

УДК 338.585

Кузнецов А.В.

студент магистратуры

Научный руководитель: Бычкова А.С., к.э.н.

*Уфимский государственный авиационный
технический университет*

ОСОБЕННОСТИ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: научная статья посвящена исследованию основных особенностей оптимизации затрат предприятий автотранспортной отрасли России. Актуальность работы обусловлена ухудшением экономической конъюнктуры рынка перевозок, из-за чего компаниям необходимо проводить сокращение своих расходов. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «затраты». Выделены наиболее популярные методы оптимизации затрат, проводимых компаниями автотранспортной отрасли России.

Ключевые слова: автотранспортные компании; сокращение затрат; оптимизация затрат; затраты; расходы; транспортные услуги.

Kuznetsov A.V.

master's student

Scientific adviser: Bychkova A.S., PhD in Economics

Ufa State Aviation Technical University

FEATURES OF REDUCING THE COSTS OF AUTO-TRANSPORT COMPANIES

Resume: A scientific article is devoted to the study of the main features of cost optimization of enterprises in the Russian automotive industry. The relevance of

the work is due to the deterioration of the economic situation in the transportation market, which is why companies need to reduce their costs. The article discusses the theoretical aspects of the concept of "costs". The most popular cost optimization methods carried out by companies in the Russian automotive industry are highlighted.

Key words: trucking companies; cost reduction; cost optimization; expenses; expenses; transport services.

Современные условия хозяйствующей деятельности автотранспортных предприятий предполагают процесс управления двумя элементами: затратами и доходами, которые, в сумме, и формируют финансовый результат, отражающий эффективность бизнеса.

Затраты – это потребленные в процессе производства продукции, работ, услуг ресурсы, которые представляют собой балансовые сальдо на отчетную дату.¹

Затраты, на сегодняшний день, выступают ключевыми составляющими экономической эффективности производственного процесса, формирующие в сумме себестоимость услуги автотранспортных компаний.

Управление затратами на автотранспортных предприятиях включает множество проблем, которые рассматриваются обязательно с учетом особого места транспорта в экономике. Отраслевая позиция предполагает влияние управления затратами на уровень конкурентоспособности автотранспортных компаний за счет использования политики более гибких

¹ Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. №5. С. 275-278.

тарифов, основанных на снижении себестоимости единицы транспортных услуг.²

Современные условия экономики России переживают этап распространения пандемии коронавируса. В связи с этим, доходы автотранспортных компаний снижаются, ведь размер совокупного спроса на транспортные услуги по перевозке и логистике снижаются. Это касается, как сектора грузовых перевозок, так и сектора пассажирских перевозок.

Также на данный момент, у многих автотранспортных предприятий российской экономики формирует ряд проблем, которые связаны со следующими недостатками учета и анализа затрат:³

- трудности рационального использования сырья и материалов при проведении перевозок (причина высокого размера себестоимости услуги);
- недостаточная организация учета затрат по центрам финансовой ответственности компании;
- недостаточное внимание сущности управленческого учета и отсутствие разграничения между производственным и финансовым учетом затрат.

Исходя из этого, важной задачей современного менеджмента автотранспортных компаний выступает проведение процесса сокращения затрат с целью оптимизации себестоимости услуг.

Для того, чтобы сформировать финансовую устойчивость, необходимостью выступает сокращение затрат. Рассмотрим наиболее

² Егорова Д.С. Теоретические основы управления затратами на техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) на автотранспортном предприятии // Молодой ученый. 2017. № 10 (144). С. 224-226.

³ Иншакова Т.А., Корзовых Ж.М. Современные проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях // Вестник ГУУ. 2016. №3.

популярные методы оптимизации затрат бизнеса автотранспортного предприятия.

1. Использование оптимальных норм расходов смазочно-горючего материала для каждого по отдельности автомобиля с учетом всех факторов, которые влияют на характеристику его эксплуатации.

2. Автоматизация системы управления маршрутами для оптимизации системы загрузки автомобилей, что повысить коэффициент эффективности использования транспортных средств.

3. Снижение затрат на обслуживание и ремонт автомобильного парка без потери качества проведенных работ (например, при подключении к деятельности партнеров, занимающихся ремонтными работами автомобильного транспорта, то есть передача данной функции на аутсорсинг).

4. Автоматизация механизмов погрузки и выгрузки товаров на автомобильный транспорт, что снижает количество времени его простоя без работы.

5. Повышение уровня производительности труда работников предприятия, путем проведения профессионального обучения, переподготовки или повышения квалификации.

6. Реорганизация системы материальной мотивации рабочего персонала. Включение оплаты труда, которая зависит от достижение ключевых показателей эффективности. При этом, главным индикатором оценки эффективности трудовой деятельности будет соблюдение норм бережливости и компетентного использования материальных ценностей фирмы.

Также, частым методом сокращения затрат автотранспортных компаний является сокращение финансовых расходов на фонд оплаты труда. Например, если задачей менеджмента является сокращение

расходов организации на 10%, то примерно на 5% может быть сокращен штат рабочего персонала.

С одной стороны, в краткосрочной перспективе такое решение приводит к положительному эффекту в виде роста прибыльности бизнеса автотранспортного предприятия. Однако, далее происходит негативное влияние. Из-за ухода отдельных сотрудников увеличивается время простоя автомобильного транспорта. Многие операционные процессы компании нарушаются. Это приводит к задержкам в рамках перевозок. Тем самым, репутация автотранспортной организации снижается, вследствие чего уходят клиенты и финансовое состояние только ухудшается.⁴

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению: современные условия экономики России требуют от автотранспортных предприятий принятия мер по сокращению своих затрат. Как правило, оптимизация расходов на предоставление транспортных услуг по перевозкам заключается в повышении эффективности операционной деятельности самого предприятия. Это позволяет высвободить ресурсы и увеличить степень рентабельности. Однако, есть и неправильно принятые решения управляющих. Например, сокращение расходов на оплату сотрудников, что, в итоге, может привести к ухудшению качества транспортных услуг и ударить по финансовому состоянию автотранспортной компании.

Использованные источники:

1. Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. №5. С. 275-278.

⁴ Евсева А.А., Кобиашвили Е.И. Анализ современных подходов к повышению экономической эффективности работы автотранспортных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 3476–3480.

2. Иншакова Т.А., Корзоватых Ж.М. Современные проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях // Вестник ГУУ. 2016. №3.
3. Егорова Д.С. Теоретические основы управления затратами на техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) на автотранспортном предприятии // Молодой ученый. 2017. № 10 (144). С. 224-226.
4. Евсеева А.А., Кобиашвили Е.И. Анализ современных подходов к повышению экономической эффективности работы автотранспортных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 3476–3480.