

*Ермаков В.Е., магистрант,
1 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский Государственный Университет,
Тольятти (Россия).*

*Иванова Т.И., магистрант,
1 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский Государственный Университет,
Тольятти (России)*

*Дорошенко Ю.О., магистрант,
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский Государственный Университет,
Тольятти (России)*

*Ermakov V.E., undergraduate,
1 year, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia).*

*Ivanova T.I., graduate student,
1 year, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*

*Doroshenko Y.O., undergraduate,
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*

ПОЛИТИКА ДИВИДЕНДОВ.

Аннотация. В данной статье исследованы особенности теоретических подходов к формированию дивидендной политики компаниями, основные виды и цели дивидендной политики, а так же факторы политики дивидендов.

Ключевые слова: дивиденд, дивидендная политика, подходы к выплате дивидендов, факторы влияния.

Dividend policy.

Annotation. This article explores the features of theoretical approaches to the formation of dividend policy by companies, the main types and objectives of dividend policy, as well as the factors of dividend policy

Key words: dividend, dividend policy, approaches to the payment of dividends, influence factors.

Дивидендная политика является важным элементом финансового менеджмента. Эта политика связана с финансовой политикой о выплате денежных дивидендов в настоящем или выплате увеличенных дивидендов на более позднем этапе. Термин «дивиденд» означает ту часть прибыли, которая распределяется между собственниками / акционерами фирмы. Выпускать ли дивиденды и какую сумму, определяется в первую очередь на основе неиспользованной прибыли компании (избыточных денежных средств) и под влиянием долгосрочных доходов компании. [3]

Слово «дивиденд» происходит от латинского слова «Dividendum», что означает «то, что должно быть разделено». Это распределение производится из прибыли, оставшейся после вычета всех расходов, обеспечения налогообложения и перевода разумной суммы в резерв из общего дохода компании.

Компания не может объявить дивиденды, если нет:

1. Достаточная прибыль

2. Рекомендация совета директоров
3. Принятие акционеров на годовом общем собрании

Дивиденды в денежной форме: дивиденды такого типа выплачиваются наличными, как правило, ежеквартально.

Дивиденды по акциям: Акционеры получают новые акции в корпорации в виде дивидендов. Как и «разделение акций», количество акций увеличивается, но деньги не переходят из рук в руки. Таким образом, бонусными акциями являются акции, выделенные путем капитализации резервов или излишков корпоративного предприятия.

Дивиденд по облигациям: Когда у компании нет достаточных денег для выплаты дивидендов наличными, она может выпустить облигации на сумму, причитающуюся акционерам, в виде дивидендов. Он имеет более длительный срок погашения.

Дивиденды на имущество: В случае таких дивидендов компания выплачивает дивиденды в форме активов, отличных от денежных средств. Это может быть в форме продуктов компании.

Компании могут объявить как регулярные, так и «дополнительные» дивиденды. Регулярные дивиденды, как правило, остаются неизменными в будущем, но «чрезвычайные» или «особые» дивиденды вряд ли будут повторяться.

Термин «дивидендная политика» означает политику в отношении количества прибыли, которая будет распределяться в качестве дивидендов. Концепция дивидендной политики подразумевает, что компании через свой Совет директоров формируют схему выплаты дивидендов, которая влияет на будущие действия. Согласно Уэстону и Бригаму, «Дивидендная политика определяет разделение прибыли между выплатами акционерам и нераспределенной прибылью»

Цели дивидендной политики:

Дивидендная политика означает решение совета директоров относительно распределения остаточной прибыли ее акционерам. Основная задача финансового менеджера - максимизация благосостояния акционеров. Выплата дивидендов ведет, с одной стороны, к удорожанию акций, но приводит к нехватке ликвидных ресурсов для финансирования перспективных проектов. Существует обратная связь между выплатой дивидендов и нераспределенной прибылью. [3]

Массовые финансовые исследования показали, что дивидендная политика компании разрабатывает некоторые руководящие принципы, которым необходимо следовать при определении размера дивидендов, подлежащих выплате акционерам. Компания должна придерживаться дивидендной политики при принятии решения о пропорции распределения прибыли и частоте распределения. Существуют различные категории дивидендной политики, которые включают регулярную, стабильную, постоянную и нерегулярную.

Факторы, влияющие на дивидендную политику:

1. Вопросы собственности
2. Фирменно-ориентированные соображения
3. Характер деятельности
4. Отношения и цели управления
5. Состав Акционерного Холдинга
6. Инвестиционные возможности
7. Желание финансовой платежеспособности и ликвидности
8. регулярность
9. Ограничения со стороны финансовых учреждений
10. Инфляция

Другими факторами, влияющими на дивидендную политику, являются «Возраст компании», «Потребность в капитальных расходах», «Денежная масса» и «Традиция».

