение с другими предприятиями отрасли;
- сравнение с некими нормативными (заданными заказчиком) значениями.

Поэтому при оценке инвестиционной привлекательности предварительно необходимо четко специфицировать следующие моменты:

■ *что является базой оценки:*

• другие предприятия (ограниченный перечень);

предприятий заданные потенциальным инвестором целевые показатели окупаемости инвестиций (срок окупаемости, простая норма прибыли, чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности);

■ среднеотраслевая отдача на инвестированный капитал;

■ 0 (в этом случае производится оценка абсолютной инвестиционной привлекательности предприятий);

■ производится ли оценка инвестиционной привлекательности предприятий для конкретного инвестиционного проекта или этот момент не определен;

■ производится ли оценка инвестиционной привлекательности предприятий для фиксированных сумм инвестиций или этот момент не определен;

■ производится ли оценка привлекательности для кредитного финансирования или институционального финансирования;

■ *накладываются ли инвестором ограничения по:*

■ срокам окупаемости инвестиций;

■ минимальной отдаче на инвестируемый капитал;

■ ликвидности капитальных вложений;

■ предельным суммам финансирования;

■ каков качественный характер финансирования (НИОКР, инновации, модернизация, поддерживающие инвестиции);

■ каково дополнительное обеспечение (залог, минимальный остаток на счете, аккредитив и пр.).

Без четкого прояснения данных моментов оценка инвестиционной привлекательности предприятий теряет смысл. С учетом сказанного выше существует огромное количество версий оценки инвестиционной привлекательности предприятий в зависимости от спецификации требований заказчика. Мы приведем следующий типичный вариант, встречающийся при реализации различных региональных программ:

1. Оцениваются предприятия различных отраслей.

2. Инвестор предоставляет кредитное финансирование (банк).

3. Финансирование не осуществляется под конкретный инвестиционный проект.

4. Базой сравнения служат другие предприятия из ограниченного перечня.

5. Существуют ограничения по:

■ характеру инвестиций. Это должны быть инвестиции в расширение

■ производства (инновации) с целью создания новых рабочих мест;

- предельному сроку окупаемости (8 лет). Кредитный период не должен превышать 8 лет;
- минимальной отдаче на инвестиции. Рентабельность инвестиций (с учетом включения процента по привлечению в расходы) должна составлять не менее 20% годовых;
- процент по кредиту составляет 30% годовых. Метод погашения кредита - straight-line (проценты выплачиваются ежеквартально, начиная с I квартала, сумма основного долга погашается единовременно в конце срока финансирования). Информационной базой выполнения проекта служат данные финансовой и оперативной отчетности предприятия.

Методология оценки

Алгоритм оценки

Оценку инвестиционной привлекательности целесообразно проводить в два этапа.

1-й этап – анализ ограничений, «просеивание» предприятий и формирование «узкого списка».

2-й этап – рейтинговая оценка предприятий из «узкого списка».

Анализ ограничений

Анализ ограничений идет в контексте выбора «соответствует -- не соответствует». При соответствии предприятий из списка заданным ограничениям они включаются в «узкий список», при несоответствии -- исключаются из дальнейшего рассмотрения.

Абсолютная окупаемость инвестиций при заданном проценте по привлечению средств

Рейтинговая оценка

После формирования «узкого списка» осуществляется рейтинговая оценка (ранжирование по степени убывания инвестиционной привлекательности) попавших в него предприятий. Рейтинговая оценка основывается на выведении некоего комплексного показателя, который рассчитывается как сумма взвешенных репрезентативных коэффициентов, характеризующих различные аспекты эффективности деятельности и устойчивости финансового состояния предприятия. Существенное влияние на выбор весов коэффициентов оказывают:

- характер кредитования. При кредитном финансировании необходимо существенно увеличить веса показателей финансового состояния (ликвидность, финансовая маневренность, общая платежеспособность) по сравнению с показателями эффективности хозяйственной деятельности (прибыль к собственным средствам, рентабельность и пр.). Напротив, при институциональном финансировании показатели эффективности должны доминировать;

- предельное ограничение по срокам окупаемости. По мере возрастания срока окупаемости (срока кредитования при банковском финансировании) увеличивается вес показателей долгосрочного

финансового состояния (общая платежеспособность) по сравнению с показателями текущей платежеспособности (ликвидность и финансовая маневренность). Напротив, при коротком сроке окупаемости коэффициенты ликвидности «в своей весовой категории» должны занимать доминирующую роль.

■ Сравним, например, возможные показатели рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности последовательно для следующих пар:

■ кредитное финансирование (верхний предел срока окупаемости -- 8 лет) - институциональное финансирование (верхний предел срока окупаемости -- 8 лет) и

■ кредитное финансирование (верхний предел срока окупаемости -- 8 лет) - кредитное финансирование (верхний предел срока окупаемости -- 2 года).

Оценки:

«хорошо» (хор.) -- 2 балла;

«удовлетворительно» (уд.) -- 1 балл;

«в районе предельно допустимого значения» (пред.) -- 0;

«неудовлетворительно» (неуд.) -- 1 балл;

«крайне неудовлетворительно» (кр. неуд.) -- 2 балла.

Показатели:

1. Эффективность хозяйственной деятельности:

■ рентабельность продукции;

■ балансовая прибыль на 1 единицу совокупных активов;

■ балансовая прибыль к собственным средствам;

■ доля износа основных средств;

■ балансовая прибыль к величине оборотных средств.

2. Финансовое состояние:

■ Коэффициент текущей ликвидности;

■ Коэффициент срочной ликвидности;

■ Коэффициент абсолютной ликвидности;

■ доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах;

■ доля собственных средств в совокупных пассивах (источниках финансирования).

Поправка на динамику:

«крайне положительная» – плюс 20%; «положительная» – плюс 10%; «стабильная» – 0; «отрицательная» – минус 10%; «крайне отрицательная» – минус 20%.

Таблица 1 - Кредитное финансирование – институциональное финансирование (веса показателей в рейтинговой оценке)

Показатели	Кредитное финансирование	Институциональное финансирование
1. Эффективность хозяйственной деятельности		
<i>рентабельность продукции</i>		
<i>балансовая прибыль на 1 ден.единицу. совокупных активов</i>		
<i>балансовая прибыль к собственным средствам</i>		
<i>доля износа основных средств</i>		
<i>балансовая прибыль к величине оборотных средств</i>		
Итого сумма весов по эффективности		
2. Финансовое состояние		
<i>коэффициент текущей ликвидности</i>		
<i>коэффициент срочной ликвидности</i>		
<i>коэффициент абсолютной ликвидности</i>		
<i>доля чистого оборотного капитала в оборотных</i>		
<i>доля собственных средств в пассивах</i>		
Итого сумма весов по финансовому состоянию		
Всего сумма весов		

Как видно из табл. 1, при равной общей сумме весов (8) при кредитном и институциональном финансировании в первом случае совокупные веса факторов эффективности и финансовой стабильности соотносятся как 4 к 4, а во втором – как 6 к 2.

Таблица 2 - Кредитное финансирование – кредитное финансирование

Показатели	Срок окупаемости – 8 лет	Срок окупаемости – 2 года
1. Эффективность хозяйственной деятельности		
<i>рентабельность продукции</i>	1,5	1,5
<i>балансовая прибыль на 1 ден.единицу. совокупных активов</i>	1	1
<i>балансовая прибыль к собственным средствам</i>	0,7	0,7
<i>доля износа основных средств</i>	0,5	0,5
<i>балансовая прибыль к величине оборотных средств</i>	0,3	0,3
Итого сумма весов по эффективности	4	4

2. Финансовое состояние		
<i>коэффициент текущей ликвидности</i>	0,8	0,8
<i>коэффициент срочной ликвидности</i>	0,8	0,9
<i>коэффициент абсолютной ликвидности</i>	1,5	1,6

<i>доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах</i>	0,5	0,6
<i>доля собственных средств в пассивах</i>	0,4	0,1
Итого сумма весов по финансовому состоянию	4	4
Всего сумма весов	8	8

Заметим, что показатель долгосрочной финансовой стабильности (доля собственных средств в имуществе) имеет при длительных сроках кредитования несравненно больший вес по сравнению с «короткими» кредитами (0,4 и 0,1). В то же время веса показателей текущей платежеспособности (ликвидность, доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах) при краткосрочном кредитовании несколько выше.

В табл. 3–6 приведен формализованный алгоритм рейтинговой оценки для двух предприятий – А и Б. Вообще, подробное описание алгоритма рейтинговой оценки предприятий является темой отдельной статьи, поэтому приводимый пример является достаточно упрощенным (в частности, в нем не отражена возможная различная отраслевая специфика предприятий А и Б).

Первичные параметры (вводные)

Оценки:

«хорошо» (хор.) – 2 балла;

«удовлетворительно» (уд.) – 1 балл;

«в районе предельно допустимого значения» (пред.) – 0;

«неудовлетворительно» (неуд.) – 1 балл;

«крайне неудовлетворительно» (кр. неуд.) – 2 балла.

■ . *Эффективность хозяйственной деятельности:*

рентабельность продукции – 1,5;

балансовая прибыль на 1 ден.единицу. совокупных активов – 1;

балансовая прибыль к собственным средствам – 0,7;

доля износа основных средств – 0,5;

балансовая прибыль к величине оборотных средств – 0,3.

Итого (сумма весов) – 4.

■ . *Финансовое состояние:*

коэффициент текущей ликвидности – 0,8;

коэффициент срочной ликвидности – 0,8;

коэффициент абсолютной ликвидности – 1,5;

доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах – 0,5;

доля собственных средств в имуществе – 0,4.

Итого: (сумма весов) – 4.

Поправка на динамику:

«крайне положительная» – плюс 20%;

«положительная» – плюс 10%;

«стабильная» – 0;

«отрицательная» – минус 10%;

«крайне отрицательная» – минус 20%.

Таблица 3 - Балльная оценка параметров

Показатели / оценка	Хорошо	Удовлетворительно	В районе предельно допустимого	Неудовлетворительно	Крайне неудовлетворительно
Рентабельность продукции	>20%	5–20%	0–5%	-20%–0	<-20%
Балансовая прибыль к валюте баланса	>15%	5–15%	0–5%	-10%–0	<-10%
Балансовая прибыль к собственным средствам	>45%	15–45%	0–15%	-30%–0	<-30%
Доля износа основных	<20%	20–30%	30–45%	45–60%	>60%
Балансовая прибыль к оборотным средствам	>30%	10–30%	0–10%	-20%–0	<-20%
Текущая ликвидность	>1,3	1,15-1,3	1–1,15	0,9–1	<0,9
Срочная ликвидность	>1	0,8–1	0,7–0,8	0,5–0,7	<0,5
Абсолютная ликвидность	>0,3	0,2–0,3	0,15–0,2	0,1–0,15	<0,1
Доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах	>22%	12–22%	0–12%	-11%–0	<-11%
Доля собственных средств в имуществе	>50%	20–50%	10–20%	3–10%	<3%

Таблица 4 -. Оценка эффективности хозяйственной деятельности

Предприятие	Рентабельность продукции	Балансовая прибыль на 1 ден.единицу. совокупных активов (валюты баланса)	Балансовая прибыль на 1 ден.единицу. собственных средств	Доля износа основных средств	Балансовая прибыль на 1 ден.единицу. оборотных средств
А	1,39/+2 (+ дин.)	0,73/+2 (- дин.)	0,2/+2 (- дин.)	35,8/+1 (+ дин.)	0,1/+1 (+ дин.)
Б	0,71/+2 (+ дин.)	0,017/+1 (стаб. дин.)	0,051/+1 (+ дин.)	47/0 (- дин.)	0,05/+1 (- дин.)

Таблица 5. Оценка финансового состояния

Предприятие	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент срочной ликвидности	Коэффициент абсолютной ликвидности	Финансовая маневренность : доля чистого оборотного капитала в совокупных оборотных	Общая платежеспособность: доля собственных средств в пассивах предприятия
А	0,484/-2 (+ дин.)	0,358/-2 (+ дин.)	0,257/+2 (+ дин.)	отриц. Ч.О.К./ -2(стаб. дин.)	0,06/ -2(+ дин.)
Б	0,803/-1 дин.)	(-0,429/-1 дин.)	(-0,115/+1 (стаб. дин.)	отриц. Ч.О.К./ -2(стаб. дин.)	0,553/ -1(+ дин.)

Таблица 6. Ранжирование предприятий как результат сравнительной оценки (составление рейтинга)

Предприятие	Эффективность деятельности: балл/балл с учетом поправки на динамику	Финансовое состояние: балл /балл с учетом поправки на динамику	Общий вывод: общий балл/место в классификации:
А	+7,2 / +7,24	-2 / -0,96	+6,28 / 1
Б	+5 / +5,27	-1,5 / -1,58	+3,69 / 2

Составление рейтинга является завершением проведения оценки абсолютной и относительной инвестиционной привлекательности предприятий. В практическом ключе это означает, что инвестор получает количественное обоснование сравнительной выгоды различных альтернатив вложения финансовых ресурсов при накладываемых им ограничениях и требованиях к возвратности средств.

Использованные источники:

1. Abdullaev, A. M. Actual issues of activization of financial factors development of entrepreneurship in Uzbekistan / A. M. Abdullaev, K. I. Kurpayanidi, I. Sh. U. Tolibov // Kazakhstan Science Journal. – 2019. – Vol. 2. – No 3(4). – P. 49-58.
2. Abdullayev, A.M. and ets. (2020). Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. *Journal of critical reviews JCR*. 7(14): 1254-1260. Doi: <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/E6JFS>
3. Ashurov, M.S., and ets. (2020). Entrepreneurship and directions of its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice. GlobeEdit Academic Publishing. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>

4. Covid-19 pandemic in central Asia: policy and environmental implications and responses for SMES support in Uzbekistan Konstantin Kurpayanidi and Alisher Abdullaev Published online: 20 May 2021 Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805027>
5. Ivanovich, K. K. (2020). About some questions of classification of institutional conditions determining the structure of doing business in Uzbekistan. *South Asian Journal of Marketing & Management Research*, 10(5), 17-28. Doi: <https://doi.org/10.5958/2249-877X.2020.00029.6>
6. Kurpayanidi, K. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. Published online: 20 May 2021. Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805026>
7. Kurpayanidi, K. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201–212. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp201-212>
8. Kurpayanidi, K. I. (2017). "Doing Business 2017: Equal Opportunities for All" as a Driver of Entrepreneurial Environment Regulation. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 16(3 (462)).
9. Kurpayanidi, K. I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(65), 1.
10. Kurpayanidi, K. I. (2018). World bank DB2018 rating and its place in the development of the roadmap for entrepreneurship development in Uzbekistan. In *International scientific review of the problems of economics and management* (pp. 21-28).
11. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (69), 7-14. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3>
12. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (81), 301-307. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54>
13. Kurpayanidi, K. I. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (2-1).
14. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 03 (83), 1-6. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.03.83.1>
15. Kurpayanidi, K. I. (2020). To issues of development of entrepreneurship in the regions: theory and practice of Uzbekistan (on the materials of Andizhan region). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 06 (86), 1-10. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.06.86.1>
16. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (89), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.09.89.1>

17. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *Theoretical & Applied Science*, (1), 1-7. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.1>
18. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.1> .
19. Kurpayanidi, K. I. (2021). The evolution of scientific and theoretical ideas about entrepreneurship. *Logistics and economics. Scientific electronic journal*.3. 178-185 pp.
20. Kurpayanidi, K. I. (2021). The institutional environment of small business: opportunities and limitations. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (101), 1-9.
21. Kurpayanidi, K. I. (2021). The institutional environment of small business: opportunities and limitations. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (101), 1-9.
22. Kurpayanidi, K. I., & Ashurov, M. S. (2020). COVID-19 pandemic sharoitida tadbirkorlik va uni rivozhlantirish masalalari: nazaria va amaliyot. Monograph. GlobeEdit Academic Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>
23. Kurpayanidi, K. I., & Ashurov, M. S. (2020). Entrepreneurship and directions of Its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice.
24. Kurpayanidi, K. I., & Mukhsinova, S. O. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.3>
25. Kurpayanidi, K. I., Mamatova, Z. M., Tolibov, I. S., & Nishonov, F. M. (2019). To the question of science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Достижения науки и образования*, 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/to-the-question-of-science-approach-to-the-construction-of-outsourcing-business-model-of-modern-enterprise-structure>
26. Kurpayanidi, K., & Abdullaev, A. (2021). Covid-19 pandemic in central Asia: policy and environmental implications and responses for SMES support in Uzbekistan. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 258, p. 05027). EDP Sciences.
27. Kurpayanidi, K.I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (65): 1-8. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.09.65.1>
28. Kurpayanidi, K.I. (2018). The typology of factors of increasing the innovative activity of enterprise entrepreneurs in the industry. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 1-11. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.1>
29. Kurpayanidi, K.I. (2020). Some issues of macroeconomic analysis and forecasting of the economy of Uzbekistan. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. Ilmiy elektron jurnali*. 2, mart-aprel. p.100-108.

30. Kurpayanidi, K.I., (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Journal of Economy and Business*. 2-1. P.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
31. Mamatova, Z. M., Nishonov, F.M. end ets. (2019). To the question of science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Dostijeniya nauki I obrazovaniya*. 7 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/to-the-question-of-science-approach-to-the-construction-of-outsourcing-business-model-of-modern-enterprise-structure>
32. Mamurov, D. (2019). Osobnosti podderzhki innovacionnoj dejatel'nosti: zarubezhnyj opyt i praktika dlja Uzbekistana. *Bulleten' nauki i praktiki*, 5 (11), 255-261. Doi: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/48/29>
33. Margianti, E. S., Ikramov, M. A., Abdullaev, A. M., & Kurpayanidi, K. I. (2020). Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Publisher, Indonesia. Doi: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.28953.44641>
34. Mukhsinova, S. O. end ets. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22.
35. Nabieva, N. M. (2021). Digital marketing: current trends in development. *Theoretical & Applied Science*, (2), 333-340. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.02.94.65>
36. Tkach, D. V. and ets. (2020). Some questions about the impact of the COVID-19 pandemic on the development of business entities. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (91), 1-4. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.11.91.1>
37. Tsoy, D., Tirasawasdichai, T., & ets. (2021). Role of Social Media in Shaping Public Risk Perception during COVID-19 Pandemic: A *Theoretical Review*. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 7(2), 35-41.
38. Абдуллаев, А. М. Экономическая теория: Учебное пособие для проведения практических занятий. Для неэкономических направлений бакалавриата высших образовательных учреждений / А. М. Абдуллаев, К. И. Курпаяниди, И. Н. Родионова. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – 145 с. – ISBN 9785907205512.
39. Ашуров, М.С. и др. (2019). «Doing business 2019: Training for Reform» тадбиркорлик мухити самарадорлигини баҳолаш воситаси сифатида. *Экономика и финансы (Узбекистан)*. 9.
40. Ашуров, М.С. и др. (2020). COVID-19 пандемия шароитида тадбиркорлик ва ривожлантириш масалалари: назария ва амалиёт - Предпринимательство и направления его развития в условиях пандемии COVID-19: теория и практика. *GlobeEdit*, С. 212. Doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4025593>

41. Клименко, О. И., & Маймина, Э. В. (2017). Аналитическая оценка развития организаций в контексте задачи повышения технологичности и наукоемкости отечественной экономики. *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*, (4), 9.
42. Корнеева, Т. А., Поташева, О. Н., Татаровская, Т. Е., & Шатунова, Г. А. (2018). Интегрированная отчетность как новый подход к системной характеристике деятельности бизнес-субъекта. *Вестник Самарского государственного экономического университета*, (12), 48-58.
43. Кузавко, А. С., & Кириллова, Е. А. (2020). Факторная модель оценки бизнес-среды приграничного региона. *Дискуссия*, (4 (101)).
44. Курпаяниди К. Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана // ОИИ. 2021. №4/S. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-tsifrovizatsii-v-industrialnom-sektore-ekonomiki-uzbekistana> (дата обращения: 12.09.2021).
45. Курпаяниди, К. И. (2018). К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге Forbes «Лучшие страны для бизнеса» (на материалах Республики Узбекистан). *Бюллетень науки и практики*. Т. 4. №3. С. 193-202. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1198710>
46. Курпаяниди, К. И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. *Бюллетень науки и практики*, 7(9).
47. Курпаяниди, К. И. Актуальные вопросы инновационной стратегии развития территорий Узбекистана / К. И. Курпаяниди, А. М. Абдуллаев // Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Москва-Фергана, 27 мая 2020 года. – Москва-Фергана: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2020. – С. 166-171.
48. Курпаяниди, К. И. Вопросы ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики / К. И. Курпаяниди // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: Сборник научных трудов по итогам III международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27–28 октября 2020 года / Под редакцией Г.А. Краюхина, Г.Л. Багиева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 126-133.
49. Курпаяниди, К. И. Вопросы оценки предпринимательской среды для успешного ведения бизнеса / К. И. Курпаяниди, Э. А. Муминова // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования : монография. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 28-41.
50. Курпаяниди, К., & Ашуров, М. (2021). Проблемы формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы Республики

Узбекистан. *Общество и инновации*, 2(4/S), 213–223.
<https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp213-223>

51. Курпаяниди, К., Абдуллаев, А., & Мухсинова, Ш. (2021). Analysis of the macroeconomic policy of the Republic of Uzbekistan. *Общество и инновации*, 2(6/S), 248-252.

52. Курпаяниди, К.И. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Экономика и бизнес: теория и практика - Journal of Economy and Business*. 2-1. С.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>

53. Курпаяниди, К.И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. *Бюллетень науки и практики*. 7(9).

54. Курпаяниди, К.И. (2021). Создание малых предприятий: саморазвитие или интеграционное развитие, какой путь выбирают страны мира. *Проблемы современной экономики*, 3.

55. Мамуров, Д. (2021). Инновационная система предприятия как основа модернизации современной промышленной корпорации. *Общество и инновации*, 2(4/S), 322–328. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp322-328>

56. Тахумова, О. В., Германова, И. Н., Михлева, И. И., & Худояр, Э. С. (2021). Роль экономического анализа в обосновании направлений оценки экономической безопасности компании. *Вестник Академии знаний*, (1 (42)), 262-266.

57. Толибов, И. Ш. (2019). К вопросу оценки состояния и эффективности инфраструктуры предпринимательства в регионах Узбекистана. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (1).

58. Ященко, Е. А. (2020). Исследование прямых иностранных инвестиций: эволюция научно-теоретической практики. *Актуальные проблемы экономики и управления*, (4), 28-35.

*Атаманенко Д.А.
студент
ЮФУ*

*Научный руководитель: Кобилева Л.В.
Россия, г.Ростов-на-Дону*

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В экономике современной России важны вопросы рационализации социальной нагрузки на экономику. В данной статье предложены положения, направленные на усовершенствование существующей системы распределения государственных социальных расходов.

Ключевые слова: Государственный бюджет, социальная сфера, модернизация, бюджетирование, эффективность.

*Atamanenko D.A.
student
SFedU
Russia, Rostov-on-Don*

THE SYSTEM OF STATE FINANCING OF THE SOCIAL SPHERE

Abstract. In the economy of modern Russia, the issues of rationalizing the social burden on the economy are important. This article proposes provisions aimed at improving the existing system of distribution of state social expenditures.

Keywords: State budget, social sphere, modernization, budgeting, efficiency.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, такие проблемы как общественная напряженность изменения в целом в социальной структуре общества являлись катализатором того, что стал необходим качественный переход от системы обеспечения со стороны государства в социальной сфере к коммерческим услугам, к важности самообеспечения. Именно этот момент являлся решающим в образовании продуктивно новой системы социальной защиты населения.

Цель научной работы – проанализировать механизмы социальной защиты в разработке предложений по его усовершенствованию.

Задачи научной работы – изучить нормативно-правую базу, регулирующую социальную сферу в Российской Федерации и выявить основные механизмы социальной защиты населения в современном мире.

Методы, организация исследования: описание, сравнение, дедукция, индукция, анализ.

Социальная сфера защиты населения есть понятие, которое включает совокупность социально-экономических действий, проводимые государством и обеспечивающие граждан незащищенных слоев населения Российской Федерации всеми необходимыми благами для функционирования жизнеобеспечения.

В законодательстве отдельно оговаривается, что каждый гражданин имеет право на социальное обеспечение и, ссылаясь на Конституцию, говорим, что именно государство должно выполнять обязанности по осуществлению социальной сферы. Только официальным законом выдаются государственные социальные пенсии могут проявляться разные формы социального обеспечения, согласовывается страхование.

Главный закон Российской Федерации не только приписывает право граждан на социальное обеспечение, но также и провозглашает пути выполнения этого права. К такого рода механизмам относятся: создание фондов страхования работающих граждан, выступающих источниками финансирования социальной защиты.

В социальной защите нуждаются такие категории граждан:

- пожилые граждане;
- инвалиды, инвалиды детства и дети-инвалиды;
- инвалиды и участники ВОВ, а также семьи погибших, военнослужащих;
- граждане, пострадавшие от последствий аварии на Чернобыльской АЭС и радиоактивных выбросов в других местах;
- безработные;
- люди с девиантным поведением (в том числе дети);
- малоимущие семьи;
- сироты;
- беженцы и переселенцы;
- матери-одиночки;
- молодые и студенческие семьи;
- многодетные семьи;
- люди без определенного места жительства;
- граждане, инфицированные ВИЧ и СПИДом;
- доноры.¹

Финансирование выполняет ряд важных функций:

- контролирующую;

¹ Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации: федеральный закон №442-ФЗ от 28.12.2013г.// Собрание законодательства РФ. 2015 №6;

- стимулирующую;
- распределительную;

Стоит отметить, что в данный период времени в Российской Федерации существуют реформы, нацеленные на взаимосвязь всех сфер жизни. Мы должны понимать, что социальная сфера проходит красной линией и именно здесь должны происходить преобразования, необходимо создать эффективную, ориентированную на потребности граждан систему социальной защиты. Данная система должна обеспечить общее содействие гражданину при решении проблем на протяжении всей жизни. Здесь стоит заострить внимание на том, что социальная защита – это защита от социальных рисков потери или экономической самостоятельности и благополучия человека.

В Российском социуме за последнее время произошло множество изменений. Как только случился переход к экономике капиталистического уклада, гражданин с его проблемами остался наедине с собой без должной поддержки. Эти последний усилили видимость социально дифференциации: одна часть населения пребывает на пике социальной пирамиды, имея доступ к благам, другая находится в низшей касте. Описанное проявление мы можем встретить, наблюдая увеличение социально незащищенных слоев общества, как инвалиды, сироты, безработные, беженцы и др. имеющих аддикции в виде алкоголя и наркотиков. Все это дало мощный толчок к актуальности такой проблемы, как помощь социально слабым слоям населения и повлияло на анализ функционирования и образования системы социальной защиты населения в Российской Федерации.

В настоящее время экономика государства задает новый вектор в области защиты населения. Она должна исполнять не только компенсаторную функцию, но и идти в противовес глобальной социальной стратификации. Давно на повестке дня идет обсуждение проблемы – растущее обнищание населения. В основе для многих людей такие понятия как «социальная забота» и «социальная защита» понятия равнозначные по сути. С психологической точки зрения для более уверенного поведения в собственных силах инвалидов нуждается в помощи, поддержке, которая будет проводиться под руководством квалифицированных социальных работников. Именно по этой причине в наше время большинство профессиональных специалистов в социальной области защиты населения не признаю широкого и узкого определения «социальная защита» в пользу понятия «социальная поддержка населения со стороны государства».

В настоящее время в России не регулируются определенные подходы к преобразованию существующей системы социальной защиты населения, главное для которой высшая роль государства и менее сильная роль общественных институтов. Это можно проследить по характеру обращений в последнее время, это адресное оказание помощи и

индивидуальное решение вопросов граждан с помощью написания заявлений. Данный подход не является качественным, так как не носит накопительного эффекта, он не может гарантировать рецидивов кризисных ситуаций, охрану каждого индивида и населения в будущем.

В заключении хочется сказать, что политика в социальной области должна опираться не на личные и социальные трудности, а касаться гражданских прав и свобод. Социуму требуется решать проблемы в области физических и психологических барьеров в нашей среде при помощи социальных служб.

В решении вопросов социальной области участвуют специалисты из различных ниш. Конечно, все это делается для улучшения и совершенствования в специализации методов социальной защиты ответов на вопросы по части финансов и другое.

Встречаются в наше время и такие мнения о том, что необходимо передать основные функции социальной поддержки населения муниципальному уровню власти. Специалисты не пришли к единому мнению, как это организовать.

Использованные источники:

1. Землин А.И. Социально-политические аспекты правового регулирования финансирования мер по социальной защите // Российский военно-правовой сборник. 2016 – С.56;
2. Сегизбаева Д.У., Ким В.В. Место и роль государства в условиях устойчивого развития отраслей социальной сферы // Молодой ученый. 2017. №8-1(142). С.44-46.
3. Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации: федеральный закон №442-ФЗ от 28.12.2013г.// Собрание законодательства РФ. 2015 №6;
4. Реализация государственных программ [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и имущественных отношений Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 04.05.2021)

*Ахмедова Д.И., д.м.н
профессор
директор Республиканского специализированного научно-
практического центра педиатрии Министерства
Здравоохранения Республики Узбекистан
заведующий кафедрой
Госпитальная педиатрия №2
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, Ташкент*
*Попенков А.В.
ассистент
кафедра Госпитальная педиатрия №2
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, Ташкент*

НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА И ОЖИРЕНИЯ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 7 ЛЕТ

Аннотация: Ожирение у детей на сегодняшний день становится одной из основных проблем современного общества. В ряде стран Европейского региона Всемирной организации здравоохранения каждый третий ребенок в возрасте от шести до девяти лет страдает от избыточного веса или ожирения. Целью нашего исследования является выявить основные факторы, способствующие развитию избыточного веса и ожирения среди детей в возрасте 7 лет. Проведен анализ 103 карт развития детей в возрасте 7 лет, имеющих избыточный вес и страдающих ожирением. Отбор детей проводился на основании данных антропометрического исследования и оценки при помощи программы Anthro Plus WHO. Оценка факторов риска избыточного веса и развития ожирения проводилась на основании данных анкетирования родителей.

Ключевые слова: дети 7 лет, избыточный вес, ожирение, основные факторы ожирения.

*Akhmedova D.I., MD
professor
Director of the Republic Specialized
Scientific Practical Medical Centre of
Pediatrics of Ministry of Health of
the Republic of Uzbekistan
Head of the Department
Hospital Pediatric №2
Tashkent Pediatric Medical Institute*

Uzbekistan, Tashkent
Popenkov A.V.
assistant
Department of Hospital Pediatric № 2
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent

SOME FACTORS OF OVERWEIGHT AND OBESITY DEVELOPMENT AMONG 7 YEARS OLD CHILDREN

Abstract: Obesity in children today is becoming one of the main problems of modern society. In several countries in the European Region of the World Health Organization, one in three children between the ages of six and nine is overweight or obese. The purpose of the study is to identify the main factors contributing to the development of overweight and obesity among 7 years old children. The analysis of 103 outpatient cards of the development of children 7 years old with overweight and obesity. The selection of children was carried out on the basis of data from an anthropometric study and assessment using the Anthro Plus WHO program. Assessment of risk factors for overweight and obesity development was carried out on the basis of data from a questionnaire survey of parents.

Key words: 7 years old children, overweight, obesity, the main factors of obesity.

Введение. Избыточный вес и ожирение на ряду с недостаточностью веса на сегодняшний день занимает одно из главных позиций среди факторов, обуславливающих заболевания детского возраста. Сегодня можно наблюдать яркую тенденцию к распространённости ожирения и избыточного веса не только среди развитых, но и развивающихся стран. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в ряде стран Европейского региона ВОЗ каждый третий ребенок в возрасте от шести до девяти лет страдает от избыточного веса или ожирения [5]. Данная проблема на сегодняшний день усугубляется новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Потенциально COVID-19 может привести к обострению одной из самых тревожных тенденций в Европейском регионе ВОЗ – росту распространённости детского ожирения [6].

