

УДК 006.015.5

Блонская А.А студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Мацнева Е.Н студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный институт,

Тольятти (Россия)

Мольков Д.С студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный институт,

Тольятти (Россия)

Хижняк Т. Е. Студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

СМК. КАК ОТСЛЕДИТЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ?

Аннотация: В данной статье приводятся аргументы о том, как поэтапно отслеживать качество на предприятиях.

Ключевые слова: СМК. Предприятия. Оценка качества. Отслеживание качества. Товары.

QMS. How to track the quality of goods in the company?

Annotation: This article provides arguments on how to gradually monitor quality at enterprises.

Keywords: QMS. Enterprises. Quality assessment. Tracking quality. Goods.

В настоящее время сильно превышает уровень спроса над предложением. Все потребители ищут наиболее выгодный, но при этом качественный товар. Покупателям важно, чтобы продукт был высокого качества и изготовлен по всем стандартам. Также не стоит забывать о том, что главными показателями являются полезность и ценность вещи.

Конкуренция на рынке огромная. Разнообразие производителей заставляет тщательнее задумываться о выборе. Начальнику или владельцу стоит правильно доносить до своих сотрудников тот факт, что от работы каждого зависит общий результат, и никогда не стоит забывать о самом покупателе и его запросах и желаниях.

Пока товар удобный, функциональный, любимый – он популярен. Что же произойдёт, если появится новый продукт? Более современный, усовершенствованный и модный? Про старый товар все быстро забудут и он станет просто-напросто не нужным.

Из-за чего это происходит? Мы живём в век стремительного развития. Развития технологий, науки, общества. Именно поэтому любому предприятию важно следить за трендами, для того, чтобы не только соблюдать качество продукта, но и улучшать его.

Поговорим о системе менеджмента качества применяемой непосредственно к самим товарам. В чём особенность управления

качеством продукции? Именно благодаря этому проявляется конкурентоспособность, как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

При вопросе «Какое место занимает производитель на рынке?» мы сразу думаем о том, есть ли у него конкуренты и насколько они сильны. В современной рыночной экономике фактор конкурентоспособности является чуть ли не основным.

Что именно из себя представляет этот фактор? Конечно же, качество и цену. На слуху и выражение «соотношение цены и качества».

Разберёмся для начала, что именно подразумевается под словом качество.

В деятельности предприятий все зависит от ИСО 9000-2015.

Характеристика и свойство продукта, удовлетворяющие потребности потребителей – качество продукции.

Управление качеством важно в любой сфере. Почему? Вот несколько причин, почему так необходима система менеджмента качества:

1. Потребности. С каждым разом их становится все больше.
2. Прогресс. В науке, технологиях, экономике и тд.
3. Объём. С каждым годом выпускается всё больше товаров. Все больше предприятий открывается по всему миру.
4. Многофункциональность товаров и продуктов.
5. Отторжение плохого производителя. Всем сейчас действительно важно найти качественный продукт, который бы соответствовал всем требованиям потребителя.

Этапы, которые включает в себя УК предприятия:

1. Первым пунктом стоит проанализировать систему качества на данный момент. Понять, как она функционирует.

2. Сотрудники являются важной частью СМК. Следует обучить всем нововведениям и ввести в курс работы.
3. Документация. Тоже немаловажный фактор. Нужно подготовить всё согласно ISO 9001 :2000
4. Специализированные сотрудники. Просто необходим человек, понимающий систему изнутри, а так же знающий, как нужно проводить регулярные аудиты.
5. Оценка полной готовности. Контроль над всеми процессами.
6. Сертификация. Получение официального сертификата ISO 9001 :2

Что же происходит потом? Далее стоит рассмотреть методы управления качеством, благодаря которым и происходит всё функционирование системы.

Метод административный. Регламентация, распоряжения начальства, инструкции, планы.

Метод инженерно-технологический. Отслеживание всех процессов непосредственно самого производства.

Метод статистический. Анализ всей системы менеджмента качества на данном предприятии или фирме.

Метод экономический. Отслеживание уровня качества и его улучшение.

Метод социально-психологический. Проверка сотрудников. Уровень их ответственности за свою работу и качество самой работы.

Качество товара – это самое главное. От него зависит, какое положение предприятие занимает на рынке. От него зависит, какое отношение у потребителя будет к данному товару. И именно от качества зависит, будут ли покупать продукт именно у данного производства.

Важно регулярно проверять позицию на рынке, знать, как и когда стоит пересмотреть продукт в целях его дальнейшего улучшения.

Так же нужно не забывать о ресурсах и времени производства.

Укрепление положения предприятия, увеличение качества, конкурентоспособность продукта, увеличение прибыли, усовершенствование качества – вот основные цели системы менеджмента качества.

Список используемой литературы:

- 1.** Фрейдина, Е.В. Управление качеством: учебное пособие. / Е.В. Фрейдина. - М.: Омега-Л, 2018.
- 2.** Зайцев, Г.Н. Управление качеством в процессе производства: Учебное пособие / Г.Н. Зайцев. - М.: Риор, 2015
- 3.** Гличев А.В. Основы управления качеством продукции / А.В. Гличев - М.: АМИ, 1998
- 4.** Управление качеством: Учебник для вузов/ под ред. С.Д. Ильенковой - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998