

УДК:658.5

*Манукян Г.А., студент,
3 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Россия, Тольятти,
Manukyan G.A., student,
3 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Russia, Togliatti*

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.

Аннотация: Управление качеством играла важную роль в российской экономике. Для конкурентоспособности государства необходимо было соответствовать требованиям потребителя, международным стандартам и т. д. Развитие в сфере качества помогло эффективно производить качественную продукцию, которая могла бы реализоваться на мировом уровне, а также способствовало созданию и внедрения новых методологий.

Ключевые слова: управление качеством, российская экономика, мировая экономика, методология, качество.

RUSSIAN EXPERIENCE IN QUALITY MANAGEMENT.

Abstract: Quality management has played an important role in the Russian economy. For the competitiveness of the state, it was necessary to meet the requirements of the consumer, international standards, etc. Development in the field of quality helped to effectively produce high-quality products that could be sold at the global level, and also contributed to the creation and introduction of new methodologies.

Keywords: quality management, Russian economy, world economy, methodology, quality.

На российскую экономику сильно влияли такие страны как Япония, Соединенные Штаты Америки, а также высокоиндустриальные государства Азии. Экспорт со стороны России сильно сократился, отечественные товары и услуги не могли конкурировать на международном рынке.

В 1928 году в своей работе «Спасение в качестве» философ Иван Александрович Ильин писал: «Россия восстанет из распада и унижения и начнет эпоху расцвета и нового величия. Но возродиться она и расцветет лишь после того, как Русские люди поймут, что спасение надо искать в качестве!». Со времен СССР проводились основополагающие изучения в сфере качества, так как в ГОСТе содержится следующее: «Государственная система стандартизации. Основные положения, в которых было установлено определение принципов стандартизации: «Стандартизация - установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности, для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении условий эксплуатации (использования) и требований безопасности».

В 1967 году в СССР был разработан и утвержден Государственный знак качества. Данный значок был создан для продукции, которая потребляется на территории государства, а также для товаров производственного назначения. Эта отличительная «особенность» свидетельствовала о высоком качестве произведённых изделий. Данный знак ставился на продукции, этикетках или упаковке, а также в документах, принадлежавших этим товарам. Чтобы получить право использования «символа» высокого качества изделий, организациям необходимо было пройти государственную аттестацию качества товаров, которые производило предприятие. Государственный знак предоставлялся на три года.

В 1970 году вывел приказ, в котором говорилось о важности стандартов в повышении качества товаров и об изменении структуры комитета проверки соответствия определённым требованиям.

В 1985 году был разработан справочное пособие «Управление качеством продукции». Благодаря данному материалу были внедрены системы управления качеством в военно-промышленной сфере, строительстве и архитектурной отрасли, а также в массовом производстве товаров. [1]

Чтобы в восьмидесятые годы СССР был конкурентоспособным, необходимо было ориентироваться на качество продукции, так как, именно, к нему было особое внимание со стороны покупателей. На мировом рынке потребители, в первую очередь, смотрели на соответствие стандартам, а уже потом на цену. Для обеспечения эффективного внедрения системы качества необходимо потратить не меньше 15-25% общих затрат производства. Среди стран Европы были утверждены законы, из-за которых одни товары не допускались на международный рынок без сертификации, свидетельствующего о соответствии принципам мировых стандартов, а другие реализовались вдвое дешевле.

В 1955 году была разработана концепция «Бездефектное изготовление продукции» (БИП), основополагающей которой была деятельность, направленная на стимулирование участников производства обнаруживать и ликвидировать не бракованную продукцию, а причины возникновения дефектов. Рабочий, который не сдал товар с дефектом, лишался премирования. Благодаря этому участники производственной деятельности стали следовать технологии производства, а также давать обратную связь отделу по снабжению и т.д.

В Горьковском авиационном заводе была разработана система КАНАРСПИ. Данная концепция расшифровывается следующим образом: КА (качество), НА (надежность), Р (ресурс) С П (первых), И (изделий). Эта теория основывалась на следующих принципах:

- Универсальность, то есть введена может быть в различных областях;

- Улучшение качества продукции благодаря потребителей, то есть отзывы покупателей по товару должны будут применяться при разработке программы по усовершенствованию изделий;
- Жёсткий контроль продукции на основных процессах производства;
- Система комплексного мониторинга качества товаров, то есть проведение промежуточной оценки продукции при различных стадиях изготовления изделий, а также учёт различных показателей;
- Создание службы, направленную на улучшение качества, то есть внедрение в организационную структуру предприятия отделов, которые бы занимались созданием системы по усовершенствованию свойств товаров, а также поддержания функционирования и способов её контроля;
- Внедрение системы менеджмента качества должно производиться комплексно, то есть необходимо, чтобы концепция охватывала все процессы производственной деятельности предприятия, организационной структуры организации и т.д. [2]

В 1970 году благодаря НПО «СИСТЕМА», ВНИИ стандартизации Госстандарта СССР и предприятиям Львовской области была разработана и экспериментально внедрена комплексная система управления качеством продукции. Главными задачи концепции были:

- Разработка и внедрение новой продукции высокого качества;
- Ликвидация с производственной деятельности тех видов товаров, которые не соответствуют требованиям потребителей и менее маржинальны;
- Улучшение критериев качества товаров при реализации благодаря усовершенствования свойств продукции;

- Своевременное внедрение новой продукции на предприятии.

Таким образом, российский опыт в улучшении свойств продукции внёс значительный вклад в систему менеджмента качества. Различные концепции были усовершенствованы и внедрены на предприятиях. Отечественные производители стали конкурентоспособными и достигли высоких экономических показателей.

Использованная литература.

1. Шемякина, Т.Ю. Производственный менеджмент: упр.качества.: Учебное пособие / Т.Ю. Шемякина, М.Ю. Селивохин. — М.: Альфа М, 2018. — 160 с.
2. Басовский, Л.Е. Управление качеством: Уч. / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев и др. - М.: Инфра-М, 2017. - 542 с.