Последние десятилетия характеризуются значительно возросшим интересом исследователей, клиницистов и работников здравоохранения к проблемам ожирения и метаболического синдрома, что обусловлено быстрым ростом частоты встречаемости данных состояний [1]. Дети, имеющие избыточный вес и страдающие ожирением, склонны к гипертонии, раннему проявлению признаков сердечно-сосудистых заболеваний, инсулинорезистентности, подвержены повышенному риску

переломов и психологическим проблемам. Избыточный вес и ожирение напрямую связаны с такими опасными для жизни неинфекционными заболеваниями, как сердечно-сосудистые заболевания, диабет и рак [6].

Основная причина ожирения и избыточного веса — энергетический дисбаланс, при котором калорийность рациона превышает энергетические потребности организма. Детское ожирение повышает вероятность ожирения, преждевременной смерти и инвалидности во взрослом возрасте [4]

Цель исследования: определить основные факторы, приводящие к избыточному весу и развитию ожирения у детей в возрасте 7 лет.

Материалы и методы исследования: в основу работы положены результаты изучения 293 карт развития детей, в возрасте 7 лет семейных поликлиник Кибрайского района Ташкентской области. Были выбраны дети, не имеющие хронической патологии. Анализ гармоничности развития проводился при помощи программы Anthro Plus WHO [3]: по индексу массы тела к возрасту (BMI-for-age): недостаточность питания — при < -2 SDS, норма — от -2 до $+1$ SDS, избыточная масса тела — от $+1$ до $+2$ SDS, ожирение — при $> +2$ SDS - это стандарты роста и развития детей и подростков в возрасте 5-19 лет согласно рекомендаций ВОЗ [2]. Карты развития детей с низким и нормальным ИМТ к возрасту (BMI for age) были исключены из дальнейшего анализа. Оценка факторов развития ожирения проводилась на основании анкетирования родителей. До проведения анкетирования, с родителями был проведен инструктаж и были объяснены нормы дневного потребления продуктов.

Результаты и обсуждения. по данным антропометрических исследований и анализа при помощи программы Anthro plus были отобраны карты развития 103 детей у кого показатель индекса массы тела к возрасту (BMI for age) был выше $+1$ SDS. Дети были разделены на 2 группы по показателям: первую группу составили дети с избыточным весом ($+1$ - $+2$ SDS) 66 ребенка, из них 35 мальчиков и 31 девочек, во вторую группу вошли дети с ожирением (выше $+2$ SDS) 37 детей, из них: 22 мальчиков, 15 девочек (Рис. 1).

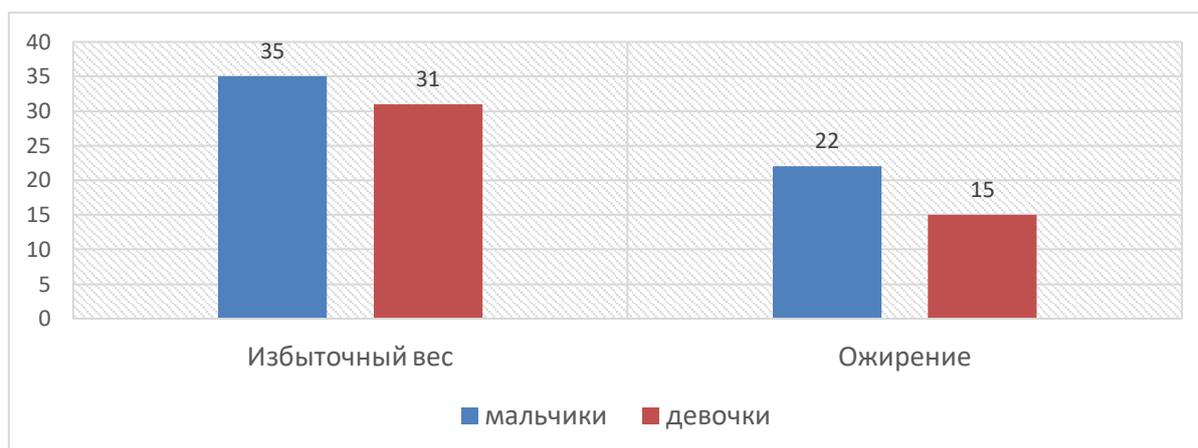


Рис. 1. Распределение детей с избыточным весом и ожирением по полу, (%).

При проведении анкетирования родителей детей с избыточным весом и ожирением были получены данные о ежедневном рационе детей, разнообразии продуктов, потребляемых детьми в течение дня, а также была получена информация о физической активности детей.

Были определены следующие показатели: большая часть родителей (37,8%) утверждали, что их дети в течение суток употребляют избыточное количество сахара и сахаросодержащих продуктов. Родители 27 детей (26,2%) отмечали, что их дети употребляют избыточное количество калорийной пищи (жирной пищи). Также одним из частых маркеров (в 28,1% случаях) нерационального питания было избыточное употребление соли (дополнительное добавление соли в пищу, а также употребление продуктов, содержащих много соли).

Родители 15 (14,5%) детей отметили, что их дети употребляют меньше суточной нормы овощей и фруктов, в то время как недостаточное употребление молока и молочных продуктов отмечалось у 17 детей (16,5%). Низкая физическая активность отмечалась у 32 (31,1%) детей. (Рис. 2)

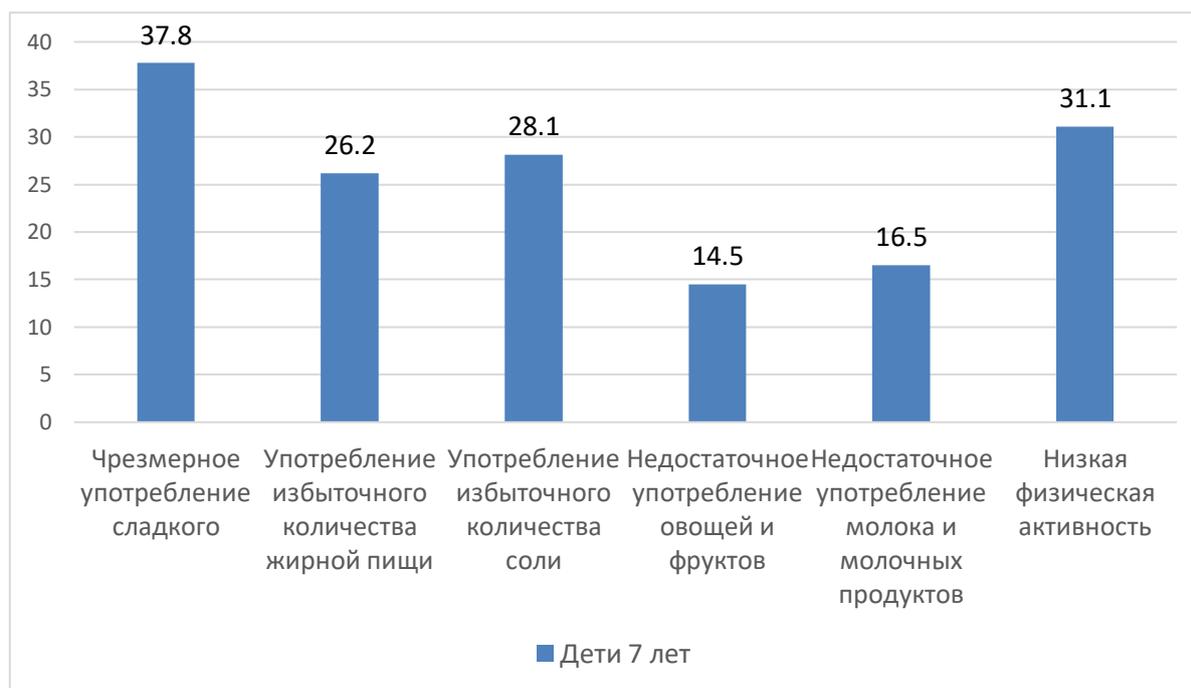


Рисунок 2. Основные факторы избыточного веса и ожирения (%)

Выводы. По полученным данным можно сделать вывод, что имеется высокий показатель избыточного веса и ожирения среди детей изучаемой возрастной группы. Информация, полученная при анкетировании родителей, подтверждают данные многочисленных исследований по изучению факторов, способствующих ожирению у детей. Основными факторами, способствующими ожирению, являются нерациональное питание с употреблением избыточного количества продуктов, содержащих избыточное количество углеводов и жиров, избыточное употребление соли, а также низкая физическая активность.

В связи с этим, на сегодняшний день остро возникает необходимость информирования населения о факторах избыточного веса и ожирения, их последствиях, а также о принципах здорового питания и физической активности, как залога нормального развития и формирования здоровья детей. Большое значение в профилактике избыточного веса и ожирения в республике имеет проведение исследований в рамках Европейской инициативы ВОЗ по эпиднадзору за детским ожирением.

Использованные источники:

1. Щербакова М.Ю., Порядина Г.И. Современный взгляд на проблему ожирения у детей и подростков // Педиатрия. Журнал им. Г.Н. Сперанского. — 2012. — Т. 91. — № 3. — С. 122–130.
2. BMI-for-age (5-19 years) // <https://www.who.int/toolkits/growth-reference-data-for-5to19-years/indicators/bmi-for-age>
3. Growth reference data for 5-19 year // application tools // <https://www.who.int/tools/growth-reference-data-for-5to19-years/application-tools>

4. Obesity and overweight // 9 June 2021 // <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
5. WHO European Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI) Report on the fourth round of data collection // 2015–2017 (2021); WHO Region Office for European. High rates of childhood obesity alarming given anticipated impact of COVID-19 pandemic // 11 May 2021; 28th European Congress on Obesity 13-13 May 2021.
6. WHO Region Office for European High rates of childhood obesity alarming given anticipated impact of COVID-19 pandemic // 11 May 2021 // <https://www.euro.who.int/en/media-centre/sections/press-releases/2021/high-rates-of-childhood-obesity-alarming-given-anticipated-impact-of-covid-19-pandemic>.

*Береснева Д.Т.
студент*

*Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
филиал Российского государственного профессионально-
педагогического университета*

*Арзамазов Н.Р.
студент*

*Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
филиал Российского государственного профессионально-
педагогического университета*

*Бужинская Н.В., к.п.н.
доцент*

кафедра ИТ

*Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
филиал Российского государственного профессионально-
педагогического университета*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ГРАЖДАН В ОТЕЛЕ

Аннотация: Увеличение информационных потоков приводит к усложнению функций сотрудников. Им требуется обработать данные за короткое время и при этом не допустить ошибок. Разработка программных продуктов, которые позволяют упростить работу сотрудников позволит увеличить производительность труда и уменьшить время на выполнение сложных операций. При этом, непосредственно перед процессом разработки необходимо уточнить требования к программному продукту и разработать прототип интерфейса. В статье рассматривается процесс проектирования информационной системы для автоматизации деятельности сотрудников отеля.

Ключевые слова: интерфейс, диаграмма, UML, требования, задача.

*Beresneva D.T.
student*

*Nizhny Tagil State Socio-Pedagogical Institute
a branch of the Russian State Vocational Pedagogical University*

*Arzamazov N. R.
student*

*Nizhny Tagil State Socio-Pedagogical Institute, a branch of the Russian State
Vocational Pedagogical University
Buzhinskaya N.V. Ph.D.
associate professor
IT Department
Nizhny Tagil State Social and Pedagogical Institute
branch of the Russian State Professional and Pedagogical University*

DESIGNING AN INFORMATION SYSTEM FOR THE REGISTRATION OF CITIZENS IN THE HOTEL

Abstract: An increase in information flows leads to a complication of the functions of employees. They need to process the data in a short time and at the same time avoid errors. The development of software products that simplify the work of employees will increase labor productivity and reduce the time for performing complex operations. At the same time, immediately before the development process, it is necessary to clarify the requirements for the software product and develop a prototype of the interface. The article discusses the process of designing an information system for automating the activities of hotel employees.

Keywords: interface, diagram, UML, requirements, task.

В настоящее время сотрудники организаций сталкиваются с необходимостью быстро и качественно обработать большие объемы информации. Следовательно, автоматизация функций работников позволит их избавить от выполнения сложных операций и, тем самым, повысить производительность труда. Однако процесс реализации программных продуктов достаточно трудоемок и включает не только разработку программного продукта, но и предварительный анализ требований к нему, проектирование, разработку, тестирование, ввод в эксплуатацию и сопровождение [4]. Одним из важнейших этапов разработки является проектирование, которое представляет собой изучение и описание функций будущего программного продукта [3].

В данной статье рассматриваются этапы проектирования информационной системы для регистрации граждан в отеле. Отель занимается предоставлением услуг в сфере гостиничного бизнеса. В отеле имеется возможность выбрать различные дополнительные услуги, которые нужно доплачивать дополнительно, помимо стоимости проживания. Администратор отеля должен контролировать наличие свободных номеров, а также отвечать на разные вопросы клиентов и осведомлять о наличии свободных номеров. После этого у клиента появляется возможность забронировать номер.

Под информационной системой понимается совокупность элементов, целью которых является работы с информацией [5].

Благодаря работе с информационной системой, менеджер отеля должен:

- отслеживать номера, которые освободил клиент и передавать информацию об этом другим службам;
- предоставлять бронирование номеров для клиента, в том случае, если в отеле нет свободных номеров предупреждать об этом;
- отмечать номера, которые заняты;
- отмечать дополнительные услуги, которые выбрал клиент.

Все изменения должны своевременно вноситься в базу данных.

На рисунке 1 представлена диаграмма вариантов использования для отслеживания действий клиента. Для ее построения использовался язык UML [1]. Данная диаграмма является «отправной точкой» для формулирования требований к информационной системе.



Рис. 1. Диаграмма вариантов использования

Описание действий клиента.

1. Клиент просматривает выбранные ему отели и также при возможности выбирает один из выбранных отелей.

2. Если в выбранном отеле есть свободные номера, то можно сделать бронирование номера, если нет — получить отказ.

3. Также клиент может выбрать комнату при подтверждении бронировании номера.

4. Далее клиент оформляет заказ и платит за него.

На основе данной диаграммы был спроектирован интерфейс главной формы в сервисе Figma (рис. 2).

В дальнейшем перечень требований и прототип интерфейса должны обсуждаться с заказчиком и менеджерами. В случае, если одну из сторон, что-то не устраивает, вносятся необходимые изменения. Затем

оформляется документ «Техническое задание» и начинается разработка программного продукта [2].

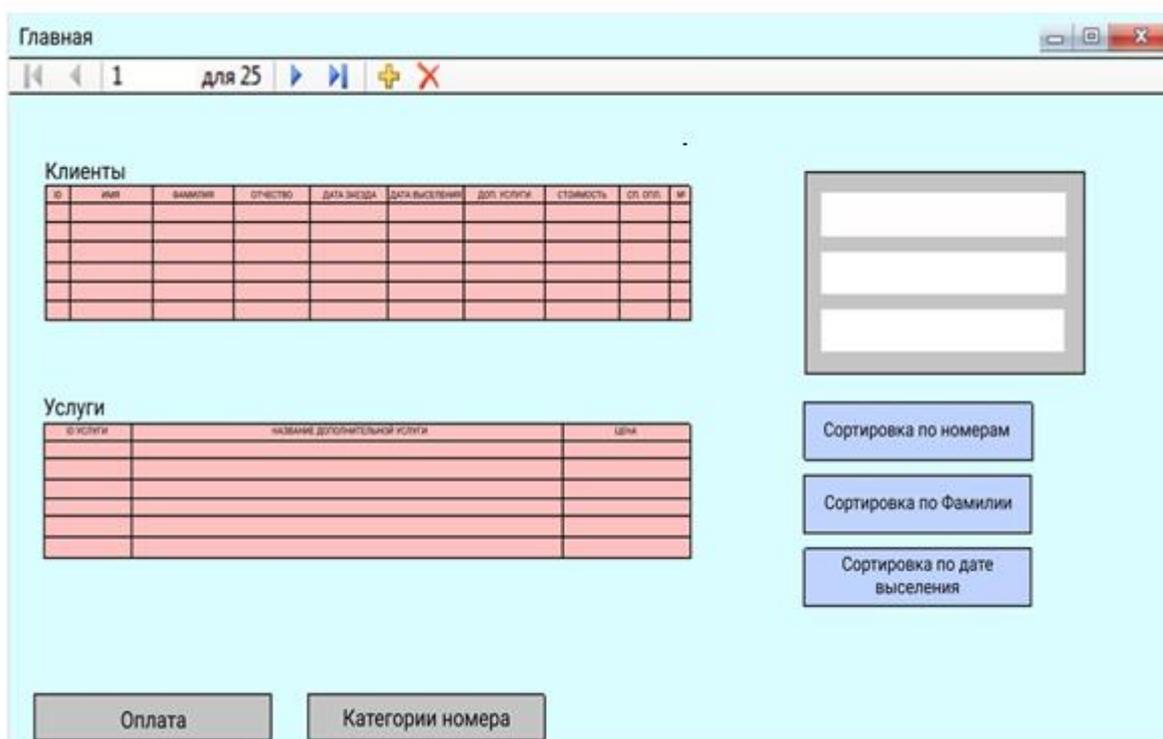


Рис. 2. Прототип интерфейса

Использованные источники:

1. Визуальное моделирование систем в StarUML: Учебное пособие/ А.В. Каюмова. Казань. – Казанский федеральный университет, 2013. – 104 с.
2. ГОСТ 19.102-77. Межгосударственный стандарт. Единая система программной документации. Стадии разработки. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200007628> (дата обращения: 17.09.2021).
3. Коцюба И.Ю. Основы проектирования информационных систем. Учебное пособие / И.Ю. Коцюба, А.В. Чунаев, А.Н. Шиков. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 206 с.
4. Липаев В.В. Программная инженерия. Методологические основы / В.В. Липаев ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : ТЭИС, 2006. – 608 с.
5. Федорова Г.Н. Информационные системы : учебник / Г.Н. Федорова. – М.: Академия, 2013. – 208 с.

*Гуляев В.В.
студент магистратуры
кафедра уголовного и уголовно-исполнительного
права, криминологии
Юридический институт
ЮУрГУ
Россия, г. Челябинск*

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА

Аннотация: В статье соотносятся понятия субъекта преступления и личность преступника, раскрыта сущность данных понятий их составляющая, на основе чего дается их сравнение и уголовно-правовое значение. Даны мнения ученых по данному вопросу.

Ключевые слова: уголовное право, субъект преступления, личность преступника, уголовный кодекс, вменяемость.

*Gulyaev V.V.
graduate student
department of criminal and penal law, criminology
Institute of Law
SUSU
Russia, Chelyabinsk*

RELATIONSHIP OF THE CONCEPTS OF THE SUBJECT OF THE CRIME AND THE PERSONALITY OF THE CRIMINAL

Annotation: The article correlates the concepts of the subject of the crime and the identity of the criminal, reveals the essence of these concepts, their component, on the basis of which their comparison and criminal legal meaning are given. The opinions of scientists on this issue are given.

Keywords: criminal law, the subject of the crime, the identity of the criminal, the criminal code, definition, sanity.

В Уголовном кодексе наряду с понятием субъект преступления, то есть лицо, совершившее преступное деяние, употребляется и другое понятие – личность преступника. Данные понятия не являются тождественными, а также они не закреплены в уголовном законодательстве и поэтому возникают проблемы с употреблением данных терминов, а значит, есть необходимость дать определение данным понятиям, сравнить их и разграничить между собой.

Субъект преступления это один из основных элементов состава преступления и отсутствие его исключает преступность самого деяния. Действующее в Российской Федерации уголовное законодательство не дает исчерпывающего определения данного элемента состава преступления, а называет лишь некоторые характерные ему признаки: вменяемое физическое лицо, достигшее определенного возраста².

Как отмечает В. С. Комиссаров совместно с Н.Е. Крыловой и И.М. Тяжковой «вменяемость – это такое состояние психики, при котором человек в момент совершения общественно опасного деяния может осознавать значение своих действий и руководить ими и потому способен быть ответственным за свои действия»³.

Схожие взгляды имеет и другое высказывание «все лица, совершившие преступления, несут уголовную ответственность при условии, что они в момент совершения общественно опасного деяния осознавали фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) и руководили ими. Эта способность именуется в уголовном праве вменяемостью».⁴

Остальные два не менее важных признака в определении понятия субъект преступления являются – физическое лицо (гражданин, иностранный гражданин и лицо без гражданства), достигшее определённого возраста. В основе определения возраста, по достижении которого лицо может быть привлечено к уголовной ответственности, находится уровень сознания несовершеннолетнего, то есть способность осознавать происходящее и в соответствии с обстановкой осмысленно действовать. Следовательно, малолетние лица не могут быть субъектами преступления, так как в силу своего возраста не имеют возможности в достаточной мере отдавать себе отчёт в своих действиях и руководить своими поступками⁵.

Уголовный кодекс Российской Федерации дифференцированно подходит к возрасту, при достижении которого несовершеннолетний может быть признан субъектом преступления, напрямую указывая на два возрастных признака субъекта. Сам уголовный закон не содержит специальной нормы, предусматривающей понятие возраста, он только указывает на возрастные границы наступления уголовной ответственности, если лицо совершило какое-либо преступление.

² Уголовный кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 24.05.1996// Справочно-правовая система «Консультант» 28.04.2017.

³ Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. д.ю.н. В.С. Комиссарова, д.ю.н. Н.Е. Крыловой, д.ю.н. И.М. Тяжковой. - М.: Статут, 2012. - 879 с

⁴ Уголовное право. Общая часть: Учебник. Издание второе переработанное и дополненное / Под ред. доктора юридических наук, профессора Л.В. Иногамовой-Хегай, доктора юридических наук, профессора А.И. Рарога, доктора юридических наук, профессора А.И. Чучаева. — М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2008. — 560 с.

⁵ Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А. И. Рарога. —3-е изд., с изм. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 496 с. — (Российское юридическое образование).

Следовательно, исходя из предписания уголовного закона, вытекает противоположное положение о том, что лицо, не достигшее установленного законом возраста, совершившее преступное деяние, не может быть привлечено к уголовной ответственности и, таким образом, не является субъектом преступления⁶.

На основе всего выше сказанного, субъектом преступления будет только то лицо, которое способно нести уголовную ответственность в случае совершения им умышленно или неосторожно общественно опасного деяния, ввиду наличия всех свойств, предусмотренных ст. 19 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Понятие личность преступника также не имеет зафиксированного в законе выражения, однако уголовный кодекс нередко упоминает понятие личность виновного, указывая, что при назначении наказания необходимо руководствоваться принципом справедливости, а именно – назначенные наказания должны соответствовать характеру и степени общественной опасности, а также необходимо учитывать обстоятельства совершения преступления и личность виновного. Для изучения личности преступника в рамках уголовного права используются криминологические приемы и методы, однако цель криминологии, при изучении личности преступника раскрыть основания его становления и развития, а уголовное право ставит перед собой цель – оценка общественной опасности личности преступника преимущественно на момент совершения преступления. Как указывает В.Н. Кудрявцев, субъект преступления и личность преступника понятия однородные, но не совпадающие по объему. Если субъект преступления отвечает на общий вопрос, кто может нести уголовную ответственность, то личность преступника определяет характер и объем этой ответственности⁷.

Личность преступника имеет определяющее значение для индивидуализации наказания, а также для решения вопросов об освобождении от уголовной ответственности, при условном осуждении, условно-досрочном освобождении от наказания и многих других случаях, поскольку при назначении наказания нельзя ограничиваться лишь понятием субъект преступления.

Таким образом, понятия личность преступника и субъект преступления взаимосвязаны, тем, что при назначении наказания необходимо помимо определения субъекта преступления руководствоваться понятием личность преступника, поскольку одно понятие не может быть применимо без другого.

Использованные источники:

⁶ Павлов В. Г. Субъект преступления. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001. – 318с.

⁷ Кудрявцев В.Н. Закон, поступок, ответственность. М., 1986. С. 386.

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021).
2. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. д.ю.н. В.С. Комиссарова, д.ю.н. Н.Е. Крыловой, д.ю.н. И.М. Тяжковой. - М.: Статут, 2012. - 879 с.
3. Уголовное право. Общая часть: Учебник. Издание второе переработанное и дополненное / Под ред. доктора юридических наук, профессора Л.В. Иногамовой-Хегай, доктора юридических наук, профессора А.И. Рарога, доктора юридических наук, профессора А.И. Чучаева. — М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2008. — 560 с.
4. Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А. И. Рарога. —3-е изд., с изм. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 496 с. — (Российское юридическое образование).
5. Павлов В. Г. Субъект преступления. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001. – 318с.

Джураева М.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
Россия, Нижневартовск

ВЫБОР УЧЕБНИКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. Статья посвящена анализу работы с УМК издательства Macmillan “Optimise” и “Gateway” уровня B2, разработанные в соответствии с форматом ЕГЭ и нацеленные на подготовку к ЕГЭ по английскому языку. В статье анализируются преимущества и недостатки этих УМК и предлагаются варианты дополнительных материалов для подготовки учеников средней школы к ЕГЭ по английскому языку. На основе анализа, можно сделать вывод, что данные учебники полностью соответствуют формату ЕГЭ, имеют разнообразное содержание грамматических и лексических тем. Однако, для полного рассмотрения всех тем кодификатора их необходимо дополнять сторонними материалами.

Ключевые слова. Единый Государственный Экзамен, английский язык, коммуникативная компетенция, уровневый учебник, кодификатор, рецептивные и продуктивные навыки.

Dzhuraeva M.A.
master’s degree student
FSBEI HE "Nizhnevartovsk State University"
Russia, Nizhnevartovsk

CHOOSING A COURSEBOOK FOR UNIFIED STATE EXAM PREPARATION IN ENGLISH

Annotation. The article is devoted to the analysis of working with the Macmillan Publishers Ltd. learning and teaching kits “Optimise” and “Gateway” (level B2), developed according to the USE format and designed to the USE preparation in English. The article analyzes the advantages and disadvantages of these learning and teaching kits and offers options of additional materials for the USE preparation in English of secondary school students. We can make a conclusion on the basis of the analysis, that mentioned above learning and teaching kits are correspond to the USE format, have varied contents of grammar and vocabulary. However, it should be said to go through all topics of the codificator, additional materials should be used.

Keywords. Unified State Exam, English, communicative competence, level coursebook, codifier, receptive and productive skills.

Качественная подготовка к единому государственному экзамену (ЕГЭ) по английскому языку зависит от многих факторов: знания английского языка, интенсивность и срок подготовки.

Исследования в области иноязычной коммуникативной компетенции направлены на изучение ключевых компетенций учащихся, необходимых для сдачи ЕГЭ. Актуальность данной работы обусловлена недостатком учебных пособий, которые полностью соответствуют формату ЕГЭ, раскрывают все грамматические и лексические стороны экзамена, содержат оригинальные аутентичные материалы, а также обеспечивают глубокими знаниями предмета. Цель нашего исследования - проанализировать систему упражнений учебников «Optimise B2» и «Gateway B2» издательства Macmillan и определить дополнительный материал необходимый для подготовки к ЕГЭ.

В качестве теоретической базы были использованы работы Солововой Е.Н., Пассова В.И., Зимней И.А., Гальскова Н.Д., Горлова Н.А., Вербицкой М.В. Практическим материалом послужили учебники английского языка «Gateway» (уровень B2) и «Optimise» (уровень B2) издательства Macmillan Publishers Ltd. В фокусе нашего внимания находится вопрос формирования и развития ключевых компетенций учащихся, необходимых для успешной сдачи ЕГЭ. В соответствии со стандартом основного общего образования это такие компетенции, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная, учебно-познавательная компетенции. Ключевым для их изучения является понятие коммуникативная компетенция, включающая в себя все вышеперечисленные компетенции.

Экзаменационная работа состоит из 44 заданий: 40 заданий письменной и 4 задания устной части. Письменная часть включает: «Аудирование», «Чтение», «Грамматика и лексика» и «Письмо». Для дифференциации экзаменуемых по уровням владения иностранным языком во все разделы включены задания базового уровня, повышенного и высокого уровней сложности. В соответствии с Общеевропейскими компетенциями владения языком, определёнными в документах Совета Европы⁸, задания ЕГЭ по уровням сложности соотносятся следующим образом: Базовый уровень – А 2+ (19 заданий); Повышенный уровень – В 1 (2 задания); Высокий уровень – В 2 (23 задания). Соответственно, для сдачи экзамена на высокий балл, необходимо владение языком на уровне В2.

⁸ Общеевропейские компетенции владения языком: Изучение, преподавание, оценка. – МГЛУ, 2003.

Одним из ключевых факторов подготовки к ЕГЭ является используемый уровневый учебник. В соответствии с Общевропейскими компетенциями владения языком разработана система уровней владения языком и система описания этих уровней с использованием стандартных категорий. ЕГЭ ориентирован на уровень В - Самостоятельное владение (Independent User). Этот уровень в свою очередь подразделяется на В 1 Пороговый уровень (Threshold) и В 2 - Пороговый продвинутый уровень (Vantage). На уровне В 2 обучающийся должен понимать все новости и репортажи; понимать содержание большинства фильмов; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы; свободно участвовать в диалогах и дискуссиях; быстро и спонтанно говорить; делать подробные сообщения на различные темы; писать письма и эссе, аргументируя свою точку зрения; изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений. Учитывая все вышесказанное, учебник должен отвечать уровню и требованиям проверяемых знаний, то есть должен быть не ниже уровня В2. От выбранного учебника будет зависеть план занятий и выбор методик. Использование правильно выбранных методик и средств обучения может значительно повысить качество усвоения иностранного языка. При выборе уровневого учебника необходимо уделить должное внимание заданиям, цель которых – развитие рецептивных, продуктивных видов деятельности и экзаменационные стратегии. Обратимся к Новому словарю методических терминов и понятий А. Н. Щукина рецептивные виды деятельности связаны с восприятием речи – устной (слушание) и письменной (чтение); а продуктивные виды деятельности – это те, с помощью которых обеспечивается выражение мыслей в устной (говорение) и письменной (письмо) формах [5].

В соответствии со стандартом основного общего образования, изучение иностранного языка на ступени основного общего образования направлено на развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной. В связи с этим, многие учебники наполнены темами, которых нет в кодификаторе элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по английскому языку. Кодификатор элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по английскому языку является одним из документов, определяющих структуру и содержание контрольных измерительных материалов (КИМ) ЕГЭ. Он составлен на основе федерального компонента государственных стандартов основного общего и среднего (полного) общего образования по иностранному языку (базовый и профильный уровни) (приказ Минобрнауки России от

05.03.2004 № 1089). Учитывая вышесказанное, не все учебники подходят для подготовки к сдаче экзамена. Немаловажную роль играет и временная актуальность, так как формат и задания экзамена меняются. Всегда следует выбирать самые свежие УМК и материалы для подготовки, чтобы не потерять баллы на экзамене, и чтобы выпускники четко знали структуру экзамена и заданий.

Учебников и пособий для подготовки к ЕГЭ по английскому языку очень много. Они разработаны как российскими специалистами, так и зарубежными авторами. Российские авторы разрабатывают пособия, опираясь на рекомендации ФИПИ (Федеральный Институт Педагогических Измерений). В настоящее время наибольшей популярностью пользуются учебники издательства Macmillan Publishers Ltd: «Gateway» (уровень B2) и «Optimise» (уровень B2).

