

УДК 379.85

*Ханжина В.Е.*

*ООО «Территория детства»*

*(г. Москва), Россия*

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается роль туризма в мировой экономике. Анализируется туристский потенциал Пензенской области. Делается вывод о проблемах развития туризма в регионе.

*Автор приводит примеры историко-культурных памятников Пензенской области.*

*Ключевые слова:* туризм, отрасль экономики, туристский потенциал, Пензенская область, тенденции туризма, виды туризма, туристская инфраструктура.

*V.E. Khanzhina*

*LLC «Childhood Territory»*

*Moscow, Russia*

## **DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE PENZA REGION**

*Abstract.* The article examines the role of tourism in the world economy. The author analyzes the tourist potential of the Penza region. The conclusion is made about the problems of tourism development in the region. The author gives examples of historical and cultural monuments of the Penza region.

*Key words:* tourism, industry, tourism potential, Penza region, tourism trends, types of tourism, tourist infrastructure.

Развитие транспорта и связи, растущая мобильность, урбанизация, сокращение рабочего времени, рост общественного богатства обусловили стремительное развитие туристской индустрии.

Туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса. По данным экономистов, на сферу туризма приходится около 6 % мирового ВВП, т.е. доля туристского продукта сравнима с нефтью. В сфере туризма занято 137 млн. человек, что составляет 6 % трудоспособного населения. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35 % [1].

Быстрое усиление финансово-экономических позиций туристской отрасли сделало туризм существенным фактором регионального развития во многих странах мира. Туризм является катализатором региональной экономики, он позволяет эффективно использовать производственный и социально-культурный потенциал территории при сохранении экологического и культурного разнообразия. Федеральные власти и органы территориального управления заботятся о развитии туризма и местностей, обладающих ценными рекреационными ресурсами.

Туризм имеет не только огромное экономическое значение. Его деятельность не ограничивается торговлей товарами и услугами. Он является фактором расширения границ взаимопонимания и доверия между людьми разных религий и культур, установления взаимоотношений между гражданами разных стран для сохранения и процветания мира. Развитие туризма решает многие сопутствующие задачи: развитие транспортной системы, системы общественного питания, улучшение имиджа, развитие информационной инфраструктуры.

Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи.

Туризм в России является динамично развивающейся отраслью экономики, в которой занято более 500 тысяч человек [2]. Высокий потенциал роста туристской отрасли обусловлен богатым культурно-историческим наследием и природным разнообразием России. На

территории страны находятся 29 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, 26 курортов, курортных регионов и лечебно-оздоровительных местностей. По данным Турстата, основными регионами России, которые активно посещают иностранные туристы, являются Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Приморский край и Республика Крым [3].

Пространственно-территориальная протяжённость, многонациональность и историческая специфика России сделали каждый регион России уникальным с точки зрения туристского потенциала. Под туристским потенциалом понимается совокупность ресурсов, объектов, явлений, условий и возможностей территории, которые могут быть использованы для формирования и реализации туристского продукта [4].

Пензенская область обладает значительным туристским потенциалом, который определяется следующими факторами:

- выгодное географическое положение,
- высокая обеспеченность транспортными путями,
- благоприятное сочетание природно-климатических условий для здоровья людей (равнинный рельеф, умеренно жаркое лето, умеренно холодная зима, низкая заболоченность, сравнительно высокая лесистость),
- богатство и разнообразие животного и растительного мира,
- концентрация памятников культурно-исторического наследия,
- широкое развитие народных промыслов и ремесел,
- большое количество религиозных объектов: храмов, святых источников.

Все это позволяет развивать в Пензенской области культурно-познавательный, рекреационный, лечебно-оздоровительный, религиозный, спортивный, экологический и сельский туризм (агротуризм).

В настоящее время на территории области осуществляют деятельность 65 турфирм, 64 гостиницы, 12 туристских баз, 9 санаториев и пансионатов. Важнейшую роль в формировании привлекательного образа

Пензенской области играют 15 музеев, 4 театра, около 400 памятников истории и культуры.

