

Кошкина А.В., студентка

*Технологический университет им. дважды героя Советского Союза,
летчика-космонавта А. А. Леонова – филиал ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет геодезии и картографии»*

*Научный руководитель: Веселовский М.Я., к.э.н., профессор,
заведующий кафедры Управления*

*Технологический университет им. дважды героя Советского Союза,
летчика-космонавта А. А. Леонова, филиал ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет геодезии и картографии»
Российская Федерация, Московская область, г. Королёв*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЭД КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья направлена на рассмотрение роли внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в формировании конкурентных преимуществ современного предприятия. Дается определение ВЭД, анализируются механизмы ее влияния на рыночную устойчивость компании. Особое внимание уделяется стратегическим направлениям совершенствования ВЭД в условиях цифровизации и трансформации глобальных рынков.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, конкурентоспособность, экспорт, импорт, международный рынок, стратегия развития.

Koshkina A.V., student

Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,

Cosmonaut A. A. Leonov, a branch of the Moscow

State University of Geodesy and Cartography

Scientific supervisor: Veselovsky M.Y., Ph.D., Professor,

*Head of the Department, Department of Management
Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,
Cosmonaut A. A. Leonov, a branch of the Moscow
State University of Geodesy and Cartography
Russian Federation, Moscow region, Korolev*

IMPROVING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AS A FACTOR OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Abstract: This article aims to examine the role of foreign economic activity (FEA) in shaping the competitive advantages of a modern enterprise. It provides a definition of FEA and analyzes the mechanisms of its influence on a company's market sustainability. Special attention is given to the strategic directions of improving FEA in the context of digitalization and transformation of global markets.

Keywords: foreign economic activity, competitiveness, export, import, international market, development strategy.

На сегодняшний день глобализация экономики превратила внешнеэкономическую деятельность из вспомогательного инструмента в ключевой фактор конкурентоспособности предприятия. Сегодня доступ на международные рынки открыт не только для крупного, но и для среднего и малого бизнеса благодаря цифровизации и снижению торговых барьеров. Однако сам по себе выход на зарубежные рынки не гарантирует успеха необходима системная работа по совершенствованию всех аспектов ВЭД: от стратегического планирования и управленческого учета до логистики и цифровой трансформации.

Актуальность темы обусловлена необходимостью предприятиям выходить на новый качественный уровень управления ВЭД, трансформируя его из набора разрозненных операций по импорту экспорту

в сквозной, стратегически значимый бизнес-процесс. Проблема заключается в том, что многие компании, особенно в странах с развивающимися рынками, рассматривают ВЭД как источник сложностей и издержек, а не как стимул роста. Это приводит к неэффективному управлению, потерям и упущенным возможностям.

В статье использованы следующие методы исследования: теоретический анализ, обобщение научной литературы по теме исследования, классификация.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия представляет собой сферу его хозяйственной деятельности, связанную с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, а также выходом на внешние рынки с целью извлечения прибыли и расширения возможностей развития за счет использования преимуществ международного разделения труда и глобальной конкуренции [1].

В структуре современной внешнеэкономической деятельности предприятия можно выделить четыре базовых элемента, каждый из которых выполняет специфическую функцию в механизме международного обмена и формирования конкурентных преимуществ:

1. Экспортные операции представляют собой наиболее традиционную и распространенную форму ВЭД, суть которой заключается в реализации отечественных товаров, работ или услуг иностранным контрагентам.

2. Импортные операции являются оборотной стороной внешнеторгового процесса, выполняя роль канала трансфера ресурсов и знаний.

3. Международное инвестиционное сотрудничество знаменует переход от разовых торговых сделок к долгосрочным стратегическим отношениям.

4. Производственная кооперация с зарубежными партнерами представляет собой наиболее сложную и интегративную форму ВЭД.

