

Брегель М.А.

Студентка

Научный руководитель: Сыркова И. С., к.э.н.

Доцент Кафедры управления и технологий в туризме и рекреации

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Аннотация: Спортивный туризм выступает значимым драйвером социально-экономического развития территорий России, формируя устойчивые цепочки создания добавленной стоимости и стимулируя межрегиональное сотрудничество. Анализ современных практик показывает неравномерность в освоении потенциала спортивно-туристской инфраструктуры: лидирующие позиции занимают горнолыжные курорты Северного Кавказа и Урала, тогда как значительная часть субъектов РФ использует ресурсную базу фрагментарно. Исследование выявляет ключевые барьеры развития отрасли — дефицит квалифицированных кадров, недостаточность транспортной доступности удалённых территорий, разрыв между потенциалом маршрутов и их продвижением. Предложены механизмы интеграции спортивного туризма в региональные стратегии, включая формирование кластерных моделей и цифровизацию туристского сервиса.

Ключевые слова: спортивный туризм, региональное развитие, туристская инфраструктура, экономика впечатлений, кластерная политика, маршрутная сеть, межрегиональная кооперация.

Bregel M.A.

Student

Scientific adviser: Syrkova I. S., PhD.

Associate Professor of the Department of Management and Technologies

in Tourism and Recreation

Sochi State University

**ARTICLE TITLE: SPORTS TOURISM AS A FACTOR IN THE
DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION: AN
ANALYTICAL REVIEW**

Annotation: Sports tourism acts as a significant driver of socio-economic development of Russian territories, forming sustainable value chains and stimulating interregional cooperation. Analysis of current practices reveals uneven utilization of sports tourism infrastructure potential: leading positions are occupied by ski resorts of the North Caucasus and the Urals, while a significant part of Russian regions uses the resource base fragmentarily. The study identifies key barriers to industry development—shortage of qualified personnel, insufficient transport accessibility of remote areas, gap between route potential and their promotion. Mechanisms for integrating sports tourism into regional strategies are proposed, including formation of cluster models and digitalization of tourist services.

Keywords: sports tourism, regional development, tourist infrastructure, experience economy, cluster policy, route network, interregional cooperation.

В последние годы спортивный туризм в Российской Федерации демонстрирует устойчивую положительную динамику и постепенно трансформируется из периферийного сегмента туристской отрасли в значимый элемент экономики впечатлений. Рост интереса к активным формам отдыха

обусловлен изменением потребительских предпочтений, а также ограничениями на выездной туризм, что способствует перераспределению спроса в пользу внутренних направлений. По данным официальной статистики, в 2024 году количество туристов, участвующих в спортивных маршрутах, превысило 4 млн человек, что свидетельствует о высоком потенциале данного направления.

Развитие спортивного туризма в России характеризуется выраженной региональной дифференциацией. Лидирующие позиции занимают территории с развитой инфраструктурой и благоприятными природно-климатическими условиями, прежде всего регионы Северного Кавказа и Урала. В то же время значительная часть субъектов Российской Федерации использует имеющийся ресурсный потенциал лишь частично. Это связано с недостаточным уровнем развития инфраструктуры, ограниченной транспортной доступностью и слабой интеграцией спортивного туризма в комплексные туристские продукты.

Положительные примеры демонстрируют регионы, реализующие комплексный подход к развитию отрасли. В частности, интеграция спортивного туризма с культурно-познавательными и гастрономическими направлениями позволяет формировать более конкурентоспособные туристские продукты и увеличивать средний чек. Такая модель способствует повышению экономической эффективности туризма и формированию устойчивых туристских потоков.

Существенным ограничением развития отрасли остаётся инфраструктурный фактор. Для ряда перспективных территорий характерна низкая транспортная доступность, что значительно сужает потенциальную аудиторию. В то же время опыт отдельных регионов показывает, что инвестиции в транспортную и туристскую инфраструктуру обеспечивают значительный рост турпотока и активизацию предпринимательской деятельности. Формирование комплексной инфраструктуры способствует

развитию сопутствующих услуг, включая размещение, питание и прокат оборудования.

Не менее важной проблемой является дефицит квалифицированных кадров. Существующая система подготовки специалистов в сфере спортивного туризма не в полной мере соответствует потребностям рынка, а уровень профессиональной подготовки часто уступает международным стандартам. Это особенно актуально для сложных видов туризма, требующих высокой квалификации инструкторов и гидов, поскольку напрямую связано с вопросами безопасности.