Учебники для подготовки к ЕГЭ издательства Macmillan характеризуется хорошо проработанной методической базой. Учебно – методический комплекс (УМК) включает в себя: книгу для учителя, книгу для студента, рабочую тетрадь, аудио и видео материалы к каждому разделу учебника, большой ресурсный сервис для учителя (входящая диагностика, тесты по каждому разделу разных уровней, викторины, игры, ключи, скрипты, ворд листы, электронные книги). Данный УМК имеет интернет-версию, что удобно при работе с группой. Если у каждого ученика есть доступ к данному интернет-учебнику, они самостоятельно могут работать с некоторыми упражнениями, ресурс автоматически проверяет задания и показывает прогресс. Эта опция помогает сократить время на проверку домашних заданий, не выделять время на проверку этих заданий на уроке, а работать именно с ошибками учеников, отследить все ли ученики выполняли задание и проанализировать работу каждого ученика.

«Gateway» характеризуется тем, что учебник соответствует возрасту выпускников: интересные актуальные темы, соприкасающиеся с жизнью самих подростков.

В учебнике прорабатывается вся необходимая лексика и грамматика, упомянутые в кодификаторе, а также отрабатываются рецептивные и продуктивные навыки. В каждой части есть раздел словообразования, ворд листы (в формате и pdf, и excel, это сильно экономит время и дает возможность работать со словами, используя различные приемы). Большое внимание уделяется проектной работе, делая занятия более интересными и провоцирует обучению основам научного анализа. Есть разделы, обучающие социальным навыкам (финансовая грамотность, навыки учебы, общения, распределения времени и т.д.). Эти разделы очень понравились обучающимся, так как имеют практическое применение в жизни.

Однако стоит заметить, что УМК имеет ряд недостатков. В учебнике циркуляция лексики является недостаточной, необходимо дополнительно

искать задания на отработку и повторение лексического материала. Данный пробел можно восполнить, используя пособия Macmillan Exam Skills for Russia: учебное пособие для подготовки к ЕГЭ по английскому языку: аудирование и говорение, Macmillan Exam Skills for Russia, ЕГЭ по английскому языку: практическая подготовка. Следует отметить, что соавтором данных пособий является М.В. Вербицкая. М.В. Вербицкая является одним из разработчиков контрольных измерительных материалов ЕГЭ. Следовательно, пособия под редакцией М.В. Вербицкой будут хорошим подспорьем для подготовки к ЕГЭ и их уровень максимально приближен к уровню заданий экзамена. Однако, использовать их как уровневый учебник нельзя, так как они нацелены на отработку только конкретных навыков, это точечная работа с определенными видами деятельности, а не комплексная подготовка. Перед выполнением заданий в данных пособиях, авторы дают четкое объяснение формата задания, снимают аудиальные, лексические и грамматические трудности, указывая на конкретное правило, или лексическую тему.

В учебнике «Gateway» много сторонних тем, как «о жизни», так и «учебных», которых нет в кодификаторе элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по английскому языку. Большой блок посвящен теме «Финансов»: покупки, продажи, банковские счета, кредитные карты, оборот денег, история денег. Тема – интересная и жизненная, помогает студентам разобраться в мире финансов. В кодификаторе упоминается только тема «Покупки», поэтому уделять большое количество часов именно теме «Финансов» будет неправильно, так как лексический материал требуется не в таком большом объеме. Ещё один блок посвящен «Новостям»: виды новостей, разделы газет, виды газет, используемые сокращения, ситуации, освещаемые в газетах. Данная лексика понадобится нам в жизненных ситуациях, но на экзамене она не пригодится. В этом же блоке отрабатываются темы условных предложений III типа и инверсия, однако эти темы не указаны в кодификаторе. Многие темы из кодификатора не затрагиваются вовсе. Не затрагиваются темы: *повседневная жизнь и быт, распределение домашних обязанностей в семье; жизнь в городе и сельской местности; проблемы города и села; семейные традиции; межличностные отношения с друзьями и знакомыми; роль молодёжи в современном обществе; посещение кружков, клубов по интересам; переписка; родная страна, её географическое положение, климат, население, города и сёла, достопримечательности; вклад России в развитие науки и мировой культуры.* В заданиях учебника студенты соприкасаются с некоторыми темами, например, повседневная жизнь и быт; распределение домашних обязанностей в семье; межличностные отношения с друзьями и знакомыми; переписка, но объем этих заданий не достаточный, чтобы

лексика была закреплена на уровне автоматизма. Потребуется дополнительный материал для проработки данных тем, что в условиях ограниченного количества часов в школе, является проблематичным.

Суммируя все выше сказанное, можно сделать вывод, что данный учебник будет актуален для сильной группы, есть время на сторонние моменты и метаязыковую работу над личностью подростка. При этом для ЕГЭ курс будет нуждаться в усилении тестами.

В учебнике «Optimise B2» издательства Macmillan прорабатываются все экзаменационные навыки. Структурные компоненты и характер заданий содержит все основные разделы аспектов и навыков, соответствующих КИМ и необходимых для успешной сдачи экзамена. Каждая часть содержит теоретический материал по грамматике, а также экзаменационные стратегии необходимые для выполнения заданий.

Каждый раздел содержит аудио задания, помогая снимать трудности восприятия на слух за счет постоянного повторения, детальной работы с лексикой в упражнениях и заданиях на говорение. Задания полностью соответствуют формату экзамена, нацеленные на формирование умений определять основное содержание текста и ключевые слова, опускать детали, не влияющие на понимание основного смысла текста, определять тему текста в целом, извлекать детали прослушанного текста, понимание всех деталей текста. Каждая тема сопровождается видео записями на конкретную лексическую тему, отрабатываемую в разделе. В этих видео прослеживается употребление и лексики, и грамматики раздела. Видео имеют только информационный характер, а не развлекательный, сняты в условиях приближенных к реальности. В условиях сжатых сроков подготовки – это является преимуществом, но может создать впечатление «сухости» занятия. Нет проработки жизненных навыков обучающихся, как правило, только одно задание в конце каждого юнита, где тема персонализируется.

Недостатком учебника является то, что необходимо разрабатывать отдельные задания на знакомство с форматом ЕГЭ и овладение практическими навыками работы с данным форматом, так как учебник построен на основе Кембриджских экзаменов. Форматы похожи, но не идентичны. Этот пробел можно с легкостью восполнить упомянутой ранее, серией Macmillan Exam Skills for Russia и тестами для подготовки к ЕГЭ по английскому языку. Ещё один недостаток, что в учебнике не затронуты такие темы кодификатора, как *природа и проблемы экологии; жизнь в городе и сельской местности; проблемы города и села; родная страна.*

В учебнике хорошо прорабатываются грамматические навыки, есть теоретический материал по каждой грамматической теме, содержится большое количество заданий на отработку, доводя их употребление практически до автоматизма. Отдельно рассматривается раздел Use of English, содержащий большое количество тренировочных упражнений на

«раскройте скобки» и другие формы словообразования. Лексика и грамматика циркулирует в пределах одного юнита, как в книге для студента, так и рабочей тетради и плюс дополнительные задания в конце книги.

В учебнике после каждого аудио и грамматического задания есть упражнения на отработку лексики и развития навыков говорения. Большое количество заданий можно найти в ресурсном сервисе для учителя. Разнообразие заданий сокращает время на подготовку к урокам и дает учителю возможность сделать уроки более креативными и увлекательными.

Учебник следует брать, если группа не очень сильная, не имела опыта и контакта с форматом экзаменов, если время на подготовку к экзамену ограничено. При этом необходимо будет добавлять всю серию Macmillan Exam Skills for Russia.

Наш опыт работы с данным учебником в 11 классах позволяет сделать некоторые промежуточные выводы. Во-первых, стиль изложения легко воспринимается учащимися. Во-вторых, грамматическая сторона экзамена прорабатывается в полном объеме, но требует усиления дополнительными материалами. В-третьих, в УМК содержится вся необходимая лексика, но необходимы дополнительные задания для её закрепления. В-четвертых, экзаменационные стратегии объясняются поэтапно, поэтому легко усваиваются учащимися.

Завершая обзор материалов по «Optimise B2» и «Gateway B2» издательства Macmillan можно прийти к следующему заключению: проанализированные учебники можно использовать в качестве учебников для подготовки к экзамену, благодаря своему разнообразному и обширному содержанию, а серия Macmillan Exam Skills for Russia может их дополнить для полноценной и всесторонней подготовки к экзамену. Представленные учебники полностью соответствуют формату ЕГЭ, в полной мере покрывают грамматические аспекты, проверяемые на экзамене в соответствии с кодификатором, рассматривают большую часть лексического материала, необходимого для успешной сдачи ЕГЭ. Каждый УМК стоит дополнять сторонними материалами для полного рассмотрения всех лексических тем, перечисленных в кодификаторе. Можно использовать интернет-ресурсы для дополнительной проработки формата и заданий экзамена, такие как ФИПИ, который полностью соответствует формату и характеру экзамена ЕГЭ (<https://fipi.ru/>) или Решу ЕГЭ (<https://en-ege.sdangia.ru/>).

В 2020-2021 году учебники «Optimise B2» использовались для подготовки к ЕГЭ учеников 11 класса в мини-группах по 4 человека и при индивидуальной работе. На пробном экзамене ученики показали хорошее выполнение заданий. При выполнении грамматических, лексических заданий, а также чтения и аудирования не возникло никаких

трудностей. Ученики в полной мере были готовы к формату экзамена. Анализируя правильность выполнения заданий (75 - 80% правильных ответов), можно говорить о том, что грамматический и лексический материал, необходимый для экзамена, рассматривается в достаточном объеме. При оценивании письменной части экзамена, а именно задания 39 (письмо личного характера) и задания 40 (эссе с элементами рассуждения), все ученики получили высокие баллы за решение коммуникативной задачи и организацию текста, что говорит о хорошо проработанной структуре подготовки к этим разделам экзамена. За языковое оформление ученики получили меньшие баллы. Причина низких баллов – разница языкового оформления в родном и изучаемом языке, и некоторые грамматические тонкости языка. Задание 40 предполагает написание эссе на всевозможные темы, указанные в кодификаторе. Исходя из анализа не все темы кодификатора затронуты в учебнике. По этой причине использование только одного УМК будет недостаточно, поэтому при подготовке следует использовать дополнительные материалы, чтобы лексический материал был освоен в полном объеме. Этот же дополнительный материал будет большим помощником при подготовке к устной части экзамена. Учебное пособие покрывает все главные разделы экзамена, но лексика является достаточно сухой. При сдаче пробного экзамена все ученики смогли решить коммуникативную задачу, которая является главным критерием при оценивании. УМК выстроен в соответствии с форматом экзамена. А грамотно составленная стратегия работы позволит ученикам эффективно подготовиться к экзамену и продемонстрировать высокий уровень владения языком.

Использованные источники:

1. Вербицкая М.В., Махмурян К.С. Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2020 года по английскому языку, <https://fipi.ru/ege/analiticheskie-i-metodicheskie-materialy#!/tab/173737686-11>
2. Демонстрационный вариант КИМ ЕГЭ 2021 г. по английскому языку, <https://fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/151883967-11>
3. ЕГЭ 2020. Английский язык. Типовые экзаменационные варианты. 20 вариантов. ФИПИ. Под ред. Вербицкая М.В. – Издательство Национальное образование, 2020. 384 с.
4. Кодификатор элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения в 2020 г. ЕГЭ по английскому языку, <https://fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/151883967-11>
5. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР. Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, 2009, <http://learnteachweb.ru/articles/azimov.pdf>

6. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. – М.: Еврошкола, 2004. 233с.
7. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. – М.: Астрель, 2008. 238 с.
8. Федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) образования. от 5 марта 2004 года N 1089, <https://docs.cntd.ru/document/901895865> (доступ свободный).
9. Gateway B2 (2d Edition). David Spencer. Macmillan Publishers Ltd, 2019, <https://www.macmillan.ru/catalogue/3/146941/>
10. Macmillan Exam Skills for Russia: Подготовка к ЕГЭ по английскому языку: грамматика и лексика. Уровень B2. Mann Malcolm, Taylore-Knowles Steve. Macmillan Publishers Ltd, 2019, <https://www.macmillan.ru/catalogue/45/297400/>
11. Macmillan Exam Skills for Russia. Тесты для подготовки к ЕГЭ по английскому языку. Mann Malcolm, Taylore-Knowles Steve. Macmillan Publishers Ltd, 2019, <https://www.macmillan.ru/catalogue/4/68854/>
12. Macmillan Exam Skills for Russia. ЕГЭ по английскому языку: практическая подготовка. Mann Malcolm, Taylore-Knowles Steve. Macmillan Publishers Ltd, 2019, <https://www.macmillan.ru/catalogue/4/231920/>
13. Macmillan Exam Skills for Russia. Учебное пособие для подготовки к ЕГЭ по английскому языку: аудирование и говорение. Mann Malcolm, Taylore-Knowles Steve. Macmillan Publishers Ltd, 2019, <https://www.macmillan.ru/catalogue/4/127280/>
14. Optimise B2. Malcolm Mann, Steve Taylore-Knowles. Macmillan Publishers Ltd, 2019, <https://www.macmillan.ru/catalogue/355/223286/>

*Добриев Р.Т.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная
юридическая академия»
Россия, Саратов*

ОБЪЕКТЫ ПАТЕНТНОГО ПРАВА

Аннотация: Производится анализ юридической природы объектов патентного права, определяются их основные признаки. Приведена авторская рекомендация по решению проблемы определения объектов патентного права. Исследуются положения законодательства, из которых определяются основные характеристики объектов патентного права. Анализируются особенности правового порядка, а также отличия объектов патентного права друг от друга.

Ключевые слова: патентное право, объект патентного права, исключительное право, изобретение, промышленный образец, полезная модель.

*Dobrev R.T.
undergraduate student
Saratov State Law Academy
Russia, Saratov*

OBJECTS OF PATENT LAW

Abstract: The analysis of the legal nature of the objects of patent law is carried out, their main features are determined. The author's recommendation for solving the problem of determining the objects of patent law is given. The provisions of the legislation are investigated, from which the main characteristics of the objects of patent law are determined. The features of the legal order are analyzed, as well as the differences between the objects of patent law from each other.

Keywords: patent law, object of patent law, exclusive right, invention, industrial design, utility model.

Для начала следует определить место объектов патентного права в правовой системе Российской Федерации. В правовой доктрине, а конкретнее в гражданском праве выделяются объекты интеллектуальных прав, где объекты патентного права являются их разновидностью.

Важно отметить, что законодательство Российской Федерации не предусмотрело закрепление определения объектов патентного права, но

выделило их классификацию, а также условия в п. 1 ст. 1349 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ)⁹, при которых данные объекты будут охраняться государством. Особенность объектов патентного права, как и собственно интеллектуальных прав заключается в том, что и те, и те являются результатов интеллектуального производства (деятельности). Данные объекты могут реализовываться и обуславливать собой разные права и обязанности в течении длительного времени. Также, для объектов патентного права предусмотрена специализированная правовая охрана и данные объекты обуславливают собой тесную связь с их создателем.

Главной особенностью объектов патентного права как разновидности интеллектуальных прав — это их «идеальная», нематериальная форма. Это означает, что в процессе осуществления разных гражданских правоотношений и сделок, данные объекты не могут быть лишены закрепленности за своим создателем, но, в то же время, права на данные объекты вполне могут участвовать в гражданском обороте.

Объекты патентного права порождают исключительные права на данные объекты, которые подтверждаются соответствующим патентом. Исключительные права дают возможность для регулярного использования объектов патентного права, данные объекты имеют неисчерпаемый характер и всегда несут на себе след, передающего данные права, субъекта. Кроме того, исключительные права предоставляют возможность для полноценного интегрирования данных объектов, то есть объединения и накапливания.

Теперь выделим основные признаки объектов патентного права:

- нематериальная форма выражения;
- формируются в результате интеллектуальной деятельности;
- обуславливают собой деятельность в научной или художественной сфере;
- имеется неотчуждаемая связь с создателем;
- объекты выражаются в трех формах: промышленный образец, изобретение, полезная модель;
- исключительные и иные права на данные объекты подтверждаются патентом;
- объекты должны быть патентоспособными;
- реализация исключительного права имеет срок, устанавливаемый законодательством РФ;
- объекты имеют коммерческую оценку;

Далее перейдем к изучению перечня объектов патентного права, то есть к анализу изобретения, промышленного образца и полезной модели.

⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4 // Собрание законодательства РФ от 25 декабря 2006 г. N 52 (часть I) ст. 5496.

Главным, на мой взгляд, объектом патентного права является изобретение. Легальное определение изобретения содержится в ч. 1 ст. 1350 ГК РФ, где закреплено, что изобретение — это решение, которое обуславливает собой достижение какого-либо технического результата, то есть самого изобретения. Важно отметить, что данное решение должно быть практико-ориентированным и иметь определенную идею воплощения задумки. Изобретение же получается, как правило, в форме определенного продукта или способа применения иного продукта.

Следующей особенностью изобретения являются его новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость. Только при наличии этих трех составляющих возможна правовая охрана данного объекта патентного права со стороны государства.

Иногда создаются объекты, которые могли бы претендовать на отнесение их к изобретениям, однако законодателем предусмотрен особый правовой режим для таких объектов, и они не могут быть отнесены к изобретениям. В целом, перечень решений, которые не могут считаться изобретениями закреплен в ч. 5 ст. 1350 ГК РФ.

Далее перейдем к анализу полезной модели как разновидности объектов патентного права. Легальное определение полезной модели содержится в ч. 1 ст. 1351 ГК РФ, где закреплено, что полезная модель — это решение технического характера, которые относятся только к устройству. За последние 20 лет мировая практика показывала сужение круга предметов, которые могут характеризоваться как устройство. В связи с данной тенденцией, законодательный орган РФ (далее — законодательный орган) принял решение по выделению критериев разграничения полезных моделей и изобретений, потому как они оба предполагают собой достижение технического результата и имеют практическую направленность.

Хочется отметить наиболее простую форму оформления патента на полезную модель по сравнению с другими объектами патентного права. Это обуславливается тем, что технический результат полезной модели в разы менее значим того же изобретения, если смотреть с позиции практического вклада в научный и технический прогресс. Кроме того, законодательный орган уменьшил пошлины при оформлении патента на полезную модель, что также подтверждает вышесказанное¹⁰.

Техническое решение полезной модели схоже с техническим решением изобретения, потому как техническое решение полезной модели относится к устройству точно также, как и техническое решение изобретения относится к реализации определенной конструкторской составляющей, которая может составлять совокупность, образуя взаимосвязанную систему.

¹⁰ Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть четвертая: учебно-практический комментарий / под ред. А.П. Сергеева. М.: Проспект, 2016.

Законодатель РФ для полезной модели определяет следующие условия патентоспособности: промышленная применимость и новизна. Но, для изобретения новизна характеризуется несколько шире чем для полезной модели. Это обуславливается тем, что для полезной модели куда более значимы существенные признаки, которые влияют на технический результат. То есть, существенные признаки, в данном случае, будут причиной, а технический результат - следствием. Что касается изобретения то, тут прежде всего должен быть определен факт, что такие решения не имели ранее место быть в мировой научной практике.

И для изобретения, и для полезной модели условие патентоспособности промышленная применимость характеризуется одинаково.

Стоит определить, что перечень решений, которые не являются объектами патентного права, что для полезной модели, что для изобретения одинаковые. Данный факт подтверждает Федеральный закон от 12 марта 2014 года № 35-ФЗ¹¹. А непосредственный перечень решений, которые не могут считаться полезной моделью аналогично с изобретением определен ГК РФ.

Рассмотрим завершающую самостоятельную разновидность объектов патентного права - промышленный образец. Легальное определение промышленного образца закрепляется в ч. 1 ст. 1352 ГК РФ, где регламентируется, что промышленным образцом следует считать «решения внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства». Законодательный орган для промышленных образцов выделяет следующий перечень условий патентоспособности: оригинальность и новизна.

Необходимо выделить условия, при которых объекты будут считаться промышленными образцами. Прежде всего, хотелось бы выделить особенные признаки, которые характеризуют творческий характер решения промышленного образца. То есть, в данном случае, ключевое — это отношения творчества к внешнему облику изделия. А изделиями считаются предметы домашнего обихода человека разных категорий. Законодательный орган, также выделяет отдельные составляющие и структурные модели данных предметов в качестве изделий.

Делаем итог, что творческое решение промышленного образца должно обязательно иметь непосредственное отношение к внешнему выражению определенного изделия.

Снова обратимся к Федеральному закону РФ от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ, который своим принятием раздвинул границы определения

¹¹ Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 12.03.2014 N 35-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 17 марта 2014 г. N 11 ст. 1100.

привязки к внешнему виду. В настоящее время, ГК РФ содержит определение решения промышленного образца как художественное выражение и конструктивное свойство. То есть одно лишь художественное выражение не может считаться единственным признаком для определения объекта как промышленного образца.

Делаем вывод, что если у решения не имеется хотя бы одного признака (художественное выражение или конструктивное свойство) характеризующего привязанность к внешнему виду изделия, то такой объект нельзя считать промышленным образцом и осуществлять в отношении него соответствующую правовую охрану; даже несмотря на то, что могут быть соблюдены все условия патентоспособности объекта - оригинальность и новизна.

Важно определить, чем обуславливается новизна промышленного образца. В данном случае, новизна характеризуется двумя вещами:

1. Дата приоритета заявки на патент по промышленному образцу;
2. Характеристика творческой задумки, так как признаки образца не должны быть известны международному научному кругу. То есть, чтобы промышленный образец можно было назвать «новым».

Так вот, условие патентоспособности в виде новизны будет присутствовать только если данные характеристики будут «новыми» на момент приоритета заявки. То есть делаем вывод, что характеристика новизны промышленного образца идентична характеристике новизны изобретения и полезной модели. Что касается льгот на новизну, то тут есть определенное отличие: так для изобретения и полезной модели устанавливается срок льготы на новизну на 6 месяцев, а для промышленного образца на 12 месяцев.

Рассмотрим оригинальность как условие патентоспособности промышленного образца. Под оригинальностью понимаются отличительные признаки в творческой направленности на изделие, то есть такие признаки, которые будут оставлять новое впечатление у потребителей. Такие признаки не могут быть заимствованы или скопированы из иных источников. Тем не менее, оригинальность часто подвергается критике разных правовых исследователей из-за ее схожести с определением новизны. На мой взгляд, оригинальность достаточно схожа с изобретательским уровнем - условием патентоспособности изобретения.

Обращаю внимание, что для того, чтобы промышленный образец обрел патентоспособность, не нужно учитывать все условия данного образца. Для подтверждения патентоспособности необходимы лишь существенные признаки, которые отражают непосредственный творческий характер субъекта, эстетические аспекты, целостность и относимость к внешнему виду изделия.

Обратимся к ч. 5 ст. 1352 ГК РФ, там регламентирован перечень решений, которые не могут считаться промышленными образцами.

Правовая охрана со стороны государства, предназначена для промышленных образцов не будет предоставляться следующим решениям:

— которые предполагают собой какие-либо технические составляющие, которые наиболее присуще другим объектам патентного права. Промышленные образцы направлены только на внешний вид изделий;

— которые могут вызвать недопонимания у потребителей. То есть, могут возникать казусы, когда промышленные образцы крайне похожи на известные марки предприятий. В таком случае субъекты двух сторон часто судятся. Кроме того, данные казусы вводят в заблуждение клиентов данных субъектов, они начинают путаться в выборе места или в выборе товара производителей.

Подведя итоги, можно сказать, что к объектам патентного права относятся результаты творческой деятельности, выраженные в форме полезной модели, изобретений и промышленного образца. Все перечисленные объекты должны обязательно обладать патентоспособностью, где для каждого она индивидуальна и закрепляются в статьях 1350-1352 ГК РФ.

Среди проблем, которые мною были выявлены, является отсутствие закрепления понятия «объекты патентного права» на законодательном уровне. Из-за чего на практике возникает множество противоречий и попыток охарактеризовать данный институт со стороны разных исследователей, то есть возникает неразбериха. Поэтому, мною рекомендуется для законодательного органа все же разрешить данную правовую недоработку в виде окончательного выделения определения «объекты правового права» в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4 // Собрание законодательства РФ от 25 декабря 2006 г. N 52 (часть I) ст. 5496.
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть четвертая: учебно-практический комментарий / под ред. А.П. Сергеева. М.: Проспект, 2016.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса».

*Дюсембекова Г.Ж.
соискатель
Костанайский социально-технический
университет имени З. Алдамжара
Казахстан, г.Костанай*

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В условиях многогранности и сложности экономических отношений между субъектами потребительского рынка существенно возрастает приоритетность и роль инновационных процессов. В статье рассмотрены методы анализа и некоторые направления совершенствования коммерческой деятельности бизнес-структур.

Ключевые слова: бизнес, коммерческая деятельность, коммерческие процессы, экономический анализ, функции анализа.

*Dyusembekova G. Zh.
applicant
Kostanay Socio-Technical University named after Z. Aldamzhar
Kostanay, Kazakhstan*

ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF COMMERCIAL ACTIVITIES

Abstract. In the conditions of the versatility and complexity of economic relations between the subjects of the consumer market, the priority and role of innovative processes significantly increases. The article considers the methods of analysis and some areas of improving the commercial activities of business structures.

Keywords: business, commercial activity, commercial processes, economic analysis, analysis functions.

В условиях рыночной экономики одним из ключевых элементов организации бизнеса является система организации коммерческой деятельности. Мнения по этому поводу у представителей науки и практиков не слишком расходятся, по крайней мере, по ключевым позициям, однако, в экономической литературе и в официальных источниках нет единого определения сущности и содержания категории "коммерческая деятельность". Существует несколько подходов к определению коммерческой деятельности, основные из которых сводятся отождествлению коммерческой деятельности и торговли, либо предпринимательской деятельности.

Что касается важности этой области деятельности предприятий, то

это не требует особых доказательств, поскольку роль и значимость коммерческой деятельности понятна любому предпринимателю.

Объектом в коммерческой деятельности в торговле являются коммерческие процессы.

Коммерческие процессы - это, процессы, связанные со сменой форм стоимости, т.е. с куплей и продажей товаров. К коммерческим относятся и такие торговые процессы, которые обеспечивают нормальное осуществление операций купли и продажи товаров в сфере товарного обращения (изучение покупательского спроса, организация хозяйственных связей между поставщиками и покупателями товаров, рекламирование товаров, оптовые закупки и продажа товаров и др.).

Коммерция - слово латинского происхождения (от латинского "коммерциум" - торговля). Однако надо иметь в виду, что термин "торговля" имеет двойное значение: в одном случае он означает самостоятельную отрасль народного хозяйства (торговлю), в другом - торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров. Коммерческая деятельность связана со вторым понятием торговли - торговыми процессами по осуществлению актов купли-продажи с целью получения прибыли.

Толковый словарь живого великорусского В.И. Даля определяет коммерцию как "торг, торговлю, торговые обороты, купеческие промыслы". Иначе говоря, эти понятия предполагают осуществление актов купли-продажи с намерением купить дешевле, а продать дороже. В широком смысле под коммерцией часто понимают любую деятельность, направленную на получение прибыли.

Коммерческая работа в торговле представляет собой обширную сферу оперативноорганизационной деятельности торговых организаций и предприятий, направленную на совершение процессов купли-продажи товаров для удовлетворения спроса населения и получения прибыли.

Коммерческая деятельность торговых организаций и предприятий охватывает вопросы изучения спроса населения и рынка сбыта товаров, выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров, организации рациональных хозяйственных связей с поставщиками, включая разработку и представление им заявок и заказов на товары, заключение договоров на поставку товаров, организация учета и контроля за выполнением поставщиками договорных обязательств. Кроме того, коммерческая работа торговых предприятий включает организацию оптовой и розничной продажи товаров, установление договорных связей с покупателями товаров (в опте), формирование оптимального ассортимента, управление товарными запасами, рекламно-информационную деятельность, организацию торгового обслуживания, оказание торговых услуг и другие торговые операции.

При переходе к рыночным отношениям значение коммерческой

службы резко возросло.

Работа коммерческой службы оценивается с помощью различных показателей. Однако наиболее точно отражает эффективность коммерческой работы показатель прибыли. Поэтому определение коммерческой деятельности, как деятельности, направленной на получение прибыли, является наиболее распространенным и отражает основной принцип коммерческой деятельности.

Еще совсем недавно, административно-командные методы управления приводили к тому, что коммерческая работа в торговле подменялась в основном распределенческими функциями. Сверху спускались многочисленные плановые задания. Также распределялись фонды. От работников нижестоящих торговых звеньев требовалось лишь неукоснительное выполнение того, что было решено директорами сверху.

Организация коммерческой деятельности в современных условиях строится на основе принципа полного равноправия торговых партнеров по поставкам товаров, хозяйственной самостоятельности поставщиков и покупателей, строгой материальной и финансовой ответственности сторон за выполнение принятых обязательств.

При переходе предприятий на полную хозяйственную самостоятельность, самофинансирование и самоуправление, с развитием предпринимательства и рыночных отношений коренным образом меняются принципы и методы коммерческой работы и формирования товарных ресурсов. В основе формирования товарных ресурсов лежит переход от централизованного их распределения к свободной продаже на биржах и ярмарках, развитие прямых хозяйственных связей с изготовителями товаров, повышение роли договоров поставки. Новые принципы формирования товарных ресурсов кардинально меняют характер, содержание и оценку работы коммерческого аппарата. Если в условиях централизованного административного управления коммерческие достоинства торгового работника оценивались в первую очередь по его способности "выколачивать товарные фонды", то при рыночной экономике качество коммерческой работы зависит, прежде всего от умения активно изыскивать товары, реализуемые в порядке свободной продажи, способствовать своей деятельностью развитию промышленных, сельскохозяйственных предприятий разных форм собственности, кооперативов, лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, материальных стимулов, интереса к изготовлению нужных для населения товаров.

Актуальной задачей коммерческого аппарата торговых организаций и предприятий является вовлечение в товарооборот продукции предприятий-изготовителей разных форм собственности и различных организационно-правовых структур, поставщиков- посредников, граждан, занимающихся индивидуально-трудовой деятельностью, зарубежных

поставщиков и других источников.

В связи с этим необходимо расширять сферу договорных отношений с поставщиками и изготовителями товаров, повышать эффективность и действенность договоров поставки. Договоры поставки должны активно воздействовать на производство для равномерного увеличения выпуска товаров народного потребления, изготовления их из дешевого альтернативного сырья, формировать оптимальный ассортимент товаров для торговой сети.

Важными задачами коммерческой службы в торговле являются изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков, развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности, координация закупочной работы среди поставщиков и потребителей. Для этого необходимо широко использовать прогрессивный опыт зарубежного маркетинга, позволяющий успешно организовать коммерческую деятельность предприятий в условиях рынка.

На современном этапе коммерческая работа торговых организаций и предприятий должна способствовать расширению сферы внешнеэкономической деятельности с использованием различных форм экономико-финансовых связей (бартер, клиринг, расчеты в свободно конвертируемой валюте и др.). Для выполнения этих задач коммерческим работникам необходимо хорошо знать свой экономический район и его природные богатства, реально оценивать состояние промышленности, сельского хозяйства, производственные возможности и ассортимент изделий, вырабатываемых на промышленных предприятиях.

Для изучения поставщиков и их возможностей работники коммерческих служб должны принимать участие в работе товарных бирж, оптовых ярмарок, выставок-продаж и выставок-просмотров образцов лучших и новых изделий, следить за рекламными объявлениями по радио и телевидению, в газетах и журналах, бюллетенях спроса и предложений, за проспектами и т.п.

Целесообразно посещать производственные предприятия (поставщиков) для ознакомления с их производственными возможностями, объемом и качеством выпускаемой продукции, принимать участие в совещаниях с работниками промышленности. Во главе торговых предприятий, коммерческих служб должны стоять квалифицированные специалисты: товароведы-коммерсанты, экономисты-менеджеры, финансисты, хорошо знающие коммерческую работу.