Конкурентоспособность предприятия – это его способность выдерживать конкуренцию на определенном рынке. ВЭД оказывает многоплановое влияние на эту способность, воздействуя как на внутренние факторы развития компании, так и на ее рыночные позиции. Механизмы этого влияния можно разделить на прямые и косвенные [2].

Прямое влияние выражается в расширении доли рынка и росте объемов продаж за счет выхода на новые географические рынки. Это позволяет не только увеличить выручку, но и диверсифицировать сбытовые риски, снижая зависимость от конъюнктуры внутреннего рынка.

Косвенное влияние является более сложным и стратегически важным, поскольку затрагивает качественные параметры бизнеса:

1. Повышение эффективности за счет эффекта масштаба влияет на ориентацию на мировой рынок, что позволяет наращивать объемы производства и ведет к снижению удельных издержек на единицу продукции и повышению ценовой конкурентоспособности.

2. Благодаря доступу к ресурсам и технологиям импорт позволяет приобретать более качественное сырье, комплектующие или современное оборудование, которое может отсутствовать у отечественных производителей. Инвестиционное сотрудничество и совместные НИОКР открывают доступ к передовым технологиям и инновациям, позволяя компании перейти на новый технологический уклад.

3. Проведение стимулирования инноваций и качества, так как конкуренция на международных рынках значительно жестче, чем на локальных. Для успешной работы за рубежом предприятие вынуждено соответствовать международным стандартам (ISO, стандарты ЕС и др.), постоянно улучшать потребительские свойства товара и внедрять

инновации. Это превращает компанию в более сильного игрока и на внутреннем рынке.

4. Улучшение инфраструктуры и логистики влияет на участие в операциях, так как требует развития логистических цепочек, внедрения современных стандартов складирования транспортировки, что повышает общую операционную эффективность бизнеса.

Следовательно, внешнеэкономическая деятельность выступает действенным инструментом интеграции хозяйствующих субъектов в систему мирохозяйственных связей, напрямую влияя на рост их конкурентного потенциала и расширение присутствия на глобальных рынках.

Стоит отметить, что в современных экономических условиях повышение экономического результата предприятия зависит от таких факторов роста, как оптимизация товарного обращения, эффективный маркетинг, снижение себестоимости сырья, использование встречных, лизинговых операций, а также страхование максимума возможных рисков.

Благодаря этому ВЭД открывает доступ к международным рынкам сбыта и снабжения. Это позволяет оптимизировать товарные потоки, находить более дешевое сырье (снижая себестоимость), применять современные финансовые инструменты (лизинг, встречная торговля) и диверсифицировать риски, не привязываясь к одному рынку [4].

Так, интеграция в глобальные цепочки поставок позволяет выстраивать эффективные логистические схемы, сокращать время оборота капитала и минимизировать складские запасы. Доступ к развитой транспортной инфраструктуре и современным технологиям складирования ускоряет движение товара от производителя к потребителю.

На основе анализа научной литературы выделены основные направления развития ВЭД. Эти данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления развития ВЭД в повышении эффективности предприятия

Направления развития	Способы реализации	Влияние на конкурентоспособность предприятия
Техническое развитие	Внедрение прогрессивной техники и технологий, модернизация техники и технологий, механизация и автоматизация информации, реконструкция и новое производство	Импортная составляющая ВЭД (или международное научно-техническое сотрудничество) является главным каналом доступа к передовым мировым технологиям и оборудованию. Без этого техническое перевооружение предприятия может идти медленнее, чем у зарубежных конкурентов.
Организационное развитие	Развитие системы управления, структурное развитие, техническое совершенствование производства, капитальное строительство (реконструкция)	Выход на международный уровень требует от предприятия внедрения современных стандартов управления (например, международные стандарты финансовой отчетности или системы менеджмента качества ISO), создания специализированных отделов ВЭД и структурной гибкости для быстрого реагирования на изменения мировых рынков.

