

УДК 338.48

Салчак А-Ч.В.

студент

Научный руководитель: Струкова Н.А., канд. экон. наук, доцент

РАНХИГС г. Новосибирск

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация: в статье проанализированы организационно-правовые основы развития сферы туризма в России. Уделено внимание историческим аспектам развития отрасли туризма как в мировом масштабе, так и в рамках страны. Исследовано действующее законодательство, регулирующее основы развития сферы туризма в России.

Ключевые слова: Российская Федерация, современный мир, социальный туризм, туристическая отрасль, транспортная инфраструктура, развитие туризма, сфера туризма, туризм.

Salchak A-Ch.V.

student

Scientific adviser: Strukova N.A.,
Ph.D. economy Sciences, Associate Professor

RANEPANovosibirsk

HISTORICAL ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT

Annotation: the article analyzes the organizational and legal foundations of the development of tourism in Russia. Attention is paid to the historical aspects of the development of the tourism industry both on a global scale and within the country. The current legislation regulating the basics of the development of tourism in Russia is studied.

Keywords: Russian Federation, modern world, social tourism, tourism industry, transport infrastructure, tourism development, tourism, tourism.

В современном мире туризм является одной из крупнейших отраслей мирового хозяйства. Туристическая отрасль стремительно развивается и представляет собой не только сферу рекреации и отдыха, но и важную экономики страны. Российская Федерация обладает богатым культурным и историческим наследием, имеет уникальную природу, обширные территории, что позволяет находиться на высоком уровне по конкурентоспособности в туристической индустрии.

Впервые о туризме, его зарождении упоминается в античной эпохе - XII век до н.э. - V век н.э. В те времена начали проводить Пифийские игры в честь Бога Аполлона. Это музыкальные состязания, которые проводились в Древней Греции. Главный приз музыкальных состязаний - лавровый венок. В Древней Греции с 776 г. до н. э. по 396 г. н. э. проводились Олимпийские игры. Место проведения игр - Олимпия. С тех пор и по сей день игры проводятся один раз в четыре года. В Древней Греции игры шли пять дней, в современном мире длительность Олимпийских игр составляет от 14 до 16 дней. Таким образом, начал зарождаться событийный туризм - один из самых популярных видов туризма.

Средние века (V-XV вв.) - не самое лучшее время для путешествий, на что повлияло несколько факторов: плохое развитие транспортной инфраструктуры (разрушенные дороги и мосты); политическая нестабильность тех времен, связанная с «великим переселением народов», варварскими нашествиями и с временем феодальной раздробленности, которая влекла за собой междоусобные войны.

В средние века, начал зарождаться «политический туризм», так как передача верховной власти являлась одним из главных событий того времени. Династические события представляли собой мероприятия, на которые съезжалось большое количество народа. Такие события

(карнавалы) были распространены в Италии, Португалии, Испании, Франции.

Также с «политическим» туризмом в V-XV века были связаны военные состязания - рыцарские турниры. Состязания начали проводиться с середины XI века до середины XVI века. Постоянного места и времени проведения в средние века не было, их проводили в случае знаменательного события или свадьбы, также поводом для проведения турнира королями или знатными феодалами являлось заключение мира. На них собиралось большое количество зрителей (знать королевства, толпы зевак из простонародья). Для одних турнир являлся особенным ритуалом, а для других отличной возможностью немного соприкоснуться с жизнью элиты.

Ярмарки в V-XV веках стали одной из форм путешествий, предвосхитившей событийный вид туризма. В средние века товарно-денежный обмен происходил не чаще двух раз в год (весной закупали необходимое оборудование и семена, а осенью распродавали выращенные товары). В Западной Европе подобные мероприятия (ярмарки), имеющие локальный характер, начали появляться лишь в XI - XII вв.

В средние века был широко распространен еще один вид путешествий - паломничество. Церковные соборы созывали официальные собрания священнослужителей (епископов) и иных представителей христианства, с целью проведения богослужений, вероучений и т.д. На данные мероприятия съезжалось большое количество представителей знати и вся церковная иерархия.

Одним из главных этапов развития туризма становится эпоха Возрождения. В данный период происходит мощный всплеск исследования планеты. Можно предположить, что путешествия Колумба оставили значительный отпечаток в истории возникновения и развития туризма. Постепенно морские маршруты в торговых, миссионерских целях начинают превалировать (морские маршруты, соединявшие Новый свет и Европу).

Особое место в развитии занимает «учебный» и культурный туризм. Также на развитие путешествий повлияла колонизация. Благоприятно расположенные колонии становились не только источниками сырья, но и местами для отдыха. В период Ренессанса совершенствуется транспортная инфраструктура, постепенно увеличивается число постоянных домов. Туризм постепенно входит в жизнь человечества и становится неотъемлемой частью практически всех слоев населения.

