

*Муминова Ш.Н.,
к.э.н., доцент кафедры «инженерная экономика и менеджмент»
Политехнический институт таджикского технического
университета имени академика М.Осими
Худжанд, Таджикистан
Дадоджонова З.И.
магистрант
Политехнический институт таджикского технического
университета имени академика М.Осими
Худжанд, Таджикистан*

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

Аннотация: *Разработана модель экономической оценки инновационного потенциала высшего учебного заведения. На первом этапе производится оценка обеспечения отдельных составляющих инновационного потенциала ресурсами. На втором этапе - производится существующие преимущества и недостатки линейных и нелинейных моделей. Предложенная модель предполагает оценивать также эффективность использования инновационного потенциала вуза.*

Ключевые слова: *наука, линейная и нелинейная модель, инновационный потенциал, интеллектуальный потенциал, экономика знаний, процесс реализаций.*

MODEL OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE UNIVERSITY

Annotation: *A model of economic assessment of the innovative potential of a higher educational institution has been developed. At the first stage, an assessment is made of the provision of individual components of the innovative potential with resources. At the second stage, the existing advantages and disadvantages of linear and nonlinear models are produced. The proposed model also involves assessing the effectiveness of the use of the innovative potential of the university.*

Keywords: *science, linear and nonlinear model, innovation potential, intellectual potential, knowledge economy, implementation process.*

В конце двадцатого века практика инновационной деятельности и ее теоретическое осмысление привели к выводу о недостаточной эффективности линейных моделей для описания, анализа и интерпретации «инновационных процессов» и «вызова спроса» (market pull). В числе недостатков данных моделей Д. Роман отмечает [7, с. 291]: не прогнозируемость появления новых продуктов из научных центров; чрезмерное увлечение научными исследованиями, не приносящими "коммерческой отдачи или выходящими за рамки технологической специализации данной организации; отсутствие взаимопонимания, достаточного уровня коммуникаций между научно-исследовательскими и другими подразделениями организации, прежде всего, между производственными и маркетинговыми; однофакторные взаимосвязи и упрощенное описание; сложность и низкий уровень коммерциализации новшеств и др.

Развитие данных тенденций и расширение эмпирических исследований инновационной практики, а также попытки их более глубокого теоретического осмысления привели к пониманию нелинейной интерпретации процесса нововведений и развития инновационного потенциала.

Нелинейная модель была предложена Р. Росвеллом и получила название «сопряженная (coupling) модель нововведений». Ее особенность заключается в выделении логически последовательных, функционально обособленных, но взаимодействующих и взаимозависимых этапов. Достоинствами данной модели являются представление нововведения как результат взаимодополнительности технологических возможностей и рыночных потребностей в рамках инновационной организации и отказ от упрощенного

понимания и описания инновационной деятельности и инновационного процесса [1, с. 38].

В модели достаточно наглядно интерпретируется нововведение с точки зрения многовариантности методов и источников последовательного снижения неопределенности и трансформации ее в оценку риска. Ее важное отличие состоит и в том, что конкретные события жизненного цикла нововведений связаны не только с формальной организационной структурой, но главным образом с ориентацией на конечный экономический результат.

Нелинейная интегрированная модель подчеркивает непредсказуемость возникновения сложных проблем, решение которых может потребовать дополнительных научных изысканий, вплоть до фундаментальных, на любом этапе цикла [4, с. 87].

В нелинейной модели на первый план выходит управление знаниями, которые являются понятием более сложным, чем просто данные, информация, теория или практический опыт. Задача использования знаний в инновационной стратегии оказывается труднее, чем управление материальными, финансовыми активами или трудовыми ресурсами. Управление знаниями позволяет улавливать слабые рыночные, технологические и финансовые сигналы и раньше конкурентов запускать инновационный процесс, когда возможности еще высоки и привлекательны [6, с. 95]. На рис. 1 представлена модель ИПВ как динамической системы. Вход, выход и внешняя среда являются внешним окружением системы инновационного потенциала вуза. Модель разработана на исходных параметрах модели учетных и оценочных показателей инновационной деятельности вуза СВ. Кортова [2, с. 63] и модели системы инновационного менеджмента Л.Н. Оголевой [3, с. 36]. К входным параметрам модели относятся-когнитивные научные знания или генерация знаний, совокупность материальных, трудовых, финансовых, информационных, интеллектуальных и др. ресурсов, нормативных и правовых регламентации. К выходным параметрам относят НИР и НИОКР, новые процессы, продукты, услуги,

образцы, модели, прототипы, прибыль (в бизнесе) или общественная польза (в социальной сфере), нематериальные активы - лицензии, патенты, ноу-хау, эффекты, новые знания работников, рост производства, освоение новых сегментов и новых рынков, социальная ответственность, удовлетворенность работников [5, с. 54].

