

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,
профессор кафедры экономической
теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

*Алькахтани Абдулрахман Нассера,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

**ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗРАБОТКИ И ЭЛЕМЕНТЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИИ**

Аннотация. в данной статье раскрывается основное назначение производственной стратегии на предприятии, факторы, влияющие на выбор данной стратегии. Рассмотрены основные организационные уровни, на которых происходит разработка стратегий.

Ключевые слова: производственная стратегия, объект производственной стратегии, предмет производственной стратегии, корпоративная стратегия.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia*

Alqahtani Abdulrahman Nasser A.,

master's student

Moscow Pedagogical

State University,

Moscow, Russia

ADVANTAGES OF DEVELOPMENT AND ELEMENTS OF THE PRODUCTION STRATEGY OF AN INTERNATIONAL COMPANY

Abstract. This article reveals the main purpose of the production strategy at the enterprise, the factors influencing the choice of this strategy. The main organizational levels at which strategies are developed are considered.

Keywords: production strategy, object of production strategy, subject of production strategy, corporate strategy.

Основные элементы производственной стратегии определяются менеджментом компании еще на этапе бизнес-планирования, когда принимается решение о создании, или реинжиниринга компании. Рассмотрим преимущества разработки производственной стратегии, поскольку в этом процессе менеджмент компании формирует сами конкурентные преимущества компании.

К преимуществам разработки *производственной стратегии компании* можно отнести:

Повышенная эффективность: в процессе формирования производственной стратегии конкретизируются установки компании на оптимизацию производственных процессов, в том числе, путем минимизации отходов и максимизации выпуска.

Сокращение затрат: контроль расходов, связанных с производством, включая материалы, рабочую силу и инвентарь, приводят к снижению непроизводительных расходов и снижению себестоимости продукции.

Производственный план основан на точном прогнозировании и тщательной оценке ваших производственных потребностей, будет много возможностей сократить ваши расходы за счет более эффективных процессов и более разумных решений о закупках. Однако ведущую роль в снижении себестоимости продукции играют инновации, которые внедряются компанией в производственный процесс.

Повышенное качество: обеспечение соответствия продукции стандартам качества и ожиданиям клиентов. В настоящее время действуют международные стандарты качества – это, прежде всего, Стандарты ISO, которые были разработаны Международной организацией по стандартизации (International Standard Organization — ISO), являются основой нового системного подхода к вопросам качества. . Вся система стандартов изложена в форме требований (ISO 9001 - 9003) и общих рекомендаций (ISO 9000 и 9004).

Конкурентное преимущество: разработка производственной стратегии дает компании уникальное преимущество на рынке. Несмотря на то, что конкурентные преимущества компании формируются и реализуются во всех сферах ее деятельности и на это направлены все функциональные стратегии, именно производственная стратегия направлена формирование конкурентных преимуществ самого продукта, как «набор характеристик, ресурсов или способностей, которые делают его более привлекательным для покупателя, чем аналогичные продукты конкурентов. Это может быть уникальный дизайн, повышенное качество, низкая цена, инновации или отличный сервис»¹.

Повышенная производительность: повышение общей эффективности и результативности производственного процесса осуществляется на основе инновационного менеджмента. Особое место в производственной стратегии занимает производительность труда сотрудников и те факторы, которые

¹ Филип Котлер. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер = Marketing Insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с.

обеспечивают рост производительности труда. Процессный подход к обеспечению постоянного совершенствования производственного процесса наглядно показывает, от чего зависит повышенная производительность.

Лучшая удовлетворенность клиентов: своевременное и эффективное удовлетворение потребностей клиентов. В центре производственной стратегии — это потребитель, на которого и во имя которого работает компания. Правильное планирование производства помогает сократить сроки выполнения заказов, чтобы клиенты могли получать заказы раньше. Это также помогает предотвратить упущенные продажи из-за дефицита, поскольку у вас больше шансов иметь ресурсы и запасы, доступные для удовлетворения спроса. Мониторинг удовлетворенности потребителей требует оценку информации, относящейся к восприятию потребителем того, выполнила ли организация его требования.

Для создания конкурентных преимуществ компании разрабатывают производственные стратегии, исходя из выбора следующих их видов :

- Во-первых, это стратегия размещения производства, которая определяет особенности географического расположения производственных подразделений предприятия, располагающих соответствующими производственными мощностями, технологиями, персоналом.

- Во-вторых, это базовая стратегия производства, характеризующая соотношение рабочей силы и основных производственных фондов, задействованных при создании продукции.

- В-третьих, это производственно-инженерная стратегия, которая охватывает вопросы производства, инженерии, логистики, качества и управления ресурсами, обеспечивая комплексный подход к оптимизации производственного процесса.

- В-четвертых, это стратегия ресурсосбережения, которая позволяет снизить себестоимость производимой продукции, тем самым предоставив конкурентные преимущества предприятию.

- В-пятых, товарную (номенклатурную) стратегию, которая определяет приоритеты ввода (вывода) в производство существующей продукции, сроки поставок товаров заказчику или на рынок и время запуска их в производство. Для реализации производственной стратегии компания составляет производственный план, который надо рассматривать как поэтапный процесс.

Элементами производственного планирования являются:

Определение целей: Производственная стратегия начинается с определения общих целей компании, таких как лидерство на рынке, снижение затрат или повышение качества.

Прогнозирование спроса: Точное прогнозирование будущего спроса имеет решающее значение для определения того, сколько и когда производить.

Планирование производства: Это включает в себя создание плана того, как будут производиться товары, с учетом таких факторов, как ресурсы, сроки и последовательность производства.

Технологии и оборудование: Выбор правильной технологии и оборудования важен для эффективности и производительности.

Обучение сотрудников: Хорошо обученная рабочая сила необходима для бесперебойной работы и контроля качества.

Распределение ресурсов: Решение о том, как распределять ресурсы, включая материалы, рабочую силу и капитал, для оптимизации производства.

Стратегия качества: Установление стандартов качества и реализация мер контроля качества для обеспечения качества продукции.

Управление запасами: Разработка стратегии управления уровнями запасов для баланса производственных потребностей с затратами на хранение.

Методы калькуляции затрат: Выбор подходящих методов учета затрат для отслеживания производственных затрат и выявления областей для улучшения.

Производственный план описывает все производственные процессы и требуемые материалы, включая то, что вам нужно закупить, и то, что уже доступно. Этот взгляд с высоты птичьего полета на ваши ресурсы рисует полную картину финансового состояния вашей компании и текущих производственных мощностей.

Первым шагом в процессе планирования производства является определение будущих производственных потребностей на основе прогнозируемого спроса на продукцию. Производственное планирование выявляет неэффективность, узкие места и причины для беспокойства в ваших существующих производственных системах — до начала производства.

Следующий этап процесса: создание производственного графика, который должен включать информацию о том, как, когда и где изделия будут проходить различные этапы производства, а также о том, кто несет ответственность за обеспечение их успешного прохождения.

На процесс планирования оказывают факторы, которые необходимо учитывать не только при формировании производственного плана (уровень оперативного менеджмента), но и производственной стратегии международной компании в целом.

Использованные источники

1. Филип Котлер. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер = Marketing Insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с.
2. Формирование эффективных бизнес-стратегий современных транснациональных корпораций / И. А. Максимцев, К. Б. Костин, О. А.

Онуфриева, Л. А. Каримова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 8. – С. 4093-4116.

3. Кожукалова О.Ю. Теоретические аспекты стоимостного подхода к управлению бизнесом // Экономика и социум. 2020. № 4(71).