Одним из важных мероприятий того времени становятся карнавалы, собиравшие большое количество людей. Со временем карнавалы стали превращаться в роскошные торжества, в дни которых были разрешены множество развлечений, забав. Только в период празднования церковь могла отступить от своих принципов. Лишь в XVI-XVII веках произошел расцвет такого рода мероприятий, которые представляли собой массовые гуляния, костюмированные шествия и театрализованные представления. Одним из таких мероприятий, сохранившийся до настоящего времени стал Венецианский карнавал, который проходит ежегодно в Венеции в феврале.

В Новое время произошло становление современного туризма, появляются первые конгресс- или конференц-туры, что послужило толчком к развитию различных видов туризма. Конгресс-и конференц-туры возникли в XVII веке в виде съездов профессионалов в различных сферах. Следующему этапу развития туризма послужили дипломатические конгрессы, которые стали собираться из-за постоянных войн в Европе в XVII-XVIII веках. Достаточно известен Венский конгресс, в ходе которого утвердили новый европейский порядок. В Вене собралась вся европейская знать, поэтому в городе подскочили цены на все товары и услуги, тем самым, обеспечив устойчивый повышенный доход местных жителей. После данного конгресса дипломатические съезды становятся регулярно проводимыми. В современном мире сохранились такие мероприятия, как: «Саммит Большой восьмерки» или «Саммит Большой двадцатки» - это

съезды, целью которых является рассмотрение важных мировых проблем.

XIX век - век научно-технического прогресса и индустриализации. С внедрением новых тенденций появилось большое количество факторов, благотворительно повлиявших на развитие туризма, такие, как:

- превалирование городского населения;
- совершенствование транспортной, инженерной инфраструктуры.

Происходит «транспортная революция». Появляются новые средства передвижения (паровозы, пароходы), развивается строительство железных дорог, что существенно повлияло на время передвижения путешественников;

- повышение уровня образованности и грамотности населения, появление телеграфной связи и выпуск газет. Вследствие чего снижается страх перед путешествиями;

- совершенствуются средства коллективного размещения, повышается уровень обслуживания и предоставления туристских услуг;

- рост материального благосостояния населения.

В связи с техническим подъемом появилось абсолютно новое социально-культурное мероприятие - Всемирные промышленные выставки. Изначально экспонатами выставки планировали сделать промышленные товары, новое оборудование и машины, но со временем в выставки стали включать сельскохозяйственные продукты и произведения искусства. Важнейшим толчком к развитию и современного туризма по праву можно считать возрождение олимпийского движения, олимпийских игр. Первые игры после затяжного перерыва стали проводить в 1896 году, приуроченные к проходившим в Афинах Всемирным промышленным выставкам. Спортивные соревнования и игры, зародившиеся в XX веке, имеют популярность и в современном мире, как среди болельщиков, так и туристов.

Со второй половины XX века, несмотря на происходящие события,

такие как две мировые войны и «Великую депрессию», считается расцветом массового туризма. Происходит становление социального туризма в рекреационных, оздоровительных, образовательных или познавательных целях. На такого рода путешествия выделялись субсидии из госбюджета для людей, с ограниченными финансовыми возможностями.

В период XX века происходит расцвет и развитие традиционных для туризма видов транспорта. Совершенствуется железнодорожное сообщение, происходит развитие автотранспорта, изготавливаются первые туристические автобусы, развивается строительство морских пассажирских судов и авиационного транспорта. Развитие транспортной инфраструктуры и социального туризма стало толчком к развитию системы общественного питания, совершенствованию гостиничной сферы и повышению предоставляемых туристских услуг.

Из-за «железного занавеса» в СССР за рубеж могли выехать только работники дипломатических корпусов и выездные служащие. С середины 50-х годов зарубежные туристические поездки стали входить в систему. За границу мог выехать каждый советский человек. За период с 1956 по 1966 годы за рубеж с туристической целью выехало более 7 млн человек. В Советском союзе были популярны различные виды туризма: лечебный и оздоровительный, деловой, экзотический, экскурсионно-познавательный и круизы. Можно отметить, что одним из немаловажных событий в истории развития индустрии туризма стала Конференция ООН по международным путешествиям и туризму в 1963 году, прошедшая в Риме. На данной конференции было определено такое понятие, как «временный посетитель».

Итак, с давних времен и по сей день различные мероприятия и события являются одной из важнейших мотиваций к путешествию.

Регулирование направлений развития туризма происходит в рамках действующей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и

въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг.)»¹. Данная программа предусматривает порядок субсидирования самых конкурентоспособных туристско-рекреационных территорий.