Главной туристической достопримечательностью Пензенской области является Государственный музей-заповедник Тарханы, усадьба конца XVIII – начала XIX века, в которой М.Ю. Лермонтов провёл детские годы. Это уникальный историко-культурный памятник общенационального значения.

«Тарханы» – богатейшее хранилище оригинальных и редких предметов помещичьего усадебного быта: мебели, посуды, живописи, декоративно-прикладного искусства, скульптуры, замечательной коллекции книг русских и зарубежных авторов. Одновременно «Тарханы» – это высокий образец усадебного садово-паркового искусства: парки с аллеями, террасированные склоны, каскады живописных прудов, фруктовые сады, рощи.

Пензенская область имеет богатейшее историко-культурное наследие, которое включает в себя ценнейшие мемориальные объекты, связанные с историческими событиями, с жизнью выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, литературы. В их числе А.Н. Радищев, В.Г. Белинский, М.Н. Загоскин, И.И. Лажечников, М.Е. Салтыков-Щедрин, Д.В. Давыдов, Н.П. Огарев, А.И. Куприн, А.Г. Малышкин, В.Э. Мейерхольд, И.И. Мозжухин, К.А. Савицкий, В.О. Ключевский, Ф.И. Буслаев, П.Н. Яблочков, Н.Н. Бурденко, С.Ф. Голицын и др.

В историческом центре города в одноэтажном здании располагается единственный в мире Музей одной картины, открытый в 1983 году. В этот музей привозят шедевры русской и мировой живописи из лучших музеев страны. В небольшом зале посетители смотрят 45-минутный фильм, рассказывающий об авторе картины, ее сюжете и героях, культуре той эпохи, в которой жил и творил художник. Затем открывается занавес, и взору публики предстает картина, показ которой сопровождается

пояснительным текстом и музыкой. За годы существования музея в его стенах выставлялись картины В.И. Сурикова, И.Е. Репина, И.И. Шишкина, В.М. Васнецова, И.И. Левитана. По версии российского издания журнала «Forbes» (2011), Музей одной картины входит в число шести примечательных музеев мира, посвященных одной вещи, которые заслуживают внимания каждого.

Десятки тысяч туристов ежегодно посещают Пензенскую областную картинную галерею им. К.А. Савицкого, старейший и богатейший художественный музей России, и филиал картинной галереи Никольский музей стекла и хрусталя.

Любителей природы привлекает заповедник «Приволжская лесостепь», чьи экосистемы не имеют аналогов в мире, а почвы признаны эталоном луговых почв. Флора заповедника включает множество редких и исчезающих видов.

Музей Золотаревского городища представляет собой археологическую коллекцию, историю строительства древней крепости и ее укреплений, быт горожан, их ремесла и промыслы, вооружение и доспехи. Золотаревское городище – уникальный памятник средневековой истории, это бывшее поселение в верховьях Суры, место битвы между защитниками крепости и войском монголо-татар.

На рубеже XVII-XVIII вв. на Пензенской земле прочно обосновались ставшие знаменитыми в отечественной истории Куракины, Голицыны, Шереметевы, Полянские, Суворовы, Долгоруковы, Лопухины и другие, определившие особый статус Пензенского края как одного из «дворянских гнезд» России. Они возводили одну усадьбу за другой, привлекая к строительству талантливых мастеров из крепостных крестьян, которые, опираясь на вековые художественные традиции, создавали шедевры русского национального зодчества. В создании дворцово-парковых

ансамблей Пензенской области участвовали крупнейшие зодчие России: И.Е. Старов, И.А. Львов, В.И. Баженов, Дж. Кваренги.

