

УДК:658.5

*Манукян Г.А., студент,
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Россия, Тольятти,
Manukyuan G.A., student,
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Russia, Togliatti*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА.

Аннотация: Управление затратами – оптимальное применение материалов и сырья и регулирование их расходования в процессе изготовления и реализации товаров. Процесс распределения издержек по типам, определение МВЗ (место возникновения затрат) при непрерывном мониторинге и уменьшении расходов.

Ключевые слова: управление затратами, расходы на обеспечение качества, виды издержек, гарантирование качества.

Quality Assurance Cost Management.

Abstract: Cost management is the optimal use of materials and raw materials and the regulation of their consumption in the process of manufacturing and selling goods. The process of allocating costs by category, determining the cost center (cost center) with continuous monitoring and cost reduction.

Key words: cost management, quality assurance costs, types of costs, quality assurance.

Между обеспечением продукции высшим качеством и затратами существует тесная связь. Качество товаров гарантирует покупателю удовлетворение его требований, экономию расходов и надёжность продукции. Данные критерии осуществляются во время производственного процесса. В совокупности складывается стоимость товара, которая

характеризует эти критерии начиная с создания плана проекта производства продукции заканчивая продажей и обслуживанием после реализации.

Управление затратами – система регулирования предприятием различных форм, потому что именно в данной программе находится любая информация о расходах организации, что в будущем поможет рассчитать прибыль.

Затраты на обеспечение качества – все расходы, которые были произведены для удовлетворения запросов покупателей. Затраты на улучшение качества – расходы, которые направлены на удовлетворение полагаемых запросов покупателя.

Самая главная задача управления затратами – определение расходов на качество, потому что, выбрав правильный путь решения, можно определить состав и запросы к системе оценивания и исследований.

Издержками на управление качеством являются затраты на разработку и проведение профилактики, которые были бы нужны для устранения несоответствий товаров запросам, которые были предъявлены или предполагались.

В концепции управления затратами также используется цепочка формирования затрат, которая помогает детализировать критерии гарантии качества и понять, когда реализуется данные принципы, на какой стадии изготовления, в каком подразделении и др. Потому что за любыми операциями и подразделениями производственного процесса закреплены руководители, которые несут ответственность за качество. Критериями гарантии являются такие коэффициенты как экономические, технологические, эргономические и т.д. Данные индексы гарантируют удовлетворение требований покупателей. Также эти показатели выражают качественное значение, которое включает в себя критерии качества товаров.

Этапы производства в сфере обеспечения качества:

- разработка плана производства продукции;
- проектирование изделий;

- подготовительный этап производственной деятельности;
- продажа продукции и послепродажное обслуживание;
- контроль качества в эксплуатации.

Причем на данных этапах гарантия качества представляет собой конкретные обязанности и работу каждого отдела.

Большие расходы, связанные с качеством продукции, делятся на заготовительные, промышленные и затраты на управление. Затраты на управление и промышленные подготавливают, обеспечивают и контролируют критерии изготовления качественной продукции (прогнозируют издержки на производство)

При разработке и изготовлении новых товаров, реализованных другими организациями, затраты, гарантирующие качество на данном предприятии, происходят только введение. Когда производится усовершенствованная продукция, то деятельность по оценке и мониторинге выполняется конструкторским отделом [1].

Руководящие издержки, обеспечивающие соответствие качеству продукции, представляют собой:

- затраты на перевозку – транспортировка заготовок, продукции для реализации;
- технические - включают в себя стоимостное выражение ТС, отделов и расходы на персонал (поиск сотрудников и заработная плата);
- снабженческие – приобретение запланированного количества составных частей товаров и др.

Издержки на изготовление бывают: финансовые, инженерные и трудовые. Все типы непосредственно оказывают влияние на экономическую составляющую товаров. По этой причине, расходы на управление определить можно только лишь условно, а финансовые напротив есть возможность посчитать.

Управление затратами также бывают:

- Основные (затраты, которые появляются на всех этапах изготовления новой продукции)

- добавочные (расходы, направленные на усовершенствование и возвращение утерянного (недостигнутого по плану) уровня качества).

Основные издержки отражают экономическую составляющую факторов изготовления, включая общехозяйственные затраты и издержки производства, которые касаются производства конкретной продукции, что можно определить благодаря смете расходов.

Добавочные издержки бывают двух видов:

- Затраты на мониторинг – издержки, которые направлены на то, чтобы выяснить совпадают ли планируемые и отчетные показатели предприятия. В данный вид затрат также входят издержки на сбор информации для реализации продукции, на опросы среди клиентов о качестве продукции, а также на создание и проведение дополнительных курсов для повышения квалификации сотрудников, что несёт за собой финансовые вложения для заработной платы и др.

- Затраты на ликвидацию – издержки на усовершенствование и обновление продукции, качество которой не совпадает с определёнными стандартами, запросами клиента, также могут быть расходы на контролирование производства, на восстановление или модернизацию техники, или инструментов. В данный вид затрат может быть также осуществлён на введение в производственный процесс системы управления качеством (например, бережливое производство) [2].

В некоторых случаях издержки допускается относить и к основным, и к добавочным. Данные расходы складываются на основе новизны изделия.

Также существует группа расходов, которые можно относить или к базовым, или к дополнительным, которые определяются на основе новизны продукции. Это затраты на обнаружение дефектов и их устранение. Величина данных расходов будет зависеть от стоимости морального или физического ущерба, причинённый клиенту бракованной продукцией.

Подведём итоги, для того, чтобы предприятие достигло высоких показателей, требуются затраты на разработку, усовершенствование и поддержание производственной деятельности качественных товаров, а для этого необходим детализированный, количественный и качественный анализ.

Использованные источники:

1. Раздорожный А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие. Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2020. 95 с.
2. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 187 с.