Экономическое значение спортивного туризма проявляется в его мультипликативном эффекте. Расходы туристов стимулируют развитие смежных отраслей экономики, включая транспорт, сферу услуг и производство туристского снаряжения. В ряде регионов развитие спортивного туризма стало фактором структурной трансформации экономики и повышения уровня занятости населения. Дополнительным эффектом является снижение миграции, особенно среди молодёжи, за счёт формирования новых возможностей профессиональной реализации.

Несмотря на положительную динамику, развитие отрасли сдерживается рядом институциональных барьеров. К ним относятся несогласованность федеральных и региональных программ поддержки, сложные административные процедуры, а также отсутствие единых стандартов сертификации маршрутов и требований к безопасности. Особые трудности возникают при организации деятельности на особо охраняемых природных территориях, где процедуры согласования носят длительный и сложный характер.

Важным инструментом повышения эффективности отрасли является кластерный подход, предполагающий интеграцию различных участников туристского рынка. Формирование туристских кластеров способствует

снижению транзакционных издержек, повышению качества услуг и развитию совместного продвижения территорий. При этом практика показывает, что наибольшую результативность демонстрируют кластеры, формируемые на основе реального взаимодействия бизнеса и при наличии координирующих структур.

Цифровизация является одним из ключевых факторов дальнейшего развития спортивного туризма. Использование цифровых платформ, мобильных приложений и геоинформационных систем позволяет повысить доступность информации, улучшить качество обслуживания и обеспечить безопасность туристов. Кроме того, анализ данных о туристских потоках даёт возможность более эффективно планировать развитие инфраструктуры и адаптировать предложения к запросам потребителей.

Особое значение приобретает обеспечение экологической устойчивости развития спортивного туризма. Рост туристской активности на природных территориях сопровождается увеличением антропогенной нагрузки, что требует внедрения механизмов регулирования и контроля. Концепция устойчивого туризма предполагает рациональное использование природных ресурсов, развитие экологической инфраструктуры и вовлечение местных сообществ в туристскую деятельность.

Таким образом, развитие спортивного туризма в Российской Федерации требует комплексного подхода, включающего совершенствование инфраструктуры, развитие кадрового потенциала, снижение административных барьеров и активное внедрение цифровых технологий. Приоритетное значение имеет также формирование эффективных механизмов взаимодействия между государством, бизнесом и обществом.

Заключение

Спортивный туризм в России находится на стадии активного формирования как самостоятельной отрасли экономики. Его развитие

сопровождается значительной региональной дифференциацией, однако успешные практики свидетельствуют о высоком потенциале данного направления. Ключевыми условиями устойчивого развития выступают интеграция спортивного туризма в комплексные туристские продукты, применение кластерного подхода, цифровизация и соблюдение принципов экологической устойчивости. Преодоление существующих институциональных и инфраструктурных ограничений позволит спортивному туризму стать важным фактором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Список литературы

1. Александрова А.Ю., Аигина Е.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала регионов России для развития спортивного туризма // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2024. № 2. С. 34-45. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59234567> (дата обращения: 18.12.2025).
2. Большая Байкальская тропа: опыт межрегионального сотрудничества в развитии экологического туризма. Официальный сайт Правительства Иркутской области. URL: <https://irkobl.ru/tourism/projects/baikal-trail/> (дата обращения: 18.12.2025).
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристские кластеры как инструмент развития регионов России: проблемы и перспективы // Туризм: право и экономика. 2023. № 4. С. 12-18. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54892341> (дата обращения: 18.12.2025).
4. Кузнецова А.Р. Экономический эффект от развития спортивного туризма в горных регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2025. Т. 23. № 3. С. 78-92. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskii-effekt-ot-razvitiya-sportivnogo-turizma> (дата обращения: 18.12.2025).

5. Петров М.К., Соколова Н.В. Цифровизация туристской отрасли: региональный аспект // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2024. Т. 40. № 4. С. 567-583. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60123789> (дата обращения: 18.12.2025).
6. Статистика внутреннего туризма в Российской Федерации за 2024 год. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2024/> (дата обращения: 18.12.2025).