Весьма актуальна задача компьютеризации процессов управления коммерческой работы по оптовым закупкам и оптовой продаже товаров.

Электронизация коммерческих операций позволяет создать информационную систему обработки и передачи коммерческой информации, составляющую техническую основу рыночной, маркетинговой деятельности в сфере товарного обращения.

В целом можно сказать, что предприятие имеет все предпосылки к развитию, несмотря на критическое финансовое состояние, так как коммерческая деятельность вносит положительные результаты в деятельность фирмы.

Использованные источники:

1. Ashurov, M.S., Kurpayanidi, K. (2020). Entrepreneurship and directions of its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice. Globe Edit Academic Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>
2. Covid-19 pandemic in central Asia: policy and environmental implications and responses for SMES support in Uzbekistan Konstantin Kurpayanidi and Alisher Abdullaev Published online: 20 May 2021 Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805027>
3. Davlyatova, G.M., and ets. (2020). Marketing as the main factor in introducing innovative products to the market. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. Volume: 10, Issue: 5. P.430-437. Doi: <https://dx.doi.org/10.5958/2249-7137.2020.00229.3>
4. Ivanovich, K. K. (2020). About some questions of classification of institutional conditions determining the structure of doing business in Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research, 10(5), 17-28. Doi: <https://doi.org/10.5958/2249-877X.2020.00029.6>
5. Kurpayanidi, K. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. Published online: 20 May 2021. Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805026>
6. Kurpayanidi, K. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. Общество и инновации, 2(4/S), 201–212. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp201-212>
7. Kurpayanidi, K. I. (2017). "Doing Business 2017: Equal Opportunities for All" as a Driver of Entrepreneurial Environment Regulation. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 16(3 (462)).
8. Kurpayanidi, K. I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(65), 1.
9. Kurpayanidi, K. I. (2018). World bank DB2018 rating and its place in the development of the roadmap for entrepreneurship development in Uzbekistan. In International scientific review of the problems of economics and management (pp. 21-28).
10. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (69), 7-14. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3>
11. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (81), 301-307. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54>

12. Kurpayanidi, K. I. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (2-1).
13. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 03 (83), 1-6. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.03.83.1>
14. Kurpayanidi, K. I. (2020). To issues of development of entrepreneurship in the regions: theory and practice of Uzbekistan (on the materials of Andizhan region). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 06 (86), 1-10. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.06.86.1>
15. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (89), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.09.89.1>
16. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *Theoretical & Applied Science*, (1), 1-7. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.1>
17. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.1>
18. Kurpayanidi, K. I. (2021). The evolution of scientific and theoretical ideas about entrepreneurship. *Logistics and economics. Scientific electronic journal*.3. 178-185 pp.
19. Kurpayanidi, K. I. (2021). The institutional environment of small business: opportunities and limitations. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (101), 1-9.
20. Kurpayanidi, K. I., & Ashurov, M. S. (2020). COVID-19 pandemic sharoitida tadbirkorlik va uni rivozhlantirish masalalari: nazaria va amaliyot. Monograph. GlobeEdit Academic Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>
21. Kurpayanidi, K. I., & Ashurov, M. S. (2020). Entrepreneurship and directions of Its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice.
22. Kurpayanidi, K. I., & Mukhsinova, S. O. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.3>
23. Kurpayanidi, K. I., Mamatova, Z. M., Tolibov, I. S., & Nishonov, F. M. (2019). To the question of science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Достижения науки и образования*, 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/to-the-question-of-science-approach-to-the-construction-of-outsourcing-business-model-of-modern-enterprise-structure>
24. Kurpayanidi, K., & Abdullaev, A. (2021). Covid-19 pandemic in central Asia: policy and environmental implications and responses for SMES support in Uzbekistan. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 258, p. 05027). EDP Sciences.

25. Kurpayanidi, K.I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (65): 1-8. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.09.65.1>
26. Kurpayanidi, K.I. (2018). The typology of factors of increasing the innovative activity of enterprise entrepreneurs in the industry. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 1-11. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.1>
27. Kurpayanidi, K.I. (2020). Some issues of macroeconomic analysis and forecasting of the economy of Uzbekistan. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*. 2, mart-aprel. p.100-108.
28. Kurpayanidi, K.I., (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Journal of Economy and Business*. 2-1. P.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
29. Mamatova, Z. M., Nishonov, F.M. end ets. (2019). To the question of science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Dostijeniya nauki I obrazovaniya*. 7 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/to-the-question-of-science-approach-to-the-construction-of-outsourcing-business-model-of-modern-enterprise-structure>
30. Mamurov, D. (2019). Osobennosti podderzhki innovacionnoj dejatel'nosti: zarubezhnyj opyt i praktika dlja Uzbekistana. *Bjulleten' nauki i praktiki*, 5 (11), 255-261. Doi: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/48/29>
31. Margianti, E. S., Ikramov, M. A., Abdullaev, A. M., & Kurpayanidi, K. I. (2020). Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Publisher, Indonesia. Doi: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.28953.44641>
32. Mukhsinova, S. O. end ets. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22.
33. Nabieva, N. M. (2021). Digital marketing: current trends in development. *Theoretical & Applied Science*, (2), 333-340. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.02.94.65>
34. Tkach, D. V. and ets. (2020). Some questions about the impact of the COVID-19 pandemic on the development of business entities. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (91), 1-4. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.11.91.1>
35. Tsoy, D., Tirasawasdichai, T., & ets. (2021). Role of Social Media in Shaping Public Risk Perception during COVID-19 Pandemic: A Theoretical Review. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 7(2), 35-41.
36. Абдуллаев, А. М. Экономическая теория: Учебное пособие для проведения практических занятий. Для неэкономических направлений

- бакалавриата высших образовательных учреждений / А. М. Абдуллаев, К. И. Курпаяниди, И. Н. Родионова. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – 145 с. – ISBN 9785907205512.
37. Ашуров, М.С. и др. (2019). «Doing business 2019: Training for Reform» тадбиркорлик мухити самарадорлигини баҳолаш воситаси сифатида. *Экономика и финансы (Узбекистан)*. 9.
38. Ашуров, М.С. и др. (2020). COVID-19 пандемия шароитида тадбиркорлик ва ривожлантириш масалалари: назария ва амалиёт - Предпринимательство и направления его развития в условиях пандемии COVID-19: теория и практика. GlobeEdit, С. 212. Doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4025593>
39. Курпаяниди К. Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана // ОИИ. 2021. №4/S. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-tsifrovizatsii-v-industrialnom-sektore-ekonomiki-uzbekistana> (дата обращения: 12.09.2021).
40. Курпаяниди, К. И. (2018). К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге Forbes «Лучшие страны для бизнеса» (на материалах Республики Узбекистан). *Бюллетень науки и практики*. Т. 4. №3. С. 193-202. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1198710>
41. Курпаяниди, К. И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. *Бюллетень науки и практики*, 7(9).
42. Курпаяниди, К. И. Актуальные вопросы инновационной стратегии развития территорий Узбекистана / К. И. Курпаяниди, А. М. Абдуллаев // Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Москва-Фергана, 27 мая 2020 года. – Москва-Фергана: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2020. – С. 166-171.
43. Курпаяниди, К. И. Вопросы ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики / К. И. Курпаяниди // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: Сборник научных трудов по итогам III международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27–28 октября 2020 года / Под редакцией Г.А. Краюхина, Г.Л. Багиева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 126-133.
44. Курпаяниди, К. И. Вопросы оценки предпринимательской среды для успешного ведения бизнеса / К. И. Курпаяниди, Э. А. Муминова // *Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования* : монография. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 28-41.
45. Курпаяниди, К., & Ашуров, М. (2021). Проблемы формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы Республики

- Узбекистан. *Общество и инновации*, 2(4/S), 213–223. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp213-223>
46. Курпаяниди, К., Абдуллаев, А., & Мухсинова, Ш. (2021). Analysis of the macroeconomic policy of the Republic of Uzbekistan. *Общество и инновации*, 2(6/S), 248-252.
47. Курпаяниди, К.И. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Экономика и бизнес: теория и практика - Journal of Economy and Business*. 2-1. С.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
48. Курпаяниди, К.И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. *Бюллетень науки и практики*. 7(9).
49. Курпаяниди, К.И. (2021). Создание малых предприятий: саморазвитие или интеграционное развитие, какой путь выбирают страны мира. *Проблемы современной экономики*, 3.
50. Мамуров, Д. (2021). Инновационная система предприятия как основа модернизации современной промышленной корпорации. *Общество и инновации*, 2(4/S), 322–328. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp322-328>
51. Толибов, И. Ш. (2019). К вопросу оценки состояния и эффективности инфраструктуры предпринимательства в регионах Узбекистана. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (1).

*Коннова Е.С.
студент
Уфимский государственный авиационный
технический университет*

МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ SCRUM

Аннотация: в данной статье рассматривается популярный инновационный метод управления проектами SCRUM, его инфраструктура, недостатки и достоинства. Это один из методов управления, который позволяет с легкостью создавать новые проекты. Гибкий фреймворк, созданный в 1986 году, он сочетает в себе элементы классического процесса и идеи гибкого подхода к управлению проектами. В итоге получилось очень сбалансированное сочетание гибкости и структурированности.

Ключевые слова: SCRUM, Scrum-мастер, ежедневный Scrum, диаграмма Burndown", достоинства, недостатки, планирование спринта, обзор спринта.

*Konnova E.S.
student
Ufa State Aviation Technical University*

SCRUM PROJECT MANAGEMENT METHOD

Abstract: This article discusses the popular innovative method of SCRUM project management, its infrastructure, shortcomings and advantages. This is one of the management methods that allows you to easily create new projects. A flexible framework created in 1986, it combines elements of the classical process and the ideas of a flexible approach to project management. As a result, a very balanced combination of flexibility and structurality turned out.

Keywords: SCRUM, Scrum-master, daily Scrum, Burndown chart, "advantages, disadvantages, sprint planning, sprint overview.

Сейчас Scrum является одной из наиболее популярных «методологий» разработки программного обеспечения. Scrum — это каркас разработки, с использованием которого люди смогут решать появляющиеся проблемы, при этом продуктивно и производя продукты высочайшей значимости. Процесс Scrum гарантирует, что наиболее ценная остающаяся функциональность будет реализована на следующей итерации, с особым акцентом на том, что работа всегда будет завершена к моменту

формирования поставляемого результата. Работа структурирована при этом работающее ПО поставляется в конце каждого интервала.

Scrum заявлены следующие особенности: легкий (англ. Lightweight); понятный, доступный; сложный в освоении.

Scrum содержит следующие аспекты: Роли: Владелец продукта — человек, который имеет непосредственный интерес в качественном конечном продукте, он представляет, как это продукт должен выглядеть/работать. Этот человек работает с командой, и он же расставляет приоритеты для задач.

Scrum-мастер — это человек, которого можно назвать руководителем проекта. Главное, что это человек, горит идеей настолько, что несет ее как своей команде, так и заказчику, и соответственно следит за тем, чтобы все принципы Scrum соблюдались.

Сотрудники группы должны участвовать в работе группы Scrum на принципах полной занятости.

Формальности (собрания или совещания): Планирование спринта. В течение этого совещания владелец продукта определяет приоритеты заданий. Команда оценивает по времени и возможностям, сколько из желаемых задач они смогут выполнить.

Обзор спринта. В конце каждого спринта группа анализирует выполненную работу на данном собрании.

Ретроспектива спринта. Во время этого внутреннего собрания группа обсуждает, что получилось хорошо, а что нет, в отношении проекта и степени выполнения работ.

Ежедневный Scrum. Ежедневное собрание, которое не должно длиться больше 15 минут. Помогает наладить более эффективную работу сотрудников друг с другом.

Артефакты: Журнал незавершенных работ по продукту. Это артефакт проекта, представляющий собой перечень требований, отсортированных по значимости с указанием их приоритетов.

Журнал незавершенных работ по спринту. Элементы, которые оцениваются в часах и позволяют команде определить, могут ли эти элементы быть закончены.

Диаграмма "Burndown". Диаграмма "Burndown" графически показывает объем работ, которые остались по проекту.

Список препятствий. Дополнительный артефакт, который может быть введен, если имеются препятствия и помехи на пути движения проекта.

Достоинства Scrum. Он был разработан для проектов, в которых необходимы «быстрые победы» в сочетании с толерантностью к изменениям. Этот фреймворк подходит для ситуаций, когда не все члены команды имеют достаточный опыт в той сфере, в которой реализуется проект.

Недостатки Scrum. Довольно требователен к команде проекта. Scrum подходит не для всех команд и организаций, так как предлагаемый процесс может не подойти для разработки конкретного продукта – допустим для промышленного станка или постройки здания.

Метод позволяет изменять требования к проекту в любое время. А такая возможность очень привлекает заказчиков. Его очень легко освоить. К тому же метод не отнимает огромного количества времени. Благодаря тому, что система работы построена по итерационному принципу, с помощью Scrum-метода можно получать рабочие версии продукта по окончании каждого спринта. Упор в методе делается на многофункциональную и самоорганизующуюся команду, которая способна решать большинство задач с минимумом координации.

Использованные источники:

1. Джефф Сазерленд, Дули Дженни, Эванс Вирджиния. Scrum. Революционный метод управления проектами, 2017. №2. Стр.272. (дата обращения: 05.08.2021 г.)
2. SCRUM – эффективный метод управления проектами URL: <https://4brain.ru/blog/scrum/> (дата обращения: 05.08.2021 г.)

Коптелова И.Е.
аспирант
ФГБОУ ВО Тюменский государственный университет
Россия, Тюмень

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: У работодателей есть четкий запрос на определенный перечень коммуникативных навыков выпускника технического вуза. Но современный студент далеко не всегда соответствует данным требованиям. В статье прописан актуальный список коммуникативных навыков, интересных для российских и зарубежных работодателей.

Ключевые слова: исследование, компетентность, коммуникативная компетентность, выпускник, работодатель.

Koptelova I.E.
graduate student
FSBEI HE Tyumen State University
Russia, Tyumen

RESEARCH THE NEEDS OF EMPLOYERS FOR COMMUNICATIVE COMPETENCE OF A GRADUATE OF A TECHNICAL UNIVERSITY

Abstract: Employers have a clear request for a list of the communication skills of a graduate of a technical university. But a modern student does not always meet these requirements. The article contains an up-to-date list of communication skills that are interesting for Russian and foreign employers.

Key words: research, competence, communicative competence, graduate, employer.

На основе анализа литературы была составлена сводная таблица требований работодателей к «soft skills» студентов технического вуза (см. таблицу 1), которая отражает основные коммуникативные навыки, которые наравне с «hard skills» будут также интересны.

Таблица 1

Требования работодателей к «soft skills» студентов технического вуза

№	Исследования	Soft skills
1	Исследования, опубликованные в докладе “Executive	эффективное решение проблем и принятие решений; грамотное расставление приоритетов при решении проблем и задач; эффективная

	Guidance 2013”	работа в команде; организационная осведомленность, означающая, что сотрудник понимает процессы, протекающие внутри организации, и корпоративную культуру; проактивность; самосознание и самоконтроль; лидерство; способность к самообучению; информационно-компьютерная грамотность [1].
2	Исследования Microsoft, Target Jobs, the BBC, Prospects и Национальной ассоциацией колледжей и работодателей	устная и письменная коммуникабельность, эффективная работа в команде, организационная осведомленность, аналитическое мышление, умение решать проблемы, инициативность и мотивация, нацеленность на результат, планирование и организация деятельности, гибкость и адаптивность к новым условиям [2].
3	Мальшева А.А., Невраева И.В.	Навыки коммуникации (позвонить, встретиться, договориться, назначить встречу). Деловой этикет. Умение показать свои наиболее выгодные качества при приеме на работу. Умение думать о других [6].
4	Хасанова Г.Б.	обладать коммуникативными способностями, уметь работать в команде и адаптироваться к переменам, способствовать социальной сплоченности, представлять результаты своего труда [9].
5	Зеер Э.Ф.	ответственность, готовность к экстренным действиям, эффективная коммуникация, организация деятельности и контроль качества, исполнительность, эффективное принятие решений, работа в команде и др. [5].

Согласно социологическому исследованию требований работодателей из средних и крупных компаний к выпускникам российских вузов, представленному аналитическим центром «Эксперт», которое было проведено в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Челябинске [8] и исследованию мнения сотрудников кадровых служб по подбору персонала, проведенному Томским государственным университетом [7], представители российских компаний практически единодушно говорят о неготовности молодых специалистов к командной работе, неумении преподнести себя и результаты своего труда в профессиональной среде. По мнению работодателей, развивать у молодых специалистов соответствующие компетенции должны именно вузы.

В зарубежном исследовании Partnership for 21 century skills среди дефицитных у молодых специалистов перечисляются такие компетенции, как письменная коммуникация, лидерство, критическое мышление и умение решать проблемы, самоорганизация, корпоративная этика [3].

Как указано в исследовании Н.Ю. Гутаревой только 32% всех тестируемых выпускников обладают требуемым уровнем сформированной коммуникативной компетентности, 58% – средним, а 10% выпускников имеют уровень сформированной компетентности ниже среднего [4].

Исследования по проблеме, касающейся требований работодателей к коммуникативной компетентности выпускника технического вуза, указывает на то, что созрел запрос на наличие коммуникативных навыков у молодых специалистов. Но с другой стороны мы не встретили исследований, в которых встречается перечень коммуникативных навыков, которые были бы интересны выпускнику технического вуза. Немало работ посвящено формированию коммуникативной компетентности, но в них не учитывается мнение будущих молодых специалистов технической сферы. Поэтому важно заняться развитием коммуникативных навыков, учитывая при этом интересы самих студентов

Отсутствие исследований, касающихся собственных представлений о коммуникативной компетентности у студентов технических вузов, создает пробел в понимании ценности коммуникативной компетентности для них как будущих специалистов, и следовательно понимания того, насколько важно развивать коммуникативные навыки в процессе получения технического образования.

Использованные источники:

1. Corporate Executive Board [Электронный ресурс] : Press Release of CEB Executive Guidance. – 2013. – Режим доступа: news.executiveboard.com/2012-12-20-CEB-IdentifiesAnatomy-of-the-New-High-Performer (Дата обращения: 22.05.2021).
2. National Association of Colleges and Employers. Job Outlook Survey [Электронный ресурс]. – 2011. Режим доступа: naceweb.org: www.naceweb.org/job_outlook_2012 (Дата обращения: 22.05.2021).
4. Гутарёва Н.Ю. Тестирование при определении уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции: автореферат диссертации [Электронный ресурс]. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-testirovanie-pri-opredelenii-urovnya-sformirovannosti-inoyazychnoykommunikativnoy-kompetentsii> (Дата обращения: 09.05.2021).
5. Зеер Э. Ф Идентификация универсальных компетенций выпускников работодателем // Высшее образование в России. – 2007. – № 11. – С. 39–45.
6. Малышева, Невраева Компетенции молодых выпускников вузов глазами работодателей

7. Мухин Л.Н., Павленко А.В. Отношение работодателей к выпускникам вузов на примере города Томска. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cstv.tsu.ru/res/otnoshenie.pdf> (Дата обращения: 09.05.2021).
8. Социологическое исследование отношения работодателей из бизнеса к выпускникам российских вузов «Выпускник для работодателя». Аналитический центр «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site125/html/media26071/analitik.doc (Дата обращения: 09.05.2021).

*Королева О.Н.
студент магистратуры
институт биологии и биотехнологии
Алтайский государственный университет
ведущий специалист
Министерство социальной защиты Алтайского края
Россия, г.Барнаул
Королева Е.Н.
старший преподаватель
Алтайский институт труда и права (филиал) ОУП
«Академия труда и социальных отношений»
начальник отдела благоустройства и озеленения
комитет по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту и
связи города Барнаула
Россия, г.Барнаул
студент магистратуры института биологии и биотехнологии
Алтайский государственный университет*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГОРОДА БАРНАУЛА ДО 2030 ГОДА БАРНАУЛ – «ИТ-ЭКОГОРОД»

Аннотация: В статье рассмотрен рекреационный потенциал города Барнаула. Изучена связь цифровых технологий и будущее города. Сделаны выводы по разработке стратегических ставок и выход города Барнаула на качественно новый этап развития. Ключевые слова: Цифровые технологии, ИТ-специалист, обеспечивающая инфраструктура, стратегическая ставка, перспективный проект.

*Koroleva O.N.
master's degree student
Altai State University
leading specialist
Ministry of Social Protection of the Altai Territory
Russia, Barnaul
Koroleva E.N.
senior lecturer
Altai Institute of Labor and Law (branch) OUP
"Academy of Labor and Social Relations"
head of the Department
of Landscaping and landscaping of the Committee
for Road Management, Landscaping,
Transport and Communications of the city of Barnaul*

STRATEGIC POSITIONING OF THE CITY OF BARNAUL UNTIL 2030 BARNAUL – "IT-ECO-CITY"

Abstract: The article considers the recreational potential of the city of Barnaul. The connection of digital technologies and the future of the city is studied. Conclusions are drawn on the development of strategic rates and the entry of the city of Barnaul to a qualitatively new stage of development. Keywords: Digital technologies, IT specialist, providing infrastructure, strategic rate, promising project.

Столица Алтайского края г.Барнаул является лидером по численности населения в столице Сибирского федерального округа, также и занимает 21 место по городам России. г.Барнаул имеет уникальный природно-ресурсный потенциал выраженный Lentочным бором, и своеобразной исторически-архитектурного наследия, восстановленного по программе туристско-рекреационного кластера развитие внутреннего и въездного туризма «Барнаул - горнозаводской город».

Высокое развитие индустриализации и цифровизации в мире, ведет к тому, что продвигаться по прежнему плану не возможно, если мы хотим изменить свое место в российской экономики, в последствии и на мировом рынке [1] .

Будущее города связано с развитием цифровых технологий. Выбор ставки predetermined накопленным, но пока не в полной мере реализованным потенциалом. Основная мысль в том, что необходим высокий уровень подготовки квалифицированных кадров в сфере IT. В городе развита сеть образовательных организаций информационно-технического профиля не только государственных, но и частных (IT-КУБ, Кванториум, школа «Шаг» и др.). В настоящее время для того, чтобы реализовать ставки прорабатывается вопрос строительства девяти многофункциональных школ с углубленным изучением цифровых технологий, две из которых планируется внедрить реконструкцию за счёт средств инвестора ГК «Просвещение».

Перспектива проекта заключается в способности связать воедино цикл образование - практика - профессия - самореализация, станет строительство IT-парка. Пространство будет представлять собой многофункциональный комплекс, включающий офисно-деловой центр, образовательную площадку, культурно-досуговую и спортивную зону.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что основной ожидаемый эффект от ставки - это создание единого цифрового пространства для подготовки многопрофильных IT-специалистов,

настроенных на применение и внедрение новых цифровых технологий в разнообразных отраслях экономики [2].

Для создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры было выбрано две поддерживающие ставки «Барнаул - ворота в Горный Алтай» и «Экогород».

Обеспечивающая ставка «Барнаул – ворота в Горный Алтай» предполагает дальнейшее развитие и продвижение города как промежуточной точки по пути в Республику Алтай и курортную зону Алтайского края.

С 2017 года в городе ведутся масштабные работы по созданию тур кластера «Барнаул - горнозаводской», реализация проекта предполагает восстановление исторической части города и строительство новых объектов. В настоящее время завершен первый этап - восстановлено более 30 объектов, появились новые точки притяжения: нагорный парк, набережная, пешеходная улица. Проект второго этапа представлен для участия в федеральной программе. Знаковой станет реновация комплекса сооружений Сереброплавильного завода, реализовать мероприятие предполагается за счет средств инвестора. Кроме того, в настоящее время рассматривается возможность реализации на территории завода креативного кластера. Art-пространство нового формата позволит не только вдохнуть новую жизнь в памятник архитектуры, но и создать точку притяжения талантливой молодежи, дать возможность для самореализации представителям креативных индустрий, которые в изобилии представлены в городе, а также станет дополнительным местом дислокации представителей IT отрасли [3].

Важным направлением при построении перспективной картины будущего является сохранение экологии. В настоящее время Барнаул занимает стабильные позиции по экологическому индексу городов.

Учитывая тот факт, что успешная реализация стратегической ставки предполагает концентрацию в городе перспективных талантливых людей с определенными требованиями к качеству и уровню жизни, необходимо привести инфраструктурный комплекс города к соответствующей запросам планке. В первую очередь это касается комплексной модернизации транспортной сети и подвижного состава. Пространственная организация Барнаула с учетом значительных объемов строительства предопределила разграничения города на деловую зону (в основном центральная часть города), и спальные районы (новый индустриальный район или периферия города). Одним из вариантов решения проблемы является переход на общественный транспорт, который должен быть привлекательным и комфортным для граждан с логически выстроенной схемой маршрутов. К сожалению, в настоящее время, городской автопарк не соответствует ни одному из названных критериев, а общий уровень износа превышает 80%. Обновление требует порядка 30 млрд.рублей. Для

ограниченного местного бюджета - это заоблачная сумма. Альтернативным вариантом решения видим переход на брутто-контракты, одним из условий которого является обновление транспорта [4].

Ну и конечно реализация стратегической ставки невозможна без глобальной цифровизации городского пространства. В настоящее время ведется разработка проекта Плана мероприятий по внедрению цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности города. В области управления транспортными процессами введена и успешно функционирует электронная система оплаты проезда, начата работа по обустройству Умных остановок и рассматривается вопрос внедрения интерактивной транспортной системы [5].

В качестве генераторов преобразований в городе функционирует уполномоченный орган, приглашаются профильные специалисты. В целях привлечения общественности и представителей бизнеса к вопросам развития города функционируют советы, общественные объединения. Совместными усилиями в приблизит воплощение главной стратегической ставки и позволит городу Барнаулу выйти на качественно новый этап развития.

Использованные источники:

1. Чумиков А.Н., Бочарова М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Москва, Дело, 2007. - 552 с.
2. Олишевский А.И. Что происходит с имиджем Алтайского края? // http://www.altfair.ru/?id_node=1209 (17.12.2010)
3. Имидж Алтайского края: взгляд изнутри и снаружи // <http://altapress.ru/story/15335> (17.12.2010)
4. Абдрахманова, Д.Р. Эволюция представлений о системе стратегического планирования / Д.Р. Абдрахманова // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2019. № 2 (4). С. 136-140.
5. Арманшина, Г.Р. К вопросу о стратегическом планировании и экономическом росте / Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 3. С. 310-312.

*Кубарь М.А., кандидат экономических наук
доцент
кафедры экономики, философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п.Персиановский*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ И ИХ ВИДЫ

Аннотация: в статье рассматриваются основные виды потребительских услуг, а также дана краткая характеристика.

Ключевые слова: потребительские услуги, виды, сфера, классификация.

*Kubar M. A., candidate of economic sciences
associate professor
Economics, philosophy and social Sciences
Of the "don state agrarian University"
Russia, Persianovski*

CONSUMER SERVICES AND THEIR TYPES

Abstract: the article discusses the main types of consumer services, and also gives a brief description.

Keywords: consumer services, types, scope, classification.

В современных условиях особенности услуг и их отличия друг от друга делают невозможным создание обоснованной классификации. Обычно их подразделяют по сферам, в которых они оказываются. Так, принято выделять медицинские, пассажирские, спортивные, образовательные, информационные, банковские, юридические, охранные, ветеринарные услуги, а также услуги в сфере общественного питания, красоты, ремонта, поддержания чистоты и недвижимости.

Потребительские услуги представляют собой результаты деятельности, удовлетворяющие личные потребности населения, но не воплощающиеся в продуктах.

Исторически каждый вид услуг рассматривался отдельно, как особая сфера деятельности с присущими ей особенностями. А вся сфера услуг представлялась как совокупность этих многих видов деятельности и фактически сводилась к их перечислению.

В мире наблюдается тенденция к выделению определенных классов услуг, которые отличаются между собой, а услуги внутри них имеют

идентичные проблемы и возможности. При всем разнообразии услуг их можно классифицировать по следующим типам:

1. Производственные (инжиниринг, лизинг, обслуживание (ремонт) оборудования и др.);
2. Распределительные (торговля, транспорт, связь);
3. Профессиональные (банки, страховые, финансовые, консультационные, юридические, рекламные и другие фирмы);
4. Потребительские (массовые) (услуги, связанные с домашним хозяйством и проведением досуга, личные услуги);
5. Общественные (ТВ, радио, образование, культура).

В свою очередь потребительские услуги разделяются на:

- 1) Рыночные (розничная торговля, общественное питание, жилищно-коммунальные услуги и др.);
- 2) Нерыночные (здравоохранение, социальное обеспечение).

Суммарно на долю потребительских услуг приходится около 20% российского ВВП и 40% занятых. Основной вклад в ВВП вносят рыночные потребительские услуги, по занятости две группы отраслей примерно равны.

Более систематичная классификация разделяет потребительские услуги по принципу: на кого или на что направлена услуга, и является ли она осязаемой или нет.

1. Осязаемые действия, которые направлены на тело человека. К ним относятся пассажирский транспорт, здравоохранение, общественное питание, спортивные заведения, салоны красоты, парикмахерские.

2. Осязаемые действия, которые направлены на физические объекты и товары. Это обслуживание и ремонт и оборудования, грузовой транспорт, услуги охраны, бытовые и ветеринарные услуги.

3. Неосязаемые действия, которые направлены на сознание человека. К ним относятся радио, ТВ, образование, СМИ, музеи, театры, кино.

4. Неосязаемые действия, связанные с неосязаемыми активами. Это юридические и консультационные услуги, банки, страхование и операции с ценными бумагами.

Данная классификация является основой в сфере нематериального производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что классификация услуг позволяет улучшить понимание изучаемого явления, выделив отличительные черты каждого вида услуг, определить специфику методов управления организацией и специфику применения маркетинга. Разнообразные подходы к разделению услуг могут быть полезными при позиционировании услуг на рынке, они могут побудить к поиску новых видов услуг, не представленных на рынке.

Использованные источники:

1. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442050> (дата обращения: 08.09.2021).
2. Савченко Е. Я. Защита прав потребителей в Российской Федерации: в 2 ч. Ч. 2: Судебные споры и практические рекомендации по восстановлению нарушенных прав: учеб. пособие / Е.Я. Савченко; под ред. Н.П. Герасимовой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 235 с.

*Медакова Д.С.
студент
Котлярова В.В., д.ф.н.
преподаватель
кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: В данной статье представлен анализ развития строительных материалов на примере наиболее популярного среди потребителей строительного материала – бетона. Авторы рассматривают технологии создания и входящие в состав компоненты бетонного камня в различных древних цивилизациях до создания, используемого в наши дни, портландцемента.

Ключевые слова: строительство, строительные материалы, бетон, искусственный камень.

*Medakova D.S.
student
Kotlyarova V.V., Doctor of Philosophy
lecturer
department of Social and Humanitarian Disciplines*

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES OF THE CREATION OF BUILDING MATERIALS

Annotation: This article presents an analysis of the development of building materials using the example of the most popular building material among consumers - concrete. The authors consider the technologies for creating and constituting the components of concrete stone in various ancient civilizations before the creation of Portland cement, which is used today.

Key words: construction, building materials, concrete, artificial stone.

Строительство, как процесс создания жилья, является одним из древнейших занятий не только людей, но и животных. В течение развития человека, как вида, его потребности ширились, а потому и требования к уровню качества построек возрастали. Развитие технологий способствовало улучшению характеристик как отдельных конструкций, так и всего сооружения в целом. Потому далее будут рассмотрено развитие технологии изготовления строительных материалов на примере бетонов.