Типы дивидендной политики:

Стабильная дивидендная политика. Стабильность дивидендов означает сходство или отсутствие изменений в выплате дивидендов за прошедшие годы. Можно предположить, что когда компания выплачивает дивиденды по фиксированной ставке и следит за ней в течение будущих лет, независимо от колебаний уровня прибыли, это называется стабильной дивидендной политикой. Следовательно, стабильность дивидендов означает регулярную выплату дивидендов по фиксированной ставке

Постоянная сумма на акцию. В соответствии с этой политикой компания выплачивает фиксированную сумму дивидендов на акцию регулярно, каждый год, независимо от прибыли компании. [2] Но это не указывает на то, что управление носит статический характер и будет принимать политику на долгие годы. Если уровень прибыли компании будет постепенно увеличиваться и в будущем будет поддерживаться тот же уровень, то соответственно увеличивается дивиденд на акцию. Эта политика ставит акции в один ряд с привилегированными акциями, что дает фиксированный дивиденд на акцию каждый год

Постоянный коэффициент выплат. В этой политике фиксированный процент чистой прибыли выплачивается в виде дивидендов каждый год, то есть постоянный коэффициент выплат.

Политика немедленных дивидендов: эта политика разработана как обычно, руководство придерживается политики немедленной выплаты дивидендов, поскольку для этого требуются средства для роста и развития, или они могут испытывать серьезные финансовые трудности и могут быть неспособны выплатить дивиденды.

Политика нерегулярных дивидендов: когда фирма не выплачивает фиксированные дивиденды часто, это нерегулярная дивидендная политика. Он меняется из года в год в зависимости от уровня дохода. Эта политика основана на убеждении руководства в том, что дивиденды должны выплачиваться только тогда, когда это оправдывает прибыль и ликвидная позиция фирмы. Фирмы, имеющие несбалансированные доходы, особенно занимающиеся предметами роскоши, принимают эту политику.

Политика регулярных дивидендов плюс дополнительные дивиденды. Эта политика подходит для компаний с постоянным доходом и ограниченными возможностями для роста.[1] В хороший год заработка фирма объявляет дополнительные дивиденды. Обозначение «дополнительный» используется в связи с выплатой, чтобы сообщить акционерам, что это является дополнительным и которое может не продолжаться в будущем. Когда прибыль компании постоянно увеличивается, дополнительный дивиденд должен быть дополнен обычным нормальным дивидендом, и, следовательно, норма нормального дивиденда должна быть высокой.

Политика регулярных дивидендов плюс дивиденды по акциям. В этой политике компания выплачивает дивиденды по акциям наряду с регулярными дивидендами. Следовательно, дивиденд делится на две части. Эта политика поддерживается, когда компания заработала огромную прибыль и хочет предоставить акционерам долю в дополнительной прибыли, но хочет сохранить деньги для развития. Нельзя долго придерживаться этой политики, поскольку количество акций увеличивается, а доход на акцию уменьшается, что привело к снижению цены акций. [2]

Преимущества дивидендной политики:

1. Разрешение неопределенности инвестора: Когда компания придерживается политики стабильных дивидендов, она не изменит сумму дивидендов, если происходят кратковременные изменения в прибыли,

таким образом, когда прибыль компании терпит неудачу и она продолжает выплачивать ту же сумму дивидендов как и в прошлом, он сообщает инвесторам, что в будущем компания находится в безопасности, чем предполагает снижение прибыли.

2. Желание инвестора получить текущий доход. Инвесторы, желающие получать регулярный дивидендный доход, предпочтут компанию со стабильными дивидендами, а не компанию с колеблющимися дивидендами.

3. Привлечение дополнительных финансов. Установленная дивидендная политика также выгодна компании для привлечения внешних финансов. Стабильная и регулярная дивидендная политика имеет тенденцию делать акции компании и инвестиции, а не спекуляцию.

4. Лояльность находит, что доброжелательность акционеров к компании увеличивается с устойчивой дивидендной политикой. [3]

Подводя итог, дивидендная политика фирмы является основным аспектом корпоративного финансового управления. По сути, дивиденды указывают на источник денежных потоков для акционеров и предоставляют информацию о деятельности фирмы. Важной особенностью теории дивидендов является определение суммы заработка, подлежащего распределению между акционерами, и суммы, которая будет удерживаться на фирме. Нераспределенная прибыль является значительным внутренним источником финансирования и роста фирмы.

Список используемой литературы:

1. Галанова В. А. и Басов А. И. Рынок ценных бумаг. Учебник. / М.: финансы и статистика. 2012.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. Учебно-практическое пособие. 2013.

3. Воробьев А.Г. Оптимизация дивидендной политики акционерного общества: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / А.Г. Воробьев. – М., 2011