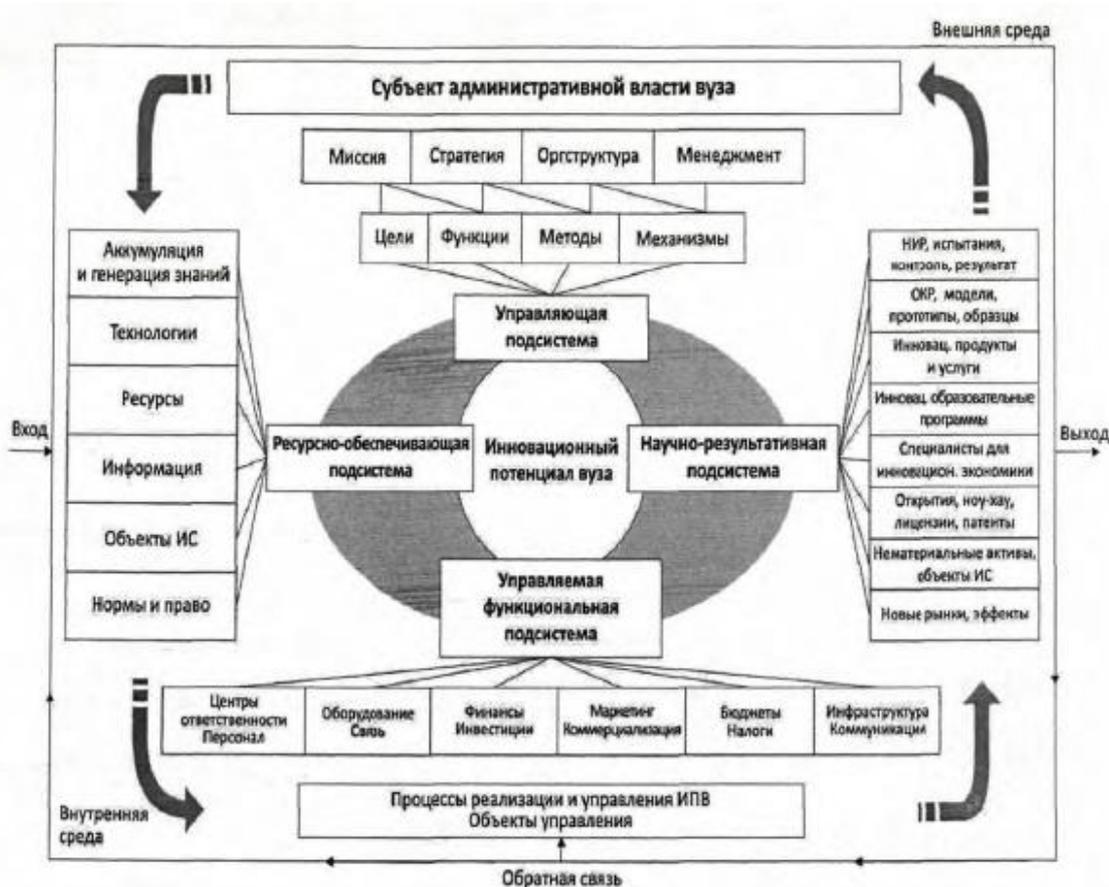


Рисунок 1. Динамическая нелинейная модель ИПВ

Предлагаемая модель допускает возможность осуществления отдельных этапов инновационного процесса силами научных, конструкторских, опытных или производственных подразделений высшего учебного заведения без обязательного вовлечения научных и рыночных исследований или с использованием одного или обоих указанных этапов.

Модели, построенные с помощью данного метода, представляют собой экспертные системы, содержащие знания специалистов о характере воздействия входных факторов на исследуемый ИПВ, эта модель позволяет с

высокой точностью исследовать ИПВ и прогнозировать его состояние, при соблюдении методики их использования они могут использоваться для анализа, оценки и прогнозирования ИПВ.

Список литературы:

1. Инновационная экономика /Под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Наука, 2004. - 352 с.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 238 с. - С. 189-192.
3. Интеллектуальная собственность: в 2 кн./сост. и коммент. В.Ф. Чигир, Мн.: Амалфея, 1997.
4. Ишина, И.В. Управление внебюджетными ресурсами высших учебных заведений / И.В. Ишина // Университетское управление: практика и анализ. - 2004. - №4 (15). - С. 10.
5. Кауфман, Н.Я. Механизмы управления инновационно-активным предприятием / Н.Я. Кауфман. - СПб, 2007. - 92 с.
6. Кортков, СВ. Инновационный потенциал и инновационная активность вузов УрФО. Университетское управление / СВ. Кортков. - 2004. - №1(29).-С. 61-68.
7. Roman D. Science. Engineering and Innovation: a System Approach. Ohio, 1980.-P. 291.

© Муминова Ш.Н., Дадождонова З.И., 2021