Туристическая деятельность в Российской Федерации регламентируется Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»², в котором определяется понятие туризма. «Туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Однако, в настоящее время в современной литературе не сложилось единого определения туризма. Его можно рассматривать как экономическое явление, образовательное и социальное явление.

На данный период сформировано понятие туризма как экономической отрасли, значительно влияющей на социально-экономическое развитие отдельных регионов и страны в целом. Важно отметить, что туристическая отрасль имеет важное социальное значение. Рекреационный туризм является важной частью жизнедеятельности человека, способный восстановить трудоспособность и психофизиологические ресурсы общества в целом.

Туризм выполняет еще одну немаловажную функцию - гуманитарную. Она заключается в том, что человек во время путешествия расширяет свой кругозор, интеллект, повышает определенные навыки и

¹ Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» // Собрание законодательства РФ. – 2018. - № 21. - Ст. 3035.

² Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - Ст. 5491.

знания, то есть становится всесторонне развитой личностью. Во время туристической поездки у человека есть возможность узнать обычаи и традиции другого народа, узнать их быт, культуру и окунуться в атмосферу совершенно иной, не известной для него жизни.

Путешествия - отличный шанс для отдыха и познания истории, восстановления внутренних ресурсов человека. Разнообразие туристических маршрутов (экологические, историко-культурные, архитектурные) позволяют человеку узнать окружающий его мир с разных сторон, что немаловажно для подрастающего поколения. Важно понимать, что гуманитарное значение туристической отрасли носит не только в познавательный характер, но и во многом способствует развитию и улучшению международных отношений, взаимопониманию народов.

Политика в сфере туризма базируется на соблюдении Конституции РФ³, общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации, законодательства Российской Федерации, а также социальных и экономических показателей и исследований туристского рынка не только в России, но и за рубежом.

На современном этапе развития в Российской Федерации туризм имеет большое количество направлений: внутренний, въездной, выездной туризм, спортивный, познавательный, деловой, промышленный, экологический, сельский, рекреационно-оздоровительный и др. Сфера туризма в РФ выполняет ряд определенных задач: экономические, образовательные, культурные, экологические.

Индустрия туризма вносит значительный вклад в экономику как отдельных регионов, так и страны в целом.

³ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

За регулирование и координацию сферы туризма, создание благоприятных условий для развития данной отрасли отвечает туристическая политика, осуществляемая Парламентом РФ, Правительством РФ, а также государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями.

Государственная туристическая политика формирует цель, задачи, приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации, разрабатывает и реализует государственные программы по развитию туристической отрасли.

Правительством Российской Федерации 20 сентября 2019 года была принята Стратегия развития туризма в период до 2035 года. В данной стратегии российская туристическая отрасль определяется, как: «ведущая отрасль в развитии регионов, объединяющей коммерческие интересы различных сфер бизнеса, приоритетные направления государственной политики и культурные потребности общества. Единство целей и задач развития страны позволит воплощать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина»⁴.

В данной стратегии сформирована цель, направленная на комплексный подход к развитию внутреннего и въездного туризма в России, учитывая важность социально-экономического и культурного состояния в отдельных регионах страны.

Для достижения поставленной цели возникает необходимость выполнения определенного ряда задач, также указанных в Стратегии развития туризма в РФ:

- совершенствование всех инфраструктур, существенно влияющих на развитие туризма в стране;

⁴ Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Собрание законодательства РФ. – 2019. - № 39. - Ст. 5460.

- улучшение качества и увеличение спектра предоставляемых туристских услуг;

- повышение уровня квалифицированности кадров, работающих в сфере обслуживания туристов (работники коллективных средств размещения, организаций общественного питания, сотрудники музеев, работники транспортной сферы);

- обеспечение комплексной безопасности туристов во время путешествия;

- развитие и совершенствование социального туризма для граждан с ограниченными физическими возможностями, а также для социально незащищенных слоев населения;

- внедрение инновационных технологий;

- выведение на более качественный уровень системы продаж туристического продукта;

- совершенствование системы управления сферой туризма на региональном и федеральном уровнях.

Основными показателями достижения цели развития туристической сферы на территории Российской Федерации следует считать:

- увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны как россиян, так и иностранных туристов;

- повышение объема поступающих налоговых отчислений;

- появление новых предприятий туристической индустрии;

- создание новых рабочих мест;

- развитие социального туризма.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на

Официальном интернет-портале правовой информации
<http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - Ст. 5491.
3. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» // Собрание законодательства РФ. – 2018. - № 21. - Ст. 3035.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Собрание законодательства РФ. – 2019. - № 39. - Ст. 5460.