На сегодняшний день в современном строительстве наиболее широкое распространение, как строительный материал, получил бетон [1]. Его применяют при возведении различных строительных конструкций: фундаментов, стен, колон, балок и т.п., причем создают как монолитные или заливные конструкции, так и сборные, состоящие из отдельных блоков. Под словом бетон чаще всего подразумевается искусственный камень, состоящий из портландцемента, песка и щебня, однако на самом деле в состав бетона может входить любое вяжущее вещество, крупный и мелкий заполнители. Таким образом, этот строительный материал был известен задолго до появления цемента.

В различные периоды истории человечества, в зависимости от уровня развития технологий применялись отличные друг от друга способы создания бетона. Люди использовали в качестве компонентов различное сырье, доступное в том или ином регионе. При этом история развития бетонных смесей тесно связана с историей цемента (вяжущего вещества). С древних времен человек использовал в качестве вяжущего вещества жирную землю и глину смешанные с водой, которые после высыхания набирали некоторую прочность.

По мере развития строительства усложнялись технологии и требования к качеству строений. Именно поэтому люди стали изготавливать известь, гипс – синтетические вяжущие, путем термической обработки исходного сырья [2]. Вместе с этим расширяется разнообразие составов бетонного камня и его применение.

Невозможно точно сказать кто и когда впервые стал использовать бетон в строительстве. По данным археологов одни из самых древних сооружений, содержащих бетонные элементы, были построены около шести тысяч лет назад в древней Месопотамии [3]. Отдельные примеры связывания мелких камней растворами или использование раствора с крупным заполнителем были известны в глубокой древности у египтян, вавилонян, финикийцев и карфагенян. Наиболее раннее применение бетона в Египте, обнаруженное в гробнице Тебесе (Теве), датируется 1950 г. до н. э. По сведениям Плиния Старшего, бетон был применен при строительстве галерей египетского лабиринта и монолитного свода пирамиды Нима задолго до нашей эры.

В Европе применять бетон стали еще в Древней Греции. Большая часть зданий на протяжении всей истории греков возводилась на фундаментах, которые представляли собой несколько рядов бутовой кладки [4]. Это были различные по форме и размерам естественные камни, скрепленные между собой раствором из извести и песка. В основном возводился ленточный фундамент, проложенный под несущими стенами, в редких случаях использовался плитный фундамент. Впоследствии бутовая кладка стала использоваться не только для устройства фундамента, но и для возведения стен, колонн и других несущих конструкций. Помимо

этого, распространённой практикой в Древней Греции было покрытие стен мелкозернистым известковым бетоном.

Большой популярностью этот искусственный камень пользовался в Древнем Риме [5]. Здесь в качестве вяжущего вещества применяли известь с добавлением различных компонентов вулканического происхождения, таких как пуццолан, пемза, глина. Из бетона возводились гидротехнические сооружения, дороги, многослойные полы, своды различных арок, купола. Многие из этих зданий и сооружений стоят и в наши дни, несмотря на случившиеся землетрясения и нахождение отдельных объектов в соленой морской воде. Так, например, купол Пантеона, построенный из такого «Римского бетона», до сих пор является одним из крупнейших неармированных сооружений. Во время возведения купола вместо деревянных поддерживающих конструкций строители использовали кирпичный настил, который служил неким каркасом. Бетонную смесь заливали слоями создавая кольца, поддерживающие друг друга. Последнее кольцо было облегчено и отлито из пуццолана. В Древнем Риме почти 700 лет использовали бетон, но с закатом Римской империи технологии строительства из бетона были забыты на длительный срок, а рецепт приготовления «Римского бетона» утерян навсегда.

Народы жившие в странах Азии также использовали бетон при возведении различных зданий и сооружений. Великая Китайская стена строилась и перестраивалась почти во все времена своего существования с использованием различных технологий. Ранние участки стены были построены из бетона, приготовленного в основном из земли, песка и извести с малым количеством воды [6]. Полученная смесь была малоподвижной и быстро застывала, поэтому возведение стены требовало некоторой сноровки. Строительство шло слоями, каждый слой – примерно 12 см в толщину. Бетонная смесь укладывалась между деревянными щитами опалубки и интенсивно уплотнялась с помощью специальных деревянных приспособлений. После застывания верхнюю поверхность слегка увлажняли для лучшего сцепления со следующим слоем. На удивление, участки стены, возведенные таким образом, были очень прочными. Несмотря на все внешние воздействия, они стоят до сих пор.

В современном понимании бетон появился в конце XVIII века, благодаря изобретению Джеймсом Паркером романцемента [7]. Он был получен путем обжига мелкозернистой глины с известью при температурах, не доводящих сырье до спекания (порядка 800 – 900 градусов Цельсия). Сейчас такой цемент редко применяют для создания бетонов, чаще – для создания растворов каменных кладок, штукатурок и др. Большая часть бетонов приготовлена на основе портландцемента. Его в 1824 году получил Джозеф Аспдин, найдя идеальное прецизионное соотношение компонентов [8]. Но только в 1844 году стало понятно, что

для получения идеального цемента необходимо увеличить температуру обжига сырья для достижения прочного соединения извести с оксидами.

Портландцемент был по достоинству оценен в Европе и уже в середине века он повсеместно использовался во всем мире. Однако развитие бетона на этом не прекратилось. Как оказалось, помимо множества положительных качеств этот искусственный камень имел недостатки, влияющие на его срок эксплуатации. Это значительно ограничивало области применения бетона. Именно поэтому в состав бетона помимо привычных компонентов: цемента, песка, щебня и воды – стали вводить различные добавки изменяющие его характеристики. Один из распространенных примеров – применение армирующих металлических (чаще всего стальных) изделий для увеличения прочности на изгиб. Именно полученный железобетон стал «венцом творения» строительных материалов.

Считается, что железобетон был изобретен садовником Жозефом Монье [9]. Изобретение было сделано совершенно случайно – садовник делал кадки для растений, нанося бетонную смесь на арматурную сетку. Полученную укрепленную кадку Монье запатентовал и тем самым дал огромный толчок для дальнейшего исследования соединений бетона и металла. Позже более компетентные изобретатели создавали различные железобетонные изделия. До сих пор не существует достойной замены этому материалу. Из железобетона отлиты фундаменты, плиты перекрытий, колонны, фермы и многие другие основные несущие конструкции в окружающих зданиях и сооружениях.

Таким образом, бетон – один из древнейших строительных материалов, известных человечеству. Он прошел долгий путь развития от древности до наших дней, постоянно меняясь по мере развития технологий. В том виде, в котором бетон известен сейчас, он появился благодаря техническому прогрессу конца XVIII – начала XIX века. В современном мире наибольшее распространение получил железобетон, потому как обладает комплексом важных для строительства характеристик.

Использованные источники:

1. Самые популярные строительные материалы в 2019 году // Институт прикладной автоматизации и программирования. URL: <https://ipap.ru/poleznye-stati/4-useful/samye-populyarnye-stroitelnye-materialy-v-2019-godu-cto-vybrat> (дата обращения: 10.06.2021).
2. История извести // Lhoist. URL: <https://clck.ru/VVjkj> (дата обращения: 10.06.2021).
3. Все о бетоне // Чебоксарский стройкомбинат. URL: <https://skb21.ru/lenta/reference/vse-o-betone/> (дата обращения: 13.06.2021).

4. Строительная техника в Древней Греции // Хронос. Всемирная история в интернете. URL: <http://www.hrono.ru/land/landg/grecia-stroyka.php> (дата обращения: 12.06.2021).
5. Кочетов В.А. Римский бетон. — М.: Стройиздат, 1991. 111 с.
6. How Was the Great Wall of China Built? History and Legends // China mike. URL: <https://www.china-mike.com/china-tourist-attractions/great-wall-china/construction-history/> (дата обращения: 13.06.2021).
7. Рахимов Р.З., Рахимова Н.Р., Стоянов О.В. Геополимеры // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17, № 23.
8. Рыбьев И.А. Строительное материаловедение: Учебное пособие для строительных спец. вузов. М.: Высшая школа, 2003. 701 с.
9. Железобетон // Казахстан. Национальная энциклопедия. — Алматы: Қазақ энциклопедиясы. 2005. Т. II.

*Мизамбекова А.
преподаватель
Изюмка А.
студент 4 курса
Канафина Д.
студент 4 курса
Лопачук М.
студент 4 курса
Сагимбаева З.
студент 4 курса
специальность «Биотехнология»
кафедра химии и химических технологий
Карагандинский технический университет
Казахстан, Караганда*

ПЕРЕРАБОТКА КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ В ПРОДУКТЫ НЕФТЕХИМИИ И ТОПЛИВНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Аннотация. В статье суммированы результаты исследований. Исследовано влияния кавитационно-волнового воздействия на каменноугольную смолу, приводящее к изменению реологических свойств (плотность, вязкость), как следствие увеличения выхода легкой и средней фракции, а также изучен процесс каталитической гидрогенизации угля в присутствии каталитической добавки и шахтного метана.

В настоящее время изучение продуктов топливного и химического назначения угля и нефти рассматривается как одно перспективных приоритетных направлений в нефтехимии и энергетике. [1-3] При термической переработке твердых горючих ископаемых (бурый уголь, торф, каменный уголь) помимо образования полукокса и кокса, образуются смолы, пирогенетическая вода и газы. Переработка каменноугольной смолы проводится с целью получения ароматических углеводородов до получения моторных топлив, получение фенолов, гомологов нафталина. Интерес к исследованию и комплексной переработке каменноугольной смолы, полученной из углей Шубаркольского разреза, представляет практический и теоретический характер. Республика Казахстан располагает уникальнейшим углеводородным сырьем, который экспортируется в страны дальнего и ближнего зарубежья. Территория Центрального Казахстана славится угольными бассейнами Карагандинского, Экибастузского, Шубаркольского месторождений и т. д. Основное отличие углей Шубаркольского разреза заключается в низкой зольности (3-5%), высокой концентрации водорода

в органической массе угля, низкой степени метаморфизма, высоком выходе летучих продуктов, кроме того, следует отметить, что угли Шубаркольского разреза разрабатываются открытым способом.

Проведенный литературный обзор [1-2] показал, что на практике отсутствуют волновые аппараты, которые позволили бы проводить переработку тяжелого углеводородного сырья не термическим методам.

Целью настоящей работы являлось изучение влияния кавитационно-волнового воздействия на каменноугольную смолу, приводящее к изменению реологических свойств (плотность, вязкость), и как следствие, увеличению выхода легкой и средней фракции.

Методом электронной сканирующей микроскопии изучен механизм формирования псевдогомогенного катализатора. Показано, что Fe- и Ni-содержащие катализаторы с размерами частиц 5 - 20 нм при ККО первичной КС будут иметь каталитическую активность в несколько раз выше, чем гетерогенные катализаторы на различных носителях.

Ключевые слова: уголь, гидрогенизация, торф, кавитация, нефтехимия, топлива, смола, фенол.

Mizambekova A.
teacher

department of chemistry and chemical technologies

Izumka A.

student of 4 course

Kanafina D.

student of 4 course

Lopachuk M.

student of 4 course

Sagimbaeva Z.

student of 4 course

specialty chemical technology of organic substances

department of chemistry and chemical technologies

Karaganda technical university

Kazakhstan, Karaganda

PROCESSING OF COAL TAR INTO PETROCHEMICALS AND FUEL PRODUCTS

Abstract. The article summarizes the results of the research. The influence of cavitation-wave action on coal tar, which leads to a change in the rheological properties (density, viscosity), as a result of an increase in the yield of light and medium fractions, is investigated, and the process of catalytic hydrogenation of coal in the presence of a catalytic additive and mine methane is studied.

Currently, the study of fuel and chemical products of coal and oil is considered as one of the promising priority areas in petrochemistry and energy. [1-3] During the thermal processing of solid fuels (brown coal, peat, coal), in addition to the formation of semi-coke and coke, resins, pyrogenetic water and gases are formed. Processing of coal tar is carried out in order to obtain aromatic hydrocarbons before obtaining motor fuels, obtaining phenols, homologs of naphthalene. The interest in the study and complex processing of coal tar obtained from the coals of the Shubarkol section is of a practical and theoretical nature. The Republic of Kazakhstan has a unique hydrocarbon raw material, which is exported to the countries of the far and near abroad. The territory of Central Kazakhstan is famous for the coal basins of the Karaganda, Ekibastuz, Shubarkol deposits, etc. The main difference between the coals of the Shubarkolsky section is a low ash content (3-5%), a high concentration of hydrogen in the organic mass of coal, a low degree of metamorphism, a high yield of volatile products, in addition, it should be noted that the coals of the Shubarkol section are developed by an open method.

The literature review [1-2] showed that in practice there are no wave apparatuses that would allow processing of heavy hydrocarbon raw materials using non-thermal methods.

The purpose of this work was to study the effect of cavitation-wave action on coal tar, which leads to a change in the rheological properties (density, viscosity), and as a result, an increase in the yield of light and medium fractions.

The mechanism of formation of a pseudo-homogeneous catalyst was studied by electron scanning microscopy. It is shown that Fe- and Ni-containing catalysts with particle sizes of 5-20 nm at the primary CCR will have a catalytic activity several times higher than heterogeneous catalysts on different carriers.

Keywords: coal, hydrogenation, peat, cavitation, petrochemicals, fuels, resin, phenol.

В качестве исходного сырья была использована каменноугольная смола, полученная в процессе полукоксования Шубаркольского угля (каменноугольная смола была представлена Карагандинским заводом АО «Спецкокс»). Установлено положительное влияние роторно-пульсационного кавитатора (РПК) на уменьшение вязкости и плотности каменноугольной смолы. Высокая эффективность РПК достигается путем комплексного воздействия полиградиентных полей на обрабатываемые среды. Диспергирование твердых тел и жидкостей осуществляется за счет как напряжений сдвига и растяжения (куттерования и раздавливания), так и упругих колебаний звукового и ультразвукового спектра частот, а также кавитационно-кумулятивных и гидроударных воздействий. Кроме того, наряду с кумулятивным и воздействием высокоскоростных (до 300-1200 м/с) микроструек в зонах схлопывания кавитационных пузырьков,

происходит повышение давления до 0,2-5 ГПа и температуры до 1000⁰С, возникает люминисцентное свечение и ионизация среды. При этом, кроме интенсивного дробления частиц и смешения повышается их физическая и химическая активность, рН и электропроводимость смеси. Анализ компонентного группового и фракционного состава каменноугольной смолы проводился на хроматографе «СНРОМ-5» с капиллярной колонкой с использованием индивидуального третерпенового углеводорода. Длина колонки 100 метров. газоноситель-аргон, в качестве вспомогательного газа-носителя использовался водород. Ввод пробы проводился микрошприцом «Газохром-101» вместимостью 1мкл. С отбором 0,5мкл для анализа при температуре 30,55,80 и 100⁰С. Индексы удерживания и времени мертвого объема вычислялись на ПК IBM-486S по специально составленной программе. Для расчета количественного содержания компонентов использовались хроматограммы при 30-53⁰С и при 100⁰С после октана до конца кипения фракции. Лабораторный РПК представлен Киевским политехническим институтом, он состоит из промежуточной емкости с патрубками для подачи воды и выхода готового продукта и циркуляционного контура с центробежным насосом и рабочим участком. Воздействия на исследуемый объект проводили с помощью роторно-пульсационного кавитатора, состоящего из электрического привода и диспергирующих элементов, в виде проточных статических аппаратов с профилированным каналом для прохода смолы. Время воздействия составляло 1, 3, 5, 10 минут, по истечении которого измерялась плотность и кинематическая вязкость каменноугольной смолы. Измерения вязкости проводили с помощью капиллярного вискозиметра марки ВПЖ-2. ЭПР - спектры образцов получали на спектрометре РЭ 1306, снабженный температурной приставкой и аналого-цифровым интерфейсом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе данной работы было изучено влияние времени кавитационно-волнового воздействия на изменение вязкости и плотности смолы при различных температурах (рис. 1 а, б) и в таблице 1(а-е).

На основании полученных данных установлено, что с увеличением температуры при всех интервалах волнового воздействия наблюдается уменьшение вязкости и плотности смолы. Данный факт объясняется деструкцией высокомолекулярных соединений, полициклических углеводородов и фенолов.

Кавитационно-волновое воздействие на смолу Шубаркольского разреза в течение 5 мин. со скоростью вращения «3» при температуре 40⁰С вызывает наиболее существенные изменения ее реологических свойств, причем данные значения вязкости и плотности являются минимальными из всей серии опытов, что говорит о максимальной деструкции смолы. Следовательно, данное время, температура и скорость кавитационно-волнового воздействия на смолу Шубаркольского разреза являются

оптимальными для проведения деструкции смолы. Выявлено, что кинематическая вязкость обработанного образца, которая падает после кавитационно-волнового воздействия, по истечении 5 часов снова повышается и значительно превышает значение исходной вязкости (рисунок 2).

По-видимому, для успешного использования РПК следует после проведения кавитационного воздействия непрерывно подавать полученный продукт на ректификационную колонну или в реактор для каталитической гидрогенизации.

Согласно современным представлениям деструкция рассматривается как непрерывный процесс превращения вновь образующихся продуктов, отдельные стадии которого тесно взаимосвязаны и не могут рассматриваться изолированно. Этот процесс состоит из параллельных конкурирующих реакций деструкции и синтеза, в основе которых лежит свободно - радикальный механизм. Для изучения процесса деструкции смолы сравнительно широко применяется метод ЭПР - спектроскопии, который регистрирует неискаженные ЭПР - спектры поглощения, и позволяет получить ценную информацию о структурных превращениях, происходящих в результате деструкции. Согласно этому были проведены ЭПР - спектральные исследования исходной и деструктированных (время кавитационно-волнового воздействия составляло 5 минут) образцов каменноугольной смолы при нормальных условиях, результаты которых приведены на рисунке 2.

По результатам ЭПР - спектральных исследований видно, что после кавитационно-волнового воздействия количество свободных радикалов возросла по сравнению с исходным образцом, что подтверждает предположение о разрушении структур комплексов органических соединений, входящих в состав каменноугольной смолы. В связи с этим, мы полагаем, что аналогичное превращение будет претерпевать при кавитационно-волновом воздействии органической масса угля и тяжелой нефти.

Таким образом, установлено, что в результате деструкции органического комплекса исследуемого объекта под кавитационно-волновым воздействием наблюдается изменение реологических характеристик, и при этом основные факторы, влияющие на зависимость последних, являются температура и время кавитационно-волнового воздействия, что свидетельствует о разрушении органической массы каменноугольной смолы.

Идентификация компонентного состава исходной каменноугольной смолы

(Тип расчета внутренняя нормализация, бензин/нефть)

№	Компонент	Концентрация, %
1	C12 216	1,5629
2	C13 225	4,7196
3	C14 254	5,9934
4	C15 270	5,7453
5	C16 287,5	5,4415
6	C17 303	6,4094
7	C18 317	5,7108
8	C19 331	4,8405
9	C20 345	4,6198
10	C21 360	4,5253
11	C22 370	4,1921
12	C23 380	3,6952
13	C24 391	2,8873
14	C25 403	2,5273
15	C26 414	2,3158
16	C27 426	1,9379
17	C28 438	1,9398
18	C29 448	1,8088
19	C30 453	1,7926
20	C31 460	1,4160
21	C32 470	1,1644
22	C33 480	1,1923
23	C34 490	1,3129
24	C35 500	1,2142
25	C36 510	1,5925
26	C37 520	2,3658
27	C38 530	3,2062
28	C40 550	3,7761
29	C41 560	4,1864
30	C42 570	3,7403
31	C43 580	2,1675

Использованные источники:

1. Надиров Н.К. Высоковязкие нефти и природные битумы. Алматы.:Гылым.2001.338с.
2. Колпаков Л.Г.,Рахматуллин Ш.И. Кавитация в центробежных насосах при перекачке нефтей и нефтепродуктов. М.: Недра,1980.143с.
3. Ивченко В.М.,Немчин А.Ф. Применение суперкавитирующих насосов для обработки полуфабрикатов // Прикладная гидромеханика и гидрофизика.1975.Вып.1.С.39-50.
4. Байкенов М.И.,Ордабаева А.Т.,Хрупов В.А. //Нефтехимия. 1995. Т.2.№35.С.152-158.

5. Амерханова Ш.К., Байкенов М.И., Никольский С.Н., Уали А.С. // Материалы конференции Перспективы развития химической переработки горючих ископаемых (ХПГИ-2006), ХИМИЗДАТ СП 2006.С.215.
6. Байкенов М.И., Мусина Г.Н., Жубанов К.А. и др. // Материалы конференции Перспективы развития химической переработки горючих ископаемых (ХПГИ-2006), ХИМИЗДАТ СП 2006.С.218.

*Нагуман П.Н., к.х.н.
доцент*

Юсупова А.

студент 4 курса

Жидкова А.

студент 4 курса

Бекенёва Е.

студент 4 курса

Николаева З.

студент 4 курса

специальность «Биотехнология»

кафедра химии и химических технологий

Карагандинский технический университет

Казахстан, г.Караганда

ФИТОНЦИДЫ В СОСТАВЕ ЧЕРЕМУХИ ОБЫКНОВЕННОЙ

Аннотация. Всем известно, что лесной воздух очень полезен для здоровья, и одной из важнейших причин этого является наличие в нем фитонцидов, которые убивают или подавляют болезнетворные микроорганизмы и оказывают целебное действие. Так же фитонциды являются одним из факторов естественного иммунитета растений (растения стерилизуют себя продуктами своей жизнедеятельности). Их большое количество выделяют растения. Одним из них является черемуха обыкновенная. Черемуха - представитель рода сливы семейства розоцветных. Вид включает в себя невысокие деревья и кустарники. Черемуха - лесной санитар. Его цветы и листья богаты фитонцидами, благодаря которым они источают манящий аромат. Однако при расщеплении они выделяют синильную кислоту, которая опасна для всего живого. Это давало им возможность привлекать и уничтожать вредителей. Фитонциды - летучие биологически активные вещества, образующиеся растениями, которые убивают или подавляют рост и развитие бактерий, микроскопических грибов, простейших. Помимо всего вышеперечисленного, черемуха обладает исключительными свойствами. Сильный, несколько опьяняющий аромат цветов и листьев очищает воздух от микробов. Черемуха производит самые мощные фитонциды, содержащие синильную кислоту. Простейшие погибают под воздействием фитонцидов черемухи через 5 минут. На основании многочисленных исследований установлено время гибели простейших после бесконтактного воздействия фитонцидных растений. Особенно много фитонцидов выделяется молодыми листьями весной и летом, осенью фитонцидов выделяется гораздо меньше.

Ключевые слова: Черемуха, фитонциды, растение, бактерии, простейшие, полезные свойства.

*Naguman P.N. candidate of chemical sciences
associate Professor
department of chemistry and chemical technologies
Yusupova A.
4th year student
Zhidkova A.
4th year student
Bekeneva E.
4th year student
Nikolaeva Z.
4th year student
Specialty "Biotechnology"
Department of Chemistry and Chemical Technology
Karaganda Technical University
Kazakhstan, Karaganda*

PHYTONCIDES IN THE COMPOSITION OF COMMON BIRD CHERRY

Abstract: Everyone knows that forest air is very good for health, and one of the most important reasons for this is the presence of phytoncides in it, which kill or suppress pathogens and have a healing effect. Also, phytoncides are one of the factors of the natural immunity of plants (plants sterilize themselves with the products of their vital activity). Their large number is allocated by plants. One of them is the common bird cherry. Cherry-a representative of the genus of plums of the Rosaceae family. The view includes low trees and shrubs. Cheremukha-forest orderly. Its flowers and leaves are rich in phytoncides, thanks to which they exude an alluring aroma. However, when they break down, they release prussic acid, which is dangerous for all living things. This gave them the opportunity to attract and destroy pests. Phytoncides are volatile biologically active substances formed by plants that kill or inhibit the growth and development of bacteria, microscopic fungi, and protozoa. In addition to all of the above, bird cherry has exceptional properties. The strong, somewhat intoxicating scent of flowers and leaves cleanses the air of germs. Bird cherry produces the most powerful phytoncides containing prussic acid. Protozoa die under the influence of bird cherry phytoncides in 5 minutes. On the basis of numerous studies, the time of death of protozoa after non-contact exposure to phytoncidal plants has been established. Especially a lot of phytoncides are

released by young leaves in spring and summer, in autumn, phytoncides are released much less.

Keywords: Bird cherry, phytoncides, plant, bacteria, protozoa, useful properties.

В процессе экстракции происходят такие явления, как растворение низкомолекулярных компонентов, расположенных в порах угольных соединений, разрыв донорно-акцепторных связей между макромолекулами в органическом составе угля и проникновение вместо них молекул растворителя. Черемуха-представитель рода сливы семейства розоцветных. Вид включает в себя невысокие деревья и кустарники. Ствол растения покрыт темно - серой корой с редкими ржавыми и коричневыми пятнами. Молодые листья зеленые, блестят золотом. Старые - скучные. Цветки на цветоножках мелкие, белые и очень ароматные. Плод - черная костянка. Черемуха-лесной санитар. Его цветы и листья богаты фитонцидами, благодаря которым они источают манящий аромат. Однако при расщеплении они выделяют синильную кислоту, которая опасна для всего живого. Это давало им возможность привлекать и уничтожать вредителей.

Ягоды вишни содержат комплекс антиоксидантов, что делает их незаменимыми для тех, кто стремится продлить молодость и сохранить хорошее здоровье до глубокой старости. По концентрации антоцианов, которые входят в список самых мощных антиоксидантов, они превосходили даже клюкву. Этот растительный пигмент не синтезируется в организме человека, но обладает невероятно привлекательными свойствами. Он улучшает зрение, повышает эластичность капилляров, предотвращает повреждение ДНК, препятствует образованию опухолей и замедляет старение. В состав всех частей черемухи входят дубильные вещества, эфирные масла, фруктовый сахар, флавоноиды, органические кислоты, пектин и алкалоиды. Минеральный состав представлен кобальтом, цинком, марганцем, медью и железом. Фитонциды, присутствующие в черемухе, придают ей антимикробное, желчегонное и мочегонное действие. Внимание! В период цветения растение выделяет синильную кислоту, которая может спровоцировать головную боль, тошноту или более серьезные последствия.

Фармакологические свойства вишни:

Ягоды обладают антиоксидантным, вяжущим, бактерицидным и противовоспалительным действием. Входящие в их состав компоненты восстанавливают функции желудка и кишечника, нормализуют кислотно-щелочной баланс, повышают потенцию. Однако их противопоказано использовать при планировании беременности, так как они проявляют противозачаточную активность. Сок плодов можно пить при лихорадке, так как он оказывает потогонное и мочегонное действие. Кроме того, напиток обеспечивает профилактику цинги. Листья растения обладают

отхаркивающим, укрепляющим и тонизирующим действием. Отвары и настои из них пьют при простудных заболеваниях и используют для полоскания при некоторых проблемах с зубами, например, при гингивите. Цветущая вишня подавляет воспаление и ускоряет заживление поврежденных тканей. Кора-потогонное и мочегонное средство.

Фитонциды (от греч. φυτόν — "растение" и лат. caedo - "убивать") - летучие биологически активные вещества, образующиеся растениями, которые убивают или подавляют рост и развитие бактерий, микроскопических грибов, простейших. Термин был предложен Б. П. Токиным в 1928 году.

Состав летучий. Фитонциды-это все летучие вещества, выделяемые растениями, в том числе и те, которые практически невозможно собрать в заметных количествах. Эти фитонциды также называют "нативными антимикробными веществами растений". Химическая природа фитонцидов имеет существенное значение для их функционирования, но термин "фитонциды" явно не указан. Это может быть комплекс соединений, например, терпеноидов или других так называемых вторичных метаболитов. Характерными представителями фитонцидов являются эфирные масла, добываемые из растительного сырья промышленными методами.

СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИТОНЦИДНОЙ АКТИВНОСТИ ЭКСТРАКТОВ ПО Б. П. ТОКИНУ

В лаборатории профессора Б. П. Токина обнаружено более 500 видов растений, обладающих фитонцидными свойствами. Из них около 90 видов комнатных растений. Это белопятнистая бегония, весенняя примула, душистая пеларгония, белый олеандр, упругий фикус, Андре филодендрон, папоротники, венерин волос, пилообразный птерис, высокий нефролепис. На основании многочисленных исследований установлено время гибели простейших после бесконтактного воздействия фитонцидных растений.

Черемиса обыкновенная - 4-5 минут.

Черешок дуба - 5 минут.

Лимонное дерево - 5 минут.

Атласский кедр - 3 минуты.

Пирамида кипариса - 6 минут.

Ягодный тис - 6 минут.

Черемуха - 5 минут.

Можжевельник казачий - 7 минут.

Серебряный тополь - 9 минут.

Сосна шотландская - 10 минут.

Бородивная береза - 20 минут.

Мята-25 минут.

Клен - 20 минут.

Тысячелистник - 50 минут.

ДАННЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ВНЕСЛИ В ТАБЛИЦУ

ВИДЫ РАСТЕНИИ	АКТИВНОСТЬ ПРОСТЕЙШИХ ДО СОПРИКОСНОВЕНИЯ с ФИТОНЦИДАМИ	АКТИВНОСТЬ ПРОСТЕЙШИХ ПОСЛЕ СОПРИКОСНОВЕНИЯ С ФИТОНЦИДАМИ
БЕРЕЗА БОРОДАВЧАТАЯ	АКТИВНЫ	ДВИЖЕНИЕ ЗАМЕДЛЕНО, ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 20 МИНУТ
ТОПОЛЬ БАЛЬЗАМИЧЕСКИЙ	АКТИВНЫ	БЫСТРАЯ ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 5 МИНУТ
СОСНА ОБЫКНОВЕННАЯ	АКТИВНЫ	ПАССИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 7 МИНУТ
ДУБ ЧЕРЕШЧАТЫИ	АКТИВНЫ	ДВИЖЕНИЕ ЗАМЕДЛЕНО ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 22 МИНУТЫ
ЧЕРЕМУХА ОБЫКНОВЕННАЯ	АКТИВНЫ	ОЧЕНЬ БЫСТРАЯ ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 4 МИНУТЫ
РЯБИНА	АКТИВНЫ	ДВИЖЕНИЕ ЗАМЕДЛЕНО, ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 25 МИНУТ

Постановка эксперимента с комнатными растениями аналогично получили сок из листьев бегонии белопятнистой, примулы весенней, пеларгонии душистой, фикуса упругого.

Получили следующие результаты:

ВИД РАСТЕНИЯ	АКТИВНОСТЬ ПРОСТЕЙШИХ ДО СОПРИКОСНОВЕНИЯ С ФИТОНЦИДАМИ	АКТИВНОСТЬ ПРОСТЕЙШИХ ПОСЛЕ СОПРИКОСНОВЕНИЯ С ФИТОНЦИДАМИ
БЕГОНИЯ БЕЛОПЯТНИСТАЯ	АКТИВНЫ	ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 12 МИНУТ
ПРИМУЛА ВЕСЕННЯЯ	АКТИВНЫ	ДВИЖЕНИЕ ЗАМЕДЛЕНО, ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 20 МИНУТ
ПЕЛАРГОНИЯ ДУШИСТАЯ	АКТИВНЫ	ОЧЕНЬ БЫСТРАЯ ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 3 - 4 МИНУТЫ
ФИКУС УПРУГИЙ	АКТИВНЫ	ГИБЕЛЬ ЧЕРЕЗ 15 МИНУТ

Вывод: экстракты растений, обладающие фитонцидными свойствами, в несколько раз быстрее губят микроорганизмы по сравнению экстрактами нефитонцидных растений.