Эти усадебные комплексы находятся в разной степени сохранности. На наш взгляд, в Пензенской области есть огромный потенциал для создания такого отдельного направления, как усадебный туризм. Однако для его реализации требуются не только политические решения на уровне области и РФ, но и огромные инвестиции, т.к. многие усадебные комплексы на сегодняшний день представляют собой «графские развалины».

В Пензенской области есть положительный опыт развития сельского туризма. К наиболее успешным объектам этого вида туризма можно отнести ООО «Страус» в селе Сосновка (Бессоновский район) и конный клуб «Лукоморье» в поселке Золотаревка (Пензенский район).

Следует отметить, что такая тенденция имеет неоспоримое социальное значение для развития сельской местности. Развитие туристского бизнеса на селе – это одна из сфер приложения предпринимательских способностей активной молодежи, которая за неимением области приложения своих усилий вынуждена покидать сельскую местность. Объекты сельского туризма – это новые рабочие места для значительного числа местных жителей.

Кроме того, развитие сельского туризма – существенный фактор увеличения сбыта товаров местных производителей. Сельский туризм является существенным источником дохода в бюджеты разных уровней. Особенно это актуально для муниципальных образований, большинство из которых в Пензенской области являются несамодостаточными. В свою очередь расширение налогооблагаемой базы местного бюджета способствует развитию социальной инфраструктуры села и улучшению условий и качества жизни населения соответствующей территории.

Положительной тенденцией является стремление турфирм области разрабатывать новые туристские продукты. Однако важной проблемой, тормозящей развитие туризма в регионе, является отсутствие на местах специально подготовленных в области туризма кадров. Это касается как администраций районов, так и предпринимательских структур. Как правило, туризм в районных администрациях курирует отдел по культуре, молодежной политике и спорту. Туристское направление для данных структур является новым, малоизученным и поэтому не приоритетным. Даже в районах, которые серьезно относятся к сфере туризма, нет грамотных специалистов.

Несмотря на то, что в России функционирует большое количество вузов по подготовке профессиональных кадров для индустрии туризма, это не в полной мере отвечает запросам рынка. В регионе существует потребность в высококвалифицированном персонале, начиная от руководящих сотрудников (администраторы гостиниц, ресторанов, управляющие турфирм) и заканчивая клиентскими менеджерами. Не хватает центров, которые могли бы заниматься подготовкой, переподготовкой и подбором кадров для предприятий индустрии туризма.

Другими проблемами развития туризма в Пензенской области являются:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура,
- слабая конкурентоспособность туристского продукта,
- незначительный объем притока инвестиций в сферу туризма,
- невысокое качество обслуживания туристов,
- недостаточно эффективно обеспечение правовой, организационной, экономической и информационной среды для развития туристских связей.

На наш взгляд, Пензенская область должна выбрать свое направление и выстраивать развитие туризма не через продвижение известных туристских объектов, а через объединение их в единый

комплекс, развитие различных видов туризма, но с учетом единой цели. Это позволит создать яркий позитивный туристский имидж территории, повысит ее узнаваемость, определит яркую позицию среди остальных территориальных образований России.

Необходимо разработать комплексную Программу туристского развития территории области, что позволит не только объединить под общей идеей все объекты туристской привлекательности, способствуя развитию туризма в области, но и выработать общую концепцию позиционирования Пензенской области за ее пределами.

#### **Использованные источники:**

1. Арефьев В. Е. Введение в туризм: Учебное пособие. – Изд-во АГУ, 2002. – 282 с.

2. Атлас инвестиционных проектов в РФ, 2017. – С. 19.

3. Оценка влияния въездного туризма на экономику России. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации (Сентябрь, 2018).

4. Уткина Н.В. Предложения по созданию туристического имиджа территории / Н.В. Уткина, Л.Б. Есина, С.В. Латынова // Опыт и проблемы маркетинговой деятельности в российском предпринимательстве и бизнесе: сборник статей XIII Всерос. НПК / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РОИ ПГСХА, 2013. – С. 51-54.