

УДК 342.9

Димов А.А.

Магистрант гр. ОЗМ-Ю-23

Уральский государственный экономический университет

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация. В процессе становления правового, демократического государства с рыночной экономикой, становится особенно важным обеспечить эффективную работу потребительского рынка. С осознанием роли потребителя, государство сталкивается с необходимостью разработки мер для защиты прав и интересов всех участников рынка, уделяя особое внимание более уязвимой стороне – потребителю.

Ключевые слова: потребительский рынок, потребитель, правовое регулирование, рыночная экономика, государство.

Dimov A.A.

Master's student of group OZM-U-23

Ural State University of Economics

REGULATION OF LEGAL RELATIONS IN THE CONSUMER MARKET

Abstract: In the process of establishing a legal, democratic state with a market economy, it becomes especially important to ensure the effective operation of the

consumer market. With the awareness of the role of the consumer, the state is faced with the need to develop measures to protect the rights and interests of all market participants, paying special attention to the more vulnerable side – the consumer.

Keywords: *consumer market, consumer, legal regulation, market economy, government.*

Административно-правовое регулирование является фундаментальным инструментом воздействия на экономические отношения, что обуславливает необходимость его эффективного применения в сфере потребительского рынка. Данный подход призван обеспечить гармоничное сосуществование мер административного принуждения и автономного функционирования рыночных механизмов. В условиях динамичного развития рыночной экономики, проблематика административно-правового регулирования потребительского сектора приобретает особую актуальность.

Анализ положений Закона РФ «О защите прав потребителей» позволяет констатировать, что потребитель обладает статусом особо уязвимого субъекта правоотношений, наделенного совокупностью прав, направленных на обеспечение его безопасности в процессе потребления товаров и услуг. Следовательно, на законодательном уровне прослеживается приоритет защиты интересов потребителей посредством осуществления государственного контроля за качеством и безопасностью реализуемой продукции.

Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ, известный как закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", призван защищать интересы как потребителей, так и бизнеса. Этот закон в первую очередь определяет, как государственные

и муниципальные органы могут проводить проверки компаний и индивидуальных предпринимателей.

В рамках Правительственной программы, утвержденной 29 сентября 2018 года и рассчитанной до 2024 года, особое внимание уделяется улучшению системы государственного контроля и надзора. Цель – уменьшить бюрократическое давление на бизнес. Ключевые направления этой реформы включают: 1) Применение риск-ориентированного подхода; 2) Актуализация и унификация обязательных требований; 3) Улучшение мер по предотвращению нарушений и оценка эффективности контроля, направленная на сокращение затрат для бизнеса.

На сегодняшний день приоритетом контрольно-надзорной деятельности государственных органов в сфере потребительского рынка является не столько превенция нарушений, сколько постфактумное применение санкций. Хотя отдельные административные инструменты, такие как лицензирование определенных видов деятельности, представляющих потенциальную опасность, демонстрируют свою эффективность, отсутствие целостной концепции административно-правового регулирования потребительского рынка порождает негативные последствия для всех субъектов правоотношений.

В связи с этим возникает насущная необходимость в законодательном закреплении единой парадигмы административно-правового воздействия, призванной гарантировать безопасность товаров и услуг при одновременном минимизации необоснованных административных нагрузок на хозяйствующие субъекты посредством имплементации риск-ориентированного подхода.

Список литературы

1. Братановский С.Н., Пантелеев В.Ю. Проблемы развития административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка // Государство и право. 2018. № 4. С. 56–63.
2. Кириленко, К.В. Административно-правовое регулирование потребительского рынка // В сборнике: Право. Общество. Государство. сборник научных трудов студентов и аспирантов. СанктПетербург, 2019. С. 58–62.
3. Сеницын С.А. Проблемы развития потребительской кооперации и состояние современного российского гражданского законодательства // Законы России: опыт, анализ, практика. 2019. № 1. С. 86–94.