Использованные источники:

- [1] В. П. Токин, Phytoncides, 2nd ed., Moscow, 1951;
- [2] Phytoncides and their role in nature, L., 1957; Verderevsky D. D., immunity of plants to parasitic diseases, M., 1959;
- [3] Phytoncides and their biological role and significance for medicine and national economy. K., 1967; Zelepukha S. I.,
- [4] Antimicrobial properties of plants used for food, K., 1973; Токин В. П.,
- [5] Medicinal poisons of plants. The tale of phytoncides, 2 ed., L., 1974;
- [6] Phytoncides. Experiment. Research, questions of theory and practice, K., 1975. В. П. Токин.

*Оразымбетова А.М.
лауреат государственной премии имени Зульфии
молодой исследователь
Республика Узбекистан, г.Нукус*

РОЛЬ НАДЖИМА ДАВКАРАЕВА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ КАРАКАЛПАКСКОГО ФОЛЬКЛОРА

Аннотация: В статье анализируется роль Наджима Давкараева в становлении и развитии каракалпакского фольклора.

Ключевые слова: Фольклор, фольклористика, литература, искусство, монография.

*Orazimbetova A.M.
Winner of the State Prize named after Zulfiya
young researcher
Republic of Uzbekistan, Nukus*

THE ROLE OF NAJIM DAWKARAEV IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF KARAKALPAK FOLKLORE

Annotation: This article analyzes the role of Najim Dawkaraev in the formation and development of Karakalpak folklore.

Keywords: Folklore, folkloristics, literature, belles-lettres, monograph.

Фольклор – (англичан сөзи халық даналығы) – халықтың аўыз еки түрде дөреткен көркем сөз өнери. «Фольклор» термини дүнья халықларының көпшилигинде қабыл етилген, оны гейде «халық аўыз еки дөретпеси» депте айтады. Фольклористика – фольклорды изертлейтуғын илим.¹²

Фольклор хэм әдебияттың өз-ара байланысы проблемасы хәзирги әдебияттануы илиминиң ең ири илимий хэм практикалық жақтан әхмийетли мәселелериниң бири болып табылады. Фольклор хэм әдебият узақ ўақытлардан бери бирин-бири байытып раўажландырып келген. Олардың өз-ара байланысының хәр қыйлы дәўирде хәр қыйлыша болғанлығы, хәр бир жазыўшы, шайыр бул мәселелерге хәр қыйлы қарағанлығында.

Қарақалпақ фольклорының қәлиплесиўи хэм раўажланыўында Нәжим Дәўқараевтың қосқан үлеси оғада үлкен.

Қарақалпақстандағы биринши илим докторы Нәжим (Нәжиматдийин Саатдийин улы) Дәўқараев 1905 – жылы бурынғы Хийўа ханлығы Қоңырат

¹² Низаматдинов.Ж.М «Қарақалпақ фольклористикасы» лекция текстлери НӨКИС 2007-ж. 2-6

беклигиниң Соркөл елатында (хәзирги Мойнақ районы Мойнақ хожалығы) халық миллий байлықларын қәдирлейтуғын белгили қурғын шаңарақта дүньяға келди.

Нәжим Дәўқараев 1951-жылы Москвада Шығысты изертлеўлиң илимий кеңесинде «Қарақалпақ әдебиятының очерклери» атлы докторлық диссертация жумысын жақлады. Сол докторлық диссертациясы үш үлкен бөлимнен туратуғын еди. Биринши бөлим Карақалпақ халық аўыз еки дөретпелери, екинши бөлими ревоюцияға шекемги қарақалпақ әдбияты, үшінши бөлими қарақалпақ совет әдебияты.¹³

Н.Дәўқараевтың диссертаци жумысының фольклорға арналған бөлимінде фольклордың қарақалпақ материаллары тийкарында қосықларға, дәстүр жырларына, толғаўлаға «Алпамыс», «Қоблан», «Қырық қыз»ға уқсаған дәсталарға биринши илимий талқылаў берди. Солай етип Н.Дәўқараев қарақалпақ фольклористикасының тырнақ тасын салды.

Нәжим Дәўқараев әдебият хәм көркем-өнердиң миллеттиң тәғдириндеги үлкен әхмийетин түсинип, оның алтын мийрасларын изертлеп, биринши рет халықтың хызметине қойды. Ол уллы алым, жазыўшы хәм драматург, Қарақалпақстанда филология илиминиң тийкарын салыўшы инсан болып есапланады. Оның дәслепки шығармалары жигирмаланшы жыллардың ақырында жазылды. Студентлик дәўириде жазған «Көп күнлердиң бири» атлы гүрриңи 1929-жылы Алма-Ата қаласындағы «Жаңа мектеп» журналында басылып шықты. Оның «Интернатта», Партизанлар, «Тойға барғанда», «Бағман», «Бийбихан», «Өлимди писент етпеўшилер» усаған көлемли шығармалары қарақалпақ әдебиятында жаңа жанрдың қәлиплесиўи ушын үлкен әхмийетке ийе болды.¹⁴

Сондай-ақ ол «Алпамыс» драмасы арқалы қарақалпақ әдебияты хәм көркем-өнериниң раўажланыўына салмақлы үлес қосты. Бердақтың дөретийшилигин изертледи. Дүнья жүзилик әдебият үлгилеринен А.С. Пушкинниң «Капитан қызы», «Ғарғаның гүлдәстеси», Н.А. Некрасовтың «Темир жол», Л.Н.Толстойдың «Кавказ тутқыны», А.П.Чеховтың «Каштанка», «Ванка», В.М. Гаршинниң «Саяхатшы қурбақа», К.М.Симоновтың «Рус адамлары», В.Гюгоның «Гаврош» шығармаларын жоқары көркемлик дәрежеде ана тилимизге аўдарып, китап оқыўшыларына ылайықлы саўға қылды. Өзбек тилинен Алишер Наўайының «Фархад хәм Шийрин» дәстанын аўдарыўға қатнасты. Дилмаштың бул мийнетлери хәзирги күнге шекем өзиниң қунын жоғалтқан жоқ. Өткен әсирдиң 30-жылларында қарақалпақ тили хәм әдебиятының хәр тәреплеме изертлениўинде жәрдемлескен көплеген туўысқан халықлар алымлары бар еди, олардан Н.А.Баскаков, С.Малов,

¹³ Пархатдинов.Ю «Қарақалпақ фольклоры» лекция текстлери НӨКИС 2007-ж. 6-6

¹⁴ Қарақалпақстан Республикасы Малимлеме – китапхана орайы. «Қарақалпақ халқының биринши илим докторы» НӨКИС 2018-ж. 5-6

Е.Д.Поливанов, Ғ.Алфаров хәм басқаларды атап өтиўге болады. Аты аталған алымлардан айрықша профессор Н.А.Баскаковтың қарақалпақ филологиясының ҳазирги күнги дәрежесине келиўинде салмақлы үлеси барлығын ҳеш ким бийкарлай алмайды. Нәжим Дәўқараев усундай көрнекли әдебиятшы, тилши, тарийхшы алымлар менен де тығыз қатнасып, қарақалпақ әдебияттануы илими, фольклоры бойынша пикирлесип, хатлар алысып турды. Н.А. Баскаков Н. Дәўқараевтың «Қарақалпақ әдебиятының тарийхы бойынша очерклер» атамасындағы монографиясына әдил баға берди. Атақлы түрколог өзиниң түркологияның әҳмийетли мәселелери, сондай – ақ қарақалпақ әдебиятына арналған мийнетлеринде Н.Дәўқараевтың изертлеўлерине айрықша баға берди, олар арасындағы илимий хәм дослық байланыслар узақ жыллар даўам етти.

Нәжим Дәўқараев биринши рет қарақалпақ дәстанларының идеялық мазмунына, атқарылыўына қарап жанрлық жақтан айырды, дәстанлардың дөрелиў тарийхына тоқтады. Қарақалпақ халқының «Алпамыс», «Қырық қыз», «Қоблан» сыяқлы дәстанларын салыстырмалы-тарийхый, әдебий-тарийхый жақтан изертлеў жумысын жүргизди. «Алпамыс», «Қоблан» дәстанларының басқа халықлардағы вариантлары менен биринши рет салыстырып изертледди хәм қарақалпақ версиясының өзгешелигин көрсетти. Ал «Қырық қыз» дәстанының басқа халықларда версиясы жоқ, тек қарақалпақларда бар дәстан екенлигине тоқтады, оның әйемги матриархат дәўиринен, әйемги Окс жағасындағы ҳаяллар патшалығынан мағлыўмат беретугын дәстан екенлигине айрықша тоқтап өтти.

Н.Дәўқараевтың қарақалпақ фольклоры жөниндеги мийнетлери бизиң фольклортануы илимимиздиң тарийхын, теориясын ашып берген бүгинги күни әҳмийети күшли мийнетлерден есапланады.

Қарақалпақ халқының ҳадал перзенти, уллы илимпаз, жәмийетлик ғайраткер, талантлы жазыўшы, әдиўли устаз Нәжим Дәўқараев 1953-жылы 20-июльде 48 жасында тосаттан қайтыс болды. Ол өз шәкиртлерине илимпаз болыўдың, устаз болыўдың, өз халқын қалай сүйиўдиң үлгисин берип кетти. Өз халқына ҳеш гөнермейтуғын байлық өзиниң әдебий, илимий мийнетлерин таслап кетти. Оның мийнетлери әдебияттануы, фольклортануы бойынша изертлеўлерде бүгинги жас илимпазлар ушын жол көрсетиўши жулдыз сыяқлы қәдирили болып, олар илимий жумысларды Нәжим Дәўқараевтың мийнетлериндеги пикирине сүйене отырып алып барады. Оның дөретиўшилиги мектеп, жоқары оқыў орынларының сабақлықларында өз орнын алған. Илимпаздың дөретпелери, оның хызмети, мийнетлери халқымыздың байлығы, бизиң миллий руўхый байлығымыз. Нәжим Дәўқараев баслаған Қарақалпақстан илиминиң кәрўаны узақ жолға, бийик шыңға қарай өз мәнзилине бармақта.

Использованные источники:

1. Низаматдинов.Ж.М «Қарақалпақ фольклористикасы» лекция текстлери НӨКИС 2007-ж. 2-б
2. Пархатдинов.Ю «Қарақалпақ фольклоры» лекция текстлери НӨКИС 2007-ж. 6-б
3. Қарақалпақстан Республикасы Малимleme – китапхана орайы. «Қарақалпақ халқының биринши илим докторы» НӨКИС 2018-ж. 5-б

*Пристром Э.И.
студент
Сыктывкарский государственный университет
Россия, г.Сыктывкар*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье приводится анализ субъектов преступлений экстремисткой направленности, особенности привлечения к уголовной ответственности, за преступления экстремисткой направленности. Раскрывается понятие термина "преступления экстремисткой направленности". Приводится статистика привлечения к уголовной ответственности за преступления экстремисткой направленности.

Ключевые слова: Уголовное право, разграничение, экстремизм, молодежный экстремизм, уровень и структура.

*Pristrom E.I.
student
Syktyvkar State University
Russia, Syktyvkar*

CURRENT STATE OF YOUTH EXTREMISM IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article contains analysis of subjects of crime with extremist orientation, peculiarities of criminal prosecution for the crimes of extremist orientation. The notion of the term "crimes of extremist orientation" is revealed. The statistics of bringing to criminal liability for crimes of extremist orientation is given.

Keywords: criminal law, differentiation, extremism, youth extremism, level and structure.

Уровень и структура молодежного экстремизма

Прежде чем анализировать количественные и качественные показатели преступлений экстремистской направленности, совершенных лицами в возрасте от 14 до 30 лет, следует сначала определить содержание термина «преступление экстремистской направленности». Российскому уголовному законодательству данное понятие известно с 2007 года, оно закреплено в примечании 2 к статье 282.1 «Организация экстремистского сообщества» Уголовного кодекса Российской Федерации (Далее – УК РФ): «под преступлениями экстремистской направленности в настоящем

Кодексе понимаются преступления, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, предусмотренные соответствующими статьями Особенной части настоящего Кодекса и пунктом "е" части первой статьи 63 настоящего Кодекса.»¹⁵

Кроме того, необходимо уточнить какие составы преступлений охватываются данным понятием. Перечень данных составов преступлений, предусмотренных УК РФ, содержится в совместном Указании Генпрокуратуры России №797/11, МВД России №2 от 13.12.2016 «О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности».¹⁶

Согласно данному перечню, к преступлениям экстремистской направленности относятся 13 составов преступлений, например, публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности (статья 280 УК РФ), возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства (статья 282 УК РФ). К перечню преступлений экстремистской направленности также отнесены 14 составов преступлений при наличии дополнительного условия – наличие в статистической карточке отметки о совершении преступления по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы. К таким составам преступлений относятся, в частности, надругательство над телами умерших и местами их захоронения (статья 244 УК РФ), создание некоммерческой организации, посягающей на личность и права граждан (статья 239 УК РФ). Также перечень содержит 11 составов преступлений, отнесение которых к перечню зависит от даты возбуждения уголовного дела, например, воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий (статья 141 УК РФ).

Согласно уголовно-правовой статистике Министерства внутренних дел Российской Федерации (Далее - МВД России), с 2005 года общее количество преступлений, зарегистрированных в Российской Федерации (Далее – РФ), снижалось, лишь в 2015 году наблюдалось некоторое увеличение количества зарегистрированных преступлений. Однако далее статистические показатели стали снова снижаться. Несмотря на тенденцию сокращения уровня зарегистрированной преступности, количество

¹⁵ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 (ред. от 23.04.2018) // СЗ РФ. 1996. №25. Ст. 2954; Российская газета. 2018. 25 апреля. № 88.

¹⁶ О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности: указание Генпрокуратуры России №810/11, МВД России №1 от 27.12.2017. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

преступлений экстремистской направленности, нашедших свое отражение в уголовно-правовой статистике, последние двенадцать лет растет. Так, если в 2005 году было зарегистрировано 183 преступления экстремистской направленности, то в 2017 году в восемь раз больше – 1521 преступление экстремистской направленности.¹⁷

Однако необходимо отметить, что увеличение количества зарегистрированных преступлений экстремистской направленности не всегда может быть связано с тем, что на практике данные преступления стали совершаться чаще. Как справедливо отметил А.В. Петрянин, поскольку данные деяния ранее не были известны уголовному законодательству, следственная и судебная практика по делам рассматриваемой категории преступлений после 2002 года лишь только начинала формироваться. Проблемы, возникающие при применении этих норм, в частности, отсутствие понимания криминообразующих признаков данных составов преступлений, безусловно, искажали данные статистики, что, в свою очередь, препятствовало объективному отражению масштабов экстремизма.¹⁸

Кроме того, низкие показатели экстремистской преступности в начале 2000-х годов обусловлены также внесением законодателем соответствующих новелл в УК РФ. Так, если на момент принятия УК РФ содержал всего 6 экстремистских составов, то по состоянию на 23.04.2018 г. в УК РФ закреплены 17 экстремистских составов.

Количественные данные о выявленных лицах, совершивших преступления, содержатся в сводной статистической отчетности Генеральной прокуратуры РФ. Правовая статистика Генеральной прокуратуры РФ отражает данные о лицах, совершивших следующие преступления экстремистской направленности: публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности (статья 280 УК РФ), организация экстремистского сообщества (статья 282.1 УК РФ), организация деятельности экстремистской организации (статья 282.2 УК РФ). Так, проанализировав данные указанной статистической отчетности, можно прийти к выводу, что с 2008 года общее количество выявленных лиц, совершивших преступления, снижалось, лишь в 2015 году данный показатель немного увеличился. В свою очередь наблюдается рост количества выявленных лиц, совершивших преступления экстремистской направленности: так, если в 2008 году было выявлено 49 лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, то в 2017 году примерно в 4 раза больше – 188 лиц.¹⁹

¹⁷Единый отчет о преступности за 2005 – 2017: сводный отчет по России. URL: <https://mvd.ru/Deljatelnost/statistics>.

¹⁸Петрянин А.В. Противодействие преступлениям экстремистской направленности: уголовно-правовой и криминологический аспекты: дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2014. С. 318-319.

¹⁹Сведения о выявленных лицах, совершивших преступления за 2008 – 2017: сводный отчет по России. URL: http://crimestat.ru/social_portrait (дата обращения: 02.02.2018).

Поскольку объектом исследования является молодежный экстремизм как негативное социальное явление в современной России, то необходимо проанализировать статистические показатели по выявленным лицам, относящимся к данной возрастной категории. Согласно распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», молодежь – лица в возрасте от 14 до 30 лет.²⁰ Исходя из анализа правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ, можно сделать вывод, что преступления экстремистской направленности чаще всего совершаются молодыми людьми в возрасте от 14 до 30 лет. Удельный вес молодежи в общем количестве выявленных лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, в период с 2008 по 2017 г.г. колебался в пределах от 51,02% до 78,05%.

Таким образом, на общем фоне снижения количества выявленных лиц, совершивших преступления, количество выявленных лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, за последние девять лет имеет тенденцию к увеличению.

Анализ приведенных статистических данных показывает некоторые устойчивые тенденции в структуре экстремистской преступности в молодежной среде.

Представляется справедливой позиция В.В. Яковлева, который отмечает, что ... тенденция преступности в России легко узнаваема – «омоложение» преступности характерно и для экстремистских проявлений. Данное обстоятельство можно охарактеризовать как исключительно опасную для государства тенденцию, требующую принятия решительных мер.²¹

В результате проведенного исследования можно констатировать следующее.

Проблема молодежного экстремизма как негативного социального явления является актуальной для российского общества. Ежегодно увеличивается количество зарегистрированных преступлений экстремистской направленности, нашедших свое отражение в уголовно-правовой статистике. Данная тенденция находит свое отражение также в статистических данных о выявленных лицах, совершивших преступления экстремистской направленности. При исследовании уголовно-правовой статистики, прослеживается следующая тенденция: чаще всего преступления экстремистской направленности совершаются лицами в возрасте от 14 до 30 лет. За последние 9 лет удельный вес указанной категории лиц в общем количестве лиц, совершивших преступления

²⁰ Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р // СЗ РФ. 2014. №50. Ст. 7185.

²¹ Яковлев В.В. Особенности детерминации экстремистских проявлений и характеристик личности преступника-экстремиста в Северо-Кавказском регионе. Краснодар, 2014. С. 210.

экстремистской направленности, превышает 50%. Кроме того, происходит процесс еще большего «омоложения» молодежного экстремизма: если удельный вес выявленных лиц в возрасте от 16 до 17 лет, совершивших преступления экстремистской направленности, в 2014 году составил 3,53%, то в 2017 году – 16,94%. Важной особенностью современного молодежного экстремизма является его переход из реального мира в виртуальный. Сейчас, благодаря информационно-коммуникационным технологиям, экстремистская деятельность становится элементом медийной повестки дня в масштабах страны.

Профилактика экстремизма в молодежной среде обуславливает необходимость продуманной социальной и молодежной политики на длительную перспективу, создания предпосылок для разумной альтернативы, при наличии которой молодые люди смогли бы реализовать себя в иных не связанных с совершением преступлений сферах деятельности.

Уровень взаимодействия между субъектами антитеррористической деятельности органов власти с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями и общественными организациями, позволяет решать вопросы межнационального согласия, профилактики и предупреждения конфликтных ситуаций, обучения и воспитания молодежи.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 (ред. от 01.07.2021) // СЗ РФ. 1996. №25. Ст. 2954; Российская газета. 2018. 25 апреля. № 88.
2. О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности: указание Генпрокуратуры России №810/11, МВД России №1 от 27.12.2017. Доступ из «КонсультантПлюс».
3. Единый отчет о преступности за 2005 – 2017: сводный отчет по России. URL: <https://mvd.ru/Deljatelnost/statistics>.
4. *Петрянин А.В.* Противодействие преступлениям экстремистской направленности: уголовно-правовой и криминологический аспекты: дис. д-ра юрид. наук. М., 2014. 501 с.
5. Сведения о выявленных лицах, совершивших преступления за 2008 – 2017: сводный отчет по России. URL: http://crimestat.ru/social_portrait.
6. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р // СЗ РФ. 2014. №50. Ст. 7185.
7. *Яковлев В.В.* Особенности детерминации экстремистских проявлений и характеристик личности преступника-экстремиста в Северо-Кавказском регионе. Краснодар, 2014. С. 210.

*Пристром Э.И.
студент
Сыктывкарский государственный университет
Россия, г.Сыктывкар*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье приводится анализ субъектов преступлений экстремисткой направленности. Раскрывается понятие "Детерминанты молодежного экстремизма". Приводится анализ причин молодежного экстремизма. Анализируется роль СМИ и информационно-коммуникационной сети социального взаимодействия – Интернет при осуществлении преступлений экстремисткой направленности.

Ключевые слова: Уголовное право, разграничение, экстремизм, молодежный экстремизм, детерминанты молодежного экстремизма.

*Pristrom E.I.
student
Syktyvkar State University
Russia, Syktyvkar*

CURRENT STATE OF YOUTH EXTREMISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article presents analysis of subjects of extremist crimes. The notion of "Determinants of youth extremism" is disclosed. The analysis of reasons for youth extremism is given. The role of mass media and information-communication network of social interaction - Internet when extremist crimes are committed is analysed.

Keywords: Criminal law, differentiation, extremism, youth extremism, determinants of youth extremism.

Детерминанты молодежного экстремизма

Прежде чем перейти к анализу криминогенных детерминант молодежного экстремизма, следует остановиться на понятии криминогенных детерминант. Под детерминантами преступности понимается система негативных для соответствующей общественно-экономической формации и данного государства явлений, детерминирующих преступность как свое следствие.²² Следует отметить,

²² Кузнецова Н.Ф., Лунеев В.В. Криминология. М., 2004. С. 167.

что в отечественной криминологической науке принято делить криминогенные детерминанты на причины и условия, однако указанная позиция находит критику со стороны некоторых ученых. Представляется справедливой позиция Я.И. Гилянского, который отмечает, что преступность – лишь один из видов девиантности. Анализ всех криминологических теорий приводит к выводу: какие бы «причины» преступности ни выдвигались, они всегда являются одновременно и «причинами» пьянства и наркомании, самоубийств и проституции, административных проступков и гражданско-правовых деликтов, а то и просто аморального поведения.²³

Поэтому в данном исследовании классификация детерминант молодежного экстремизма основана не на характере связей между фактором и явлением, а на основе выделения различных сфер жизнедеятельности общества. По данному критерию выделены социально-экономические детерминанты, культурные и нравственно-психологические детерминанты, организационно-управленческие детерминанты.

Ключевыми факторами в системе социально-экономических детерминант молодежного экстремизма являются различные негативные процессы в экономике страны: экономические кризисы, рост безработицы, увеличение количества лиц, находящихся за чертой бедности. Существуют различные точки зрения о том, каким образом указанные факторы обуславливают распространение экстремизма в молодежной среде. Так, В.П. Чичканов и другие отмечают, что экономические кризисы провоцируют разрыв между социальными слоями и общество начинает делиться на бедных и богатых. Общество для разрешения конфликта начинает искать виновных, то есть «чужих», которыми могут оказаться чужестранец, иноверец, человек с более высоким доходом или занимающий более высокое социальное положение. Для обоснования легитимности своих враждебных действий против «чужого» народные массы, а чаще всего их активные представители или лидеры оправдывают происходящее подходящей идеологией, которая может выражаться в преследовании партийных, религиозных, национальных, расовых и других интересов. Таким образом, процессы обострения конфликтных отношений между социальными группами носят закономерный характер и вполне предсказуемы.²⁴

Существенным фактором, детерминирующим молодежный экстремизм, стало вытекающее из экономического кризиса снижение жизненного уровня населения. В условиях отсутствия возможности

²³ Гилянский Я.И. Генезис преступности. Проблема причинности в криминологии. URL: <http://www.iaaj.net/node/1707> (дата обращения: 18.04.2017).

²⁴ Чичканов В.П., Куклин А.А., Косарев М.Н. и другие. Социально-экономическая природа региональных кризисов: вероятность проявления и усиления экстремизма: моногр. Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2016. С. 8.

поправить свой материальный уровень легальным путем, многие молодые люди стали прибегать к противоправным способам и методам решения своих финансовых и иных проблем. Представляется справедливой позиция К.Н. Шевелева, который отмечает, что проблема занятости ... остается очень острой. С ней столкнулись в первую очередь выпускники учреждений профессионального образования, так как они оказались не востребованы в стране, вынуждены были либо уезжать за границу, либо заниматься противоправной деятельностью. Неудачи в поиске работы приводили и приводят, прежде всего, к лени, пассивности, отрешённости от всего, антисоциальной направленности деятельности и в итоге к преступлению, так как этот способ получения денег является самым простым и лёгким, по мнению молодёжи. Отсутствие возможности самореализоваться и трудоустроиться, проявить себя в обществе через труд, недостаточный жизненный опыт, нужда в средствах к существованию, отсутствие возможности трудоустроиться, лень и нежелание идти к поставленной цели, всё это породило экстремизм, в масштабах целой страны, зачастую не управляемый.²⁵

Данный тезис можно подтвердить следующими статистическими показателями. Удельный вес лиц без постоянного источника дохода в структуре выявленных лиц, совершивших преступления экстремистского характера, в последнее время имеет тенденцию к увеличению. В период с 2008 по 2017 г.г. наиболее высокой криминальной активностью обладали молодые люди, не имеющие постоянного источника дохода. Удельный вес указанной категории лиц в исследуемый период колебался от 30,67% до 58,93%.

Способствует распространению молодежного экстремизма повышение интенсивности миграционных потоков. При анализе данных о миграции населения в Российской Федерации Федеральной службы государственной статистики РФ можно сделать вывод о том, что интенсивность миграционных потоков имеет тенденцию к увеличению. Так, если в 2009 году в Россию прибыло почти 2 миллиона мигрантов (1 987 589), то в 2017 году примерно в 2,5 раза больше – 5 176 332.²⁶

Резкое расширение масштабов миграции ведет к снижению контроля за миграционными процессами. В.Н. Балыков отмечает, что на территории Российской Федерации в отсутствие эффективной системы учета и контроля миграции в области миграционных процессов сложилась ситуация, позволяющая говорить о преступности мигрантов как одной из значимых угроз безопасности государства. Рост масштабов миграции,

²⁵ Шевелев К.Н. Факторы, влияющие на возникновение экстремизма среди молодежи и возможные способы их минимизации. URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/151/2198> (дата обращения: 01.03.2018).

²⁶ Официальные данные о миграции за январь-декабрь 1991 - 2017. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 11.02.2018).

интенсивности миграционных потоков приводит параллельно и к росту числа криминальных мигрантов, профессиональных преступников в этих потоках, стремящихся осуществлять преступную деятельность на территории России, используя анонимность своего пребывания и высокую мобильность.²⁷

Кроме того, влияние миграции на распространение экстремистской преступности проявляется следующим образом. Справедливой представляется позиция Е.С. Цориевой, которая отмечает, что нелегальные мигранты, как и вынужденные мигранты, представляют собой наиболее уязвимую мишень для вербовки преступными организациями, в том числе этническими и религиозными. Ряд специалистов отмечает криминогенное влияние на данную группу мигрантов организованных криминальных структур, использующих таких лиц для пополнения криминальной среды, вовлечения в деятельность криминальных группировок и так далее, где они, как правило, выполняют «черновую работу».²⁸ Тем самым между повышением интенсивности миграционных потоков и распространением экстремизма в молодежной среде существует двоякая связь: во-первых, повышение уровня интенсивности миграции в России параллельно приводит к увеличению числа криминальных мигрантов, что оказывает негативное влияние не только на преступность в целом, но и на экстремистскую преступность; во-вторых, мигранты различных возрастов, в том числе и молодежь, являются объектом вербовки в различные экстремистские организации.

Важную роль в детерминации молодежного экстремизма играет распространение в средствах массовой информации экстремистских материалов. Справедливой представляется точка зрения Е.Н. Гречкиной и В.Р. Чагилова, которые отмечают, что неотъемлемым фактом действительности стало постоянное расширение форм и видов новых информационно-коммуникативных технологий, применяемых в повседневной политической практике. Ведущую роль в данном процессе на протяжении последнего десятилетия играет информационно-коммуникационная сеть социального взаимодействия – Интернет. Ежедневное увеличение количества доступных в Сети информационных ресурсов постепенно приводит к формированию канала действительно массовой, а не элитной коммуникации. На волне глобализации данные

²⁷ Балыков В.Н. Масштабы современных миграционных процессов и их влияние на преступность в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/masshtaby-sovremennyh-migratsionnyh-protsessov-i-ih-vliyanie-na-prestupnost-v-rossii> (дата обращения: 11.02.2018).

²⁸ Цориева Е.С. Криминологические проблемы, связанные с вынужденной миграцией населения. URL: <http://www.dissercat.com/content/kriminologicheskie-problemy-svyazannye-s-vynuzhdennoi-migratsiei-naseleniya-po-materialam-re> (дата обращения: 18.02.2018).

процессы все шире охватывают мировое сообщество в целом и Россию, как его неотъемлемую часть.²⁹

Необходимо отметить, что экстремистские организации при осуществлении своей деятельности активно используют информационно-телекоммуникационные сети, в частности сеть «Интернет». Различные экстремистские группировки создают сайты в сети «Интернет», где размещают материалы экстремистского характера: литературу, статьи, фото- и видеоматериалы. Распространение экстремистских материалов также актуально в популярной молодежной социальной сети «ВКонтакте», где есть возможность создавать как группы с открытым доступом, так и с закрытым доступом, которые объединяют участников экстремистских организаций. Кроме того, посредством использования социальных сетей осуществляется вербовка новых членов экстремистских организаций. Представляется справедливой позиция М.Ф. Мусаелян, который отмечает, что следует отметить наличие в Интернете экстремистско-националистических сайтов, активно пропагандирующих идеологию экстремизма и национализма, содержащих призывы к совершению преступлений экстремистской направленности против людей другой национальности или вероисповедания, иностранных граждан, а также подробные инструкции по изготовлению взрывных устройств, совершению террористических актов, "националистических" убийств и тому подобное.³⁰

Тезис о распространенности экстремистских материалов в сети «Интернет» находит свое подтверждение при анализе данных статистики Министерства юстиции Российской Федерации. Так, согласно Федеральному списку экстремистских материалов в 2007 году в список было внесено 99 материалов, которые были признаны судом экстремистскими. При этом ни один из включенных в Список материалов не был размещен посредством сети «Интернет». В 2017 году в Список было включено примерно в 5 раз больше материалов (469 экстремистских материалов), из которых примерно 95% материалов размещены посредством сети «Интернет» (441 экстремистских материалов).³¹

К социально-экономическим детерминантам относится и такой фактор, как многонациональный характер Российской Федерации. Общая численность населения России на 1 января 2018 года составляет 146 880 432 человек.³²

²⁹ *Гречкина Е.Н., Чагилов В.Р.* Информационный экстремизм как феномен глобального информационного пространства. Пенза, 2014. С. 623.

³⁰ *Мусаелян М.Ф.* О причинах современного российского молодежного экстремизма. М., 2009. С. 45.

³¹ Федеральный список экстремистских материалов. URL: <http://minjust.ru/nko/fedspisok/%27> (дата обращения: 19.04.2018).

³² Национальный состав России. URL: <http://www.statdata.ru/nacionalnyj-sostav-rossii> (дата обращения: 18.04.2018).

Согласно данным Всероссийской переписи населения, проведенной в 2010 году, в России проживает 194 народа и этногрупп, наиболее многочисленными из которых являются русские (111 016 897 человек), татары (5 310 649 человек), украинцы (1 927 988 человек), башкиры (1 584 554 человек), чувашаи (1 435 872 человека), чеченцы (1 431 360 человек), армяне (1 182 388 человек), аварцы (912 090 человек), мордва (744 237 человек), казахи (647 732 человека).³³

В результате проведенного исследования можно констатировать следующее.

