

*Манукян Г.А., студент,
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Россия, Тольятти,
Manukyana G.A., student,
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Russia, Togliatti*

МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.

Аннотация: Управление качеством – совокупность большого количества методов и показателей, которые способствуют повышению качества продукции. Для достижения эффективного производства необходимо совмещать различные способы, которые помогают достичь высоких экономических показателей на предприятии.

Ключевые слова: управление качеством, функции управления качеством, методы управления качеством, стандарты.

Quality management methods and indicators.

Abstract: Quality management is a combination of a large number of methods and indicators that improve product quality. To achieve efficient production, it is necessary to combine various methods that help to achieve high economic performance at the enterprise.

Key words: quality management, quality management functions, quality management methods, standards.

В современной экономике важную роль играет повышение качества и конкурентной способности готовой продукции. Соответствие качеству помогает достичь высокоэффективной производственной деятельности в предприятии, а также создаёт условия, чтобы организация обладала экономической стабильности на рынке.

Качество – комплекс особенностей и параметров товаров, которые удовлетворяют запросам потребителей или требованиям стандартов на изделия, нормативно-правовых документаций и т.д. Качество – важнейшая характеристика продукции, оказывающее значительное влияние на спрос потребителей и конкурентную способность предприятия. Уровень качества выражается количественными и качественными показателями. Есть разные группы критериев для мониторинга уровня качества. К примеру, бывают однородные показатели качества (анализ особенностей определённых товаров), совокупные (определение степени качества на основе подробного описания продукта), интегративные (анализ доли товаров с дефектом, доли продуктов, на которые было поступление рекламации и т.д.).

Однородные делятся на группирующие и ориентирующие. Группирующие представляют собой предназначение товаров и сфера их использования. К ориентирующим относятся безопасность в использовании, экономия в процессе производства, эргономичность и т.д.

Значение термина «качество» существенно расширилось. Теперь качество распространяется не только на товары, которые учувствуют в производстве, но и на все процессы производственной деятельности. Повышение качества товаров осуществляется на базе концепции управления качеством. Данная система регулирует производственный процесс разных отделов управления по обеспечению качества изделия.

Основные задачи управления качеством:

- совокупное усовершенствование производственного процесса и регулирования для реализации товаров, которые должны удовлетворять запросы покупателей;
- создание социальных условий для повышения качества;

Управление качеством в значительной степени направлено на усовершенствование товаров. При этом важным аспектом управления качеством являются методы управления.

Методы управления качеством:

- создание плана улучшения качества товаров;
- повышение качества итогов производственной деятельности (с помощью инвестирования, установления оптимальных цен на товары и др.);
- денежное поощрение труда сотрудников для повышения качества трудовой деятельности персонала.

Координационные способы управления качеством ориентированы на разработку прогрессирующих условий регулирования производственного процесса, которые будут способствовать повышению качества, а также на формирование усовершенствованной системы управления качеством.

Морально – психологические способы – разработка условий труда, которые будут благоприятны для сотрудников, создание эмоционально – психологического климата среди персонала, материальное поощрение и т.д.

Функции управления качеством:

- мониторинг рынка (определение нынешних и будущих запросов потребителей, основных параметров, путей выхода на рынок; исследование технологических и координационных возможностей производственного процесса для изготовления усовершенствованного товара);
- прогноз и создание плана (разработка системы управления качеством, которая поможет спрогнозировать уровень качества спустя определённый промежуток времени; данная функция является ключевой в концепции управления качеством и реализуется на всех уровнях производства;
- формирование параметров, которым должны соответствовать товары (назначение обязательных требований, которые должны быть выполнены сотрудниками предприятия; определение показателей, которым должны соответствовать товары) [1].

В документациях управления качеством стандарты могут быть принудительными и добровольными. Принудительными являются требования стандартов к параметрам товаров, которые связаны с безопасной эксплуатации для потребителей, их собственности, с защитой окружающей

среды, взаимосовместимостью и взаимозаменяемостью товаров. Объектами стандартизации могут выступать товары, услуги и технологические операции. Данные стандарты разрабатываются интернациональными предприятиями по стандартизации, независимыми комитетами потребителей и др.

На организациях формируются такие виды стандартов как:

- на товары, если их параметры значительно качественнее требований других стандартов (стандарты, разработанные для использования внутри предприятия);
- на технологические операции, инструменты, составные части, заготовки и т.д.;

Процесс подготовки изготовления новой продукции является совокупностью деятельности по налаживанию связи с покупателем или заказчиком будущего товара, разработке определённых требований к продукции, планированию производственного процесса. Существуют следующие стадии подготовки изготовления:

- изучение (создание условий, с помощью которых можно достичь показателей качества товаров, которые требуются потребителями, а также разработка таких благоприятных условий как экономических, нравственных, технологических и др.);
- конструирование (достижение результатов в определённых проектах, основанных на принципах науки, такими итогами могут выступать материально – технологические документации и т.д.);
- достижение (совокупность операций по организации изготовления новой продукции, претворение в жизнь целей проекта) [2].

Таким образом, методы управления качеством являются совокупными операциями, с помощью которых осуществляется воздействие на результат производства, персонал, а также на все процессы производственной деятельности. Если правильно применять способы управления качеством, то

МОЖНО ДОСТИЧЬ ВЫСОКИХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
качества.

Использованные источники:

1. Аристов О. В. Управление качеством. М. :НИЦ ИНФРА-М ; 2-е изд., перераб. и доп. ; 2020. 224 с. (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством : учебник. Москва : ИНФРА-М ; 3-е изд., перераб. и доп., 2020. 231 с.