На основе содержания таблицы 1 можно сделать вывод, что развитие внешнеэкономической деятельности играет ключевую роль в повышении общей эффективности и конкурентоспособности предприятия, выступая катализатором как технического, так и организационного прогресса [3].

С одной стороны, в рамках технического развития, ВЭД (в частности, импорт и международное научно-техническое сотрудничество) является критическим каналом доступа к передовым мировым технологиям и оборудованию. Без этого канала техническое перевооружение предприятия может отставать от темпов развития зарубежных конкурентов, что напрямую снижает его эффективность.

С другой стороны, для успешной реализации организационного развития выход на международный рынок вынуждает предприятие адаптироваться к жестким требованиям глобальной среды. Это проявляется во внедрении современных стандартов управления (например, ISO, МСФО) и создании гибких структур, способных быстро реагировать на динамику мировых рынков.

В современных условиях необходимо учитывать фактор скорости и стоимости доставки. Совершенствование ВЭД предполагает внедрение цифровых инструментов для управления цепочками поставок. Это позволяет отслеживать грузы в режиме реального времени, прогнозировать риски сбоев и оптимизировать складские запасы. Кроме того, активное использование электронной коммерции (маркетплейсы, электронные торговые площадки) снижает барьеры входа на зарубежные рынки для малого и среднего бизнеса.

Важную роль в развитии ВЭД также играет качество самого продукта. Приведение продукции в соответствие с требованиями международных стандартов (ISO), техническими регламентами стран-импортеров и их национальными особенностями – задача, не имеющая альтернатив [5].

Адаптация товара может касаться как его физических характеристик (климатическое исполнение, стандарты напряжения), так и маркетингового окружения (упаковка, инструкция на языке страны пребывания, бренд). В условиях высокотехнологичной конкуренции критическую значимость

приобретает защита интеллектуальной собственности за рубежом, без которой инновационный продукт рискует стать легкой добычей недобросовестных конкурентов.

ВЭД является не просто инструментом сбыта или снабжения, а комплексным фактором, стимулирующим предприятие к достижению более высоких стандартов как в технологической, так и в управленческой сферах.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность современного предприятия представляет собой сложный многокомпонентный механизм, выходящий далеко за рамки традиционных экспортно-импортных операций. В условиях глобализации и цифровой трансформации мировых рынков ВЭД трансформируется из вспомогательной функции в стратегический фактор, определяющий долгосрочную конкурентоспособность бизнеса.

В ходе исследования установлено, что особую значимость современных условиях приобретают такие направления совершенствования ВЭД, как цифровизация логистических процессов, использование инструментов электронной коммерции, адаптация товарной политики к требованиям зарубежных рынков и защита интеллектуальной собственности. Данные меры позволяют не только снижать транзакционные издержки и минимизировать риски, но и формировать устойчивые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что системное совершенствование внешнеэкономической деятельности выступает необходимым условием успешной интеграции предприятия в мирохозяйственные связи и важнейшим фактором повышения его конкурентоспособности. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на разработку отраслевых моделей оптимизации

ВЭД с учетом специфик различных секторов экономики и масштабов деятельности предприятий.

Использованные источники

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 №289-ФЗ (в последней редакции) [Электронный ресурс]. – Официальный интернет-портал правовой информации. – 2025. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 20.02.2026).
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.]; под редакцией Л. Е. Стровского. – 5-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 503 с.
3. Зубов, А. В. Роль аналитического обеспечения в повышении эффективности управления внешнеэкономической деятельностью предприятия [Электронный ресурс] / А. В. Зубов // Молодой ученый. 2025. № 24 (575). – 94-95 с. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/575/126693> (дата обращения: 20.02.2026).
4. Покачалова, А. А. Общая характеристика внешнеэкономической деятельности / А. А. Покачалова. // Молодой ученый. 2023. № 40 (487). – 249-250 с. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/487/106506> (дата обращения: 20.02.2026).
5. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 376 с.