Поскольку молодежный экстремизм – это сложное многогранное социальное явление, то, соответственно, система детерминант молодежного экстремизма обширна и включает в себя множество факторов: распространение ксенофобии в молодежной среде, желание самоутвердиться, многонациональный характер Российской Федерации и другие. По-прежнему остается актуальной тема недоверия граждан правоохранительным органам. Особое внимание следует уделить также распространению экстремистских материалов в сети Интернет. Статистические данные показывают, что ежегодно увеличивается количество Интернет-ресурсов, а также материалов, выложенных посредством сети Интернет, признанных экстремистскими.

Профилактика экстремизма в молодежной среде обуславливает необходимость продуманной социальной и молодежной политики на длительную перспективу, создания предпосылок для разумной альтернативы, при наличии которой молодые люди смогли бы реализовать себя в иных не связанных с совершением преступлений сферах деятельности.

Уровень взаимодействия между субъектами антитеррористической деятельности органов власти с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями и общественными организациями, позволяет решать вопросы межнационального согласия, профилактики и предупреждения конфликтных ситуаций, обучения и воспитания молодежи.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 (ред. от 01.07.2021) // СЗ РФ. 1996. №25. Ст. 2954; Российская газета. 2018. 25 апреля. № 88.
2. Кузнецова Н.Ф., Лунеев В.В. Криминология. М., 2004. С. 167.
3. Гилинский Я.И. Генезис преступности. Проблема причинности в криминологии. URL: <http://www.iuaj.net/node/1707>.

³³ Всероссийская перепись населения за 2010 год. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 17.04.2018).

4. *Чичканов В.П., Куклин А.А., Косарев М.Н. и другие.* Социально-экономическая природа региональных кризисов: вероятность проявления и усиления экстремизма: моногр. Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2016. С. 8.
5. *Шевелев К.Н.* Факторы, влияющие на возникновение экстремизма среди молодежи и возможные способы их минимизации. URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/151/2198>.
6. Официальные данные о миграции за январь-декабрь 1991 - 2017. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#.
7. *Балыков В.Н.* Масштабы современных миграционных процессов и их влияние на преступность в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/masshtaby-sovremennyh-migratsionnyh-protsessov-i-ih-vliyanie-na-prestupnost-v-rossii>.
8. *Цориева Е.С.* Криминологические проблемы, связанные с вынужденной миграцией населения. URL: <http://www.dissercat.com/content/kriminologicheskie-problemy-svyazannye-s-vynuzhdennoi-migratsiei-naseleniya-po-materialam-re>.
9. *Гречкина Е.Н., Чагилов В.Р.* Информационный экстремизм как феномен глобального информационного пространства. Пенза, 2014. С. 623.
10. *Мусаелян М.Ф.* О причинах современного российского молодежного экстремизма. М., 2009. С. 45.

*Рябова Л.П.
студент магистратуры
Институт магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Старовойтова Я.Ю., кандидат технических наук
доцент
кафедра туристического бизнеса и гостеприимства
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. Для успешной работы в сфере ресторанного бизнеса в условиях жесткой конкурентной среды предприятиям важно становиться уникальными, узнаваемыми и уметь отстраиваться от других в сознании потребителя. Поэтому построение бренда для грамотного позиционирования компании на рынке становится необходимым условием. В статье рассмотрены особенности создания бренда предприятия общественного питания.

Ключевые слова: бренд, брендинг, общественное питание, ресторанный бизнес, конкурентоспособность.

*Ryabova L.P.
student
Institute of Magistracy
Ural State University of Economics
Starovoitova Ya.Yu., Candidate of Technical Sciences
associate professor
Department of Tourism Business and Hospitality
Ural State University of Economics
Ekaterinburg*

THE SPECIFICS OF BRANDING IN THE RESTAURANT BUSINESS

Abstract. In order to succeed in the sphere of restaurant business, especially in the face of a highly competitive environment, one's enterprise must prove to be unique, recognizable, as well as able to separate itself from all others amassed in the customer's mind. Therefore, skillful brand building has become a necessary remedy for success among those striving to acquire a favourable position in the labor market. The article is pending upon the specifics of establishing a catering brand.

Keywords: brand, branding, catering, restaurant business, competitiveness.

Сфера общественного питания достаточно рискованная область ведения бизнеса, поэтому в условиях острой конкуренции необходимо создать уникальное, узнаваемое предприятие для того, чтобы выделяться среди массы предложений. В настоящее время темпы роста бизнеса в отрасли общественного питания в Екатеринбурге стали замедляться в связи с эпидемиологической ситуацией в стране. Рестораны и кафе закрылись 28 марта из-за режима повышенной готовности и эпидемии коронавируса. После длительного карантина предприятиям разрешено было работать в формате летних веранд, но когда температура на улице едва достигает +17 градусов, поток гостей неуклонно сокращается. По данным информационного агентства «Уральский меридиан» около 30% владельцев малого и среднего бизнеса в Свердловской области считают, что с вероятностью до 90% закроются, соответственно можно сделать вывод, что сфера питания стала одной из самых пострадавших от коронавируса отраслей. В июле президент Ассоциации кулинаров и рестораторов Свердловской области Аркадий Понамарёв заявил, что как минимум 20-25% мелких предприятий общепита Екатеринбурга могут не открыться.

Замедление темпов роста бизнеса способствует усилению конкуренции предприятий питания, особенно в среднем ценовом сегменте. Чтобы привлечь и удержать потребителей кафе и ресторанам нужно создавать устойчивые конкурентные преимущества товаров и услуг, проработать отличительные свойства и выделить уникальность своего заведения, поддерживая лояльность гостей. Этой цели служит использование брендинга. Под брендингом понимается процесс создания и развития бренда и его идентичности. Опираясь на работы Д. Аакера, Б. Ванэкана, Т. Гэда, П. Дойля, Ж.-Н. Капферера, К. Л. Келлера, Ф. Котлера, к ключевым принципам бренд-менеджмента можно отнести следующие:

- межфункциональный подход к процессу управления брендом, который обусловлен интегрированным характером взаимосвязей производства, маркетинга, сбыта, коммуникаций и других сфер коммерческой деятельности компании;

- постоянный мониторинг рынка для максимального удовлетворения потребностей покупателей. Знание рыночных тенденций приводит к пониманию изменения предпочтений покупателей, своевременному выявлению новых перспективных возможностей, направленных на удовлетворение растущих запросов покупателей путем создания новых товаров под брендами компании;

- формирование и усиление лояльности покупателей к бренду, которая составляет основу долгосрочного развития компании. Для

успешной деятельности компании требуется постоянно осуществлять мониторинг степени лояльности потребителей бренду, анализировать факторы, способствующие увеличению марочной приверженности, разрабатывать комплексные мероприятия по формированию лояльности бренду и оценивать эффективность их проведения. Качественно сформированный бренд приносит производителям и потребителям огромную пользу. Это выражается в дополнительной прибыли производителям продукции и вместе с тем обеспечивает лояльность потребителей, уменьшая влияние конкуренции на колебание объемов продаж. Бренд – это истина в деталях. Ключевые факторы успеха состоят из: уникальности предложения; уровня квалификации персонала; единственного источника предложения.

Программы формирования и развития лояльности бренду, четко ориентированные на выбранный сегмент покупателей, помогают компании не только увеличивать объемы продаж, но и персонифицировать отношения со своими постоянными клиентами;

Подходы к управлению конкурентоспособностью продолжают непрерывно совершенствоваться. На оптимизацию внутренних ресурсов направлено большинство современных концепций развития организации: ресурсная концепция С. Монтгомери, концепции организационной культуры У. Оучи, концепция комплексного управления качеством Э. Деминга, концепции реинжиниринга бизнес-процессов М. Хаммера и Дж. Чампи. Важно, что наряду с материальными ресурсами все большее значение приобретают знания, что отражено в концепции управления знаниями и способностями организационного обучения (П. Друкер, П. Сенге), концепции динамических способностей организации (Д.Дж. Тис, Г. Пизано), концепции самообучающегося предприятия (Х. Гайсельхарт), компетентностном подходе Г. Хамела и К. Прахалада.

Поскольку мы рассматриваем конкурентоспособность как комплексное понятие, когда конкурентоспособность продукции идет в связке с конкурентоспособностью бизнес-моделей, предприятия и отраслей, интересно отметить тот факт, что на рынке XXI в. конкурируют не только продукты, но и бизнес-модели и «системы производства»¹, следовательно, ключевым становится вопрос управления ресурсами и в том числе знаниями во всех возможных формах. Главный тезис современной ресурсной концепции управления состоит в том, что на рынке важнее не опережение соперника любой ценой в рыночной конкуренции, а создание собственных уникальных компетенций, которые обусловлены всей совокупностью организационных ресурсов и процессов. Главным ресурсом наукоемкого бизнеса являются знания и опыт сотрудников, иначе говоря, их способность решать нестандартные задачи. В качестве примера приведём пиццерию, клиенты которой пишут в заказе маленькие пожелания: «напишите на коробке анекдот», «пусть пиццу

доставит самый симпатичный курьер», «нарисуйте панду». Но прежде чем реализовывать подобные идеи, нужно попробовать «доставим за 40 минут или бесплатно» — ведь главное желание клиента это доставка вовремя.

Для успеха фирме важны не только сами ресурсы, но и способность их рационально использовать. Организационные способности определяются именно организационной природой, они не зависят от отдельного индивида и обычно находятся внутри функциональных подразделений фирмы. Соответственно они не могут быть легко куплены и скопированы конкурентами, за исключением случаев приобретения фирмы целиком.

Правильно подать продукт — это сильное конкурентное преимущество. Их копирование конкурентами крайне затруднено. Организация сохраняет свои конкурентные преимущества в длительной перспективе только в том случае, когда они опираются на редкие и неповторимые ресурсы, которые находятся вне конкуренции. Эти ресурсы формируют уникальность организации как научно-производственной системы [4]. Неслучайно все кофейни давно запаковывают продукты на вынос в крафт-пакеты, а дизайн новых продуктов стремится к минимализму: простая упаковка и её дизайн символизирует индивидуальный подход к покупателю, отказ от массовых «конвейерных» товаров. В премиум-сегменте будет честным ещё более индивидуальный подход. Усилить эту эмоцию могут ограниченные, пронумерованные, лимитированные серии товаров. В таких кейсах важна история продукта. Как пример конкурентного преимущества – региональность: «Напитки из Черноголовки», «Сибирские пельмени», «Вологодская ряженка» и другие.

В нестабильных условиях бизнес становится более конкурентоспособным благодаря грамотно выстроенному бренду и как следствие высокой лояльности потребителя к нему, снижая риски и открывая большие преимущества. Это, прежде всего прибыльный план развития компании, с помощью которого реализуются самые перспективные её возможности.

Использованные источники:

1. Арзамасцева, О. В. Алгоритм проведения ребрендинга для ресторана / О. В. Арзамасцева. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2018. — № 22 (208). — С. 385-387.
2. Богатова Н.А. Как продвигать ресторан? Лучшие маркетологи, пиарщики и рекламщики раскрывают карты. — Новосибирск:, 2017. — 160 с.
3. Гвоздовская В.Е. Управление рестораном, который любит прибыль. 2015. — 256 с.
4. Тюлин А.Е., Чурсин А.А. Вид издания: Учебник. Уровень образования: ВО – Магистратура. Издательство: ИНФРА-М, 2020г.

*Рябова Л.П.
студент магистратуры
Институт магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Старовойтова Я.Ю., кандидат технических наук
доцент
кафедра туристического бизнеса и гостеприимства
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург*

ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНА

Аннотация: В статье рассмотрена роль интернет-ресурсов для продвижения туристического продукта, предложены способы его осуществления.

Ключевые слова: туристский продукт, турист, развитие туризма, интернет-ресурсы, территория.

*Ryabova L.P.
student
Institute of Magistracy
Ural State University of Economics
Starovoitova Ya.Yu., Candidate of Technical Sciences
associate professor
Department of Tourism Business and Hospitality
Ural State University of Economics
Ekaterinburg*

THE PROBLEM OF INTERNET PROMOTION OF THE REGIONAL TOURIST PRODUCT

Abstract: The article considers the role of Internet resources used for promoting a tourist product and suggests ways of a successful promotion.

Keywords: tourist product, tourist, tourism development, Internet resources, territory.

В условиях развития туризма в системе рыночных отношений большое значение приобретает совершенствование системы продвижения территорий. Продвижение в сфере туризма является важнейшим и необходимым способом выявления и поддержания конкурентных

преимуществ в соперничестве территорий. Для того чтобы потенциальный турист из всех представленных на туристическом рынке для своего путешествия выбрал именно эту территорию, нужно предложить ему привлекательный турпродукт. Туристский продукт – это основа экономики туристской деятельности, он отражает все то, что туристский центр или территория может предложить туристам. Турпродукт базируется на ресурсном потенциале территории и приносит экономическую выгоду, только если он востребован потребителями. Принятие решения для осуществления поездки зависит от того, насколько широко и полно потребитель получает необходимую информацию. Туристский продукт Свердловской области формируется на следующей основе. Во-первых, регион обладает уникальным ландшафтом, включающим единую сеть охраняемых и особо охраняемых природных территорий, которые занимают 7,44 % от площади Свердловской области. Это ООПТ федерального значения: два заповедника (Висимский и «Денежкин камень») и один национальный парк «Припышминские боры». К особо охраняемым природным территориям областного значения относятся: 4 природных парка, 52 заказника (природно-минералогический, ботанический, орнитологический, 15 охотничьих и 37 ландшафтных), памятники природы (424), лесные парки (19), дендрологические сады (3), генетические резерваты и особо защитные участки леса вокруг глухариных токов. Во-вторых, культурно-исторический потенциал области составляют 714 достопримечательностей и культурных объектов, 157 музеев. На территории области находятся 425 различных памятников природы, олицетворяющих для потенциального туриста специфику и своеобразие Уральского региона. На территории региона созданы и действуют: 12 горнолыжных комплексов, которые ежегодно посещают более 800 тысяч человек; в 2012 году был запущен крупнейший в России круглогодичный трамплинный комплекс на горе «Долгая». В последние 5 лет наиболее активно развиваются природные парки «Оленьи ручьи», «Река Чусовая», «Бажовские места», ежегодное количество посетителей которых превышает 150 тысяч человек.

Свердловская область — промышленное сердце России. Регион является одним из самых комплексных, технологических и богатых в сфере металлургической, обрабатывающей и горнодобывающей промышленности. **Могучие горы и сказочной красоты самоцветы, промышленные гиганты и старинные городки, виртуозные уральские ремесленники — все это бренды гостеприимного Урала.** Для полноценного знакомства с регионом Центр развития туризма Свердловской области разработал карты-путеводители для самостоятельного путешествия по маршрутам выходного дня: «Урал промышленный», «Урал самоцветный», «Верхотурье — духовный центр Урала», экологический маршрут «Лесные сказки», патриотические

маршруты «Боевая и трудовая слава Урала» и «Легендарный Урал». Представляется, в рамках продвижения турпродукта наиболее продуктивным использование информационных ресурсов Интернета. Интернет – это глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений и за счет этого предоставляющий широкий потенциал для интерактивной коммуникации. Информация о турпродукте все чаще проникает к потребителям мгновенно и непосредственно из сети, а также опосредованно через ссылки на интернет-ресурсы. В материалах британского издательства «Travel & Tourism Intelligence Unit» и исследованиях компании «Pacific Asia Travel Association» выделена одна из главных проблем, стоящая перед сферой туризма XXI века, – необходимость перехода на новые интернет-технологии, используемые для продвижения турпродуктов [1]. Интернет-технологии продвижения в сфере туризма необходимы для распространения информации о турпродукте, а также изучения общественного мнения у потенциальной аудитории и широких масс населения и формирования доброжелательного отношения. Использование интернет-технологий сегодня (рисунок 1) дают неоспоримые преимущества. Как утверждают специалисты, это:

- интерактивность – непосредственное взаимодействие и возможность получения наглядного материала;
- экономичность – меньшая стоимость по сравнению с продвижением в оффлайн среде, особенно в условиях кризиса;
- расширение рынка – освоение новых сегментов рынка;
- активные коммуникации, удобство и быстрота получения нужной информации;
- персонализация – возможность коммуникации с каждым конкретным пользователем «индивидуально»;
- использование таргетинга и постклик-анализа [3].



Рисунок 1 – Статистика пользователей социальной сети Instagram в Российской Федерации, 2020 г. (по данным Pew Research Center, Statista)

Распространенными интернет-технологиями продвижения турпродукта являются:

- 1) креативная разработка и генерация новостных поводов; распространение информационных материалов;
 - 2) распространение информации в профессиональных тематических интернет-сообществах;
 - 3) организации и проведение онлайн трансляций, чатов, т.п.;
 - 4) экспорт и импорт новостных лент; профессиональное общение лидеров мнений в форумах, блогах, чатах и т.п.;
 - 5) создание и распространение баннерной, вирусной, контекстной, таргетированной рекламы;
- б) мониторинг сети.

Основными интернет-ресурсами являются: Web-сайт (в виде сайта-сервиса), Web-витрина, тематические блоги, профессиональные социальные сети, специализированные тематические форумы. Свердловская область – территория, которая также нуждается в продвижении своего турпродукта на национальном и международном уровнях. Правительство области придает большое значение продвижению региона не только на территории России, но и за рубежом, активизируя всесторонние обмены в сферах культуры, бизнеса, торговли, инвестиций и туризма. Согласно «Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года» туризм является приоритетной отраслью экономики [2]. Цель региональной политики в области туризма – создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса. Для реализации поставленной цели разрабатываются целые комплексы мероприятий, способствующие позиционированию Свердловской области как туристской территории. Рекламно-информационное обеспечение продвижения регионального туристского продукта на внутренней и внешний рынок осуществляется путем участия региона в международных и всероссийских выставочных мероприятиях. Города Свердловской области успешно принимают дипломатические, культурные и спортивные мероприятия федерального и международного масштаба. Только в Екатеринбурге к услугам организаторов мероприятий действует более 130 различных площадок для проведения деловых мероприятий с количеством участников от 100 до 2000 человек, в том числе: Екатеринбург-Экспо (площадь – более 50 тысяч кв.м), Центр международной торговли, КОСК «Россия», Центр культуры «Урал». Ежегодно в Екатеринбурге проводится около 300 деловых мероприятий (выставки, конгрессы, форумы, саммиты), в том числе Международная промышленная выставка ИННОПРОМ, которая сегодня является главной промышленной выставкой России, Туристические выставки Exprotravel и Лето, Международный туристский Форум «Большой Урал», Международная выставка вооружений «Russian Arms Expo» (г. Нижний Тагил) и другие, имеющие статус международных. На выставках была организована интерактивная работа единого стенда

Свердловской области и представлены предложения основных туристских продуктов и программ Свердловской области. Контент-анализ интернет-ресурсов показывает, что продвижение туристского продукта Свердловской области осуществляется, в основном, с помощью размещения основной информации на разных интернет-ресурсах. Например, регион принимает участие в формировании интерактивной информационно-поисковой системы «Живая карта России» – интернет-проекта Министерства культуры РФ, направленного на поддержку внутреннего и въездного туризма в нашей стране, обеспечение потенциальных клиентов доступной, актуальной информацией о туристско-рекреационном потенциале регионов. Необходимо отметить, что данные серверы представляют собой web-представительства. Также для продвижения в городских, региональных и центральных СМИ создаются и выпускаются циклы программ в жанре «телепутешествие» и «экспертное мнение» Международная сеть TV BRICS, совместно с Ростуризмом и сервисом путешествий Tutu.ru, запустили новое тревел-шоу «Чек-лист». Проект воссоздаст интерактивную карту России, которая поможет зрителям отправиться в видео-путешествие и познакомиться с любым регионом нашей великолепной страны. Дайджест **#ПораПутешествоватьПоРоссии** включает в себя важные новости туристического сообщества, сведения о проектах ФРОС Region PR и мнения ведущих экспертов в сфере туризма. Для достижения устойчивых конкурентных преимуществ турпродукта, выделения территории среди областей, предлагающих аналогичный турпродукт в виде культурно-исторического и природного наследия, необходимо улучшить работу вышеперечисленных инструментов и использовать новые интернет-технологии для продвижения турпродукта региона. Свердловской области представляется целесообразным использовать опыт зарубежных территорий (Оксфорда, Миннесоты и др.), доказавших высокую продуктивность применения нестандартных форм интернет-продвижения на национальном и международном уровнях. Например, к таким способам можно отнести: – создание виртуальных туров и гидов, т. е. образование цифровой реальности, иллюзии присутствия для совершения виртуальных экскурсий; – интеграция брендов области в среду многопользовательских онлайн-игр и использование на их основе системы «веб-ветрин» и «веб-кастингов»; – интерактивные презентации туристических объектов (с помощью java и flash-технологий); – создание туристского электронного магазина для свердловской продукции (изделий из натуральных камней, чернения по серебру и других промыслов); – регистрация собственного туристского канала на YouTube, распространение вирусных видеороликов, рекламы и т.д. Таким образом, можно констатировать: с одной стороны, данные способы обеспечат обозначенные выше преимущества

использования интернет-технологий для продвижения; их реализация позволит эффективно продвигать турпродукт Свердловской области на новые рынки, охватить новый сегмент рынка и обеспечить возможность постоянного взаимодействия с потенциальными туристами; с другой стороны, использование современных интернет-технологий для продвижения продемонстрирует открытость территории для контактов и позволит внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существовании имеющихся у нее конкурентных преимуществ и мотивировать к поездке в регион.

Использованные источники:

1. Mojdeh, J. The role of information technology in tourism destination marketing / J. Mojdeh. – VDM Verlag Dr. Müller, 2019. – 376 с. 19
2. Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://midural.ru>
3. Чумиков, А.Н., Бочаров, М.П., Тишкова, М.В. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, М.В. Тишкова. – Альпина Паблицер, 2019. – 134 с.

*Сарычева Д.О.
студент магистратуры
Волгоградский государственный университет
Шелестова Д.А., к.э.н.
доцент
кафедра теории финансов, кредита и налогообложения
Волгоградский государственный университет
Россия, г.Волгоград*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье проводится анализ и оценка степени влияния пандемии коронавируса на финансовую устойчивость предприятий реального сектора экономики. Выделяются социальные, политические и экономические последствия данного явления, как для Российской Федерации, так и для всего мирового сообщества. Приводятся статистические данные о потерях ВВП стран мира. Также выделяются отрасли, которые в наибольшей степени пострадали от пандемии коронавируса.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, риски финансовой устойчивости, финансовые ресурсы, пандемия коронавируса.

*Sarycheva D.O.
master's student
Volgograd State University
Shelestova D.A., candidate of economics
associate professor
theory of finance, credit and taxation
Volgograd State University
Volgograd, Russian Federation*

ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article analyzes and evaluates the impact of the coronavirus pandemic on the financial stability of enterprises of the real sector of the economy. The social, political and economic consequences of this phenomenon both for the Russian Federation and for the whole world community are highlighted. Statistical data on the GDP losses of the world

countries is given. Also, the industries that were most affected by the coronavirus pandemic are highlighted.

Key words: financial stability of the enterprise, financial sustainability risks, financial resources, coronavirus pandemic.

Пандемия COVID-19 выступает новым фактором современной жизни и угрозой экономике Российской Федерации и мировой экономике в целом. Это новый параметр социально-экономического развития, который значительно преобразовал существующее взаимодействие, как стран мира, так и отдельных процессов в рамках национальных экономик. В условиях пандемии, практически все страны мира приняли меры по изоляции, были закрыты границы для туристических и деловых поездок, ограничено внутренне перемещение в рамках отдельного государства, а также введены другие карантинные меры, приведшие к сжатию отдельных экономических процессов.

Исследование учебной и научной литературы позволило сформировать совокупность социальных, политических и экономических последствий, к которым привела пандемия коронавируса.

Экономические последствия: прямые экономические потери в результате закрытия предприятий и сокращение объемов продаж; снижение экономической активности населения; рост расходов бюджета на сферу здравоохранения в результате увеличения количества заболевших и др.

Социальные последствия: увеличение количества безработного населения; снижение доходов населения из-за сокращения экономической активности; увеличение расходов населения на поддержание здоровья и снижение угрозы заболевания и др.

Политические последствия: массовые карантинные мероприятия вызвали недовольство у определенных лиц, помимо этого обострились социальные противоречия в обществе, что также отрицательно отразилось на политической сфере.

В рамках проводимого исследования приведем данные количественной оценки влияния пандемии коронавируса на экономики стран мира, на основании информационно-аналитического обзора ЦБ РФ (таблица 1).³⁴

³⁴ Обзор финансовой стабильности. II-III кварталы 2020 года. Информационно-аналитический материал Центрального банка РФ. – М., 2020. – С. 9.

Таблица 1 – Фактические приросты ВВП за 2019-2020 гг., млрд. долл.
США (ТОП-20 стран по размерам ВВП)

Страна	ВВП, млрд. долл. США					Рост (%)
	2019 г.	Место	2020 г.	Место	Доля (%)	2020 г.
США	21433	1	20807	1	24,80	-4,27
Китай	14732	2	15222	2	18,20	1,85
Япония	5080	3	4911	3	5,86	-5,27
Германия	3862	4	3781	4	4,51	-5,88
Великобритания	2831	6	2638	5	3,15	-9,76
Индия	2869	5	2593	6	3,09	-10,29
Франция	2716	7	2551	7	3,04	-9,76
Италия	2001	8	1848	8	2,20	-10,65
Канада	1736	10	1600	9	1,91	-7,14
Корея	1467	12	1587	10	1,89	-1,88
Россия	1703	11	1460	11	1,75	-4,12
Бразилия	1839	9	1364	12	1,63	-5,8
Австралия	1387	14	1345	13	1,59	-4,16
Испания	1394	13	1247	14	1,49	-12,83
Индонезия	1120	16	1089	15	1,30	-1,5
Мексика	1258	15	1040	16	1,24	-8,95
Нидерланды	907	17	886	17	1,04	-5,4
Швейцария	705	20	708	18	0,84	-5,3
Саудовская Аравия	793	18	681	19	0,81	-5,44
Индия	761	19	609	20	0,78	-4,99
Мировая экономика	87552	х	83845	х	х	-4,36

На основании данных таблицы можно сделать вывод, о значительном снижении темпа роста практически всех ведущих стран мира. Так, из ТОП-20 только экономика Китая демонстрирует положительный темп прироста, однако размер показателя достиг всего лишь 1,85%. Остальные экономики демонстрируют экономическое сжатие, которое особенно существенно для экономик Индии – (-)10,29%, Франции – (-)9,79%, Великобритании – (-) 9,76% и Италии – (-)10,65%.

Ведущая экономика мира – экономика США сократилась на 4,27%, что в целом соответствует общему мировому снижению – 4,36%. Несмотря на данный факт, доля вклада экономики США по-прежнему существенна и достигает 24,8%, то есть практически четверть от мирового ВВП. Вклад экономики Российской Федерации в мировой ВВП незначительный и достигает 1,75%. При этом сокращение экономического роста в России составило 4,12%. Таким образом, можно уже сейчас сделать вывод о существенном влиянии пандемии коронавируса и принятых в связи с этим мер на развитие мировой экономики.

Специалисты ЦБ РФ выделили основные каналы влияния пандемии коронавируса на глобальную экономику и экономику отдельных стран мира (рисунок 1).³⁵



Рис. 1. Основные каналы влияния пандемии коронавируса на глобальную экономику и экономики стран мира

Выделим те отрасли, которые понесли наибольший урон в результате пандемии коронавируса. В условиях введения карантинных мер сразу несколько направлений экономики практически полностью остановили свою деятельность в 2020 году.

К данным сферам относятся: общественное питание, туризм, отдельные сферы услуг, предприятия, функционирующие в транспортной отрасли и др. По мере ослабления карантинных мер, данные отрасли демонстрируют некоторое восстановление. Однако по предварительным данным около 4,5 млн. ед. индивидуальных предпринимателей, предприятий сферы малого и среднего бизнеса прекратили свое существование. То есть у таких субъектов экономической деятельности не хватило финансовой устойчивости, чтобы прожить сложные времена.

Несмотря на тот факт, что влияние пандемии коронавируса на отдельные отрасли существенно отличалось по степени экономических потерь,

³⁵ Обзор финансовой стабильности. II-III кварталы 2020 года. Информационно-аналитический материал Центрального банка РФ. – М., 2020. – С. 11.

деятельность всех экономических субъектов претерпела значительные изменения.³⁶

Негативным моментом является то, что в условиях пандемии, даже без введения карантинных мер, существенно возросла нагрузка на государственный бюджет, так как сфера здравоохранения и социальная сфера требуют дополнительных финансовых ресурсов. Как итог, это снизило возможности государства в поддержании реального сектора экономики.³⁷

Согласно данным, полученным в ходе опроса представителей малого и среднего бизнеса в период пандемии COVID-19, проведенном Агентством стратегических инициатив в рамках реализации проекта «Смартека», последствия пандемии оказали влияние более чем на 80% опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства из различных субъектов Российской Федерации. Свыше трети респондентов заявляют о падении выручки в марте 2020 года более чем на 80% относительно аналогичного периода 2019 года. Свыше половины организаций малого и среднего бизнеса приостановили свою деятельность. При этом пятая часть всех опрошенных предпринимателей отмечает тот факт, что они были вынуждены сократить или отправить в неоплачиваемый отпуск основную часть штатных сотрудников.³⁸ Таким образом, можно отметить, что основная угроза со стороны развития эпидемии коронавируса будет наблюдаться в области экономики и социальной сферы.

Выделим те финансовые риски, которые обострились в связи с пандемией коронавируса и которые определяют финансовую устойчивость предприятия:

– риски сокращения доходности и деловой активности – в связи с сокращением реальных доходов населения снизился платежеспособный спрос, как результат многие предприятия наблюдали снижение объемов продаж и деловой активности;

– риск потери платежеспособности – ситуация когда сокращаются продажи приводит к возникновению кассовых разрывов, как итог, может наблюдаться ухудшение платежеспособности как самого предприятия, так и его контрагентов;

– инвестиционный риск – в условиях недостаточности финансовых ресурсов многие предприятия приостановили инвестиционные проекты, так как возникла необходимость в отвлечении средств на текущую деятельность;

³⁶ Гайсумов А.С. Малое и среднее предпринимательство в условиях пандемии // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 9. - С. 349.

³⁷ Филина О.В., Сорокина К.В. Государственное влияние на инвестиционную активность российских предприятий в условиях пандемии // Горизонты экономики. – 2020. – № 6(59). – С. 65.

³⁸ Мухина Е.А. Особенности влияния пандемии COVID-19 на развитие экономики предприятий // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2020. - № 4(22). – С. 24.

– валютный риск – рассмотренные ранее макроэкономические тенденции привели к реализации валютного риска, на фоне сокращения спроса на нефть и соответствующего снижения цен, национальная валюта обесценилась, данный риск актуален для тех предприятий, которые закупают импортное сырье или комплектующие;

– кредитный риск – снижение платежеспособности предприятий коммерческого сектора приводит к ухудшению платежной дисциплины, в итоге период отвлечения средств в дебиторскую задолженность увеличивается;

– процентный риск – ЦБ РФ применяя меры денежно-кредитной политики для регулирования финансовой сферы, несколько раз повышал ключевую ставку, на которую ориентируются коммерческие банки. Те в свою очередь повысили ставки по кредитам. В результате долговая нагрузка предприятий, особенно в условиях дефицита финансовых ресурсов заметно возрастает.

Совокупность рассмотренных рисков привела к ухудшению финансовой устойчивости многих предприятий реального сектора экономики.

Кратко проиллюстрируем, как рассмотренные риски отразились на финансовом положении отечественных предприятий (таблица 2).³⁹

Таблица 2 – Динамика финансовых показателей деятельности отечественных предприятий за 2017-2020 гг.

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020*
Сальдированный финансовый результат, млрд. руб.	12233,7	16325,0	16928,2	12421,1
Доля прибыльных предприятий, %	68,1	66,9	67,5	70,6
Сумма убытка, млрд. руб.	5042	5932	3973	5337
Рентабельность продаж, %	6,7	10,7	10,8	9,9
Коэффициент автономии	41,7	40,6	41,4	37,9
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-41,8	-44,4	-41,2	-43,5

* предварительные данные

В 2020 году, по оперативным данным, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций в действующих ценах составил 12421,1 млрд. руб., или 73,3% к 2019 году.

Также в 2020 году сократилась эффективность функционирования предприятий, рентабельность продаж снизилась до 9,9% (в 2019 году значение достигало 10,8%).

Негативным моментом выступает тот факт, что на протяжении всего анализируемого периода коэффициент обеспеченности собственными

³⁹ Федеральная служба государственной статистики. Финансы организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11192?print=1>

оборотными средствами имеет отрицательное значение. Это означает, что большая часть предприятий формируют оборотные средства за счет заемного капитала. Еще одна отрицательная тенденция – это снижение коэффициента автономии до 37,9, что также подтверждает выводы о сокращении финансовой устойчивости коммерческого сектора.

Обращаясь к вопросам финансовой устойчивости можно констатировать следующий момент. В краткосрочном периоде, высокий уровень финансовой устойчивости позволяет преодолевать определенные трудности, так как у предприятия сохраняется запас финансовых ресурсов, и в условиях снижения объемов продаж, менеджмент компании может поддерживать текущую деятельность за счет привлеченного (заемного) капитала. Однако, по мере изменения структуры баланса и преобладания в источниках финансирования заемных средств, финансовая устойчивость, а, следовательно, и кредитоспособность сокращаются. Как результат, коммерческие банки отказывают в кредитах, а значит, руководство компании должно искать другие пути выхода из ситуации.⁴⁰

Еще одним фактором, которые упускают современные авторы, исследующие проблемы обеспечения финансовой устойчивости в условиях пандемии, выступает человеческий фактор. Так, эпидемия коронавируса привела к существенному росту численности заболевших, как результат, у экономических субъектов значительно возрастают затраты на социальное возмещение больничных листов заболевшим работникам, даже несмотря на тот факт, что большая часть затрат ложиться на фонд социального страхования. Помимо этого, возникает недостаток рабочей силы, что приводит к сокращению производительности труда и, соответственно, к снижению финансовых результатов.

Использованные источники:

1. Гайсумов А.С. Малое и среднее предпринимательство в условиях пандемии // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 9. – С. 347-350.
2. Мухина Е.А. Особенности влияния пандемии COVID-19 на развитие экономики предприятий // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2020. – № 4(22). – С. 20-26.
3. Обзор финансовой стабильности. II-III кварталы 2020 года. Информационно-аналитический материал Центрального банка РФ. – М., 2020. – 88с.
4. Овчаренко А.В. Роль финансовой устойчивости предприятия в условиях пандемии // Экономика устойчивого развития. – 2020. - №3(43). – С. 142-146.

⁴⁰ Овчаренко А.В. Роль финансовой устойчивости предприятия в условиях пандемии // Экономика устойчивого развития. – 2020. - №3(43). – С. 144.

5. Федеральная служба государственной статистики. Финансы организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11192?print=1>

6. Филина О.В., Сорокина К.В. Государственное влияние на инвестиционную активность российских предприятий в условиях пандемии // Горизонты экономики. – 2020. – № 6(59). – С . 64-68.

*Скорыходов М.А.
студент
Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
филиал Российского государственного профессионально-
педагогического университета*

РАЗРАБОТКА ВИКТОРИНЫ ПО ПРОГРАММИРОВАНИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ WPF

Аннотация: Конкуренция на рынке программных продуктов повышает требования к их качеству. На первый план выходят продукты, привлекательные и интересные для пользователей. Для разработки подобных продуктов могут использоваться разные технологии. В статье рассматривается применение WPF для разработки викторины по программированию. Викторина может выступать как средством для изучения технологий программирования, так и средством для проверки знаний обучающихся.

Ключевые слова: технология, C#, интерфейс, XAML, метод, средство.

*Skorokhodov M.A.
student
Nizhny Tagil State Socio-Pedagogical Institute
a branch of the Russian State Vocational Pedagogical University*

DEVELOPING A PROGRAMMING QUIZ USING WPF

Abstract: Competition in the market of software products increases the requirements for their quality. Products that are attractive and interesting for users come to the fore. Different technologies can be used to develop such products. The article discusses the use of WPF for the development of a programming quiz. The quiz can act as a means for studying programming technologies, as well as a means for testing the knowledge of students.

Keywords: technology, C#, interface, XAML, method, tool.

В настоящее время становятся популярными различные технологии программирования, которые позволяют создавать привлекательные для пользователей продукты. В процессе разработки необходимо учитывать тот факт, что в качестве пользователей могут выступать люди разных возрастов с разным уровнем подготовки в области информационных технологий. Программные продукты, в зависимости от их целевого

назначения, могут использоваться как детьми дошкольного возраста, так студентами и пенсионерами. В некоторых случаях, программные продукты могут выступать не только как средство для работы, но и как предмет изучения новых методов программирования. Например, изучая готовые программные продукты, созданные на языке программирования, студенты знакомятся с методами данного языка и его возможностями.

В данной статье уделяется внимание разработке викторины с помощью WPF. WPF (Windows Presentation Foundation) – это технология реализации пользовательских интерфейсов для Windows. WPF объединяет графику, аудио и видео, что делает интерфейсы более «приятными» для пользователей [2, 4]. В основе данной технологии находится расширяемый язык разметки приложений XAML и язык программирования C#.

XAML обычно используется для создания пользовательских интерфейсов в WPF, C# – для оформления кода программной части в WPF (действий, событий) [3].

Рассмотрим особенности разработки приложения WPF. Наш проект представляет собой викторину по программированию, состоящую из вопросов разного типа с вариантами выбора ответа. Разные тип вопросов был выбран для того, чтобы изучить возможности WPF более детально.

Для разработки программы использовались такие элементы, как:

- кнопки, которые нужны для обработки событий и взаимодействия с приложением – для вывода на экран результатов теста, вывода окон с дополнительной информацией;

- текстовые поля, которые нужны для демонстрации необходимой информации;

- переключатели, флажки, которые нужны для выбора или ввода вариантов ответа.

Главное окно викторины представлено на рисунке 1.

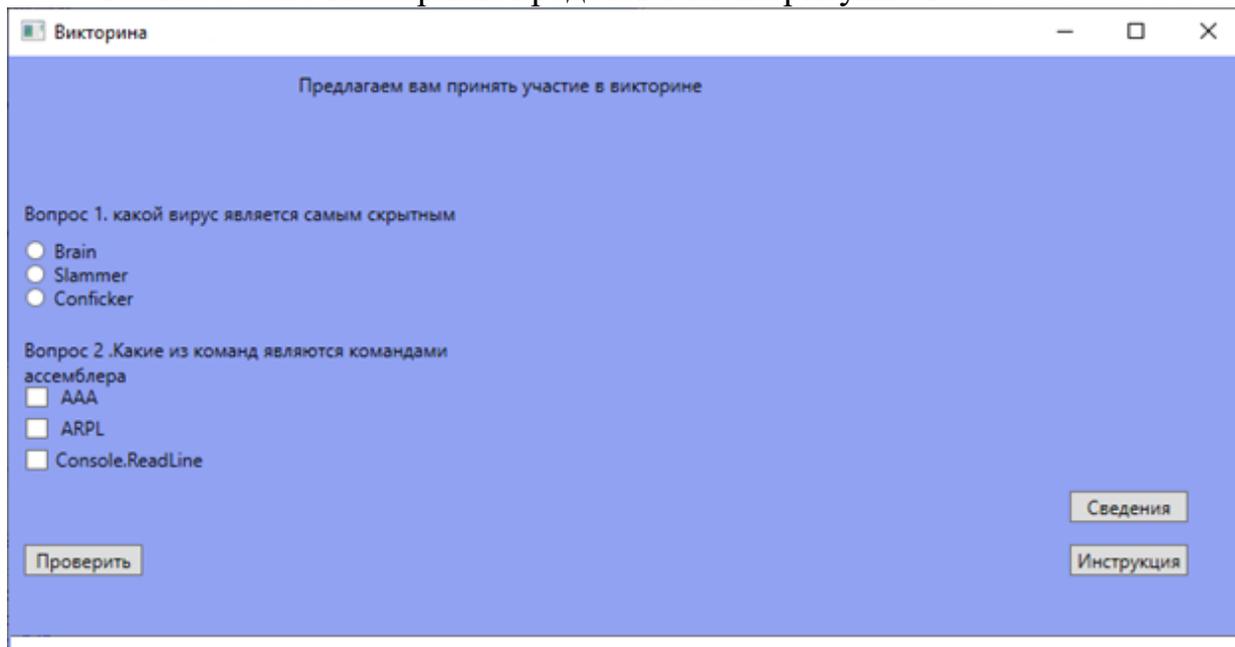


Рисунок 1. Главное окно викторины

Если пользователь ответил на все вопросы, то программа выдает результат, представленный на рисунке 2 – «Поздравляем, Вы прошли тест» и заработанной количество баллов.

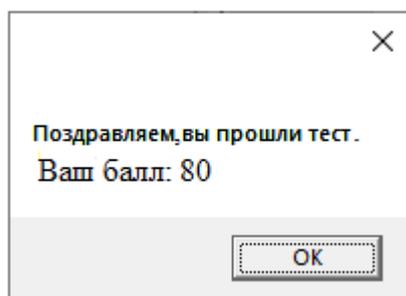


Рисунок 2. Итоговый результат теста

Фрагмент разметки XAML, который использовался для разработки внешнего вида приложения, представлен ниже, в листинге 1. Как мы видим, данный фрагмент представляет собой последовательность тегов, в котором прописаны элементы интерфейса викторины.

Листинг 1

```
Пример разметки кода для оформления вопроса 2
<TextBlock HorizontalAlignment="Left" Margin="10,179,0,0"
TextWrapping="Wrap" Text="Вопрос 2 .Какие из команд являются
командами ассемблера
" VerticalAlignment="Top" Width="324"/>
```

```

        <CheckBox      x:Name="b1"      Content="      AAA      "
HorizontalAlignment="Left"  Margin="10,210,0,0"  VerticalAlignment="Top"
Width="385"/>
        <CheckBox      x:Name="b2"      Content="      ARPL"
HorizontalAlignment="Left"  Margin="10,230,0,0"  VerticalAlignment="Top"
Width="385"/>
        <CheckBox      x:Name="b3"      Content="Console.ReadLine"
HorizontalAlignment="Left"  Margin="10,250,0,0"  VerticalAlignment="Top"
Width="385"/>
        <TextBox x:Name="tb" HorizontalAlignment="Left" Height="23"
Margin="10,316,0,0"          TextWrapping="Wrap"          Text=""
VerticalAlignment="Top" Width="120"/>

```

Код для обработки событий написан на языке C#. Обработка правильного варианта ответа представлен в листинге 2. Он представляет собой работу с условным оператором *If...else* [1].

Листинг 2

Проверка правильности ответа

```

private void prov_Click(object sender, RoutedEventArgs e)
{
    if (v1.IsChecked == true) // Данный кода фрагмент проверяет,
какие варианты ответа вы выбрали.
    {o1 = 1;}
    else
    {o1 = 0;}
    if (B1.IsChecked == true & B2.IsChecked == true)
    { o2 = 1; }
    else if (B1.IsChecked == true | B2.IsChecked == true)
    {o2 = 0.5; }
    else
    {o2 = 0;}
    if (tB.Text == "4")
    {o3 = 1;}
    else
    {o3 = 0;}
    MessageBox.Show("Поздравляем вы прошли тест" + "\n" + "
Ваш балл: " + (o1+o2+o3).ToString()); // Данный фрагмент выводит
результаты теста на экран. }

```

Таким образом, разработанная викторина может быть использована как для проверки знаний обучающихся в области программирования, так и для их знакомства с технологией WPF.

Использованные источники:

1. Программирование на СИ# : учеб. пособие / М. А. Медведев, А. Н. Медведев. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 64 с.

2. Руководство по WPF [Электронный ресурс]. – URL: <https://metanit.com/sharp/wpf/> (дата обращения: 17.09.2021).
3. Обзор XAML [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/dotnet/desktop/wpf/xaml/?view=netdesktop-5.0&viewFallbackFrom=netdesktop-5.0> (дата обращения: 18.09.2021).
4. WPF 4. Подробное руководство. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2011. – 880 с.

*Хайтович Л.В.
студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДДЕРЖАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье анализируются основные психологические факторы эффективности корпоративной безопасности организации. Определяются особенности психологической составляющей корпоративной безопасности и роль системы управления персоналом в её обеспечении. Рассматривается современное состояние исследования проблемы психологической безопасности. Отмечаются наиболее уязвимые места в работе с персоналом компании, источники кадровых рисков.

Ключевые слова: психологическая безопасность, корпоративная безопасность, корпорация, управление персоналом.

*Khaitovich L.V.
undergraduate
Moscow University for Industry and Finance "Synergy"*

PSYCHOLOGICAL CONDITIONS FOR MAINTAINING CORPORATE SECURITY

Annotation: The article analyzes the main psychological factors of the effectiveness of the corporate security of the organization. The features of the psychological component of corporate security and the role of the personnel management system in its provision are determined. The current state of the study of the problem of psychological safety is considered. The most vulnerable places in the work with the personnel of the company, sources of personnel risks are noted.

Key words: psychological safety, corporate security, personnel management.

Безопасность человека является одной из базовых потребностей и включает в себя психологическое благополучие, жизнестойкость, устойчивость и защищенность личности. Психология корпоративной безопасности - прикладная отраслевая дисциплина, включающая в себя научные знания экономической, юридической, инженерной психологии, психологии труда в особых условиях и безопасности предпринимательской деятельности.

Обеспечение безопасности позволяет устойчиво функционировать любой корпорации и включает в себя: защиту законных интересов организации, охрану жизни и здоровья персонала, предотвращение хищений и уничтожение имущества, защиту от мошенничества сотрудников, утечку, искажение и уничтожение служебной информации.

Объект безопасности - это хозяйствующий субъект, союз, группа лиц в сфере предпринимательской деятельности, получившее обобщенное наименование «корпорация». Устойчивое и стабильное функционирование и развитие корпорации может быть достигнуто только с помощью специальных мер защиты - обеспечения корпоративной безопасности.

Субъекты корпоративной безопасности – это персонал, непосредственно занятый обеспечением безопасности: кризис-менеджеры, менеджеры по безопасности, менеджеры по персоналу, охранники, сотрудники информационно-аналитических отделов, системные администраторы и другой технический персонал, обслуживающий системы коммуникаций и линии связи компании.

Психология корпоративной безопасности – это совокупность определенных психологических приемов, методов, технологий, экспериментальных разработок, позволяющих комплексно решать задачи психологического обеспечения безопасности отдельной фирмы, организации и корпорации. Использование методов научной психологии применяется при отборе персонала фирмы, построении тактики взаимодействия с бизнес-партнерами, конкурентами, криминальными структурами, при разрешении конфликтов внутри организации.

В настоящее время существуют несколько основных проблем психологии корпоративной безопасности. Например, это то, что психология корпоративной безопасности является новым направлением, существует небольшой объем исследований в этой области, а также необходимость совмещения в себе теоретических и практических аспектов из различных отраслей психологических знаний.

Актуальность исследования развития бизнеса позволяет сформировать определенную взаимосвязь между успешностью этого процесса и уровнем корпоративной безопасности. Объем исследований в области корпоративной безопасности в России с позиции процесса управления персоналом крайне мал, остается множество нераскрытых аспектов, тогда как бизнес-процессы усложняются при растущих объемах информации.

Основной предпосылкой внедрения психологических методов и приемов в систему корпоративной безопасности служит то, что человеческий фактор присутствует во всех сферах предпринимательской деятельности. Человеческий фактор – это наиболее уязвимый и наименее предсказуемый компонент. И именно он является определяющим надежностью всей системы. Различные модели поведения, психологические

типы личности сотрудников напрямую оказывают влияние на возникновение различных видов угроз, опасностей и деструктивных воздействий в работе предприятия.

Распространение удаленной работы в период пандемии, привело тому, что в компаниях повысилась «слежка» за сотрудниками.

На основании исследования компании *Superjob*, на первом месте «слежки» со стороны руководства находится контроль переписки сотрудников, на втором месте – анализ личных профилей сотрудников в социальных сетях. Такими методами руководство компаний стремится контролировать и анализировать лояльность сотрудников.

По мнению экспертов портала *rabota.ru* тоталитарный стиль корпоративной культуры часто практикуется в компаниях, где топ-менеджеры - бывшие военные. HR-служба опекает работников тотально, проводя постоянные тренинги, тимбилдинги, личные и профессиональные ассессменты. У сотрудника создается четкая корпоративная «матрица», которая постепенно вытесняет личное осознание. Такими сотрудниками легко управлять, и именно в таких организациях внутренняя безопасность находится на высоком уровне, однако продуктивность развития организации и человека в ней оказывается низкой, так как нравственные регуляторы деятельности «выключены».

Основная цель корпоративной безопасности заключается в обеспечении защиты компании от всевозможных угроз. Угрозы делятся на два вида – внешние и внутренние и также содержат человеческий фактор.

Необходимость иметь в штате высококвалифицированного корпоративного психолога поможет предотвратить риски взаимодействия компании, как с внешними угрозами, так и внутри корпорации. Начало работы с потенциальными партнерами необходимо подготовить не только со стороны службы безопасности корпорации, но и с психологической стороны. Участвуя в предварительных встречах, психолог может провести профессионально-психологическое изучение надежности партнера. На основании этих данных психолог составляет предварительный психологический портрет каждого участника встречи со стороны будущего партнера.

Внутренние угрозы влияют на устойчивость и выживаемость корпорации с позиции психологии корпоративной безопасности. Создание конфликтных ситуаций, разглашение конфиденциальных сведений, дискредитация систему управления компании, хищения, провокации – всё это непосредственно связано с человеческим фактором, и являются психологическими условиями корпоративной безопасности.

Важная задача корпоративной безопасности – это изучение материалов социально-психологического исследования, позволяющего выделить индивидуальные и личностные характеристики сотрудников

компании, клиентов, конкурентов и кандидатов на вакантную должность в организации и уровень их компетенции.

Показатели исследований и анализа психологической безопасности персонала служат направлениями для разработки программы по созданию психологической безопасности корпорации.

Понимание и высокое значение значения фактора корпоративности приводит к использованию в практике менеджмента исторически известных, но новых для современного бизнеса манипулятивных инструментов достижения и поддержания корпоративности в управлении персоналом. Формирование в корпоративном сознании «образа врага» - известный способ манипуляции, используемый для сплочения коллектива и корпоративности.

Учитывая всё вышеизложенное, можно сделать вывод, что кадровая безопасность должна быть выделена в отдельную важнейшую составляющую корпоративной безопасности. Подбор персонала, лояльность и контроль – вот три ключевых фактора, от которых зависит кадровая безопасность компании.

Исследования показывают, что отношение сотрудника к своей компании зависит от оплаты труда и мотивации, от отношений «человек-организация» и от чувства причастности, корпоративности.

Для минимизации кадровых угроз необходимо создать оптимальные условия для становления и развития у всех сотрудников представления об успехе, высоких достижениях, необходимых для развития личности, организации и социума. Именно в такой компании сотрудники максимально лояльны, преданы и «корпоративно безопасны».

Важным аспектом является правонарушение корпоративной безопасности в виде мошенничества. На основании проведенных исследований компании *PricewaterhouseCoopers* самым распространенным видом мошенничества со стороны клиентов являются «откаты», связанные с получением и выплатой взятки. Самые тяжелые преступления совершаются именно сотрудниками самой компании – внутренними мошенниками. Согласно ответам респондентов по всему миру, внутренние мошенники составляют 55%, внешние – 40%.

В исследованиях компании *PricewaterhouseCoopers* были выявлены три основных фактора, обуславливающих экономические преступления, совершаемые мошенниками внутри организации: мотивация или давление внешних обстоятельств, самооправдание и возможность. Учитывая результаты исследования, можно с уверенностью рекомендовать руководству компаний уделять особое внимание кадровой безопасности. Грамотная политика руководства позволит значительно уменьшить убытки компании, связанные с действиями персонала.

Важность корпоративной безопасности ставит перед руководством компании задачи обеспечения устойчивой скоординированной работы

персонала и защиты организации от внешних и внутренних угроз. Наиболее важным звеном корпоративной безопасности является система управления персоналом.

Необходимо еще раз отметить важность нахождения в штате корпоративного психолога, который поможет существенно снизить риски и угрозы как со стороны партнеров, так и со стороны персонала компании. Корпоративный психолог может решать бизнес-задачи благодаря системному подходу и работу с первопричиной, а не с симптомами кризисов в организации: работа с долгосрочной мотивацией, эмоциональное выгорание, подготовка сотрудников к новой должности или принятие в команду нового сотрудника.

В зарубежной практике корпоративных психологов часто называют «on-site» консультантами. Например, в британском digital-агентстве Ribot существует психологический сервис. Каждый сотрудник имеет возможность четыре раза в месяц обсудить с психологом волнующие его вопросы в конфиденциальной обстановке. Проблемы могут быть как личными, так и могут быть связаны непосредственно с работой в компании. Но руководство компании никогда не узнает содержание этих консультаций у корпоративного психолога. Руководство определило, что возможность сотрудника поделиться, разобраться и получить помощь в разрешении внутренних проблем поможет как самому человеку, так и принесет пользу компании.

Использованные источники:

1. Бусыгина И.С. Организационно-деятельностные компоненты корпоративной безопасности организации // Вестник Гуманитарного университета. 2013. № 1 (1).
2. Кисляков П.А. Влияние стиля руководства на психологическую безопасность сотрудников организации // Современные исследования социальных проблем. 2018. № 4.
3. Киселева И.А. Экономическая и социально-психологическая безопасность предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 5.

Шилова А.М.

студент

Научный руководитель: Дубинина Э. В., к.с.н.

доцент

Башкирский государственный университет

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В УКРЕПЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль инвестиций в укреплении экономической безопасности России на основе анализа динамики инвестиций в основной капитал и ВВП, а также по конкретным видам экономической деятельности государства.

Ключевые слова: инвестиции, ВВП, экономическая безопасность.

Shilova A.M.

student

Scientific supervisor: Dubinina E. V.

associate professor

Bashkir State University

ROLE OF INVESTMENTS IN STRENGTHENING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Annotation: This article examines the role of investments in strengthening the economic security of Russia based on the analysis of the dynamics of investments in fixed assets and GDP, as well as for specific types of economic activities of the state.

Key words: investments, GDP, economic security.

В настоящее время повышается актуальность инвестиционного развития Российской Федерации, которое имеет существенное значение для обеспечения экономического роста и поддержания экономической безопасности государства.

Привлечение новых инвестиций является одним из ключевых методов решения экономических и социальных проблем страны в современных условиях прогрессирующей конкурентной среды.

Экономика России нестабильна, что связано со сложной политической ситуацией, санкциями в отношении страны, внутренним российским экономическим кризисом и другими причинами. В этой непростой ситуации привлечение инвестиций поспособствует росту приоритетных направлений в стране, не позволит достичь критического

положения в стратегически важных сферах деятельности государства, сбалансировать экономическую ситуацию регионов.

Проведем анализ состояния экономической безопасности Российской Федерации через показатель инвестиций, а именно доля инвестиций в основной капитал в процентах от ВВП, критическое значение которого составляет 25%⁴¹.

В 2014-2015 гг. во время экономического спада Россия была подвержена продолжительному снижению инвестиций в основной капитал. Затем в 2017–2018 годах темпы роста валового накопления основного капитала начали восстанавливаться, однако в 2019 году он снизился до 1,7%, а суммарный объем инвестиций в основной капитал в реальном выражении в этот период составил 19,3 трлн руб. (Рис. 1).

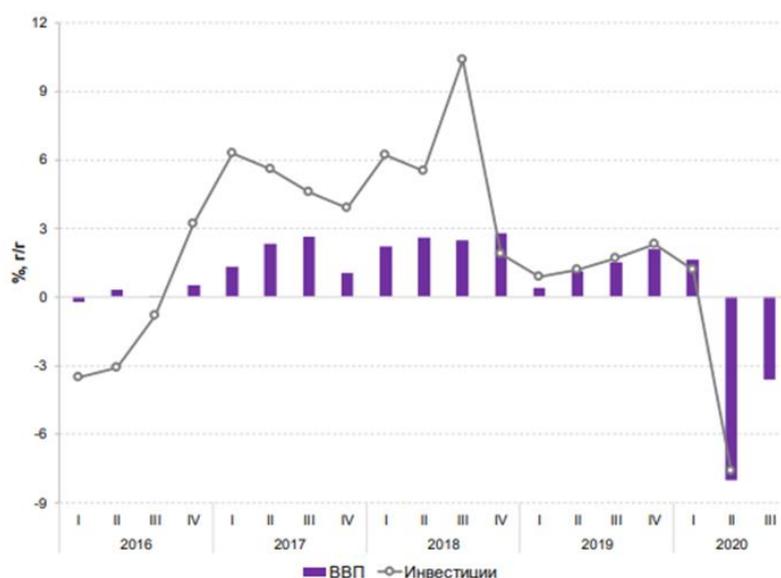


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал (по полному кругу организаций) и ВВП, % к аналогичному кварталу предыдущего года, 2016–2020 годы⁴².

Анализ ряда данных, представленных на графике (рис. 1), свидетельствует о том, что в I квартале 2020 г. темпы прироста валового накопления основного капитала замедлились и составили +1,2% по отношению к аналогичному периоду 2019 года. Это замедление вызвано резким падением цен на нефть в результате отмены 6 марта ограничений добычи в рамках соглашения ОПЕК+, и ухудшением глобальной конъюнктуры в марте на фоне роста числа стран, вводящих ограничительные меры для борьбы с новой коронавирусной инфекцией.

⁴¹ Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [В.А. Богомолов и др.]; под ред. В.А. Богомолова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С. 295.

⁴² Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

Тем не менее, на тот момент распространение коронавирусной инфекции в России еще не было масштабным, динамика инвестиций сохранялась в рамках положительных приростов.

Во II квартале 2020 г. экономическая активность страны потерпела сильное падение в результате введенных ограничений на деятельность большого круга организаций.

Согласно данным Росстата, по итогам апреля–июня 2020 г. объем инвестиций в основной капитал сократился на 7,6% в годовом выражении. Это стало первым снижением инвестиций в основной капитал за квартал впервые с 2016 года и самым глубоким падением почти за пять лет. В первом полугодии объем инвестиций в номинальном выражении составил 6,9 трлн руб., что ниже показателя аналогичного периода предыдущего года на 4,0% [2].

Далее проанализируем структуру инвестиций в основной капитал по конкретным видам экономической деятельности Российской Федерации (Таблица 1).

Таблица 1 - Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, %

Вид экономической деятельности	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,8	3,7	4,2	4,4	4,4	4,3
Добыча полезных ископаемых	15,4	17,2	18,4	19,0	18,1	17,0
Обрабатывающие производства из них:	15,0	15,6	14,3	14,3	14,1	14,5
производство металлургическое и производство готовых металлических изделий	1,5	1,7	1,8	1,8	1,7	1,8
производство машин и оборудования	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
производство компьютеров, электронных и оптических изделий электрического оборудования	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,2	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0
Строительство	3,4	2,9	3,0	3,2	3,6	3,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4,0	3,9	4,3	4,0	4,4	4,1
Транспортировка и хранение	18,9	15,5	16,4	16,6	17,3	16,9

Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	16,0	18,5	17,7	16,4	15,3	15,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая из нее	2,3	3,4	3,3	3,1	3,2	3,6
научные исследования и разработки	1,0	1,3	1,2	1,0	1,0	1,0
Образование	1,7	1,7	1,4	1,4	1,5	1,8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3	1,5

Анализ данных в представленной таблицы показал, что в структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности можно отметить рост инвестиций в добычу полезных ископаемых с 2014 по 2019 гг. – с 15,4 до 17,0%, а в 2017 г. эта доля достигла 19,0%.

Также значительная доля инвестиций в основной капитал по итогам 2019 г. фиксировалась в транспортировке и хранении – 16,9%. Однако в рассматриваемый период этот вид инвестиций имеет тенденцию снижения, в 2019 году он снизился на 2% по сравнению с 2014 г.

В структуре российских инвестиций в основной капитал также весьма существенную долю занимают обрабатывающие производства, которые в 2019 г. составили 14,5%.

Заметно снизилась доля инвестиций по операциям с недвижимым имуществом. С 2015 по 2019 гг. снизилась с 18,5 до 15,1% (на 3,4%).

Как позитивный момент следует отметить увеличение доли инвестиций в сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство с 3,8 до 4,3%, в профессиональную, научную и техническую деятельность – с 2,3 до 3,6%.

Инвестиции в образование, здравоохранение и социальные услуги за рассматриваемый период не претерпели существенных изменений.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что от планирования структуры инвестиций в основной капитал по отраслям экономики очень многое зависит, прежде всего сбалансированность в развитии всех отраслей народного хозяйства, оптимальность отраслевой структуры, ускорение НТП и эффективность экономической безопасности России.

Использованные источники:

1. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [В.А. Богомолов и др.]; под ред. В.А. Богомолова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С. 295.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

Оглавление

Karimullin A., ECONOMIC LEVERS TO STIMULATE THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS	3
Алешкина Е.С., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	10
Анникова А. М., ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СУБЪЕКТОВ.....	23
Атаманенко Д.А., СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	37
Ахмедова Д.И., Попенков А.В., НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА И ОЖИРЕНИЯ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 7 ЛЕТ .	41
Береснева Д.Т., Арзамазов Н.Р., Бужинская Н.В., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ГРАЖДАН В ОТЕЛЕ	47
Гуляев В.В., СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА	51
Джураева М.А., ВЫБОР УЧЕБНИКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	55
Добриев Р.Т., ОБЪЕКТЫ ПАТЕНТНОГО ПРАВА	64
Дюсембекова Г.Ж., АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	70
Коннова Е.С., МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ SCRUM	79
Коптелова И.Е., ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА.....	82
Королева О.Н., Королева Е.Н., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГОРОДА БАРНАУЛА ДО 2030 ГОДА БАРНАУЛ – «ИТ-ЭКОГОРОД»	86
Кубарь М.А., ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ И ИХ ВИДЫ	90
Медакова Д.С., Котлярова В.В., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	93
Мизамбекова А., Изюмка А., Канафина Д., Лопачук М., Сагимбаева З., ПЕРЕРАБОТКА КАМЕННОУГОЛЬНОЙ СМОЛЫ В ПРОДУКТЫ НЕФТЕХИМИИ И ТОПЛИВНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	98
Нагуман П.Н., ФИТОНЦИДЫ В СОСТАВЕ ЧЕРЕМУХИ ОБЫКНОВЕННОЙ.....	105
Оразымбетова А.М., РОЛЬ НАДЖИМА ДАВКАРАЕВА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ КАРАКАЛПАКСКОГО ФОЛЬКЛОРА	111

Пристром Э.И., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	115
Пристром Э.И., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	120
Рябова Л.П., Старовойтова Я.Ю., ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ.....	127
Рябова Л.П., Старовойтова Я.Ю., ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ- ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНА	131
Сарычева Д.О., Шелестова Д.А., ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	137
Скороходов М.А., РАЗРАБОТКА ВИКТОРИНЫ ПО ПРОГРАММИРОВАНИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ WPF	145
Хайтович Л.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДДЕРЖАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	150
Шилова А.М., РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В УКРЕПЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	155